



大连艺术学院

DALIAN ART COLLEGE

# 2022 年毕业生就业质量 报告

2022 年 9 月

## 前 言

就业是最大的民生。高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，促进高校毕业生多渠道就业创业，努力实现高质量、充分、稳定就业。为做好 2022 年毕业生就业质量年度报告编制发布工作，学校编制了《大连艺术学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》。本报告以学校 2022 年全体毕业生为研究对象，以 2022 年本科毕业生和专科毕业生的就业状况为数据源，结合对毕业生就业单位的信息收集，以上报辽宁省教育厅及辽宁省人社厅高校就业创业服务中心审核备案的数据为准，数据截止到 2022 年 8 月 31 日。为便于阅读本报告，有关概念说明如下：

1. 本报告真实地反映了学校 2022 年毕业生的就业状况和毕业生对学校在教学、就业及创业指导工作方面的反馈。

2. 生源地界定标准：本、专科生均以其入学前户籍所在地为生源地。

3. 本报告中的“就业人数”的统计口径主要包括以下几类：  
(1) 毕业生通过与用人单位签订就业协议书，领取报到证，到用人单位就业；  
(2) 毕业生与用人单位已签订劳动合同到用人单位工作；  
(3) 毕业生以灵活方式就业，其中包括自主创业、自由职业等。自主创业指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者，包括个体经营和合伙经营两种类型。自由职业指个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、影视剧组演员、某些艺术工作者等；  
(4) 升学，本科毕业生考

取研究生、专科生考取本科院校；（5）毕业生出国、出境留学、工作等；（6）参军，应征义务兵；（7）毕业生参加国家、地方基层项目就业。（毕业生就业率计算公式是：就业率=就业人数/毕业生总数\*100%）。

4. 就业单位性质，根据学校毕业生的去向，主要分为以下种类：（1）党政机关；（2）国有企业；（3）私有企业；（4）其他企业；（5）高等教育单位；（6）中初等教育单位；（7）其他事业单位；（8）部队；（9）国家基层项目、地方基层项目；（10）自主创业等。

5. 行业分类，一般大致分为：农、林、牧、渔业；采矿业；制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；建筑业；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业；住宿和餐饮业；信息传输、软件和信息技术服务业；金融业；房地产业；租赁和商务服务业；科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业；居民服务、修理和其他服务业；教育；卫生和社会工作；文化、公共管理、社会保障和社会组织；国际组织；军队等。

6. 职位类别，一般大致分为：公务员；科学研究人员；工程技术人员；农林牧渔业技术人员；卫生专业技术人员；经济业务人员；金融业务人员；法律专业人员；教学人员；文学艺术工作人员；体育工作人员；新闻出版和文化工作人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员；生产和运输设备操作人员；军人；其他人员。

## 大连艺术学院简介

大连艺术学院是经教育部批准独立设置的全日制普通本科高校，是辽宁省唯一一所综合性全日制高等艺术院校。学校始终坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，以办党和人民满意的艺术大学为宗旨，以“明德、精艺、崇实、尚美”为校训，以“三个一切”（一切为了学生、一切为了教学、一切为了学校发展）为办学理念，突出实践育人办学特色，构建了“舞台上、灯光下、一生多师”的创新型艺术人才培养模式。学校注重拓展学生的国际视野，与法国亚眠大学、泰国格乐大学开展国际合作办学，分别设立了“丝路·青春国际艺术学院”，打造了学士、硕士、博士的国内国外一体化人才培养体系。学校在中国校友会网“中国艺术类民办大学排行榜”中位居前列，在国内外享有较高声誉。

学校现有“两区一园”，即同汇路、东北大街两个校区和文化科技创意园，分别位于开发区同汇路 19 号和开发区东北大街 92 号，校区总占地面积约 72 万平方米。教学设施设备完善，馆藏图书资源丰富，建有校内外实习实训基地 200 余个。学校师资力量雄厚，现有教师 1100 余人，硕士博士占比为 80%以上，高级职称占比 30%以上。学校设有音乐学院、乐队学院、戏剧影视与传媒学院、艺术设计学院、美术学院、服装学院、文化艺术管理学院、舞蹈学院、马克思主义学院、创新创业学院、凤凰书院、继续教育学院、国际教育学院、艺术与科技（产业）学院 14 个二级学院，共有艺术学、管理学、文学、教育学、工学等 5 个学科门类 35 个本科专业和 18 个专科专业，在校生规模 13000 余人。

学校构建了以剧目创作为基础的“学、练、创、演、赛”

一体化的艺术实践教学体系。学校与中央广播电视总台及辽宁电视台共建实习实训平台，师生们经常参加央视和辽宁卫视主办的重大节庆晚会节目的录制、采编、导播和演出等顶岗实习实训工作。近年来，持续打造了系列大型原创剧目——“和平三部曲”（《汤若望》《樱之魂》《和平颂》）、“青春五部曲”（《丝路·青春》《追梦·青春》《梦想·青春》《信念·青春》《拥抱·青春》），先后登上国家大剧院和人民大会堂的舞台。

