



安徽师范大学皖江学院

# 2022 年毕业生 就业质量年度报告

2022 年 12 月 31 日

# 目 录

学院概况 .....	1
<b>第一部分 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>3</b>
一、毕业生生源情况 .....	3
二、毕业生规模及结构 .....	3
三、毕业生毕业去向落实率 .....	9
<b>第二部分 毕业生就业状况及质量分析 .....</b>	<b>11</b>
一、毕业生毕业去向 .....	11
二、毕业生就业地域流向情况 .....	11
三、毕业生就业行业分布情况 .....	12
四、毕业生考研情况 .....	13
五、毕业生就业质量情况调查 .....	16
<b>第三部分 毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>19</b>
一、落实立德树人根本任务，持续提升人才培养质量 .....	19
二、不断完善组织保障基础，构建全方位就业服务体系 .....	22
三、实施“就业质量提升工程”，凸显就业创业服务成效 .....	24
<b>第四部分 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>29</b>
一、毕业生就业、考研状况整体稳定 .....	29
二、毕业生服务地方经济发展意愿较高 .....	30
<b>第五部分 就业反馈及工作思考 .....</b>	<b>32</b>
一、毕业生就业反馈情况 .....	32
二、就业对教育教学的反馈 .....	34
三、就业工作思考 .....	35

## 学院概况

安徽师范大学皖江学院是经教育部批准设立，由安徽师范大学按照新机制、新模式举办的全日制本科高等学校。

安徽师范大学是安徽省建校最早的高等学府，是安徽省人民政府与教育部共建的省属重点大学、安徽省委、省政府优先建设的综合性大学和安徽省地方高水平大学建设高校。安徽师范大学师资、学科、管理、品牌等方面的优势是皖江学院人才培养的重要支撑与可靠保障。

学院秉承安徽师范大学“厚重朴实、至善致远、追求卓越、自强不息”的精神和“厚德、重教、博学、笃行”的优良传统，充分发挥独立学院的办学活力，以“厚德、开物、自强”为院训，倡导“诚信、勤奋、团结、博爱”的价值观，着力培养“明明德、厚基础、强技能”的应用技术型人才。学院独立颁发安徽师范大学皖江学院毕业证书和学士学位证书。

学院现有在校生 8775 人。办学以来，学院以高水平的师资、规范的教学、严格的管理、优质的服务以及多彩的校园文化，赢得了学生、家长和社会各界的广泛好评。在艾瑞深、武书连分别公布的大学排行榜中，我院综合实力近几年一直位居全省独立学院前列。在 2022 年艾瑞深校友会公布的师范类排行榜中，我院居全国师范类同类院校排名第六。

学院现设人文与传播系、外语系、经济系、管理系、电子工程系、化学工程系、视觉艺术系、音乐系、体育系、学前教育系 10 个系，并设有思想政治理论课教研部、实验中心、图书馆（并共享安徽师范大学图书馆全部馆藏资源）。专兼任教师

509人，其中具有副高级及以上专业技术职务的185人，具有正高级专业技术职务的62人。

学院高度重视学生素质拓展与创新创业能力的培养，现建有6个省级特色专业，省级一流（品牌）专业1个，省级一流本科人才示范引领基地1个，5个省级教学团队和110个校内外实习（实训）和就业基地。在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品大赛、全国电子专业人才设计与技能大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生英语竞赛、全国计算机设计大赛、安徽省动漫大赛、安徽省高校师范生教学技能竞赛等省部级比赛中，皖江学子均获得优异成绩。

2022年新生报到率达99.13%，创历史新高。近年来学院毕业生初次毕业去向落实率稳定在93%左右，考研录取率稳定在10%左右。多年来，一批优秀毕业生或在全国各地建功立业，或在北京大学、中国科技大学、南京大学、同济大学、武汉大学、四川大学、西北工业大学、外交学院、美国宾夕法尼亚大学、英国约克大学等国内外著名高校学习深造。

奋斗所到处，青春恰自来。在“两个一百年”交会的时间点上，年轻的皖江学院又迎来了新的发展契机。2020年3月，安徽师范大学与芜湖市政府正式签订转设框架协议，学院转设之途正式启航。2021年6月4日，教育部官网公布了安徽师范大学皖江学院拟转设为芜湖学院的公示，目前公示期已过，待教育部正式发文。学院新校区正在江北大龙湾新区如火如荼地建设中，预计2023年将建成交付使用，新校区的建成将为学院未来发展翻开新的一页。

# 第一部分 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生生源情况

2022年，学院2928名毕业生中，安徽省2870人，福建省18人，江苏省16人，浙江省11人，四川省1人，河南省6人，江西省1人，山东省1人，云南省1人，湖北省2人，广东省1人。本省和外省学生数占毕业生数的比例见下图：

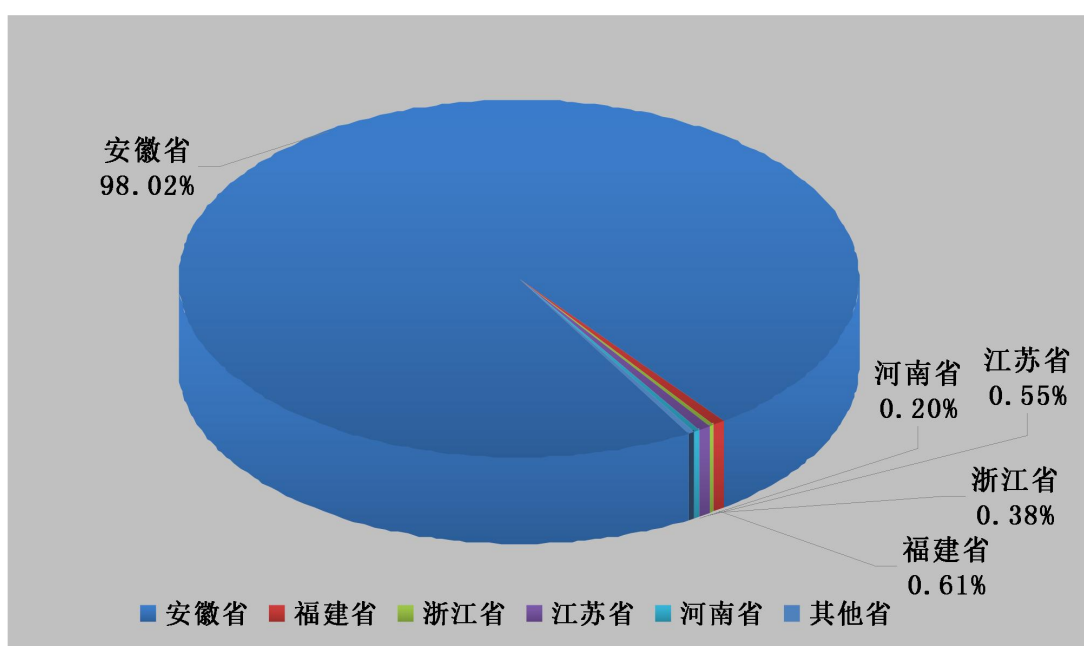


图1 2022届毕业生生源情况分布图

## 二、毕业生规模及结构

### （一）毕业生分专业人数

2022年我院共有10个系40个专业，2928名毕业生，各专业毕业生数见下表：

表1 2022届各专业毕业生数一览表

序号	系别	专业名称	学生人数
1	人文与传播系	汉语言文学	132
2		秘书学	52
3		网络新媒体	72
4		广告学	41
5		新闻学	45
6	外语系	日语	31
7		俄语	33
8		英语	180
9	经济系	经济学	68
10		财务管理（专升本）	153
11		贸易经济	44
12		金融工程	48
13		财务管理	100
14		会计学	105
15	管理系	市场营销	60
16		物业管理	28
17		旅游管理	79
18		电子商务	67
19		信息管理与信息系统	64
20		物流管理	47
21		旅游管理（专升本）	169
22		电子商务（专升本）	139
23	花津校区	应用化学	78
24		自动化	73
25	电子工程系	软件工程（专升本）	78
26		电子信息工程	84
27		数字媒体技术	49
28		计算机科学与技术	60
29		软件工程	94
30		物联网工程	35
31	音乐系	音乐表演	20
32		音乐学	45
33	体育系	社会体育指导与管理	60
34		舞蹈表演	40
35	学前教育系	学前教育	63
36	视觉艺术系	动画	61
37		摄影	26
38		戏剧影视美术设计	28

39		影视摄影与制作	27
40		环境设计	71
41		视觉传达设计	33
42		服装与服饰设计	29
43		美术学	86
44		产品设计	31
合计			2928

从表中可以看出，毕业生超过 100 人的普通本科专业有 4 个，分别是：英语（180 人）、汉语言文学（132 人）、会计学（105 人）、财务管理（100 人），另有旅游管理专升本（169 人）、财务管理专升本（153 人）、电子商务专升本（139 人），这部分毕业生数占毕业生总数的 33.40%，其他专业毕业生数共占毕业生总数的 66.60%。具体分布情况见下图：

