



内蒙古大学 创业学院

ᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠠ ᠶᠤᠨᠨᠢ ᠶᠤᠨᠨᠢ ᠶᠤᠨᠨᠢ ᠶᠤᠨᠨᠢ ᠶᠤᠨᠨᠢ

Pioneer College, Inner Mongolia University

## 内蒙古大学创业学院

# 毕业生就业质量年度报告(2022)

## 前 言

内蒙古大学创业学院(以下简称“学院”)是内蒙古大学与社会投资方合作,于 2005 年开始筹建、2008 年经教育部正式批准设立并在当年开始招生的一所本科层次的独立学院。

学院秉承“立德立学、创新创业”的办学宗旨,按照“立足北方、育人育才、创业实干、特色办学”的发展思路,着力培养德智体美劳全面发展,专业基础宽厚、实践能力较强,具有创新精神和创业意识的高素质应用型人才。

学院在继承内蒙古大学品牌学科专业优势的基础上,根据自治区经济社会发展需要,设有艺术学院、语言与传媒学院、信息工程学院、交通与环境学院、商学院、外国语学院、马克思主义学院、体育教学部 8 个院部,开设了绘画、动画、表演、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、播音与主持艺术、新闻学、汉语言文学、英语、日语、会计学、金融学、财务管理、人力资源管理、电子商务、信息与计算科学、计算机科学与技术、通信工程、电子信息科学与技术、自动化、土木工程、环境科学、汽车服务工程、环境工程、工程管理、软件工程 28 个本科专业,形成文、理、工、经、管、艺多学科协调发展的学科专业体系。新闻学、汉语言文学、自动化、人力资源管理、视觉传达设计 5 个专业为自治区级一流专业建设点。学院面向全国招生,目前有全日制普通本科生 8500 余名。

学院以创新创业教育为特色,形成了“教学深化—科研辅助—以赛促创—服务支撑—文化引领”五位一体的创新创业教育工作体系,在新的形势下,学院抓住机遇,开拓创新,快速发展,为自治区区域经济和社会发展积极贡献力量。

内蒙古大学创业学院《毕业生就业质量年度报告(2022)》由就业处编写,本报告旨在通过对学院 2022 届毕业生整体就业情况、应往届毕业生就业满意度调查、建校十年来的历届毕业生就业趋势分析、用人单位反馈情况和毕业生就业工作的全面分析总结,结合我院办学模式、学生特点,探索建立就业工作、用人单位、及人才培养的良性互动长效机制。

我们秉承实事求是的原则,全面收集信息,科学严谨的分析数据,以期真实的反映我校毕业生的基本就业情况及工作特色。本报告内容包括 2022 届毕业生基本情况、毕业生就业情况、毕业生就业工作特色、就业质量相关分析、就业趋势相关分析以及对教育教学的反馈等六部分。本报告数据统计截止时间 2022 年 9 月

## 内蒙古大学创业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

1 日，统计对象是内蒙古大学创业学院 2022 届毕业生（未含 2022 年 9 月以后毕业生）。统计数据基于内蒙古高校毕业生就业信息管理系统，毕业生和用人单位数据来自《内蒙古大学创业学院 2022 届毕业生调研结果》，《内蒙古大学创业学院用人单位调研报告》，校园招聘、就业管理等业务工作数据来自内蒙古大学创业学院就业信息平台和工作档案。



## 目 录

内蒙古大学创业学院 .....	1
毕业生就业质量年度报告(2022) .....	1
前 言 .....	2
<b>第一部分：2022 届毕业生基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一、基本规模 .....	5
二、总体结构 .....	6
<b>第二部分：2022 届毕业生就业情况 .....</b>	<b>10</b>
一、毕业生就业结构分析 .....	10
二、未就业毕业生情况说明 .....	146
<b>第三部分：毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>17</b>
一、就业质量分析 .....	18
二、就业质量评价 .....	21
<b>第四部分：毕业生就业趋势分析 .....</b>	<b>23</b>
一、规模变化情况 .....	23
二、就业结构变化情况 .....	27
<b>第五部分：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>29</b>
一、优化人才培养模式与体系 .....	30
<b>第六部分：2022 年毕业生就业工作内容 .....</b>	<b>32</b>
一、坚持进一步深化机制、制度建设 .....	32
二、坚持完善就业指导体系建设 .....	33
三、坚持深入拓展就业市场 .....	35
四、坚持鼓励基层就业 .....	37
五、坚持推进创新创业教育及服务体系 .....	37
六、坚持建立健全的就业质量跟踪体系 .....	39
<b>结语 .....</b>	<b>41</b>

## 第一部分：2022 届毕业生基本情况

### 一、基本规模

截止到 2022 年 9 月 1 日，学院 2022 届本科毕业生共有 2038 人，与去年相比，毕业生总数上升了 7.32%。学院共有六个二级学院，毕业生规模超过四百人的二级学院 2 个，三百至四百人的二级学院 2 个，一百至两百人之间的二级学院 2 个。

表 1.2:各二级学院 2022 届毕业生人数分布

二级学院	人数（人）	比例（%）
商学院	655	32.14
艺术学院	427	20.95
信息工程学院	341	16.73
语言与传媒学院	332	16.29
交通与环境学院	160	7.85
外国语学院	123	6.04
总计	2038	100.00

2022 届毕业生比 2021 届毕业生多 139 人。其中，商学院 655 人，同比增长 0.92%；艺术学院 427 人，同比增长 14.78%；信息工程学院 341 人，同比增长 14.05%；语言与传媒学院 332 人，同比增长 18.57%；交通与环境学院 160 人，同比减少 6.42%；外国语学院 123 人，同比减少 4.65%。

### 二、总体结构

#### 1. 学科专业结构

学院 2022 届毕业生共 23 个专业。

表 1.4:2022 届与 2021 届毕业生专业分布对比

内蒙古大学创业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业	2021 届毕业生人数 (人)	2022 届毕业生人数 (人)	2022 届毕业生人数所占比例 (%)	同比变化率 (%)
会计学	189	182	8.93	-1.02
汉语言文学	136	184	9.02	1.86
英语	129	123	6.04	-0.75
金融学	126	122	5.98	-0.66
新闻学	120	123	6.04	-0.28
财务管理	117	123	6.04	-0.12
电子商务	110	115	5.64	-0.15
人力资源管理	107	113	5.54	-0.09
环境设计	103	120	5.89	0.47
视觉传达设计	66	58	2.85	-0.63
土木工程	64	56	2.75	-0.62
自动化	63	115	5.64	2.32
计算机科学与技术	63	64	3.14	-0.18
环境科学	63	57	2.80	-0.52
电子信息科学与技术	61	56	2.75	-0.46
绘画	61	110	5.40	2.19
信息与计算科学	57	53	2.60	-0.4
通信工程	55	53	2.60	-0.3
产品设计	55	64	3.14	0.24
动画	53	42	2.06	-0.73
汽车服务工程	44	47	2.30	-0.02
服装与服饰设计	33	33	1.62	-0.12
播音与主持艺术	24	25	1.23	-0.03
表演	0	5	----	----
合计	1899	2038	100	7.32

注：“----”表示无变化情况。

从数据上看，23 个专业中，18 个专业毕业生人数较去年有所下降，分别是会

计学、英语、金融学、新闻学、财务管理、电子商务、人力资源管理、视觉传达设计、土木工程、计算机科学与技术、环境科学、电子信息科学与技术、信息与计算科学、通信工程、动画、汽车服务工程、服装与服饰设计、播音与主持艺术，其余 5 个专业毕业生人数同比增加。

## 2. 生源结构

### 毕业生生源地分布情况

我校 2022 届毕业生中内蒙古自治区生源人数最多，共有 1933 人，占毕业生总数的 94.85%。

序号	生源地	总数	比例 (%)
1	内蒙古自治区	1933	94.85%
2	河北省	30	1.47%
3	河南省	23	1.12%
4	贵州省	13	0.64%
5	广西壮族自治区	10	0.49%
6	新疆维吾尔自治区	9	0.44%
7	云南省	7	0.34%
8	山西省	5	0.25%
9	江西省	5	0.25%
10	山东省	1	0.05%
11	甘肃省	1	0.05%
12	宁夏回族自治区	1	0.05%
	合计	2038	100%

