



哈尔滨音乐学院

HARBIN CONSERVATORY  
OF MUSIC

2021 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report Of Graduate Employment Quality

## 目 录

学校概况.....	1
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模与结构.....	5
（一）总体规模与学历结构.....	5
（二）性别结构.....	5
（三）系别结构.....	5
（四）专业结构.....	6
（五）民族结构.....	7
（六）生源结构.....	7
二、毕业去向及毕业去向落实率.....	9
（一）毕业生毕业去向.....	9
（二）总体及分学历毕业去向落实率.....	9
（三）分性别毕业去向落实率.....	10
（四）分系部/专业毕业去向落实率.....	10
三、毕业生就业流向特征分布.....	11
（一）就业单位性质分布.....	11
（二）就业单位行业分布.....	11
（三）工作职位类别分布.....	12
（四）就业地域分布.....	13
四、毕业生国内升学分析.....	14
（一）国内升学基本情况.....	14
（二）分系/专业国内升学基本情况.....	14
（三）国内升学院校.....	14
（四）国内升学的原因.....	15
（五）国内升学前后专业一致性.....	15
五、出国（境）基本情况.....	16
六、毕业生未就业情况分析.....	16
（一）未就业基本情况.....	16
（二）未就业原因.....	16
（三）求职关注的因素.....	17
（四）求职遇到的问题.....	17
（五）希望学校提供的帮助.....	18
<b>第二章 毕业生就业质量调研分析.....</b>	<b>19</b>
一、疫情条件下就业过程分析.....	19

(一) 就业心态.....	19
(二) 求职成功途径.....	19
(三) 求职效益转化.....	20
(四) 求职影响因素.....	21
二、就业质量分析.....	22
(一) 就业现状满意度.....	22
(二) 工作与专业相关度.....	23
(三) 职业期待吻合度.....	23
(四) 社会保障情况.....	24
(五) 工作稳定性.....	25
(六) 就业待遇满意度.....	25
(七) 对用人单位的满意度.....	26
三、基层/中小微企业就业情况分析.....	26
(一) 基层就业情况.....	26
(二) 中小微企业就业情况.....	27
四、国家战略性新兴产业就业分布.....	27
<b>第三章 2021 年就业工作举措.....</b>	<b>29</b>
一、完成“学士工作流动站”建立，依托演出团体建立就业缓冲区.....	29
二、扎实推进就业导师制工作，全员参与毕业生就业工作.....	29
三、深化招生与教学改革，以就业为导向培养与社会接轨的复合型创新型人才.....	30
四、建立健全就业信息化建设，推动实现毕业生高质量充分就业.....	30
五、加强完善就业工作的制度，提供就业工作的全面保障.....	30
六、坚持学院“三优”人才培养目标为指引，扩大音乐学院的专业优势.....	31
<b>第四章 2020 和 2021 届调研相关指标对比.....</b>	<b>32</b>
一、工作与专业相关度对比.....	32
二、就业服务综合满意度对比.....	32
三、母校推荐度对比.....	32
四、母校综合满意度对比.....	33
<b>第五章 毕业生对母校的评价.....</b>	<b>34</b>
一、对母校的评价.....	34
(一) 人才培养综合满意度.....	34
(二) 教师授课.....	34
(三) 课程设置.....	35
(四) 专业设置.....	35
(五) 实践教学.....	36
(六) 人才培养其他方面的评价.....	36
(七) 就业服务.....	37



二、对母校的建议.....	38
(一) 教育教学改进建议.....	38
(二) 就业服务改进建议.....	38
三、对母校的综合满意度.....	39
四、对母校的推荐度.....	39
五、对专业的认知.....	2
(一) 专业课程与就业岗位的满足度.....	2
(二) 专业就业前景.....	2
<b>第六章 用人单位调研分析.....</b>	<b>2</b>
一、用人单位基本情况.....	2
二、招聘需求分析.....	2
(一) 专业关注度.....	2
(二) 人数需求变化.....	2
(三) 招聘关注因素.....	2
二、对毕业生的评价与建议.....	2
(一) 总体满意度.....	2
(二) 适应能力评价.....	2
(三) 晋升潜力评价.....	2
(四) 政治素养评价.....	2
(五) 专业能力评价.....	2
(六) 对毕业生的求职建议.....	2
三、对学校的评价与建议.....	2
(一) 就业服务评价.....	2
(二) 就业服务建议.....	2
(三) 人才培养评价.....	2
(四) 人才培养建议.....	2
<b>第七章 总结与建议.....</b>	<b>2</b>
一、总结.....	2
(一) 疫情影响逐渐减弱, 毕业生毕业去向落实率保持稳定.....	2
(二) 做细做实就业工作, 毕业生就业质量较高.....	2
(三) 人才培养久久为功, 毕业生及用人单位对学校评价较高.....	3
二、建议.....	3
(一) 开展精准就业服务, 提升硕士毕业生毕业去向落实率.....	3
(二) 聚焦就业观念引导, 鼓励毕业生先就业再择业.....	3



## 学校概况



哈尔滨音乐学院是黑龙江省唯一独立设置的公办本科艺术类高校，是全国独立设置的十一所专业音乐学院之一，是黑龙江省国内一流学科建设高校之一。学院依托哈尔滨对俄地缘优势及音乐文化传统，按照国际化、高水平的办学定位，明确精英式人才培养模式，确立“高位起步、精英培养、尖端打造、特色发展”的办学理念，凝练“致乐崇德”的院训，形成“攻坚克难、奋发进取、甘于奉献、敢创新路”的建院精神，致力于培养“品德优良、专业优秀、气质优雅”的高水平音乐人才，建设“特色鲜明、国内一流、国际知名”的高等音乐学府。

2013年11月，黑龙江省委、省政府提出组建哈尔滨音乐学院的战略构想。2015年9月，学院接受并通过国家教育部高等学校设置评议委员会考察评估。2016年3月，教育部发文批准建立哈尔滨音乐学院。2016年9月，黑龙江省机构编制委员会发文批准建立哈尔滨音乐学院。2016年10月，哈尔滨音乐学院党委正式成立。2019年5月，学院荣获“黑龙江省高校系统文明校园”荣誉称号。

### 打造高端平台 构建完备体系

哈尔滨音乐学院设有音乐与舞蹈学、艺术学理论2个一级学科博士、硕士学位授权点，及艺术硕士专业学位，音乐与舞蹈学学科获批黑龙江省国内一流建设学科，2个一级学科入选黑龙江省哲学社会科学学科体系创新工程学科项目，学科梯队获批省级领军人才梯队。学院设置音乐表演、音乐学、作曲与作曲技术理论、艺术管理、舞蹈表演5个本科专业，涵盖美声唱法、民族唱法、西洋管弦、



民族管弦、钢琴、手风琴、音乐学理论、作曲、合唱指挥、艺术管理、舞蹈表演 11 个专业方向，依托 8 个教学系开展人才培养。2020 年 9 月，学院实现面向全国自主招生。建院以来，学院已培养毕业生 309 人，其中本科生 215 人（其中 87 人委托培养），硕士研究生 82 人，博士研究生 12 人。目前，学院有本、硕、博在校生共 939 人，其中本科生 561 人、硕士研究生 298 人、博士研究生 80 人，本科生占学生总数 59.74%，硕士研究生占学生总数 37.73%，博士研究生占学生总数 8.51%。

### 汇聚名家大师 集结卓越团队

哈尔滨音乐学院按照结构优化、素质一流、中俄合璧的要求，本着“优选、引进、共享”的原则，组建了一支德艺双馨、结构优化的高水平师资队伍。学院现有教师 101 人，其中，俄籍教师 10 人。专任教师中，博士生导师 19 人、硕士生导师 57 人，教授 26 人（二级教授 3 人）、副教授 26 人，博士 23 人、硕士 61 人。学院从精英培养、国际化办学需求出发，大力支持各专业以柔性人才引进方式，集聚国内外顶级人才，全职引进著名音乐学家杨燕迪担任院长，钢琴家元杰担任钢琴系主任；聘任著名胡琴演奏家姜克美担任民乐系主任，著名指挥家朱其元担任管弦系主任、哈尔滨音乐学院中俄交响乐团艺术总监，著名男中音歌唱家刘嵩虎担任声乐歌剧系主任；聘任一批知名专家学者为特聘教授；教师中有国家级“有突出贡献中青年专家”1 名，国家“百千万人才工程”入选者 1 名，教育部“新世纪优秀人才”1 名，全国中青年德艺双馨文艺工作者 1 名，享受国务院特殊津贴专家 1 名，享受省政府特殊津贴专家 5 名，获全省德艺双馨艺术家称号 2 名，全省优秀教师 1 名，全省模范教师 1 名，省级教学名师 1 人，省级青年教学名师 1 人。

### 优化办学条件 建设美丽校园

哈尔滨音乐学院坐落在黑龙江省省会、被联合国誉为“音乐之城”的冰城哈尔滨，位于美丽的松花江北岸，哈尔滨市松北区学子街 3179 号，与哈尔滨大剧院遥相呼应。学院占地面积 21.9 万平方米、建筑面积 6.8 万平方米。学院文化氛围浓厚、生态环境优良，主楼、音乐厅、图书馆、实训楼等主体建筑具有鲜明的俄罗斯建筑艺术风格，兼具美感与实用功能，与音乐学院的文化特质相得益彰。学院用于教学设备、图书资料、后勤设施、网络建设等硬件建设的投入，达到全



国音乐院校生均先进水平，尤其在乐器购置上，成为国内首个全施坦威钢琴音乐学院，钢琴总数达 339 架。学院有可容纳近 800 人的音乐厅 1 间、使用面积达 300 平方米的录音棚 1 间、琴房 294 间，以及交响乐演奏厅、学术报告厅、歌剧排演厅、专家演奏厅、学生演奏厅、交响乐排练室、民乐团排练室、音乐剧排练室、舞蹈排练室共 10 间，可以全面满足师生各项教学、排练、演出需求。学院图书资料总值 920.3 万元，中外文图书 8.5 万册，音像制品 3,543 件，中外文数据库 7 个。学院建有音乐博物馆，已实现校园免费网络覆盖。

### 立足中俄合作 强化国际特色

哈尔滨音乐学院坚持国际化办学，以俄罗斯圣彼得堡音乐学院为合作主体，聘请圣彼得堡音乐学院原院长冈特瓦尔格为名誉院长，确定推进建立中俄联合人才培养方案、联合实施教学计划等教学合作机制。学院先后共选聘 21 人次俄方专家任教，以俄罗斯为主聘请外籍演奏员组建哈尔滨音乐学院中俄交响乐团，每年选派师生赴俄罗斯圣彼得堡音乐学院进行短期留学，实施有深度、宽领域的中俄合作。学院不断加强同欧洲、东北亚、“一带一路”周边国家的友好合作，与俄罗斯哈巴罗夫斯克国立文化艺术学院、俄罗斯喀山音乐学院、俄罗斯赫尔岑国立师范大学、日本札幌大谷大学、韩国弘益大学、德国德累斯顿音乐学院、德国汉堡音乐学院、德国布莱克莫音乐学院、芬兰西贝柳斯音乐学院、芬兰坦佩雷应用科技大学、西班牙加泰罗尼亚音乐学院、加拿大温哥华音乐学院等国际知名院校建立合作关系。学院开展外籍专家音乐会、大师班等近百场，组织开展“中俄校长论坛”“中俄音乐国际学术研讨会”“国际音乐交流周”“中日青年音乐交流会”等活动，实现常态化国际交流互动。

### 提升学术意识 注重艺术实践

哈尔滨音乐学院设立音乐与舞蹈学一级学科博士后科研流动站、黑龙江省艺术文化研究学术交流基地、哈尔滨音乐学院艺术学研究所、哈尔滨音乐学院社会科学界联合会、音乐学刊编辑部等高层次科研平台。学院在国家、教育部、省级等课题立项、成果评比、艺术比赛和展演中喜报频传，原创艺术作品佳作频出。教师承担国家社科基金艺术学项目 4 项、省部级人文社会科学科研项目 30 项、厅级省高等学校创新人才培养支持计划 146 项；获各级各类优秀科研成果奖 45 项；发表高水平学术论文 90 篇；推出 20 余部原创作品；在全国青年歌手电视大



奖赛、中央广播电视总台中国器乐电视大赛等国内外专业大赛中均有突出表现。学院重视艺术实践，强化实践育人功能，与哈尔滨大剧院建立战略合作关系，建立哈尔滨老会堂音乐厅、哈尔滨音乐厅、牡丹江大剧院、黑龙江省歌舞剧院交响乐团、哈尔滨交响乐团、大庆交响乐团、哈尔滨鹰沙中加学校（艺术班）等教学实践基地。师生多次参加中央电视台节目演出和录制，在俄罗斯冬宫、国家大剧院、哈尔滨大剧院等著名艺术殿堂成功举办音乐会，受到社会各界好评。

### 践行大学使命 彰显文化魅力

哈尔滨音乐学院作为一所肩负教育文化责任与使命的新兴院校，自觉承担服务地方音乐文化事业职责，为哈尔滨音乐之城建设和黑龙江“文化强省”“旅游强省”建设做了大量工作。平均每年举办高雅艺术进校园、进社区、进乡村等公益演出 30 余场，举办哈尔滨大剧院“音乐下午茶”、哈尔滨老会堂音乐厅“哈音时间”、哈音音乐厅“哈音周末”等系列音乐会近百场。为提升城市文化软实力贡献力量。在哈尔滨音乐学院音乐厅举办“哈音周末”专场音乐会近 40 场，不断培育高雅音乐市场。学院弘扬哈尔滨音乐文化传统，不断提升城市文化软实力，与哈尔滨市政府共同主办“哈尔滨音乐比赛”“勋菲尔德弦乐比赛”等大型赛事，作为副理事长单位加入黑龙江省演艺联盟，承担黑龙江省经济社会发展重点研究课题——黑龙江省音乐文化产业发展对策研究，为哈尔滨国际“音乐之城”建设和龙江文化大发展大繁荣贡献力量。

音乐在中华文明五千年的悠久历史中始终被赋予特殊的时代意义，致乐崇德既是向当下怀揣音乐梦想的莘莘学子提出的艰巨责任，更是为今天传习音乐文化的为人师者赋予的崇高使命。作为一所肩负文化责任与使命的新兴院校，未来，哈尔滨音乐学院将以服务国家和区域发展战略、培养国际化高水平音乐人才、探求音乐艺术新知、传承中外优秀文化为宗旨，坚持特色发展，研习技艺、积淀内涵、砥砺德行，力争成为特色鲜明、国内一流、国际知名的高等音乐学府，成为国际“音乐之城”哈尔滨的代表符号，成为中俄音乐文化交流合作的纽带和国家高水平音乐表演、创作与理论研究人才的培养基地。



## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### (一) 总体规模与学历结构

哈尔滨音乐学院 2021 届毕业生共 185 人，其中本科毕业生 133 人，占毕业生总人数的 71.89%；硕士毕业生 49 人，占毕业生总人数的 26.49%；博士毕业生 3 人，占毕业生总人数的 1.62%。详见下表。详见下表：

表 1-1 2021 届毕业生规模与学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科毕业生	133	71.89
硕士毕业生	49	26.49
博士毕业生	3	1.62
总计	185	100.00

#### (二) 性别结构

2021 届毕业生中，男性毕业生共 71 人，占毕业生总人数的 38.38%；女性毕业生共 114 人，占毕业生总人数的 61.62%。详见下图：

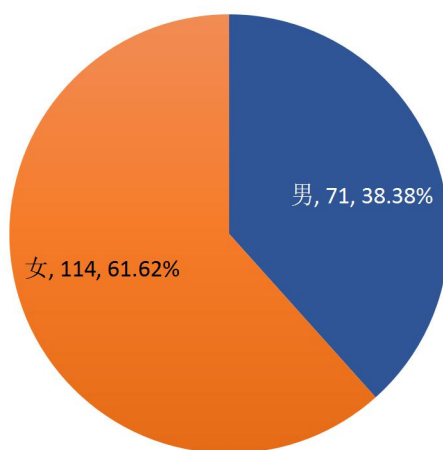


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

#### (三) 系别结构

2021 届毕业生分布在 8 个系中，其中声乐歌剧系毕业生人数最多，有 42 人，占毕业生总人数的 22.70%；其次为民乐系，有 31 人，占比 16.76%；第三为管弦系，有 20 人，占比 15.68%。

分学历层次来看，本科毕业生分布在 7 个系中，其中声乐歌剧系本科毕业生

人数最多，有 37 人，占本科毕业生总人数的 27.82%；硕士毕业生分布在 6 个系中，其中艺术学系硕士毕业生人数最多，有 23 人，占硕士毕业生总人数的 46.94%；博士毕业生分布在 3 个系，分别为音乐学系、艺术学系和作曲系。详见下表：

表 1-2 2021 届毕业生系别结构

单位：人数（人），比例（%）

系	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
声乐歌剧系	37	27.82	5	10.20	0	0.00	42	22.70
民乐系	31	23.31	0	0.00	0	0.00	31	16.76
管弦系	29	21.80	0	0.00	0	0.00	29	15.68
音乐学系	14	10.53	13	26.53	1	33.33	28	15.14
艺术学系	0	0.00	23	46.94	1	33.33	24	12.97
钢琴系	8	6.02	5	10.20	0	0.00	13	7.03
民族声乐系	9	6.77	2	4.08	0	0.00	11	5.95
作曲系	5	3.76	1	2.04	1	33.33	7	3.78
总计	133	100.00	49	100.00	3	100.00	185	100.00

