



2022

毕业生就业质量年度报告

黑龙江东方学院



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	21
三 就业流向	23
(一) 行业流向	23
(二) 职业流向	26
(三) 用人单位流向	28
(四) 就业地区流向	33
四 毕业生的升学情况	34
五 毕业生的创业情况	38
六 证书获得情况	39
第二章 就业主要特点	42
一 求职过程	42
(一) 毕业生的求职过程	42
(二) 求职困难	43
二 就业服务工作情况	44
三 创新创业教育情况	47
第三章 就业相关分析	49
一 专业相关度	49
二 就业满意度	53
三 职业期待吻合度	57
四 就业稳定性	60
五 职业发展和变化	64
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	64
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	64
第四章 就业发展趋势分析	68

一	我校就业趋势研判.....	68
(一)	就业服务工作开展效果较好,保障毕业生去向落实.....	68
(二)	对本省的服务贡献程度较高.....	68
(三)	毕业生就业质量稳步提升.....	68
二	毕业去向落实率变化趋势.....	69
三	毕业去向变化趋势.....	70
四	就业特点变化趋势.....	71
(一)	行业变化趋势.....	71
(二)	职业变化趋势.....	71
(三)	用人单位变化趋势.....	72
五	就业质量变化趋势.....	73
(一)	专业相关度变化趋势.....	73
(二)	就业满意度变化趋势.....	73
(三)	职业期待吻合度变化趋势.....	74
(四)	离职率变化趋势.....	74
第五章	就业对教育教学的反馈.....	76
一	对人才培养的反馈.....	76
(一)	校友综合评价.....	76
(二)	教育教学评价.....	84
(三)	能力培养评价.....	90
二	改进措施.....	91
(一)	主动对接国家需求,建立招生计划动态调整机制.....	91
(二)	开展人才需求调研,提升人才培养适应度.....	91
(三)	拓深拓宽就业市场,落实落细就业服务.....	91
第六章	用人单位评价.....	93
一	聘用标准.....	93
二	使用评价.....	95
三	能力、素质、知识需求.....	96
四	对校方的建议.....	98



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
表 1-1 毕业生的生源结构	10
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	11
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-5 毕业去向分布	16
表 1-3 各学院的毕业去向分布	17
表 1-4 各专业的毕业去向分布	18
图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）	21
图 1-7 毕业生希望母校提供的考研服务	21
图 1-8 “无工作，其他”人群去向分布	22
图 1-9 毕业生就业的主要行业类	23
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	24
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	24
图 1-10 毕业生从事的主要职业类	26
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	27
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	27
图 1-11 不同类型用人单位分布	28
图 1-12 不同规模用人单位分布	29
图 1-13 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例	29
表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布	30
表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布	30
表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布	31
表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布	32
图 1-14 主要就业省份/直辖市分布	33
图 1-15 毕业生的升学比例	34
图 1-16 各学院毕业生的升学比例	34
图 1-17 各专业毕业生的升学比例	35

图 1-18	毕业生升学院校的主要类型	37
表 1-13	毕业生的主要升学院校	37
图 1-19	毕业生创业比例及创业行业类	38
图 1-20	毕业生获得证书的情况	39
表 1-14	各学院毕业生获得证书的情况	39
表 1-15	各专业毕业生获得证书的情况	40
第二章	就业主要特点	42
图 2-1	毕业生的求职过程	42
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	43
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	44
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	45
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	46
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	47
第三章	就业相关分析	49
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度	50
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度	51
图 3-4	毕业生的就业满意度	53
图 3-5	各学院毕业生的就业满意度	54
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度	55
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	57
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度	58
图 3-9	毕业生的离职率	60
图 3-10	各学院毕业生的离职率	61
图 3-11	各专业毕业生的离职率	62
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	64
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	64
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	65
第四章	就业发展趋势分析	68
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	69
图 4-2	毕业去向分布趋势	70
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	71
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	71
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	72
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	72
图 4-5	专业相关度变化趋势	73

图 4-6	就业满意度变化趋势	73
图 4-7	职业期待吻合度变化趋势	74
图 4-8	离职率变化趋势	74
第五章	就业对教育教学的反馈	76
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	76
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	77
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	78
图 5-4	毕业生对母校的满意度	80
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	81
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	82
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	84
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	85
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	86
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	88
图 5-11	教师指导满足度	88
图 5-12	教学设施满足度	89
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	90
第六章	用人单位评价	93
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	93
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	94
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	95
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	95
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	96
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	97
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	97
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	98
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	98
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	99



学校概况

黑龙江东方学院是由孟新、尚鹤翔、周长源、刘式勤等老一辈教育工作者发起创办的一所普通本科高等学校，始建于 1992 年，是改革开放后黑龙江省第一所民办高校。

学校坐落于国家级新区——哈尔滨新区哈南工业新城，校园占地面积 59.24 万平方米，建筑面积 34.2 万平方米，净资产已达 15.3 亿元，教学科研仪器设备总值 9795.68 万元。学校运动场面积 5.2 万平方米，体育馆面积 1.46 万平方米。图书馆总面积 30750 平方米，现有纸质图书 130 万册、电子图书 233 万余册。

学校 1993 年开始招收全日制专科生；2000 年开始招收本科生；2003 年经教育部批准升格为民办普通本科高校；2007 年获得学士学位授予权；2010 年被黑龙江省政府确定为“特色应用型本科试点建设院校”；2011 年经国务院学位办批准，成为全国首批 5 所具有硕士专业学位研究生培养资格的民办院校之一；2012 年通过教育部本科教学工作合格评估；2015 年通过黑龙江省特色应用型本科高校建设验收；2018 年通过教育部普通高等学校本科教学工作审核评估；2019 年通过黑龙江省民办本科院校综合办学质量评估；2020 年获批黑龙江省特色应用型本科示范建设高校，2021 年获评“黑龙江省文明校园标兵”荣誉称号。

学校现有全日制在校生 13513 人，其中本科生 13455 人，硕士专业学位研究生 58 人，外国留学生 7 人。学校设有 10 个学院和 2 个教学研究部，拥有生物与医药、国际商务两个硕士专业学位授权点，建有 44 个本科专业，涉及理、工、文、经、管、法、艺 7 个学科门类，形成了以工为主、经管文艺协调发展的 7 个专业群。学校拥有 1 个省级重点建设学科、一个黑龙江省首批现代产业学院建设点，4 个省级一流本科专业建设点、9 个校级特色专业、1 门省级精品课、省级在线精品课及培育课程各 1 门、1 门省级课程思政建设示范课、53 门校级核心课程，获得黑龙江省教育教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 7 项。

学校坚持引培并举的方针，努力打造一支素质高、专业强的专兼职师资队伍，现有专任教师 662 人，其中具有硕士学位教师 442 人，博士学位教师 108 人，具有正高级职称的 119 人，副高级职称的 264 人。学校拥有全国优秀教师 1 名，省级模范教师 3 名，省级优秀教师 8 名，省级优秀教育工作者 1 人，省级师德先进个人 19 人，省级课程思政教学名师 1 人。

学校坚持“专家办学、教授治教”的理念，实行“主任教授制”，把学术权力交给懂学术的人；坚持“产教融合，校企合作”的人才培养模式，构筑联合培养的育人平台，采取多种培养方式与国内知名科研院所、机构和企业开展深度合作；坚持多科性应用技术大学的类别定位，致力于打造卓越的教育品牌，为服务区域经济社会发展培养生产、管理和服务一线的应用型人才，毕业生具有较高职业素养和创新创业意识。学校是全国毕业生就业典型经验高校，建校至今累计培养各级各类学生 5 万余名，一大批“创新型”、“应用型”、“复合型”人才活

跃在生产第一线，深受用人单位的欢迎和社会好评。毕业生参加志愿服务西部计划人数连续 5 年位居黑龙江省同类院校首位。

学校坚持开放办学，先后与俄罗斯、韩国、日本、美国等国家几十所高等教育机构建立联系，开展人才联合培养、师资交流、课程交换、科技研究、学分互认、留学生教育等方面的合作。

学校高度重视党建、思想政治工作和精神文明建设。学校始终坚持党的政治领导，不断加强党的建设，充分发挥党委的政治核心作用。学校在 1994 年建立了党组织，实现了党组织全覆盖。2008 年学校在第 17 次全国高校党建工作会议上发言；2007 年、2011 年学校党委两次被评为省教育系统“先进基层党组织”；2014 年中央组织部授予孟新“全国离退休干部先进个人”荣誉称号；2015 年、2017 年相继被省委、省政府命名为省级文明单位和省级文明校园标兵；2018 年孟新荣获“感动龙江”年度人物；2020 年学校被评为黑龙江省民办高校党建示范高校。

自建校以来，学校始终坚持社会主义办学方向，走公益性办学道路，作为公有民办高校，学校全部资产为集体所有，创办者们不谋私利，不图回报，“捧着一颗心来，不带半根草去”，十几亿资产个人不占丝毫股份，学校办学的每一分收入全部用于学生的教育培养。

新时代的黑龙江东方学院，秉承“蒙以养正，学以致用”的校训精神，坚持“尊师厚德、包容奉献、创新求真、自强不息”的校风，传承“立校为公、厚德树人”的东方精神，全面贯彻党的教育方针，坚持公益性、非营利办学方向，全面深化教学改革，扎实推进依法治校进程，不断提高学校的内涵发展水平和综合办学实力，为建设特色鲜明的高水平应用技术大学而努力奋斗！

。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《黑龙江东方学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



黑龙江东方学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业率、毕业去向等方面内容。



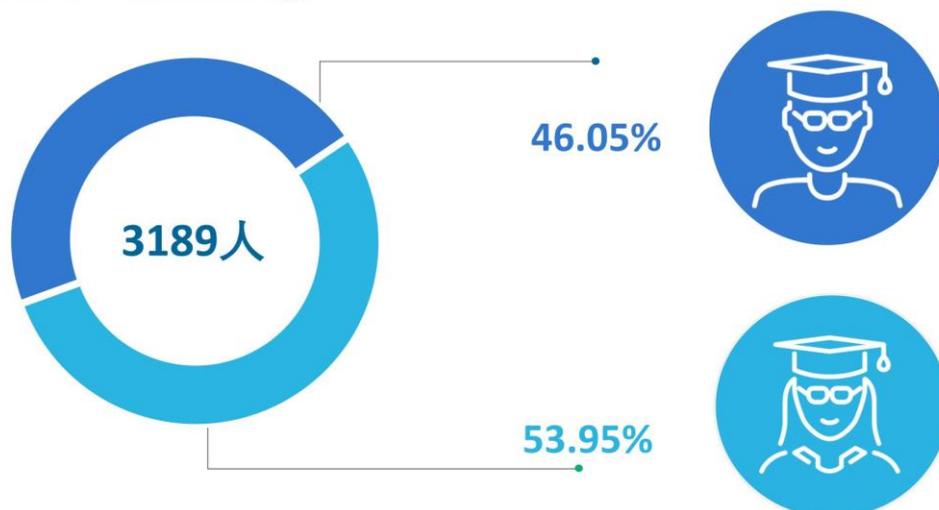
第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2329 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 73.03%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 78 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

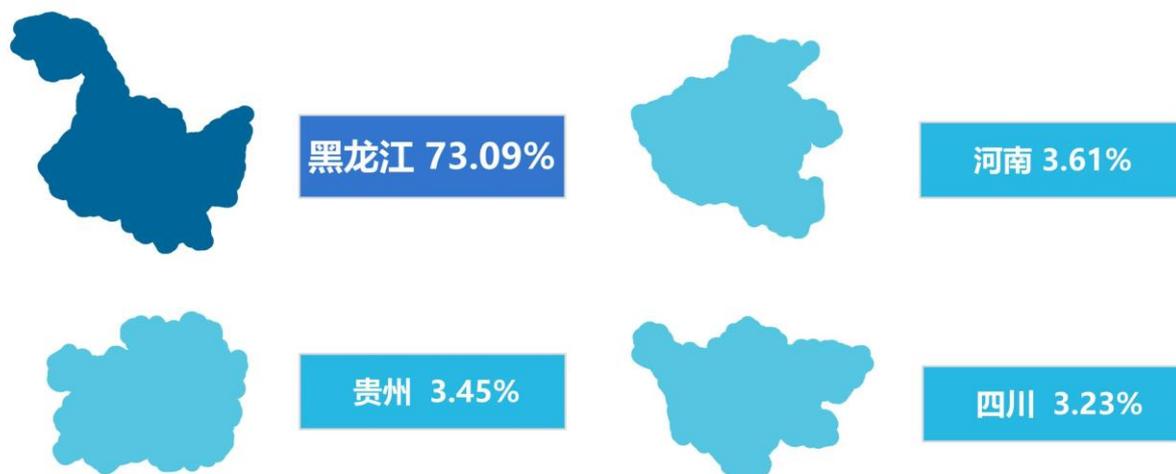
01 | 毕业生基本情况

1 毕业生性别结构



2 毕业生生源结构

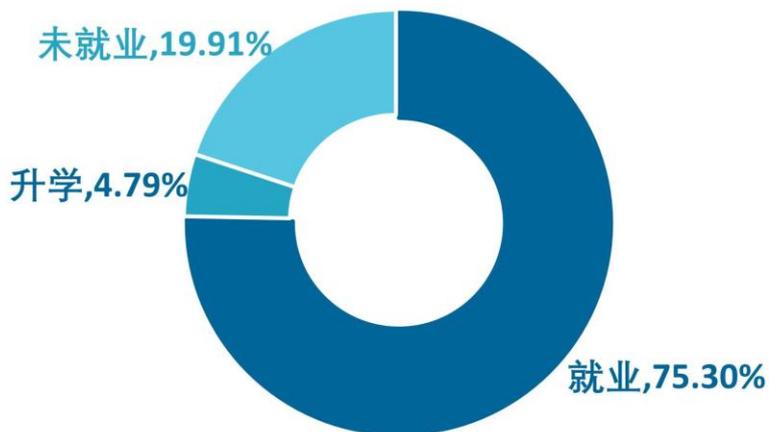
2022届毕业生以黑龙江生源为主，省外生源较多的省份是河南、贵州、四川等地。



1

毕业去向落实率

- 毕业去向落实率80.09%
- 超三成签就业协议形式就业
- 近两成毕业生暂时无工作



2

升学比例



升学比例 4.79%

国内升学 4.48%, 143人
 出国/境留学 0.31%, 10人

1

行业、职业流向

行业

职业

建筑业	9.06%
政府及公共管理	8.20%
教育业	7.57%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.17%
行政/后勤	9.65%
销售	8.41%
建筑工程	6.64%
机械/仪器仪表	5.63%

2

用人单位特点



3

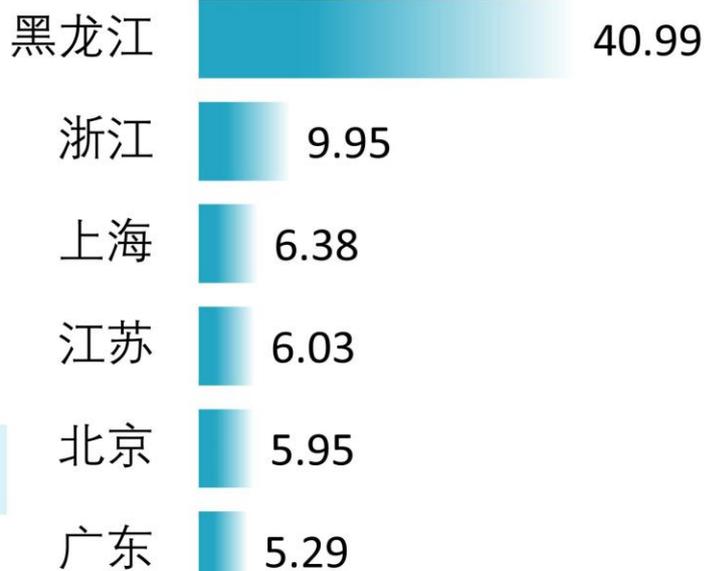
地区流向

就业省份

比例 (%)



服务本省经济发展



83.05%

就业满意度

62.34%

专业相关度

60.05%

职业期待
吻合度

35.95%

离职率

1

毕业生反馈

94.92%

总体满意度

94.22%

教学满意度

93.48%

就业服务工作
满意度

2

用人单位评价

100.00%

毕业生满意度

98.46%

就业指导满意度

100.00%

继续招聘本校
毕业生的意愿



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 3189 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占比（46.05%）低于女生（53.95%）。男女比例为 1:1.17。

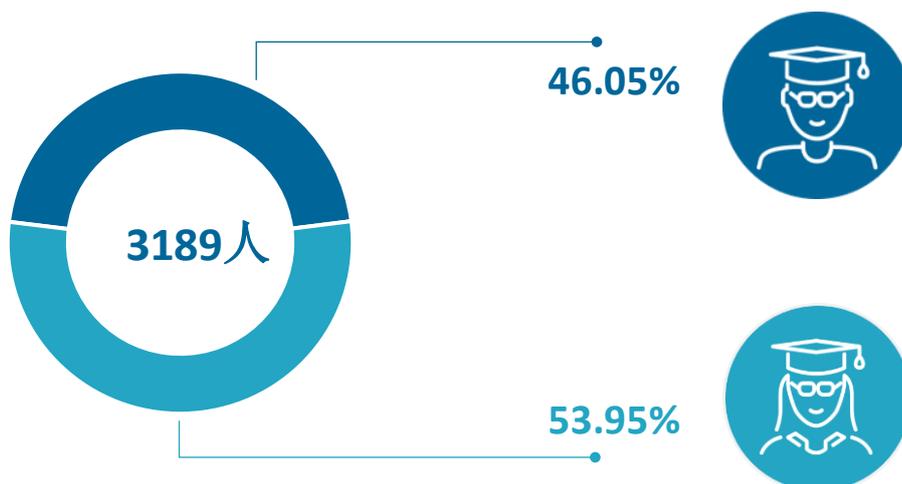


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：黑龙江东方学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以黑龙江（73.09%）生源为主，省外河南、贵州、四川生源较多。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	比例（%）
黑龙江	73.09
河南	3.61
贵州	3.45
四川	3.23
云南	2.10
山西	1.82
河北	1.44
内蒙古	1.22
天津	1.16
安徽	1.04
江西	0.91
山东	0.78
新疆	0.75
广西	0.72
甘肃	0.72
辽宁	0.66
广东	0.63
江苏	0.60
吉林	0.60
福建	0.47
陕西	0.35
浙江	0.35
湖北	0.22
湖南	0.06
宁夏	0.03

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是艺术设计学院、食品工程学院、管理学院，规模较大的专业是环境设计、金融学、土木工程。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
艺术设计学院	总计	422	13.23
	环境设计	167	5.24
	数字媒体艺术	95	2.98
	视觉传达设计	92	2.88
	动画	68	2.13
食品工程学院	总计	393	12.32
	食品质量与安全	71	2.23
	生物工程	70	2.20
	食品科学与工程	70	2.20
	高分子材料与工程	65	2.04
	环境工程	64	2.01
	乳品工程	53	1.66
管理学院	总计	383	12.01
	财务管理	131	4.11
	电子商务	69	2.16
	物流管理	65	2.04
	市场营销	59	1.85
	旅游管理	59	1.85
信息工程学院	总计	371	11.63
	计算机科学与技术	111	3.48
	软件工程	79	2.48
	电子信息工程	73	2.29
	电气工程及其自动化	57	1.79
	建筑电气与智能化	51	1.60
经济贸易学院	总计	367	11.51
	金融学	164	5.14
	国际经济与贸易	151	4.74
	贸易经济	26	0.82
	保险学	26	0.82
机电工程学院	总计	355	11.13
	机械设计制造及其自动化	154	4.83
	机器人工程	123	3.86
	机械电子工程	78	2.45
建筑工程学院	总计	335	10.50

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	土木工程	157	4.92
	建筑学	142	4.45
	工程造价	36	1.13
外国语学院	总计	335	10.50
	商务英语	104	3.26
	俄语	87	2.73
	日语	59	1.85
	英语	54	1.69
	朝鲜语	31	0.97
人文学院	总计	228	7.15
	汉语言文学	83	2.60
	汉语国际教育	74	2.32
	新闻学	71	2.23

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 80.09%。



图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：黑龙江东方学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是机电工程学院（91.27%）、建筑工程学院（91.04%），毕业去向落实率较低的学院是经济贸易学院（44.41%）。

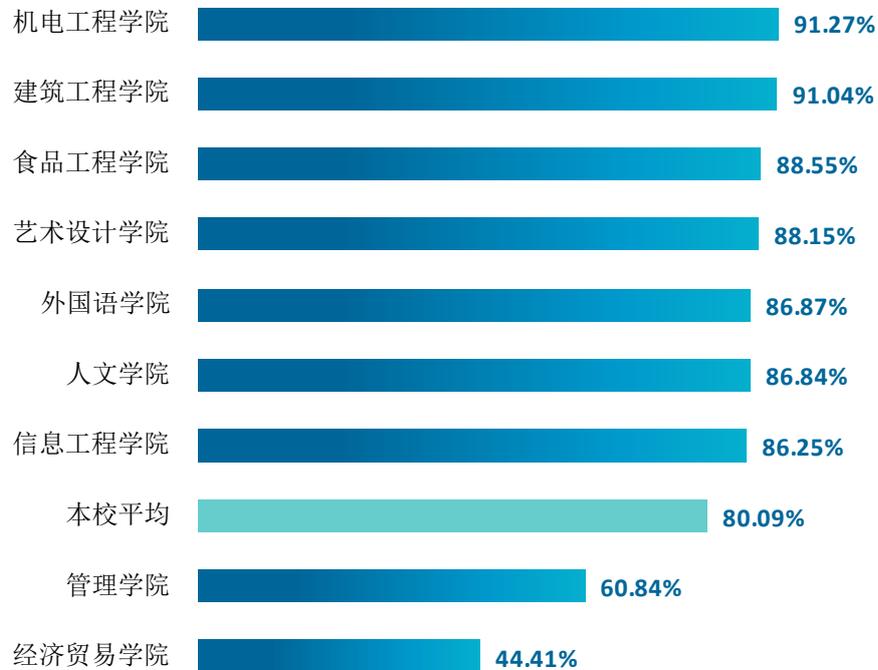


图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：黑龙江东方学院数据。

专业层面，我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是高分子材料与工程（98.46%）、土木工程（94.90%）、电气工程及其自动化（94.74%）、生物工程（94.29%）。

