

天津财经大学
Tianjin University of Finance and Economics

2022 届毕业生 就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



二〇二二年十二月

目录 CONTENTS

学校简介.....	I
编制说明.....	II
第一章 毕业生基本情况.....	2
一、毕业生规模与结构.....	2
（一）毕业生规模.....	2
（二）毕业生结构.....	2
二、毕业生去向落实情况.....	8
（一）毕业去向落实率.....	8
（二）学院及专业毕业去向落实率.....	9
第二章 毕业生深造情况.....	14
一、本科生总体深造情况.....	14
二、本科生国（境）内升学情况.....	16
（一）国（境）内升学院校类型.....	16
（二）国（境）内升学部分院校.....	16
三、本科生出国（境）深造情况.....	17
（一）出国（境）深造国家/地区.....	17
（二）出国（境）深造高校 QS 排名.....	17
（三）出国（境）深造部分高校名单.....	18
第三章 毕业生就业情况.....	20
一、单位就业流向.....	20
（一）就业单位性质.....	20
（二）单位行业分布.....	20
（三）主要就业单位.....	22
（四）就业职位类别.....	23
（五）就业省份分布.....	24
（六）主要就业城市.....	25
二、留津就业情况.....	25
（一）留津就业生源分布.....	25

(二) 留津就业地区分布.....	27
(三) 留津就业行业分布.....	27
第四章 服务重点区域和领域就业情况.....	30
一、就业地理大区分布.....	30
二、国家重点战略地区就业情况.....	30
三、就业经济区流向.....	31
四、国家地方基层就业情况.....	32
五、重点企业就业情况.....	33
六、战略新兴产业就业情况.....	34
第五章 就业工作举措.....	36
一、深化就业育人，引导学生将个人理想追求融入国家和民族事业中.....	36
二、深挖就业资源，打造“云+”模式下新型就业平台.....	36
三、深耕就业服务，聚焦学生需求，真招实策精准帮扶.....	37
第六章 毕业生就业反馈.....	40
一、就业满意度.....	40
二、就业适配性.....	40
(一) 就业专业相关度.....	40
(二) 职业期待匹配度.....	41
(三) 人职匹配度.....	42
三、社会保障满意度.....	42
四、职业发展.....	43
(一) 对用人单位综合满意度.....	43
(二) 对用人单位分项评价.....	43
(三) 发展前景预期.....	44
五、就业稳定性.....	44
(一) 稳定性.....	44
(二) 离职原因.....	45
六、未就业分析.....	45
(一) 未就业状态.....	45
(二) 未就业原因.....	45

(三) 备考规划.....	45
第七章 毕业生教育教学反馈.....	48
一、母校总体评价.....	48
(一) 母校推荐度.....	48
(二) 母校满意度.....	48
二、教育教学评价.....	49
(一) 教育教学满意度.....	49
(二) 通识教育评价.....	50
(三) 专业教育评价.....	50
(四) 实践教学评价.....	51
(五) 职业能力教育评价.....	51
三、就业服务评价.....	52
(一) 就业服务满意度.....	52
(二) 就业创业服务评价.....	52
第八章 社会评价.....	54
一、用人单位对毕业生评价.....	54
(一) 聘用评价.....	54
(二) 能力和素质评价.....	55
二、就业服务评价.....	55
(一) 就业服务工作整体满意度.....	55
(二) 各项就业服务工作重要性、满意度.....	56
第九章 校园招聘分析.....	58
一、招聘用人单位情况.....	58
(一) 单位地域.....	58
(二) 单位行业.....	58
(三) 单位性质.....	59
二、校招行为分析.....	59
(一) 在校经历关注度及获得度.....	59
(二) 热门招聘需求.....	60
(三) 用人单位对专业对口关注度.....	61

(四) 毕业生求职过程.....	61
结束语	62

学校简介

天津财经大学始建于 1958 年，是新中国最早建立的财经大学之一。以南开大学经济管理类专业为基础组建，并汇聚了一批华北、东北高校经济管理领域享有盛誉的专家学者。校园占地近 1400 亩，全日制在校生 15800 余人，是以经济学和管理学科为主干，兼有文学、法学、理学、工学、艺术学等多学科门类交叉渗透、协调发展的多科性大学，也是天津市市属重点大学和我国北方培养高级经济管理人才的重要基地。

学校为天津市高水平特色大学建设单位。拥有 3 个一级学科博士点和博士后流动站，9 个一级学科硕士点，15 个专业硕士学位点，具备培养学士、硕士和博士的完整教育体系，形成包括普通高等教育、成人教育、留学生教育以及从业资格培训等在内的层次齐全、形式多样的人才培养序列。现有国家级一流本科专业建设点 19 个，3 门课程入选首批国家级一流课程。

学校不断深化国际合作办学，是我国最早拥有与国外合作举办学历教育并授予美国 MBA 学位资格的院校之一，MBA 项目、EMBA 项目通过 AMBA 认证；获英国特许公认会计师公会总部授予全球最高等级认证——ACCA 白金级教育机构资质；学校与美国西弗吉尼亚大学合作举办金融学（能源金融）专业本科教育项目，与英国、美国分别合作建立孔子学院。

多年来，学校教育教学质量和育人品牌得到社会广泛认可，被教育部授予“全国毕业生就业典型经验高校”荣誉称号。在多年的办学实践中，学校秉承“以学生成长为中心”的理念，弘扬“不息为体、尚勤致精、日新为道、经世济民”的天财精神，踔厉奋发，作育英才，积极发挥学科和人才优势，形成了鲜明的办学特色、优良的文化传统和严谨的校风学风，建校以来为国家和天津经济社会发展输送了十万余名财经管理和相关领域专门人才。

学校坚持社会主义办学方向，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。按照学校第二次党代会确定的目标，坚持提高质量、突出特色、创新驱动的发展原则，落实秉持发展新理念、打造育人新格局、聚焦学科新方向、构建培养新体系、提升治理新效能五大发展任务，全面推进“新财经”建设，着力建设特色鲜明的高水平财经大学。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）等文件精神和要求，学校联合第三方机构云数科技发展有限公司共同编制《天津财经大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于全国高校毕业生就业管理系统 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 9 月 1 日，涵盖 2022 届 4689 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“天津财经大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向天津财经大学 4689 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 25 日，回收有效问卷 2751 份，有效问卷回收率 58.67%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“天津财经大学 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向天津财经大学的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 25 日，回收有效问卷 697 份，抽样方法为两阶段抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于天津财经大学“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 9 月 1 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

天津财经大学

Analysis of Graduates' Structure

毕业生 基本情况

THE FIRST PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 毕业生规模与结构
- 2 毕业生去向落实情况

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

天津财经大学 2022 届毕业生总人数为 4689 人。其中，本科生 3145 人，占毕业生总人数的 67.07%；研究生 1544 人，占毕业生总人数的 32.93%。男生 1408 人，占毕业生总人数的 30.03%；女生 3281 人，占毕业生总人数的 69.97%，男女比例为 1: 2.33。

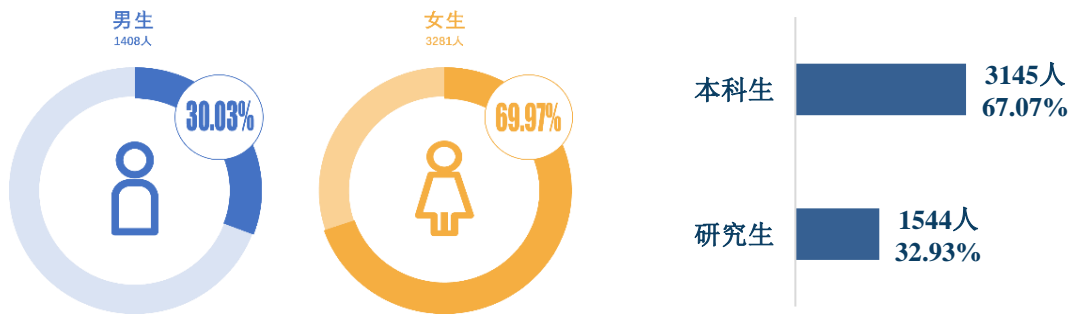


图 1-1 毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构

1. 学院结构

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
商学院	438	13.93%	99	6.41%	537	11.45%
经济学院	228	7.25%	97	6.28%	325	6.93%
人文学院	209	6.65%	77	4.99%	286	6.10%
理工学院	217	6.90%	15	0.97%	232	4.95%
法学院	122	3.88%	95	6.15%	217	4.63%
艺术学院	170	5.41%	/	/	170	3.63%
管理科学与工程学院	214	6.80%	33	2.14%	247	5.27%
马克思主义学院	/	/	15	0.97%	15	0.32%
会计学院	400	12.72%	344	22.28%	744	15.87%
金融学院	459	14.59%	139	9.00%	598	12.75%
统计学院	215	6.84%	164	10.62%	379	8.08%

学院	本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
财税与公共管理学院	184	5.85%	252	16.32%	436	9.30%
国际工商学院	277	8.81%	/	/	277	5.91%
竞技运动管理中心	12	0.38%	/	/	12	0.26%
MBA 教育中心	/	/	214	13.86%	214	4.56%
总计	3145	100.00%	1544	100.00%	4689	100.00%

2.专业结构

表 1-2 本科生专业分布

学院	专业	人数	比例
商学院	物流管理	80	2.54%
	市场营销	73	2.32%
	人力资源管理	72	2.29%
	工商管理	39	1.24%
	广告学	37	1.18%
	会展经济与管理	36	1.14%
	旅游管理	36	1.14%
	体育经济与管理	34	1.08%
	酒店管理	31	0.99%
	汇总	438	13.93%
经济学院	国际经济与贸易	117	3.72%
	经济学	80	2.54%
	国际商务	31	0.99%
	汇总	228	7.25%
人文学院	商务英语	69	2.19%
	日语	40	1.27%
	广播电视学	37	1.18%
	汉语言文学	37	1.18%
	英语	26	0.83%
汇总	209	6.65%	
理工学院	数学与应用数学	41	1.30%
	信息与计算科学	38	1.21%
	软件工程	37	1.18%
	计算机科学与技术	35	1.11%
	信息工程	33	1.05%
	网络工程	33	1.05%
汇总	217	6.90%	
法学院	法学	122	3.88%

学院	专业	人数	比例
	汇总	122	3.88%
艺术学院	视觉传达设计	63	2.00%
	环境设计	63	2.00%
	产品设计	22	0.70%
	美术学	22	0.70%
	汇总	170	5.41%
管理科学与工程 学院	信息管理与信息系统	72	2.29%
	工程管理	37	1.18%
	信息资源管理	36	1.14%
	电子商务	35	1.11%
	管理科学	34	1.08%
	汇总	214	6.80%
会计学院	会计学	291	9.25%
	财务管理	71	2.26%
	审计学	38	1.21%
	汇总	400	12.72%
金融学院	金融学	318	10.11%
	信用管理	65	2.07%
	保险学	40	1.27%
	金融工程	36	1.14%
	汇总	459	14.59%
统计学院	经济统计学	122	3.88%
	数据科学与大数据技术	52	1.65%
	应用统计学	41	1.30%
	汇总	215	6.84%
财税与公共管理 学院	财政学	40	1.27%
	税收学	38	1.21%
	行政管理	37	1.18%
	公共事业管理	36	1.14%
	劳动与社会保障	33	1.05%
	汇总	184	5.85%
国际工商学院	会计学	161	5.12%
	金融学	76	2.42%
	经济统计学	40	1.27%
	汇总	277	8.81%
竞技运动管理 中心	金融学	10	0.32%
	财务管理	2	0.06%
	汇总	12	0.38%
总计		3145	100.00%

表 1-3 研究生专业分布

学院	专业	人数	比例
商学院	企业管理	31	2.01%
	产业经济学	24	1.55%
	旅游管理	18	1.17%
	区域经济学	15	0.97%
	技术经济及管理	6	0.39%
	公司治理	5	0.32%
	汇总	99	6.41%
经济学院	国际商务	39	2.53%
	国际贸易学	28	1.81%
	西方经济学	10	0.65%
	劳动经济学	6	0.39%
	政治经济学	5	0.32%
	世界经济	5	0.32%
	人口、资源与环境经济学	4	0.26%
	汇总	97	6.28%
人文学院	英语笔译	35	2.27%
	英语口译	26	1.68%
	英语语言文学	8	0.52%
	外国语言学及应用语言学	6	0.39%
	日语语言文学	2	0.13%
	汇总	77	4.99%
理工学院	计算机软件与理论	7	0.45%
	计算机应用技术	6	0.39%
	应用数学	2	0.13%
	汇总	15	0.97%
法学院	法律(法学)	31	2.01%
	经济法学	16	1.04%
	民商法学	11	0.71%
	法律经济学	11	0.71%
	法律(非法学)	10	0.65%
	刑法学	6	0.39%
	国际法学	5	0.32%
	法律史	5	0.32%
	汇总	95	6.15%
管理科学与工程 学院	管理科学与工程	33	2.14%
汇总	33	2.14%	

学院	专业	人数	比例
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	10	0.65%
	思想政治教育	4	0.26%
	马克思主义基本原理	1	0.06%
	汇总	15	0.97%
会计学院	会计	243	15.74%
	会计学	55	3.56%
	审计	24	1.55%
	资产评估	22	1.42%
	汇总	344	22.28%
金融学院	金融学	69	4.47%
	金融	50	3.24%
	保险	20	1.30%
	汇总	139	9.00%
统计学院	应用统计	83	5.38%
	统计学	66	4.27%
	数量经济学	11	0.71%
	国民经济学	4	0.26%
	汇总	164	10.62%
财税与公共管理学院	公共管理	171	11.08%
	税务	30	1.94%
	财政学	23	1.49%
	行政管理	18	1.17%
	社会保障	10	0.65%
	汇总	252	16.32%
MBA 教育中心	工商管理	214	13.86%
	汇总	214	13.86%
	总计	1544	100.00%

3. 生源地结构

2022 届毕业生中天津市生源人数最多，共有 1639 人（占比 34.95%），非天津市生源人数 3050 人（占比 65.05%），其中生源人数位列前三的地区分别为河北省（465 人，占比 9.92%）、山东省（234 人，占比 4.99%）、河南省（209 人，占比 4.46%）。

