



安徽工业大学
ANHUI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2022年 毕业生就业质量年度报告



安徽·马鞍山
2022年12月

目录

引 言	1
报告说明	2
第一部分 毕业生基本情况	3
一、 毕业生总体情况	3
二、 毕业生生源情况	10
第二部分 毕业生去向落实情况	12
一、 毕业生毕业去向落实率	12
二、 就业七率统计	12
三、 全校毕业生去向落实情况统计	14
四、 本科生毕业去向落实情况专项统计	18
五、 研究生各专业去向落实情况专项统计	21
六、 困难生群体去向落实情况专项统计	24
第三部分 本科毕业生去向落实情况分析	26
一、 毕业去向分布	26
二、 单位行业分布	26
三、 单位性质分布	28
四、 工作岗位分布	28
五、 就业地域流向分析	29
六、 本科毕业生留皖就业情况	34
七、 本科毕业生人才回报情况	35
八、 本科毕业生回流就业情况	37
九、 本科毕业生在重点单位重点行业就业情况	38
第四部分 研究生去向落实情况分析	42
一、 毕业去向分布	42
二、 单位行业分布	42
三、 单位性质分布	44
四、 工作岗位分布	44
五、 就业地域流向分析	45

六、 研究生留皖就业情况	50
七、 研究生人才回报情况	51
八、 研究生回流就业情况	53
第五部分 毕业生对教育教学的反馈	56
一、 毕业生求职状况分析	57
二、 毕业生求职过程分析	59
三、 毕业生就职分析	69
四、 毕业生升学状况分析	77
五、 毕业生满意度分析	79
第六部分 市场需求状况分析报告	94
一、 参与问卷用人单位情况	94
二、 用人单位情况招聘过程分析	96
三、 用人单位对教育教学的反馈	103

引 言

安徽工业大学坐落于长三角与南京毗邻的全国文明城市——安徽省马鞍山市，前身是创建于 1958 年的马鞍山钢铁工业学校，1977 年经国务院批准组建马鞍山钢铁学院；1985 年更名为华东冶金学院，隶属于原冶金工业部；1998 年划转安徽省，实行“中央与地方共建，以安徽省管理为主”的管理体制；2000 年经教育部和安徽省人民政府批准，华东冶金学院和安徽商业高等专科学校合并，组建安徽工业大学。学校占地面积 2548.72 亩，现有佳山、秀山两个校区，校舍建筑面积 91.42 万平方米，教学科研仪器设备总值 5.79 亿元，馆藏纸质文献 205.25 万册，可用数据库资源 139 个。现有教职工 2184 人，其中正高级职称 222 人、副高级职称 500 人，具有博士学位教师 795 人（占专任教师总数 58%）。全日制本科生 26852 人（其中专升本学生数为 1996 人），各类研究生 4595 人，留学生 281 人，宝钢、中天班学生 285 人，各类继续教育在籍生 9698 人。设 17 个教学院部，65 个本科招生专业，2 个一级学科博士学位授权点，3 个自主设置二级学科博士学位授权点，19 个一级学科硕士学位授权点，11 个自主设置二级学科硕士学位授权点，15 个硕士专业学位授权点，2 个博士后科研流动站。国家级一流本科课程 6 门，国家级、省级一流本科专业建设点 54 个，国家级特色专业、综合改革试点专业 6 个，省级特色（品牌）、综合改革试点、振兴计划专业 47 个。14 个专业通过了教育部和住建部工程教育专业认证（评估），位居省属高校首位。学校现为全国首批深化创新创业教育改革示范高校、创新创业典型经验 50 强高校、全国毕业生就业典型经验高校；多次被评为安徽省普通高等学校毕业生就业工作标兵单位、安徽省就业工作先进集体、安徽省五四红旗团委；2020 年度获全省高校毕业生就业工作成效激励奖、2021 年度获全省通报表扬。“十三五”以来，毕业生总体就业率稳定在 90% 以上，留皖率稳定在 40% 以上，毕业去向呈现出“立足安徽、面向长三角、辐射全国”的特征，用人单位对我校毕业生政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等方面评价满意度达 96% 以上。

报告说明

为全面反映安徽工业大学 2022 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《安徽工业大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2022 年 11 月 30 日。所使用的数据主要涉及到 2022 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2022 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 3573 份，回收率为 52.67%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 1005 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2022 年 11 月 30 日¹统计，我校 2022 届毕业生共有 6784 人，其中男生 4536 人，占毕业生总数的 66.86%；女生 2248 人，占毕业生总数的 33.14%；研究生 943 人，占毕业生总数的 13.90%；本科生 5707 人，占毕业生总数的 84.12%；专科生 134 人，占毕业生总数的 1.98%；困难生群体毕业生 524 人，占全体毕业生的 7.72%。数据详见下表：

（一）总体规模与结构

表 1-1：2022 届毕业生总体规模与结构分布

	类别	人数	比例
学历	博士研究生	10	0.15%
	硕士研究生	933	13.75%
	本科生	5707	84.12%
	专科生	134	1.98%
性别	男生	4536	66.86%
	女生	2248	33.14%
政治面貌	中共党员	538	7.93%
	中共预备党员	1039	15.32%
	共青团员	5021	74.01%
	民主党派	3	0.04%
	群众	183	2.70%
民族	汉族	6667	98.28%
	蒙古族	7	0.10%
	回族	39	0.57%
	维吾尔族	14	0.21%
	其他少族	57	0.84%
区域	省内	5447	80.29%

¹数据统计截止日期：2022 年 11 月 30 日；

	省外	1337	19.71%
困难生群体	脱贫家庭	407	6.00%
	城乡低保	180	2.65%
	孤儿	1	0.01%
	残疾生	15	0.22%
	其他困难群体	16	0.24%
师范生类别	非师范生	6784	100.00%

（二）毕业生专业分布

2022 届毕业生共有 18 单位分布在 121 个专业，其中本科生有 69 个专业、专科生有 2 个专业、研究生有 50 个专业。具体情况详见图：

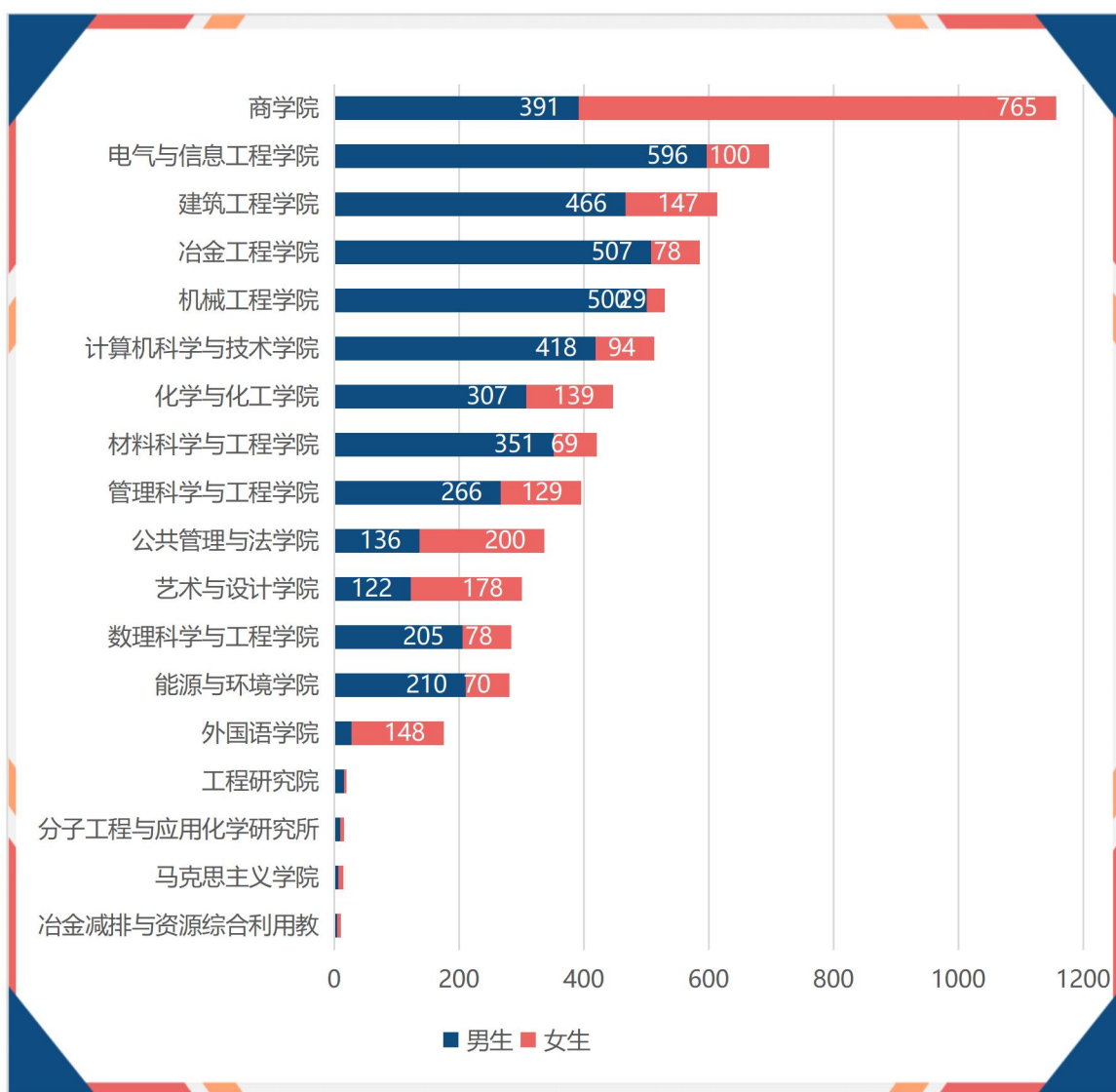


图 1-1：2022 届毕业生分学院和性别分布

表 1-2：2022 届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
材料科学与工程学院	材料科学与工程	107	1.87%
	焊接技术与工程	68	1.19%
	金属材料工程	93	1.63%
	无机非金属材料工程	86	1.51%
电气与信息工程学院	测控技术与仪器	108	1.89%
	电气工程及其自动化	162	2.84%
	电子信息工程	108	1.89%
	通信工程	60	1.05%
	自动化	163	2.86%
公共管理与法学院	法学	108	1.89%
	公共事业管理	53	0.93%
	劳动与社会保障	49	0.86%
	行政管理	60	1.05%
管理科学与工程学院	工程造价	77	1.35%
	工业工程	94	1.65%
	物流工程	84	1.47%
	信息管理与信息系统	101	1.77%
化学与化工学院	高分子材料与工程	74	1.30%
	化学工程与工艺	133	2.33%
	化学生物学	33	0.58%
	应用化学	95	1.66%
	制药工程	41	0.72%
机械工程学院	车辆工程	77	1.35%
	机械工程	92	1.61%
	机械设计制造及其自动化	293	5.13%
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	153	2.68%
	软件工程	153	2.68%

学院名称	专业名称	人数	占比
	网络工程	84	1.47%
	物联网工程	72	1.26%
建筑工程学院	安全工程	78	1.37%
	城乡规划	12	0.21%
	给排水科学与工程	95	1.66%
	工程管理	75	1.31%
	建筑环境与能源应用工程	96	1.68%
	建筑学	34	0.60%
	土木工程	175	3.07%
能源与环境学院	环保设备工程	17	0.30%
	环境工程	89	1.56%
	能源与动力工程	121	2.12%
商学院	财务管理	83	1.45%
	工商管理	40	0.70%
	国际经济与贸易	107	1.87%
	国际商务	30	0.53%
	互联网金融	42	0.74%
	会计学	211	3.70%
	金融学	79	1.38%
	经济统计学	51	0.89%
	经济学	66	1.16%
	经济与金融	52	0.91%
	人力资源管理	63	1.10%
	审计学	58	1.02%
	市场营销	74	1.30%
数理科学与工程学院	光电信息科学与工程	69	1.21%
	光源与照明	65	1.14%
	数学与应用数学	69	1.21%

学院名称	专业名称	人数	占比
	信息与计算科学	70	1.23%
外国语学院	翻译	33	0.58%
	秘书学	24	0.42%
	英语	105	1.84%
冶金工程学院	材料成型及控制工程	170	2.98%
	矿物加工工程	18	0.32%
	冶金工程	150	2.63%
	资源循环科学与工程	33	0.58%
艺术与设计学院	产品设计	30	0.53%
	工业设计	65	1.14%
	公共艺术	28	0.49%
	环境设计	60	1.05%
	视觉传达设计	30	0.53%
	数字媒体艺术	59	1.03%

表 1-3：2022 届专科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
冶金工程学院	黑色冶金技术	64	47.76%
	金属压力加工	70	52.24%

表 1-4：2022 届研究生毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
材料科学与工程学院	材料科学与工程	5	0.53%
	材料工程	23	2.44%
	材料科学与工程	38	4.03%
电气与信息工程学院	电气工程	62	6.57%
	控制工程	19	2.01%
	控制科学与工程	14	1.48%
分子工程与应用化学研究所	化学	9	0.95%

学院名称	专业名称	人数	占比
	化学工程	4	0.42%
	化学工程与技术	2	0.21%
工程研究院	材料工程	4	0.42%
	电气工程	3	0.32%
	化学工程	2	0.21%
	机械工程	4	0.42%
	计算机技术	6	0.64%
公共管理与法学院	法律(法学)	11	1.17%
	法律(非法学)	14	1.48%
	公共管理	29	3.08%
	公共经济管理	8	0.85%
	社会政策与社会法	4	0.42%
管理科学与工程学院	工业工程	11	1.17%
	管理科学与工程	16	1.70%
	物流工程	12	1.27%
化学与化工学院	化学	12	1.27%
	化学工程	39	4.14%
	化学工程与技术	19	2.01%
机械工程学院	机械工程	67	7.10%
计算机科学与技术学院	计算机技术	29	3.08%
	计算机科学与技术	21	2.23%
建筑工程学院	防灾减灾工程及防护工程	2	0.21%
	供热、供燃气、通风及空调工程	11	1.17%
	建筑与土木工程	17	1.80%
	结构工程	7	0.74%
	市政工程	7	0.74%
	土木工程	1	0.11%

学院名称	专业名称	人数	占比
	冶金环境安全工程	3	0.32%
马克思主义学院	马克思主义理论	14	1.48%
能源与环境学院	动力工程	16	1.70%
	动力工程及工程热物理	12	1.27%
	环境工程	15	1.59%
	环境科学与工程	10	1.06%
商学院	产业经济学	4	0.42%
	工商管理	28	2.97%
	国际贸易学	2	0.21%
	会计	96	10.18%
	会计学	15	1.59%
	技术经济及管理	1	0.11%
	金融	15	1.59%
	金融学	7	0.74%
	企业管理	10	1.06%
	区域经济学	4	0.42%
	商务英语研究	2	0.21%
	数量经济学	2	0.21%
	应用统计	14	1.48%
数理科学与工程学院	光学工程	4	0.42%
	应用数学	6	0.64%
外国语学院	翻译	13	1.38%
冶金工程学院	冶金工程	5	0.53%
	材料工程	12	1.27%
	材料科学与工程	26	2.76%
	冶金工程	37	3.92%
冶金减排与资源综合利用教	材料工程	1	0.11%
	材料科学与工程	5	0.53%

学院名称	专业名称	人数	占比
	化学工程	1	0.11%
	环境科学与工程	3	0.32%
艺术与设计学院	工业设计工程	25	2.65%
	设计学	3	0.32%

二、毕业生生源情况

安徽工业大学 2022 届毕业生来自全国 27 个省市自治区 255 个城市，生源主要来自本省安徽，有 5447 人占全部毕业生的 80.29%，其中来自马鞍山市的生源 277 人占安徽省生源比例的 5.09%，详见表：

表 1-5：2022 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	5447	80.29%
山东省	158	2.33%
江苏省	154	2.27%
河南省	130	1.92%
江西省	116	1.71%
河北省	95	1.40%
湖北省	60	0.88%
四川省	60	0.88%
甘肃省	56	0.83%
福建省	53	0.78%
贵州省	48	0.71%
陕西省	48	0.71%
湖南省	44	0.65%
浙江省	41	0.60%
上海市	39	0.57%
重庆市	33	0.49%

内蒙古自治区	32	0.47%
吉林省	29	0.43%
黑龙江省	29	0.43%
山西省	27	0.40%
新疆维吾尔自治区	23	0.34%
辽宁省	22	0.32%
广西壮族自治区	19	0.28%
广东省	17	0.25%
北京市	2	0.03%
天津市	1	0.01%
云南省	1	0.01%

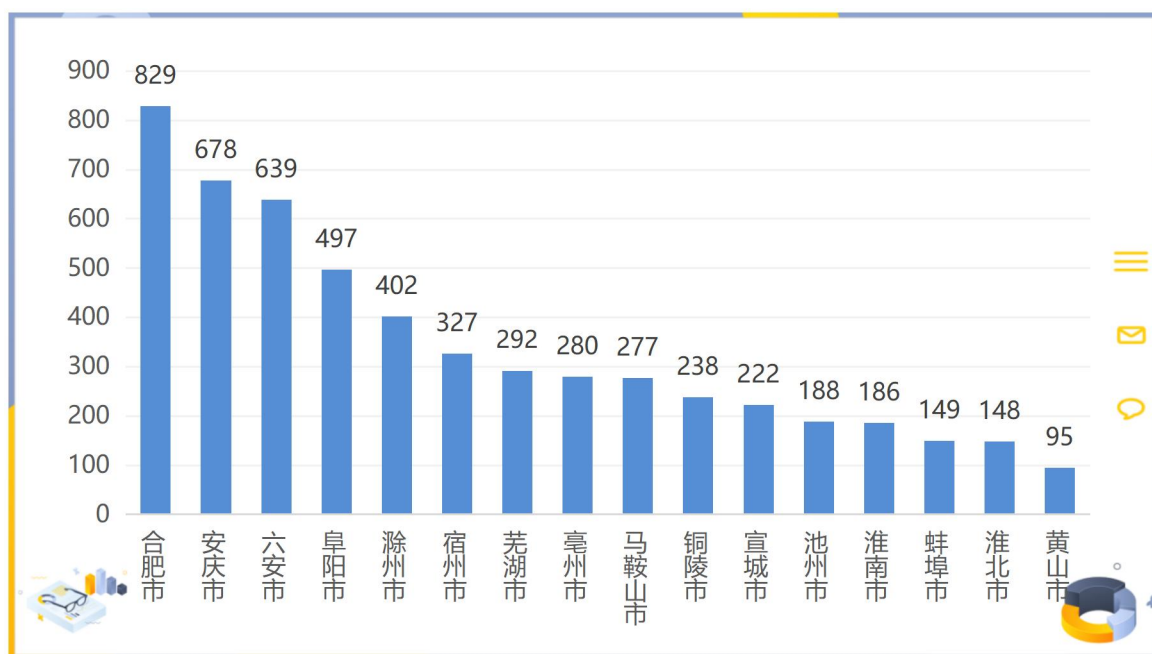


图 1-2：2022 届毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生毕业去向落实率²

截止到 2022 年 11 月 30 日，2022 届毕业生总数为 6784 人，毕业去向落实人数³是 6486 人，毕业去向落实率 95.61%；其中男生毕业去向落实率为 96.23%，女生毕业去向落实率 94.35%；

从学历层次来看，研究生毕业去向落实率为 95.23%，本科生毕业去向落实率 95.60%，专科生毕业去向落实率为 98.51%，详见图：

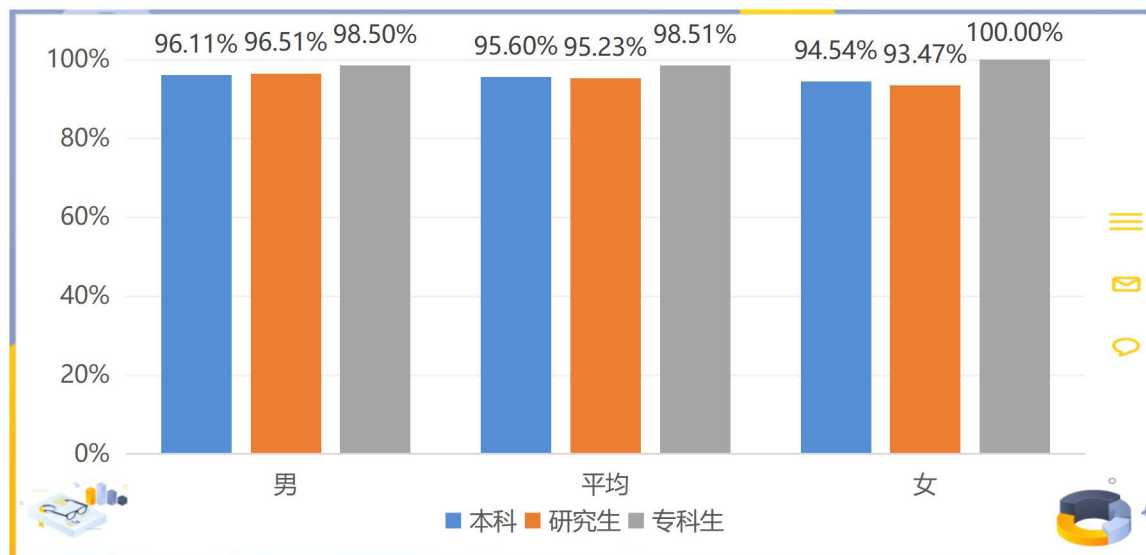


图 2-1：2022 届毕业生初次毕业去向落实率

二、就业七率统计⁴

2022 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，有 3937 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生比例是 58.03%，另外升学（含出国出境）人

² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

数 1683 人占比是 24.81%，毕业去向未落实毕业生累计 298 人占比是 4.39%，如图：

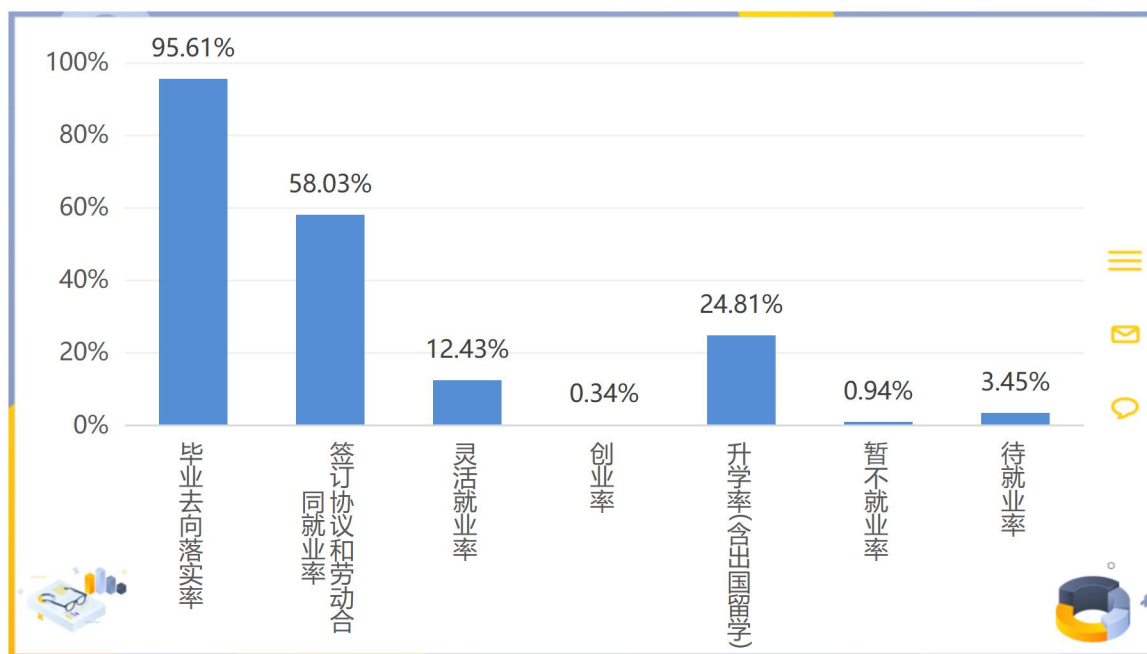


图 2-2：2022 届全校毕业生七率统计

各学历层次的就业七率统计见表：

表 2-1：2022 届毕业生初次就业七率分学历统计表

统计项目	本科	研究生	专科
毕业去向落实率	95.60%	95.23%	98.51%
签订协议和劳动合同就业率	53.01%	85.79%	76.87%
灵活就业率	14.09%	4.14%	0.00%
创业率	0.37%	0.21%	0.00%
升学率(含出国留学)	28.14%	5.09%	21.64%
暂不就业率	1.12%	0.00%	0.00%
待就业率	3.28%	4.77%	1.49%

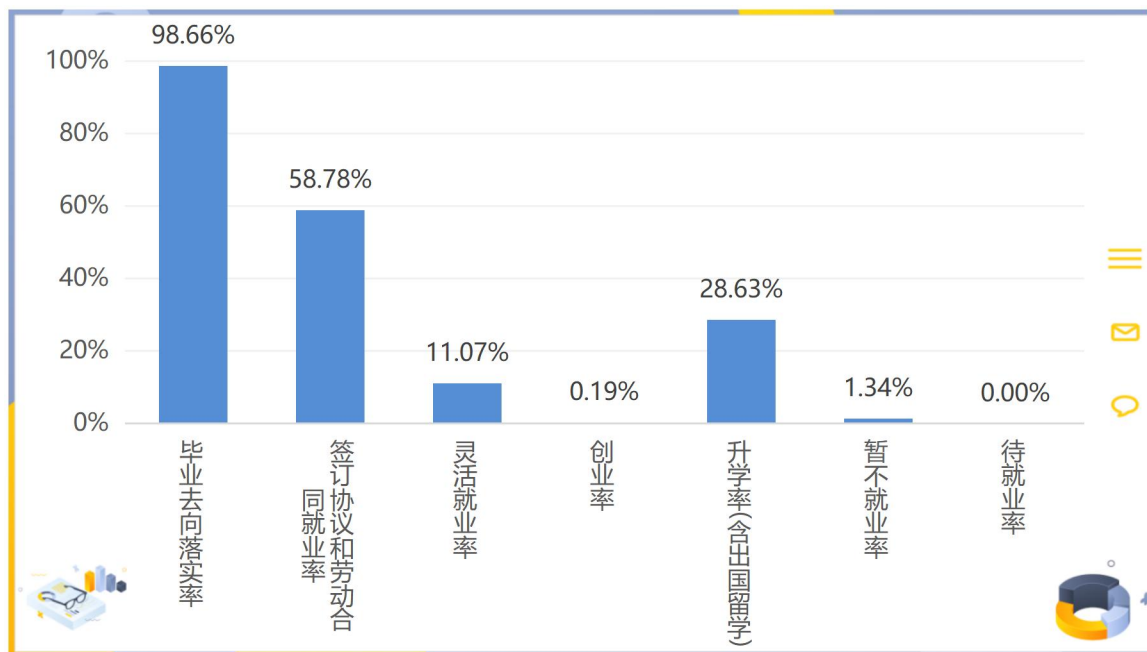


图 2-3：2022 届困难生群体毕业生七率统计

三、全校毕业生去向落实情况统计

2022 届毕业生总数为 6784 人，毕业去向落实人数是 6486 人，毕业去向落实率 95.61%。学校整体毕业去向落实率高，在全部 18 个单位的毕业去向落实率达到 85% 的基本目标。各学院毕业去向落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表 2-2：2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
工程研究院	19	19	100.00%
马克思主义学院	14	14	100.00%
冶金减排与资源综合利用教育部重点实验室	10	10	100.00%
机械工程学院	529	520	98.30%
管理科学与工程学院	395	387	97.97%
冶金工程学院	585	573	97.95%
艺术与设计学院	300	293	97.67%
材料科学与工程学院	420	408	97.14%
能源与环境学院	280	272	97.14%

建筑工程学院	613	593	96.74%
电气与信息工程学院	696	672	96.55%
数理科学与工程学院	283	269	95.05%
化学与化工学院	446	418	93.72%
计算机科学与技术学院	512	479	93.55%
商学院	1156	1074	92.91%
公共管理与法学院	336	312	92.86%
外国语学院	175	160	91.43%
分子工程与应用化学研究所	15	13	86.67%

签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，2022 届毕业生共有 3937 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 58.03%，其中有 11 个学院的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。各学院签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表 2-3：2022 届毕业生各学院签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
工程研究院	19	19	100.00%
冶金减排与资源综合利用教育部重点实验室	10	10	100.00%
马克思主义学院	14	13	92.86%
分子工程与应用化学研究所	15	12	80.00%
计算机科学与技术学院	512	367	71.68%
公共管理与法学院	336	233	69.35%
艺术与设计学院	300	202	67.33%
商学院	1156	750	64.88%
管理科学与工程学院	395	255	64.56%
能源与环境学院	280	174	62.14%
建筑工程学院	613	378	61.66%
数理科学与工程学院	283	168	59.36%

电气与信息工程学院	696	409	58.76%
材料科学与工程学院	420	214	50.95%
冶金工程学院	585	281	48.03%
机械工程学院	529	230	43.48%
化学与化工学院	446	182	40.81%
外国语学院	175	40	22.86%

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，安徽工业大学响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2022 届毕业生有 843 人灵活就业方式就业，占全部毕业生的 12.43%。各学院灵活就业率占比分布如表：

表 2-4：2022 届毕业生各学院灵活就业率

学院名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
外国语学院	175	88	50.29%
机械工程学院	529	135	25.52%
化学与化工学院	446	90	20.18%
艺术与设计学院	300	49	16.33%
冶金工程学院	585	85	14.53%
公共管理与法学院	336	38	11.31%
商学院	1156	130	11.25%
数理科学与工程学院	283	27	9.54%
建筑工程学院	613	54	8.81%
管理科学与工程学院	395	33	8.35%
电气与信息工程学院	696	55	7.90%
马克思主义学院	14	1	7.14%
能源与环境学院	280	15	5.36%
计算机科学与技术学院	512	25	4.88%
材料科学与工程学院	420	18	4.29%

2015 年李克强总理在政府工作报告提出推动大众创业、万众创新，2018 年 9

月18日，国务院又下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，安徽工业大学积极响应，全校2022届毕业生中共有23人落实创新创业。各学院创业率占比分布如表：

表 2-5：2022 届毕业生各学院创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
商学院	1156	14	1.21%
外国语学院	175	2	1.14%
艺术与设计学院	300	2	0.67%
机械工程学院	529	2	0.38%
公共管理与法学院	336	1	0.30%
计算机科学与技术学院	512	1	0.20%
建筑工程学院	613	1	0.16%

暂不就业率包含毕业去向是暂不就业拟升学和其它暂不就业，2022届毕业生中两项指标数量分别是54人和10人，占全部毕业生的0.94%。各学院暂不就业率占比分布如表：

表 2-6：2022 届毕业生各学院暂不就业率

学院名称	总人数	暂不就业率	
		人数	占比
数理科学与工程学院	283	12	4.24%
公共管理与法学院	336	8	2.38%
能源与环境学院	280	6	2.14%
材料科学与工程学院	420	7	1.67%
电气与信息工程学院	696	9	1.29%
商学院	1156	11	0.95%
化学与化工学院	446	4	0.90%
冶金工程学院	585	5	0.85%
机械工程学院	529	2	0.38%

四、本科生毕业去向落实情况专项统计

2022 届本科生总数为 5707 人，毕业去向落实人数是 5456 人，毕业去向落实率 95.60%。本科生整体毕业去向落实率高，本科生 69 个专业的毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 64 个专业的毕业去向落实率达到 90%，41 个专业的毕业去向落实率达到 95%，11 个专业的毕业生实现毕业去向落实率达到 100%。本科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表 2-7：2022 届本科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
城乡规划	12	12	100.00%
工程管理	75	75	100.00%
工程造价	77	77	100.00%
公共艺术	28	28	100.00%
环保设备工程	17	17	100.00%
机械工程	92	92	100.00%
矿物加工工程	18	18	100.00%
劳动与社会保障	49	49	100.00%
通信工程	60	60	100.00%
无机非金属材料工程	86	86	100.00%
物流工程	84	84	100.00%
冶金工程	150	149	99.33%
环境工程	89	88	98.88%
自动化	163	161	98.77%
安全工程	78	77	98.72%
市场营销	74	73	98.65%
信息与计算科学	70	69	98.57%
工业设计	65	64	98.46%
环境设计	60	59	98.33%
机械设计制造及其自动化	293	288	98.29%

建筑环境与能源应用工程	96	94	97.92%
给排水科学与工程	95	93	97.89%
工业工程	94	92	97.87%
工商管理	40	39	97.50%
车辆工程	77	75	97.40%
光电信息科学与工程	69	67	97.10%
建筑学	34	33	97.06%
资源循环科学与工程	33	32	96.97%
产品设计	30	29	96.67%
视觉传达设计	30	29	96.67%
行政管理	60	58	96.67%
材料成型及控制工程	170	164	96.47%
材料科学与工程	107	103	96.26%
土木工程	175	168	96.00%
金属材料工程	93	89	95.70%
测控技术与仪器	108	103	95.37%
国际经济与贸易	107	102	95.33%
会计学	211	201	95.26%
互联网金融	42	40	95.24%
信息管理与信息系统	101	96	95.05%
能源与动力工程	121	115	95.04%
数字媒体艺术	59	56	94.92%
审计学	58	55	94.83%
计算机科学与技术	153	145	94.77%
化学工程与工艺	133	126	94.74%
应用化学	95	90	94.74%
电子信息工程	108	102	94.44%
焊接技术与工程	68	64	94.12%
翻译	33	31	93.94%

经济学	66	62	93.94%
光源与照明	65	61	93.85%
电气工程及其自动化	162	152	93.83%
软件工程	153	143	93.46%
国际商务	30	28	93.33%
财务管理	83	77	92.77%
制药工程	41	38	92.68%
秘书学	24	22	91.67%
网络工程	84	77	91.67%
物联网工程	72	66	91.67%
数学与应用数学	69	63	91.30%
金融学	79	72	91.14%
化学生物学	33	30	90.91%
公共事业管理	53	48	90.57%
高分子材料与工程	74	67	90.54%
英语	105	94	89.52%
经济统计学	51	45	88.24%
人力资源管理	63	55	87.30%
法学	108	94	87.04%
经济与金融	52	45	86.54%

2022 届本科生共有 3025 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部本科生的 53.01%，其中有 28 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，本科生实际就业人数多。2022 届本科生有 804 人通过灵活就业方式就业，21 人创业就业，两者共占全部本科生的 14.46%。

五、研究生各专业去向落实情况专项统计

2022 届研究生总数为 943 人，毕业去向落实人数是 898 人，毕业去向落实率 95.23%。研究生整体毕业去向落实率高，在全部研究生 50 个专业中有 43 个专业的毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 40 个专业的毕业去向落实率达到 90%，31 个专业的毕业去向落实率达到 95%，25 个专业的毕业生实现毕业去向落实率达到 100%。研究生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表 2-8：2022 届研究生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
材料科学与工程	5	5	100.00%
材料工程	40	40	100.00%
材料科学与工程	69	69	100.00%
产业经济学	4	4	100.00%
动力工程	16	16	100.00%
动力工程及工程热物理	12	12	100.00%
翻译	13	13	100.00%
工商管理	28	28	100.00%
工业工程	11	11	100.00%
工业设计工程	25	25	100.00%
公共管理	29	29	100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	11	11	100.00%
光学工程	4	4	100.00%
国际贸易学	2	2	100.00%
化学	21	21	100.00%
环境工程	15	15	100.00%
控制工程	19	19	100.00%
控制科学与工程	14	14	100.00%
马克思主义理论	14	14	100.00%
区域经济学	4	4	100.00%

商务英语研究	2	2	100.00%
设计学	3	3	100.00%
社会政策与社会法	4	4	100.00%
数量经济学	2	2	100.00%
物流工程	12	12	100.00%
电气工程	65	64	98.46%
冶金工程	37	36	97.30%
机械工程	71	69	97.18%
计算机技术	35	34	97.14%
化学工程与技术	21	20	95.24%
计算机科学与技术	21	20	95.24%
建筑与土木工程	17	16	94.12%
管理科学与工程	16	15	93.75%
会计学	15	14	93.33%
法律(非法学)	14	13	92.86%
应用统计	14	13	92.86%
环境科学与工程	13	12	92.31%
化学工程	46	42	91.30%
法律(法学)	11	10	90.91%
会计	96	87	90.63%
公共经济管理	8	7	87.50%
金融学	7	6	85.71%
市政工程	7	6	85.71%
应用数学	6	5	83.33%
冶金工程	5	4	80.00%
企业管理	10	8	80.00%
结构工程	7	5	71.43%
金融	15	10	66.67%
冶金环境安全工程	3	2	66.67%

防灾减灾工程及防护工程	2	1	50.00%
-------------	---	---	--------

2022 届研究生毕业生共有 809 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业, 占全部研究生的 85.79%, 其中有 39 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%, 研究生实际就业人数多。

2022 届研究生有 39 人通过灵活就业方式就业, 2 人创业就业, 两者共占全部研究生的 4.35%。研究生灵活就业和创业率占比分布如表:

表 2-9: 2022 届研究生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
商务英语研究	2	1	50.00%
社会政策与社会法	4	2	50.00%
数量经济学	2	1	50.00%
翻译	13	6	46.15%
法律(非法学)	14	6	42.86%
区域经济学	4	1	25.00%
企业管理	10	2	20.00%
公共经济管理	8	1	12.50%
法律(法学)	11	1	9.09%
会计	96	8	8.33%
环境科学与工程	13	1	7.69%
马克思主义理论	14	1	7.14%
环境工程	15	1	6.67%
金融	15	1	6.67%
建筑与土木工程	17	1	5.88%
计算机技术	35	2	5.71%
计算机科学与技术	21	1	4.76%
电气工程	65	2	3.08%

表: 2022 届研究生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
金融	15	1	6.67%
机械工程	71	1	1.41%

六、困难生群体去向落实情况专项统计

2022 届困难生群体毕业生总数为 524 人，毕业去向落实人数是 517 人，毕业去向落实率 98.66%。困难生群体毕业生整体毕业去向落实率高，有困难生群体毕业生的 16 个学院毕业去向落实率全部达到 85% 的基本目标，有求职意愿的毕业去向落实率已达 100%。困难生群体全部困难生群体毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表 2-10：2022 届困难生群体毕业生毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
材料科学与工程学院	41	41	100.00%
电气与信息工程学院	49	49	100.00%
工程研究院	1	1	100.00%
管理科学与工程学院	31	31	100.00%
机械工程学院	47	47	100.00%
计算机科学与技术学院	33	33	100.00%
建筑工程学院	41	41	100.00%
马克思主义学院	2	2	100.00%
能源与环境学院	27	27	100.00%
数理科学与工程学院	19	19	100.00%
外国语学院	15	15	100.00%
冶金工程学院	45	45	100.00%
艺术与设计学院	15	15	100.00%
商学院	90	89	98.89%
公共管理与法学院	29	27	93.10%

化学与化工学院	39	35	89.74%
---------	----	----	--------

2022 届困难生群体毕业生共有 308 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部困难生群体毕业生的 58.78%，其中有 8 个学院的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，困难生群体毕业生实际就业人数多。2022 届困难生群体毕业生有 58 人通过灵活就业方式就业，1 人创业就业，两者共占全部困难生群体毕业生的 11.26%。

第三部分 本科毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2022 届本科毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 2797 人，占比 49.01%，其次是升学 1568 人占比 27.48%，然后是其他录用形式就业 646 人占比 11.32%，实际工作本科毕业生人数多。另外有 69 名本科毕业生应征义务兵，21 名本科毕业生创业成功，18 名本科毕业生服务于国家和地方基层项目。