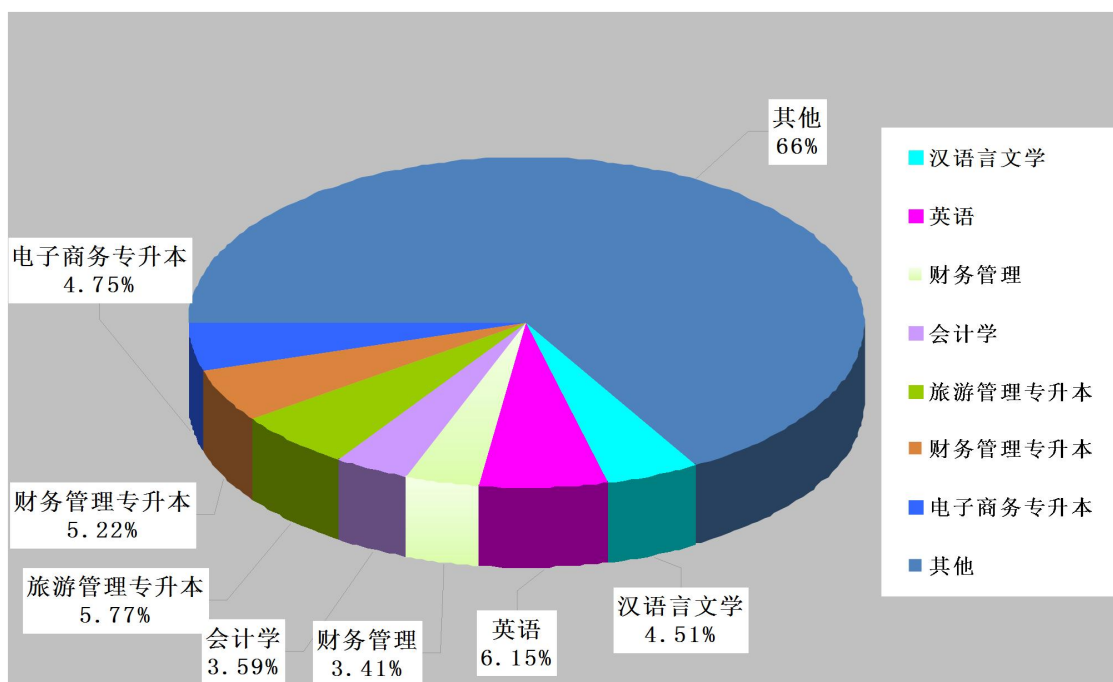


图 2 2022 届各专业毕业生数占毕业生总数比例分布图

## （二）毕业生男女生比例

2022 届毕业生中，共有男生 1049 人，占总人数的 35.83%，

女生 1879 人，占总人数的 64.17%，男女生性别比为 1: 1.79，各专业分布情况见下表：

表 2 2022 届各专业毕业生男女生人数比例一览表

序号	专业名称	男生人数	女生人数	男女比
1	汉语言文学	16	116	1: 7.25
2	秘书学	10	42	1: 4.2
3	网络新媒体	15	57	1: 3.8
4	广告学	8	33	1: 4.13
5	新闻学	7	38	1: 5.43
6	日语	5	26	1: 5.2
7	俄语	3	30	1: 10
8	英语	13	167	1: 12.85
9	经济学	40	28	1: 0.7
10	财务管理（专升本）	32	121	1: 3.78
11	贸易经济	19	25	1: 1.32
12	金融工程	17	31	1: 1.82
13	财务管理	21	79	1: 3.76
14	会计学	20	85	1: 4.25
15	市场营销	23	37	1: 1.61
16	物业管理	8	20	1: 2.5
17	旅游管理	19	60	1: 3.16
18	电子商务	30	37	1: 1.23
19	信息管理与信息系统	30	34	1: 1.13
20	物流管理	21	26	1: 1.24
21	旅游管理（专升本）	75	94	1: 1.25
22	电子商务（专升本）	88	51	1: 0.6
23	应用化学	21	57	1: 2.71
24	自动化	38	35	1: 0.92
25	软件工程（专升本）	71	7	1: 0.1
26	电子信息工程	58	26	1: 0.45
27	数字媒体技术	15	34	1: 2.27
28	计算机科学与技术	28	32	1: 1.14
29	软件工程	62	32	1: 0.52
30	物联网工程	26	9	1: 0.35
31	音乐表演	11	9	1: 0.82
32	音乐学	13	32	1: 2.46
33	社会体育指导与管理	45	15	1: 0.33
34	舞蹈表演	4	36	1: 9
35	学前教育	1	62	1: 62



36	动画	22	39	1: 1.77
37	摄影	9	17	1: 1.89
38	戏剧影视美术设计	8	20	1: 2.5
39	影视摄影与制作	10	17	1: 1.7
40	环境设计	34	37	1: 1.09
41	视觉传达设计	8	25	1: 3.13
42	服装与服饰设计	12	17	1: 1.42
43	美术学	18	68	1: 3.78
44	产品设计	15	16	1: 1.07
合计		1049	1879	1: 1.79

根据上表所示，除软件工程专升本（1: 0.1）、社会体育指导与管理（1: 0.33）、物联网工程（1: 0.35）、电子信息工程（1: 0.45）、软件工程（1: 0.52）、电子商务专升本（1: 0.6）、经济学（1: 0.7）、音乐表演（1: 0.82）、自动化（1: 0.92）外，其它专业中男生数均低于女生。

### （三）毕业生政治面貌情况

2022 届毕业生中，中共党员或中共预备党员数为 405 人，共青团员 2403 人，群众 120 人，所占比例见下图：

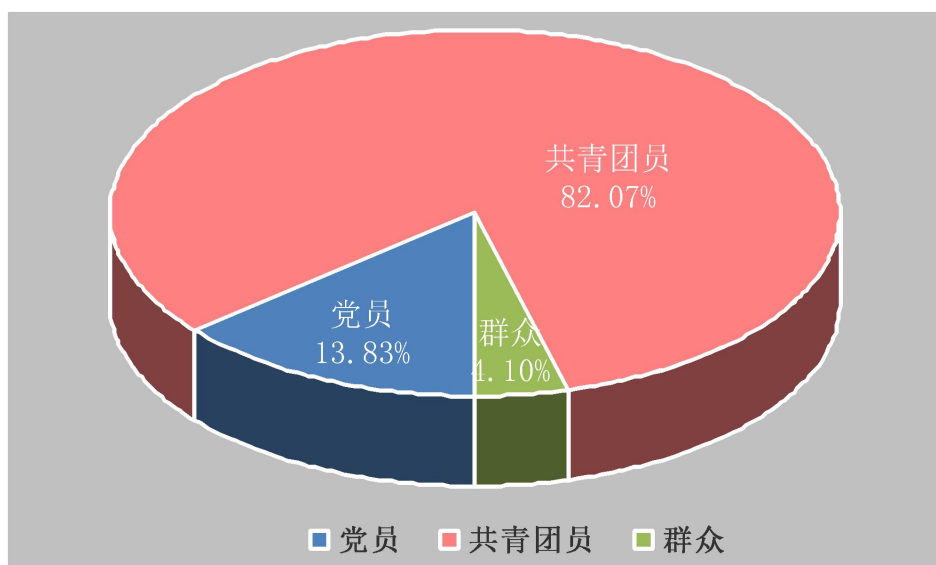


图3 2022 届毕业生政治面貌情况图示

#### （四）毕业生民族情况

2022 届毕业生中，汉族学生数为 2905 人，回族学生 18 人，畲族学生 2 人，壮族学生 1 人，苗族学生 1 人，土家族学生 1 人。比例见下图：

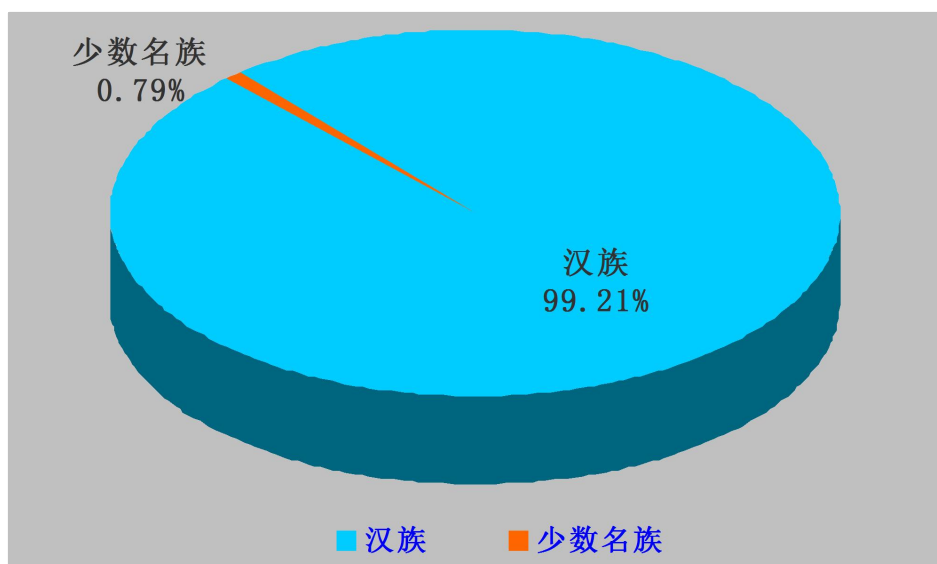


图 4 2022 届毕业生各民族比例情况图示

#### （五）城乡毕业生数情况

2022 届毕业生中，城镇学生数为 1210 人，农村学生数为 1718 人，城乡家庭毕业生比例见下图：

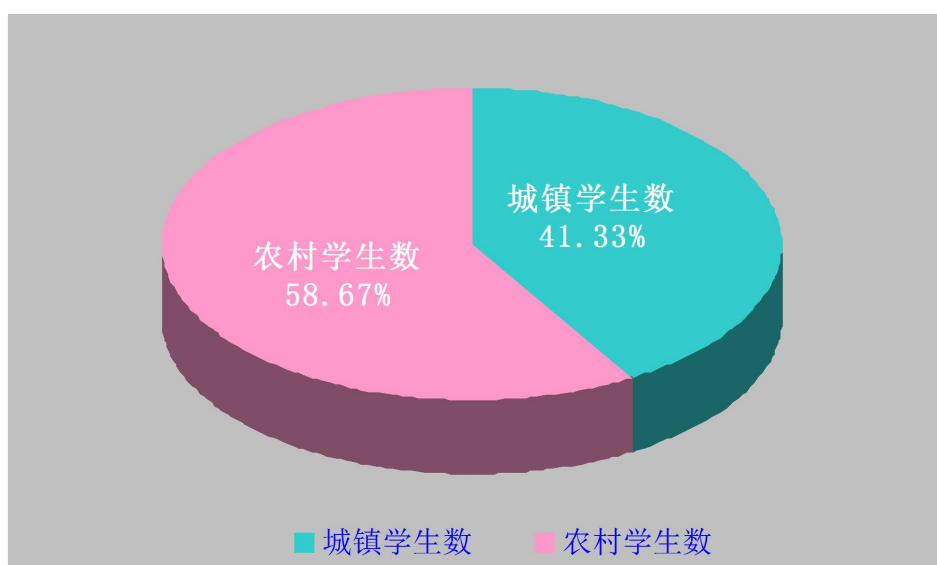


图 5 2022 届城乡家庭毕业生比例情况图示

### 三、毕业生毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我院 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 92.45%，3 个专业毕业去向落实率达 100%，另有 31 个专业毕业去向落实率达到 90% 以上。各系、各专业学生毕业去向落实情况见下表：

表 3 2022 届各专业毕业生初次毕业去向落实率情况一览表

序号	系别	专业名称	毕业生数	就业人数	毕业去向落实率
1	人文与传播系	汉语言文学	132	116	87.88%
2		秘书学	52	50	96.15%
3		网络新媒体	72	68	94.44%
4		广告学	41	38	92.68%
5		新闻学	45	40	88.89%
6	外语系	日语	31	29	93.55%
7		俄语	33	31	93.94%
8		英语	180	159	88.33%
9	经济系	经济学	68	63	92.65%
10		财务管理（专升本）	153	136	88.89%
11		贸易经济	44	38	86.36%
12		金融工程	48	43	89.58%
13		财务管理	100	83	83.00%
14		会计学	105	99	94.29%
15	管理系	市场营销	60	55	91.67%
16		物业管理	28	27	96.43%
17		旅游管理	79	60	75.95%
18		电子商务	67	63	94.03%
19		信息管理与信息系统	64	60	93.75%
20		物流管理	47	46	97.87%
21		旅游管理（专升本）	169	165	97.63%
22		电子商务（专升本）	139	132	94.96%
23	花津校区	应用化学	78	68	87.18%
24		自动化	73	71	97.26%
25	电子工程系	软件工程（专升本）	78	73	93.59%
26		电子信息工程	84	79	94.05%
27		数字媒体技术	49	48	97.96%
28		计算机科学与技术	60	55	91.67%
29		软件工程	94	89	94.68%
30		物联网	35	33	94.29%
31	音乐系	音乐表演	20	20	100.00%

