



湖南理工学院南湖学院

Hunan Institute Of Science and Technology Nanhu College

2022

# 毕业生就业质量年度报告

## Annual Report 2022 On Graduate Employment Quality

---

湖南理工学院南湖学院就业办 编印

二〇二二年十二月

# 目录

学院简介 .....	i
报告编制说明 .....	i
一、报告背景 .....	i
二、数据来源 .....	i
第一部分 2022 届毕业生就业基本情况 .....	1
一、毕业生规模结构 .....	1
(一) 总体规模 .....	1
(二) 院系及专业结构 .....	1
(三) 学科结构 .....	2
(四) 性别结构 .....	3
(五) 生源结构 .....	4
(六) 民族结构 .....	5
二、毕业生落实情况 .....	5
(一) 毕业生初次毕业去向落实率 .....	5
(二) 毕业生国内升学情况 .....	10
三、毕业生就业流向分布 .....	12
(一) 就业单位性质 .....	12
(二) 就业单位行业 .....	13
(三) 就业工作职业类别 .....	15
(四) 就业地域流向 .....	16
(五) 名企就业情况 .....	21
(六) 岳阳地区毕业生落实去向情况 .....	22
第二部分 2022 届毕业生就业相关分析 .....	25
一、毕业生就业质量分析 .....	25
(一) 就业现状满意度 .....	25
(二) 就业待遇情况 .....	25
(三) 就业适配情况 .....	27
(四) 工作稳定情况 .....	28
(五) 职业发展情况 .....	30

二、继续深造相关分析.....	31
(一) 国内升学原因.....	31
(二) 国内升学专业相关度.....	32
(三) 出国(境)留学原因.....	32
(四) 出国(境)留学地区.....	33
三、自主创业相关分析.....	33
(一) 创业原因.....	33
(二) 创业领域专业相关度.....	34
(三) 创业资金来源.....	34
(四) 创业家庭支持度.....	35
(五) 创业前期准备.....	35
(六) 创业遇到的困难.....	36
(七) 创业能力需求.....	36
(八) 创业服务工作改进建议.....	37
<b>第三部分 2022 届毕业生求职行为分析.....</b>	<b>38</b>
<b>一、毕业生求职准备与就业意愿.....</b>	<b>38</b>
(一) 毕业生求职准备及影响因素.....	38
(二) 毕业生求职意愿.....	41
<b>二、已落实毕业去向毕业生求职行为.....</b>	<b>43</b>
(一) 成功就业途径.....	43
(二) 获得工作时间.....	43
(三) 求职过程.....	44
(四) 新产业就业类型.....	44
(五) 用人单位类型.....	45
<b>三、未落实毕业去向毕业生求职行为.....</b>	<b>45</b>
(一) 毕业生未落实毕业去向原因.....	45
(二) 未落实毕业去向毕业生关注因素.....	46
(三) 未落实毕业去向毕业生求职遇到的困难.....	47
(四) 未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶.....	48
<b>第四部分 2022 届毕业生及用人单位评价.....</b>	<b>49</b>
<b>一、疫情常态化对就业的影响.....</b>	<b>49</b>
(一) 疫情对毕业生就业创业的影响.....	49
(二) 疫情下就业服务评价.....	49
(三) 疫情对用人单位的影响.....	50

二、毕业生对学校的评价与反馈 .....	50
(一) 毕业生对母校评价 .....	50
(二) 毕业生对母校教育教学的评价 .....	52
(三) 双创教育评价 .....	55
(四) 毕业生对母校就业创业指导服务的评价 .....	57
(五) 毕业生对用人单位的评价 .....	59
三、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈 .....	60
(一) 用人单位基本情况 .....	60
(二) 用人单位对毕业生评价与反馈 .....	63
(三) 用人单位对学校的评价与反馈 .....	66
<b>第五部分 2020-2022 届毕业生就业发展趋势</b> .....	<b>70</b>
<b>一、2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势</b> .....	<b>70</b>
(一) 2020-2022 届毕业生规模变化趋势 .....	70
(二) 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势 .....	70
(三) 2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势 .....	71
<b>二、2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势</b> .....	<b>71</b>
(一) 2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势 .....	71
(二) 2020-2022 届毕业生月收入变化趋势 .....	72
(三) 2020-2022 届毕业生专业与工作相关度变化趋势 .....	72
<b>三、2020-2022 届毕业生就业结构变化趋势</b> .....	<b>73</b>
(一) 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势 .....	73
(二) 2020-2022 届毕业生就业单位性质变化趋势 .....	74
(三) 2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势 .....	74
<b>第六部分 毕业生就业工作举措</b> .....	<b>75</b>
<b>一、多方联动深化网络招聘</b> .....	<b>75</b>
<b>二、聚焦重点拓宽就业渠道</b> .....	<b>75</b>
<b>三、点面结合加强就业指导</b> .....	<b>76</b>
<b>四、多措并举优化就业服务</b> .....	<b>76</b>
<b>结语</b> .....	<b>77</b>

## 图表目录

图 1-1	2022 届毕业生规模及结构分布	1
表 1-1	2022 届毕业生各院系及专业结构分布	1
表 1-2	2022 届毕业生学科结构分布	2
表 1-3	2022 届毕业生性别结构分布	3
表 1-4	2022 届毕业生生源地结构分布	4
图 1-2	2022 届毕业生城镇与农村生源结构分布	4
表 1-5	2022 届毕业生民族结构分布	5
图 1-3	2022 届毕业生初次毕业去向落实率	5
表 1-6	2022 届毕业生初次毕业去向分布	6
表 1-7	2022 届毕业生各学科初次毕业去向落实率	6
表 1-8	2022 届毕业生各院系及专业初次毕业去向落实率	7
表 1-9	2022 届毕业生各院系及专业分性别初次毕业去向落实率	8
表 1-10	2022 届各生源地毕业生初次毕业去向落实率分布	9
表 1-11	2022 届就业困难毕业生初次毕业去向落实率	9
图 1-4	2022 届毕业生国内升学高校情况分布	10
表 1-12	2022 届毕业生各院系及专业国内升学率	10
表 1-13	2022 届毕业生国内升学高校分布（3 人以上）	11
图 1-5	2022 届毕业生就业单位性质分布	12
图 1-6	2022 届毕业生就业单位行业分布	13
表 1-14	2022 届毕业生主要就业单位行业分布	14
图 1-7	2022 届毕业生就业工作职业类别分布	15
图 1-8	2022 届毕业生就业地区分布总体情况	16
表 1-15	2022 届毕业生就业地区流向情况	16
表 1-16	2022 届毕业生主要城市流向分布	17
表 1-17	2022 届毕业生省内城市流向分布	18
表 1-18	2022 届毕业生重点城市流向分布	18
表 1-19	2022 届毕业生回生源地情况分布	19
图 1-9	2022 届毕业生城市类型流向分布	20

图 1-10	2022 届毕业生国家战略导向就业流向分布	21
图 1-11	2022 届毕业生名企就业分布	21
表 1-20	2022 届毕业生 500 强企业落实去向情况（前五）	21
图 1-12	2022 届毕业生在岳就业单位性质分布	22
图 1-13	2022 届毕业生在岳就业单位行业分布	23
图 1-14	2022 届毕业生在岳就业工作职业类别分布	24
图 2-1	2022 届毕业生就业状况满意度	25
图 2-2	2022 届毕业生薪酬区间分布	25
图 2-3	2022 届毕业生薪酬满意度	26
图 2-4	2022 届毕业生就业单位提供社会保障情况	26
图 2-5	2022 届毕业生工作岗位与专业相关度	27
图 2-6	2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布	27
图 2-7	2022 届毕业生职业期待吻合度	28
图 2-8	2022 届毕业生工作稳定性	28
图 2-9	2022 届毕业生工作变动情况	29
图 2-10	2022 届毕业生工作变动原因分布	29
图 2-11	2022 届毕业生晋升空间满意度	30
图 2-12	2022 届毕业生就业单位职业培训满意度	30
图 2-13	2022 届毕业生工作压力	31
图 2-14	2022 届毕业生选择国内升学原因分布	31
图 2-15	2022 届毕业生国内升学专业相关度	32
图 2-16	2022 届出国（境）留学的毕业生选择留学原因分布	32
图 2-17	2022 届出国（境）的毕业生留学地区分布	33
图 2-18	2022 届毕业生自主创业原因分布	33
图 2-19	2022 届毕业生自主创业领域与专业相关度	34
图 2-20	2022 届毕业生自主创业资金来源分布	34
图 2-21	2022 届毕业生自主创业家庭支持情况	35
图 2-22	2022 届毕业生自主创业前期准备情况	35
图 2-23	2022 届毕业生自主创业遇到的困难分布	36
图 2-24	2022 届毕业生自主创业需要具备的能力分布	36

图 2-25	2022 届毕业生自主创业服务工作改进建议分布	37
图 3-1	2022 届毕业生求职准备分布	38
图 3-2	2022 届毕业生求职短板分布	38
图 3-3	2022 届毕业生认为专业课程对就业岗位的满足度	39
图 3-4	2022 届毕业生就业前景分布	39
图 3-5	2022 届毕业生就业心态分布	40
图 3-6	2022 届毕业生就业主要困难分布	40
图 3-7	2022 届毕业生就业信心程度因素分布	41
图 3-8	2022 届毕业生求职意愿单位类型分布	41
图 3-9	2022 届毕业生自主创业意愿分布	42
图 3-10	2022 届毕业生不愿省内就业的因素分布	42
图 3-11	2022 届已落实毕业去向毕业生成功就业途径分布	43
图 3-12	2022 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布	43
图 3-13	2022 届已落实毕业去向毕业生求职过程	44
图 3-14	2022 届已落实毕业去向毕业生新产业就业类型分布	44
图 3-15	2022 届已落实毕业去向毕业生就业单位类型分布	45
图 3-16	2022 届毕业生未落实毕业去向原因分布	45
图 3-17	2022 届未落实毕业去向毕业生求职关注因素分布	46
图 3-18	2022 届未落实毕业去向毕业生期待薪资区间分布	46
图 3-19	2022 届未落实毕业去向毕业生求职中面临的就业歧视分布	47
图 3-20	2022 届未落实毕业去向毕业生求职过程中遇到的困难分布	47
图 3-21	2022 届未落实毕业去向毕业生希望获得的帮助情况	48
图 4-1	2022 届毕业生疫情对就业创业的影响	49
图 4-2	2022 届毕业生疫情下就业创业服务满意度	49
图 4-3	2022 届毕业生用人单位疫情的影响程度	50
图 4-4	2022 届毕业生对母校的总体评价	50
图 4-5	2022 届毕业生母校推荐度	51
图 4-6	2022 届毕业生认为影响母校满意度的原因分布	51
图 4-7	2022 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价	52
图 4-8	2022 届毕业生对母校专业教师授课水平整体评价	52

图 4-9	2022 届毕业生对学校教学改进建议分布	53
图 4-10	2022 届毕业生对母校课程设置合理性的评价	53
图 4-11	2022 届毕业生对学校课程设置改进建议分布	54
图 4-12	2022 届毕业生对母校实践教学水平的评价	54
图 4-13	2022 届毕业生实践教学满意环节	55
图 4-14	2022 届毕业生所在学院创新创业课程开设方式	55
图 4-15	2022 届毕业生所在学院创新创业课程评估方式	56
图 4-16	2022 届毕业生对创新创业教育服务改进建议分布	56
图 4-17	2022 届毕业生对母校就业创业指导服务的评价	57
图 4-18	2022 届毕业生对就业创业指导服务各项工作的评价	57
图 4-19	2022 届毕业生对学校就业帮扶力度的评价	58
图 4-20	2022 届毕业生就业创业指导服务方式	58
图 4-21	2022 届毕业生对就业创业指导服务工作改进建议的分布	59
图 4-22	2022 届毕业生对用人单位的评价	59
图 4-23	2022 届毕业生用人单位所在地域分布	60
图 4-24	2022 届毕业生用人单位规模分布	60
图 4-25	2022 届毕业生用人单位性质分布	61
图 4-26	2022 届毕业生用人单位行业分布	61
图 4-27	2022 届毕业生用人单位对专业的关注度	62
图 4-28	2022 届毕业生用人单位录用关注因素分布	62
图 4-29	2022 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度	63
图 4-30	2022 届毕业生用人单位对毕业生能力及综合素质的评价	63
图 4-31	2022 届毕业生用人单位对毕业生职业素养的评价	64
图 4-32	2022 届毕业生用人单位对毕业生工作态度的评价	64
图 4-33	2022 届毕业生用人单位对毕业生专业水平的评价	65
图 4-34	2022 届毕业生用人单位对毕业生职业能力的各项评价	65
图 4-35	2022 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布	66
图 4-36	2022 届毕业生用人单位对学院人才培养工作的满意度	66
图 4-37	2022 届毕业生用人单位对学院人才培养工作的改进建议分布	67
图 4-38	2022 届毕业生用人单位对学院能力培养改进建议分布	67



图 4-39	2022 届毕业生用人单位对学院招聘服务和就业指导服务的满意度.....	68
图 4-40	2022 届毕业生用人单位对学院就业服务工作满意环节的评价.....	68
图 4-41	2022 届毕业生用人单位对学院就业服务的改进建议分布.....	69
图 5-1	2020-2022 届毕业生规模变化趋势.....	70
图 5-2	2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势.....	70
图 5-3	2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势.....	71
图 5-4	2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势.....	71
图 5-5	2020-2022 届毕业生月收入变化趋势.....	72
图 5-6	2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化趋势.....	72
表 5-1	2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势.....	73
表 5-2	2020-2022 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	74
图 5-7	2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势.....	74

# 学院简介

## 一、学院概况

湖南理工学院南湖学院是2002年6月经湖南省人民政府批准成立，2003年经教育部首批确认的全日制本科独立学院。2005年1月，学院在教育部办学条件专项检查评估中获得好评；2007、2008年在湖南省独立学院年度办学情况检查中名列前茅；2010年在全省独立学院专业建设专项检查中获省教育厅领导和专家组的高度评价，同年，在中国独立学院协作会2010年峰会上，被授予“全国先进独立学院”荣誉称号。2012年5月，学院顺利通过湖南省人民政府学位委员会新增学士学位授予单位及授权学科、专业审核。学院现有来自全国21个省、市、自治区的在校学生近6000人。

## 二、组织管理

学院实行董事会领导下的院长负责制。设置了办公室、教务办、学工办、招生就业办、后勤办、团委等管理机构和文学与法学系、外语与商务贸易系、经济与管理系、机械与电子工程系、建筑与化学工程系、体育系等6个教学系，教学和管理机构较为健全。学院制订和完善了各类规章制度，体制完备，机制灵活，管理规范，运行良好。

## 三、办学理念

学院遵循“面向学生成才、面向社会需要、面向未来发展”的办学理念和“至真、至善、至美”的院训，依托高素质的师资队伍，利用优质的办学资源，实施“基本素质+特长”的基本培养目标和“宽基础、重实践、育专长”为主要特征的人才培养模式，突出本科学历教育与职业素质教育一体化特色，培养经济与社会发展所需要的具有一定创新精神、较强实践能力和社会适应能力的应用型高级人才。

## 四、办学条件

学院占地面积506亩，校舍建筑面积15.7万平方米，教学行政用房总面积10万平方米，学生宿舍面积6万平方米，运动场馆占地面积4.6万平方米；有1万多平方米的图书馆、有标准化田径场、现代化体育训练馆、多功能演播厅、美术楼、音乐楼以及设备先进的实验室、语音室等。校区内基础设施齐备，校园环境优美。

## 五、师资队伍

学院现有专任教师360人，其中教授41人，副教授131人，博士25人，硕士157人；湖南省青年骨干教师12人，湖南省青年教师教学能手5人。近三年，教师课堂教学质量评价优秀率均在96.3%以上。在省教育厅组织的独立学院课堂教学专项检查中，我院教

师的教学水平得到专家组的充分肯定。近五年来，我院教师主持国家自然科学基金项目、国家社科基金项目、全国教育科学规划项目、教育部人文社科项目、省社科基金项目等省部级以上项目100余项。学院教师出版专著30余部，在国家级和省级学术刊物上公开发表科研论文200余篇。

## 六、办学成果

办学20年来，我院为社会培养和输送了19000余名优秀人才，毕业生年终就业率均保持在96%以上，居全省独立学院前列，2012年毕业生初次就业率位居湖南省独立学院之首。“十二五”期间，学院在教学成果奖、精品课程、教学研究与改革、优秀实习教学基地等省级以上质量工程项目建设中成绩斐然，多项教学科研课题获得省政府和教育主管部门的立项资助。我院学生在国家级或省级各类学科专业知识竞赛或技能比赛中获奖80余项，其中国家二等奖3项、国家铜奖1项，省级一等奖23项、二等奖20项、团体一等奖2项、团体二等奖2项。

## 七、办学特色

学院坚持实践育人的应用型人才培养理念，构建了“平台+模块”的课程体系，分为“通识教育”、“专业素质”和“实践创新”三大平台以及“公共基础课”、“专业基础课”等10个模块，设计了“2+N”的人才培养框架，充分发挥了独立学院办学机制灵活的优势。学院积极推进质量工程建设，重视专业建设与课程建设，设立了特色专业、精品课程、人才培养模式创新实验区等项目建设基金，强化网络课程建设，开设了“自主学习服务平台”。

## 八、发展目标

立足湖南经济和社会发展需要，适应教育现代化、信息化、国际化的形势与要求，全面培养经济社会发展所需要的德、智、体、美、劳全面发展、具有一定创新精神、较强实践能力和社会适应能力的应用型高级专门人才，实现人才培养质量、办学活力、办学影响力的有机统一，努力把学院建设成为省内一流、国内有影响、特色鲜明的独立学院。

# 报告编制说明

## 一、报告背景

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，我院编制和正式发布《湖南理工学院南湖学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2022届毕业生就业基本情况、毕业生就业相关分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈、就业创业发展趋势分析及毕业生就业创业工作举措等部分。毕业生就业状况指标涵盖了毕业去向落实率、毕业流向、就业满意度、专业对口度、薪酬福利等多个方面，客观反映了2022届毕业生就业创业状况和特点，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

## 二、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个方面：

1. 湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。初次就业数据截至2022年8月31日，2022届毕业生的初次毕业去向落实率为89.31%，数据使用主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、毕业流向等。

2. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生两阶段实名调研数据。第一阶段，于2022年1月至10月针对就业创业指导服务评价开展的调研，我院回收有效问卷1403份；第二阶段，于2022年1月至10月针对就业质量开展的调研，我院回收有效问卷1284份。涉及本报告的调研内容有就业满意度、就业求职行为、薪酬和福利、专业相关度、教育教学评价、自主创业和升学出国（境）分析、毕业生就业反馈等。

3. 用人单位调研数据面向来校招聘并签约我院2022届毕业生的用人单位，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量满意度及综合能力评价、用人单位对学院就业服务工作评价等。涉及本报告中用人单位招聘关注内容、毕业生工作满意度、我院就业工作服务满意度等。

## 第一部分 2022 届毕业生就业基本情况

湖南理工学院南湖学院共有毕业生 1403 人，截至 2022 年 8 月 31 日，初次毕业去向落实率为 89.31%<sup>[1]</sup>。

### 一、毕业生规模结构

#### （一）总体规模

2022 届毕业生总人数为 1403 人，其中男生 591 人，占比 42.12%，女生 812 人，占比 57.88%（见图 1-1）。

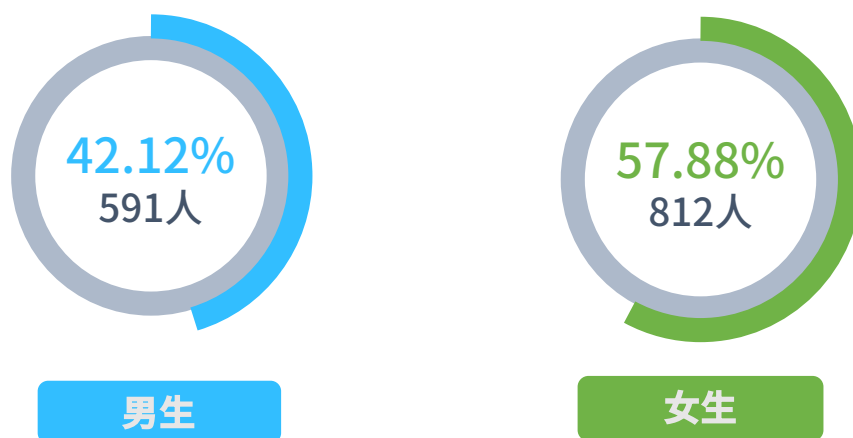


图 1-1 2022 届毕业生规模及结构分布

#### （二）院系及专业结构

2022 届毕业生分布于 6 个院系，18 个专业。人数最多的院系是经管系（355 人，占比 25.30%），其次是机电系（316 人，占比 22.52%）。人数最多的专业是会计学（209 人，占比 14.90%），其后依次是汉语言文学（193 人，占比 13.76%）、英语（154 人，占比 10.98%）（见表 1-1）。

表 1-1 2022 届毕业生各院系及专业结构分布

院系名称	专业名称	人数	比例 (%)
体育系	体育教育	37	2.64
	小计	37	2.64
外贸系	电子商务	87	6.20
	英语	154	10.98
	小计	241	17.18

[1] 图表数据均保留 2 位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

院系名称	专业名称	人数	比例 (%)
工程系	制药工程	30	2.14
	土木工程	87	6.20
	工程管理	34	2.42
	应用化学	27	1.92
	<b>小计</b>	<b>178</b>	<b>12.69</b>
文法系	广告学	40	2.85
	汉语言文学	193	13.76
	法学	43	3.06
	<b>小计</b>	<b>276</b>	<b>19.67</b>
机电系	机械电子工程	39	2.78
	机械设计制造及其自动化	81	5.77
	电子信息工程	53	3.78
	计算机科学与技术	143	10.19
	<b>小计</b>	<b>316</b>	<b>22.52</b>
经管系	人力资源管理	69	4.92
	会计学	209	14.90
	国际经济与贸易	52	3.71
	旅游管理	25	1.78
	<b>小计</b>	<b>355</b>	<b>25.30</b>
	<b>总计</b>	<b>1403</b>	<b>100.00</b>

### （三）学科结构

2022 届毕业生共涵盖 7 类学科，其中管理学类毕业生最多，人数为 424 人，占比 30.22%；其次是文学类毕业生，人数为 387 人，占比 27.58%（见表 1-2）。

表 1-2 2022 届毕业生学科结构分布

学科	人数	比例 (%)	学科	人数	比例 (%)
管理学	424	30.22	经济学	52	3.71
文学	387	27.58	法学	43	3.06
工学	290	20.67	教育学	37	2.64
理学	170	12.12			

#### （四）性别结构

2022 届毕业生总体男女比为 0.73:1，男女比例大于等于 1 的院系有 3 个，专业有 8 个，其中机电系男女比最高，男女比为 6.71:1，机械电子工程专业达到 18.5:1；男女比例小于 1 的院系有 3 个，专业有 10 个，其中文法系男女比最低，男女比为 0.18:1，英语专业男女比最低，为 0.07:1（见表 1-3）。

表 1-3 2022 届毕业生性别结构分布

院系名称	专业名称	男生	女生	男女比
体育系	体育教育	28	9	3.11:1
	小计	28	9	3.11:1
外贸系	电子商务	33	54	0.61:1
	英语	10	144	0.07:1
	小计	43	198	0.22:1
工程系	制药工程	14	16	0.88:1
	土木工程	78	9	8.67:1
	工程管理	22	12	1.83:1
	应用化学	20	7	2.86:1
	小计	134	44	3.05:1
文法系	广告学	9	31	0.29:1
	汉语言文学	18	175	0.1:1
	法学	15	28	0.54:1
	小计	42	234	0.18:1
机电系	机械电子工程	37	2	18.5:1
	机械设计制造及其自动化	76	5	15.2:1
	电子信息工程	44	9	4.89:1
	计算机科学与技术	118	25	4.72:1
	小计	275	41	6.71:1
经管系	人力资源管理	15	54	0.28:1
	会计学	39	170	0.23:1
	国际经济与贸易	11	41	0.27:1
	旅游管理	4	21	0.19:1
	小计	69	286	0.24:1
总计		591	812	0.73:1

## （五）生源结构

### 1. 生源地结构

2022 届毕业生生源涵盖 24 个省市、自治区，其中省内生源 1188 人，占比 84.68%；非湖南籍生源 215 人，占比 15.32%。生源人数较多的省份有：湖南省（1188 人，占比 84.68%）、江苏省（34 人，占比 2.42%）、浙江省（26 人，占比 1.85%）（见表 1-4）。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构分布

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
湖南	1188	84.68	山东	6	0.43
江苏	34	2.42	天津	6	0.43
浙江	26	1.85	吉林	6	0.43
新疆	21	1.50	河南	5	0.36
福建	17	1.21	湖北	5	0.36
贵州	14	1.00	宁夏	4	0.29
安徽	13	0.93	海南	4	0.29
广东	13	0.93	四川	4	0.29
山西	8	0.57	陕西	2	0.14
上海	8	0.57	北京	2	0.14
江西	8	0.57	黑龙江	1	0.07
河北	7	0.50	甘肃	1	0.07

### 2. 城乡结构

2022 届毕业生城镇生源 449 人，占比 32.00%；农村生源 954 人，占比 68.00%（见图 1-2）。

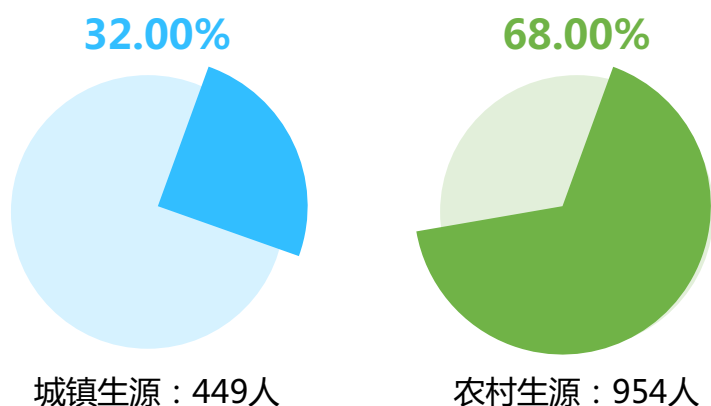


图 1-2 2022 届毕业生城镇与农村生源结构分布



## （六）民族结构

2022 届毕业生分布在 13 个民族，汉族毕业生 1314 人，占比 93.66%；少数民族毕业生 89 人，占比 6.34%（见表 1-5）。

表 1-5 2022 届毕业生民族结构分布

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
汉族	1314	93.66	白族	2	0.14
土家族	37	2.64	壮族	2	0.14
苗族	23	1.64	黎族	1	0.07
侗族	8	0.57	畲族	1	0.07
瑶族	6	0.43	蒙古族	1	0.07
回族	4	0.29	彝族	1	0.07
满族	3	0.21			

## 二、毕业生落实情况

### （一）毕业生初次毕业去向落实率

#### 1. 初次毕业去向落实率

2022 届毕业生初次毕业去向落实率<sup>[2]</sup>为 89.31%，男生初次毕业去向落实率为 89.68%，女生初次毕业去向落实率为 89.04%（见图 1-3）。



图 1-3 2022 届毕业生初次毕业去向落实率

[2] 计算毕业去向落实率时，落实毕业去向情况包括传统就业、灵活就业、出国（境）、升学、自主创业及自由职业，下同。

## 2. 毕业生毕业去向

2022 届毕业生中，其他录用形式就业（444 人，占比 31.65%）、签劳动合同形式就业（338 人，占比 24.09%）、签就业协议形式就业（338 人，占比 24.09%）（见表 1-6）。

表 1-6 2022 届毕业生初次毕业去向分布

就业类别	毕业去向	人数	比例 (%)
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	338	24.09
	签就业协议形式就业	338	24.09
	应征义务兵	13	0.93
	西部计划	2	0.14
	三支一扶	1	0.07
<b>小计</b>		<b>692</b>	<b>49.32</b>
灵活就业	其他录用形式就业	444	31.65
	自由职业	5	0.36
<b>小计</b>		<b>449</b>	<b>32.00</b>
升学	研究生	109	7.77
	出国、出境	3	0.21
<b>小计</b>		<b>112</b>	<b>7.98</b>
暂不就业	求职中	101	7.20
	拟参加公招考试	36	2.57
	不就业拟升学	10	0.71
	暂不就业(无就业意愿)	2	0.14
	拟应征入伍	1	0.07
<b>小计</b>		<b>150</b>	<b>10.69</b>
<b>总计</b>		<b>1403</b>	<b>100.00</b>

## 3. 各学科初次毕业去向落实率

在 7 类学科中，工学毕业生初次毕业去向落实率最高（277 人，毕业去向落实率 95.52%），其次是管理学（399 人，毕业去向落实率为 94.10%）（见表 1-7）。

表 1-7 2022 届毕业生各学科初次毕业去向落实率

学科	总人数	落实去向	落实率 (%)	学科	总人数	落实去向	落实率 (%)
工学	290	277	95.52	文学	387	326	84.24
管理学	424	399	94.10	理学	170	143	84.12
经济学	52	46	88.46	法学	43	30	69.77
教育学	37	32	86.49				

#### 4. 各院系及专业初次毕业去向落实率

2022 届毕业生 6 个院系中，毕业生共有经管系、工程系、外贸系等 3 个院系的初次毕业去向落实率在 90%以上，其中经管系初次毕业去向落实率最高，为 94.65%；毕业生 18 个专业中，初次毕业去向落实率 95%及以上的共有 5 个专业，其中土木工程专业初次毕业去向落实率为 98.85%（见表 1-8）。

表 1-8 2022 届毕业生各院系及专业初次毕业去向落实率

院系名称	专业名称	总人数	落实去向	落实率 (%)
体育系	体育教育	37	32	86.49
	小计	37	32	86.49
外贸系	电子商务	87	79	90.80
	英语	154	142	92.21
	小计	241	221	91.70
工程系	制药工程	30	28	93.33
	土木工程	87	86	98.85
	工程管理	34	30	88.24
	应用化学	27	24	88.89
	小计	178	168	94.38
文法系	广告学	40	35	87.50
	汉语言文学	193	149	77.20
	法学	43	30	69.77
	小计	276	214	77.54
机电系	机械电子工程	39	37	94.87
	机械设计制造及其自动化	81	78	96.30
	电子信息工程	53	48	90.57
	计算机科学与技术	143	119	83.22
	小计	316	282	89.24
经管系	人力资源管理	69	67	97.10
	会计学	209	199	95.22
	国际经济与贸易	52	46	88.46
	旅游管理	25	24	96.00
	小计	355	336	94.65
总计		1403	1253	89.31

### 5. 分性别初次毕业去向落实率

2022 届毕业生各专业分性别初次毕业去向落实率显示，在男生中，土木工程、国际经济与贸易 3 个专业初次毕业去向落实率达到 100%；在女生中，电子信息工程、机械电子工程 5 个专业初次毕业去向落实率达到 100%（见表 1-9）。