表 1-4 毕业生生源地地区分布

生源地	人数	比例
天津市	1639	34.95%
河北省	465	9.92%
山东省	234	4.99%

生源地区	人数	比例
河南省	209	4.46%
贵州省	203	4.33%
山西省	190	4.05%
广西壮族自治区	138	2.94%
安徽省	134	2.86%
新疆维吾尔自治区	121	2.58%
黑龙江省	105	2.24%
四川省	98	2.09%
内蒙古自治区	90	1.92%
云南省	89	1.90%
甘肃省	85	1.81%
辽宁省	72	1.54%
江苏省	71	1.51%
吉林省	71	1.51%
陕西省	69	1.47%
福建省	68	1.45%
湖北省	67	1.43%
广东省	66	1.41%
江西省	60	1.28%
湖南省	59	1.26%
浙江省	56	1.19%
北京市	52	1.11%
宁夏回族自治区	52	1.11%
重庆市	49	1.04%
海南省	35	0.75%
青海省	17	0.36%
西藏自治区	14	0.30%
上海市	11	0.23%
总计	4689	100.00%

4.民族结构

2022 届毕业生中共有少数民族学生 487 人（占比 10.39%）。少数民族学生中位列前三的分别为：满族（102 人，占比 2.18%）、回族（81 人，占比 1.73%）、土家族（43 人，占比 0.92%）。

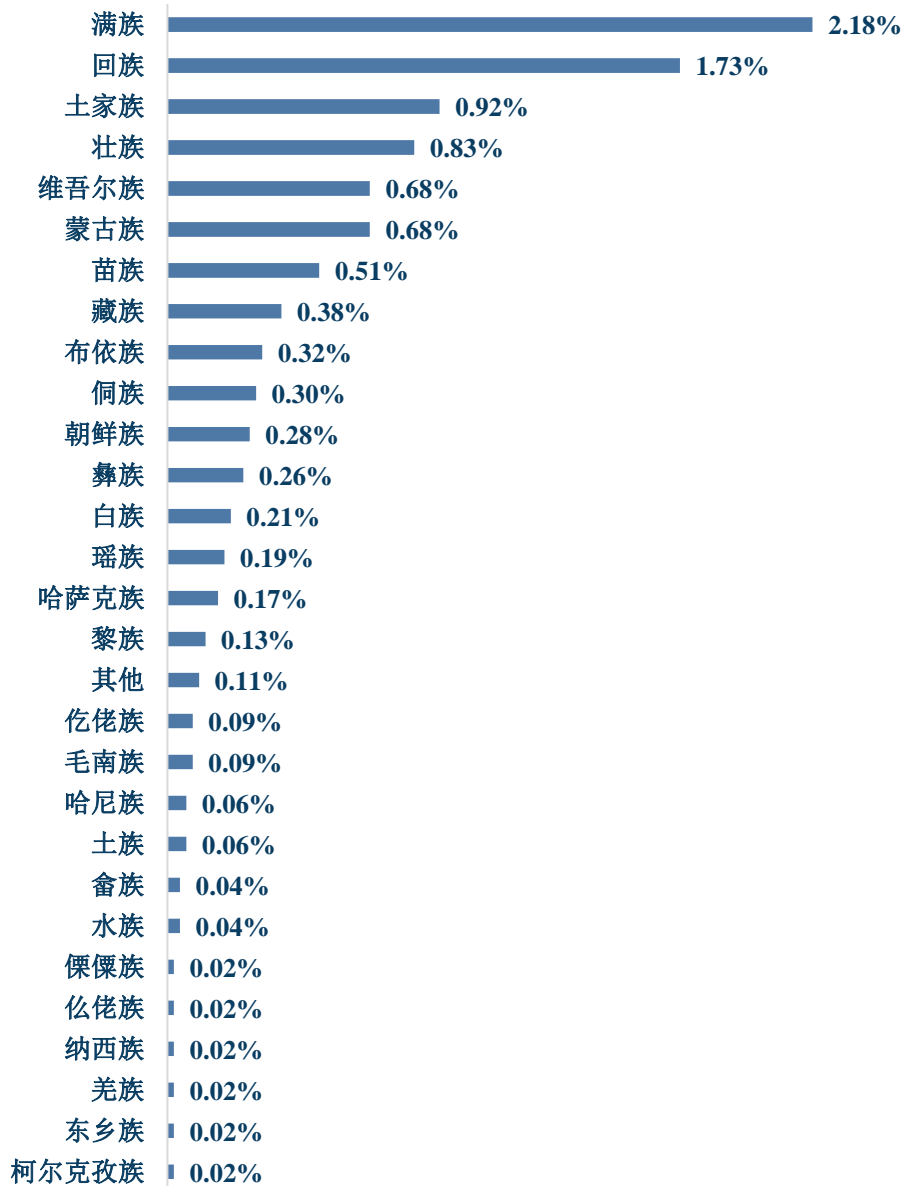


图 1-2 毕业生少数民族结构分布

二、毕业生去向落实情况

(一) 毕业去向落实率

截至 2022 年 9 月 1 日，全体毕业生的初次毕业去向落实率¹为 85.26%。其中，本科生毕业去向落实率 83.02%；研究生毕业去向落实率 89.83%。

¹按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 9 月 1 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、灵活就业、自主创业、灵活就业、继续深造这几类毕业去向，下同。

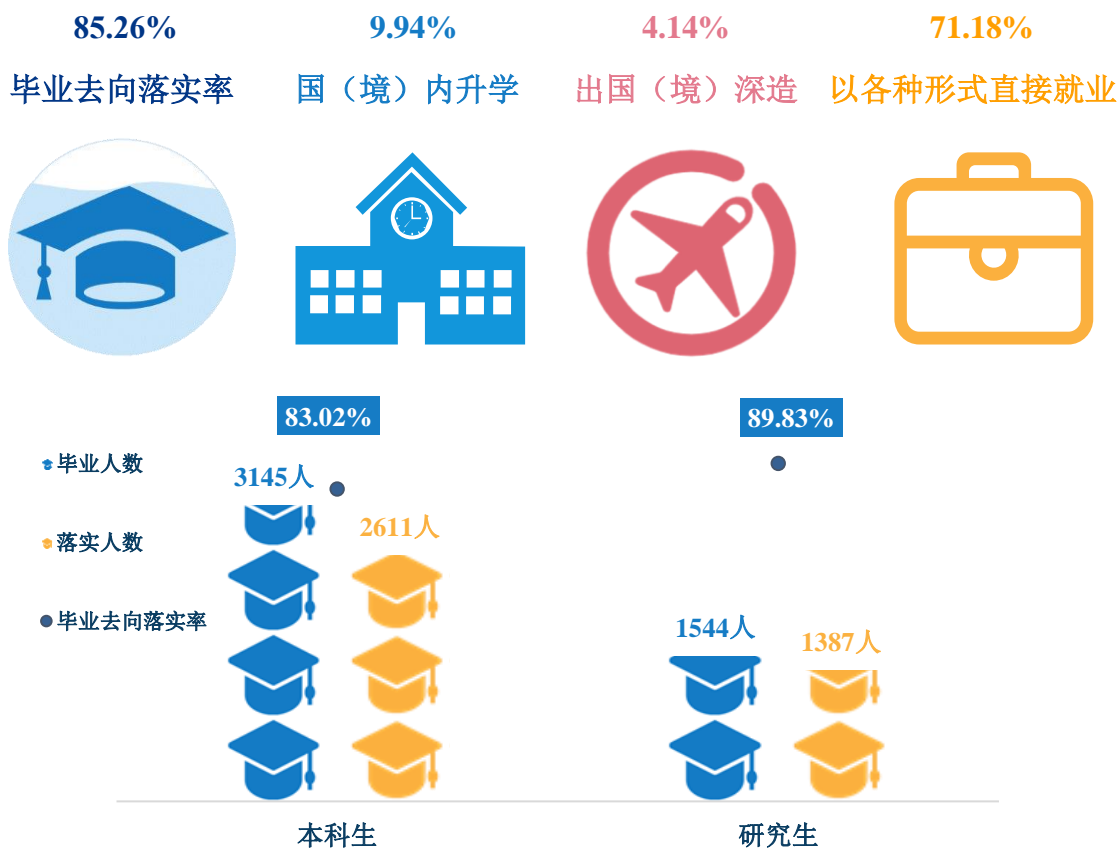


图 1-3 毕业去向落实率和去向分布情况

（二）学院及专业毕业去向落实率

表 1-5 本科生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业去向落实率
商学院	工商管理	94.87%
	广告学	83.78%
	会展经济与管理	88.89%
	酒店管理	87.10%
	旅游管理	88.89%
	人力资源管理	95.83%
	市场营销	86.30%
	体育经济与管理	94.12%
	物流管理	92.50%
	汇总	90.64%
经济学院	国际经济与贸易	81.20%
	国际商务	77.42%
	经济学	80.00%

学院	专业	毕业去向落实率
	汇总	80.26%
人文学院	广播电视学	72.97%
	汉语言文学	81.08%
	日语	62.50%
	商务英语	84.06%
	英语	57.69%
	汇总	74.16%
理工学院	计算机科学与技术	91.43%
	软件工程	86.49%
	数学与应用数学	87.80%
	网络工程	84.85%
	信息工程	87.88%
	信息与计算科学	81.58%
	汇总	86.64%
法学院	法学	78.69%
	汇总	78.69%
艺术学院	产品设计	90.91%
	环境设计	95.24%
	美术学	95.45%
	视觉传达设计	93.65%
	汇总	94.12%
管理科学与工程 学院	电子商务	68.57%
	工程管理	62.16%
	管理科学	52.94%
	信息管理与信息系统	52.78%
	信息资源管理	52.78%
	汇总	57.01%
会计学院	财务管理	77.46%
	会计学	77.32%
	审计学	63.16%
	汇总	76.00%
金融学院	保险学	97.50%
	金融工程	75.00%
	金融学	89.62%
	信用管理	83.08%
	汇总	88.24%
统计学院	经济统计学	95.08%
	数据科学与大数据技术	90.38%
	应用统计学	100.00%
	汇总	94.88%

学院	专业	毕业去向落实率
财税与公共管理学院	财政学	87.50%
	公共事业管理	83.33%
	劳动与社会保障	87.88%
	税收学	73.68%
	行政管理	81.08%
	汇总	82.61%
国际工商学院	会计学	86.34%
	金融学	90.79%
	经济统计学	80.00%
	汇总	86.64%
	总计	83.02%

表 1-6 研究生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业去向落实率
商学院	产业经济学	95.83%
	公司治理	60.00%
	技术经济及管理	100.00%
	旅游管理	88.89%
	企业管理	96.77%
	区域经济学	93.33%
	汇总	92.93%
经济学院	国际贸易学	96.43%
	国际商务	87.18%
	劳动经济学	100.00%
	人口、资源与环境经济学	50.00%
	世界经济	80.00%
	西方经济学	90.00%
	政治经济学	80.00%
	汇总	88.66%
人文学院	日语语言文学	100.00%
	外国语言学及应用语言学	100.00%
	英语笔译	80.00%
	英语口译	84.62%
	英语语言文学	50.00%
	汇总	80.52%
理工学院	计算机软件与理论	100.00%
	计算机应用技术	100.00%
	应用数学	100.00%
	汇总	100.00%

学院	专业	毕业去向落实率
法学院	法律(法学)	96.77%
	法律(非法学)	100.00%
	法律经济学	100.00%
	法律史	100.00%
	国际法学	100.00%
	经济法学	100.00%
	民商法学	90.91%
	刑法学	100.00%
	汇总	97.89%
管理科学与工程 学院	管理科学与工程	96.97%
	汇总	96.97%
马克思主义学院	马克思主义基本原理	100.00%
	马克思主义中国化研究 思想政治教育	80.00%
	思想政治教育	100.00%
	汇总	86.67%
会计学院	会计	85.60%
	会计学	90.91%
	审计	83.33%
	资产评估	86.36%
	汇总	86.34%
金融学院	保险	75.00%
	金融	90.00%
	金融学	94.20%
	汇总	89.93%
统计学院	国民经济学	75.00%
	数量经济学	90.91%
	统计学	84.85%
	应用统计	83.13%
	汇总	84.15%
财税与公共管理 学院	财政学	86.96%
	公共管理	100.00%
	社会保障	70.00%
	税务	93.33%
	行政管理	77.78%
	汇总	95.24%
MBA 教育中心	工商管理	90.65%
	汇总	90.65%
总计		89.83%

天津财经大学

Graduates' Further Education

毕业生 深造情况

THE SECOND PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 本科生总体深造情况
- 2 本科生国（境）内升学情况
- 3 本科生出国（境）深造情况

第二章 毕业生深造情况

一、本科生总体深造情况

2022 届本科毕业生深造人数为 644 人，占全体本科生的 20.48%；其中国（境）内升学 453 人，国（境）内升学率为 14.40%；出国（境）深造 191 人，出国（境）深造率为 6.07%。

表 2-1 学院及专业深造情况

学院	专业	深造率
商学院	工商管理	15.38%
	广告学	13.51%
	会展经济与管理	19.44%
	酒店管理	9.68%
	旅游管理	8.33%
	人力资源管理	13.89%
	市场营销	10.96%
	体育经济与管理	14.71%
	物流管理	23.75%
		汇总
经济学院	国际经济与贸易	17.09%
	国际商务	29.03%
	经济学	20.00%
	汇总	19.74%
人文学院	广播电视学	13.51%
	汉语言文学	13.51%
	日语	12.50%
	商务英语	26.09%
	英语	23.08%
	汇总	18.66%
理工学院	计算机科学与技术	20.00%
	软件工程	8.11%
	数学与应用数学	26.83%
	网络工程	12.12%
	信息工程	15.15%
	信息与计算科学	21.05%
	汇总	17.51%
法学院	法学	16.39%
	汇总	16.39%

学院	专业	深造率
艺术学院	产品设计	9.09%
	环境设计	7.94%
	美术学	9.09%
	视觉传达设计	14.29%
	汇总	10.59%
管理科学与工程 学院	电子商务	22.86%
	工程管理	13.51%
	管理科学	11.76%
	信息管理与信息系统	15.28%
	信息资源管理	25.00%
	汇总	17.29%
会计学院	财务管理	15.49%
	会计学	19.93%
	审计学	18.42%
	汇总	19.00%
金融学院	保险学	12.50%
	金融工程	19.44%
	金融学	34.59%
	信用管理	15.38%
	汇总	28.76%
统计学院	经济统计学	34.43%
	数据科学与大数据技术	13.46%
	应用统计学	26.83%
	汇总	27.91%
财税与公共管理 学院	财政学	17.50%
	公共事业管理	11.11%
	劳动与社会保障	12.12%
	税收学	18.42%
	行政管理	8.11%
	汇总	13.59%
国际工商学院	会计学	32.92%
	金融学	23.68%
	经济统计学	40.00%
	汇总	31.41%
总计		20.48%

