



# 河南科技职业大学

## 2022 届毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心

2022.12

## 目 录

学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生规模与结构.....	4
(一) 毕业生规模.....	4
(二) 毕业生结构.....	4
二、毕业生院系及专业分布.....	11
(一) 院系分布.....	11
(二) 专业分布.....	12
第二章 毕业去向落实情况.....	14
一、毕业生去向落实情况.....	14
二、毕业生总体去向分布.....	14
(一) 毕业生总体去向.....	17
三、毕业生国内升学情况.....	18
(一) 升学原因.....	18
(二) 专业相关度.....	19
四、毕业生自主创业情况.....	20
(一) 自主创业的比例.....	20
(二) 自主创业的类型.....	20
(三) 自主创业的行业.....	21
(三) 自主创业的专业相关度.....	22
(五) 自主创业的原因.....	23
(六) 自主创业的资金来源.....	23
(七) 自主创业遇到的困难.....	24
(八) 自主创业的关键影响因素.....	25
(九) 自主创业的规模.....	25
(十) 学校对创业的帮助程度.....	26
五、毕业生灵活就业情况.....	27
(一) 灵活就业的形式.....	27
(二) 灵活就业的原因.....	28
六、毕业生求职情况.....	29
(一) 毕业生求职过程.....	29
(二) 毕业生求职过程分析.....	31
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查.....	37
一、毕业生服务社会情况.....	37
(一) 就业单位性质分布.....	37
(二) 就业职业类别分布.....	38
(三) 就业行业分布.....	39
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	41

二、毕业生服务国家需求情况	42
(一) 毕业生服务基层项目情况	42
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	43
(三) 毕业生服务西部情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布)	44
三、毕业生服务地方发展情况	44
(一) 毕业生就业省份分布情况	45
(二) 毕业生河南省内就业情况	46
(三) 毕业生服务河南省“十大战略”情况	47
第四章 毕业生就业质量调查	49
一、毕业生就业满意度调查	49
(一) 就业总体满意度	49
(二) 不同学历层次毕业生就业满意度	50
二、毕业生就业专业相关度	50
(一) 总体就业专业相关度	50
(二) 毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因	51
(三) 不同学历层次毕业生就业专业相关度	52
三、毕业生工作适应情况	52
(一) 总体工作适应周期	52
(二) 不同学历层次毕业生工作适应情况	53
四、毕业生工作胜任情况	54
(一) 总体工作胜任度	54
(二) 不同学历层次毕业生工作胜任度情况	54
五、工作职位匹配度分析	55
(一) 总体就业工作职位匹配度	55
(二) 不同学历层次毕业生工作匹配度	56
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	56
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况	56
(二) 不同学历层次毕业生工作与求职预期吻合度情况	57
七、毕业生离职率调查	58
(一) 总体离职率	58
(二) 毕业生离职的原因	58
(三) 不同学历层次毕业生离职率情况	59
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	60
一、学校促进毕业生就业措施、亮点、成绩	60
(一) 认真落实“一把手”工程	60
(二) 书记校长访企拓岗	60
(三) 拓宽就业渠道,积极开展双选会	61
(四) 鼓励引导毕业生基层就业	62
(五) 困难毕业生帮扶	63
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	64
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	64
四、毕业生获得就业帮扶情况	65

五、毕业生创新创业教育情况 .....	66
(一) 参加创新创业教育情况 .....	66
(二) 对母校创新创业教育满意度 .....	67
第六章 毕业生对教育教学反馈情况 .....	68
一、对母校的总体满意度 .....	68
二、母校专业设置符合社会需求评价 .....	68
(一) 专业设置满意度 .....	68
(二) 所学专业的社会需求度 .....	69
三、对母校培养过程与条件的满意度 .....	70
四、毕业生对母校培养结果的反馈 .....	71
(一) 知识 .....	71
(二) 能力 .....	72
(三) 素质 .....	73
五、对母校管理与服务工作的评价 .....	74
六、毕业生参加实践活动情况 .....	75
七、对母校的推荐度 .....	75
八、对母校相关工作的建议 .....	77
(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议 .....	77
(二) 毕业生对母校就业指导的建议 .....	78
(三) 毕业生对母校就业服务的建议 .....	78
第七章 第三方建议 .....	80
一、对教育教学工作的建议 .....	80
二、对就业指导的建议 .....	81
三、对就业服务的建议 .....	82

## 目 录

图 1-1	2020-2022 屆畢業生人數及總體趨勢 .....	4
图 1-2	2022 屆畢業生性別結構 .....	5
图 1-3	2022 屆畢業生民族結構 .....	6
图 1-4	2022 屆畢業生政治面貌情況 .....	7
图 1-5	2022 屆畢業生生源分布結構 .....	7
图 1-6	2022 屆畢業生全國生源分布情況圖 .....	8
图 1-7	2022 屆畢業生省內生源分布圖 .....	9
图 1-8	2022 屆畢業生學科門類結構 .....	10
图 1-9	2022 屆畢業生困難情況 .....	10
图 1-10	2022 屆畢業生師範生情況結構 .....	11
图 2-1	2022 屆畢業生畢業去向落實情況 .....	14
图 2-2	2022 屆畢業生升學原因 .....	19
图 2-3	2022 屆畢業生升學專業與原專業相關情況 .....	20
图 2-4	2022 屆畢業生自主創業的類型 .....	21
图 2-5	2022 屆畢業生自主創業行業分布 .....	22
图 2-6	2022 屆畢業生自主創業行業專業相關性 .....	22
图 2-7	2022 屆畢業生自主創業的主要原因 .....	23
图 2-8	2022 屆畢業生自主創業的資金來源 .....	24
图 2-9	2022 屆畢業生自主創業的困難所在 .....	24
图 2-10	2022 屆畢業生自主創業的關鍵影響因素 .....	25
图 2-11	2022 屆畢業生自主創業的規模 .....	26
图 2-12	學校對 2022 屆畢業生創業的幫助程度 .....	27
图 2-13	2022 屆畢業生靈活就業的形式 .....	28
图 2-14	2022 屆畢業生靈活就業的主要原因 .....	28
图 2-15	2022 屆畢業生求職過程所投簡歷情況 .....	29
图 2-16	2022 屆畢業生求職過程獲得面試機會情況 .....	30
图 2-17	2022 屆畢業生求職過程獲得錄用次數情況 .....	30
图 2-18	2022 屆畢業生求職過程花費情況 .....	31
图 2-19	2022 屆畢業生求職渠道情況 .....	32
图 2-20	2022 屆畢業生求職過程中幫助要素情況 .....	33
图 2-21	2022 屆畢業生求職過程中關注的主要因素 .....	34
图 2-22	2022 屆畢業生求職過程中遇到的主要問題情況 .....	35
图 2-23	2022 屆畢業生求職過程中希望得到的指導 .....	35
图 3-1	2022 屆畢業生就業企業規模情況 .....	42
图 3-2	2022 屆畢業生到基層就業情況 .....	43
图 3-3	2022 屆畢業生就業服務於國家重點領域情況 .....	43
图 3-4	2022 屆畢業生就業單位所在省份分布情況 .....	45
图 3-5	2022 屆畢業生省內就業地區情況 .....	47
图 3-6	2022 屆畢業生服務河南省“十大戰略”情況 .....	48
图 4-1	2022 屆畢業生就業總體滿意度情況圖 .....	49
图 4-2	2022 屆畢業生總體專業相關度情況 .....	51

图 4-3	2022 屆畢業生就職崗位與所學專業不相關的原因情況.....	51
图 4-4	2022 屆畢業生總體對工作崗位適應周期情況.....	53
图 4-5	2022 屆畢業生工作總體勝任情況.....	54
图 4-6	2022 屆畢業生總體工作職位匹配情況.....	55
图 4-7	2022 屆畢業生總體工作與求職預期吻合情況.....	57
图 4-8	2022 屆畢業生總體離職率情況.....	58
图 4-9	2022 屆畢業生離職原因情況.....	59
图 5-1	2022 屆畢業生期望獲得就業幫扶情況.....	66
图 5-2	2022 屆畢業生創新創業教育參與情況.....	67
图 5-3	2022 屆畢業生創新創業教育滿意度情況.....	67
图 6-1	2022 屆畢業生對母校總體滿意度.....	68
图 6-2	2022 屆畢業生對母校專業設置滿意度評價.....	69
图 6-3	2022 屆畢業生對母校專業設置社會需求度評價.....	69
图 6-4	2022 屆畢業生對母校培養條件滿意情況.....	70
图 6-5	2022 屆畢業生在校期間獲得證書情況.....	72
图 6-6	2022 屆畢業生對母校能力培養與實際工作需要的差距反饋.....	73
图 6-7	2022 屆畢業生對母校素質培養結果情況反饋.....	74
图 6-8	2022 屆畢業生社團活動參與情況.....	75
图 6-9	2022 屆畢業生對母校推薦度.....	76
图 6-10	2022 屆畢業生推薦母校的因素排名.....	76
图 6-11	2022 屆畢業生對母校教育教學工作的建議情況.....	77
图 6-12	2022 屆畢業生對母校就業指導的建議情況.....	78
图 6-13	2022 屆畢業生對母校就業服務的建議情況.....	79

## 表目錄

表 1-1	2022 屆畢業生學院結構 .....	12
表 1-2	2022 屆本科畢業生專業結構 .....	12
表 2-1	2022 屆畢業生有效樣本分布情況 .....	16
表 2-2	2022 屆畢業生畢業去向 .....	17
表 3-1	2022 屆畢業生就業單位性質情況 .....	37
表 3-2	各學院 2022 屆畢業生就業單位性質情況 .....	38
表 3-3	2022 屆畢業生就業職業類別情況 .....	38
表 3-4	各學院 2022 屆畢業生就業職業類別情況 .....	39
表 3-5	2022 屆畢業生就業行業（大類）情況 .....	40
表 3-6	各學院 2022 屆畢業生就業行業類別（大類）情況 .....	41
表 3-7	2022 屆畢業生就業單位所在地區情況 .....	44
表 4-1	2022 屆不同學歷層次畢業生就業滿意度情況 .....	50
表 4-2	2022 屆不同學歷層次畢業生就業專業相關度情況 .....	52
表 4-3	2022 屆不同學歷層次工作適應周期情況 .....	53
表 4-4	2022 屆不同學歷層次畢業生就業勝任度 .....	55
表 4-5	2022 屆不同學歷層次畢業生就業匹配度情況 .....	56
表 4-6	2022 屆不同學歷層次畢業生求職預期吻合度情況 .....	57
表 4-7	2022 屆不同學歷層次畢業生離職率情況 .....	59
表 5-1	2022 屆畢業生對母校就業創業指導工作滿意度情況 .....	64
表 5-2	2022 屆畢業生對母校就業創業服務滿意度情況 .....	65
表 6-1	2022 屆畢業生對母校人才培養過程及條件的滿意情況 .....	71
表 6-2	2022 屆畢業生對在母校所學知識的評價情況 .....	72
表 6-3	2022 屆畢業生對母校管理與服務工作的評價情況 .....	74

## 學校簡介

河南科技職業大學是經國家教育部批准設立的全日制本科高校。學校始建於 1981 年，2018 年 12 月，經國家教育部批准為全國首批本科職業教育試點高校，2019 年 5 月教育部批准更名為河南科技職業大學，成為全國首批、河南省唯一一所民辦非營利性本科層次職業大學。目前，學校佔地面積 1200 多畝，建築面積 60 多萬平方米，教學科研儀器設備總值 2 億多元，館藏紙質圖書 160 多萬冊，全日制在校生 2 萬餘人，教職工 1500 多人。學校下設 10 個院部，涵蓋 7 大專業集群。開設口腔醫學、臨床醫學、汽車服務工程、電子信息工程、機械電子工程、學前教育等 60 多個社會急需本、專科專業。其中國家級骨幹專業、省級骨幹專業、省級一流專業、省級特色專業各一個、省級綜合改革試點專業 2 個、省級重點建設（品牌）專業 13 個。現代物流管理和學前教育專業是省級“雙師型”教師培訓基地。

學校始終堅持黨的領導，堅持社會主義辦學方向，堅持立德樹人根本任務，全面貫徹黨的教育方針，秉承“厚德、博學、求实、创新”的校訓，堅持“工科為主、重視實踐、愛心辦學”的辦學特色，落實“以人為本，德育為先，能力為重，質量為根”的辦學理念，實施“質量立校，人才強校，特色興校，依法治校”的發展戰略，緊緊圍繞“立足周口，面向河南，輻射全國，主動為中原經濟區和周口區域經濟社

會發展和產業結構調整服務”的辦學定位。

學校實施人才強校戰略，堅持專業素養、政治素養、人格素養一體化發展，讓廣大教師做到教學與科研兼顧、教書與育人兼顧、立己德與樹人德兼顧，引導教師以德立身、以德施教，做學生滿意的好老師，把“三全育人”內化為教職員工的精神品質和工作態度，並貫穿於教書育人的全過程。學校現有專任教師 1224 人，其中副高級以上職稱教師 370 人，碩士研究生以上學歷教師 602 人。

學校積極開展科學研究，科研成果豐碩。近三年來，專利 125 項，完成市廳級以上科研項目 636 項，獲市廳級以上科研成果獎 297 項，教師發表論文 942 篇，出版專著（教材）149 部。學校堅持技術技能型人才培养模式，注重培養學生的實踐和創新能力，人才培养質量不斷提高，學生在國家和省市級技能大賽上獲獎 302 項。學校積極推行 1+X 證書制度，學生雙證率達到 98%。學校建有綜合實訓中心，校內實驗實訓室 156 個，校外實習實訓基地 118 個，實驗實訓課開出率 100%。

幾年來，學校堅持特色發展，深化產教融合，校企合作，完善德技並修、工學結合的育人機制，為地方經濟社會發展出力，為學生的成才成長築基。學校先後榮獲全國職業教育先進單位、全國職業技術學校職業指導工作先進單位、國家級高技能人才培訓基地、國家技能人才培育突出貢獻單位、

全國扶殘助殘先進單位、全國農村青年轉移就業先進單位、河南省扶貧開發先進集體、河南省職業教育攻堅工作先進單位、連續七年被省教育廳評為“優秀民辦學校”。理事長、校長李海燕享受國務院政府特殊津貼，是河南省教育專家，歷任第十、十一、十二屆全國人大代表，曾被中共中央、國務院、中央軍委授予“慶祝中華人民共和國成立 70 周年紀念章”，榮獲全國勞動模範、全國“五一勞動獎章”、全國“三八”紅旗手、全國職業教育先進個人、全國社會扶貧先進個人等多種榮譽稱號。受到中共中央總書記、國家主席習近平，中共中央政治局常委，國務院總理李克強，中共中央政治局常委、中央書記處書記王滬寧等黨和國家領導人的親切接見。學校辦學經驗被中央電視台、光明日報、河南電視台等二十多家媒體重點報道。

站在新的歷史起點上，河科人堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，堅定不移貫徹落實全國、全省教育大會，全國職業教育大會精神，立足河南，面向全國，辛勤耕耘、開拓創新，主動為中原經濟區和周口區域經濟社會發展和產業結構調整服務，為把河南科技職業大學建設成為“河南叫得響、全國有影響的知名本科職業大學”而努力奮鬥！

（數據截止 2022 年 9 月）

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构<sup>①</sup>

### （一）毕业生规模

河南科技职业大学 2022 届本专科毕业生共有 5261 人。从近三年毕业生数据（2021 届 3450 人，2020 届 2044 人）来看，毕业生规模直线上升。具体如图 1-1 所示。

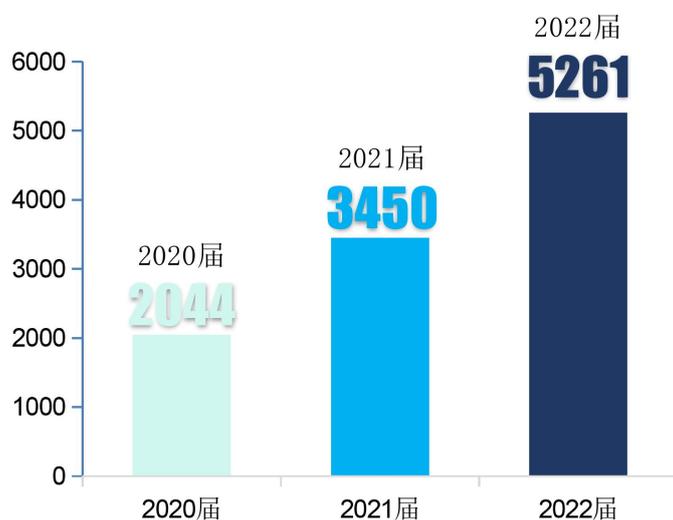


图 1-1 2020-2022 届毕业生人数及总体趋势

### （二）毕业生结构

#### 1. 学历结构

2022 届毕业生中，共有本科生毕业 600 人，专科生毕业 4661 人，分别占毕业生总人数的 11.40%和 88.60%。

#### 2. 性别结构

<sup>①</sup> 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时可能存在微小的误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

2022 屆畢業生中，女生總人數 3214 人，男生總人數 2047，分別占畢業生總人數的 61.09% 和 38.91%。畢業生性別結構如下圖 1-2 所示。

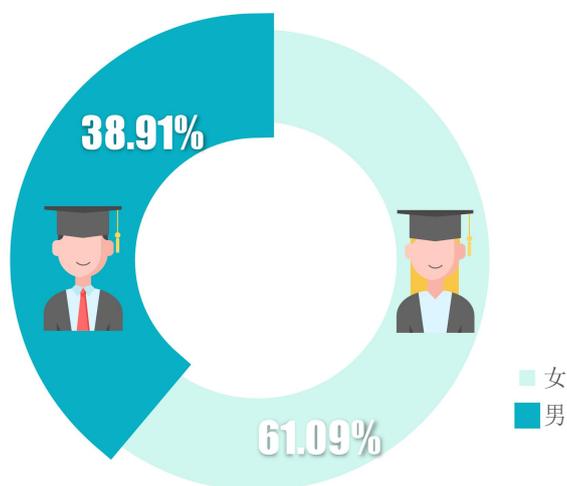


圖 1-2 2022 屆畢業生性別結構

### 3. 民族結構

2022 屆畢業生來自 15 個民族。畢業生中以漢族為主，共 5117 人，占畢業生總人數的 97.26%。少數民族畢業生共 144 人，占畢業生總人數的 2.74%。人數排在前三位的少數民族有，回族，80 人，占比 1.52%；藏族，18 人，占比 0.34%；土家族，12 人，占比 0.23%。具體 2022 屆畢業生民族結構情況如下圖 1-3 所示。

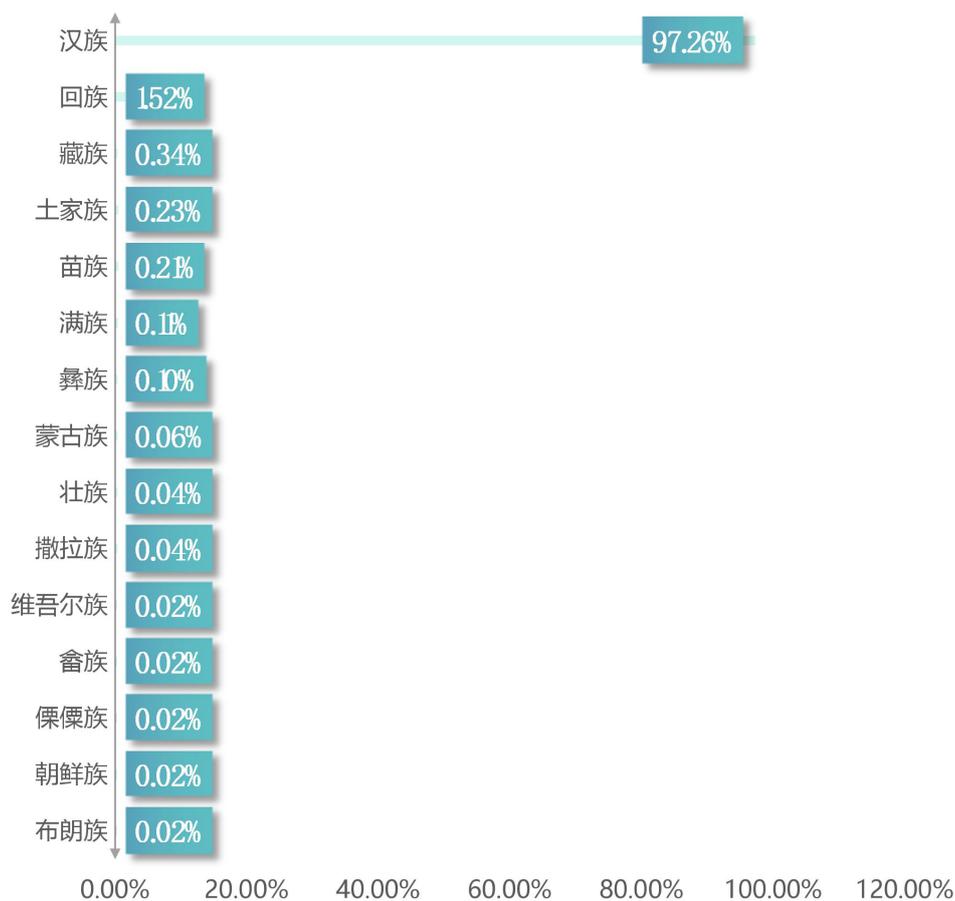


图 1-3 2022 届毕业生民族结构

#### 4. 政治面貌情况

2022 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 4070 人，占比 77.36%；其次是群众，共有 1052 人，占比 20.00%；排位第三的是中共党员，共有 78 人，占比 1.48%；排位第四的是中共预备党员，共有 61 人，占比 1.16%。具体 2022 届毕业生政治面貌情况如下图 1-4 所示。

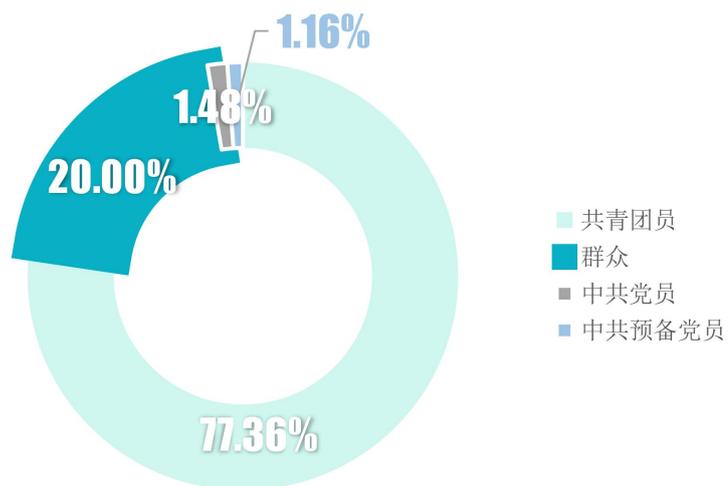


图 1-4 2022 届毕业生政治面貌情况

## 5. 生源地分布

2022 届的毕业生来源于 27 个省（市、自治区），其中，省内生源 4027 人，省外生源 1234 人，分别占比 76.54% 和 23.46%。具体外省生源情况如下图 1-5、1-6 所示。

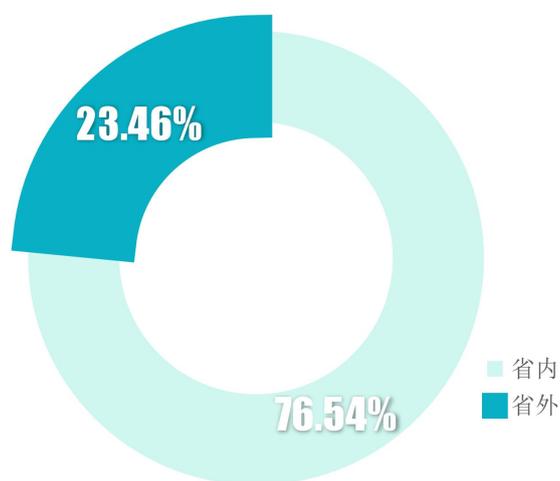


图 1-5 2022 届毕业生生源分布结构



图 1-6 2022 届毕业生全国生源分布情况图

省内生源中，排名前五位的地市分别为周口市 1039 人，占比 19.75%；南阳市 698 人，占比 13.27%；信阳市 369 人，占比 7.01%；商丘市 355 人，占比 6.75%；驻马店市 353 人，占比 6.71%。具体省内生源分布如下图 1-7。

