



西安培華學院
XI'AN PEIHUA UNIVERSITY

2020届毕业生就业质量年度报告

西安培华学院招生与就业指导中心



2020年12月

目 录

前 言.....	1
第一章 就业基本情况.....	2
一 毕业生规模和结构.....	2
二 就业率及就业去向.....	5
三 就业流向.....	9
四 毕业生升学情况.....	13
第二章 就业主要特点.....	16
一 毕业生就业工作举措.....	16
二 就业指导服务情况.....	22
三 创新创业教育情况.....	25
四 就业相关分析.....	27
第三章 就业发展趋势及应对措施.....	30
一 就业率变化趋势.....	30
二 就业特点变化趋势.....	31
（一） 职业变化趋势.....	31
（二） 行业变化趋势.....	32
（三） 疫情影响.....	32
三 应对措施.....	35
第四章 就业对教育教学的反馈.....	38
一 对学校的总体满意度.....	38
二 就业对教学的反馈.....	39
（一） 毕业生对母校的教学满意度评价.....	39
（二） 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	39

图表目录

第一章 就业基本情况	2
表 1-1 毕业生性别结构.....	2
表 1-2 毕业生民族结构.....	2
表 1-3 毕业生生源结构.....	3
表 1-4 各学院毕业生人数.....	4
图 1-1 毕业生就业率.....	5
表 1-5 各二级学院毕业生就业率.....	5
表 1-6 本科各专业就业率.....	6
表 1-7 专科各专业就业率.....	7
表 1-8 毕业去向分布.....	7
表 1-9 就业单位性质分布.....	8
表 1-10 毕业生从事的主要职业类（本科）.....	9
表 1-11 毕业生从事的主要职业类（专科）.....	9
表 1-12 各学院本科毕业生实际从事的主要职业.....	10
表 1-13 各学院专科毕业生实际从事的主要职业.....	10
表 1-14 毕业生就业的主要行业类（本科）.....	11
表 1-15 毕业生就业的主要行业类（专科）.....	11
表 1-16 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）.....	12
表 1-17 各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）.....	12
表 1-18 各二级学院国内升学情况.....	13
图 1-2 对大学期间个人表现的满意度.....	14
图 1-3 升学主要原因.....	14
图 1-4 对升学结果的满意度.....	15
图 1-5 出国（境）留学情况统计.....	15
第二章 就业主要特点	16
图 2-1 选手风采展示.....	21
图 2-2 名花有主活动合影.....	21
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	22
图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）.....	23
图 2-5 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（专科）.....	23
图 2-6 用人单位对本校就业工作的满意度.....	24
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）.....	26
图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）.....	26
图 2-9 月收入情况.....	27
图 2-10 毕业生对目前就业单位的满意度.....	28

图 2-11 毕业生对发展空间的满意度.....	28
图 2-12 毕业生对工作适应能力的满意度.....	29
图 2-13 工作是否符合职业期待.....	29
第三章 就业发展趋势及应对措施.....	30
图 3-1 近四届毕业生就业率变化趋势.....	30
表 3-1 本科毕业生主要职业类需求变化趋势.....	31
表 3-2 专科毕业生主要职业类需求变化趋势.....	31
表 3-3 本科毕业生主要行业类需求变化趋势.....	32
表 3-4 专科毕业生主要行业类需求变化趋势.....	32
图 3-2 疫情对毕业落实的影响（本科）.....	33
图 3-3 疫情对毕业落实的影响（专科）.....	33
图 3-4 疫情影响求职就业的主要方面（本科）.....	34
图 3-5 疫情影响求职就业的主要方面（专科）.....	34
第四章 就业对教育教学的反馈.....	38
图 4-1 毕业生对学校的满意度.....	38
图 4-2 母校就业创业指导与服务工作的总体满意度.....	38
图 4-3 毕业生对母校的教学满意度.....	39
图 4-4 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	39
图 4-5 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	40
图 4-6 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	40
图 4-7 用人单位对毕业生工作能力的需求及满意度.....	41
图 4-8 用人单位对毕业生个人素质的需求及满意度.....	41
图 4-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	42
图 4-10 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）.....	42
图 4-11 母校学习经历对各项通用能力的影响（专科）.....	43

前言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程。学校高度重视就业工作，始终以促进毕业生充分就业和高质量就业为工作目标，深入推进校院两级就业工作模式，建立富有特色的服务平台和指导体系，采取多元化的就业创业帮扶措施，全面提升毕业生就业质量，长期保持了较高的就业率、就业质量和就业服务满意度。

学校结合当代大学生的个性特点，在精准化就业创业指导服务方面做了许多尝试和探索，效果良好。2011—2013 年被授予“全省普通高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。2015 年，作为西安民办高校的唯一代表，当选为西安大学生就业创业联盟理事单位。2016 年，学校被确定为陕西省中小企业高校创业孵化基地，2016 年 12 月份，被认定为“陕西省示范性高等学校就业创业指导服务机构”，2017 年我校作为西部唯一入选的民办高校，被教育部认定为 2017 年度“全国创新创业典型经验高校”。2018 年 11 月，我校被陕西省妇女联合会授予全省首家“陕西省女大学生创业就业培训基地”。2019 年，进一步加强政校企之间的联系与合作，整合各方优势资源，全方位搭建就业服务平台。2019 年 3 月，为全面做好新形势下陕西省民办高校毕业生就业工作，搭建厅校就业工作服务平台和民办高校就业联动机制，促进民办高校就业工作合作互助，实现就业资源共献共享，拓宽民办高校毕业生就业渠道、提升就业质量。按照陕西省教育厅的工作要求，由我校牵头成立了“陕西省民办高校就业联盟”，并任首届理事长单位。

按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业包括：签约就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、基层项目、自主创业、其他录用形式就业）、国内升学、出国（境）及灵活就业

本报告数据截至日期为 2020 年 11 月 1 日。所使用数据除特别标明来源外，其他均来源于本校毕业生就业管理系统，所占比例均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总人数

2020 届毕业生共 5931 人，比 2019 年增加 550 人。其中本科毕业生 3782 人，专科毕业生 2149 人。

2. 性别结构

表 1-1 毕业生性别结构

学历层次	男生	女生	毕业生人数	男女性别比
合计	2032	3899	5931	1:1.92
本科	1295	2487	3782	1:1.92
专科	737	1412	2149	1:1.92

分学历来看，各种学历层次的女生均多于男生，男女性别比为 1:1.92。

3. 民族结构

表 1-2 毕业生民族结构

民族	本科	专科	总计	所占比例
汉族	3692	2106	5798	97.76%
回族	34	18	52	0.88%
蒙古族	15	12	27	0.46%
满族	18	4	22	0.37%
苗族	8	-	8	0.13%
土家族	5	1	6	0.10%
布依族	2	1	3	0.05%
东乡族	-	2	2	0.03%
黎族	2	-	2	0.03%
彝族	2	-	2	0.03%
藏族	-	1	1	0.02%
朝鲜族	-	1	1	0.02%
侗族	1	-	1	0.02%
俄罗斯族	1	-	1	0.02%
哈萨克族	-	1	1	0.02%
土族	-	1	1	0.02%
维吾尔族	-	1	1	0.02%
壮族	1	-	1	0.02%
其他	1	-	1	0.02%

4. 生源结构

表 1-3 毕业生生源结构

生源所在地	本科人数	专科人数	总数	比例
陕西省	2438	1665	4103	69.18%
山西省	170	74	244	4.11%
内蒙古自治区	132	36	168	2.83%
新疆维吾尔自治区	100	66	166	2.80%
河北省	111	25	136	2.29%
山东省	136	-	136	2.29%
浙江省	58	70	128	2.16%
甘肃省	44	78	122	2.06%
江苏省	99	2	101	1.70%
安徽省	85	13	98	1.65%
广东省	94	1	95	1.60%
河南省	39	51	90	1.52%
四川省	46	37	83	1.40%
福建省	73	1	74	1.25%
海南省	31	18	49	0.83%
湖北省	49	-	49	0.83%
贵州省	34	11	45	0.76%
重庆市	17	-	17	0.29%
上海市	10	-	10	0.17%
北京市	5	-	5	0.08%
湖南省	4	1	5	0.08%
宁夏回族自治区	3	-	3	0.05%
青海省	2	-	2	0.03%
江西省	1	-	1	0.02%
天津市	1	-	1	0.02%
总计	3782	2149	5931	100.00%

5. 各学院毕业生人数

表 1-4 各学院毕业生人数

二级学院	本科	专科	总计	
会计与金融学院	1148	715	1863	31.41%
医学院	731	818	1549	26.12%
人文与国际教育学院	700	436	1136	19.15%
建筑与艺术设计学院	431	180	611	10.30%
传媒学院	576	-	576	9.71%
智能科学与信息工程学院	196	-	196	3.30%
总计	3782	2149	5931	100.00%

二 就业率及就业去向

1. 就业率

2020 届本科、专科毕业生就业率分别为 91.09%、93.76%，不同学历层次都保持在较高水平，专科就业率略高于本科就业率。

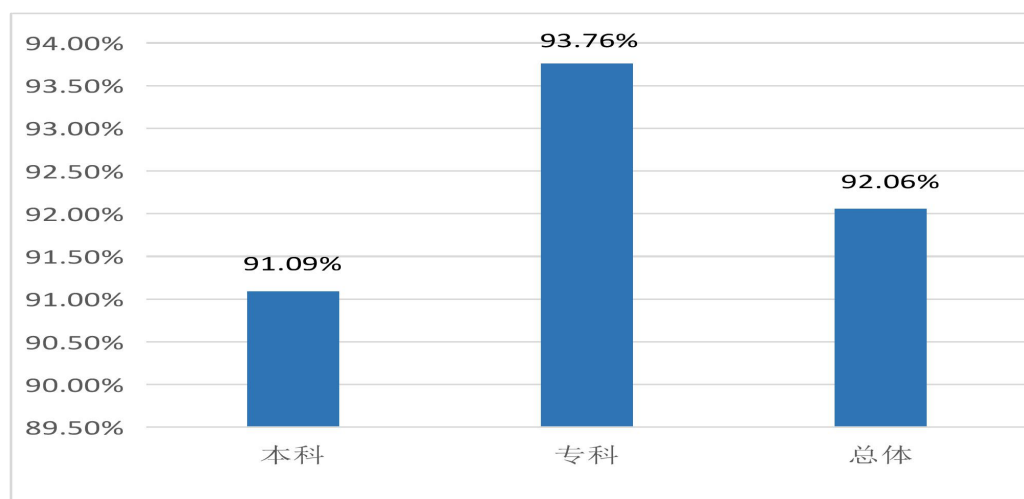


图 1-1 毕业生就业率

2. 各二级学院及专业就业率

表 1-5 各二级学院毕业生就业率

二级学院	本科		专科		总计	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
总计	3782	91.09%	2149	93.76%	5931	92.06%
建筑与艺术设计学院	431	92.58%	180	95.56%	611	93.45%
会计与金融学院	1148	92.33%	715	94.83%	1863	93.29%
医学院	731	93.43%	818	92.42%	1549	92.90%
人文与国际教育学院	700	92.14%	436	93.81%	1136	92.78%
智能科学与信息工程学院	196	92.35%	-	-	196	92.35%
传媒学院	576	82.81%	-	-	576	82.81%

