



安徽财经大学

ANHUI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

2020届毕业生就业质量 年度报告

安徽财经大学 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）各学院与专业分布.....	4
（二）性别分布.....	8
（三）生源地分布.....	9
二、就业率.....	10
（一）总体就业率.....	10
（二）各学历毕业生就业率.....	11
（三）男女生就业率.....	11
（四）各学院就业率.....	12
（五）各专业就业率.....	12
三、毕业去向分析.....	14
（一）就业分析.....	14
（二）升学分析.....	18
（三）自主创业.....	22
第二章 就业工作举措.....	25
一、扛起政治责任，狠抓政策落实.....	25
（一）加强组织领导，提升就业工作理念.....	25
（二）聚焦重点群体，落实就业帮扶责任.....	25
（三）加强跟踪指导，保障服务持续有效.....	26
二、整合内外资源，优化就业服务.....	26
（一）拓展多元市场，实现学生便捷就业.....	26
（二）开展分类辅导，促进职业能力提升.....	26
（三）完善措施制度，健全就业监督机制.....	27
第三章 就业质量相关分析.....	28
一、薪资分析.....	28
（一）毕业生月收入.....	28
（二）主要地区月收入.....	29
（三）各学院与专业的月收入.....	30
（四）各行业与岗位的月收入.....	32
二、工作与专业相关度分析.....	33

(一) 工作与专业相关度.....	33
(二) 各学院与专业的工作与专业相关度.....	34
(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度.....	36
三、工作满意度分析.....	39
(一) 工作满意度.....	39
(二) 对目前工作满意方面的反馈.....	39
(三) 各学院与专业的工作满意度.....	40
(四) 各行业与岗位的工作满意度.....	42
四、求职分析.....	45
(一) 求职过程与结果.....	45
(二) 求职途径.....	47
(三) 求职偏好.....	47
(四) 求职困难.....	49
第四章 就业发展趋势分析.....	50
一、就业率变化趋势.....	50
二、就业形式变化趋势.....	51
(一) 本科生的就业形式变化趋势.....	51
(二) 研究生的就业形式变化趋势.....	51
第五章 评价与反馈.....	52
一、毕业生对就业指导服务的评价.....	52
(一) 对就业指导服务的满意度.....	52
(二) 对就业措施的了解程度.....	53
(三) 对就业指导服务的建议.....	53
二、毕业生对创业指导服务的评价.....	54
(一) 对创业指导服务的满意度.....	54
(二) 对创业有促进作用的在校活动.....	55
(三) 对创业优惠政策的了解程度.....	55
(四) 对创业政策的建议.....	56
三、用人单位对就业指导服务的评价.....	56
(一) 用人单位基本情况.....	56
(二) 主要招聘渠道.....	57
(三) 对就业服务的满意度.....	57
(四) 对就业服务的改进建议.....	58
四、毕业生对教育教学的反馈.....	58

(一) 对教学工作的评价.....	58
(二) 对专业课的评价.....	60
(三) 对综合环境的评价.....	60
五、用人单位对毕业生能力培养的反馈.....	61
(一) 对毕业生的满意度.....	61
(二) 录用毕业生的缘由.....	61
(三) 对毕业生能力培养的反馈.....	62
六、学校推荐度.....	62
七、对教育教学反馈的作用.....	63
(一) 坚持学生中心地位，构建全程指导体系.....	63
(二) 坚持就业需求导向，优化专业招生结构.....	63
(三) 坚持培养质量优先，提高学生专业素质.....	63
(四) 坚持教育改革创新，完善教学实践环节.....	63

安徽财经大学 2020 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽财经大学是一所以经济学、管理学、法学为主的多科性财经大学，是我国首批具有学士学位授予权、第三批具有硕士学位授予权的高校，是安徽省重点建设的大学和安徽省人民政府与中华全国供销合作总社共建高校。2012 年获批国家中西部高校基础能力建设工程，2014 年入选安徽省地方特色高水平大学建设项目。

学校于 1959 年 5 月始建于安徽合肥，时名为安徽财贸学院。1961 年迁址素有“珍珠城”美誉的淮河流域中心城市蚌埠，校址设在交通路。1983 年，校本部迁至龙湖西校区。学校先后隶属于中华全国供销合作总社、商业部、国内贸易部。2000 年 2 月，国务院决定，安徽财贸学院实行中央与地方共建，以安徽省政府管理为主。2004 年 5 月，经教育部批准，学校更名为安徽财经大学；同年 9 月，学校迁入龙湖东校区。

学校占地总面积 928657.298 平方米，图书总藏量 335.25 万册，其中纸本馆藏 220.56 万册，电子馆藏 114.69 万册。现拥有 12 个学院，1 个教学部，11 个省级科研创新平台，35 个校级研究平台；56 个本科专业，2 个第二学士学位专业；9 个一级学科硕士学位授权点，36 个二级学科硕士学位授权点，14 个专业硕士学位授权点；拥有 4 个省部级重点研究基地，8 个省级重点学科，1 个省级一流学科，3 个省级高峰学科。现有 10 个国家级一流本科专业建设点、5 个国家级特色专业、1 个国家级专业综合改革试点，1 个国家级校企合作实践教育基地。6 个省级一流本科专业建设点、14 个省级特色专业、20 个省级专业综合改革试点，25 个省级教学团队，28 个省级卓越人才培养计划项目、2 个省级人才培养模式创新实验区、2 个省级重点实验室，5 门国家级首批一流课程，68 门省级精品课程、5 门示范课程、41 门大规模在线开放课程。

学校现有在职教职工 1489 人，其中具有高级职称教师 571 人，博士生导师 29 人，硕士生导师 665 人，硕士博士化率 84.46%。拥有国家高等学校教学指导委员会委员 6 人，省级以上高层次人才 30 人次，省级教学名师 27 人，省级名师工作室 8 个，省学术与技术带头人 14 人，享受国务院特殊津贴 7 人、安徽省政府特殊津贴 4 人。

学校现有在校普通本科生 21000 余人，硕士研究生近 2400 人。学校牢固树立人才培养中心地位，认真落实立德树人根本任务，推进知识探究、能力提升、素质培养、人格养成“四位一体”育人体系建设，致力于培养高层次应用型人才，为地方及行业经济社会发展提供人才支撑和智力支持。据中国高等教育学会发布《中国高校创新人才培养暨学科竞赛白皮书（2015-2019）》，学校排名位居 157 位，在省属高校中位列第 5，获奖总数位列全国财经类高校第 1。

学校充分发挥办学底蕴和优势，凝练学科特色和方向，设立学科特区，创新学科建设平台，形成了多门类、结构合理、相互支撑、优势和特色明显的经管类学科群。应用经济学先后入选省级重点学科、安徽省立项建设的国内一流学科和高峰学科。应用经济学、工商管理、统计学三个学科，在教育部第四轮学科评估中均获 B-级。

学校历来重视科研和社会服务工作，科研水平稳步提升，社会服务品牌和影响力日益凸显。学校获得国家社科基金、国家自然科学基金等国家级项目立项数量、立项层次不断取得新突破，国家社科基金立项数在全国财经类高校及省属高校中稳居前列。学校立足地方经济社会发展和行业需求，着力打造财经领域新型高端智库，尤其以服务安徽经济社会发展系列研究报告为代表的研究成果影响力日益扩大，特色品牌日益凸显。

学校积极开展对外交流与合作，实现国（境）外专家来校讲学的常态化，选派教师赴国（境）外研修、访问、攻读学位，多渠道搭建平台，全方位开展学术研讨，推动与国（境）外高校交流与合作的高质化、深度化。大力拓展来华留学生教育，选拔优秀学生赴国（境）外高校交流学习，开展“2+2”“3+1”等多种模式的人才联合培养。

学校拥有完善的教学、体育设施及实行公寓化管理的学生公寓，学习条件良好，生活环境优雅，先后荣获“全国绿化模范单位”“全国百佳食堂”“安徽省高校学生公寓工作先进集体”，首届“安徽省文明校园”称号。

学校将全面贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议、全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，全面深化学校综合改革，创新人才培养模式，秉承“诚信博学，知行统一”的校训精神，顺应高等教育发展规律，推进安财“新经管”发展战略，把安徽财经大学建设成为经济、管理类学科优势突出，在同类院校中特色鲜明，省内一流，国内外有一定影响的高水平教学研究型大学。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽财经大学委托北京能赢教育咨询有限责任公司成立项目组，编制和正式发布《安徽财经大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

报告构成：

报告由学校概况、报告说明、毕业生就业基本情况、就业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、评价与反馈等七个部分组成，整篇报告约 28000 字。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 20 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构北京能赢教育咨询有限责任公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2020 届毕业生调研数据。以学校 2020 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2020 年 10 月 20 日至 12 月 19 日，共回收有效问卷 4805 份，有效回收率 79.87%，其中本科回收有效问卷 4324 份，研究生回收有效问卷 481 份。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2020 年 10 月 20 日至 11 月 27 日，共回收有效问卷 147 件。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

安徽财经大学 2020 届毕业生共 6016 人，其中本科生 5412 人，研究生 604 人，参与问卷调查的毕业生共有 4805 人，其中本科生 4324 人，研究生 481 人。毕业生分布在 14 个学院，80 个专业。表 1-1 是 2020 届本科毕业生在各学院与专业的分布情况；表 1-2 是 2020 届毕业研究生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 安徽财经大学 2020 届本科毕业生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
财政与公共管理学院	财政学	180	3.33
	劳动与社会保障	21	0.39
	税收学	148	2.73
	土地资源管理	24	0.44
合计		373	6.89
法学院	法学	174	3.22
合计		174	3.22
工商管理学院	电子商务	47	0.87
	工商管理	95	1.76
	旅游管理	65	1.20
	人力资源管理	116	2.14
	市场营销	53	0.98
	物流管理	51	0.94
合计		427	7.89
管理科学与工程学院	电子信息工程	47	0.87
	工程管理	58	1.07
	工程造价	133	2.46
	计算机科学与技术	126	2.33
	物联网工程	19	0.35
	信息管理与信息系统	125	2.31
合计		508	9.39
国际经济贸易学院	国际经济与贸易	242	4.47
	国际商务	91	1.68
	贸易经济	63	1.16
合计		396	7.32
会计学院	财务管理	258	4.77
	会计学	522	9.65
	会计学(注册会计师)	185	3.42
	审计学	192	3.55

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
合计		1157	21.38
金融学院	保险学	87	1.61
	金融工程	209	3.86
	金融数学	1	0.02
	金融学	516	9.53
	金融学(国际金融)	178	3.29
	金融学(农村金融)	2	0.04
	投资学	232	4.29
合计		1225	22.63
经济学院	国民经济管理	44	0.81
	经济学	355	6.56
合计		399	7.37
统计与应用数学学院	经济统计学	114	2.11
	数学与应用数学	38	0.70
	统计学	63	1.16
	信息与计算科学	47	0.87
	应用统计学	77	1.42
合计		339	6.26
文学院	广告学	59	1.09
	日语	12	0.22
	商务英语	85	1.57
	网络与新媒体	16	0.30
	新闻学	21	0.39
合计		193	3.57
艺术学院	产品设计	21	0.39
	动画	16	0.30
	环境设计	88	1.63
	绘画	21	0.39
	视觉传达设计	75	1.39
合计		221	4.08
总计		5412	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-2 安徽财经大学 2020 届毕业研究生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
财政与公共管理学院	财政学	13	2.15
	公共管理	23	3.81
	行政管理	1	0.17
	劳动经济学	5	0.83
	税务	22	3.64
合计		64	10.60
法学院	法律(法学)	40	6.62
	法律(非法学)	38	6.29
	法学	1	0.17
	国际法学	2	0.33
	经济法学	3	0.50
	民商法学	12	1.99
	刑法学	2	0.33
合计		98	16.23
工商管理学院	工商管理	41	6.79
合计		41	6.79
管理科学与工程学院	管理科学与工程	12	1.99
合计		12	1.99
国际经济贸易学院	产业经济学	15	2.48
	国际贸易学	15	2.48
	国际商务	15	2.48
	世界经济	4	0.66
合计		49	8.11
合作社研究院	合作经济	3	0.50
合计		3	0.50
会计学院	工商管理	1	0.17
	会计	86	14.24
	会计学	34	5.63
	审计	23	3.81
合计		144	23.84
金融学院	保险	18	2.98
	金融	47	7.78
	金融学	35	5.79
	投资经济学	6	0.99
合计		106	17.55
经济学院	国民经济学	3	0.50
	理论经济学	2	0.33
	区域经济学	15	2.48
	西方经济学	4	0.66

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
	政治经济学	3	0.50
合计		27	4.47
马克思主义学院	马克思主义基本原理	3	0.50
	马克思主义中国化研究	2	0.33
	思想政治教育	4	0.66
	专门史	3	0.50
合计		12	1.99
统计与应用数学学院	数量经济学	6	0.99
	统计学	15	2.48
	应用统计	21	3.48
合计		42	6.95
艺术学院	美术学	6	0.99
合计		6	0.99
总计		604	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2020 届全体毕业生中，男生 2389 人，女生 3627 人，男女性别比为 0.66:1。从学历与性别交叉分布来看，本科毕业生的男女性别比为 0.68:1，毕业研究生的男女性别比为 0.48:1，如图 1-1。

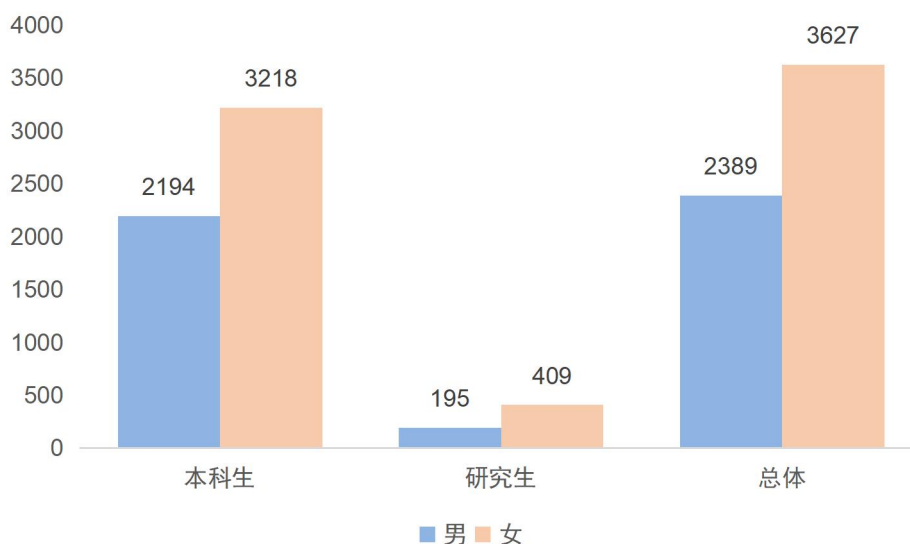


图 1-1 2020 届各学历层次毕业生性别分布 (单位: 人)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2020 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 4268 人，占毕业生总体的 70.94%，见表 1-3；省内生源分布中，合肥生源的毕业生人数最多，共 749 人，毕业生占比 17.55%，其次是六安和安庆，分别占毕业生总体的 12.84%和 9.96%。学校所在地蚌埠生源人数共 161 人，占比 3.77%，见表 1-4。

表 1-3 2020 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽	4268	70.94	重庆	52	0.86
江苏	143	2.38	海南	51	0.85
山东	131	2.18	吉林	48	0.80
甘肃	123	2.04	四川	45	0.75
河南	115	1.91	广东	41	0.68
河北	102	1.70	陕西	39	0.65
福建	90	1.50	辽宁	36	0.60
新疆	86	1.43	浙江	30	0.50
广西	75	1.25	湖北	28	0.47
宁夏	71	1.18	云南	23	0.38
黑龙	67	1.11	湖南	20	0.33
贵州	66	1.10	北京	11	0.18
江西	61	1.01	上海	11	0.18
山西	60	1.00	天津	9	0.15
内蒙	59	0.98	总计	6016	100.00
青海	55	0.91			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-4 2020 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥	749	17.55	淮南	178	4.17
六安	548	12.84	蚌埠	161	3.77
安庆	425	9.96	铜陵	140	3.28
阜阳	403	9.44	马鞍山	131	3.07
滁州	351	8.22	池州	116	2.72
芜湖	259	6.07	淮北	116	2.72
宿州	234	5.48	黄山	93	2.18
亳州	185	4.33	总计	4268	100.00
宣城	179	4.19			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率¹

(一) 总体就业率

截止到 2020 年 12 月 20 日, 学校 2020 届毕业生总体就业率为 75.30%。从具体就业形式来看, “签劳动合同/就业协议/其他录用形式” 就业为毕业生主要就业形式, 占比为 54.40%; “升学(含出国出境)” 次之, 占比为 19.90%, 见表 1-5。

表 1-5 2020 届毕业生总体就业率

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签劳动合同/就业协议/其他录用形式	3273	54.40
	升学(含出国出境)	1197	19.90
	基层项目	29	0.48
	应征义务兵	19	0.32
	自由职业	7	0.12
	自主创业	4	0.07
	科研助理	1	0.02
就业率		4530	75.30
未就业	不就业拟升学	575	9.56
	待就业	833	13.85
	其他暂不就业	78	1.30
暂未就业率		1486	24.70
总计		6016	100.00

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式, 就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、升学(含出国出境)、自主创业、基层项目、自由职业、应征入伍等, 就业率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

(二) 各学历毕业生就业率

2020 届毕业生的总体就业率为 75.30%，其中，本科毕业生的就业率为 73.80%，研究生的就业率为 88.74%，见表 1-6。

表 1-6 2020 届不同学历毕业生就业率

就业形式	学历	本科		研究生	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
已就业	签劳动合同/就业协议/其他录用形式	2775	51.27	498	82.45
	升学(含出国出境)	1163	21.49	34	5.63
	基层项目	27	0.50	2	0.33
	应征义务兵	19	0.35	0	0.00
	自由职业	6	0.11	1	0.17
	自主创业	4	0.07	0	0.00
	科研助理	0	0.00	1	0.17
就业率		3994	73.80	536	88.74
未就业	不就业拟升学	575	10.62	0	0.00
	待就业	782	14.45	51	8.44
	其他暂不就业	61	1.13	17	2.81
暂未就业率		1418	26.20	68	11.26
总计		5412	100.00	604	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 男女生就业率

