



遼寧工業大學  
Liaoning University of Technology

# 辽宁工业大学2022届 本科毕业生就业质量年度报告



辽宁工业大学招生就业处  
2022年12月

# 目录

学校概况 .....	1
数据说明 .....	4
总体结论 .....	5
一、毕业去向落实率 .....	5
二、就业分布 .....	5
三、就业质量 .....	6
四、对人才培养的评价 .....	6
五、对就业指导服务的评价 .....	7
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>8</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	8
（一）毕业生的总体规模及性别结构 .....	8
（二）学院及学科结构 .....	8
（三）生源结构 .....	10
二、毕业去向落实率 .....	10
（一）毕业去向落实率 .....	10
（二）各学院毕业去向落实率 .....	11
（三）各专业毕业去向落实率 .....	12
三、就业流向 .....	13
（一）就业地区分布 .....	13
（二）就业行业分布 .....	14
（三）就业职业分布 .....	15
（四）就业单位分布 .....	15
（五）毕业生就业重点企业名单 .....	16
四、国内升学 .....	16
<b>第二篇：就业创业工作主要举措 .....</b>	<b>18</b>

一、上下联动，全面落实就业主体责任 .....	18
二、持续发力，加强就业创业工作保障 .....	18
三、主动出击，积极拓宽就业渠道 .....	18
四、先发制人，推动就业工作前置化 .....	19
五、多措并举，加强就业创业指导课程建设 .....	19
六、全域赋能，完善就业指导服务体系 .....	20
七、科学研判，深化创新创业教育改革 .....	20
八、责权明确，加强就业监督和奖励 .....	21
<b>第三篇：毕业生就业相关数据分析 .....</b>	<b>22</b>
一、用人单位对毕业生的评价 .....	22
（一）用人单位对毕业生满意度评价 .....	22
（二）用人单位对毕业生优势能力评价 .....	22
（三）用人单位对毕业生工作胜任能力评价 .....	23
（四）用人单位对毕业生需加强能力评价 .....	23
二、毕业生就业情况相关分析 .....	24
（一）获取岗位信息渠道 .....	24
（二）薪酬水平 .....	25
（三）工作与专业相关度 .....	25
（四）工作满意度 .....	26
（五）自身职业期待吻合度 .....	26
<b>第四篇：毕业生就业发展趋势分析 .....</b>	<b>28</b>
一、毕业去向落实率保持较高水平 .....	28
二、单位就业成主流，升学比例保持平稳 .....	28
三、民营企业就业为主，制造业产业流向突出 .....	29
四、省内外就业比例分布稳定，省内就业为主流 .....	30
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>31</b>
一、对人才培养体系的影响 .....	31
（一）对人才培养体系的评价 .....	31

(二) 对人才培养体系的改进措施 .....	34
二、对招生和专业设置的影响 .....	34
三、对就业服务工作的影响 .....	35
(一) 对就业服务工作的评价 .....	35
(二) 对就业服务工作的反馈 .....	37

## 学校概况

辽宁工业大学是一所以工为主，理、工、经、管、文、法、艺术等协调发展的多科性应用型大学，始建于1951年，历经“锦州工学院”“辽宁工学院”等发展阶段，2007年3月更名为“辽宁工业大学”。学校2013年入选国家“中西部高校基础能力建设工程”重点建设高校，2016年获批辽宁省首批深化创新创业教育改革示范高校，2017年获批辽宁省普通本科高等学校向应用型转变示范高校，2017年获批全国高校实践育人创新创业基地，2019年入选全国创新创业典型经验高校（50强），2021年入选国家“5G+智慧教育”应用试点项目，2021年入选国家“十四五”时期教育强国推进工程。

学校现有16个教学院（部、中心），全日制在校生14700多人，其中本科生13231人，硕士研究生1478人。学校占地面积63万多平方米，教学科研仪器设备总值达到3.27亿元，图书馆藏书136万余册，电子图书量达到63.8万余册。学校秉承“砺器悟道”的校训精神，培育和发扬“严谨求实、勤学进取”的优良学风，以服务区域经济社会发展、培育高素质应用型人才为己任，为社会培养输送了10余万名优秀人才。

学校坚持以学科建设为龙头，大力加强学科和平台建设。拥有辽宁省一流学科1个，一级学科硕士学位授权点11个，二级学科硕士学位授权点43个，专业学位授权类别8个；建有辽宁省高校重大科技平台1个（汽车及零部件关键技术工程研究中心），辽宁省重点实验室8个，辽宁省技术创新中心3个，辽宁省高校重点实验室4个，辽宁省协同创新中心1个，辽宁省高等学校创新团队5个。

学校坚持人才强校战略，不断加强师资队伍建设。现有教职工1300余人，教授、副教授575人。享受国务院政府特殊津贴专家8人，国家杰出青年科学基金获得者1人，教育部青年长江学者1人，国家优秀青年科学基金获得者3人；辽宁省黄大年式教师团队2个，辽宁省教学团队4个，辽宁省专业带头人4人，辽宁省教学名师20人，辽宁省优秀专家4人，“兴辽计划”攀登学者1人、科技创新领军人才1人、青年拔尖人才7人，入选辽宁省“百千万人才工程”68人，辽宁省特聘教授4人，辽宁省中青年社会科学人才百人层次3人，辽宁省中青年哲学社会科学人才工程3人。3人连续多年入选“科睿唯安”全球高引用科学家榜单。9人入选辽宁省高等学校优秀人才支持

计划，18人入选辽宁省高等学校杰出人才成长计划，15人入选辽宁省高等学校创新人才支持计划。

学校坚持“以本为本”，推进“四个回归”，以提高人才培养质量为中心，不断深化教育教学改革。学校现有47个本科专业，其中国家级一流本科专业建设点11个，国家特色专业3个，国家综合改革试点专业1个，省一流本科教育示范专业8个，省一流本科专业建设点6个，省示范专业4个，省特色专业3个，省本科重点支持专业2个，省本科综合改革试点专业6个，省本科工程人才培养模式改革试点专业5个，省创新创业改革试点专业4个，省向应用型转变示范专业7个，省向应用型转变试点专业11个。获批省实验教学示范中心9个，省虚拟仿真实验教学中心4个，省虚拟仿真实验教学项目1个。获批省工程实践教育中心1个，省高校实训培训基地1个，省汽车制造紧缺本科人才培养培训基地1个，省人才培养模式实验区1个，省高新区现代产业学院1个。获批省一流本科课程52门，省级精品课15门，省精品资源共享课29门，省精品视频公开课4门，省级大学生在线学习跨校修读学分课程33门，辽宁工业大学MOOC在线教学资源平台上线运行课程1100余门。获教育部产学合作协同育人项目44项，省教学改革项目180项。获省级本科教学成果奖63项，省教材建设奖11项，省级精品教材、规划教材8部。

学校坚持创新创业教育特色办学，以培养学生的学习能力、实践与创新能力为核心，不断引领和推动人才培养质量高质量发展。学校现有国家级众创空间1个，国家级大学生校外实践教育基地1个，省级大学生实践教育基地15个，省级大学生创新创业教育基地1个，省级大学生创业孵化示范基地1个，省级“三全育人”开放基地1个，6万平方米大学生实验实训中心1个。构筑了以创新实践训练为主体的“实践创新、创新选育和创业孵化”三级进阶式培养平台，创建了“学业、创新创业、职业和就业”的“四业”指导服务平台，形成了“创新·创业·创青春”的校园文化。中国大学生汽车方程式大赛连年获得国家级一等奖，第七届“互联网+”大学生创新创业大赛获得国家级铜奖1项，省级金奖1项，银奖7项，铜奖18项，取得了历史性突破。机械创新设计大赛、电子设计竞赛屡次收获国家级一等奖，各学科创新创业竞赛国家级奖项年均突破百项。2017-2021年中国高等教育学会公布的《全国普通高校毕业生竞赛排行榜》中，学生创新创业竞赛全国获奖排名分列全国高校第141、112、100、115和143位，多次单年度进入全国高校百强，位次持续均居于全国地方

本科院校前列和辽宁省省属高校首位。

学校重视科教融合创新引领，不断提升科学研究水平和服务区域经济社会发展能力。近五年共完成了包括国家及省部级各类科研课题500余项，获省部级以上奖励30项。多次入围中国大学ESI高被引论文排行榜百强高校，2篇论文获国际计算智能协会杰出论文奖（Outstanding Paper Award）。学校秉持“开放办学”理念，加强校地融合，产研融合，与地方政府、企业建立了10余个协同创新平台，推动技术成果转化落地，完成科技成果转化500余项，助力地方经济社会高质量发展。

学校高度重视教育国际化，深入推进国际交流合作。深度融入“一带一路”发展战略，分别与俄罗斯、韩国、澳大利亚、美国、英国、波兰、德国、日本、新西兰、泰国等国家的20多所大学建立了校际合作关系。学校在2017-2021年连续五年获批国家“中欧学分互换”项目，2017年、2020年、2021年获批“丝绸之路”中国政府奖学金项目。目前，学校共有来自40多个国家的近400名留学生，其中学历留学生数量占90%以上。

巍巍辽工，煌煌其著，砺器精湛，悟道深远。70多年的改革发展，学校积淀了深厚的办学历史，形成了鲜明的办学特色，取得了丰硕的办学成果。面向未来，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，全面提升核心竞争力，以培养德智体美劳全面发展的高质量人才、推进辽宁全面振兴全方位振兴和服务地方经济发展、实现中华民族伟大复兴的中国梦为己任，坚定不移地朝着建设特色鲜明的高水平应用型大学的目标奋勇向前！

## 数据说明

本报告就业数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业平台（数据统计截止日期为2022年8月31日），毕业生、用人单位反馈数据来源于《辽宁工业大学毕业生满意度调查问卷》和《辽宁工业大学用人单位满意度调查问卷》。学校面向2022届本科毕业生发放调查问卷，共收回有效问卷1967份；学校通过定期走访企业、校友和发放调查问卷等方式对用人单位进行问卷调查，共收回有效问卷400份。



# 总体结论

## 一、毕业去向落实率

截止到8月31日，学校2022届本科毕业生共有3553人，毕业去向落实率为88.66%，毕业去向分布详见下图；截止到12月31日，毕业去向落实率为93.39%。

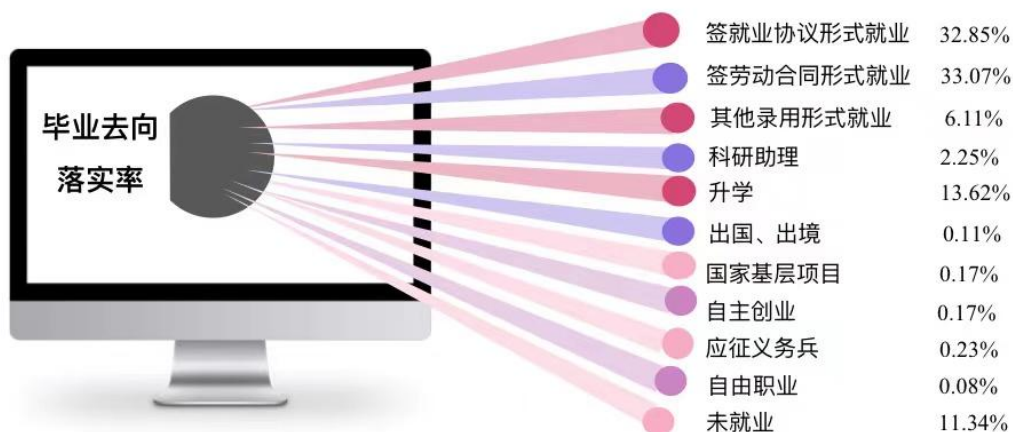


图1 2022届本科毕业生毕业去向分布

## 二、就业分布

学校2022届本科已就业学生中，57%以上毕业生选择在辽宁就业，服务于本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