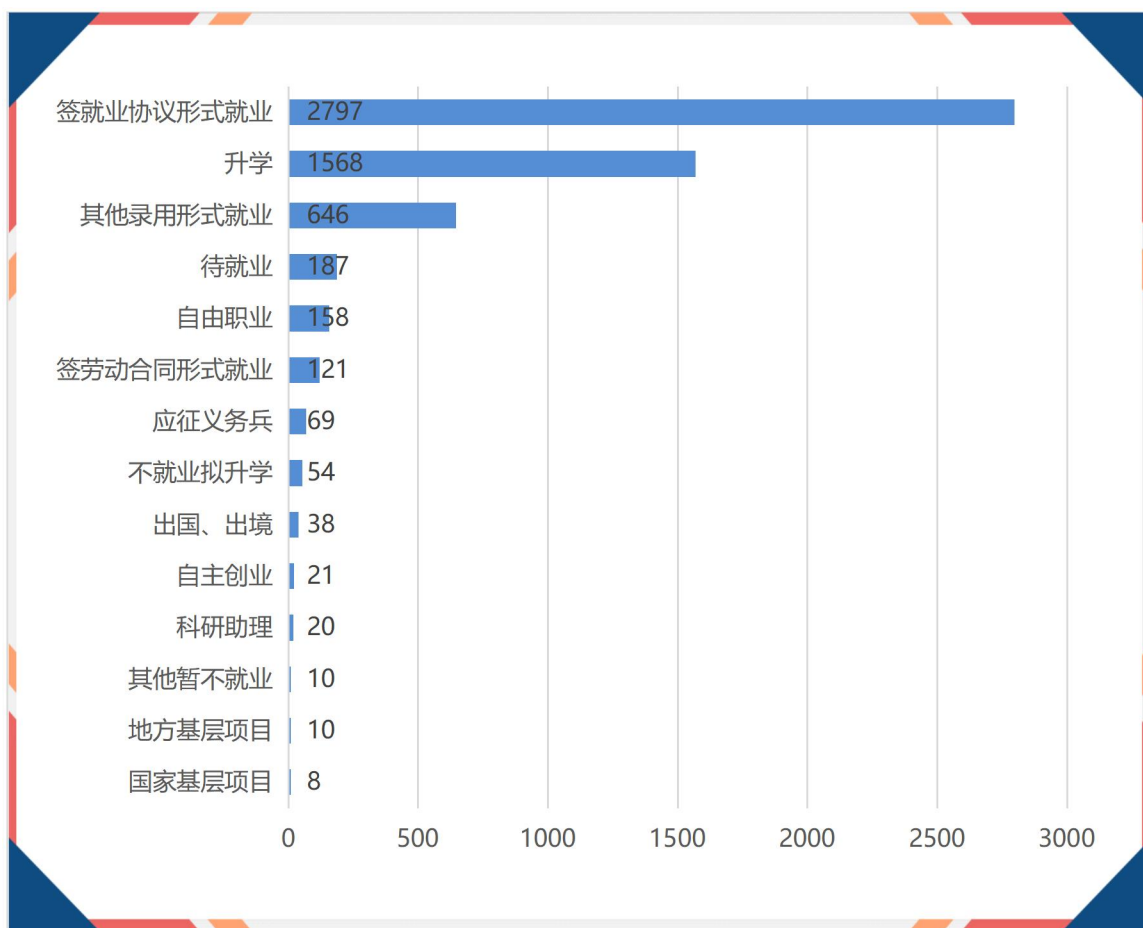


图 3-1：2022 届本科毕业生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁵

2022 届本科毕业生就业单位行业分布如下图所示，本科毕业生就业单位行业分布第一位的是制造业 1169 人，占比 32.80%，其次是建筑业 593 人占比 16.64%，然后是信息传输、软件和信息技术服务业 590 人占比 16.55%。分析可见，本科毕业

⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科毕业生。

生就业单位行业分布呈现明显的特点，以制造业和建筑业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

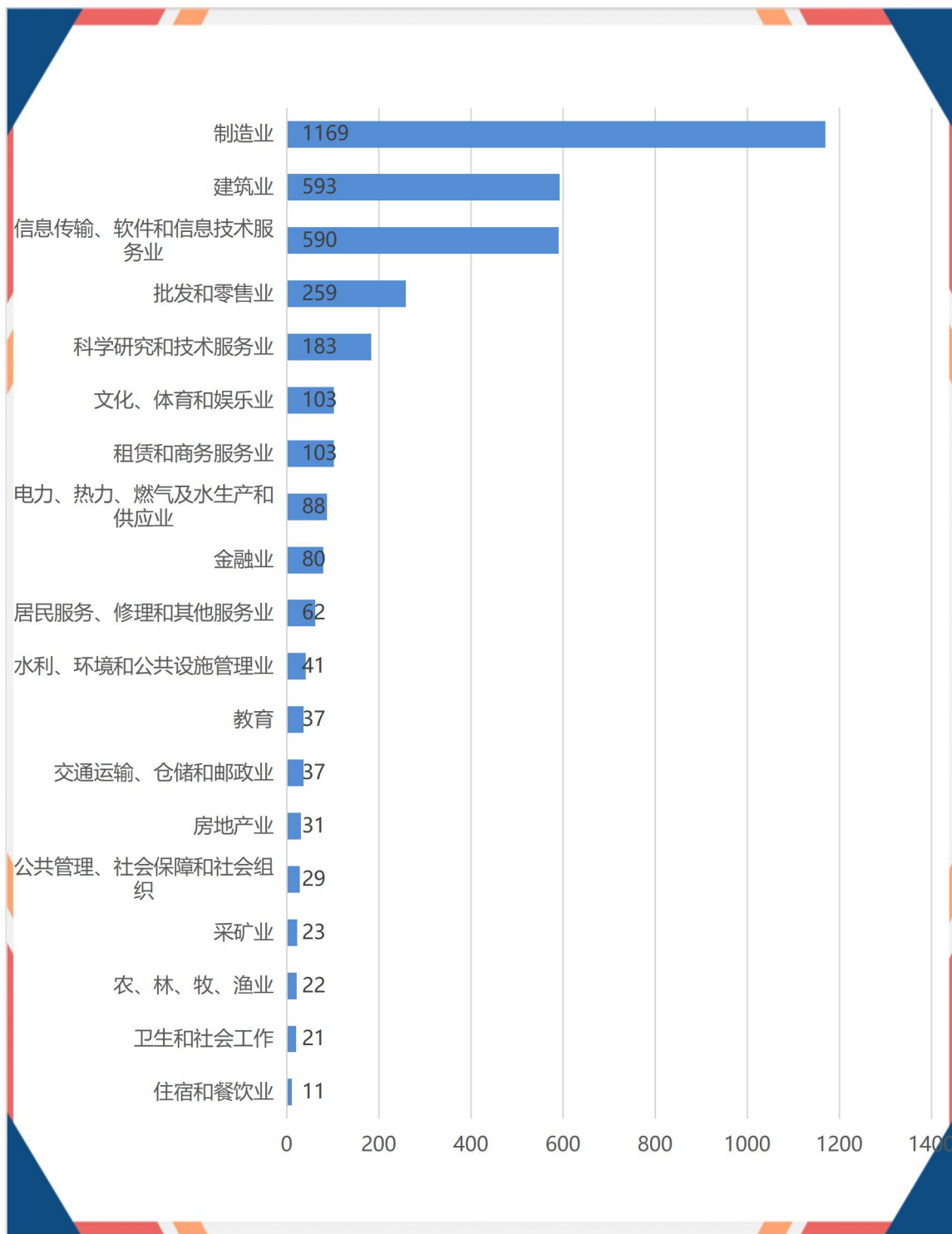


图 3-2：2022 届本科毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁶

2022 届本科毕业生就业单位性质分布如下图所示，本科毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 2461 人，占比 69.05%，其次是国有企业 736 人占比 20.65%，然后是三资企业 229 人占比 6.43%。本科毕业生的就业单位中以其他企业和国有企业就业最为广泛，也是学校本科毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。

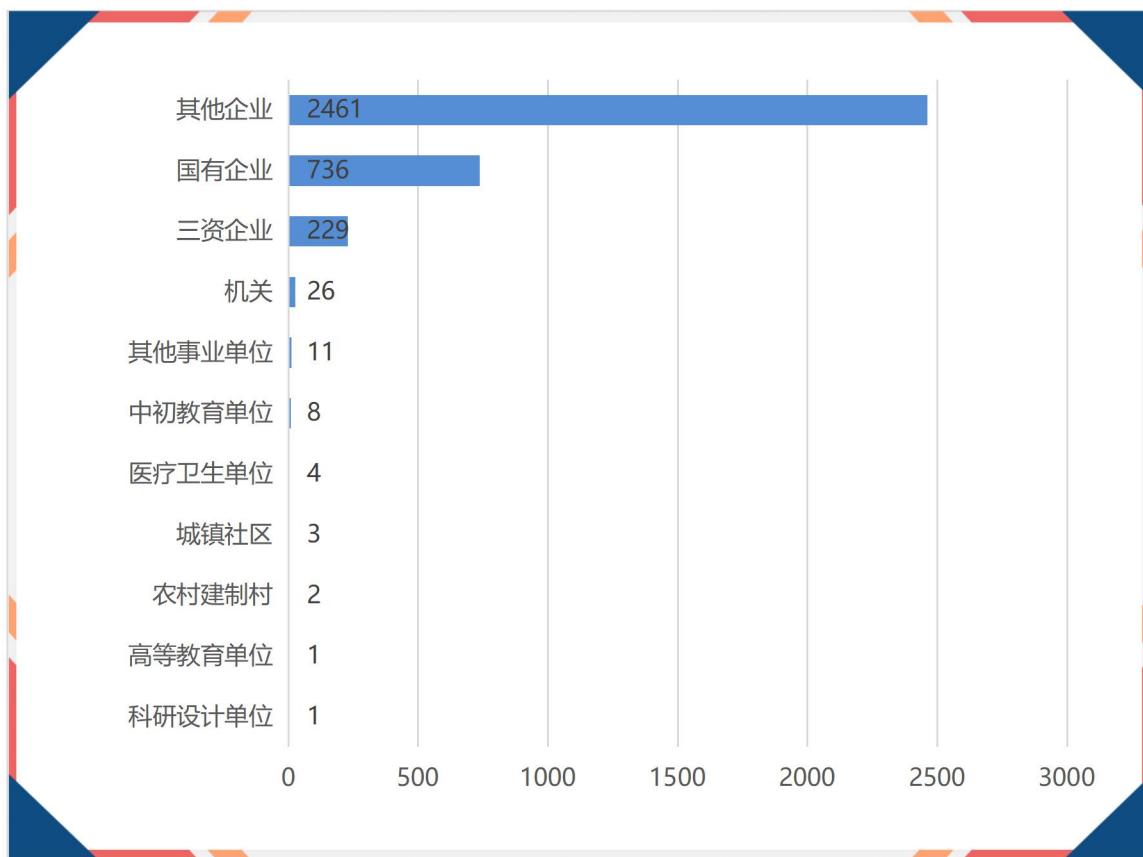


图 3-3：2022 届本科毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁷

2022 届本科毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他专业技术人员 1383 人占比 38.80%，其次是工程技术人员 1257 人占比 35.27%，然后是商业和服务业人员 144 人占比 4.04%。这与本科毕业生单位行业分布是一致的。

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科毕业生。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科毕业生。

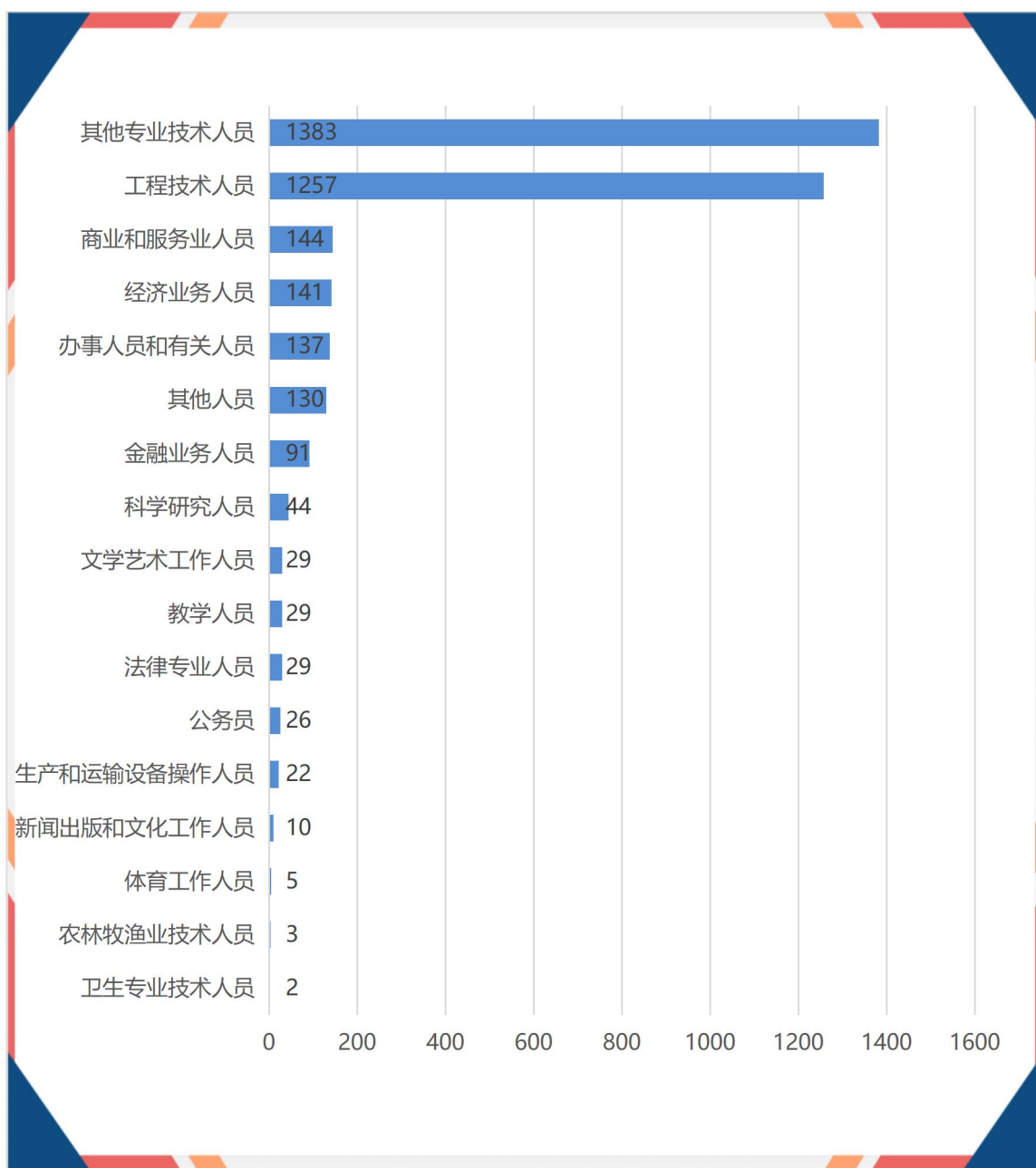


图 3-4：2022 届本科毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2022 届本科毕业生 5707 人，毕业去向落实人数 5456 人，总体毕业去向落实率 95.60%，实际就业人数⁸3781 人。学校本科毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

⁸ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外本科毕业生之和。

（一）就业所在地按区域统计⁹

2022 届本科毕业生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 3302 人占比 87.33%，其次是华南地区 124 人占比 3.28%，然后是华北地区 101 人占比 2.67%。

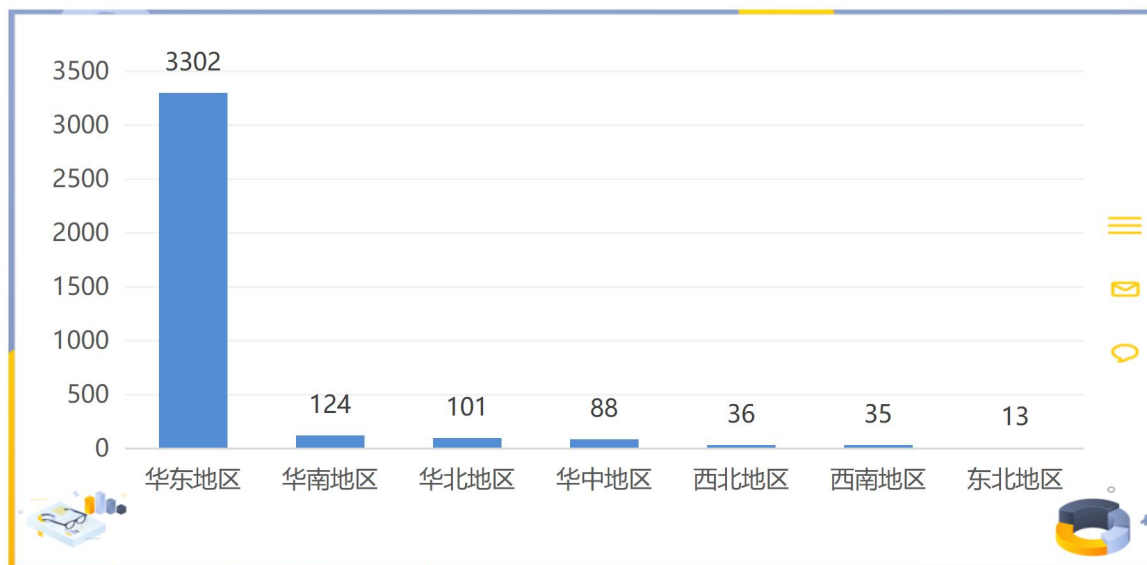


图 3-5：2022 届本科毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2022 届本科毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，本科毕业生就业省份前三的是：安徽省 1876 人，占比 49.62%，其次是江苏省 698 人占比 18.46%，然后是上海市 373 人占比 9.87%。

⁹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

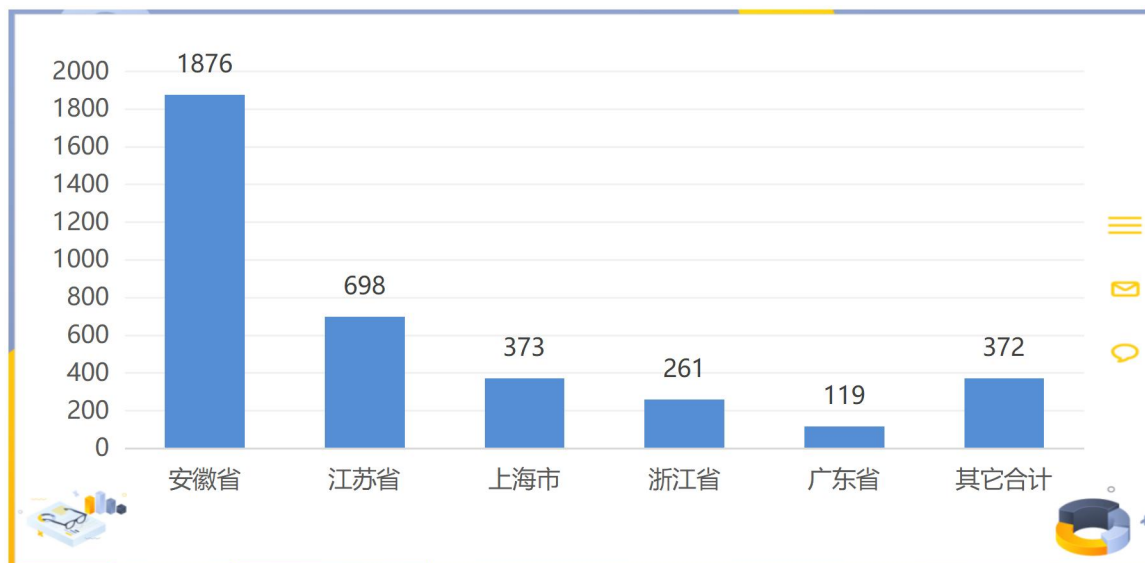


图 3-6：2022 届本科毕业生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型¹⁰统计

2022 届本科毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是地级市 1431 人，占比 37.85%，其次是省会城市 1075 人占比 28.43%，然后是直辖市 444 人占比 11.74%。

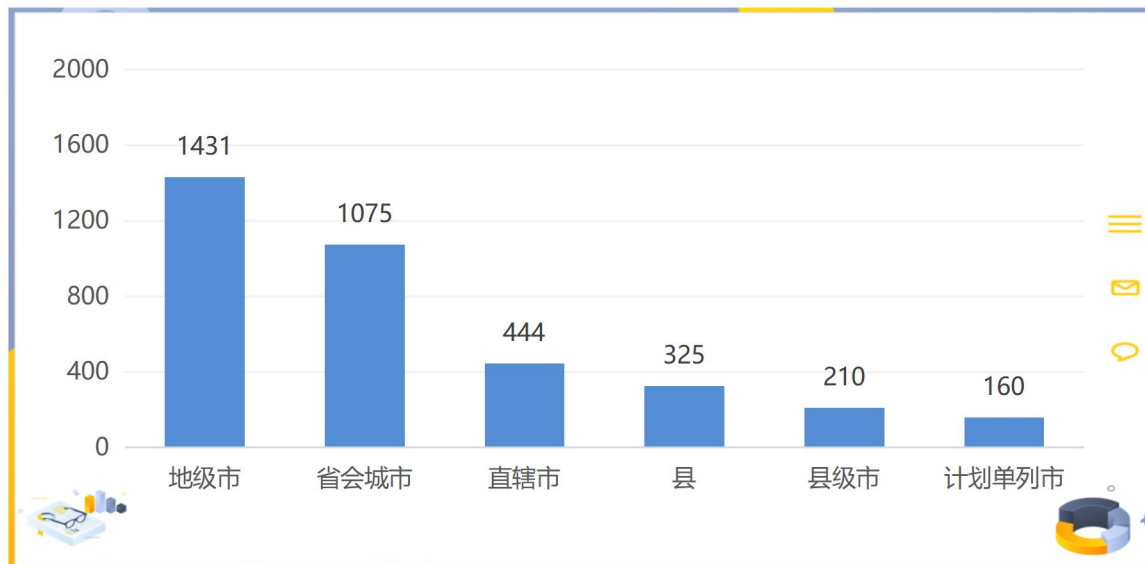


图 3-7：2022 届本科毕业生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2022 届本科毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 1876 人，占比 49.62%，其次是江浙沪 1332 人占比 35.23%，

¹⁰ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

然后是其它地区 146 人占比 3.86%。本科毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

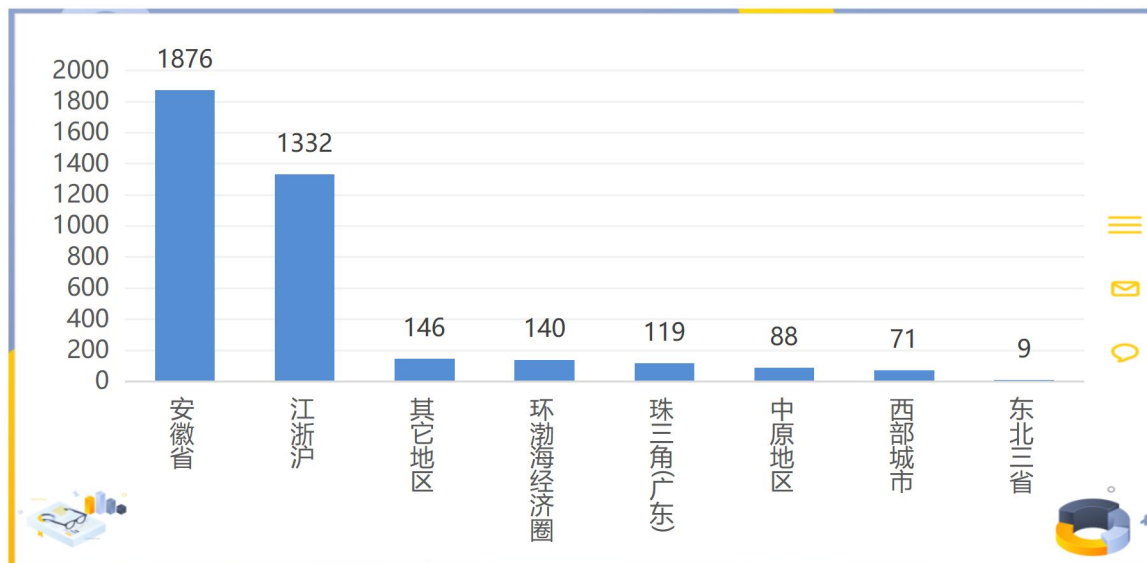


图 3-8：2022 届本科毕业生就业地区城市地理位置分布

(五) 就业所在地按城市城市规模¹¹统计

2022 届本科毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 1417 人，占比 37.48%，其次是三线城市 1237 人占比 32.72%，然后是一线城市 512 人占比 13.54%。

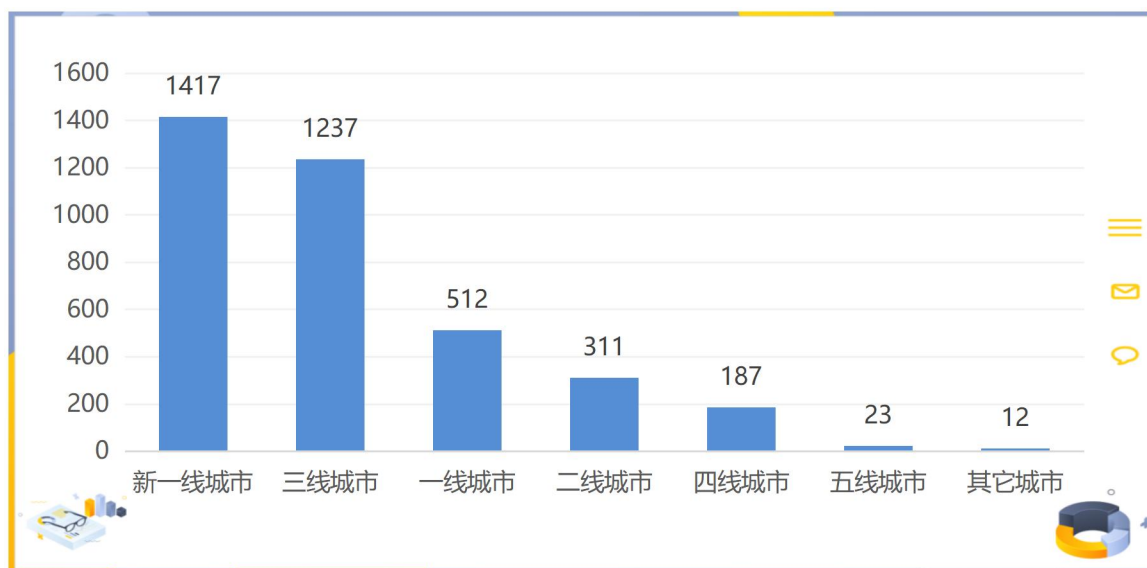


图 3-9：2022 届本科毕业生就业地区城市规模人数分布

(六) 就业所在地按城市统计

2022 届本科毕业生实际就业人数 3781 人，分布在全国 29 个省份 130 个城市，

¹¹ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

其中 1876 人工作在安徽的 16 个城市的 115 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省马鞍山市 835 人占比 22.08%，然后是安徽省合肥市 582 人和上海市 373 人，分别占比 15.39%和 9.87%，详见表：

表 3-1：2022 届本科毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省马鞍山市	835	22.08%
安徽省合肥市	582	15.39%
上海市	373	9.87%
江苏省南京市	283	7.48%
江苏省苏州市	200	5.29%
浙江省杭州市	131	3.46%
安徽省芜湖市	92	2.43%
广东省深圳市	75	1.98%
浙江省宁波市	72	1.90%
江苏省无锡市	65	1.72%
江苏省常州市	63	1.67%
安徽省六安市	62	1.64%
北京市	51	1.35%
江苏省南通市	45	1.19%
安徽省安庆市	45	1.19%
安徽省宣城市	44	1.16%
湖北省武汉市	40	1.06%
安徽省滁州市	38	1.01%
安徽省铜陵市	32	0.85%
安徽省黄山市	24	0.63%
安徽省亳州市	24	0.63%
安徽省蚌埠市	21	0.56%
安徽省阜阳市	21	0.56%
湖南省长沙市	20	0.53%

安徽省宿州市	19	0.50%
天津市	17	0.45%
浙江省湖州市	16	0.42%
山东省青岛市	16	0.42%
四川省成都市	15	0.40%
安徽省淮北市	14	0.37%
其它合计	364	9.63%

六、本科毕业生留皖就业情况

2022 届本科毕业生在安徽省内实际就业人数 1876 人，占实际就业本科毕业生的 49.62%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省马鞍山市 835 人占比 44.51%，然后是安徽省合肥市 582 人和安徽省芜湖市 92 人，分别占比 31.02%和 4.90%，如下图所示：

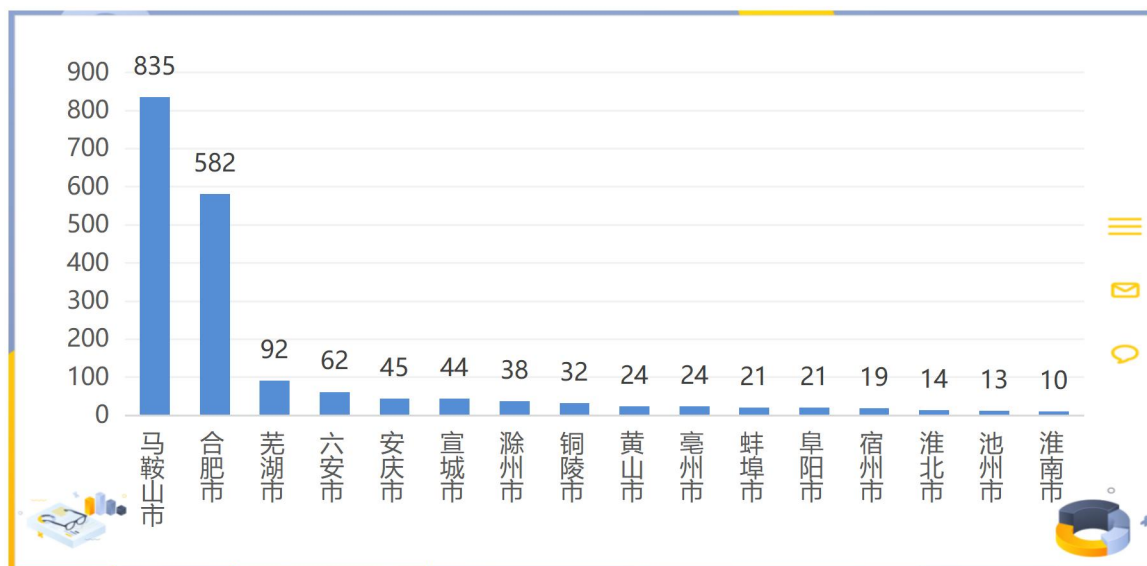


图 3-10：2022 届本科毕业生留皖就业城市分布

从本科毕业生所在院系来看，在省内就业占比最高的院系是外国语学院 83 人占比 70.94%，然后是材料科学与工程学院 104 人和公共管理与法学院 129 人，分别占比 65.41%和 63.24%，如下表所示：

表 3-2：2022 届本科毕业生留皖就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
------	--------	-----	-----

外国语学院	117	83	70.94%
材料科学与工程学院	159	104	65.41%
公共管理与法学院	204	129	63.24%
数理科学与工程学院	182	108	59.34%
能源与环境学院	133	72	54.14%
机械工程学院	305	161	52.79%
电气与信息工程学院	372	189	50.81%
艺术与设计学院	224	112	50.00%
商学院	713	354	49.65%
建筑工程学院	389	191	49.10%
化学与化工学院	204	92	45.10%
冶金工程学院	189	71	37.57%
管理科学与工程学院	252	92	36.51%
计算机科学与技术学院	338	118	34.91%

从本科毕业生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是翻译 20 人占比 83.33%，然后是无机非金属材料工程 32 人和数学与应用数学 33 人，分别占比 76.19% 和 71.74%，从省籍来看，2022 届皖籍本科毕业生 4607 人，选择在省内就业工作的有 1613，皖籍留皖比例是 53.59%；非皖籍本科毕业生 1100 人并留在安徽就业工作的有 263 人，留皖比例是 34.11%。

七、本科毕业生人才回报¹²情况

2022 届本科毕业生在马鞍山市实际就业人数为 835 人，在马鞍山市就业人数最高的区县是安徽省马鞍山市雨山区 295 人占比 35.33%，然后是安徽省马鞍山市花山区 262 人和安徽省马鞍山市 201 人，分别占比 31.38% 和 24.07%，如下图所示：

¹² 人才回报是指本科毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

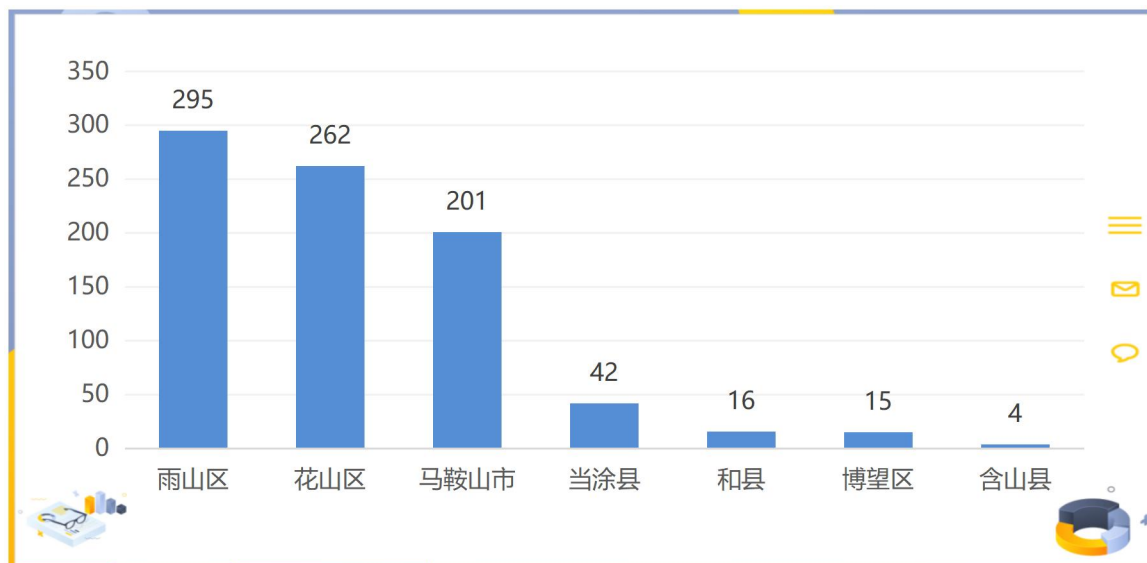


图 3-11: 2022 届本科毕业生人才回报情况就业区县分布

从本科毕业生所在院系来看，在马鞍山市就业占比最高的院系是公共管理与法学院 77 人占比 37.75%，然后是机械工程学院 96 人和材料科学与工程学院 46 人，分布占比 31.48%和 28.93%，如下表所示：

表 3-3: 2022 届本科毕业生人才回报情况就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
公共管理与法学院	204	77	37.75%
机械工程学院	305	96	31.48%
材料科学与工程学院	159	46	28.93%
建筑工程学院	389	106	27.25%
化学与化工学院	204	52	25.49%
能源与环境学院	133	32	24.06%
艺术与设计学院	224	52	23.21%
计算机科学与技术学院	338	75	22.19%
冶金工程学院	189	38	20.11%
商学院	713	135	18.93%
数理科学与工程学院	182	34	18.68%
电气与信息工程学院	372	59	15.86%
管理科学与工程学院	252	25	9.92%
外国语学院	117	8	6.84%

八、本科毕业生回流¹³就业情况

在全部本科毕业生 5707 名 2022 届本科毕业生中 3781 名实际参加工作，在他们当中有 551 回到自己家乡工作，本科毕业生回流就业比例为 14.57%，其中有 446 名安徽籍本科毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 14.82%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：马鞍山市（25.61%）、合肥市（22.95%）和宣城市（11.70%），如下图所示：

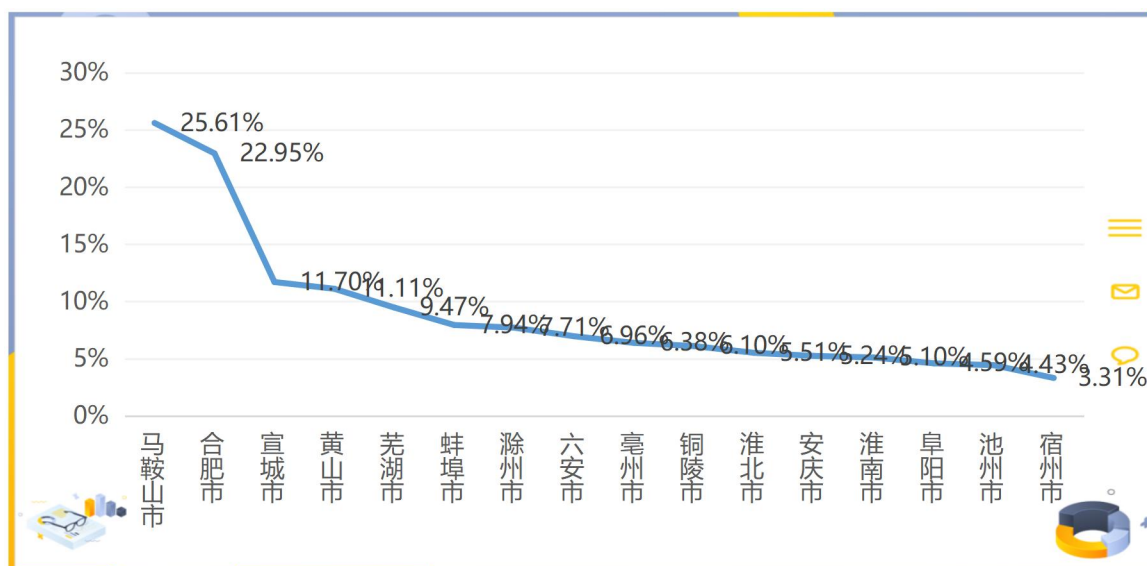


图 3-12：安徽籍本科毕业生回家乡就业比例分布

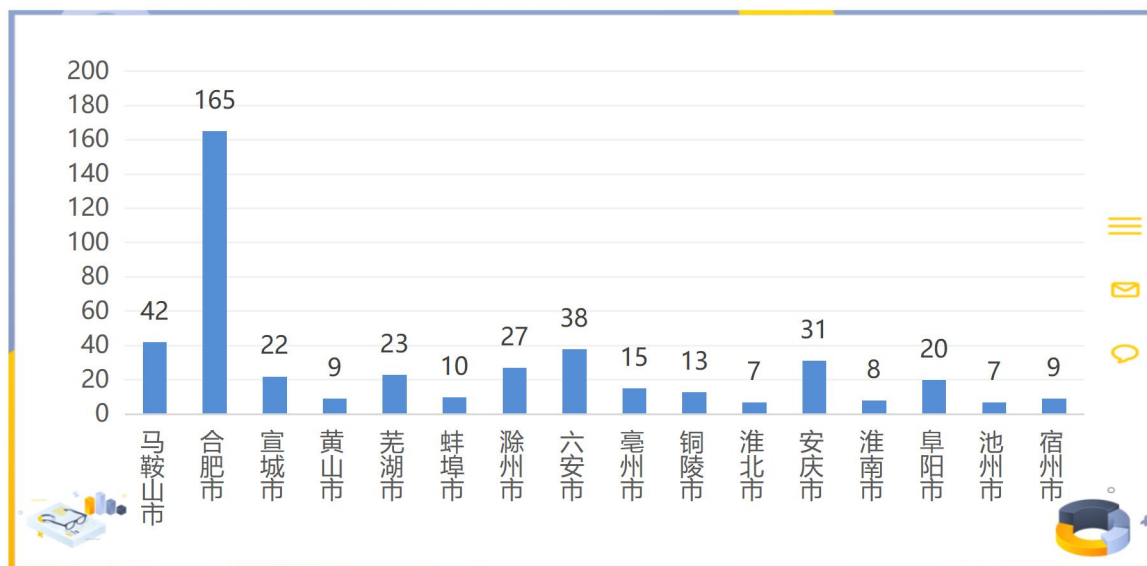


图 3-13：安徽籍本科毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍本科毕业生的回流比例是 13.62%。

