



2022

**重庆三峡职业学院**

毕业生就业质量年度报告



学校概况

重庆三峡职业学院 1936 年建校，2003 年组建高等职业院校，是重庆市唯一的一所以现代农业为特色的全日制普通公办高等职业院校，位于重庆市万州区。经过 80 多年深厚文化底蕴的积淀和建院以来超常规、跨越式发展，学院已建设成为一所历史悠久、文化厚重、设施现代、环境优美的高等学府。学院是首批中国特色高水平专业群建设单位，全国乡村振兴人才培养优质校，全国毕业生就业典型经验 50 强高校，教育部首批“1+X”证书制度试点院校，教育部第三批现代学徒制试点院校，重庆市高水平高职学校立项建设单位，重庆市优质高等职业院校，重庆市示范性高等职业院校，学院团委获全国“五四”红旗团委荣誉称号。

学院办学条件优越，基础设施完善，校园环境优美。学院现有龙宝校区、沙龙校区 2 个校区，占地面积 800 余亩，校舍面积 30 余万平方米，教学、科研仪器设备资产值 8968.08 万元，图书馆纸质藏书 71.1 万册。学院建有校内实习实训中心 127 个，校外实习基地 382 个。学院设有重庆市博士后科研工作站、西南大学教育学部博士工作站和国家劳动和社会保障部命名的“全国特有工种职业技能鉴定站”和“计算机信息高新技术培训考试站”，是重庆市农机高端应用人才星火计划培养基地、重庆市三峡库区移民劳动技能培训基地和万州区农村劳动力转移培训基地、万州区农业职业经理人培训基地。

学院建有一支素质高、结构合理的专兼职教学团队。现有教职工 541 名，其中重庆市名师 1 人、重庆市教书育人楷模 2 人、重庆市中青年骨干教师 4 人，全国技术能手 1 人、全市技术能手 1 人；学院有重庆市黄大年式教师团队 1 个、重庆市级技能大师工作室 1 个；有教授 36 人、副教授等副高级职称 112 人；有博士学位 10 人、硕士学位 243 人；有国家职业技能鉴定高级考评员 100 余人，专业带头人及骨干教师 90 余人。

学院立足库区，辐射重庆，面向全国，以就业为导向，以社会需求为准绳，以能力培养为本位，加强专业建设，形成了以高职教育为主，短期技能培训为补充的办学体系。目前设有马克思主义学院、农林科技学院、动物科技学院、智能制造学院、汽车工程学院、经济管理学院、人工智能学院、通识教育学院、培训学院（乡村振兴学院）等 9 个教学单位 43 个专业，普通全日制在校学生 12470 人，面向马来西亚、缅甸、泰国等国家招收留学生。学院是重庆市文明单位，重庆市安全文明校园，重庆市园林式单位，重庆市职业教育工作先进集体，重庆市高校学生管理工作先进集体、重庆市高校征兵工作先进集体、重庆市学籍管理工作先进集体、重庆市大中专毕业生就业工作先进集体；在思想政治教育方面，荣获全国党建工作样板支部培育创建单位、全国“三下乡”社会实践活动先进单位、入选重庆市高校思想政治教育“十大育人”精品项目。学生连续 8 年获全国职业技能大赛一等奖共 14 项，二等奖共 39 项，2019 年获 2 个一等奖、5 个二等奖、6 个三等奖，13 项获奖成绩位列全国职业院校学生技能大赛奖牌

榜第 8 名。连续两次获得全国小动物临床技能大赛优秀组织奖。参加全国职业院校教师教学能力比赛获 2 个二等奖。在高职教育国家三大奖项数量统计中名列全国第 11 位。在“十三五”期间,全国普通高校学科竞赛排行榜(高职)位列第 32 位,西部地区排名第 6 位;全国一般高职院校学科竞赛排行榜中位列全国第 5 位。

学院深入推进产教深度融合。入选首批“法国施耐德电气绿色低碳产教融合项目”建设单位。与中兴通讯集团校企共建“中兴通讯 ICT 行业创新基地”;与华为技术有限公司共建“华为 ICT 学院”;与好利来华中公司共建“好利来烘焙实训中心”;与阿里巴巴集团共建“好利来烘焙实训中心”;学院注重对外交流与合作,注重与企业的合作办学,牵头成立了中国生猪产业职业教育产学研联盟、成渝地区双城经济圈现代农业产教联盟、万达开川渝统筹发展示范区职业教育联盟和重庆市现代农业职教集团。与美国、英国、加拿大、荷兰、比利时、澳大利亚等国家和地区的国内外 30 余所同类院校及社会机构建立了校际合作联系,与 1000 余家企业建立了校企合作关系。学院结合市场人才需求和全国对三峡库区的对口支援,广辟人才安置渠道,长期与 30 多个省、市的人才交流中心和近 100 个名优企业、跨国公司、国有大中型企业建立了稳定的毕业生供需关系,与中国第三方教育数据咨询和教育质量评估机构麦可思公司合作,建立了“社会需求和就业结果跟踪评估系统”指导学院科学办学,毕业生就业率达 98%,为社会培养了 80000 多名理论够用、具有较强实践能力的高端技术应用性专门人才,学院已建设成为三峡库区一所培养高端技能型人才的重要基地和摇篮。

学院积极响应“一带一路”倡议,以开放办学引领教育面向国际化,近年来,在全市高职院校中率先招收全日制学历教育留学生,至今已面向“一带一路”沿线国家培养留学生 35 名。学院广泛参与国际职业教育合作与交流,积极对接悉尼协议建设标准,大力实施海外交流项目,培养具有国际视野、通晓国际规则的技术技能人才。引进了澳大利亚农业职业教育课程包,邀请了荷兰专家来校交流现代园艺职业教育,参与了中英高职教育创新创业课程改革建设项目,加入了中德、中泰职教联盟尝试中外职业教育课程共建,与英国诺丁汉大学 IMI 签订了汽车课程国际认证项目。与比利时孔多塞大学、印度尼西亚阿特塔里大学师生访学团开展了文化交流活动。

当前全院师生员工正秉承“德厚学勤、技高业精、工于继承、志在创新”的校训,在学院党委行政的正确领导下,大力加强内涵建设,不断强化现代农业办学特色,发挥示范引领和辐射带动作用,培养高素质的现代农业所需的技术技能型人才,为早日把学院建成中国特色高水平高职学校而不懈奋斗!



## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆三峡职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。



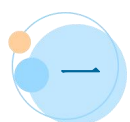


# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生总人数

我校 2022 届毕业生总人数为 3536 人。性别结构方面，男女性别比为 1.33:1，男生比例相对较高；生源结构方面，市内生源占比为 78.4%，市外生源省份主要包括四川、贵州等地。

#### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 2018 人，女生 1518 人。男生占比（57.1%）高于女生（42.9%）。男女比例为 1.33:1。

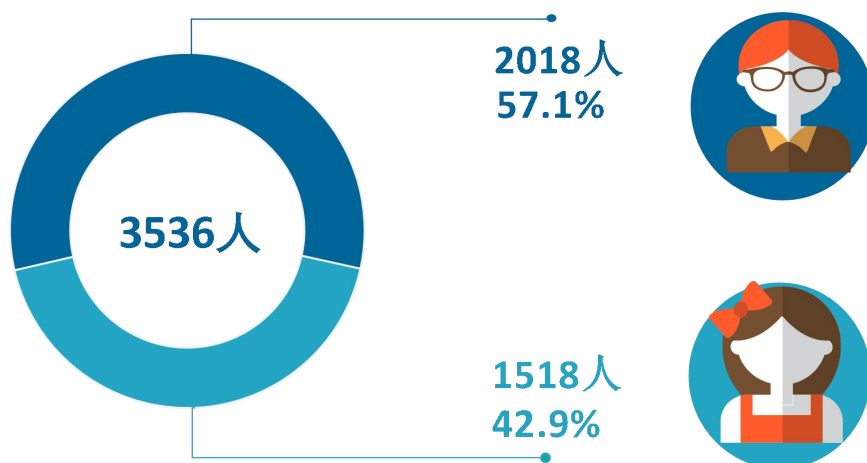


图 1-1 毕业生的性别结构

### 3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以重庆（2771 人，78.4%）生源为主，市外生源较多的是四川、贵州等地。

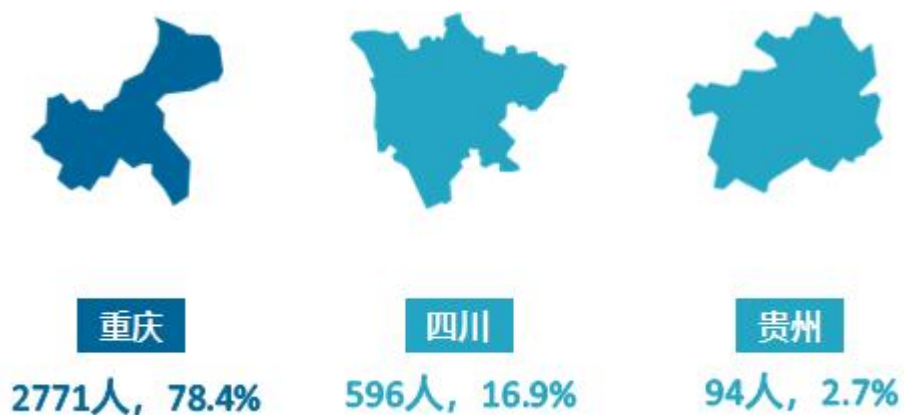


图 1-2 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
重庆	2771	78.4
四川	596	16.9
贵州	94	2.7
甘肃	18	0.5
云南	17	0.5
河南	9	0.3
湖北	8	0.2
山西	7	0.2
内蒙古	4	0.1
湖南	3	0.1
安徽	2	0.1
广东	2	0.1
浙江	1	<0.1
陕西	1	<0.1
广西	1	<0.1
河北	1	<0.1
江苏	1	<0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。



#### 4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是动物科技学院、经济管理学院、人工智能学院，规模较大的专业是畜牧兽医、会计、动物医学。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
动物科技学院	<b>总计</b>	<b>866</b>	<b>24.5</b>
	畜牧兽医	388	11.0
	动物医学	239	6.8
	宠物养护与驯导	114	3.2
	动物防疫与检疫	53	1.5
	动物药学	49	1.4
	水产养殖技术	23	0.7
经济管理学院	<b>总计</b>	<b>749</b>	<b>21.2</b>
	会计	326	9.2
	市场营销	160	4.5
	旅游管理	83	2.3
	物流管理	83	2.3
	酒店管理	68	1.9
	移动商务	29	0.8
人工智能学院	<b>总计</b>	<b>648</b>	<b>18.3</b>
	建筑室内设计	138	3.9
	大数据技术与应用	125	3.5
	动漫制作技术	96	2.7
	云计算技术与应用	82	2.3
	电子商务技术	77	2.2
	物联网应用技术	75	2.1
	移动通信技术	51	1.4
	室内艺术设计	4	0.1
农林科技学院	<b>总计</b>	<b>492</b>	<b>13.9</b>
	园林技术	126	3.6
	植物保护与检疫技术	68	1.9
	食品营养与检测	60	1.7
	风景园林设计	58	1.6
	园林工程技术	57	1.6
	园艺技术	54	1.5
	食品加工技术	46	1.3
	休闲农业	23	0.7
智能制造学院	<b>总计</b>	<b>453</b>	<b>12.8</b>
	电子信息工程技术	116	3.3
	机电一体化技术	100	2.8

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	智能控制技术	54	1.5
	机械设计与制造	45	1.3
	数控技术	41	1.2
	模具设计与制造	41	1.2
	工业机器人技术	27	0.8
	光伏发电技术与应用	17	0.5
	汽车智能技术	12	0.3
汽车工程学院	<b>总计</b>	<b>328</b>	<b>9.3</b>
	新能源汽车运用与维修	124	3.5
	汽车检测与维修技术	95	2.7
	农业装备应用技术	40	1.1
	汽车制造与装配技术	26	0.7
	汽车营销与服务	22	0.6
	工程机械运用技术	21	0.6

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

$$\text{毕业去向落实率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 93.6%，大多数毕业生已落实毕业去向。

#### 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.3%，女生的毕业去向落实率为 94.1%。

#### 3. 各二级学院及专业的毕业去向落实率

二级学院	专业	已注册人数统计			未就业人数	认定就业人数	其中					审核认定就业去向落实率
		总人数	男	女			升学	其他录用形式	自由职业	参军	创业	
汽车工程学院	汽车营销与服务	22	13	9	0	22	1	1	0	1	0	100.00%
	汽车检测与维修技术	95	95	0	1	94	6	2	2	3	3	98.95%
	汽车制造与装配技术	26	24	2	1	25	1	0	1	0	0	96.15%
	新能源汽车运用与维修	124	122	2	8	116	11	1	1	12	3	93.55%
	农业装备应用技术	40	38	2	1	39	1	0	0	1	0	97.50%
	工程机械运用技术	21	20	1	0	21	1	0	0	0	0	100.00%
	<b>小计</b>	<b>328</b>	<b>312</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>317</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>96.65%</b>
智能制造学院	机械设计与制造	45	44	1	0	45	6	6	0	0	2	100.00%
	模具设计与制造	41	39	2	4	37	4	14	3	1	2	90.24%
	数控技术	41	39	2	3	38	7	6	1	3	3	92.68%
	机电一体化技术	100	90	10	7	93	15	19	7	2	5	93.00%
	电子信息工程技术	116	93	23	11	105	40	19	13	6	6	90.52%