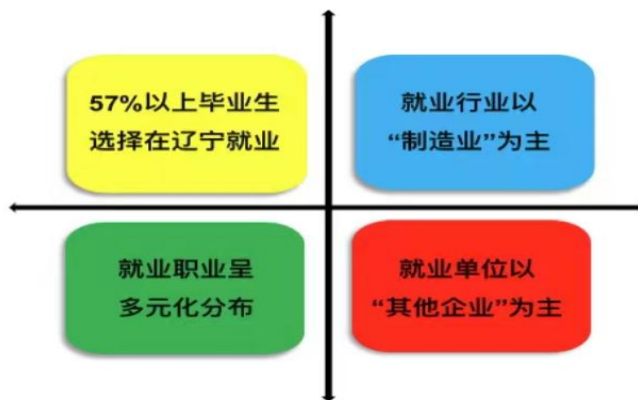


图2 2022届本科毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校2022届本科毕业生起薪月均收入为5488元，工作满意度为96.49%，专业相关度为85.66%，职业期待吻合度为93.54%。



图3 2022届本科毕业生就业质量

### 四、对人才培养的评价

学校2022届本科毕业生对母校的满意度和推荐度都为98.53%；对课堂教学的满意度为98.94%，对实践教学的满意度为98.69%，对任课教师的满意度为98.63%。



图4 2022届本科毕业生对于人才培养的评价

## 五、对就业指导服务的评价

学校2022届本科毕业生对学校各项就业指导服务工作满意度均在97%以上，其中对“就业信息发布”（98.73%）、“创新能力的注重程度”（98.68%）和“生涯规划/就业指导课”（98.58%）三个方面的满意度较高。



图5 2022届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模及性别结构

辽宁工业大学2022届本科毕业生共3553人，其中男生2141人，所占比例60.26%，女生1412人，占39.74%，男女生比例为1.5:1。

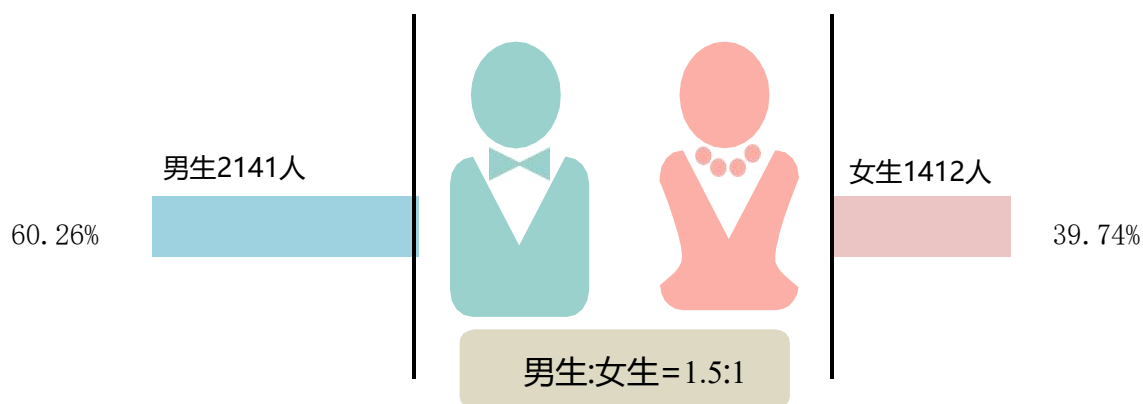


图1-1 2022届本科毕业生性别分布

#### （二）学院及学科结构

学校2022届本科毕业生分布在12个学院、48个专业及方向，涉及到工学、理学、经济学、管理学、文学、艺术学等六个学科门类，其中工学毕业生2708人，占毕业生总数的76.22%。

表1-1 2022届本科毕业生的学院分布表

序号	学院	人数	比例
1	机械工程与自动化学院	347	9.77%
2	汽车与交通工程学院	311	8.75%
3	材料科学与工程学院	228	6.42%
4	化学与环境工程学院	218	6.14%
5	电气工程学院	295	8.30%
6	电子与信息工程学院	314	8.84%
7	土木建筑工程学院	339	9.54%
8	外国语学院	107	3.01%

9	理学院	62	1.75%
10	软件学院	591	16.63%
11	经济管理学院	432	12.16%
12	文化传媒与艺术设计学院	309	8.70%

2022届本科毕业生按学科分布图：

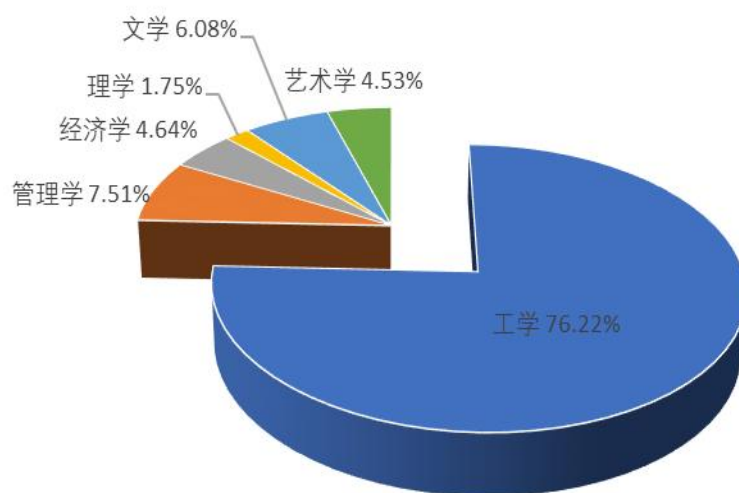


图1-2 2022届本科毕业生学科分布

### （三）生源结构

学校2022届本科毕业生来自全国24个省（市/自治区），以辽宁省生源为主，所占比例为64.96%，省外生源所占比例为35.04%。



图1-3 2022届本科毕业生生源地分布

## 二、毕业去向落实率

### （一）毕业去向落实率

学校2022届本科毕业生毕业去向落实率为88.66%。从其去向构成来看，学校2022届本科毕业生以“签劳动合同形式就业”为主（33.07%），其次为“签就业协议形式就业”（32.85%）和“升学”（13.62%）。

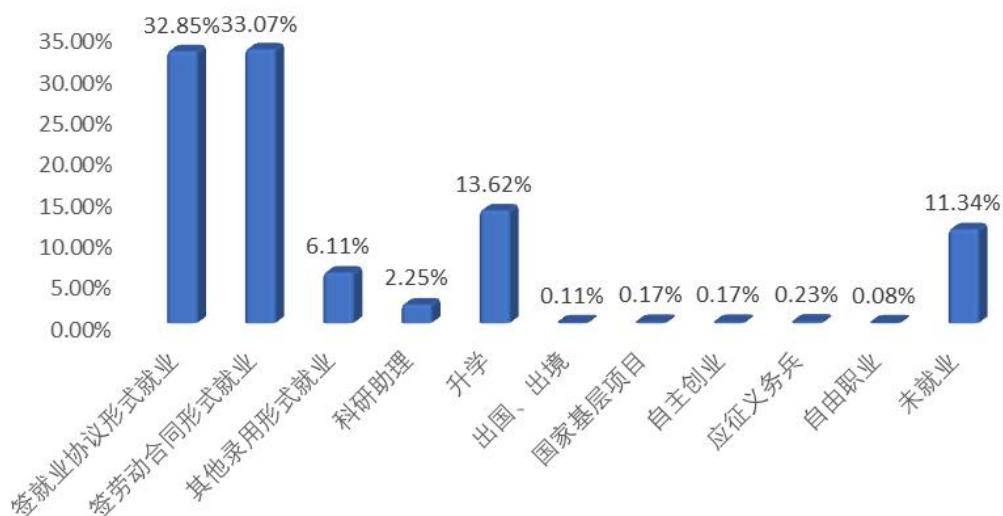


图1-4 2022届本科毕业生毕业去向分布

## (二) 各学院毕业去向落实率

在12个学院中，机械工程与自动化学院2022届本科毕业生毕业去向落实率最高，达到95.10%，电气工程学院次之，为92.20%。毕业生省内就业比例理学院最高，达到86.79%。



图1-5 2022届本科毕业生各学院毕业去向落实率分布

### （三）各专业毕业去向落实率

学校2022届本科毕业生分布48个专业及方向，其中，有24个专业及方向的毕业去向落实率在90.00%以上。

表1-2 2022届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机械工程与自动化学院	机械设计制造及其自动化	154	149	96.75%
	机械电子工程	98	90	91.84%
	过程装备与控制工程	65	61	93.85%
	工业工程	30	30	100.00%
汽车与交通工程学院	车辆工程	165	155	93.94%
	汽车服务工程	57	51	89.47%
	交通运输	61	53	86.89%
	物流工程	28	27	96.43%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	94	82	87.23%
	材料科学与工程	78	73	93.59%
	焊接技术与工程	56	51	91.07%
化学与环境工程学院	应用化学	65	58	89.23%
	化学工程与工艺	92	85	92.39%
	环境科学与工程	61	57	93.44%
电气工程学院	测控技术与仪器	60	55	91.67%
	电气工程及其自动化	153	142	92.81%
	自动化	82	75	91.46%
电子与信息工程学院	电子信息工程	65	58	89.23%
	通信工程	60	53	88.33%
	计算机科学与技术	36	34	94.44%
	软件工程	91	85	93.41%
	物联网工程	62	54	87.10%
土木建筑工程学院	土木工程	159	145	91.19%
	建筑环境与能源应用工程	57	50	87.72%



	给排水科学与工程	62	58	93.55%
	建筑学	61	55	90.16%
外国语学院	英语	54	28	51.85%
	日语	53	36	67.92%
理学院	信息与计算科学	62	53	85.48%
软件学院	机械设计制造及其自动化	141	121	85.82%
	电气工程及其自动化	143	130	90.91%
	软件工程	168	158	94.05%
	网络工程	139	129	92.81%
经济管理学院	经济统计学	52	39	75.00%
	金融学	59	41	69.49%
	国际经济与贸易	54	39	72.22%
	工程管理	53	45	84.91%
	工程造价	65	61	93.85%
	工商管理	50	41	82.00%
	市场营销	44	40	90.91%
	会计学	55	46	83.64%
文化传媒与艺术设计学院	广告学	48	40	83.33%
	传播学	61	48	78.69%
	风景园林	39	36	92.31%
	视觉传达设计	42	36	85.71%
	环境设计	46	39	84.78%
	产品设计	41	30	73.17%
	数字媒体艺术	32	28	87.50%

