



温州理工学院
WENZHOU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2022

毕业生就业质量年度报告

Annual report on employment
quality of graduates

温州理工学院 编

目录 CONTENTS

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）结构分布.....	1
（三）生源地结构.....	2
二、毕业去向及落实率.....	4
（一）总体毕业去向及落实率.....	4
（二）各学院/专业的毕业去向落实率.....	5
（三）未就业分析.....	6
（四）求职成功途径.....	7
（五）求职困难原因.....	8
（六）帮助就业的在校活动.....	8
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业行业分布.....	12
（三）就业职业分布.....	12
（四）就业单位分布.....	13
（五）温州就业分析.....	15
四、国内升学.....	16
五、出国出境.....	19
六、自主创业.....	20

第二篇：就业创业工作举措	23
一、建立多级协同就业机制，多方汇力推动就业	23
二、创新产教融合新模式，构建“百企千岗”留温实习新业态.....	23
三、贯通全市域人才流动，推进山区五县帮扶行动	24
四、共创就业名师讲堂体系，锚定精准就业指导	25
五、打造智慧就业服务平台，赋能优质就业	25
六、丰富就业成果展现载体，提升就业体验度	26
第三篇：就业质量相关分析	27
一、薪酬水平	27
二、就业机会充分度	30
三、专业相关度	31
四、工作满意度	33
五、职业期待吻合度	35
六、工作稳定性	35
七、社会保障情况	36
第四篇：就业发展趋势分析	37
一、超九成毕业生均实现就业，毕业去向落实率居于高位稳定	37
二、就业布局与培养定位相符，服务区域经济建设和发展	38
三、近三年毕业生以“制造业”为主要就业行业.....	38
四、单位就业为发展主旋律，民营企业成为强大就业“吸纳器”	39
第五篇：毕业生对学校的评价	41
一、对人才培养的影响	41
（一）对人才培养的评价	41
（二）人才培养改进措施	49
二、对招生和专业设置的影响	50
三、对就业创业指导服务工作的影响	51
（一）对就业创业指导服务工作的评价	51

(二) 对就业创业指导服务工作改进措施	56
---------------------------	----

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 57

一、对毕业生的评价	57
-----------------	----

二、对学校的评价	60
----------------	----

学校概况

温州理工学院是一所独立设置的本科层次公办普通高等学校，于2021年1月经中华人民共和国教育部批准，由原温州大学瓯江学院转设成立。

学校坐落于中国民营经济的先发地区与改革开放的前沿阵地、素有“东南山水甲天下”之美誉的温州市。校园占地面积901.8亩，基础建设已投资21.9亿元，校舍面积40.9万平方米，教学科研设备总值1亿多元，馆藏纸质图书93.6万册。学校下设12个教学机构，现有30个在招本科专业，涵盖工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学等七大学科门类，面向全国16个省市招生，有全日制在校生9614人。

学校办学贴近产业、服务地方，致力于推进内涵发展、特色发展、高质量发展，走应用型发展道路，努力建设特色鲜明的高水平理工类应用型大学。

学校坚持育人为本，培养契合地方发展的应用型人才。学校全力推进政产学研协同育人模式改革，积极探索本科层次卓越工程师培养，持续提升高水平应用型人才培养质量。学校是浙江省应用型建设试点示范院校，先后获得国家级创业教育人才培养模式创新实验区、国家级众创空间、浙江省普通高校示范性创业学院、浙江省大众创业万众创新示范基地、浙江省人才培养模式创新实验区、浙江省创业教育研究基地、浙江省优秀众创空间等荣誉。学校创新创业教育成果获浙江省教学成果奖2项。据浙江省教育评估院报告，学校毕业生一年后创业率平均在6%左右，排名多次位居全省本科高校第一。

学校坚持人才强校，建设高水平师资队伍。现有包括浙江省新世纪151人才、浙江省教学名师、浙江省高校中青年学科带头人等一批省级人才在内的教职员工602人，其中“双师双能”型教师104人，具有博士学位教师80余人。初步建成了以青年教师为骨干，素质较高、基础扎实、创新能力强、适合应用型大学发展的师资队伍。

学校坚持特色发展，打造特色鲜明的学科专业体系。学科专业设置积极对接省市发展战略，培育产教深度融合的专业集群，构建与区域经济社会发展需求相适应的理工科优势特色鲜明的应用型学科专业体系。学校现有入选省级重点建设实验教学示范中心1个、省级一流本科专业建设点3个、省级特色专业4个、市级重点专业2个、

省级一流课程 35 门，省级大学生校外实践教育基地 3 个，市级产教融合示范基地 2 个，校外实践教育基地 164 个，建有 7 个实训中心，13 个专业实验室，满足学生实践教学需要。2021 年，教育部产学合作协同育人项目立项 59 项。

学校坚持科研兴校，构建科技创新平台体系。近几年，学校主持国家级科研项目 8 项，省部级科研项目 15 项，厅局级科研项目 100 多项；出版专著或发表论文总计 200 余部（篇），获得授权专利 400 余项。学校目前建有温州市数字化改革研究中心、温州市碳达峰碳中和研究院、泰顺研究院等校地合作平台，建成温州市韧性城市生命线工程智慧防护应急技术重点实验室、温州创新创业与应用型人才培养研究中心等科研平台。

学校坚持服务地方，助推区域经济社会发展。学校紧密对接温州市“5+5”产业集群布局，扎根浙南产业集聚区，聚焦数字经济、智能制造等温州重点产业，与华为技术有限公司、DXC Technology 等龙头企业共建现代产业学院、产教融合示范基地；与光子集成(温州)创新研究院、浙江中德智能制造创新研究院等创新载体成立联合创新中心，共建国际一流的人才培养、源头创新的产业孵化基地、双创孵化基地。学校继续教育学院初步形成教师培训、党政教育培训、职业技能培训、质量品牌培训等 4 个特色品牌。

学校坚持对外交流，拓展国际化办学格局。学校借力“一带一路”战略机遇，深入推进与国际高校的联系沟通，开展与海外院校“紧密型、实质型”合作，与美国戴顿大学、英国密德萨斯大学、德国欧福应用技术大学、韩国朝鲜大学、澳门科技大学等 10 多个国家和地区的 30 多所院校建立了交流与合作关系。学校是 BGA 国际认证会员院校，是国际丝路创业教育联盟温州基地。

学校坚持政治引领，扎实推动红色根脉强基工程。学校党委深入贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，紧扣守好“红色根脉”主线，抓基层、强基础，奋力打造具有“高校特点、温州特色、理工特质”的高质量党建工作体系，以高质量党建引领学校高质量发展。学校党委入选“首批全省高校党建示范群”“浙江省高校先进基层党组织”，多个党支部入选“全国党建工作样板支部”“浙江省高校党建工作样板支部”。学校的“红船精神”红色文化传播与践行阵地“党员之家”入选温州市开放式主题党日活动基地。学校与温州市部分乡镇、社区共建“共享社·幸福里”党建联

盟，与温州市有关龙头企业探索“四联四共”党建合作新模式，打造校地企“党建共同体”典型。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，全面落实立德树人根本任务，扎根温州大地办大学，高质量服务区域经济发展，努力成为温州城市发展的动力源、创新人才的孵化器、高等教育的金名片，在忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”、建设更具活力的“千年商港、幸福温州”、打造高质量发展建设共同富裕示范区市域样板、争创社会主义现代化先行市中承担新使命、书写新篇章。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《温州理工学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、毕业生评价、用人单位评价等六部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本报告数据来源于三个方面：

1. 浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年12月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 毕业生调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2022届毕业生调研，有效问卷回收率为62.85%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3. 用人单位调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2022届毕业生所在用人单位调研，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

毕业生调查样本：

表1 温州理工学院2022届毕业生就业质量年度报告调查样本

学院	专业	毕业生人数	答题人数	回收率
法学院	法学	206	160	77.67%
	小计	206	160	77.67%
建筑与能源工程学院	建筑学	54	43	79.63%
	土木工程	241	170	70.54%
	小计	295	213	72.20%
经济与管理学院	财务管理	122	58	47.54%

学院	专业	毕业生人数	答题人数	回收率
	财务管理（专升本）	100	54	54.00%
	工商管理	21	17	80.95%
	工商管理（专升本）	170	123	72.35%
	国际经济与贸易	94	74	78.72%
	国际经济与贸易（实验班）	31	23	74.19%
	国际经济与贸易（专升本）	52	23	44.23%
	人力资源管理	37	29	78.38%
	市场营销	32	13	40.63%
	小计	659	414	62.82%
设计艺术学院	产品设计	26	21	80.77%
	环境设计	90	61	67.78%
	视觉传达设计	91	51	56.04%
	音乐表演	29	23	79.31%
	小计	236	156	66.10%
数据科学与人工智能学院	电子商务	61	43	70.49%
	计算机科学与技术	178	128	71.91%
	数学与应用数学	90	59	65.56%
	应用统计学	26	18	69.23%
	小计	355	248	69.86%
外国语学院	英语	321	186	57.94%
	小计	321	186	57.94%
文学与传媒学院	广告学	47	18	38.30%
	汉语言文学	327	202	61.77%
	小计	374	220	58.82%
智能制造与电子工程学院	安全工程	24	14	58.33%
	电子信息工程	66	37	56.06%
	电子信息工程（专升本）	106	48	45.28%
	机械工程	67	22	32.84%
	机械工程（专升本）	74	31	41.89%
	小计	337	152	45.10%
总计	2783	1749	62.85%	

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

温州理工学院 2022 届毕业生共 2783 人。其中，男生 1128 人，占毕业生总人数的 40.53%；女生 1655 人，占毕业生总人数的 59.47%，男女性别比为 1:1.47。



图 1-1 2022 届毕业生男女比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

学院结构：学校 2022 届毕业生共分布在 8 个学院 28 个专业。其中，经济与管理学院、外国语学院、建筑与能源工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 23.68%、11.53%、10.60%。

表 1-1 2022 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
经济与管理学院	659	23.68%	工商管理（专升本）	170	6.11%
			财务管理	122	4.38%
			财务管理（专升本）	100	3.59%
			国际经济与贸易	94	3.38%
			国际经济与贸易（专升本）	52	1.87%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			人力资源管理	37	1.33%
			市场营销	32	1.15%
			国际经济与贸易（实验班）	31	1.11%
			工商管理	21	0.75%
外国语学院	321	11.53%	英语	321	11.53%
建筑与能源工程学院	295	10.60%	土木工程	241	8.66%
			建筑学	54	1.94%
文学与传媒学院	374	13.44%	汉语言文学	327	11.75%
			广告学	47	1.69%
智能制造与电子工程学院	337	12.11%	电子信息工程（专升本）	106	3.81%
			机械工程（专升本）	74	2.66%
			机械工程	67	2.41%
			电子信息工程	66	2.37%
			安全工程	24	0.86%
数据科学与人工智能学院	355	12.76%	计算机科学与技术	178	6.40%
			数学与应用数学	90	3.23%
			电子商务	61	2.19%
			应用统计学	26	0.93%
法学院	206	7.40%	法学	206	7.40%
设计艺术学院	236	8.48%	视觉传达设计	91	3.27%
			环境设计	90	3.23%
			音乐表演	29	1.04%
			产品设计	26	0.93%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）生源地结构

学校 2022 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 2184 人，占毕业生总人数的 78.48%；浙江省内生源毕业生以温州市（23.07%）为主，其次为台州市（10.10%）、

宁波市（7.91%）。浙江省外生源 599 人，占毕业生总人数的 21.52%，主要集中在贵州省、河南省和安徽省等地。

表 1-2 2022 届毕业生生源地分布

生源地	生源人数	占比
温州市	642	23.07%
台州市	281	10.10%
宁波市	220	7.91%
杭州市	201	7.22%
金华市	195	7.01%
绍兴市	182	6.54%
丽水市	144	5.17%
衢州市	119	4.28%
嘉兴市	97	3.49%
湖州市	73	2.62%
舟山市	30	1.08%
浙江省内生源合计	2184	78.48%
贵州省	87	3.13%
河南省	83	2.98%
安徽省	58	2.08%
四川省	58	2.08%
江西省	52	1.87%
福建省	51	1.83%
甘肃省	37	1.33%
江苏省	37	1.33%
广西壮族自治区	33	1.19%
山西省	31	1.11%
云南省	21	0.75%
湖南省	14	0.50%
湖北省	12	0.43%
重庆市	7	0.25%
山东省	4	0.14%
广东省	3	0.11%
河北省	3	0.11%
新疆维吾尔自治区	2	0.07%
陕西省	2	0.07%
吉林省	1	0.04%
辽宁省	1	0.04%

内蒙古自治区	1	0.04%
黑龙江省	1	0.04%
浙江省外生源合计	599	21.52%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 92.60%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 40.28%；“签就业协议形式就业”次之，占比为 28.71%。

表 1-3 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签劳动合同形式就业	1121	40.28%	92.60%
签就业协议形式就业	799	28.71%	
其他录用形式就业	480	17.25%	
升学	110	3.95%	
自主创业	38	1.37%	
出国、出境	16	0.57%	
国家基层项目	6	0.22%	
自由职业	4	0.14%	
应征义务兵	3	0.11%	
其他暂不就业	6	0.22%	
待就业	200	7.19%	-

注：毕业去向落实率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院/专业的毕业去向落实率

从学院来看，数据科学与人工智能学院的毕业生毕业去向落实率相对较高，为97.18%；而法学院的毕业生毕业去向落实率相对较低，为76.21%。

从专业来看，应用统计学和电子商务、人力资源管理3个专业的毕业生毕业去向落实率相对较高，达到了100.00%。

表 1-4 2022 届各学院及专业毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
数据科学与人工智能学院	应用统计学	26	26	100.00%
	电子商务	61	61	100.00%
	计算机科学与技术	178	172	96.63%
	数学与应用数学	90	86	95.56%
	小计	355	345	97.18%
外国语学院	英语	321	311	96.88%
	小计	321	311	96.88%
文学与传媒学院	汉语言文学	327	307	93.88%
	广告学	47	43	91.49%
	小计	374	350	93.58%
经济与管理学院	人力资源管理	37	37	100.00%
	工商管理（专升本）	170	165	97.06%
	国际经济与贸易	94	90	95.74%
	财务管理（专升本）	100	95	95.00%
	国际经济与贸易（实验班）	31	29	93.55%
	工商管理	21	19	90.48%
	国际经济与贸易（专升本）	52	47	90.38%
	财务管理	122	107	87.70%
	市场营销	32	27	84.38%
小计	659	616	93.47%	
建筑与能源工程学院	建筑学	54	52	96.30%
	土木工程	241	222	92.12%
	小计	295	274	92.88%

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
智能制造与电子工程学院	机械工程（专升本）	74	71	95.95%
	机械工程	67	63	94.03%
	电子信息工程	66	61	92.42%
	安全工程	24	22	91.67%
	电子信息工程（专升本）	106	94	88.68%
	小计	337	311	92.28%
设计艺术学院	视觉传达设计	91	89	97.80%
	环境设计	90	84	93.33%
	产品设计	26	24	92.31%
	音乐表演	29	16	55.17%
	小计	236	213	90.25%
法学院	法学	206	157	76.21%
	小计	206	157	76.21%
总计		2783	2577	92.60%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）未就业分析

学校 2022 届未就业毕业生共 206 人（占比 7.40%）；根据调查，未就业毕业生去向主要为“拟参加公招考试”（40.16%），其次为“准备升学考试”（35.43%）和“求职中”（16.14%）以及“无就业意愿”（4.53%）。

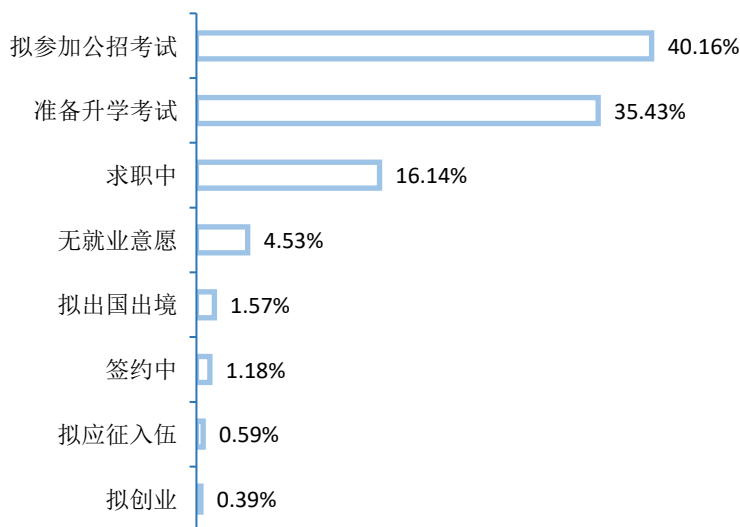


图 1-2 2022 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（四）求职成功途径

专业化的招聘求职网站（30.12%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（25.07%）和父母及亲友推荐（20.65%）。

