



唐山学院



2020 届毕业生就业质量年度报告

唐山学院学生处 编

目 录

目 录	I
学校概况	I
报告说明	IV
总体结论	1
一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	1
四、对就业服务的评价	2
第一部分：就业基本情况	4
一、毕业生规模	4
（一）性别分布	4
（二）学科门类（专业大类）及其性别分布	4
（三）专业分布	5
（四）生源分布	8
（五）特殊群体分布	10
二、毕业去向落实率及毕业去向	12
（一）毕业去向落实率	12
（二）毕业去向	15
（三）签约率	19
（四）升学率	21
（五）未就业情况分析	23
（六）自主创业	24
三、对社会贡献度	26
（一）就业地域流向	26
（二）就业行业流向	29
（三）就业单位流向	33

(四) 京津冀地区就业行业及单位分布	33
(五) 基层就业情况	34
第二部分：就业工作举措	35
一、就业工作举措	35
(一) 2020 年工作举措	35
(二) 2021 年工作计划	37
二、就业指导服务情况	37
(一) 毕业生对学校就业指导工作的评价	37
(二) 毕业生对所在院系就业指导工作的评价	38
(三) 用人单位对学校就业工作评价	39
第三部分：就业质量相关分析	40
一、本科毕业生	40
(一) 专业对口度	40
(二) 目前工作所在地	41
(三) 社会保障	43
(四) 离职情况	45
(五) 就业满意度	47
二、专科毕业生	49
(一) 专业对口度	49
(二) 目前工作所在地	50
(三) 社会保障	50
(四) 离职情况	51
(五) 就业满意度	51
三、用人单位评价	52
第四部分：就业发展趋势分析	56
一、毕业去向落实率变化趋势	56
二、专业对口度变化趋势	57
三、就业满意度变化趋势	58

四、离职率变化趋势	58
五、用人单位需求预测	59
(一) 招聘毕业生的月起薪	59
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	60
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	60
(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别	62
第五部分：就业对教育教学的反馈	64
一、对学校教育工作的反馈	64
二、对职业发展要素的反馈	65
三、用人单位对学校人才培养的反馈	66
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	66
五、专业预警及调控措施	68
结 语	69

学校概况

唐山学院地处中国近代工业的摇篮、素有“京东宝地”之美誉的河北省唐山市，是一所以工为主，工、经、管、文、法、艺等多学科协调发展的公办全日制普通本科院校。1956年建校，前身为建立在原唐山铁道学院（现西南交通大学）内的唐山市工业夜大学。1985年，西南交通大学智力支援唐山成立了唐山分校。1996年，学校与西南交通大学开始联办本科专业，先后培养了8届毕业生，西南交大专家组至今仍在发挥作用。2002年，经教育部批准，唐山高等专科学校、西南交通大学唐山分校、唐山市职工大学三校实质合并组建本科层次的普通高等学校——唐山学院。2014年12月，经河北省人民政府批准，河北科技大学唐山分院实质性并入唐山学院。2015年，经唐山市人民政府批准，唐山市对外经济贸易学校实质性并入唐山学院。

实力雄厚，专业齐全。学校分为大学西道（东院、南院、北院）、华岩北路、河北北路、龙泽路4个校区，占地1253亩，校舍建筑面积58万平方米。设有智能与信息工程学院、土木工程学院等20个教学单位、14个党政管理机构和图书馆、学报编辑部、高等教育发展研究所、教学督导与评估中心、现代教育技术中心、工程训练中心、创新创业中心等7个教辅机构。学校拥有先进的校园网和与专业教学配套的实验室，包括唐山学院特邀院士工作站，“河北省高校机电液一体化应用技术研发中心”，“河北省高校建筑工程与节能应用技术研发中心”，“四川省系统可信性自动验证工程实验室唐山分中心”研究机构，“机电一体化”、“结构与振动工程”、“精细化工”、“微纳材料制备及应用”、“物联网与移动互联新技术”、“建筑节能与绿色建筑检测”市级重点实验室，“信息与控制工程实验教学中心、机械工程实验教学中心、环境工程实验教学中心”被评为河北省高等学校实验教学示范中心；工程训练中心、结构实验室、嵌入式综合实验室、汽车实训中心、服装实验实训车间、艺术设计实训中心、影视传媒工作室、会计核算实验室等在同类院校中居领先水平。教学仪器设备总值17229.05万元。现有藏书131万册，纸质期刊1178种，电子图书443.3万册，电子期刊407556册。开设48个本科专业和一些相关专科专业。普通全日制本、专科学生17096人，成教学生5777人。

尊师重教，人才济济。学校现有教职工总数1386人，其中专任教师961人，具

有高级专业技术职务教师的比例达到 43.15%，教师职称结构、学历结构、知识结构合理。电气工程及其自动化专业教学团队被遴选为省级教学团队，全国模范教师 1 人，河北省省管优秀专家 1 人，河北省“教学名师” 2 人，河北省优秀教师 4 人，河北省有突出贡献中青年专家 1 人，河北省、唐山市社会科学优秀中青年专家 10 人，唐山市“十佳教师” 5 人，市管拔尖人才、优秀专家和自然科学领军人物 4 人，院级“教学名师” 10 人。同时，学校还特聘中国科系院士闻邦椿、中国工程院院士钱清泉等国际、国内知名学者为客座教授。

研深覃精，硕果累累。近年来，学校承担各级各类科研课题 1300 余项，其中国家级项目 4 项，省部级项目 241 项，市厅级项目 845 项，科研经费累计近 2400 万元。1670 余篇论文发表在核心期刊，548 篇论文被 SCI、EI、ISTP 收录。学校承担各级各类教育科学研究项目 525 项，教研基金累计 153 万余元。学校教师共获得各级各类教育教学成果奖 100 项。主办《唐山学院学报》，开设“唐山经济社会文化”“李大钊与中共党史研究”等栏目，学术影响力不断扩大，学报质量不断提高，“李大钊与中共党史研究”栏目被评为全国地方高校学报名栏。与此同时，学校与河北省、唐山市及周边省、市的机械、电子、建筑等行业和部门有着广泛的联系，产学研相结合的办学形式多种多样，并与英国、德国、法国、日本、加拿大、澳大利亚、韩国等高等院校及教育机构建立了良好的交流与合作关系，并定期选派优秀的学生赴韩国等高校学习，还经常邀请国内外知名学者来院讲学，从而为学校的教学科研、社会实践以及人才培养提供了良好条件。

严谨治学，英才辈出。学校牢固树立质量是生命线的意识，把提高教学质量作为永恒主题。“控制理论与控制工程”、“机械制造及其自动化”、“会计学”被确定为河北省高等学校重点发展学科，土木工程专业、会计学专业被评为省级“专业综合改革试点”建设项目，机电工程教育创新高地（含电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化两个特色专业）被评为河北省高等学校本科教育创新高地；“信息与控制工程实验教学中心”、“机械工程实验教学中心”和“环境工程实验教学中心”被评为省级实验示范中心；《自动控制原理》、《财务会计学》、《工程制图》、《机械设计》、《工程测量》等课程被评为河北省高等学校精品课；《新型干法水泥生产技术》、《建筑给水排水工程》被评为省级精品在线开放课程；学校积极推动工程教育人才培养模式改

革，率先在地方本科院校中开设了“茅以升班”，探索建立工学互融、校企合作联合培养人才的新机制和新途径。计算机和大学英语教学成果在省内高校中名列前茅，本专科新生录取分数线、毕业生毕业去向落实率和本科生考研录取率均位居省内同类院校前列。自2017年起，我校部分优势专业被河北省教育考试院列为本科一批次招生。学校坚持与企业互动共赢，探索建立协同创新机制。目前与唐山建设集团深度合作，建立了省级大学生校外实践教育基地，与中软国际、三友股份有限公司、陡河发电厂培训基地等合作开展了院级大学生校外实践教育基地建设。

抓好党建，务实创新。学校按照“围绕中心抓党建，抓好党建促中心”的总体要求，不断加强基层党组织建设。真正做到了“一个支部，一座堡垒，一个党员，一面旗帜”。学校坚持以理想信念教育和师生思想道德教育为着力点，注重培育和践行社会主义核心价值观，不断加强和改进思想政治工作，形成了思想育人、文化育人、教书育人、实践育人、服务育人的良好氛围。学校党委高度重视领导班子自身建设，坚持和完善党委领导下的校长负责制，坚持依法治校。学校切实加强教职工代表大会、学术委员会等组织的建设，发挥其民主管理、教授治学的重要职能，深化两级管理，积极推进现代大学制度建设。学校深入推进党风廉政建设，推进党务公开与校务公开，2014年被评为“河北省高等学校党的建设先进集体”荣誉称号。学校重视大学文化建设，“大唐画院”声名远扬，城市文化研究中心作用初显，师生业余文化活动丰富多彩。1992年至今，学校先后十二次被中共河北省委、河北省人民政府命名为“文明单位”。

继往开来，前程似锦。当前，唐山正处在产业转型升级和京津冀协同发展战略深入实施、唐山沿海地区开放进一步扩大和提速的关键时期，给各行各业带来了空前的发展机遇。作为以服务唐山经济社会发展为主的一所地方高校，唐山学院决心秉承“诚信奋斗为人，严谨求真为学”的校训，发扬“从严治校、从严执教”的优良传统，立足唐山，面向京津冀，服务环渤海地区，以教学为中心，以改革为动力，以质量求发展，培养素质高、基础实、能力强、具有社会责任感、创新创业精神和国际视野的高级应用型人才，努力把学校建成一所具有显著办学特色的应用型大学。唐山学院犹如一条破浪前行的航船，正扬起风帆，向着更加辉煌灿烂的明天奋进！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《唐山学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.唐山学院2020届毕业生就业数据库。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，回收问卷1740份，有效问卷回收率为38.39%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，回收问卷205份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向

唐山学院2020届毕业生毕业去向落实率为72.05%。毕业去向分布详见下图。

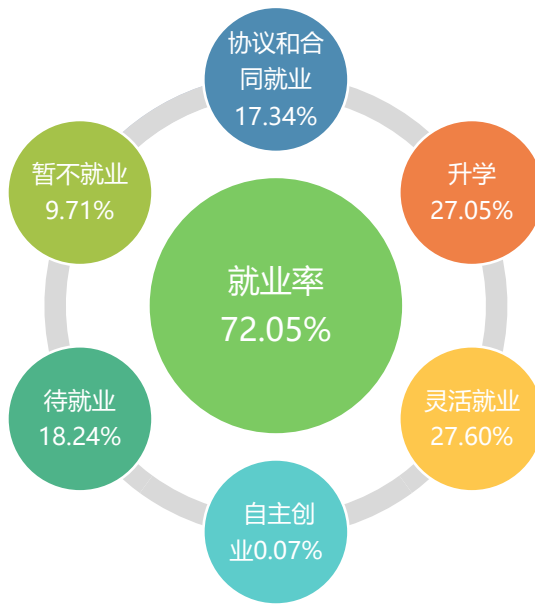


图1 2020届毕业生毕业去向落实率及毕业去向

二、就业分布

学校2020届毕业生中85.98%毕业生选择在河北省内就业，服务本地经济发展；就业行业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2020届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2020届本科毕业生就业满意度为3.46分(5分制)，专业对口度为86.21%，

工作稳定率为 86.15%。



图3 2020届本科毕业生就业质量

学校2020届专科毕业生就业满意度为3.82分(5分制),专业相关度为74.76%,工作稳定率为80.36%。



图4 2020届专科毕业生就业质量

四、对就业服务的评价

学校2020届毕业生对学校职业指导与就业服务的总满意度为96.78%；其中对“就业手续办理满意程度”(97.00%)、“就业创业政策宣传咨询情况”(96.92%)、“职业生涯规划知识普及程度”(96.64%)的满意度相对较高。

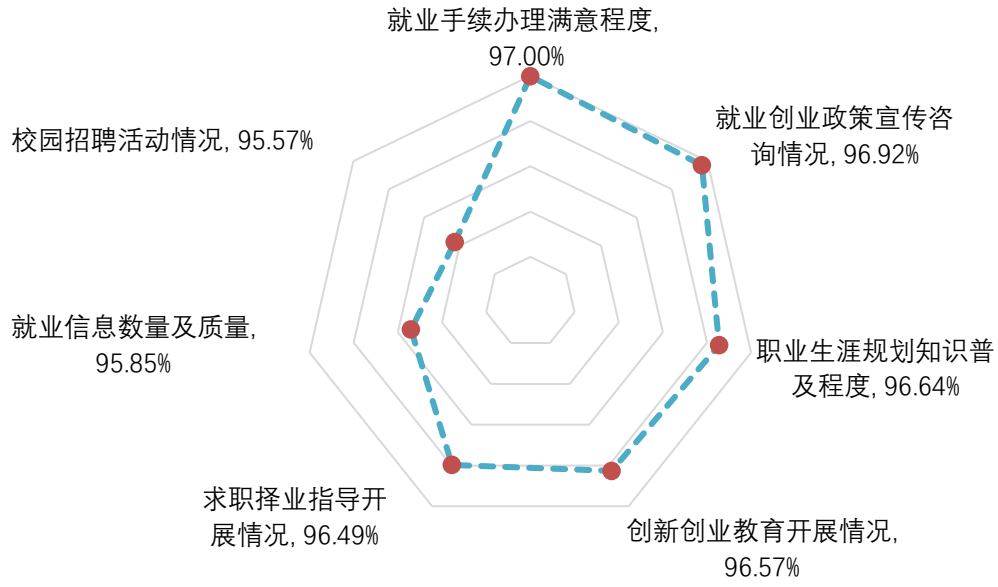


图 5 2020 届毕业生对就业服务的评价

第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

学校 2020 届毕业生共 4533 人；其中，本科毕业生 2884 人，专科毕业生 1649 人。从性别结构来看，男生 1961 人，女生 2572 人，女生人数较多，男女性别比为 0.76:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

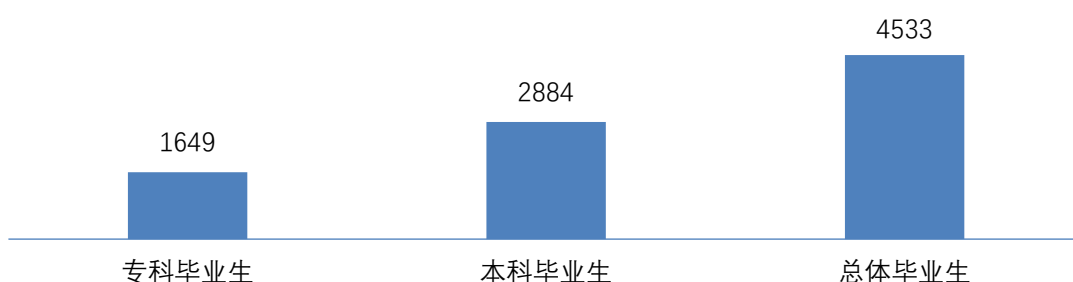


图 1-1 2020 届毕业生总体规模

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

表 1-1 2020 届毕业生性别分布

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	644	39.05%	1005	60.95%	0.64
本科毕业生	1317	45.67%	1567	54.33%	0.84
总体	1961	43.26%	2572	56.74%	0.76

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

（二）学科门类（专业大类）及其性别分布

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生涵盖了工学、管理学、文学、经济学、法学和艺术学 6 种学科门类；其中以工学和管理学为主，占比分别为 54.89%、22.05%。从其性别构成来看，工学和艺术学以男生为主，男女性别比分别为 1.62:1 和 1.33:1；而管理学、文学、经济学、法学等学科门类以女生为主，其中文学学科门类女生人数是男生人数的 5.42 倍。

表 1-2 2020 届本科毕业生的学科门类分布

学科门类	学科门类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
工学	1583	54.89%	979	604	1.62:1
管理学	636	22.05%	178	458	0.39:1
文学	443	15.36%	69	374	0.18:1
经济学	81	2.81%	27	54	0.50:1
法学	78	2.70%	28	50	0.56:1
艺术学	63	2.18%	36	27	1.33:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

专科毕业生：专科毕业生涵盖了财经大类、艺术设计传媒大类、电子信息大类、制造大类、土建大类、文化教育大类、轻纺食品大类、生化与药品大类、旅游大类、材料与能源大类 10 种专业大类；其中以财经大类和艺术设计传媒大类为主，占比分别为 33.60% 和 16.43%。从其性别构成来看，电子信息大类、制造大类、土建大类以男生为主，男女性别比分别为 1.85:1、2.13:1 和 1.17:1；而财经大类、艺术设计传媒大类文化、教育大类、轻纺食品大类、生化与药品大类、旅游大类、材料与能源大类以女生为主，其中文学学科门类女生人数是男生人数的 15.50 倍。

表 1-3 2020 届专科毕业生的专业大类分布

专业大类	专业大类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
财经大类	554	33.60%	140	414	0.34:1
艺术设计传媒大类	271	16.43%	111	160	0.60:1
电子信息大类	262	15.89%	170	92	1.85:1
制造大类	141	8.55%	96	45	2.13:1
土建大类	100	6.06%	54	46	1.17:1
文化教育大类	99	6.00%	6	93	0.06:1
轻纺食品大类	83	5.03%	27	56	0.48:1
生化与药品大类	66	4.00%	16	50	0.32:1
旅游大类	37	2.24%	8	29	0.28:1
材料与能源大类	36	2.18%	16	20	0.80:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

（三）专业分布

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生共分布在 40 个专业；其中会计专业专业的本科毕业生人数最多（136 人，占比 4.72%），其次是土木工程专业（136 人，

占比 4.72%)。从其性别构成来看,机械设计制造及其自动化、机械电子工程、车辆工程、电气工程及其自动化与自动化等专业男生人数较多;英语、汉语言文学、汉语国际教育、日语与广告学等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-4 2020 届本科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
会计学	136	4.72%	28	108	0.26:1
土木工程	136	4.72%	93	43	2.16:1
电气工程及其自动化	128	4.44%	111	17	6.53:1
机械设计制造及其自动化	117	4.06%	115	2	57.50:1
财务管理	87	3.02%	21	66	0.32:1
广告学	87	3.02%	16	71	0.23:1
英语	87	3.02%	7	80	0.09:1
计算机科学与技术	81	2.81%	53	28	1.89:1
国际经济与贸易	81	2.81%	27	54	0.50:1
信息管理与信息系统	79	2.74%	24	55	0.44:1
化学工程与工艺	78	2.70%	31	47	0.66:1
法学	78	2.70%	28	50	0.56:1
汉语言文学	77	2.67%	7	70	0.10:1
市场营销	77	2.67%	23	54	0.43:1
工程造价	76	2.64%	32	44	0.73:1
工程管理	76	2.64%	21	55	0.38:1
物联网工程	76	2.64%	44	32	1.38:1
轨道交通信号与控制	75	2.60%	34	41	0.83:1
秘书学	75	2.60%	20	55	0.36:1
自动化	74	2.57%	61	13	4.69:1
材料成型及控制工程	74	2.57%	26	48	0.54:1
环境工程	73	2.53%	15	58	0.26:1
软件工程	73	2.53%	50	23	2.17:1
测控技术与仪器	72	2.50%	27	45	0.60:1
机械电子工程	71	2.46%	67	4	16.75:1
酒店管理	70	2.43%	15	55	0.27:1
建筑环境与能源应用工程	69	2.39%	25	44	0.57:1
建筑电气与智能化	63	2.18%	22	41	0.54:1
环境设计	63	2.18%	36	27	1.33:1
无机非金属材料工程	59	2.05%	27	32	0.84:1
电子信息工程	56	1.94%	36	20	1.80:1
通信工程	54	1.87%	27	27	1.00:1
车辆工程	47	1.63%	43	4	10.75:1
商务英语	43	1.49%	9	34	0.26:1
汉语国际教育	40	1.39%	4	36	0.11:1
新能源材料与器件	38	1.32%	27	11	2.45:1
给排水科学与工程	36	1.25%	20	16	1.25:1
物流管理	35	1.21%	14	21	0.67:1
日语	34	1.18%	6	28	0.21:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
机械工程	33	1.14%	25	8	3.13:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