#### （四）专业结构

2021 届毕业生中，本科毕业生中声乐歌剧系音乐表演专业毕业生人数最多，有 37 人，占本科毕业生总人数的 27.82%；硕士毕业生来自音乐与舞蹈学专业、艺术学理论专业，其中艺术学理论专业毕业生人数最多，有 23 人，占硕士毕业生总人数的 46.94%；博士毕业生来自音乐与舞蹈学和艺术学理论专业，分布在 3 个系，均各有 1 人。详见下表：

表 1-3 2021 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	系	专业	人数	比例
本科毕业生	声乐歌剧系	音乐表演	37	27.82
	民乐系	音乐表演	31	23.31
	管弦系	音乐表演	29	21.80
	音乐学系	音乐学	14	10.53
	民族声乐系	音乐表演	9	6.77
	钢琴系	音乐表演	8	6.02
	作曲系	作曲与作曲技术理论	3	2.26
		音乐表演	2	1.50
本科毕业生合计			133	71.89
硕士毕业生	艺术学系	艺术学理论	23	46.94
	音乐学系	音乐与舞蹈学	13	26.53
	钢琴系	音乐与舞蹈学	5	10.20

学历	系	专业	人数	比例
	声乐歌剧系	音乐与舞蹈学	5	10.20
	民族声乐系	音乐与舞蹈学	2	4.08
	作曲系	音乐与舞蹈学	1	2.04
硕士生合计			49	26.49
博士毕业生	艺术学系	艺术学理论	1	33.33
	音乐学系	音乐与舞蹈学	1	33.33
	作曲系	音乐与舞蹈学	1	33.33
博士毕业生合计			3	1.62
总计			185	100.00

### （五）民族结构

2021 届毕业生分布在 6 个民族中，其中，汉族毕业生人数最多，有 170 人，占毕业生总人数的 91.89%。

分学历层次来看，本科毕业生分布在 5 个民族中，汉族毕业生有 123 人，占本科毕业生总人数的 92.48%；硕士生分布在 4 个民族中，汉族毕业生有 44 人，占硕士生总人数的 89.80%；博士毕业生均来自汉族。详见下表：

表 1-4 2021 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		硕士生		博士生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	123	92.48	44	89.80	3	100.00	170	91.89
满族	5	3.76	2	4.08	0	0.00	7	3.78
回族	1	0.75	2	4.08	0	0.00	3	1.62
朝鲜族	3	2.26	0	0.00	0	0.00	3	1.62
达斡尔族	1	0.75	0	0.00	0	0.00	1	0.54
哈尼族	0	0.00	1	2.04	0	0.00	1	0.54
总计	133	100.00	49	100.00	3	100.00	185	100.00

### （六）生源结构

2021 届毕业生中，黑龙江省生源人数最多，有 147 人，占毕业生总人数的 79.46%。其他地区中，辽宁省、山东省、河南省和河北省生源人数较多。

分学历层次来看，本科毕业生来自黑龙江省、辽宁省、山东省和吉林省，其中黑龙江省生源占 90.23%；硕士生来自 11 个省（自治区/直辖市），黑龙江省生源最多，占硕士生总人数的 53.06%；博士毕业生来自黑龙江省、河南省和江西省。详见下表：

表 1-5 2021 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
黑龙江省	120	90.23	26	53.06	1	33.33	147	79.46
辽宁省	6	4.51	2	4.08	0	0.00	8	4.32
山东省	5	3.76	1	2.04	0	0.00	6	3.24
河南省	0	0.00	4	8.16	1	33.33	5	2.70
河北省	0	0.00	5	10.20	0	0.00	5	2.70
吉林省	2	1.50	2	4.08	0	0.00	4	2.16
山西省	0	0.00	4	8.16	0	0.00	4	2.16
江西省	0	0.00	2	4.08	1	33.33	3	1.62
甘肃省	0	0.00	1	2.04	0	0.00	1	0.54
浙江省	0	0.00	1	2.04	0	0.00	1	0.54
云南省	0	0.00	1	2.04	0	0.00	1	0.54
总计	133	100.00	49	100.00	3	100.00	185	100.00

2021 届毕业生省内生源主要分布在哈尔滨市，占比为 31.97%。

分学历层次来看，本科毕业生中哈尔滨市生源人数最多，占本科毕业生省内生源的 34.17%；硕士毕业生中哈尔滨市和大庆市生源人数最多，占比均为 19.23%；博士毕业生均来自哈尔滨市。详见下表：

表 1-6 2021 届毕业生省内生源分布

单位：人数（人），比例（%）

省内生源城市	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
哈尔滨市	41	34.17	5	19.23	1	100.00	47	31.97
齐齐哈尔市	22	18.33	2	7.69	0	0.00	24	16.33
大庆市	9	7.50	5	19.23	0	0.00	14	9.52
鸡西市	10	8.33	1	3.85	0	0.00	11	7.48
佳木斯市	7	5.83	4	15.38	0	0.00	11	7.48
绥化市	11	9.17	0	0.00	0	0.00	11	7.48
七台河市	6	5.00	0	0.00	0	0.00	6	4.08
牡丹江市	3	2.50	2	7.69	0	0.00	5	3.40
伊春市	3	2.50	2	7.69	0	0.00	5	3.40
黑河市	2	1.67	2	7.69	0	0.00	4	2.72
双鸭山市	3	2.50	1	3.85	0	0.00	4	2.72
鹤岗市	3	2.50	0	0.00	0	0.00	3	2.04
大兴安岭地区	0	0.00	2	7.69	0	0.00	2	1.36
总计	120	100.00	26	100.00	1	100.00	147	100.00

## 二、毕业去向及毕业去向落实率

### (一) 毕业生毕业去向

2021 届毕业生毕业去向以“签劳动合同形式就业”和“自由职业”为主，占比分别为 21.62% 和 31.89%。协议和合同就业的占 30.81%，灵活就业的占 36.22%，升学的占 20.00%，自主创业的占 1.08%，待就业 11.89%。详见下表：

表 1-7 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向			本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	协议和合同就业	签劳动合同形式就业	33	24.81	6	12.24	1	33.33	40	21.62
		签就业协议形式就业	9	6.77	3	6.12	0	0.00	12	6.49
		科研助理、管理助理	0	0.00	3	6.12	0	0.00	3	1.62
		应征义务兵	2	1.50	0	0.00	0	0.00	2	1.08
		合计	44	33.08	12	24.49	1	33.33	57	30.81
	灵活就业	自由职业	39	29.32	19	38.78	1	33.33	59	31.89
		其他录用形式就业	2	1.50	5	10.20	1	33.33	8	4.32
		合计	41	30.83	24	48.98	2	66.67	67	36.22
	自主创业	自主创业	2	1.50	0	0.00	0	0.00	2	1.08
	升学	升学	研究生	28	21.05	3	6.12	0	0.00	31
出国、出境			6	4.51	0	0.00	0	0.00	6	3.24
合计			34	25.56	3	6.12	0	0.00	37	20.00
未就业	待就业	求职中	12	9.02	10	20.41	0	0.00	22	11.89
总计			133	100.00	49	100.00	3	100.00	185	100.00

### (二) 总体及分学历毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 88.11%，本科毕业生毕业去向落实率为 90.98%，硕士毕业生毕业去向落实率为 79.59%，博士毕业生毕业去向落实率为 100.00%。详见下表：

表 1-8 2021 届毕业生总体及分学历毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
本科毕业生	133	121	90.98



学历	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
硕士毕业生	49	39	79.59
博士毕业生	3	3	100.00
总体	185	163	88.11

### （三）分性别毕业去向落实率

2021 届毕业生中，男性毕业生毕业去向落实率为 85.92%，女性毕业生毕业去向落实率为 89.47%。详见下表：

表 1-9 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	71	61	85.92
女	114	102	89.47
总体	185	163	88.11

### （四）分系部/专业毕业去向落实率

本科各系部中，音乐学系、民族声乐系、钢琴系和作曲系 2021 届毕业生毕业去向落实率均达 100.00%；硕士各系部中，钢琴系和作曲系 2021 届硕士毕业去向落实率达 100.00%；博士各系部 2021 届毕业生毕业去向落实率均达 100.00%。详见下表：

表 1-10 2021 届毕业生分系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
本科毕业生	声乐歌剧系	音乐表演	37	32	86.49
	民乐系	音乐表演	31	25	80.65
	管弦系	音乐表演	29	28	96.55
	音乐学系	音乐学	14	14	100.00
	民族声乐系	音乐表演	9	9	100.00
	钢琴系	音乐表演	8	8	100.00
	作曲系	作曲与作曲技术理论	3	3	100.00
		音乐表演	2	2	100.00
本科毕业生			133	121	90.98
硕士毕业生	艺术学系	艺术学理论	23	20	86.96
	音乐学系	音乐与舞蹈学	13	9	69.23
	钢琴系	音乐与舞蹈学	5	5	100.00
	声乐歌剧系	音乐与舞蹈学	5	3	60.00
	民族声乐系	音乐与舞蹈学	2	1	50.00
	作曲系	音乐与舞蹈学	1	1	100.00
	硕士毕业生			49	39

学历	系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
博士毕业生	艺术学系	艺术学理论	1	1	100.00
	音乐学系	音乐与舞蹈学	1	1	100.00
	作曲系	音乐与舞蹈学	1	1	100.00
	博士毕业生		3	3	100.00
总体			185	163	88.11

### 三、毕业生就业流向特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签劳动合同形式就业”“签就业协议形式就业”和“其他录用形式”的 60 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

#### （一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位主要为“其他企业<sup>1</sup>”，占比为 63.33%。

分学历层次来看，本科毕业生主要在“其他企业”就业，所占比例为 81.82%；硕士毕业生主要在“高等教育单位”就业，博士毕业生均在“高等教育单位”就业。详见下表：

表 1-11 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位：比例（%）

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
其他企业	81.82	14.29	0.00	63.33
高等教育单位	0.00	35.71	100.00	11.67
其他	9.09	7.14	0.00	8.33
其他事业单位	4.55	14.29	0.00	6.67
中初教育单位	2.27	14.29	0.00	5.00
机关	0.00	14.29	0.00	3.33
国有企业	2.27	0.00	0.00	1.67

#### （二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业排名前三的为“租赁和商务服务业”（43.33%）、“文化、体育和娱乐业”（30.00%）和“教育”（18.33%）。

分学历层次来看，本科毕业生就业行业主要为“租赁和商务服务业”（59.09%）；硕士毕业生就业行业主要为“教育”（50.00%）；博士毕业生就业行业均为“教育”。详见下图：

<sup>1</sup> 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

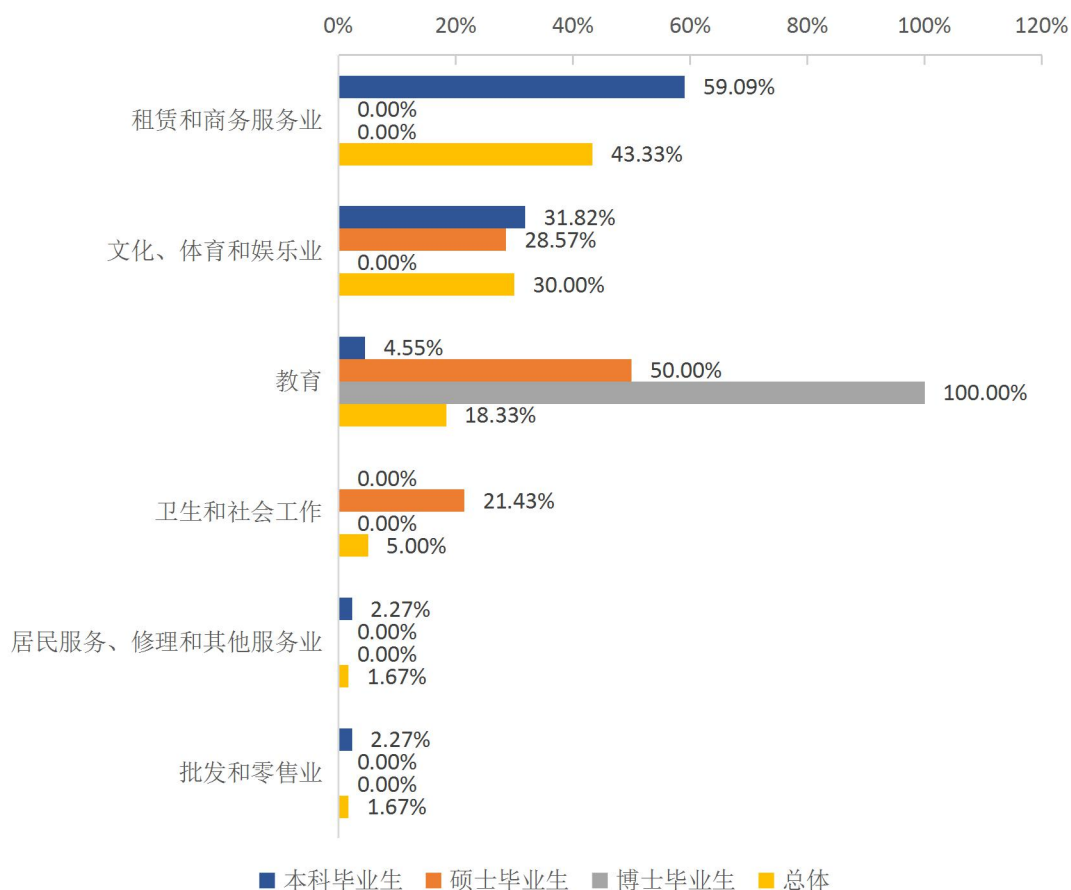


图 1-2 2021 届毕业生就业行业分布

### （三）工作职位类别分布

2021 届毕业生就业工作职位类别以“其他人员”和“教学人员”为主，累计占比达 83.33%。本科毕业生就业工作职位类别以“其他人员”为主，占比为 70.45%；硕士毕业生工作职位类别以“教学人员”为主，占比达 50.00%；博士毕业生工作职位类别均为“教学人员”，占比达 100.00%。详见下表：

表 1-12 2021 届毕业生就业工作职位类别

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
其他人员	70.45	28.57	0.00	58.33
教学人员	13.64	50.00	100.00	25.00
文学艺术工作人员	13.64	7.14	0.00	11.67
办事人员和有关人员	0.00	14.29	0.00	3.33
新闻出版和文化工作人员	2.27	0.00	0.00	1.67

#### (四) 就业地域分布

2021 届毕业生在黑龙江省就业的比例为 75.00%，在其他地区就业的以江苏省、浙江省和北京市为主，占比分别为 6.67%、5.00%和 5.00%。

本科毕业生就业地域分布在 5 个省（自治区/直辖市），在黑龙江省就业的占 79.55%；硕士毕业生就业地域分布在 5 个省（自治区/直辖市），在黑龙江省就业的占 71.43%；博士毕业生在吉林省和江西省就业。详见下表：

表 1-13 2021 届毕业生就业地域分布

单位：比例（%）

就业地域	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
黑龙江省	79.55	71.43	0.00	75.00
江苏省	9.09	0.00	0.00	6.67
浙江省	4.55	7.14	0.00	5.00
北京市	4.55	7.14	0.00	5.00
云南省	0.00	7.14	0.00	1.67
上海市	0.00	7.14	0.00	1.67
吉林省	0.00	0.00	50.00	1.67
湖南省	2.27	0.00	0.00	1.67
江西省	0.00	0.00	50.00	1.67

黑龙江省内各城市中，2021 届毕业生就业人数最多的为哈尔滨市，占比达 91.11%。本科毕业生在哈尔滨市就业的比例为 97.14%；硕士毕业生在哈尔滨市就业的比例为 70.00%。详见下图：

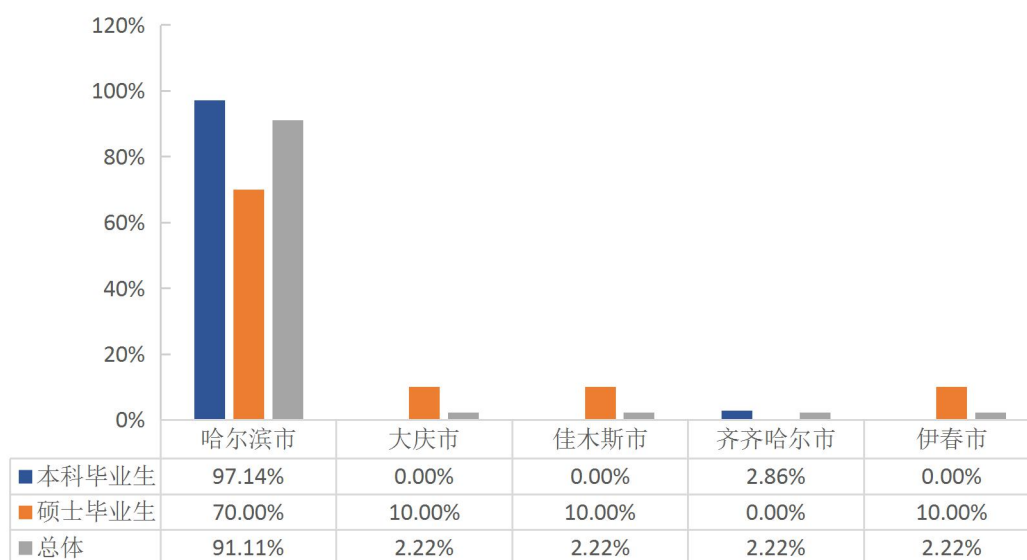


图 1-3 2021 届毕业生省内就业地域分布

## 四、毕业生国内升学分析

### （一）国内升学基本情况

2021 届毕业生中，国内升学人数有 31 人，其中本科毕业生 28 人，硕士毕业生 3 人，本科和硕士毕业生国内升学率分别为 21.05% 和 6.12%。详见下表：

