



黑龙江外国语学院
2022 届毕业生就业质量年度报告

黑龙江·哈尔滨

二〇二二年十二月

目 录

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模	1
二、毕业生结构	1
三、毕业生就业去向率	4
四、毕业生去向	5
第二章 就业工作措施及主要特点	8
一、压实全员包保责任	8
二、做实“一对一”就业指导	8
三、做好岗位拓展和校园招聘	9
四、强化就业平台服务功能	10
五、加强特殊群体毕业生就业帮扶	10
六、严肃就业统计工作	11
七、完善就业工作督查机制	12
第三章 毕业生就业状况分析	13
一、调查样本情况	13
二、毕业生专业相关度分析	14
三、毕业生调换工作单位分析	14
四、毕业生就业观念分析	16
五、毕业生流向分析	16
六、就业满意度分析	18
七、就业指导服务分析	22
第四章 毕业生就业发展趋势研判	26
一、全国就业形势依然严峻复杂，毕业生就业面临巨大挑战	26

黑龙江外国语学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

二、我校毕业生就业发展趋势相对稳定，预计毕业去向落实率略有下降	27
第五章 毕业生就业工作对教育教学的反馈	28
一、适当调整招生计划	28
二、立足本地，根据行业需求调整专业设置	30
三、进一步改革人才培养模式	33
附件 1：黑龙江外国语学院 2022 届毕业生问卷调查	35
附件 2：黑龙江外国语学院用人单位满意度调查问卷（2022 年）	46

引言

《黑龙江外国语学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》描述了我校本年度毕业生就业的基本情况、相关分析、主要特点、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面情况。为科学、准确、客观、有效地反映我校毕业生就业动向，分析我校毕业生就业特点与规律，本报告对 2022 届毕业生就业地域、行业分布等进行了多维度的分析，对今后的毕业生就业趋势做出研判；对招生区域、课程设置、专业结构等方面提出相应建议。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

我校 2022 届毕业生总数为 2642 人，均为本科生。截至 2022 年 9 月 1 日，2022 届毕业生已就业人数为 1878 人。

二、毕业生结构

（一）毕业生专业分布情况

我校 2022 届毕业生来自于英语系、中文系、经济管理系、俄语系、东语系、西语系、艺术系、信息工程系和国际商学院 9 个院系 24 个专业。

院系	专业	计数
东语系	阿拉伯语	22
	朝鲜语	56
	日语	98
俄语系	俄语	152
国际商学院	酒店管理	46
经济管理系	财务管理	197
	电子商务	77
	国际经济与贸易	104
	人力资源管理	78
	市场营销	105
西语系	德语	59
	法语	81
	翻译	60
	商务英语	317
	西班牙语	91
	意大利语	25

黑龙江外国语学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

信息工程系	计算机科学与技术	107
	数字媒体技术	44
艺术系	动画	120
	环境设计	157
	视觉传达设计	73
英语系	英语	299
中文系	汉语国际教育	157
	汉语言文学	117

表格 1.1 2022 届毕业生专业分布情况统计表

（二）毕业生性别分布情况

我校 2022 届 2642 名毕业生中，男生 577 人，占毕业生总人数的 21.84%，女生 2065 人，占毕业生总人数的 78.16%。具体情况详见表 1.2。

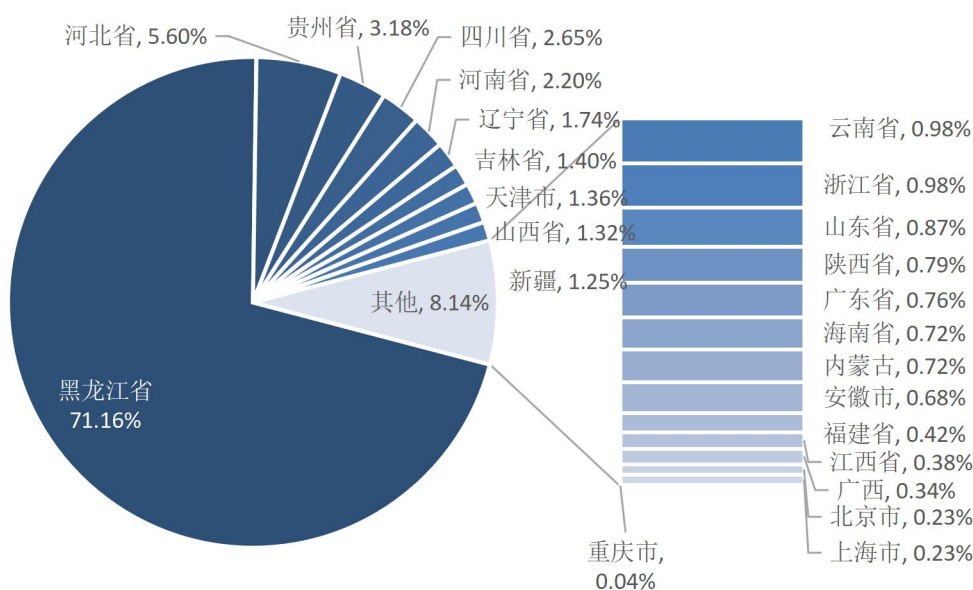
毕业生结构	分类	人数（人）	所占百分比
性别	男	577	21.84%
	女	2065	78.16%

表格 1.2 2022 届毕业生性别分布情况统计表

（三）毕业生生源地分布情况

1. 全国生源地分布情况

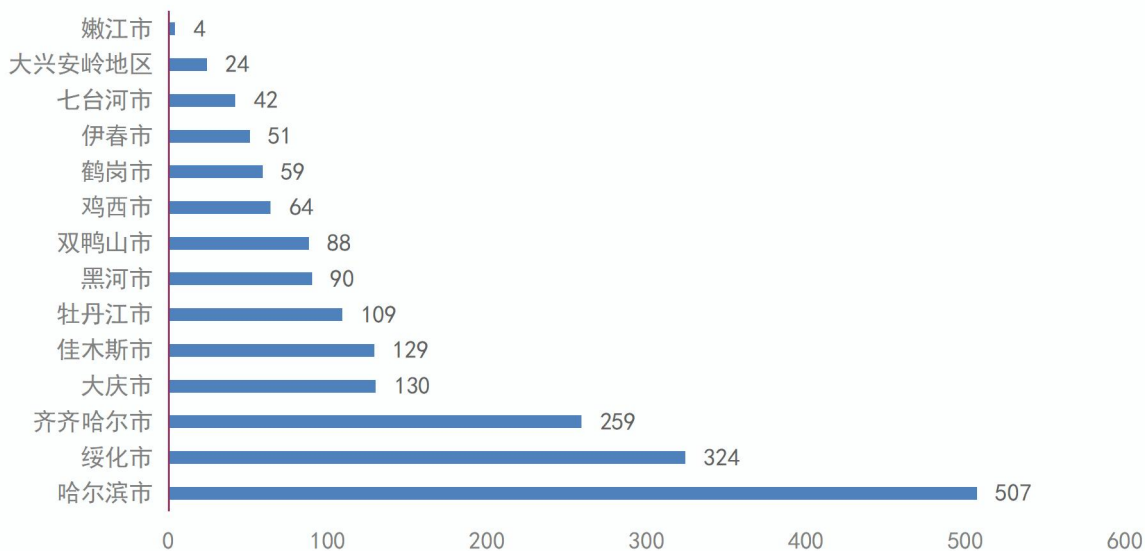
我校 2022 届毕业生以本省生源为主，本省生源 1880 人，占毕业生总数的 71.15%。省外生源 762 人，占毕业生总数的 28.84%。省外生源中河北、贵州、四川、河南四个地区生源数居多，各省生源人数分布比例见图表 1.3。



图表 1.3 2022 届毕业生全国生源地分布示意图

2. 本省生源地分布情况

我校 2022 届毕业生本省生源中，哈尔滨市及所辖区域生源较多为 507 人，占省内生源总数的 26.97%。绥化、齐齐哈尔、大庆、佳木斯等地区生源较多，具体比例分布情况详见图 1.4。



图表 1.4 2022 届毕业生黑龙江省生源地分布示意图

三、毕业生就业去向率

截至 2022 年 9 月 1 日，我校 2022 届毕业生 2642 人中已落实毕业去向 1878 人。各院系（专业）所占比例详见表 1.5。

序号	学院 (人数)	专 业	分专业毕业去向 落实率	学院毕业去向 落实率
1	英语系 (299)	英语	73.58%	73.58%
2	西语系 (633)	商务英语	72.87%	64.93%
		翻译	50.00%	
		西班牙语	58.24%	
		法语	50.62%	
		德语	62.71%	
		意大利语	76.00%	
3	东语系 (176)	日语	77.55%	71.02%
		朝鲜语	51.79%	
		阿拉伯语	90.91%	
4	俄语系 (152)	俄语	65.13%	65.13%
5	中文系 (274)	汉语言文学	65.81%	66.06%
		汉语国际教育	66.24%	
6	经济管理系 (561)	财务管理	72.085	74.69%
		市场营销	82.86%	
		国际经济与贸易	73.08%	
		人力资源管理	76.92%	
		电子商务	70.13%	

黑龙江外国语学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

7	国际商学院 (46)	酒店管理	73.91%	73.91%
8	信息科学系 (151)	计算机科学与技术	82.24%	80.79%
		数字媒体技术	77.27%	
9	艺术系 (350)	环境设计	82.80%	76.29%
		动画	70.00%	
		视觉传达设计	72.60%	
合计				71.08%

表格 1.5 2022 届毕业生就业去向落实情况

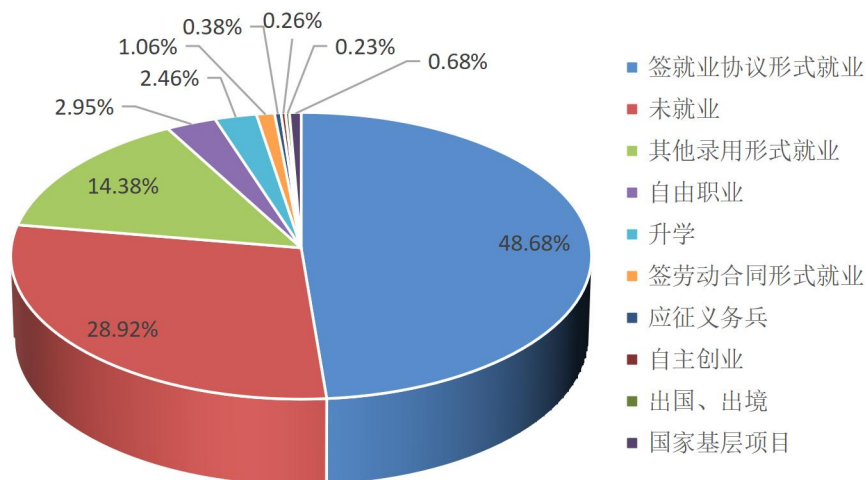
四、毕业生去向

(一) 按毕业去向划分

1. 总体毕业流向

毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、自主创业、自由职业、升学、出国出境和未就业（包括有意向就业尚未就业、拟升学或出国出境和其他暂不就业）。我校 2022 届 2642 名毕业生中，签订就业协议形式就业 1286 人、其他录用形式就业 380 人、签劳动合同形式就业 28 人、自由职业 78 人、国家、地方基层项目 18 人、自主创业 7 人、升学深造人数为 65 人、出国、出境 6 人、应征义务兵 10 人和未就业毕业生 764 人。

2022届毕业生毕业流向



图表 1.6 2022 届毕业生毕业流向

2. 未就业情况及原因

未就业学生的具体原因包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业，2022 届毕业生中未就业人数共计 764 人，未就业原因如图 1-7 所示，其中正在求职中人数较高，占比为 63.09%，说明很多学生立足当下职业发展，先就业再择业，而不是盲目投入到升学考试中。

2022届毕业生未就业原因

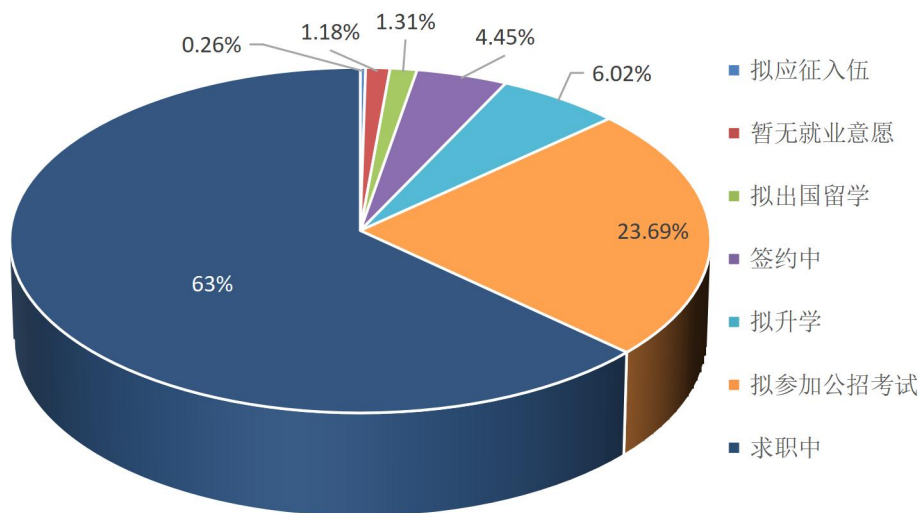


图 1-7 2022 届毕业生未就业原因

(二) 按就业地区流向:

已就业毕业生中黑龙江省就业 799 人, 占比 30.24%, 珠三角地区就业 95 人, 占比 3.60%; 长三角地区就业 220 人占比 8.33%; 京津冀地区就业 253 人, 占比 9.58%; 泛渤海湾(辽宁省、山东省)地区就业 148 人, 占比 5.60%; 境外升学与就业 41 人, 占比 1.55%。