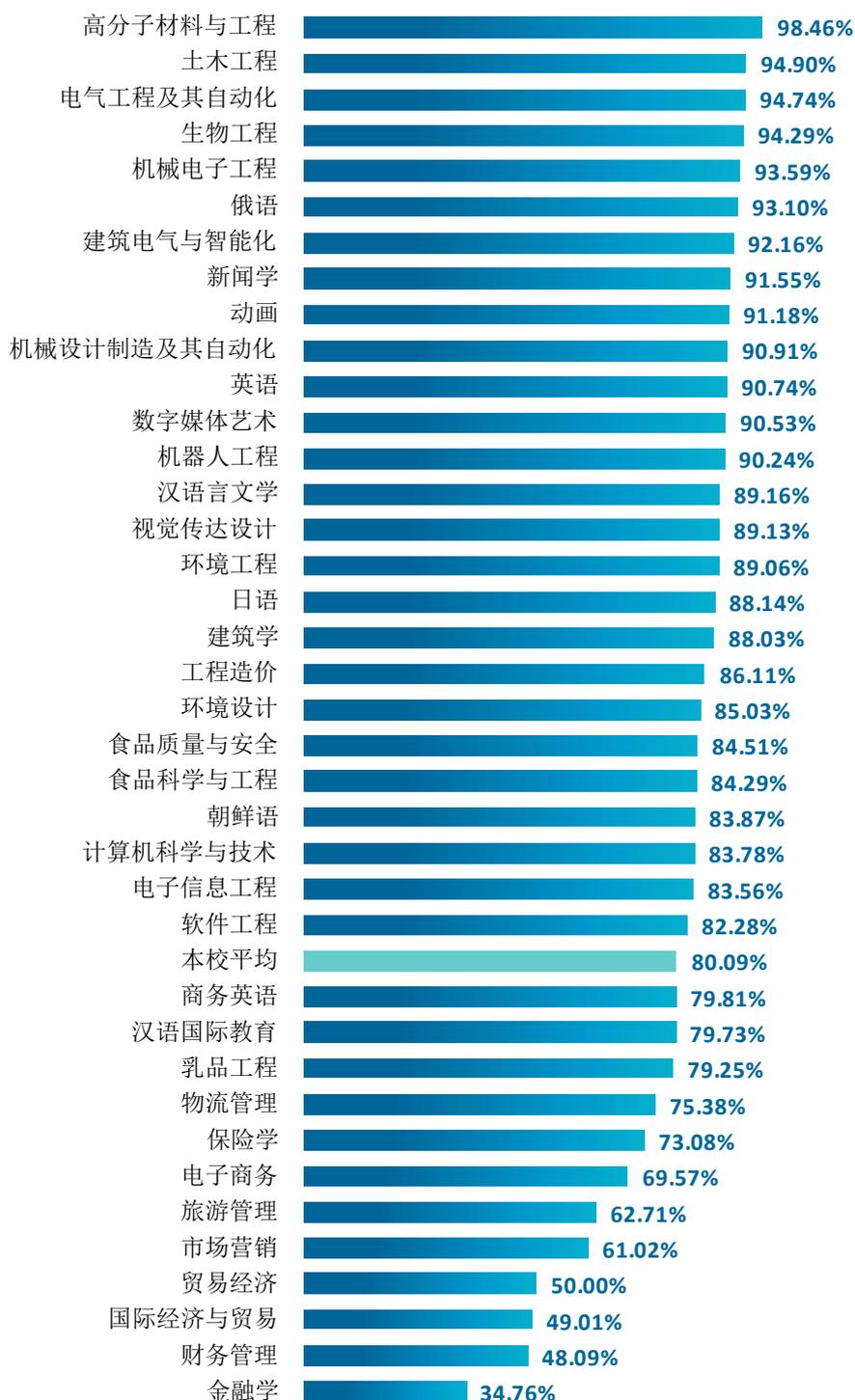


图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：黑龙江东方学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生去向以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（32.35%），其次为“其他录用形式就业”（18.81%）、“签劳动合同形式就业”（18.25%）。

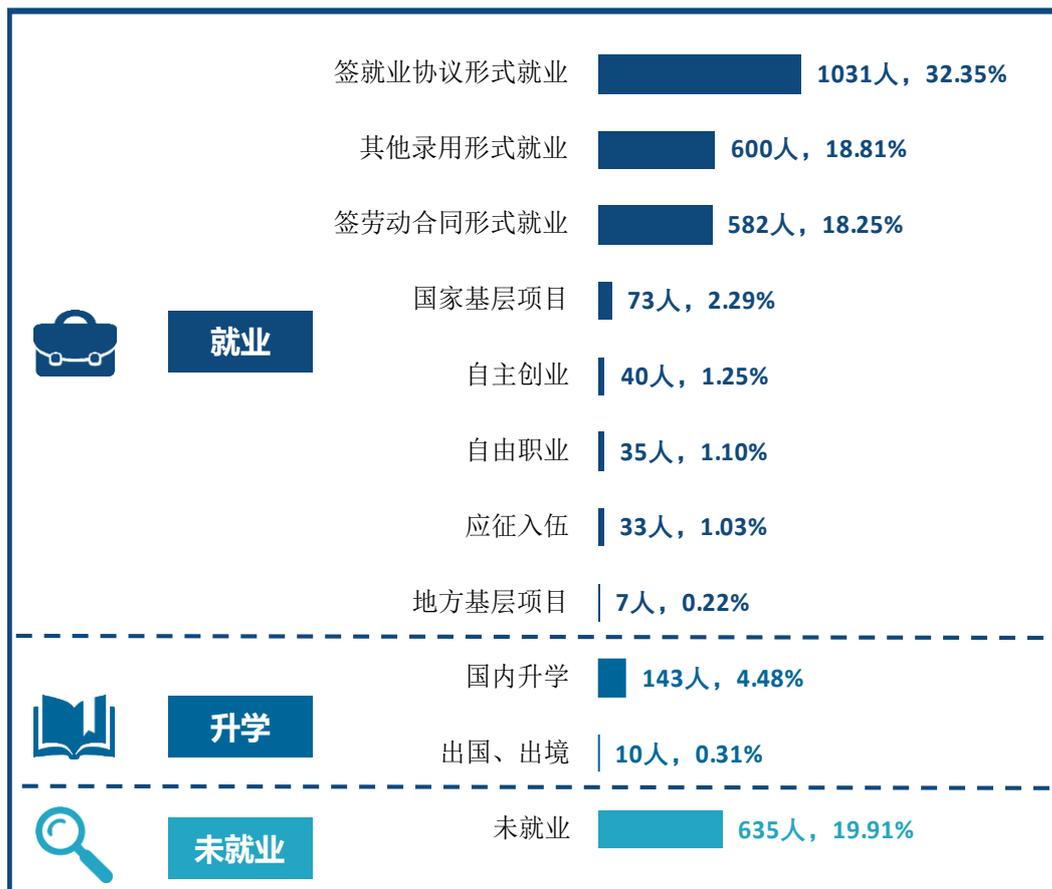


图 1-5 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：黑龙江东方学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是机电工程学院（62.25%）、建筑工程学院（48.96%）、艺术设计学院（42.89%），毕业生升学比例较高的学院是食品工程学院（24.43%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征入伍	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	
我校平均	32.35	18.25	18.81	1.03	2.29	0.22	1.25	1.10	4.48	0.31	19.91
机电工程学院	62.25	9.58	12.96	2.82	1.13	0.00	0.28	0.28	1.97	0.00	8.73
建筑工程学院	48.96	13.43	22.69	0.30	2.09	0.00	1.49	0.00	1.49	0.60	8.96
艺术设计学院	42.89	20.85	17.77	0.71	1.42	0.00	1.18	2.84	0.00	0.47	11.85
食品工程学院	33.59	12.98	15.78	0.25	1.27	0.00	0.25	0.00	24.43	0.00	11.45
管理学院	30.55	13.84	10.97	0.78	2.87	0.26	0.26	0.78	0.52	0.00	39.16
信息工程学院	18.06	29.11	25.88	2.70	1.62	0.27	4.58	2.70	1.35	0.00	13.75
经济贸易学院	17.44	5.18	14.44	0.27	1.63	0.00	1.36	1.09	2.45	0.54	55.59
人文学院	16.67	32.02	24.56	0.00	5.26	0.00	2.19	2.19	3.95	0.00	13.16
外国语学院	14.03	33.13	28.06	1.19	4.78	1.49	0.00	0.00	2.99	1.19	13.13

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：黑龙江东方学院数据。

我校 2022 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是高分子材料与工程（67.69%）、机械电子工程（66.67%）、机械设计制造及其自动化（62.34%），毕业生升学比例较高的专业是环境工程（37.5%）、食品科学与工程（37.14%）、食品质量与安全（30.99%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征入伍	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	
我校平均	32.35	18.25	18.81	1.03	2.29	0.22	1.25	1.10	4.48	0.31	19.91
高分子材料与工程	67.69	12.31	3.08	1.54	1.54	0.00	0.00	0.00	12.31	0.00	1.54
机械电子工程	66.67	7.69	11.54	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	5.13	0.00	6.41
机械设计制造及其自动化	62.34	11.69	11.04	3.90	1.30	0.00	0.00	0.65	0.00	0.00	9.09
机器人工程	59.35	8.13	16.26	1.63	1.63	0.00	0.81	0.00	2.44	0.00	9.76
土木工程	57.32	14.01	17.83	0.64	1.27	0.00	0.64	0.00	2.55	0.64	5.10
数字媒体艺术	56.84	15.79	9.47	1.05	1.05	0.00	3.16	2.11	0.00	1.05	9.47
工程造价	47.22	8.33	27.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.78	13.89
生物工程	47.14	11.43	18.57	0.00	1.43	0.00	1.43	0.00	14.29	0.00	5.71
环境设计	45.51	10.78	25.75	0.60	1.20	0.00	0.00	1.20	0.00	0.00	14.97
建筑学	40.14	14.08	26.76	0.00	3.52	0.00	2.82	0.00	0.70	0.00	11.97
动画	39.71	25.00	16.18	1.47	0.00	0.00	1.47	5.88	0.00	1.47	8.82
电子商务	39.13	15.94	5.80	2.90	2.90	1.45	0.00	1.45	0.00	0.00	30.43
市场营销	35.59	11.86	8.47	0.00	5.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.98
物流管理	32.31	18.46	15.38	1.54	6.15	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	24.62

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征入伍	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	
电气工程及其自动化	29.82	28.07	24.56	5.26	0.00	0.00	7.02	0.00	0.00	0.00	5.26
食品质量与安全	29.58	11.27	11.27	0.00	1.41	0.00	0.00	0.00	30.99	0.00	15.49
汉语国际教育	27.03	27.03	9.46	0.00	8.11	0.00	1.35	0.00	6.76	0.00	20.27
保险学	26.92	3.85	38.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85	0.00	26.92
财务管理	26.72	6.87	12.21	0.00	0.00	0.00	0.00	1.53	0.76	0.00	51.91
视觉传达设计	26.09	41.30	13.04	0.00	3.26	0.00	1.09	4.35	0.00	0.00	10.87
乳品工程	24.53	24.53	16.98	0.00	1.89	0.00	0.00	0.00	11.32	0.00	20.75
俄语	22.99	25.29	31.03	2.30	2.30	2.30	0.00	0.00	3.45	3.45	6.90
旅游管理	22.03	23.73	11.86	0.00	3.39	0.00	0.00	0.00	1.69	0.00	37.29
计算机科学与技术	19.82	24.32	27.03	1.80	2.70	0.00	4.50	2.70	0.90	0.00	16.22
金融学	17.68	1.83	12.20	0.00	0.61	0.00	1.22	0.00	1.22	0.00	65.24
国际经济与贸易	17.22	8.61	11.92	0.66	2.65	0.00	1.99	2.65	3.31	0.00	50.99
食品科学与工程	17.14	8.57	21.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.14	0.00	15.71
电子信息工程	16.44	31.51	23.29	4.11	1.37	1.37	0.00	2.74	2.74	0.00	16.44
建筑电气与智能化	15.69	21.57	37.25	0.00	0.00	0.00	9.80	5.88	1.96	0.00	7.84
环境工程	14.06	12.50	23.44	0.00	1.56	0.00	0.00	0.00	37.50	0.00	10.94
日语	13.56	33.90	35.59	0.00	1.69	3.39	0.00	0.00	0.00	0.00	11.86

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征入伍	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	
新闻学	12.68	43.66	30.99	0.00	0.00	0.00	1.41	2.82	0.00	0.00	8.45
商务英语	12.50	32.69	18.27	0.96	9.62	0.96	0.00	0.00	3.85	0.96	20.19
汉语言文学	10.84	26.51	32.53	0.00	7.23	0.00	3.61	3.61	4.82	0.00	10.84
软件工程	10.13	39.24	20.25	2.53	2.53	0.00	3.80	2.53	1.27	0.00	17.72
贸易经济	7.69	7.69	19.23	0.00	3.85	0.00	0.00	0.00	3.85	7.69	50.00
英语	7.41	40.74	35.19	1.85	1.85	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	9.26
朝鲜语	6.45	41.94	25.81	0.00	6.45	0.00	0.00	0.00	3.23	0.00	16.13

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：黑龙江东方学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 希望母校提供的求职帮助（多选）

我校 2022 届正在继续求职的毕业生希望学校提供的求职帮助主要为“开放校内招聘会”（53.61%）、“开放招聘信息”（49.40%）、“直接介绍工作”（44.58%）等。

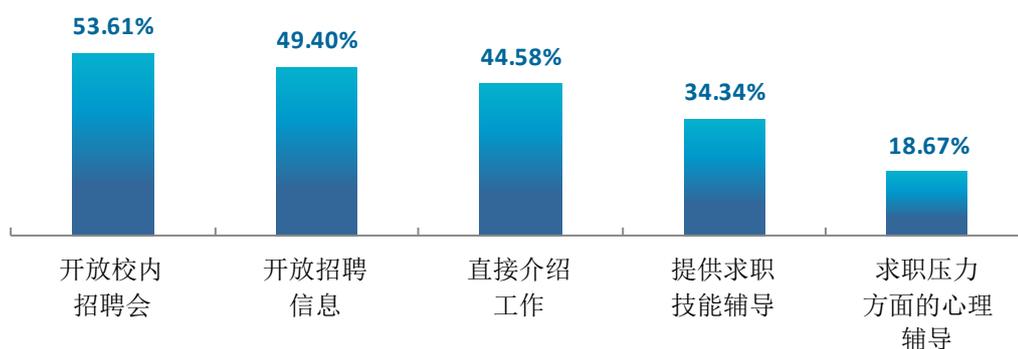


图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望母校提供的考研服务

我校 2022 届正在准备考研的毕业生希望学校提供的备考帮助主要为“考研自习室”（57.82%），其后依次是“院校招生信息”（50.18%）、“考试资料”（48.00%）、“考研规划、报考指导”（47.64%）等。

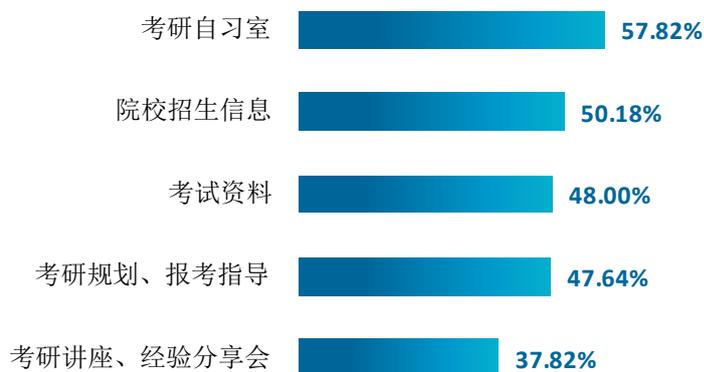


图 1-7 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. “无工作，其他”人群的去向分布

我校 2022 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（65.40%），其次是暂无就业打算（14.83%）。

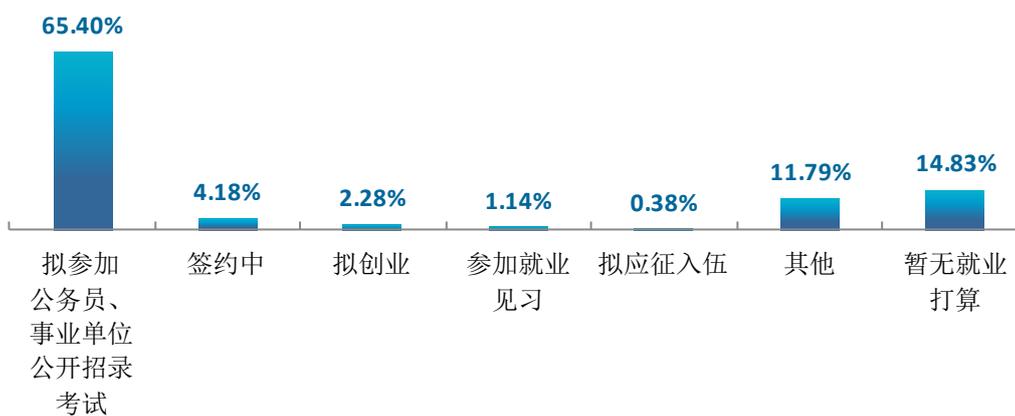


图 1-8 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是建筑业（9.06%）、政府及公共管理（8.20%）、教育业（7.57%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.17%）等。



图 1-9 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

我校 2022 届管理学院毕业生主要就业于物流仓储业、互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）、综合性餐饮业；机电工程学院毕业生主要服务于其他制造业、工业成套设备制造业、单件机器制造业等领域。建筑学专业毕业生主要就业于建筑装饰业；土木工程专业毕业生主要服务于建筑基础/结构/楼房外观承建业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	我校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	物流仓储业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；综合性餐饮业
机电工程学院	其他制造业；工业成套设备制造业；单件机器制造业
建筑工程学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；建筑装饰业；非住宅建筑施工业；其他土木工程建筑业
经济贸易学院	其他金融投资业；其他各级党政机关；中国人民银行、保监会和证监会
人文学院	中小学教育机构；其他各级党政机关；新闻业；教育辅助服务业
食品工程学院	药品和医药制造业；其他化工产品制造业；其他制造业
外国语学院	其他培训学校和机构；其他公共管理服务组织
信息工程学院	软件开发业；电气设备制造业；半导体和其他电子元件制造业；计算机及外围设备制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
艺术设计学院	建筑装饰业；电影与影视产业；其他文体娱乐和休闲产业

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	我校该专业毕业生就业的主要行业
管理学院	物流管理	物流仓储业
机电工程学院	机器人工程	其他制造业
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	其他制造业；单件机器制造业
建筑工程学院	建筑学	建筑装饰业
建筑工程学院	土木工程	建筑基础、结构、楼房外观承建业
经济贸易学院	国际经济与贸易	其他各级党政机关
经济贸易学院	金融学	其他金融投资业
人文学院	汉语言文学	中小学教育机构
人文学院	新闻学	新闻业

学院名称	专业名称	我校该专业毕业生就业的主要行业
食品工程学院	高分子材料与工程	药品和医药制造业
食品工程学院	生物工程	药品和医药制造业
食品工程学院	食品质量与安全	药品和医药制造业
信息工程学院	电气工程及其自动化	电气设备制造业
信息工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
信息工程学院	软件工程	软件开发业
艺术设计学院	动画	电影与影视产业
艺术设计学院	环境设计	建筑装修业
艺术设计学院	视觉传达设计	广告及相关服务业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为行政/后勤（9.65%），其后依次是销售（8.41%）、建筑工程（6.64%）、机械/仪器仪表（5.63%）、美术/设计/创意（5.56%）等。

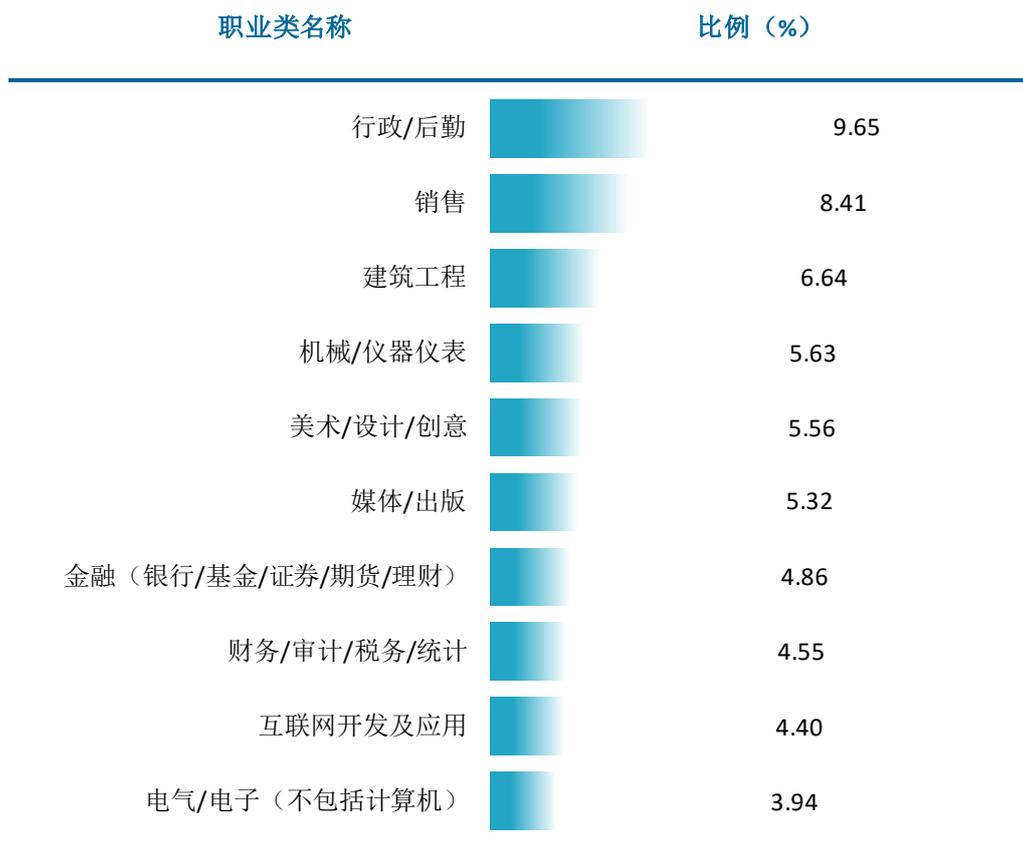


图 1-10 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。学院层面，机电工程学院毕业生主要从事机械绘图人员、机械工程技术人员、工业机械技术人员等岗位；建筑工程学院毕业生主要从事建筑技术人员、施工工程技术人员、测量技术人员等岗位。专业层面，财务管理专业毕业生主要从事会计岗位；高分子材料与工程、生物工程专业毕业生均主要为化学技术人员。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	我校该学院毕业生从事的主要职业
管理学院	文员；会计；房地产经纪人员
机电工程学院	机械绘图人员；机械工程技术人员；工业机械技术人员
建筑工程学院	建筑技术人员；施工工程技术人员；测量技术人员
经济贸易学院	银行柜员；文员；行政秘书和行政助理
人文学院	文员；新媒体策划、编辑、运营人员；初中教师；其他销售代表、服务商
食品工程学院	化学技术人员；生物医学工程技术人员；食品检验人员
外国语学院	文员；高中教师；其他销售代表、服务商
信息工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；电气工程技术人员
艺术设计学院	室内设计师；包装设计师；平面设计人员