¹³ 本科毕业生回流是指本科毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。

全校范围内外国语学院最高，其次是艺术与设计学院和数理科学与工程学院，如下表所示：

表 3-4：2022 届本科毕业生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
外国语学院	162	72	44.44%
艺术与设计学院	272	39	14.34%
数理科学与工程学院	273	39	14.29%
商学院	956	121	12.66%
公共管理与法学院	270	31	11.48%
管理科学与工程学院	356	33	9.27%
电气与信息工程学院	601	53	8.82%
能源与环境学院	227	17	7.49%
材料科学与工程学院	354	26	7.34%
冶金工程学院	371	27	7.28%
机械工程学院	462	29	6.28%
建筑工程学院	565	33	5.84%
化学与化工学院	376	15	3.99%
计算机科学与技术学院	462	16	3.46%

九、本科毕业生在重点单位重点行业就业情况

2022 届本科毕业生就业质量高，共有 656 名本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和部分省属重点企业就业，其中在世界 500 强就业人数为 437，中国 500 强就业人数为 580，央企就业人数为 337 和省属重点企业就业人数为 40，占全部实际就业本科毕业生的比例为 17.35%，如下表所示：

表 3-5：2022 届本科毕业生世界 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国铁路工程集团有限公司	195
中国铁道建筑集团有限公司	40

比亚迪股份有限公司	34
京东集团股份有限公司	20
铜陵有色金属集团控股有限公司	17
中国建筑集团有限公司	13
海尔智家股份有限公司	11
中国建设银行股份有限公司	10
碧桂园控股有限公司	7
安徽海螺集团有限责任公司	7
中国银行股份有限公司	6
珠海格力电器股份有限公司	6
中国石油化工集团有限公司	5
中国工商银行股份有限公司	5
中国宝武钢铁集团有限公司	5
中国邮政集团有限公司	5
中国能源建设集团有限公司	5
中国民生银行股份有限公司	5
富士通(日本)	4
中国农业银行股份有限公司	3
日立(日本)	3
中国联合网络通信股份有限公司	3
中国移动通信集团有限公司	2
中国电信集团有限公司	2
招商银行股份有限公司	2
江苏沙钢集团有限公司	2
中国核工业集团有限公司	2
龙湖集团控股有限公司	2
亚马逊(美国)	1
三星电子(韩国)	1
其它合计	14

表：2022 届本科毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国中铁股份有限公司[5]	195
中国铁建股份有限公司[6]	40
比亚迪股份有限公司[58]	34
京东集团股份有限公司[7]	20
铜陵有色金属集团股份有限公司[104]	17
立讯精密工业股份有限公司[90]	15
中国建筑股份有限公司[3]	13
海尔智家股份有限公司[51]	11
中国建设银行股份有限公司[12]	10
中国中信股份有限公司[19]	10
杭州海康威视数字技术股份有限公司[165]	10
美的集团股份有限公司[35]	9
华电国际电力股份有限公司[133]	8
安徽江淮汽车集团股份有限公司[310]	8
碧桂园控股有限公司[23]	7
安徽海螺水泥股份有限公司[82]	7
中国银行股份有限公司[17]	6
珠海格力电器股份有限公司[67]	6
金发科技股份有限公司[311]	6
中国石油化工股份有限公司[1]	5
中国工商银行股份有限公司[8]	5
中国能源建设股份有限公司[41]	5
中国邮政储蓄银行股份有限公司[42]	5
中国民生银行股份有限公司[79]	5
韵达控股股份有限公司[299]	5
上海建工集团股份有限公司[44]	4

湖南华菱钢铁股份有限公司[77]	4
中国化学工程股份有限公司[98]	4
重庆长安汽车股份有限公司[130]	4
南京钢铁股份有限公司[182]	4
其它合计	98

第四部分 研究生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2022 届研究生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 601 人，占比 63.73%，其次是签劳动合同形式就业 199 人占比 21.10%，然后是升学 46 人占比 4.88%，实际工作研究生人数多。另外有 2 名研究生创业成功，6 名研究生服务于国家和地方基层项目。

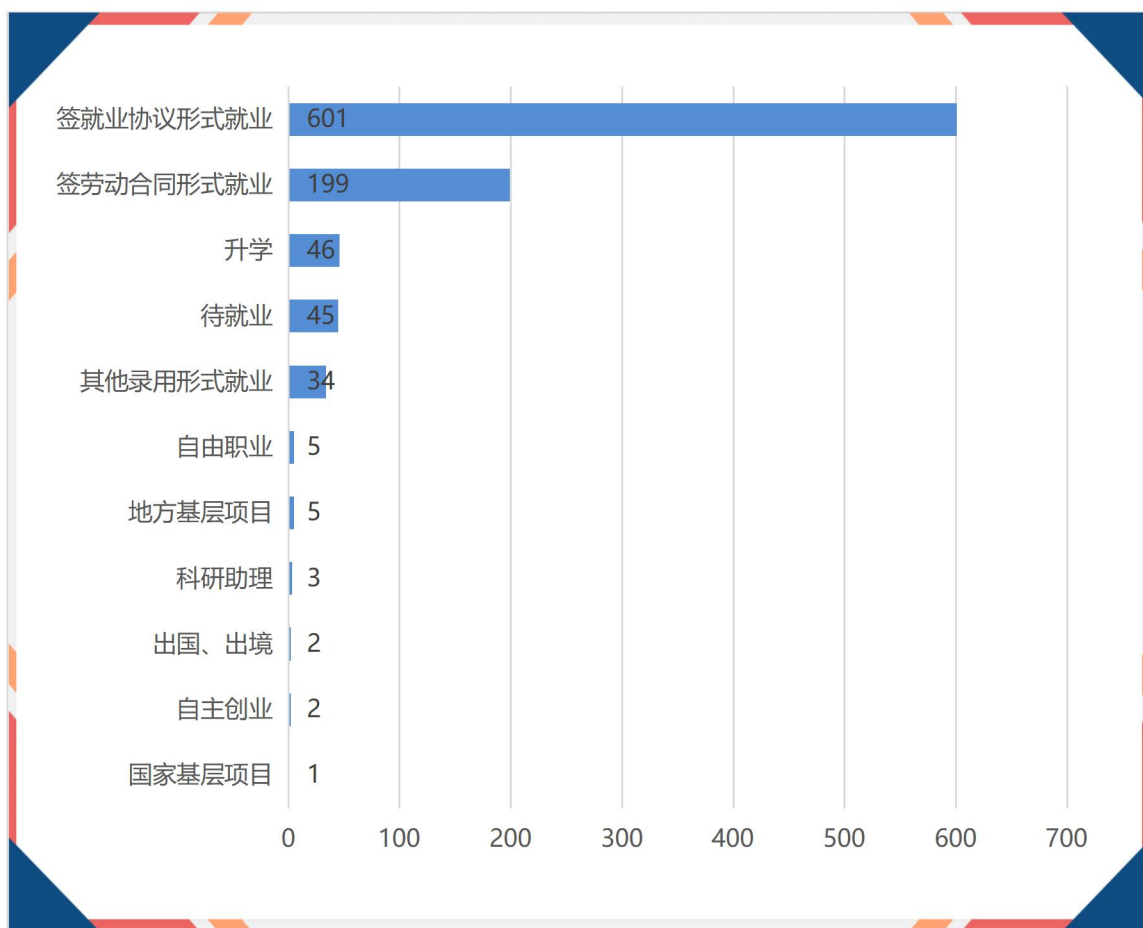


图 4-1：2022 届研究生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布¹⁴

2022 届研究生就业单位行业分布如下图所示，研究生就业单位行业分布第一位的是制造业 338 人，占比 40.53%，其次是信息传输、软件和信息技术服务业 89 人占比 10.67%，然后是教育 86 人占比 10.31%。分析可见，研究生就业单位行业分

¹⁴ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的研究生。

布呈现明显的特点，以制造业和信息传输、软件和信息技术服务业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

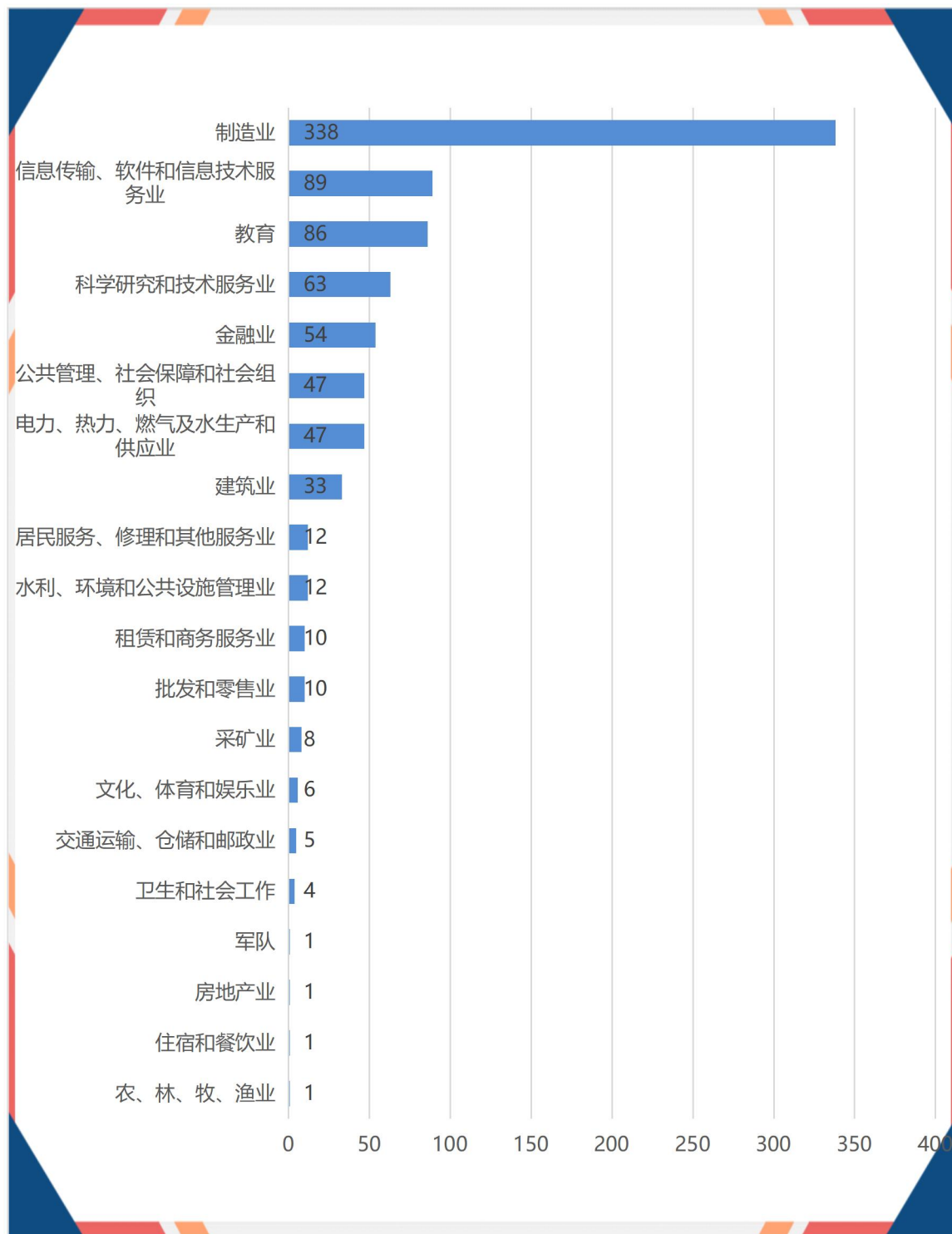


图 4-2：2022 届研究生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布¹⁵

2022 届研究生就业单位性质分布如下图所示，研究生就业单位性质分布第一位的是其他企业 341 人，占比 40.89%，其次是国有企业 272 人占比 32.61%，然后是高等教育单位 70 人占比 8.39%。研究生的就业单位中以其他企业和国有企业就业最为广泛，也是学校研究生就业的主阵地，符合我校办学特点。

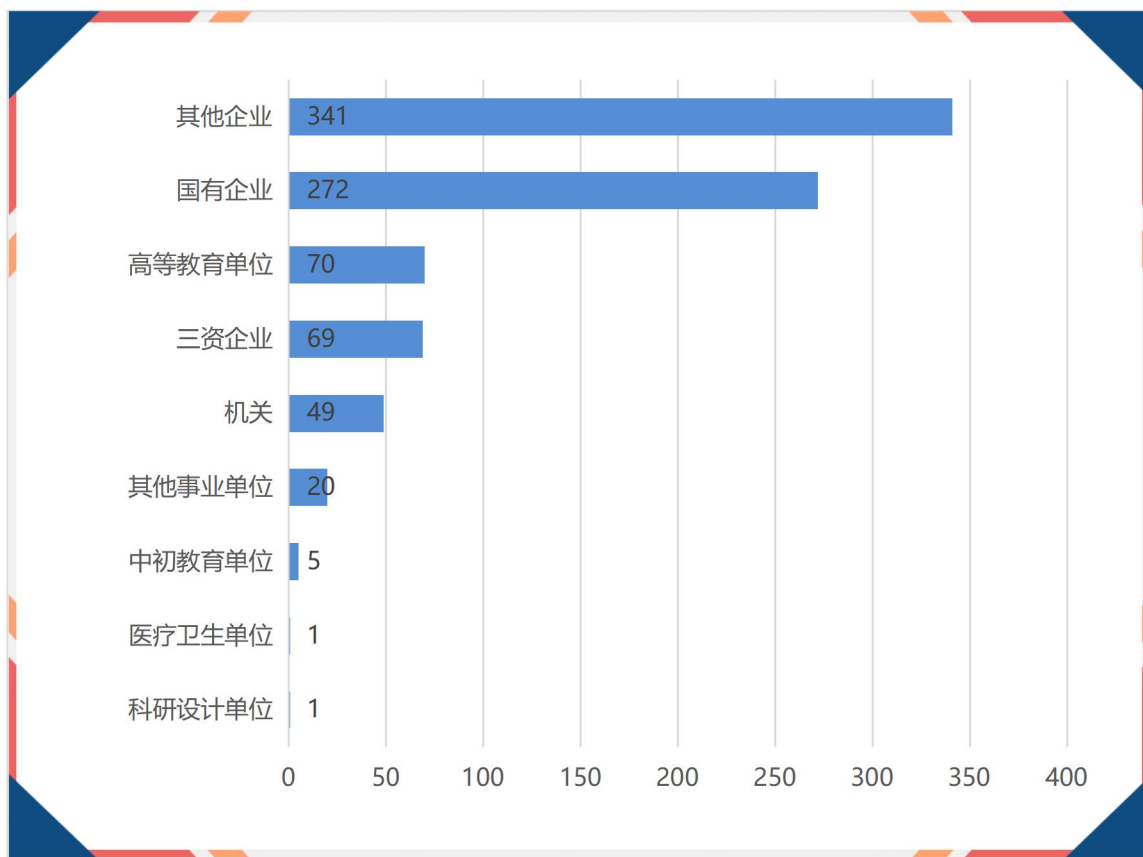


图 4-3：2022 届研究生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布¹⁶

2022 届研究生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是工程技术人员 281 人占比 33.69%，其次是其他专业技术人员 211 人占比 25.30%，然后是教学人员 76 人占比 9.11%。这与研究生单位行业分布是一致的。

¹⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的研究生。

¹⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的研究生。

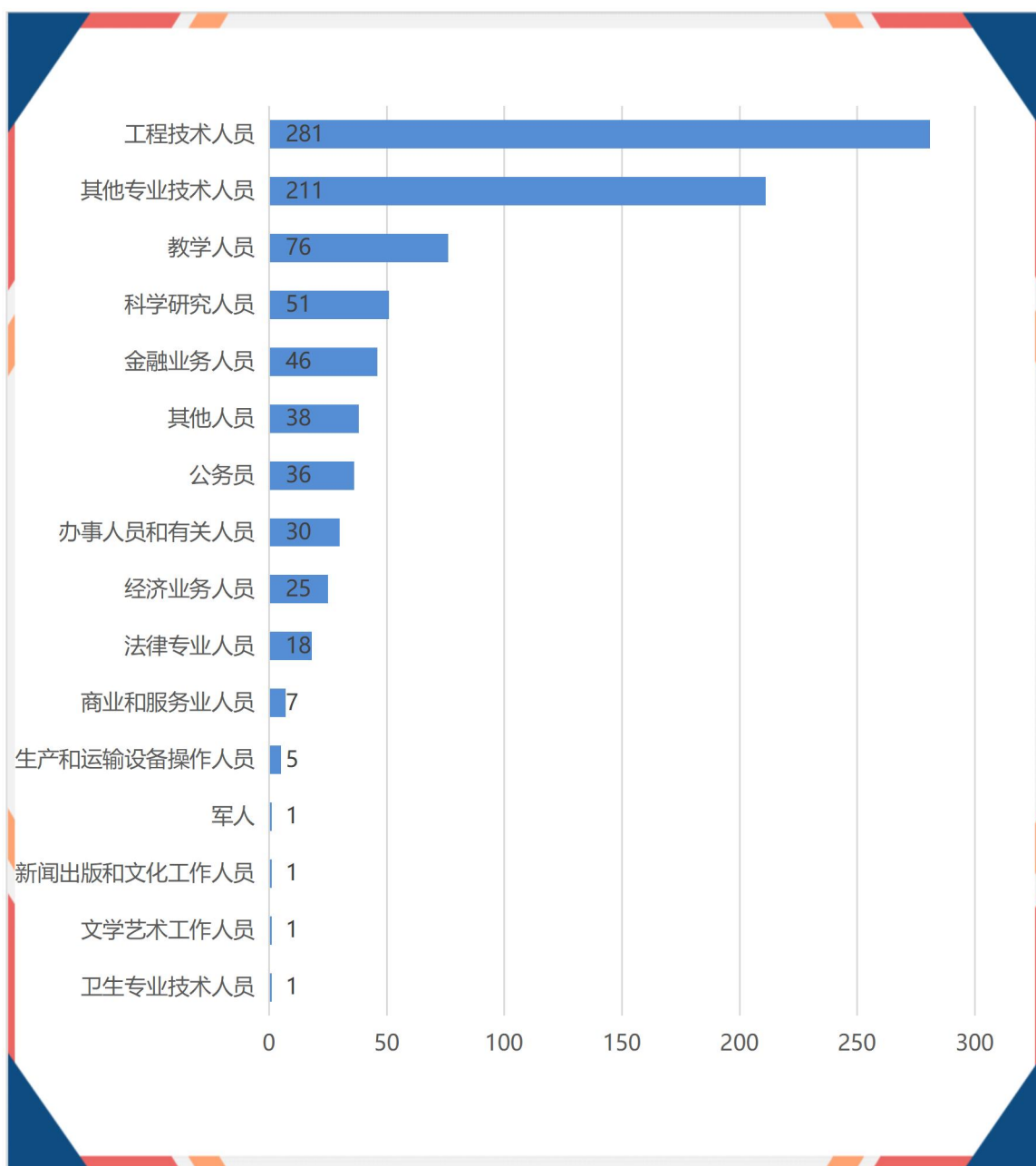


图 4-4：2022 届研究生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2022 届研究生 943 人，毕业去向落实人数 898 人，总体毕业去向落实率 95.23%，实际就业人数¹⁷ 850 人。学校研究生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

¹⁷ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外研究生之和。

（一）就业所在地按区域统计¹⁸

2022 届研究生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 771 人占比 90.7%，其次是华南地区 29 人占比 3.41%，然后是华北地区 16 人占比 1.88%。

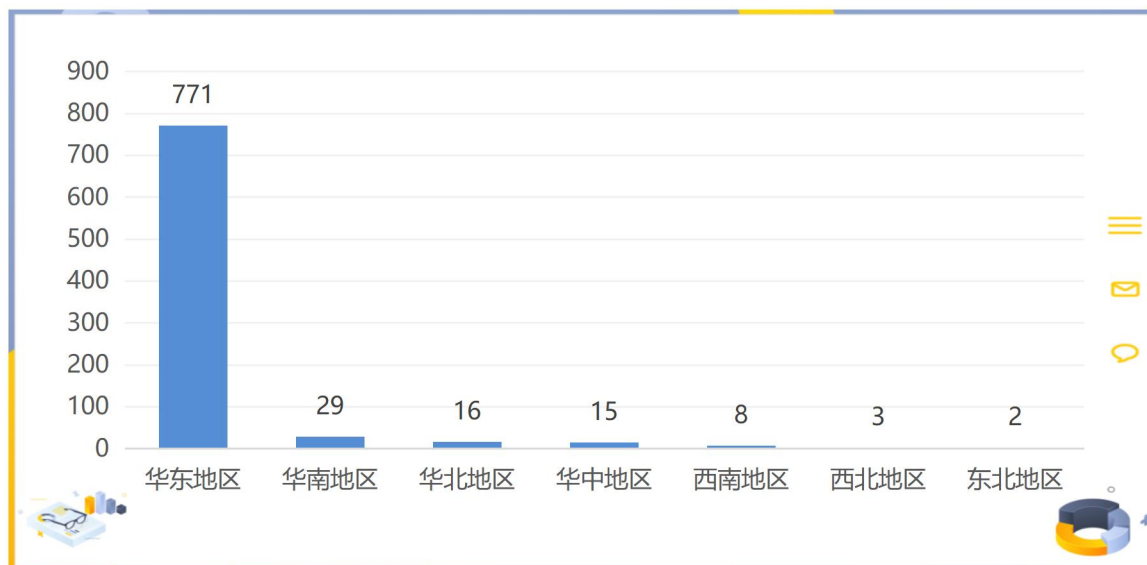


图 4-5：2022 届研究生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2022 届研究生就业所在地按省份统计分布如下图所示，研究生就业省份前三的是：安徽省 494 人，占比 58.12%，其次是江苏省 169 人占比 19.88%，然后是浙江省 60 人占比 7.06%。

¹⁸ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

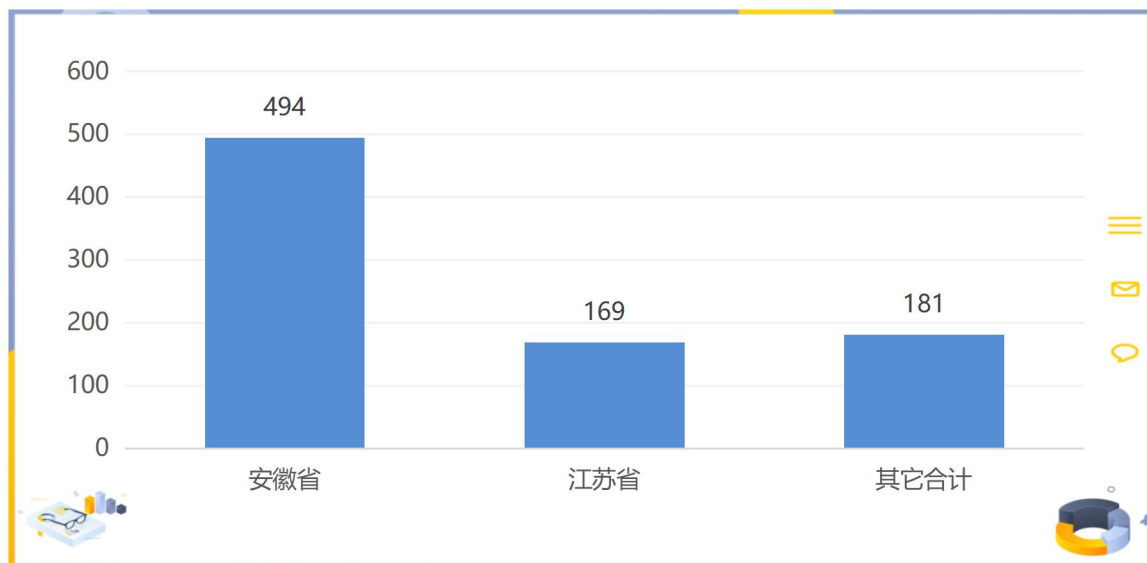


图 4-6：2022 届研究生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型¹⁹统计

2022 届研究生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是地级市 326 人，占比 38.35%，其次是省会城市 317 人占比 37.29%，然后是县 83 人占比 9.76%。

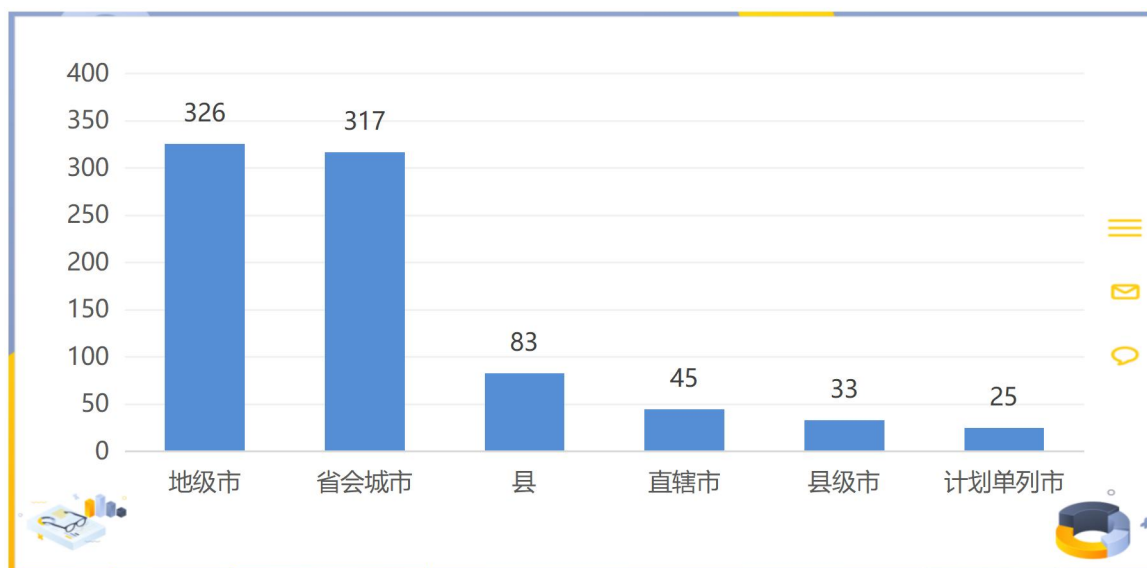


图 4-7：2022 届研究生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2022 届研究生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 494 人，占比 58.12%，其次是江浙沪 260 人占比 30.59%，然后

¹⁹ 计划单列市:大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

是珠三角(广东)28人占比 3.29%。研究生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

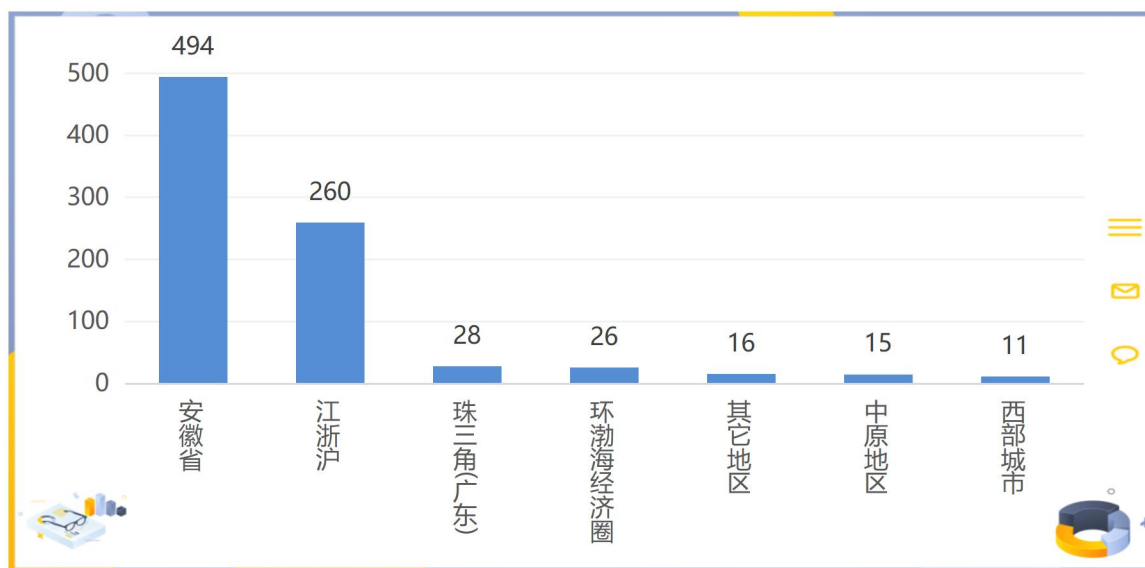


图 4-8：2022 届研究生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市城市规模²⁰统计

2022 届研究生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 349 人，占比 41.06%，其次是三线城市 295 人，占比 34.71%，然后是二线城市 76 人，占比 8.94%。

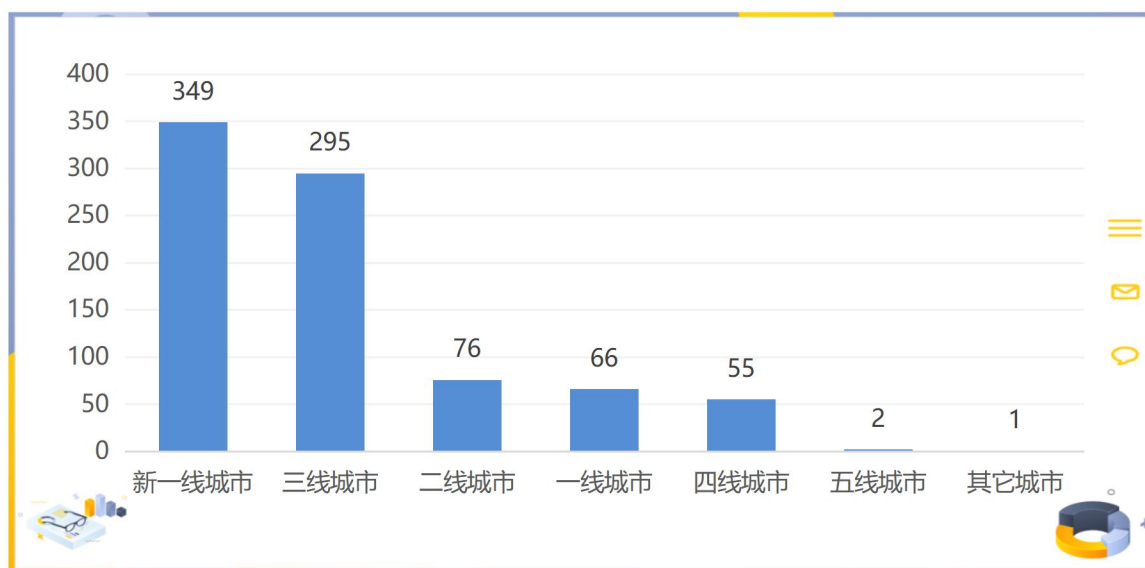


图 4-9：2022 届研究生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2022 届研究生实际就业人数 850 人，分布在全国 24 个省份 78 个城市，其中 494 人工作在安徽的 15 个城市的 77 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽

²⁰ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

省合肥市 186 人，占比 21.88%，然后是安徽省马鞍山市 157 人和江苏省南京市 84 人，分别占比 18.47%和 9.88%，详见表：

表 4-1：2022 届研究生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	186	21.88%
安徽省马鞍山市	157	18.47%
江苏省南京市	84	9.88%
安徽省芜湖市	43	5.06%
上海市	31	3.65%
浙江省杭州市	31	3.65%
江苏省常州市	22	2.59%
江苏省苏州市	21	2.47%
广东省深圳市	18	2.12%
安徽省铜陵市	17	2.00%
安徽省滁州市	17	2.00%
江苏省无锡市	13	1.53%
安徽省六安市	13	1.53%
北京市	11	1.29%
安徽省安庆市	11	1.29%
江苏省扬州市	8	0.94%
浙江省宁波市	8	0.94%
安徽省宿州市	8	0.94%
安徽省宣城市	8	0.94%
安徽省淮北市	7	0.82%
江苏省徐州市	6	0.71%
安徽省蚌埠市	6	0.71%
安徽省亳州市	6	0.71%
广东省广州市	6	0.71%
浙江省湖州市	5	0.59%

浙江省绍兴市	5	0.59%
安徽省淮南市	5	0.59%
安徽省阜阳市	5	0.59%
安徽省池州市	5	0.59%
湖北省武汉市	5	0.59%
其它合计	76	8.94%

六、研究生留皖就业情况

2022 届研究生在安徽省内实际就业人数 494 人，占实际就业研究生的 58.12%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 186 人，占比 37.65%，然后是安徽省马鞍山市 157 人和安徽省芜湖市 43 人，分别占比 31.78%和 8.70%，如下图所示：

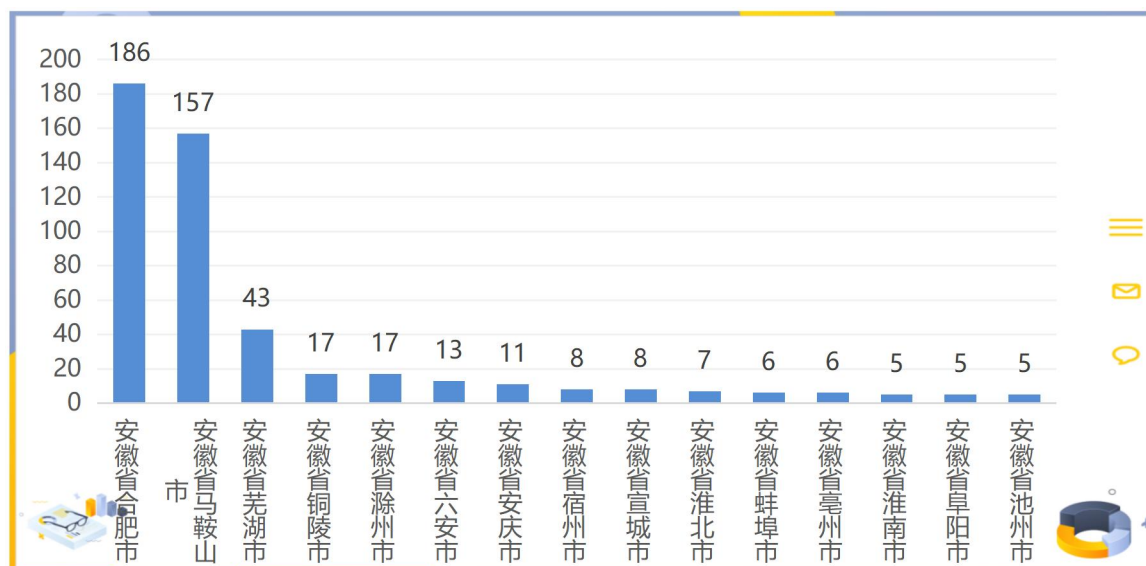


图 4-10：2022 届研究生留皖就业城市分布

从研究生所在院系来看，在省内就业占比最高的院系是马克思主义学院 14 人占比 100.00%，然后是冶金减排与资源综合利用教育部重点实验室 9 人和公共管理与法学院 47 人，分别占比 90.00%和 74.60%，如下表所示：

表 4-2：2022 届研究生留皖就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
马克思主义学院	14	14	100.00%
冶金减排与资源综合利用教	10	9	90.00%

公共管理与法学院	63	47	74.60%
机械工程学院	56	40	71.43%
商学院	176	115	65.34%
工程研究院	19	11	57.89%
化学与化工学院	63	36	57.14%
管理科学与工程学院	32	18	56.25%
电气与信息工程学院	84	45	53.57%
艺术与设计学院	27	14	51.85%
材料科学与工程学院	66	34	51.52%
冶金工程学院	71	36	50.70%
分子工程与应用化学研究所	12	6	50.00%
数理科学与工程学院	8	4	50.00%
能源与环境学院	51	25	49.02%
外国语学院	13	6	46.15%
建筑工程学院	38	16	42.11%
计算机科学与技术学院	47	18	38.30%

七、研究生人才回报²¹情况

2022 届研究生在马鞍山市实际就业人数为 157 人，在马鞍山市就业人数最高的区县是安徽省马鞍山市雨山区 72 人，占比 45.86%，然后是安徽省马鞍山市花山区 35 人和安徽省马鞍山市 25 人，分别占比 22.29%和 15.92%，如下图所示：

²¹ 人才回报是指研究生毕业之后留在院校所在地就业。

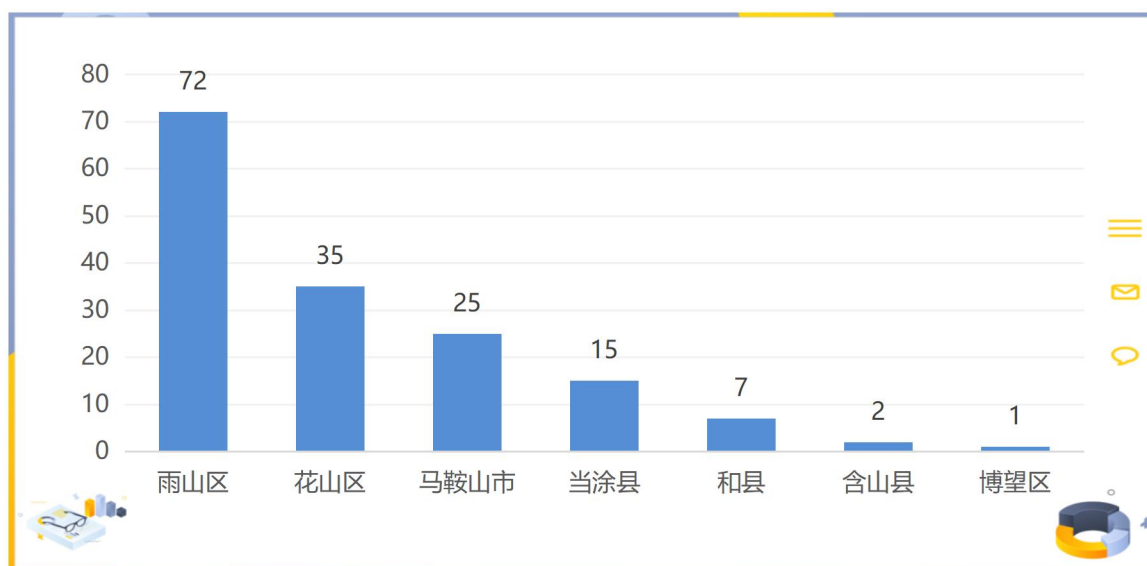


图 4-11：2022 届研究生人才回报情况就业区县分布

从研究生所在院系来看，在马鞍山市就业占比最高的院系是冶金减排与资源综合利用教育部重点实验室 4 人，占比 40.00%，然后是公共管理与法学院 25 人和马克思主义学院 5 人，分布占比 39.68%和 35.71%，如下表所示：