专科毕业生：学校 2020 届专科毕业生共分布在 31 个专业；其中会计专业的专科毕业生人数最多（178 人，占比 10.79%），其次是计算机信息管理专业（119 人，占比 7.22%）。从其性别构成来看，电气自动化技术、汽车检测与维修技术与计算机网络技术等专业男生人数较多；商务英语、工业分析技术、会计、投资与理财与财务管理等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-5 2020 届专科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
会计	178	10.79%	28	150	0.19:1
计算机信息管理	119	7.22%	74	45	1.64:1
商务英语	99	6.00%	6	93	0.06:1
电子商务	95	5.76%	31	64	0.48:1
财务管理	89	5.40%	17	72	0.24:1
物流管理	80	4.85%	32	48	0.67:1
工商企业管理	75	4.55%	25	50	0.50:1
新能源汽车技术	66	4.00%	38	28	1.36:1
环境艺术设计	62	3.76%	26	36	0.72:1
服装与服饰设计(艺术方向)	52	3.15%	16	36	0.44:1
产品艺术设计	51	3.09%	25	26	0.96:1
视觉传播设计与制作	48	2.91%	18	30	0.60:1
广告设计(影视广告方向)	47	2.85%	23	24	0.96:1
汽车电子技术	44	2.67%	29	15	1.93:1
数字媒体应用技术	42	2.55%	17	25	0.68:1
建筑工程技术	38	2.30%	28	10	2.80:1
投资与理财	37	2.24%	7	30	0.23:1
旅游管理	37	2.24%	8	29	0.28:1
建筑材料工程技术	36	2.18%	16	20	0.80:1
移动应用开发	35	2.12%	27	8	3.38:1
人物形象设计	35	2.12%	7	28	0.25:1
影视多媒体技术	33	2.00%	14	19	0.74:1
首饰设计与工艺	33	2.00%	14	19	0.74:1
化工生物技术	33	2.00%	12	21	0.57:1
工业分析技术	33	2.00%	4	29	0.14:1
计算机网络技术	33	2.00%	27	6	4.50:1
软件与信息服务	33	2.00%	25	8	3.13:1
服装设计与工艺	31	1.88%	11	20	0.55:1
汽车检测与维修技术	27	1.64%	25	2	12.50:1
影视动画	24	1.46%	10	14	0.71:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
电气自动化技术	2	0.12%	2		

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

2.部分专业毕业生为延期毕业，故不在报告中显示

数据来源：唐山学院2020届毕业生就业数据库。

（四）生源分布

省内生源结构：学校2020届毕业生省内生源覆盖河北省11个地级市；其中保定市、石家庄市、唐山市生源居多，均在509人以上。

表 1-6 2020 届毕业生省内生源分布

生源市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
保定市	523	19.75%	271	17.27%	794	18.83%
石家庄市	336	12.69%	227	14.47%	563	13.35%
唐山市	276	10.42%	233	14.85%	509	12.07%
邢台市	269	10.16%	168	10.71%	437	10.36%
邯郸市	221	8.35%	152	9.69%	373	8.85%
张家口市	231	8.72%	136	8.67%	367	8.70%
沧州市	251	9.48%	91	5.80%	342	8.11%
衡水市	196	7.40%	70	4.46%	266	6.31%
秦皇岛市	119	4.49%	83	5.29%	202	4.79%
廊坊市	107	4.04%	86	5.48%	193	4.58%
承德市	119	4.49%	52	3.31%	171	4.06%
总计	2648	100%	1569	100%	4217	100%

数据来源：唐山学院2020届毕业生就业数据库。

省外生源结构：学校2020届毕业生省外生源涵盖13个省（市/自治区）；其中生源人数在22人以上的分别为辽河南省、陕西省、山西省、湖南省和安徽省。

表 1-7 2020 届毕业生省外生源分布

生源省	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	29	12.29%	80	100.00%	109	34.49%
陕西省	34	14.41%	-	0.00%	34	10.76%
山西省	28	11.86%	-	0.00%	28	8.86%
湖南省	28	11.86%	-	0.00%	28	8.86%
安徽省	22	9.32%	-	0.00%	22	6.96%
山东省	20	8.47%	-	0.00%	20	6.33%
内蒙古自治区	15	6.36%	-	0.00%	15	4.75%
辽宁省	15	6.36%	-	0.00%	15	4.75%
天津市	11	4.66%	-	0.00%	11	3.48%

生源省	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
黑龙江省	11	4.66%	-	0.00%	11	3.48%
吉林省	10	4.24%	-	0.00%	10	3.16%
重庆市	7	2.97%	-	0.00%	7	2.22%
湖北省	6	2.54%	-	0.00%	6	1.90%
总计	236	100%	80	100%	316	100%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

各学科门类（专业大类）生源分布：不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中工学、文学、管理学等学科门类省内生源规模均在 400 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-8 2020 届不同学科门类的本科毕业生生源分布

生源省	工学	文学	法学	管理学	经济学	艺术学
河北省	1442	423	78	562	80	63
山西省	18	3		7		
陕西省	17	5		12		
湖南省	16	2		10		
河南省	15	5		9		
安徽省	14	5		3		
吉林省	10					
山东省	10			9	1	
辽宁省	10			5		
内蒙古自治区	9			6		
重庆市	7					
天津市	6			5		
黑龙江省	6			5		
湖北省	3			3		

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

不同专业大类专科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中财经大类、电子信息大类专业大类省内生源规模均在 200 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-9 2020 届不同专业大类的专科毕业生生源分布

生源省	财经大类	艺术设计传媒大类	电子信息大类	制造大类	土建大类	文化教育大类	轻纺食品大类	生化与药品大类	旅游大类	材料与能源大类
河北省	518	271	238	130	100	99	83	66	28	36
河南省	36		24	11					9	

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

各专业生源分布：学校 2020 届不同专业本科毕业生和专科毕业生均以省内生源为主。具体分布如下。

表 1-10 2020 届不同专业的本科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
土木工程	130	6	测控技术与仪器	72	-
会计学	91	45	机械电子工程	71	-
财务管理	87	-	酒店管理	70	-
广告学	87	-	建筑环境与能源应用工程	69	-
国际经济与贸易	80	1	机械设计制造及其自动化	67	50
信息管理与信息系统	79	-	环境设计	63	-
法学	78	-	建筑电气与智能化	63	-
化学工程与工艺	78	-	无机非金属材料工程	59	-
汉语言文学	77	-	电子信息工程	56	-
市场营销	77	-	通信工程	54	-
物联网工程	76	-	计算机科学与技术	49	32
工程管理	76	-	工程造价	47	29
英语	76	11	车辆工程	47	-
轨道交通信号与控制	75	-	汉语国际教育	40	-
秘书学	75	-	新能源材料与器件	38	-
电气工程及其自动化	75	53	给排水科学与工程	36	-
自动化	74	-	物流管理	35	-
材料成型及控制工程	74	-	日语	34	-
环境工程	73	-	商务英语	34	9
软件工程	73	-	机械工程	33	-

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

表 1-11 2020 届不同专业的专科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
会计	169	9	投资与理财	37	-
计算机信息管理	106	13	建筑材料工程技术	36	-
商务英语	99	-	人物形象设计	35	-
财务管理	84	5	影视多媒体技术	33	-
物流管理	80	-	首饰设计与工艺	33	-
电子商务	78	17	化工生物技术	33	-
工商企业管理	70	5	工业分析技术	33	-
新能源汽车技术	62	4	软件与信息服务	33	-
环境艺术设计	62	-	服装设计与工艺	31	-
服装与服饰设计(艺术方向)	52	-	计算机网络技术	29	4
产品艺术设计	51	-	移动应用开发	28	7
视觉传播设计与制作	48	-	旅游管理	28	9
广告设计与制作 (影视广告方向)	47	-	影视动画	24	-
数字媒体应用技术	42	-	汽车检测与维修技术	24	3
汽车电子技术	40	4	电气自动化技术	2	-
建筑工程技术	38	-			

注：部分专业毕业生为延期毕业，故不在报告中显示

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

（五）特殊群体分布

政治面貌结构：学校 2020 届毕业生中，中共党员/中共预备党员 171 人，共

青团员 4202 人，群众或无党派民主人士 160 人。本科毕业生和专科毕业生中，中共党员/中共预备党员人数占比分别为 5.51%和 0.73%。

表 1-12 2020 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中共党员/中共预备党员	159	5.51%	12	0.73%	171	3.77%
共青团员	2661	92.27%	1541	93.45%	4202	92.70%
群众或无党派民主人士	64	2.22%	96	5.82%	160	3.53%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

困难生结构：学校 2020 届毕业生中，非困难生 2952 人，困难生 1581 人。本科毕业生和专科毕业生中，非困难生的占比分别为 66.57%和 62.58%。

表 1-13 2020 届毕业生困难生类别结构

困难生类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
困难生	964	33.43%	617	37.42%	1581	34.88%
非困难生	1920	66.57%	1032	62.58%	2952	65.12%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

民族结构：学校 2020 届毕业生中，汉族毕业生 4321 人，少数民族毕业生 212 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 4.99%和 4.12%。

表 1-14 2020 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	1581	95.88%	2740	95.01%	4321	95.32%
满族	52	3.15%	103	3.57%	155	3.42%
回族	10	0.61%	17	0.59%	27	0.60%
蒙古族	6	0.36%	16	0.55%	22	0.49%
土家族	-	0.00%	3	0.10%	3	0.07%
侗族	-	0.00%	1	0.03%	1	0.02%
朝鲜族	-	0.00%	1	0.03%	1	0.02%
苗族	-	0.00%	1	0.03%	1	0.02%
壮族	-	0.00%	1	0.03%	1	0.02%
黎族	-	0.00%	1	0.03%	1	0.02%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

二、毕业去向落实率及毕业去向

（一）毕业去向落实率¹

总体毕业去向落实率：截止到2020年8月31日，学校2020届毕业生毕业去向落实率为72.05%，本科毕业生毕业去向落实率为68.31%，专科毕业生毕业去向落实率为78.59%。

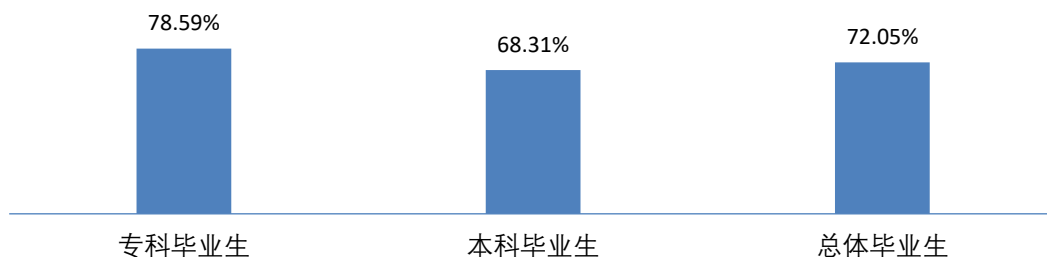


图 1-2 2020 届毕业生毕业去向落实率分布

各学科门类（专业大类）毕业去向落实率：从不同学科门类来看艺术学、工学、管理学本科毕业生毕业去向落实率位居前三，均在 64.62%及以上；其中艺术学学科门类毕业去向落实率最高，为 95.24%，比本校本科毕业生平均水平高 26.93 个百分点。专科毕业生中电子信息大类、土建大类专科毕业生毕业去向落实率位居前两名，为 90.08%、90.00%；比本校专科毕业生平均水平高 11.41 个百分点及以上。

表 1-15 2020 届本科毕业生各学科门类毕业去向落实率

学科门类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
艺术学	63	38	95.24%
工学	1583	1150	72.65%
管理学	636	411	64.62%
文学	443	263	59.37%
经济学	81	60	59.26%
法学	78	48	48.72%
总计	2884	1970	68.31%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

表 1-16 2020 届专科毕业生各专业大类毕业去向落实率

学科门类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子信息大类	262	217	90.08%
土建大类	100	90	90.00%

¹ 就业人数包括协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）、灵活就业（其他录用形式就业、自由职业）、自主创业、升学、出国（境）。就业率=(就业人数/毕业生总人数)*100.00%。

学科门类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
轻纺食品大类	83	72	86.75%
生化与药品大类	66	54	81.82%
艺术设计传媒大类	271	236	80.07%
文化教育大类	99	74	74.75%
财经大类	554	409	73.83%
制造大类	141	98	69.50%
材料与能源大类	36	23	63.89%
旅游大类	37	23	62.16%
总计	1649	1296	78.59%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

各专业毕业去向落实率：2020 届本科毕业生各专业毕业去向落实率均在 36.00% 及以上；其中毕业去向落实率前三的专业是信息管理与信息系统（98.73%）、环境设计（95.24%）、广告学（91.95%），实现了充分就业。

表 1-17 2020 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
信息管理与信息系统	98.73%
环境设计	95.24%
广告学	91.95%
化学工程与工艺	89.74%
工程造价	89.47%
工程管理	88.16%
建筑电气与智能化	85.71%
材料成型及控制工程	85.14%
电子信息工程	83.93%
通信工程	83.33%
电气工程及其自动化	78.91%
机械电子工程	78.87%
建筑环境与能源应用工程	78.26%
机械设计制造及其自动化	77.78%
土木工程	77.21%
日语	76.47%
轨道交通信号与控制	76.00%
给排水科学与工程	72.22%
自动化	70.27%
车辆工程	70.21%
新能源材料与器件	68.42%
商务英语	67.44%
机械工程	66.67%
市场营销	64.94%
环境工程	63.01%
测控技术与仪器	62.50%
汉语国际教育	62.50%
国际经济与贸易	59.26%
软件工程	58.90%

专业	毕业去向落实率
无机非金属材料工程	57.63%
计算机科学与技术	55.56%
财务管理	55.17%
物流管理	54.29%
法学	48.72%
英语	48.28%
物联网工程	46.05%
汉语言文学	44.16%
酒店管理	41.43%
会计学	38.24%
秘书学	36.00%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

专科毕业生，各专业毕业去向落实率均在 50.00%及以上；其中毕业去向落实率前三的专业是计算机网络技术（100.00%）、计算机信息管理（99.16%）、环境艺术设计（96.77%）。

表 1-18 2020 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
计算机网络技术	100.00%
计算机信息管理	99.16%
环境艺术设计	96.77%
视觉传播设计与制作	95.83%
服装与服饰设计(艺术方向)	88.46%
产品艺术设计	88.24%
首饰设计与工艺	87.88%
人物形象设计	85.71%
化工生物技术	84.85%
财务管理	84.27%
服装设计与工艺	83.87%
移动应用开发	82.86%
建筑工程技术	78.95%
工业分析技术	78.79%
会计	78.09%
数字媒体应用技术	76.19%
商务英语	74.75%
新能源汽车技术	72.73%
软件与信息服务	72.73%
电子商务	71.58%
汽车电子技术	70.45%
物流管理	70.00%
投资与理财	67.57%
广告设计与制作(影视广告方向)	65.96%
建筑材料工程技术	63.89%
影视多媒体技术	63.64%
汽车检测与维修技术	62.96%

专业	毕业去向落实率
影视动画	62.50%
旅游管理	62.16%
工商企业管理	61.33%
电气自动化技术	50.00%

注：部分专业毕业生为延期毕业，故不在报告中显示

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

特殊群体毕业去向落实率：就业工作中，学校灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，发挥学生党员的模范作用，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助困难生群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示。

表 1-19 2020 届毕业生特殊群体就业情况

特殊群体		毕业去向落实率
政治面貌	中共党员/中共预备党员	73.10%
	共青团员	71.87%
	群众或无党派民主人士	75.62%
民族	少数民族	73.58%
	汉族	71.97%
困难生	困难生	74.95%
	非困难生	70.49%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

（二）毕业去向

总体毕业去向：学校 2020 届本科毕业生毕业去向包括“其他录用形式就业、升学、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、出国、出境、国家基层项目、自主创业、地方基层项目、自由职业、待就业、不就业拟升学和其他暂不就业” 13 种形式；其中“其他录用形式就业”为毕业生的首选（27.55%），“升学”次之（26.69%）。从“协议和合同就业”具体就业类型来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（19.17%）、“签劳动合同形式就业”（4.89%）；专科毕业生的主要去向为“签劳动合同形式就业”（1.39%）。

表 1-20 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
协议和合同就业	签就业协议形式就业	553	19.17%	21	1.27%	574	12.66%
	签劳动合同形式就业	141	4.89%	23	1.39%	164	3.62%
	应征义务兵	20	0.69%	19	1.15%	39	0.86%
	国家基层项目	7	0.24%	-	-	7	0.15%

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
地方基层项目	2	0.07%	-	-	2	0.04%	
升学	升学	321	11.13%	889	53.91%	1210	26.69%
	出国、出境	15	0.52%	1	0.06%	16	0.35%
自主创业	自主创业	3	0.10%	-	-	3	0.07%
灵活就业	其他录用形式就业	907	31.45%	342	20.74%	1249	27.55%
	自由职业	1	0.03%	1	0.06%	2	0.04%
暂不就业	不就业拟升学	163	5.65%	218	13.22%	381	8.41%
	其他暂不就业	54	1.87%	5	0.30%	59	1.30%
待就业	待就业	697	24.17%	130	7.88%	827	18.24%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

各学科门类（专业大类）毕业去向：我校 2020 届工学本科毕业生毕业去向以“协议和合同就业”为主，管理学、经济学、文学、艺术学、法学本科毕业生以“灵活就业”为主。各专业大类的专科毕业生毕业去向以“升学”为主，占比均在 35.14% 及以上。

表 1-21 2020 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
工学	32.41%	0.19%	24.70%	15.35%	5.43%	21.92%
管理学	26.26%	0.00%	33.65%	4.72%	8.81%	26.57%
经济学	14.81%	0.00%	41.98%	2.47%	20.99%	19.75%
文学	6.32%	0.00%	41.76%	11.29%	9.93%	30.70%
艺术学	3.17%	0.00%	90.48%	1.59%	0.00%	4.76%
法学	1.28%	0.00%	34.62%	12.82%	17.95%	33.33%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