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	我校该专业毕业生从事的主要职业
管理学院	财务管理	会计
管理学院	电子商务	电子商务专员
机电工程学院	机器人工程	机械绘图人员
机电工程学院	机械电子工程	机械绘图人员
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	机械工程技术人员；机械绘图人员
建筑工程学院	建筑学	室内设计师
建筑工程学院	土木工程	建筑技术人员
经济贸易学院	国际经济与贸易	运营经理
经济贸易学院	金融学	文员；银行柜员
人文学院	汉语国际教育	文员
人文学院	汉语言文学	文员
人文学院	新闻学	新媒体策划、编辑、运营人员
食品工程学院	高分子材料与工程	化学技术人员
食品工程学院	环境工程	环境工程技术人员
食品工程学院	生物工程	化学技术人员
外国语学院	俄语	文员
信息工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
信息工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员；互联网开发人员

学院名称	专业名称	我校该专业毕业生从事的主要职业
信息工程学院	软件工程	互联网开发人员
艺术设计学院	动画	影视动画制作人员
艺术设计学院	环境设计	室内设计师
艺术设计学院	视觉传达设计	包装设计师
艺术设计学院	数字媒体艺术	新媒体策划、编辑、运营人员；包装设计师

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（66.00%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（53.27%），此外，有 31.61%的毕业生就业于 1000 人以上的大型用人单位。

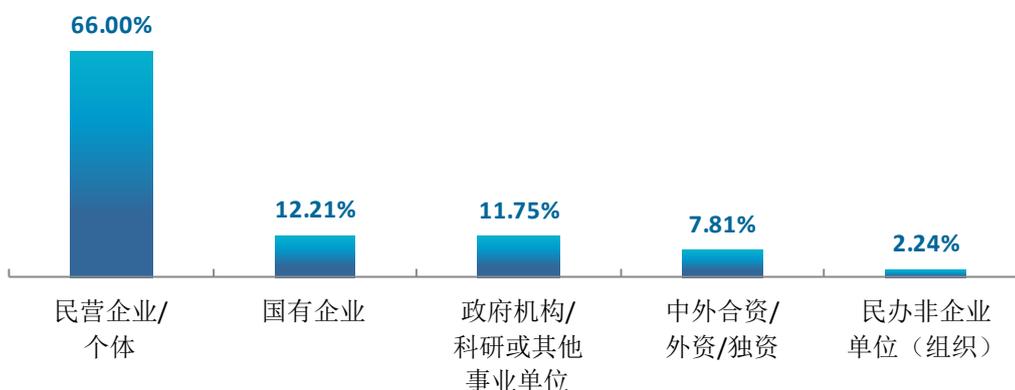


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

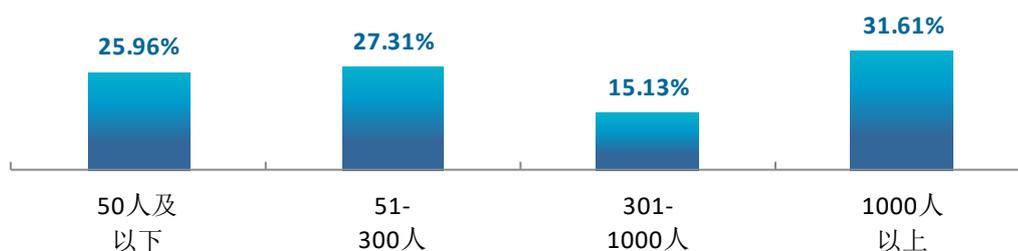
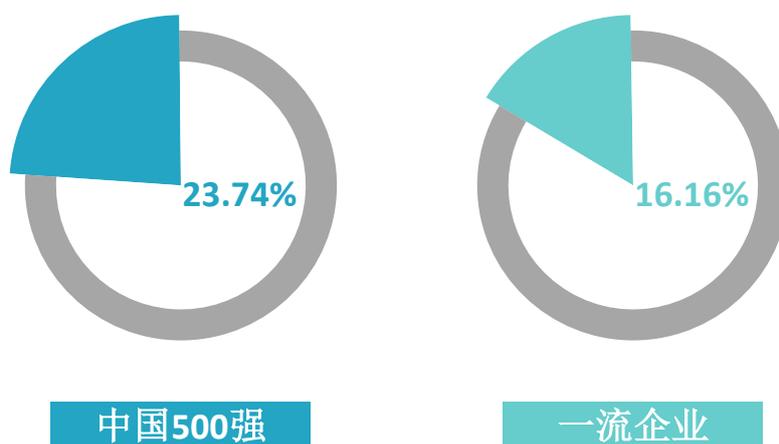


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。我校 2022 届有 16.16%的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在建筑、金融等领域。此外，有 23.74%的毕业生入职中国 500 强企业，我校毕业生市场竞争力较强。

图 1-13 毕业生在 500 强企业、行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届多数学院及专业毕业生就业用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体及 300 人及以下规模的中小型用人单位，其中土木工程专业毕业生主要在国有企业就业（53.06%）。

表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
艺术设计学院	77.33	8.89	4.89	6.22	2.67
管理学院	74.10	10.24	11.45	2.41	1.81
信息工程学院	67.36	11.11	12.50	8.33	0.69
机电工程学院	63.98	10.22	3.76	19.89	2.15
食品工程学院	63.55	7.48	10.28	15.89	2.80
经济贸易学院	63.46	14.10	12.18	7.05	3.21
人文学院	57.58	8.08	30.30	1.01	3.03
外国语学院	56.60	12.26	23.58	4.72	2.83
建筑工程学院	54.29	33.33	11.43	0.00	0.95

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
物流管理	82.76	3.45	13.79	0.00	0.00
数字媒体艺术	79.25	11.32	5.66	3.77	0.00
环境设计	78.41	7.95	3.41	6.82	3.41
生物工程	77.78	0.00	0.00	16.67	5.56
建筑学	77.78	11.11	11.11	0.00	0.00
食品质量与安全	77.78	0.00	5.56	11.11	5.56
电子商务	76.32	7.89	10.53	5.26	0.00
动画	75.00	10.00	2.50	7.50	5.00
视觉传达设计	75.00	6.82	9.09	6.82	2.27
财务管理	75.00	15.38	5.77	1.92	1.92
软件工程	73.08	3.85	15.38	7.69	0.00
电气工程及其自动化	70.97	12.90	3.23	12.90	0.00
乳品工程	70.59	5.88	5.88	11.76	5.88
计算机科学与技术	70.00	12.50	12.50	2.50	2.50

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位(组织)
机械设计制造及其自动化	68.18	6.82	4.55	19.32	1.14
国际经济与贸易	67.69	12.31	12.31	3.08	4.62
市场营销	66.67	9.52	23.81	0.00	0.00
环境工程	66.67	13.33	6.67	13.33	0.00
旅游管理	65.38	11.54	11.54	3.85	7.69
机器人工程	64.29	10.71	5.36	16.07	3.57
汉语国际教育	63.64	6.06	27.27	0.00	3.03
俄语	63.16	15.79	18.42	2.63	0.00
新闻学	61.76	14.71	20.59	0.00	2.94
建筑电气与智能化	61.11	22.22	11.11	5.56	0.00
日语	60.00	20.00	13.33	0.00	6.67
电子信息工程	58.62	6.90	20.69	13.79	0.00
金融学	58.21	16.42	11.94	11.94	1.49
机械电子工程	54.76	16.67	0.00	26.19	2.38
高分子材料与工程	50.00	4.17	25.00	20.83	0.00
汉语言文学	46.88	3.13	43.75	3.13	3.13
商务英语	42.86	11.43	34.29	8.57	2.86
食品科学与工程	40.00	26.67	13.33	20.00	0.00
土木工程	32.65	53.06	12.24	0.00	2.04

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术设计学院	41.47	35.94	13.82	8.76
人文学院	38.78	32.65	5.10	23.47
信息工程学院	26.43	27.14	16.43	30.00
外国语学院	25.96	37.50	14.42	22.12
建筑工程学院	25.74	25.74	12.87	35.64
管理学院	23.60	24.22	18.63	33.54
经济贸易学院	22.22	20.26	16.99	40.52
机电工程学院	13.89	18.33	15.56	52.22
食品工程学院	10.78	26.47	19.61	43.14

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
动画	51.28	33.33	7.69	7.69
汉语言文学	46.88	40.63	6.25	6.25
视觉传达设计	46.51	30.23	18.60	4.65
汉语国际教育	43.75	15.63	3.13	37.50
环境设计	40.23	34.48	10.34	14.94
建筑电气与智能化	38.89	22.22	5.56	33.33
建筑学	36.36	27.27	6.82	29.55
食品质量与安全	33.33	11.11	22.22	33.33
旅游管理	32.00	32.00	24.00	12.00
数字媒体艺术	31.25	45.83	20.83	2.08
国际经济与贸易	28.13	20.31	21.88	29.69
电子信息工程	27.59	31.03	10.34	31.03
电子商务	27.03	21.62	13.51	37.84
电气工程及其自动化	26.67	13.33	10.00	50.00
新闻学	26.47	41.18	5.88	26.47
商务英语	23.53	38.24	11.76	26.47
财务管理	23.08	21.15	23.08	32.69
软件工程	23.08	42.31	15.38	19.23
计算机科学与技术	21.62	27.03	32.43	18.92
俄语	21.62	37.84	18.92	21.62
市场营销	21.05	31.58	10.53	36.84
日语	20.00	46.67	20.00	13.33
土木工程	19.57	23.91	19.57	36.96
金融学	16.67	18.18	15.15	50.00
机器人工程	16.67	12.96	18.52	51.85
物流管理	14.29	21.43	17.86	46.43
机械设计制造及其自动化	13.95	20.93	17.44	47.67
乳品工程	11.76	35.29	17.65	35.29
机械电子工程	10.00	20.00	7.50	62.50
生物工程	5.88	17.65	23.53	52.94
高分子材料与工程	0.00	23.81	9.52	66.67
食品科学与工程	0.00	20.00	46.67	33.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思·黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 40.99%的人在黑龙江就业，服务地方经济发展。其他毕业生就业量较大的省份/直辖市依次为浙江（9.95%）、上海（6.38%）、江苏（6.03%）、北京（5.95%）、广东（5.29%）

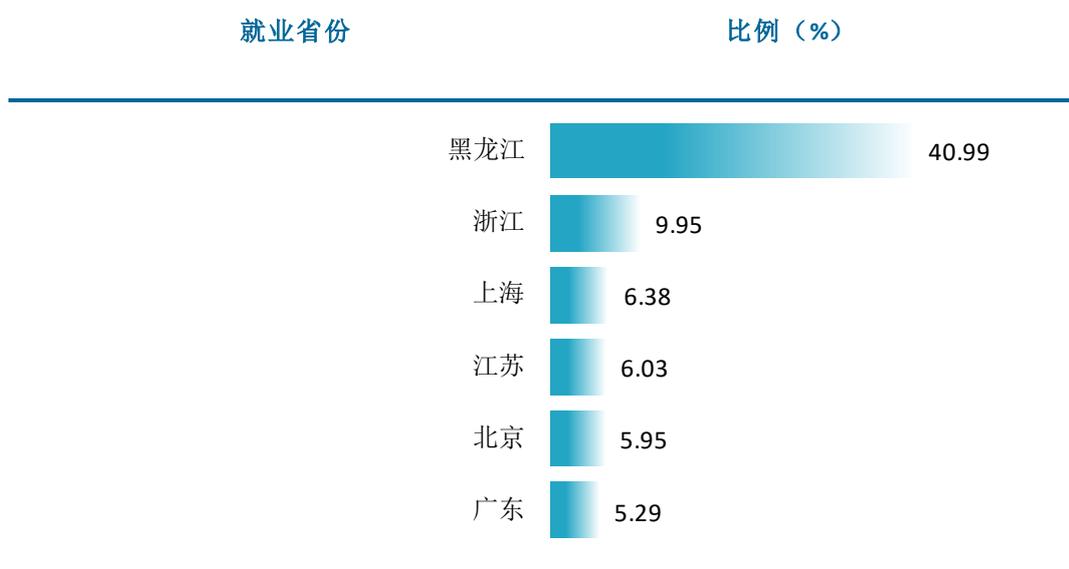


图 1-14 主要就业省份/直辖市分布

数据来源：黑龙江东方学院数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 4.79%。



图 1-15 毕业生的升学比例

数据来源：黑龙江东方学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是食品工程学院（24.43%）。

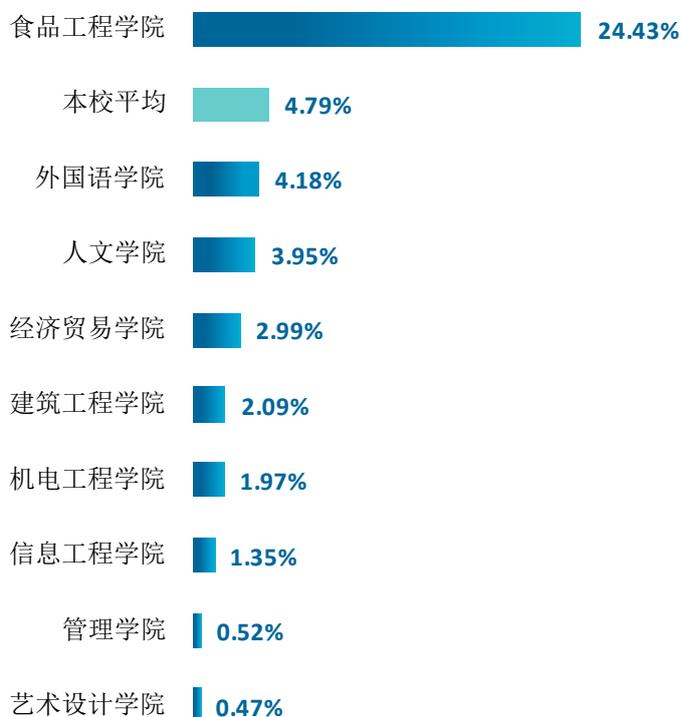


图 1-16 各学院毕业生的升学比例

数据来源：黑龙江东方学院数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是环境工程（37.50%）、食品科学与工程（37.14%）、食品质量与安全（30.99%）。

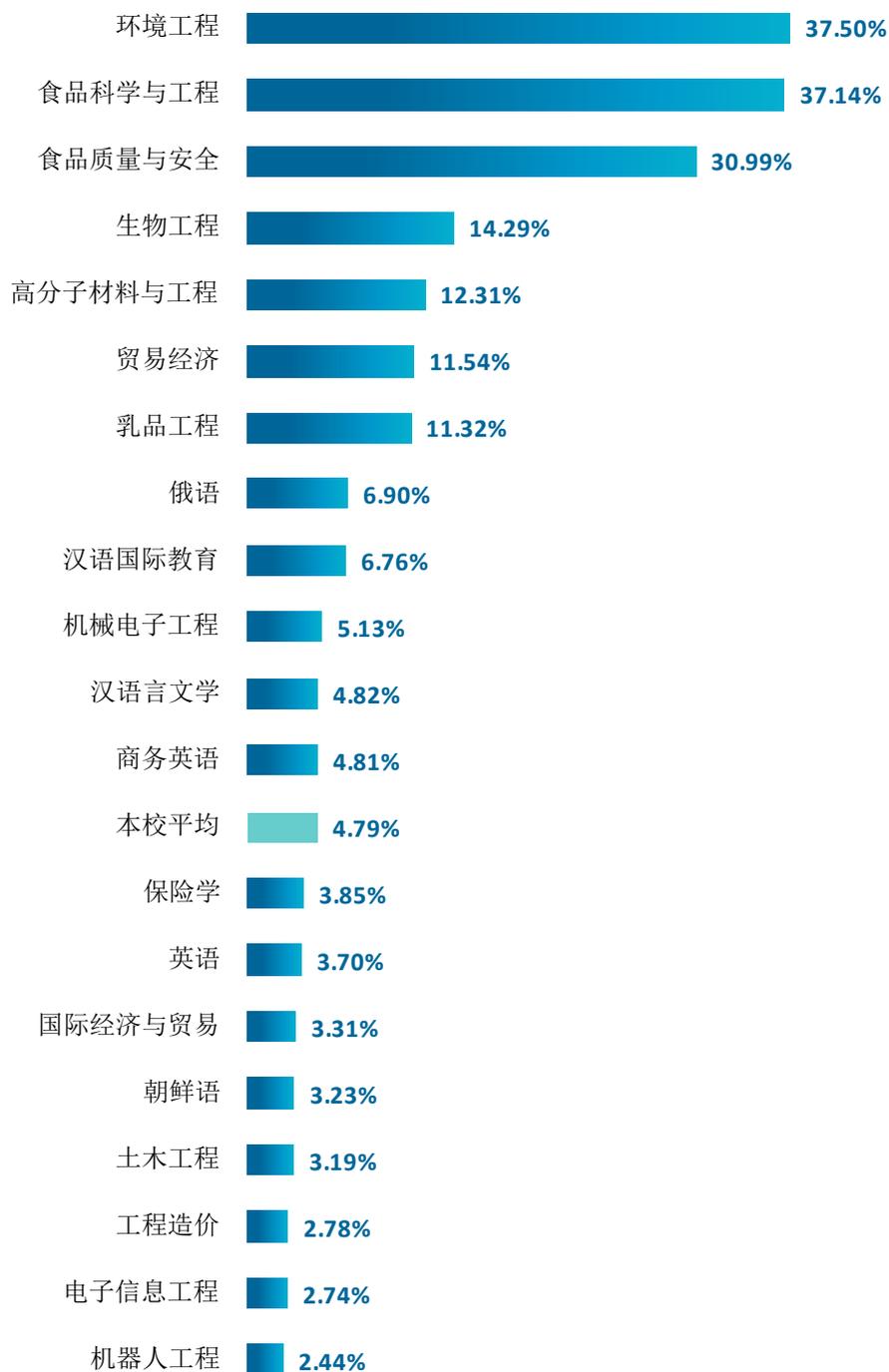


图 1-17 各专业毕业生的升学比例

数据来源：黑龙江东方学院数据。



续图 1-17 各专业毕业生的升学比例

数据来源：黑龙江东方学院数据。

3. 升学院校类型分布

我校 2022 届毕业生国内升学院校为一流大学建设高校、一流学科建设高校的比例分别为 2.54%、16.10%。

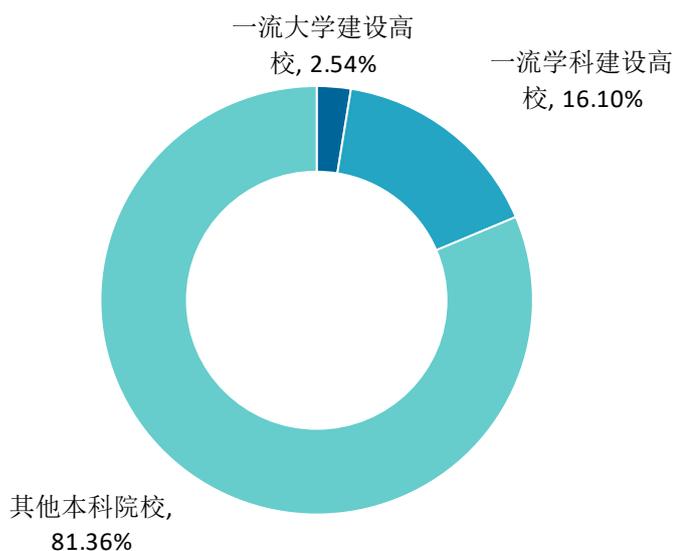


图 1-18 毕业生升学院校的主要类型

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生的主要升学院校

我校 2022 届毕业生的国内升学院校除黑龙江东方学院之外，主要是黑龙江大学。

表 1-13 毕业生的主要升学院校

学校名称	比例 (%)
黑龙江大学	21.19
黑龙江东方学院	13.56
东北农业大学	6.78
沈阳农业大学	3.39
哈尔滨理工大学	3.39
西南科技大学	2.54
大连工业大学	2.54
海南大学	2.54
山西农业大学	2.54
东北林业大学	1.69
福建农林大学	1.69
新疆农业大学	1.69
浙江工业大学	1.69
哈尔滨商业大学	1.69
沈阳建筑大学	1.69
哈尔滨师范大学	1.69
安阳师范学院	1.69

注：此处展示录取人数比例在 1% 以上的毕业生升学院校。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2022 届毕业生自主创业的比例为 1.25%，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业（14.67%），其次是信息传输/软件和信息技术服务业（12.00%）。



图 1-19 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：创业比例来源于黑龙江东方学院数据；行业类来源于麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有超七成（74.10%）毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（50.72%），其后依次为语言类等级证书（29.00%）、职业资格证书（24.20%）等。

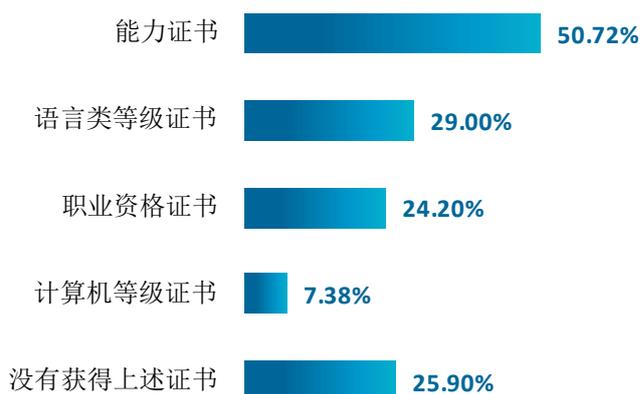


图 1-20 毕业生获得证书的情况

注：职业资格证书包含会计职称证书、导游证等。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

学院层面，我校 2022 届各学院毕业生中，建筑工程学院、人文学院、食品工程学院、外国语学院毕业生获得过能力证书的比例（分别为 73.39%、68.28%、59.80%、59.26%）较高；此外，外国语学院毕业生获得语言类等级证书的比例（68.78%）较高。

表 1-14 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书
我校平均	50.72	29.00	24.20	7.38
建筑工程学院	73.39	33.87	16.13	8.06
人文学院	68.28	48.97	17.24	1.38
食品工程学院	59.80	26.47	38.24	0.49
外国语学院	59.26	68.78	15.34	3.70
管理学院	51.00	23.69	34.94	5.62
经济贸易学院	50.17	28.28	15.82	5.05
机电工程学院	44.27	10.67	27.67	5.93
信息工程学院	37.93	15.76	6.40	17.73
艺术设计学院	34.31	22.99	36.50	15.69

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2022 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是土木工程（78.43%）、汉语国际教育（74.51%）、汉语言文学（72.34%）。此外，商务英语专业毕业生获得语言类等级证书的比例（80.28%）较高。

