



2022 年就业质量报告

二〇二二年十二月

前言

北京工业大学耿丹学院创建于 2005 年，是经国家教育部批准成立的一所全日制民办普通本科院校。学校以中国早期教育家、革命家、留英博士——耿丹烈士的名字命名。学院秉承“不以营利为目的”的公益性办学理念，传承耿丹烈士伟大的爱国主义精神，铸造“耿耿丹心，为国为民”的校魂，践行“学会学习，决心奋斗，追求先进，争取全面”的校训，营造“勤劳、节俭，学习、上进，团结、贡献，自觉、正义”的校风，致力于打造一所担负社会使命的百年大学。

北京工业大学耿丹学院坐落于北京市顺义区，校区占地面积 32.73 万平方米，其中绿地面积 10.26 万平方米，绿化率达 31.3%。校园四季景色宜人，是首都绿化美化花园式单位。得天独厚的地理和人文资源，赋予师生源远流长的文化底蕴和日新月异创新与时尚。学校设有国际商学院、国际设计学院、人文学院、信息工程学院、机电工程学院，五个二级学院。2020-2021 学年共开设 25 个本科专业，涵盖工学、经济学、管理学、艺术学、文学、教育学、法学等 7 个学科门类。现有工程管理、机械设计制造及其自动化、社会工作、汉语国际教育、视觉传达设计等 5 个北京市一流本科专业建设点。学校充分发挥北京市一流专业建设点的示范辐射作用，不断优化专业结构和资源配置，形成以工学、艺术学为背景，以现代服务相关专业为特色，多学科相互渗透、优势互补、协同发展的专业结构与布局。

办学 17 年来，这座有着优秀传统和创新精神的民办高等学府，逐渐形成了高品质的办学特色。学校实施“以学生为中心”的教育理念，宗旨是让每一个学生都能选择适合自己的成长路径，获得最大限度的发展。学校在“开放式、国际化、应用型”的办学定位上，在“培养具有创新精神的复合型、应用型高级专门人才”的办学目标上，在“工科背景、学科交叉、校企结合、国际视野”的办学特色上，形成了以提升学生综合能力为导向的人才培养模式，使培养出来的人才满足社会和时代的需求。

学院根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2021]5 号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）要求，编制发布 2022 年毕业生就业质量报告。报告全面系统反映学校毕业生就业创业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

本报告主要内容包括毕业生基本情况、毕业生就业状况及相关分析、毕业生需求情况、毕业生就业特点及发展趋势、学院相关工作的主要做法、毕业生成就等 7 个方面。

目 录

目 录.....	3
1 毕业生基本情况.....	4
2 毕业生就业情况.....	7
3 毕业生需求情况.....	12
4 就业质量评价与反馈.....	14
5 专业培养及就业创业服务.....	21
6 相关做法及特色.....	24
7 毕业生成就.....	30

1 毕业生基本情况

本报告所有原始数据均来自于“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”、《北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生就业意愿调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生就业状况调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》。其中，《北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生就业状况调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》是由北京市高校毕业生就业指导中心组织开展的第三方调研工作，《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》数据通过随机抽样方式调查，《北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生就业状况调查问卷》和《北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生就业意愿调查问卷》数据采取全样本方式调查。

《北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生就业状况调查问卷》，回收有效问卷 1148 份，有效率为 92.88%；《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》在招聘我校毕业生的用人单位中随机取样 30 家，回收有效问卷 30 份，有效率为 100%。《北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生就业意愿调查问卷》，回收有效问卷 1167 份，有效率为 94.42%。

1.1 规模结构

学院 2022 届本科毕业生共 1236 人，其中男生 627 人，占毕业生总数的 51%；女生 609 人，占毕业生总数的 49%。北京生源 509 人，占毕业生总数 41%。

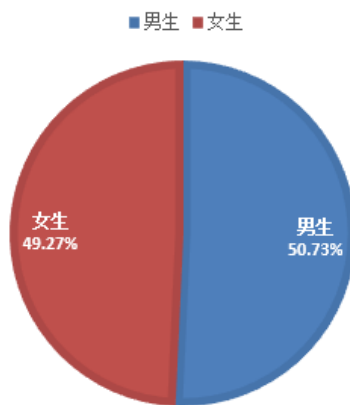


图 1：毕业生性别比例

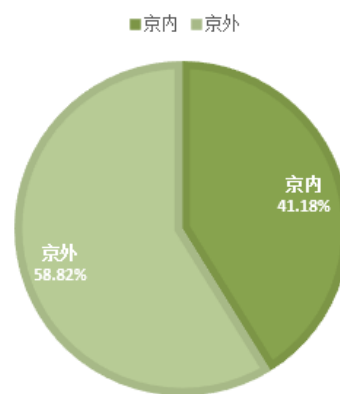


图 2：毕业生京内外生源比例

1.2 各专业分布

学院 2022 届毕业生分布在 6 个学科门类，4 个二级学院，21 个专业。

表 1-1:毕业生所在学科、专业人数分布

学科	专业	人数	占学科人数比例	占毕业生人数比例
工学	机械设计制造及其自动化	42	12.57%	3.40%
	工业设计	38	11.38%	3.07%
	城乡规划	16	4.79%	1.29%
	通信工程	12	3.59%	0.97%
	电子信息工程	16	4.79%	1.29%
	计算机科学与技术	90	26.95%	7.28%
	工程管理	34	10.18%	2.75%
	数字媒体技术	54	16.17%	4.37%
管理学	建筑学	32	9.58%	2.59%
	财务管理	214	65.44%	17.31%
	市场营销	50	15.29%	4.05%
艺术学	产品设计	63	19.15%	5.10%
	动画	42	12.77%	3.40%
	数字媒体艺术	50	15.20%	4.05%
	环境设计	93	28.27%	7.52%
	视觉传达设计	36	10.94%	2.91%
	戏剧影视美术设计	45	13.68%	3.64%
文学	汉语国际教育方向	101	100.00%	8.17%
经济学	金融工程	82	45.05%	6.63%
	国际经济与贸易	100	54.95%	8.09%
法学	社会工作	26	100.00%	2.10%
合计	21	1236		100.00%

1.3 生源地分布

学院 2022 届毕业生分布在全国 26 个省、自治区、直辖市。生源人数最多的三个省市是北京（509 人）、新疆（71 人）、贵州（71 人）。

表 1-2: 生源地分布

生源	人数	占毕业生比例
北京市	509	41.18%
新疆维吾尔自治区	30	2.43%
贵州省	71	5.74%
河北省	71	5.74%
天津市	50	4.05%
浙江省	40	3.24%
吉林省	47	3.80%
江苏省	44	3.56%
内蒙古自治区	49	3.96%
黑龙江省	45	3.64%
湖南省	36	2.91%
海南省	30	2.43%
河南省	14	1.13%
山西省	37	2.99%
山东省	16	1.29%
四川省	19	1.54%
辽宁省	18	1.46%
云南省	15	1.21%
上海市	9	0.73%
宁夏回族自治区	24	1.94%
福建省	14	1.13%
甘肃省	13	1.05%
江西省	21	1.70%
广东省	1	0.08%
广西壮族自治区	6	0.49%
青海省	7	0.57%

1.4 少数民族分布

学院 2022 届毕业生中，共有少数民族学生 134 人，占毕业生总人数的 10.84%。

表 1-3：少数民族分布

少数民族	人数
满族	38
回族	32
蒙古族	18
仡佬族	1
苗族	13
布依族	7
侗族	3
土家族	5
黎族	2
傣族	1
彝族	5
维吾尔族	1
畲族	1
朝鲜族	4
撒拉族	1
壮族	1
白族	1

2 毕业生就业情况

2.1 毕业生总体就业情况

2.1.1 总体就业率

截止 8 月 31 日，学院 2022 届毕业生 1236 名，已就业人数 1180，就业率为 95.47%。

表 2-1：毕业生总体情况及就业率

总人数	签约	升学	二学位	志愿服务西部	三支一扶	出国	征兵	创业	其他灵活就业	总就业率
1236	543	12	2	3	4	95	22	39	460	95.47%

2.1.2 各学科门类、各专业就业率

表 2-2：各学科门类、各专业就业率

学科	专业	就业率	各学院就业率
工学	机械设计制造及其自动化	95.24%	94.72%
	工业设计	100.00%	
	城乡规划	100.00%	
	通信工程	75.00%	
	电子信息工程	100.00%	
	计算机科学与技术	94.44%	
	工程管理	97.06%	
	数字媒体技术	90.74%	
	建筑学	100.00%	
管理学	财务管理	94.39%	96.20%
	市场营销	98.00%	
艺术学	产品设计	100.00%	96.60%
	动画	100.00%	
	数字媒体艺术	96.00%	
	环境设计	91.40%	
	视觉传达设计	94.44%	
	戏剧影视美术设计	97.78%	
文学	汉语国际教育	88.12%	88.12%
经济学	金融工程	98.78%	99.39%
	国际经济与贸易	100.00%	
法学	社会工作	96.15%	96.15%
合计		95.47%	

2.1.3 各性别就业率

截止 2022 年 8 月 31 日，学院 2022 届毕业生中，男生就业率为 94.90%，女生就业率为 96.06%。

表 2-3：男女生就业率

性别	男生	女生
就业率	94.90%	96.06%

2.2 毕业生签约单位情况

截止 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生中签约人数 543 人，对签约毕业生的单位性质和行业情况分析如下：