2021 年，为庆祝中国共产党成立 100 周年，按照习近平总书记“学党史、悟思想、办实事、开新局”和“要鼓励创作党史题材的文艺作品”的指示精神，大连艺术学院倾力打造了原创音乐剧《信念·青春》。该剧已被中共辽宁省委宣传部、辽宁省文化和旅游厅列入“辽宁省庆祝中国共产党成立 100 周年优秀舞台艺术作品展演”活动，被中共辽宁省委教育工委列为全省高校党员开展党史学习教育工作安排内容之一，被大连市委宣传部列为全市党史学习教育重点文艺创作项目。该剧于 2021 年 5 月 14 日在大连开发区大剧院成功首演，它从“理想信念”这个共产党人安身立命的根本问题切入，以“演一次英雄，一辈子活出英雄气概”为精神内核，教育引导广大新时代青年学子赓续中国共产党的精神血脉，补精神之钙，荡思想之尘，让红色基因、革命薪火代代传承，为中华民族复兴伟业打牢信念根基。再次创造了 100 多所高校 100 多万青年学子同上一堂思政大课的壮举，100 多家主流媒体进行了报道。

为了深入贯彻落实习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话精神，“把有筋骨、有道德、有温度的东西表现出来”，大连艺术学院创排校园抗疫纪实舞

台剧《拥抱·青春》。该剧于 2021 年 12 月 24 日在大连开发区大剧院成功首演，剧目以突发疫情后，大艺人弘扬伟大的抗疫精神，积极响应习近平总书记对新时代青年提出的要求，“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途、民族就有希望”，展示了听党话、感党恩、跟党走，校园抗疫中可信、可爱、可敬的师生精神风貌。12 月 28 日，中央电视台《朝闻天下》栏目报道了我校纪实舞台剧《拥抱·青春》的首演盛况。剧目相继在辽宁广播电视台、大连电视台等播出，创下全省百万大、中、小学师生共同观看剧目演出的盛况。

学校坚持质量立校，教学与科研成果丰硕。近年来，获批国家级一流本科专业建设点 1 个、省级一流本科专业建设点 9 个；获批省级一流本科课程 24 门、省级精品课 6 门；5 人被评为省级本科教学名师，1 人入选新文科智库；获得省级教学成果奖 42 项、省级教改项目 80 余项、校际合作项目 48 项；获批省级实验教学示范中心 2 个、省级大学生校外实践教育基地 9 个。时装与时尚产业学院获批为省级现代产业学院。文化科技创意园入选第五批全国创业孵化示范基地。“互联网+”大赛取得重大突破，获得国赛银奖 1 项、铜奖 1 项，省赛金奖 1 项；获得挑战杯省赛金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 11 项。学校获批国家艺术基金 6 项、国家社科基金重大课题子课题 1 项；获批辽宁省高等学校新型智库 3 项、大连市社科联经济社会发展研究基地 2 个，教育部、文旅部课题 8 项；省级课题立项 97 项；获得专利、著作权共计 234 项；出版教师个人著作 111 部；省级以上优秀论文获奖 41 篇；省级以上艺术作品获奖 400 余项。在全国大学生艺术展演活动中，获得奖项 30 个；在全国职业技能大赛中，获得

国家级奖项 6 个、省级奖项 29 个。

学校荣获辽宁省“党史教育基地”和中国民办教育协会授予的“党建特色项目建设基地”称号，被中共辽宁省委授予“辽宁省高校先进基层党组织”“辽宁省先进基层党组织”称号。学校在创新创业领域勇于探索，成绩斐然，获评“全国创新创业典型经验高校 50 强”“辽宁省深化创新创业教育改革示范学校”。学校文化科技园被文化和旅游部（原文化部）授予“文化产业双创扶持单位”，被辽宁省教育厅授予“辽宁省大学生创新创业示范基地”等荣誉称号；被科技部评定为“国家级众创空间”。

学校传承与弘扬中华优秀传统文化和美学精神，践行“思政铸魂、立德树人、大爱情怀、守正创新”的大艺精神，着力打造实践教学体系、“大思政”教学体系、创新创业教育体系，致力培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人，扎根辽宁、辐射东北、面向全国，按照“十年打基础，二十年出风采，三十年实现大艺梦”的发展规划，努力建成“学生向往、教师幸福、社会尊重”享誉国内外的一流民办高校，为建设高水平应用型艺术大学而不懈努力！

# 目 录

一、毕业生就业基本情况.....	1
1. 毕业生规模 .....	1
2. 毕业生生源结构 .....	3
3. 毕业生性别结构 .....	4
4. 毕业生就业率、签约率、升学率及毕业去向 .....	6
二、毕业生就业状况分析.....	6
1. 毕业生国内工作情况 .....	6
(1)国内工作总体情况.....	6
(2)就业单位性质分布.....	7
(3)毕业生就业地区类型.....	7
(4)毕业生就业行业分布 .....	8
(5)毕业生就业职位类型分布 .....	8
(6)毕业生就业地区省份分布.....	9
2. 毕业生国内升学情况 .....	10
3. 各分院专本科毕业生就业情况.....	10
4. 相关反馈 .....	12
三、促进毕业生就业工作的措施和特点 .....	13



## 一、毕业生就业基本情况

### 1. 毕业生规模

学校 2022 年毕业生共 3329 人，其中，本科毕业 2668 人，占 80.14%；专科毕业生 661 人，占 19.86%。本、专科毕业生中非定向比例均为百分百。