	汽车智能技术	12	12	0	1	11	1	1	1	0	0	91.67%
	光伏发电技术与应用	17	17	0	1	16	1	4	3	1	1	94.12%
	工业机器人技术	27	25	2	0	27	3	6	0	3	3	100.00%
	智能控制技术	54	45	9	4	50	7	12	2	4	2	92.59%
	<b>小计</b>	<b>453</b>	<b>404</b>	<b>49</b>	<b>31</b>	<b>422</b>	<b>84</b>	<b>87</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>93.16%</b>
人工智能学院	电子商务技术	77	31	46	10	67	12	0	2	0	1	87.01%
	动漫制作技术	96	54	42	12	84	16	7	6	0	0	87.50%
	室内艺术设计	4	4	0	1	3	2	0	0	1	0	75.00%
	建筑室内设计	138	76	62	14	124	21	12	13	0	5	89.86%
	物联网应用技术	75	54	21	16	59	14	3	0	4	1	78.67%
	移动通信技术	51	38	13	1	50	1	0	1	2	0	98.04%
	大数据技术与应用	125	81	44	23	102	45	5	1	5	1	81.60%
	云计算技术与应用	82	69	13	6	76	13	0	2	2	0	92.68%
	<b>小计</b>	<b>648</b>	<b>407</b>	<b>241</b>	<b>83</b>	<b>565</b>	<b>124</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>87.19%</b>
动物科技学院	动物防疫与检疫	53	18	35	1	52	0	1	0	0	0	98.11%
	宠物养护与驯导	114	37	77	10	104	2	10	1	0	1	91.23%
	水产养殖技术	23	22	1	0	23	0	2	0	2	1	100.00%
	动物医学	239	76	163	8	231	6	11	3	0	1	96.65%
	动物药学	49	24	25	2	47	4	9	1	1	2	95.92%
	畜牧兽医	388	237	151	19	369	9	52	14	13	14	95.10%
	<b>小计</b>	<b>866</b>	<b>414</b>	<b>452</b>	<b>40</b>	<b>826</b>	<b>21</b>	<b>85</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>95.38%</b>
农林科技学院	食品营养与检测	60	17	43	6	54	10	10	8	0	0	90.00%
	食品加工技术	46	18	28	1	45	1	10	6	1	1	97.83%
	植物保护与检疫技术	68	48	20	1	67	4	18	1	0	21	98.53%
	休闲农业	23	15	8	1	22	3	6	1	0	2	95.65%
	园艺技术	54	19	35	5	49	2	15	0	1	1	90.74%
	风景园林设计	58	19	39	3	55	18	11	3	0	2	94.83%
	园林工程技术	57	43	14	3	54	5	21	1	0	10	94.74%
	园林技术	126	72	54	9	117	10	15	1	2	19	92.86%
	<b>小计</b>	<b>492</b>	<b>251</b>	<b>241</b>	<b>29</b>	<b>463</b>	<b>53</b>	<b>106</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>56</b>	<b>94.11%</b>
经济管理	市场营销	160	77	83	7	153	11	34	14	3	17	95.63%

学院	会计	326	52	274	13	313	63	51	19	0	13	96.01%
	移动商务	29	14	15	1	28	10	5	1	1	2	96.55%
	物流管理	83	42	41	3	80	16	15	6	4	7	96.39%
	酒店管理	68	21	47	5	63	5	29	6	1	1	92.65%
	旅游管理	83	24	59	3	80	12	8	6	1	3	96.39%
	小计	749	230	519	32	717	117	142	52	10	43	95.73%
合计		3536	2018	1518	226	3310	420	451	151	81	156	93.61%

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以受雇全职工作为主（58.9%），其次是升学（14.6%）。

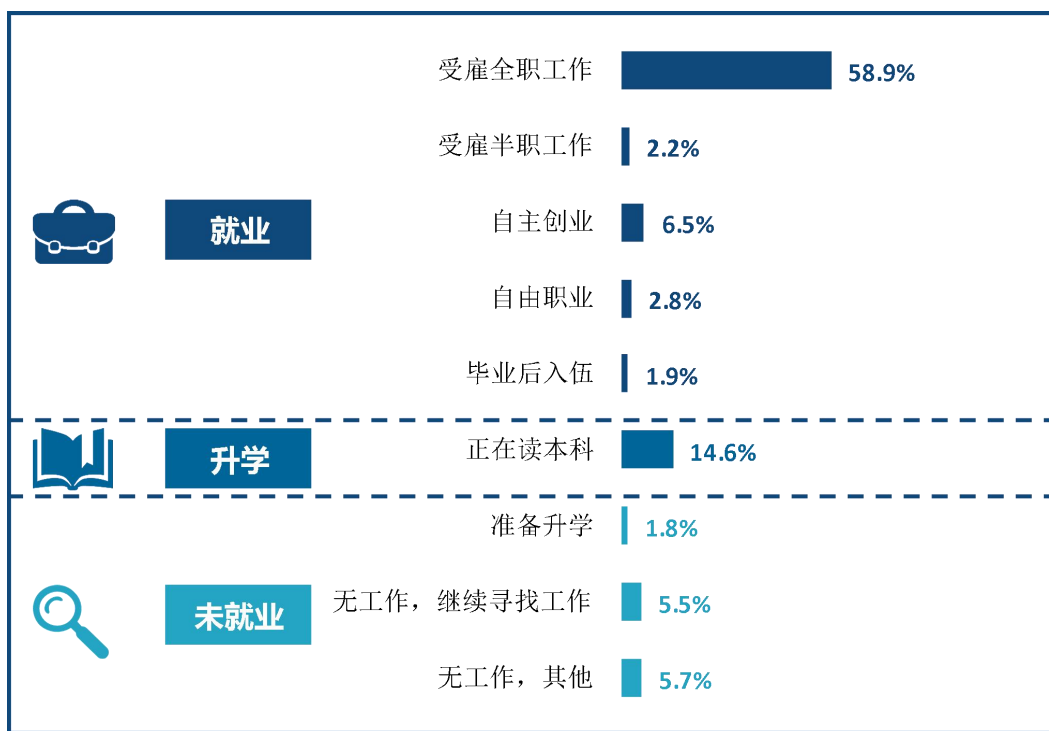


图 1-3 毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。



我校 2022 届毕业生中，男生、女生的毕业去向均以受雇全职工作为主（分别为 60.2%、58.6%），其次是正在读本科（分别为 13.3%、18.4%），其中女生正在读本科的比例更高。

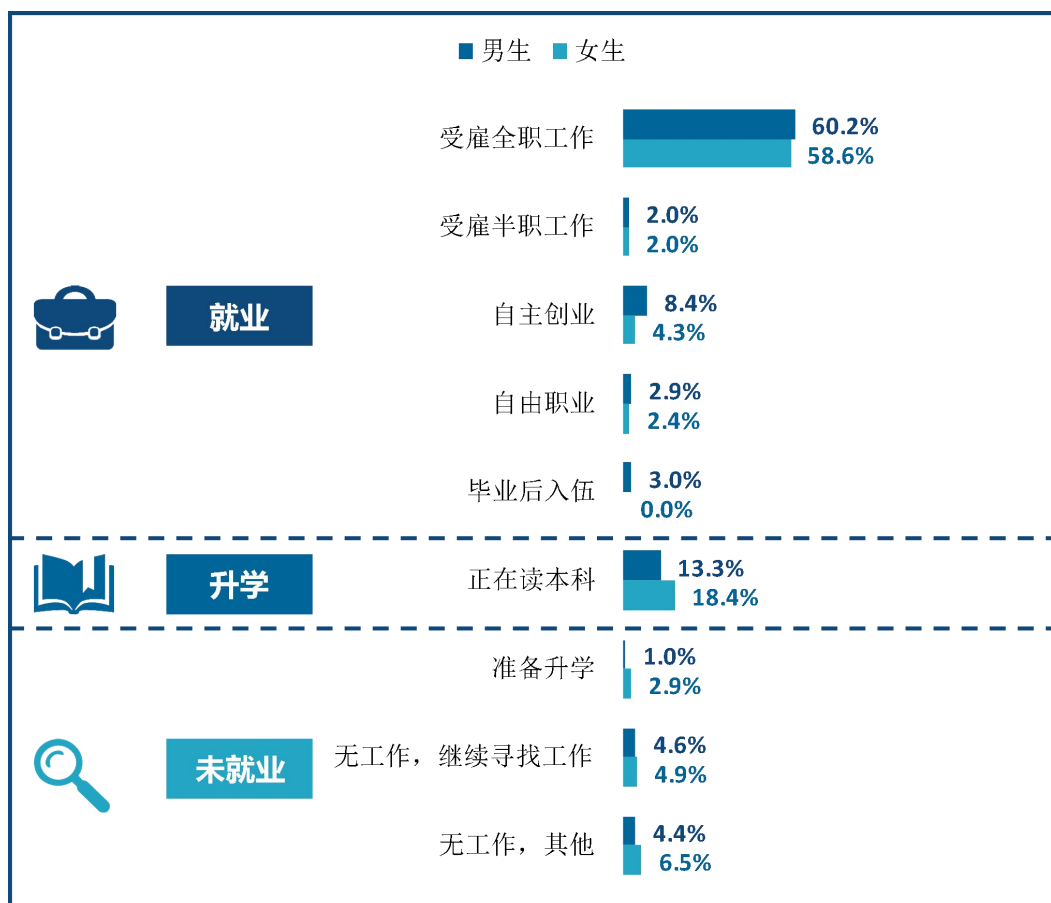


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

我校 2022 届毕业生中，市内、市外生源毕业生的毕业去向均以受雇全职工作为主（分别为 61.8%、52.6%），其次是正在读本科（分别为 11.2%、30.7%）。市内生源受雇全职工作的比例相对更高，市外生源正在读本科的比例更高。

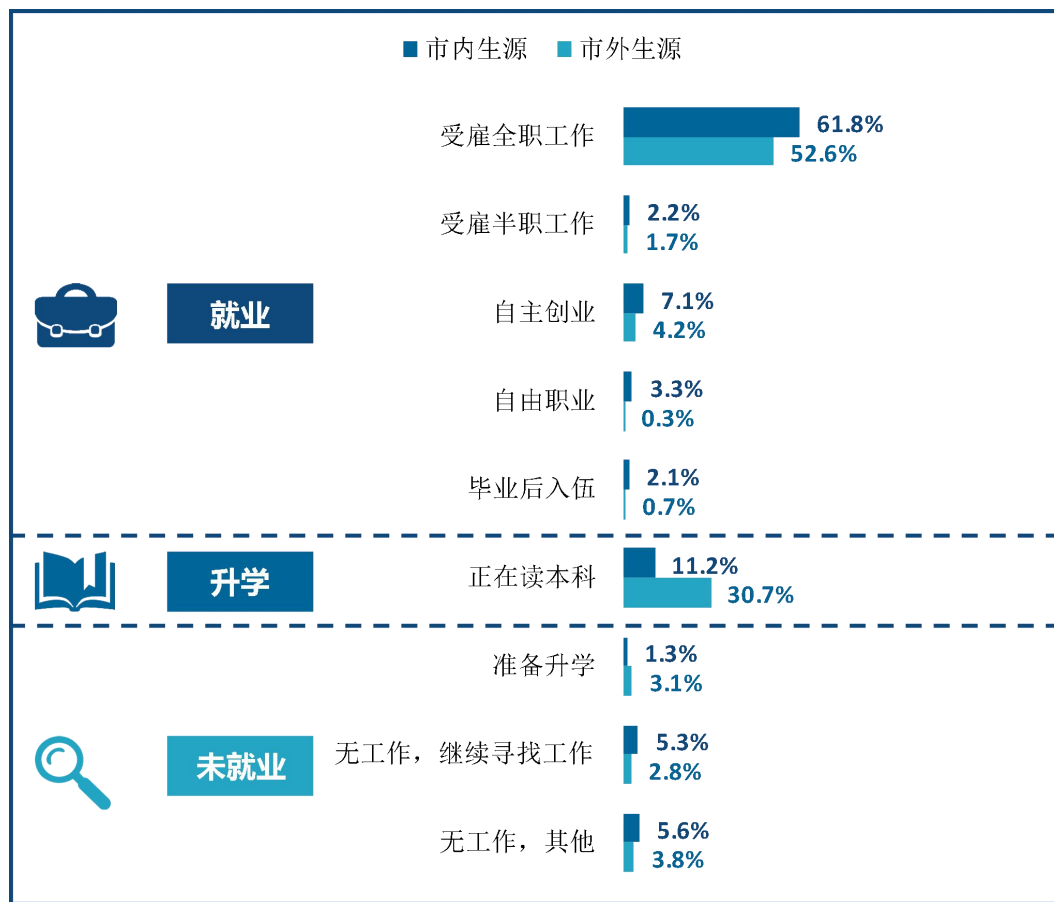


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向

## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生受雇全职工作比例较高的学院是动物科技学院（74.0%）、汽车工程学院（64.9%），毕业生升学比例较高的学院是人工智能学院（24.1%）、经济管理学院（22.7%）、智能制造学院（22.2%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
<b>本校平均</b>	<b>58.9</b>	<b>2.2</b>	<b>6.5</b>	<b>2.8</b>	<b>1.9</b>	<b>14.6</b>	<b>1.8</b>	<b>5.5</b>	<b>5.7</b>
动物科技学院	74.0	2.0	4.0	1.8	3.5	3.3	2.5	4.5	4.3
汽车工程学院	64.9	2.6	6.6	2.0	4.0	7.9	0.7	6.0	5.3
农林科技学院	57.0	2.4	12.0	4.0	0.8	11.2	1.2	4.4	6.8
智能制造学院	55.1	1.5	5.1	2.0	2.5	22.2	1.0	4.0	6.6
经济管理学院	51.8	2.2	8.6	3.6	0.0	22.7	1.8	4.0	5.4
人工智能学院	45.6	2.6	4.1	3.3	0.7	24.1	2.6	10.4	6.7