2.2.1 签约单位性质分布

从毕业生就业单位性质来看，我院毕业生主要就业单位性质以民营企业为主。

表 2-4：就业单位性质总体分布

单位性质	所占比例
民营企业	69.4%
国有企业	17.1%
机关	7.6%
中初教育单位	3.5%
其他事业单位	0.9%
医疗卫生单位	0.2%
三资企业	1.3%

2.2.3 签约单位行业分布

表 2-5：签约单位行业分布

签约单位行业	所占比例
信息传输、软件和信息技术服务业	9.21%
租赁和商务服务业	9.21%
批发和零售业	9.02%
公共管理、社会保障和社会组织	10.68%
文化、体育和娱乐业	6.81%
建筑业	8.10%
教育	5.34%
科学研究和技术服务业	16.94%
金融业	7.55%
居民服务、修理和其他服务业	1.10%
制造业	6.81%
交通运输、仓储和邮政业	1.66%
住宿和餐饮业	0.92%
房地产业	2.95%
卫生和社会工作	0.55%
水利、环境和公共设施管理业	1.10%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.10%

采矿业	0.18%
农、林、牧、渔业	0.74%

2.3 深造(国内升学、二学位、出国出境)

2022 年毕业生中有 109 名毕业生被境内外高校录取攻读硕士研究生以及二学位。其中 12 名毕业生被北京外国语大学、华北电力大学、吉林师范大学、杭州电子科技大学、北京印刷学院、浙江理工大学等高校录取；95 人被澳门城市大学、白俄罗斯国立大学、金斯顿大学、伯明翰大学、卡迪夫大学、利兹大学、谢菲尔德大学、拉夫堡大学、伦敦艺术大学、诺丁汉大学等境外院校录取。

表 2-6：2022 年境外攻读硕士学位毕业生情况表（部分）

序号	专业	录取院校
1.	财务管理	伯明翰大学
2.	财务管理	阿伯丁大学
3.	财务管理	蒙纳士大学
4.	财务管理	诺丁汉大学
5.	财务管理	谢菲尔德大学
6.	财务管理	卡迪夫大学
7.	财务管理	英国女王大学
8.	财务管理	诺丁汉大学
9.	财务管理	澳门城市大学
10.	财务管理	邓迪大学
11.	财务管理	国立发展管理学院
12.	财务管理	纽卡斯尔大学
13.	财务管理	悉尼大学
14.	财务管理	伦敦艺术大学
15.	财务管理	加拿大劳伦森大学
16.	财务管理	纽卡斯尔大学
17.	财务管理	马来亚大学
18.	财务管理	伦敦国王学院
19.	财务管理	谢菲尔德大学
20.	财务管理	拉夫堡大学
21.	产品设计	武藏野美术大学
22.	产品设计	莫斯科国立米哈伊尔·瓦西里耶维奇·罗蒙诺索夫大学
23.	城乡规划	伯明翰大学
24.	城乡规划	格拉斯哥大学
25.	城乡规划	高威国立大学
26.	城乡规划	圣约瑟大学

27.	城乡规划	澳门城市大学
28.	动画	东京艺术大学
29.	动画	澳门城市大学
30.	动画	旧金山艺术大学
31.	工业设计	梅西大学
32.	工业设计	澳门城市大学
33.	工业设计	拉夫堡大学
34.	工业设计	考文垂大学
35.	国际经济与贸易	白俄罗斯国立大学
36.	国际经济与贸易	澳门城市大学
37.	国际经济与贸易	高崎经济大学
38.	国际经济与贸易	卡迪夫大学
39.	国际经济与贸易	诺丁汉大学
40.	汉语国际教育	龙马学院
41.	汉语国际教育	白俄罗斯国立大学
42.	汉语国际教育	香港都会大学
43.	汉语国际教育	阿穆尔国立大学
44.	汉语国际教育	白俄罗斯国立大学
45.	环境设计	澳门城市大学
46.	环境设计	金斯顿大学
47.	环境设计	悉尼大学
48.	环境设计	东京艺术大学
49.	计算机科学与技术	澳门城市大学
50.	计算机科学与技术	亚琛工业大学
51.	建筑学	昆士兰大学
52.	建筑学	澳门城市大学
53.	金融工程	白俄罗斯国立大学
54.	金融工程	马来亚大学
55.	金融工程	卡迪夫大学
56.	金融工程	澳门城市大学
57.	金融工程	西交利物浦大学
58.	社会工作	澳门城市大学
59.	市场营销	白俄罗斯国立大学
60.	市场营销	SKEMA 商学院
61.	市场营销	小樽商科大学
62.	视觉传达设计	金斯顿大学
63.	视觉传达设计	爱丁堡大学
64.	视觉传达设计	伦敦传媒大学
65.	视觉传达设计	伦敦艺术大学
66.	视觉传达设计	拉夫堡大学
67.	视觉传达设计	利兹大学

68.	视觉传达设计	金斯顿大学
69.	视觉传达设计	伦敦传媒学院
70.	数字媒体技术	澳门城市大学
71.	数字媒体技术	谢菲尔德大学
72.	数字媒体艺术	白俄罗斯国立大学
73.	数字媒体艺术	金斯顿大学
74.	戏剧影视美术设计	澳门城市大学

2.4 未就业学生情况

截至 2022 年 10 月底，有 40 余名毕业生未就业，其中 80%选择继续考公、考研，另外少部分仍在求职中。

针对未落实就业的毕业生采取分类及跟踪指导的方法，帮助有目标、已落实就业去向，手续办理中的毕业生及时顺利做好手续办理；针对愿意就业但未找到合适工作的毕业生，学院依托就业网站、微信公众号等平台，对有求职需求的毕业生点对点发布招聘信息，持续地、有针对性的提供用人信息，督促尽早就业。对于参加考公、考研的学生，联系专业机构提供复习备考指导，提高通过率，对暂不就业学生定期回访，了解具体情况，关心学生的诉求，根据需要予以帮助。

3 毕业生需求情况

3.1 招聘活动及需求情况

近两年由于疫情的影响，校园招聘活动面临挑战。而学院积极响应国家号召，调整战略方针，举办多场次的线上招聘和专场招聘，为毕业生求职就业谋出路。

在 2022 届毕业生就业招聘活动中，举办线上招聘 19 场，参会企业 5000 余家，提供岗位数 5.5 万余个。专场招聘会十余场，提供需求岗位数 300 余个。每周通过耿丹英才公众号推送成功就业、24365 等平台的招聘会信息及招聘信息，为毕业生提供更广泛的就业渠道。疫情期间，通过平台发送就业政策、招聘信息、面试技巧、考研等相关信息，累计发送信息 500 余条，提供岗位 5000 余个。

表 3-1：招聘活动情况统计

招聘会时间	招聘会类型
2021.9 月	秋招 9 月场 北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生系列招聘活动
2021.9 月	北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生线上双选会 (1)
2021.10 月	北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生线上双选会 (2)
2021.10 月	秋招 10 月场 北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生系列招聘活动
2021.10 月	北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生秋季空中双选会
2021.11 月	北京高校 2021 秋季联合空中双选会 (综合场)
2021.11-12 月	校园招聘月 北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生系列招聘活动
2021.12-1 月	北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生线上双选会 (12 月-1 月)
2022.1-2 月	寒假专场 北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生系列招聘会
2022.2 月	春季招聘 北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生系列招聘会
2022.3 月	国际设计学院专场 北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生系列招聘活动
2022.3 月	工学院专场 北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生系列招聘活动
2022.3 月	人文学院专场 北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生系列招聘活动
2022.3 月	国际商学院专场 北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生系列招聘活动
2022.4 月	四月专场 北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生网络招聘会综合场
2022.4-5 月	上海市最大规模 2022 届毕业生春季网络招聘 (北京工业大学耿丹学院站)
2022.5 月	北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生“就业促进周”系列招聘活动 1
2022.5 月	北京工业大学耿丹学院专场 2022 届毕业生“就业促进周”网络双选会
2022.6 月	北京工业大学耿丹学院 2022 届毕业生系列招聘活动 2
共计 19 场	

3.2 招聘单位情况

3.2.1 招聘单位性质分布

2022 届毕业生的招聘企业中，52%的企业为民营企业，12%的企业为外资企业，28%的企业为国有企业，8%的企业为事业单位，用人单位类型趋于多样化，毕业生面临的选择趋于多元化。