院系	本科毕业生人数	专科毕业生人数	毕业生总数
音乐学院	336	136	472
艺术设计学院	766	145	911
文化艺术管理学院	239	126	365
戏剧与传媒学院	661	90	751
美术学院	259	43	302
服装学院	303	71	374
舞蹈学院	104	50	154
合计	2668	661	3329

表 1：2022 年各二级学院毕业生分学历统计表

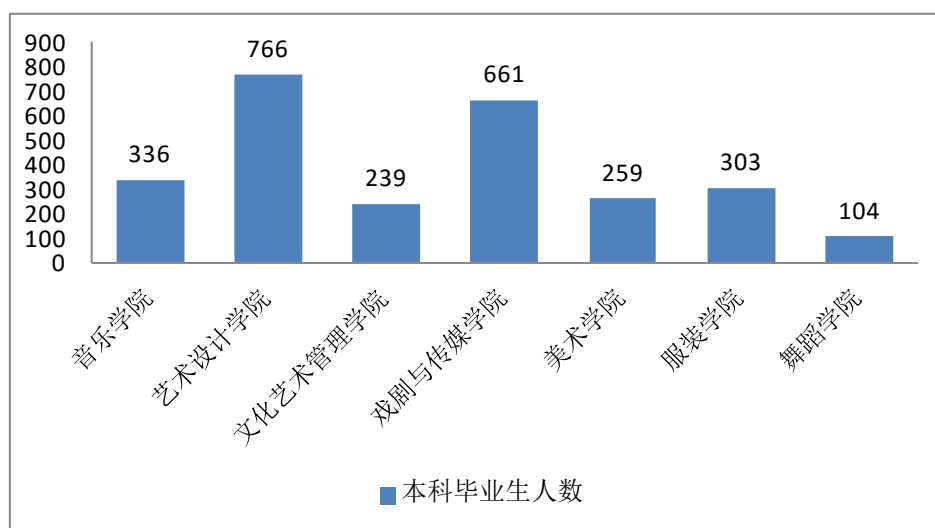


表 2：2022 年各二级学院本科毕业生人数统计表

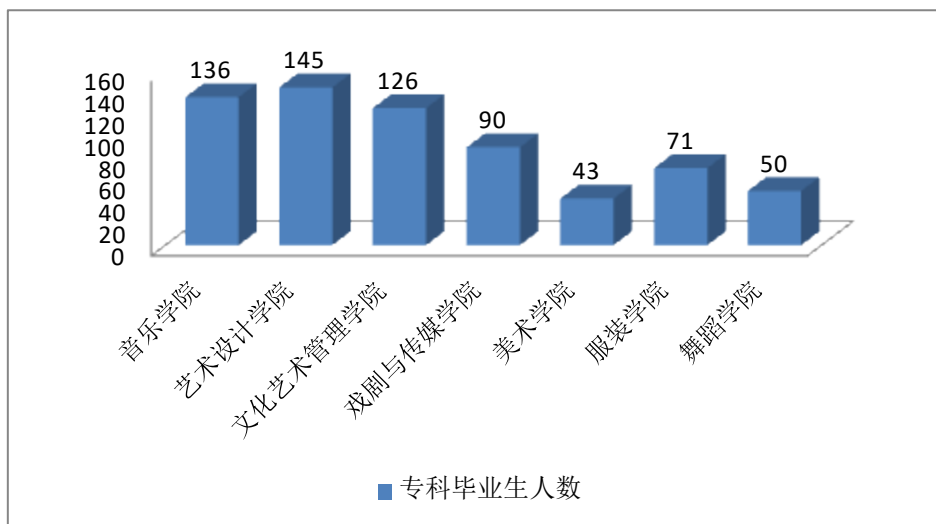


表 3：2022 年各二级学院专科毕业生人数统计表

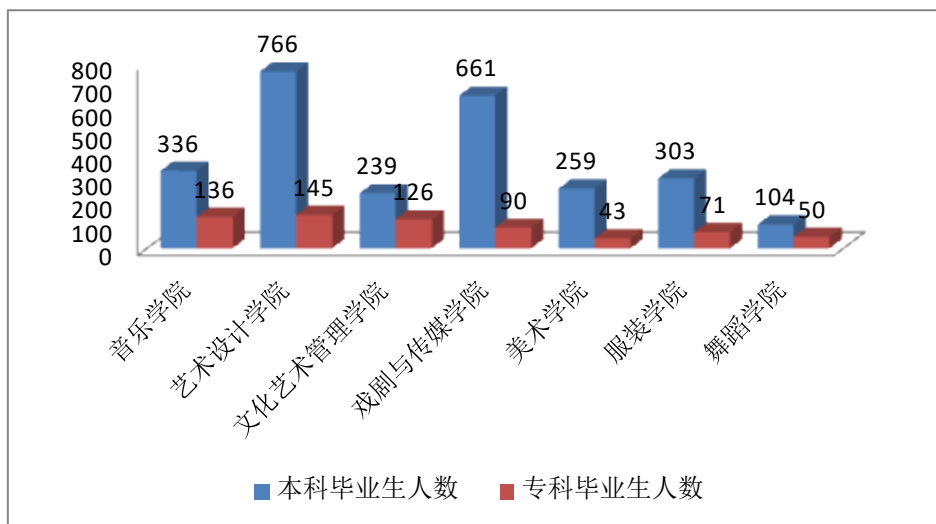


表 4：2022 届各二级学院本、专科毕业生人数对比统计表

## 2. 毕业生生源结构

从生源地区看，2022 年学院毕业生本、专科学历层次均以省外生源居多。具体分专业生源情况如下所示。

序号	专业代码	专业名称	省内生源数	省外生源数
1	670208	应用韩语	6	11
2	660209	影视动画	1	20
3	660202	播音与主持	23	16
4	650219	音乐表演	44	92
5	650207	舞蹈表演	28	22
6	650202	戏剧影视表演	20	10

## 大连艺术学院 2022 年毕业生就业质量报告

7	650125	美术	6	18
8	650122	人物形象设计	7	20
9	650119	工艺美术品设计	8	16
10	650113	雕刻艺术设计	14	5
11	650111	环境艺术设计	15	16
12	650109	室内艺术设计	8	21
