



2022

毕业生就业质量年度报告

广州工商学院



目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
(一) 总毕业生人数	8
(二) 毕业生的性别结构	9
(三) 毕业生的生源结构	9
(四) 各学院及专业毕业生人数	10
二 毕业生毕业去向落实率及去向分布	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	15
(三) 未就业情况分析(本科)	21
三 疫情影响	24
(一) 疫情对毕业落实的影响	24
(二) 疫情影响求职就业的主要方面(本科)	25
(三) 疫情影响留学计划的主要方面(本科)	25
四 就业流向	26
(一) 职业流向	26
(二) 行业流向	28
(三) 用人单位流向	30
(四) 就业地区流向	34
五 毕业生的升学情况	35
六 毕业生创业情况	39
七 基层项目情况	45
(一) 国家基层项目就业情况	45
(二) 地方基层项目就业情况	45
第二章 就业主要特点	47
一 求职过程	47
(一) 收到面试机会数及录用通知数(本科)	47
(二) 求职周期及求职成本(本科)	48
(三) 求职中的主要困难及原因	49
(四) 毕业生的求职信息来源渠道	50

二	就业服务工作情况	51
(一)	就业指导服务总体满意度	51
(二)	各项就业指导服务开展效果情况及有效性评价(本科)	51
(三)	毕业生认为母校就业服务工作改进需求	52
(四)	各学院毕业生对就业服务工作的评价	53
(五)	毕业生选择就业单位时最看重的方面	54
(六)	落实工作的信息渠道(本科)	55
三	就业指导和创新创业教育情况	56
(一)	就业指导课程满意度	56
(二)	就业指导课程改进需求	57
(三)	创新创业教育开展效果评价	57
(四)	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	58
四	促进毕业生就业的政策措施	59
第三章	就业相关分析	63
一	专业相关度	63
(一)	毕业生工作与专业相关度	63
(二)	毕业生选择专业无关工作的原因(本科)	64
(三)	各学院及专业的专业相关度	64
二	就业满意度	67
(一)	毕业生的就业满意度	67
(二)	毕业生对就业各方面的满意度	67
(三)	各学院及专业的就业满意度(本科)	68
三	职业期待吻合度	70
(一)	毕业生的职业期待吻合度	70
(二)	毕业生工作不符合职业期待的原因(本科)	70
(三)	各专业的职业期待吻合度(本科)	71
四	就业岗位适应性	72
(一)	总体就业岗位适应性	72
(二)	毕业生不适应就业岗位的原因(本科)	72
(三)	各学院/专业的就业岗位适应性	73
五	就业稳定性	74
(一)	毕业生的离职率	74
(二)	毕业生主动离职的原因(本科)	75
(三)	各学院及专业的离职率	76
六	职业发展和变化	78
(一)	毕业生职业发展情况	78
(二)	毕业生职位变化	81

七	申硕相关专业毕业生的专项性调研	84
(一)	就业质量	84
(二)	教学满意度	84
(三)	教学改进需求	84
第四章	就业发展趋势分析	86
一	就业趋势性研判	86
1.	广东依然是毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势	86
2.	毕业生就业领域呈多元化分布	86
3.	毕业生就业感受向好发展，就业质量持续提升	86
二	就业特点变化趋势	87
(一)	职业变化趋势（本科）	87
(二)	行业变化趋势（本科）	87
(三)	用人单位变化趋势（本科）	88
(四)	就业地区变化趋势（本科）	89
三	就业质量变化趋势	90
(一)	专业相关度变化趋势	90
(二)	就业满意度变化趋势	90
(三)	职业期待吻合度变化趋势	91
(四)	就业岗位适应性变化趋势	91
(五)	离职率变化趋势	92
第五章	用人单位评价	94
一	聘用标准	94
(一)	用人单位聘用本校毕业生的理由	94
(二)	用人单位聘用本校毕业生的渠道	95
二	使用评价	95
(一)	用人单位对本校毕业生的总体满意度	95
(二)	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	96
三	能力、素质、知识需求	97
(一)	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度	97
(二)	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度	98
(三)	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度	98
四	对校方的建议	99
(一)	用人单位对本校就业工作的满意度	99
(二)	用人单位希望本校提供的支持	99
(三)	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节	100

第六章	就业对教育教学的反馈	102
一	对人才培养的反馈	102
(一)	校友综合评价	102
(二)	教育教学评价	109
(三)	能力培养评价(本科)	116
二	改进措施	117
(一)	主动对接国家需求,建立招生计划动态调整机制	117
(二)	深化教学改革,加强人才培养	117
(三)	提升就业工作信息化水平,畅通毕业生就业渠道	117
三	对招生、专业设置的反馈	118
(一)	就业质量综合分析	118
第七章	优秀校友	121
一	本科	121
二	专科	131



图表目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 毕业生的学历层次结构	8
图 1-2 毕业生的性别结构	9
表 1-1 毕业生的生源结构	9
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	10
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	12
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	13
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	15
表 1-6 各学院毕业去向	16
表 1-7 各专业毕业去向	17
图 1-4 “无工作，其他”人群去向分布	21
图 1-5 收到录用通知的比例	21
图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）（本科）	22
图 1-7 参加过国内研究生考试的比例（本科）	22
图 1-8 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）	23
图 1-9 疫情对毕业落实的影响	24
图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面（本科）	25
图 1-11 疫情影响留学计划的主要方面（本科）	25
表 1-8 毕业生从事的主要职业类（本科）	26
表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	26
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	27
表 1-11 毕业生就业的主要行业类（本科）	28
表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	28
表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	29
图 1-12 不同类型用人单位分布（本科）	30
图 1-13 不同规模用人单位分布（本科）	30
图 1-14 毕业生在中国 500 强企业就业的比例	31
表 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	31
表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	32
表 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	33

表 1-17	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	33
图 1-15	毕业生在广东就业的比例	34
表 1-18	主要就业城市分布	35
图 1-16	毕业生的升学比例	35
表 1-19	各学院毕业生的升学比例	36
表 1-20	各专业毕业生的升学比例	36
表 1-21	毕业生主要的升学院校	38
图 1-17	毕业生的自主创业比例	39
图 1-18	毕业生自主创业的形式	39
图 1-19	毕业生注册企业的比例	40
图 1-20	毕业生创业企业的注册资金比例	40
图 1-21	毕业生创业项目营利的比例	41
图 1-22	毕业生创业项目雇员人数比例	41
图 1-23	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	42
表 1-22	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	42
图 1-24	毕业生认为创业的风险分布（合并数据）	43
图 1-25	毕业生自主创业的资金来源分布（合并数据）	43
图 1-26	毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）	44
图 1-27	毕业生在国家基层项目就业人数（本科）	45
图 1-28	毕业生在地方基层项目就业人数（本科）	45

第二章 就业主要特点 47

图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数（本科）	47
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本（本科）	48
图 2-3	毕业生在求职过程中遇到的困难	49
图 2-4	毕业生求职信息来源渠道（多选）	50
图 2-5	毕业生对就业服务工作的总体满意度	51
图 2-6	毕业生接受就业服务的比例（多选）（本科）	51
图 2-7	毕业生对就业服务的有效性评价（本科）	52
图 2-8	毕业生认为母校就业工作需要改进的方面（多选）	52
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	53
图 2-9	毕业生选择就业单位时最看重的方面（多选）	54
图 2-10	毕业生获得第一份工作的渠道（本科）	55
图 2-11	毕业生对就业指导课程的满意度	56
图 2-12	毕业生认为母校就业指导课程需要改进的方面（多选）	57
图 2-13	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	57
图 2-14	毕业生对创新创业教育的有效性评价	58
图 2-15	学校的创业教育对毕业生的帮助情况	58

第三章	就业相关分析	63
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	63
图 3-2	毕业生选择专业无关工作的原因（本科）	64
表 3-1	各学院毕业生的工作与专业相关度	64
表 3-2	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	65
图 3-3	毕业生的就业满意度	67
图 3-4	毕业生对就业各方面的满意度	67
图 3-5	各学院毕业生的就业满意度（本科）	68
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度（本科）	69
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	70
图 3-8	毕业生工作不符合职业期待的原因（本科）	70
图 3-9	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	71
图 3-10	毕业生的就业岗位适应性	72
图 3-11	毕业生不适应就业岗位的原因（本科）	72
表 3-3	各学院毕业生的就业岗位适应性	73
图 3-12	毕业生的离职率	74
图 3-13	毕业生主动离职的原因（多选）（本科）	75
表 3-4	各学院毕业生的离职率	76
图 3-14	各专业毕业生的离职率（本科）	77
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例	78
图 3-16	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	79
图 3-17	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	80
图 3-18	毕业生有过转岗的比例	81
图 3-19	各学院毕业生有过转岗的比例（本科）	82
图 3-20	各专业毕业生有过转岗的比例（本科）	83
表 3-5	申硕相关专业毕业生的就业质量指标	84
表 3-6	申硕相关专业毕业生的教学满意度	84
表 3-7	申硕相关专业毕业生的教学改进需求	84
第四章	就业发展趋势分析	86
表 4-1	主要职业类需求变化趋势（本科）	87
表 4-2	主要行业类需求变化趋势（本科）	87
图 4-1	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	88
图 4-2	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	88
表 4-3	毕业生就业省份比例变化趋势（本科）	89
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）	89
图 4-3	专业相关度变化趋势	90
图 4-4	就业满意度变化趋势	90

图 4-5	职业期待吻合度变化趋势	91
图 4-6	就业岗位适应性变化趋势	91
图 4-7	离职率变化趋势	92
第五章	用人单位评价	94
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	94
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	95
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	95
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	96
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	97
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	98
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	98
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	99
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	99
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	100
第六章	就业对教育教学的反馈	102
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	102
表 6-1	各学院毕业生对母校的推荐度	102
表 6-2	各专业毕业生对母校的推荐度	103
图 6-2	毕业生不愿意推荐母校的原因（多选）	105
图 6-3	毕业生对母校的满意度	106
表 6-3	各学院毕业生对母校的满意度	106
表 6-4	各专业毕业生对母校的满意度	107
图 6-4	毕业生对母校的教学满意度	109
表 6-5	各学院毕业生的教学满意度	109
表 6-6	各专业毕业生的教学满意度	110
图 6-5	毕业生对学习过程的满意度	111
表 6-7	各学院毕业生的学习满意度	111
表 6-8	各专业毕业生的学习满意度	112
图 6-6	教学各方面改进需求（多选）	113
图 6-7	教师指导满足度	114
图 6-8	教学设施满足度	115
表 6-9	工作中最重要的通用能力（多选）（本科）	116
表 6-10	母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）	116
表 6-11	就业质量优势专业（本科）	118
表 6-12	就业质量关注专业（本科）	119
第七章	优秀校友	121



学校概况

广州工商学院是教育部批准设立的非营利性民办全日制普通本科院校，创建于 1995 年，2014 年升格本科。2021 年获批成为广东省硕士学位授予立项建设单位、广东省博士工作站新设站单位。2020 年入选“广州技术市场 15 强高校”榜单；2022 年，学校位列“中国民办普通本科院校竞争力排行榜”前 30 强。

学校现有广州花都和佛山三水两个校区。地处粤港澳大湾区中心地带，地理位置优越，教学设施齐全，办学资源丰富。校园占地面积 926714.42 平方米，建筑面积 790007.43 平方米；设有 10 个实验教学中心，已建在用本科实验实训教学用房面积 55191 平方米；图书馆纸质藏书 327 万册；建有标准田径场、大型体育馆、各类球场、学生活动中心等文体活动场所。

学校现有各层次全日制在校生 29748 人。设有 15 个教学单位，33 个本科专业，形成了以经济学、管理学、工学为主，兼顾文学、艺术学、教育学等多学科交叉融合协调发展的学科专业布局。

学校坚持以人才培养为中心，学风教风优良。获批中国科协首批“学风传承基地”、广东省校园文化成果一等奖、广东省教育教学成果奖一等奖等。现有国家一流和省级一流本科专业建设点 4 个；拥有一批省级特色重点学科、省级综合改革试点专业、省级特色专业；11 门省级一流课程和省级在线开放课程；拥有多个省级实验教学示范中心、省级大学生实践教学基地、省级教师教学发展中心和省级课程教研室；获批省创新团队，省人文社科重点研究基地，省工程技术研究中心、省科普教育基地、省科学普及基地等教学平台。

学校积极开展高等教育国际交流与合作，设有国际教育学院和联合科技学院。国际教育学院主要开展学分互认、出国留学、语言培训和留学生服务等；联合科技学院是教育部批准的、广州工商学院和美国东北州立大学共同举办的中外合作办学机构。广州工商学院国际化教育发展得到了教育主管部门和国际同行的高度认可。

学校积极推进应用型本科高校建设，深化产教融合，开展校企联合培养，先后成立了粤港澳大湾区智慧冷链、跨境电商、大数据与人工智能等产业学院，其中粤港澳大湾区智慧冷链产业学院获批广东省示范性产业学院。学校获批省科学技术厅颁发的“广东省众创空间”资质，为师生提供了良好的创新创业服务平台。

学校始终坚持中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，坚持扎根南粤大地办教育，办好人民满意的教育。学校党委发挥政治核心作用，保证以人才培养为中心的各项任务完成。学校以建设高水平地方性、应用型、国际化的财经类大学为目标，坚持“正德厚生 励志修能”校训，致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《广州工商学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



广州工商学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 20 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 4720 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 80.95%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 342 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

毕业生就 业质量年度 报告

广州工商学院

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生结构

我校2022届毕业生总人数为5831人。其中，本科毕业生5683人，占毕业生总人数的97.46%；专科毕业生148人，占毕业生总人数的2.54%。



总计

2396人, 41.10%

3435人, 58.90%

本科

2305人, 40.60%

3378人, 59.40%

专科

91人, 61.50%

57人, 38.50%

2 生源地区

我校2022届本科、专科毕业生均主要为广东省生源（分别为92.49%、91.22%）。



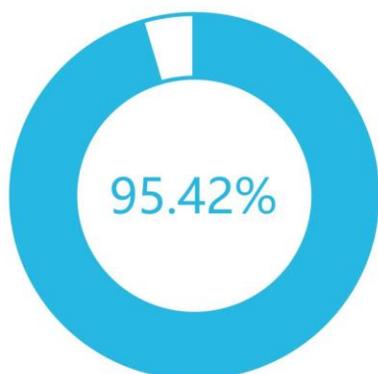
广东 92.45%

本科 92.49%

专科 91.22%

1

毕业去向落实率



总体



本科



专科

2

毕业生就业流向

分类	本科	专科
行业		
零售业	9.26%	12.50%
教育业	8.85%	4.17%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.79%	12.50%
金融业	7.19%	8.33%
职业		
财务/审计/税务/统计	17.01%	8.33%
销售	11.06%	12.50%
行政/后勤	8.58%	12.50%
互联网开发及应用	6.71%	12.50%

本校2022届已就业毕业生主要服务于零售业、教育业、信息传输/软件和信息技术服务业、金融业，主要从事于财务/审计/税务/统计、销售、行政/后勤、互联网开发及应用。

3

用人单位特点

我校2022届本科毕业生积极服务中小企业发展，七成以上在民营企业/个体就业，就业于300人及以下中小型用人单位的比例为61.34%。

我校2022届本科毕业生在中国500强企业就业的比例为18.02%。



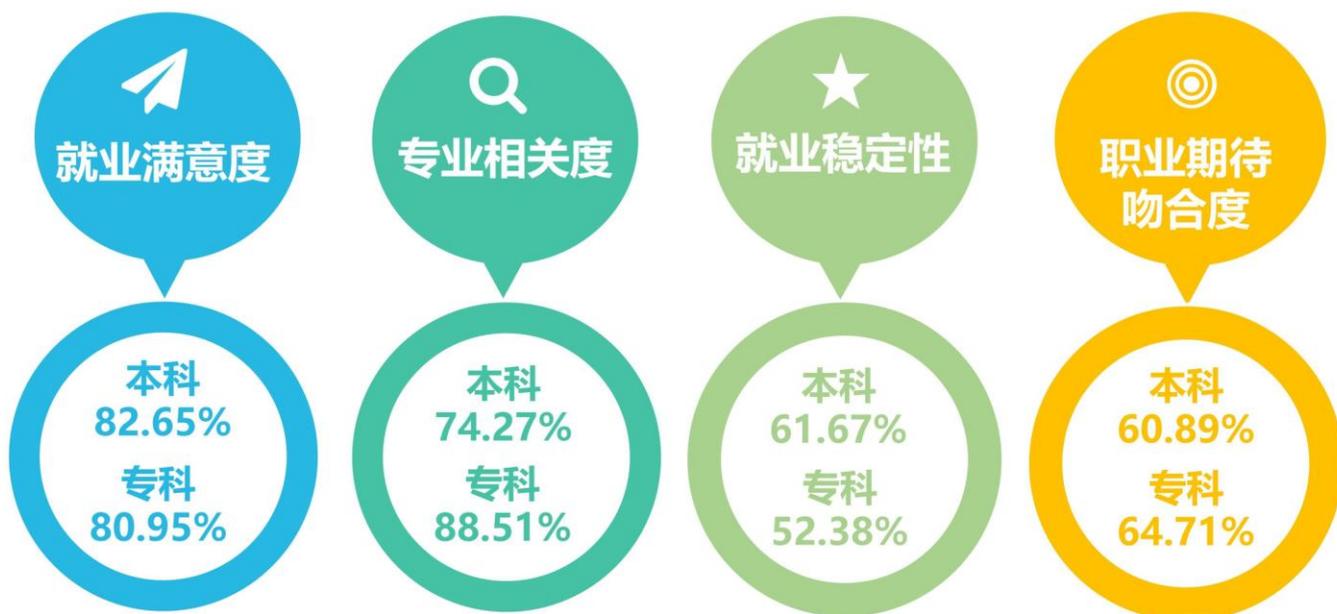
4

地区流向

我校2022届已就业的本科、专科毕业生中，分别有95.48%、100.00%的人在广东就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为广州（分别为40.06%、38.46%）、深圳（分别为15.48%、19.23%）、佛山（分别为10.43%、15.38%）。

分类	本科	专科
广东	95.48%	100.00%
广州	40.06%	38.46%
深圳	15.48%	19.23%
佛山	10.43%	15.38%
东莞	6.37%	7.69%
惠州	4.15%	7.69%

毕业生就业质量



1

毕业生反馈



2

用人单位评价





就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

(一) 总毕业生人数

我校 2022 届毕业生总人数为 5831 人。其中，本科毕业生 5683 人，占毕业生总人数的 97.46%；专科毕业生 148 人，占毕业生总人数的 2.54%。

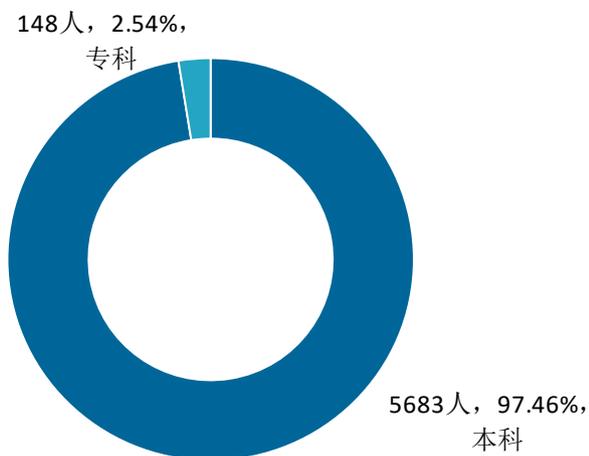


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：广州工商学院数据。

（二） 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 41.09%；女生占 58.91%，整体男女比为 1:1.43。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 40.56%，女生占 59.44%，男女比为 1:1.47；专科毕业生中，男生占 61.49%，女生占 38.51%，男女比为 1.60:1。

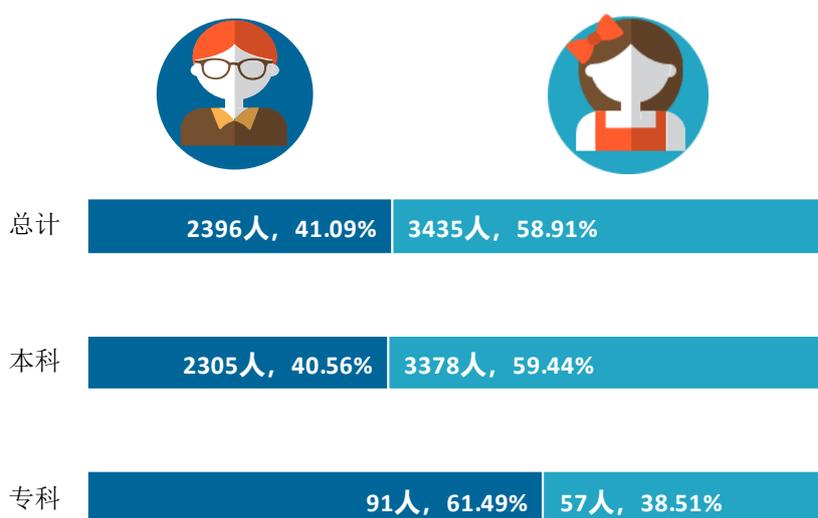


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：广州工商学院数据。

（三） 毕业生的生源结构

我校 2022 届本科、专科毕业生均主要为广东省生源（分别为 92.49%、91.22%）。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	总体		本科		专科	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广东	5391	92.45%	5256	92.49%	135	91.22%
湖南	57	0.98%	52	0.92%	5	3.38%
安徽	42	0.72%	42	0.74%	0	0.00%
四川	39	0.67%	38	0.67%	1	0.68%
广西	33	0.57%	32	0.56%	1	0.68%
贵州	33	0.57%	33	0.58%	0	0.00%
河南	29	0.50%	28	0.49%	1	0.68%
浙江	23	0.39%	22	0.39%	1	0.68%
福建	23	0.39%	23	0.40%	0	0.00%
江西	23	0.39%	21	0.37%	2	1.35%
湖北	23	0.39%	22	0.39%	1	0.68%
河北	19	0.33%	19	0.33%	0	0.00%

生源地	总体		本科		专科	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
甘肃	18	0.31%	18	0.32%	0	0.00%
新疆	15	0.26%	15	0.26%	0	0.00%
山西	14	0.24%	14	0.25%	0	0.00%
黑龙江	10	0.17%	10	0.18%	0	0.00%
西藏	9	0.15%	9	0.16%	0	0.00%
江苏	8	0.14%	8	0.14%	0	0.00%
海南	7	0.12%	7	0.12%	0	0.00%
重庆	7	0.12%	7	0.12%	0	0.00%
山东	3	0.05%	3	0.05%	0	0.00%
陕西	3	0.05%	2	0.04%	1	0.68%
吉林	1	0.02%	1	0.02%	0	0.00%
香港	1	0.02%	1	0.02%	0	0.00%

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：广州工商学院数据。

（四）各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是管理学院、工学院、会计学院，规模较大的专业是会计学、财务管理、商务英语；专科毕业生分布在 4 个学院，规模最大的学院是国际教育学院一部，其后依次是美术学院、商学院、外语学院，规模较大的专业是工商企业管理（创新创业班）、商务英语（粤港澳国际商务班）、会计（高级商业会计班）。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学历层次	所在学院	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	管理学院	总计	1290	22.70
		工商管理	485	8.53
		物流管理	309	5.44
		人力资源管理	244	4.29
		采购管理	140	2.46
		劳动关系	112	1.97
		总计	1171	20.61
	工学院	食品质量与安全	248	4.36
		电子信息工程	218	3.84
		数字媒体技术	209	3.68
		软件工程	182	3.20
		网络工程	166	2.92
		通信工程	148	2.60
		总计	1154	20.31
	会计学院	会计学	583	10.26
		财务管理	571	10.05
		总计	870	15.31
	商学院	国际经济与贸易	259	4.56

学历层次	所在学院	专业名称	人数(人)	比例(%)
		市场营销	256	4.50
		电子商务	200	3.52
		投资学	155	2.73
	外语学院	总计	634	11.16
		商务英语	492	8.66
		日语	142	2.50
	美术学院	总计	270	4.75
		视觉传达设计	204	3.59
		公共艺术	66	1.16
	音乐学院	总计	127	2.23
		音乐表演	85	1.50
		舞蹈编导	42	0.74
	国际教育学院一部	总计	97	1.71
		会计学(国际注册会计师班)	45	0.79
		工商管理(国际班)	18	0.32
		会计学(国际班)	13	0.23
		工商管理(创新管理班)	9	0.16
		食品质量与安全(国际班)	7	0.12
		物流管理(国际班)	5	0.09
	国际教育学院二部	总计	70	1.23
		国际经济与贸易(国际班)	24	0.42
财务管理(特许金融分析师班)		22	0.39	
财务管理(国际班)		14	0.25	
专科	国际教育学院一部	视觉传达设计(国际班)	10	0.18
		总计	138	93.24
		工商企业管理(创新创业班)	27	18.24
		商务英语(粤港澳国际商务班)	25	16.89
		会计(高级商业会计班)	23	15.54
		金融管理(天使创投班)	22	14.86
		电子商务(粤港澳跨境电商班)	21	14.19
	计算机网络技术(AI人工智能班)	20	13.51	
	美术学院	总计	6	4.05
		艺术设计	5	3.38
环境艺术设计		1	0.68	
商学院	总计	3	2.03	
	市场营销	3	2.03	
外语学院	总计	1	0.68	
	商务英语	1	0.68	

数据来源：广州工商学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向分布

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生初次毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的初次毕业去向落实率为 87.88%。

2. 毕业生毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 20 日，我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 95.42%，其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 95.34%、98.65%，毕业生去向落实情况较好。

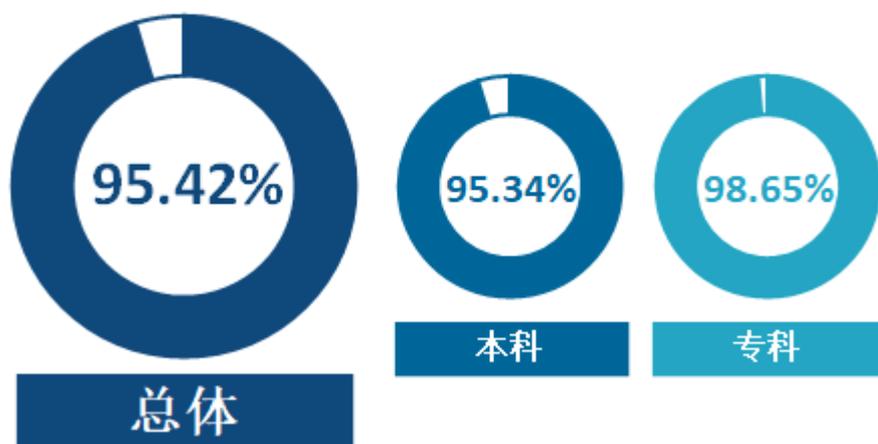


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

注：最终毕业去向落实率数据以广东省教育厅发文为准。

数据来源：广州工商学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本科层面，我校 2022 届美术学院（96.30%）、会计学院（96.19%）、音乐学院（96.06%）、外语学院（96.06%）毕业生的毕业去向落实率较高，管理学院（93.72%）毕业生的毕业去向落实率相对较低；专科层面，我校 2022 届商学院、外语学院、国际教育学院一部、美术学院毕业生的毕业去向落实率分别为 100.00%、100.00%、99.28%、83.33%。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	95.34
	美术学院	96.30
	会计学院	96.19
	音乐学院	96.06
	外语学院	96.06
	国际教育学院一部	95.88
	国际教育学院二部	95.71
	工学院	95.64
	商学院	95.17
	管理学院	93.72
专科	本校专科平均	98.65
	商学院	100.00
	外语学院	100.00
	国际教育学院一部	99.28
	美术学院	83.33

数据来源：广州工商学院数据。

本科层面，我校 2022 届食品质量与安全（国际班）、工商管理（国际班）、物流管理（国际班）等 7 个专业毕业生的毕业去向落实率较高，均达到 100.00%，工商管理（创新管理班）（77.78%）专业毕业生的毕业去向落实率相对较低；专科层面，我校 2022 届计算机网络技术（AI 人工智能班）、工商企业管理（创新创业班）、会计（高级商业会计班）等 8 个专业毕业生的毕业去向落实率均为 100.00%，艺术设计专业毕业生的毕业去向落实率相对较低（80.00%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	95.34
	食品质量与安全（国际班）	100.00
	工商管理（国际班）	100.00
	物流管理（国际班）	100.00
	会计学（国际班）	100.00
	财务管理（国际班）	100.00
	视觉传达设计（国际班）	100.00

学历	专业名称	比例
本科	舞蹈编导	100.00
	食品质量与安全	98.39
	投资学	98.06
	通信工程	97.30
	财务管理	97.20
	公共艺术	96.97
	劳动关系	96.43
	商务英语	96.34
	数字媒体技术	96.17
	软件工程	96.15
	视觉传达设计	96.08
	国际经济与贸易（国际班）	95.83
	国际经济与贸易	95.75
	会计学（国际注册会计师班）	95.56
	会计学	95.20
	日语	95.07
	电子商务	94.50
	采购管理	94.29
	工商管理	94.23
	音乐表演	94.12
	电子信息工程	93.57
	物流管理	93.53
	市场营销	93.36
	网络工程	92.77
	人力资源管理	91.39
	财务管理（特许金融分析师班）	90.91
	工商管理（创新管理班）	77.78
	本校专科平均	98.65
专科	计算机网络技术（AI人工智能班）	100.00
	工商企业管理（创新创业班）	100.00
	会计（高级商业会计班）	100.00
	电子商务（粤港澳跨境电商班）	100.00
	商务英语（粤港澳国际商务班）	100.00
	市场营销	100.00
	环境艺术设计	100.00
	商务英语	100.00
	金融管理（天使创投班）	95.45
艺术设计	80.00	