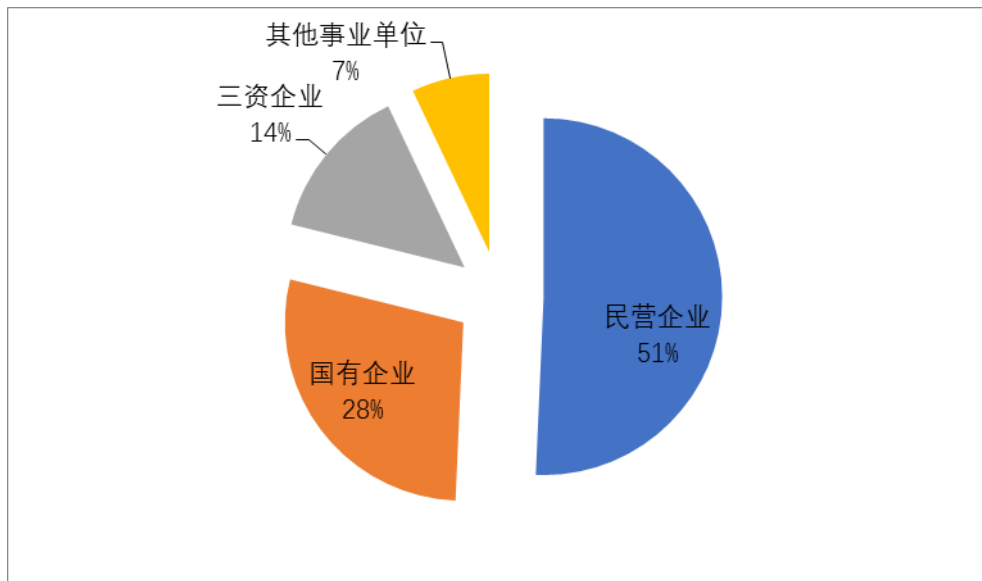


图 3：招聘单位性质分布

3.2.2 招聘单位的行业分布

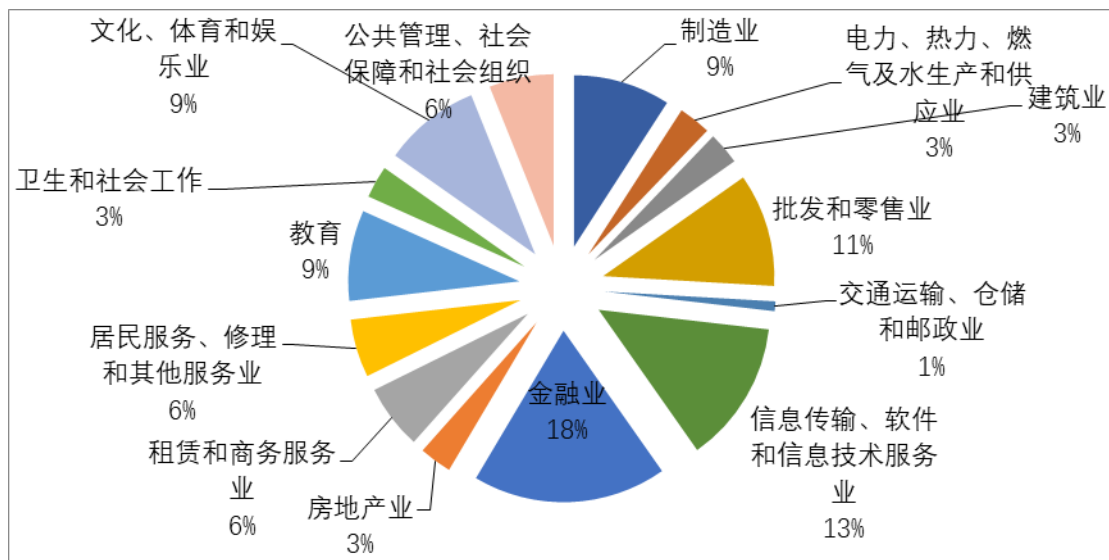


图 4：招聘单位的行业分布

4 就业质量评价与反馈

4.1 毕业生就业状况评价

4.1.1 毕业生就业满意度

79.15%的毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（74.14%），其次是个人发展空间（72.03%）。

表 4-1：毕业生对已落实工作的满意度（单位：%）

	很满意	满意	一般	不太满意	很不满意
总体满意度	37.99	41.16	18.73	1.32	0.79
工资福利	32.98	37.99	24.80	3.43	0.79
工作地点	35.09	39.05	22.96	2.11	0.79
个人发展空间	33.51	38.52	22.69	4.49	0.79
社会地位	29.29	37.99	29.02	2.37	1.32

4.1.2 期望年薪与实际年薪

调查显示，2022 届毕业生期望转正后平均税前年薪为 11.67 万元，实际转正后平均税前年薪 9.24 万元；2021 届毕业生期望工作转正后年薪收入平均为 11.08 万元，实际转正后年薪平均 8.41 万元；2020 届毕业生期望工作转正后年薪收入平均为 10.11 万元，实际转正后年薪平均 7.71 万元。不论是期望薪资还是实际转正薪资都有所提升，但同时也发现毕业生的期望值与现实还有一定差距。

4.1.3 落实工作时间、简历投递数

从开始求职到最终落实工作，毕业生所用时间平均为 2.43 个月，几乎与去年持平。整个求职周期，本校毕业生平均收到录用通知 2.39 个，略高于去年。毕业生主要集中在 2022 年 3 月拿到第一个录用通知。比去年推迟了一个月。主要也是疫情影响。

毕业生从开始求职到毕业平均投递简历 19.30 份，远远高于去年的人均 13 份，这与学校招就办开展的线上招聘活动密不可分。平均收到面试邀请 4.74 次，同样去年持平。种种迹象说明，疫情下毕业生求职的模式已经有所转变。。

4.1.4 未来在工作落实单位的发展路径

69.97%的毕业生认为在工作单位发展路径“很清晰”或“清晰”，24.60%认为“一般”，5.43%认为“不清晰”或“很不清晰”。

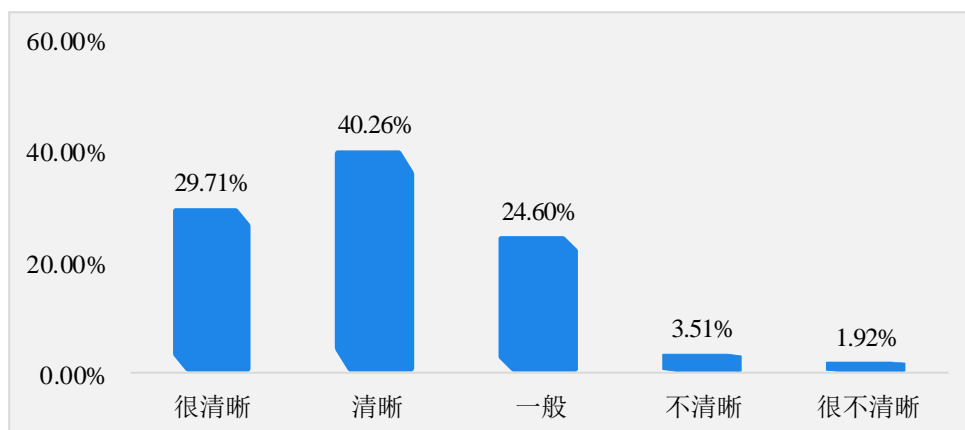


图 5：在落实工作单位的发展情况

4.1.5 工作稳定性的预期

从毕业生工作的稳定性上看，41.44%的毕业生预期在落实单位工作 1—3 年（含 1 年），33.84%预期工作 1 年以内，12.55%预期工作 5 年及以上（含 5 年），12.17%预期工作 3—5 年（含 3 年）。通过与去年的对比，发现学院毕业生计划在第一家用人单位工作 1-5 年左右的的比例基本与去年持平，反映出我院毕业生第一份就业稳定性比较高。

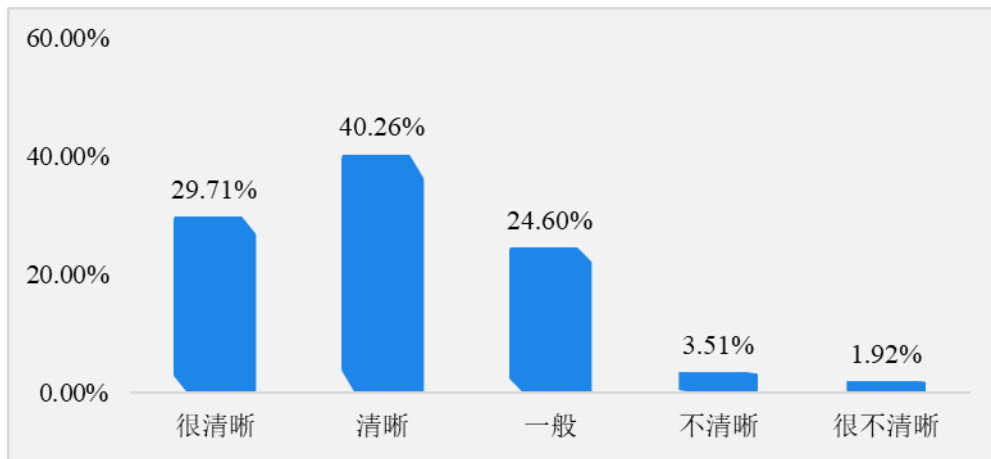


图 6：预期在落实单位工作的时间

4.1.6 求职价值观

毕业生在选择工作时，最看重的五个因素分别是：发展前景好、福利待遇好、工作稳定、利于施展个人的才干、经济收入高。

表 4-2：毕业生的求职价值观（单位：%）

	很重要	比较重要	一般	不太重要	很不重要
工作单位在大城市	41.68	31.52	22.07	3.33	1.40
工作单位的规模大	32.05	33.45	27.32	5.25	1.93
工作自由	36.25	40.46	20.14	2.10	1.05
福利待遇好	50.26	39.40	8.93	0.88	0.53
符合自己的兴趣爱好	42.38	37.48	15.59	2.98	1.58
工作舒适、劳动强度低	32.75	37.13	25.22	3.33	1.58
能获得权力和社会资源	31.00	34.68	29.60	3.15	1.58
能够解决户口问题	18.04	16.11	29.60	15.76	20.49
工作单位的声誉好	43.26	39.40	13.84	1.93	1.58
工作稳定	53.24	35.38	9.46	1.05	0.88