3. 本科各专业就业率

表 1-6 本科各专业就业率

专业	毕业人数	就业率
电子信息工程	39	97.44%
网络与新媒体	36	97.22%
药学	92	96.74%
财务管理	150	96.67%
日语	27	96.30%
市场营销	47	95.74%
国际经济与贸易	45	95.56%
视觉传达设计	65	95.38%
建筑学	20	95.00%
行政管理	39	94.87%
电子商务	95	94.74%
英语	141	93.62%
人力资源管理	46	93.48%
环境设计	76	93.42%
通信工程	45	93.33%
汉语言文学	377	93.10%
护理学	639	92.96%
服装与服饰设计	28	92.86%
工艺美术	39	92.31%
投资学	26	92.31%
计算机科学与技术	50	92.00%
工程造价	111	91.89%
广播电视编导	145	91.03%
动画	55	90.91%
软件工程	44	90.91%
会计学	654	90.52%
土木工程	37	89.19%
审计学	46	89.13%
法学	155	87.74%
广告学	18	83.33%
物联网工程	18	83.33%
新闻学	42	80.95%
播音与主持艺术	201	79.10%
戏剧影视文学	134	76.12%

4. 专科各专业就业率

表 1-7 专科各专业就业率

专业	毕业人数	就业率
工程造价	112	96.43%
国际经济与贸易	54	96.30%
财务管理	127	96.06%
人力资源管理	75	96.00%
会计	367	94.55%
汉语	126	94.44%
护理	588	94.22%
建设工程管理	68	94.12%
学前教育	310	93.55%
口腔医学技术	106	93.40%
市场营销	92	92.39%
临床医学	124	83.06%

5. 毕业去向分布

2020 届本科、专科毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”。

表 1-8 毕业去向分布

毕业去向	本科	专科
签就业协议形式就业	66.47%	33.22%
其他录用形式就业	18.06%	12.94%
签劳动合同形式就业	1.85%	1.07%
应征义务兵	1.11%	0.60%
自主创业	0.53%	0.47%
国家基层项目	0.32%	0.05%
地方基层项目	0.05%	0.00%
升学	0.85%	40.53%
出国、出境	0.50%	0.09%
自由职业	1.35%	4.79%
不就业拟升学	0.16%	0.05%
其他暂不就业	0.00%	0.14%
待就业	8.75%	6.05%

6. 单位性质分布

表 1-9 就业单位性质分布

单位性质	本科	专科	总计
其他企业	67.19%	36.85%	56.20%
升学	0.85%	40.53%	15.23%
医疗卫生单位	6.82%	6.28%	6.63%
国有企业	5.66%	1.63%	4.20%
中初教育单位	2.80%	5.35%	3.73%
其他事业单位	2.93%	0.74%	2.14%
三资企业	1.14%	0.79%	1.01%
应征义务兵	1.11%	0.60%	0.93%
机关	0.90%	0.19%	0.64%
自主创业	0.53%	0.47%	0.51%
出国、出境	0.50%	0.09%	0.35%
国家基层项目	0.32%	0.05%	0.22%
农村建制村	0.11%	0.19%	0.13%
城镇社区	0.13%	0.00%	0.08%
科研设计单位	0.05%	0.00%	0.03%
地方基层项目	0.05%	0.00%	0.03%
待就业	8.75%	6.05%	7.77%
其他暂不就业	0.00%	0.14%	0.05%
不就业拟升学	0.16%	0.05%	0.12%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

2020 届毕业生就业单位性质覆盖党政机关、医疗卫生单位、中初等教育单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、民营企业等类别。其中，到民营企业就业占毕业生总数 56.20%，比 2019 年有所下降（2019 年比例为 66.07%），仍是我校毕业生就业的主要流向，升学尤其是专科毕业生的升学人数和比例提升明显（2019 年升学人数占就业人数比例为 8.12%）。

三 就业流向¹

1. 毕业生职业流向

本校 2020 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届本科毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（20.5%）、中小学教育（10.6%）、财务/审计/税务/统计（9.0%）。

表 1-10 毕业生从事的主要职业类（本科）

职业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
医疗保健/紧急救助	20.5
中小学教育	10.6
财务/审计/税务/统计	9.0
行政/后勤	6.3
媒体/出版	5.6

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届专科毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（23.6%）、幼儿与学前教育（20.5%）。

表 1-11 毕业生从事的主要职业类（专科）

职业类名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
医疗保健/紧急救助	23.6
幼儿与学前教育	20.5
销售	8.3
餐饮/娱乐	5.2
财务/审计/税务/统计	4.4
职业培训/其他教育	4.4

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 本部分就业不包含升学、出国出境

2. 各学院的职业流向

本校本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，建筑与艺术设计学院毕业生从事的职业主要为建筑技术人员、室内设计师、土木建筑工程技术人员；医学院毕业生从事的职业主要为护士、药剂师、销售代表（医疗用品）、医疗救护人员等。会计学专业毕业生从事的职业主要为会计；人力资源管理专业毕业生从事的职业主要为人力资源助理。

表 1-12 各学院本科毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
传媒学院	编辑；文员；摄影师
会计与金融学院	会计；文员；电子商务专员；小学教师
建筑与艺术设计学院	建筑技术人员；室内设计师；土木建筑工程技术人员
人文与国际教育学院	小学教师；初中教师；文员；法律职员
医学院	护士；药剂师；销售代表（医疗用品）；医疗救护人员
智能科学与信息工程学院	互联网开发人员

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校专科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，人文与国际教育学院毕业生从事的职业主要为幼儿教师、小学教师、学前班教师（特殊教育除外）；医学院毕业生从事的职业主要为护士、医生助理等。会计专业毕业生从事的职业主要为会计岗位；护理专业毕业生从事的职业主要为护士。

表 1-13 各学院专科毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
会计与金融学院	会计
人文与国际教育学院	幼儿教师；小学教师；学前班教师（特殊教育除外）
医学院	护士；医生助理

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生行业流向

本校 2020 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届本科毕业生就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务业（20.4%）、教育业（18.5%）。

表 1-14 毕业生就业的主要行业类（本科）

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
医疗和社会护理服务业	20.4
教育业	18.5
文化、体育和娱乐业	7.8
政府及公共管理	7.5
建筑业	6.1

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届专科毕业生就业量较大的行业类为教育业（31.3%）、医疗和社会护理服务业（24.0%）。

表 1-15 毕业生就业的主要行业类（专科）

行业类名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
教育业	31.3
医疗和社会护理服务业	24.0
建筑业	6.5
住宿和餐饮业	5.2
其他服务业（除行政服务）	3.8

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院的行业流向

本校本科毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，传媒学院毕业生主要就业于电影与影视产业、教育辅助服务业、广播电视业；医学院毕业生主要服务于综合医院、基层医疗卫生服务机构、药品和医药制造业；广播电视编导、戏剧影视文学专业毕业生主要就业于电影与影视产业，土木工程专业毕业生主要就业于住宅建筑施工业，法学专业毕业生主要服务于法律、知识产权服务业。

表 1-16 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
传媒学院	电影与影视产业；教育辅助服务业；广播电视业
会计与金融学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；会计、审计与税务服务业
建筑与艺术设计学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
人文与国际教育学院	中小学教育机构；法律、知识产权服务业；教育辅助服务业
医学院	综合医院；基层医疗卫生服务机构；药品和医药制造业
智能科学与信息工程学院	软件开发业

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校专科毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，建筑与艺术设计学院毕业生主要就业于建筑基础/结构/楼房外观承建业、住宅建筑施工业；学前教育专业毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构，护理专业毕业生主要服务于综合医院。

表 1-17 各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
建筑与艺术设计学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业
人文与国际教育学院	幼儿园与学前教育机构；教育辅助服务业；中小学教育机构；大专/高职教育机构
医学院	综合医院；基层医疗卫生服务机构；护理中心；专科医院；牙医诊所；综合性餐饮业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生升学情况²

1. 专升本及考研情况

2020 届毕业生中，共有 901 人选择国内升学深造，占毕业生比例为 8.12%。32 人考取研究生，考研录取院校主要有西安交通大学、西北大学、西南大学、长安大学、西南财经大学、西安理工大学等高校。869 人考取专升本，专升本录取院校中，668 名学生被陕西理工大学、西安医学院、西安文理学院等高校录取，201 人升入本校本科继续学习。

1.1 各二级学院国内升学情况

表 1-18 各二级学院国内升学情况

所在院系	本科升学人数	升学比例	专科升学人数	升学比例
总计	32	0.85%	869	40.44%
会计与金融学院	4	0.35%	368	51.47%
人文与国际教育学院	4	0.57%	203	46.56%
医学院	7	0.96%	230	28.12%
建筑与艺术设计学院	5	1.16%	68	37.78%
传媒学院	11	1.91%	-	-
智能科学与信息工程学院	1	0.51%	-	-

1.2 国内升学其他情况分析

从性别来看，女生的所占比例 73.58% 远高于男生 26.42%，其中本科女生的比例为 84.38%，男生比例为 15.63%，专科中，女生比例为 73.19%，男生比例为 26.81%。

2. 升学毕业生问卷调查

2020 年，我校毕业生考取研究生 32 人，专升本 869 人，出国（境）留学 20 人，共计 921 人，我校向这部分学生发放升学调查问卷。现将升学调查情况统计如下：

2.1 对自己在大学期间的综合表现的满意度

² 本部分内容的升学情况包括国内升学、出国（境）留学，数据来源于我校毕业生问卷调查。

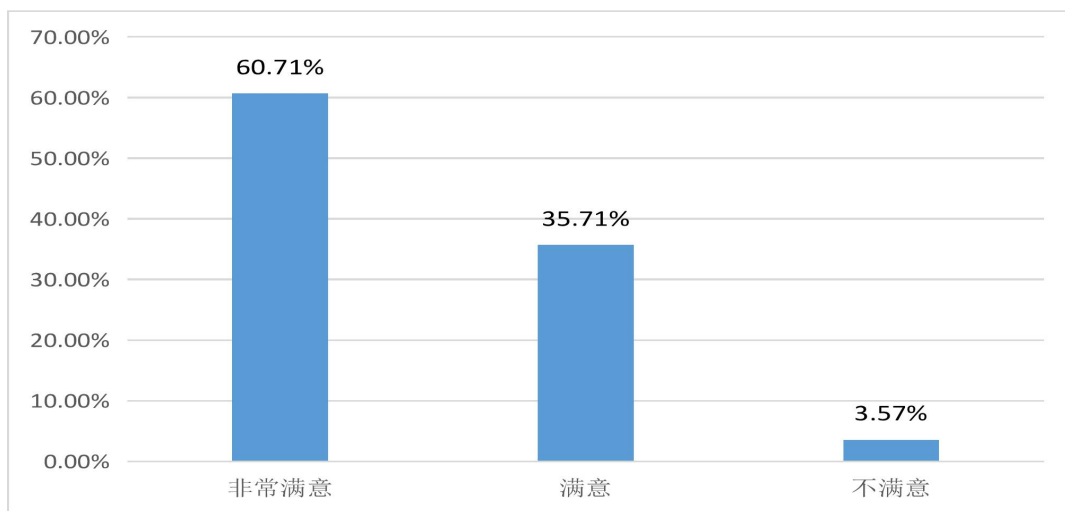


图 1-2 对大学期间个人表现的满意度

60.71%的毕业生对自己在大学生期间的综合表现感到非常满意，35.71%的毕业生比较满意，3.57%毕业生不满意个人的大学期间表现。可以看到升学毕业生对个人大学总体满意度较高。

2.2 升学的最主要原因

大部分毕业生升学主要原因是为了提升个人学历和能力，所占比例为 79.04%，通过增加择业资本，站在更高求职平台所占比例为 19.45%，较少学生因为就业方面的压力选择升学。

