



铜陵学院

2020 届毕业生

就业质量年度报告

铜陵学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生初次就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	2
五、对就业创业指导服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、初次就业率及毕业去向.....	7
（一）初次就业率及毕业去向.....	7
（二）各院系/专业的初次就业率.....	8
（三）未就业分析.....	10
三、就业流向.....	11
（一）就业地区分布.....	11
（二）就业行业分布.....	12
（三）就业职业分布.....	13
（四）就业单位分布.....	14
四、深造及创业情况.....	15
（一）国内升学.....	15
（二）出国（境）.....	15
（三）自主创业.....	15

五、年终就业率及毕业去向	16
(一) 年终就业率及毕业去向	16
(二) 各院系/专业的年终就业率	16
第二篇：就业工作主要举措	20
一、精心谋划，在组织领导上做到“四个到位”	20
二、细化措施，在就业管理上实施“四个方案”	21
三、精准指导，在就业服务上建设“四个平台”	22
四、分类施策，在就业帮扶上注重“四个群体”	22
五、跟踪服务，在促进就业上实现“四个不断线”	23
第三篇：就业质量相关分析	26
一、毕业生就业质量相关分析	26
(一) 薪酬水平	26
(二) 专业相关度	28
(三) 工作满意度	31
(四) 职业期待吻合度	33
二、用人单位对毕业生的评价	33
第四篇：就业发展趋势分析	37
一、毕业生规模扩大，初次就业率保持总体稳定且保持在较高水平	37
二、安徽省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就 业趋势	37
三、毕业生就业行业呈多元化分布，建筑领域优势突出	38
四、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求	39
第五篇：就业对教育教学的反馈	42
一、对人才培养的影响	42
(一) 对人才培养的评价	42
(二) 人才培养改进措施	48
二、对招生和专业设置的影响	48

三、对就业创业指导服务工作的影响	50
（一）对就业创业指导服务工作的评价	50
（二）对就业创业指导服务工作改进措施	52
结 语	54

图表目录

表 1	2020 届毕业生毕业去向分布	1
图 1	2020 届毕业生就业分布	1
图 2	2020 届毕业生就业质量分析	2
图 3	2020 届毕业生对人才培养的评价	2
表 2	2020 届毕业生对学校就业创业指导服务的评价	3
图 1-1	2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	5
表 1-1	2020 届毕业生院系及专业分布	5
表 1-2	2020 届毕业生毕业去向分布	7
图 1-2	2020 届各院系毕业生初次就业率	8
表 1-3	2020 届各专业毕业生初次就业率	9
图 1-3	2020 届未就业毕业生去向分布	10
图 1-4	2020 届毕业生排名前十就业地区分布	11
图 1-5	2020 届毕业生省内主要就业城市分布	11
图 1-6	2020 届省内、省外生源毕业生就业地区分布	12
图 1-7	2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	13
图 1-8	2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	13
图 1-9	2020 届毕业生就业单位性质分布	14
图 1-10	2020 届毕业生就业单位规模分布	14
图 1-11	2020 届毕业生创业行业	15
表 1-4	2020 届毕业生年终就业率及去向分布	16
表 1-5	2020 届各院系毕业生年终就业率	16
表 1-6	2020 届各专业毕业生年终就业率	17
图 3-1	2020 届毕业生薪酬区间分布	26
图 3-2	2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平	27
图 3-3	2020 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）	27
图 3-4	2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	28

图 3-5	2020 届毕业生专业相关度分布	29
表 3-1	2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	29
图 3-6	2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因	31
图 3-7	2020 届毕业生对工作满意度的评价	32
图 3-8	2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度	32
图 3-9	2020 届毕业生职业期待吻合情况分布	33
图 3-10	用人单位对 2020 届毕业生的满意度	34
图 3-11	用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度	34
图 3-12	用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度	35
图 3-13	用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度	35
图 4-1	2018-2020 届毕业生规模及初次就业率趋势变化	37
图 4-2	2018-2020 届毕业生就业地区分布	38
图 4-3	2018-2020 届毕业生就业行业分布	39
图 4-4	2018-2020 届毕业生月均收入（单位：元）	39
图 4-5	2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况	40
图 5-1	2020 届毕业生对母校的满意度	42
图 5-2	2020 届毕业生对母校的推荐度	43
图 5-3	2020 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价	43
图 5-4	2020 届毕业生对实践教学各方面内容的评价	44
图 5-5	2020 届毕业生对专业课教师教学方面的评价	45
图 5-6	2020 届毕业生对公共课教师教学方面的评价	45
图 5-7	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	46
表 5-1	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	47
图 5-8	2020 届毕业生对专业素质评价结果	47
图 5-9	2020 届毕业生对学校就业服务的评价	50
图 5-10	2020 届毕业生对创业指导服务的评价结果	51
图 5-11	用人单位对学校就业服务工作的满意度	51
图 5-12	用人单位对学校就业服务工作的建议	52

学校概况

铜陵学院是一所财经特色鲜明，以经济学、管理学为主，工、文、理、艺、法等学科专业协调发展的应用型本科高校。其前身为铜陵财经专科学校，2000年合并安徽省冶金工业学校和铜陵师范学校，2002年升格为普通本科高校。学校是安徽省首批示范应用型本科高校，2015年获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位，2019年9月获批安徽省硕士学位授予立项建设单位；2020年4月，“铜陵学院大学生创客空间”成功入选国家备案众创空间名单，成为安徽省唯一依托高校运营的国家级众创空间。2018年5月顺利通过教育部本科教学工作审核评估。

学校坐落于皖江新兴工贸港口城市、素有“中国古铜都”之称的铜陵市。现有翠湖、育秀两个校区，校园占地面积1310亩，各类校舍面积451322平方米，教学科研仪器设备总值1.5亿元，馆藏纸质图书156.75万册，中外文期刊1500余种。设有14个二级学院（部），63个本科专业（含中外合作办学专业和第二学士学位专业），拥有2个国家级特色专业（会计学、国际经济与贸易）、1个国家级综合改革试点专业（财务管理），2个一流本科人才示范引领基地、10个省级特色专业、12个省级一流专业、13个省级综合改革试点专业等。编辑出版学术刊物《铜陵学院学报》。现有专任教师851人，副高以上职称教师279人，具有博士、硕士学位教师716人，外聘教师243人。全日制本科在校生19136人，成人教育在籍生842人。

积极探索应用型高校办学之路，深入推进实践教育、创新创业教育和社会责任教育“三位一体”教学改革。学校率先提出培养应用型人才、建设应用型高校的办学理念，2008年，发起创立了“安徽省应用型本科高校联盟”（行知联盟），在全国产生积极影响，受到了时任国务委员刘延东的批示，《光明日报》等国家媒体评价“为新建院校谋求发展探索出一条新路”。坚持应用型人才的目标定位，深入推进“三进入三延伸”（企业进校园、企业家进课堂、科技攻关项目进学校；实验室延伸到企业、课堂延伸到生产一线、教师培养延伸到社会）校企协同应用型人才模式改革，与企业合作开设了华为、蓝盾、中鼎、金纬、招商信诺、速度中国、青鸟储备等特色冠名班，泰富、新能等创新创业特色班。建有GE Fanuc自动化集成、罗克韦尔DCS集散控制、博世力士乐气液电、用友新道仿真企业虚拟商业社会等一批实验实训中心，

建成1个国家级校企合作实践教育基地、6个省级校企合作实践教育基地，14个省级示范实验实训中心和省级虚拟仿真实验教学中心。注重开展国际交流与合作，先后与美国、加拿大、俄罗斯、韩国等10余所高校建立交流与合作关系，与韩国又松大学联合开展了“2+2”合作办学。

牢固树立以服务求支持、以贡献求发展的理念，深入推进校地、校企、校校合作，努力与地方政府、企事业单位建设“四个中心”（人才培养和人力资源培训中心、产学研合作中心、政府决策咨询中心、教育文化中心）“四个基地”（实习实训基地、毕业生就业基地、教学基地、研究基地）。拥有“工程液压机器人”省级重点实验室、安徽省人文社科重点研究基地皖江经济发展研究中心、光电子应用安徽省工程技术研究中心、铜文化发展研究中心等17个科研机构，建成“安徽经济社会发展研究中心”省级高校智库、“面向铜基新材料智能加工技术”省级科研团队，初步形成了校地、校企、校校互利共赢、共生共育、共同发展的局面。

始终坚持文化育人，大力培育和弘扬以沈浩精神为内核、以铜文化为特征的校园文化。积极践行社会主义核心价值观，秉承“明德尚能、博学日新”校训，坚持把沈浩精神融入校园文化活动，建设了沈浩精神传承基地。

办学声誉不断扩大，学校先后荣获安徽省文明单位、安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校、国家级大学生创新创业训练计划项目实施高校。招生分数线连续多年稳居安徽省同类院校前列，2019年，学校文、理科最低录取线分别超出安徽省控线36分、50分。人才培养质量逐步提高，学生多次在国际国内大赛上获奖，在2015年“英国国际微电脑鼠大赛”中荣获冠军。多年来，毕业生就业率均在90%以上，社会用人单位对毕业生的满意度均在96%以上。《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、《新华社》、《学习强国》等知名媒体多次报道我校办学成果。

站在新的历史起点上，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神、全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚定走内涵建设、开放办学、合作育人、特色发展办学道路，深入贯彻落实学校第三次党代会战略部署，实施“十三五”发展规划，积极发展新经管、新工科、新文科专业，继续巩固和彰显财经教育优

势，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学，培养德智体美劳全面发展的应用型人才。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2019〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《铜陵学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 安徽省大学生就业服务平台。初次就业率数据统计截止日期为2020年08月31日。年终就业率数据统计截止日期为2020年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为47.07%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生初次就业率和毕业去向

铜陵学院 2020 届毕业生的初次就业率为 72.03%。毕业去向分布详见下表。

表 1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向（合并）	人数	占比
协议和合同就业	1592	33.48%
灵活就业	1231	25.89%
升学（含出国深造）	531	11.17%
自主创业	34	0.72%
待就业	928	19.52%
暂不就业	402	8.45%

二、就业分布

学校 2020 届已就业毕业生中 62.35% 毕业生选择在安徽省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 1 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

铜陵学院 2020 届毕业生税前月均收入为 4713.31 元，其工作满意度为 88.84%，专业相关度为 75.33%，职业期待吻合度为 82.99%。



图 2 2020 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.21%、57.69%；对课堂教学总评价的均值为 3.77 分；对实践教学的满意度均值为 3.55 分；对任课教师的满意度均值为 4.04 分。

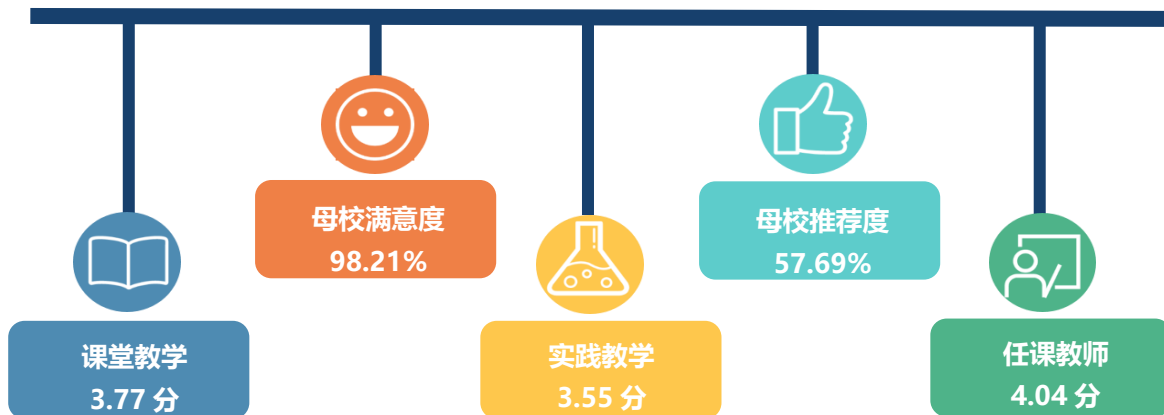


图 3 2020 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业创业指导服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.49% 及以上；对母校各项创业指导服务的满意度均在 73.73% 及以上。