学院 2022 届毕业生生源地主要分布于区内，呼和浩特市、鄂尔多斯市、乌兰察布市、巴彦淖尔市和赤峰市等五个地区，这五个地区毕业生人数占 2022 届毕业生总数的 65.75%（1340 人）。

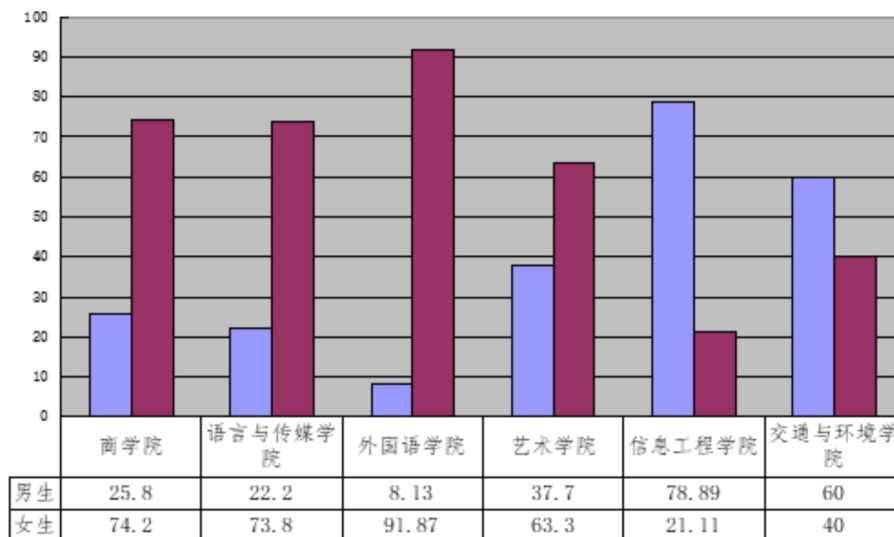
表 1.5: 2022 届毕业生生源分布（前五）

序号	生源地	人数	比例 (%)
1	乌兰察布市	370	18.15
2	呼和浩特市	337	16.54
3	巴彦淖尔市	265	13
4	赤峰市	190	9.32
5	鄂尔多斯市	178	8.73

### 3. 性别结构

学院 2022 届毕业生中，男生 792 人，占毕业生总人数的 38.86%，女生 1246 人，占毕业生总人数的 61.14%，男女比例为 1:1.63。各二级学院男女生人数占比情况如图：

表 1.6: 2022 届毕业生男女分布图



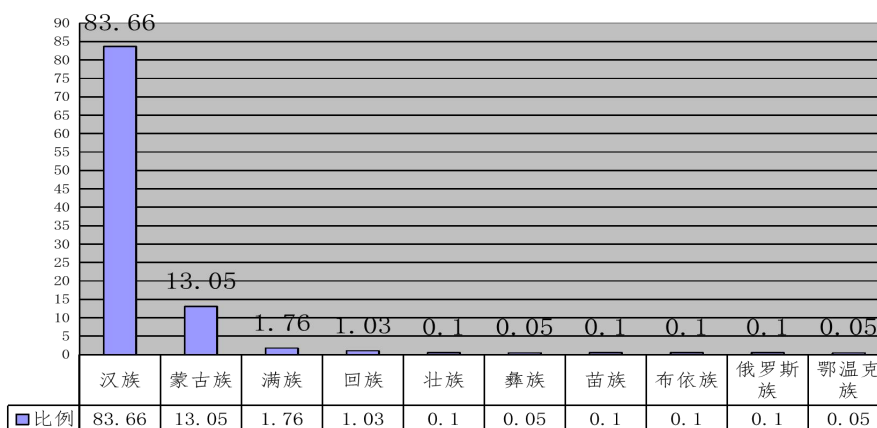
从数据上看，我院男女生人数总体比例与往年差别不大，具体到各学科，文科男女生人数差别较大。



#### 4. 民族结构

我院 2022 届毕业生主要民族构成为汉族和蒙古族，其中汉族 1623 人，占比 85.47%；蒙古族 215 人，占比 11.32%；还有满族 33 人、回族 14 人、壮族 6 人。具体情况如下：

表 1.7：2022 届毕业生民族分布图



#### 分民族生源及就业情况

民族	毕业生	生源占比 (%)	就业数
汉族	1705	83.66%	1427
蒙古族	266	13.05%	226
满族	36	1.76%	32
回族	21	1.03%	19
壮族	2	0.1%	2
彝族	1	0.05%	1
苗族	2	0.1%	1
俄罗斯族	2	0.1%	2
鄂温克族	1	0.05%	1
布依族	2	0.1%	1
合计	2038	100%	1712

## 第二部分：2022 届毕业生就业情况

### 一、毕业生就业结构分析

#### 1. 2022 届毕业生就业去向

截止 2022 年 9 月 1 日,我院 2022 届毕业生已落实就业去向的毕业生人数 1712 人。2022 届毕业生中, 签就业协议形式就业的有 1147 人, 占毕业生总人数的 56.28%。

表 2.4: 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	占比 (%)
签就业协议形式就业	1147	56.28%
自由职业	216	10.6%
其他录用形式就业	149	7.31%
签劳动合同形式就业	50	2.45%
国家基层项目	2	0.09%
地方基层项目	96	4.71%
升学	29	1.42%
应征义务兵	17	0.83%
自主创业	5	0.26%
出国、出境	1	0.05%
待就业	326	16%
合计	2038	100%

## 2. 毕业生工作单位行业分析

表 2.6：2022 届毕业生行业流向分布

就业行业	就业人数	占比 (%)
批发和零售业	220	16.05%
租赁和商务服务业	206	15.03%
建筑业	138	10.07%
制造业	118	8.61%
教育	87	6.36%
制造业	83	6.07%
科学研究和技术服务业	117	8.53%
信息传输、软件和信息技术服务业	107	7.80%
教育	89	6.49%
文化、体育和娱乐业	53	3.87%
金融业	53	3.87%
公共管理、社会保障和社会组织	52	3.79%
居民服务、修理和其他服务业	37	2.70%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	33	2.41%
采矿业	28	2.04%
房地产业	28	2.04%
交通运输、仓储和邮政业	28	2.04%
农、林、牧、渔业	24	1.75%
卫生和社会工作	18	1.31%
住宿和餐饮业	14	1.02%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.58%
合计	1371	100%

学校 2022 届毕业生行业布局主要流向了“批发和零售业”占比为 16.05%；

“租赁和商务服务业”占比为 15.03%；“建筑业”占比为 10.07%。

### 3. 毕业生就业地域流向分析

从就业地域分布来看，2022 届毕业生区内就业 1444 人，占比为 84.99%，区外就业 255 人，占比为 15.01%，大部分的毕业生选择扎根自治区各盟市，为自治区经济发展奉献着青春。

区内就业人数分布最多的盟市是呼和浩特市、鄂尔多斯市、乌兰察布市、包头市、巴彦淖尔市，所占区内比例分别是呼和浩特市 805 人，占比为 55.75%，比去年上升 14.8%；鄂尔多斯市 154 人，占比 10.66%，比去年下降 0.43%；乌兰察布市 97 人，占比 6.72%，比去年上升 1.1%；包头市 92 人，占比 6.37%，比去年下降 3.58%；巴彦淖尔市 86 人，占比 5.96%，比去年下降 0.52%。

区内就业地分布

区内地区	就业人数	占比 (%)
呼和浩特市	663	46.4 %
鄂尔多斯市	139	9.73%
包头市	138	9.66%
巴彦淖尔市	101	6.97%
乌兰察布市	90	7.07%
锡林郭勒盟	72	5.04%
通辽市	63	4.4%
赤峰市	60	4.2%
乌海市	48	3.36%
呼伦贝尔市	30	2.1%
兴安盟	16	1.1%
阿拉善盟	9	0.62%
合计	1429	100%