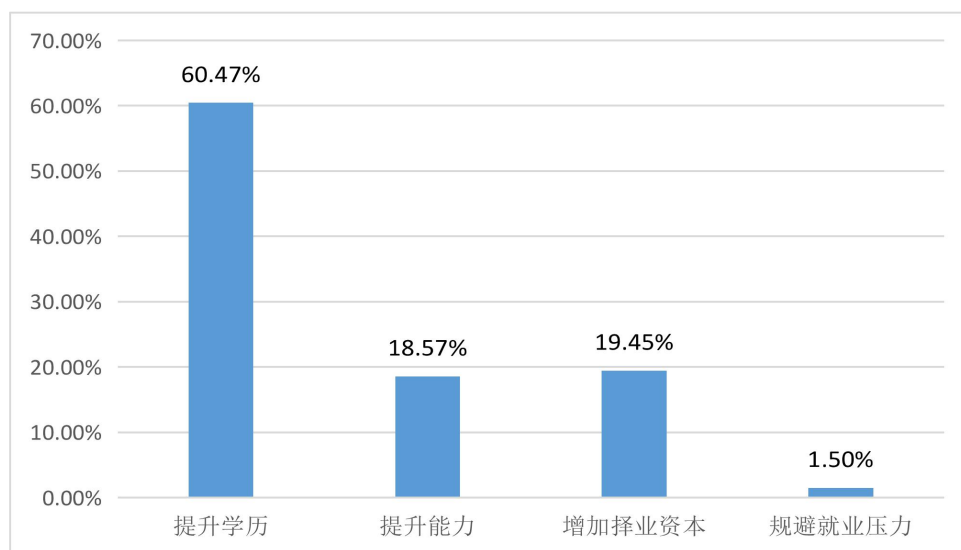


图 1-3 升学主要原因

2.3 对升学结果的满意度

50%的毕业生对升学结果感到非常满意, 46.43%的毕业生对升学结果满意, 3.57%的毕业生觉得结果不满意。

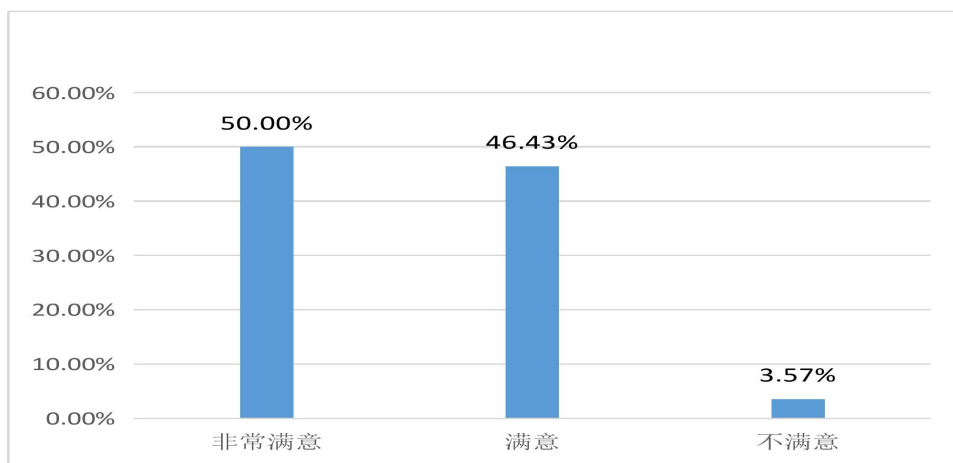


图 1-4 对升学结果的满意度

3. 出国出境情况

2020 届毕业生中共有 20 名学生选择出国（境）留学，从去向看，到英国的人数总量最大，其次为澳大利亚。

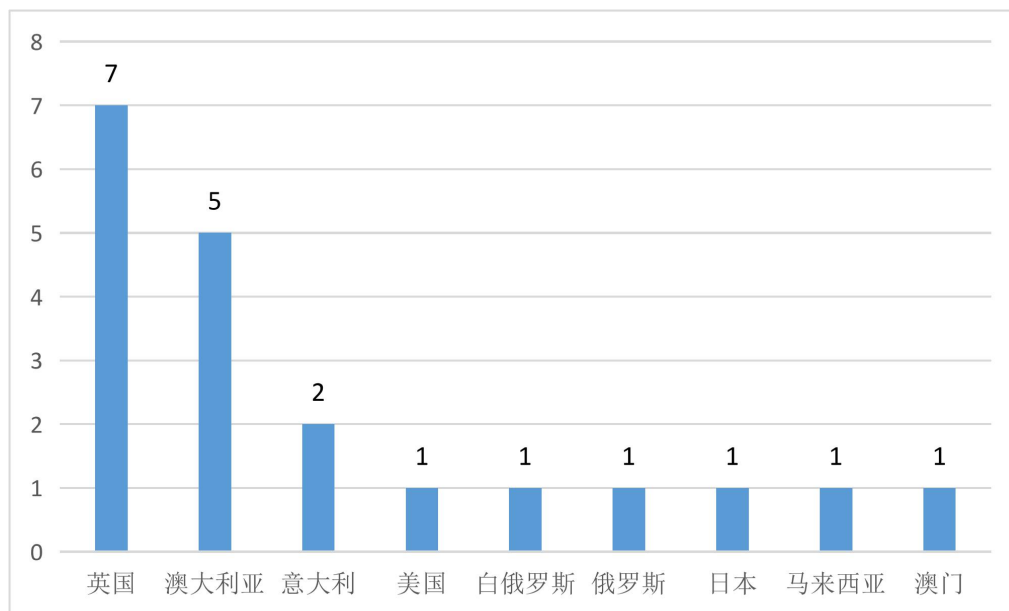


图 1-5 出国（境）留学情况统计

第二章 就业主要特点

一 毕业生就业工作举措

1. 实施“一把手”工程，建立就业创业工作的长效机制

学校高度重视就业创业工作，切实实施“一把手”工程，认真贯彻落实目标责任制。学校把就业创业工作纳入学校事业发展整体规划，在制订《西安培华学院 2020 年年度工作要点》等重要校级文件中，对就业创业工作做出了明确要求，把就业创业工作列入学校重要议事日程，摆在学校生存发展的战略高度，放到学校改革发展的全局来统筹安排。

成立由校长担任主任，分管学生、校友、就业、创业工作的校领导担任副主任，各二级学院及相关部门负责人为成员的就业创业工作指导委员会，负责全校学生就业创业工作的规划、协调和指挥。各二级学院相应成立由二级学院院长、党委书记为组长、行政副院长、教学副院长、教学主管、专业带头人、教学干事、学生管理人员、学业导师、生活生涯导师组成的就业创业工作领导小组，负责本院学生就业创业工作，接受学校就业创业工作指导委员会的领导和监督。在全校形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业创业工作校院两级工作体系。

2. 夯实主体责任，全力做好制度保障

学校先后出台了《西安培华学院 2020 年就业工作实施意见》、《西安培华学院 2020 年产学研工作实施方案》、《西安培华学院就业工作考核评价办法》、《西安培华学院产学研工作考核评价办法》、《西安培华学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》等文件制度，制定了明确的、详细的年度工作计划和目标，逐步健全和完善了有关毕业生就业创业工作的规章制度，为学校就业创业工作开展提供了制度上的保障，学校就业创业工作步入了科学化、规范化和专业化的轨道。

面对突如其来的新冠肺炎疫情，学校上下高度重视，及时召开了全校就业工作推进会，姜波理事长亲自传达部署，下达目标任务，全校形成了“全员关心就业、全员参与就业、全员促进就业”的工作格局。相继出台了《西安培华学院应对新冠肺炎疫情就业工作实施方案》、《应对疫情就业工作阶段性考核体系》等规定，把

就业工作作为全年目标任务考核的一级指标，提高考核权重，按人抓落实，按周抓进度，按月抓考核，保障就业工作形成合力，取得实效。

3. 强化“五化”标准，全力做好能力提升保障

学校紧紧围绕应用技术型大学转型目标及人才培养方案，牢固树立“做毕业生的就业参谋，为企业当好人事顾问”的工作理念，以“确保毕业生充分就业和不断提高就业质量”为目标，长期对内强化全程化就业指导与服务，提升学生自身就业竞争力；对外开拓就业市场，拓宽就业渠道，积极推进就业指导服务工作实现“全程化、全员化、专业化、信息化、精准化”。制定全校《全程化就业创业指导服务体系》及分学院、分学期、分学历《全程化就业创业指导服务实施方案》。依托《全程化体系》与《全程化方案》，同步开设《大学生职业生涯发展与就业指导》、《生涯规划与体验教育大学四年全程化课程》等课程，辅之以大学生就业指导节、“名花有主”求职大赛、就业体验周、企业直通车、简历门诊、求职工坊、职业测评等系列活动，对学院组织、学生参与等环节实施科学合理考核激励，实现了“课堂授课+课外体验”全程化、精准化就业指导与服务，促进学生完善自身生涯规划及全面发展，稳步提升学生综合就业竞争力。

4. 强化全程化就业创业指导，提升毕业生就业创业能力

积极开展各类就业创业活动，实施精准化就业创业帮扶工作。通过校院两级体系，2019-2020 学年共举办各类就业创业活动 100 余场，在个性化咨询指导方面，建立了就业创业咨询室、职业生涯咨询室，实行“一对一”个案咨询指导服务。面向 2020 届毕业生编发了《就业创业指导手册》、《政策百问手册》、《就业创业指导资讯》、《大学生就业创业宣传手册》等材料。同时，面向毕业生开设《就业指导课》，讲解就业形势、就业政策、求职择业技巧及创新创业知识。经过多年的建设，学校已具有一支实践经验丰富、科研能力较强且相对稳定的专兼职就业创业指导教师队伍，有较完备的就业创业指导课程教学大纲。2020 年共开设就业指导类课程 3 门，其中必修课 2 门，共计 144 个学时，选修课 1 门，共计 120 个学时；创业指导类课程 3 门，其中必修课 1 门，共计 32 个学时，选修课 2 门，共计 32 个学时。

学校以转型发展为契机，以就业创业能力提升为抓手，着力加强就业创业师资

队伍建设，学校采取“走出去、请进来”与校内培训相结合的方式，定期对就业创业工作人员实施专项培训，如开展就业形势、就业政策及程序、就业创业工作方法及职业指导教育等方面的培训。如国家中高级职业规划师、国家心理咨询师、GCDF全球职业规划师等专项培训及资格认证等。为我校2020年全程化就业创业工作储备更为充足的师资力量。学校先后聘请校内外就业创业导师378人，积极参与学校的就业创业指导教育活动。

5. 空中+线下结合，开启全方位就业推荐服务保障

2020年，学校继续加大政、校、企合作力度，形成了“线上线下”相结合、“大型综合类+中型行业类+小型企业宣讲”全方位覆盖的校园招聘模式。疫情期间，学校重点做好了学生返校后线上线下招聘会的组织安排，确保招聘活动密集安排且不减少。截至目前，学校先后为2020届毕业生共举办13场大型综合类及行业性“线上线下”双选会，牵头举办了4场“线上线下”大型民办高校就业联盟综合类、医学类空中双选会大中型校园招聘会，1场大型综合类“百万大学生留西安就业创业”和65场企业专场宣讲会，共引进单位2800余家，提供就业岗位167946个，人均就业岗位数为28.16个。

6. 发挥联盟优势，多渠道整合就业资源

在省教育厅总体安排部署下，我校作为民办高校就业联盟理事长单位，积极联合联盟所有院校，整合联盟优势资源，合力开展毕业生就业推荐工作。2019-2020学年，共举办了1场线下联盟综合类招聘会，2场线上联盟综合类招聘会，1场线上联盟医学类空中双选会，合计参会单位1009家，提供就业岗位49725个。

7. 构建网络信息化服务平台

为方便毕业生查阅就业信息，我校开通“培华云就业”微信服务号和“培华就业小助手”微信订阅号，面向2020届毕业生，共发布各类就业创业信息1900余条，截止到目前为止，关注人数总量达29600余人，就业创业信息阅读量达638300余次，微信服务平台发布信息量丰富，就业信息更新及时，发布信息准确可靠，开展大学生就业创业指导“线上+线下”精准化服务，深受毕业生和用人单位的好评。

