



宝鸡文理学院

BAOJI UNIVERSITY OF ARTS AND SCIENCES



2022 届

# 毕业生就业质量年度报告

宝鸡文理学院招生就业处

二〇二二年十二月

# CONTENTS 目录

前言 .....	I
学校概况 .....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模及性别结构 .....	1
（二）生源地结构 .....	2
（三）学院结构 .....	4
二、毕业去向落实率 .....	4
（一）总体毕业去向落实率 .....	5
（二）分学历层次毕业去向落实率 .....	6
（三）各学院毕业去向落实率 .....	6
（四）不同特征群体毕业去向落实率 .....	9
三、就业流向 .....	10
（一）就业地区分布 .....	10
（二）就业行业分布 .....	13
（三）职业类别分布 .....	15
（四）就业单位分布 .....	17
四、毕业生社会服务贡献度 .....	18
（一）毕业生服务区域经济建设情况 .....	18
（二）毕业生服务地方贡献度 .....	19
（三）毕业生服务重点领域情况 .....	19
（四）毕业生服务基层情况 .....	21
五、继续深造 .....	23
（一）总体升学（深造）情况 .....	23
（二）国内升学 .....	23
六、未落实群体分析 .....	27
（一）求职就业状况 .....	28
（二）求职就业影响因素 .....	30

(三) 需提供的支持分布 .....	31
<b>第二篇：毕业生就业创业工作特色 .....</b>	<b>32</b>
一、提高政治站位，坚持靠前指挥，形成全员动员稳就业保就业机制 .....	32
二、以上率下，全员动员，实施访企拓岗促就业专项行动 .....	32
三、依托“互联网+就业”平台，整合“线上+线下”资源优势，确保就业服务不断 线 .....	34
四、聚焦重点群体帮扶，“点面”结合，助力困难群体毕业生顺利就业 .....	35
五、严守“四不准”底线，全面做好核查统计工作 .....	35
<b>第三篇：毕业生就业质量相关分析 .....</b>	<b>37</b>
一、就业环境质量 .....	38
(一) 社会需求 .....	38
(二) 择业渠道 .....	39
(三) 择业竞争力 .....	41
(四) 求职就业影响因素 .....	41
二、就业匹配质量 .....	43
(一) 岗位适配性 .....	43
(二) 就业满意度 .....	45
(三) 就业稳定性 .....	47
三、就业发展质量 .....	48
(一) 能力满足度 .....	48
(二) 发展前景满意度 .....	50
(三) 职业发展目标清晰度 .....	50
(四) 用人单位认可度与发展潜力评价 .....	51
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>52</b>
一、毕业生毕业去向发展趋势 .....	52
(一) 毕业去向落实率居于稳定 .....	52
(二) 签约就业为主流，升学深造增幅显著 .....	54
二、毕业生服务区域经济发展趋势 .....	55
(一) 服务地方经济发展为主旋律 .....	55
(二) 毕业生行业布局多元且特色鲜明 .....	55
(三) 企业单位为吸纳毕业生就业主体 .....	56
三、毕业生就业质量发展趋势 .....	57

(一) 岗位适配性呈上浮趋势, 毕业生实现满意就业 .....	57
(二) 毕业生具备发展能力, 工作表现获单位认可 .....	58
四、“慢就业”现象解析 .....	58
<b>第五篇：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>59</b>
一、毕业生对学校人才培养的评价 .....	60
(一) 毕业生综合评价 .....	60
(二) 教育教学评价 .....	62
(三) 就业创业工作评价 .....	66
(四) 德育工作与管理服务评价 .....	68
二、用人单位对学校人才培养的评价 .....	69
三、构建“招生—培养—就业”联动机制 .....	71
(一) 对招生和专业设置的反馈 .....	71
(二) 对教育教学的反馈 .....	71
(三) 对就业创业工作的反馈 .....	72
<b>附录 I：各专业毕业去向落实率 .....</b>	<b>74</b>
(一) 本科毕业生各专业毕业去向落实率 .....	74
(二) 硕士毕业生各专业毕业去向落实率 .....	76
<b>附录 II：数据统计说明 .....</b>	<b>78</b>

# PREFACE

## 前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《宝鸡文理学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）全国高校2022届就业信息管理系统。数据统计截止日期为2022年11月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2022届毕业生，回收有效问卷1652份，有效问卷回收率为30.56%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，共回收有效问卷188份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



## ABOUT

## 学校概况

宝鸡文理学院是一所省属普通本科高等学校，是陕西省“国内一流学科建设高校”。

学校创建于1958年，时名宝鸡大学（本科）；1975年在此基础上成立陕西师范大学宝鸡分校（本科）；1978年经国务院批准，定名为宝鸡师范学院；1992年经原国家教委批准，更名为宝鸡文理学院。

在60多年的奋斗历程中，一代又一代文理人筚路蓝缕、栉风沐雨、奋勇开拓，文理精神薪火相传，教泽留芳，学校事业康庄发展、阔步向前。2008年学校荣获教育部“普通高等学校本科教学工作水平评估优秀学校”称号；2013年学校获批为国务院学位委员会“硕士学位授予单位”；2017年学校被陕西省列入新增博士学位授予单位立项建设计划；2017年10月陕西省教育厅、宝鸡市人民政府签署了共同推进学校更名大学协议书；2018年学校获批为陕西省“国内一流学科建设高校”，学校站在了新的发展起点上。

学校坚持教学科研相互促进，积极服务地方经济社会发展的教学研究型大学的办学类型定位；坚持发展特色鲜明的教师教育和应用型工科，文、理、工、管等相互促进协同发展的学科发展定位；坚持以本科教育为主，积极发展研究生教育和留学生教育的人才培养定位；坚持立足宝鸡、服务陕西、面向西部、辐射全国的服务面向定位。

学校现有高新校区、石鼓校区、蟠龙校区三个校区，占地面积2800多亩；图书馆各类图书累积量300余万册。有全日制在校研究生、本科生近22000名，其中研究生近1300名。有专任教师1200余名，教师中有高级职称人员550余名、博士300余名。同时，聘请了120余名国内外著名的专家学者为学校兼职教授或特聘教授。有70余名教师分别获得国务院有突出贡献专家、全国优秀教师、陕西省有突出贡献专家、陕西省“特支计划”区域发展人才、陕西省教学名师、陕西省优秀教师等省部级以上人才奖励称号。

学校设有 17 个二级学院，64 个本科专业，其中 30 个专业获批普通高等学校第二学士学位专业，4 个专业获批陕西省“地方优师专项”定向培养资格。现有 1 个国家级特色专业；5 个专业被确定为国家级一流专业建设点，11 个专业被确定为省级一流专业建设点；有 3 个省级名牌专业、5 个省级特色专业、4 个省级综合改革试点专业。有 16 门省级一流本科课程。有 1 个国家语言文字推广基地；有 6 个省级实验教学示范中心、2 个省级虚拟仿真实验教学中心、7 个省级高校人才培养模式创新实验区。入选教育部“中外人文交流全媒体产教融合基地”首批合作院校和“科学工作能力提升计划（百千万工程）”建设院校。

学校现有中国语言文学、化学、地理学、数学、哲学、物理学、教育学、马克思主义理论、机械工程 9 个一级学科学术型硕士学位授权点和教育、机械、旅游管理、艺术、体育、翻译、电子信息、资源与环境、会计 9 个专业硕士学位授权点，涵盖 62 个二级学科（领域）。有 1 个省级一流学科、6 个省级重点学科。有 3 个省级重点实验室、5 个省级哲学社会科学重点研究基地、2 个省级社科普及基地、1 个省级科普教育基地、1 个省级科普研究中心、1 个省级众创空间。“十二五”以来，学校获得国家级科研项目 113 项、省部级科研项目 704 项，获国家级教学成果奖和省部级教学科研成果奖励 76 项，尤其是近三年来，办学水平和实力显著提升，科研项目、科研经费、科研获奖和高层次科研成果数量取得了较大增长。

在长期的办学历程中，学校始终坚守为党育人、为国育才的使命不动摇，依托宝鸡厚重的历史文化积淀，挖掘区域文化优势，汲取周秦文化精华，推进优秀传统文化与现代教育的有机结合，形成了“博文明理，厚德尚能”的校训和将周秦优秀传统文化贯穿于育人全过程的鲜明特色。学校秉承历史传统和服务地方经济社会发展的现实需要，不断强化教师教育和应用型工科两个基本办学特色，有力地促进了宝鸡市、陕西省和国家的经济社会发展，已为社会培养了近 16 万名高素质应用型人才。

学校面向全国 31 个省、市、自治区招生，拥有招收外国留学生的资格。学校先后荣获“创佳评差”最佳单位、“文明校园”“平安校园”等荣誉称号。

“十四五”时期，学校全面落实立德树人根本任务，以学科建设为龙头，以师资队伍建设和学位点建设为抓手，以提升办学质量和建设高水平大学为目标，深入实施

高质量内涵式发展战略,扎实推进“双一流”建设,奋力谱写新时代学校发展新篇章,努力向着特色鲜明的高水平教学研究型大学的奋斗目标迈进。



## 1 ONE

## 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

## (一) 总体规模及性别结构

2022 届毕业生共 5405 人。其中本科毕业生 5042 人，占毕业生总人数的 93.28%；硕士毕业生 363 人，占毕业生总人数的 6.72%。

从性别结构来看，男生 1946 人（36.00%），女生 3459 人（64.00%），男女性别比为 0.56:1，女生人数偏多。分学历层次来看，其中本科毕业生男女性别比为 0.59:1，硕士毕业生男女性别比为 0.25:1。

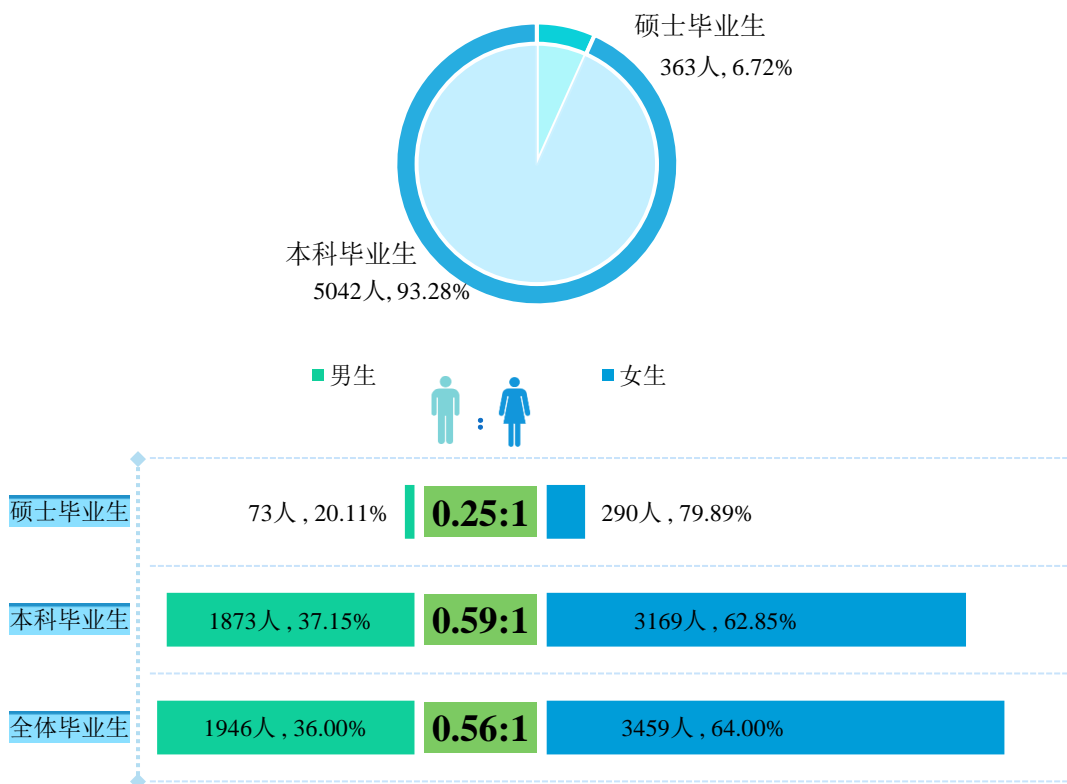


图 1-1 2022 届毕业生规模及性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

## （二）生源地结构

2022届毕业生以省内生源为主，省内生源4076人，占毕业生总人数的75.41%；省外生源1329人，占毕业生总人数的24.59%，主要来自河北省、山西省、山东省等地区。

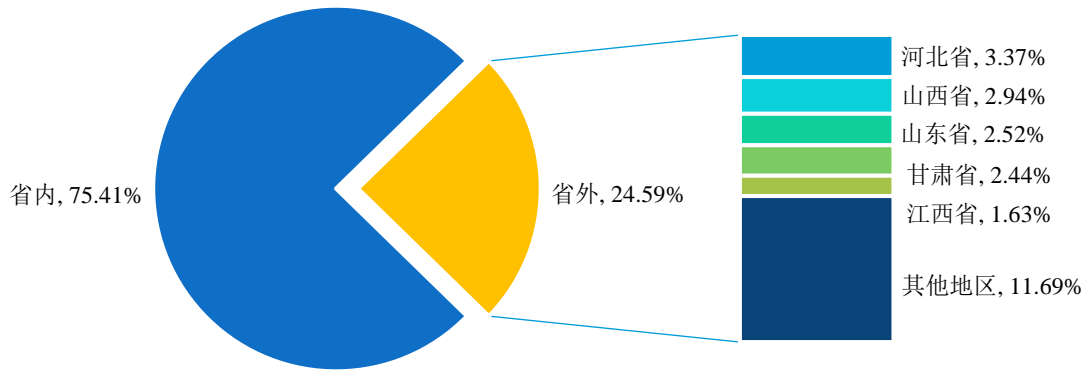


图 1-2 2022 届毕业生省内、省外生源分布

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布

序号	生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	陕西省	3862	76.60%	214	58.95%	4076	75.41%
2	河北省	169	3.35%	13	3.58%	182	3.37%
3	山西省	133	2.64%	26	7.16%	159	2.94%
4	山东省	118	2.34%	18	4.96%	136	2.52%
5	甘肃省	124	2.46%	8	2.20%	132	2.44%
6	江西省	84	1.67%	4	1.10%	88	1.63%
7	河南省	56	1.11%	24	6.61%	80	1.48%
8	江苏省	72	1.43%	4	1.10%	76	1.41%
9	湖南省	57	1.13%	4	1.10%	61	1.13%
10	四川省	33	0.65%	17	4.68%	50	0.93%
11	新疆维吾尔自治区	42	0.83%	2	0.55%	44	0.81%
12	贵州省	41	0.81%	2	0.55%	43	0.80%
13	辽宁省	37	0.73%	-	-	37	0.68%
14	宁夏回族自治区	32	0.63%	1	0.28%	33	0.61%
15	内蒙古自治区	22	0.44%	5	1.38%	27	0.50%
16	安徽省	19	0.38%	6	1.65%	25	0.46%
17	浙江省	19	0.38%	-	-	19	0.35%

序号	生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
18	海南省	18	0.36%	-	-	18	0.33%
19	重庆市	13	0.26%	5	1.38%	18	0.33%
20	黑龙江省	11	0.22%	3	0.83%	14	0.26%
21	吉林省	11	0.22%	1	0.28%	12	0.22%
22	青海省	11	0.22%	1	0.28%	12	0.22%
23	湖北省	9	0.18%	2	0.55%	11	0.20%
24	广西壮族自治区	10	0.20%	-	-	10	0.19%
25	广东省	6	0.12%	2	0.55%	8	0.15%
26	福建省	7	0.14%	-	-	7	0.13%
27	西藏自治区	7	0.14%	-	-	7	0.13%
28	天津市	7	0.14%	-	-	7	0.13%
29	云南省	5	0.10%	1	0.28%	6	0.11%
30	上海市	5	0.10%	-	-	5	0.09%
31	北京市	2	0.04%	-	-	2	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

省内生源覆盖 10 个地级市，集中于西安市、咸阳市，占省内生源总人数的 24.98%、13.98%；其次是宝鸡市、渭南市，占比分别为 13.30%、11.48%。

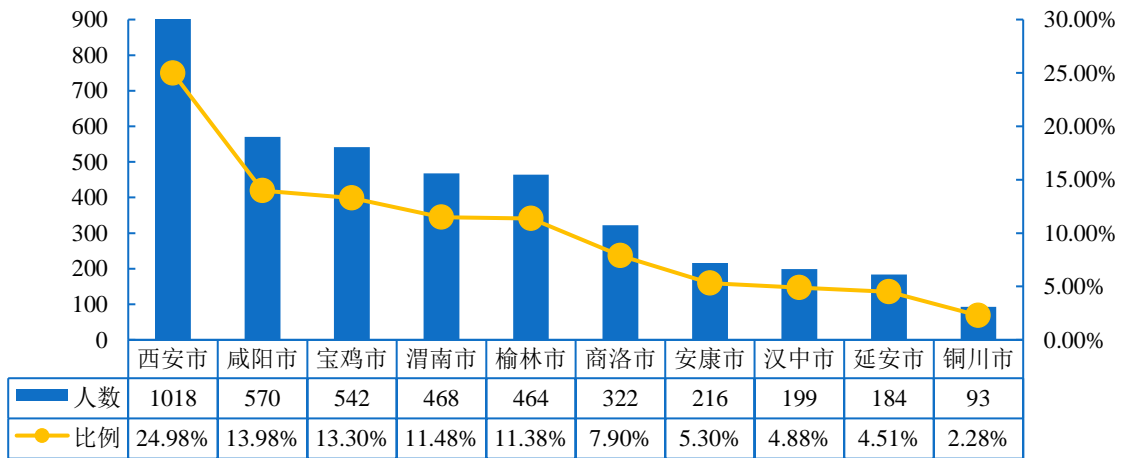


图 1-3 2022 届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

### （三）学院结构

2022 届毕业生分布在 16 个学院，其中毕业生人数占比位居前三位的分别为教育学院（539 人、9.97%）、文学与新闻传播学院（473 人、8.75%）、计算机学院（436 人、8.07%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-2 2022 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	教育学院	467	9.26%	72	19.83%	539	9.97%
2	文学与新闻传播学院	430	8.53%	43	11.85%	473	8.75%
3	计算机学院	436	8.65%	-	-	436	8.07%
4	地理与环境学院	384	7.62%	34	9.37%	418	7.73%
5	机械工程学院	394	7.81%	13	3.58%	407	7.53%
6	电子电气工程学院	391	7.75%	-	-	391	7.23%
7	化学化工学院	349	6.92%	38	10.47%	387	7.16%
8	数学与信息科学学院	317	6.29%	28	7.71%	345	6.38%
9	外国语学院	310	6.15%	33	9.09%	343	6.35%
10	美术学院	288	5.71%	23	6.34%	311	5.75%
11	政法学院	276	5.47%	27	7.44%	303	5.61%
12	经济管理学院	292	5.79%	-	-	292	5.40%
13	物理与光电技术学院	257	5.10%	22	6.06%	279	5.16%
14	历史文化与旅游学院	220	4.36%	21	5.79%	241	4.46%
15	音乐学院	152	3.01%	9	2.48%	161	2.98%
16	体育学院	79	1.57%	-	-	79	1.46%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

## 二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

## （一）总体毕业去向落实率

截止到 2022 年 11 月 1 日，2022 届毕业生毕业去向落实率为 76.78%。其中协议和合同就业率为 61.98%，升学率为 9.42%，灵活就业率为 5.14%，创业率为 0.24%。

此外，学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2022 届毕业生中，服务国家、地方基层项目的有 40 人，应征义务兵的有 31 人。



图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

表 1-3 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2891	53.49%
	签劳动合同形式就业	375	6.94%
	国家、地方基层项目	40	0.98%
	应征义务兵	31	0.57%
	科研助理、管理助理	13	0.24%
	小计	3350	61.98%
升学	升学	489	9.05%
	出国（境）	20	0.37%
	小计	509	9.42%
灵活就业	其他录用形式就业	276	5.11%
	自由职业	2	0.04%
	小计	278	5.14%
自主创业		13	0.24%
未就业		1255	23.22%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

## （二）分学历层次毕业去向落实率

分学历层次来看，本科毕业生的毕业去向落实率为 76.48%，去向构成以“协议和合同就业”（61.46%）和“升学”（9.80%）为主；硕士毕业生的毕业去向落实率为 80.99%，去向构成以“协议和合同就业”为主（69.15%）。不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布详见下表。

表 1-4 2022 届不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向		本科毕业生		硕士毕业生	
		人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2737	54.28%	154	42.42%
	签劳动合同形式就业	281	5.57%	94	25.90%
	国家、地方基层项目	39	0.78%	1	0.28%
	科研助理、管理助理	11	0.22%	2	0.55%
	应征义务兵	31	0.61%	-	-
	小计	3099	61.46%	251	69.15%
灵活就业	其他录用形式就业	250	4.96%	26	7.16%
	自由职业	2	0.04%	-	-
	小计	252	5.00%	26	7.16%
升学	升学	474	9.40%	15	4.13%
	出国（境）	20	0.40%	-	-
	小计	494	9.80%	15	4.13%
自主创业		11	0.22%	2	0.55%
未就业		1186	23.52%	69	19.01%
毕业去向落实率		76.48%		80.99%	

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

## （三）各学院毕业去向落实率

**本科毕业生：**2022 届本科毕业生分布在 16 个学院，8 个学院的毕业去向落实率均高于本校本科毕业生平均水平，其中电子电气工程学院（90.03%）、体育学院（87.34%）和计算机学院（86.24%）毕业去向落实率位居前三。

表 1-5 2022 届本科毕业生分学院毕业去向落实率

序号	学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	电子电气工程学院	391	352	90.03%
2	体育学院	79	69	87.34%



序号	学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
3	计算机学院	436	376	86.24%
4	美术学院	288	246	85.42%
5	地理与环境学院	384	322	83.85%
6	经济管理学院	292	239	81.85%
7	机械工程学院	394	317	80.46%
8	音乐学院	152	120	78.95%
9	数学与信息科学学院	317	241	76.03%
10	化学化工学院	349	265	75.93%
11	文学与新闻传播学院	430	324	75.35%
12	物理与光电技术学院	257	181	70.43%
13	教育学院	467	321	68.74%
14	历史文化与旅游学院	220	140	63.64%
15	政法学院	276	166	60.14%
16	外国语学院	310	177	57.10%
-	本科毕业生总体	5042	3856	76.48%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

从毕业去向构成来看，本科毕业生去向均以“协议和合同就业”为主。不同学院本科毕业生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-6 2022 届本科毕业生分学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
电子电气工程学院	79.80%	7.42%	2.56%	0.26%	9.97%
经济管理学院	77.40%	4.11%	0.34%	-	18.15%
计算机学院	76.38%	5.73%	4.13%	-	13.76%
美术学院	75.00%	2.78%	6.94%	0.69%	14.58%
音乐学院	73.03%	5.26%	-	0.66%	21.05%
地理与环境学院	63.54%	17.97%	2.34%	-	16.15%
文学与新闻传播学院	63.02%	10.93%	0.47%	0.93%	24.65%
数学与信息科学学院	59.94%	10.09%	5.99%	-	23.97%
机械工程学院	59.14%	12.44%	8.63%	0.25%	19.54%
教育学院	58.24%	7.28%	3.00%	0.21%	31.26%
体育学院	56.96%	3.80%	25.32%	1.27%	12.66%
物理与光电技术学院	52.53%	13.62%	4.28%	-	29.57%
化学化工学院	51.86%	21.20%	2.87%	-	24.07%
外国语学院	47.74%	4.52%	4.84%	-	42.90%
政法学院	43.48%	11.96%	4.71%	-	39.86%

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
历史文化与旅游学院	28.18%	10.00%	25.45%	-	36.36%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

**硕士毕业生：**硕士毕业生分布在 12 个学院，8 个学院的毕业去向落实率均处于 80.00%及以上，其中机械工程学院毕业去向落实率达 100.00%，实现了完全就业。

**表 1-7 2022 届硕士毕业生各学院毕业去向落实率**

序号	学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	机械工程学院	13	13	100.00%
2	政法学院	27	25	92.59%
3	美术学院	23	20	86.96%
4	文学与新闻传播学院	43	37	86.05%
5	地理与环境学院	34	29	85.29%
6	教育学院	72	59	81.94%
7	物理与光电技术学院	22	18	81.82%
8	化学化工学院	38	31	81.58%
9	数学与信息科学学院	28	21	75.00%
10	外国语学院	33	24	72.73%
11	历史文化与旅游学院	21	12	57.14%
12	音乐学院	9	5	55.56%
-	硕士毕业生总体	363	294	80.99%