表 1-14 2021 届毕业生国内升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	毕业人数	升学人数	升学率
本科毕业生	133	28	21.05
硕士毕业生	49	3	6.12
博士毕业生	3	0	0.00
总体	185	31	16.76

### （二）分系/专业国内升学基本情况

2021 届本科毕业生国内升学的 28 人，分布在 6 个系中，声乐歌剧系国内升学人数最多，国内升学率为 29.73%。硕士毕业生国内升学的 3 人，分布在 3 个系中，分别为艺术学系、音乐学系和钢琴系，国内升学率分别为 4.35%，7.69% 和 20.00%。详见下表：

表 1-15 2021 届毕业生分系/专业国内升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
声乐歌剧系	音乐表演	37	11	29.73
民乐系	音乐表演	31	5	16.13
管弦系	音乐表演	29	5	17.24
艺术学系	艺术学理论（硕士）	23	1	4.35
音乐学系	音乐学	14	3	21.43
	音乐与舞蹈学（硕士）	13	1	7.69
民族声乐系	音乐表演	9	2	22.22
钢琴系	音乐与舞蹈学（硕士）	5	1	20.00
作曲系	作曲与作曲技术理论	3	2	66.67

### （三）国内升学院校

2021 届本科毕业生升学院校分别为本校、云南艺术学院、哈尔滨师范大学、中央音乐学院和重庆大学，硕士毕业生均升入本校继续深造。详见下表：



表 1-16 2021 届毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

学历	升学院校	人数
本科毕业生	哈尔滨音乐学院	22
	云南艺术学院	3
	哈尔滨师范大学	1
	中央音乐学院	1
	重庆大学	1
硕士毕业生	哈尔滨音乐学院	3

#### （四）国内升学的原因

调研数据显示，毕业生国内升学的主要原因为“对专业感兴趣、深入学习”和“提升学历”，占比分别为 50.00%和 42.86%。详见下图：

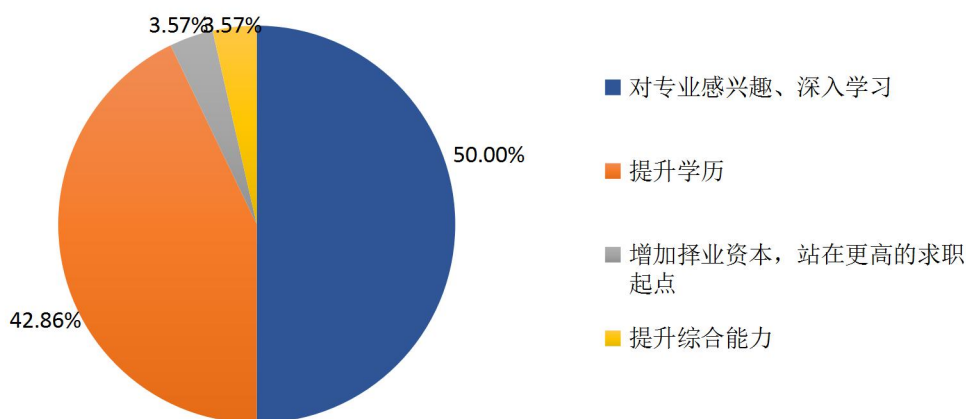


图 1-4 2021 届毕业生国内升学的原因

#### （五）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 96.43%，一致性较高，说明大多数毕业生选择了与自己所学专业相关的专业进行深造。详见下图：



图 1-5 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

## 五、出国（境）基本情况

2021 届毕业生共有 6 人出国（境），均为本科毕业生，分布在 3 个系 2 个专业中，分别为声乐歌剧系（3 人）、钢琴系（2 人）和音乐学系（1 人）。详见下表：

表 1-17 2021 届毕业生出国（境）基本情况

单位：人数（人）

系	专业	人数
声乐歌剧系	音乐表演	3
钢琴系	音乐表演	2
音乐学系	音乐学	1
总计		6

## 六、毕业生未就业情况分析

### （一）未就业基本情况

2021 届毕业生中，未就业毕业生有 22 人，其中本科毕业生 12 人，硕士毕业生 10 人。详见下表：

表 1-18 2021 届毕业生未就业情况

单位：人数（人）

系	专业	本科毕业生	硕士毕业生	总体
声乐歌剧系	音乐表演	5	0	5
	音乐与舞蹈学	0	2	2
民乐系	音乐表演	6	0	6
音乐学系	音乐与舞蹈学	0	4	4
艺术学系	艺术学理论	0	3	3
管弦系	音乐表演	1	0	1
民族声乐系	音乐与舞蹈学	0	1	1
总计		12	10	22

### （二）未就业原因

调研数据显示，2021 届未就业毕业生表示目前尚未就业的主要原因为“在准备公务员、事业单位等各类招考”（36.84%）、“在准备升学考试”（21.05%）、“正在择业尚未落实就业单位”（15.79%）。详见下图：

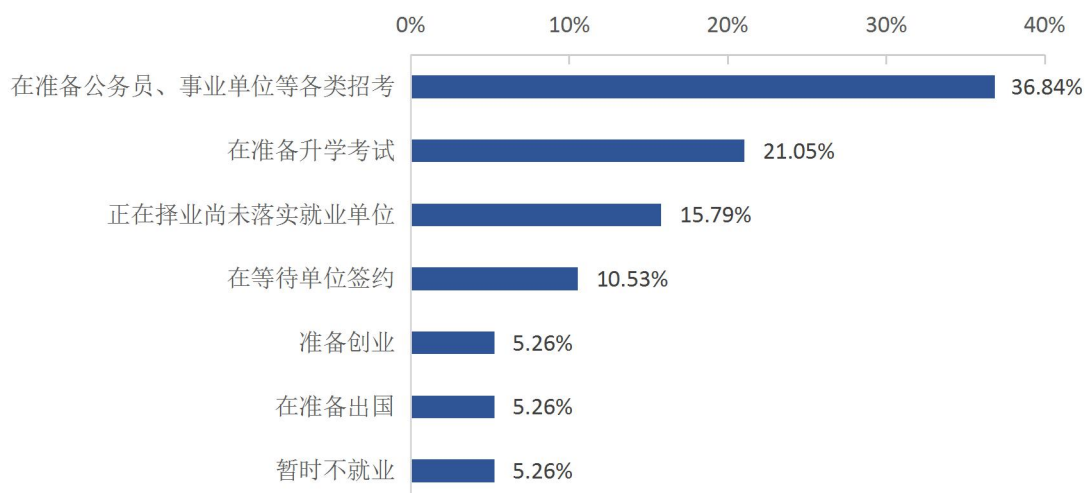


图 1-6 2021 届毕业生未就业原因

### （三）求职关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注的因素主要有“工作待遇”（38.46%）和“工作稳定性”（23.08%）。详见下图：

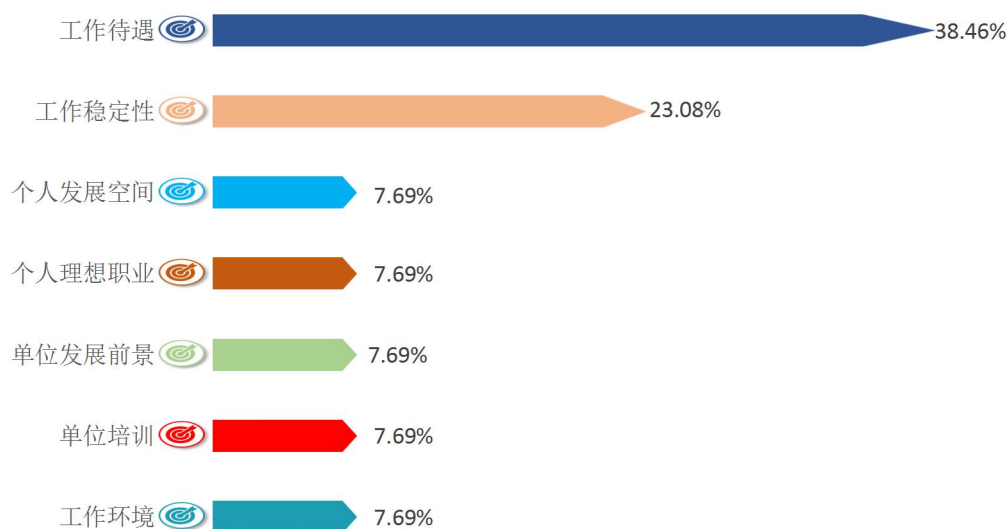


图 1-7 2021 届未就业毕业生求职关注的因素

### （四）求职遇到的问题

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的主要问题为“获取招聘信息的渠道太少”（25.00%）、“专业对口岗位少”（16.67%）、“待遇和条件不符合预期”（16.67%）和“缺乏就业实践经验”（16.67%）。详见下图：

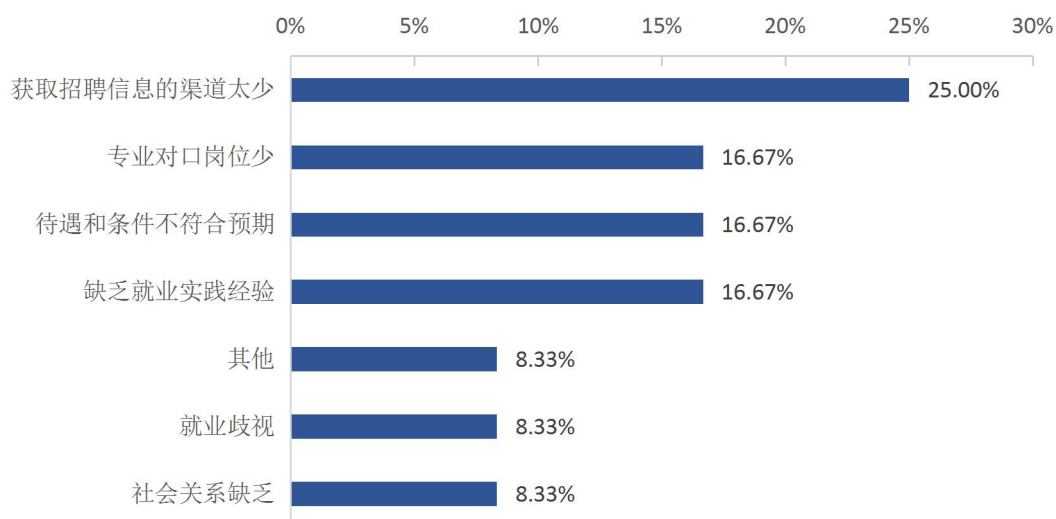


图 1-8 2021 届未就业毕业生求职遇到的问题

### （五）希望学校提供的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的帮助主要是“政策帮扶”“求职补贴”，占比均为 30.00%。详见下图：

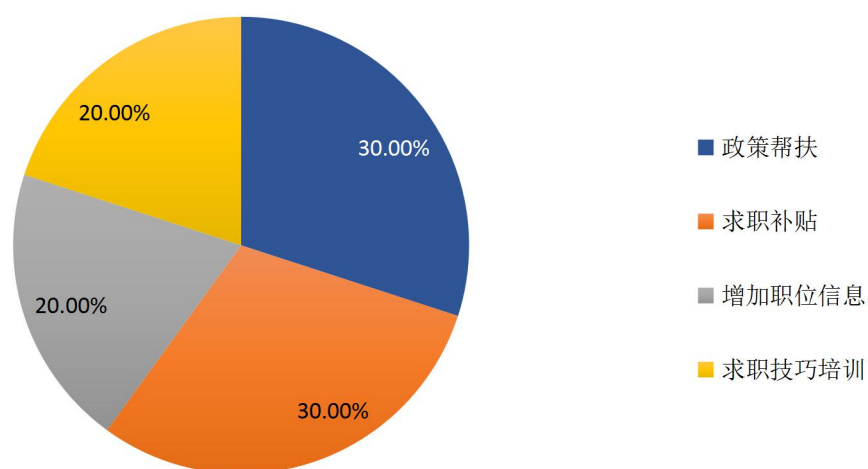


图 1-9 2021 届未就业毕业生希望学校提供的帮助

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 53.41%，“一般”的比例为 32.95%，“比较焦虑”的比例为 12.50%，“悲观”的比例为 1.14%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。详见下图：



图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（18.18%）、“政府/社会组织的招聘会”（15.15%）、“专业老师提供”（9.09%）、“校园招聘会”（9.09%）、“用人单位内部招聘渠道”（9.09%）。详见下图：