内蒙古大学创业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

区外就业地分布

区外地区	就业人数	占比 (%)
北京市	58	20.49%
甘肃省	47	16.61%
上海市	19	6.71%
浙江省	18	6.36%
河北省	18	6.36%
山东省	13	4.59%
广东省	10	3.53%
河南省	10	3.53%
陕西省	10	3.53%
吉林省	9	3.18%
江苏省	9	3.18%
山西省	8	2.83%
湖北省	7	2.47%
新疆维吾尔自治区	7	2.47%
广西壮族自治区	6	2.12%
四川省	5	1.77%
贵州省	5	1.77%
辽宁省	4	1.41%
云南省	4	1.41%
天津市	4	1.41%
安徽省	3	1.06%
江西省	2	0.71%
重庆市	2	0.71%
黑龙江省	1	0.35%
宁夏回族自治区	1	0.35%
福建省	1	0.35%
湖南省	1	0.35%
青海省	1	0.35%
合计	283	100%

## 4 毕业生工作单位性质分析

学校 2022 届毕业生单位性质以“其他企业”为主，占比为 73.50%；“国有企业”次之，占比为 9.96%。

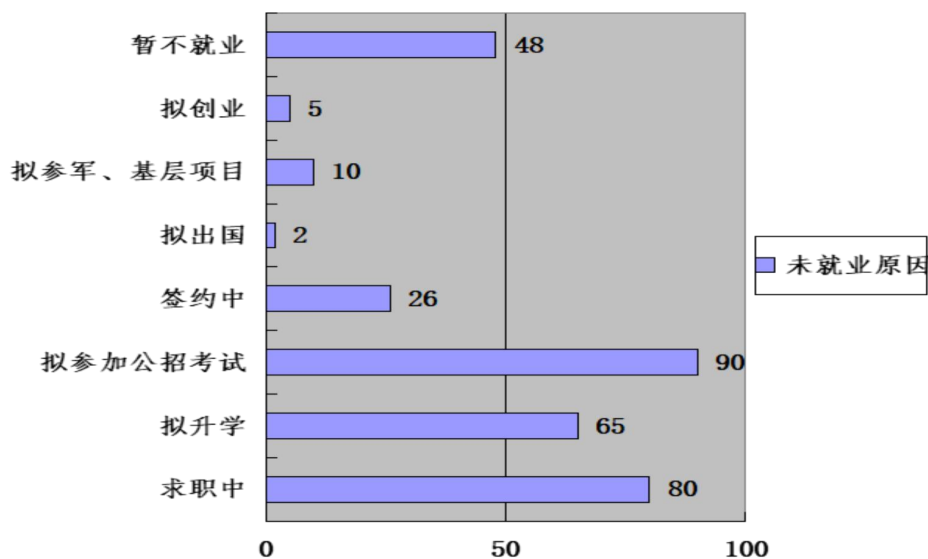
单位性质	就业人数	占比
其他企业	1004	73.50%
国有企业	136	9.96%
其他	121	8.86%
机关	42	3.07%
中初教育单位	24	1.76%
其他事业单位	17	1.24%
三资企业	11	0.81%
高等教育单位	7	0.51%
医疗卫生单位	4	0.29%
合计	1366	100%

从以上数据来看，我院毕业生就业流向仍主要集中在中小型企业，国有企业、机关毕业生占有有所上浮，尤其是公考报考人数有明显上升趋势。原因有以下几方面，一是我院持续加强顶层设计，按照“应用为本、能力导向”的理念，开展基于“学分制、模块化、多样性”的应用型人才培养模式综合改革，推进专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学与生产过程相对接等具体举措取得了一定成效。二是我院坚持立足内蒙古，辐射周边地区，面向基层和行业企业，主动为区域经济社会发展服务的定位，通过细致的就业指导和相关政策宣讲，更多的毕业生逐渐树立了扎根基层，勤恳奉献的就业意愿。

## 二、未就业毕业生情况说明

根据《内蒙古大学创业学院 2022 届未就业毕业生信息台账》，截止到 2022 年 9 月 1 日，2022 届未就业毕业生人数共计 326 人，通过进一步调查未就业原因。最终统计结果如下图：

表 2.8: 2022 届毕业生未就业原因



从上图可以看出，截止 2022 年 9 月 1 日，我院 2022 届毕业生有 26 人已确定就业意向，准备正式签订协议或合同，属于“签约中”；有 80 人正在择业，尚未落实工作单位，属于“求职中”；有 90 人“拟参加共招考试”；5 人“拟创业”；10 人“拟参军、基层项目”；65 人在准备升学考试；2 人准备出国；48 人暂时不想就业。学院就业工作人员及各二级学院负责老师针对“未找到合适工作”毕业生，进行了“一对一”谈话及指导，实施了就业帮扶工作。

### 第三部分：毕业生就业质量分析

为深入了解我院 2022 届高校毕业生离校后就业状况，进一步提升毕业生就业创业指导与服务工作针对性，征集用人单位对人才培养、专业建设、课程设置等方面的建议，我院分别针对用人单位和毕业生展开了一系列调研活动，包括毕业生工作满意度调研，开展的校园招聘会调研（针对用人单位），以及 2022 年开展的“2022 届毕业生就业状况跟踪调查”活动。这些调研活动为我院 2022 年的就业质量评估提供了样本和数据支持。

本次就业质量评估分为就业质量分析和就业质量评价两部分，就业质量指标

包括毕业生薪酬、专业相关度、就业现状满意度以及就业服务满意度等四个要素；就业质量评价指用人单位和人才市场对我院就业服务的评价。

## 一、就业质量分析

### 1. 毕业生工作与专业相关度

表 3.2：各二级学院毕业生工作与专业相关度

二级学院	相关度 (%)	专业	相关度 (%)
交通与环境科学学院	79	汽车服务工程	74
		土木工程	87
		环境科学	76
语言与传媒学院	72	新闻学	66
		汉语言文学	72
		播音与主持艺术	79
信息工程学院	71.06	自动化	91
		通信工程	63
		计算机科学与技术	61
		信息与计算科学	64
		电子信息科学与技术	76.31
艺术学院	67.1	环境设计	64
		视觉传达与设计	62
		绘画	74.3
		产品设计	63.2
		动画	62.1
		服装与服饰设计	77
商学院	64.62	财务管理	70.6
		金融学	63.7
		人力资源管理	61.5



## 内蒙古大学创业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

		会计	70.2
		电子商务	57.1
外国语学院	62.92	英语	62.92

注：专业相关度指受雇全职工作并且与专业相关毕业生人数/受雇全职工作的毕业生人数；“——”表示此专业由于样品较少，不作统计。

2022 届毕业生的工作与专业相关度为 69.45%。从专业层面来看，专业相关度较高的为自动化（91%）、土木工程（97%），较低的有电子商务（57.1%）。交通与环境学院、语言与传媒学院两个学院专业相关度较高。

## 2. 毕业生就业现状满意度

就业满意度是毕业生对自身就业状况综合评价的重要主观指标之一，是反映毕业生的工作稳定性、工作的尊严和安全、机会平等、收入、个人发展等有关方面满意度的综合概念，也是反映高校人才培养水平的一个重要标志。本次就业现状满意度调研包括 2022 届毕业生对目前薪资、单位福利和社保、工作内容、环境、氛围、地点、工作强度、职业和行业发展前景等要素的满意度。

**表 3.3：毕业生就业现状满意度**

目前薪资	满意度 (%)
单位福利和社会保障	75
工作内容	70
工作环境	85
工作氛围	80
工作地点	85
工作强度	70
职业发展前景	75
行业发展前景	70

另外，毕业生工作稳定性也可以反映毕业生对职业现状的满意度。本次调研

中，我院有 61%的毕业生至今没有变动工作，更换过一次工作的占到 27%，更换过 2 次或者 3 次的占比均较少。由此说明，2022 届毕业生没有频繁更换过工作，工作稳定性较高。

### 3. 毕业生就业服务满意度

就业处针对毕业生开展了多种就业指导服务，包括就业指导手册、学院与各二级学院两级定期开展就业咨询和职业生涯规划咨询、召开就业动员大会、发布招聘信息、组织招聘会、开展简历设计大赛活动等。