表 4-3：2022 届研究生人才回报情况就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
冶金减排与资源综合利用教	10	4	40.00%
公共管理与法学院	63	25	39.68%
马克思主义学院	14	5	35.71%
外国语学院	13	4	30.77%
冶金工程学院	71	18	25.35%
商学院	176	41	23.30%
建筑工程学院	38	7	18.42%
机械工程学院	56	10	17.86%
计算机科学与技术学院	47	8	17.02%
材料科学与工程学院	66	10	15.15%
能源与环境学院	51	7	13.73%
工程研究院	19	2	10.53%
电气与信息工程学院	84	7	8.33%
分子工程与应用化学研究所	12	1	8.33%

艺术与设计学院	27	2	7.41%
化学与化工学院	63	4	6.35%
管理科学与工程学院	32	2	6.25%
数理科学与工程学院	8	0	0.00%

八、研究生回流²²就业情况

在全部研究生 943 名 2022 届研究生中 850 名实际参加工作, 在他们当中有 209 回到自己家乡工作, 研究生回流就业比例为 24.59%, 其中有 181 名安徽籍研究生回到自己的家乡工作, 回流就业比例为 26.54%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是: 马鞍山市 (57.55%)、合肥市 (47.17%) 和淮北市 (35.29%), 如下图所示:

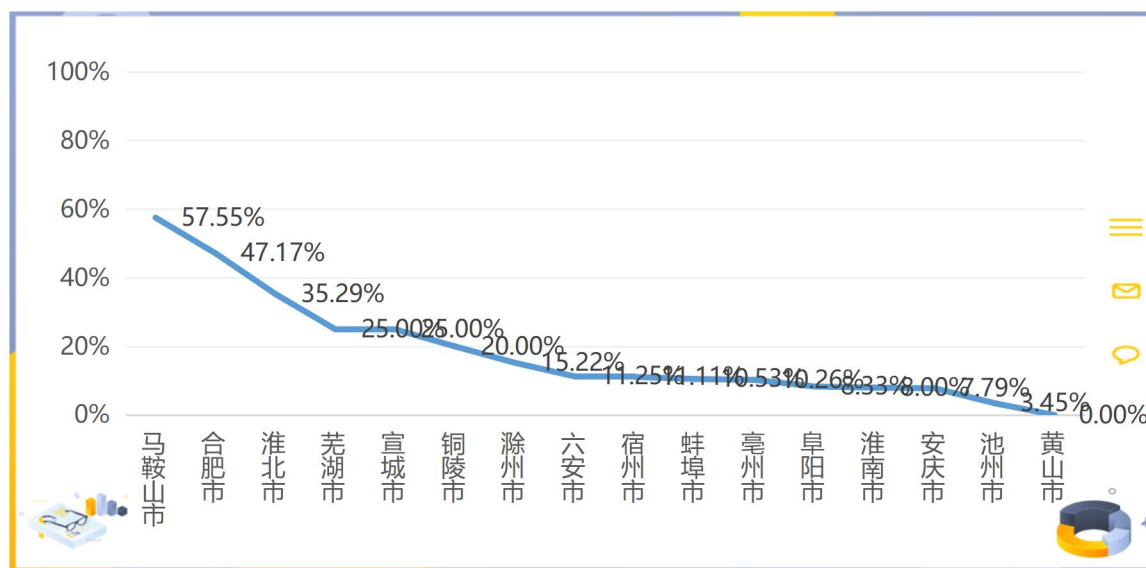


图 4-12: 安徽籍研究生回家乡就业比例分布

²² 研究生回流是指研究生毕业后回到自己的生源所在地就业。

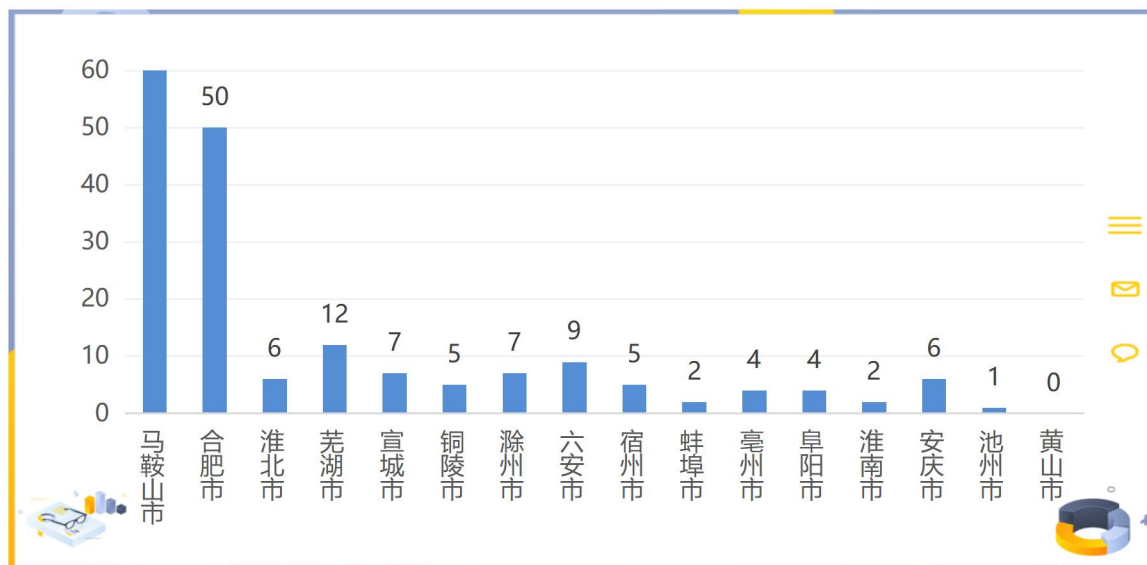


图 4-13：安徽籍研究生回家乡就业人数分布

非皖籍研究生的回流比例是 16.67%。

全校范围内外国语学院最高，其次是公共管理与法学院和商学院，如下表所示：

表 4-4：2022 届研究生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
外国语学院	13	6	46.15%
公共管理与法学院	66	25	37.88%
商学院	200	66	33.00%
电气与信息工程学院	95	23	24.21%
材料科学与工程学院	66	15	22.73%
分子工程与应用化学研究所	15	3	20.00%
冶金减排与资源综合利用教	10	2	20.00%
工程研究院	19	3	15.79%
化学与化工学院	70	11	15.71%
管理科学与工程学院	39	6	15.38%
冶金工程学院	80	12	15.00%
机械工程学院	67	10	14.93%
马克思主义学院	14	2	14.29%
艺术与设计学院	28	4	14.29%
计算机科学与技术学院	50	7	14.00%

能源与环境学院	53	7	13.21%
建筑工程学院	48	6	12.50%
数理科学与工程学院	10	1	10.00%

第五部分 毕业生对教育教学的反馈

截止 2022 年 7 月 10 日，安徽工业大学 2022 届毕业生离校后，安徽省大中专毕业生就业指导中心对 2022 届毕业生开展了问卷跟踪调查工作，学校共计回收问卷 3573 份，回收率为 52.67%。经对 3573 名安徽工业大学 2022 届毕业生所做的调查显示，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 98.60%，毕业生签约工作与所学专业相关度高，相关度达 86.66%，毕业生对当前工作总体满意度高达 93.20%。各学院/单位参与调研情况如表：

表 5-1 2022 届毕业生参与调查学院分布情况表

学院/单位	总人数	参与问卷数	参与率
材料科学与工程学院	420	200	47.62%
电气与信息工程学院	696	602	86.49%
分子工程与应用化学研究所	15	11	73.33%
工程研究院	19	6	31.58%
公共管理与法学院	336	103	30.65%
管理科学与工程学院	395	245	62.03%
化学与化工学院	446	173	38.79%
机械工程学院	529	292	55.20%
计算机科学与技术学院	512	283	55.27%
建筑工程学院	613	270	44.05%
马克思主义学院	14	11	78.57%
能源与环境学院	280	133	47.50%
商学院	1156	683	59.08%
数理科学与工程学院	283	80	28.27%
外国语学院	175	69	39.43%
冶金工程学院	585	283	48.38%
冶金减排与资源综合利用教育部重点实验室	10	7	70.00%
艺术与设计学院	300	122	40.67%

在 3573 名参与调查的毕业生中，有 1837 人已落实就业单位，占比 51.41%；有 510 人正在求职中，占比 14.27%；内地升学毕业生占比 21.63%；待就业和暂不就业意向毕业生占比 9.04%，详见下图：

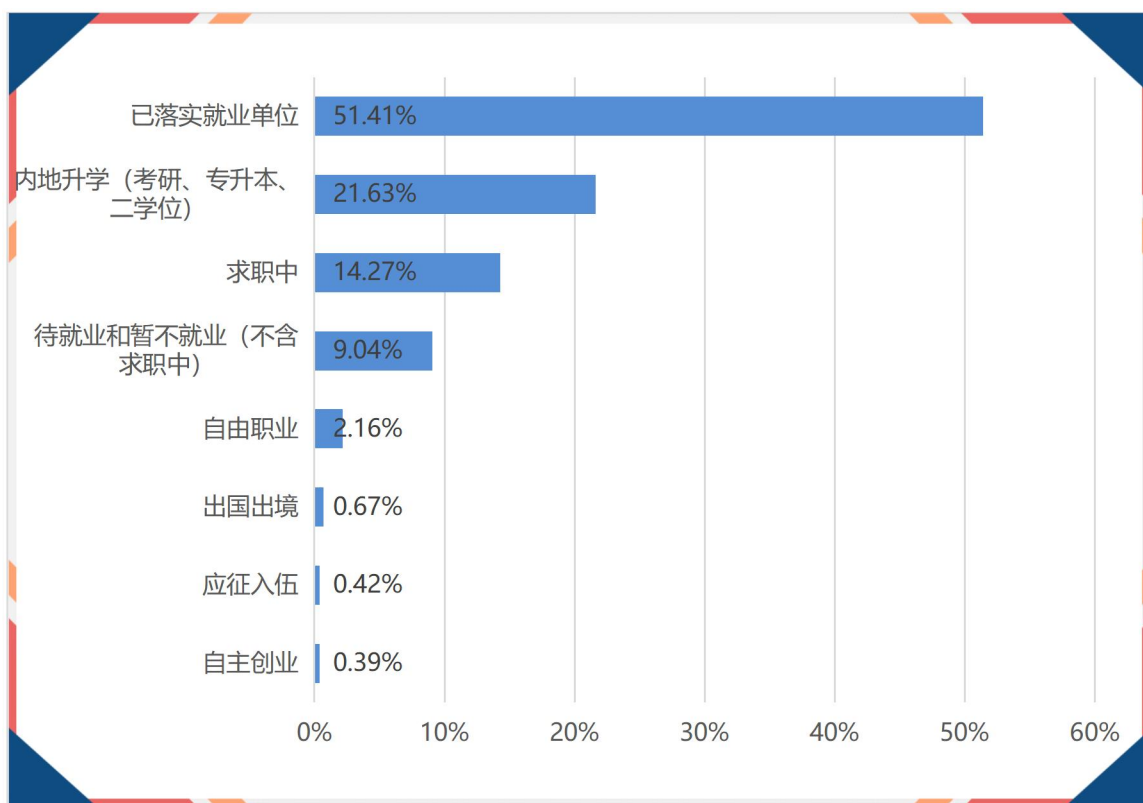


图 5-1 毕业生当前毕业去向分布

一、毕业生求职状况分析

在参与调查的毕业生共有 2347 人填写了有关求职状况的问卷，其中已落实就业工作 1837 人，求职中 510 人。

(1) 学校提供的最有用的就业指导与服务内容

调查数据显示，在学校提供的就业指导与服务内容中，32.77%的毕业生认为大学生涯规划是最有用的，其次是发布招聘需求与薪资信息的占比 22.17%，然后是组织校园招聘活动的占比 22.17%，接着是职业发展规划占比 16.20%。可以看出，88.35%的受访毕业生对学校提供的大学生涯与职业发展规划、校园招聘需求及活动组织等就业指导与服务工作是毕业生求职择业所必需，也是最有用的帮助。详见下图。

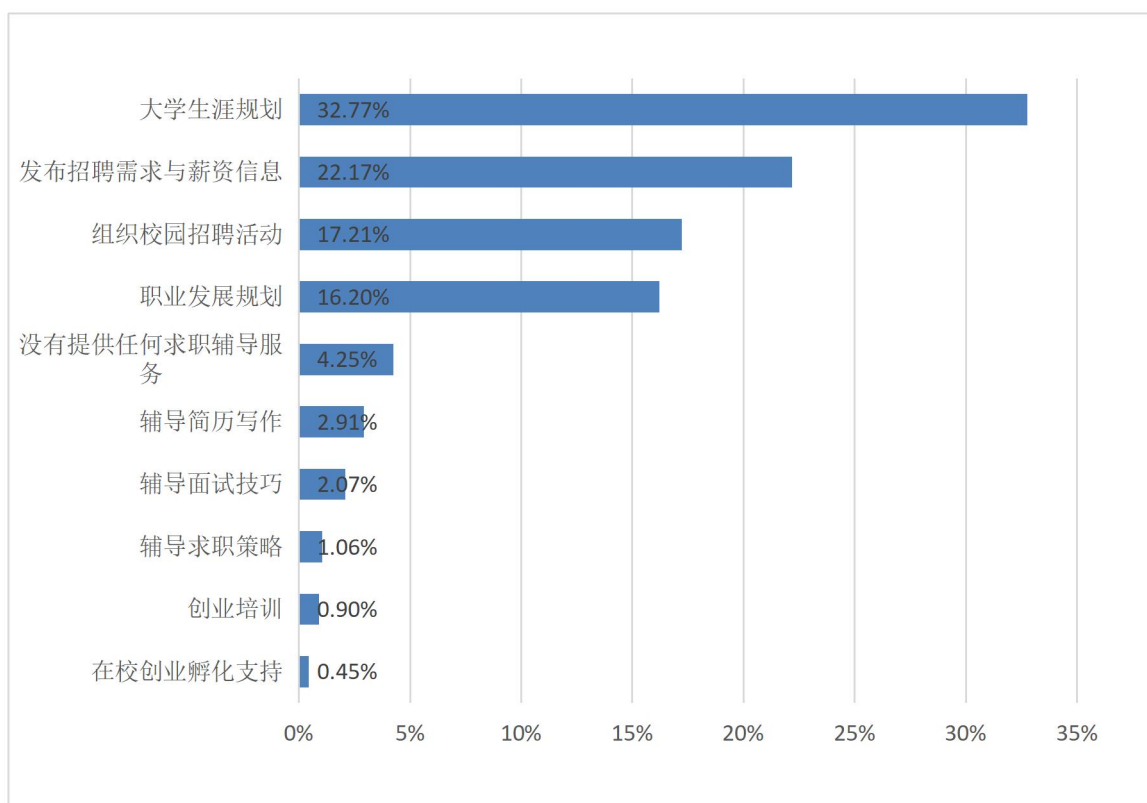


图 5-2 学校提供的最有用的就业指导内容

(2) 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

调查数据显示，对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施方面，有 65.52% 的毕业生是一般了解，不了解的毕业生有 17.77%，非常了解的毕业生有 16.71%。详见下图。

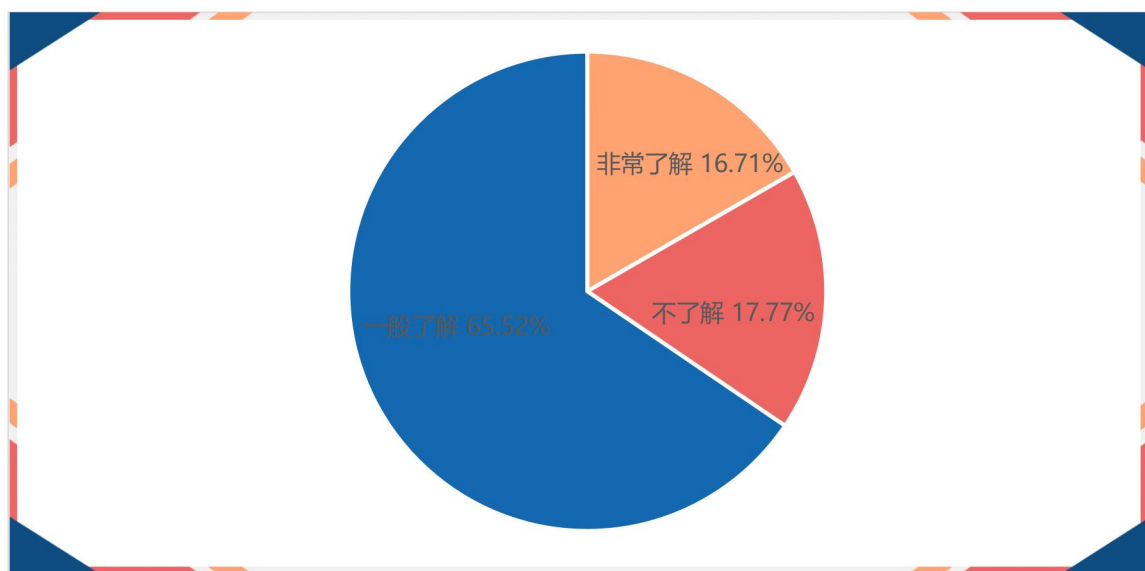


图 5-3 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

(3) 通过哪些渠道了解以上就业政策

调查数据显示,在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道上,学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)和就业指导课分布占比 61.65%和 16.28%,是毕业生了解的主要渠道。详见下图。

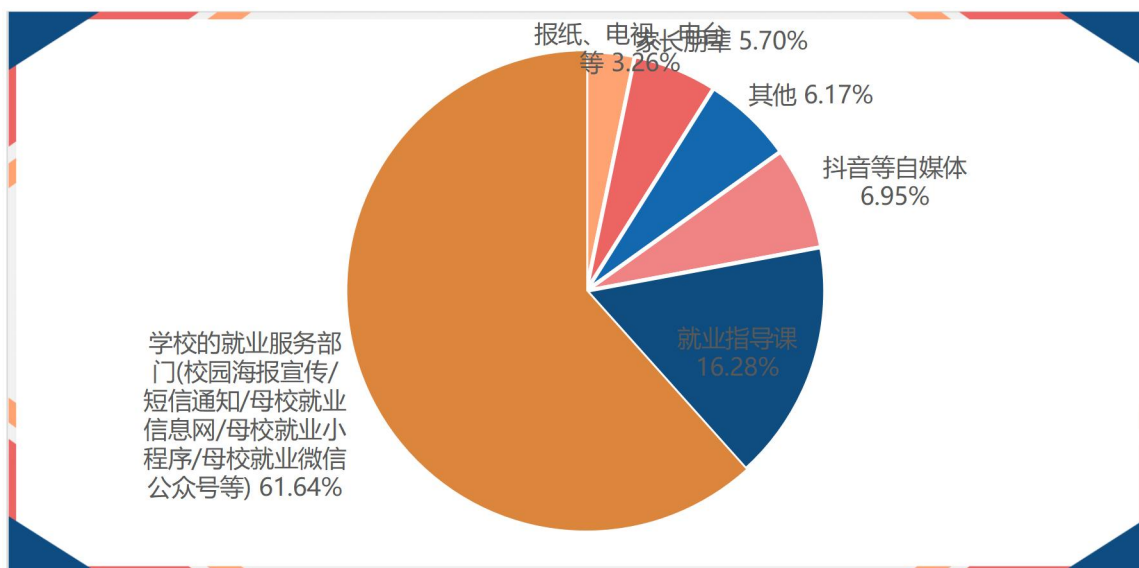


图 5-4 通过哪些渠道了解以上就业政策

二、毕业生求职过程分析

在参与调查的毕业生共有 2347 名毕业生填写了有关求职过程的问卷,其中已落实就业工作 1837 人,正在求职中但工作尚未落实的有 510 人。

(1) 求职前期望首选的就业单位

调查数据显示,毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的国有及集体企业、政府机关和事业单位,三项合计超过 83.08%,分别占比为 36.51%、28.50%和 18.07%,期望去港澳台及外资企业的只有 2.22%,详见下图。

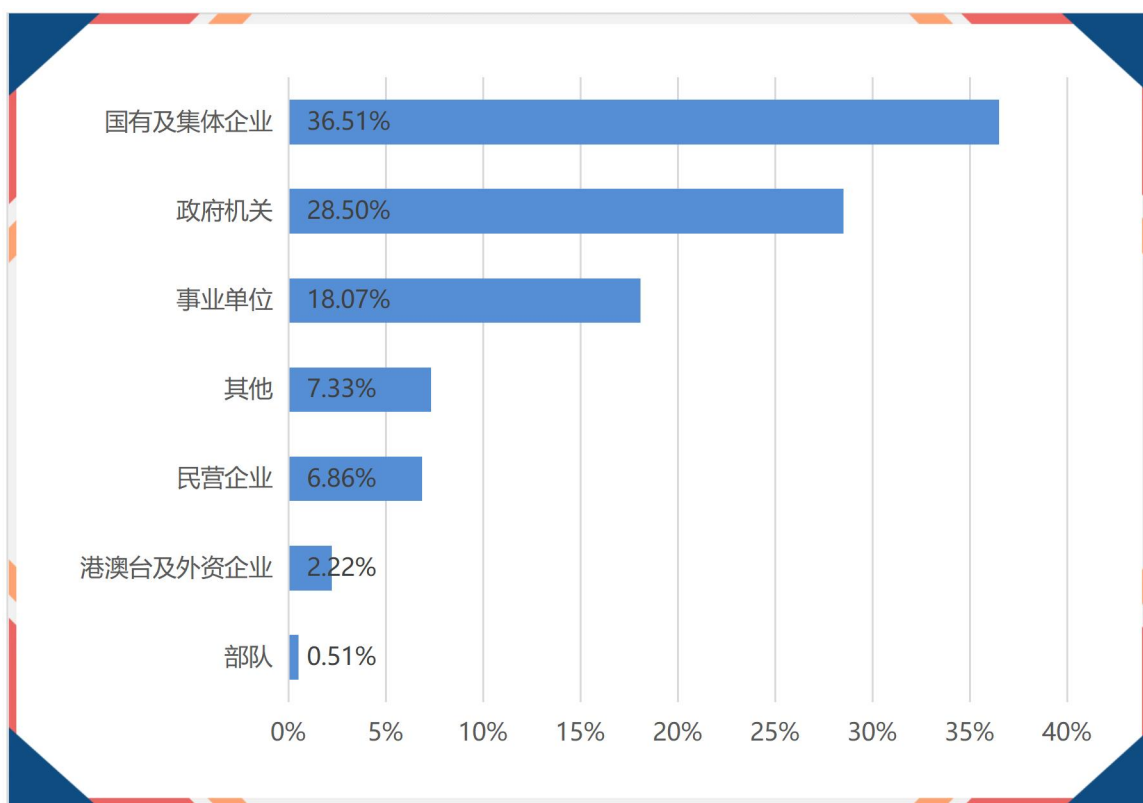


图 5-5 求职前期望首选的就业单位

(2) 求职前期望首选的工作地区

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的工作地区，首选的是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江），有 36.69%的调查学生，其次是合肥市有 26.76%的毕业生选择，然后是安徽省内其他地市有 19.98%的调查毕业生。详见下图。

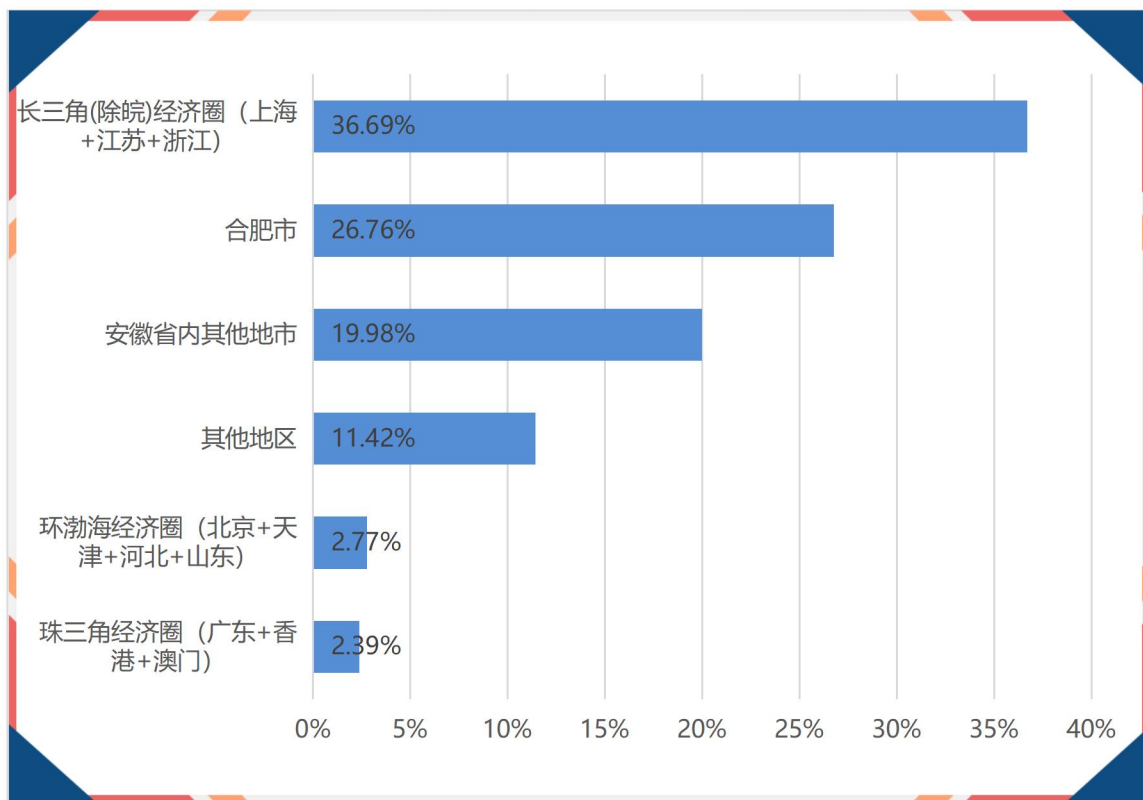


图 5-6 求职前期望首选的工作地区

(3) 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 8000-9999 元的占比 31.44%，6000-7999 元的占比 28.80%，10000-11999 元的占比 16.15%，详见下图。

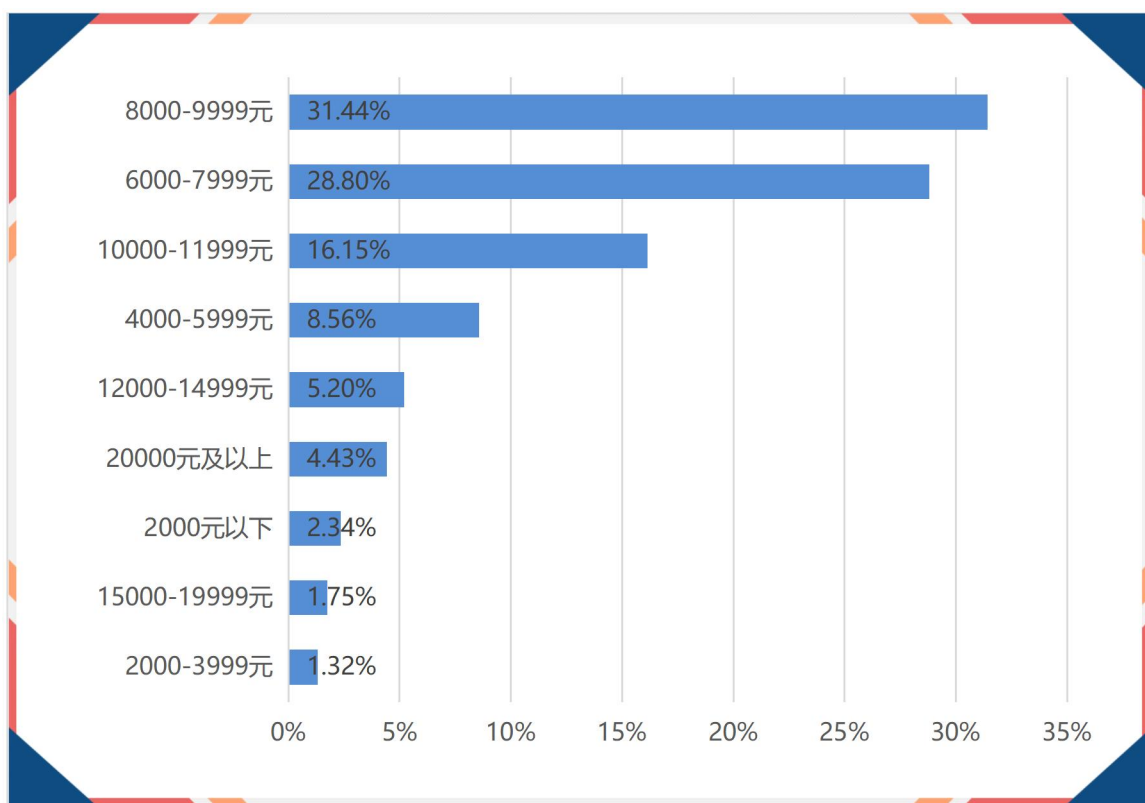


图 5-7 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(4) 获取求职信息的主要渠道是（多选）

根据调查统计显示，2022 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，学校的就业推荐服务以及校园双选会、宣讲会的分别占比 70.00%和 60.20%，第三是学校老师推荐的占比 33.79%，详见下图。

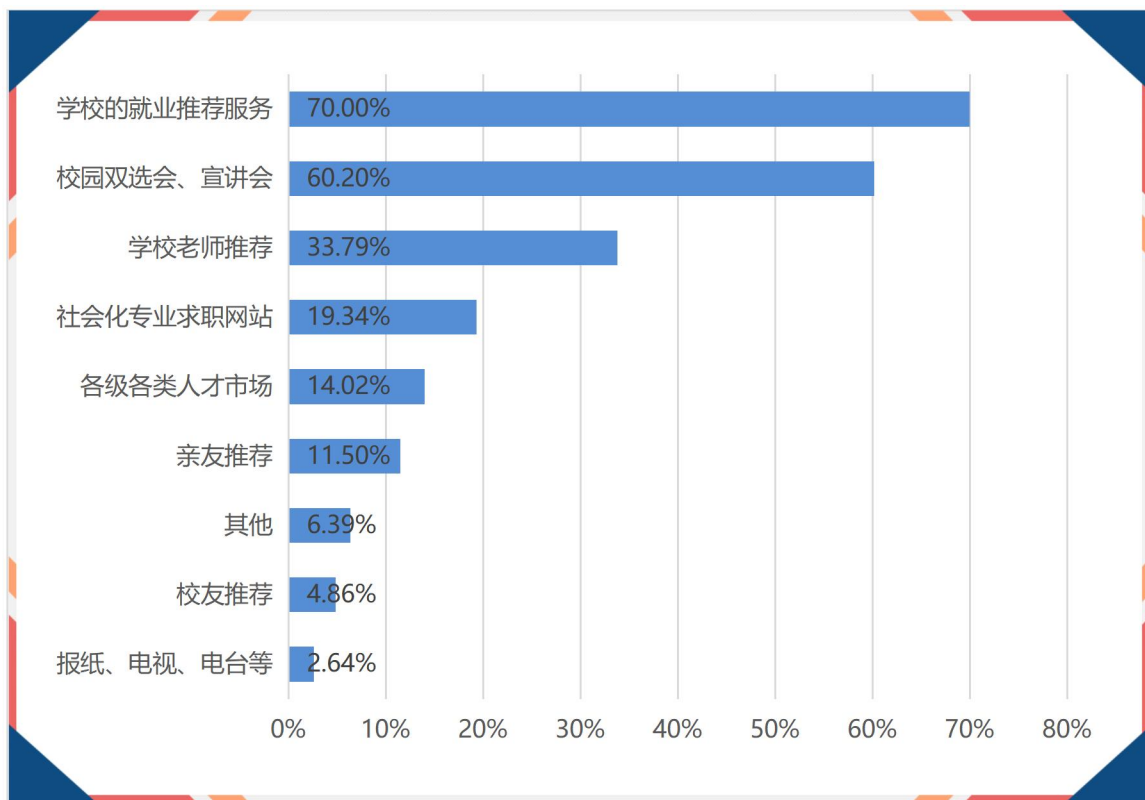


图 5-8 获取求职信息的主要渠道是

(5) 求职过程中总共投递过多少份简历

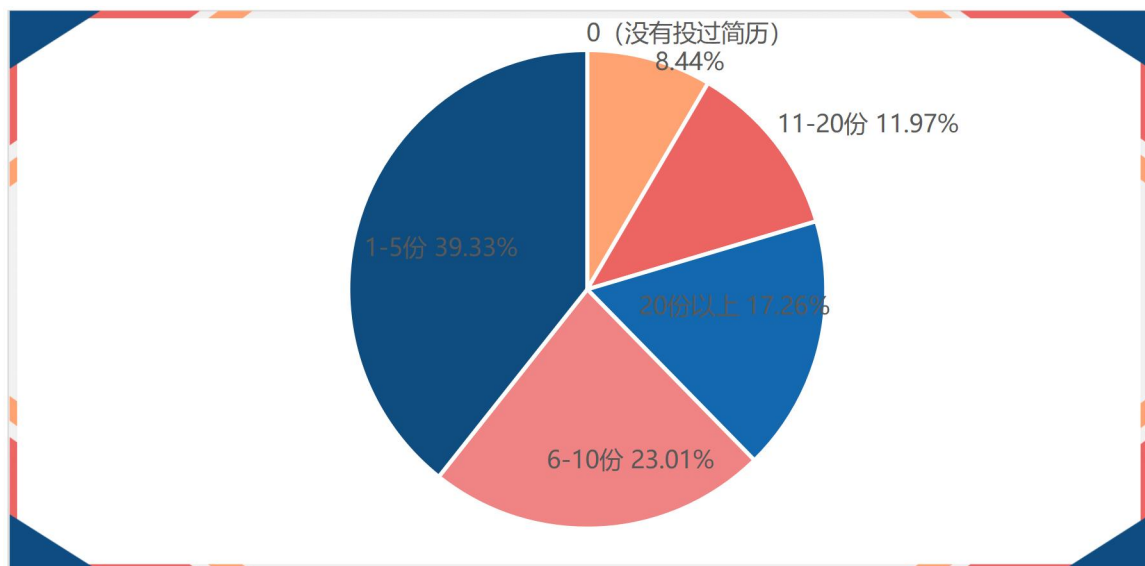


图 5-9 求职过程中总共投递过多少份简历

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 39.33%，说明毕业求职成功率还是非常高的，6-10 份的占 23.01%，20 份以上的占比 17.26%；另外有 8.44% 的毕业生 0（没有投过简历），详见上图。

表 5-2 2022 届毕业生投递简历数学院分布情况表

学院名称	0 份	1-5 份	6-10 份	11-20 份	20 份以上
材料科学与工程学院	11.43%	30.48%	37.14%	8.57%	12.38%
电气与信息工程学院	6.69%	46.82%	23.89%	12.74%	9.87%
分子工程与应用化学研究所	0.00%	37.50%	25.00%	0.00%	37.50%
工程研究院	0.00%	16.67%	16.67%	33.33%	33.33%
公共管理与法学院	9.33%	29.33%	26.67%	14.67%	20.00%
管理科学与工程学院	1.60%	39.57%	32.09%	12.83%	13.90%
化学与化工学院	5.93%	48.31%	26.27%	16.10%	3.39%
机械工程学院	5.98%	49.46%	27.17%	9.24%	8.15%
计算机科学与技术学院	4.12%	30.93%	22.16%	16.49%	26.29%
建筑工程学院	3.59%	63.59%	13.85%	6.15%	12.82%
马克思主义学院	0.00%	45.45%	18.18%	27.27%	9.09%
能源与环境学院	7.79%	42.86%	24.68%	5.19%	19.48%
商学院	6.73%	26.94%	23.88%	13.88%	28.57%
数理科学与工程学院	11.11%	35.19%	14.81%	12.96%	25.93%
外国语学院	2.78%	36.11%	11.11%	19.44%	30.56%
冶金工程学院	34.47%	35.92%	14.08%	6.80%	8.74%
冶金减排与资源综合利用教育部重点实验室	0.00%	28.57%	28.57%	14.29%	28.57%
艺术与设计学院	6.25%	42.50%	13.75%	13.75%	23.75%

(6) 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

调查数据显示，参加过 2-5 次招聘会（含专场）有 49.13% 的受调查毕业生，0（到目前为止，没有参加过）次的占比 16.57%，1 次次的占比 15.68%，6-10 次次的占比 12.19%，10 次以上次的占比 6.43%。详见下图。

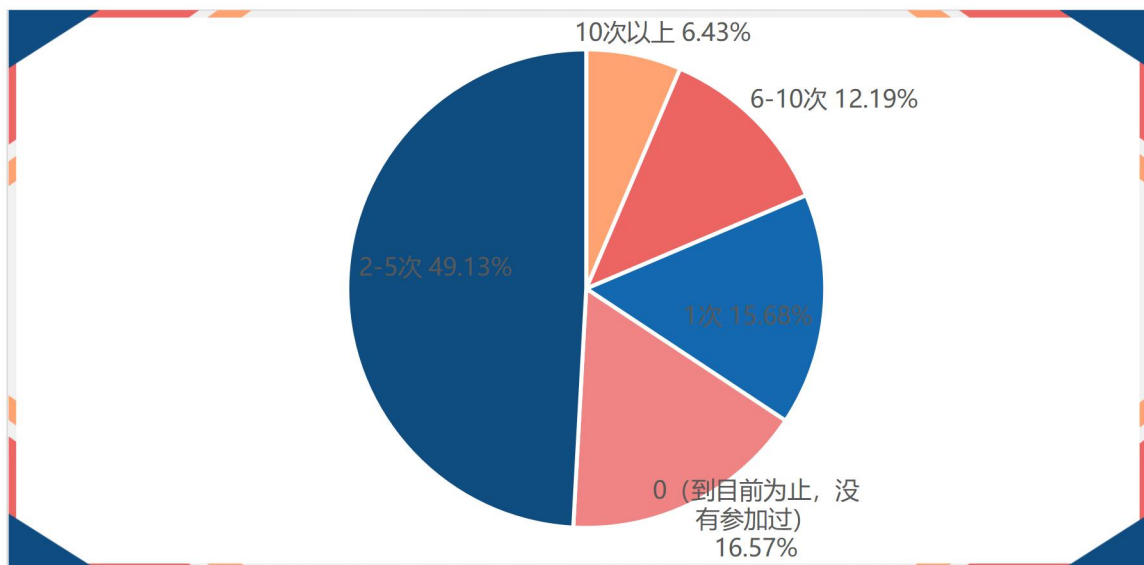


图 5-10 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

(7) 求职过程中面试过的用人单位数量

调查数据显示，参加面试过的用人单位数量是 2-5 个的占比 50.96%，6-10 个次的占比 16.83%，1 个次的占比 12.82%，0（到目前为止，没有面试过）次的占比 10.65%，10 个以上次的占比 8.73%。详见下图。