表 1-9 2022 届毕业生各院系及专业分性别初次毕业去向落实率

院系名称	专业名称	男生		女生	
		落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
体育系	体育教育	25	89.29	7	77.78
	小计	25	89.29	7	77.78
外贸系	电子商务	28	84.85	51	94.44
	英语	8	80.00	134	93.06
	小计	36	83.72	185	93.43
工程系	制药工程	13	92.86	15	93.75
	土木工程	78	100.00	8	88.89
	工程管理	19	86.36	11	91.67
	应用化学	17	85.00	7	100.00
	小计	127	94.78	41	93.18
文法系	广告学	8	88.89	27	87.10
	汉语言文学	16	88.89	133	76.00
	法学	11	73.33	19	67.86
	小计	35	83.33	179	76.50
机电系	机械电子工程	35	94.59	2	100.00
	机械设计制造及其自动化	73	96.05	5	100.00
	电子信息工程	39	88.64	9	100.00
	计算机科学与技术	97	82.20	22	88.00
	小计	244	88.73	38	92.68
经管系	人力资源管理	15	100.00	52	96.30
	会计学	34	87.18	165	97.06
	国际经济与贸易	11	100.00	35	85.37
	旅游管理	3	75.00	21	100.00
	小计	63	91.30	273	95.45
总计		530	89.68	723	89.04

## 6. 各生源地初次毕业去向落实率

2022 届毕业生中，省内生源落实毕业去向人数为 1060 人，占比 89.23%；各生源地中，新疆、安徽等 16 个地区初次毕业去向落实率为 100%（见表 1-10）。

表 1-10 2022 届各生源地毕业生初次毕业去向落实率分布

生源地	落实去向	落实率 (%)	生源地	落实去向	落实率 (%)
新疆	21	100.00	北京	2	100.00
安徽	13	100.00	黑龙江	1	100.00
广东	13	100.00	甘肃	1	100.00
山西	8	100.00	浙江	24	92.31
河北	7	100.00	湖南	1060	89.23
天津	6	100.00	山东	5	83.33
吉林	6	100.00	江苏	28	82.35
湖北	5	100.00	河南	4	80.00
海南	4	100.00	贵州	11	78.57
四川	4	100.00	福建	13	76.47
陕西	2	100.00	上海	6	75.00
北京	2	100.00	江西	6	75.00
黑龙江	1	100.00	宁夏	3	75.00
<b>总计</b>	<b>1253</b>	<b>89.31</b>			

## 7. 就业困难毕业生初次毕业去向落实率

2022 届就业困难毕业生初次毕业去向落实率为 87.12%，非困难毕业生初次毕业去向落实率为 89.74%（见表 1-11）。

表 1-11 2022 届就业困难毕业生初次毕业去向落实率

名称	就业困难类别	总人数	落实去向	落实率 (%)
困难生	家庭困难和残疾	7	7	100.00
	就业、家庭困难和残疾	2	2	100.00
	身体残疾	1	1	100.00
	建档立卡贫困生	62	60	96.77
	家庭经济困难	104	91	87.50
	纯农户家庭	30	26	86.67
	就业困难和家庭困难	20	13	65.00
	就业期望过高	7	3	42.86
	小计	233	203	87.12
	非困难生		1170	1050
<b>总计</b>		<b>1403</b>	<b>1253</b>	<b>89.31</b>

## （二）毕业生国内升学情况

### 1. 升学高校层次分布

2022届毕业生国内升学人数为109人，国内升学率<sup>[3]</sup>为7.77%。升入校本部的人数为39人，占比35.78%；升入双一流大学人数为2人，占比1.83%；升入一流学科建设高校人数为11人，占比10.09%（见图1-4）。

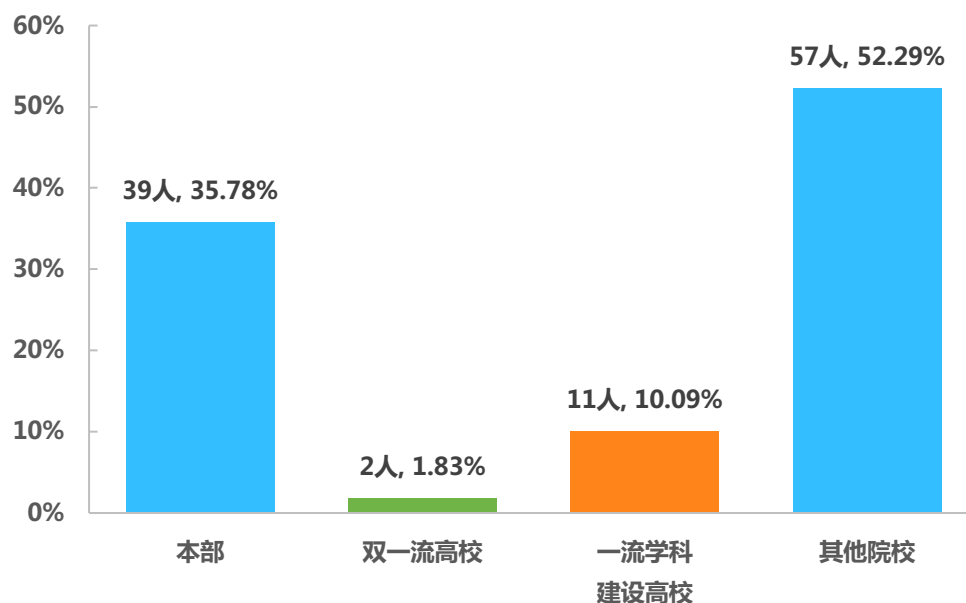


图 1-4 2022 届毕业生国内升学高校情况分布

### 2. 各院系及专业国内升学情况

2022届毕业生国内升学率最高的院系是文法系，国内升学率是10.14%；国内升学率最高的专业是机械设计制造及其自动化，升学率为14.81%，其后依次是汉语言文学（12.95%）、机械电子工程（12.82%）（见表1-12）。

表 1-12 2022 届毕业生各院系及专业国内升学率

院系名称	专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
体育系	体育教育	37	2	5.41
	小计	37	2	5.41
外贸系	电子商务	87	4	4.60
	英语	154	13	8.44
	小计	241	17	7.05
工程系	制药工程	30	3	10.00
	土木工程	87	9	10.34

[3] 毕业生国内升学率=（毕业生国内升学人数/毕业生总人数）\*100%。

院系名称	专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
	工程管理	34	3	8.82
	应用化学	27	1	3.70
	<b>小计</b>	<b>178</b>	<b>16</b>	<b>8.99</b>
<b>文法系</b>	广告学	40		0.00
	汉语言文学	193	25	12.95
	法学	43	3	6.98
	<b>小计</b>	<b>276</b>	<b>28</b>	<b>10.14</b>
<b>机电系</b>	机械电子工程	39	5	12.82
	机械设计制造及其自动化	81	12	14.81
	电子信息工程	53	6	11.32
	计算机科学与技术	143	7	4.90
	<b>小计</b>	<b>316</b>	<b>30</b>	<b>9.49</b>
<b>经管系</b>	人力资源管理	69	2	2.90
	会计学	209	11	5.26
	国际经济与贸易	52	2	3.85
	旅游管理	25	1	4.00
	<b>小计</b>	<b>355</b>	<b>16</b>	<b>4.51</b>
	<b>总计</b>	<b>1403</b>	<b>109</b>	<b>7.77</b>

### 3. 升学高校情况

接收我校 2022 届毕业生升学人数较多的高校有湖南理工学院（39 人）、湘潭大学（5 人）、湖南科技大学（4 人）（见表 1-13）。

表 1-13 2022 届毕业生国内升学高校分布（3 人以上）

升学高校	人数	比例 (%)	升学高校	人数	比例 (%)
湖南理工学院	39	35.78	湖南科技大学	4	3.67
湘潭大学	5	4.59	中南林业科技大学	3	2.75

### 三、毕业生就业流向分布

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的 1141 名 2022 届毕业生进行就业流向分析。

#### （一）就业单位性质

2022 届毕业生落实去向人数前三的单位性质类型依次是其他企业<sup>[4]</sup>（890 人，占比 78.00%）、国有企业（78 人，占比 6.84%）、其他事业单位（56 人，占比 4.91%）（见图 1-5）。

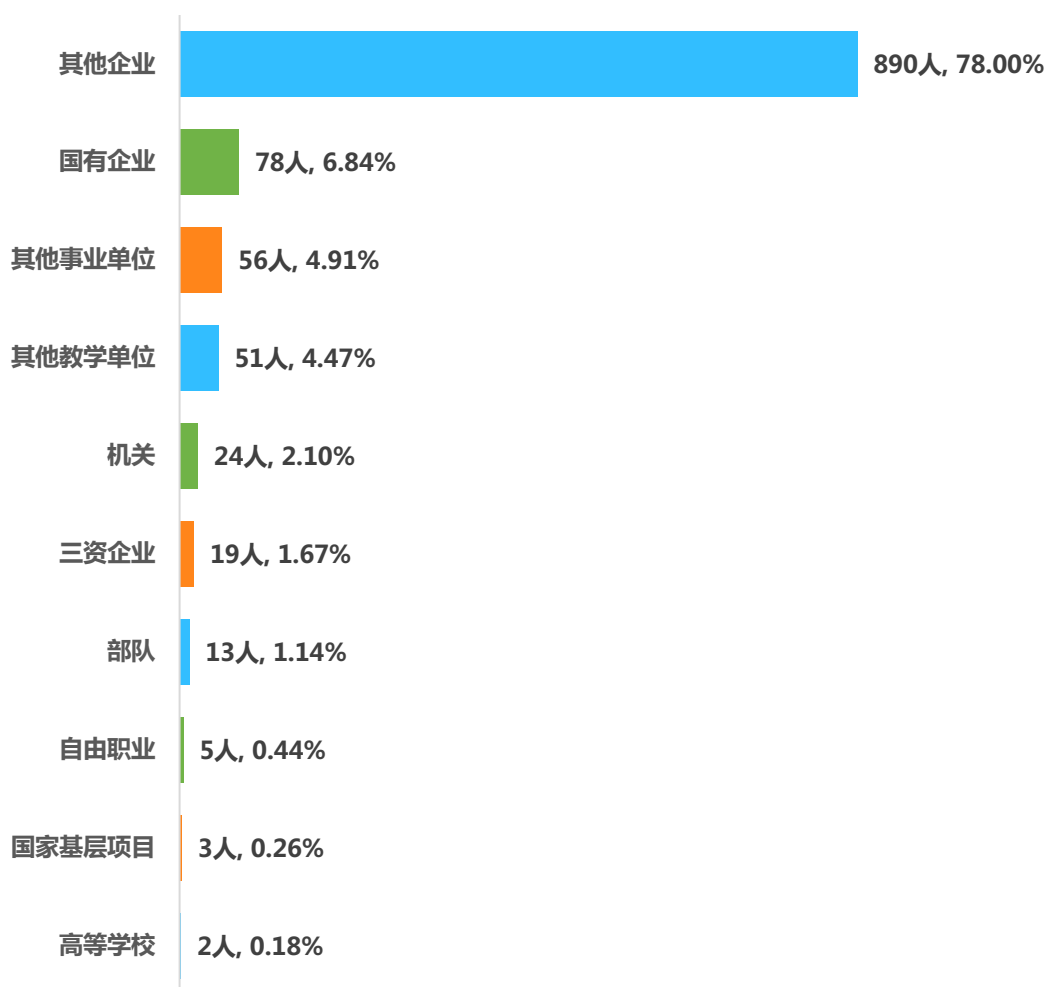


图 1-5 2022 届毕业生就业单位性质分布

[4] 其他企业为民（私）营企业、中小微企业等，下同。



## （二）就业单位行业

### 1. 就业单位行业总体分布

2022 届毕业生就业单位排位前三的行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业（182 人，占比 15.95%）、制造业（151 人，占比 13.23%）、租赁和商务服务业（139 人，占比 12.18%）（见图 1-6）。

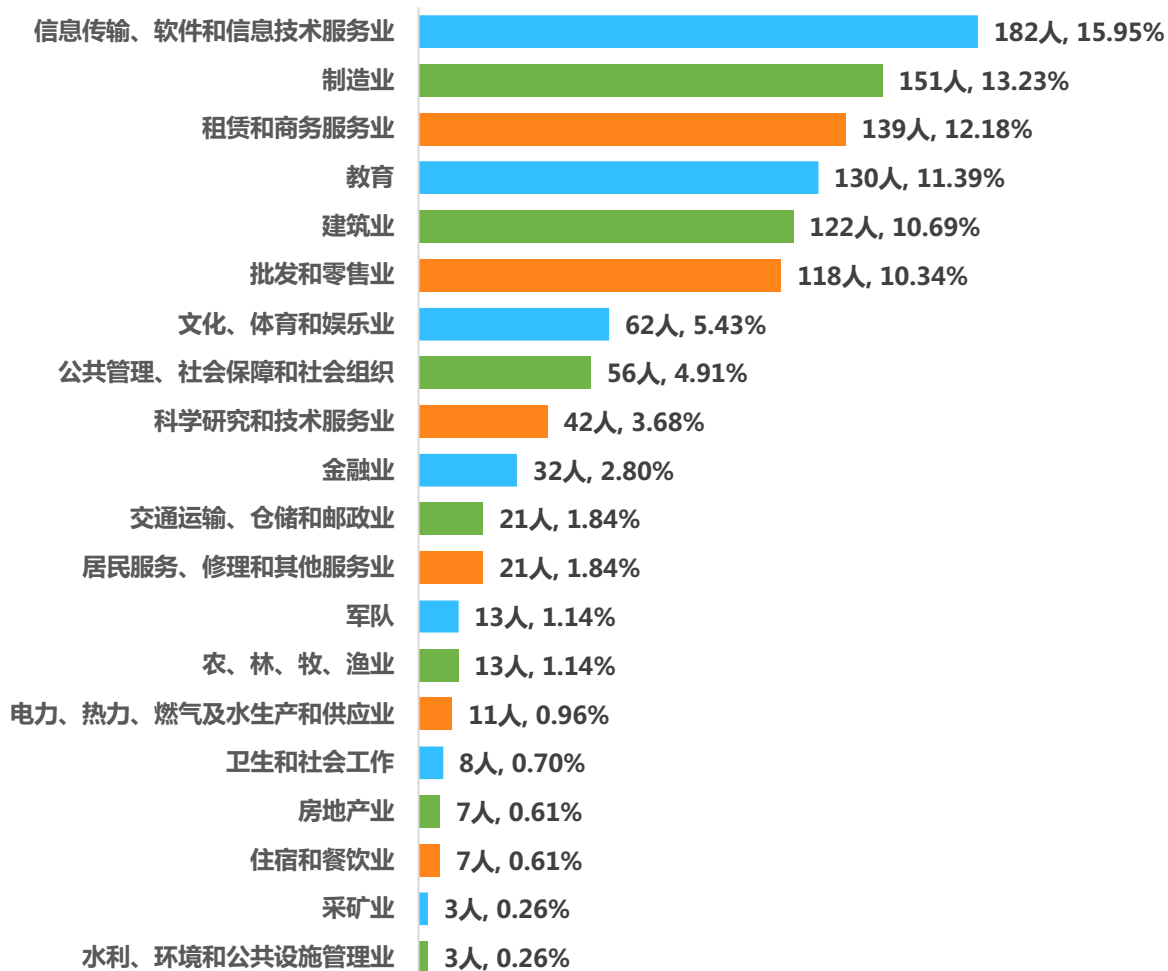


图 1-6 2022 届毕业生就业单位行业分布

## 2. 主要就业单位行业分布情况

表 1-14 2022 届毕业生主要就业单位行业分布

院系名称	专业名称	主要单位行业	人数	比例 (%)
体育系	体育教育	教育	15	50.00
	小计	教育	15	50.00
外贸系	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	26	34.67
	英语	教育	31	24.22
	小计	信息传输、软件和信息技术服务业	52	25.62
工程系	制药工程	制造业	12	48.00
	土木工程	建筑业	53	69.74
	工程管理	建筑业	18	66.67
	应用化学	制造业	9	39.13
	小计	建筑业	75	49.67
文法系	广告学	租赁和商务服务业	10	28.57
	汉语言文学	教育	53	42.74
	法学	公共管理、社会保障和社会组织	16	59.26
	小计	教育	55	29.57
机电系	机械电子工程	制造业	18	56.25
	机械设计制造及其自动化	制造业	32	48.48
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	18	42.86
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	66	58.93
	小计	信息传输、软件和信息技术服务业	96	38.10
经管系	人力资源管理	批发和零售业	18	27.69
	会计学	租赁和商务服务业	37	19.79
	国际经济与贸易	批发和零售业	11	25.00
	旅游管理	租赁和商务服务业	4	17.39
	小计	批发和零售业	58	18.18
总计		信息传输、软件和信息技术服务业	182	15.95

### （三）就业工作职业类别

2022 届毕业生工作职业类别前三的类型是经济业务人员（310 人，占比 27.17%）、工程技术人员（229 人，占比 20.07%）、办事人员和有关人员（197 人，占比 17.27%）（见图 1-7）。

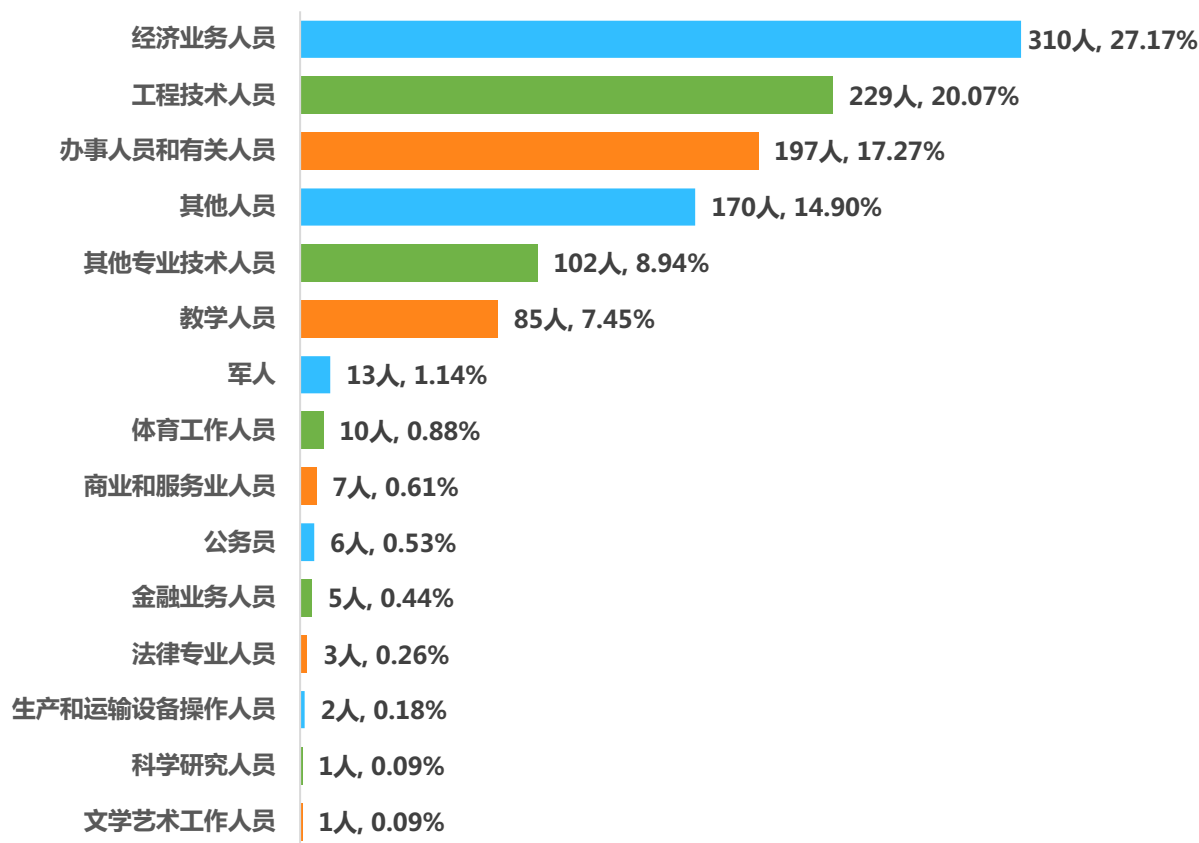


图 1-7 2022 届毕业生就业工作职业类别分布

## （四）就业地域流向

### 1. 省内外地区流向

2022 届毕业生在湖南省内落实毕业去向人数为 652 人，占比 57.14%；省外落实毕业去向人数为 489 人，占比 42.86%，其中广东省（270 人，占比 23.66%）、上海（44 人，占比 3.86%）（见图 1-8）。

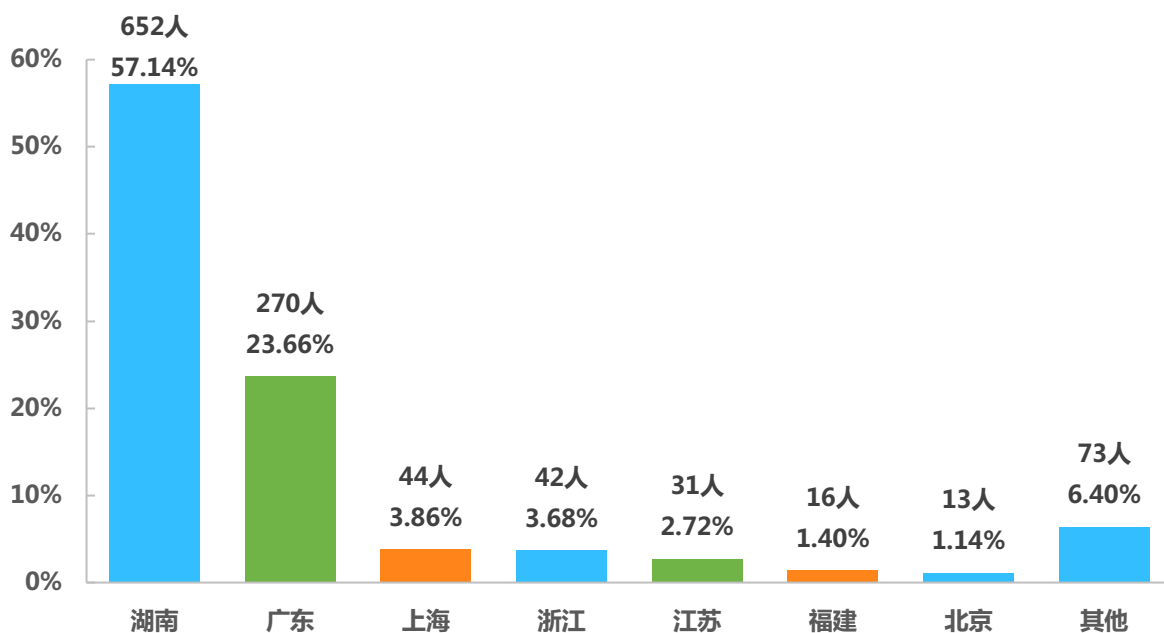


图 1-8 2022 届毕业生就业地区分布总体情况

### 2. 区域流向

2022 届毕业生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实去向人数为 945 人，占比 82.82%；其后依次是泛长江三角洲地区（123 人，占比 10.78%）、泛渤海湾地区（25 人，占比 2.19%）（见表 1-15）。

表 1-15 2022 届毕业生就业地区流向情况

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
泛珠江三角洲地区	湖南	652	57.14
	广东	270	23.66
	福建	16	1.40
	海南	4	0.35
	广西	3	0.26
<b>小计</b>		<b>945</b>	<b>82.82</b>
泛长江三角洲地区	上海	44	3.86
	浙江	42	3.68

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
	江苏	31	2.72
	江西	4	0.35
	安徽	2	0.18
<b>小计</b>		<b>123</b>	<b>10.78</b>
泛渤海湾地区	北京	13	1.14
	山东	5	0.44
	天津	3	0.26
	河北	3	0.26
	山西	1	0.09
<b>小计</b>		<b>25</b>	<b>2.19</b>
西南地区	贵州	8	0.70
	四川	8	0.70
	云南	3	0.26
	重庆	2	0.18
<b>小计</b>		<b>21</b>	<b>1.84</b>
西北地区	新疆	9	0.79
	陕西	3	0.26
	宁夏	1	0.09
<b>小计</b>		<b>13</b>	<b>1.14</b>
中部地区	湖北	9	0.79
	河南	2	0.18
<b>小计</b>		<b>11</b>	<b>0.96</b>
东北地区	吉林	3	0.26
<b>小计</b>		<b>3</b>	<b>0.26</b>
<b>总计</b>		<b>1141</b>	<b>100.00</b>

### 3. 城市流向

#### (1) 主要城市流向

2022 届毕业生在以下 18 个城市落实毕业去向人数在 10 人以上，占已落实就业单位总人数的 82.73%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是湖南省长沙市、湖南省岳阳市、广东省深圳市、广东省东莞市等城市。具体就业人数分布如下（见表 1-16）。

表 1-16 2022 届毕业生主要城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省长沙市	282	24.72	湖南省益阳市	20	1.75
湖南省岳阳市	185	16.21	湖南省永州市	18	1.58

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
广东省深圳市	125	10.96	浙江省杭州市	18	1.58
广东省东莞市	54	4.73	湖南省常德市	16	1.40
广东省广州市	48	4.21	湖南省怀化市	15	1.31
上海市	44	3.86	湖南省株洲市	15	1.31
湖南省娄底市	23	2.02	湖南省湘潭市	14	1.23
湖南省邵阳市	21	1.84	湖南省郴州市	13	1.14
湖南省衡阳市	20	1.75	北京市	13	1.14

## (2) 省内城市流向

2022 届毕业生在湖南省长沙市落实毕业去向人数为 282 人，占比 43.25%；其次是湖南省岳阳市（185 人，占比 28.37%）（见表 1-17）。

表 1-17 2022 届毕业生省内城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省长沙市	282	43.25	湖南省常德市	16	2.45
湖南省岳阳市	185	28.37	湖南省株洲市	15	2.30
湖南省娄底市	23	3.53	湖南省怀化市	15	2.30
湖南省邵阳市	21	3.22	湖南省湘潭市	14	2.15
湖南省衡阳市	20	3.07	湖南省郴州市	13	1.99
湖南省益阳市	20	3.07	湖南省张家界市	5	0.77
湖南省永州市	18	2.76	湖南省湘西土家族苗族自治州	5	0.77

## (3) 重点城市流向

2022 届毕业生在一线城市落实毕业去向人数为 230 人，占比 37.70%；在新一线城市就业落实毕业去向人数为 380 人，占比 62.30%（见表 1-18）。

表 1-18 2022 届毕业生重点城市流向分布

类型	就业城市	人数	比例 (%)
一线城市	广东省深圳市	125	20.49
	广东省广州市	48	7.87
	上海市	44	7.21
	北京市	13	2.13
<b>小计</b>		<b>230</b>	<b>37.70</b>
新一线城市	湖南省长沙市	282	46.23
	广东省东莞市	54	8.85

类型	就业城市	人数	比例 (%)
	浙江省杭州市	18	2.95
	江苏省苏州市	8	1.31
	湖北省武汉市	6	0.98
	四川省成都市	4	0.66
	天津市	3	0.49
	重庆市	2	0.33
	山东省青岛市	2	0.33
	江苏省南京市	1	0.16
	<b>小计</b>	<b>380</b>	<b>62.30</b>
	<b>总计</b>	<b>610</b>	<b>100.00</b>

#### 4. 回生源地就业分布

2022 届毕业生中，61.00%的毕业生选择回生源地，省内生源在本省落实毕业去向人数为 610 人，占比 63.15%（见表 1-19）。

表 1-19 2022 届毕业生回生源地情况分布

生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)	生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)
广东	11	9	81.82	山东	5	2	40.00
上海	5	4	80.00	新疆	21	7	33.33
福建	13	10	76.92	宁夏	3	1	33.33
江苏	25	18	72.00	湖北	4	1	25.00
浙江	20	14	70.00	吉林	5	1	20.00
湖南	966	610	63.15	安徽	11	2	18.18
贵州	10	6	60.00	山西	7	1	14.29
天津	6	3	50.00	河北	7	1	14.29
海南	4	2	50.00	四川	4		0.00
北京	2	1	50.00	河南	3		0.00
陕西	2	1	50.00	黑龙	1		0.00
江西	5	2	40.00	甘肃	1		0.00
<b>总计</b>	<b>1141</b>	<b>696</b>	<b>61.00</b>				

## 5. 城市类型流向

2022 届毕业生在地级市落实毕业去向人数为 443 人，占比 38.83%；在省会城市落实毕业去向人数为 322 人，占比 28.22%（见图 1-9）。

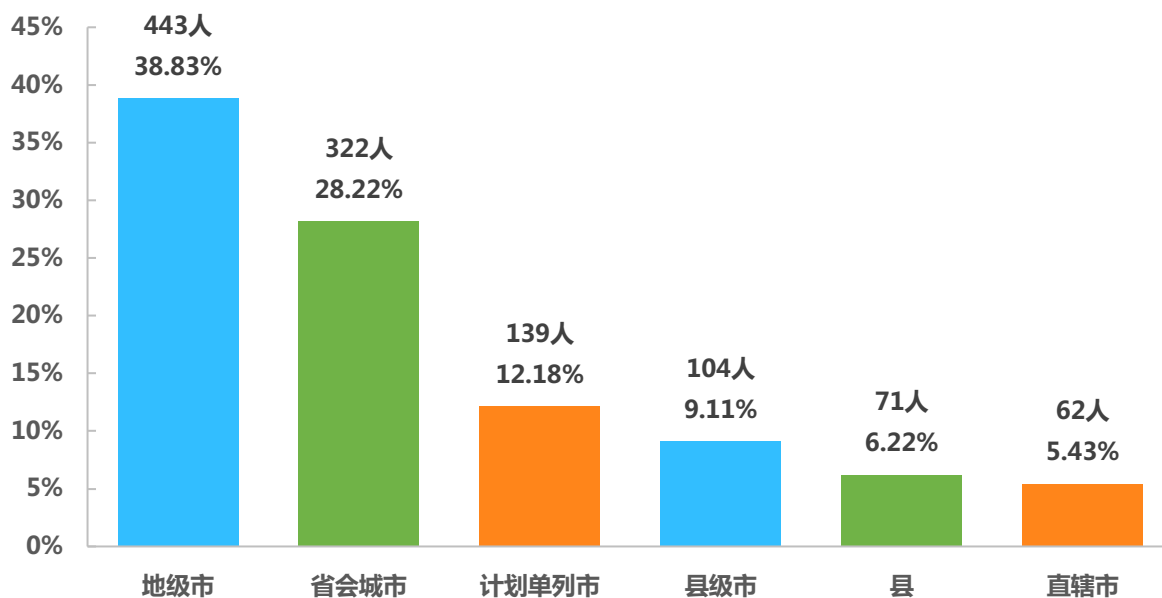


图 1-9 2022 届毕业生城市类型流向分布

## 6. 国家战略导向就业流向

2022 届毕业生在长江经济带<sup>[5]</sup>落实去向人数为 805 人，占比 70.55%；在“一带一路”经济带落实去向人数为 400 人，占比 35.06%（见图 1-10）。

[5] 长江经济带：湖南、浙江、江苏、上海、四川、湖北、江西、安徽、重庆、贵州、云南等地区。“一带一路”经济带：广东、浙江、上海、福建、陕西、广西、重庆、甘肃、海南、云南、新疆、内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、宁夏、青海、西藏等地区。粤港澳大湾区：香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成。长三角区域一体化：上海市、江苏、浙江、安徽等地区。西部地区：宁夏、新疆、甘肃、西藏、青海、云南、四川、广西、贵州、重庆、内蒙古、陕西等地区。京津冀经济圈：北京、天津、河北等地区。东北地区：吉林、辽宁、黑龙江等地区。海南自贸试验区：海南省，下同。