表 1-22 2020 届不同专业大类的专科毕业生毕业去向分布

专业大类	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
生化与药品大类	4.55%	0.00%	0.00%	77.27%	12.12%	6.06%
文化教育大类	0.00%	0.00%	10.10%	64.65%	23.23%	2.02%
制造大类	2.13%	0.00%	4.96%	62.41%	16.31%	14.18%
材料与能源大类	5.56%	0.00%	0.00%	58.33%	27.78%	8.33%
电子信息大类	5.34%	0.00%	28.63%	56.11%	4.20%	5.73%
财经大类	3.97%	0.00%	16.43%	53.43%	17.87%	8.30%
艺术设计传媒大类	1.11%	0.00%	31.00%	47.97%	12.92%	7.01%
土建大类	11.00%	0.00%	32.00%	47.00%	6.00%	4.00%
轻纺食品大类	4.82%	0.00%	42.17%	39.76%	2.41%	10.84%
旅游大类	2.70%	0.00%	24.32%	35.14%	16.22%	21.62%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

各专业毕业去向:不同专业本科毕业生毕业去向基本上以“协议和合同就业”为主;不同专业专科毕业生毕业去向基本上以“升学”为主。具体分布如下表所示。

表 1-23 2020 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
工程造价	57.89%	0.00%	26.32%	5.26%	2.63%	7.89%
工程管理	56.58%	0.00%	28.95%	2.63%	1.32%	10.53%
电子信息工程	51.79%	0.00%	19.64%	12.50%	3.57%	12.50%
车辆工程	51.06%	0.00%	17.02%	2.13%	12.77%	17.02%
土木工程	50.74%	0.00%	13.24%	13.24%	5.88%	16.91%
电气工程及其自动化	47.66%	0.00%	18.75%	12.50%	0.00%	21.09%
机械电子工程	40.85%	0.00%	19.72%	18.31%	7.04%	14.08%
给排水科学与工程	38.89%	0.00%	13.89%	19.44%	8.33%	19.44%
自动化	36.49%	0.00%	22.97%	10.81%	2.70%	27.03%
建筑环境与能源应用工程	36.23%	1.45%	18.84%	21.74%	10.14%	11.59%
轨道交通信号与控制	36.00%	0.00%	12.00%	28.00%	6.67%	17.33%
无机非金属材料工程	35.59%	0.00%	10.17%	11.86%	5.08%	37.29%
建筑电气与智能化	34.92%	0.00%	38.10%	12.70%	0.00%	14.29%
机械设计制造及其自动化	30.77%	0.00%	39.32%	7.69%	2.56%	19.66%
物流管理	28.57%	0.00%	22.86%	2.86%	2.86%	42.86%
计算机科学与技术	27.16%	0.00%	18.52%	9.88%	6.17%	38.27%
新能源材料与器件	26.32%	0.00%	21.05%	21.05%	5.26%	26.32%
通信工程	24.07%	0.00%	35.19%	24.07%	0.00%	16.67%
测控技术与仪器	23.61%	0.00%	20.83%	18.06%	0.00%	37.50%
物联网工程	22.37%	1.32%	18.42%	3.95%	15.79%	38.16%
财务管理	21.84%	0.00%	29.89%	3.45%	8.05%	36.78%
会计学	20.59%	0.00%	15.44%	2.21%	7.35%	54.41%
机械工程	18.18%	0.00%	45.45%	3.03%	6.06%	27.27%
酒店管理	17.14%	0.00%	18.57%	5.71%	28.57%	30.00%
化学工程与工艺	16.67%	0.00%	50.00%	23.08%	2.56%	7.69%
环境工程	16.44%	0.00%	17.81%	28.77%	10.96%	26.03%
国际经济与贸易	14.81%	0.00%	41.98%	2.47%	20.99%	19.75%
材料成型及控制工程	13.51%	0.00%	41.89%	29.73%	4.05%	10.81%
软件工程	12.33%	1.37%	36.99%	8.22%	10.96%	30.14%
秘书学	10.67%	0.00%	20.00%	5.33%	10.67%	53.33%
信息管理与信息系统	10.13%	0.00%	78.48%	10.13%	1.27%	0.00%
广告学	8.05%	0.00%	81.61%	2.30%	3.45%	4.60%
汉语言文学	7.79%	0.00%	27.27%	9.09%	0.00%	55.84%
汉语国际教育	5.00%	0.00%	32.50%	25.00%	5.00%	32.50%
商务英语	4.65%	0.00%	58.14%	4.65%	6.98%	25.58%

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
市场营销	3.90%	0.00%	54.55%	6.49%	18.18%	16.88%
环境设计	3.17%	0.00%	90.48%	1.59%	0.00%	4.76%
日语	2.94%	0.00%	52.94%	20.59%	5.88%	17.65%
英语	2.30%	0.00%	25.29%	20.69%	29.89%	21.84%
法学	1.28%	0.00%	34.62%	12.82%	17.95%	33.33%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

表 1-24 2020 届不同专业的专科毕业生毕业去向分布

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
建筑工程技术	23.68%	0.00%	7.89%	47.37%	13.16%	7.89%
服装设计与工艺	12.90%	0.00%	41.94%	29.03%	3.23%	12.90%
移动应用开发	8.57%	0.00%	25.71%	48.57%	2.86%	14.29%
工商企业管理	6.67%	0.00%	6.67%	48.00%	21.33%	17.33%
化工生物技术	6.06%	0.00%	0.00%	78.79%	12.12%	3.03%
软件与信息服务	6.06%	0.00%	21.21%	45.45%	3.03%	24.24%
计算机信息管理	5.88%	0.00%	36.13%	57.14%	0.84%	0.00%
人物形象设计	5.71%	0.00%	28.57%	51.43%	14.29%	0.00%
建筑材料工程技术	5.56%	0.00%	0.00%	58.33%	27.78%	8.33%
投资与理财	5.41%	0.00%	0.00%	62.16%	29.73%	2.70%
会计	4.49%	0.00%	20.79%	52.81%	15.73%	6.18%
电子商务	4.21%	0.00%	18.95%	48.42%	20.00%	8.42%
汽车检测与维修技术	3.70%	0.00%	0.00%	59.26%	11.11%	25.93%
财务管理	3.37%	0.00%	23.60%	57.30%	11.24%	4.49%
环境艺术设计	3.23%	0.00%	46.77%	46.77%	1.61%	1.61%
工业分析技术	3.03%	0.00%	0.00%	75.76%	12.12%	9.09%
新能源汽车技术	3.03%	0.00%	7.58%	62.12%	15.15%	12.12%
计算机网络技术	3.03%	0.00%	36.36%	60.61%	0.00%	0.00%
旅游管理	2.70%	0.00%	24.32%	35.14%	16.22%	21.62%
数字媒体应用技术	2.38%	0.00%	9.52%	64.29%	19.05%	4.76%
视觉传播设计与制作	2.08%	0.00%	31.25%	62.50%	0.00%	4.17%
汽车电子技术	0.00%	0.00%	4.55%	65.91%	20.45%	9.09%
商务英语	0.00%	0.00%	10.10%	64.65%	23.23%	2.02%
产品艺术设计	0.00%	0.00%	29.41%	58.82%	3.92%	7.84%
物流管理	0.00%	0.00%	12.50%	57.50%	18.75%	11.25%
电气自动化技术	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
广告设计与制作 (影视广告方向)	0.00%	0.00%	19.15%	46.81%	27.66%	6.38%
服装与服饰设计 (艺术方向)	0.00%	0.00%	42.31%	46.15%	1.92%	9.62%
首饰设计与工艺	0.00%	0.00%	42.42%	45.45%	9.09%	3.03%

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
影视动画	0.00%	0.00%	29.17%	33.33%	20.83%	16.67%
影视多媒体技术	0.00%	0.00%	42.42%	21.21%	21.21%	15.15%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

2.部分专业毕业生为延期毕业，故不在报告中显示

数据来源：唐山学院2020届毕业生就业数据库。

（三）签约率²

总体：2020届毕业生中，“签就业协议形式就业”共574人，签约率为12.66%，其中本科毕业生签约率为19.17%，专科毕业生签约率为1.27%。

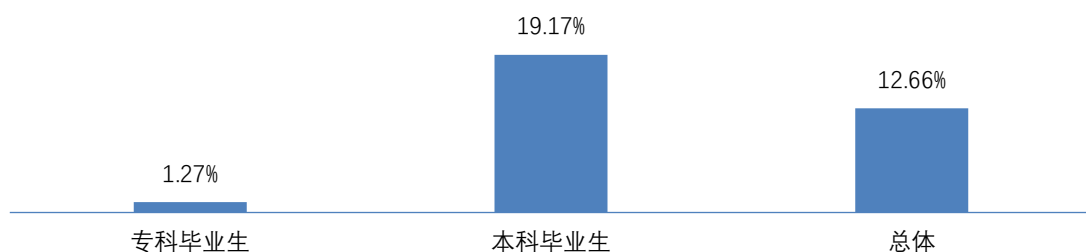


图 1-3 2020 届毕业生签约率

本科毕业生：2020届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”共553人，签约率为19.17%。各专业签约率分布如下表所示，其中工程管理、工程造价、土木工程签约率相对较高，位居前三。

表 1-25 2020 届本科毕业生各专业签约率

专业	签约率
工程管理	56.58%
工程造价	55.26%
土木工程	49.26%
电气工程及其自动化	44.53%
给排水科学与工程	38.89%
机械电子工程	38.03%
无机非金属材料工程	35.59%
电子信息工程	33.93%
建筑环境与能源应用工程	33.33%
车辆工程	31.91%
建筑电气与智能化	28.57%
自动化	28.38%
机械设计制造及其自动化	27.35%
新能源材料与器件	23.68%

²签约率=（签就业协议形式就业的人数/毕业生总人数）*100.00%。

专业	签约率
轨道交通信号与控制	22.67%
测控技术与仪器	20.83%
通信工程	16.67%
化学工程与工艺	15.38%
机械工程	15.15%
环境工程	13.70%
计算机科学与技术	13.58%
材料成型及控制工程	13.51%
财务管理	12.64%
会计学	11.76%
信息管理与信息系统	10.13%
国际经济与贸易	6.17%
汉语国际教育	5.00%
商务英语	4.65%
软件工程	4.11%
物流管理	2.86%
市场营销	2.60%
汉语言文学	2.60%
秘书学	1.33%
物联网工程	1.32%
广告学	1.15%
英语	1.15%
环境设计	0.00%
日语	0.00%
酒店管理	0.00%
法学	0.00%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

专科毕业生：2020 届专科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 21 人，签约率为 1.27%。各专业签约率分布如下表所示，其中建筑工程技术、建筑材料工程技术、计算机信息管理专业签约率相对较高，位居前三。

表 1-26 2020 届专科毕业生各专业签约率

专业	签约率
建筑工程技术	21.05%
建筑材料工程技术	5.56%
计算机信息管理	4.20%
旅游管理	2.70%
数字媒体应用技术	2.38%
电子商务	2.11%
环境艺术设计	1.61%
会计	0.56%
商务英语	0.00%
人物形象设计	0.00%
服装与服饰设计(艺术方向)	0.00%
服装设计与工艺	0.00%
首饰设计与工艺	0.00%

专业	签约率
电气自动化技术	0.00%
化工生物技术	0.00%
工业分析技术	0.00%
工商企业管理	0.00%
物流管理	0.00%
产品艺术设计	0.00%
视觉传播设计与制作	0.00%
移动应用开发	0.00%
计算机网络技术	0.00%
软件与信息服务	0.00%
新能源汽车技术	0.00%
汽车检测与维修技术	0.00%
汽车电子技术	0.00%
投资与理财	0.00%
财务管理	0.00%
广告设计与制作(影视广告方向)	0.00%
影视动画	0.00%
影视多媒体技术	0.00%

注：部分专业毕业生为延期毕业，故不在报告中显示

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

（四）升学率

总体：2020 届毕业生的升学率为 26.69%，其中本科毕业生升学率为 11.13%，专科毕业生升学率为 53.91%。

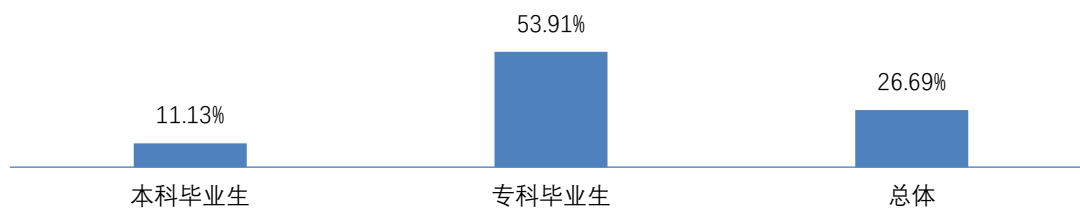


图 1-4 2020 届毕业生升学率

不同学科门类（专业大类）升学率存在一定的差异：本科毕业生中，工学学科门类本科毕业生升学率最高，为 15.35%；其次是法学、文学。专科毕业生中，生化与药品类专业大类专科毕业生升学率最高，为 77.27%；其次是文学、文化艺术大类。

表 1-27 2020 届本科毕业生各学科门类升学率

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
工学	1583	243	15.35%
法学	78	10	12.82%

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
文学	443	50	11.29%
管理学	636	30	4.72%
经济学	81	2	2.47%
艺术学	63	1	1.59%
合计	2884	336	8.04%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

表 1-28 2020 届专科毕业生各专业大类升学率

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
生化与药品大类	66	51	77.27%
文化教育大类	99	64	64.65%
制造大类	141	88	62.41%
材料与能源大类	36	21	58.33%
电子信息大类	262	147	56.11%
财经大类	554	296	53.43%
艺术设计传媒大类	271	130	47.97%
土建大类	100	47	47.00%
轻纺食品大类	83	33	39.76%
旅游大类	37	13	35.14%
合计	1649	890	54.21%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

各专业升学率：本科毕业生中，材料成型及控制工程、环境工程、轨道交通信号与控制、通信工程等 10 个专业的升学率相对较高，均在 10.00%以上；其中材料成型及控制工程专业本科毕业生的升学率最高，达到了 29.73%。

专科毕业生中，化工生物技术、工业分析技术、汽车电子技术等 9 个专业的升学率相对较高，均在 60.00%及以上。

表 1-29 2020 届本科毕业生各专业升学率

专业	升学率	专业	升学率
材料成型及控制工程	29.73%	信息管理与信息系统	10.13%
环境工程	28.77%	计算机科学与技术	9.88%
轨道交通信号与控制	28.00%	汉语言文学	9.09%
汉语国际教育	25.00%	软件工程	8.22%
通信工程	24.07%	机械设计制造及其自动化	7.69%
化学工程与工艺	23.08%	市场营销	6.49%
建筑环境与能源应用工程	21.74%	酒店管理	5.71%
新能源材料与器件	21.05%	秘书学	5.33%
英语	20.69%	工程造价	5.26%
日语	20.59%	商务英语	4.65%
给排水科学与工程	19.44%	物联网工程	3.95%
机械电子工程	18.31%	财务管理	3.45%
测控技术与仪器	18.06%	机械工程	3.03%
土木工程	13.24%	物流管理	2.86%
法学	12.82%	工程管理	2.63%

专业	升学率	专业	升学率
建筑电气与智能化	12.70%	国际经济与贸易	2.47%
电子信息工程	12.50%	广告学	2.30%
电气工程及其自动化	12.50%	会计学	2.21%
无机非金属材料工程	11.86%	环境设计	1.59%
自动化	10.81%	-	-

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

表 1-30 2020 届专科毕业生各专业升学率

专业	升学率	专业	升学率
化工生物技术	78.79%	人物形象设计	51.43%
工业分析技术	75.76%	电气自动化技术	50.00%
汽车电子技术	65.91%	移动应用开发	48.57%
商务英语	64.65%	电子商务	48.42%
数字媒体应用技术	64.29%	工商企业管理	48.00%
视觉传播设计与制作	62.50%	建筑工程技术	47.37%
投资与理财	62.16%	广告设计与制作(影视广告方向)	46.81%
新能源汽车技术	62.12%	环境艺术设计	46.77%
计算机网络技术	60.61%	服装与服饰设计(艺术方向)	46.15%
汽车检测与维修技术	59.26%	软件与信息服务	45.45%
产品艺术设计	58.82%	首饰设计与工艺	45.45%
建筑材料工程技术	58.33%	旅游管理	35.14%
物流管理	57.50%	影视动画	33.33%
财务管理	57.30%	服装设计与工艺	29.03%
计算机信息管理	57.14%	影视多媒体技术	21.21%
会计	52.81%	-	-

注：部分专业毕业生为延期毕业，故不在报告中显示。

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

（五）未就业情况分析

2020 届未就业的毕业生共 1267 人(其中本科毕业生 914 人, 专科毕业生 353 人), 本科毕业生目前主要在“不就业, 拟升学或拟出国”(42.34%); 专科毕业生主要在“目前没有接收单位”(35.29%)。

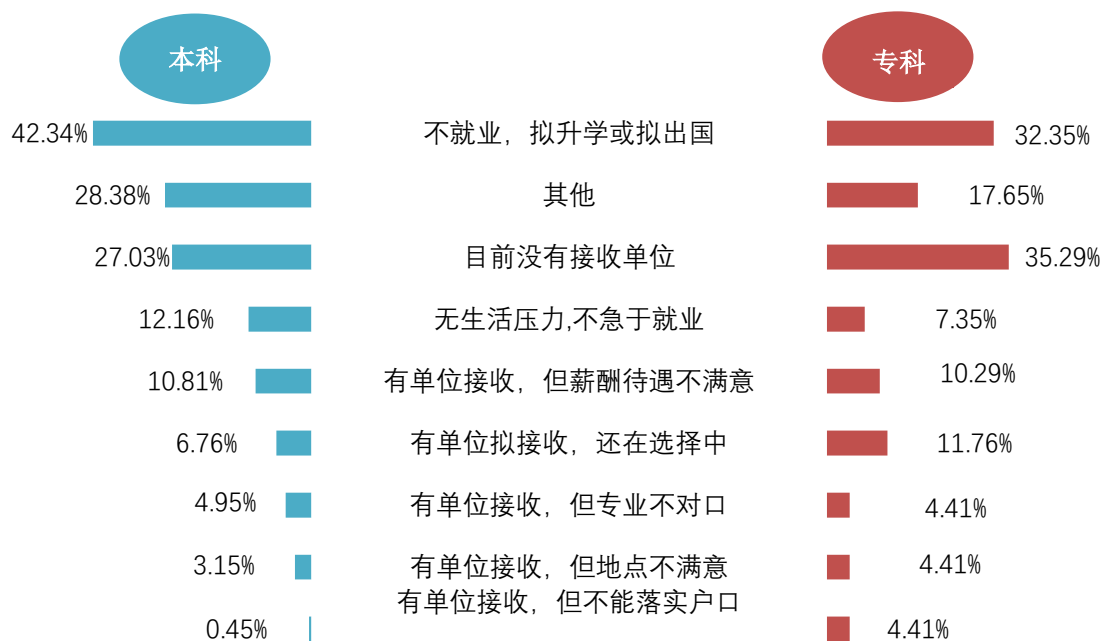


图 1-5 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 3 人选择自主创业（0.07%）；其中本科毕业生 3 人，专科毕业生 0 人。

