

内蒙古财经大学

2022 届毕业生就业质量年度报告

内蒙古财经大学 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
总体结论.....	1
一、就业分布.....	1
二、就业质量.....	1
三、对人才培养的评价.....	3
四、对就业教育/服务的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）学院与专业结构.....	7
（三）性别结构.....	11
（四）生源结构.....	11
二、社会贡献度.....	13
（一）就业地区.....	13
（二）就业行业.....	17
（三）就业职业.....	19
（四）就业单位.....	21
（五）基层就业.....	22
（六）世界 500 强企业/中国 500 强企业流向.....	23
三、深造情况.....	26
（一）国内升学.....	26
（二）出国（境）留学.....	29
（三）QS 排名前 100 的院校分析.....	30
四、求职过程分析.....	31

(一) 获取招聘信息来源	31
(二) 求职成功途径	32
五、待就业群体分析	33
(一) 未就业类型	34
(二) 尚未落实工作的原因	34
第二篇：就业创业工作举措	37
一、毕业生就业创业工作的主要做法和措施	37
(一) 加强组织领导，形成工作合力	37
(二) 强化宣传引导，营造积极氛围	37
(三) 强化市场开拓，做好招聘推荐	37
(四) 强化就业指导和困难帮扶，提升服务质量	38
(五) 重视创新创业教育，支持学生创新创业实践	38
(六) 认真开展毕业生就业统计专项核查工作	39
二、毕业生就业创业工作的经验总结	39
(一) 坚持党的领导“主心骨”，提升业务工作引领力	39
(二) 坚持就业优先“主基调”，提升重点工作落实力	40
(三) 坚持以创促就“主抓手”，提升创新创业实践力	40
(四) 坚持基层就业“主阵地”，提升服务地方方向心力	40
第三篇：就业质量相关分析	43
一、硕士研究生毕业生	43
(一) 就业机会充分度	43
(二) 专业对口度	44
(三) 工作满意度	45
(四) 硕士研究生毕业生发展成长度	47
二、本科毕业生	49
(一) 就业机会充分度	49
(二) 专业对口度	50

(三) 工作满意度	51
(四) 本科毕业生发展成长度	53
三、专科毕业生	55
(一) 就业机会充分度	55
(二) 专业对口度	55
(三) 工作满意度	56
(四) 专科毕业生发展成长度	57
第四篇：就业发展趋势分析	60
一、近三年就业地区变化趋势	60
二、近三年就业行业变化趋势	60
三、近三年就业单位变化趋势	61
第五篇：毕业生对学校的评价	64
一、毕业生对人才培养的评价	64
(一) 母校满意度	64
(二) 母校推荐度	64
(三) 教育教学评价	65
二、毕业生对就业创业教育/服务的评价	67
三、就业对招生和人才培养的影响	68
(一) 毕业生对招生工作的建议	68
(二) 毕业生对人才培养的建议	69
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动	70
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	74
一、用人单位对毕业生的评价	74
二、用人单位对毕业生的需求	77
三、用人单位与高校合作的形式与比例	78
四、对学校招聘服务的评价	78
结 语	80

学校概况

学校始建于1960年，时名为内蒙古财经学院。1962年改建为内蒙古财贸干部进修学院，1965年改为内蒙古财贸学校。1979年恢复本科招生，1980年经国务院批准复建内蒙古财经学院。2000年学院与内蒙古经济管理干部学院合并成立新的内蒙古财经学院。2005年取得硕士学位授予权。2006年内蒙古财税职业学院、内蒙古工商行政管理学校并入学院。2012年经教育部批准，学院更名为内蒙古财经大学。学校是一所以本科和研究生教育为主、同时承担高等职业教育、继续教育培养任务，以经济学、管理学为主，理学、法学、文学、工学协调发展，具有鲜明地区和民族特色的多科性财经大学。

长期以来，学校贯彻党的教育方针，为社会主义现代化建设服务、为人民服务，与生产劳动和社会实践相结合，以立德树人为根本任务，深化改革，突出特色，努力建设人民满意的高等财经教育，为国家和自治区培养了大批经济管理等学科专业人才，已成为内蒙古自治区重要的财经类专业人才培养基地、经济管理研究与咨询基地、经济管理类高级专业技术人员和管理人员的再教育基地、全国少数民族蒙汉兼通财经类专业人才的培养基地。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.北疆就业网。数据统计截止日期为8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业流向等。

2.第三方数据调查公司调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为85.08%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、就业分布

学校 2022 届毕业生中有 75.64%的毕业生选择在区内就业,服务本地经济发展;就业行业以“金融业”为主;就业职业以“其他人员”为主;就业单位以“其他企业”为主。