数据来源：广州工商学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生去向以直接就业为主，最主要的毕业去向为签劳动合同形式就业（44.96%），其次为其他录用形式就业（27.82%）。我校 2022 届专科毕业生以升学为主，比例为 70.95%，还有 16.89% 的人以签就业协议形式就业。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	724	12.74	25	16.89
	其他录用形式就业	1581	27.82	9	6.08
	签劳动合同形式就业	2555	44.96	2	1.35
	自主创业	28	0.49	1	0.68
	地方基层项目	13	0.23	0	0.00
	国家基层项目	32	0.56	0	0.00
	应征义务兵	31	0.55	1	0.68
	自由职业	347	6.11	3	2.03
升学	国内升学	52	0.92	105	70.95
	出国、出境	55	0.97	0	0.00
未就业	待就业	247	4.35	2	1.35
	暂不就业	18	0.32	0	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广州工商学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届本科各学院毕业生去向均以直接就业为主，其中，外语学院、会计学院、管理学院本科毕业生签劳动合同形式就业的比例（分别为 52.68%、51.47%、46.59%）较高，音乐学院本科毕业生以其他录用形式就业的比例（56.69%）较高。

我校 2022 届专科国际教育学院一部毕业生去向以升学为主，比例为 75.36%，商学院、外语学院、美术学院主要是直接就业。

表 1-6 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学		未就业	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	应征义务兵	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
本科	本校本科平均	12.74	44.96	27.82	0.49	0.23	0.56	0.55	6.11	0.92	0.97	4.35	0.32
	国际教育学院一部	37.11	25.77	18.56	4.12	0.00	0.00	0.00	0.00	1.03	9.28	4.12	0.00
	国际教育学院二部	21.43	28.57	24.29	0.00	0.00	0.00	1.43	0.00	2.86	17.14	4.29	0.00
	管理学院	17.83	46.59	25.43	0.31	0.16	1.01	0.47	0.16	0.93	0.85	6.12	0.16
	会计学院	15.08	51.47	26.52	0.26	0.43	0.43	0.26	0.17	0.69	0.87	3.81	0.00
	商学院	11.61	37.93	28.62	0.80	0.23	0.34	0.34	14.14	0.69	0.46	4.02	0.80
	工学院	9.65	45.77	23.91	0.68	0.26	0.85	1.02	12.21	1.28	0.00	3.67	0.68
	外语学院	6.94	52.68	34.07	0.00	0.00	0.16	0.16	0.79	0.63	0.63	3.94	0.00
	美术学院	3.33	29.63	35.19	0.37	0.00	0.00	1.11	24.44	1.48	0.74	3.33	0.37
	音乐学院	1.57	27.56	56.69	0.79	0.79	0.00	1.57	4.72	0.00	2.36	3.94	0.00
专科	本校专科平均	16.89	1.35	6.08	0.68	0.00	0.00	0.68	2.03	70.95	0.00	1.35	0.00
	国际教育学院一部	18.12	0.00	5.07	0.00	0.00	0.00	0.72	0.00	75.36	0.00	0.72	0.00
	商学院	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00

学历	学院名称	就业								升学		未就业	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	应征义务兵	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
	外语学院	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美术学院	0.00	0.00	16.67	16.67	0.00	0.00	0.00	33.33	16.67	0.00	16.67	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广州工商学院数据。

我校 2022 届本科各专业毕业生去向均以各类形式就业为主，其中，劳动关系、日语专业本科毕业生签劳动合同形式就业的比例（分别为 74.11%、58.45%）较高；音乐表演专业本科毕业生其他录用形式就业的比例（65.88%）较高；此外，工商管理（创新管理班）、财务管理（国际班）专业毕业生选择出国、出境的比例较高。

我校 2022 届专科商务英语（粤港澳国际商务班）、会计（高级商业会计班）、金融管理（天使创投班）、电子商务（粤港澳跨境电商班）、计算机网络技术（AI 人工智能班）、工商企业管理（创新创业班）专业毕业生去向以国内升学为主，市场营销、艺术设计、环境艺术设计、商务英语专业毕业生以直接就业为主。

表 1-7 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学		未就业	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	应征义务兵	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
本科	本校本科平均	12.74	44.96	27.82	0.49	0.23	0.56	0.55	6.11	0.92	0.97	4.35	0.32
	财务管理（国际班）	50.00	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.43	0.00	0.00
	工商管理（国际班）	44.44	16.67	11.11	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00
	会计学（国际注册会计师班）	44.44	22.22	24.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.44	4.44	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	应征义务兵	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
	食品质量与安全（国际班）	42.86	42.86	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	物流管理（国际班）	40.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00
	物流管理	27.51	47.57	15.21	0.00	0.32	1.62	0.00	0.00	2.90	0.65	6.47	0.00
	视觉传达设计（国际班）	20.00	20.00	30.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00
	电子信息工程	17.43	40.83	17.43	0.46	0.46	1.83	0.46	13.76	0.00	0.00	5.05	2.30
	工商管理	17.32	40.62	32.16	0.62	0.00	0.62	0.82	0.21	0.62	1.24	5.36	0.41
	投资学	16.77	40.65	23.23	0.65	0.65	1.29	0.65	12.26	0.65	1.29	1.94	0.00
	通信工程	16.22	43.92	21.62	1.35	0.00	0.00	2.03	12.16	0.00	0.00	1.35	1.35
	会计学	15.95	47.68	28.13	0.34	0.51	0.86	0.00	0.17	0.69	0.86	4.80	0.00
	采购管理	15.71	47.14	28.57	0.71	0.00	0.71	0.00	0.00	0.71	0.71	5.71	0.00
	会计学（国际班）	15.38	53.85	15.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.38	0.00	0.00
	财务管理	14.19	55.34	24.87	0.18	0.35	0.00	0.53	0.18	0.70	0.88	2.80	0.00
	财务管理（特许金融分析师班）	13.64	45.45	13.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	13.64	9.09	0.00
	国际经济与贸易（国际班）	12.50	25.00	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	16.67	4.17	0.00
	人力资源管理	12.30	44.26	29.10	0.00	0.41	1.64	0.41	0.41	2.05	0.82	8.61	0.00
	市场营销	11.72	26.56	35.94	1.17	0.00	0.00	0.00	17.58	0.39	0.00	5.47	1.17
	国际经济与贸易	11.20	49.03	23.17	0.77	0.00	0.39	0.77	8.11	1.54	0.77	3.09	1.16
	工商管理（创新管理班）	11.11	22.22	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22	22.22	0.00
	网络工程	10.84	37.35	27.71	1.81	0.00	0.00	1.20	13.25	0.60	0.00	7.23	0.00
	软件工程	10.44	36.81	35.71	0.55	0.00	0.00	0.55	10.99	1.10	0.00	3.30	0.55
	劳动关系	8.04	74.11	12.50	0.00	0.00	0.00	0.89	0.00	0.89	0.00	3.57	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	应征义务兵	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
	电子商务	8.00	36.00	30.50	0.50	0.50	0.00	0.00	19.00	0.00	0.00	5.00	0.50
	商务英语	7.32	51.02	36.18	0.00	0.00	0.20	0.20	0.20	0.61	0.61	3.66	0.00
	日语	5.63	58.45	26.76	0.00	0.00	0.00	0.00	2.82	0.70	0.70	4.93	0.00
	视觉传达设计	3.92	29.41	32.84	0.49	0.00	0.00	0.98	25.98	1.47	0.98	3.43	0.49
	数字媒体技术	2.39	55.02	23.44	0.48	0.96	0.96	1.91	11.00	0.00	0.00	3.83	0.00
	食品质量与安全	3.63	55.65	20.16	0.00	0.00	1.61	0.40	12.10	4.84	0.00	1.61	0.00
	音乐表演	2.35	14.12	65.88	1.18	1.18	0.00	0.00	5.88	0.00	3.53	5.88	0.00
	公共艺术	1.52	30.30	42.42	0.00	0.00	0.00	1.52	19.70	1.52	0.00	3.03	0.00
	舞蹈编导	0.00	54.76	38.10	0.00	0.00	0.00	4.76	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00
专科	本校专科平均	16.89	1.35	6.08	0.68	0.00	0.00	0.68	2.03	70.95	0.00	1.35	0.00
	工商企业管理（创新创业班）	29.63	0.00	7.41	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	59.26	0.00	0.00	0.00
	计算机网络技术（人工智能班）	20.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00
	会计（高级商业会计班）	17.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82.61	0.00	0.00	0.00
	电子商务（粤港澳跨境电商班）	14.29	0.00	9.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	76.19	0.00	0.00	0.00
	金融管理（天使创投班）	13.64	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	77.27	0.00	4.55	0.00
	商务英语（粤港澳国际商务班）	12.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	84.00	0.00	0.00	0.00
	市场营销	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
	艺术设计	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	20.00	0.00
	环境艺术设计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	应征义务兵	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
	商务英语	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广州工商学院数据。

（三） 未就业情况分析（本科）

1. “无工作，其他”毕业生打算（本科）

我校 2022 届暂不就业有其他打算的本科毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（40.46%），其次是暂无就业打算（30.06%）。

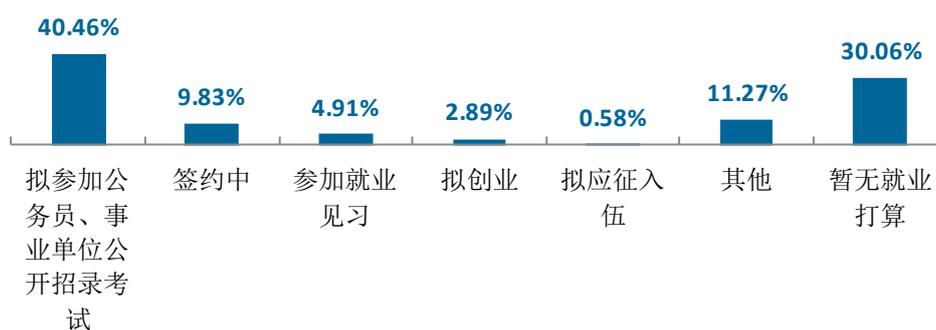


图 1-4 “无工作，其他”人群去向分布

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例（本科）

寻找工作的本科毕业生中，有 68.49% 的人收到过录用通知。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈求职的本科毕业生希望学校可以多提供开放招聘信息（60.00%）、开放校内招聘会（55.93%）等方面的求职帮助，学校将在今后的就业指导服务中对毕业生给予更多的支持。

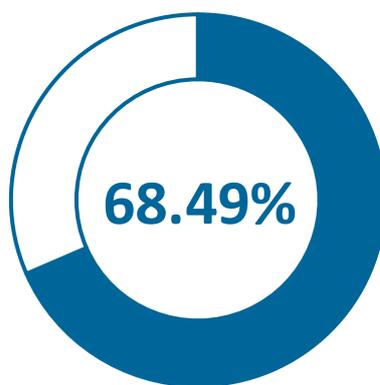


图 1-5 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（本科）

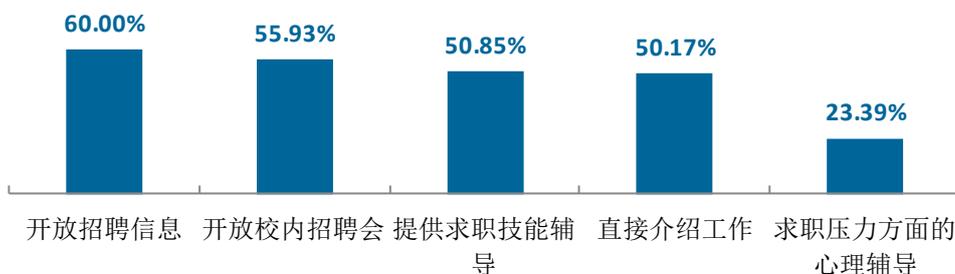


图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例（本科）

我校 2022 届正在准备考研的本科毕业生中，有 62.69% 曾参加过国内研究生考试，在疫情影响下，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。本科毕业生希望学校可以提供考研自习室（68.39%）、考研规划、报考指导（54.92%）等方面的服务。



图 1-7 参加过国内研究生考试的比例（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

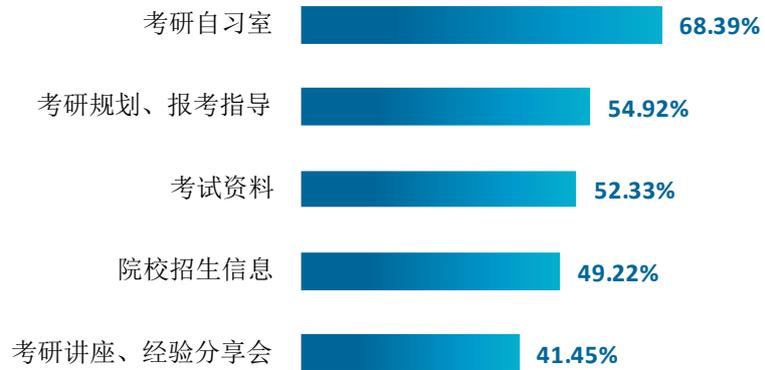


图 1-8 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

我校 2022 届本科毕业生有 85.70%认为疫情对毕业落实有影响，其中有 65.41%的本科毕业生认为对求职就业影响较大；专科毕业生有 84.07%认为疫情对毕业落实有影响，其中有 38.05%的专科毕业生认为对求职就业影响较大，其后依次是对国内升学（22.12%）、自主创业（18.58%）。

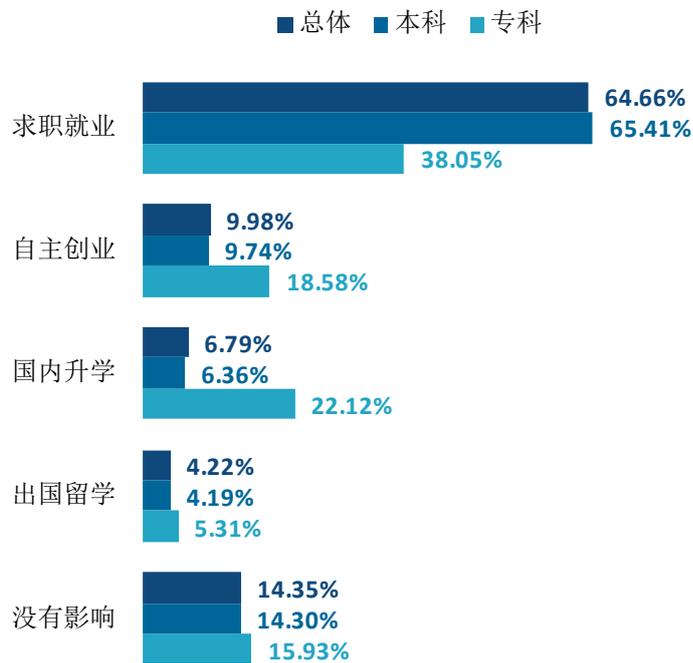


图 1-9 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）疫情影响求职就业的主要方面（本科）

我校 2022 届本科毕业生认为疫情对求职就业影响较大的方面主要为“招聘岗位减少，就业难度加大”“疫情影响求职、实习、面试等进程”（分别为 84.34%、73.47%）。

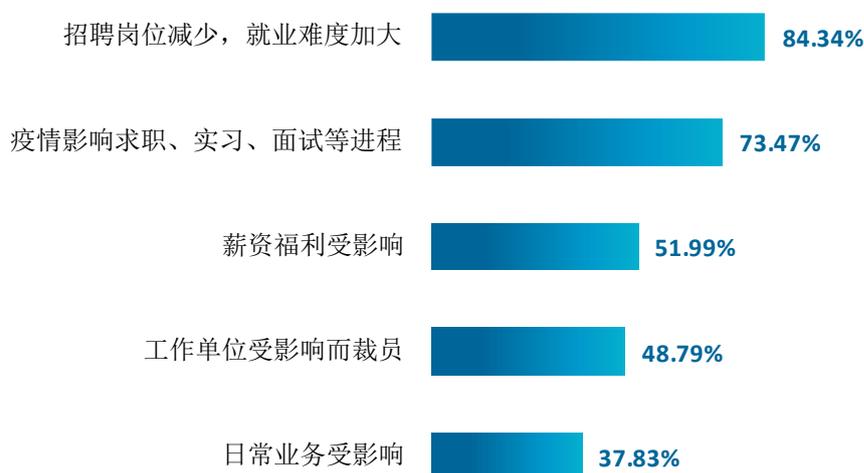


图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）疫情影响留学计划的主要方面（本科）

我校 2022 届本科毕业生认为疫情对留学计划的影响主要是“放弃留学，准备找工作”（43.57%）。

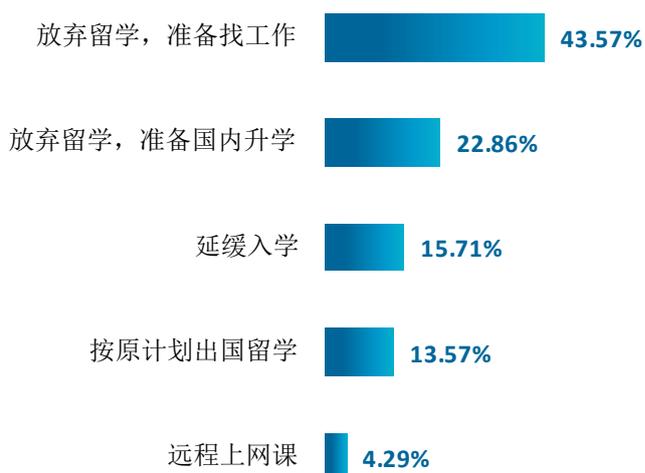


图 1-11 疫情影响留学计划的主要方面（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

（一）职业流向

1. 毕业生的职业流向（本科）

我校 2022 届本科毕业生从事的职业均相对多元。具体来看，毕业生从事的职业类比例最高的为财务/审计/税务/统计（17.01%），其后依次是销售（11.06%）、行政/后勤（8.58%）、互联网开发及应用（6.71%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类（本科）

单位：%

职业类名称	比例
财务/审计/税务/统计	17.01
销售	11.06
行政/后勤	8.58
互联网开发及应用	6.71
媒体/出版	5.49
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.78
人力资源	4.20
计算机与数据处理	3.83
物流/采购	3.83
中小学教育	3.74

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向（本科）

我校 2022 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。其中，工学院毕业生主要为互联网开发人员、计算机程序员、电子工程技术人员；会计学院毕业生主要为会计、审计人员。专业层面，采购管理专业毕业生主要为采购员，电子商务专业毕业生主要为电子商务专员。

表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
工学院	互联网开发人员；计算机程序员；电子工程技术人员
管理学院	文员；采购员；人力资源助理
国际教育学院二部	会计
国际教育学院一部	审计人员；会计
会计学院	会计；审计人员
美术学院	平面设计人员；包装设计师；绘画、涂层和装饰技术人员
商学院	电子商务专员；新媒体策划、编辑、运营人员；其他销售代表、服务商
外语学院	其他销售代表、服务商；文员；销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
音乐学院	其他教育工作者；小学教师；其他教师和讲员

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
工学院	电子信息工程	电子工程技术人员
工学院	软件工程	互联网开发人员
工学院	食品质量与安全	食品检验人员
工学院	数字媒体技术	摄影图片处理人员
工学院	网络工程	计算机程序员
管理学院	采购管理	采购员
管理学院	工商管理	文员
管理学院	劳动关系	人力资源助理
管理学院	人力资源管理	招聘专职人员
管理学院	物流管理	物流专员
国际教育学院一部	会计学（国际注册会计师班）	审计人员
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计学	会计
美术学院	公共艺术	室内设计师
美术学院	视觉传达设计	平面设计人员；包装设计师
商学院	电子商务	电子商务专员
商学院	国际经济与贸易	其他销售代表、服务商
商学院	市场营销	新媒体策划、编辑、运营人员
商学院	投资学	银行柜员
外语学院	日语	高中教师
外语学院	商务英语	其他销售代表、服务商
音乐学院	舞蹈编导	其他教育工作者
音乐学院	音乐表演	其他教育工作者

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生的行业流向（本科）

我校 2022 届本科毕业生就业所涉行业均较为广泛，从事较多的行业是零售业（9.26%）、教育业（8.85%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.79%）、金融业（7.19%）。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类（本科）

单位：%

行业类名称	比例
零售业	9.26
教育业	8.85
信息传输、软件和信息技术服务业	8.79
金融业	7.19
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.94
各类专业设计与咨询服务业	6.41
政府及公共管理	5.07
其他制造业	4.47
文化、体育和娱乐业	4.13
房地产开发及租赁业	2.85

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向（本科）

学院层面，管理学院本科毕业生主要服务于物流仓储业，会计学院本科毕业生主要服务于会计、审计与税务服务业；专业层面，软件工程专业毕业生主要服务于软件开发业，物流管理专业毕业生主要服务于物流仓储业。

表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
工学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；其他食品制造业
管理学院	物流仓储业；其他制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
国际教育学院一部	会计、审计与税务服务业；其他金融投资业
会计学院	会计、审计与税务服务业；其他制造业
美术学院	其他培训学校和机构；广告及相关服务业
商学院	其他金融投资业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；互联网零售业
外语学院	其他制造业；中小学教育机构
音乐学院	其他培训学校和机构；中小学教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
工学院	电子信息工程	玻璃品制造业
工学院	软件工程	软件开发业
工学院	食品质量与安全	其他食品制造业
工学院	数字媒体技术	互联网信息服务（搜索、网游、音视频、新闻服务等）
工学院	通信工程	通信设备制造业
工学院	网络工程	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；软件开发业
管理学院	工商管理	中小学教育机构
管理学院	人力资源管理	其他制造业
管理学院	物流管理	物流仓储业
会计学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
会计学院	会计学	会计、审计与税务服务业
美术学院	公共艺术	其他培训学校和机构
美术学院	视觉传达设计	其他培训学校和机构
商学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
商学院	国际经济与贸易	互联网零售业
商学院	市场营销	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
商学院	投资学	其他金融投资业
外语学院	日语	其他培训学校和机构
外语学院	商务英语	其他制造业
音乐学院	舞蹈编导	其他培训学校和机构
音乐学院	音乐表演	其他培训学校和机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向（本科）

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，七成以上在民营企业/个体就业（70.13%），就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 61.34%。

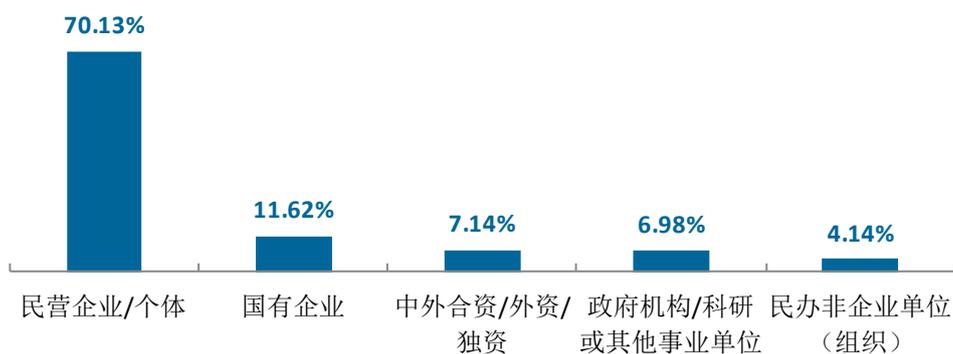


图 1-12 不同类型用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

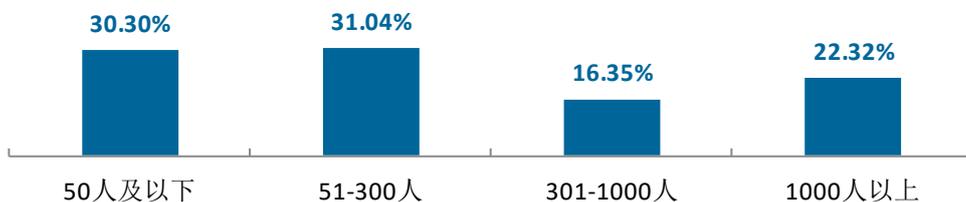


图 1-13 不同规模用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 18.02% 的本科毕业生在中国 500 强企业就业。



图 1-14 毕业生在中国 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届各学院就业于民营企业/个体的比例均较高，其中商学院就业于民营企业/个体的比例最高（79.49%），其后依次是音乐学院、美术学院（分别为 78.48%、77.78%），另外，国际教育学院二部、会计学院、工学院也有较多毕业生就业于国有企业（分别为 29.03%、17.35%、16.47%）。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位（组织）
商学院	79.49	8.28	4.73	4.14	3.35
音乐学院	78.48	0.00	3.80	5.06	12.66
美术学院	77.78	3.92	3.92	4.58	9.80
外语学院	69.27	3.50	14.29	7.28	5.66
国际教育学院一部	69.09	10.91	10.91	5.45	3.64
管理学院	68.86	10.27	8.03	10.11	2.73
会计学院	66.32	17.35	5.44	6.76	4.12
工学院	66.17	16.47	6.74	7.49	3.14
国际教育学院二部	64.52	29.03	6.45	0.00	0.00

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届大部分专业就业于民营企业/个体的比例均较高，其中电子商务专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（87.93%）最高，其后依次是市场营销（85.12%）、视觉传达设计（80.73%）。另外，日语专业也有较多毕业生就业于中外合资/外资/独资企业（25.56%）；电子信息工程、会计学、通信工程专业毕业生就业于国有企业的比例较高（分别为 21.48%、21.39%、21.05%）。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位（组织）
电子商务	87.93	5.17	1.72	3.45	1.72
市场营销	85.12	3.31	4.13	3.31	4.13
视觉传达设计	80.73	4.59	2.75	2.75	9.17
音乐表演	80.00	0.00	4.00	2.00	14.00
国际经济与贸易	79.29	6.51	5.33	4.14	4.73
舞蹈编导	75.86	0.00	3.45	10.34	10.34
会计学（国际注册会计师班）	73.08	11.54	11.54	3.85	0.00
软件工程	72.97	13.51	6.31	4.50	2.70
劳动关系	72.97	10.81	4.05	10.81	1.35
商务英语	71.89	3.91	10.68	8.19	5.34
数字媒体技术	70.91	16.36	4.55	5.45	2.73
采购管理	70.69	6.90	17.24	5.17	0.00
财务管理	70.63	12.81	4.69	7.81	4.06
物流管理	70.56	10.00	12.22	5.56	1.67
公共艺术	70.45	2.27	6.82	9.09	11.36
电子信息工程	68.46	21.48	3.36	6.04	0.67
工商管理	66.67	10.14	5.31	13.53	4.35
通信工程	66.67	21.05	7.02	1.75	3.51
人力资源管理	66.35	12.50	3.85	13.46	3.85
投资学	63.37	20.79	7.92	5.94	1.98
会计学	62.50	21.39	6.11	5.83	4.17
日语	61.11	2.22	25.56	4.44	6.67
工商管理（国际班）	60.00	13.33	13.33	6.67	6.67
食品质量与安全	59.88	11.11	11.11	13.58	4.32
网络工程	58.23	18.99	7.59	8.86	6.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届音乐学院毕业生就业于 300 人及以下规模的用人单位的比例（86.67%）较高，而国际教育学院一部、管理学院毕业生就业于 1000 人以上规模的用人单位的比例（分别为 33.96%、33.77%）较高。

表 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
音乐学院	66.67	20.00	8.00	5.33
美术学院	44.67	32.67	13.33	9.33
外语学院	38.27	34.92	13.69	13.13
国际教育学院二部	33.33	16.67	20.00	30.00
商学院	30.97	30.36	13.77	24.90
会计学院	28.68	30.18	19.52	21.62
国际教育学院一部	28.30	30.19	7.55	33.96
工学院	24.77	35.85	20.31	19.08
管理学院	24.71	26.85	14.66	33.77

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届舞蹈编导专业、音乐表演专业毕业生就业于 300 人及以下规模的用人单位的比例（分别为 96.43%、80.85%）较高，而物流管理、采购管理、投资学专业毕业生就业于 1000 人以上规模的用人单位的比例（分别为 43.68%、39.29%、39.00%）较高。

表 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
舞蹈编导	78.57	17.86	3.57	0.00
音乐表演	59.57	21.28	10.64	8.51
视觉传达设计	47.66	29.91	13.08	9.35
国际经济与贸易	44.85	31.52	9.70	13.94
工商管理（国际班）	40.00	40.00	0.00	20.00
商务英语	39.56	36.26	14.29	9.89
公共艺术	37.21	39.53	13.95	9.30
日语	34.12	30.59	11.76	23.53
会计学	32.39	27.32	19.15	21.13
工商管理	29.06	26.11	14.78	30.05
劳动关系	28.17	25.35	21.13	25.35
网络工程	26.58	45.57	15.19	12.66
食品质量与安全	26.42	37.74	20.13	15.72
电子商务	26.13	36.04	19.82	18.02
电子信息工程	25.34	26.03	23.97	24.66

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
数字媒体技术	25.00	42.31	18.27	14.42
会计学（国际注册会计师班）	25.00	25.00	12.50	37.50
市场营销	24.58	27.97	12.71	34.75
财务管理	24.44	33.44	19.94	22.19
物流管理	22.99	22.99	10.34	43.68
软件工程	22.94	37.61	20.18	19.27
投资学	21.00	25.00	15.00	39.00
人力资源管理	20.39	36.89	15.53	27.18
通信工程	18.87	26.42	22.64	32.08
采购管理	17.86	25.00	17.86	39.29

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的本科毕业生中，有 95.48%的人在广东就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为广州（40.06%）、深圳（15.48%）、佛山（10.43%）。

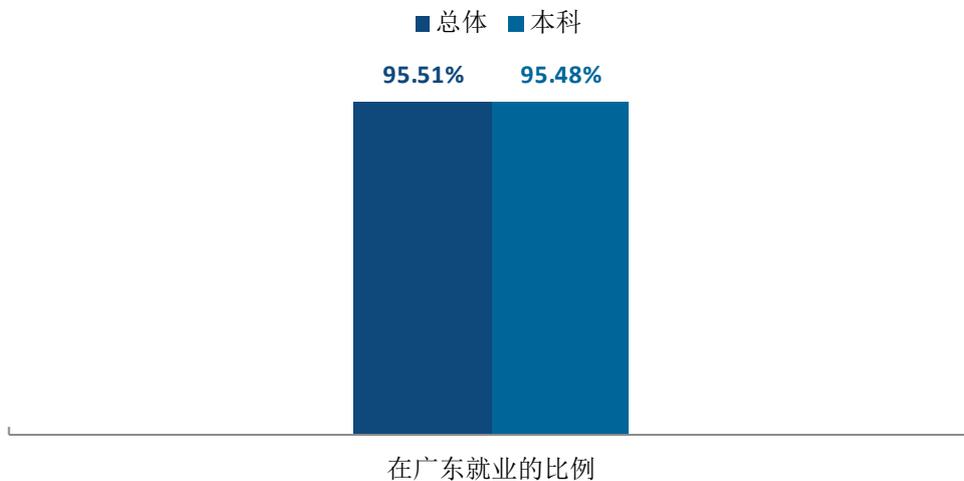


图 1-15 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科
广州	40.05	40.06
深圳	15.51	15.48
佛山	10.47	10.43
东莞	6.38	6.37
惠州	4.18	4.15