2020 届毕业生中男女毕业生的就业率基本持平，其中本科男女毕业生就业率均低于研究生，详见图 1-2。

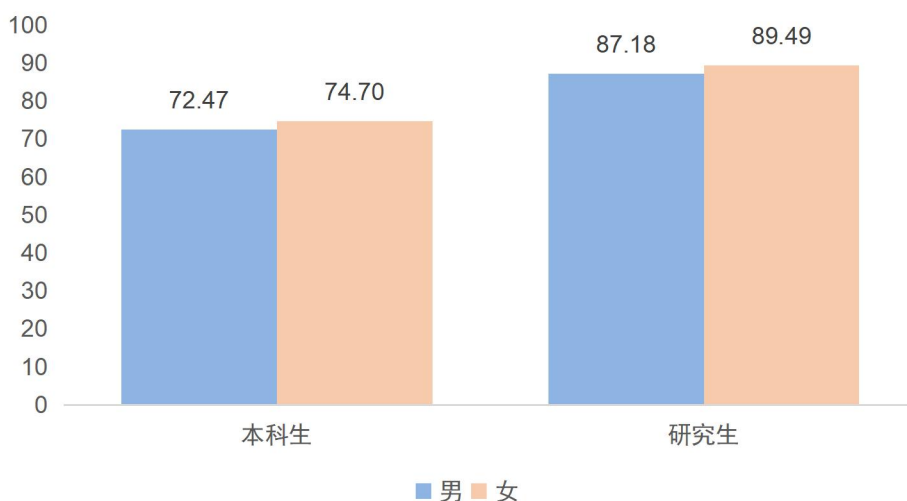


图 1-2 2020 届各学历层次男女毕业生的就业率 (单位：%)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 各学院就业率

2020 届各学院本科毕业生就业率大都在 70%以上, 其中“艺术学院”毕业生的就业率最高, 为 91.86%, 见表 1-7。毕业研究生就业率大都在 85%以上, 其中“管理科学与工程学院”、“合作社研究院”和“经济学院”毕业研究生就业率最高, 达到 100.00%, 见表 1-8。

表 1-7 2020 届各学院本科毕业生就业率

学院名称	就业率 (%)	学院名称	就业率 (%)
艺术学院	91.86	财政与公共管理学院	70.78
工商管理学院	81.03	经济学院	68.92
会计学院	79.95	国际经济贸易学院	63.89
管理科学与工程学院	77.95	统计与应用数学学院	60.77
文学院	72.02	法学院	60.34
金融学院	72.00	总计	73.80

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-8 2020 届各学院毕业研究生就业率

学院名称	就业率 (%)	学院名称	就业率 (%)
<i>管理科学与工程学院</i>	100.00	<i>马克思主义学院</i>	91.67
合作社研究院	100.00	财政与公共管理学院	87.50
经济学院	100.00	会计学院	84.03
金融学院	98.11	法学院	72.45
工商管理学院	97.56	艺术学院	66.67
国际经济贸易学院	95.92	总计	88.74
统计与应用数学学院	95.24		

注: 斜体标注学院指该学院毕业生人数较少。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(五) 各专业就业率

2020 届各专业不同学历毕业生就业率见表 1-9、表 1-10。

表 1-9 2020 届各专业本科毕业生就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
工程管理	98.28	财政学	72.22
产品设计	95.24	金融学	71.90
动画	93.75	工商管理	70.53
旅游管理	92.31	经济学	70.42
视觉传达设计	92.00	税收学	70.27
环境设计	90.91	商务英语	69.41
绘画	90.48	国际商务	69.23
工程造价	89.47	金融工程	68.42
网络与新媒体	87.50	统计学	68.25

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
人力资源管理	85.34	信息与计算科学	68.09
会计学(注册会计师)	83.78	保险学	72.41
市场营销	83.02	信息管理与信息系统	68.00
审计学	82.81	新闻学	66.67
财务管理	82.17	经济统计学	63.16
电子商务	78.72	国际经济与贸易	62.40
物流管理	76.47	贸易经济	61.90
会计学	76.44	法学	60.34
计算机科学与技术	76.19	土地资源管理	58.33
劳动与社会保障	76.19	国民经济管理	56.82
日语	75.00	应用统计学	54.55
金融学(国际金融)	74.16	电子信息工程	53.19
投资学	74.14	金融学(农村金融)	50.00
物联网工程	73.68	数学与应用数学	44.74
广告学	72.88	总计	73.80

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-10 2020 届各专业毕业研究生就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
法学	100.00	金融	100.00
行政管理	100.00	工商管理	97.62
国际法学	100.00	应用统计	95.24
理论经济学	100.00	金融学	94.29
马克思主义中国化研究	100.00	产业经济学	93.33
国民经济学	100.00	国际商务	93.33
合作经济	100.00	会计学	91.18
马克思主义基本原理	100.00	会计	83.72
政治经济学	100.00	数量经济学	83.33
世界经济	100.00	民商法学	83.33
思想政治教育	100.00	公共管理	82.61
西方经济学	100.00	税务	81.82
劳动经济学	100.00	法律(非法学)	78.95
投资经济学	100.00	审计	73.91
管理科学与工程	100.00	经济法学	66.67
财政学	100.00	专门史	66.67
国际贸易学	100.00	美术学	66.67
区域经济学	100.00	法律(法学)	62.50
统计学	100.00	刑法学	50.00
保险	100.00	总计	88.74

注：斜体标注专业指该专业毕业生人数较少。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业²分析

2020 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3273 人，其中本科生 2775 人，研究生 498 人。

1. 地区分布

从全国分布来看，无论是本科生还是研究生，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，本科生和研究生分别占其就业总人数的 44.47%和 58.43%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，见表 1-11，表 1-12；具体到安徽省内各城市，合肥是毕业生的首选就业城市，本科生和研究生所占比例分别为 49.19%和 50.52%，高于省内其他城市；其次是学校所在地蚌埠，本科生和研究生所占比例分别为 13.78%和 17.18%，见表 1-13。

表 1-11 2020 届本科毕业生的毕业去向—全国 (单位: %)

省份	比例 (%)	省份	比例 (%)
安徽	44.47	广西	0.76
江苏	13.01	四川	0.76
浙江	9.30	贵州	0.65
上海	8.40	湖北	0.65
广东	4.11	山西	0.50
北京	2.95	江西	0.47
山东	2.38	陕西	0.43
福建	1.73	辽宁	0.40
河南	1.15	云南	0.36
宁夏	1.08	天津	0.32
河北	1.05	黑龙江	0.25
青海	1.01	内蒙	0.25
海南	0.86	湖南	0.18
新疆	0.79	吉林	0.14
重庆	0.79	国(境)外	0.04
甘肃	0.76	总计	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

表 1-12 2020 届毕业研究生的毕业去向—全国 (单位: %)

省份	比例 (%)	省份	比例 (%)
安徽	58.43	福建	0.40
江苏	19.48	甘肃	0.40
浙江	6.63	河北	0.40
上海	4.22	湖南	0.40
山东	2.01	重庆	0.40
广东	1.41	海南	0.20
北京	1.20	黑龙江	0.20
河南	1.20	辽宁	0.20
湖北	1.00	陕西	0.20
江西	0.80	天津	0.20
四川	0.60	总计	100.00

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-13 2020 届毕业生 (研究生) 的毕业去向—安徽 (单位: %)

省份	比例 (%)		省份	比例 (%)	
	本科	研究生		本科	研究生
合肥	49.19	50.52	马鞍山	2.27	1.72
蚌埠	13.78	17.18	宣城	2.03	0.34
芜湖	7.05	3.09	亳州	1.94	3.44
六安	4.86	3.44	淮南	1.62	2.75
滁州	3.89	4.81	铜陵	1.54	0.69
阜阳	3.48	3.44	淮北	1.38	2.75
宿州	2.59	2.06	池州	1.05	1.03
安庆	2.27	2.41	黄山	1.05	0.34

数据来源: 第三方北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

2.单位分布

“其他企业”是我校本科毕业生最主要的就业单位，本科生占其就业总人数的63.68%，远高于其他就业单位，其次是“国有企业”，占比24.68%；而研究生在“国有企业”就业人数最多，占比为38.55%，如图1-3。

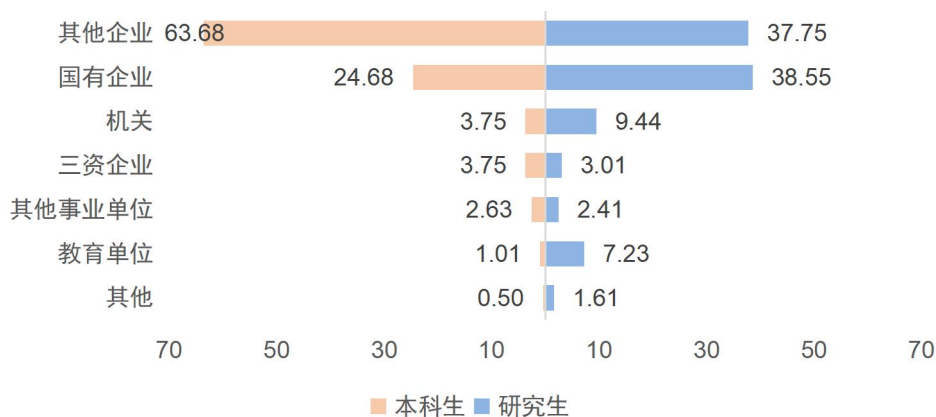


图 1-3 2020 届本科毕业生就业单位分布 (单位: %)

注：“其他”包括“城镇社区”、“医疗卫生单位”和“科研设计单位”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.行业分布

从参加调研的 2020 届毕业生数据看，我校 2020 届毕业生就业行业趋于多元化。本科毕业生主要集中在“金融业”（21.66%）、“建筑业”（12.32%）和“制造业”（11.46%），毕业生占比均在 10.00% 以上，如图 1-4；毕业研究生在“金融业”就业人数最多，占比为 37.55%，其次是“教育”（8.84%）、“制造业”（7.03%）和“居民服务、修理和其他服务业”（7.03%），如图 1-5。

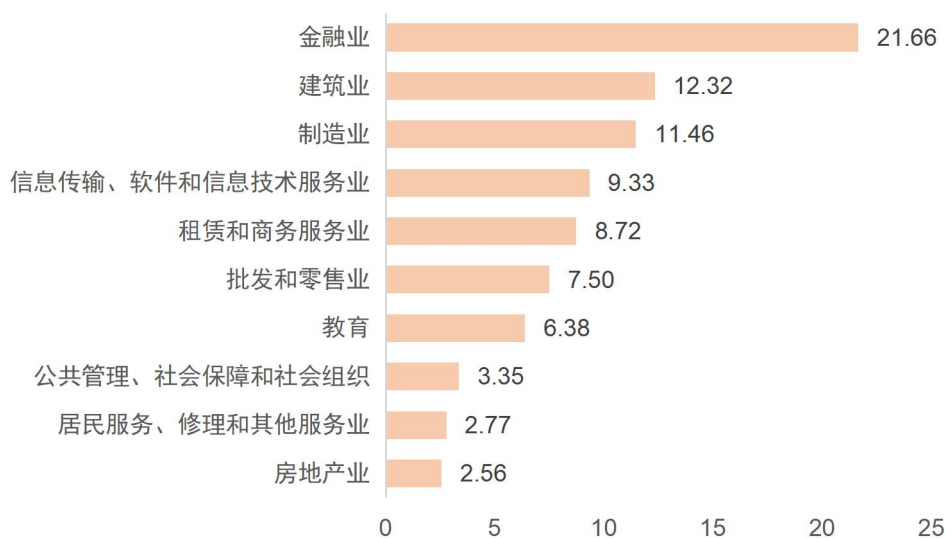


图 1-4 2020 届本科毕业生就业排名前十行业 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

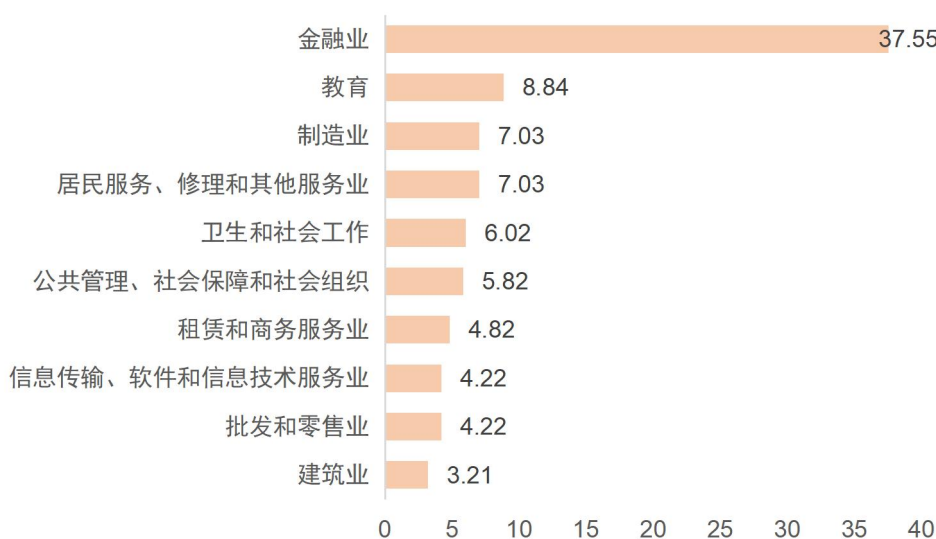


图 1-5 2020 届毕业研究生就业排名前十行业 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的行业不予呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 岗位分布

2020 届已就业本科毕业生从事“其他人员”岗位的最多, 占比 22.45%, 其次是“金融业务人员”, 有 20.54% 的本科毕业生选择该岗位, 而毕业研究生选择从事“金融业务人员”岗位的最多, 占比 33.94%, 如图 1-6、图 1-7。

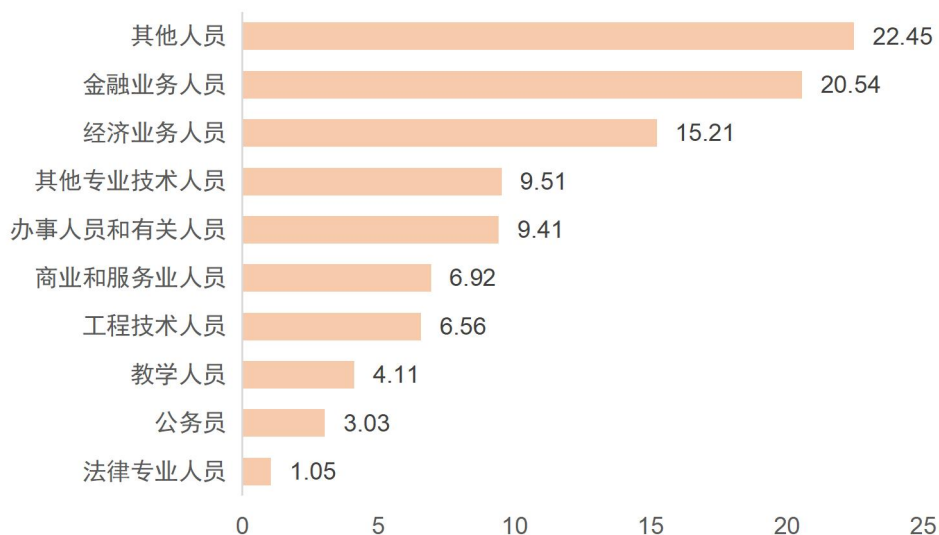


图 1-6 2020 届本科毕业生就业岗位前十分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

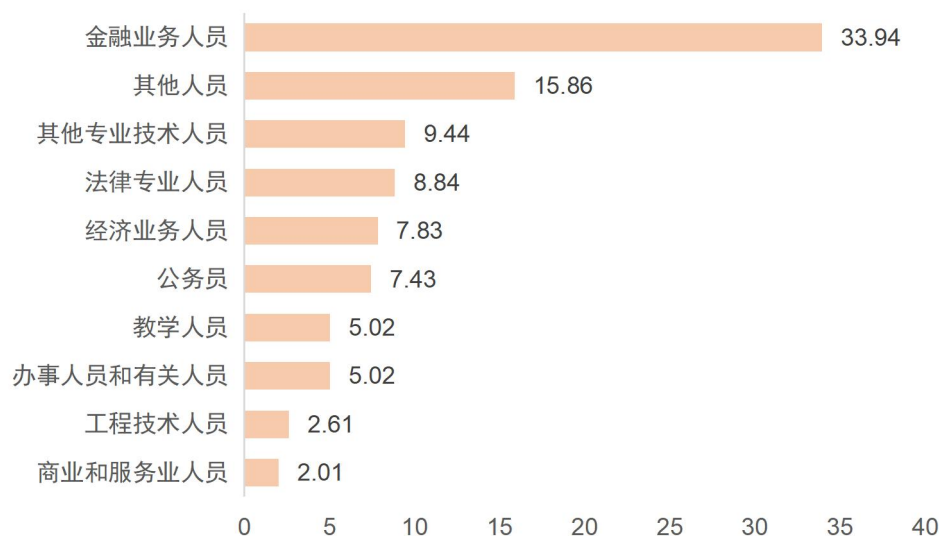


图 1-7 2020 届毕业研究生就业岗位前十分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 升学分析³

1. 升学率

2020 届毕业生选择升学 (含出国出境) 的有 1197 人, 其中本科生 1163 人, 研究生 34 人, 总体升学率为 19.90%。本科毕业生的升学率为 21.49%, 其中国内升学 1012 人, 出国出境 151 人, 出国深造率 12.98%。就国内升学而言, 升学到安徽财经大学的比例为 21.74%, 高于其他升学高校, 如图 1-8。

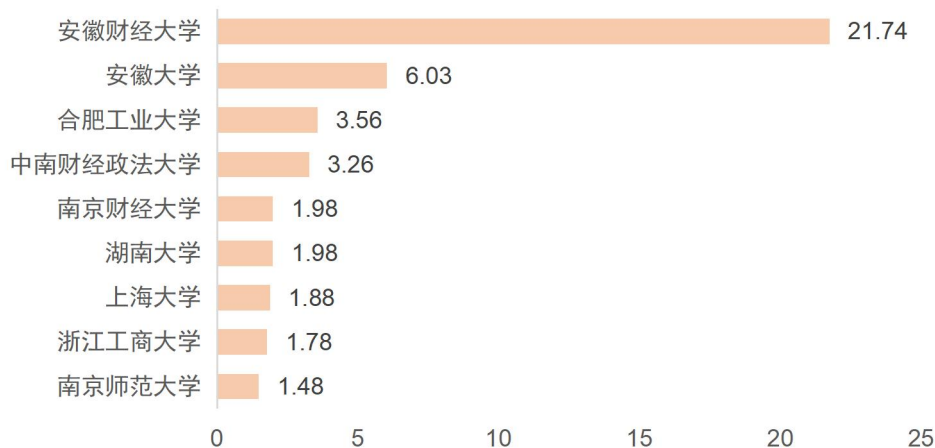


图 1-8 2020 届本科毕业生升学主要院校分布 (单位: %)

注: 升学人数较少的院校没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 因毕业研究生升学人数较少, 故本部分不予分析。