从毕业去向构成来看，各学院硕士毕业生发展去向均以“协议和合同就业”为主，占比均在 42.00%以上。具体分布详见下表。

**表 1-8 2022 届硕士毕业生分学院毕业去向分布**

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
机械工程学院	92.31%	7.69%	-	-	-
美术学院	86.96%	-	-	-	13.04%
政法学院	77.78%	7.41%	7.41%	-	7.41%
文学与新闻传播学院	74.42%	4.65%	6.98%	-	13.95%
地理与环境学院	73.53%	2.94%	8.82%	-	14.71%
外国语学院	72.73%	-	-	-	27.27%
物理与光电技术学院	72.73%	9.09%	-	-	18.18%
教育学院	69.44%	-	12.50%	-	18.06%
数学与信息科学学院	67.86%	3.57%	3.57%	-	25.00%
音乐学院	55.56%	-	-	-	44.44%
历史文化与旅游学院	52.38%	-	-	4.76%	42.86%
化学化工学院	42.11%	15.79%	21.05%	2.63%	18.42%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

#### （四）不同特征群体毕业去向落实率

**不同性别毕业去向落实率分布：**2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（82.58%）比女生的毕业去向落实率（73.52%）高 9.06 个百分点。从落实率构成来看，男生协议和合同就业率、创业率高于女生，而灵活就业率、升学率低于女生。

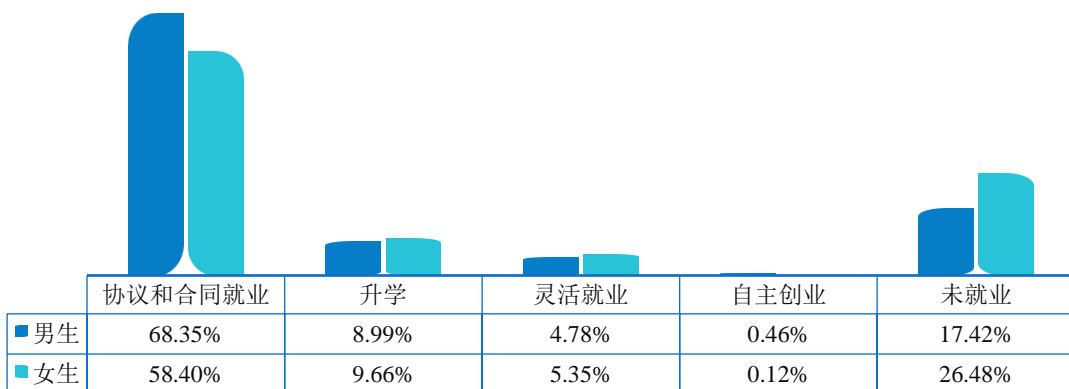


图 1-5 2022 届不同性别毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

**省内、省外生源毕业去向落实率分布：**2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（77.21%）比省外生源毕业去向落实率（75.47%）高 1.74 个百分点。从落实率构成来看，省内生源协议和合同就业率高于省外生源，而灵活就业率、升学率、创业率均低于省外生源。

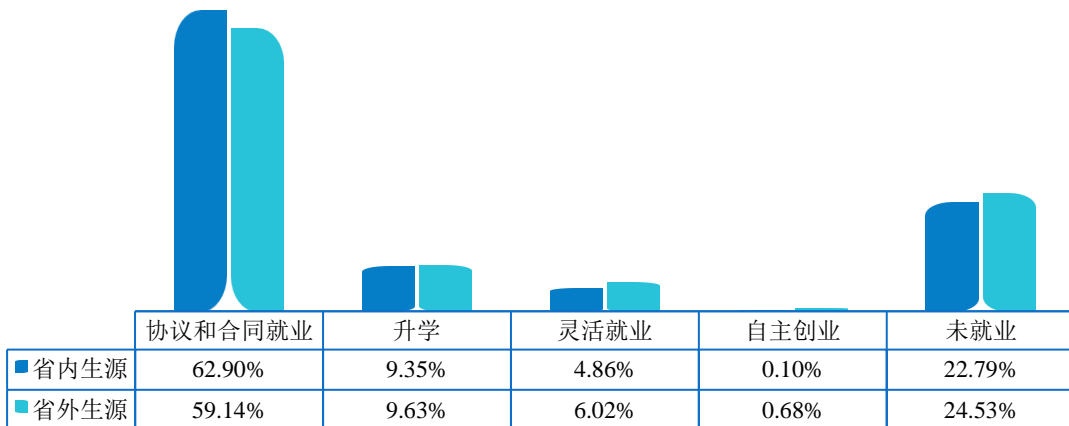


图 1-6 2022 届省内、省外生源毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

### 三、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、灵活就业（其他录用形式就业）的毕业生（共 3542 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和就业职业类别分布，具体内容如下所示。

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**2022 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省市（自治区）。随着陕西省综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才吸纳力逐渐增强，2022 届毕业生主要选择在陕西省内就业（73.01%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为江苏省、广东省、浙江省等地。不同学历毕业生就业区域分布详见下表。

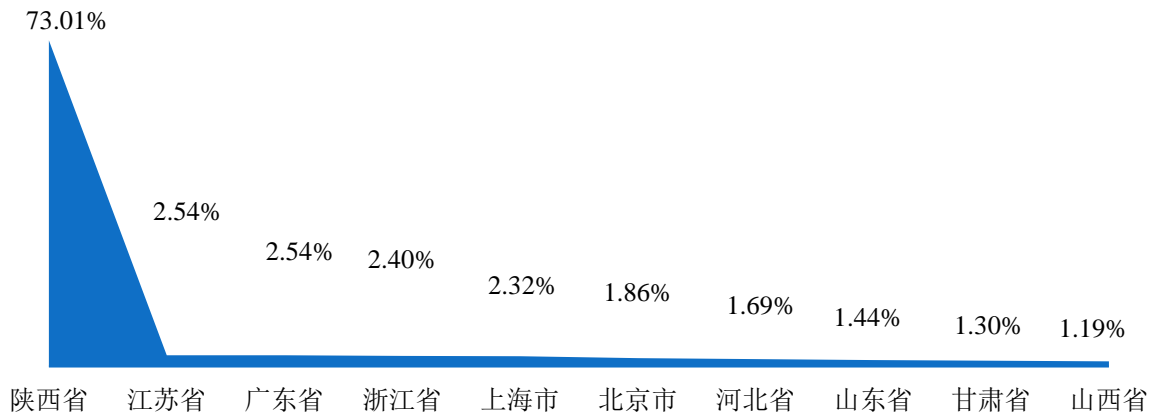


图 1-7 2022 届毕业生就业地区分布（前十）

表 1-9 2022 届毕业生就业省市/自治区流向分布

就业省市/自治区	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	2399	73.41%	187	68.25%	2586	73.01%
江苏省	81	2.48%	9	3.28%	90	2.54%
广东省	85	2.60%	5	1.82%	90	2.54%
浙江省	83	2.54%	2	0.73%	85	2.40%
上海市	79	2.42%	3	1.09%	82	2.32%
北京市	65	1.99%	1	0.36%	66	1.86%
河北省	56	1.71%	4	1.46%	60	1.69%

就业省市/自治区	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
山东省	45	1.38%	6	2.19%	51	1.44%
甘肃省	44	1.35%	2	0.73%	46	1.30%
山西省	37	1.13%	5	1.82%	42	1.19%
江西省	33	1.01%	7	2.55%	40	1.13%
四川省	27	0.83%	12	4.38%	39	1.10%
河南省	23	0.70%	9	3.28%	32	0.90%
新疆维吾尔自治区	26	0.80%	3	1.09%	29	0.82%
贵州省	23	0.70%	1	0.36%	24	0.68%
福建省	23	0.70%	-	-	23	0.65%
湖南省	18	0.55%	3	1.09%	21	0.59%
天津市	20	0.61%	1	0.36%	21	0.59%
湖北省	16	0.49%	3	1.09%	19	0.54%
内蒙古自治区	17	0.52%	1	0.36%	18	0.51%
宁夏回族自治区	15	0.46%	-	-	15	0.42%
安徽省	10	0.31%	3	1.09%	13	0.37%
海南省	9	0.28%	-	-	9	0.25%
辽宁省	8	0.24%	-	-	8	0.23%
重庆市	4	0.12%	4	1.46%	8	0.23%
西藏自治区	6	0.18%	-	-	6	0.17%
广西壮族自治区	4	0.12%	1	0.36%	5	0.14%
黑龙江省	3	0.09%	2	0.73%	5	0.14%
吉林省	3	0.09%	-	-	3	0.08%
云南省	3	0.09%	-	-	3	0.08%
青海省	3	0.09%	-	-	3	0.08%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

**省内就业城市分布：**省内就业毕业生流向的城市人数 Top5 依次为西安市、宝鸡市、榆林市、咸阳市和渭南市，合计占比达 66.41%。

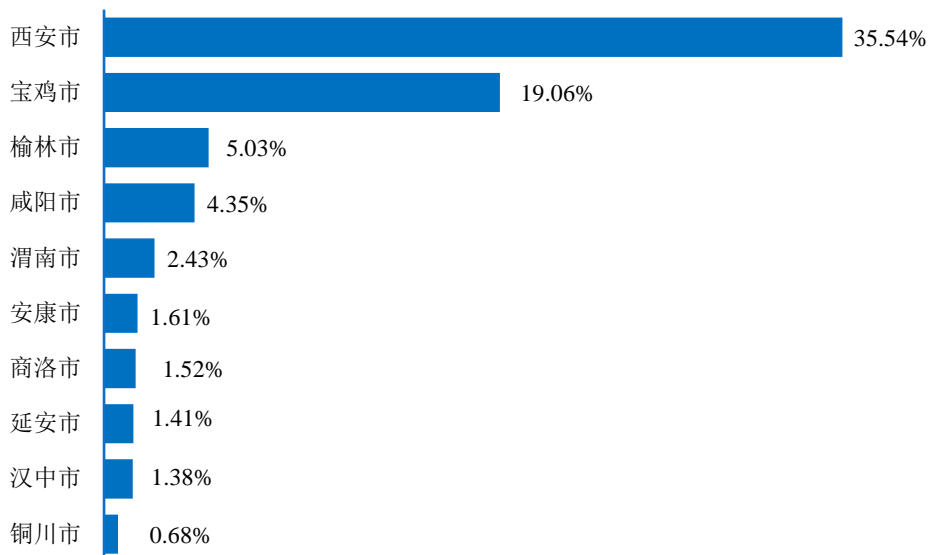


图 1-8 2022 届毕业生省内就业城市分布

注：省内各城市比例=各城市就业人数/就业地区总人数\*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

**不同地区就业吸引力分析：**省内生源毕业生中，84.03%选择留在本省（陕西省）工作；省外生源毕业生中，选择留在本省就业的比例为 37.80%，回生源所在省就业的比例为 41.59%，其他地区就业比例为 20.62%。

从省内各城市生源就业地区流向来看，西安市经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了多维就业机会，人才吸引力居于首位，省内生源流向占比均在 22.00% 以上。

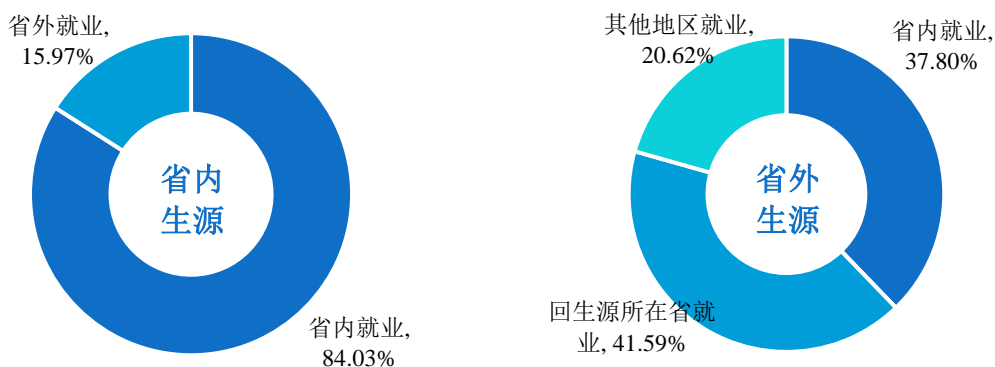


图 1-9 2022 届省内、省外生源就业流向分布

表 1-10 2022 届省内不同城市生源就业地区流向

省内生源	学校所在地市就业	本省省会城市就业	回生源所在地就业	省内其他城市就业	省外就业
宝鸡市	54.57%	24.46%	-	7.80%	13.17%
延安市	20.51%	36.75%	25.64%	4.27%	12.82%
铜川市	18.64%	28.81%	32.20%	6.78%	13.56%



省内生源	学校所在地市就业	本省省会城市就业	回生源所在地就业	省内其他城市就业	省外就业
汉中市	17.36%	31.94%	27.78%	4.17%	18.75%
安康市	15.58%	28.57%	25.32%	5.19%	25.32%
咸阳市	15.28%	41.97%	19.17%	3.11%	20.47%
商洛市	14.29%	35.06%	20.78%	6.06%	23.81%
渭南市	13.91%	43.71%	18.87%	7.28%	16.23%
西安市	11.56%	68.44%	-	7.66%	12.34%
榆林市	9.90%	22.87%	50.85%	5.80%	10.58%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

## （二）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，其中主要集中在“教育”领域（22.16%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.85%）和“制造业”（13.92%）。

分学历层次来看，硕士毕业生行业流向较为集中，近七成均流向“教育”领域就业；本科毕业生行业布局较为多元，主要流向“教育”（18.36%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.05%）、“制造业”（14.38%）领域。

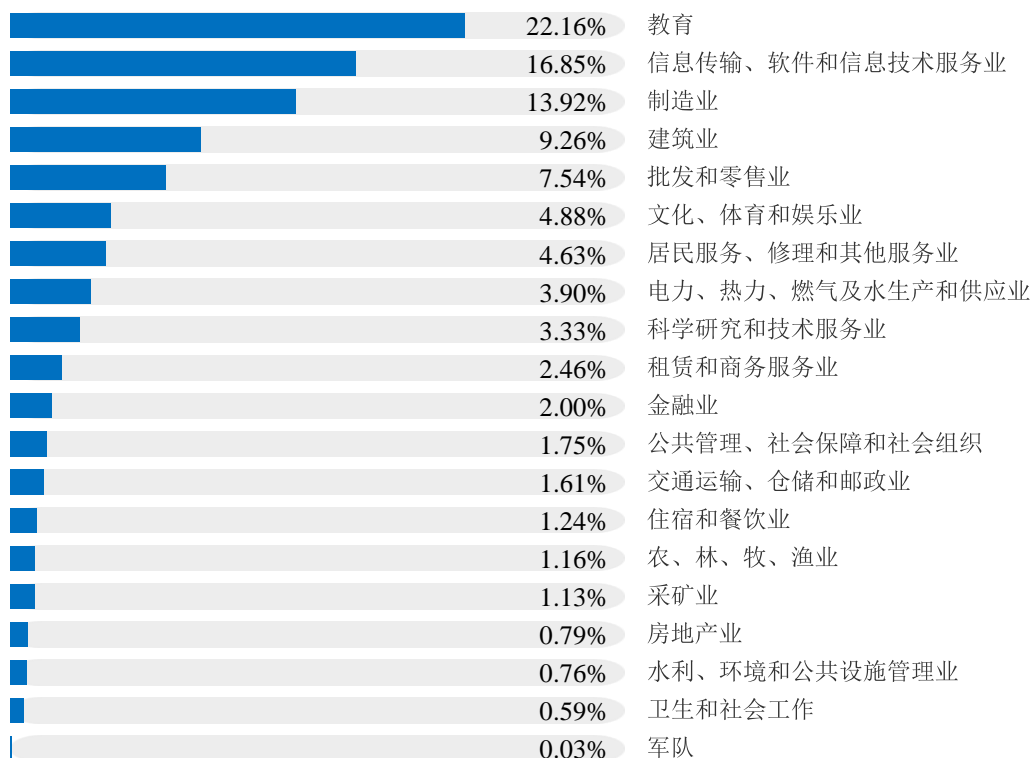


图 1-10 2022 届毕业生就业行业分布

表 1-11 2022 届不同学历层次毕业生就业行业分布

就业行业	本科毕业生	硕士毕业生
教育	18.36%	67.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	18.05%	2.55%
制造业	14.38%	8.39%
建筑业	9.82%	2.55%
批发和零售业	7.96%	2.55%
文化、体育和娱乐业	5.02%	3.28%
居民服务、修理和其他服务业	4.99%	0.36%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.16%	0.73%
科学研究和技术服务业	3.27%	4.01%
租赁和商务服务业	2.54%	1.46%
金融业	2.17%	-
公共管理、社会保障和社会组织	1.50%	4.74%
交通运输、仓储和邮政业	1.68%	0.73%
住宿和餐饮业	1.32%	0.36%
农、林、牧、渔业	1.22%	0.36%
采矿业	1.22%	-
房地产业	0.86%	-
水利、环境和公共设施管理业	0.80%	0.36%
卫生和社会工作	0.64%	-
军队	0.03%	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如，教育学院、音乐学院、外国语学院等学院行业流向集中于教育领域；机械工程学院、电子电气工程学院、化学化工学院行业流向集中于制造业；计算机学院、数学与信息科学学院、物理与光电技术学院集中于信息传输、软件和信息技术服务业；地理与环境学院集中于建筑业。

表 1-12 各学院 2022 届毕业生主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
体育学院	文化、体育和娱乐业（45.90%）、教育（39.34%）、公共管理、社会保障和社会组织（3.28%）
教育学院	教育（66.67%）、批发和零售业（9.23%）、信息传输、软件和信息技术服务业（3.87%）
音乐学院	教育（59.29%）、建筑业（9.73%）、文化、体育和娱乐业（6.19%）
外国语学院	教育（49.46%）、批发和零售业（12.50%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.41%）

学院名称	主要就业行业
历史文化与旅游学院	教育（27.05%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.48%）、文化、体育和娱乐业（11.48%）、居民服务、修理和其他服务业（10.66%）
政法学院	教育（23.53%）、建筑业（13.07%）、制造业（10.46%）
文学与新闻传播学院	教育（20.13%）、批发和零售业（16.50%）、建筑业（11.88%）、文化、体育和娱乐业（11.55%）
经济管理学院	批发和零售业（14.22%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.89%）、建筑业（12.00%）、金融业（10.67%）、制造业（10.67%）
地理与环境学院	建筑业（25.63%）、教育（24.91%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.36%）
美术学院	建筑业（19.03%）、教育（17.00%）、批发和零售业（13.77%）、居民服务、修理和其他服务业（12.15%）、文化、体育和娱乐业（10.53%）
机械工程学院	制造业（50.18%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.92%）、建筑业（12.09%）
电子电气工程学院	制造业（34.94%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（26.28%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.82%）
化学化工学院	制造业（34.48%）、科学研究和技术服务业（27.09%）、教育（13.79%）
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业（68.12%）、制造业（5.51%）、科学研究和技术服务业（4.35%）
数学与信息科学学院	信息传输、软件和信息技术服务业（30.26%）、教育（23.25%）、居民服务、修理和其他服务业（10.96%）
物理与光电技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业（26.25%）、制造业（25.00%）、教育（16.25%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

### （三）职业类别分布

2022 届毕业生所从事的职业类别主要为教学人员（占比达 21.63%），其次为“其他专业技术人员”（18.35%）、“工程技术人员”（17.14%）和“办事人员和有关人员”（13.83%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

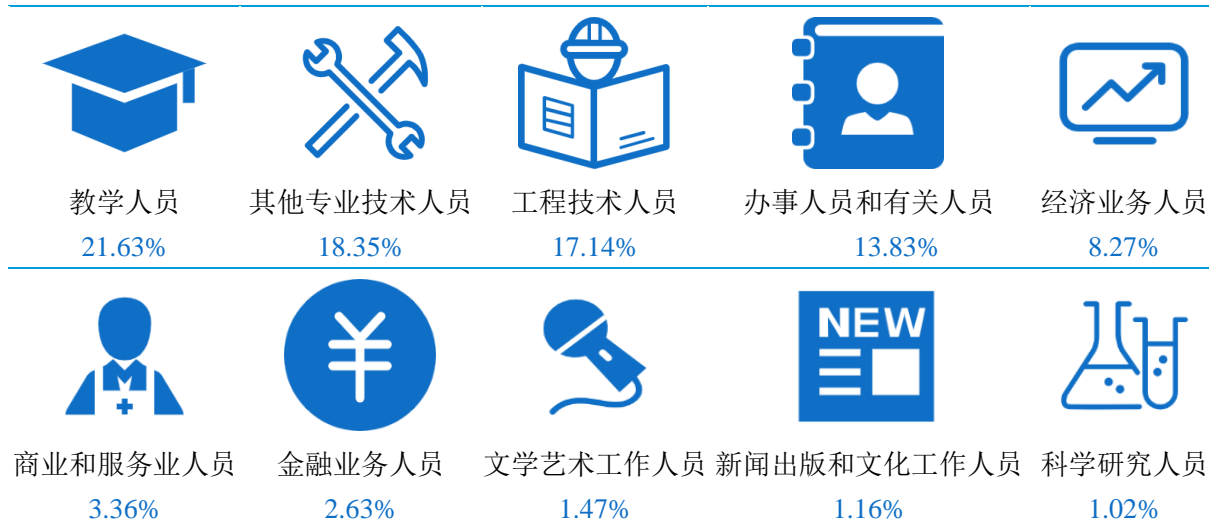


图 1-11 2022 届毕业生就业职位类别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

分学历层次来看，本科毕业生从事“其他专业技术人员”、“工程技术人员”、“教学人员”占比较高，硕士研究生从事“教学人员”和“办事人员和有关人员”的占比较高。

表 1-13 2022 届不同学历层次毕业生就业职业类别分布

就业职业类别	本科毕业生	硕士毕业生
教学人员	17.87%	66.42%
其他专业技术人员	19.22%	8.03%
工程技术人员	18.24%	4.01%
办事人员和有关人员	14.05%	11.31%
经济业务人员	8.78%	2.19%
商业和服务业人员	3.64%	-
金融业务人员	2.85%	-
文学艺术工作人员	1.53%	0.73%
新闻出版和文化工作人员	1.25%	-
科学研究人员	1.01%	1.09%
生产和运输设备操作人员	0.92%	0.36%
公务员	0.31%	2.55%
法律专业人员	0.40%	-
农林牧渔业技术人员	0.06%	-
体育工作人员	0.06%	-
其他人员	9.82%	3.28%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

#### （四）就业单位分布

毕业生依托各类企事业单位就业，其中其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生就业主渠道，占比达 69.59%；其次为中初教育单位（12.79%）和国有企业（12.45%）。

分学历层次来看，本科毕业生三大单位流向分别为其他企业、国有企业和中初教育单位，合计占比达 96.70%；硕士毕业生主要依托中初教育单位和其他企业就业，合计占比达 67.89%。