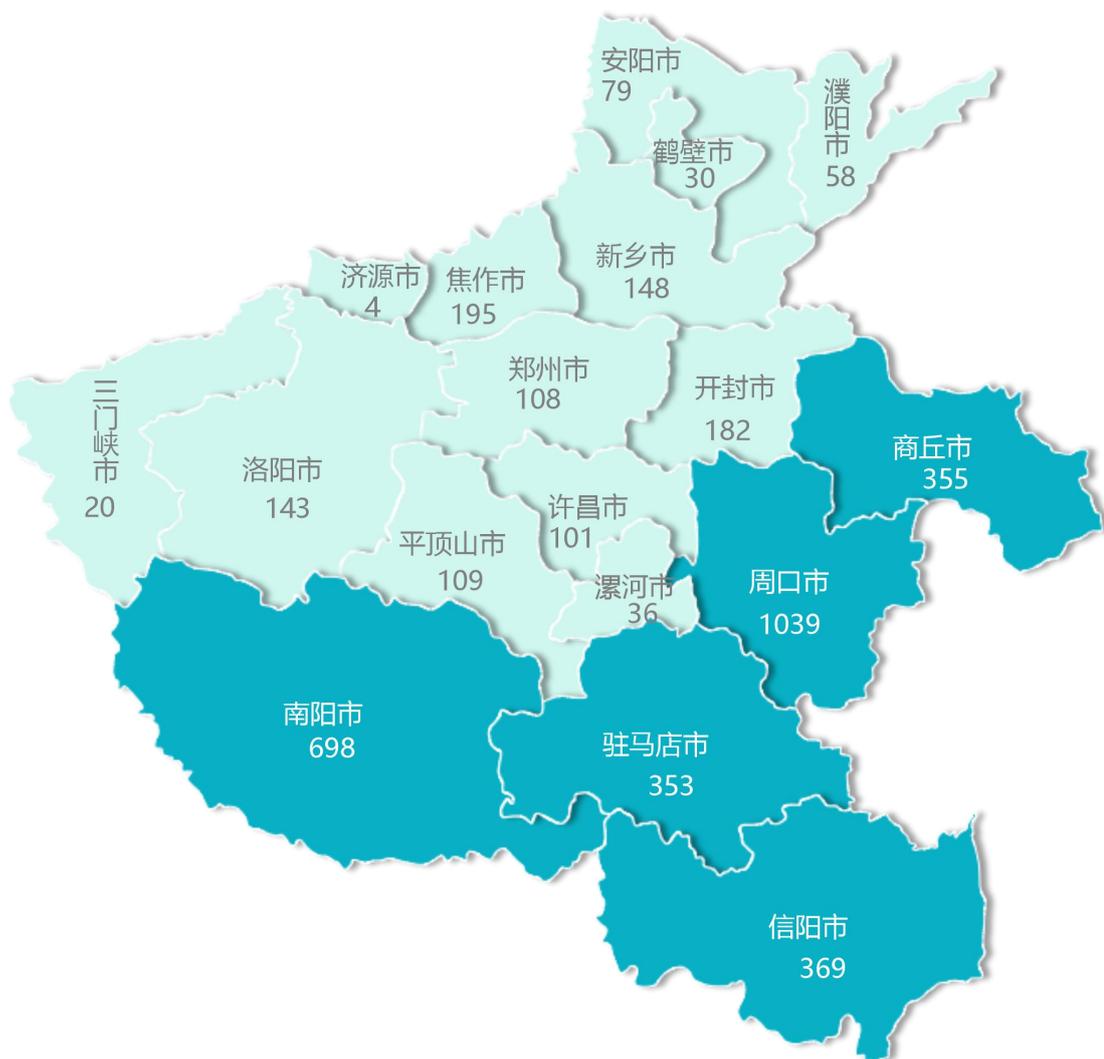


图 1-7 2022 届毕业生省内生源分布图

## 6. 专业类别结构

从专业大类来看 2022 届毕业生，排名前五位的为，医药卫生大类，毕业 3095 人，占比 58.83%；电子信息大类，毕业 531 人，占毕业生总人数比的 10.09%；教育与体育大类，毕业 521 人，占比 9.90%；财经商贸大类，毕业 384 人，占比 7.30%；文化艺术大类，毕业 267 人，占比 5.08%。具体毕业生学科门类结构如下图 1-8 所示。

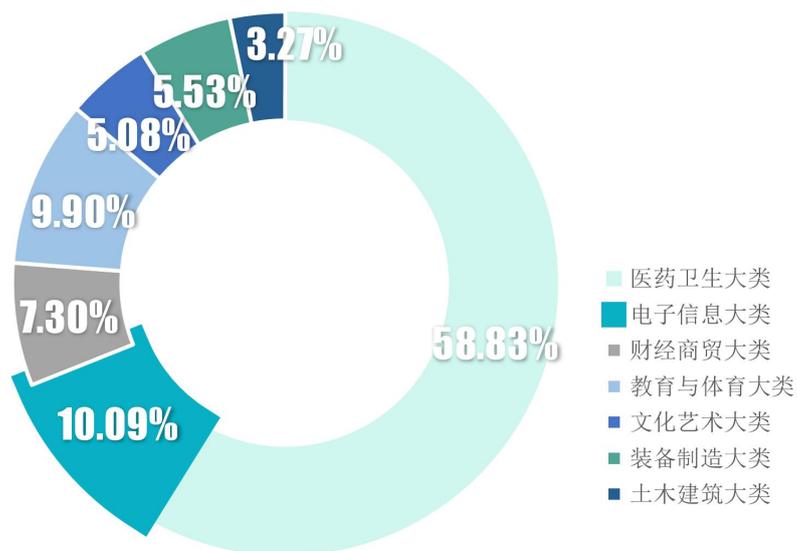


图 1-8 2022 届毕业生学科门类结构

## 7. 困难生类别结构

在 2022 届毕业生中，非困难生，4906 人，占比 93.25%。在困难毕业生群体中，均表示为“家庭困难”，共 355 人，占 2022 届毕业生的 6.75%。具体 2022 届毕业生家庭困难情况结构如下图 1-9 所示。

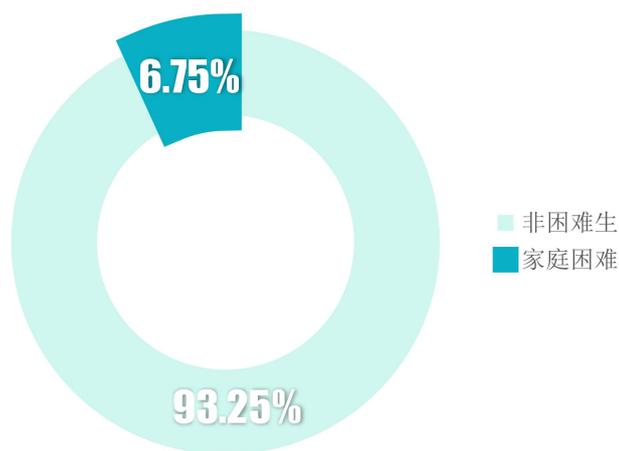


图 1-9 2022 届毕业生困难情况

## 8. 师范生类别结构

在 2022 屆畢業生中，非師範生，4740 人，占比 90.10%；普通師範生，521 人，占比 9.90%。具體 2022 屆畢業生師範結構情況如下圖 1-10 所示。

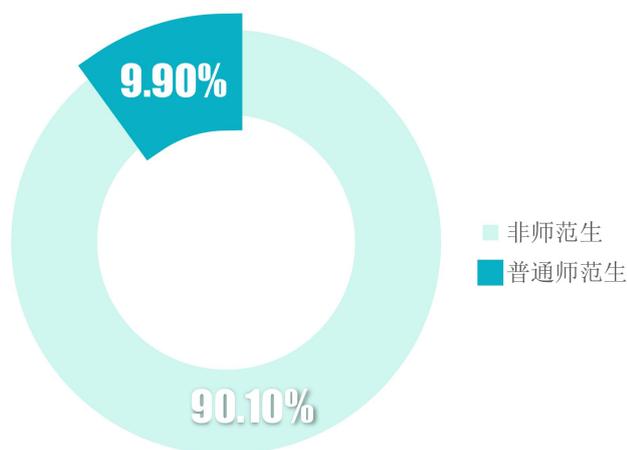


圖 1-10 2022 屆畢業生師範情況結構

## 二、畢業生院系及專業分布

2022 屆畢業生分布在 8 個學院下的 34<sup>①</sup> 個專業。具體各學院畢業生結構人數和比例如下。

### （一）院系分布

2022 屆畢業生人數占比排名前三位的二級學院分別是：醫學院，畢業生 3095 人，占畢業生總人數的 58.83%；教育科學學院，畢業生 570 人，占畢業生總人數的 10.83%；信息工程學院，畢業生 510 人，占畢業生總人數的 9.69%。具體 2022 屆畢業生的學院分布情況如下表 1-1 所示。

<sup>①</sup> 由於學校具有本專科畢業生，本專科專業存在個別重複現象。實際分散在不同學院下的具體專業共有 36 個，教育科學學院的學前教育專業、醫學院的護理專業分別存在本科和專科兩個不同層次的專業重複。

表 1-1 2022 届毕业生学院结构

学院	毕业人数	比率
医学院	3095	58.83%
教育科学学院	570	10.83%
信息工程学院	510	9.69%
经济与管理学院	384	7.30%
美术与艺术设计学院	239	4.54%
机电工程学院	172	3.27%
建筑工程学院	172	3.27%
汽车工程学院	119	2.26%
合计	5261	100.00%

## (二) 专业分布

2022 届毕业生中，排名前三位的专业分别是：护理，毕业生 1511 人，占毕业生总人数的 28.72%；医学影像技术，毕业生 500 人，占毕业生总人数的 9.50%；学前教育，毕业生 347 人，占毕业生总人数的 6.60%。具体情况如下表 1-2 所示。

表 1-2 2022 届本科毕业生专业结构

专业	毕业人数	比率
护理	1511	28.72%
医学影像技术	500	9.50%
学前教育	347	6.60%
医学检验技术	288	5.47%
计算机应用技术	266	5.06%
护理（本科）	266	5.06%
康复治疗技术	228	4.33%
学前教育(本科)	174	3.31%

临床医学	171	3.25%
会计	133	2.53%
计算机网络技术	117	2.22%
药学	102	1.94%
机电一体化技术	97	1.84%
环境艺术设计	93	1.77%
数字媒体艺术设计	74	1.41%
市场营销	68	1.29%
新能源汽车技术	68	1.29%
建筑工程技术	65	1.24%
工商企业管理	63	1.20%
财务管理	61	1.16%
计算机应用工程（本科）	60	1.14%
物流管理	59	1.12%
工程造价	57	1.08%
机械设计制造及其自动化	51	0.97%
服装与服饰设计	51	0.97%
汽车检测与维修技术	51	0.97%
土木工程（本科）	49	0.93%
音乐表演	49	0.93%
电子信息工程技术	39	0.74%
物联网应用技术	28	0.53%
助产	28	0.53%
数控设备应用与维护	23	0.44%
动漫制作技术	21	0.40%
模具设计与制造	1	0.02%
建筑装饰工程技术	1	0.02%
卫生监督	1	0.02%
<b>合计</b>	<b>5261</b>	<b>100.00%</b>

## 第二章 畢業去向落實情況

### 一、畢業生去向落實情況

2022 屆畢業生總體畢業去向落實率為 95.51%。據已落實去向的 2022 屆畢業生反饋，簽訂協議和勞動合同就業率為 81.41%，升學率為 7.76%，靈活就業率為 6.31%，待就業率 4.47%，創業率為 0.06%，暫不就業率為 0.02%。具體情況<sup>①</sup>如下圖 2-1 所示。

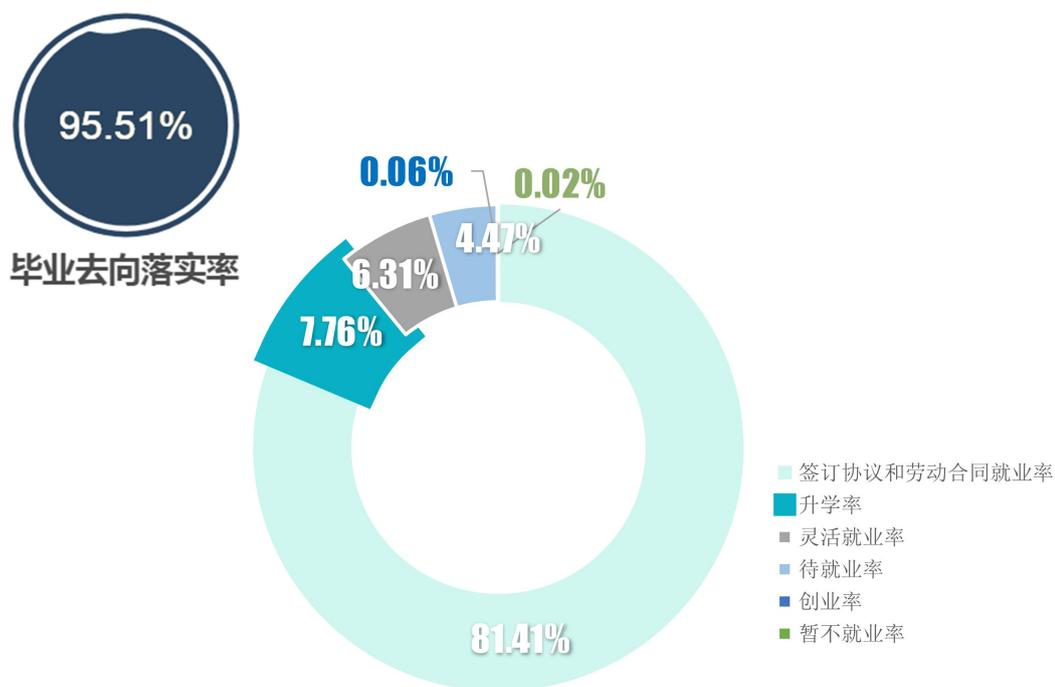


圖 2-1 2022 屆畢業生畢業去向落實情況

### 二、畢業生總體去向分布

畢業去向是反映大學生就業情況和社會對學校畢業生需求程度的重要指標和參考依據，根據教育部發布的《教育

<sup>①</sup> 此數據由學校提供。

部辦公廳關於進一步加強和完善高校畢業生就業狀況統計報告工作的通知》，高校畢業生的去向落實率的計算公式為：  
畢業生去向落實率=（已就業畢業生人數÷畢業生總人數）  
×100%。

根據《關於調整全國普通高等學校畢業生就業數據庫結構及代碼標準的通知》[教學司函〔2014〕1號]，畢業生總人數=（簽就業協議形式就業+簽勞動合同形式就業+其他錄用形式就業+科研助理+應征義務兵+國家基層項目+地方基層項目+自主創業+自由職業+升學+出國出境）+（待就業+不就業擬升學+其他暫不就業）。已就業畢業生人數=簽就業協議形式就業+簽勞動合同形式就業+其他錄用形式就業+科研助理+應征義務兵+國家基層項目+地方基層項目+自主創業+自由職業+升學+出國出境。

為了更加全面、客觀地分析研究 2022 屆畢業生就業情況，檢驗和反饋學校的人才培養質量，學校委託第三方教育評價機構——河南省教育評估中心對學校 2022 屆 5261 名畢業生的就業狀況進行了調查，內容主要包括：畢業生的就業基本情況，就業質量，創業、升學和出國情況，對母校教育教學的評價反饋，學校的就業創業工作，對社會貢獻度以及用人單位的反饋等模塊。調查從 2022 年 11 月 18 日開始，持續到 12 月 29 日結束，歷時 42 天，共收到有效問卷 1796 份，回收率 34.14%。參與調研的畢業生覆蓋了 2022 屆畢業生所在 8 個學院 33 個專業。具體樣本如下表 2-1 所示。

表 2-1 2022 届毕业生有效样本分布情况

学院	专业	毕业人数	比例	有效样本人数	专业有效样本比例
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	51	0.97%	50	98.04%
	机电一体化技术	97	1.84%	52	53.61%
	模具设计与制造	1	0.02%	0	0.00%
	数控设备应用与维护	23	0.44%	15	65.22%
建筑工程学院	土木工程（本科）	49	0.93%	18	36.73%
	工程造价	57	1.08%	25	43.86%
	建筑工程技术	65	1.24%	21	32.31%
	建筑装饰工程技术	1	0.02%	0	0.00%
教育科学学院	学前教育（本科）	174	3.31%	47	27.01%
	学前教育	347	6.60%	127	36.60%
	音乐表演	49	0.93%	31	63.27%
经济与管理学院	财务管理	61	1.16%	43	70.49%
	工商企业管理	63	1.20%	52	82.54%
	会计	133	2.53%	99	74.44%
	市场营销	68	1.29%	29	42.65%
	物流管理	59	1.12%	41	69.49%
美术与艺术设计学院	动漫制作技术	21	0.40%	21	100.00%
	服装与服饰设计	51	0.97%	51	100.00%
	环境艺术设计	93	1.77%	93	100.00%
	数字媒体艺术设计	74	1.41%	74	100.00%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	51	0.97%	46	90.20%
	新能源汽车技术	68	1.29%	63	92.65%
信息工程学院	计算机应用工程（本科）	60	1.14%	28	46.67%
	电子信息工程技术	39	0.74%	18	46.15%
	计算机网络技术	117	2.22%	27	23.08%
	计算机应用技术	266	5.06%	81	30.45%
	物联网应用技术	28	0.53%	12	42.86%
医学院	护理（本科）	266	5.06%	172	64.66%
	护理	1511	28.72%	289	19.13%
	康复治疗技术	228	4.33%	31	13.60%
	临床医学	171	3.25%	66	38.60%

	卫生监督	1	0.02%	0	0.00%
	药学	102	1.94%	16	15.69%
	医学检验技术	288	5.47%	33	11.46%
	医学影像技术	500	9.50%	22	4.40%
	助产	28	0.53%	3	10.71%
	<b>合计</b>	<b>5261</b>	<b>100.00%</b>	<b>1796</b>	<b>34.14%</b>

从上表 2-1 可知，调查回收样本的学院、专业分布与学校 2022 届毕业生的分布大体接近。根据统计学原理<sup>①</sup>，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2022 届毕业生的情况。

### （一）毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2022 届毕业生具体毕业去向如下：已就业的前三种去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”以及“国内升学”，分别占已就业毕业生的 39.53%、20.16%和 9.91%。具体如下表 2-2 所示。

表 2-2 2022 届毕业生毕业去向

毕业去向	样本	比率
签就业协议形式就业	710	39.53%
签劳动合同形式就业	362	20.16%
国内升学	178	9.91%

<sup>①</sup> 统计学原理包括：统计学的研究对象和方法、统计学的基本范畴、统计组织和管理、统计调查的意义和种类、统计调查方案、统计调查方法、统计整理的意义和内容、统计分组、统计分布、统计表、总量指标、相对指标、平均指标、变异指标、综合指标的应用、抽样推断的意义和内容、抽样误差、抽样估计的方法、抽样组织的设计、假设检验的意义与假设命题、假设检验方法、符合检验与秩和检验、相关的意义和种类、相关图表和相关系数、回归分析、指数的意义和种类、综合指数和平均指数、因素分析、指数数列。

毕业去向	样本	比率
待就业率 (有就业意愿)	171	9.52%
自由职业	110	6.12%
其他录用形式就业	85	4.73%
暂不就业率	107	5.96%
应征义务兵	34	1.89%
自主创业	25	1.39%
地方基层项目	6	0.33%
国家基层项目	5	0.28%
科研助理、管理助理	2	0.11%
出国、出境	1	0.06%
合计	1796	100.00%

### 三、毕业生国内升学情况

#### (一) 升学原因

调查反馈的 2022 届毕业生中共有 178 名学生升学。在反馈的数据中，2022 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，有 155 名毕业生选择，所占比重为 87.08%；其次是“提升综合素质”，有 11 名毕业生选择，所占比重为 6.18%；第三位是“对专业感兴趣、深入学习”，有 5 名毕业生选择，所占比重为 2.81%。表明 2022 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强个体在未来就业市场中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下图 2-2 所示。

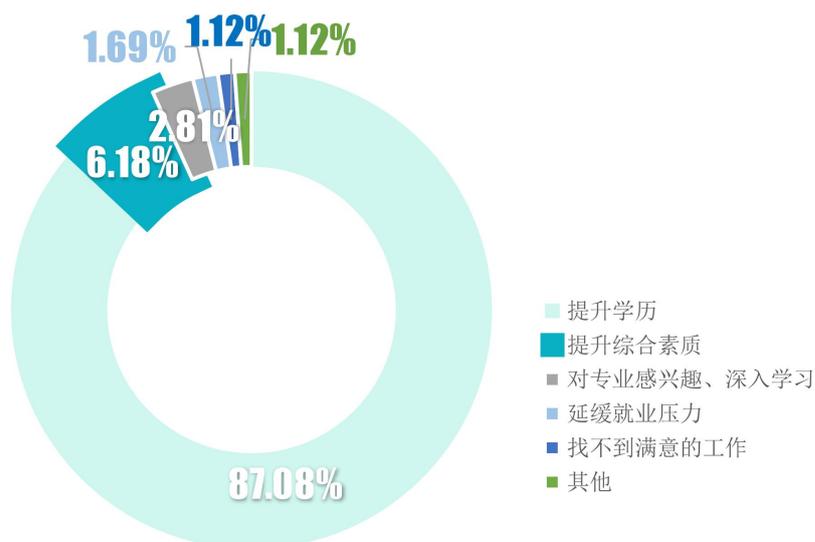


圖 2-2 2022 屆畢業生升學原因

## （二）專業相關度

2022 屆畢業生升學所選擇的專業與原專業的相关情況，排在第一位的是“一致”，有 124 名畢業生選擇，占 2022 屆升學畢業生總體的 69.66%；其次是“相近或相關”，有 35 名選擇，所占比重為 19.66%；第三位的是“比較相關”，有 14 位選擇，所占比重為 7.87%，僅有 0.56%的畢業生選擇“無關”。表明 2022 屆畢業生國內升學的專業與原專業總體較相關。

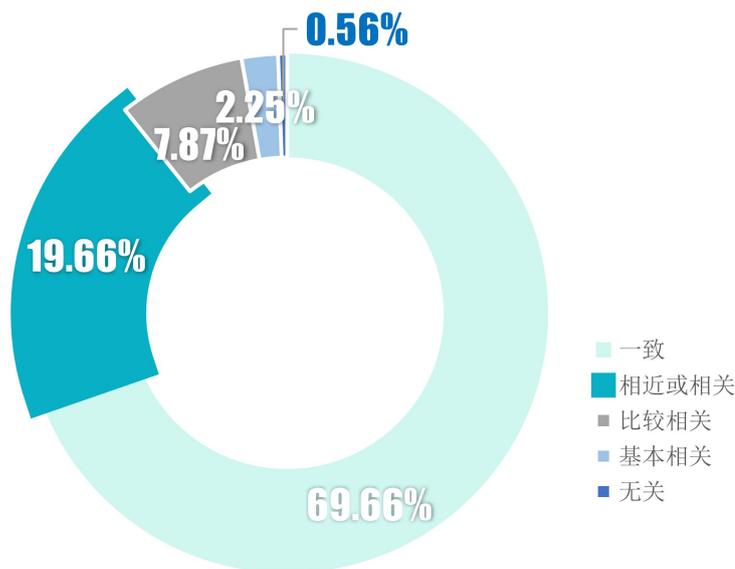


圖 2-3 2022 屆畢業生升學專業與原專業相關情況

#### 四、畢業生自主創業情況

##### (一) 自主創業的比例

調查 2022 屆畢業生中，自主創業的共有 25 人，占調查 2022 屆畢業生總體的 1.63%。

##### (二) 自主創業的類型

調查 2022 屆自主創業的畢業生中，首要的創業形式是“從事企業創業（指在工商部門新注冊登記的股份有限責任公司或有限責任公司股東、合夥企業合夥人、個人獨資企業投資者、個體工商經營者中的創業者）”和“從事網絡創業（指依法新設立的其他經營實體舉辦人或者經有關部門認定的網絡創業者中的創業者）”，各 9 人，分別占 2022 屆畢業生創業總體的 36.00%；其次是“從事非企業創業（指在民政部門新注冊登記的民辦非企業單位負責人、法定代表人、合夥人