表 2 2020 届毕业生对学校就业创业指导服务的评价

就业指导服务	满意度	创业指导服务	满意度/帮助度
就业手续办理（户口档案迁移等）	96.10%	创新创业大赛	94.26%
学校发布的招聘信息	95.14%	创业课程和讲座	94.05%
就业帮扶与推荐	94.33%	创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）	93.65%
校园招聘/宣讲会	93.85%	创业模拟与实训	93.62%
职业咨询与辅导	93.61%	创业场地支持	77.28%
生涯规划/就业指导课	93.49%	创业资金筹措支持	73.73%



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

铜陵学院 2020 届毕业生共 4755 人。其中，男生 2264 人，占毕业生总人数的 47.61%；女生 2491 人，占毕业生总人数的 52.39%，男女性别比为 0.91:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 4677 人，占比为 98.36%。

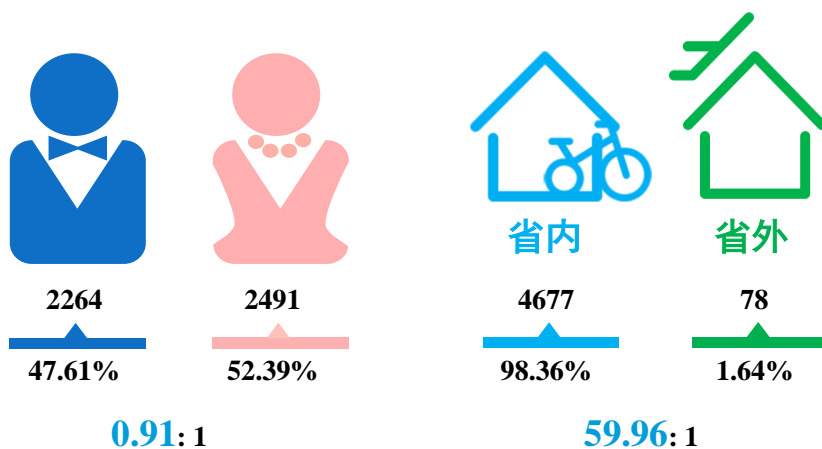


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

（二）结构分布

院系结构：学校 2020 届毕业生共分布在 12 个院系 51 个专业。其中，会计学院、电气工程学院的毕业生人数位居前二，人数占比分别为 16.80%、14.32%。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	799	16.80%	会计学	576	12.11%
			财务管理	99	2.08%
			审计学	86	1.81%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			资产评估	38	0.80%
电气工程学院	681	14.32%	自动化	235	4.94%
			电气工程及其自动化	154	3.24%
			电子信息工程	121	2.54%
			通信工程	120	2.52%
			建筑电气与智能化	51	1.07%
金融学院	444	9.34%	金融学	252	5.30%
			投资学	69	1.45%
			保险学	62	1.30%
			金融工程	61	1.28%
建筑工程学院	444	9.34%	土木工程	145	3.05%
			工程造价	126	2.65%
			工程管理	68	1.43%
			建筑学	60	1.26%
			地理信息科学	45	0.95%
文学与艺术传媒学院	423	8.90%	音乐表演	96	2.02%
			广告学	68	1.43%
			网络与新媒体	61	1.28%
			汉语言文学	56	1.18%
			环境设计	55	1.16%
			视觉传达设计	52	1.09%
			美术学	35	0.74%
机械工程学院	365	7.68%	机械设计制造及其自动化	184	3.87%
			汽车服务工程	53	1.11%
			机械电子工程	51	1.07%
			材料成型及控制工程	50	1.05%
			金属材料工程	27	0.57%
数学与计算机学院	335	7.05%	计算机科学与技术	195	4.10%
			数学与应用数学	68	1.43%
			数字媒体技术	39	0.82%
			物联网工程	33	0.69%
工商管理学院	320	6.73%	物流管理	86	1.81%
			电子商务	78	1.64%
			人力资源管理	70	1.47%
			市场营销	49	1.03%
			质量管理工程	37	0.78%
经济学院	309	6.50%	国际经济与贸易	150	3.15%
			经济统计学	57	1.20%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			经济学	53	1.11%
			商务经济学	49	1.03%
法学院	249	5.24%	法学	155	3.26%
			社会工作	51	1.07%
			知识产权	43	0.90%
外国语学院	196	4.12%	英语	100	2.10%
			商务英语	96	2.02%
财税与公共管理学院	190	4.00%	税收学	99	2.08%
			劳动与社会保障	47	0.99%
			房地产开发与管理	44	0.93%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

二、初次就业率及毕业去向

初次就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的初次就业率的计算公式为：毕业生初次就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）初次就业率及毕业去向

学校2020届毕业生初次就业率为72.03%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为23.22%；“签就业协议形式就业”次之，占比为18.02%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
其他录用形式就业	1104	23.22%
签就业协议形式就业	857	18.02%
签劳动合同形式就业	709	14.91%
国内升学（含第二学士学位）	520	10.94%
自由职业	127	2.67%

毕业去向	人数	比例
出国、出境	48	1.01%
自主创业	34	0.72%
应征义务兵	20	0.42%
国家基层项目	6	0.13%
待就业	928	19.52%
不就业拟升学	360	7.57%
其他暂不就业	42	0.88%

注：初次就业率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

（二）各院系/专业的初次就业率

2020 届毕业生分布在 12 个院系。初次就业率相对较高的学院是建筑工程学院（84.91%）、机械工程学院（78.08%）和经济学院（77.35%）等。

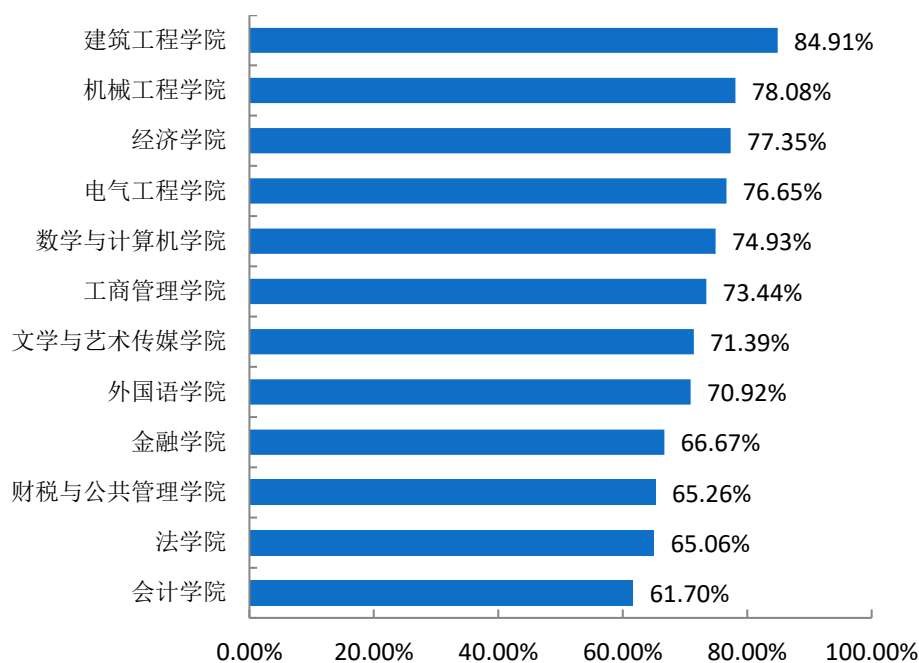


图 1-2 2020 届各院系毕业生初次就业率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

学校 2020 届毕业生分布在 51 个专业；初次就业率相对较高的专业是美术学（91.43%）、工程管理（88.24%）、社会工作（88.24%）等。

表 1-3 2020 届各专业毕业生初次就业率

专业	毕业人数	就业人数	初次就业率
美术学	35	32	91.43%
工程管理	68	60	88.24%
社会工作	51	45	88.24%
工程造价	126	111	88.10%
地理信息科学	45	38	84.44%
土木工程	145	122	84.14%
质量管理工程	37	31	83.78%
网络与新媒体	61	51	83.61%
国际经济与贸易	150	124	82.67%
数字媒体技术	39	32	82.05%
汽车服务工程	53	43	81.13%
机械设计制造及其自动化	184	149	80.98%
劳动与社会保障	47	38	80.85%
电子商务	78	63	80.77%
电气工程及其自动化	154	122	79.22%
广告学	68	53	77.94%
物流管理	86	67	77.91%
商务英语	96	74	77.08%
自动化	235	181	77.02%
建筑学	60	46	76.67%
机械电子工程	51	39	76.47%
建筑电气与智能化	51	39	76.47%
计算机科学与技术	195	149	76.41%
经济学	53	40	75.47%
投资学	69	52	75.36%
电子信息工程	121	91	75.21%
通信工程	120	89	74.17%
材料成型及控制工程	50	37	74.00%
音乐表演	96	71	73.96%
数学与应用数学	68	49	72.06%
商务经济学	49	35	71.43%
资产评估	38	27	71.05%
环境设计	55	39	70.91%
经济统计学	57	40	70.18%
金融工程	61	42	68.85%
金融学	252	166	65.87%
视觉传达设计	52	34	65.38%
英语	100	65	65.00%

专业	毕业人数	就业人数	初次就业率
财务管理	99	63	63.64%
物联网工程	33	21	63.64%
市场营销	49	31	63.27%
金属材料工程	27	17	62.96%
人力资源管理	70	43	61.43%
房地产开发与管理	44	27	61.36%
会计学	576	353	61.28%
知识产权	43	26	60.47%
税收学	99	59	59.60%
法学	155	91	58.71%
审计学	86	50	58.14%
保险学	62	36	58.06%
汉语言文学	56	22	39.29%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

（三）未就业分析

学校 2020 届未就业毕业生共 1330 人（占比 27.97%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（41.81%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（32.97%）。

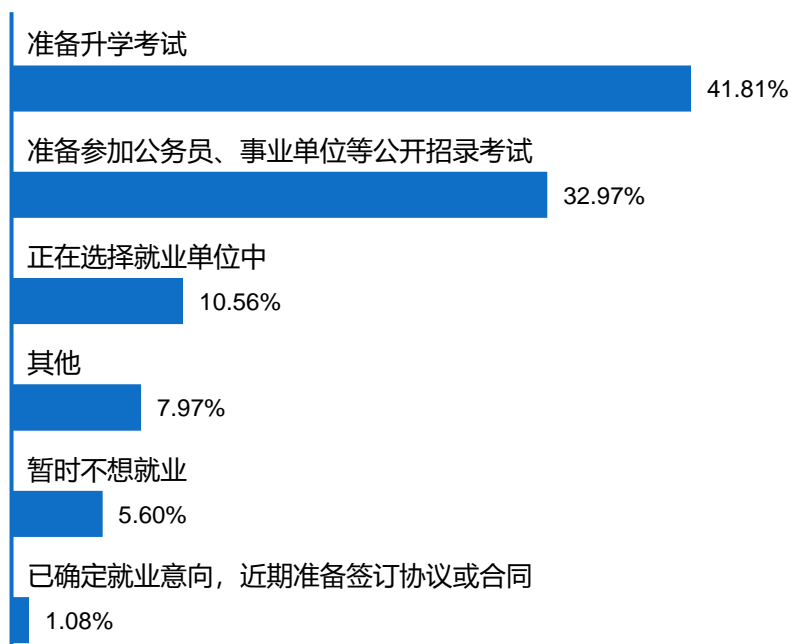


图 1-3 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（62.35%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（13.47%）和上海市（8.91%）。

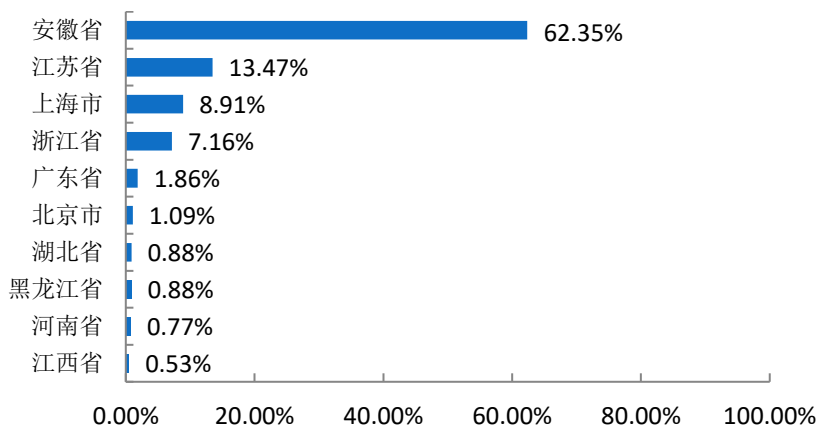


图 1-4 2020 届毕业生排名前十就业地区分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（42.71%），其次是铜陵市（11.03%）。