表 1-31 2020 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	3	0.10%
总体	3	0.07%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”和“批发和零售业”。

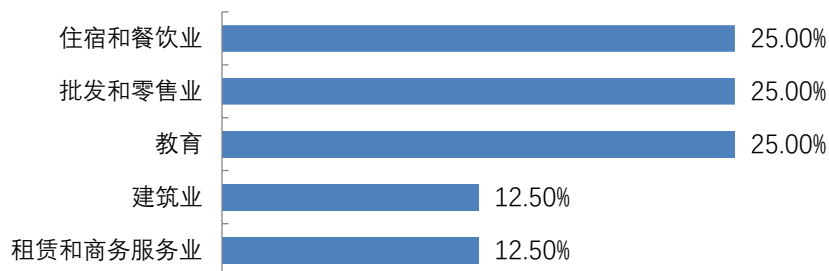


图 1-6 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”为毕业生创业的主要动力。



图 1-7 2020 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的一致性：2020 届毕业生创业行业与所学专业“相关”的占比为 12.50%， “一般” 的占比为 12.50%。

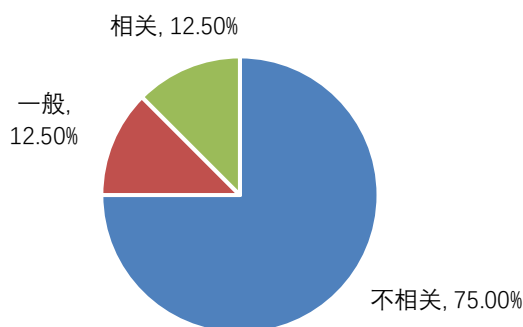


图 1-8 2020 届毕业生创业与所学专业的相关性

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：主要来源于“个人赚取”和“父母亲友的支持”。

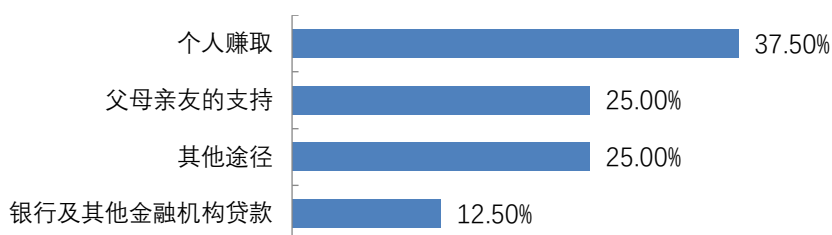


图 1-9 2020 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：创业准备过程中，“产品、服务的营销推广”、“产品、服务的开发”和“企业创办相关审批手续等”为创业者遇到的三大困难。

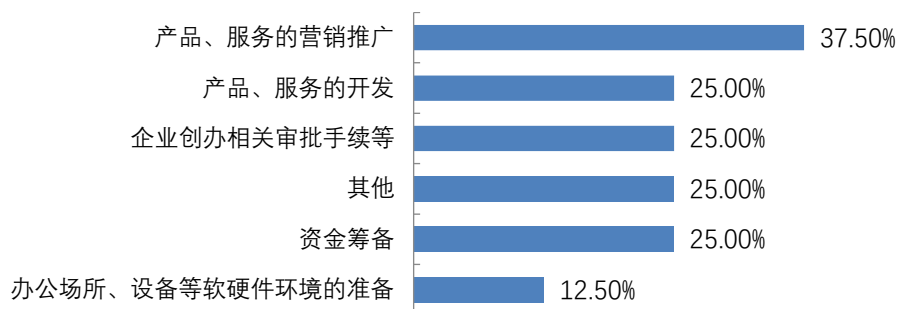


图 1-10 2020 届毕业生创业准备过程中遇到的困难

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度³

（一）就业地域流向

就业区域分布：河北省内为学校 2020 届毕业生就业主战场，占比为 85.98%；其中，本科毕业生省内就业占比为 83.90%，专科毕业生省内就业占比为 94.33%。此外，省外就业毕业生主要流向了天津市、河南省、山东省，占比分别为 3.43%、1.76%、1.76%。

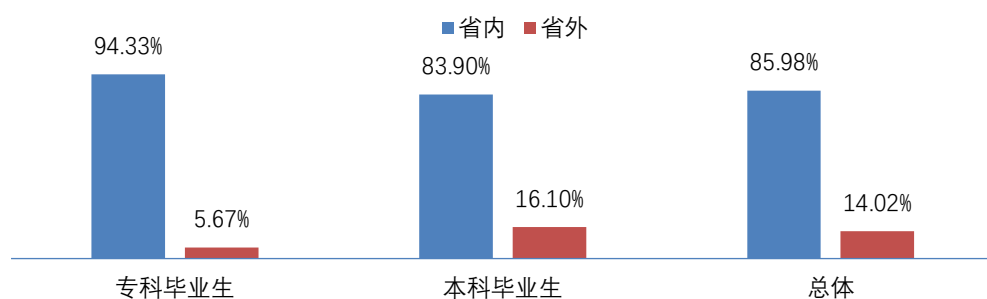


图 1-11 2020 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-32 2020 届毕业生就业地区分布

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	83.90%	94.33%	85.98%
省外就业	16.10%	5.67%	14.02%
天津市	4.28%	-	3.43%
河南省	0.86%	5.42%	1.76%
山东省	2.20%	-	1.76%
北京市	1.47%	0.25%	1.23%
陕西省	1.16%	-	0.93%
山西省	0.92%	-	0.74%

³ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖南省	0.73%	-	0.59%
辽宁省	0.67%	-	0.54%
湖北省	0.61%	-	0.49%
安徽省	0.55%	-	0.44%
内蒙古自治区	0.43%	-	0.34%
四川省	0.43%	-	0.34%
江苏省	0.43%	-	0.34%
浙江省	0.31%	-	0.25%
吉林省	0.31%	-	0.25%
黑龙江省	0.31%	-	0.25%
重庆市	0.24%	-	0.20%
广东省	0.18%	-	0.15%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了保定市（19.61%）、唐山市（18.70%）和石家庄市（13.23%）。其中，本科毕业生流向保定市（19.33%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了保定市（20.63%）。

表 1-33 2020 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
保定市	19.33%	20.63%	19.61%
唐山市	19.26%	16.71%	18.70%
石家庄市	13.64%	11.75%	13.23%
邢台市	8.53%	10.97%	9.06%
邯郸市	7.44%	8.36%	7.64%
沧州市	6.93%	5.74%	6.67%
张家口市	5.76%	8.62%	6.39%
衡水市	6.49%	5.22%	6.21%
廊坊市	4.74%	3.66%	4.50%
秦皇岛市	4.01%	4.18%	4.05%
承德市	3.87%	4.18%	3.93%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前三个省份依次为天津市（6.36）、山东省（1.80）和湖北省（1.67），吸引力指数均在 1.67 及以上；而河南省（0.33）、安徽省（0.41）和河北省（0.42）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-34 2020 届毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

就业省	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
天津市	70	11	6.36
山东省	36	20	1.80
湖北省	10	6	1.67
辽宁省	11	15	0.73

就业省	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
重庆市	4	7	0.57
陕西省	19	34	0.56
山西省	15	28	0.54
吉林省	5	10	0.50
内蒙古自治区	7	15	0.47
黑龙江省	5	11	0.45
湖南省	12	28	0.43
河北省	1754	4217	0.42
安徽省	9	22	0.41
河南省	36	109	0.33
北京市	25	0	-
四川省	7	0	-
江苏省	7	0	-
浙江省	5	0	-
广东省	3	0	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：唐山学院2020届毕业生就业数据库。

省内各城市吸引力指数：省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为唐山市（0.64）、保定市（0.43）和石家庄市（0.41），吸引力指数均在0.41以上；而张家口市（0.31）、沧州市（0.34）和秦皇岛市（0.35）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-35 2020 届毕业生河北省地区就业吸引力指数

就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
唐山市	328	509	0.64
保定市	344	794	0.43
石家庄市	232	563	0.41
衡水市	109	266	0.41
廊坊市	79	193	0.41
承德市	69	171	0.40
邢台市	159	437	0.36
邯郸市	134	373	0.36
秦皇岛市	71	202	0.35
沧州市	117	342	0.34
张家口市	112	367	0.31

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：唐山学院2020届毕业生就业数据库。

各学科门类（专业大类）就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，京

京津冀地区是各学科门类(专业大类)毕业生就业的集中区域,这也与学校所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-36 2020 届不同学科门类的本科毕业生就业地域流向分布

就业省	学科门类						总计
	工学	管理学	文学	艺术学	经济学	法学	
河北省	728	307	204	59	45	28	1371
天津市	50	20					70
山东省	24	11			1		36
北京市	14	10					24
陕西省	9	9	1				19
山西省	12	1	2				15
河南省	9	1	4				14
湖南省	7	4	1				12
辽宁省	6	5					11
湖北省	7	3					10
安徽省	8		1				9
四川省	5	2					7
内蒙古自治区	5	2					7
江苏省	6	1					7
吉林省	5						5
浙江省	1	4					5
黑龙江省	4	1					5
重庆市	4						4
广东省	3						3

数据来源:唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

表 1-37 2020 届不同专业大类的专科毕业生就业地域流向分布

就业省	学科门类										总计
	财经大类	艺术设计传媒大类	电子信息大类	土建大类	轻纺食品大类	文化教育大类	制造大类	旅游大类	生化与药品大类	材料与能源大类	
河北省	106	87	77	42	39	10	10	7	3	2	383
天津市	7		12					3			22
山东省				1							1

数据来源:唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

(二) 就业行业流向

就业行业分布:2020 届本科毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合;主要流向了建筑业(19.61%)、制造业(18.68%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.27%)、批发和零售业(10.69%)。从不同学历层次来看,本科毕

业生主要行业流向为“建筑业”（21.36%），“制造业”（20.26%）次之；专科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（18.23%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.04%）次之。

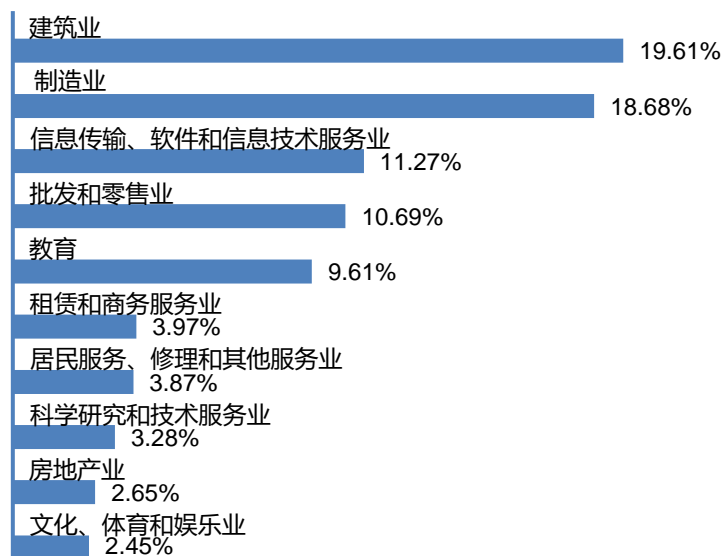


图 1-12 2020 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

表 1-38 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	本科毕业生
建筑业	21.36%
制造业	20.26%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.59%
教育	9.73%
批发和零售业	8.81%
租赁和商务服务业	4.04%
科学研究和技术服务业	3.67%
居民服务、修理和其他服务业	3.43%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.00%
房地产业	2.51%

表 1-39 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	专科毕业生
批发和零售业	18.23%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.04%
建筑业	12.56%
制造业	12.32%
教育	9.11%
居民服务、修理和其他服务业	5.67%
文化、体育和娱乐业	4.93%
军队	4.68%

就业行业	专科毕业生
租赁和商务服务业	3.69%
房地产业	3.20%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

性别构成：不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；其中“军队”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“制造业”等行业以男生为主，“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“住宿和餐饮业”等行业以女生为主。

表 1-40 2020 届毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
军队	39	97.50%	1	2.50%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	39	79.59%	10	20.41%
制造业	232	60.89%	149	39.11%
建筑业	235	58.75%	165	41.25%
金融业	17	56.67%	13	43.33%
交通运输、仓储和邮政业	19	55.88%	15	44.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	121	52.61%	109	47.39%
房地产业	27	50.00%	27	50.00%
采矿业	6	50.00%	6	50.00%
居民服务、修理和其他服务业	39	49.37%	40	50.63%
科学研究和技术服务业	30	44.78%	37	55.22%
农、林、牧、渔业	11	40.74%	16	59.26%
公共管理、社会保障和社会组织	11	40.74%	16	59.26%
卫生和社会工作	8	40.00%	12	60.00%
租赁和商务服务业	30	37.04%	51	62.96%
水利、环境和公共设施管理业	8	36.36%	14	63.64%
批发和零售业	73	33.49%	145	66.51%
住宿和餐饮业	7	30.43%	16	69.57%
文化、体育和娱乐业	11	22.00%	39	78.00%
教育	40	20.41%	156	79.59%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

表 1-41 2020 届本科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
军队	20	95.24%	1	4.76%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	39	79.59%	10	20.41%
制造业	208	62.84%	123	37.16%
交通运输、仓储和邮政业	16	61.54%	10	38.46%
采矿业	6	60.00%	4	40.00%
建筑业	208	59.60%	141	40.40%
金融业	14	53.85%	12	46.15%

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	92	53.18%	81	46.82%
科学研究和技术服务业	30	50.00%	30	50.00%
房地产业	20	48.78%	21	51.22%
居民服务、修理和其他服务业	27	48.21%	29	51.79%
农、林、牧、渔业	9	42.86%	12	57.14%
水利、环境和公共设施管理业	8	40.00%	12	60.00%
公共管理、社会保障和社会组织	9	39.13%	14	60.87%
租赁和商务服务业	25	37.88%	41	62.12%
卫生和社会工作	6	35.29%	11	64.71%
批发和零售业	50	34.72%	94	65.28%
文化、体育和娱乐业	6	20.00%	24	80.00%
教育	29	18.24%	130	81.76%
住宿和餐饮业	2	16.67%	10	83.33%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

表 1-42 2020 届专科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
军队	19	100.00%	-	0.00%
金融业	3	75.00%	1	25.00%
卫生和社会工作	2	66.67%	1	33.33%
房地产业	7	53.85%	6	46.15%
建筑业	27	52.94%	24	47.06%
居民服务、修理和其他服务业	12	52.17%	11	47.83%
信息传输、软件和信息技术服务业	29	50.88%	28	49.12%
公共管理、社会保障和社会组织	2	50.00%	2	50.00%
制造业	24	48.00%	26	52.00%
住宿和餐饮业	5	45.45%	6	54.55%
交通运输、仓储和邮政业	3	37.50%	5	62.50%
租赁和商务服务业	5	33.33%	10	66.67%
农、林、牧、渔业	2	33.33%	4	66.67%
批发和零售业	23	31.08%	51	68.92%
教育	11	29.73%	26	70.27%
文化、体育和娱乐业	5	25.00%	15	75.00%
科学研究和技术服务业	-	0.00%	7	100.00%
采矿业	-	0.00%	2	100.00%
水利、环境和公共设施管理业	-	0.00%	2	100.00%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

（三）就业单位流向

学校2020届本科毕业生单位流向较为多元,以其他企业为主,占比为76.48%;“国有企业”次之,占比为15.25%。相较于本科毕业生,专科毕业生单位布局较为集中,主要签约“其他企业”,比例达88.67%;此外,专科毕业生签约部队的比例也相对较高,达4.68%。

表 1-43 2020 届毕业生就业单位性质分布

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	76.48%	88.67%	78.91%
国有企业	15.25%	2.46%	12.70%
中初教育单位	2.94%	0.74%	2.50%
部队	1.22%	4.68%	1.91%
三资企业	1.35%	0.74%	1.23%
机关	1.10%	0.74%	1.03%
其他事业单位	0.73%	0.74%	0.74%
其他	0.37%	0.99%	0.49%
医疗卫生单位	0.24%	-	0.20%
科研设计单位	0.12%	0.25%	0.15%
高等教育单位	0.18%	-	0.15%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：唐山学院2020届毕业生就业数据库。

（四）京津冀地区就业行业及单位分布

就业行业分布：在京津冀地区就业的2020届毕业生,主要流向了“制造业”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”。

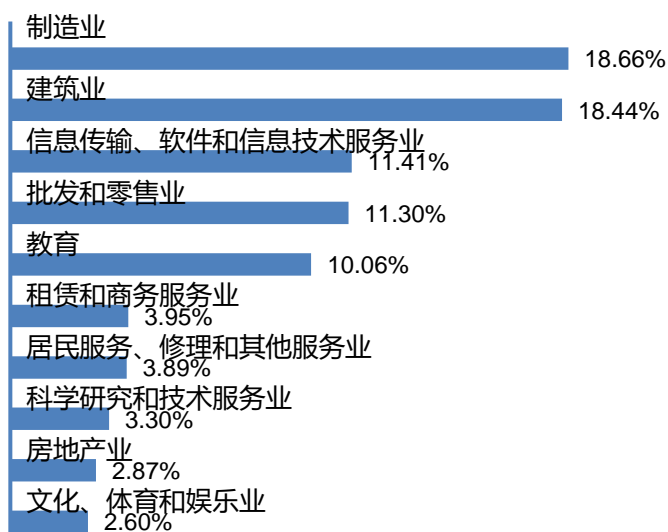


图 1-13 在京津冀地区就业的 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业

就业单位分布：在京津冀地区就业的 2020 届毕业生，主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 80.79%；其次为“国有企业”（10.50%）

表 1-44 在京津冀地区就业的 2020 届毕业生就业单位流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	1493	80.79%
国有企业	194	10.50%
中初教育单位	51	2.76%
部队	36	1.95%
三资企业	25	1.35%
机关	20	1.08%
其他事业单位	14	0.76%
其他	7	0.38%
医疗卫生单位	3	0.16%
高等教育单位	3	0.16%
科研设计单位	2	0.11%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

（五）基层就业情况

学校 2020 届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 0.24%；其次为“特岗教师”（0.07%）。

表 1-45 2020 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部计划	7	0.24%			7	0.15%
特岗教师	2	0.07%			2	0.04%

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

第二部分：就业工作举措

一、就业工作举措

新冠肺炎疫情防控期间，正值高校毕业生求职择业的关键时期。在疫情防控常态化背景之下，面对前所未有的复杂局面，我处坚决贯彻落实党中央重大决策部署，将促进毕业生就业作为学生工作的重中之重，提高政治站位，加强组织领导，创新工作模式，根据自身特点和优势，针对毕业生求职中的难点，提供精准服务，打出一套“组合拳”，全力为毕业生就业工作搭好桥、铺好路、服好务，坚决打赢这场就业“突围战”。