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届本科、专科毕业生的升学比例分别为 1.88%、70.95%，专科较 2021 届（26.18%）明显上升，本科与 2021 届基本持平。

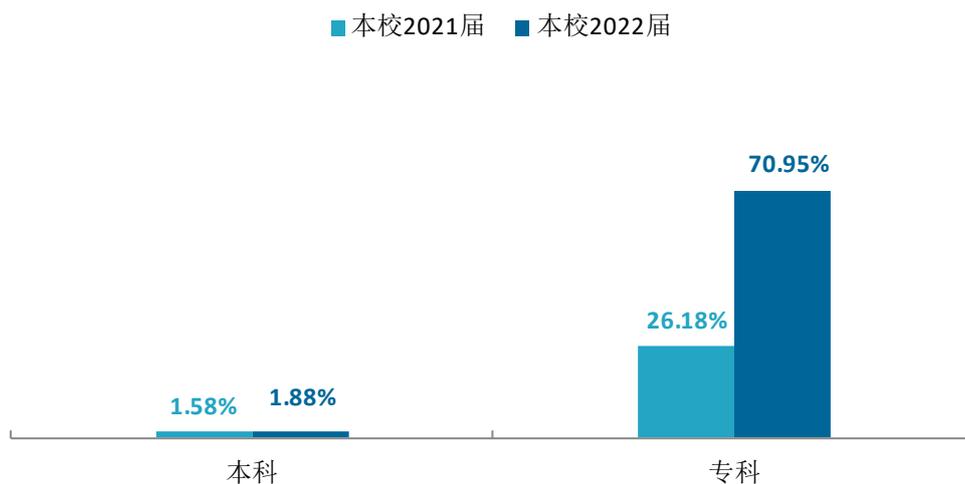


图 1-16 毕业生的升学比例

数据来源：广州工商学院数据。

2. 各学院及专业毕业生的升学比例

我校 2022 届本科毕业生中，升学比例较高的学院为国际教育学院二部（20.00%）、国际教育学院一部（10.31%）；专科毕业生中，升学比例较高的学院为国际教育学院一部（75.36%）。

表 1-19 各学院毕业生的升学比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	1.88
	国际教育学院二部	20.00
	国际教育学院一部	10.31
	音乐学院	2.36
	美术学院	2.22
	管理学院	1.78
	会计学院	1.56
	工学院	1.28
	外语学院	1.26
	商学院	1.15
专科	本校专科平均	70.95
	国际教育学院一部	75.36
	美术学院	16.67
	商学院	0.00
	外语学院	0.00

数据来源：广州工商学院数据。

我校 2022 届本科毕业生中，升学比例较高的专业为物流管理（国际班）（40.00%）、工商管理（创新管理班）（22.22%）、财务管理（国际班）（21.43%）、国际经济与贸易（国际班）（20.83%）；专科毕业生中，升学比例较高的专业为商务英语（粤港澳国际商务班）（84.00%）、会计（高级商业会计班）（82.61%）、金融管理（天使创投班）（77.27%）、电子商务（粤港澳跨境电商班）（76.19%）、计算机网络技术（AI 人工智能班）（75.00%）。

表 1-20 各专业毕业生的升学比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	1.88
	物流管理（国际班）	40.00
	工商管理（创新管理班）	22.22
	财务管理（国际班）	21.43
	国际经济与贸易（国际班）	20.83
	视觉传达设计（国际班）	20.00
	财务管理（特许金融分析师班）	18.18
	会计学(国际班)	15.38
	工商管理(国际班)	11.11

学历	专业名称	比例	
本科	食品质量与安全	4.84	
	会计学（国际注册会计师班）	4.44	
	音乐表演	3.53	
	人力资源管理	2.87	
	视觉传达设计	2.45	
	国际经济与贸易	2.32	
	投资学	1.94	
	工商管理	1.86	
	财务管理	1.58	
	会计学	1.55	
	公共艺术	1.52	
	采购管理	1.43	
	日语	1.41	
	物流管理	1.30	
	商务英语	1.22	
	软件工程	1.10	
	劳动关系	0.89	
	网络工程	0.60	
	市场营销	0.39	
	电子信息工程	0.00	
	数字媒体技术	0.00	
	通信工程	0.00	
	食品质量与安全（国际班）	0.00	
	电子商务	0.00	
	舞蹈编导	0.00	
	专科	本校专科平均	70.95
		商务英语（粤港澳国际商务班）	84.00
会计（高级商业会计班）		82.61	
金融管理（天使创投班）		77.27	
电子商务（粤港澳跨境电商班）		76.19	
计算机网络技术（AI 人工智能班）		75.00	
工商企业管理（创新创业班）		59.26	
艺术设计		20.00	
市场营销		0.00	
环境艺术设计		0.00	
商务英语		0.00	

数据来源：广州工商学院数据。

3. 毕业生主要的升学院校

我校 2022 届本科毕业生的主要升学院校为广东海洋大学、广州大学、仲恺农业工程大学、澳门科技大学等。我校 2022 届专科毕业生的主要升学院校除了本校外，主要是广州商学院、东莞城市学院、广州城市理工学院等。

表 1-21 毕业生主要的升学院校

学历	院校名称
本科	广东海洋大学
	广州大学
	仲恺农业工程大学
	澳门科技大学
	华南农业大学
	广东技术师范大学
	香港教育大学
	香港岭南大学
专科	广州工商学院
	广州商学院
	东莞城市学院
	广州城市理工学院
	广州华商学院
	广东科技学院
	广州新华学院

数据来源：广州工商学院数据。

六 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届本科、专科毕业生的自主创业比例分别为 0.49%、0.68%。



图 1-17 毕业生的自主创业比例

数据来源：广州工商学院数据。

2. 创业的形式

我校 2022 届本科自主创业毕业生创业的形式分别主要是创立公司（43.45%）、互联网创业（26.21%）。

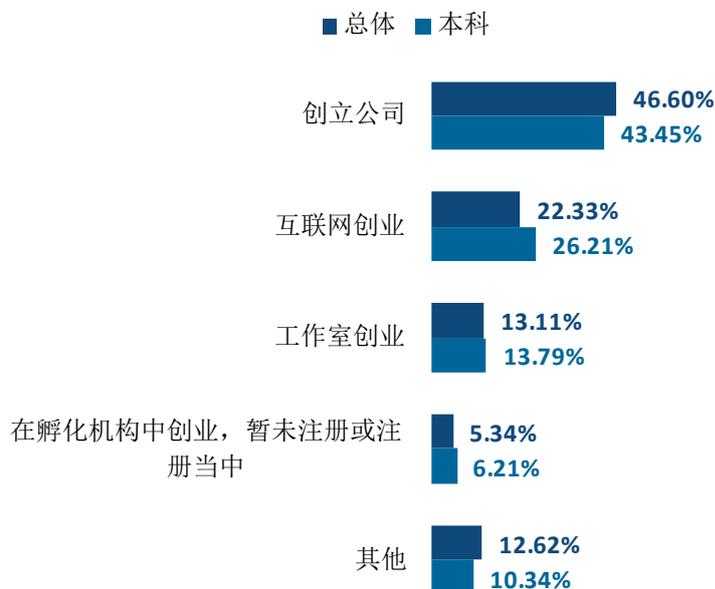


图 1-18 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生注册创业企业的比例

我校 2022 届本科毕业生注册企业的比例为 43.75%。

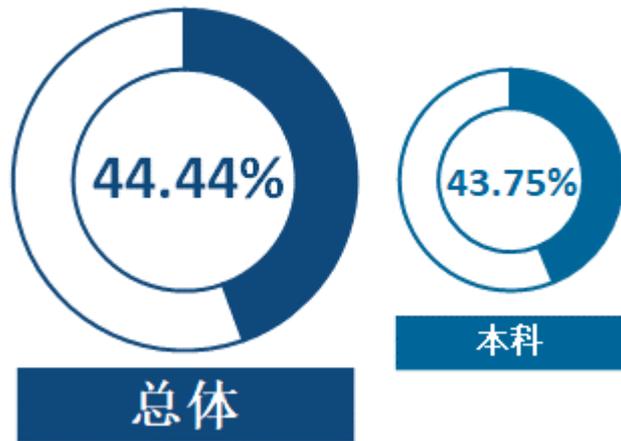


图 1-19 毕业生注册企业的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生创业企业的注册资金

我校 2022 届注册企业的本科毕业生注册资金主要为 3-20 万（64.89%）。

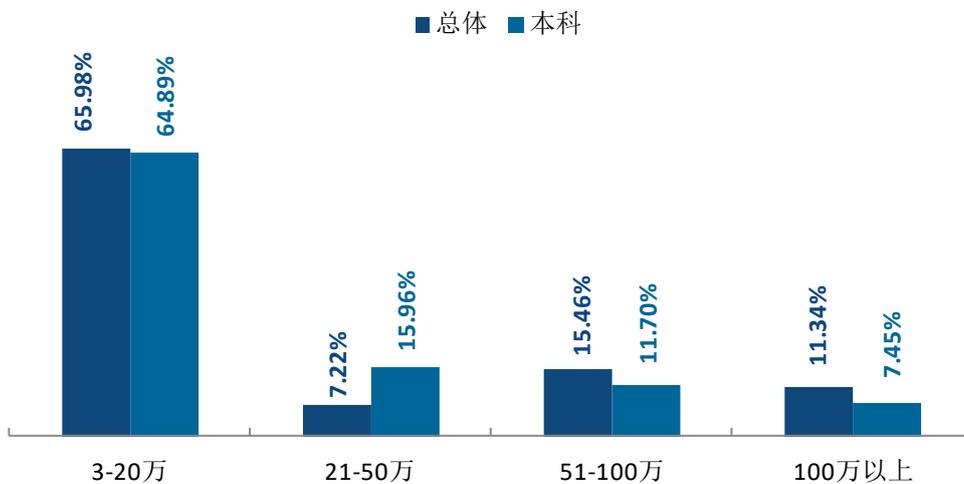


图 1-20 毕业生创业企业的注册资金比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生创业项目营利情况

我校 2022 届注册企业的本科毕业生已盈利的比例为 52.09%，本科毕业生收支基本持平的比例分别为 21.88%。

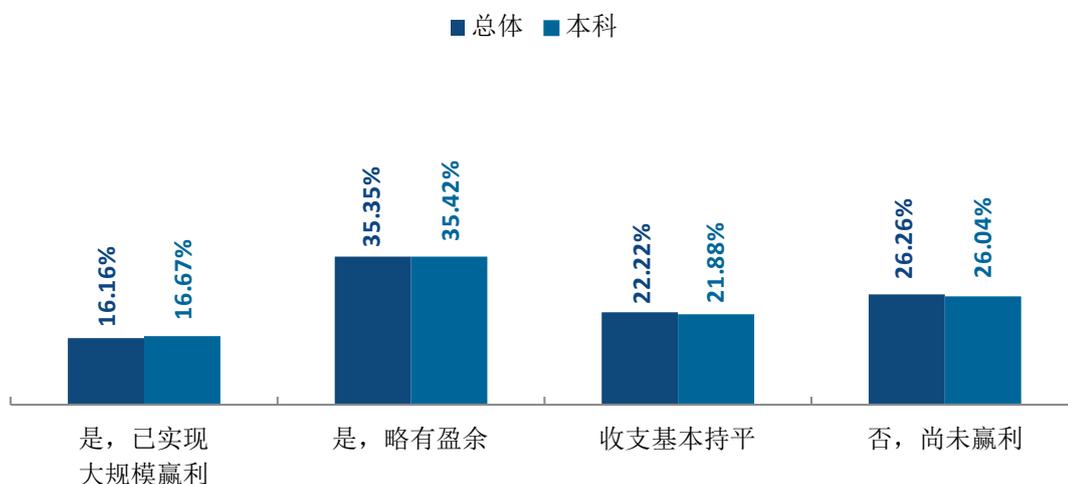


图 1-21 毕业生创业项目营利的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生就业质量评价数据。

6. 毕业生创业项目雇员规模

我校 2022 届注册企业的本科毕业生创业项目雇员人数主要是 10 人及以下（71.58%），此外，有 14.74%的本科毕业生创业项目雇员人数为 11-50 人。

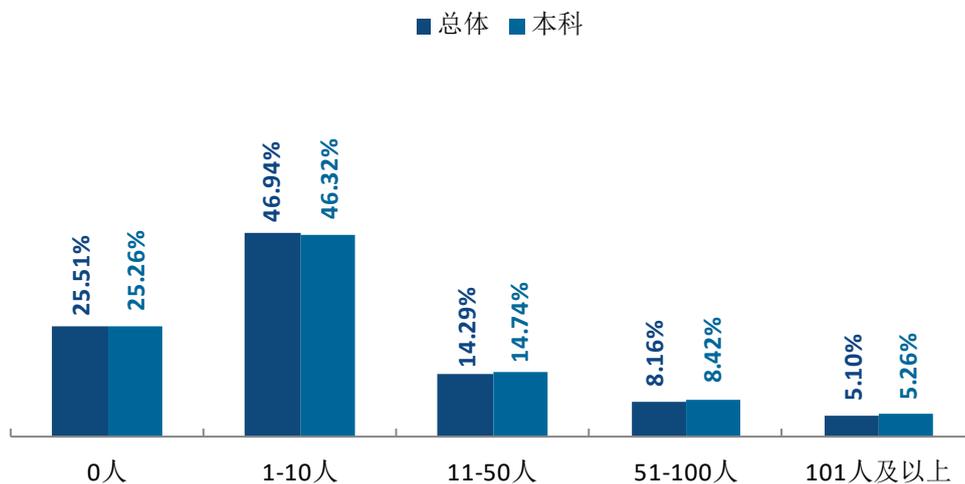


图 1-22 毕业生创业项目雇员人数比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生就业质量评价数据。

7. 毕业生创业的主要原因

我校本科毕业生选择自主创业的最主要原因是未来收入好（32.42%），其后依次是有好的创业项目（28.18%）、理想就是成为创业者（25.43%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（89.56%）属于“机会型创业¹”，有（10.44%）属于“生存型创业²”。

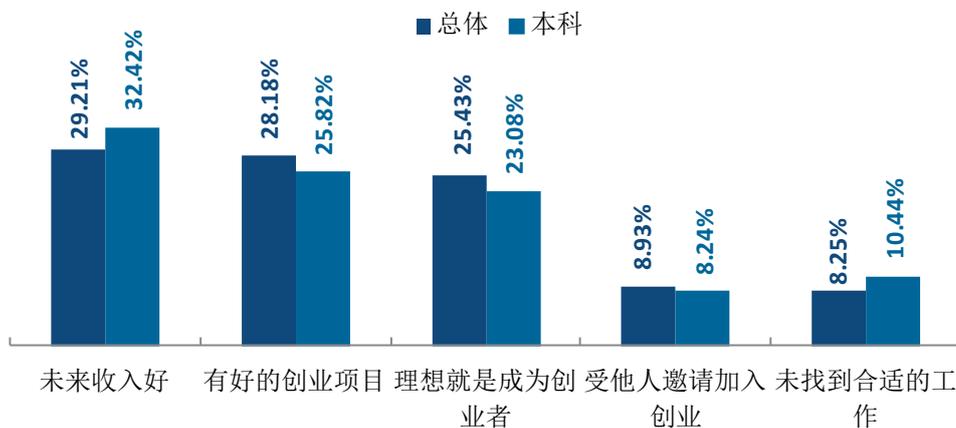


图 1-23 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

8. 毕业生自主创业集中的行业类

我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是零售业（13.18%）、教育业（10.00%）；自主创业的专科毕业生主要集中的领域是零售业（12.60%）、住宿和餐饮业（10.24%）。

表 1-22 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

		单位：%	
行业类名称	本科	行业类名称	专科
零售业	13.18	零售业	12.60
教育业	10.00	住宿和餐饮业	10.24
纺织、服装、皮革制造业	9.55	纺织、服装、皮革制造业	8.66
信息传输、软件和信息技术服务业	8.18	教育业	7.09
文化、体育和娱乐业	7.73	建筑业	7.09

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察

（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

9. 对创业的扶持需求

我校本科、专科毕业生认为创业的风险均主要为“缺少资金”（分别为 29.63%、28.57%），同时，我校本科、专科毕业生的自主创业资金来源均主要是“父母/亲友投资或借贷”（分别为 40.46%、49.55%）。

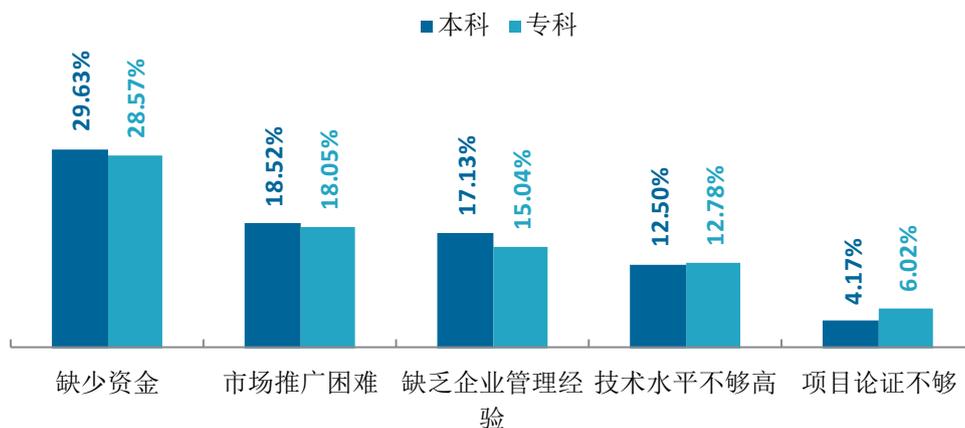


图 1-24 毕业生认为创业的风险分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

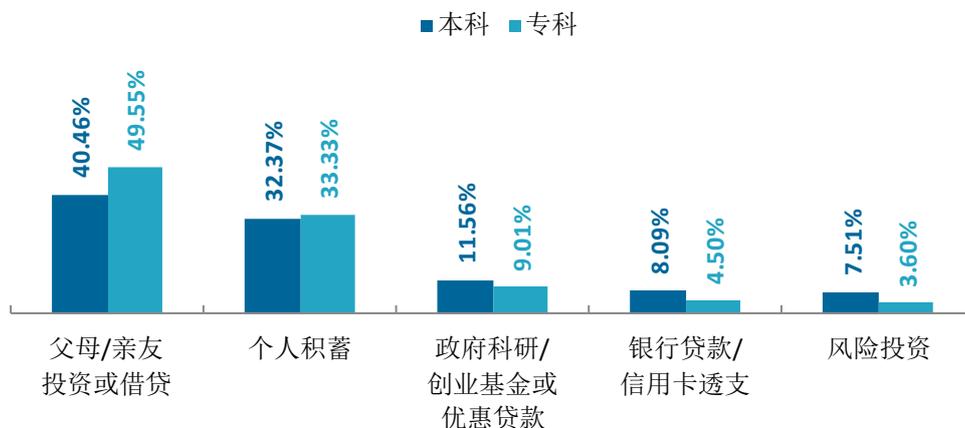


图 1-25 毕业生自主创业的资金来源分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

10. 最有帮助的中创业活动及实践

我校本科毕业生认为最有帮助的中创业活动及实践为“假期实习/课外兼职”（38.46%），专科毕业生认为最有帮助的中创业活动及实践主要为“假期实习/课外兼职”（43.37%）、“大学的模拟创业活动，如创业大赛等”（24.70%）等。

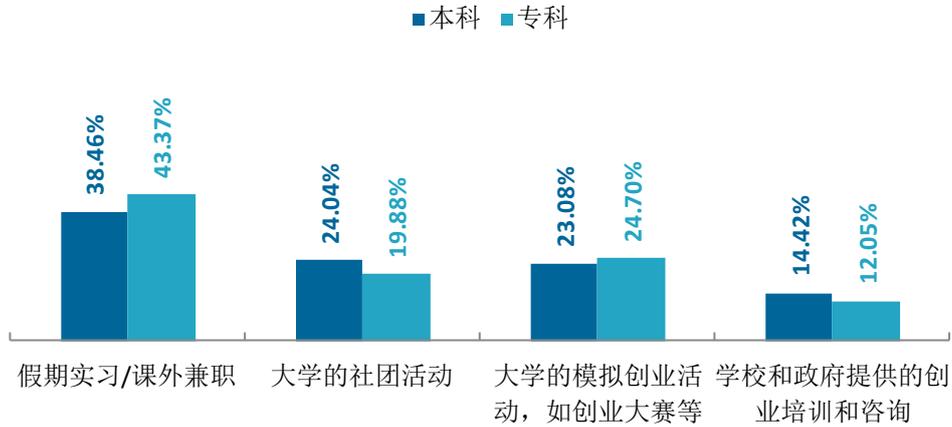


图 1-26 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

七 基层项目情况

（一） 国家基层项目就业情况

我校 2022 届本科毕业生有 11 人在国家基层项目就业。



图 1-27 毕业生在国家基层项目就业人数（本科）

数据来源：广州工商学院数据。

（二） 地方基层项目就业情况

我校 2022 届本科毕业生有 22 人在地方基层项目就业。



图 1-28 毕业生在地方基层项目就业人数（本科）

数据来源：广州工商学院数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一）收到面试机会数及录用通知数（本科）

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 6.80 次，平均收到录用通知数 3.67 份。

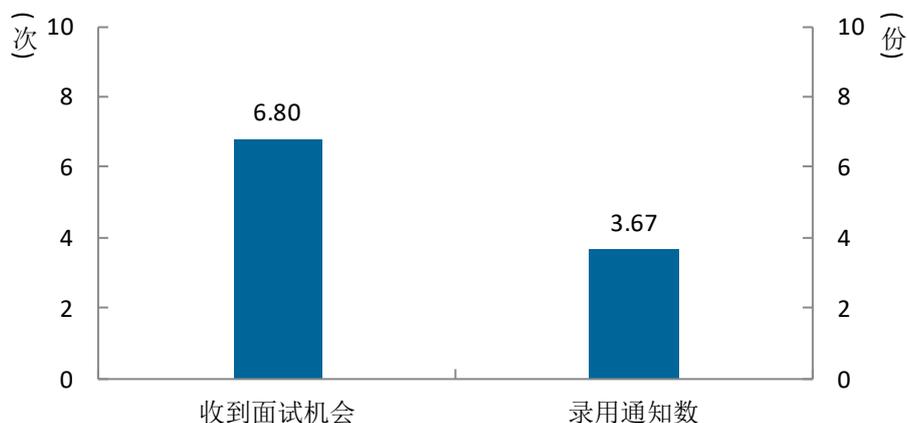


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职周期及求职成本（本科）

我校 2022 届本科毕业生平均求职时间为 2.47 个月，平均求职所花费用为 806.56 元。

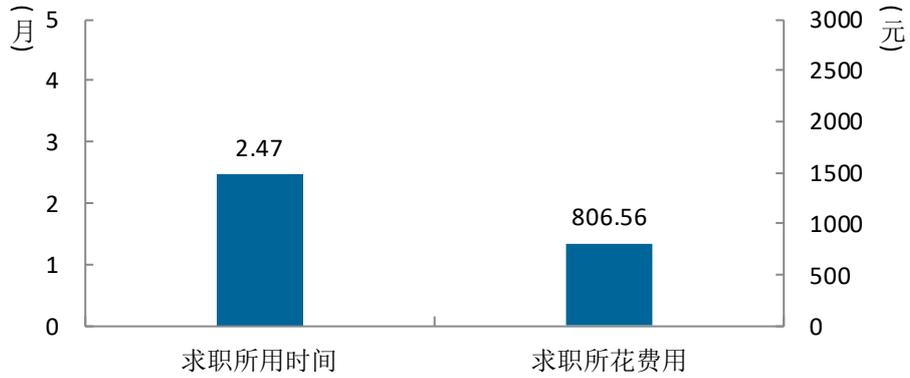


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 求职中的主要困难及原因

我校 2022 届本科毕业生在求职中遇到的困难均主要是“缺乏实践经验”（60.50%），其后依次是“个人能力与岗位需求不匹配”（38.62%）、“缺乏求职方法技巧”（37.85%）。



图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 毕业生的求职信息来源渠道

我校 2022 届本科毕业生最主要的求职信息来源渠道是专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（72.45%），还有部分毕业生的信息来源是直接向用人单位申请、通过朋友和亲戚得到招聘信息。

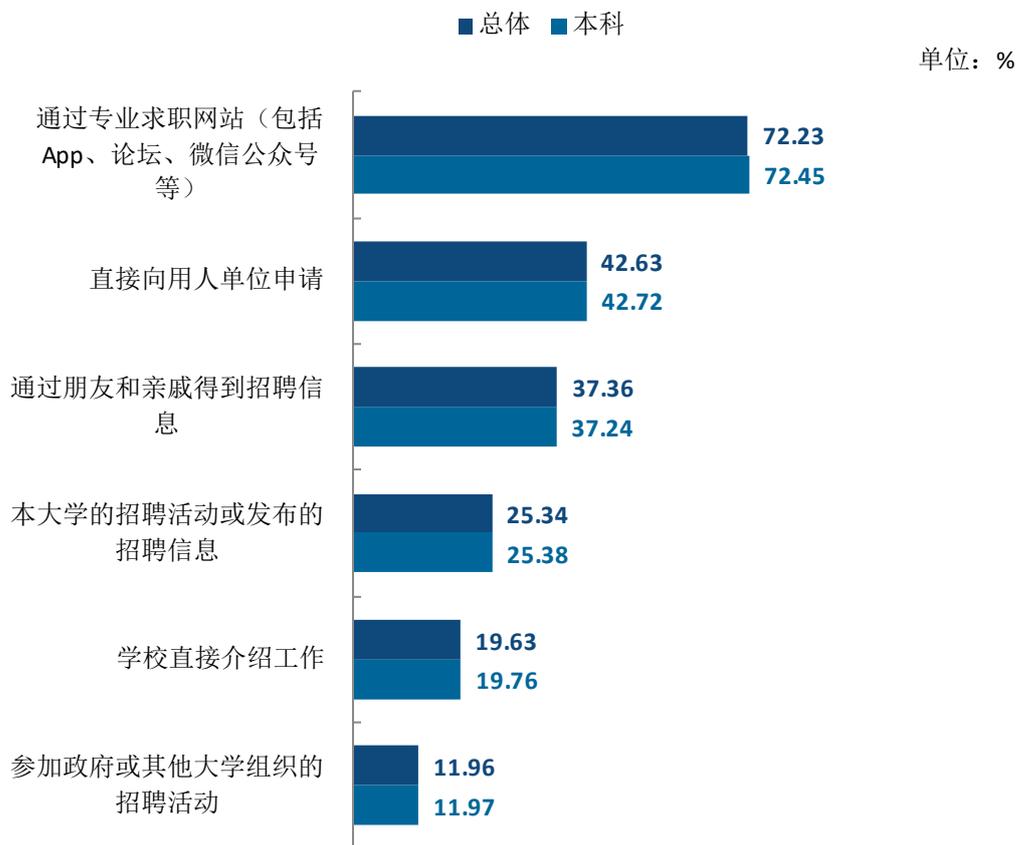


图 2-4 毕业生求职信息来源渠道（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

（一） 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 87.07%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 86.99%、90.11%，我校就业服务工作成效较好。

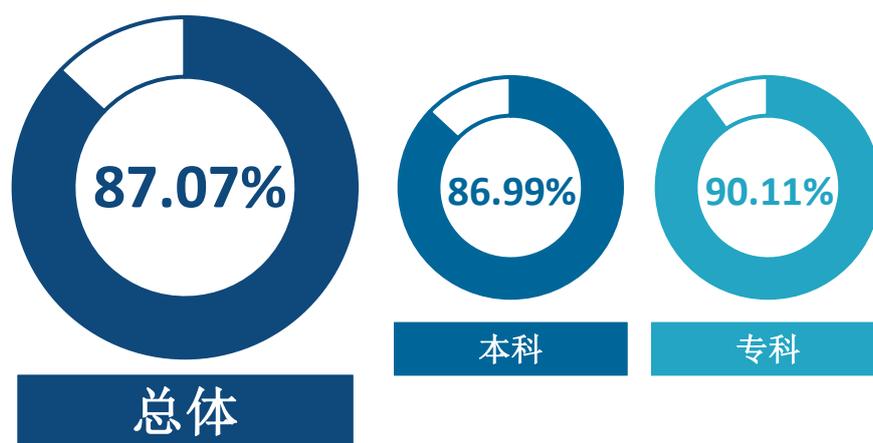


图 2-5 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各项就业指导服务开展效果情况及有效性评价（本科）

我校 2022 届本科毕业生中，有 83.24% 的人表示接受过母校提供的求职服务，其中，接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（41.07%）最高，其有效性为 84.20%；“辅导求职技能”求职服务的有效性（91.82%）最高，其参与比例为 30.99%。