### 三、就业流向

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**辽宁省为学校2022届本科毕业生就业主要地区，省内就业比例为57.02%。

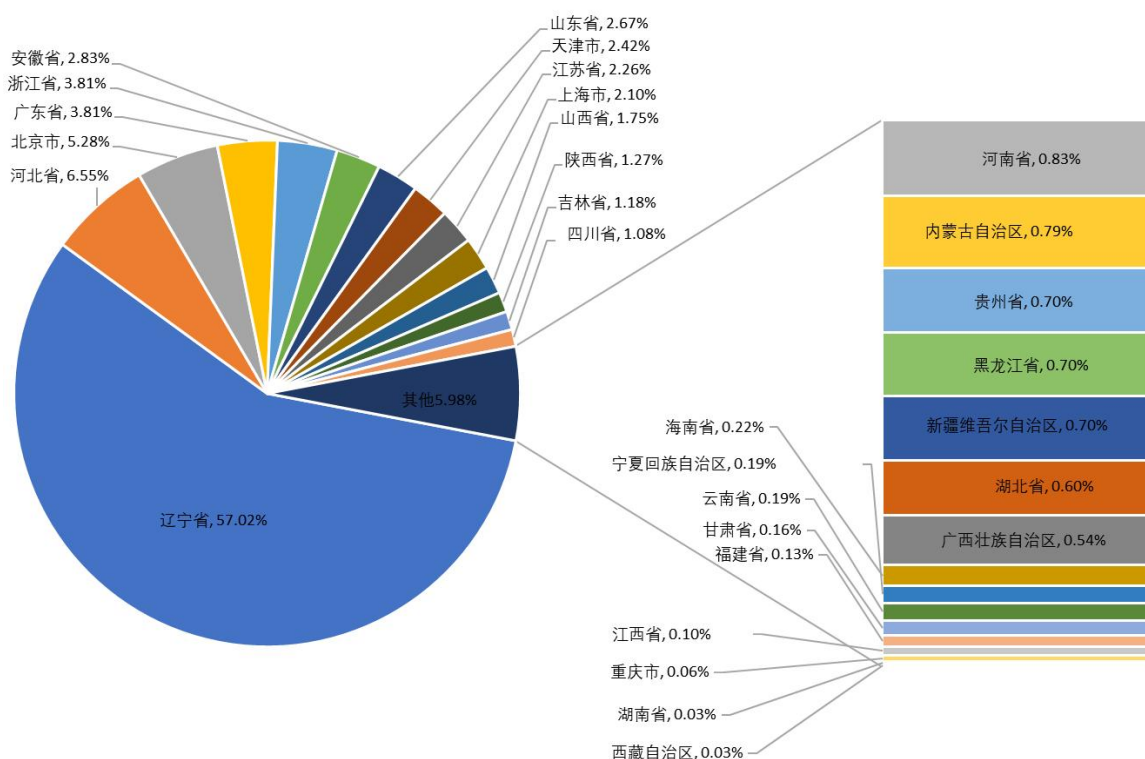


图1-6 2022届本科毕业生省内、省外就业占比

## (二) 就业行业分布

学校2022届本科毕业生从就业单位所在行业看，主要集中在制造业（31.68%）、建筑业（21.34%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.60%）。

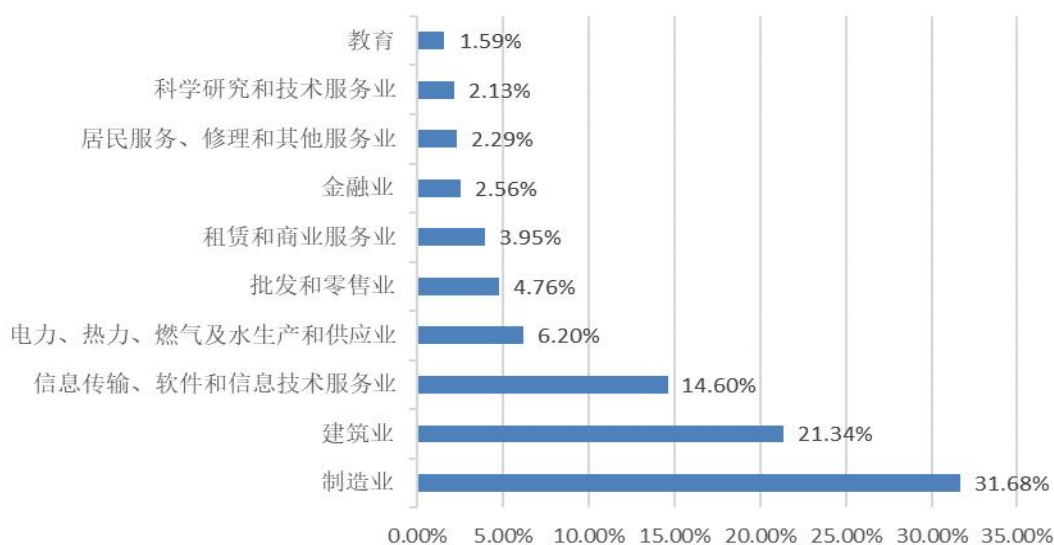


图1-7 2022届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

### （三）就业职业分布

学校2022届本科毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为44.23%；其次为“其他人员”，占比为27.77%。

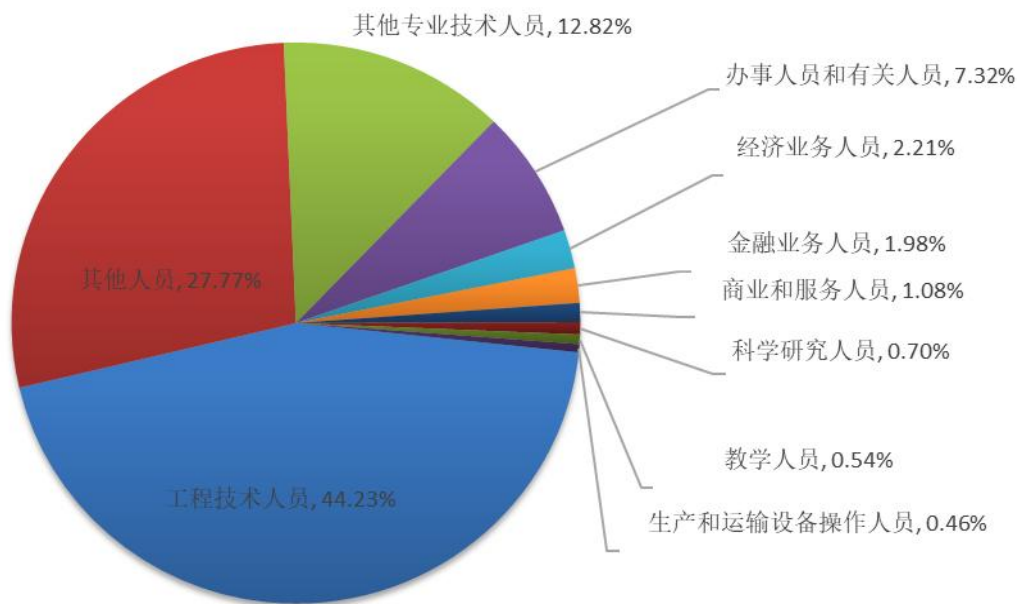


图1-8 2022届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

### （四）就业单位分布

学校2022届本科毕业生就业以“其他企业”为主，占比为69.71%；“国有企业”次之，占比为27.38%。

表1-3 2022届本科毕业生就业单位性质分布

单位性质	占比
其他企业	69.71%
国有企业	27.38%
三资企业	0.85%
其他事业单位	0.62%
入伍	0.31%
党政机关	0.27%
国家基层项目	0.23%
自主创业	0.23%

自由职业	0.12%
医疗卫生单位	0.08%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

## （五）毕业生就业重点企业名单

学校2022届本科毕业生就业重点企业名单（部分）：

表1-4 2022届本科毕业生就业重点企业名单

单位名称	
广西柳州钢铁集团有限公司	中铁二十五集团有限公司
中冶天工集团有限公司	中铁十二局集团有限公司
中交路桥建设有限公司	中国移动通信集团有限公司
中国银行股份有限公司	中铁十七局集团有限公司
中国核工业二三建设有限公司	中铁九局集团有限公司
珠海格力电器股份有限公司	中铁十八局集团有限公司
中国邮政储蓄银行股份有限公司	凌源钢铁集团有限责任公司
中国电信股份有限公司	奇瑞商用车（安徽）有限公司
国家电网有限公司	中国工商银行股份有限公司
中国联合网络通信有限公司	中国建设银行股份有限公司
中国石油天然气股份有限公司	中铁二十二局集团有限公司
北汽福田汽车股份有限公司	中国一重集团有限公司
潍柴动力股份有限公司	中国农业银行股份有限公司
民航机场建设工程有限公司	瓦房店轴承集团有限责任公司

## 四、国内升学

**主要流向院校：**学校2022届本科毕业生中，共有484人选择国内升学深造，占毕业生总数的13.62%，较比去年提升0.17个百分点，其中45人考取了四川大学、东北大学、大连理工大学、北京科技大学等国家重点院校，占考取总数的9.30%。

表1-5 2022届本科毕业生考取国内重点院校（部分）

院校名称	院校名称
中国石油大学	华东理工大学
四川大学	北京科技大学
大连理工大学	东北大学
合肥工业大学	北京工业大学
大连海事大学	太原理工大学
华北电力大学	长安大学
郑州大学	辽宁大学
延边大学	广西大学

## 第二篇：就业创业工作主要举措

### 一、上下联动，全面落实就业主体责任

学校党委行政高度重视毕业生就业工作，深入实施毕业生就业工作“一把手”工程，把做好毕业生就业工作作为学校工作的重中之重。学校坚持落实就业工作校院两级“一把手”工程，建立学校党委负总责，职能部门和二级学院分工负责，全体教师人人有责的长效工作机制；成立了辽宁工业大学大学生就业工作领导小组，党委书记和校长担任双组长，其他校领导担任副组长，各二级学院院长和相关职能部门负责人担任小组成员；不断完善“三包”责任体系，科学研判疫情防控条件下的就业工作，召开了2022届毕业生就业工作推进会议，制定并实施《辽宁工业大学2022届毕业生就业创业工作实施方案》。为了使就业工作更加有效，经校党委研究决定以就业工作调度会的形式推进就业工作，压紧压实就业工作主体责任。每周听取职能部门和各学院就业工作进度情况，及时总结好的经验做法推广，实行“日汇总，周总结，旬核查，月通报”制度，形成了“学校统筹，学院落实，各部门共同参与，全校齐抓共管”的就业创业工作格局。