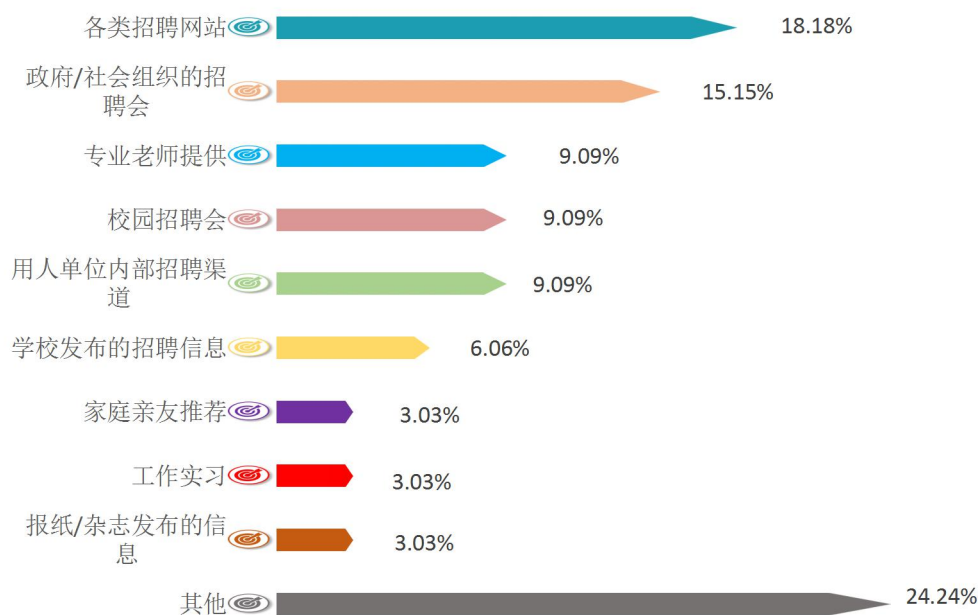


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

### （三）求职效益转化

#### 1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 3.16 份。毕业生收到 offer 数量集中在 4 个以上，占比为 36.84%。详见下图：

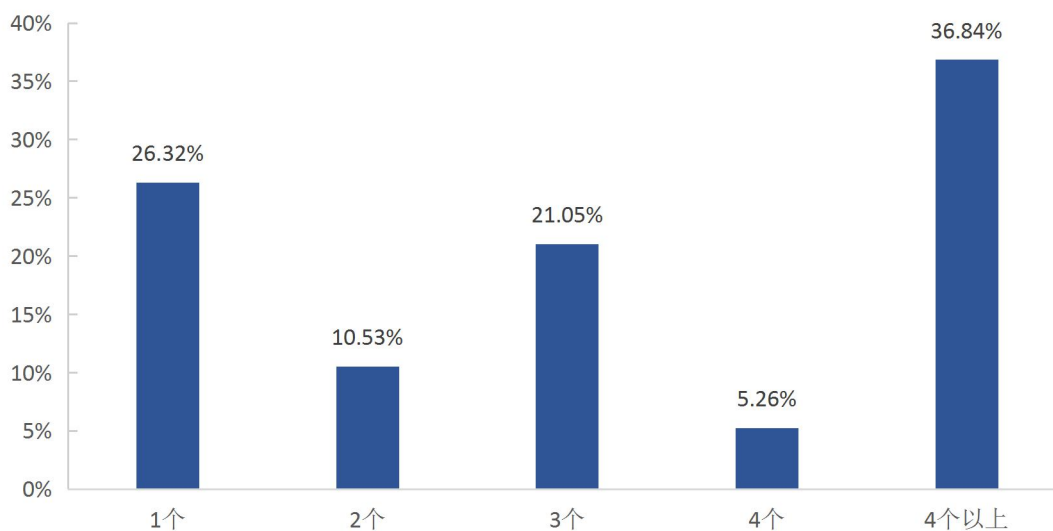


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

#### 2. 求职周期

调研数据显示，毕业生人均求职周期为 2.84 个月。73.69%的毕业生求职周

期在 3 个月以内，其中 47.37%的毕业生求职周期在 1 个月以内，26.32%的毕业生求职周期在 1-3 个月。详见下图：

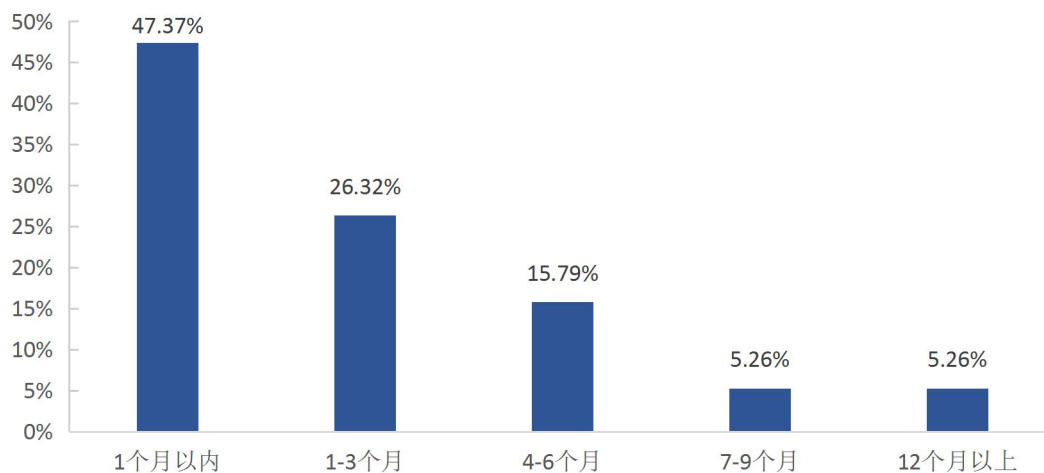


图 2-4 2021 届毕业生求职周期

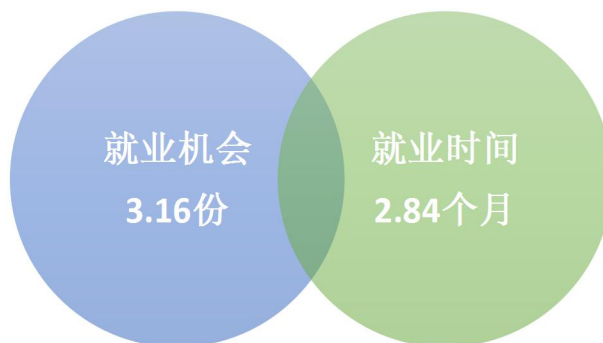


图 2-5 2021 届毕业生求职效益转化

#### （四）求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有“学历”（24.00%）、“专业背景”（18.00%）和“实践/工作经验”（14.00%）。详见下图：

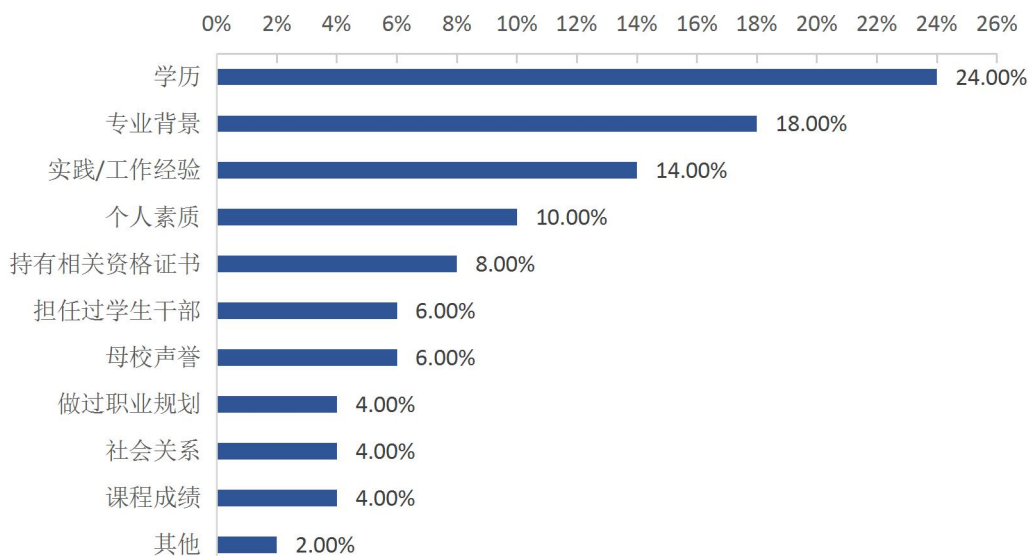


图 2-6 2021 届毕业生求职影响因素

## 二、就业质量分析

### (一) 就业现状满意度<sup>2</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 94.74%。其中“非常满意”的占比为 36.84%，“满意”的占比为 31.58%，“比较满意”的占比为 26.32%。详见下图：

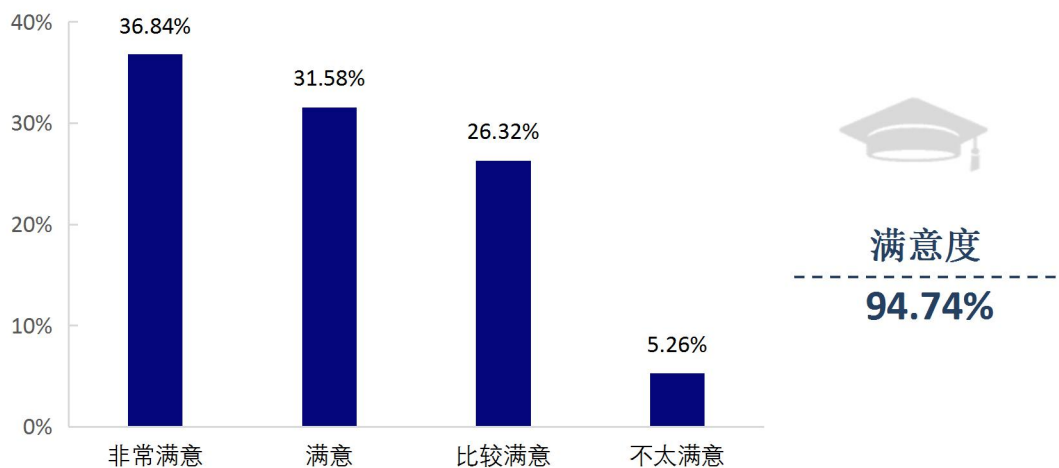


图 2-7 2021 届毕业生就业现状满意度

<sup>2</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）工作与专业相关度<sup>3</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 89.47%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。详见下图：

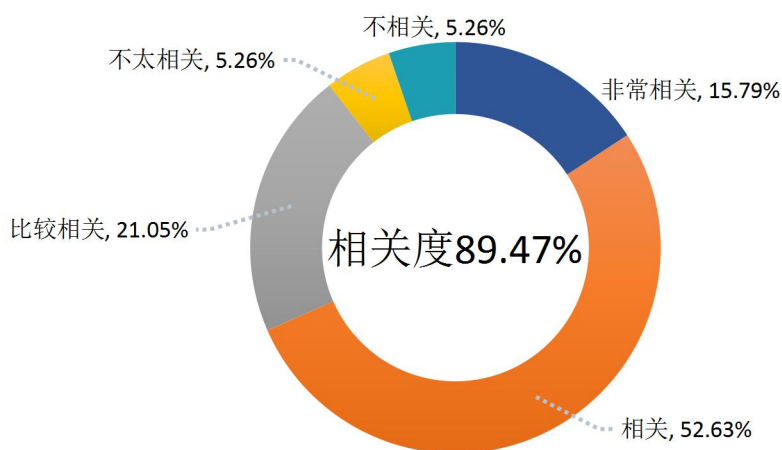


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业相关度

## （三）职业期待吻合度<sup>4</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 94.74%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图：

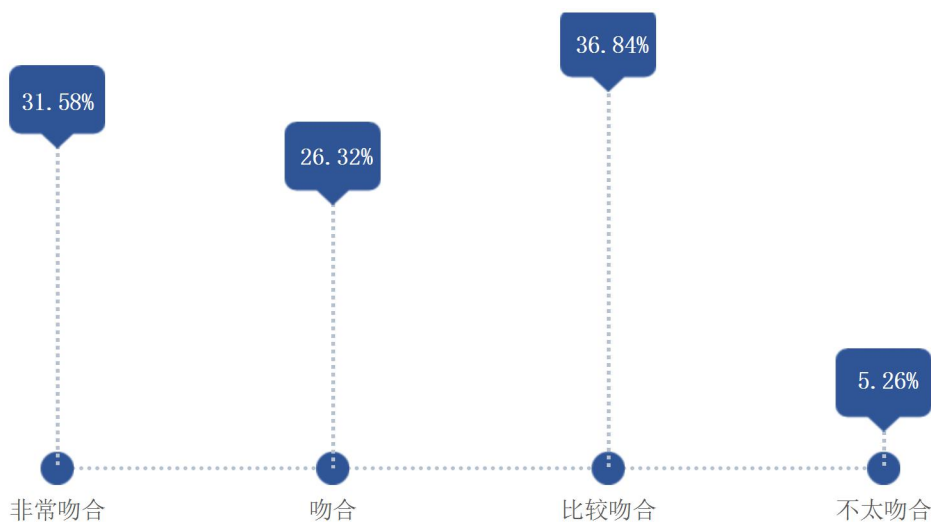


图 2-9 2021 届毕业生职业期待吻合度

<sup>3</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>4</sup> 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

#### (四) 社会保障情况<sup>5</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生中，94.74%的毕业生在求职时与用人单位签订了相应的协议，其中“签了，无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）”的占 63.16%，“签了，5 年以下劳动合同或就业协议”的占 31.58%。详见下图：

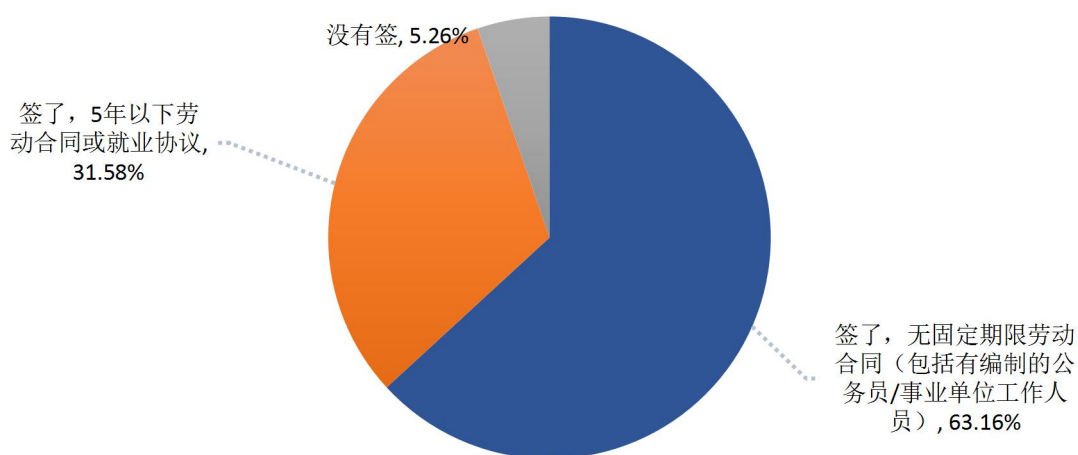


图 2-10 2021 届毕业生求职保障情况

调研数据显示，2021 届毕业生中，94.74%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的社会保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 47.37%，提供“四险一金”的占比为 31.58%，“仅四险”的占比为 15.79%。另外，有 5.26%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。详见下图：

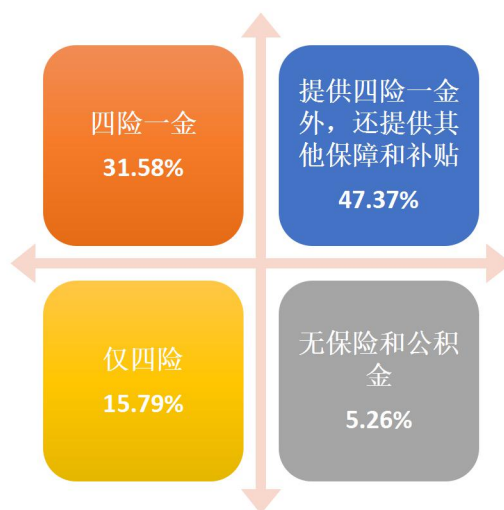


图 2-11 2021 届毕业生社会保障情况

<sup>5</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

### （五）工作稳定性<sup>6</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生工作稳定性为 100.00%。详见下图：

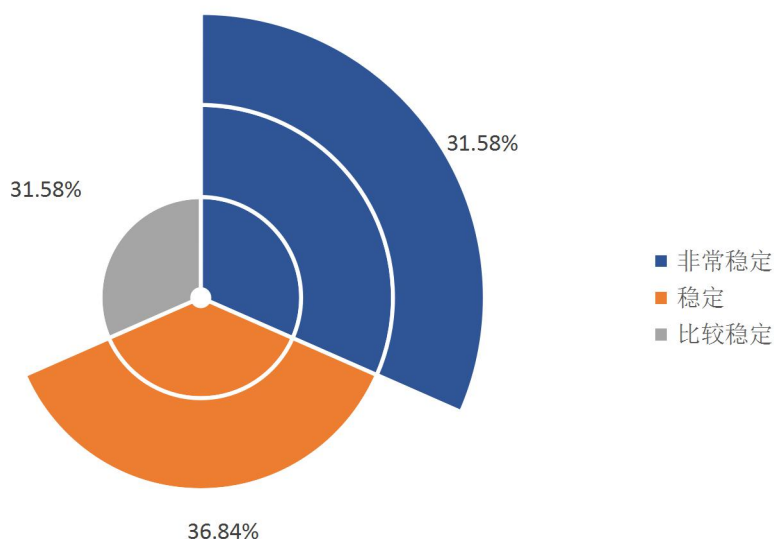


图 2-12 2021 届毕业生工作稳定性

### （六）就业待遇满意度<sup>7</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对就业待遇的满意度为 84.21%，其中“非常满意”的占 21.05%，“满意”的占 36.84%，“比较满意”的占 26.32%。详见下图：

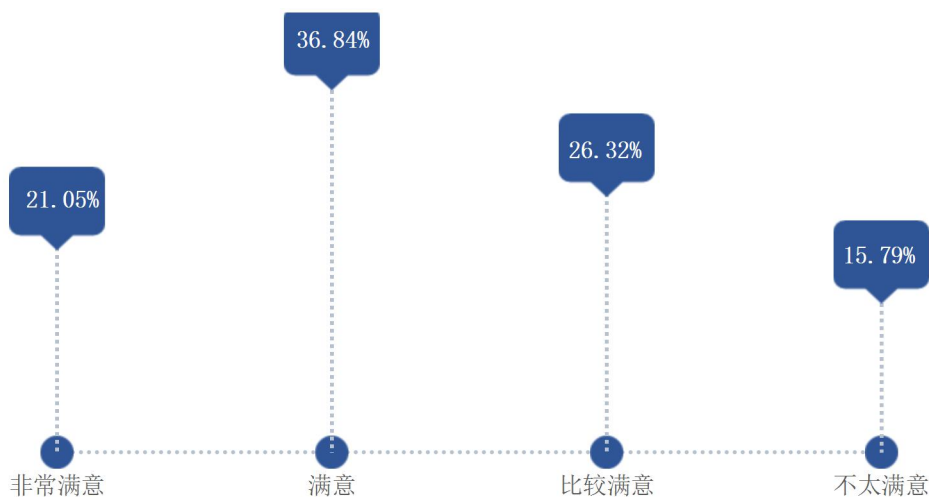


图 2-13 2021 届毕业生对就业待遇的满意度

<sup>6</sup>工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>7</sup> 就业待遇满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### （七）对用人单位的满意度<sup>8</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对用人单位的满意度为 94.75%。详见下图：

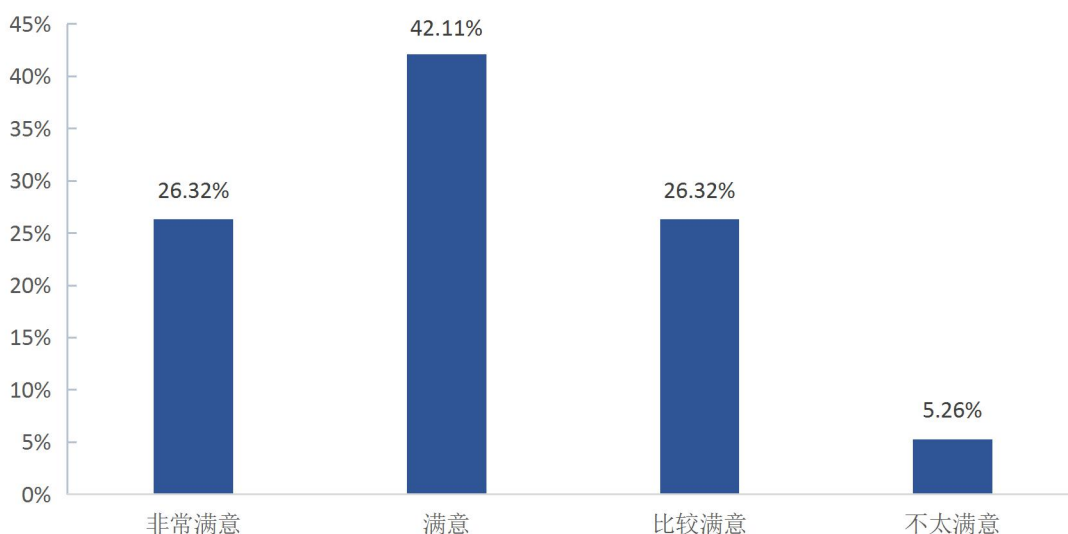


图 2-14 2021 届毕业生对用人单位的满意度

## 三、基层/中小微企业就业情况分析

### （一）基层就业情况

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的比例为 15.79%。详见下图：

<sup>8</sup> 对用人单位满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



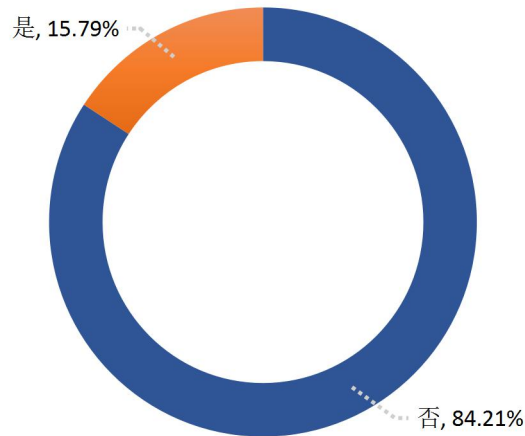


图 2-15 2021 届毕业生基层就业比例

## （二）中小微企业就业情况

调研数据显示，2021 届毕业生在中小微企业就业的比例为 21.05%。详见下图：

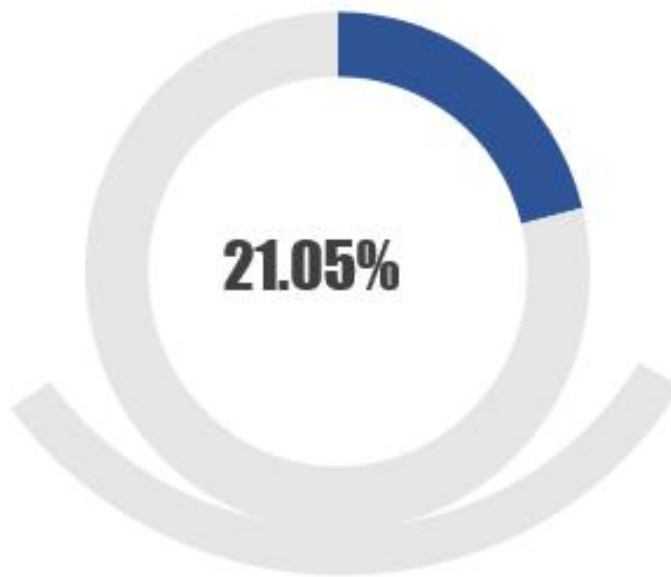


图 2-16 2021 届毕业生中小微企业就业情况

## 四、国家战略性新兴产业就业分布<sup>9</sup>

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

<sup>9</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 21.05%。主要为“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”（10.53%）、“数字创意产业”（5.26%）和“生物产业”（5.26%）。详见下图：