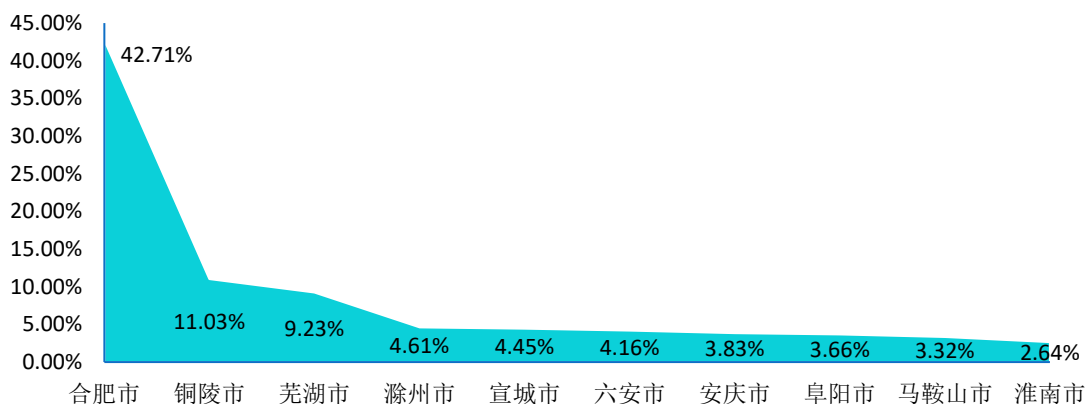


图 1-5 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，63.03%选择留在本省就业；16.67%的省外生源也优先考虑在省内就业，57.14%的省外生源回生源地就业。

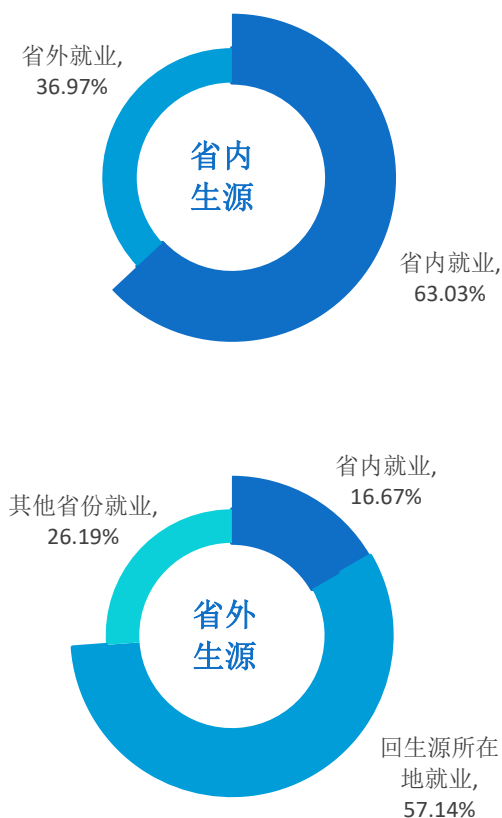


图 1-6 2020 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

（二）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（15.27%）、“制造业”（14.90%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.54%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

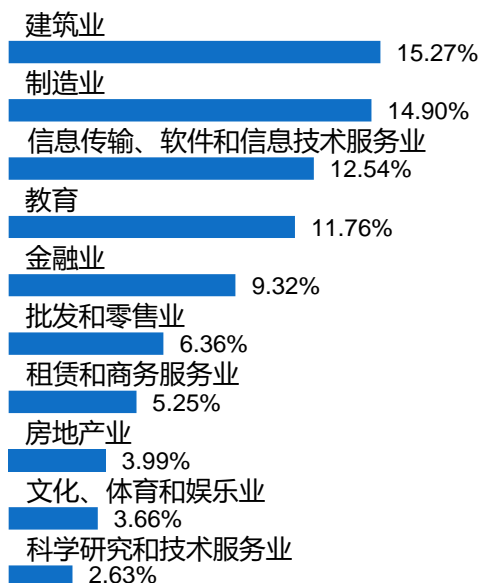


图 1-7 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 22.77%；其次为“其他人员”（15.21%）。

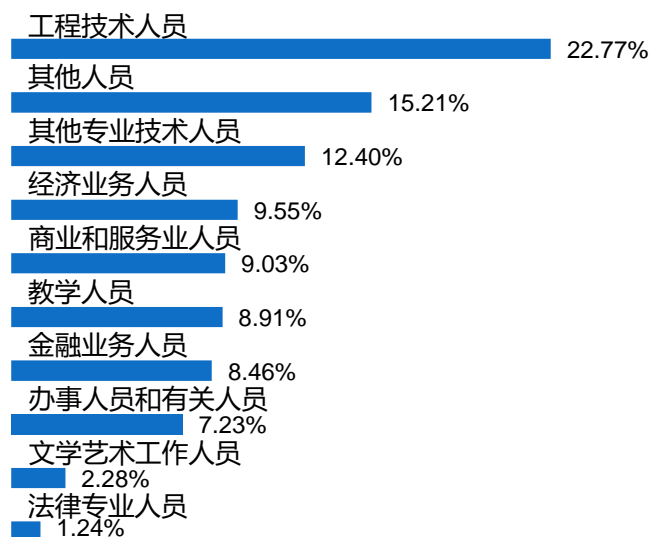


图 1-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 72.08%；其次为“国有企业”（18.79%）；就业单位规模主要集中在 2001 人及以上（27.96%），其次是 50 人及以下（21.35%）和 301-1000 人（14.18%）。

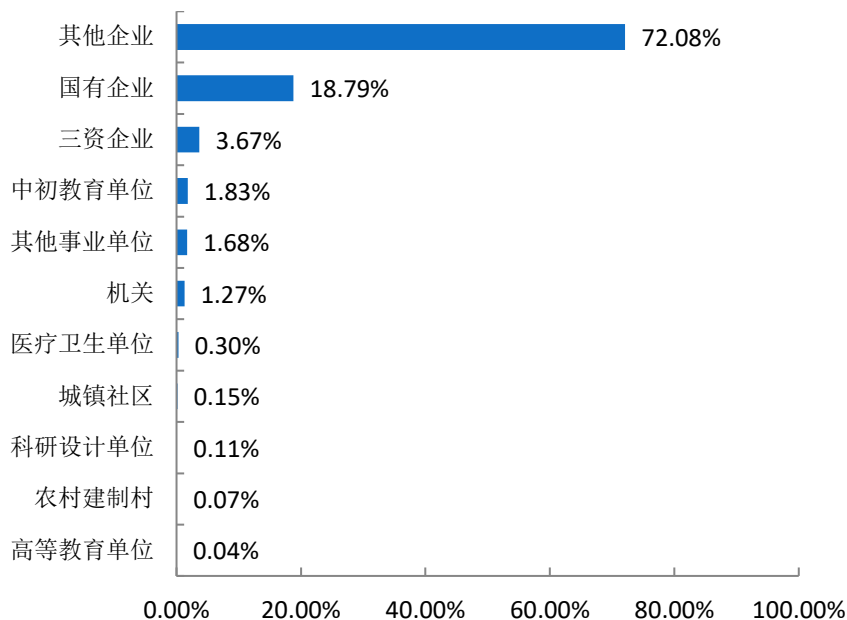


图 1-9 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

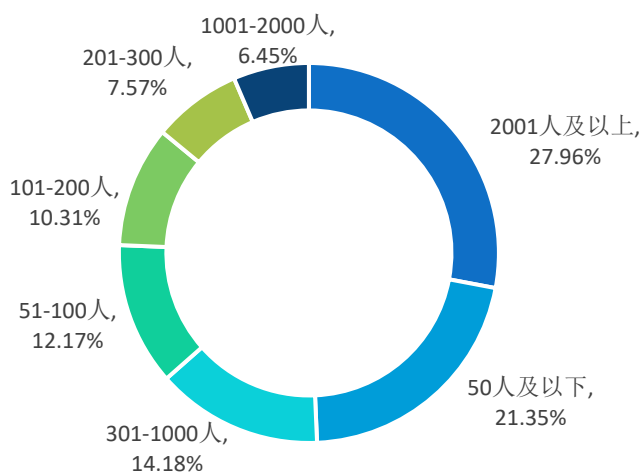


图 1-10 2020 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2020 届毕业生中，共有 520 人选择国内升学深造，升学率为 10.94%。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 48 人选择出国(境)深造(1.01%)。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 34 人选择自主创业，创业率为 0.72%。

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“批发和零售业”。

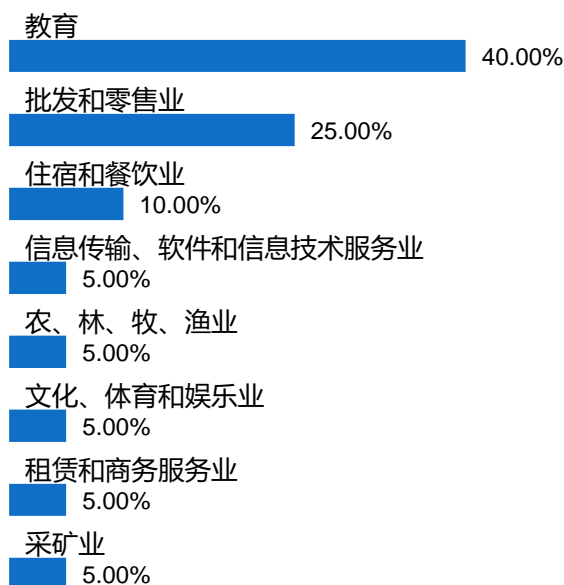


图 1-11 2020 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、年终就业率及毕业去向

（一）年终就业率及毕业去向

截至12月31日，2020届毕业生年终就业率82.02%，有就业意愿的毕业生就业率96.92%。待就业340人，其中：184人拟参加公招考试、117人求职中、32人见习中、4人签约中、3人拟创业。

表 1-4 2020 届毕业生年终就业率及去向分布

类别	人数	比例
就业率	3900	82.02%
签订协议和劳动合同就业率	1834	38.57%
灵活就业率	1464	30.79%
创业率	34	0.72%
升学率	532	11.19%
待就业率	340	7.15%
暂不就业率	515	10.83%

注：有就业意愿的毕业生数=毕业生总数-暂不就业人数-待就业人数中的见习、拟参加公招考试

有就业意愿的毕业生就业率=(毕业生就业总数/有就业意愿的毕业生人数)*100%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

（二）各院系/专业的年终就业率

年终就业率相对较高的学院是经济学院（93.85%）、建筑工程学院（88.06%）和机械工程学院（83.56%）等。总体升学率较高的是电气工程学院（18.21%）、建筑工程学院（16.67%）、经济学院（13.59%）。

表 1-5 2020 届各院系毕业生年终就业率

学院	毕业生数	就业人数	就业率	升学人数	升学率
经济学院	309	290	93.85%	42	13.59%
建筑工程学院	444	391	88.06%	74	16.67%
机械工程学院	365	305	83.56%	47	12.88%
金融学院	444	370	83.33%	48	10.81%
电气工程学院	681	565	82.97%	124	18.21%
法学院	249	205	82.33%	33	13.25%
数学与计算机学院	335	271	80.90%	22	6.57%

财税与公共管理学院	190	153	80.53%	12	6.32%
工商管理学院	320	256	80.00%	19	5.94%
外国语学院	196	154	78.57%	16	8.16%
文学与艺术传媒学院	423	330	78.01%	20	4.73%
会计学院	799	610	76.35%	75	9.39%
全校合计	4755	3900	82.02%	532	11.19%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

年终就业率相对较高的专业是国际经济与贸易（95.33%）、经济学（94.34%）、美术学（94.29%）等。升学率相对较高的专业是社会工作（41.18%）、材料成型及控制工程（30.00%）、通信工程（27.50%）。