### 二、持续发力，加强就业创业工作保障

学校高度重视毕业生就业创业工作，建立完善就业创业工作机构，加强工作队伍建设，加快就业创业场地建设，加大经费投入，做到就业创业工作“机构、人员、场地、经费”四到位。2022年学校调整了辽宁工业大学毕业生就业创业工作领导小组，各二级学院相应成立学院就业创业工作领导小组，由招生就业处、创新创业教育中心具体负责校院两级毕业生就业创业指导工作。现有专兼职就业创业指导教师和专职就业创业工作人员共计78人，负责对毕业生提供就业创业指导和服务。根据《辽宁工业大学学院就业工作专项经费划拨与使用办法》，2022年学校投入包括就业管理费、就业指导费、就业救援补助、就业求职补助、就业工作经费和就业工作、考研工作奖励经费等在内的就业工作专项经费共计108万元。以上举措切实保障了学校就业创业工作顺利开展，完善了领导、监督、执行、激励机制，提升了就业创业指导服务能力和水平。

### 三、主动出击，积极拓宽就业渠道

学校在巩固原有就业市场的基础上，积极向国内行业龙头企业、世界500强、中国500强、地方知名企业发送邀请函，邀请企业来我校进行招聘。以书记校长访企拓岗活动为契机，校领导班子成员带头与企业联系，为毕业生寻求岗位需求，与中国船舶集团、锦州大唐国际等一批央企国企开展线下和线上相结合拓岗活动，在各部门、各学院积极配合下拓岗千余个。聚焦毕业生特点，有针对性的精准对接，组织举办了宁波镇海区专场、铁岭专场、浙江玉环专场、山东淄博专场等地区类招聘会。新引进贵州航天电器、中电系统建设工程有限公司等知名企业20余家，累计接待线下用人单位专场宣讲148场，组织大型综合类双选会1场，地方区域、行业专场招聘会4场。学校坚持线上线下联动的就业模式，积极响应教育部“24365网上招聘服务”，陆续组织各类网络双选20余场，发布用人单位线上招聘信息2000余家，我校大型秋季招聘会和毕业季的专场招聘模式也先后被锦州晚报、锦州电视台、辽宁日报北国客户端进行报道。

#### 四、先发制人，推动就业工作前置化

学校走访联系企业近百余家，与材料、化工、机械、汽车、软件、电子、土木、建筑等行业企业深入对接，洽谈就业基地建设和校企合作。先后与长城汽车、苏州奥杰开启定制班合作；与大连华信等软件公司对接，开启毕业生技能转换项目实施；与中交路桥、中铁等单位对接，建立毕业生就业基地。为了提高毕业生实践实习能力，学校先后组织毕业生到镇海石化建安、奇瑞汽车等知名企业参观学习，并与多地用人单位联合举办辽宁工业大学2022年冬令营实习活动，使同学们对企业有了更深一步了解，增强了同学们的就业能力和就业意愿。为了帮助广大毕业生积累实践经验、增强就业能力，学校积极响应《关于做好毕业学年高校毕业生就业见习工作的通知》的要求，精心部署，47名应届毕业生圆满完成就业见习活动。

#### 五、多措并举，加强就业创业指导课程建设

我校建立了从大一到大四全覆盖的职业发展与就业创业指导课程体系，形成了“理论+实践+第二课堂”为一体的多元化教学方式。相继开展了《职业生涯规划》、《就业指导》、《创业基础》、《创新思维与创新方法》必修课4门，选修课8门，每学年开课1000余学时。每年结合课程举办“大学生职业生涯规划大赛”、“大学生创业大赛”、“大学生职场招聘精英大赛”，做到“以赛促教，以赛促

学”。为更好地服务于学校的人才培养与就业创业工作，学校开通职创未来——“四业”咨询室，主要负责大学生就业创业指导、咨询服务工作，2022年职创未来——“四业”咨询室获评辽宁省职业生涯咨询特色工作室。

## 六、全域赋能，完善就业指导服务体系

学校毕业生就业工作坚持“服务不打烊”的宗旨，建立毕业生微信和QQ服务群，安排专门人员负责信息回复和相关事务办理，毕业生可通过服务群进行咨询和办理就业相关事务。针对懒就业、慢就业现象，开展职业生涯规划“正青春梦起航，属于22届毕业生奋斗的时代来了”“就业先进典型展播活动”等就业指导活动，引导毕业生树立正确的就业观，营造了良好的就业氛围。持续做好离校未就业毕业生的就业指导与服务工作，建立跟踪服务机制，认真落实岗位推送不断线、指导培训不断线、重点帮扶不断线、持续服务不断线的四项“不断线”就业服务。举办七十年校庆杰出校友“专业发展与前言”讲座及大学生就业报告会8场，让学生更早了解行业知识和社会就业环境；出台了《辽宁工业大学就业困难毕业生帮扶工作暂行办法(试行)》，明确了帮扶原则、帮扶对象和帮扶措施。通过建立就业困难毕业生台账，对不同层次和需求的学生，分类指导，帮助学生解决就业困难、实现充分就业。

## 七、科学研判，深化创新创业教育改革

学校始终坚持培养高质量应用型人才的目标定位，聚焦产业发展，科学顶层设计，构筑了“三四五”创新创业教育体系，创建了“三级递进式”创新创业能力培养平台，实施了“四融合”学生创新创业能力培养模式，建立了“五类”管理保障机制，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，着力打造实践育人的创新创业教育特色。学校强化产教融合、科教融合，深化校企合作，坚持投入生产和科研实践，构建了任务驱动、合作共建实验室、资助创新创业竞赛等多种校地、校企合作人才培养范式，一届又一届学子融入科技创新行列，服务社会。学校大学生创新创业竞赛成绩优异，每年获得国家级奖项均超过150项，省级奖项超过700项，省级以上奖项均超过850项，2021年获得国家级奖项219项，省级奖项1364项。据2017-2021年中国高等教育学会公布的《中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果》中，我校大学生学科竞赛5次平均成绩在全国高校中分别排第141、112、100、115、143位，多次



单年度成绩排名进入全国百强，位次持续居于全国地方本科院校前列和辽宁省省属高校首位。

## 八、责权明确，加强就业监督和奖励

学校早在2016年就出台了《辽宁工业大学关于加强大学生就业创业工作的实施意见》，明确指出完善就业工作动态监管、核查机制。加强就业工作的过程监控和考核奖励，修订了《辽宁工业大学本科毕业生考研奖励办法》《辽宁工业大学学院就业工作专项经费划拨与使用管理办法》，不断加大就业工作经费投入和保障力度，建立激励机制，提高就业工作队伍工作积极性；加强校、院两级就业工作人员培训学习、出台评奖评优激励机制；认真落实教育部统计工作“四不准”要求，采取自查、互查、抽查等多种方式落实就业核查工作，确保就业数据真实、准确、有效。

## 第三篇：毕业生就业相关数据分析

### 一、用人单位对毕业生的评价

学校始终坚持以社会需求为导向，了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。过去一年，学校通过定期走访企业、校友和发放调查问卷等方式，对400家用人单位进行了问卷调查，具体情况如下：