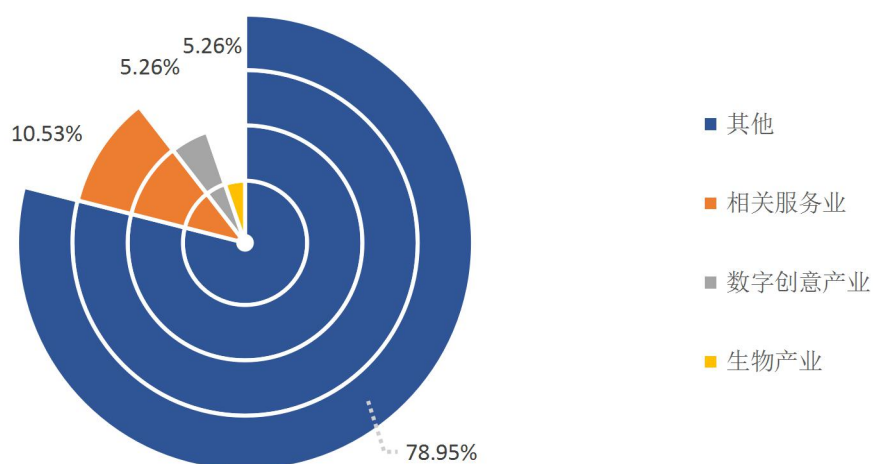


图 2-17 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况



### 第三章 2021 年就业工作举措

受经济下行压力和新冠肺炎疫情的双重影响下，学校 2021 届毕业生就业形势复杂严峻，为坚决贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和党中央决策部署，落实省委省政府作出的一系列重要决策部署，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，学院党委高度重视就业工作，成立以党委书记为组长的就业工作领导小组，分管学生工作的副书记负责具体工作的组织实施，统筹推进全院就业工作；形成院系两级“一把手”工程统筹领导，专职部门具体牵头负责，相关职能部门协调联动的管理模式，经常性分层次召开就业工作会议，把就业工作贯穿到日常的教育、教学、管理、服务的全过程，构建全员参与、齐抓共管的就业工作格局，全力以赴保障毕业生就业。

#### 一、完成“硕、学士后工作站”建立，依托演出团体建立就业缓冲区

按照省委省政府提出的“在高校内建立高校毕业生就业缓冲区”的意见和黑龙江省教育厅、黑龙江省人力资源和社会保障厅关于印发《关于全省高校设立就业缓冲区实施方案》的通知的相关要求。学院领导高度重视，亲自督办、靠前指挥、深入挖掘，分层次召开线上、线下就业相关工作会议强力推进。建立“硕、学士后工作站”在学生完成本科学习任务后，继续延伸表演专业培养链条，为学生在从学院学习到步入社会工作的跨越中提供支点。“硕、学士后工作站”的主要工作内容为聘用优秀毕业生在学院承担的重大科研项目、演出项目、比赛项目中，作为研究助理、演奏员或辅助工作人员进站工作。依托学院成立三个院级演出团体“交响乐团”“民乐团”“合唱团”科学统筹就业岗位，每年可提供 35 个助理演奏员就业岗位，吸引学院应届毕业的硕士研究生和本科生前来应聘。为有就业愿望的应届大学毕业生提供临时工作岗位，建立行之有效的就业缓冲区。

#### 二、扎实推进就业导师制工作，全员参与毕业生就业工作

在“全程化、全员化、信息化、专业化”原则指引下，学院就业指导工作坚持以人为本，服务学生，大力加强全员化建设，建立学院领导、各行政教辅部门和各党总支、教学系工作人员、专业教师“一对一”结对指导，形成协同推进、院系联动、全员参与的就业导师工作机制。积极为毕业年级学生提供政策宣传服

务、就业信息搜集传递服务、跟踪服务、心理疏导和就业安全教育。根据每个学生不同的情况开展精准推介、重点推荐、个性化辅导、责任包保，实行“一对一”指导，形成规范化、全时段、全方位的就业指导，强化对重点群体毕业年级学生的就业兜底和清零服务，实现全员就业。制定《哈尔滨音乐学院就业导师制实施办法》，参与工作的各位同志要压实责任，强化担当。目前，2021 届就业导师制运行取得了很大的成效，2022 届学生的就业导师均已对接完成，开始对学生进行具体指导。

### **三、以就业为导向培养与社会接轨的复合型创新型人才**

坚持立德树人。以学院“三优”人才培养目标为指引，提升学生综合素质，促进学生成长成才，提高学生就业竞争软实力。扎实推进思想政治教育，加强社会主义核心价值观教育，提升学生职业道德修养，帮助学生树立正确的择业观和就业观，教育引导学生有业即就。

### **四、建立健全就业信息化建设，推动实现毕业生高质量充分就业**

持续加强就业服务信息化建设，做深做透“无形市场”，运用网络构建的云平台打造学院高端、高效、高能的就业平台体系，为学生好就业、就好业奠定基础，全面提升就业服务水平。进一步整合资源，完成了学院“就业云平台”，即学院就业信息网站、就业微信服务公众号等网络媒体平台。我校 20 年 5 月-21 年 9 月 21 日累计推送招聘公告 742 条，累计职位数千余个，线下招聘会 6 场，线上招聘会 6 场，线上宣讲会 120 余场。召开 21 届毕业工作协调会十余次。

### **五、加强完善就业工作的制度，提供就业工作的全面保障**

根据国家、省和学院的有关就业政策，结合我院毕业年级学生就业工作实际，将各系毕业年级学生就业工作的领导机构、制度建设、就业管理、市场开拓、毕业年级学生教育引导、信息化建设、科研情况、工作业绩等 8 方面纳入学院思想政治教育考核评估体系。研究制定《哈尔滨音乐学院就业工作考核奖励办法》，对就业工作做出突出成绩的单位和个人给予奖励。贯彻落实《国务院办公厅转发教育部等部门关于进一步深化普通高等学校毕业生就业制度改革有关问题意见的通知》精神，不断加强学院就业工作机构、就业工作队伍、就业工作场地建设，保障、落实就业工作经费，逐步实现“四到位”。



## 六、坚持学院“三优”人才培养目标为指引，扩大音乐学院的专业优势

提升学生综合素质，扎实推进思想政治教育，加强社会主义核心价值观教育，提升学生职业道德修养，树立正确的择业观和就业观；同时强化待就业学生帮扶台账建设，组织专人一对一定点帮扶，鼓励学生选择自由职业和自主创业，缓解就业压力。

## 第四章 2020 和 2021 届调研相关指标对比<sup>10</sup>

### 一、工作与专业相关度对比

调研数据显示,2021 届毕业生工作与专业相关度相比 2020 届有所上升,2021 届毕业生工作与专业相关度为 89.47%。详见下图:

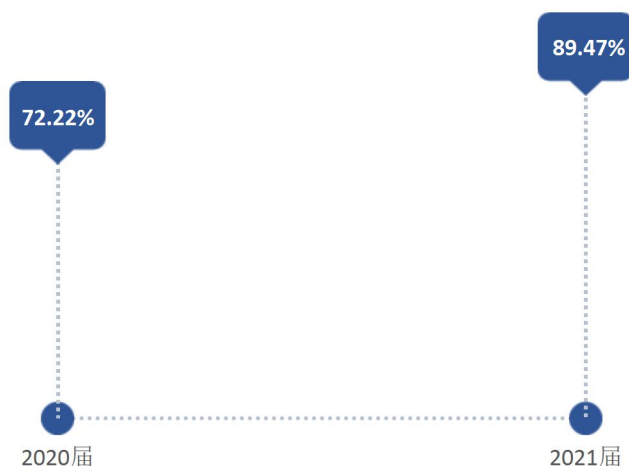


图 4-1 工作与专业相关度对比

### 二、就业服务综合满意度对比

调研数据显示,2020 届和 2021 届毕业生对母校就业服务工作的综合满意度均在 90.00%以上。详见下图:

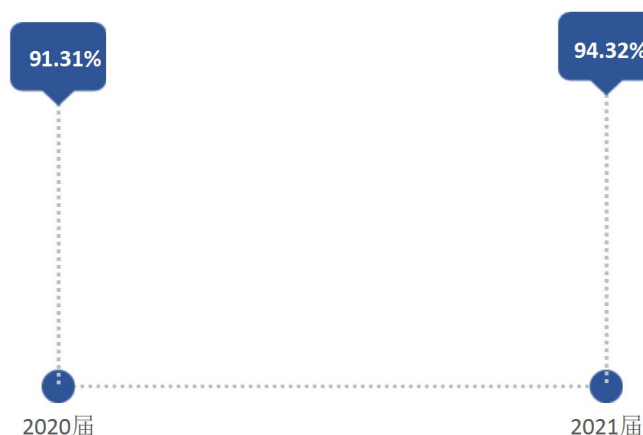


图 4-2 就业服务综合满意度对比

### 三、母校推荐度对比

调研数据显示,2020 届和 2021 届毕业生对母校推荐度均在 95.00%以上。详

<sup>10</sup> 2020 届数据来源于《哈尔滨音乐学院 2020 届毕业生就业质量报告》,2021 届数据来源于哈尔滨音乐学院 2021 届毕业生就业质量调研。

见下图：

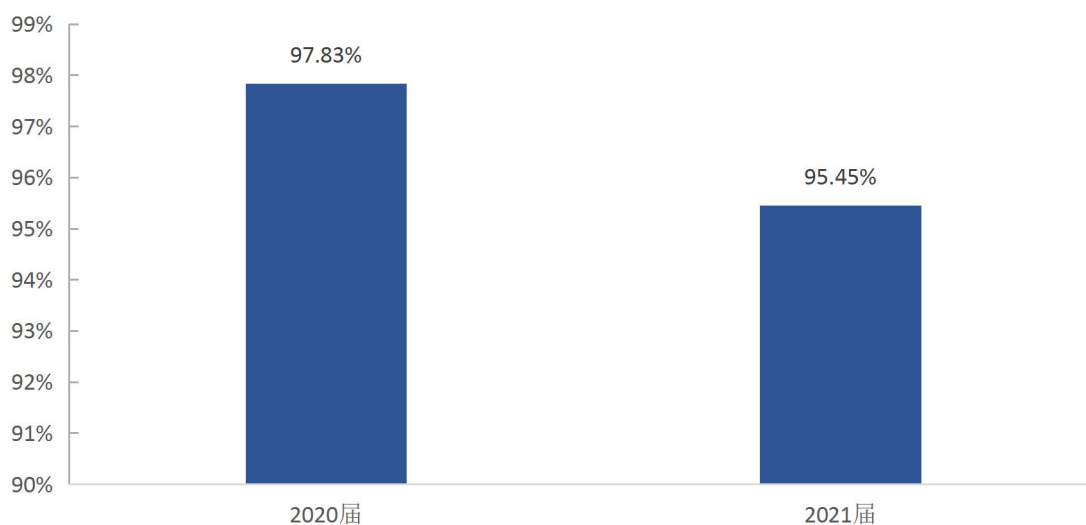


图 4-3 母校推荐度对比

#### 四、母校综合满意度对比

调研数据显示，2020 届和 2021 届毕业生对母校综合满意度均在 95.00% 以上，2021 届母校综合满意度达 98.86%。详见下图：

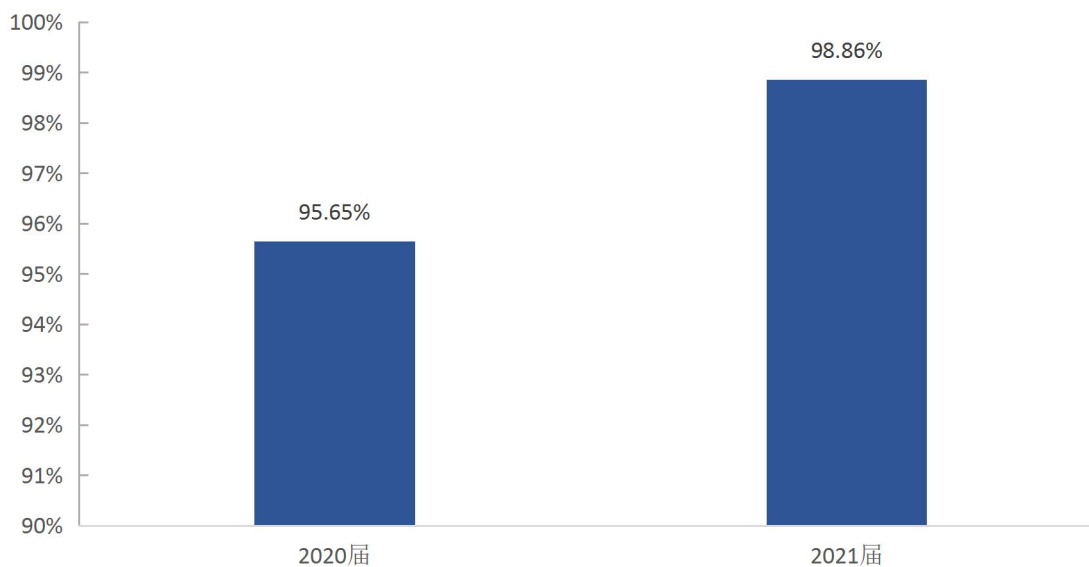


图 4-4 母校综合满意度对比





## 第五章 毕业生对母校的评价

### 一、对母校的评价

#### （一）人才培养综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 94.32%，其中“非常满意”占 61.36%，“满意”占 19.32%，“比较满意”占 13.64%。详见下图：

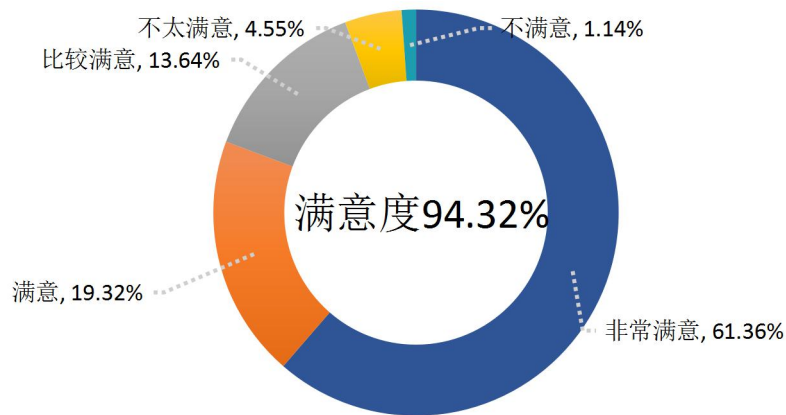


图 5-1 对母校人才培养综合满意度

#### （二）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度<sup>11</sup>为 100.00%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图：

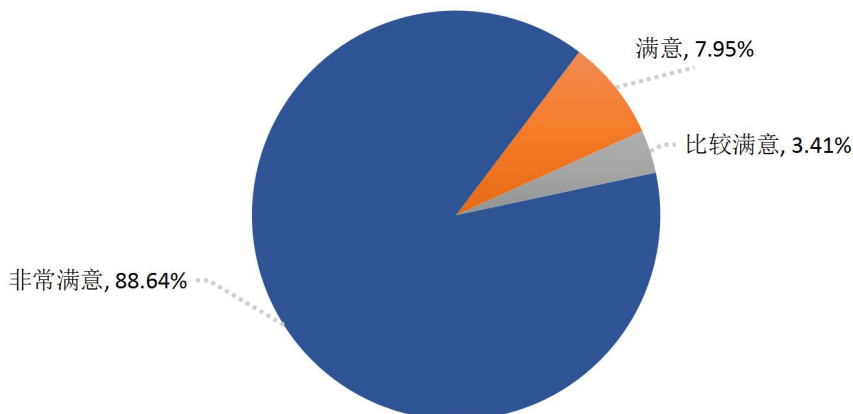


图 5-2 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

<sup>11</sup>教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）课程设置

调研数据显示,2021 届毕业生对学校课程设置的满意度<sup>12</sup>为 95.45%,其中“非常满意”的占 77.27%，“满意”的占 11.36%，“比较满意”的占 6.82%。详见下图:

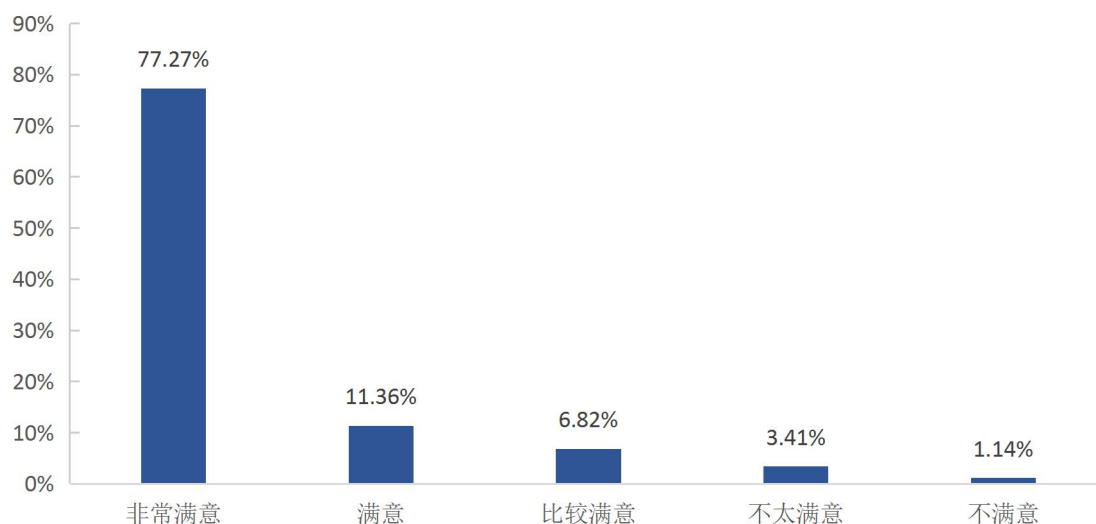


图 5-3 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

### （四）专业设置

调研数据显示,2021 届毕业生对学校专业设置的满意度<sup>13</sup>为 98.86%,其中“非常满意”的占 80.68%，“满意”的占 7.95%，“比较满意”的占 10.23%。详见下图:

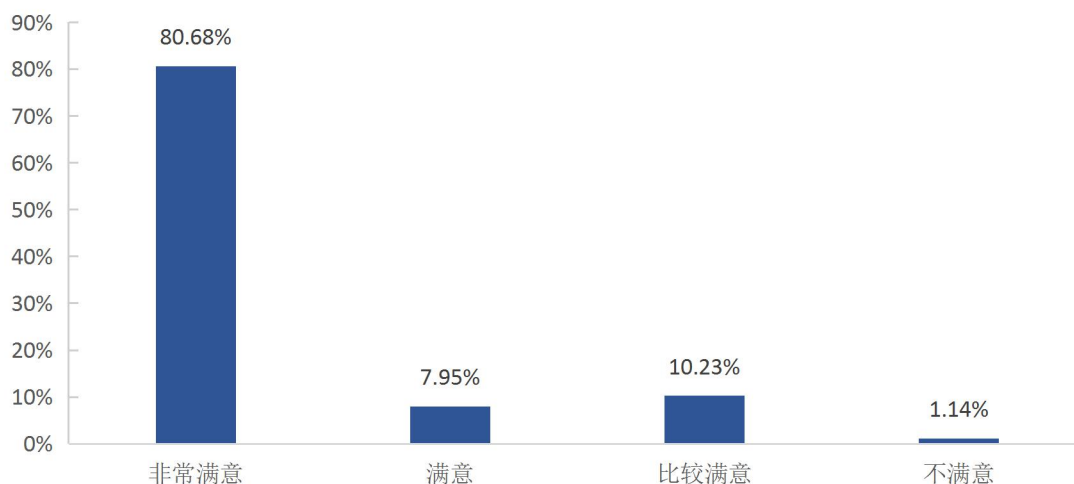


图 5-4 2021 届毕业生对母校专业设置的满意度

<sup>12</sup>课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>13</sup>课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （五）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对学校实践教学的满意度<sup>14</sup>为 96.59%。详见下图：

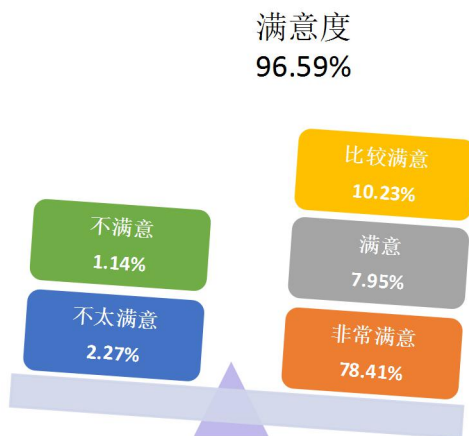


图 5-5 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

## （六）人才培养其他方面的评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校社团活动、德育教学和校园风气的满意度分别为 94.32%、88.64%和 87.50%。详见下图：

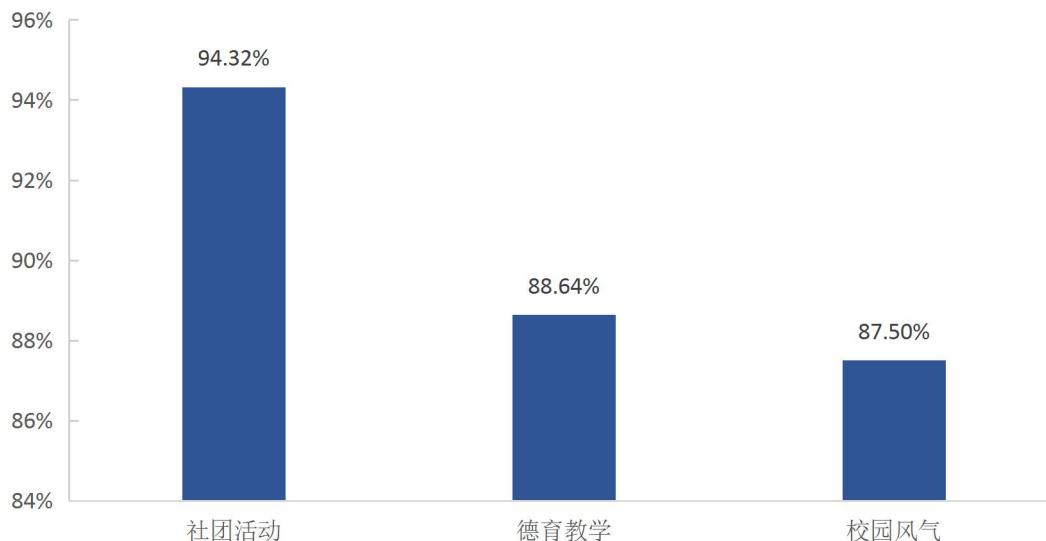


图 5-6 2021 届毕业生人才培养满意度

<sup>14</sup>实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （七）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对学校就业服务工作的综合满意度为 94.32%。详见下图：

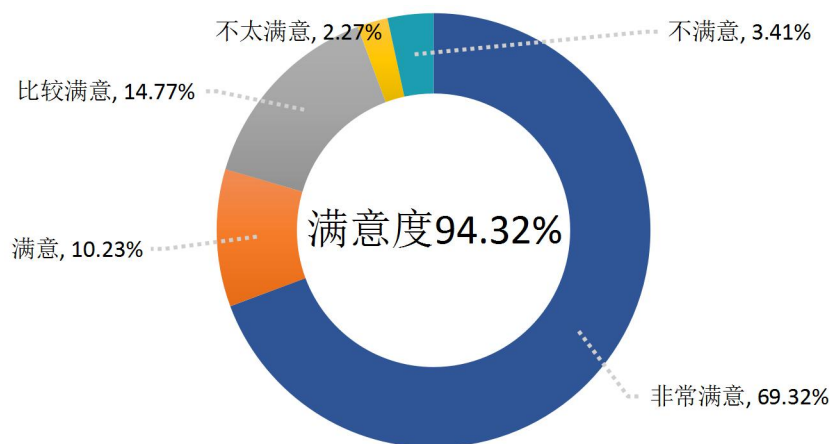


图 5-7 2021 届毕业生对母校就业服务的综合满意度

进一步调研 2021 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度，数据显示，对母校就业服务工作的满意度<sup>15</sup>均较高，均在 90.00%以上。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图：

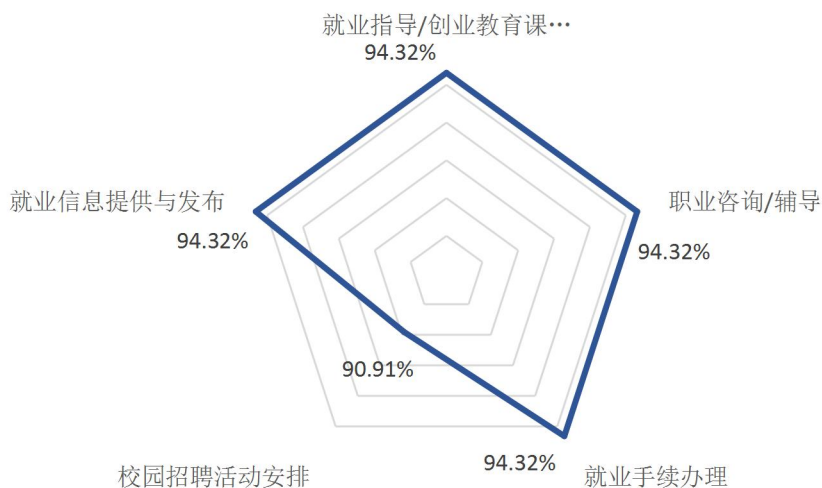


图 5-8 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

<sup>15</sup>就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 二、对母校的建议

### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（20.51%）；其次是“公共课内容及安排”（17.31%）；第三是“师资水平”（12.18%）。详见下图：

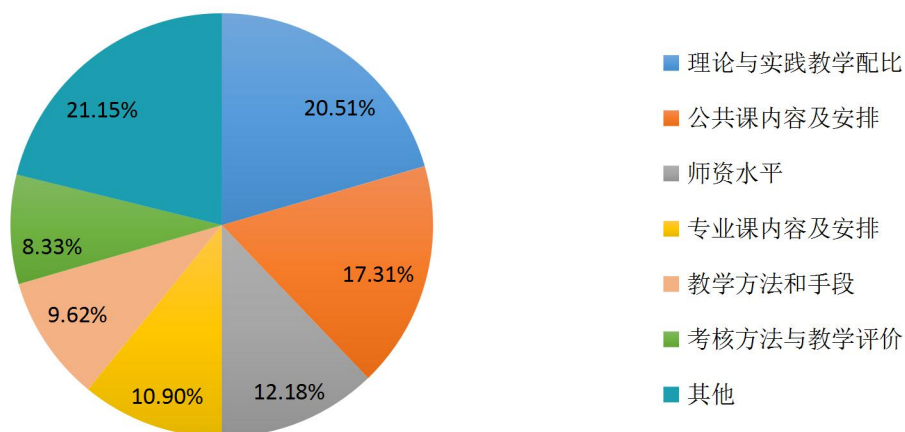


图 5-9 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

### （二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（21.81%），其次为“求职面试技巧培训”（15.43%），再次为“就业信息发布”（13.83%）。详见下图：

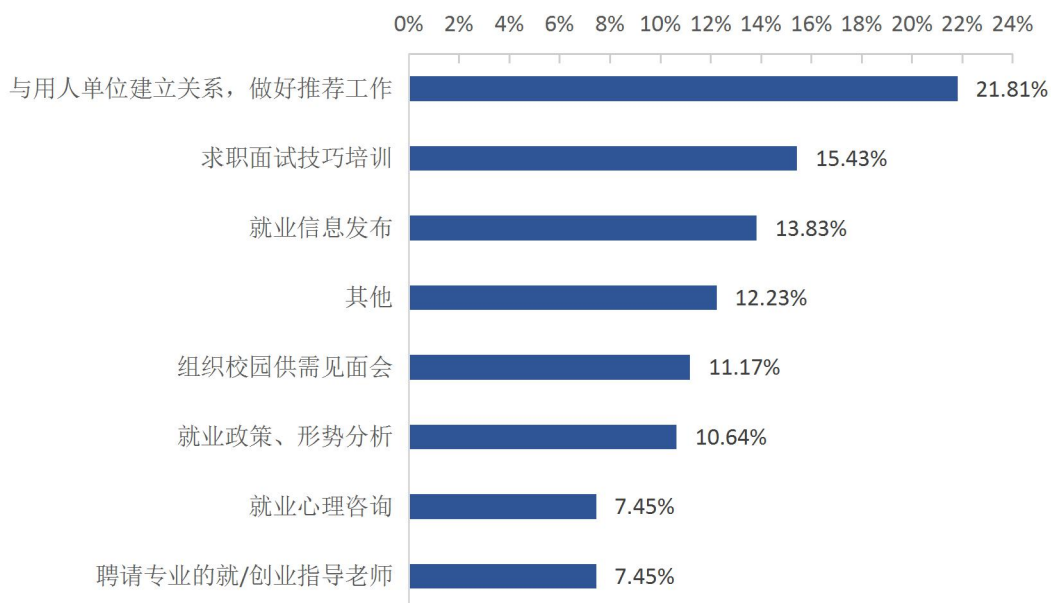


图 5-10 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

### 三、对母校的综合满意度<sup>16</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 98.86%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。详见下图：

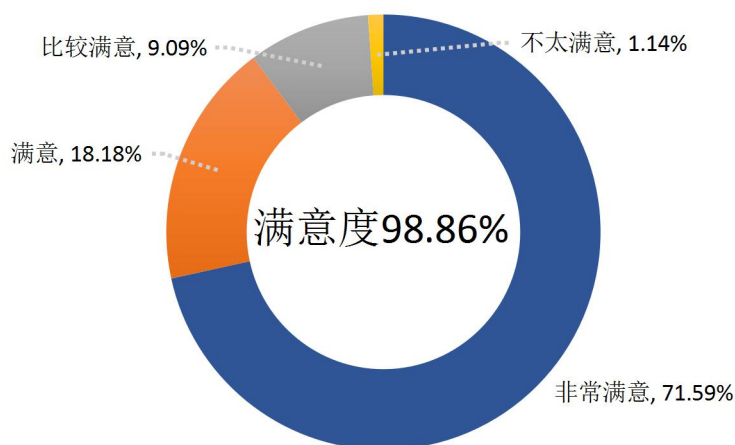


图 5-11 2021 届毕业生对母校的综合满意度

### 四、对母校的推荐度<sup>17</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的推荐度为 95.45%。详见下图：

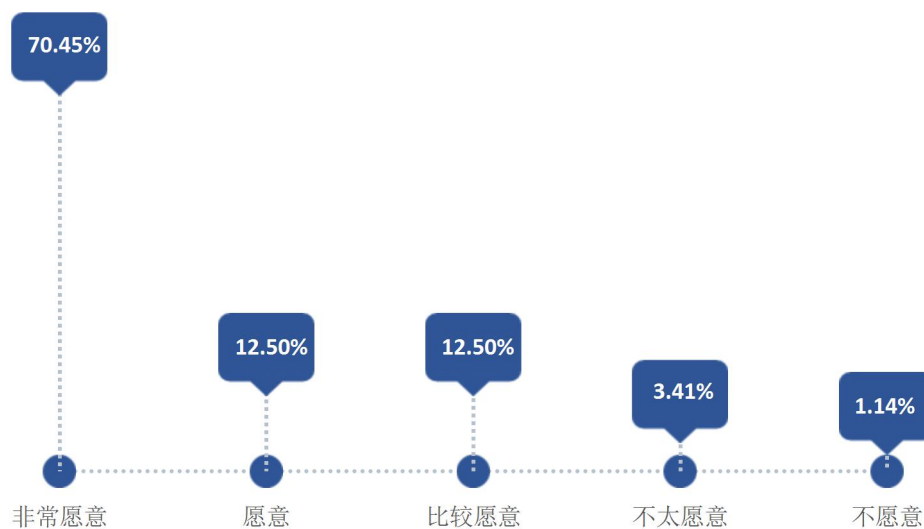


图 5-12 2021 届毕业生对母校的推荐度

<sup>16</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>17</sup> 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 五、对专业的认知