2.各学院升学率

“法学院”的 2020 届本科毕业生升学比例最高，有 35.63%的毕业生选择“升学”，见表 1-14。

表 1-14 2020 届各学院本科毕业生升学率

学院名称	毕业人数	升学人数	升学率
法学院	174	62	35.63
统计与应用数学学院	339	115	33.92
财政与公共管理学院	373	106	28.42
会计学院	1157	268	23.16
管理科学与工程学院	508	112	22.05
金融学院	1225	245	20.00
国际经济贸易学院	396	79	19.95
经济学院	399	70	17.54
工商管理学院	427	61	14.29
文学院	193	23	11.92
艺术学院	221	22	9.95
总计	5412	1163	21.49

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.各专业升学率

对比 2020 届各专业本科毕业生升学率，“统计学”专业的升学率最高，为 42.86%，见表 1-15。

表 1-15 2020 届各专业本科毕业生升学率

专业名称	升学率	专业名称	升学率
统计学	42.86	经济学	18.03
应用统计学	37.66	投资学	17.67
法学	35.63	人力资源管理	16.38
计算机科学与技术	34.92	保险学	16.09
经济统计学	33.33	视觉传达设计	16.00
财政学	32.22	工商管理	15.79
电子信息工程	29.79	金融工程	15.31
信息与计算科学	29.79	商务英语	15.29
会计学	28.16	新闻学	14.29
税收学	26.35	工程管理	13.79
日语	25.00	国民经济管理	13.64
国际商务	24.18	工程造价	12.78
金融学(国际金融)	23.03	网络与新媒体	12.50
金融学	22.67	市场营销	11.32
信息管理与信息系统	22.40	产品设计	9.52
土地资源管理	20.83	电子商务	8.51
贸易经济	20.63	环境设计	7.95
财务管理	20.16	物流管理	7.84
旅游管理	20.00	物联网工程	5.26
劳动与社会保障	19.05	绘画	4.76
数学与应用数学	18.42	广告学	3.39
会计学(注册会计师)	18.38	动画	0.00
审计学	18.23	总计	21.49
国际经济与贸易	18.18		

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 境外留学分析

2020 届本科毕业生境外升学共 151 人，选择在“英国”升学的人数较多，占出国人数的 49.01%，如图 1-9。

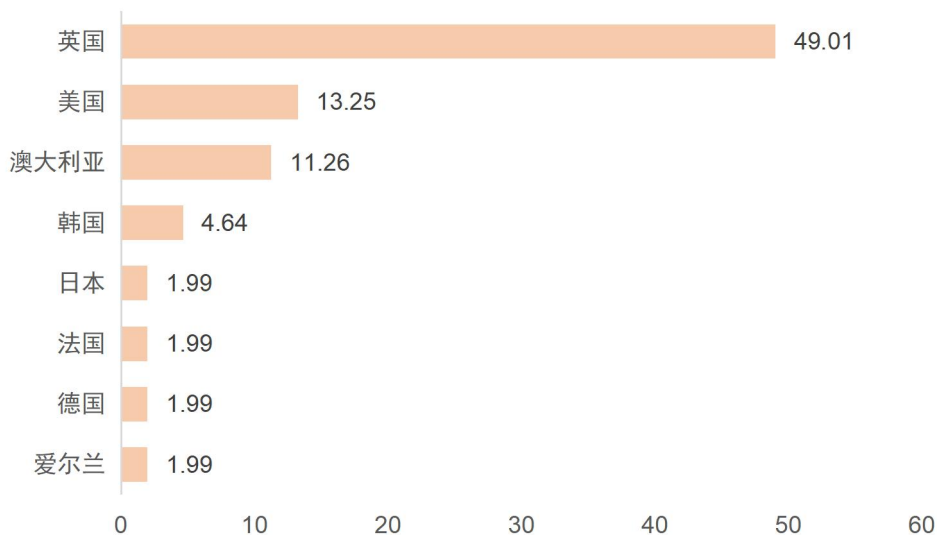


图 1-9 2020 届本科毕业生主要出国（出境）国家分布（单位：%）

注：人数较少的国家没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 升学去向

“双一流建设高校及科研院所”是 2020 届参与调研的升学本科毕业生的主要去向，占比为 41.63%，如图 1-10。

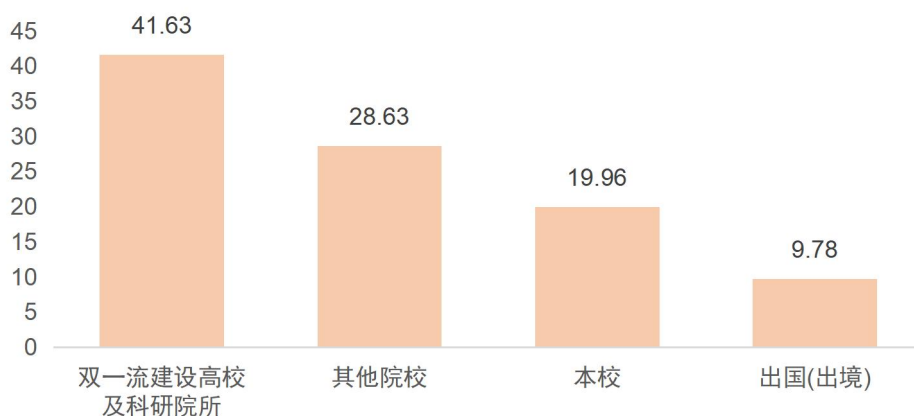


图 1-10 2020 届本科毕业生升学去向（单位：%）

数据来源：第三方北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

6. 升学原因

2020 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”，本科毕业生中占比 85.79%。其次是“为获取更好的工作机会”（64.11%），如图 1-11。

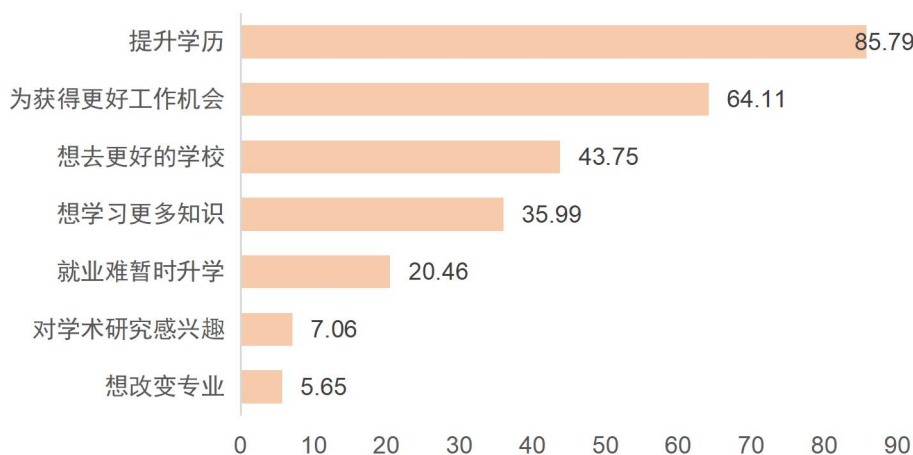


图 1-11 2020 届各学历毕业生主要升学原因 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 自主创业⁴

1. 自主创业率

截至调研结束，本科毕业生有 16 人选择自主创业，毕业研究生有 2 人，分别占本科毕业生和毕业研究生参与调研人数的 0.37%和 0.42%。

2. 行业分布

2020 届本科毕业生中，在“文化、体育和娱乐业”行业自主创业的毕业生人数最多，占比为 25.00%，其次是在“住宿和餐饮业”和“批发和零售业”，占比均为 18.75%，如图 1-12。

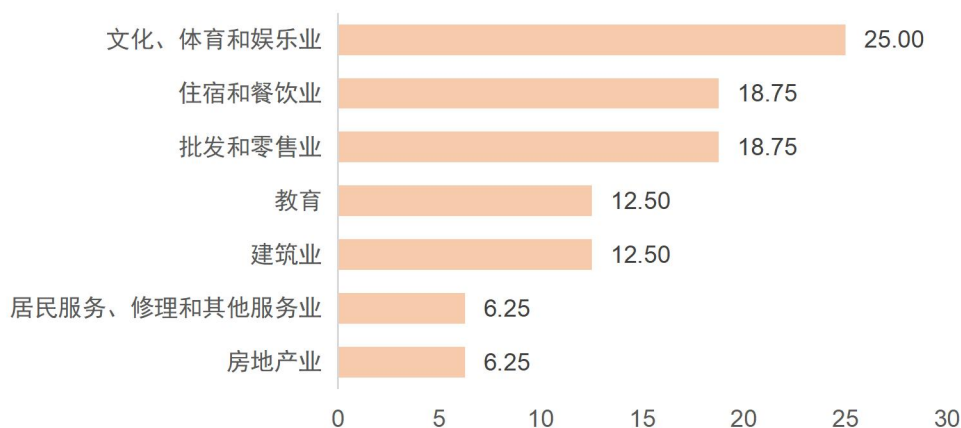


图 1-12 2020 届本科毕业生选择自主创业的行业分布 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

4. 因参加自主创业调研的毕业研究生人数较少，故本部分不予分析。

3. 创业原因

2020 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（62.50%），其次是“希望通过创业实现个人理想”（56.25%），如图 1-13。

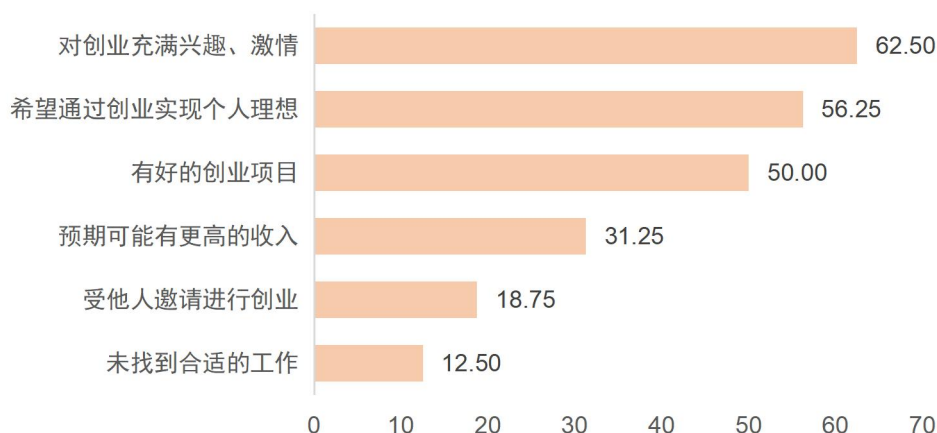


图 1-13 2020 届本科毕业生选择自主创业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所遇困难

“产品、服务的营销推广”（50.00%）、“创业团队的组建”（43.75%）和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（37.50%）是 2020 届自主创业本科毕业生在创业过程中遇到的三大主要困难，远高于其他困难，如图 1-14。



图 1-14 2020 届本科毕业生选择自主创业的主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

5.资金来源

2020 届自主创业本科毕业生的创业资金主要来自“父母亲友支持”（68.75%）和“个人赚取”（37.50%），如图 1-15。

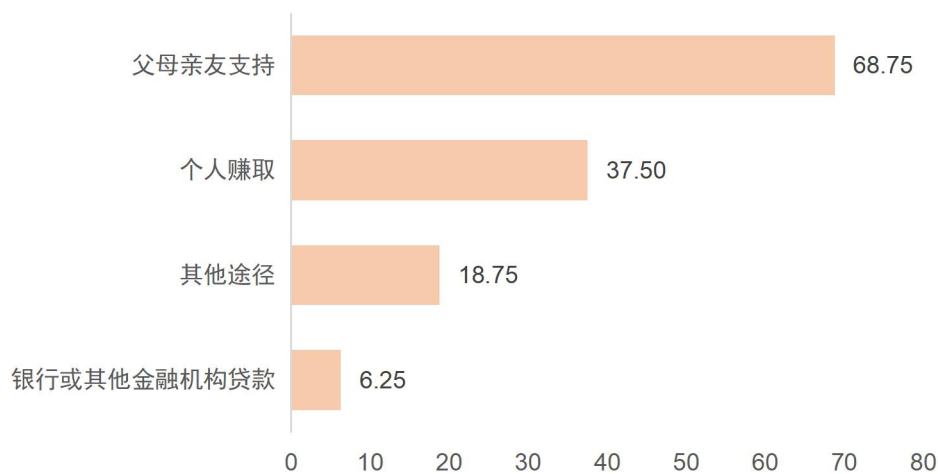


图 1-15 2020 届本科毕业生自主创业主要资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作举措

安徽财经大学深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届四中、五中全会精神，全面贯彻落党中央、国务院和省委省政府疫情防控、就业工作的决策部署，学校创新工作方式方法，优化就业服务结构，不断建立健全适应新就业形式的工作机制，构建全程化生涯规划和就业指导体系，强化价值引领，服务国家战略需求，帮助毕业生转变择业观念，努力实现毕业生充分就业、高质量就业。

一、扛起政治责任，狠抓政策落实

学校坚决贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业的重要指示批示精神，将就业工作作为民生工程持续推进，进一步加强就业工作布局，厚植家国情怀，增强毕业生责任感和使命感，倡导“先就业、再择业”的理念，引导毕业生志存高远、脚踏实地，实现自己的人生理想。同时，学校把人文关怀与思想政治教育融入毕业生就业工作全过程，教育引导毕业生勇于迎接时代挑战，树立科学的就业观和成才观，以强烈的责任感和使命感投身到建设祖国的第一线。

（一）加强组织领导，提升就业工作理念

面对突发疫情，2月初就业服务工作即转入战时状态，成立了“安徽财经大学新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间就业创业工作领导小组”，印发了《安徽财经大学疫情防控期间毕业生就业工作实施方案》。多次召开视频会议，认真传达学习习近平总书记关于疫情防控的重要指示精神以及党中央、国务院、省委省政府、省教育厅有关文件精神，严格落实疫情防控的决策部署，坚定战“疫”信心，切实扛起政治责任。

及时发布《致安徽财经大学 2020 届全体毕业生的一封信》和《安徽财经大学致广大用人单位的一封信》，制定《招生就业处疫情防控期间及开学工作预案》。通过线上平台，持续向毕业生推荐各类就业信息和政策。开展“网络+快递”服务，为毕业生办理报到证改派、就业协议补办和公务员面试推荐表、政审函、就业鉴定材料盖章等服务。开通线上就业服务专线，解答用人单位和同学们的问题，开展政策宣传、信息通报、线上答疑、心理疏导等服务。以更加扎实有效的工作举措，努力降低疫情对毕业生就业的影响，实现疫情防控期间就业服务不间断。

（二）聚焦重点群体，落实就业帮扶责任

学校高度重视重点群体毕业生就业帮扶工作，按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，切实抓好困难毕业生尤其是建档立卡等重点群体的就业帮扶工作。完善困难毕业生就业台账，精准掌握重点群体的就业需求，按照“一生一策”原则实行“一对一”帮扶，开展精准推介、重点推荐、个性化辅导，强化对重点群体毕业生的就业兜底和清零服务。

对毕业生咨询实行首问负责制，细化措施、落实责任，制定实施《安徽财经大学困难群体毕业生就业工作帮扶暂行办法》、《安徽财经大学毕业生就业工作包保责任实施方案（试行）》，校院两级帮扶领导干部和相关帮扶责任人严格履行包保职责，定期开展“一对一”指导，每月至少 2 次对帮扶对象见面或视频指导，重点提供职业生涯规划、就业形势、就业政策、就业技巧、职业素质拓展等方面的指导。引导毕业生合理调整就业期望，提升就业

能力和整体素质，鼓励毕业生参加各类创新创业和学生社团活动，开拓思维、开阔视野，积极适应新就业环境，采取多种措施保证重点群体毕业生享受各类国家、省级助学金、求职补贴、就业帮扶金，实现重点群体“帮扶百分百”，保证有就业意愿的重点群体毕业生实现充分就业。

(三) 加强跟踪指导，保障服务持续有效

对于离校未就业的毕业生，加强跟踪指导，切实做到“离校不离心，服务不断线”，鼓励、引导离校未就业的毕业生树立积极的就业观念，先就业再择业。充分利用社会资源，挖掘就业单位和合适岗位，积极为离校未就业毕业生提供见习机会和就业岗位；对离校后未就业的毕业生，做到就业跟踪指导不脱钩，随时了解就业动态，不间断地提供就业指导和服务，积极推荐就业岗位，努力让有就业意愿的离校未就业毕业生实现就业。

二、整合内外资源，优化就业服务

学校多措并举，积极整合校内外资源，优化就业工作服务结构，积极适应新就业形态，通过拓展就业渠道，积极开拓就业市场，确保招聘单位的数量质量不降低；创新就业工作方式方法，实现“云端”网络招聘活动不间断；落实学校就业信息周、月通报制度，建立健全合理有效的监督机制。

(一) 拓展多元市场，实现学生便捷就业

为开拓多元市场，持续加大就业岗位开发工作力度，深入挖潜有效资源，学校发布《关于进一步做好我校当前毕业生就业工作的通知》，深挖校企合作单位及校友资源，增加就业岗位供给。通过“安徽省企事业单位校招服务平台”以及微信小程序“安徽省大学生就业服务平台”，创新信息发布渠道，促进供需精准匹配、精细推送，提档升级就业信息宣传实效。积极引导用人单位和毕业生进行线上招聘、在线面试、在线签约。加强宣传引导，鼓励毕业生参加教育部 24365 系列活动，保障线上活动持续开展；同时，支持毕业生报考特岗教师、“三支一扶”、军队文职等岗位，及时给毕业生推送国家、省、市、县等创业扶持政策，帮助毕业生解读政策和指导报名。

(二) 开展分类辅导，促进职业能力提升

学校积极开展有针对性的分类指导、专场指导、就业意向座谈、面对面辅导、就业推荐等，为毕业生提供精细化的立体服务，提升学生就业竞争力。同时，抽调骨干师资力量为企业就业、国内考研、出国留学、公务员（事业单位）应试、基层项目等不同就业意向的毕业生开展分类指导。在疫情时期充分利用新媒体平台，针对就业、升学、毕业设计等一系列问题进行了互动沟通，提升了就业指导的效果。

学校发布《安徽财经大学 2019-2020 学年春季学期本科课程线上教学实施方案》，充分发挥“互联网+教育”的作用，减轻疫情对教育教学的影响。依托学校“学习通”APP 客户端，结合其中示范课程，就业指导教研室对授课内容及进度做出统一要求，切实保障了学校未返校期间就业指导课教学活动的正常进行。积极开展疫情防控常态化下的就业服务工作，引导学院充分发挥党团组织、院系辅导员的作用，利用生涯规划与就业指导日常咨询等第二课堂全面掌握毕业生思想和健康状况，深入细致做好思想工作，帮助毕业生解决思想问

题和实际困难，引导毕业生以积极的心态求职就业。

(三) 完善措施制度，健全就业监督机制

学校不断建立完善就业工作监督机制，实施校级就业工作月会制，就业数据周报制。把毕业生就业工作作为年度考核重要内容，建立健全就业工作督查、通报、约谈、问责机制。严格遵循教育部“四不准”规定，定期通报毕业生特别是建档立卡等重点群体毕业生就业和帮扶情况。