就业指导服务的有效性包括就业指导工作满意度、课程评价和就业指导工作改进意见等三方面，具体情况如下：

表 3.4：就业指导服务满意度

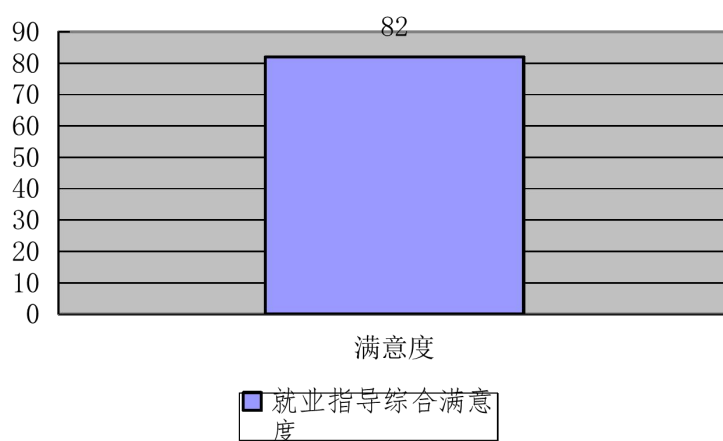


表 3.5：就业指导和职业生涯规划课程指标评价

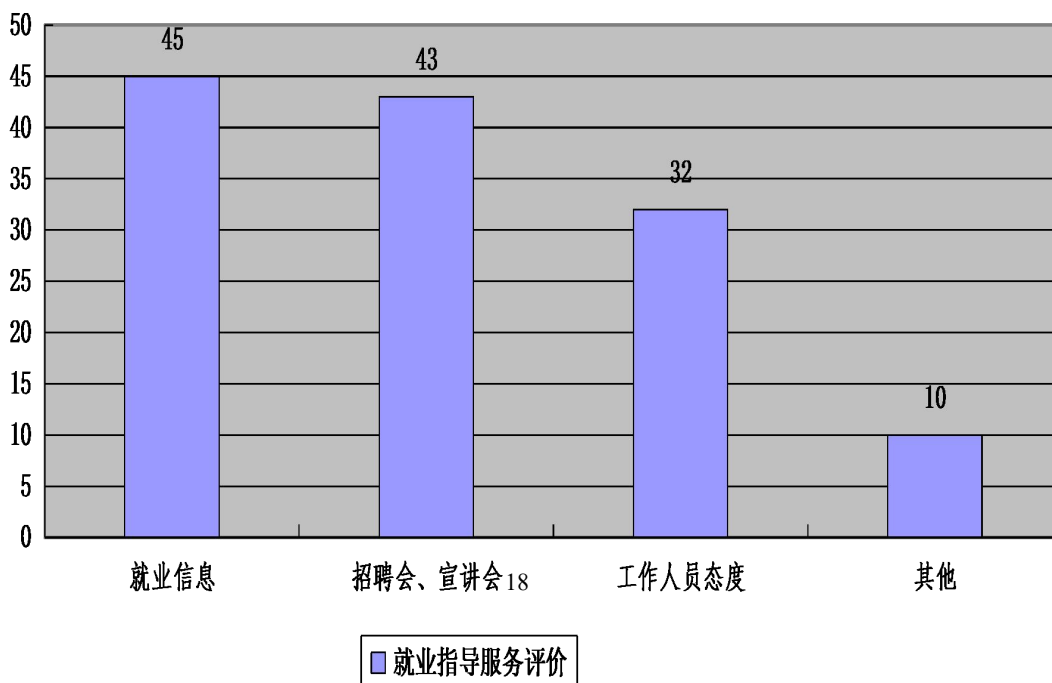
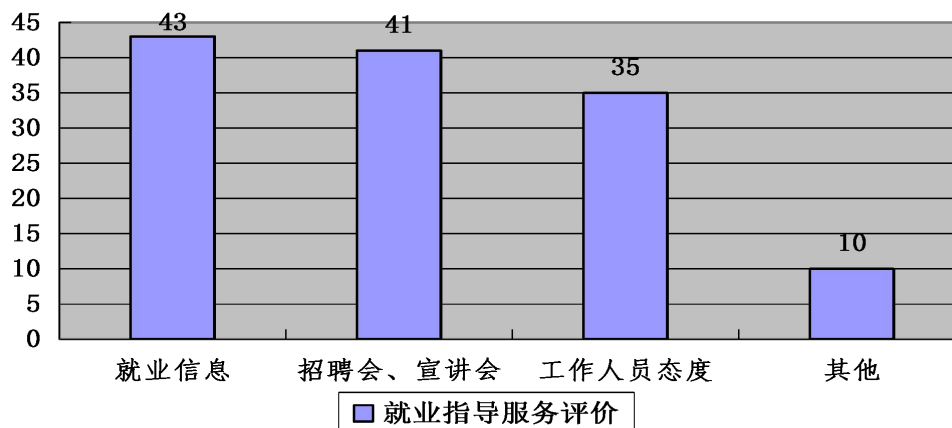


表 3.6：就业指导服务改进指标评



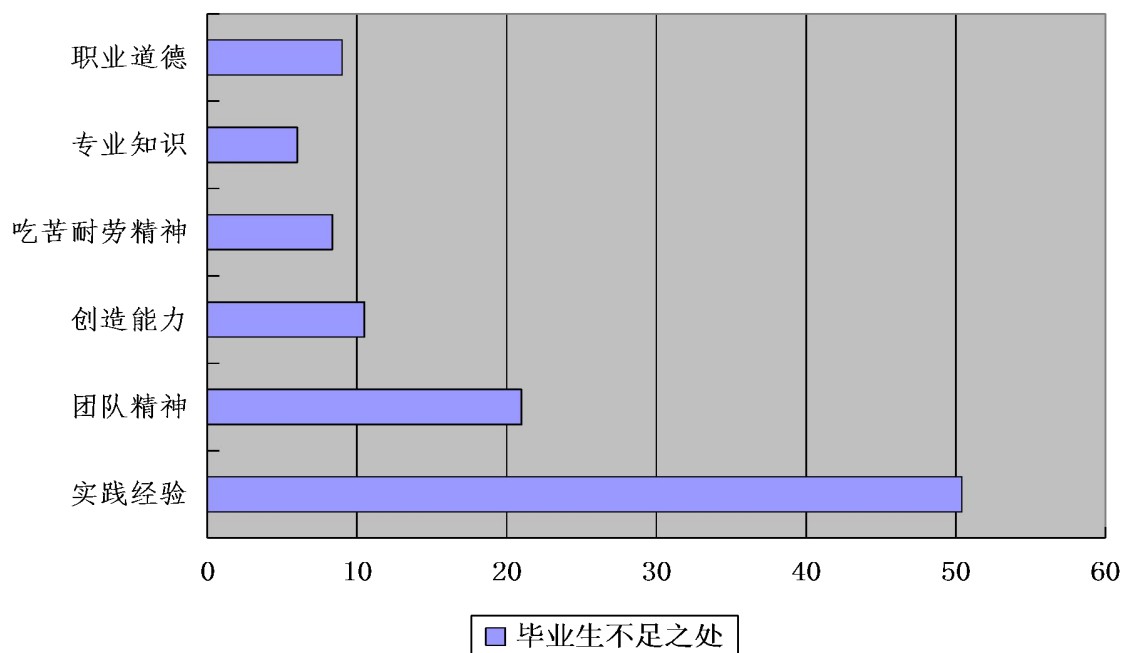
总体来说我院毕业生对就业指导服务工作的满意度达到了 80%以上。今后就业处将进一步提升服务能力，加大招聘会、宣讲会以及各类招聘信息发布的力度，通过微信群等多种互联网手段进行宣传。

## 二、就业质量评价

### 1. 用人单位对毕业生的评价

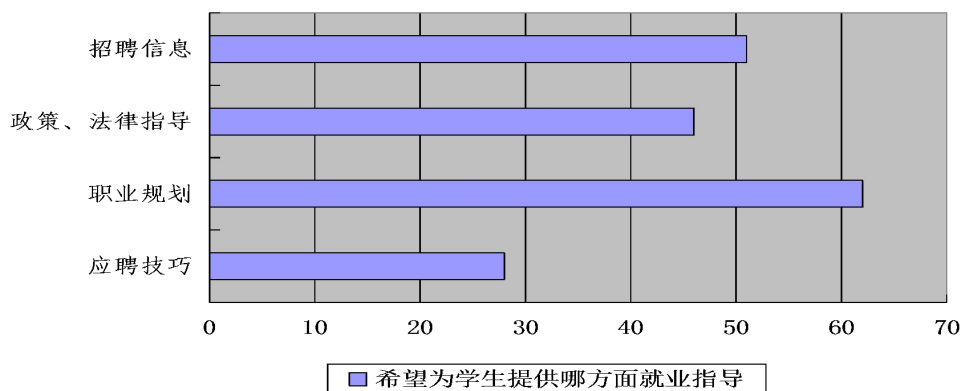
汇总统计《2022 年毕业生秋季校园招聘会调查问卷》，共有 120 家用人单位在我院“毕业生评价”、“就业指导评价”以及“招聘会评价”等方面给出了反馈，具体情况如下：