经济收入高	48.34	36.43	12.96	1.58	0.70
发展前景好	54.47	35.73	8.58	0.88	0.35
利于施展个人的才干	43.43	37.13	16.29	2.28	0.88
可兼顾亲友关系	25.57	24.17	33.80	10.33	6.13
对社会的贡献	33.10	33.45	25.74	5.08	2.63
专业对口	27.15	21.89	32.40	12.26	6.30

4.2 毕业生意向就业单位 VS 实际落实单位

4.2.1 从事本专业相关工作的意愿 VS 实际落实工作的专业相关度

60.20%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，30.92%从事与本专业相关工作的意愿“一般”，8.88%表示“不愿意”或“很不愿意”。

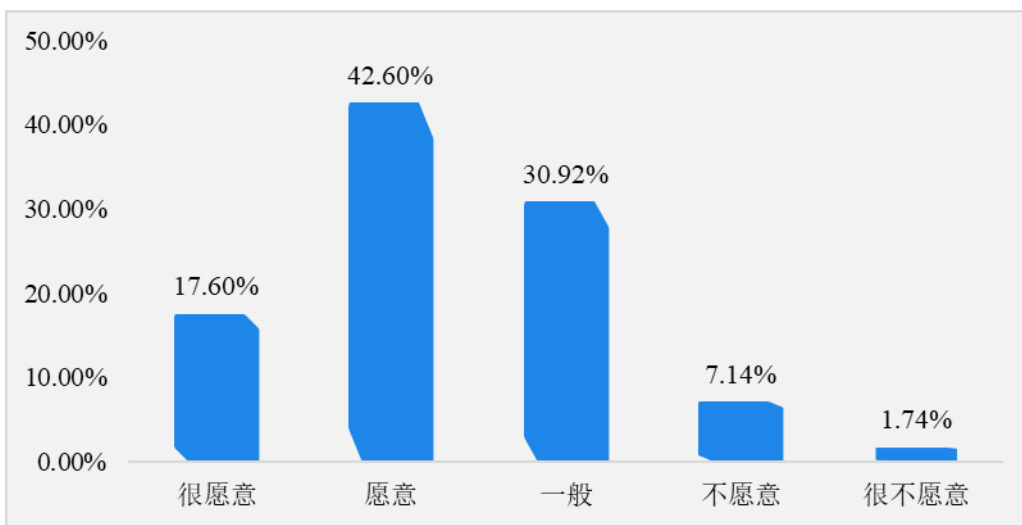


图 8：毕业生从事与本专业相关工作的意愿

62.53%的毕业生认为从事工作与所学专业“很相关”或“相关”，16.89%认为“不相关”或“很不相关”，20.58%认为“一般”。

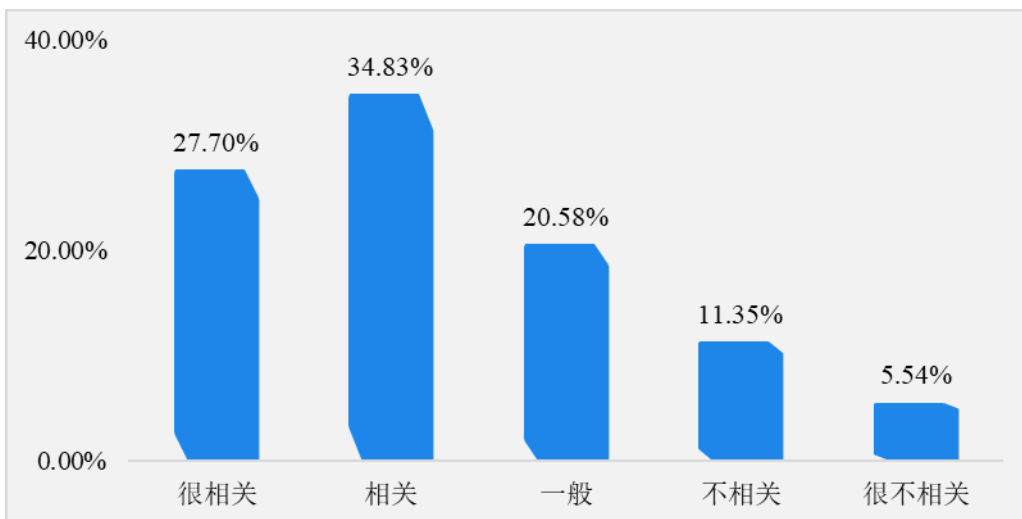


图 9： 毕业生所学专业与落实工作的相关程度

4.2.2 毕业生期望工作单位性质 VS 实际就业单位性质

毕业生最期望在国有企业（33.98%）工作，其次是民营/私营企业工作（26.27%）

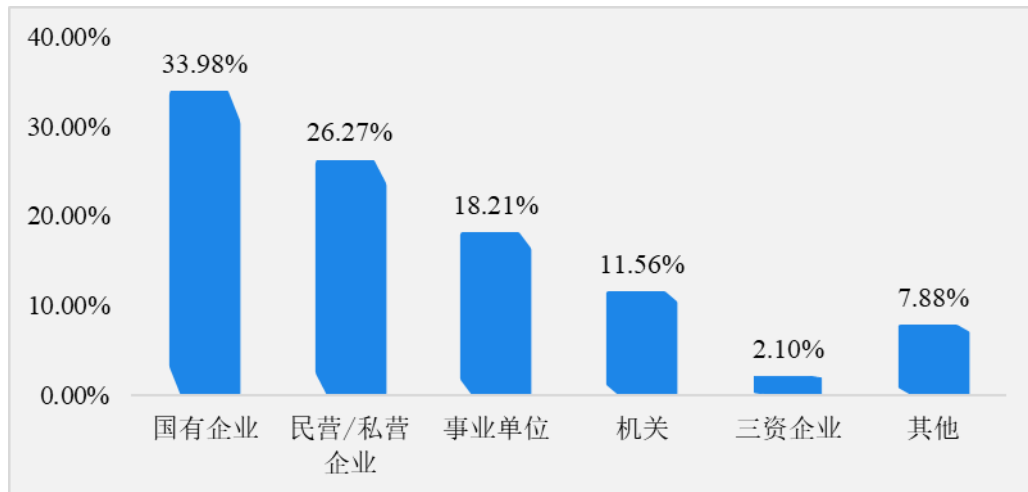


图 10： 毕业生期望首选工作单位性质

从毕业生落实的工作单位性质来看，43.45%的毕业生进入民营/私营企业工作，其次是进入国有企业（22.36%）。

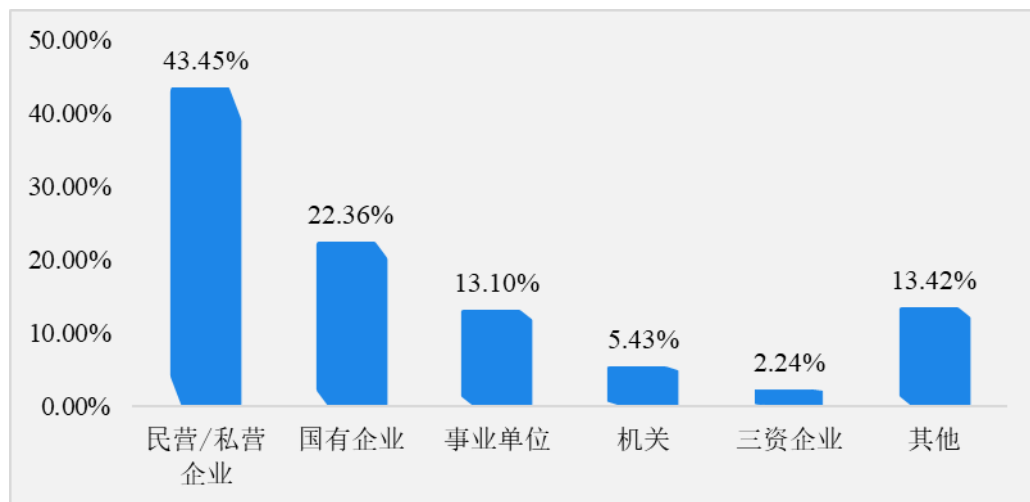