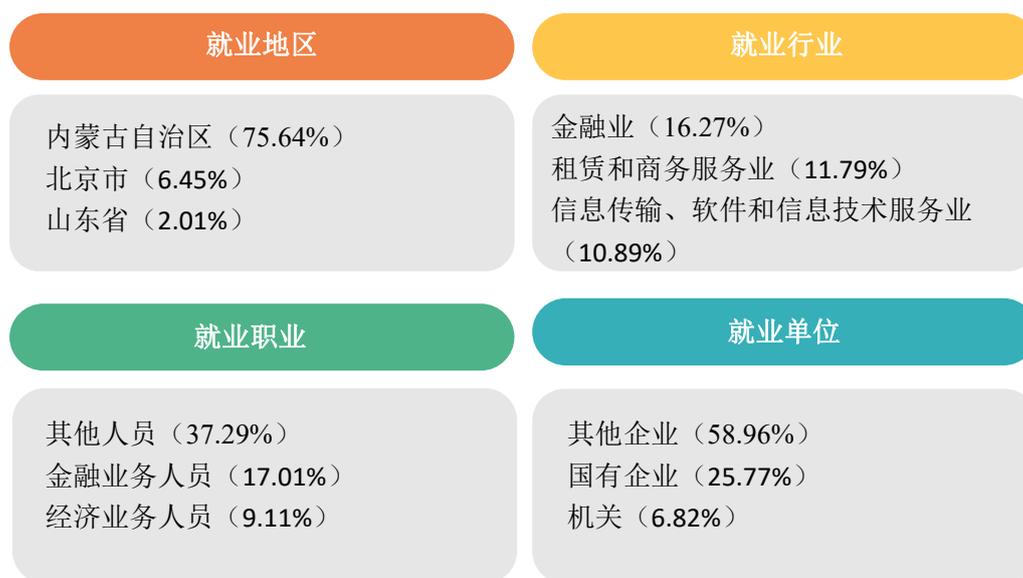


图 1 2022 届毕业生就业分布

二、就业质量

学校 2022 届硕士研究生毕业生工作满意度为 94.43%，专业对口度为 87.83%，职业期待吻合度为 88.39%。



图 2 2022 届硕士研究生毕业生就业质量

学校 2022 届本科毕业生工作满意度为 95.51%，专业对口度为 78.46%，职业期待吻合度为 87.21%。

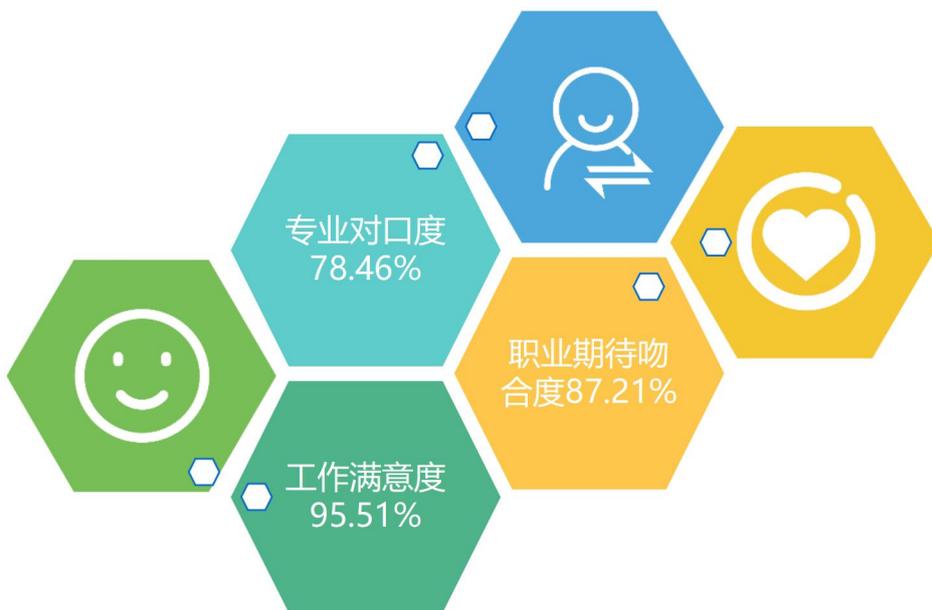


图 3 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届专科毕业生工作满意度为 98.29%，专业对口度为 81.90%，职业期待吻合度为 87.39%。



图 4 2022 届专科毕业生就业质量

三、对人才培养的评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 97.68%；对所学课程的总体满意度为 94.25%，对母校学风建设的总体满意度为 95.88%。

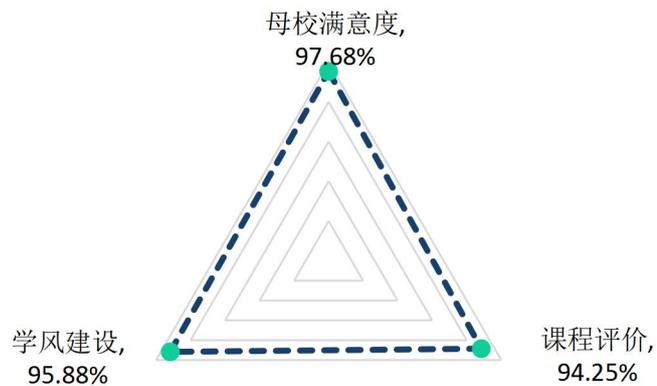


图 5 2022 届毕业生对人才培养的评价

四、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.71%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”的满意度占比为 94.71%，“学校发布的招聘信息”的满意度占比为 96.14%，“就业帮扶与推荐”的满意度占比为 94.89%。

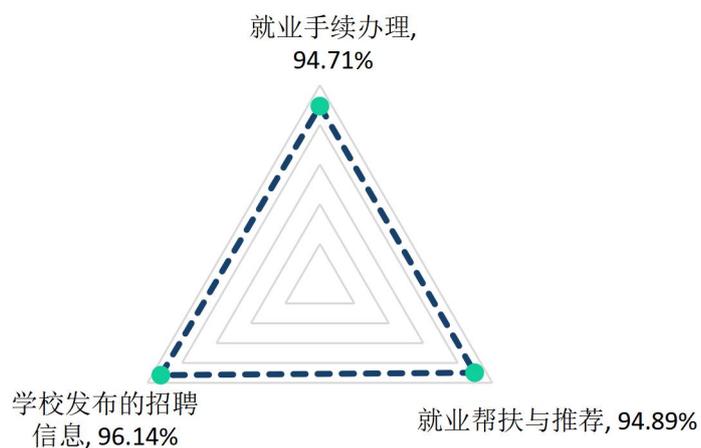


图 6 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 6239 人，其中硕士研究生毕业生 510 人，占毕业生总人数的 8.17%；本科毕业生 5040 人，占毕业生总人数的 80.78%；专科毕业生 689 人，占毕业生总人数的 11.04%。