表 3.7：毕业生评价



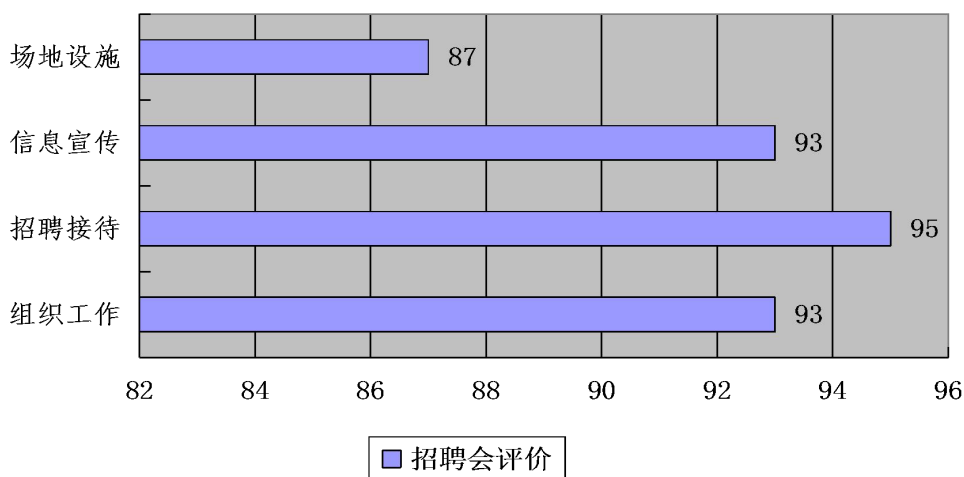
总体来说，用人单位对我院毕业生的总体满意度达到了 80%，其中对毕业生的专业知识、职业道德和吃苦耐劳精神等几方面比较满意。毕业生的实践经验、团队精神和创造能力等方面仍需要加强。另外用人单位对毕业生培养提出了自己的意见和建议，认为学校应该更加注重培养毕业生的专业知识、技术创新能力、敬业精神、学习能力、组织协调能力和文字表达能力等。同时调查结果显示，在招聘时，更加注重毕业生的人品性格和专业知识。匹配度上来说，我院毕业生综合素质和工作能力基本符合市场要求。

表 3.8：就业指导评价



根据反馈情况，用人单位希望学校更多的在职业规划、招聘信息方面给予学生指导。

表 3.9：招聘会评价



从数据上看，用人单位对我院举办的大型招聘会的平均好评率达到了 80%以上，用人单位对我院招聘会的招聘接待工作、组织工作更为满意，招聘会场地设施方面需要加强。

## 第四部分：毕业生就业趋势分析

### 一、 规模变化情况

自 2008 年建校以来，我院为自治区经济社会发展培养了应用型本科人才共计一万六千余人，大部分的毕业生扎根在自治区各个地区，各行各业，为自治区的经济社会发展做出了巨大贡献。

表 4.1: 各届毕业生在全部毕业生占比情况 (%)

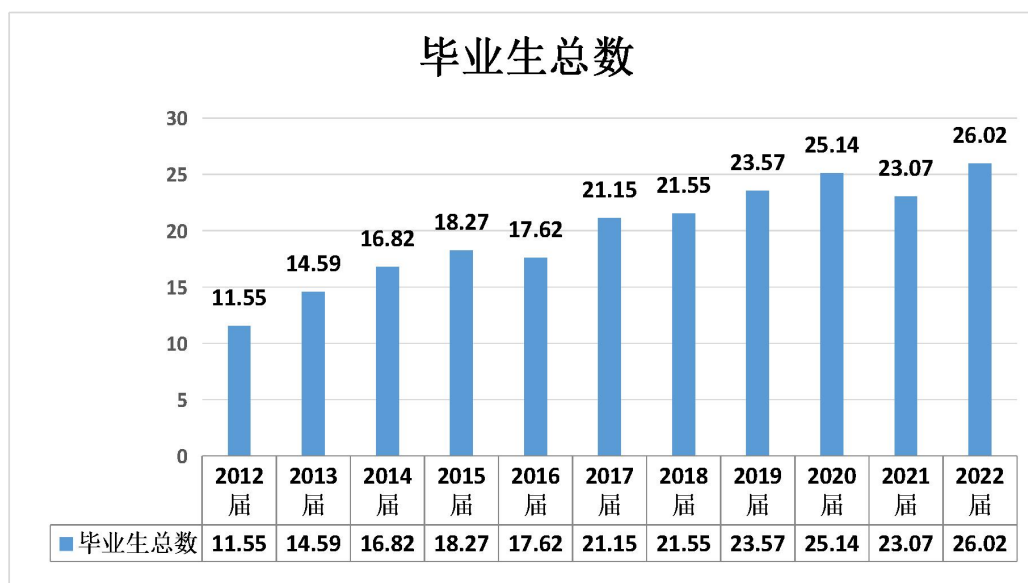
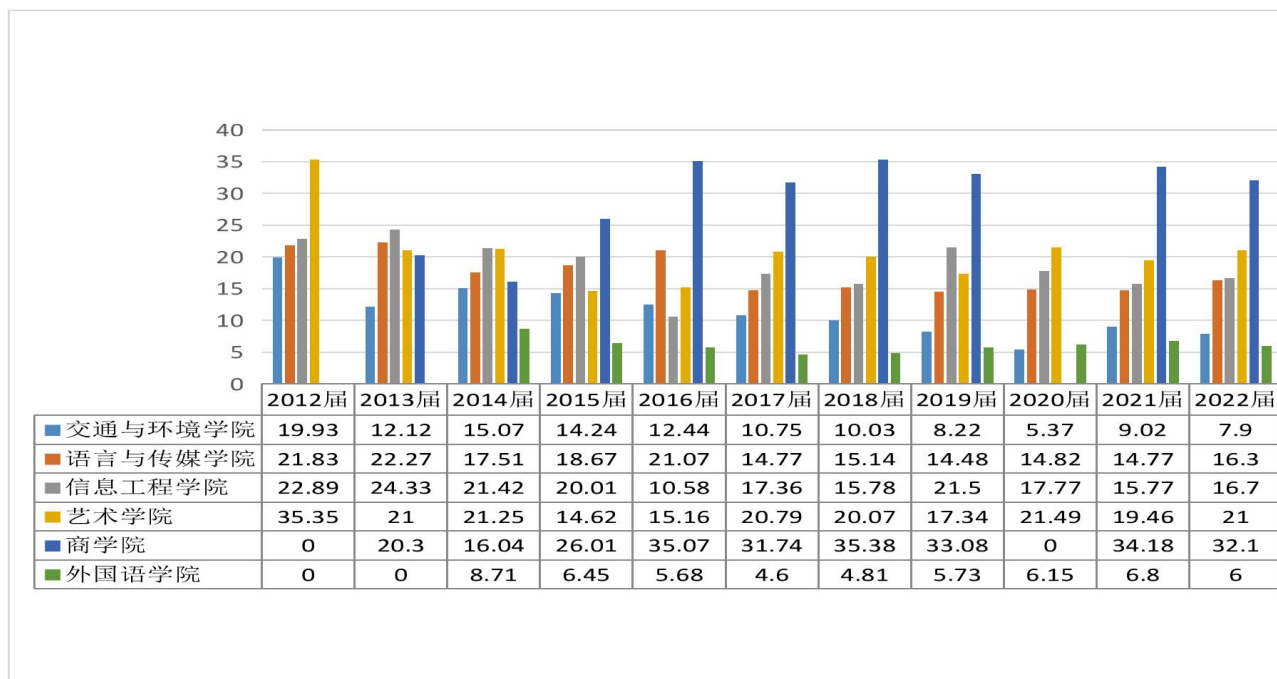