图 11： 毕业生落实的工作单位性质

4.3 求职就业的渠道

各种求职渠道中，调查显示，社会渠道（33.87%）、校园渠道（28.43%）和亲友渠道（12.14%）是毕业生最主要的求职成功渠道。

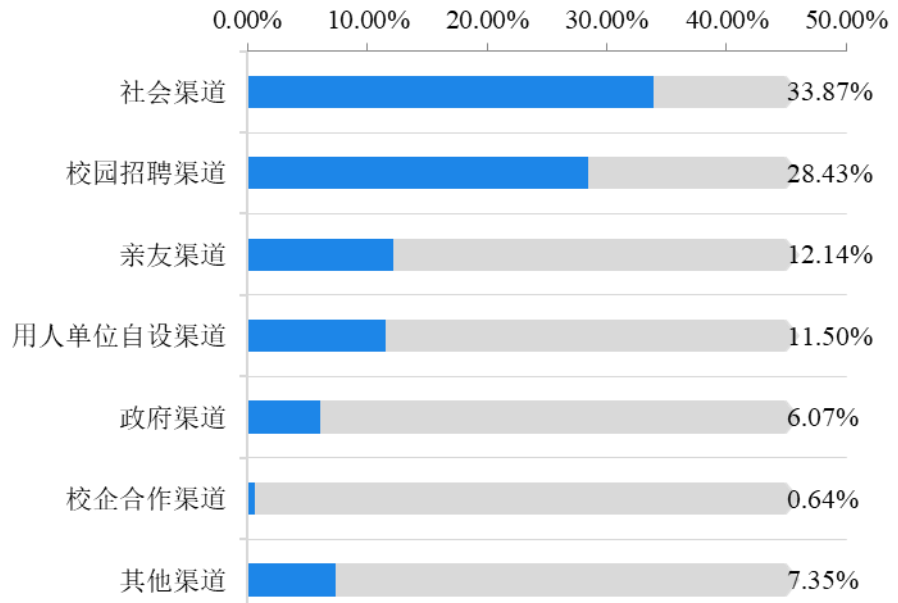


图 12: 毕业生求职就业的渠道

4.4 用人单位人才需求反馈

4.4.1 毕业生职业素质要求

在对用人单位的调查中发现，用人单位最关注毕业生的四个职业素质能力依次为：积极主动、责任感强、乐于合作、勇于承担责任。

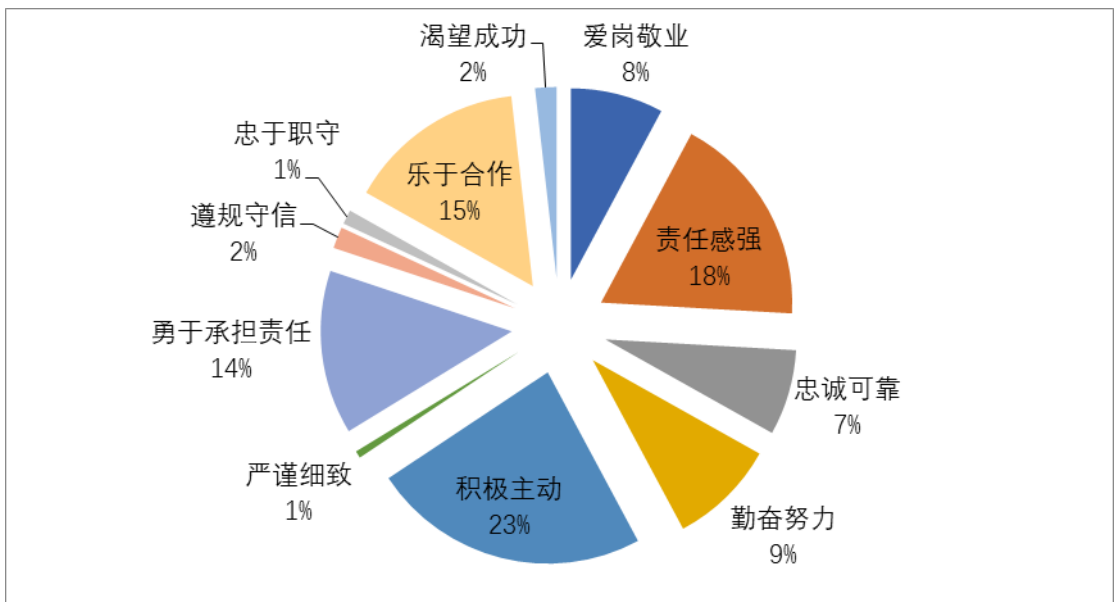


图 13: 毕业生职业素质要求

4.4.2 毕业生职业能力要求

用人单位对工作中表现优秀的毕业生特质评价较高的职业能力依次为：学习能力、自我管理能力和沟通能力、职业适应能力。

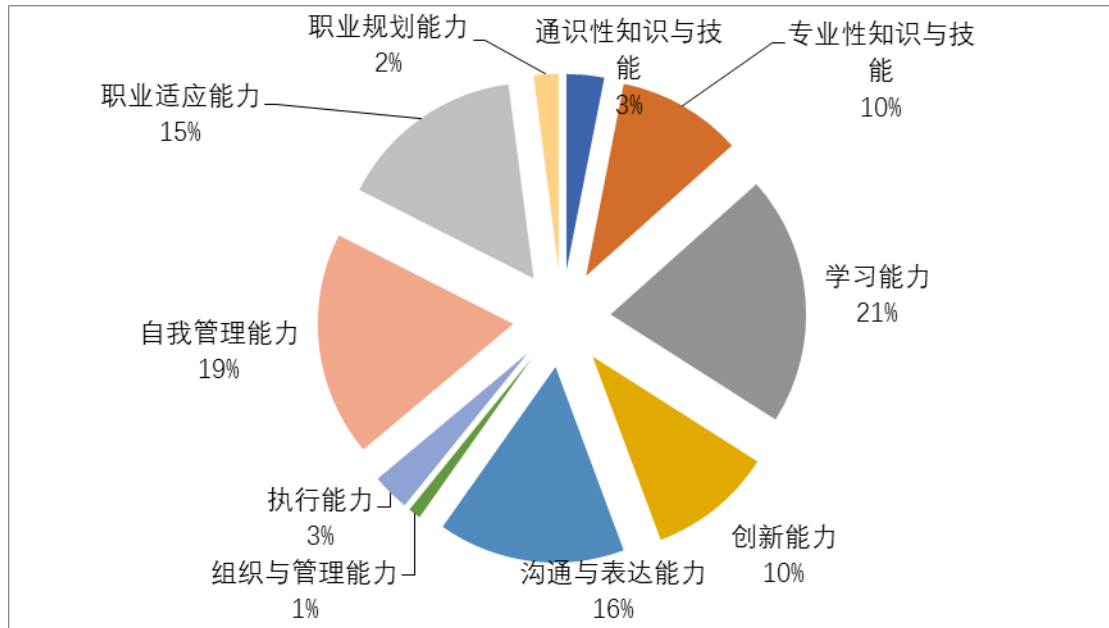


图 14: 毕业生职业能力要求

4.5 用人单位对我校毕业生的评价

4.5.1 对毕业生的总体满意度

调查显示，37%的用人单位对我院毕业生总体表示“很满意”，50%的用人单位表示“满意”，13%的用人单位表示一般或者不满意。

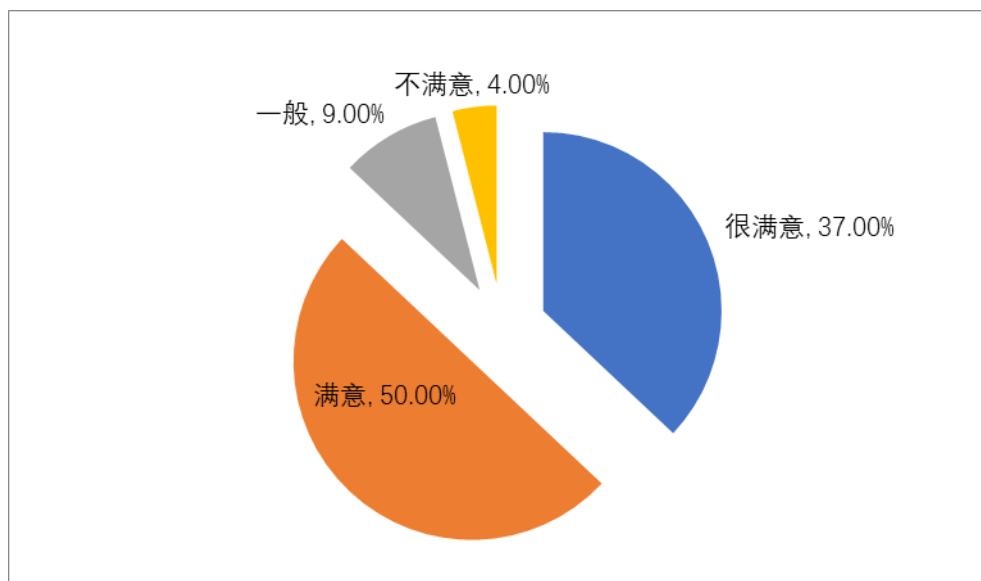


图 15: 用人单位对毕业生总体满意度

4.5.2 对毕业生特质的评价

调查显示，用人单位对我校毕业生特质评价较高的三种职业能力为学生综合素质高、实习时间经历丰富、社团或学生工作经验丰富。

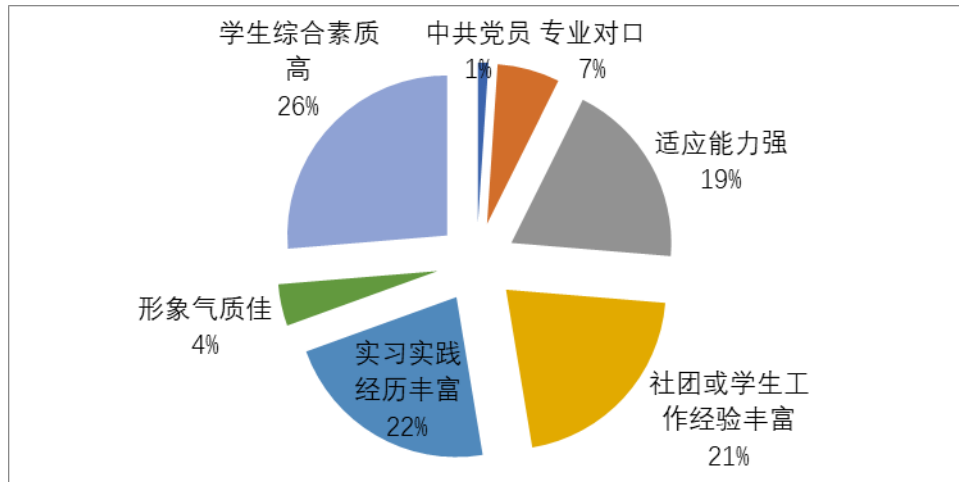


图 16: 用人单位对毕业生特质评价

4.6 用人单位对我院就业服务及指导工作评价

表 4-3: 用人单位对我院就业服务工作评价 (单位: %)