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

我校 2022 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是动物防疫与检疫（96.2%）、动物医学（82.7%）、酒店管理（76.7%），毕业生升学比例较高的专业是大数据技术与应用（39.7%）、电子信息工程技术（37.8%）、物流管理（30.0%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
<b>本校平均</b>	<b>58.9</b>	<b>2.2</b>	<b>6.5</b>	<b>2.8</b>	<b>1.9</b>	<b>14.6</b>	<b>1.8</b>	<b>5.5</b>	<b>5.7</b>
动物防疫与检疫	96.2	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
动物医学	82.7	1.0	2.0	2.0	1.0	3.1	1.0	3.1	4.1
酒店管理	76.7	0.0	3.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	3.3
动物药学	73.9	0.0	0.0	4.3	8.7	8.7	0.0	4.3	0.0
宠物养护与驯导	70.4	0.0	3.7	0.0	1.9	1.9	3.7	13.0	5.6
模具设计与制造	68.8	6.3	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	6.3	0.0

专业名称	就业					升学	未就业		
	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读本 科	准备 升 学	无工 作， 继续 寻找 工作	无工 作， 其他
机械设计与制造	67.9	0.0	7.1	0.0	0.0	17.9	0.0	0.0	7.1
畜牧兽医	67.6	3.3	4.9	1.6	5.5	3.8	3.8	3.8	5.5
园艺技术	66.7	0.0	4.2	4.2	0.0	8.3	0.0	8.3	8.3
云计算技术与应用	65.6	0.0	3.1	3.1	3.1	12.5	3.1	3.1	6.3
汽车检测与维修技术	64.3	2.4	4.8	4.8	7.1	9.5	0.0	2.4	4.8
移动通信技术	63.2	0.0	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	21.1	0.0
智能控制技术	61.5	0.0	3.8	3.8	3.8	11.5	0.0	15.4	0.0
园林技术	60.8	1.4	9.5	4.1	1.4	9.5	1.4	6.8	5.4
新能源汽车运用与维修	60.7	3.6	1.8	0.0	3.6	10.7	1.8	12.5	5.4
建筑室内设计	60.4	6.3	0.0	0.0	0.0	14.6	4.2	8.3	6.3
农业装备应用技术	60.0	0.0	30.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
数控技术	60.0	0.0	0.0	0.0	6.7	20.0	0.0	6.7	6.7
植物保护与检疫技术	59.1	4.5	31.8	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	2.3
机电一体化技术	55.9	0.0	2.9	2.9	0.0	23.5	2.9	2.9	8.8
食品加工技术	54.2	4.2	12.5	8.3	4.2	4.2	0.0	4.2	8.3
食品营养与检测	54.2	0.0	0.0	4.2	0.0	12.5	4.2	4.2	20.8
工业机器人技术	52.9	0.0	11.8	0.0	11.8	17.6	0.0	0.0	5.9
园林工程技术	52.6	5.3	10.5	0.0	0.0	26.3	0.0	0.0	5.3
市场营销	52.1	2.1	16.7	6.3	0.0	12.5	2.1	0.0	8.3
会计	50.4	2.3	8.4	2.3	0.0	25.2	2.3	3.8	5.3
物流管理	50.0	0.0	6.7	6.7	0.0	30.0	3.3	3.3	0.0
风景园林设计	50.0	0.0	7.1	3.6	0.0	21.4	3.6	7.1	7.1
电子商务技术	45.8	0.0	4.2	4.2	0.0	29.2	0.0	4.2	12.5
物联网应用技术	40.5	0.0	2.7	8.1	0.0	29.7	2.7	16.2	0.0
旅游管理	37.0	3.7	7.4	0.0	0.0	22.2	0.0	18.5	11.1
大数据技术与应用	36.8	1.5	4.4	2.9	0.0	39.7	1.5	5.9	7.4
电子信息工程技术	31.1	2.2	6.7	4.4	2.2	37.8	2.2	2.2	11.1
动漫制作技术	22.5	7.5	7.5	5.0	0.0	20.0	5.0	20.0	12.5

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

图 1-1



## 就业流向

### (二) 行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业相对集中，以农、林、牧、渔业（32.4%）为主，同时还包括电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（5.7%）、建筑业（5.1%）、住宿和餐饮业（4.7%）等。

表 1-5 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
农、林、牧、渔业	32.4
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.7
建筑业	5.1
住宿和餐饮业	4.7
信息传输、软件和信息技术服务业	4.1
其他服务业（除行政服务）	4.0
零售业	4.0
其他制造业	3.8
政府及公共管理	3.1
各类专业设计与咨询服务业	2.9

#### 2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，动物科技学院毕业生主要就业于畜牧专业及辅助性活动、养猪业、养牛业；汽车工程学院毕业生主要服务于汽车保养与维修业、其他制造业；酒店管理专业毕业生主要就业于综合性餐饮业；建筑室内设计专业毕业生主要服务于建筑装饰业。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
动物科技学院	畜牧专业及辅助性活动；养猪业；养牛业
经济管理学院	综合性餐饮业；会计、审计与税务服务业
农林科技学院	农业专业及辅助性活动；林业专业及辅助性活动；商业性园林种植业
汽车工程学院	汽车保养与维修业；其他制造业
人工智能学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；建筑装饰业
智能制造学院	其他制造业；半导体和其他电子元件制造业；电气设备制造业



表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
动物科技学院	宠物养护与驯导	畜牧专业及辅助性活动
动物科技学院	畜牧兽医	养猪业
动物科技学院	动物防疫与检疫	养猪业
动物科技学院	动物医学	畜牧专业及辅助性活动
动物科技学院	水产养殖技术	水产养殖业
经济管理学院	会计	会计、审计与税务服务业
经济管理学院	酒店管理	综合性餐饮业
农林科技学院	园林技术	林业专业及辅助性活动
农林科技学院	植物保护与检疫技术	农业专业及辅助性活动
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
人工智能学院	建筑室内设计	建筑装饰业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

### （三） 职业流向

#### 1. 总体职业流向

我校毕业生从事的职业相对集中，以农/林/牧/渔类（32.3%）为主，此外，还有部分毕业生从事销售（10.8%）、餐饮/娱乐（4.7%）、财务/审计/税务/统计（4.4%）、机动车机械/电子（4.3%）、建筑工程（4.3%）等。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
农/林/牧/渔类	32.3
销售	10.8
餐饮/娱乐	4.7
财务/审计/税务/统计	4.4
机动车机械/电子	4.3
建筑工程	4.3
机械/仪器仪表	4.1
电气/电子（不包括计算机）	4.1
行政/后勤	3.4
社区工作者	2.6

## 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。动物科技学院毕业生主要为兽医助手和实验室动物管理员、兽医、养殖家禽和家畜的农业技术人员，经济管理学院毕业生主要为会计、餐饮服务生、客服专员等。园林技术专业毕业生主要从事森林及保护技术人员岗位，动物医学专业毕业生主要为兽医助手和实验室动物管理员。

表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
动物科技学院	兽医助手和实验室动物管理员；兽医；养殖家禽和家畜的农业技术人员
经济管理学院	会计；餐饮服务生；客服专员
农林科技学院	农业技术人员；营业员；农业经理人；文员；农场负责人
汽车工程学院	汽车机械技术人员；汽车零部件技术人员；车身修理技术人员；营业员
人工智能学院	客服专员
智能制造学院	半导体加工人员

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
动物科技学院	宠物养护与驯导	兽医助手和实验室动物管理员
动物科技学院	畜牧兽医	养殖家禽和家畜的农业技术人员
动物科技学院	动物医学	兽医助手和实验室动物管理员
经济管理学院	会计	会计
经济管理学院	酒店管理	餐饮服务生
农林科技学院	园林技术	森林及保护技术人员
农林科技学院	园艺技术	农业技术人员
农林科技学院	植物保护与检疫技术	农业技术人员
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	汽车机械技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

#### （四） 用人单位流向

##### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业于大型民企。具体来说，近八成在民营企业/个体就业（79%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 58%。