学校发布《关于开展 2020 届毕业生就业信息自查和互查工作的通知》，认真主动开展就业信息自查自纠，引导各学院健全毕业生就业统计、核查机制，推进就业工作综合评价，建立健全全员参与的就业监督长效机制，杜绝了毕业生“被就业”和就业率“掺水”现象。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

(一) 毕业生月收入

2020 届毕业生总体的平均月收入为 5689.09 元，其中本科毕业生的平均月收入为 5566.63 元，毕业研究生的平均月收入为 6310.73 元，研究生的平均月收入显著高于本科生，且各学历层次中，男生的平均月收入均高于女生，如图 3-1。

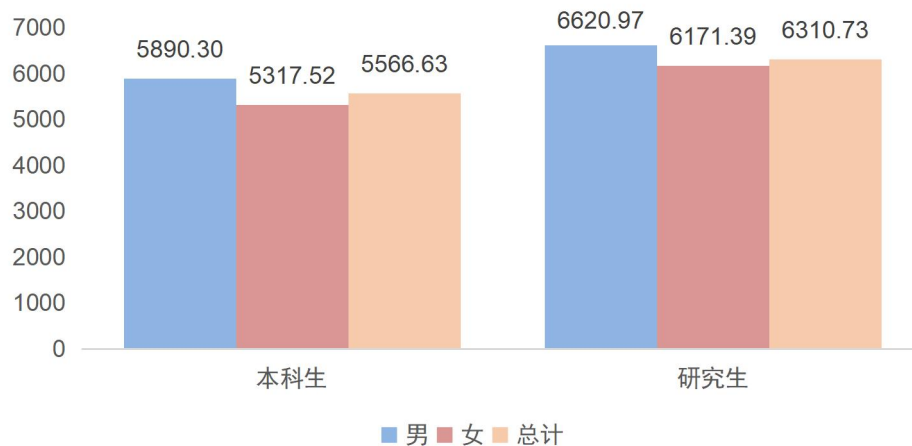


图 3-1 2020 届各学历毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要地区月收入

2020 届毕业生中, 选择在上海就业的本科毕业生平均月收入最高, 为 6613.58 元, 而毕业研究生在上海的平均月工资为 9064.71 元。相较其他省份, 在安徽地区就业的毕业生平均月收入相对较低, 本科生平均月收入 5015.57 元, 研究生平均月收入 5729.94, 说明地区因素对薪资具有重要影响, 如图 3-2, 图 3-3。

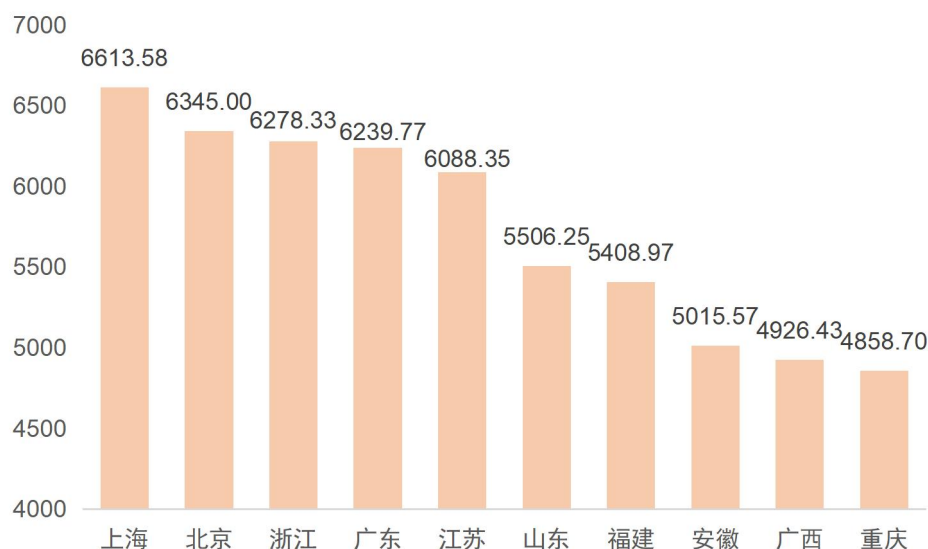


图 3-2 2020 届本科毕业生在主要地区就业的平均月收入 (单位: 元)

注: 毕业生就业人数较少的地区不予呈现。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

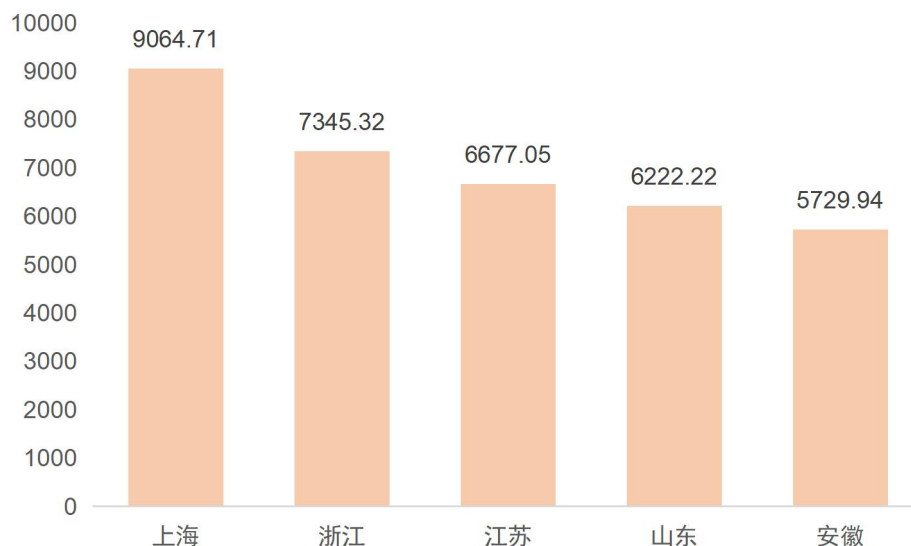


图 3-3 2020 届毕业研究生在主要地区就业的平均月收入 (单位: 元)

注: 毕业生就业人数较少的地区不予呈现。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 各学院与专业的月收入

1. 各学院的月收入

“文学院”的本科毕业生平均月收入最高，为 6386.05 元，“统计与应用数学学院”的毕业研究生平均月收入最高，达到 7287.83 元，见表 3-1。

表 3-1 2020 届各学院各学历毕业生的平均月收入 (单位: 元)

学院名称	本科生	研究生	总计
文学院	6386.05	——	6386.05
统计与应用数学学院	5850	7287.83	6318.86
马克思主义学院	——	6214.29	6214.29
经济学院	5846.55	6235.71	5889.45
工商管理学院	5709.37	6546.67	5821.01
管理科学与工程学院	5809.26	6250	5817.24
金融学院	5647.22	6608.01	5798.92
国际经济贸易学院	5442.56	6651.56	5677.03
会计学院	5449.5	6189	5587.4
财政与公共管理学院	5138.21	5805.93	5311.32
法学院	3862.5	5353.42	4866.59
艺术学院	4817.5	3000	4799.5
平均	5566.63	6310.73	5689.09

注：斜体标注数字指该学院参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业的月收入

2020 届本科毕业生中，“网络与新媒体”（9085.71 元）专业毕业生的平均月收入最高，且“日语”、“电子信息工程”等 24 个专业毕业生的平均月收入高于本科生总体水平（5566.63 元），而“数量经济学”和“国民经济管理”专业的毕业研究生的平均月收入则分别高达 9666.67 元和 9000.00 元，共计有 17 个专业的平均月收入高于毕业研究生总体的平均月收入（6310.73 元），见表 3-2，表 3-3。

表 3-2 2020 届本科各专业毕业生平均月收入 (单位: 元)

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
网络与新媒体	9085.71	经济统计学	5558.82
日语	7500.00	商务英语	5557.75
电子信息工程	6950.00	电子商务	5521.83
国民经济管理	6614.11	会计学	5508.83
市场营销	6552.58	工程管理	5493.55
统计学	6400.00	审计学	5490.74
数学与应用数学	6370.00	人力资源管理	5451.15
信息与计算科学	6325.00	国际经济与贸易	5414.35
广告学	6305.26	财务管理	5381.80
计算机科学与技术	6166.25	国际商务	5366.11
劳动与社会保障	6112.50	会计学(注册会计师)	5344.57

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
<i>新闻学</i>	6004.38	工商管理	5222.22
物流管理	5929.58	动画	5130.00
投资学	5893.83	财政学	5090.43
<i>土地资源管理</i>	5830.71	金融学(国际金融)	5064.19
视觉传达设计	5800.00	税收学	4949.22
经济学	5780.13	保险学	4930.50
工程造价	5734.76	应用统计学	4850.00
金融工程	5711.40	绘画	4491.67
金融学	5696.23	环境设计	4355.00
旅游管理	5686.97	产品设计	3995.00
信息管理与信息系统	5686.84	法学	3862.50
贸易经济	5644.09	平均	5566.63
物联网工程	5608.33		

注：斜体标注专业指该专业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

表 3-3 2020 届各专业毕业研究生平均月收入 (单位: 元)

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
<i>数量经济学</i>	9666.67	<i>投资经济学</i>	6196.60
<i>国民经济学</i>	9000.00	金融学	6054.56
<i>专门史</i>	8500.00	<i>法律(法学)</i>	6000.00
<i>国际商务</i>	8300.00	<i>劳动经济学</i>	5850.00
<i>统计学</i>	8270.56	会计学	5790.45
<i>马克思主义基本原理</i>	8000.00	财政学	5660.00
<i>世界经济</i>	7000.00	<i>思想政治教育</i>	5500.00
<i>刑法学</i>	7000.00	<i>西方经济学</i>	5500.00
金融	6896.88	<i>理论经济学</i>	5250.00
保险	6806.29	<i>马克思主义中国化研究</i>	5250.00
<i>经济法学</i>	6750.00	税务	5200.00
国际贸易学	6735.00	法律(非法学)	5190.87
公共管理	6666.58	产业经济学	5163.64
工商管理	6546.67	法学	4400.00
应用统计	6400.00	<i>民商法学</i>	4316.67
会计	6350.75	<i>美术学</i>	3000.00
审计	6316.67	<i>政治经济学</i>	3000.00
<i>区域经济学</i>	6287.50	平均	6310.73
<i>管理科学与工程</i>	6250.00		

注：斜体标注专业指该专业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(四) 各行业与岗位的月收入

1. 各行业的月收入

2020 届本科毕业生中，“国际组织”行业的平均月收入最高，为 10000.00 元，其次是“房地产业”，平均月收入为 6539.85 元，见表 3-4；

毕业研究生中，“农、林、牧、渔业”毕业生的平均月收入最高，达到 9050.00 元，其次是“文化、体育和娱乐业”，平均月收入为 8500.00 元，见表 3-5。

表 3-4 2020 届本科各行业毕业生的平均月收入

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
<i>国际组织</i>	10000.00	交通运输、仓储和邮政业	5307.08
房地产业	6539.85	租赁和商务服务业	5204.39
信息传输、软件和信息技术服务业	5974.76	科学研究和技术服务业	5164.00
金融业	5869.51	住宿和餐饮业	5127.78
教育	5733.91	制造业	5120.21
农、林、牧、渔业	5556.35	水利、环境和公共设施管理业	4754.55
文化、体育和娱乐业	5541.86	居民服务、修理和其他服务业	4500.00
建筑业	5538.25	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	4377.80
批发和零售业	5525.88	卫生和社会工作	4241.67
采矿业	5441.67	平均	5566.63
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5328.93		

注：斜体标注行业指该行业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

表 3-5 2020 届研究生各行业毕业生的平均月收入

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
<i>农、林、牧、渔业</i>	9050.00	教育	5970.00
<i>文化、体育和娱乐业</i>	8500.00	<i>卫生和社会工作</i>	5892.86
房地产业	8000.00	制造业	5689.55
批发和零售业	7374.55	租赁和商务服务业	5681.82
信息传输、软件和信息技术服务业	6915.79	<i>采矿业</i>	5500.00
建筑业	6817.79	电力、热力、燃气及水生产和供应业	5192.31
金融业	6596.16	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	5160.00
交通运输、仓储和邮政业	6592.31	<i>居民服务、修理和其他服务业</i>	4122.22
科学研究和技术服务业	6372.73	平均	6310.73

注：斜体标注行业指该行业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

2.各岗位的月收入

“农林牧渔业技术人员”（6250.00 元）是本科毕业生平均月收入最高的岗位，其次是“科学研究人员”和“市场销售人员”，本科毕业生平均月收入分别为 5960.00 元和 5908.50 元，见表 3-6；毕业研究生中从事“新闻出版和文化工作人员”岗位（12000.00 元）以及“医疗卫生专业技术人员”岗位（8925.00 元）的毕业生平均月收入最高，其次是“工程技术人员”，平均月收入达到 7386.36 元，见表 3-7。

表 3-6 2020 届本科毕业生各岗位毕业生的平均月收入

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
农林牧渔业技术人员	6250.00	生产和运输设备操作人员	5333.33
科学研究人员	5960.00	经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	5300.62
市场销售人员	5908.50	文体工作人员	5286.05
金融业务人员	5867.58	行政/内勤人员	5046.88
教学人员	5778.14	公务员	5012.05
工程技术人员	5756.13	医疗卫生专业技术人员	3500.00
商业和服务业人员	5663.05	法律专业人员	3400.00
新闻出版和文化工作人员	5623.53	平均	5566.63

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

表 3-7 2020 届毕业研究生各岗位毕业生的平均月收入

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
新闻出版和文化工作人员	12000.00	教学人员	5863.16
医疗卫生专业技术人员	8925.00	科学研究人员	5847.75
工程技术人员	7386.36	行政/内勤人员	5657.82
市场销售人员	7225.00	文体工作人员	5600.00
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	6669.84	法律专业人员	5464.29
商业和服务业人员	6642.86	公务员	5276.00
金融业务人员	6505.42	平均	6310.73
生产和运输设备操作人员	6000.00		

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

（一）工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2020 届毕业生中,本科生和研究生的工作与专业相关度分别为 80.47%和 86.84%,研究生高出本科生 6.37 个百分点;就性别分布来看,本科生和研究生中男生的工作与专业相关度均高于女生。如图 3-4。

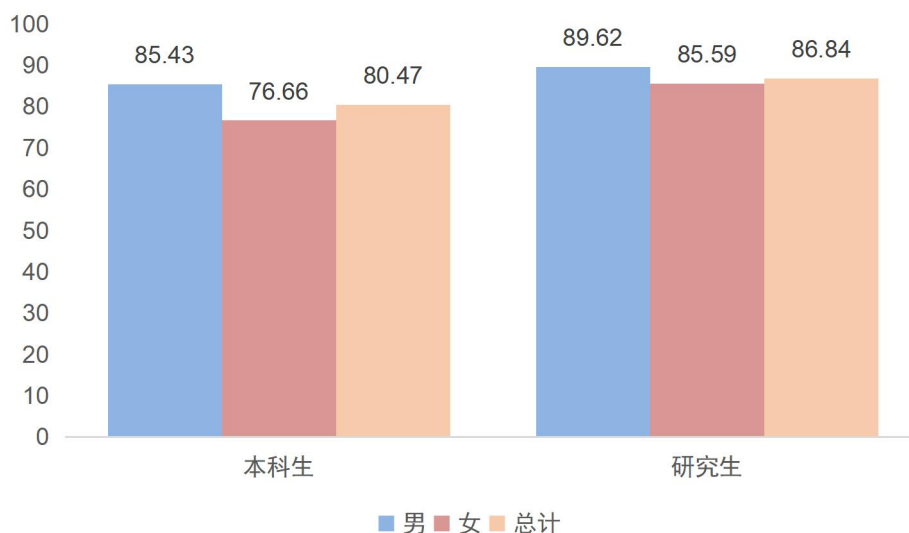


图 3-4 2020 届各学历毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 各学院与专业的工作与专业相关度

1. 各学院的工作与专业相关度

“会计学院”(93.94%)、“管理科学与工程学院”(86.43%)、“法学院”(85.71%)和“马克思主义学院”(85.71%)是总体毕业生工作与专业相关度较高的学院,见表 3-8。

表 3-8 2020 届各学院不同学历毕业生的工作与专业相关度 (单位%)

学院名称	本科生	硕士研究生	总计
会计学院	94.56	91.25	93.94
管理科学与工程学院	86.64	75.00	86.43
法学院	68.75	93.94	85.71
马克思主义学院	—	85.71	85.71
金融学院	79.08	94.20	81.46
财政与公共管理学院	80.00	83.33	80.86
艺术学院	78.00	100.00	78.22
经济学院	74.34	92.86	76.38
统计与应用数学学院	69.35	83.33	73.91
工商管理学院	71.28	73.33	71.56
国际经济贸易学院	70.68	71.88	70.91
文学院	68.25	—	68.25
平均	80.47	86.84	81.52

注: 斜体标注数字对应学院参加调研的人数较少, 数据结果不具有代表性, 仅供参考。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

2. 毕业生各专业的工作与专业相关度

本科毕业生在“物联网工程”的工作相关度达到 100%， “会计学（注册会计师）”（97.83%）、“财务管理”（95.65%）和“审计学”（95.06%）也都属于 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业，而“日语”（20.00%）专业的毕业生工作与专业相关度最低。

毕业研究生在“法学”等 18 个专业的工作相关度达到 100%， “国际贸易学”（50.00%）和“政治经济学”（0.00%）专业的毕业研究生工作与专业相关度较低。见表 3-9，表 3-10。

表 3-9 2020 届本科毕业生各专业的工作与专业相关度（单位%）

专业名称	工作相关度	专业名称	工作相关度
物联网工程	100.00	金融工程	77.19
会计学(注册会计师)	97.83	经济学	75.00
财务管理	95.65	视觉传达设计	75.00
审计学	95.06	计算机科学与技术	72.50
工程管理	93.55	土地资源管理	71.43
会计学	92.31	网络与新媒体	71.43
工程造价	92.05	电子商务	70.83
绘画	91.67	经济统计学	70.59
电子信息工程	87.50	产品设计	70.00
税收学	83.33	动画	70.00
应用统计学	83.33	数学与应用数学	70.00
财政学	82.35	法学	68.75
物流管理	80.77	广告学	68.42
投资学	80.25	国民经济管理	66.67
保险学	80.00	统计学	63.64
环境设计	80.00	国际商务	62.96
金融学	79.33	新闻学	62.50
商务英语	79.17	信息与计算科学	58.33
信息管理与信息系统	78.95	劳动与社会保障	50.00
人力资源管理	78.85	贸易经济	50.00
国际经济与贸易	78.57	旅游管理	42.86
工商管理	77.78	日语	20.00
金融学(国际金融)	77.42	平均	80.47
市场营销	77.42		

注：斜体标注专业指该专业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

表 3-10 2020 届毕业研究生各专业的工作与专业相关度 (单位%)