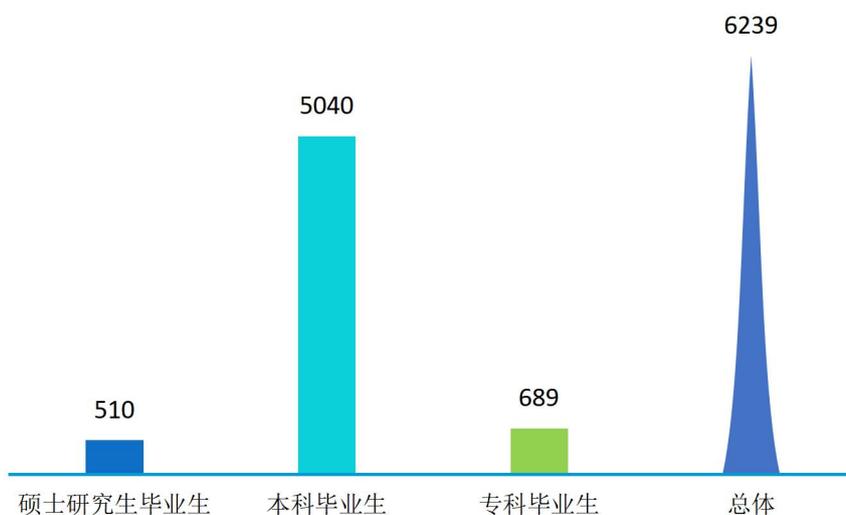


图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

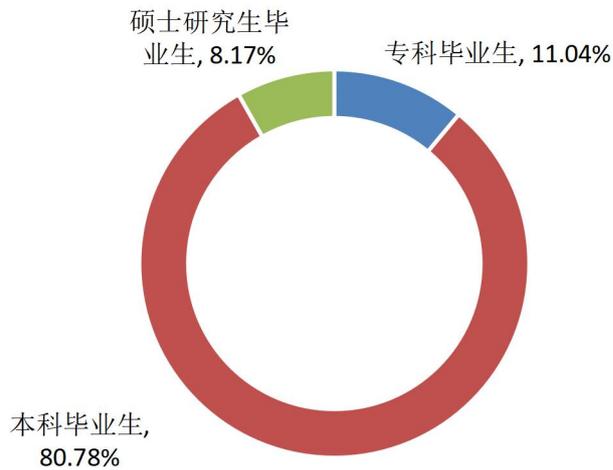


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：北疆就业网。

（二）学院与专业结构

学院与专业结构：学校 2022 届硕士研究生毕业生共分布在 11 个学院 30 个专业。其中，会计学院、工商管理学院和财政税务学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 30.59%、23.33%和 11.76%。

表 1-1 2022 届硕士研究生毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
经济学院	14	2.75%	产业经济学	2	0.39%
			经济史	2	0.39%
			民族发展经济学	2	0.39%
			西方经济学	4	0.78%
			政治经济学	4	0.78%
金融学院	53	10.39%	金融	29	5.69%
			金融学	20	3.92%
			投资学	4	0.78%
资源与环境经济学院	6	1.18%	区域经济学	2	0.39%
			人口、资源与环境经济学	2	0.39%
	6	1.18%	土地资源管理	2	0.39%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
财政税务学院	60	11.76%	财政学	12	2.35%
			劳动经济学	2	0.39%
			税务	22	4.31%
			资产评估	24	4.71%
商务学院	23	4.51%	国际贸易学	4	0.78%
			国际商务	19	3.73%
工商管理学院	119	23.33%	工商管理	97	19.02%
			技术经济及管理	6	1.18%
			企业管理	15	2.94%
			信息管理与信息系统	1	0.20%
会计学院	156	30.59%	会计	107	20.98%
			会计学	14	2.75%
			审计	35	6.86%
旅游学院	8	1.57%	旅游管理	8	1.57%
公共管理学院	5	0.98%	行政管理	3	0.59%
			社会保障	2	0.39%
统计与数学学院	38	7.45%	统计学	13	2.55%
			应用统计	25	4.90%
法学院	28	5.49%	法律(法学)	28	5.49%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：北疆就业网。

学校2022届本科毕业生共分布在15个学院55个专业。其中，会计学院、金融学院本科毕业生人数较多，占比分别为14.15%、11.29%。

表 1-2 2022 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
经济学院	260	5.16%	经济学	191	3.79%
			能源经济	39	0.77%
			农村区域发展	30	0.60%
金融学院	569	11.29%	金融学	278	5.52%
			金融工程	122	2.42%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			投资学	114	2.26%
			保险学	55	1.09%
资源与环境经济学院	252	5.00%	土地资源管理	91	1.81%
			资源与环境经济学	79	1.57%
			人文地理与城乡规划	41	0.81%
			自然地理与资源环境	41	0.81%
财政税务学院	533	10.58%	财政学	223	4.42%
			税收学	160	3.17%
			资产评估	122	2.42%
			劳动与社会保障	28	0.56%
商务学院	344	6.83%	国际经济与贸易	110	2.18%
			国际商务	79	1.57%
			市场营销	75	1.49%
			物流管理	44	0.87%
			贸易经济	36	0.71%
工商管理学院	332	6.59%	人力资源管理	155	3.08%
			工商管理	96	1.90%
			工程管理	44	0.87%
			物业管理	37	0.73%
会计学院	713	14.15%	会计学	495	9.82%
			财务管理	118	2.34%
			审计学	100	1.98%
旅游学院	225	4.46%	旅游管理	136	2.70%
			文化产业管理	47	0.93%
			会展经济与管理	42	0.83%
公共管理学院	204	4.05%	行政管理	123	2.44%
			公共关系学	42	0.83%
			公共事业管理	39	0.77%
计算机信息管理学院	408	8.10%	计算机科学与技术	172	3.41%
			软件工程	81	1.61%
			网络工程	79	1.57%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			电子商务	38	0.75%
			信息管理与信息系统	38	0.75%
统计与数学学院	359	7.12%	经济统计学	119	2.36%
			数学与应用数学	54	1.07%
			数据科学与大数据技术	49	0.97%
			应用统计学	49	0.97%
			信息与计算科学 (云计算方向)	46	0.91%
			金融数学	42	0.83%
法学院	286	5.67%	法学	215	4.27%
			知识产权	42	0.83%
			社会工作	29	0.58%
人文学院	94	1.87%	汉语言文学	53	1.05%
			秘书学	41	0.81%
外国语学院	110	2.18%	商务英语	72	1.43%
			英语	38	0.75%
职业学院	351	6.96%	会计学	178	3.53%
			市场营销	63	1.25%
			工程造价	58	1.15%
			财务管理	52	1.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：北疆就业网。