表 1-15 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书
我校平均	50.72	29.00	24.20	7.38
土木工程	78.43	27.45	5.88	7.84
汉语国际教育	74.51	66.67	23.53	3.92
汉语言文学	72.34	34.04	25.53	0.00
高分子材料与工程	69.44	27.78	36.11	0.00
食品质量与安全	65.79	26.32	52.63	0.00
建筑学	64.41	32.20	22.03	6.78
商务英语	63.38	80.28	9.86	0.00
电子商务	62.00	20.00	24.00	10.00
生物工程	60.00	33.33	36.67	0.00
食品科学与工程	57.78	35.56	28.89	2.22
新闻学	57.45	44.68	2.13	0.00
物流管理	57.14	19.05	11.90	9.52
俄语	56.14	70.18	17.54	3.51
保险学	56.00	16.00	12.00	8.00
乳品工程	56.00	4.00	48.00	0.00
日语	54.55	45.45	4.55	13.64
英语	53.85	61.54	26.92	0.00
国际经济与贸易	51.30	26.96	11.30	4.35
机械电子工程	50.00	14.06	29.69	4.69
金融学	49.62	27.82	21.05	5.26
旅游管理	48.57	25.71	60.00	0.00
环境工程	46.67	23.33	30.00	0.00
财务管理	45.24	25.00	53.57	3.57
市场营销	44.74	28.95	10.53	5.26
机械设计制造及其自动化	43.69	9.71	26.21	6.80
动画	43.14	23.53	31.37	19.61
贸易经济	41.67	50.00	12.50	4.17
电气工程及其自动化	41.18	14.71	11.76	26.47
机器人工程	40.70	9.30	27.91	5.81
电子信息工程	40.43	17.02	4.26	6.38
软件工程	39.02	19.51	2.44	21.95
建筑电气与智能化	37.50	21.88	6.25	15.63
数字媒体艺术	36.21	25.86	55.17	31.03
计算机科学与技术	32.65	8.16	8.16	20.41
环境设计	31.30	22.61	34.78	10.43
视觉传达设计	30.00	20.00	24.00	6.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 6.52 次，平均收到录用通知数为 3.67 份，平均求职时间为 2.51 个月，平均求职所花费用为 559.46 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（55.41%），其次是专业知识和技能薄弱（45.73%）和缺乏求职技巧（40.23%）。

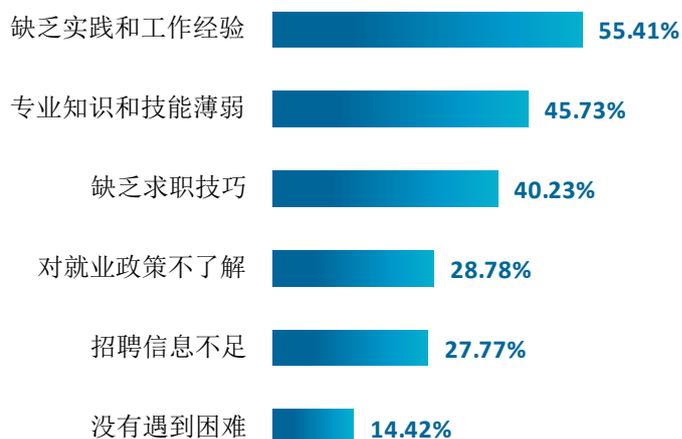


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.48%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 90.66% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的各类线上线下招聘活动（大中型双选会、专场宣讲会）”求职服务的比例（60.50%）最高，其有效性为 92.97%；接受“朋辈导师交流分享”求职服务的比例为 27.19%，其有效性（98.36%）最高。

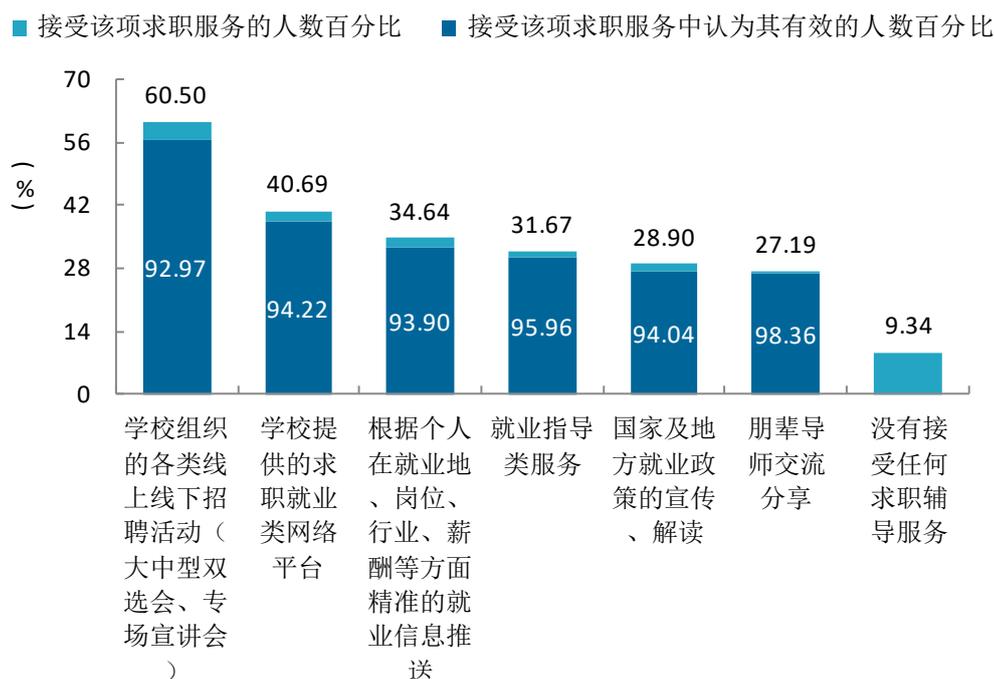


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

注 1：“就业指导类服务”包括就业流程及手续、职业发展规划、求职技能的指导。

注 2：“国家及地方就业政策的宣传、解读”包括就业权责任的讲解、基层就业岗位宣传、人才引进政策解读。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是食品工程学院（98.27%）、外国语学院（96.36%）、人文学院（96.03%）。

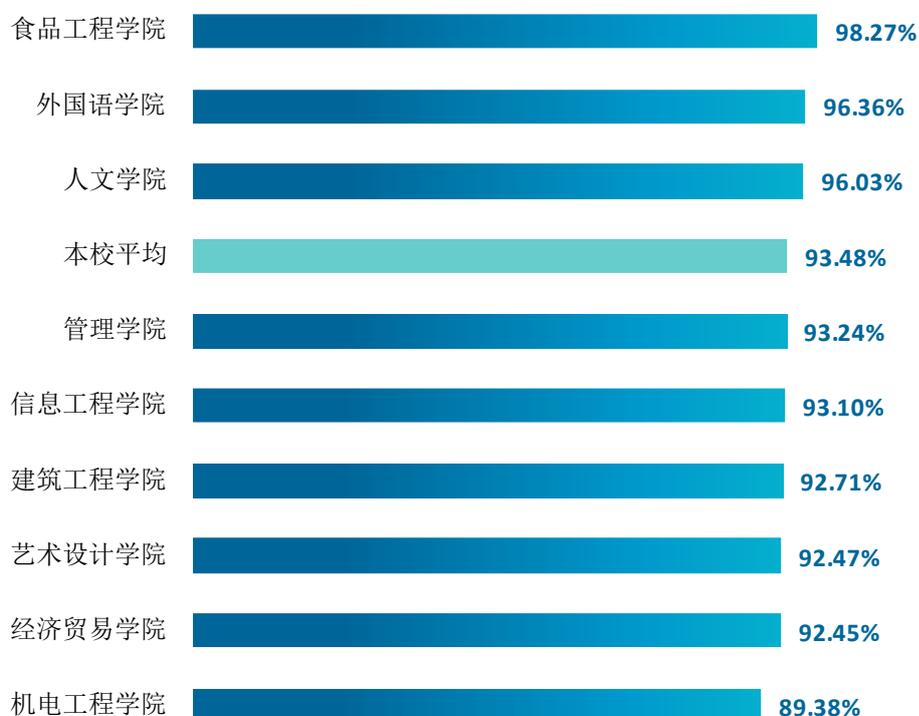


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（79.28%），其有效性为 84.43%；其后依次是创新创业竞赛/训练（33.18%）、创新创业实践活动（30.03%），其有效性分别为 86.59%、86.60%。

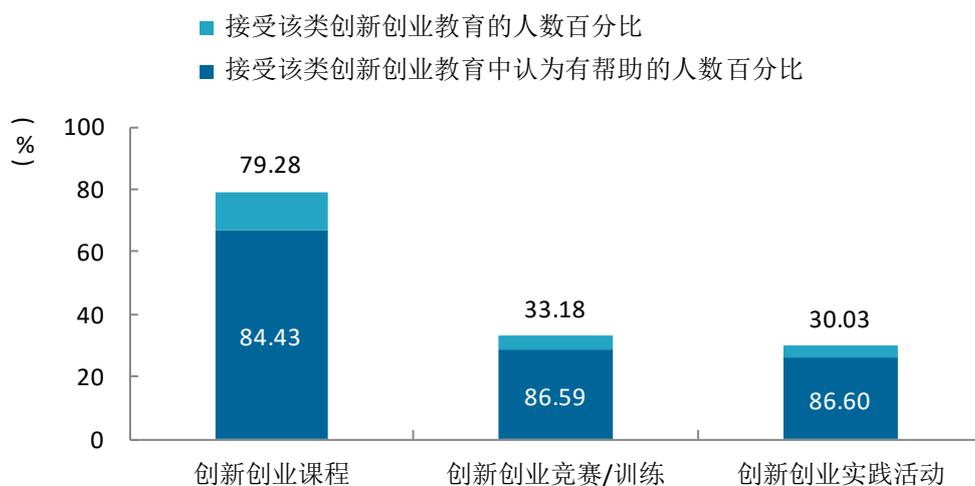


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

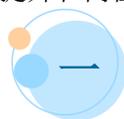


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 62.34%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（26.98%）、专业工作不符合自己的职业期待（26.46%）。



专业无关工作的原因

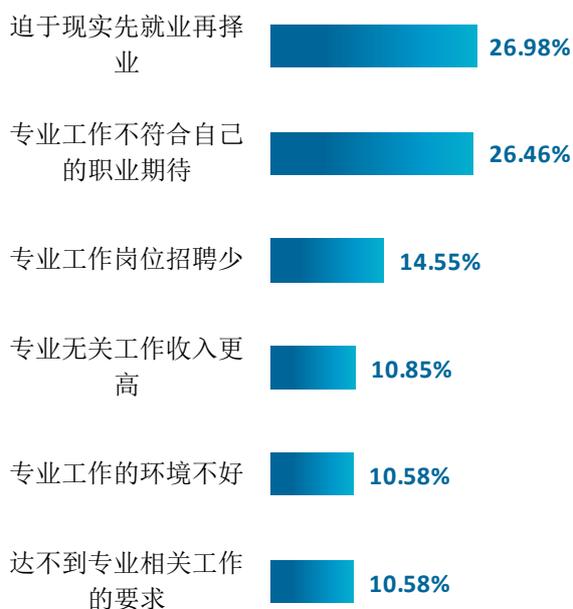


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是艺术设计学院（76.09%）、食品工程学院（75.97%）、建筑工程学院（72.87%）。

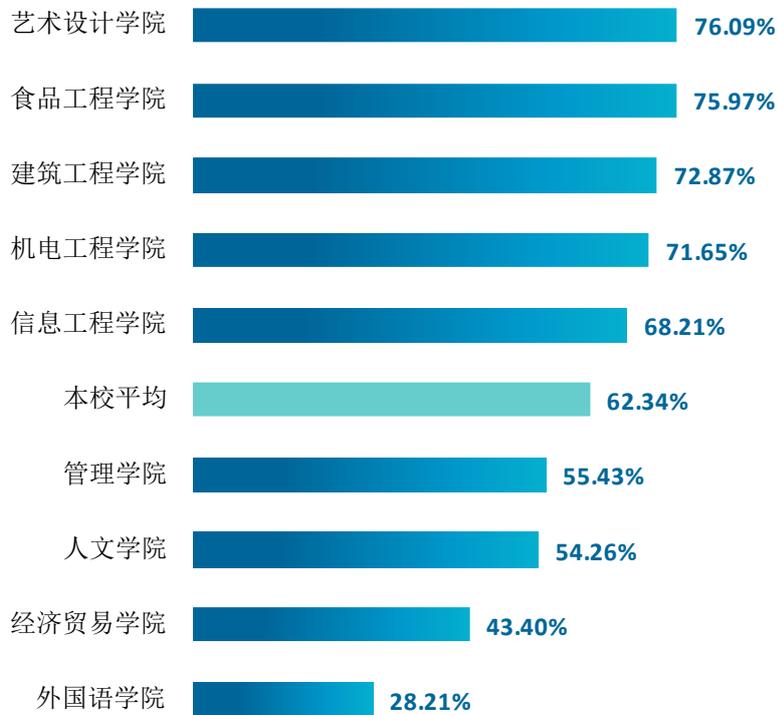


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是生物工程（87.50%）、食品科学与工程（87.50%）、电气工程及其自动化（84.38%）、高分子材料与工程（83.33%）。

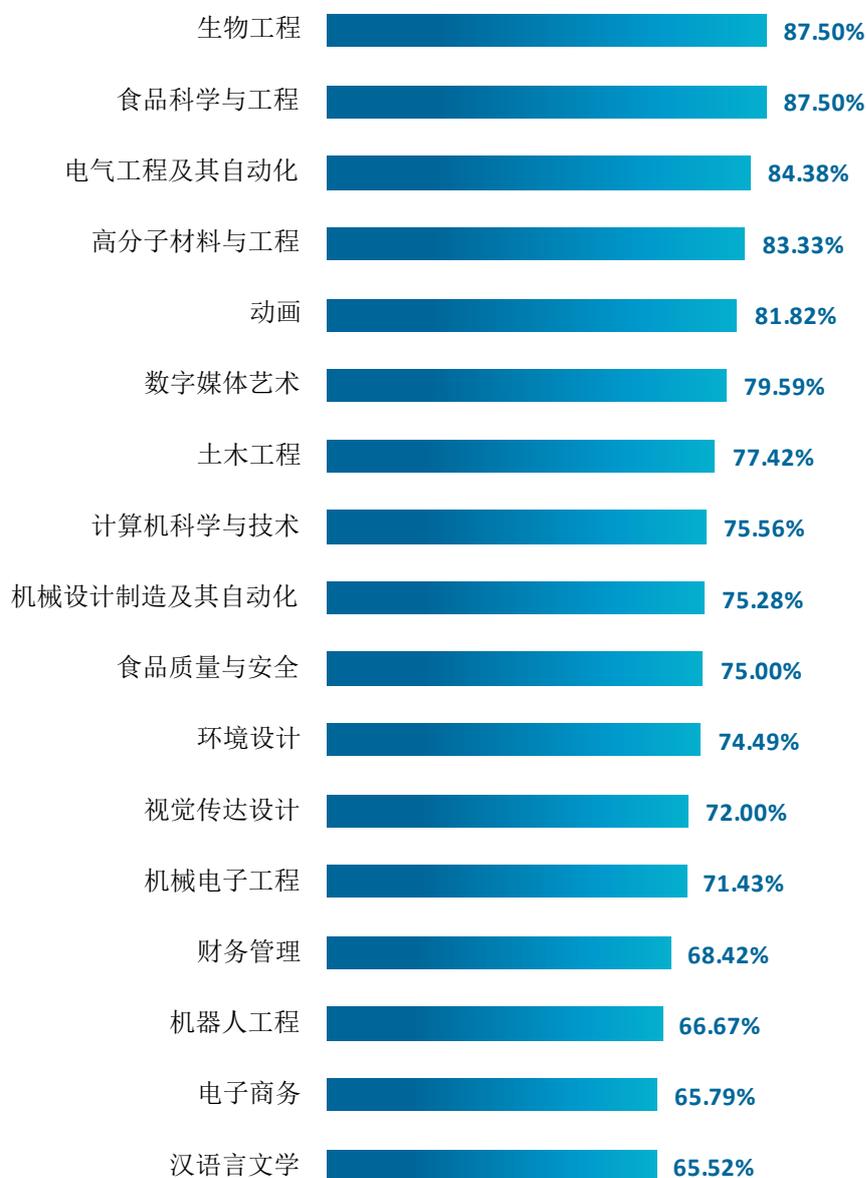
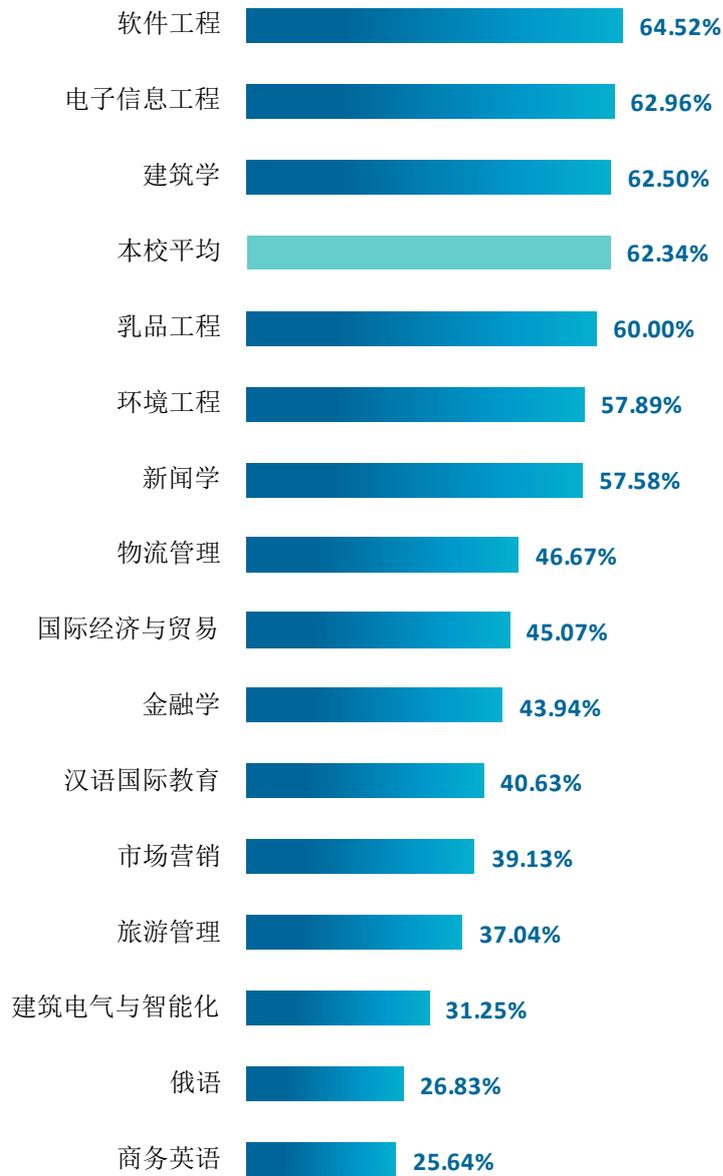


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 83.05%，毕业生对工作氛围（89.94%）、工作内容（85.29%）的满意度均较高。

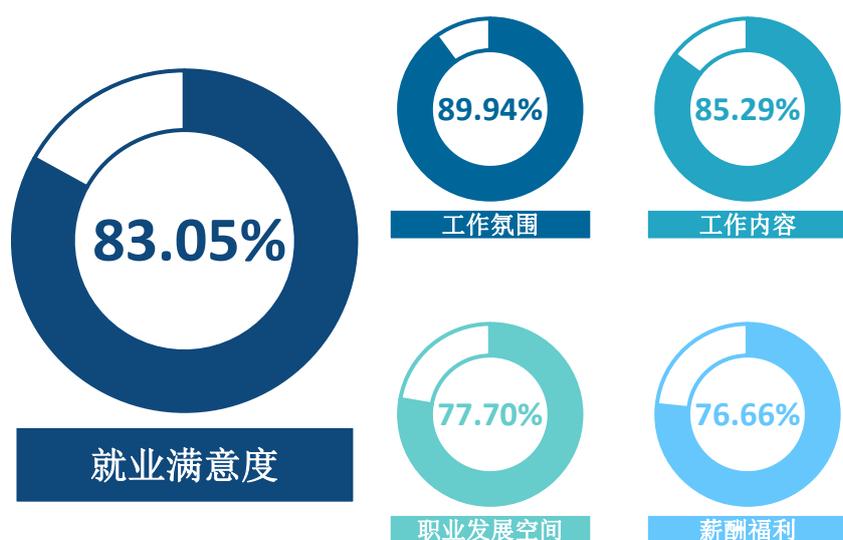


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是机电工程学院（86.96%）、艺术设计学院（85.22%）、信息工程学院（85.16%）。

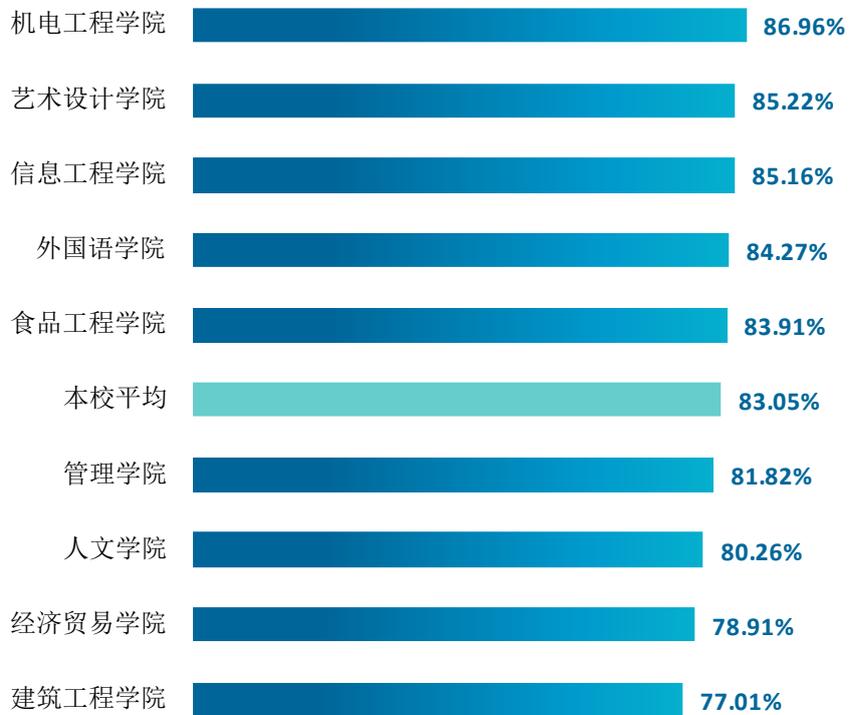


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是建筑电气与智能化（94.44%）、视觉传达设计（91.30%）、数字媒体艺术（90.48%）。