表 1-6 2020 届各专业毕业生年终就业率

专业名称	毕业生数	就业人数	就业率	升学人数	升学率
国际经济与贸易	150	143	95.33%	23	15.33%
经济学	53	50	94.34%	6	11.32%
美术学	35	33	94.29%	2	5.71%
社会工作	51	48	94.12%	21	41.18%
商务经济学	49	45	91.84%	3	6.12%
经济统计学	57	52	91.23%	10	17.54%
工程管理	68	62	91.18%	15	22.06%
工程造价	126	113	89.68%	20	15.87%
投资学	69	61	88.41%	6	8.70%
劳动与社会保障	47	41	87.23%	0	0.00%
土木工程	145	126	86.90%	23	15.86%
网络与新媒体	61	53	86.89%	2	3.28%
资产评估	38	33	86.84%	5	13.16%
地理信息科学	45	39	86.67%	12	26.67%
建筑电气与智能化	51	44	86.27%	9	17.65%
机械电子工程	51	44	86.27%	7	13.73%
电子信息工程	121	104	85.95%	21	17.36%
机械设计制造及其自动化	184	158	85.87%	11	5.98%
商务英语	96	82	85.42%	8	8.33%
金融工程	61	52	85.25%	11	18.03%
建筑学	60	51	85.00%	4	6.67%
数字媒体技术	39	33	84.62%	1	2.56%
质量管理工程	37	31	83.78%	3	8.11%
计算机科学与技术	195	163	83.59%	11	5.64%
物流管理	86	71	82.56%	7	8.14%
电气工程及其自动化	154	127	82.47%	21	13.64%

专业名称	毕业生数	就业人数	就业率	升学人数	升学率
广告学	68	56	82.35%	2	2.94%
保险学	62	51	82.26%	10	16.13%
金融学	252	206	81.75%	21	8.33%
自动化	235	192	81.70%	40	17.02%
通信工程	120	98	81.67%	33	27.50%
音乐表演	96	78	81.25%	2	2.08%
汽车服务工程	53	43	81.13%	10	18.87%
电子商务	78	63	80.77%	6	7.69%
材料成型及控制工程	50	40	80.00%	15	30.00%
法学	155	124	80.00%	9	5.81%
税收学	99	78	78.79%	10	10.10%
市场营销	49	38	77.55%	1	2.04%
房地产开发与管理	44	34	77.27%	2	4.55%
知识产权	43	33	76.74%	3	6.98%
会计学	576	441	76.56%	63	10.94%
数学与应用数学	68	52	76.47%	10	14.71%
财务管理	99	75	75.76%	4	4.04%
人力资源管理	70	53	75.71%	2	2.86%
金属材料工程	27	20	74.07%	4	14.81%
英语	100	73	73.00%	8	8.00%
环境设计	55	40	72.73%	3	5.45%
审计学	86	61	70.93%	3	3.49%
物联网工程	33	23	69.70%	0	0.00%
视觉传达设计	52	35	67.31%	4	7.69%
汉语言文学	56	35	62.50%	5	8.93%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



第二篇

就业工作主要举措

第二篇：就业工作主要举措

学校高度重视毕业生就业工作，坚持实施校、院两级“一把手工程”，建立了党政领导联系毕业生就业的工作制度，确保各项就业工作顺利开展。2020年，新冠肺炎疫情突发，给就业工作带来极大挑战。面对复杂严峻的就业形势，学校严格落实《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神要求，全体教职员工同心协力、全力以赴做好毕业生就业工作，努力实现毕业生就业状况总体稳定。

一、精心谋划，在组织领导上做到“四个到位”

1. 思想认识到位。毕业生就业事关社会稳定、学校发展和家庭幸福，国家重视、社会关注、家长关心。学校高度重视，将做实做细做好毕业生就业工作作为落实“六稳”“六保”的重要政治责任，把就业工作列入学校年度工作要点，千方百计促进毕业生顺利毕业、尽早就业。

2. 组织领导到位。学校建立健全以党委书记、校长，以及二级学院党委（党总支）书记、院长为组长的校院两级毕业生就业工作领导小组，加强部门联动，建立协调机制，严格执行国家、省、市、校关于疫情防控和毕业生就业工作的有关规定，共同做好网上招聘、校园招聘和疫情防控工作。

3. 工作落实到位。疫情发生前，学校常态化开展校园招聘和就业相关工作。疫情发生后，学校坚持每天收集报送参加毕业实习和见习就业信息，对接用人单位做好疫情防控工作；积极引导毕业生参加“24365校园网络招聘服务”、“百日千万网络招聘专项行动”等线上招聘会，指导学生积极通过线上线下渠道求职应聘；加强对毕业生到基层就业、参军入伍、创新创业等优惠政策的宣传解读，激励更多毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。2020届毕业生入选西部计划2人，报名参加新疆和西藏专招项目3人，应征入伍26人。

4. 督导检查到位。学校党政主要领导深入二级学院开展就业调研，了解毕业生思想状况，督促毕业生就业工作；学校分管领导、纪委书记亲自部署、校纪委办和学工

部负责人带队开展 2020 届毕业生就业工作专项督查；二级学院认真进行自查自纠，及时更新就业数据；学校分管领导走访二级学院跟踪问效。尤其是，省委巡视组、省人力资源和社会保障厅、省大中专毕业生就业指导中心、市人力资源和社会保障局等先后到学校检查指导，召开毕业生座谈会了解就业情况，打电话抽查核实就业信息，对学校毕业生就业工作给予充分肯定。

二、细化措施，在就业管理上实施“四个方案”

1. 实施网络招聘方案，持续举办网络招聘活动。学校印发新冠肺炎疫情防控期间网上就业工作实施方案，通过智联招聘、今日校招等平台，先后组织“铜陵学院 2020 届毕业生春季网络招聘会”和“机械、电气、建筑类”“会计、经济、金融类”、“文艺、数计、外语类”、“财税、工商、法学类”毕业生空中双选会，累计参会单位 1204 家，招聘职位 6440 个，职位需求人数 62675 人，投递简历 7648 份。

2. 实施就业帮扶方案，精准开展就业帮扶工作。学校就做好 2020 届建档立卡家庭毕业生等困难群体就业帮扶工作下发通知，要求“对建档立卡毕业生实施 100% 的就业帮扶，对有就业意愿且愿意接受帮扶的建档立卡毕业生实现全部就业”。截至 12 月 31 日，我校 2020 届建档立卡家庭毕业生 362 人，已就业 337 人，就业率为 93.09%。未就业毕业生中，4 人已参加就业见习，6 人拟参加公招考试，15 人不就业拟升学或暂不就业，实现了“有就业意愿的建档立卡困难家庭毕业生 100% 就业”的帮扶目标。

3. 实施校园招聘方案，及时举办线下招聘活动。学校针对 2020 届毕业生举办校园就业双选会，参会单位 300 余家，提供就业岗位 14000 多个。疫情发生后，学校印发《铜陵学院新冠肺炎疫情防控期间毕业生校园招聘工作实施方案》（院发〔2020〕36 号），在逐一摸排未就业毕业生的就业意向情况的基础上，精准推送就业信息，联系山东兖州中材集团、宁波银行等用人单位在毕业生返校期间举办了校园专场招聘会 7 场。在常态化疫情防控基础上，学校及时恢复线下校园招聘市场。

4. 实施文明离校方案，坚持做好就业跟踪服务。学校印发《铜陵学院 2020 年毕业生文明离校工作方案》（院学〔2020〕15 号）等文件，通过今日校园具体了解毕业生就业需求和就业状况，汇总发布了各省市毕业生常用招聘信息网站，开通毕业生就业协议网络签约渠道和毕业生就业线上咨询服务，通过邮寄等方式及时为毕业生办理

就业协议签约、解约、换发、报到证改派等手续。在不懈努力下，学校 2020 届毕业生就业派遣、档案转寄（托管）等就业跟踪服务工作平稳有序，4755 名毕业生顺利毕业。

三、精准指导，在就业服务上建设“四个平台”

1. 精准对接省厅就业平台。疫情防控期间，督促毕业生登陆微信小程序“安徽省大学生就业服务平台”，完善求职意向、个人简历等信息，积极求职应聘。引导毕业生积极参加教育部 24365 校园网络招聘系列活动，接收岗位信息推送和就业指导服务，加速供需对接，实现精准匹配。

2. 积极开发“今日校园”平台。充分利用“今日校园”APP 发布收集任务，全面摸清、准确掌握毕业生所在地信息、健康状况、就业状况、就业意向和岗位需求；发布通知公告，开展毕业生思想引导、就业指导和心理疏导，发布招聘信息；通过请销假功能和生成二维码进行请销假和进出校门管理，方便毕业生返校应聘和办理毕业手续。

3. 有效利用新媒体平台。通过校-院-班 QQ 群、微信群和公众号，及时转载发布各类招聘信息，整理发布专题招聘信息 105 期；通过智联招聘以及各用人单位开发的空中宣讲平台，向毕业生提供空中双选、面试机会；通过信息化手段全面掌握学生就业状态，采取“人盯人”措施，及时了解毕业生就业实际困难，开展一对一帮扶指导，帮助有就业意愿的毕业生尽早实现就业。

4. 主动对接校地合作平台。加强市校合作，促进毕业生在铜就业、留铜创业。铜陵市市长、人社局局长等领导多次到校进行合作交流，开展工作对接；学校与市人社局对接，组织 27 家企业进行专题招聘，并走访帮助离校未就业铜陵籍毕业生及时就业。

四、分类施策，在就业帮扶上注重“四个群体”

1. 突出重点。针对建档立卡贫困户家庭毕业生、湖北籍毕业生、残疾生等特殊群体，做好分类指导和“一对一”帮扶。

2. 打通堵点。针对“慢就业”、“暂不就业”等群体，加强就业观、择业观教育，引导毕业生合理调整就业预期，参加就业“百日冲刺计划”积极应聘。

3. 畅通痛点。针对“不就业拟升学”等群体，帮助他们了解就业形势，端正就业观念，明确何为就业、何时就业、如何就业；同时为考研、考公务员毕业生提供考试复试面试辅导，做好指导服务。

4. 解决难点。针对“离校未就业”毕业生群体，坚持利用今日校园 APP、新职业网辅导员平台点对点发布招聘信息、收集毕业生就业需求，持续关注，跟踪指导，精准服务，促进就业。

五、跟踪服务，在促进就业上实现“四个不断线”

1. 岗位推送不断线。受疫情影响，各类考试时间相应延迟。学校在学生毕业后继续组织引导未就业毕业生及时报名参加各类企事业单位、应征入伍等招录招考，推送“24365 校园网络招聘服务活动”岗位信息，持续开展校园网络招聘活动，挖掘校友、行业企业等社会资源，利用“全国毕业班辅导员就业工作平台”等渠道，针对性推送就业岗位信息。加强与铜陵市人力资源和社会保障局的协同，用好见习岗位资源，主动向未就业毕业生推送实习信息、推荐见习岗位。

2. 指导培训不断线。指导学生参加各类竞赛活动，提升就业竞争力。指导有意愿的未就业毕业生报考第二学士学位，针对有创业意愿的学生开展创业培训。通过今日校园 APP，组织未就业毕业生参加教育部“24365 校园网络招聘服务活动”推出的“高校毕业生就业能力提升公益培训课”，提升毕业生职业技能。

3. 重点帮扶不断线。加强台账管理，面向离校未就业的建档立卡贫困家庭毕业生、52 个未摘帽贫困县生源毕业生、湖北籍毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等重点群体，全部建立了帮扶台账，实时关注就业进展。学校为 317 名家庭经济困难毕业生发放求职补助和返程补贴 9.51 万元；向 10 名湖北籍毕业生发放求职补助 1.5 万元；帮助 932 名应届毕业生申领安徽省高校毕业生求职创业补贴 139.8 万元。同时，加大帮扶力度，为重点群体毕业生优先推送岗位信息，帮助尽快尽早实现就业。

4. 接续服务不断线。学校对离校未就业毕业生，按规定根据本人意愿可将户口、档案在学校保留两年，并为后续落实单位的毕业生按应届毕业生身份及时办理就业手

续。主动对接铜陵市公共就业人才服务局，将离校未就业毕业生信息及时转接，确保有就业意愿的毕业生全面纳入社会公共就业服务体系。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

总体薪酬收入：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 4713.31 元；薪酬区间主要集中在 4001 到 6000 元（40.13%），其次为 2001 到 4000 元（38.84%）。