32		音乐学	45	44	97.78%
33	体育系	社会体育指导与管理	60	49	81.67%
34		舞蹈表演	40	40	100.00%
35	学前教育系	学前教育	63	59	93.65%
36	视觉艺术系	动画	61	59	96.72%
37		摄影	26	25	96.15%
38		戏剧影视美术设计	28	28	100.00%
39		影视摄影与制作	27	26	96.30%
40		环境设计	71	69	97.18%
41		视觉传达设计	33	32	96.97%
42		服装与服饰设计	29	28	96.55%
43		美术学	86	81	94.19%
44		产品设计	31	30	96.77%
合计			2928	2707	92.45%

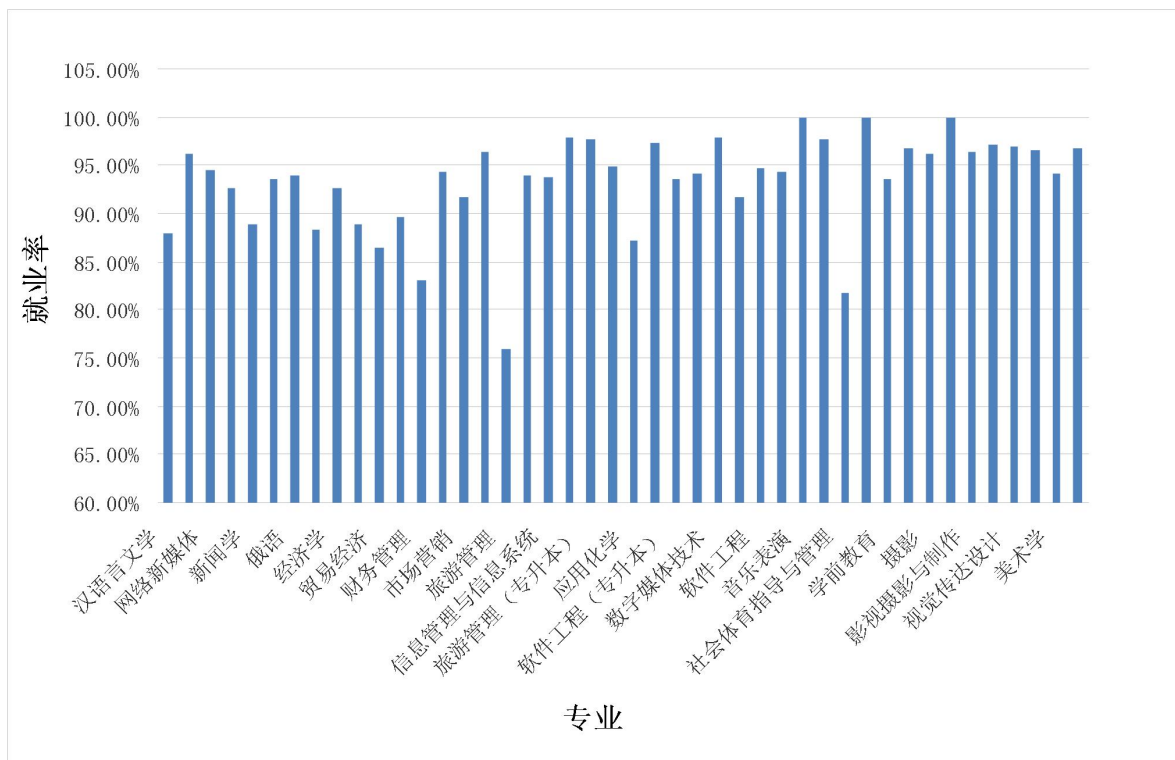


图6 2022届各专业毕业生初次毕业去向落实率图示

## 第二部分 毕业生就业状况及质量分析

### 一、毕业生毕业去向

我院 2022 届 2928 名毕业生中，60 人到国有企业就业，29 人到三资企业就业，82 人到党政机关及事业单位就业，41 人到中小学教育单位就业，6 人到医疗卫生单位就业，参加西部计划 6 人，考取农技特岗等基层项目 10 人，三支一扶 1 人，209 人考取国内硕士研究生，9 人出国留学，43 人参军入伍，12 人自主创业，2199 人到其他企业就业，暂未就业 221 人。各种情况所占的比例见下图：

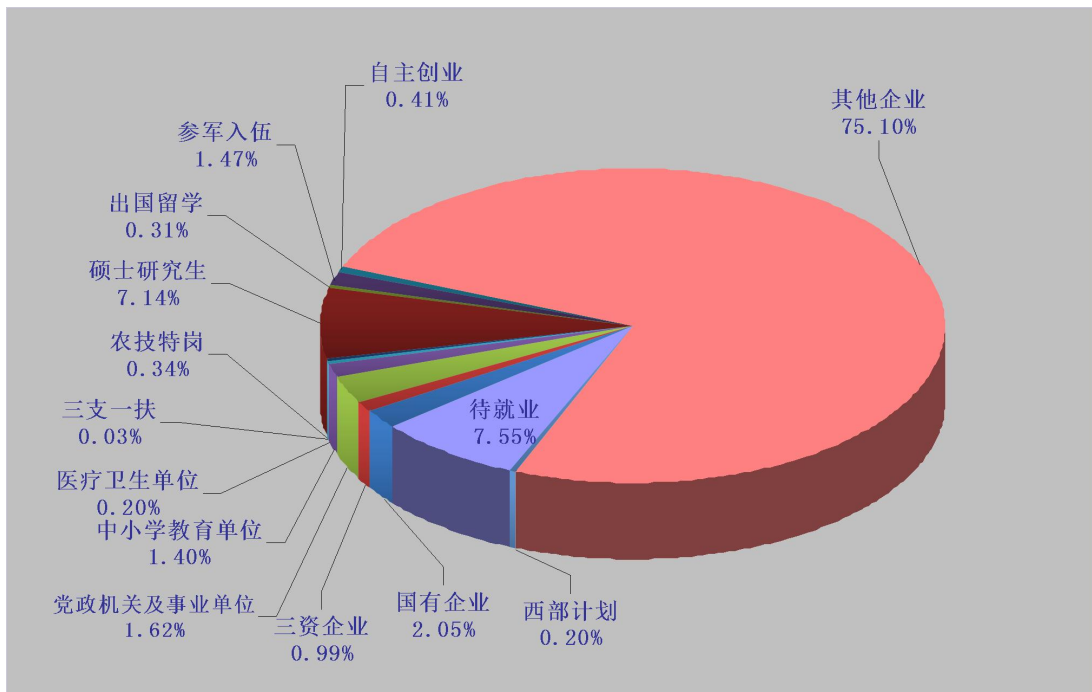


图 7 2022 届毕业生毕业后去向分布图

### 二、毕业生就业地域流向情况

2022 年，我院 2707 人已就业（含考研学生）的毕业生中，安徽地区就业的有 2013 人，浙江 135 人，江苏 212 人，上海 141

人，北京 22 人，广东 25 人，其他地区 159 人。具体就业地域流向见下图：

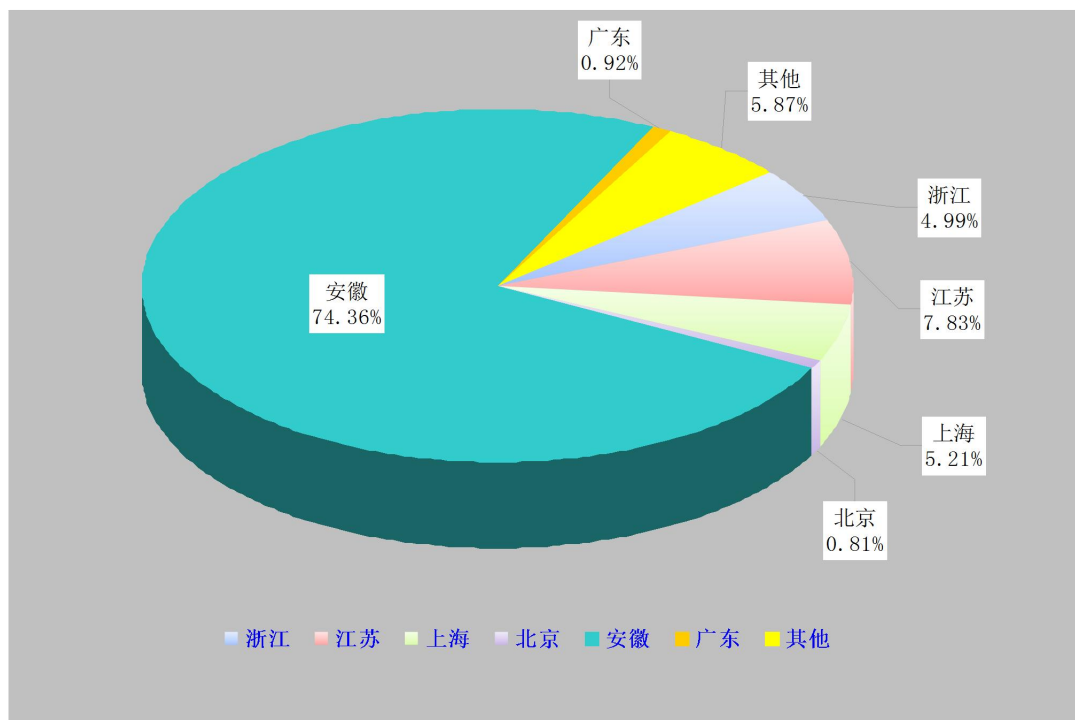


图 8 2022 届毕业生就业地域流向分布图

### 三、毕业生就业行业分布情况

我院 2022 届签约就业的 2446 名毕业生中，就业行业分布在教育行业的有 360 人，批发和零售业 331 人，文化、体育和娱乐业 316 人，信息传输、软件和信息技术服务业 299 人，制造业 263 人，建筑业 141 人，租赁和商务服务业 109 人，居民服务、修理和其他服务业 105 人，住宿和餐饮业 91 人，金融业 82 人，科学研究和技术服务业 64 人，交通运输、仓储和邮政业 64 人，房地产业 40 人，其他 181 人。具体分布情况如下图所示：