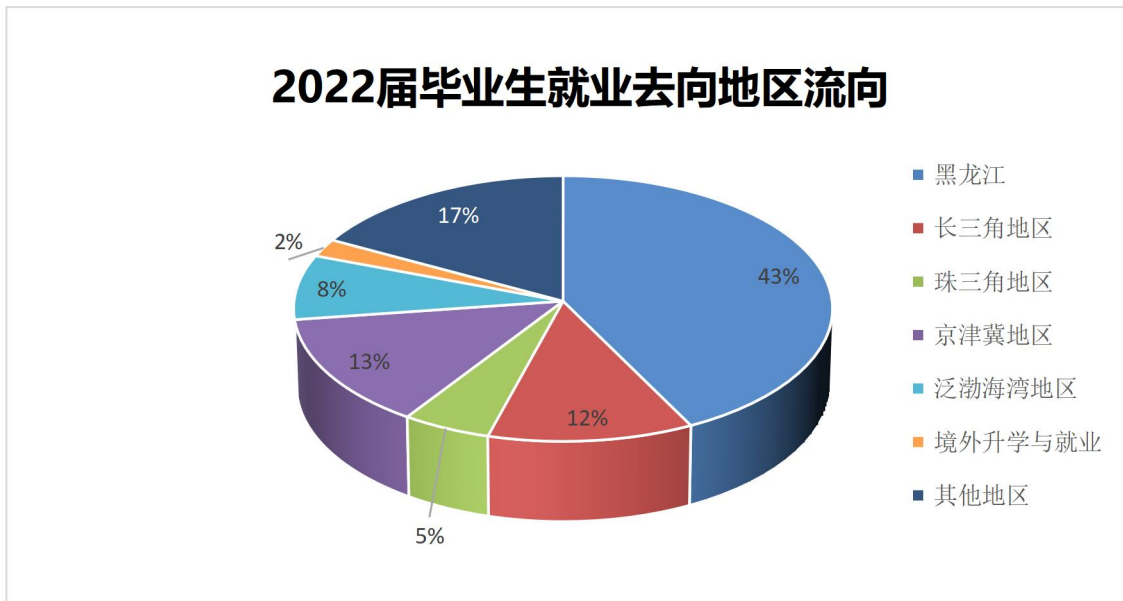


图 1-8 2022 届毕业生就业去向地区流向

第二章 就业工作措施及主要特点

一、压实全员包保责任

学校实际制定了《黑龙江外国语学院毕业生就业包保责任制度》《关于落实 2022 届毕业生就业“包保责任制”的实施方案》，明确全员参与包保工作，人人担当包保任务，层层落实包保责任，明确了 2022 届毕业生就业包保工作的实施步骤和任务要求。校系（院）两级均由主要负责同志任专班带头人，亲自组织、指导落实本单位包保责任。动员、分派全校职能部门和教辅单位 168 人分别深入到 9 个院系参与 2022 届毕业生就业包保工作。领导带头，全员参与，包生到人，以“情感推进、换位思考”为工作切入点，帮助毕业生克服“懒就业、慢就业、怠就业”等消极心理，力保就业。强化落实，多措并举，促保五到位，即：政策解读到位、就业指导到位、信息提供到位、条件保障到位、过程管理到位，将包保工作管理全过程形成闭环。2022 届毕业生 2642 人，已全部落实“一对一”就业指导责任人，还为特殊群体毕业生增派了院系领导、专业负责人等包保力量，形成“多对一”重点包保机制。

二、做实“一对一”就业指导

为了做细做实 2022 届毕业生“一对一”就业指导工作，以“三早”工作为抓手，于 2021 年暑假，我校对 2022 届 2642 名毕业生建立就业台账，一生一帐。一是**早筛查**。通过对 2642 名毕业的学业情况、就业意向、就业地域、收入预期等情况逐一进行统计和整理，并每周更新一次，以此作为“一生一策”指导、精准推送就业岗位的基本依据。通过工作发现 114 名学生存在就业意识不强、93 名毕业生的人岗匹配还有待校正，65 名学生就业方向不清晰。同时，梳理出毕业生重点就业地域 14 个，行业 8 个，职位类别 23 个。二是**早干预**。针对就业方向迷茫和人岗匹配有误的毕业生，特别是慢就业、怠就

业和盲目从众准备招考的毕业生，通过召开就业政策解读会、一对一就业形势分析、个性化就业技能辅导、校友经验分享等措施，帮助毕业生调整就业预期、校正就业方向、选准就业岗位，充分认识到就业市场的严峻性，先就业再择业，受益学生 100 人。三是早行动。鼓励毕业生积极克服疫情带来的不便，抓住“金九银十”、“金三银四”时段招聘岗位相对较多，选择空间相对较大的求职机遇期，赶早应聘，抢占心仪岗位，1394 名毕业生在第七学期确定了就业去向，为 2022 届毕业生顺利就业争取了时机。

三、做好岗位拓展和校园招聘

按照《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3 号）和《黑龙江省高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的实施方案》要求，截止到 8 月 31 日，书记校长访企拓岗活动共参与 244 人次，涉及 10 个二级院系及教务处、学工处、招生就业处等职能部门，共走访单位 108 家，其中实地走访 58 家，线上走访 50 家；本省企业 63 家，外省企业 45 家；达成合作意向企业 83 家，新拓加岗位 2105 个。

在新增合作企业中，本省中小企业 43 家，占比 51.81%，为鼓励引导毕业生留省就业，提供了有效的岗位支撑，已有 43 名毕业生选择在新增合作企业任职。通过访企拓岗专项工作，深入了解到企业需求和岗位要求，收集整理教学改革建议 8 条，新建校企合作项目 14 个，开发毕业生实习基地 22 个，选聘企业导师 18 人。

组织校园招聘会 52 场、宣讲会 124 场，参与单位 3651 家，覆盖黑龙江、京津冀、长三角、珠三角、渤海湾等 5 个主要地区 30 个本科专业，学生参与 20000 余人次，674 名学生通过校园招聘活动获得企业实习和就业机会。

四、强化就业平台服务功能

学校充分使用信息化手段，在使用 24365 国家大学生就业服务平台和黑龙江省大学生就业创业服务平台的同时，升级了校级就业信息平台

(longwai.jiuyeb.cn)。一是实现就业信息点对点精准推送。每天根据专业、毕业年份、生源地、学生基本条件、就业实时状态及就业意向，不限量推送国家、各地区就业政策和经过甄别分类的招聘信息，包括：职位、宣讲会、双选会、就业创业资讯、调查问卷等，并直接送达毕业生手机端。目前，已推送 1000 余次，推送人数达 200 余万人次，发布宣讲会公告 200 余次，双选会公告 25 次。二是实现职位云共享。依托学校官网和就业微信公众号逐步实现兄弟院校招聘信息共享，实现大数据下的精准招聘。目前发布职位岗位数 3000 余个，发布招聘信息 800 余条。三是精准匹配职位信息。利用大数据算法精准匹配学生求职意向，自动推荐匹配职位信息，提示匹配度。同时，支持毕业生微信端在线投递求职简历，物流式跟踪简历状态，反馈简历查看进展。2022 届毕业生通过平台投递简历 2600 余份，在线修改毕业生简历 2594 份，帮助毕业生足不出户，顺利求职。

五、加强特殊群体毕业生就业帮扶

为了进一步做好特殊群体毕业生帮扶工作，学校着力强化制度建设、帮扶举措、过程管理、条件保障等，力求提升毕业生服务水平。

(1) 建立特殊群体毕业生帮扶台账。2021 年暑期，分别为家庭困难毕业生 203 人、残疾毕业生 6 名和少数民族毕业生 149 人建立就业帮扶台账，一人一档；厘清毕业生的自然信息、学业水平、就业意向、就业区域、求职行业等，便于就业包保教师跟进指导进程。包保教师按要求填写帮扶记录，系统将自动生成特殊群体毕业生包保档案。

(2) 固化“1235”帮扶内容。为了提高特殊群体毕业生帮扶成效，避免有名无实走过场，将特殊群体毕业生帮扶内容固化下来，所有承担特殊群体毕业生帮扶任务的教师均按此执行。“1235”帮扶内容包括：1 次市场及政策分析、2 次生涯发展辅导、3 次就业指导和提供 5 个有效就业岗位。在此基础上，包保教师还可以根据帮扶对象的具体情况，酌情增补所需帮扶内容。

(3) 设立帮扶专项经费。在 2022 就业专项经费中设立特殊群体毕业生帮扶专项经费 9 万元，用于专家指导、资助特殊群体毕业生参加必要培训、报销求职交通费用、网络通讯费等。

六、严肃就业统计工作

按照《教育部办公厅关于开展 2022 届高校毕业生就业统计专项核查工作的通知》（教学厅函〔2022〕18 号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19 号）文件要求及黑龙江省 2022 届毕业生第三次就业工作调度会部署，学校于 7 月 2 日至 7 月 14 日对 2022 届毕业生就业统计工作进行核查。核查内容包括：是否存在“四不准”行为、毕业生就业证明材料、毕业生基本信息与就业单位信息、及教育部就业系统反馈的问题分别与学生本人、学生家长或用人单位进行核实。

核查分别通过院系自查、院系交叉互查、校级委托第三方核查进行三级核查，严格把关毕业生的就业材料，确保内容真实、完整、规范。未发现违反“四不准”情况；对有问题的数据立即纠正，更新（修正）信息 379 项。

通过就业统计核查进一步明确统计要求，严肃统计纪律，一方面，针对核查中出现的数据存误情况，深刻反思原因，查摆工作中存在短板 5 项，并提出具体整改措施；另一方面，采取就业督查措施，约谈就业数据调整幅度

较大的院系主要负责人，要求深刻反省，并全面分析本单位在就业统计工作中存在的问题，制订整改措施，限期整改，建账督办。

七、完善就业工作督查机制

制定《黑龙江外国语学院就业工作专项督查制度》，明确督查职责、范围和内容，设计《黑龙江外国语学院就业工作专项督查事项清单》。成立就业督查专项工作领导小组，由校长、党委书记任组长，分管副校长为副组长，组织协调全校就业督查工作。完善督查事项，细化督查形式，确定时间节点和工作标准，“1（评）2（会）3（查）”就业专项督查机制已初步建立。

召开校院（系）“一对一”就业工作座谈会，整理出普遍适用的就业举措 9 项，特殊就业需求 8 项；开展 3 轮毕业生基础数据信息核查，发现问题 14 项；核查就业平台信息 8 次，召开就业工作推进会 7 场，7 个院系做经验交流；对于就业工作无起色、进展滞后的专业所在院系领导约谈 6 人次；因学生基本状态数据填报不准确和就业工作落实不到位，校内通报 3 个院系。督查督办工作有力促进了 2022 届毕业生就业工作有效开展。

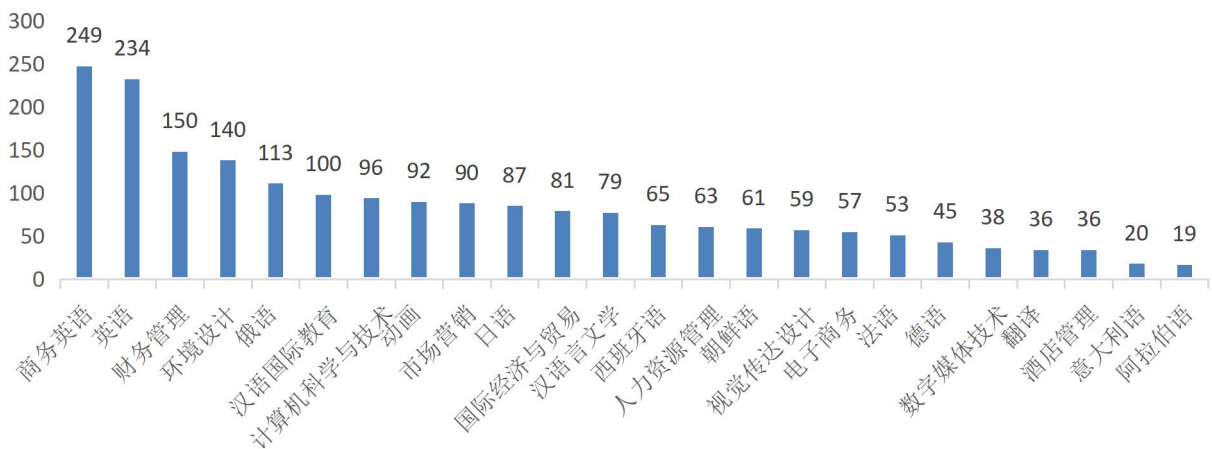
第三章 毕业生就业状况分析

为了更加全面地分析研究 2022 届毕业生就业情况，学校通过网络调查问卷方式分别对 2022 届全体毕业生及用人单位进行了调研。调研从 2022 年 11 月 21 日开始，持续到 2022 年 12 月 10 日。参与调研的毕业生覆盖了 9 个院系 24 个专业。对 2022 届毕业生发放问卷 2642 份，回收有效问卷 2063 份；对用人单位回收有效问卷 304 份，样本具有代表性，能够较好地反映我校 2022 届毕业生的情况。对 2022 届毕业生的月收入、专业相关度、离职情况、毕业生就业现状满意度以及用人单位对毕业生的评价的调查结果，统计分析如下：