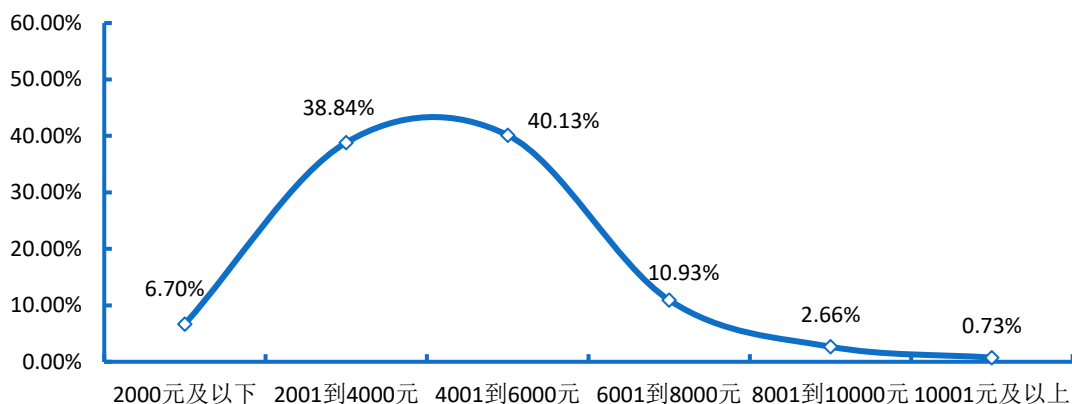


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6495.10 元；而在安徽省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4294.78 元。

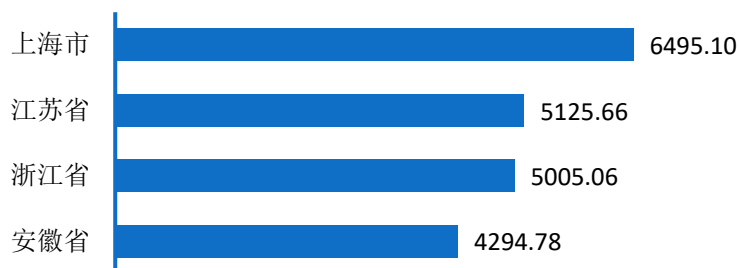


图 3-2 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业）”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5430.00 元；而在“党政机关”就业的毕业生薪酬优势相对较低，为 3340.84 元。

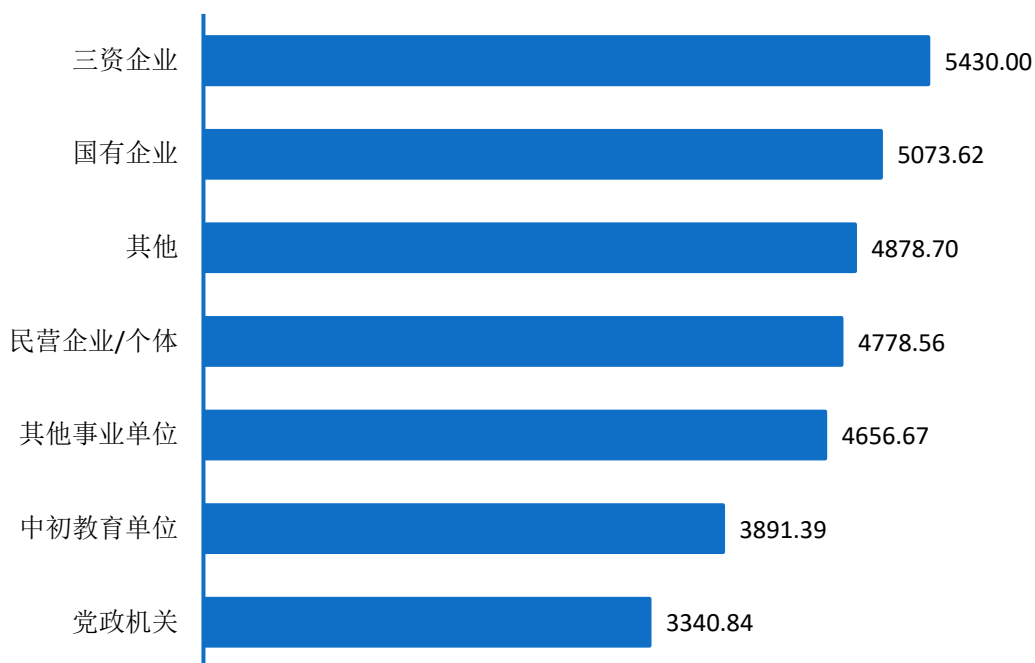


图 3-3 2020 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业；三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业；。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 5583.05 元；而选择在“公共管理、社会保障和社会组织”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3399.09 元。

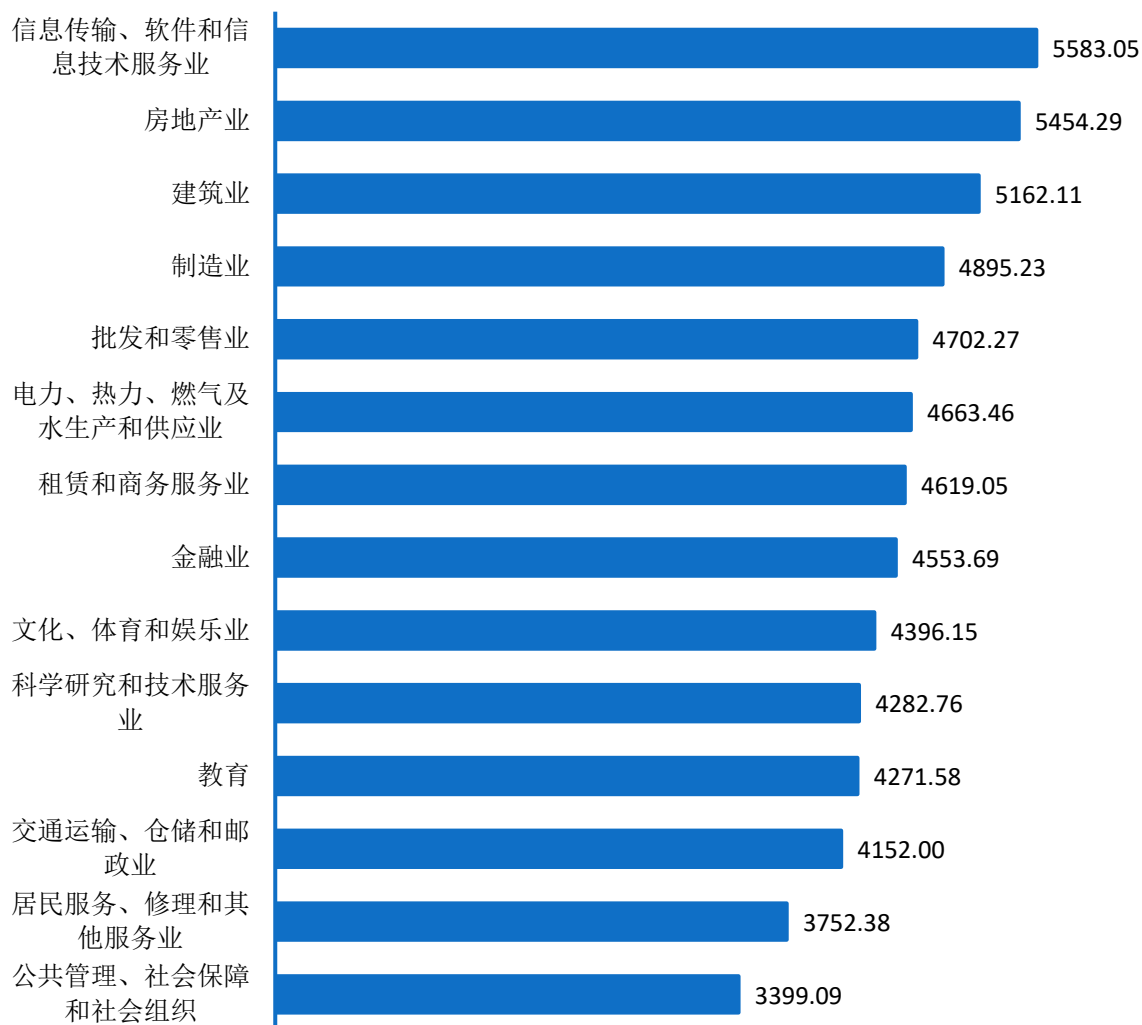


图 3-4 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：75.33%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.23 分；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

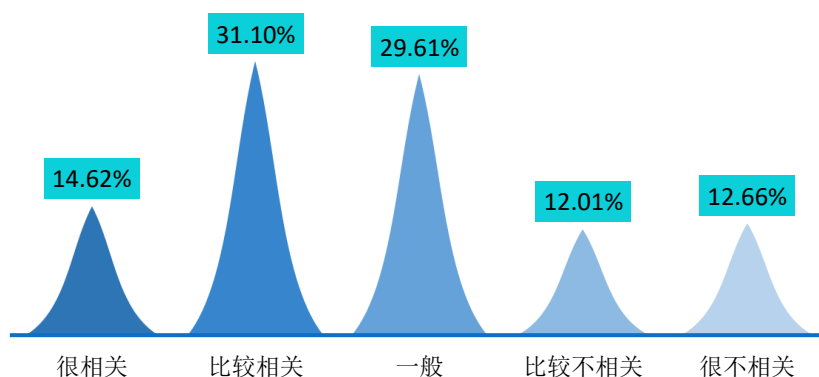


图 3-5 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：汉语言文学专业、经济统计学专业和网络与新媒体专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，相关度均为 100.00%；而汽车服务工程专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，相关度为 40.00%。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
汉语言文学	27.27%	54.55%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%	4.09
经济统计学	18.18%	54.55%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%	3.91
网络与新媒体	8.33%	50.00%	41.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.67
土木工程	11.43%	42.86%	37.14%	2.86%	5.71%	91.43%	3.51
经济学	9.09%	27.27%	54.55%	9.09%	0.00%	90.91%	3.36
地理信息科学	17.65%	52.94%	17.65%	5.88%	5.88%	88.24%	3.71
商务英语	5.88%	58.82%	23.53%	0.00%	11.76%	88.24%	3.47
财务管理	17.39%	52.17%	17.39%	8.70%	4.35%	86.96%	3.70
房地产开发与管理	7.14%	21.43%	57.14%	14.29%	0.00%	85.71%	3.21
工程造价	22.41%	36.21%	25.86%	8.62%	6.90%	84.48%	3.59

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
会计学	26.32%	32.63%	25.26%	9.47%	6.32%	84.21%	3.63
计算机科学与技术	16.07%	33.93%	33.93%	10.71%	5.36%	83.93%	3.45
电气工程及其自动化	12.50%	33.33%	37.50%	12.50%	4.17%	83.33%	3.37
建筑学	52.94%	11.76%	17.65%	17.65%	0.00%	82.35%	4.00
审计学	27.27%	36.36%	18.18%	13.64%	4.55%	81.82%	3.68
物联网工程	10.00%	35.00%	35.00%	5.00%	15.00%	80.00%	3.20
数字媒体技术	0.00%	33.33%	46.67%	6.67%	13.33%	80.00%	3.00
法学	10.53%	36.84%	31.58%	10.53%	10.53%	78.95%	3.26
资产评估	57.14%	14.29%	7.14%	7.14%	14.29%	78.57%	3.93
机械电子工程	14.29%	57.14%	7.14%	21.43%	0.00%	78.57%	3.64
税收学	13.79%	27.59%	34.48%	17.24%	6.90%	75.86%	3.24
机械设计制造及其自动化	6.52%	34.78%	32.61%	10.87%	15.22%	73.91%	3.07
人力资源管理	6.67%	20.00%	46.67%	6.67%	20.00%	73.33%	2.87
金融学	25.53%	21.28%	25.53%	14.89%	12.77%	72.34%	3.32
自动化	13.85%	24.62%	33.85%	9.23%	18.46%	72.31%	3.06
英语	25.00%	25.00%	18.75%	18.75%	12.50%	68.75%	3.31
电子商务	25.00%	25.00%	16.67%	16.67%	16.67%	66.67%	3.25
物流管理	8.33%	25.00%	30.56%	19.44%	16.67%	63.89%	2.89
投资学	9.09%	9.09%	45.45%	9.09%	27.27%	63.64%	2.64
建筑电气与智能化	7.69%	15.38%	38.46%	23.08%	15.38%	61.54%	2.77
电子信息工程	0.00%	13.04%	47.83%	21.74%	17.39%	60.87%	2.57
工程管理	5.00%	40.00%	15.00%	20.00%	20.00%	60.00%	2.90
环境设计	0.00%	30.00%	30.00%	10.00%	30.00%	60.00%	2.60
劳动与社会保障	4.55%	31.82%	22.73%	22.73%	18.18%	59.09%	2.82
国际经济与贸易	3.03%	24.24%	30.30%	24.24%	18.18%	57.58%	2.70