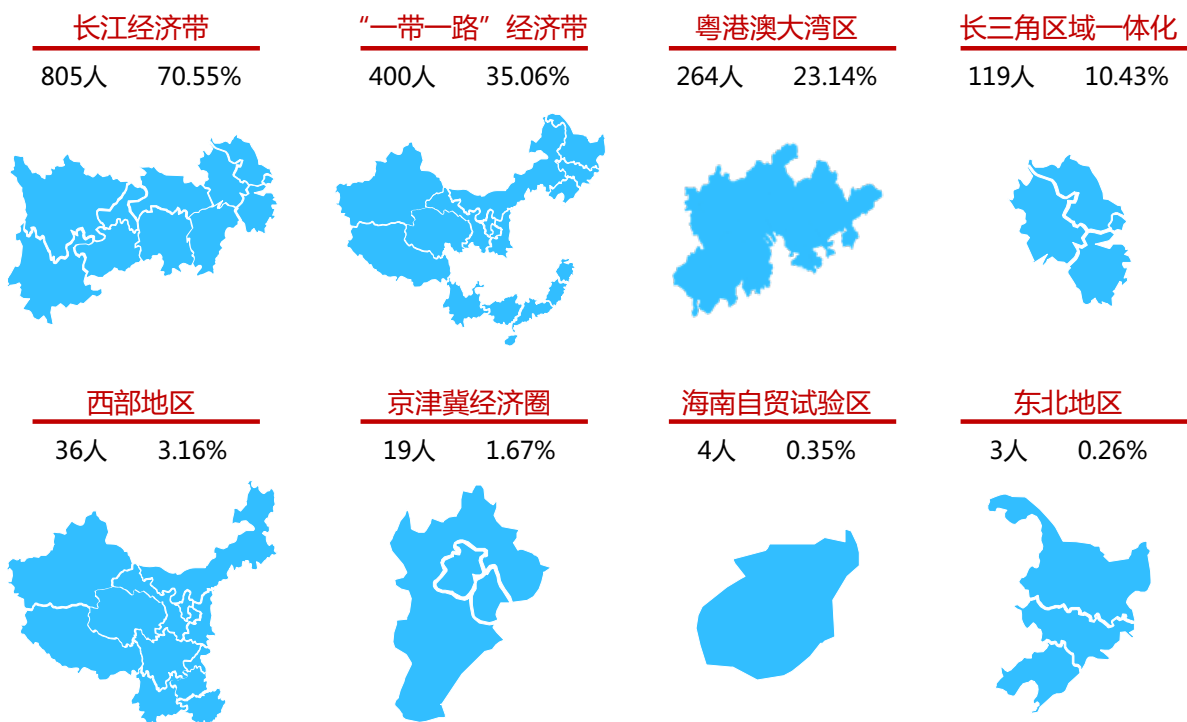


图 1-10 2022 届毕业生国家战略导向就业流向分布

### （五）名企就业情况

2022 届毕业生在世界 500 强企业落实去向人数为 51 人，占比 4.47%；国内 500 强企业落实去向人数为 78 人，占比 6.84%（见图 1-11）。



图 1-11 2022 届毕业生名企就业分布

2022 届毕业生在中国化学工程股份有限公司落实去向人数最多，有 15 人，其后依次是中国农业银行股份有限公司（8 人）、中国能源建设集团有限公司（5 人）（见表 1-20）。

表 1-20 2022 届毕业生 500 强企业落实去向情况（前五）

500 强企业类别	名称	落实去向人数
国内 500 强	中国化学工程股份有限公司	15
世界 500 强	中国农业银行股份有限公司	8
世界 500 强	中国能源建设集团有限公司	5
国内 500 强	中国邮政储蓄银行股份有限公司	5

## （六）岳阳地区毕业生落实去向情况

针对在岳阳地区已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的 185 名 2022 届毕业生进行就业流向分析。

### 1. 在岳就业单位性质

2022 届毕业生在岳就业人数前三的单位性质类型依次是其他企业（123 人，占比 66.49%）、国有企业（21 人，占比 11.35%）、其他教学单位（17 人，占比 9.19%）（见图 1-12）。

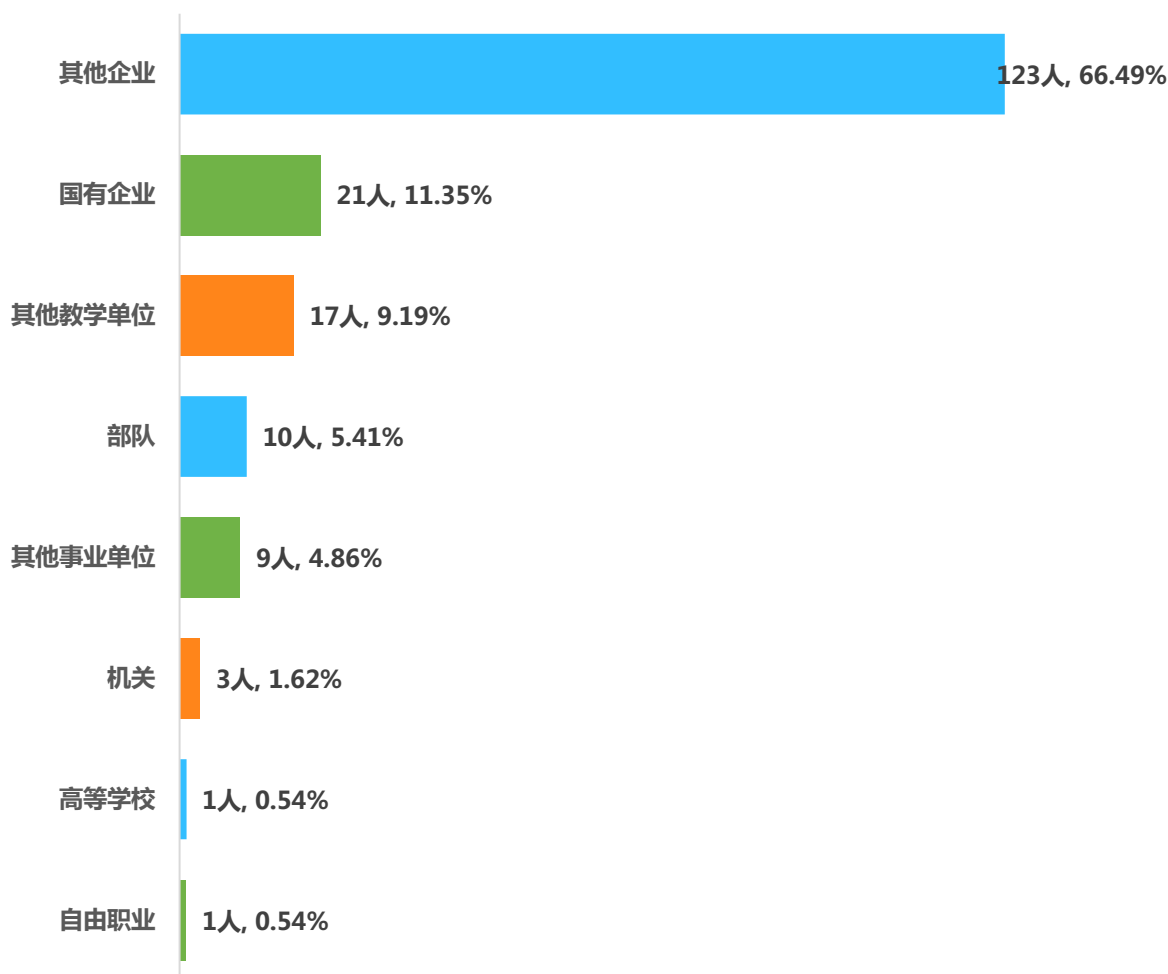


图 1-12 2022 届毕业生在岳就业单位性质分布

## 2. 在岳就业单位行业

2022届毕业生在岳就业单位排位前三的行业分别是教育（39人，占比21.08%）、建筑业（31人，占比16.76%）、文化、体育和娱乐业（20人，占比10.81%）（见图1-13）。

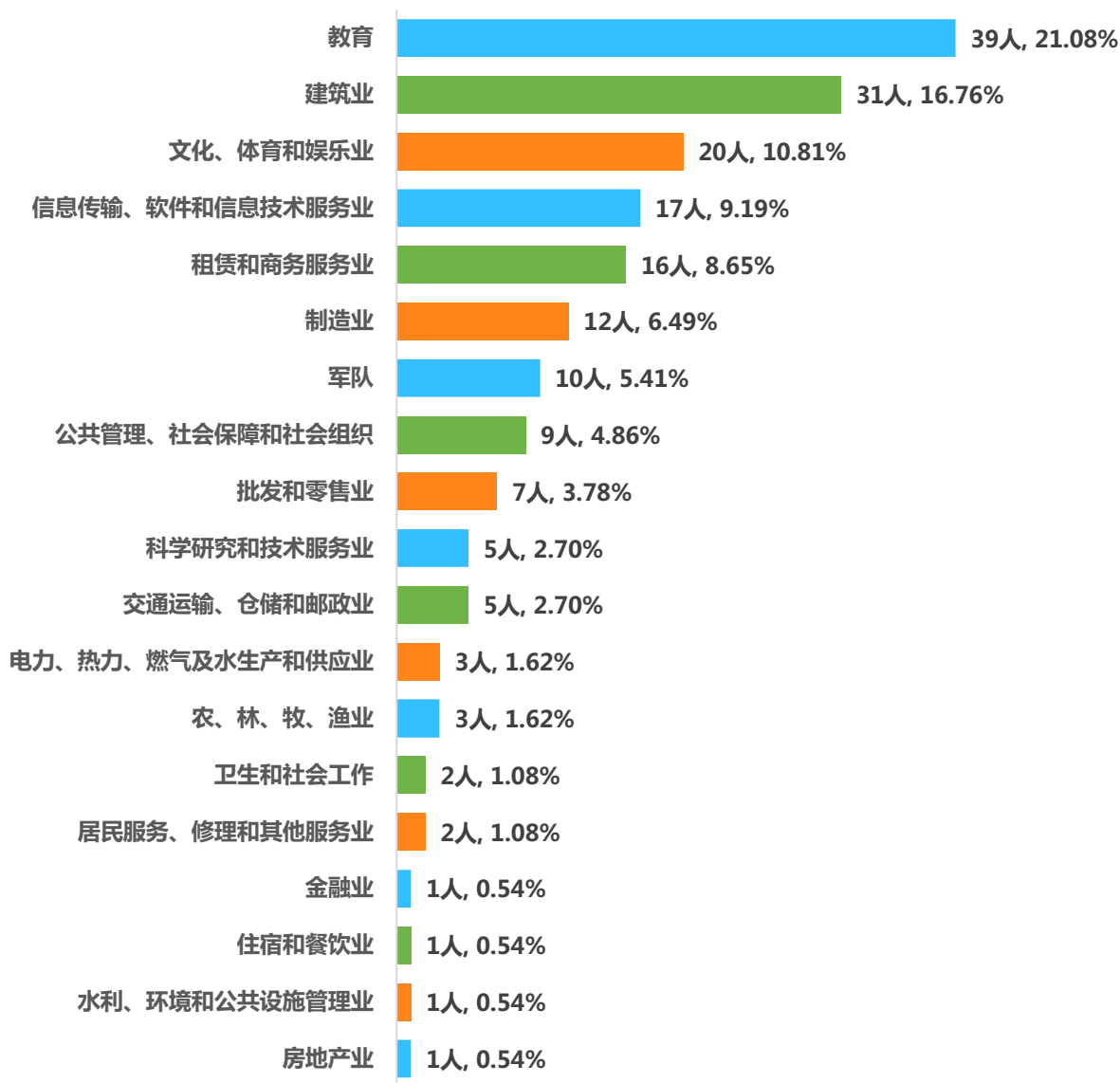


图 1-13 2022 届毕业生在岳就业单位行业分布

### 3. 在岳就业工作职业类别

2022 届毕业生在岳就业工作职业类别前三的类型是办事人员和有关人员（44 人，占比 23.78%）、经济业务人员（31 人，占比 16.76%）、工程技术人员（31 人，占比 16.76%）（见图 1-14）。

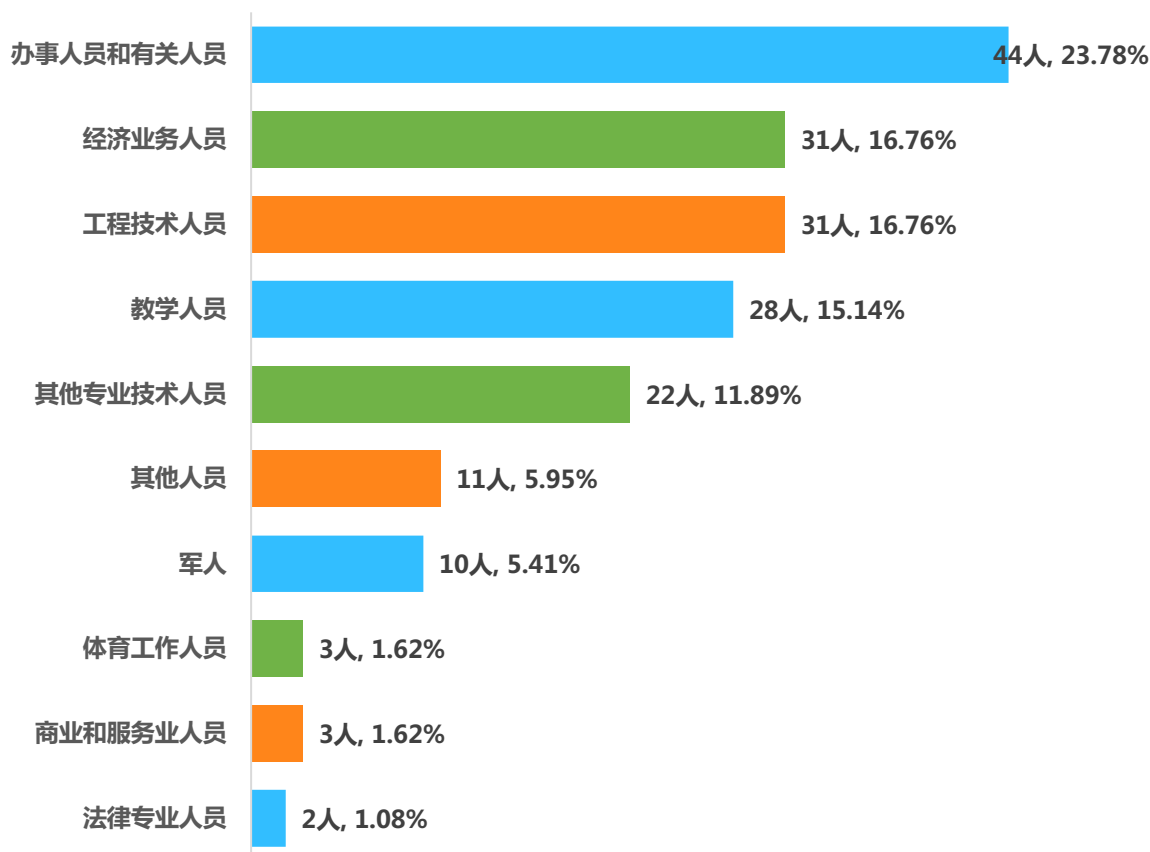


图 1-14 2022 届毕业生在岳就业工作职业类别分布

## 第二部分 2022 届毕业生就业相关分析

### 一、毕业生就业质量分析

#### (一) 就业现状满意度

2022 届毕业生就业现状满意度为 65.42%（见图 2-1）。

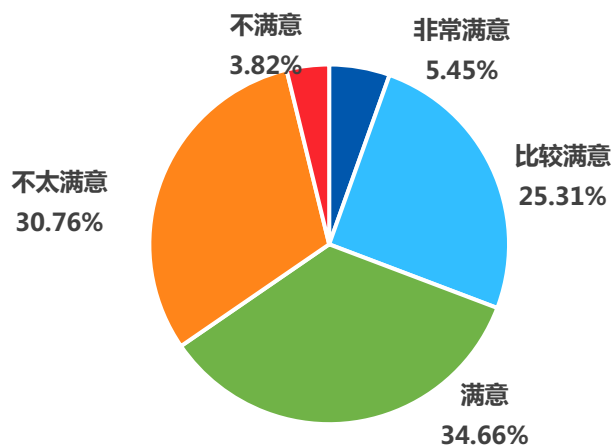


图 2-1 2022 届毕业生就业状况满意度

#### (二) 就业待遇情况

##### 1. 薪酬结构

2022 届毕业生中，16.34%的毕业生实际月薪在 6000 元以上；月薪在 4001-6000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 42.88%；毕业生平均月薪为 4870 元（见图 2-2）。

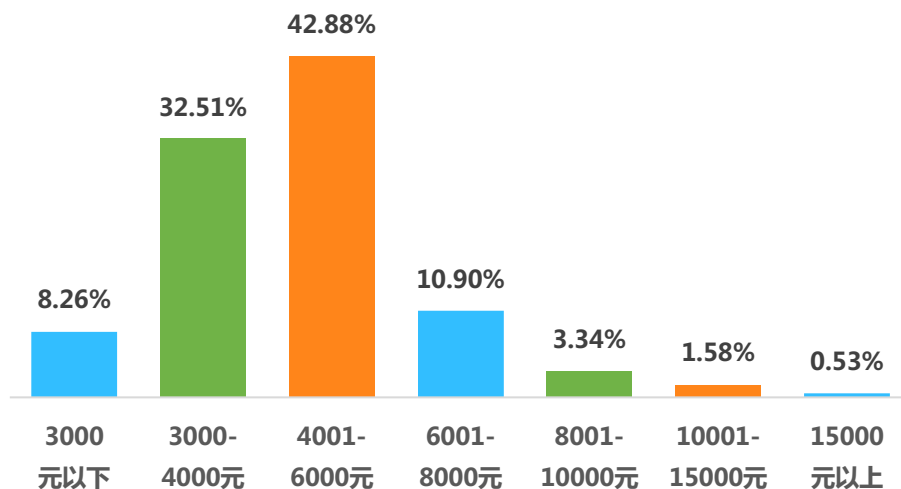


图 2-2 2022 届毕业生薪酬区间分布

## 2. 薪酬满意度

2022 届毕业生薪酬满意度为 55.63%（见图 2-3）。

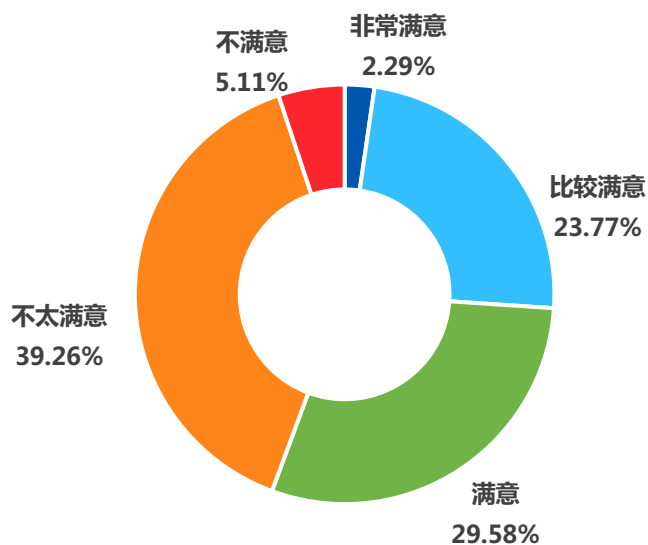


图 2-3 2022 届毕业生薪酬满意度

## 3. 福利保障

2022 届毕业生中，92.44%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 11.25%的毕业生所在企业“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”（见图 2-4）。

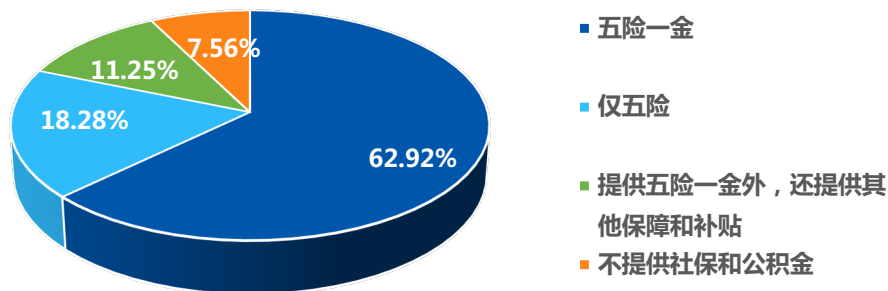


图 2-4 2022 届毕业生就业单位提供社会保障情况

### （三）就业适配情况

#### 1. 工作岗位与专业相关度

2022 届毕业生工作岗位与专业相关度为 68.89%，其中 8.96%的毕业生表示工作岗位与专业“完全对口”（见图 2-5）。

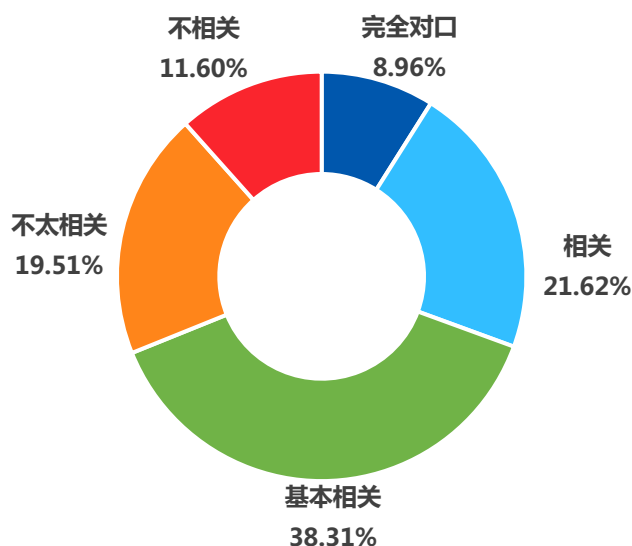


图 2-5 2022 届毕业生工作岗位与专业相关度

#### 2. 工作岗位与专业不相关原因

2022 届毕业生从事专业不相关工作的主要原因分别是“迫于现实先就业再择业”（19.77%），“专业工作收入水平较低”（18.08%）（见图 2-6）。

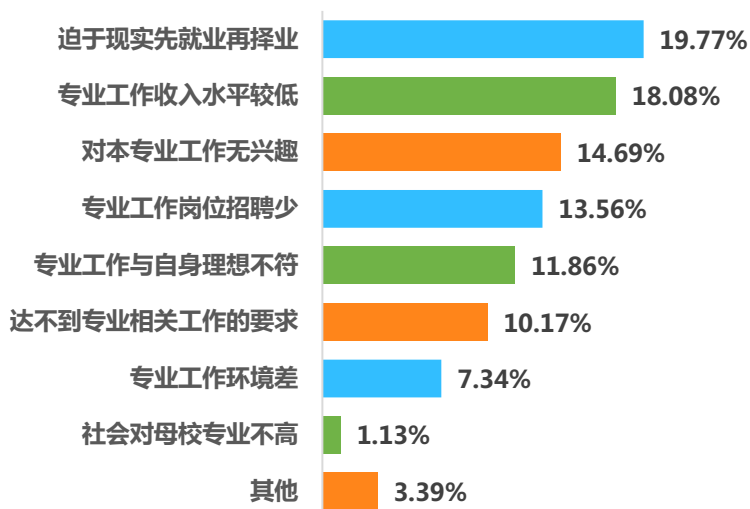


图 2-6 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布

### 3. 职业期待吻合度

2022 届毕业生职业期待吻合度为 76.63%，其中“非常匹配”占比 4.04%（见图 2-7）。

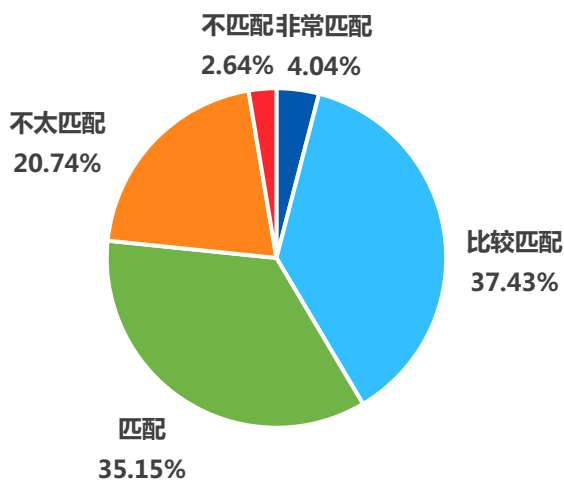


图 2-7 2022 届毕业生职业期待吻合度

## （四）工作稳定情况

### 1. 所在单位工作稳定度

2022 届毕业生工作稳定度为 84.36%，认为所在单位就业“非常稳定”占比 10.02%，“比较稳定”占比 42.36%（见图 2-8）。

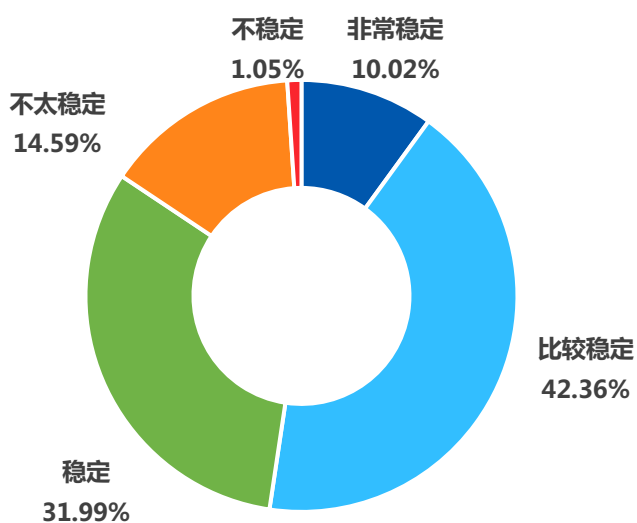


图 2-8 2022 届毕业生工作稳定性



## 2. 工作变动情况

2022 届毕业生毕业后更换工作单位的比例为 11.95%，其中有换新工作单位且没有从事原单位的岗位工作占比 7.91%（见图 2-9）。

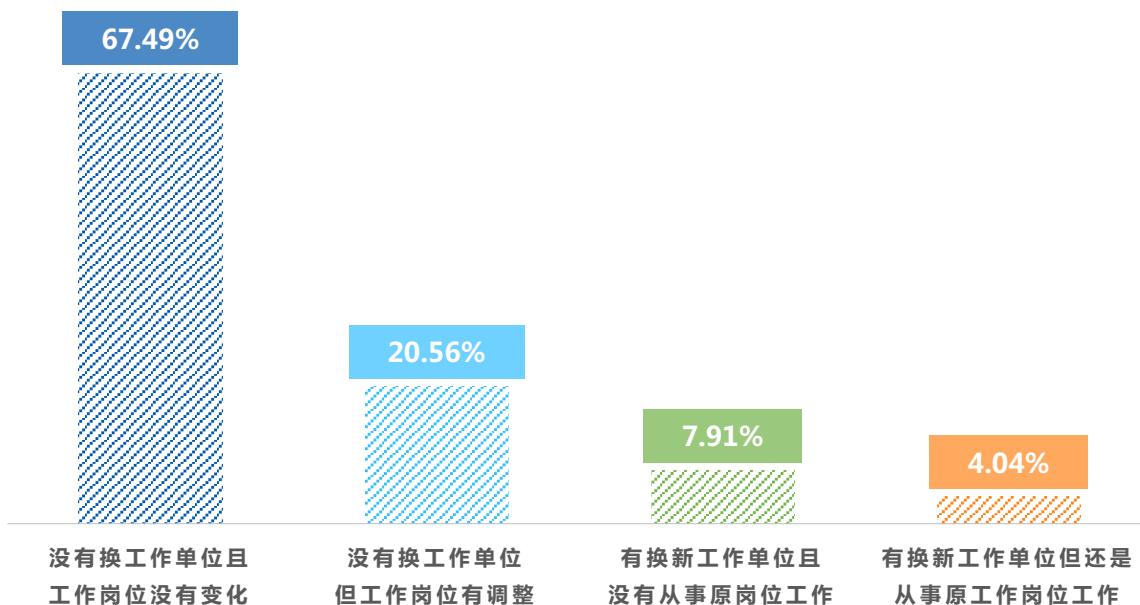


图 2-9 2022 届毕业生工作变动情况

## 3. 工作变动原因

2022 届毕业生工作变动的最主要原因是“发展空间不大”，占比为 22.06%；其次是“薪资福利差”（19.12%）（见图 2-10）。

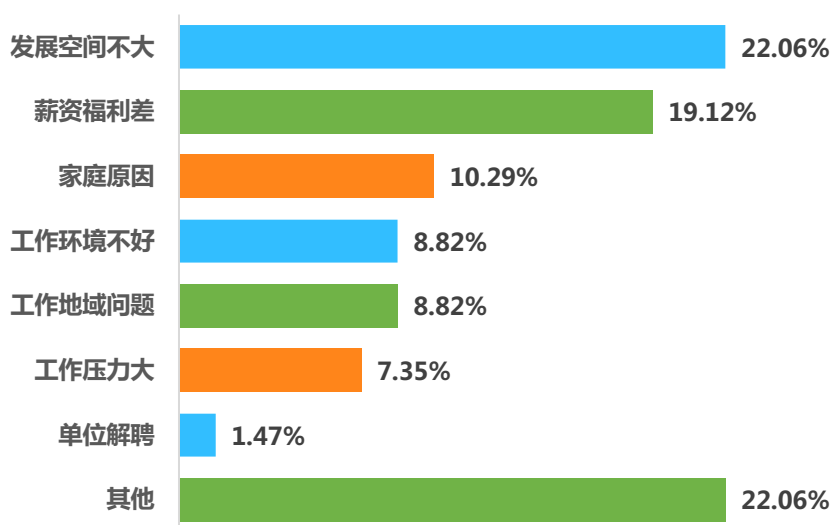


图 2-10 2022 届毕业生工作变动原因分布

## （五）职业发展情况

### 1. 晋升空间

2022 届毕业生对所在单位晋升空间满意度为 73.81%，其中“非常满意”占比 3.16%， “比较满意”占比 29.00%（见图 2-11）。

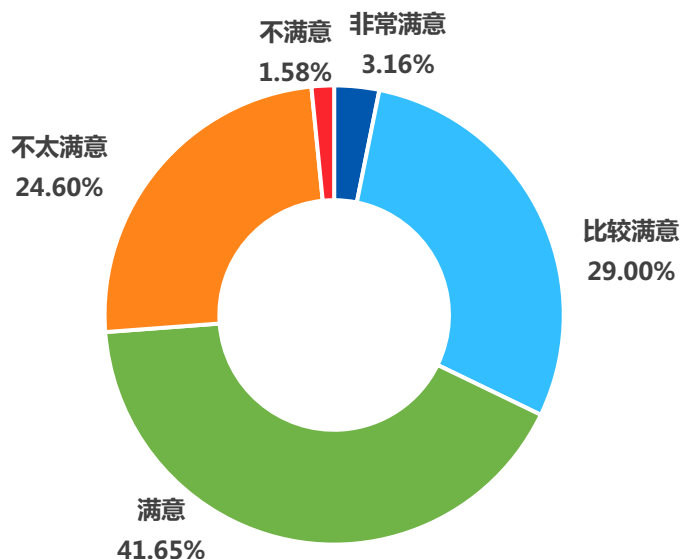


图 2-11 2022 届毕业生晋升空间满意度

### 2. 职业培训

2022 届毕业生对所在单位职业培训满意度为 82.25%，其中“非常满意”占比 6.33%， “比较满意”占比 30.23%（见图 2-12）。

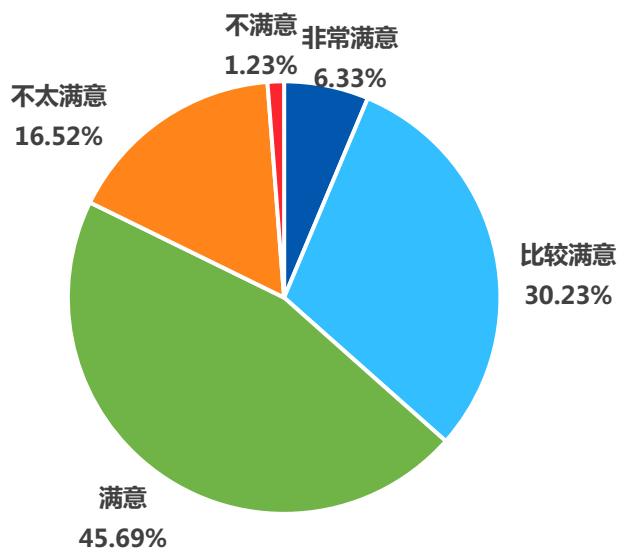


图 2-12 2022 届毕业生就业单位职业培训满意度

### 3. 工作压力

2022 届毕业生认为在所在岗位工作有压力的比例为 64.67%，其中工作压力“非常大”占比 4.92%（见图 2-13）。

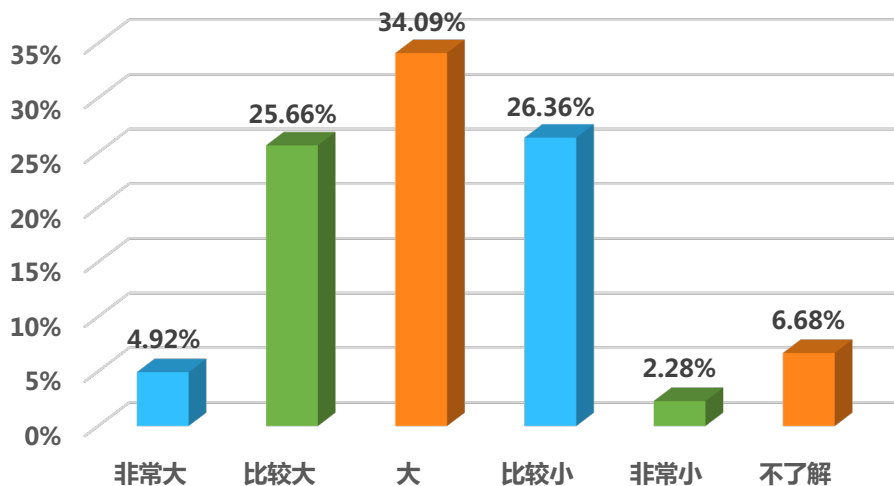


图 2-13 2022 届毕业生工作压力

## 二、继续深造相关分析

### （一）国内升学原因

2022 届毕业生选择国内升学的最主要的原因是“提升学历层次”（50.58%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（22.09%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（13.95%）（见图 2-14）。