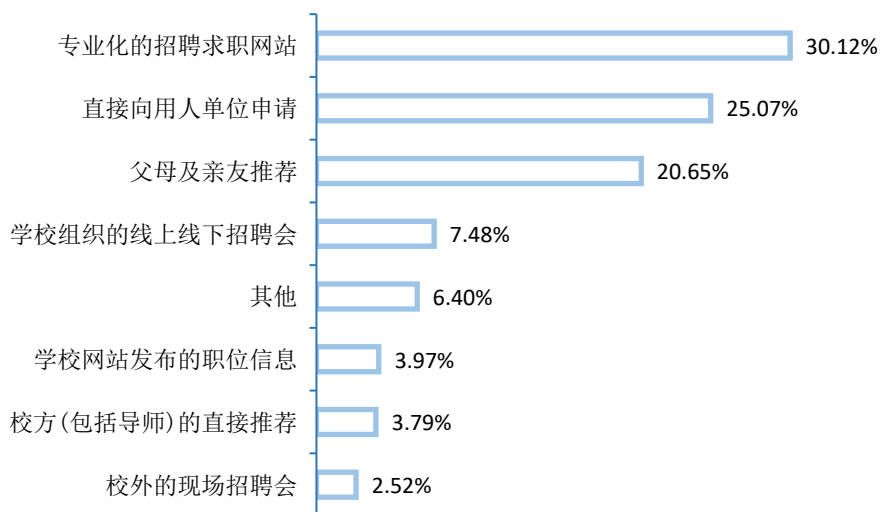


图 1-3 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（五）求职困难原因

实践经验缺乏（33.52%）和知识、技能达不到要求（15.71%）、求职信息渠道少（15.65%）是毕业生在求职过程中遇到的主要困难。

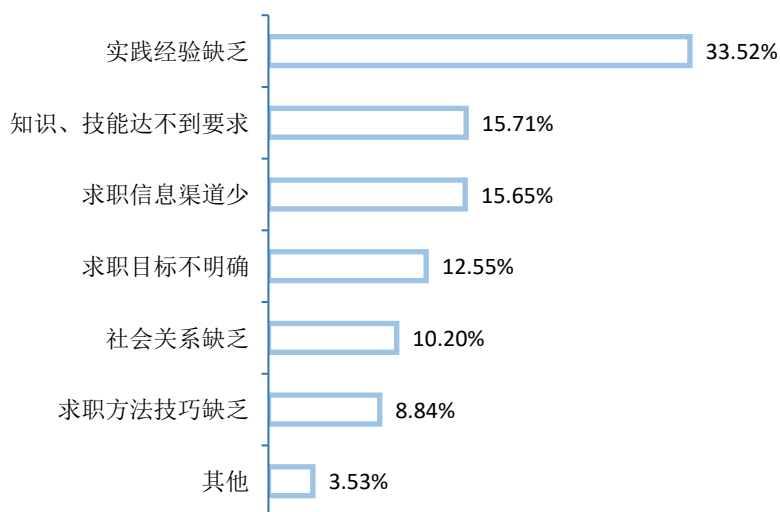


图 1-4 2022 届毕业生求职过程中的主要困难

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（六）帮助就业的在校活动

2022 届毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业帮助较大的为“校园招聘活动”（25.25%）、“就业信息提供与发布”（17.58%）。

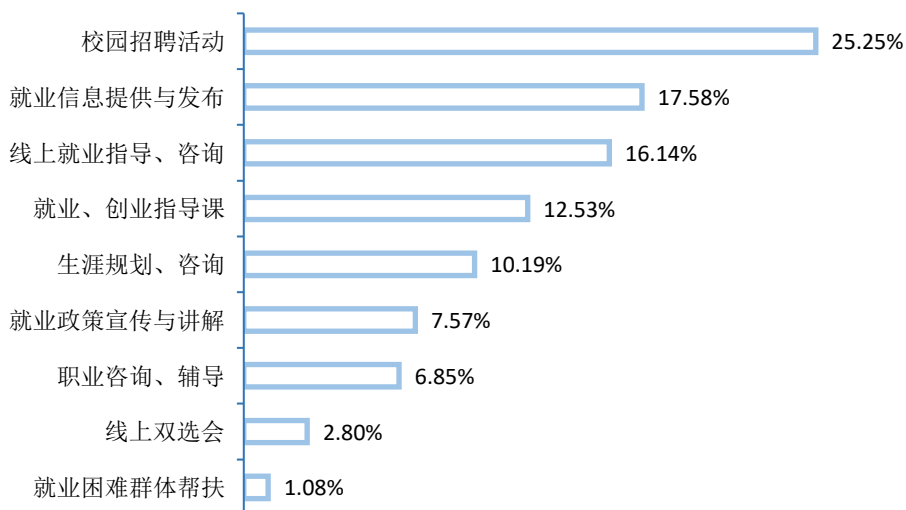


图 1-5 2022 届毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业的帮助

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2022 届毕业生主要选择在浙江省内就业（86.85%），服务地方经济发展。

表 1-5 2022 届毕业生就业地区分布

就业省份	就业人数	占比
浙江省	2126	86.85%
浙江省外就业	322	13.15%
江苏省	42	1.72%
贵州省	32	1.31%
上海市	29	1.18%
四川省	29	1.18%
广东省	27	1.10%
福建省	21	0.86%

¹针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业省份	就业人数	占比
河南省	16	0.65%
江西省	15	0.61%
安徽省	15	0.61%
甘肃省	14	0.57%
山西省	14	0.57%
广西壮族自治区	12	0.49%
湖南省	8	0.33%
北京市	7	0.29%
湖北省	7	0.29%
云南省	7	0.29%
陕西省	5	0.20%
山东省	5	0.20%
新疆维吾尔自治区	4	0.16%
重庆市	4	0.16%
天津市	3	0.12%
海南省	2	0.08%
香港特别行政区	1	0.04%
青海省	1	0.04%
吉林省	1	0.04%
河北省	1	0.04%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了温州市（38.52%），其次是杭州市（20.56%）和宁波市（10.49%）。

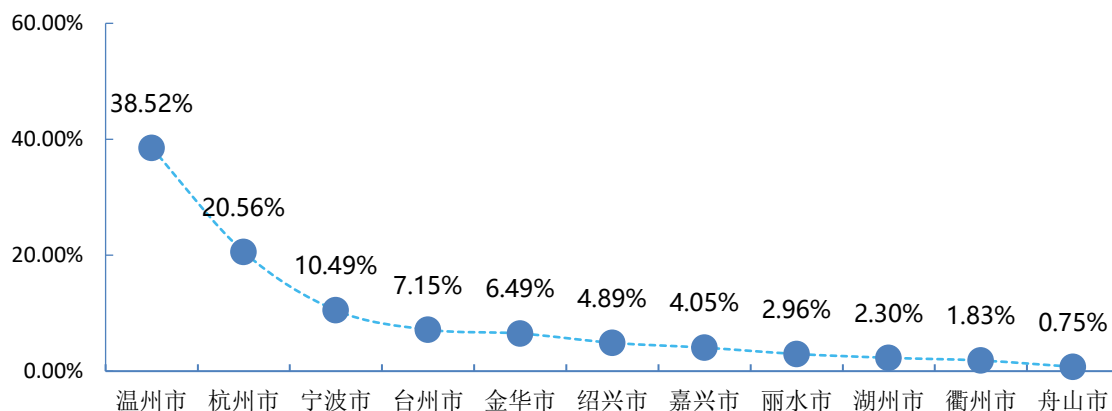


图 1-6 2022 届毕业生浙江省内主要就业城市分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 74 人，占该学历就业总人数的比例为 3.03%；选择在西部地区就业共 108 人，占该学历就业总人数的比例为 4.41%。

表 1-6 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生	
		人数	占比
中西部地区	中部地区	75	3.06%
	西部地区	108	4.41%
其他地区	东北地区	1	0.04%
	其他地区	2264	92.48%
合计		2448	100.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，95.96%选择留在本省就业；52.80%的省外生源也优先考虑在省内就业，36.36%的省外生源回生源地就业。

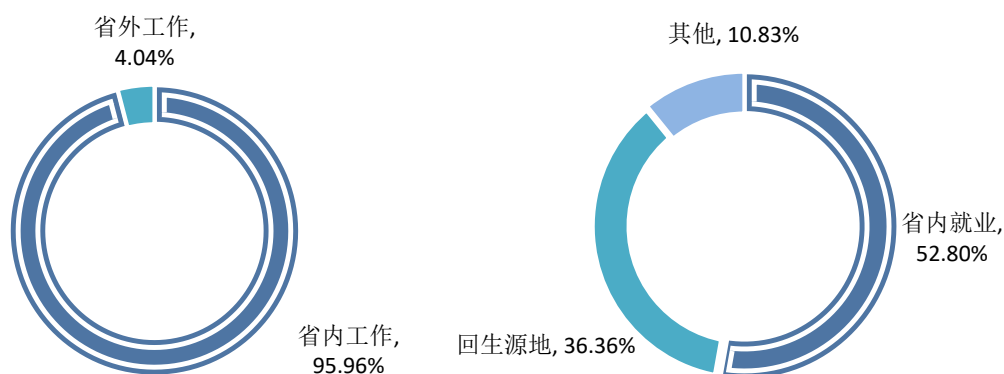


图 1-7 2022 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

（二）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（22.83%）、“批发和零售业”（13.40%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.33%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

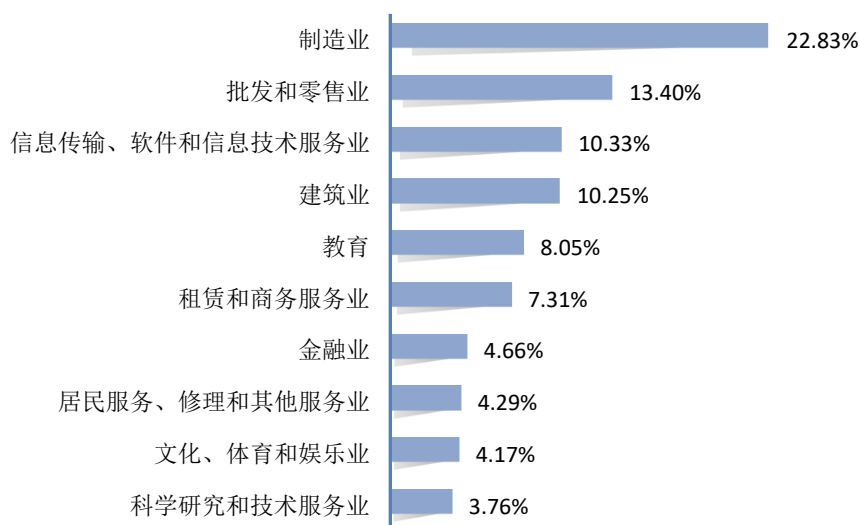


图 1-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 48.20%；其次为“工程技术人员”（14.75%）。

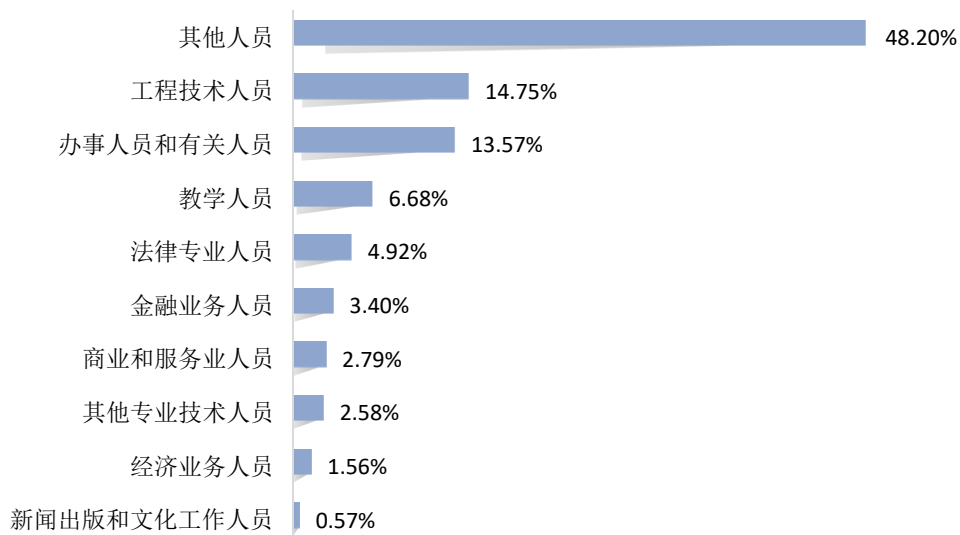


图 1-9 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业”，占比达到 77.74%；其次为“国有企业”（5.80%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（37.01%），其次是 51-100 人（19.02%）和 101-200 人（11.45%）。

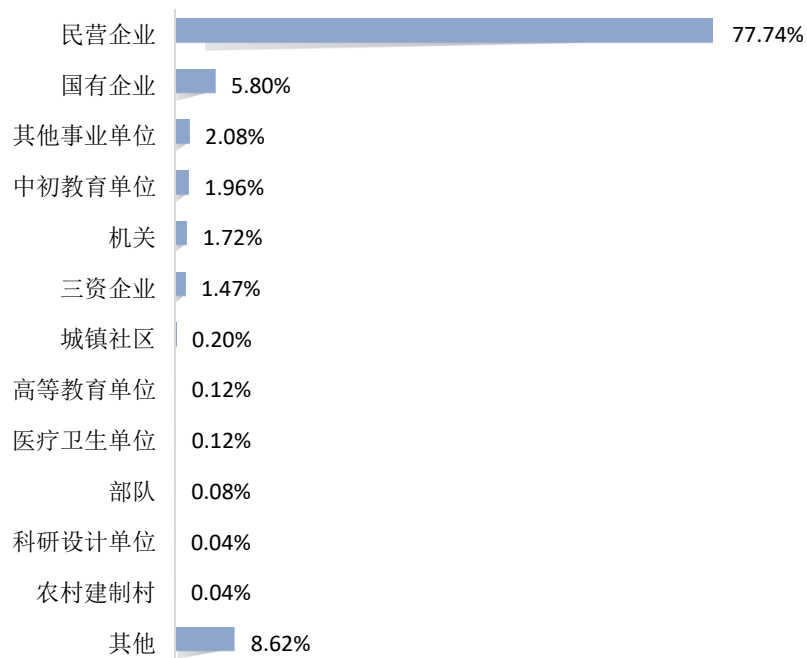


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

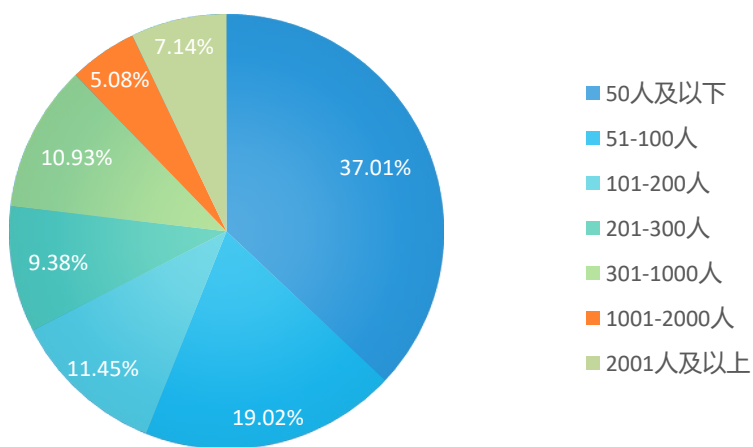


图 1-11 2022 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（五）温州就业分析

学校 2022 届在温州就业的毕业生主要流向单位类型为“民营企业”（55.48%）；其次为“国有企业”（10.63%）。

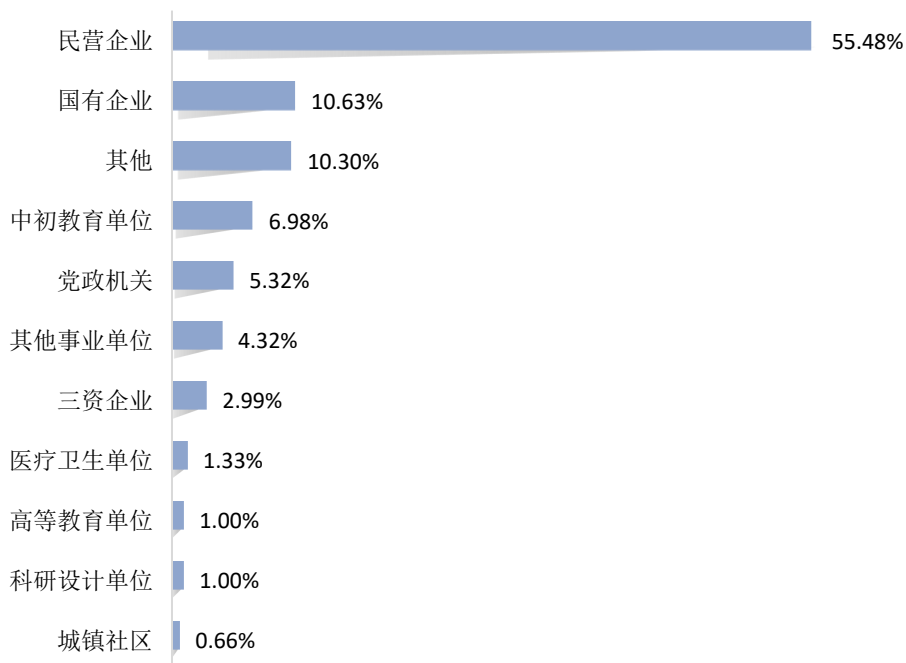


图 1-12 2022 届毕业生温州地区就业就业单位性质分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

选择留温州就业/创业的原因：主要为“同学、熟人较多”（39.69%）；其次是“温州环境好，适合居住和生活”（24.69%）。



图 1-13 2022 届毕业生选择留温州就业/创业的原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

选择离开温州就业/创业的原因：主要为“家庭因素”（50.70%）；其次是“就业地发展机会更多，发展前景更大”（34.85%）。

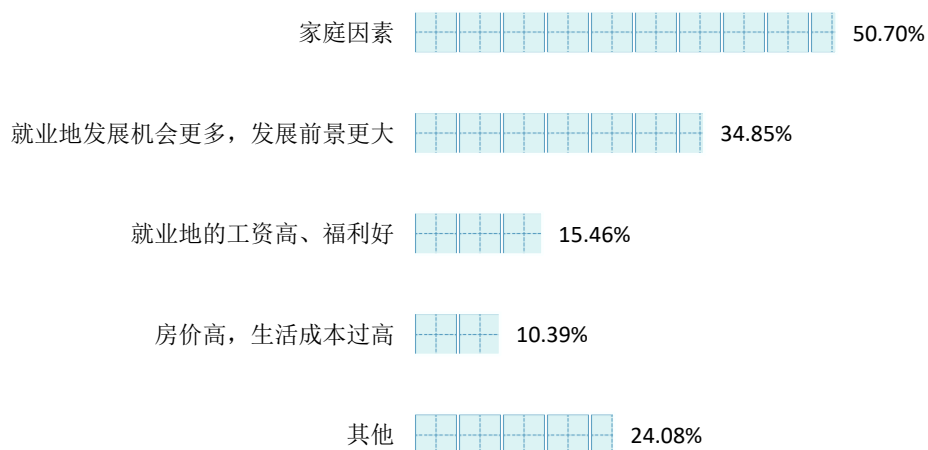


图 1-14 2022 届毕业生选择离开温州就业/创业的原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