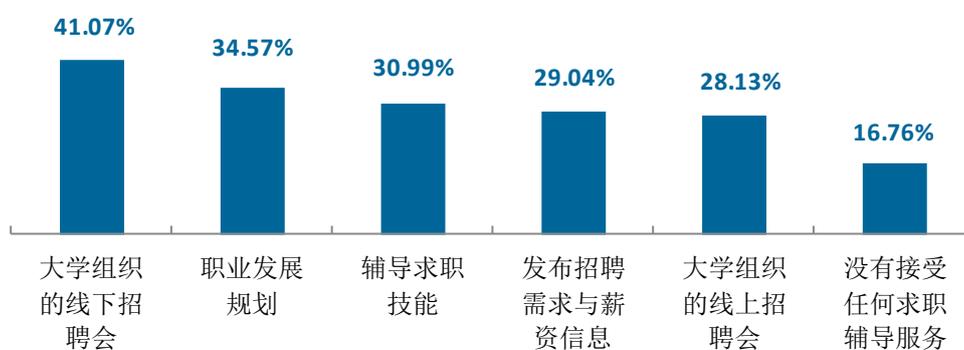


图 2-6 毕业生接受就业服务的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

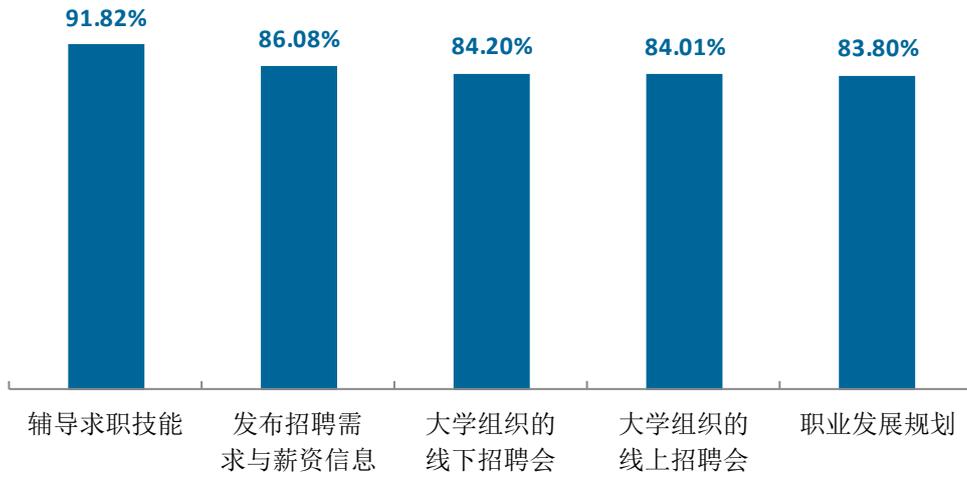


图 2-7 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生认为母校就业服务工作改进需求

我校 2022 届本科毕业生认为母校就业服务工作需要改进的方面主要是“就业指导服务针对性不强”（49.82%）、“招聘会及招聘信息提供不足”（42.60%）。

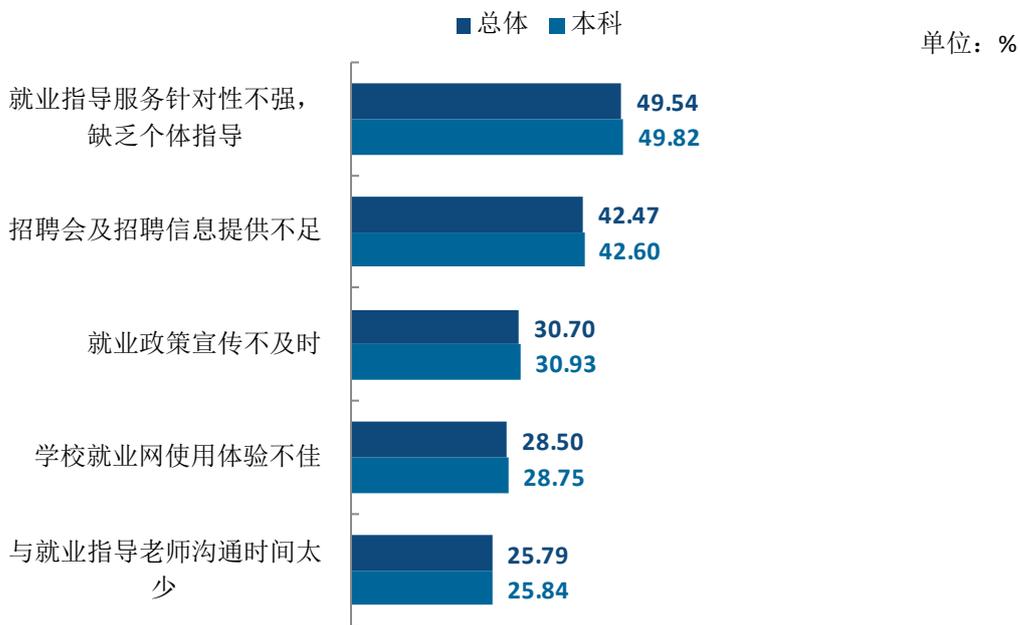


图 2-8 毕业生认为母校就业工作需要改进的方面（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四）各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是会计学院（93.31%）、国际教育学院二部（91.30%）、国际教育学院一部（90.79%）；专科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是国际教育学院一部（90.91%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	86.99
	会计学院	93.31
	国际教育学院二部	91.30
	国际教育学院一部	90.79
	管理学院	88.62
	音乐学院	87.34
	商学院	85.79
	工学院	84.22
	外语学院	82.49
	美术学院	77.50
专科	本校专科平均	90.11
	国际教育学院一部	90.91

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 毕业生选择就业单位时最看重的方面

我校 2022 届本科毕业生选择就业单位时，最看重的方面是“薪资福利”（62.85%），其后依次是“晋升空间及发展前途”（61.12%）、“用人单位的工作氛围”（57.95%）、“用人单位的所在地”（57.95%）。

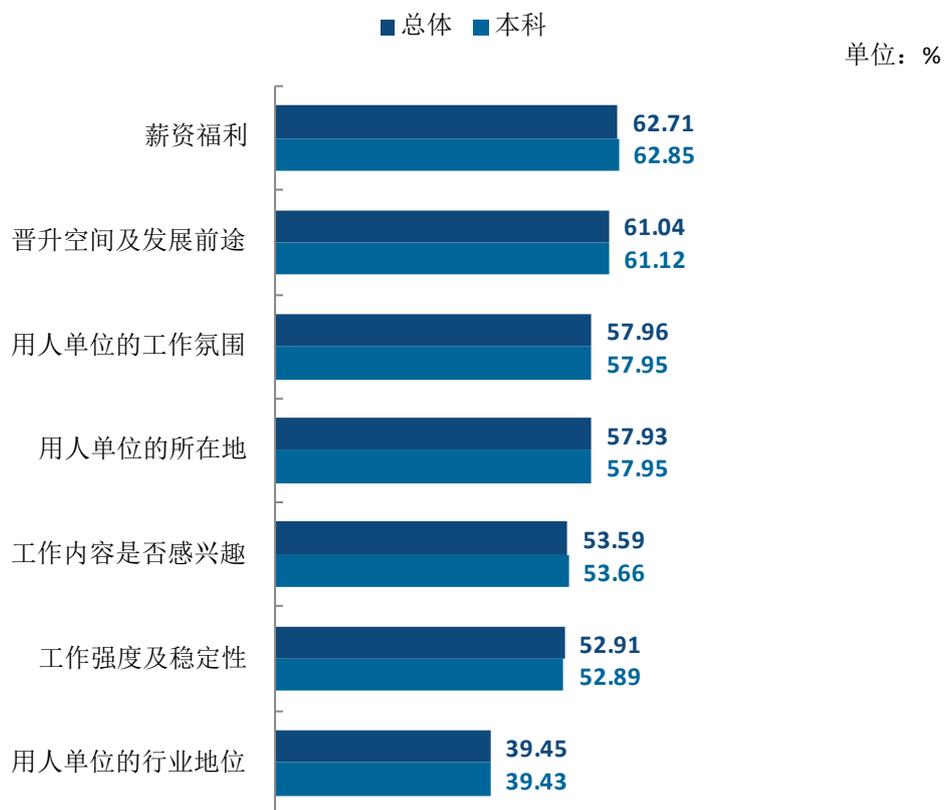


图 2-9 毕业生选择就业单位时最看重的方面（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（六） 落实工作的信息渠道（本科）

我校 2022 届本科毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（43.92%）较高。

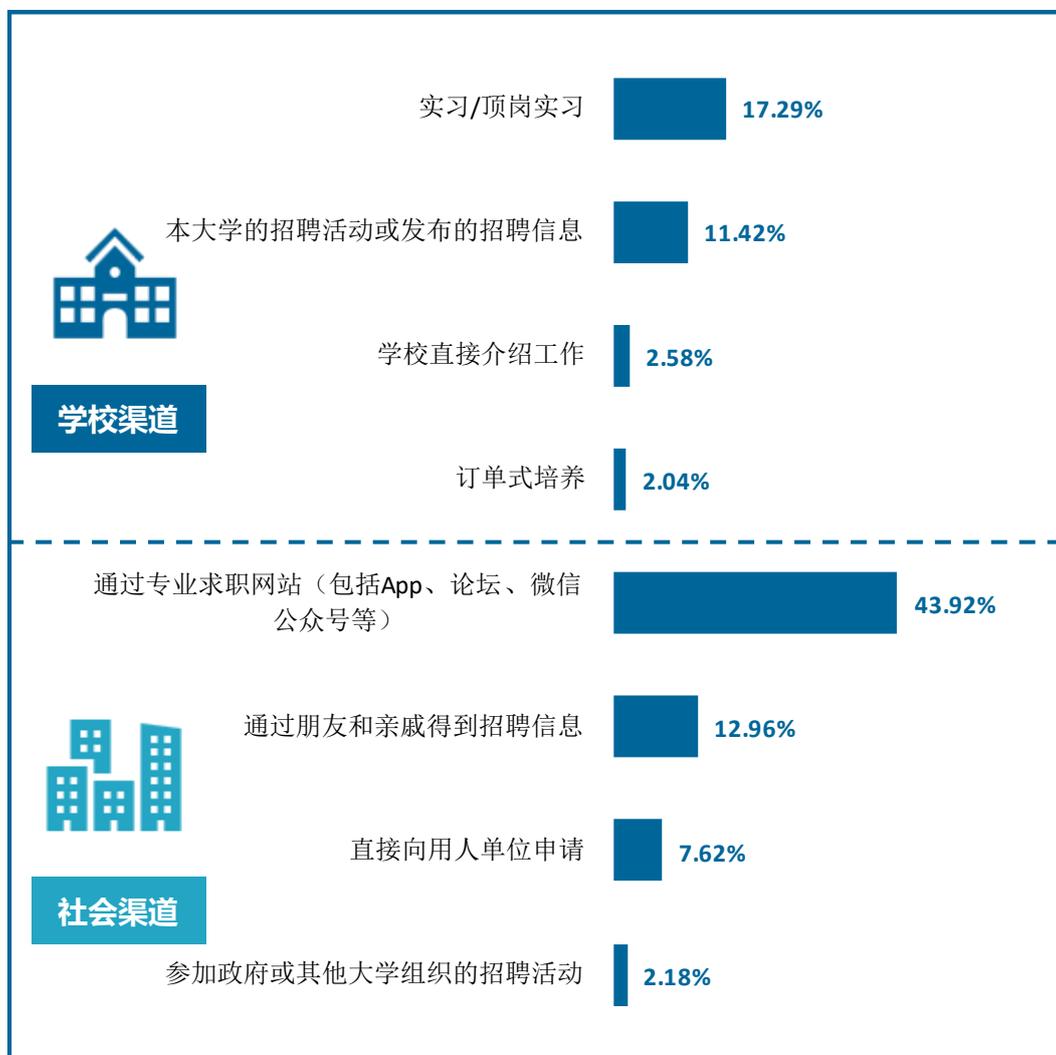


图 2-10 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业指导和创新创业教育情况

（一） 就业指导课程满意度

我校 2022 届毕业生对就业指导课程的总体满意度为 87.48%，本科、专科毕业生对就业指导课程的总体满意度分别为 87.49%、87.10%。

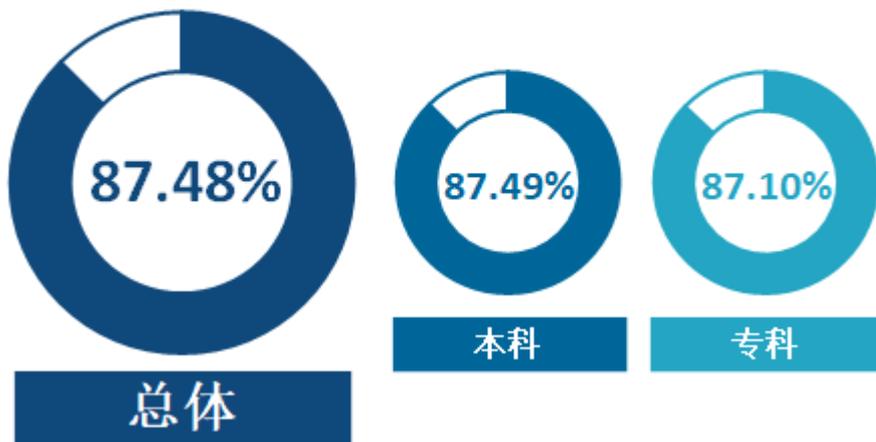


图 2-11 毕业生对就业指导课程的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业指导课程改进需求

我校 2022 届本科毕业生认为母校就业工作需要改进的方面是“缺乏有效的个性化就业辅导”（40.76%）、“就业指导教材的针对性不强”（36.43%）、“就业指导课程形式化，课时占比较小”（35.61%）。

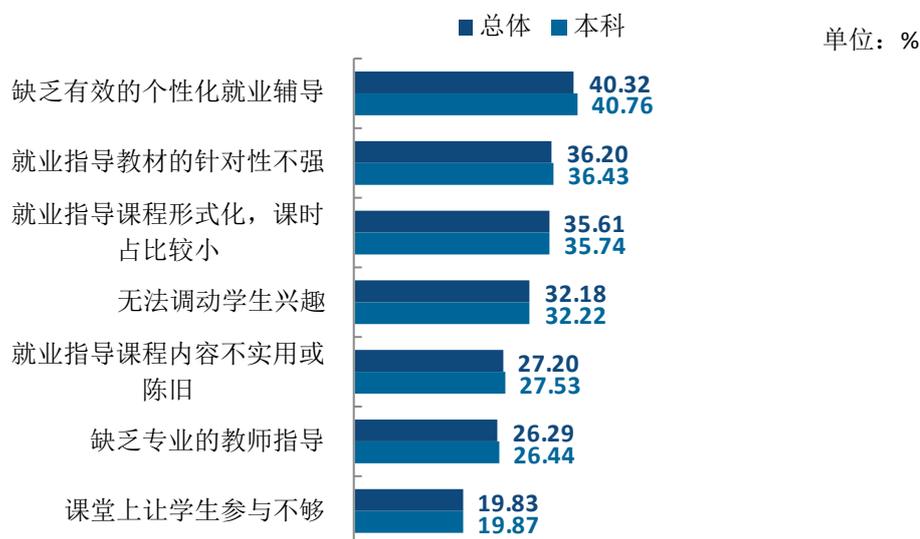


图 2-12 毕业生认为母校就业指导课程需要改进的方面（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 创新创业教育开展效果评价

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76.88%），其有效性为 74.55%；创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的有效性均在八成以上（分别为 81.32%、80.66%）。

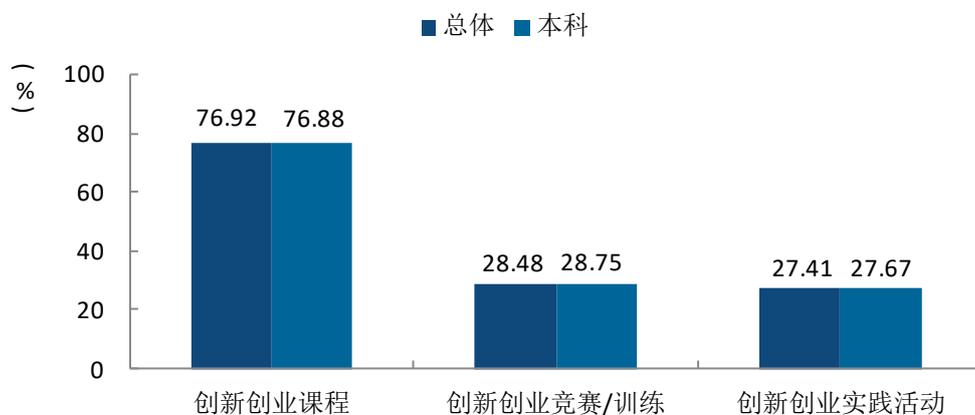


图 2-13 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

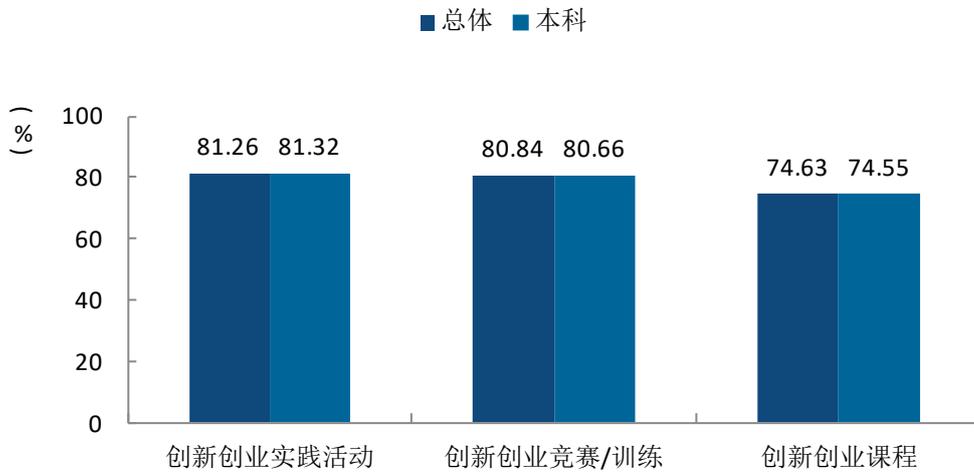


图 2-14 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

母校的创业教育对本科毕业生帮助度最大的方面是“树立科学的创业观”(72.23%)。

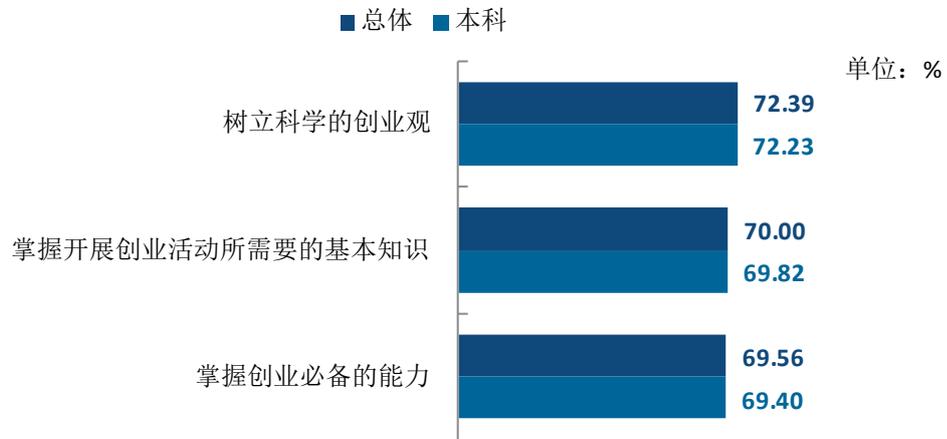


图 2-15 学校的创业教育对毕业生的帮助情况

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 促进毕业生就业的政策措施

一、领导重视，精心组织，认识到位，职责明确

我校领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作放在学校各项工作的突出位置，统筹部署。学校不断完善就业工作制度，落实“一把手”责任工程。

（一）召开校级就业工作会议，学校领导靠前指挥，全校机关部门分工负责，形成“领导主抓、学校统筹、学院为主、全员参与”的工作局面，就业工作人员、辅导员、专任教师、校友、校企合作企业共同推进就业工作的联动机制。

（二）各学院压实责任，专职就业工作人员逐一对接到具体学院和专业，细化各项就业服务工作，暑期坚持在岗，持续做好就业工作，并建立就业信息通报机制。招生就业办每日公布各院学院就业率统计报表，以总结阶段性就业工作进展和不足，提出下一阶段工作要求。

（三）制定就业工作激励政策，对就业工作先进单位和个人进行表彰和奖励，持续调动就业工作团队的积极性，保障了毕业生就业工作顺利开展。

（四）保障经费投入，招生就业办各种办公设备齐全，运营资金充足，确保了工作的开展。

二、就业指导与服务

（一）“访企拓岗”促就业

我校积极响应党中央、国务院关于“稳就业”“促就业”决策部署，积极应对严峻复杂的疫情防控形势和就业环境，创新工作举措，全力落实教育部及省厅关于高校毕业生就业工作相关部署，加快健全毕业生市场化就业创业工作机制，按照教育部办公厅和广东省教育厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，通过科学安排、精心组织，2022年3月-8月，我校校长王日华、党委书记张振超及相关校领导亲自带队，开展以“用人单位大走访 全员联动促就业”为主题的“广州工商学院校领导访企拓岗促就业专项行动”。截至2022年7月20日，我校领导带队通过“线上+线下”、“走出去、请进来”等相结合的形式共联系走访106家企业，开拓毕业生就业工作岗位近1000个，较好的为促进我校毕业生充分就业打下良好的基础。

（二）做好毕业生派遣及就业信息管理服务

1. 我校依托广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台，充分发挥线上招聘、线上签约、线上办理就业手续的一站式服务作用，全流程数字化，实现线上申领电子报到证、在线申请调整改派、填写和投递电子简历、签订电子就业报到证等就业业务，全流程零跑动。疫情防控期间，毕业生办理派遣等各类就业手续需要纸质材料的，为毕业生提供邮寄材料等服务。

2.推动电子就业协议签约工作。根据教育部相关要求，学生毕业前签就业协议为最主要的就业形式，我校高度重视电子就业协议签订工作，并加强对毕业生签约前的指导，加快推进毕业生在线签订电子就业协议书进度，引导有就业意向且确定用人单位的毕业生及时进行线上签约，督促毕业生诚信履行协议。

3.根据《广东省教育厅关于转发教育部高校毕业生就业统计工作有关文件的通知》中的“四不准”工作要求，制定合理的毕业生就业跟踪调查机制，做细就业统计工作，实行“毕业生就业情况统计”周报制度，及时了解毕业生就业动向、就业信息上报情况及就业工作开展情况，确保就业数据精准报送，就业工作平稳推进。

（三）做好重点群体的就业帮扶

落实贫困毕业生求职创业补贴政策，为符合相关条件的毕业生申领求职创业补贴，精准帮扶，保证符合条件有需要的学生都能获得求职补助，我校共有 755 名 2022 届毕业生审核通过并发放每人 3000 元求职创业补贴。

（四）开展针对性就业指导与服务

1.做好毕业生就业各项利好政策，主动精准送达毕业生；抓好已出台就业政策的落地落实，如退役军人就业创业政策、重点群体毕业生就业政策等，切实简化毕业生就业手续，降低毕业生求职成本，让每个毕业生知悉并享受政策优惠。

2.做好线上就业指导工作，引导毕业生正确认识当前的就业形势，提升毕业生的就业能力，尽快适应并掌握线上求职技巧，提高线上应聘成功率，帮助毕业生顺利就业，我校开展“求职能力指导”直播系列线上就业指导公益直播课程等。

3.完成学校第四届职业生涯规划大赛。为使学生提前做好职业规划，使同学们摆脱迷茫期，认识自己，明确人生之路。本次比赛，全校各学院积极参加，共有近 1000 名同学报名参加了比赛，较好的在大学生中传播和普及了职业生涯规划发展的理念，引导同学们通过科学的自我定位和职业环境分析，积极应对社会就业形势，在校园内营造了良好的“关注职业规划、关注就业”环境氛围，为进一步促进我校学生更充分更高质量就业打下了良好的基础。

（五）开展招聘服务

招生就业办及时把握就业市场动态，召开校园招聘、专场招聘会、宣讲会、网络招聘等活动，为毕业生组织多场网络招聘会，本学年共组织大型网络招聘会 10 场，各类企业进校宣讲会 85 场，累计参与企业约 2100 家，提供岗位约 70000 个。

（六）建立就业信息网络

建立就业信息网络，广泛收集就业信息。加强就业信息化建设工作，就业网站平台及微信公众号不断更新并提供丰富的就业信息，深受毕业生欢迎。2021-2022 学年共为毕业生提供有

效招聘信息 1800 则，提供就业岗位约 6000 个，截至 2022 年 10 月 11 日，企业库企业共 3764 家，从用人单位反馈中显示，应聘状况良好。

（七）做好相关“三支一扶”基层项目

做好三支一扶工作的宣传及招募。2022 年共录取 25 人，其中乡村振兴 19 人，支农 5 人，水利 1 人。

（八）做好相关升学深造工作

2022 届毕业生境内成功考研人数 50 人，出国出境深造 52 人，成功专插本 105 人，毕业生升学深造氛围逐步增进。

三、就业基地建设

学校坚持高水平应用型本科人才培养方向，深入开展校企合作探索与就业育人实践，高质量推进毕业生“进社会”环节。截至目前招生就业办已完成毕马威全球商务服务（广东）有限公司、深圳市银雁金融服务有限公司、广州粤嵌通信科技股份有限公司、广州市保伦电子有限公司等 100 家就业基地建设，相关就业基地累计吸纳我校毕业生就业达 1000 余人，下一步，学校将继续划拨专项经费，建立更多符合毕业生能力素质和专业培养的优质就业基地。

四、就业指导教研室

我校就业指导教研室坚持“以学生发展为中心、以学生学习为中心、以学习效果为中心”的宗旨，除做好《大学生职业生涯规划与就业指导》课程的各项教学安排与管理工作外，主动出击，改革创新，通过与学校教务处及教学指导委员会的沟通，将课程整体进行模块调整，将“大学生职业生涯规划”模块安排在大一下学期开课，“就业指导”模块安排在大四上学期开课，同时写入人才培养方案，较好的契合了大学生对于职业生涯规划与就业指导的实际需求。

同时，教研室还加强师资培训，建设就业育人队伍。邀请了省内就业指导领域专家来校开展第十三期就业指导工作人员暨师资培训班，并外派工作人员参加省内就业指导课程教学培训班和就业信息统计培训班，先后组织两次就业指导教研室集体备课及教研活动，组织教研室资深教师录制“广工商网校”《大学生职业生涯规划与规划》网络课程，较好的提升我校就业指导人员的专业素质能力，也为我校就业指导课程提供了更加丰富的教学资源。

教研室还通过科研并举，提升就业教研能力。就业指导教研室集中组织申报的“就业指导教研室”教学团队课题成功获批校级质量工程项目立项，申报的《“应用型 OBE 导向教材—大学生职业生涯规划发展规划”》教材，也成功获批校本教材立项。

五、就业宣传服务中心学生团队

就业宣传服务中心学生团队负责协助就业部门开展内容丰富、形式多样的就业创业活动，促进我校就业创业工作向纵向推进，实现我校毕业生更充分和更高质量就业。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 专业相关度

（一）毕业生工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 74.64%，其中本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 74.27%、88.51%。

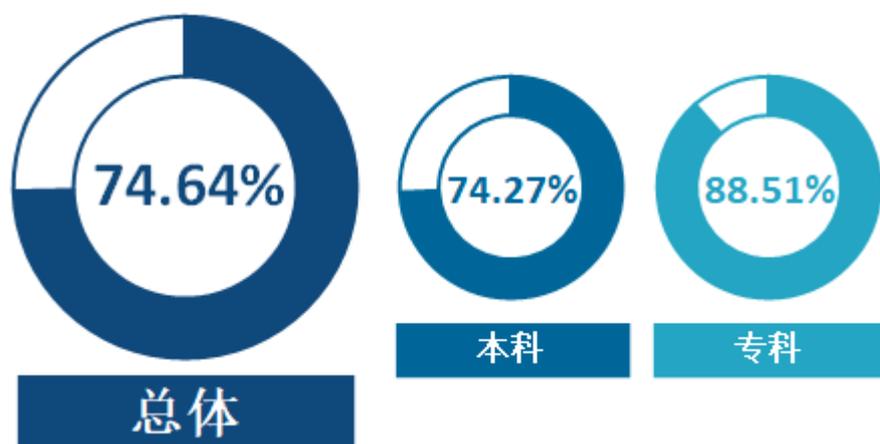


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：广州工商学院数据。

（二） 毕业生选择专业无关工作的原因（本科）

我校 2022 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（39.26%），其次是迫于现实先就业再择业（23.04%）。

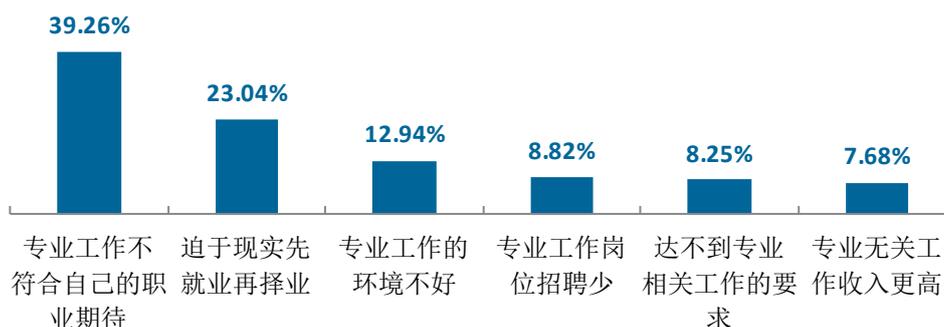


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度最高的学院是国际教育学院一部（83.51%），其后依次是国际教育学院二部（82.86%）、会计学院（79.55%），毕业生对口就业情况较好。我校 2022 届专科毕业生工作与专业相关度最高的学院是国际教育学院一部（90.58%）。

表 3-1 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	74.27
	国际教育学院一部	83.51
	国际教育学院二部	82.86
	会计学院	79.55
	音乐学院	77.95
	外语学院	77.60
	美术学院	71.85
	商学院	71.84
	管理学院	71.71
	工学院	70.79
专科	本校专科平均	88.51
	国际教育学院一部	90.58

学历	学院名称	比例
	商学院	66.67
	美术学院	66.67
	外语学院	0.00

数据来源：广州工商学院数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度最高的专业是物流管理（国际班）、会计学（国际班）、财务管理（国际班）（均为 100.00%）。我校 2022 届专科毕业生工作与专业相关度最高的专业是环境艺术设计（100.00%）。这些专业的毕业生均能够学以致用，有利于学生的中长期职业发展。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

单位：%

学历	专科名称	比例
本科	本校本科平均	74.27
	物流管理（国际班）	100.00
	会计学（国际班）	100.00
	财务管理（国际班）	100.00
	工商管理（国际班）	88.89
	数字媒体技术	86.60
	采购管理	84.29
	市场营销	82.81
	软件工程	81.87
	财务管理（特许金融分析师班）	81.82
	视觉传达设计（国际班）	80.00
	音乐表演	80.00
	会计学	79.59
	财务管理	79.51
	商务英语	78.25
	工商管理（创新管理班）	77.78
	会计学（国际注册会计师班）	77.78
	公共艺术	75.76
	日语	75.35
	国际经济与贸易（国际班）	75.00
	物流管理	74.11
	舞蹈编导	73.81
	食品质量与安全（国际班）	71.43
	工商管理	71.13
	视觉传达设计	70.59
	人力资源管理	69.67
	电子商务	69.50
	国际经济与贸易	69.11
	食品质量与安全	68.95