13	650108	服装与服饰设计	21	23
14	650103	广告设计与制作	15	11
15	650102	视觉传播设计与制作	4	31
16	640101	旅游管理	19	12
17	630701	市场营销	20	23
18	630601	工商企业管理	18	17
19	130507	工艺美术	17	61
20	130505	服装与服饰设计	81	183
21	130504	产品设计	35	60
22	130503	环境设计	97	201
23	130502	视觉传达设计	87	160
24	130501	艺术设计学	18	30
25	130406	中国画	9	35
26	130405	书法学	0	60
27	130403	雕塑	16	33
28	130402	绘画	10	49
29	130401	美术学	14	33
30	130311	影视摄影与制作	0	21
31	130310	动画	32	96
32	130309	播音与主持艺术	22	264
33	130305	广播电视编导	0	78
34	130304	戏剧影视文学	6	29
35	130301	表演	19	133
36	130206	舞蹈编导	5	25
37	130204	舞蹈表演	4	54
38	130202	音乐学	3	60
39	130201	音乐表演	35	254
40	120901	旅游管理	15	32
41	120801	电子商务	12	38
42	120210	文化产业管理	14	54
43	50207	日语	12	62
44		合计:	840	2489

从 2022 年毕业生性别结构看，学校本科毕业生中以女生人数居多，其中本科学历毕业生中女生人数为 1655 人，占本科毕业生总数的 62.03%；男生人数 1013 人，占本科毕业生总数的 37.97%。