中的创业者)”的 4 人，占比 16.00%；第三是从事“在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于其它三类人员的创业者)”的 3 人，占比 12.00%。具体如下图 2-4 所示。

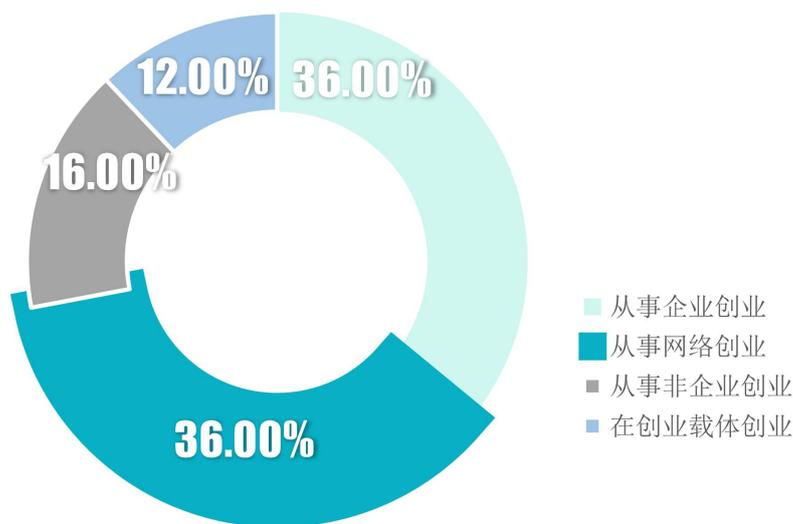


图 2-4 2022 届毕业生自主创业的类型

### （三）自主创业的行业

2022 届毕业生创业行业排名第一的为“卫生和医疗”，有 6 名毕业生选择，占总体创业人数比 24.00%；排名第二的为“文化、体育和娱乐业”，有 4 名毕业生选择，占比 16.00%；排名第三位的为“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，各有 3 名毕业生选择，占比均为 12.00%。总体来看，毕业生创业所在行业集中于第三产业以及第二产业，既与学校的专业结构相符，也符合我国整体产业结构发展趋势和区域经济发展需求。具体情况分布如下图 2-5 所示。

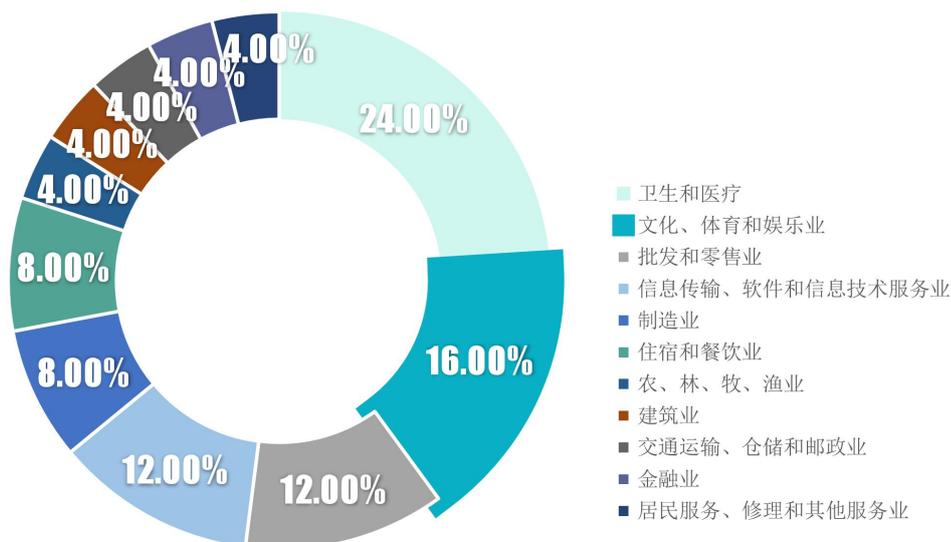


图 2-5 2022 届毕业生自主创业行业分布

### (三) 自主创业的专业相关度<sup>①</sup>

据 2022 届已创业毕业生反馈，其所创业行业与其专业的相关性尚可，为 60.00%。其中包括 9 名毕业生表示“基本相关”，占比 36.00%；5 名表示“相关”，占比 20.00%；1 名表示“很相关”，占比 4.00%。具体情况如下图 2-6 所示。

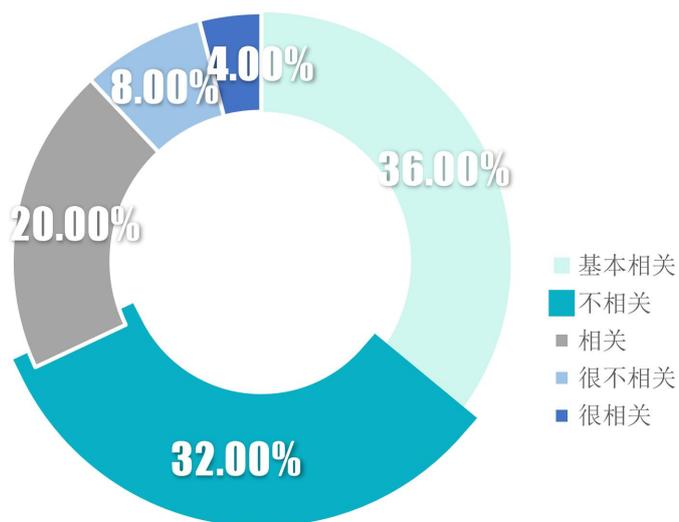


图 2-6 2022 届毕业生自主创业行业专业相关性

<sup>①</sup> 本报告中对相关度的情况调查包含五点选项“很相关”“相关”“基本相关”“不相关”和“很不相关”。相关度包括“很相关”“相关”以及“基本相关”。

### （五）自主创业的原因

2022 届毕业生自主创业的首要原因是“希望通过创业实现个人理想”，共有 15 名毕业生选择，占创业毕业生总体的 60.00%；排位第二的原因是“对创业充满兴趣、激情”，有 25 名毕业生选择，占创业毕业生总体的 52.00%；第三位的原因是“预期可能有更高收入”，有 7 名毕业生选择，占比 28.00%。具体情况如下图 2-7 所示。

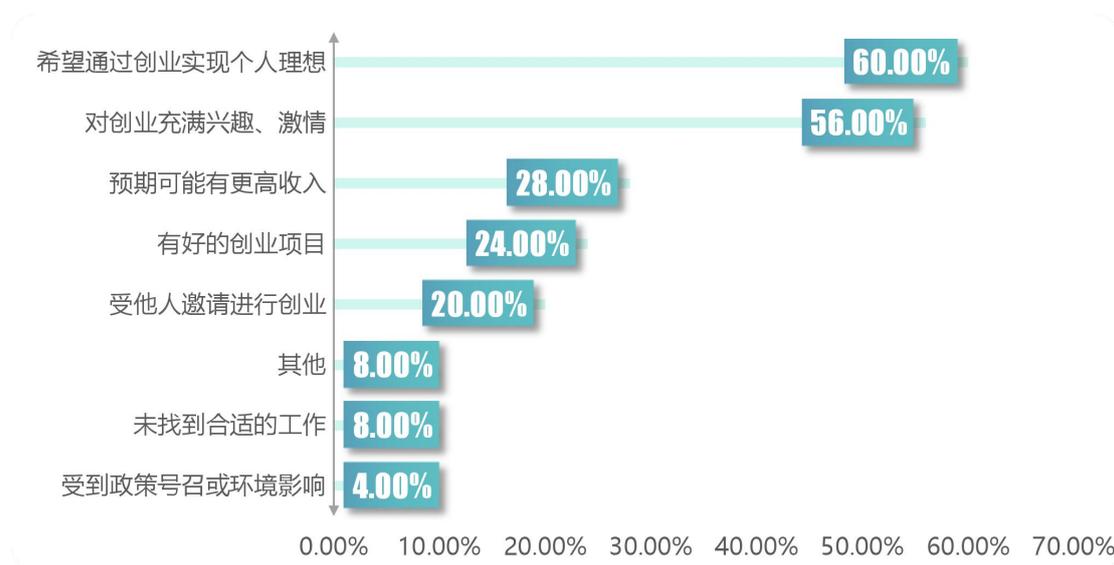


图 2-7 2022 届毕业生自主创业的主要原因

### （六）自主创业的资金来源

2022 届毕业生自主创业的资金主要来源是“个人赚取”，共 18 人选择，占 2022 届创业学生的 72.00%；排在第二位的是“父母亲友的支持”，共 11 人，占 2022 届创业学生的 44.00%；第三位的是“其他途径”，共 5 人，占比 20.00%。具体情况如下图 2-8 所示。

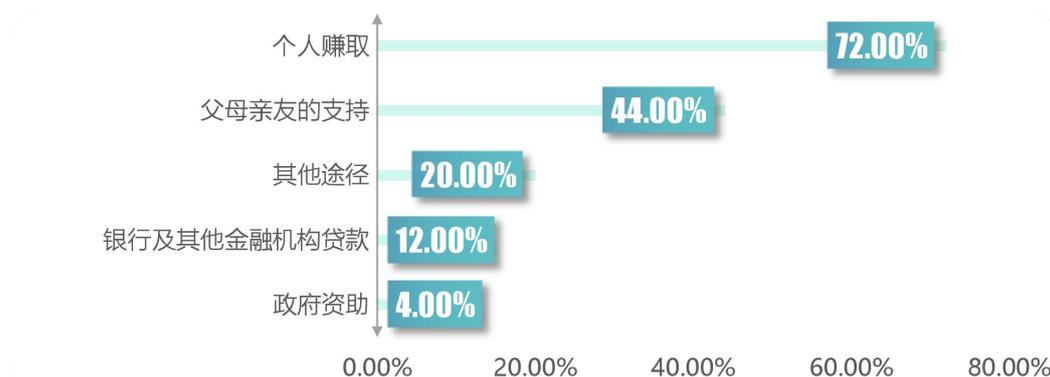


图 2-8 2022 届毕业生自主创业的资金来源

### (七) 自主创业遇到的困难

据调查，2022 届毕业生创业中遇到的困难显示，遇到的最主要困难是“其他”，有 9 名毕业生选择，占总体创业毕业生的 36.00%；第二位的为“资金筹措”，有 7 名毕业生选择，占比 28.00%；第三位为“办公场所、设备等软硬件环境的准备”，有 6 名毕业生选择，占比 24.00%。可见，2022 届毕业生自主创业的瓶颈主要存在于资金、硬件和其他等方面。具体情况如下图 2-9 所示。

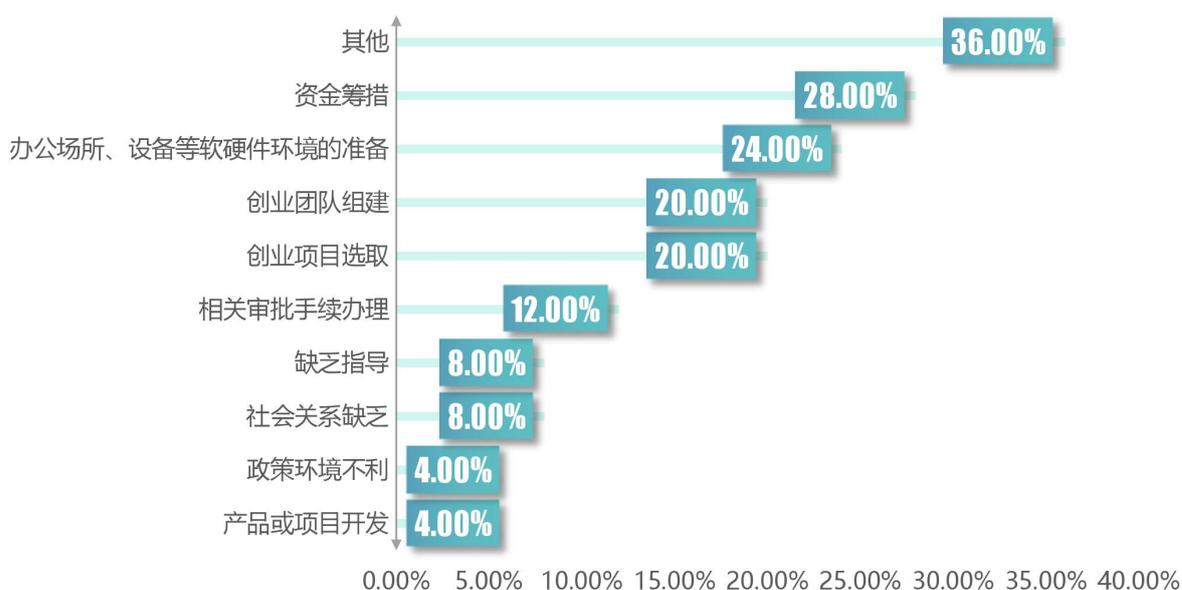


图 2-9 2022 届毕业生自主创业的困难所在

### （八）自主创业的关键影响因素

据调查 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素排位第一的是“人脉”，有 15 名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 60.00%；第二位的因素为“经验”，有 12 名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 48.00%；第三位的因素为“市场资源”，有 10 名创业毕业生选择，占比 40.00%。可见，2022 届毕业生觉得影响自主创业的关键因素最主要在于人脉、经验和资源这三方面。具体情况如下图 2-10 所示。

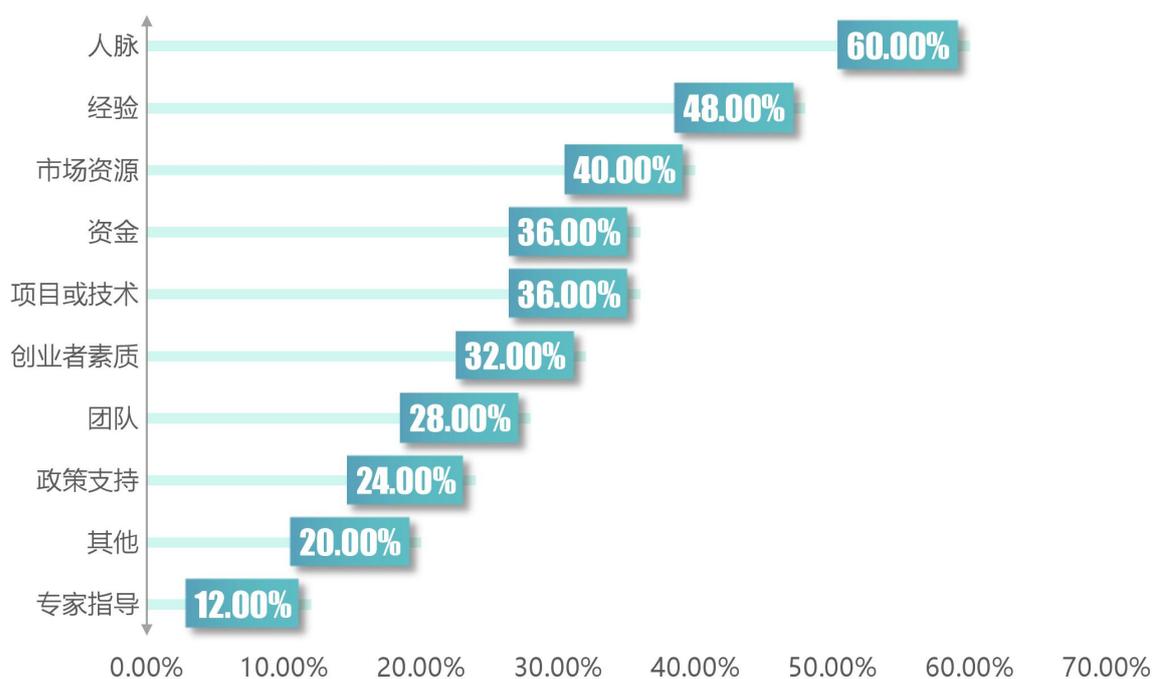


图 2-10 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素

### （九）自主创业的规模

据调查 2022 届毕业生自主创业的人数规模以“5 人以下”和“5-10 人”为主，共有 15 名和 6 名创业毕业生选择，分

别占比 60.00%和 24.00%。年产值规模以“5-10 万”和“11-50 万”为主，各有 7 名和创业毕业生选择，分别占比 28.00%。具体情况如下图 2-11 所示。

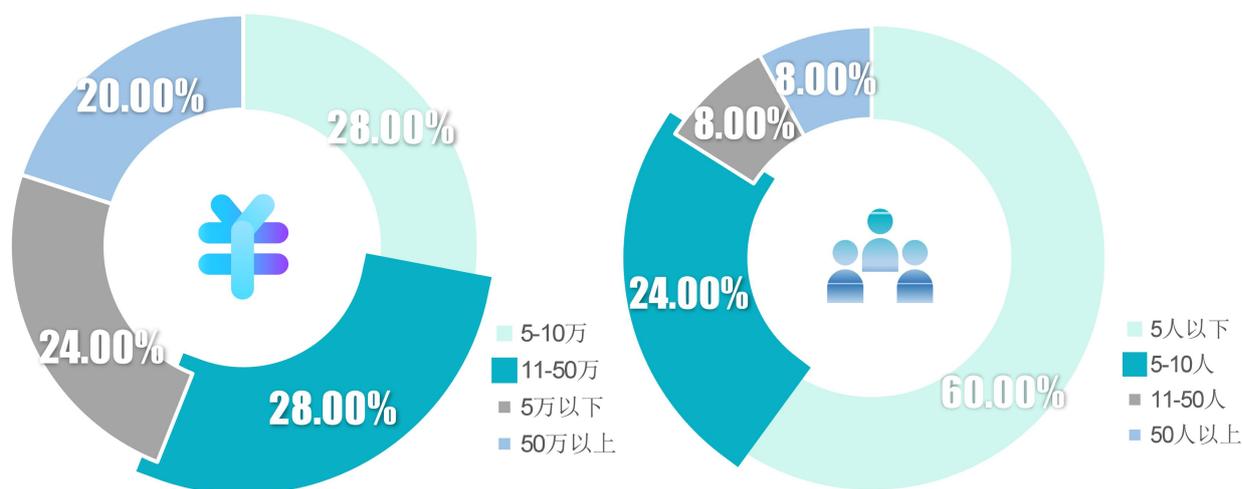


图 2-11 2022 届毕业生自主创业的规模

#### (十) 学校对创业的帮助程度

据调查 2022 届毕业生反馈在创业过程中，受到学校帮扶的程度较高。表示帮扶程度“很大”的，共有 7 名创业毕业生选择，占比 28.00%；表示“较大”的共有 9 名创业毕业生选择，占比 36.00%；表示“尚可”的共有 6 名毕业生选择，占比 24.00%。此外还有 3 名创业毕业生表示“没有”受到学校的帮扶，占创业毕业生的 12.00%。具体情况如下图 2-12 所示。

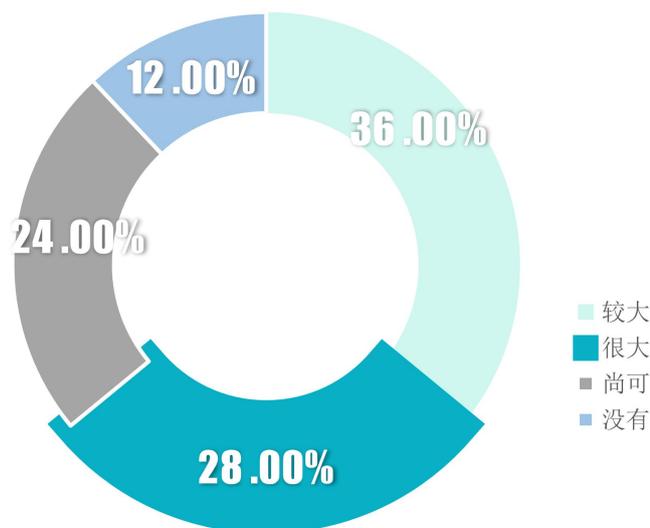


图 2-12 学校对 2022 届毕业生创业的帮助程度

## 五、毕业生灵活就业情况

### （一）灵活就业的形式

调查 2022 届毕业生灵活就业的情况反馈中，毕业生灵活就业的首要形式是“其他”，共 139 人，占调查 2022 届毕业生灵活就业总体的 71.28%；其次是“用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式”共 31 人，占比 15.90%；第三是“互联网营销工作者”和“全媒体运营工作者”，各有 6 人，分别占比 3.08%。具体如下图 2-13 所示。

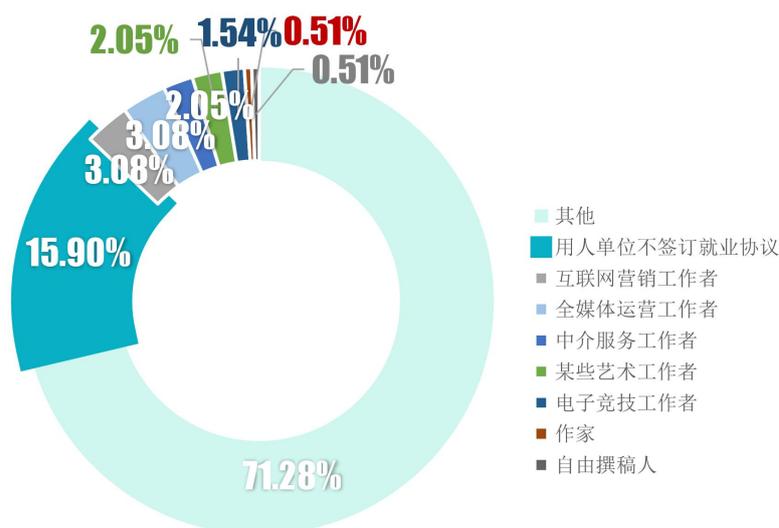


圖 2-13 2022 屆畢業生靈活就業的形式

## (二) 靈活就業的原因

2022 屆畢業生靈活就業的首要原因是“其他”，共有 99 名畢業生，占靈活就業畢業生總體的 50.77%；排位第二的原因是“未找到正式的工作”，有 35 人，占靈活就業畢業生總體的 17.95%；第三位的原因是“不受約束相對自由”，有 34 人，占比 17.44%。具體情況如下圖 2-14 所示。

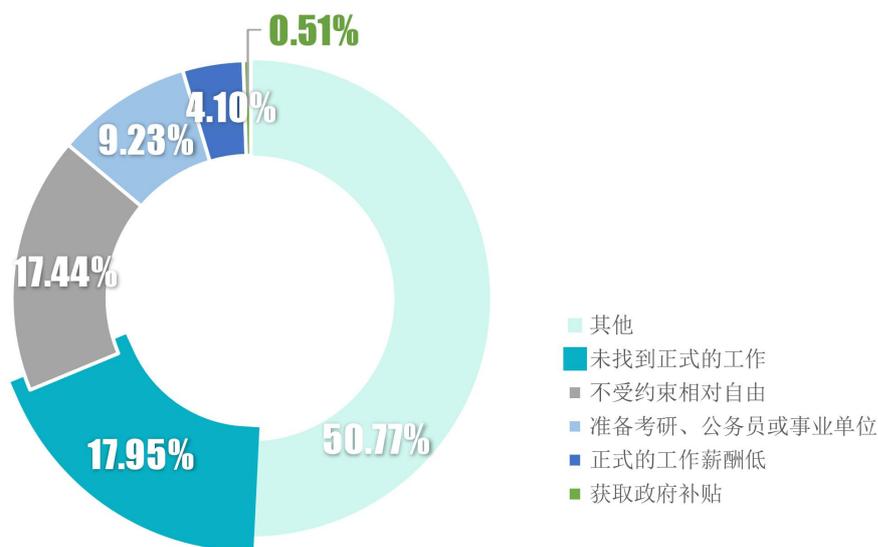


圖 2-14 2022 屆畢業生靈活就業的主要原因

## 六、 畢業生求職情況

### （一） 畢業生求職過程

#### 1. 投遞簡歷份數

據調查反饋，2022 屆畢業生從求職到簽約，投出的簡歷份數，排位第一位的是“3 份以內”，占比 51.37%；第二位的是“4-6 份”，占比 23.90%；第三位的是“10 份以上”，占比 17.43%；另有 7.31%的畢業生反饋投遞“7-9 份”簡歷。可見 2022 屆畢業生求職過程大部分（82.57%）所投簡歷份數不超過 10 份就找到了工作，成功簽約。