四、国内升学

学校 2022 届毕业生中，共有 110 人选择国内升学深造，升学率为 3.95%。

表 1-7 2022 届毕业生国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
温州大学	29	绍兴文理学院	3
宁波大学	6	浙江理工大学	3
浙江工商大学	6	福建农林大学	2
杭州师范大学	5	苏州科技大学	2
中国计量大学	5	南京工业大学	2
浙江农林大学	4	温州肯恩大学	2
杭州电子科技大学	4	上海师范大学	2

注：此处展示人数≥2 的学校；

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2022 届毕业生升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（32.29%）和“对专业感兴趣、深入学习”（32.29%）。

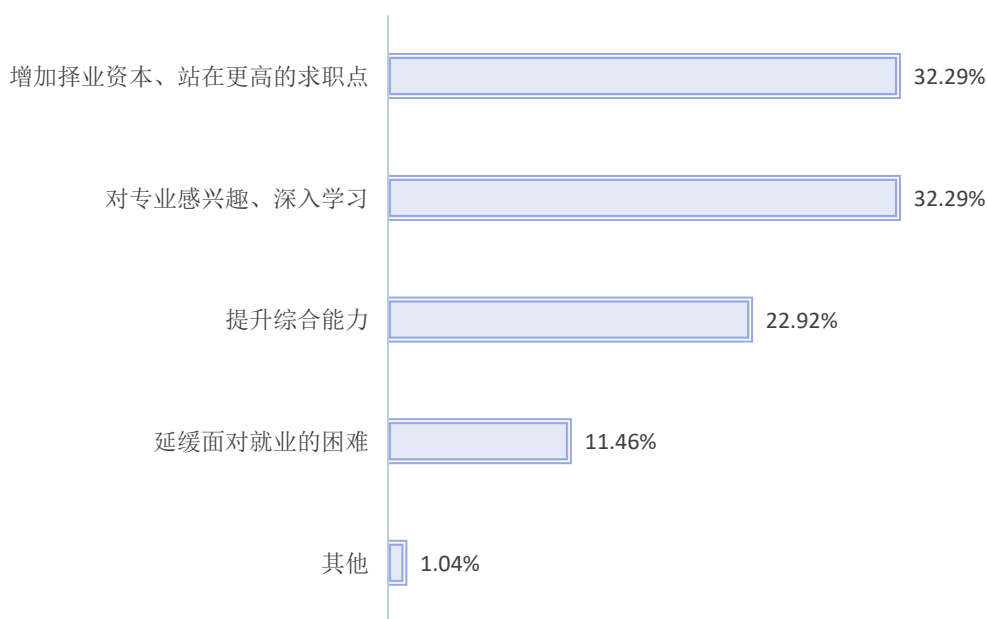


图 1-15 2022 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

升学录取结果满意度：选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 33.33%， “比较满意”占比为 52.09%。

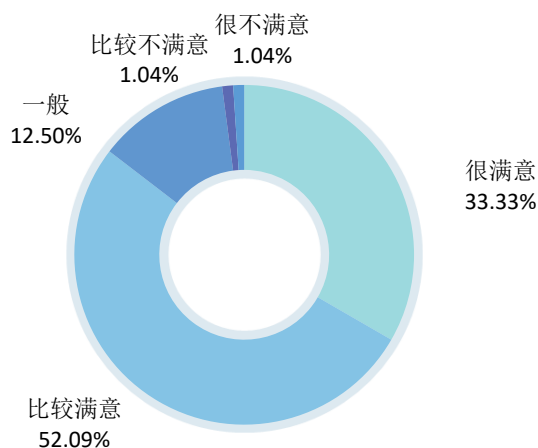


图 1-16 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

升学专业相关性：升学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 82.29%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

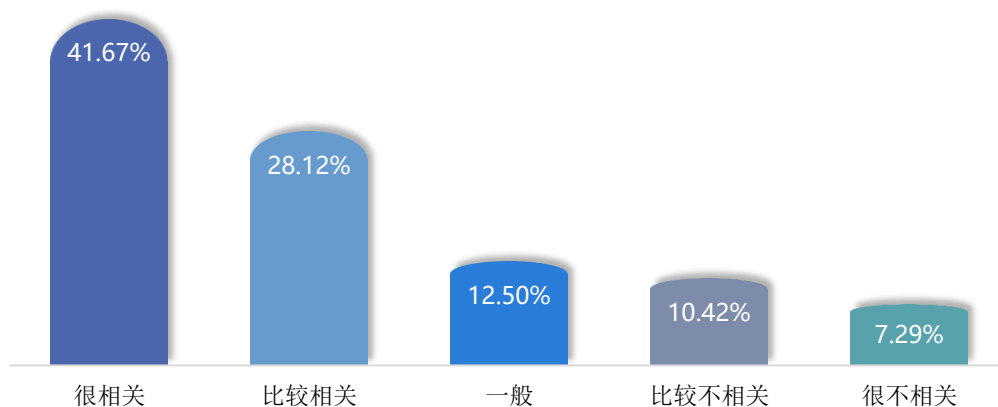


图 1-17 2022 届毕业生升学专业相关性

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

需要学校提供的支持服务：2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务的主要为“提供更多的升学学习场所”（38.54%）和“完善升学激励政策（如升学奖学金）”（35.42%）。

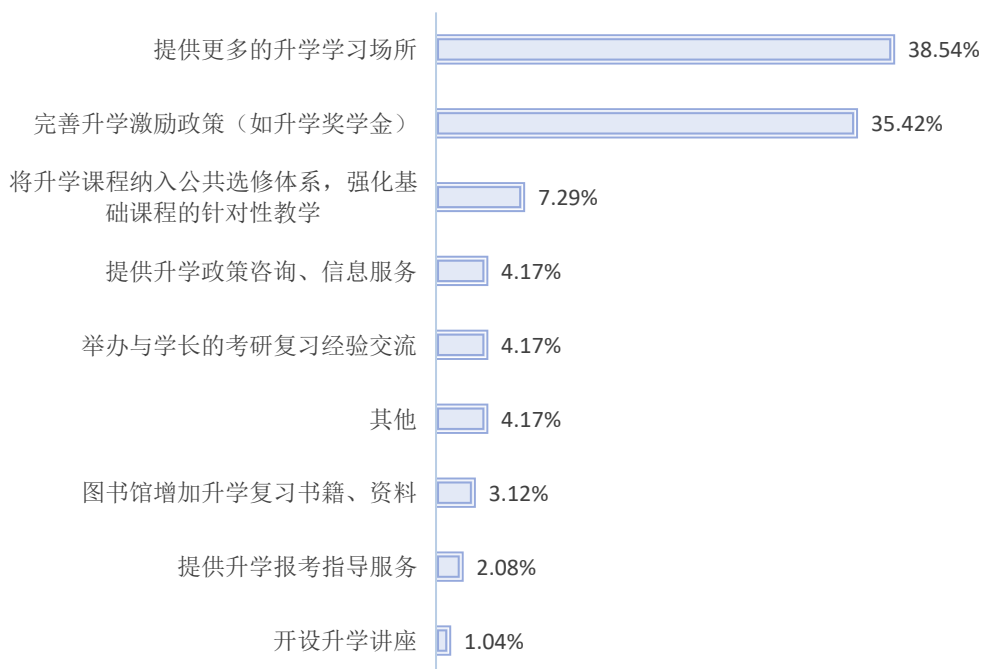


图 1-18 2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

五、出国出境

学校 2022 届毕业生中，共有 16 人选择出国（境）深造（0.57%）。

表 1-8 2022 届毕业生出国境升学院校分布

出国境升学院校	人数
英国诺丁汉大学	3
澳门城市大学	2
香港岭南大学	2
科廷大学新加坡分校	1
泰国国立皇太后大学	1
蒙纳士大学	1
曼彻斯特大学	1
悉尼大学	1
香港城市大学	1
伦敦艺术大学	1

出国境升学院校	人数
昆士兰大学	1
英国约克大学	1

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2022 届毕业生中，共有 38 人选择自主创业，创业率为 1.37%。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“文化、体育和娱乐业”。

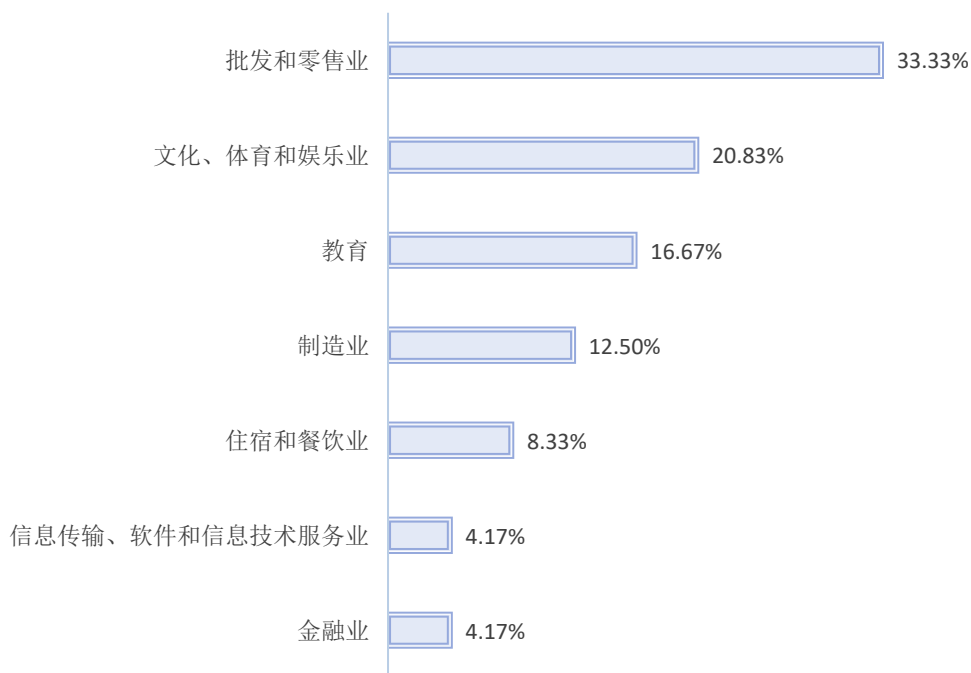


图 1-19 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

创业原因：学校 2022 届毕业生中，主要的创业原因为“预期可能有更高的收入”（50.00%）。

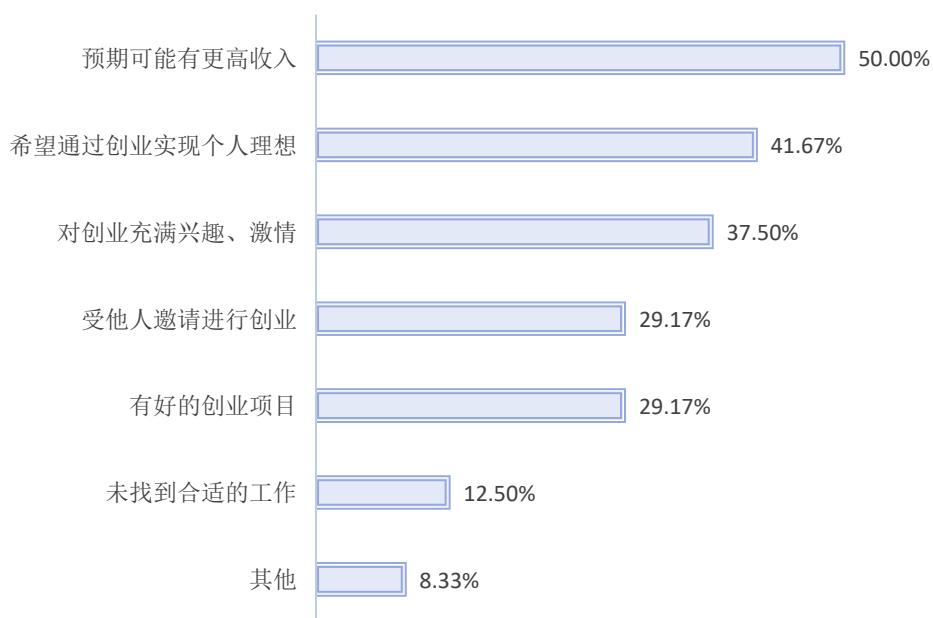


图 1-20 2022 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

创业困难：学校 2022 届毕业生中，在创业准备的过程中，遇到的困难主要来自于“市场推广”（66.67%）。

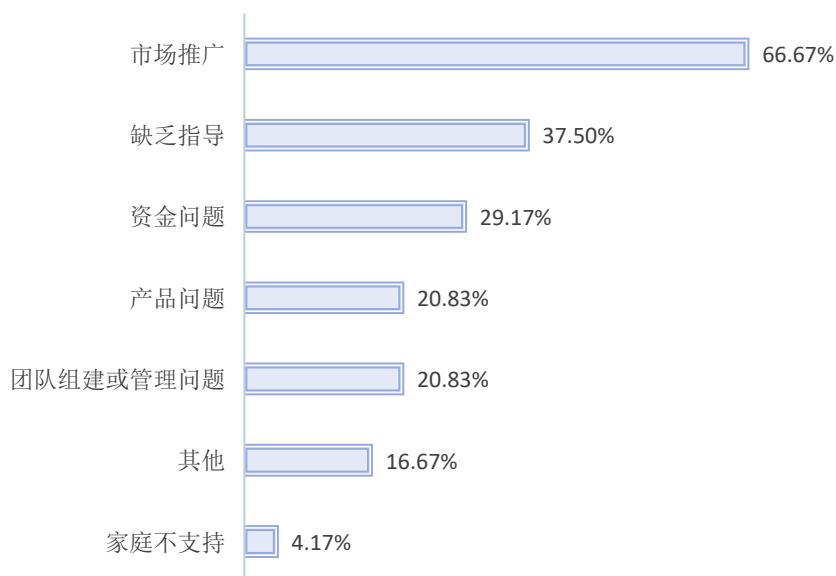


图 1-21 2022 届毕业生创业主要困难分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

创业资金来源：学校 2022 届毕业生中，在创业资金主要来自于“父母亲友的支持”（75.00%）、“个人赚取”（66.67%）。

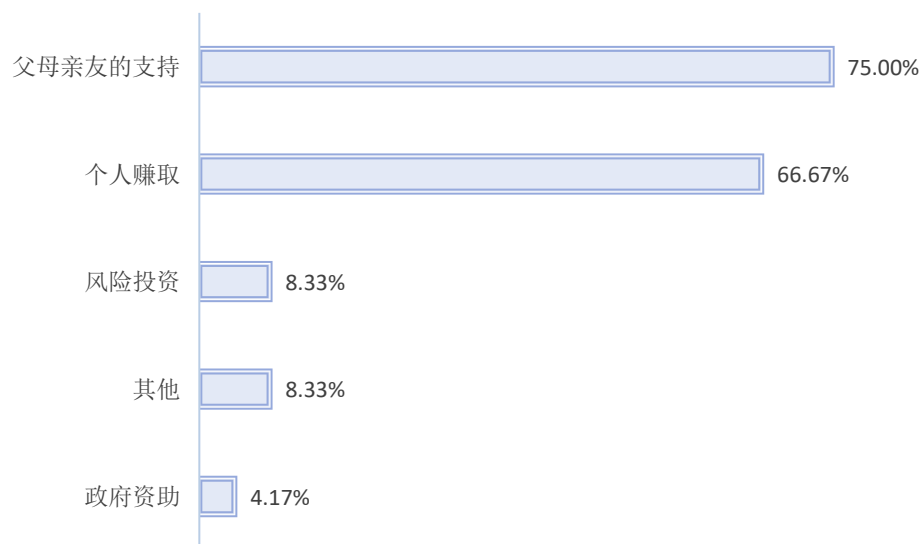


图 1-22 2022 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

第二篇：就业创业工作举措

2022年，学校就业工作深入学习党的二十大精神，全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全力推进温州市委市政府“510+”人才招引计划，聚焦实施就业优先战略，努力做好“后疫情”时代下的毕业生就业工作，健全和完善就业服务和院系多级协同的长效机制，构建“百企千岗”留温实习新业态，推进智慧化就业新平台赋能成效，贯通全市域人才流动，提升就业服务的体验感和温度，积极引导毕业生留温就业创业，为温州经济发展提供理工量能。在学校党政的领导和关心下，就业工作取得令人鼓舞的成绩，获得市政府的双向嘉奖，就业工作将继续努力服务学生，契合时代精神，确保与毕业生同心，与时代同行。

一、建立多级协同就业机制，多方汇力推动就业

落实毕业生就业责任制，完善“以学院为主导、以二级学院、专业为主体、分级负责、层层落实”的两级就业工作机制，夯实工作基础，强化目标管理。

以建设区域性应用技术型独立学院强校为导向，积极建立健全在温就业创业工作机制，支持引导温籍及各地毕业生留温工作发展，服务区域经济。

加强价值观引领，大力实施分层次就业。有效引导毕业生到国家最需要的地方，最应急的岗位上挥洒热情，如“志愿服务西部计划”、“志愿服务山区海岛计划”、“西部专招”、“大学生预征兵”等就业项目的宣传、发动、组织和服务工作。拓宽毕业生基层就业渠道，鼓励毕业生到中小微企业就业。重点引导和支持优秀学生考公、考编、升学、出国，提升优秀学生的就业层次。

二、创新产教融合新模式，构建“百企千岗”留温实习新业态

全力推进中共温州市委人才工作领导小组《关于开展温州市面向全球招引高校毕业生“510+行动计划”的方案》（温委人〔2022〕2号）文件精神，聚焦人才“引、育、留、用”关键环节，各有关部门、二级学院围绕学校“稳增长、促留温”就业工