同时，我校联合全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心，运用“北森职业

生涯测评平台”、“教育部 24365 校园招聘服务就业创业公益直播课程”、“学职平台”为 2020 届、2021 届毕业生开展就业能力认证测评；联合陕西省人才交流服务中心、西安市人才服务中心、智联招聘等专业机构开展“高校毕业生精准就业公益项目”，对学生实施精准化分析指导。同时，通过大学生成长服务平台“PU 口袋校园”，将全程化就业创业指导服务活动纳入到第二课堂网络平台。

8、强化就业数据统计工作的管理，确保就业数据真实

依据教育部 2020 届高校毕业生就业统计工作网络视频会议精神、《陕西省教育厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》文件精神要求，我校成立了就业数据核查工作领导小组，并下设办公室，对全校就业数据核查统一领导、监督检查、推动落实。

（一）按照教育部“四不准”规定，重点核查在教育部全国就业监测管理系统反馈“毕业生去向错误”、“原就业单位，现已换就业单位”、“原就业单位，现已离岗未就业”、“从未与该单位签订就业协议、劳动合同或其他录用形式”、“其他信息有误”等五种情况的毕业生就业信息，并及时纠正错误信息。

（二）重点核查用实习单位顶替就业单位、毕业去向中“升学”和“其他形式就业”比例失实、就业证明作假等违规行为，发现一例处理一例，绝不姑息。

（三）坚持就业数据跟踪核查工作。通过学校云就业信息网、“云就业”微信公众号、“就业小助手”微信订阅号发放通知，让学生熟知毕业生可通过学信网查询本人就业状况，及时反馈学校，确保就业数据的真实性，对于在实际工作中存在的问题学生们可以向学校相关部门进行举报。

（四）对违反“四不准”规定，有关问题核查属实的，将视情严肃追究相关二级学院院长、党委书记、主管领导和具体工作人员的责任，在全校予以通报，并记入全校年终考核之中。

（五）强化毕业生就业信息的动态化管理，通过电话、微信、QQ、邮件、主题班会等多种途径加强与毕业生的联络，及时掌握毕业生的最新就业状态，确保就业数据及时更新。

9. 开展就业帮扶，落实困难学生就业保障

学校始终将困难毕业生就业帮扶工作列为重中之重，对此项工作进行专项部署，明确把建档立卡、少数民族、残疾毕业生、全国 52 个未摘帽贫困县毕业生、湖北籍毕业生作为重点帮扶对象，“校级领导、中层干部、帮扶教师”全员参与，建立“一生一策”、“一生一档”、“一生一卡”，实施“一对一”、“多对一”的精准帮扶，明确帮扶责任，持续动态跟进，精准发力，确保困难毕业生能够深切感受到党和政府及学校的关爱。我校共为 2020 届符合条件的 895 名家庭经济困难毕业生和 44 名湖北籍毕业生申请每人 1000 元的一次性求职创业补贴，共计 93.9 万元。。同时，针对困难群体毕业生，我校召开了“2020 届困难群体毕业生就业精准帮扶”线上招聘会，实现就业帮扶工作全落地、无死角。

10. 特色就业指导活动

我校面向毕业生开展求职简历制作大赛、模拟面试等形式多样的就业创业服务活动。《名花有主》大型求职主题活动是就业指导节中一项非常有特色的职场真人秀活动，已连续举办十一年。活动通过简历制作、模拟面试、无领导小组面试以及评委提问等环节，为广大在校生提供了锻炼自我，提升就业竞争力的实践平台。

第十二届“名花有主”大赛经过近两个多月的校院两级初赛、复赛的激烈角逐。在总决赛中，巨量引擎西安客户服务中心、西安广电移动电视有限公司、西安大兴医院、西安大兴医院、四川长虹佳华信息产品有限责任公司、猿辅导等 6 家企业人力资源经理参加本次活动，同时由 12 家企业代表组成的大众评审团和学生代表 400 余人观看了精彩的决赛。通过院级选拔赛和校级 A、B、C 三轮复赛从全校 3238 名参赛选手中脱颖而出进入总决赛的 8 名同学以扎实的理论知识、丰富的社会实践经验、良好的精神风貌赢得了用人单位的高度赞扬，7 名学生获得企业颁发的实习就业录用函。到场的用人单位对我校就业创业指导服务工作和学生整体素质给予充分肯定。



图 2-1 选手风采展示



图 2-2 名花有主活动合影

二 就业指导服务情况

就业创业工作评价反映学校就业创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2020 届本科、专科毕业生对就业指导服务的总体满意度分别为 94%、95%。毕业生对就业指导服务满意度较高体现出本校求职服务开展效果较好。

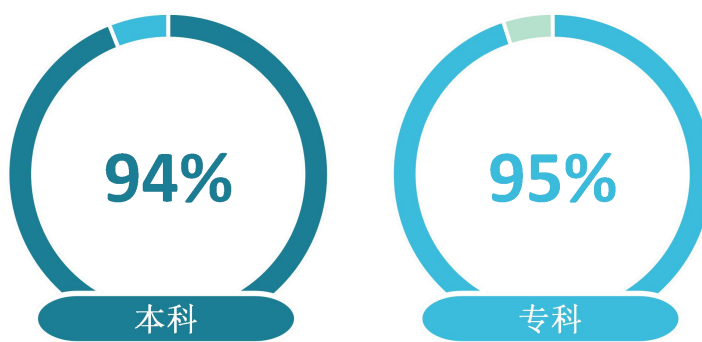


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届本科毕业生中，有 88% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（54%）最高，其有效性为 84%；接受“就业咨询辅导”求职服务的比例为 20%，其有效性（95%）最高。

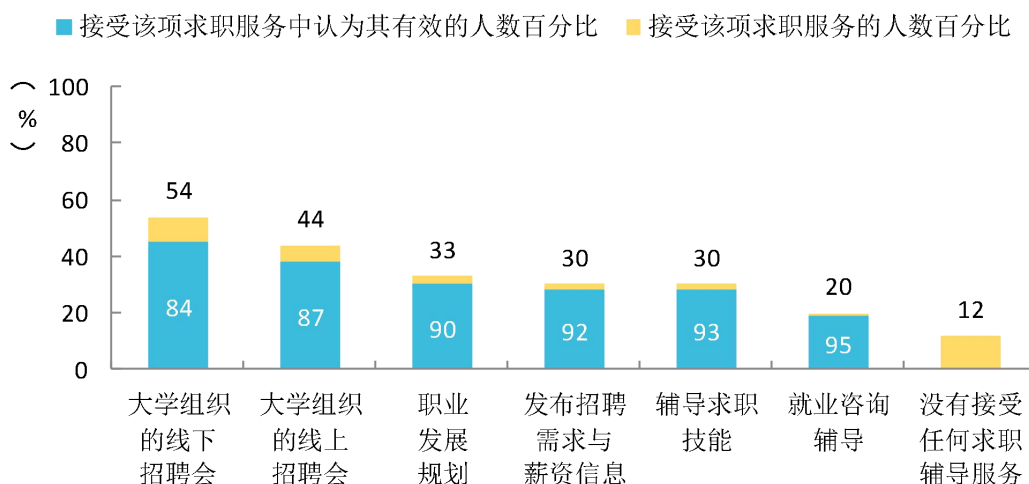


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

注：辅导求职技能包括求职策略、面试技巧、简历写作等。

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，有 89% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线上招聘会”、“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（分别为 53%、51%）较高，其有效性分别为 89%、92%。

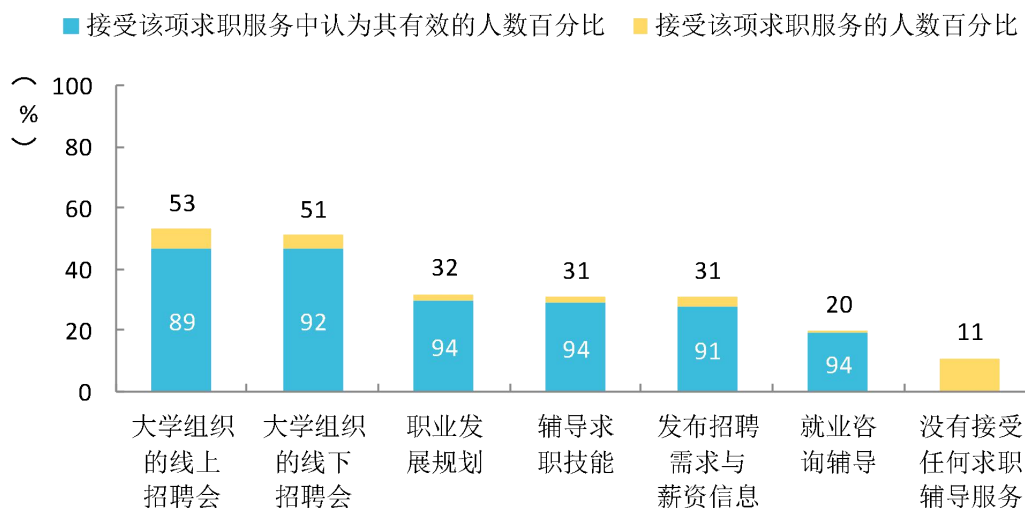


图 2-5 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（专科）

注：辅导求职技能包括求职策略、面试技巧、简历写作等。

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 98%，总体保持较高水平。



图 2-6 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-西安培华学院用人单位评价报告（2020）。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

近年来,学校始终坚持以互联网+创新创业大赛和大学生创新创业训练计划项目为抓手,积极推进创新创业教育与专业教育相融合,培养大学生的创业精神和提升大学生的创新创业能力。我校在2019年第五届互联网+大学生创新创业大赛中获得省级金奖1项、银奖1项,铜奖8项的优异成绩。在今年的全国第六届互联网+大学生创新创业大赛中,截止目前,我校报名参赛项目1072项,参与学生达4530余人次,参赛项目数和参与学生人数均创历年来新高。

2018-2019年期间,我校大学生创新创业训练计划项目校级立项200项,省级立项72项,国家级立项12项,2018-2019年立项项目的研究成果均已学生为第一作者,全校共发表论文88篇,专利8项,软著7项,注册公司5家。2020年大学生创新创业训练计划项目的申报组织工作在各二级学院和相关部门的支持和配合下有序进行,截止目前全校共计申报项目623项,校级立项100项,推荐省级60项。

2. 创新创业教育开展情况

开展形式多样的活动,营造校园创业氛围。组织策划多场创新创业主题活动,营造校园创新创业氛围。全校策划组织了“盘古创业大讲堂”“盘古创享汇”等系列创新创业主题活动15场次,参与创新创业活动的学生4千余人次。

3. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识,同时营造学校创新氛围。

本校2020届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动(54%),其次是创业教学课程(53%),其有效性分别为88%、84%。

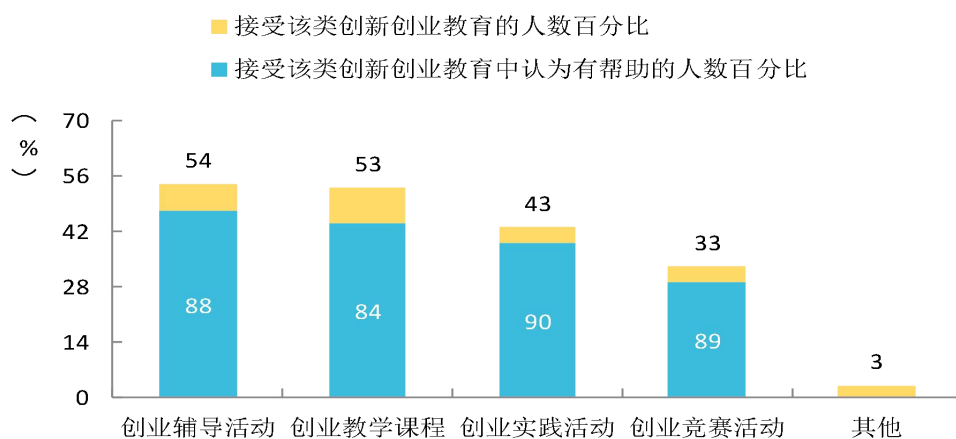


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动（57%），其次是创业教学课程（54%），其有效性分别为 92%、90%。