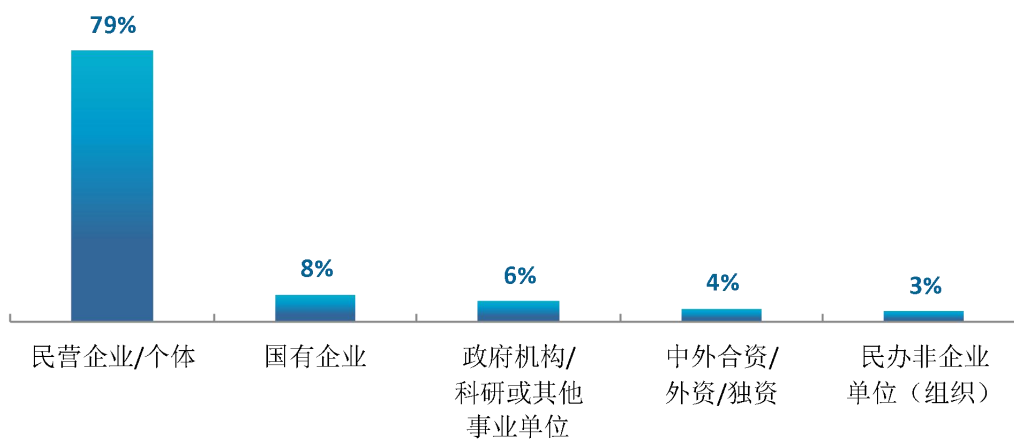


图 1-2 不同类型用人单位分布

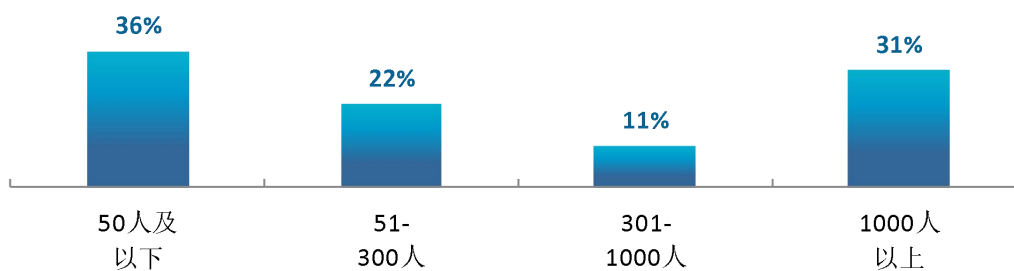


图 1-3 不同规模用人单位分布

我校 2022 届分别有 16%、28%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

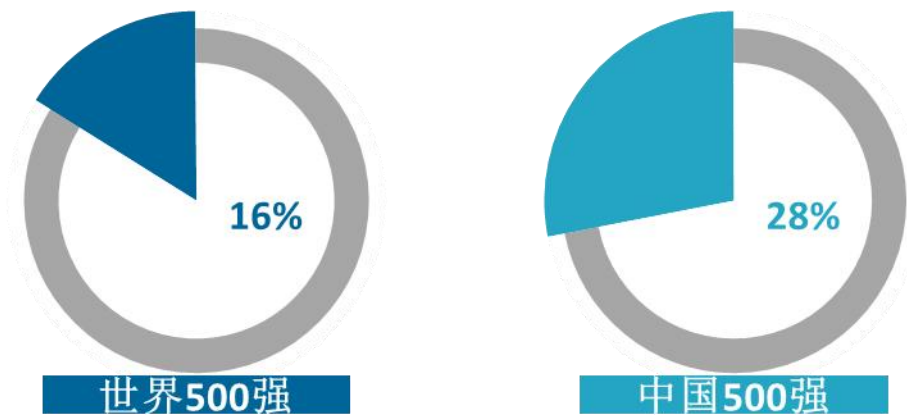


图 1-4 毕业生在 500 强企业就业的比例

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型均主要为民营企业/个体。

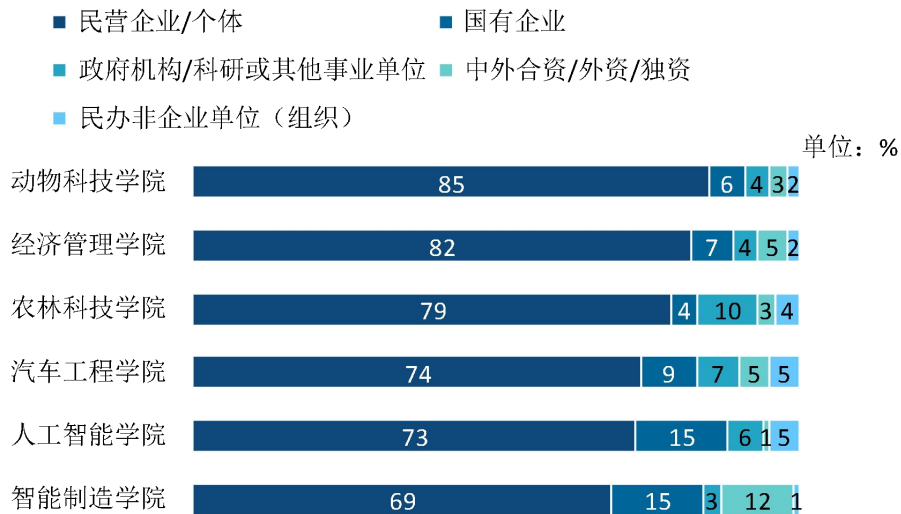


图 1-5 各学院毕业生的用人单位类型分布

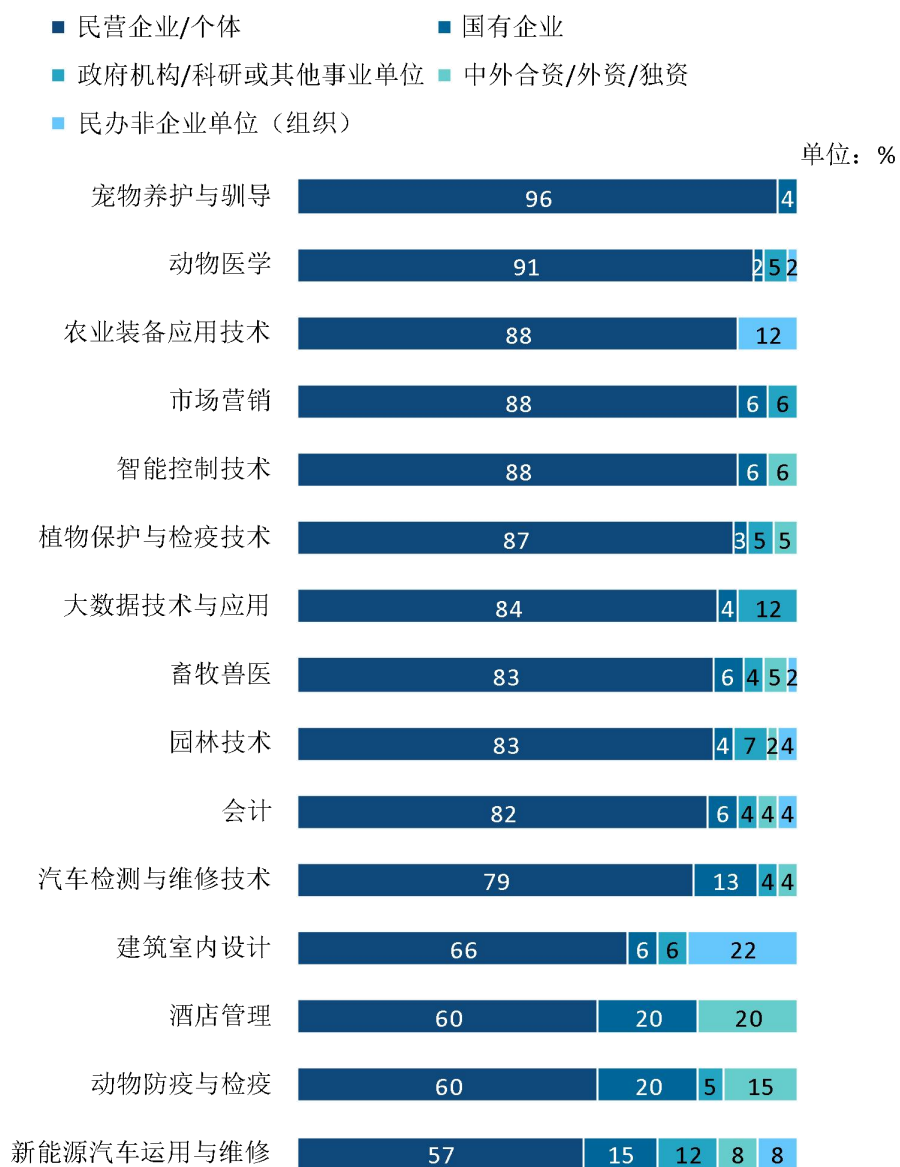


图 1-6 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



我校 2022 届农林科技学院、经济管理学院毕业生主要在 300 人以下中小型单位就业，智能制造学院、汽车工程学院毕业生主要在 1000 人以上大型单位就业。

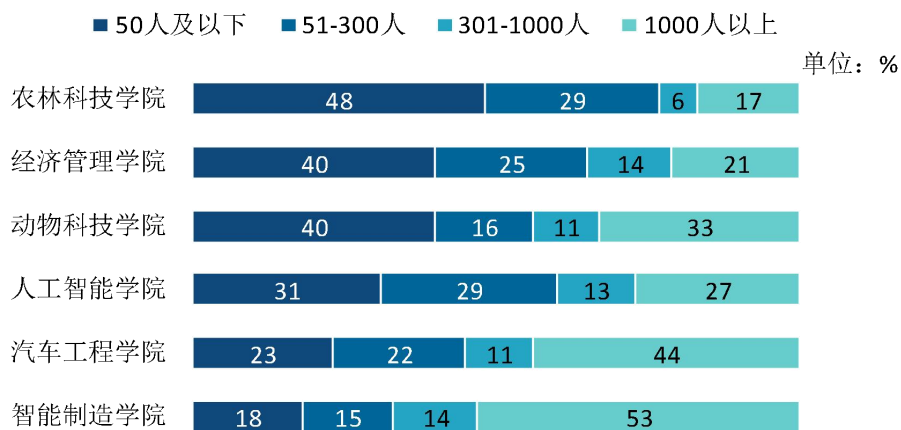


图 1-7 各学院毕业生的用人单位规模分布

专业层面，我校 2022 届宠物养护与驯导、会计专业毕业生主要在 300 人以下中小型单位就业，而智能控制技术、汽车检测与维修技术、新能源汽车运用与维修专业主要在 1000 人以上大型单位就业。

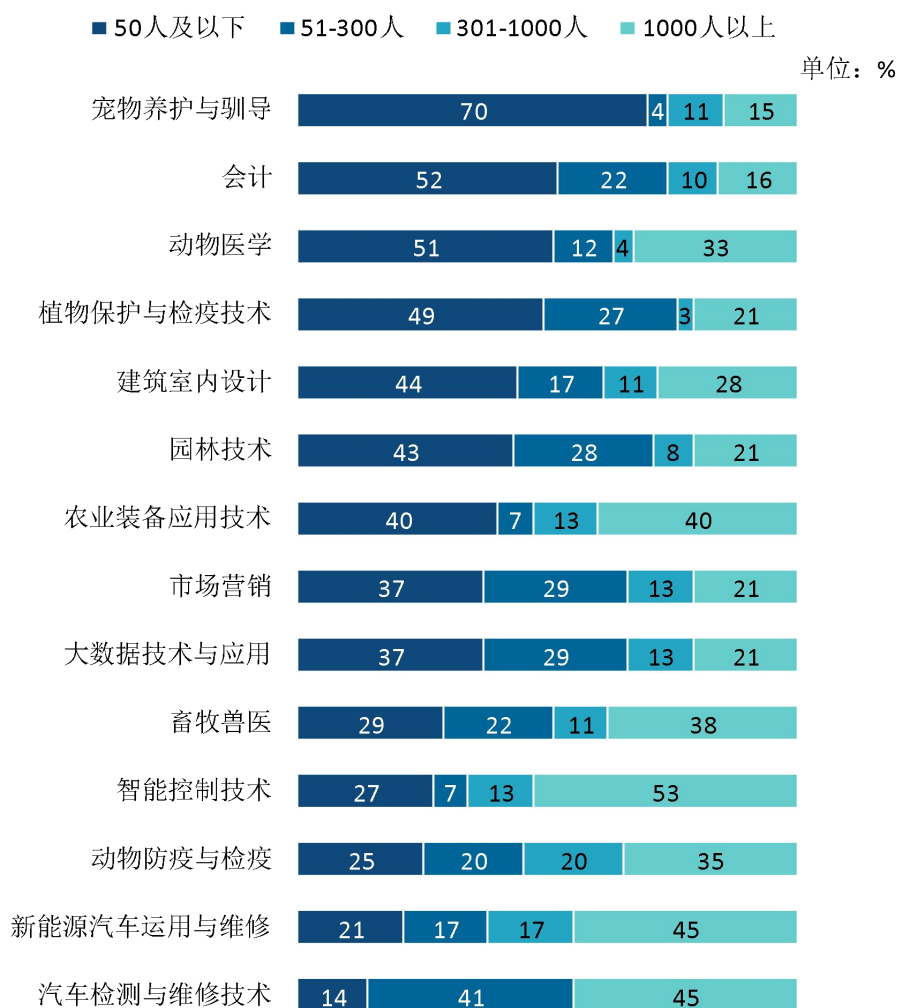


图 1-8 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

### （五） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务长江经济带，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生中，89.8%的毕业生在长江经济带沿线省市就业。



图 1-9 在长江经济带就业的比例

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 63.5%的人在重庆就业，服务地方经济发展。此外，市外就业毕业生以四川（16.1%）为主；毕业生就业量较大的城市为重庆（63.5%）、成都（8.4%）、深圳（2.1%）。

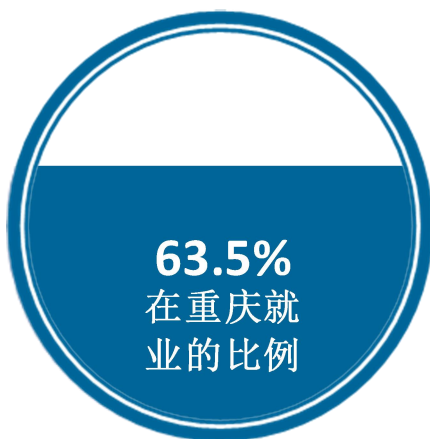


图 1-10 毕业生在重庆就业的比例

表 1-11 主要就业地区分布

单位：%

就业省份	比例
重庆	63.5
四川	16.1
广东	5.0
浙江	2.6
福建	1.8

表 1-12 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
重庆	63.5
成都	8.4
深圳	2.1
达州	1.8
宜宾	1.4



## 毕业生的升学情况

### 2. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 14.6%。

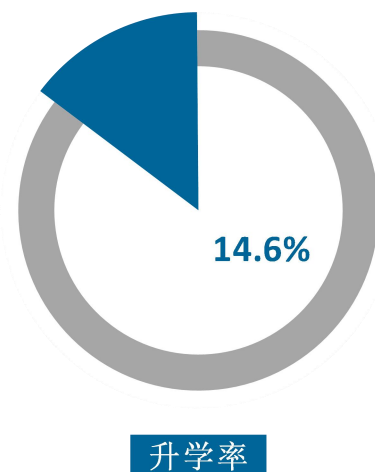


图 1-11 毕业生的升学比例

### 3. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是人工智能学院（24.1%）、经济管理学院（22.7%）、智能制造学院（22.2%）。

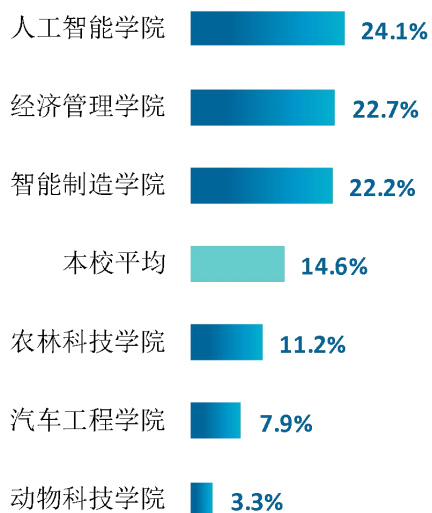


图 1-12 各学院毕业生的升学比例



我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是大数据技术与应用（39.7%）、电子信息工程技术（37.8%）、物流管理（30.0%）。

表 1-13 各专业毕业生的升学比例

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
大数据技术与应用	39.7	市场营销	12.5
电子信息工程技术	37.8	云计算技术与应用	12.5
物流管理	30.0	食品营养与检测	12.5
物联网应用技术	29.7	智能控制技术	11.5
电子商务技术	29.2	新能源汽车运用与维修	10.7
园林工程技术	26.3	汽车检测与维修技术	9.5
会计	25.2	园林技术	9.5
机电一体化技术	23.5	动物药学	8.7
旅游管理	22.2	园艺技术	8.3
风景园林设计	21.4	食品加工技术	4.2
动漫制作技术	20.0	畜牧兽医	3.8
数控技术	20.0	动物医学	3.1
模具设计与制造	18.8	植物保护与检疫技术	2.3
机械设计与制造	17.9	宠物养护与驯导	1.9
工业机器人技术	17.6	移动通信技术	0.0
酒店管理	16.7	动物防疫与检疫	0.0
建筑室内设计	14.6	农业装备应用技术	0.0
<b>本校平均</b>	<b>14.6</b>		

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

## 五

### 毕业生的创业情况

#### 4. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2022 届毕业生自主创业的比例为 6.5%，自主创业的毕业生主要集中的领域是农、林、牧、渔业（33.9%），其次是建筑业（8.7%）。



图 1-13 毕业生创业比例及创业行业类

#### 5. 毕业生创业的主要原因

毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（31%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（86%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有 14%属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