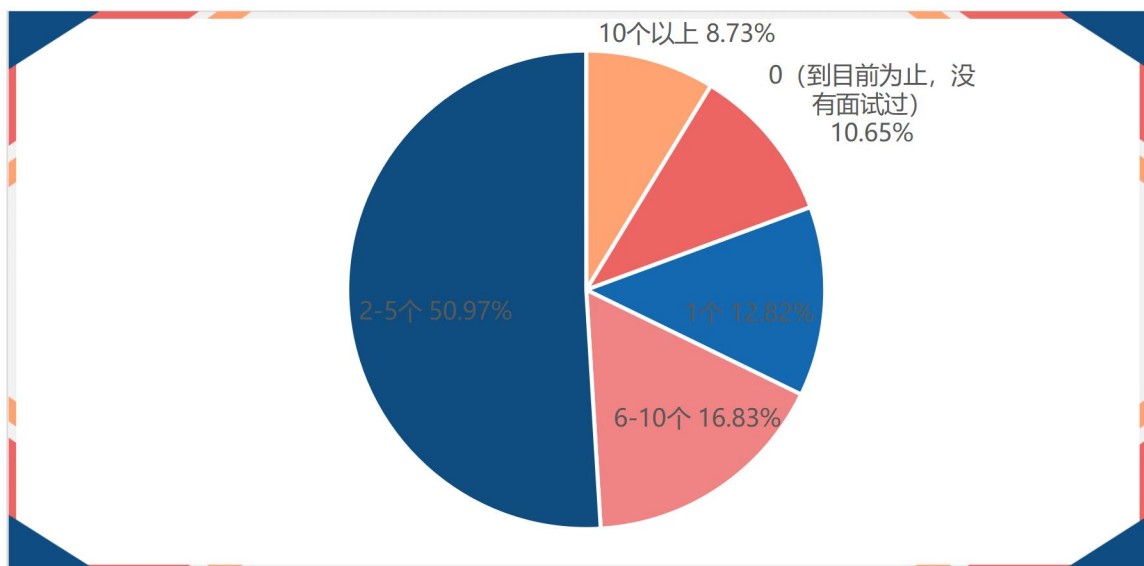


图 5-11 求职过程中面试过的用人单位数量

(8) 求职过程中拿到的录取通知数

调查数据显示，拿到的录取通知数 1 个的占比 30.51%，2 个次的占比 25.61%，0（到目前为止，还没有收到 Offer）次的占比 15.85%，3 个以上次的占比 15.81%，3 个次的占比 12.23%。详见下图。

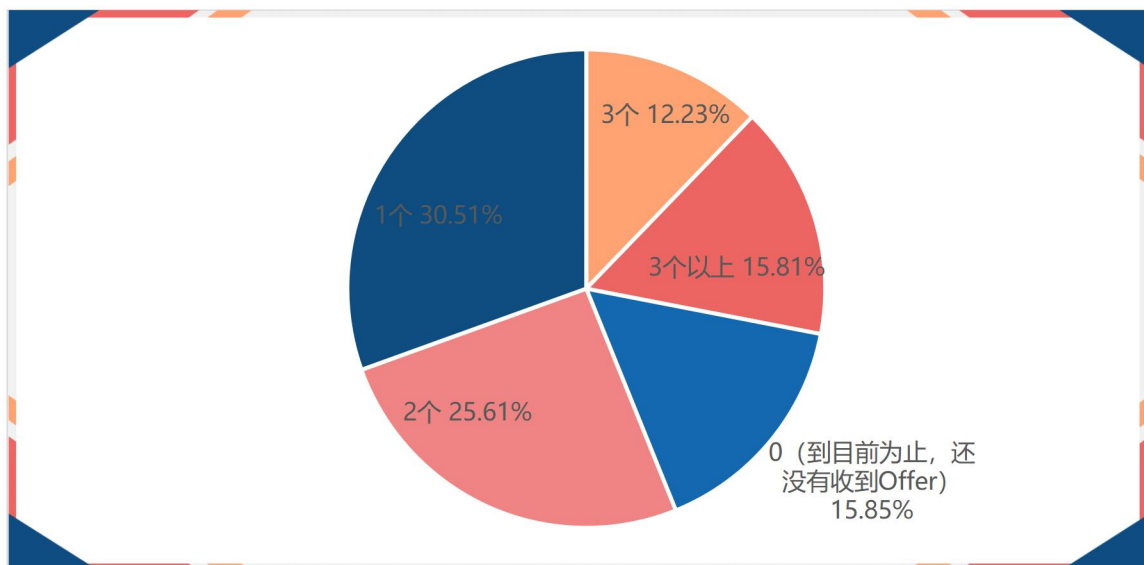


图 5-12 求职过程中拿到的 offer（录取通知）数

表 5-3 2022 届毕业生拿到录用通知数学院分布情况表

学院名称	0 个	1 个	2 个	3 个	3 个以上
材料科学与工程学院	11.43%	31.43%	20.00%	16.19%	20.95%
电气与信息工程学院	13.06%	28.66%	23.89%	17.52%	16.88%
分子工程与应用化学研究所	12.50%	0.00%	12.50%	25.00%	50.00%
工程研究院	0.00%	0.00%	66.67%	16.67%	16.67%
公共管理与法学院	30.67%	26.67%	20.00%	12.00%	10.67%
管理科学与工程学院	4.28%	28.88%	29.95%	13.90%	22.99%
化学与化工学院	6.78%	28.81%	27.97%	14.41%	22.03%
机械工程学院	4.89%	29.89%	35.33%	12.50%	17.39%
计算机科学与技术学院	12.37%	31.96%	27.84%	7.22%	20.62%
建筑工程学院	6.67%	40.51%	31.28%	9.74%	11.79%
马克思主义学院	45.45%	18.18%	9.09%	9.09%	18.18%
能源与环境学院	7.79%	36.36%	32.47%	6.49%	16.88%
商学院	22.65%	28.57%	22.86%	13.27%	12.65%
数理科学与工程学院	20.37%	35.19%	25.93%	1.85%	16.67%
外国语学院	36.11%	27.78%	19.44%	8.33%	8.33%
冶金工程学院	35.44%	28.16%	17.96%	8.25%	10.19%

冶金减排与资源综合利用教	0.00%	28.57%	14.29%	28.57%	28.57%
艺术与设计学院	17.50%	37.50%	23.75%	12.50%	8.75%

(9) 求职成本

求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示，73.54%的受调查毕业生花费 1000 元内，1000-2000 元内的也只有 13.08%，毕业生求职成本低，也侧面反应学校内提供的就业信息，有效的解决毕业生的求职问题。详见下图。

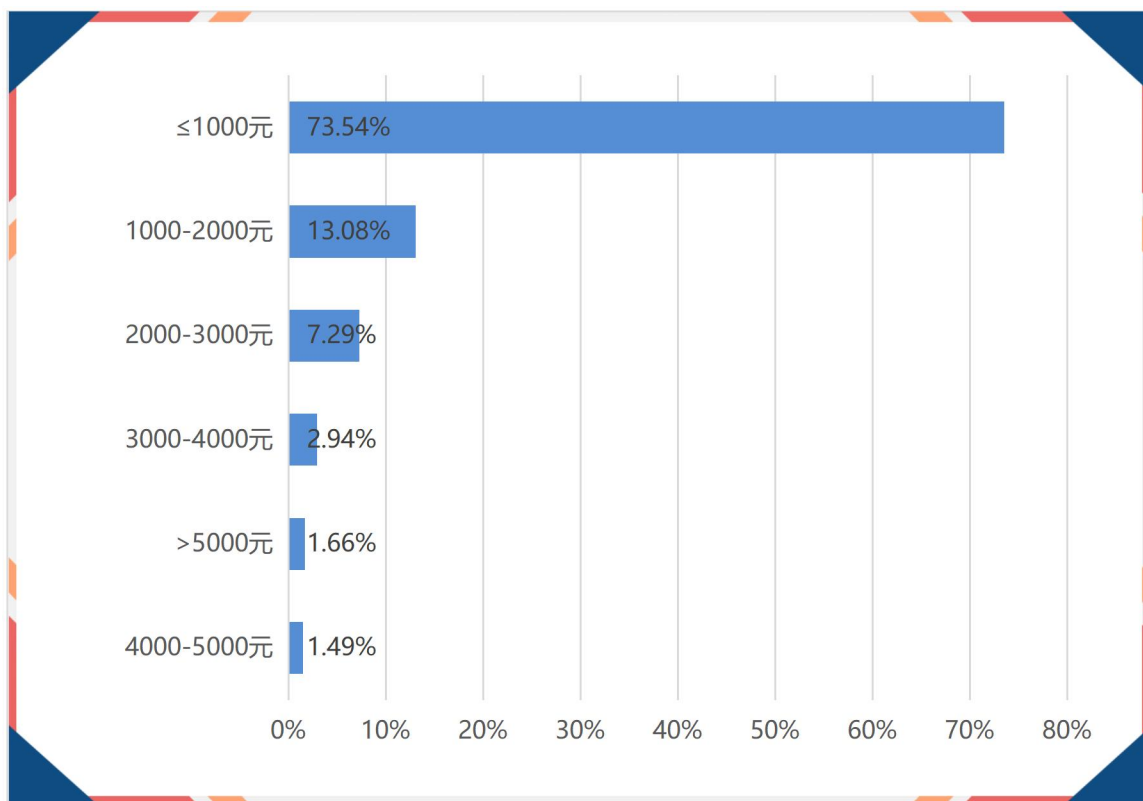


图 5-13 求职成本

(10) 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

调查数据显示，86.32%的已落实就业单位的毕业生在 3 个月内从开始找工作到拿到第一份录取通知，其中有 44.78%的已落实就业单位的毕业生在一个月内拿到录用通知，毕业生求职效率高。详见下图。

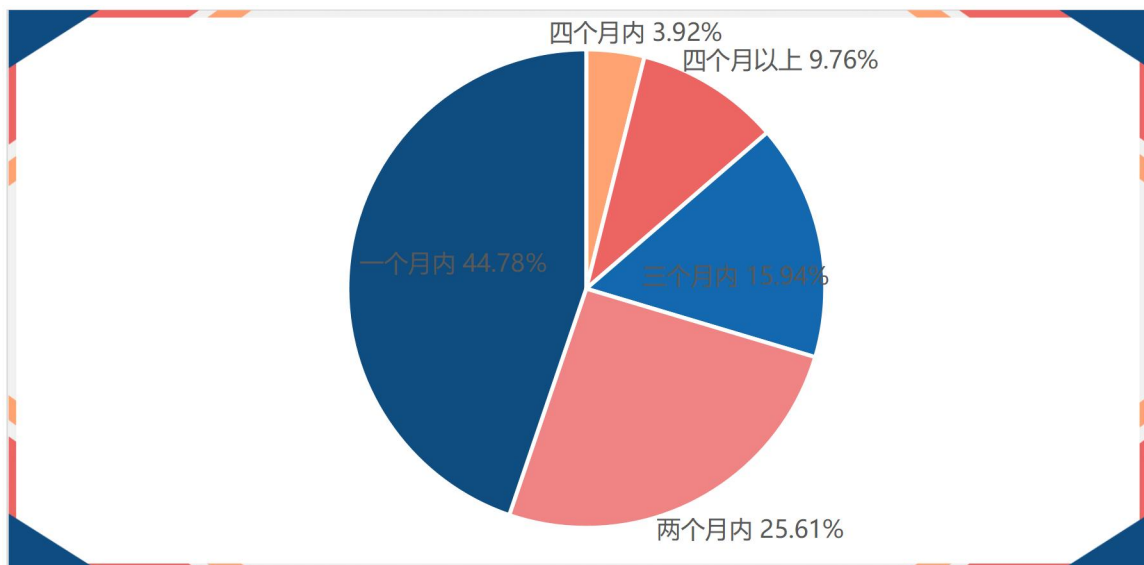


图 5-14 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

(11) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些（多选）

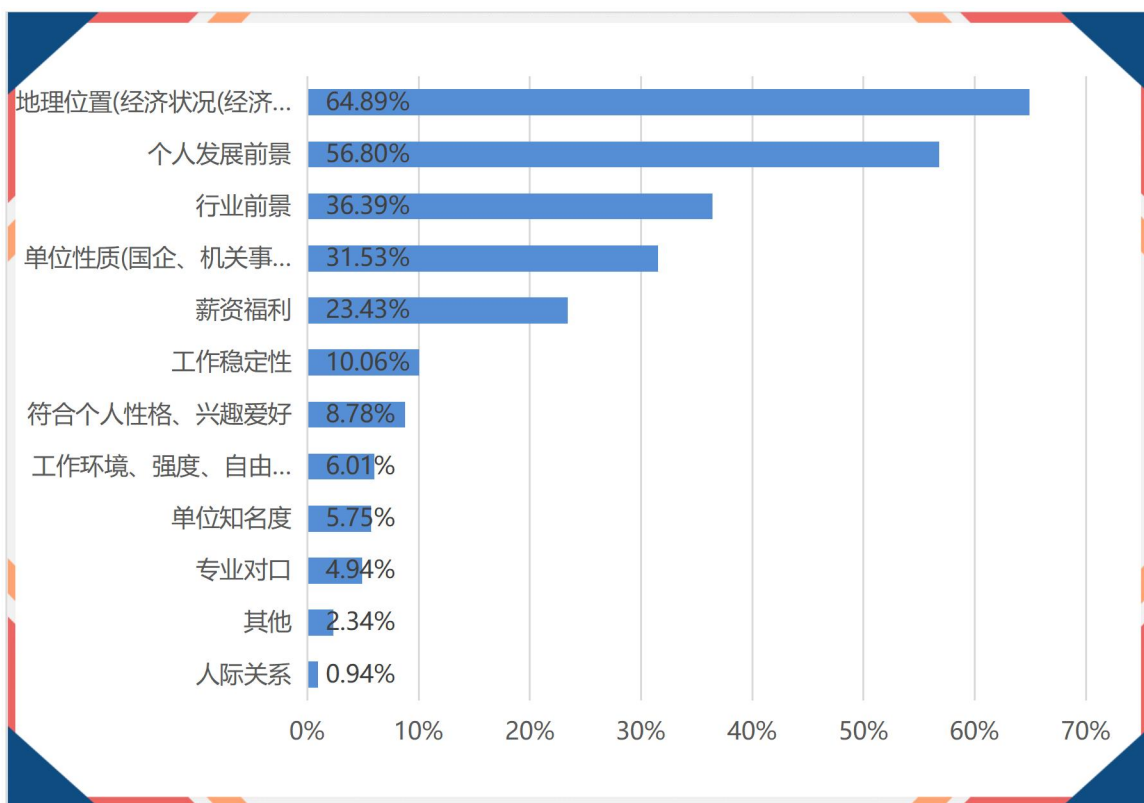


图 5-15 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示，地理位置(经济状况(经济发展水平)、离家距离、大城市(城市规模)等)、个人发展前景、行业前景、单位性质(国企、机关事业、三资、民营等)和薪资福利是毕业确定工作单位时最重视的因素。详见下图。

(12) 在求职的过程中，最具竞争力的方面是（多选）

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是实习实践经历占比 44.57%，其次是学科专业优势占比 38.82%和专业知识水平占比 37.24%，学校知名度占比 32.85%，详见下图。

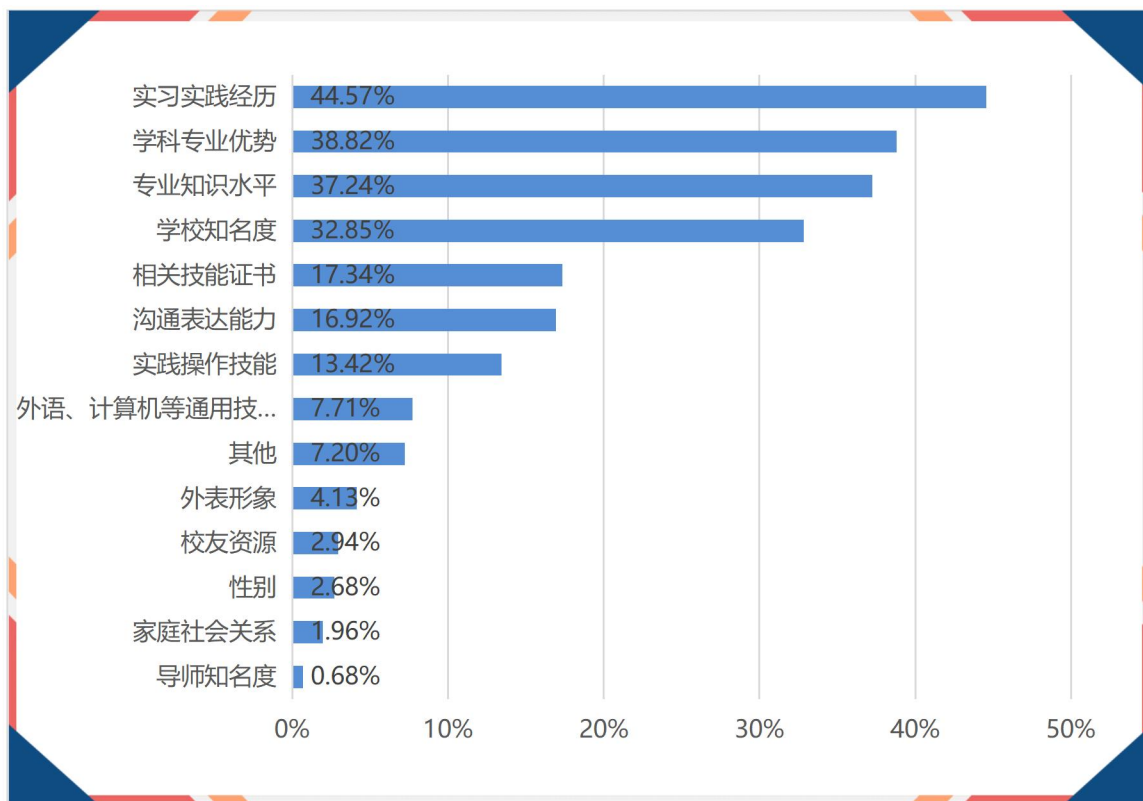


图 5-16 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

三、毕业生就职分析

在参与调查的毕业生共有 1837 名已落实就业工作。

(1) 目前的签约工作单位是

调查数据显示，有 36.96%的毕业生选择在民营企业就业，然后是国有及集体企业占比 35.38%，选择其他就业占 11.92%。详见下图。

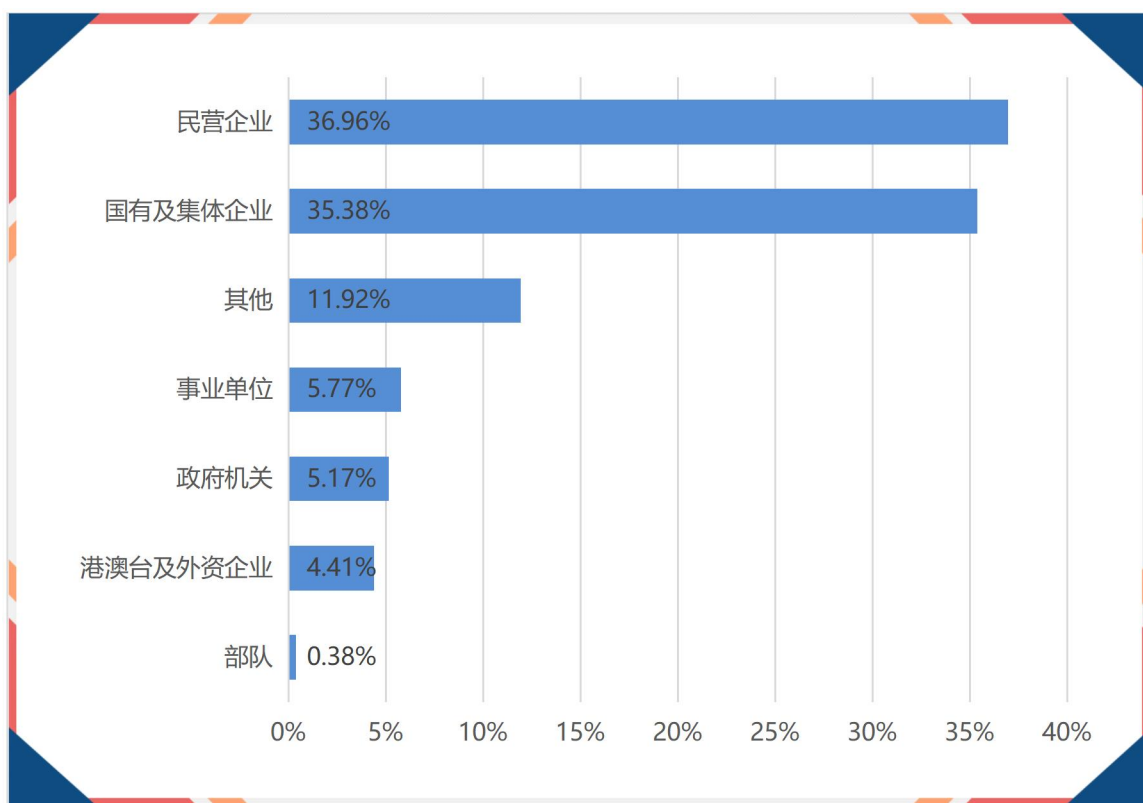


图 5-17 目前的签约工作单位是

(2) 目前签约的工作地区是

调查数据显示，有 36.36% 的毕业生选择在长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）工作，这是毕业生的就业期望工作地是一致的，其次是安徽省内其他地市占比 36.36%，排名第三的是合肥市，占比 19.00%。详见下图。

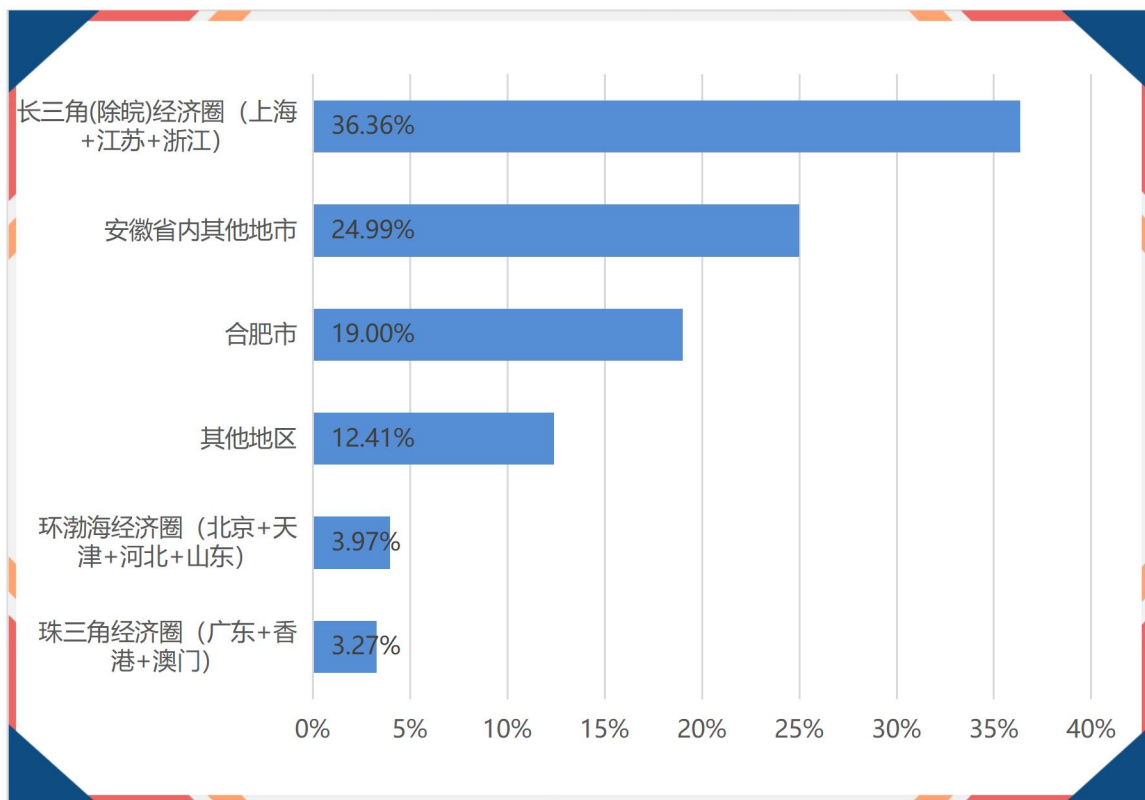


图 5-18 目前签约的工作地区是

(3) 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，签约工作的平均月收入在 6000-7999 元元之间，整体平均月收入比期望预期低一些，详见下图。

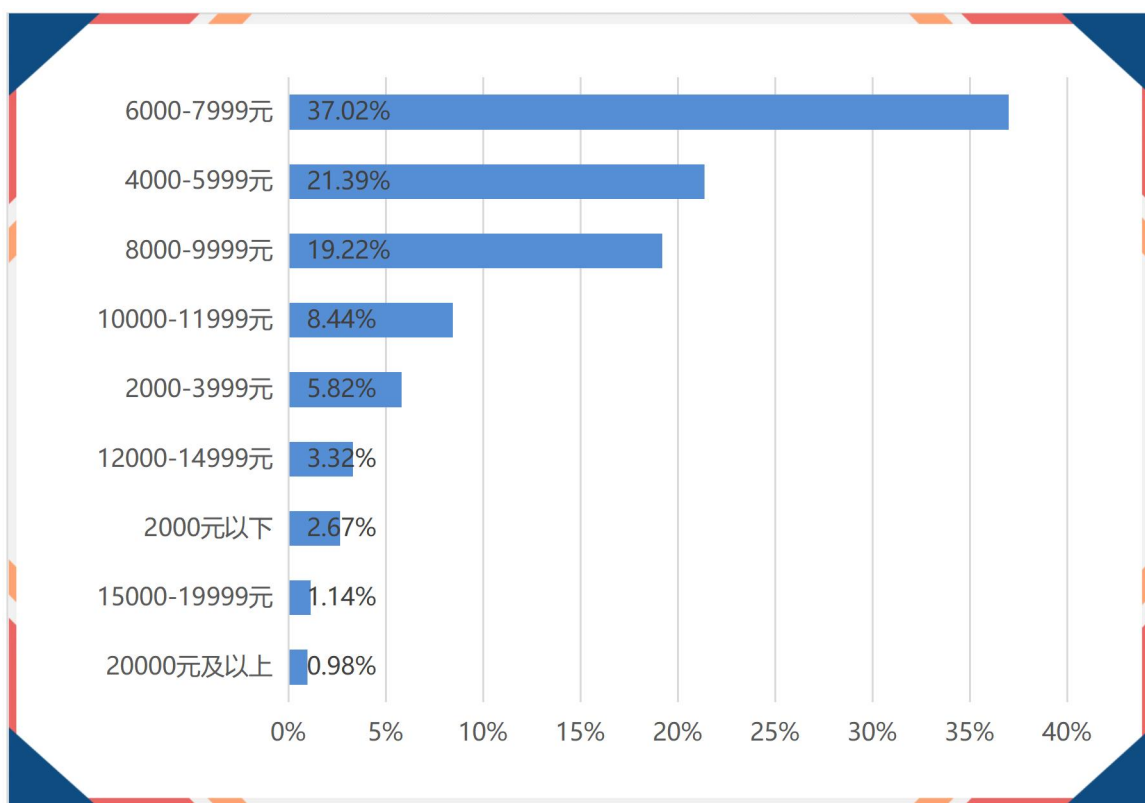


图 5-19 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(4) 目前的签约工作与所学专业相关

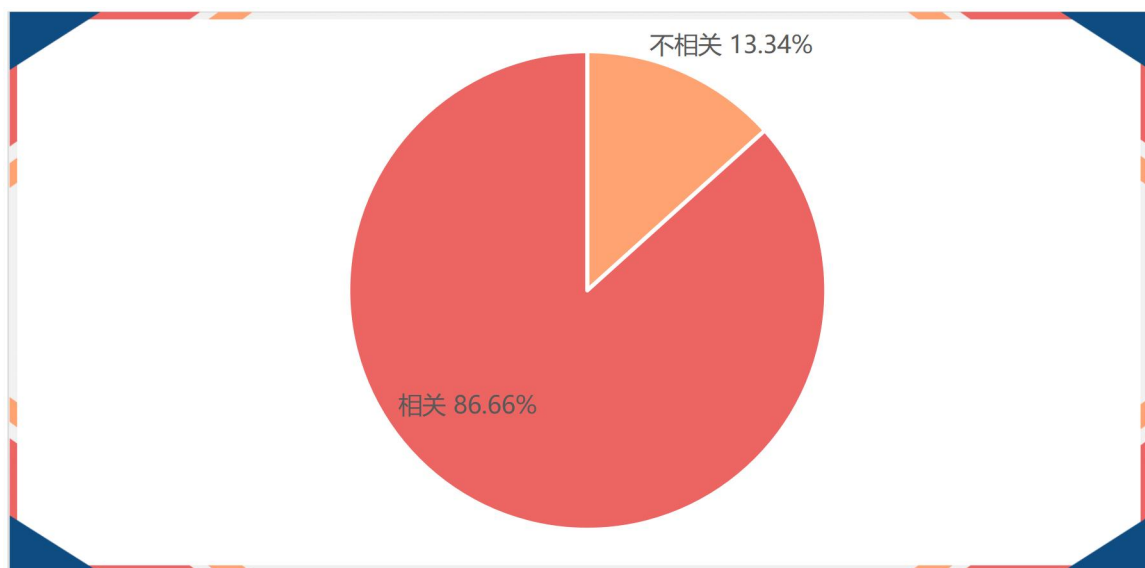


图 5-20 目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 86.66%，13.34%的毕业生认为现在工作与所学专业不相关详见下图。

表 5-4 2022 届毕业生签约工作与所学专业度学院分布情况表

学院/单位	相关度	不相关
材料科学与工程学院	84.44%	15.56%
电气与信息工程学院	89.84%	10.16%
分子工程与应用化学研究所	100.00%	0.00%
工程研究院	83.33%	16.67%
公共管理与法学院	73.81%	26.19%
管理科学与工程学院	85.71%	14.29%
化学与化工学院	90.48%	9.52%
机械工程学院	93.98%	6.02%
计算机科学与技术学院	95.06%	4.94%
建筑工程学院	90.56%	9.44%
马克思主义学院	100.00%	0.00%
能源与环境学院	75.86%	24.14%
商学院	82.30%	17.70%
数理科学与工程学院	69.05%	30.95%
外国语学院	70.59%	29.41%
冶金工程学院	81.55%	18.45%
冶金减排与资源综合利用教	100.00%	0.00%
艺术与设计学院	87.50%	12.50%

(5) 是否适应当前工作要求

调查数据显示，毕业生就业后对当前工作的适应性非常好，高达 94.28%。详见下图。

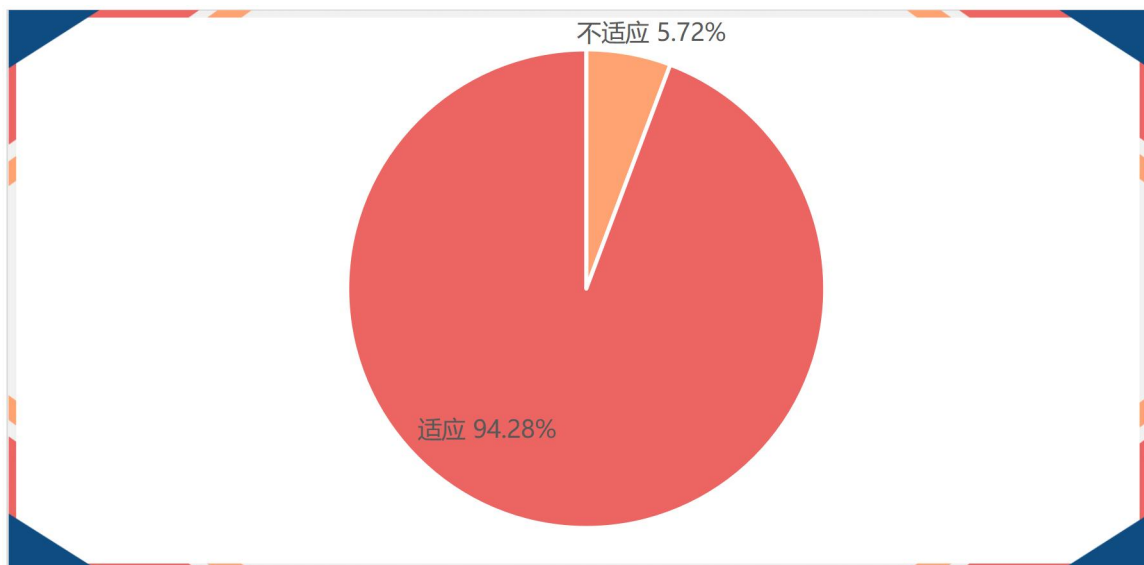


图 5-21 是否适应当前工作要求

表 5-5 2022 届毕业生工作适应度学院分布情况表

学院名称	适应	不适应
材料科学与工程学院	92.22%	7.78%
电气与信息工程学院	94.14%	5.86%
分子工程与应用化学研究所	87.50%	12.50%
工程研究院	83.33%	16.67%
公共管理与法学院	95.24%	4.76%
管理科学与工程学院	96.57%	3.43%
化学与化工学院	93.33%	6.67%
机械工程学院	98.80%	1.20%
计算机科学与技术学院	97.53%	2.47%
建筑工程学院	94.44%	5.56%
马克思主义学院	100.00%	0.00%
能源与环境学院	94.83%	5.17%
商学院	93.44%	6.56%
数理科学与工程学院	85.71%	14.29%
外国语学院	100.00%	0.00%
冶金工程学院	91.07%	8.93%

冶金减排与资源综合利用教	100.00%	0.00%
艺术与设计学院	87.50%	12.50%

(6) 找到第一份工作(签约)距离第一次投递求职简历的时间

调查数据显示, 52.64%的毕业生在投出简历后在一个月内就落实了工作, 两个月之内落实工作的有 75.18%的毕业生, 88.89%的毕业生能在 3 个月内找到工作。详见下图。

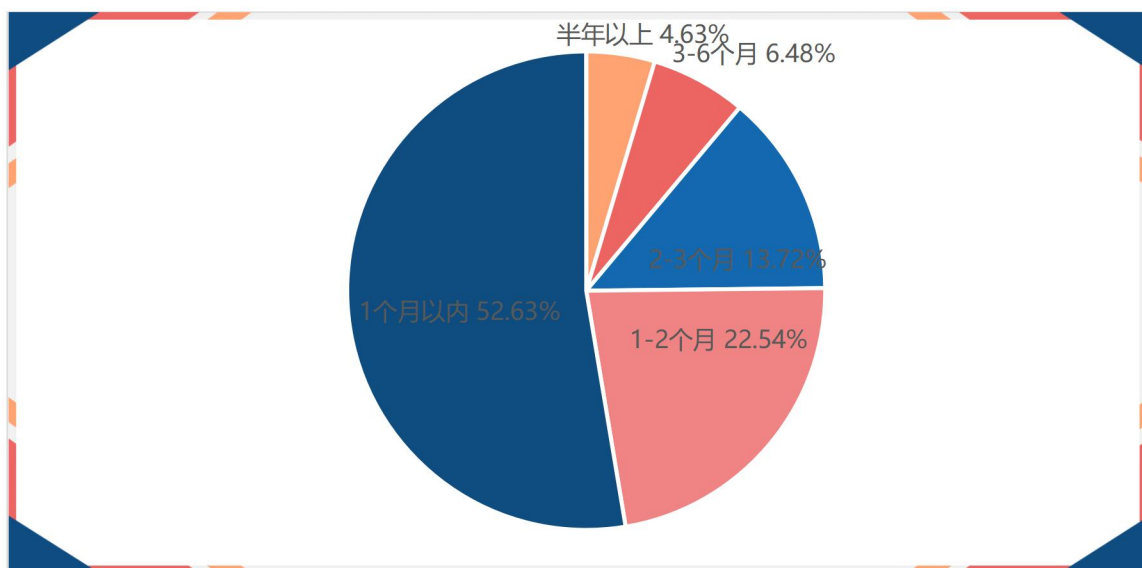


图 5-22 找到第一份工作(签约)距离第一次投递求职简历的时间

(7) 对当前工作总体满意度

调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度高达 93.20%, 其中非常满意 23.52%, 满意 69.68%, 只有 0.93%的毕业生对当前工作很不满意。详见下图。

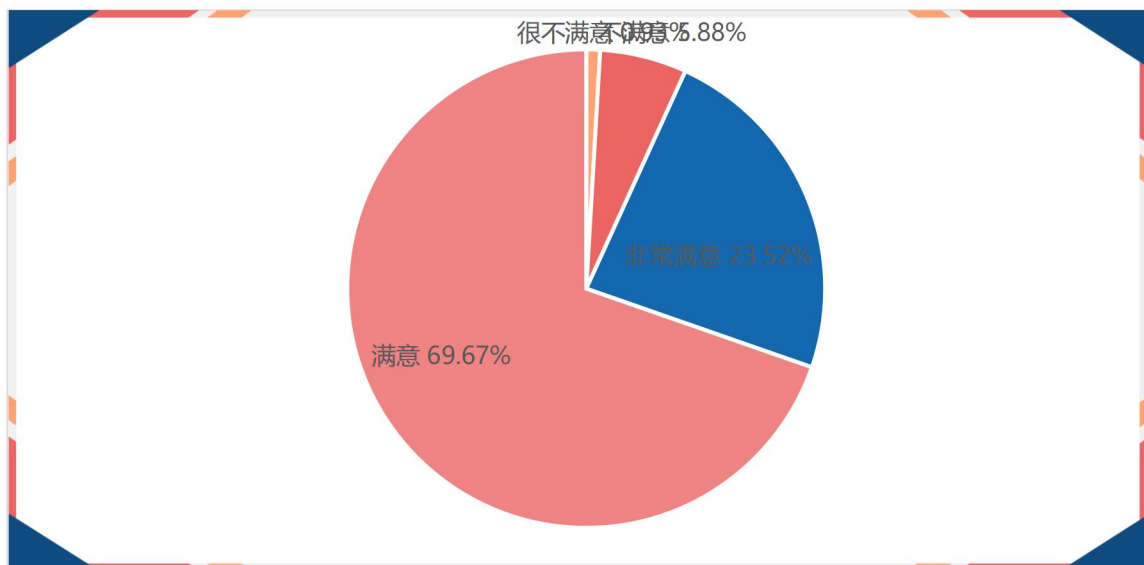


图 5-23 对当前工作总体满意度

表 5-6 2022 届毕业生对当前工作总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
材料科学与工程学院	23.33%	71.11%	2.22%	3.33%
电气与信息工程学院	22.66%	69.14%	8.20%	0.00%
分子工程与应用化学研究所	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
工程研究院	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	21.43%	64.29%	9.52%	4.76%
管理科学与工程学院	22.29%	73.14%	4.00%	0.57%
化学与化工学院	23.81%	67.62%	6.67%	1.90%
机械工程学院	30.12%	66.27%	3.01%	0.60%
计算机科学与技术学院	27.16%	69.75%	3.09%	0.00%
建筑工程学院	22.78%	70.00%	6.11%	1.11%
马克思主义学院	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
能源与环境学院	15.52%	79.31%	5.17%	0.00%
商学院	19.67%	72.46%	7.54%	0.33%
数理科学与工程学院	19.05%	71.43%	7.14%	2.38%
外国语学院	5.88%	88.24%	5.88%	0.00%
冶金工程学院	30.95%	61.31%	5.95%	1.79%

冶金减排与资源综合利用教	16.67%	83.33%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	22.92%	62.50%	12.50%	2.08%