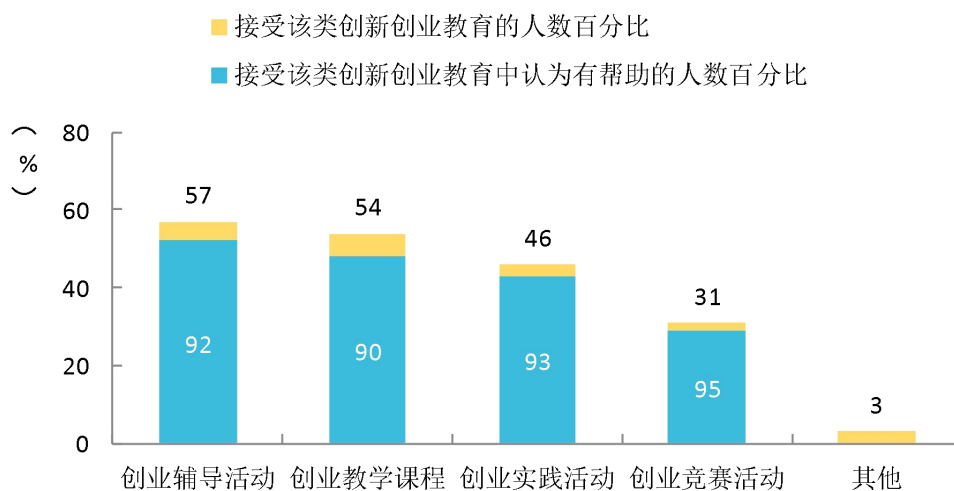


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业相关分析

高校毕业生就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生就业质量。

为深入了解 2020 届毕业生就业情况，学校从学生满意度、工作适应性、工作发展空间等方面对毕业生进行了就业状况调查。¹

1. 月收入分析

通过对本校 2020 届毕业生的调查，毕业生月收入主要集中在 3000-5000 元之间，所占比例为 66.17%，5000 元以上人数所占比例为 21.83%，毕业生月收入在 2000 元以下和 2000-3000 元的，分别为 2.57%和 9.43%。

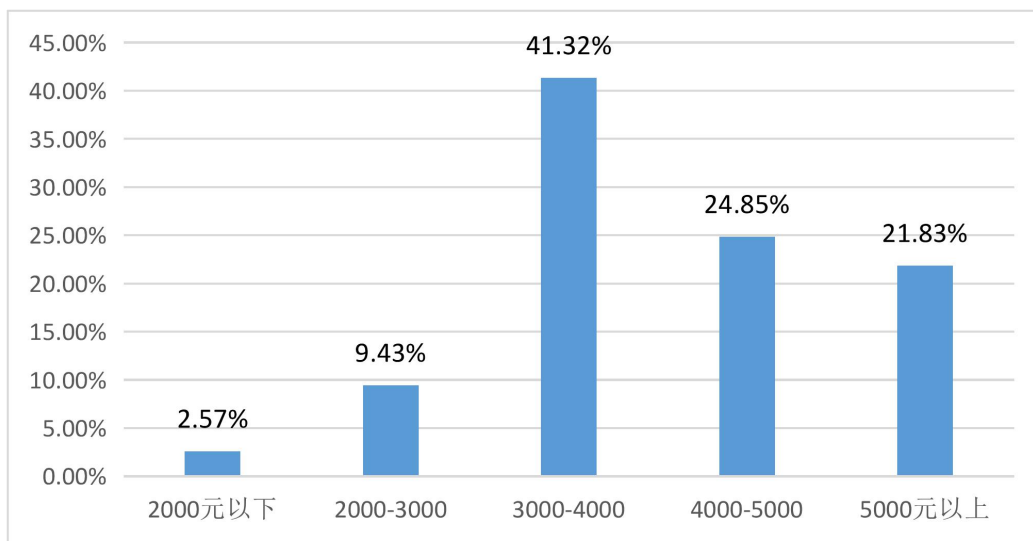


图 2-9 月收入情况

¹ 数据来源：本部分数据来源于 2020 届毕业生问卷调查，不包含国内升学和出国（境）。

2. 就业现状满意度

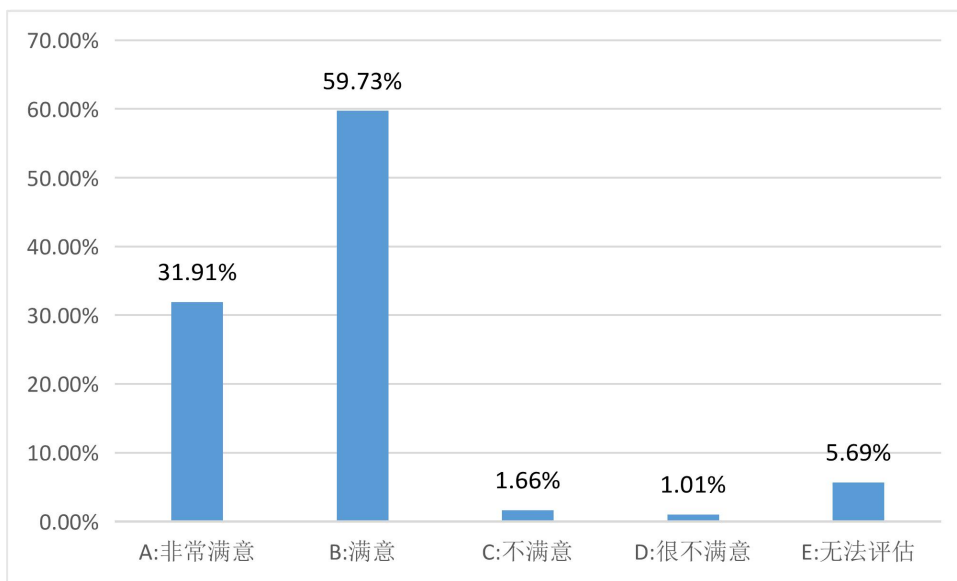


图 2-10 毕业生对目前就业单位的满意度

3. 毕业生对就业发展空间的满意度

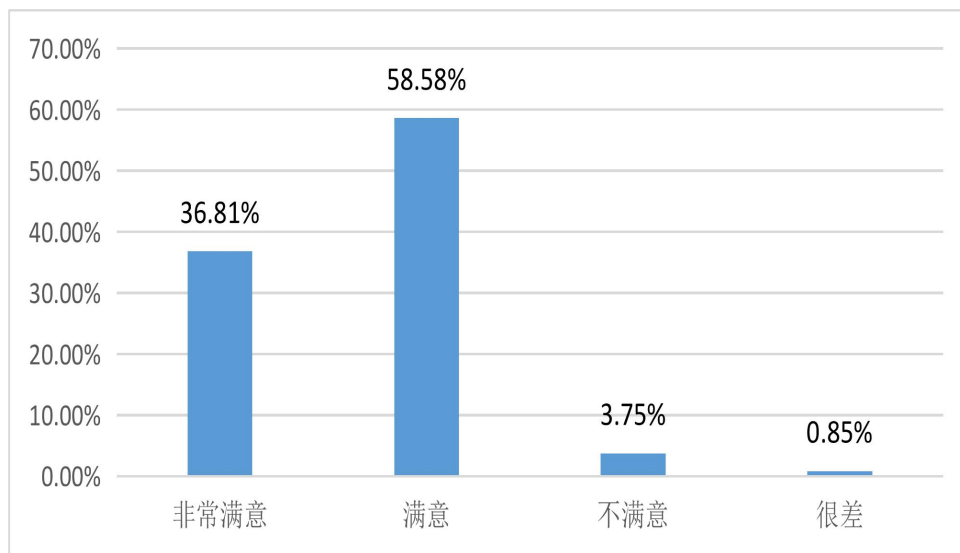


图 2-11 毕业生对发展空间的满意度

4. 毕业生对工作适应能力的满意度

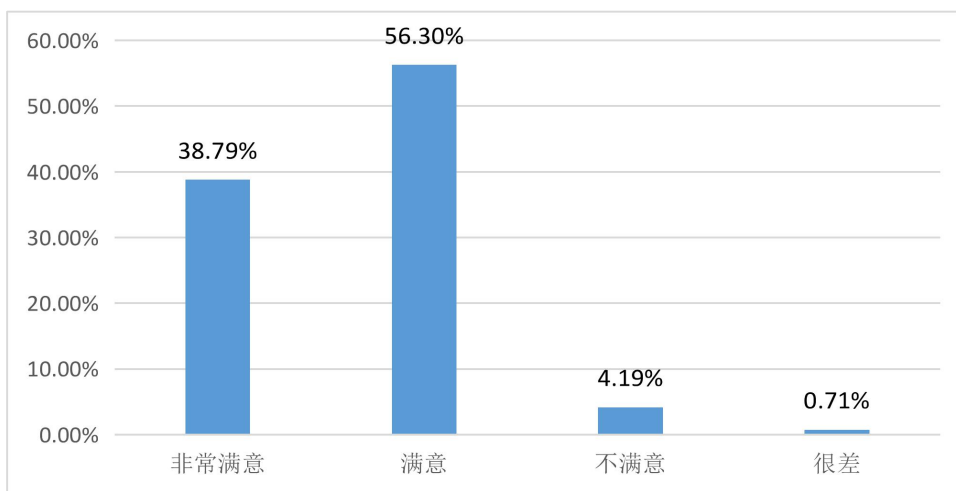


图 2-12 毕业生对工作适应能力的满意度

5. 现在从事的工作是否符合职业期待

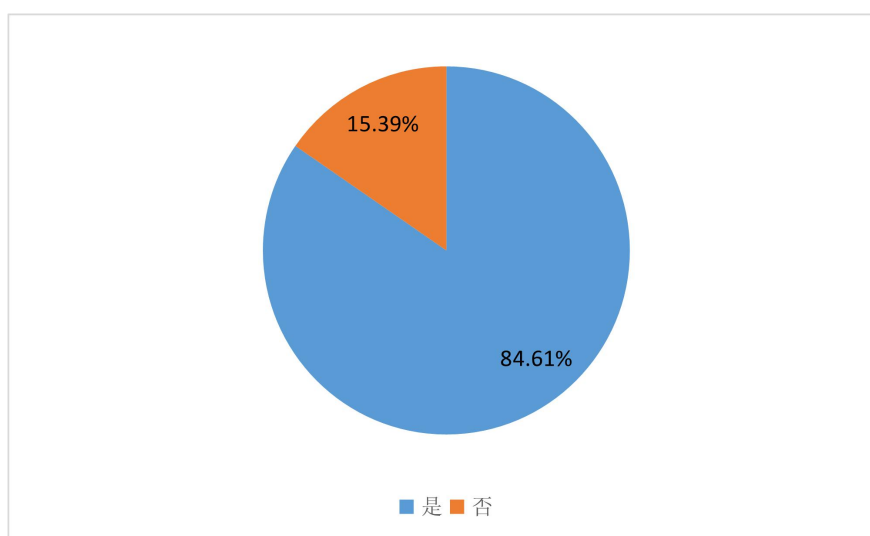


图 2-13 工作是否符合职业期待

总体来说，毕业生对目前工作现状及未来发展空间整体满意度较高，不太满意和不满人数较少。表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