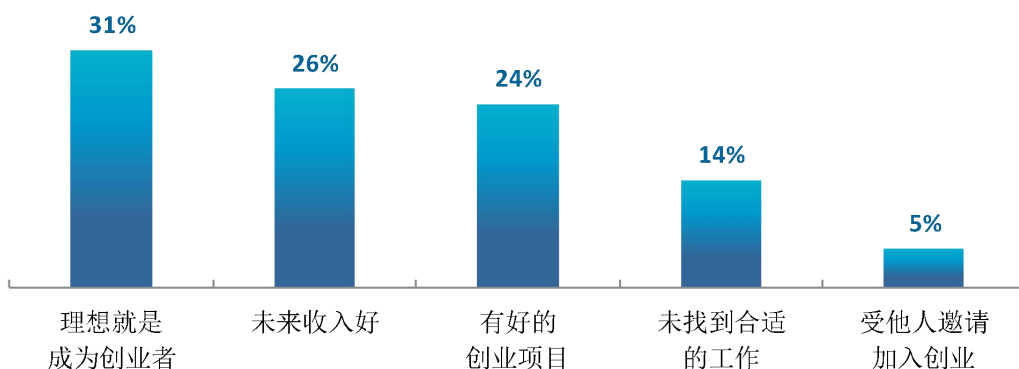


图 1-14 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

## 6. 创业的形式

自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（55%）。

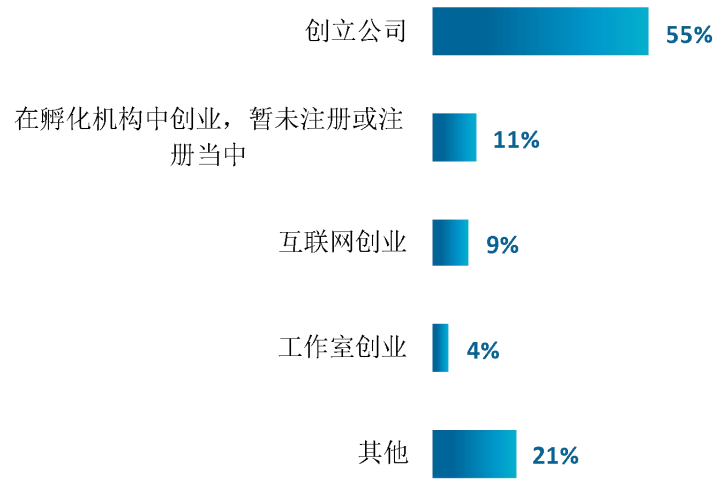


图 1-15 毕业生自主创业的形式



# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 4.8 次，收到录用通知数平均为 3.1 份，求职时间平均为 2.0 个月，求职所花费用平均为 592 元。

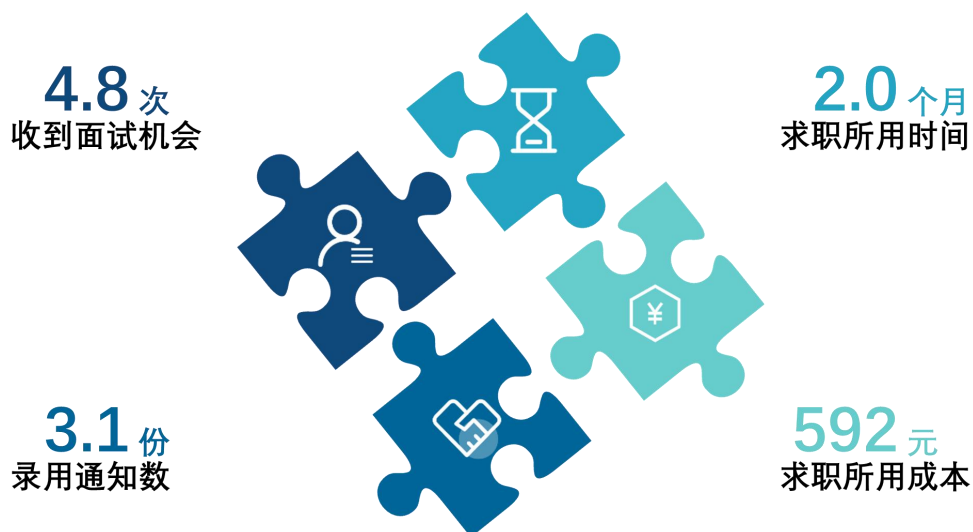


图 2-1 毕业生的求职过程

## （二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（62%）、专业知识和技能薄弱（53%）。

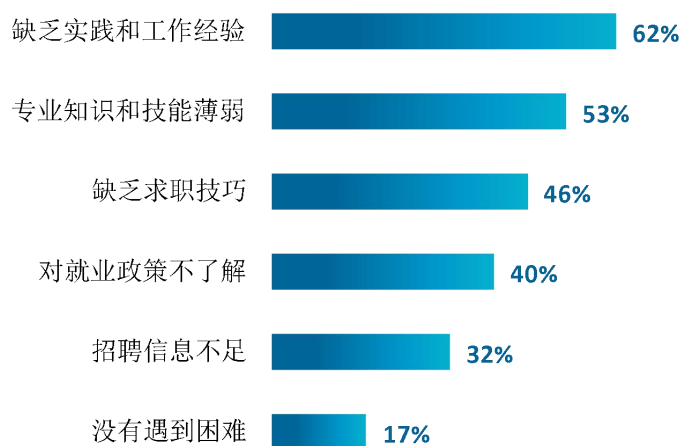


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难



## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91%。

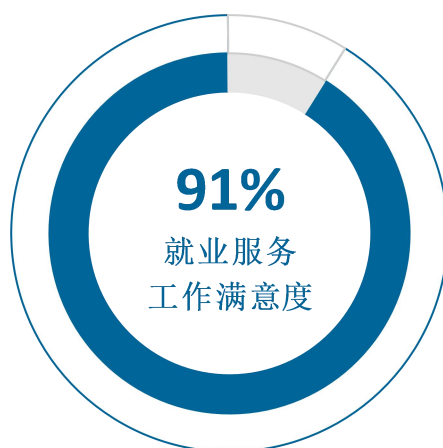


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 87% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线上招聘会”、“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（分别为 57%、56%）较高，其有效性（分别为 92%、93%）也较高，校园招聘活动开展效果较好。

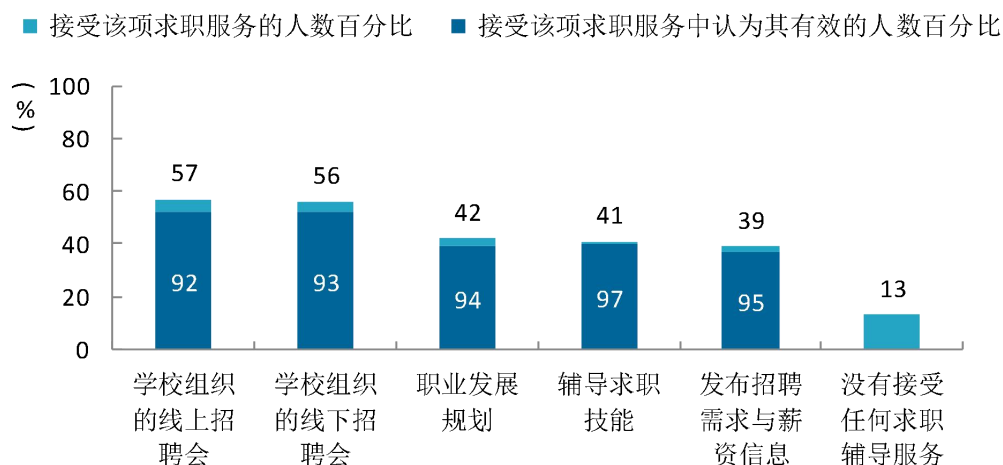


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是农林科技学院（94%）、经济管理学院（93%）、动物科技学院（93%）。



图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“实习/顶岗实习”获得第一份工作的比例（28%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（22%）。

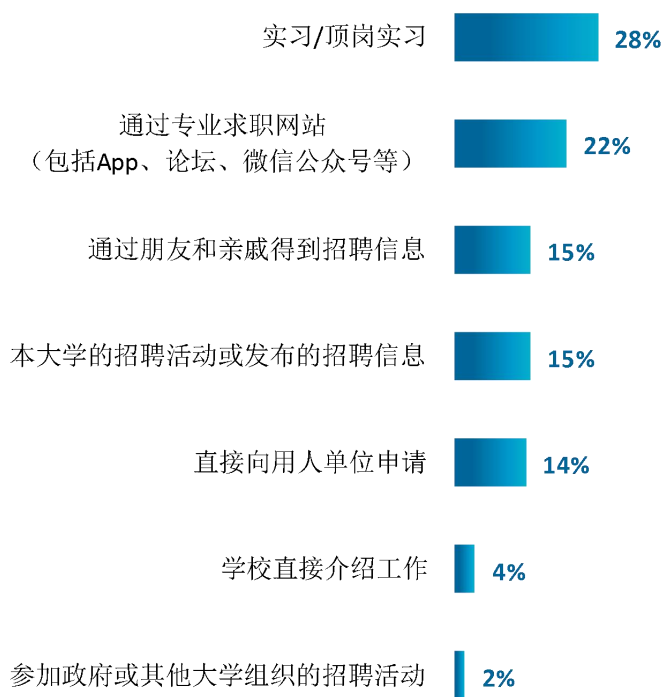


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

## 三 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（81%），其有效性为 82%。

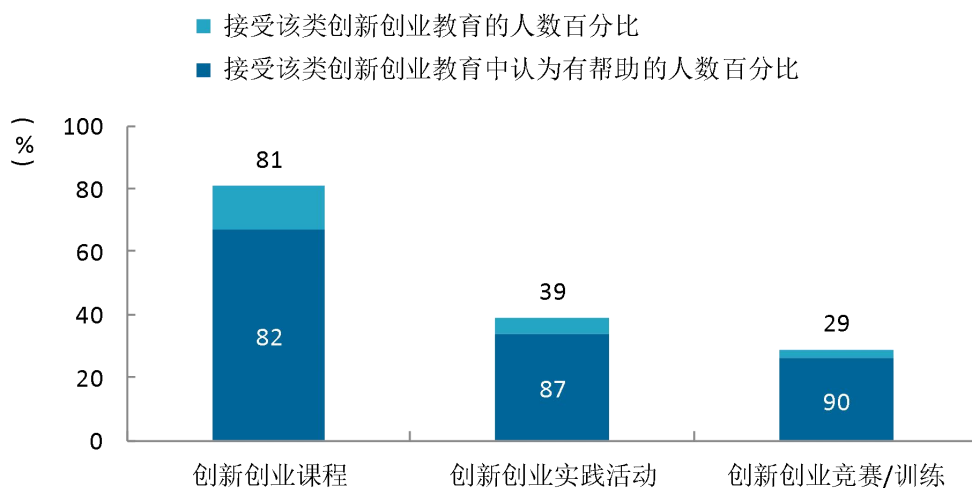


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

## 四 促进毕业生就业的政策措施

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

### （一） 紧贴产业升级与发展趋势，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化专业（群）结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校毕业生主要就业重庆、四川等地，对农/林/牧/鱼类的发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各专业（群）与相关产业链、岗位群之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合现代农业发展需求与自身办学特色，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身现代农业的学生选择本校。

### （二） 扎实推进疫情防控常态化背景下的教育教学工作

局部地区的疫情反弹不仅给毕业生去向落实增加了难度，也给学校正常教育教学工作的开展带来了挑战。学校将积极应对疫情防控常态化背景下外部环境的变化，扎实推进各项教育教学工作的开展。课程设置方面，继续遵循“以能力为导向”的原则，以社会需求为依据，构建和完善能力梯次递进的模块化课程体系。实践教学方面，进一步构建和完善涵盖技能训练、专业认识与生产实习、顶岗实习等方面的实践教学体系，并通过组织开展各类活动或竞赛，引导学生在实践中发现和解决问题。教学方法方面，充分借鉴翻转课堂、MOOC等新思路，有针对性地引入启发式、案例式、情景模拟等方式，创新课堂教学模式，强化学生的课堂参与感，进一步激发学生学习兴趣，从而增强授课效果；信息技术使用方面，不断推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，通过运用线上教学平台，将直播、录播、视频会议等作为常态化和长效化的网络教学模式，努力推进线上教学与线下教学融合贯通，拓展教育教学空间，提升学生学习效率。

### （三） 持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科学有效防控、安全有序招聘，并采用线上与线下招聘会相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职；数据显示，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（71%）最大，其有效性为91%，该项服务开展效果较好，学校相关工作取得成效。另一方面，不断加强职业发展教育，努力将职业发展教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性的就业心态；数据显示，本校2022届毕业生有42%的人表示接受过职业发展规划，对此就业服务工作的满意度为95%，学校将进一步拓展该项服务的覆盖面。