学校 2022 届专科毕业生共分布在职业学院的 13 个专业。

表 1-3 2022 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
职业学院	689	100.00%	会计	92	13.35%
			市场营销	81	11.76%
			工程造价	73	10.60%
			计算机应用技术	71	10.30%
			投资与理财	69	10.01%
			审计	46	6.68%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			财务管理	41	5.95%
			税务	39	5.66%
			保险	39	5.66%
			酒店管理	39	5.66%
			旅游管理	34	4.93%
			财政	33	4.79%
			资产评估与管理	32	4.64%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：北疆就业网。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 1853 人，女生 4386 人，男女性别比为 0.42:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-4 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
硕士研究生毕业生	142	27.84%	368	72.16%	0.39:1
本科毕业生	1514	30.04%	3526	69.96%	0.43:1
专科毕业生	197	28.59%	492	71.41%	0.40:1
总体	1853	29.70%	4386	70.30%	0.42:1

数据来源：北疆就业网。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以区内生源为主，所占比例为 88.67%；区外生源主要来自山西省（1.51%）、山东省（1.22%）、河北省（1.04%）。

表 1-5 2022 届毕业生生源地结构

生源地	硕士研究生毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
内蒙古自治区	345	67.65%	4513	89.54%	674	97.82%	5532	88.67%
山西省	33	6.47%	58	1.15%	3	0.44%	94	1.51%

生源地	硕士研究生毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
山东省	20	3.92%	56	1.11%	-	-	76	1.22%
河北省	28	5.49%	33	0.65%	4	0.58%	65	1.04%
河南省	15	2.94%	45	0.89%	2	0.29%	62	0.99%
安徽省	10	1.96%	40	0.79%	-	-	50	0.80%
四川省	7	1.37%	30	0.60%	2	0.29%	39	0.63%
贵州省	-	-	37	0.73%	-	-	37	0.59%
云南省	-	-	34	0.67%	-	-	34	0.54%
陕西省	6	1.18%	24	0.48%	2	0.29%	32	0.51%
黑龙江省	-	-	21	0.42%	-	-	24	0.38%
江西省	3	0.59%	24	0.48%	-	-	24	0.38%
新疆维吾尔自治区	2	0.39%	21	0.42%	-	-	23	0.37%
辽宁省	10	1.96%	13	0.26%	-	-	23	0.37%
吉林省	5	0.98%	15	0.30%	-	-	20	0.32%
江苏省	8	1.57%	6	0.12%	-	-	14	0.22%
重庆市	2	0.39%	11	0.22%	-	-	13	0.21%
湖南省	2	0.39%	9	0.18%	1	0.15%	11	0.18%
甘肃省	1	0.20%	9	0.18%	-	-	11	0.18%
宁夏回族自治区	1	0.20%	9	0.18%	-	-	10	0.16%
广西壮族自治区	1	0.20%	9	0.18%	-	-	10	0.16%
天津市	4	0.78%	5	0.10%	-	-	9	0.14%
湖北省	2	0.39%	7	0.14%	-	-	9	0.14%
浙江省	1	0.20%	7	0.14%	-	-	8	0.13%
福建省	2	0.39%	-	-	1	0.15%	3	0.05%
青海省	-	-	2	0.04%	-	-	2	0.03%
北京市	1	0.20%	1	0.02%	-	-	2	0.03%
上海市	1	0.20%	-	-	-	-	1	0.02%
海南省	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	510	100.00%	5040	100.00%	689	100.00%	6239	100.00%

数据来源：北疆就业网。

二、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业地区：学校 2022 届毕业生主要选择在区内就业（75.64%），服务地方经济发展；其中，硕士研究生毕业生、本科毕业生、专科毕业生区内就业占比分别为 64.00%、76.50%、89.34%。此外，区外就业毕业生主要流向了北京市、山东省和广东省，占比分别为 6.45%、2.01%和 1.51%。