### （一）专业课程与就业岗位的满足度<sup>18</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生认为专业课程与就业岗位的满足度为 89.78%。

详见下图：

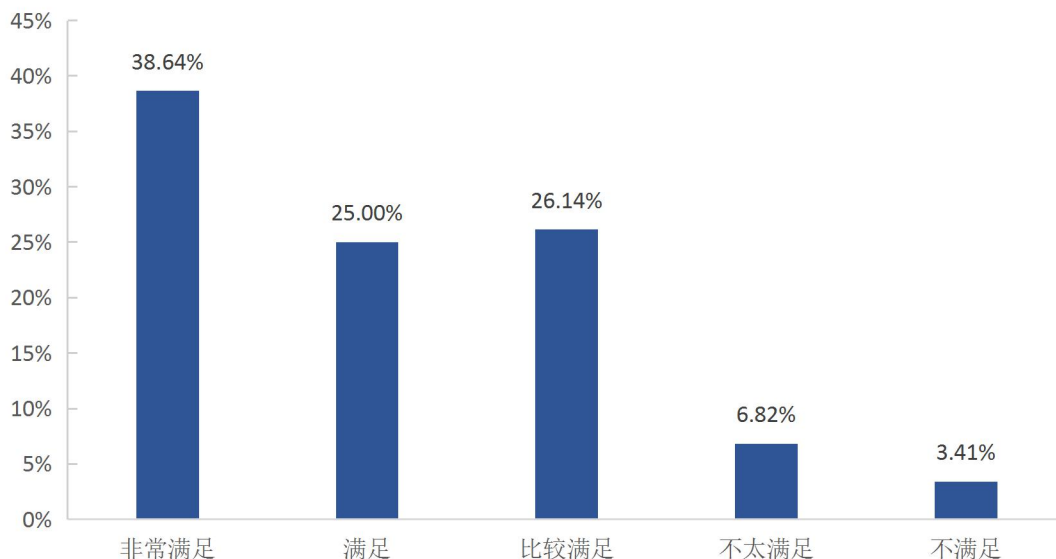


图 5-13 2020 届毕业生专业课程与就业岗位的满足程度

### （二）专业就业前景<sup>19</sup>

调研数据显示，81.81%的毕业生对所学专业的就业前景表示乐观。详见下图：

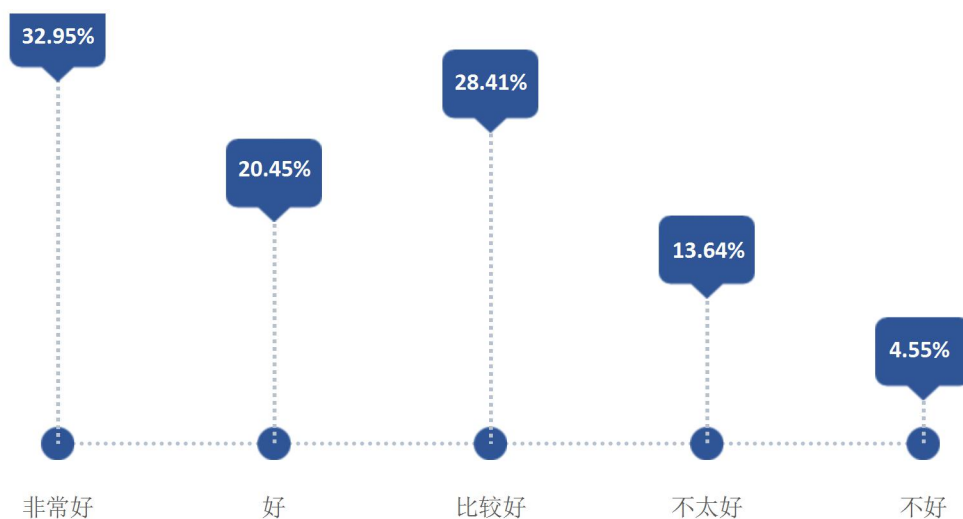


图 5-14 2020 届毕业生认为专业的就业前景

<sup>18</sup> 满足度评价等级包括：“非常满意”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满意”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>19</sup> 就业前景评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”“不太好”和“不好”；其中，就业前景乐观为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。





## 第六章 用人单位调研分析

### 一、用人单位基本情况

调研数据显示，参与调研的用人单位规模在“500 人以下”的单位较多，其中“50 人以下”的占比 20.00%，“51-150 人”的占比 20.00%，“151-500 人”的占比 13.33%。详见下图：

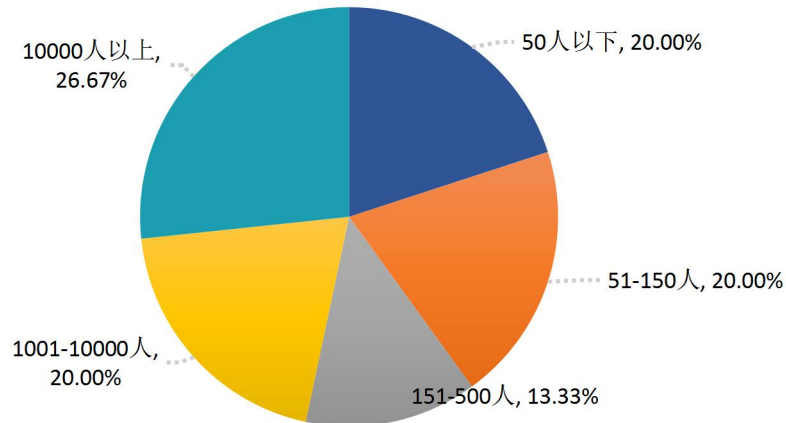


图 6-1 用人单位规模

### 二、招聘需求分析

#### （一）专业关注度<sup>20</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 100.00%。其中表示“非常关注”的占比为 66.67%，“关注”的占比为 26.67%，“比较关注”的占比为 6.67%。详见下图：

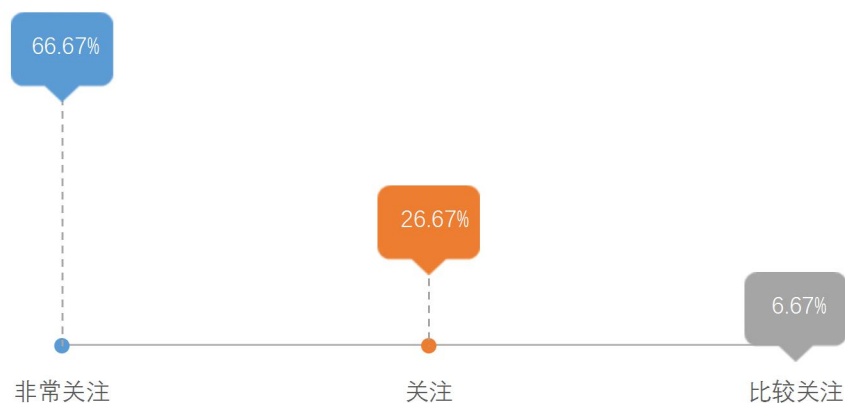


图 6-2 专业关注度

<sup>20</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）人数需求变化

调研数据显示，66.67%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，20.00%的用人单位表示招聘需求减少，13.33%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图：

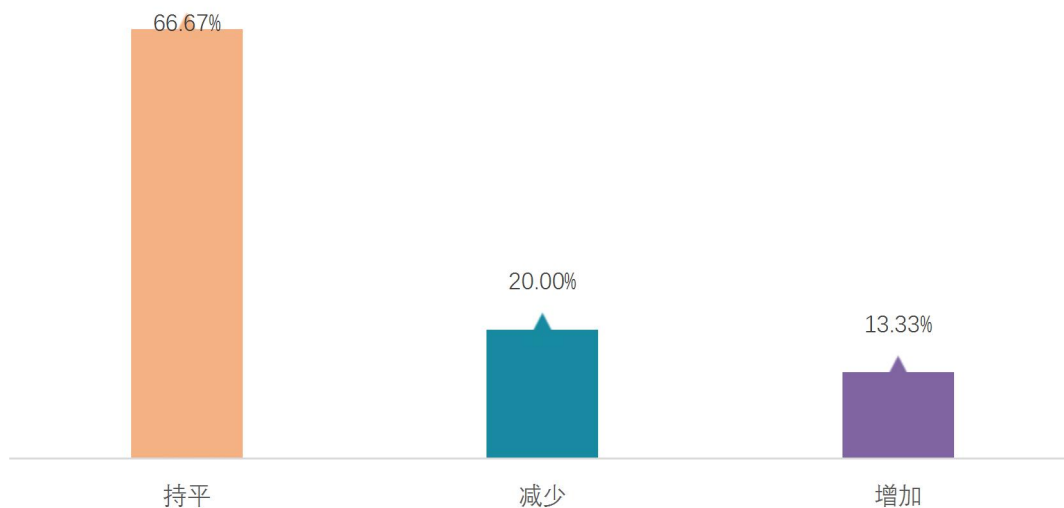


图 6-3 用人单位招聘人数需求变化

## （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（26.19%）、“毕业院校”（14.29%）、“学历层次”（14.29%）和“综合素质”（14.29%）等。详见下图：

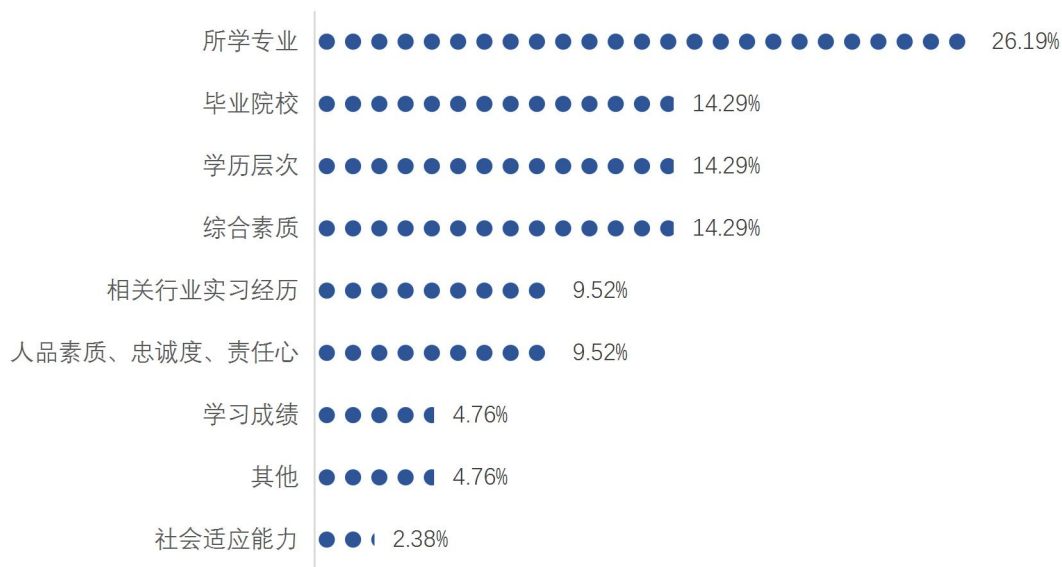


图 6-4 用人单位招聘时关注的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>21</sup>

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 66.67%，“满意”的占比为 26.67%，“比较满意”的占比为 6.67%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

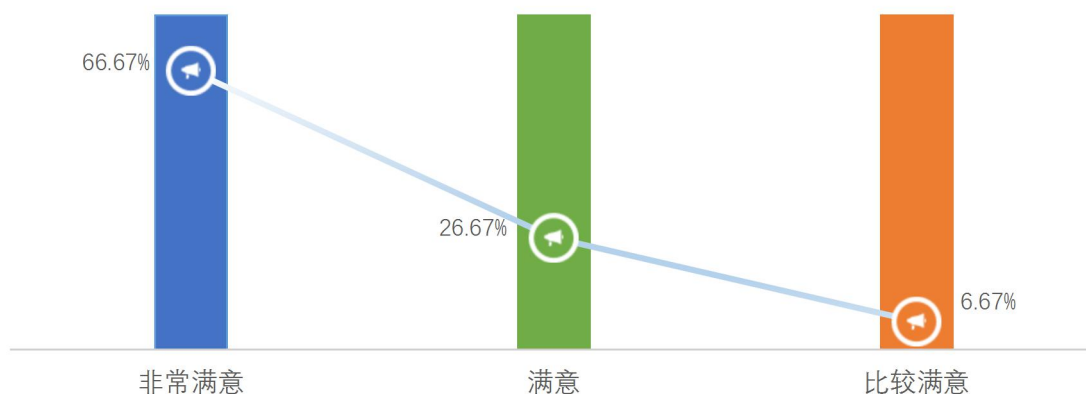


图 6-5 用人单位对毕业生的整体评价

### （二）适应能力评价

调研数据显示，86.67%的用人单位认为毕业生能够在 3 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。详见下图：

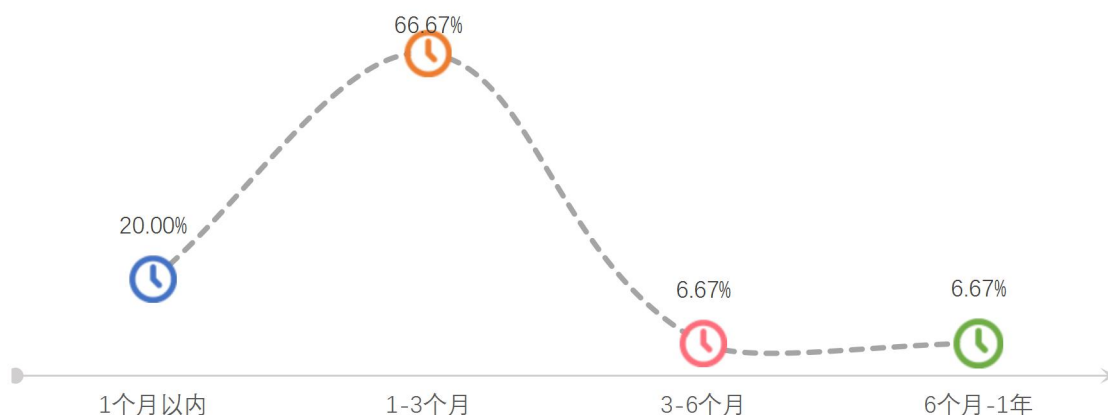


图 6-6 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

<sup>21</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）晋升潜力评价

调研数据显示,46.67%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。详见下图:

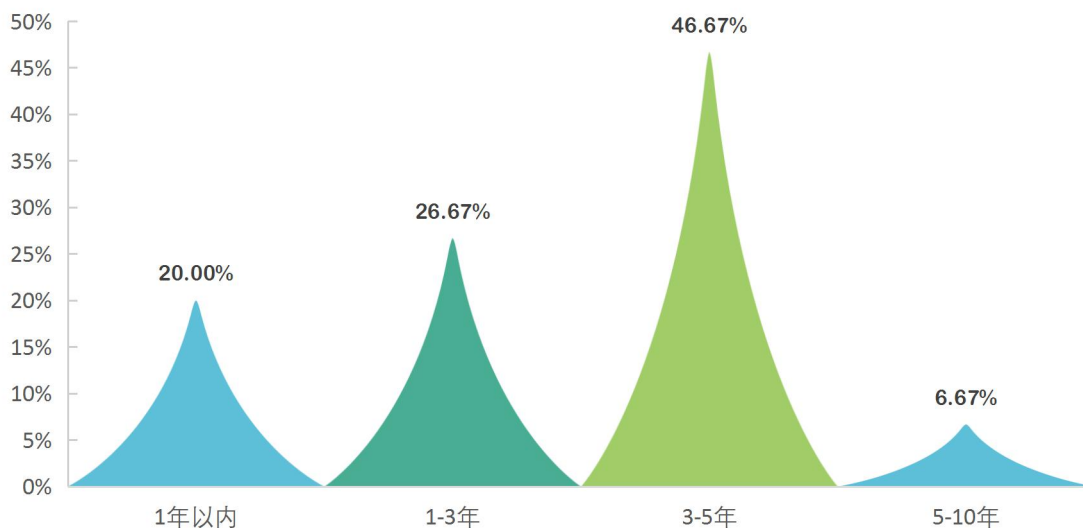


图 6-7 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

### （四）政治素养评价<sup>22</sup>

调研数据显示,用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为100.00%,满意度均值为4.8分。详见下图:

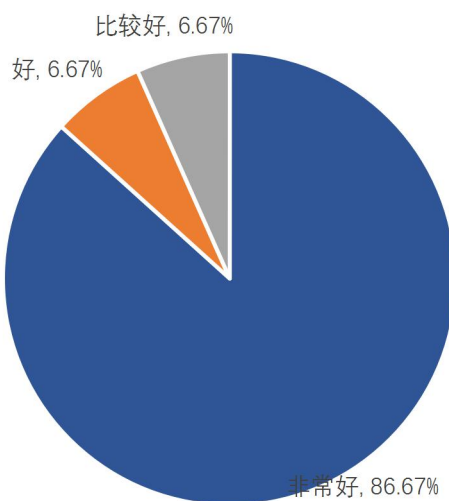


图 6-8 用人单位对毕业生政治素养的评价

<sup>22</sup> 政治素养评价等级包括:“非常好”“好”“比较好”和“不好”;其中,满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋2-5分(“非常好”=5分,“不好”=2分),计算其均值。

## （五）专业能力评价<sup>23</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度和专业的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.67 分和 4.73 分。详见下图：



图 6-9 用人单位对毕业生专业能力的评价

## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“求职技巧”（21.05%）、“临场反应”（21.05%）、“职业素养”（21.05%）、“对应聘单位的了解准备”（21.05）等方面做出改进加强。详见下图：