第三章 就业发展趋势及应对措施

一 就业率变化趋势

根据对本校 2017 届—2020 届本科、专科毕业生就业率的分析可以看到，总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平，但是存在一定的波动。近四年我校毕业总体就业率变化不大，但是本专科之间，就业率差距减小。本科毕业生就业总体呈现上升态势后在今年出现调整，而专科毕业生就业率出现较大波动。

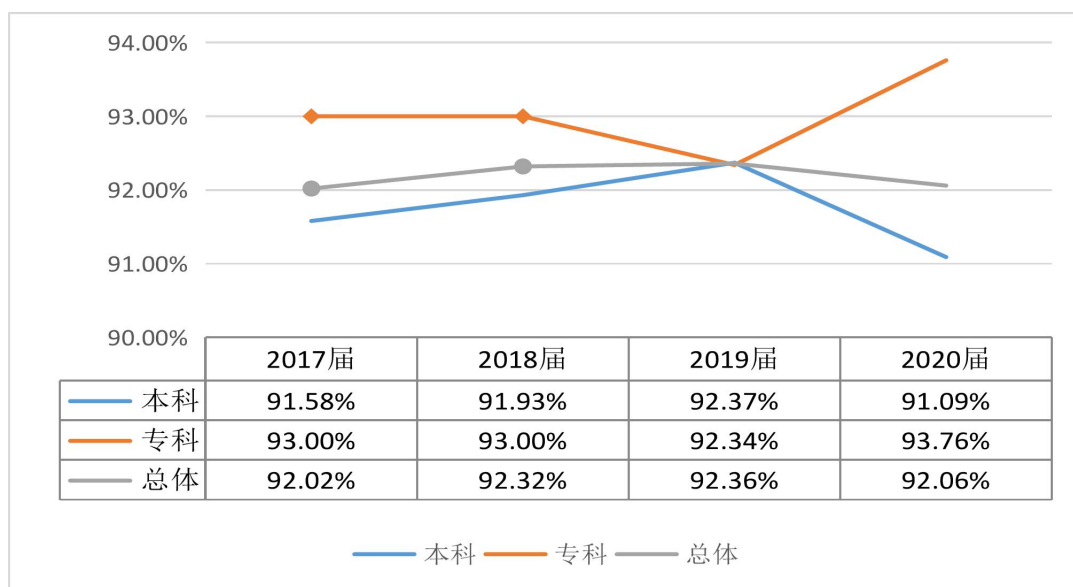


图 3-1 近四届毕业生就业率变化趋势

2020 年，我校毕业生分布在 46 个本专科专业中，工艺美术、网络与新媒体、软件工程、学前教育、口腔医学技术、投资学专业为第一届毕业生。2020 年，我校毕业生比 2019 年增加 550 人，其中本科增加 32 人，专科增加 518 人，高校就业形势依然严峻，整体就业压力较大。与往年同期相比，整体就业率与往年基本持平，专科就业率有所提升。

二 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

2020 届本科毕业生就业比例较高的职业类为医疗保健/紧急救助 (20.5%)、中小学教育 (10.6%)、财务/审计/税务/统计 (9.0%)。其中,就业于医疗保健/紧急救助的比例较 2019 届 (9.9%) 明显上升,同时,就业于财务/审计/税务/统计的比例较 2019 届 (23.0%) 明显下降,一定程度上受学院规模变化的影响。医学院 2020 届毕业生规模较 2019 届明显扩大,该学院毕业生主要从事医疗保健/紧急救助职业类;同时,会计与金融学院 2020 届毕业生规模较 2019 届缩小,而从事财务/审计/税务/统计职业类的毕业生多数来自该学院。

表 3-1 本科毕业生主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
医疗保健/紧急救助	11.8	9.9	20.5
中小学教育	9.3	12.6	10.6
财务/审计/税务/统计	17.2	23.0	9.0
行政/后勤	7.6	8.2	6.3
媒体/出版	8.0	4.1	5.6

数据来源: 麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2020 届专科毕业生就业比例较高的职业类为医疗保健/紧急救助 (23.6%)、幼儿与学前教育 (20.5%)。其中,最值得关注的是,往届几乎没有就业于幼儿与学前教育职业类的毕业生,而 2020 届大幅提升至 20.5%。经分析,本校 2020 届专科新增了学前教育专业,且人数规模较大,占专科毕业生总人数的 14.5%,该专业大多数毕业生均从事幼儿与学前教育职业类。

表 3-2 专科毕业生主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
医疗保健/紧急救助	44.9	31.0	23.6
幼儿与学前教育	0.6	0.3	20.5
销售	6.0	9.7	8.3
餐饮/娱乐	1.2	2.3	5.2
财务/审计/税务/统计	9.3	12.0	4.4
职业培训/其他教育	0.6	2.5	4.4

数据来源: 麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

2020 届本科毕业生就业比例较高的行业类为医疗和社会护理服务业（20.4%）、教育业（18.5%）。本校近三届毕业生就业于“医疗和社会护理服务业”、“教育业”行业类的比例呈上升趋势。本校本科毕业生就业的行业类变化同样受到学院规模变化的影响。

表 3-3 本科毕业生主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
医疗和社会护理服务业	13.6	10.3	20.4
教育业	15.5	21.8	18.5
文化、体育和娱乐业	9.0	5.5	7.8
政府及公共管理	7.0	7.2	7.5
建筑业	10.4	6.4	6.1

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2020 届专科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（31.3%）、医疗和社会护理服务业（24.0%）。本校近三届毕业生就业于“教育业”、“住宿和餐饮业”行业类的比例呈上升趋势。本校专科毕业生就业的行业类变化同样受到新增专业的影响。

表 3-4 专科毕业生主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
教育业	4.2	10.6	31.3
医疗和社会护理服务业	46.2	29.7	24.0
建筑业	12.1	6.4	6.5
住宿和餐饮业	2.7	2.9	5.2
其他服务业（除行政服务）	2.3	4.5	3.8

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）疫情影响

1. 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届本科六成以上（64%）毕业生认为疫情对求职就业影响较大，还有近一成（8%）毕业生认为疫情对国内升学或出国留学影响较大。

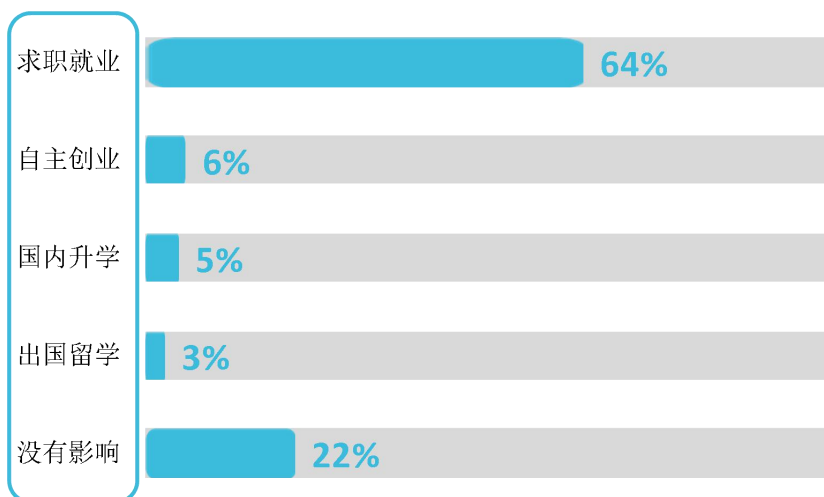


图 3-2 疫情对毕业落实的影响（本科）

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科五成以上(52%)毕业生认为疫情对求职就业影响较大,还有一成以上(15%)毕业生认为疫情对国内升学或出国留学影响较大。

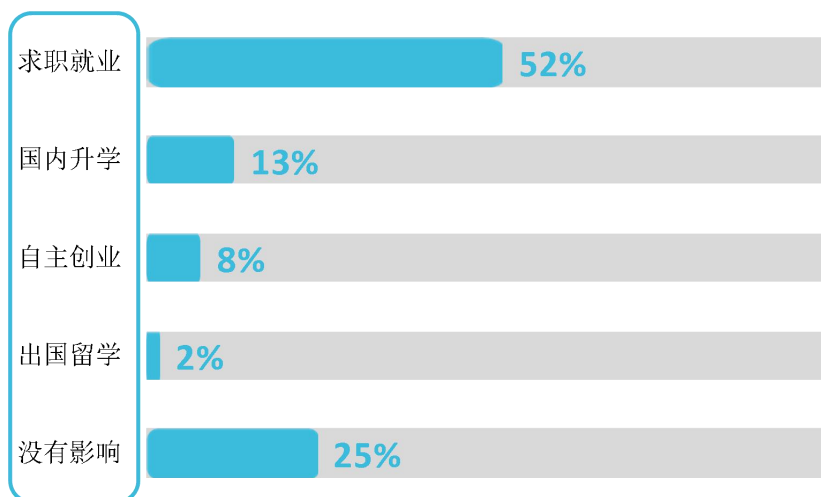


图 3-3 疫情对毕业落实的影响（专科）

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2.疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届本科认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中,有 72%的人认为疫情导致招聘岗位减少就业难度加大,同样有 72%的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

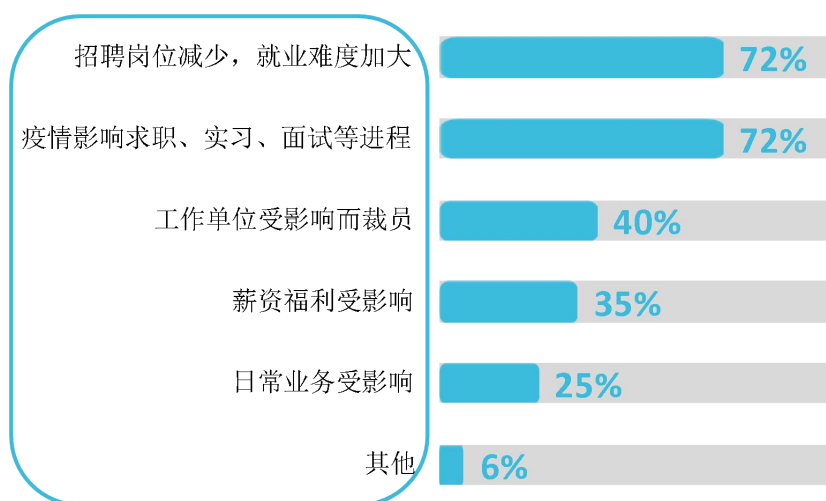


图 3-4 疫情影响求职就业的主要方面（本科）

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 69% 的人认为疫情导致招聘岗位减少就业难度加大，同样有 69% 的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