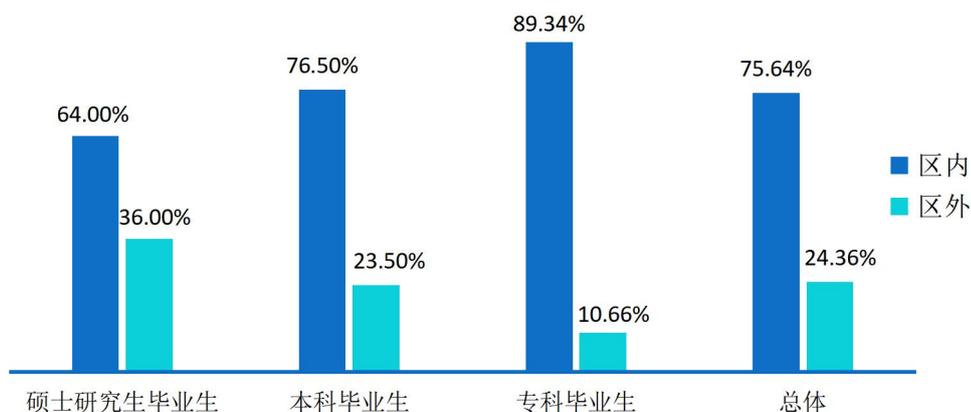


图 1-3 2022 届毕业生区内、区外就业占比

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-6 2022 届毕业生就业地区分布

就业地区	硕士研究生毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
区内就业	64.00%	76.50%	89.34%	75.64%
区外就业	36.00%	23.50%	10.66%	24.36%
北京市	5.50%	6.62%	4.92%	6.45%
山东省	3.00%	1.97%	-	2.01%
广东省	1.75%	1.53%	-	1.51%
山西省	5.25%	0.81%	0.82%	1.26%
河北省	4.00%	0.92%	0.82%	1.23%
辽宁省	1.50%	1.07%	0.82%	1.10%
上海市	1.50%	1.01%	-	1.03%
陕西省	1.25%	1.01%	-	1.00%
天津市	1.00%	0.98%	-	0.95%
河南省	2.50%	0.69%	1.64%	0.90%
江苏省	2.75%	0.69%	-	0.88%
浙江省	1.00%	0.90%	-	0.88%
四川省	1.25%	0.58%	-	0.63%
云南省	-	0.64%	-	0.55%
安徽省	1.00%	0.43%	-	0.48%
吉林省	0.75%	0.40%	1.64%	0.48%
贵州省	-	0.43%	-	0.38%
黑龙江省	-	0.43%	-	0.38%
新疆维吾尔自治区	0.25%	0.38%	-	0.35%
福建省	-	0.40%	-	0.35%
湖南省	0.25%	0.29%	-	0.28%
湖北省	-	0.29%	-	0.25%
广西壮族自治区	0.75%	0.17%	-	0.23%
江西省	0.25%	0.23%	-	0.23%
重庆市	-	0.20%	-	0.18%
宁夏回族自治区	-	0.14%	-	0.13%
海南省	0.25%	0.12%	-	0.13%
青海省	0.25%	0.09%	-	0.10%

就业地区	硕士研究生毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
甘肃省	-	0.06%	-	0.05%

数据来源：北疆就业网。

中西部就业情况²：学校 2022 届硕士研究生毕业生选择在中部地区就业共 37 人，占该学历就业总人数的比例为 9.25%；选择在西部地区就业共 271 人，占该学历就业总人数的比例为 67.75%。本科毕业生选择在中部地区就业共 95 人，占该学历就业总人数的比例为 2.75%；选择在西部地区就业共 2775 人，占该学历就业总人数的比例为 80.20%。专科毕业生选择在中部地区就业共 3 人，占该学历就业总人数的比例为 2.46%；选择在西部地区就业共 109 人，占该学历就业总人数的比例为 89.34%。

表 1-7 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	硕士研究生毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	37	9.25%	95	2.75%	3	2.46%	135	3.39%
	西部地区	271	67.75%	2775	80.20%	109	89.34%	3155	79.23%
其他地区	东北地区	9	2.25%	66	1.91%	3	2.46%	78	1.96%
	其他地区	83	20.75%	524	15.14%	7	5.74%	614	15.42%
合计	-	400	100.00%	3460	100.00%	122	100.00%	3982	100.00%

数据来源：北疆就业网。

区内就业城市：在区内就业的毕业生主要流向了呼和浩特市（51.43%）和包头市（8.73%）；其中，硕士研究生毕业生流向呼和浩特市（63.67%）的占比相对较高；本科毕业生流向呼和浩特市（50.51%）；专科毕业生则主要流向了呼和浩特市（44.95%）。

表 1-8 2022 届毕业生区内就业城市分布

区内就业城市	硕士研究生毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
呼和浩特市	63.67%	50.51%	44.95%	51.43%
包头市	8.59%	8.58%	12.84%	8.73%

² 中部地区有 6 个省，分别是山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。东北地区有 3 个省，分别是黑龙江省、吉林省、辽宁省。

区内就业城市	硕士研究生毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
赤峰市	3.91%	7.74%	11.01%	7.54%
鄂尔多斯市	7.81%	6.61%	2.75%	6.57%
通辽市	3.52%	4.87%	6.42%	4.81%
巴彦淖尔市	-	4.42%	0.92%	3.98%
锡林郭勒盟	1.95%	4.12%	4.59%	3.95%
乌兰察布市	2.34%	3.63%	4.59%	3.55%
呼伦贝尔市	1.95%	3.55%	4.59%	3.45%
兴安盟	1.56%	3.21%	1.83%	3.02%
乌海市	3.52%	2.04%	3.67%	2.22%
阿拉善盟	-	0.72%	1.83%	0.73%