(8) 对就业能力的评价比较重要的指标有

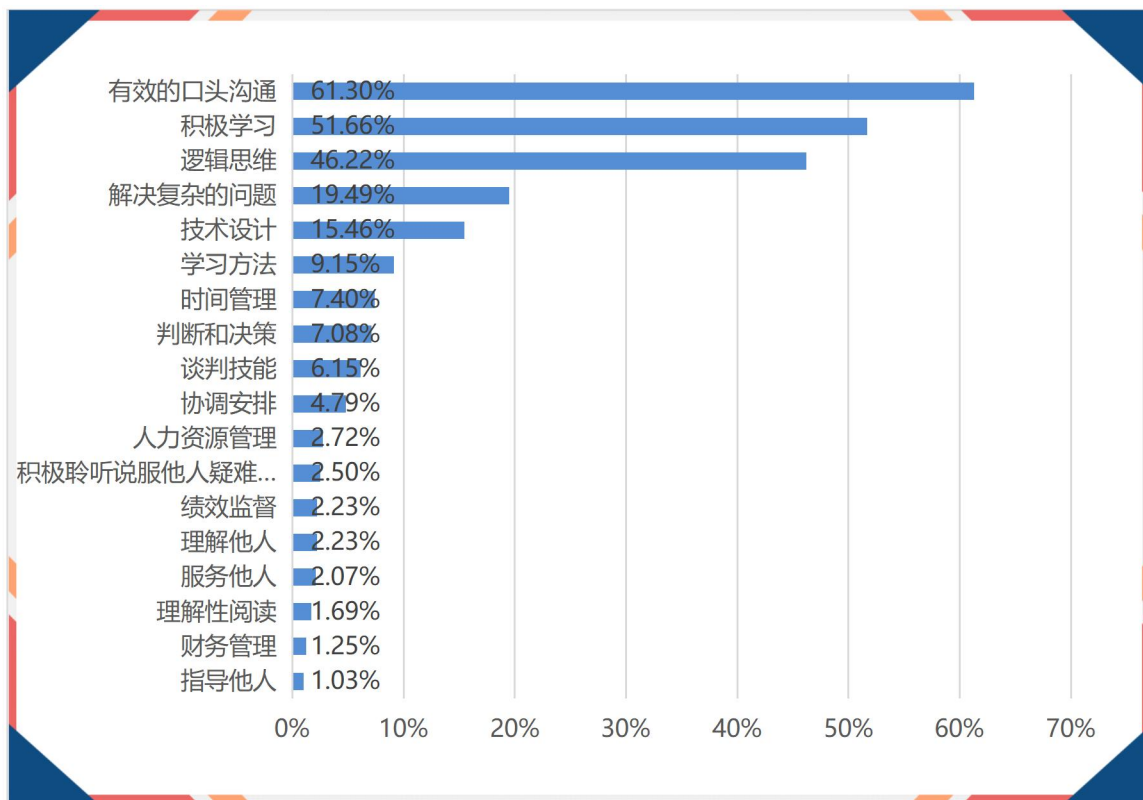


图 5-24 对就业能力的评价比较重要的指标

调查数据显示，有效的口头沟通、积极学习和逻辑思维是毕业生认为对就业能力的评价比较重要的指标的前三项，分别占比 61.30%、51.66%和 46.22%。详见上图。

四、毕业生升学状况分析

(1) 选择升学而非直接就业的最主要原因

调查数据显示，对自己现有的学历层次不满足是毕业生选择升学而非就业的主要原因，占比 54.85%，其次是谋求更好的职业发展前景，占比 24.32%，详见下图。

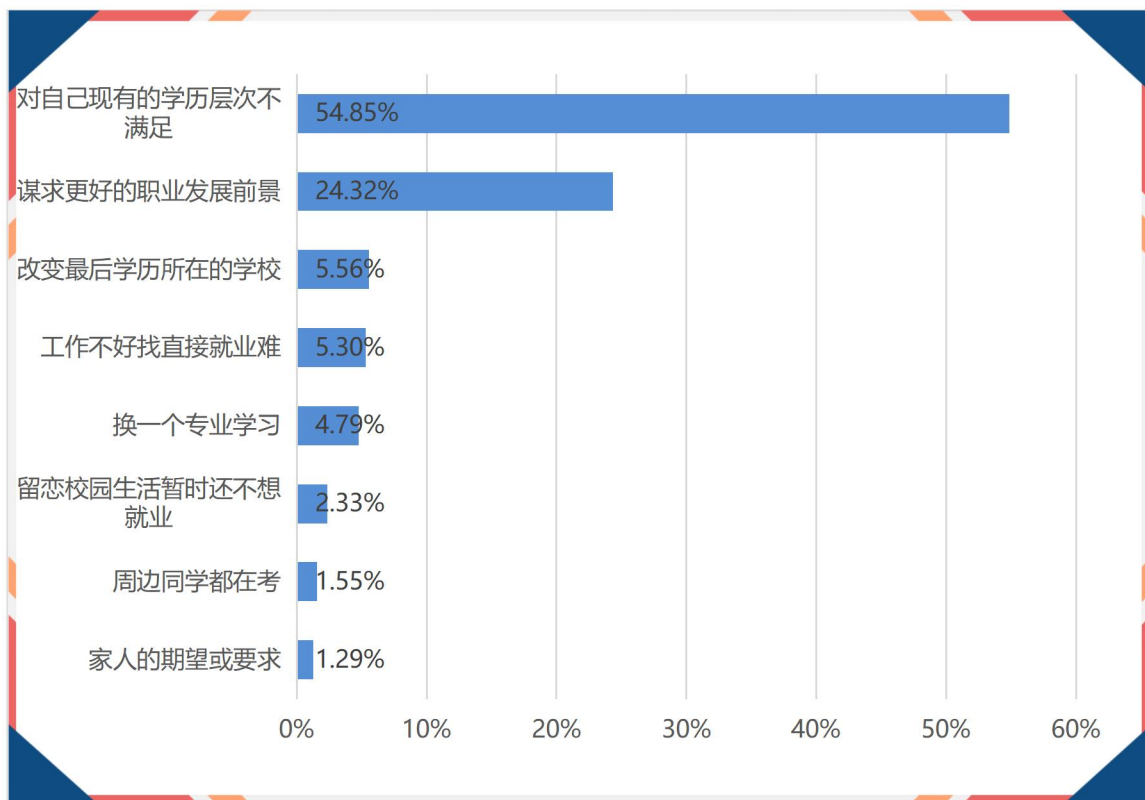


图 5-25 选择升学而非直接就业的最主要原因是

(2) 升学专业与所学专业相关性

调查数据显示，选择升学继续深造的毕业生中，升学专业与目前所学专业相关及一致性高达 85.25%，相关性不大及不相关分别占比 10.48%和 4.27%。详见下图。

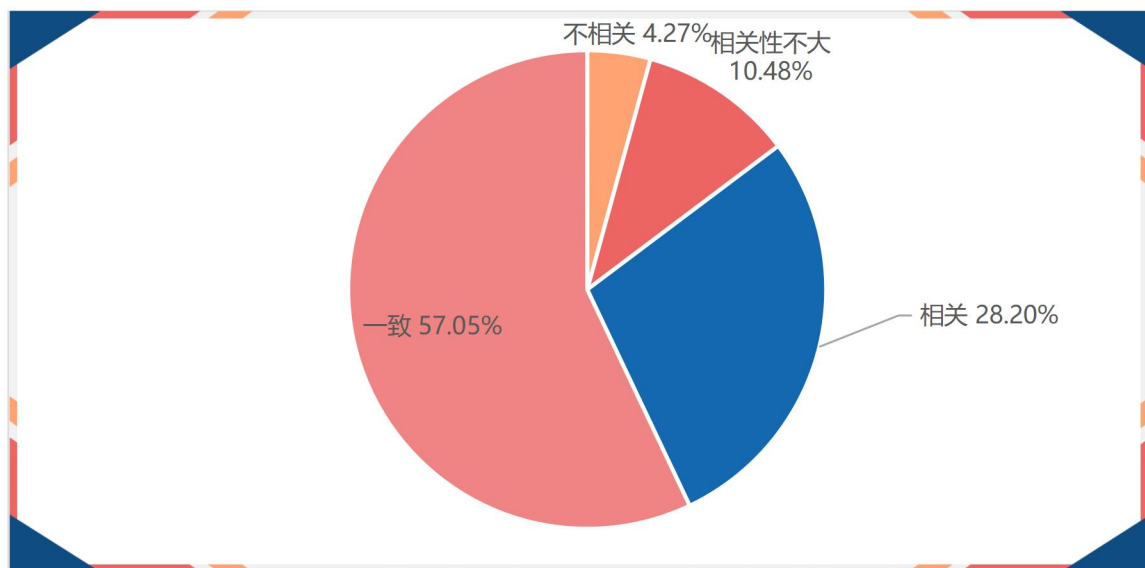


图 5-26：升学专业与刚所学专业相关性

五、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 92.86%，其中非常满意 20.82%，满意 38.26%，中等 33.78%。详见下图。

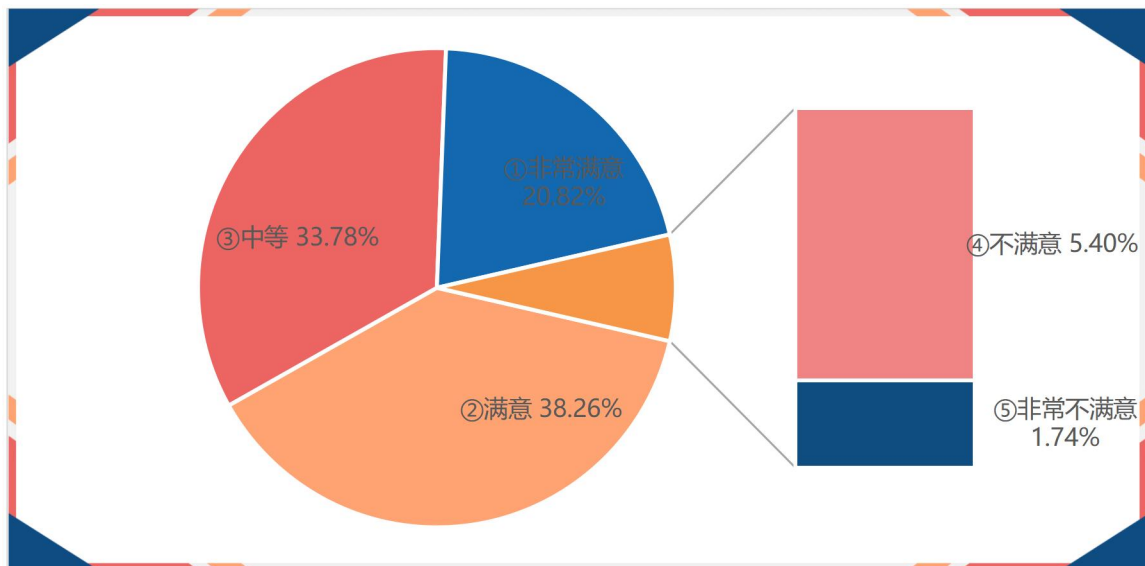


图 5-27：对所学专业匹配社会需求的满意度

表 5-7 2022 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	13.50%	45.00%	36.00%	4.00%	1.50%
电气与信息工程学院	23.42%	42.19%	31.06%	3.16%	0.17%
分子工程与应用化学研究所	36.36%	36.36%	18.18%	0.00%	9.09%
工程研究院	0.00%	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	17.48%	34.95%	30.10%	12.62%	4.85%
管理科学与工程学院	19.59%	44.49%	33.47%	0.82%	1.63%
化学与化工学院	23.12%	32.37%	38.15%	5.20%	1.16%
机械工程学院	30.14%	43.15%	23.29%	2.74%	0.68%
计算机科学与技术学院	27.92%	47.35%	20.49%	2.83%	1.41%

建筑工程学院	20.74%	41.11%	30.74%	3.70%	3.70%
马克思主义学院	18.18%	45.45%	36.36%	0.00%	0.00%
能源与环境学院	18.05%	30.83%	39.85%	9.02%	2.26%
商学院	15.37%	28.99%	44.51%	9.37%	1.76%
数理科学与工程学院	18.75%	42.50%	33.75%	3.75%	1.25%
外国语学院	7.25%	28.99%	44.93%	15.94%	2.90%
冶金工程学院	25.44%	35.69%	30.74%	4.95%	3.18%
冶金减排与资源综合利用教	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	15.57%	32.79%	39.34%	9.84%	2.46%

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示,对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 94.88%,其中非常满意 19.09%,满意 40.67%,中等 35.12%。详见下图。

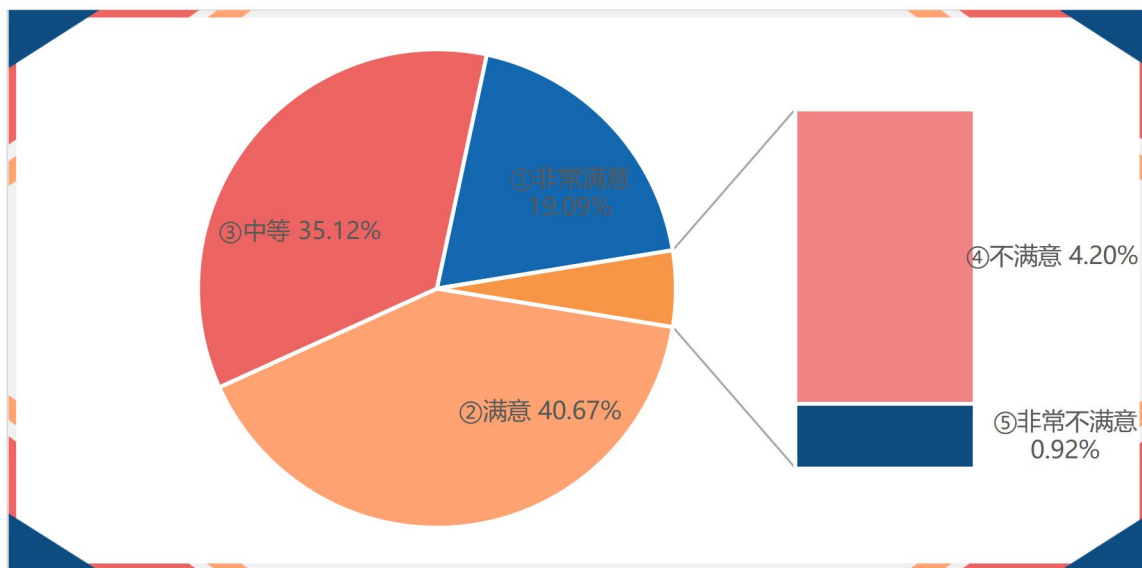


图 5-28: 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

表 5-8: 2022 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	15.50%	45.50%	34.00%	4.00%	1.00%
电气与信息工程学院	19.44%	40.70%	35.55%	4.15%	0.17%
分子工程与应用化学研究所	27.27%	45.45%	27.27%	0.00%	0.00%

工程研究院	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	16.50%	43.69%	31.07%	6.80%	1.94%
管理科学与工程学院	17.55%	46.12%	32.24%	3.27%	0.82%
化学与化工学院	19.08%	39.31%	40.46%	1.16%	0.00%
机械工程学院	29.11%	40.75%	25.34%	4.45%	0.34%
计算机科学与技术学院	22.61%	44.88%	28.98%	2.47%	1.06%
建筑工程学院	21.11%	40.37%	33.70%	3.33%	1.48%
马克思主义学院	18.18%	45.45%	36.36%	0.00%	0.00%
能源与环境学院	15.04%	37.59%	42.86%	3.76%	0.75%
商学院	14.79%	37.77%	40.26%	6.00%	1.17%
数理科学与工程学院	26.25%	28.75%	37.50%	5.00%	2.50%
外国语学院	5.80%	30.43%	60.87%	2.90%	0.00%
冶金工程学院	23.32%	40.99%	30.74%	3.89%	1.06%
冶金减排与资源综合利用教	14.29%	28.57%	42.86%	0.00%	14.29%
艺术与 design 学院	12.30%	44.26%	34.43%	6.56%	2.46%

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示,对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为 93.93%,其中非常满意 18.47%,满意 40.64%,中等 34.82%。详见下图。

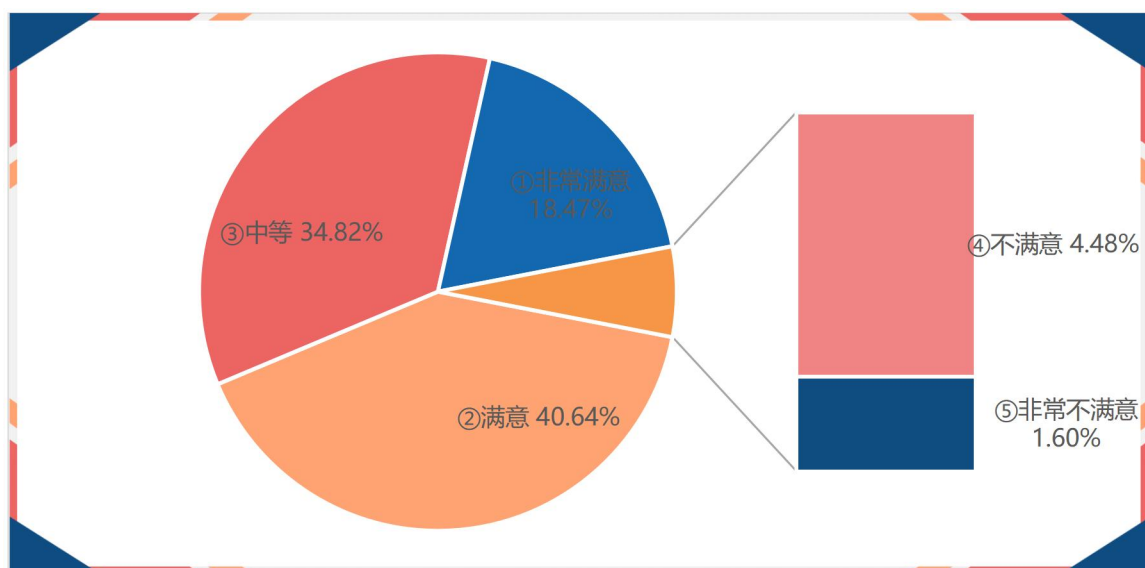


图 5-29：对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度的满意度

表 5-9：2022 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	13.50%	48.00%	33.50%	3.50%	1.50%
电气与信息工程学院	18.27%	41.86%	33.72%	5.65%	0.50%
分子工程与应用化学研究所	27.27%	45.45%	27.27%	0.00%	0.00%
工程研究院	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	18.45%	35.92%	35.92%	5.83%	3.88%
管理科学与工程学院	19.18%	47.35%	29.39%	3.27%	0.82%
化学与化工学院	20.23%	38.15%	37.57%	2.31%	1.73%
机械工程学院	24.66%	47.26%	24.66%	2.74%	0.68%
计算机科学与技术学院	23.32%	43.46%	28.62%	2.83%	1.77%
建筑工程学院	19.26%	43.33%	31.85%	3.70%	1.85%
马克思主义学院	18.18%	45.45%	36.36%	0.00%	0.00%
能源与环境学院	15.04%	40.60%	34.59%	9.02%	0.75%
商学院	15.23%	34.70%	43.19%	5.27%	1.61%
数理科学与工程学院	22.50%	40.00%	30.00%	3.75%	3.75%
外国语学院	5.80%	33.33%	52.17%	4.35%	4.35%
冶金工程学院	22.61%	37.46%	33.57%	4.24%	2.12%

冶金减排与资源综合利用教	14.29%	28.57%	42.86%	0.00%	14.29%
艺术与设计学院	11.48%	33.61%	43.44%	7.38%	4.10%

(4) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示，对学校、学院获得就业信息质量的满意度为 95.86%，其中非常满意 19.87%，满意 42.65%，中等 33.33%。详见下图。

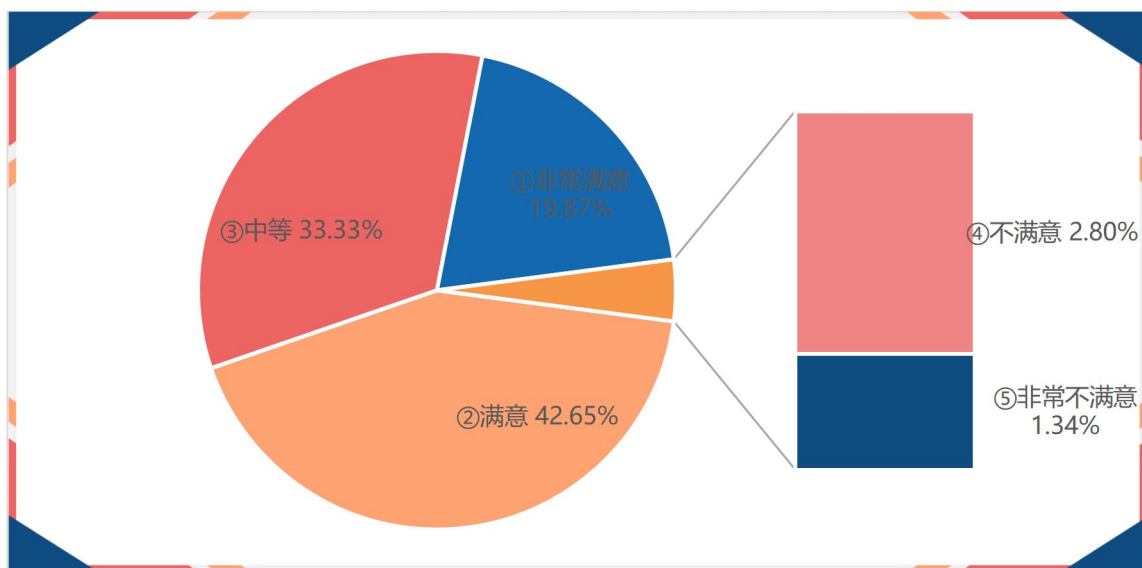


图 5-30: 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

(5) 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 95.77%，其中非常满意 20.01%，满意 41.93%，中等 33.84%。详见下图。

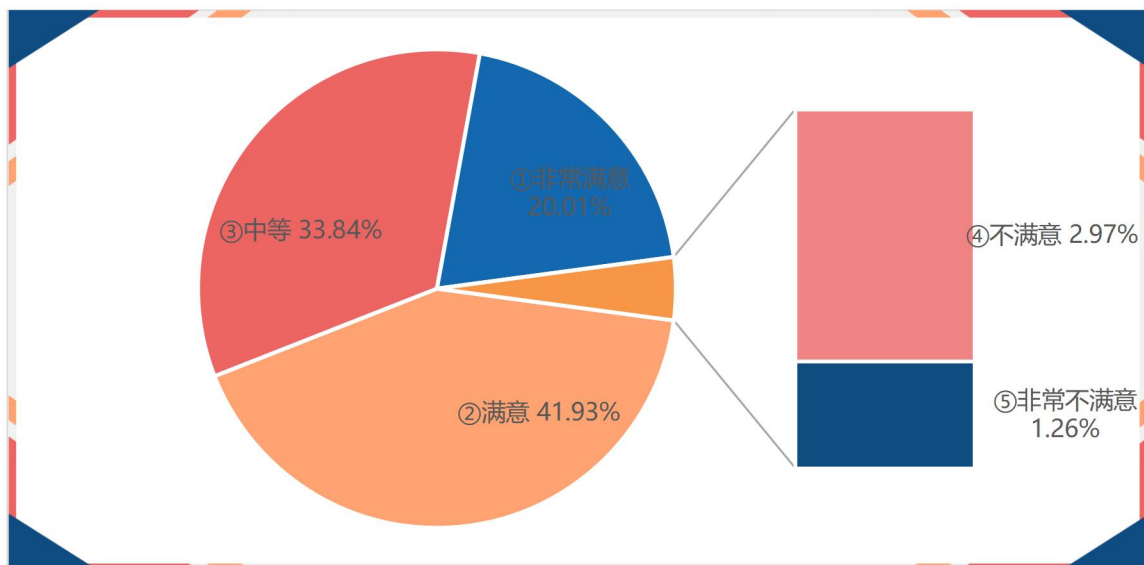


图 5-31：对校园招聘会、宣讲会等的满意度

表 5-10：2022 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	15.00%	46.50%	35.50%	2.00%	1.00%
电气与信息工程学院	19.93%	43.69%	34.05%	1.99%	0.33%
分子工程与应用化学研究所	27.27%	45.45%	27.27%	0.00%	0.00%
工程研究院	33.33%	16.67%	50.00%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	17.48%	37.86%	33.01%	7.77%	3.88%
管理科学与工程学院	21.63%	49.80%	26.12%	2.04%	0.41%
化学与化工学院	24.28%	34.68%	36.99%	3.47%	0.58%
机械工程学院	29.45%	42.81%	25.68%	1.37%	0.68%
计算机科学与技术学院	20.85%	47.00%	29.33%	1.06%	1.77%
建筑工程学院	20.37%	43.70%	32.59%	1.11%	2.22%
马克思主义学院	9.09%	54.55%	27.27%	9.09%	0.00%
能源与环境学院	15.79%	39.85%	36.09%	6.02%	2.26%
商学院	16.40%	37.92%	40.56%	3.66%	1.46%
数理科学与工程学院	20.00%	45.00%	28.75%	3.75%	2.50%
外国语学院	7.25%	39.13%	46.38%	7.25%	0.00%
冶金工程学院	27.21%	37.46%	29.33%	4.24%	1.77%

冶金减排与资源综合利用教	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	11.48%	39.34%	41.80%	5.74%	1.64%

(6) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示,对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 95.61%,其中非常满意 19.76%,满意 42.43%,中等 33.42%。详见下图。

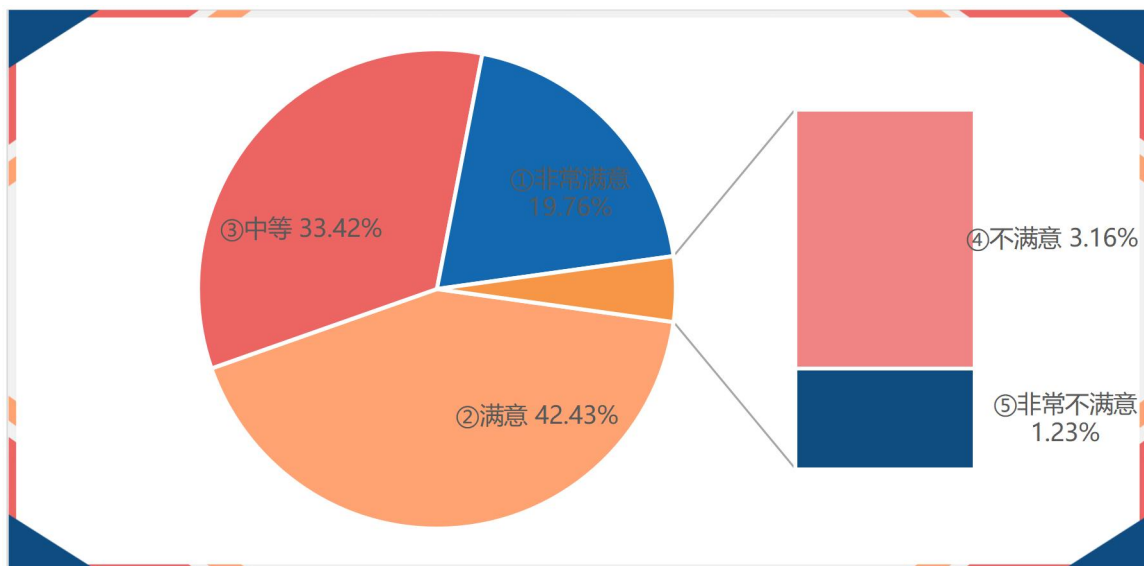


图 5-32: 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

表 5-11: 2022 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	14.00%	50.00%	32.00%	3.00%	1.00%
电气与信息工程学院	19.77%	43.85%	33.39%	2.82%	0.17%
分子工程与应用化学研究所	27.27%	45.45%	27.27%	0.00%	0.00%
工程研究院	33.33%	16.67%	50.00%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	17.48%	36.89%	35.92%	5.83%	3.88%
管理科学与工程学院	20.82%	48.57%	26.94%	2.86%	0.82%
化学与化工学院	21.97%	35.84%	38.73%	3.47%	0.00%
机械工程学院	27.40%	46.58%	24.66%	1.03%	0.34%
计算机科学与技术学院	23.67%	45.58%	27.56%	1.41%	1.77%
建筑工程学院	20.74%	44.07%	31.48%	1.11%	2.59%

马克思主义学院	9.09%	54.55%	36.36%	0.00%	0.00%
能源与环境学院	14.29%	43.61%	35.34%	4.51%	2.26%
商学院	16.25%	37.92%	40.26%	4.54%	1.02%
数理科学与工程学院	20.00%	41.25%	32.50%	2.50%	3.75%
外国语学院	8.70%	30.43%	50.72%	10.14%	0.00%
冶金工程学院	25.80%	40.28%	28.27%	3.18%	2.47%
冶金减排与资源综合利用教	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	13.93%	39.34%	40.16%	4.92%	1.64%

(7) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示,对学校提供的就业指导与服务的满意度为 95.55%,其中非常满意 20.29%,满意 43.38%,中等 31.88%。详见下图。

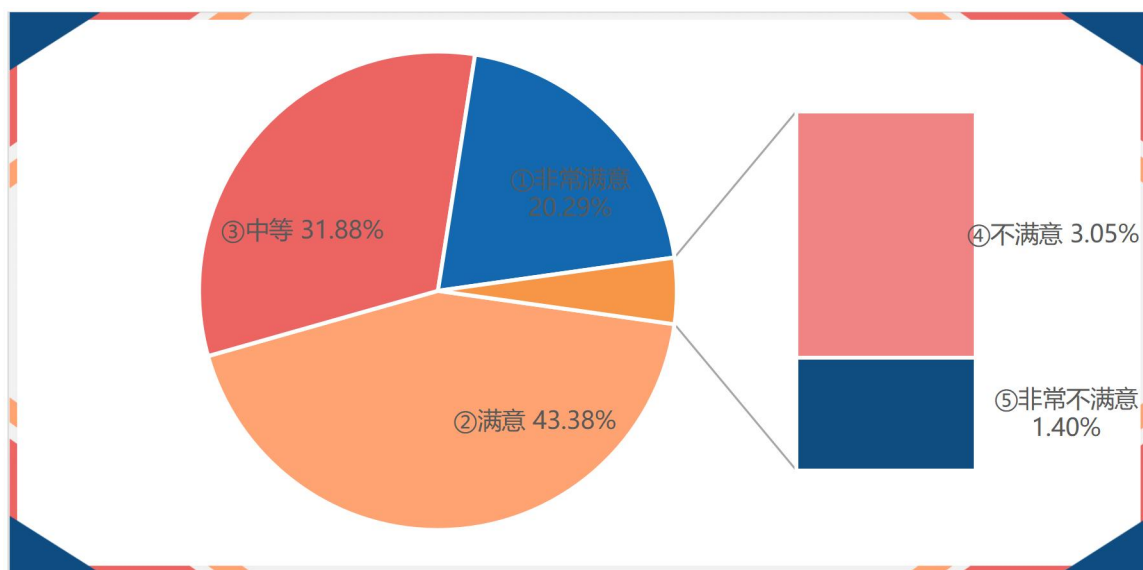


图 5-33：对学校提供的就业指导与服务的满意度

表 5-12：2022 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	17.50%	48.50%	31.00%	1.00%	2.00%
电气与信息工程学院	21.26%	44.68%	31.73%	1.99%	0.33%
分子工程与应用化学研究所	18.18%	54.55%	27.27%	0.00%	0.00%
工程研究院	33.33%	16.67%	50.00%	0.00%	0.00%

公共管理与法学院	17.48%	36.89%	34.95%	5.83%	4.85%
管理科学与工程学院	22.04%	48.16%	26.94%	2.45%	0.41%
化学与化工学院	23.12%	38.73%	33.53%	4.05%	0.58%
机械工程学院	27.40%	45.55%	23.97%	2.74%	0.34%
计算机科学与技术学院	22.61%	47.70%	25.80%	2.12%	1.77%
建筑工程学院	19.63%	45.19%	31.11%	1.85%	2.22%
马克思主义学院	9.09%	54.55%	27.27%	9.09%	0.00%
能源与环境学院	15.79%	45.86%	31.58%	4.51%	2.26%
商学院	15.67%	39.39%	39.53%	3.95%	1.46%
数理科学与工程学院	25.00%	42.50%	25.00%	2.50%	5.00%
外国语学院	8.70%	39.13%	49.28%	2.90%	0.00%
冶金工程学院	27.21%	38.87%	27.92%	3.53%	2.47%
冶金减排与资源综合利用教	14.29%	71.43%	14.29%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	13.11%	42.62%	36.07%	7.38%	0.82%

(8) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示,对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 95.77%,其中非常满意 21.05%,满意 43.24%,中等 31.49%。详见下图。

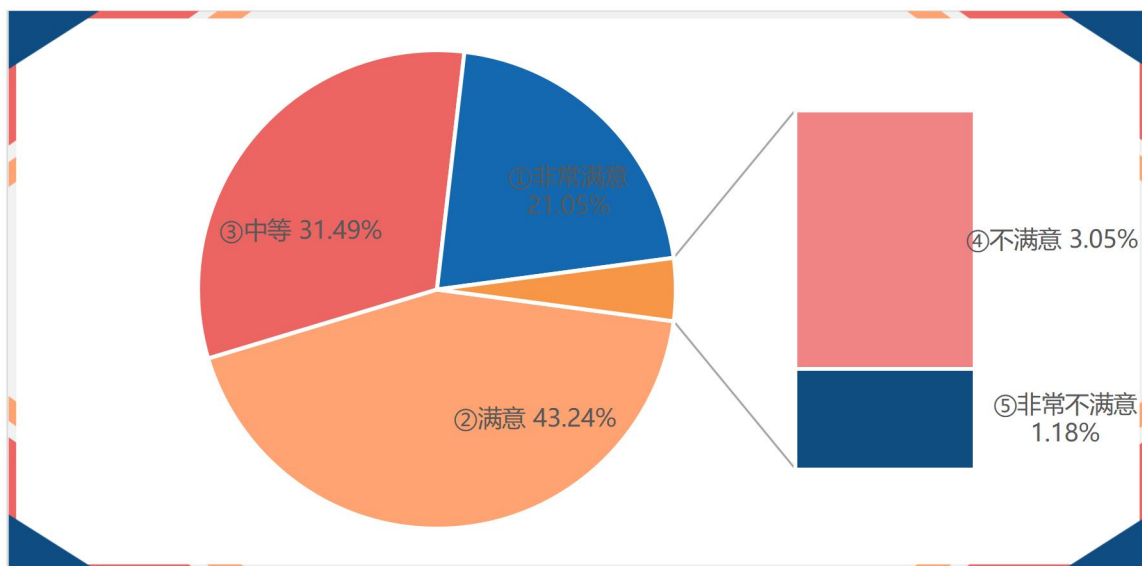


图 5-34: 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

表 5-13: 2022 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	18.00%	49.50%	29.00%	2.50%	1.00%
电气与信息工程学院	21.26%	45.85%	31.06%	1.66%	0.17%
分子工程与应用化学研究所	27.27%	36.36%	36.36%	0.00%	0.00%
工程研究院	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	17.48%	39.81%	31.07%	7.77%	3.88%
管理科学与工程学院	21.63%	46.53%	28.98%	2.04%	0.82%
化学与化工学院	23.12%	35.84%	38.15%	2.89%	0.00%
机械工程学院	28.42%	45.21%	21.58%	4.11%	0.68%
计算机科学与技术学院	24.03%	44.17%	27.92%	2.12%	1.77%
建筑工程学院	18.89%	47.78%	29.26%	1.48%	2.59%
马克思主义学院	9.09%	54.55%	36.36%	0.00%	0.00%
能源与环境学院	16.54%	45.86%	30.08%	6.02%	1.50%
商学院	16.84%	37.77%	40.26%	4.25%	0.88%
数理科学与工程学院	27.50%	40.00%	26.25%	2.50%	3.75%
外国语学院	11.59%	46.38%	39.13%	2.90%	0.00%
冶金工程学院	28.62%	42.05%	24.38%	2.47%	2.47%
冶金减排与资源综合利用教	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	16.39%	40.98%	36.89%	4.92%	0.82%

(9) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

调查数据显示,疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为96.05%,其中非常满意20.43%,满意43.86%,中等31.77%。详见下图。

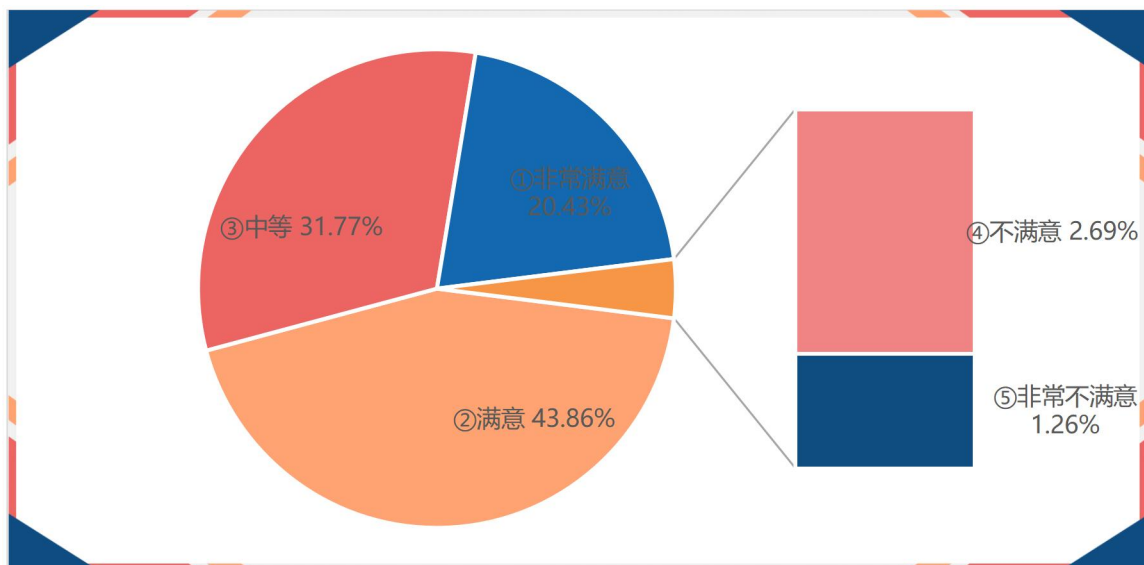


图 5-35：疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

表 5-14：2022 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	15.50%	53.00%	28.50%	1.50%	1.50%
电气与信息工程学院	21.43%	42.52%	34.72%	1.00%	0.33%
分子工程与应用化学研究所	27.27%	45.45%	27.27%	0.00%	0.00%
工程研究院	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	15.53%	38.83%	34.95%	6.80%	3.88%
管理科学与工程学院	20.82%	52.65%	24.90%	1.22%	0.41%
化学与化工学院	24.28%	36.99%	35.26%	3.47%	0.00%
机械工程学院	28.42%	44.18%	23.97%	2.40%	1.03%
计算机科学与技术学院	23.32%	50.18%	23.67%	0.71%	2.12%
建筑工程学院	20.74%	43.33%	31.48%	2.22%	2.22%
马克思主义学院	9.09%	54.55%	27.27%	9.09%	0.00%
能源与环境学院	18.05%	42.86%	33.08%	4.51%	1.50%
商学院	15.23%	42.31%	36.75%	4.39%	1.32%
数理科学与工程学院	23.75%	50.00%	21.25%	3.75%	1.25%
外国语学院	11.59%	36.23%	50.72%	0.00%	1.45%
冶金工程学院	26.86%	38.87%	29.33%	2.83%	2.12%