专业名称	工作相关度	专业名称	工作相关度
法学	100.00	法律(非法学)	93.33
马克思主义基本原理	100.00	会计学	90.91
美术学	100.00	财政学	90.00
西方经济学	100.00	国际商务	88.89
刑法学	100.00	会计	87.50
专门史	100.00	保险	85.71
国民经济学	100.00	应用统计	83.33
理论经济学	100.00	税务	80.00
马克思主义中国化研究	100.00	统计学	77.78
世界经济	100.00	管理科学与工程	75.00
数量经济学	100.00	公共管理	75.00
劳动经济学	100.00	工商管理	73.33
投资经济学	100.00	产业经济学	72.73
民商法学	100.00	思想政治教育	66.67
法律(法学)	100.00	经济法学	50.00
区域经济学	100.00	国际贸易学	50.00
金融学	100.00	政治经济学	0.00
审计	100.00	平均	86.84
金融	93.75		

注：斜体标注专业指该专业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 各行业的工作与专业相关度

2020 届本科毕业生中，在“水利、环境和公共设施管理业”和“国际组织”行业就业的本科毕业生工作与专业相关度均达到 100.00%，其次是“建筑业”（94.17%），而在“教育”行业就业的本科毕业生的工作与专业相关度最低，为 37.29%，见表 3-11。

表 3-12 是 2020 届各行业研究生的工作与专业相关度，在“农、林、牧、渔业”、“采矿业”和“房地产业”就业的毕业研究生的工作与专业相关度最高，达到 100.00%，其次是“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”行业，工作相关度为 93.33%。

表 3-11 2020 届本科毕业生各行业的工作与专业相关度 (单位%)

行业名称	工作相关度	行业名称	工作相关度
水利、环境和公共设施管理业	100.00	居民服务、修理和其他服务业	75.00
<i>国际组织</i>	100.00	信息传输、软件和信息技术服务业	73.47
建筑业	94.17	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	72.84
租赁和商务服务业	90.00	房地产业	68.66
金融业	89.75	住宿和餐饮业	66.67
制造业	83.64	交通运输、仓储和邮政业	61.54
采矿业	83.33	文化、体育和娱乐业	60.47
批发和零售业	83.33	卫生和社会工作	58.33
农、林、牧、渔业	80.77	教育	37.29
电力、热力、燃气及水生产和供应业	78.57	平均	80.47
科学研究和技术服务业	76.00		

注：斜体标注行业指该行业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

表 3-12 2020 届毕业研究生各行业的工作与专业相关度 (单位%)

行业名称	工作相关度	行业名称	工作相关度
农、林、牧、渔业	100.00	电力、热力、燃气及水生产和供应业	84.62
采矿业	100.00	制造业	81.82
房地产业	100.00	建筑业	78.57
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	93.33	居民服务、修理和其他服务业	77.78
租赁和商务服务业	90.91	交通运输、仓储和邮政业	76.92
科学研究和技术服务业	90.91	批发和零售业	72.73
教育	90.00	卫生和社会工作	71.43
信息传输、软件和信息技术服务业	89.47	文化、体育和娱乐业	50.00
金融业	88.15	平均	86.84

注：斜体标注行业指该行业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

2.各岗位的工作与专业相关度

2020 届本科毕业生中从事“医疗卫生专业技术人员”和“法律专业人员”岗位的工作与专业相关度最高，为 100.00%，其次是“经济业务人员（财务/审计/税务/统计）”岗位，毕业生工作与专业相关度为 97.25%，见表 3-13。

表 3-13 2020 届本科毕业生各岗位的工作与专业相关度（单位%）

岗位名称	工作相关度	岗位名称	工作相关度
医疗卫生专业技术人员	100.00	农林牧渔业技术人员	75.00
法律专业人员	100.00	商业和服务业人员	69.64
经济业务人员(财务/审计/ 税务/统计)	97.25	文体工作人员	67.44
金融业务人员	90.93	市场销售人员	63.25
工程技术人员	90.35	行政/内勤人员	59.54
新闻出版和文化工作人员	82.35	教学人员	35.42
科学研究人员	80.00	生产和运输设备操作人员	22.22
公务员	75.41	平均	80.47

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

“医疗卫生专业技术人员”和“法律专业人员”这两个岗位是 2020 届毕业研究生所从事的工作与专业相关度较高的岗位，相关度为 100.00%，其次是“公务员”，毕业生工作与专业相关度为 96.00%，见表 3-14。

表 3-14 2020 届毕业研究生各岗位的工作与专业相关度（单位%）

岗位名称	工作相关度	岗位名称	工作相关度
医疗卫生专业技术人员	100.00	商业和服务业人员	78.57
法律专业人员	100.00	行政/内勤人员	57.14
公务员	96.00	文体工作人员	50.00
教学人员	94.74	生产和运输设备操作人员	50.00
经济业务人员(财务/审计/税 务/统计)	93.42	市场销售人员	50.00
金融业务人员	87.70	新闻出版和文化工作人员	0.00
科学研究人员	87.50	平均	86.84
工程技术人员	81.82		

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2020 届已就业毕业生中,本科生和研究生的工作满意度分别为 80.18%和 83.33%,研究生的工作满意度略高于本科生,如图 3-5。

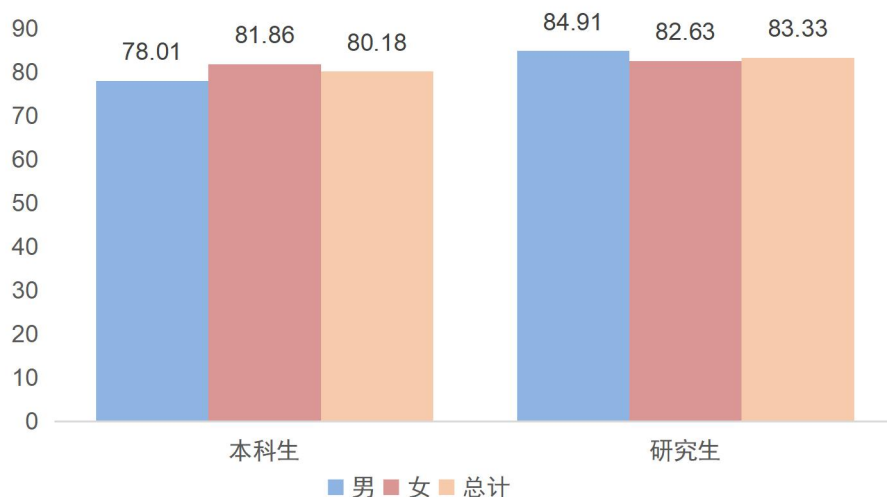


图 3-5 2020 届各学历毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 对目前工作满意方面的反馈

2020 届已就业本科毕业生和毕业研究生对目前工作最满意的方面均为“工作稳定”、“工作的环境氛围”以及“薪资待遇和福利”,如图 3-6。

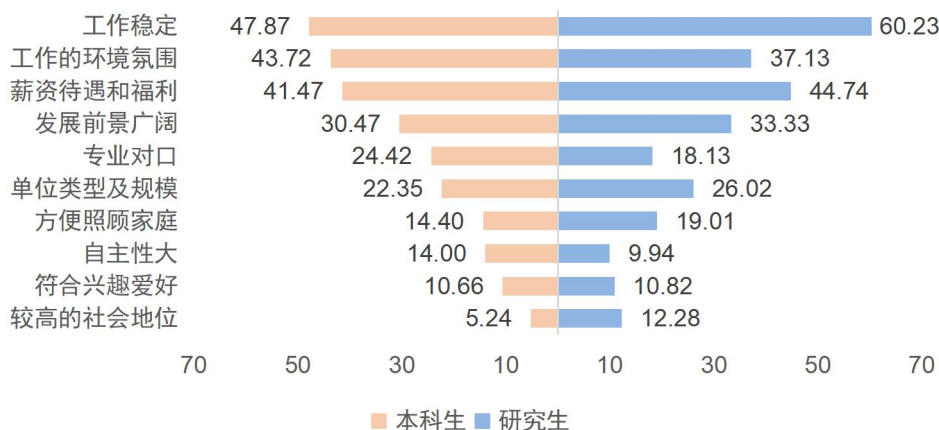


图 3-6 2020 届各学历毕业生对工作感到满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 各学院与专业的工作满意度

1. 各学院的工作满意度

“文学院”的本科毕业生工作满意度最高，为 88.89%，而“艺术学院”的毕业研究生则对目前工作满意度高达 100.00%，见表 3-15。

表 3-15 2020 届各学院毕业生的工作满意度 (单位%)

学院名称	本科生	硕士研究生	总计
文学院	88.89	—	88.89
国际经济贸易学院	86.47	87.50	86.67
经济学院	84.96	92.86	85.83
马克思主义学院	—	85.71	85.71
财政与公共管理学院	87.50	78.57	85.19
艺术学院	82.00	100.00	82.18
会计学院	81.66	81.25	81.59
法学院	87.50	75.76	79.59
工商管理学院	79.49	80.00	79.56
统计与应用数学学院	74.19	83.33	77.17
管理科学与工程学院	76.50	75.00	76.47
金融学院	73.91	89.86	76.43
平均	80.18	83.33	80.70

注：斜体标注数字对应学院参加调研的人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业的工作满意度

“动画”和“日语”专业的本科毕业生的工作满意度均达到 100.00%，其次是“贸易经济”（95.45%）。而“信息与计算科学”（58.33%）和“国民经济管理”（55.56%）专业本科毕业生的工作满意度较低，不足 60.00%，见表 3-16。

“法学”等 14 个专业的毕业研究生对自己目前工作的满意度达到 100.00%，其次是“金融”（93.75%）、“公共管理”（91.67%）和“产业经济学”（90.91%），满意度均达到 90.00%以上。

表 3-16 2020 届本科毕业生各专业的工作满意度 (单位%)

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
动画	100.00	会计学	80.77
日语	100.00	金融学(国际金融)	80.65
贸易经济	95.45	产品设计	80.00
市场营销	93.55	计算机科学与技术	80.00
财政学	92.16	数学与应用数学	80.00
绘画	91.67	工程造价	79.55
商务英语	91.67	会计学(注册会计师)	78.26
广告学	89.47	经济统计学	76.47
国际商务	88.89	金融学	75.42
电子商务	87.50	环境设计	75.00

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
电子信息工程	87.50	人力资源管理	75.00
法学	87.50	新闻学	75.00
经济学	87.50	应用统计学	75.00
劳动与社会保障	87.50	旅游管理	74.29
土地资源管理	85.71	投资学	72.84
网络与新媒体	85.71	信息管理与信息系统	71.05
财务管理	83.70	金融工程	70.18
国际经济与贸易	83.33	物流管理	69.23
税收学	83.33	保险学	65.00
物联网工程	83.33	工程管理	64.52
审计学	82.72	信息与计算科学	58.33
视觉传达设计	82.14	国民经济管理	55.56
统计学	81.82	平均	80.18
工商管理	81.48		

注：斜体标注专业指该专业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

表 3-17 2020 届毕业研究生各专业的工作满意度 (单位%)

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
法学	100.00	保险	85.71
国际商务	100.00	应用统计	83.33
国民经济学	100.00	会计学	81.82
理论经济学	100.00	工商管理	80.00
马克思主义基本原理	100.00	劳动经济学	80.00
马克思主义中国化研究	100.00	税务	80.00
美术学	100.00	投资经济学	80.00
民商法学	100.00	统计学	77.78
区域经济学	100.00	会计	77.50
世界经济	100.00	管理科学与工程	75.00
数量经济学	100.00	法律(非法学)	73.33
西方经济学	100.00	国际贸易学	70.00
刑法学	100.00	思想政治教育	66.67
专门史	100.00	法律(法学)	62.50
金融	93.75	财政学	60.00
公共管理	91.67	经济法学	50.00
产业经济学	90.91	政治经济学	0.00
金融学	88.89	平均	83.33
审计	88.89		

注：斜体标注专业指该专业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(四) 各行业与岗位的工作满意度

1. 各行业的工作满意度

2020 届本科生对所从事的“水利、环境和公共设施管理业”和“国际组织”行业的工作满意度较高,为 100.00%,但“住宿和餐饮业”的毕业生工作满意度相对较低,为 61.11%,见表 3-18。

表 3-18 2020 届本科毕业生各行业的工作满意度 (单位: %)

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
水利、环境和公共设施管理业	100.00	信息传输、软件和信息技术服务业	80.95
<i>国际组织</i>	100.00	科学研究和技术服务业	80.00
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	95.06	房地产业	79.10
制造业	87.27	电力、热力、燃气及水生产和供应业	78.57
农、林、牧、渔业	86.54	建筑业	75.00
批发和零售业	85.29	金融业	74.90
教育	84.75	文化、体育和娱乐业	74.42
交通运输、仓储和邮政业	84.62	居民服务、修理和其他服务业	70.00
租赁和商务服务业	84.44	住宿和餐饮业	61.11
采矿业	83.33	平均	80.18
卫生和社会工作	83.33		

注: 斜体标注行业指该行业参加调研毕业生人数较少, 结果仅供参考。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

2020 届毕业研究生中，“农、林、牧、渔业”、“采矿业”、“房地产业”和“文化、体育和娱乐业”的毕业生工作满意度最高，为 100.00%，从事“批发和零售业”的毕业生工作满意度相对较低，为 54.55%，见表 3-19。

表 3-19 2020 届毕业研究生各行业的工作满意度 (单位%)

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
农、林、牧、渔业	100.00	租赁和商务服务业	81.82
采矿业	100.00	科学研究和技术服务业	81.82
房地产业	100.00	建筑业	78.57
文化、体育和娱乐业	100.00	信息传输、软件和信息技术服务业	73.68
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	96.67	卫生和社会工作	71.43
教育	93.33	交通运输、仓储和邮政业	61.54
制造业	86.36	居民服务、修理和其他服务业	55.56
电力、热力、燃气及水生产和供应业	84.62	批发和零售业	54.55
金融业	84.44	平均	83.33

注：斜体标注行业指该行业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

2.各岗位的工作满意度

“科学研究人员”、“农林牧渔业技术人员”和“医疗卫生专业技术人员”是 2020 届本科毕业生工作满意度最高的岗位，为 100.00%，其次是“公务员”，毕业生工作满意度为 96.72%，而从事“金融业务人员”岗位的毕业生工作满意度最低，为 74.60%，见表 3-20。

表 3-20 2020 届本科毕业生各岗位的工作满意度 (单位%)

岗位名称	工作满意度	岗位名称	工作满意度
科学研究人员	100.00	商业和服务业人员	83.33
农林牧渔业技术人员	100.00	行政/内勤人员	80.35
医疗卫生专业技术人员	100.00	法律专业人员	77.78
公务员	96.72	新闻出版和文化工作人员	76.47
生产和运输设备操作人员	88.89	工程技术人员	75.44
教学人员	86.46	市场销售人员	75.21
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	84.57	金融业务人员	74.60
文体工作人员	83.72	平均	80.18

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

2020 届毕业研究生中从事“医疗卫生专业技术人员”、“教学人员”、“文体工作人员”、“新闻出版和文化工作人员”、“生产和运输设备操作人员”以及“市场营销人员”岗位的毕业生工作满意度最高，达到 100.00%，而“行政/内勤人员”的工作满意度相对较低，为 67.86%，见表 3-21。

表 3-21 2020 届毕业研究生各岗位的工作满意度 (单位%)

岗位名称	工作满意度	岗位名称	工作满意度
<i>医疗卫生专业技术人员</i>	100.00	经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	85.53
教学人员	100.00	金融业务人员	81.15
文体工作人员	100.00	法律专业人员	78.57
<i>新闻出版和文化工作人员</i>	100.00	商业和服务业人员	78.57
<i>生产和运输设备操作人员</i>	100.00	工程技术人员	72.73
<i>市场销售人员</i>	100.00	行政/内勤人员	67.86
公务员	96.00	平均	83.33
<i>科学研究人员</i>	87.50		

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

四、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2020 届本科毕业生求职所用的平均时间为 2.98 个月, 毕业研究生平均用时 4.42 个月, 求职时间在“1-3 个月”的毕业生人数最多, 分别占已就业人数的 73.44% 和 52.92%, 如图 3-7 和图 3-8。

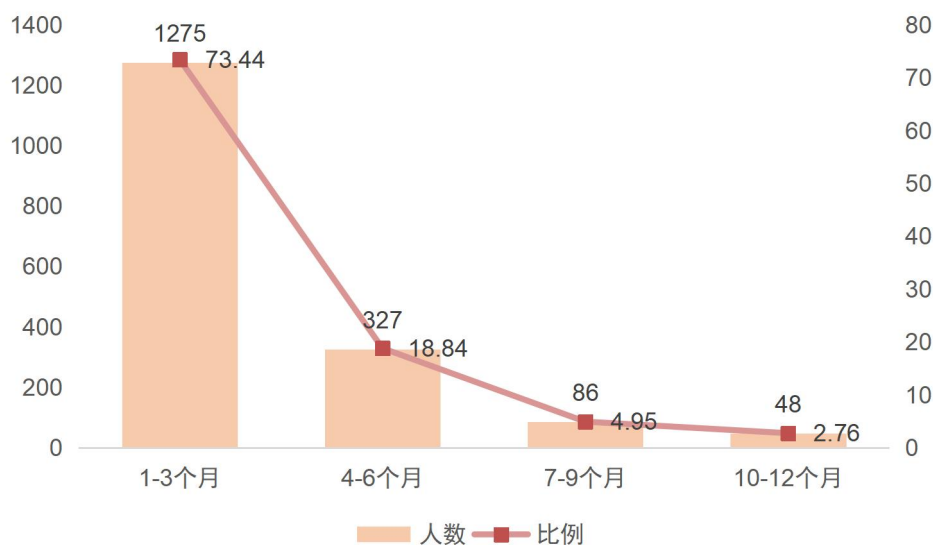


图 3-7 2020 届本科毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

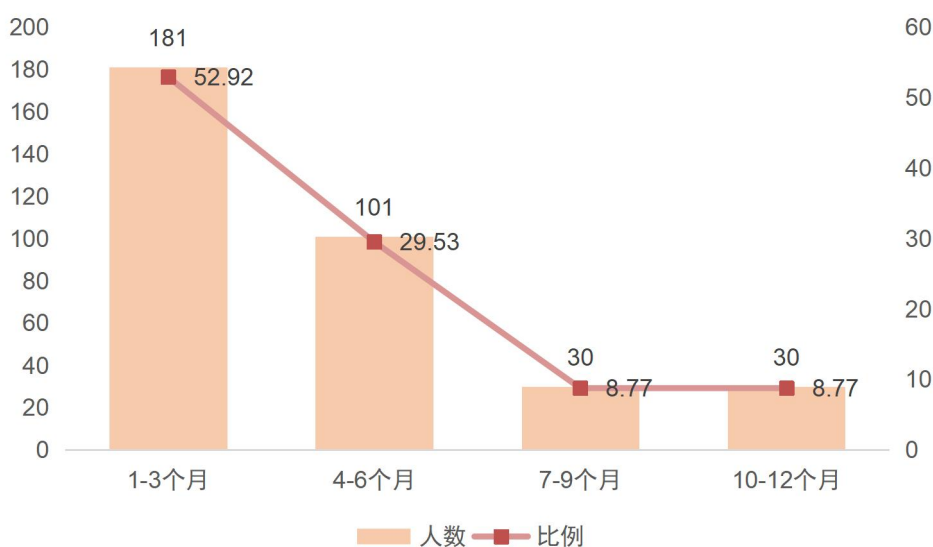


图 3-8 2020 届毕业研究生求职所用时间

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2020 届本科毕业生求职平均花费金额 862.49 元，毕业研究生平均花费 1489.13 元，花费层次如图 3-9。