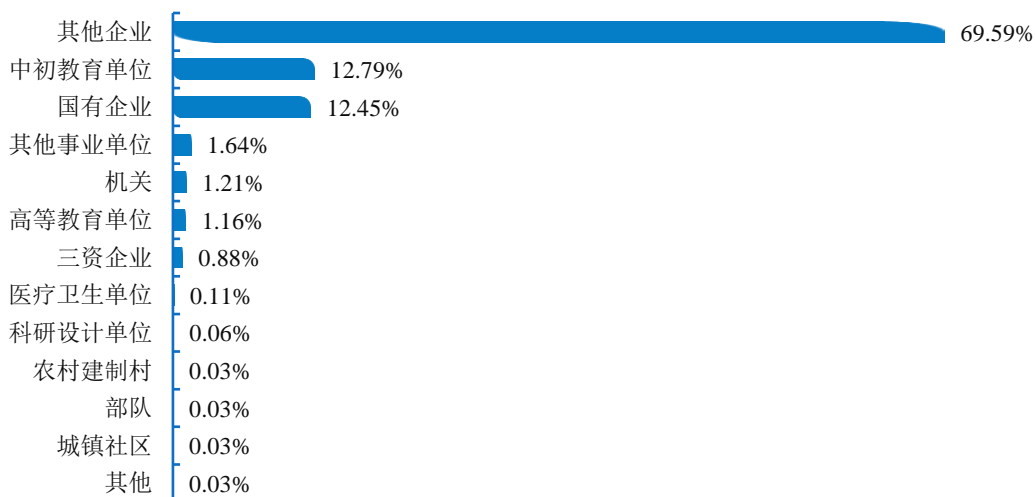


图 1-12 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

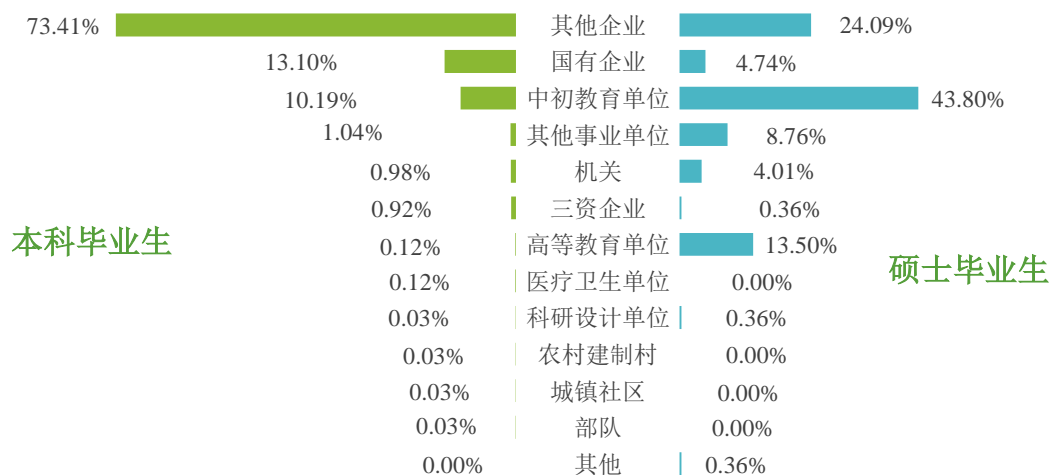


图 1-13 2022 届不同学历层次毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

毕业生就业单位规模主要集中在 51-200 人（占比为 29.85%），其次是 1000 人以上（28.91%）。企业单位就业毕业生所在单位规模在 200 人及以下的合计占比达 39.30%，

中小微企业涉及范围广且提供岗位形式多样，在稳住毕业生就业“基本盘”方面发挥着重要作用。

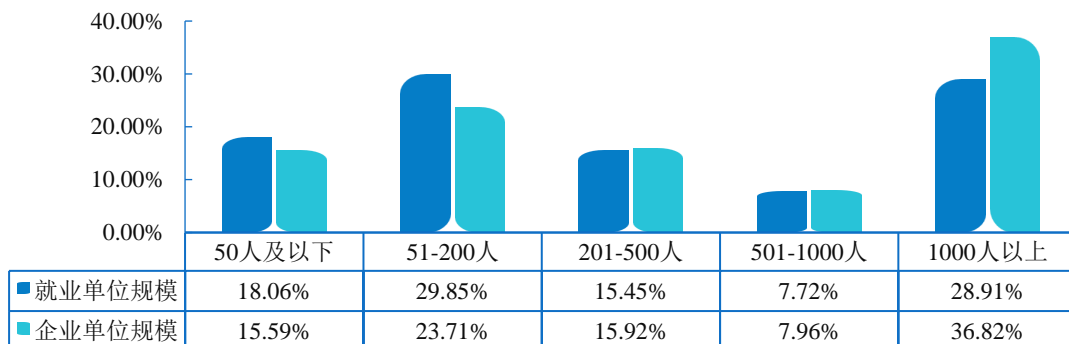


图 1-14 2022 届毕业生就业单位规模、企业单位规模分布（按员工人数）

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生社会服务贡献度

### （一）毕业生服务区域经济建设情况

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，主动对接区域经济发展需求，积极引导、鼓励毕业生到国家重要区域、重要领域建功立业。2022 届毕业生中，服务西部地区就业的人数为 2782 人，占就业总人数<sup>1</sup>的 78.54%；服务黄河流域、“一带一路”地区的占比分别为 79.95%、85.38%。



图 1-15 2022 届毕业生服务区域经济建设情况

<sup>1</sup> 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、灵活就业（其他录用形式就业）。



## （二）毕业生服务地方贡献度

学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2022 届毕业生省内就业 2586 人（占比 73.01%），服务学校属地市（宝鸡市）675 人（占比 19.06%）。

分学院来看，各学院毕业生省内就业占比均在 50.00% 以上。可见部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。

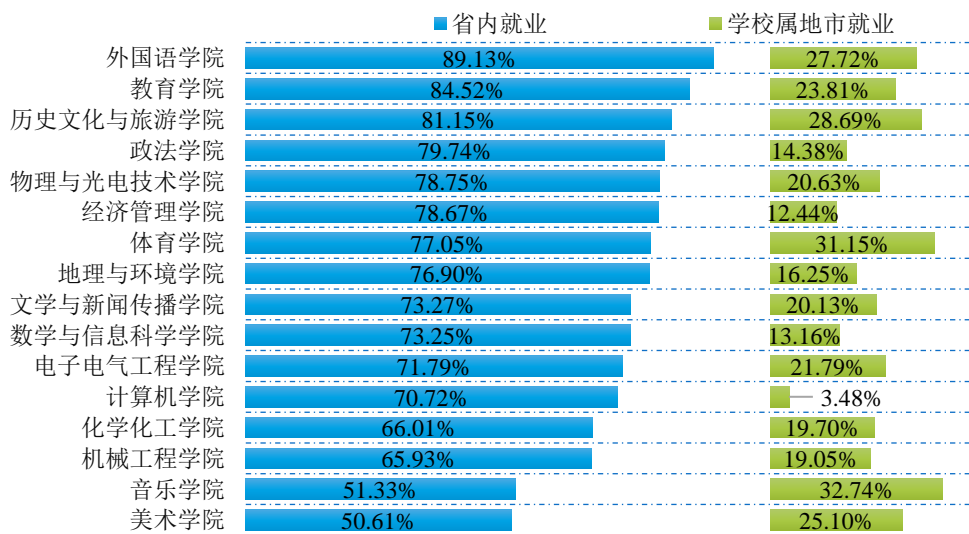


图 1-16 2022 届各学院毕业生省内、学校属地市就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

## （三）毕业生服务重点领域情况

毕业生服务重点区域行业布局涉及教育、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、建筑业、批发和零售业等重点领域，前五行业领域集中度分别为西部地区 69.48%、黄河流域 69.64%、“一带一路”地区 70.11%、学校属地省 70.08%。

表 1-14 2022 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	比例
西部地区就业	教育	24.69%
	信息传输、软件和信息技术服务业	15.71%
	制造业	11.61%
	建筑业	10.21%
	批发和零售业	7.26%

重点地区	行业领域	比例
	前五行业领域集中度	69.48%
黄河流域就业	教育	24.29%
	信息传输、软件和信息技术服务业	15.61%
	制造业	11.94%
	建筑业	10.31%
	批发和零售业	7.49%
	前五行业领域集中度	69.64%
“一带一路”地区就业	教育	23.02%
	信息传输、软件和信息技术服务业	16.70%
	制造业	13.56%
	建筑业	9.39%
	批发和零售业	7.44%
	前五行业领域集中度	70.11%
陕西省就业	教育	24.63%
	信息传输、软件和信息技术服务业	16.09%
	制造业	12.03%
	建筑业	10.29%
	批发和零售业	7.04%
	前五行业领域集中度	70.08%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

根据毕业生签约单位统计，签约单位行业优势突出，单位质量高。其中招录 2022 届毕业生人数较多的企事业单位详见下表。

表 1-15 2022 届毕业生主要企事业单位就业分布

单位名称	就业人数	单位名称	就业人数
富士通（西安）系统工程有限公司	35	华天科技（西安）有限公司	11
西安易朴通讯技术有限公司	19	中航富士达科技股份有限公司	9
陕西航天时代导航设备有限公司	19	西安瑞联新材料股份有限公司	9
国能神东煤炭集团有限责任公司	18	陕西通力专用汽车有限责任公司	9
陕西化建工程有限责任公司	13	陕西科仪阳光检测技术服务有限公司	9
西安中科创达软件有限公司	12	宝鸡吉利汽车部件有限公司	9
神州数码融信软件有限公司西安分公司	12	西安航思半导体有限公司	8
深圳慧通商务有限公司	12	西安腾瑞信息科技有限公司	8
陕西建工第一建设集团有限公司	12	西安华讯科技有限责任公司	8
宝鸡优学教育咨询有限公司	12	上海皓元医药股份有限公司	8
智联网络技术有限公司	11	陕西建工第十二建设集团有限公司	8
陕西瑞科新材料股份有限公司	11	广州兴森快捷电路科技有限公司	8

注：1. 主要就业单位是指招录本校毕业生人数≥8 人的单位；2. 主要就业单位根据招录总人数降序排列。

#### （四）毕业生服务基层情况<sup>2</sup>

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，鼓励毕业生积极投身基层建设。2022年我校毕业生服务国家/地方基层项目的有40人，其中参加西部计划（含山区计划）29人。

**基层就业认知情况：**学校2022届88.20%的毕业生均表示对基层就业有不同程度的了解，其中“非常了解”的占比为11.56%、“比较了解”的占比为31.60%。对基层就业具有一定认知的毕业生反馈基层就业宣传最佳渠道为学校就业指导中心或学院宣传（42.65%），其次为政府和官方媒体宣传（22.66%）。

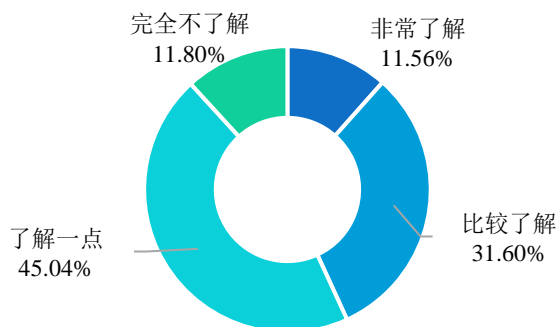


图 1-17 2022 届毕业生基层就业了解情况

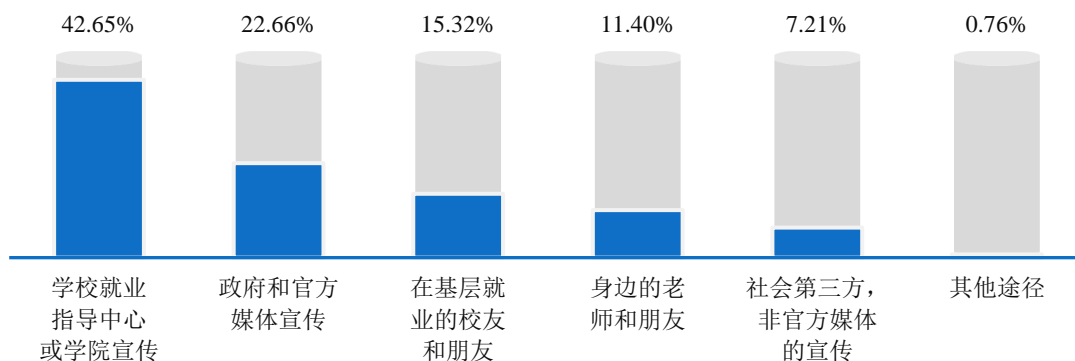


图 1-18 2022 届毕业生基层就业最佳就业渠道分布

**基层就业意向及原因：**学校2022届受访毕业生中，选择或考虑到乡镇、街道、社区、农村等基层就业的占比为88.92%。其中“响应国家号召，支持基层建设”和“基层锻炼有利于自身长远发展”为毕业生选择基层就业的主要原因。

<sup>2</sup> 毕业生基层就业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

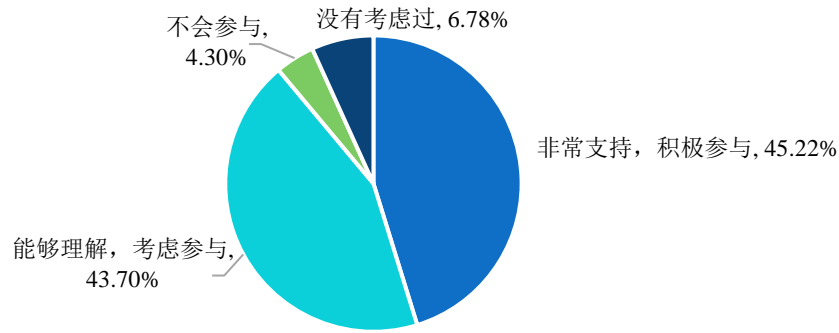


图 1-19 学校 2022 届毕业生基层就业意向

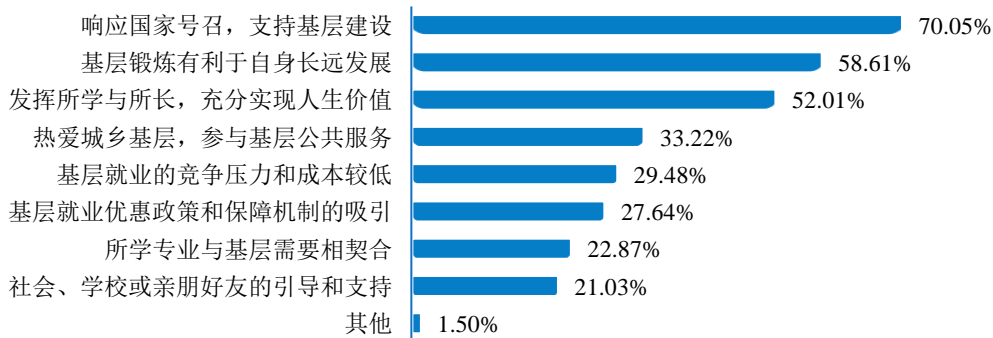


图 1-20 学校 2022 届毕业生基层就业原因分布

注：选择基层就业原因题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**鼓励和引导基层就业措施：**其中反馈通过“加强大学生基层服务的宣传教育”、“提前了解学生的基层就业意向，精准对接”和“加大对基层就业学生的奖励，如扩大奖励范围、提高奖金标准，增加荣誉奖励”途径来促进大学生基层就业的占比较高，分别为 71.43%、66.16%和 50.97%。

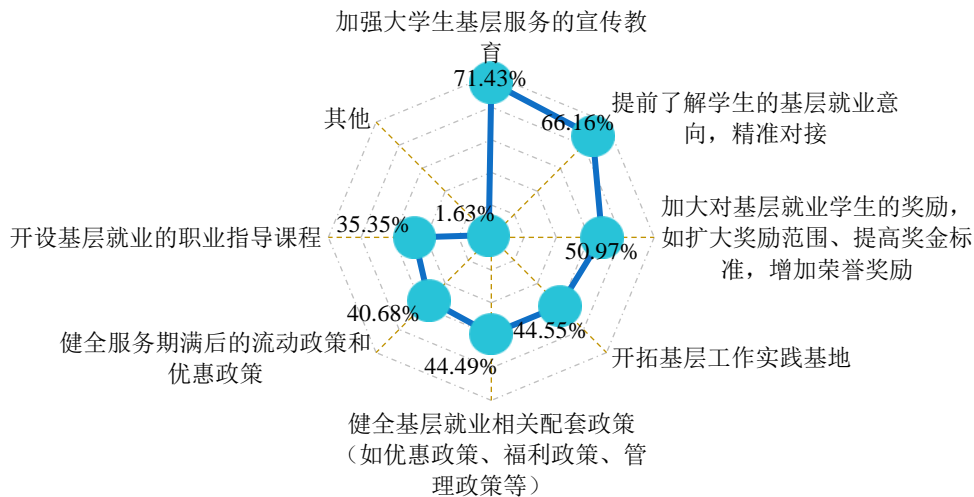


图 1-21 学校毕业生认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 五、继续深造

### （一）总体升学（深造）情况

截止 2022 年 11 月 1 日，学校 2022 届升学深造毕业生共 509 人，其中国内升学 489 人，出国（境）20 人，升学总人数占毕业生人数的 9.42%。

**总体升学率分布：**分院系来看，其中化学化工学院（20.67%）、地理与环境学院（16.75%）、物理与光电技术学院（13.26%）毕业生升学率位居前三。

表 1-16 2022 届分院系毕业生总体升学率分布

院系名称	毕业生人数	升学人数	升学率
化学化工学院	387	80	20.67%
地理与环境学院	418	70	16.75%
物理与光电技术学院	279	37	13.26%
机械工程学院	407	50	12.29%
政法学院	303	35	11.55%
文学与新闻传播学院	473	49	10.36%
数学与信息科学学院	345	33	9.57%
历史文化与旅游学院	241	22	9.13%
电子电气工程学院	391	29	7.42%
教育学院	539	34	6.31%
计算机学院	436	25	5.73%
音乐学院	161	8	4.97%
经济管理学院	292	12	4.11%
外国语学院	343	14	4.08%
体育学院	79	3	3.80%
美术学院	311	8	2.57%
总体	5405	509	9.42%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

### （二）国内升学

**升学率分布：**2022 届毕业生中，有 489 名毕业生的毕业去向为国内升学（占毕业生总人数的 9.05%），其中硕士毕业生 15 人（占硕士毕业生总人数的 4.13%），本科毕业生 474 人（占本科毕业生总人数的 9.40%）。

本科毕业生分学院来看,其中化学化工学院(20.63%)、地理与环境学院(17.97%)、物理与光电技术学院(13.62%)本科毕业生国内升学率位居前三。

表 1-17 2022 届分学院本科毕业生国内升学率分布

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
化学化工学院	349	72	20.63%
地理与环境学院	384	69	17.97%
物理与光电技术学院	257	35	13.62%
机械工程学院	394	49	12.44%
政法学院	276	32	11.59%
数学与信息科学学院	317	32	10.09%
文学与新闻传播学院	430	43	10.00%
历史文化与旅游学院	220	22	10.00%
电子电气工程学院	391	29	7.42%
教育学院	467	30	6.42%
计算机学院	436	24	5.50%
外国语学院	310	12	3.87%
体育学院	79	3	3.80%
经济管理学院	292	10	3.42%
美术学院	288	8	2.78%
音乐学院	152	4	2.63%
总体	5042	474	9.40%

数据来源:全国高校毕业生就业管理与监测系统(截止2022年11月1日)。

**升学院校分布:**毕业生流向本校的比例为23.93%,流向西北大学、新疆大学等“双一流”建设高校的比例为17.59%。毕业生主要升学院校流向分布详见下表。

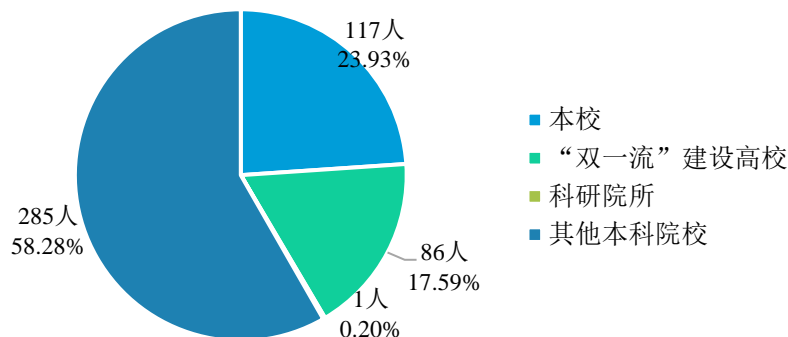


图 1-22 2022 届毕业生国内升学院校层次分布<sup>3</sup>

数据来源:全国高校毕业生就业管理与监测系统(截止2022年11月1日)。

<sup>3</sup>双一流建设高校:根据教育部、财政部、国家发展改革委关于公布《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的》通知,公布的名单共有建设高校147所。



表 1-18 2022 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
宝鸡文理学院	117	西北大学	9
西安理工大学	24	西安科技大学	9
陕西科技大学	23	新疆大学	7
西安石油大学	18	西安工程大学	7
延安大学	12	西安邮电大学	6
西安建筑科技大学	12	北方民族大学	6
西安工业大学	12	陕西师范大学	6
西北师范大学	11	长安大学	6
西安外国语大学	9	安徽师范大学	5

注：1. 主要流向院校指流向该校人数≥5的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学学科分布、升学专业一致性及升学录取结果满意度、影响升学的关键因素和希望学校提供的支持，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“提升综合素质/能力”（66.54%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（57.41%）和“对专业感兴趣，深入学习”（55.13%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

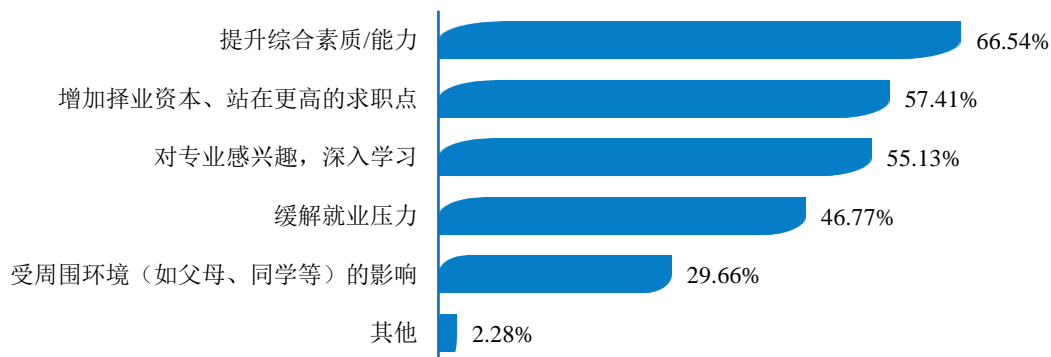


图 1-23 2022 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**深造专业学科类别与专业一致性：**85.93%的受访毕业生反馈升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），专业所属学科门类集中在“工学”（46.01%）、“教育”（16.73%）等，深造专业延续性较高。

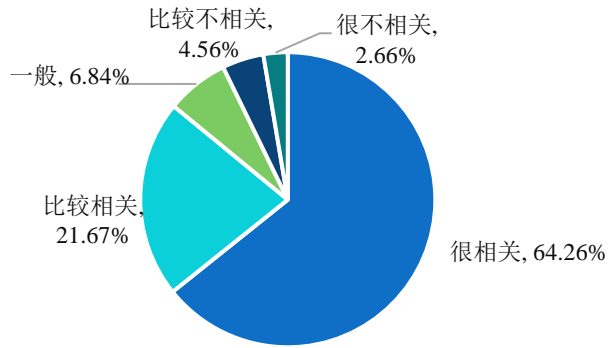


图 1-24 2022 届毕业生升学专业一致性

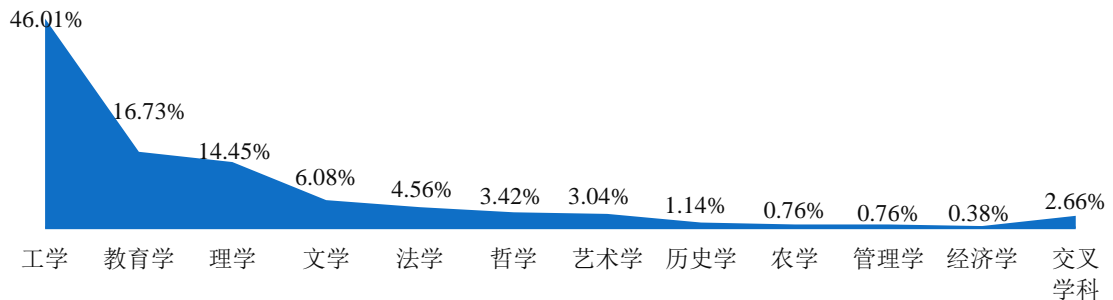


图 1-25 2022 届毕业生目前就读专业所属学科门类分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度：**选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 32.32%，“比较满意”占比为 46.39%。

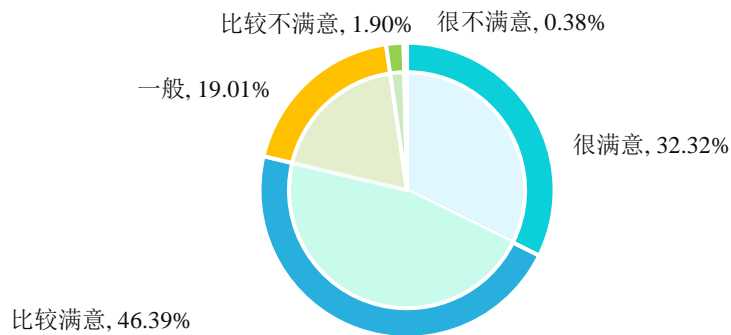


图 1-26 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**影响国内升学深造的因素：**毕业生认为影响国内升学深造的关键因素主要为“学业成绩”，其次为“综合能力素质”和“外语水平”。毕业生反馈在国内升学过程中，希望学校提供的支持主要有“增加自习室”、“提供专业教师辅导”和“加强科研能力训练”。