二、本科生国（境）内升学情况

（一）国（境）内升学院校类型

2022 届本科毕业生升入“双一流”建设高校²的占全体本科生国（境）内升学总人数的 54.30%。升学院校类型主要为：财经类院校，占比 46.80%；综合类院校，占比 25.61%；工科类院校，占比 14.35%。

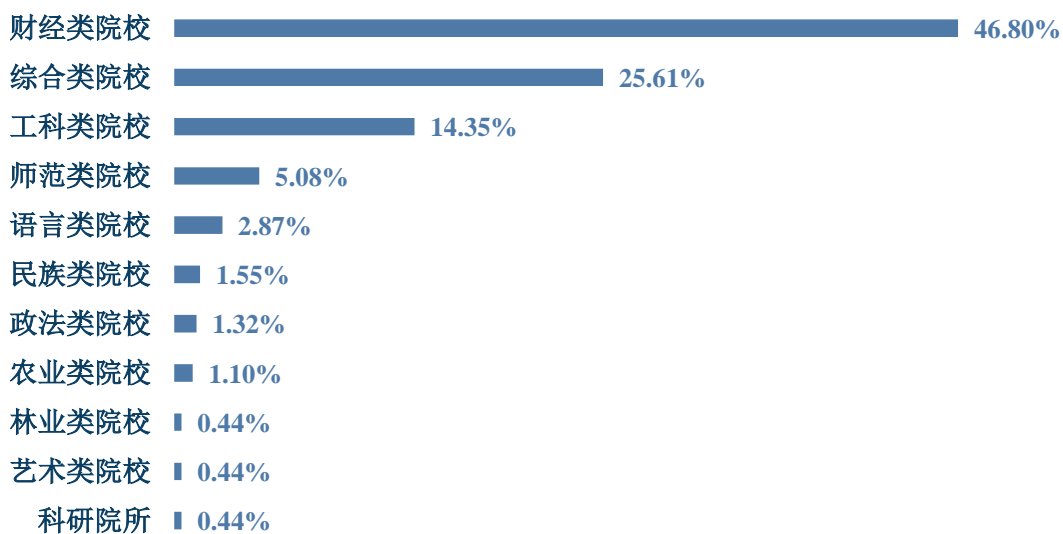


图 2-1 国内升学院校类型

（二）国（境）内升学部分院校

表 2-2 本科生部分升学高校名单（10 人以上）

高校名称	人数
天津财经大学	117
西南财经大学	25
中南财经政法大学	11
对外经济贸易大学	11
首都经济贸易大学	10
天津大学	10
中央财经大学	10
山东大学	10

² 世界一流大学和世界一流学科（First-class universities and disciplines of the world），简称“双一流”。2022 年 2 月 14 日，教育部、财政部、国家发展改革委公布《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》，共有建设高校 147 所。

三、本科生出国（境）深造情况

（一）出国（境）深造国家/地区

2022 届本科毕业生出国（境）深造主要分布在英国和美国，占比 69.11%。

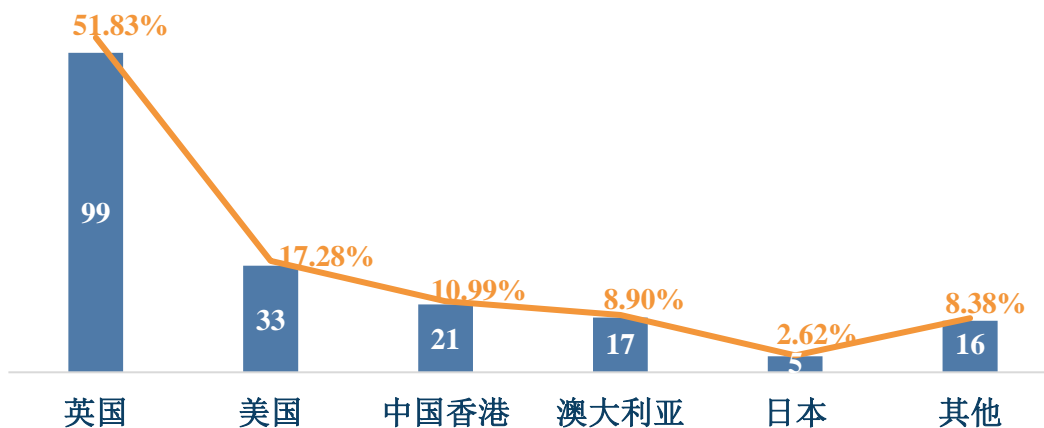


图 2-2 出国（境）国家/地区排行

（二）出国（境）深造高校 QS 排名

2022 届本科毕业生升入“QS³前 100 强”高校的占出国（境）总人数的 77.49%。

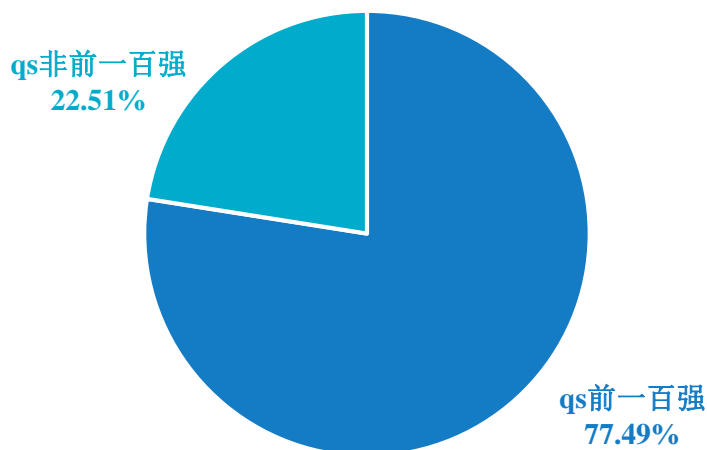


图 2-3 出国（境）高校 QS 排名

³ QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2022 年 QS 世界大学排名。

(三) 出国（境）深造部分高校名单

表 2-3 主要出国（境）高校名单

学校名称	qs排	出国（境）国家/地区	人数
伦敦大学学院	8	英国	5
宾夕法尼亚大学	13	美国	1
爱丁堡大学	15	英国	4
新加坡南洋理工大学	19	新加坡	3
约翰霍普金斯大学	24	美国	7
密歇根大学安娜堡分校	25	美国	1
曼彻斯特大学	28	英国	18
澳大利亚国立大学	30	澳大利亚	6
墨尔本大学	33	澳大利亚	3
伦敦国王学院	37	英国	2
香港中文大学	38	中国香港	3
纽约大学	39	美国	1
香港科技大学	40	中国香港	1
悉尼大学	41	澳大利亚	6
昆士兰大学	50	澳大利亚	1
加州大学圣地亚哥分校	53	美国	2
香港城市大学	54	中国香港	2
莫纳什大学	57	澳大利亚	1
阿姆斯特丹大学	58	荷兰	1
布里斯托大学	61	英国	4
香港理工大学	65	中国香港	11
延世大学	73	韩国	1
南安普顿大学	78	英国	5
东北大学	79	美国	1
格拉斯哥大学	81	英国	41
伊利诺伊大学厄巴纳香槟分校	85	美国	1
利兹大学	86	英国	4
伯明翰大学	91	英国	3
杜伦大学	92	英国	5
圣安德鲁斯大学	96	英国	1
谢菲尔德大学	96	英国	3

天津财经大学

Employment of Graduates

毕业生 就业情况

THE THIRD PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 单位就业流向
- 2 留津就业情况

第三章 毕业生就业情况

一、单位就业流向⁴

(一) 就业单位性质

2022 届毕业生就业单位性质“国有企业”占比 35.84%、“民营企业”占比 28.14%、“党政机关”占比 15.89%。

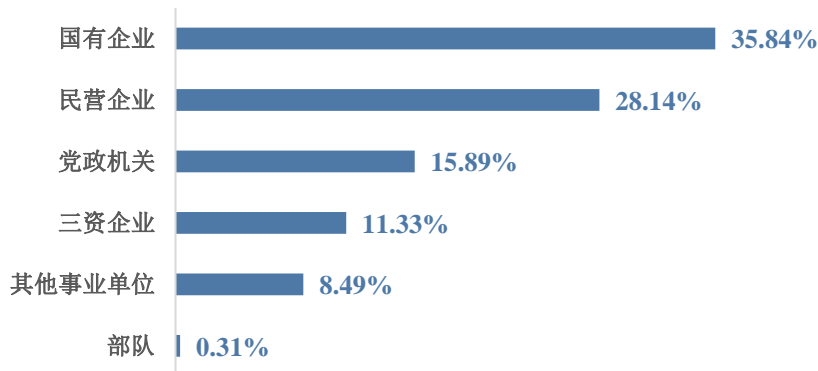


图 3-1 就业单位性质分布

(二) 单位行业分布

1. 整体行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，2022 届毕业生就业行业主要为“金融业”占比 21.88%、“公共管理、社会保障和社会组织”占比 17.72%、“租赁和商务服务业”占比 16.37%。

⁴ 单位就业流向只分析已落实就业单位的毕业生，不含国（境）内升学、出国（境）深造、自由职业、自主创业、待就业。

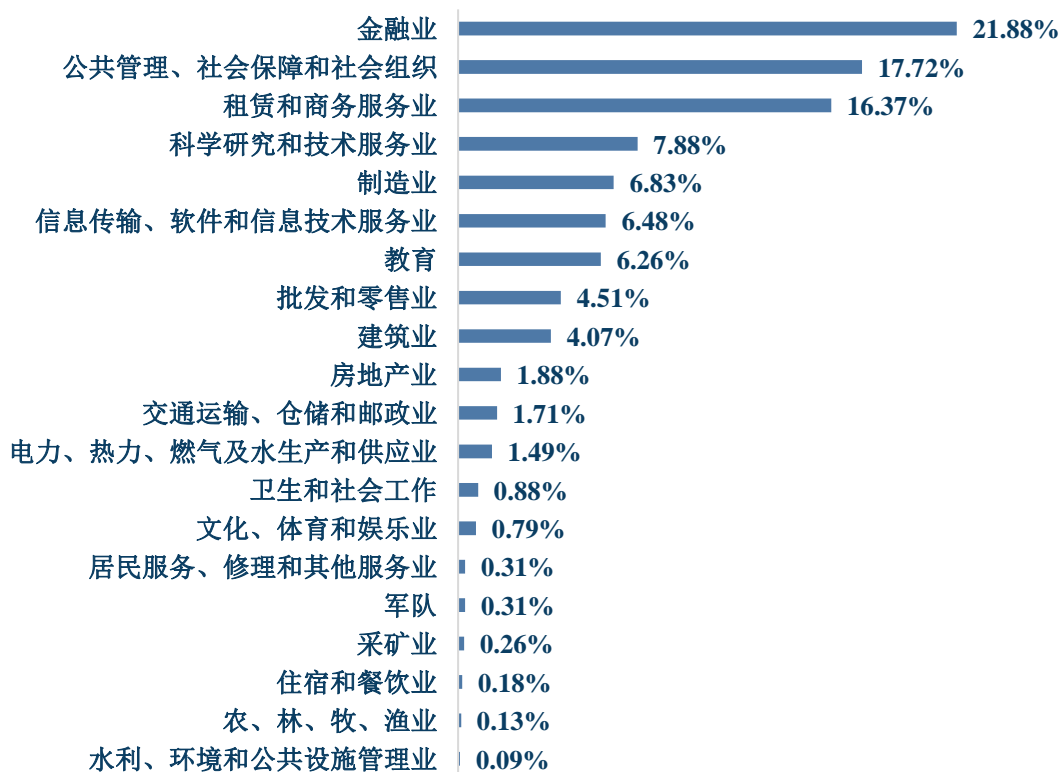


图 3-2 就业行业分布

2. 金融行业内签约情况

在选择金融行业的2022届毕业生中，就职于银行业的占比最高，为77.60%，就职于证券业、保险业的占比分别为：11.60%和7.00%。

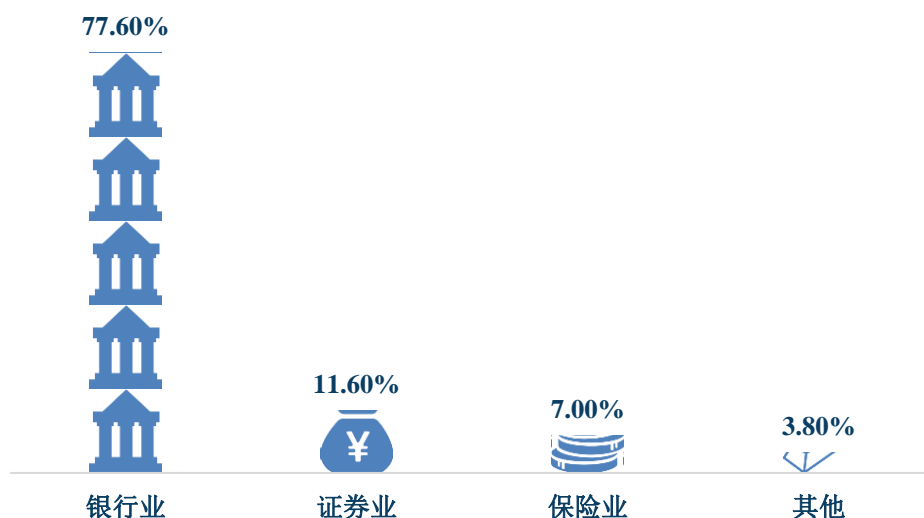


图 3-3 2022 届毕业生金融行业内就业情况

3. 租赁和商务服务行业内签约情况

在选择租赁和商务服务业的 2022 届毕业生中，就职于会计师事务所类的占比为 56.15%，其中就职“四大会计师事务所”的毕业生占就职会计师事务所毕业生的 61.43%。