一、调查样本情况

我校在毕业生就业工作开展过程中，分别针对 2022 届毕业生和用人单位进行了 2 项问卷调查。

问卷一是针对 2022 届全体毕业生开展的问卷调查。共发布问卷 2642 份，回收有效问卷 2063 份，占回收问卷总数的 78.08 %。问卷中就毕业生所从事工作与专业相关度、第一份工作薪酬、跳槽情况、就业观念、行业流向、满意度等 6 个方面展开调查和分析。被调查对象涵盖英语、俄语、财务管理等所有毕业年级专业学生，详见图 3.1。

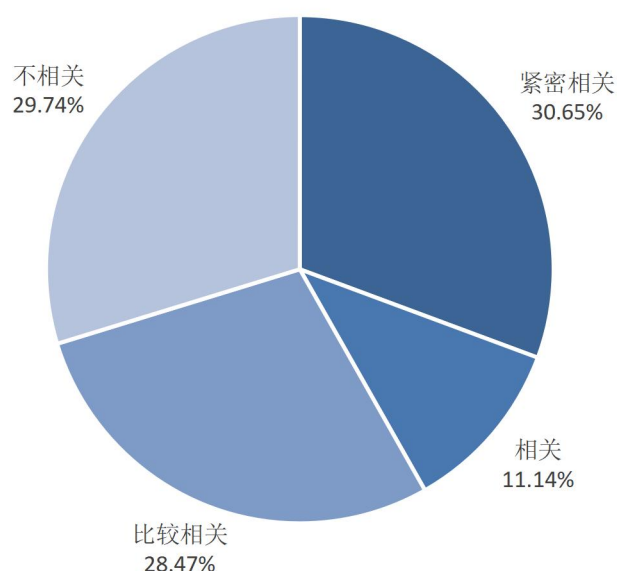


图表 3.1 接受问卷调查毕业生所属专业情况示意图

问卷二是针对用人单位所开展的问卷调查。共收回问卷 294 份。问卷中就录用我校哪些专业的毕业生、毕业生的综合素质和各种实际工作能力、工作中是否需要外语运用、薪酬、素质、技能较突出、人才培养方面哪些需要进一步加强等多个方面展开调查和分析。

二、毕业生专业相关度分析

在问卷中，就“现任工作与所学专业是否相关”调查结果如下：

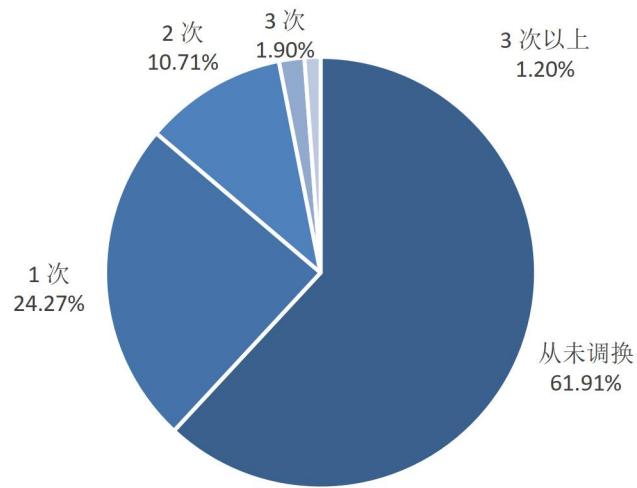


图表 3.2 毕业生现任工作与所学专业相关度示意图

三、毕业生调换工作单位分析

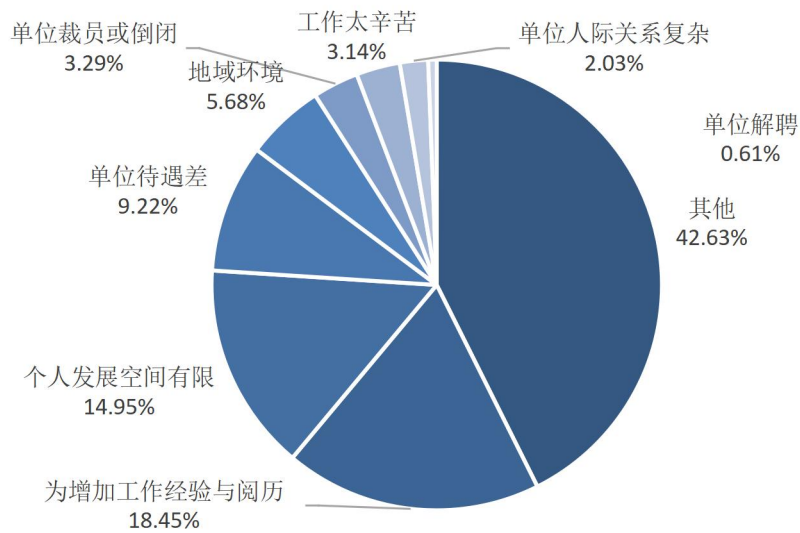
(一) 调换工作单位分析

针对毕业生毕业以来调换单位次数的调查显示，有 61.91%的毕业生毕业后从未调换工作，24.27%调换过一次，其他调换过 2 次以上。



图表 3.3 毕业生调换工作次数示意图

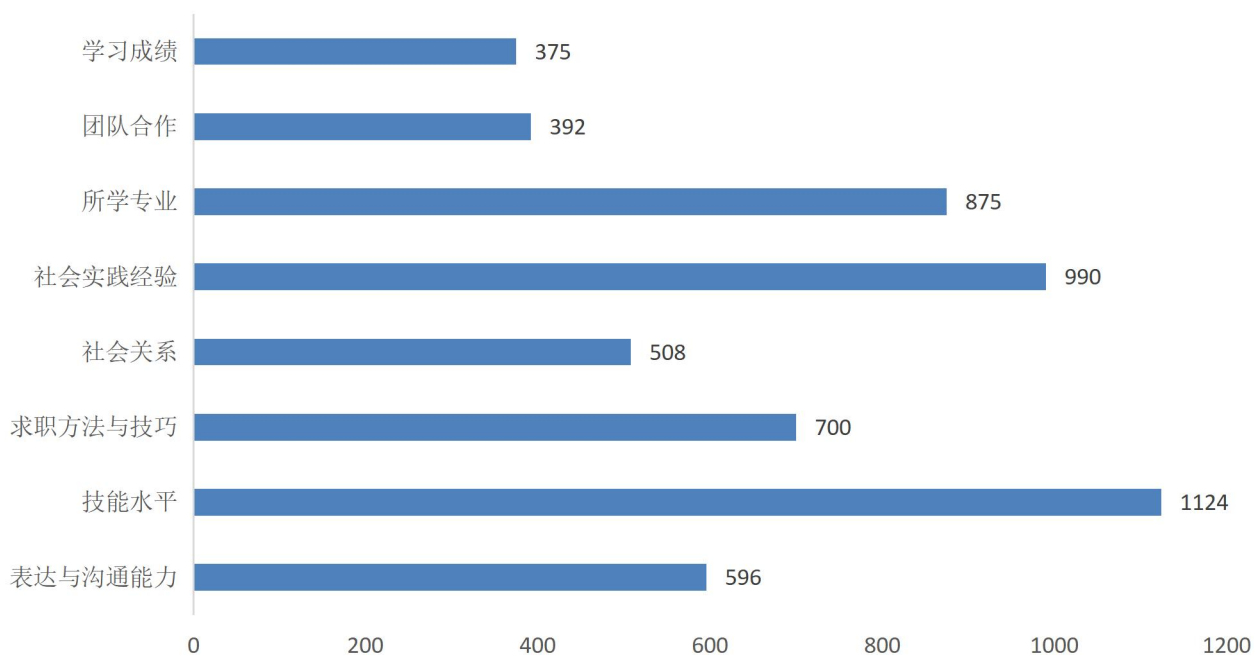
(二) 调换工作原因分析通过对毕业生产生调换工作的原因调查显示数据如下。



图表 3.4 毕业生调换工作原因分析图

四、毕业生就业观念分析

通过对影响毕业生择业成败的因素调查显示，毕业生认为技能水平、表达与沟通能力、社会实践经验积累是影响择业成败的主要因素。学习成绩则不被大多数人认为是主要影响因素。

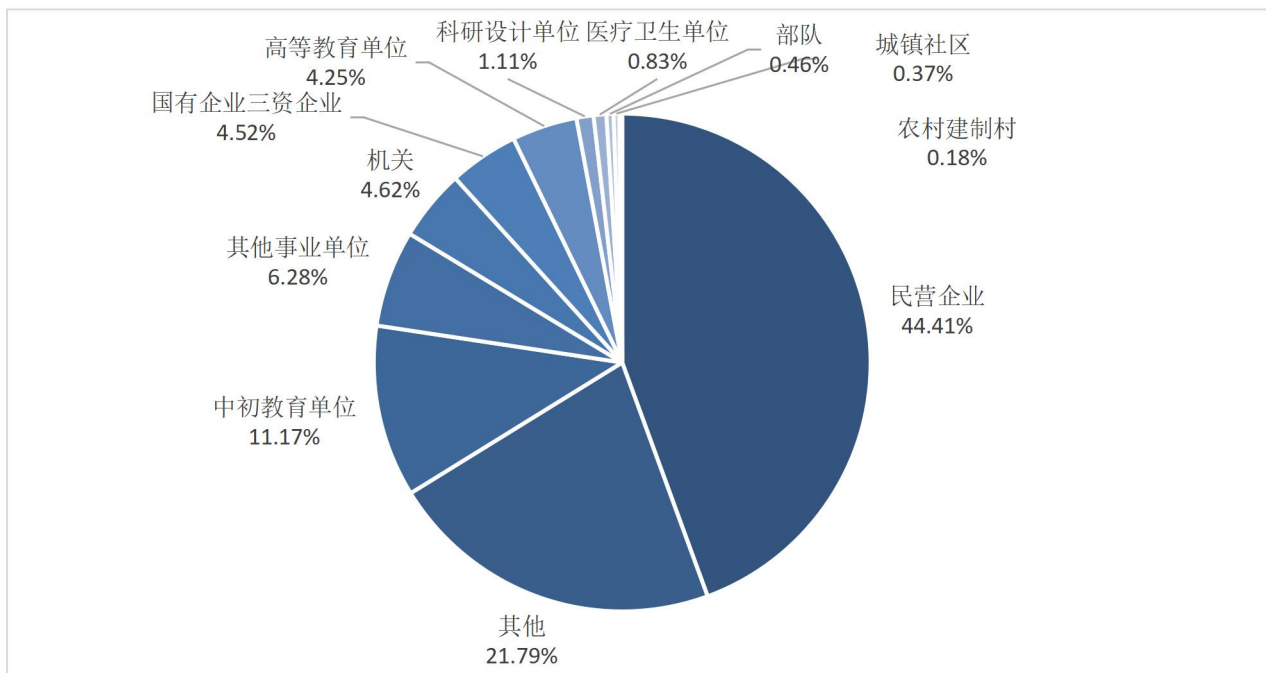


图表 3.5 影响毕业生择业成败的因素分析图

五、毕业生流向分析

（一）单位性质流向分析

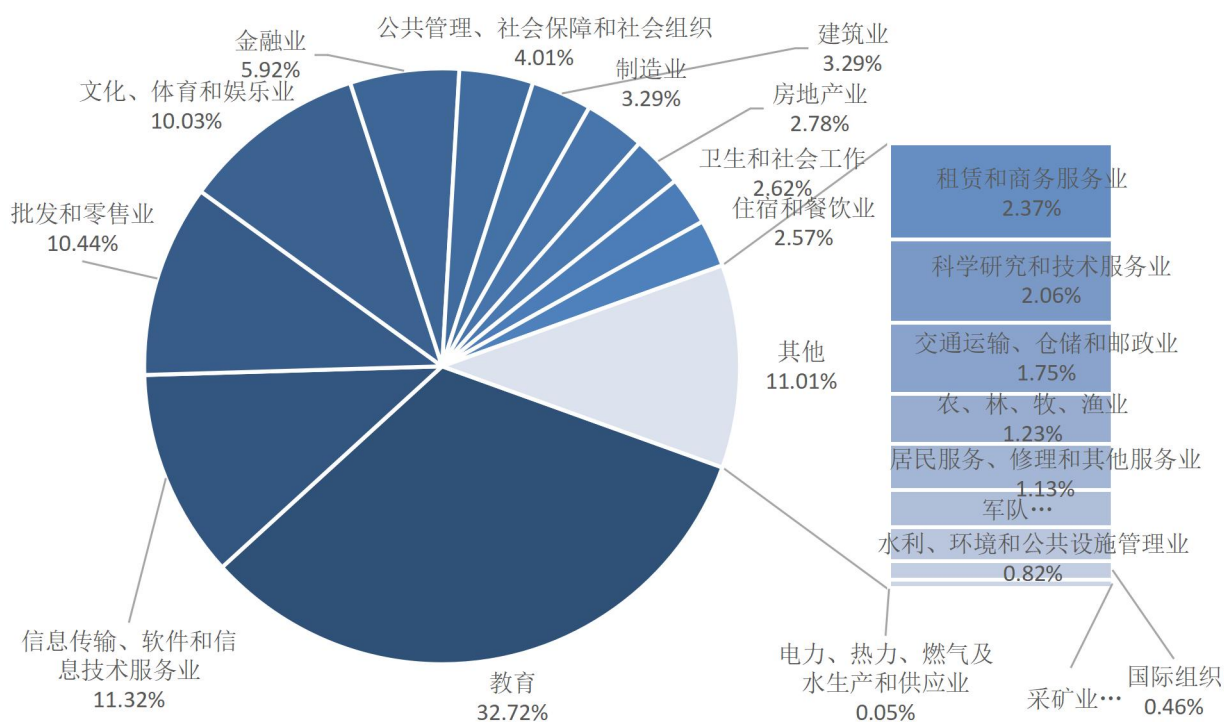
如图 3.6 所示，在对 2022 届毕业生单位性质流向的调查显示，民营企业、教育单位和事业单位是我校毕业生就业的主要流向。