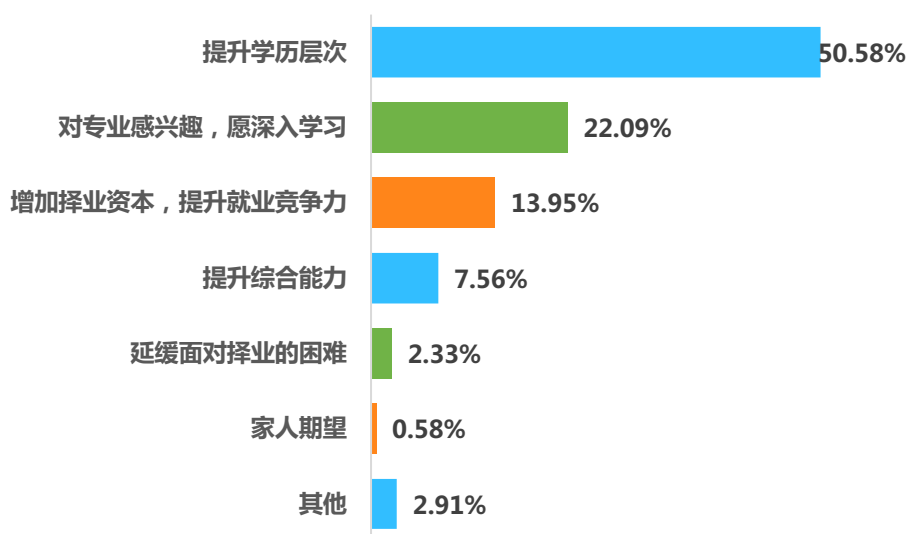


图 2-14 2022 届毕业生选择国内升学原因分布

## （二）国内升学专业相关度

2022 届毕业生的国内升学相关度为 68.60%，其中“非常一致”占比 34.30%（见图 2-15）。

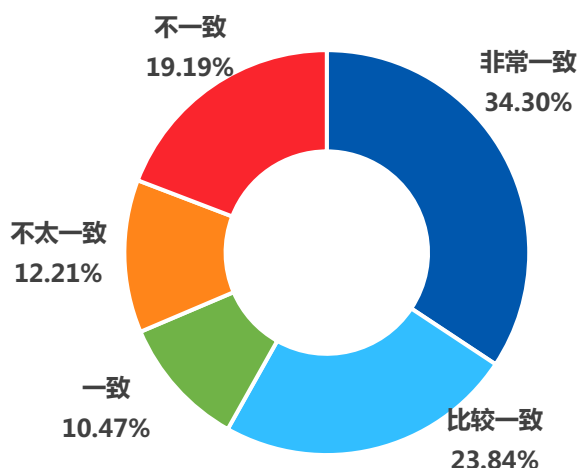


图 2-15 2022 届毕业生国内升学专业相关度

## （三）出国（境）留学原因

2022 届毕业生选择出国（境）留学的最主要原因是“教学、科研水平先进”（20.00%）、“教育条件及教育方式好”（20.00%）（见图 2-16）。

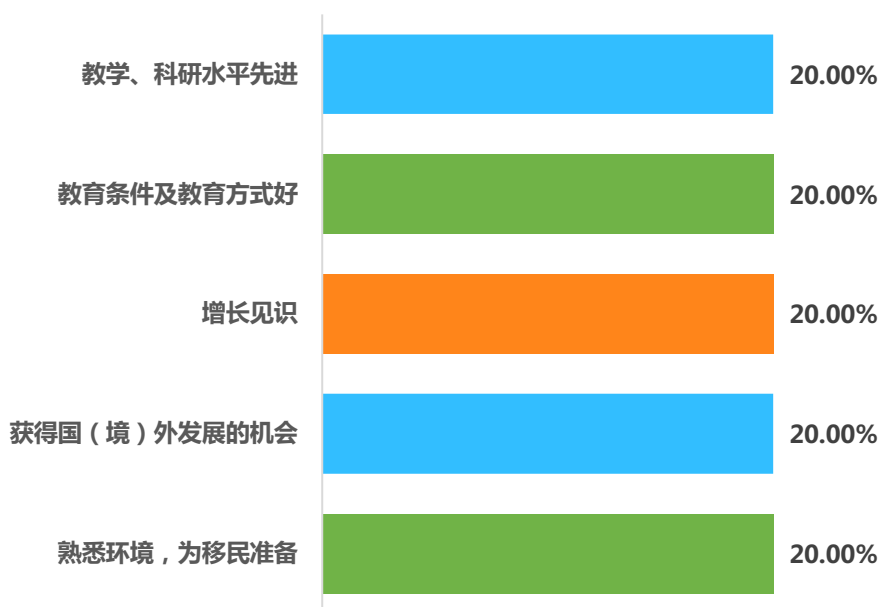


图 2-16 2022 届出国（境）留学的毕业生选择留学原因分布

#### （四）出国（境）留学地区

2022届毕业生选择留学的地区分别为中国香港（1人）、菲律宾（1人）、澳大利亚（1人）（见图2-17）。



图 2-17 2022 届出国（境）的毕业生留学地区分布

### 三、自主创业相关分析

#### （一）创业原因

2022 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（52.94%）（见图2-18）。

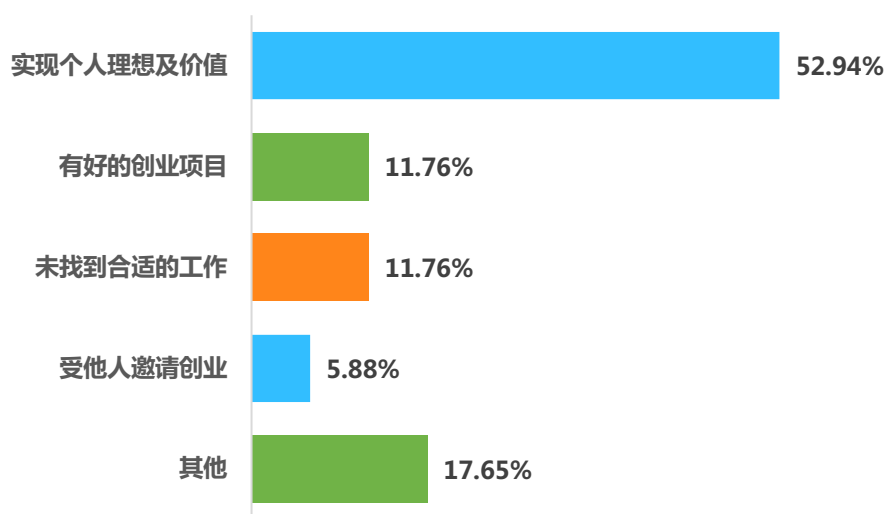


图 2-18 2022 届毕业生自主创业原因分布

## （二）创业领域专业相关度

2022 届毕业生自主创业专业相关度为 25.00%，其中 6.25%的毕业生表示工作岗位与专业“非常相关”（见图 2-19）。

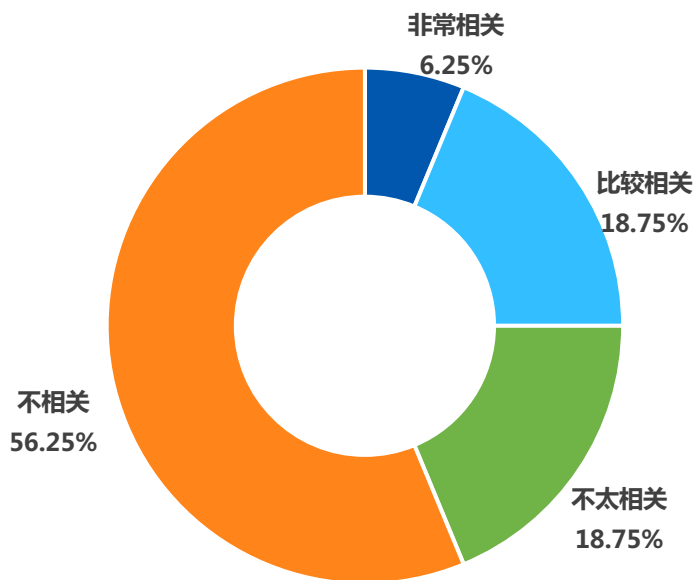


图 2-19 2022 届毕业生自主创业领域与专业相关度

## （三）创业资金来源

2022 届毕业生自主创业的主要资金来源是“个人积累”（56.25%）（见图 2-20）。

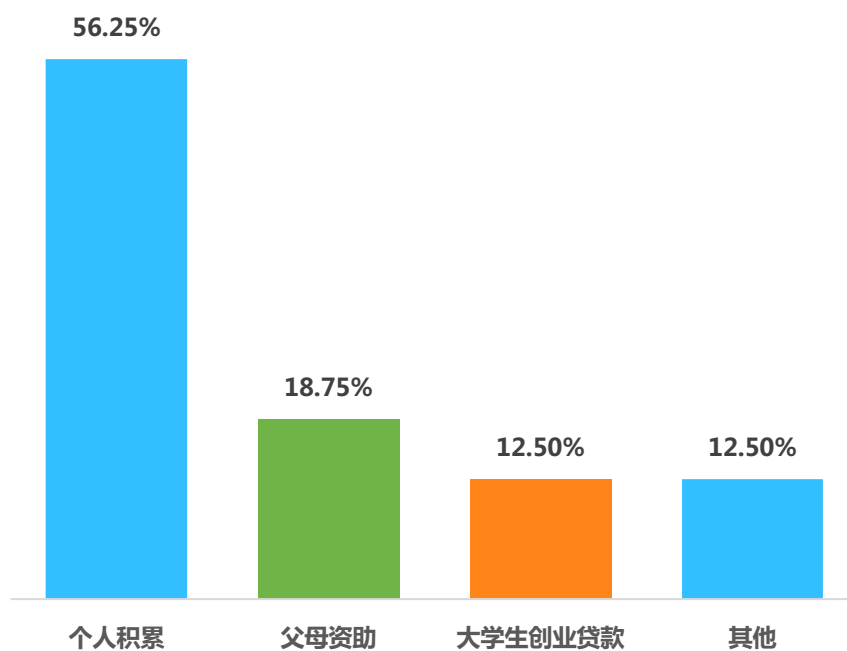


图 2-20 2022 届毕业生自主创业资金来源分布

#### （四）创业家庭支持度

2022 届毕业生的家庭普遍支持其自主创业，支持毕业生自主创业比例达到 64.71%（见图 2-21）。

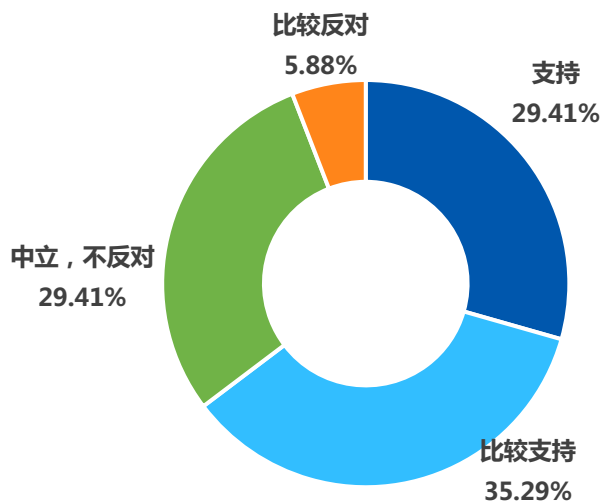


图 2-21 2022 届毕业生自主创业家庭支持情况

#### （五）创业前期准备

2022 届毕业生创业前期准备主要选择“在社会实践中积累经验”（55.56%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（55.56%）（见图 2-22）。

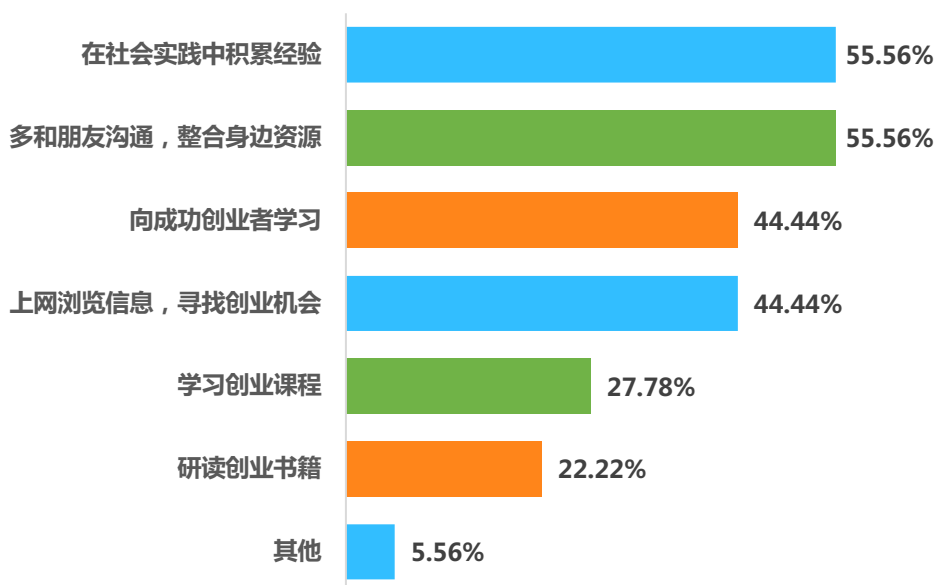


图 2-22 2022 届毕业生自主创业前期准备情况

## （六）创业遇到的困难

2022 届毕业生自主创业的难点主要集中在“资金筹备”（55.56%）、“企业创办手续审批”（55.56%）、“办公场所等软硬件环境的准备”（38.89%）（见图 2-23）。

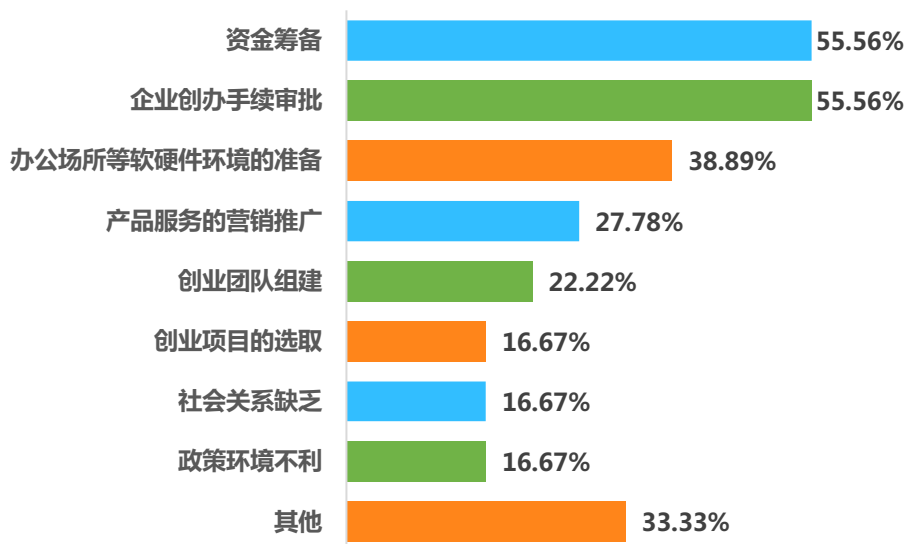


图 2-23 2022 届毕业生自主创业遇到的困难分布

## （七）创业能力需求

2022 届毕业生认为自主创业需要的能力主要集中在“管理领导能力”、“把握机会能力”，占比均为 61.11%。（见图 2-24）。

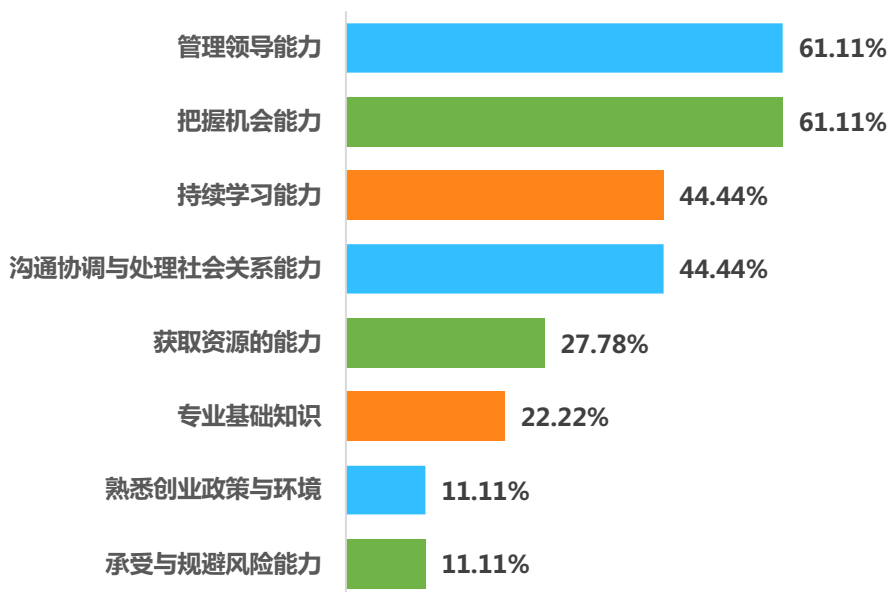


图 2-24 2022 届毕业生自主创业需要具备的能力分布



### （八）创业服务工作改进建议

2022 届毕业生自主创业希望加强的相关服务主要集中在“创业项目孵化”（50.00%）、“提供资金与平台”（44.44%）（见图 2-25）。

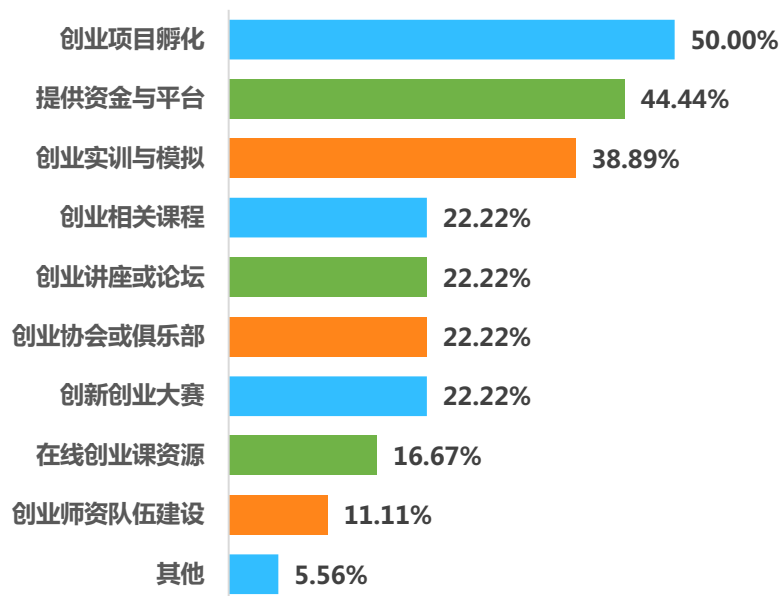


图 2-25 2022 届毕业生自主创业服务工作改进建议分布

## 第三部分 2022 届毕业生求职行为分析

### 一、毕业生求职准备与就业意愿

#### (一) 毕业生求职准备及影响因素

##### 1. 求职准备

2022 届毕业生为求职主要准备工作是“努力学好专业知识”，占比为 65.24%；其后依次是“通过兼职或实习获取工作经验”（40.74%）、“积极参加校内、外各种活动”（35.54%）（见图 3-1）。

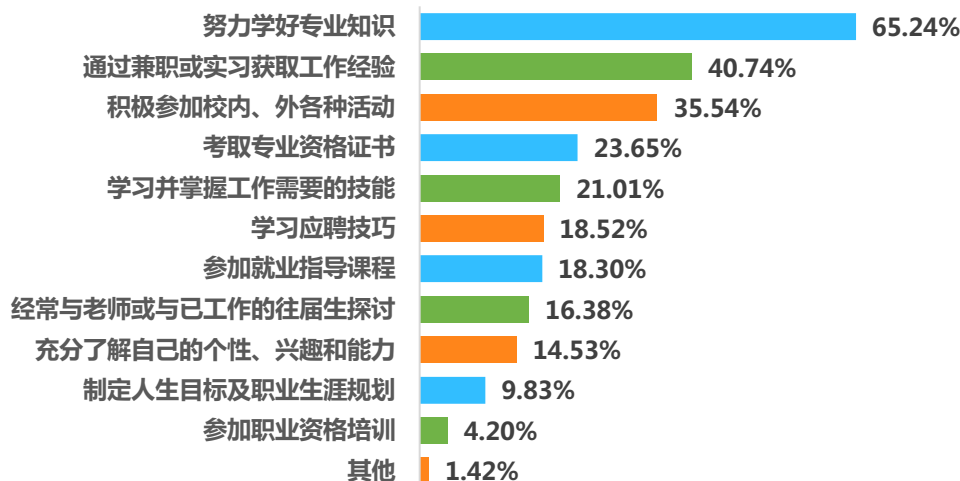


图 3-1 2022 届毕业生求职准备分布

##### 2. 求职短板

2022 届毕业生认为求职主要短板是“专业知识和技能”（48.86%）；其后依次是“对社会的了解”（37.43%）、“对企业岗位专业知识的了解”（37.08%）（见图 3-2）。

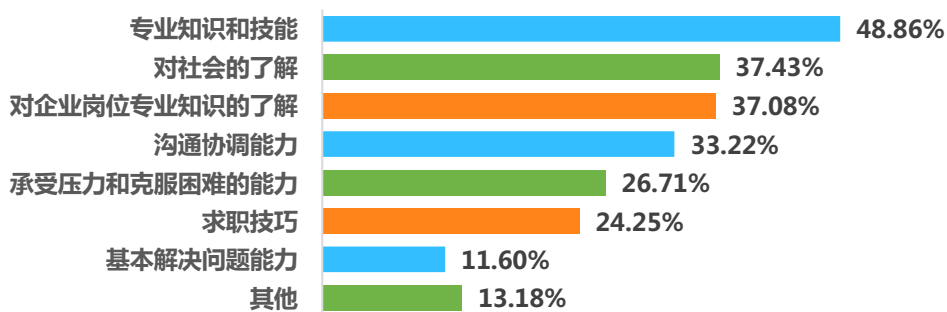


图 3-2 2022 届毕业生求职短板分布

### 3. 专业课程满足度

2022 届毕业生中，59.05%的毕业生认为所学的专业课程可以满足就业岗位的技能要求，其中“完全满足”占比 3.87%（见图 3-3）。

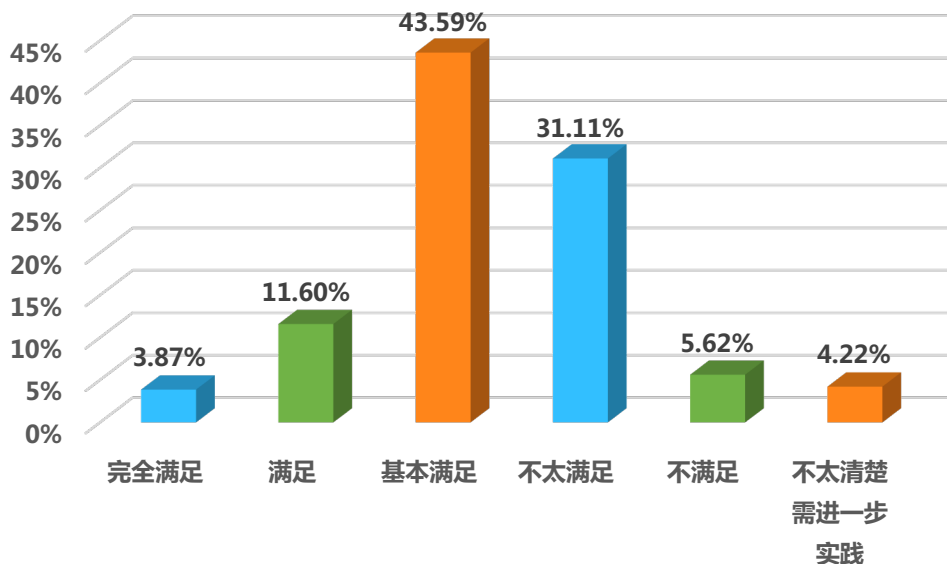


图 3-3 2022 届毕业生认为专业课程对就业岗位的满足度

### 4. 就业前景

2022 届毕业生中，16.67%的毕业生认为本专业就业前景好，35.90%的毕业生认为“一般”（见图 3-4）。

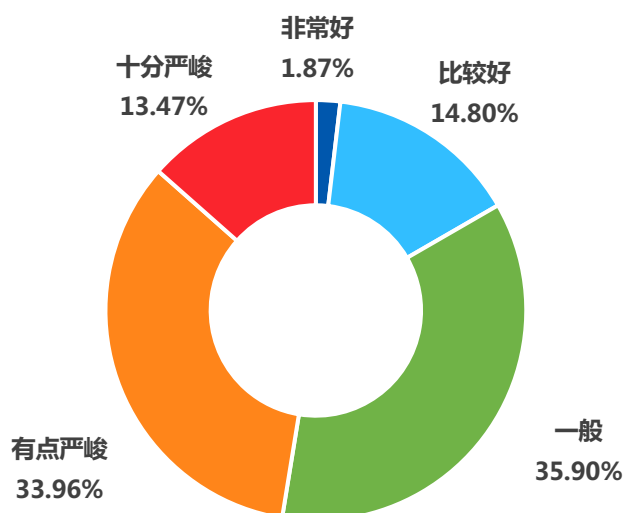


图 3-4 2022 届毕业生就业前景分布

### 5. 就业心态

2022 届毕业生中，76.48%的毕业生就业心态保持乐观，21.42%的毕业生就业心态“非常乐观”（见图 3-5）。

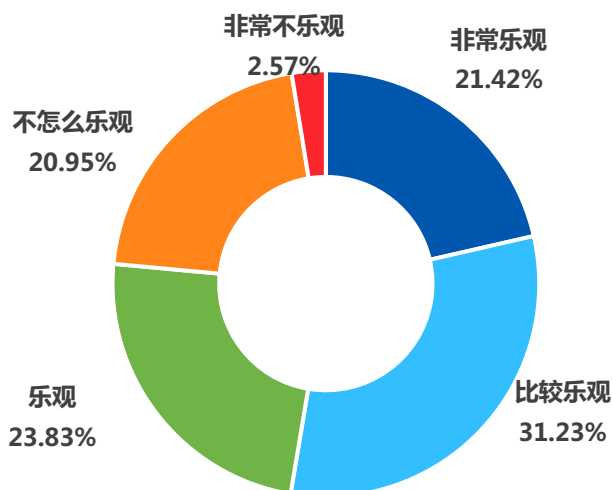


图 3-5 2022 届毕业生就业心态分布

### 6. 就业面临的困难

2022 届毕业生认为就业面临的主要困难是“学历层次不够”（48.01%）；其后依次是“缺乏工作经验”（43.45%）、“自身定位不清晰”（42.59%）（见图 3-6）。