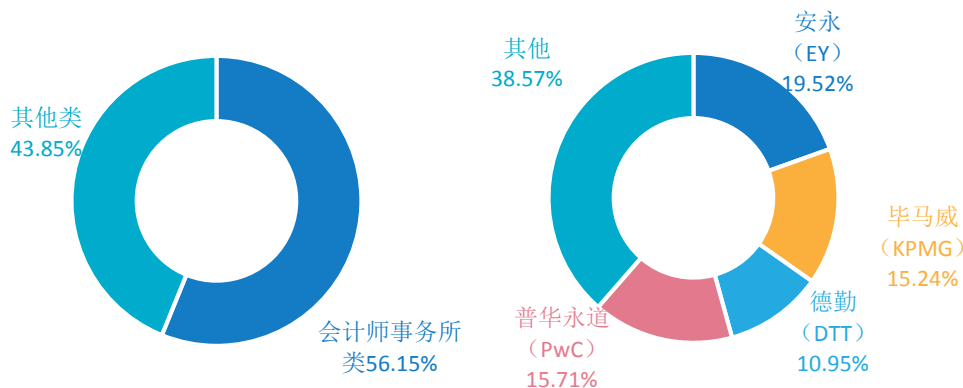


图 3-4 2022 届毕业生租赁与商务服务行业内就业情况

(三) 主要就业单位

签约 2022 届毕业生 10 人以上的用人单位共有 30 家。主要涵盖大型企业集团 12 家，商业银行 9 家，会计师事务所 5 家，党政机关和事业单位 4 家。

表 3-1 2022 届毕业生签约集中的用人单位（10 人以上）

单位名称	单位性质	人数
国家税务系统	党政机关	146
中国农业银行	国有企业	56
中国建设银行	国有企业	51
中国工商银行	国有企业	47
安永 (EY)	三资企业	44
天津农村商业银行	国有企业	39
各级人民政府	党政机关	36
招商银行	国有企业	35
毕马威 (KPMG)	三资企业	35
普华永道 (PwC)	三资企业	34
天职国际	民营企业	32
中信集团	国有企业	31
渣打集团	三资企业	26
中国建筑集团	国有企业	25
德勤 (DTT)	三资企业	25
天津财经大学	高等教育单位	24

单位名称	单位性质	人数
渤海银行	国有企业	24
中国银行	国有企业	23
中国中铁	国有企业	18
中国能源建设集团	国有企业	16
国家电网	国有企业	16
华润集团	国有企业	15
天津城投集团	国有企业	14
天津财经大学珠江学院	高等教育单位	14
京东集团	三资企业	14
汉得信息	民营企业	13
天津银行	国有企业	12
特变电工	国有企业	10
中国邮政	国有企业	10
碧桂园	民营企业	10

(四) 就业职位类别

2022 届毕业生就业职位类别主要为“金融业务人员”占比 20.13%、“办事人员和有关人员”占比 16.46%。

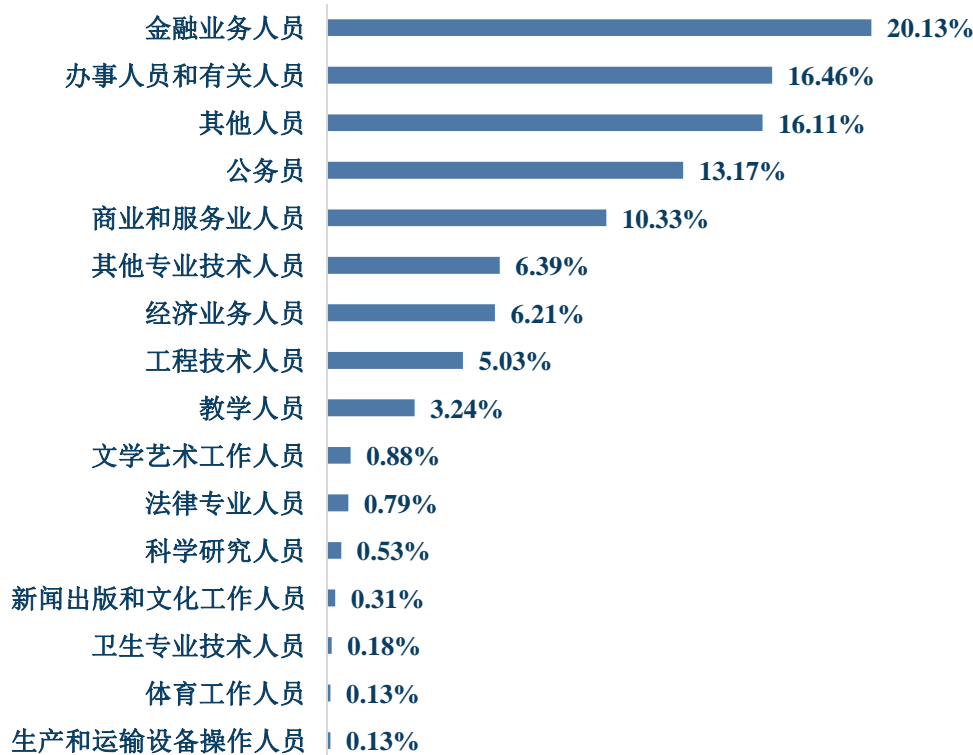


图 3-5 就业职位类别分布

(五) 就业省份分布

2022 届毕业生中留津就业人数最多，占比 46.39%，其他地区就业人数位列前三的分别是“北京市”占比 15.51%、“河北省”占比 5.69%、“广东省”占比 5.38%。



图 3-6 就业地区流向

（六）主要就业城市

从就业单位所在城市来看，2022 届毕业生主要流向的前三位城市为“天津市”占比 46.39%，“北京市”占比 15.10%，“深圳市”占比 2.80%。

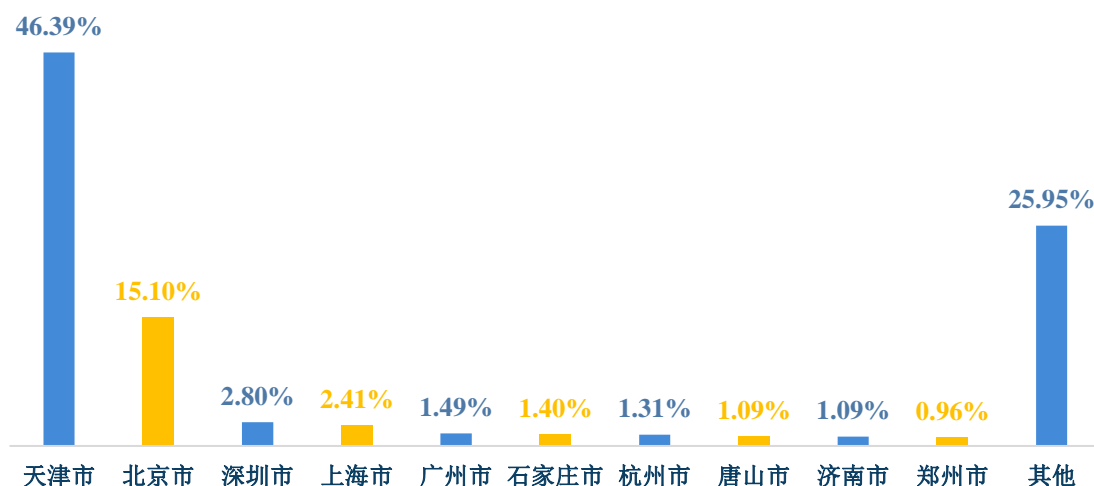


图 3-7 主要就业城市（前 10）

二、留津就业情况

（一）留津就业生源分布

留津就业的2022 届毕业生中，天津生源比例最高，占留津就业总人数的70.53%，其次是河北生源、山东生源和河南生源，分别占比9.70%、3.71%和2.57%。

表 3-2 各省生源留津就业比例（部分）

生源所在省	留津就业比例
天津市	70.53%
河北省	9.70%
山东省	3.71%
河南省	2.57%
山西省	2.38%
黑龙江省	1.71%
其他省份	9.40%
总计	100%