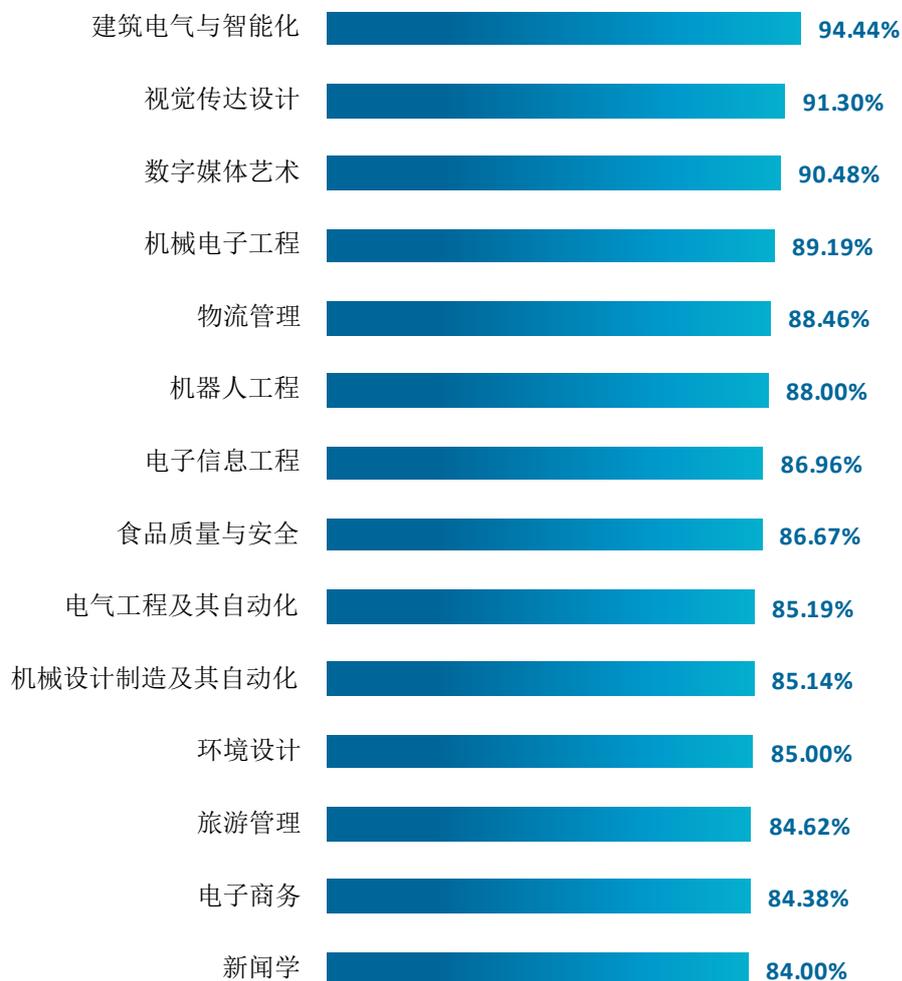
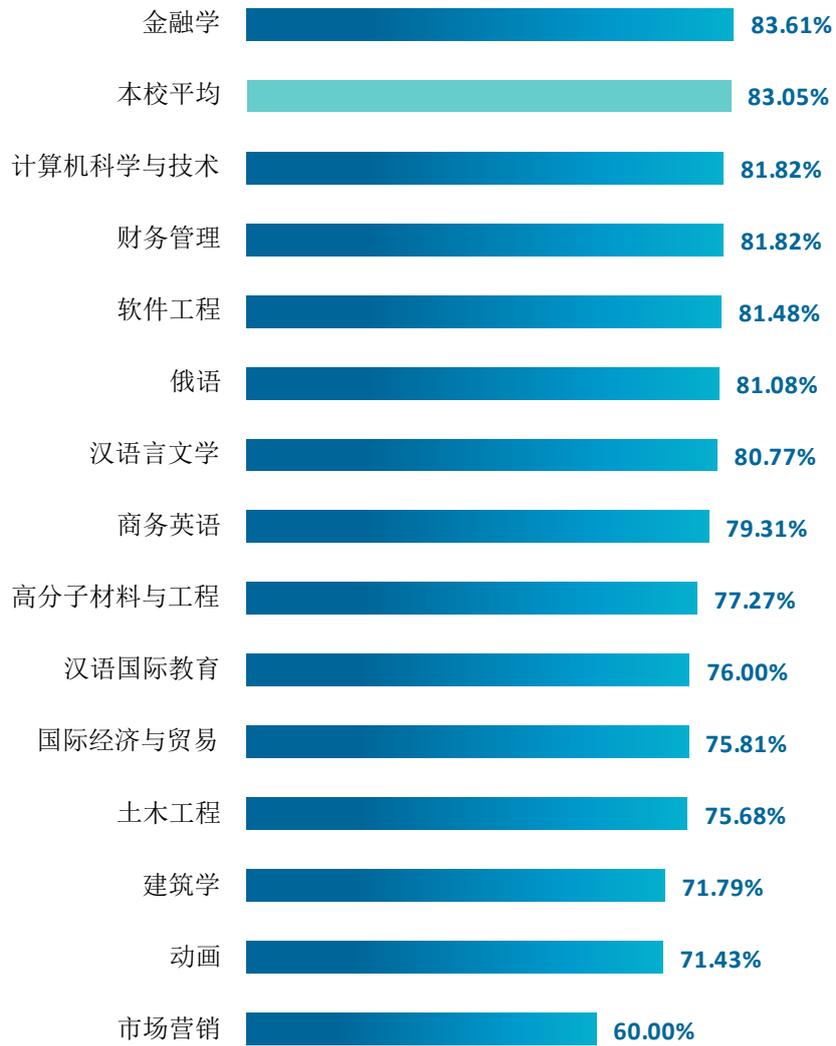


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 60.05%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合其职业发展规划和兴趣爱好。

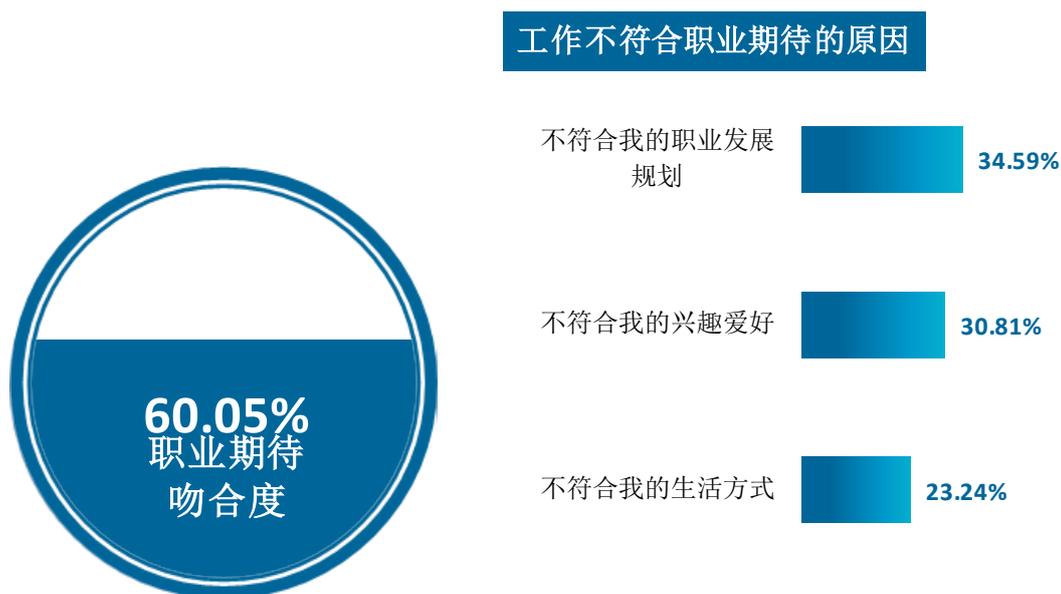


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是视觉传达设计（80.95%）、乳品工程（73.33%）、环境设计（68.35%）、金融学（68.33%）、旅游管理（68.00%）。

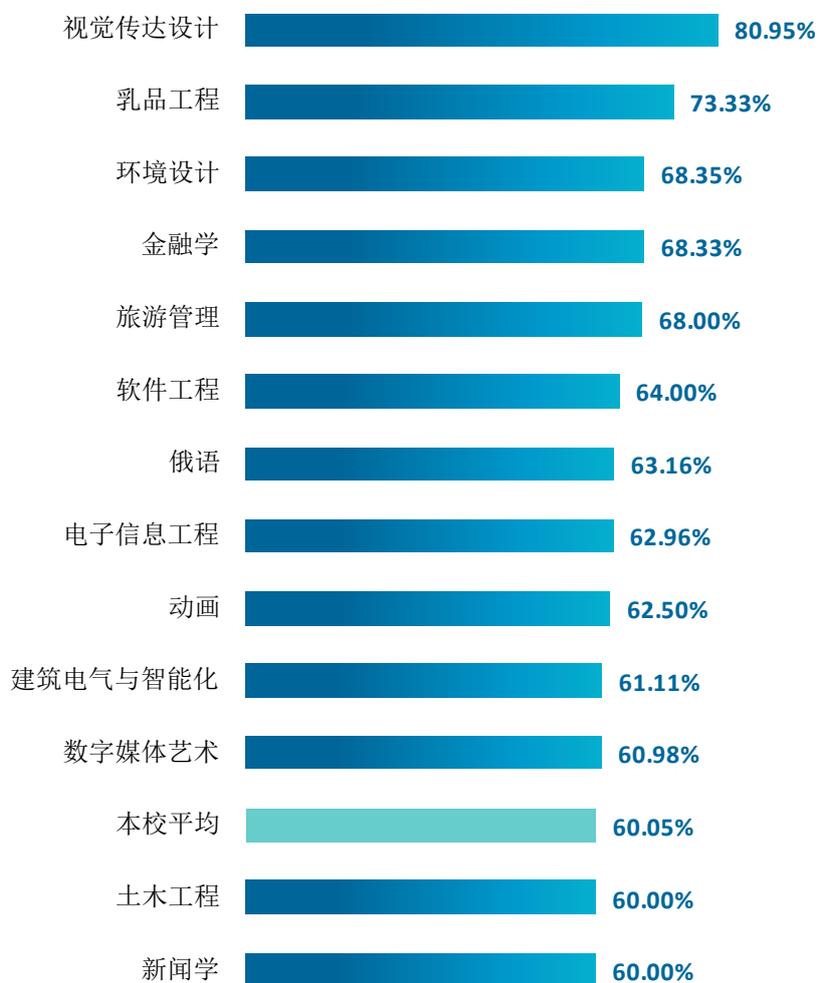
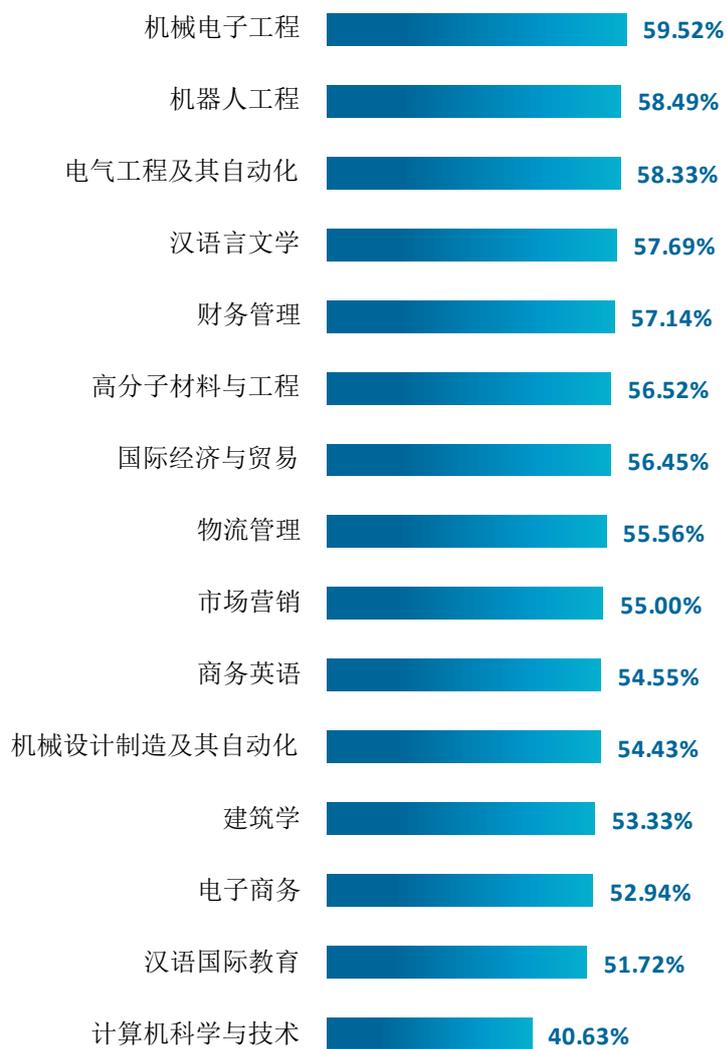


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2022 届毕业生的离职率为 35.95%。离职的原因主要是薪资福利偏低（34.14%）、个人发展空间不够（29.90%）。

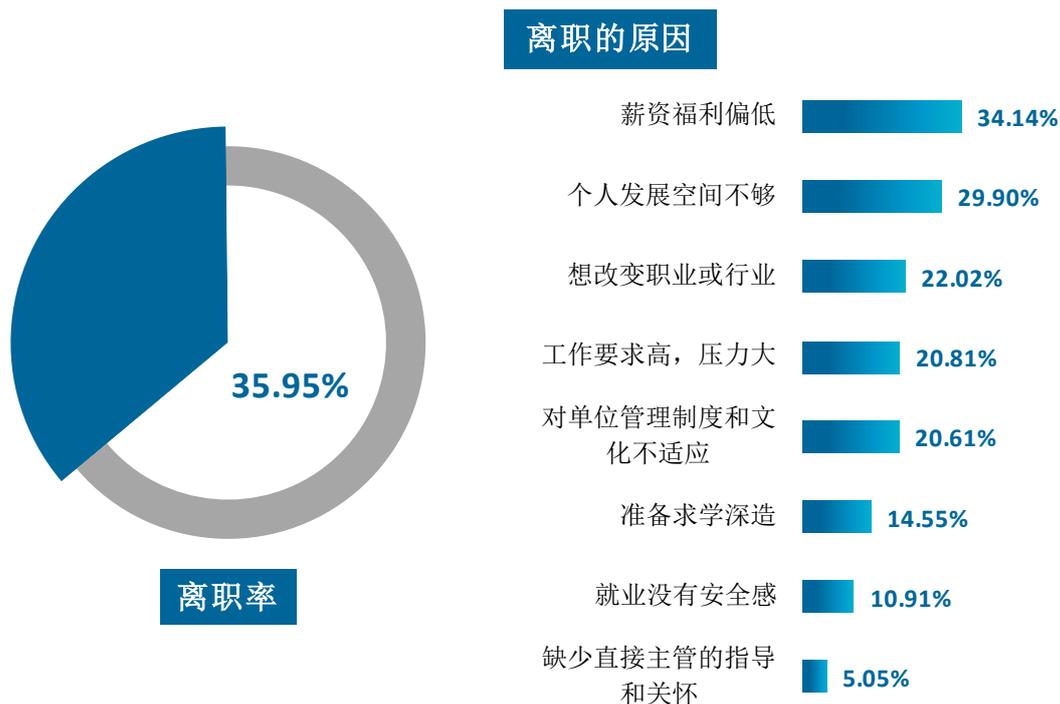


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是建筑工程学院（20.39%）、信息工程学院（21.58%）。

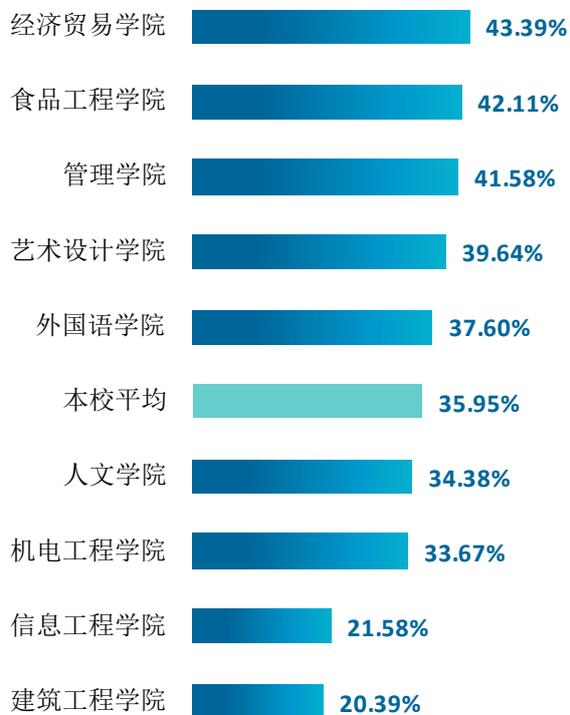


图 3-10 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是土木工程（13.64%）、软件工程（14.81%）、电子信息工程（17.24%）。

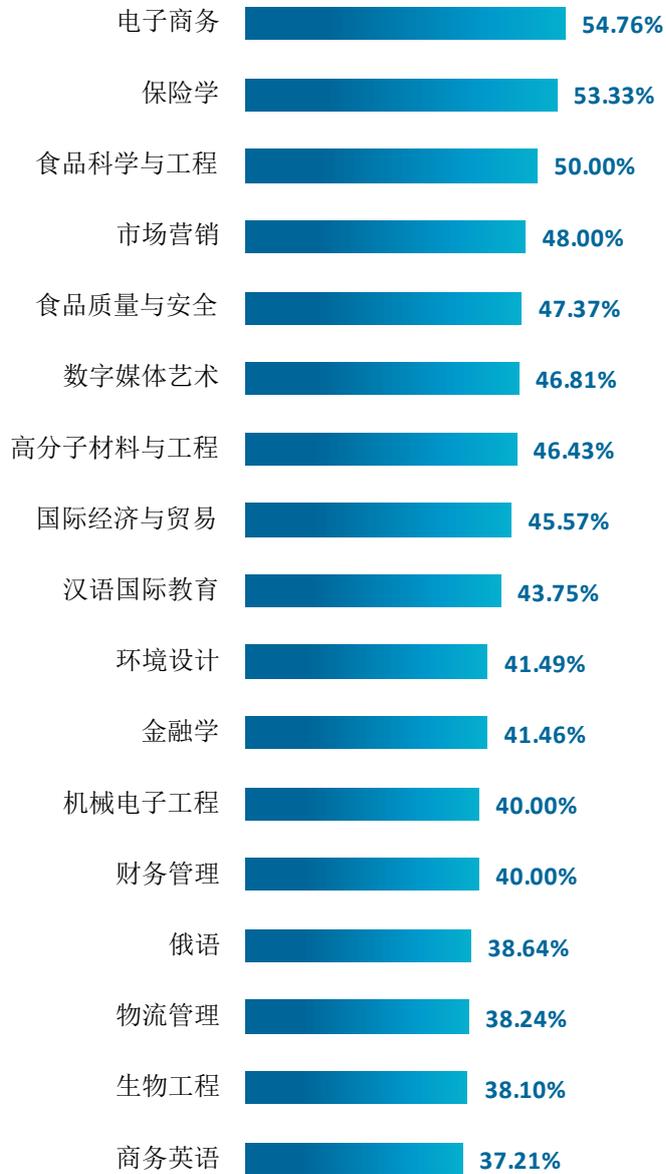
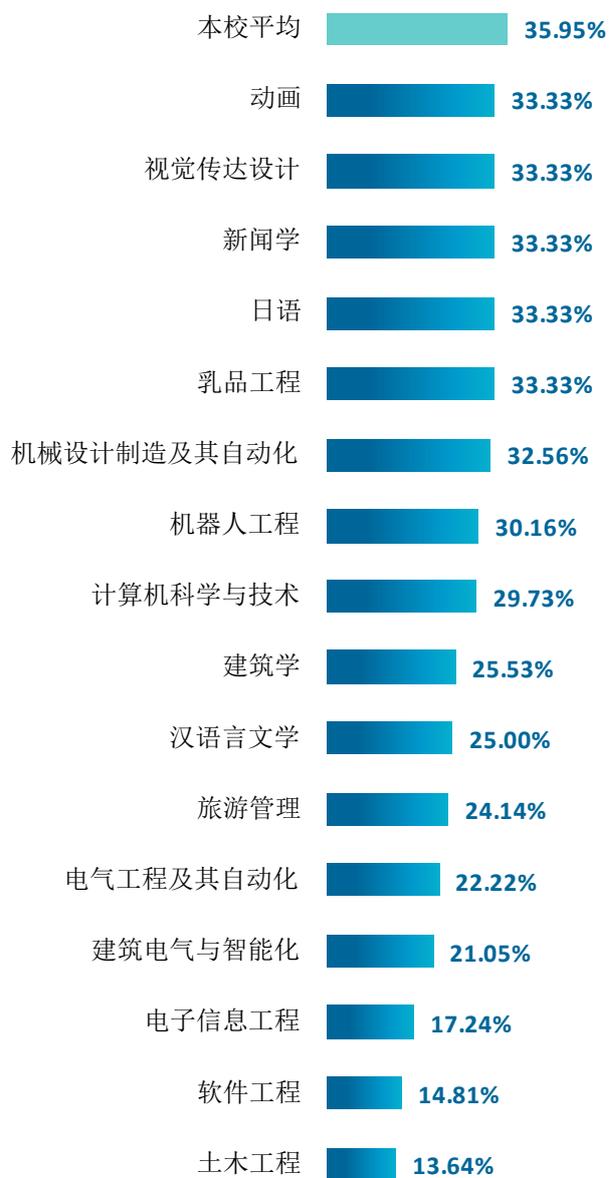


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到 2022 年 11 月 10 日，30.39%在薪资或职位上有过提升，15.46%有过转岗经历，反映出我校毕业生的职业发展情况较好。

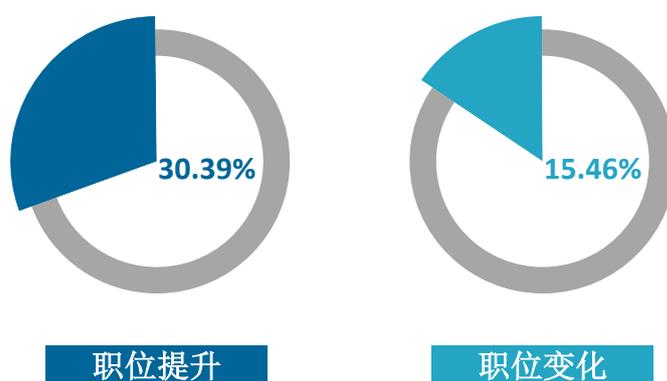


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是艺术设计学院（48.66%）、机电工程学院（32.54%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是建筑工程学院（9.68%）、外国语学院（10.89%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
我校平均	30.39	15.46
艺术设计学院	48.66	23.53
机电工程学院	32.54	19.53
外国语学院	29.70	10.89
人文学院	28.75	13.58
信息工程学院	26.45	11.57
经济贸易学院	26.06	14.08

学院名称	职位提升	职位变化
管理学院	25.83	15.23
建筑工程学院	21.28	9.68
食品工程学院	19.54	11.49

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是视觉传达设计（55.00%）、动画（51.72%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是电子信息工程（4.17%）、俄语（5.26%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