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
市场营销	0.00%	12.50%	31.25%	25.00%	31.25%	43.75%	2.25
汽车服务工程	0.00%	20.00%	20.00%	26.67%	33.33%	40.00%	2.27

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.美术学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”（28.63%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（22.52%）。

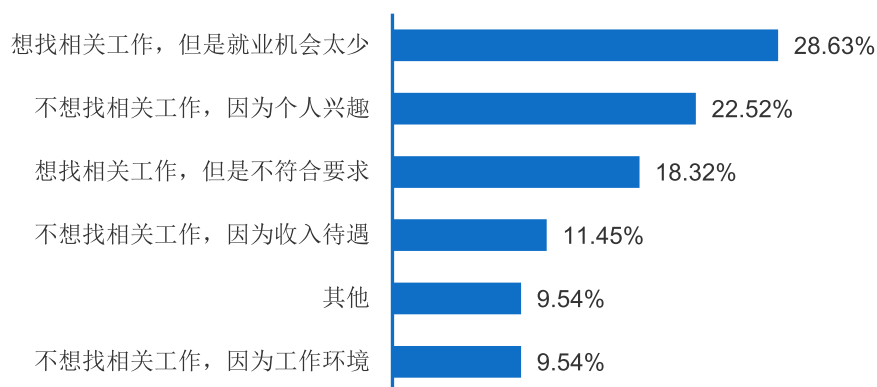


图 3-6 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 88.84%。其中对职业发展前景满意度最高，为 89.84%。从各方面来看，均处于 80.74% 及以上；可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

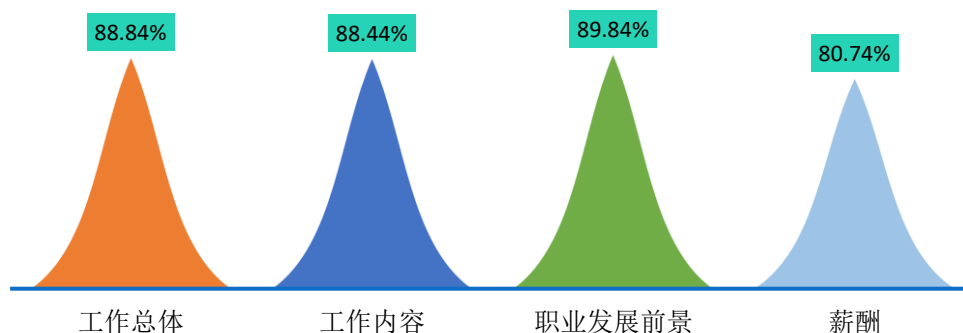


图 3-7 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 96.23%；而在“科学研究和技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 79.31%。

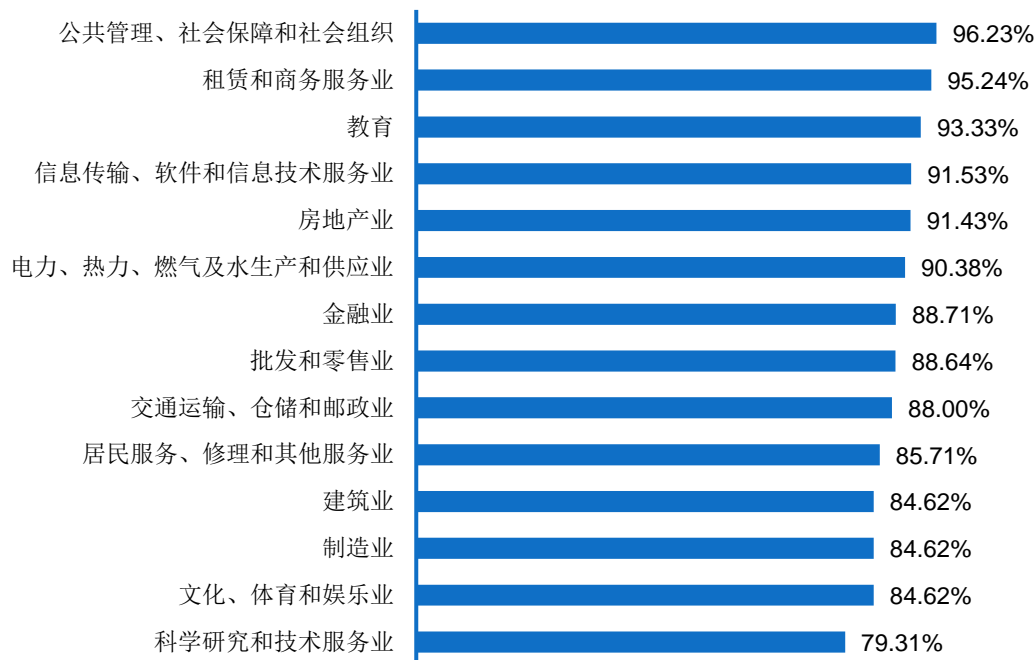


图 3-8 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.99%，其中“很符合”所占比为 5.48%，“比较符合”所占比例为 33.18%，吻合度均值为 3.23 分（5 分制），可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

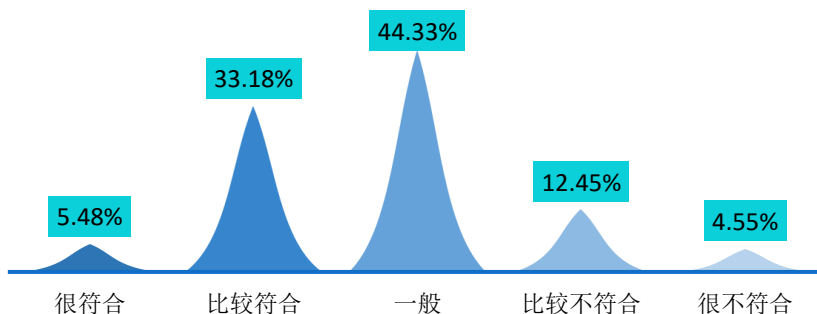


图 3-9 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：98.76%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为54.96%。

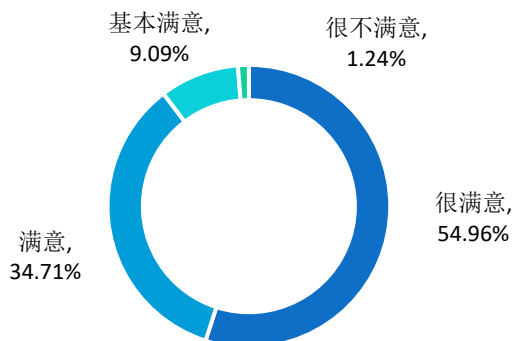


图 3-10 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.35%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为56.20%。

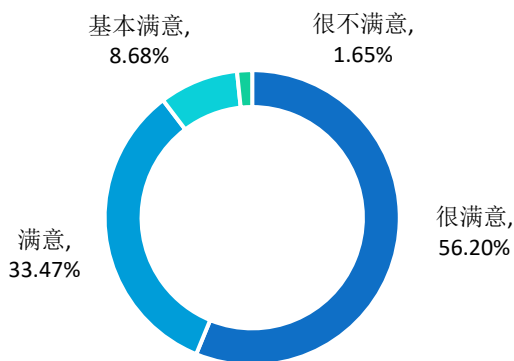


图 3-11 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.51%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为51.45%。

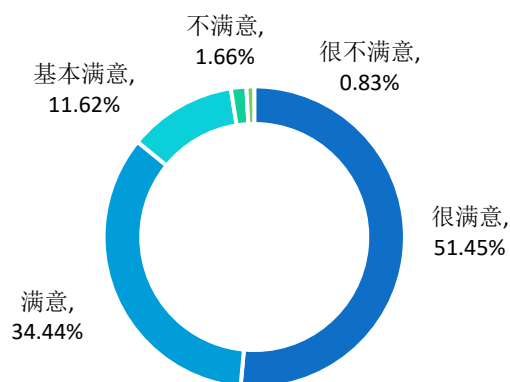


图 3-12 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.93%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 50.21%。

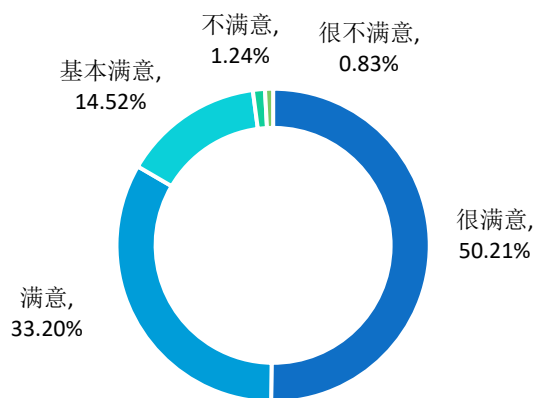


图 3-13 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模扩大，初次就业率保持总体稳定且保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模保持总体稳定。2018年和2019年就业率均保持在93.00%以上，2020年，面对新冠肺炎疫情突发带来的重重困难，学校千方百计攻坚克难，顺利完成教育部规定的就业目标任务，2020届毕业生初次就业率达到72.03%，年终就业率达到82.02%。

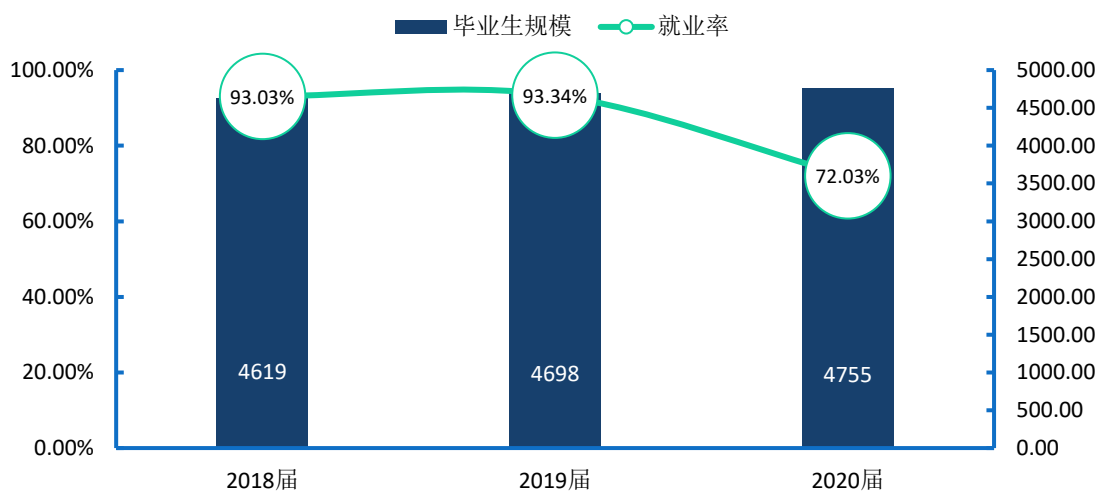


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及初次就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《铜陵学院 2019 届毕业生质量年度报告》；
2.2020 届数据来自安徽省大学生就业服务平台。

二、安徽省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

安徽省成为近三届毕业生就业主战场，在安徽省内就业的毕业生占比保持在较高水平且呈上升趋势，其中合肥市又是省内就业毕业生的首要选择。其中 2020 届毕业生省内就业占比较 2019 届上涨了 3.75 个百分点，较 2018 届上涨 6.55 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

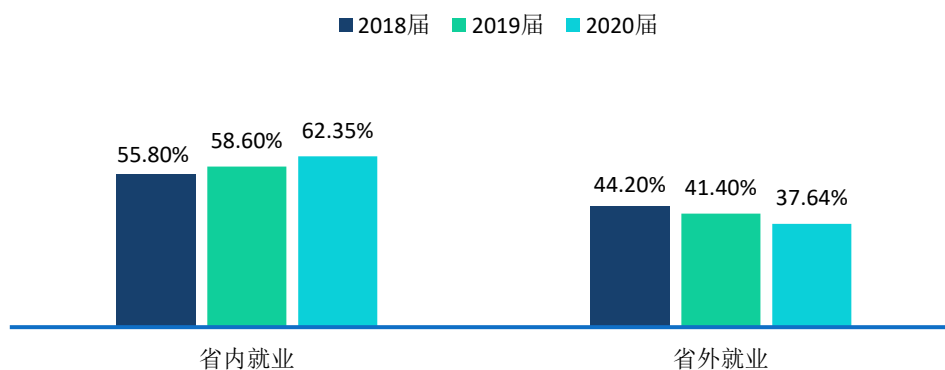


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《铜陵学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2020 届数据来自安徽省大学生就业服务平台。