#### （一）用人单位对毕业生满意度评价

用人单位对我校毕业生整体评价较高，对毕业生各方面的综合素质予以充分肯定，满意率达到99.25%。

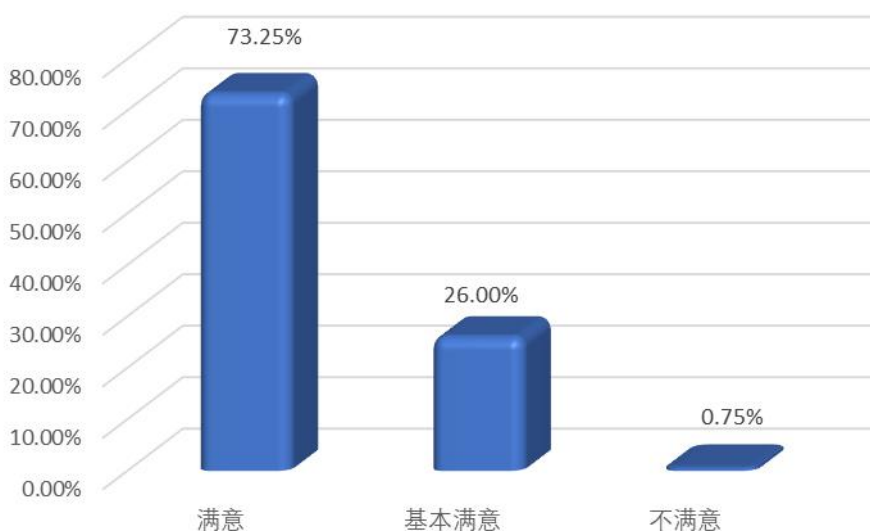


图3-1 用人单位对本校毕业生的整体满意度评价

#### （二）用人单位对毕业生优势能力评价

根据反馈，用人单位认为我校毕业生的“学习能力”（74.50%）、“沟通能力”（73.50%）和“创新能力”（62.50%）为我校毕业生的突出优势。

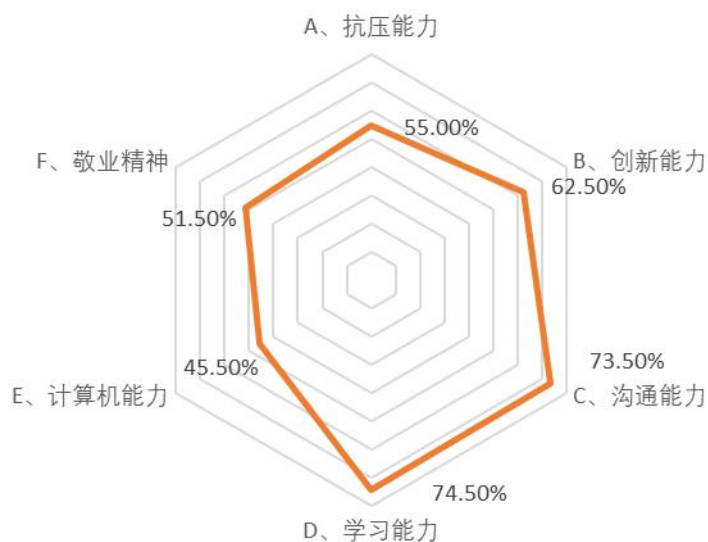


图3-2 用人单位对本校毕业生优势能力评价

### （三）用人单位对毕业生工作胜任能力评价

用人单位对我校毕业生能否胜任自己岗位工作进行评价，结果显示，用人单位认为我校毕业生可以较好的胜任岗位工作，胜任率达100%。

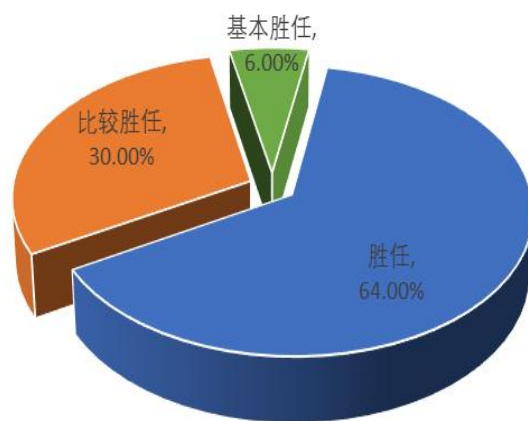


图3-3 用人单位对毕业生胜任岗位工作能力评价

### （四）用人单位对毕业生需加强能力评价

用人单位认为我校毕业生最需要进一步加强的三个方面为“工作适应能力”（59.50%）、“实践操作能力”（57.50%）和“专业基本技能知识学习”（56.00%）。

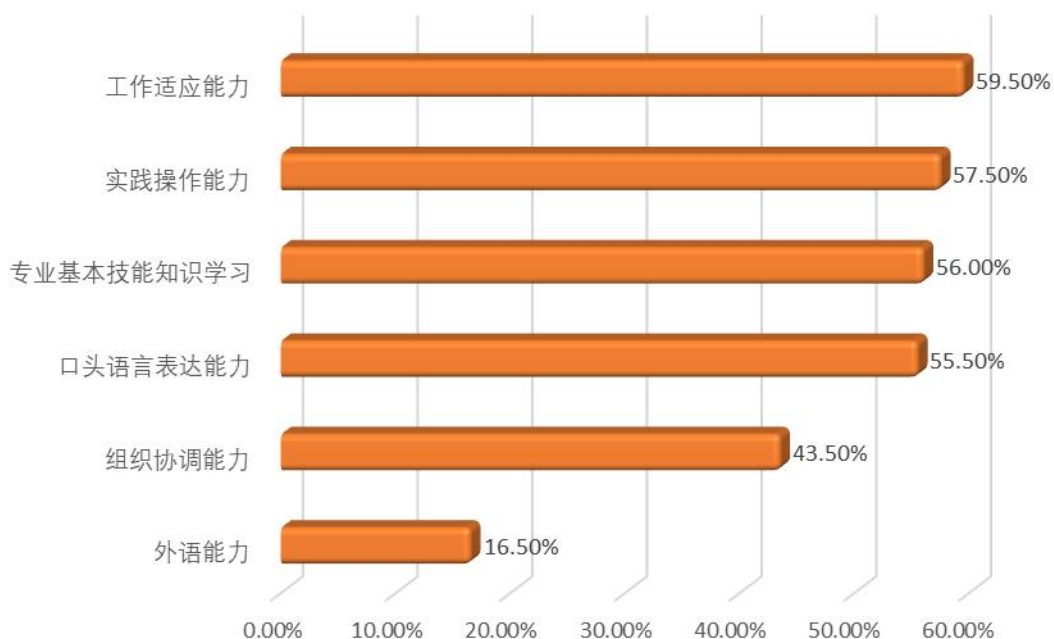


图3-4 用人单位对本校毕业生需加强的能力素质评价

## 二、毕业生就业情况相关分析

学校向2022届本科毕业生发放调查问卷，共收回有效问卷1967份。调查表明，校园招聘会是我校毕业生就业的主要途径，绝大部分毕业生对自己所从事的工作表示满意。

### （一）获取岗位信息渠道

2022届本科毕业生是以校园招聘会为获取岗位信息的主要渠道，占比44.28%，比2021届提升1.36个百分点。

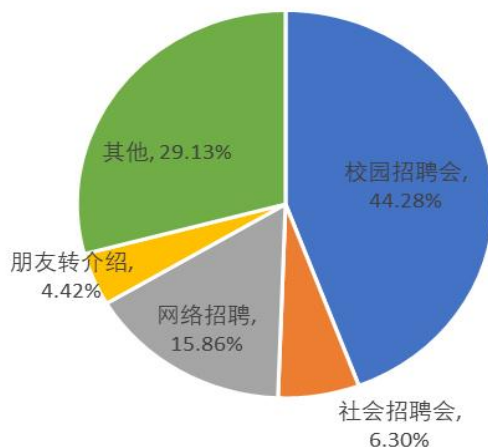


图3-5 2022届本科毕业生获取岗位信息渠道

## （二）薪酬水平

2022届本科毕业生起薪月均收入相对较高，为5488元，其中43.57%的本科毕业生月收入在5000-8000元之间，26.28%的毕业生月收入在3000-5000元之间。

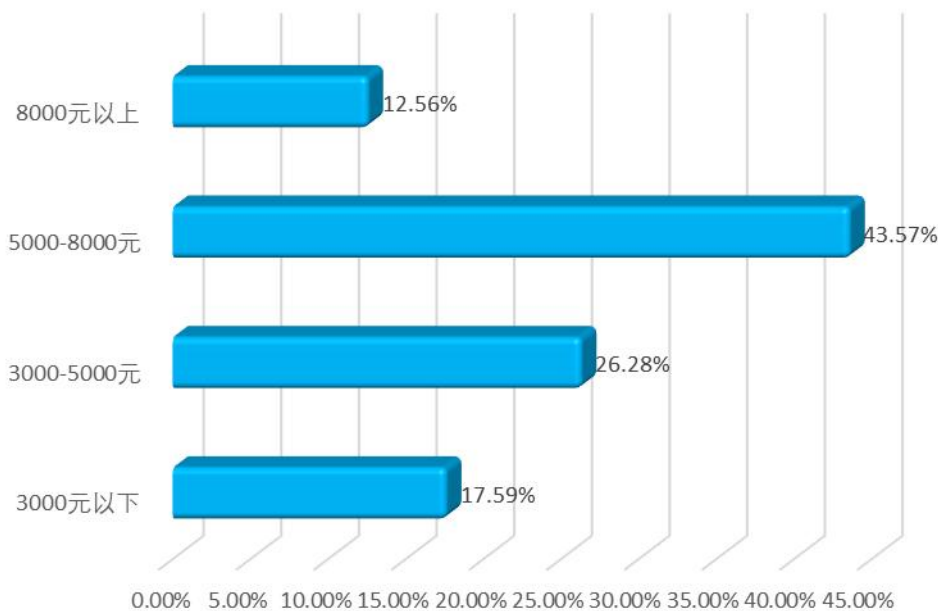


图3-6 2022届本科毕业生薪酬区间分布

## （三）工作与专业相关度

2022届本科毕业生所从事的工作岗位大多数与自己所学专业相关，专业相关度

较高（85.66%）。较2021届相比，工作岗位与所学专业不对口率由18.25%降至14.34%。

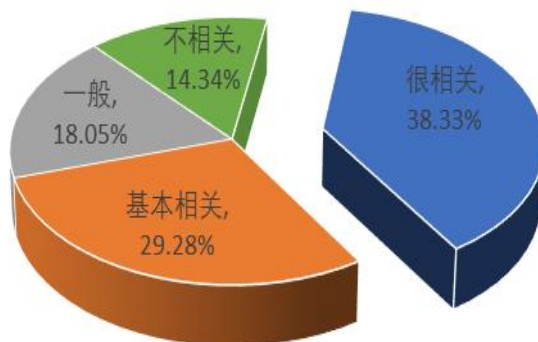


图3-7 2022届本科毕业生专业相关度分布

#### （四）工作满意度

2022届本科毕业生对自己目前所从事的工作岗位满意度处于较高水平，96.49%的毕业生对自己所从事的工作岗位表示满意，比2021届相比提升0.45个百分点。

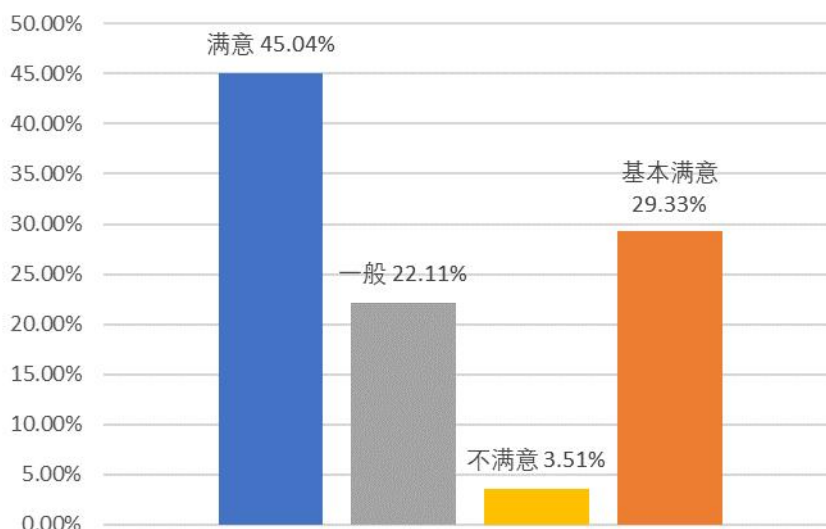


图3-8 2022届本科毕业生对所从事工作满意度的评价

#### （五）自身职业期待吻合度

2022届本科毕业生所从事的工作与自身职业期待吻合度为93.54%，比2021届提升1.82个百分点，其中23.64%的毕业生表示完全吻合，42.50%的毕业生表示基本吻合。

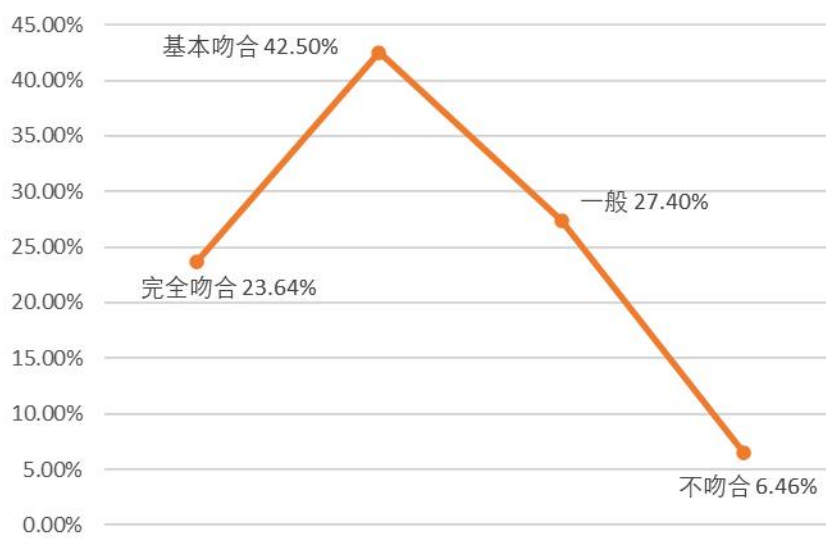


图3-9 2022届本科毕业生职业期待吻合情况

## 第四篇：毕业生就业发展趋势分析

### 一、毕业去向落实率保持较高水平

学校历年来高度重视毕业生就业工作，始终把促进毕业生充分就业和高质量就业作为贯彻党的教育方针的重要内容，学校近三年就业状况良好，本科毕业生毕业去向落实率始终保持在78%以上，如下图所示。