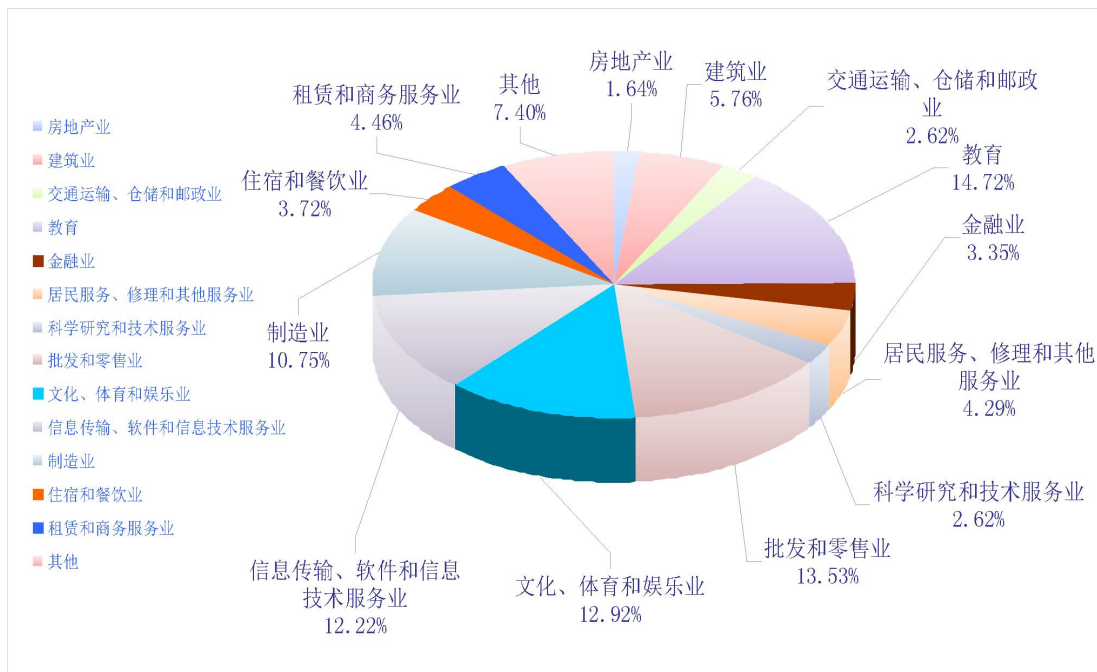


图9 2022届毕业生就业行业分布图

#### 四、毕业生考研情况

学院2022届毕业生中，共有218人考取国内外研究生，其中，考取国内研究生209人，出国读研9人。

##### （一）各专业毕业生考取研究生（国内）情况

学院2022届考研学生中，应用化学专业考取22人，汉语言文学专业考取20人，电子信息工程专业考取16人，自动化专业考取16人，学前教育专业考取12人，英语专业考取12人，软件工程专业考取10人，网络与新媒体专业考取8人，电子商务专业考取8人，计算机科学与技术专业考取7人，社会体育与指导专业考取7人，其他专业考取人71。各专业毕业生考研情况如下图所示：

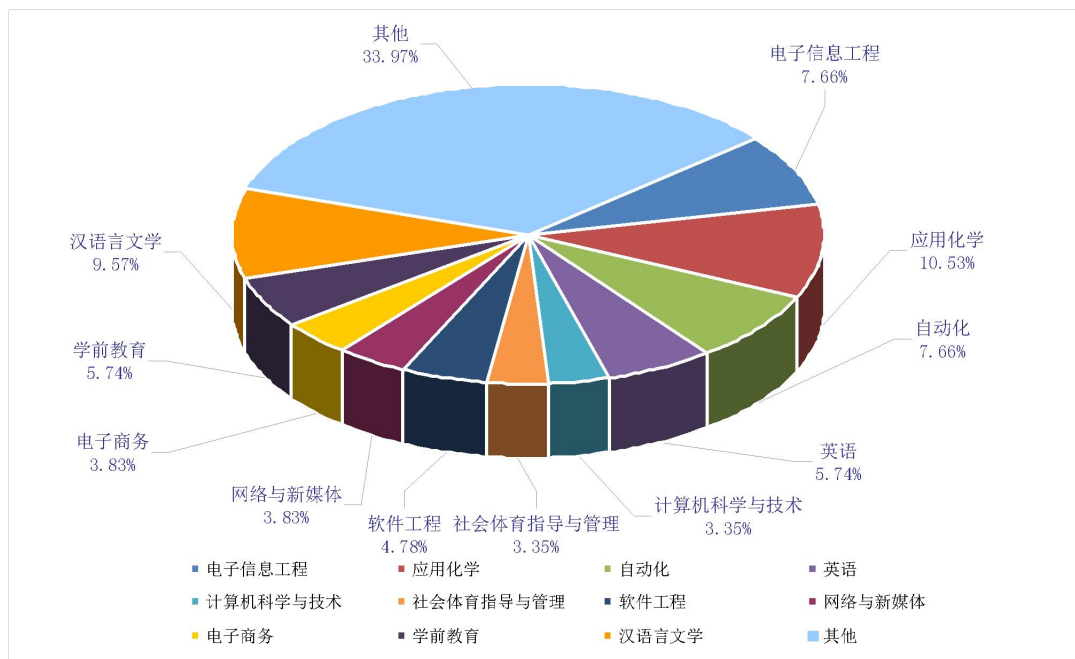


图 10 2022 届各专业毕业生考研录取率情况图示

## (二) 毕业生出国留学情况

我院是安徽省教育国际交流协会理事单位，已与英国、德国、韩国、新加坡、俄罗斯、日本等国家相关高校和教育机构开展交流与合作。2022 届毕业生中，有 4 名学生赴日本留学，有 2 名学生赴英国留学，2 名学生赴澳大利亚留学，1 名学生赴韩国留学。

表 4 2022 届毕业生出国留学情况一览表

序号	姓名	系别	专业	录取院校
1	王海燕	视觉艺术系	服装与服饰设计	日本文化学园大学
2	吴泽泓	视觉艺术系	环境设计	日本文化学园大学
3	周珂全	视觉艺术系	美术学	日本埼玉大学
4	易广霄	电子工程系	软件工程	精英日本語学校
5	杨仁久	经济系	会计学	英国诺丁汉大学
6	吴雁辰	视觉艺术系	动画	英国皇家艺术学院
7	尹玉琳	经济系	金融工程	澳大利亚墨尔本大学
8	李姚远	视觉艺术系	动画	澳大利亚蒙纳世大学
9	黄宏旻	学前教育系	学前教育	韩国又松大学



### （三）毕业生考研录取学校情况分析

#### 1.毕业生考研录取学校地域情况

学院 2022 届考研学生中，考取省内高校 115 人，省外高校 103 人，地域分布情况见下图：

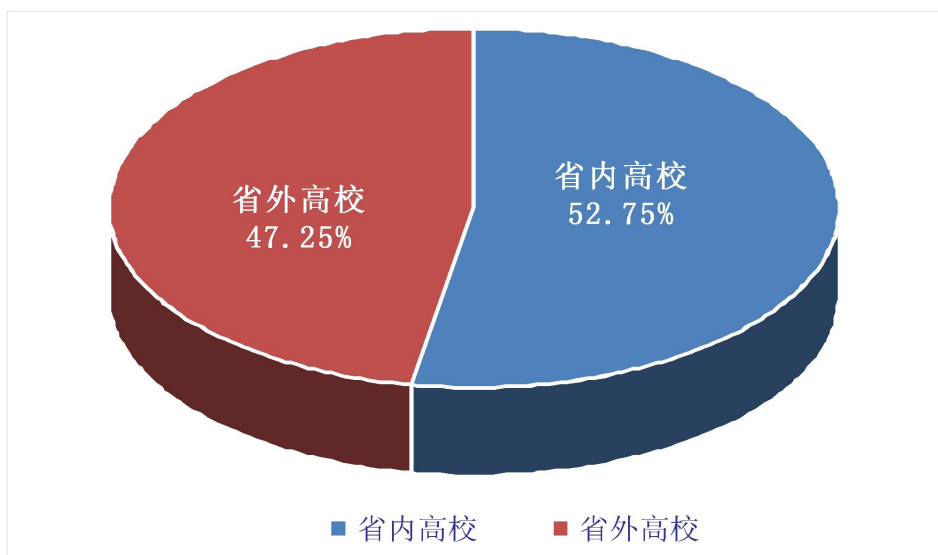


图 11 2022 届毕业生考研录取学校地域情况分布图

#### 2.毕业生考研录取学校层次情况

考研学生中考取 985 高校 4 人，考取 211 高校学生数 16 人（名单见表 5），省部共建高校 63 人，其他类型高校 135 人。分布情况见下图：

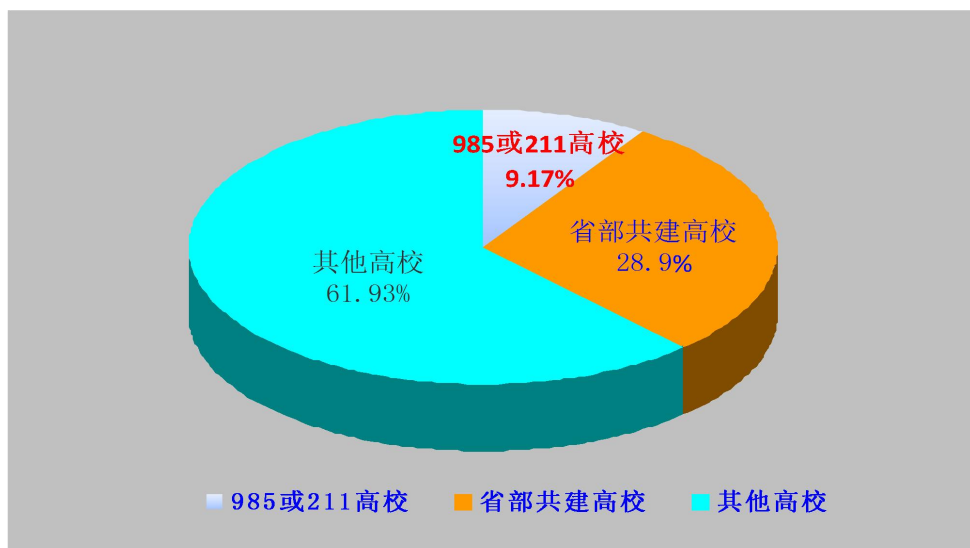


图 12 2022 届毕业生考研录取学校层次情况图示

**表 5 2022 届毕业生考取国内 985、211 高校一览表**

序号	姓名	系别	专业	录取院校
1	叶丽青	化学工程系	应用化学	中国科学技术大学
2	王品	电子工程系	软件工程	北京航空航天大学
3	周勇	电子工程系	软件工程	大连理工大学
4	杨雪	化学工程系	应用化学	哈尔滨工业大学
5	张帆	电子工程系	自动化	华东理工大学
6	赵冉	化学工程系	应用化学	中国矿业大学
7	杨晨	化学工程系	应用化学	福州大学
8	马小慧	化学工程系	应用化学	南京师范大学
9	曹欣然	经济系	财务管理	南京航空航天大学
10	江妍	人文与传播系	网络与新媒体	西南大学
11	岳帅	电子工程系	电子信息工程	西南大学
12	陈诺	经济系	贸易经济	西南财经大学
13	夏照悦	外语系	英语	安徽大学
14	田茂金	管理系	旅游管理	安徽大学
15	杨静悦	管理系	旅游管理	安徽大学
16	刘闪闪	管理系	电子商务	安徽大学
17	陶晓丽	管理系	物业管理	安徽大学
18	范留钦	电子工程系	软件工程	南昌大学
19	马文杰	外语系	俄语	延边大学
20	方琼	经济系	会计	青海大学