作总体思路，各司其职、协同推进，创新见习实践和就业工作一站式新模式，组织举办线上“百企千岗”实习就业大行动。

校院两级组织召开了实习就业筹备推进会，并立即落实开展“百企千岗”大学生留温就业实习岗位申请。

此次活动吸引了 350 多名毕业生分布在经开区企业实习，实习期间吃住及津贴政策悉数落实，并通过走访标杆企业，带动学校全体教师深度参与毕业生就业工作，加强供需对接，拓宽就业渠道；全面深化校地、校企合作，与相关单位建立就业合作渠道，为毕业生创造更多实习和就业机会。同时，了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，增强人才培养的针对性和适应性。

随着校方与经开区在就业方面精准化对接，温理毕业生选择到经开区就业、创业的人数屡创新高，工作成绩显著。

三、贯通全市域人才流动，推进山区五县帮扶行动

打破人才流动的区域限制，鼓励毕业生以“温州湾”为就业创业新方位，深入实施《温州市山区县跨越式高质量发展五年行动计划》，加大对我校毕业生下沉人才各项支持和服务工作，招生与就业处一行人员陆续走访乐清市人才交流中心、永嘉县人力资源与社会保障局、泰顺县就业创业管理服务中心，接待平阳县人力资源和社会保障局一行，并将完成苍南、文成的调研走访工作，挂牌成立全市域的温州理工学院大学生就业人才工作站。

全面落实市委市政府作出高校对于山区五县帮扶工作的指导性意见，加快推动我校毕业生向永嘉、平阳、苍南、文成、泰顺山区五县流动，特别举办 10 场山区五县优质企业专场招聘会，为 100 多个企业进行招聘宣传，发布 500 多个就业岗位，鼓励引导毕业生走向山区五县，增值个人职业生涯，助力温州经济区域协调发展。

四、共创就业名师讲堂体系，锚定精准就业指导

加强就业指导老师和生涯师资培训。本学期共选派了6位教师参加高校职业发展与就业指导师资高级研修班、高校就业指导教师岗位胜任力、高校就业指导教师科研能力提升等各类生涯和就业培训。

举办温州理工学院教师就业指导能力提升培训班，采取聘请校外专家线上授课，各二级学院优秀青年就业指导教师参课的形式，提升我校的就业指导师资力量。

组织开展《大学生就业指导》课的教学大纲和精细化教案的编写工作，预先选拔优秀青年就业指导教师，开展开课前的教学调研和教学讨论，为课程后续开设打下坚实基础。

建立听课制度，规范组织公开教学观摩和研讨活动，以促进职业生涯课师资间的交流，提高教学水平。强化课程实践环节，让学生更好地了解职业世界，鼓励教师邀请职业经理人或专业教师进课堂，与学生面对面交流。

举办“就业指导服务月”系列活动。与温州市人才市场、北京职慧公益创业发展中心等机构合作，推进“人才服务进校园”活动，开展各类就业指导活动。开展了《职有理享未来》、《个人简历制作》、《温州市情教育》等5场就业指导讲座，开设考研、考公、考编等3场专题讲座，提升学生就业竞争力。开设日常就业咨询电话及咨询微信，满足每一位毕业生的个性化需求。

五、打造智慧就业服务平台，赋能优质就业

构建了集信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询“四位一体”的就业信息网，确保信息发布及时、真实、高效，同时积极打造多元化的就业信息发布平台，积极利用网站、QQ群、微信、短信平台、校园电子屏等新媒介，确保就业信息传递及时顺畅。

疫情反复期间，在全力打造“智慧就业”线上就业平台，目前注册企业已达500余家，发布招聘信息1102条，组织召开周三温企专场特色招聘会14场，并作企业线上宣讲41场，提供岗位数5万多个。

· 六、丰富就业成果展现载体，提升就业体验度

做好毕业生就业方案的采集、校对、统计、分析、协议书签订、毕业派遣等工作，鼓励和支持学生到城乡基层、中小微企业就业。

成功举办温州理工学院第二届“职业生涯规划”大赛和“职场演说家”大赛，提升就业热情，传播创新创意理念，引导学生树立科学就业观。

配合浙江省教育评估院分别对 2021 届毕业生一年后及 2019 届毕业生毕业三年后开展毕业生职业发展状况和用人单位满意度跟踪调查，协助各二级学院动员毕业生参与调查，以提升调查报告的质量，切实为改进人才培养和就业指导提供科学参考。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、就业机会充分度、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体薪酬收入：学校 2022 届毕业生税前月均收入为 5595.45 元；薪酬区间主要集中在 3501 到 5000 元（31.47%），其次为 5001 到 6500 元（29.58%）。

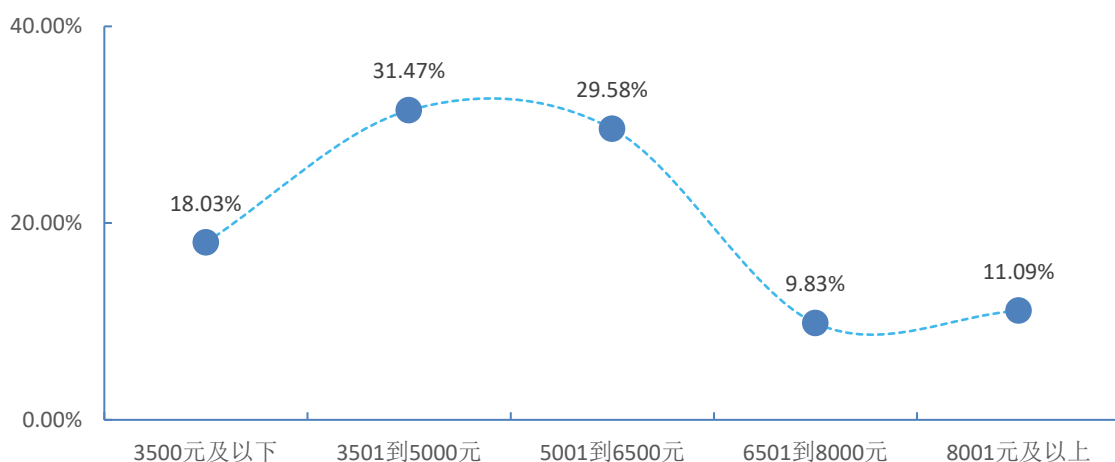


图 3-1 2022 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院毕业生薪酬水平：从各学院来看，数据科学与人工智能学院的毕业生薪酬水平较高，为 6531.14 元/月；而法学院的毕业生薪酬水平相对较低，为 4588.22 元/月。

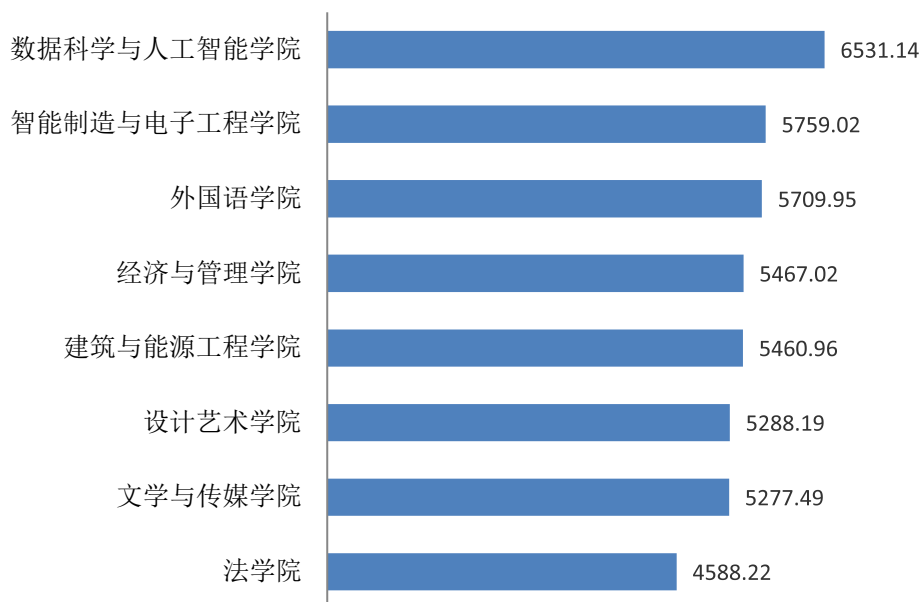


图 3-2 2022 届各学院毕业生薪酬水平（元/月）

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业毕业生薪酬水平：从各专业来看，机械工程专业的毕业生薪酬水平相对较高，为 7489.75 元/月以上；而财务管理（专升本）专业的毕业生薪酬水平相对较低，为 4476.47 元/月。

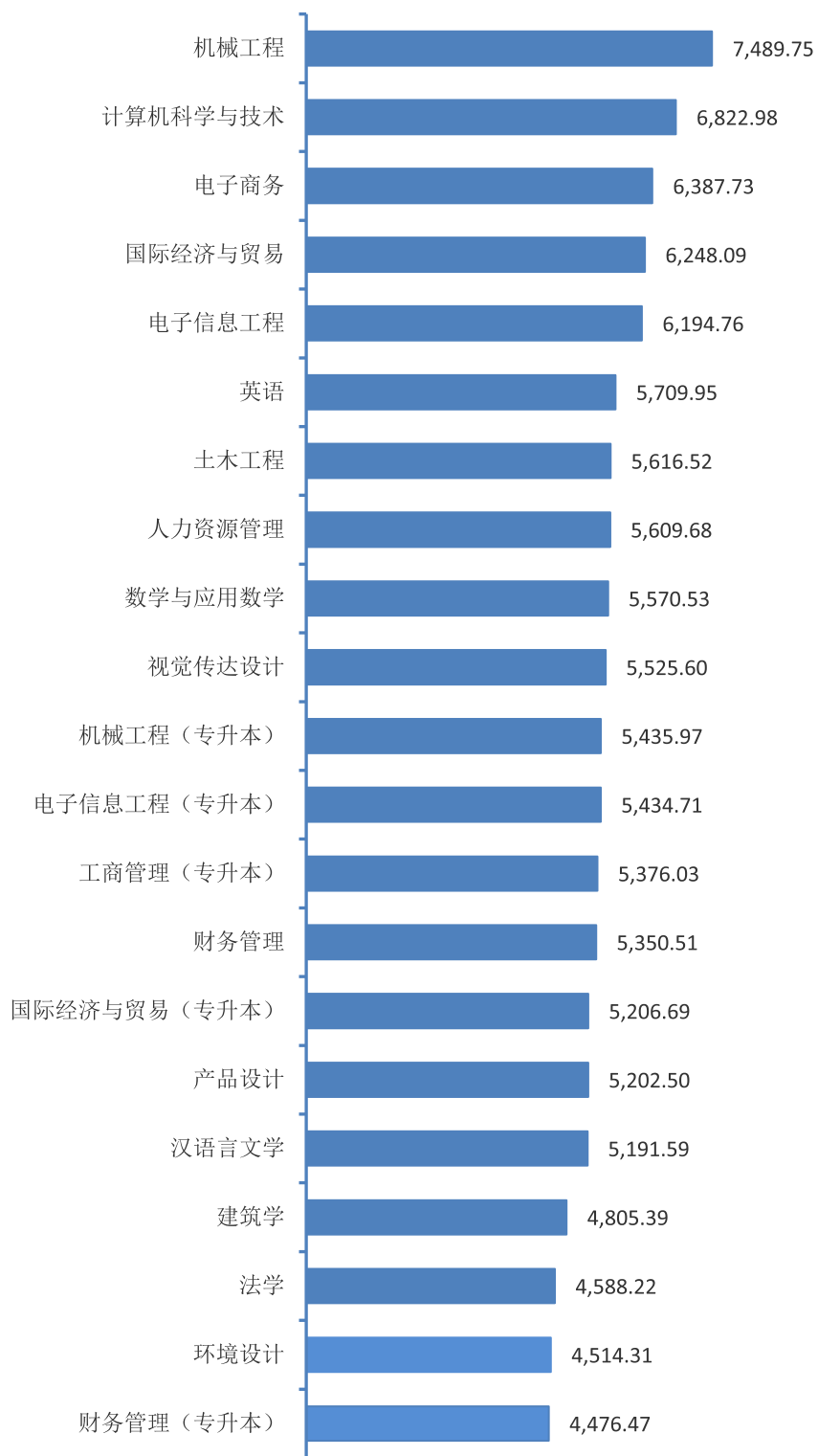


图 3-3 2022 届各专业毕业生薪酬水平 (元/月)

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

注：广告学等专业样本量较小，不纳入分析。

主要就业单位的薪酬水平：在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6687.28 元；而在“党政机关”企业就业的毕业生薪酬优势相对较低，4933.42 元。

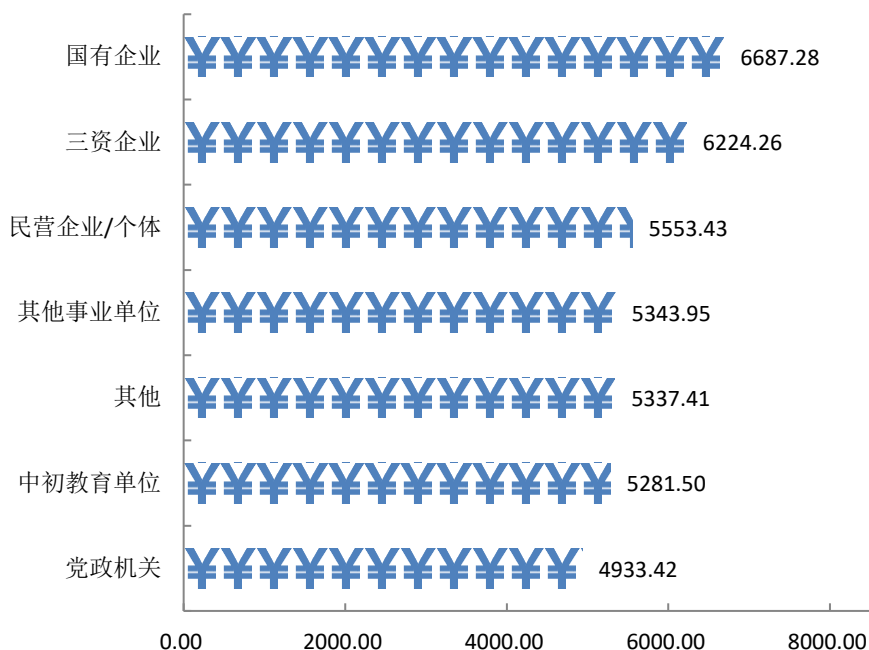


图 3-4 2022 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位；

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

二、就业机会充分度

总体就业机会充分度：43.97%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.32%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

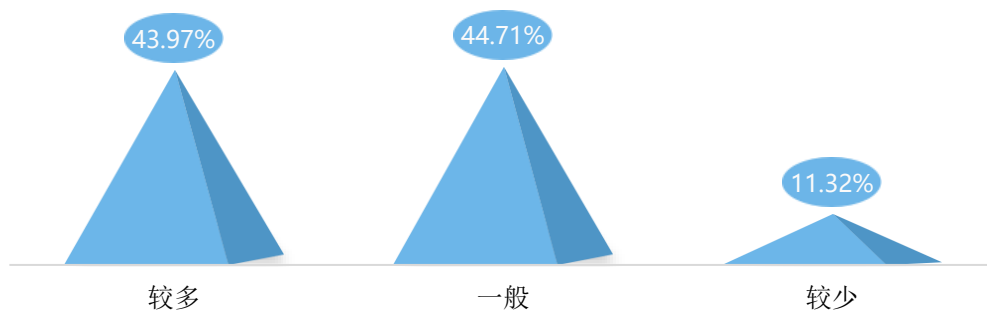


图 3-5 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

三、专业相关度

总体专业相关度：73.85%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度为64.72分；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

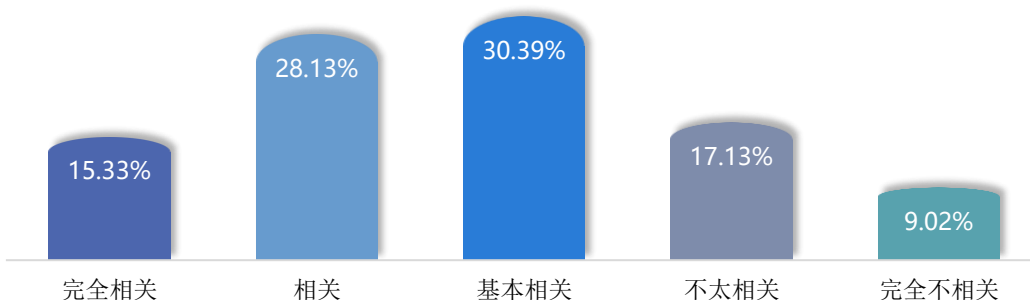


图 3-6 2022 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“完全相关”、“相关”、“基本相关”、“不太相关”、“完全不相关”和“无法评价”；其中，专业相关度=“完全相关”+“相关”+“基本相关”的占比。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