表 4.2:2012-2022 届各二级学院毕业生人数变化情况



注：2013 年第一届英语专业毕业生归属语言与传媒学院

十届毕业生中前期艺术学院和商学院人数波动较大，其他四个学院人数较稳定。

## 二、 就业结构变化情况

### 1. 就业单位性质变化趋势

表 4.5:近四年就业单位流向变化

单位性质	2019 年 (%)	2020 年 (%)	2021 年 (%)	2022 年 (%)
其他企业	51.97	64.67	79.12	73.50
机关事业单位	6.68	4.18	3.9	6.07
国有企业	12.79	15.35	8.60	9.96
其他单位	12.71	15.8	8.38	10.47

从近四年的数据变化看，毕业生到企业，尤其是中小型企业就业人数趋于稳定，机关事业单位的、公务员考取人数也出现上升趋势。

## 2. 就业单位行业变化趋势

近四年，我院毕业生从事的行业具体集中分布在批发、零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育行业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业，租赁和商务服务业，建筑业，公共管理、社会保障和社会组织等八大行业中。其中，变化较大的是租赁和商务服务业，从侧面反映我院就业质量有所升高。

表 4.6:近四年就业单位行业变化

工作单位行业	2019 年 (%)	2020 年 (%)	2021 年 (%)	2022 年 (%)
批发、零售业	11.59	15.09	16.02	16.05
文化、体育和娱乐业	4.28	3.09	4.97	3.87
信息传输、软件和信息技术服务业	9.64	8.63	7.32	7.80
教育行业	9.7	8.9	6.36	6.49
居民服务、修理和其他服务业	8.38	3	2.27	2.70
租赁和商务服务业	9.07	11.72	18	15.03
金融业	4.47	7.72	4.32	3.87
建筑业	10.84	7.27	7.68	10.07
公共管理、社会保障和社会组织	6.26	2.36	3.29	3.79
制造业	5.99	7.18	6.07	6.07
交通运输、仓储和邮政业	4.1	2.63	2.93	2.04
农、林、牧、渔业	3.02	1.73	3.15	1.75
电力、热力、燃气及水生产和供应	3.9	4.36	3.07	2.41



## 内蒙古大学创业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

房地产业	2.46	3.63	3.58	2.04
采矿业	2.14	2	1.32	2.04
水利、环境和公共设施管理业	1.76	1	1.17	0.58
科学研究和技术服务业	2.58	4.45	5.85	8.53
卫生和社会工作	2.14	2.09	1.46	1.31
住宿和餐饮业	2.39	2.18	1.10	1.02

### 3. 就业地域变化趋势

近四年我院毕业生就业地域变化不大，绝大部分毕业生选择留在内蒙古区内就业，并且就业地域前五名基本稳定为呼包鄂地区以及巴彦淖尔市和乌兰察布市。具体的占比方面，乌兰察布市和巴彦淖尔市占比变化不大，鄂尔多斯市和包头市有所减少，在呼和浩特市的毕业生逐年增加。

表 4.7: 近四年就业地区分布变化

工作单位所在地	2019 年 (%)	2020 年 (%)	2021 年 (%)	2022 年 (%)
呼和浩特市	45.37	41.9	55.75	58.73
鄂尔多斯市	16.38	10.89	10.66	8.2
乌兰察布市	6.3	5.64	6.72	5.26
包头市	16.26	9.91	6.37	8.06
巴彦淖尔市	6.43	6.37	5.96	5.9
其他	9.26	13.7	15.01	13.85

## 第五部分：对教育教学的反馈

学院以提高人才培养质量和服务自治区经济社会发展为着眼点，按照“以艺术为特色，以工科、经济管理学科为重点，以人文社会学科为支撑，形成文、理、工、经、管、艺多学科相互支撑、相互渗透、相互促进、协调发展的学科专业结构”的学科专业定位。学院主动实施专业结构调整，重视就业状况对人才培养模

式的“试金石”作用，即一方面按照各专业就业率及就业质量等数据，对社会需求较小、就业率偏低、竞争力较弱的专业进行调整，削枝强干，提升质量；一方面根据就业状况进行人才培养模式改革，加强开放办学，争取实现教育教学质量和就业质量的双提升。

## 一、 优化人才培养模式与体系

学院以培养德智体美劳全面发展，专业基础宽厚，实践能力较强，具有创新精神和创业意识的高素质应用型人才为目标，聚焦地方经济社会发展和市场需求，坚持比较优势，及时对专业结构进行动态调整，建立紧密对接地方产业链、创新链的学科专业体系，逐步形成特色专业集群。

本着对学生、家长、社会负责的态度，坚持育人为本，努力把学校建成中国北方有特色、高质量的地方性应用型本科民办高校，不断深化改革，创新就业工作方法，成立就业工作领导小组，贯彻落实就业工作一把手工程，形成了院长、书记亲自抓，就业处主负责，各二级学院及各部门协调联动的工作机制。

每年定期召开就业专题会议，不断建立和完善就业与学院人才培养模式、培养方案、学科建设、课程设置、教学方法的反馈机制。

表 5.1: 用人单位对我院人才培养评价 (1)

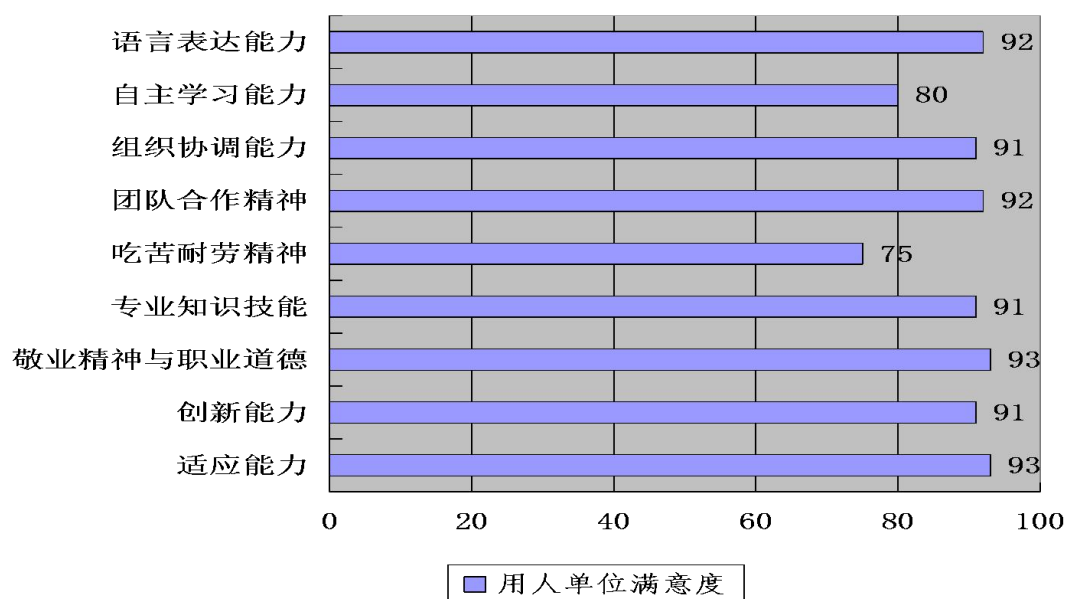
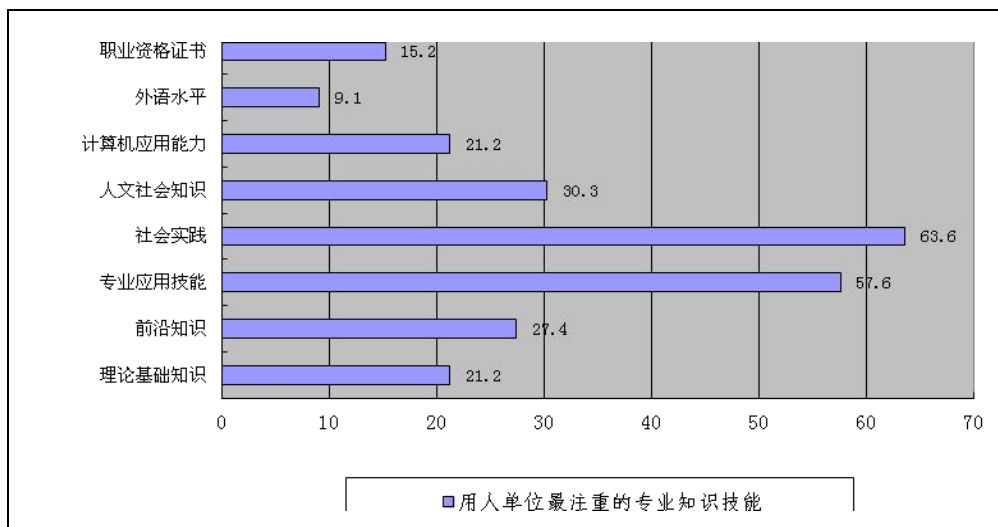