各省生源留津就业的流向如下图所示。

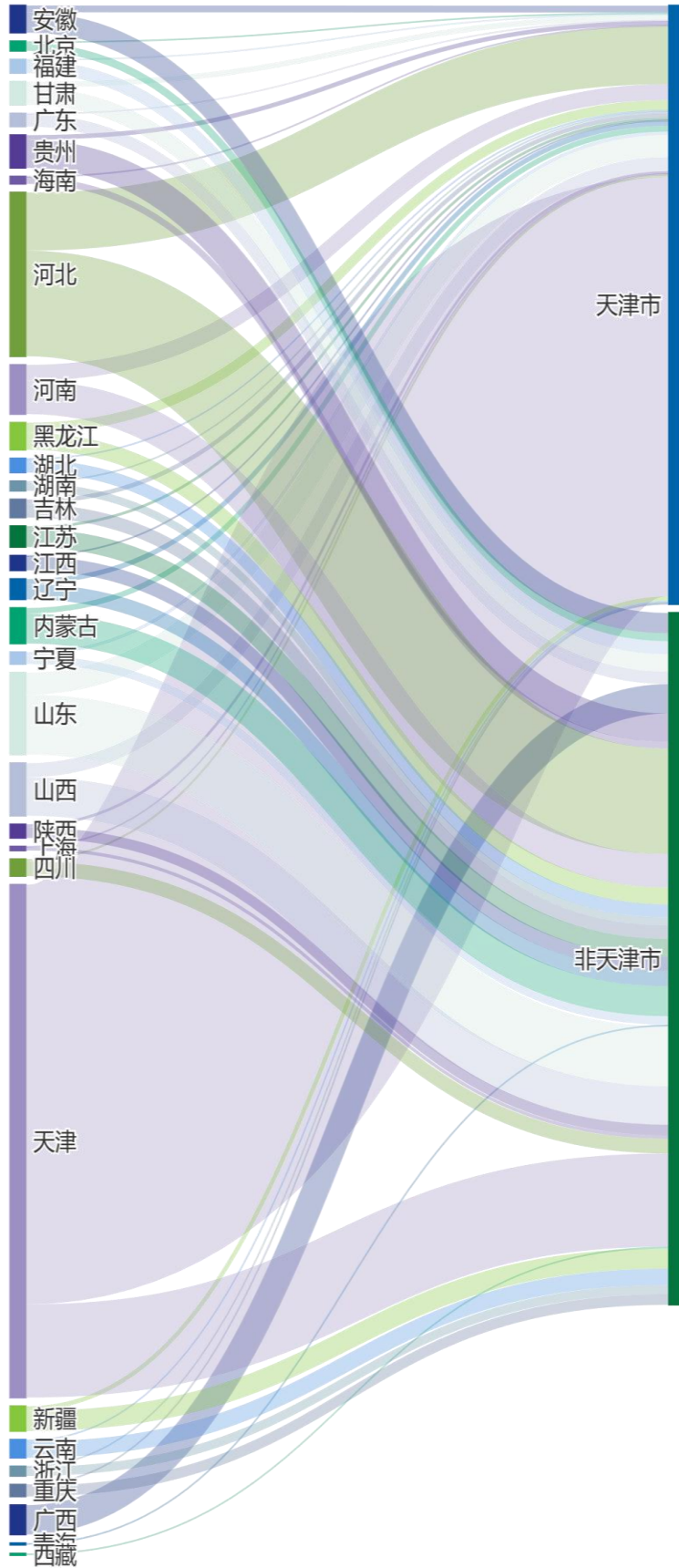


图 3-8 各省生源留津就业流向

（二）留津就业地区分布

2022 届毕业生留津就业地区主要为“和平区”，占天津市就业人数 26.51%、“河西区”占比 21.89%、“滨海新区”占比 19.62%。

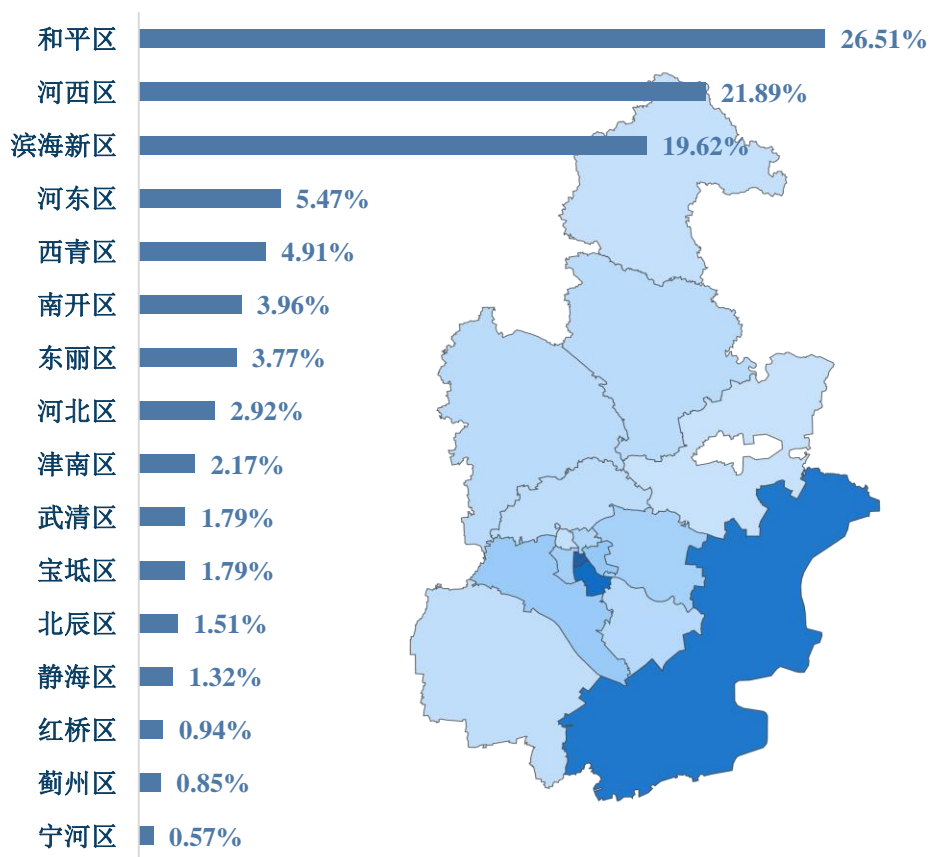


图 3-9 留津就业地区

（三）留津就业行业分布

2022 届毕业生留津就业行业主要为“金融业”占比 26.60%、“公共管理、社会保障和社会组织”占比 18.77%、“租赁和商务服务业”占比 11.70%。

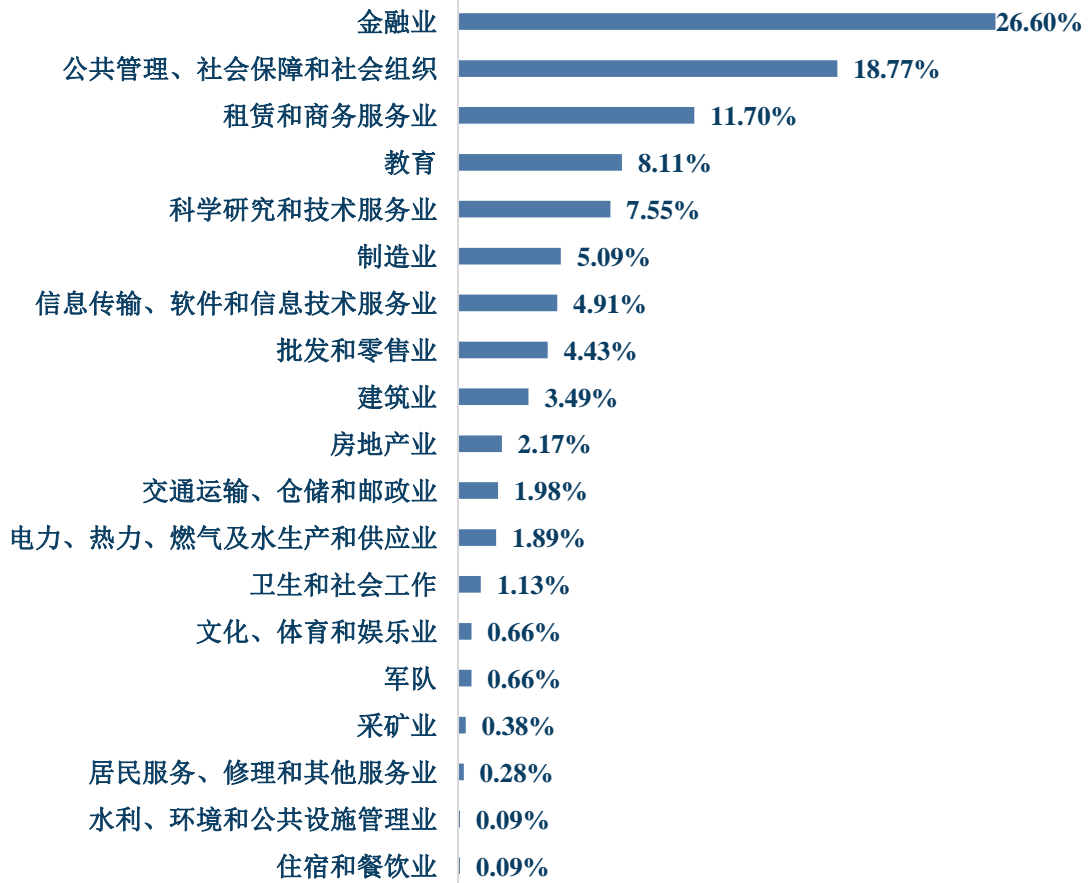


图 3-10 留津就业行业

Employment in Key Areas and Fields

服务重点区域和领域

就业情况

THE FORTH PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 就业地理大区分布
- 2 国家重点战略地区就业情况
- 3 就业经济流向
- 4 国家地方基层就业情况
- 5 重点企业就业情况
- 6 战略新兴产业就业情况

第四章 服务重点区域和领域就业情况⁶

一、就业地理大区分布

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，2022届毕业生在东部地区就业占比 84.38%，中部地区就业占比 5.12%，西部地区就业占比 9.28%，东北地区就业占比 1.18%。

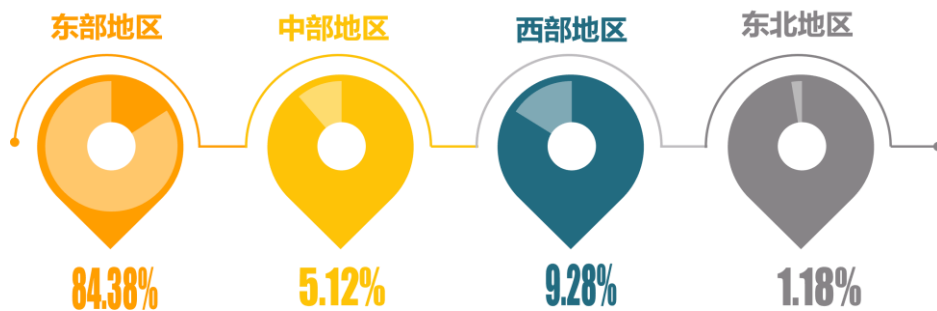


图 4-1 就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略⁷。2022届毕业生中服务“京津冀地区”占比 67.18%，服务“‘一带一路’地区”占比 19.91%，服务“长江经济带”占比 13.22%，服务“黄河流域”占比 10.46%，服务“长江三角洲区域”占比 7.83%，服务“粤港澳大湾区”占比 5.43%。

⁶ 服务重点区域和领域的就业情况只分析单位就业的 2285 人，包含协议和合同就业、其他录用形式就业、基层项目等。

⁷ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

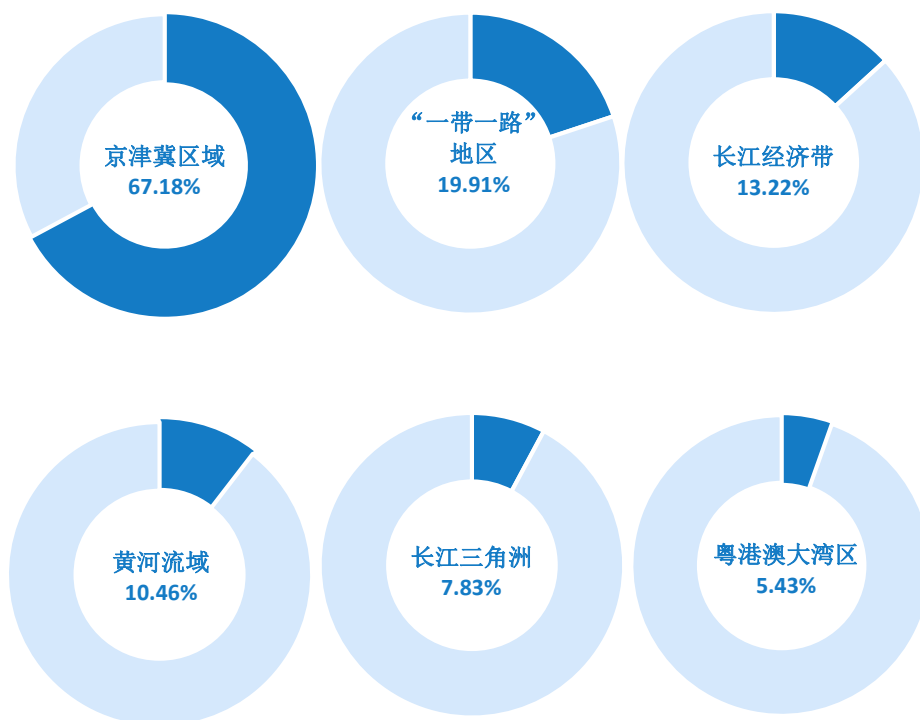


图 4-2 国家重点战略地区就业情况

三、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区和就业地所在经济大区⁸分布可以看到：北部沿海经济区的生源人数和就业人数最多。

⁸ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

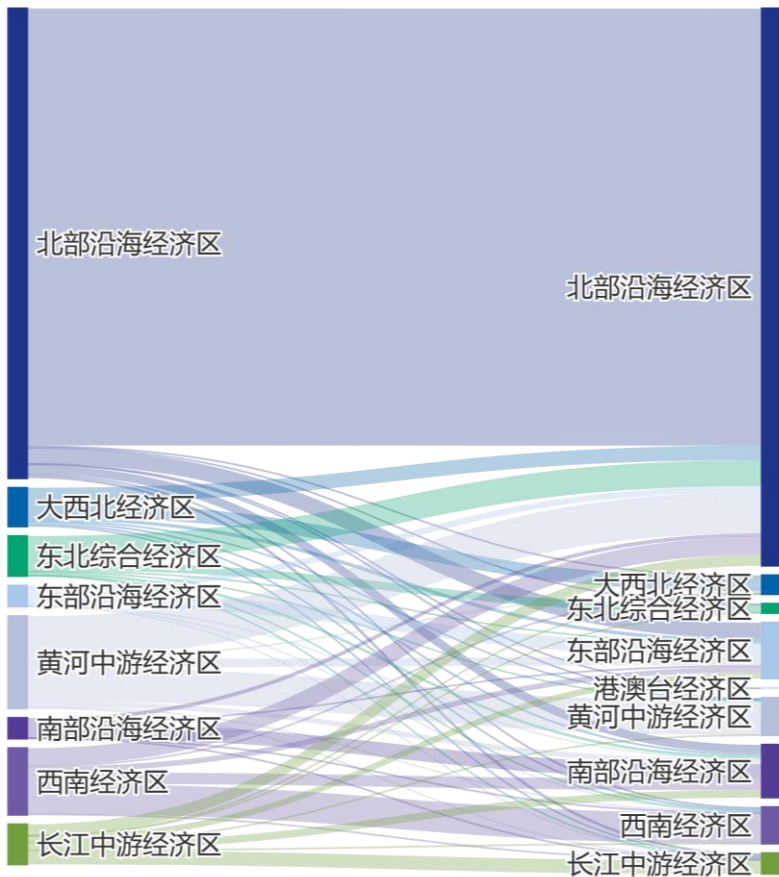


图 4-3 生源地到就业地流向

四、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有43人从事国家或地方基层项目。其中“选调生”14人、“西部计划”6人、“特岗教师”1人、“地方基层项目”7人，“三支一扶”5人，“博士后入站”3人，“应征义务兵”7人。



图 4-4 国家、地方基层就业情况

五、重点企业就业情况

2022 届毕业生共有 625 人进入 500 强企业⁹就业，其中世界 500 强企业 54 家，吸纳毕业生 455 人；中国 500 强企业（不含世界 500 强）51 家，吸纳毕业生 170 人。

表 4-1 五百强企业就业情况（5 人以上）

集团名称	500 强标签	人数
中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	56
中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	51
中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	47
招商银行股份有限公司	世界 500 强	35
中国中信集团有限公司	中国 500 强	31
中国建筑集团有限公司	世界 500 强	25
渤海银行股份有限公司	中国 500 强	24
中国银行股份有限公司	世界 500 强	23
中国中铁股份有限公司	中国 500 强	18
国家电网有限公司	世界 500 强	16
中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	16
中国华润有限公司	世界 500 强	15
京东集团股份有限公司	世界 500 强	14
上海汉得信息技术股份有限公司	中国 500 强	13
中国邮政集团有限公司	世界 500 强	10
碧桂园控股有限公司	世界 500 强	10
特变电工股份有限公司	中国 500 强	10
中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	8
中国交通建设股份有限公司	中国 500 强	8
交通银行股份有限公司	世界 500 强	7
中国联合网络通信股份有限公司	世界 500 强	6
中国电信集团有限公司	世界 500 强	6
中国铁道建筑集团有限公司	世界 500 强	6
中国移动通信集团有限公司	世界 500 强	6
华为投资控股有限公司	世界 500 强	6
兴业银行股份有限公司	世界 500 强	6
比亚迪股份有限公司	世界 500 强	6
中国海洋石油有限公司	中国 500 强	6
大众汽车	世界 500 强	5
中国平安保险（集团）股份有限公司	世界 500 强	5

⁹世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。下同。

集团名称	500 强标签	人数
小米集团	世界 500 强	5
TCL 电子控股有限公司	中国 500 强	5
其他 500 强企业		120
500 强企业		625

六、战略性新兴产业就业情况

2022 届毕业生在重点战略性新兴产业¹⁰就业的占比为 15.58%，主要就业的战略性新兴产业为“相关服务业”占比 7.06%、“新一代信息技术服务业”占比 3.73%、“数字创意产业”占比 1.73%。

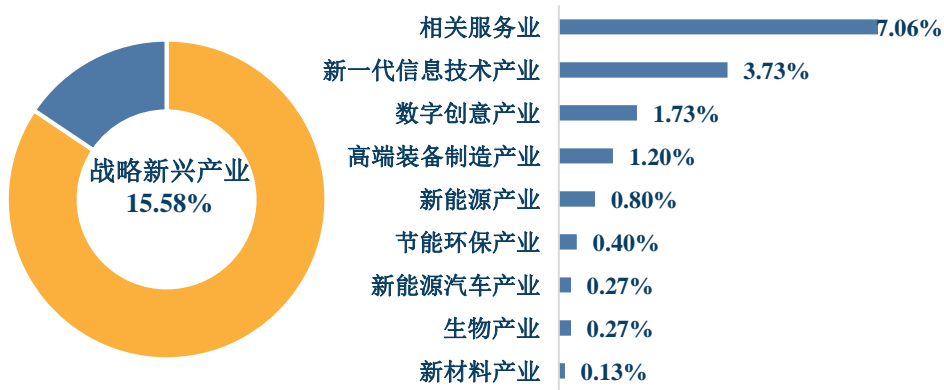


图 4-5 战略性新兴产业就业情况

¹⁰ 战略性新兴产业以国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》(国家统计局令第 23 号)为依据，此小节数据来源为毕业生就业质量调研问卷。

天津财经大学

Specific Measures

就业创业
工作举措

THE FIFTH PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

第五章 就业工作举措

一、深化就业育人，引导学生将个人理想追求融入国家和民族事业中

学校始终切实把就业教育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育体系。不断完善以第一课堂教学、第二课堂实践育人、职业咨询辅导室以及新媒体矩阵为平台的“四位一体”的生涯教育与就业指导体系，满足学生全程化、多层次的需求。今年，累计开展生涯实训营、考研专项研修营、求职力提升研修营等品牌项目 21 场，持续打造“职通天财”第二课堂实践育人体系，实现依托第二课堂活动满足学生共性需求的提升性指导；累计开展 340 人次个体职业咨询辅导与 12 次“职语工作坊”团体职业辅导，实现依托职业咨询辅导室满足学生个性需求的精准化辅导；通过新媒体矩阵融通生涯教育体系各个平台，年内累计发布微信推送 1324 条，实现依托新媒体满足学生全过程需求的可持续性教育，合力打造“四位一体”的就业育人体系。

学校通过多种方式积极宣传毕业生选择基层、服务重点行业、重点领域的就业创业的先进典型，开展就业观主题教育系列活动，引导学生厚植勇于承担社会责任的家国情怀，把个人理想追求融入国家和民族事业之中，到国家和人民需要的地方建功立业。持续开设“鲲鹏计划”公招考试训练营、“鸿鹄计划”升学训练营、“扶摇计划”就业力提升工程、“墩苗计划”基层项目推介会等形式多样的就业指导与服务，引导毕业生到基层和人民需要的地方建功立业，年内毕业生通过应征入伍、选调生、西部计划、三支一扶、特岗教师、天津市党务社工等基层项目实现就业达 50 余人。