学历	专科名称	比例
	电子信息工程	64.68
	通信工程	61.49
	投资学	61.29
	网络工程	57.83
	劳动关系	56.25
专科	本校专科平均	88.51
	环境艺术设计	100.00
	工商企业管理（创新创业班）	96.30
	电子商务（粤港澳跨境电商班）	95.24
	计算机网络技术（AI人工智能班）	95.00
	商务英语（粤港澳国际商务班）	92.00
	会计（高级商业会计班）	86.96
	金融管理（天使创投班）	77.27
	市场营销	66.67
	艺术设计	60.00
	商务英语	0.00

注：由于部分专科专业毕业生人数较少，数据仅供参考。

数据来源：广州工商学院数据。

二 就业满意度

（一） 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 82.63%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 82.65%、80.95%。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

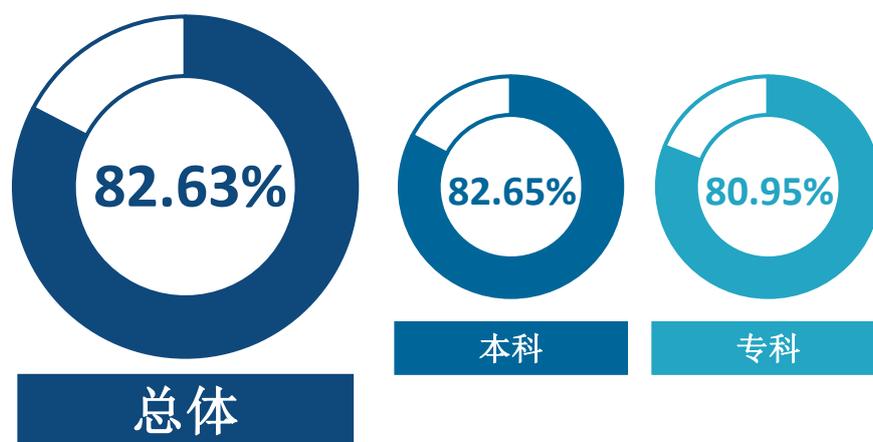


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届本科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度（分别为 89.45%、84.29%）较高；专科毕业生对工作氛围、职业发展空间、工作内容的满意度（分别为 95.24%、95.00%、90.48%）均在九成以上。

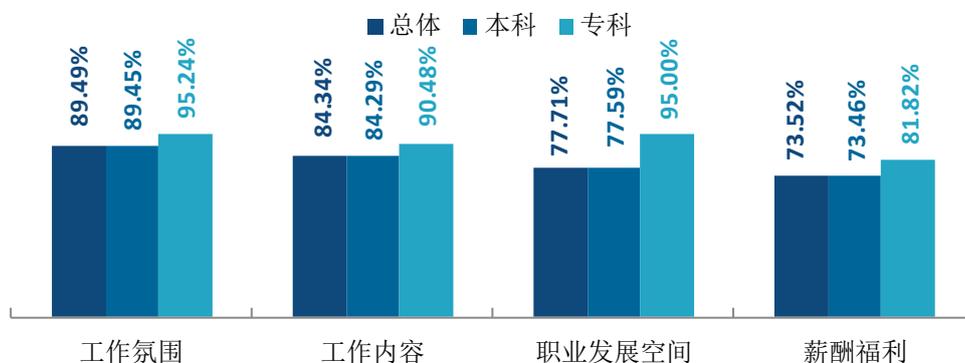


图 3-4 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各学院及专业的就业满意度（本科）

我校 2022 届本科毕业生就业满意度最高的学院是国际教育学院一部（93.75%），其后依次是国际教育学院二部（87.10%）、会计学院（85.04%），毕业生就业感受较好。

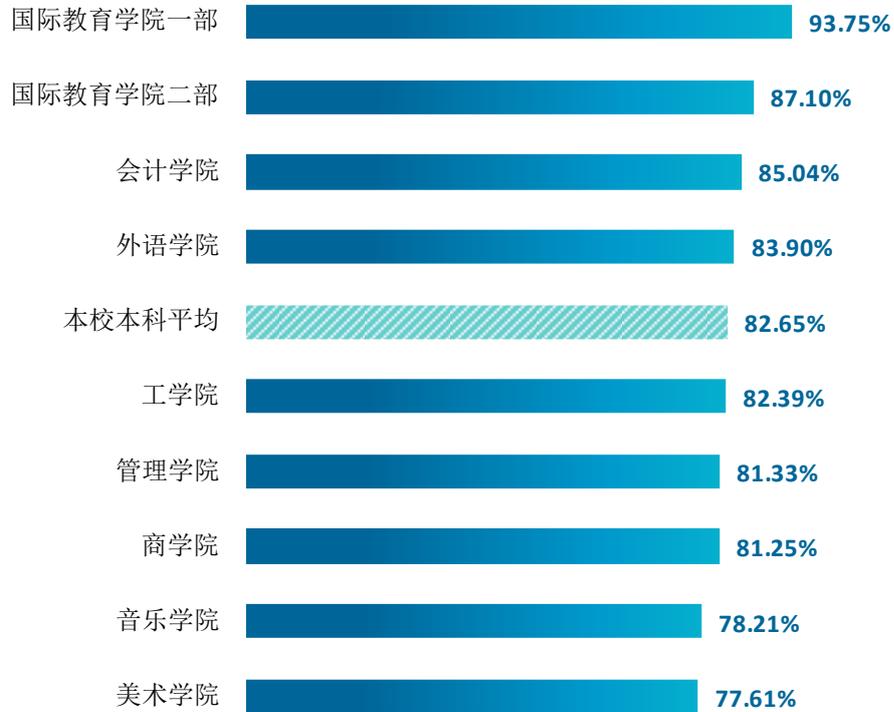


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度最高的专业是会计学（国际注册会计师班）（95.24%），其后依次是软件工程（93.10%）、采购管理（92.00%）。

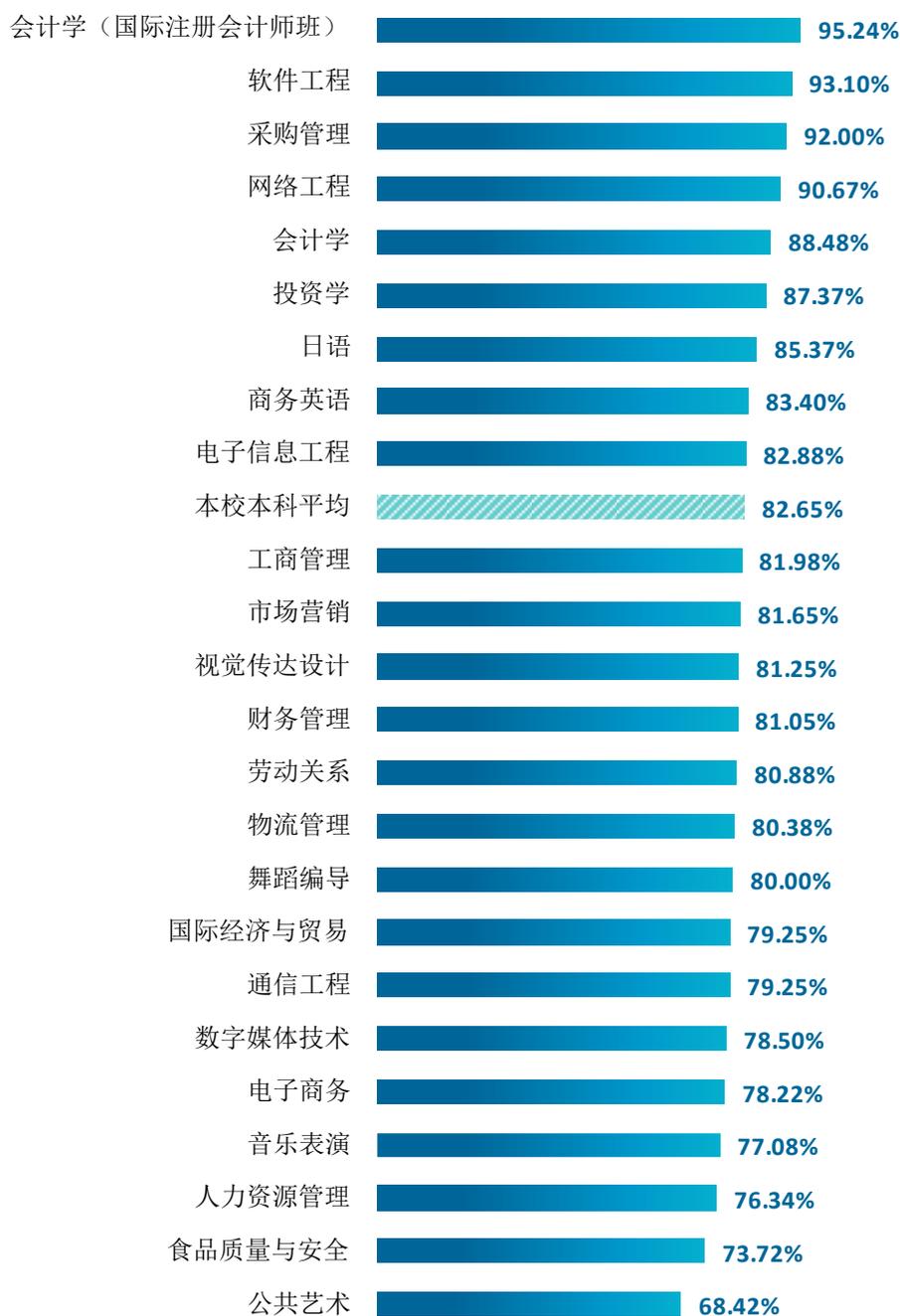


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

（一） 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 60.91%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 60.89%、64.71%。

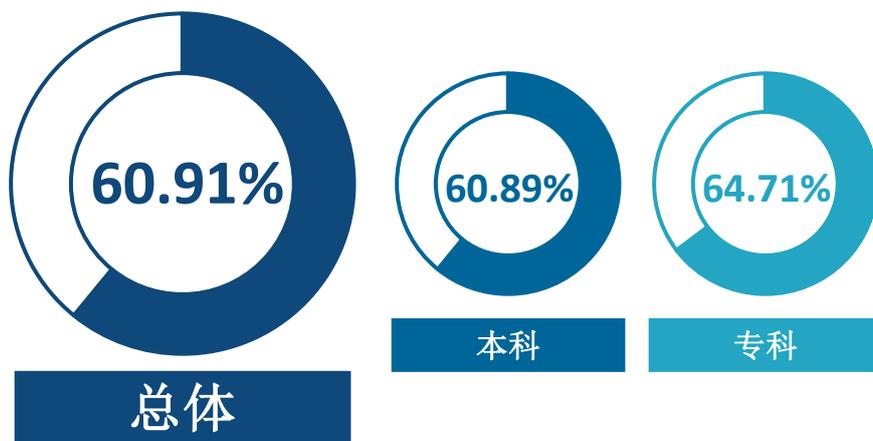


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生工作不符合职业期待的原因（本科）

我校 2022 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（40.53%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（29.22%）。

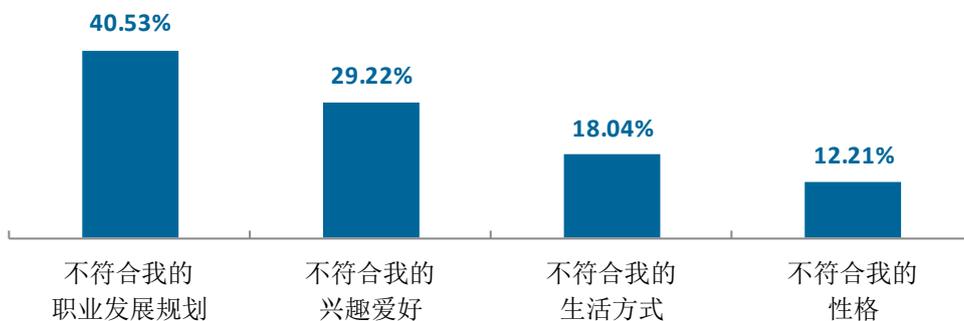


图 3-8 毕业生工作不符合职业期待的原因（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各专业的职业期待吻合度（本科）

我校 2022 届本科职业期待吻合度最高的专业是舞蹈编导（79.31%），其后依次是会计学（国际注册会计师班）（76.92%）、会计学（70.94%）。



图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业岗位适应性

（一） 总体就业岗位适应性

我校 2022 届本科、专科毕业生的就业岗位适应性分别为 93.26%、94.12%。

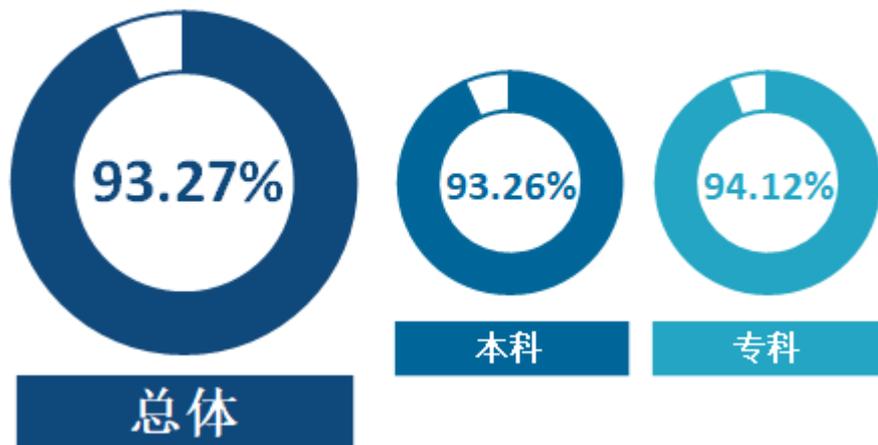


图 3-10 毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生不适应就业岗位的原因（本科）

我校 2022 届本科毕业生不适应就业岗位的主要原因为“工作量大”（56.25%）、“对单位管理制度和文化不适应”（50.00%）、“能力不适应岗位要求”（41.15%）。

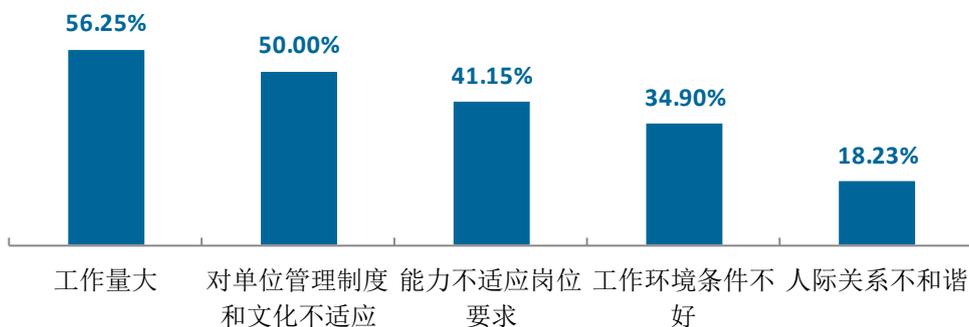


图 3-11 毕业生不适应就业岗位的原因（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）各学院/专业的就业岗位适应性

我校 2022 届本科、专科各学院毕业生就业岗位适应性均较高，其中音乐学院、美术学院本科毕业生就业岗位适应性排名靠前，国际教育学院一部专科毕业生的就业岗位适应性为 94.12%。

表 3-3 各学院毕业生的就业岗位适应性

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	93.26
	音乐学院	97.47
	美术学院	95.62
	会计学院	94.82
	商学院	92.80
	国际教育学院二部	92.59
	国际教育学院一部	92.45
	管理学院	92.40
	工学院	92.36
	外语学院	92.31
专科	本校专科平均	94.12
	国际教育学院一部	94.12

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

（一） 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校2022 届毕业生的总体离职率为 38.39%。本科、专科毕业生的离职率分别为 38.33%、47.62%。

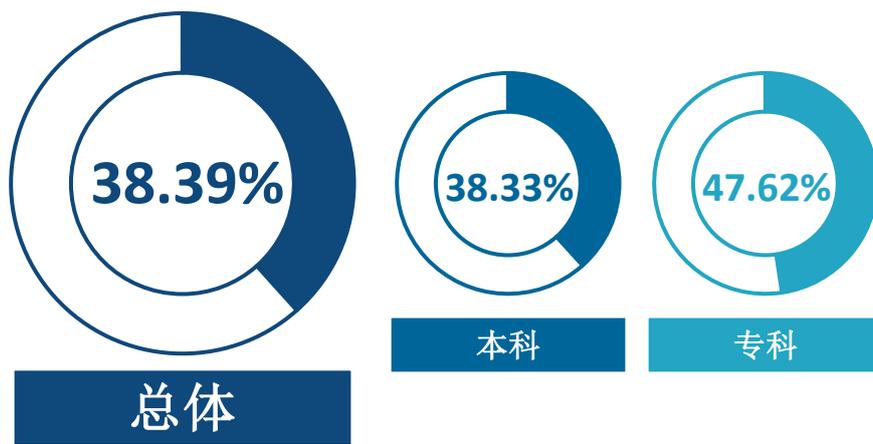


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生主动离职的原因（本科）

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（42.55%）、个人发展空间不够（40.60%）。

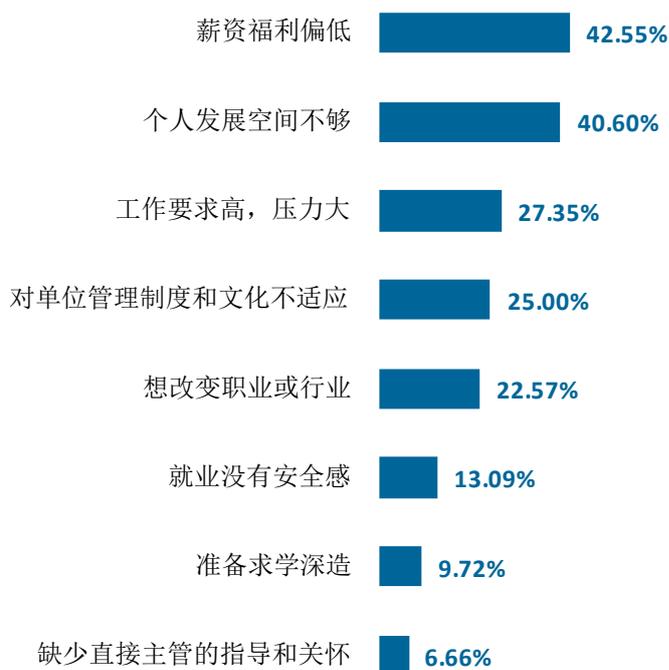


图 3-13 毕业生主动离职的原因（多选）（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 各学院及专业的离职率

我校 2022 届本科离职率较低的学院是音乐学院（28.57%），国际教育学院一部专科毕业生的离职率为 45.00%。

表 3-4 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	38.33
	商学院	44.42
	外语学院	42.22
	管理学院	41.08
	美术学院	38.85
	国际教育学院一部	35.48
	国际教育学院二部	35.48
	会计学院	34.50
	工学院	33.87
	音乐学院	28.57
专科	本校专科平均	47.62
	国际教育学院一部	45.00

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生离职率较低的专业是舞蹈编导（25.00%）、电子信息工程（25.66%）。

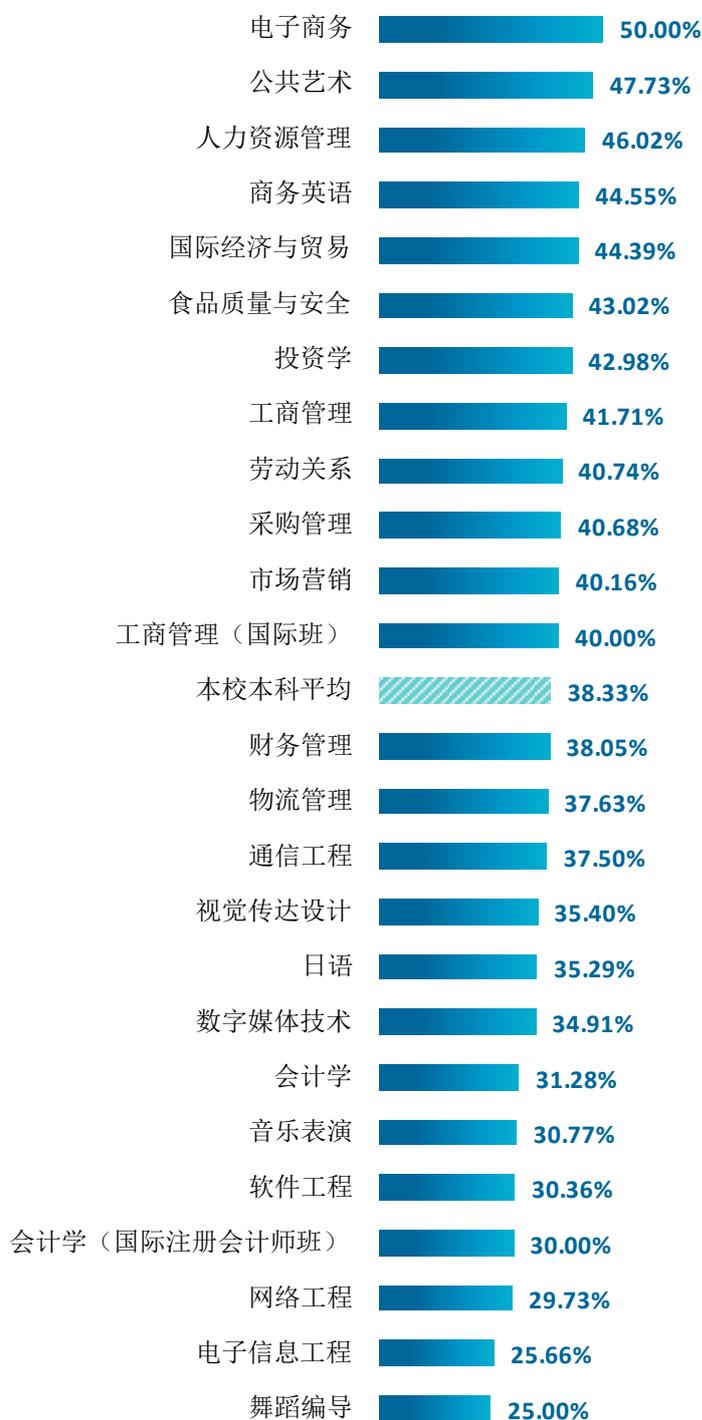


图 3-14 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 39.66%在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 39.51%、64.71%，我校毕业生的职业发展情况较好。

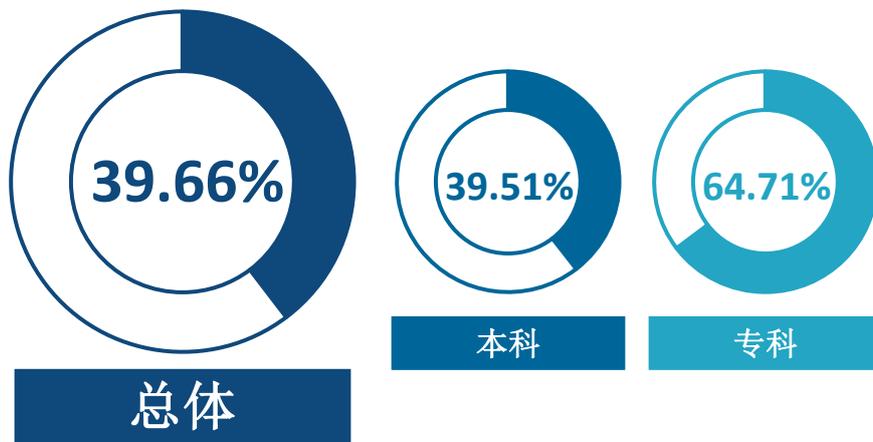


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是音乐学院（52.17%）、会计学院（43.10%）。

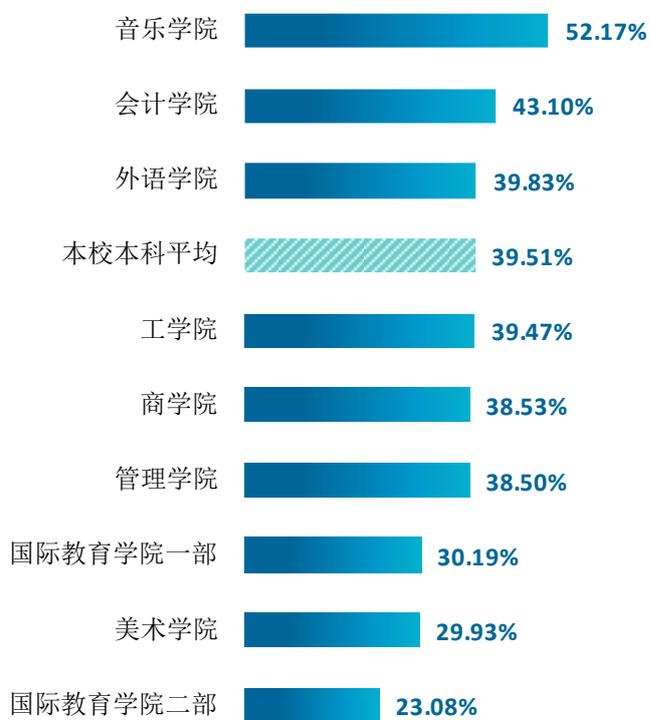


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是舞蹈编导（59.26%）、网络工程（49.30%）、电子信息工程（48.94%）。

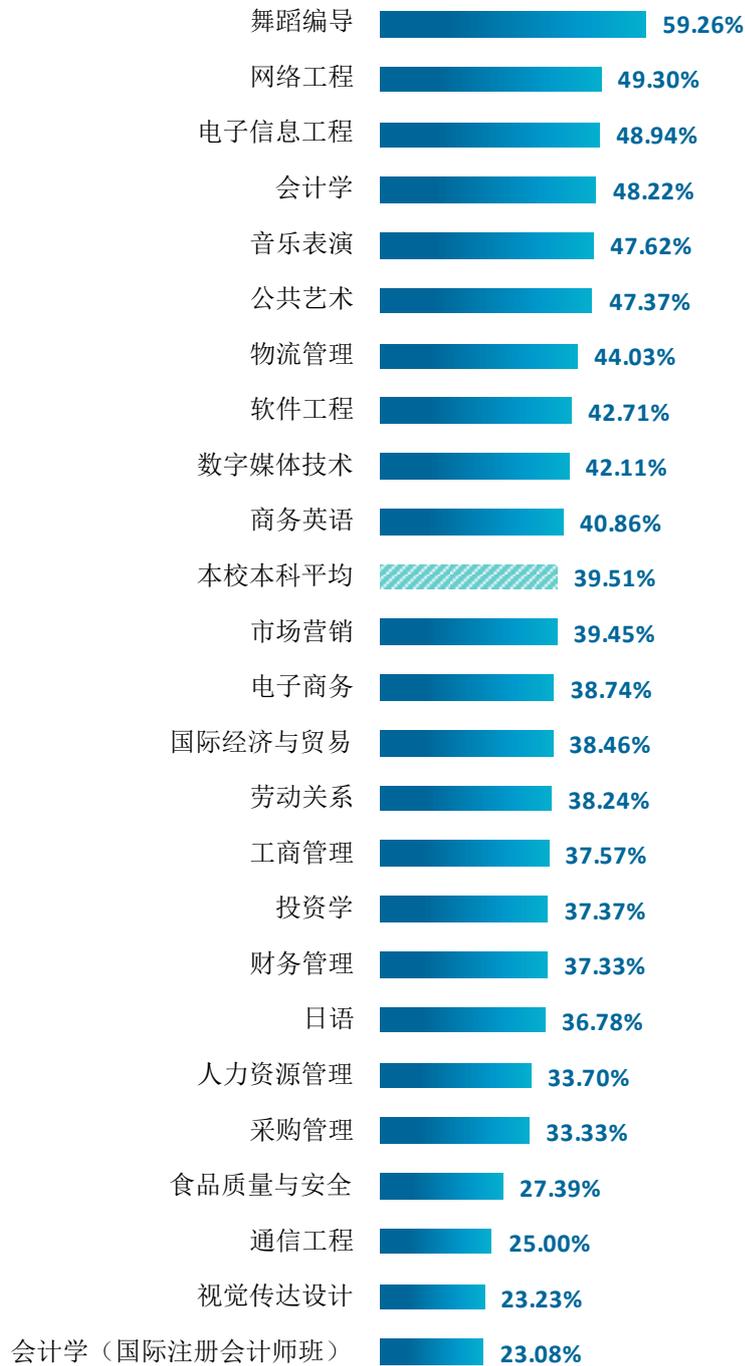


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

我校 2022 届 18.08%毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 18.05%、23.53%。

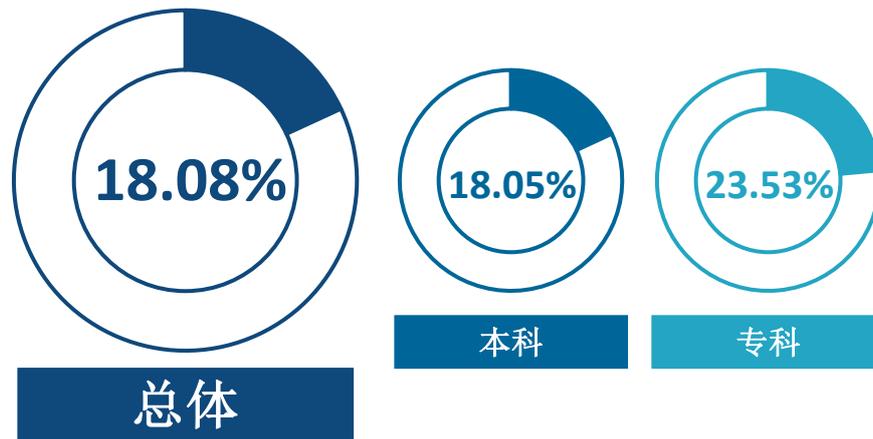


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是音乐学院（10.29%）、美术学院（11.68%）。

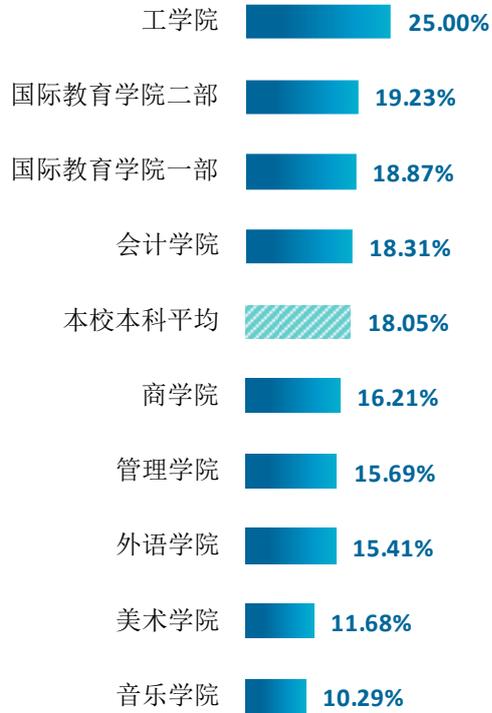


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是视觉传达设计（9.09%）、音乐表演（9.52%）、人力资源管理（10.87%）。