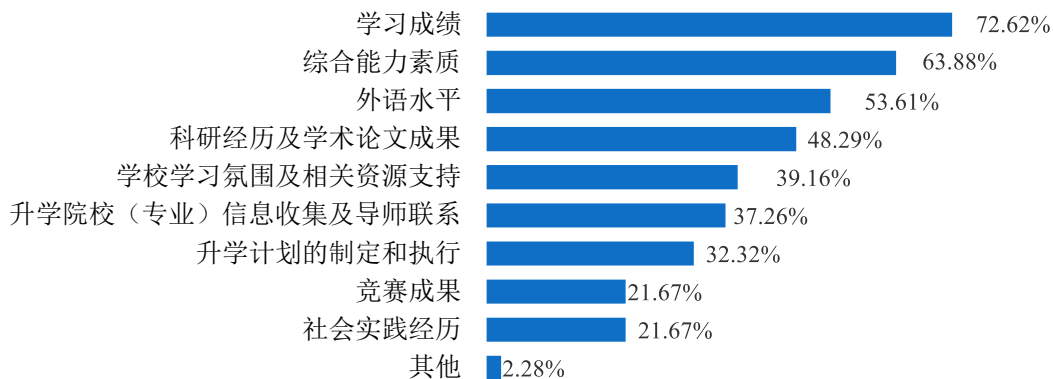


图 1-27 2022 届毕业生认为影响国内升学深造的关键因素分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、未落实群体分析

截止 2022 年 11 月 1 日，2022 届未落实去向毕业生共 1255 人，占毕业生人数的 23.22%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“准备升学考试”（44.26%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（33.06%）和“正在找工作”（14.21%）。

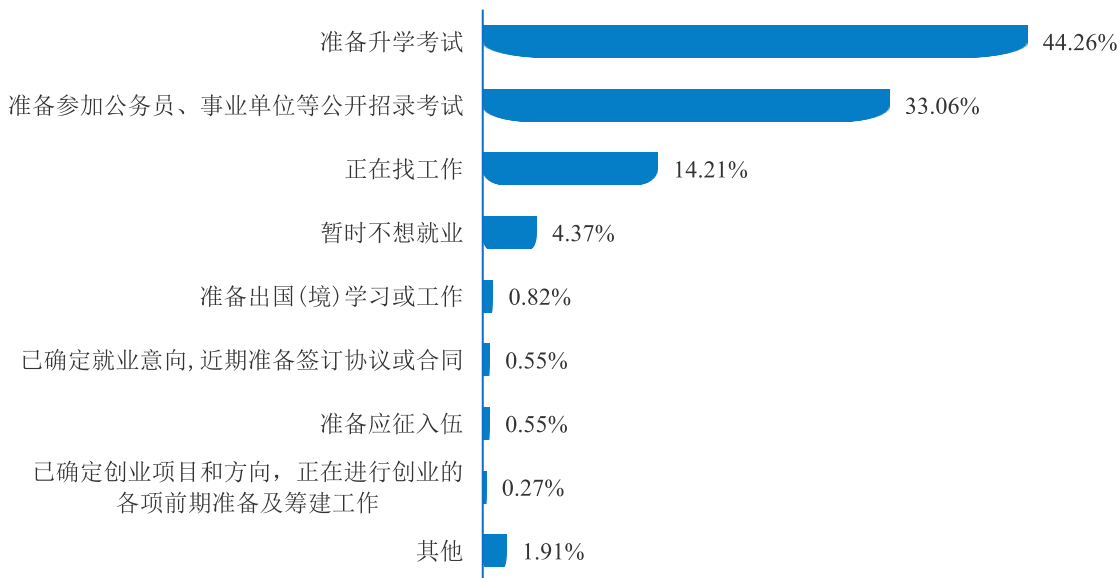


图 1-28 2022 届毕业生未落实群体目前去向分布

表 1-19 2022 届不同学历层次毕业生未落实群体目前去向分布

目前去向类型	本科毕业生	硕士毕业生
准备升学考试	45.51%	-
准备参加公务员、事业单位等公开招录考试	31.74%	80.00%
正在找工作	14.33%	10.00%
暂时不想就业	4.49%	-

目前去向类型	本科毕业生	硕士毕业生
准备出国（境）学习或工作	0.84%	-
准备应征入伍	0.56%	-
已确定就业意向, 近期准备签订协议或合同	0.56%	-
已确定创业项目和方向, 正在进行创业的各项前期准备及筹建工作	0.28%	-
其他	1.69%	10.00%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，进一步跟踪调查分析其求职过程、就业影响因素及需提供的支持，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力毕业生顺利就业。

### （一）求职就业状况<sup>4</sup>

**考公考编群体求职过程：**通过对去向为“准备参加公务员、事业单位等招录考试”群体分析其求职就业状况发现：一种是“一直没找工作，也没有就业”，此类毕业生将考公考编作为自我发展期待与价值追求，稳居就业首选；一种是“找过工作，但一直没就业”或“曾经就业过”，此类毕业生是在经历过求职或者工作经历后选择了考公考编，归因于更高质量就业的期待或因优质就业难度加剧等等。

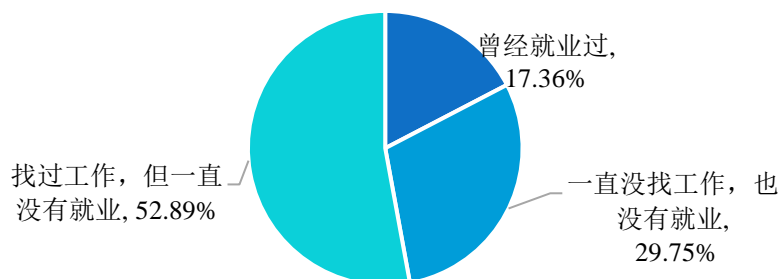


图 1-29 2022 届未就业群体（准备考公考编）就业状况分布

考公考编若未被录取的发展意向如下图所示，其中以“继续备考公务员或事业单位等公招考试”为主（51.24%），这与家庭经济支持、学生择业观念等因素密切相关；其次为“放弃考公考编，求职找工作”（38.02%）。

<sup>4</sup> 求职就业状况、就业影响因素、需提供的支持数据来源于：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

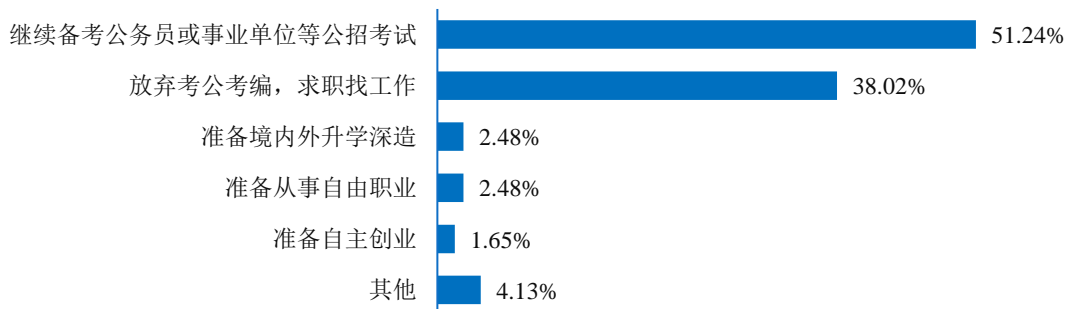


图 1-30 考公考编若未被录取的发展意向分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**求职待就业群体求职过程：**1. 近七成毕业前便开始投入到择业中，求职平均投递简历份数（41.11 份）与本校毕业生基本持平，求职收获略低于本校毕业生平均水平；2. “有业不就”状态为主，超七成求职待就业群获得过单位录用通知，接到过 2 家及以上单位录用通知的占比达 44.68%，而仅有 29.79%的求职待就业群体反馈择业过程中未接到单位录用通知。

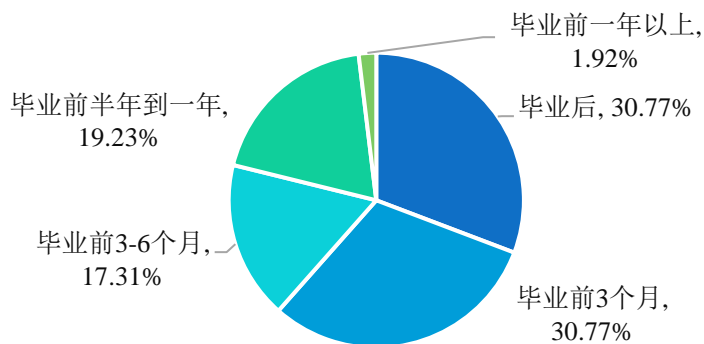


图 1-31 2022 届求职待就业群体求职准备时间分布

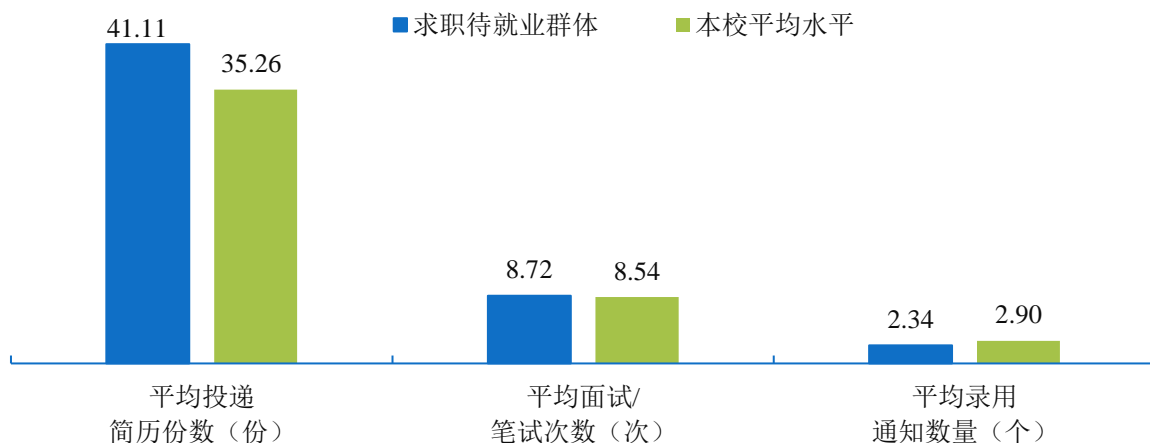


图 1-32 2022 届求职待就业群体求职投入与收获分布

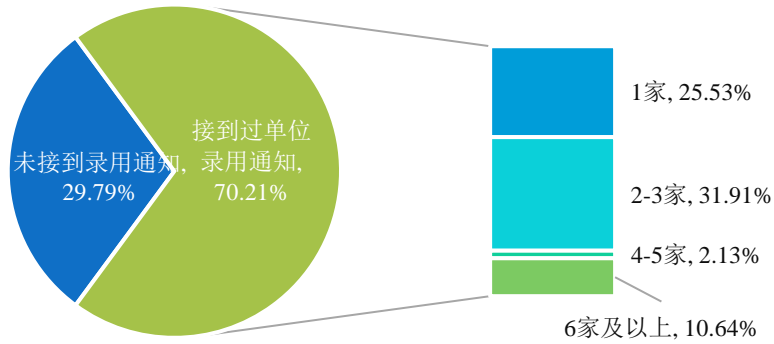


图 1-33 2022 届求职待就业毕业生择业过程中获得录用通知数量分布

## （二）求职就业影响因素

主要为“用人单位提供的工资福利不符合预期”、“岗位发展前景有限”和“学历/学位不符合单位要求”。可见求职待就业群体主要因单位与自身期望不符或学历/学位不符而导致的延迟就业。

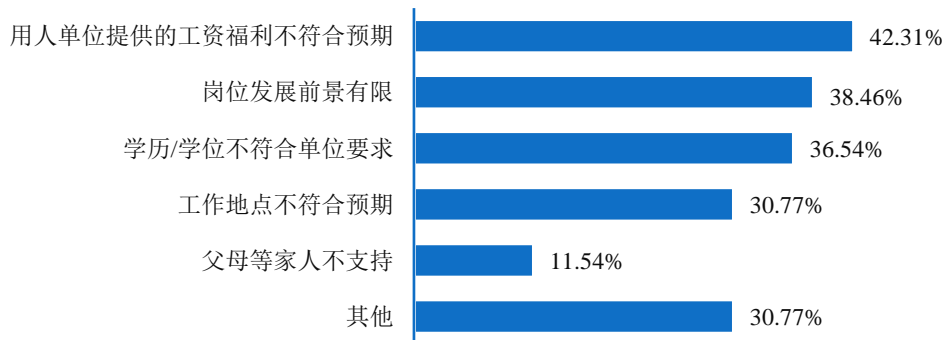


图 1-34 2022 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

求职待就业毕业生反馈其遇到的五大择业阻碍为：①合适的就业岗位太少；②因疫情影响，求职进度有所延期；③就业信息获取渠道窄；④学历优势不足；⑤实习/实践经验缺乏。

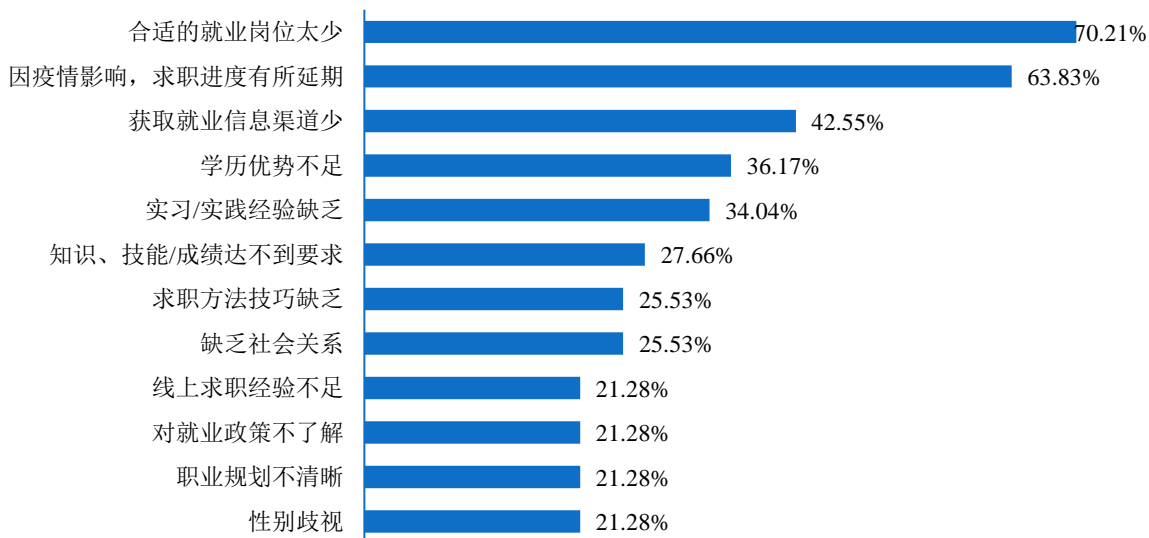


图 1-35 2022 届求职待就业毕业生择业阻碍分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

### （三）需提供的支持分布

求职待就业群体反馈最需提供三项支持分别为：①专业相关就业信息的定向推送；②提供更多的求职信息获取渠道；③提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

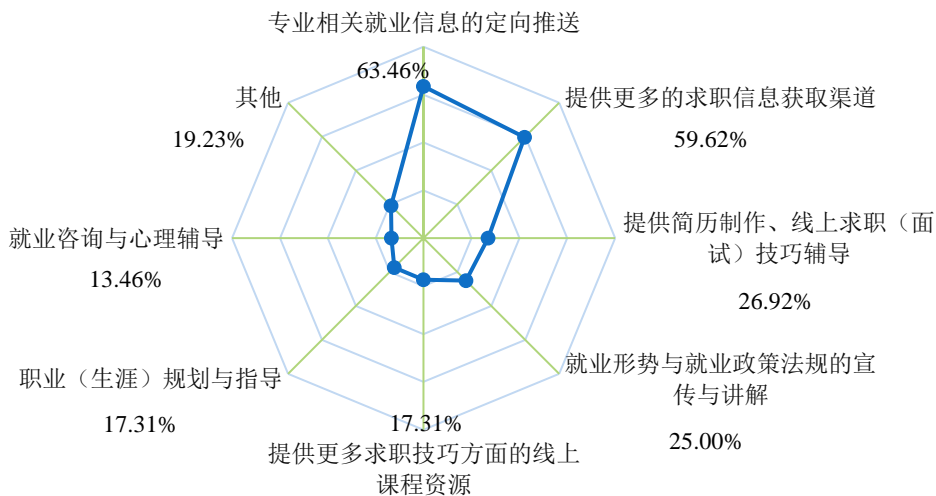


图 1-36 2022 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。





## 毕业生就业创业工作特色

2022年，面对极为严峻的就业形势，学校全面贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，提高政治站位，夯实责任担当，开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，拓宽就业市场、拓展就业岗位，创新就业工作方式方法，提升就业指导服务水平，实现了毕业生充分和高质量就业。

### 一、提高政治站位，坚持靠前指挥，形成全员动员稳就业保就业机制

学校高度重视毕业生就业工作，党政领导落实“一把手”职责，亲自部署，靠前指挥。校党委书记赵健、校长郭霄鹏多次主持召开毕业生就业推进会、校企合作、访企拓岗等工作动员会，科学谋划，准确分析，研判部署工作，带头联系用人单位访企拓岗促就业。校领导带队深入各二级学院，对就业工作把脉问诊，督导检查就业工作，学校印发了《关于做好2022届毕业生就业创业工作实施方案》《关于做好2022届毕业生就业“百日冲刺”工作的通知》将做好毕业生就业工作列入学校2022年重点工作，并纳入全校的督导和班子年度考核内容。各学院充分调动专业教师、研究生导师、辅导员、班主任等全体教职员工参与就业的积极性，采取一生一策的方式，提供“全员、全过程、全方位”的精准指导帮扶，做到了就业服务时刻在线、就业指导全面到位，形成了全校人人关心就业、人人支持就业的全员促就业工作格局。

### 二、以上率下，全员动员，实施访企拓岗促就业专项行动

按照教育部和省教育厅《关于开展高校书记校长访企拓岗专项行动的通知》要求，结合学校就业工作实际，制定了《宝鸡文理学院关于开展书记校长访企拓岗促就业专

项行动的实施方案》，统筹考虑疫情防控和“访企拓岗”专项行动，明确了总体目标和时间安排。校党委书记赵健、校长郭霄鹏，校领导班子成员以“访企拓岗”为契机，通过实地走访考察、线上视频会议、企业进校园等方式，以上率下，广泛动员，全力为学生就业拓宽渠道、挖掘资源、争取岗位，促进了毕业生充分就业。截止9月，累计走访企业102家，提供就业岗位数2880余个。具体走访企业名单如下表所示。

**表 2-1 2022 年校领导班子访企拓岗走访单位汇总表**

序号	走访单位名	序号	走访单位名称
1	山东省淄博市人社局	52	宝鸡天下汇高新店
2	浙江省人社局人才中心	53	陕西元江工贸有限公司
3	杭州市人才管理服务中心	54	宝鸡核力材料科技有限公司
4	湖州市人社局	55	宝鸡动岚连锁俱乐部
5	宝鸡机床集团有限公司	56	宝鸡锐腾英志篮球俱乐部
6	陕西渭河工模具有限公司	57	宝鸡吉利汽车有限公司
7	陕西通力专用汽车有限责任公司	58	咸阳高新职业学校
8	陕西群力电工有限责任公司	59	安康长兴中等职业学校有限公司
9	陕西西凤酒厂集团有限公司	60	石羊集团长安花粮油股份有限公司
10	宝鸡石油钢管有限责任公司	61	宝鸡市新希望学校
11	陕西凌云电器集团有限公司	62	春之声钢琴艺术培训学校
12	陕西长岭电气有限责任公司	63	宝鸡炫彩琴行
13	施耐德宝光（陕西）电器有限公司	64	宝鸡钛普锐斯钛阳极科技有限公司
14	陕西航天时代导航设备有限公司	65	宝鸡市智博学校
15	陕西北方动力有限责任公司	66	青岛啤酒宝鸡有限公司
16	中国电信股份有限公司宝鸡分公司	67	宝鸡市兴宇腾测控设备有限公司
17	陕西宝光股份有限公司	68	宝鸡汽车零配件创业孵化基地
18	宝鸡西北有色地质机械研究院有限公司	69	宝鸡高新创业服务中心有限公司
19	西北机器有限公司	70	宝鸡百事得控制技术有限公司
20	陕西航天时代导航设备有限公司	71	陕西四维衡器科技有限公司
21	陕西烽火通信集团有限公司	72	宝鸡钛谷新材料检测技术中心有限公司
22	西安长庆化工集团咸阳石化有限公司	73	陕西君研科技有限公司
23	宝鸡合力叉车有限公司	74	宝鸡百事得控制技术有限公司
24	宝鸡华夏旅游发展中心	75	陕西九一七科技股份有限公司
25	秦川机床工具集团股份公司	76	陕西亿德丰达检测技术服务有限公司
26	宝鸡市高端装备产业园	77	宝鸡赛威重型机床制造有限公司
27	中铁一局集团铁建公司	78	宝鸡华信诚电子科技有限公司
28	宁波市轨道交通集团有限公司	79	山东青鸟软通信息技术股份有限公司陕西宝鸡分公司
29	湖州市德清田博园	80	陕西翼讯电子信息科技股份有限公司
30	陕西瑞科新材料股份有限公司	81	浙江物产中大国际贸易集团公司

序号	走访单位名	序号	走访单位名称
31	陕西亿创钛钴检测有限公司	82	浙江交工路桥建设有限公司
32	中憬科技集团有限公司	83	杭州西子实验学校
33	航天宏图信息技术股份有限公司	84	浙江吉利控股集团有限公司
34	益海嘉里（兴平）食品工业有限公司	85	宁波北仑力劲科技有限公司
35	湖州聚旺人力资源服务产业园	86	宁波康赛妮集团
36	湖州钱山漾文化交流中心	87	宁波亚虎进出口有限公司
37	湖州龙之梦动物世界旅游发展集团	88	滨特尔控制设备有限公司
38	东岭集团	89	宁波天普橡胶股份有限公司
39	华祥（中国）高纤有限公司	90	西安迪科数金智能科技有限公司
40	宝鸡商贸交通职业学校	91	台塑工业（宁波）有限公司
41	安康长兴学校	92	宣川中学
42	陕西万象为度文化发展有限公司	93	杨凌高级中学
43	宝鸡市方塘高级中学	94	黄龙县中学
44	西安超星教育科技有限公司	95	渭滨区智慧城市治理监督指挥中心
45	陕西德政实业集团有限公司	96	浙江省湖州市南浔区人社局
46	用友网络科技股份有限公司	97	宁波市人才服务中心
47	中华联合集团股份有限保险公司	98	舟山市人社局
48	西安聚盟科技发展有限公司	99	宁波市教育局
49	中电科星河北斗技术（西安）有限公司	100	温州市教育局
50	上海特朗思大宇宙信息技术服务有限公司西安分公司	101	温州市人才发展中心
51	西安育博聚生物科技有限公司	102	宁波市江北区人社局

### 三、依托“互联网+就业”平台，整合“线上+线下”资源优势，确保就业服务不断线

宝鸡疫情爆发以来，学校第一时间发布了《关于进一步加强疫情防控期间 2022 届毕业生就业指导与服务工作的通知》和《关于做好 2022 届毕业生就业创业工作的实施方案》，引入“云就业”网络招聘视频服务，组织策划了春季师范类、综合类网络招聘会，“访企拓岗促就业”大型网络洽谈会、校友企业“云端”推介会、2022 届毕业生就业洽谈会等线上招聘会 70 余场次，利用云就业平台、猫头鹰云人才、云端会、团省委秦青展翅、智联招聘、腾讯会议等平台举办小型专业类、行业类“空中见面会”15 场，提供就业岗位 25000 多个。尝试通过直播带岗等新型网络招聘模式，帮助毕业生提升网上面试成功率。持续通过就业创业信息网、文理就业及宝文理就业微