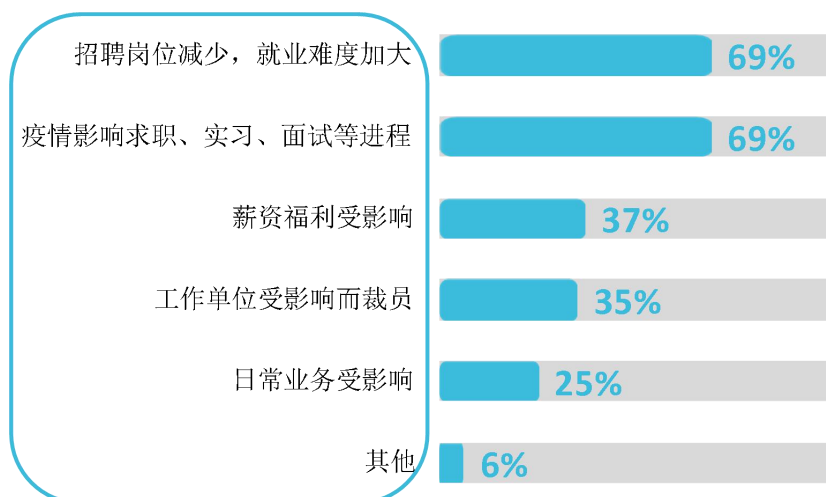


图 3-5 疫情影响求职就业的主要方面（专科）

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 应对措施

2021 届高校毕业生总规模预计 909 万人，同比增加 35 万，再创历史新高。这也是我国高校毕业生人数首次突破 900 万大关。我校毕业生 6367 人，比 2020 年增加 436 人，加上新冠肺炎的影响，毕业生就业形势更加严峻，同时面对以中小型的民营企业就业为主，“大学生志愿服务西部计划”、应征入伍、研究生考试、专升本考试、公务员事业单位招聘等多元化就业局面，通过对毕业生和用人单位调研，拟采取一系列措施来积极应对，做好 2021 届毕业生就业创业工作，不断提升学生就业竞争力，提高毕业生就业满意度和就业质量。

第一，全面落实招生就业工作“一把手”工程，进一步优化目标导向考核评价机制，建立完整科学的招生就业工作管理考核机制。从管理考核体制建设、服务管理保障、全程化精准化招生就业服务、质量评价、队伍建设、网络信息化平台建设等方面，深化机制改革与创新，进一步完善校院两级招生就业工作体系建设，以考核机制为推手，促进二级学院进一步发挥主导作用，通过校院两个层面，实现校院两级最大化的资源整合，优势互补。

第二，注重全员化全程化指导，注重体验及精准化指导，提升学生就业竞争力和满意度。继续完善《全程化就业创业指导服务体系》和《全程化就业创业指导服务方案》建设，按照“分学历、分专业”和“规定性项目+自选项目”相结合原则，面向大学生开展全程化就业指导需求调研，制定《全程化服务方案》。通过校院两级就业指导服务服务体系，开展全员化全程化指导，注重体验及精准化指导，着力提升学生就业竞争力，开展“大学生就业指导节”、“企业文化进校园”、“名花有主”求职大赛、“就业大讲堂”、“求职工坊”、“企业直通车”、“相约星期三——就业指导与生涯规划个体咨询”、“就业体验周”、“优秀学子就业体验营”等精品活动，开展困难毕业生精准帮扶，提升就业指导服务精准化程度。

第三，以行业为依托，结合学校“六个一”工程，加强高质量就业单位建设。紧扣市场及专业需求，充分借助“未来大学联盟”、“陕西省民办高校就业联盟”平台，加大就业市场开拓力度，以学校各二级学院专业为基础，重点开拓中国 500

强企业、行业领军企业、行业协会、专业人才机构等，加大省外长三角、珠三角经济带、粤港澳大湾区经济带就业市场开拓力度。同时，结合学校“六个一”工程，与产学研、各学院在企业及行业协会的合作中实现资源融合，结合“一院一策”建设，有针对性开展企业资源的引进对接。完善用人单位信息库和就业基地建设，建立用人单位信息资源平台。加强高质量就业单位建设，以行业为依托，多渠道引进实习就业岗位，精选高质量合作企业；举办多种规模、多种类型的校园招聘会；完善“互联网+精准化”推荐模式，提升网络视频招聘会规模质量，完善分行业、分层次企业信息库建设。

依托陕西省民办高校就业联盟，加强政校企合作力度，助推就业。在成立陕西省民办高校就业联盟的基础上，继续加大政校企合作力度，整合各方优势资源，全方位搭建就业服务平台，继续与陕西省人社厅、西安市人社局、昆山市高新区人力资源和社会保障局、厦门市人才服务中心、西安国际港务区组织人事局等单位机构开展交流合作。

第四，加强就业工作队伍建设，提升专业化服务水平开展系统化培训计划。继续加强校内外就业导师队伍建设，对校内就业导师，开展就业能力提升培养。开展就业工作论文征集评比活动，编印《就业指导论文集》，提升就业指导人员科研工作水平。同时，联系“北森”等专业培训机构，联合联盟院校开展师资能力提升专项培训。

第五、加大就业数据分析力度和网络信息化平台建设继续深入开展用人单位、毕业生、新生、合作机构等相关方调研工作，汇总分析招生就业调研数据，做好教学保障与反馈，服务专业建设。

第六、继续完善网络信息化平台建设，对引进“云就业”信息管理服务平台进行优化整合，通过 pc 移动一体化的信息管理平台，实现招聘信息的快速精准匹配和推送，进一步提升招生就业精准化服务水平。

第七、制定数据调研分析工作计划及要求，继续深入开展用人单位、毕业生、合作机构等相关方调研工作，汇总分析招生就业调研数据，做好教学保障与反馈，

服务专业建设。特别是加大对毕业生和用人单位的多维度调研分析，为提升毕业生就业质量提供科学的数据支撑。

第八、积极对接校内外的优质资源，做好产教融合和创新创业教育工作。按照政府及上级主管部门有关产学研合作及创新创业教育的最新要求，结合学校“双一流”建设、转型发展、申硕、审核评估等重点工作安排，探索产教融合体制和机制，重点抓好产学研及创新创业内涵建设工作。积极推进创新创业课程群建设，面向全校组织教师开展创新创业课程申报工作，逐步形成各专业的创新创业课程群，同时集中各方面的资源重点打造互联网+大学生创新创业大赛，并组织策划学校第五届大学生创新创业节活动。丰富和创新活动形式和内容，营造校园创新创业氛围。

第九、建立就业数据调研反馈机制，结合第三方调研机构，面向毕业生、企业行业等开展“毕业生中期、短期培养质量调研”，并形成了《毕业生中短期质量评价报告》、《用人单位跟踪评价报告》、《年度就业质量调查报告》等分析报告。同时，学校通过“云就业平台”先后三次面向2020届毕业生开展“就业状况专项调研”工作，开展2021届毕业生“求职意向”调研及“离校就业状况”调研，认真分析研判用人单位与毕业生需求点，形成分学院调研报告，为有效开展就业指导帮扶提供科学依据。

疫情发生以来，学校即刻开启了“云就业”服务平台，强化精准指导，为毕业生提供了全方位就业指导“套餐”。举办线上大型就业指导讲座6场，先后邀请校内外32名资深就业导师，参与线上“一对一”咨询指导。开通了北森职业生涯测评平台、职业能力课程，发布了“教育部24365校园招聘服务就业创业公益直播课程”，为学生定制开设“抗疫公考”、“考研、四六级”、“专升本”等线上公益培训班。通过“云就业”平台、启动“网上签约”功能，实现了就业指导与推荐服务信息“全程化、精准化、高效化”，确保疫情期间就业服务不断线。

第四章 就业对教育教学的反馈

一 对学校的总体满意度

1. 毕业生对学校的总体满意度评价

本校 2020 届本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 96%、97%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

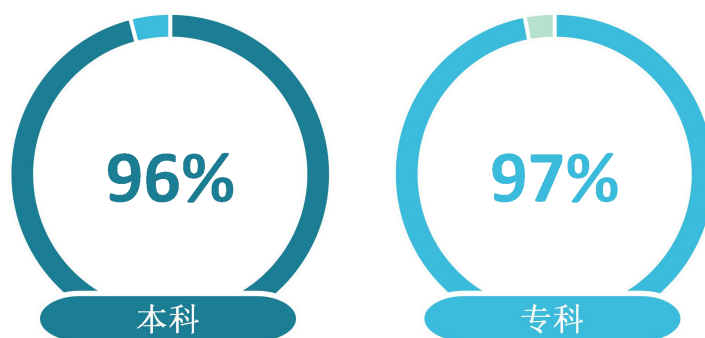


图 4-1 毕业生对学校的满意度

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 学生对母校就业创业指导与服务工作的总体满意度

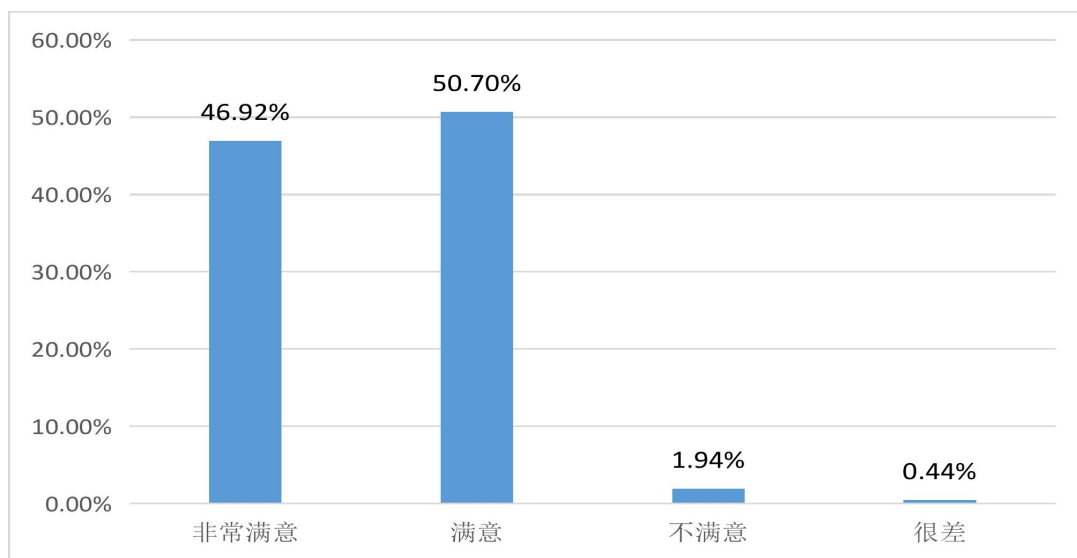


图 4-2 母校就业创业指导与服务工作的总体满意度

数据来源：西安培华学院 2020 届毕业生问卷调查。

毕业生对学校的总体满意度和对就业创业指导服务工作满意度较高。

二 就业对教学的反馈

（一）毕业生对母校的教学满意度评价

本校 2020 届本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 94%、97%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

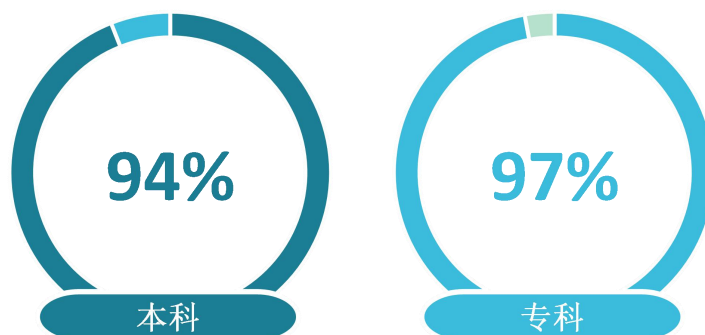


图 4-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96%；具体来看，“很满意”、“满意”的比例分别为 75%、21%。

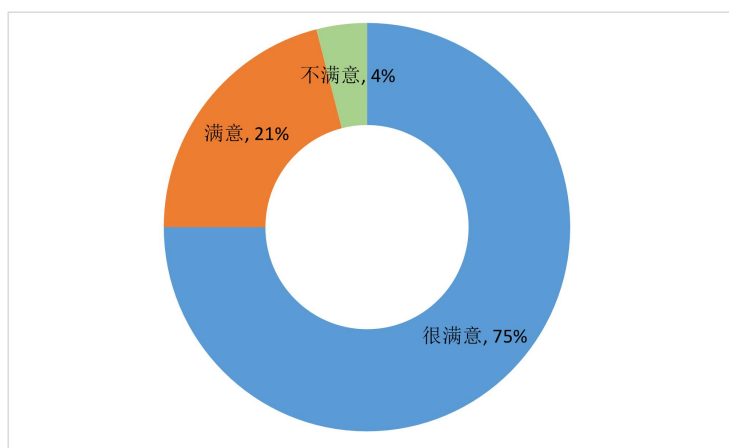


图 4-4 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-西安培华学院用人单位跟踪评价报告（2020）。