各学院毕业生专业相关度：从各学院来看，建筑与能源工程学院的毕业生专业相关度较高，为84.93%；而外国语学院的毕业生专业相关度相对较低，为60.19%。

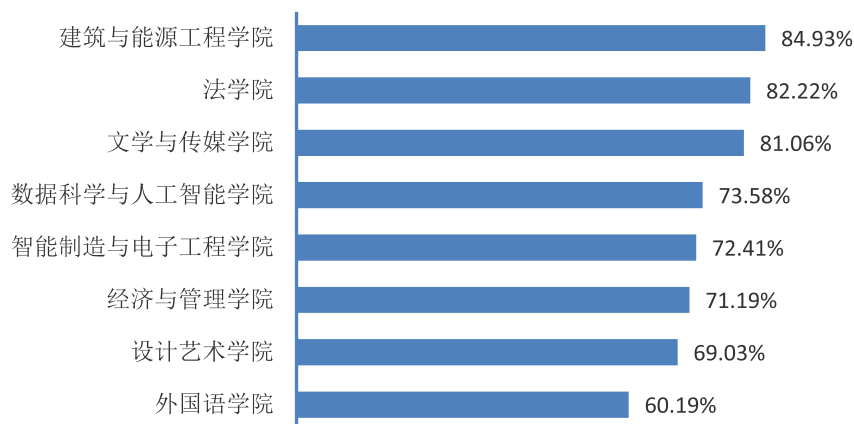


图 3-7 2022 届各学院毕业生专业相关度

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

各专业毕业生专业相关度：从各专业来看，国际经济与贸易（专升本）、财务管理和土木工程专业的毕业生专业相关度较高，均在 85% 以上。

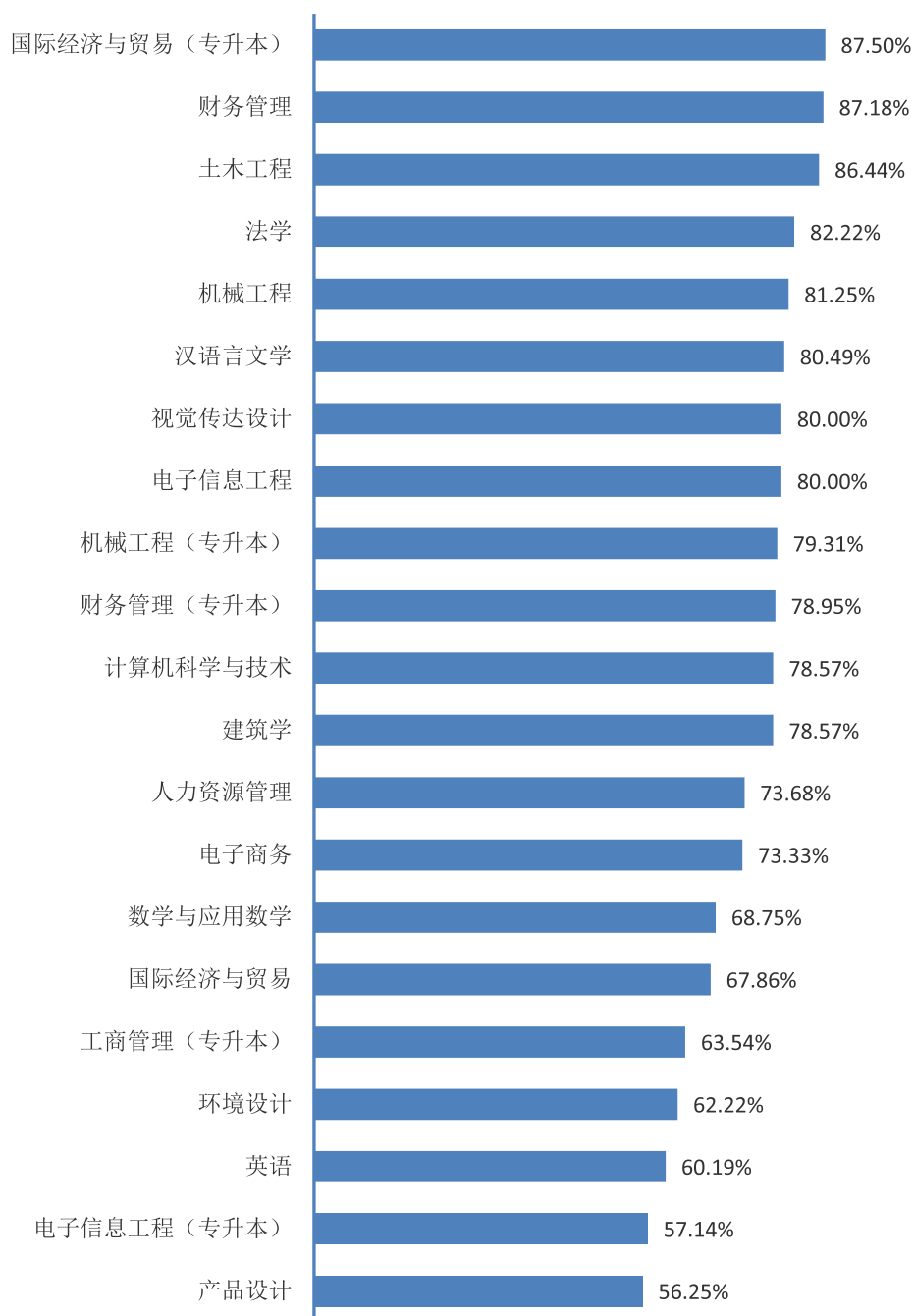


图 3-8 2022 届各专业毕业生专业相关度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查；

注：广告学等专业样本量较小，不纳入分析。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（32.07%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.28%）。

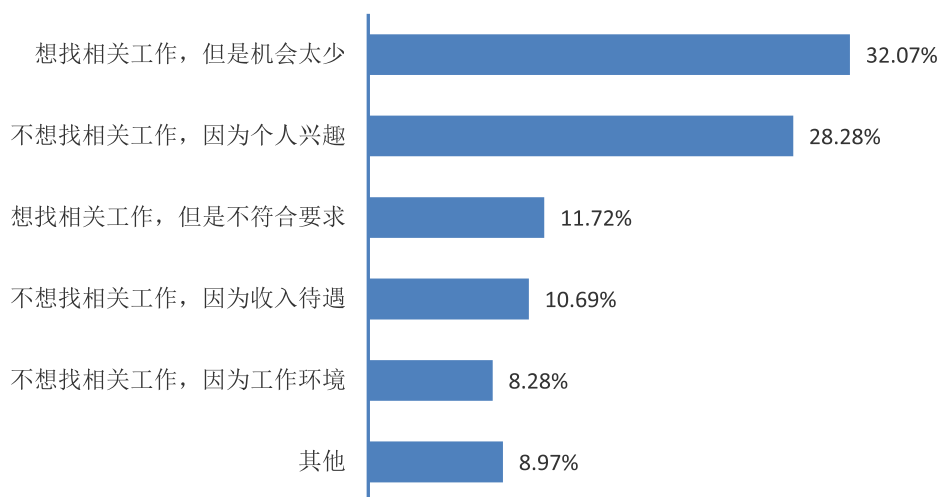


图 3-9 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

四、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 87.65%，其中对工作内容满意度最高，为 86.11%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

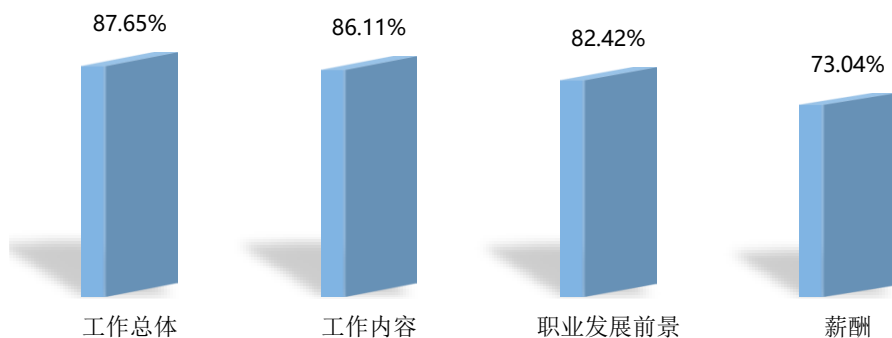


图 3-10 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

主要就业行业的工作满意度：在“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生对工作的满意度较低，为69.57%。

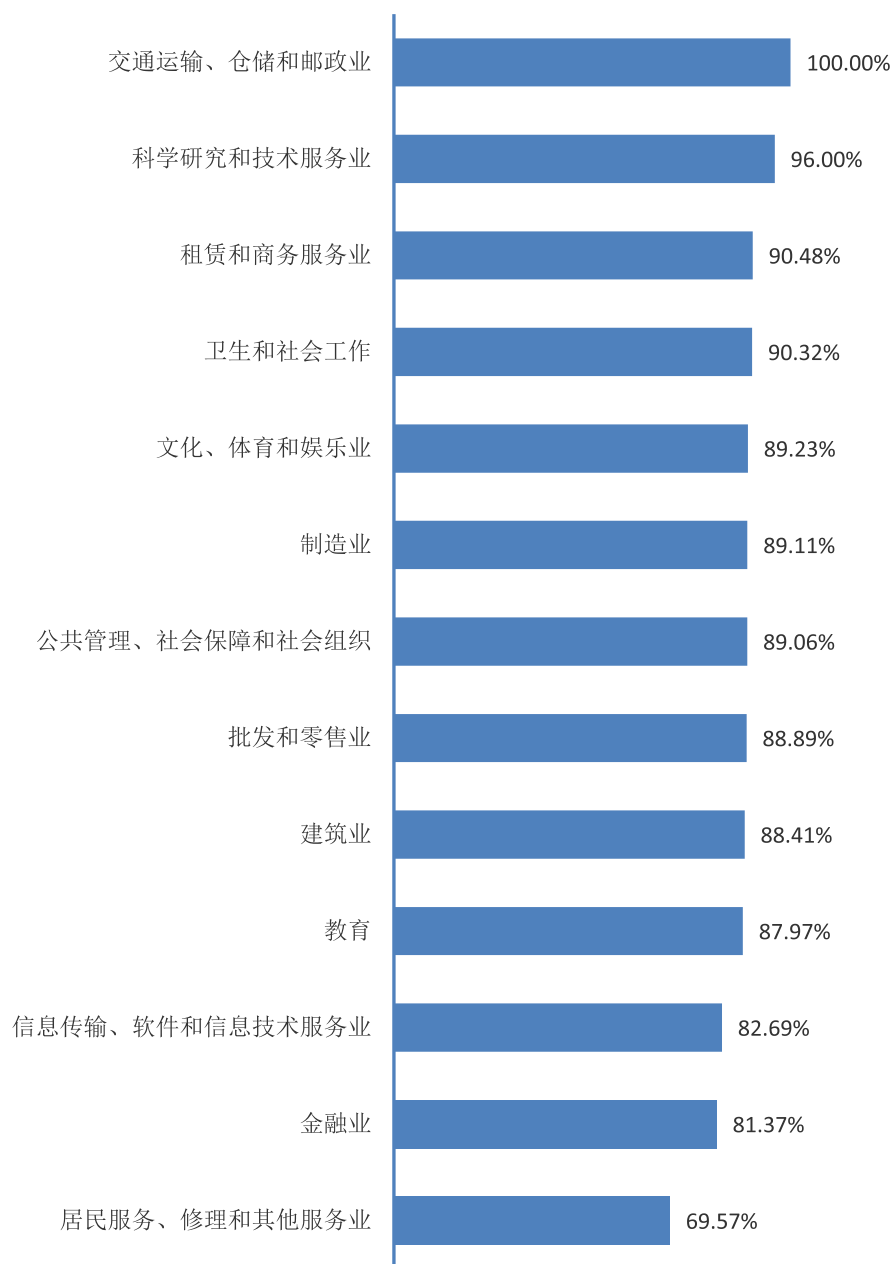


图 3-11 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：1.主要就业行业是指样本人数≥20 人的就业行业；

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

五、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.88%，其中“非常符合”所占比为 10.82%，“符合”所占比例为 23.72%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

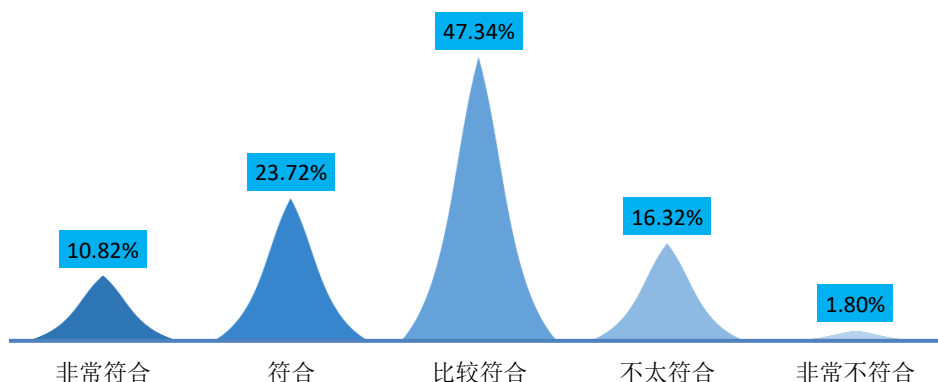


图 3-12 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常符合”、“符合”、“比较符合”、“不太符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，职业期待吻合度=“非常符合”+“符合”+“比较符合”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

六、工作稳定性

2022 届毕业生离职率为 24.76%，更换工作单位的次数主要集中在“1 次”（15.87%）。

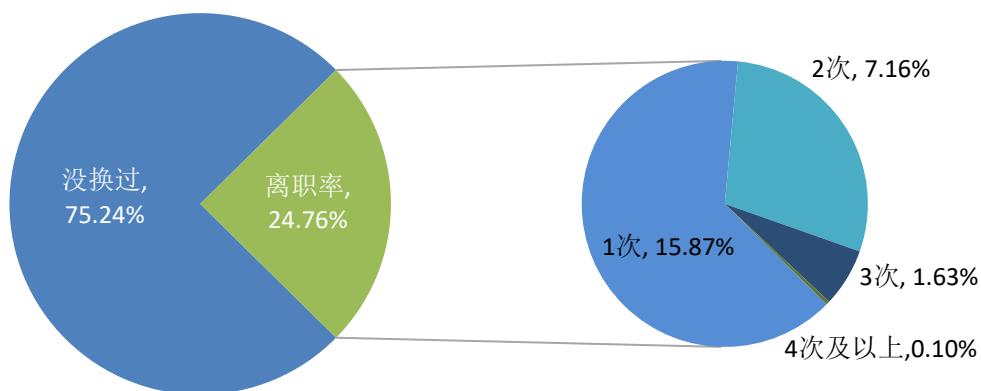


图 3-13 2022 届毕业生更换工作情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

更换工作的原因:主要为“发展前景有限”(24.71%)、工资福利较差”(24.71%)和“工作内容不喜欢”(24.32%)。

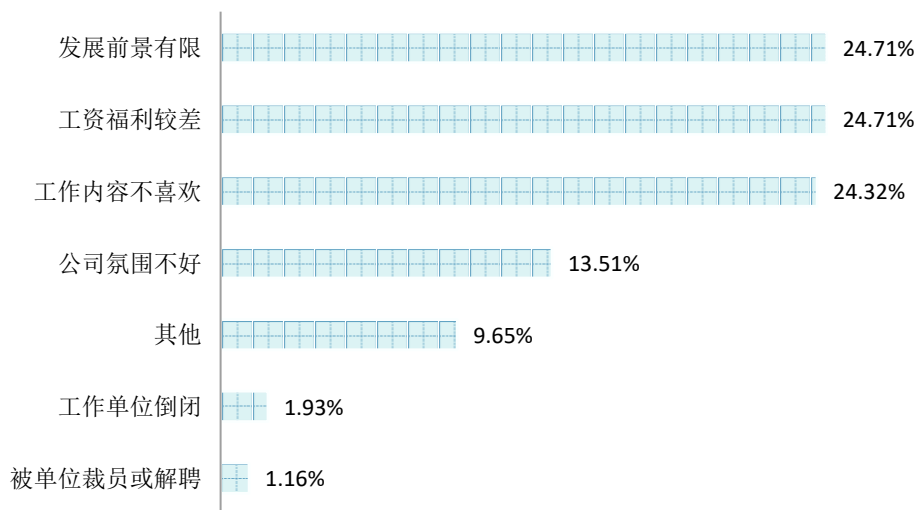


图 3-14 2022 届毕业生更换工作的主要原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

七、社会保障情况

2022 届毕业生目前工作拥有的社会保障主要为“有五险一金”(63.10%)，其次是“仅有五险”(25.53%)和“其他”(9.27%)。

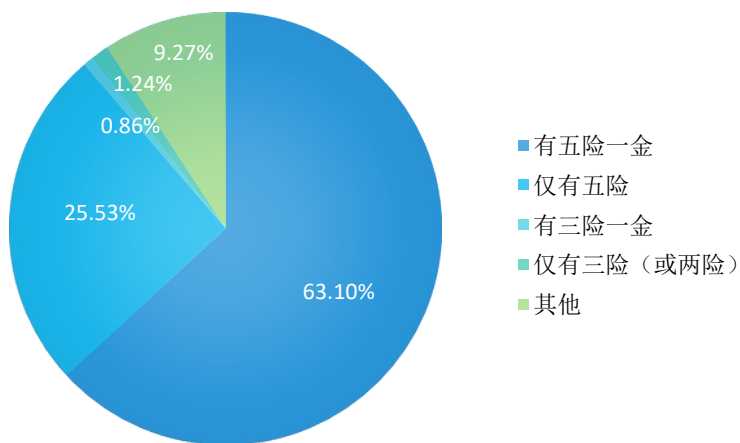


图 3-15 2022 届毕业生社会保障情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

第四篇：就业发展趋势分析

伴随新冠疫情带来的前所未有的经济下行压力，就业市场的不稳定性和不充分性问题更加凸显，毕业生就业形势更加复杂严峻。高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好新冠肺炎疫情下毕业生就业工作。

一、超九成毕业生均实现就业，毕业去向落实率居于高位稳定

学校历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模呈上升趋势，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 90.00% 以上，就业状况良好。可见在当前严峻复杂的就业形势下，学校深入实施就业质量提升工程，积极开拓毕业生就业市场，搭建各类线上线下平台，优化网上就业服务能力，多措并举力促疫情防控常态化下毕业生就业去向落实率高位稳定。

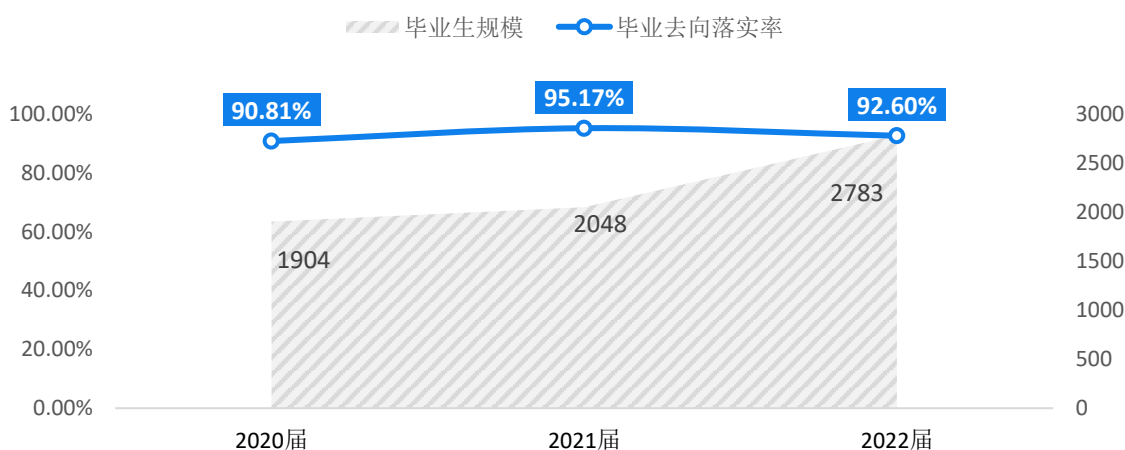


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《温州理工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、就业布局与培养定位相符，服务区域经济建设和发展