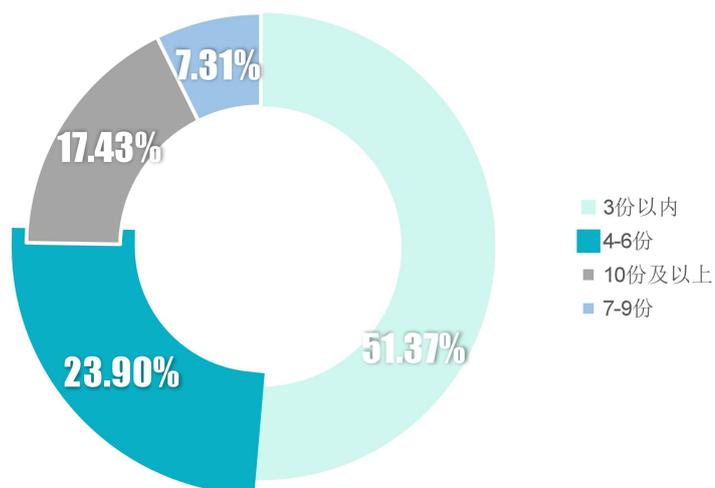


圖 2-15 2022 屆畢業生求職過程所投簡歷情況

#### 2. 獲得面試機會

據調查反饋，2022 屆畢業生獲得面試機會，排位第一的是“1-3 次”，占比 61.80%；排位第二的是“4-6 次”，占比 22.07%，排位第三的是“6 次以上”占比 8.83%。可見 2022 屆畢業生獲得面試機會過程中，絕大部分（92.69%）畢業生

都获得了 1-6 次的面试机会。具体情况如下图 2-16 所示。

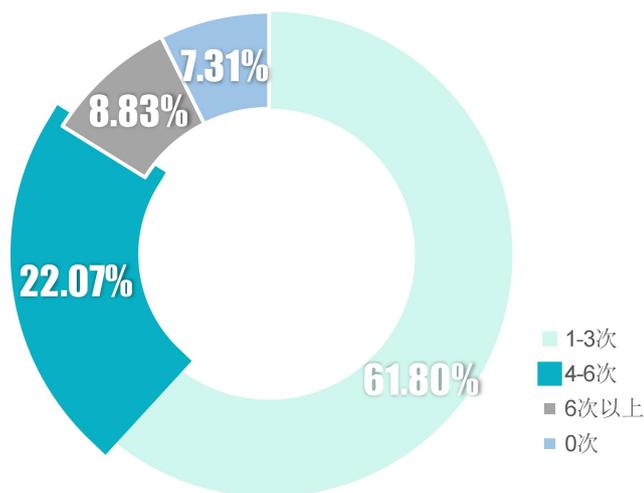


图 2-16 2022 届毕业生求职过程获得面试机会情况

### 3. 获得录用次数

据调查反馈，2022 届毕业生获得录用次数，排位第一的是“1-3 次”，占比 70.47%；“4-6 次”排位第二，占比 15.60%；获得“6 次以上”录用机会的，占比 6.32%。可见 2022 届毕业生求职过程中，绝大部分（92.39%）毕业生都获得了一次以上的录取机会。具体情况如下图 2-17 所示。

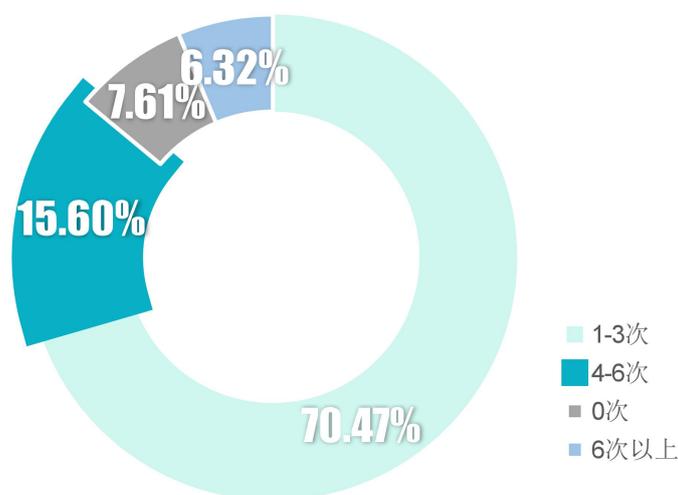


图 2-17 2022 届毕业生求职过程获得录用次数情况

#### 4. 求職花費

據調查反饋，2022 屆畢業生從求職到簽約的實際花銷開支總額，排位第一的是“1000 元及以下”，占比 54.03%；排位第二的是“1001-3000 元”，占比 25.80%。可見 2022 屆畢業生在求職過程中大部分（79.83%）畢業生花銷不超過 3000 元，更多學生的花銷不超過 1000 元。具體情況見下圖 2-18。

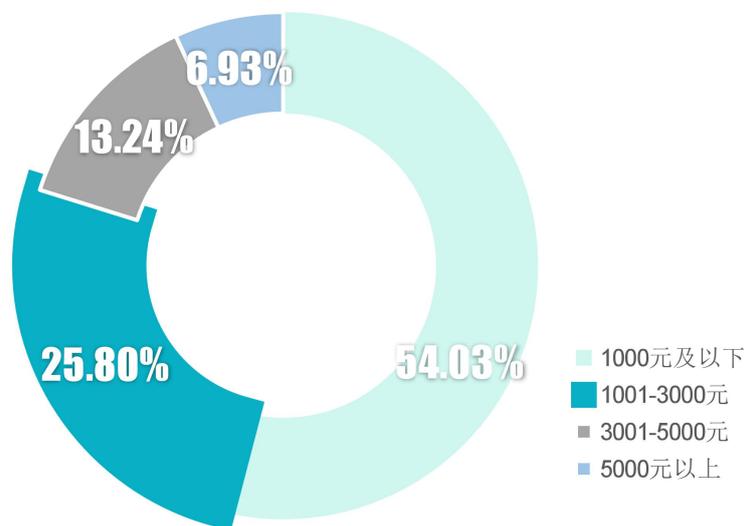


圖 2-18 2022 屆畢業生求職過程花費情況

### （二）畢業生求職過程分析

#### 1. 求職渠道

據調查反饋，2022 屆畢業生在求職過程中最終工作落實渠道選擇，排位第一的是“校園渠道”（學校/院系發布招聘信息、“24365 校園網絡招聘服務”、招聘會、老師/校友推薦等）和“其他渠道”並列，分別占比 16.82%；第二位的是“親友渠道（如通過父母、親友、同學的推薦）”，占比 16.74%；

第三位的是“专业招聘网站或平台”（通过专业招聘网站或平台等渠道），占比 15.68%。从毕业生的工作落实是以“校园渠道”为首的情况，可以反映出在求职过程中学校的角色以及作用是很关键的，所提供毕业生的就业信息更可靠，也更符合学生需求以及贴近学生实际。具体情况见如图 2-19 所示。

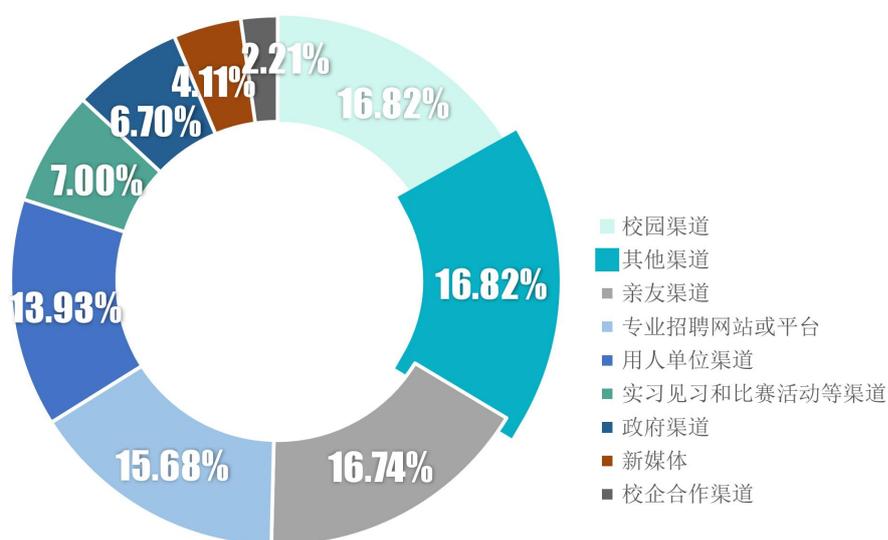


图 2-19 2022 届毕业生求职渠道情况

## 2. 帮助因素

调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的三项要素，排位第一的是“学历”，占比 62.71%；排在第二位的是“个人素质”，占比 39.35%；排在第三位的是“实践/工作经验”，占比 34.40%。具体情况如下图 2-20 所示。

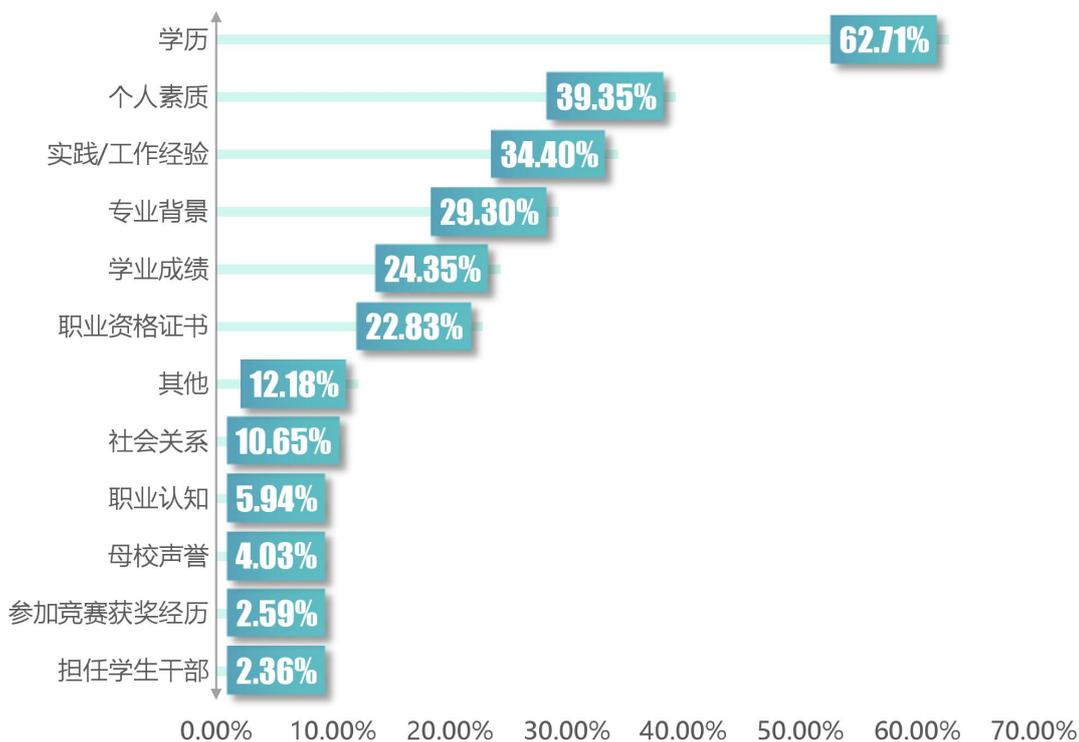


图 2-20 2022 届毕业生求职过程中帮助要素情况

### 3. 关键因素

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中最关键的三个因素，排位第一的是“工作稳定性”，占比 58.45%；第二位的是“薪酬福利及社会保障”，占比 56.54%；第三位的是“就业地理位置”，占比 32.34%。可见 2022 届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性以及就业地理位置。

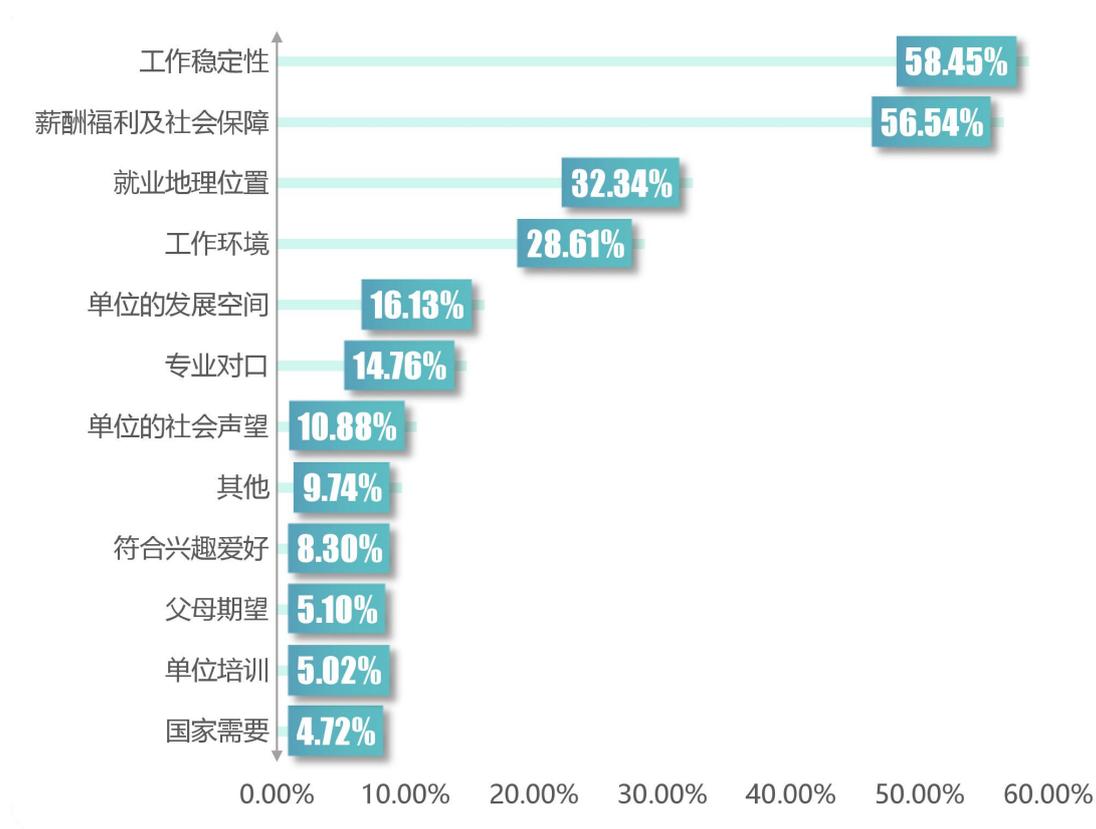


图 2-21 2022 届毕业生求职过程中关注的主要因素

#### 4. 主要问题

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 37.75%；第二位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 34.86%；第三位的是“缺乏实践经验”，占比 31.74%；排在最后一位的是“与父母的意愿相悖”占比 4.11%。具体情况如下图 2-22 所示。

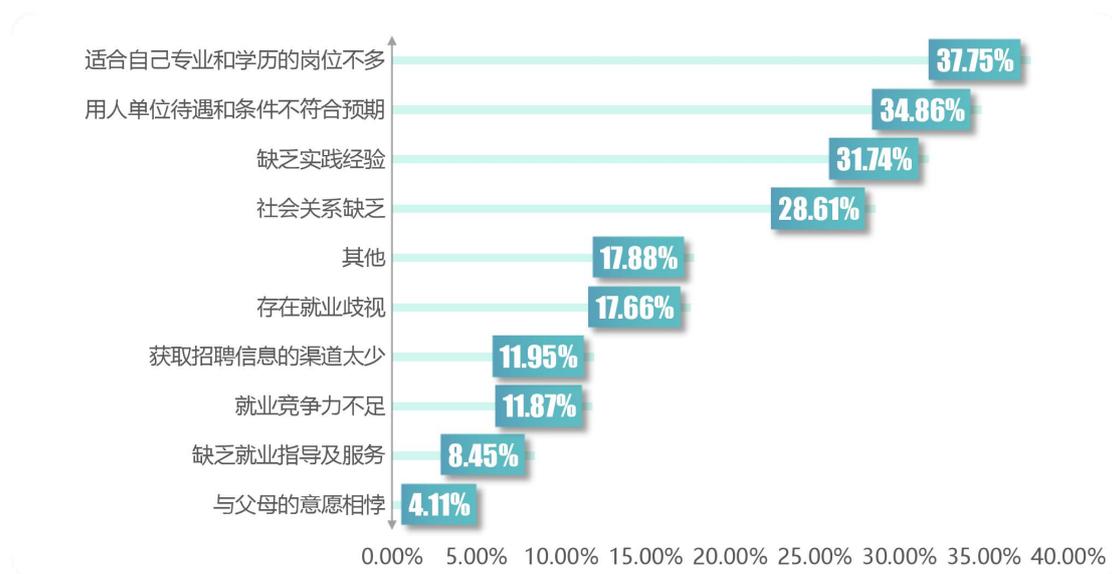


图 2-22 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

### 5. 希望得到的指导

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“求职技巧指导”，占比 37.06%；第二位的是“职业规划指导”，占比 25.49%；第三位的是“职业技能提升培训”，占比 16.67%。具体情况如下图 2-23 所示。

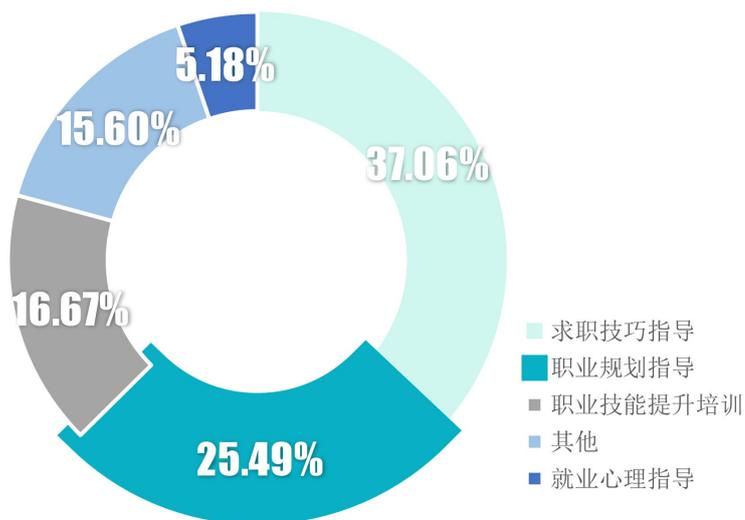


图 2-23 2022 届毕业生求职过程中希望得到的指导

从以上反馈数据来衡量毕业生的求职过程，学校 2022 届大部分毕业生是借助学校搭建的校园平台渠道落实找到工作，通过投出不超过 10 份简历，整体花费不超过 1000 元，即可获得 1-6 次的面试机会，其中可成功获得 1 次以上的录取机会，整个求职过程较为顺畅。2022 届毕业生认为，在求职过程中，“学历”是最重要的帮助要素，最关心的还是职位所能带来的“薪酬福利及社会保障”，最希望获得来自学校“求职技巧指导”，就业中最首要的问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”。

## 第三章 畢業生服務社會經濟發展情況調查

### 一、畢業生服務社會情況

#### (一) 就業單位性質分布

##### 1. 總體單位性質分布

2022 屆畢業生最主要就業單位性質是“其他企業”，就業人數共有 349 人，共占 2022 屆調查畢業生的 26.56%；其次為“其他”，就業 323 人，共占比 24.58%；第三為“醫療衛生單位”，就業 288 人，共占比為 21.92%。具體畢業生就業單位性質情況如下表 3-1 所示。

表 3-1 2022 屆畢業生就業單位性質情況

就業單位性質	總樣本	總比率
其他企業	349	26.56%
其他	323	24.58%
醫療衛生單位	288	21.92%
民營企業(含個體工商戶)	163	12.40%
其他事業單位	51	3.88%
中初教育單位	45	3.42%
部隊	33	2.51%
國有企業	16	1.22%
三資企業	10	0.76%
城鎮社區	9	0.68%
社會組織	9	0.68%
高等教育單位	8	0.61%
黨政機關	6	0.46%
科研設計單位	2	0.15%
農村建制村	2	0.15%
合計	1314	100.00%

## 2. 各学院毕业生就业单位性质分布（前三名）

具体各学院毕业生就业单位性质分布（前三名）情况如下表 3-2 所示。

表 3-2 各学院 2022 届毕业生就业单位性质情况

学院	单位性质前三位		
机电工程学院	其他	民营企业(含个体工商户)	三资企业
建筑工程学院	其他企业	其他	部队
教育科学学院	其他	中初教育单位	其他企业
经济与管理学院	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
美术与艺术设计学院	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
汽车工程学院	其他企业	民营企业(含个体工商户)	部队
信息工程学院	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
医学院	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他

## （二）就业职业类别分布

### 1. 总体职业类别分布

2022 届毕业生主要从事的职业排在前三位的分别是“其他人员”，就业总人数达 659 人，占 2022 届调查毕业生的 50.15%；其次为“卫生专业技术人员”，就业总人数 264 人，占比 20.09%；第三为“教学人员”就业人数 98 人，占比 7.46%。具体毕业生就业职业类别情况如下表 3-3 所示。

表 3-3 2022 届毕业生就业职业类别情况

选项	样本数	占比
其他人员	659	50.15%
卫生专业技术人员	264	20.09%
教学人员	98	7.46%
其他专业技术人员	60	4.57%
商业和服务业人员	54	4.11%

工程技术人员	48	3.65%
军人	35	2.66%
生产和运输设备操作人员	33	2.51%
办事人员和有关人员	27	2.05%
金融业务人员	12	0.91%
经济业务人员	10	0.76%
农林牧渔业技术人员	4	0.30%
文学艺术工作者	4	0.30%
新闻出版和文化工作人员	3	0.23%
公务员	3	0.23%
<b>合计</b>	<b>1314</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 各学院毕业生就业单位职业类别分布（前三名）

具体各学院就业职业类别分布（前三名）情况如下表 3-4 所示。

表 3-4 各学院 2022 届毕业生就业职业类别情况

学院	单位职业类别前三位		
机电工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
建筑工程学院	其他人员	军人	工程技术人员
教育科学学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
经济与管理学院	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
美术与艺术设计学院	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
汽车工程学院	其他人员	生产和运输设备操作人员	工程技术人员
信息工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
医学院	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员

### （三）就业行业分布

#### 1. 总体行业类别分布

2022 届毕业生就业行业（大类）中，从事“卫生和社会

工作”就业总人数达 335 人，占 2022 届毕业生的 25.49%；其次为“制造业”，就业人数 168 人，占比 12.79%；排名第三的为“教育”，就业人数为 135 人，占比 10.27%。具体毕业生就业行业（大类）情况如下表 3-5 所示。

表 3-5 2022 届毕业生就业行业（大类）情况

就业行业（大类）	样本数	占比
卫生和社会工作	335	25.49%
制造业	168	12.79%
教育	135	10.27%
批发和零售业	128	9.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	97	7.38%
居民服务、修理和其他服务业	78	5.94%
交通运输、仓储和邮政业	56	4.26%
建筑业	54	4.11%
租赁和商务服务业	54	4.11%
住宿和餐饮业	38	2.89%
文化、体育和娱乐业	37	2.82%
军队	32	2.44%
金融业	18	1.37%
房地产业	17	1.29%
公共管理、社会保障和社会组织	17	1.29%
农、林、牧、渔业	17	1.29%
科学研究和技术服务业	14	1.07%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	0.68%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.38%
采矿业	4	0.30%
国际组织	1	0.08%
合计	134	100.00%