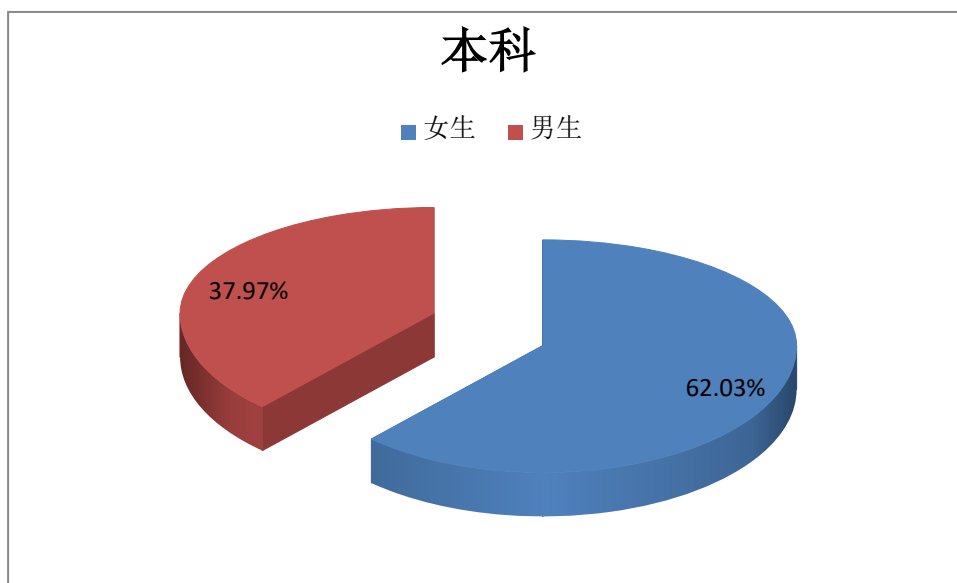


表 6 : 2022 年本科毕业生性别结构比例

2022 年学校专科学历毕业生中女生人数为 365 人，占专科毕业生总数的 55.22%，男生人数为 296 人，占专科毕业生总数的 44.78%。

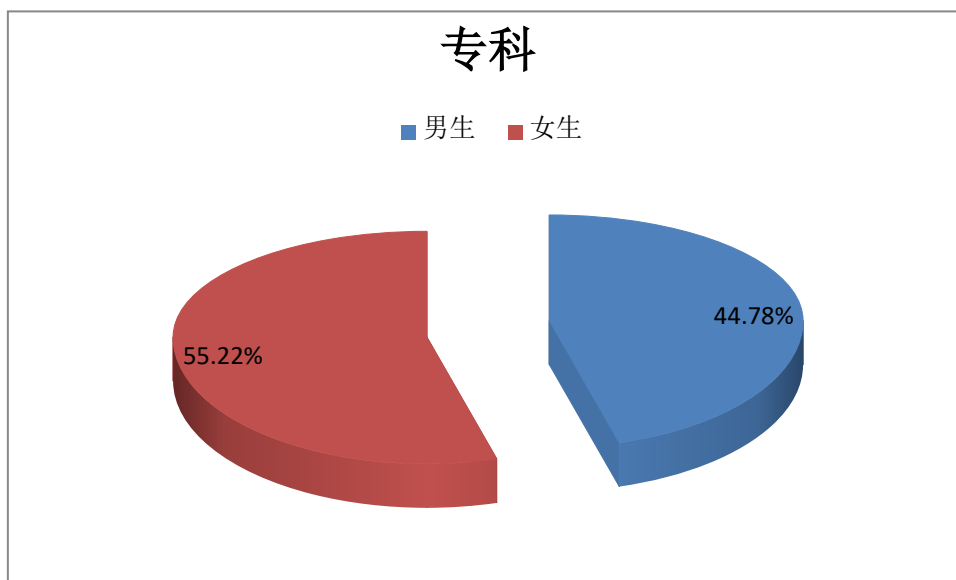


表 7 : 2022 年专科毕业生性别结构比例

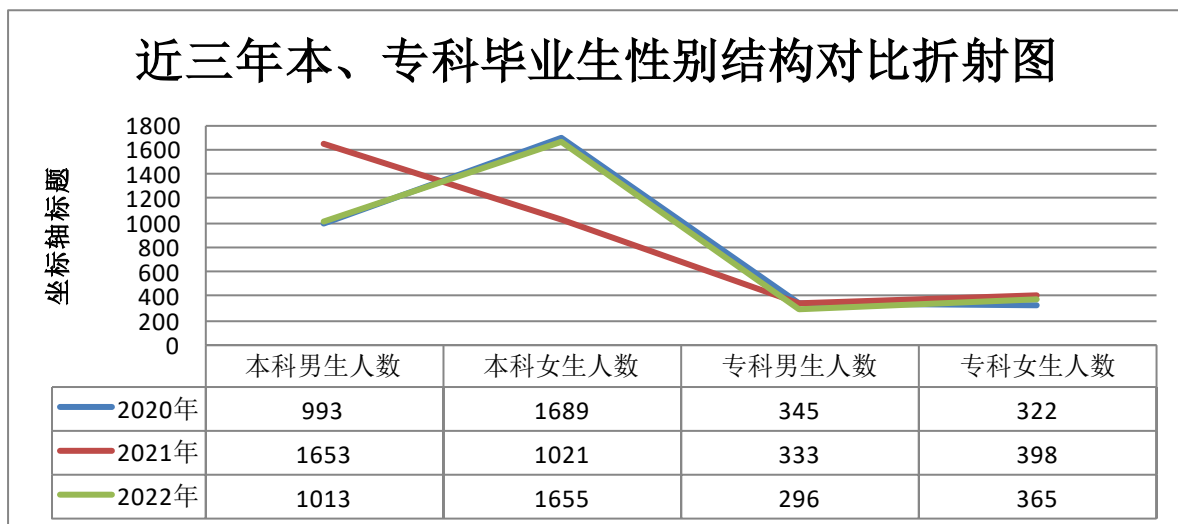


表 8：2020 年、2021 年、2022 年本、专科毕业生性别结构对比折射图

如表 6、7、8 所示，学校 2022 年本科毕业生男女比例虽在人数上存在差异但折射曲线基本保持一致，基本符合艺术类院校的性别结构特点。

#### 4. 毕业生就业率、省内就业率、升学率及相关人数

类型	毕业数	就业情况			省内就业比例	省内就业比例	
		就业数	就业率	升学率		省内就业	升学
本科生	2668	2253	84.45%	2.89%	34.75%	783	77
专科生	661	637	96.37%	12.10%	56.36%	359	80
	3329	2890	86.81%	4.72%	39.52%	1142	157

表 9：2022 年 8 月 31 日毕业生（含本、专科）就业情况统计

## 二、毕业生就业状况分析

### 1. 毕业生国内工作情况

#### (1) 国内工作总体情况

如图表所示，截止到 2022 年 8 月 31 日，2022 届本科毕业生国内工作人数为 2176 人，占本科毕业生总数的 81.56%。其中，协议合同就业 2069 人，协议合同率为 77.55%；灵活就业 106 人，灵活就业率 3.97%。