冶金减排与资源综合利用教	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%
艺术与艺术学院	13.93%	37.70%	40.98%	6.56%	0.82%

(10) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示，对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为 94.57%，其中非常满意 19.34%，满意 40.44%，中等 34.79%。详见下图。

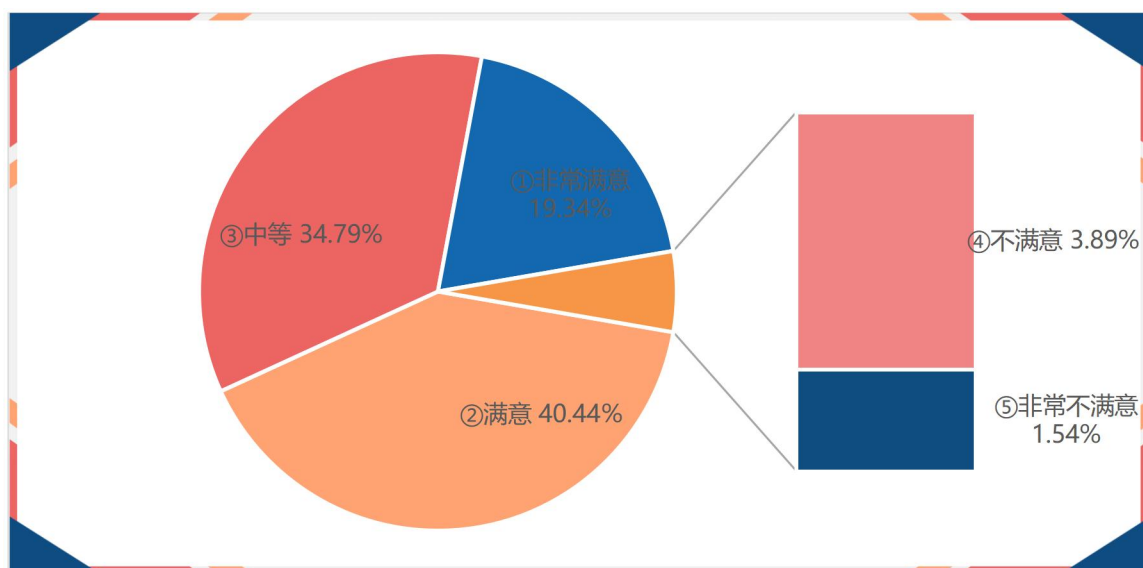


图 5-36：对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

(11) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示，对学校校风、学风、教风的满意度为 97.09%，其中非常满意 25.16%，满意 47.38%，中等 24.55%。详见下图。

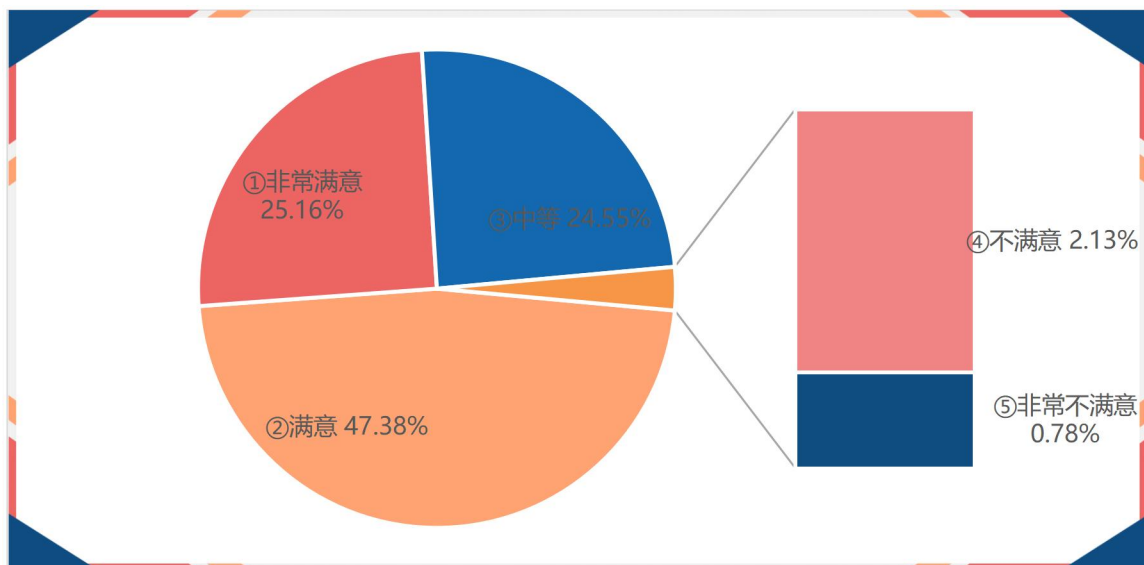


图 5-37：对学校校风、学风、教风的满意度

表 5-15：2022 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	25.00%	48.50%	25.00%	1.00%	0.50%
电气与信息工程学院	23.59%	49.67%	25.25%	1.33%	0.17%
分子工程与应用化学研究所	36.36%	36.36%	27.27%	0.00%	0.00%
工程研究院	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	21.36%	42.72%	25.24%	8.74%	1.94%
管理科学与工程学院	24.49%	55.51%	18.37%	0.82%	0.82%
化学与化工学院	24.86%	46.82%	26.01%	2.31%	0.00%
机械工程学院	34.59%	46.92%	15.75%	2.40%	0.34%
计算机科学与技术学院	27.21%	48.76%	20.85%	1.77%	1.41%
建筑工程学院	24.44%	45.93%	26.67%	1.48%	1.48%
马克思主义学院	9.09%	63.64%	27.27%	0.00%	0.00%
能源与环境学院	20.30%	45.86%	28.57%	3.76%	1.50%
商学院	22.25%	45.83%	28.70%	2.64%	0.59%
数理科学与工程学院	31.25%	40.00%	22.50%	3.75%	2.50%
外国语学院	14.49%	47.83%	37.68%	0.00%	0.00%
冶金工程学院	32.86%	43.11%	21.20%	1.41%	1.41%

冶金减排与资源综合利用教	14.29%	71.43%	14.29%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	18.85%	47.54%	28.69%	4.10%	0.82%

(12) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 98.60%，其中非常满意 31.32%，满意 48.08%，中等 19.20%。详见下图。

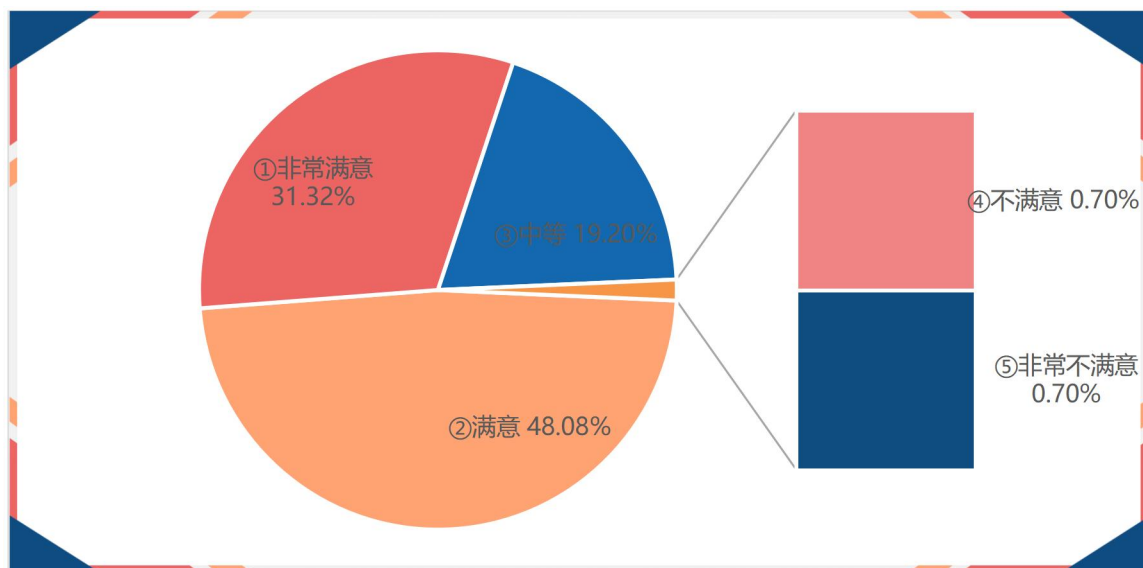


图 5-38：对母校总体满意度

表 5-16：2022 届毕业生对母校总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	32.50%	49.00%	17.50%	0.00%	1.00%
电气与信息工程学院	29.07%	50.17%	20.27%	0.50%	0.00%
分子工程与应用化学研究所	36.36%	45.45%	18.18%	0.00%	0.00%
工程研究院	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	29.13%	41.75%	25.24%	0.97%	2.91%
管理科学与工程学院	30.20%	57.14%	11.84%	0.00%	0.82%
化学与化工学院	33.53%	46.24%	19.65%	0.00%	0.58%
机械工程学院	44.52%	45.89%	8.56%	0.68%	0.34%
计算机科学与技术学院	32.51%	50.18%	15.90%	0.00%	1.41%
建筑工程学院	31.48%	44.07%	22.22%	1.11%	1.11%

马克思主义学院	27.27%	54.55%	18.18%	0.00%	0.00%
能源与环境学院	23.31%	46.62%	27.07%	2.26%	0.75%
商学院	27.38%	48.76%	22.55%	1.17%	0.15%
数理科学与工程学院	40.00%	42.50%	16.25%	0.00%	1.25%
外国语学院	15.94%	49.28%	33.33%	1.45%	0.00%
冶金工程学院	38.16%	41.34%	18.37%	0.71%	1.41%
冶金减排与资源综合利用教	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	24.59%	51.64%	20.49%	1.64%	1.64%

第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、毕业生能力和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 1005 份，97.31% 的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意；对毕业生在工作期间的整体表现满意度达 98.81%。对收到的 1005 份用人单位问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业 661 家、国有企业 235 家和三资企业 88，详见表。

表 6-1 参与问卷调查用人单位按单位性质分布

单位性质	数量
其他企业	661
国有企业	235
三资企业	88
科研设计单位	7
其他事业单位	7
中初教育单位	4
机关	1
高等教育单位	1
医疗卫生单位	1
合计	1005

参与问卷调查用人单位行业统计，参与调研最多的单位行业是制造业 521 家、建筑业 144 家和信息传输、软件和信息技术服务业 87，详见表。

表 6-2 参与问卷调查用人单位按单位行业分布

单位行业	数量
制造业	521

建筑业	144
信息传输、软件和信息技术服务业	87
批发和零售业	48
科学研究和技术服务业	48
电力、热力、燃气及水生产和供应业	32
金融业	24
教育	18
农、林、牧、渔业	14
水利、环境和公共设施管理业	13
交通运输、仓储和邮政业	12
租赁和商务服务业	12
房地产业	11
采矿业	10
居民服务、修理和其他服务业	6
住宿和餐饮业	3
文化、体育和娱乐业	1
公共管理、社会保障和社会组织	1
合计	1005

参与问卷调查用人单位所在地省份统计,参与调研最多的省份是安徽省 383 家、江苏省 192 家和浙江省 146, 详见表。

表 6-3 参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

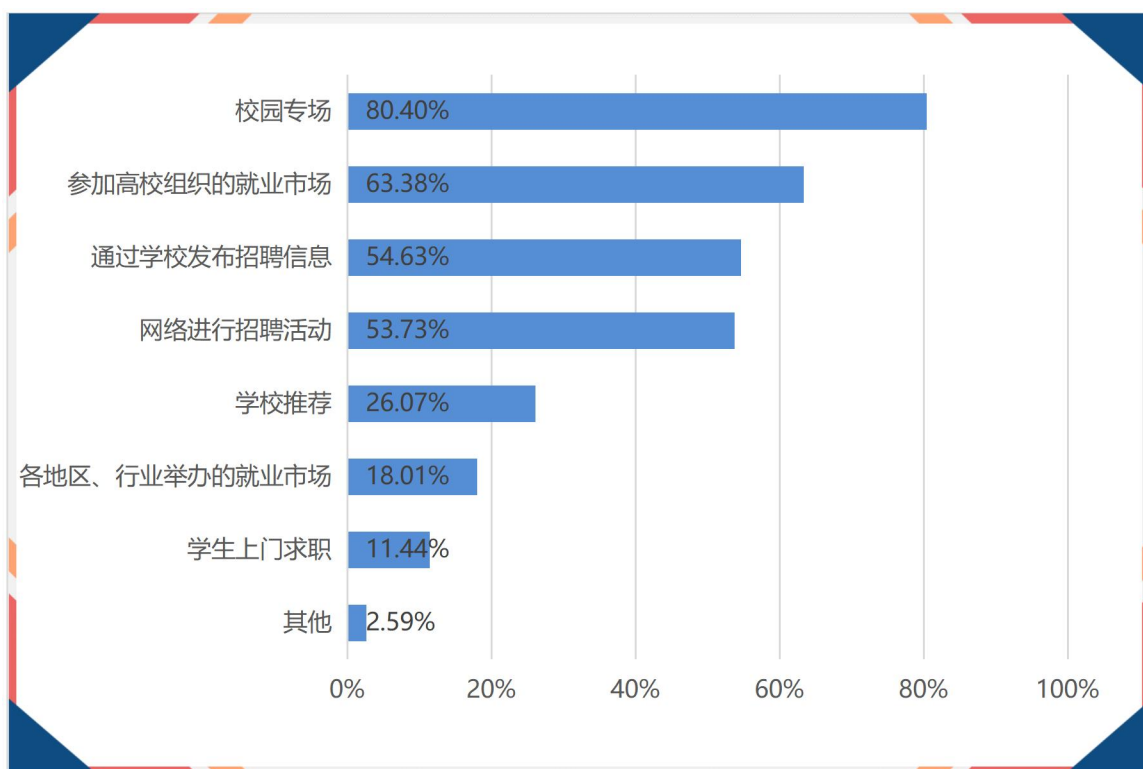
单位所在地	数量
安徽省	383
江苏省	192
浙江省	146
上海市	98
广东省	49
北京市	30

山东省	20
湖北省	18
天津市	13
福建省	8
江西省	8
湖南省	6
四川省	5
河南省	5
河北省	5
重庆市	5
陕西省	3
新疆维吾尔自治区	2
山西省	2
广西壮族自治区	1
辽宁省	1
云南省	1
吉林省	1
贵州省	1
青海省	1
甘肃省	1
合计	1005

二、用人单位招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，80.40%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 63.38%，然后通过学校发布招聘信息的占比 54.63%，接着是网络进行招聘活动占比 53.73%。详见下图。



6-1 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 55.82%，根据有针对性的招聘需求才来占比 17.21%，第一次来占比 15.22%，详见下图。

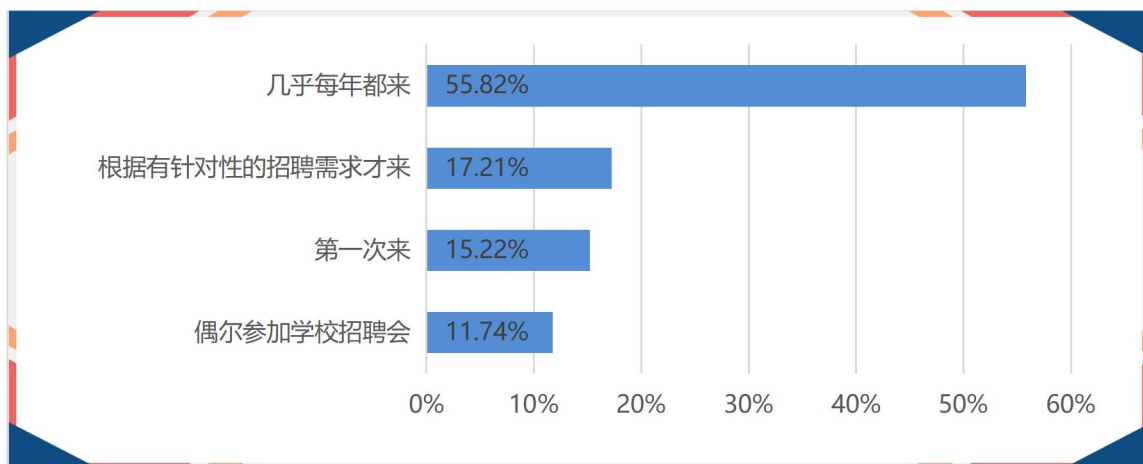


图 6-2 单位来校招聘的频率

(3) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~6000 元之间。详见下图。

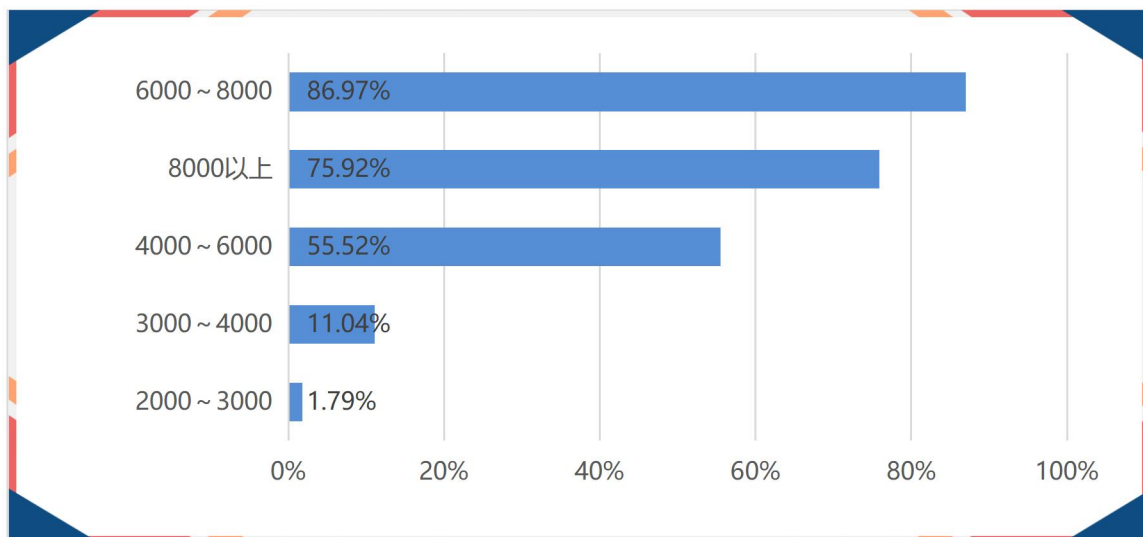


图 6-3 单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 72.64%，其次中等水平的占比 16.02%，然后高档水平的占比 11.24%。详见下图。

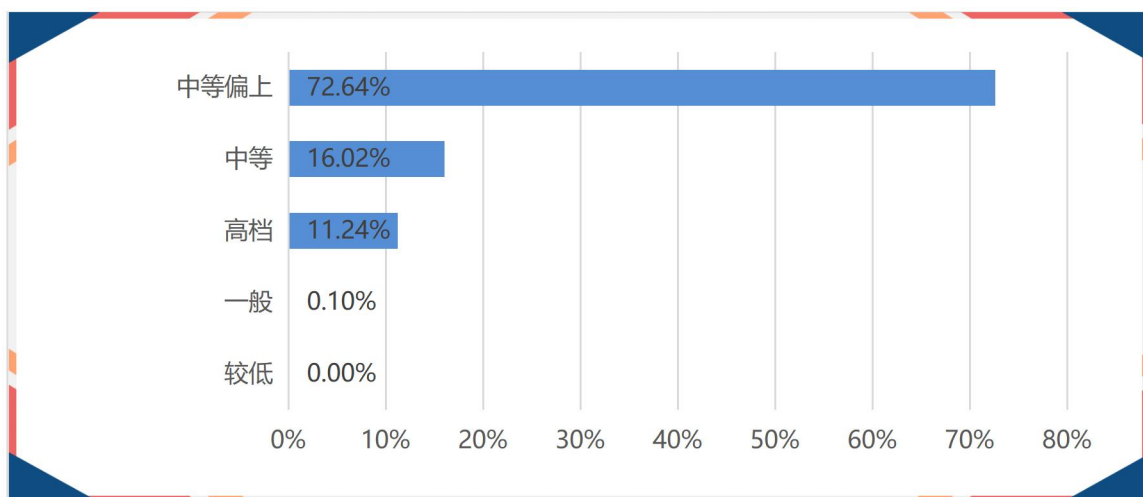


图 6-4 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 70.95% 的单位对毕业生的需求增加，27.06% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 0.90% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。

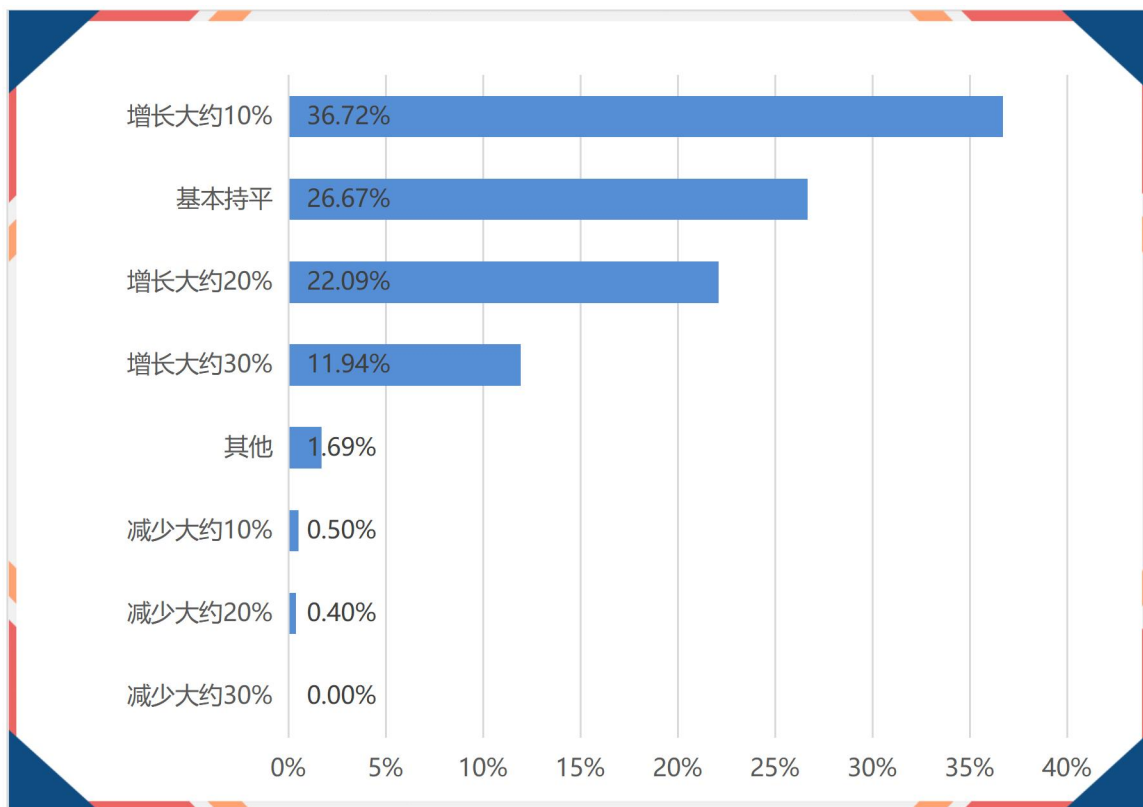


图 6-5 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，32.54%的单位是很注重毕业生是否与专业对口，55.72%的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

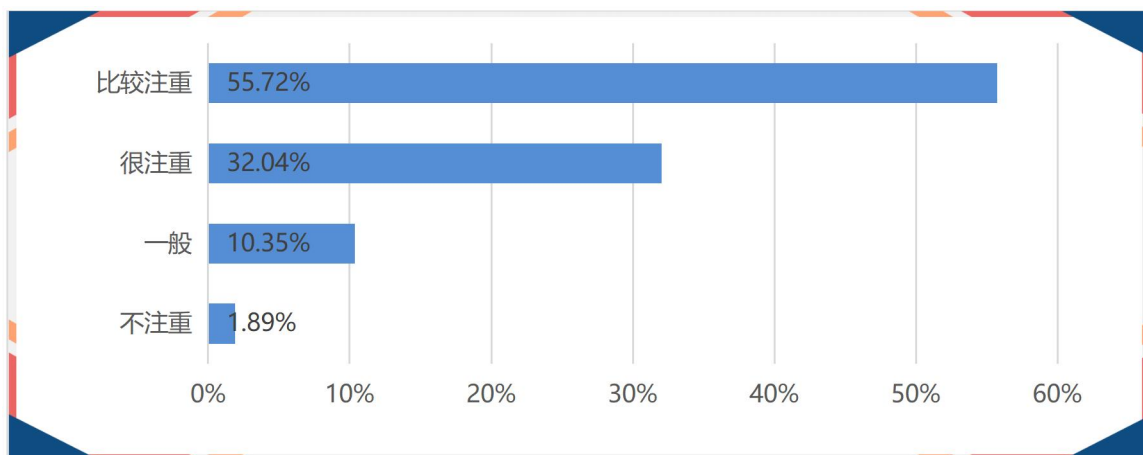


图 6-6 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 77.81%，其次是组织管理、人际交往能力占比 14.73%。详见下图。

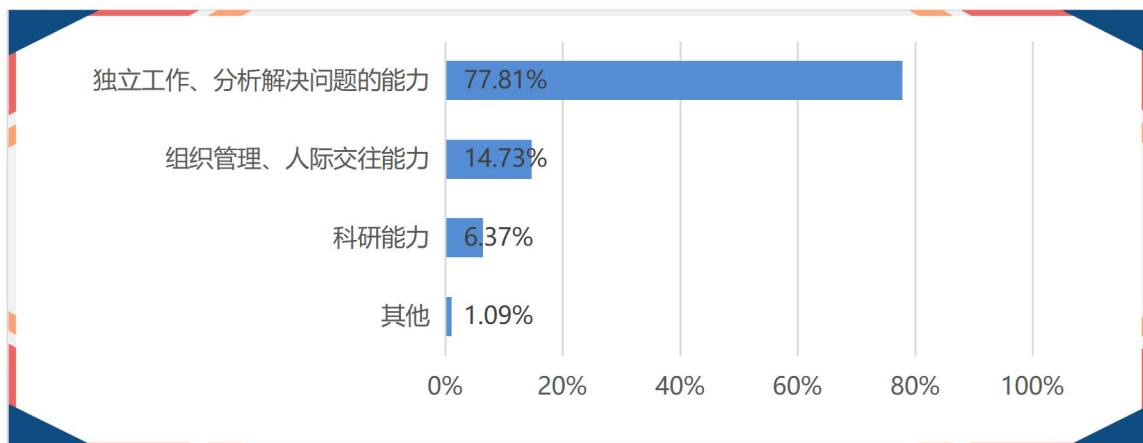


图 6-7 单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 62.59%和 21.29%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 2.69%。详见下图。

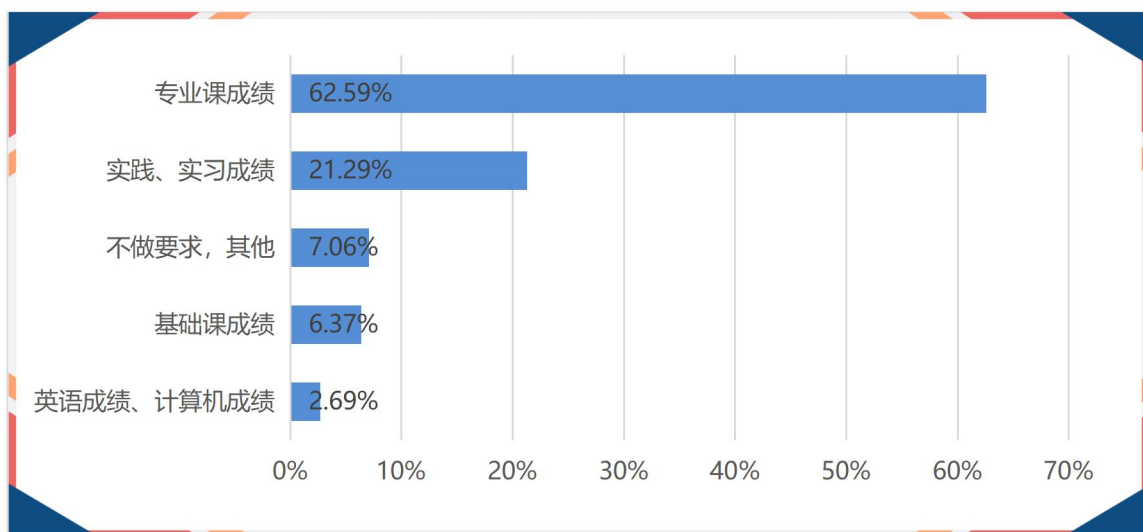


图 6-8 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业生的综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

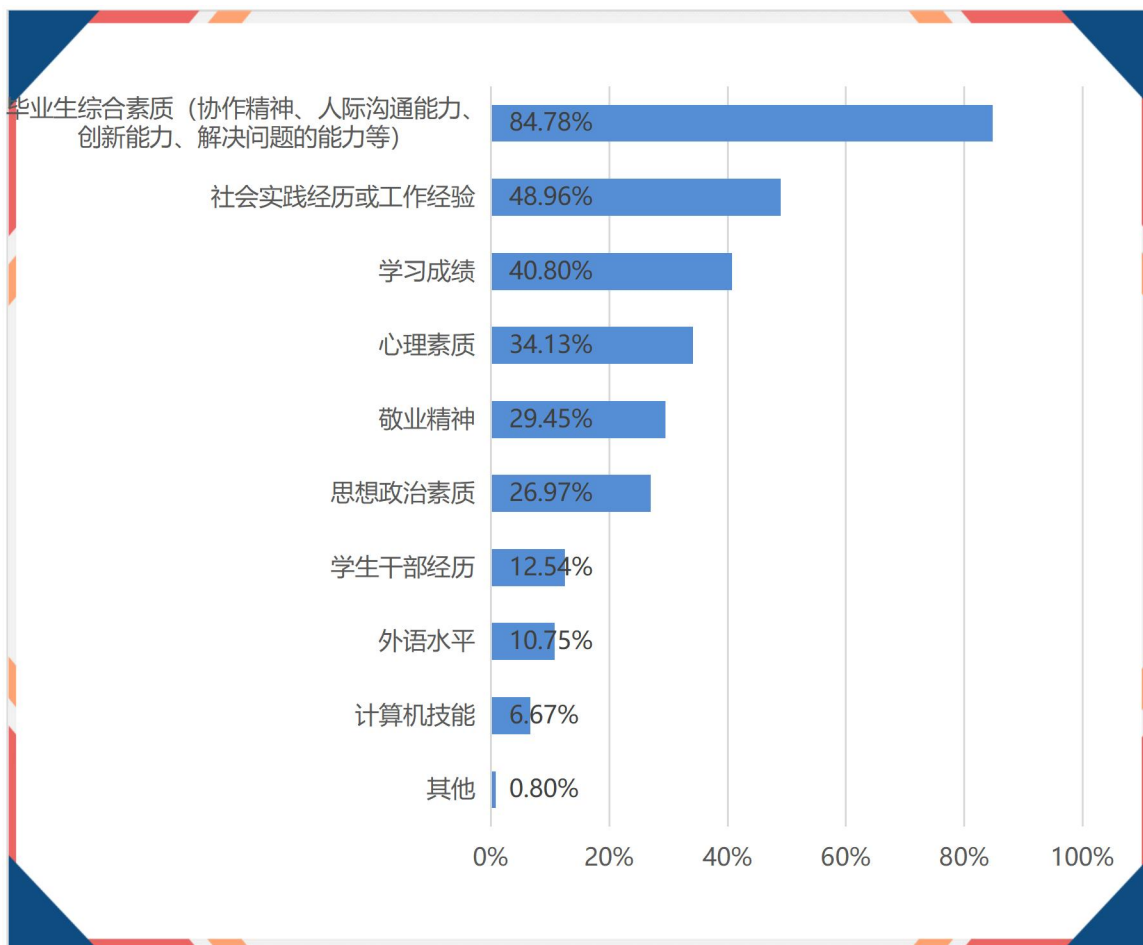


图 6-9 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的协作精神、人际沟通能力，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。

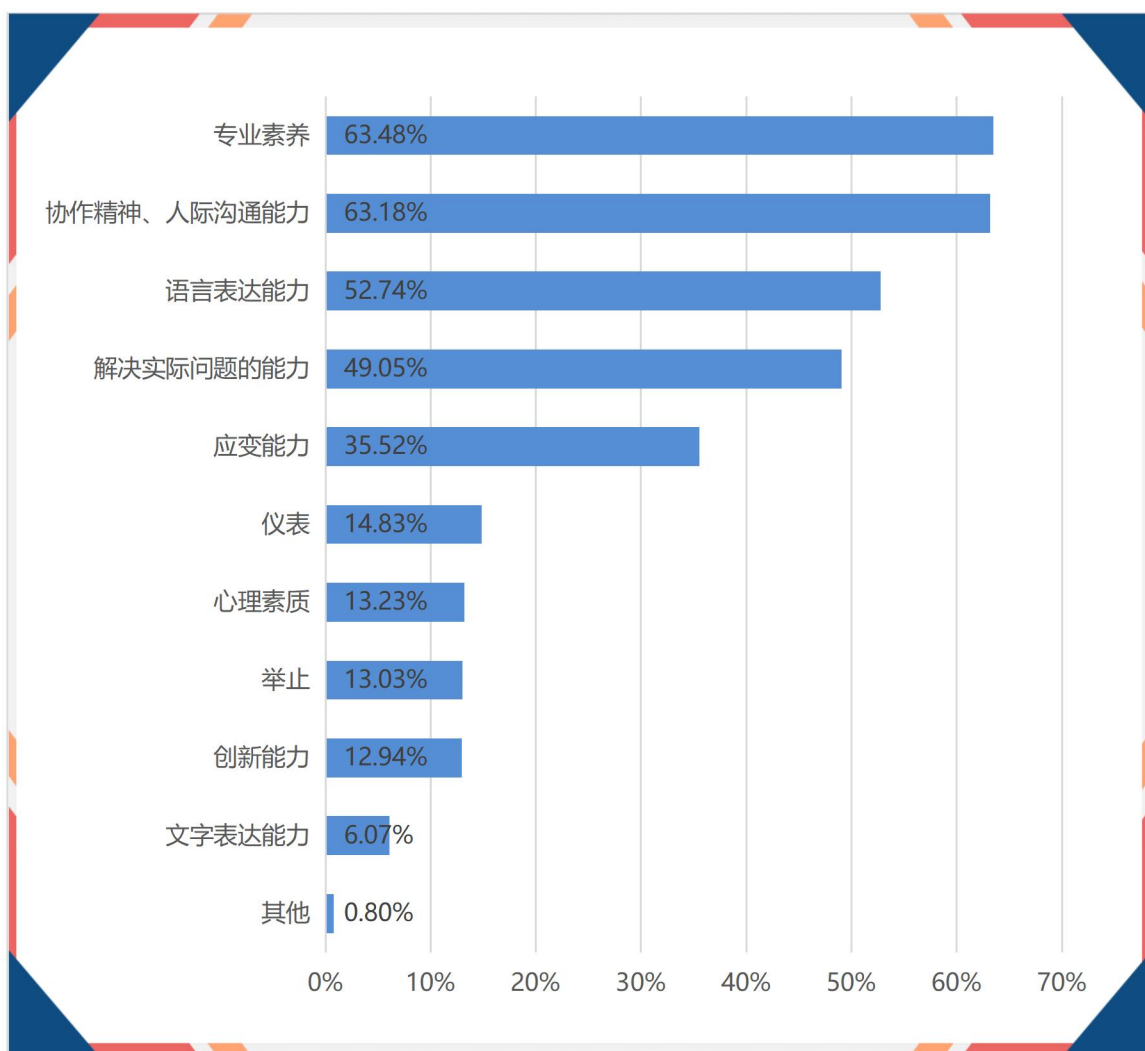


图 6-10 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(11) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

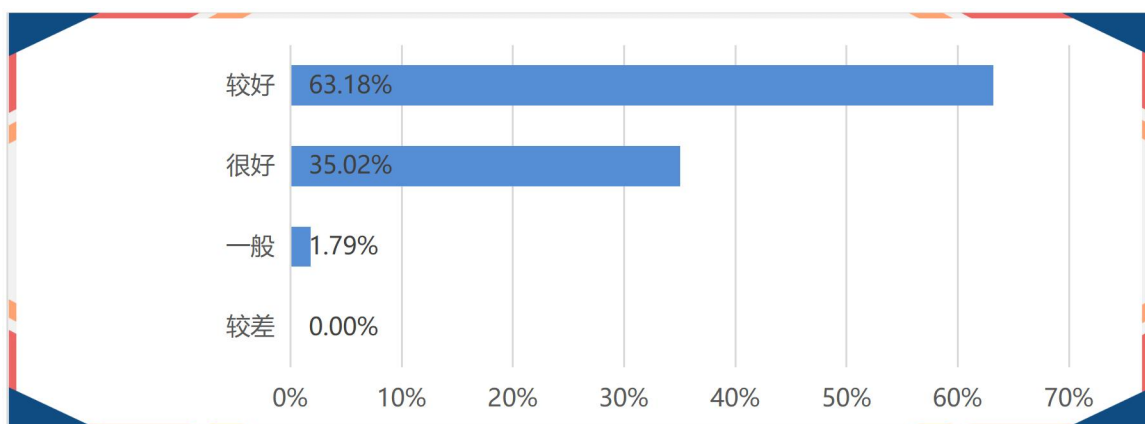


图 6-11 面试中毕业生整体表现

三、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，知识结构是单位招聘是最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是实际操作，另外一项是创新能力，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。