表 5.2: 用人单位对我院人才培养评价 (2)



综合来看,用人单位对我院毕业生满意度较高。根据调研,用人单位对我院毕业生的专业知识技能、语言表达能力、组织协调能力评价较好,对社会实践和专业应用技能较为认可和看重。毕业生对于实习的需求明显增加。学院将继续深化人才培养改革,注重学生自主学习能力、吃苦耐劳等品质的培养;强化校企合作合作,引入企业资源,建立学校和企业联动交叉型人才培养模式,增加毕业生在校期间的社会实践经验,提升毕业生的专业应用能力。

## 第六部分：2022 年毕业生就业工作内容

2022 年学院高度重视毕业生就业工作,认真贯彻执行教育部、自治区有关政策,落实“一把手工程”,以“提高毕业生就业意识、拓展毕业生就业市场”为总目标,完善条件保障建设,深入开展就业信息的网络体系建设,高质量完成了 2022 届毕业生就业工作。

### 一、坚持进一步深化机制、制度建设

#### 1. 完善就业组织体系,层层落实责任

学院建立了就业工作全员化机制。学院成立了学生就业工作领导小组,由院

长担任组长，分管学生工作、教学工作的院领导担任副组长，就业处成员和各二级学院主要负责人担任组员。实行“学校—二级学院—班级”三级管理，就业处统筹指导，各二级学院成立就业工作小组全面推动，就业与职业发展学会协同工作，团总支书记、辅导员、班主任和就业委员共同参与，形成“全员化”工作格局，确保就业工作顺利开展。通过“就业创业工作推进会议”、“动员大会”制定出台了“内蒙古大学创业学院毕业生就业工作实施细则”、“内蒙古大学创业学院毕业生就业工作程序”、“内蒙古大学创业学院关于就业困难毕业生就业援助的实施办法”等相关方案和规章制度，有效地保证了就业工作的规范科学运行。

## 2. 建立就业困难学生精准帮扶机制

学院根据《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》的要求，实施“家庭经济困难毕业生就业援助工程”，对就业困难毕业生实施动态跟踪与管理，建立精准帮扶机制，协助申请困难毕业生求职补贴。据《内蒙古大学创业学院就业困难毕业生信息台账》显示，我院 2022 届共有就业困难毕业生 227 人，由就业工作人员通过面对面谈话，对其实行“一对一”实名动态援助。实行宣讲会签到、提供职业咨询、有针对性地重点发布招聘信息等办法，通过加强就业指导、心理疏导、优先推荐用人单位等措施对家庭经济困难、心理困难和身体困难毕业生群体开展援助工作。调查统计应届毕业生就业意向，形成数据库，通过数据分析一方面收集、统计和整理学生求职动态，了解学生求职意向和就业观念，给予针对性的指导和帮扶。

## 3. 加强业务培训,提升就业工作人员水平

为更好地做好毕业生就业工作，提升全体就业工作人员的服务、指导和管理能力，切实提高毕业生综合素质，学院就业处针对各二级学院团总支、辅导员以及毕业班班主任等就业工作人员，分别召开了就业推进会议。会议把就业进展流程分成高校毕业生就业信息工作流程、毕业生生源审核、毕业生就业手续办理、内蒙古 24365 大学生就业服务平台系统线上签约、线下录入协议、毕业生办理派遣工作等几个步骤，对就业工作人员进行了细化、专业化培训。业务培训有助于

各就业工作人员加深对就业工作的认识，熟悉毕业生就业手续等相关内容，督促其定期与毕业生交流沟通，辅导毕业生顺利就业，从而提升毕业生就业质量。

## 二、 坚持完善就业指导体系建设

坚持完善以《大学生职业生涯规划》和《就业指导与职业发展》必修课为主线，以“简历大赛”、“职业规划大赛”等活动为补充的“三位一体”就业指导体系。

### 1. 实施就业相关课程教学改革

实施《大学生职业生涯规划》与《就业指导与职业发展》等就业指导相关课程建设改革。实行分段式教学，其中一年级开设课《大学生职业生涯规划》，三年级开设《就业指导与职业发展》课程。着重课程质量建设，从课程内容到教学教法，以及教师素养逐一进行提升和改善。组织教师集体备课、教学示范课，互动交流，丰富教学手段，定期参加教育部门开展的教师培训。

### 2. 打造立体化就业活动平台

举办就业创业类活动、知识类讲座，如“大学生礼仪形象讲座、大学生公务员及四六级考试讲座等；此外，成功举办了大学生创业大赛、大学生简历设计大赛、女大学生礼仪形象大赛、公务员考试大赛、模拟招聘大赛、就业创业法律知识普及大赛、大学生职业生涯规划校赛、沿黄五省创新创业大赛、招聘路演大赛等活动，通过举办讲座和活动，一定程度上提高了毕业生的就业意识和就业能力。

职业生涯规划指导全程化：为进一步加强学生的职业生涯规划意识，全面提高学生的就业竞争力，结合我院学生特点，通过打造品牌职业生涯规划活动，让学生更早的树立职业意识、明确职业规划，突破职业生涯教育的时空壁垒，有效地提高毕业生就业意识和就业能力。例如以班会、二级学院会议、毕业生座谈会、设立就业服务月专题活动、邀请专家进行讲座等多种形式，帮助毕业生了解与掌握求职礼仪、面试技巧、职业技能、就业流程等就业技能。学院就业处对就业与

职业发展学会进行了职能整合与创新，发挥新媒体中心等宣传作用，制作拍摄品牌访谈节目，例如 2022 年制作就业有关系列抖音利用抖音平台全程直播座谈会，此外对一些毕业生进行访谈。访谈范围包括了基层就业毕业生、应征入伍毕业生、创业毕业生等各个就业渠道的毕业生。

### 3. 咨询机制精细化、常态化

为帮助学生更好的了解自我和职业情况，做好自己的职业生涯规划，就业处面向全体学生开展咨询工作，咨询内容包括生涯规划和职业选择、求职心态调适、就业政策与流程咨询、简历制作与面试技巧等。针对有疑问尤其是就业困难毕业生以单独面询的形式进行解疑答惑，帮助学生更好地了解自我、了解职业，进行职业决策与行动。



图 6.2 左上职业生涯规划大赛；右上“创业那些事儿”座谈会；左下创业大赛；右下职业生涯规划校赛。

### 三、坚持深入拓展就业市场

#### 1. 拓展毕业生实习就业平台，实现校园与企业精准对接

学院在巩固原有合作单位和实习基地的基础上，积极开拓新的就业市场，充分挖掘各种校内外资源，寻求潜在的需求岗位。目前学院与 179 家用人单位签订校企合作协议，其中今年签订 78 家。

#### 2. 密切联系就业市场，实现对市场动态的精准把握

回访用人单位。为更好地了解我院毕业生的工作动态，也为即将毕业的在校生打造就业市场，我就业处工作人员，定期对已经选聘我院毕业生的企业进行回访，力求保持长期合作关系，形成相对稳定的毕业生实习与就业基地。

根据我院专业设置特点，学院开展书记校长访企拓岗专项行动，就业处和各部门主动联系企业共 409 家，已签订校企合作协议 179 家，充实用人单位数据库。针对 2022 届毕业生，举办线下大型校园招聘会 2 场、直播带岗招聘会 3 场，网络招聘会线上开展 5 场，累计提供招聘岗位 30000 万余个。同时，就业处通过各种渠道，收集符合我院毕业生参加的招聘会信息，通知并组织毕业生参加，并与各高校及用人单位建立联系，发放《2023 届毕业生推介》、《2023 届毕业生推介》2000 余册。及时了解就业市场及招聘单位需求，与用人单位建立良好关系，争取为毕业生提供更多的就业机会。