2022 年专科毕业生国内工作人数为 557 人，占专科毕业

生总数的 81.85%。其中，协议合同就业 541 人，协议合同就业率为 74.28%；灵活就业 16 人，灵活就业率 2.42%。

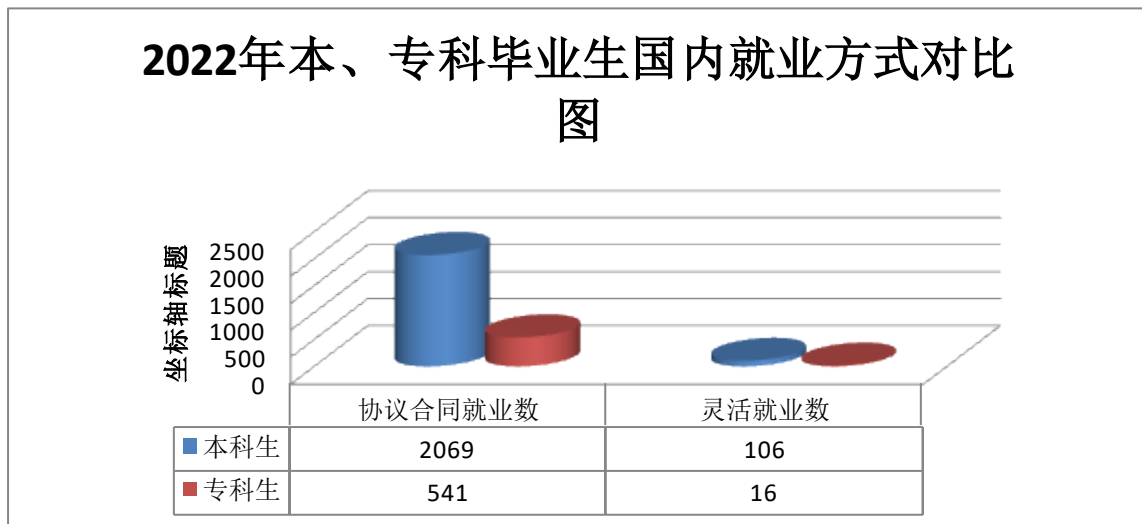


表 10：2022 年本、专科毕业生国内就业方式对比图

## (2) 就业单位性质分布

就业单位性质分布	专科 就业 人数	各分部占 比	本科 就业 人数	各分部占 比	就业人数 小计	各分部占 比
10 机关	7	1.26%	10	0.46%	17	0.63%
21 高等教育单位	0	0.00%	19	0.88%	19	0.70%
22 中初教育单位	0	0.00%	7	0.32%	7	0.26%
23 医疗卫生单位	0	0.00%	1	0.05%	1	0.04%
29 其他事业单位	16	2.89%	85	3.94%	101	3.72%
31 国有企业	11	1.99%	54	2.50%	65	2.39%
32 三资企业	0	0.00%	27	1.25%	27	0.99%
39 其他企业	517	93.32%	1954	90.46%	2471	91.05%
99 其他	3	0.54%	3	0.14%	6	0.22%

表 11：2022 年本、专科毕业生就业单位性质分布图

## (3) 毕业生就业地区类型分布

就业地区类型分布	专科		本科		小计	
	就业人 数	占比	就业人 数	占比	就业人 数	占比
合计	554	100.00%	2162	100.00%	2716	100.00%
1 直辖市	12	2.17%	97	4.49%	109	4.01%
2 省会城市	118	21.30%	462	21.37%	580	21.35%

3 计划单列市	118	21.30%	470	21.74%	588	21.65%
4 地级市	174	31.41%	684	31.64%	858	31.59%
5 县级市	69	12.45%	180	8.33%	249	9.17%
6 县	63	11.37%	269	12.44%	332	12.22%

表 12：2022 年专本科毕业生就业地区类型分布图

#### (4) 毕业生就业行业分布

就业单位行业分布	专科		本科		小计	
	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比
11 农、林、牧、渔业	12	2.17%	39	1.80%	51	1.88%
21 采矿业	1	0.18%	9	0.42%	10	0.37%
22 制造业	36	6.50%	198	9.16%	234	8.62%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.90%	28	1.30%	33	1.22%
24 建筑业	49	8.84%	258	11.94%	307	11.31%
31 批发和零售业	62	11.19%	257	11.89%	319	11.75%
32 交通运输、仓储和邮政业	10	1.81%	31	1.43%	41	1.51%
33 住宿和餐饮业	14	2.53%	46	2.13%	60	2.21%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	24	4.33%	153	7.08%	177	6.52%
35 金融业	5	0.90%	15	0.69%	20	0.74%
36 房地产业	7	1.26%	27	1.25%	34	1.25%
37 租赁和商务服务业	26	4.69%	100	4.63%	126	4.64%
38 科学研究和技术服务业	8	1.44%	30	1.39%	38	1.40%
39 水利、环境和公共设施管理业	3	0.54%	13	0.60%	16	0.59%
41 居民服务、修理和其他服务业	58	10.47%	135	6.25%	193	7.11%
42 教育	150	27.08%	426	19.71%	576	21.22%
43 卫生和社会工作	11	1.99%	12	0.56%	23	0.85%
44 文化、体育和娱乐业	64	11.55%	357	16.52%	421	15.51%
45 公共管理、社会保障和社会组织	8	1.44%	27	1.25%	35	1.29%
46 国际组织	1	0.18%	0	0.00%	1	0.04%