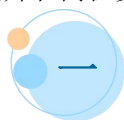


# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的平均月收入为 4399 元。

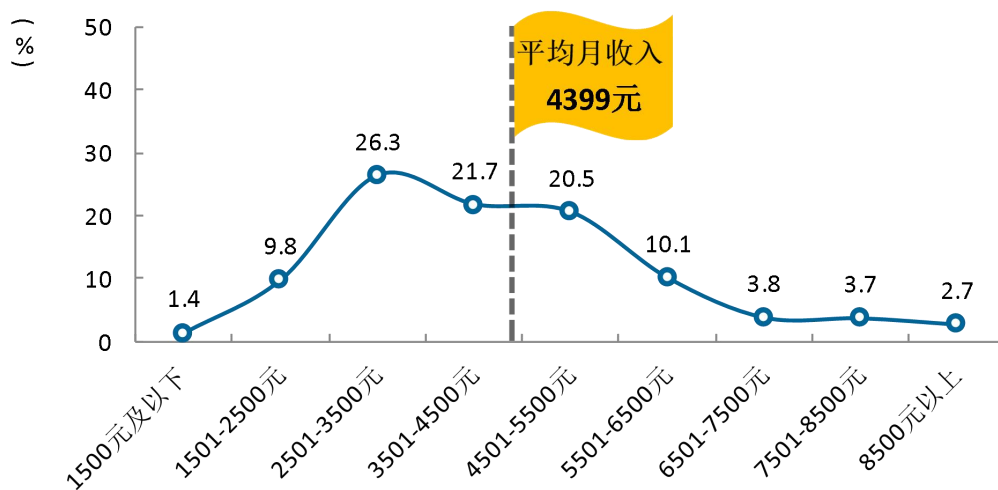


图 3-1 毕业生的月收入



## 2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是智能制造学院（5219 元）、汽车工程学院（4716 元）。

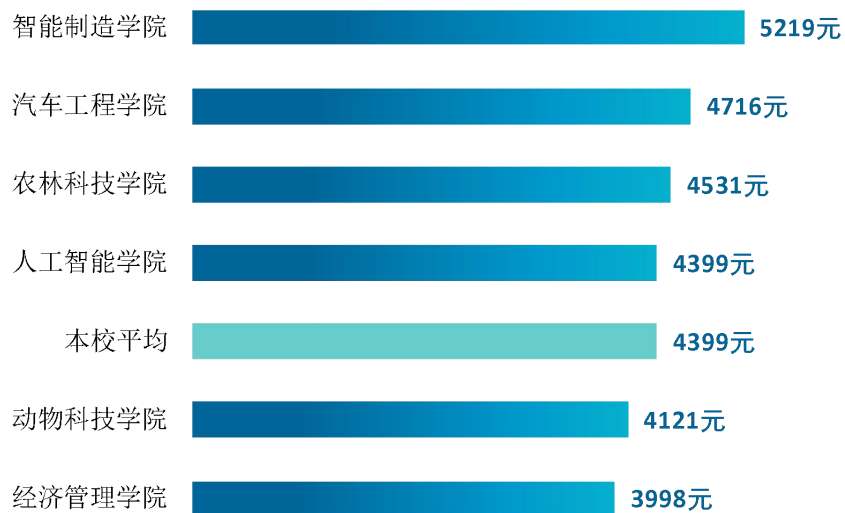


图 3-2 各学院毕业生的月收入

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 63%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（37%）、专业工作不符合自己的职业期待（23%）。

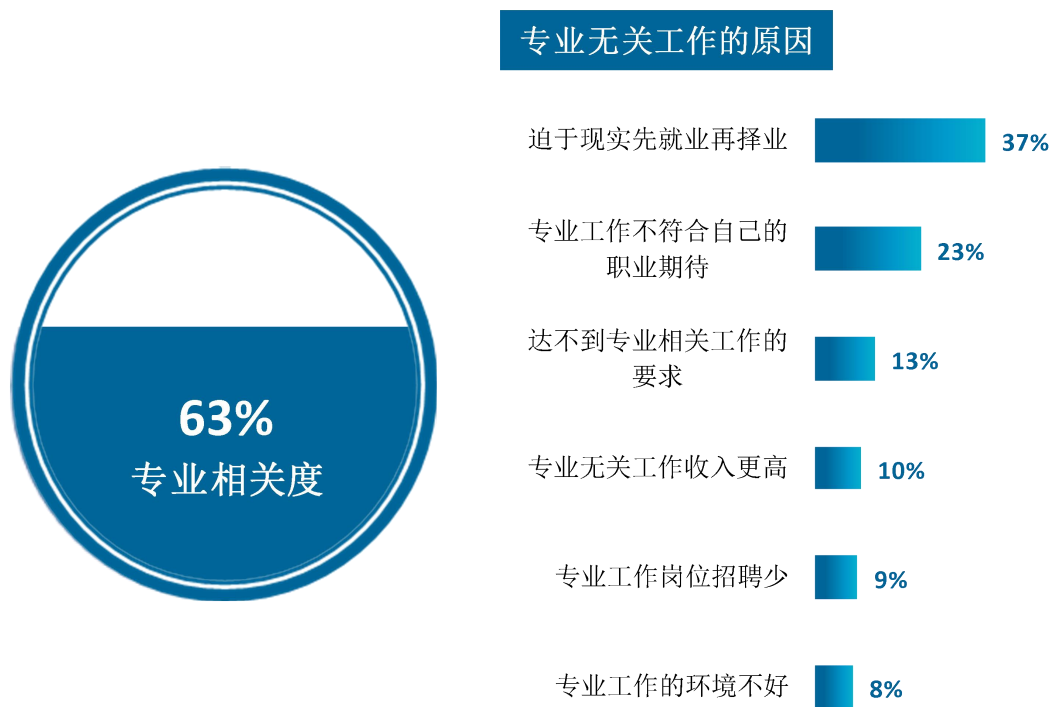


图 3-3 毕业生的工作与专业相关度

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 81%，其中毕业生对工作氛围（88%）、工作内容（86%）的满意度较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容方面比较认同。

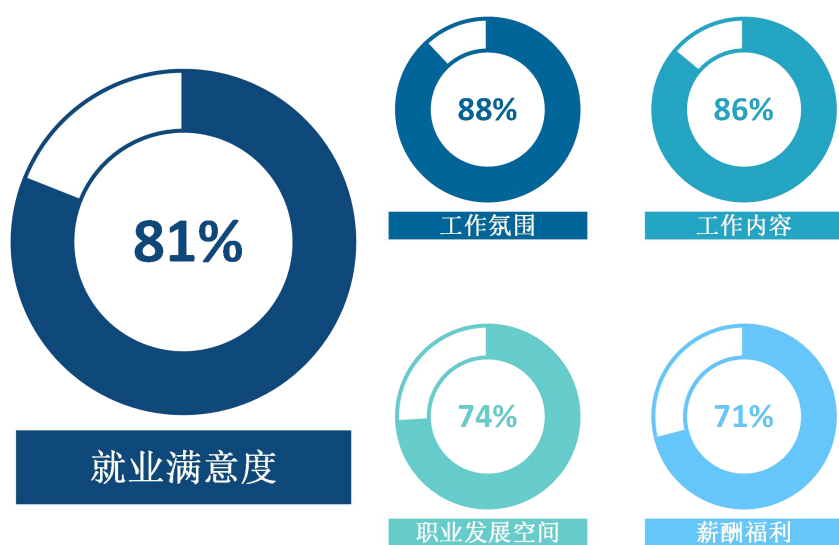


图 3-4 毕业生的就业满意度

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 53%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自己的职业发展规划、不符合自己的兴趣爱好。

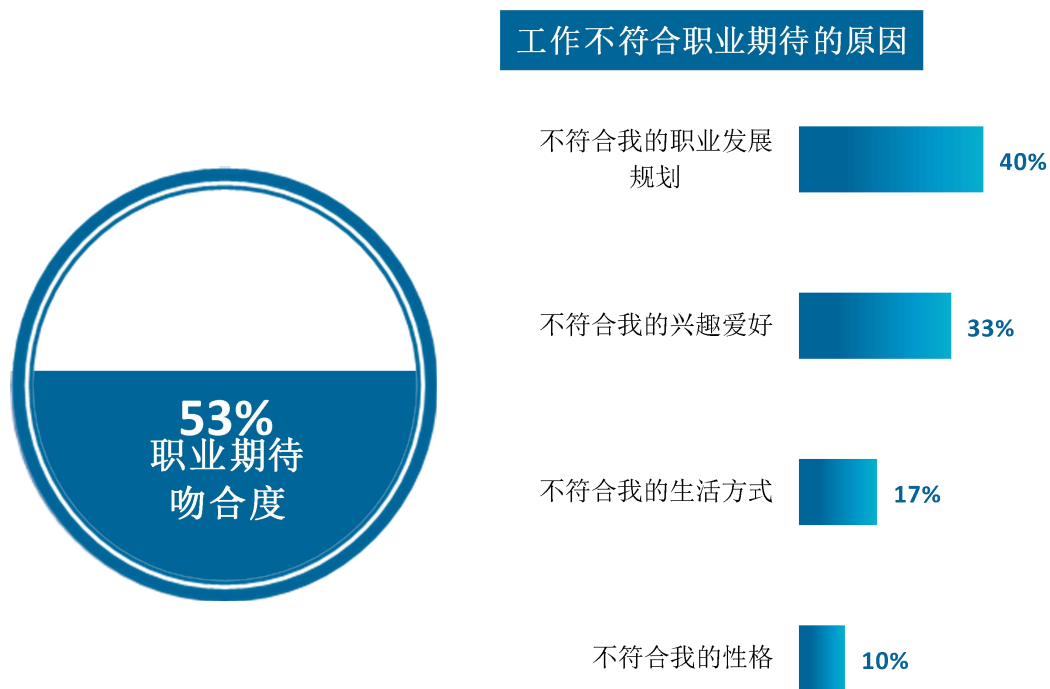


图 3-5 毕业生的职业期待吻合度

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 43%。离职的原因主要是认为薪资福利偏低（40%）、个人发展空间不够（29%）。

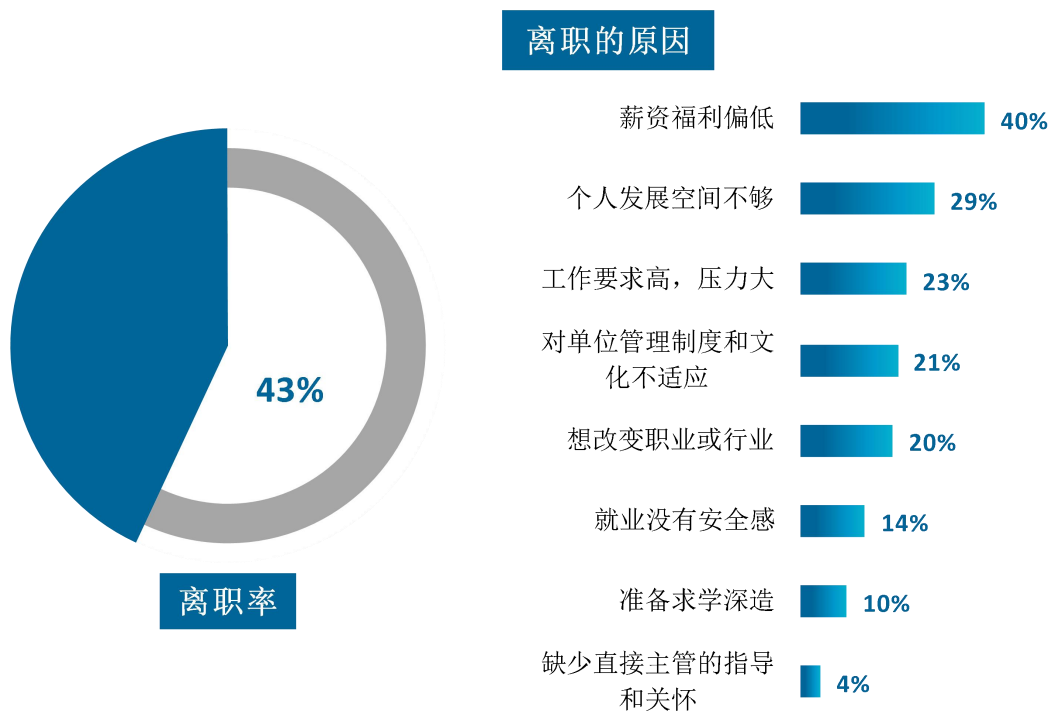


图 3-6 毕业生的离职率

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 41%在薪资或职位上有过提升，21%有过转岗经历。

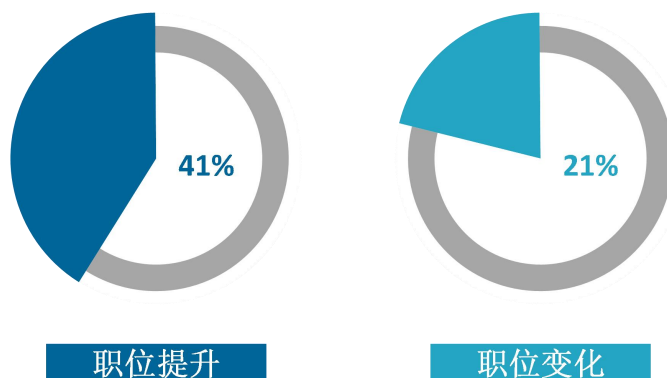


图 3-7 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

### （二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是智能制造学院（52%）、经济管理学院（43%）、汽车工程学院（42%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是农林科技学院（14%）、动物科技学院（18%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	41	21
智能制造学院	52	28
经济管理学院	43	25
汽车工程学院	42	29
人工智能学院	39	22
动物科技学院	38	18
农林科技学院	34	14