数据来源：北疆就业网。

生源地与就业地域交叉分析：区内生源中，83.54%选择留在区内就业；20.00%的区外生源选择在区内就业，55.15%的区外生源回生源地就业。

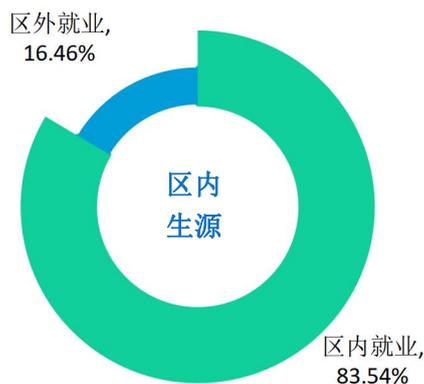


图 1-4 2022 届区内生源毕业生就业地区分布

数据来源：北疆就业网。

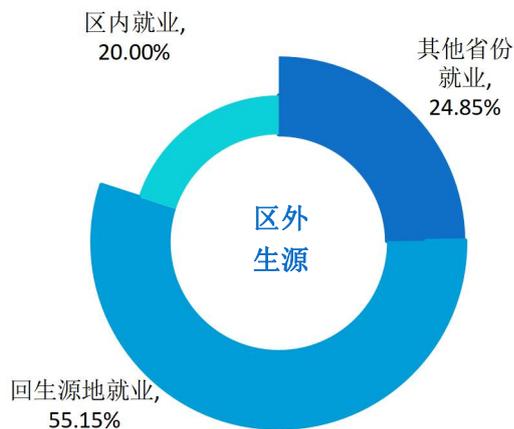


图 1-5 2022 届区外生源毕业生就业地区分布

数据来源：北疆就业网。

（二）就业行业

通过分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“金融业”（16.27%）、“租赁和商务服务业”（11.79%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.89%）。从不同学历层次来看，硕士研究生毕业生主要行业流向为“金融业”（34.69%），“公共管理、社会保障和社会组织”（13.55%）次之；本科毕业生主要行业流向为“金融业”（13.79%），“租赁和商务服务业”（12.60%）次之；专科毕业生主要行业流向为“住宿和餐饮业”（16.67%），“租赁和商务服务业”（14.10%）次之。

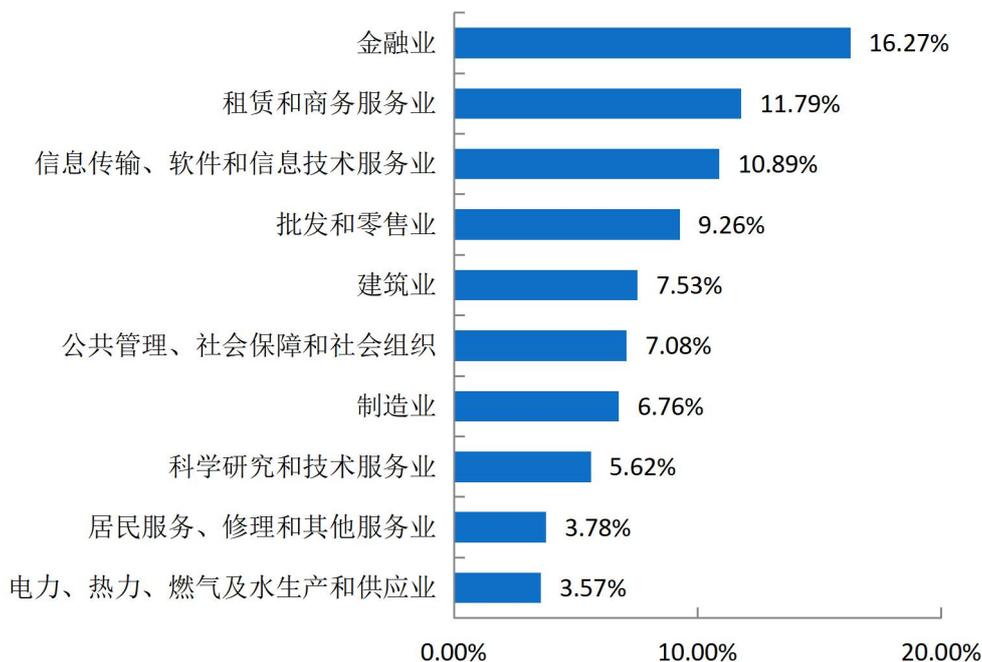


图 1-6 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：北疆就业网。

表 1-9 2022 届硕士研究生毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
金融业	34.69%
公共管理、社会保障和社会组织	13.55%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8.13%
制造业	7.05%
租赁和商务服务业	5.96%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.15%
批发和零售业	4.34%
教育	4.07%
交通运输、仓储和邮政业	3.25%
科学研究和技术服务业	2.98%

数据来源：北疆就业网。

表 1-10 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
金融业	13.79%
租赁和商务服务业	12.60%

就业行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	11.74%
批发和零售业	9.93%
建筑业	8.58%
制造业	6.81%
公共管理、社会保障和社会组织	6.32%
科学研究和技术服务业	6.08%
居民服务、修理和其他服务业	4.06%
房地产业	3.28%

数据来源：北疆就业网。

表 1-11 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
住宿和餐饮业	16.67%
租赁和商务服务业	14.10%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.54%
批发和零售业	11.54%
建筑业	6.41%
房地产业	6.41%
金融业	6.41%
农、林、牧、渔业	5.13%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.13%
科学研究和技术服务业	3.85%

数据来源：北疆就业网。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 37.29%；其次为“金融业务人员”（17.01%）及“经济业务人员”（9.11%）。