表 13：2022 年专本科毕业生就业单位行业分布图

#### (5) 毕业生就业职位类型分布

大连艺术学院 2022 年毕业生就业质量报告

职位类型分布	专科		本科		小计	
	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比
10 公务员	0	0.00%	3	0.14%	3	0.11%
11 科学研究人员	1	0.18%	0	0.00%	1	0.04%
13 工程技术人员	11	1.99%	50	2.31%	61	2.25%
17 农林牧渔业技术人员	2	0.36%	5	0.23%	7	0.26%
19 卫生专业技术人员	0	0.00%	2	0.09%	2	0.07%
21 经济业务人员	8	1.44%	23	1.06%	31	1.14%
22 金融业务人员	7	1.26%	14	0.65%	21	0.77%
23 法律专业人员	1	0.18%	1	0.05%	2	0.07%
24 教学人员	132	23.83%	391	18.10%	523	19.27%
25 文学艺术工作人员	54	9.75%	327	15.14%	381	14.04%
26 体育工作人员	1	0.18%	4	0.19%	5	0.18%
27 新闻出版和文化工作人员	3	0.54%	40	1.85%	43	1.58%
29 其他专业技术人员	38	6.86%	196	9.07%	234	8.62%
30 办事人员和有关人员	47	8.48%	187	8.66%	234	8.62%
40 商业和服务业人员	77	13.90%	190	8.80%	267	9.84%
60 生产和运输设备操作人员	3	0.54%	7	0.32%	10	0.37%
90 其他人员	169	30.51%	720	33.33%	889	32.76%

表 14: 2022 年专本科毕业生职位类型分布比例图

(6) 毕业生就业地区省份分布



就业地区省份分布	专科		本科		小计	
	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比
11 北京市	4	0.72%	51	2.36%	55	2.03%
12 天津市	1	0.18%	10	0.46%	11	0.41%
13 河北省	20	3.61%	82	3.79%	102	3.76%
14 山西省	50	9.03%	113	5.23%	163	6.00%
15 内蒙古自治区	30	5.42%	47	2.17%	77	2.84%
21 辽宁省	284	51.26%	720	33.30%	1004	36.97%
22 吉林省	15	2.71%	22	1.02%	37	1.36%
23 黑龙江省	5	0.90%	134	6.20%	139	5.12%
31 上海市	0	0.00%	31	1.43%	31	1.14%
32 江苏省	9	1.62%	50	2.31%	59	2.17%
33 浙江省	20	3.61%	70	3.24%	90	3.31%
34 安徽省	4	0.72%	203	9.39%	207	7.62%
35 福建省	1	0.18%	9	0.42%	10	0.37%
36 江西省	4	0.72%	68	3.15%	72	2.65%
37 山东省	28	5.05%	239	11.05%	267	9.83%
41 河南省	23	4.15%	126	5.83%	149	5.49%
42 湖北省	6	1.08%	15	0.69%	21	0.77%
43 湖南省	6	1.08%	9	0.42%	15	0.55%
44 广东省	3	0.54%	60	2.78%	63	2.32%
45 广西壮族自治区	0	0.00%	3	0.14%	3	0.11%
46 海南省	1	0.18%	3	0.14%	4	0.15%
50 重庆市	8	1.44%	7	0.32%	15	0.55%
51 四川省	6	1.08%	26	1.20%	32	1.18%
52 贵州省	3	0.54%	10	0.46%	13	0.48%
61 陕西省	17	3.07%	22	1.02%	39	1.44%
62 甘肃省	3	0.54%	17	0.79%	20	0.74%
63 青海省	1	0.18%	4	0.19%	5	0.18%
64 宁夏回族自治区	0	0.00%	2	0.09%	2	0.07%
65 新疆维吾尔自治区	2	0.36%	9	0.42%	11	0.41%

表 15: 2022 年专本科毕业生就业地区省份分布图

## 2. 毕业生国内升学情况

截止 2022 年 8 月 31 日, 2022 年本科毕业生国内升学人数为 77 人, 升学比例为 2.89%; 专升本人数为 80 人, 升学比例为 12.25%。

## 3. 各分院专本科毕业生就业情况

院系名称	专业代码	专业名称	毕业数	就业数	就业率
------	------	------	-----	-----	-----

## 大连艺术学院 2022 年毕业生就业质量报告

戏剧影视与传媒学院	130301	表演	113	106	93.81%
	130304	戏剧影视文学	35	33	94.29%
	130305	广播电视编导	78	73	93.59%
	130309	播音与主持艺术	286	222	77.62%
	130310	动画	128	117	91.41%
	130311	影视摄影与制作	21	21	100.00%
	650202	戏剧影视表演	30	29	96.67%
	660202	播音与主持	39	39	100.00%
	660209	影视动画	21	20	95.24%
		<b>合计:</b>		751	660
服装学院	130301	表演	39	31	79.49%
	130505	服装与服饰设计	264	183	69.32%
	650108	服装与服饰设计	44	38	86.36%
	650122	人物形象设计	27	27	100.00%
		<b>合计:</b>		374	279
美术学院	130401	美术学	47	34	72.34%
	130402	绘画	59	51	86.44%
	130403	雕塑	49	44	89.80%
	130405	书法学	60	42	70.00%
	130406	中国画	44	25	56.82%
	650113	雕刻艺术设计	19	19	100.00%
	650125	美术	24	24	100.00%
		<b>合计:</b>		302	239
文化艺术管理学院	50207	日语	74	65	87.84%
	120210	文化产业管理	68	48	70.59%
	120801	电子商务	50	49	98.00%
	120901	旅游管理	47	47	100.00%
	630601	工商企业管理	35	34	97.14%
	630701	市场营销	43	43	100.00%
	640101	旅游管理	31	30	96.77%
	670208	应用韩语	17	16	94.12%
		<b>合计:</b>		365	332
艺术设计学院	130501	艺术设计学	48	48	100.00%
	130502	视觉传达设计	247	201	81.38%
	130503	环境设计	298	275	92.28%
	130504	产品设计	95	87	91.58%
	130507	工艺美术	78	78	100.00%
	650102	视觉传播设计与制作	35	35	100.00%
	650103	广告设计与制作	26	26	100.00%
	650109	室内艺术设计	29	28	96.55%