（一）2020年工作举措

1. 切实提高站位，充分把握当前形势

学校把做好疫情防控和毕业生就业工作作为当前一项最为紧迫的政治任务，切实做到把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神和中央、省、市决策部署上来。3月16日，我校召开了2020年就业工作视频会议，明确提出要充分认识到当前做好毕业生就业工作的艰巨性和紧迫性，增强责任感和使命感。8月3日，召开“坚定信心，迎难而上，全力完成2020届毕业生就业工作目标”就业工作推进会，分析当前就业形势，共同努力，扎实推进我校2020届毕业生就业工作。

2. 加强组织领导，统筹推进毕业生就业工作

坚决落实就业工作“一把手”工程，充分发挥学校、院系两级就业工作领导小组作用。出台《疫情防控期间毕业生就业工作方案》，发布《全力以赴做好我校2020届毕业生就业工作明白纸》，学生处和各院系结合本部门工作特点，多次召开就业工作协调动员会，统筹推进疫情防控期间毕业生就业工作。同时，在8月23日对没有完成阶段目标的院系，召开了就业工作集体约谈会。

3. 深化思想引领，着力做好大学生就业指导与服务

疫情防控不放松，就业服务不断档。面对疫情，主动出击，通过网络、电话、材料邮寄等方式指导和协助毕业生办理就业手续，就业工作队伍均坚持24小时手机开机，随时接受学生咨询，做到以人为本，以优质服务为毕业生排忧解难。同时，利用超星学习通、QQ课堂等平台开展就业指导课程的线上教学，以及线

上班会、就业指导直播讲座、电话咨询等方式引导毕业生认清就业形势，克服惰性心态，积极就业。此外，我处工作信息化水平不断提高，基本实现档案信息在线核查、招聘岗位精准推送、就业数据实时统计等功能。

4. 创新网络平台，搭建便捷高效的线上招聘新渠道

一是借力当地人才市场用人单位资源优势，联合开展毕业生线上求职交流活动。二是分别于3月、4月、7月、10月、12月举办五场毕业生大型网络视频双选会，共839家用人单位参会，提供就业岗位30000余个，毕业生7000余人次参与求职，总浏览量达到10万余次。三是通过就业信息网、公众号、微信群等及时有效为毕业生推送招聘信息，截至目前，学校就业信息网共发布2626家用人单位招聘信息，发布职位38326个。

5. 强化精准帮扶，着力关注重点群体毕业生就业

做好特殊群体毕业生的就业工作，是就业工作守初心、兜底线、防风险的重要内容。我处制定了2020届特殊群体毕业生就业帮扶工作方案，针对建档立卡贫困家庭学生、残疾学生、少数民族学生、湖北籍学生和其他就业困难学生等特殊群体毕业生实行“一对一”精准帮扶和“一人一策”动态管理，并建立帮扶台账，优先推荐岗位，做到每一名特殊群体毕业生就业不掉队，让他们在毕业季能够有合适的去向、合适的岗位。同时，针对当前就业形势，及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况，开通心理咨询帮扶热线，有针对性地开展教育引导工作，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力，全力帮助他们跑完大学的“最后一公里”。

6. 积极宣传引导，“凤凰西飞”助就业之路越走越宽

在扎实推进各项就业工作举措的同时，不断加大宣传引导力度，及时、高效发布和解读国家、省市促进毕业生就业的政策措施，引导毕业生响应国家号召，到祖国需要的地方和岗位贡献力量。比如人社部、财政部印发《关于做好2020年高校毕业生“三支一扶”计划实施工作的通知》，不少同学在了解到这一政策之时就把就业岗位投向了广阔的西部地区、乡村田野和基层一线，用行动诠释“好儿女志在四方”的理想追求，找到自我锻炼和发展的沃土，也为今年“最难”就业季广开就业门路提供了新的思路和成功范例。

7. 严格数据统计，及时准确上报毕业生就业数据。

不断完善就业统计工作，开通线上填报就业数据的云服务平台，精准统计毕

业去向，要求对各种形式就业精准界定并分类统计，严格遵守就业签约工作“四不准”要求，确保数据真实准确。

截至2020年11月29日，我校2020届毕业生4533人中，已就业人数3705人，总体毕业去向落实率81.73%。本科毕业生2884人，已就业2273人，毕业去向落实率78.81%。专科毕业生1649人，已就业1432人，毕业去向落实率86.84%。

（二）2021年工作计划

1. 继续加强组织领导，统筹毕业生就业工作

切实提高毕业生就业工作的政治站位，把党中央、国务院的决策部署落到实处。同时，落实教育部和省教育厅、人社厅有关会议和文件精神，全力推进就业工作。充分发挥就业工作领导小组的作用，把毕业生就业工作摆在突出重要位置，采取有力措施，力求在工作方式方法上有创新，在毕业去向落实率、就业质量方面有新突破。

2. 持续做好毕业生就业指导与服务相关工作

持续做好毕业生生源数据上报、就业签约、报到证打印及调整等手续；对毕业生进行求职意向调查，将毕业生分类别进行有针对性的指导，继续为他们举办各种类型的求职讲座。加强队伍建设，组织好就业工作人员培训，不断提高就业指导人员的工作能力，提高服务意识、服务水平和服务质量。

3. 完善工作环节，多渠道开拓市场，做好就业相关工作

通过就业信息网动态观察毕业生签约情况，视情况继续组织现场和网络招聘会、推送岗位信息和招聘简章，开拓更多的高质量就业单位，确保就业工作不断线；充分利用校友资源及周边资源，建立更多的实习就业基地。

二、就业指导服务情况

（一）毕业生对学校就业指导工作的评价

学校2020届毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在95.57%及以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“就业手续办理满意程度”、“就业创业政策宣传咨询情况”和“职业生涯规划知识普及程度”。

一方面表明学校职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

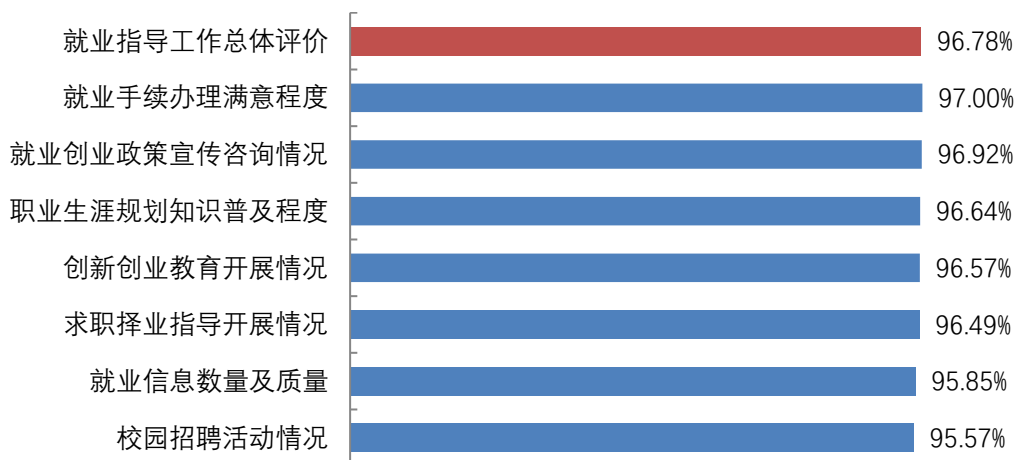


图 2-1 2020 届毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对所在院系就业指导工作的评价

本科毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中传播与动画系、文法系、艺术系本科毕业生的满意度较高。专科毕业生中，土木工程学院、外语系的毕业生满意度较高。

表 2-1 各院系 2020 届本科毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

院系名称	满意度
传播与动画系	100.00%
文法系	100.00%
艺术系	100.00%
智能与信息工程学院	99.15%
环境与化学工程系	99.07%
会计系	98.53%
土木工程学院	97.16%
机电工程系	97.12%
外语系	96.10%
电子商务学院	94.44%
交通与车辆工程系	92.86%
计算机科学与技术系	92.54%

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 2-2 各院系 2020 届专科毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

院系名称	满意度
土木工程学院	100.00%
外语系	100.00%
艺术系	100.00%
会计系	97.75%
电子商务学院	97.65%
环境与化学工程系	97.37%
交通与车辆工程系	97.22%
传播与动画系	97.06%
时尚设计系	96.77%
计算机科学与技术系	92.73%

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度为 98.33%；对各项就业指导服务的满意度均在 97.92%及以上，其中对“就业手续的办理”、“校园招聘活动组织情况”的满意度相对较高，均达到 98.96%。

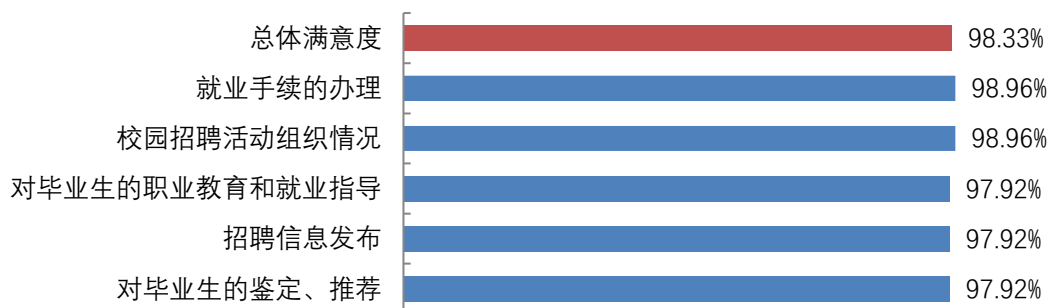


图 2-2 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

注：1.满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

2.总体满意度=（招聘信息发布满意度+校园招聘活动组织情况的满意度+毕业生鉴定/推荐的满意度+就业手续的办理满意度+毕业生职业教育和就业指导的满意度+就业手续办理的满意度）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第三部分：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）专业对口度

总体专业对口度：86.21%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 55.75%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

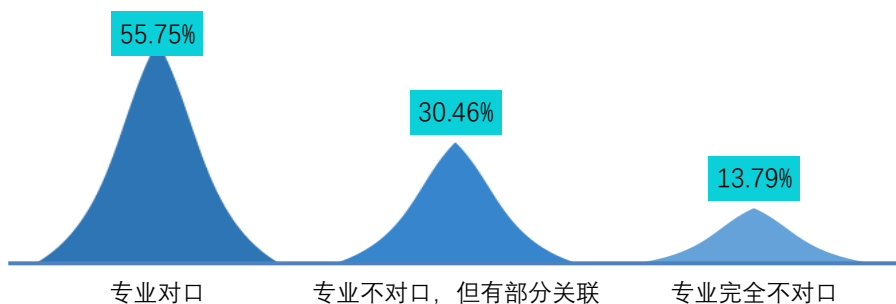


图 3-1 2020 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系专业对口度存在差异：其中计算机科学与技术系本科毕业生均从事与所学专业相关的工作，专业对口度达到了 97.22%；其次为传播与动画系和土木工程学院，专业对口度分别为 95.45%和 94.00%。

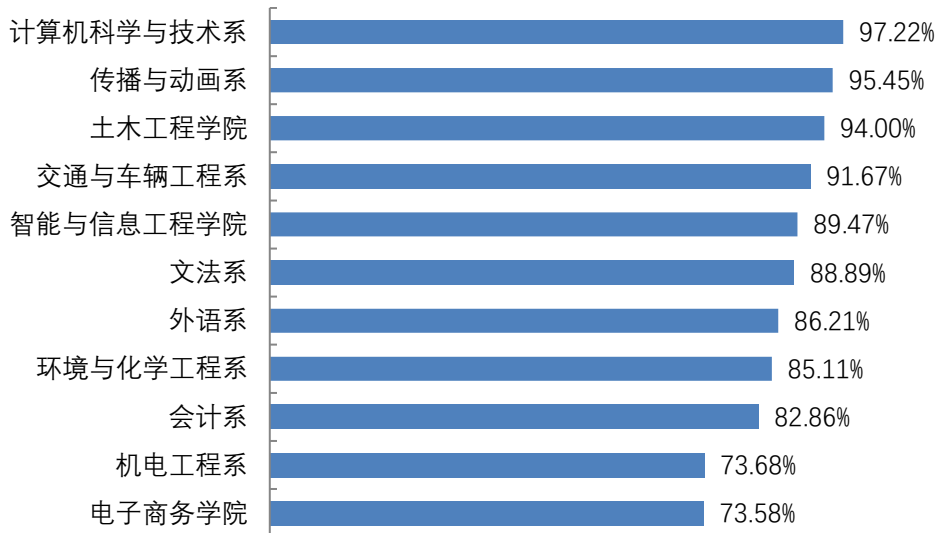


图 3-2 各院系本科毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：建筑电气与智能化、软件工程、工程造价专业本科毕业生专业对口度位居前三，而机械设计制造及其自动化专业专业对口度相对较低，为 66.67%。

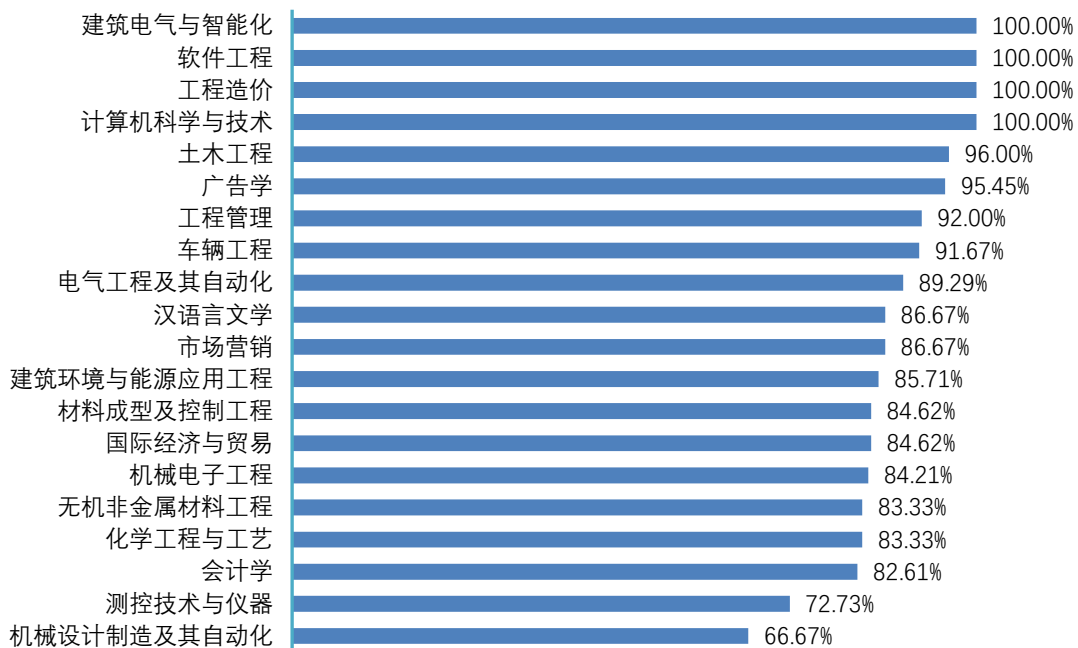


图 3-3 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：主要专业是指答题人数≥15人的专业。。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、

地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：直辖市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 28.93%；地级市（23.39%）、县级市或县城（20.89%）和省会城市（16.79%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为 7.68%和 2.32%。

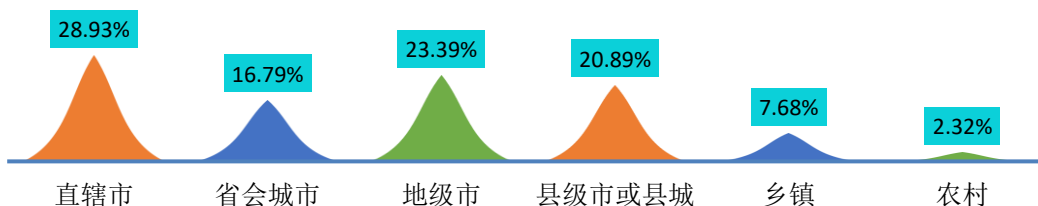


图 3-4 2020 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作所在地分布：交通与车辆工程系本科毕业生主要集中在直辖市（25.00%）就业；而其他院系本科毕业生主要集中在地级市就业，占比均在 13.04% 及以上。

表 3-1 各院系 2020 届本科毕业生工作所在地分布

院系	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
交通与车辆工程系	41.67%	0.00%	16.67%	25.00%	16.67%	0.00%
会计系	30.77%	17.95%	28.21%	15.38%	5.13%	2.56%
传播与动画系	39.13%	34.78%	13.04%	13.04%	0.00%	0.00%
土木工程学院	37.14%	18.10%	25.71%	12.38%	3.81%	2.86%
外语系	13.33%	10.00%	26.67%	36.67%	13.33%	0.00%
文法系	23.53%	20.59%	20.59%	23.53%	11.76%	0.00%
智能与信息工程学院	22.09%	13.95%	29.07%	25.58%	5.81%	3.49%
机电工程系	14.10%	20.51%	16.67%	33.33%	11.54%	3.85%
环境与化学工程系	14.58%	20.83%	22.92%	18.75%	16.67%	6.25%
电子商务学院	38.89%	7.41%	25.93%	22.22%	5.56%	0.00%
艺术系	50.00%	10.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术系	53.66%	17.07%	14.63%	9.76%	4.88%	0.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作所在地分布：各专业本科毕业生主要集中于地级市、省会城市

或直辖市就业；在农村就业的人数较少。

表 3-2 主要专业 2020 届本科毕业生工作所在地分布

专业	直辖市	省会城市	地级市	县级市 或县城	乡镇	农村
车辆工程	41.67%	0.00%	16.67%	25.00%	16.67%	0.00%
会计学	34.62%	19.23%	19.23%	15.38%	7.69%	3.85%
广告学	39.13%	34.78%	13.04%	13.04%	0.00%	0.00%
土木工程	33.33%	29.63%	18.52%	18.52%	0.00%	0.00%
工程管理	44.44%	0.00%	25.93%	11.11%	7.41%	11.11%
工程造价	36.67%	30.00%	26.67%	0.00%	6.67%	0.00%
建筑环境与能源 应用工程	35.71%	7.14%	35.71%	21.43%	0.00%	0.00%
汉语言文学	15.79%	21.05%	26.32%	31.58%	5.26%	0.00%
秘书学	35.71%	21.43%	14.29%	14.29%	14.29%	0.00%
建筑电气与智能化	23.53%	35.29%	35.29%	5.88%	0.00%	0.00%
电子信息工程	30.00%	0.00%	30.00%	30.00%	0.00%	10.00%
电气工程及其自动化	8.57%	11.43%	31.43%	40.00%	5.71%	2.86%
机械电子工程	10.00%	20.00%	25.00%	25.00%	20.00%	0.00%
机械设计制造 及其自动化	16.67%	16.67%	16.67%	33.33%	8.33%	8.33%
材料成型及控制工程	30.77%	7.69%	7.69%	46.15%	7.69%	0.00%
测控技术与仪器	8.33%	33.33%	8.33%	33.33%	8.33%	8.33%
化学工程与工艺	16.67%	25.00%	16.67%	25.00%	16.67%	0.00%
无机非金属材料工程	15.79%	31.58%	10.53%	5.26%	26.32%	10.53%
国际经济与贸易	7.69%	23.08%	23.08%	46.15%	0.00%	0.00%
市场营销	75.00%	0.00%	18.75%	0.00%	6.25%	0.00%
环境设计	50.00%	10.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	18.75%	31.25%	31.25%	18.75%	0.00%	0.00%
软件工程	66.67%	13.33%	0.00%	6.67%	13.33%	0.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：93.08%的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 85.77%，总体社会保障情况良好。