## 2. 各学院毕业生就业行业分布（前三名）

具体各学院就业职业类别分布(前三名)情况如下表 3-6 所示。

表 3-6 各学院 2022 届毕业生就业行业类别(大类)情况

学院	就业行业(大类)前三位		
机电工程学院	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
建筑工程学院	建筑业	批发和零售业	军队
教育科学学院	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
经济与管理学院	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
美术与艺术设计学院	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	租赁和商务服务业
汽车工程学院	制造业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
医学院	卫生和社会工作	批发和零售业	教育

#### (四) 毕业生就业单位规模分布

在 2022 届毕业生调查中,选择就业单位性质为企业的毕业生反馈所就业企业规模排名前三的为:第一位“小微企业”,占 2022 届调查毕业生就职于企业的 57.25%;第二位“中型企业”,占比 29.37%;位于第三位的是“其他大型企业”,占比 7.06%。可见,2022 届毕业生就职的企业以小微中型企业为主。具体 2022 届毕业生就业企业规模情况如下图 3-1 所示。

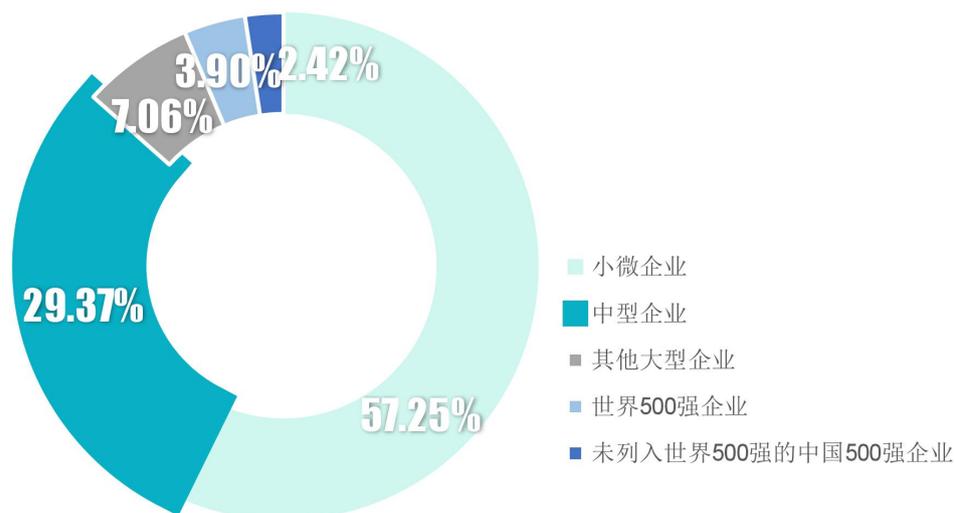


图 3-1 2022 屆畢業生就業企業規模情況

## 二、畢業生服務國家需求情況

### （一）畢業生服務基層項目情況

從 2022 屆畢業生調查反饋的就業去向中，選擇到基層就業的畢業生共計 11 人（分為去“國家基層項目”和“地方基層項目”兩種，分別為 5 人和 6 人）。

在國家基層項目中，2022 屆畢業生參與的基層項目最多的為“三支一扶”和“西部計劃”，各有 2 人參與，分別占國家基層就業畢業生總人數的 40.00%。在服務地方基層項目中，2022 屆畢業生參與的基層項目最多的為“鄉村醫生”和“大學生志願服務鄉村振興計劃”，各有 2 人參與，各占地方基層就業畢業生總人數的 33.33%。具體 2022 屆畢業生到國家和地方基層就業情況如下圖 3-2 所示。

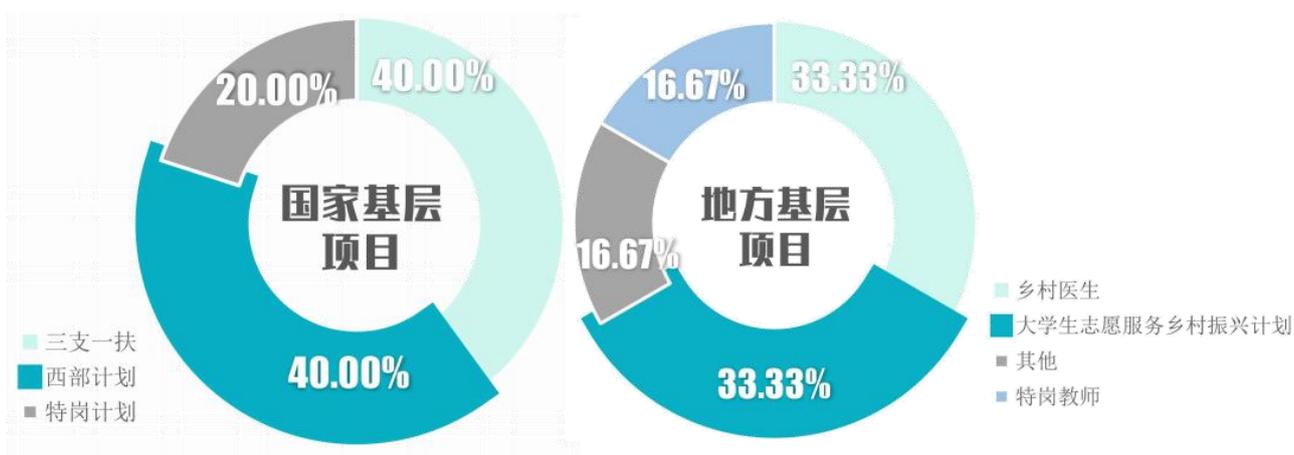


图 3-2 2022 届毕业生到基层就业情况

## （二）毕业生服务国家重点领域情况

据 2022 届毕业生反馈，服务于国家重点领域的毕业生共有 57 人，占 2022 届毕业生调查已就业人数的 4.34%。在这些国家重点领域中，排于第一位的是“国家重要领域”，43 人，占比 3.27%；其次是“国家重大项目”，12 人，占比 0.91%；第三是“国家重大工程”，2 人，占比 0.15%。其具体情况如下图所示。

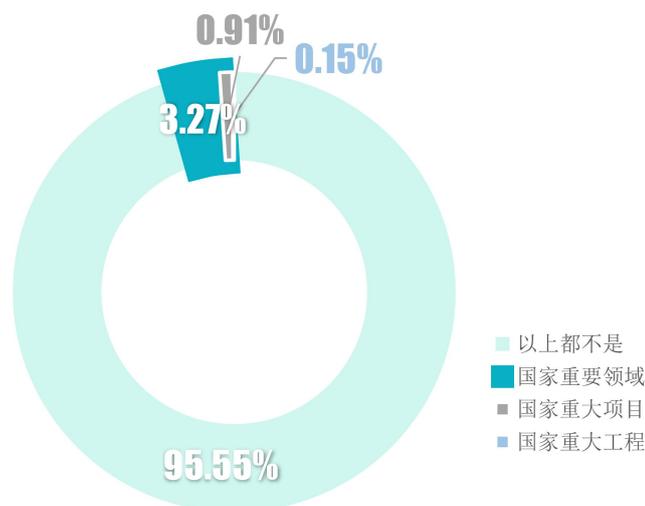


图 3-3 2022 届毕业生就业服务于国家重点领域情况

### （三）畢業生服務西部情況（東部、中部、西部、東北部、特區分布）

根據 2022 屆已落實工作單位的畢業生反饋的就業單位所在省份的分布區域（東部、中部、西部、東北部、特區分布）<sup>①</sup>情況來看，服務於中部地區的畢業生最多，共有 920 名，占 2022 屆已就業畢業生總體的 70.02%；服務於東部地區的畢業生其次，共有 341 名，占 2022 屆已就業畢業生總體的 25.95%；服務於西部地區的畢業生共有 46 名，占 2022 屆已就業畢業生總體的 3.50%；服務於東北部地區的畢業生共有 6 名，占 2022 屆已就業畢業生總體的 0.46%；服務於港澳台地區的畢業生 1 名，占比 0.08%。具體 2022 屆畢業生總體地區服務分布和西部地區服務情況如下表 3-7 所示。

表 3-7 2022 屆畢業生就業單位所在地區情況

地區	樣本數	占比
中部地區	920	70.02%
東部地區	341	25.95%
西部地區	46	3.50%
東北部地區	6	0.46%
港、澳、台地區	1	0.08%
合計	1314	100.00%

## 三、畢業生服務地方發展情況

<sup>①</sup> 中國西部地區包括的省級行政區共 12 個，分別是四川、重慶、貴州、雲南、西藏、陝西、甘肅、青海、寧夏、新疆、廣西、內蒙古；東部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江蘇、浙江、福建、山東、廣東和海南；中部地區有 6 個省級行政區，分別是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南；東北 3 省包括遼寧、吉林和黑龍江；特區包括香港特別行政區、澳門特別行政區、台灣省。

### （一）毕业生就业省份分布情况

统计毕业生的就业地区分布，2022 届毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省，共有 889 人，占比 67.66%。2022 届毕业生工作落实在外省的地域排名前三的均位于东部地区。具体外省排名的前三名分别为，江苏省 126 人，占调查毕业生人数的 9.59%；浙江省 77 人，占调查毕业生人数的 5.86%；广东省 39 人，占调查毕业生人数的 2.97%。具体毕业生就业省域情况如下图 3-4 所示。

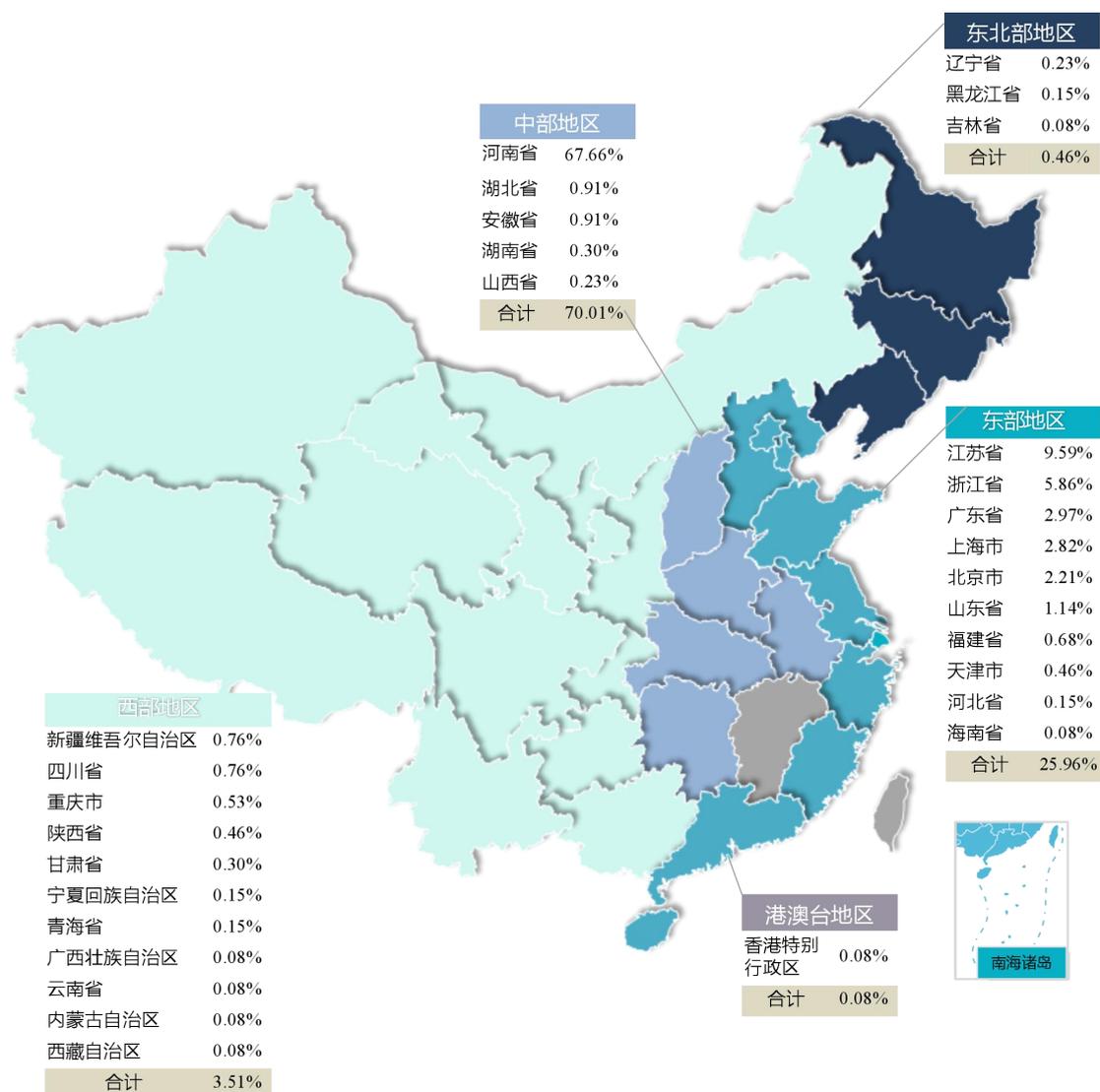


图 3-4 2022 届毕业生就业单位所在省份分布情况

结合具体在外省就业前十名的地区情况来看。2022 届毕业生在省外就业地分布呈现两大特点：第一，集中于江苏、浙江、广东、北京、上海等东部经济较发达的省市；第二，集中于毕业生的生源地就业，从外省就业前十名的分布来看，除江、浙、北、上、广五个省份外，山东、安徽、四川省均为 2022 届外省生源排名前十名的省份。

可见，经济较发达的北上广以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

## （二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在豫东地区（312 人），和豫南地区（222 人），分别占调查 2022 届毕业生在省内就业的 35.10%和 24.97%。从市域来看，毕业生就业主要集中在周口市（238 人）和郑州市（215 人），分别占调查 2022 届毕业生在省内就业的 26.10%和 14.51%。具体排名 3-5 名的地区分别为南阳市（111 人）、驻马店市（62 人）、商丘市（51 人），分别占比 12.37%、6.97%和 5.74%。

具体 2022 届毕业生在省内总体的就业地区情况如下图 3-5 所示。

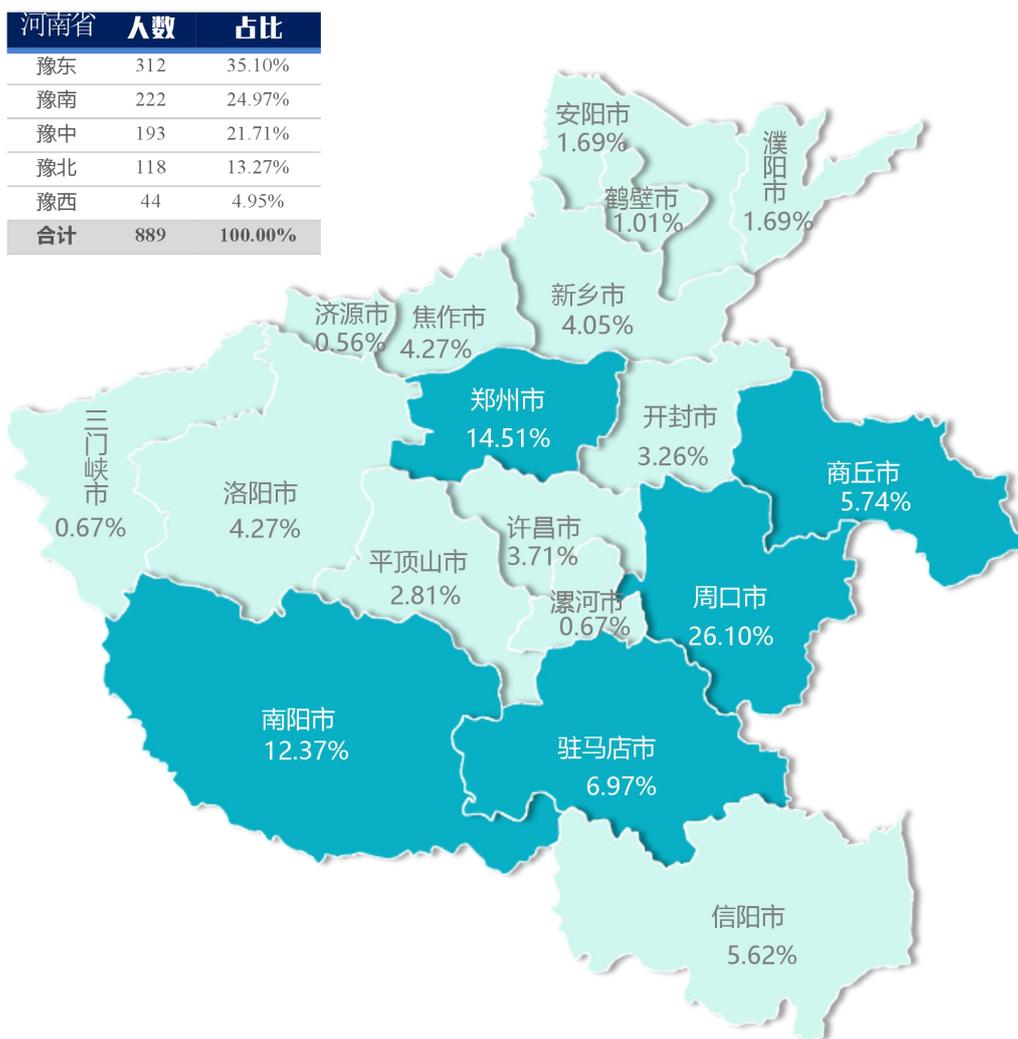


图 3-5 2022 届毕业生省内就业地区情况

### （三）毕业生服务河南省“十大战略”情况

据 2022 届毕业生调查反馈，共有 61 名已就业毕业生选择服务于“河南战略行动”。选择服务于省内“‘十大’战略”的 2022 届毕业生 22 人，占省内已就业毕业生总体的 2.47%；选择服务于省内“重点产业”的 22 人，占省内就业毕业生的 2.47%；选择服务于省内“核心技术领域”的 17 人，占省内就业毕业生的 1.91%。具体情况如下图 3-6 所示。

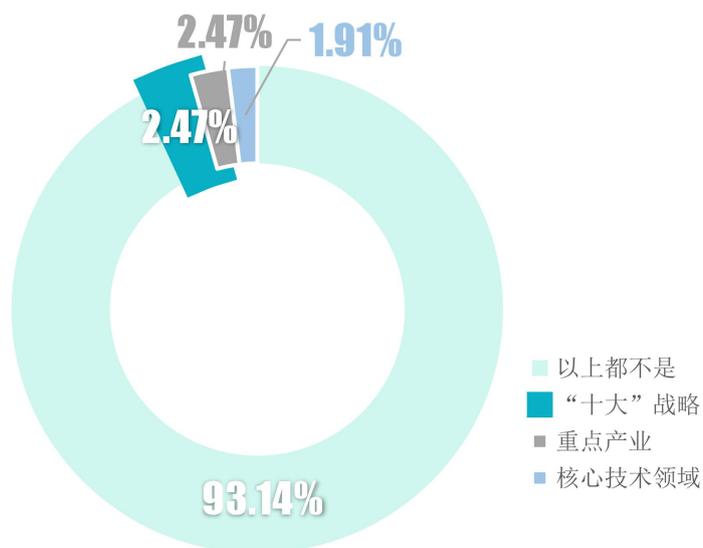


图 3-6 2022 届毕业生服务河南省“十大战略”情况

## 第四章 畢業生就業質量調查

### 一、畢業生就業滿意度調查

高校畢業生就業質量指的是高校畢業生所獲得的工作優劣程度及工作固有特征滿足高校畢業生要求的程度，因此，畢業生就業滿意度<sup>①</sup>水平是衡量畢業生就業質量的重要指標之一。

#### （一）就業總體滿意度

學校 2022 屆已就業畢業生總體的就業滿意度較高，占比 96.58%（包括“很滿意” 24.05%，“滿意” 36.00%和“基本滿意” 36.53%）。表示“不滿意”和“很不滿意”的分別占比 2.28%和 1.14%。表明畢業生對目前已落實的工作整體比較認同。畢業生總體就業現狀滿意度情況如下圖 4-1 所示。

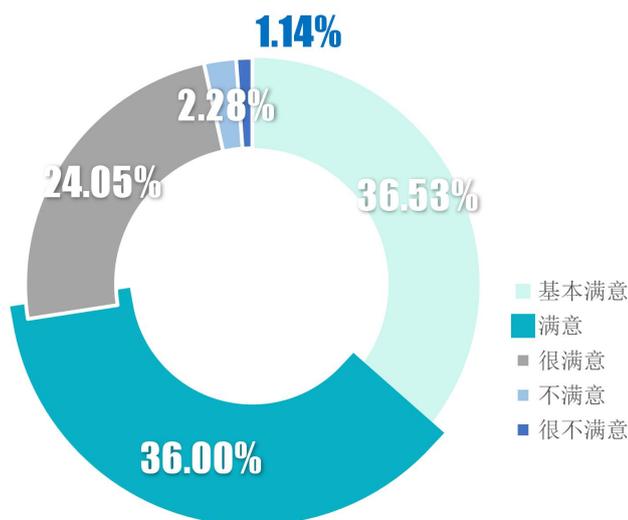


圖 4-1 2022 屆畢業生就業總體滿意度情況圖

<sup>①</sup>本次調查中，就業滿意度調查採取 5 點選項：很滿意，滿意，基本滿意，不滿意和很不滿意。報告中，就業滿意度中的滿意包括包括“很滿意”“滿意”和“基本滿意”。

## （二）不同學歷層次畢業生就業滿意度<sup>①</sup>

據 2022 屆不同學歷層次畢業生對就業現狀的反馈，專科畢業生的滿意度相對較高，為 97.20%；本科畢業生的滿意度較專科生稍低，為 93.80%。具體不同學歷層次畢業生滿意度情況如下表 4-1 所示。

表 4-1 2022 屆不同學歷層次畢業生就業滿意度<sup>②</sup>情況

選項	本科生人數	本科生占比	專科生人數	專科生占比
很滿意	22	9.09%	294	27.43%
滿意	77	31.82%	396	36.94%
基本滿意	128	52.89%	352	32.84%
不滿意	12	4.96%	18	1.68%
很不滿意	3	1.24%	12	1.12%
合計	242	100.00%	1072	100.00%
滿意度	93.80%		97.20%	

## 二、畢業生就業專業相關度

### （一）總體就業專業相關度<sup>③</sup>

據 2022 屆畢業生反馈，目前工作與自身專業相關度較高，占調查 2022 屆畢業生總人數的 84.78%（包括“很相關” 25.34%，“相關” 32.27%和“基本相關” 27.17%）。可見，學校畢業生就業崗位工作與所學專業整體較對口，2022 屆畢業生總體就業專業相關度情況如下圖 4-2 所示。

<sup>①</sup>包括“很滿意”“滿意”和“基本滿意”。

<sup>②</sup>含“很滿意”“滿意”和“基本滿意”。

<sup>③</sup>本次調查中，專業對口度調查採取 5 點選項：很相關，相關，基本相關，不相關和很不相關。報告中，專業對口包括“很相關”“相關”和“基本相關”。

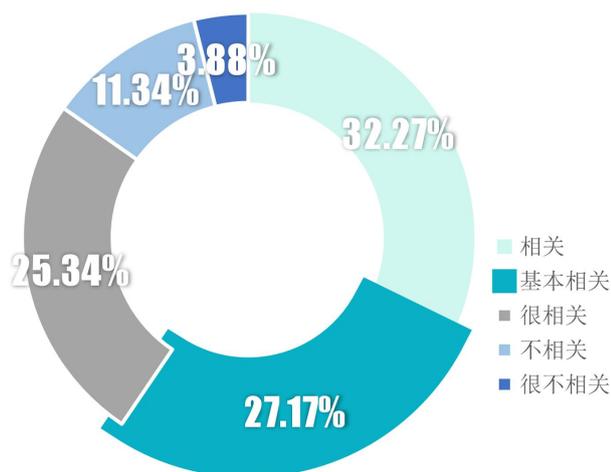


图 4-2 2022 屆畢業生总体专业相关度情况

## (二) 畢業生就職崗位與所學專業不相關的原因

据调查显示，2022 屆畢業生目前工作與自身專業不相關的原因反饋：排在第一位的是“其他”，占反饋“目前工作與自身專業不相關”的 2022 屆畢業生的 37.00%；排在第二位的是“就業機會太少”，占比 25.00%；排在第三位的是“薪酬較低”，占比 13.50%。具体 2022 屆畢業生就職崗位與所學專業不相關的原因如下圖 4-3 所示。