	650111	环境艺术设计	31	31	100.00%
	650119	工艺美术品设计	24	24	100.00%
	合计:		911	833	91.44%
音乐学院	130201	音乐表演	273	213	78.02%
	130202	音乐学	63	60	95.24%
	650219	音乐表演	136	124	91.18%
	合计:		472	397	84.11%
舞蹈学院	130201	音乐表演	16	13	81.25%
	130204	舞蹈表演	58	58	100.00%
	130206	舞蹈编导	30	29	96.67%
	650207	舞蹈表演	50	50	100.00%
	合计:		154	150	97.40%

表 16: 2022 年各分院专本科毕业生就业情况

#### 4. 相关反馈

##### (1) 毕业生对学院总体满意度

学校每年对毕业生进行跟踪调查,采取网上采集调查问卷形式,毕业生对学院的工作评价给予了肯定。

等级	合理 (%)			一般 (%)			不合理 (%)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
年度									
评价项目									
师资队伍	71.58	78.69	82.11	27.34	19.44	15.58	1.08	1.87	2.32
基本教学设施	63.31	74.21	78.59	30.58	21.24	17.57	6.12	4.55	3.83
专业设置	67.99	77.36	80.83	29.5	20.42	17.25	2.52	2.22	1.92
教学方法与手段	66.91	77.48	78.67	30.22	19.60	18.21	2.88	2.92	3.12
实践活动安排	65.11	76.90	77.40	32.73	18.90	19.09	2.16	4.20	3.51

表 17: 2020 年-2022 年毕业生对学校工作评价反馈表

##### (2) 单位对学校毕业生总体评价

学校每年对用人单位进行回访,请用人单位对毕业生的能力进行综合评价,并对评价的结果进行分析。尤其对毕业生的职业道德、敬业精神给予充分肯定。

表 18 : 2020 年-2022 年用人单位对我校毕业学生评价反馈表

等级 年度 评价项目	优 (%)			良 (%)			及格 (%)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
职业道德	95.17	96.50	95.83	4.60	3.00	2.00	0.08	0.5	2.16
敬业精神	92.76	95.70	95.83	0.07	4.00	3.00	0.13	0.3	1.16
理论知识	76.00	85.20	85.00	21.37	13.90	13.00	2.05	0.9	2.00
动手能力	84.13	90.20	90.83	14.51	8.90	6.41	0.08	0.9	2.75
适应能力	84.83	92.00	91.25	14.07	7.50	6.00	0.96	0.5	2.75

### 三、促进毕业生就业工作的措施和特点

2022 年学校在全力做好疫情防控工作的同时,始终坚持“以质量为生命,以创新为牵引,以服务为主题”的就业工作理念,严格落实主体责任、不断强化就业指导,持续加强市场分析、注重提升工作实效,相互促进统筹联动。积极主动地做好年度毕业生的就业工作。主要措施一是就业工作机制到位、二是就业市场建设到位、三是就业指导服务到位、四是就业信息匹配到位、五是就业数据追踪到位。其中在落实教育部“访企拓岗促就业”专项行动。结合学校承办的原创辽宁“六地”红色剧目创作为牵引,在大走访、大联动中启动就业专项行动。与红色剧目创作相结合,与文化价值引领相结合,与学校大思政培育相结合。通过“三个结合”把红色资源利用好和开发好,注重剧目创作的成果转化,以红色教育教学基地建设为契机,拓宽毕业生就业市场路径。广泛汇聚市场化社会化就业创业资源为毕业生提供岗位信息。访企拓岗企业 213 家。

大连艺术学院将守住根本，以为党育人、为国育才的情怀和担当，凝心聚力。克服疫情带来的不利影响，将危机转化为动力，积极引导学生对就业形势出现的新变化、新情况，转变观念、主动适应，树立信心、积极就业。我们有决心、有信心做好我校毕业生就业工作，努力实现毕业生更高质量就业的工作目标。使命在心，任务在肩。大连艺术学院将以为党育人、为国育才的情怀和担当，克服疫情带来的不利影响，将危机转化为动力，积极引导学生对就业形势出现的新变化、新情况，转变观念、主动适应，树立信心、积极就业。我们有决心、有信心做好毕业生就业工作，努力实现毕业生更高质量就业的工作目标。

注：1. 报告中所引用的数据除非特殊说明，均截止至 2022 年 8 月就业情况统计。

2. 就业率=（升学+出国+签订就业协议+灵活就业）/毕业生总数\*100%。

3. 签约率=（签订就业协议+劳动合同）/毕业生总数\*100%。