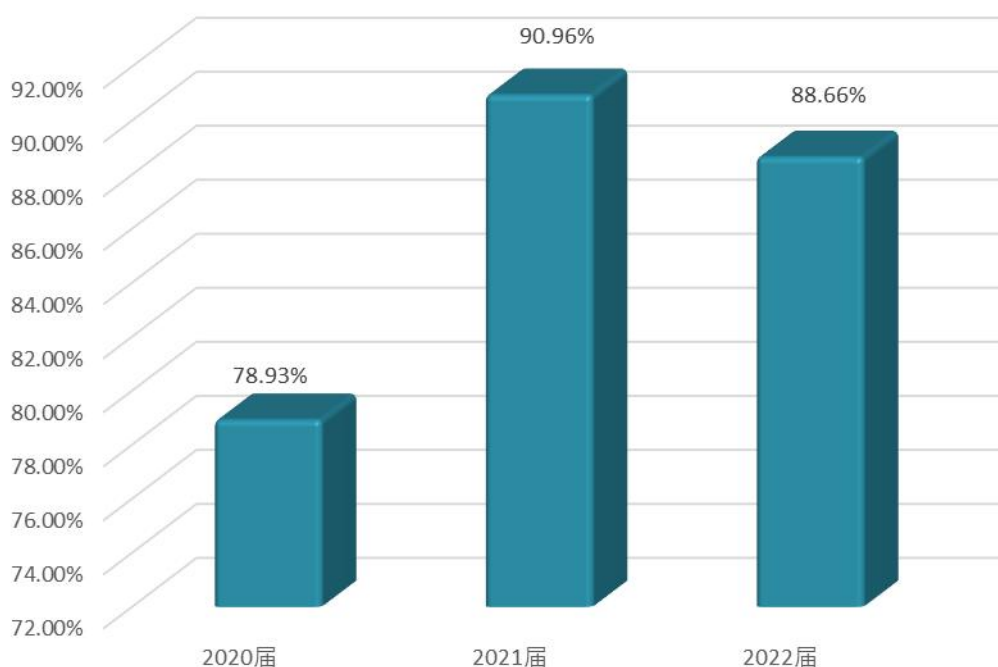


图4-1 2020-2022届本科毕业生毕业去向落实率统计

### 二、单位就业成主流，升学比例保持平稳

学校本科毕业生主要毕业去向为“签就业协议形式就业”和“签就业合同形式就业”。近三年学校毕业生“签就业协议形式就业”和“签就业合同形式就业”占比均在59%以上，2022届毕业生达到65.92%。此外，学校鼓励本科毕业生求学深造，选择升学的毕业生人数逐年增加，近三年本科毕业生继续深造率均在13%以上，升学比例保持平稳，学校2022届本科毕业生国内升学484人，占比13.62%。



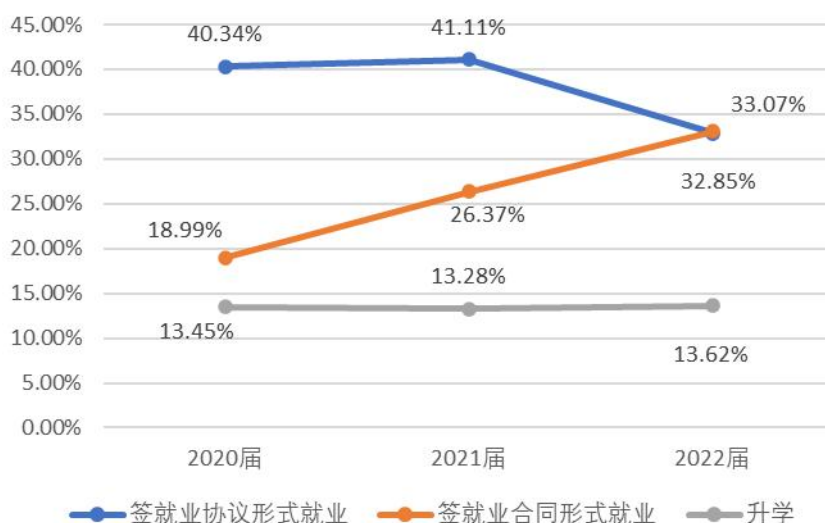


图4-2 2020-2022届本科毕业生毕业去向趋势

### 三、民营企业就业为主，制造业产业流向突出

2022届本科毕业生高质量毕业去向落实率为42.02%（含升学），比2021届上升1.28个百分点。学校本科毕业生就业流向以其他企业（主要以民营企业为主）为主，近三年均保持在65%以上；国有企业占比27.38%，比2021届上升0.47个百分点。学校本科毕业生就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“建筑业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，其中“制造业”为我校近三年毕业生主要行业流向，连续三年占比25%以上，符合学校的专业结构特色及人才培养定位。

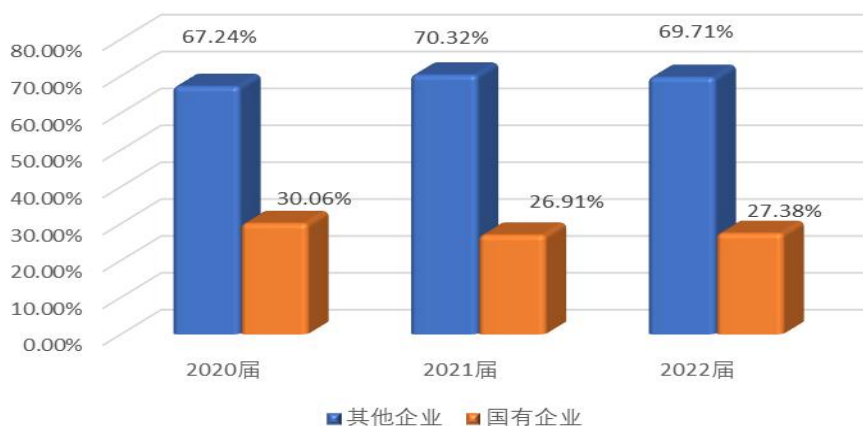


图4-3 2020-2022届本科毕业生主要就业单位类型分布

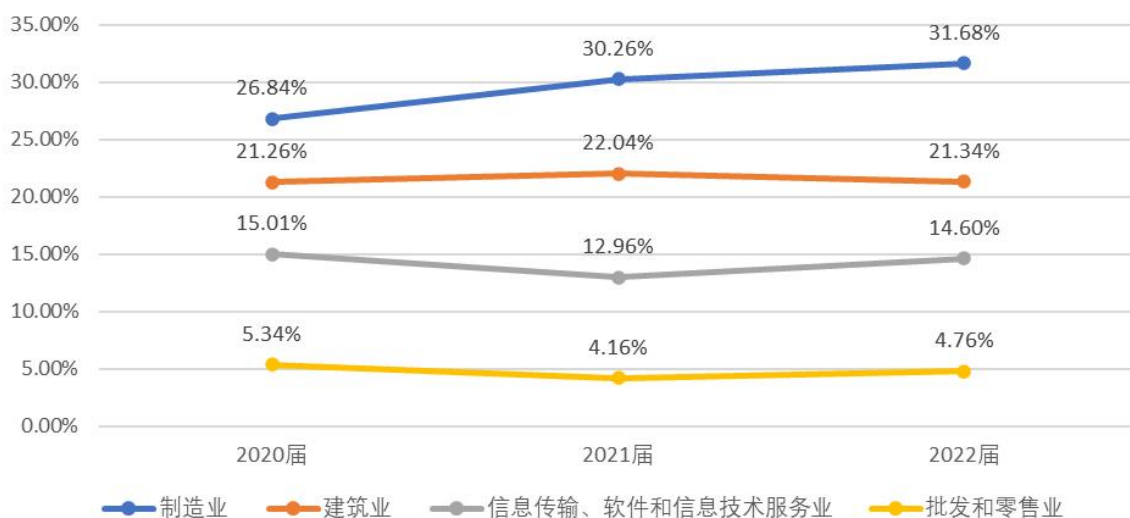


图4-4 2020-2022届本科毕业生主要就业行业分布

#### 四、省内外就业比例分布稳定，省内就业为主流

近三年本科毕业生在辽宁省内就业占比56%以上，2022届毕业生省内就业比例为57.02%，比2021届上升0.19个百分点。学校作为辽宁省属高校，为辽宁地方经济社会发展提供了大量的人才支持。

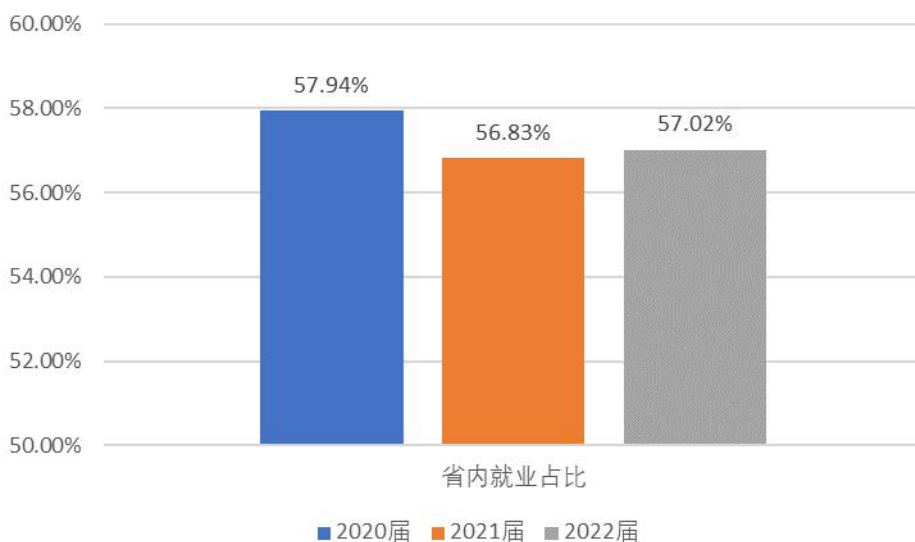


图4-5 2020-2022届本科毕业生省内就业比例

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业服务工作的反馈与指导，向2022届本科毕业生发放调查问卷，了解毕业生对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业服务工作的评价，这些调查为学校教育教学改革、人才培养等提供了数据支持。

### 一、对人才培养体系的影响

#### （一）对人才培养体系的评价

##### 1. 对母校的满意度

2022届本科毕业生对母校总体满意度较高，其中，69.50%的毕业生表示满意，22.67%的毕业生表示基本满意。

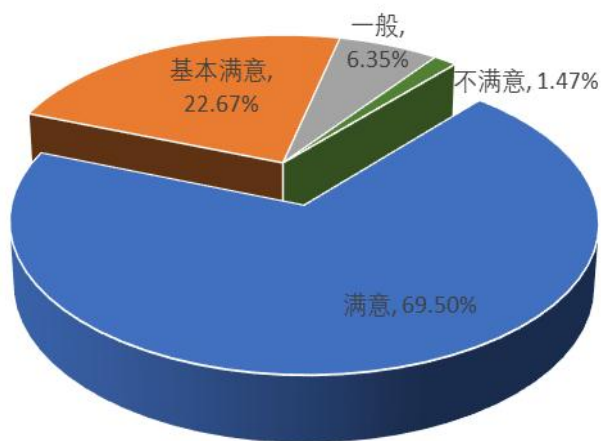


图5-1 2022届本科毕业生对母校的满意度

##### 2. 对母校推荐度

2022届本科毕业生整体上对母校推荐度较高，58.92%的毕业生非常愿意向他人推荐自己的母校，31.16%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，仅有1.47%的毕业生不愿意向他人推荐自己的母校。