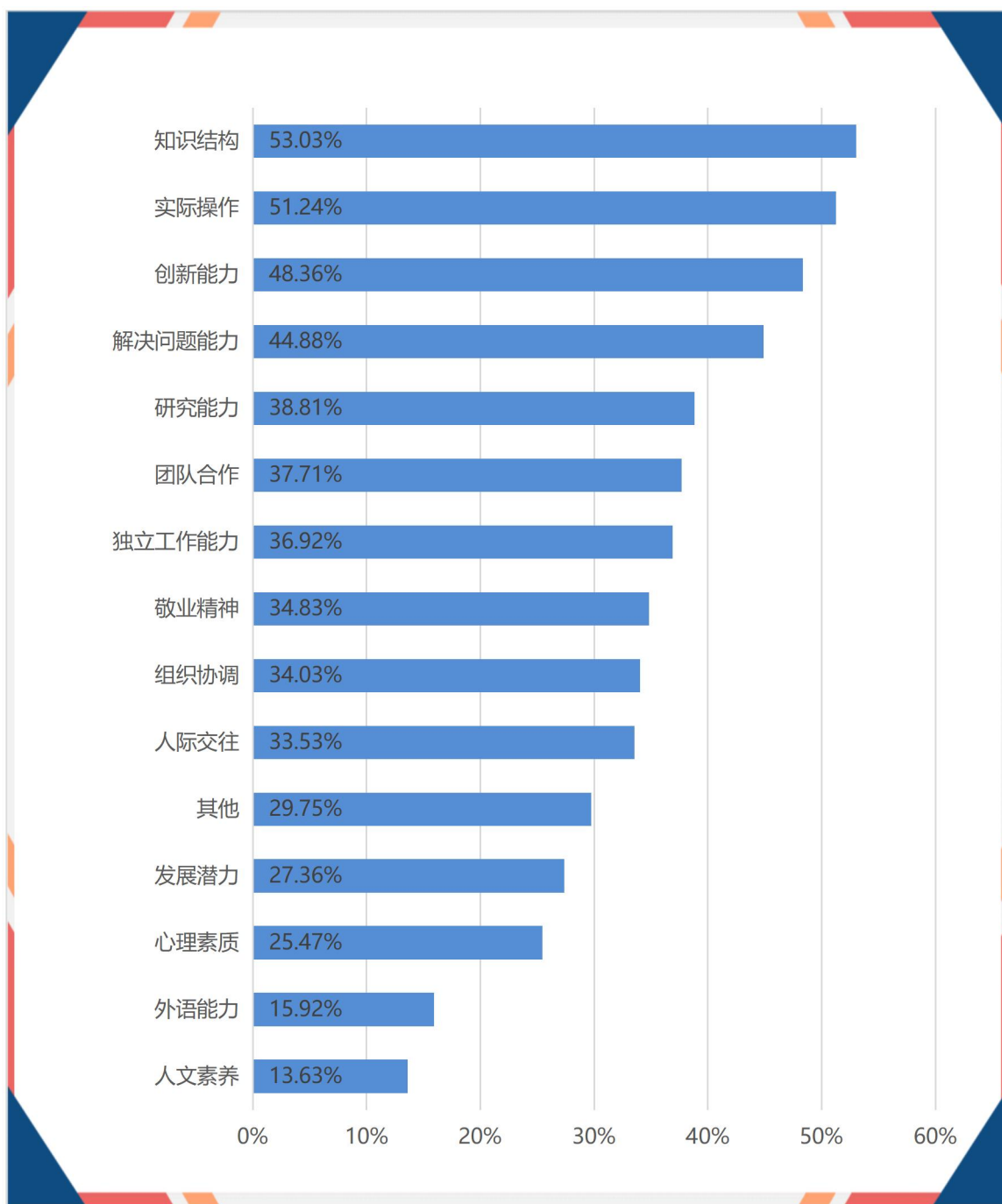


图 6-12 毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，表现率好达 98.81%。详见下图。

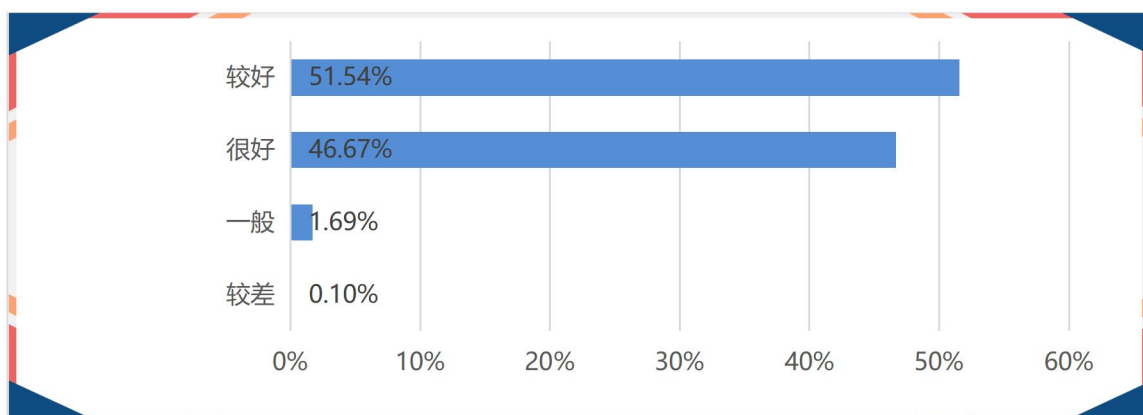


图 6-13 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，专业基础知识扎实排名第一，占比 34.13%，另外 32.74% 的单位认为综合素质较高。详见下图。

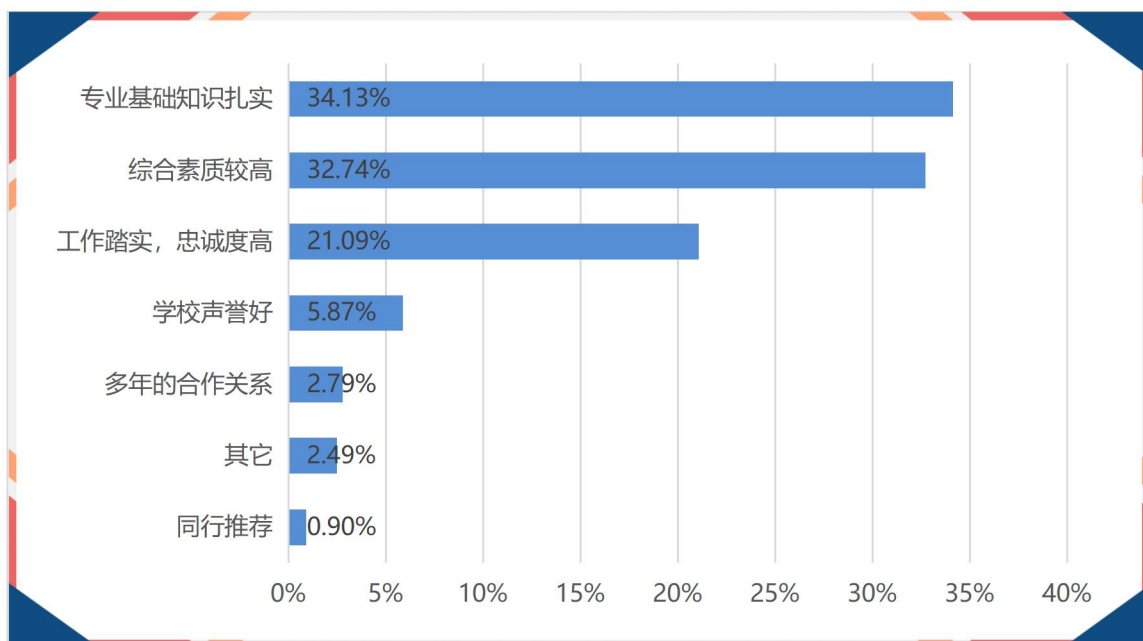


图 6-14 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，30.15% 的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足，64.28% 的单位认为比较充足。详见下图。

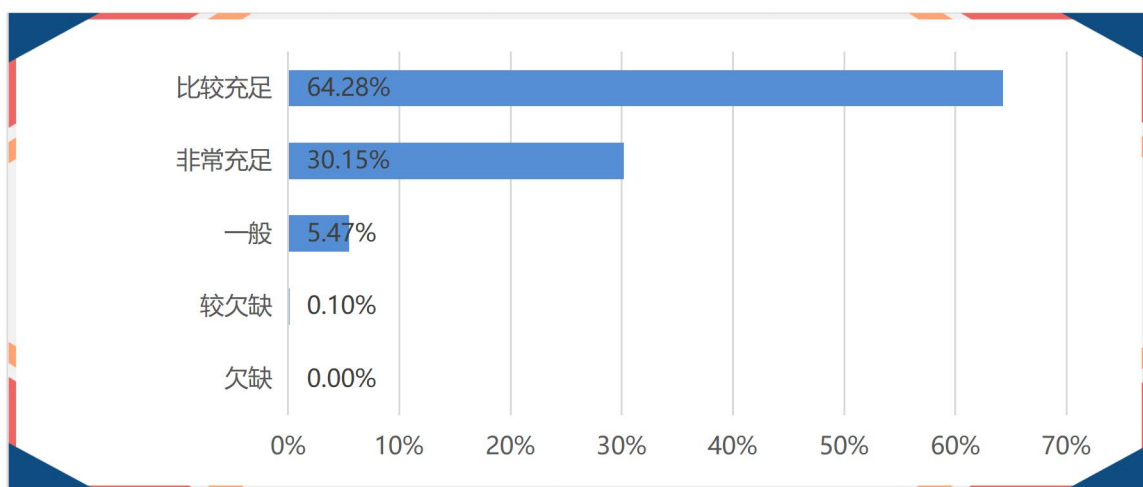


图 6-15 毕业生在专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，65.97%的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外更有 27.96%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。

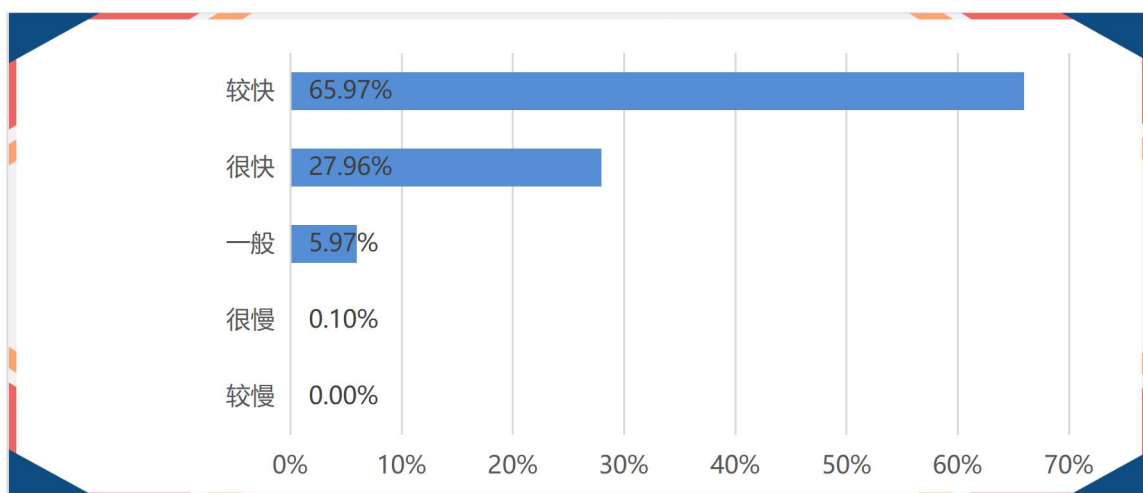


图 6-16 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现好如下表。

表 6-4 毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	45.27%	52.44%	2.29%	0.00%
与他人相处能力	46.47%	50.75%	2.79%	0.00%
适应环境能力	46.47%	49.85%	3.68%	0.00%

表达与表现能力	44.78%	50.55%	4.68%	0.00%
沟通与合作能力	46.07%	50.35%	3.58%	0.00%
实践与操作实施能力	46.57%	48.46%	4.98%	0.00%
学习与创新开拓能力	42.89%	50.05%	6.97%	0.10%
组织与影响他人能力	43.18%	49.65%	7.16%	0.00%
工作责任心	49.85%	46.77%	3.38%	0.00%
理想信念与道德自律	49.85%	47.56%	2.59%	0.00%

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

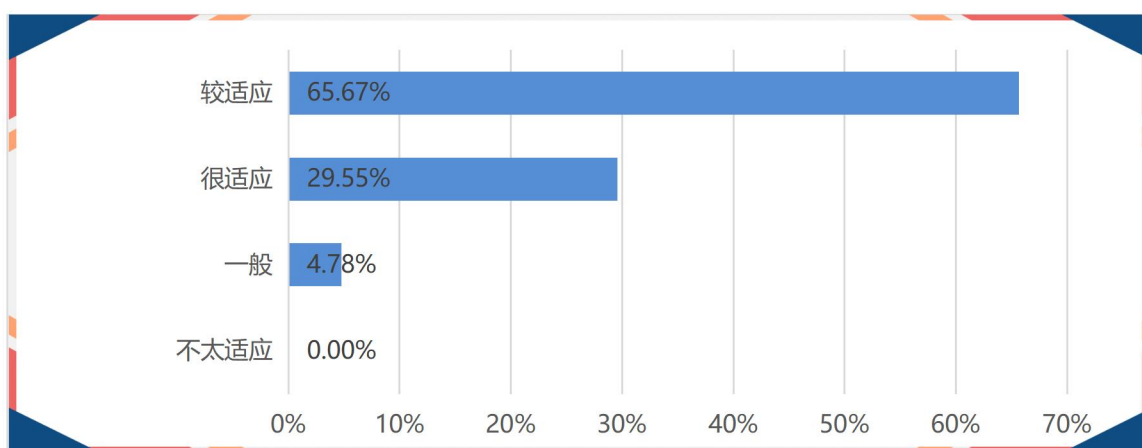


图 6-17 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，65.67%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有 29.55%的单位认为适应性很适应。没有单位认为适应性不太适应。详见上图。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表 6-5 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	52.74%	45.97%	1.29%	0.00%
专业水平	49.65%	48.66%	1.69%	0.00%
职业能力	48.96%	47.76%	3.28%	0.00%
外语水平	42.09%	48.96%	8.96%	0.00%
文字表达水平	44.98%	50.25%	4.78%	0.00%

计算机操作水平	44.98%	51.54%	3.48%	0.00%
---------	--------	--------	-------	-------

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，48.76%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，37.41%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”。详见下图。

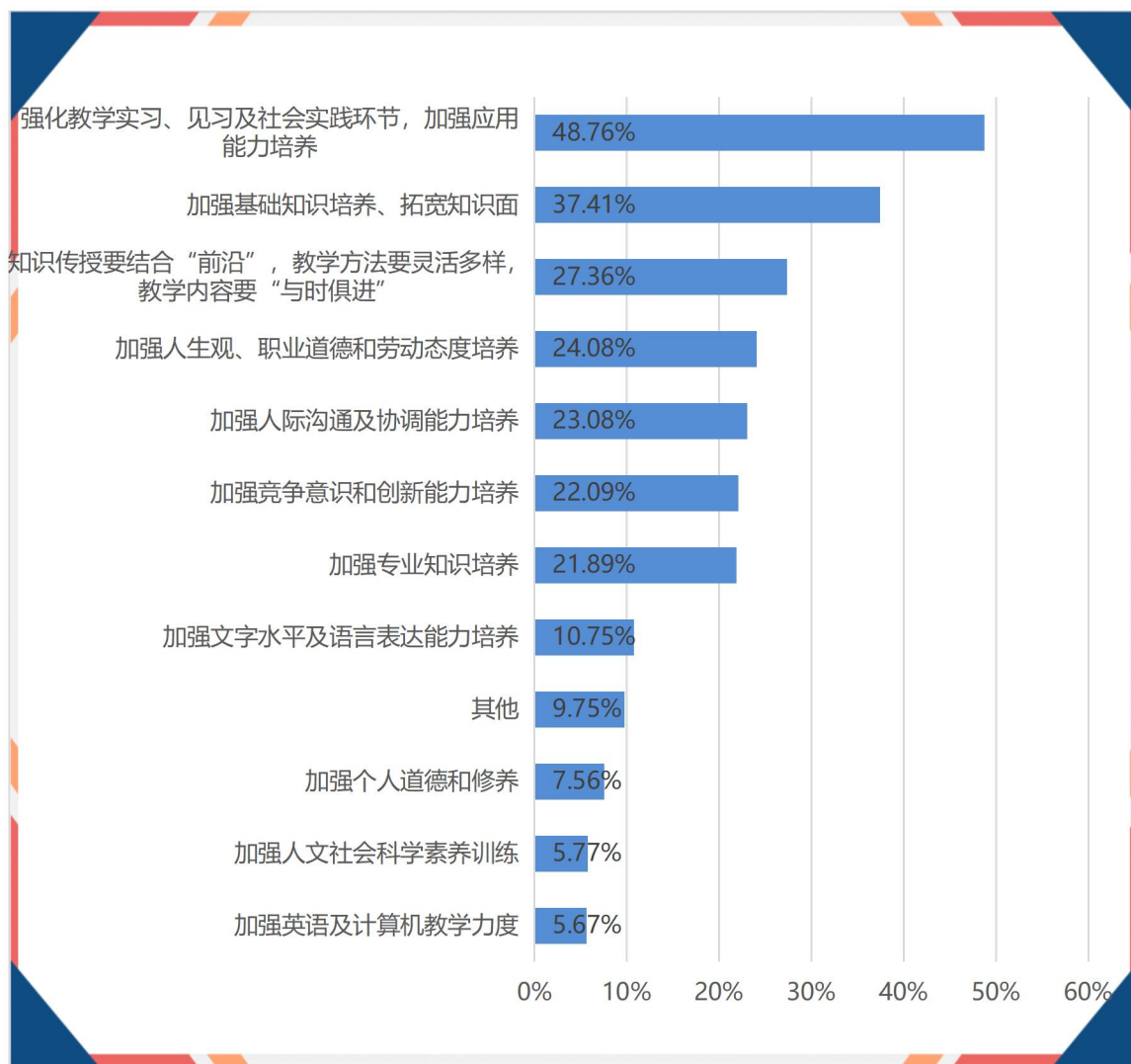


图 6-18 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，97.31%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。

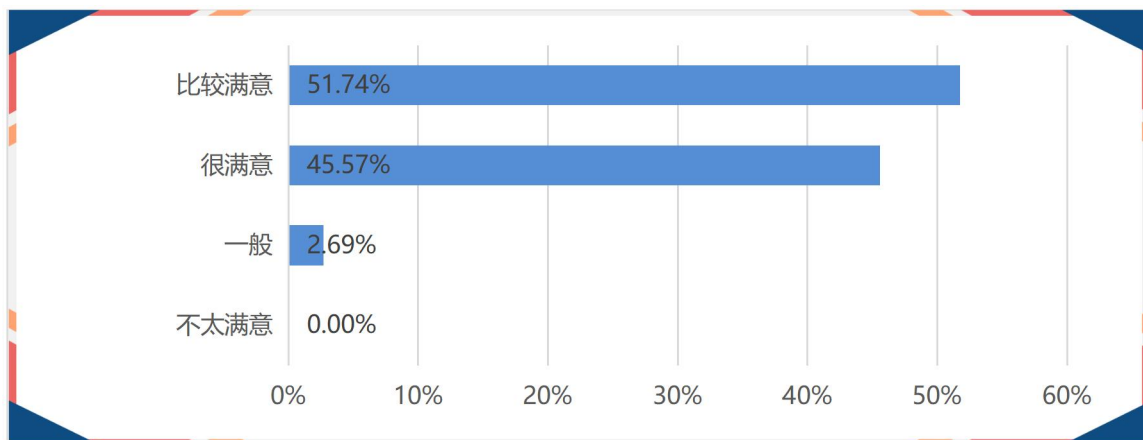


图 6-19 对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是改善招聘场地基础设施。详见下图。

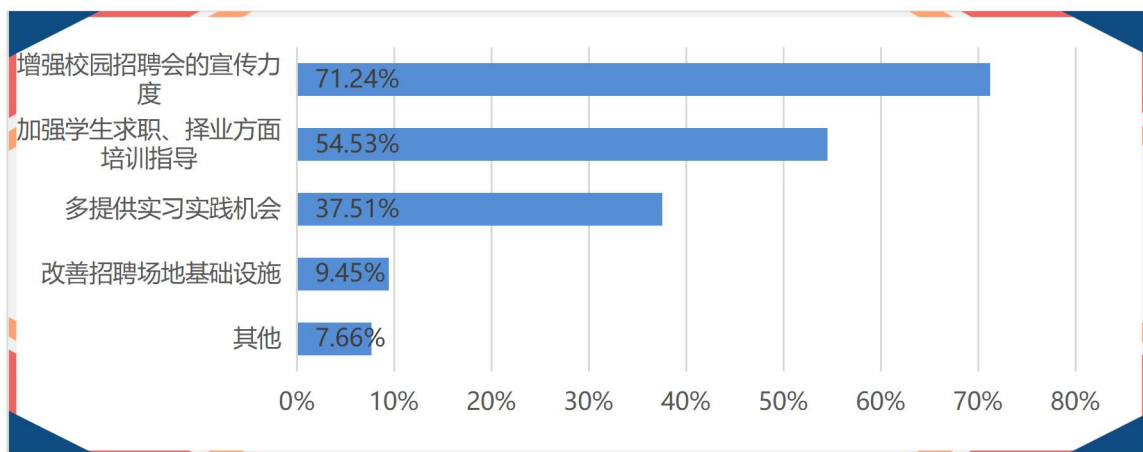


图 6-20 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和就业信息不对称等。详见下图。



图 6-21 目前大学生就业难的主要原因

第七部分 毕业生就业创业工作主要措施 及对教育教学的反馈

安徽工业大学以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，全面贯彻党的教育方针，秉承“精工博学、厚德敏行”的校训精神，突出“以工为主、服务行业、融入地方、创新发展”的办学特色，认真落实党中央、国务院和省委、省政府关于“六稳”“六保”决策部署，迎难而上，改革创新，确保就业创业工作稳步开展，始终坚持以“立德树人”为根本任务，以提高人才培养质量为核心，坚持“全面覆盖、分层培养、协同推进、强化实践”的就业指导理念，推深做实“组织领导、教育指导、就业市场、创新创业、就业帮扶和工作联动”等六大工作体系建设，多措并举全力做好毕业生就业创业工作。努力把学生培养成为德、智、体、美、劳全面发展的合格人才，不断促进毕业生更加充分和更高质量的就业创业。

一、坚持“一把手”主抓，增强做好就业创业工作责任感和使命感和紧迫感

党的二十大报告强调，要强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进毕业生高质量充分就业。学校党委认真学习贯彻落实上级会议及文件精神，进一步把毕业生就业创业工作摆在更加重要的位置，贯穿到立德树人全过程，切实增强做好就业创业工作的责任感、使命感和紧迫感。以实际行动助力做好“六稳”工作、落实“六保”任务。学校制定了疫情防控常态化期间《毕业生就业工作实施方案》，校党政领导先后多次召开就业专题工作部署会、推进会、总结会，切实提高做好新时代高校毕业生就业创业工作的政治站位，落实、落细就业“一把手”工程，切实强化责任担当，坚持系统观念，推深做实“三全育人”工作，强化教育教学工作，不断提升就业创业工作水平，确保学校就业创业工作预期目标完成。

学校建立了“校就业创业工作委员会—学工部（就业创业指导中心）—学院就业创业工作领导小组”为主的组织运行机制，把就业创业工作列入校院两级的年度党政工作要点，摆在学校各项工作中更加突出的重要位置。学校就业创业工作委员会由校党委书记和校长任主任，党办校办、组织部、宣传部、学工部（就业创业指导中心）、研究生院、安全保卫部、团委、教务处、财务处、校友处、工创中心等部门负责人以及学院党委书记为成员。就业工作专项经费超过当年学费总额的 1%，切实做到了“机构、场地、人员、经费”四到位，通过建立分工明确、责任到位、一级抓一级、层层抓落实的就业工作组织领导和运行机制，保障大学生就业创业工作顺利进行。

二、坚持守正创新，抓实就业指导教育，提升学生就业创业竞争力

学校始终高度重视就业指导教育与实践工作，以“启航、护航、远航”的三航工程为引领，构建全程化的就业指导教育体系；以学生需求为导向，强化就业实践的针对性和实效性，为毕业生高质量就业保驾护航；以加强就业指导教师队伍的建设为主方向，努力提升就业创业指导整体水平；大力推进“第二课堂成绩单”制度，丰富就业实践活动平台，提升学生综合能力。

1. 按照教育部关于学生职业生涯发展与就业指导的课程要求，做好《大学生职业发展与就业指导》课程教育教学工作，具体教学中：采取“教研室+课程组”模式，精选课程教材，遴选课程组负责人，编制教学参考课件，召开集体备课会、研讨会等，2022 年聘任 268 人（次）教师，圆满完成了 42105 人次的《大学生职业发展与就业指导》必修课教育教学工作。

2. 开展丰富多彩的就业实践活动，着力提升学生的综合素质。学校每年组织入学新生开展“进园入企、了解职场、探索职业”的职业体验活动，发起“圆梦未来、赢在规划”新生职业素质测评活动，帮助新生进一步了解职场、职业信息，指导学生制定大学学业、职业生涯规划。

校院两级邀请知名企业高管、杰出校友、身边榜样典型等举办就业指导报告会，如优秀创业者进校园宣讲会、荟灵经管论坛、创业大讲堂、筑艺讲坛、“奋斗的青春最美丽”典型事迹分享等系列活动。多方位、多角度、多层次地帮助大学生了解社会、探索职场和提升职业技能。依托职业指导大师工作室，围绕银行招考、公务员招录和求职材料诊断等积极开展 2023 届毕业生“入行”、“志公”、“化简”等就业领航行动，实施分类化、精准化求职择业指导活动，通过“线上+线下”模式，累计服务学生 12000 余人次。根据“宏志助航”就业能力提升培训安排，保质保量完成既定培训任务，帮助在校学生和就业有困难的毕业生增强信心，提高综合素质和就业能力。进一步充实了我校职业指导工作“校内+校外”相结合的工作体系，为学生实现从校园学习到社会工作的平稳过渡提供了有效帮助。

3. 强化就业创业指导队伍建设，提升就业创业工作专业化水平。目前我校拥有 5 名全国优秀创新创业导师，国家级职业指导师 32 名，创业类导师 48 名。学校建立了以提升就业创业指导人员专业素养为主线，以团体化辅导、分类化培训、工作室建设、教学大赛四大板块为重点的培训培养体系，不断强化就业创业指导队伍建设，提升就业创业工作专业化水平。一是结合工作需要，每年定期举办新任辅导员职业能力培训班和毕业班辅导员业务培训班，提高辅导员的职业技能和业务工作能力。二是选送就业创业指导教师外出培训和进修，组织教师参加国家教育行政学院网上课程学习，不断提高就业指导教师理论水平，2022 年共选派 35 名辅导员参加外出及网络培训班。三是充分发挥职业指导大师工作室、辅导员名师工作室、创新创业工作室等六个省市级名师工作室领头雁效应，大力实施学生生涯教育、就业指导、创新创业服务等工作。四是举办辅导员职业素质能力大赛、就业指导课程教学大赛、心理健康教师教学技能大赛等，进一步夯实辅导员的业务水平，提升工作能力。

4. 充分挖掘“第二课堂成绩单”实用功能，打造全方位价值应用体系。安徽工业大学认真贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想以及中共中央、国务院《中长期青年发展规划（2016—2025年）》和《深化新时代教育评价改革总体方案》，全面落实立德树人根本任务，对标共青团中央《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度建设指引》，积极推进“第二课堂成绩单”制度建设及价值应用，以创新制度顶层设计为统领，以政治背书功能为先导，健全完善第二课堂支撑共青团政治录用举荐及引导学生全面发展的制度体系，将“第二课堂成绩单”纳入学生评奖评优、升本推研等重要评价；以构建校企深度融合的第二课堂制度体系为主线，探索“第二课堂成绩单”服务学生求职就业和社会单位选人用人的制度，破除壁垒，建立“就业十二课”联动育人新模式，将“第二课堂”打造成就业政策宣传教育、就业服务组织管理、就业创业能力提升的全新多功能平台，打造就业创业类第二课堂精品课程项目库，建立了面向社会用基金人单位宣传推广“第二课堂成绩单”的常态化机制，不断健全“第二课堂成绩单”服务共青团组织建设、学生全面发展、学校人才培养和学科建设专业建设、社会单位招录高校毕业生等工作的制度机制。自第二课堂活动实施以来，学校共发布就业创业类第二课堂课程 13093 个，参与人次达 870928 人次，占有所有活动比重 27.2%；近两年毕业生中，有 2300 余名同学将第二课堂成绩证书作为求职就业的必备材料，1850 余名同学通过第二课堂成绩证书成功就业，570 余名同学通过“第二课堂成绩单”的精准匹配被企业录用。

三、推进“一张网”建设，办强校园就业市场，精准对接毕业生求职就业

学校坚持“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的就业市场工作思路，开拓就业市场，拓宽就业渠道，提升就业质量，有序推动就业市场

建设工作，不断提升就业市场利用率与对接度。针对 2022 届毕业生就业市场工作，不断强化市场组织，确保岗位供给，克服疫情对校园就业市场的不利影响，积极对接国家和地方发展战略、优势产业及经济社会发展需要，充分发挥学科和校内外资源优势，开拓市场渠道，精心谋划市场安排，不断创新校园招聘形式，进一步发挥校园市场主渠道作用。采取“线上+线下”相结合的办法，以网络招聘会、线下宣讲会、地市组团招聘会等形式陆续开展校园就业市场。2022 年已优选央企、国企、行业重点单位、校企合作单位等 1000 余家单位进校宣讲，并邀请将近 20 个地市人社部门 600 多家用人单位组团来校，已累计为毕业生提供就业岗位近 10 万个。

发挥学校就业工作站优势，通过就业创业服务网、毕业班辅导员 QQ 群等，持续推送各地人才政策和企事业单位招聘需求信息。2022 年度已累计向毕业生推送了安徽芜湖、马鞍山、合肥、江苏南京、苏州、浙江长兴、新昌、安吉等地市人才新政及单位需求信息 33 次（企业数 2400 多家）。进一步强化校政、校地、校企和校院的四级联动，持续为毕业生搭建更多更好的就业基地和就业工作站。学校不断强化校政企深度合作交流，持续在长三角地区走访地市人才市场及区域重点企业，建立就业基地/工作站。2022 年校院党政主要领导分别带队赴江苏、广东、湖南、湖北、河北、四川、安徽合肥、铜陵等地开拓就业市场 20 余次，新增就业基地/工作站 55 家。

为了搭建更精准高效的就业招聘服务平台，学校不断创新招聘服务模式，全面开通网上预约专场招聘、网上注册招聘、协议书网签等信息化渠道，真正实现就业管理和就业服务工作全程信息化，不断提升供需智能匹配和精准对接工作。同时，对来校招聘企业和地市人才市场组团招聘单位开展“点对点”招聘服务工作，建立了用人单位招聘主管 QQ 群，将生源信息、市场安排等第一时间与用人单位沟通对接。在学生勤工助学岗位中设立“校园招聘大使”，为招聘单位提供“一对一”的全

程招聘服务，不断提升就业管理和服务水平，精准对接毕业生求职就业工作。

四、深化创新创业教育，提升大学生创新创业能力

学校高度重视学生创新创业能力培养，围绕国家创新发展驱动战略，将创新创业培养落实到人才培养整个体系中，并贯穿到人才培养的全过程。学校修订并颁布了《安徽工业大学大学生创新创业训练项目管理办法》、《安徽工业大学学科竞赛项目立项资助管理暂行办法》、《安徽工业大学学科竞赛和科技成果奖励办法（试行）》等一系列鼓励大学生创新创业和教师从事双创教育工作的政策。

1. 进一步提高学科竞赛水平。学校是首批全国深化创新创业改革示范高校、全国创新创业典型经验高校,连续多届担任“挑战杯”发起高校。组织 27000 余人次学生参加了 140 项各级各类学科科技竞赛，在校大学生获得国际奖项 12 项、国家级奖项 304 项，省级奖项 612 项；特别是学校首次获得 A 类赛事国家级一等奖 10 项；获得 RoboCup 伊朗公开赛冠军；获得美国大学生数学建模竞赛特等奖提名奖（Finalist）1 项，国际一等奖（Meritorious Winner）2 项；在 2022 年中国国际“互联网+”大学生创新创业比赛中，获国家级铜奖 5 项，省级金奖 14 项。

2. 切实提升大创项目质量。学校修订并颁布了《安徽工业大学大学生创新创业训练计划管理办法》，对大创项目按“三级三类三型”区别对待，以结果为导向，强化大创项目的过程管理和监督，整体提升我校大创项目的指导水平和质量。《钢渣多维改性制备功能填料关键技术及跨产业高值化应用（项目编号：201910360005）》入选第十五届全国大学生创新创业年会创业推介项目。2022 年，我校按时完成了大学生创新创业训练计划项目 509 项的立项工作，其中国家级 148 项、省级 296 项、校级 65 项，各级大创项目的立项总量较去年保持了适度增长；完成 2020 年度立项的 502 项国家级、省级、校级大学生创新创业训练计划项目以

及 2021 年度立项的大学生创新创业训练计划项目（学科竞赛类）结题验收工作；完成 2021 年度立项的 523 项省级、国家级大学生创新创业训练计划项目（教师科研类、学生自主类）中期检查工作，加强过程的监督与指导，进一步推进我校大学生创新创业训练计划项目规范和科学发展。

3. 强化双创课程建设。学校依托校内外资源，构建了丰富的创新创业课程体系。完成 2022 年度创新创业系列课程《创造学与创新创业能力开发》《大学生创业培训》《创新方法（TRIZ）理论及应用》3 门课，人文素质教育系列课程《国画赏析》、《古琴艺术》、《昆曲传承与研习》等 8 门课的组织与管理工作，共有 59 个教学班，7917 名学生选课，其中《创造学与创新创业能力开发》课程开设 41 个教学班，6263 名同学选课；《大学生创业培训》课程开设 28 个教学班，培训合格学员 856 名。通过开发班和创新创业训练项目的开展，形成了学生积极参与、教师精心指导、平台有效支撑和制度强力保障的创意创新创业培育链条，全面提升了学生实践创新能力。安徽工业大学创业研究院入选首批安徽省创业研究院（全省 10 家，高校 4 家）。

五、用好就业帮扶政策，促进毕业生基层就业创业

学校建立和完善困难群体毕业生帮扶机制，编制 2022 届《就业帮扶工作手册》，制定《安徽工业大学困难群体毕业生就业帮扶工作实施办法》。对原建档立卡家庭毕业生 424 人已做到帮扶百分百、有求职意愿的就业百分百。毕业生就业服务工作借助网络平台通过校友谈经验、专家讲形势、创业典型讲体会等多种形式，持续帮助未就业毕业生调整就业预期，多渠道帮扶就业创业。学校高度关心关爱原建档立卡、低保、享受国助、残疾、少数民族等重点群体未就业毕业生的求职进展，依托已建立的就业帮扶台账，强化“一生一策、一生一档、一生一卡”工作举措，实时通报帮扶工作进展；充分发动学院整体力量，大力开展结对帮扶、重点推荐和精准指导等方式，做到分类指导、精准发力，切实解

决他们在求职就业中的实际困难，促进他们顺利毕业、尽早就业。在 2022 届毕业生求职创业补贴发放工作中创新工作方式，广泛宣传发动，努力让每位符合条件的困难群体毕业生都知晓政策、熟悉流程，真正将党和政府的关心落到实处，缓解我校毕业生求职创业费用压力，顺利帮助 2022 届困难毕业生申领求职创业补贴 216.3 万元。

校院两级通过校园网、微博、微信等新媒体，采用图表、动漫等方式，根据毕业生求职需求，分时段、分类别推送西部计划、自主创业、三支一扶、参军入伍、困难帮扶等政策措施，不断加强基层就业项目相关政策的宣传工作，鼓励学生到国家最需要的地方去建功立业，报效祖国。2022 届毕业生中，参加志愿服务西部计划 6 名、选调生 10 名，应征义务兵 113 名。同时，有 23 名同学走上自主创业之路，带动就业 80 余人。

我校持续开展毕业生求职就业状况调查问卷，为摸清未就业毕业生求职择业需求，更好地为毕业生开展精准就业创业服务，不断提升学校就业创业服务水平与工作成效。精准组织开展就业意愿摸底、求职择业心理排查工作。开通就业心理咨询和就业帮扶热线，对未就业学生开展“一对一”联系沟通，开展深入细致的就业思想教育与求职择业指导，缓解学生择业心理压力，精准推送企业需求信息，不断做实做细毕业生求职择业指导与跟踪服务工作，力促有就业意愿毕业生早日就业。

六、抓牢就业培养联动，不断提升人才培养质量

学校在日常就业管理工作中，不断强化就业与招生、培养等工作的联动机制建设，建立了校友跟踪和用人单位走访机制，利用外出开拓就业市场和联系用人单位之际，回访企业、校友，听取他们对学校教育教学、人才培养和就业服务等方面的意见和建议，为专业设置、人才培养方案优化提供参考依据。

1. 建立多元反馈联动机制，服务学校专业建设和事业发展。学校不

断加强就业数据信息化建设，为全校多个专业自我评估工作提供毕业生就业数据和用人单位等相关支撑材料，有力地支持了学校专业建设与事业发展，不断明晰社会需求导向。新增国家一流本科专业建设点 8 个，省级一流本科专业建设点 6 个。国家级一流本科专业建设点总数达到 20 个，位居省属高校第 4，国家级、省级一流本科专业合计 54 个，位居省属高校第 3。金属材料工程、土木工程（第 2 次）通过工程教育专业认证，给排水科学与工程专业在线完成专业认证校内考查工作。专业认证通过总数达到 14 个，继续位居省属高校首位，全国高校第 49 位。15 个专业提交 2023 年工程专业认证申请，目前已有 7 个专业获得受理。

2. 科学分析学生教育与就业质量，不断提升人才培养质量。学校引入麦可思第三方评价机构，通过网上调研、邮件回访和数据分析，对毕业 5 年后的毕业生开展毕业生发展状态调研，了解学校人才培养在社会经济发展中的作用，作为制定招生计划、调整学科专业结构和教育教学改革等方面的重要参考，2022 年麦可思公司对学校 2017 届毕业生培养目标达成与职业发展评价报告显示：（1）本校 2017 届毕业生毕业五年后的就业现状满意度（77%）与本校 2016 届、全国非“双一流”本科 2016 届毕业五年后（分别为 77%、76%）基本持平，本校毕业生就业感受较好。（2）毕业生积极服务于长江三角洲地区，同时为制造业领域提供较多人力支撑。从就业的省份来看，本校 2017 届毕业生毕业五年后主要就业的省份为安徽（38.7%），其后依次是江苏、上海、浙江、广东等，本校为本省及长江三角洲地区贡献较多人才。（3）从本校 2017 届毕业生毕业五年后就业量最大的行业类是电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（13.8%），其后依次是信息传输/软件和信息现代服务业（13.3%）、建筑业（11.0%）等。与本校 2016 届毕业五年后相比，毕业生在主要行业就业的比例相差不大，较为稳定。另外在建

筑业、政府及公共管理、金融业等行业类也有所分布，较好地体现了学校“以工为主、服务行业、融入地方、创新发展”的办学特色。学校委托安徽信通信息服务有限公司开展用人单位网上问卷调研工作，收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，根据 2022 年用人单位 1011 份网上问卷的调研数据分析显示：用人单位对我校毕业生政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等方面评价满意度高，总体满意率达 96%以上。

结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，也是学校生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生，更关系着学校的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。安徽工业大学以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，全面贯彻党的教育方针，秉承“精工博学、厚德敏行”的校训精神，突出“以工为主、服务行业、融入地方、创新发展”的办学特色，认真落实党中央、国务院和省委、省政府关于“六稳”“六保”决策部署，迎难而上，改革创新，确保就业创业工作稳步开展，始终坚持以“立德树人”为根本任务，以提高人才培养质量为核心，坚持“全面覆盖、分层培养、协同推进、强化实践”的就业指导工作理念，推深做实“组织领导、教育指导、就业市场、创新创业、就业帮扶和工作联动”等六大工作体系建设，多措并举全力做好毕业生就业创业工作。在编写的过程中，我们秉承“精工博学、厚德敏行”的校训精神，全面收集信息、科学严谨分析，以期全面客观地反映我校毕业生就业创业工作情况，以便进一步完善毕业生就业创业状况对教育教学的反馈与联动机制，促进学校人才培养模式改革，提升学校人才培养质量，同时希望更好地回应社会关切、接受社会监督、获得社会支持，协同促进高等教育事业的发展。

精工博学 厚德敏行