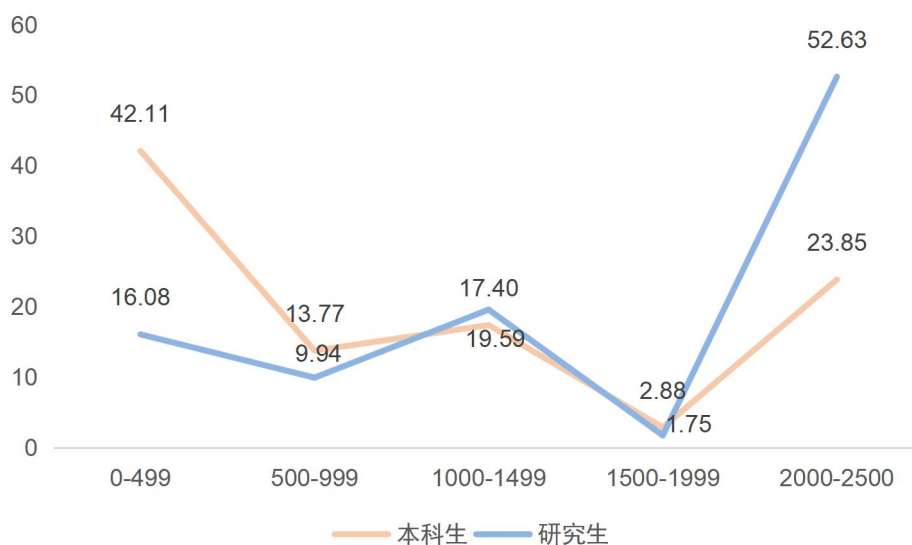


图 3-9 2020 届各学历毕业生求职花费水平 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2020 届毕业生在求职过程中, 本科生平均投递简历数 12.85 份, 平均面试次数 5.70 次, 最终获得平均录用通知 2.82 个, 研究生平均投递简历 15.87 份, 平均得到面试机会 7.12 次, 获得录取通知平均 2.96 份, 如图 3-10。

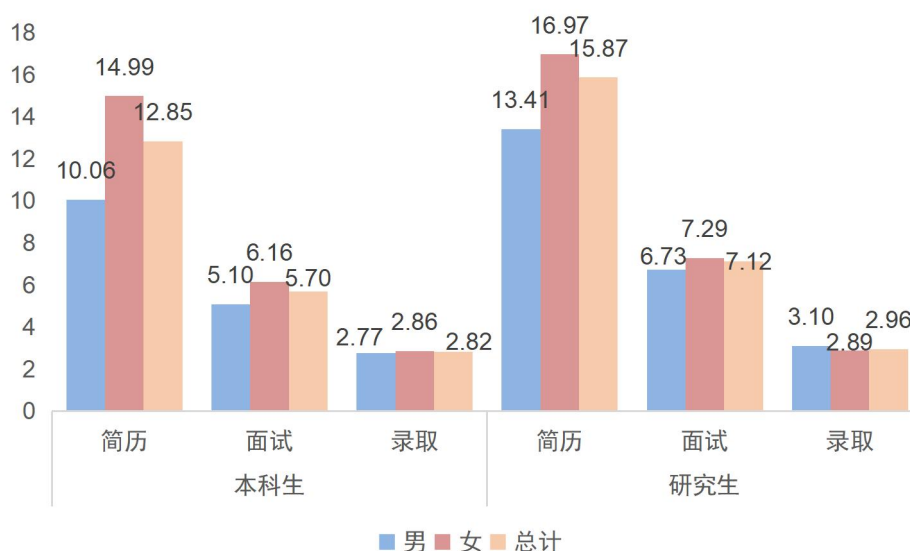


图 3-10 2020 届各学历毕业生的求职努力程度与结果 (单位: 份)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 求职途径

“社会招聘网站”是 2020 届各学历毕业生获得目前工作的主要途径，其中本科毕业生占比 41.94%，毕业研究生占比 36.26%，其次是“校园招聘会”，21.43%的本科毕业生和 21.35%的毕业研究生选择这种途径求职，如图 3-11。

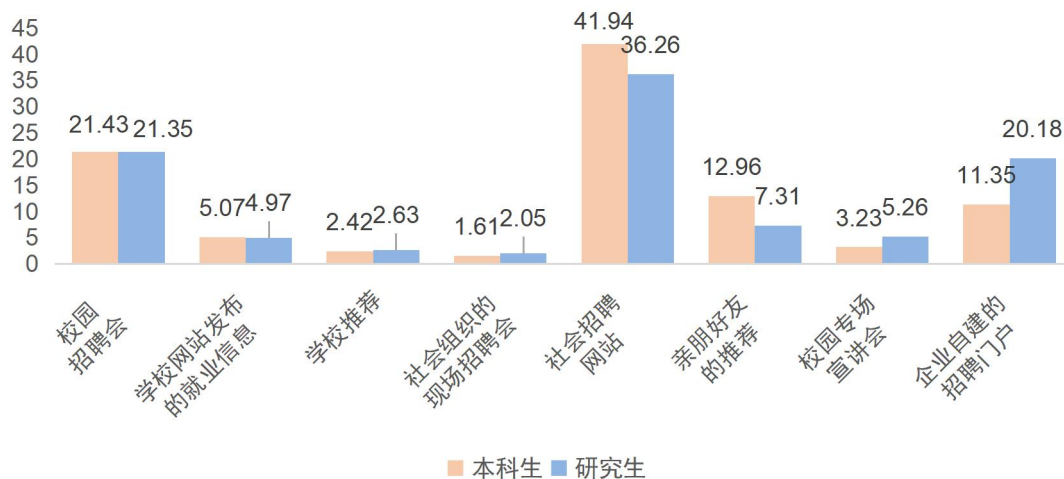


图 3-11 2020 届各学历毕业生获得工作主要途径 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

如图 3-12,2020 届本科毕业生在求职时看重的排名靠前的因素有“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”、“工作稳定”和“工作的环境氛围”。未就业本科毕业生比已就业毕业生更看重“符合兴趣爱好”，高出已就业毕业生 2.2 个百分点。

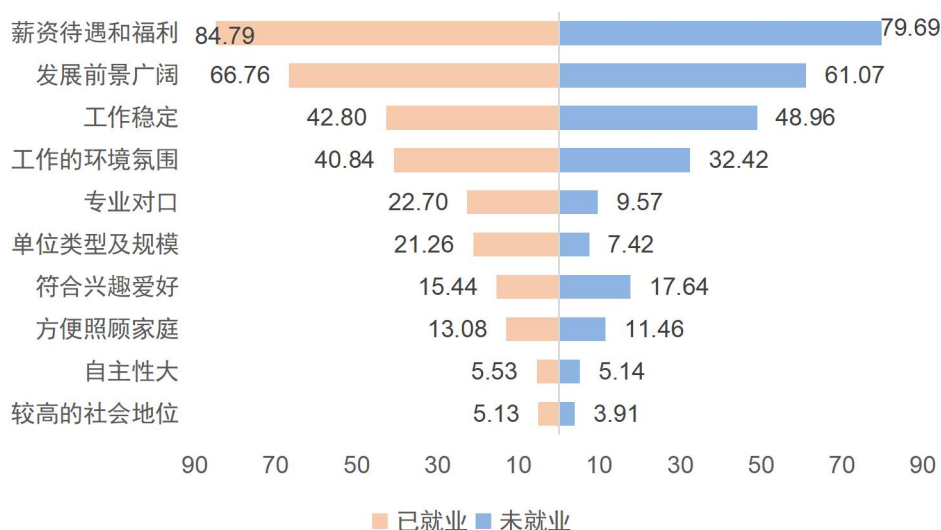


图 3-12 2020 届本科毕业生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

2020 届毕业研究生在求职时也主要看重“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”以及“工作稳定”。已就业毕业生对“薪资待遇和福利”的看重程度高于未就业毕业生 17.15 个百分点；其次，未就业毕业生相对于已就业毕业生更看重“符合兴趣爱好”，高出已就业毕业生 7.79 个百分点。如图 3-13。

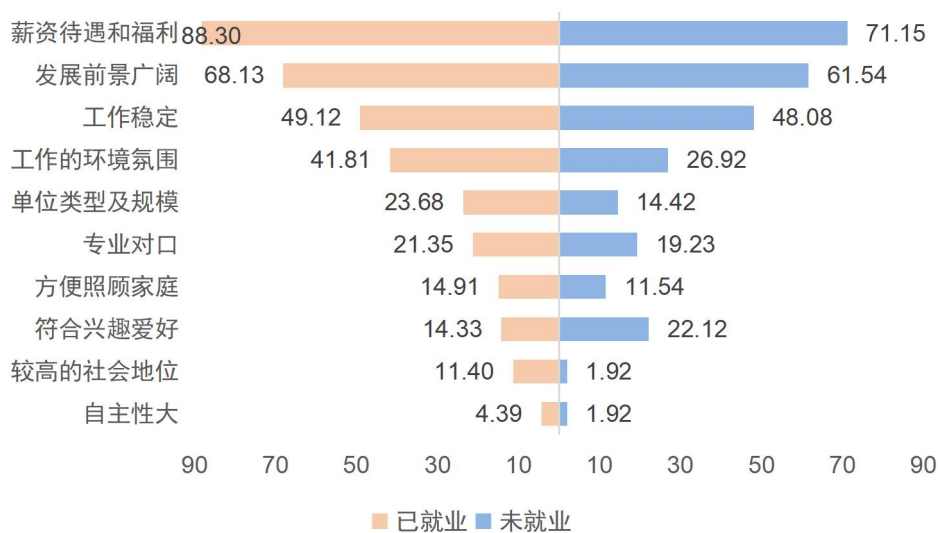


图 3-13 2020 届毕业研究生求职偏好比例（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

“缺乏实践经验”和“适合自己专业的岗位太少”是本科毕业生和毕业研究生在求职过程中遇到的两大困难。其次已就业本科毕业生则认为“缺乏社会关系”是求职过程中遇到的一大困难，比未就业本科毕业生高出 7.82 个百分点，已就业毕业研究生认为还“存在就业歧视”，占比 36.55%，如图 3-14、图 3-15。

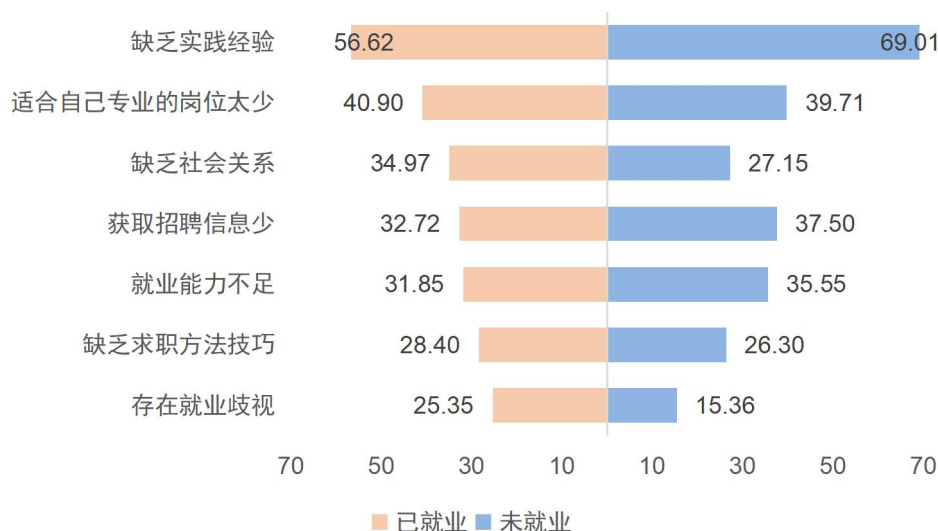


图 3-14 2020 届本科毕业生求职主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

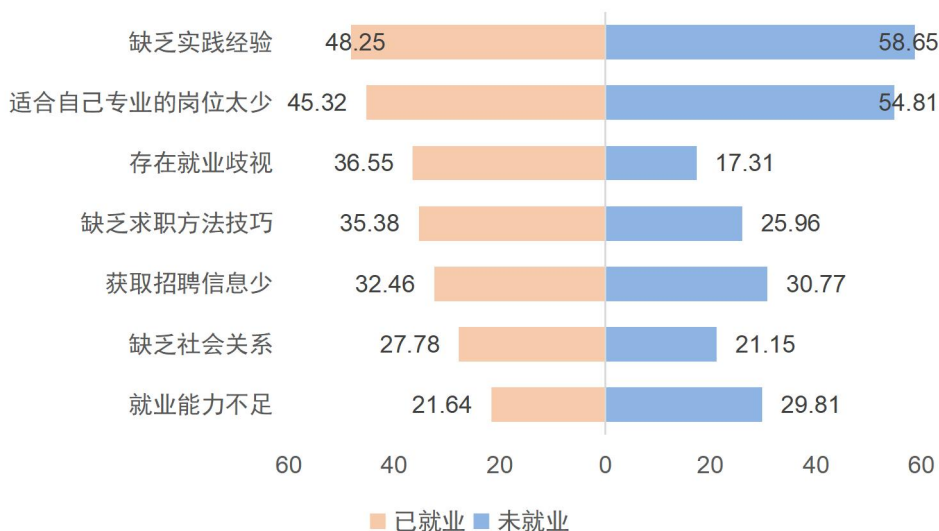


图 3-15 2020 届毕业研究生求职主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

纵观 2018-2020 届毕业生总体就业率情况，无论是本科毕业生还是毕业研究生，2018-2019 年就业率总体都较为稳定，均保持在 90.00% 以上，但 2020 年与以往相比，就业率开始低于 90%。疫情突发，使我校毕业生就业主渠道——校园招聘“停摆”，毕业生求职受到巨大影响；疫情初期，毕业生求职方式没有及时转变，对网络招聘、网络签约心存顾虑；国外疫情严重，出国出境留学人数较往年相比明显减少；目前社会“人才高消费”导致毕业生“继续考研不就业”以及“缓就业”、“慢就业”现象明显增多，学校 2020 届毕业生就业率与往年相比有较大降幅。如图 4-1。

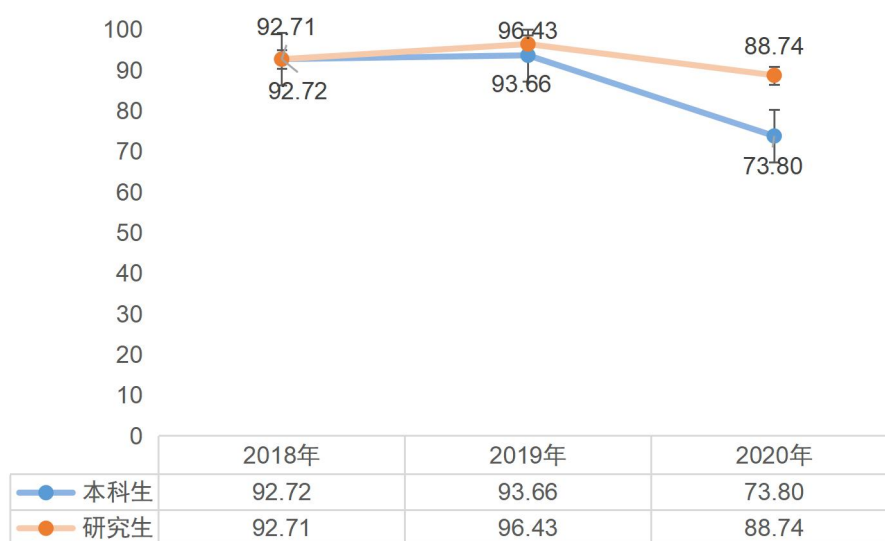


图 4-1 2018-2020 届各学历层次毕业生的就业率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

(一) 本科生的就业形式变化趋势

“签约就业”是本科毕业生最主要的就业途径，但近3年所占比例呈下降趋势；其次是“升学（含出国出境）”，选择“升学（含出国出境）”的本科生人数逐年上升，2020届达到了21.49%，说明更多的毕业生希望通过提升学历来提高自身竞争力，如图4-2。

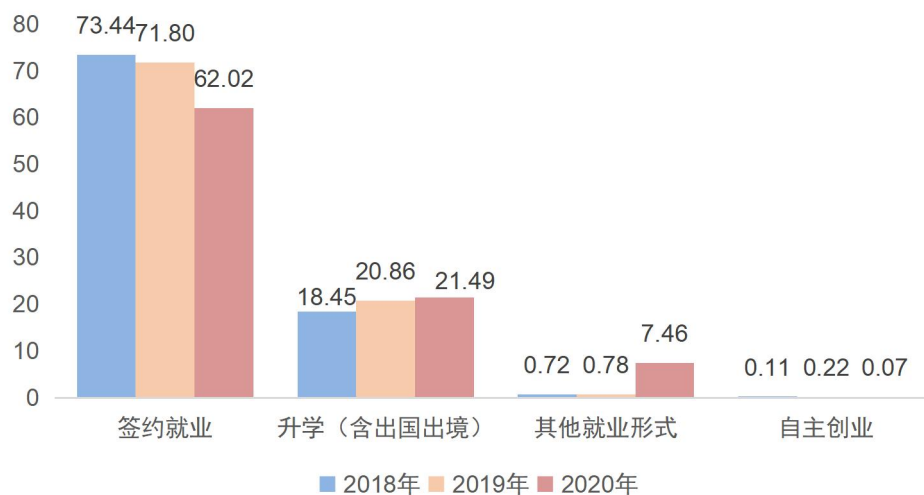


图 4-2 2018-2020 届本科毕业生的就业形式变化趋势 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 研究生的就业形式变化趋势

纵观近三届研究生就业数据，“签约就业”仍是我校研究生最主要的就业形式。2020 届毕业生研究生选择升学（含出国出境）所占比例比 2019 年上升了 4.33 个百分点，如图 4-3。