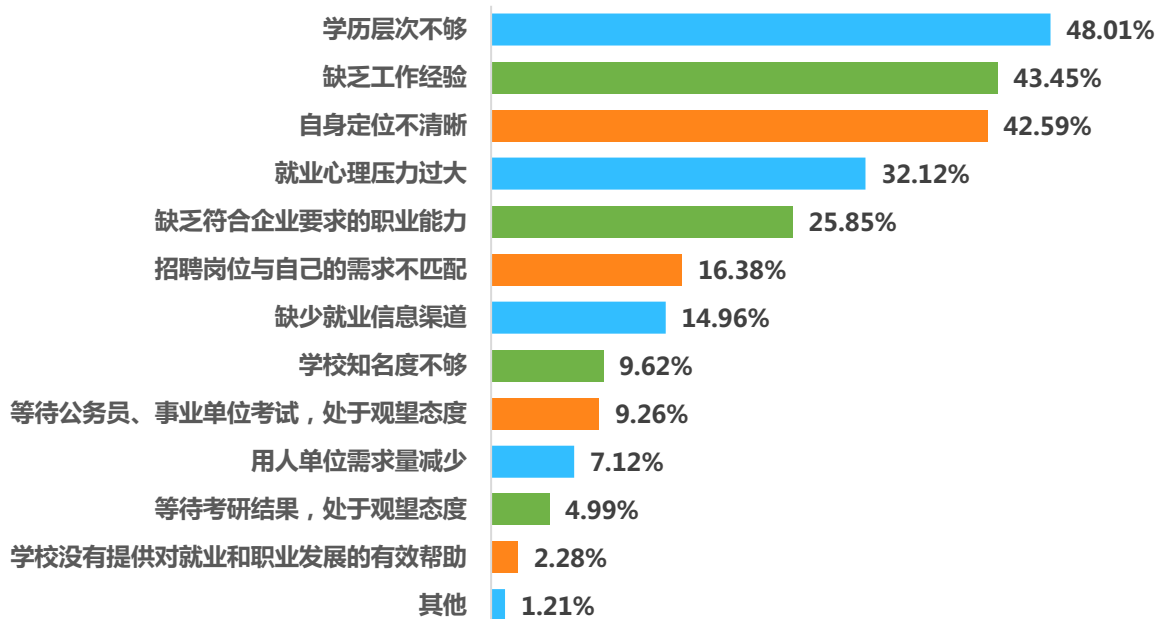


图 3-6 2022 届毕业生就业主要困难分布

## 7. 就业信心影响因素

2022 届毕业生认为影响就业信心程度的主要因素是“学校提供的就业指导、岗位推荐等服务”（50.21%）；其后依次是“政府就业政策”（44.94%）、“家人朋友的建议与支持”（44.02%）（见图 3-7）。

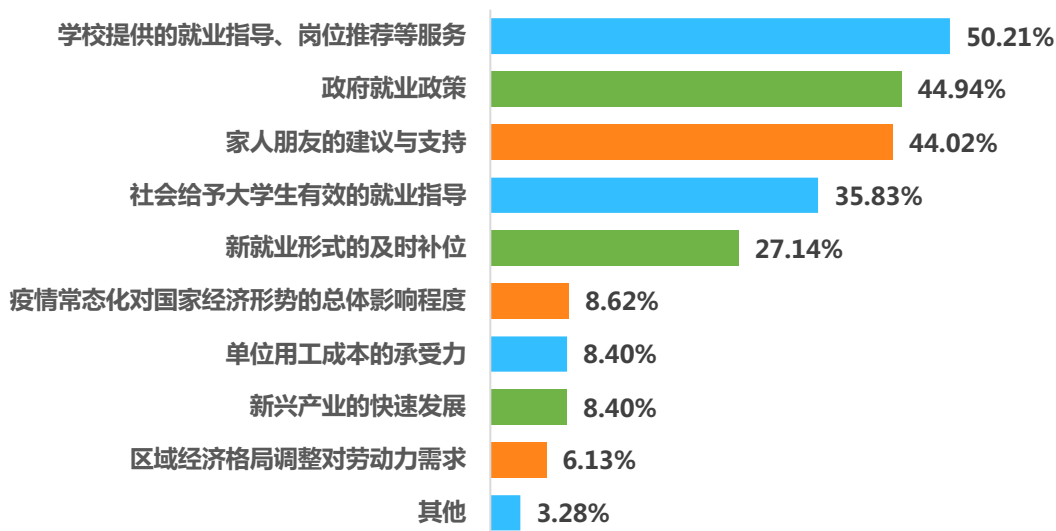


图 3-7 2022 届毕业生就业信心程度因素分布

## （二）毕业生求职意愿

### 1. 求职意愿单位类型

2022 届毕业生中，33.02%的毕业生倾向在“事业单位”就业，其后依次是“国有企业”（23.36%）、“党政机关”（14.88%）（见图 3-8）。

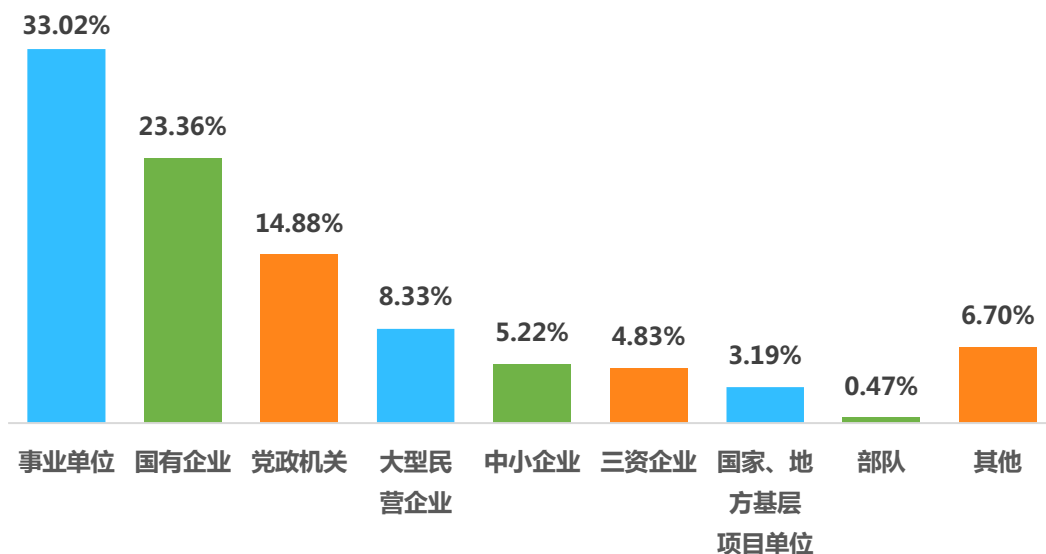


图 3-8 2022 届毕业生求职意愿单位类型分布

## 2. 自主创业意愿

2022 届毕业生中，有意愿自主创业的毕业生占比 23.13%，正在创业的毕业生占比 0.86%（见图 3-9）。

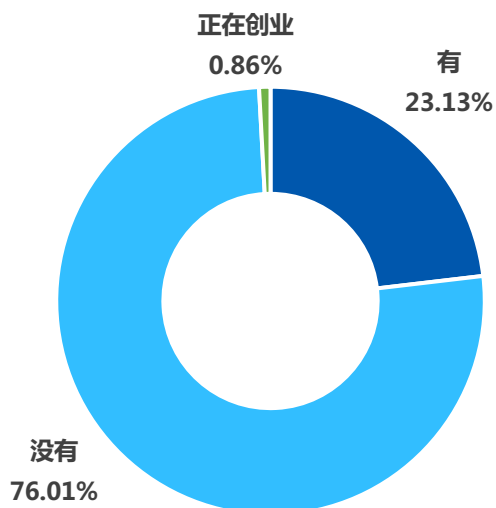


图 3-9 2022 届毕业生自主创业意愿分布

## 3. 毕业生不愿省内就业的因素

在 2022 届毕业生中，毕业生认为不愿意省内就业的主要因素是“经济社会发展前景”、“离家距离”，占比均为 46.25%。（见图 3-10）。

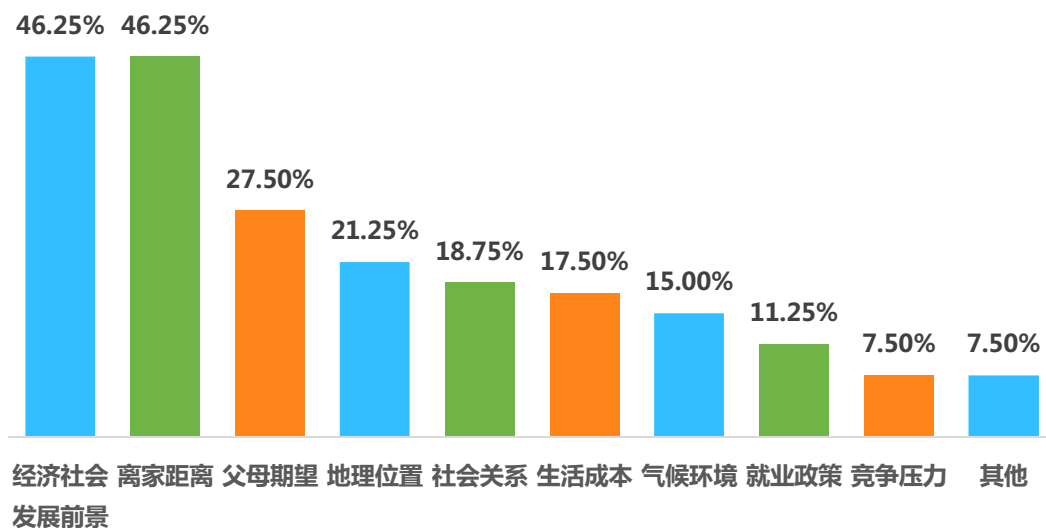


图 3-10 2022 届毕业生不愿省内就业的因素分布

## 二、已落实毕业去向毕业生求职行为

### (一) 成功就业途径

2022 届已落实毕业去向毕业生获得工作的主要途径是“各类招聘网站”，占比为 31.81%；其后依次是“校园招聘会/双选会”（30.23%）、“家庭亲友推荐”（13.01%）（见图 3-11）。

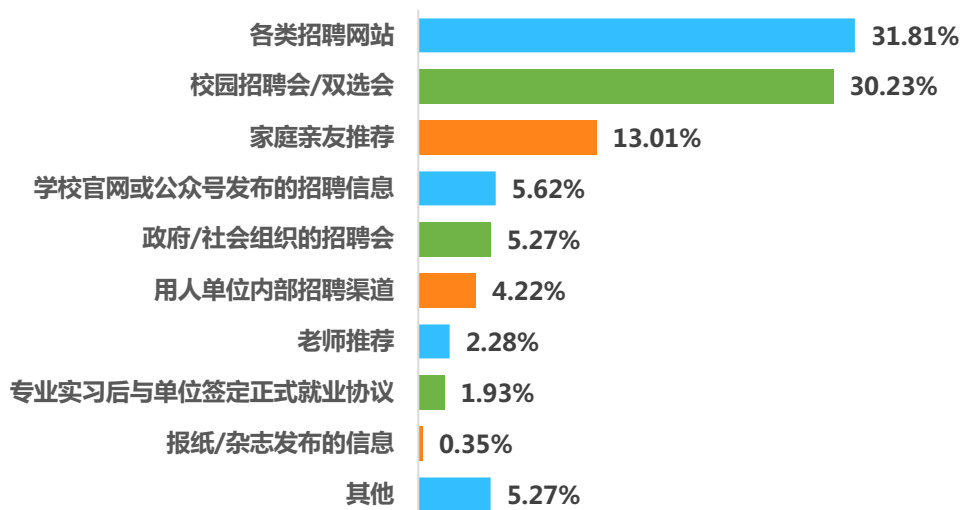


图 3-11 2022 届已落实毕业去向毕业生成功就业途径分布

### (二) 获得工作时间

2022 届已落实毕业去向毕业生中，41.65%的毕业生获得工作的时间为“毕业季（2022 年 6-7 月）”；其次是“秋季校招时间（2021 年 9 月-2022 年 1 月）”，占比 27.59%（见图 3-12）。

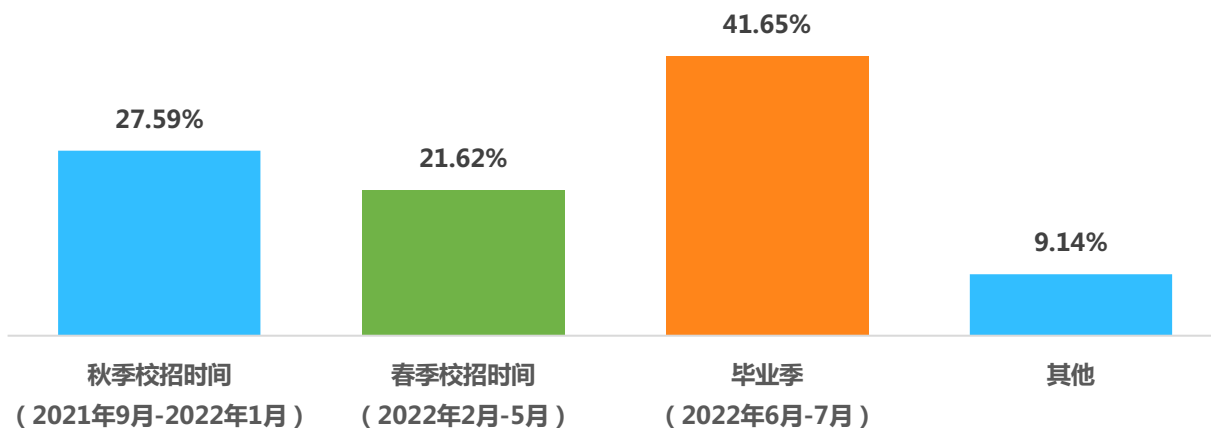


图 3-12 2022 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布

### （三）求职过程

2022 届已落实毕业去向毕业生成功求职平均所用时间为 3 个月，平均获得工作数量 3.52 个，平均求职开销 745 元（见图 3-13）。

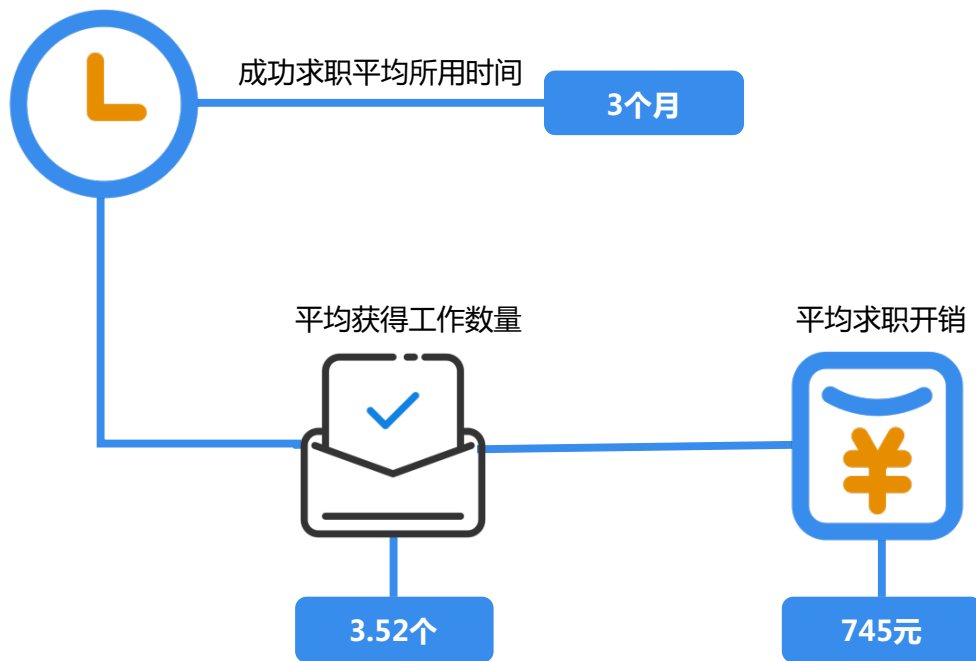


图 3-13 2022 届已落实毕业去向毕业生求职过程

### （四）新产业就业类型

2022 届已落实毕业去向毕业生中，19.68%的毕业生在“相关服务业”就业；其后依次是“新一代信息技术产业”（13.53%）、“生物产业”（5.98%）（见图 3-14）。

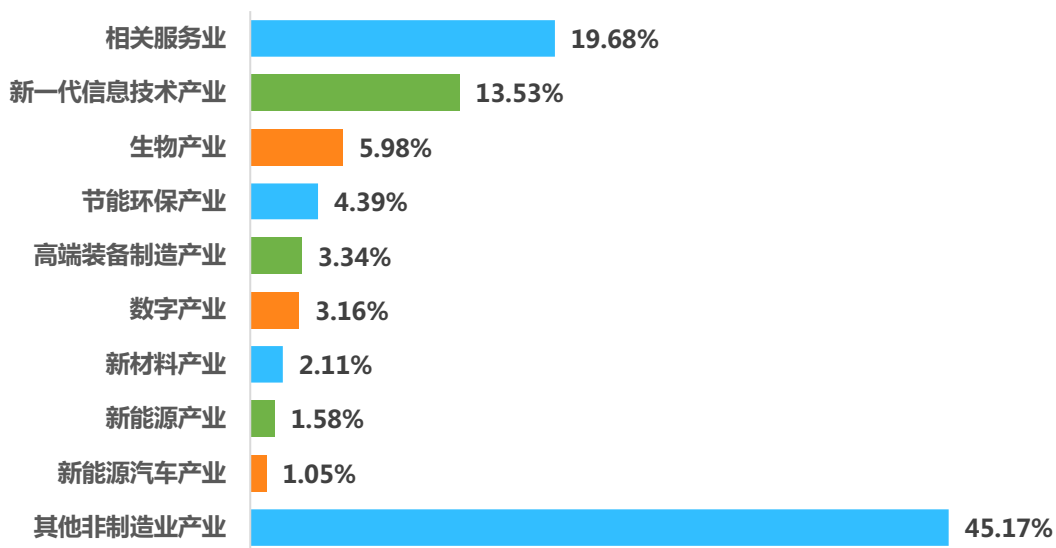


图 3-14 2022 届已落实毕业去向毕业生新产业就业类型分布



### （五）用人单位类型

2022 届已落实毕业去向毕业生中，41.65%的毕业生在“中小微企业”就业；其后依次是“国企”（16.87%）、“上市公司”（15.82%）（见图 3-15）。

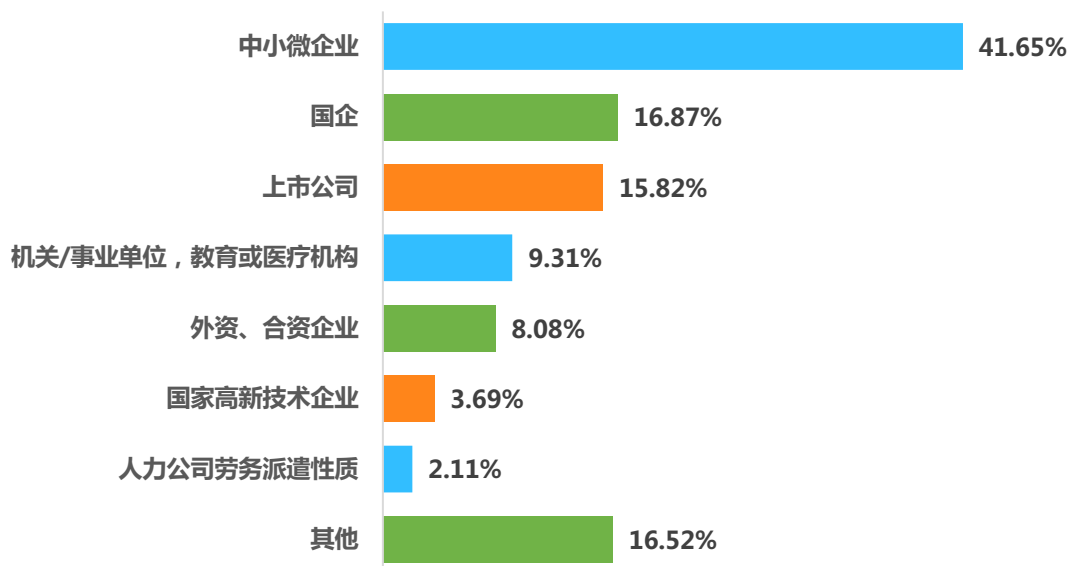


图 3-15 2022 届已落实毕业去向毕业生就业单位类型分布

## 三、未落实毕业去向毕业生求职行为

### （一）毕业生未落实毕业去向原因

2022 届毕业生未落实毕业去向主要原因是“求职中”（67.33%）（见图 3-16）。

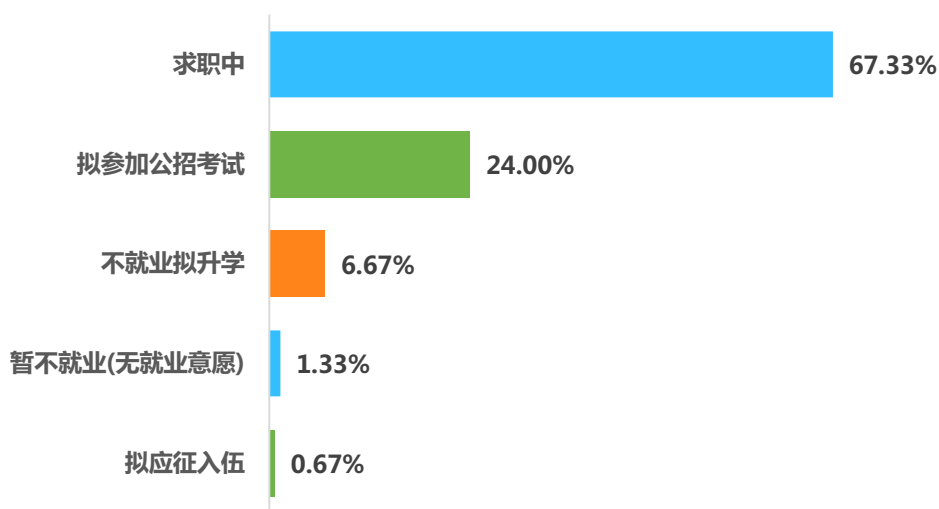


图 3-16 2022 届毕业生未落实毕业去向原因分布

## （二）未落实毕业去向毕业生关注因素

### 1. 求职关注因素

2022 届未落实毕业去向毕业生最关注的是“薪酬水平”（85.59%）；其后依次是“工作稳定度”（56.36%）、“社会保障”（50.85%）（见图 3-17）。

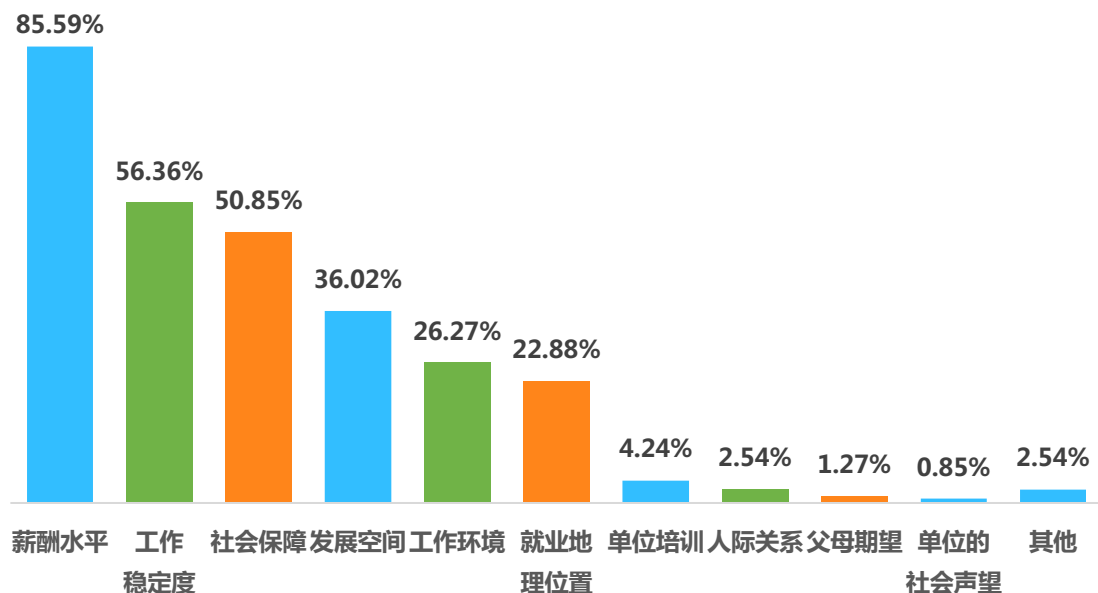


图 3-17 2022 届未落实毕业去向毕业生求职关注因素分布

### 2. 期待薪资

2022 届未落实毕业去向毕业生中，20.00%的毕业生期待月酬在 6000 元以上；期待月薪在 4001-6000 元区间的毕业生所占比例较大，占比 46.49%（见图 3-18）。

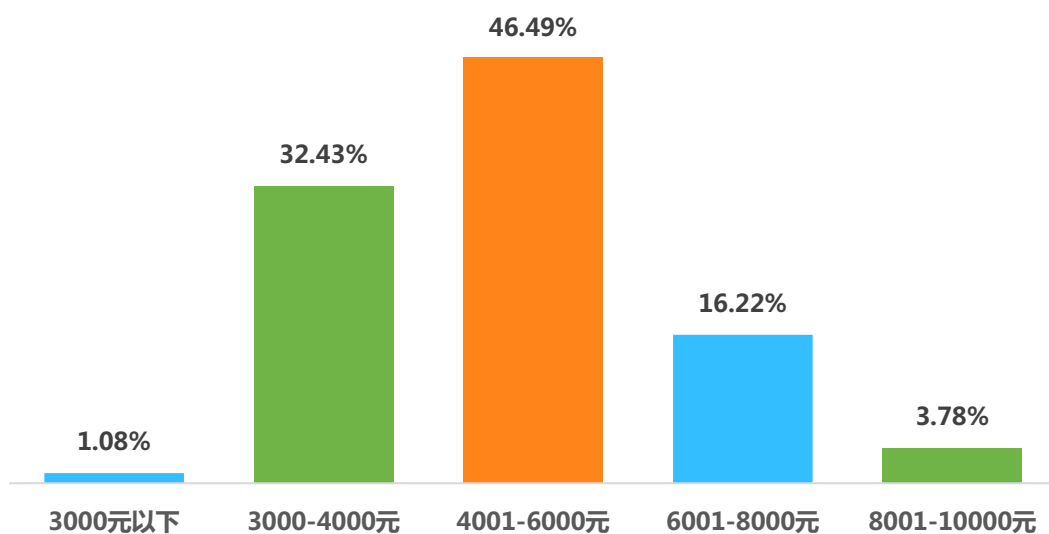


图 3-18 2022 届未落实毕业去向毕业生期待薪资区间分布

### 3. 就业歧视因素

2022 届未落实毕业去向毕业生认为求职中面临的就业歧视主要是“工作经验”（52.72%），其后依次是“毕业院校”（44.02%）、“学历层次”（42.39%）（见图 3-19）。

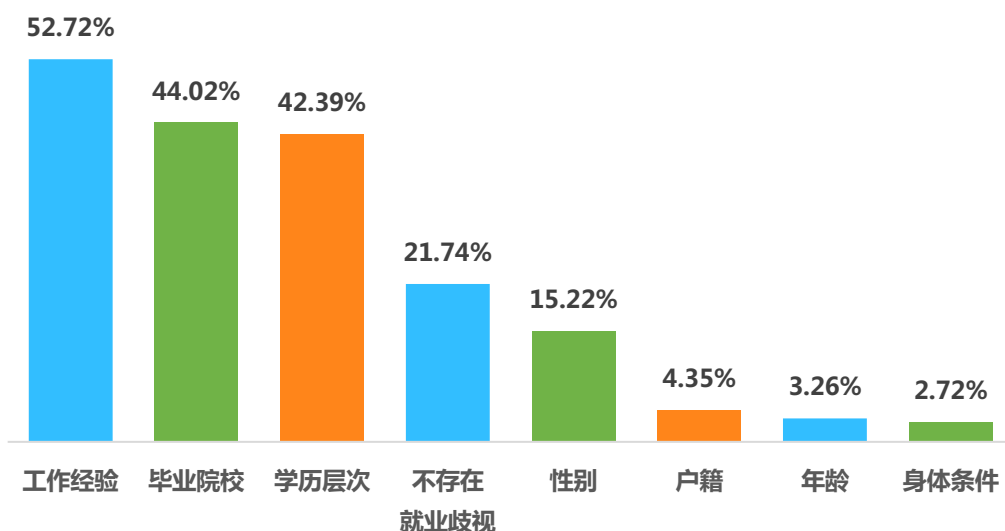


图 3-19 2022 届未落实毕业去向毕业生求职中面临的就业歧视分布

### （三）未落实毕业去向毕业生求职遇到的困难

2022 届未落实毕业去向毕业生认为求职中面临的主要困难是“缺乏实践经验”（60.87%），其后依次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（48.37%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（45.11%）（见图 3-20）。

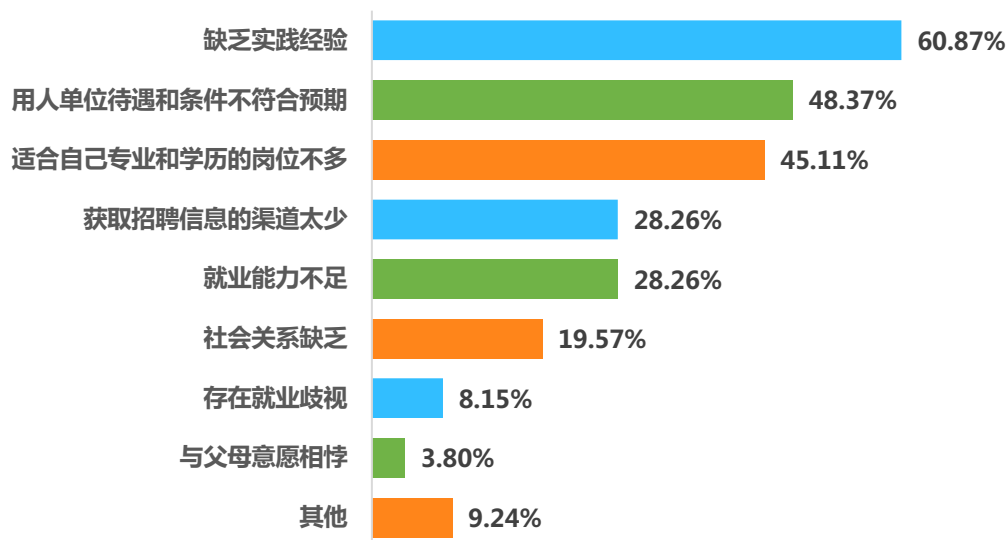


图 3-20 2022 届未落实毕业去向毕业生求职过程中遇到的困难分布

#### （四）未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶

2022 届未落实毕业去向毕业生中，58.70%的毕业生希望“增加职位信息”，其后依次是“求职技巧培训”（49.46%）、“求职补贴”（42.93%）（见图 3-21）。