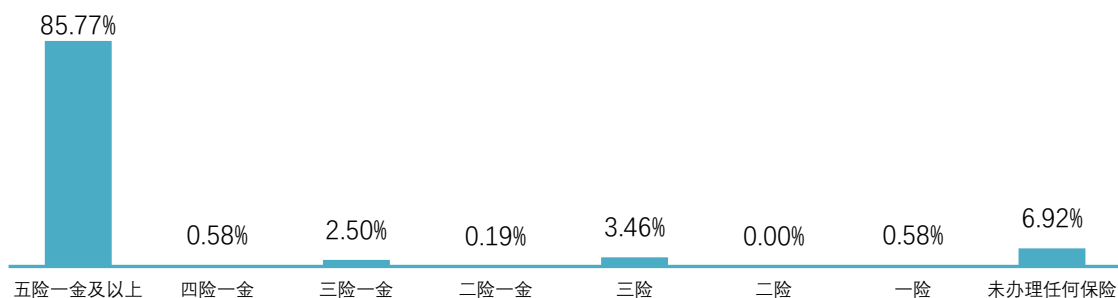


图 3-5 2020 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生享受社会保障情况：各院系中有 60.00% 以上的本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 55.56% 及以上。

表 3-3 各院系 2020 届本科毕业生享受社会保障情况

院系	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
交通与车辆工程系	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
会计系	91.43%	0.00%	2.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.71%
传播与动画系	72.73%	0.00%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	18.18%
土木工程学院	91.00%	0.00%	2.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	3.00%
外语系	75.86%	0.00%	0.00%	0.00%	6.90%	0.00%	0.00%	17.24%
文法系	81.48%	7.41%	3.70%	0.00%	3.70%	0.00%	0.00%	3.70%
智能与信息工程学院	90.67%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	1.33%	4.00%
机电工程系	84.21%	1.32%	1.32%	0.00%	2.63%	0.00%	1.32%	9.21%
环境与化学工程系	89.36%	0.00%	4.26%	0.00%	4.26%	0.00%	0.00%	2.13%
电子商务学院	75.47%	0.00%	7.55%	1.89%	3.77%	0.00%	1.89%	9.43%
计算机科学与技术系	91.67%	0.00%	0.00%	0.00%	2.78%	0.00%	0.00%	5.56%
艺术系	55.56%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%	33.33%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生享受社会保障情况：60.00% 及以上的各主要专业本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中车辆工程、土木工程、电气工程及其自动化、化学工程与工艺、计算机科学与技术专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，均处于 100.00%。

表 3-4 主要专业 2020 届本科毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
车辆工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
会计学	91.30%	0.00%	4.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%
广告学	72.73%	0.00%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	18.18%
土木工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工程管理	84.00%	0.00%	4.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	8.00%
工程造价	93.33%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑环境与能源应用工程	85.71%	0.00%	0.00%	0.00%	7.14%	0.00%	0.00%	7.14%
汉语言文学	73.33%	13.33%	0.00%	0.00%	6.67%	0.00%	0.00%	6.67%
建筑电气与智能化	81.25%	0.00%	0.00%	0.00%	12.50%	0.00%	0.00%	6.25%
电气工程及其自动化	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机械电子工程	89.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.53%
机械设计制造及其自动化	87.50%	4.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.17%	4.17%
材料成型及控制工程	92.31%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%
测控技术与仪器	54.55%	0.00%	9.09%	0.00%	18.18%	0.00%	0.00%	18.18%
化学工程与工艺	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
无机非金属材料工程	94.44%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%	0.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	76.92%	0.00%	15.38%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%
市场营销	80.00%	0.00%	0.00%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	13.33%
计算机科学与技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%	16.67%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：学校 2020 届本科毕业生的离职率为 13.85%，离职次数集中在 1 次。

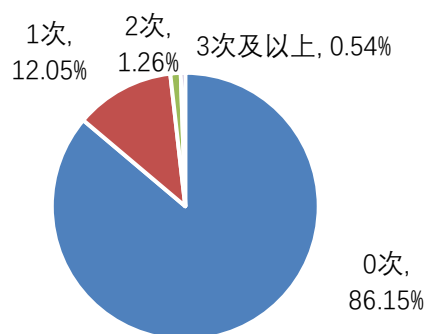


图 3-6 2020 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生离职率分布：毕业至今，艺术系、文法系、机电工程系本科毕业生离职率相对较高；而交通与车辆工程系本科毕业生稳定性最高，离职率为0.00%。

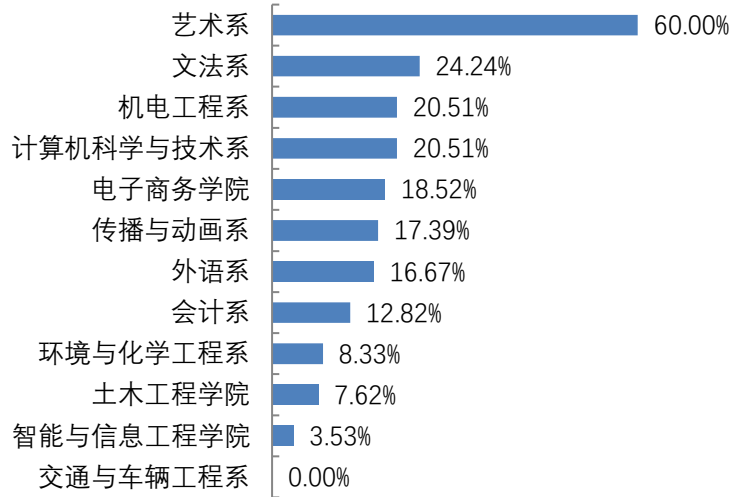


图 3-7 各院系本科毕业生离职率分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生离职率分布：毕业至今，环境设计、秘书学、测控技术与仪器专业本科毕业生离职率相对较高，均在41.67%及以上。

表 3-5 主要专业本科毕业生离职率

专业	离职率
环境设计	60.00%
秘书学	53.85%
测控技术与仪器	41.67%
软件工程	38.46%
材料成型及控制工程	23.08%
建筑电气与智能化	17.65%
广告学	17.39%
国际经济与贸易	15.38%
建筑环境与能源应用工程	14.29%
市场营销	12.50%
会计学	11.54%
工程管理	11.11%
无机非金属材料工程	10.53%
机械电子工程	10.00%
机械设计制造及其自动化	8.33%
工程造价	6.67%
计算机科学与技术	6.25%

专业	离职率
汉语言文学	5.26%
土木工程	3.70%
车辆工程	0.00%
电子信息工程	0.00%
电气工程及其自动化	0.00%
化学工程与工艺	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的本科毕业生进一步调查其离职方式，其中100.00%的本科毕业均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（64.00%）和“薪资福利低”（36.00%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

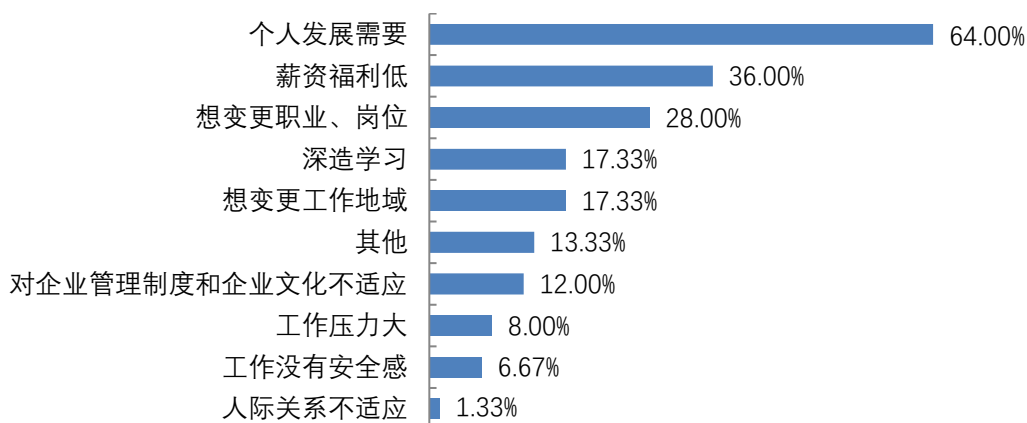


图 3-8 2020 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（五）就业满意度

总体就业现状满意度评价：本科毕业生工作总体满意度为 3.46 分（5 分制），其中对工作的安全性（3.70 分）、工作氛围（3.65 分）、社会保障情况（3.60 分）和社会认可度（3.59 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

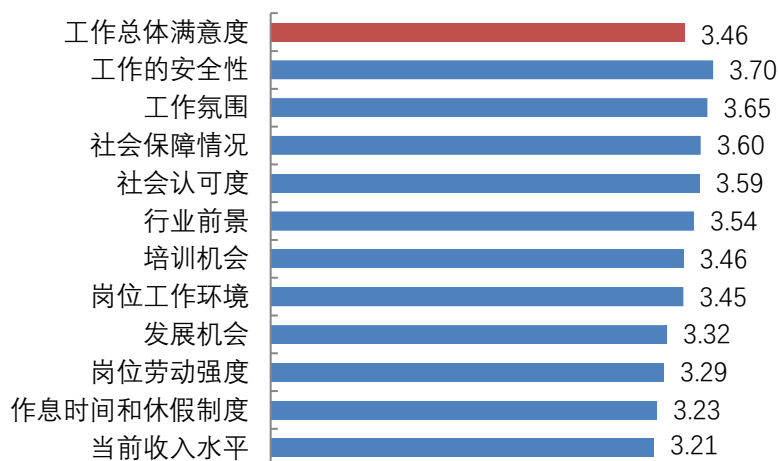


图 3-9 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作总体满意度评价：各院系工作总体满意度均在 3.00 分及以上；其中文法系本科毕业生对目前工作的总体满意度相对较高。

表 3-6 各院系本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

院系	均值
文法系	3.74
环境与化学工程系	3.70
传播与动画系	3.59
计算机科学与技术系	3.54
电子商务学院	3.54
智能与信息工程学院	3.49
土木工程学院	3.43
会计系	3.43
外语系	3.41
机电工程系	3.26
交通与车辆工程系	3.00

注：针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作总体满意度评价：工程造价、化学工程与工艺、国际经济与贸易专业的本科毕业生对目前工作的总体满意度相对较高。

表 3-7 主要专业本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业	满意度均值
工程造价	3.76
化学工程与工艺	3.75
国际经济与贸易	3.69
汉语言文学	3.67

专业	满意度均值
建筑环境与能源应用工程	3.64
材料成型及控制工程	3.62
广告学	3.59
计算机科学与技术	3.54
电气工程及其自动化	3.50
软件工程	3.50
会计学	3.48
无机非金属材料工程	3.47
市场营销	3.27
工程管理	3.16
机械电子工程	3.16
建筑电气与智能化	3.14
土木工程	3.12
机械设计制造及其自动化	3.04
车辆工程	3.00
测控技术与仪器	3.00

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.主要专业是指答题人数≥15 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生⁴

（一）专业对口度

总体专业对口度：74.76%的专科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 40.78%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

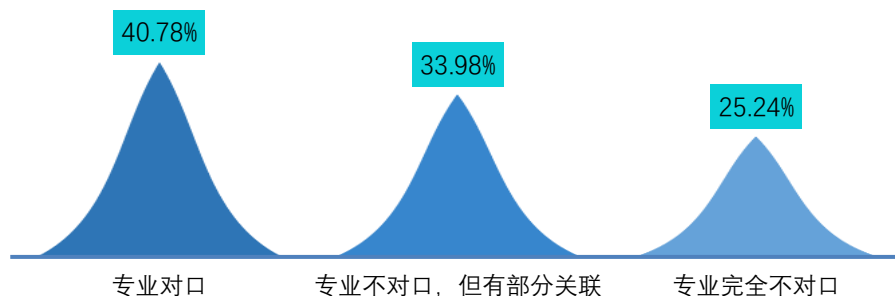


图 3-10 2020 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

⁴因专科毕业生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：地级市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 31.58%；直辖市（24.56%）、县级市或县城（20.18%）和省会城市（14.91%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为 6.14%和 2.63%。

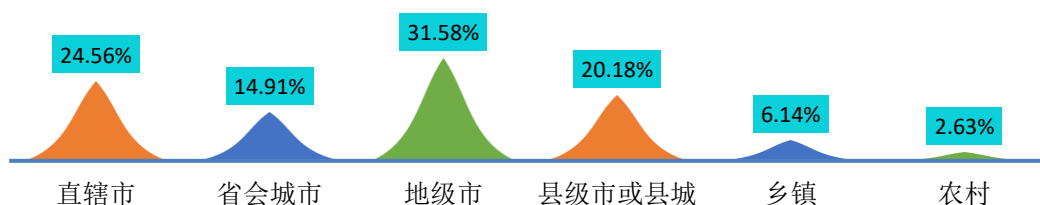


图 3-11 2020 届专科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（三）社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：74.51%的专科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 54.90%，总体社会保障情况良好。

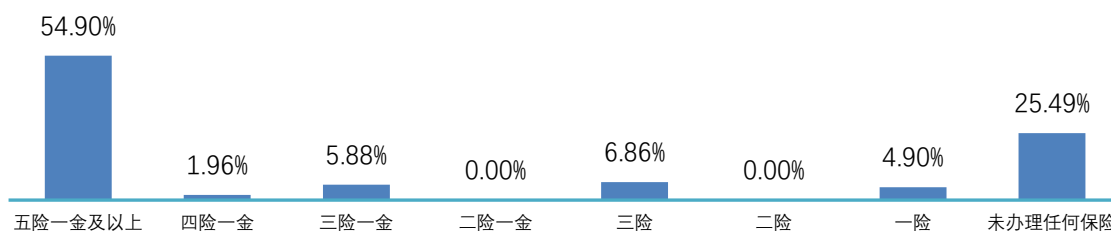


图 3-12 2020 届专科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（四）离职情况

离职率=（更换工作单位在1次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：学校2020届专科毕业生的离职率为19.64%，离职次数集中在1次。

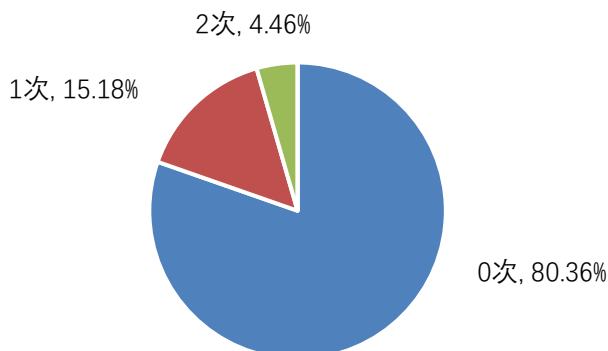


图 3-13 2020 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的专科毕业生进一步调查其离职方式，其中100.00%的专科毕业生均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（72.73%）和“薪资福利低”（40.91%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

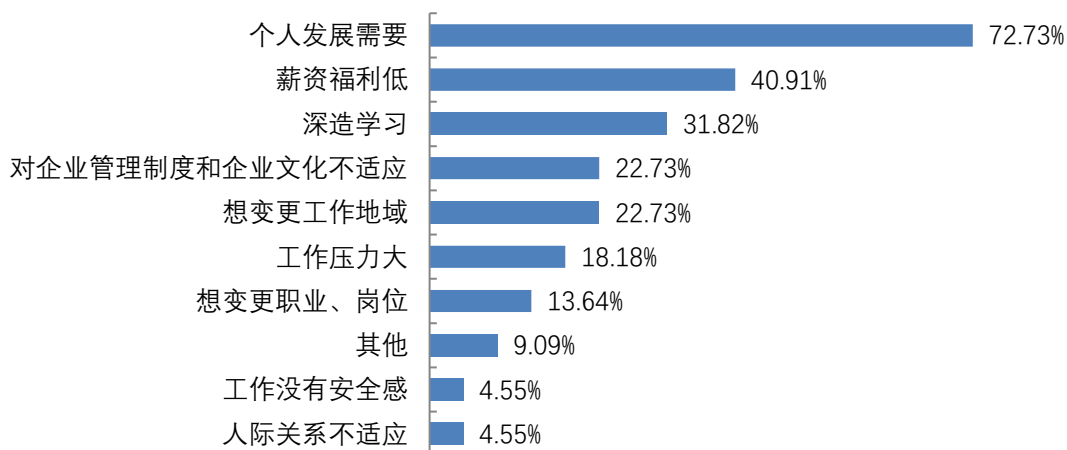


图 3-14 2020 届专科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）就业满意度

总体就业现状满意度评价：专科毕业生工作总体满意度为3.82分（5分制），

其中对工作的安全性（4.05分）、工作氛围（4.02分）、社会认可度（3.90分）和岗位工作环境（3.88分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

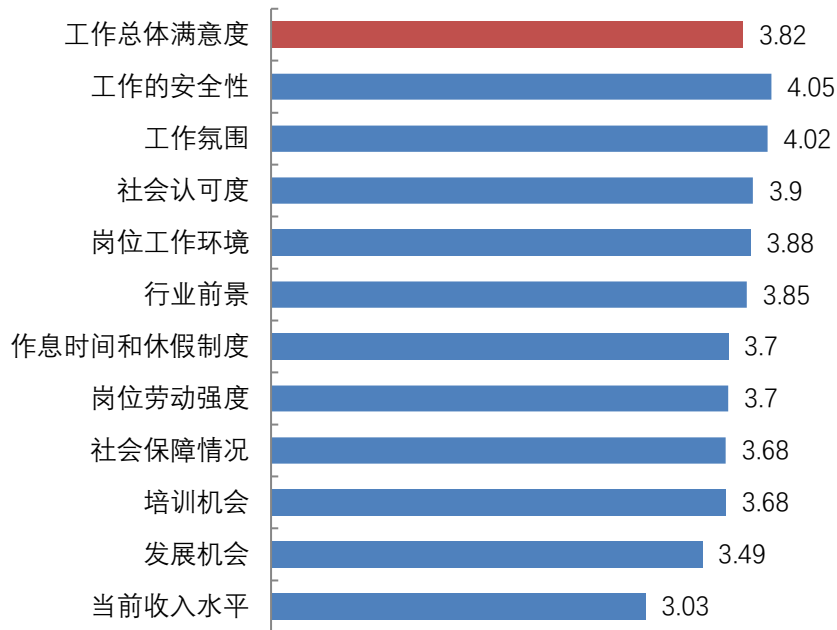


图 3-15 专科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让专科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 50.00%，“满意”所占比例为 43.65%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