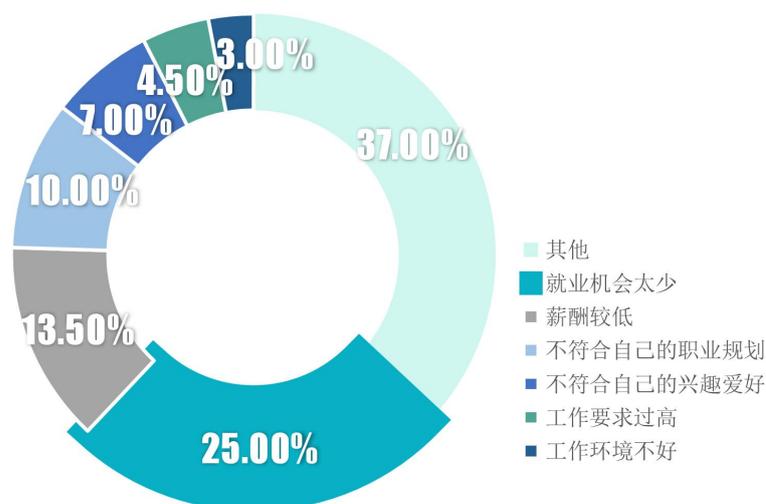


图 4-3 2022 屆畢業生就職崗位與所學專業不相關的原因情况

### （三）不同學歷層次畢業生就業專業相關度

據 2022 屆不同學歷層次畢業生對就業專業相關度的反饋，本科畢業生的就業專業相關度相對較高，為 90.08%；專科畢業生的就業專業相關度較本科生稍低，為 83.58%。具體不同學歷層次畢業生就業專業相關度情況如下表 4-2 所示。

表 4-2 2022 屆不同學歷層次畢業生就業專業相關度<sup>①</sup>情況

選項	本科生人數	本科生占比	專科生人數	專科生占比
很相關	59	24.38%	274	25.56%
相關	121	50.00%	303	28.26%
基本相關	38	15.70%	319	29.76%
不相關	18	7.44%	131	12.22%
很不相關	6	2.48%	45	4.20%
合計	242	100.00%	1072	100.00%
相關度	90.08%		83.58%	

## 三、畢業生工作適應情況

### （一）總體工作適應周期<sup>②</sup>

2022 屆畢業生總體對工作的適應度較高，總體據調查反饋，在 3 個月內能適應工作崗位的畢業生占比 85.24%（包括適應的時間“1 個月”42.47%，“2 個月”22.70%，“3 個月”20.07%）。表明學校畢業生對工作的適應能力較強，總體素質較高，就業能力較突出。2022 屆畢業生總體工作崗位適應周期如下圖 4-4 所示。

<sup>①</sup> 包括“很相關”“相關”和“基本相關”。

<sup>②</sup> 適應周期包括“1 個月”“2 個月”和“3 個月”。

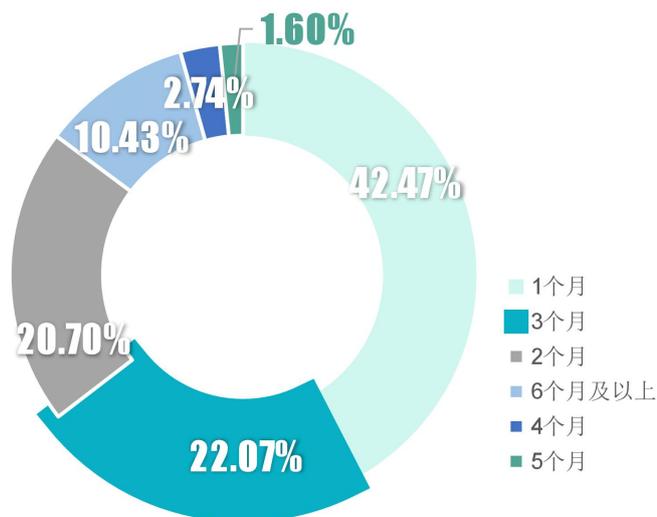


图 4-4 2022 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

## （二）不同学历层次毕业生工作适应情况

据 2022 届不同学历层次毕业生对就业现状的反馈，能在 3 个月内适应工作的，专科毕业生的比例相对稍高，为 85.91%。已就业 2022 届本科毕业生符合适应周期的比例稍低于专业毕业生的比例，为 82.23%。具体适应周期情况如下表 4-3 所示。

表 4-3 2022 届不同学历层次工作适应周期<sup>①</sup>情况

选项	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
1 个月	92	38.02%	466	43.47%
2 个月	44	18.18%	228	21.27%
3 个月	63	26.03%	227	21.18%
4 个月	6	2.48%	30	2.80%
5 个月	8	3.31%	13	1.21%
6 个月及以上	29	11.98%	108	10.07%
合计	242	100.00%	1072	100.00%
适应度	82.23%		85.91%	

<sup>①</sup> 含“很满意”“满意”和“基本满意”。

## 四、畢業生工作勝任情況

### （一）總體工作勝任度<sup>①</sup>

據 2022 屆畢業生反饋，總體勝任情況良好，共有 99.16%（包括 30.75% “完全勝任”，40.56% “比較勝任” 和 27.85% 基本勝任）的畢業生表示能夠勝任目前工作。僅有 0.84% 畢業生認為目前 “比較不勝任” 當前工作。沒有反饋表示 “完全不勝任” 的畢業生。可見，2022 屆畢業生工作能力較強，能夠較好地勝任崗位工作任務，具體 2022 屆畢業生總體工作勝任情況如下圖 4-5 所示。

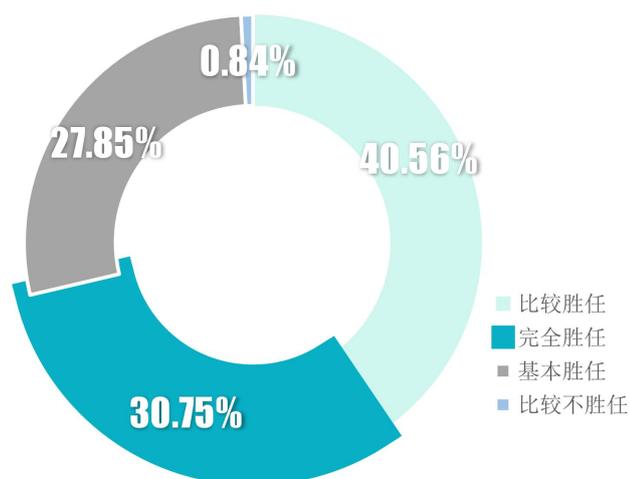


圖 4-5 2022 屆畢業生工作總體勝任情況

### （二）不同學歷層次畢業生工作勝任度情況

據 2022 屆不同學歷層次畢業生對就業現狀的反饋，在工作勝任方面，100.00% 的本科畢業生反饋能夠勝任目前工作。專科畢業生對工作的勝任情況也較好，但相對本科生稍

<sup>①</sup> 本次調查中，工作職位勝任調查採取 5 點選項：完全勝任，比較勝任，基本勝任，比較不勝任，完全不勝任。報告中，工作職位勝任度中的勝任包括 “完全勝任”，“比較勝任” 和 “基本勝任”。

低，胜任度为 98.97%。具体工作胜任度情况如下表 4-4 所示。

表 4-4 2022 届不同学历层次毕业生就业胜任度<sup>①</sup>

选项	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
完全胜任	40	16.53%	364	33.96%
比较胜任	110	45.45%	423	39.46%
基本胜任	92	38.02%	274	25.56%
比较不胜任	0	0.00%	11	1.03%
完全不胜任	0	0.00%	0	0.00%
合计	242	100.00%	1072	100.00%
胜任度	100.00%		98.97%	

## 五、工作职位匹配度分析

### （一）总体就业工作职位匹配度<sup>②</sup>

据调查反馈，2022 届已就业毕业生认为自身与所处职位比较匹配，匹配度整体较高，达 97.18%（其中，“很匹配” 23.74%，“匹配” 38.36%，“基本匹配” 35.08%）。具体 2022 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图 4-6 所示。

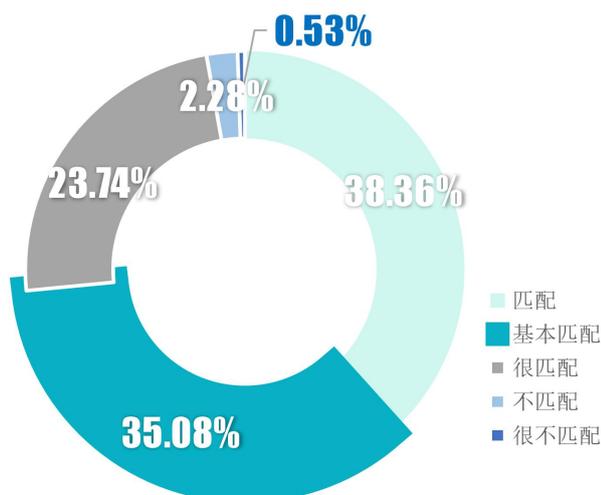


图 4-6 2022 届毕业生总体工作职位匹配情况

<sup>①</sup> 含“完全胜任”“比较胜任”和“基本胜任”。

<sup>②</sup> 本次调查中，工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，匹配，基本匹配，不匹配，很不匹配。报告中，工作职位匹配度中的匹配包括“很匹配”“匹配”和“基本匹配”。

## （二）不同学历层次毕业生工作匹配度

据 2022 届不同学历层次毕业生对就业现状的反馈，与所任职工作岗位匹配度相对较高的是专科毕业生，匹配度为 97.48%。本科毕业生反馈的匹配概况比专科生稍低，匹配度为 95.87%。具体匹配度情况如下表 4-5 所示。

表 4-5 2022 届不同学历层次毕业生就业匹配度<sup>①</sup>情况

选项	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
很匹配	26	10.74%	286	26.68%
基本匹配	105	43.39%	399	37.22%
匹配	101	41.74%	360	33.58%
不匹配	8	3.31%	22	2.05%
很不匹配	2	0.83%	5	0.47%
合计	242	100.00%	1072	100.00%
匹配度	95.87%		97.48%	

## 六、毕业生工作与求职预期吻合度<sup>②</sup>情况

### （一）总体工作与求职预期吻合度情况

据调查反馈，2022 届已就业毕业生就职工作与求职预期相对吻合，吻合度达 95.74%（其中，“很吻合” 22.15%，“吻合” 35.39%，“基本吻合” 38.20%）。具体 2022 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图 4-7 所示。

<sup>①</sup> 包括“很匹配”“匹配”和“基本匹配”。

<sup>②</sup> 本次调查中，毕业生工作与求职预期吻合度调查采取 5 点选项：很吻合，吻合，基本吻合，不吻合，很不吻合。报告中，工作与求职预期吻合度中的吻合包括“很吻合”“吻合”和“基本吻合”。。。

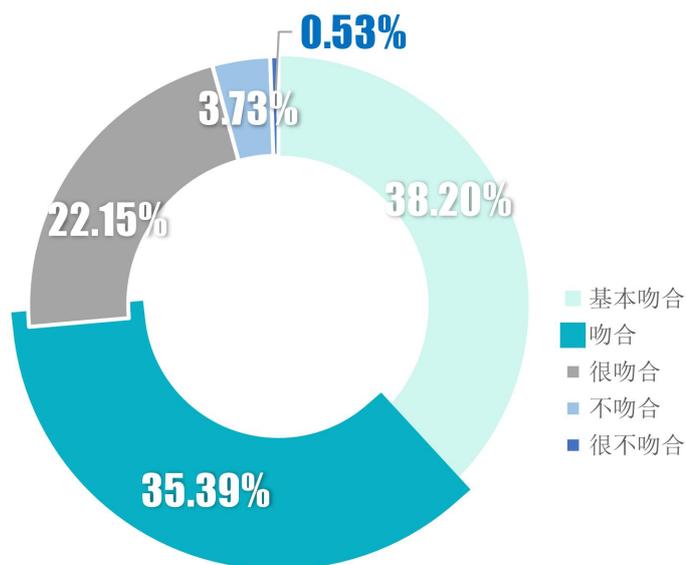


图 4-7 2022 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

## （二）不同学历层次毕业生工作与求职预期吻合度情况

据 2022 届不同学历层次毕业生对就业现状的反馈，专科毕业生的求职预期吻合度相对较高，为 96.08%。已就业本科毕业生所从事的工作于求职预期的吻合度较专科生稍低，为 94.21%。具体求职预期吻合度情况如下表 4-6 所示。

表 4-6 2022 届不同学历层次毕业生求职预期吻合度<sup>①</sup>情况

选项	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
很吻合	17	7.02%	274	25.56%
吻合	96	39.67%	369	34.42%
基本吻合	115	47.52%	387	36.10%
不吻合	11	4.55%	38	3.54%
很不吻合	3	1.24%	4	0.37%
合计	242	100.00%	1072	100.00%
吻合度	94.21%		96.08%	

<sup>①</sup> 包括“很吻合”“吻合”和“基本吻合”。

## 七、畢業生離職率調查

### （一）總體離職率

據調查反饋，2022 屆已就業畢業生更換工作的頻率相對較低，表示目前更換工作為“0 次”的畢業生占總體的 71.99%，離職率為 28.01%（其中，“1 次” 20.17%，“2 次” 6.09%，“3 次及以上” 1.75%）。具體 2022 屆已就業畢業生工作總體離職率如下圖 4-8 所示。

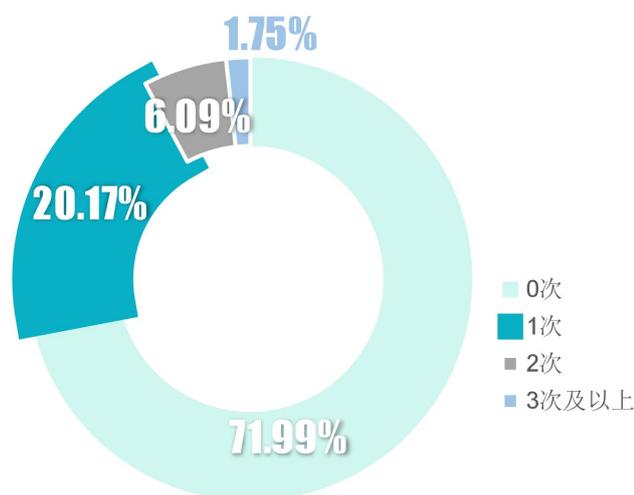


圖 4-8 2022 屆畢業生總體離職率情況

### （二）畢業生離職的原因

據調查反饋，2022 屆已就業畢業生更換工作的原因：排在首位的是“發展前景有限”，有 31.25% 的已離職畢業生選擇；排在第二位的是“其他”，占比 28.53%；排在第三位的是“工資福利較差”，占比 15.22%。具體 2022 屆畢業生更換工作離職原因情況如下圖 4-9 所示。

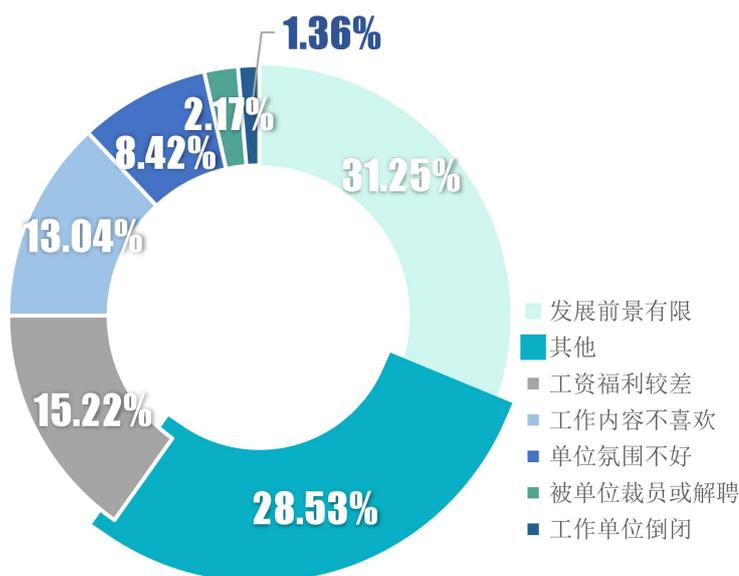


图 4-9 2022 届毕业生离职原因情况

### （三）不同学历层次毕业生离职率情况

据 2022 届不同学历层次毕业生对就业现状的反馈，总体离职率差别不大。本科毕业生的离职率相对专科毕业生稍高，为 28.51%；专科毕业生的离职率为 27.89%。具体离职率情况如下表 4-7 所示。

表 4-7 2022 届不同学历层次毕业生离职率情况

选项	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
0 次	173	71.49%	773	72.11%
1 次	56	23.14%	209	19.50%
2 次	9	3.72%	71	6.62%
3 次及以上	4	1.65%	19	1.77%
合计	242	100.00%	1072	100.00%
离职率	28.51%		27.89%	

## 第五章 學校就業創業指導與服務反饋

### 一、學校促進畢業生就業措施、亮點、成績

2022 年是極其不平凡的一年，在校領導的正確領導下，學校各部門提高政治站位，全校師生齊心協力共同推進本屆畢業生就業創業服務工作，全校上下統一思想，共同努力，確保了 2022 屆畢業生就業總體穩定。具體工作情況如下。

#### （一）認真落實“一把手”工程

為充分做好 2022 屆畢業生就業創業工作，學校認真落實“一把手”工程，把學校畢業生就業工作擺在更加突出的位置，列入校領導班子重要議事日程，建立健全了主要領導親自部署，分管領導靠前指揮，院系領導落實責任，各部門協同推進、全員參與的工作機制。

#### （二）書記校長訪企拓崗

學校校長、書記及二級學院領導深入企業，瞄準河南經濟發展戰略，對接周口發展規劃，面向地方經濟社會發展對人才的需求，與地方共贏發展，與行業企業融合發展，專業對接產業，人才對接企業，為服務地方經濟社會發展提供人才支持，為學校畢業生就業之路添磚加瓦。

學校領導先後到周口青網科技產業園、周口德正口腔醫院、河南凱旺電子科技股份有限公司、商丘金振源電子科技有限公司、中國一冶集團有限公司、周口市婦幼保健院、周

口公正建设工程检测有限公司、中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所、苏州汇中工贸有限公司、苏州特斯瑞精密机械制造有限公司等 70 多家企业，深入落实教育部部署的高校书记、校长“访企拓岗”行动，全力促进毕业生更高质量就业。

### （三）拓宽就业渠道，积极开展双选会

招生就业处和各学院积极主动收集用人单位的岗位信息，通过学校网站、“工作啦”高校毕业生就业平台、微信公众号、毕业班辅导员工作 QQ 群、微信群等新媒体及时向 2022 届毕业生推送用人单位的招聘信息。

2022 年，学校举办三月“春暖花开”线上双选会，参会企业 79 家，提供职位种类 518 个，岗位需求人数共计 8654 人。四月，主办“访企拓岗”毕业生春季网络双选会，参会企业 63 家，提供职位种类 493 个，岗位需求人数共计 8127 人。五月启动夏季网络双选会，参会企业 45 家，提供职位种类 350 个，岗位需求人数共计 6527 人。六月-七月举办“离校未就业”线上招聘活动，参会企业 48 家，提供职位种类 306 个，岗位需求人数共计 9634 人。七月-八月举办毕业生“离校不离心”线上双选会，参会企业 67 家，提供职位种类 407 个，岗位需求人数共计 30548 人。九月，举办毕业生金秋线上双选会，参会企业 107 家，提供职位种类 728 个，岗位需求人数共计 20000 人。十月，2023 届毕业生双选会开

启第一场：“冲刺秋招 直通名企”网络双选会，截止目前参会企业 94 家，提供职位种类 596 个，岗位需求人数共计 11263 人。

扩宽就业信息渠道，充分利用教育部的 24365 平台，积极参与河南省教育厅“百日冲刺”系列活动，与“猫头鹰”联合举办“为民服务办实事·聚力增效促就业”河南省 2022 届毕业生校园招聘月暨网络招聘会活动；联合智联招聘进行“千校万岗，就业有位来”线上双选会；参加“共同抗疫 促就业”工作啦专场线上招聘会；参加周口市人社局组织举办的“就业周口，职面未来”线上直聘活动；才聚河“洛”“阳”帆起航百校千岗高校毕业生就业云聘活动。

#### （四）鼓励引导毕业生基层就业

招生就业处及时将河南省有关招聘高校毕业生的信息向各学院发布，就业专员和辅导员积极组织学生参加“农村义务教育阶段学校特设岗位计划”、“三支一扶计划”、“医学院校毕业生特招计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生志愿服务贫困县计划”等基层就业项目。

2022 年学校学生参加河南省选调生考试 22 人，参加特岗教师考试 326 人，参加招教考试 67 人，西部计划 2 人均已上岗。其中西部计划河南省乡村振兴项目为：汽车工程学院学生孔钰赐，工作地点河南省濮阳市范县龙王庄镇、西部计划新疆全国项目：医学院学生王晓宁，服务单位地址：新

疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州博湖县查干诺尔乡卫生院。

#### （五）困难毕业生帮扶

2022 届困难毕业生包含脱贫及脱贫不稳定家庭 204 人，低保家庭 182 人，残疾毕业生 6 人，特困家庭、突发严重困难家庭等情况共计 35 人，去除类别重合，本届困难毕业生共有 355 人。各二级学院建立一对一帮扶联动机制，认真落实“333”帮扶困难毕业生，即针对每一位困难毕业生，要至少开展 3 次谈心谈话(包括政策解读、就业指导、心理辅导等)、推荐 3 个有效岗位、组织参与 3 次线上线下就业促进活动。全面落实“一人一档”“一人一策”台账式管理，为每一位困难毕业生建立台账，并将每次帮扶工作情况登记在册，及时跟进困难毕业生的思想动态和就业进展情况，开展有温度的就业指导和服务。

积极宣传政策性帮扶措施，鼓励帮助符合条件的毕业生积极申报困难毕业生求职补贴，2022 年求职补贴通过系统申报共计 1067 人，通过学校系统初级审核、纸质材料审核，到周口市人社局市级系统审核、纸质材料审核等过程，共通过符合条件的困难毕业生 968 人，其中包含专科 290 人、本科 678 人，申请类别为：助学贷款类别 816 人、建档立卡贫困家庭类别 92 人、低保家庭类别 43 人、残疾类别 14 人、贫困参加家庭类别 2 人、特困人员家庭 1 人。此次求职补贴

共计申请 193.6 万元。

## 二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2022 届毕业生对母校就业指导工作满意度<sup>①</sup>总体较高，总体平均满意程度达 96.84%（包括“很满意” 35.18%，“满意” 34.95%和“基本满意” 26.71%）。其中，对“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”满意度最高，占比 97.38%。其次为“心理健康咨询”，占比 97.22%；第三为“就业创业指导教师的专业素质”，占比 97.10%。具体对就业创业指导工作满意度情况如下图表 5-1 所示。

表 5-1 2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	35.86%	34.58%	26.95%	1.45%	1.17%	97.38%
心理健康咨询	34.41%	36.69%	26.11%	1.73%	1.06%	97.22%
就业创业指导教师的专业素质	36.41%	35.19%	25.50%	1.67%	1.22%	97.10%
职业发展与就业创业指导课程	34.52%	35.30%	27.23%	1.67%	1.28%	97.05%
就业创业政策咨询	34.35%	35.36%	27.17%	2.23%	0.89%	96.88%
就业创业技能培训	35.86%	33.74%	27.17%	2.12%	1.11%	96.77%
就业实习见习	35.13%	35.52%	25.95%	2.12%	1.28%	96.60%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	37.53%	34.08%	24.72%	2.23%	1.45%	96.33%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	32.52%	34.08%	29.57%	2.45%	1.39%	96.16%
总体平均值	35.18%	34.95%	26.71%	1.96%	1.21%	96.84%