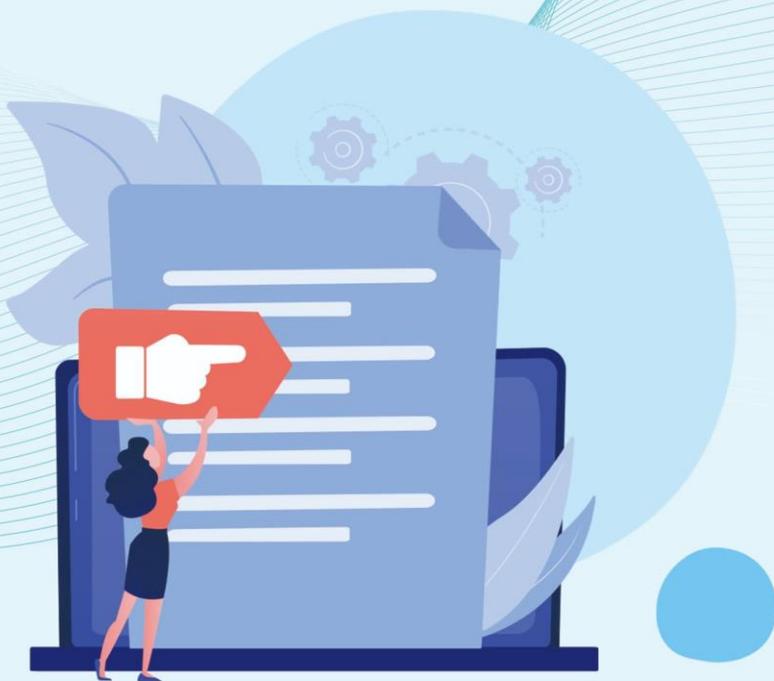
单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
我校平均	30.39	15.46
视觉传达设计	55.00	22.50
动画	51.72	17.24
数字媒体艺术	48.72	23.08
物流管理	48.15	18.52
环境设计	44.30	26.58
机器人工程	44.23	21.15
汉语国际教育	40.74	7.41
电气工程及其自动化	40.00	24.00
金融学	33.33	15.79
俄语	31.58	5.26
建筑电气与智能化	31.25	12.50
电子商务	30.30	15.15
机械电子工程	27.50	15.00
机械设计制造及其自动化	27.27	20.78
建筑学	27.27	13.95
汉语言文学	25.00	20.00
旅游管理	25.00	16.67
计算机科学与技术	25.00	9.38
电子信息工程	25.00	4.17
商务英语	24.24	18.18
国际经济与贸易	23.81	15.87
新闻学	20.69	13.79
土木工程	19.51	7.32
财务管理	18.37	14.29
高分子材料与工程	17.39	8.70

专业名称	职位提升	职位变化
软件工程	12.50	8.33
市场营销	5.56	11.11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 我校就业趋势研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 就业服务工作开展效果较好，保障毕业生去向落实

受疫情防控常态化、经济转型升级等多重因素叠加影响，毕业生就业压力持续增大，学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。

数据显示，我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度（93.48%）较高，且相比 2021 届（92.64%）有所提高，学校就业指导工作有效推进，为毕业生的就业落实提供了良好保障。从毕业落实情况来看，我校 2021 届、2022 届本科毕业生的毕业去向落实率分别为 85.57%、80.09%，持续保持在八成以上。从去向分布来看，本科毕业生毕业后依然以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（32.35%）。

（二） 对本省的服务贡献程度较高

我校毕业生就业地以黑龙江为主，留在本省就业的比例为 40.99%。这与学校的培养定位相符合，为地方的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

（三） 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。我校近两届毕业生就业满意度分别为 83.47%、83.05%，持续保持在较高水平。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。我校毕业生就业稳定性不断增强，近两届离职率（分别为 43.99%、35.95%）呈现下降趋势，这也将为其中长期职业发展奠定良好基

础。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，超六成（62.34%）毕业生都能学以致用。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 80.09%，相比 2021 届（85.57%）有所下降，但仍保持在八成以上的较高水平。

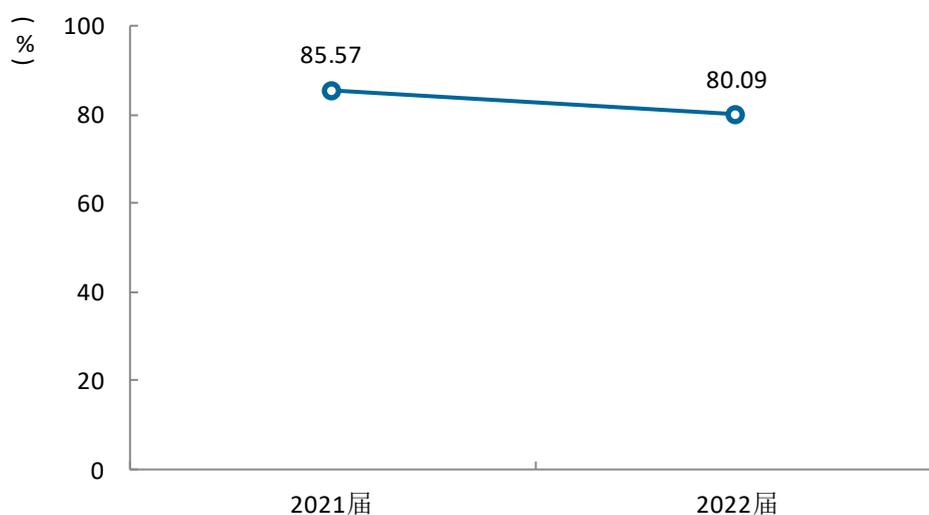


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：黑龙江东方学院数据。

三 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业的比例（32.35%）较 2021 届（28.09%）上升了 4.26 个百分点，签劳动合同形式就业的比例（18.25%）较 2021 届（27.25%）下降了 9.00 个百分点，同时升学的比例（4.79%）较 2021 届（6.43%）略微下降。

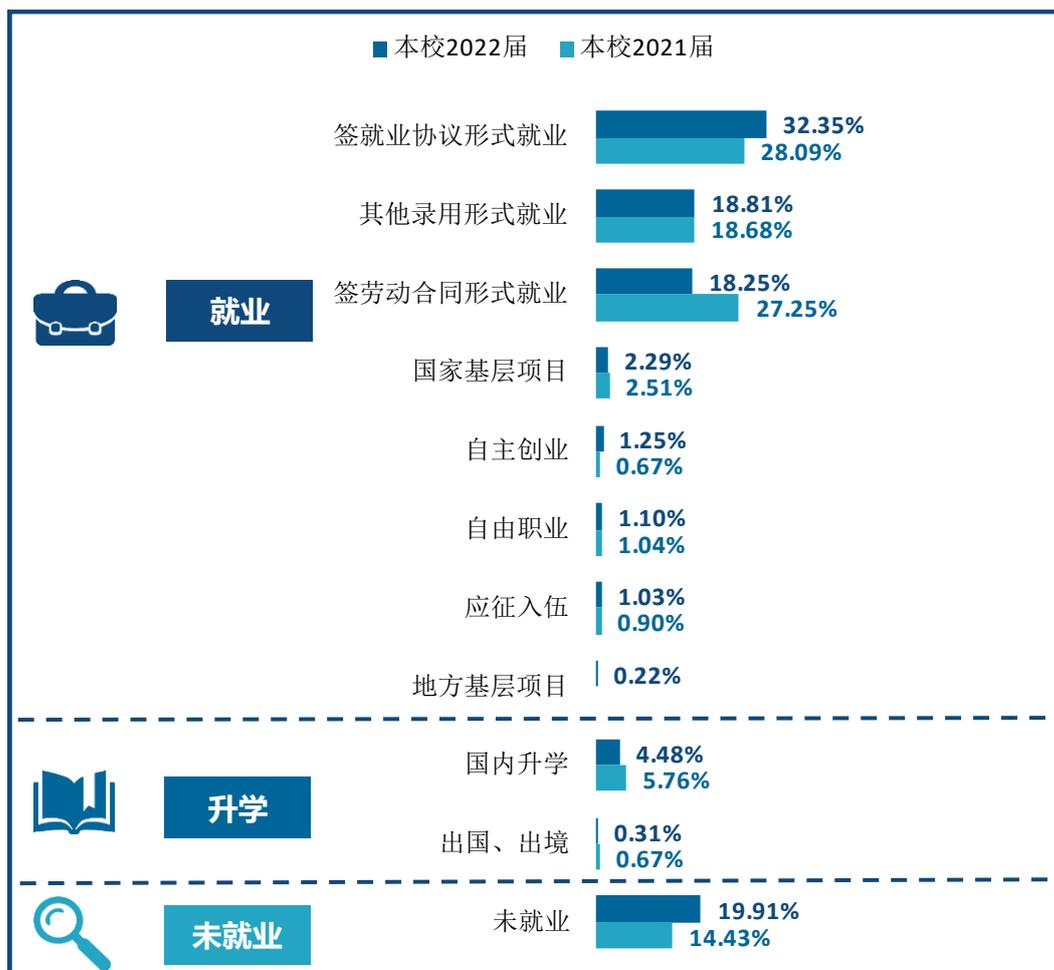


图 4-2 毕业去向分布趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：黑龙江东方学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（9.06%）、政府及公共管理（8.20%）、教育业（7.57%）。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2021 届	2022 届
建筑业	9.62	9.06
政府及公共管理	9.74	8.20
教育业	9.98	7.57
信息传输、软件和信息技术服务业	8.79	7.17
零售业	7.01	6.54

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为行政/后勤（9.65%），其后依次是销售（8.41%）、建筑工程（6.64%）等。从趋势来看，2022 届相比上一届毕业生就业于行政/后勤、机械/仪器仪表、金融（银行/基金/证券/期货/理财）职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2021 届	2022 届
行政/后勤	7.70	9.65
销售	9.08	8.41
建筑工程	7.59	6.64
机械/仪器仪表	2.30	5.63
美术/设计/创意	8.39	5.56
媒体/出版	5.98	5.32
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.68	4.86
财务/审计/税务/统计	3.79	4.55
互联网开发及应用	7.36	4.40
电气/电子（不包括计算机）	2.99	3.94

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体型用人单位（66.00%），与 2021 届基本持平。

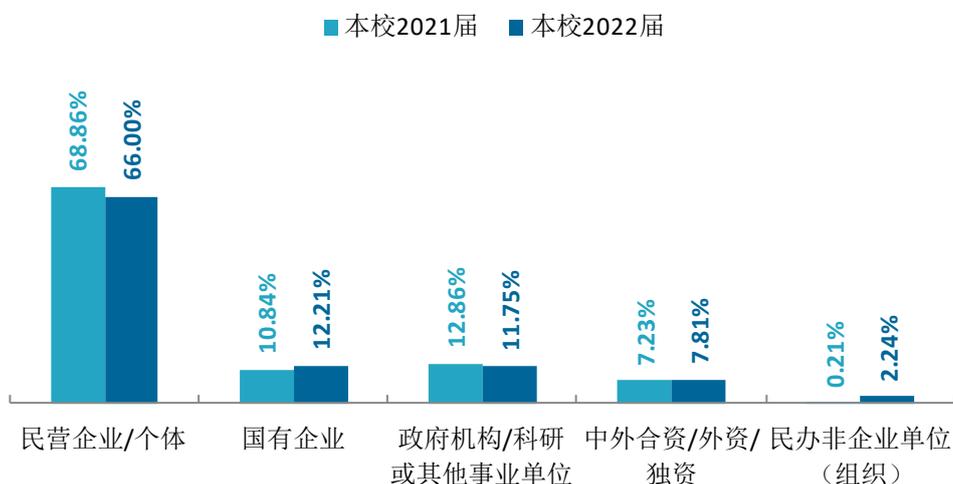


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生主要就业于 1000 人以上型用人单位（31.61%），略高于 2021 届（27.15%）。

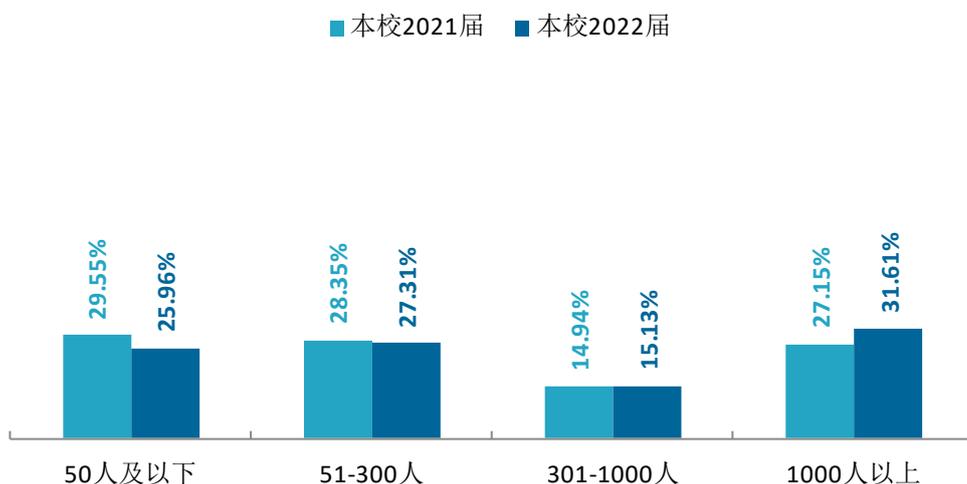


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 62.34%，与 2021 届（63.31%）基本持平。

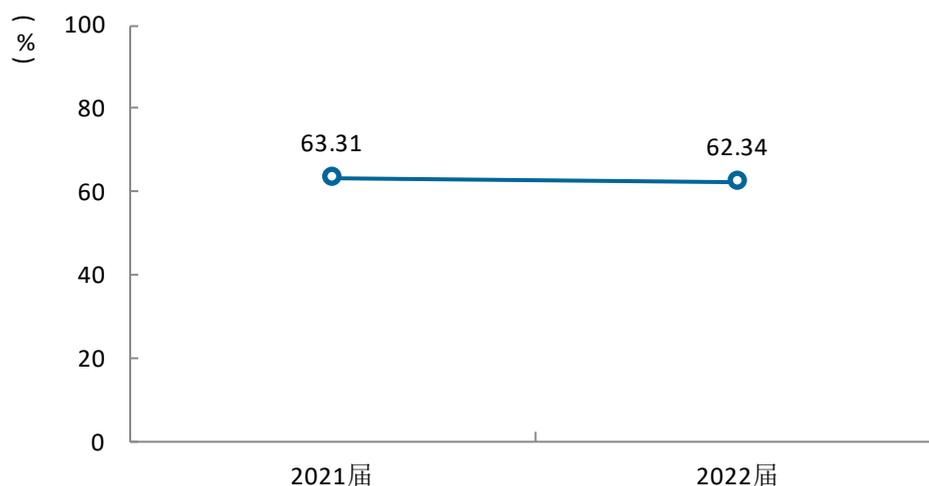


图 4-5 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 83.05%，与 2021 届（83.47%）基本持平，我校毕业生的就业满意度整体保持在较高水平。

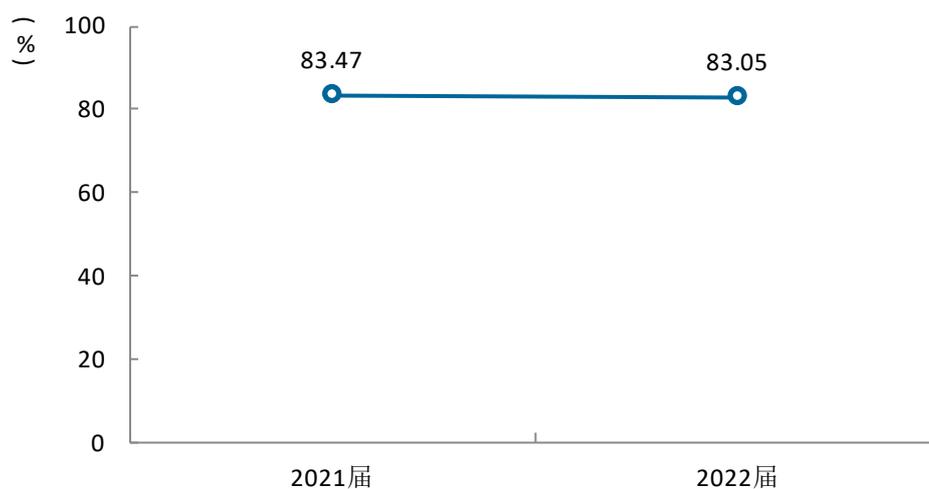


图 4-6 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 60.05%，与 2021 届（60.27%）基本持平。

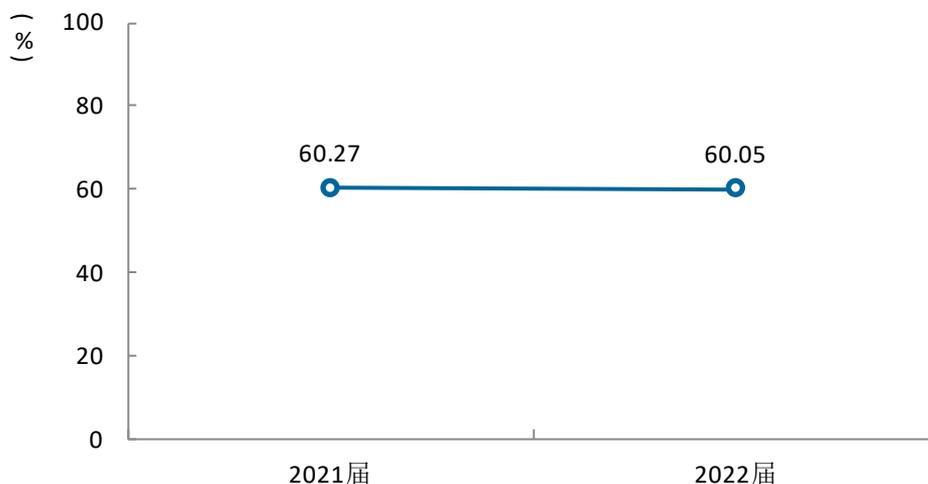


图 4-7 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 35.95%，较 2021 届（43.99%）低 8.04 个百分点，毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

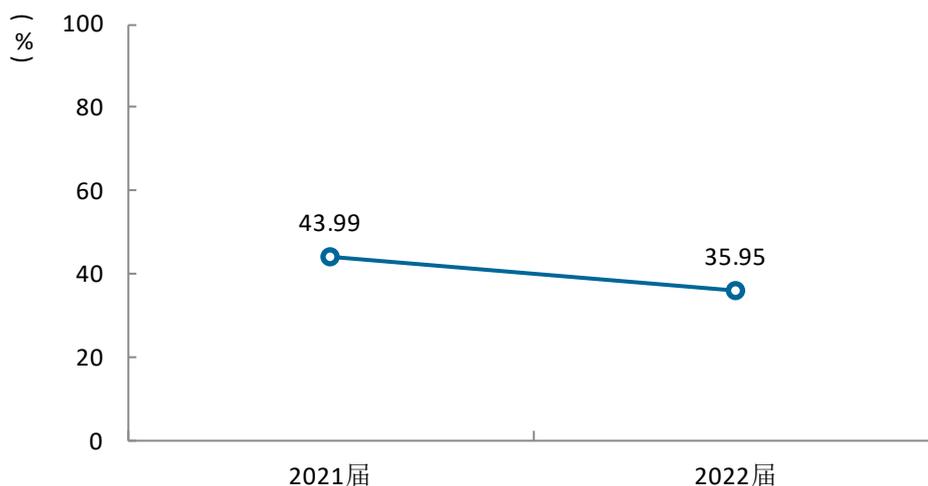


图 4-8 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 76.63%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是食品工程学院（80.90%）、艺术设计学院（80.47%）、建筑工程学院（79.41%）。

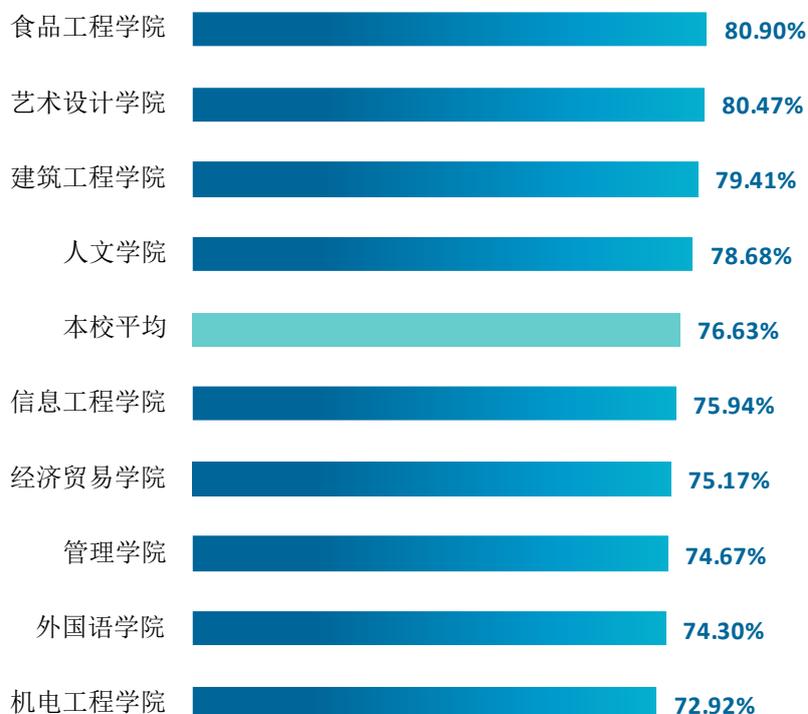


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是视觉传达设计（91.11%）、俄语（89.09%）、汉语言文学（88.37%）。