图表 3.6 2022 届毕业生单位性质流向示意图

(二) 从事行业流向分析

从事行业流向分析显示：在教育、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、文化、体育和娱乐业，毕业生就业的比例相对较高。

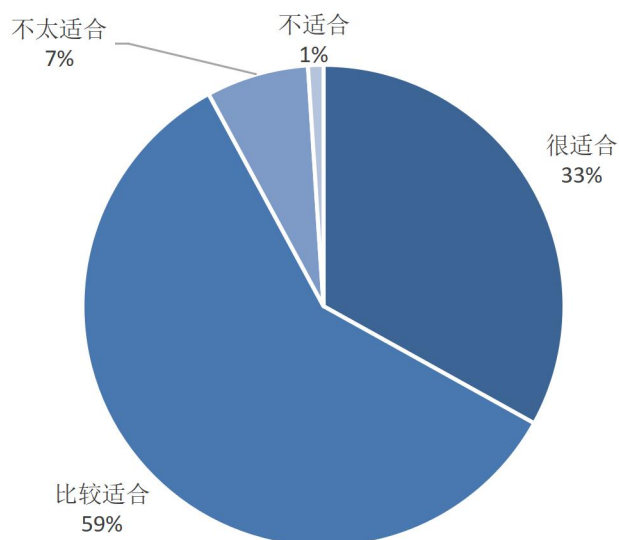


图表 3.7 2022 届毕业生从事行业流向示意图

六、就业满意度分析

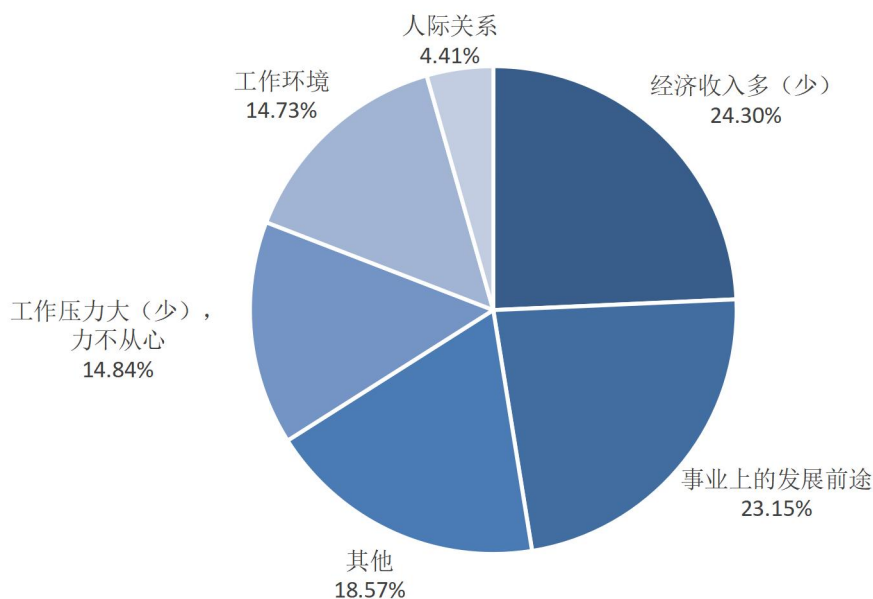
(一) 毕业生对所从事工作满意度分析

如图 3.8 所示，多数毕业生认为目前所从事工作比较适合或很适合自己。



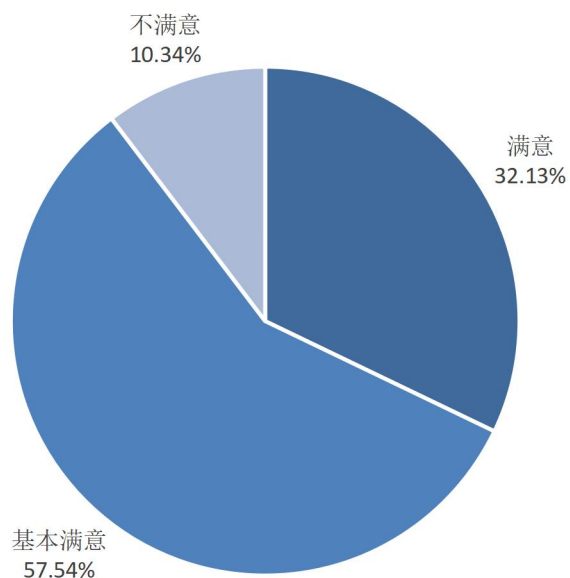
图表 3.8 2022 届毕业生所从事岗位的适应度

如图 3.9 所示，多数毕业生认为目前所从事工作适合或不适合自己主要影响因素有：经济收入、事业发展前途、工作压力、工作环境、人际关系等。



图表 3.9 2022 届毕业生对所从事工作适合度

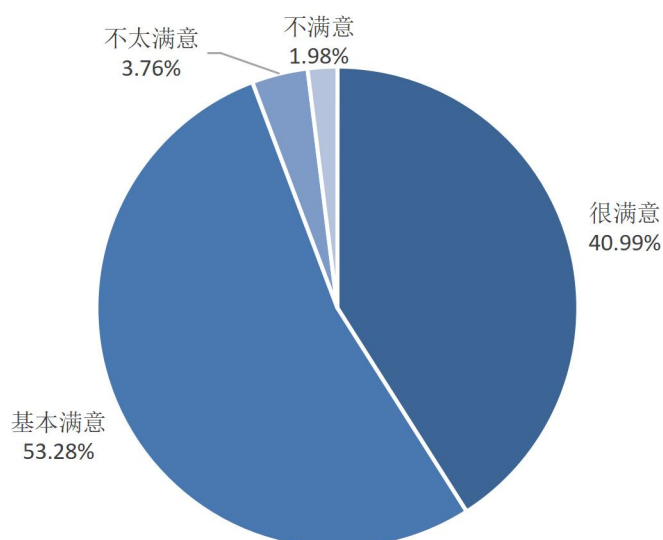
如图 3.10 所示，受调查毕业生的 89.66%对自己目前所从事工作基本满意或满意。



图表 3.10 2022 届毕业生对所从事工作满意度

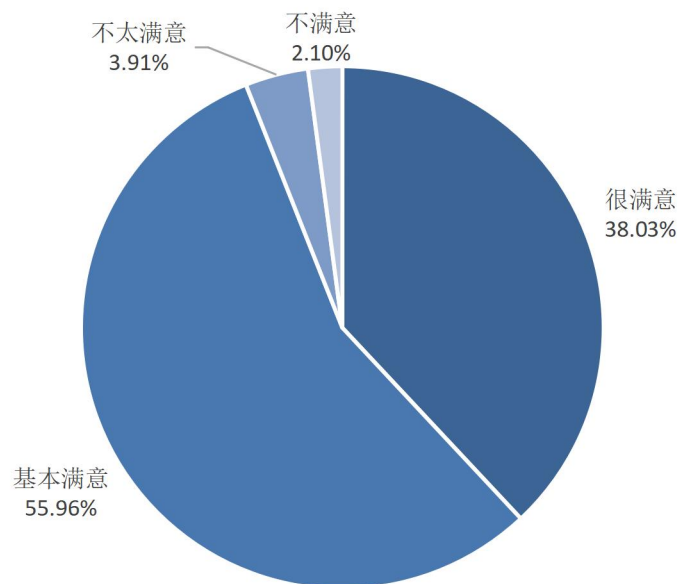
(二) 毕业生对母校满意度分析

如图 3.11 所示，约 94.27%的毕业生师资力量和教学水平基本满意或很满意。



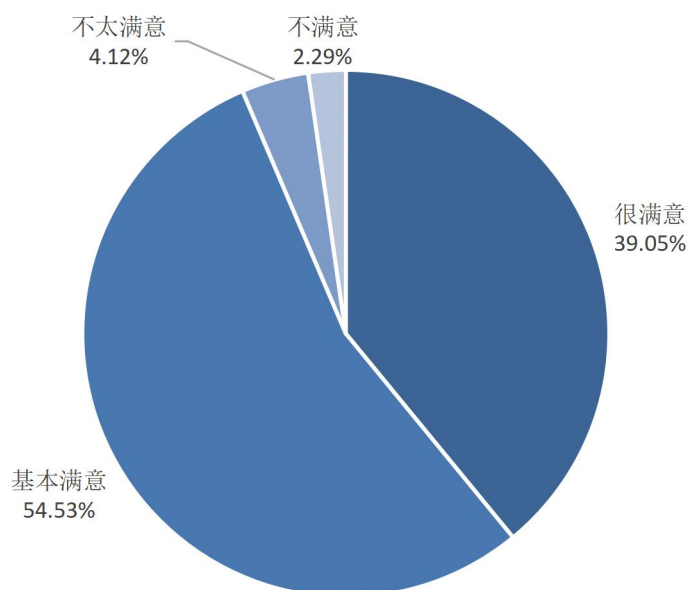
图表 3.11 2022 届毕业生对学院教学水平满意度

如图 3.12 所示，约 93.99%的毕业生对学院教学设施和教学环境基本满意或很满意。



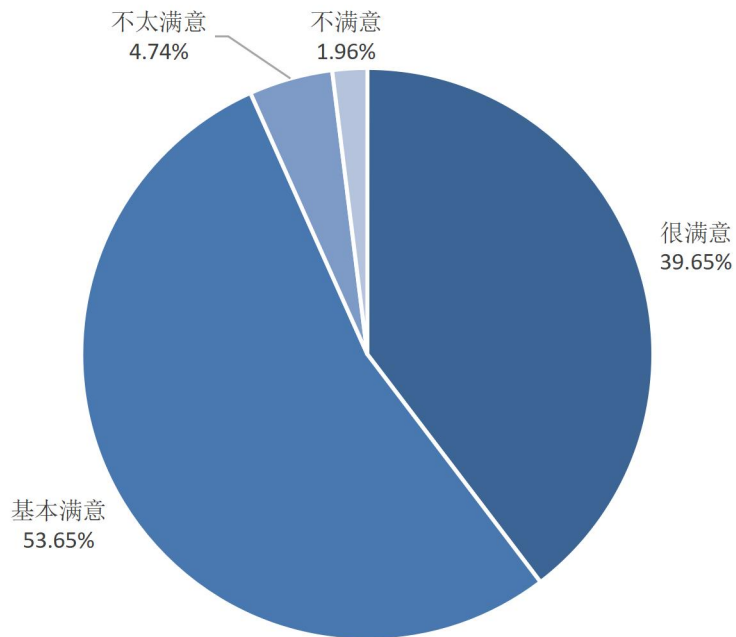
图表 3.12 2022 届毕业生对学院教学设施和教学环境满意度

如图 3.13 所示，约 93.58%的毕业生对学院校风学风建设基本满意或很满意。



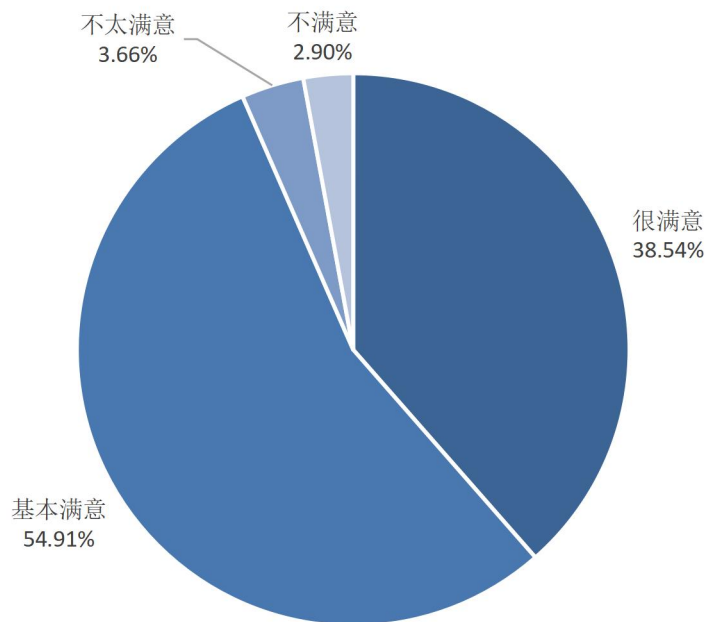
图表 3.13 2022 届毕业生对学院校风学风建设的满意度

如图 3.14 所示，约 92.73%的毕业生对学院课程设置基本满意或很满意。



图表 3.14 2022 届毕业生对学院课程设置的满意度分析图

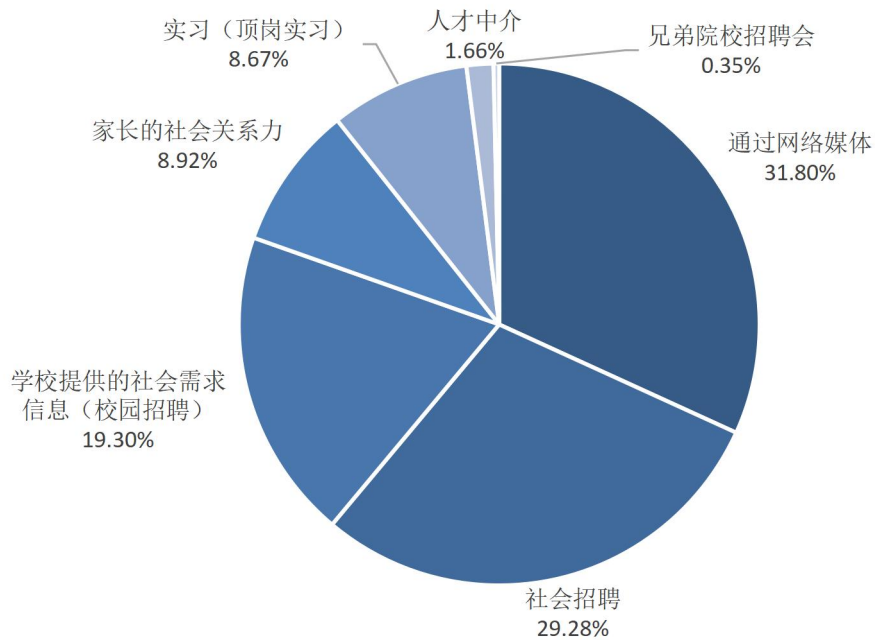
如图 3.15 所示，约 93.45%的毕业生对学院总体就业服务工作基本满意或很满意。