2.1 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（65%），其后依次是“专业对口”（57%）、“符合本单位职场文化和价值观”（52%）等。

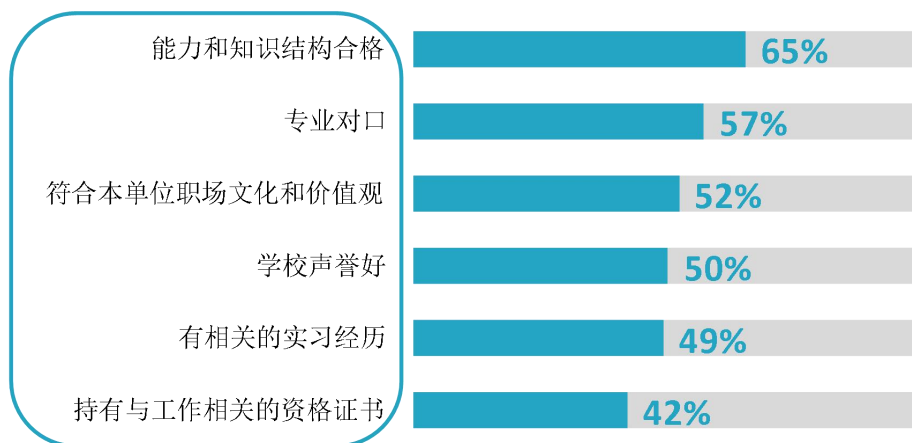


图 4-5 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-西安培华学院用人单位跟踪评价报告（2020）。

2.2 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 99%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，良好的就业服务工作和学生的优良品质。对相关用人单位的吸引力较高。

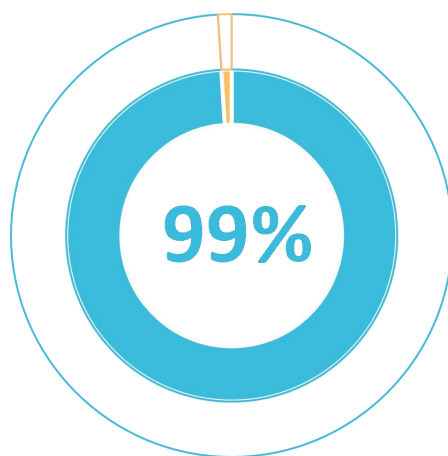


图 4-6 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-西安培华学院用人单位跟踪评价报告（2020）。

2.3 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“团队合作能力”、“沟通与交流能力”等各项工作能力的需求程度（4.7分~4.8分）均处于较高水平，且满意程度也均较高（95%~98%）。

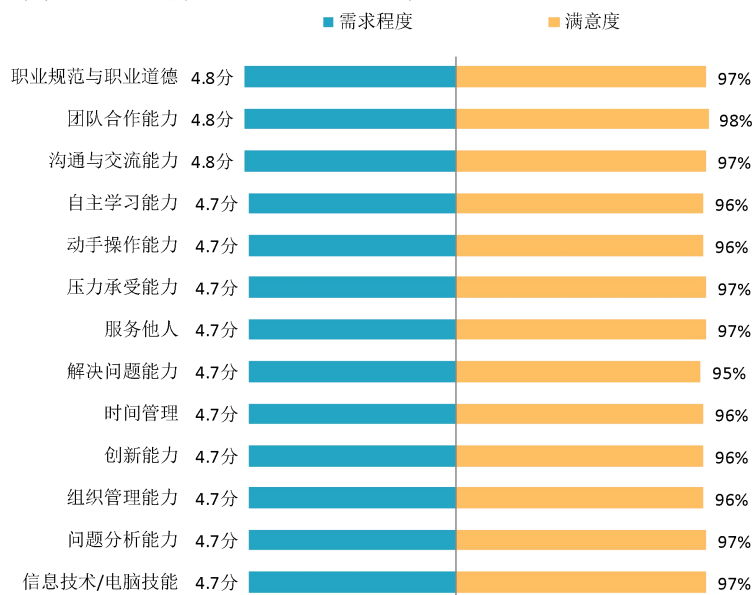


图 4-7 用人单位对毕业生工作能力的需求及满意度

数据来源：麦可思-西安培华学院用人单位跟踪评价报告（2020）。

2.4 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”、“社会责任感”、“政治素养”、“创新意识”、“对环境的适应性”的需求程度均较高（4.7分~4.8分），且对这些素质的满意程度也较高（96%~99%）。

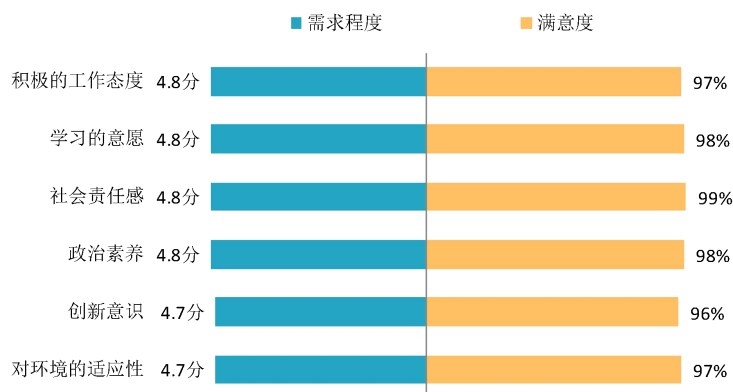


图 4-8 用人单位对毕业生个人素质的需求及满意度

数据来源：麦可思-西安培华学院用人单位跟踪评价报告（2020）。

2.5 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.8 分、4.7 分、4.7 分，满意度均为 96%。

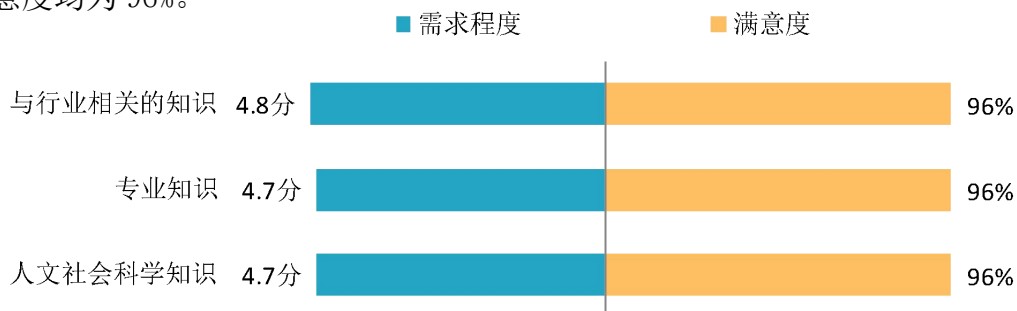


图 4-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-西安培华学院用人单位跟踪评价报告（2020）。

2.6 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2020 届本科毕业生认为受母校学习经历影响提升明显比例较高的通用能力是环境适应能力（94%），其次是沟通交流能力、解决问题能力（均为 93%）。

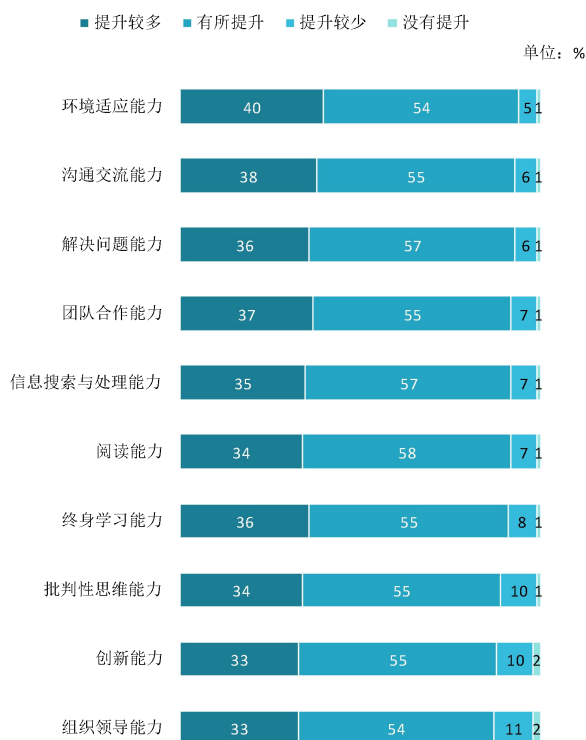


图 4-10 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生认为各项通用能力受母校学习经历影响提升明显的比例均在 90%以上（92%~95%）；其中，受母校学习经历影响提升明显比例较高的通用能力是环境适应能力（95%）。

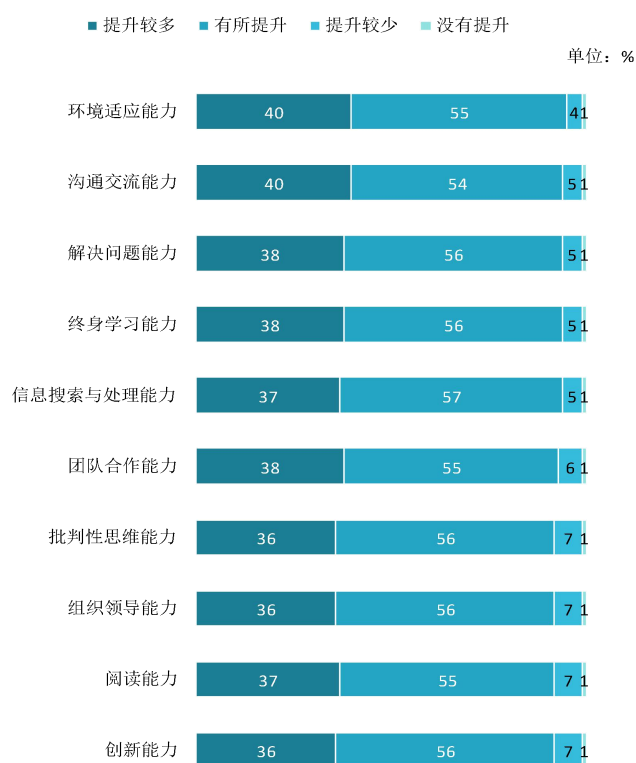


图 4-11 母校学习经历对各项通用能力的影响（专科）

数据来源：麦可思-西安培华学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

我校与第三方机构展开合作，通过第三方机构对用人单位的调查发现，我校毕业生凭借着出色的工作能力、优秀的个人素质以及较高的知识水平获得了用人单位的认可，反映了我校在提升学生综合素质和能力方面所取得了一定成果。

为适应转型发展需要，学校完善教学质量监测体系建设中专业预警机制，对招生就业数据实行动态监测和管理，做好分析研究。2021 年，进一步完善《西安培华学院专业建设预警办法》，从专业建设、特色培养、专业社会评价等方面细化评估标准，根据评估结果对专业进行排序，排名靠后的专业为预警专业，通过“合并、撤销、拓宽、新增”等方式，对专业设置进行调整和改造，加强新设置专业的建设和管理，构建起合理的学科专业体系。



科學 民主 自由 公平 創新
Science/Democracy/Freedom/Fair/Innovation

長 安 校 區

郵 編 / 7 1 0 1 2 5

電 話 / 0 2 9 - 8 5 6 8 0 0 0 0

網 址 / www.peihua.cn



官 方 網 站



就 業 小 助 手