信公众号以及 QQ 群、微信群等方式向毕业生精准推送优质招聘信息 3000 余条，岗位需求 11000 多个。

#### 四、聚焦重点群体帮扶，“点面”结合，助力困难群体毕业生顺利就业

帮助困难群体毕业生就业既是政治任务，也是工作难点。对家庭经济困难、残疾、少数民族毕业生等重点群体建立帮扶台账，实施一生一策，多措并举确保有就业意愿的困难群体毕业生充分就业。借助教育部 24365 线上的视频资源和中央专项彩票公益金宏志助航计划，强化就业指导和职业技能类网络课程的学习；联合华图宝鸡分校为重点群体毕业生提供公务员、特岗教师报考、社区招录等针对性专项公益培训；对接宝鸡市人力资源和社会保障局为困难群体毕业生发放求职补贴资金 96.3 万元，确保就业帮扶不断线。截止目前，建档立卡毕业生就业 327 人，毕业生就业去向落实率 83.42%，建档立卡毕业生就业去向落实率高出全校毕业去向落实率 7 个百分点。

#### 五、严守“四不准”底线，全面做好核查统计工作

学校高度重视就业统计专项核查工作，建立健全“学校主导、部门统筹、学院主体”的毕业生就业数据核查工作领导体制和分工负责、协同推进、校院联动的工作机制。5 月 28 日，召开 2022 届毕业生就业数据统计核查工作会议，下发《关于做好 2022 届毕业生就业数据核查的通知》，对毕业生就业数据开展全面自查，认真排查毕业生就业过程中可能存在的就业数据统计不准确、程序不规范、虚假签约等问题。6 月 29 日，根据全省高校毕业生就业第三次视频调度会议要求再次对毕业生就业数据开展全面自查，做到了就业数据核查的全覆盖，同时在各二级学院自查的基础上，对毕业生反馈的就业去向有误信息，逐条核查并予以纠正，安排二级学院之间互查就业材料，就业指导中心随机电话抽查核查结果。7 月 5 日至 15 日，按照《教育部办公厅关于开展 2022 届高校毕业生就业统计专项核查工作的通知》和省教育厅关于 2022 届高校毕业生就业统计专项核查的工作要求，我校在前期核查的基础上，对 2022 届毕业生

就业材料、就业数据统计工作再次进行了专项核查，建立了“学生自查、学院相互核查、学校审查”三级核查的领导责任制和工作机制，9月30日前，学校又先后通过了国家统计局、第三方机构和国家审计署关于2022届毕业生就业数据的核查，确保了毕业生就业数据的真实准确。

# 3 THREE

## 毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。



图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

<sup>5</sup> 数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## 一、就业环境质量

### （一）社会需求

**专业就业形势：**了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 44.46% 的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 36.35%，而有 19.18% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

不同学历层次毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平的占比分别为本科毕业生 80.72%、硕士毕业生 81.66%。

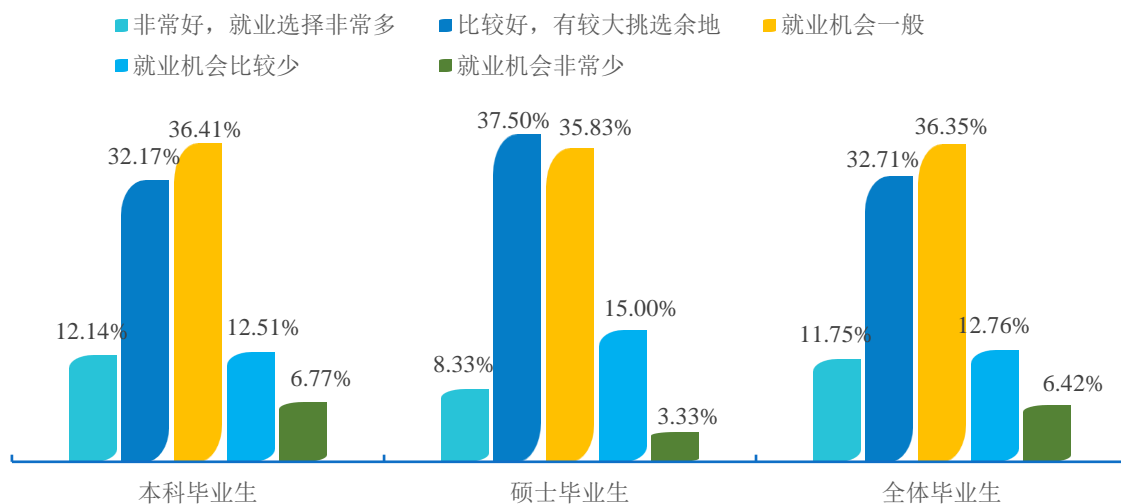


图 3-2 2022 届毕业生对所学专业就业形势评价

**用人单位人才需求趋势：**调研结果显示，71.27% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平；未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为 67.55%，仅有 13.30% 的单位反馈招聘需求量有所降低。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为沟通与表达能力、学习能力、专业技能、专业知识和执行能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

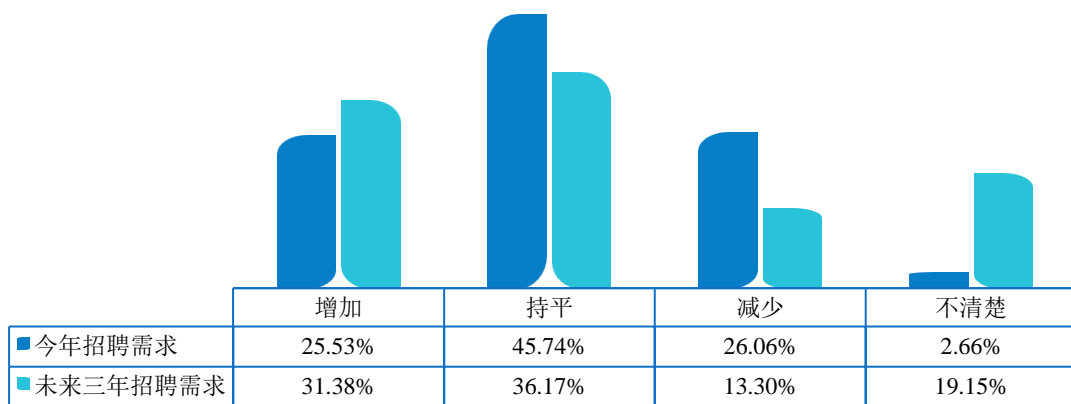


图 3-3 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

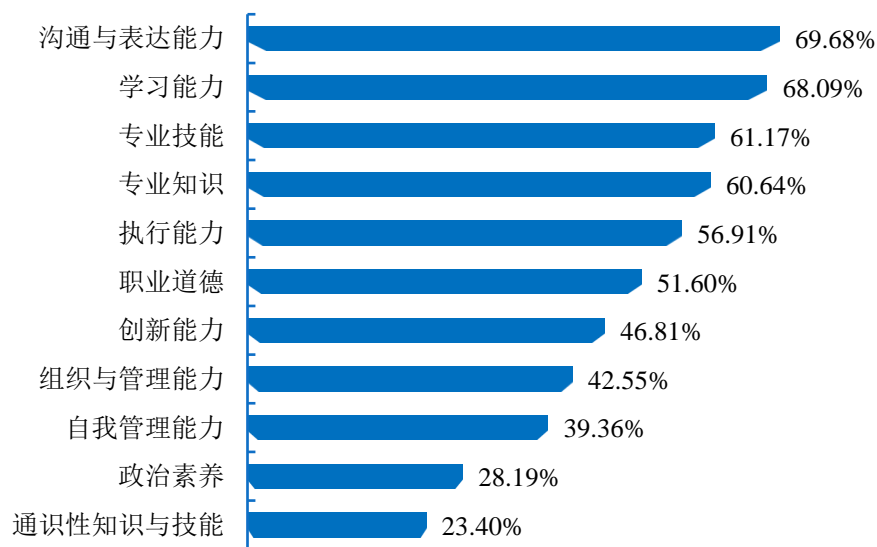


图 3-4 用人单位对我校应届毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

## （二）择业渠道

**就业信息来源：**毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（55.87%）、校外各类招聘网站信息（42.60%）、学校线上招聘会或空中双选会（39.56%）。



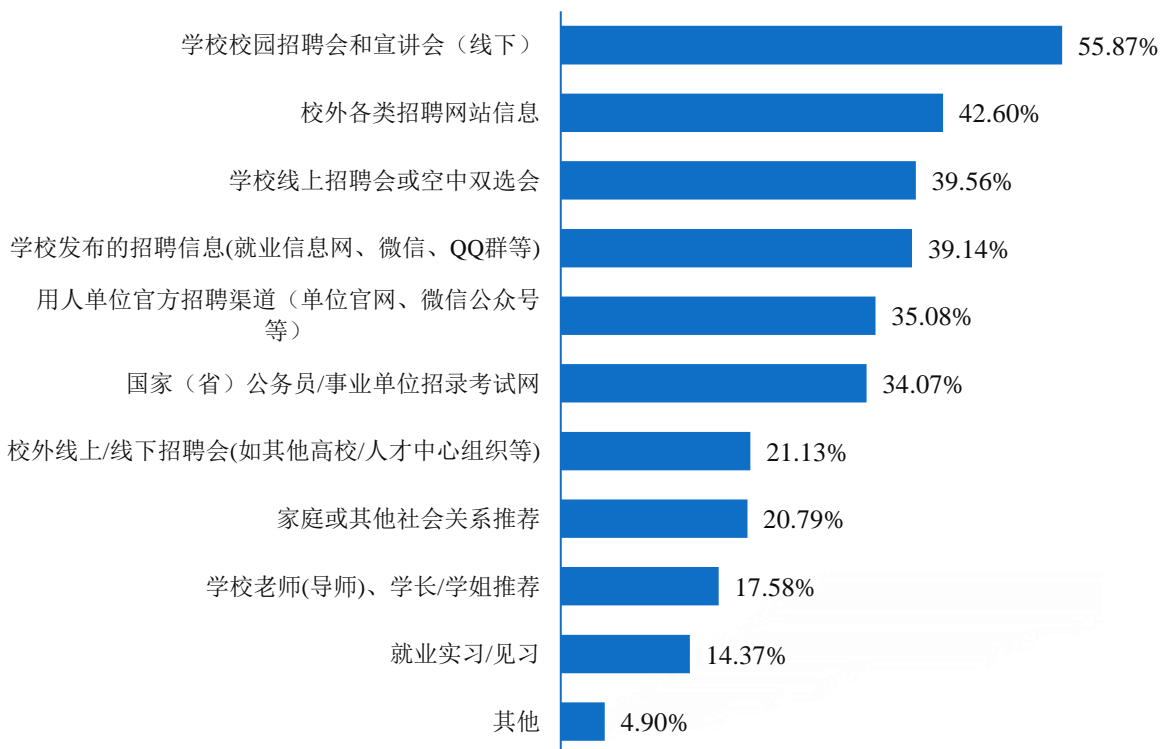


图 3-5 学校 2022 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

**落实工作渠道：**疫情防控常态化下，学校依托各类线上线下就业平台保障了校园主招聘渠道不断线，毕业生通过校园招聘活动（线上线下）、就业信息网等学校渠道落实工作的占比达 25.78%；通过校外各类招聘网站信息落实工作占比为 19.31%。

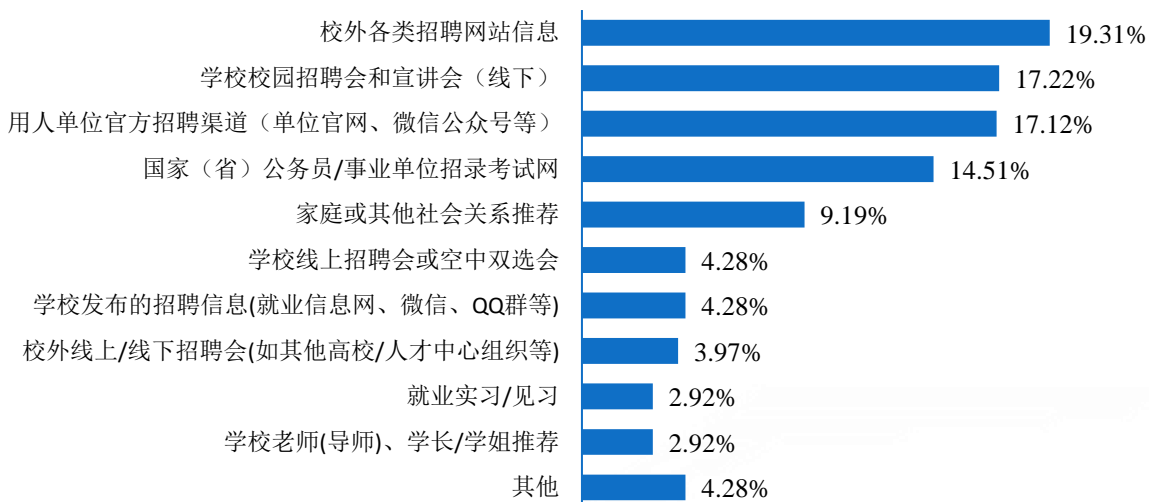


图 3-6 学校 2022 届毕业生落实工作渠道分布

表 3-1 学校 2022 届不同学历层次毕业生落实工作渠道分布

落实工作渠道	本科毕业生	硕士毕业生
校外各类招聘网站信息	20.69%	8.93%
学校校园招聘会和宣讲会（线下）	17.38%	16.07%
用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）	17.26%	16.07%
国家（省）公务员/事业单位招聘考试网	11.23%	39.29%
家庭或其他社会关系推荐	9.81%	4.46%
学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）	4.37%	3.57%
学校线上招聘会或空中双选会	4.73%	0.89%
校外线上/线下招聘会（如其他高校/人才中心组织等）	3.78%	5.36%
学校老师（导师）、学长/学姐推荐	3.07%	1.79%
就业实习/见习	3.19%	0.89%
其他	4.49%	2.68%

### （三）择业竞争力

通过对 2022 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 35.26 份，获得 8.54 个面试机会，获得 2.90 份 offer，平均历时 2.02 个月。

通过对不同学历层次毕业生择业过程分析发现，本科生择业投递简历数量较多（37.26 份），且求职收获较多，获得 8.86 个面试机会、2.99 份 offer。

本科毕业生	硕士毕业生	总体
• 求职时间花费（1.82月）	• 求职时间花费（3.52月）	• 求职时间花费（2.02月）
• 投递简历数量（37.26份）	• 投递简历数量（18.42份）	• 投递简历数量（35.26份）
• 获得面试机会（8.86个）	• 获得面试机会（5.79个）	• 获得面试机会（8.54个）
• 获得offer数量（2.99份）	• 获得offer数量（2.13份）	• 获得offer数量（2.90份）

图 3-7 学校 2022 届不同学历层次毕业生择业竞争力分布

### （四）求职就业影响因素

**疫情对毕业生求职就业的影响：**疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“求职就业难度较之前有所加大”和“专业相关领域就业岗位减少”。

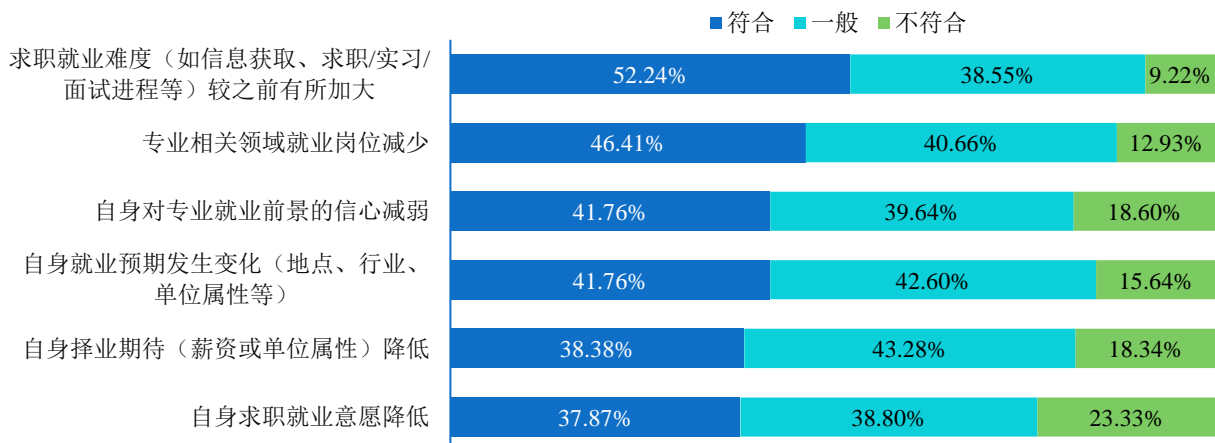


图 3-8 2022 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合=“很符合”+“比较符合”，不符合=“比较不符合”+“很不符合”。

**毕业生择业阻碍：**不同学历层次毕业生择业过程中均面临“疫情影响求职进度、合适的就业岗位太少”等共性问题。

表 3-2 学校 2022 届毕业生求职择业阻碍

求职择业阻碍	本科毕业生	硕士毕业生	总体
因疫情影响，求职进度有所延期	61.15%	69.17%	61.96%
合适的就业岗位太少	48.73%	50.00%	48.86%
学历优势不足	36.03%	21.67%	34.57%
实习/实践经验缺乏	27.85%	15.00%	26.54%
求职方法技巧缺乏	26.43%	20.83%	25.87%
获取就业信息渠道少	24.18%	18.33%	23.58%
线上求职经验不足	22.58%	15.83%	21.89%
知识、技能/成绩达不到要求	20.70%	11.67%	19.78%
对就业政策不了解	15.99%	15.00%	15.89%
缺乏社会关系	15.71%	7.50%	14.88%
职业规划不清晰	12.79%	7.50%	12.26%
性别歧视	6.68%	5.83%	6.59%
其他	2.73%	0.83%	2.54%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

## 二、就业匹配质量

### （一）岗位适配性

**专业相关度：**学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 85.86%，均值为 3.88 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。

毕业生学用匹配度与学历层次呈正相关，毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科毕业生 84.75%（3.81 分）、硕士毕业生 94.64%（4.46 分）。

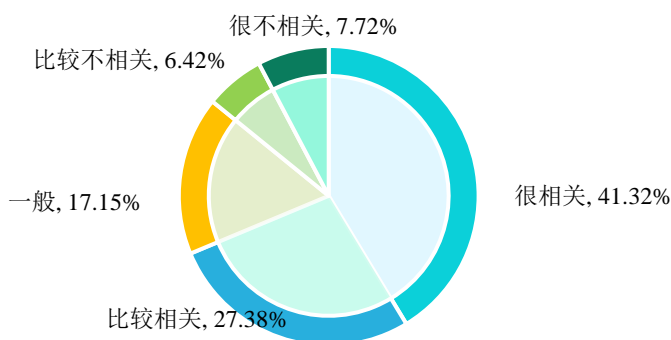


图 3-9 2022 届毕业生专业相关度分布

表 3-3 2022 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	38.19%	28.25%	18.31%	6.78%	8.47%	84.75%	3.81
硕士毕业生	66.07%	20.54%	8.04%	3.57%	1.79%	94.64%	4.46

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，57.44%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为工作不符合自己的发展规划及兴趣爱好（占比均为 18.44%）；42.56%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 38.30%）。

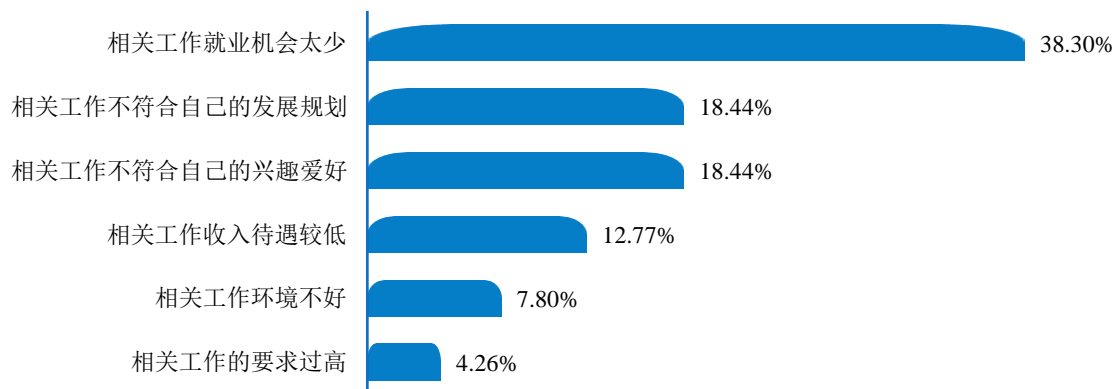


图 3-10 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

**工作适应度：**2022 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，毕业生反馈对目前工作的适应度达 97.99%，均值为 3.97 分（5 分制），偏向“比较适应”水平。

学校职业技能、职业适应指导体系与单位岗前技能培训提高毕业生社会适应性。不同学历层次毕业生工作适应度均居于较高水平，分别为本科毕业生 98.19%（3.97 分）、硕士毕业生 96.43%（3.97 分），偏向“比较适应”水平。

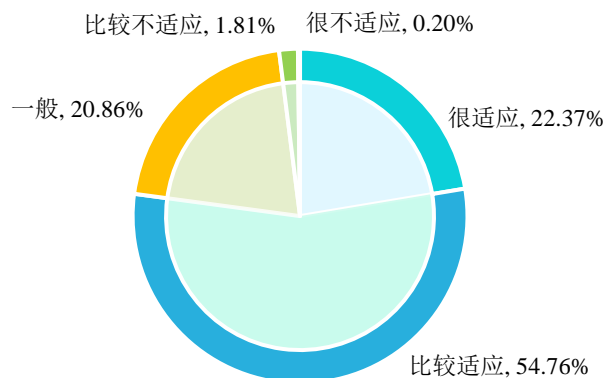


图 3-11 2022 届毕业生工作适应度分布

表 3-4 2022 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
本科毕业生	22.49%	54.24%	21.47%	1.69%	0.11%	98.19%	3.97
硕士毕业生	21.43%	58.93%	16.07%	2.68%	0.89%	96.43%	3.97

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

**工作胜任度：**2022 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 98.90%，其中“完全胜任”所占比例为 20.36%，“比较胜任”所占比例为 56.67%；均值为 3.96 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平。

复合型知识学习和多形式专业相关领域实践经历与训练提高毕业生岗位胜任度，不同学历层次毕业生反馈自身对所从事工作岗位的胜任度分别为本科毕业生 98.76%（3.94 分）、硕士毕业生 100.00%（4.13 分），偏向或处于“比较胜任”水平。

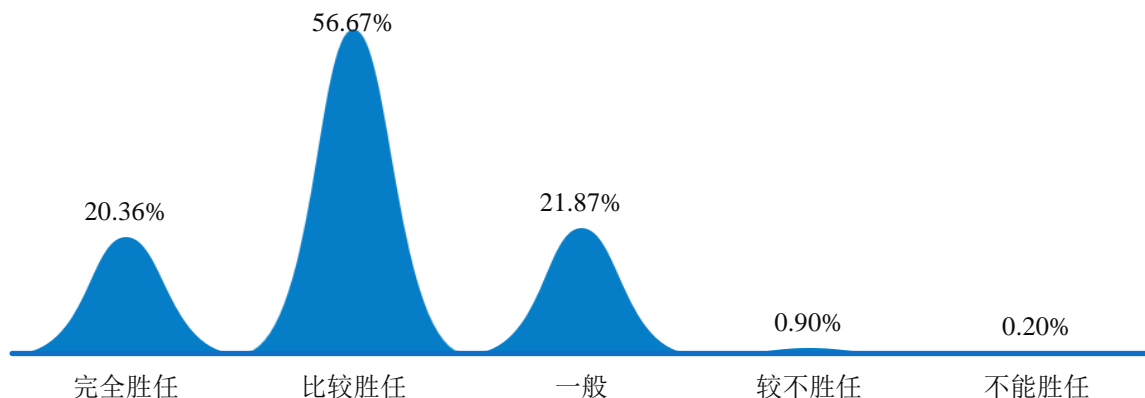


图 3-12 2022 届毕业生工作胜任度分布

表 3-5 2022 届不同学历层次毕业生工作胜任度分布

学历层次	完全胜任	比较胜任	一般	较不胜任	不能胜任	胜任度	均值
本科毕业生	19.77%	55.82%	23.16%	1.02%	0.23%	98.76%	3.94
硕士毕业生	25.00%	63.39%	11.61%	-	-	100.00%	4.13

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

## （二）就业满意度

**就业总体满意度：**毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校 2022 届毕业生对目前工作的总体满意度达 94.18%。其中本科毕业生对目前工作的总体满意度为 93.90%，硕士毕业生对目前工作的总体满意度为 96.43%。