项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
招聘信息的发布	81.92%	11.07%	7.01%	0.00%	0.00%
校园招聘会的组织	84.42%	11.15%	4.43%	0.00%	0.00%
就业派遣手续的办理	42.91%	37.51%	20.58%	0.00%	0.00%
学校对毕业生的推荐	85.46%	10.32%	4.22%	0.00%	0.00%
人才培养	41.58%	16.32%	42.11%	0.00%	0.00%
对毕业生的就业/职业辅导	86.13%	10.84%	4.13%	0.00%	0.00%
合作组织实习实践活动	32.58%	36.78%	30.64%	0.00%	0.00%
了解用人单位的个性化需求并提供相应的服务	53.31%	38.26%	18.43%	0.00%	0.00%

调查显示，92%的用人单位对我院的就业服务及指导工作表示“很满意”或“满意”。其中，满意度比较高的前三项依次是：校园招聘会的组织（线上线下）、学校对毕业生的推荐、招聘信息的发布。

5 专业培养及就业创业服务

5.1 对所学专业的态度

60.46%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”本专业，35.63%对专业的喜欢程度“一般”，3.92%“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

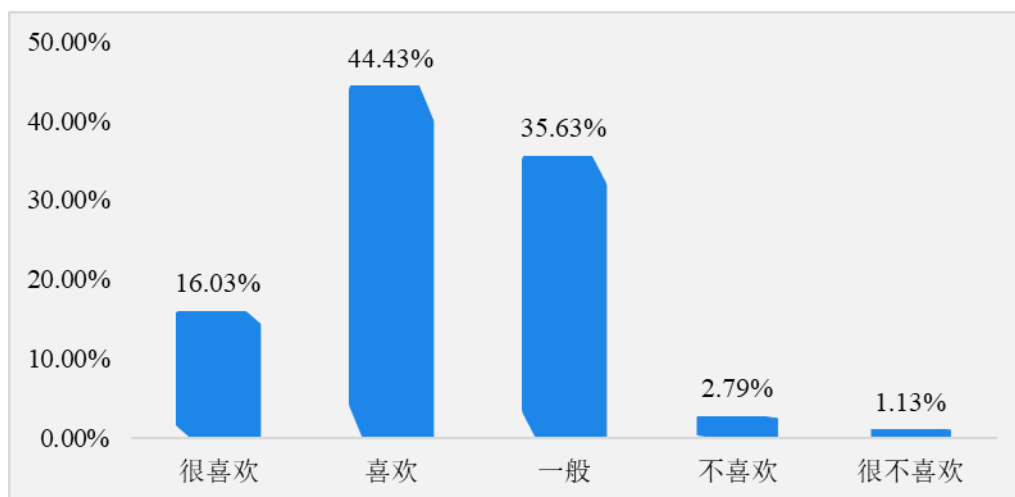


图 17: 毕业生对所专业的态度

5.2 对本专业的教师授课水平满意程度

80.40%的毕业生对专业课程教师的授课水平“很满意”或“满意”，17.68%表示“一般”，1.91%表示“不满意”或“很不满意”。比去年略有提升。

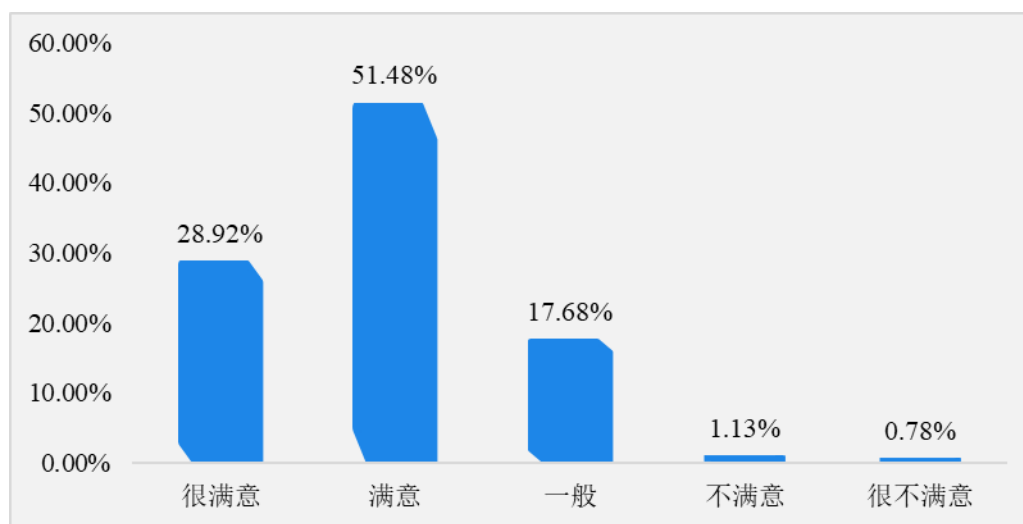


图 18: 毕业生对专业课程教师授课水平的满意度

5.3 毕业生所学专业的社会需求程度

59.06%的毕业生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，35.80%认为“一般”，5.14%认为“低”或“很低”。

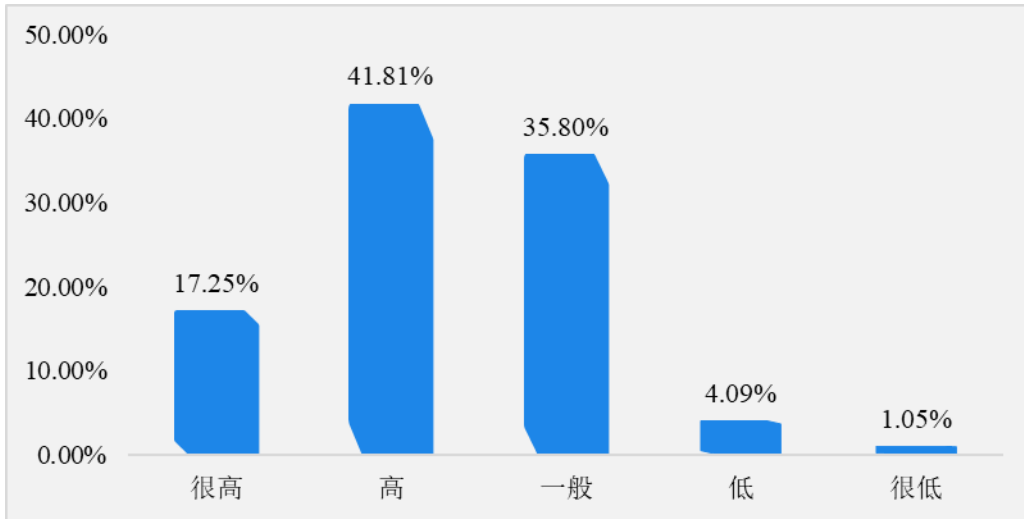


图 19: 毕业生所学专业的社会需求程度

5.4 毕业生对本校就业（创业）工作满意度

75.52%的毕业生对学校表示“很满意”或“满意”，21.60%表示“一般”，2.88%表示“不满意”或“很不满意”。

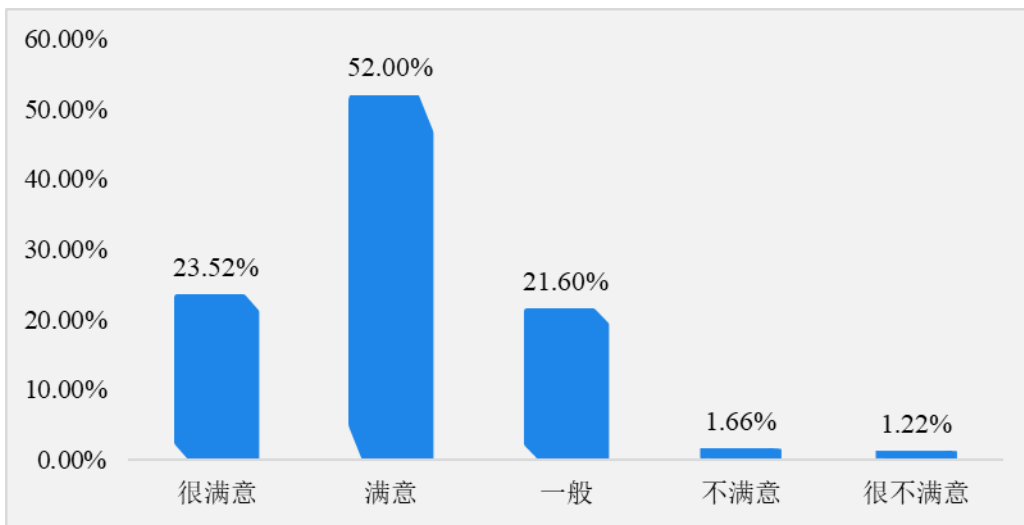


图:20: 毕业生对就业创业工作满意度

5.5 就业教育及服务的参与情况和满意程度

本校提供的各项就业教育及服务中，毕业生参与比例最高的前三项依次为：就业指导课程（86.06%），就业实习/实践（83.89%），就业指导讲座、工作坊等活动（69.69%）；同时，满意度最高的前三项依次为：签约手续、就业派遣等服务（84.28%），就业相关政策咨询（84.27%），困难帮扶（83.91%）。