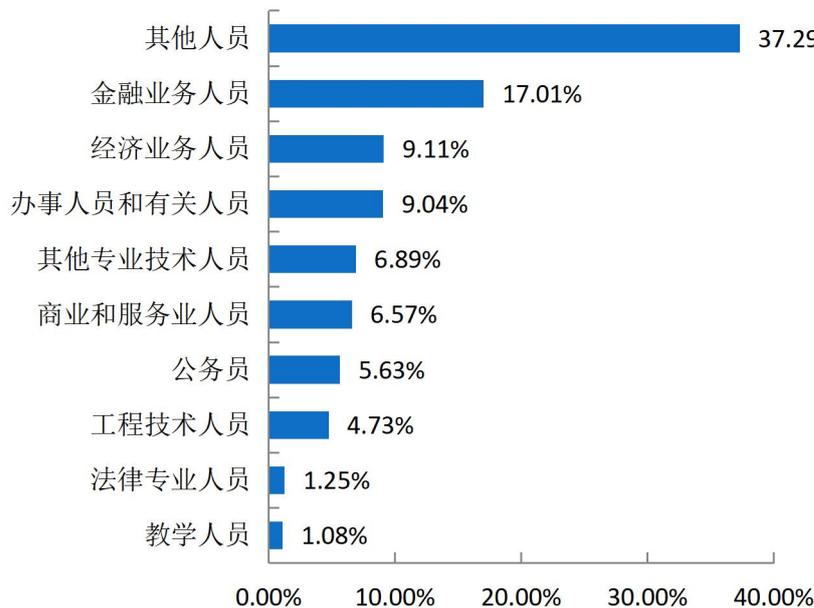


图 1-7 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：北疆就业网。

表 1-12 2022 届硕士研究生毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
金融业务人员	33.88%
其他人员	19.78%
公务员	13.28%
其他专业技术人员	7.05%
经济业务人员	7.05%
办事人员和有关人员	4.88%
商业和服务业人员	4.88%
工程技术人员	3.25%
教学人员	2.71%
法律专业人员	1.63%

数据来源：北疆就业网。

表 1-13 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	39.95%
金融业务人员	14.79%
办事人员和有关人员	9.68%
经济业务人员	9.35%

就业职业	占比
其他专业技术人员	6.84%
商业和服务业人员	6.22%
工程技术人员	5.02%
公务员	4.65%
法律专业人员	1.24%
教学人员	0.86%

数据来源：北疆就业网。

表 1-14 2022 届专科毕业生就业量占比排名的职业分布

就业职业	占比
其他人员	37.18%
商业和服务业人员	25.64%
经济业务人员	11.54%
办事人员和有关人员	8.97%
其他专业技术人员	7.69%
金融业务人员	6.41%
工程技术人员	2.56%

数据来源：北疆就业网。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届硕士研究生毕业生单位流向以“国有企业”为主，占比为 47.97%；“其他企业”次之，占比为 24.93%。本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 63.18%；“国有企业”次之，占比为 22.98%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 88.46%；“国有企业”次之，占比为 7.69%。

表 1-15 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	硕士研究生毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	24.93%	63.18%	88.46%	58.96%
国有企业	47.97%	22.98%	7.69%	25.77%
机关	14.91%	5.81%	-	6.82%

就业单位性质	硕士研究生毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他	1.90%	4.94%	2.56%	4.49%
其他事业单位	4.88%	1.28%	-	1.70%
三资企业	1.36%	0.99%	-	1.01%
高等教育单位	2.71%	0.12%	-	0.45%
中初教育单位	0.27%	0.37%	-	0.35%
医疗卫生单位	0.81%	0.21%	1.28%	0.31%
科研设计单位	0.27%	0.04%	-	0.07%
城镇社区	-	0.08%	-	0.07%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：北疆就业网。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过调研分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校2022届硕士研究生毕业生基层就业主要流向“选调生”，占比为2.25%；其次为“其他地方基层”（0.50%）。本科毕业生基层就业主要流向“选调生”，占比为3.34%；其次为“三支一扶”（2.51%）。专科毕业生基层就业主要流向“其他地方基层”，占比为1.52%。

表 1-16 2022 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	细分类型	硕士研究生毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
非基层就业	-	388	97.00%	3174	91.44%	128	96.97%	3690	92.18%
基层就业	选调生	9	2.25%	116	3.34%	-	-	125	3.12%
	三支一扶	-	-	87	2.51%	1	0.76%	88	2.20%
	其它地方基层	2	0.50%	68	1.96%	2	1.52%	72	1.80%
	西部计划	1	0.25%	25	0.72%	1	0.76%	27	0.67%
	地方特岗教师	0	0.00%	1	0.03%	-	-	1	0.02%
合计	-	400	100.00%	3471	100.00%	132	100.00%	4003	100.00%

数据来源：北疆就业网。

（六）世界 500 强企业/中国 500 强企业流向

2022 届毕业生中，共 646 人进入世界 500 强企业就业，其中硕士研究生毕业生有 144 人，本科毕业生有 499 人，专科毕业生有 3 人。

表 1-17 2022 届毕业生进入世界 500 强企业人数统计列表

企业排名	单位名称	人数	企业排名	单位名称	人数
3	国家电网有限公司	8	162	北京汽车集团有限公司	1
4	中国石油天然气集团有限公司	5	163	晋能控股集团有限公司	1
5	中国石油化工集团有限公司	7	174	招商银行股份有限公司	6
9	中国建筑集团有限公司	3	178	万科企业股份有限公司	2
22	中国工商银行股份有限公司	62	181	中国保利集团有限公司	4
24	中国建设银行股份有限公司	64	196	中国建材集团有限公司	1
25	中国平安保险（集团）股份有限公司	23	208	兴业银行股份有限公司	5
28	中国农业银行股份有限公司	57	209	陕西煤业化工集团有限责任公司	1
31	中国中化控股有限责任公司	1	210	中国光大集团股份公司	1
33	微软	1	215	中国华能集团有限公司	12
34	中国铁路工程集团有限公司	2	217	鞍钢集团有限公司	1
39	中国铁道建筑集团有限公司	35	226	上海浦东发展银行股份有限公司	3
40	中国人寿保险（集团）公司	5	229	浙江吉利控股集团有限公司	1
42	中国银行股份有限公司	52	260	国家电力投资集团有限公司	5
57	中国移动通信集团有限公司	5	266	小米集团	8
60	中国交通建设集团有限公司	38	267	中国联合网络通信股份有限公司	14
69	山东能源集团有限公司	23	268	埃森哲	1
70	中国华润有限公司	1	269	中国能源建设集团有限公司	5
80	中国医药集团有限公司	1	273	中国民生银行股份有限公司	6
81	中国邮政集团有限公司	58	297	中国中煤能源集团有限公司	2
85	国家能源投资集团有限责任公司	12	324	中国电子信息产业集团有限公司	1