图表 3.15 2022 届毕业生对学院就业服务工作的满意度

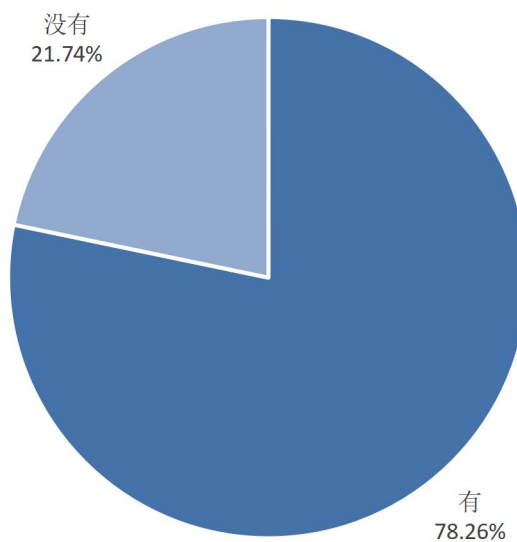
七、就业指导服务分析

(一) 毕业生获取就业信息渠道



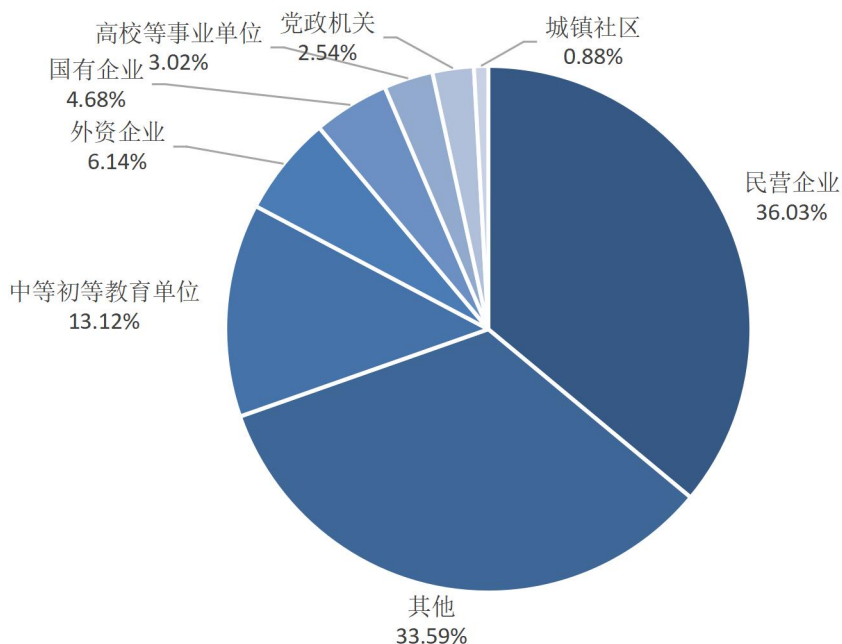
图表 3.16 2022 届毕业生获取信息渠道

(二) 毕业时是否有校外实习、实训经历



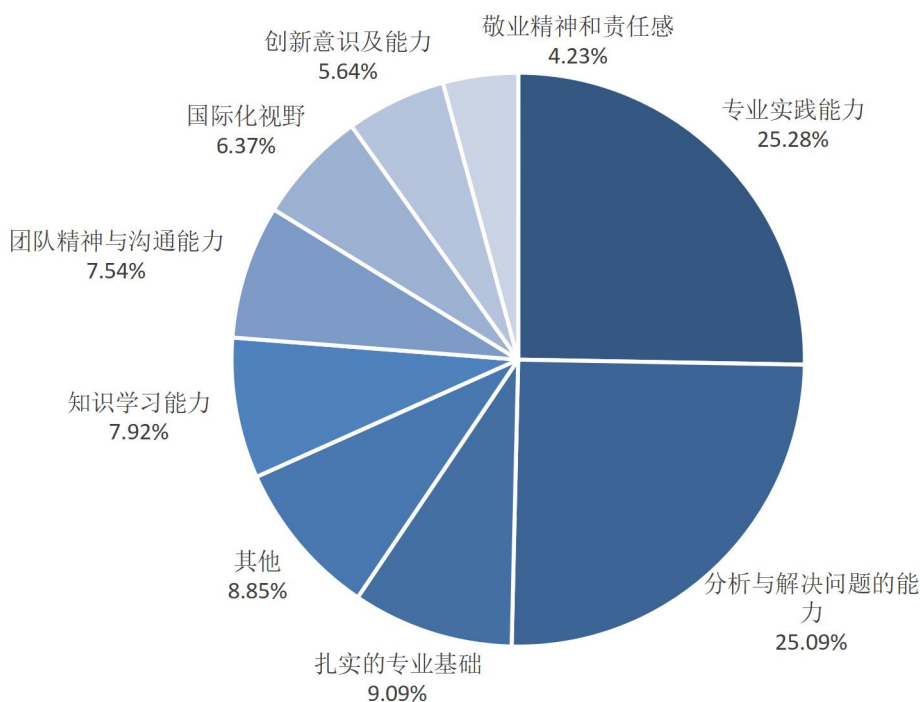
图表 3.17 2022 届毕业生具有校外实习、实训情况

(三) 参加过实习实训的单位



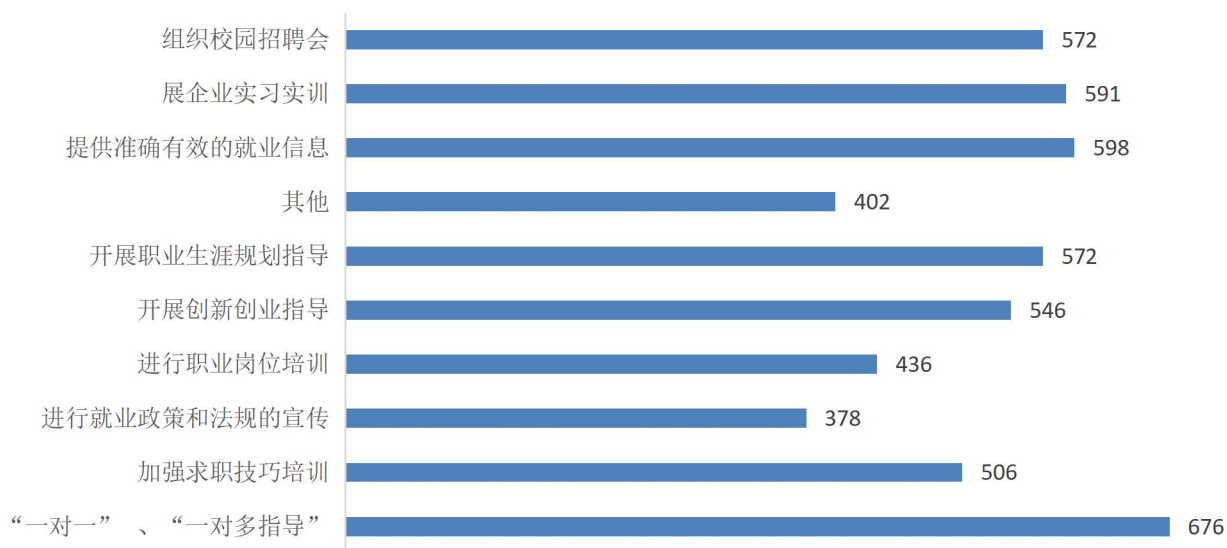
图表 3.18 2022 届毕业生参加过实习实训的单位分布

(四) 你认为大学最应该培养哪些基本素质



图表 3.19 2022 届毕业生认为最应该培养的基本素质

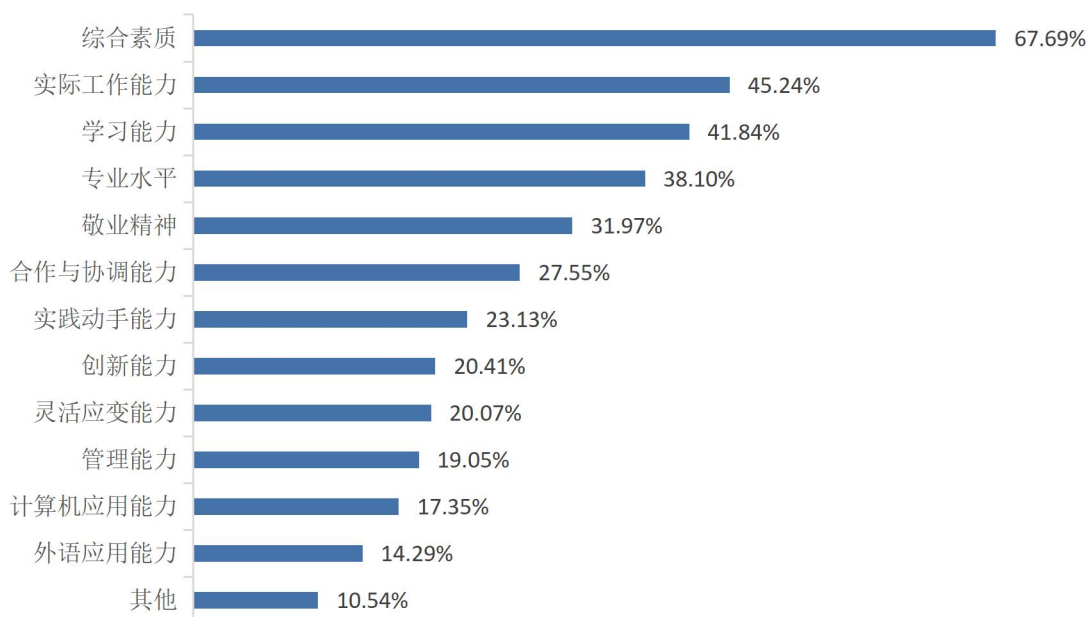
(五) 你认为学校提供的就业指导与服务哪些最重要



图表 3.20 2022 届毕业生认为学校提供的就业指导与服务重要性

(六) 用人单位对毕业生的满意度分析

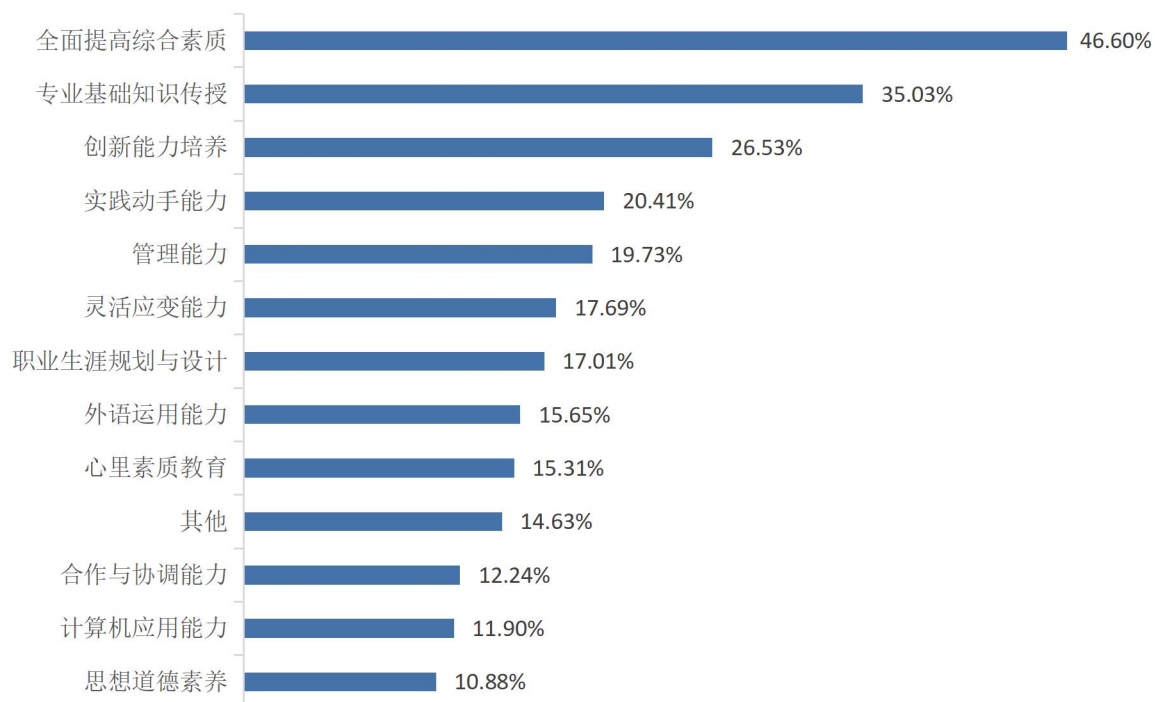
如图 3.21 所示，招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“综合素质”的满意度相对较高，对“英语,计算机,管理灵活应变等能力”的满意度相对较低。