表 5-2: 毕业生对本校就业教育及服务的参与情况和满意程度（单位：%）

	参与度		满意度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
校园招聘/宣讲会	52.70	47.30	31.74	47.77	19.67	0.83	0.00
就业信息推送服务	64.02	35.98	30.48	47.07	21.22	0.95	0.27
就业指导课程	86.06	13.94	31.68	46.86	19.13	1.72	0.61
就业指导讲座、工作坊等活动	69.69	30.31	28.63	49.38	20.88	0.88	0.25
职业咨询与辅导	45.38	54.62	32.25	49.71	16.89	1.15	0.00
困难帮扶	17.86	82.14	40.98	42.93	14.15	1.95	0.00
学校/院系就业推荐	41.46	58.54	33.61	47.69	17.44	0.84	0.42
就业实习/实践	83.89	16.11	32.50	49.95	16.61	0.62	0.31
就业相关政策咨询	46.52	53.48	33.71	50.56	14.98	0.56	0.19
签约手续、就业派遣等服务	26.05	73.95	36.12	48.16	14.72	1.00	0.00

6 相关做法及特色

当前就业形势严峻，用人需求供给不平衡。毕业生的择业观念没有及时转变，因此，就业工作面临很大挑战。而如何更好服务毕业生，实现毕业生高质量就业就成了关键。在这样的环境下，学院积极出谋划策，寻找突破口，从培养方案、个性服务、诚信教育、就业服务等方面做到人才培养适应就业，精细化就业指导推动就业、诚信教育保障就业，想法设法拓宽就业渠道，提高就业竞争力，优化就业指导和服务，加强对困难群体的精准帮扶，实现就业最大化。

6.1 提供高全面就业服务，促进毕业生高质量就业

6.1.1 精细化就业指导服务不松懈

学院一直秉承精细化就业指导的原则，将毕业生分门别类，给予精准的信息推送和全面的就业指导服务。对有积极就业意向的同学，提供各类型招聘信息和职前辅导，提供简历、面试、劳动合同签订等方面的帮助，助理毕业生更好的就业。对家庭贫困等特殊群体学生，了解其就业现状及家庭近况，建立台账，及时给与力所能及的帮助；对出国学生，国际交流办公室组织相关的线上线下讲座，为毕业生答疑解惑。对准备考研的学生，提供考研资料，并邀请成功上岸的学姐学长分享经验，从学生所想所要出发，真正的给予学生实际帮助，鼓励学生坚持、努力；对就业不顺利、不打算就业学生，了解、记录学生个人情况，提供个性化帮助，点对点发布招聘信息，一帮一辅导毕业生就业。对未顺利拿到毕业证和学位证学生，建立学生、家长、学校的联动机制，帮助学生及时完成学业，并督促学生进一步就业。

6.1.2 多类型招聘活动不停歇

结合这两年疫情的情况，招就办将线下招聘活动转变为多场次的线上招聘。每年 3 月-6 月、9-12 月，学院招生就业办公室举办各类型的招聘会和宣讲会等校企交流活动。与北京市高校毕业生就业中心以及各大招聘平台合作，联合举办数十场招聘会。涉及企业 5000 余家，为毕业生提供多种多样的选择，促进毕业生更充分、高质量就业。

招聘活动为企业与学校、企业与学生之间建立了更广泛的交流平台，同时为学生求职提供便利，让同学们充分感受到面试求职的激烈和残酷，发现了自身存在的问题和不足，也开阔了同学们的视野。职业发展协会与校友会联合组织校友导师系列活动，邀请并组织校友到校开展讲座、分享会等活动。现身说法，让毕业生看到真实的案例，为毕业生提供精准服务。

另外，学院通过技术手段，实现了不同招聘信息可以精准推送不同专业毕业生的难题。这一技术很大程度上实现了精准化帮扶的目的。仅针对 2022 届毕业生就发布了 500 余条招聘信息，推荐岗位 5000 余个。

6.1.3 毕业班辅导员就业服务不间断

在学生大学四年中，辅导员的作用可以说甚为重要。而对于大四的学生，毕业班辅导员的作用就更为凸显了。学院紧抓服务学生的宗旨，要求毕业班辅导员以身作则，从大四开始前便要着手于毕业生的服务工作。

学生的职业发展贯穿大学四年，而最后的就业只是结果的选择。因此，学院要求，毕业班辅导员通过班会等形式做好毕业生的职业发展规划指导工作，跟学生强调不要盲从，根据个人的实际情况选择考研深造、出国留学或者就业工作。大四上学期，各二级学院会组织就业启动会，由毕业班辅导员、专业教师、学院院长向学生报告当前就业形势、往届学生就业情况以及普及就业知识，帮助学生进一步明晰就业意向。

在毕业生择业期内，辅导员、专业教师、专业导师和论文指导老师加大力度搜集各种就业信息，组织学生参加校内外的招聘会，指导学生制作个人简历，关注学生面试结果，直到每个学生都顺利求职。同时，督促逃避就业的学生，鼓励帮助他们投简历，争取面试机会。

6.1.4 就业流程规范化，就业手续办理常态化

学院各级领导非常重视毕业生就业工作，学校每年都按照教育部和市教委的要求进行就业数据的报送和就业手续的办理。

大四第二学期，毕业班辅导员每月定期上报就业情况，就业进展同时上报给二级学院院长及学校领导。做到从上到下信息通畅，并且建立了以学院领导-各二级学院院长-专业负责人-论文指导老师-毕业班辅导员的一条龙服务体系。并结合学院的具体情况，设计了符合学院特色的就业证明以及分阶段统计表，旨在将就业工作做到实处。

疫情当下，为了满足毕业生的需求，毕业生可随时提供就业材料，招就办随时审核办理相关就业手续，实实在在的给毕业生提供便利条件。

6.2 创新创业教育融入人才培养全过程

为培养具有国际视野、创新精神、创业能力和社会责任感的优秀大学生，学校持续深化科教融合，多渠道推动创新创业教育，把创新创业教育纳入学分管理，融入人才培养全过程。

促进创新创业教育与专业教育深度融合。学校引导各专业对专业课程体系进行升级改造，在专业课程中融入创新创业最新理论、技术以及实践等内容，让学生在创新创业教学活动中巩固专业知识，在专业教育中提高创新创业能力；注重教学方式融合，丰富实践教学方法，鼓励学生积极参与学科竞赛、科研项目、工作室项目等，成效显著。市场营销专业共计 27 名同学参加 2021 年“精英杯”企业经营分析与决策技能大赛，经过激烈比拼，“超级大绵羊”代表队（张逸洲、戴书峰、叶子依）获得全国一等奖，“今天中午吃什么？”代表队（吴天炜、房檩、冯天禹）荣获全国三等奖。在 2022 年全国企业竞争模拟大赛中，2019 级市场营销专业的“浅拿国一”代表队（张佳臣、胡嘉俊、叶世豪）获得全国一等奖，财务管理专业和市场营销专业的混合队伍“爱会消失对不”代表队（董子凡、王辰龙、徐晨楠）获得全国三等奖。

加强与政府、企事业单位之间的深度合作。学校搭建开放协同平台，吸引政府、企事业单位优质资源参与创新创业人才培养，实现校企协同育人、联合创新，不断提升创新创业教育水平。2019 年 12 月被顺义区经济和信息化局授牌“双创基地”。2021 年成功加入第一批“顺义区校企合作人才基地”。

积极参加国家级大学生创新创业训练计划。2021 年，在社会工作专业负责人张静老师指导下，人文学院、信息工程学院、国际商学院、国际设计学院 9 名学生跨专业组团申报的《退役复学大学生的校园生活再适应与发展》项目，成功获批 2021 年国家

级大学生创新创业训练计划项目和重点支持领域项目立项。2022 年，学校共有《碳中和网页 UI 设计在零碳校园（第一期）工程建设中的应用研究》、《文创产品研发与企业、事业单位的联合创新实践应用研究》、《优势视角下的大学生云端同伴教育模式研究——以剧本杀为例》、《ACG 周边产品私人订制平台设计研究》、《适老化慢性病随访交互应用设计》、《线上协同办公应用通知功能优化设计》和《国家反诈中心 APP·老年版设计研究》7 项成功立项 2022 年大学生创新创业训练计划项目，均为国家级重点领域项目。

6.3 深入开展国际合作，为在校生搭建广泛平台

连续三年的新冠肺炎疫情是对教育对外开放的一场大考。尽管疫情使全球高校国际交流受阻，但我们坚信：疫情对国际交流的影响只是暂时的。我校领导班子带领国际交流办公室积极研讨，迅速采取一系列应对策略，力求在后疫情时代给同学们创造优质多元的国际化学习体验，将疫情对同学们的国际化学习影响降至最小。

6.3.1 新签约和洽谈中合作院校数量稳步上升

国际交流办公室在本学年与德国、加拿大、英国、西班牙、韩国、俄罗斯、印度尼西亚、马来西亚、香港、澳门等 16 所高校及教育机构的工作同仁经过多次沟通讨论，最终确认合作意向并签署协议，目前已签约的有 10 所院校，另有 6 所正在跟进洽谈中。这些为我校在未来国门打开后继续深入开展对外合作交流、提升我校国际影响力和竞争力创造良好条件。