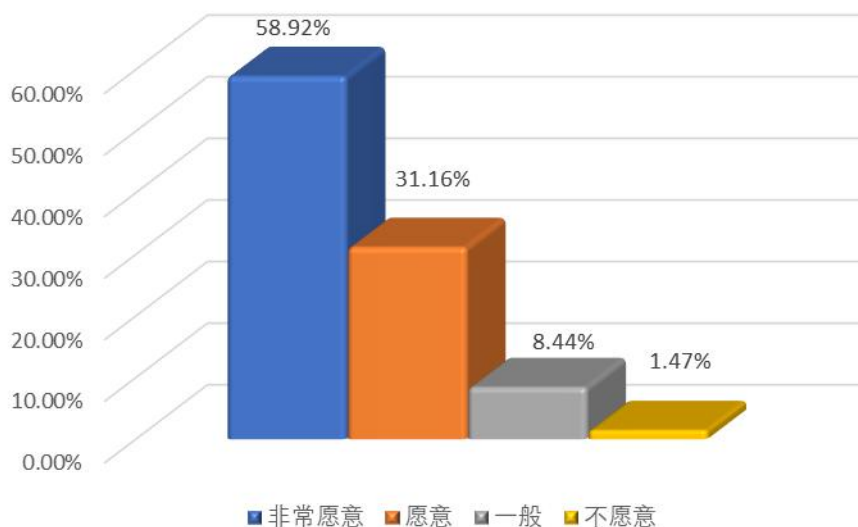


图5-2 2022届本科毕业生对母校的推荐度

### 3. 对课堂教学的评价

2022届本科毕业生对学校课堂教学评价较高，各项评价指标满意度均在98%以上，其中对“课堂目标”的满意度最高，达到99.08%。

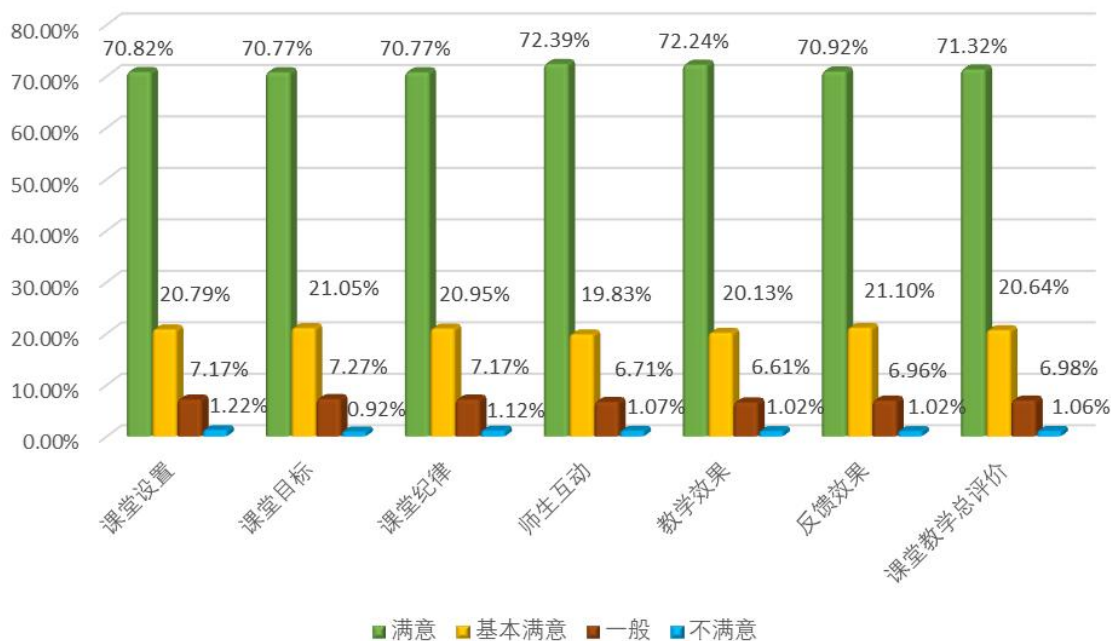


图5-3 2022届本科毕业生对课堂教学的评价

### 4. 对实践教学的评价

2022届本科毕业生对学校实践教学环节各项指标满意度均在98%以上，其中对“毕业设计或论文”的满意度最高，达到99.08%，其次为“实验教学”，满意度为98.93%。

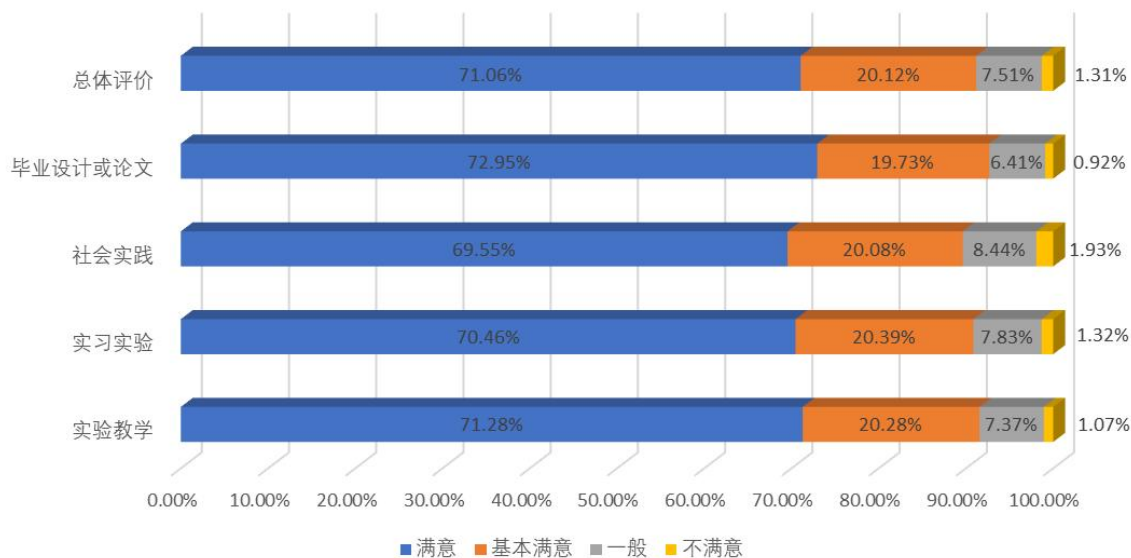


图5-4 2022届本科毕业生对实践教学的评价

### 5. 对教师的评价

2022届本科毕业生对任课教师满意度为98.63%，其中73.77%毕业生对任课教师表示满意，19.42%毕业生对任课教师表示基本满意。

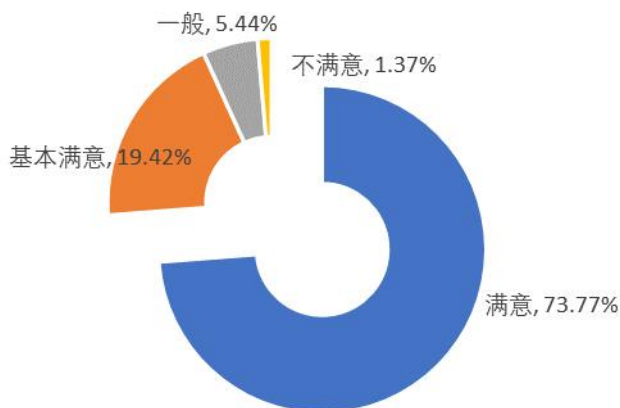


图5-5 2022届本科毕业生对任课教师的评价

### 6. 对毕业生能力素质评价

对2022届本科毕业生进行基础能力素质自我评价，各项满意度均在98%以上，其中“善于倾听”和“善于观察”满意率最高，达到99.29%。

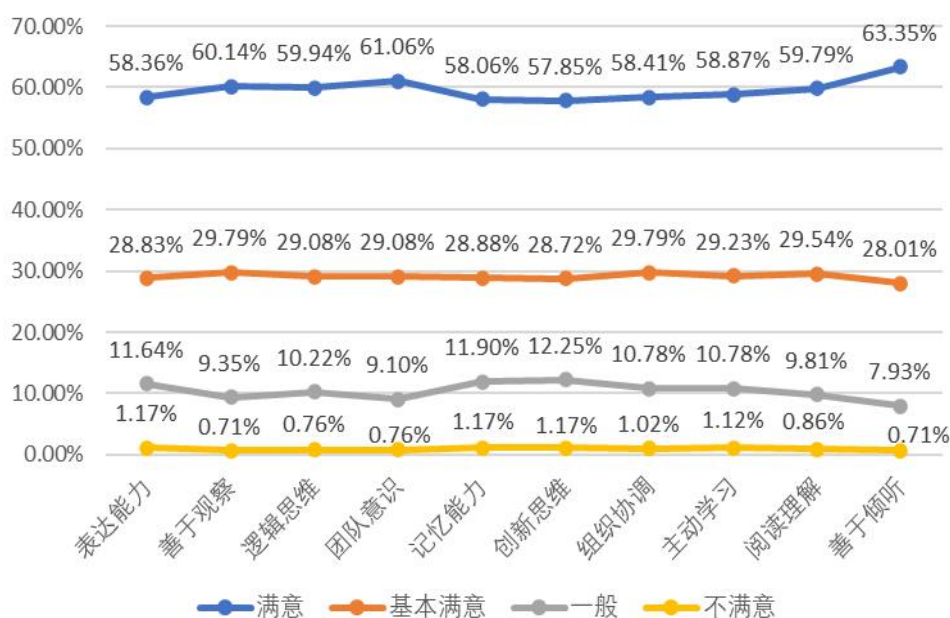


图5-6 2022届本科毕业生基础能力素质的评价

## （二）对人才培养体系的改进措施

学校始终坚持以人为本，不断深化教育教学改革，教学管理严格，学风浓郁，人才培养质量一直受到社会充分肯定。学校加快推进“新工科、新文科”专业建设，全力推进工程教育专业认证，持续强化专业内涵建设，建成结构合理、优势突出、特色鲜明的应用型学科专业体系和专业群，全面提高人才培养质量。设置创新实验班、校企合作实验班、国际班，创新产教融合人才培养模式。加强课程内涵建设，深化教学模式改革，加快构建新型教与学共同体。巩固创新创业教育特色优势。完善人才培养方案，聚焦实践能力培养，推进课程模块化建设。健全毕业生分类指导和精准帮扶机制，促进毕业生高质量就业。持续开展校际交流，全力申请中外合作办学机构，积极融入国际高等教育舞台，在开放办学中扩大朋友圈。