图表 3.21 用人单位对 2022 届毕业生满意度的调查统计

(七) 用人单位认为今后我校在人才培养方面哪些需要进一步加强

如图表 3.22 所示, 用人单位认为本校在人才培养过程中最需要改进的方面是“全面提高综合素质、专业基础知识传授、创新能力培养”等。



图表 3.22 用人单位对认为我校在人才培养方面需要加强的调查统计

第四章 毕业生就业发展趋势研判

根据全国和黑龙江省高校毕业生就业形势，针对我校毕业生就业情况进行分析研判，预计未来几年我校毕业生就业发展趋势相对稳定。

一、全国就业形势依然严峻复杂，毕业生就业面临巨大挑战

当前，外部环境复杂多变，受全球疫情、经济、结构性矛盾等因素影响，高校毕业生就业形势依然严峻复杂。根据 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议主要体现在以下几方面：

一是毕业生总量剧增。2023 届高校毕业生总规模预计 1158 万，同比增加 82 万，这是近年高校毕业生规模超千万最多的一年。同时国外疫情不稳定，海外留学生选择回国就业的增加，再加上上一年未就业的毕业生，应届生或将面临更为严峻的竞争。

二是结构性矛盾更加凸显。有业不就和无业可就并存，毕业生就业心态多元复杂，择业求稳。不少大学毕业生并不急于找到工作，加之父母又可为他们寻找工作提供较为充分的财务支持排解风险，导致毕业生尽早就业的紧迫感明显不足。另外，在疫情冲击下许多企业被动裁员，不少失业者被抛向市场，由此看到体制内收入稳定性的优势，出于降低职业风险的需要，许多大学毕业生纷纷调整就业方向，即放弃市场化选择，转向体制内（公务员、事业单位、国有企业）进行择业，缺少理性选择。

三是全球疫情带来巨大冲击。疫情对经济影响还在持续，部分行业不稳定，市场需求尚未完全恢复。疫情地区线下招聘、校企对接无法进行，学校封闭管理、校际间就业资源无法共享，毕业生难以外出寻找就业机会。

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，实施就业优先政策，“六稳”、“六保”中就业始终放在第一位，政策性岗位稳中有升。随着疫情防控转入常态化，我国经济也逐步回归常态，经济长期向好的基本面没有

改变，经济运行仍处于合理区间，新产业、新业态、新模式发展迅速。从国家公布的各项数据看，2022 届毕业生就业水平好于预期，总体稳定，稳中有升；在向第二个一百年进军的新征程中经济持续向好，动力逐步增长。所以毕业生要增强信心、保持定力，充分把握发展的机遇和有利条件。

二、我校毕业生就业工作依然面临艰巨挑战

从我校情况看，本科毕业生人数维持在 2600-3000 人左右，每年变化不大；学校 30 个专业涵盖经、管、工、文、理、艺术六大学科门类，学校积极推进毕业生工作，不断补齐工作短板，千方百计为学生充分就业和高质量就业提供指导和服务，尽量降低疫情对毕业生就业的影响；学生就业压力仍然很大，近两年毕业生受疫情影响就业心态变化较大，报考研究生、公务员比例持续增长，继续“二战”人数也有所增加，缓就业、慢就业依然存在。国家“双减”政策出台后，教育行业急速缩减，对我校就业产生一定影响，与以往相比减少 4%左右的签约率。疫情的不确定性影响依然很大，比如今年 9 月份开始、就业部门邀请多家用人单位来校招聘，形势喜人，但由于哈尔滨的几次疫情，预约校园专场的百余家企业因疫情取消，学生也封闭在校园内，不能外出应聘，对 2023 届毕业生就业造成不少冲击。学生对疫情常态化下就业形势认识不足，对政策响应不积极，对线上应聘不适应，往往错过择业黄金期，影响签约。我们预计明年毕业生在就业行业、单位性质、就业地区等选择上会保持相对稳定。

根据我校专业特点，毕业生在教育业、批发和零售业、租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、等行业所占比重比较大，根据国家统计局发布的公报，服务业进一步恢复，市场销售持续回暖，消费升级类商品销售快速增长，固定资产投资继续回升，这些行业的恢复对我校毕业生就业非常有利。尤其是新高考改革实施和小语种列入高考外语语种，外语专业将迎来新的春天。

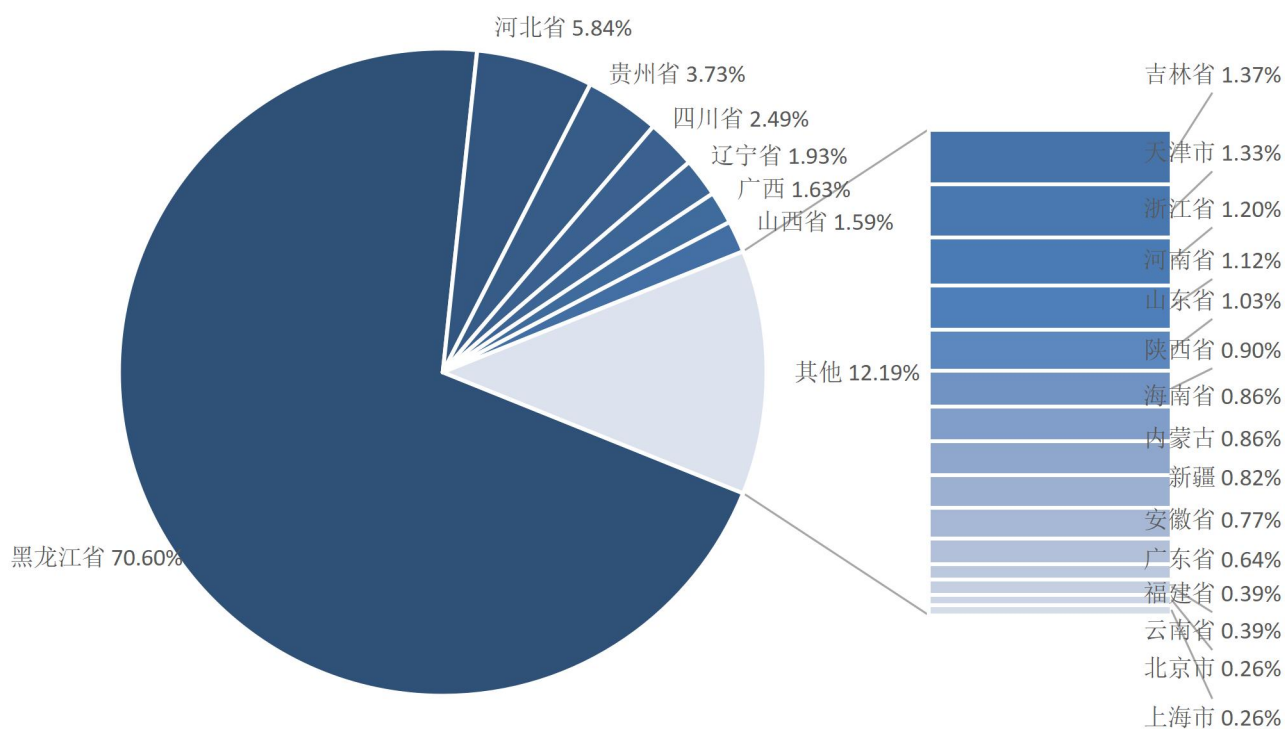
第五章 毕业生就业工作对教育教学的反馈

一、适当调整招生计划

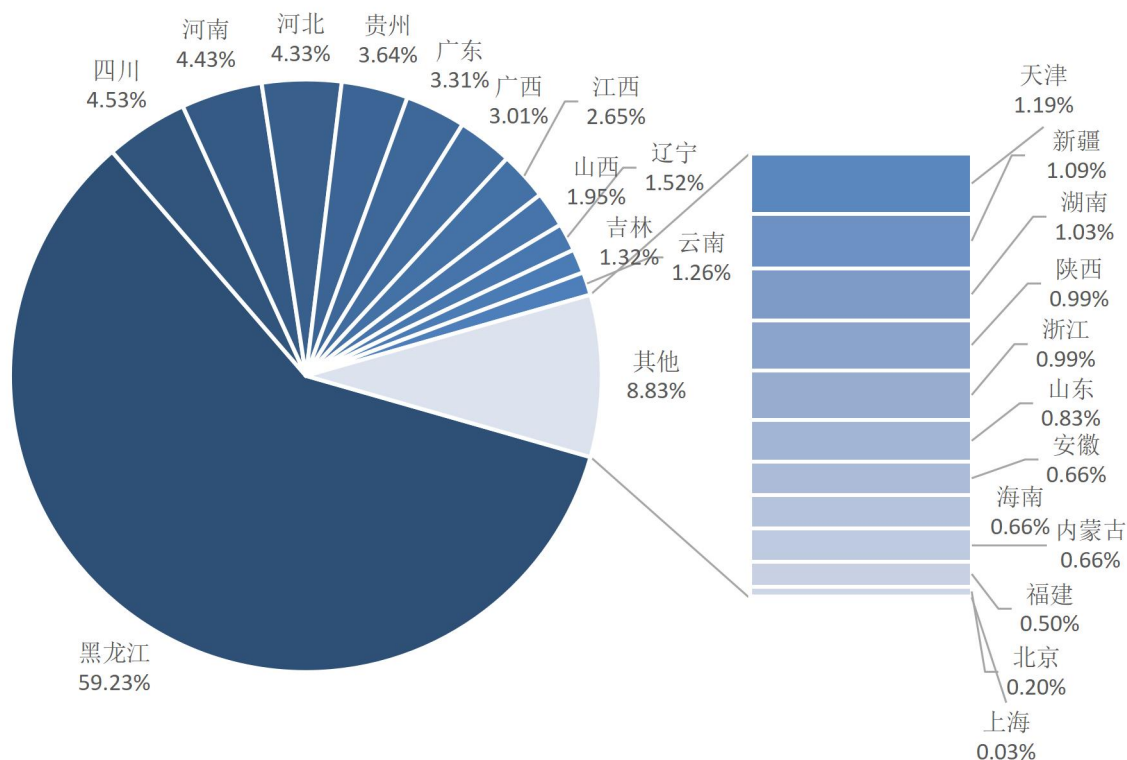
如图 5.1-5.2 和图 5.3-5.4 所示，通过对我校 2021 届、2022 届毕业生生源分布、省外去向分布对比分析发现，招生计划的地域分布是影响毕业生就业流向的关键因素之一。

我校毕业生就业地域人数比例与全国各地生源比例呈正相关。以省外为例，省外生源地分布前五名四川、河南、河北、贵州、广西，他们同时也是毕业生就业省外去向前五名的省份。

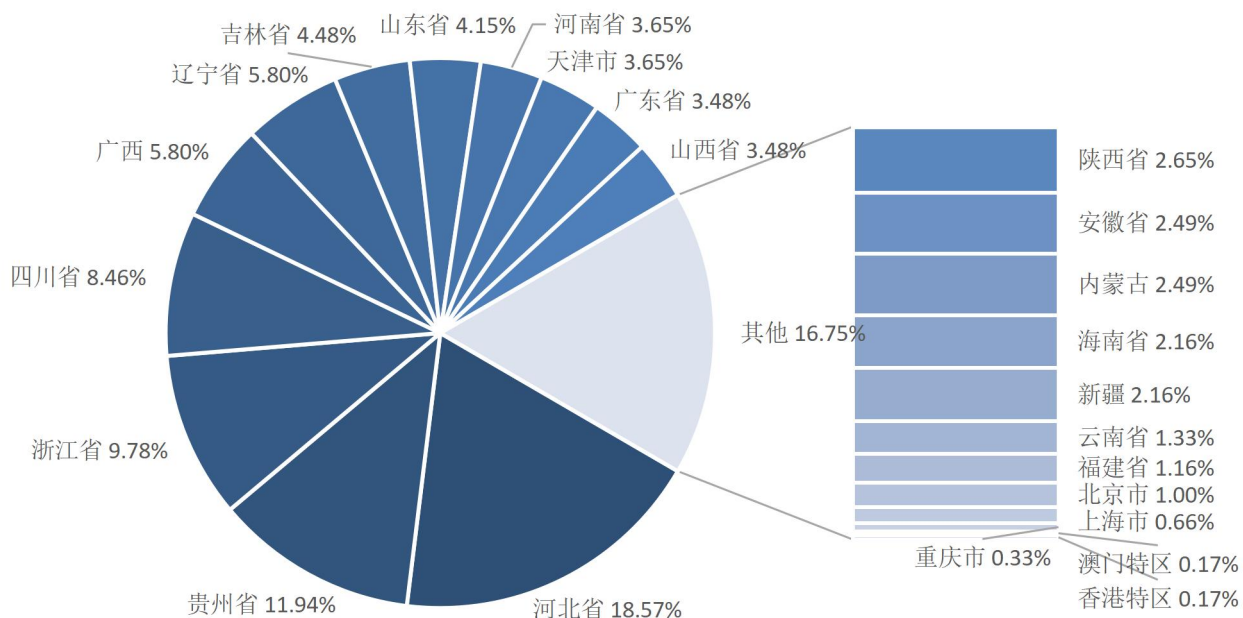
为此，招生计划制定可以考虑招生地域生源质量和当地市场就业形势双重标准，可以考虑在就业市场较好省份适当调增招生计划规模。