#### 3. 深化网络体系建设，实现就业信息精准推送

学院充分利用“互联网+”技术和思维，建立实施“互联网+就业”新模式，进一步加强就业信息管理服务，依托覆盖全院毕业生的“2022 届创业毕业生群”QQ 群、微信等招聘信息平台，进一步完善校园就业信息网各类功能，使其内容更加丰富，更新更及时。同时建立新媒体中心工作人员每天定时播报招聘会信息和招聘实况，学院就业动态、就业政策以及就业指导信息，利用各类学校多媒体招聘平台全天候为毕业生服务。此外本年度内蒙古大学创业学院开启书记校长访企

拓岗促就业专项行动。为持续推进毕业生就业工作，深入落实就业工作“一把手”工程，充分发挥书记校长及校领导班子成员带头作用



图 6.3：左上中建六局建设发展有限公司北方分公司访企调研；右上直播带岗招聘会现场与中信银行等 10 家企业单位进行了校企合作洽谈；左下书记校长访企拓岗促就业专项行动走进校友创办企业；右下内蒙古田牧集团进行访企调研现场。

#### 四、 坚持鼓励基层就业

为了促进毕业生顺利就业，缓解毕业生就业压力，解决就业难的问题，我院鼓励大学生服务基层、面向基层，到基层建功立业、锤炼自我，为基层发展做贡献。根据《人力资源和社会保障部关于做好 2022 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，按照 2022 年内蒙自治区高校毕业生“社区民生工作志愿服务”、“三支一扶”计划等实施方案要求，我院组织多名优秀毕业生报考国家基层项目考试。

2022 年 4 月份开展毕业生面向基层就业有关工作。通过官方微博、微信、网站等广泛宣传，使学生多方面多角度了解国家基层项目考试相关政策；组织学生参加“就业咨询月”活动、观看基层项目宣传片，讲解基层项目招募工作流程



及志愿者培养情况；发布《2022 年全区大学生志愿服务西部计划实施方案》，告知学生具体报名时间及报名方式，并完成审核工作、填写审核意见，报送自治区项目办；召开 2022 年基层项目说明会，讲解国家基层项目的报考流程、考试安排及复习思路，帮助毕业生理清思路、正确面对考试；组织开展基层项目考试咨询活动，为学生解答相关问题，帮助学生完成了相关报名审核工作。

通过以上各种措施，我院 2022 届毕业生共 98 人考取基层项目。

## 五、 坚持推进创新创业教育及服务体系

高校开展创新创业教育，是时代发展和现实的必然要求，也是高等教育改革的必然趋势。我院主动适应经济发展新常态和国家创新驱动发展战略对人才培养的新需要，以深化创新创业教育改革为突破口，以提高人才培养质量为核心，以培养创新精神、创业意识和提升创新创业能力为重点，以创新创业实践训练为特色，以创新学分、双创基金为抓手，以科技创新、创业孵化、文化引领为载体，以完善的条件和制度为支撑，形成了“教学深化—科研辅助—以赛促创—服务支撑—文化引领”五位一体的创新创业工作体系。

### 1. 加强创新创业指导服务

首先，形成多层次、开放式的“导师+”创新创业项目团队，带领其参加国家、自治区组织的创业大赛，以赛事的形式为学生积累丰富的经验与资源。依托“创新创业教育中心”形成了校内指导教师团队，依托各项创业赛事，形成了校外实践导师团队，另外学院还举办了内蒙古大学创业学院 2022 年大学生创业大赛，力图以创新竞赛的形式催化创业能力。

其次，鼓励有创业意向学生积极参与优秀校友系列活动——创业典型交流会、创业培训讲座、创新创业成果展系列活动、大学生创业知识讲座等各类创业活动。举办优秀创业者交流会“创业那些事”主题座谈会，举办大学生创业知识讲座等，利用创新创业典型助推创业梦想。

## 2. 深化创新创业教育

学院致力于将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程，将创新创业精神、思维及知识技能等融入就业指导教材和就业指导课程。首先将大学生创业实训课程纳入必修课程，2 学分。2017 年 10 月 27 日，“中国移动互联网教育产业联盟创新创业与就业教育示范基地”和“创业学院创新创业教育中心”在学院举行了揭牌仪式，创新创业教育中心以仿真实训课的形式，为学生搭建创业素质和能力提升的有效平台。

## 3. 搭建创新创业扶持平台

首先，提供创业空间扶持。积极利用地域优势，与呼和浩特玉泉区裕隆工业园、呼和浩特玉泉电子商务产业园、玉泉区汇豪天下乐创空间、软通动力集团等创业基地合作。目前我院就业创业工作已辐射至呼和浩特玉泉电子商务产业园、呼和浩特裕隆工业园区以及呼和浩特玉泉大厦三大区域，未来学院就业创业工作发展目标是通过资源优势与优惠政策的有效结合，建立大学生创业孵化基地、实训基地、实践教学基地，树立我院创新创业教育的品牌和特色。

其次，提供资金支持。组织学生申报全国大学生创业基金的同时批准设置内蒙古大学创业学院创新创业基金，建立学生创业发展基金项目。





图 6.4: 左上第三届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛决赛中斩获金奖；右上“互联网+”大学生创新创业训练营；左下创新创业教育中心揭牌仪式；右下学生创业发展基金项目答辩会。

## 六、 坚持建立健全的就业质量跟踪体系

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》【教学厅函[2013]25 号】文件要求，我院从 2014 年开始发布内蒙古大学创业学院年度就业质量报告，历时七年，对学院的毕业生就业结构、就业质量、就业工作内容形成了有效的跟踪监测。就业质量报告的发布预示着我院就业质量跟踪体系初步建成，学院每年按照就业质量评价指标，在校内、毕业生、用人单位以及招聘市场展开多维度、多层次、立体化的追踪调研，形成了具有创业学院特色的系统化的调研体系。

“内蒙古大学创业学院应届毕业生就业形势预测”主要分析当前经济和就业形势对应届毕业生就业的影响，用人需求信息同比变化及原因，毕业生求职意向及心态的变化；学院创新创业教育开展情况等；“内蒙古大学创业学院毕业生就业情况跟踪调查”分为毕业生与用人单位两部分，通过网络问卷的形式，调研毕业生具体就业情况、毕业生满意度、用人单位对毕业生及学院的评价以及意见和建议；“内蒙古大学创业学院校园招聘调查问卷”主要在大型校园招聘会期间，调查用人单位及就业市场对我院毕业生及招聘会的具体评价；我院开展的一系列调研为人才培养、教育教学、创新创业教育以及就业服务质量提供了强有力的数据支撑。

## 结语

我校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大会议精神，全面贯彻党的教育方针，认真贯彻落实党中央、国务院和自治区政府、教育厅“稳就业”“保就业”决策部署，做好疫情防控常态化下的毕业生就业工作，继续坚持“市场需求为导向，就业基地为依托，线上线下招聘为主体，服务学生为宗旨，提升质量为目标”的就业工作思路，继续实施“教育引导、能力提升、创业引领、职业指导、精准服务、访企拓岗、校园招聘、就业帮扶、权益保护、规范管理”等十大行动，深入推进就业育人工程和就业质量提升工程，努力实现毕业生顺利就业充分就业和高质量就业。2022 年在大学生就业形势非常严峻的大环境下，我院的毕业去向落实率趋于稳定，就业质量也有明显提高。相比成绩，就业工作中也存在着一定的问题，例如就业工作人员专业性仍需加强，招聘会、宣讲会的举办频次和参会企业质量还需提高，大学生职业生涯规划 and 就业指导课程内容需不断更新，学院就业指导教师培训较少，缺乏创新创业教育专业教师等。

今后将切实提高政治站位，明确就业工作思路。学院要始终把毕业生就业作为重中之重抓紧抓实，疫情防控常态化下的就业面临严峻形势，任务更为艰巨，各学院要高度重视形势变化，谋早抓早。在校园招聘月系列活动期间各二级学院主要负责人专题研究、调度、推进就业。要切实加强领导，坚决落实就业工作，“一把手”工程，坚定不移地把毕业生就业工作作为重大政治责任，放在心上、扛在肩上，用心用情用力，全力确保就业大局稳定，确保工作目标顺利实现。