随着“一带一路”、长江经济带国家战略的深入实施，浙江省经济得到快速发展，人才蓄积能力不断增强。学校近三届毕业生浙江省内就业比例均处于 86.00% 以上，省内就业毕业生主要流向了温州市，这一地区流向与学校办学定位相契合；为地方经济和社会发展提供人才支持。

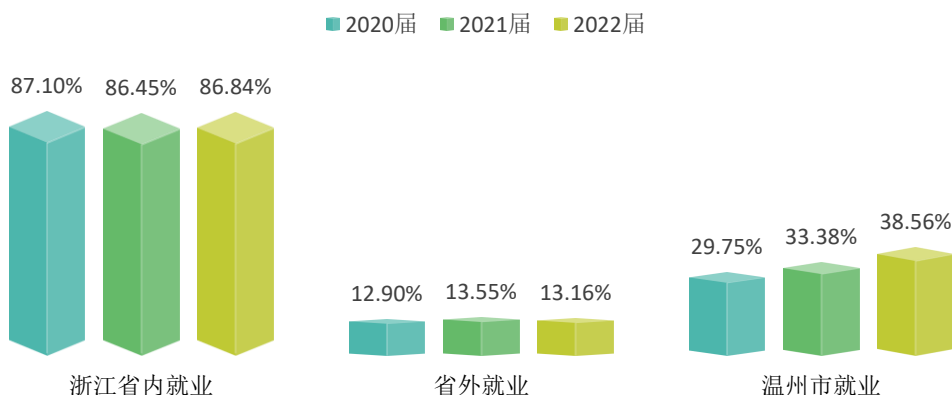


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《温州理工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

三、近三年毕业生以“制造业”为主要就业行业

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“批发和零售业”、“教育”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

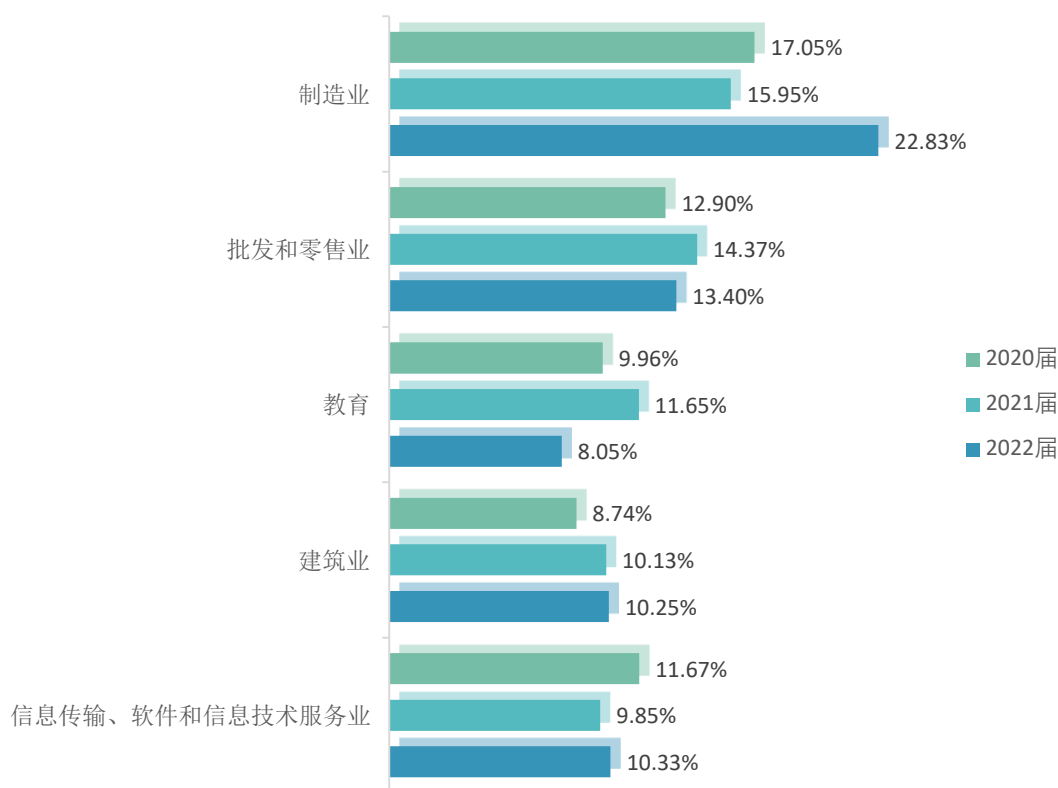


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《温州理工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

四、单位就业为发展主旋律，民营企业成为强大就业“吸纳器”

单位签约就业为近三届毕业生发展主旋律，企业单位（民营企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，民营企业为吸纳毕业生就业的主渠道，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

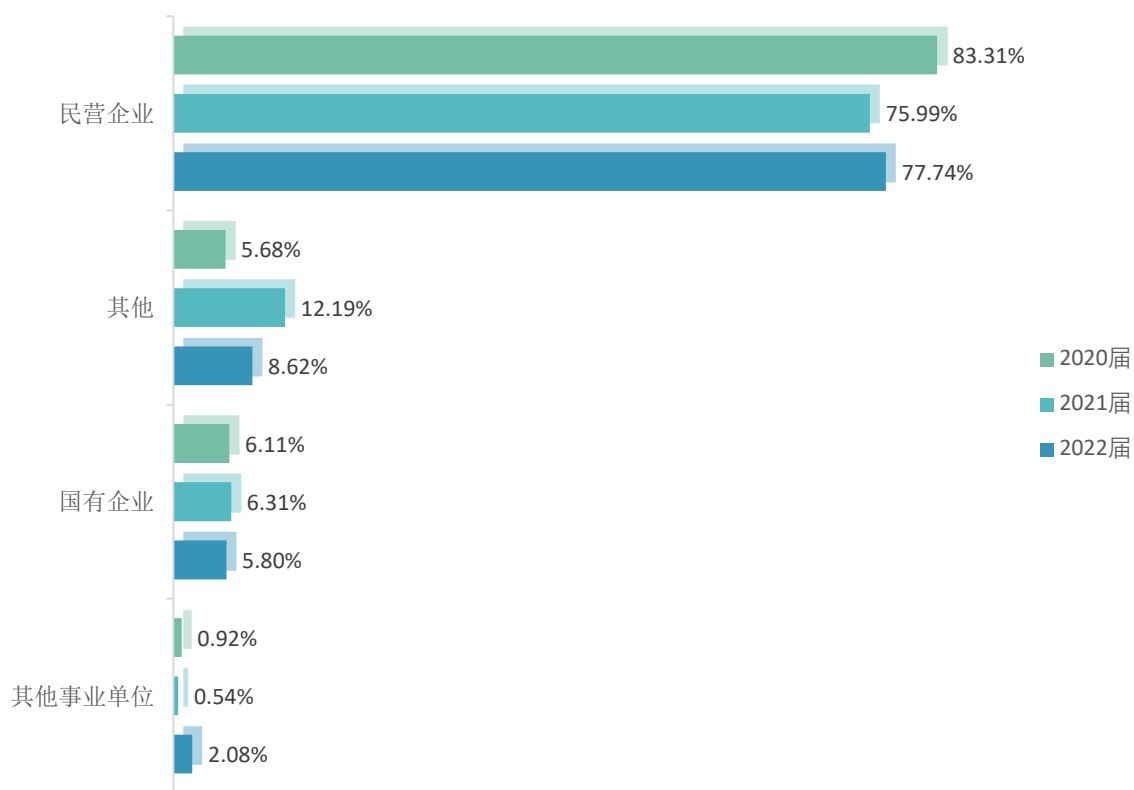


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《温州理工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

第五篇：毕业生对学校的评价

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2022 届毕业生的母校满意度为 98.69%，其中，“非常满意”的占比为 41.74%。可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

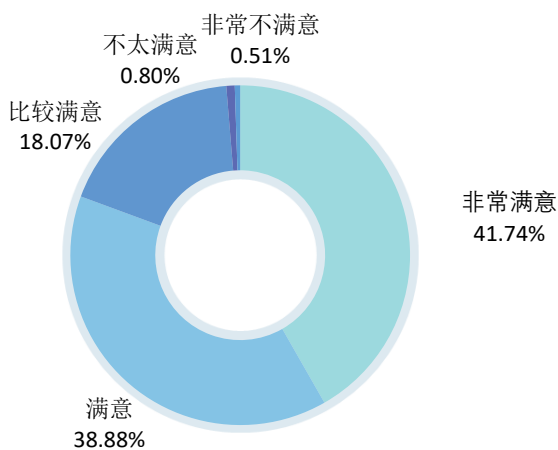


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院毕业生母校满意度：从各学院来看，经济管理学院毕业生母校满意度较高，为99.76%；而文学与传媒学院的毕业生母校满意度相对较低，为97.27%。

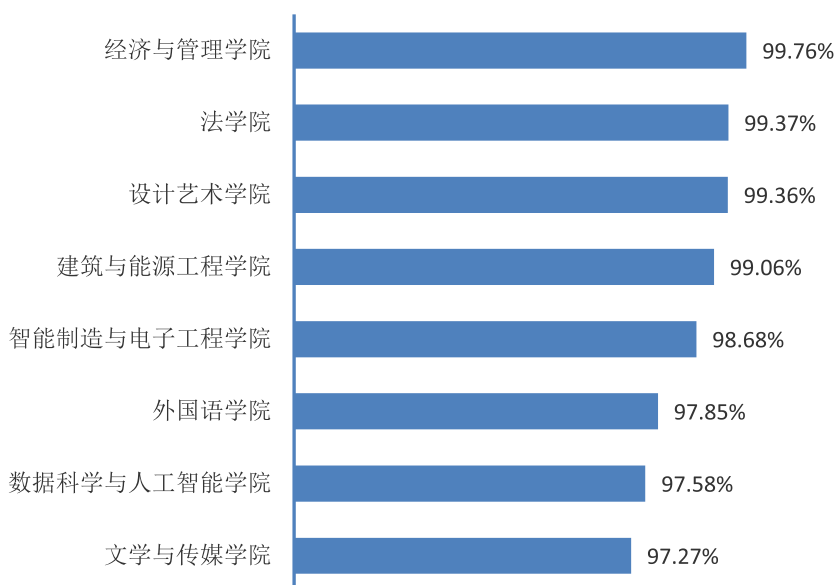


图 5-2 2022 届各学院毕业生母校满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业毕业生母校满意度：从各专业来看，国际经济与贸易（专升本）、视觉传达设计和电子信息工程等 15 个专业的毕业生母校满意度较高，均为 100.00%；而应用统计学专业的毕业生母校满意度相对较低，为 94.44%。

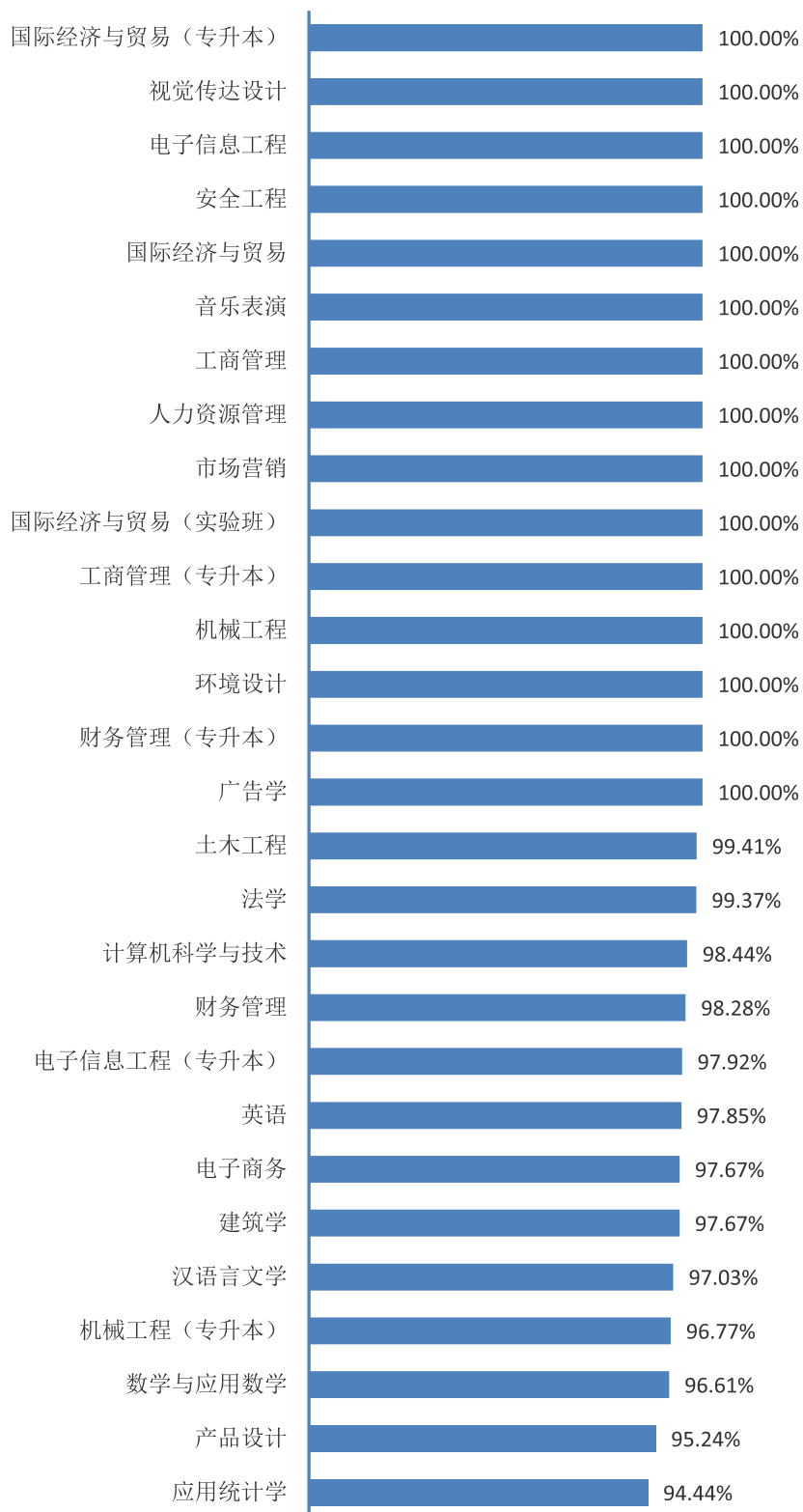


图 5-3 2022 届各专业毕业生母校满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

2. 母校推荐度

2022 届毕业生中，76.50%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，21.15%的毕业生表示可以考虑是否向他人推荐母校；仅有 2.35%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

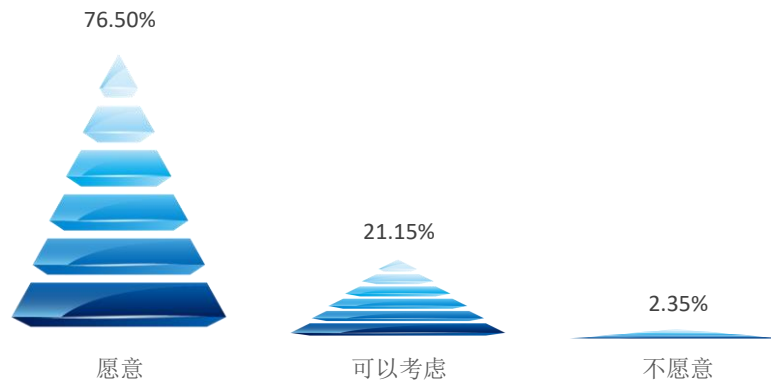


图 5-4 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“非常愿意”+“愿意”占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

3. 对课堂教学的评价

从整体均值来看，2022 届毕业生对学校课堂教学总体满意度为 97.11%，各方面满意度均在 96.00%及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律与教学效果”评价最高，“课堂目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

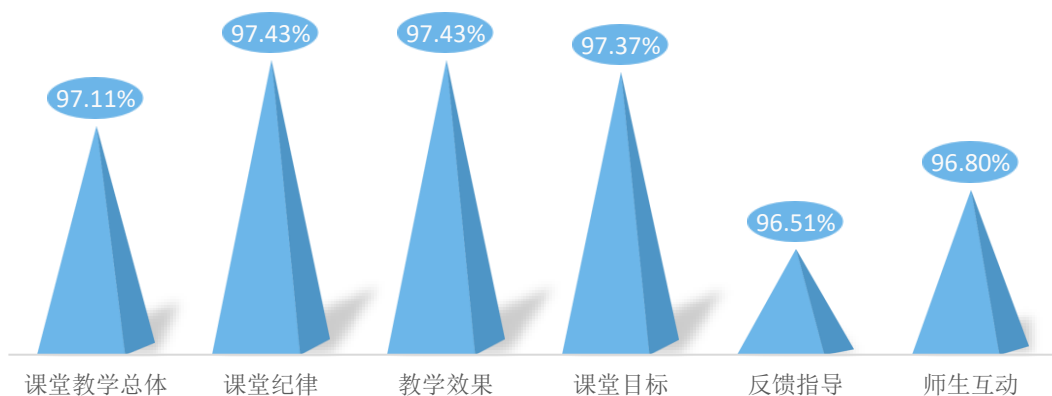


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，满意度=“非常符合”+“比较符合”+“一般”的占比。

2.课堂教学总评价=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

4.对专业课程课堂教学效果的评价

98.00%的毕业生对母校专业课程课堂教学效果感到满意，其中，“非常满意”占比为37.11%。

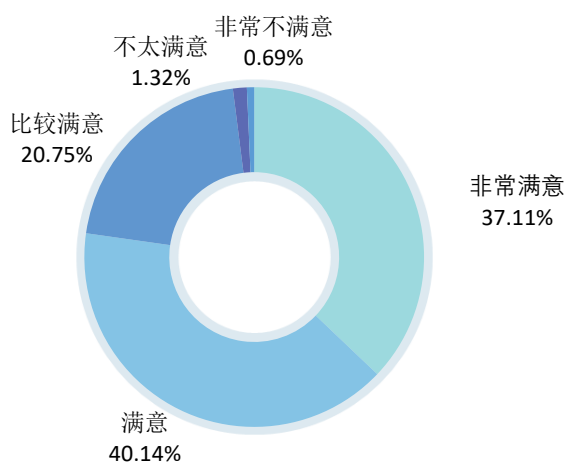


图 5-6 2022 届毕业生对专业课程课堂教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

5.对实践教学的评价

2022 届毕业生对母校实践教学总体帮助度为 94.93%，各方面帮助度均在 94.00% 及以上。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