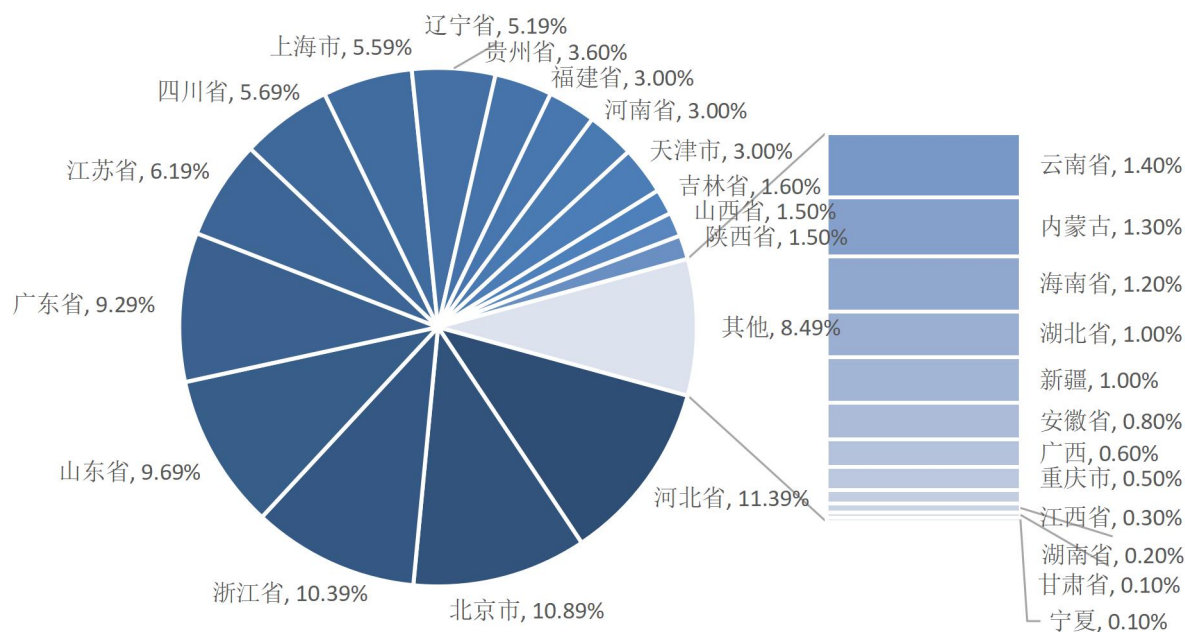
图表 5.1 2021 届毕业生全国生源分布示意图



图表 5.2 2022 届毕业生全国生源分布示意图



图表 5.3 2021 届毕业生省外去向分布示意图

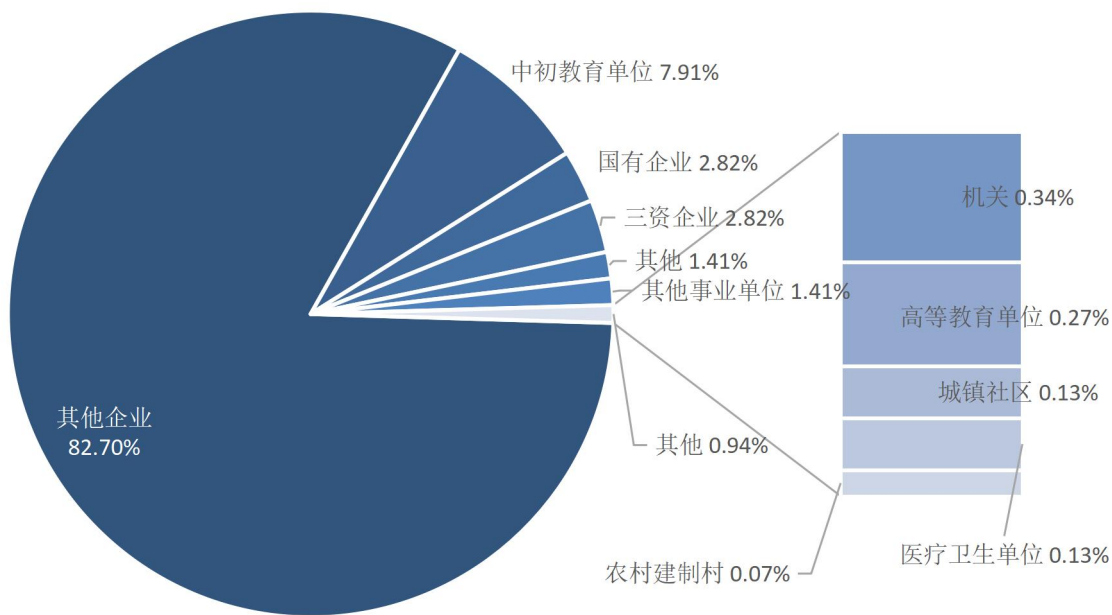


图表 5.4 2022 届毕业生省外去向分布示意图

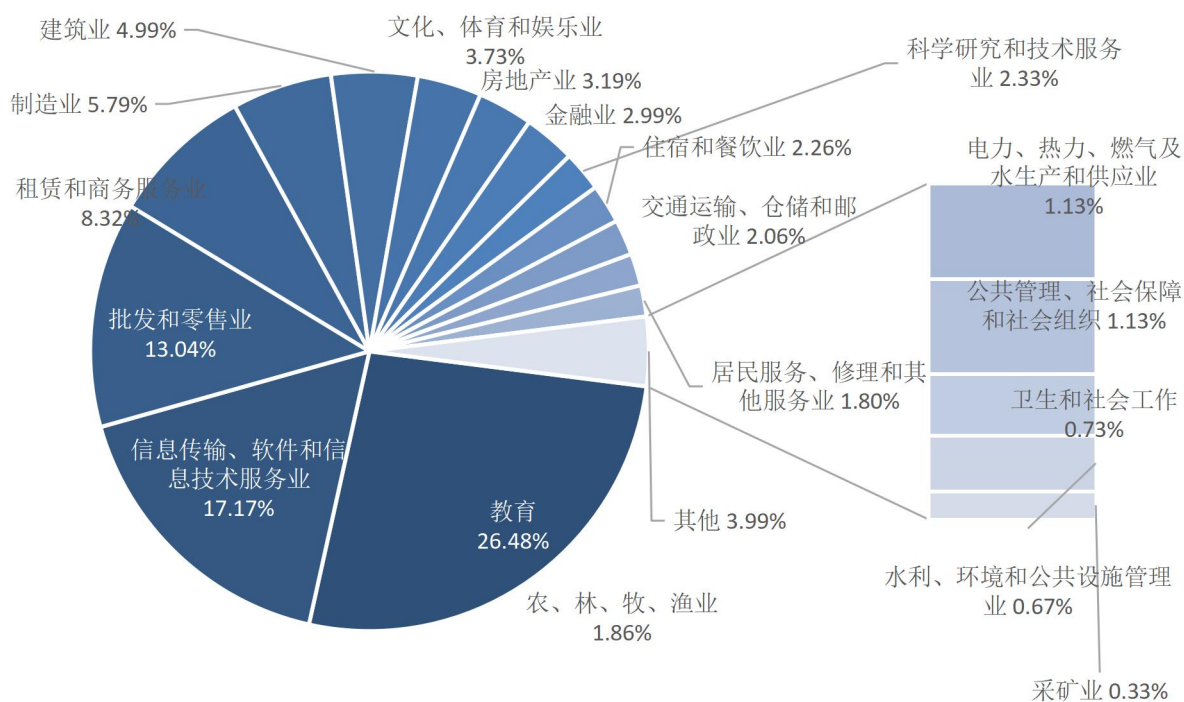
二、立足本地，根据行业需求调整专业设置

如图 5.5-5.6 及图 5.7-5.8 所示，在对 2021 届、2022 届毕业生单位性质调查显示，民营企业、学校、国有企业是我校毕业生就业的主方向，在从事行业方面调查显示，从事教育、批发零售、信息技术学生人数最多，从事专业建筑业、租赁和商务服务业，文化娱乐业 3 个流向渠道毕业生选择的比例也相对较高。

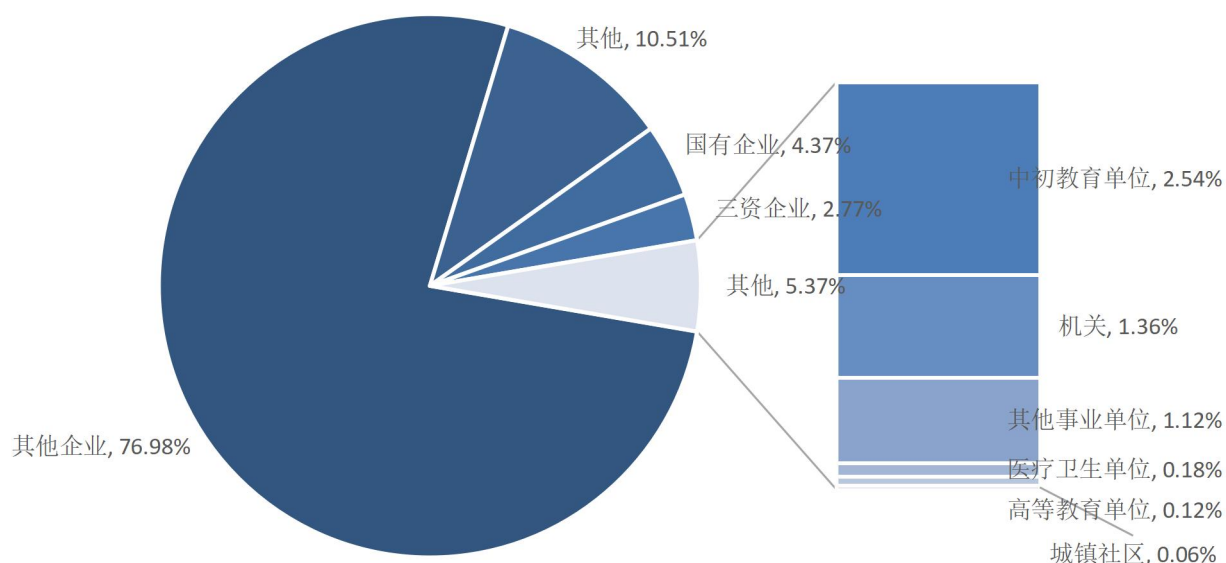
为此，建议专业设置充分考虑黑龙江本地市场及行业发展需求，对于社会需求小、生源流动少的专业要有所调整，对于社会需求量大、生源流动倾向大的专业可考虑适当加大招生比例。



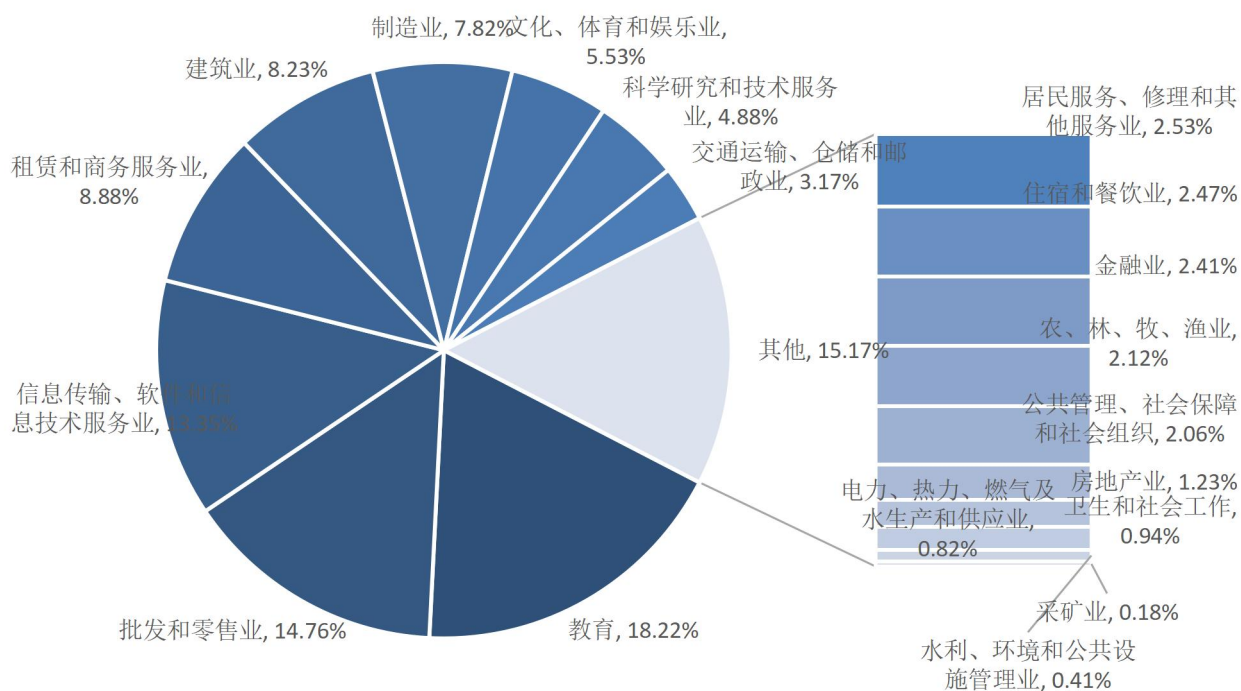
图表 5.5 2021 届毕业生单位性质流向示意图



图表 5.6 2021 届毕业生从事行业流向示意图



图表 5.7 2022 届毕业生单位性质流向示意图



图表 5.8 2022 届毕业生从事行业流向示意图

三、进一步改革人才培养模式

根据当前地方产业结构变化新趋势，我校专业设置与地方需要之间存在更多结合空间。为此，在人才培养方面，我校将推进创新创业教育与专业教学和人才培养的融入力度，改革人才培养模式和强化职业实践能力以及国际竞争力培养，以进一步提高我校人才培养的质量。