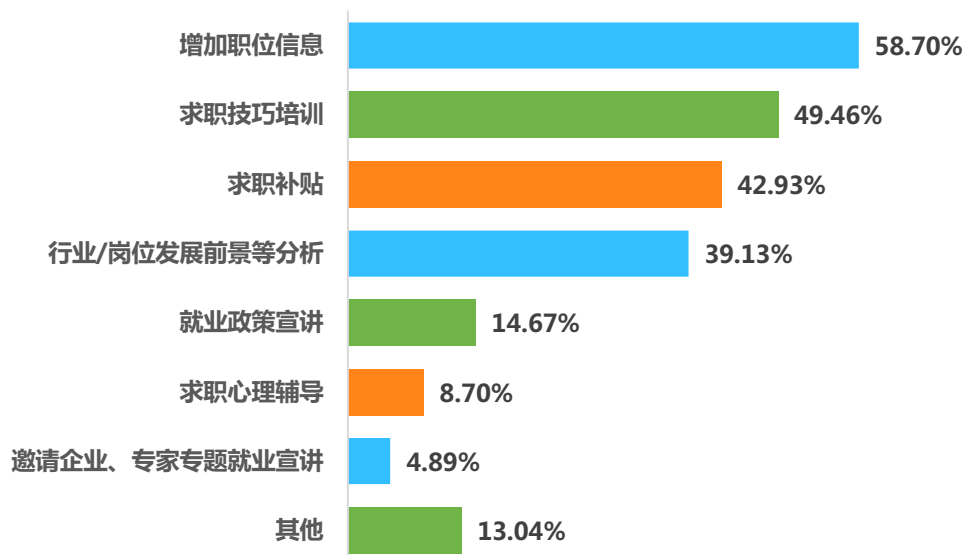


图 3-21 2022 届未落实毕业去向毕业生希望获得的帮助情况

## 第四部分 2022 届毕业生及用人单位评价

### 一、疫情常态化对就业的影响

#### (一) 疫情对毕业生就业创业的影响

2022 届求职的毕业生中，59.56%的毕业生认为疫情对其就业有影响；在创业的毕业生中，50.00%的毕业生认为疫情对其创业有影响（见图 4-1）。

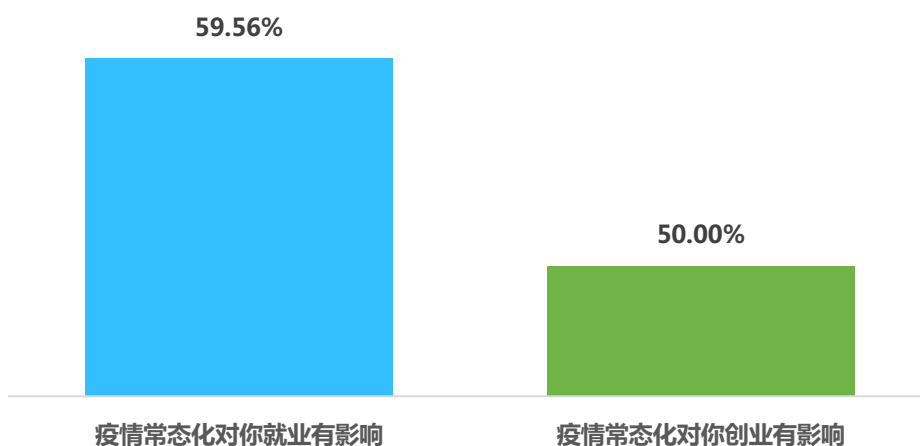


图 4-1 2022 届毕业生疫情对就业创业的影响

#### (二) 疫情下就业服务评价

2022 届毕业生疫情常态化对就业创业服务满意度为 95.44%，其中“非常满意”占比 33.40%（见图 4-2）。

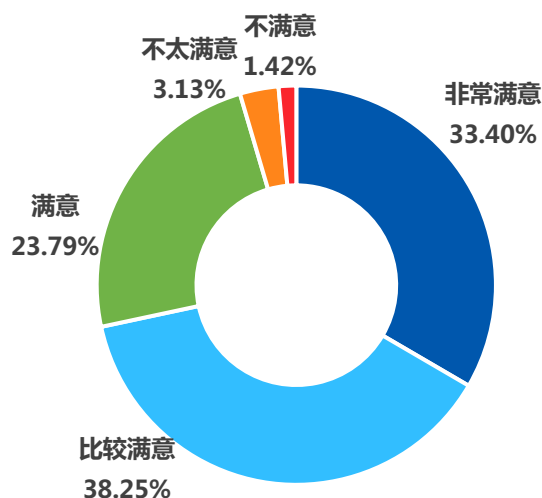


图 4-2 2022 届毕业生疫情下就业创业服务满意度

### （三）疫情对用人单位的影响

2022 届毕业生用人单位疫情常态化下，45.45%的用人单位“有些影响，但还能应对”，其次是“影响不大，可以正常运营”（42.42%）（见图 4-3）。

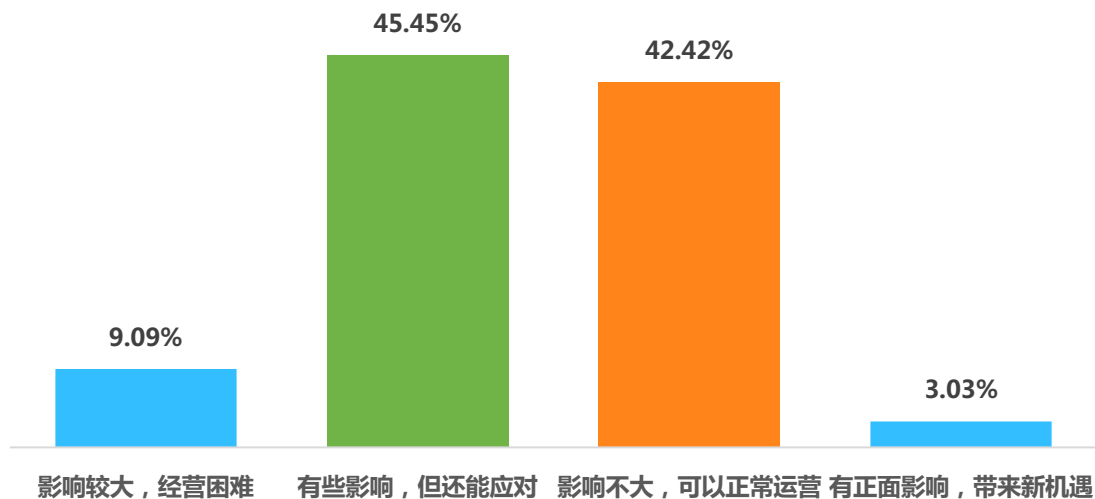


图 4-3 2022 届毕业生用人单位疫情的影响程度

## 二、毕业生对学校的评价与反馈

### （一）毕业生对母校评价

#### 1. 母校总体评价

2022 届毕业生对母校总体满意度为 90.42%，其中“非常满意”占比 9.35%（见图 4-4）。

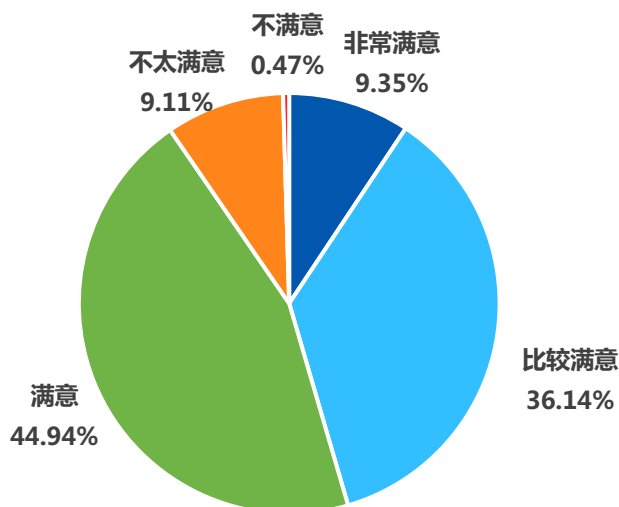


图 4-4 2022 届毕业生对母校的总体评价

## 2. 母校推荐度

2022 届毕业生母校推荐度为 85.59%，其中“非常愿意”占比 13.24%（见图 4-5）。

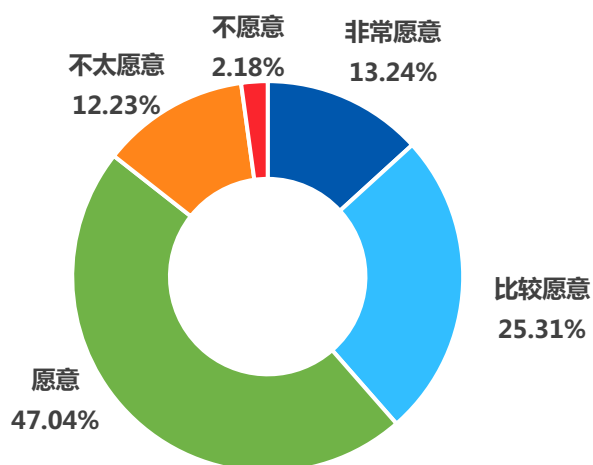


图 4-5 2022 届毕业生母校推荐度

## 3. 影响母校满意度原因

2022 届毕业生认为影响母校满意度的主要原因集中在“校风学风”（51.14%）、“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（50.14%）、“图书与教学设施”（49.00%）（见图 4-6）。

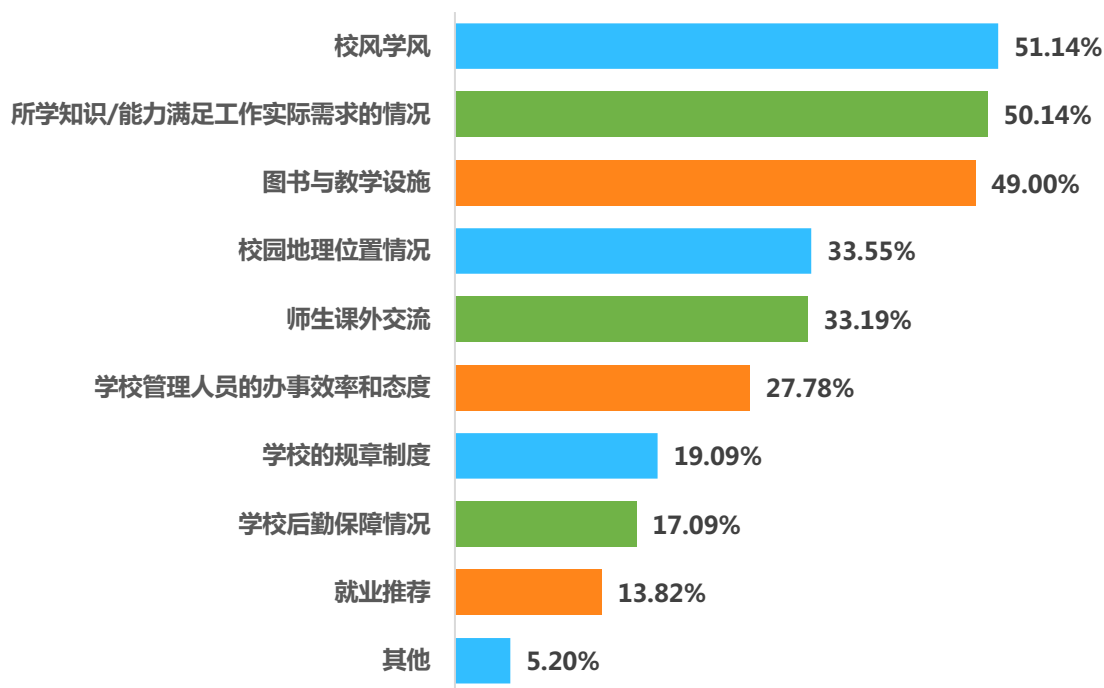


图 4-6 2022 届毕业生认为影响母校满意度的原因分布

## （二）毕业生对母校教育的评价

### 1. 母校教育教学评价

2022 届毕业生对母校人才培养总体评价的满意度为 97.93%，毕业生对学校老师的专业素养的满意度为 98.58%，毕业生对学校的实践教学的满意度为 95.37%，毕业生对学校的专业设置与课程安排的合理性的满意度为 96.65%（见图 4-7）。

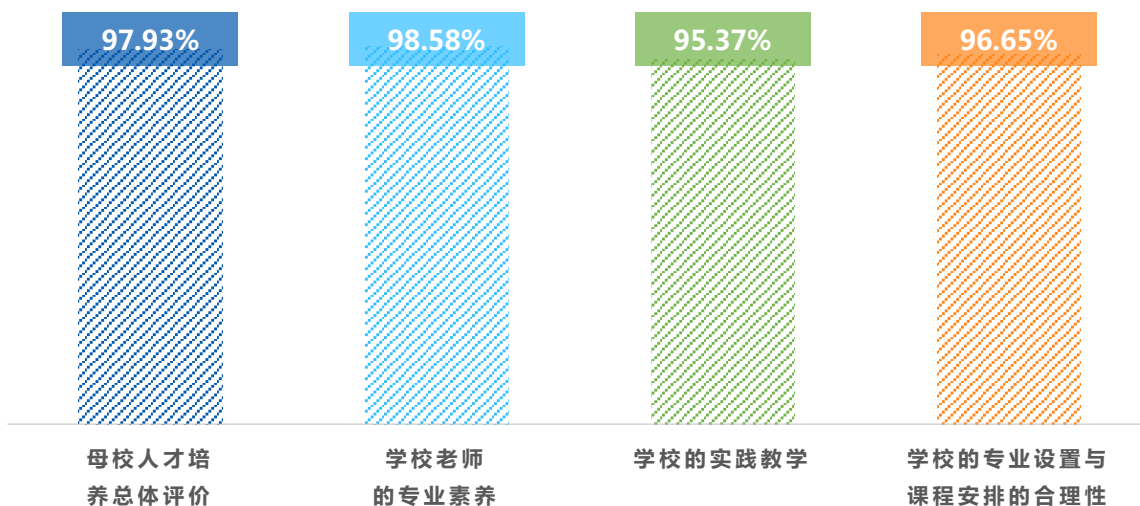


图 4-7 2022 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价

### 2. 专业教师整体授课水平

2022 届毕业生中，59.27%的毕业生认为母校专业教师授课整体水平高，认为“一般”的占比 39.56%（见图 4-8）。

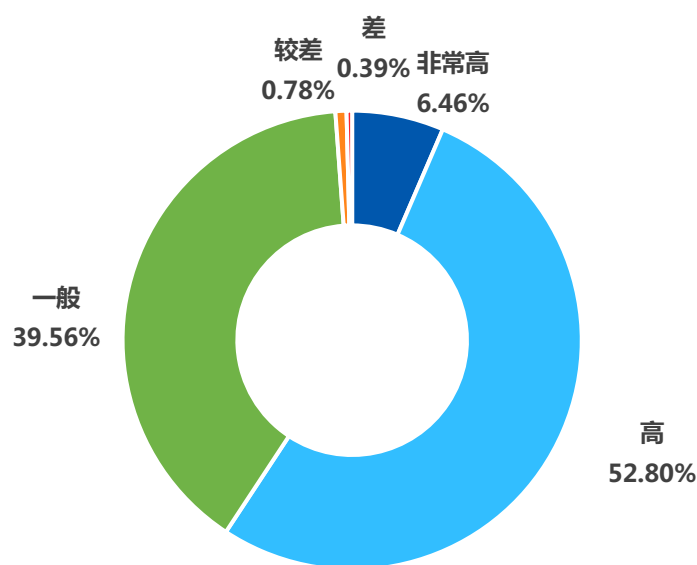


图 4-8 2022 届毕业生对母校专业教师授课水平整体评价



### 3. 教学改进建议

2022 届毕业生中，59.42%的毕业生认为“实践教学”方面最值得改进；其后依次是“专业课的内容及安排”（47.20%）、“教学方法和手段”（32.32%）（见图 4-9）。

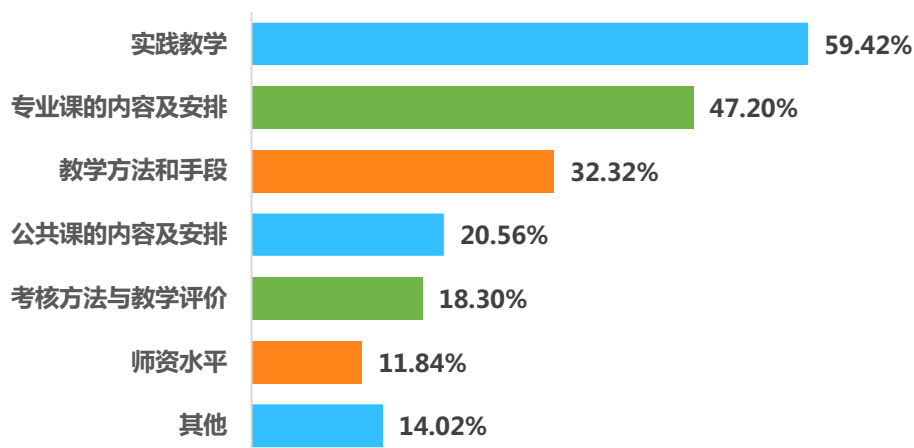


图 4-9 2022 届毕业生对学校教学改进建议分布

### 4. 课程设置合理性

2022 届毕业生中，87.69%的毕业生认为母校课程设置合理，其中“非常合理”占比 5.53%（见图 4-10）。

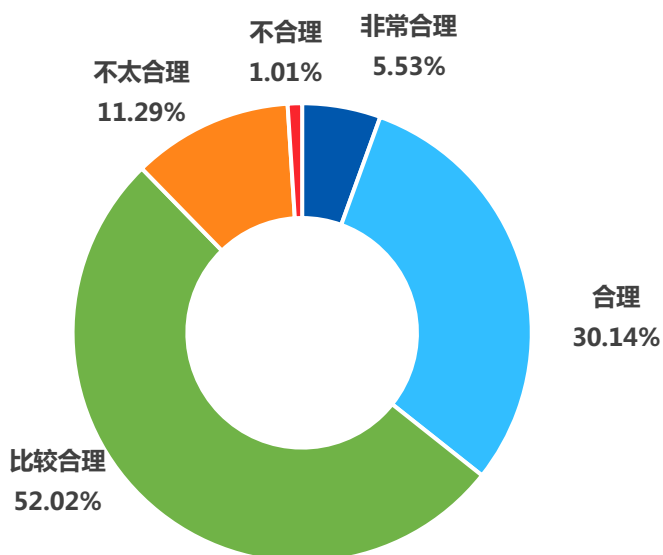


图 4-10 2022 届毕业生对母校课程设置合理性的评价

### 5. 课程设置改进建议

2022 届毕业生中，58.26%的毕业生认为“专业课内容的实用性”方面最值得改进；其后依次是“实践课程安排次数”（43.85%）、“各学期开设专业课门数”（29.83%）（见图 4-11）。

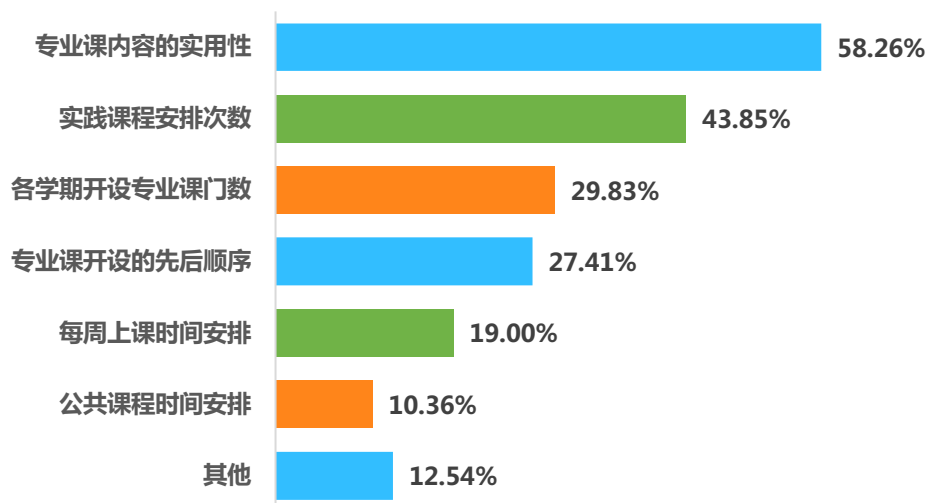


图 4-11 2022 届毕业生对学校课程设置改进建议分布

### 6. 实践教学水平评价

2022 届毕业生中，82.71%的毕业生认为母校实践教学好，其中“非常好”占比 7.63%（见图 4-12）。

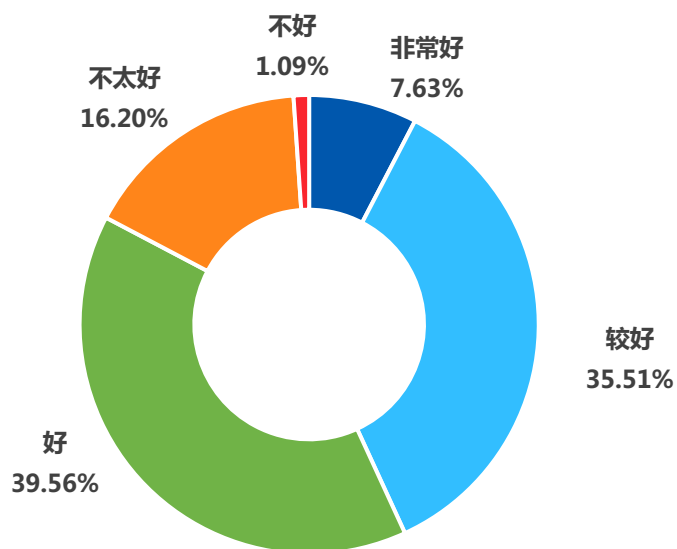


图 4-12 2022 届毕业生对母校实践教学水平的评价

## 7. 实践教学满意环节

2022 届毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学”（46.44%），其次是“专业实习、见习”（27.21%）（见图 4-13）。

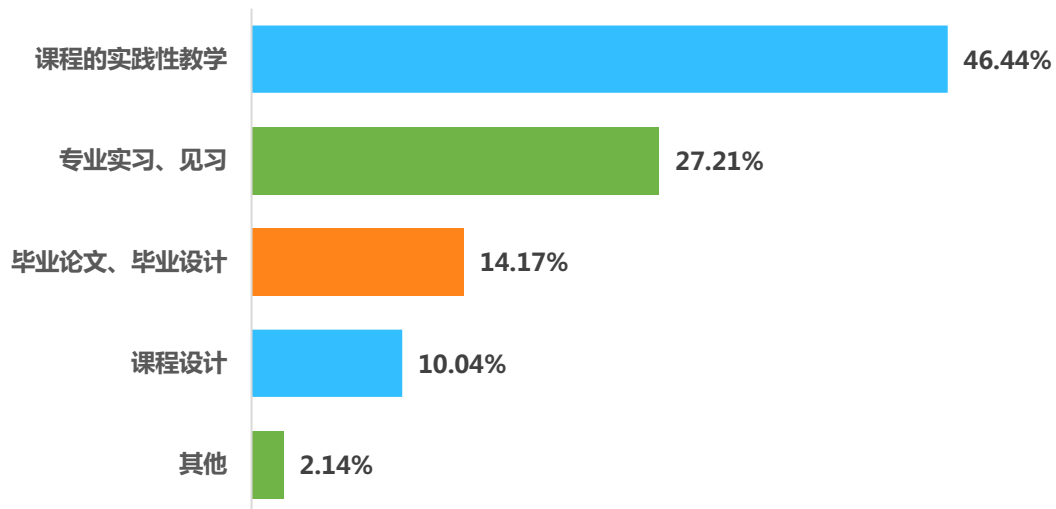


图 4-13 2022 届毕业生实践教学满意环节

## （三）双创教育评价

### 1. 双创课程开设方式

2022 届毕业生中，53.81%的毕业生创新创业指导服务课程开设方式是“线上课程”；其后依次是“线下课堂讲授”（45.77%）、“创新创业主题讲座”（36.30%）（见图 4-14）。

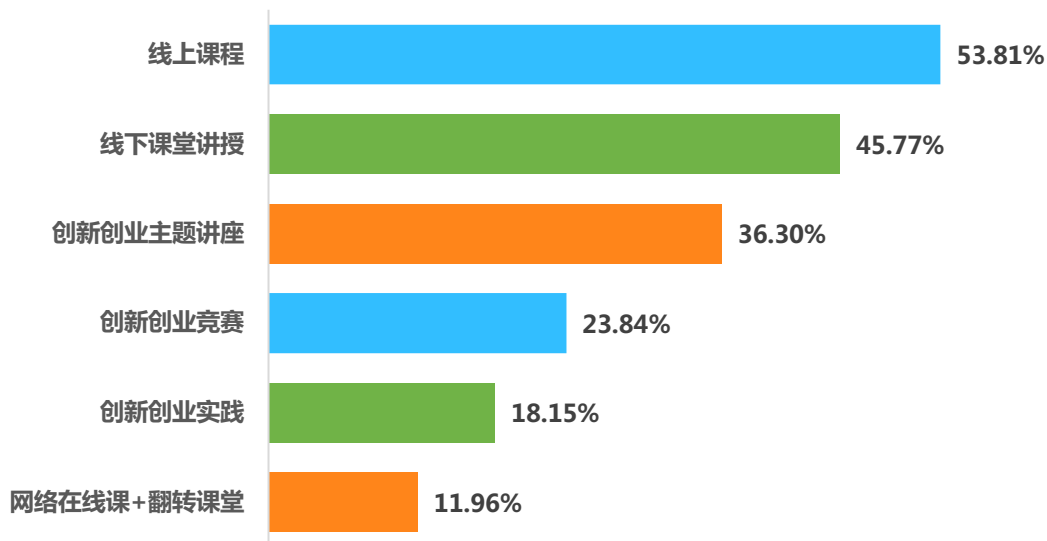


图 4-14 2022 届毕业生所在学院创新创业课程开设方式

## 2. 双创课程评估方式

2022 届毕业生中，47.01%的毕业生创新创业指导服务课程评估方式是“考试或测验”；其后依次是“小组实践作业”（40.38%）、“项目策划书或论文”（33.05%）（见图 4-15）。

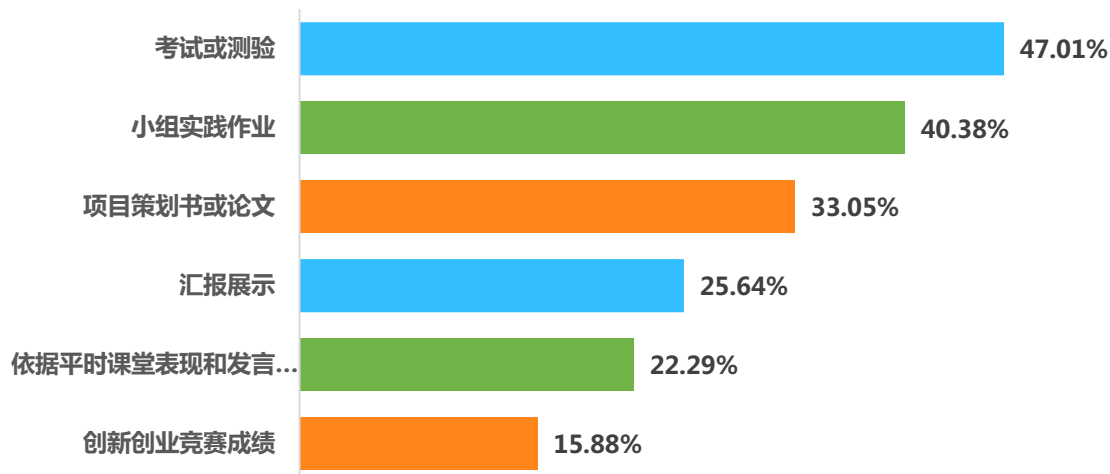


图 4-15 2022 届毕业生所在学院创新创业课程评估方式

## 3. 双创教育改进建议

2022 届毕业生中，46.85%的毕业生认为“创新创业政策”方面最值得改进；其后依次是“创新创业案例分析”（38.78%）、“创业心理素质培养”（31.71%）（见图 4-16）。

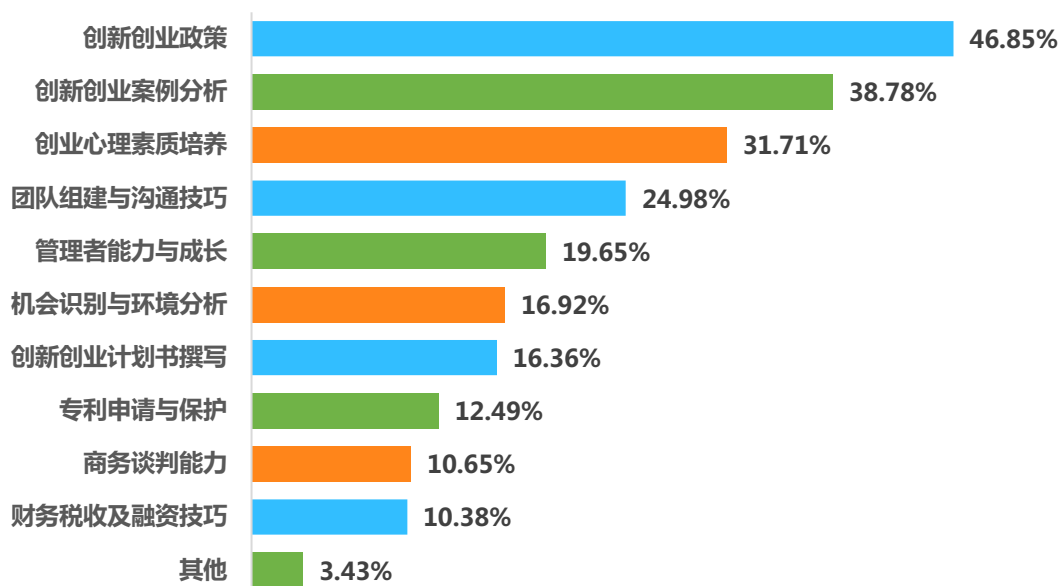


图 4-16 2022 届毕业生对创新创业教育服务改进建议分布

## （四）毕业生对母校就业创业指导服务的评价

### 1. 就业创业指导服务总体评价

2022 届毕业生就业指导服务满意度为 97.29%，其中“非常满意”占比 42.95%，“比较满意”占比 39.17%（见图 4-17）。

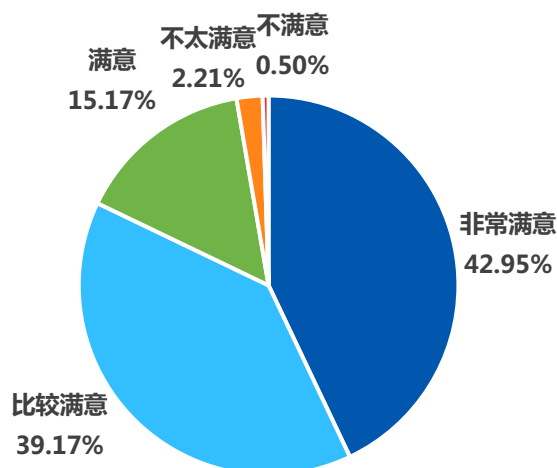


图 4-17 2022 届毕业生对母校就业创业指导服务的评价

### 2. 就业创业指导服务各项工作评价

对就业指导与服务评价满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2022 届毕业生对就业服务中的“就业信息提供与发布”的评价最高，分值为 4.26 分，其次是“就业政策宣传与讲解”，分值为 4.21 分（见图 4-18）。