二、深挖就业资源，打造“云+”模式下新型就业平台

学校持续开展“筑梦·领航”工程之“职路引航、携手同行‘逐梦’计划”，以就业市场开拓为毕业生就业工作的重要抓手，切实了解企业的实际情况和用人标准，形成了系统的企业调研联络机制。今年，学校积极响应国家号召，开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，校领导班子全员出动，带领全校师生走访企业 120 余家，累计带回岗位 372 个；各学院干部教师更是积极响应，截至目前，累计走访企业 200 余家，累计提供各类就业信息 500 余条，为学生提供量身定制的实习机会 100 余个。通过访企拓岗专项行动，进

一步以社会需求为导向，打通学校、企业和社会的人才培养链条，深入推进围绕“数字+财经”人才培养模式综合改革，培养更多高水平复合交叉人才，不断提升学生综合素质和就业竞争力。

学校大力开展“云+”模式下的新型就业服务工作，努力拓展就业渠道，搭建一体化信息发布与就业手续办理服务平台。规范学生、企业、学校三方标准化校园招聘信息流，建立了毕业生一站式就业服务流程，进一步形成了立体化、智慧型的就业服务体系。2022年，我校累计发布 2251 家企业招聘公告，提供各类岗位 328645 人次；开展线下校园双选会 10 场，线下校园宣讲会 152 场，参与企业 2400 余家，提供岗位 71982 人次；开展线上校园招聘 24 场，网络宣讲会 45 场，参与企业 2200 余家，提供岗位 72454 人次。为进一步适应“云招聘”，学校通过“直播带岗”搭建起了就业招聘服务的新桥梁；直播间内，学生不仅可以收获满满的求职岗位，还可以实时互动，了解最新行业趋势和求职动态。年内，累计开展直播带岗 10 余场，参与企业 50 余家，提供岗位 500 余个，累计参与学生 20000 余人次。《天津日报》专栏刊发文章《辅导员变“主播”“就业资讯大礼包”干货满满》，报道我校“直播带岗”活动为毕业生就业搭建平台。

三、深耕就业服务，聚焦学生需求，真招实策精准帮扶

为方便毕业生办理就业事务，学校进一步简化线上办理流程，为学生打造高效快捷的“零接触、一站式”线上就业服务平台。针对毕业生急需独立安静的空间参与用人单位“云面试”这一难题，学校搭建了“网络面试间”，配备了无线网络、采光灯、摄像头、摄像支架、面试背景墙、面试桌椅等设备，供毕业生预约使用，全力为学生打造设备齐全、环境安静、贴心温暖的网络面试环境，为学生远程求职做好后勤保障工作。此外，学校还配置了“云就业”一体机，支持浏览学校就业信息网发布的招聘信息、云宣讲和云双选信息；提供就业系统个人简历、毕业生推荐表、电子章就业协议等材料的打印服务，进一步便利毕业生求职就业。《今晚报》、《天津教育报》、“津门教育”微信公众号、“学习强国天津学习平台”等官方媒体分别报道了学校积极创新工作模式，以贴心实招暖招促进毕业生就业工作提质增效的工作举措。

学校努力推进“五个一”特殊群体就业帮扶工程，建立就业困难毕业生帮扶工作台账，坚持点面结合，摸清脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生底数，与困难毕业生开展结对帮扶，确保每人都能得到有效帮助。为进一步做细做实特殊群体帮扶工作，学校配合相关部门为 344 名符合条件的毕业生发放求职创业补贴，累计金额 103.2 万元；开

展宏志助航计划，有针对性地为特殊群体毕业生提供就业指导与服务 772 次，确保 212 名特殊困难群体毕业生就业水平高于学校平均水平。

Graduate Feedback on Employment

毕业生 就业反馈

THE SIXTH PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 就业满意度
- 2 就业适配性
- 3 社会福利
- 4 职业发展
- 5 就业稳定性
- 6 未就业分析

第六章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“天津财经大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、社会保障满意度、职业发展、就业稳定性、未就业分析等六个方面进行分析。

一、就业满意度

2022 届毕业生就业整体满意度为 91.73%。

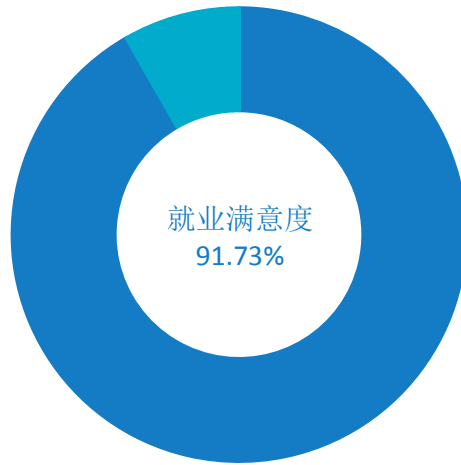


图 6-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

（一）就业专业相关度

2022 届毕业生所学专业与工作的整体相关度为 79.35%，毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“专业工作不符合自己的职业期待”（45.07%）。

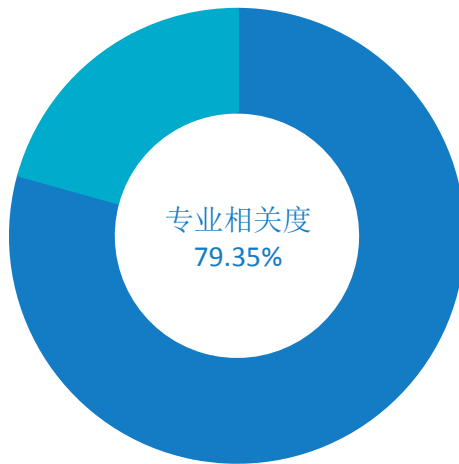


图 6-2 毕业生就业与专业相关度

(二) 职业期待匹配度

2022 届毕业生职业期待匹配度为 83.19%。

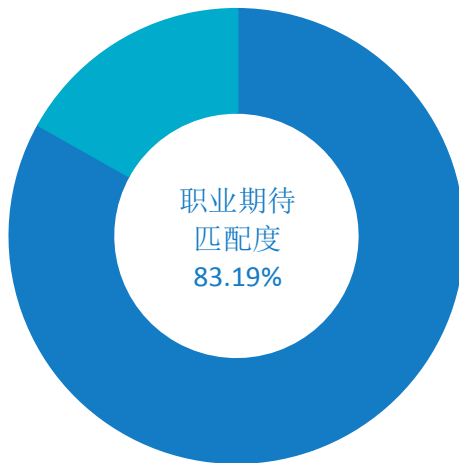


图 6-3 毕业生职业期待匹配度

(三) 人职匹配度¹¹

2022 届毕业生评价目前从事的职业与价值观匹配度为 3.89 分，能力匹配度为 3.88 分，性格的匹配度为 3.82 分，兴趣匹配度为 3.70 分。



图 6-4 毕业生人职匹配度

三、社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 91.45%。

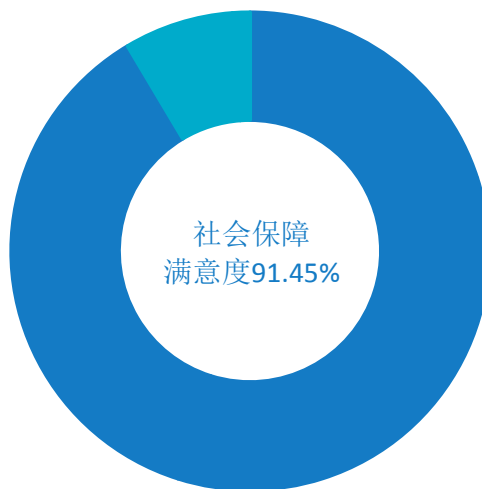


图 6-5 毕业生对社会保障满意度

¹¹ 人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即能力倾向、兴趣、价值观和人格等方面来衡量个人是否适应职业。匹配程度分为 5 个等级，评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本的均值。

四、职业发展

（一）对用人单位综合满意度

2022 届毕业生对用人单位综合满意度为 95.28%。

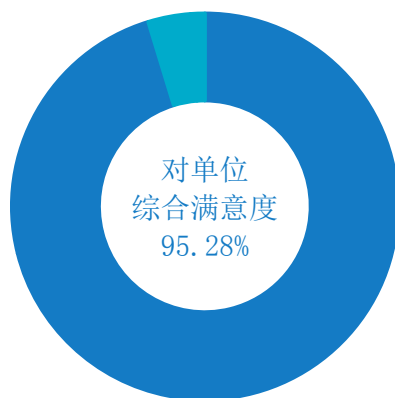


图 6-6 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价¹²

2022 届毕业生满意度比较高的三个方面为“工作氛围（同事关系）”（4.15 分）、“工作稳定性”（4.10 分）、“办公环境”（4.04 分）。

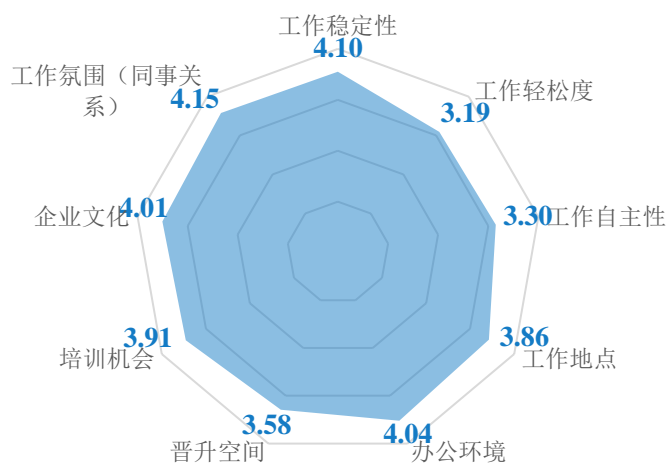


图 6-7 毕业生对用人单位分项评分

¹² 毕业生对用人单位的满意度从七个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

（三）发展前景预期

2022 届毕业生对未来长期的岗位发展前景期望度为 93.51%。

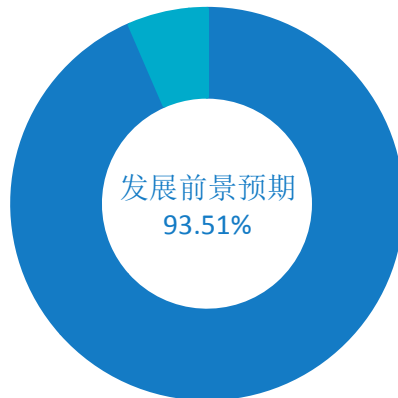


图 6-8 岗位发展前景预期

五、就业稳定性

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，2022 届毕业生综合稳定性为 96.17%（离职率 3.83%），其中“离职 1 次”占比 2.65%、“离职 2 次”占比 0.88%、“离职 3 次及以上”占比 0.29%。

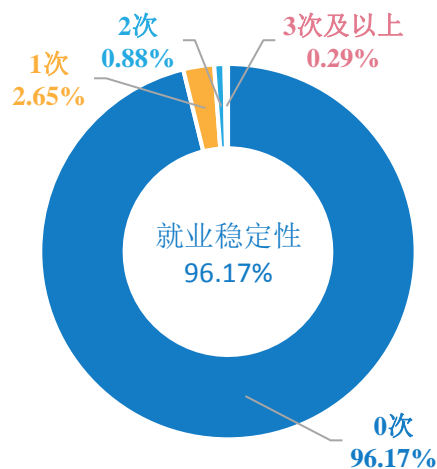


图 6-9 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“发展空间不大”（占比 40.00%）、“想改变职业或行业”、“薪资福利差”以及“工作环境不好”（均占比 26.67%）。

六、未就业分析

截止于 2022 年 9 月 1 日，未落实毕业去向的毕业生有 691 人，未落实率 14.74%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

（一）未就业状态

2022 届未就业毕业生目前选择“其他暂不就业”的占比为 1.77%，“待就业”的占比为 12.97%。

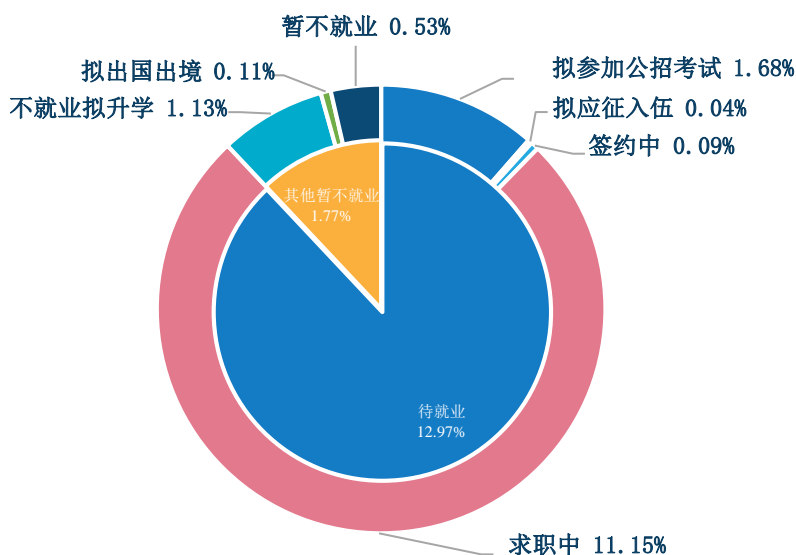


图 6-10 毕业生未就业状态

（二）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未就业的主要原因为“有工作意向，还在观望”（占比 40.00%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 13.33%）。

（三）备考规划

拟参加公招考试和拟升学的毕业生中，主要的备考规划为“短期内不工作全心备考”

（占比 72.84%），其他规划为“边工作边备考”（占比 16.05%）和“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 11.11%）。