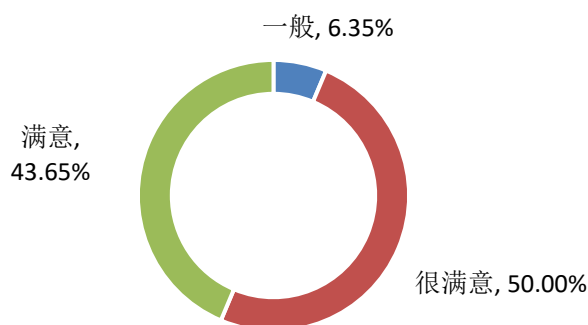


图 3-16 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.20%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 48.80%。

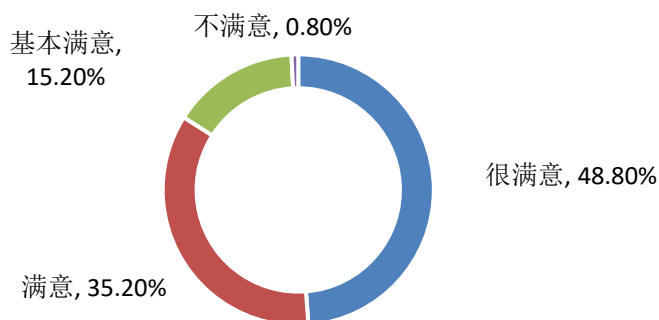


图 3-17 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.60%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 46.40%。

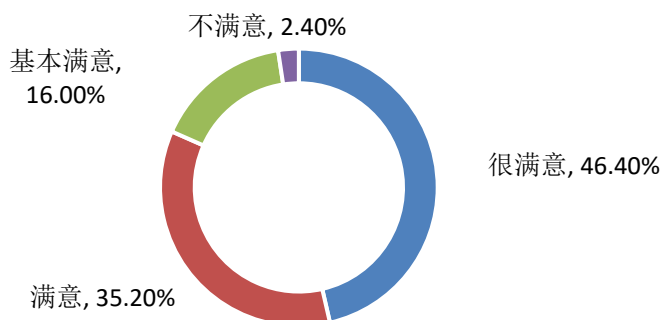


图 3-18 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：99.20%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 47.20%。

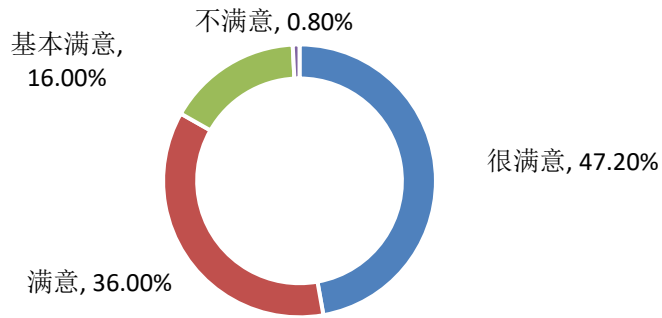


图 3-19 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届毕业生人际沟通能力（100.00%）、信息感知能力（100.00%）、团队协作能力（100.00%）的满意度较高；而对毕业生时间管理能力的满意度相对较低。

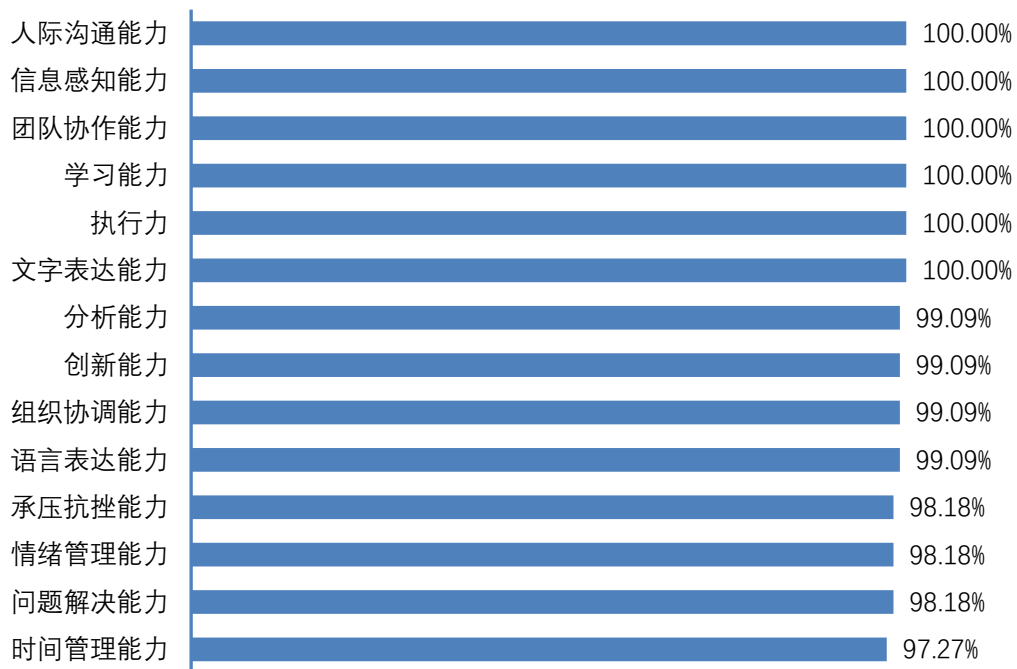


图 3-20 用人单位对 2020 届毕业生就业能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本校应届毕业生专业理论基础的满意度相对较高；对毕业生职业资格证书的满意度相对较低。



图 3-21 用人单位对 2020 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

第四部分：就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率有所下降，但毕业去向落实率保持在 68.31% 及以上，就业状况良好；其中 2020 届本科毕业生初次毕业去向落实率较 2019 同期下降 26.97 个百分点，较 2018 同期下降 26.81 个百分点；专科毕业生初次毕业去向落实率较 2019 同期下降 19.91 个百分点，较 2018 同期下降 18.62 个百分点。

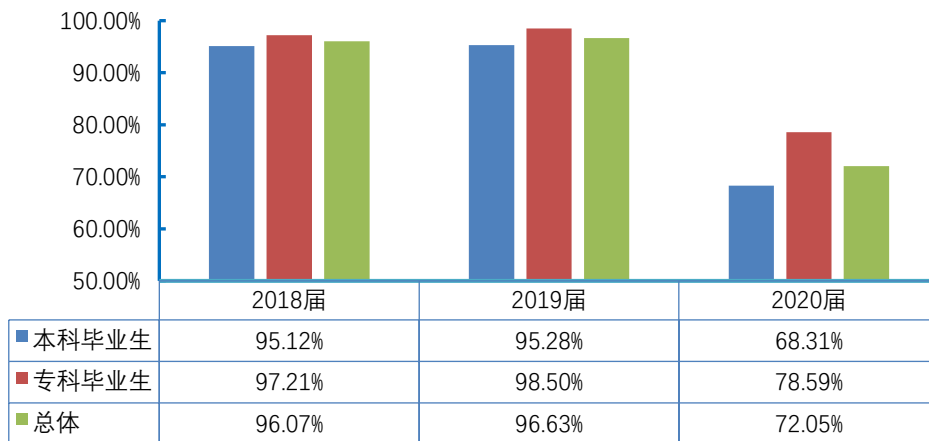


图 4-1 2018-2020 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

从各专业毕业去向落实率来看：环境设计专业近三届本科毕业生的毕业去向落实率呈逐年上升趋势；化学工程与工艺等 24 个专业近三届本科毕业生毕业去向落实率呈波动趋势。计算机网络技术专业近三年专科生毕业率呈逐年上升趋势，部分专业专科毕业生毕业去向落实率呈波动和下降趋势。

表 4-1 2018 届-2020 届本科毕业生各专业毕业去向落实率发展趋势

专业	2018 届	2019 届	2020 届	趋势
化学工程与工艺	71.08%	100.00%	89.74%	波动
轨道交通信号与控制	85.11%	100.00%	76.00%	波动
市场营销	91.21%	100.00%	64.94%	波动
材料成型及控制工程	96.43%	100.00%	85.14%	波动
国际经济与贸易	96.63%	100.00%	59.26%	波动
自动化	97.62%	100.00%	70.27%	波动
机械设计制造及其自动化	98.37%	100.00%	77.78%	波动

专业	2018 届	2019 届	2020 届	趋势
日语	96.97%	100.00%	76.47%	波动
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	55.56%	波动
测控技术与仪器	100.00%	100.00%	62.50%	波动
通信工程	100.00%	100.00%	83.33%	波动
英语	100.00%	100.00%	48.28%	波动
汉语国际教育	100.00%	100.00%	62.50%	波动
物联网工程	96.10%	98.72%	46.05%	波动
广告学	92.94%	98.68%	91.95%	波动
信息管理与信息系统	98.90%	98.68%	98.73%	波动
酒店管理	98.70%	98.65%	41.43%	下降
电气工程及其自动化	96.49%	97.64%	78.91%	波动
汉语言文学	94.44%	96.30%	44.16%	波动
会计学	96.77%	96.21%	38.24%	下降
工程管理	94.52%	95.92%	88.16%	波动
环境设计	94.64%	94.92%	95.24%	上升
建筑环境与能源应用工程	97.33%	94.44%	78.26%	下降
电子信息工程	95.08%	93.75%	83.93%	下降
无机非金属材料工程	90.24%	92.65%	57.63%	波动
财务管理	96.55%	90.70%	55.17%	下降
土木工程	91.45%	85.60%	77.21%	下降
环境工程	82.05%	66.67%	63.01%	下降
法学	100.00%	57.14%	48.72%	下降

数据来源：2018 届、2019 届、2020 届数据来源唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

表 4-2 2018 届-2020 届专科毕业生各专业毕业去向落实率发展趋势

专业	2018 届	2019 届	2020 届	趋势
工商企业管理	90.24%	100.00%	61.33%	波动
物流管理	100.00%	98.63%	70.00%	下降
计算机网络技术	94.29%	100.00%	100.00%	上升
计算机信息管理	95.32%	99.46%	99.16%	波动
电子商务	96.91%	98.17%	71.58%	波动
电气自动化技术	97.26%	-	50.00%	下降
建筑工程技术	100.00%	100.00%	78.95%	波动

数据来源：2018 届、2019 届、2020 届数据来源唐山学院 2020 届毕业生就业数据库。

二、专业对口度变化趋势

学校近三届毕业生专业对口度略有所下降，但仍处于较高水平，均在 74.76% 及以上。

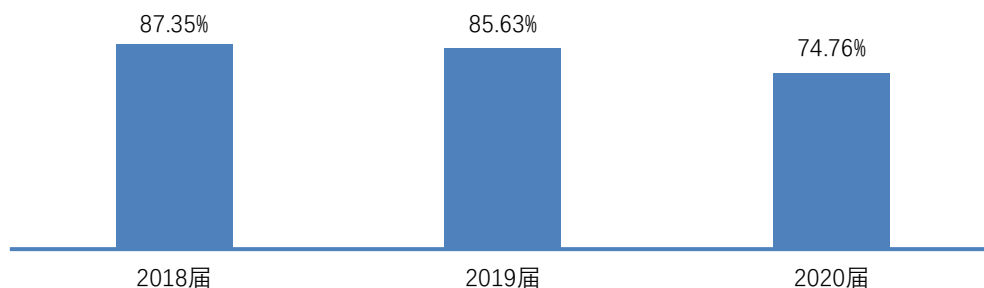


图 4-2 2018 届-2020 届毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：2018 届数据来源于《唐山学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于《唐山学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度变化趋势

学校近三届毕业生的就业现状满意度略有所下降，但仍处于较高水平，得分均在 3.50 分以上（5 分制）。

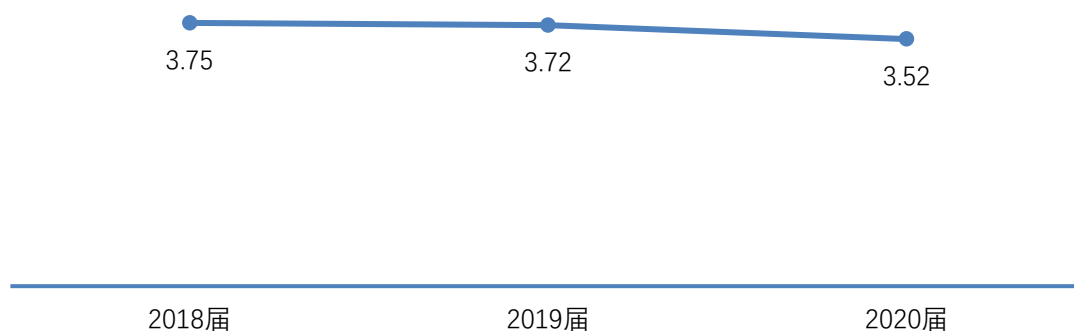


图 4-3 2018 届-2020 届毕业生就业满意度发展趋势（单位：分）

数据来源：2018 届数据来源于《唐山学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于《唐山学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、离职率变化趋势

我校 2020 届毕业生的离职率为 14.82%，较 2019 届低 1.98 个百分点，较 2018 届低 8.20 个百分点。可见毕业生的就业稳定性有所提升。

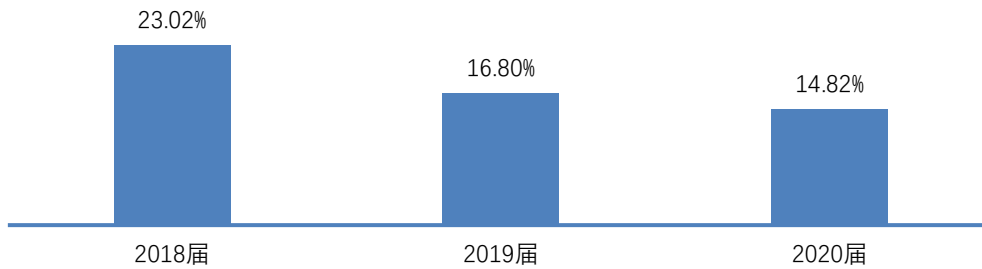


图 4-4 2018 届-2020 届毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：2018 届数据来源于《唐山学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于《唐山学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位需求预测

（一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生试用期月起薪集中在 2001-2500 元之间（22.14%），本科毕业生试用期月起薪集中在 2501-3000 元之间（24.43%），硕士研究生试用期月起薪集中在 5000 元以上之间（32.82%），博士研究生试用期月起薪集中在 5000 元以上之间（56.49%）。

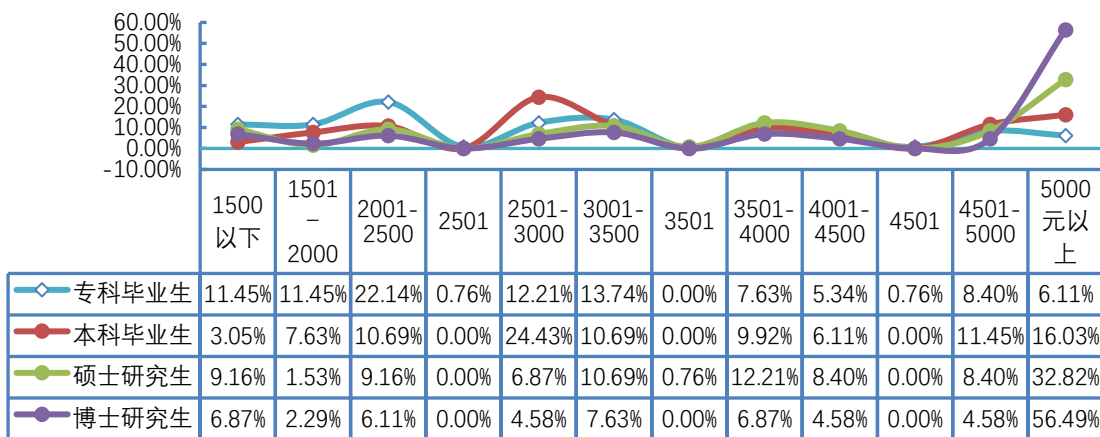


图 4-5 用人单位招聘毕业生的试用期月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

如下图所示，专科毕业生试用期后月起薪集中在 5000 元以上元之间（19.38%），本科毕业生试用期后月起薪集中在 5000 元以上元之间（31.78%），硕士研究生试用期后月起薪集中在 5000 元以上元之间（49.61%），博士研究生试用期后月起薪集中在 5000 元以上元之间（70.54%）。

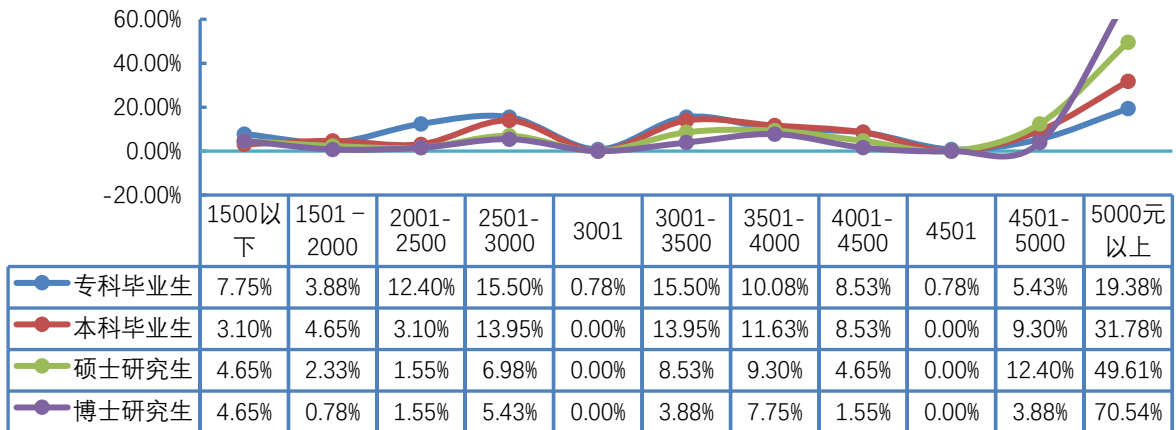


图 4-6 用人单位招聘毕业生的试用期后月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（58.87%）、“经人推荐”（40.32%）和“依托专业招聘机构（网站）”（33.87%）。

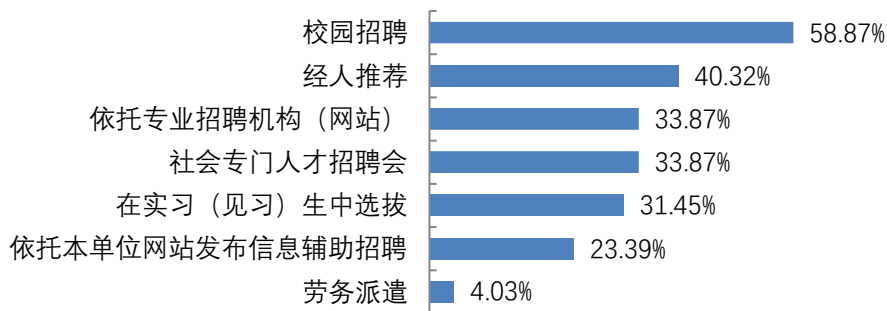


图 4-7 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（84.30%）、“诚实守信”（66.94%）和“敬业精神”（57.02%）。