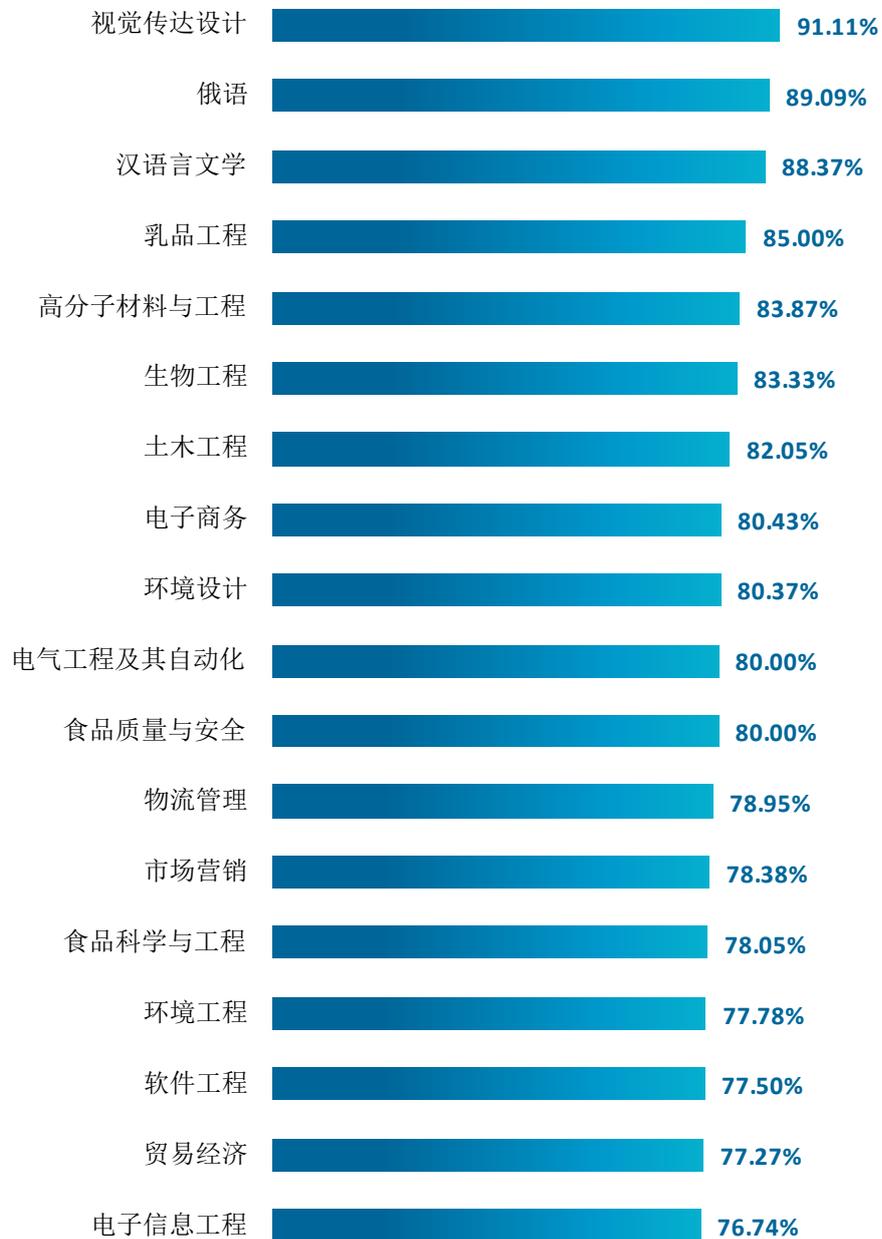
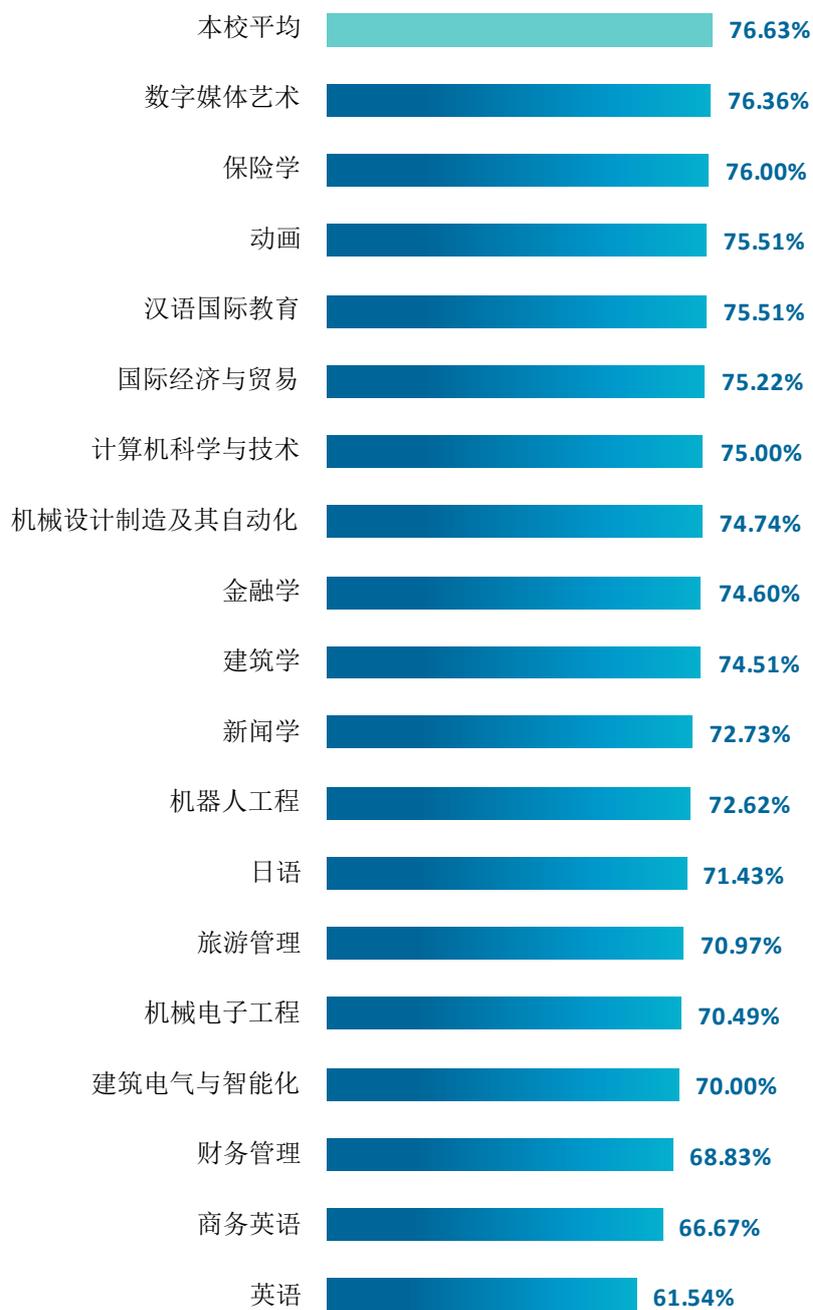


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 94.92%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是食品工程学院（98.84%）、外国语学院（97.09%）、人文学院（96.21%）、管理学院（96.21%）。

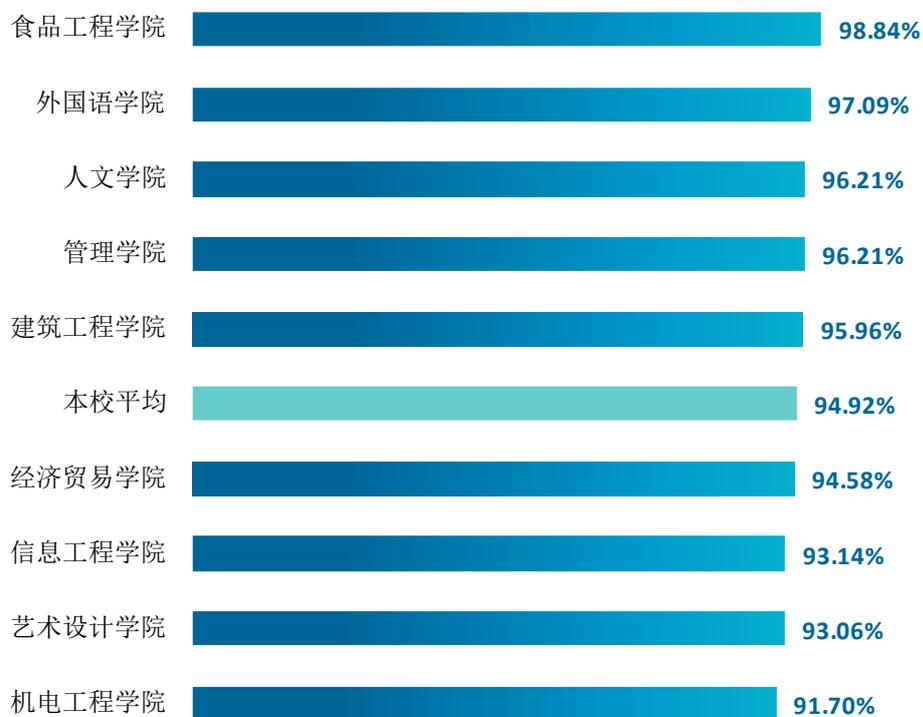


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是生物工程、高分子材料与工程、软件工程、食品质量与安全等 6 个专业，均为 100.00%。

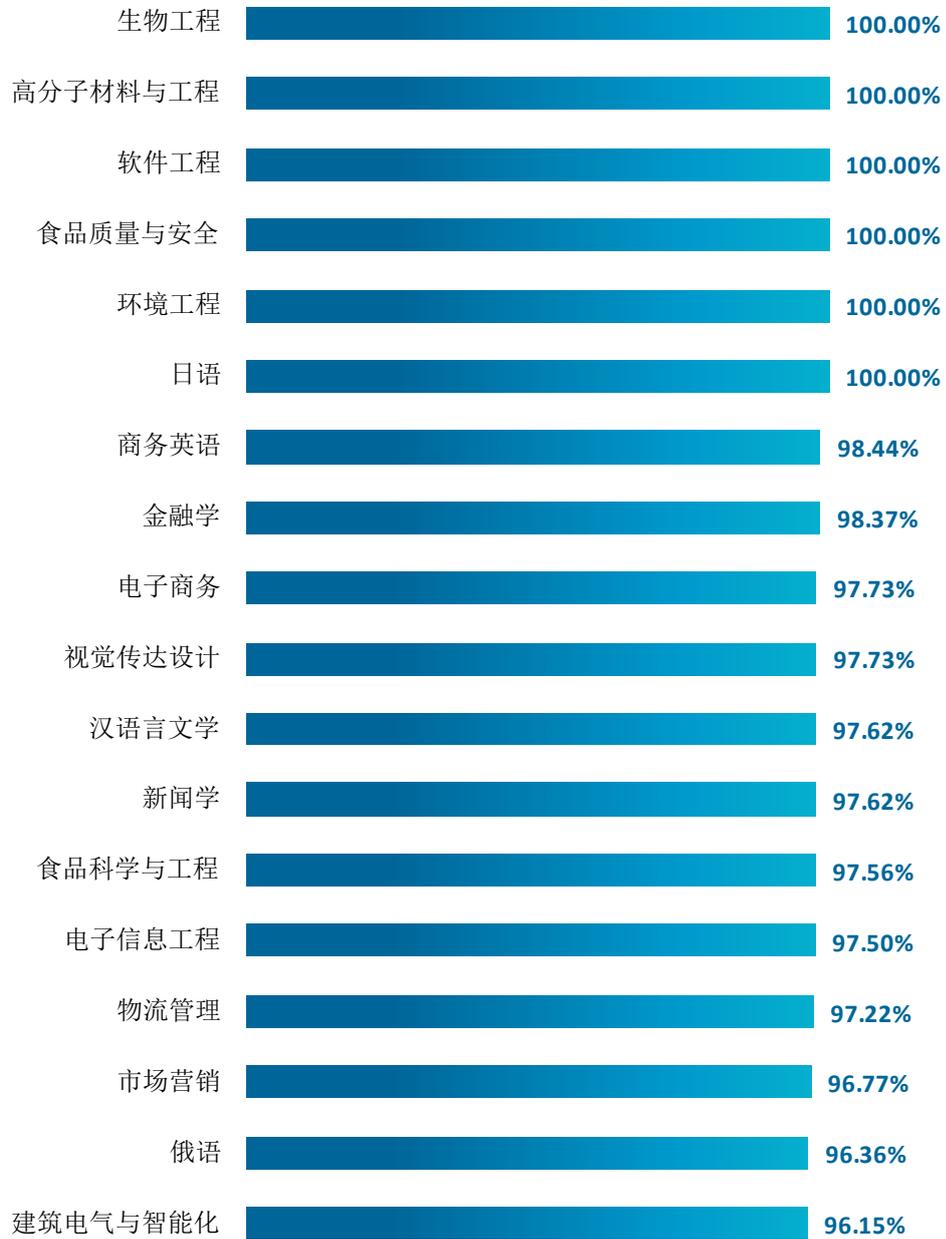
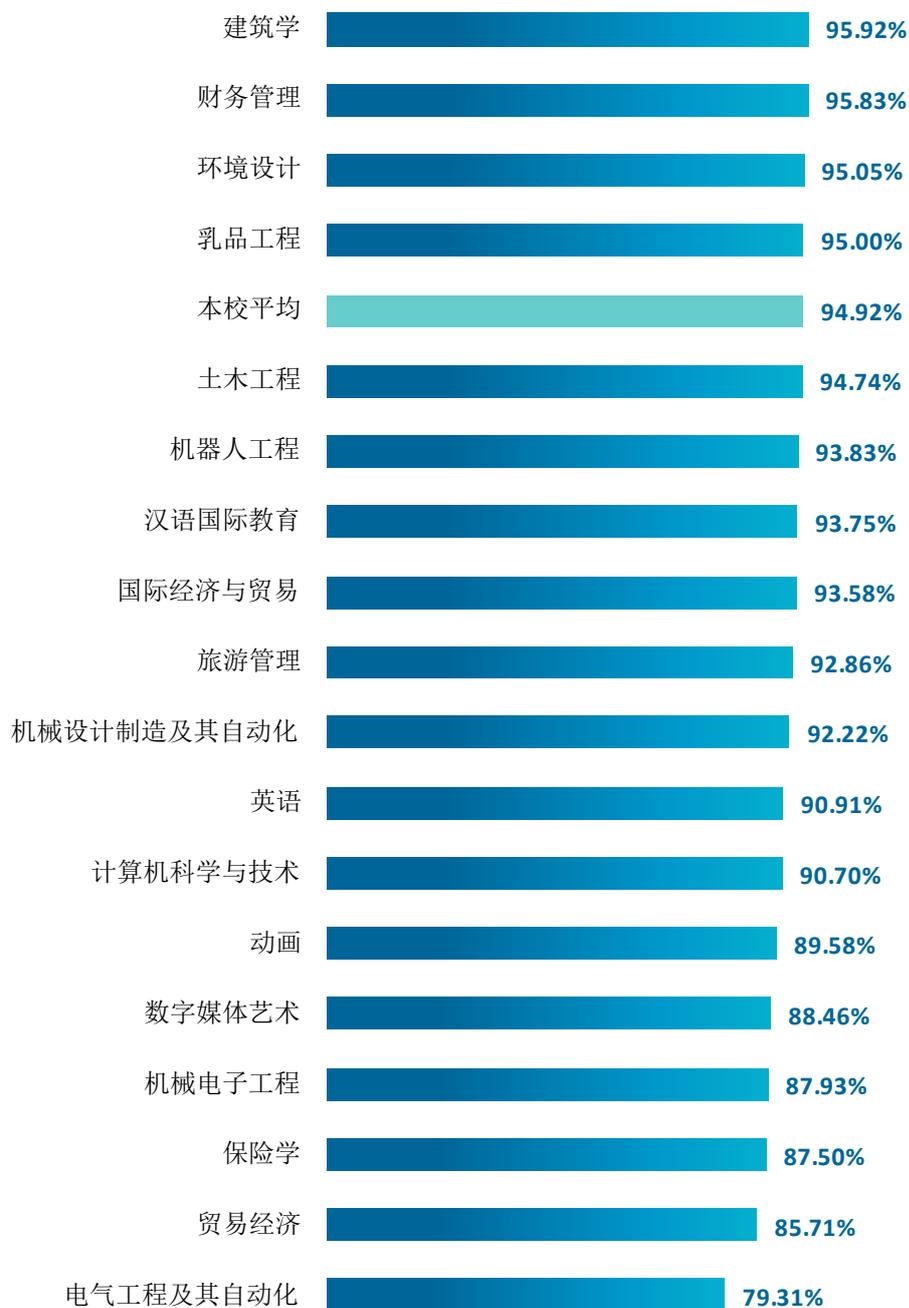


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 94.22%，毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出我校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的高度认可。



图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是外国语学院（97.40%）、管理学院（95.96%）、信息工程学院（95.48%）、食品工程学院（95.38%）。

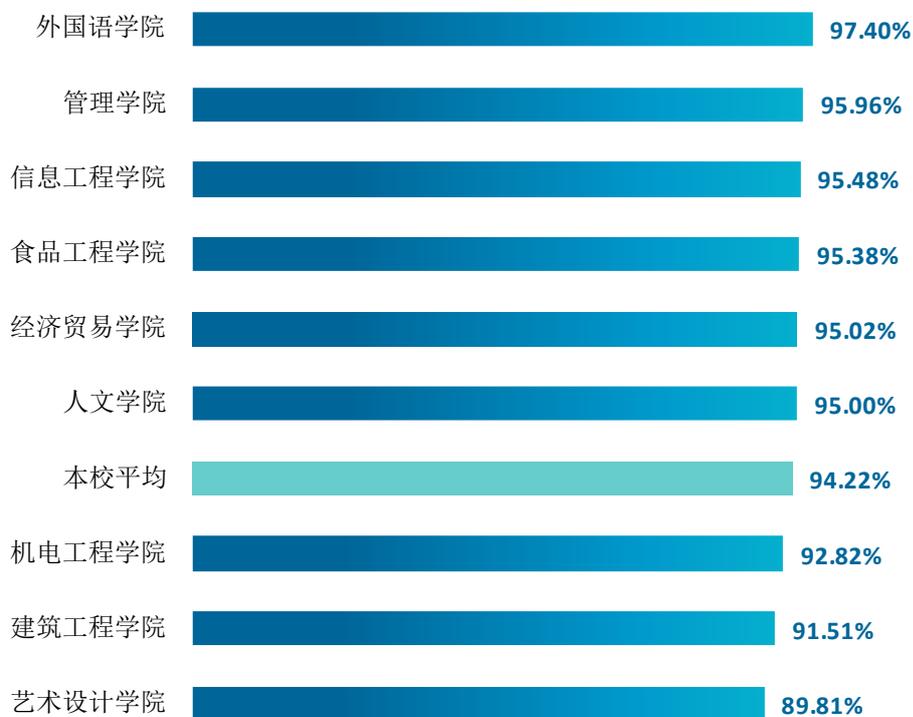


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是生物工程、市场营销、物流管理、软件工程等 6 个专业，均为 100.00%。

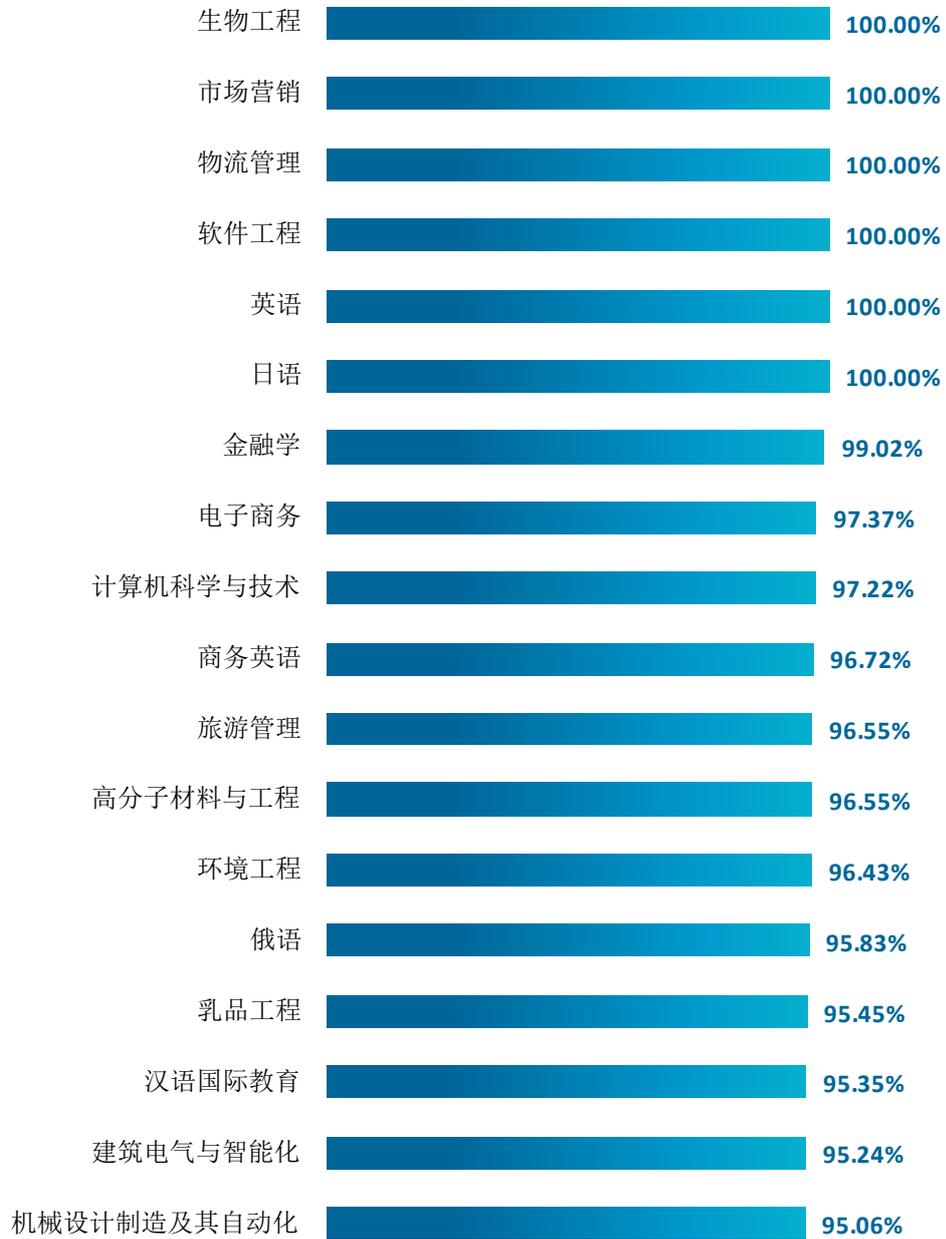
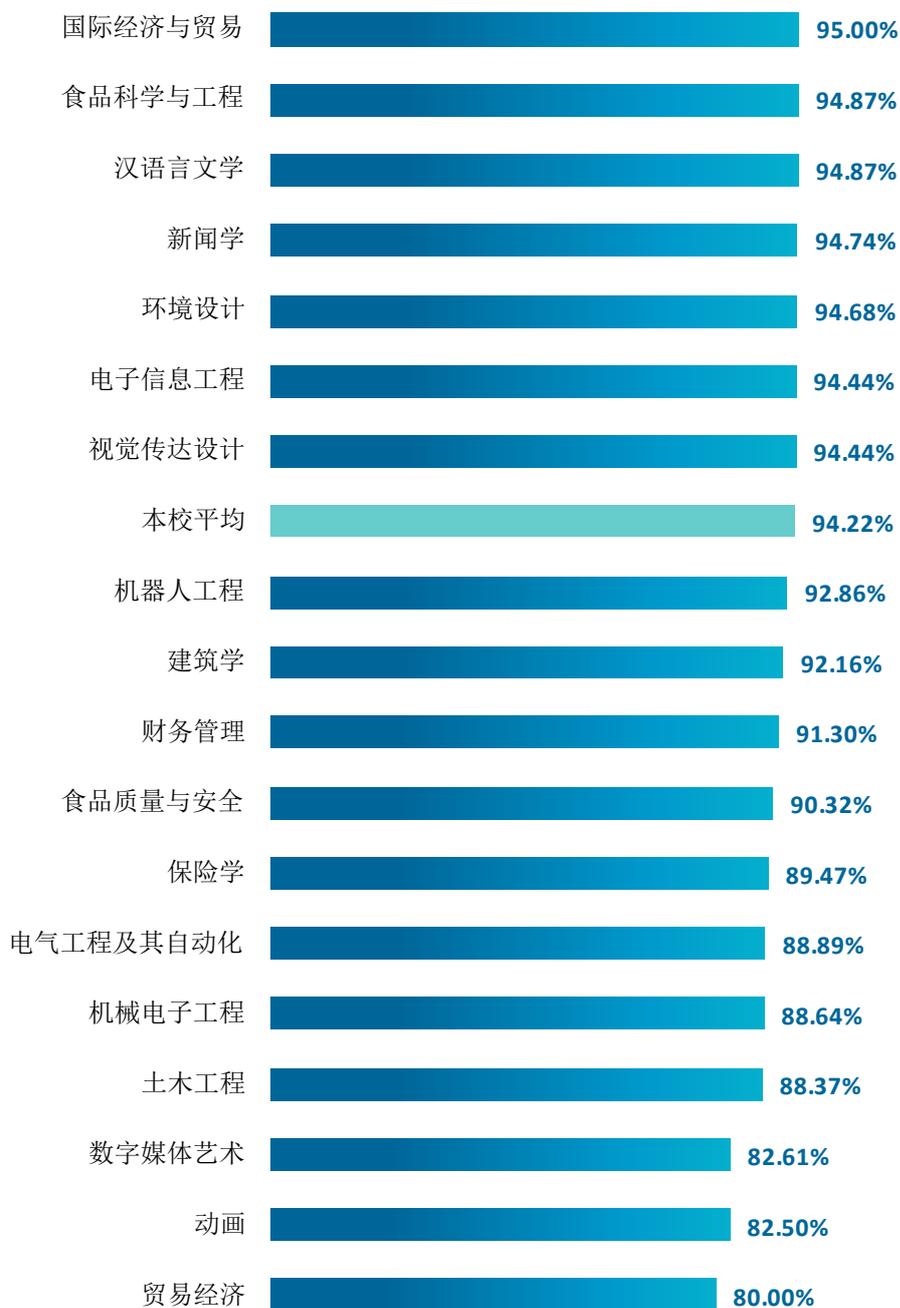