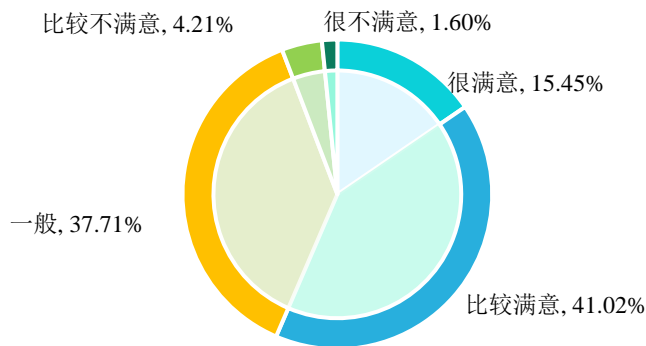


图 3-13 2022 届毕业生就业总体满意度评价

表 3-6 2022 届不同学历层次毕业生就业总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	15.37%	40.00%	38.53%	4.29%	1.81%	93.90%	3.63
硕士毕业生	16.07%	49.11%	31.25%	3.57%	-	96.43%	3.78

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

**就业现状满意度：**毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度四个方面。其中，毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 94.58%，对目前工作内容的满意度为 94.38%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 92.88%，对目前工作强度的满意度为 87.76%。

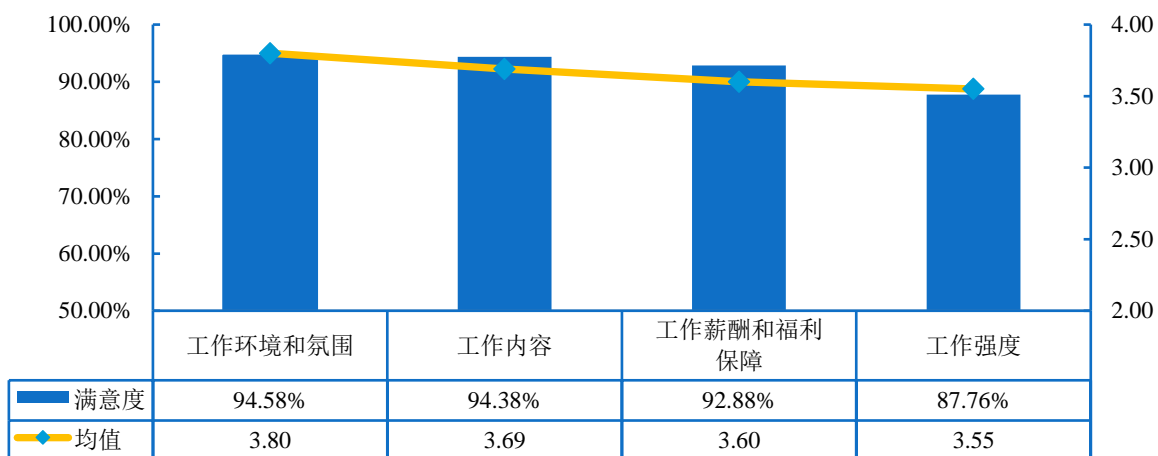


图 3-14 2022 届毕业生就业现状满意度评价

表 3-7 2022 届不同学历层次毕业生就业现状满意度评价

就业现状满意度	本科毕业生		硕士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作薪酬和福利保障	92.88%	3.61	92.86%	3.60
工作环境和氛围	94.46%	3.80	95.54%	3.83
工作内容	94.35%	3.68	94.64%	3.78
工作强度	88.14%	3.57	84.82%	3.42

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

### （三）就业稳定性

**工作稳定率：**根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2022 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 86.33%，其中本科毕业生工作稳定率达 84.87%，硕士毕业生的工作稳定率达 97.32%。

此外，有 13.68%的毕业生反馈其更换过工作单位，究其原因主要是因“有更好工作机会”“工作内容不喜欢”等方面而选择离职。

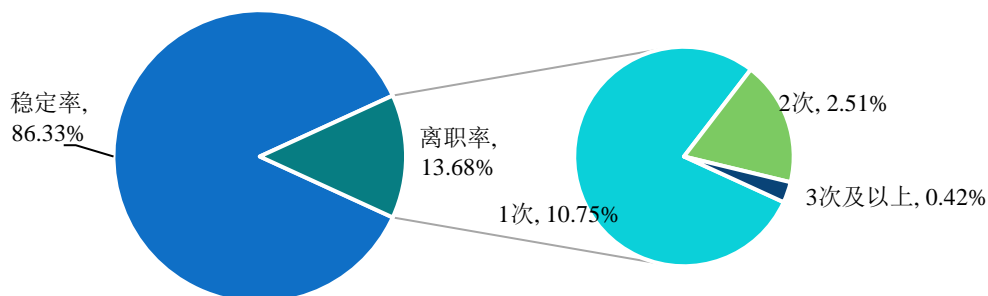


图 3-15 2022 届毕业生工作稳定性情况分布

表 3-8 2022 届不同学历层次毕业生工作稳定性情况分布

学历层次	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
本科毕业生	84.87%	11.82%	2.84%	0.47%	15.13%
硕士毕业生	97.32%	2.68%	-	-	2.68%

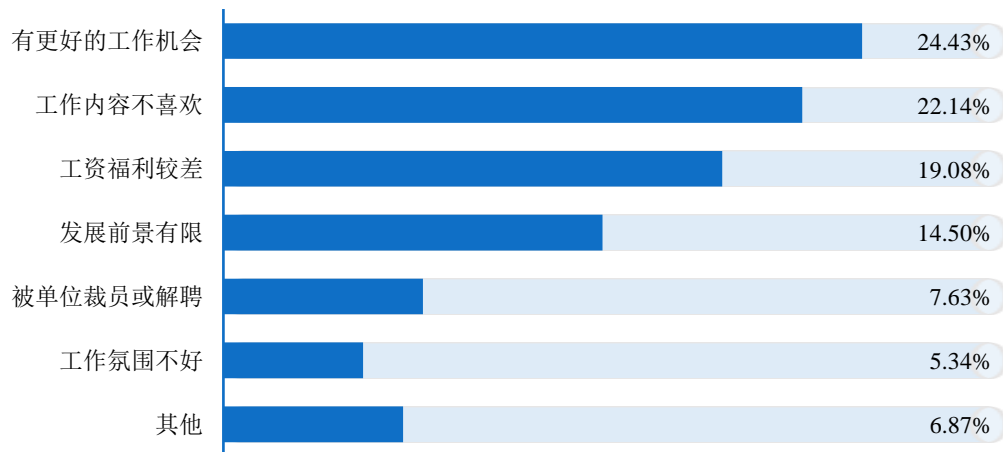


图 3-16 2022 届毕业生离职原因

**工作稳定性预期：**根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2022 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比为 27.70%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 41.43%。



分学历层次来看，本科毕业生反馈预计在目前单位工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 43.28%，预计工作 3 年以上的占比为 24.63%；硕士毕业生反馈预计在目前单位工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 27.72%，预计工作 3 年以上的占比为 50.49%。

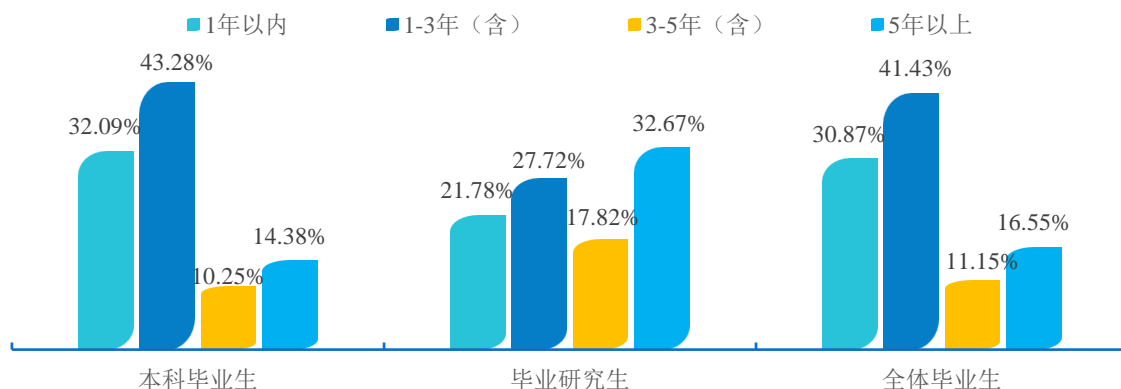


图 3-17 2022 届毕业生预期在本单位工作时间分布

### 三、就业发展质量

#### （一）能力满足度

**毕业生能力满足度自评：**学校多元育人模式促进学生能力素养提升，2022 届 98.09% 的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.94 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。分学历层次来看，本科毕业生职业能力满足度为 97.97%（3.93 分），硕士研究生能力满足度为 99.11%（4.03 分）。



图 3-18 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

表 3-9 2022 届不同学历层次毕业生职业能力满足度分布

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	22.37%	50.40%	25.20%	1.81%	0.23%	97.97%	3.93
硕士毕业生	24.11%	55.36%	19.64%	0.89%	-	99.11%	4.03

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

具体来看，其中敬业精神与职业道德（4.08分）、实干与执行能力（3.96分）、团队协作能力（3.95分）、自学能力（3.93分）、情绪管理能力（3.91分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

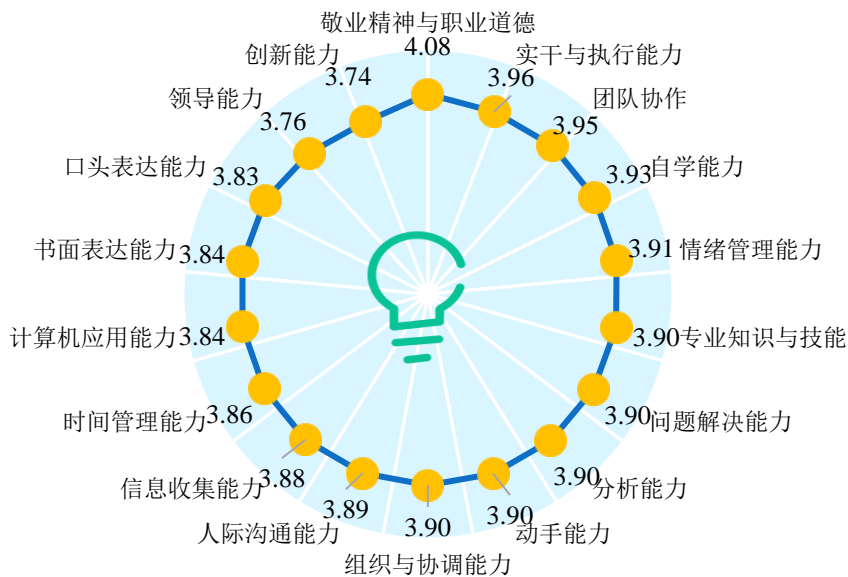


图 3-19 2022 届毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）

**用人单位对毕业生能力满足度评价：**用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 56.91%，“比较满足”占比 37.77%；均值为 4.49 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在 4.30 分以上（5 分制），其中位居前五位的依次为政治素养、职业道德、学习能力、执行能力和专业知识。



图 3-20 用人单位对我校毕业生各项能力满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

## （二）发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 91.57%（3.55 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 93.08%（3.62 分），偏向“比较满意”水平之间。

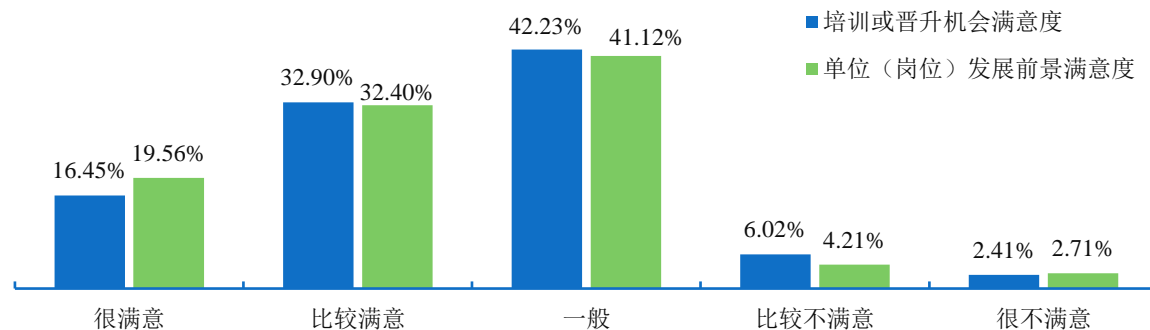


图 3-21 2022 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

## （三）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2022 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 80.69%；此外，有 16.07% 的毕业生反馈职业规划目标比较模糊或无职业规划目标，有 3.24% 的毕业生反馈还没有考虑过。分学历层次来看，本科毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 80.03%；硕士毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 85.72%。

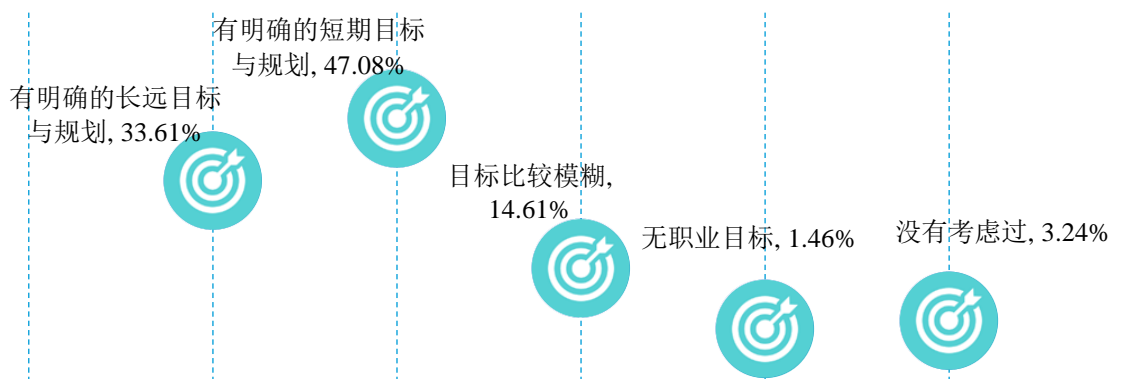


图 3-22 2022 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

表 3-10 2022 届不同学历层次毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

学历层次	有明确的长远目标与规划	有明确的短期目标与规划	目标比较模糊	无职业目标	没有考虑过
本科毕业生	33.22%	46.81%	15.01%	1.54%	3.43%
硕士毕业生	36.61%	49.11%	11.61%	0.89%	1.79%

#### （四）用人单位认可度与发展潜力评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可,96.81%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。且超九成用人单位均认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用,并具有获得较大成绩的可能性,其中反馈“发展潜力大”的占比为 53.19%、“发展潜力较大”的占比为 41.49%。

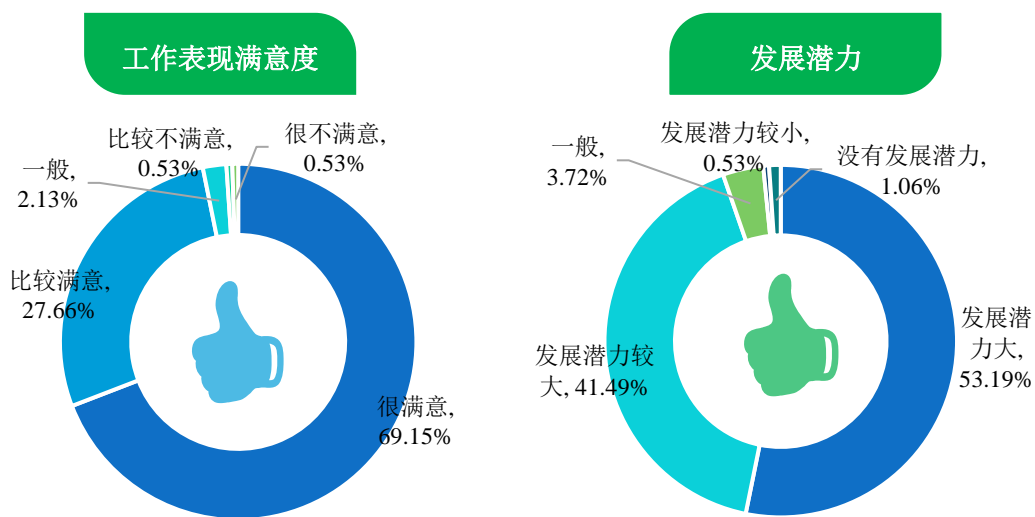


图 3-23 用人单位对毕业生认可度与发展潜力评价

# 4 FOUR

## 就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及陕西省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

### 一、毕业生毕业去向发展趋势

#### （一）毕业去向落实率居于稳定

在全球新冠疫情的持续影响下，加之高等教育普及化、国际经贸环境不确定性因素增多、产业结构转型升级等因素相交织，就业形势更加严峻复杂，毕业生稳就业工作仍面临较大压力。如下图所示，在毕业生规模稳中有增情形下，学校近两届毕业生去向落实率保持在 76.00% 以上，2022 届毕业生的毕业去向落实率为 76.78%（截止 2022 年 11 月 1 日），就业大局基本稳定，这与学校深拓市场、畅通供需、优化服务等系列措施密切相关。

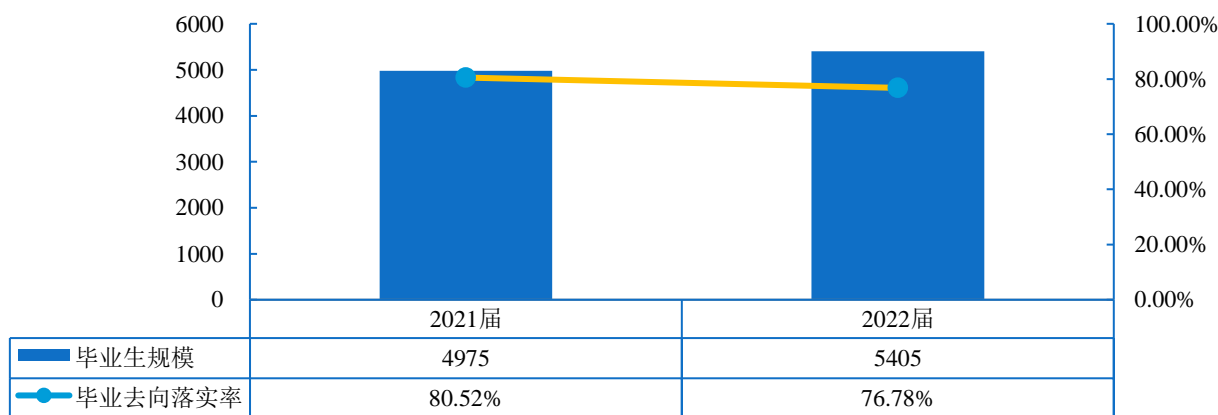


图 4-1 2021-2022 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2021 届数据来源于《宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校构建校院两级、全员参与就业工作体系，全面推动毕业生就业创业工作提质增效，各学院毕业去向落实率同比较为稳定，本科毕业生中经济管理学院（涨幅12.82%）、物理与光电技术学院（涨幅6.91%）、电子电气工程学院（3.95%）涨幅较大；硕士毕业生中政法学院（38.15%）、化学化工学院（28.45%）、文学与新闻传播学院（21.19%）涨幅较大。

**表 4-1 2021-2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布**

学院名称	2021届		2022届	
	人数	毕业去向落实率	人数	毕业去向落实率
电子电气工程学院	395	86.08%	391	90.03%
体育学院	76	88.16%	79	87.34%
计算机学院	381	88.45%	436	86.24%
美术学院	357	87.11%	288	85.42%
地理与环境学院	326	84.66%	384	83.85%
经济管理学院	339	69.03%	292	81.85%
机械工程学院	343	86.30%	394	80.46%
音乐学院	165	88.48%	152	78.95%
数学与信息科学学院	330	78.79%	317	76.03%
化学化工学院	367	76.57%	349	75.93%
文学与新闻传播学院	417	89.69%	430	75.35%
物理与光电技术学院	244	63.52%	257	70.43%
教育学院	242	82.64%	467	68.74%
历史文化与旅游学院	170	77.65%	220	63.64%
政法学院	279	61.29%	276	60.14%
外国语学院	307	80.78%	310	57.10%
本科毕业生总体	4738	80.79%	5042	76.48%

注：2021 届去向落实率时间截止到 2021 年 11 月 1 日；2022 届去向落实率截止到 2022 年 11 月 1 日。

**表 4-2 2021-2022 届各学院硕士毕业生毕业去向落实率分布**

学院名称	2021届		2022届	
	人数	毕业去向落实率	人数	毕业去向落实率
机械工程学院	9	88.89%	13	100.00%
政法学院	11	54.44%	27	92.59%
美术学院	9	100.00%	23	86.96%
文学与新闻传播学院	37	64.86%	43	86.05%
地理与环境学院	33	84.85%	34	85.29%
教育学院	39	92.31%	72	81.94%

学院名称	2021届		2022届	
	人数	毕业去向落实率	人数	毕业去向落实率
物理与光电技术学院	11	100.00%	22	81.82%
化学化工学院	32	53.13%	38	81.58%
数学与信息科学学院	12	66.67%	28	75.00%
外国语学院	25	56.00%	33	72.73%
历史文化与旅游学院	12	100.00%	21	57.14%
音乐学院	7	71.43%	9	55.56%
硕士毕业生总体	237	75.11%	363	80.99%

注：2021届去向落实率时间截止到2021年11月1日；2022届去向落实率截止到2022年11月1日。

## （二）签约就业为主流，升学深造增幅显著

1.签约就业为毕业生发展主旋律：学校聚合资源，多渠道拓展毕业生就业空间，2022届毕业生协议和合同就业流向居于高位，达61.98%。与此同时，学校分层分类拓宽政策性就业岗位，毕业生从事科研助理、基层项目与应征义务兵的人数与比例均有所上浮。

2.国内升学分流就业压力显著：当前优质就业压力增加，通过继续学习以提高自身择业资本的方式逐渐成为毕业生热门选择。近两届毕业生继续深造意愿逐渐增强；其中2022届本科毕业生国内升学率9.40%，毕业生升学深造专业延续性高，超八成毕业生在专业相关领域内继续学习，深造学科门类集中于工学和教育学。

表 4-3 2021-2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		2021届		2022届	
		本科	硕士	本科	硕士
协议和合同就业	签就业协议形式就业	62.45%	44.73%	54.28%	42.42%
	签劳动合同形式就业	1.56%	11.39%	5.57%	25.90%
	科研助理、管理助理	0.06%	0.42%	0.22%	0.55%
	应征义务兵	0.55%	-	0.61%	-
	国家/地方基层项目	0.46%	-	0.78%	0.28%
升学	国内升学	7.21%	2.53%	9.40%	4.13%
	出国、出境	0.42%	-	0.40%	-
灵活就业	其他录用形式就业	7.91%	16.03%	4.96%	7.16%
	自由职业	-	-	0.04%	-
自主创业		0.17%	-	0.22%	0.55%

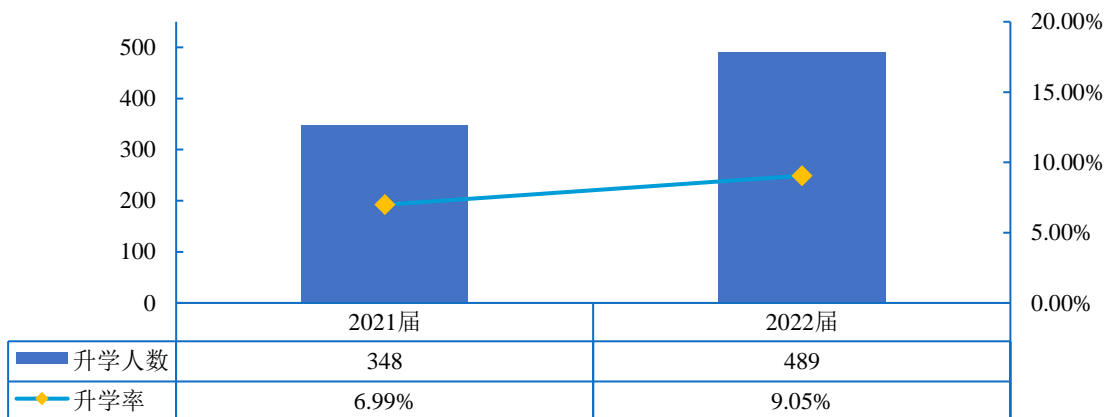


图 4-2 2021-2022 届毕业生国内升学率分布

注：2021 届数据来源于《宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 二、毕业生服务区域经济发展趋势

### （一）服务地方经济发展为主旋律

学校立足区域优势，为区域创新驱动发展提供智力支撑。学校近两届毕业生陕西省内就业比例均处于 70.00% 以上，服务地方逐渐成为越来越多毕业生的择业选择，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。