# 就业 发展趋势分析





## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

#### （一）毕业生就业形式严峻，学校多措并举保就业

伴随就业总量压力增加与结构性矛盾突出、经济增速放缓与产业结构转型升级等因素相交织，2022 届毕业生稳就业工作面临诸多挑战。数据显示，本校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 87.0%，较往届略有下降，未落实去向毕业生主要是在继续寻找工作。在目前严峻复杂就业形势下，学校多渠道促就业创业工作助推毕业生去向落实与发展，确保毕业生就业大局稳定。此外，针对离校仍未落实群体，学校将综合施策、精准发力，持续提供不断线的就业服务，助力毕业生顺利就业。

#### （二）依托民营企业就业，就业领域特色鲜明

我校 2020 届~2022 届毕业生的就业行业主要集中在农/林/牧/渔业，且比例（分别为 31.3%、30.4%、32.4%）保持在三成以上，同时从事农/林/牧/渔类相关职业的比例整体有所上升，毕业生的就业领域分布与我校“培养高素质的现代农业所需的技术技能型人才”的目标相符。从用人单位的类型上，我校毕业生主要依托于民营企业就业，在民营企业就业的比例近三届均在 75% 以上。

#### （三）对本地的服务贡献程度持续较高

从就业地区分布看，我校毕业生就业地区主要分布在学校所在地重庆（63.5%），且近四届毕业生在重庆就业的比例（分别为 63.3%、63.2%、60.7%、63.5%）保持在六成以上，学校为重庆培养了大量农业相关的技术技能型人才。学校也将以此为基础，继续加强与当地企业的合作交流，继续为企业坚实的智力支撑和人才支撑，助力当地产业蓬勃发展。



## 二 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生受雇全职工作的比例（58.9%）较 2021 届（67.5%）下降了 8.6 个百分点，自主创业的比例（6.5%）较 2021 届（3.1%）上升了 3.4 个百分点。

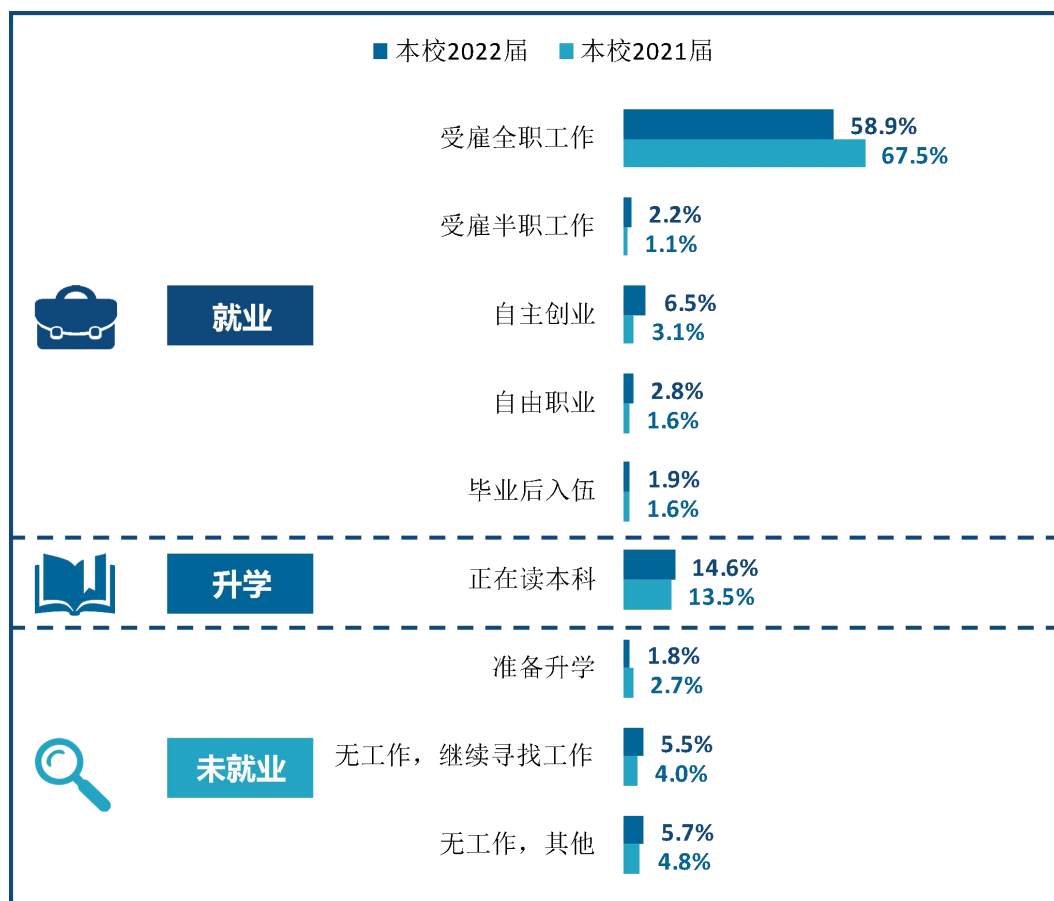


图 4-1 毕业去向分布趋势

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

### 三 就业特点变化趋势

#### （一）行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为农/林/牧/渔业（32.4%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（5.7%）、建筑业（5.1%）。2022 届相比往届毕业生就业于农/林/牧/渔业的比例略有上升，在建筑业就业的比例略有下降。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
农、林、牧、渔业	31.3	30.4	32.4
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.6	3.7	5.7
建筑业	7.3	5.6	5.1
住宿和餐饮业	3.6	5.1	4.7
信息传输、软件和信息技术服务业	2.8	3.8	4.1

#### （二）职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为农/林/牧/渔类（32.3%），其后依次是销售（10.8%）、餐饮/娱乐（4.7%）等。从趋势来看，2022 届毕业生就业于农/林/牧/渔类、销售、机动车机械/电子职业类的比例整体有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
农/林/牧/渔类	28.7	30.8	32.3
销售	7.8	6.4	10.8
餐饮/娱乐	4.2	4.2	4.7
财务/审计/税务/统计	6.3	5.1	4.4
机动车机械/电子	1.9	3.1	4.3
建筑工程	5.6	4.6	4.3
机械/仪器仪表	5.7	2.9	4.1
电气/电子（不包括计算机）	4.2	4.7	4.1
行政/后勤	6.8	6.8	3.4
社区工作者	0.8	1.9	2.6

### （三）用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（79%），与 2021 届（80%）基本持平。

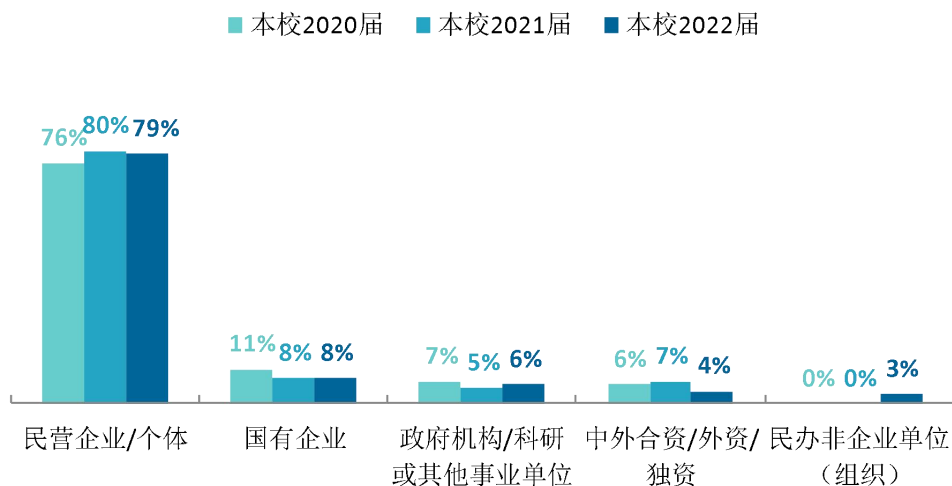


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于 300 人以下中小型用人单位（58%），比例较 2021 届（51%）有所上升。

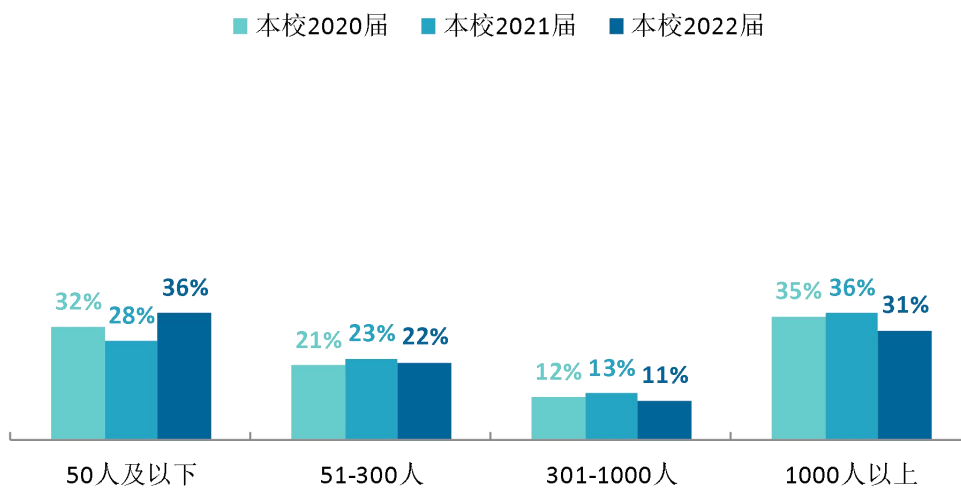


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

#### （四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届毕业生在重庆就业的比例（分别为 63.3%、63.2%、60.7%、63.5%）保持在六成以上。具体到城市来看，除重庆之外，毕业生选择在成都就业的比例也较高。

表 4-3 毕业生主要就业地区的变化趋势

单位：%

地区名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
重庆	63.3	63.2	60.7	63.5
四川	18.2	16.1	17.4	16.1
广东	4.8	4.5	3.4	5.0
浙江	3.1	2.0	1.6	2.6
福建	1.6	1.7	2.2	1.8

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
重庆	63.3	63.2	60.7	63.5
成都	8.7	7.2	10.5	8.4
深圳	1.2	2.0	1.0	2.1
达州	1.0	1.4	0.7	1.8
宜宾	0.6	0.7	0.4	1.4

## 四 就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势

我校 2022 届毕业生的月收入为 4399 元，与 2021 届持平。

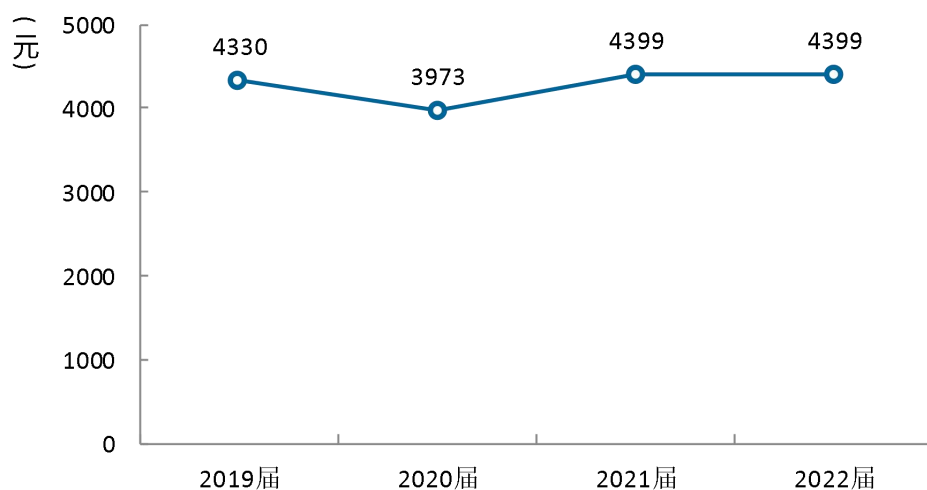


图 4-4 月收入变化趋势

### （二）专业相关度变化趋势

我校 2019 届~2022 届毕业生的工作与专业相关度（分别为 57%、62%、65%、63%）整体呈上升趋势。

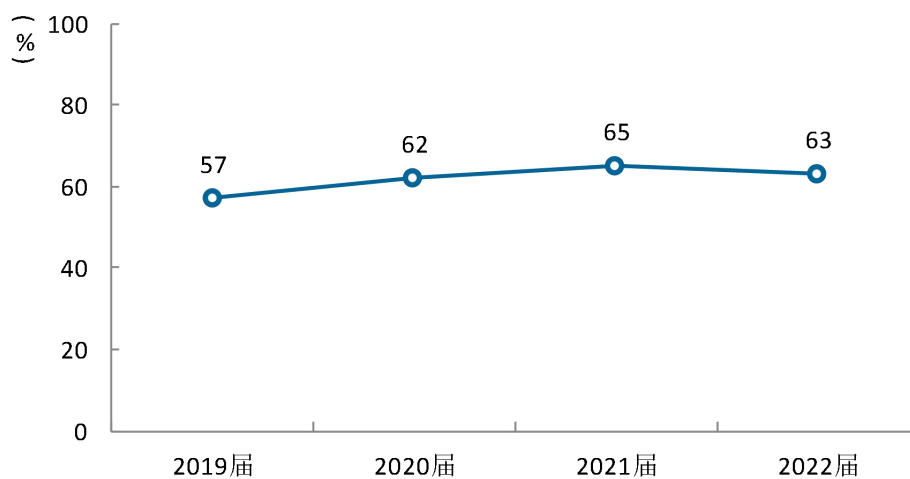


图 4-5 专业相关度变化趋势

### （三） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 81%，比 2021 届（79%）高 2 个百分点，我校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