## 三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

<sup>①</sup>本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“基本满意”。

2022 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度<sup>①</sup>总体较高，总体平均满意程度达 95.89%（包括“很满意”33.41%，“满意”34.89%和“基本满意”27.59%）。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，占比 96.66%；其次为“就业帮扶政策和措施”，占比 96.16%；第三为“签约手续、就业派遣等服务”，占比 95.99%。具体对就业创业指导服务工作满意度情况如下表 5-2 所示。

表 5-2 2022 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	36.14%	35.02%	25.50%	1.84%	1.50%	96.66%
就业帮扶政策和措施	34.19%	34.74%	27.23%	2.28%	1.56%	96.16%
签约手续、就业派遣等服务	32.35%	34.74%	28.90%	2.28%	1.73%	95.99%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	32.96%	35.36%	27.62%	2.67%	1.39%	95.94%
就业信息推送服务	33.46%	34.13%	28.29%	2.56%	1.56%	95.88%
就业创业大赛	33.18%	34.63%	28.06%	2.34%	1.78%	95.88%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	33.46%	35.86%	26.34%	2.84%	1.50%	95.66%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	32.35%	35.24%	27.84%	2.90%	1.67%	95.43%
学校开展招聘活动的情况	32.63%	34.24%	28.51%	2.90%	1.73%	95.38%
总体平均值	33.41%	34.89%	27.59%	2.51%	1.60%	95.89%

#### 四、毕业生获得就业帮扶情况

在 2022 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占

<sup>①</sup>本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”和“满意”。

比 48.44%；第二是“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”占比 30.40%；第三是“学校组织的职业技能培训”占比 28.90%。具体 2022 届毕业生对就业帮扶期望情况如下图 5-1 所示。

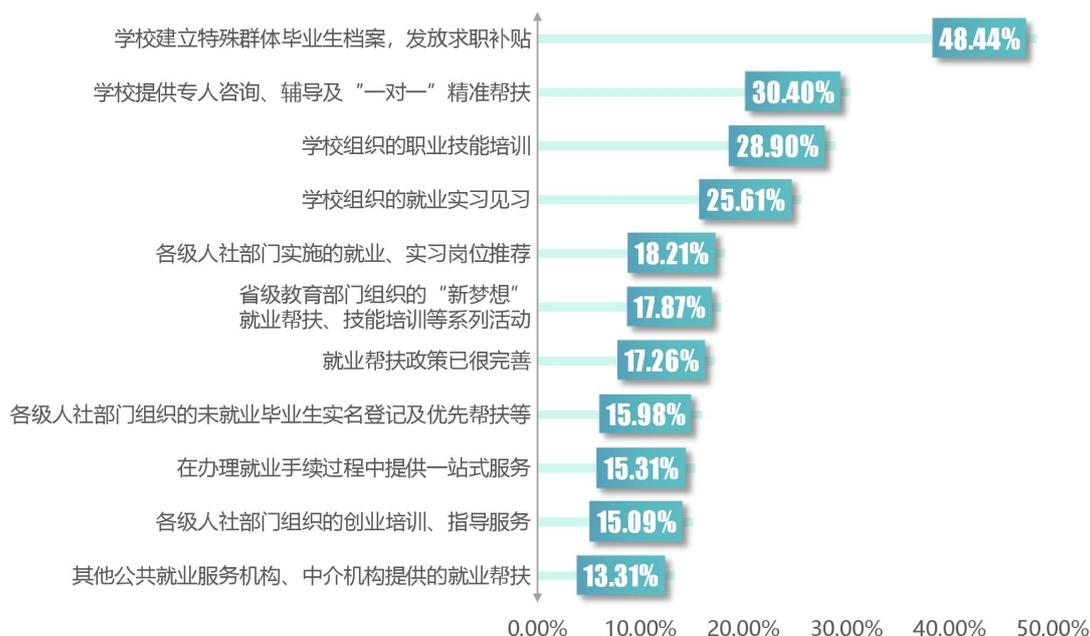


图 5-1 2022 届毕业生期望获得就业帮扶情况

## 五、毕业生创新创业教育情况

### (一) 参加创新创业教育情况

对 2022 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查, 整体创新创业教育参与度较好。其中, 最多的是“上过创业课, 修过创业学分”, 占比 52.28%; 其次是“听过 2 次以上创业讲座”, 占比 31.12%; 第三是“参加过其他创新创业教育活动”, 占比 25.89%。具体参与创新创业教育情况如下图 5-2 所示。

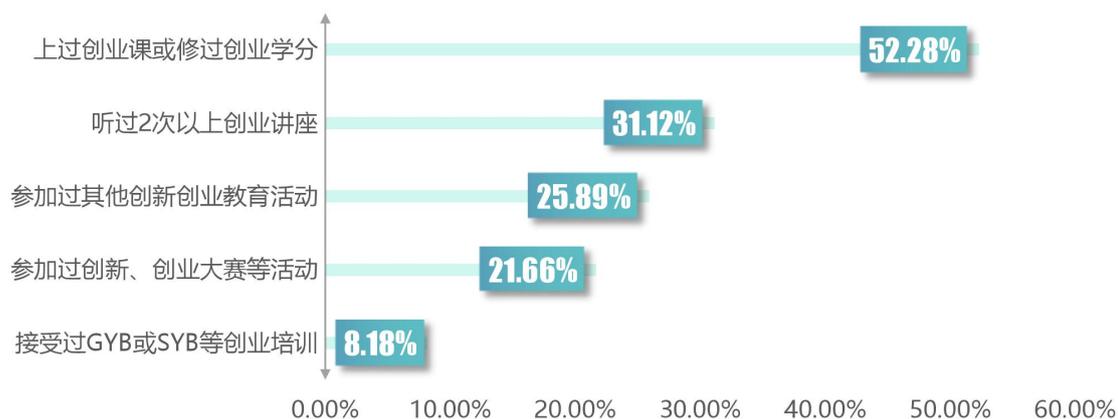


图 5-2 2022 届毕业生创新创业教育参与情况

## (二) 对母校创新创业教育满意度

调查结果显示 2022 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度<sup>①</sup>良好，达 96.67%（包括“很满意” 31.85%，“满意” 36.53%和“基本满意” 28.29%），不满意的仅占 3.34%（包括“不满意” 2.12%和“很不满意” 1.22%）。具体情况如下图 5-3 所示。

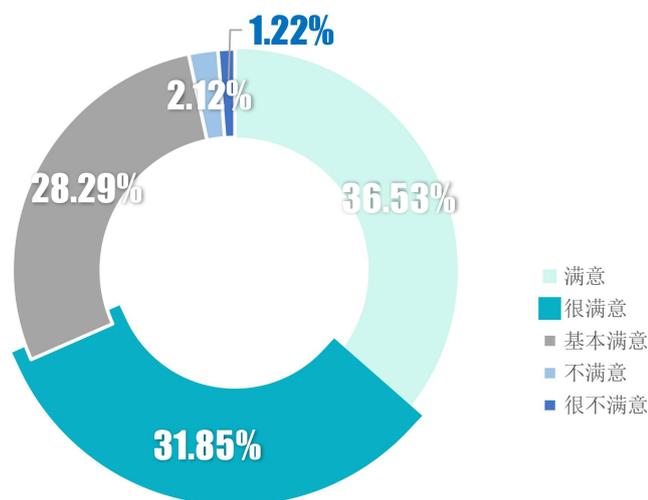


图 5-3 2022 届毕业生创新创业教育满意度情况

<sup>①</sup>本次调查中，创业教育满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，创业教育满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“基本满意”。

## 第六章 畢業生對教育教學反饋情況

### 一、對母校的總體滿意度

#### （一）畢業生對母校的總體滿意度

據調查結果顯示，2022 屆畢業生對母校的總體滿意度<sup>①</sup>較高，達到 95.93%（包括“很滿意”30.79%，“滿意”38.25%和“基本滿意”26.89%），表示“不滿意”和“很不滿意”的畢業生僅占比 2.51%和 1.56%。具體情況如下圖 6-1 所示。

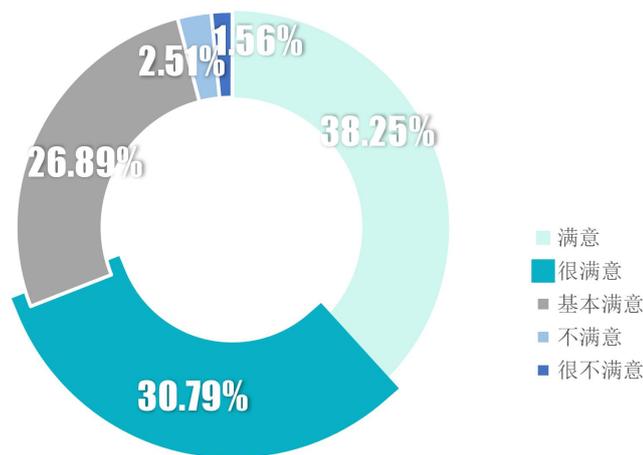


圖 6-1 2022 屆畢業生對母校總體滿意度

### 二、母校專業設置符合社會需求評價

#### （一）專業設置滿意度

據調查結果顯示，2022 屆畢業生對所學專業設置的滿意程度反饋總體較好，達到 97.61%（包括“很滿意”30.79%，“滿意”39.70%和“基本滿意”27.12%），表示不滿意的僅

<sup>①</sup> 本次調查中，對教育教學滿意度調查採取 5 點選項：很滿意，滿意，基本滿意，不滿意和很不滿意。報告中，教育教學滿意度中的滿意包括“很滿意”“滿意”和“基本滿意”。

占比 2.39%（包括“不满意” 1.78%和“很不满意” 0.61%）。总体反馈情况如下图 6-2 所示。

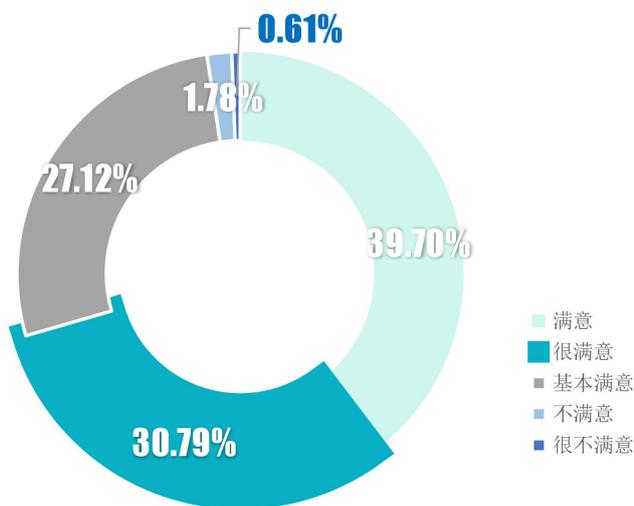


图 6-2 2022 届毕业生对母校专业设置满意度评价

## （二）所学专业的社会需求度

据调查结果显示，2022 届毕业生认为所学专业的社会需求程度较高，为 97.21%（包括“很高” 25.89%，“比较高”，34.24%，“高” 37.08%），表示较低的仅占 2.78%（包括“低” 1.89%和“很低” 0.89%）。具体反馈情况如下图 6-3 所示。

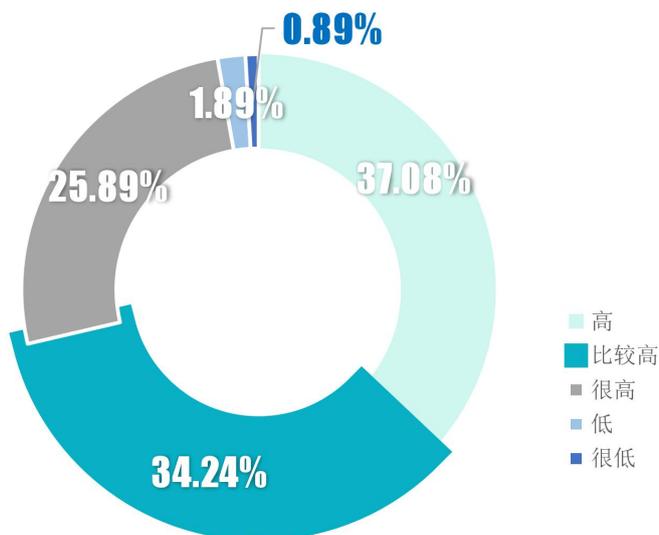


图 6-3 2022 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

### 三、對母校培養過程與條件的滿意度

根據 2022 屆畢業生對母校人才培養過程與條件的調查反饋，總體平均滿意度<sup>①</sup>較高，達到 97.01%（包括“很滿意”34.46%，“滿意”36.92%，“基本滿意”25.63%）。僅有 3.00% 的畢業生表示不滿意（包括“不滿意”2.08%和“很不滿意”0.92%）。具體如下圖 6-4 所示。

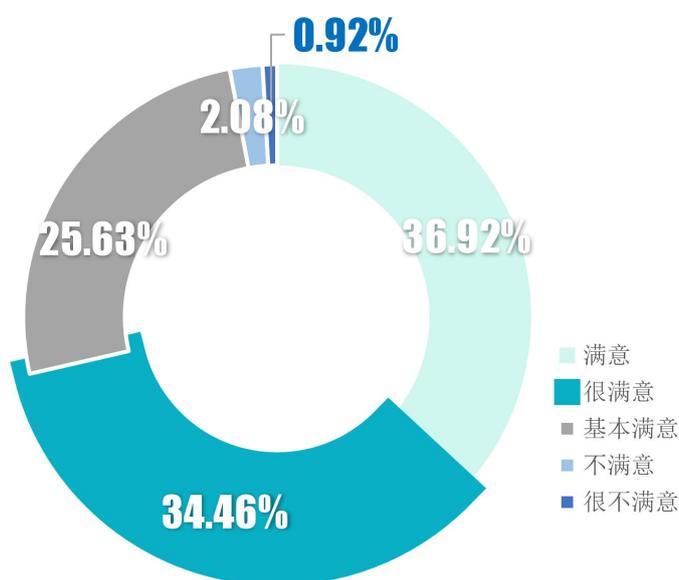


圖 6-4 2022 屆畢業生對母校培養條件滿意情況

根據 2022 屆畢業生反饋，對母校人才培養過程及條件的滿意情況，排在第一位的是“教師的師德與教學水平”，占 2022 屆調查畢業生總體的 98.11%；並列排在第二位的是“教學方式方法”和“課堂（含理論及理實一體化）教學”，各占比 97.49%；排在第三位的是“文化（含學風）建設”，占比 97.44%。具體情況如下表 6-1 所示。

<sup>①</sup>本次調查中，對母校培養過程與教學條件滿意度調查採取 5 點選項：很滿意，滿意，基本滿意，不滿意和很不滿意。報告中，對母校人才培養過程與教學條件中的滿意包括“很滿意”“滿意”和“基本滿意”。

表 6-1 2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	36.19%	39.37%	22.55%	1.39%	0.50%	98.11%
教学方式方法	34.86%	37.97%	24.67%	1.73%	0.78%	97.49%
课堂（含理论及理实一体化）教学	35.13%	37.47%	24.89%	1.67%	0.84%	97.49%
文化（含学风）建设	35.52%	36.36%	25.56%	1.67%	0.89%	97.44%
课外辅导答疑及个性化指导	33.57%	37.53%	26.28%	1.78%	0.84%	97.38%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	34.80%	36.80%	25.78%	1.84%	0.78%	97.38%
思想政治教育（含课程思政）	34.86%	37.81%	24.61%	1.84%	0.89%	97.27%
心理健康指导咨询、援助	33.35%	36.36%	27.17%	1.78%	1.34%	96.88%
教学资源	34.80%	36.30%	25.56%	2.51%	0.84%	96.66%
教学条件	35.30%	35.69%	25.67%	2.17%	1.17%	96.66%
活动与生活设施	33.46%	36.14%	26.78%	2.56%	1.06%	96.38%
课程设置和教学内容	32.74%	38.92%	24.72%	2.73%	0.89%	96.38%
社团活动	33.41%	33.24%	28.90%	3.34%	1.11%	95.55%
总体平均值	34.46%	36.92%	25.63%	2.08%	0.92%	97.01%

#### 四、毕业生对母校培养结果的反馈

##### （一）知识

2022 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.09 分。其中对“专业知识”评价最高 4.11 分，其次为“基础知识”评价 4.09 分，第三为“跨学科知识”评价 4.06 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。

表 6-2 2022 屆畢業生對在母校所學知識的評價情況

知識	課程安排合理性	內容實用性	內容新穎性	理論聯繫實際	平均值
專業知識	4.13	4.12	4.06	4.11	4.11
基礎知識	4.09	4.11	4.05	4.12	4.09
跨學科知識	4.08	4.07	4.04	4.07	4.06
平均值	4.10	4.10	4.05	4.10	4.09

## (二) 能力

對 2022 屆畢業生在校期間獲得證書情況進行調查顯示，獲得“普通話證書”的畢業生人數占比最高，達 48.83%；其次是“職業技能證書”，占比 38.64%；第三是“其他從業資格證書”，占比 17.71%。具體情況如下圖 6-5 所示。

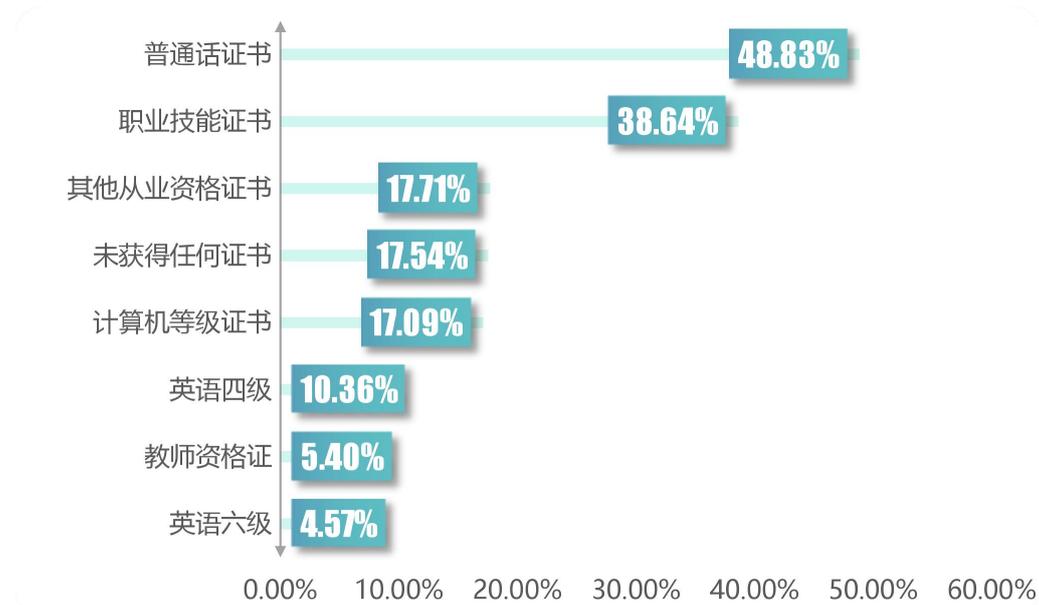


圖 6-5 2022 屆畢業生在校期間獲得證書情況

但據 2022 屆畢業生反饋，學校在部分能力培養與實際工作需要的能力存在較大差距。具體排名前三位差距較大的能力為，40.14%的調查畢業生認為“學習及獲取信息能力”

差距较大，34.97%的调查毕业生认为“专业能力”差距较大，有 25.84%的毕业生认为“组织管理能力”差距较大。具体 2022 届毕业生反馈的能力差距情况如下图 6-6 所示。

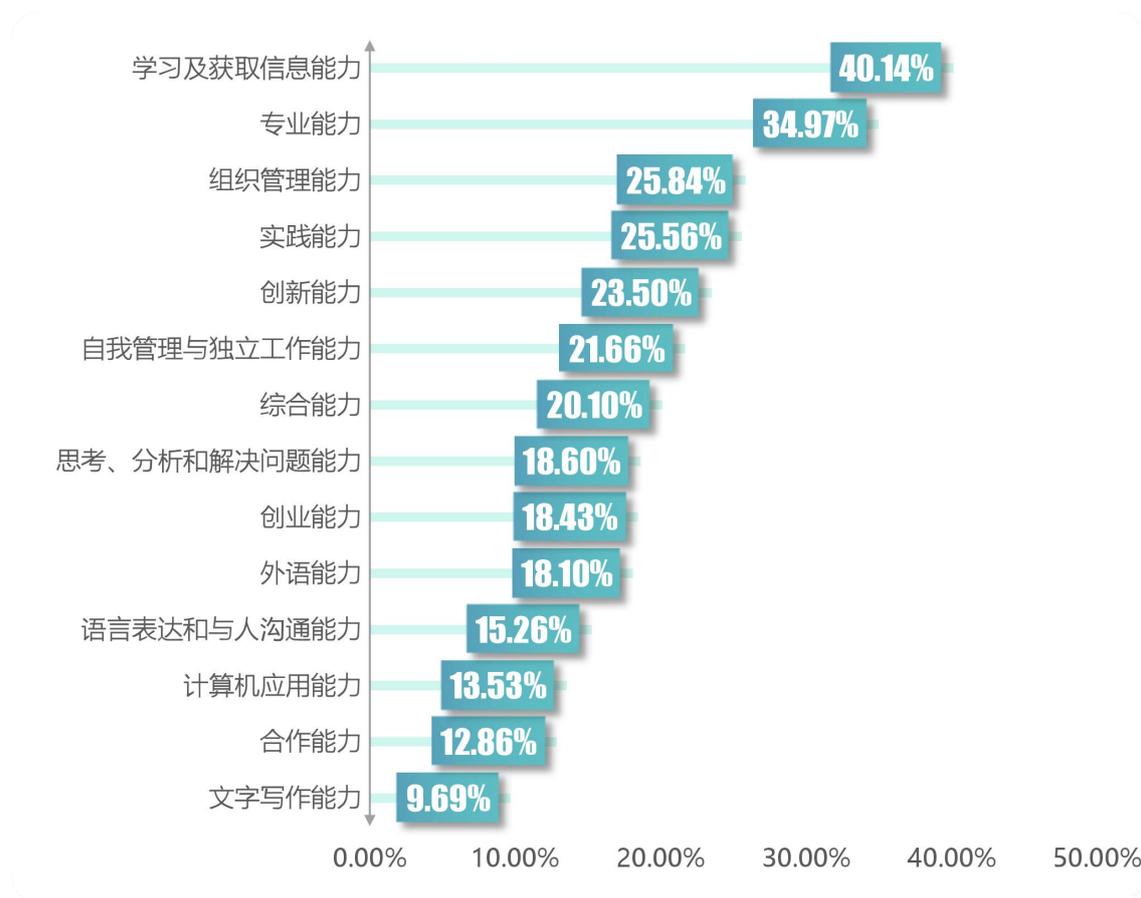


图 6-6 2022 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

### （三）素质

对 2022 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，占比达到 51.56%，其次是“理想信念”占比 50.56%，第三是“责任感”占比 45.77%。可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体 2022 毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图 6-7 所示。