（一）深化产教融合、促进专业转型发展，培养现代服务业涉外应用创新人才

学校将深化产教融合，以“五对接+双证书”制度指导专业转型，建立紧密对接产业链的专业群。未来将建立以就业为导向的现代职业教育为目标，进行深层次全面改革，培养现代服务业涉外应用技术技能创新人才。结合我校办学特点，积极改革原有实习模式，鼓励毕业生到语言服务外包企业就业。在专业教学设置中将进一步加强实践课程设置比例，进一步加大职业素养、通识教育课程开发力度；注重开发专业与产业衔接链条，拓宽专业路径，提高专业与岗位契合度。确立创新实践教学模式，鼓励各门课程特别是通识教育课程，加大实践教学比重，减少讲授学时，提高教学实效；鼓励各专业与企业创新合作形式；鼓励学生以半工半读、工学交替形式完成学业；鼓励有条件的系、专业、班级、学生团队以服务外包、众包等形式承接企业实际业务。

（二）大力推进创新创业教育与人才培养的融入力度

扎实推进创新创业教育，积极探索构建贯穿人才培养全过程创新创业教育模式。首先：将创新创业教育理念和思想融入人才培养方案，创新创业教育学分融入专业人才培养总学分，创新创业教育课程融入专业课程体系，创新创业教育实践融入专业实践教学；其次：面向全体学生开展普遍性创业教

育，提高学生创新意识、创业精神与实践能力；第三：面向有创业愿望的学生开展特殊性创业教育，提升学生创业实战技能。

（三）提高学生国际意识，增强国际竞争力

由于我校是以语言类专业为主本科院校，近年受疫情影响在校生出国人数减少，建议在课程设置、学生活动、文化交流、语言训练等方面加大国际化元素的融入力度，同时，引进国际职业资格认证标准，引进国际专业和课程质量标准，以国际标准测量专业质量和学生技术技能水平，从而切实提高学生国际意识，拓宽国际视野，增强国际竞争力。

总之，就业工作是复杂而艰巨的工作，需要多方面的努力与配合。黑龙江外国语学院坚持以特色优势参与人才培养和市场竞争，以过硬的人才培养质量和较高的毕业生就业率赢得社会的认可，并将继续有针对性地转变思路，积极探索民办高校就业工作新模式。

附件 1:

黑龙江外国语学院 2022 届毕业生就业问卷调查

2022 届毕业生:

首先祝贺您顺利的从人生的一个阶段进入另一个阶段，并取得了可喜的成绩。同时感谢您为母校争得的荣誉！为总结学校在人才培养过程中的经验和教训，进一步提高学校的办学质量和办学水平，及时发现我校在教学管理、人才培养、毕业生就业等方面存在的不足，我们特进行毕业生跟踪调查活动。相信您的经验、体会、意见和建议，对于母校深化教育教学改革，培养更多的优秀人才具有重要意义。烦请您在百忙之中如实填写。谢谢您的支持与合作。

黑龙江外国语学院招生就业处

2022 年 11 月

1、Q1: 您所毕业的专业（单选题 *必答）

- 英语
- 商务英语
- 翻译
- 西班牙
- 意大利
- 德语
- 法语
- 俄语
- 朝鲜语
- 日语
- 阿拉伯语

- 国际经济与贸易
- 市场营销
- 财务管理
- 人力资源管理
- 电子商务
- 酒店管理
- 计算机科学与技术
- 数字媒体技术
- 汉语言文学
- 汉语国际教育
- 环境设计
- 视觉传达设计
- 动画

2、Q2: 您现在的就业状态 (单选题)

- 就业
- 待业
- 升学
- 自主创业

3、Q3: 您升学的类型 (单选题)

- 国内读研
- 出国进修
- 培训学习

4、Q4: 请列出你目前所就读学校的名称 (填空题 *必答)

5、Q5: 您待业的最主要原因 (单选题)

- 目前没有接收单位
- 身体原因
- 家庭原因
- 准备创业
- 准备来年继续升学
- 考取公务员
- 三支一扶或特岗教师等
- 原有单位，正准备换工作

6、Q6: 现任工作与所学专业是否相关 (单选题)

- 紧密相关
- 比较相关
- 相关
- 不相关

7、Q7: 现在单位的性质 (单选题)

- 机关
- 科研设计单位
- 高等教育单位
- 中初教育单位
- 医疗卫生单位
- 其他事业单位
- 国有企业
- 三资企业
- 其他企业
- 部队
- 农村建制村
- 城镇社区
- 其他

8、Q8: 您觉得现任工作是否适合您自己 (单选题)

- 很适合
- 比较适合
- 不太适合
- 不适合

9、Q9: 感到适合或不适合的最主要原因 (单选题)

- 经济收入多 (少)
- 工作压力大 (少), 力不从心
- 人际关系
- 工作环境
- 事业上的发展前途
- 其他

10、Q10: 目前您调换的工作单位次数 (单选题)

- 从未调换
- 1 次
- 2 次
- 3 次
- 3 次以上

11、Q11: 导致您调换工作单位的主要原因是: (单选题)

- 为增加工作经验与阅历
- 单位待遇差
- 单位人际关系复杂
- 地域环境
- 个人发展空间有限
- 单位裁员或倒闭
- 单位解聘
- 工作太辛苦

其他

12、Q12: 您的第一份工作的月薪是多少 (单选题)

- 1500 以下
- 1500-3000
- 3000-4000
- 4000 以上

13、Q13: 您目前的月薪是多少 (单选题)

- 1500 以下
- 1500-2000
- 2000-3000
- 3000-4000
- 4000-5000
- 5000 以上

14、Q14: 您目前从事/创业的工作属哪类行业 (单选题)

- 农、林、牧、渔业
- 采矿业
- 制造业
- 电力、热力、燃气及水生产和供应业
- 建筑业
- 批发和零售业
- 交通运输、仓储和邮政业
- 住宿和餐饮业
- 信息传输、软件和信息技术服务业
- 金融业
- 房地产业
- 租赁和商务服务业
- 科学研究和技术服务业

- 水利、环境和公共设施管理业
- 居民服务、修理和其他服务业
- 教育
- 卫生和社会工作
- 文化、体育和娱乐业
- 公共管理、社会保障和社会组织
- 国际组织
- 军队

15、Q15: 对于目前的工作您是否满意 (单选题)

- 基本满意
- 满意
- 不满意

16、Q16: 您择业时获取就业信息渠道(单选题)

- 学校提供的社会需求信息 (校园招聘)
- 通过网络媒体
- 家长的社会关系力
- 人才中介
- 兄弟院校招聘会
- 社会招聘
- 实习 (顶岗实习)

17、Q17: 您认为影响择业成败的主要因素(多选) (多选题)

- 所学专业
- 技能水平
- 表达与沟通能力
- 学习成绩
- 求职方法与技巧
- 社会实践经验

团队合作

社会关系

18、Q18: 您是否有校外实习、实训经历 (单选题)

有

没有

19、Q19: 您曾经参加实习、实训的单位 (单选题)

外资企业

民营企业

国有企业

党政机关

城镇社区

高校等事业单位

中等初等教育单位

其他

20、Q20: 您认为学校最应该培养大学生哪些基本素质 (单选题)

国际化视野

分析与解决问题的能力

专业实践能力

知识学习能力

团队精神与沟通能力

扎实的专业基础

敬业精神和责任感

创新意识及能力

其他

21、Q21: 您认为学校提供的就业指导与服务哪些最有帮助 (多选题)

“一对一” 、 “一对多指导”

- 开展创新创业指导
- 开展职业生涯规划指导
- 展企业实习实训
- 加强求职技巧培训
- 提供准确有效的就业信息
- 进行就业政策和法规的宣传
- 进行职业岗位培训
- 组织校园招聘会
- 其他

22、Q22: 您对在母校所学知识能力与岗位需求的吻合度的评价（单选题）

- 基本满意
- 很满意
- 不太满意
- 不满意

23、Q23: 您认为通过学校的培养，自己对所学专业的基础知识和基本技能掌握得：
(单选题)

- 不好
- 一般
- 较好
- 好
- 很好

24、Q24: 您认为所学专业在哪些方面还需要哪些加强？（单选题）

- 知识更新
- 基础理论
- 专业能力
- 实践环节

25、Q25: 您认为教学中最需要改进的地方 (多选) (多选题)

- 实习或实践环节不够
- 课程内容不实用或陈旧
- 无法调动学生学习兴趣
- 课程考核方式不合理
- 课堂上学生参与不够
- 教师专业能力不强
- 教师不够敬业
- 其他

26、Q26: 您在校期间获得的证书有 (多项填空题)

填空 1 _____

填空 2 _____

填空 3 _____

27、Q27: 对您意义最大的证书是 (填空题 *必答)

28、Q28: 您认为以下哪些能力对您工作帮助最大? (最多选 5 项) (多选题)

- 综合素质
- 专业水平
- 学习能力
- 创新能力
- 合作精神
- 实践能力
- 外语水平
- 计算机水平

29、Q29: 您对校园招聘会的满意度 (单选题)

- 基本满意

- 很满意
- 不太满意
- 不满意

30、Q30: 您对学院校风的评价 (单选题)

- 基本满意
- 很满意
- 不太满意
- 不满意

31、Q31: 您对学院教学水平的评价 (单选题)

- 基本满意
- 很满意
- 不太满意
- 不满意

32、Q32: 您对学院课程设置的评价 (单选题)

- 基本满意
- 很满意
- 不太满意
- 不满意

33、Q33: 您对学院教学设施和教学环境的评价 (单选题)

- 基本满意
- 很满意
- 不太满意
- 不满意

34、Q34: 您对母校的就业服务工作总体评价 (单选题)

- 基本满意

- 很满意
- 不太满意
- 不满意

35、Q35: 你目前创业属于 (单选题)

- 筹备期
- 初创期
- 孵化期
- 成长期

36、Q36: 你是否需要学校的帮助 (单选题)

- 是
- 否

37、Q37: 如需要帮助, 请列出您需要解决的问题 (填空题 *必答)

附件 2:

黑龙江外国语学院用人单位满意度调查问卷(2022 届)

尊敬的用人单位:

您好!感谢您对我校毕业生就业工作的大力支持,为进一步培养高素质人才,为企业提供优秀的毕业生,我校广泛征集用人单位对毕业生的综合评价,并对人才培养提出宝贵的意见和建议。烦请您在百忙中给予支持和配合,在此向贵单位表示衷心的感谢!

黑龙江外国语学院招生就业处

2022 年 11 月

1、Q1 贵单位基本信息 多项填空题 (多项填空题 *必答)

单位全称 _____

单位联系人 _____

单位联系人电子邮箱 _____

2、Q2 单位所在行业 (单选题 *必答)

- 文化教育
- 旅游酒店
- 人力资源
- 水利工程
- 环境工程
- 机械制造
- 能源开发
- 汽车制造
- 建筑地产
- 冶金采矿
- 信息产业

- 银行金融
- 医药卫生
- 商业商贸
- 其他

3、Q3 单位性质（单选题 *必答）

- 国有企业
- 民营企业
- 外资或合资企业
- 政府部门
- 科研机构
- 高等院校
- 社会团体
- 其他

4、Q4 贵单位为（单选题 *必答）

- 直接用人业务单位
- 人力资源/业务外包机构

5、Q5 贵单位规模（单选题 *必答）

- 1~50 人
- 51~100 人
- 101~200 人
- 201~300 人
- 301+

6、Q6 贵单位一般采取的招聘方式是（可多选）（多选题 *必答）

- 到学校参加专场招聘
- 到学校参加大型招聘会
- 通过学校发布招聘信息

- 参加社会上大型供需见面会、人才招聘
- 在互联网、报纸等媒体发布招聘信息
- 经人推荐介绍
- 其他

7、Q7 贵单位现有我校 2022 届毕业生多少人（填空题 *必答）

8、Q8 贵单位聘请的我校毕业生来自于哪些专业（多选题 *必答）

- 英语
- 商务英语
- 翻译
- 西班牙
- 意大利
- 德语
- 法语
- 俄语
- 日语
- 朝鲜语
- 阿拉伯语
- 国际经济与贸易
- 市场营销
- 财务管理
- 人力资源管理
- 电子商务
- 计算机科学与技术
- 数字媒体技术
- 汉语言文学
- 汉语国际教育
- 环境设计

视觉传达设计

动画

9、Q9 目前我校毕业生在贵单位大多安排在什么岗位上培养（多选题 *必答）

技术类

管理类

科研类

营销类

其他

10、Q10 我校毕业生在过单位工作岗位上是否需要外语运用（含书面和口头语言表达）
（单选题 *必答）

总是

有时

极少

不需要

11、Q11 我校 2022 届毕业生在贵单位的薪酬（元/月）（单选题 *必答）

0-1800

1800~2500

2500-3000

3000~4000

4000+

12、Q12 贵单位对所录用的我校毕业生的综合素质和各种实际工作能力的评价（单选题 *必答）

5

4

3

2

○ 1

13、Q13 与贵单位其他高校毕业生相比，我校毕业生哪些方面素质、技能较为突出
(多选题 *必答)

- 综合素质
- 专业水平
- 实际工作能力
- 管理能力
- 学习能力
- 创新能力
- 实践动手能力
- 合作与协调能力
- 敬业精神
- 灵活应变能力
- 计算机应用能力
- 外语应用能力
- 其他

14、Q14 贵单位认为今后我校在人才培养方面哪些需要进一步加强 (多选题 *必答)

- 全面提高综合素质
- 专业基础知识传授
- 创新能力培养
- 管理能力
- 思想道德素养
- 实践动手能力
- 灵活应变能力
- 合作与协调能力
- 职业生涯规划与设计
- 外语运用能力
- 计算机应用能力

心里素质教育

其他

15、Q15 贵单位是否有意向与我校开展以下合作（多选题 *必答）

校园招聘

职业规划讲座

企业师资

专业共建