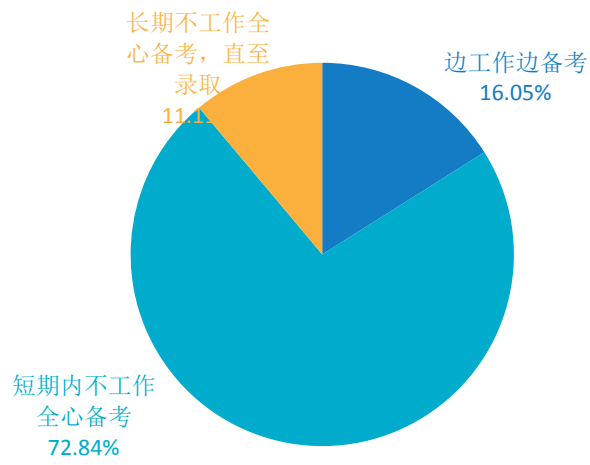


图 6-11 未就业毕业生备考规划

天津财经大学

Graduate Feedback on Pedagogy

毕业生 教育教学反馈

THE SEVENTH PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 母校总体评价
- 2 教育教学评价
- 3 就业服务评价

第七章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“天津财经大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业指导服务评价三个方面分析。

一、母校总体评价

（一）母校推荐度

2022 届毕业生对母校推荐度为 92.54%。

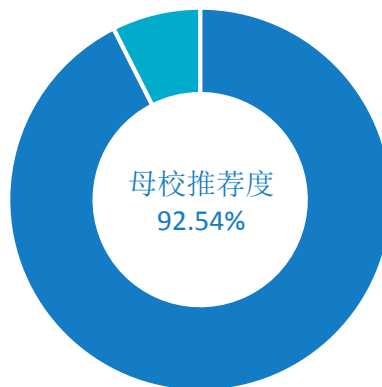


图 7-1 毕业生对母校推荐度

（二）母校满意度

2022 届毕业生对母校满意度为 94.81%。

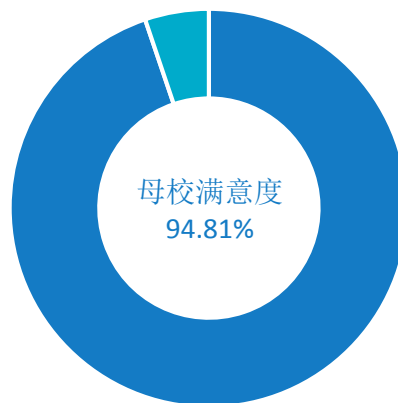


图 7-2 毕业生对母校满意度

二、教育教学评价

（一）教育教学满意度

1. 教育教学总体满意度

2022 届毕业生对母校教育教学满意度为 96.40%。

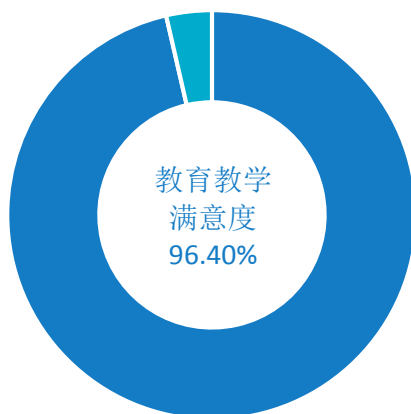


图 7-3 毕业生对教育教学满意度

2. 教育教学分项评分¹³

五分制评价标准下，2022 届毕业生满意度比较高的三个方面为“专业教育”（4.10 分）、“通识教育”（4.07 分）、“考核方式”（4.03 分）。

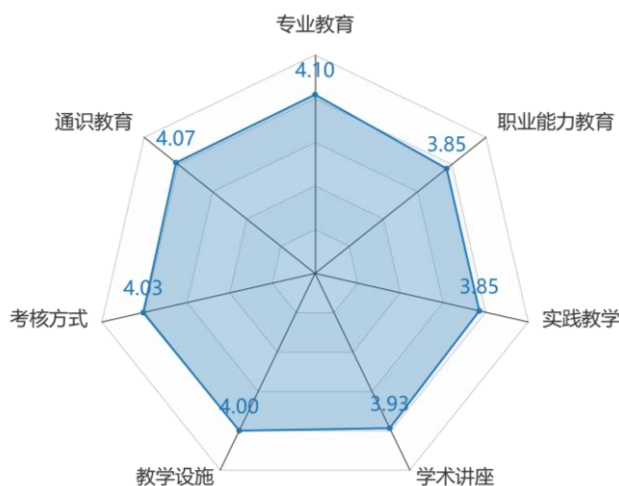


图 7-4 毕业生对教育教学分项评分

¹³ 毕业生对教育教学的满意度从七个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

（二）通识教育评价

2022 届毕业生对母校通识教育¹⁴满意度为 96.40%，毕业生认为通识教育培养最需要加强的为“沟通能力的培养”（占比 51.26%）、“社会关系能力的培养”（占比 45.01%）、“数理逻辑推理能力的培养”（占比 39.41%）。

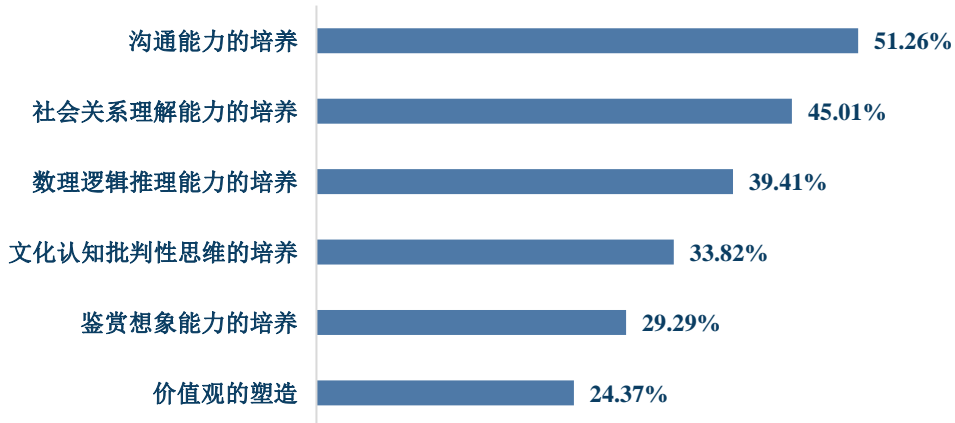


图 7-5 毕业生对通识教育建议

（三）专业教育评价

2022 届毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 95.47%，毕业生认为专业课程教育培养最需要加强的为“实用性”（占比 75.23%）、“与时俱进”（占比 47.94%）、“课程深度”（占比 42.74%）。

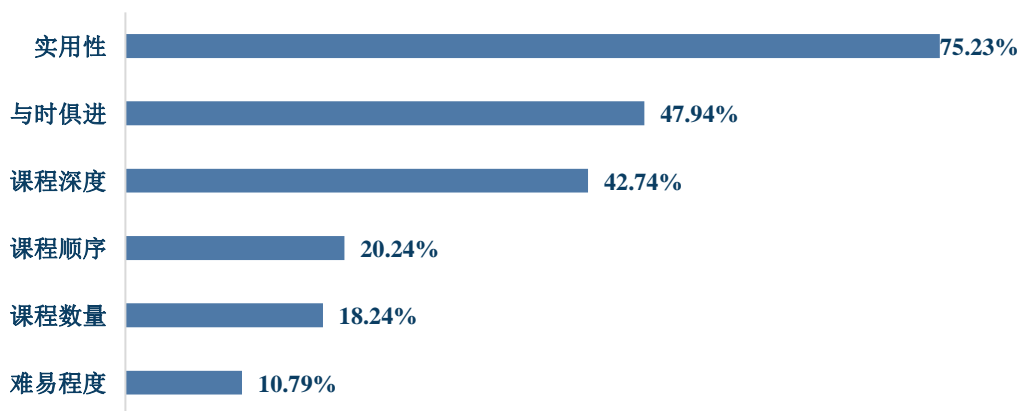


图 7-6 毕业生对专业教育建议

¹⁴ 通识教育也称为“普通教育”、“通才教育”，是教育的一种，目标在现代多元化的社会中，为受教育者提供通行于不同人群之间的知识和价值观。通识教育课程包括语言课程、数学课程、文学与艺术课程、历史与文化课程、社会分析课程、道德思考课程等。为降低问卷填写难度，问卷中分别对应清晰沟通能力、数理逻辑推理、鉴赏想象能力、文化认知批判性思维、社会关系理解能力、价值观塑造。

（四）实践教学评价

2022 届毕业生对母校实践教学满意度为 89.48%，毕业生认为实践教学最需要加强的为“专业实习”（占比 60.72%）、“社会实践”（占比 47.80%）、“实验实训”（占比 41.01%）。

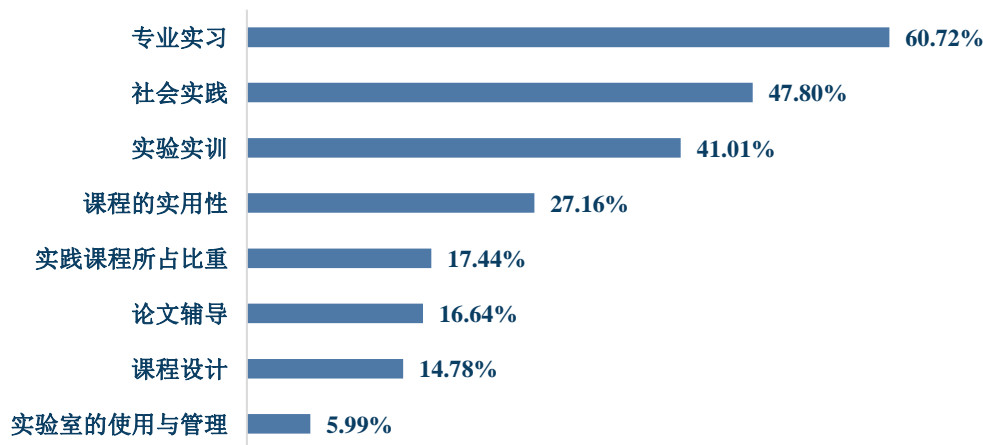


图 7-7 毕业生对实践教学建议

（五）职业能力教育评价

2022 届毕业生对母校职业能力教育满意度为 90.95%，毕业生认为职业能力教育培养最需要加强的为“面试优化”（占比 48.60%）、“表达沟通”（占比 40.35%）、“简历优化”（占比 39.81%）。

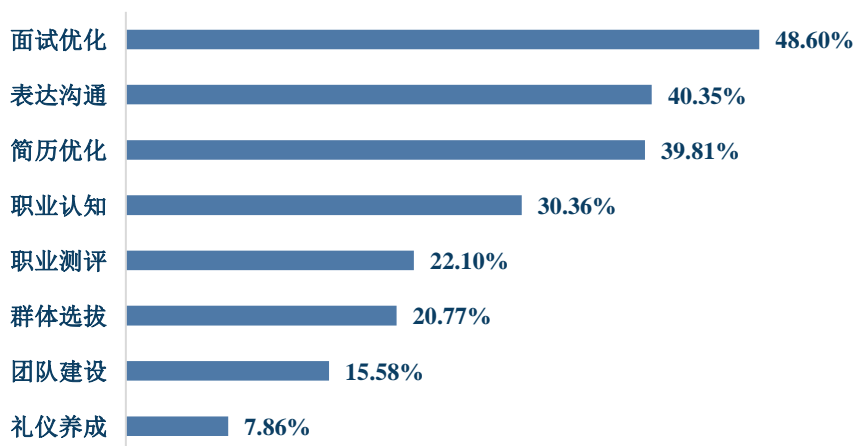


图 7-8 毕业生对职业能力教育评价及建议

三、就业服务评价

(一) 就业服务满意度

2022 届毕业生就业服务满意度为 93.48%。

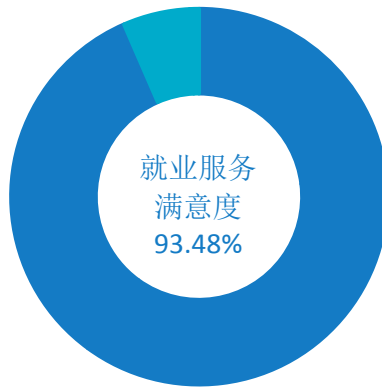


图 7-9 毕业生对就业服务满意度

(二) 就业创业服务评价

2022 届毕业生对就业创业服务评价较好的是“信息提供与发布”（占比 78.32%）、“政策宣传与讲解”（占比 76.16%）、“就业手续办理”（占比 75.28%）。

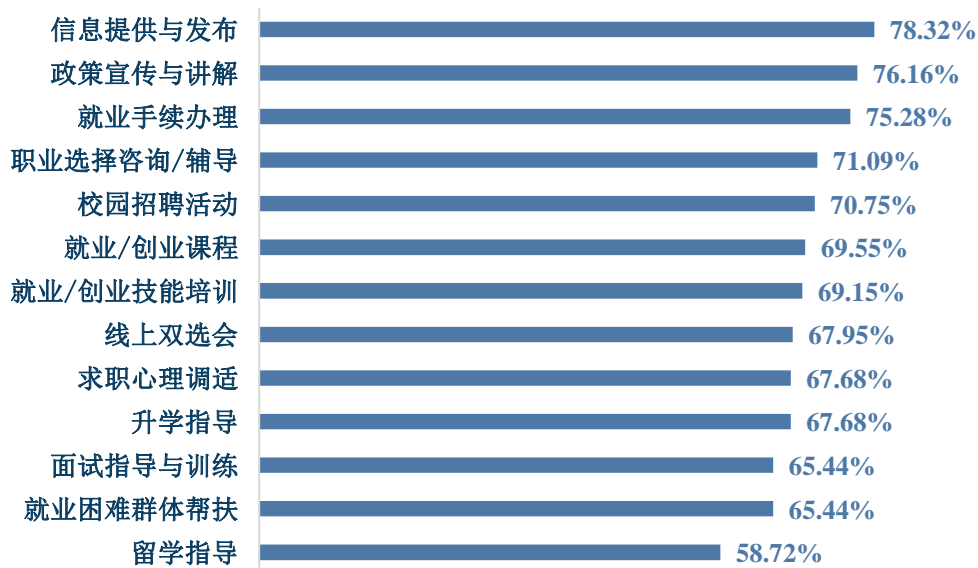


图 7-10 毕业生对就业创业服务建议

天津财经大学

Employers' Feedback

社会评价

THE EIGHTH PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 用人单位对毕业生评价
- 2 就业服务评价

第八章 社会评价

本部分数据来源于“天津财经大学 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校就业服务评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

(一) 聘用评价

1. 用人单位对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 55.05%，“满意”占比 38.49%，“比较满意”占比 6.45%。