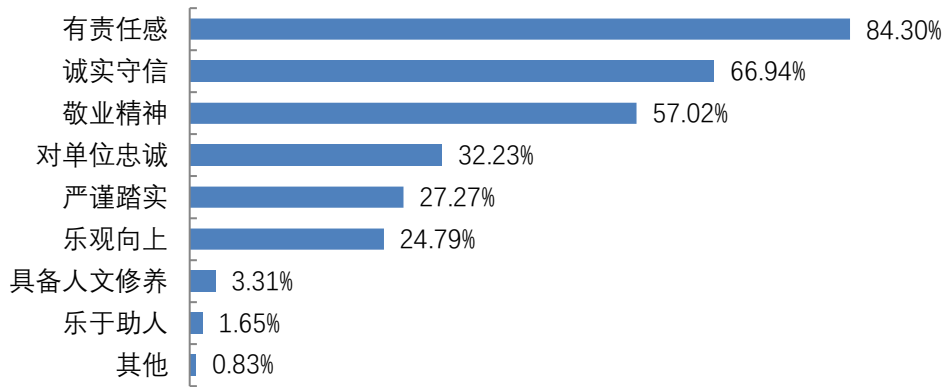


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”、“团队协作能力”和“人际沟通能力”。

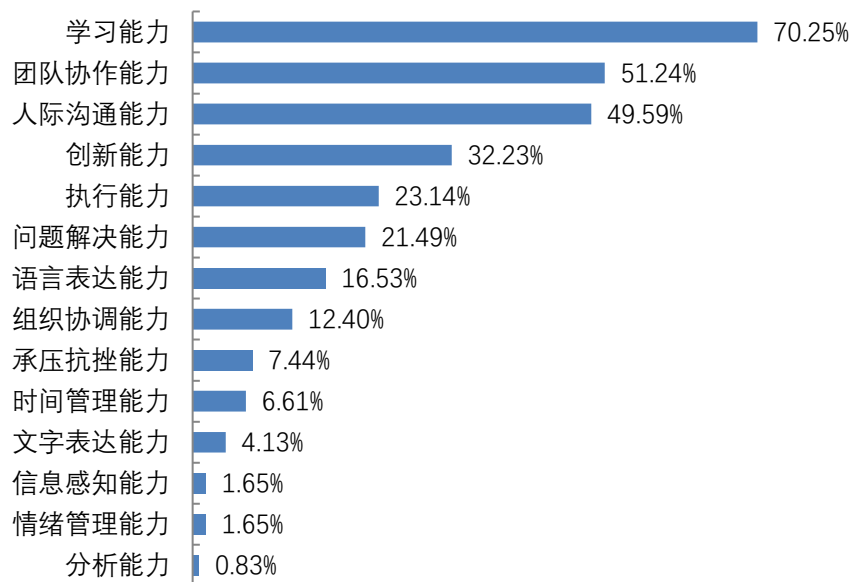


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”、“专业理论基础”和“社会实践经历”。

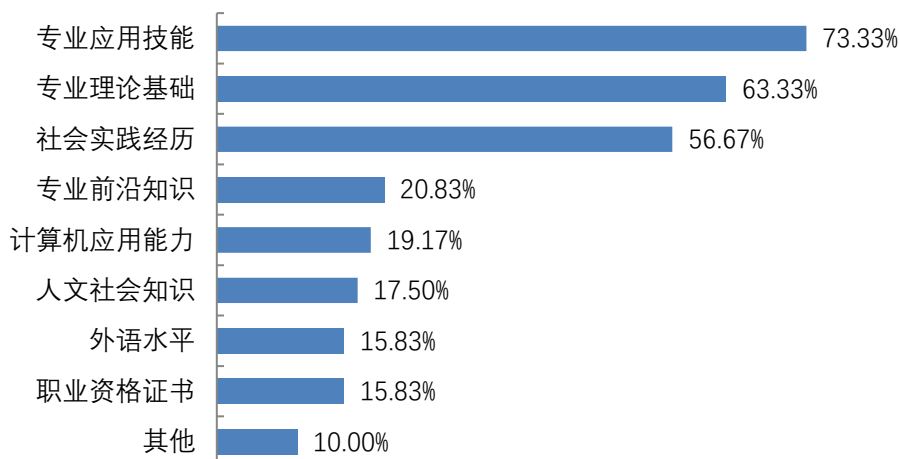


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，专科（高职）和硕士学历层次次之；而对博士学历层次和高中及以下的毕业生需求量较少。

表 4-11 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

学历类别	第一位	第二位	第三位	重要性占比
本科	61.79%	23.58%	4.88%	48.83%
专科（高职）	26.83%	18.70%	5.69%	25.42%
硕士	8.94%	26.02%	15.45%	19.40%
博士	1.63%	2.44%	13.01%	4.68%
高中及以下	0.81%	1.63%	2.44%	1.67%

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，工学、管理学、理学为用人单位热门需求学科门类，而电子信息大类、土建大类、财经大类为用人单位热门需求专业大类。

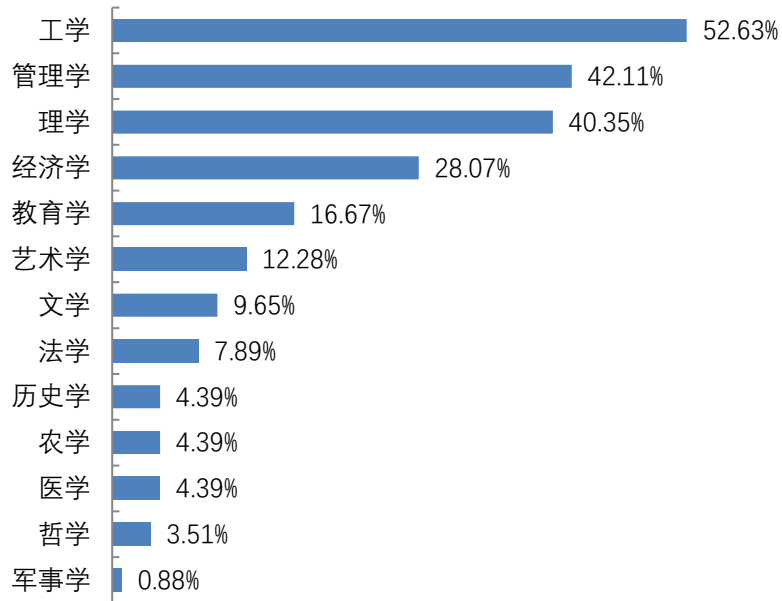


图 4-12 用人单位在未来三年所需毕业生学科门类分布

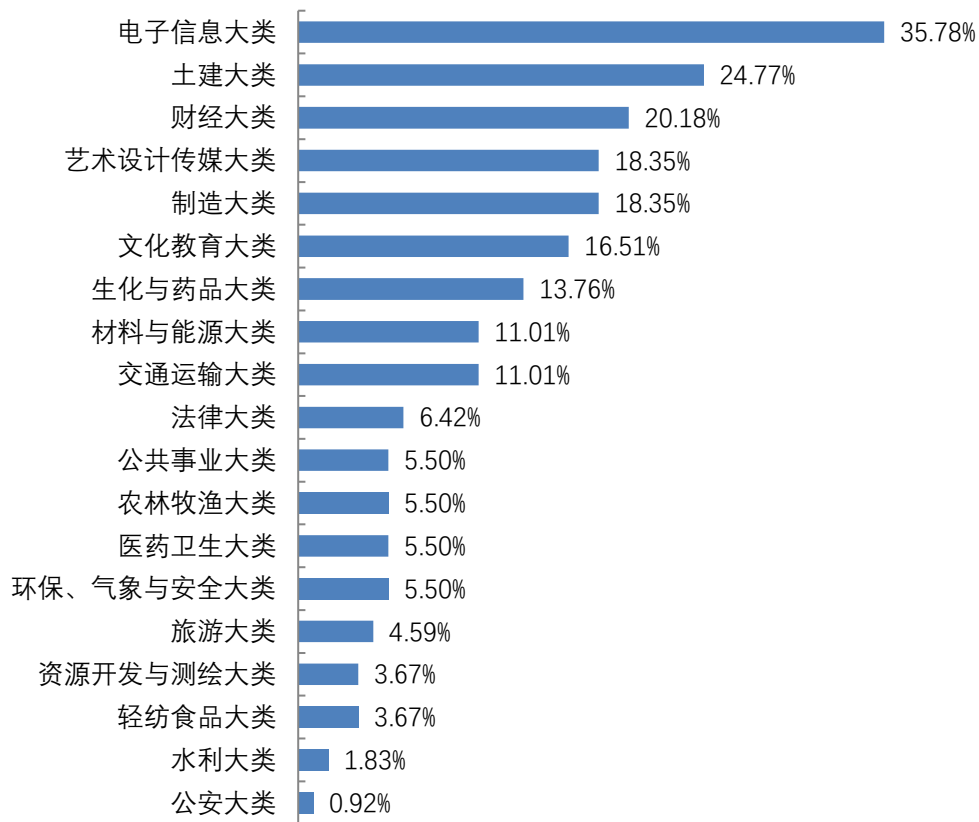


图 4-13 用人单位在未来三年所需毕业生专业大类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

第五部分：就业对教育教学的反馈

唐山学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方机构向毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对学校教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.34 分（5 分制），其中毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“专业师资水平现状”（4.38 分）、“校风、学风建设”（4.36 分）和“专业课程结构设置”（4.33 分）。

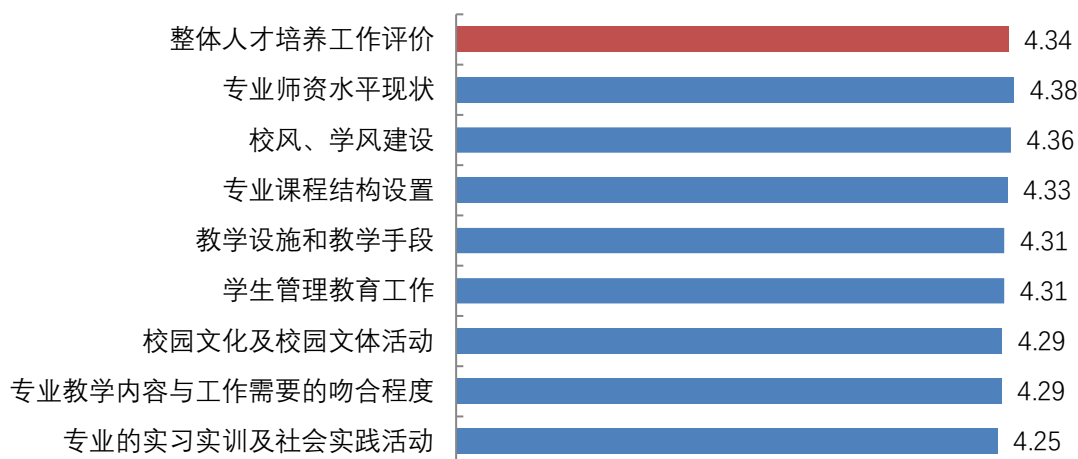


图 5-1 2020 届毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学校教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教

学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.17 分及以上；其中重要性位列前五位的分别为有责任感、执行能力、学习能力、敬业精神和诚实守信。

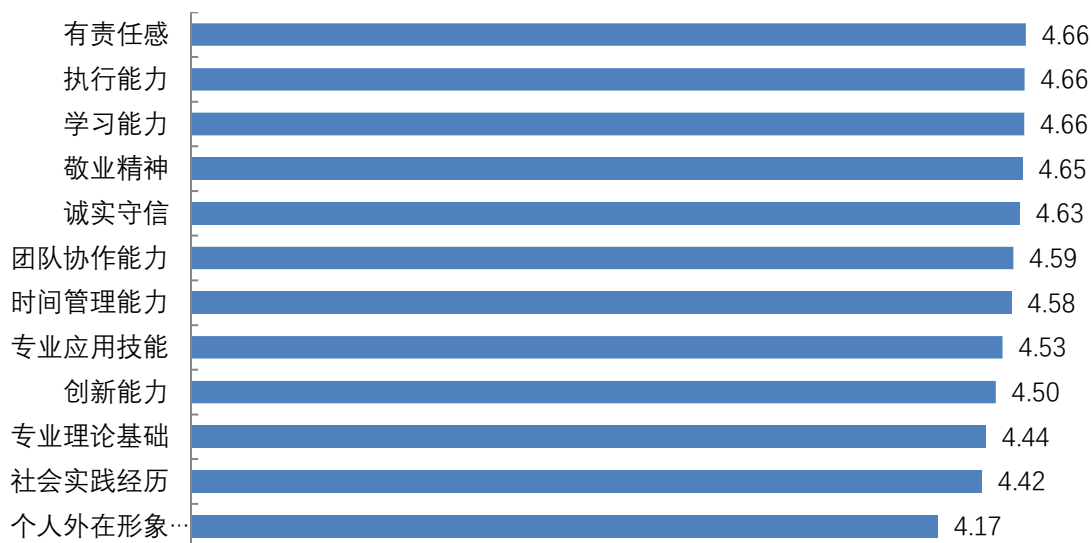


图 5-2 2020 届毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如责任感、团队协作能力、诚实守信、敬业精神、执行能力和学习能力；因此，学校将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学

生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

三、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强专业知识的培养”，第三是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”。

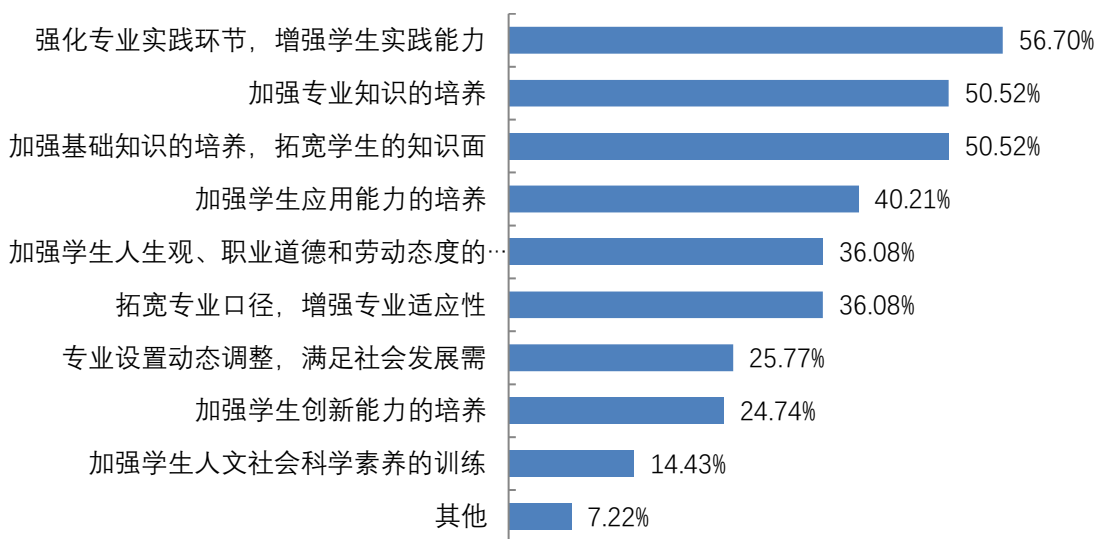


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”、“目前没有接收单位”。

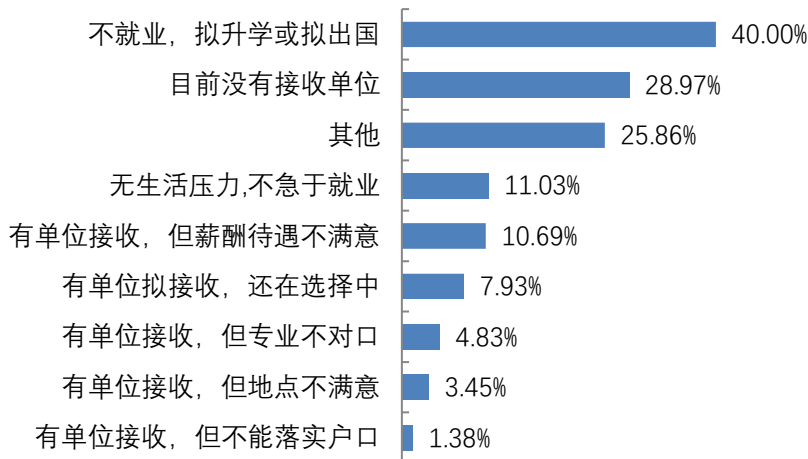


图 5-4 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查

毕业生没有接收单位的主要的原因是“自身竞争力不足”。

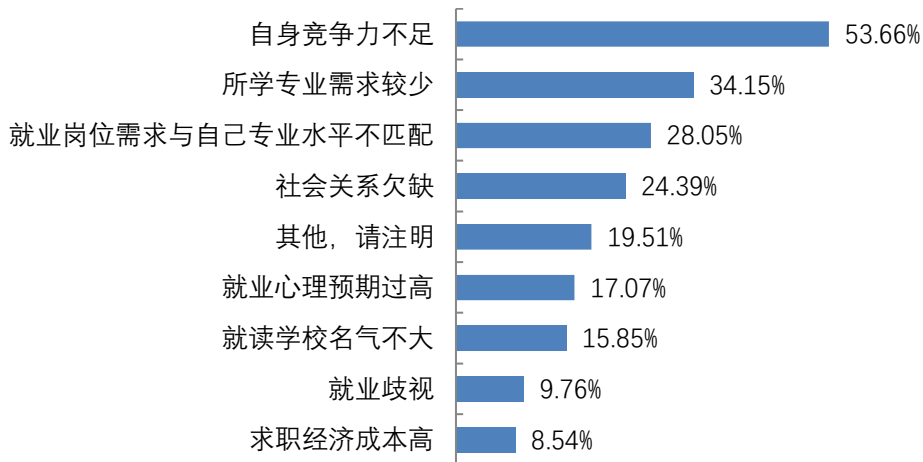


图 5-5 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看，大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此，为了促进供需对接，保障毕业生的顺利就业和高质量就业；一方面，增强就业指导工作的针对性和有效性，在入学早期针对各院系特点深入开展职业规划教育，对其进行职业规划和职业咨询，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业，切忌盲目就业；另一方面，思想教育是抓手，加强诚信教育，引导形成合理的薪酬观、良好的职业观，树立职业规划意识。此外，加强信息平台建设，构建高校就业部门智能一体化平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。

五、专业预警及调控措施

学校 2020 届本科毕业生各专业的就业情况：各专业毕业去向落实率均在 36.00% 以上，其中毕业去向落实率前三的专业是信息管理与信息系统（98.73%）、环境设计（95.24%）、广告学（91.95%），实现了充分就业；而秘书学（36.00%）毕业去向落实率相对较低。此外，从专业对口情况来看，建筑电气与智能化、软件工程、计算机科学与技术 and 工程造价专业毕业生专业对口度达到 100.00% 及以上；而机械设计制造及其自动化专业对口度相对较低，为 66.67%。

专科毕业生，各专业毕业去向落实率均在 50.00% 及以上；其中毕业去向落实率前三的专业是计算机网络技术（100.00%）、计算机信息管理（99.16%）、环境艺术设计（96.77%）。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述毕业去向落实率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