## 五、毕业生就业质量情况调查

为更好地了解毕业生的就业现状，把握毕业生就业工作规律，为毕业生提供更好、更优质的指导与服务，在毕业生工作 5 个月后，学院于 12 月初以网络调查问卷的形式开展了毕业生就业质量调查。（共回收统计有效问卷 517 份）。

### （一）专业对口情况

根据就业调查问卷数据显示，学院毕业生就业岗位与专业完全对口 165 人，基本对口 195 人，不对口 157 人，毕业生就业专业对口相关度达 69.63%。

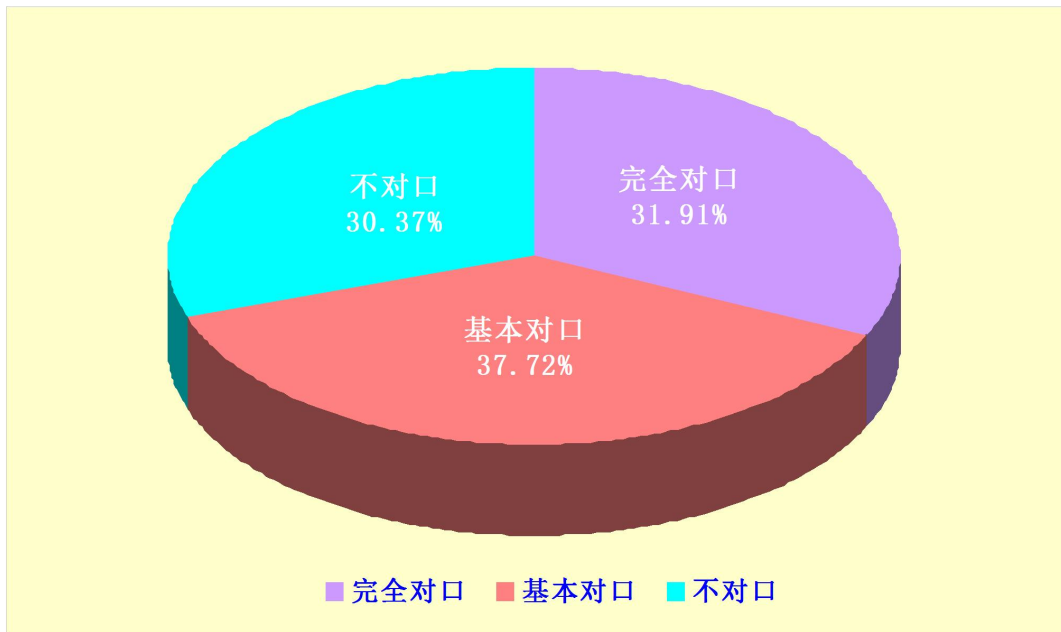


图 13 2022 届毕业生就业专业对口情况图示

## （二）就业收入情况

根据毕业生入职 5 个月后月薪调查数据显示，毕业生月薪在 3000 元以下的占 22.82%；3001-4000 元的占 22.44%；4001-5000 元的占 24.18%，所占比例最大；5001-6000 元的占 13.73%；6001-7000 元的占 6.96%；7000 元以上的占 9.86%。

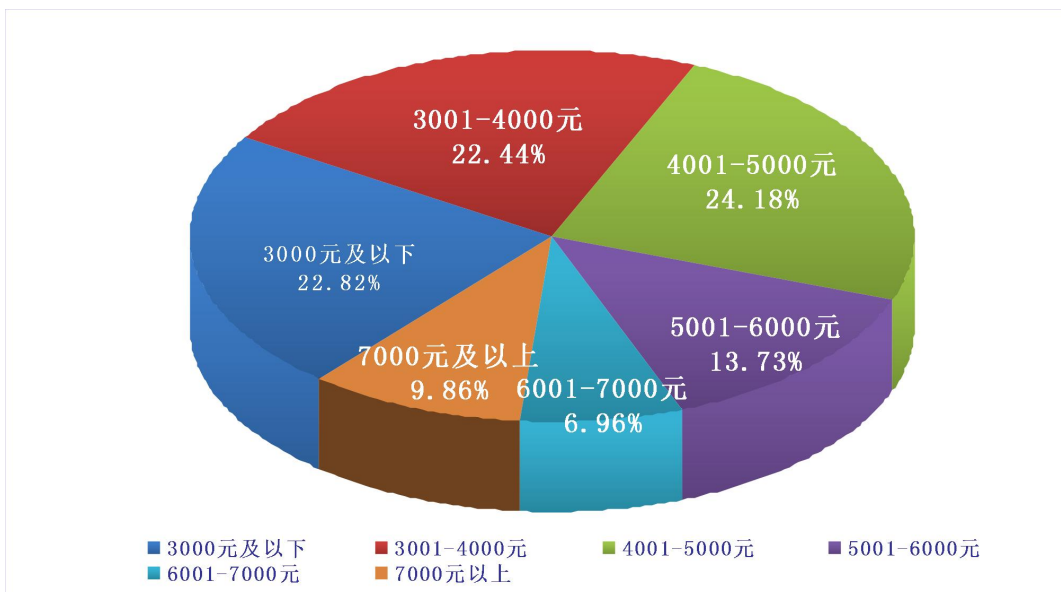


图 14 2022 届毕业生收入情况图示

### （三）就业满意度情况

毕业生就业满意度调查结果显示，非常满意 102 人，基本满意 313 人，相对满意比率占 80.27%。

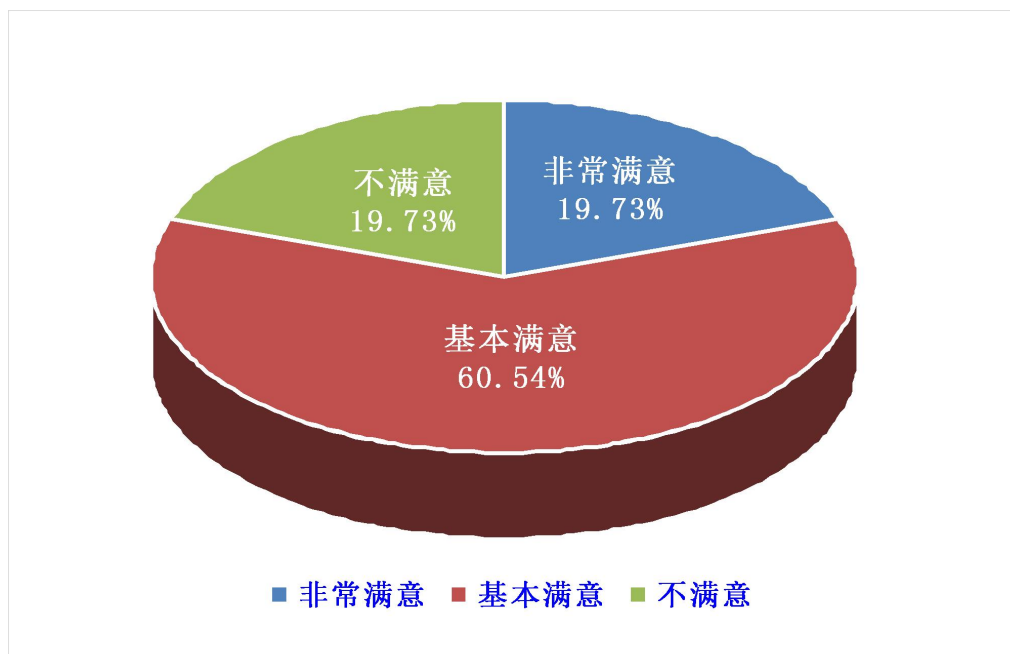


图 15 2022 届毕业生就业满意度情况图示

## 第三部分 毕业生就业工作举措

### 一、落实立德树人根本任务，持续提升人才培养质量

#### （一）以生为本，服务学生成长成才

学院全面贯彻落实党的教育方针，牢牢把握“立德树人”根本任务，切实遵循教育规律和办学规律，主动适应国家、地方经济社会发展新形势和对人才培养的新要求，紧紧围绕建成全省领先、全国有影响、特色鲜明的应用技术型高等院校的办学定位，不断明晰人才培养目标，努力提升人才培养目标与国家、区域经济社会发展需求的适应度，并将发展规划和目标落实到人才培养之中。

为适应经济社会发展对人才培养的现实需求，学院认真总结办学经验，明确建设“地方特色、融合发展、国际视野”的高水平应用型大学办学定位，形成以工学为主，多学科协调发展的办学格局。紧紧围绕芜湖支柱产业、战略性新兴产业、未来产业和现代服务业发展需求，培养高素质、复合型、技术技能人才，服务长三角一体化高质量发展，为建设“四个名城”和省域副中心城市、现代化大城市、人民城市提供强劲的人才支撑。

学院根据人才培养总目标，按照“以强化应用为主线，以培养能力为核心”的应用型人才培养理念和面向区域生产、建设、管理和服务一线的高级技术技能型专门人才的培养方向，分别制定各专业人才培养目标。各专业培养目标均要求学生具备扎实宽广的基础理论和专业知识体系，较强的应用能力、实践能力和适应能力，技术全面、职业技能良好，品格优良，职业素

养好，综合素质高。

学院的人才培养目标是注重学生德智体美劳全面发展，培养“明明德、厚基础、强技能”的高素质应用技术型人才。在知识结构上，注重基础，强调应用；在能力培养上，注重综合职业能力的培养；在素质构建上，注重职业道德素质的培养。着力提高人才培养质量，做到以生为本，服务学生成长成才。