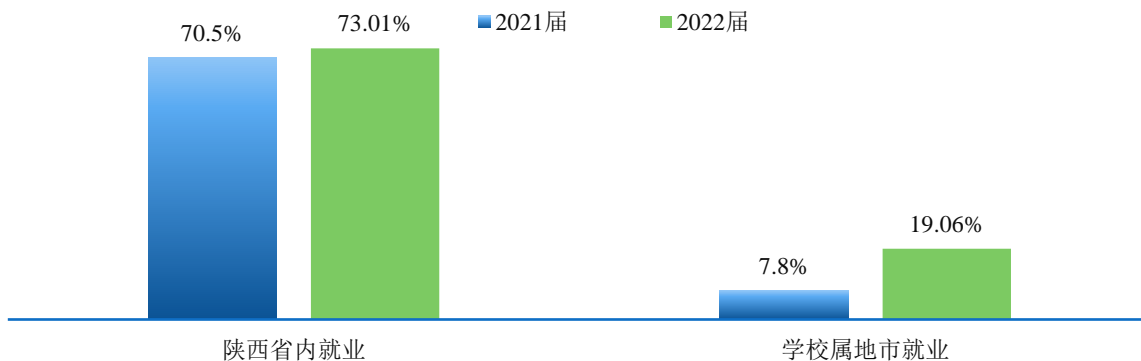


图 4-3 2021-2022 届毕业生就业地区对比分析

注：2021 届数据来源于《宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （二）毕业生行业布局多元且特色鲜明

毕业生就业行业布局与学校学科专业体系及人才培养定位相符，集中于教育、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、建筑业等领域，就业行业集中度均在 59%



以上，行业流向集中且相对稳定。其中陕西省在持续推动工业经济产业结构优化和效益提升方面，取得明显成效，毕业生制造业领域就业流向为吸纳毕业生就业的主渠道，流向占比稳定在 15% 左右；此外，因数字经济产业已逐渐成为发展新动能，毕业生流向“信息传输、软件和信息技术服务业”流向上浮，比 2021 年分别增加了 9.8 个百分点。

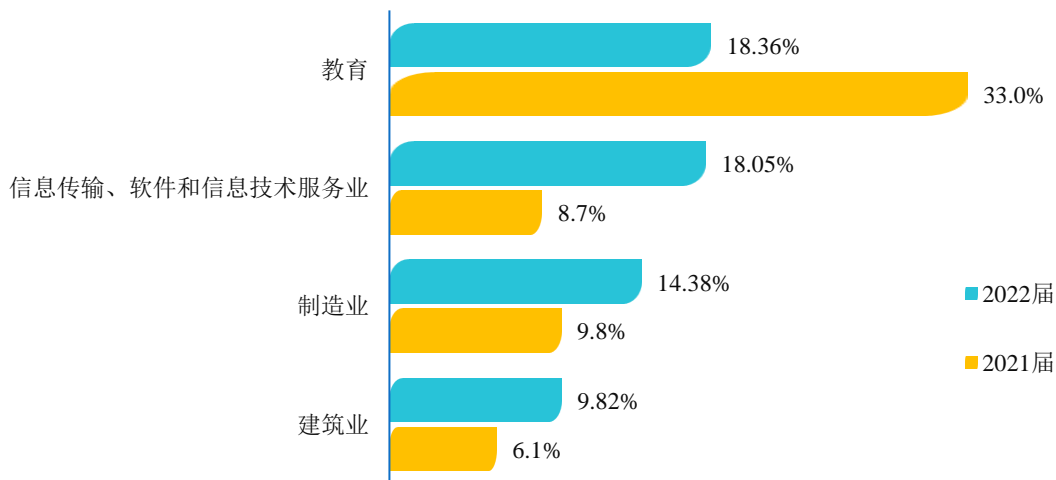


图 4-4 2021-2022 届本科毕业生就业前五行业对比分析

注：2021 届数据来源于《宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统。



图 4-5 2021-2022 届硕士毕业生就业前两行业对比分析

注：2021 届数据来源于《宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三）企业单位为吸纳毕业生就业主体

民营企业为毕业生就业“稳压器”：2022 届本科毕业生流向其他企业（民营企业为主）就业占比 69.59%，2021 届本科毕业生流向“民营企业/个体”占比 54%，民营企业涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳我校毕业生就业的主渠道。同时“十四五”规划纲要提出“优化民营企业发展环境，促进民营企业高质量发展”，伴随国家

常态化援企稳岗举措与陕西省内营商环境的逐步改善，实体经济活力将会不断释放新动能，民营企业在稳住我校毕业生就业“基本盘”方面仍将发挥主效用。

国有企业和中初教育单位为毕业生第二大流向：学校主动与重点企事业单位联络，并逐步拓宽合作广度与深度，为毕业生提供了更充分高质量就业机会。

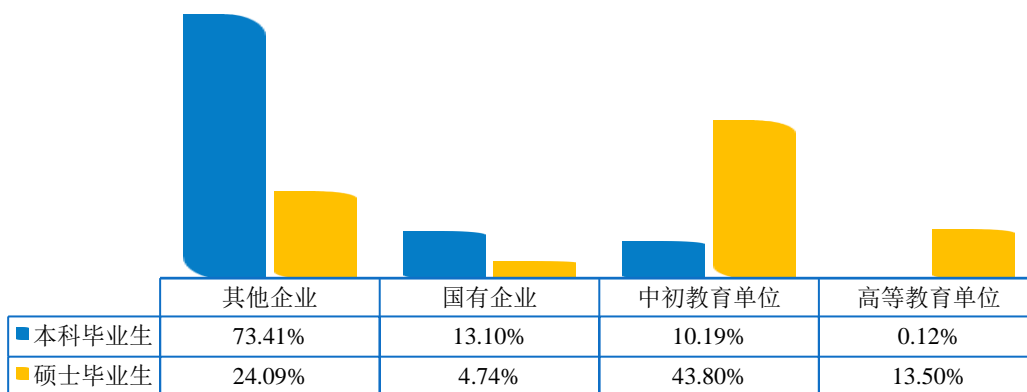


图 4-6 2022 届毕业生主要就业单位流向分布

注：2022 届数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 三、毕业生就业质量发展趋势

学校全面落实立德树人根本任务，深化教学内涵，加强教材和课程建设，改革教学模式，创新培养机制，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平。

#### （一）岗位适配性呈上浮趋势，毕业生实现满意就业

对近三届毕业生就业匹配质量对比分析发现：1.专业设置与社会需求相契合，近两届超七成毕业生均可以学以致用，从事与所学专业相关工作；其中 2022 届毕业生专业相关度较去年上浮 12.86%。2.毕业生目前工作岗位与自身职业期待相契合，实现满意就业，2022 届毕业生工作总体满意度达到 94.18%，较去年同期上浮 19.18%；此外，近七成毕业生工作稳定性预期在 1 年及以上。

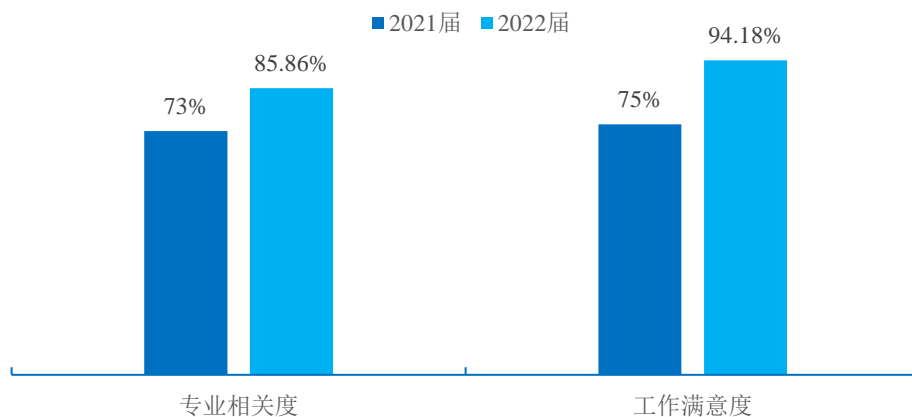


图 4-7 2021-2022 届毕业生就业匹配质量情况

注：2021 届数据来源于《宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生具备发展能力，工作表现获单位认可

对毕业生发展质量综合分析发现：1.毕业生社会认可度居于高位，超九成受访用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意；用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.30 分以上（5 分制），位居前五位的能力依次为政治素养、职业道德、学习能力执行能力和专业知识。2.毕业生具有发展潜力，毕业生对单位培训或晋升机会的满意度达 91.57%，对单位（岗位）发展前景的满意度达 93.08%；用人单位对毕业生发展潜力的评价达 98.40%；毕业生自身职业规划目标清晰度达 80.69%。

## 四、“慢就业”现象解析

2022 届未落实毕业去向群体共 1255 人，占毕业生总人数的 23.22%。跟踪监测未落实群体目前现状发现：1.毕业生存在“求稳”心态或意向以储备知识方式来提升择业资本，超七成未落实去向群体准备继续深造、考公考编；2.“有业不就”现象突出（超七成求职待就业群获得过单位录用通知），归因于毕业生就业期待趋于多元，单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点等多方因素；3.求职投入有效性和择业竞争力低于平均水平，这与毕业生职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分或择业市场学历溢出等方面有关。

# 5 FIVE

## 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、母校培养贡献情况）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、德育建设工作及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。



图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

## 一、毕业生对学校人才培养的评价

### （一）毕业生综合评价

**母校满意度：**学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.55%，总体满意度较高。其中本科毕业生对母校的满意度为 98.55%，硕士毕业生对母校的满意度为 98.47%。

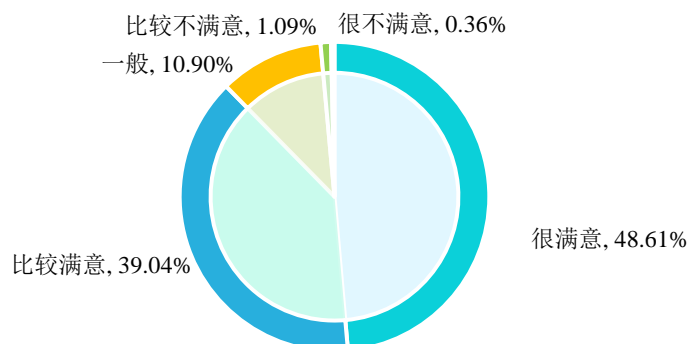


图 5-2 2022 届毕业生母校满意度评价

表 5-1 2022 届不同学历层次毕业生母校满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	49.05%	38.59%	10.91%	1.12%	0.33%	98.55%	4.35
硕士毕业生	43.51%	44.27%	10.69%	0.76%	0.76%	98.47%	4.29

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

**母校推荐度：**2022 届 75.85% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，20.34% 的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 3.81% 的毕业生表示不愿意推荐母校。分不同学历层次来看，本科毕业生反馈“愿意”推荐母校的占比为 76.07%，硕士毕业生“愿意”推荐母校的占比为 73.28%。

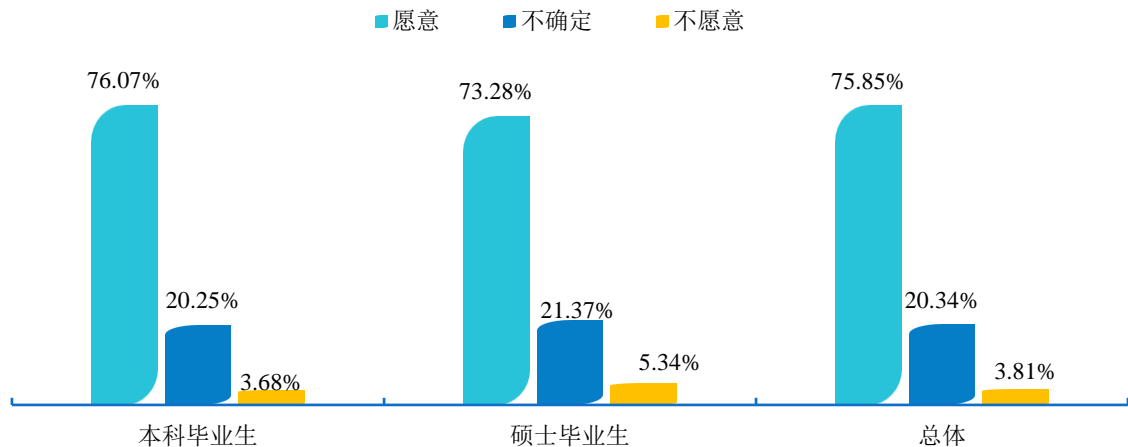


图 5-3 2022 届毕业生对母校的推荐度分布

**母校培养贡献情况：**经过在校期间的生活与学习，2022 届毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在 95.00%以上，均值分布在 4.00 分以上（5 分制）。其中，提升程度均值位居前列的主要为思想道德素质与责任担当（4.26 分）、自主学习与知识迁移建构能力（4.21 分）、科学与人文素养（4.21 分）和身心健康素质（4.21 分），处于“提升较大”水平。

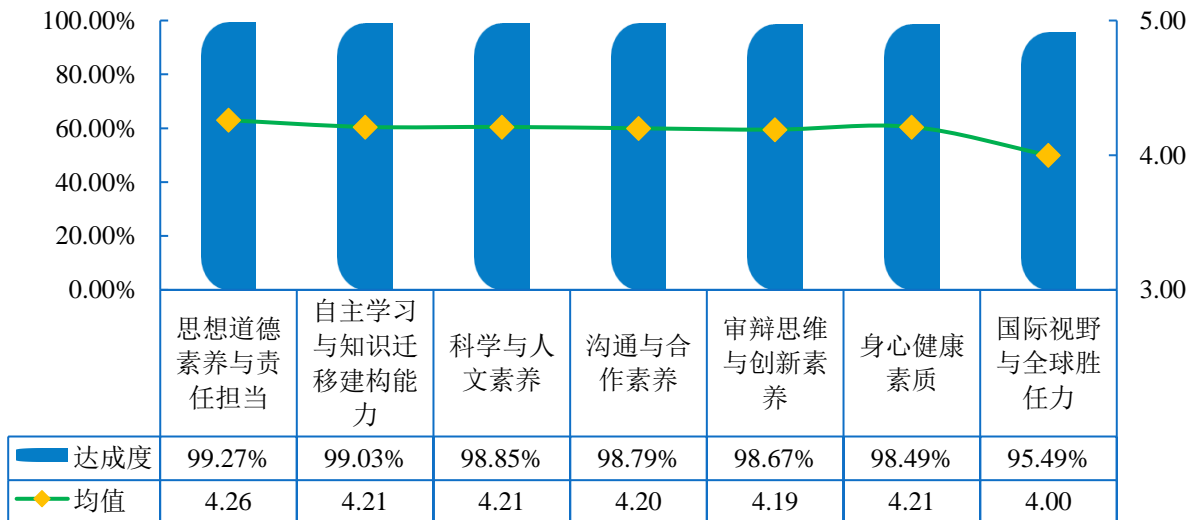


图 5-4 2022 届毕业生各项综合素养的提升情况

注：综合素养提升度为选择“提升很大”、“提升较大”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“完全没提升”，5=“提升很大”），计算其均值。

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（73.79%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（61.38%）和“确定了人生的方向和目标”（45.46%）的占比相对较高。

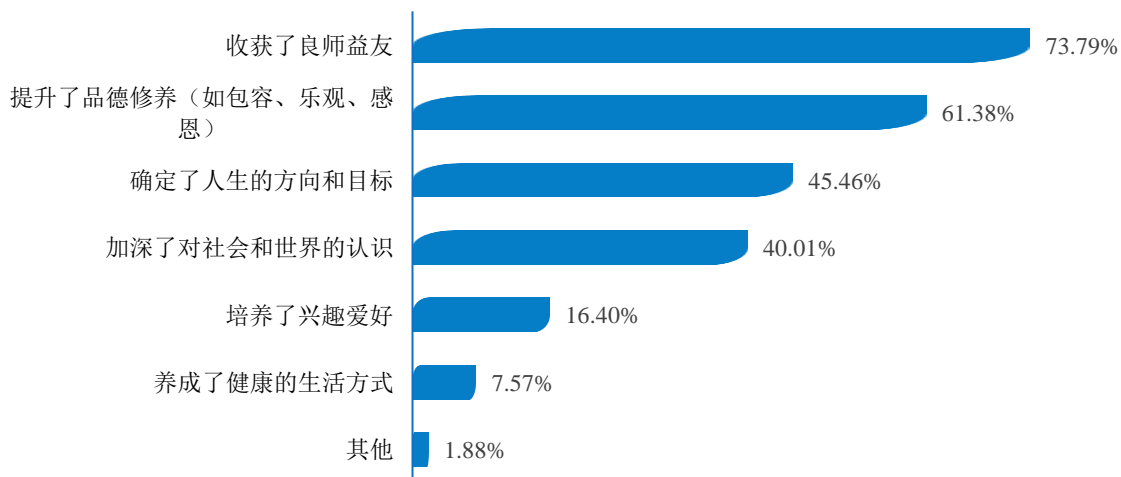


图 5-5 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

## （二）教育教学评价

**任课教师满意度：**学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度达 99.21%，均值为 4.37 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.33%，对任课教师教学内容的满意度为 99.03%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.85%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.85%。

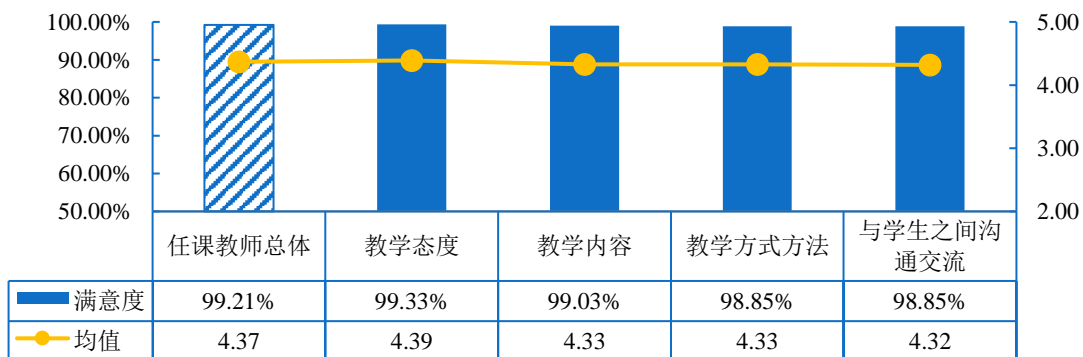


图 5-6 2022 届毕业生对任课教师的满意度

表 5-2 2022 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	本科毕业生		硕士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体满意度	99.21%	4.37	99.24%	4.34
教学态度	99.34%	4.39	99.24%	4.35
教学方式方法	98.88%	4.33	98.47%	4.30

任课教师满意度	本科毕业生		硕士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
教学内容	99.01%	4.34	99.24%	4.30
与学生之间沟通交流	98.75%	4.31	100.00%	4.35

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

**实践教学满意度：**学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为98.06%，均值为4.14分（5分制），处于“比较满意”水平。其中，对实验教学/课程设计环节的满意度为98.18%，对实习实训环节的满意度为94.79%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为97.46%，对毕业论文/毕业设计的满意度为98.43%。

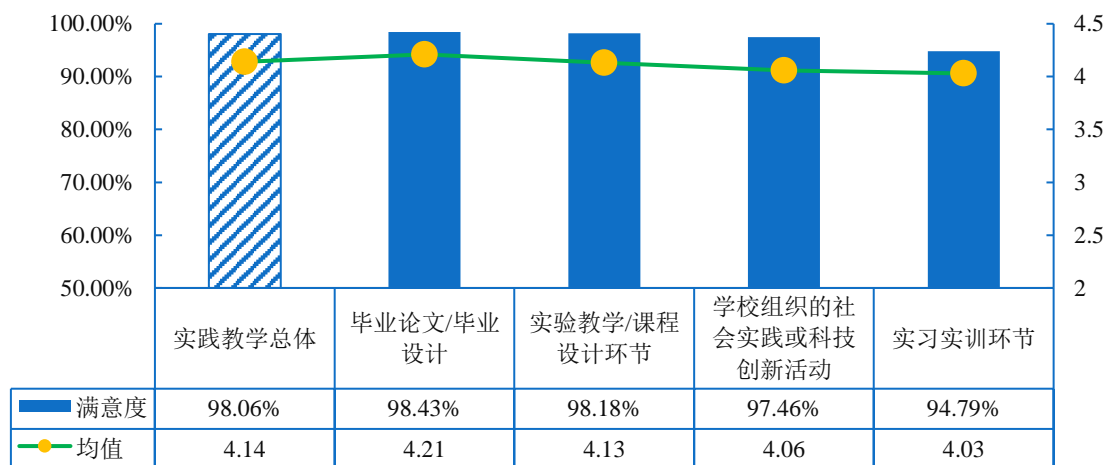


图 5-7 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

表 5-3 2022 届不同学历层次毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

实践教学环节	本科毕业生		硕士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
实践教学总体	98.03%	4.15	98.47%	4.10
实验教学/课程设计环节	98.09%	4.14	99.24%	4.05
实习实训环节	94.74%	4.03	95.42%	3.95
学校组织的社会实践或科技创新活动	97.37%	4.06	98.47%	4.05
毕业论文/毕业设计	98.36%	4.22	99.24%	4.17

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。



**专业课满意度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 93.22%，均值为 3.84 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。不同学历层次毕业生专业课满意度评价分别为本科毕业生 92.83%（3.82 分）、硕士毕业生 97.71%（4.05 分）。

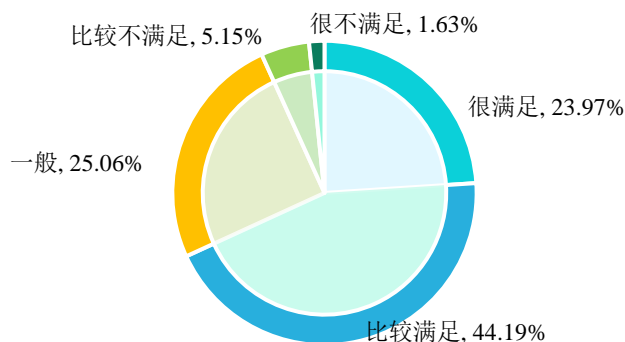


图 5-8 2022 届毕业生反馈专业课对目前工作/学习的满足度评价

表 5-4 2022 届不同学历层次毕业生专业课满意度评价

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	23.87%	43.00%	25.97%	5.46%	1.71%	92.83%	3.82
硕士毕业生	25.19%	58.02%	14.50%	1.53%	0.76%	97.71%	4.05

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”、5=“很满足”），计算其均值。

**专业知识掌握度：**62.05%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，35.17%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 2.78%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.77 分，偏向“比较好”水平。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价分别为本科毕业生 97.11%（3.75 分）、硕士毕业生 98.47%（3.93 分）。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

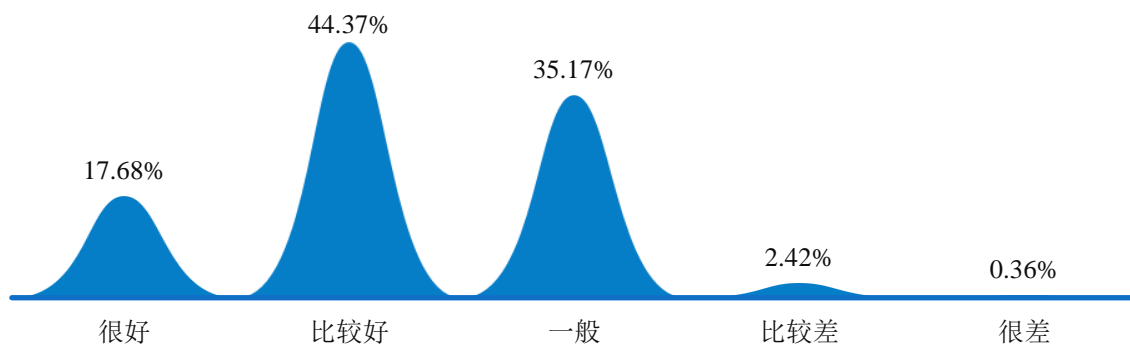


图 5-9 2022 届毕业生反馈对所学专业知识的掌握度

表 5-5 2022 届不同学历层次毕业生对所学专业知识的掌握度

学历层次	很好	比较好	一般	比较差	很差	掌握度	均值
本科毕业生	17.62%	43.13%	36.36%	2.56%	0.33%	97.11%	3.75
硕士毕业生	18.32%	58.78%	21.37%	0.76%	0.76%	98.47%	3.93