图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

七 申硕相关专业毕业生的专项性调研

本小节针对国际经济与贸易、电子信息工程 2 个申硕相关专业进行专项分析。

（一） 就业质量

我校 2022 届国际经济与贸易、电子信息工程专业毕业生的毕业去向落实率分别为 87.26%、87.16%，专业相关度分别为 69.11%、64.68%，就业满意度分别为 79.25%、82.88%，离职率分别为 44.39%、25.66%。

表 3-5 申硕相关专业毕业生的就业质量指标

专业名称	毕业去向落实率 (%)	专业相关度 (%)	就业满意度 (%)	离职率 (%)	就业岗位适应性 (%)
国际经济与贸易	87.26	69.11	79.25	44.39	93.90
电子信息工程	87.16	64.68	82.88	25.66	93.01

注 1：毕业去向落实率数据来源于广州工商学院数据。

注 2：专业相关度、就业满意度、离职率、就业岗位适应性数据来源于麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教学满意度

我校 2022 届国际经济与贸易、电子信息工程专业毕业生的教学满意度（分别为 86.05%、83.87%）均在八成以上，其中国际经济与贸易专业毕业生对实习实践环节、课程内容不实用或陈旧、调动学生学习兴趣方面的改进需求较高。

表 3-6 申硕相关专业毕业生的教学满意度

单位：%

专业名称	教学满意度
国际经济与贸易	86.05
电子信息工程	83.87

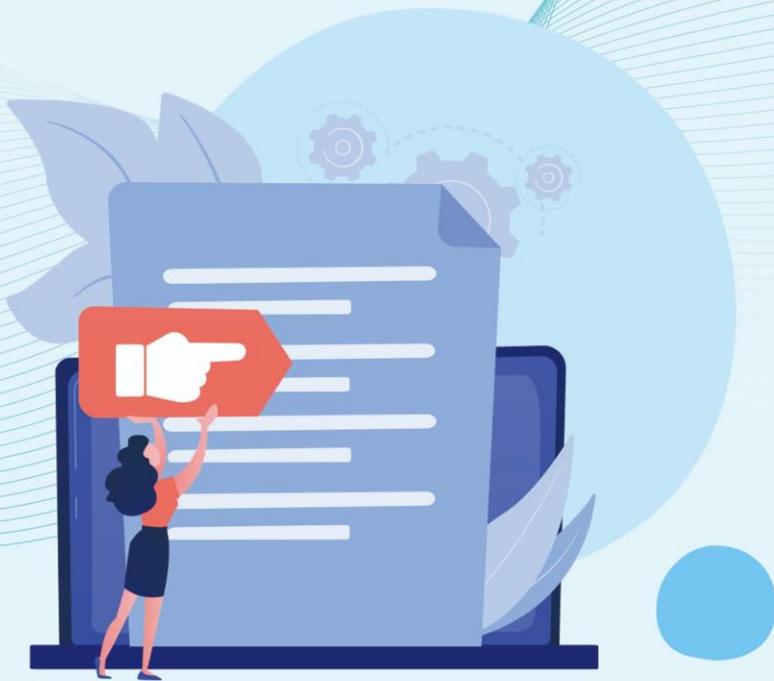
数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 教学改进需求

表 3-7 申硕相关专业毕业生的教学改进需求

专业名称	实习和实践环节改进需求 (%)	课程内容更新需求 (%)	调动学习兴趣需求 (%)
国际经济与贸易	67.98	49.12	45.61
电子信息工程	51.96	41.18	43.14

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

1. 广东依然是毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

广东为近四届毕业生就业主战场，且比例持续保持在较高水平（均在 95%以上）。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

2. 毕业生就业领域呈多元化分布

毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。我校近三届本科毕业生主要就业的行业类是零售业、教育业、信息技术服务业、金融业等，主要就业的职业类是职业类是财务/审计/税务/统计、销售、行政/后勤、互联网开发及应用，主要就业的用人单位类型是民营企业/个体，用人单位规模是 300 人及以下。“十四五”时期，广东将加快建设贸易强省，实施商业贸易创新转型发展工程，开展高标准商品市场体系建设行动，打造优势产业交易和服务平台，推动品牌化连锁化智能化发展，大力发展新零售；同时，广东致力于建设高质量教育体系，推进公共教育优质均衡发展，这都将为毕业生就业提供更多的选择。

3. 毕业生就业感受向好发展，就业质量持续提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。我校近四届本科毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，我校 2022 届专科毕业生的就业满意度为 80.95%，基本与 2021 届（80.93%）持平，毕业生就业感受较好。另外，职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校近四届本科、专科毕业生的职业期待吻合度均持续上升。

二 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势（本科）

我校近三届本科毕业生就业比例较高的职业类是财务/审计/税务/统计、销售，与 2021 届相比有所下降，就业于行政/后勤、媒体/出版、金融（银行/基金/证券/期货/理财）的比例较 2021 届有所上升。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势（本科）

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
财务/审计/税务/统计	27.28	20.82	17.01
销售	10.44	13.57	11.06
行政/后勤	10.57	7.40	8.58
互联网开发及应用	6.11	7.59	6.71
媒体/出版	3.22	3.19	5.49
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.54	3.46	4.78
人力资源	3.38	7.33	4.20
计算机与数据处理	1.90	3.12	3.83
物流/采购	2.06	3.34	3.83
中小学教育	7.68	5.41	3.74

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势（本科）

我校近三届本科毕业生就业比例较高的行业类为零售业、教育业、信息传输/软件和信息技服务业、金融业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等），其中零售业、教育业与 2021 届相比有所下降，就业于金融业的比例较前两届有所上升。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势（本科）

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
零售业	10.96	12.42	9.26
教育业	15.39	10.36	8.85
信息传输、软件和信息技服务业	7.04	8.87	8.79
金融业	5.23	4.20	7.19
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.26	6.08	6.94

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势（本科）

我校 2022 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（70.13%）且较前两届有所下降。另外，毕业生在国有企业就业比例（11.62%）较前两届有所上升。

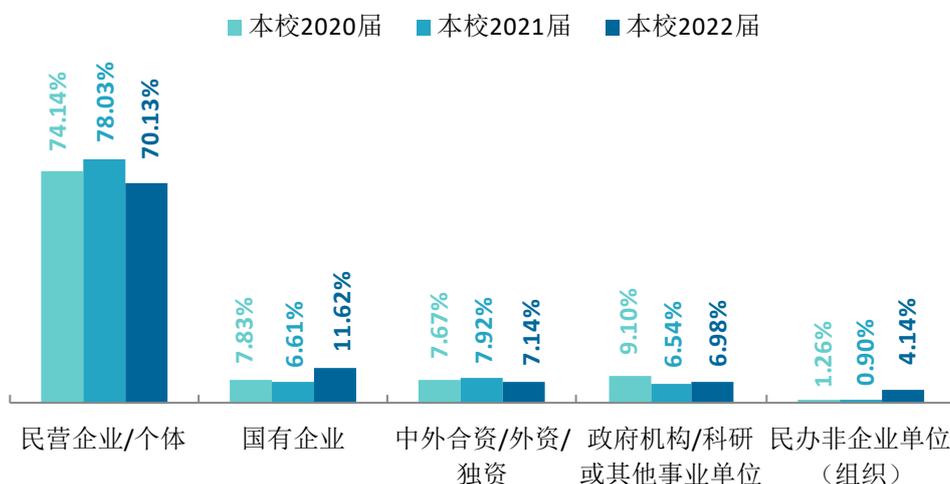


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生主要就业于 300 人及以下的用人单位（61.34%），与 2021 届（61.88%）基本持平。

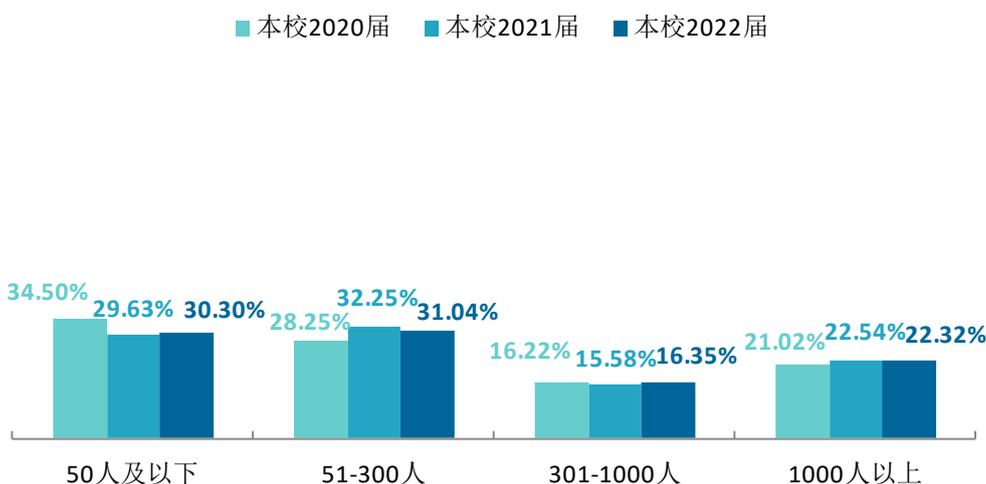


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势（本科）

我校 2019 届~2022 届就业的本科毕业生均主要在广东就业，比例连续四届在 95%以上。

表 4-3 毕业生就业省份比例变化趋势（本科）

单位：%

学历	省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
本科	广东	99.25	97.69	97.91	95.48
	北京	0.08	0.20	0.11	0.52
	贵州	0.00	0.00	0.07	0.40
	安徽	0.00	0.16	0.00	0.37
	湖南	0.08	0.32	0.15	0.31

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

具体到城市来看，我校 2019 届~2022 届就业的本科毕业生主要在广州就业，同时在深圳、佛山等城市就业的比例也较高。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

单位：%

学历	就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
本科	广州	38.24	39.31	42.04	40.06
	深圳	17.13	16.20	18.93	15.48
	佛山	11.42	11.13	11.04	10.43
	东莞	6.24	6.23	5.10	6.37
	惠州	3.46	3.75	3.56	4.15

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

(一) 专业相关度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 74.27%，略低于前两届（分别为 77.31%、75.12%）；专科毕业生的工作与专业相关度为 88.51%，相比 2021 届（48.42%）明显提高。

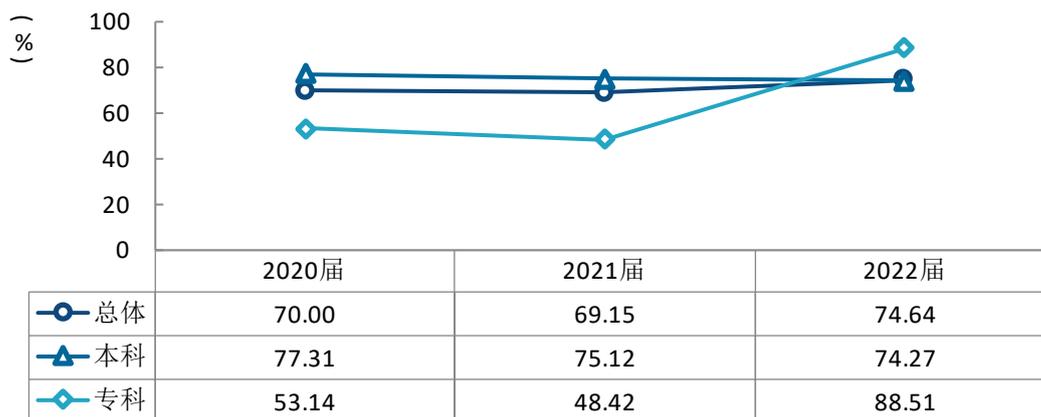


图 4-3 专业相关度变化趋势

数据来源：广州工商学院数据。

(二) 就业满意度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 82.65%，与 2021 届（81.68%）基本持平；2022 届专科毕业生的就业满意度为 80.95%。本科、专科毕业生就业感受均较好。

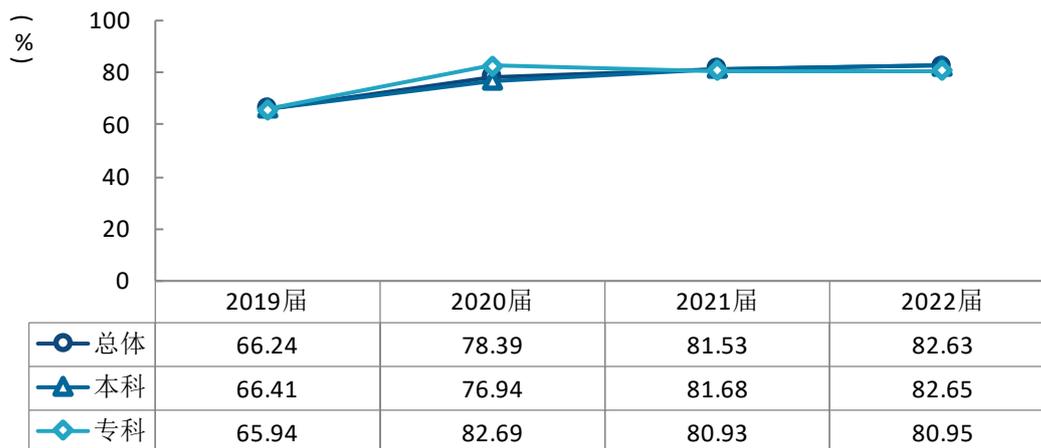


图 4-4 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 60.89%，近四届本科毕业生的职业期待吻合度持续上升。2022 届专科毕业生的职业期待吻合度为 64.71%，较 2021 届（57.19%）有所提升。

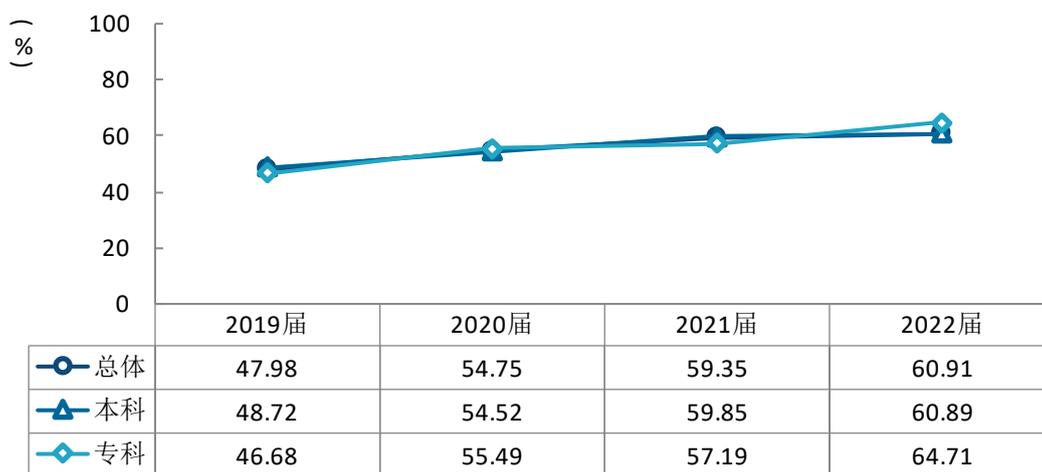


图 4-5 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业岗位适应性变化趋势

我校近三届本科、专科毕业生的就业岗位适应性基本持平，均在 90%以上。



图 4-6 就业岗位适应性变化趋势

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(五) 离职率变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的离职率为 38.33%，较前三届（分别为 42.59%、40.80%、42.65%）有所下降；2022 届专科毕业生的离职率为 47.62%，较 2021 届（55.44%）下降较多，毕业生工作稳定性有所提高。

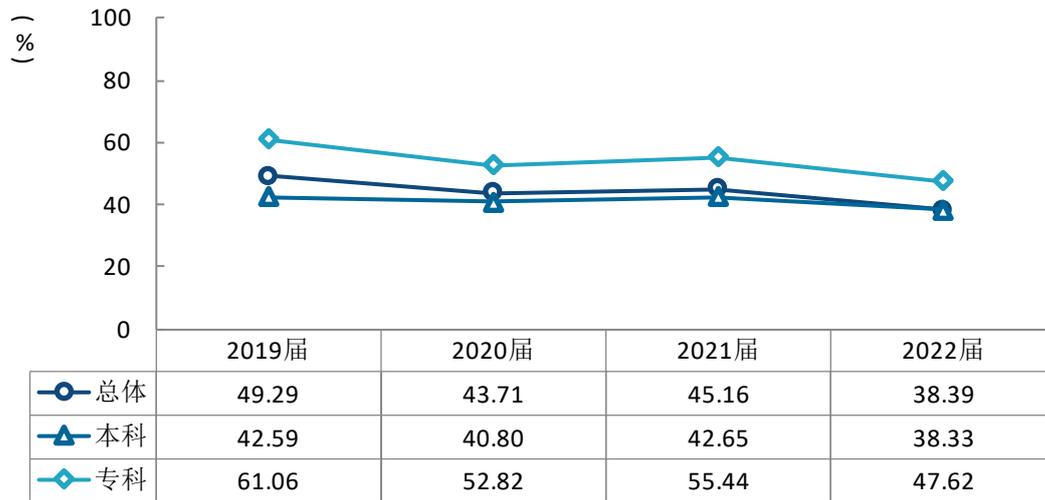


图 4-7 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

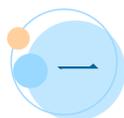


用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

（一） 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（68.26%），其次是“专业对口”（63.48%）等。

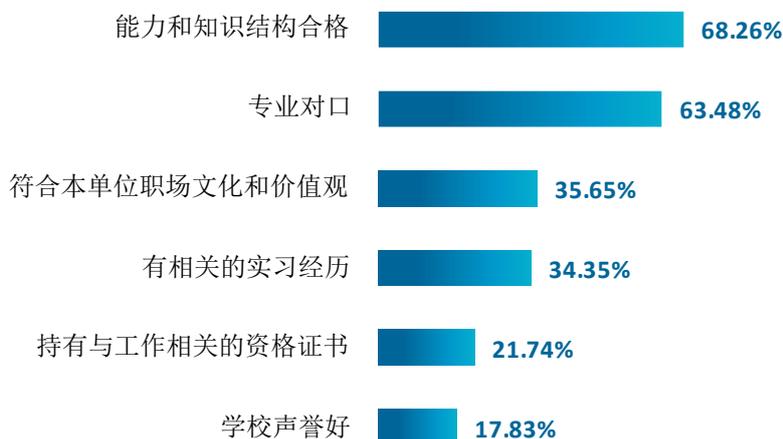


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 年用人单位评价数据。

（二） 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是通过专业招聘网站（42.17%），其次是在本单位实习（41.74%）等。

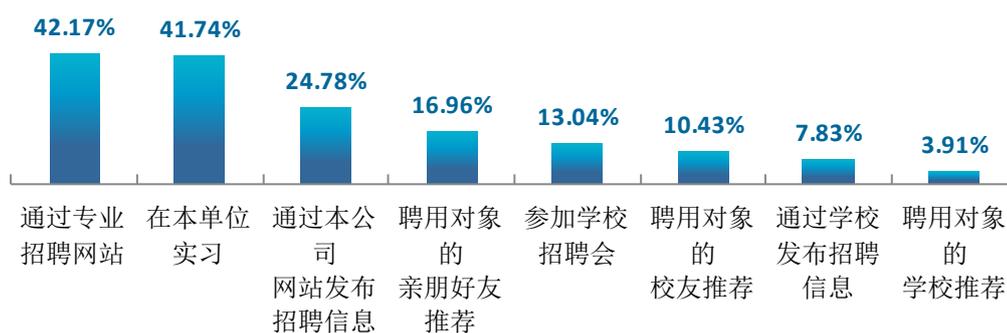


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

（一） 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.99%，其中很满意的比例为 48.24%。

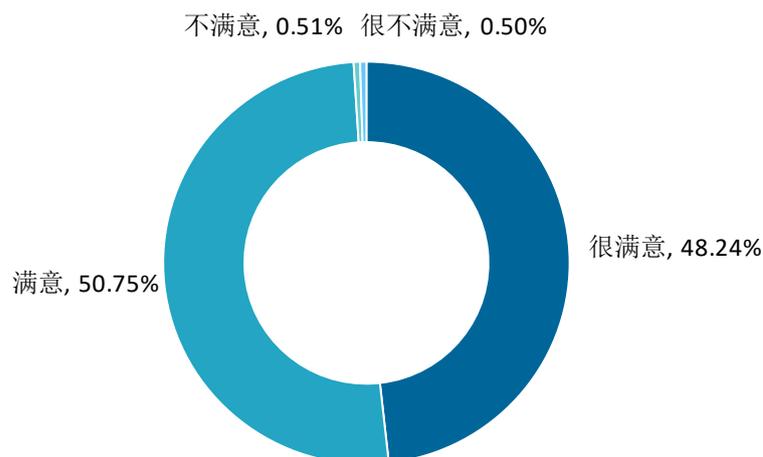


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 年用人单位评价数据。

（二） 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位有 98.52%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

（一）用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“终身学习能力”、“团队合作能力”的需求程度（分别为 4.57 分、4.56 分、4.55 分）较高，且满意度（96.95%、96.41%、97.46%）也较高。

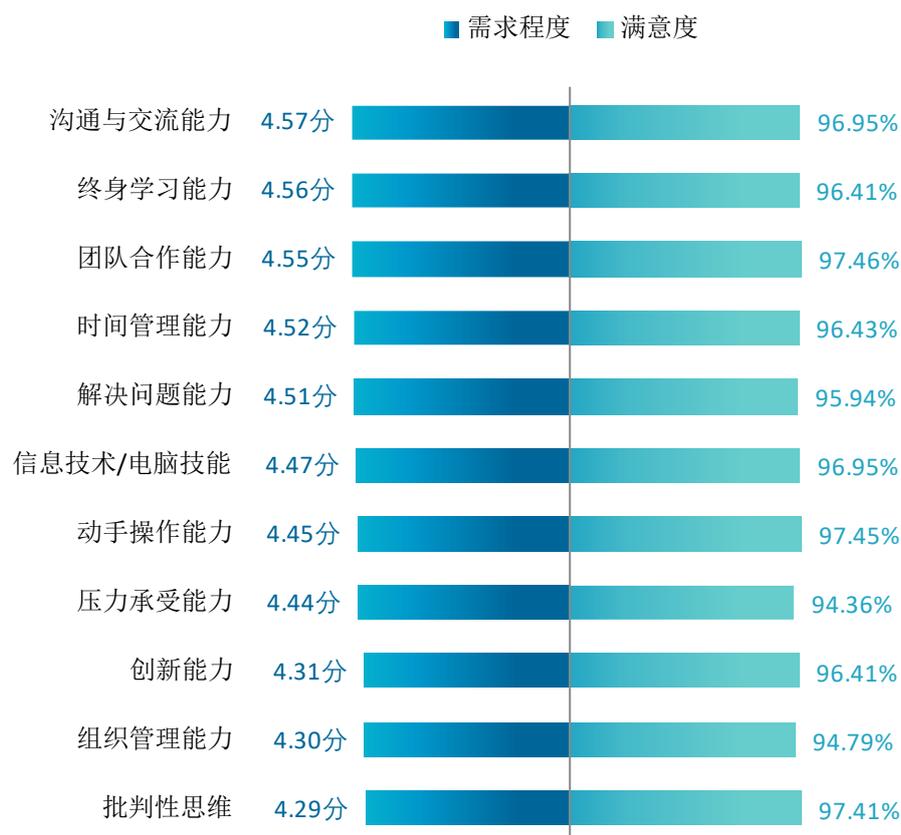


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 年用人单位评价数据。

（二）用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”需求程度（均为 4.57 分）最高，且对这些素质的满意程度（分别为 97.41%、96.45%）也较高。

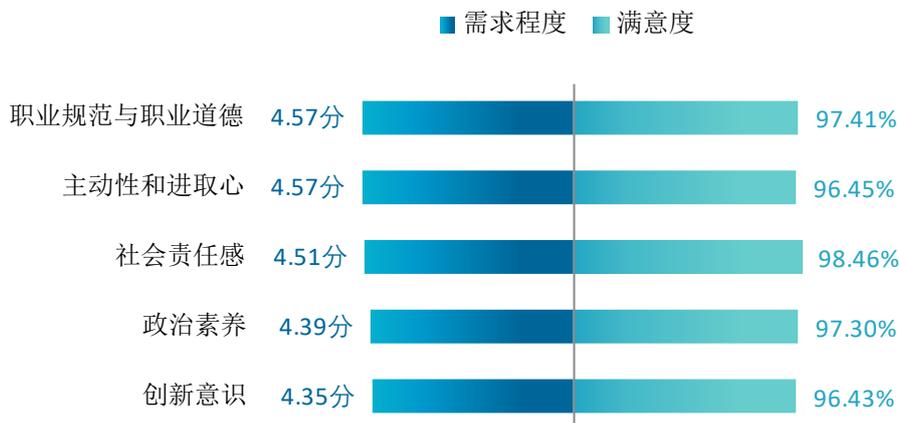


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 年用人单位评价数据。

（三）用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度（4.50 分）最高，且满意度（97.46%）也较高。另外，用人单位对“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”需求程度分别为 4.38 分、4.19 分、4.19 分，满意度分别为 96.39%、98.44%、95.83%。

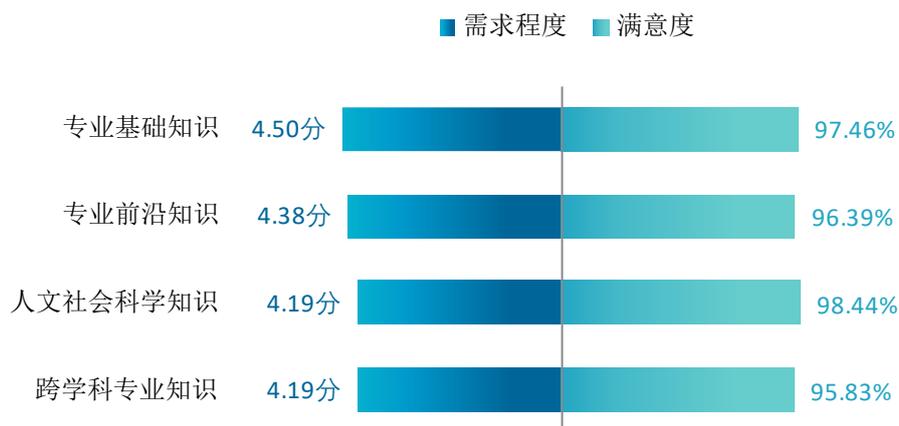


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

（一）用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.33%、97.73%。

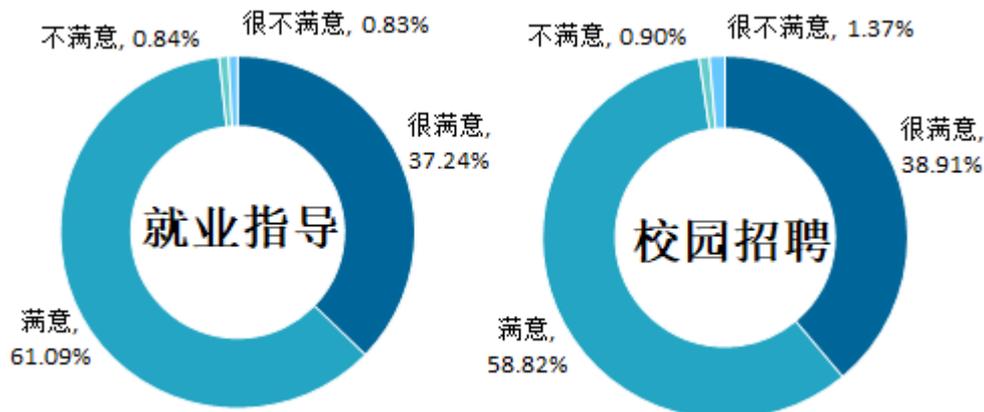


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 年用人单位评价数据。

（二）用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（73.66%），其后依次是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（67.18%）、“提前安排毕业生在贵单位实习”（61.07%）。学校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

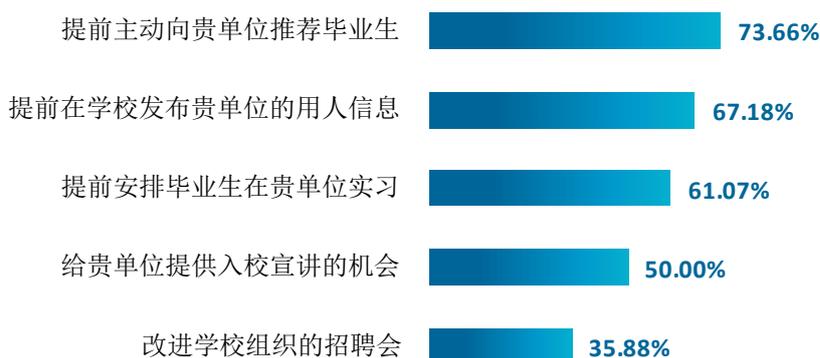


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 年用人单位评价数据。

（三） 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（75.29%）、确定学生需要具备的核心能力（65.40%）、确定学生需要掌握的核心知识（57.79%）。