## **（二）全面推进专业建设，保障人才培养质量**

坚持“对接产业办专业、联合名企建专业、办好专业为产业”的思路，根据地方产业转型与升级的需求，聚集区域应用型人才培养的办学资源，创新办学体制机制。在政府主导下，学院与西电芜湖研究院、安理工芜湖研究院、旷视科技、奇瑞集团、京东集团等多方合作，形成多形态资源联合、双主体共同管理、多层次融合发展的办学态势，实现了校企合作办学体制的新突破，努力构建教育和产业统筹融合发展格局。

2022年，学院申报增设“智能装备与系统、通信工程、光电信息材料与器件、电子封装技术、网络空间安全”7个专业。目前，学院共开设本科专业61个，学科门类涵盖文学、理学、工学、管理学、经济学、艺术学、教育学、法学八大学科门类，并遴选了一批本科专业作为院级特色专业建设对象，申报省级特色专业，重点资助、重点扶持和重点培育。目前已建成6个省级特色专业，省级一流（品牌）专业1个。

学院整套课程体系按照通识教育、学科基础教育、专业教育、实践教育四大模块进行设置。在全面推进专业建设的基础上，学院逐步完善专业调整机制。学院依据最新发布的《安徽普通高校本科专业布局和需求分析报告》，对社会需求小、生

源质量差、毕业去向落实率低、教学资源不足的专业，以停止招生、隔年招生、暂缓招生的方式进行调整。2014年以来，学院先后撤销汉语国际教育、教育技术学两个专业，暂停招生播音与主持艺术专业，隔年招生金融数学、家政学、广播电视学、网络工程等专业。

学院继续推进完善学分制改革，调整课程设置，推进课程体系 and 教学方法改革，推进校企合作，探索专业、行业、企业联合培养人才的新机制。强化实践教学环节，提高实践教学质量，努力培养学生实践能力和创新意识，切实推进实践教学改革。在提高实践教学比重的同时，建立起以实习、实训等第一课堂为核心，大学生创新创业训练、社会实践、学科和技能竞赛等第二、三课堂为辅助的立体化、多样化实践教学体系，不断提升学生专业技能与综合素养。

### **（三）开展人格教育，夯实学生综合素养**

坚持专业技能培养和大学生人格塑造“双线并举”的育人思路，在强化日常管理的同时，以社会主义核心价值观为引领，以全员、全程、全方位育人为理念，以中华优秀传统文化为宝库，广泛开展仪式教育、朋辈教育、读书教育，多渠道、多层次、全过程开展学生人格教育。严格落实《学生一日生活制度》，加强学生品行考核，强化早操、课堂考勤、晚间签到、晚自习、文明督查等工作实效。持续开展《中华优秀传统文化课程》，组建优秀教学团队，编印出版教材。继续开展“皖江 200”“半月一谈”读书活动，举办新生十八岁成人礼等“四礼三会”活动，大力培育积极向上，特色鲜明的校园文化。以文化人、以文育人的氛围日趋浓厚，学生的人文素养得到进一步提升。

学院以加强专业技能培训与丰富校园文化活动相结合的双重抓手，着力培养学生的就业创业意识，提高综合实践能力。多次邀请知名企业家、公司人力主管、优秀毕业生校友来校举办“求职择业”系列讲座等活动。举办了大学生职业生涯规划暨大学生创业大赛、大学生“互联网+”创业大赛、DV大赛、就业创业见习等各类实践活动，吸引了全院学生广泛参与。学院重视学生的社会实践工作，先后打造了“爱心教室”“电器义诊进社区”“社区爱心家教四点半”等一批品牌实践活动，建立了大学生素质拓展基地，让广大学生在社会实践中受到教育、得到锻炼、增长才干。

## **二、不断完善组织保障基础，构建全方位就业服务体系**

### **（一）提高政治站位，健全组织领导机制**

面对新冠疫情和经济下行压力的影响，学院党委认真学习贯彻党中央、国务院、安徽省委关于“六稳”“六保”决策部署，切实提高做好高校毕业生就业创业工作的政治站位。做到“领导重视、职责明确、措施到位”，把毕业生就业工作摆在突出的位置，深入推进就业创业“全员化”“全程化”“专业化”，形成“党政领导主管、职能部门统筹、相关部门配合、各系层层落实”的毕业生就业工作机制和“院、系、班”三级联动模式。

学院扎实有效地贯彻落实“一把手工程”，成立了以院党委书记、院长为组长，各职能部门负责人和各系主任为成员的就业工作领导小组。领导小组始终把就业工作视为日常工作重中之重常抓不懈，并纳入学院党政工作要点。学院党政一把手多次听取就业部门工作汇报，研究部署就业工作，深入就业实训基地现场开展调研、指导就业工作，深入学生寝室看望毕业班同学，



了解他们的就业情况，现场解决毕业生的实际困难和问题。为畅通“一把手工程”，各系成立了由系书记、主任担任组长，系副书记任副组长，辅导员为成员的系毕业生就业工作小组。同时，各毕业班成立以辅导员为第一责任人，班干部广泛参与的班级就业工作服务组，具体落实和推进毕业班就业工作。上下一心，使学院各方力量得到充分整合、发挥。

## **（二）加强队伍建设，提升就业服务专业化水平**

人员配备到位是做好毕业生就业工作的基础，学院在人力资源配置上，优先考虑学工人员和就业指导中心人员数量，着力提升就业创业工作专业化水平，从而保证能切实地为毕业生和用人单位提供优质的服务。

学院认真落实上级部门的要求，严格按照培训计划选派了就业创业专职人员参加省就业指导中心举办的各项培训，参加就业指导师、创业指导师师资培训班，提高就业指导水平和专业素养，推动就业工作科学化管理。同时，学院注重对所有就业工作人员定期进行培训与指导，每年对毕业班辅导员开展就业工作专题培训；在不同的时间段有针对性地开展毕业生生源统计、制定派遣方案、毕业生文明离校、西部计划、特岗计划、预征入伍等专项培训。

自 2007 年起，学院将就业指导课纳入第一课堂教学，注重就业创业指导教师业务培训，定期组织选派外出学习，积极开展学习、交流等教研活动，提高学院就业创业指导师资队伍整体水平。2022 年，学院选派辅导员陈晨、刘锦锦老师参加了安徽省教育厅组织的“全省高校就业指导教师培训班”，选派辅导员祝松、郭蒙蒙、韩坤三位老师参加教育部宏志助航师资培训，

选派祝松老师参加人社局组织的网络创业师资培训和创业模拟实训，教学技能得到提升。学院正计划组织更多教师参与各类就业创业培训，扩大师资面，并进一步提高就业创业指导水平。

### **（三）完善考核制度，构建过程绩效共评管理机制**

学院将就业与考研工作作为单独考核项目，修订、完善了《就业工作考评办法》《学生考研工作奖励办法》《创业模拟实训财务管理制度》等就业创业工作考评管理制度。以结果为导向，建立传导式的绩效考评机制，实现人人有目标、有责任。以过程为抓手，完善全流程的日常管理模式，对照目标责任，严控工作进程。每年年初发布本年度学生工作考评体系，将就业作为权重最大的首要指标纳入绩效考评。学院将年初就业目标任务进行科学分解，层层传递至各系。针对毕业去向落实率各项指标、就业指导覆盖面、就业调查、制度执行规范性等各方面量化考评指标，要求领导班子在年终述职中必须汇报就业工作创新举措和指标完成情况。此外，学院还将就业工作列入辅导员工作考核，作为评定优秀辅导员的重要内容。

2022年，学院评选出了3个“就业工作先进系”，完善了考研工作考核奖励制度，对就业、考研工作后进系和个人进行了约谈。通过各个环节的过程管理与考评，形成了系党总支副书记亲自抓、专职辅导员专门抓、专任教师共同关心、各个部门积极参与的全员关注毕业生就业的良好氛围。

## **三、实施“就业质量提升工程”，凸显就业创业服务成效**

### **（一）开展分层分级指导，鼓励面向基层项目就业**

学院强调以生为本，以实际需求为导向，引导学生转变择业观念，科学制定职业发展方向。学院以职业规划课及就业指

导课为依托，分步对学生进行分年级、分阶段各有侧重的生涯发展教育及就业指导。在大学低年级帮助学生制定好大学学习和职业生涯规划，尽快找准适合自己的职业之路；在高年级帮助学生认识好就业形势，针对自己的实际情况做好合理的职业定位，提高毕业生就业竞争力。充分发挥“互联网+就业指导”公益直播课资源，提升就业指导课质量；通过加强校企供需对接，指导毕业生撰写求职简历、强化面试策略指导等为学生提供个性化的就业指导服务。

为响应国家号召，适应社会需求，进一步推动毕业生实现充分就业、高质量就业，学院立足于引导学生树立正确的就业观念的基础，通过课堂教学、专题会议、求职择业讲座、学院就业信息网、QQ、钉钉、微信公众号等各类渠道，大力宣传落实国家及地方政府促进毕业生就业的相关政策方针，引导毕业生到中西部、艰苦边远地区和基层一线就业创业，协助落实好学费补偿代偿优惠政策。积极宣传并组织学生参加公考、事业单位招考、教师编制考试、西部计划、特岗教师计划、三支一扶以及应征入伍等国家就业项目，促进毕业生面向各类基层项目就业。

## **（二）实施岗位开拓行动，打造立体就业招聘市场**

学院就业工作紧密围绕毕业生及用人单位两大服务对象，强化服务理念，提供周到精细化服务。面对新冠疫情散发情况，学院深入拓展就业渠道，不断加大就业信息搜集力度，采用“互联网+就业”模式，全力拓展线上线下就业市场。针对毕业生，利用就业信息网主平台、学生处官方微信平台，毕业班QQ交流群、微信群等主动推送校园招聘信息、网络招聘信息及大

型空中双选会预告；学院除了自主举办空中双选会外，积极联动教育部“24365 校园招聘”活动平台和“安徽省大学生就业服务平台”，加强宣传，组织毕业生积极参加线上招聘。

2022 年，学院利用就业信息网、QQ、微信等渠道共发布招聘信息约 300 条，利用“安徽省大学生就业服务平台”发布线上招聘会 7 场，参加单位 1200 多家，提供岗位信息超过 15000 人次；学院及时审核发布安徽省大学生就业服务平台上约 1300 家用人单位招聘信息。在疫情缓解期间，学院举办线下小型校园专场招聘活动 5 场，举办春季校园双选会 1 场，参会招聘单位 14 家，提供就业岗位 200 多人次。以上措施多途径助力我院毕业生实现充分就业。

为不断开拓校园招聘市场，加强毕业生信息宣传，学院制定、印发了毕业生宣传手册，并积极赴省内外参加校企合作洽谈会，全力拓宽毕业生就业渠道。学院扎实、深入推进书记校长访企拓岗促就业专项行动，在学院领导及各系主任的积极推进下，学院全年共完成 121 家省内外企业的走访任务，助力毕业生实现高质量就业。