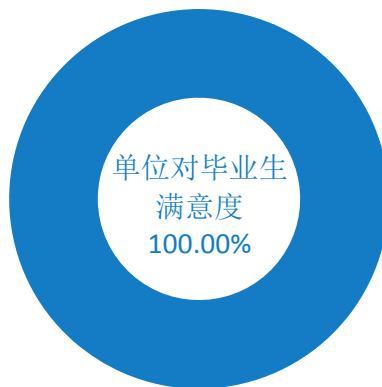


图 8-1 用人单位对毕业生满意度

2. 岗位适应时间

超九成用人单位认为毕业生适应岗位时间在一年内，其中，适应岗位时间在半年以内的占比 72.04%，适应岗位时间在一年以内的占比 21.51%。

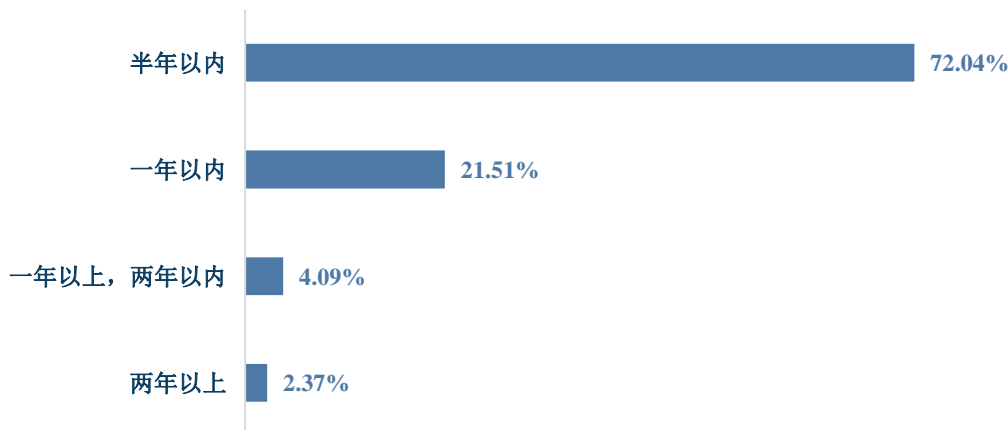


图 8-2 岗位适应时间

(二) 能力和素质评价¹⁵

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业水平”评分为 4.67 分、“软件技能”评分 4.56 分、“职业素养”评分 4.71 分、“心理素质”评分 4.68 分、“综合能力”评分 4.66 分，各分项能力评分如下图所示。

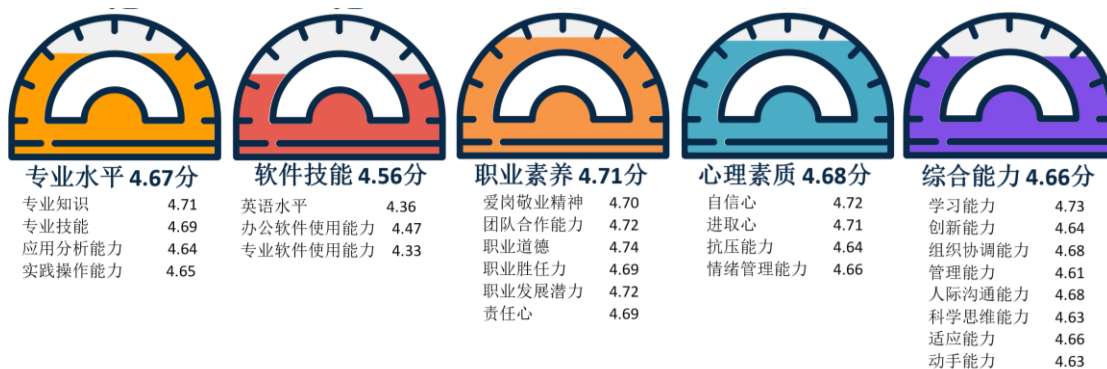


图 8-3 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、就业服务评价

(一) 就业服务工作整体满意度

用人单位对我校就业服务工作整体满意度评价为 100.00%。

¹⁵ 用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业和知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面二十五个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。



图 8-4 用人单位对我校就业服务工作满意度

(二) 各项就业服务工作重要性、满意度

用人单位认为我校各项就业服务工作的重要性都比较高,均超过 4.7 分(满分 5 分),在满意度方面,评分也均超过 4.7 分,其中对招聘会服务态度(满意度 4.86 分,重要性 4.83 分)、招聘会场地安排(满意度 4.85 分,重要性 4.80 分)、线上双选会(满意度 4.81 分,重要性 4.77 分)、毕业生就业手续办理(满意度 4.84 分,重要性 4.81 分)以及毕业生面试表现(满意度 4.81 分,重要性 4.77 分)的满意度评价均超过重要性评价,用人单位表示了对我校就业服务工作的高度认可。

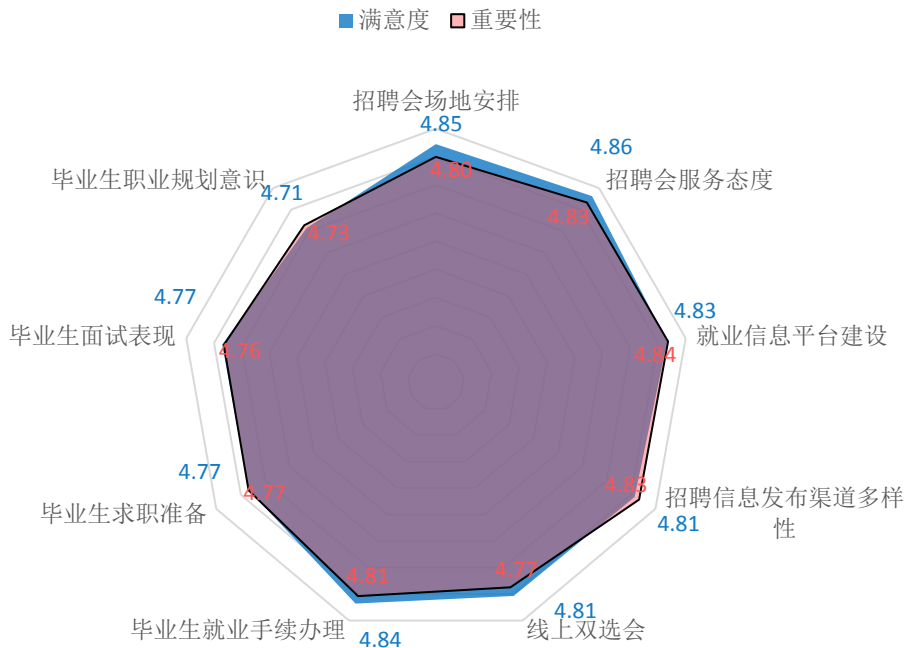


图 8-5 用人单位对我校各项就业服务评价

Analysis of Campus Recruitment

校园招聘 分析

THE NINTH PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 招聘用人单位情况
- 2 校招行为分析

第九章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于天津财经大学“云就业”管理平台、“天津财经大学大学2022届毕业生就业质量调研问卷”、“天津财经大学2022年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从招聘用人单位情况和校招行为分析两个方面进行分析。

一、招聘用人单位情况

（一）单位地域

参与学校2022届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地域主要分布在京津冀地区（占比83.93%）。

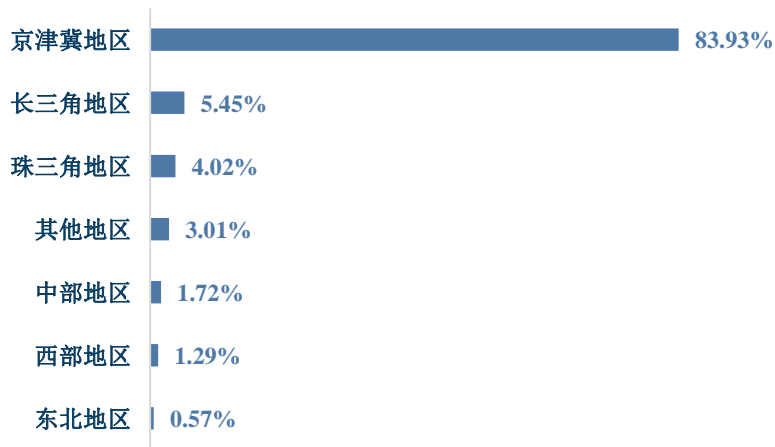


图 9-1 校招单位地域分布

（二）单位行业

参与学校2022届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比19.80%）、“批发和零售业”（14.20%）、“制造业”（占比13.06%）。

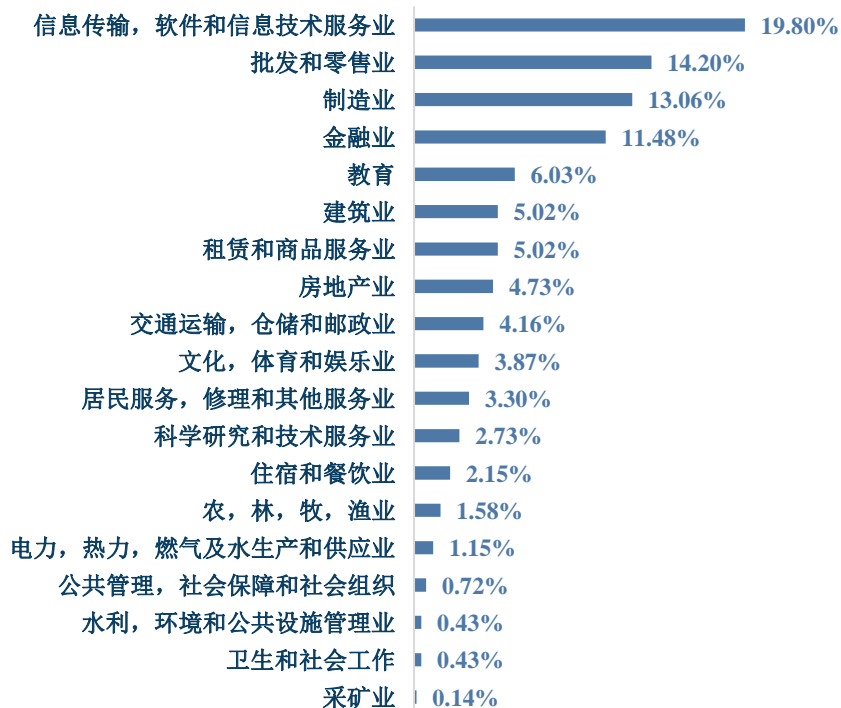


图 9-2 校招单位行业分布

(三) 单位性质

2022 届参与学校校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“民营企业”（占比 61.55%）、“国有企业”（占比 14.63%）、“其他企业”（占比 12.34%）。

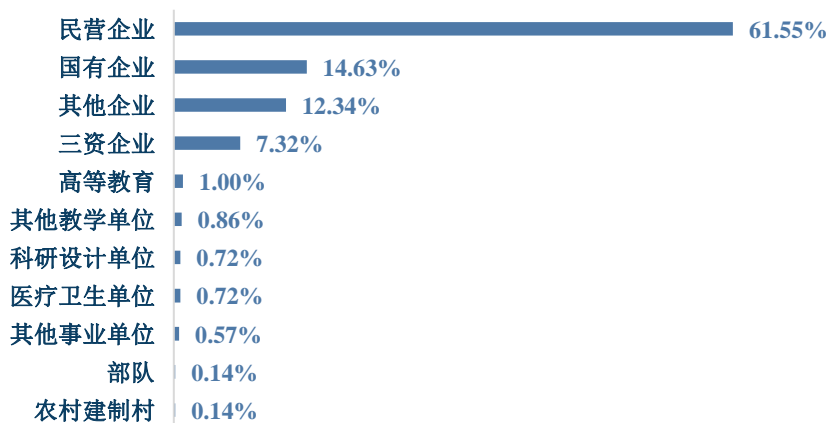


图 9-3 校招单位性质分布

二、校招行为分析

(一) 在校经历关注度及获得度

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时

（三）用人单位对专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 71.74%，其中“非常关注”占比 11.62%，“关注”占比 26.11%，“比较关注”占比 34.00%。

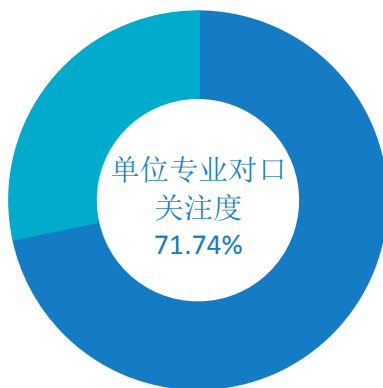


图 9-6 用人单位对专业对口关注度

（四）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 24 份，平均获得面试机会 6 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 681 元，平均用时 4.1 个月。

毕业生获得首份 offer 的时间主要集中在 2022 年 3 月份，最终确认 offer 的时间主要集中在 2022 年 7 月份。

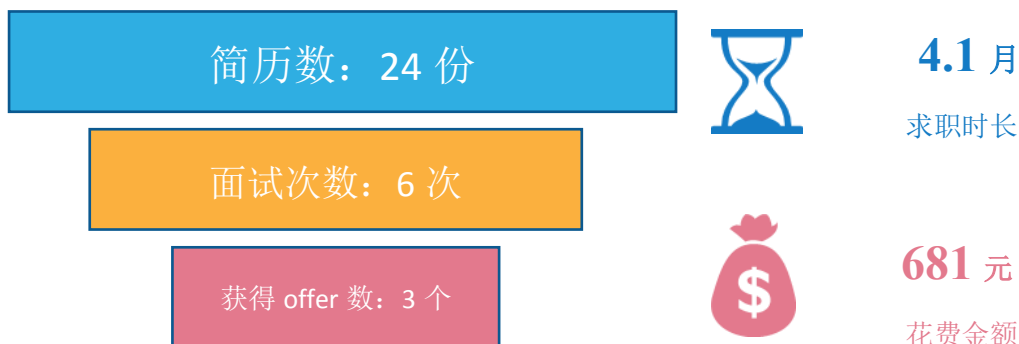


图 9-7 毕业生求职过程

结束语

高校毕业生就业既是国之大计，也是民之大事。学校全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，以有温度的就业育人，推动学校毕业生就业工作稳步发展。在未来的工作中，学校将继续按照国家、教育部和天津市的毕业生就业工作有关会议精神要求，巩固优势，补足短板，彰显特色，提升质量，千方百计促进 2023 届毕业生更充分更高质量就业。



天津财经大学

电话：022-88284181 Email：jiuye@tjufe.edu.cn

地址：天津市河西区珠江道 25 号