## 二、对招生和专业设置的影响

2022届本科生12个学院中有24个专业方向的毕业去向落实率在90.00%以上，其中工业工程、机械设计制造及其自动化、物流工程3个专业方向的毕业去向落实率达到95%以上；金融学、英语、日语3个专业方向的毕业去向落实率不足70%。专业相关度方面，学校2022届本科毕业生所从事的工作岗位大多数与自己所学专业相关，专业相关度较高，达到85.66%。较2021届相比，工作岗位与所学专业不对口率由

18.25%降至14.34%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。建立完善的就业与招生联动有效机制，根据各专业就业情况、未来发展空间和社会需求情况，调整各专业的招生规模、专业结构以及优化专业设置。把毕业生就业状况作为专业结构调整的重要依据，重点支持社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，及时淘汰或更新升级已经不适应社会需要的学科专业，加大对优势专业的招生比例，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业服务工作的影响

#### （一）对就业服务工作的评价

##### 1. 毕业生对学校就业指导服务的评价

2022届本科毕业生对学校就业指导服务满意度较高，各项就业指导服务的满意度均在97%以上，其中对“就业信息发布”（98.73%）、“创新能力的注重程度”（98.68%）和“生涯规划/就业指导课”（98.58%）三个方面的满意度排在前三位。

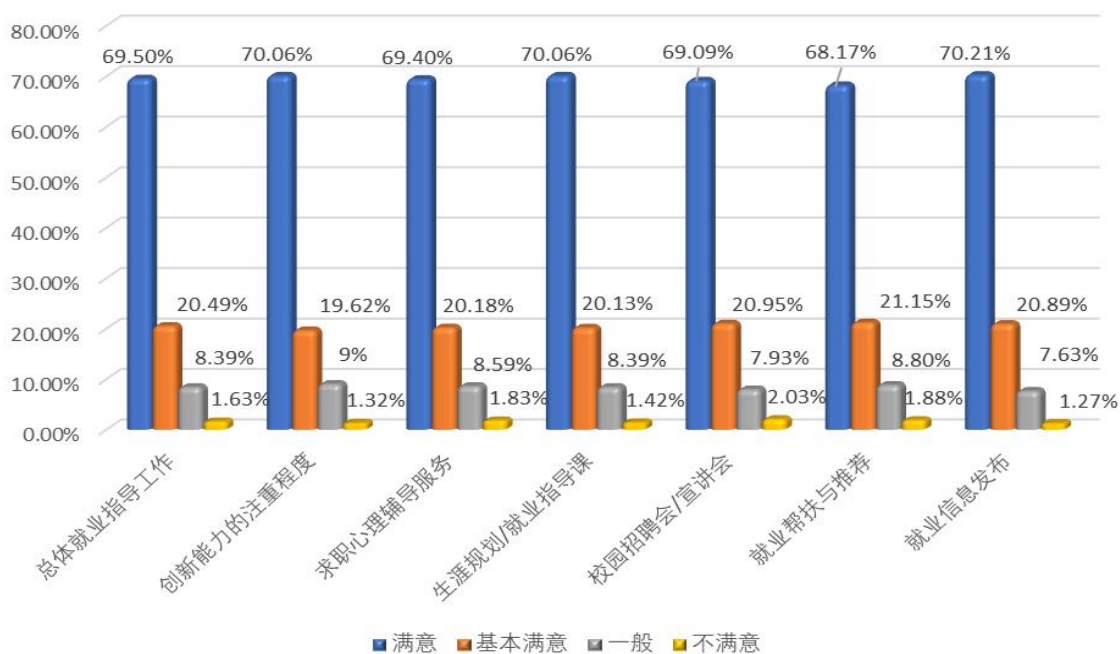


图5-7 2022届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

##### 2. 毕业生对学校就业指导服务的建议

2022届本科毕业生最希望学校在“进一步宣传有关就业政策”（58.82%）和“加强校外社会实践与实操训练”（57.24%）这两个方面进一步加强。

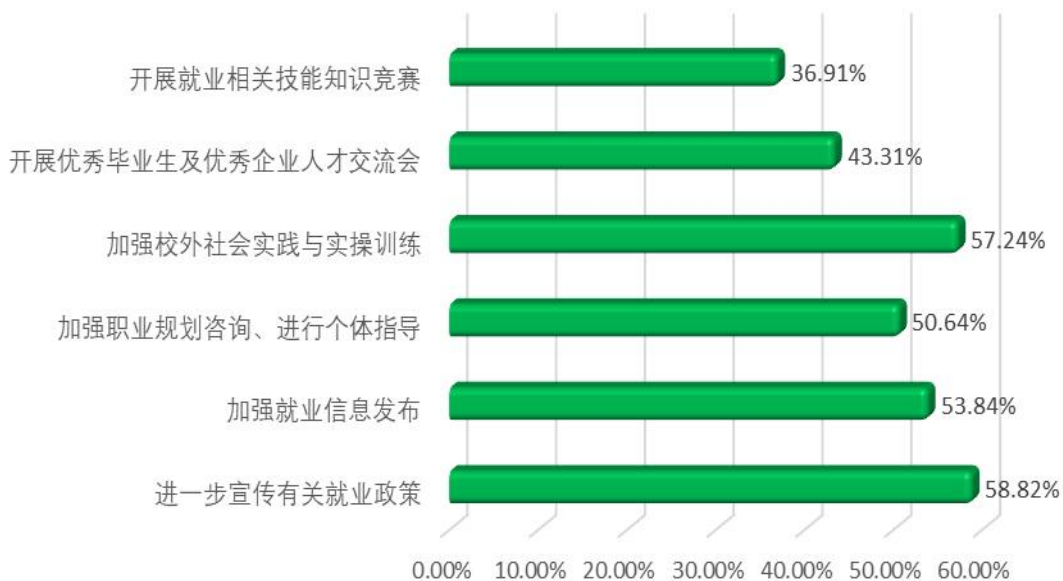


图5-8 2022届本科毕业生对学校就业服务工作的建议

### 3. 用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校就业服务工作整体满意度较高，满意度达99.5%，其中74%的用人单位对学校就业服务工作表示非常满意。

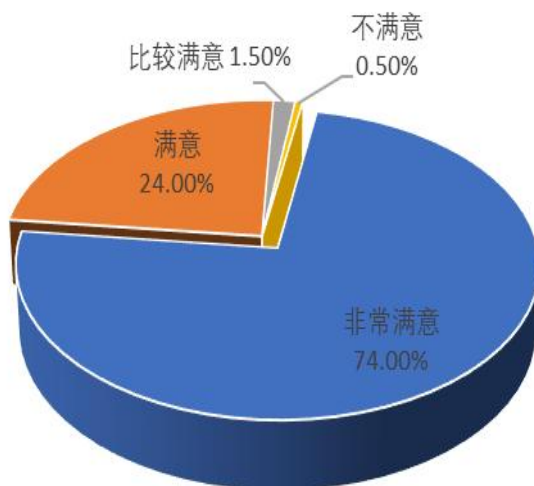


图5-9 用人单位对学校就业服务工作的满意度



#### 4. 用人单位对学校就业服务工作的建议

57.50%用人单位认为学校就业服务工作已经完善，51.50%的用人单位建议“加强校企沟通”，32.00%的用人单位建议“增加招聘场次”，14.50%的用人单位建议“增加招聘场次”，3.00%的用人单位建议“增加招聘场次”。

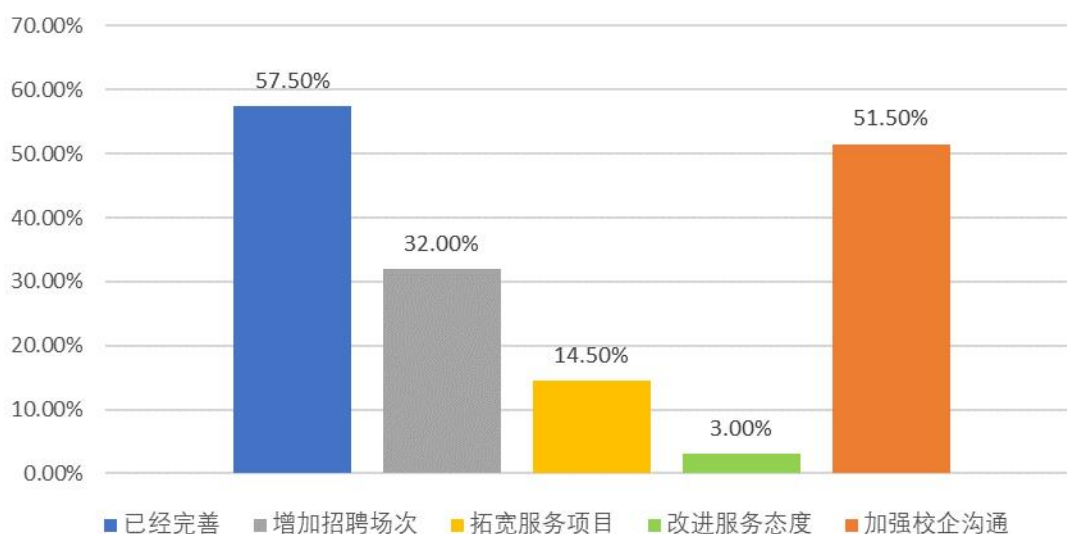


图5-10 用人单位对学校就业服务工作的建议

### （二）对就业服务工作的反馈

围绕毕业生和用人单位对学校就业服务工作提出的建议：毕业生最希望学校在“进一步宣传有关就业政策”和“加强校外社会实践与实操训练”这两个方面进一步加强；而用人单位则建议学校“加强校企沟通”和“增加招聘场次”。学校将积极提出改进措施，提升就业指导服务水平，不断创新就业服务形式，丰富就业服务内涵，聚焦问题实施改善。

继续完善就业服务体系，加大就业政策宣传力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，积极参加中央和地方基层就业项目。结合学校校企融合人才培养模式工作，加大就业实践基地建设力度，规范见习管理，建立一批模范典型就业实践基地，建立如“长城班”“奥杰班”“华信班”等形式的校企合作班，共同制订“一人一岗一案”的培养方案，使学生就业意识培养前移。

积极组织校园招聘，岗位匹配要更加精准。学校坚持“走出去、请进来”的原则，充分利用各种资源，大力开拓就业市场，深入开展与地方政府、行业企业、产业集群的对接合作，积极邀请企业来校招聘。全力打造“精准”就业模式，积极推

行毕业生与岗位“点对点”匹配，招聘岗位要覆盖我校全部专业。

深入推进就业育人。强化就业观念引导，积极推进充分高质量就业工作。构建学校党委负总责，学院领导班子带头，全员关注就业的工作格局，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，深入开展就业育人主题教育，开展就业育人优秀案例创建活动，选树一批就业典型人物。

加强就业人员队伍建设。做好专兼职就业工作人员的培训和指导，完善校院两级就业工作人员制度建设，坚持就业先进个人和先进集体的评选，坚持就业育人理念，营造全员参与的就业氛围。