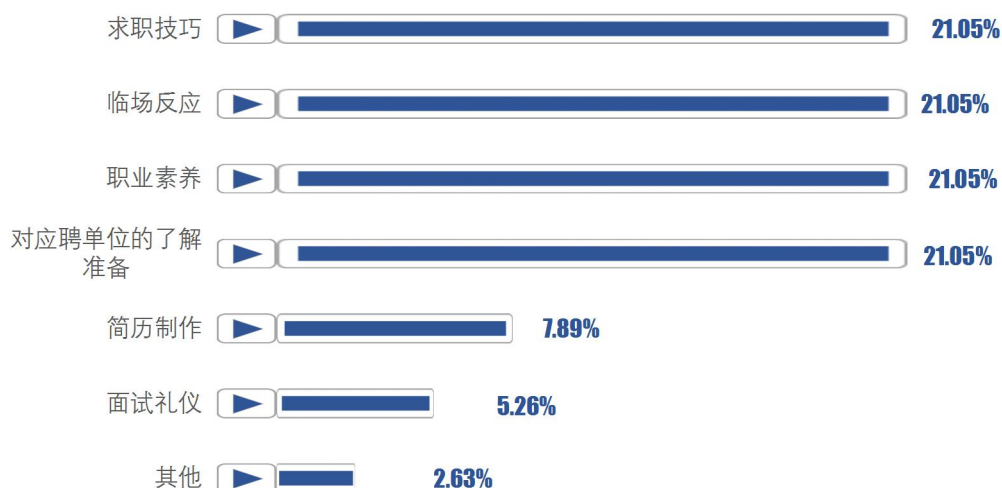


图 6-10 用人单位对毕业生的求职建议

<sup>23</sup>专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为学习能力（33.33%）、执行能力（26.19%）、创新能力（14.29%）和团队协作能力（14.29%）。详见下图：

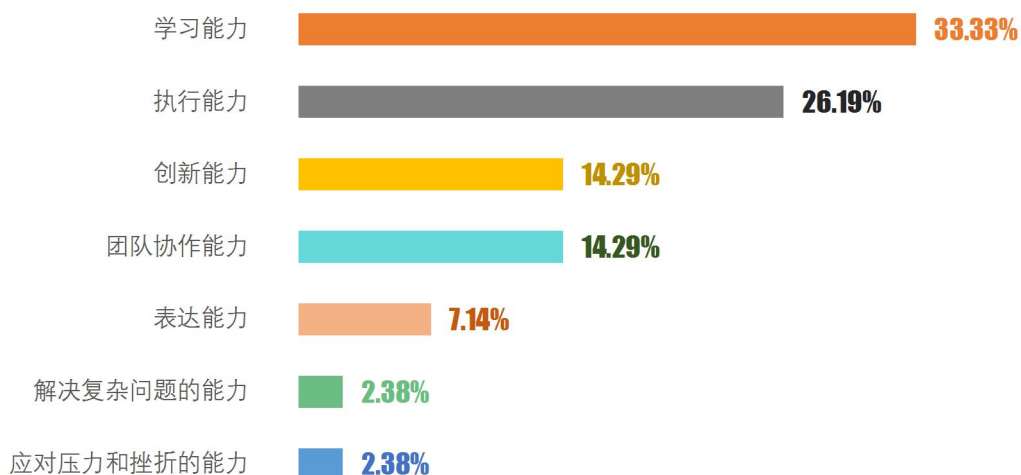


图 6-11 用人单位对毕业生职业能力认可情况

### 三、对学校的评价与建议

#### （一）就业服务评价<sup>24</sup>

调研数据显示，用人单位对学校就业服务的满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比最高，为 73.33%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

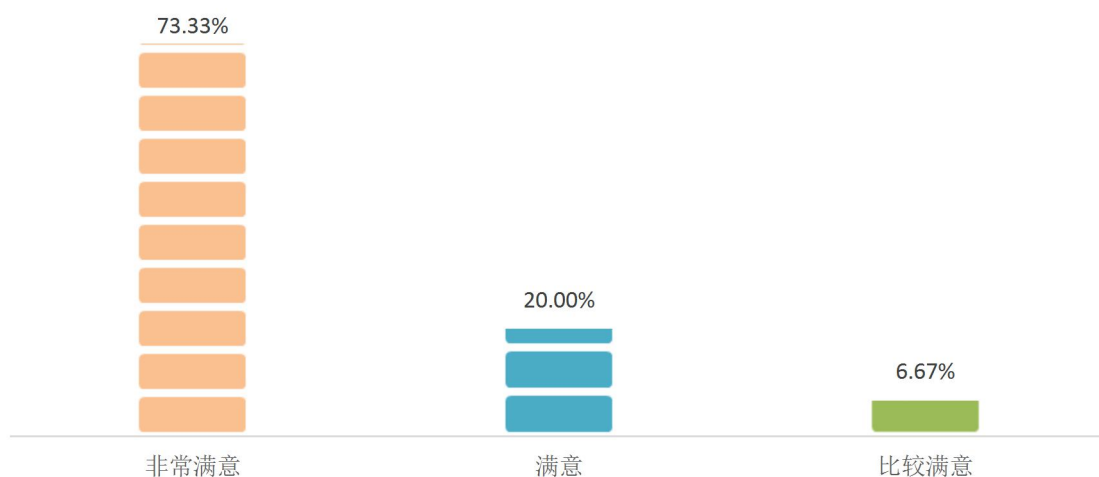


图 6-12 用人单位对学校就业服务工作的评价

<sup>24</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加大对毕业生的推荐力度”（26.67%）和“增加校园招聘会场次”（26.67%）。详见下图：

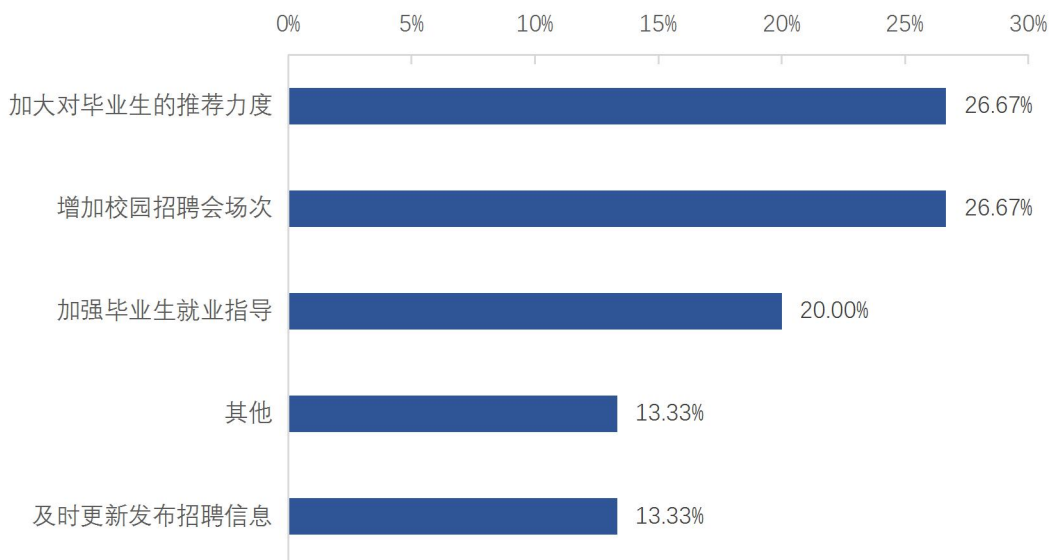


图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的建议

## （三）人才培养评价<sup>25</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比为 73.33%，“满意”的占比为 13.33%，“比较满意”的占比为 13.33%。详见下图：

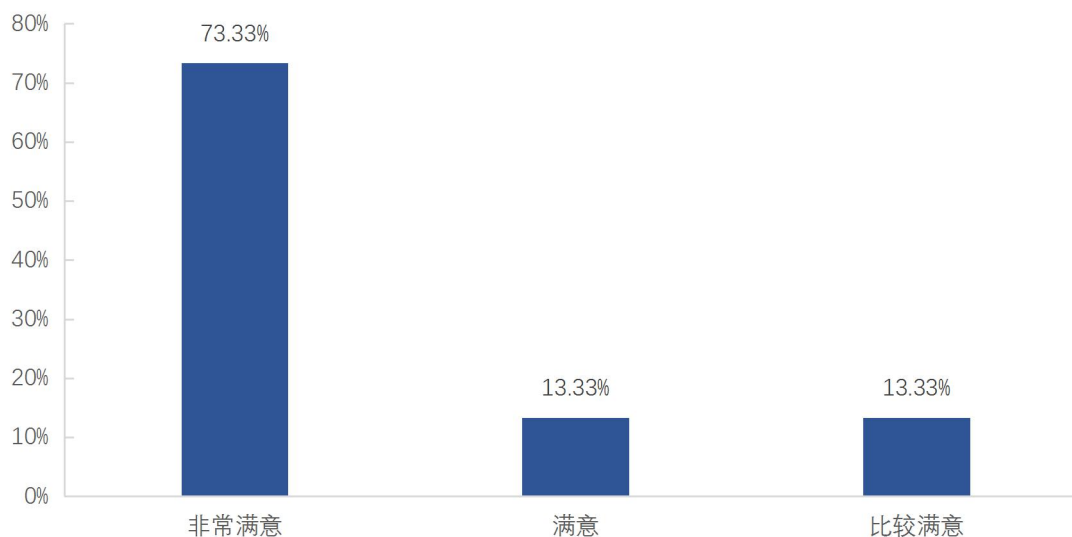


图 6-14 用人单位对学校人才培养的评价

<sup>25</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



#### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（26.67%）、“实践能力的锻炼”（26.67%）和“职业素质的培养”（26.67%）。详见下图：

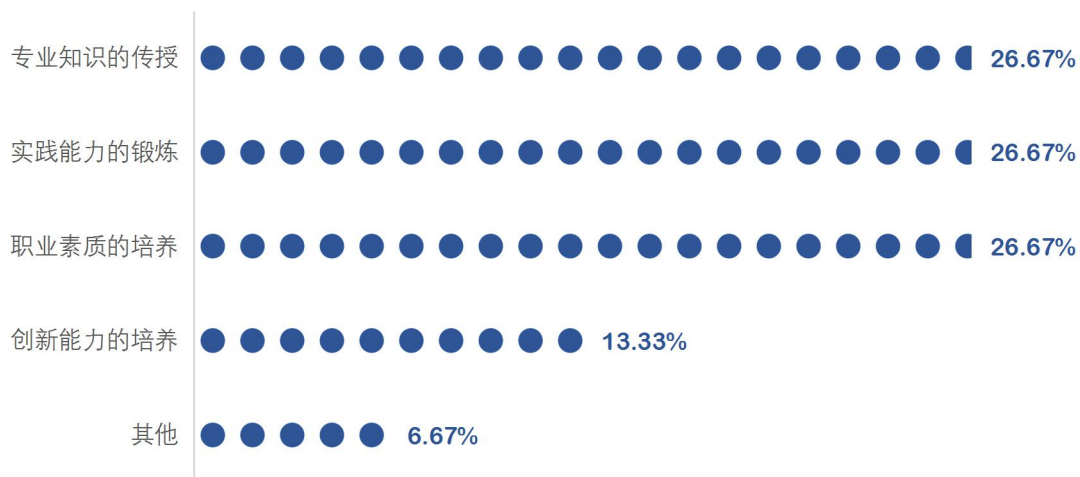


图 6-15 用人单位对学校人才培养的建议

调研数据显示，53.33%的用人单位认为让毕业生“学会职业生涯规划和自我成长的管理”比较重要。据此，学校应在今后的人才培养过程中进一步加强对毕业生职业生涯规划的指导。详见下图：

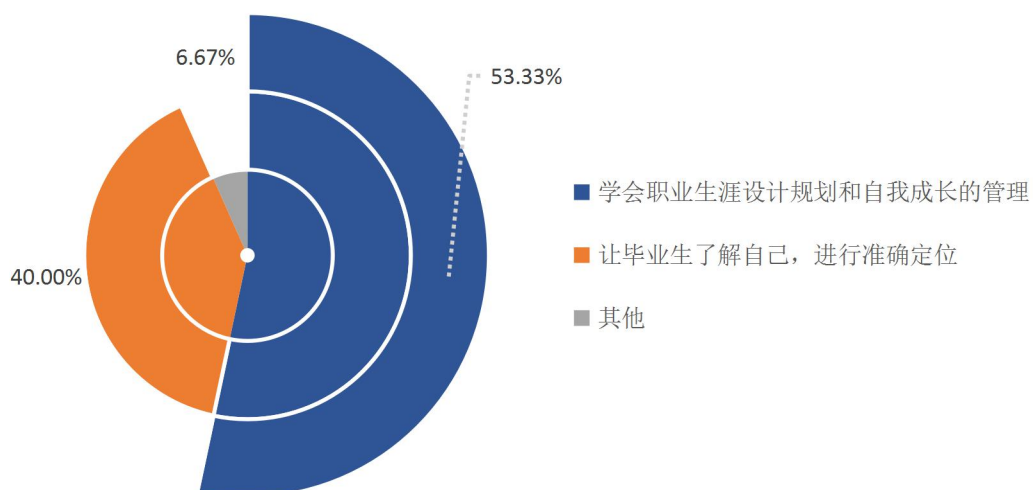


图 6-16 用人单位认为对毕业生发展重要的因素



## 第七章 总结与建议

### 一、总结

#### （一）疫情影响逐渐减弱，毕业生毕业去向落实率保持稳定

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 88.11%，本科毕业生毕业去向落实率为 90.98%，硕士毕业生毕业去向落实率为 79.59%，博士毕业生毕业去向落实率为 100.00%。

2021 届毕业生毕业去向以“签劳动合同形式就业”和“自由职业”为主，占比分别为 21.62%和 31.89%。协议和合同就业的占 30.81%，灵活就业的占 36.22%，升学的占 20.00%，自主创业的占 1.08%，待就业 11.89%。

2021 届毕业生中，男性毕业生毕业去向落实率为 85.92%，女性毕业生毕业去向落实率为 89.47%。

本科各系部中，音乐学系、民族声乐系、钢琴系和作曲系 2021 届毕业生毕业去向落实率均达 100.00%；硕士各系部中，钢琴系和作曲系 2021 届硕士毕业去向落实率达 100.00%；博士各系部 2021 届毕业生毕业去向落实率均达 100.00%。

综上所述，2021 届毕业生总体毕业去向落实率保持稳定，学校就业工作取得了明显成效。

#### （二）做细做实就业工作，毕业生就业质量较高

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 94.74%。毕业生工作与专业相关度为 89.47%，职业期待吻合度为 94.74%，94.74%的毕业生在求职时与用人单位签订了相应的协议。毕业生工作稳定性为 100.00%，对就业待遇的满意度为 84.21%，对用人单位的满意度为 94.75%。2021 届毕业生到基层就业的比例为 15.79%，在中小微企业就业的比例为 21.05%，在国家战略性新兴产业就业的比例为 21.05%。

2021 届毕业生就业单位行业排名前三的为“租赁和商务服务业”（43.33%）、“文化、体育和娱乐业”（30.00%）和“教育”（18.33%）。2021 届毕业生就业工作职位类别以“其他人员”和“教学人员”为主，累计占比达 83.33%。

总体来看，2021 届毕业生就业去向与学校办学定位和专业设置相契合，毕业生就业质量各项指标反映情况良好，毕业生整体就业质量较高。



### （三）人才培养久久为功，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 94.32%，对母校教师授课水平的满意度为 100.00%，对学校课程设置的满意度为 95.45%，对学校专业设置的满意度为 98.86%，对学校实践教学环节的满意度为 96.59%，对学校社团活动、德育教学和校园风气的满意度分别为 94.32%、88.64%和 87.50%。毕业生认为专业课程与就业岗位的满足度为 89.78%，81.81%的毕业生对所学专业的就业前景表示乐观。毕业生对学校就业服务工作的综合满意度为 94.32%，对母校的综合满意度为 98.86%，对母校的推荐度为 95.45%。

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度、对学校就业服务、对学校人才培养工作的满意度均为 100.00%。

综上所述，2021 届毕业生及用人单位对学校各项工作均给予了高度评价，对学校人才培养和就业工作给予了充分肯定。

## 二、建议

### （一）开展精准就业服务，提升硕士毕业生毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 88.11%，本科毕业生毕业去向落实率为 90.98%，硕士毕业生毕业去向落实率为 79.59%，博士毕业生毕业去向落实率为 100.00%。

优化就业精准服务。广泛应用“互联网+就业”新模式，通过新职业网、智慧就业等平台，根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务，持续为尚未就业毕业生提供岗位信息和求职指导。针对毕业生求职就业过程中遇到的问题，组织就业指导教师提供“一对一”在线咨询指导，并针对共性问题，开展缓解就业压力线上团体辅导、大学生职业发展线上团体咨询等在线辅导活动。推出毕业生线上求职体验活动，邀请专业人士点评指导，帮助毕业生适应并熟悉网上求职形式，提升应聘技巧和就业能力。学校应持续在“精准”上发力，在“质效”上求实，为毕业生全面、及时、便捷获取招聘信息提供帮助，帮助硕士毕业生顺利就业。

### （二）聚焦就业观念引导，鼓励毕业生先就业再择业

调研数据显示，2021 届未就业毕业生表示目前尚未就业的主要原因为“在

准备公务员、事业单位等各类招考”（36.84%）、“在准备升学考试”（21.05%）、“正在择业尚未落实就业单位”（15.79%）。

学校应加强就业观念引导，鼓励毕业生先就业再择业，引导学生独立思考择业就业，避免一味听从家长，盲目跟风，埋没自己的想法，提高主动性，而非拖延妥协。学校应组织开展毕业生就业观主题教育讲座，通过电话、微信等手段点对点地推送就业岗位信息及就业指导，通过班会、讲座等形式引导学生合理定位、理性选择、积极就业，杜绝缓就业、慢就业。指导毕业生掌握求职技巧，引导端正就业、择业心态，树立正确的职业生涯规划观念和职业理想。动员班主任、辅导员通过电话、网络开展就业现状摸排、就业心理调查、就业困惑释疑等活动帮助学生树立正确就业观念，鼓励毕业生积极主动就业。