三、毕业生就业行业呈多元化分布，建筑领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“建筑业”、“教育”、“金融业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“建筑业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 13.00% 以上。

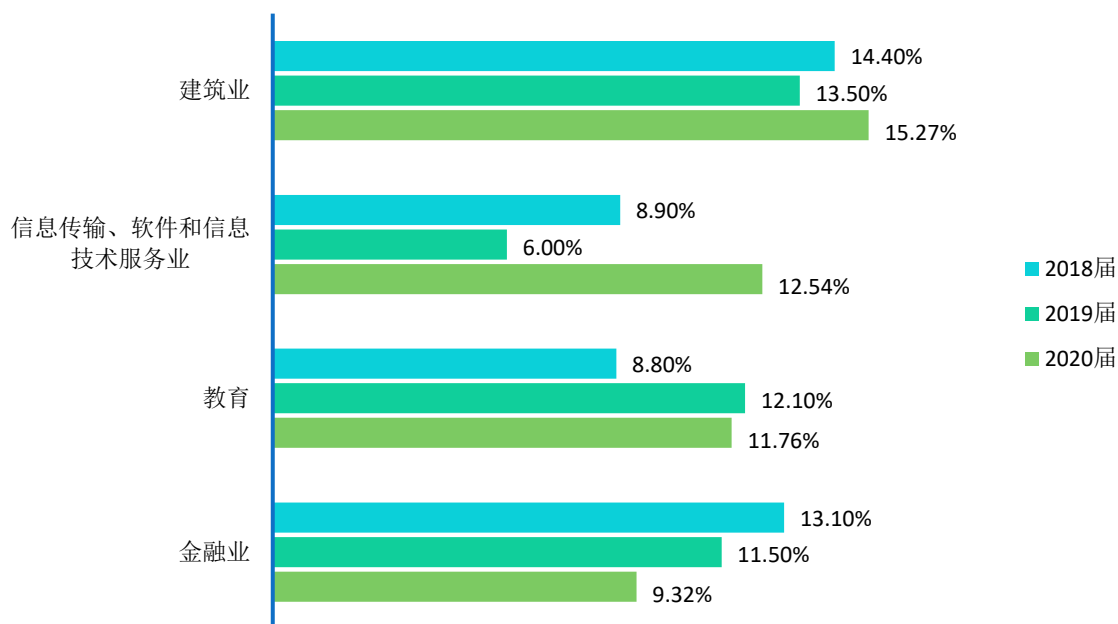


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《铜陵学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自安徽省大学生就业服务平台。

四、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入水平保持稳定趋势，月收入均保持 4700.00 元以上。

专业相关度方面，毕业生工作的专业相关度始终保持在 67.00% 及以上。

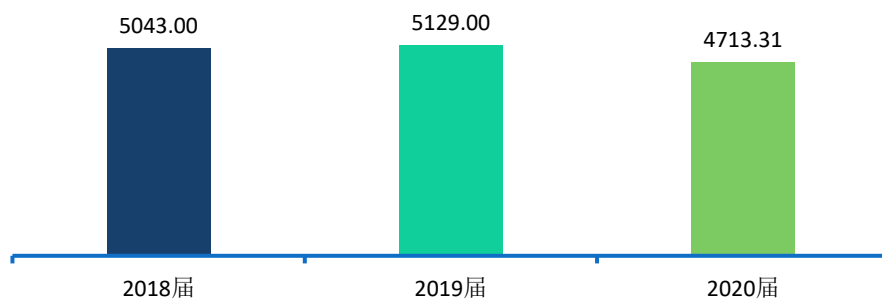


图 4-4 2018-2020 届毕业生月收入（单位：元）

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《铜陵学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

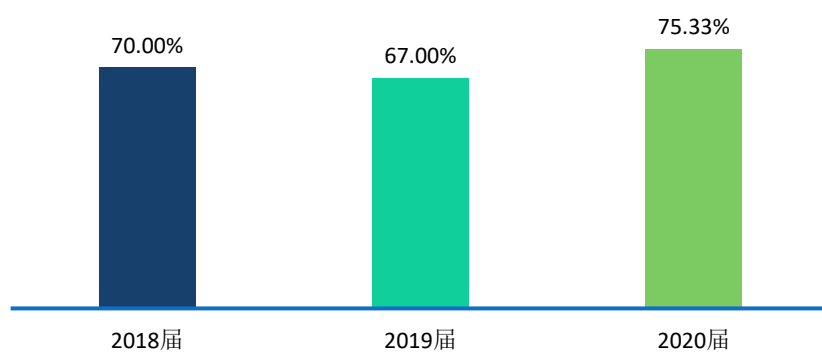


图 4-5 2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《铜陵学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

就业对教育教学的反馈

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 98.21%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 24.42%，“比较满意”占比为 57.20%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

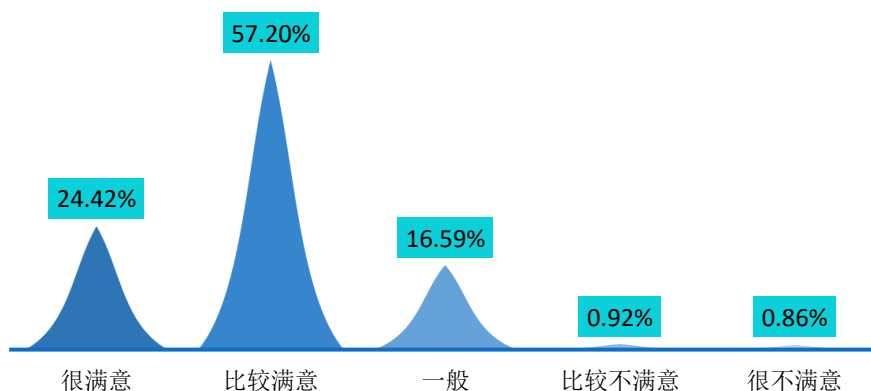


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2020 届毕业生中，57.69%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，33.70%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 8.61%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

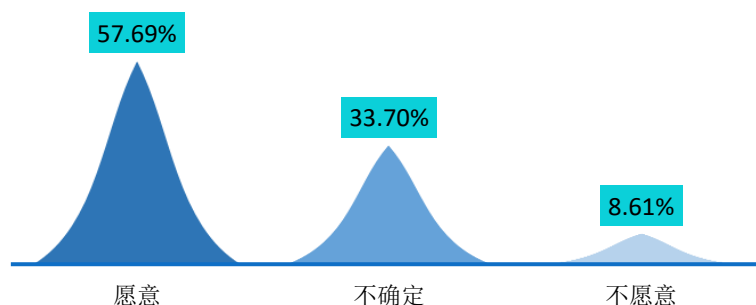


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2020 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 3.77 分，各方面评价的均值在 3.64-3.87 分之间；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

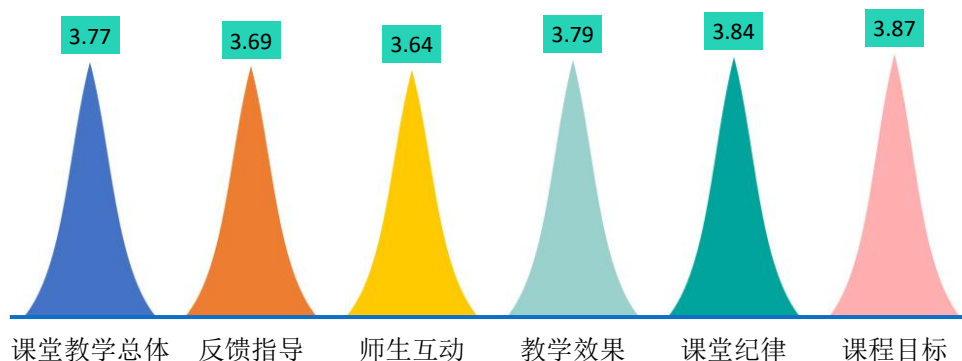


图 5-3 2020 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符

合”=1分，“非常符合”=5分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为3.55分，各方面均值在3.50-3.65分之间。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

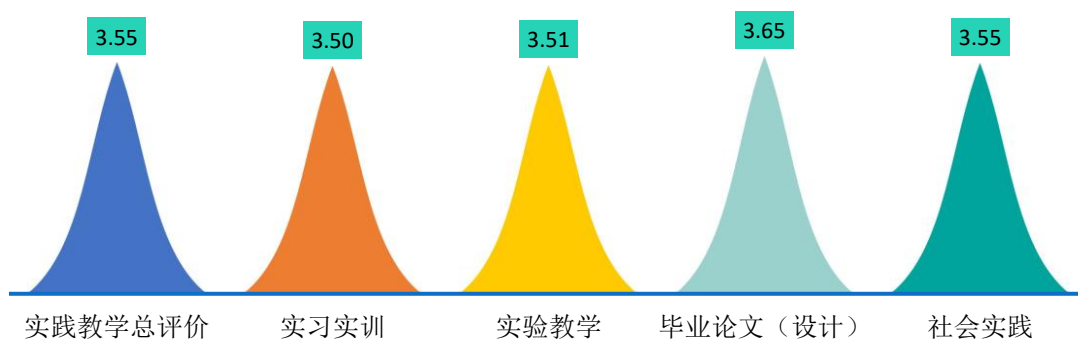


图 5-4 2020 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予1-5分（“完全没帮助”=1分，“很大帮助”=5分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对学校任课教师的总评价²为 4.04 分；对专业课教师的总评价为 4.06 分，对公共课教师的总评价为 4.01 分。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 96.82%，总评价为 4.06 分。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

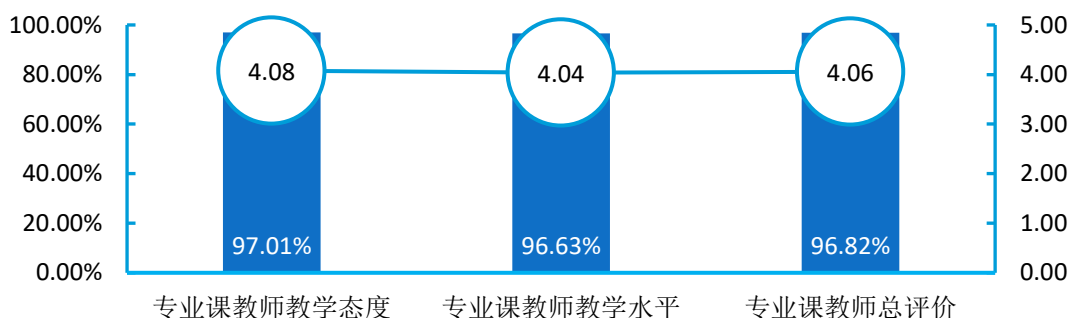


图 5-5 2020 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 96.74%，总评价为 4.01 分。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

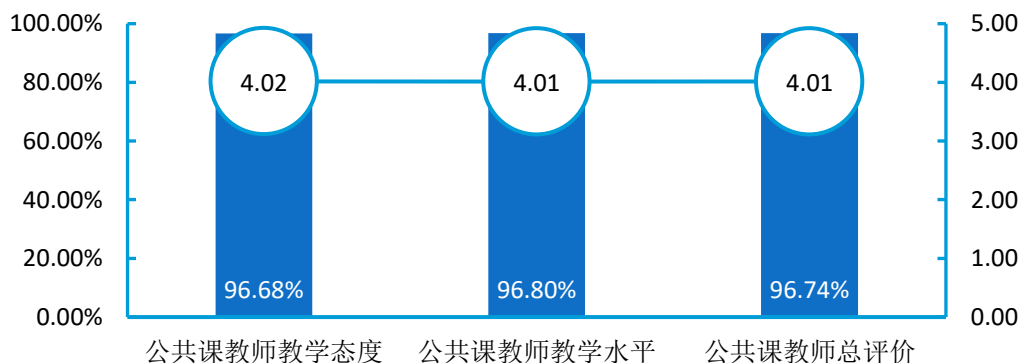


图 5-6 2020 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

²任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2020届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、记忆能力、创新思维、团队意识、阅读理解、主动学习、数学运算、善于倾听；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在2.92分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为4.26分和3.96分。