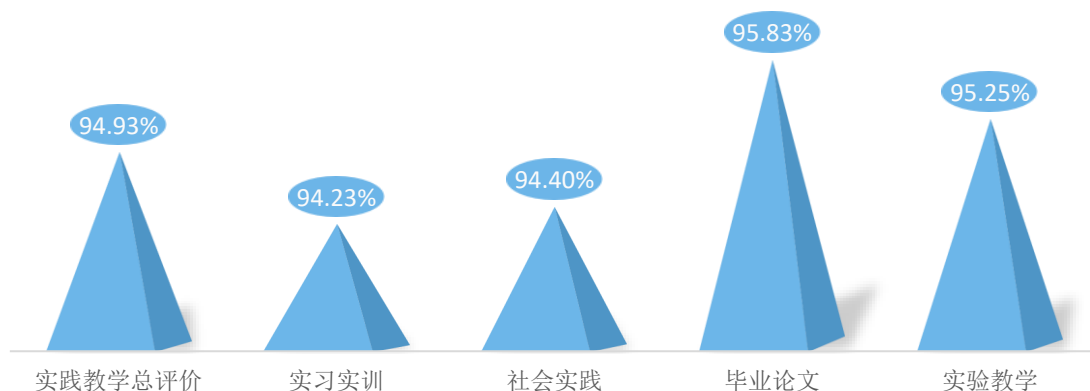


图 5-7 2022 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”。其中，帮助度=“很大帮助”+“较大帮助”+“有些帮助”。

2.实践教学总评价=(实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文(设计)评价)/4。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

6.对实践教学效果的评价

97.03%的毕业生对母校实践教学效果感到满意，其中，“非常满意”的占比为37.51%。

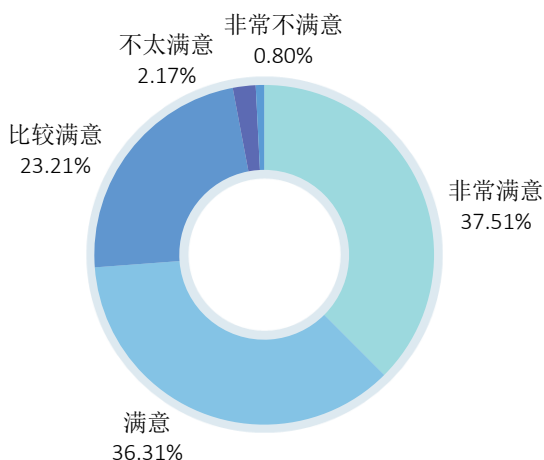


图 5-8 2022 届毕业生对实践教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

7.对教师教学水平的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。98.23%的毕业生对母校教师教学水平感到满意，其中，“非常满意”的占比为41.45%。

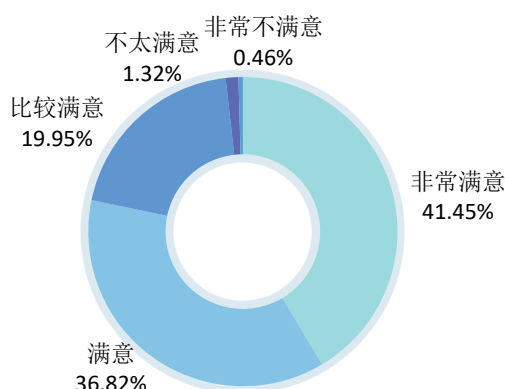


图 5-9 2022 届毕业生对教师教学水平的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

8.对母校师德师风的评价

98.28%的毕业生对母校师德师风感到满意，其中，“非常满意”的占比为45.17%。

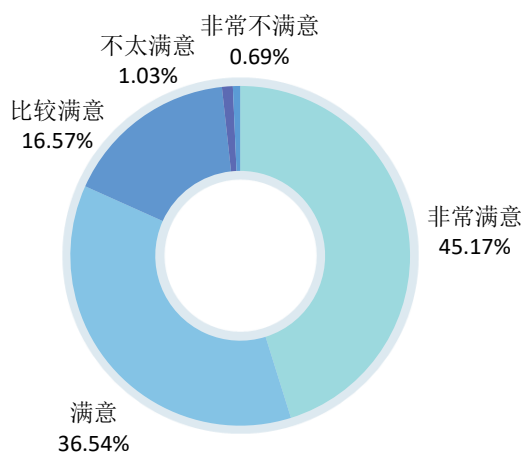


图 5-10 2022 届毕业生对母校师德师风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

10.对校风学风的评价

98.40%的毕业生对母校学风感到满意，其中，“非常满意”的占比为41.91%。

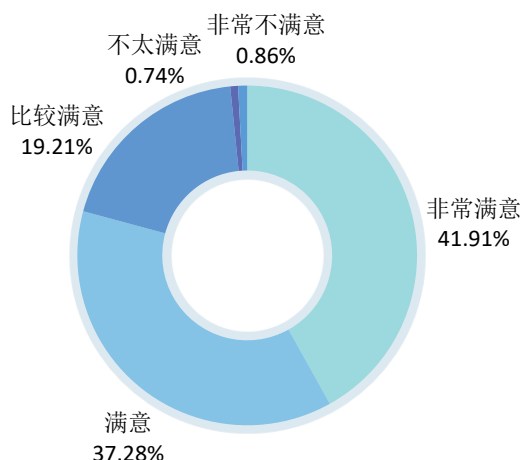


图 5-11 2022 届毕业生对母校学风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

11.对专业素质的评价

2022 届毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 96.05%、96.57%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 93.02%、92.45%。

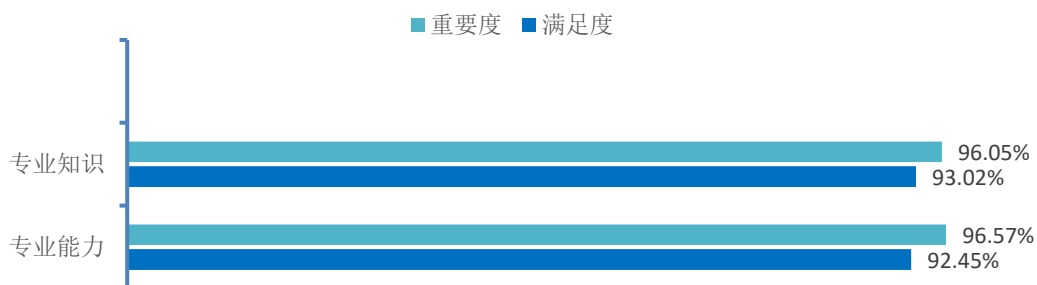


图 5-12 2022 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

12.对基础能力素质的评价

学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、团队意识、创新思维、记忆能力、阅读理解、善于倾听、主动学习和情绪调节。

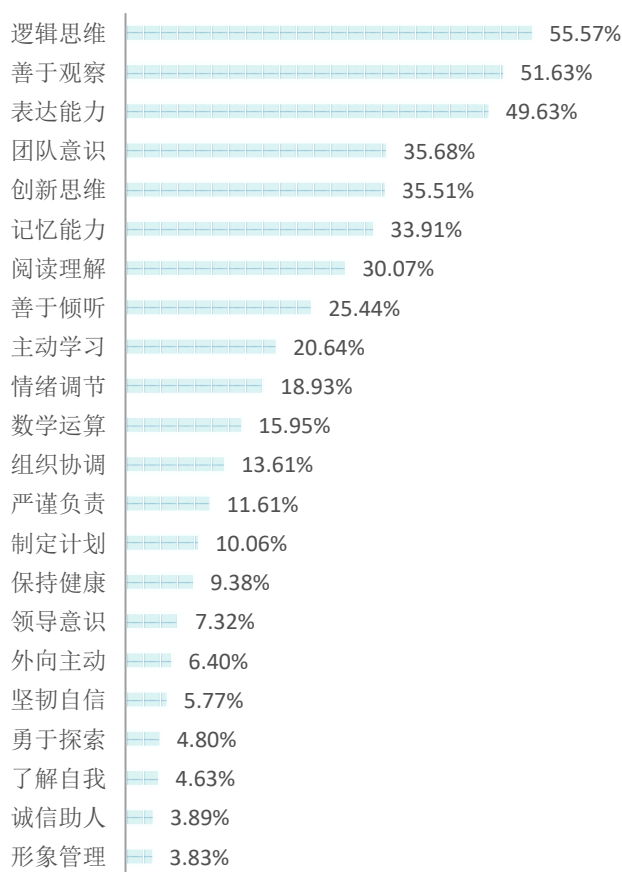


图 5-13 2022 届毕业生认为较重要的基础能力素质前十分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）人才培养改进措施

学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2022 届毕业生对母校的满意度达 98.69%，76.50%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总体满意度为 97.11%；对实践教学总体

满意度为 94.93%；毕业生对母校教师教学水平满意度为 98.23%；对母校师德师风的满意度为 98.28%；对母校学风满意度为 98.40%。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的知识。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源；同时深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2022 届毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，2022 届毕业生从专业来看，应用统计学和电子商务、人力资源管理 3 个专业毕业去向落实率相对较高，均为 100.00% 以上。专业相关度方面，2022 届毕业生中，国际经济与贸易（专升本）、财务管理、土木工程专业的毕业生专业相关度较高，均在 85% 以上；而工商管理专业的毕业生专业相关度相对较低，为 66.67%。同时毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”和“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

毕业去向落实率和就业质量能直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校制定招生计划、完善培养方案、设置新专业等方面具有重要的参考意义。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与人才培养、招生的联动发展格局。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业求职服务的满意度：96.23%的毕业生对母校就业求职服务的感到满意，其中，“非常满意”的占比为34.88%。

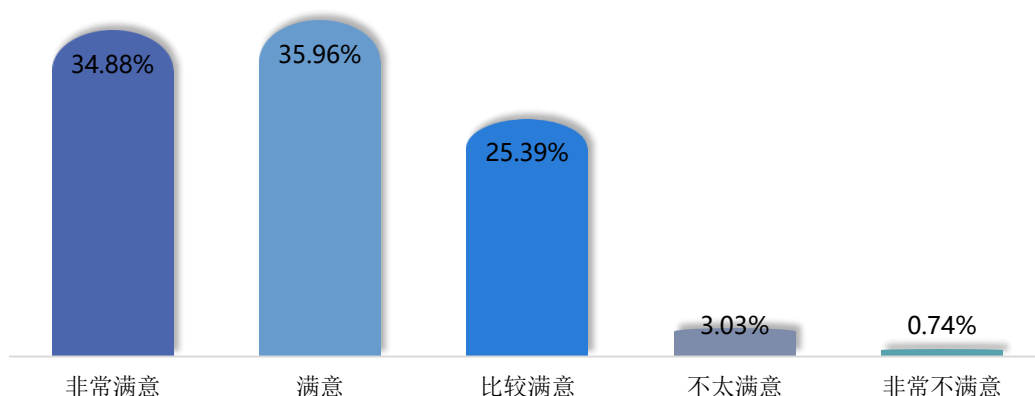


图 5-14 2022 届毕业生对学校就业求职服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.71% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（96.91%）“职业咨询与辅导”（96.80%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.74%）的满意度相对较高。

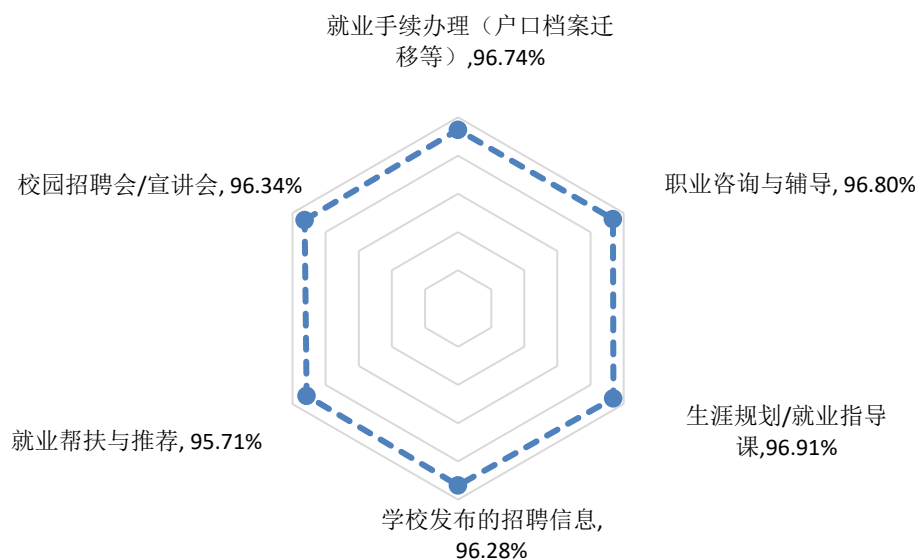


图 5-15 2022 届毕业生对学校就业服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校创新创业教育/指导服务的满意度：97.20%的毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面感到满意，其中，“非常满意”的占比为 38.08%。

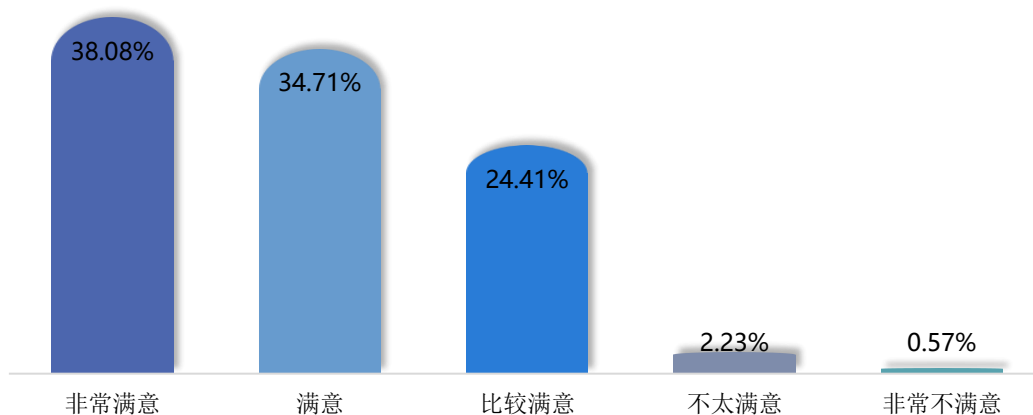


图 5-16 2022 届毕业生对学校创新创业教育/指导服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价：96.68%的毕业生对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设感到满意，其中，“非常满意”的占比为36.48%。

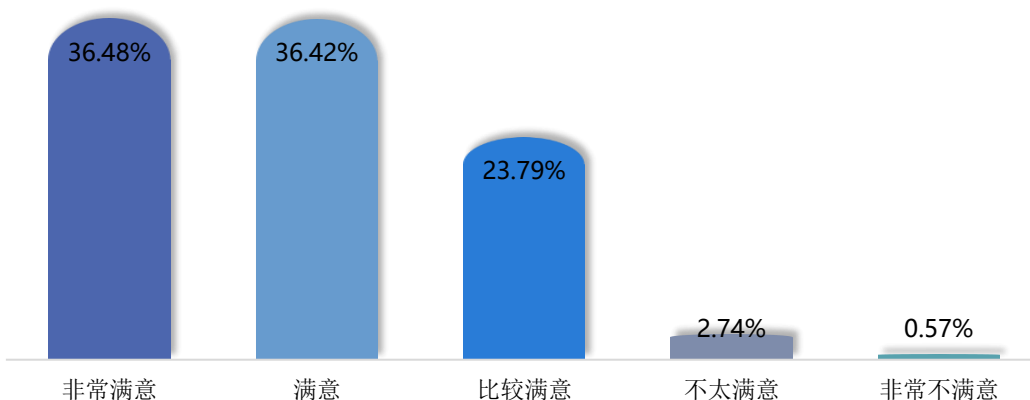


图 5-17 2022 届毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生认为受益最大的就业指导工作：2022 届毕业生认为学校开展的就业指导工作中，受益最大的主要为“就业指导课程”，占比为 55.52%。其次为“就业指导讲座”，占比为 50.31%

