

2022年毕业生就业年度质量报告

Super User 通知公告 2022年12月24日



2022 毕业生就业质量年度报告

- 第一部分 2022届毕业生就业基本情况
- 第二部分 就业主要特点及举措
- 第三部分 就业相关分析
- 第四部分 发展趋势分析
- 第五部分 就业对教育教学的反馈

石家庄铁道大学四方学院

目 录

第一部分 2022 届毕业生就业基本情况

| | |
|-------------------------------------|----|
| 一、毕业生规模 | 1 |
| 1、毕业生性别分布 | 1 |
| 2、毕业生分专业分布 | 1 |
| 3、毕业生省内生源分布 | 2 |
| 4、毕业生省外生源分布 | 3 |
| 5、毕业生分专业生源分布 | 4 |
| 6、特殊身份（学生党员、学生干部、少数民族学生、困难生）毕业生分布 | 5 |
| 7、毕业生分专业、性别分布 | 6 |
| 二、毕业生毕业去向 | 7 |
| 1、毕业生毕业去向分布 | 7 |
| 2、毕业生分专业毕业去向分布 | 7 |
| 3、毕业生分专业升学率统计表 | 8 |
| 4、毕业生整体就业去向类型分布图 | 9 |
| 5、毕业生分专业就业去向落实率统计表 | 10 |
| 三、毕业生就业流向 | 11 |
| 1、毕业生就业地域流向总体分布（与该地域毕业生源数对比） | 11 |
| 2、毕业生省外就业地域流向分布 | 12 |
| 3、毕业生就业行业分布 | 13 |
| 4、毕业生就业单位性质情况 | 14 |
| 5、特殊身份毕业生（学生党员、学生干部、少数民族学生、特困生）就业情况 | 14 |

第二部分 就业主要特点及举措

| | |
|---------------|----|
| 一、促进毕业生就业创业举措 | 15 |
|---------------|----|

2

石家庄铁道大学四方学院

| | |
|-------------------------------|----|
| 1、加强毕业生思想教育和就业指导 | 15 |
| 2、树立正确就业观 | 15 |
| 3、积极开辟毕业生就业新渠道，鼓励毕业生到各类企业就业 | 16 |
| 4、培养学生创业意识 | 16 |
| 5、完善困难毕业生就业帮扶机制 | 16 |
| 6、加强毕业生就业信息服务工作 | 16 |
| 7、强化实践育人，积极推进“校企合作、校产合作、校地合作” | 17 |
| 二、就业指导服务情况 | 17 |
| 1、毕业生对学校就业指导与就业服务工作的评价 | 17 |
| 2、毕业生对学院（系）就业指导与就业服务工作的评价 | 18 |
| 3、用人单位对学校就业工作评价 | 19 |

第三部分 就业相关分析

| | |
|----------------------|----|
| 一、月收入分析 | 19 |
| 1、毕业后月收入 | 19 |
| 2、月收入区间分布 | 20 |
| 3、各专业毕业半年后的月收入 | 21 |
| 二、专业相关度分析 | 22 |
| 1、毕业生工作与专业相关度 | 22 |
| 2、各专业毕业生工作与专业相关度 | 23 |
| 三、毕业生工作所在地分析 | 24 |
| 1、毕业生工作所在地分布 | 24 |
| 四、毕业生享受社会保障分析 | 25 |
| 1、毕业生所在单位为其办理的社会保障情况 | 25 |
| 五、离职分析 | 25 |
| 1、毕业后离职率 | 25 |

3

石家庄铁道大学四方学院

| | |
|--------------------------------|----|
| 2、毕业后离职方式分布 | 26 |
| 3、毕业后主动离职的原因 | 26 |
| 六、毕业生就业现状满意度 | 26 |
| 1、毕业生就业现状满意度 | 26 |
| 七、用人单位对毕业生的评价 | 27 |
| 1、用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 | 27 |
| 2、主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度 | 28 |
| 3、主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度 | 28 |
| 4、不同规模用人单位（按在职员工计）对本校应届毕业生的满意度 | 29 |
| 5、不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度 | 29 |
| 6、用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价 | 30 |
| 7、用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价 | 30 |
| 8、大“客户”对本校应届毕业生的整体表现评价 | 31 |

第四部分 发展趋势分析

| | |
|------------------|----|
| 一、毕业生就业去向落实率变化趋势 | 31 |
| 1、就业去向落实率总体变化趋势 | 31 |
| 2、各专业就业去向落实率变化趋势 | 32 |
| 二、毕业生月收入变化趋势 | 32 |
| 1、月收入总体变化趋势 | 32 |
| 2、各专业月收入变化趋势 | 33 |
| 三、毕业生工作专业相关度变化趋势 | 33 |
| 1、专业相关度总体变化趋势 | 33 |
| 2、各专业的专业相关度变化趋势 | 34 |
| 四、毕业生就业现状满意度变化趋势 | 34 |
| 1、就业现状满意度总体变化趋势 | 34 |

4

石家庄铁道大学四方学院

| | |
|--------------------------------|----|
| 2、各专业就业现状满意度变化趋势 | 35 |
| 五、用人单位需求预测 | 35 |
| 1、招聘毕业的月月薪 | 35 |
| 2、不同行业招聘毕业生的月月薪 | 36 |
| 3、不同单位性质用人单位招聘毕业生的月月薪 | 36 |
| 4、不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月月薪 | 36 |
| 5、不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月月薪 | 36 |
| 6、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道 | 36 |
| 7、不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道 | 37 |
| 8、不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道 | 37 |
| 9、不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道 | 37 |
| 10、用人单位招聘时关注的毕业生品质 | 37 |
| 11、用人单位招聘时关注的毕业生能力 | 38 |
| 12、用人单位招聘时关注的专业知识与专业技能 | 38 |
| 13、用人单位在未来3年所需人才学历层次 | 39 |
| 14、用人单位在未来3年所需毕业生专业类别 | 39 |

第五部分 就业对教育教学的反馈

| | |
|------------------------|----|
| 一、毕业生对学校教育工作的满意度与反馈 | 40 |
| 1、毕业生对学校教育工作的满意度 | 40 |
| 2、学校教育教学改进举措 | 40 |
| 二、毕业生对职业发展要素的反馈 | 41 |
| 1、毕业生对职业发展要素重要性的反馈 | 41 |
| 2、学校加强职业教育的改进举措 | 41 |
| 三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈 | 42 |
| 1、用人单位对毕业生个人能力的反馈 | 42 |

5

石家庄铁道大学四方学院

| | |
|------------------------|----|
| 2、用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈 | 42 |
| 3、用人单位对学校人才培养的建议 | 43 |
| 四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈 | 44 |
| 1、毕业生未就业的主要原因 | 44 |
| 2、毕业生没有接收单位的主要原因 | 44 |
| 3、学校应加强的工作举措 | 45 |

6