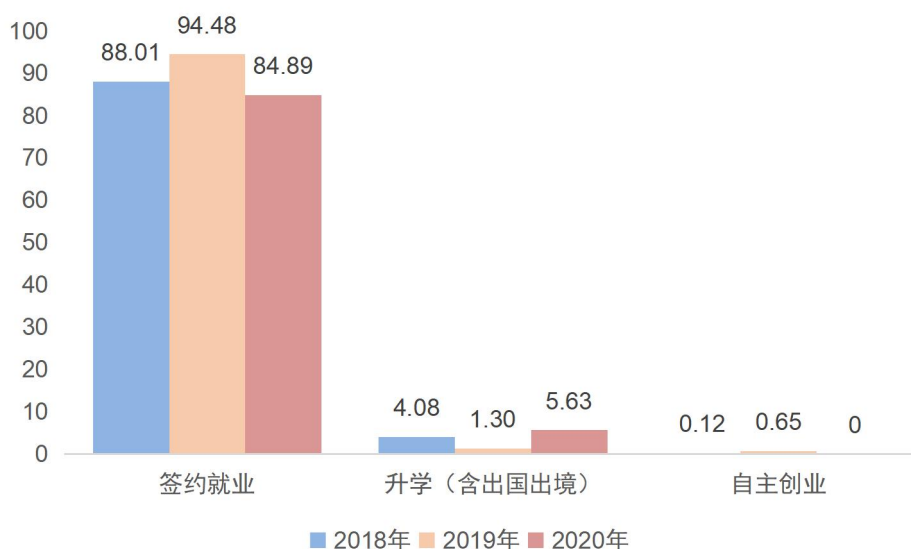


图 4-3 2018-2020 届毕业研究生的就业形式变化趋势 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 评价与反馈

一、毕业生对就业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的满意度

2020 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，其中本科生的满意度为 92.30%，研究生的满意度为 91.68%，均达到 90% 以上，如图 5-1。

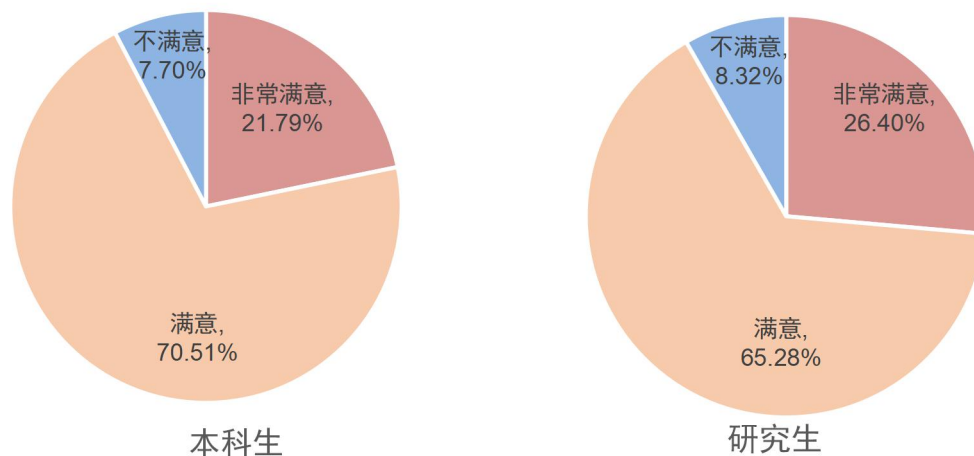


图 5-1 2020 届各学历毕业生对学校就业指导服务的满意度 (单位: %)

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 对就业措施的了解程度

2020 届本科毕业生和研究生对学校就业措施的了解程度分别为 76.85%和 80.67%,均高于 75%,说明 2020 届本科毕业生和研究生毕业生对就业措施的了解程度都较高,如图 5-2。

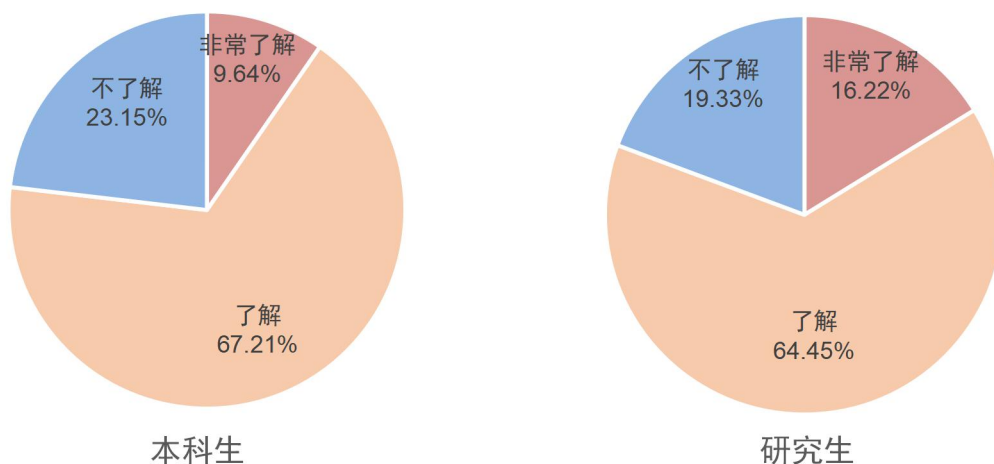


图 5-2 2020 届各学历层次毕业生对就业措施的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业指导服务的建议

如图 5-3,“加强求职、择业方面的培训指导”、“多组织校园招聘会”和“多发布用人单位招聘信息”是 2020 届毕业生对就业指导服务的主要建议,其中本科生和研究生都希望学校“加强求职、择业方面的培训指导”人数占比最多,均超过 70%,分别为 70.77%和 73.18%。

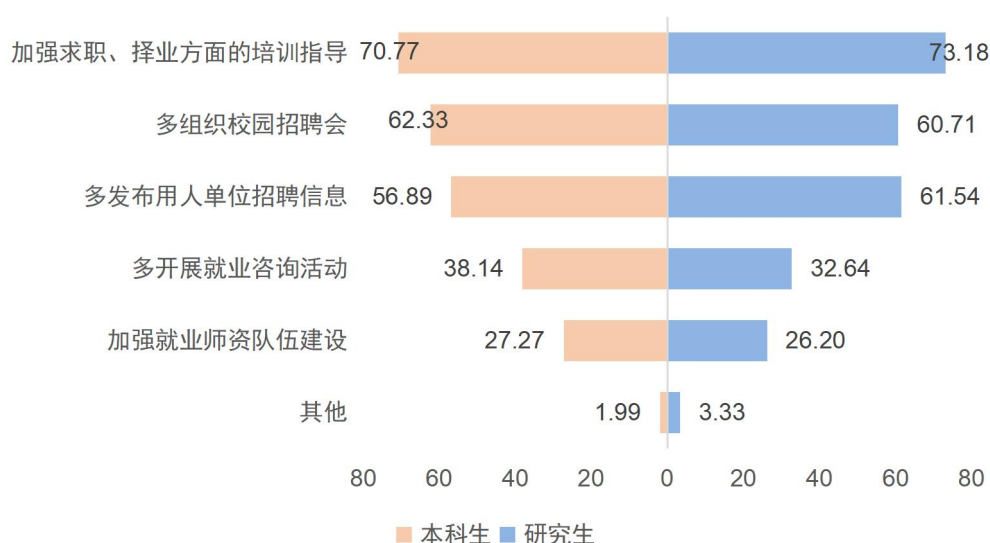


图 5-3 2020 届各学历层次毕业生对就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

二、毕业生对创业指导服务的评价

(一) 对创业指导服务的满意度

2020 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到 83.34%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 27.78%和 55.56%，如图 5-4。

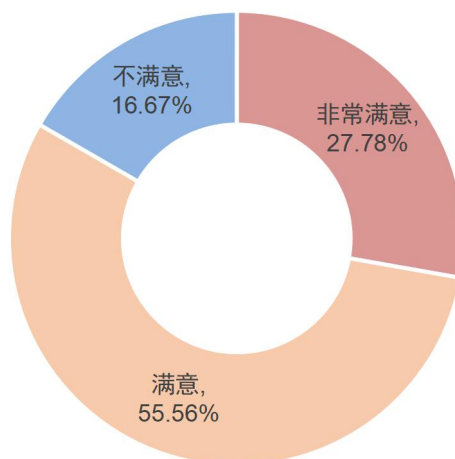


图 5-4 2020 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度 (单位: %)

注：参加自主创业调研毕业生人数较少（仅 18 人），不做本科生、研究生单独分析。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业创新大赛”的满意度最高，为 61.11%，如图 5-5。

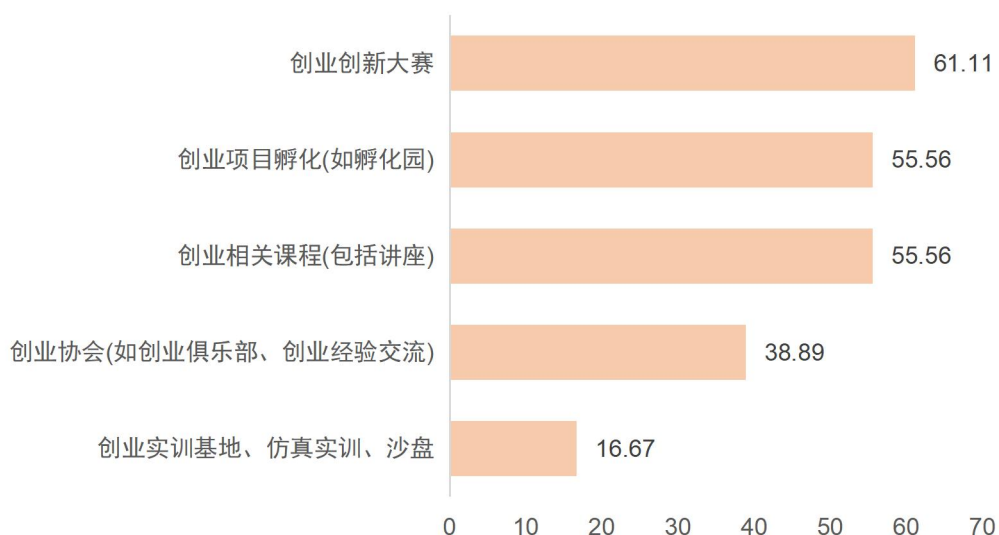


图 5-5 2020 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面 (单位: %)

注：参加自主创业调研毕业生人数较少（仅 18 人），不做本科生、研究生单独分析。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

（二）对创业有促进作用的在校活动

“假期实习/课外兼职”是 2020 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，所占比例为 50.00%，如图 5-6。

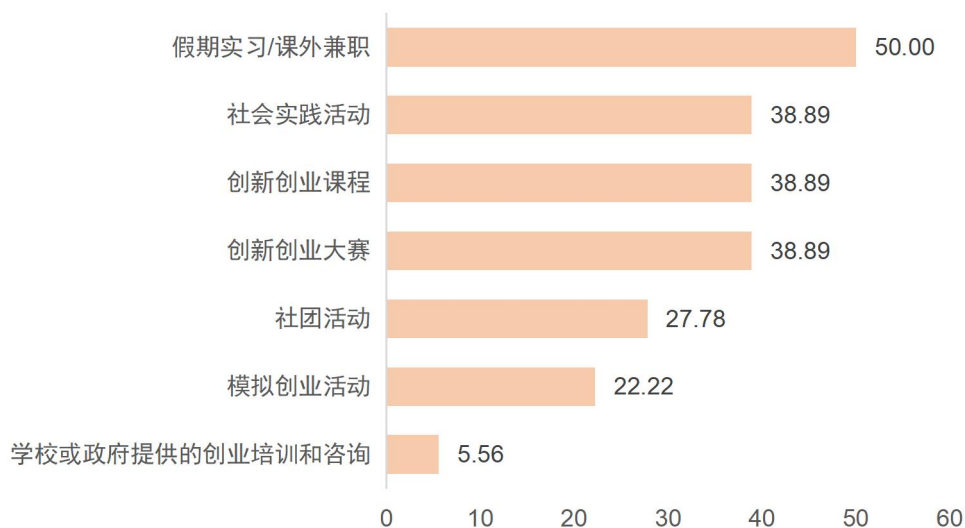


图 5-6 2020 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)

注：参加自主创业调研毕业生人数较少（仅 18 人），不做本科生、研究生单独分析。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

（三）对创业优惠政策的了解程度

2020 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度较低，占比为 38.89%，表示“非常了解”和“比较了解”的占比分别为 11.11%和 27.78%，说明学校应当加强对创业优惠政策的宣传，如图 5-7。

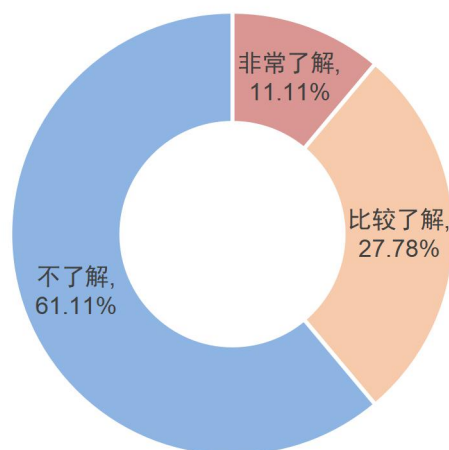


图 5-7 2020 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况 (单位: %)

注：参加自主创业调研毕业生人数较少（仅 18 人），不做本科生、研究生单独分析。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(四) 对创业政策的建议

2020 届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“担保贷款和贴息” (66.67%)，其次是“创新人才培养”和“享受培训补贴”，占比均为 44.44%，如图 5-8。

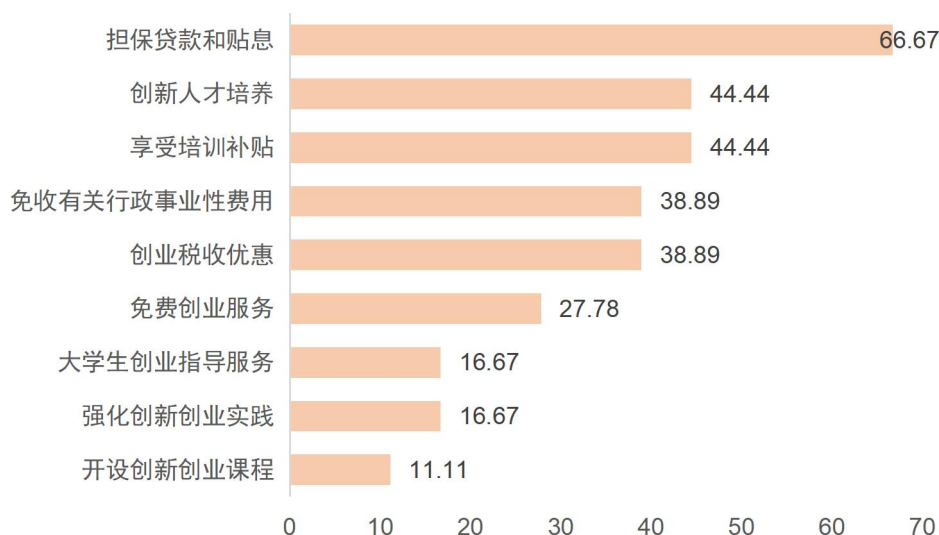


图 5-8 2020 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议 (单位: %)

注：参加自主创业调研毕业生人数较少（仅 18 人），不做本科生、研究生单独分析。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 215 家，就单位性质而言，“民营企业”占主体 (42.79%)；单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业 (45.58%) 和“50 人以下”的小微型企业 (20.93%)；就所属行业而言，用人单位主要来自“建筑业” (16.74%)、“金融业” (13.95%)，和“信息传输、软件和信息技术服务业” (12.09%)，用人单位趋于多元化。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 76.74%，说明学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用，如图 5-9。

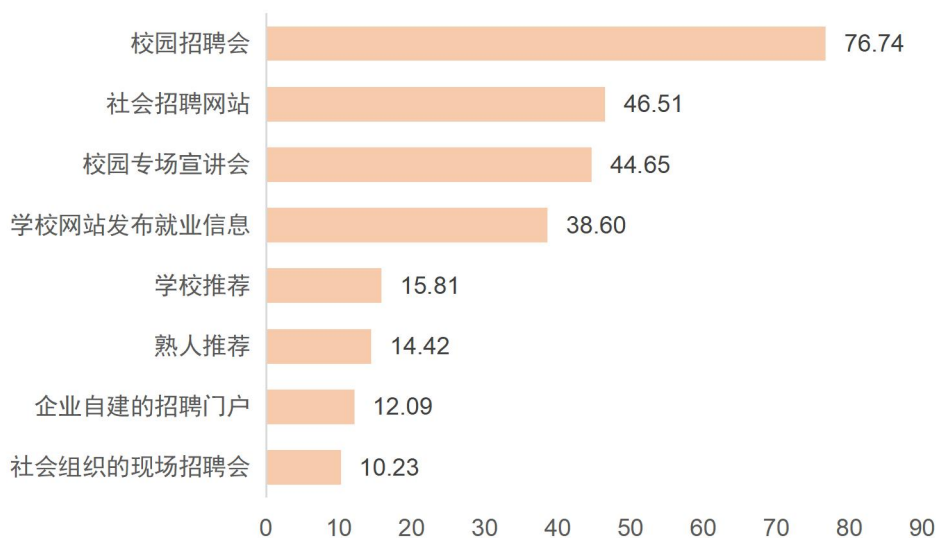


图 5-9 用人单位招聘毕业生的主要渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作满意度非常高，满意度为 98.60%，其中表示“非常满意”的占比 50.70%，“满意”占比 47.90%，如图 5-10。

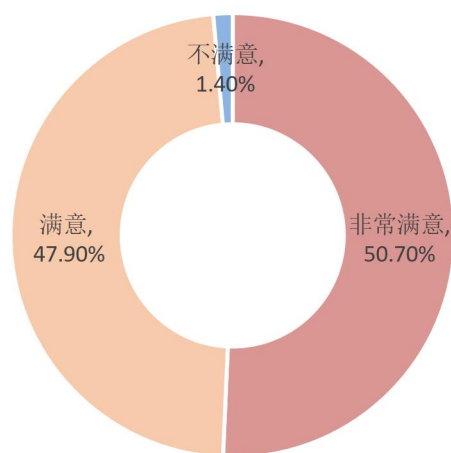


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注: 选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的改进建议

在对就业服务工作的改进建议中，用人单位认为我校最需要“加强学生求职、择业方面的培训指导”（55.35%），其次是“多组织校园招聘/宣讲会”（53.95%）和“多发布用人单位招聘信息”（50.70%），占比均超过 50%，如图 5-11。