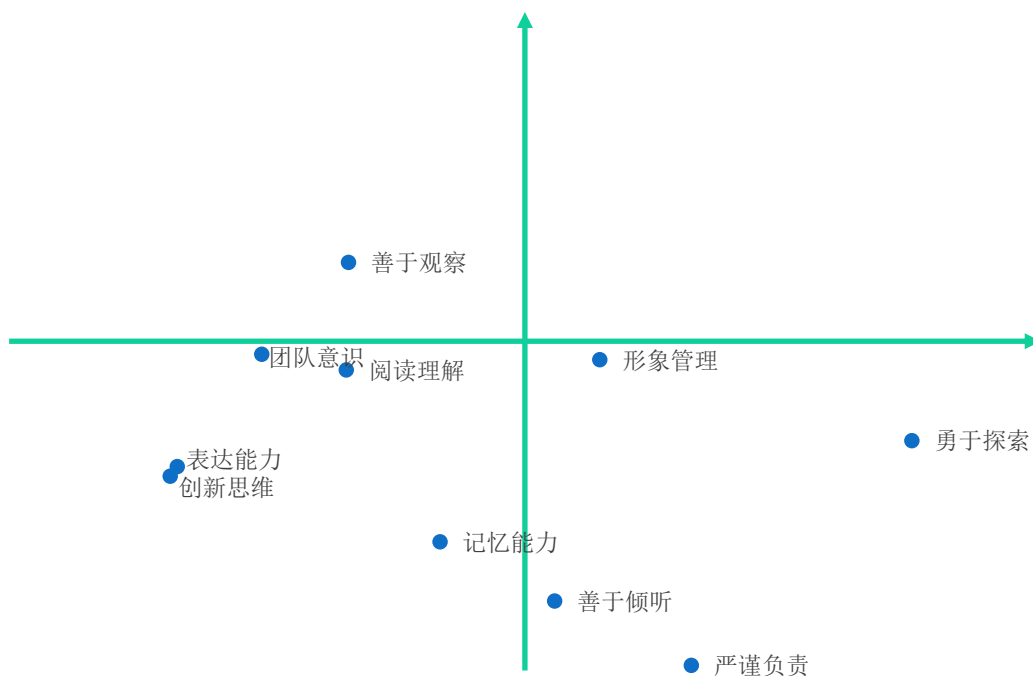


图 5-7 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，4.00）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

能力类别	重要度	能力水平
逻辑思维	62.49%	3.67
表达能力	49.68%	2.92
善于观察	44.35%	3.94
记忆能力	41.72%	3.13
创新思维	35.05%	3.33
团队意识	29.72%	4.26
阅读理解	29.61%	3.90
主动学习	24.69%	3.96
数学运算	19.78%	3.58
善于倾听	19.37%	3.55

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：2020 届毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 92.89%、93.70%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 81.27%、80.86%。

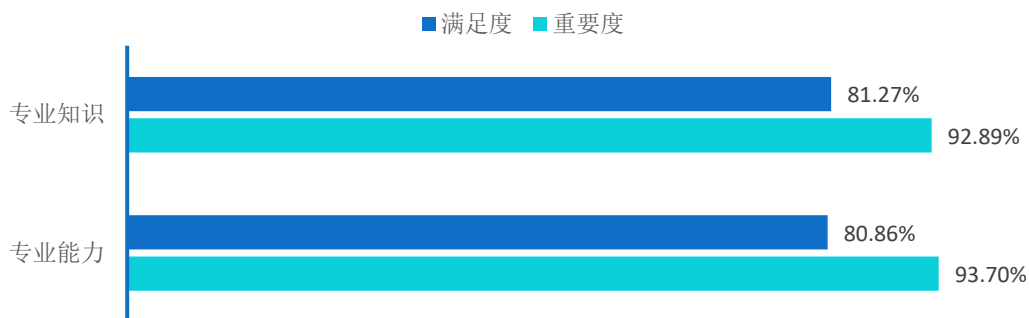


图 5-8 2020 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

铜陵学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2020届毕业生对母校的满意度达到98.21%，57.69%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为3.77分；对实践教学总评价的均值为3.55分；毕业生对任课教师总评价的均值为4.04分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“师生互动”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“实习实训”；用人单位对学校毕业生的“团队意识”、“主动学校”能力给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够加强“创新思维”能力和“记忆能力”能力。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校2020届毕业生各专业的就业情况：初次就业率方面，2020届毕业生中初次就业率相对较高的专业是美术学(91.43%)、工程管理(88.24%)、社会工作(88.24%)；而汉语言文学专业的初次就业率相对较低，在39.29%以下。专业相关度方面，2020届毕业生中，汉语言文学专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，相关度为100.00%；而汽车服务工程专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，相关度为40.00%。同时毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

生源质量进一步提升。随着学校不断深化改革，办学水平、办学质量不断提升，社会美誉度不断提高，生源质量也得到平稳提升，位居全省同类院校前列。2019年学校省内文科最低投档分数线为540分，超省控线36分；理科最低投档分数线为476分，超省控线50分。2020年学校省内文科最低投档分数线为533分，超省控线34分；理科最低投档分数线为492分，超省控线57分。在录取生源中，有71人分数超出我省一本分数线，其中，理科最高分550分，超出一本分数线35分，文科最高分549分，超出一本分数线8分；专业设置调整效果明显，汉语言文学（师范）专业第一志愿填报率高达353%，法学（卓越班）专业第一志愿填报率高达335%；大类招生形势喜人，计算机类专业第一志愿填报率高达332%。

招生专业进一步调整。为了进一步服务地方经济，贴近社会及考生的需求，学校对招生专业加大了调整力度，将原先在普通本科招生的劳动与社会保障、金属材料工程、汽车服务工程等调整至面向中职对口招生，停招专业分别是：公共事业管理，市场营销（对口），会计学（又松大学），汽车服务工程，金属材料工程，机械设计制造及其自动化（对口），国际经济与贸易（又松大学），信息管理与信息系统，新增专业为工业工程、数字媒体艺术。从专业录取情况看，会计学、金融学、财务管理、审计学、英语、商务英语、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、计算机大类、金融大类等专业受到考生的欢迎。专升本根据要求，扩大了招生专业和招生计划，第二学士学位首次在金融学，市场营销和机械设计制造及其自动化3个专业开始招生。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2020 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.49% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.10%）、“学校发布的招聘信息”（95.14%）、“就业帮扶与推荐”（94.33%）的满意度相对较高。

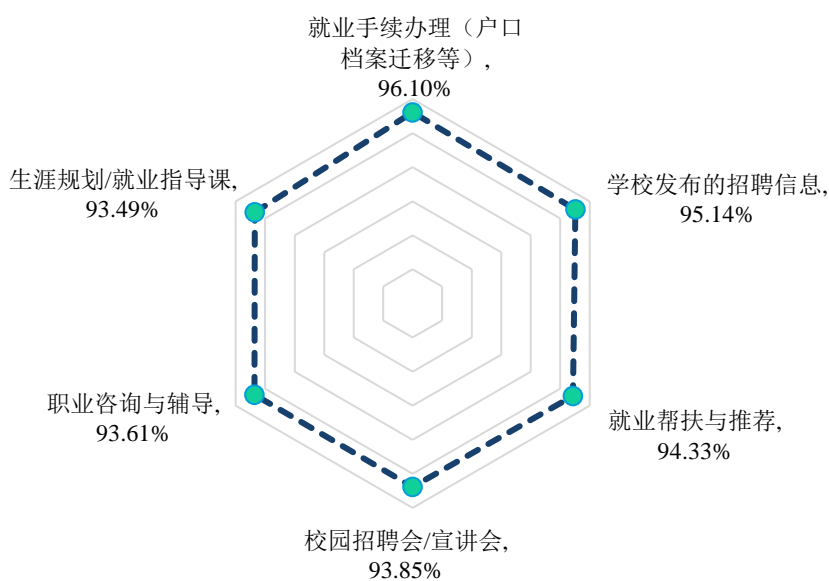


图 5-9 2020 届毕业生对学校就业服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2020 届毕业生对母校各项创业指导服务各方面的评价结果均在 73.73% 及以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创新创业大赛”、“创业课程和讲座”和“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”。

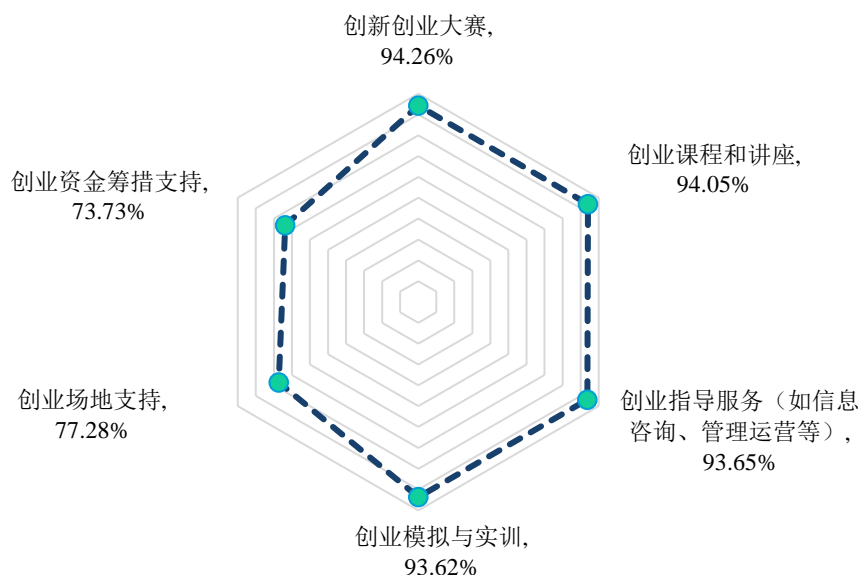


图 5-10 2020 届毕业生对创业指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.73%；其中 43.04%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，40.93%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

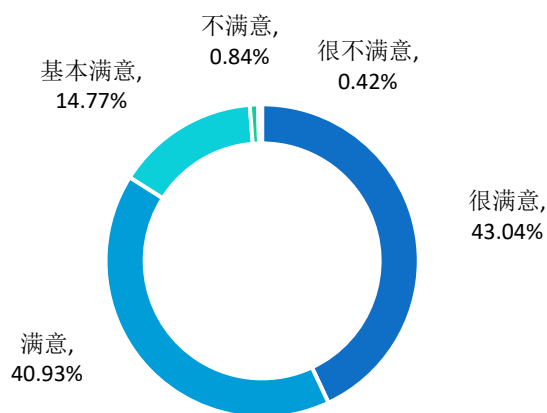


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（41.20%）、拓宽服务项目（23.18%）、增加招聘场次（21.89%）等方面来加强就业工作。

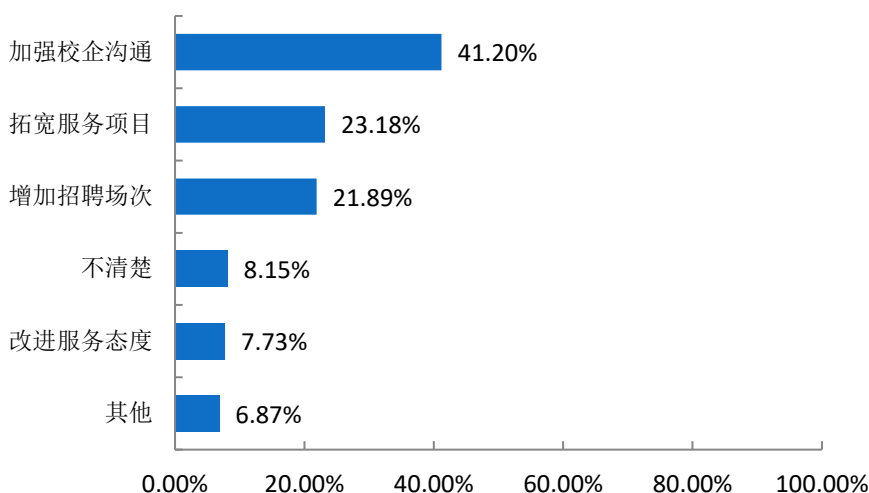


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2020 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 93.49%及以上，对各项创业指导服务的满意度均在 73.73%及以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能

力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民生工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快地方应用型高水平大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。



铜陵学院 编