### **（三）强化实践活动锤炼，强化创新创业能力教育**

学院紧紧围绕办学定位，着眼于开发大学生的创造力，大力实施大学生创新创业训练计划，将创业教育融入人才培养模式中，把大学生专业素养培育、创造性思维训练统筹整合，在大学生学习和生活中着力培养学生的创新思维、创业意识和能力。截至 2022 年，我院共有 115 项学生作品获国家级创新创业训练计划项目立项，247 项学生作品获省级项目立项。

学院重视创业氛围的营造、创业活动的践行，突出强化创

业指导与服务。例如，学院积极搭建创业实践平台，2008年创建了大学生创业实践中心。中心采用模拟市场化经营管理方式，实行“学生自主管理、教师参与指导、学院硬件支持、部门独立核算、中心财务监管”的运作模式，并始终坚持“在学习中实践，在实践中学习”的理念，设立了学生超市、学生书店、艺术设计广告部、电子服务部、物流部、创业传媒DV工作社、宣传部、财务部等8个部门，先后为我院近1750名同学提供了广阔的实践平台。

同时，学院以创业指导教育为核心，扎实开展大学生创业模拟实训工作，严格要求，强化管理，规范组织，做到井然有序、圆满地完成了60名学员的培训目标和任务，得到芜湖市相关市局部门的称赞。创业模拟实训的开展促进我院的创业教育形成了课堂教学、第二课堂活动、创业模拟实训、创业实践四位一体培养格局，丰富了创新创业教育的内涵。截至目前，我院2022届毕业生中成功创业人数12人，创办了芜湖橡树影视传媒有限公司、芜湖永旭盛商贸有限公司、芜湖柒情网络科技有限公司、芜湖飓星体育有限公司、万载县晴婉电子商务工作室、阜阳碧瓦树商贸有限责任公司、六安雉梦传媒文化有限公司、杭州跃享健身科技有限公司等企业。

#### **（四）精准帮扶重点群体，着力提供分类就业援助**

学院高度重视对困难毕业生的帮扶援助工作，规范困难人员认定程序，加强分类精准帮扶。针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生群体，根据不同个体情况，对其遇到的困难和问题，按照“一人一档”“一人一策”开展精准帮扶，提供引导信息和意见，坚持市场导向，鼓励其到企业

就业、自主创业或灵活就业。

针对因疫情影响引起的毕业生就业焦虑情况，学院开通了心理热线，积极提供心理咨询与帮助，及时疏导化解。针对“双困生”的就业问题，采取积极措施加强“一对一”的指导和服务，适时提供心理辅导、向用人单位重点推荐，帮助他们解决实际困难。对经济困难的学生争取人社厅的求职补助，对就业困难学生及早、及时地给予帮扶，助其顺利就业。2022年，学院共为732名2022届双困毕业生成功申请办理每人1500元标准的求职创业补贴；学院分别在中秋节、元旦、端午节向每名建档立卡困难毕业生发放了100元的慰问补贴，在毕业生求职期间面向每名特殊困难毕业生发放500元学院补贴。

学院积极组织困难毕业生参加各高校的大型招聘会及双困毕业生专场招聘会，促进“双困生”的充分就业。学院按要求积极组织低收入家庭困难毕业生参加教育部“中央彩票公益金宏志助航计划—全国高校毕业生就业能力培训项目”，制定实施方案，组织校内外培训专家师资，创新培训形式，做好培训管理与服务，为35名参训学生建立帮扶台账，提供不断线的就业服务，提高毕业生就业竞争力。同时，学院实施离校未就业高校毕业生就业促进计划，一方面将离校未就业毕业生信息及时报送芜湖市人社局，促进其后期持续获得市人社局的就业跟踪服务，一方面持续跟踪未就业毕业生，就业指导与服务不断线。

## 第四部分 就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业、考研状况整体稳定

学院高度重视毕业生就业工作，历来将毕业生实现充分就业、高质量就业作为学院年度重点工作。纵观近年来毕业生初次毕业去向落实率情况，学院毕业生初次毕业去向落实率整体保持在 93%左右；2020 年因突发疫情影响，线下校园招聘暂停，用人单位招聘需求减少导致毕业去向落实率有所下滑；2021 年及 2022 年，在全国疫情整体可控的情形下，经过全院上下共同努力，毕业生毕业去向落实率稳步回升，初次毕业去向落实率分别达到 91.82%、92.45%。受全国高校考研人数持续增长和疫情影响导致出国留学人数减少，毕业生考研升学率略有下滑，达 10%左右。整体上看，学院近年来就业工作取得了一定成果，为毕业生实现充分、高质量就业提供了保证；毕业生升学深造意愿愈发强烈，想通过继续深造提高自身综合素质及未来踏入职场的就业竞争力。

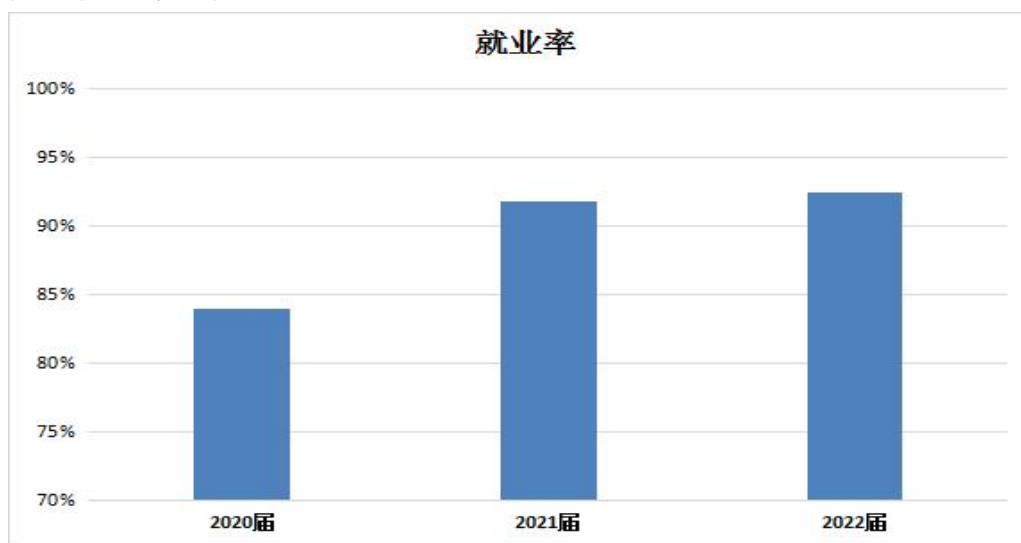


图 16 近三届毕业生初次毕业去向落实率对比情况

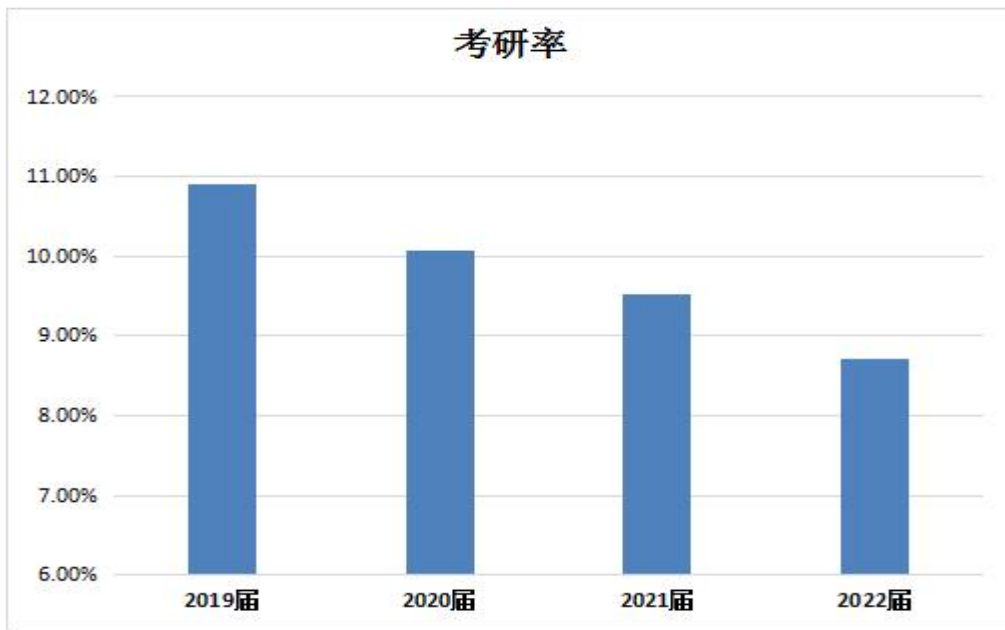


图 17 近四届毕业生考研率对比情况

## 二、毕业生服务地方经济发展意愿较高

在定位地方应用型普通本科高校的基础上，学院竭力为地方经济社会发展培养“明明德、厚基础、强技能”的高素质应用技术型人才。安徽省成为近年来毕业生就业主要地区，每年占比均都保持在 60%以上，就业人数稳步增高，2022 年省内就业 2013 人，占比达到 74.36%。省内就业又以芜湖市为主，2022 年芜湖市就业 586 人，占比达到 21.65%。这一就业分布与学校培养定位相符，为芜湖市乃至安徽省的经济与社会发展提供了人才资源支持。