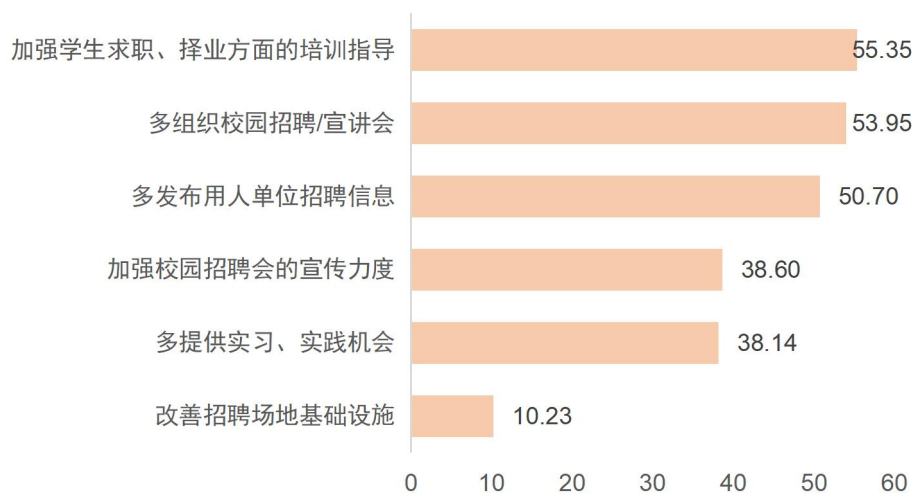


图 5-11 用人单位对学校就业服务提出的改进意见

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

四、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2020 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，本科毕业生的满意度为 96.76%，毕业研究生的满意度为 97.92%，本科生和研究生的满意度均高于 95%，如图 5-12。

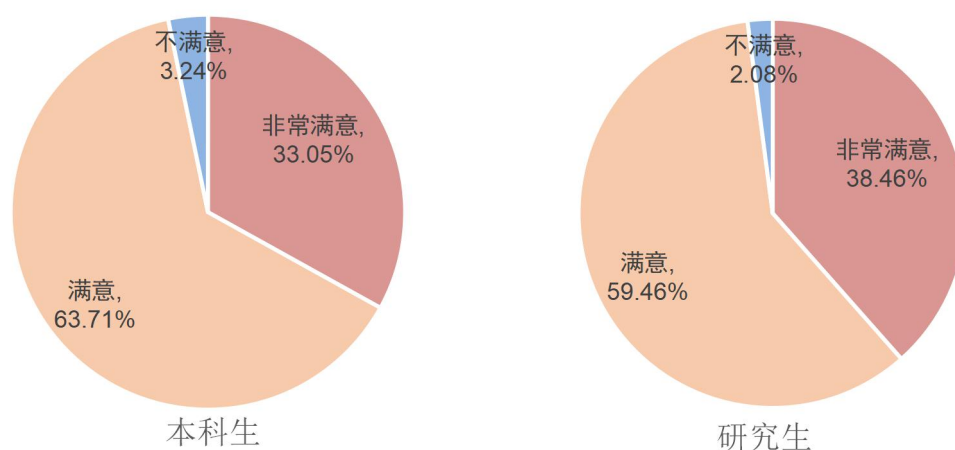


图 5-12 2020 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

进一步分析发现, 2020 届毕业生中, 本科生和研究生均对“课程设置”的满意度最高, 占比分别为 59.39%和 51.56%。其次本科生对教学工作满意的是“课堂教学方法与手段”(47.13%), 而研究生满意的是“教师水平”(48.86%), 如图 5-13。

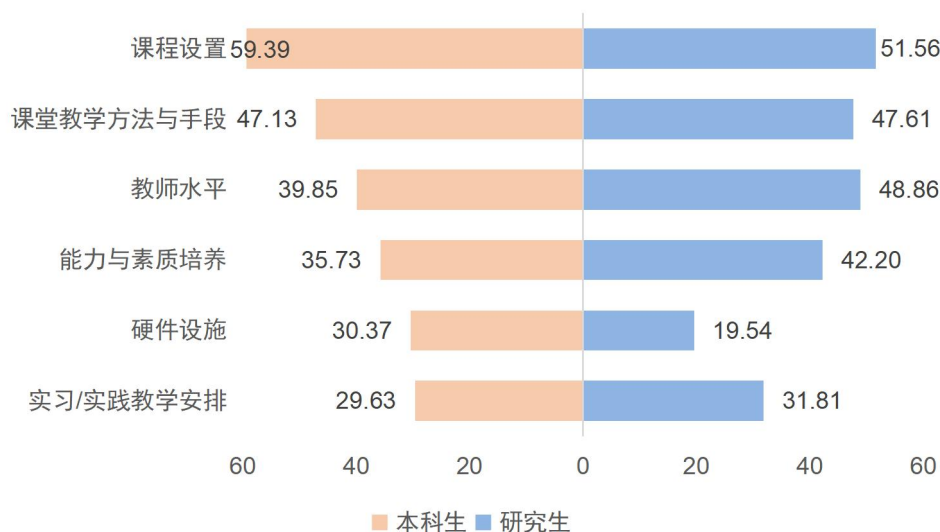


图 5-13 2020 届毕业生对教育教学满意的具体方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 对专业课的评价

2020 届毕业生对我校专业课比较认可，其中研究生认为所学专业课程对自身发展需求的满足度 (89.60%) 高于本科生 (87.26%) 2.34 个百分点，如图 5-14。

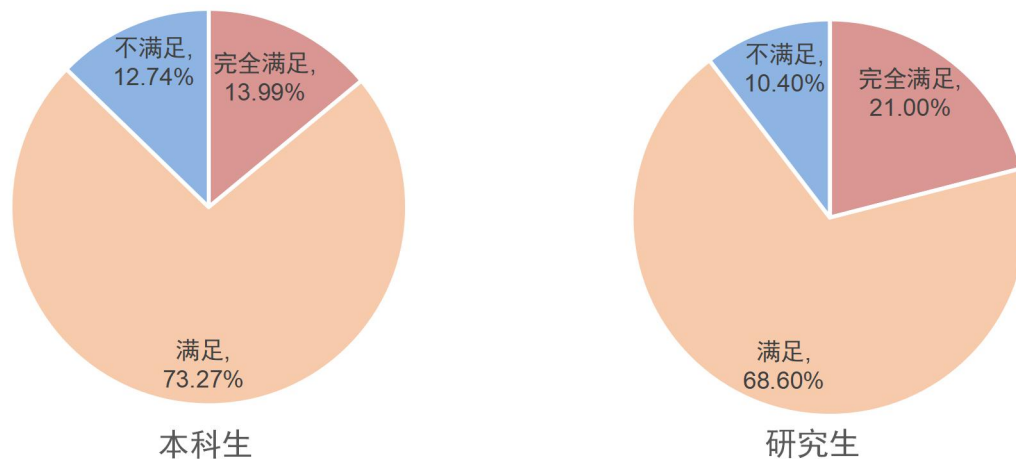


图 5-14 2020 届毕业生对我校专业课对自身发展需求的满足度 (单位: %)

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需要。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 对综合环境的评价

2020 届本科毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“食堂服务与饭菜质量” (45.19%)，其次是“师生课外交流” (38.95%)，研究生同样认为学校最需要进一步改善的方面是“食堂服务与饭菜质量” (51.98%)，但研究生比本科生更看重“图书和教学等硬件设施”和“住宿条件”的改善，分别比本科生高出 4.39 和 10.75 个百分点。如图 5-15。

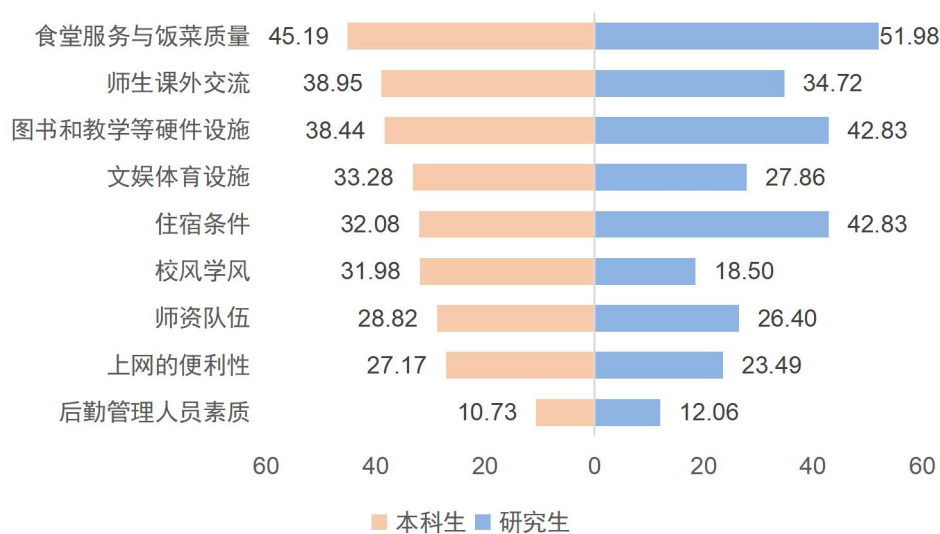


图 5-15 2020 届各学历毕业生认为我校需要改进的综合环境 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

五、用人单位对毕业生能力培养的反馈

（一）对毕业生的满意度

用人单位对我校 2020 届毕业生的满意度非常高，达到 100%，其中表示“非常满意”的占比为 48.57%，表示满意的占比 51.43%，如图 5-16。

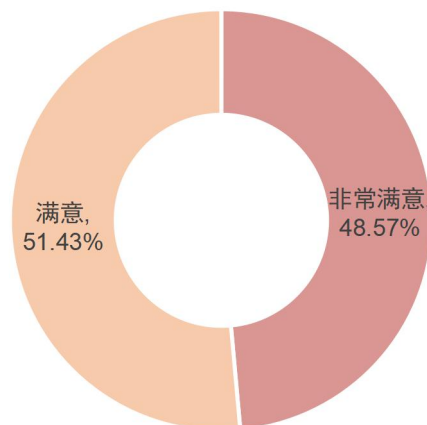


图 5-16 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择我校 2020 届毕业生的首要原因，占比 82.86%，其次是“专业基础知识扎实”和“工作踏实，忠诚度高”，占比分别为 63.81%和 49.52%，说明用人单位对我校毕业生的综合素质、工作态度和专业基础知识比较认可。

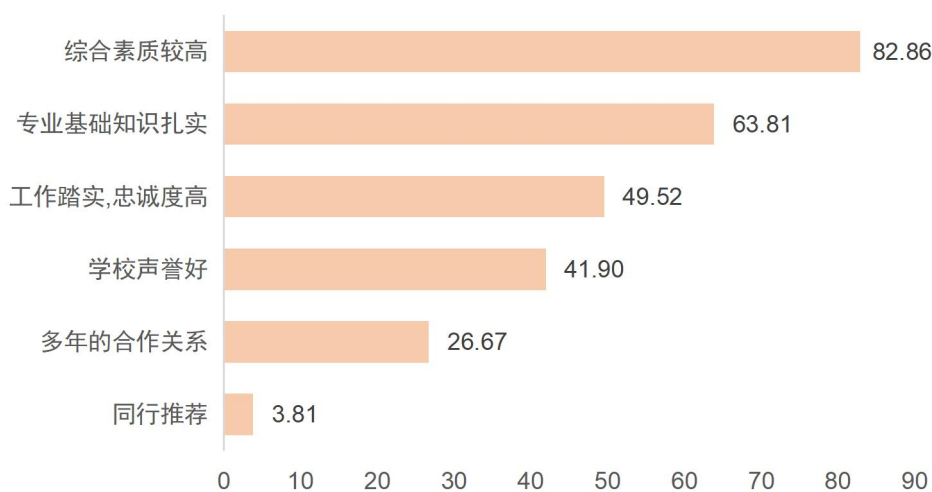


图 5-17 用人单位录用 2020 届毕业生的首要缘由 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 对毕业生能力培养的反馈

用人单位对我校毕业生各项能力的满意度均高于 95%，其中“非常满意”毕业生的“学习能力”（57.14%），其次是“敬业精神和责任感”（55.24%）及“专业基础”（52.38%），占比均高于 50%，如图 5-18。

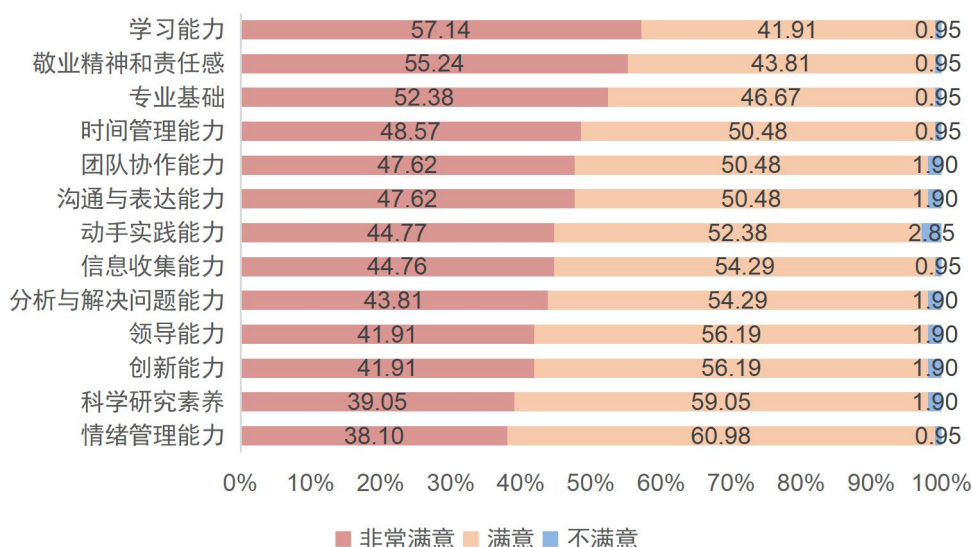


图 5-18 用人单位对毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

六、学校推荐度

我校 2020 届毕业生对母校非常认可，本科生和研究生对母校的推荐度分别高达 96.19%和 96.67%，研究生对母校的推荐度高出本科生 0.48 个百分点，如图 5-19。

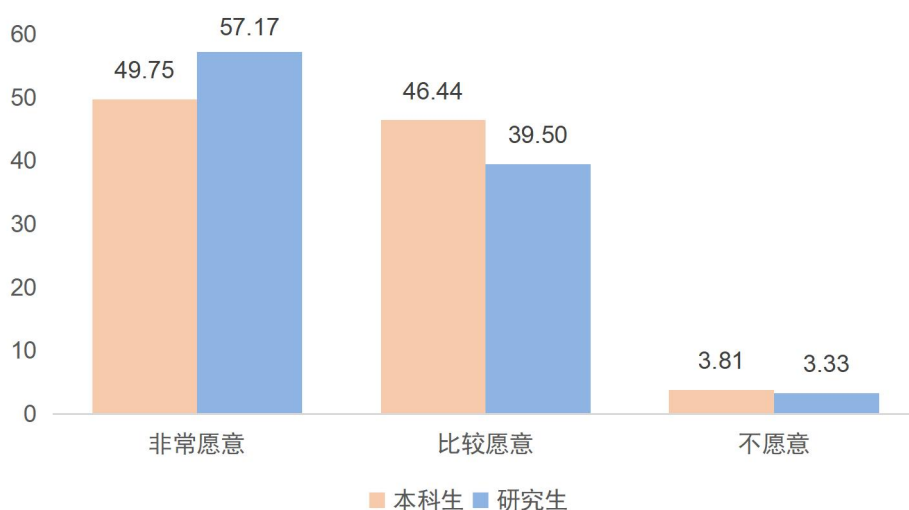


图 5-19 2020 届毕业生对母校的推荐度 (单位: %)

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

七、对教育教学反馈的作用

毕业生就业反馈及用人单位评价信息是学校人才培养质量的重要体现,也是促进学校教育教学改革的重要因素。客观完整的就业反馈往往对完善学科专业动态调整机制、创新发展教育教学、改革人才培养模式都具有激励作用,有其重要的意义。

(一) 坚持学生中心地位, 构建全程指导体系

通过调查反馈,构建全程化就业指导体系。围绕学校“高层次应用型人才”的培养目标,坚持“以生为本”、“立德树人”的工作理念,以全程化课程体系建设和专业化咨询工作室创建为抓手,形成“阶段化”、“模块化”教学模式,培养学生家国情怀、责任担当精神,引导学生树立正确的择业观、就业观,提高学生学业规划、职业生涯规划、就业创业意识和能力,帮助学生明晰目标,实现个人发展。进一步强化队伍建设,加大师资培训力度,努力打造一支队伍稳定、专兼结合、高素质、职业化、专业化的师资队伍,为学生提供“分类分阶段”全程生涯规划与就业指导服务。修订就业指导课程教学方案,完善课程体系建设,开展模块化教学。充分利用校内外资源为学生提供生涯规划、就业指导服务。结合我校学科特点和学生实际需求,在学生职业生涯规划 and 就业指导咨询领域,打造我校“金牌指导”团队,推出系列“精品活动”。

(二) 坚持就业需求导向, 优化专业招生结构

完善专业结构综合评价,发挥就业反馈作用。聚焦市场需求,动态调整招生专业(类),提高专业与战略性新兴产业、现代服务业等领域匹配度。一是增设适应市场产业发展需求的新兴专业,2020年新增了数字经济和人工智能两个专业。二是动态调整专业招生计划,2020年对会计学、金融学、财务管理、审计学、财政学类、计算机类、设计学类专业(类)招生计划进行动态调整。三是持续深化大类招生、大类培养、专业分流改革政策。学生可以按照《安徽财经大学普通本科学生专业分流管理办法(修订)》再次选择专业。

(三) 坚持培养质量优先, 提高学生专业素质

持续深化“新经管”建设工程,突出学科交叉渗透、理论教学和实践教学、德育课程与专业课程相结合,适应学生多样化的选择,进一步提升学生专业素质发展能力。一是完善了人才培养体系,设置了思想政治类理论课程、通识类课程、学科基础类课程、专业类课程、创新创业类课程、选择类课程六大模块。二是强化现代技术手段运用,把互联网、数据库、云计算、大数据、人工智能、区块链等现代信息技术和数量分析方法融入教学环节,提升学生发现、分析与解决现实问题能力。三是回应社会发展需求,加强宽口径、厚基础复合型人才培养,提高学生对新技术、新业态、新产业、新模式的认识,如大数据、物联网、人工智能、网络安全、大健康等新领域。

(四) 坚持教育改革创新, 完善教学实践环节

学校主动搭建就业实践平台,坚持校企协同育人,依托高水平的专业培养与社会实践,以坚定理想信念为根本,以增强专业本领为关键,让学生利用专业化知识走向建设祖国的第

一线。在教学方法与手段上，多措并举，培养学生自主学习、自我管理的能力，改革实践教学模式，提升就业竞争力。一是颁布《安徽财经大学大学生学科竞赛管理办法》，将学科竞赛和创新创业大赛纳入课程体系，将专业实习和调查并入创新创业大赛，要求每位学生至少参加一项赛事。二是推进分类教学，根据学生意愿提供课程选修。三是丰富创新创业与实训课程体系，增加创新创业必修课、专题讲座、学科竞赛、跨专业综合实验室学分和课时，充实创新创业选修课程，重点增加创新方法和实践能力类课程。

誠信傳學
知行統一

地址：安徽省蚌埠市曹山路962号

电话：0552-3173101

网址：<http://www.aufe.edu.cn>