6.3.2 学生境外交流学习热度回暖

截止 6 月底，我校 2022 届毕业生申请出国读研人数为 85 人，较去年毕业生有小幅上升。英国、澳门依然是近两年同学们读研的首选目的地，其次，到俄罗斯、白俄罗斯、马来西亚、泰国去读研究生，受到了同学们的关注。

受疫情影响，澳门读研成了同学们的首选，各二级学院优秀的学生纷纷选择通过学校的澳门推荐研究生作为自己的提升学历路径。本学年，我校共推荐 42 名同学进入澳门城市大学研究生复试，最终共有 27 名同学获得录取。另有 2 名同学获得澳门科技大学研究生录取。受社会趋势影响，日常通过电话、微信咨询出国读研的学生量明显增大。

参与双学位课程、学期课程、寒暑期课程学生共计 35 人，较上年相比也有明显提升。

6.3.3 借助各类宣传渠道服务在校师生及助推学院招生

部门微信公众号“耿丹与世界”是目前外界了解耿丹国际交流的重要媒介，本学期部门官微“耿丹与世界”公众号发文共计 180 篇，平均每周发布 4.1 篇文章，关注量为 4000+ 用户，最高单篇发文阅读人数接近 2000 人，内容涵盖合作院校、境外课程、榜样校友、学生感言、宣讲会、留学指南、英语学习等。

国际交流办公室每个学期利用每周二、周四两个下午的时间，为同学们举办涵盖：境外交流课程、合作院校、留学规划、语言学习、优秀校友分享、参加项目同学分享等形式丰富主题多样的说明会，旨在帮助同学们能够了解最新的留学资讯和申请条件，利用在校期间做好学习规划，在未来疫情平稳后能够迅速过渡，顺利实现个人的海外学习目标。在 2021-2022 学年，累计举办 98 场国际交流说明会。

6.3.4 坚持外教线上授课

疫情让外教不能来到中国来到教室与学生们面对面交流，学校鼓励和支持各专业根据课程培养目标邀请外教线上授课，并配备相应的中国教师进行合作教学，保证线上授课教学质量的同时，也提高了中外教师之间的学术碰撞与交流。在 2021-2022 学年，学校累计共有 17 人次外教在视觉传达设计、环境设计、城乡规划、国际经济与贸易专业为学生们进行授课。

6.3.5 保持教师培训与对外交流不断线

学校一如既往坚持对专业教师的培训以及对外交流的开拓。在 2021-2022 学年，学校累计共有 58 位教职员工参与课程培训和对外交流。这其中，利用周末时间，邀请美国专家林游岚博士通过线上形式对任课教师们进行《以教学效果为目标》的教学法技能培训，共有 57 位老师参与此项培训。除此之外，国际交流办公室朱江毅老师带领第二批参加澳门大学寒假课程的学生来到澳门大学，实地了解课程运行和学生反馈。

6.4 双创教育成绩斐然

国际经济与贸易专业以创新创业为依托，探索具有专业特色的创新创业教育。通过专业实习、训练营及工作坊等实践结合模式加强学生的专业技能培养，并且通过“以赛促学、以学促用”的方式使学生通过实习实训教学获得就业的技能和创业的本领。通过专业学习，学生能够获得国际贸易从业技能综合实训证书，学生在 POCIB 全国外贸从业能力大赛、OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛、阿里巴巴 GDT 全球商业挑战赛等全国甚至国际大赛中也屡获佳绩。

国际经济与贸易专业师生参加 2021 年全国高校智慧物流创业仿真大赛收获国家级一等奖、二等奖，指导教师胡宁、赵艳、单文博均获得“全国优秀指导教师”奖，充分展示了学生良好的专业素养、团队意识和实操能力。

6.5 竞赛科研共创佳绩

学校积极搭建大学生创新实践能力提升的实践平台，通过系列政策激励师生参与各种赛事和科研项目，实现“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛提质”。

本学年，本科生在国内外及省部级学科竞赛中获奖的奖项数共计 571，其中国家级奖项数 12，省部级奖项数 559；本科生在国家及省部级文艺、体育竞赛中获得的奖项数共计 384，其中国家级奖项数 12，省部级奖项数 372。环境国际 19-1 班王名泉同学在第一届“APDA 学院奖”亚太区设计艺术大赛中获得“院校组”金奖；信息工程学院学生参加 2021 年第三届全国高校计算机能力挑战赛区域赛，在华北赛区喜获一等奖一名、二等奖十一名、三等奖十五名、优秀奖十名；机械设计及其自动化专业学生参加华北五省机器人创新大赛共斩获华北五省机器人大赛二等奖一项、三等奖三项，北京市机器人大赛二等奖一项、三等奖三项的优异成绩；电子信息工程专业学生参加 2021 年全国大学生电子设计竞赛（北京赛区）荣获二等奖。

本学年学生共发表论文 25 篇，其中，8 篇论文在国家级期刊《锦绣》发表。金融工程专业在盛大宸副教授指导下共发表 10 篇论文，是对教师教学效果和学生学术水平的认可。

6.6 深入推进校企合作 多方协同合力育人

与国内外院校及战略新兴企业共同建设产教深度融合、多元合作、知行合一、理实一体的专业教学、创新创业、服务社会的平台，实现多方共建共享，在产教深度融合中提升教学能力和服务水平。

与本地企业合作。工程管理专业是北京市一流建设专业，北京工业大学耿丹学院比目鱼·耿丹 BIM 学院成立于 2017 年 7 月，由北京工业大学耿丹学院与北京比目鱼信息科技有限公司合作共建，是国内首个以 BIM 技术教育为特色，把 BIM 技术教育融入大学四年专业技能教育的校企合作项目。

该项目主要服务于工程管理等建筑相关专业，初期以组建 BIM 培训中心入手，把 BIM 技术及方法论融入到大学四年的专业知识与技能教育中，通过人才的积累和层层

选拔，在校企双方讲师的共同指导下吸收优秀学生参与项目实践，主旨是把 BIM 学院打造成为产学研一体化的创新创业平台。BIM 工作室突出智能建筑技术应用，成员完全按照规范化的公司管理结构和制度进行管理，学生不仅要提高专业知识和实践技能，更要锻炼项目实践和项目协作能力，成为自主创业和自主就业人才。

与域外企业合作。学校与广东顺德创新设计研究院达成深度合作，进行政产学研联合培养以及共同开展以智能互联网、传感器、生物工程、新能源等为基础的科研工作。

广东顺德创新设计研究院于 2014 年 7 月注册成立，是佛山市顺德区政府直属二类事业单位，以应用型技术研发、研究生联合培养和创新创业孵化为核心业务，以精密仪器研发、信息技术、机械自动化、工业设计等为主要研究领域，以“建设技术创新生态、服务顺德产业升级、培养高级复合人才”为宗旨，建设成为“政产学研”一体化的协同创新平台。

与国外企业合作。引进法国达索系统公司的 SOLIDWORKS 创新平台和 3D 打印、激光加工、三维扫描测量等设备，与学校原有的工艺实训车间和木工坊有机结合创建了耿丹学院创新中心。

7 毕业生成就

自 2009 年有首届毕业生以来，学校共为社会输送 16694 名毕业生。校友们在各行各业默默奉献，为社会发展贡献自己的一份力量。

2010 届张成蕴同学，担任山西绛县基层干部，利用抖音、视频号开展直播活动并担任主播，帮助果农菜农进行农产品推介，取得很好的成果。

2010 届毕业生谢芳，在水江中学任教，所教的科目一直保持全县前五的好成绩，由于教学突出，于 2020 年担任水江中学的教学副校长。2021 年 7 月底全县一万多名老师中唯一一个老师代表参加新化县第十三届党代表大会。

2012 届机械设计制造及其自动化专业冉荣，毕业后工作于航天科技集团五院 502 所，2021 年参与“天问一号”火星探测任务，取得圆满成功，并接受中央电视台东方时空栏目组采访。火星探测任务结束后，第一时间返校开展座谈，与在校生分享自己工作收获，帮助学弟学妹们做好职业规划。

2015 届汉语言专业万杨婷同学毕业后创办北京市侣程科技有限公司，其本人也在 2019 年荣登福布斯中国 30 岁以下精英榜；11 级财务管理专业郑一丹同学扎根基层，服务社会，在 2019 年 5 月荣获阳泉农信社“青年奋斗楷模”、“青年奋斗标兵”的称号；

2021 届戏剧影视美术设计专业刘思宇，毕业后入职北京翰正文化传媒有限公司，加入北京冬奥会开幕式服装造型总监陈敏正老师的团队。冬奥会开幕式上，无论是登场亮相的演员还是带领各国运动员入场的引导员，都成为一道靓丽的风景线。2022 年 10 月作为优秀代表到北京市高校毕业生就业创业典型启动仪式上发言。

2021 届毕业生张皓楠，在校期间担任校学生会主席。连续多年获奖学金，2017 年获得第十届认证杯数学中国建模网络挑战赛全国二等奖。2018 年参军入伍，入伍第一年获得“优秀义务兵”并嘉奖一次，参加战区级以上任务 4 次，军委国家级以上任务 3 次，获得顺义区“优秀现役军人”。因任务需要延期服役，退役后继续学业，荣获 2021 年学校优秀退役大学生士兵、北京市优秀毕业生。