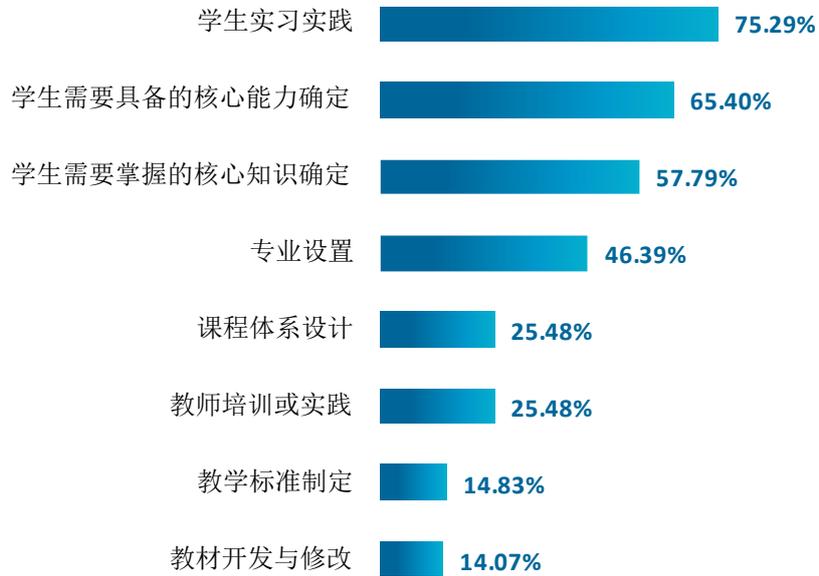


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 年用人单位评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 48.29%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 48.08%、55.75%。

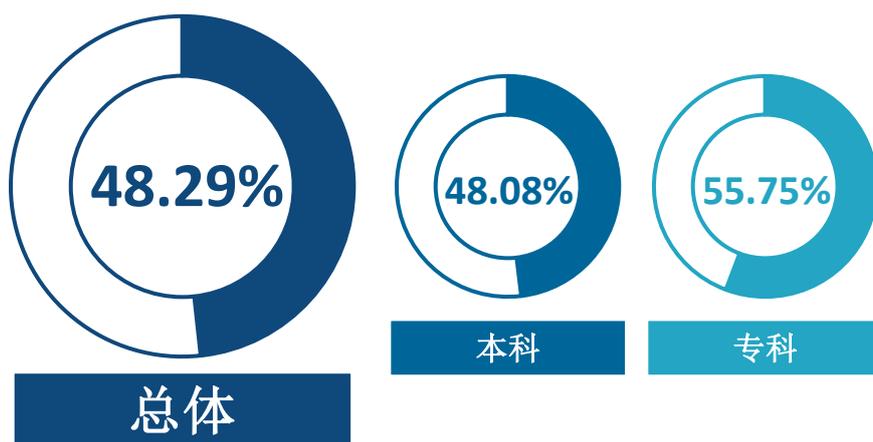


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是会计学院（57.45%）、工学院（53.49%）、国际教育学院二部（50.00%）。

表 6-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	48.08
	会计学院	57.45

学历	学院名称	比例
	工学院	53.49
	国际教育学院二部	50.00
	国际教育学院一部	47.31
	管理学院	46.71
	音乐学院	46.32
	商学院	42.21
	外语学院	38.43
	美术学院	33.65
专科	本校专科平均	55.75
	国际教育学院一部	55.45

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是网络工程（75.76%）、会计学（64.87%）、软件工程（60.76%）；我校 2022 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是电子商务（粤港澳跨境电商班）（64.71%）、工商企业管理（创新创业班）（61.54%）。

表 6-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	48.08
	网络工程	75.76
	会计学	64.87
	软件工程	60.76
	电子信息工程	58.02
	会计学（国际注册会计师班）	57.14
	财务管理（特许金融分析师班）	56.25
	通信工程	53.03
	舞蹈编导	52.94
	物流管理	50.77
	投资学	50.38
	采购管理	49.23
	数字媒体技术	49.02
	财务管理	48.77
	劳动关系	48.60
	国际经济与贸易（国际班）	47.37
	人力资源管理	45.86
	电子商务	44.36
音乐表演	42.62	

学历	专业名称	比例
	工商管理	42.17
	市场营销	41.83
	商务英语	38.86
	日语	37.30
	食品质量与安全	36.74
	国际经济与贸易	36.32
	视觉传达设计	35.37
	工商管理（国际班）	33.33
	公共艺术	29.51
专科	本校专科平均	55.75
	电子商务（粤港澳跨境电商班）	64.71
	工商企业管理（创新创业班）	61.54
	会计（高级商业会计班）	59.09
	商务英语（粤港澳国际商务班）	45.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生不愿意推荐母校的原因

我校 2022 届本科毕业生不愿意推荐母校的原因主要是校园交通不便利（61.76%）、校园文化氛围不够好（50.98%）。

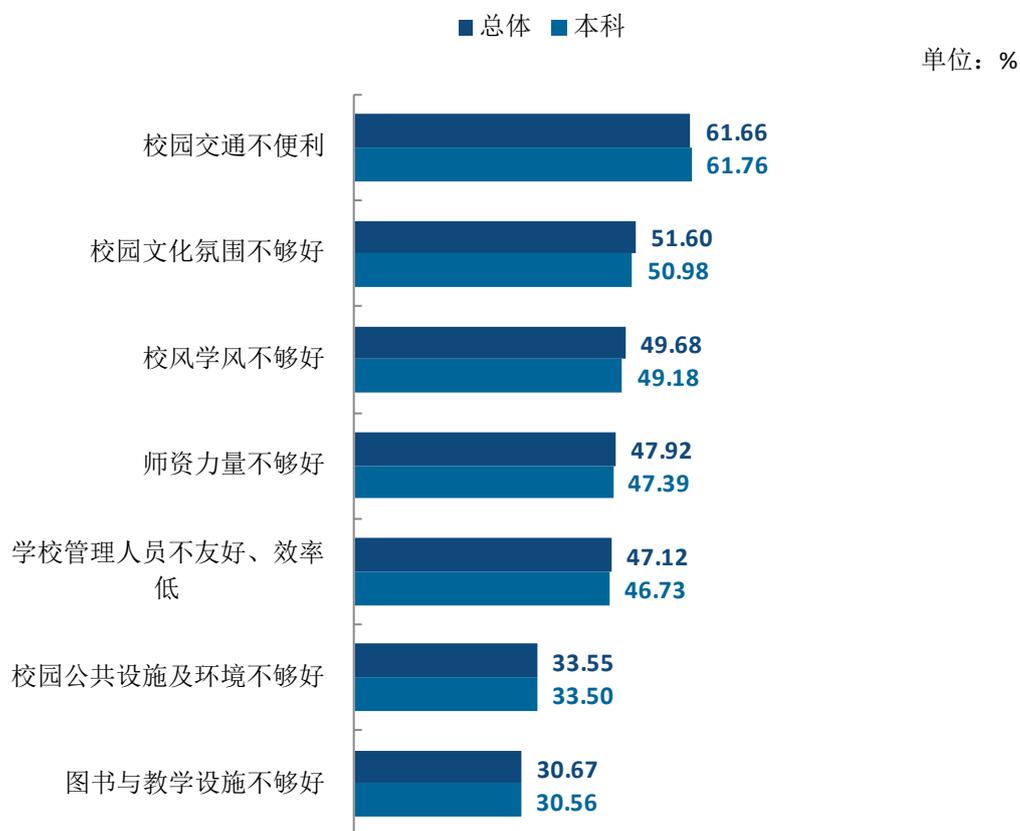


图 6-2 毕业生不愿意推荐母校的原因（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 90.29%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 90.25%、91.92%。

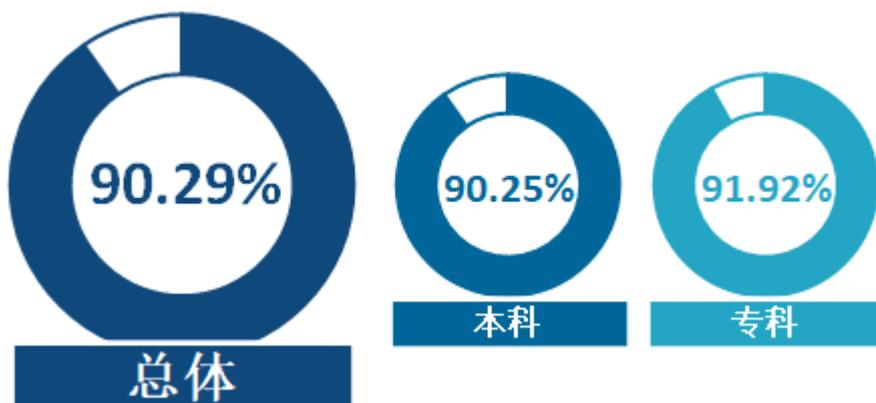


图 6-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是会计学院（94.96%）、管理学院（92.16%）、国际教育学院二部（92.00%）；我校 2022 届专科毕业生对母校满意度较高的学院是国际教育学院一部（92.71%）。

表 6-3 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	90.25
	会计学院	94.96
	管理学院	92.16
	国际教育学院二部	92.00
	国际教育学院一部	91.36
	商学院	90.86
	音乐学院	90.48
	工学院	87.19
	外语学院	86.78
	美术学院	81.76
专科	本校专科平均	91.92
	国际教育学院一部	92.71

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度最高的专业是财务管理（特许金融分析师班），该专业学生均对母校表示满意，其后依次是会计学（国际注册会计师班）（97.22%）、会计学（97.05%）等；我校 2022 届专科毕业生对母校满意度最高的专业是会计（高级商业会计班）（100.00%），其后依次是商务英语（粤港澳国际商务班）（94.12%）、电子商务（粤港澳跨境电商班）（93.33%）、工商企业管理（创新创业班）（91.30%）。

表 6-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	90.25
	财务管理（特许金融分析师班）	100.00
	会计学（国际注册会计师班）	97.22
	会计学	97.05
	劳动关系	96.84
	物流管理	95.08
	国际经济与贸易（国际班）	94.12
	网络工程	93.55
	市场营销	93.08
	工商管理	92.66
	投资学	92.50
	财务管理	92.35
	音乐表演	92.00
	采购管理	91.38
	电子商务	90.60
	软件工程	89.73
	国际经济与贸易	88.48
	舞蹈编导	88.24
	食品质量与安全	88.21
	商务英语	87.63
	工商管理（国际班）	87.50
	通信工程	87.50
	电子信息工程	87.23
	日语	84.75
	人力资源管理	83.61
	视觉传达设计	82.79
公共艺术	79.17	
数字媒体技术	77.78	
专科	本校专科平均	91.92
	会计（高级商业会计班）	100.00
	商务英语（粤港澳国际商务班）	94.12

学历	专业名称	比例
	电子商务（粤港澳跨境电商班）	93.33
	工商企业管理（创新创业班）	91.30

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生对学校不满意的因素分析

毕业生对母校的整体评价会受到多方面因素的影响，以下将从毕业生对教学工作、就业服务工作、学生工作、生活服务等工作等四个方面的改进需求评价来分析：

教学方面，我校 2022 届本科、专科毕业生均对“实习和实践环节不够”（分别为 61.78%、44.55%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（分别为 42.70%、44.55%）的改进需求相对较高。

就业服务工作方面，我校 2022 届本科、专科毕业生认为母校就业服务工作需要改进的方面均主要是“就业指导服务针对性不强”（分别为 49.82%、39.64%）、“招聘会及招聘信息提供不足”（分别为 42.60%、37.84%）。

学生工作方面，我校 2022 届本科、专科毕业生对“解决学生问题不及时”（分别为 35.47%、40.74%）的改进需求较高。此外，本科毕业生对“与辅导员或班主任接触时间太少”（35.19%）的改进需求也较高。

生活服务方面，我校 2022 届本科、专科毕业生对“学校交通服务不够好”（分别为 40.10%、38.18%）、“食堂饭菜质量及服务”（分别为 37.66%、27.27%）的改进需求较高。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 87.55%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 87.47%、90.59%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出我校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

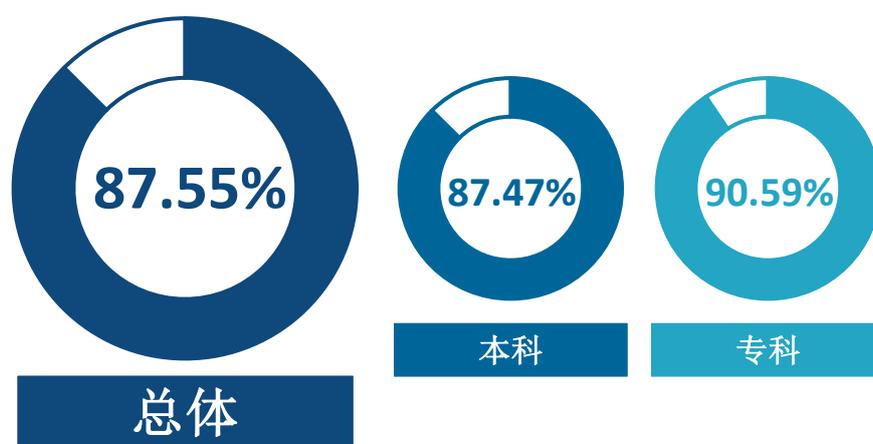


图 6-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是会计学院（93.14%）、国际教育学院一部（91.30%）；我校 2022 届专科毕业生教学满意度较高的学院是国际教育学院一部（90.48%）。

表 6-5 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	87.47
	会计学院	93.14
	国际教育学院一部	91.30
	国际教育学院二部	88.64
	管理学院	88.38
	音乐学院	88.16
	商学院	87.94
	外语学院	86.11

学历	学院名称	比例
	工学院	84.48
	美术学院	70.34
专科	本校专科平均	90.59
	国际教育学院一部	90.48

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是舞蹈编导（96.77%）、采购管理（96.49%）、会计学（94.05%）；我校 2022 届专科毕业生教学满意度最高的专业是会计（高级商业会计班），该专业学生均对教学表示满意，其后依次是工商企业管理（创新创业班）（88.24%）、商务英语（粤港澳国际商务班）（80.00%）。

表 6-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	87.47
	舞蹈编导	96.77
	采购管理	96.49
	会计学	94.05
	会计学（国际注册会计师班）	93.94
	劳动关系	93.67
	通信工程	93.48
	财务管理	92.03
	网络工程	91.43
	投资学	90.00
	日语	89.47
	物流管理	88.82
	市场营销	88.71
	食品质量与安全	88.41
	电子商务	87.96
	工商管理	87.63
	国际经济与贸易	86.05
	商务英语	84.91
	软件工程	84.82
	电子信息工程	83.87
音乐表演	82.22	
人力资源管理	81.51	
国际经济与贸易（国际班）	80.00	
视觉传达设计	76.47	

学历	专业名称	比例
	数字媒体技术	72.36
	公共艺术	55.81
专科	本校专科平均	90.59
	会计（高级商业会计班）	100.00
	工商企业管理（创新创业班）	88.24
	商务英语（粤港澳国际商务班）	80.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 应届毕业生学习满意度评价

我校 2022 届本科毕业生对母校的学习过程满意度为 89.23%，专科毕业生对母校的学习过程满意度为 86.27%。

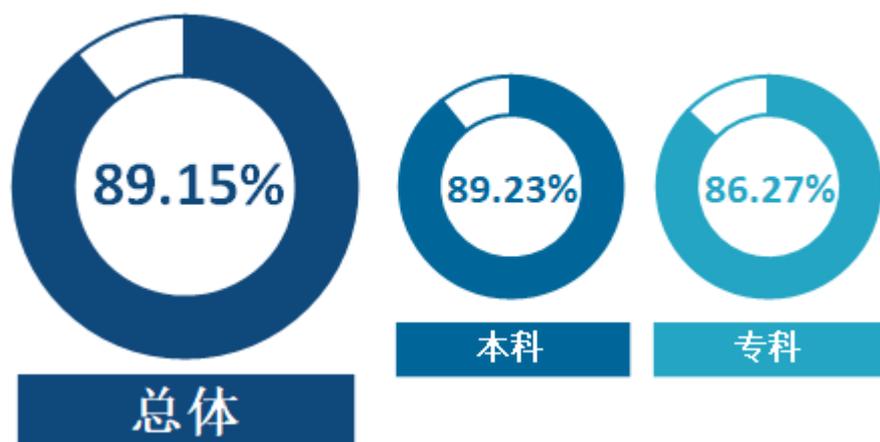


图 6-5 毕业生对学习过程的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4) 各学院及专业学习满意度评价

我校 2022 届本科毕业生对学习过程的满意度较高的学院是国际教育学院一部（95.06%）、会计学院（93.29%）、国际教育学院二部（92.00%）、管理学院（91.88%）；专科毕业生国际教育学院一部对学习过程满意度为 86.87%。

表 6-7 各学院毕业生的学习满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	89.23
	国际教育学院一部	95.06

学历	学院名称	比例
	会计学院	93.29
	国际教育学院二部	92.00
	管理学院	91.88
	商学院	89.27
	音乐学院	88.37
	工学院	86.03
	外语学院	85.82
	美术学院	81.50
专科	本校专科平均	86.27
	国际教育学院一部	86.87

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对学习过程的满意度较高的专业是会计学（95.40%）、采购管理（94.83%）、劳动关系（94.79%）；会计（高级商业会计班）、商务英语（粤港澳国际商务班）、电子商务（粤港澳跨境电商班）、工商企业管理专业专科毕业生对学习过程的满意度分别为 95.24%、88.24%、86.67%、83.33%。

表 6-8 各专业毕业生的学习满意度

单位：%

学历	专业名称	比例（%）
本科	本校本科平均	89.23
	会计学	95.40
	采购管理	94.83
	劳动关系	94.79
	物流管理	94.15
	投资学	94.07
	市场营销	91.54
	舞蹈编导	91.18
	工商管理	90.83
	财务管理	90.83
	食品质量与安全	88.73
	软件工程	88.59
	电子商务	88.24
	人力资源管理	86.99
	音乐表演	86.54
	电子信息工程	86.46
	网络工程	86.32
	商务英语	86.25
	国际经济与贸易	86.12
	日语	84.75
通信工程	84.48	

学历	专业名称	比例 (%)
	视觉传达设计	82.58
	公共艺术	79.59
	数字媒体技术	79.39
专科	本校专科平均	86.27
	会计（高级商业会计班）	95.24
	商务英语（粤港澳国际商务班）	88.24
	电子商务（粤港澳跨境电商班）	86.67
	工商企业管理	83.33

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（61.78%），其后依次是课程内容不实用或陈旧（42.95%）、无法调动学生学习兴趣（42.70%）；专科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够、无法调动学生学习兴趣（均为 44.55%）。

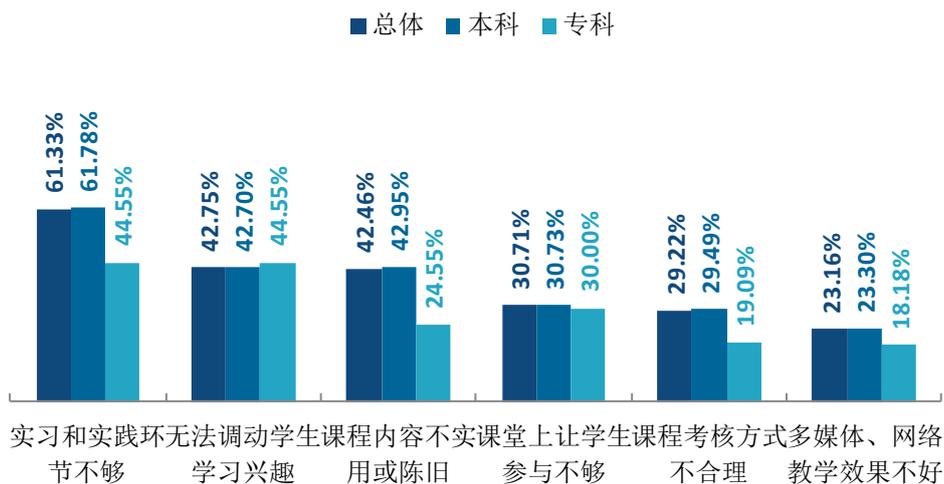


图 6-6 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 89.18%、81.55%、81.51%。我校 2022 届专科毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 89.38%、86.73%、84.96%。

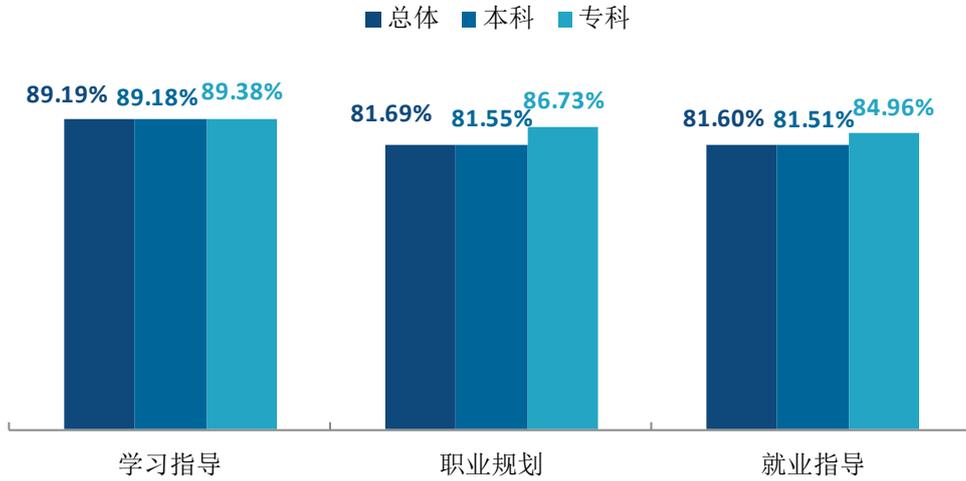


图 6-7 教师指导满足度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 89.19%、88.94%、85.51%）较高；专科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 92.04%、92.04%、91.15%、90.27%）均在九成以上。

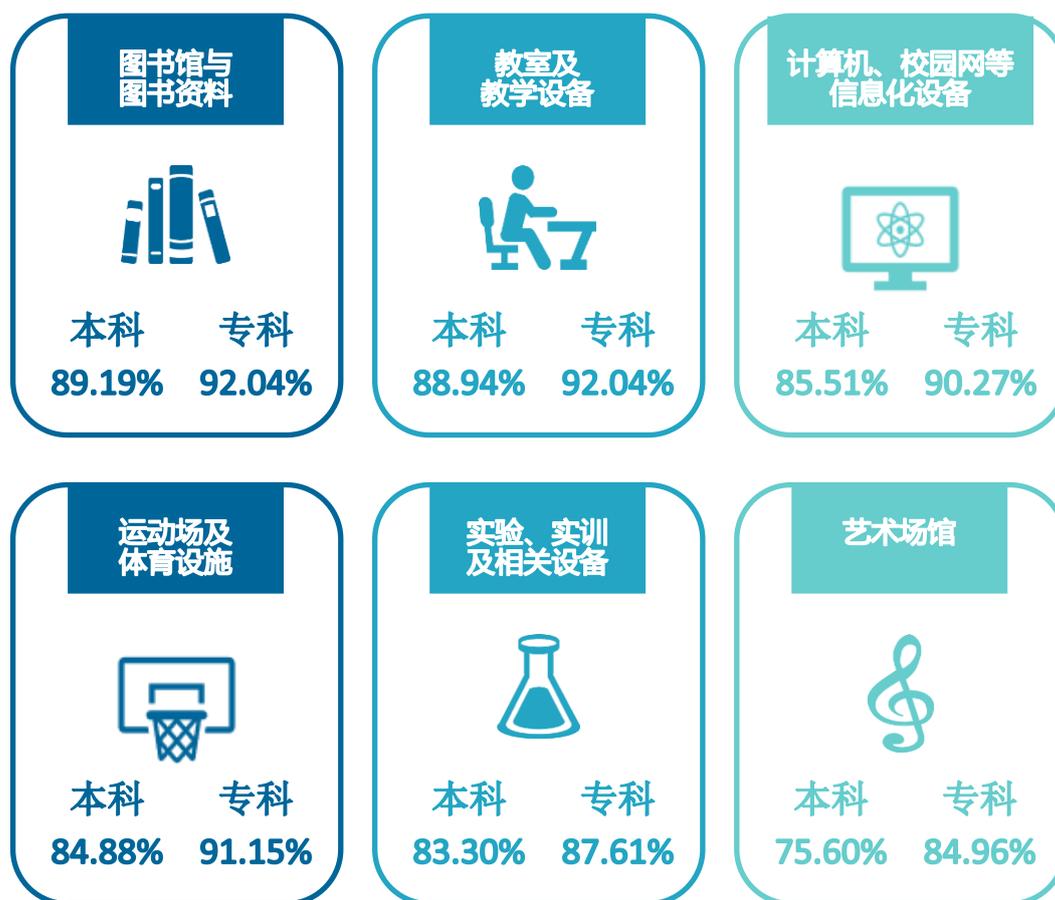


图 6-8 教学设施满足度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价（本科）

1. 通用能力培养（本科）

1) 工作中最重要的通用能力（本科）

我校 2022 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（80.90%）、沟通交流（80.36%），其通用能力增值情况也较好（分别为 87.60%、88.36%）。

表 6-9 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）

单位：%

通用能力	比例
团队合作	80.90
沟通交流	80.36
解决问题	69.61
环境适应	68.68
终身学习	62.96
信息搜索与处理	57.17
组织领导	52.30
批判性思维	50.38
创新能力	47.57
阅读能力	45.87

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值（本科）

表 6-10 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

单位：%

通用能力	比例
环境适应	89.52
信息搜索与处理	89.19
解决问题	89.07
沟通交流	88.36
团队合作	87.60
阅读能力	87.60
终身学习	87.57
批判性思维	84.01
创新能力	82.75
组织领导	81.54

数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

实现“招生—培养—就业”有效联动，是持续深化高等教育改革的必然要求，是新时代提升人才培养与社会需求匹配度的必由之路，也是优化专业结构布局、推动教育教学改革、促进毕业生高质量就业的重要途径。学校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪和用人单位信息反馈机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

（一）主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制

学校把毕业生就业情况作为专业结构调整的重要内容。积极了解区域经济发展转型升级对人才需求的变化，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛且人才缺口较大的专业，同时及时调整毕业去向落实率过低、多年持续不适应市场需求的专业，为产业转型升级输送更多优秀人才而采取的破冰之举。

（二）深化教学改革，加强人才培养

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对学校总体满意度、教学的整体满意度、学习满意度、对教师指导效果的满意度均较高，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、提升学生课堂参与并激发学生学习兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三）提升就业工作信息化水平，畅通毕业生就业渠道

在面临经济发展压力增大、毕业生规模持续增加、疫情对就业的影响仍在持续等多重困难下，毕业生就业仍有诸多挑战。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校不断提升就业工作信息化水平。一方面，利用新媒体技术，结合毕业生喜爱的信息传播途径，拓展建设微信、微博、QQ 群等就业信息传递渠道，提高就业政策和招聘信息传递的时效性。另一方面，优化线上双选平台，根据学院专业特色为毕业生提供精准化招聘活动信息。调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度为 87.07%，对线下、线上招聘会的有效性评价分别为 84.20%、84.01%，学校将继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。

三 对招生、专业设置的反馈

（一）就业质量综合分析

毕业去向落实率和就业质量能一定程度反映出专业的社会需求和社会认可度，也会相应影响专业填报的热度；专业相关度是衡量教育资源开发与利用有效程度的重要指标，可以反映专业设置与社会需求及劳动力市场的匹配程度。因此学校会持续跟踪毕业生就业情况，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

我校 2022 届本科毕业生各专业的就业情况：

专业相关度方面，我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度高的专业是物流管理（国际班）、会计学（国际班）、财务管理（国际班）（均为 100.00%），专业相关度相对较低的专业是劳动关系、网络工程，均在 60%以下。

就业满意度方面，就业满意度较高的本科专业是会计学（国际注册会计师班）、软件工程、采购管理，均在 92%及以上，就业满意度相对较低的专业是公共艺术、食品质量与安全、人力资源管理。

我校 2022 届专科毕业生各专业的就业情况：

专业相关度方面，我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度高的专业是环境艺术设计、工商企业管理（创新创业班）、电子商务（粤港澳跨境电商班），均在 95%以上，专业相关度相对较低的专业是商务英语。

一方面，学校将结合上述指标较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校会考虑适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

表 6-11 就业质量优势专业（本科）

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	就业满意度
物流管理（国际班）	★	会计学（国际注册会计师班）	★
会计学（国际班）	★	软件工程	★
财务管理（国际班）	★	采购管理	★

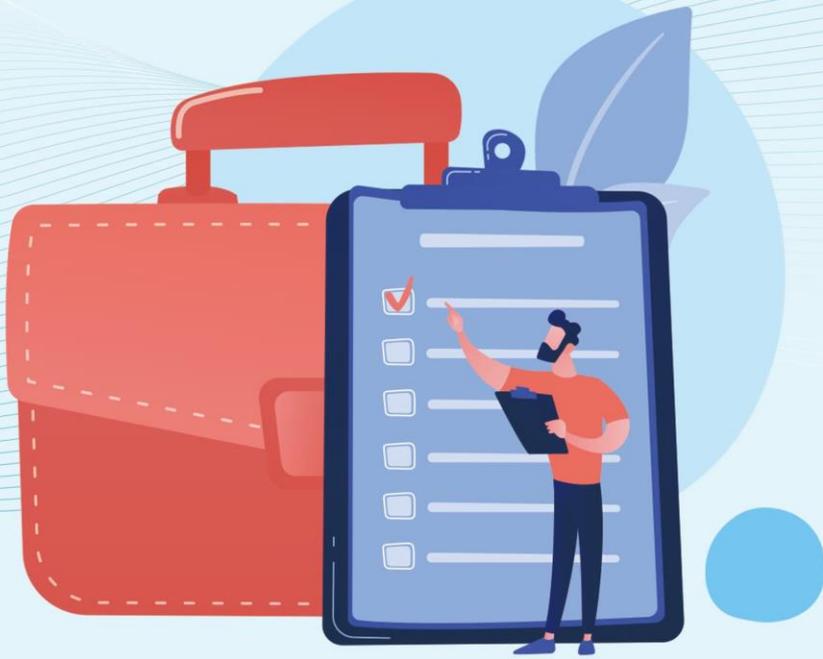
就业满意度数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