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=“很差”、5=“很好”），计算其均值。

**母校教育教学的总体满意度：**2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.85%，均值为 4.32 分（5 分制），处于“比较满意”水平。不同学历层次毕业生对母校教育教学满意度居于高位，其中本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.88%（4.32 分），硕士毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.47%（4.26 分）。

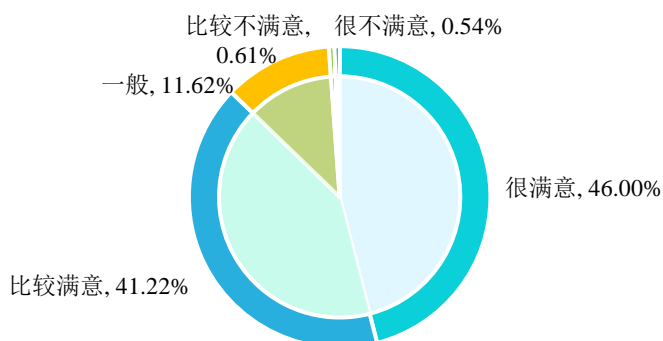


图 5-10 2022 届毕业生对教育教学的满意度

表 5-6 2022 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	46.48%	40.70%	11.70%	0.59%	0.53%	98.88%	4.32
硕士毕业生	40.46%	47.33%	10.69%	0.76%	0.76%	98.47%	4.26

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

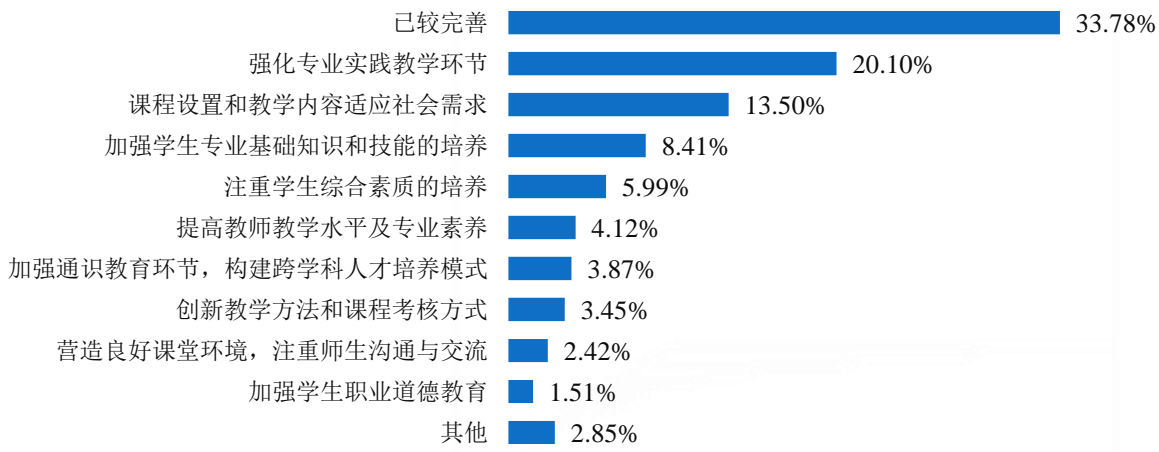


图 5-11 2022 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

### （三）就业创业工作评价

**就业指导服务满意度：**学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 97.62%，其中“就业信息网”（98.05%）、“招聘信息发布”（97.68%）的满意度相对较高。

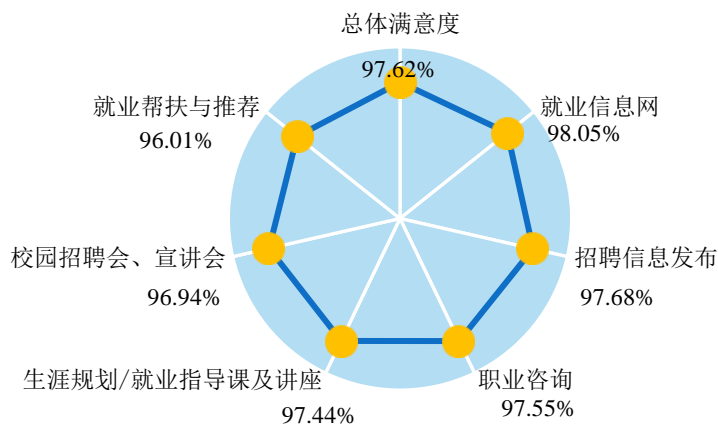


图 5-12 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 5-7 2022 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	本科毕业生	硕士毕业生
总体满意度	97.62%	97.66%
校园招聘会、宣讲会	97.01%	96.09%
招聘信息发布	97.68%	97.67%
生涯规划/就业指导课及讲座	97.49%	96.88%
就业信息网	98.14%	96.90%

就业指导服务	本科毕业生	硕士毕业生
职业咨询	97.61%	96.85%
就业帮扶与推荐	96.07%	95.28%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**求职指导服务有效性：**对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为发布招聘需求与薪资信息、大学组织的招聘会和职业发展规划。

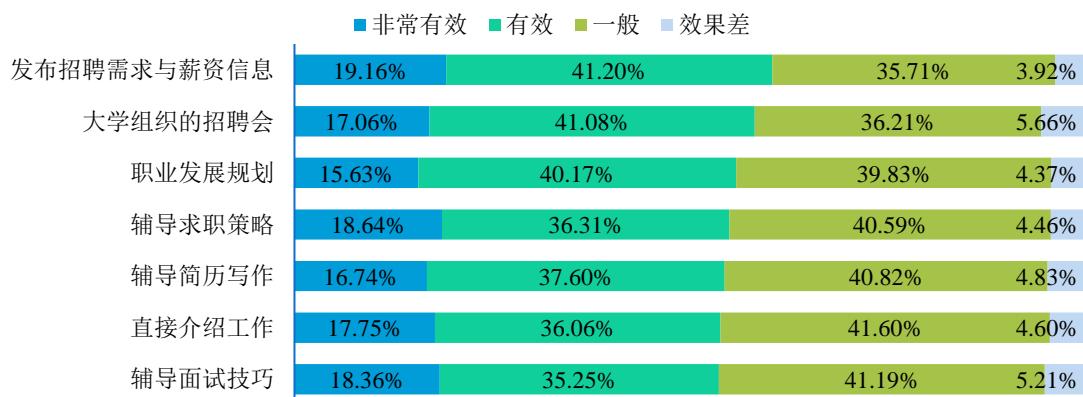


图 5-13 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

**创业教育/指导服务满意度：**学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上。其中，对创业相关课程的满意度最高，达到 97.59%。

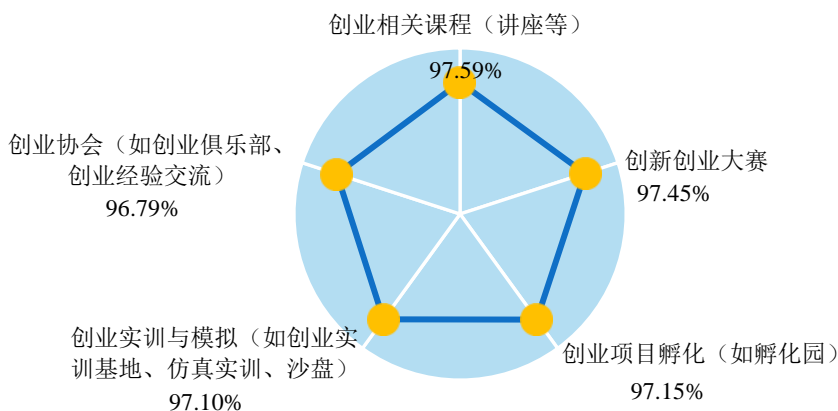


图 5-14 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

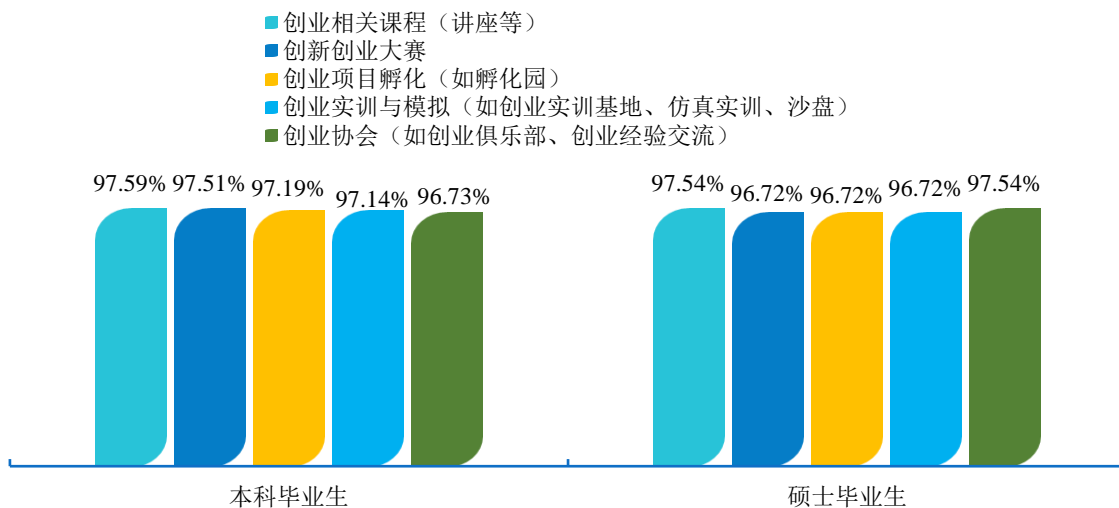


图 5-15 2022 届不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

#### （四）德育工作与管理服务评价

**母校德育建设工作满意度：**受访 2022 届毕业生对学校德育建设工作的总体满意度为 98.31%，均值为 4.22 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中对“两课”教学的满意度为 98.97%、对主题教育活动/讲座等的满意度为 98.00%、对党团活/志愿服务活动组织与开展的满意度为 97.88%。

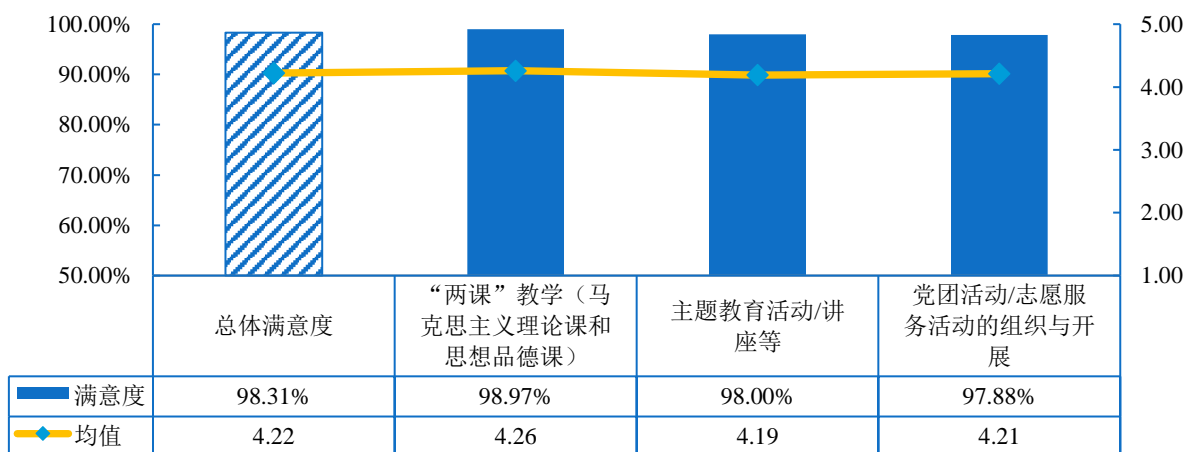


图 5-16 毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

表 5-8 不同学历层次毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

德育建设工作	本科毕业生	硕士毕业生
总体满意度	98.22%	99.24%
“两课”教学（马克思主义理论课和思想品德课）	98.88%	100.00%

德育建设工作	本科毕业生	硕士毕业生
党团活动/志愿服务活动的组织与开展	97.83%	98.47%
主题教育活动/讲座等	98.03%	97.71%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（很满意=5分，很不满意=1分），计算其均值。

**母校管理服务满意度：**调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等）、学风管理（学习方法指导、学习氛围营造等）。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2022届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为95.10%、对生活服务的满意度为94.37%、对学习资源服务的满意度为96.00%、对学风建设工作的满意度为97.09%。

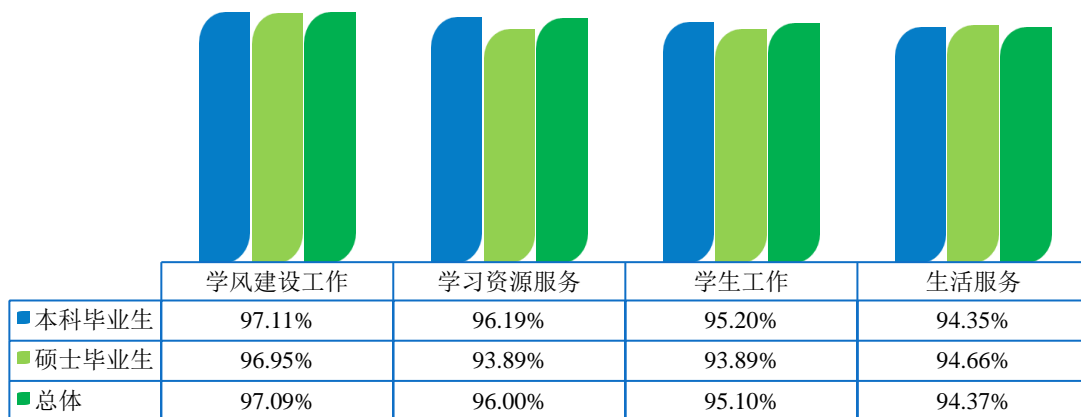


图 5-17 2022 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

## 二、用人单位对学校人才培养的评价<sup>6</sup>

**用人单位对学校人才培养工作的满意度：**93.62%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”“课程设置和教学内容适应社会需求”。

<sup>6</sup> 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

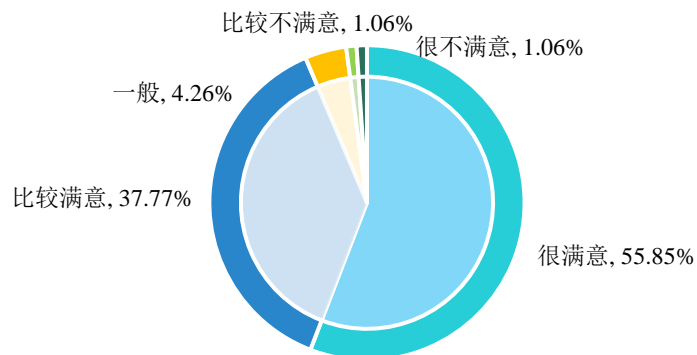


图 5-18 用人单位对学校人才培养工作的满意度

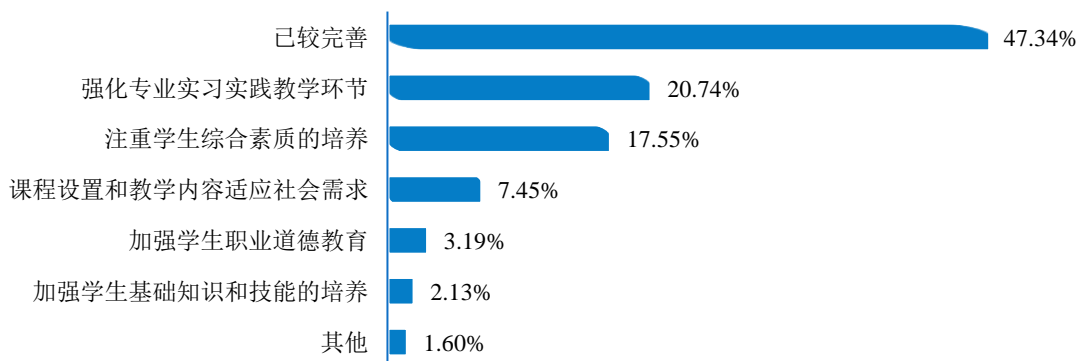


图 5-19 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 60.64%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，30.85%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈“加强校企沟通”的占比相对较高。

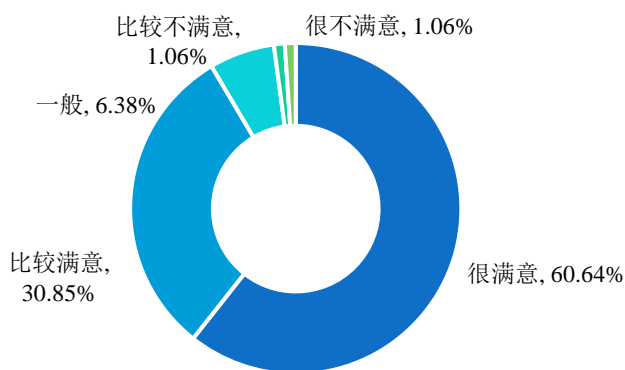


图 5-20 用人单位对学校就业服务工作的满意度

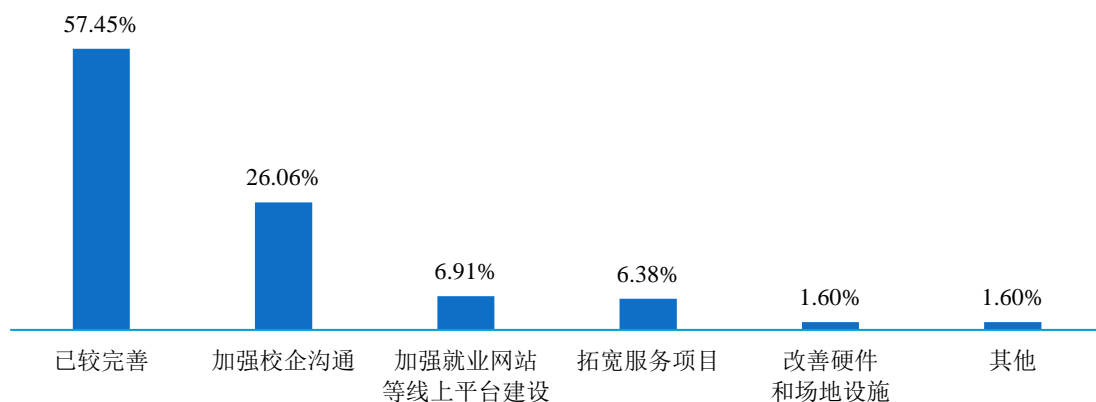


图 5-21 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

### 三、构建“招生—培养—就业”联动机制

#### （一）对招生和专业设置的反馈

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

#### （二）对教育教学的反馈

**调研数据显示：**①进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”



等方面。②询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”“课程设置和教学内容适应社会需求”。

为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。3.突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。

### （三）对就业创业工作的反馈

**调研数据显示：**①针对因未找到合适就业单位而处于未就业状态的毕业生进一步调查分析其原因，主要为“用人单位提供的工资福利不符合预期”、“岗位发展前景有限”和“学历/学位不符合单位要求”；②求职待就业群体反馈最需提供的三项支持分别为专业相关就业信息的定向推送，提供更多的求职信息获取渠道，提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导。学校将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。③进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈“加强校企沟通”的占比相对较高。

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、

学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生成了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意 识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.就业服务模式由“传统形态”转向“智慧业态”，则需要学校加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。同时，注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3.针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。

## APPENDIX

## 附录 I

## (一) 本科毕业生各专业毕业去向落实率

附表 1-1 2022 届本科毕业生分专业毕业去向落实率分布

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	自动化	38	37	97.37%
2	环境设计	86	81	94.19%
3	电气工程及其自动化	208	193	92.79%
4	环境工程	41	38	92.68%
5	软件工程	108	98	90.74%
6	市场营销	54	49	90.74%
7	服装与服饰设计	21	19	90.48%
8	视觉传达设计	63	57	90.48%
9	电子信息工程	37	33	89.19%
10	广告学	51	45	88.24%
11	物联网工程	89	78	87.64%
12	轨道交通信号与控制	32	28	87.50%
13	体育教育	79	69	87.34%
14	电子科学与技术	55	48	87.27%
15	制药工程	39	34	87.18%
16	地理科学	131	114	87.02%
17	应用化学	58	50	86.21%
18	人文地理与城乡规划	41	35	85.37%
19	给排水科学与工程	86	73	84.88%
20	机械设计制造及其自动化	203	172	84.73%
21	人力资源管理	52	44	84.62%
22	化学工程与工艺	39	33	84.62%
23	计算机科学与技术	239	200	83.68%
24	测绘工程	42	35	83.33%
25	音乐学	119	99	83.19%
26	工商管理	35	29	82.86%
27	测控技术与仪器	58	48	82.76%

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
28	信息与计算科学	123	101	82.11%
29	通信工程	76	61	80.26%
30	机械电子工程	65	52	80.00%
31	材料化学	38	30	78.95%
32	会计学	98	76	77.55%
33	经济学	53	41	77.36%
34	教育技术学	39	30	76.92%
35	材料成型及控制工程	68	52	76.47%
36	汉语言文学	252	192	76.19%
37	美术学	118	89	75.42%
38	翻译	51	38	74.51%
39	数学与应用数学	107	79	73.83%
40	行政管理	40	29	72.50%
41	广播电视编导	62	44	70.97%
42	历史学	86	61	70.93%
43	工业设计	58	41	70.69%
44	学前教育	338	238	70.41%
45	统计学	87	61	70.11%
46	公共事业管理	29	20	68.97%
47	化学	175	118	67.43%
48	文化产业管理	46	31	67.39%
49	教育学	45	30	66.67%
50	播音与主持艺术	65	43	66.15%
51	舞蹈学	33	21	63.64%
52	自然地理与资源环境	43	27	62.79%
53	哲学	33	20	60.61%
54	物理学	110	65	59.09%
55	材料物理	34	20	58.82%
56	思想政治教育	101	58	57.43%
57	旅游管理	88	48	54.55%
58	英语	259	139	53.67%
59	法学	73	39	53.42%
60	应用心理学	45	23	51.11%
-	本科毕业生总体	5042	3856	76.48%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

## （二）硕士毕业生各专业毕业去向落实率

附表 1-2 2022 届硕士毕业生分专业毕业去向落实率分布

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	机械工程	13	13	100.00%
2	中国哲学	2	2	100.00%
3	马克思主义哲学	6	6	100.00%
4	学科教学(美术)	13	13	100.00%
5	文艺学	1	1	100.00%
6	比较文学与世界文学	1	1	100.00%
7	人文地理学	6	6	100.00%
8	地图学与地理信息系统	3	3	100.00%
9	学科教学(地理)	13	13	100.00%
10	光学工程	7	7	100.00%
11	凝聚态物理	3	3	100.00%
12	物理化学	1	1	100.00%
13	学科教学(思政)	15	14	93.33%
14	有机化学	9	8	88.89%
15	小学教育	35	31	88.57%
16	学科教学(语文)	25	22	88.00%
17	教育管理	8	7	87.50%
18	中国现当代文学	7	6	85.71%
19	无机化学	7	6	85.71%
20	中国古代文学	5	4	80.00%
21	理论物理	5	4	80.00%
22	应用数学	5	4	80.00%
23	学科教学(化学)	18	14	77.78%
24	学科教学(数学)	17	13	76.47%
25	伦理学	4	3	75.00%
26	汉语言文字学	4	3	75.00%
27	教育史	4	3	75.00%
28	教育学原理	4	3	75.00%
29	课程与教学论	4	3	75.00%
30	计算数学	4	3	75.00%
31	学科教学(英语)	33	24	72.73%
32	心理健康教育	17	12	70.59%

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
33	美术	10	7	70.00%
34	分析化学	3	2	66.67%
35	旅游管理	8	5	62.50%
36	学科教学(物理)	5	3	60.00%
37	自然地理学	12	7	58.33%
38	学科教学(音乐)	9	5	55.56%
39	学科教学(历史)	13	7	53.85%
40	光学	2	1	50.00%
41	基础数学	2	1	50.00%
-	硕士毕业生总体	363	294	80.99%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）。

## APPENDIX

## 附录 II

**毕业去向落实率：**采用全国高校毕业生就业管理与监测系统（截止 2022 年 11 月 1 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

**专业相关度：**毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作适应度：**毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作胜任度：**毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作稳定性：**离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。

**满足度：**满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**满意度：**满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**专业知识掌握度：**专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。



博文 明理 厚德 尚能

## 宝鸡文理学院招生就业处

地址:陕西省宝鸡市高新大道一号

电话:0917-3364305

网址:<http://jycyxxw.bjwlxy.cn/>

邮编:721013