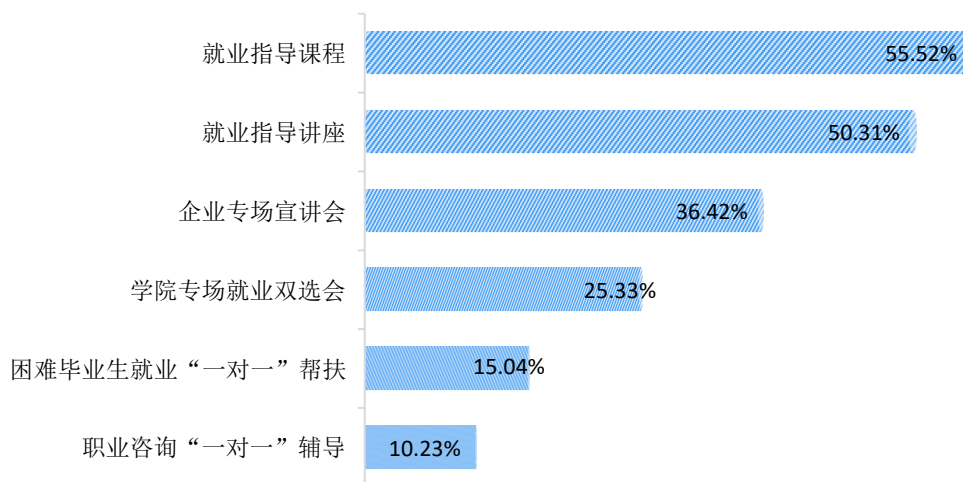


图 5-18 毕业生认为受益最大的就业指导工作

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

希望学校提供的就业指导服务：2022 届毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“实习岗位推荐”，占比为 50.43%。其次为“开设就业指导课”，占比为 39.62%。

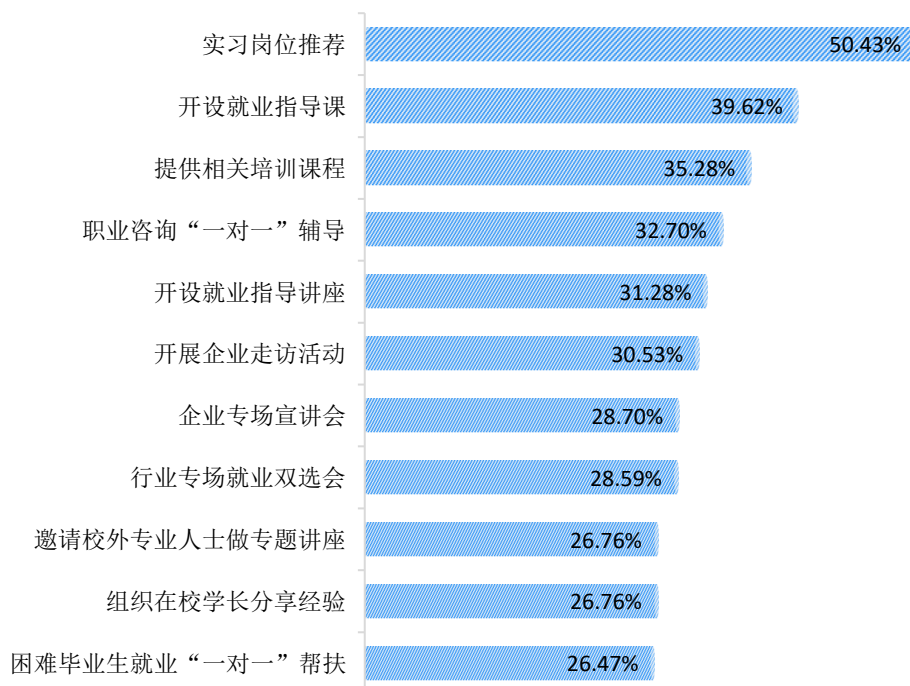


图 5-19 希望学校提供的就业指导服务

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

学生管理工作需改进：2022 届毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”，占比为 40.48%。其次为“创业指导/服务”，占比为 26.82%。

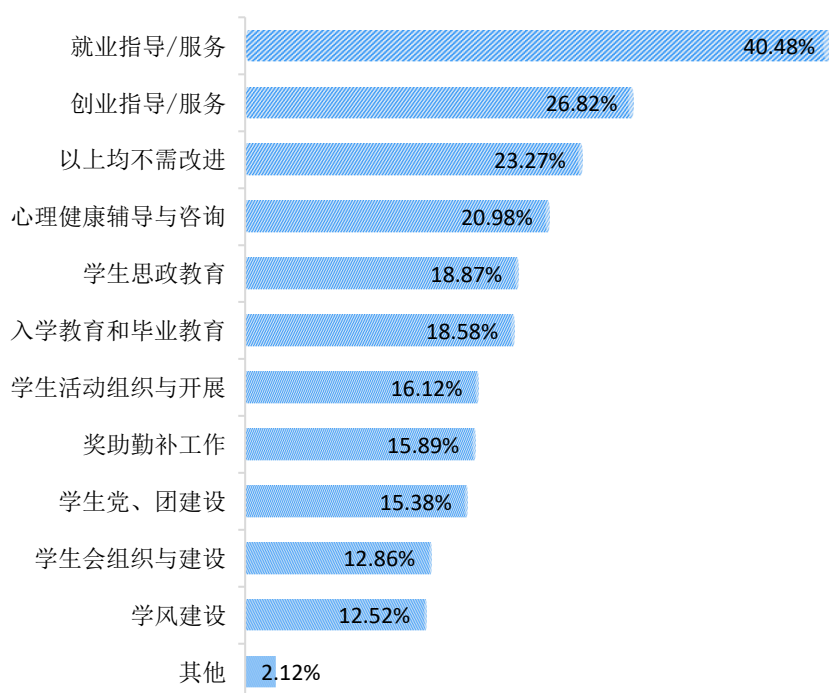


图 5-20 毕业生认为学校学生工作需改进的方面

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

生活服务需改进：2022 届毕业生认为学校生活服务需改进的方面主要为“学校食堂服务和饭菜质量”，占比为 42.77%。其次为“学校住宿条件及管理”，占比为 33.16%。

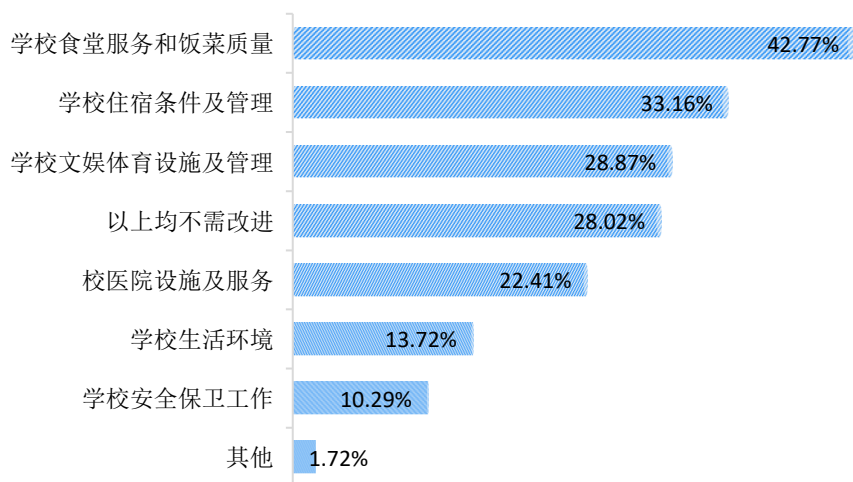


图 5-21 毕业生认为学校生活服务需改进的方面

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2022届毕业生对母校就业求职服务的满意度为96.23%，对母校各项就业指导服务的满意度均在95.71%及以上；对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为97.20%，对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为96.68%。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动、启创训练营等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量就业创业。

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：98.42%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为59.68%。

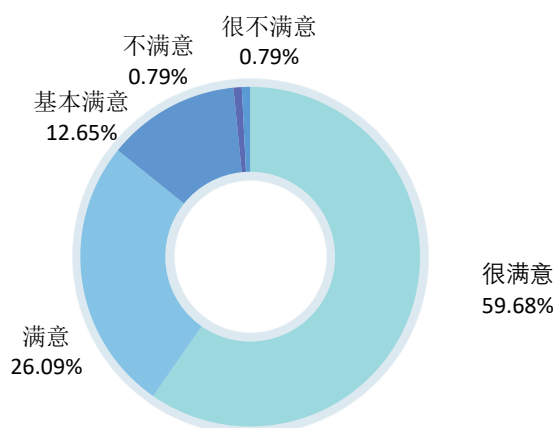


图 5-22 2022 届毕业生对母校的满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”；其中，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养的满意度：99.21%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为62.06%。

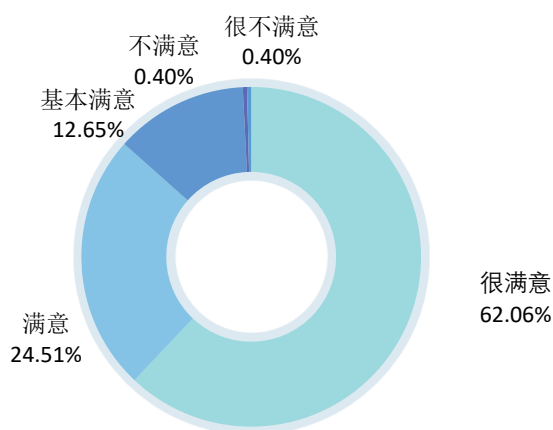


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”；其中，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.42%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 59.68%。

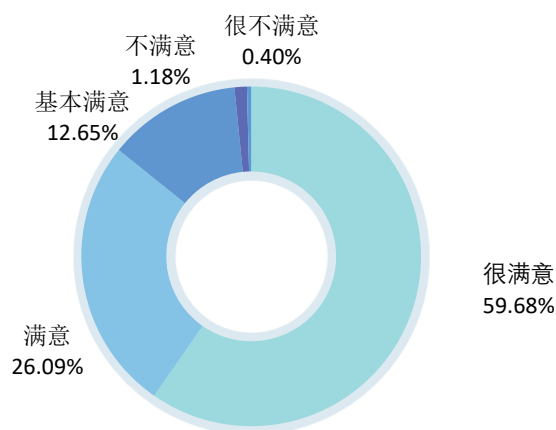


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”；其中，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.42%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为59.29%。

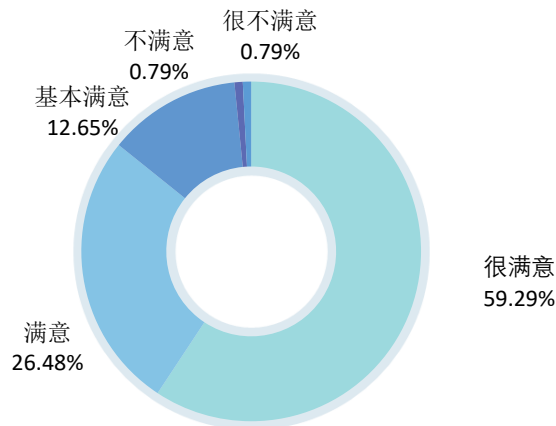


图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”；其中，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各方面工作能力的满意度：用人单位对学校毕业生各方面能力满意度均在 98.00% 以上；其中用人单位对毕业生综合素质的满意度最高，为 99.21%。

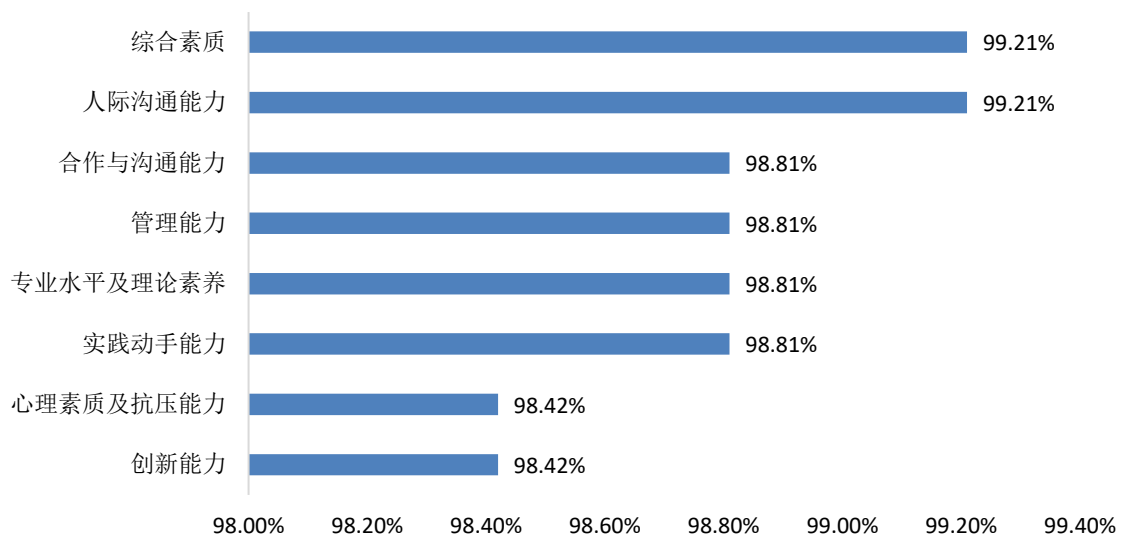


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生各方面工作能力的满意度

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度：学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.03%；其中 54.55%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，32.41%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

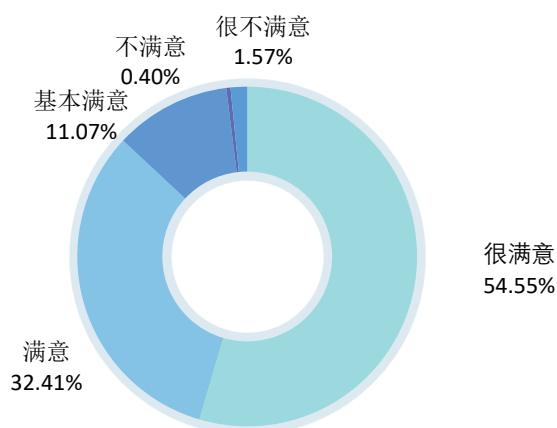


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”；其中，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（19.37%）等方面来加强就业工作。

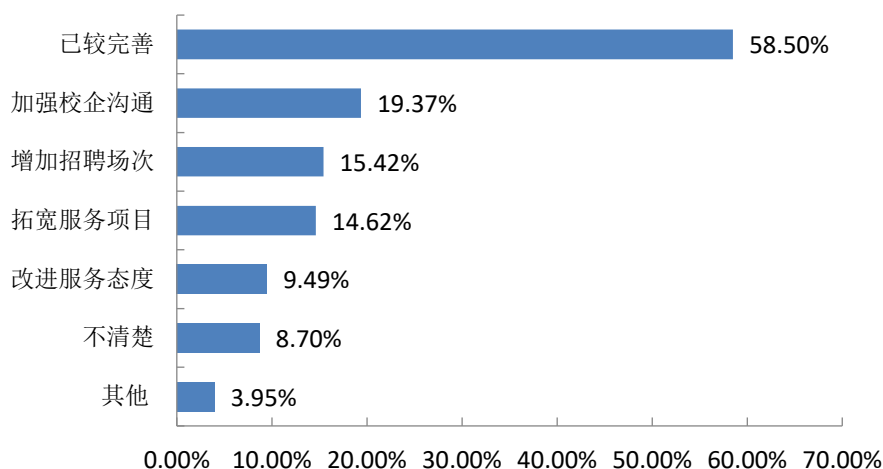


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校人才培养的吻合度评价：用人单位对本校人才培养与其单位所需要人才的吻合程度为 96.83%；其中 46.64%的用人单位对学校招聘服务表示“很吻合”，36.36%的用人单位对学校招聘服务表示“吻合”。可见，用人单位对本校人才培养与其单位所需人才的吻合度较高。

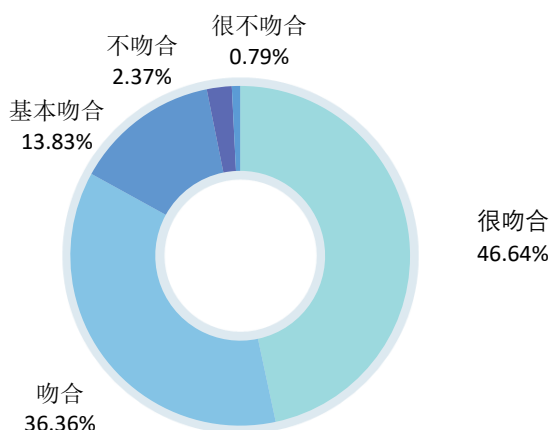


图 6-7 用人单位对学校人才培养的吻合度评价

注：评价维度包括“很吻合”、“吻合”、“基本吻合”、“不吻合”、“很不吻合”；其中，吻合度=“很吻合”+“吻合”+“基本吻合”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

人才培养需要加强的方面：用人单位普遍认为学校应在“综合素质培养”（48.22%）等方面来加强就业工作。

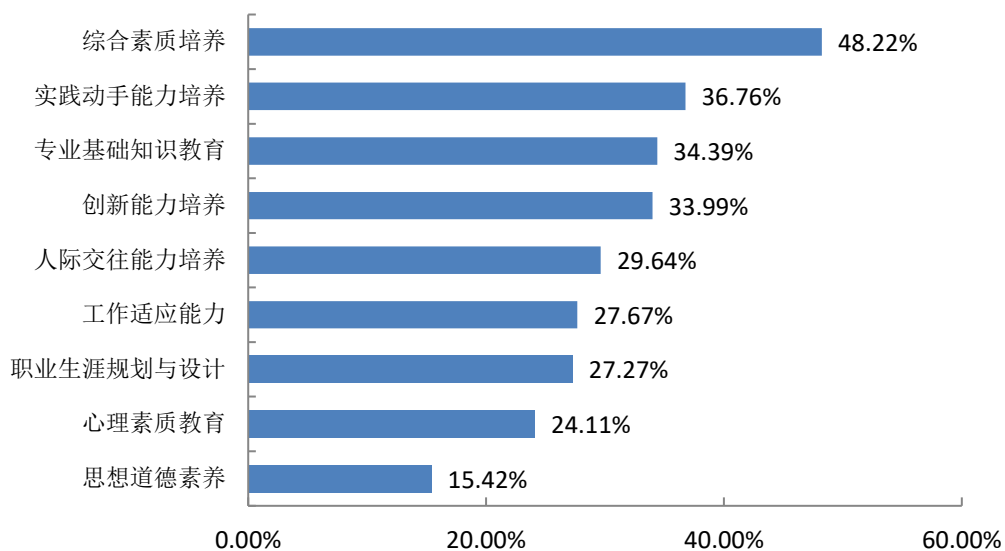


图 6-8 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

温
润
之
州
·
理
想
学
府