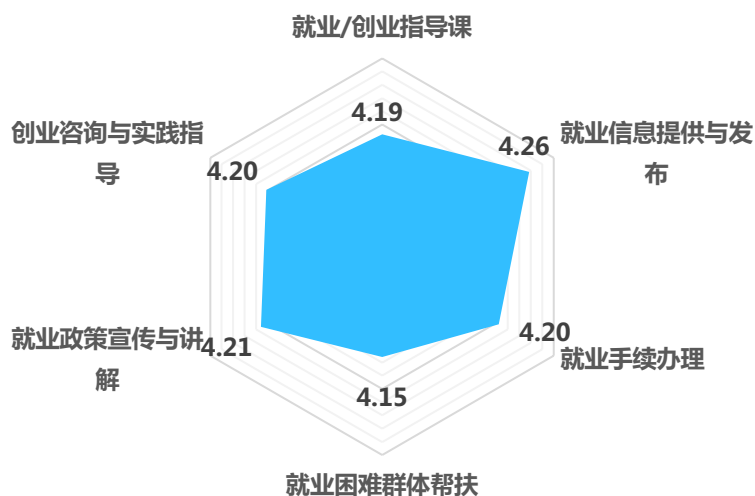


图 4-18 2022 届毕业生对就业创业指导服务各项工作的评价

### 3. 就业帮扶力度

2022 届毕业生中，39.02%的毕业生认为学校开展的就业帮扶力度“大”，49.53%的毕业生认为就业帮扶力度“一般”（见图 4-19）。

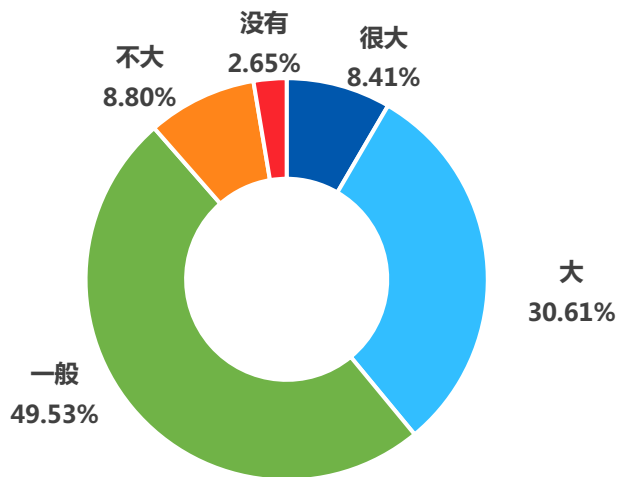


图 4-19 2022 届毕业生对学校就业帮扶力度的评价

### 4. 就业创业指导服务方式

2022 届毕业生中，54.98%的毕业生认为学校提供的就业创业指导服务方式是“线下服务”；其后是“线上指导服务”（53.19%）（见图 4-20）。

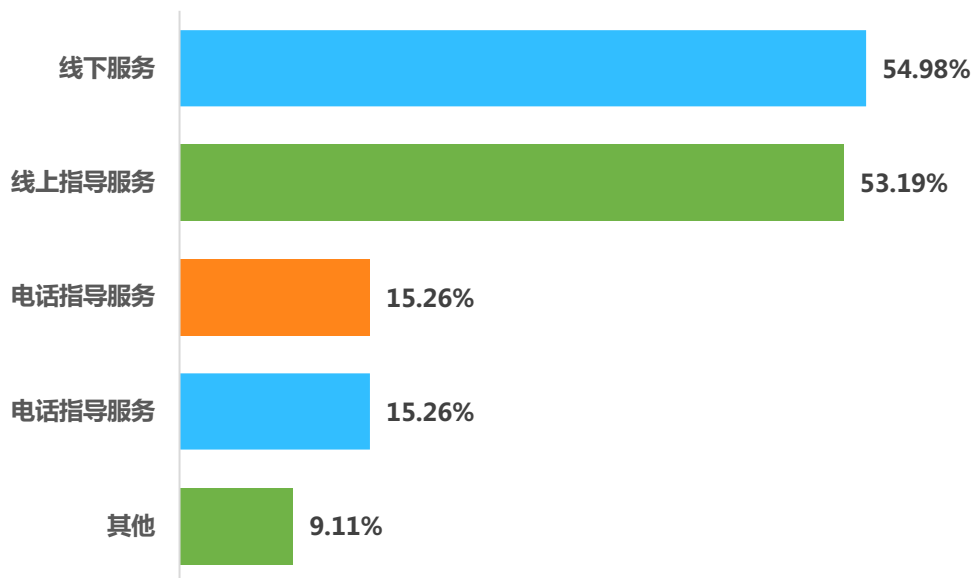


图 4-20 2022 届毕业生就业创业指导服务方式

### 5. 就业创业指导服务工作改进建议

2022 届毕业生中，37.07%的毕业生认为“就业信息提供与发布”方面最值得改进；其后依次是“面试指导与训练”（35.98%）、“职业选择咨询/辅导”（32.79%）（见图 4-21）。

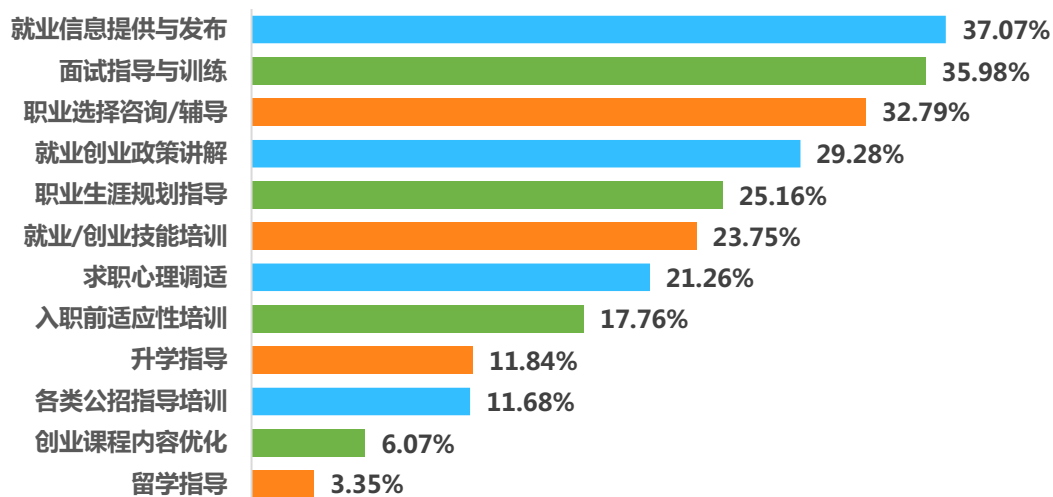


图 4-21 2022 届毕业生对就业创业指导服务工作改进建议的分布

### （五）毕业生对用人单位的评价

2022 届毕业生对用人单位的满意度为 88.93%，其中“非常满意”占比 8.26%，“比较满意”占比 31.99%（见图 4-22）。

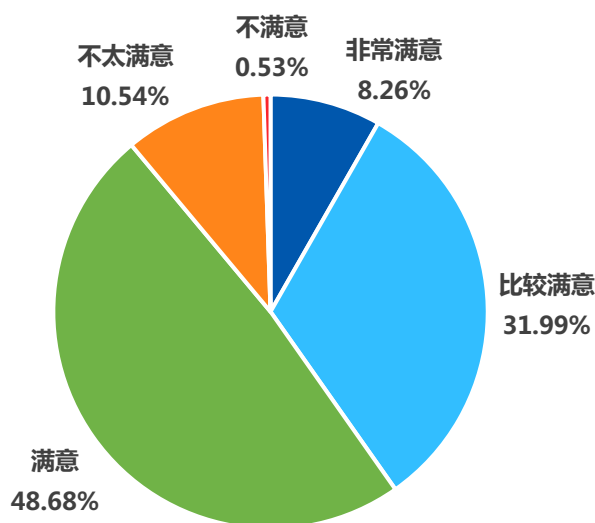


图 4-22 2022 届毕业生对用人单位的评价

### 三、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

#### (一) 用人单位基本情况

##### 1. 用人单位地域分布

2022 届毕业生用人单位所在地域主要位于湖南省内（长沙市除外），占比 39.39%；其后依次是“珠三角区域”（24.24%）、“长沙市内”（18.18%）（见图 4-23）。

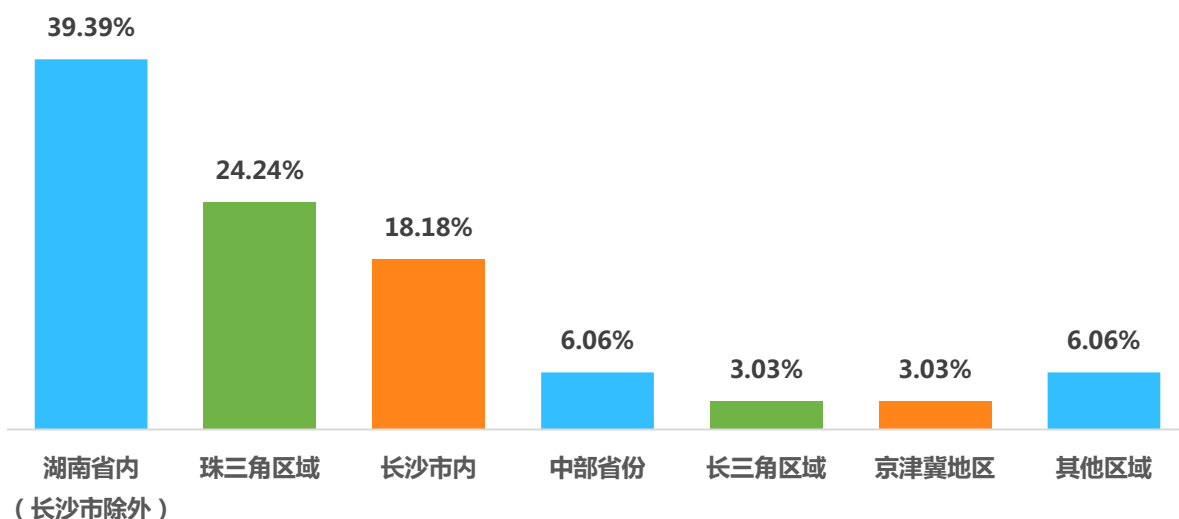


图 4-23 2022 届毕业生用人单位所在地域分布

##### 2. 用人单位规模

2022 届毕业生用人单位规模在 500 人以上的单位占比 30.30%（见图 4-24）。

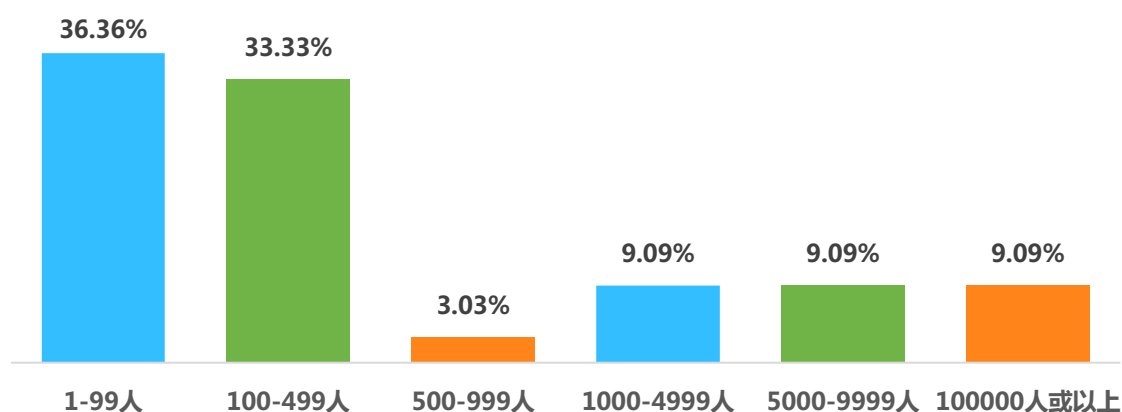


图 4-24 2022 届毕业生用人单位规模分布



### 3. 用人单位性质

2022 届毕业生用人单位调研样本中，以民(私)营企业居多，占比 48.48%（见图 4-25）。

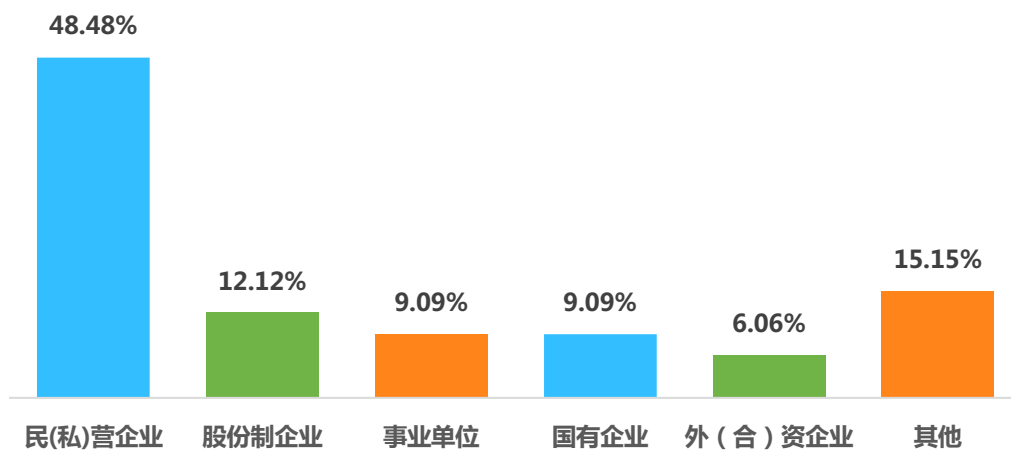


图 4-25 2022 届毕业生用人单位性质分布

### 4. 用人单位行业

2022 届毕业生用人单位主要行业是制造业（21.21%）（见图 4-26）。

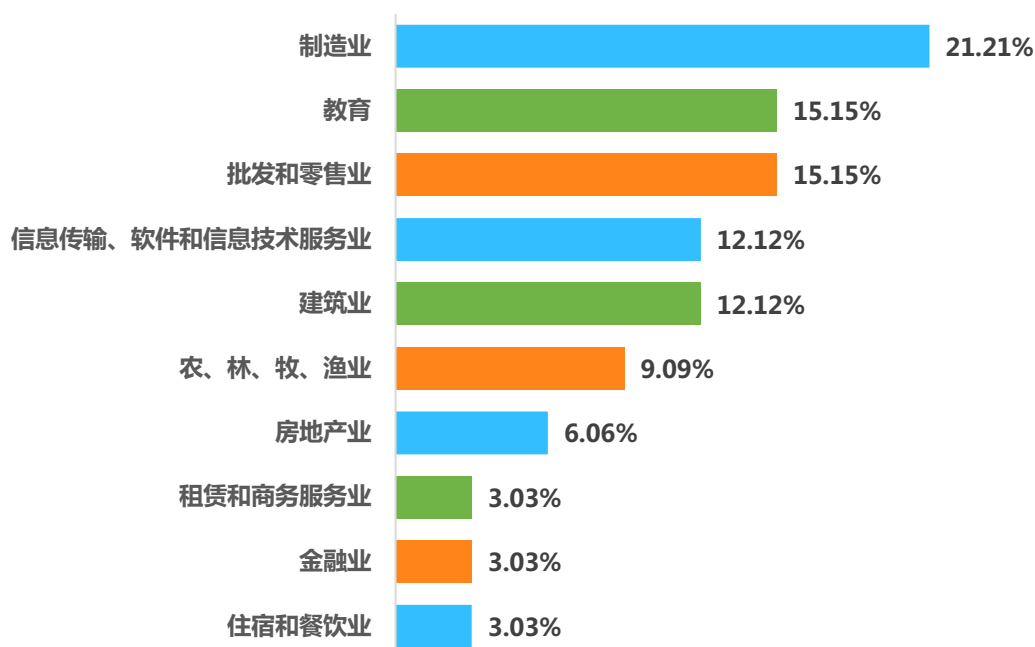


图 4-26 2022 届毕业生用人单位行业分布

### 5. 专业关注度

2022 届毕业生用人单位对毕业生专业的关注度为 81.82%，其中“非常关注”占比 21.21%，“比较关注”占比 36.36%（见图 4-27）。

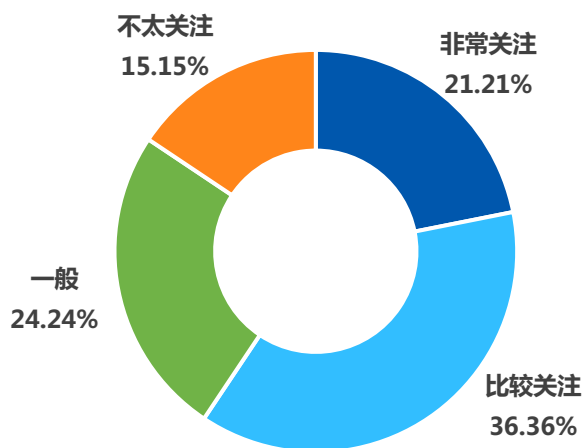


图 4-27 2022 届毕业生用人单位对专业的关注度

### 6. 录用关注因素

2022 届毕业生用人单位录用毕业生最关注的因素分别是“综合素质”（75.76%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（54.55%）、“社会适应能力”（39.39%）（见图 4-28）。

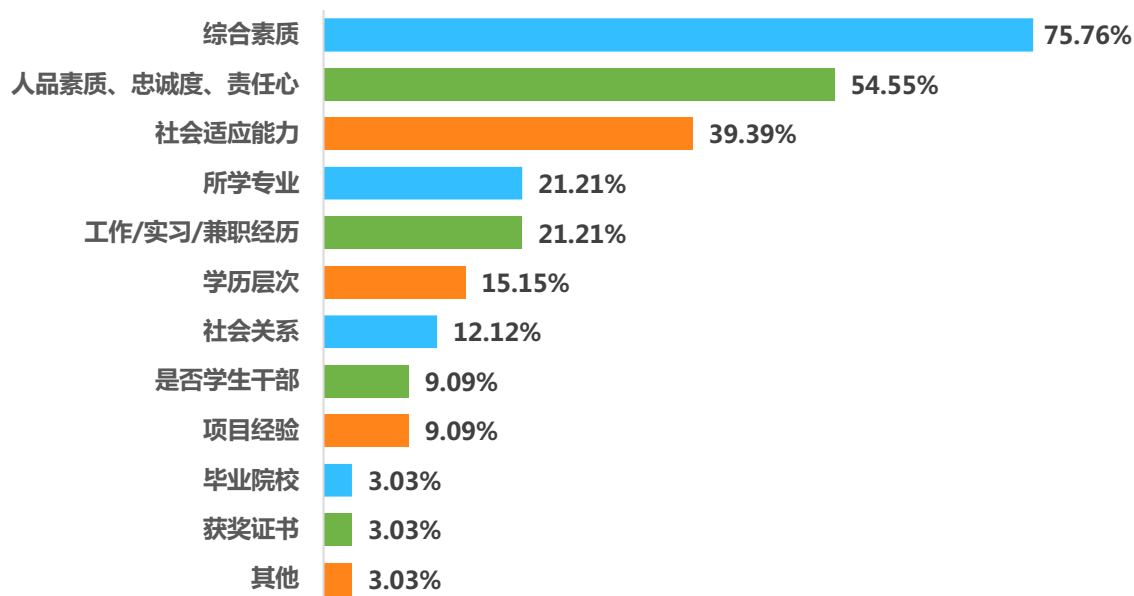


图 4-28 2022 届毕业生用人单位录用关注因素分布

## （二）用人单位对毕业生评价与反馈

### 1. 毕业生总体满意度

2022 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度为 93.94%，其中“非常满意”占比 30.30%（见图 4-29）。

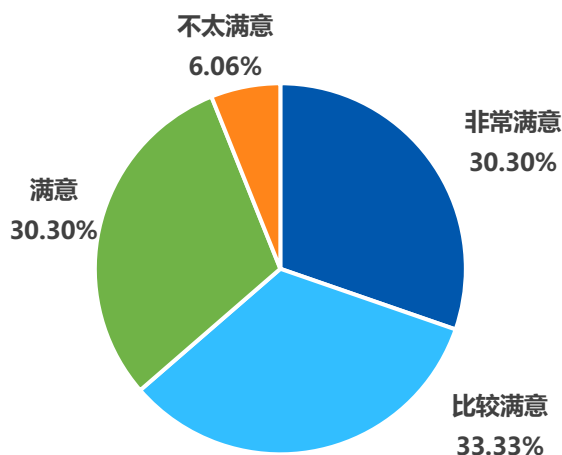


图 4-29 2022 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度

### 2. 能力及综合素质评价

对毕业生能力及综合素质满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。用人单位对毕业生的各项能力中的“职业发展潜力”评价较高，分值为 4.18 分；其次是“专业水平”，分值为 4.12 分（见图 4-30）。

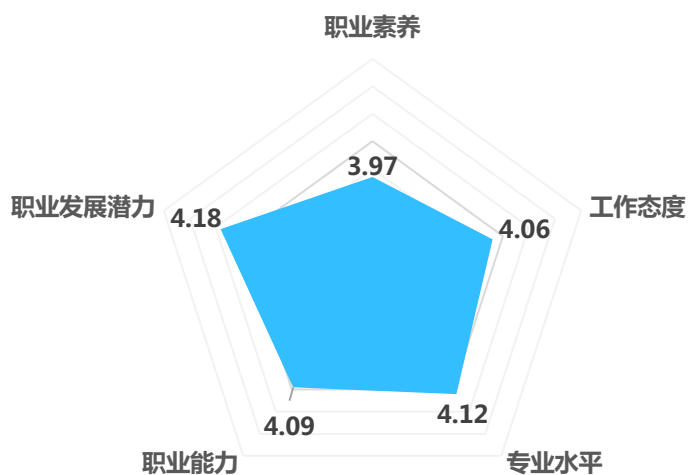


图 4-30 2022 届毕业生用人单位对毕业生能力及综合素质的评价

### 3. 职业素养评价

2022 届毕业生用人单位认为毕业生职业素养值得肯定的地方主要是“政治思想觉悟与表现”（34.38%）、“责任心和担当精神”（28.13%）、“主动性和进取精神”（21.88%）（见图 4-31）。

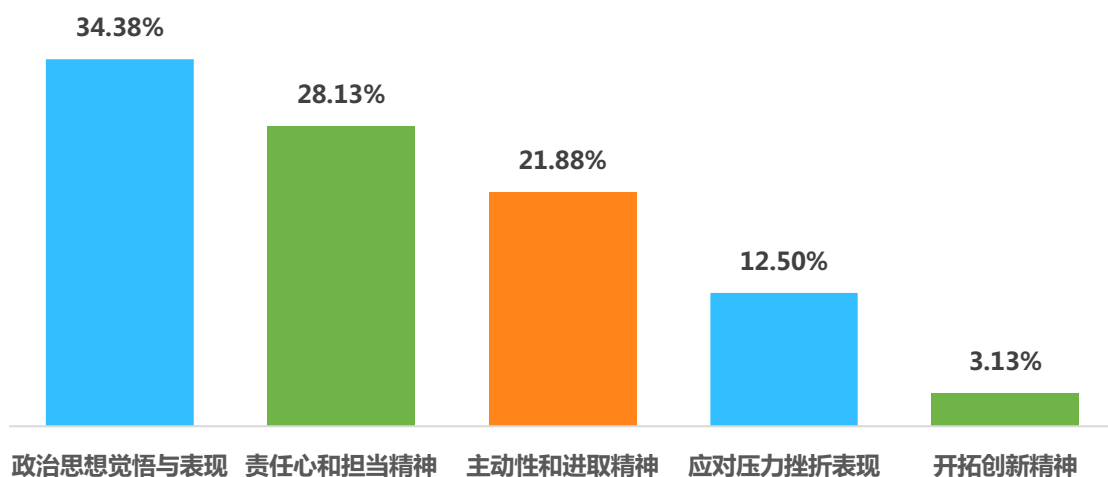


图 4-31 2022 届毕业生用人单位对毕业生职业素养的评价

### 4. 工作态度评价

2022 届毕业生用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的地方主要是“责任心和勇于担当的精神”（75.00%）、“积极主动、进取心”（71.88%）、“对工作的忠诚度和认同感”（59.38%）（见图 4-32）。

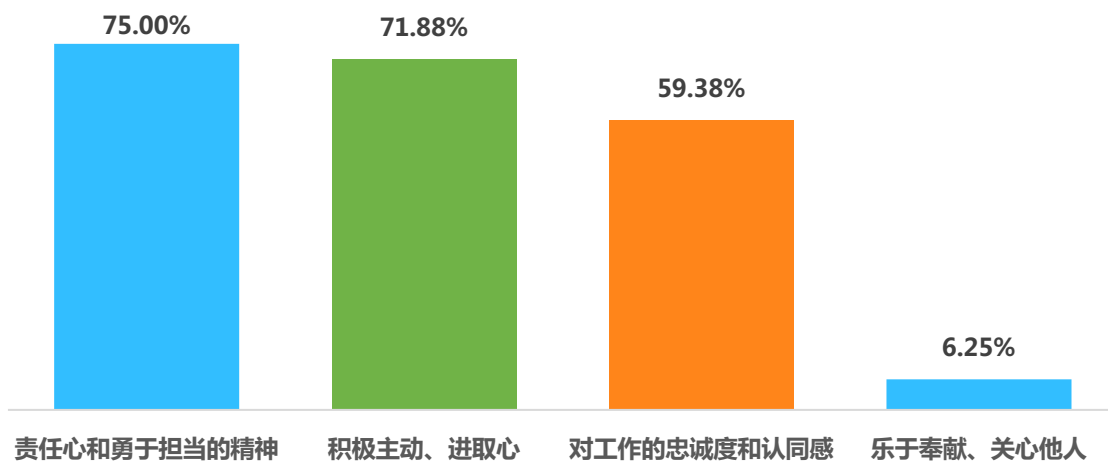


图 4-32 2022 届毕业生用人单位对毕业生工作态度的评价

### 5. 专业水平评价

2022 届毕业生用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的地方主要是“专业技能”（65.63%）、“专业知识”（50.00%）（见图 4-33）。

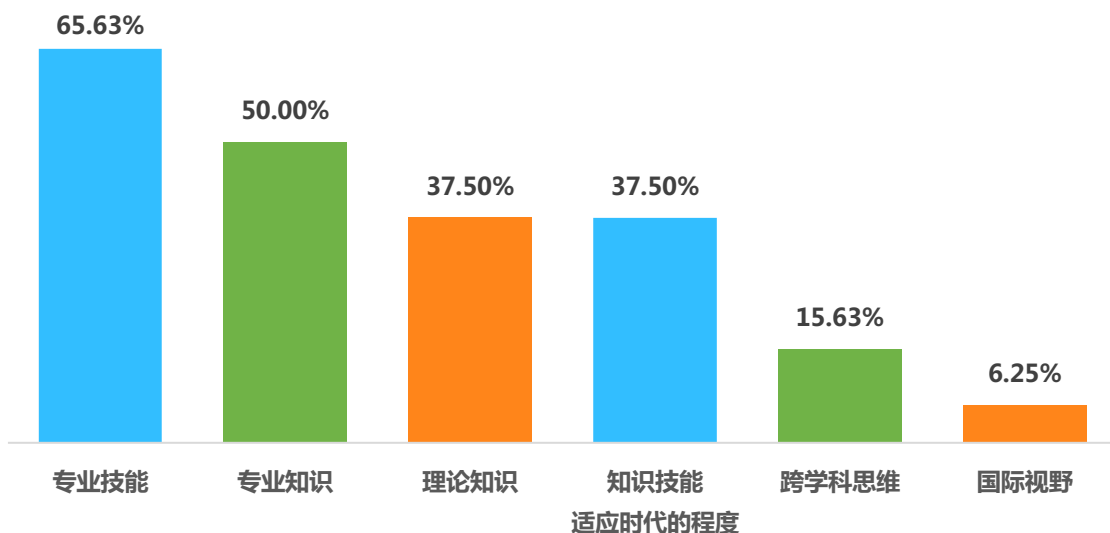


图 4-33 2022 届毕业生用人单位对毕业生专业水平的评价

### 6. 职业能力各项评价

对毕业生各项职业能力满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。用人单位对毕业生的“个人基本素养”的评价最高，分值为 4.45 分，其次是“人际合作能力”、“信息获取及使用能力”，分值均为 4.39 分（见图 4-34）。

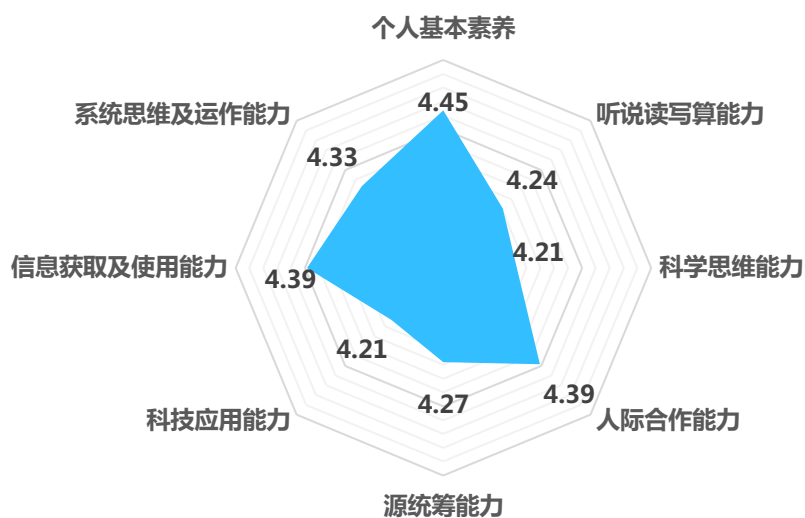


图 4-34 2022 届毕业生用人单位对毕业生职业能力的各项评价

## 7. 毕业生求职建议

2022 届毕业生用人单位中，42.42%的用人单位认为毕业生应该加强“职业素养”，其后依次是“对应聘单位的了解准备”（36.36%）、“临场反应”（30.30%）（见图 4-35）。