工作与专业相关度数据来源：广州工商学院数据。

表 6-12 就业质量关注专业（本科）

专业名称	工作与专业 相关度	专业名称	就业满意度
网络工程		食品质量与安全	
劳动关系		公共艺术	

就业满意度数据来源：麦可思-广州工商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。
工作与专业相关度数据来源：广州工商学院数据。



优秀校友



第七章 优秀校友

一 本科

1.罗浩丰，男，管理学院 2018 级工商管理 B1 班毕业生，曾任职工管 B1 班文体委员，现任职于国家税务总局连江县税务局，从事税收工作。

在校期间，罗浩丰同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵纪守法，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上严格要求自己，在课余时间积极参加学校组织的各类活动。

2021 年 11 月通过国家公务员考试入职国家税务总局连江县税务局，工作至今能较好的完成单位安排的工作，凭借大学的专业知识以及课外积累，兢兢业业的工作，获得了领导以及同事的肯定。

2.李岳峰，男，管理学院 2018 级劳动关系 B2 班毕业生，曾担任 18 级劳动关系 B2 班班长兼团支书、管理学院 20 级助理班主任，现就职美美咨询旗下广州泽哈咨询有限公司，任美美集团总裁助理一职。

在校期间，李岳峰同学不忘初心，追求上进，在班级中，团结集体，勇作榜样，带领班级分别获得过先进班级和优秀班集体称号。在工作中，积极配合老师，帮助同学，表现优异，曾获优秀共青团干部，优秀技能标兵，优秀助班等称号。在学习上，严谨认真，曾多次获得学院一等、二等奖学金，国家励志奖学金以及五进优秀学生称号。在生活中，上进好学，组队完成过省级、校级项目，自主发表论文，多次带队做寒宣活动，且多次获得优秀团队奖。

2022 年毕业进入美美咨询担任总裁助理一职，任职期间勤奋好学，敢于担当，乐于助人，在企业中创建了良好的人际关系，工作严谨认真，态度诚恳多次获得领导肯定，多次给予奖金奖励，半年内四次涨薪，在成功的路上踏步前进，做坚定且乐观的奋斗者！

3.林彦冲，男，管理学院 2018 级劳动关系 B2 班毕业生，现考入了广东省陆丰市委组织部，成为了一名国家的公职人员。

在校期间，林彦冲同学不忘初心，积极追求上进。在班级中，团结集体，勇作榜样。在工作中，积极配合老师，帮助同学，表现优异。在学习上，严谨认真。在生活中，上进好学，多次获得优秀团队奖。

2022 年实习期间就边实习边准备考公，最终以优异成绩考上了公务员，任职期间勤奋好学，敢于担当，乐于助人；工作严谨认真，态度诚恳，多次获得领导肯定！

4.陈振豪，男，管理学院 2018 级物流管理 B5 班毕业生，曾担任 18 物流管理 B5 班班长兼团支书、新时代党员讲习所星火讲解队队长、校学生会广播台节目组组长。现就职于广东省总工会，从事职工服务相关工作。

在校期间，积极向党组织靠拢，于 2020 年 9 月成为一名中共正式党员。在学习上，在校综合测评成绩位居班级第一，专业第二。在工作上，担任班级班长一职，认真协助配合辅导员老师做好疫情防控、班级管理及学风建设等多项工作，爱护同学，获得老师的一致好评。积极参加校内三下乡，服务图书馆等各类志愿活动，充分利用寒暑假时间参与乡村振兴志愿服务，志愿时长达 703 小时 32 分，是三星志愿者。在校期间获得“双创”省级立项、校“互联网+”银奖、优秀共产党员等荣誉累计三十多项。

2022 年 2 月参与团省委“展翅计划”，被广东省总工会录用跟班学习，工作至今，认真完成领导交办任务，刻苦学习，以“围绕中心、服务大局、周密统筹、协调推进”为主线，围绕广大职工“急难愁盼”现实问题，完成疫情防控、关心关爱高温抗疫一线医务人员、技术工人和先进职工疗休养、职工心理服务、职工服务阵地建设、工会户外劳动者爱心驿站、消费帮扶、乡村振兴等工作；参与工会职工普惠服务及其他职工服务工作；自入职以来先后协助起草《广东省总工会加大工会经费投入助力疫情防控与经济社会发展的若干措施》等多份文件，获领导及同事的肯定。

5.郑汉江，男，国际教育学院 2018 级财务管理国际班 B1 班毕业生，中共预备党员，现就职于广东广新置业发展有限公司，从事行政办事工作。

在校期间曾担任班级团支书一职，国际教育学院二部团总支支部委员，广州工商学院新闻中心干事，个人先后获得校级优秀学生干部和优秀共青团员的荣誉称号。在学习方面，他深知学生以学习为重，努力学习专业知识，先后多次利用寒暑假进行专业实习，不仅使得基础知识更加扎实，也积累了多领域的财管专业经验。

2022 年 6 月通过校招进入广东广新置业发展有限公司从事办公室行政工作至今，能圆满的完成上级领导安排的工作。凭借虚心学习、吃苦耐劳、优秀的个人工作能力赢得了领导和同事的一致肯定。

6.范锦雯，女，国际教育学院 2018 级财务管理特许金融分析师 B1 班毕业生，曾担任班级团支书、学院学生会文娱部部长、2019 级新生助理班主任。现就职于广州市好家庭教育有限公司，是一名课后辅导老师。

在校期间，时刻以一名优秀的社会主义新青年的标准严格要求自己，端正言行，爱国守法。在学习上，认真刻苦，上课积极，主动配合老师的各项工作，并获得学院奖学金。课余时

间，会积极参加各项校外实践与志愿者活动，如社区的贫困家庭送温暖志愿活动、在众华会计师事务所实习等，被评为优秀团干部。在生活上，勤俭节约，作风优良，待人和善，为人谦虚诚实。

2022 年毕业进入好家庭教育公司当课后辅导老师。工作至今，能较好的完成领导交付的工作，引导学生学习，教会学生学习，提高了学生学习的兴趣同时获得了较好的教学成果，赢得了领导的一致赞赏。

7.冯啟荣，男，工学院 2018 级数字媒体 B2 班毕业生，曾担任数媒 2 班组织委员、教务处教师助理、工学院“碱基地”设计工作室成员之一。现就职于广州市盛赫游戏，从事 U3D 客户端开发工作。

在校期间，冯啟荣同学平时要求上进，在学习上，认真刻苦，成绩一直名列前茅，上课积极、配合老师，帮助同学共同进步，并获得国家励志奖学金、学院奖学金等多项奖项；课余时间积极参加学校组织的各项有益活动，如海报设计大赛、计算机大赛等。表现突出，被评为优秀学生干部。在生活上，勤俭节约，作风优良，团结同学，与同学们相处融洽，有极强的集体荣誉感，荣获了“自强之星”的称号，在班里起到了模范带头作用。

2022 年 6 月毕业后凭借扎实的程序开发技术和自学能力进入广州盛赫游戏工作。工作至今，能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力，兢兢业业、吃苦耐劳的精神，踏踏实实、乐于奉献、团结同事的工作作风，获得了领导和同事的一致认可。

8.曾建彰，男，工学院 2018 级电子信息工程 B1 班毕业生，曾时任大学 4 年 18 电子信息工程 B1 班学习委员、院学生会社团联合会干事，电子信息工程系志愿者，电子信息工程党员志愿服务队队员。现就职于深圳威迈斯新能源股份有限公司，是一名初级软件工程师。

在校期间，曾建彰同学平时要求上进，在学习上，认真刻苦，成绩一直名列前茅，上课积极、配合老师，帮助同学共同进步，并获得国家奖学金；课余时间积极参加校内外专业比赛，获国家级奖项 2 项，省级奖项 4 项，校级奖项 20 余项，积极参加学校组织的各项有益活动，如知识竞赛、书法比赛、荷球赛等。表现突出，被评为优秀学生干部。在生活上，勤俭节约，作风优良，团结同学，与同学们相处融洽，有极强的集体荣誉感，在班里起到了模范带头作用。

9.廖威龙，男，中共党员，工学院 2018 级食品质量安全专业 B2 班毕业生，曾担任院团委学生会志愿中心干事和班级组织委员兼纪律委员，现就读于广东海洋大学，攻读硕士学位。

在校期间，廖威龙同学在思想上，始终以党员的标准严格要求自己，思想积极上进，在班

级中发挥先锋模范作用，团结和帮助同学，且获得“优秀共产党员”称号；在学习上，有明确的学习目标，刻苦学习，综合成绩位于班级前列，已发表两篇学术论文，连续三年获得国家励志奖学金，且获得“优秀个人”、“优秀毕业生”荣誉称号；在工作上，积极拓展能力，配合学校老师工作，积极参与到组织班级活动，获得“优秀班干部”称号；在生活中，积极参加志愿服务活动，参加各类竞赛，获得两项省奖和多项校级奖项。

2022 年毕业，考入广东海洋大学食品科技学院攻读硕士研究生，入学时获得学院一等奖学金。如今与同学和老师的关系融洽，并且参与不同的实验课题提升自身能力。

10.贾浩远，男，工学院 2018 级软件工程 B3 班毕业生，曾担任吉他社干事，现就职于中华人民共和国拱北海关，从事旅检工作。

在校期间，贾浩远同学尊敬师长，团结同学。在学习上认真刻苦，科学安排学习时间，充分利用图书馆资源学习，曾获得两次校级奖学金，获得中级软件工程师职称。在生活上勤俭节约，诚信可靠，有着认真严谨的生活作风。

2022 年 6 月通过国家公务员考试进入中华人民共和国拱北海关。工作至今，全面修炼政治判断力、政治领悟力、政治执行力，认真学习相关业务，争做优秀国门卫士，成功处置了个人走私红酒、茅台、名贵化妆品、奢侈品衣物、海鲜冻品及高档电子产品等案件。

11.陈玥桦，女，国际教育学院 2018 级会计学国际注册会计师 B1 班毕业生，曾担任会计学国际注册会计师 B1 班班长，院学生会副主席，2019 级助理班主任，ACCA 校园大使。现就职于佛山市毕马威，从事税务工作。

在校期间，陈玥桦同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵纪守法，尊重师长，团结同学，在班级中争取做到模范先锋，积极参加校内外实践活动、三下乡活动、志愿者活动等。曾获优秀学生奖学金一等奖、优秀学生干部、优秀技能标兵等荣誉称号。

2022 年毕业进入公司从事税务相关工作，能较好的完成上级交办的任务，获得了领导和同事的一致认可。

12.李顺淦，男，国际教育学院 2018 级食品质量与安全国际 B1 班毕业生，曾担任 18 食品国际 B1 班的班长、学院团总支学生会秘书部部长、2019 级新生助理班主任。现就职于阿里本地生活客如云，任销售管培生一职。

在校期间，李顺淦同学时刻严格要求自己，遵纪守法，尊重师长，团结同学，上课积极主动，协助老师课堂教学工作，帮助同学共同进步，并荣获校级奖学金；课余时间，积极参与社团、组织等各类活动；生活上，作风优良，为人诚实可靠，获得同学老师一致赞赏。

2022 年毕业入职客如云直营中心轮岗。在严格的考核标准下，制定高目标，并详细地、清晰地规划工作，凭借个人突出的沟通及协调能力，合理利用资源，不断为自己、团队、客户赋能，推动三方共同进步，入职以来，获得公司的信赖支持和客户的大力好评。

13.黎润涓，女，会计学院 2018 级会计学 B8 班毕业生，曾担任院党委新闻中心干事，现就职于深圳市宝安区人民法院，从事书记员工作。

在校期间，黎润涓同学严格遵守学校的各项规章制度，刻苦专研，勤奋上进，学习成绩在班级始终名列前茅，并获得学院一等奖学金及“优秀学习标兵”称号。课余时间，积极进入校内实验实训室和校外实验实训室进行专业技能训练，有较强的实际操作能力，荣获广州工商学院“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖、“挑战杯”广东大学生创业大赛优秀奖。在生活上，积极上进，严格自律，认真参加学校及院里组织的各项活动，尊敬师长，热爱同学，关心集体有良好的道德品质，作风优良，能起模范带头作用。

2022 年 9 月通过深圳市宝安区人民法院 2022 年劳动合同制审判辅助人员招录考试进入深圳市宝安区人民法院。工作至今，能够很好的完成领导安排的工作。工作中兢兢业业，踏踏实实，乐于奉献，有良好的团队协作能力，获得了领导和同事的肯定。

14.李嘉园，女，会计学院 2018 级财务管理 B1 班毕业生，曾担任 18 财务管理 B1 班团支书兼班长。现就职于广东众源投资有限公司。

在校期间，李嘉园同学始终严格要求自己，思想上积极进步，学习上勤奋刻苦，工作上认真负责，生活上勤俭节约。在思想上，她主动向党组织靠拢积极参加党组织的各项活动，注意在实践中改正自己的缺点，并定期向党组织汇报思想和工作情况在党组织的带领下，并经过党组织考核，成为一名共产党员。

在学习上，认真刻苦，成绩一直名列前茅，上课积极、配合老师，帮助同学共同进步，并获得专业省级奖项以及国家奖学金；课余时间积极参加学校组织的各项活动。在生活上，勤俭节约，作风优良，团结同学，与同学们相处融洽，有极强的集体荣誉感，在班里起到了模范带头作用。

2022 年入职广东众源投资有限公司，主要负责党建工作，工作上积极勤奋，细心，有团队精神，独立的思维能力，工作态度认真。

15.罗秦慧，女，会计学院 2018 级财务管理 B8 班毕业生，曾担任财务管理 B8 班文体委员、2019 级与 2020 级学长。现就读于武汉工程大学会计专硕。

在校期间，罗秦慧同学平时积极进取，在学习上，刻苦努力，成绩优异，顺利通过了大学

生英语四、六级，计算机二级证书，初级会计师、经济师以及审计师证书；大一获得了学院二等奖奖学金，大二大三都获得了学院一等奖奖学金，大四获“优秀毕业生”称号；课余时间，积极参加学校组织的各项有益活动，如篮球赛、校运会、做志愿等；在生活上，热爱生活，勤俭节约，生活独立，积极帮助同学，在班里起到了模范带头作用。

2021年12月参加全国硕士研究生招生考试，并取得良好成绩，2022年4月通过了武汉大学硕士研究生复试，顺利被录取。在硕士研究生学习阶段，思想上进，努力钻研专业知识，继续保持并发扬严谨治学的作风；为人处世和善，乐于助人，并加入了管理学院研会文体权益部，积极参与各项集体活动中，获得了导师和同学们的肯定。

16.文海婷，女，会计学院 2018 级会计学 B2 班毕业生，曾担任会计学 B2 班团支书兼班长，现就职于汕头市潮阳农村商业银行，从事银行网点管理工作。

在校期间，以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

2022年2月通过银行考试进入潮阳农村商业银行工作。工作至今，能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同学的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

17.叶俊，男，会计学院 2018 级财务管理 B9 班毕业生，现已参军入伍，加入中国人民解放军。

大学期间思想政治坚定、工作认真负责、工作能力强，各方面都取得一定的成绩，在校期间积极参加各类活动，德智体美劳全面发展，担任班级心理委员一职，加入吉他社团担任干事；2019年05月获得会计系“锦瑟年华，微行有你”心理微电影大赛中优秀奖；2019-2020学年心理健康教育工作中表现突出，被评为优秀心理委员；2020-2021学年第一学期学院合格评估期间，工作认真负责，表现突出，被评为先进个人；2021年07月荣获“国君杯”中国投资交易策略大赛三等奖；2022年03月积极响应国家号召应征入伍，奔赴四川绵阳成为保家卫国的中国人民解放军。

18.邓绍钧，女，美术学院 2018 级公共艺术 B1 班毕业生，曾担任 18 艺术 B1 班组织委员、系团总支学生会学秘部部长。现就职于龙川悯农电子商务有限公司副总经理。

在校期间，邓绍钧同学平时要求上进，在学习上，认真刻苦，成绩一直名列前茅，上课积

极配合老师，帮助同学共同进步，并获得 2020-2021 学年校级学生奖学金“二等奖”。在课余时间积极参加学校组织的各种有益活动，如校运会、社会实践比赛、绘画比赛等。2019-2020 年度荣获“优秀学生干部”，2019 年暑假社会实践报告活动评比荣获“三等奖”。在专业技能上，通过自学的专业知识与专业老师的指导，获得 2020 广东省第三届高校防范非法金融活动海报设计大赛“优秀奖”、2022 第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）“广东省一等奖”、国赛“三等奖”、2022 第 16 届中国好创意大赛国赛“二等奖”。

在生活上，该同学勤俭节约、作风优良，与同学们相处融洽，有极强的集体荣誉感，在班里起到了模范带头作用。在 2020-2021 年度荣获“优秀学习标兵”；2022 年获得“优秀毕业生”称号。

2022 年毕业后该生担任于龙川悯农电子商务有限公司副总经理。公司是以农村电商为核心的创新型公司，构建和完善县域农村电商市场体系，服务三农，解决农村农产品销路，助力乡村振兴。让农户的产品不愁销路，让助农爱心人士吃上地道的农产品是公司发展的宗旨。公司以“互联网+农业”、“公司+农户”的形式通过微信公众号、微信小程序、淘宝、拼多多、京东等 B2C 平台以及乡村振兴全国消费扶贫广东馆、圳帮扶等 B2B 平台进行农特产品销售。成立至今，公司先后帮助龙川 20 余个乡镇，1000 多名贫困户和农户解决农产品销售问题，累计销售金额约 2000 多万元。

19.谢良森，男，中共党员，美术学院 2018 视觉设计 B4 班毕业生，曾担任美术学院团委学生会执行主席、美术设计系团总支副书记、班级学习委员。现从事猪戈戈超级猪脚饭品牌中心平面设计岗位工作。

在校期间，谢良森同学学业及综测成绩名列前茅，2020 至 2021 年连续两年获得国家奖学金荣誉，积极参加校内外各种比赛和各项有益活动，尊敬师长，团结同学。在思想上，诚实守信，思想觉悟高，道德品质优良；在学习上，端正学习态度，合理安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动；在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感；在生活上，勤俭节约，不铺张奢华，学习工作之余积极参加各种志愿服务活动，充分发挥党员的先锋模范作用，例如深圳雷岭社区核酸检测协助志愿活动等。

2022 年 6 月毕业，毕业后进入深圳市掌上明猪餐饮管理有限公司就职，工作至今，能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结协作，获得了领导和同事的好评和认可。

20.黄雪莹，女，中共党员，商学院 2018 级国际经济与贸易 B1 班毕业生，曾任班级班长兼团支书、辅导员助理、国贸教研室助理、第一届国际贸易创新发展协会会长、校学生处宿舍

管理委员会策划组副主任、19 级国贸新生助理班主任、20 级国贸新生助理班主任负责人，现就职于中国工商银行股份有限公司河源分行，从事对公业务工作。

在校期间，黄雪莹同学奋发刻苦、努力学习，自入学以来学业理论成绩及综合测评成绩位于专业第一，积极参加校内外各类竞赛及科研活动，在校期间，获校内外奖项 50 余项，参与国家级创新创业项目立项 1 项，公开发表论文 9 篇。

2022 年毕业进入中国工商银行股份有限公司。工作至今，能很好的完成上级领导安排的工作，凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，获得了领导和同事对其工作的认可。其中，工作期间，优质服务的事迹登上了金融时报、河源日报、总行时讯、省行和分行的公众号、河源金融业公众号等；在大堂服务时，发掘认识并转介绍了一位拆迁客户，成功营销了 5000 万存款。

21.杨柳菁，女，商学院 2018 级国际经济与贸易 B4 班毕业生，曾担任广州工商学院新闻中心秘书部部长、广州工商学院鸿苑文学社编辑部部长。2022 年成功考取广东工业大学硕士研究生，现就读于公共管理专业。

在校期间，杨柳菁同学严于律己，在学业上，认真刻苦，勤奋好学，一直保持着良好的学习成绩，连续两年荣获学院奖学金，且在课下积极参加学校组织的各项有益活动。在生活上，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立，尊敬师长，友爱同学，时刻牢记当代大学生的时代使命。

在实习的过程中，与同事们关系融洽，以良好的工作表现获得了领导及同事的一致肯定。2022 年 2 月以 395 分顺利通过广东工业大学研究生招生考试初试，并以复试综合成绩专业排名第二的好成绩被成功录取。

22.魏美玲，女，商学院 2018 级国际经济与贸易 B1 班毕业生，现升学就读于广西民族大学国际商务专业。

在校期间，魏美玲同学平时要求上进，在学习上，认真刻苦，成绩一直名列前茅，上课积极、配合老师，帮助同学共同进步，并获得学院奖学金；课余时间积极参加学校组织的各项有益活动，如校运会、数学建模竞赛、讲师赛等，并且都获得较好的名次和奖项。在部门任职期间，表现突出，被评为优秀学生干部。在生活上，作风良好，为人诚信可靠，有极强的集体荣誉感。

2021 年 12 月参加全国硕士研究生考试，顺利进入广西民族大学进行深造，现就读国际商务专业。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，乐于奉献，团结同学，获得了研究生导师以及同门的认可。

23.杨旻臻，男，中共党员，商学院 2018 级投资学 B2 班毕业生，曾担任校团委办公室副主任、校团委书记处成员和 18 投资学 B2 班生活委员、实践委员，现为一名西部计划志愿者，参加 2022 年大学生志愿服务西部计划，服务于新疆阿勒泰地区布尔津县也格孜托别乡人民政府，职位是党建办公室党建专干，主要从事乡镇党服、团委、关工委以及南务人员工作。

在校期间，杨旻臻同学遵纪守法，积极学习上进，尊敬师长，团结同学，利用课余时间积极参加学校的各类活动和志愿服务，如：定向越野、“三下乡”、井冈山专题培训班、青马工程、防疫抗疫志愿服务、交通志愿服务等；担任学生干部期间，协助团委老师开展各类大型活动和学校工作，始终秉持着“有一份光，发一份热”的精神，“一语不能践，万卷徒空虚”的务实态度为师生服务，具有高度的责任感和服务意识，曾担任校团学第 22 期青马工程学生骨干培训班班务人员；生活中，待人诚恳，作风优良，生活独立，积极向党组织靠拢，充分发挥党员的先锋模范作用，做到吃苦在前，享受在后。

在校期间曾获得以下荣誉：“广东省优秀共青团员”称号、“2020 年多彩乡村主题教育实践活动”调研报告作品一等奖、“2020 年多彩乡村主题教育实践活动”微视频作品三等奖和优秀奖、“2020 年多彩乡村主题教育实践活动”海报动漫作品优秀奖、校级“优秀青年志愿者”、“优秀共青团干部”荣誉称号、“五进”优秀学生称号等。

2022 年 7 月通过大学生志愿服务西部计划的笔试和面试，正式成为一名大学生西部计划志愿者，响应国家号召“用一年的时间，做一件终身难忘的事”，目前服务于新疆阿勒泰地区布尔津县也格孜托别乡人民政府党建办公室。工作中，始终将自己定位为一名“人民公仆”，兢兢业业，乐于奉献，团结同事，发挥党员先锋模范作用，充分运用自己所学知识到工作当中，获得领导和同事对我工作的认可。

24.张小情，女，音乐学院 2018 级音乐表演 B2 班毕业生，曾担任音乐表演 B2 班班级学习委员、音乐学院学生会学习部部长、音乐学院行政办公室实习教员。现就职一所艺术培训中心，从事钢琴教学工作。

在校期间，张小情同学严格要求自己，努力进取，不轻言放弃，以提高自身综合素质为目标，为了响应我校提出的“以德为行，以学为上”的教育思想以及五进教育实践活动，她积极参加校内外的比赛、演出、志愿活动以及社会实践活动。在学习上，态度端正，刻苦奋斗，成绩一直位列前茅，并荣获国家奖学金、学院奖学金、五进先进个人和优秀学习标兵荣誉称号；在课余时间积极参加学校组织的各类活动以及参加校内外技能比赛，丰富大学的生活并荣获多次荣誉奖项；在生活上，勤俭节约，团结同学，性格开朗活泼，面对困难不气馁，有较强得责任感和团队意识，做事积极，有较好的人际交往能力，给班级体带来榜样示范的作用。

2022 年毕业之后进入哆咪咪艺术中心工作，工作至今除了开展日常的教学工作以外，她还

针对自己的个人能力进行一个提升训教，夯实自身的专业素养，与学生和谐共处一同成长。在职期间不断提升自己的技能，在细思笃行中修炼自我，虚心向同事请教教学方法，获得领导和同事的肯定。

25.刘帅，男，中共党员，音乐学院 2018 级舞蹈编导 B1 班毕业生，曾任学院学工资助经办人助理、班级学习委员等职务，现就职于盘州市灵动艺术培训学校有限公司，从事舞蹈培训工作。

在校期间，刘帅同学刻苦学习，成绩优异，工作认真，思想上进，以个人名义发表学术论文两篇、软件著作一项、主持大学生创新创业项目一项，曾获得国家奖学金，国家励志奖学金，学院一等奖学金，潘寿章校友奖学金等奖励，获得优秀毕业生、优秀共青团员、优秀学生干部、“五进”优秀学生、勤工助学“自强之星”等荣誉，获得征文、书法、演讲、朗诵、知识竞赛等 40 多项个人奖项。

2022 年 7 月毕业后进入盘州市灵动艺术培训学校有限公司当老师，工作至今，能很好的完成上级领导安排的工作，与同事之间相处融洽，在单位中得到领导与同事的一致好评，在平时的工作中得到家长的支持和学生的喜爱。

26.罗柳婷，女，外语学院 2018 级商务英语 B4 班毕业生，中共党员，籍贯广东普宁，曾担任班级学习委员，外语学院学习部副部长，2019 级助力班主任，现就任于广州国色智能科技有限公司，从事外贸业务员工作。

在校期间，在学习上，罗柳婷同学努力上进，认真勤奋，成绩优异。多次获得学院奖学金，优秀学生以及优秀学生干部荣誉称号；积极参与学校组织的活动，参与校级大学生创新创业项目，并公开发表论文一篇。在思想上积极向党组织靠拢，自入校就递交入党申请书，凭借四年的努力，脚踏实地，时刻以一名党员的标准来严格要求自己，最终成为一名中共党员。在生活上，尊敬老师，团结友爱，注重自己的言行举止；具备良好的协作能力以及团队合作精神，有良好的适应能力。在这三年多的大学学习生活中，罗柳婷同学不断努力进取，在思想、学习、工作实践各方面不断历练自己并取得了一定成绩，为实现自己人生目标与人生价值而奋斗。

2022 年 3 月入职广州国色智能科技有限公司。工作至今，积极进取，协助团队完成项目，能较好地完成上级领导安排各项工作。凭借个人的优秀表现，兢兢业业，脚踏实地，获得了公司的新人奖金，获得了领导和同事的一致肯定。

27.王洁花，女，外语学院 2018 级日语 B2 班毕业生，曾担任 19 级 B5 班的助理班主任，

先就任于京瓷办公设备科技（东莞）有限公司，从事翻译工作。

在校期间，王洁花同学平时要求上进，在学习上，学习刻苦，成绩一直名列前茅，认真刻苦，成绩一直名列前茅，上课积极、配合老师，帮助同学共同进步，并获得奖学金；课余时间积极参加学校组织的各项公益活动。在生活上，勤俭节约，作风优良，团结同学，与同学们相处融洽，有极强的集体荣誉感，在班里起到了模范带头作用。

2022 年 1 月进入京瓷办公设备科技（东莞）有限公司当翻译。工作至今，能较好地完成上级领导安排的口译、笔译工作。凭借个人吃苦耐劳的精神、兢兢业业的工作作风，乐于奉献，团结同事的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

28. 廖诗钦，女，外语学院 2018 级商务英语 B5 班毕业生。

该生在大学期间，始终朝着自己的目标而努力奋斗。在思想上，自觉遵守学校、院系以及班级的各种规章制度，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，树立了正确的人生观、价值观、世界观；在学业上，始终将学习摆在首位，获得了四、六级证书、教师资格证等证书；在生活上，作为团学的学习部干事，与他人友好相处，和室友同学互帮互助，获得老师同学的一致好评。

经过大学四年的全面发展以及该生的认真备考，现已成为连州市市场监督管理局东陂市场监督管理所公务人员。其在工作中踏实肯干，任劳任怨，得到了领导和同事的认可。

二 专科

1. 张宇弘，国际教育学院 19 计算机网络技术 A1 班毕业生，大学三年专业学业成绩都在班级前 5%，三年综合排名第一。

在校期间积极参加院级“大学生创新创业大赛互联网+”比赛中“康桥项目”获得二等奖；在“大学生创新创业大赛互联网+”省赛中以“共享 AED 项目”获得省立项。连续获得 21 年、20 年学院奖学金。在大学生活期间加入院外联实践部策划“致青春”晚会活动，在院艺术团曾负责广州工商学院模特大赛（围场负责人），保证晚会的顺利安全举行，累计 5000 人参加。

在完成学业的空余时间，考取了各类计算机等级证书；还自学康复医学，并考到许多相关康复治疗师的证书：“广州市运动损伤预防康复协会运动防护师”、“美国心脏协会 AHA 急救认证”、“Rebound 运动训练师证书”、“孕产康复师认证”、“3D 脊柱侧弯运动康复认证”、“动作家学苑运动康复师认证”等。

在社会实践中，参加韶关市翁源县志愿者微光团队“冬季夏令营”与华南师范大学“青年三下乡大学生回归家乡助教育事业”一同关注辅导县城小学教育事业；参加翁源志愿者微光团队“高考主题演讲”作为“高三心态调整”主讲人，讲述通过自己的高三经历来激励师弟师妹。（面向翁

源中学高三全体学生)。

实习期间进去联想科技有限公司，被派去珠海第五人民医院项目地，担任自助机负责人，运维工程师，同时参加平安联系智慧医疗有限公司在珠海中山大学第一附属医院的“四级电子病例评级”。实习结束后参加 22 届专升本，被广州工商学院再次录取现就读本科。在考完试后通过自己的康复技能证书面试进入薪火训练营动作家康复中心上班，在期间主要做肌骨术后，四肢长骨骨折术后康复。青少年脊柱侧弯。前叉术后康复，直至重返赛场，产后康复等等。

广州工商学院

正德厚生，励志修能