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（54.41%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（31.64%）、“课程内容不实用或陈旧”（27.40%）等。

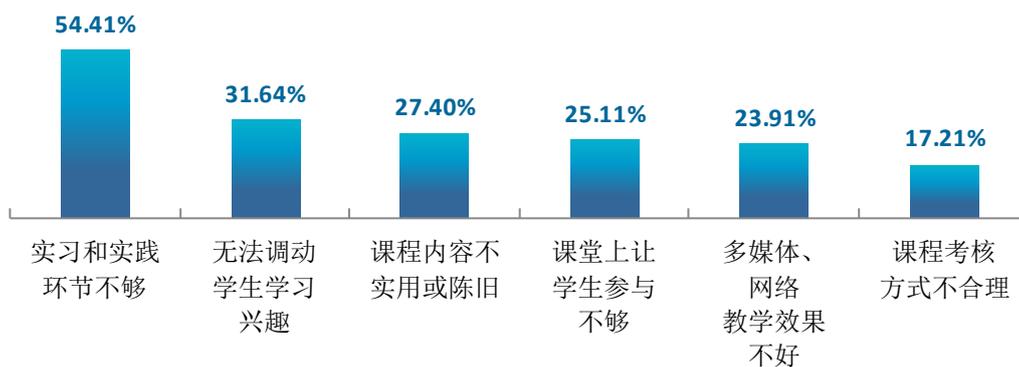


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满足度评价分别为 94.88%、91.33%、90.86%。

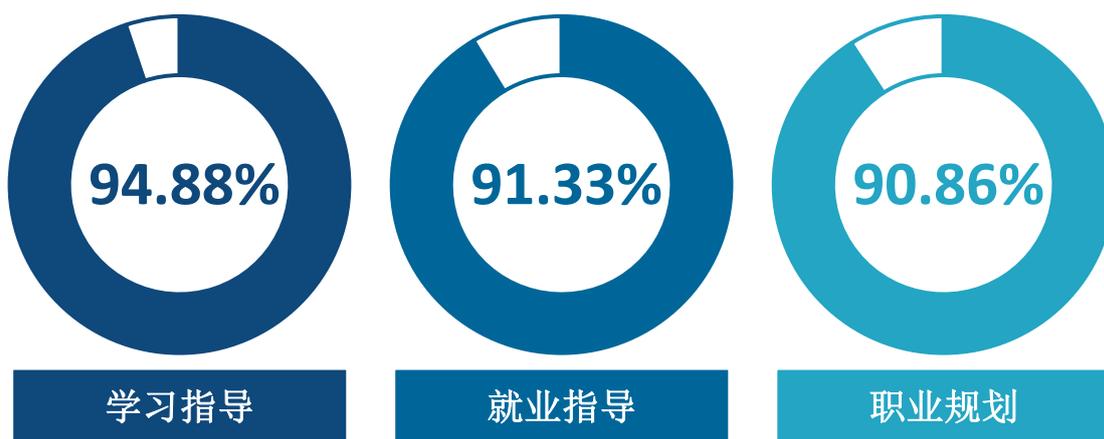


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”、“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 96.93%、94.90%、94.58%）较高。



图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（82.37%）、沟通交流（79.32%），接受母校培养后以上能力的增值比例分别达到 87.96%、89.42%。

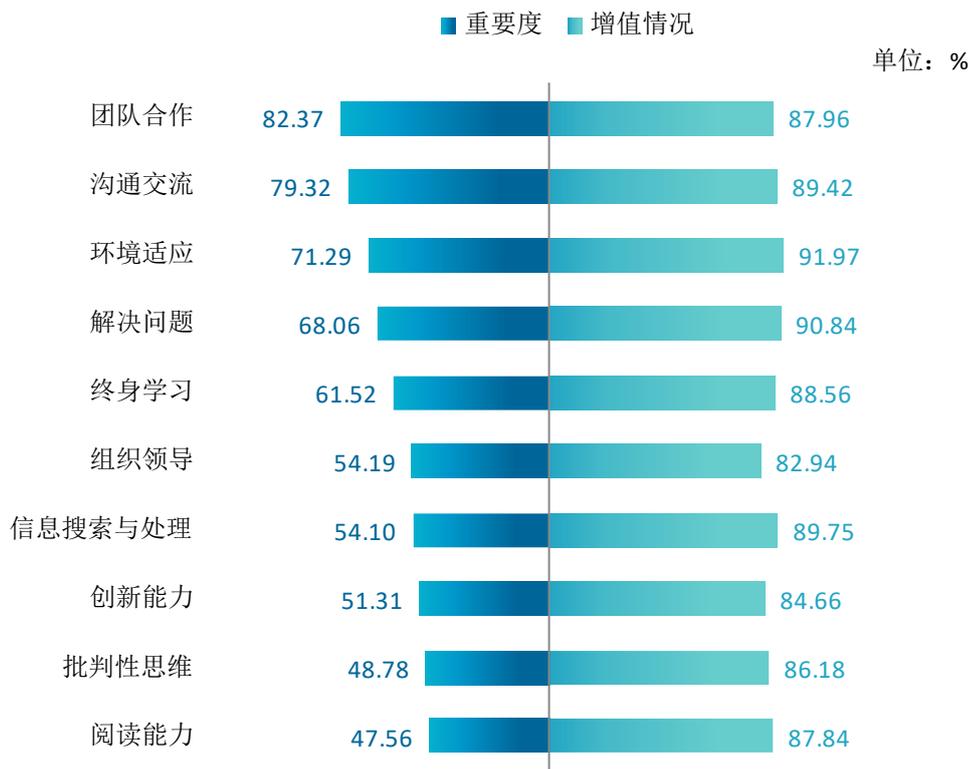


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

实现“招生—培养—就业”有效联动，是持续深化高等教育改革的必然要求，是新时代提升人才培养与社会需求匹配度的必由之路，也是优化专业结构布局、推动教育教学改革、促进毕业生高质量就业的重要途径。学校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪和用人单位信息反馈机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

（一） 主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制

学校把毕业生就业情况作为专业结构调整的重要内容。积极了解区域经济发展对人才需求的变化，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛且人才缺口较大的专业，同时及时调整就业率过低、多年持续不适应市场需求的专业，为产业转型升级输送更多优秀人才而采取的破冰之举。

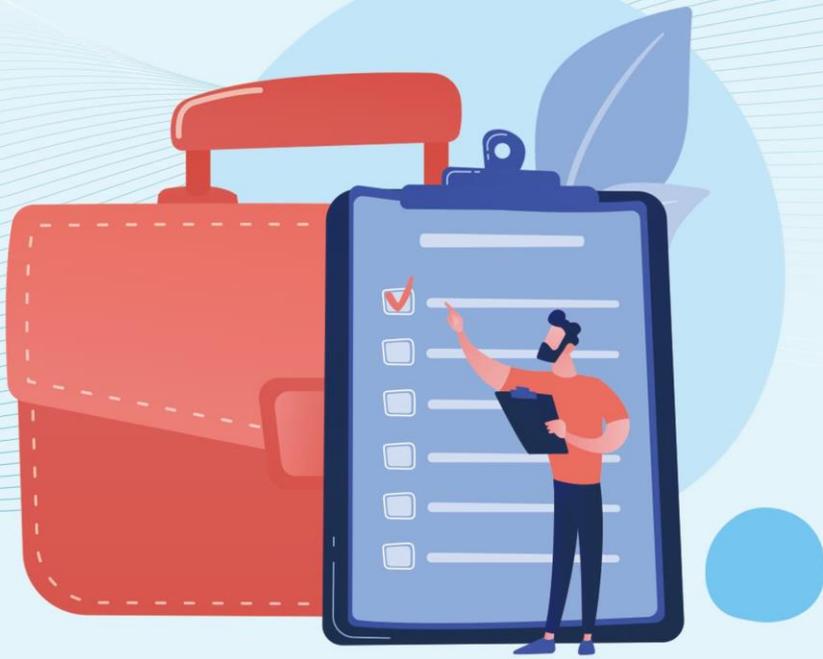
（二） 开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保学校人才培养有效服务区域经济社会发展需要，学校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应国家经济结构转型调整。

同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。

（三） 拓深拓宽就业市场，落实落细就业服务

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校充分分析就业结果数据、社会需求情况，依据学校实际为毕业生提供精细化的就业创业指导。一方面加大开拓市场渠道，不断充实岗位积累，另一方面注重岗位分类供给，做好信息分流传递。同时，打造特色就业服务项目，将毕业生求职应聘的服务保障工作做细做实。调查结果显示，毕业生对就业服务工作满意度为 93.48%，多项求职服务的帮助度较上届均有上升，学校将继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是专业对口（75.81%），其后依次是能力和知识结构符合工作要求（67.74%）、符合本单位职场文化和价值观（46.77%）等。

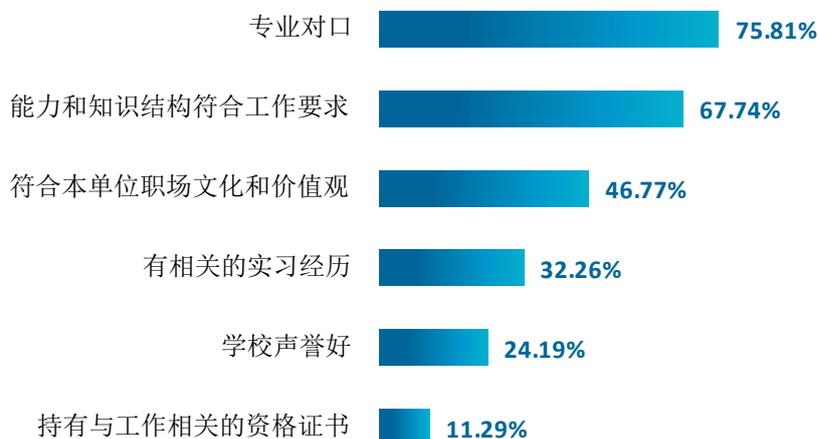


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是通过专业招聘网站（45.16%），其后依次是参加学校招聘会（38.71%）、在本单位实习（38.71%）、通过学校发布招聘信息（35.48%）等。

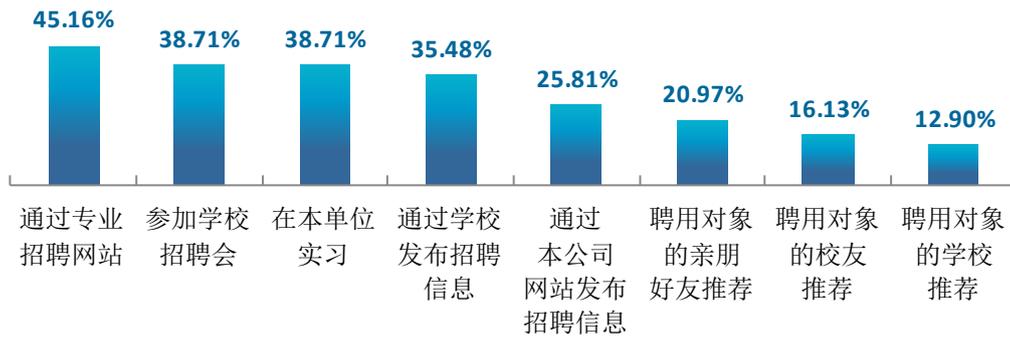


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 50.00%。

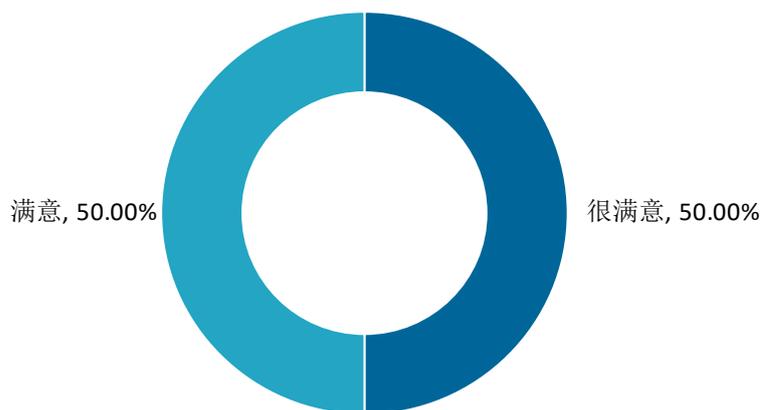


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位未来均愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.67分）、“团队合作能力”（4.60分）的需求程度较高，且用人单位对“沟通与交流能力”、“团队合作能力”的满意度均达到100.00%。

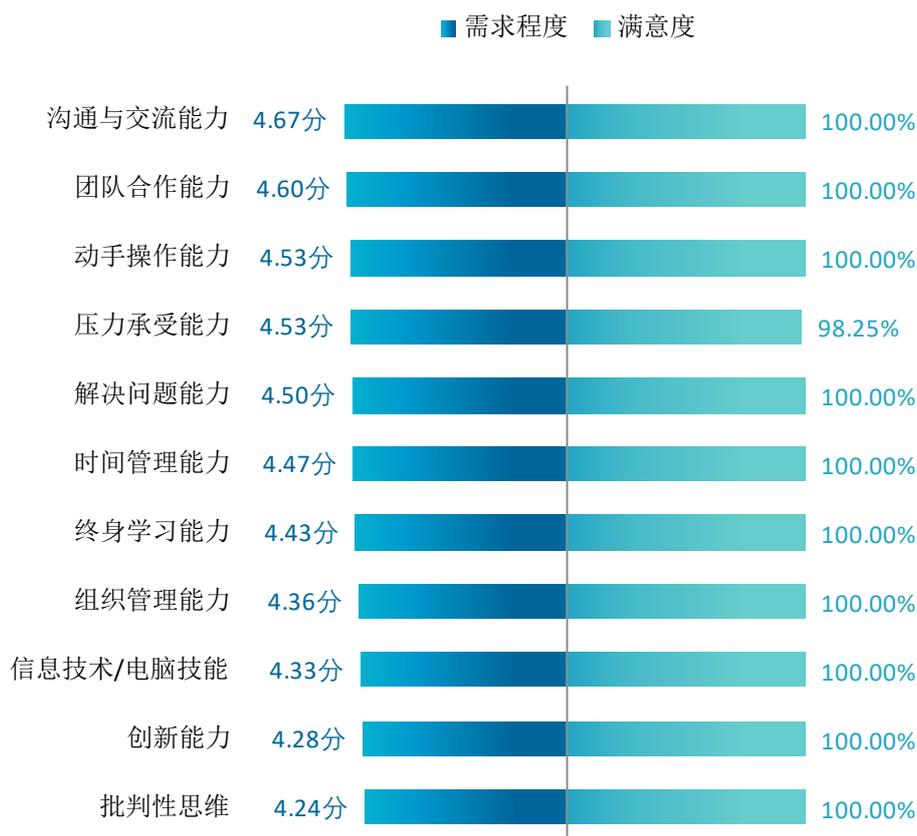


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.59 分、4.57 分）相对较高，其满意度均达到 100.00%。

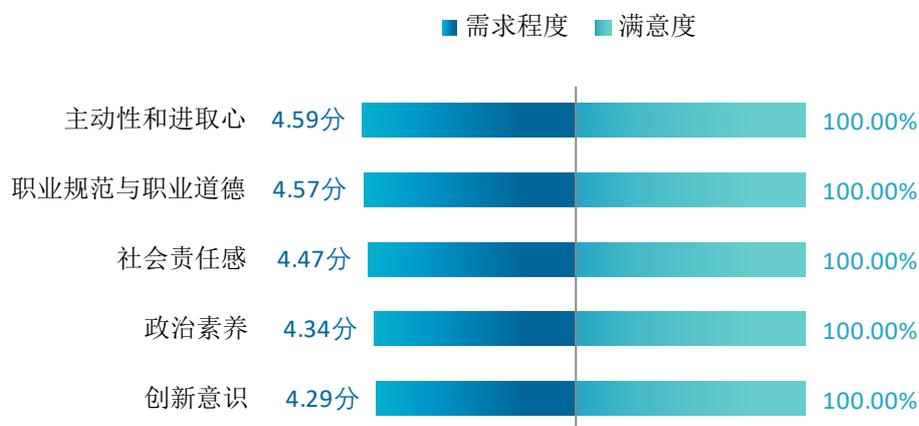


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.41 分、4.14 分，满意度分别为 100.00%、98.25%。

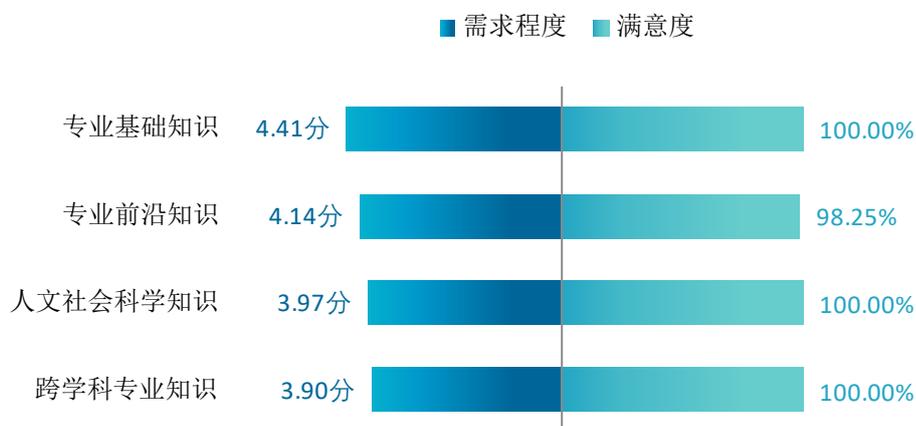


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.46%、100.00%。

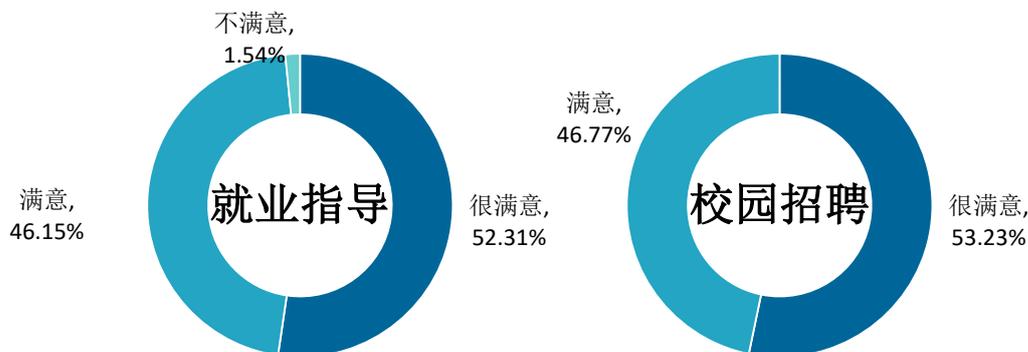


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前安排毕业生在单位实习（72.46%）、提前主动向单位推荐毕业生（68.12%）、提前在学校发布单位的用人信息（60.87%）。

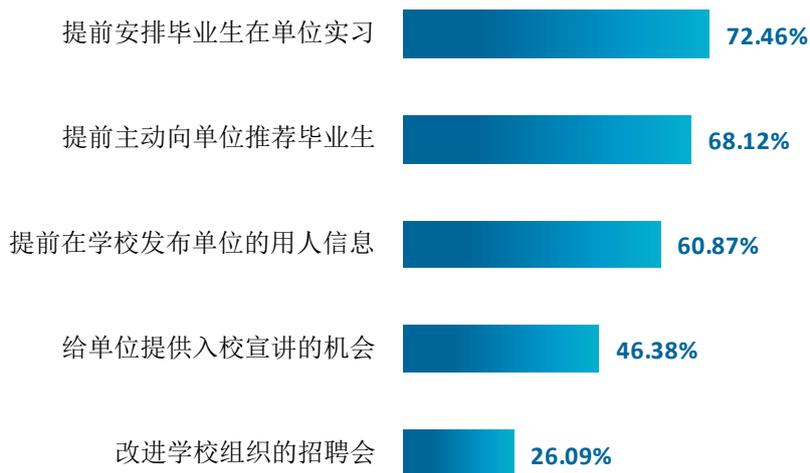


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（61.97%）、学生需要掌握的核心知识确定（54.93%）、专业设置（52.11%）、学生需要具备的核心能力确定（52.11%）。

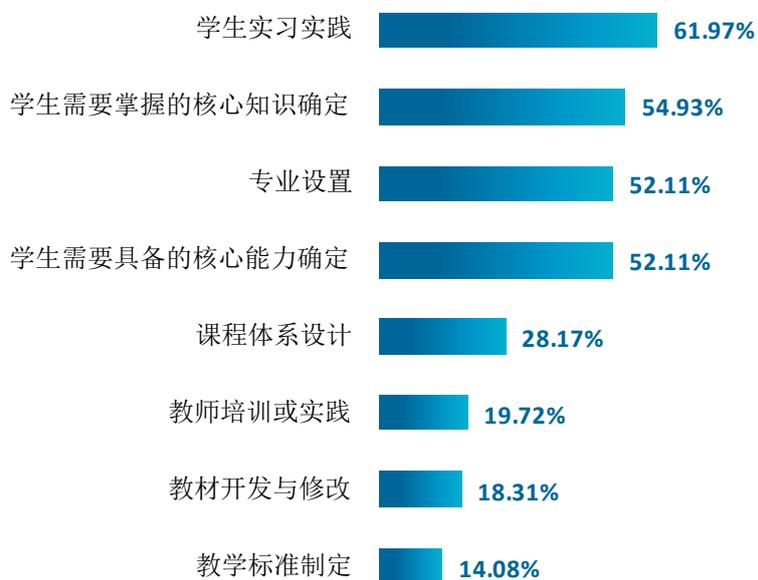


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-黑龙江东方学院 2022 年用人单位评价数据。

黑龙江东方学院

蒙以养正 学以致用