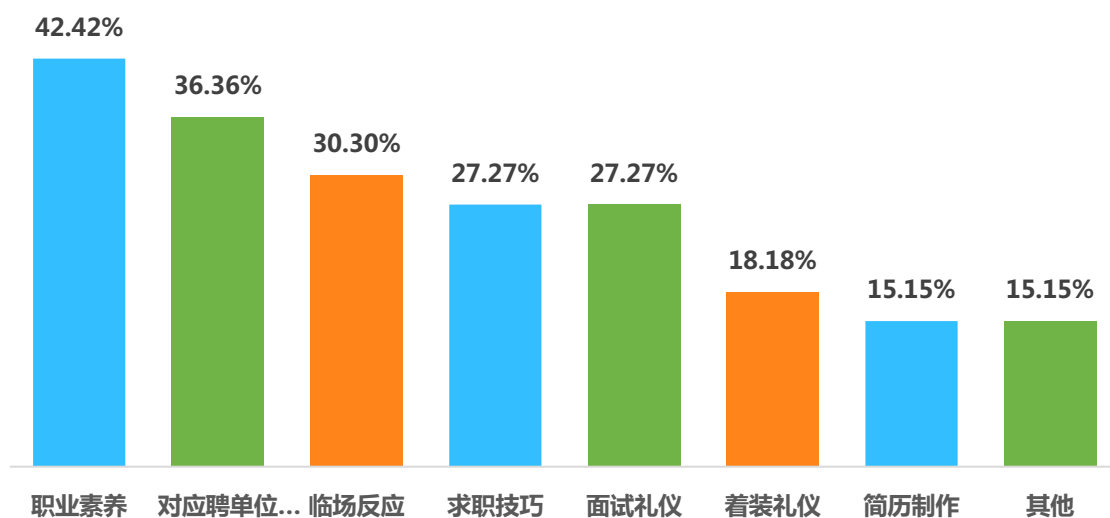


图 4-35 2022 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布

### （三）用人单位对学校的评价与反馈

#### 1. 对人才培养的评价

2022 届毕业生用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 36.36%（见图 4-36）。

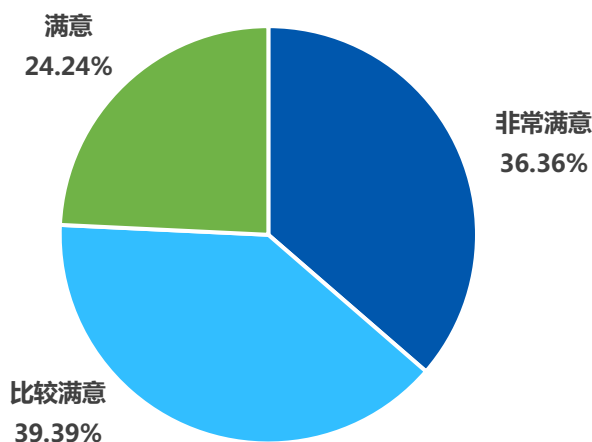


图 4-36 2022 届毕业生用人单位对学院人才培养工作的满意度

## 2. 人才培养工作改进建议

2022 届毕业生用人单位认为学校人才培养应在“加强校企合作”方面加大力度，占比 51.52%；其后依次是“注重技能型人才培养”（36.36%）、“注重通用型人才培养”（33.33%）（见图 4-37）。

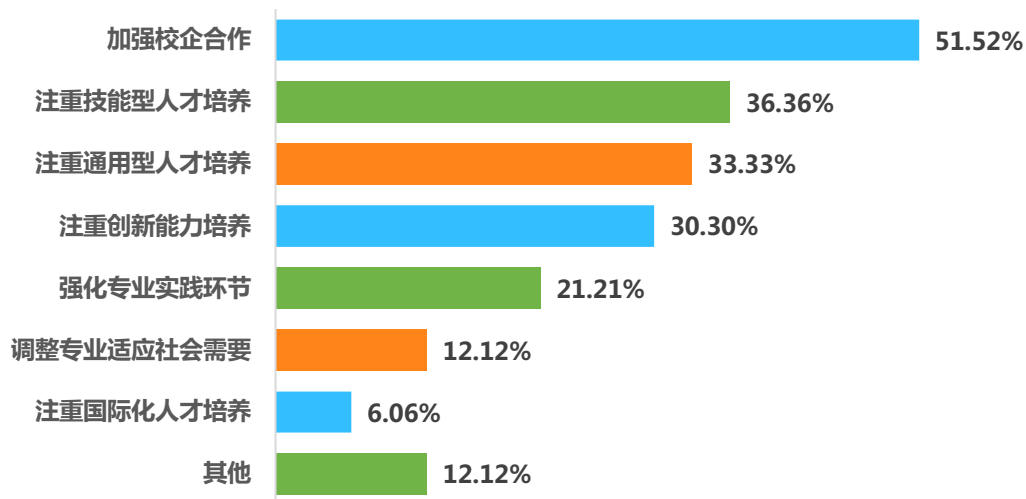


图 4-37 2022 届毕业生用人单位对学院人才培养工作的改进建议分布

## 3. 能力培养改进建议

2022 届毕业生用人单位认为学校应在“交际能力的培养”方面加大力度，占比 50.00%；其后依次是“职业素养的培养”（47.06%）、“表达能力的培养”（41.18%）（见图 4-38）。

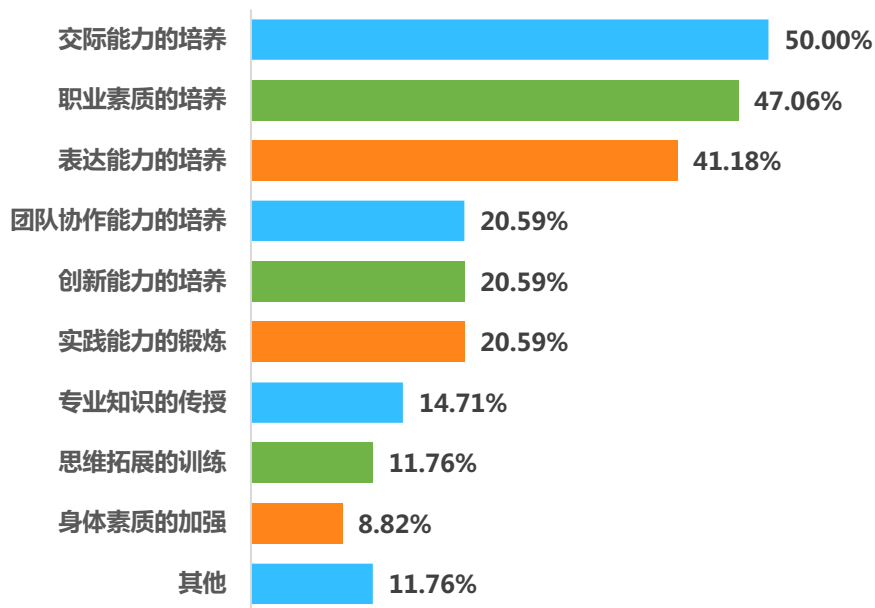


图 4-38 2022 届毕业生用人单位对学院能力培养改进建议分布

#### 4. 对就业服务工作评价

2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度为 96.97%，其中“非常满意”占比 42.42%（见图 4-39）。

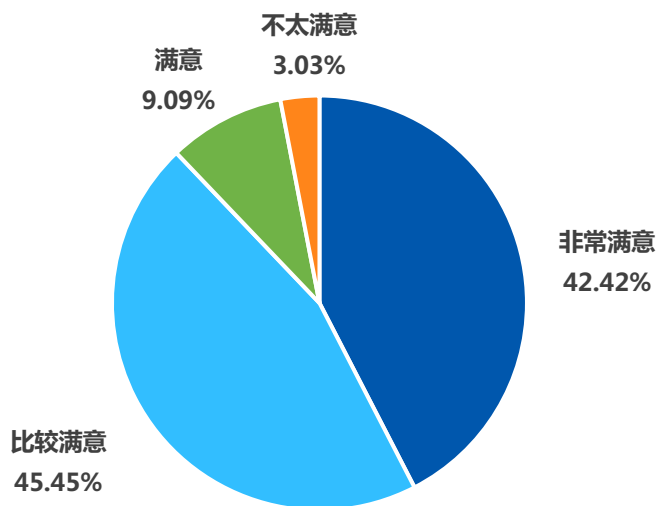


图 4-39 2022 届毕业生用人单位对学院招聘服务和就业指导服务的满意度

#### 5. 就业服务工作满意环节

2022 届毕业生用人单位对学校就业服务最满意的环节是“招聘场地安排对接”，占比 57.58%；其后依次是“组织毕业生参加招聘”（45.45%）、“就业网站建设及信息服务”（36.36%）（见图 4-40）。

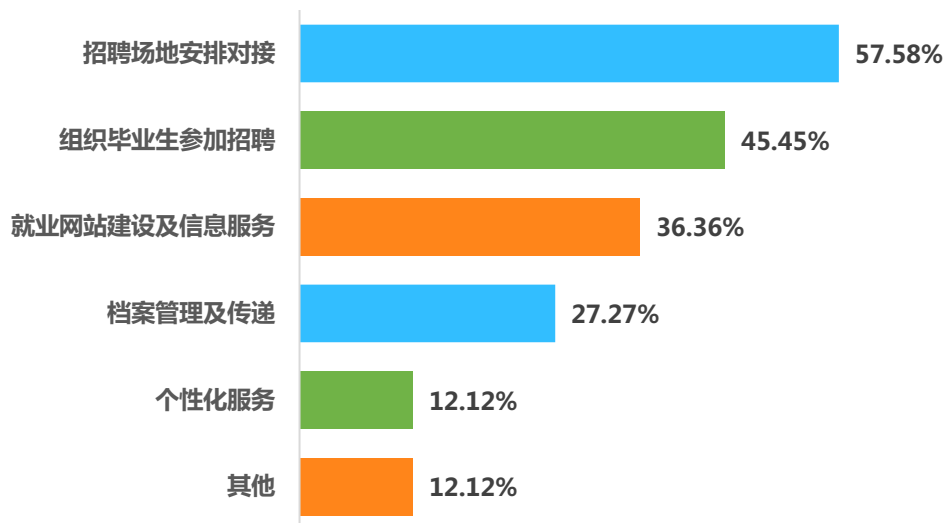


图 4-40 2022 届毕业生用人单位对学院就业服务工作满意环节的评价



## 6. 就业服务工作改进建议

2022 届毕业生用人单位认为学校就业服务工作中“加强毕业生就业指导”、“加大对毕业生的推荐力度”较为值得改进，占比均为 42.42%；其后是“及时更新发布招聘信息”（36.36%）（见图 4-41）。

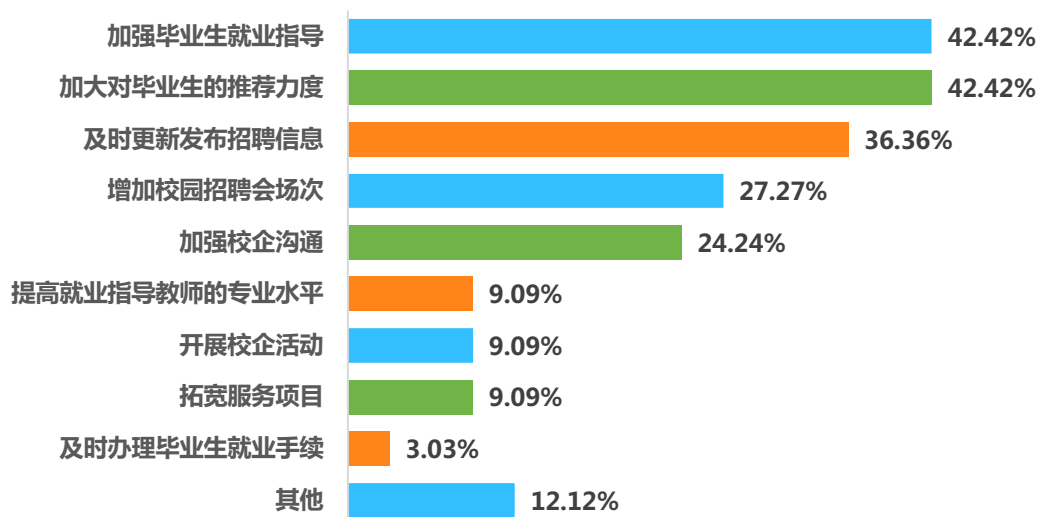


图 4-41 2022 届毕业生用人单位对学院就业服务的改进建议分布

## 第五部分 2020-2022 届毕业生就业发展趋势

### 一、2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

#### (一) 2020-2022 届毕业生规模变化趋势

2020-2022 届毕业生规模较为稳定，2022 届毕业生总人数为 1403 人，较上年增加 25 人（见图 5-1）。

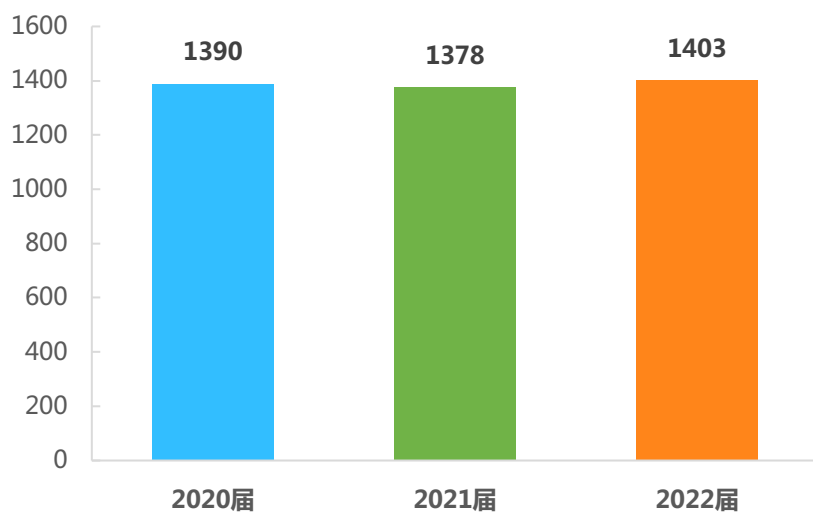


图 5-1 2020-2022 届毕业生规模变化趋势

#### (二) 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

2020 届年终毕业去向落实率，2022 届毕业生初次毕业去向落实率较上届上升明显（见图 5-2）。

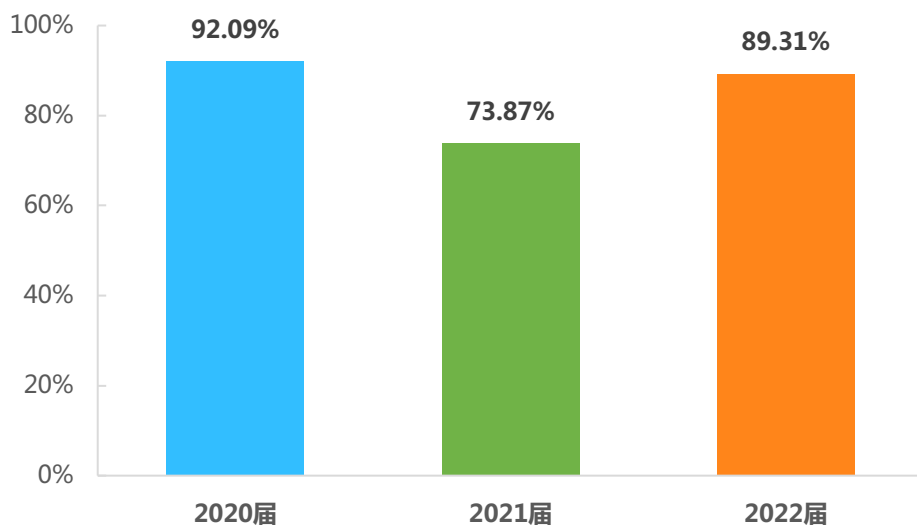


图 5-2 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

### （三）2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势

2020-2022 届毕业生以“单位就业”为主，单位就业均保持在 80%以上，2022 届毕业生单位就业比例有所回落；国内升学方面，近三届毕业生国内升学率均在 6%以上，较为稳定（见图 5-3）。

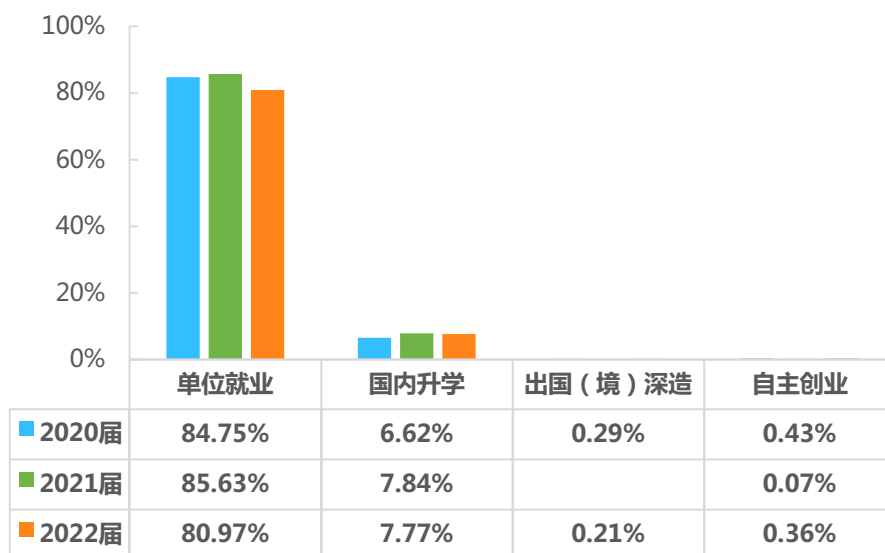


图 5-3 2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势

## 二、2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

### （一）2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势

2020-2022 届毕业生就业满意度均保持在 65%以上，2022 届毕业生就业满意度为 65.42%（见图 5-4）。

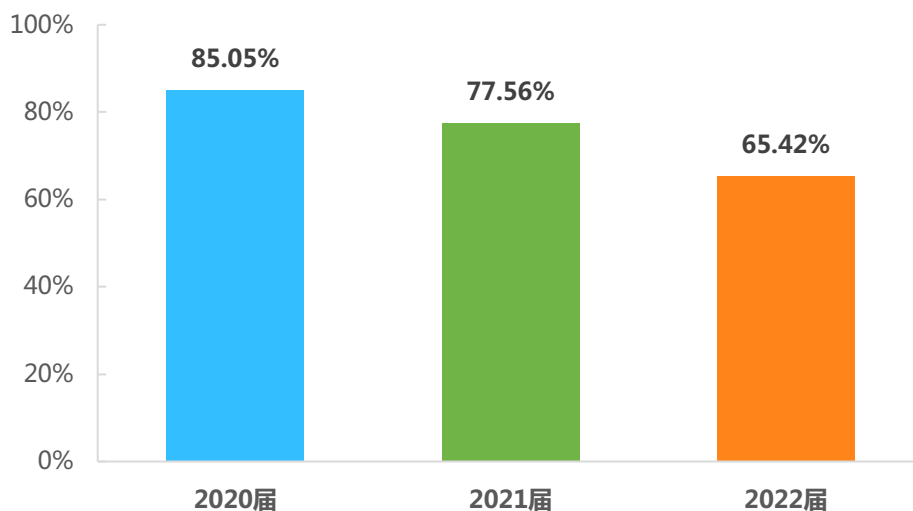


图 5-4 2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势

## （二）2020-2022 届毕业生月收入变化趋势

2020-2022 届毕业生月收入均保持在 4000 元以上，2022 届毕业生月收入略有下降（见图 5-5）。

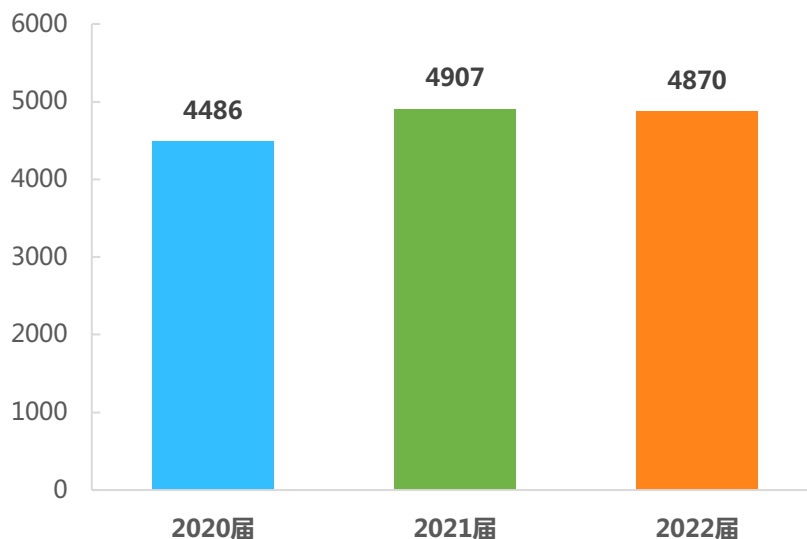


图 5-5 2020-2022 届毕业生月收入变化趋势

## （三）2020-2022 届毕业生专业与工作相关度变化趋势

2020-2022 届毕业生专业与工作相关度较为稳定，2022 届毕业生专业相关度为 68.89%（见图 5-6）。

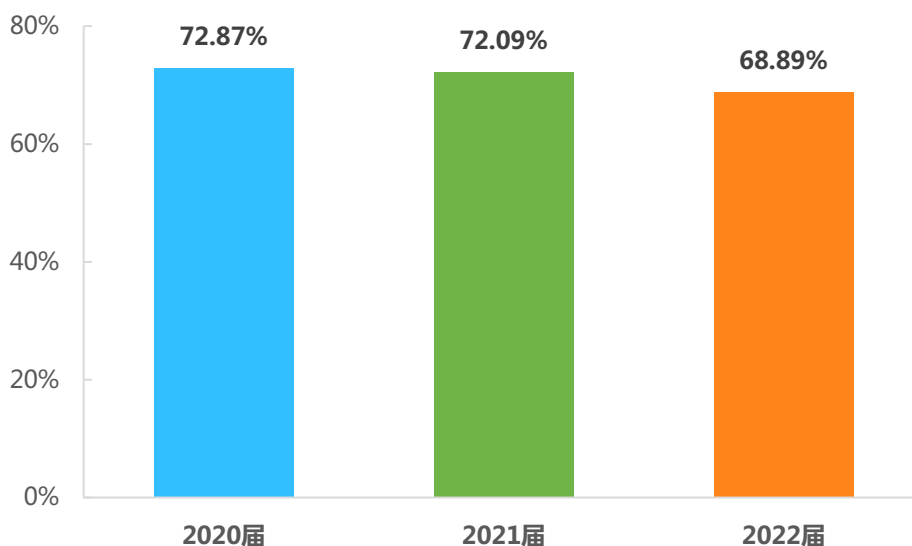


图 5-6 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

### 三、2020-2022 届毕业生就业结构变化趋势

#### (一) 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势显示，近三届毕业生就业以信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、租赁和商务服务业为主，且租赁和商务服务业就业的比例持续上升，批发和零售业等行业就业比例增长较快；2022 届毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业比例下降明显（见表 5-1）。

表 5-1 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	15.54	21.59	15.95
制造业	15.63	12.02	13.23
租赁和商务服务业	7.69	5.67	12.18
教育	13.34	14.23	11.39
建筑业	9.46	8.47	10.69
批发和零售业	8.02	9.91	10.34
文化、体育和娱乐业	2.70	4.06	5.43
公共管理、社会保障和社会组织	3.72	2.54	4.91
科学研究和技术服务业	2.62	2.96	3.68
金融业	5.57	7.37	2.80
交通运输、仓储和邮政业	1.35	1.10	1.84
居民服务、修理和其他服务业	1.69	1.52	1.84
军队	1.01	1.27	1.14
农、林、牧、渔业	2.11	0.76	1.14
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.53	2.12	0.96
卫生和社会工作	1.94	1.78	0.70
房地产业	1.60	1.19	0.61
住宿和餐饮业	2.20	0.85	0.61
采矿业	0.17	0.00	0.26
水利、环境和公共设施管理业	1.10	0.59	0.26

## （二）2020-2022 届毕业生就业单位性质变化趋势

2020-2022 届毕业生就业以其他企业、国有企业为主，在其他教学单位、三资企业就业比例有所下降（见表 5-2）。

表 5-2 2020-2022 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
其他企业	17.82	53.09	78.00
国有企业	8.70	7.37	6.84
其他事业单位	3.89	3.30	4.91
其他教学单位	7.09	7.37	4.47
机关	1.44	1.27	2.10
三资企业	58.19	24.47	1.67
部队	1.01	1.27	1.14
自由职业	0.25	0.34	0.44
国家基层项目	0.34	0.34	0.26
高等学校	0.17	0.25	0.18
医疗卫生单位	0.17	0.25	
地方基层项目	0.08	0.17	
城镇社区	0.17	0.17	
科研助理		0.17	
科研设计单位	0.08	0.08	
自主创业	0.51	0.08	
农村建制村	0.08		

## （三）2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势

2020-2022 届毕业生就业以湖南、广东为主，近年毕业生在浙江、江苏就业的比例增长（见图 5-7）。

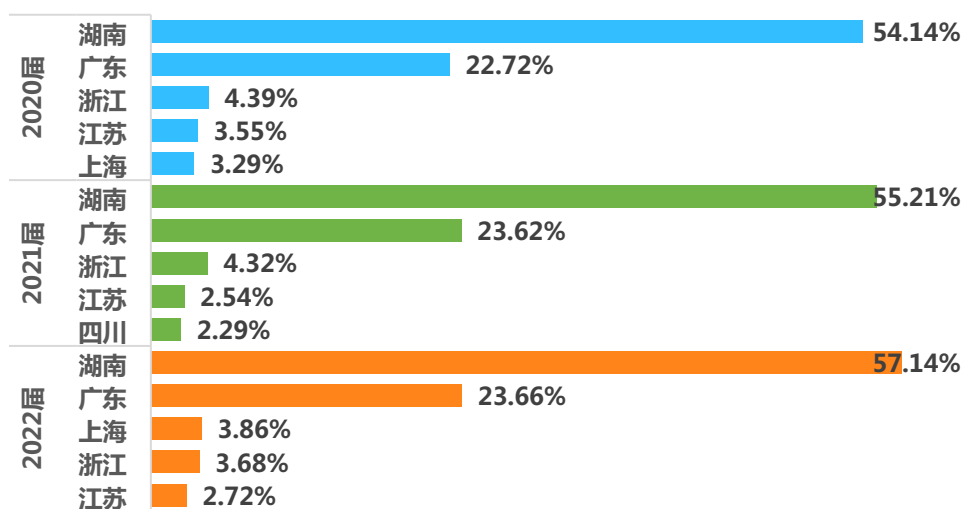


图 5-7 2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势

## 第六部分 毕业生就业工作举措

2022年，疫情影响，经济下行，对毕业生就业工作来说是非常艰巨一年，为贯彻落实党中央国务院和省委省政府“稳就业”“保就业”决策部署，深入落实毕业生就业工作“一把手”工程，积极应对新冠肺炎疫情带来的不利影响，多措并举、多方联动做好我院毕业生就业工作，切实加强和改进毕业生就业指导与服务工作水平，提升毕业生就业竞争力，促进毕业生顺利充分就业、高质量就业。

### 一、多方联动深化网络招聘

把校园招聘作为毕业生就业的重要渠道，通过各种途径邀请用人单位来校招聘。踊跃参加学校举办的线上线下校园招聘活动，4月21日，举办了湖南理工学院2022年“同战疫向未来”空中双选会系列活动之南湖学院专场。共邀请了省内外224家企业参加招聘，共发布职位数量966个，招聘人数11233人。参加双选会的学生共有498人，参与投递人数370人，简历投递量1554份。同时4月26日，岳阳市委组织部人才办组织开展“学成岳阳，创业岳阳”岳阳市高校毕业生走进企业活动。学校招就组织了30余名有留岳工作意向的毕业生参加。学校高度重视毕业生留岳工作，先后开展了毕业生留岳工作意向情况摸底和岳阳市人才新政45条主题宣传，通过“致岳阳高校毕业生的一封信”对毕业生留岳发出诚挚邀请。此次活动招就办组织带领30名毕业生深入岳阳企业参观、观摩，为企业和学生搭建了一个良好交流的平台，为毕业生的就业创造了有利条件。5月25日上午，组织2022届毕业生参加中共岳阳市委、岳阳市人民政府联合我校举办岳阳市2022年“学成岳阳 创业岳阳”湖南理工学院产业项目人才专场招聘会。此次专场招聘活动共有148家企业参加，提供岗位数达到526个，集中招揽2500多名人才，截止到6月17日，学院各类在线招聘活动7场，参与在线招聘的单位948家，岗位需求人数15000个。

### 二、聚焦重点拓宽就业渠道

学院坚持“走出去 请进来”的方式不断开拓毕业生就业市场，拓宽就业渠道，挖掘就业资源和岗位。学院严格按照要求落实“书记校长访企拓岗专项行动”，成立了以院党委书记、院长为组长的专项行动小组，制订了《南湖学院学院书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》并认真实施，开展了“百企校园行”供需对接座谈会，通过现场走访、电话联络、“致校友的一封信”等多种方式，邀请用人单位线上、线下举办

了“同战疫 向未来”校友专场空中双选会、“学成岳阳 创业岳阳”现场招聘活动。活动期间，学校领导带队走访、联络企业 102 家，建立实习与就业一体化基地 13 个，拓展就业岗位 1500 余个。

### 三、点面结合加强就业指导

举办就业公益课，考研、选调面试辅导等系列就业指导活动 80 余场，覆盖千余名学生。邀请企业管理人员开展云上职业课堂，为学生解析择业困惑。加强就业创业课程及校本教材建设，完善就业育人课程支持体系。组织开展一对一线上生涯咨询，针对考研、公务员招录等不同需求的毕业生群体开设专项训练营，提供精准指导，帮助学生做好职业规划、提升求职能力。强化困难学生群体帮扶，困难毕业生就业帮扶是学校毕业生就业工作的重中之重。学院制定了《湖南理工学院南湖学院困难学生就业帮扶办法》，通过对困难学生进行“前置性”排查，摸清基本情况和求职就业意向，分类建立精准就业帮扶台账，对有就业意向的困难毕业生实施“就业责任包干”实施“一对一”托底帮扶。各系均安排专人负责困难毕业生就业台账管理，招就办定期对台账进行专项检查，明确要求对帮扶人、帮扶举措、帮扶过程、帮扶结果以及谈心谈话等情况都要记录在册，确保帮扶工作落实到位。有就业意向的建档立卡贫困毕业生就业率达到了 100%。

### 四、多措并举优化就业服务

加强学院就业创业信息化建设，对接国家大学生就业服务平台，推进学校云就业平台网络招聘建设。开通毕业手续办理咨询热线，及时解答学生就业手续相关疑问。畅通办理渠道，支持学生通过邮寄、代办、线上提交电子材料等方式，完成就业手续办理有关事项，不断提升就业服务水平。加大毕业生就业专项经费投入，落实就业场地保障。共享本部创客空间、学习共享空间、学生活动中心等公共场所，专设毕业生面试、笔试场地，建设面试专用直播间，努力为毕业生就业创业提供有力保障。



## 结语

2022年，学院在就业创业工作中深入贯彻落实党中央、教育部、省委省政府和教育厅上级主管部门的工作要求，在学院党委、行政的高度重视和精心指导下，学院各部门、各用人单位、毕业生及全体教职工大力支持与积极配合，湖南理工学院南湖学院就业办本着真实、准确、实效的原则，认真编制了2022届毕业生就业质量年度报告。就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障。我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，希望大家对我们在就业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以更加出色的工作，更加优异的成绩，迎接新的机遇和挑战。

本次报告对2022届毕业生就业情况做了详细的统计及分析，重要成果将用于指导教育教学改革，课程专业调整及招生计划安排等，实现招生-培养-就业联动。学院将始终把毕业生就业工作摆在最突出的位置，深刻认识新发展阶段，把握新的就业岗位、就业形态和就业区域；全面贯彻新发展理念，支持毕业生到战略性新兴产业，现代服务业等领域就业创业；全力构建新发展格局，立足湖南省、服务长三角、支持中西部，瞄准关键领域与重点行业加强优秀人才输送。紧紧围绕立德树人根本任务，服务学院人才培养目标，推进实现学生就业创业质量提升总体目标，保障学生多渠道、更充分、更高质量就业创业。



## 湖南理工学院南湖学院

学校地址：湖南省岳阳市湘北大道

电话：0730-8641538

邮箱：nhxy@hnist.edu.cn

网址：<https://nhzjb.hnist.cn/>

邮编：414006