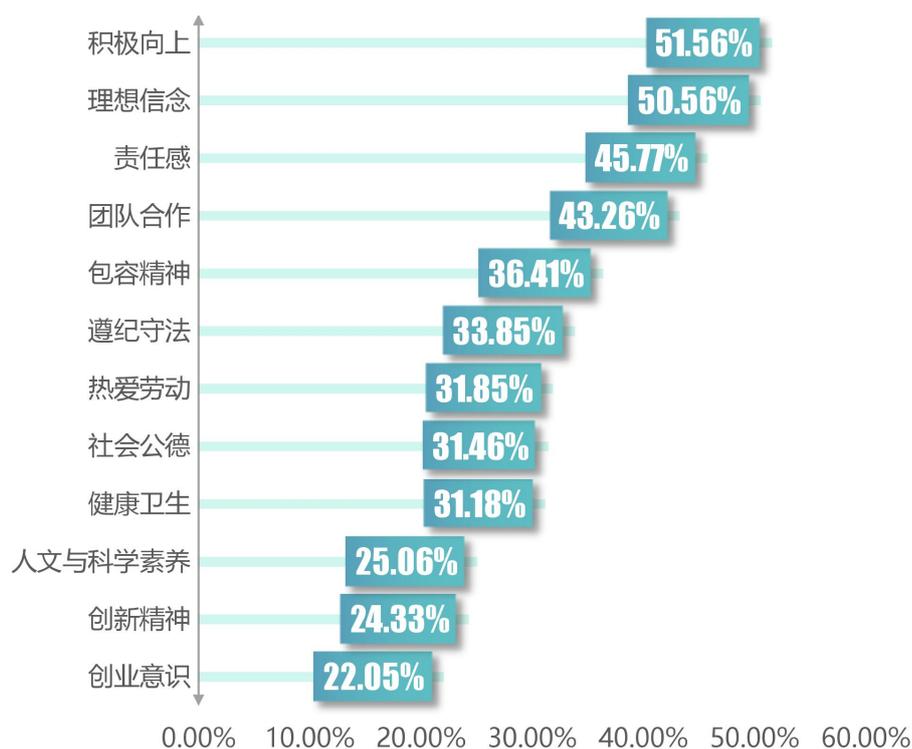


图 6-7 2022 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

## 五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2022 届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 95.23%（包括“很满意” 35.37%， “满意” 31.98%和“基本满意” 27.88%）。其中，毕业生对“教学管理”反馈的满意度最高，达 95.88%；其次为“学生工作”，满意度为 95.10%；排在第三位的是“后勤服务”，满意度为 94.71%。具体评价情况如下表 6-3 所示。

表 6-3 2022 届毕业生对母校管理与服务工作的评价情况

选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
教学管理	36.08%	33.02%	26.78%	2.39%	1.73%	95.88%
学生工作	35.36%	32.46%	27.28%	3.01%	1.89%	95.10%
后勤服务	34.69%	30.46%	29.57%	2.56%	2.73%	94.71%
总体平均值	35.37%	31.98%	27.88%	2.65%	2.12%	95.23%

## 六、畢業生參加實踐活動情況

調查數據反饋，2022 屆畢業生整體社團活動參與度較好。在校期間，參加過學校社團實踐活動的 2022 屆畢業生占調查學生總體的 63.42%。具體如下圖 6-8 所示。

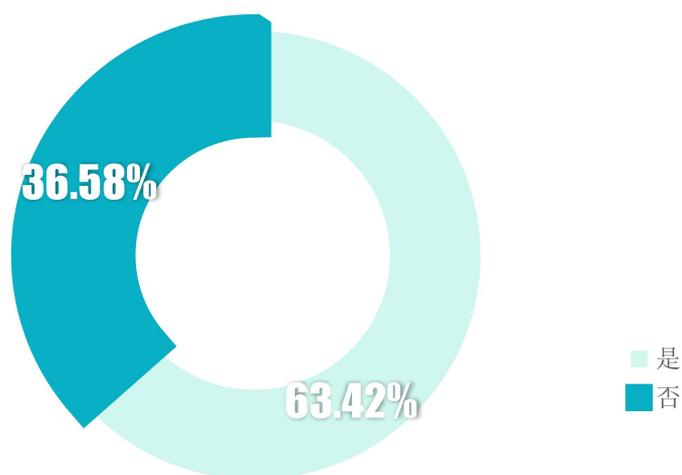


圖 6-8 2022 屆畢業生社團活動參與情況

## 七、對母校的推薦度

調查數據反饋，2022 屆畢業生中有 91.98% 以上表示“願意”向親友推薦母校（包括 28.06% 表示“很願意”，33.69% 表示“願意”，30.23% 表示“基本願意”）。可見 2022 屆畢業生對母校教育教學總體滿意度情況較好，推薦度高。具體情況如下圖 6-9 所示。

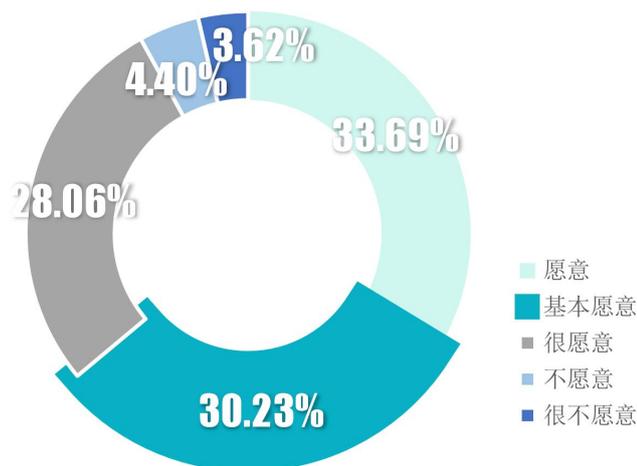


图 6-9 2022 届毕业生对母校推荐度

2022 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作需求的情况”，占比 47.55%；其次为“校风学风”，占比 37.31%；第三为“教师水平”，占比 31.35%。具体影响对母校推荐的要素情况如图 6-10 所示。

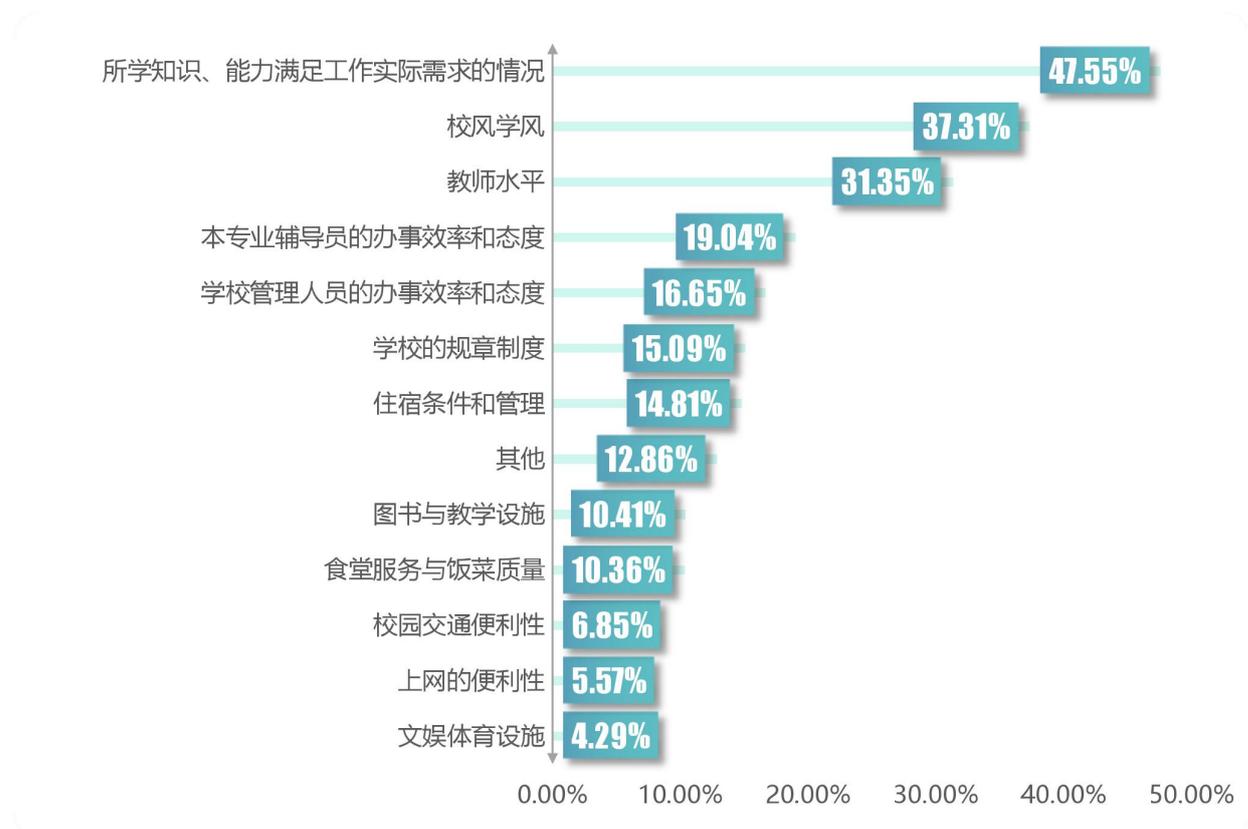


图 6-10 2022 届毕业生推荐母校的因素排名

## 八、對母校相關工作的建議

### （一）畢業生對母校教育教學工作的建議

2022 屆畢業生對母校教育教學工作的建議中，排名第一的為“完善專業設置”，選擇人數佔總人數比 48.94%；第二是建議“改進課程設置和教學內容”，選擇人數佔比 35.19%；排在第三位的是“提升教師教學水平”，選擇人數佔比 32.02%。由此可見，儘管學生們對學校培養過程及教學條件反饋總體較好，但學校在專業課程設置、課程與教學內容，教學實踐等方面還是不能滿足學生的需要。具體 2022 屆畢業生對教育教學工作建議具體情況如下圖 6-11 所示。

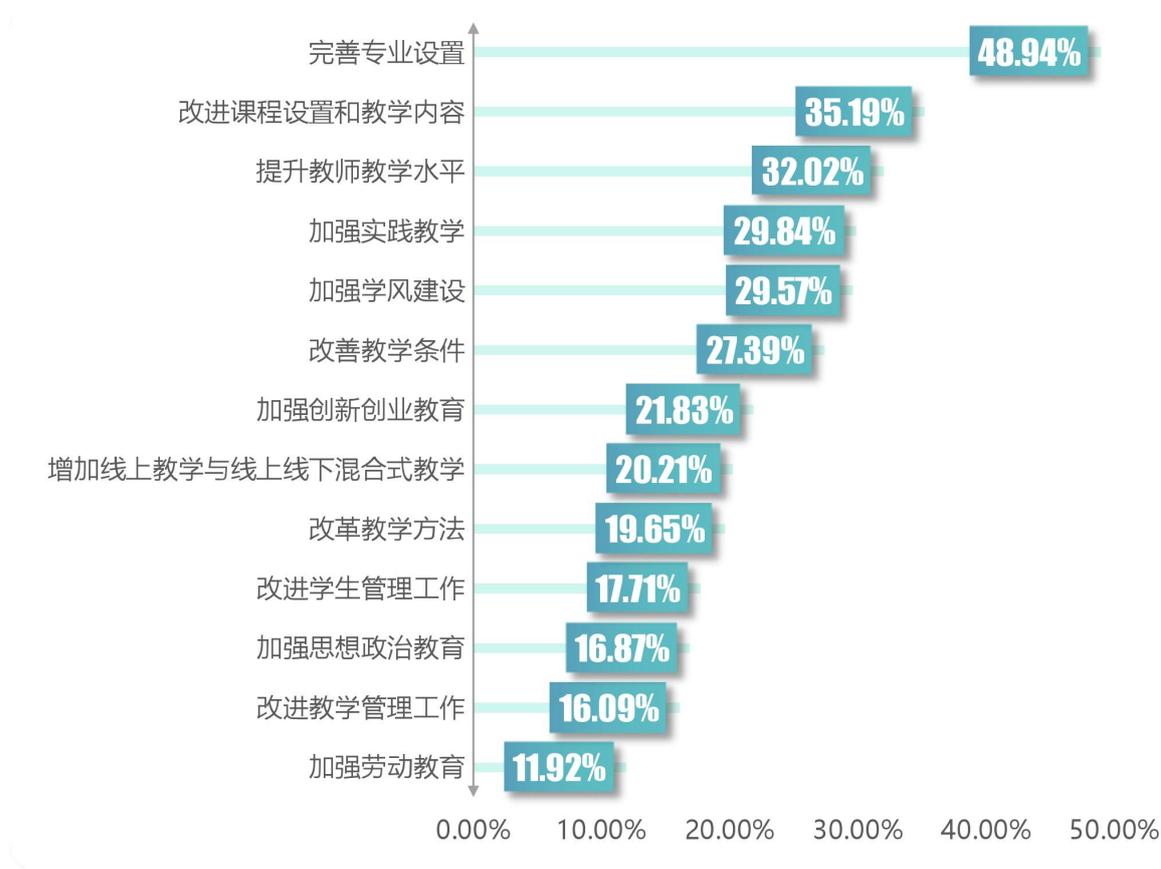


圖 6-11 2022 屆畢業生對母校教育教學工作的建議情況

## （二）畢業生對母校就業指導的建議

2022 屆畢業生對母校就業指導的建議中，排名第一的為“加強分院系、分專業學生職業生涯教育及實踐活動”，選擇人數占調查總人數比 48.94%；第二是建議“介紹人才培養目標與社會行業用人需求標準”，選擇人數占比 41.76%；排在第三位的是“將創新創業教育貫穿於人才培養全過程、融入專業教育”，選擇人數占比 32.63%。2022 屆畢業生對母校就業指導工作的具體建議情況如下圖 6-12 所示。

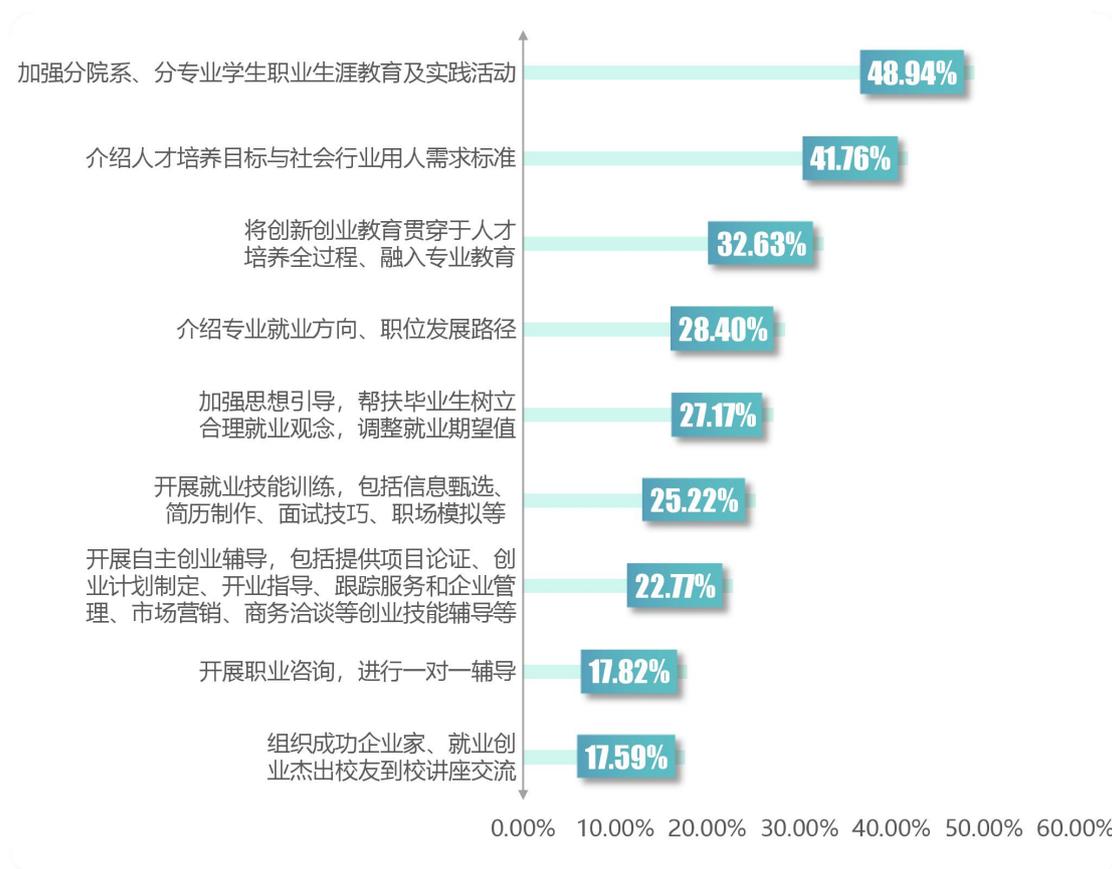


圖 6-12 2022 屆畢業生對母校就業指導的建議情況

## （三）畢業生對母校就業服務的建議

2022 屆畢業生對就業服務的建議中，排名第一的為“加

强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”，选择人数占总人数比 48.55%；第二是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占比 41.65%；排在第三位的是“提升工作人员服务态度和效率”，选择人数占比 35.47%。具体 2022 届毕业生对母校就业服务工作建议情况如下图 6-13 所示。

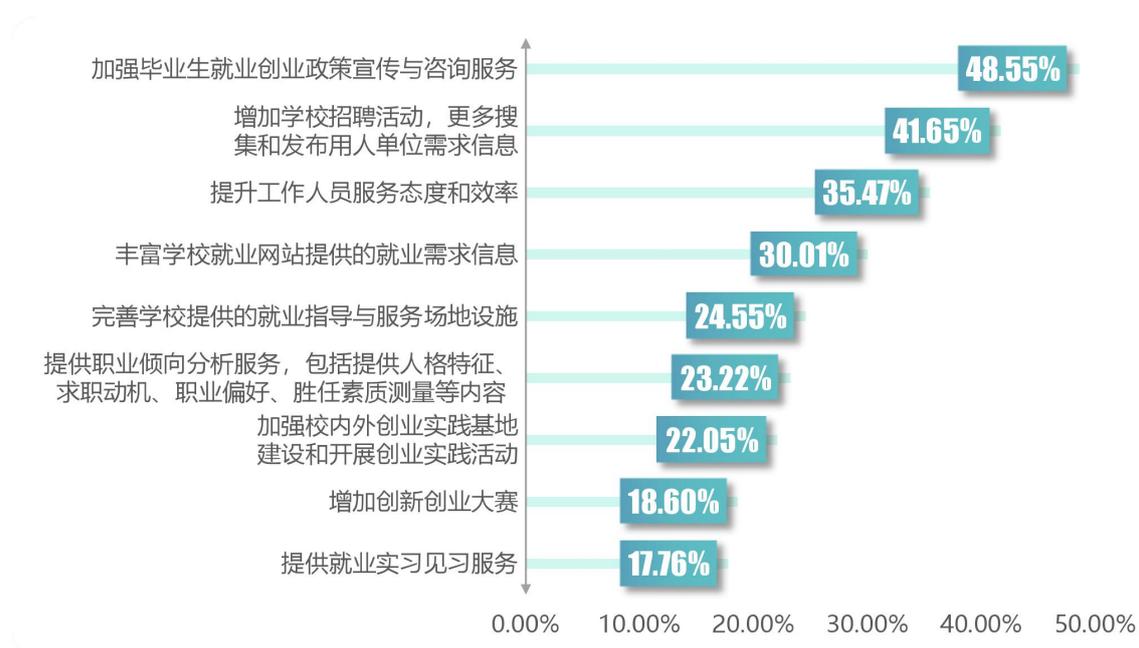


图 6-13 2022 届毕业生对母校就业服务的建议情况

## 第七章 第三方建议

### 一、对教育教学工作的建议

根据 2022 届毕业生反馈，毕业生对母校教育教学工作建议中，排在前三位的分别为“完善专业设置”“改进课程内容和教学内容”和“提升教师教学水平”。联系前述对母校人才培养过程与条件的满意度的满意度反馈中，尽管 2022 届毕业生的反馈整体较高，“教师的师德与教学水平”排于第一位，但对学校“课程内容和教学内容”的满意度反馈仍排在倒数第二。可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但教师的教学还是不能完全满足学生的需要，尤其是学校在课程设置、课程与教学内容等方面。

此外，在 2022 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈中，排于前三位是“学习及获取信息的能力”“专业能力”“组织管理能力”，均与专业和个体综合实践能力相关。再反观之毕业生对求职过程的反馈，在求职过程中对其就业帮助最大的要素，除了列于前两位的“学历”和“个人素质”外，排于三、四位的便是与之相关的“实践/工作经验”和“专业背景”。可见学生对职业实践能力的需求远高于他们现实的实际所有。

基于以上调查数据的反馈，凸显出了学校教学在“专业”和“实践”方面的问题。因此，在教学方面，学校应以“实

踐”為關鍵詞，從就業市場需求入手，分析學生工作崗位所需的實際能力，更新“專業”設置，優化“課程內容”，完善人才培養方案，有針對性的加強學生的實踐能力培養，改進教育教學。

## 二、對就業指導的建議

2022 屆畢業生對母校就業指導的建議反饋排名前兩位的是“加強分院系、分專業學生職業生涯教育及實踐活動”以及“介紹人才培養目標與社會行業用人需求標準”。畢業生在就業過程中遇到的前兩位問題也是“適合自己專業和學歷的崗位不多”“用人單位的待遇和條件不符合預期”。

可見，學校雖然重視對畢業生的就業指導，但對專業的就业方向及行業需求、職業價值、職業生涯規劃等職業教育方面還有欠缺。由於基礎教育階段並不涉及此內容，學生進入大學後，很容易出現對所學專業不了解、不適應，不清楚未來的就業路徑與方向，從而失去學習的目標和動力。因此，在現實中，很多學生不清楚其所學專業的就业方向、行業的實際需求狀況以及對其工作能力素質要求，更不會根據未來職業需求有針對性的在學習中鍛煉自己的專業技能。因此，學校結合專業有“針對性”的開展學生職業生涯規劃教育，以幫助學生找到發揮自我潛能的路徑。

另一方面，2022 屆畢業生雖然對學校就業指導總體滿意度較好，參與度較高。但反饋的首是“上過創業課，修過創

业学分”。可以反映出，学校对毕业生创新创业教育的普及以及指导多是以“听”的形式开展，未更深入的去开展普及。在对就业指导满意度的反馈中“企业精英（优秀毕业生）进校讲座”排在了倒数第一位，“就业实习见习”排在了倒数第二位。与实践相连的“实践”和“经验”性获得，在学生的满意度反馈中排在了最后。因此，仍是不能满足学生的需求。

基于此，2022 届毕业生对学校就业指导的建议中前两位所强调的“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”的精准问题真实地反映出了当前学校就业指导工作中应加强“普及性”和“针对性”。

对于学生反馈希望“分专业”来开展就业指导的问题反映出了学生对于自我专业了解的需求。学校应在加强普及学生对各专业就业领域深入了解的基础上，有针对性的开展专业实践及创业教育，这样才能更好的引导学生就业。针对不同年级的就业认知程度，采取分层分类指导的办法，引导学生认清就业形势，理性评判自我能力，及早设定目标，做好职业规划，提高就业能力。

### 三、对就业服务的建议

2022 届毕业生在对就业服务的建议中，“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜

集和發布用人單位需求信息”以及“豐富學校就業網站提供的就業需求信息”分別位於第一、第二和第四。

結合前述第五章就業創業工作情況反饋，儘管學生對學校就業創業服務的滿意度整體良好。但其中，滿意度最低的两項是“創業扶持政策 and 提供創業扶持資金”“學校開展招聘活動的情況”。而這恰是畢業生對就業服務的前兩項建議“加強畢業生就業創業政策宣傳與諮詢服務”“增加學校招聘活動，更多搜集和發布用人單位需求信息”。可以顯示出畢業生的反饋真實有效，同時也顯示出學校就業創業工作仍有部分需要調整的地方。

2022 屆畢業生求職過程中最終工作落實的首要渠道的是“校園渠道”（包括校園招聘會、老師和校友推薦、母校就業網站等），可以說，學校是畢業生就業的主戰場。儘管學校在就業工作中提供了各種優質服務，但從學生的反饋來看，學校所提供的就業信息還不能完全滿足學生需求。一方面，建議學校多加強就業網站建設，開展更多招聘活動，發布更多優質就業信息；另一方面，建議學校加強與政府部門的聯繫，做好畢業生就業政策宣傳，使畢業生了解並及時享受到各種待遇及優惠政策。