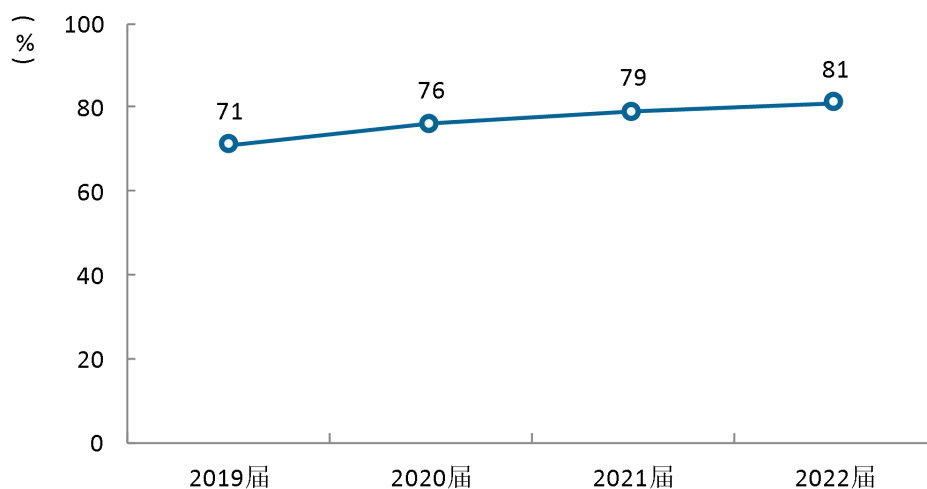


图 4-6 就业满意度变化趋势

### （四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 53%，比 2021 届（50%）高 3 个百分点，我校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

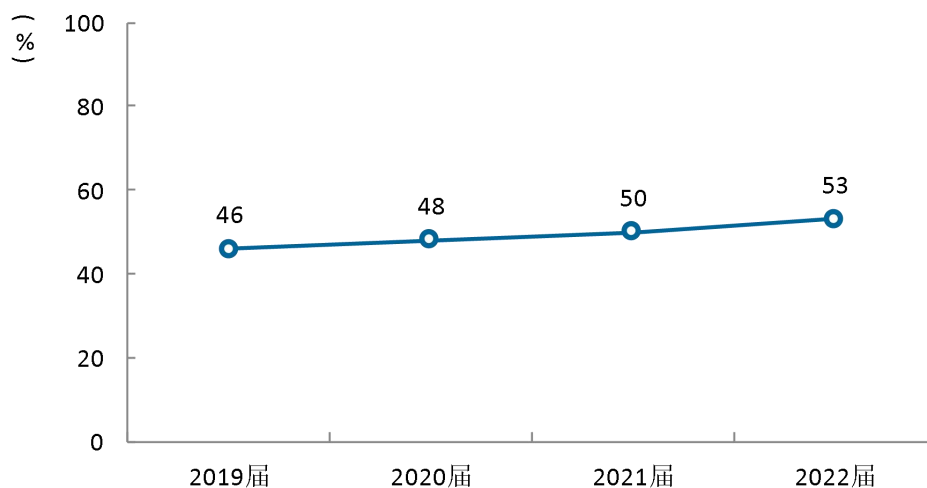


图 4-7 职业期待吻合度变化趋势

### （五） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 43%，与 2021 届（42%）基本持平，毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

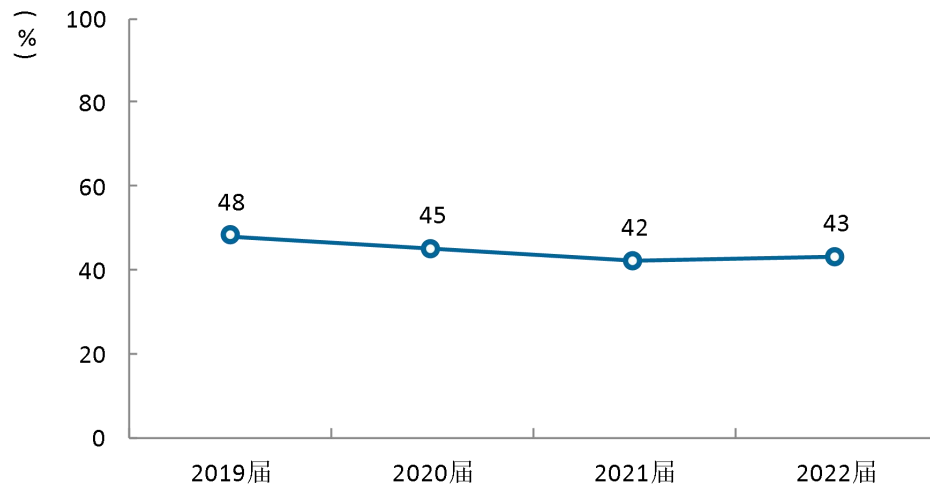


图 4-8 离职率变化趋势



# 用人单位评价





## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是专业对口、能力和知识结构符合工作要求。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100%，对本校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97%、99%，用人单位对毕业生及就业工作的评价均较高。此外，为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生、提前安排毕业生在单位实习，本校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是专业对口（63%）、能力和知识结构符合工作要求（56%）。

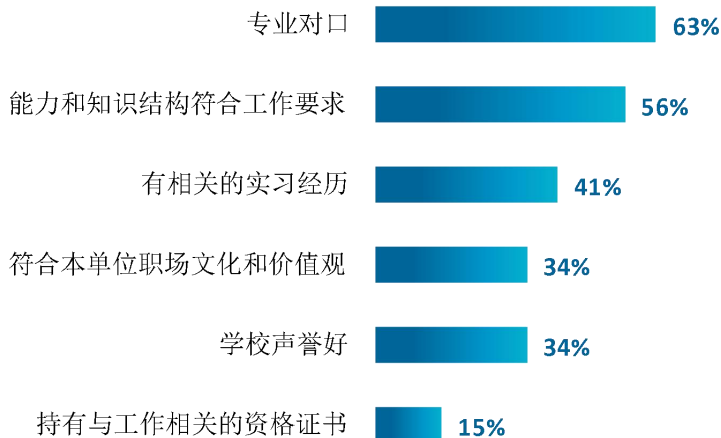


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（59%），其后依次是参加学校招聘会（37%）、聘用对象的校友推荐（35%）等。

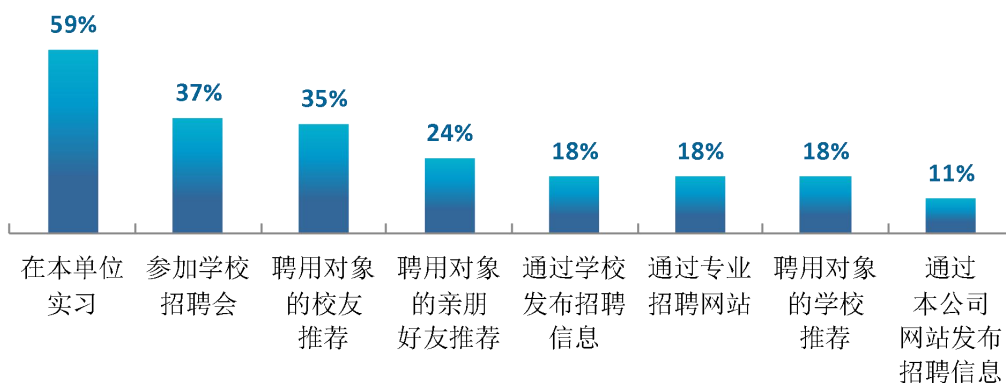


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 51%。



图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

## 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 **98%** 未来愿意继续招聘我校毕业生。

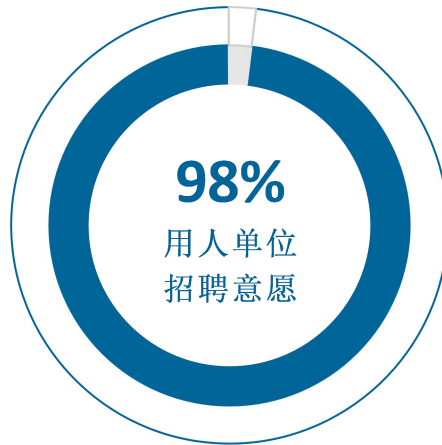


图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”（4.4分）的需求程度最高，且用人单位对毕业的“动手操作能力”的满意度（95%）也较高。

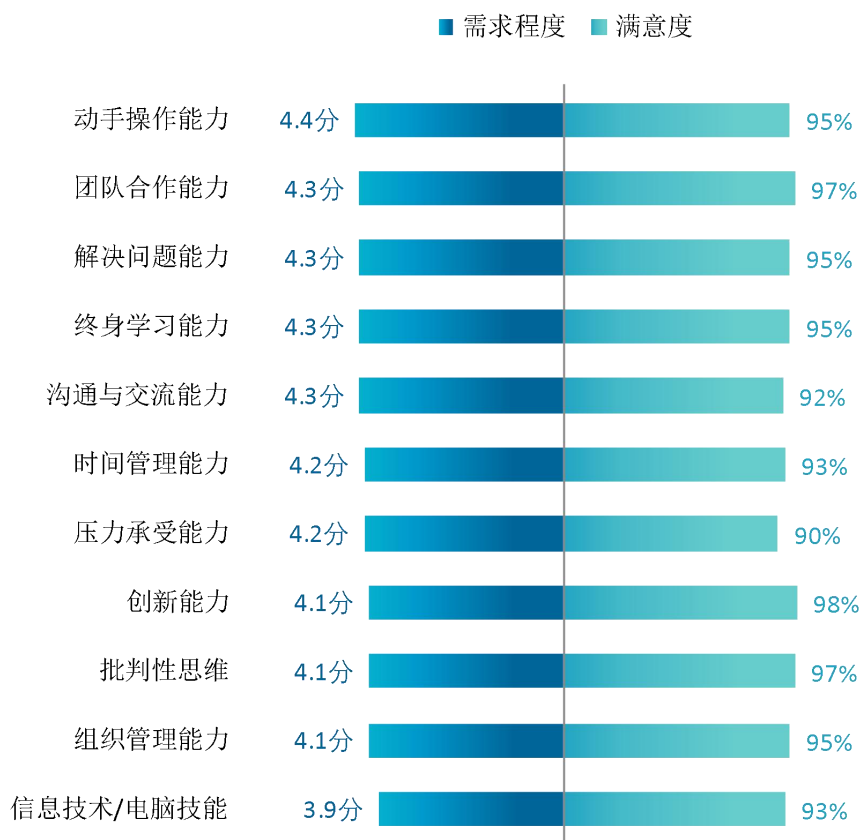


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“政治素养”、“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.5 分、4.5 分、4.4 分）相对较高，其满意度分别为 98%、98%、95%。

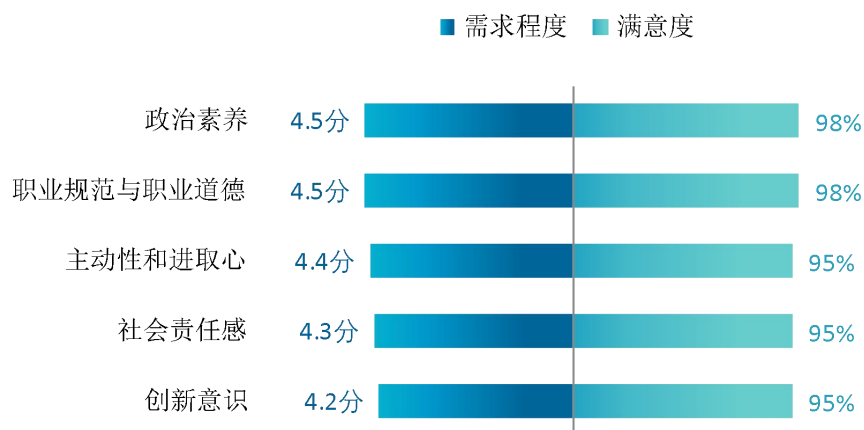


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.1 分、3.9 分，3.8 分，满意度分别为 95%、95%、95%、96%。

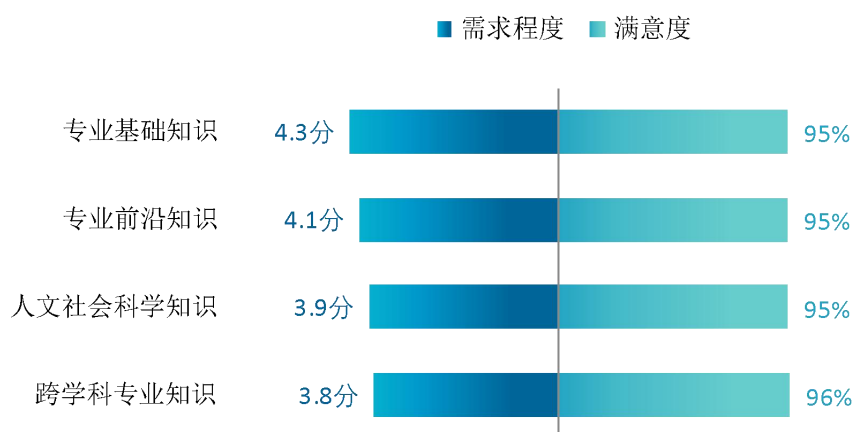


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

# 重庆三峡职业学院

德厚学勤 技高业精

工于继承 志在创新