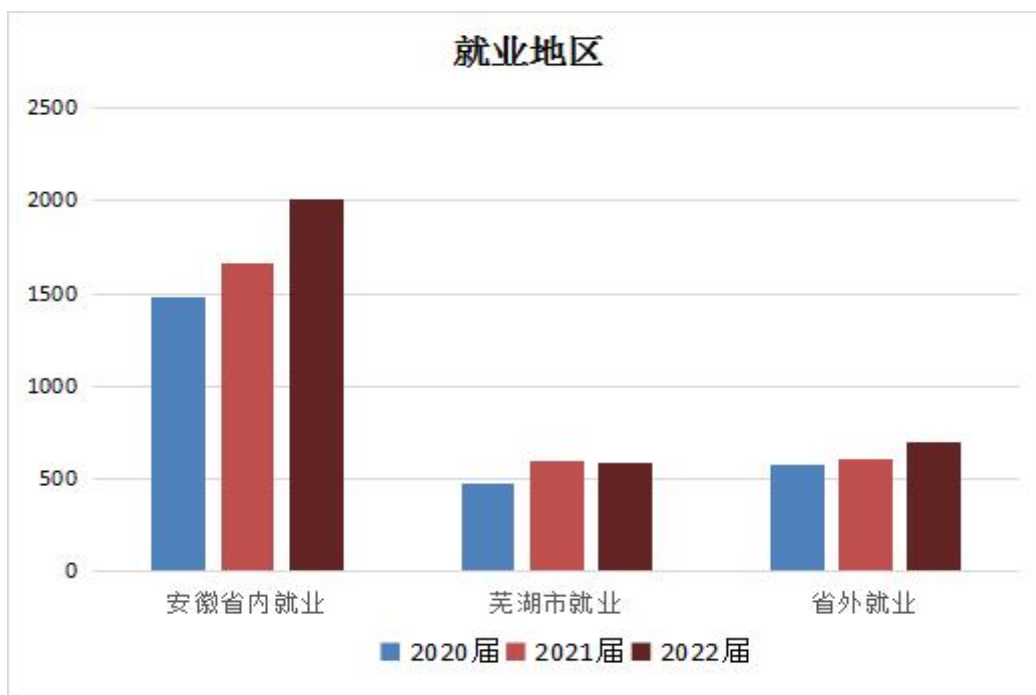


图 18 近三届毕业生就业地区分布

## 第五部分 就业反馈及工作思考

### 一、毕业生就业反馈情况

#### （一）用人单位评价情况

2022年，学院就业指导中心通过电话、邮件的方式对用人单位开展调查。其中，96.74%的用人单位认为我院毕业生在工作中发挥的作用较大或有作用；86.96%的受访单位在回答“选聘我院毕业生的理由”时表示，看重我院毕业生的综合素质；70.65%的受访单位则表示看重我院毕业生的实践能力；67.39%的受访单位表示看重毕业生分析和解决问题能力；65.22%的受访单位表示看重毕业生敬业和吃苦耐劳精神；57.61%的受访单位表示看重毕业生专业理论知识水平。总体上看，用人单位对学院毕业生评价较高，普遍认为我院毕业生工作态度端正，积极性高，工作认真，吃苦耐劳，业务知识较扎实，具有一定的发展潜力。

#### （二）社会评价情况

办学以来，我院以高水平的师资、规范的教学、科学的管理、优质的服务及内涵丰富的校园文化氛围，赢得了学生、家长和社会各界的广泛称赞，学院办学美誉度和影响力持续提升。

在艾瑞深、武书连分别公布的大学排行榜中，我院综合实力连续多年位居全省独立学院前列。在2022年艾瑞深校友会公布的师范类排行榜中，我院居全国师范类同类院校排名第六。

#### （三）毕业生自我就业能力评价

根据517名毕业生的调查问卷统计，认为自我就业能力较

强的受访者中：有 256 人认为基础知识扎实，占总数的 49.52%；有 218 人认为专业技能优秀，占总数的 42.17%；有 202 人认为学习能力较强，占总数的 39.07%；认为团队意识、协调能力突出的有 194 人，占总数的 37.52%；认为实践、动手能力较强的有 172 人，占总数的 33.27%；有 66 人认为计算机能力突出，占总数的 12.77%；有 66 人认为外语能力出色，占总数的 12.77%。数据显示，学院毕业生认为基础知识较好、专业技能、自身学习能力、团队意识、协调能力、实践动手能力较强的占绝大多数，自我评价较高。

#### （四）毕业生对学院教育教学满意度评价

根据 517 名毕业生的调查问卷统计，2022 届毕业生对学院人才培养质量满意的为 178 人，占 34.43%，基本满意的 320 人，占 61.9%，满意度达到 96.33%。

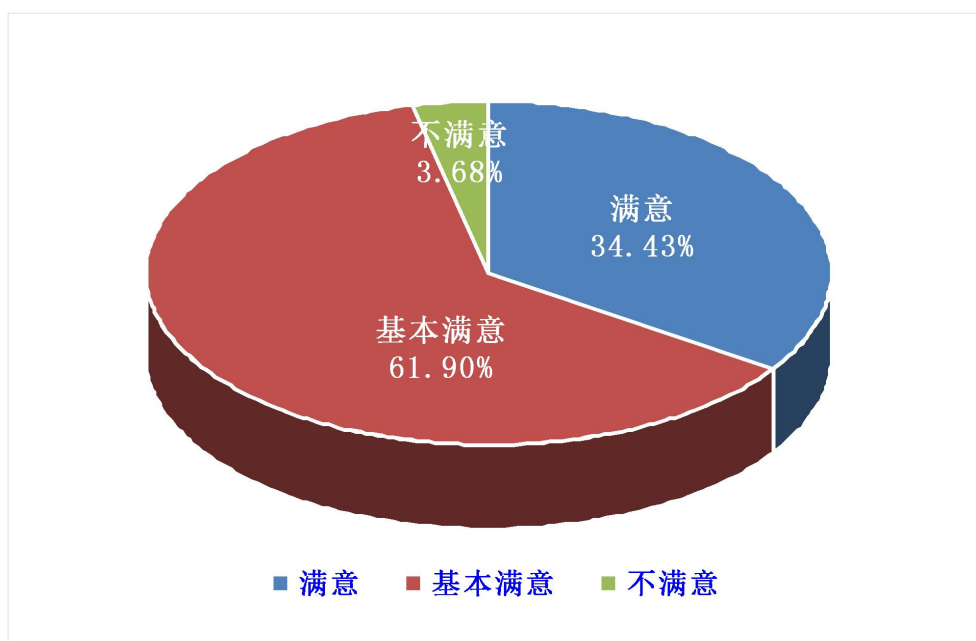


图 19 2022 届毕业生对学院人才培养质量满意度评价

## **二、就业对教育教学的反馈**

### **（一）以社会需求为方向，招生就业联动**

学院每年对毕业生的就业去向进行分析，掌握毕业生的就业去向和就业特点，根据社会需求情况调整专业结构设置，实施招生、培养、就业联动机制。综合分析毕业生毕业去向落实率和社会发展对毕业生的需求情况确定专业招生计划，对就业前景好，办学特色鲜明、社会认可度高、经济社会发展需要的专业予以倾斜。按照就业情况进行“扩招、缓招、减招、停招”，对社会需求不高、学生就业困难的专业，采取逐步减少招生计划或暂停招生直至撤销该专业的措施，使招生计划规模与专业办学条件、社会需求相吻合。同时，重视发展国家紧缺、社会需求较为旺盛的学科和专业，如 2022 年申报增设了“智能装备与系统、通信工程、光电信息材料与器件、电子封装技术、网络空间安全”5 个专业。

### **（二）以就业创业为导向，强化实践教学**

学院根据毕业生就业情况和毕业生调查反馈，不断加强教学研究。改革教学传统方式，积极引入互动教学、网络教学，实操训练等开放式的教学方法，力争使不同教学方式得到有机整合，确保方法、内容、活动融为一体，增加学生参与活动的积极性和主动性。鼓励学生利用信息化手段主动学习、自主学习、多样化学习，不断提高教、学效率。学院积极推进应用型人才培养模式改革，优化人才培养方案，加强专业实验室、语音室建设；广泛与企业联系，构建校企合作平台；加强学生职业生涯规划的指导，贯穿高等教育的全过程，不断培养学生的实践能力、就业能力、创新能力，为将来成功就业做好充分的

思想准备、心理准备、知识准备、技能准备。截至 2022 年 12 月，全院共获批省级特色专业（一流专业）7 个，省级专业综合改革试点 5 个，省级校企合作实践教育基地 12 个，省级示范实验实训中心 2 个，省级教学团队 5 个，省级精品课程 13 门，省级人才培养模式创新实验区 1 个，省级智慧课堂 3 个，省级大规模在线开放课程（MOOC）示范项目 2 项，省级卓越人才教育培养计划 3 项，省级教学成果奖 15 项，省级教学名师 8 名，省级优秀教学管理工作者 2 名，省级教坛新秀 23 名。省级教学成果推广项目 1 个，省级高水平学科和技能竞赛成果转评 1 项。

### **三、就业工作思考**

就业工作事关学生发展成才，学院将着力推动创建有温度的就业服务体系，不断提升毕业生就业创业工作管理服务水平，提高工作质量，建立健全学生、家长、学校、用人单位和社会“五满意”的就业工作长效机制。

#### **（一）完善机制，优化职业生涯教育**

学院将采取多种措施，深化对毕业生和用人单位的跟踪调查，在实现毕业生充分就业的同时，通过多种渠道，将用人需求信息的发展动态和知识更新的方向反馈给学院招生、培养部门和全体师生。建立和完善就业与招生、培养联动机制，将就业端口前移，注重在人才培养各环节增强学生的核心竞争力，以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，提升人才培养质量，满足社会经济发展的需要。

进一步深化生涯发展教育，从新一代大学生特点着手，加大分析研究力度，既开展面对全体学生生涯发展教育，同时又有针对性强、有特色、分类别的个性化生涯教育活动。如提升

新生生涯发展教育质量，增强生涯决策能力；优化课堂教学、主题活动等，帮助学生树立科学、正确的生涯发展目标；采取多种措施提升生涯教育个体咨询、团体辅导、就业技巧培训等质量，有效帮助大学生正确地认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养，以实现充分就业。

## **（二）分类指导，健全就业服务体系**

学院将继续把毕业生就业工作摆在学院工作更加突出的重要位置，以系部为重心，进一步健全院系两级就业工作体制机制建设，明确院系两级管理职责，围绕学生“生命、生活、生涯”教育，面向不同年级，强化分类指导，以生为本，构建有温度的就业工作服务体系。进一步分析梳理目前学院就业市场情况及新的开拓方向，根据学生需求及学科、学院特点，继续拓展以安徽及长三角为主体辐射全国的就业市场，充分发挥教师、校友作用，开拓对口性强、学生意愿度高的单位，搭建多方合作平台，建立校企合作并为毕业生构建高质量的就业通道。

面对当前经济发展下第三产业及新兴产业成为吸纳毕业生就业主体的新常态，面对大众创业、万众创新的经济增质提效新要求，学院将继续整合各方资源，完善就业服务体系，多管齐下，为毕业生提供全方位、立体化、高水平的就业创业指导服务，助推毕业生实现充分和高质量就业。

## **（三）多措并举，提高创新创业能力**

经过多年来的探索与积累，学院创新创业教育开展势头良好，并已取得了一定成效，但是，创业教育在师资水平、创新项目落地、创业扶持等方面还有较大上升空间。新的一年，要

进一步加大校内创业师资培训力度，聘请知名创新创业导师，不断加强创业教育教学能力建设；依托大学生创新创业训练计划、创新创业课程教学、创业模拟实训、创新创业实习基地等平台，扩大覆盖面，更好地培养和激励大学生创新创业；举办大学生创新创业、科技创新、创意设计、专利大赛等专题竞赛，开展各类创新创业实践活动，持续提高学生创业实践能力，促进学院创新创业教育迈向较高水平。