企业排名	单位名称	人数	企业排名	单位名称	人数
89	中国南方电网有限责任公司	1	326	中国华电集团有限公司	6
91	中粮集团有限公司	1	328	首钢集团有限公司	1
96	华为投资控股有限公司	10	346	泰康保险集团股份有限公司	5
100	中国电力建设集团有限公司	10	372	深圳市投资控股有限公司	1
102	中国中信集团有限公司	30	385	中国中车集团有限公司	1
110	中国人民保险集团股份有限公司	1	411	中国大唐集团有限公司	1
131	中国电信集团有限公司	3	414	中国航空油料集团有限公司	2
136	中国兵器工业集团有限公司	4	441	顺丰控股股份有限公司	8
138	碧桂园控股有限公司	7	487	珠海格力电器股份有限公司	3
155	交通银行股份有限公司	7	-	合计	64

注：世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2022 年发布的世界 500 强名单为依据。

数据来源：北疆就业网。

2022 届毕业生中，共有 651 人进入中国 500 强企业就业，其中硕士研究生毕业生有 131 人，本科毕业生有 516 人，专科毕业生有 4 人。

表 1-18 2022 届毕业生进入中国 500 强企业人数统计列表

企业排名	单位名称	人数	企业排名	单位名称	人数
1	中国石油化工股份有限公司	7	98	中国化学工程股份有限公司	1
2	中国石油天然气股份有限公司	4	99	鞍钢股份有限公司	1
3	中国建筑股份有限公司	3	100	长城汽车股份有限公司	5
4	中国平安保险（集团）股份有限公司	23	102	中国通信服务股份有限公司	1
6	中国铁建股份有限公司	35	110	百度集团股份有限公司	2
8	中国工商银行股份有限公司	62	113	九州通医药集团股份有限公司	1
9	中国人寿保险股份有限公司	3	124	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	42
10	中国移动有限公司	5	133	华电国际电力股份有限公司	5
12	中国建设银行股份有限公司	64	143	中国信达资产管理股份有限公司	1

企业排名	单位名称	人数	企业排名	单位名称	人数
14	中国农业银行股份有限公司	57	145	华夏银行股份有限公司	1
16	中国交通建设股份有限公司	38	154	中国蒙牛乳业有限公司	5
17	中国银行股份有限公司	52	157	中国铁塔股份有限公司	1
18	中国人民保险集团股份有限公司	1	168	隆基绿能科技股份有限公司	1
19	中国中信股份有限公司	8	174	牧原食品股份有限公司	4
23	碧桂园控股有限公司	7	179	中信证券股份有限公司	19
24	国药控股股份有限公司	1	185	中国国际航空股份有限公司	3
25	中国冶金科工股份有限公司	1	206	北京银行股份有限公司	2
29	万科企业股份有限公司	2	221	重药控股股份有限公司	1
33	中国电信股份有限公司	3	242	浙商银行股份有限公司	1
36	中国神华能源股份有限公司	7	246	宁波银行股份有限公司	1
38	招商银行股份有限公司	6	299	韵达控股股份有限公司	1
39	小米集团	8	303	晶澳太阳能科技股份有限公司	1
40	中国联合网络通信股份有限公司	14	312	北京蓝色光标数据科技股份有限公司	1
41	中国能源建设股份有限公司	5	339	内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司	2
42	中国邮政储蓄银行股份有限公司	58	345	中国银河证券股份有限公司	2
43	保利发展控股集团股份有限公司	4	365	海南航空控股股份有限公司	1
45	中国建材股份有限公司	2	382	深圳能源集团股份有限公司	1
47	交通银行股份有限公司	7	386	北京大北农科技集团股份有限公司	1
52	中国中车股份有限公司	1	399	青岛啤酒股份有限公司	2
56	兴业银行股份有限公司	5	400	中信建投证券股份有限公司	2
61	顺丰控股股份有限公司	8	406	杭州银行股份有限公司	1
66	上海浦东发展银行股份有限公司	3	411	渤海银行股份有限公司	3
67	珠海格力电器股份有限公司	3	438	深圳控股有限公司	1

企业排名	单位名称	人数	企业排名	单位名称	人数
72	北京汽车股份有限公司	1	463	内蒙古电投能源股份有限公司	3
79	中国民生银行股份有限公司	6	497	梅花生物科技集团股份有限公司	12
88	陕西建工集团股份有限公司	1	499	淮河能源(集团)股份有限公司	3
91	中国光大银行股份有限公司	1	-	合计	651

注：中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2022 年发布的中国 500 强名单为依据。

数据来源：北疆就业网。

三、深造情况

毕业生深造情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

国内升学率：2022 届毕业生中，专科毕业生的升学率相对较高，为 71.26%，本科毕业生次之（9.35%）。

表 1-19 2022 届毕业生国内升学分析

学历	升学人数	升学比例
硕士研究生毕业生	27	5.29%
本科毕业生	471	9.35%
专科毕业生	491	71.26%
总计	989	15.85%

数据来源：北疆就业网。

升学院校层次分布：2022 届毕业生升学院校主要集中在本校（39.64%），其次在其他非“双一流”高校（40.95%）。

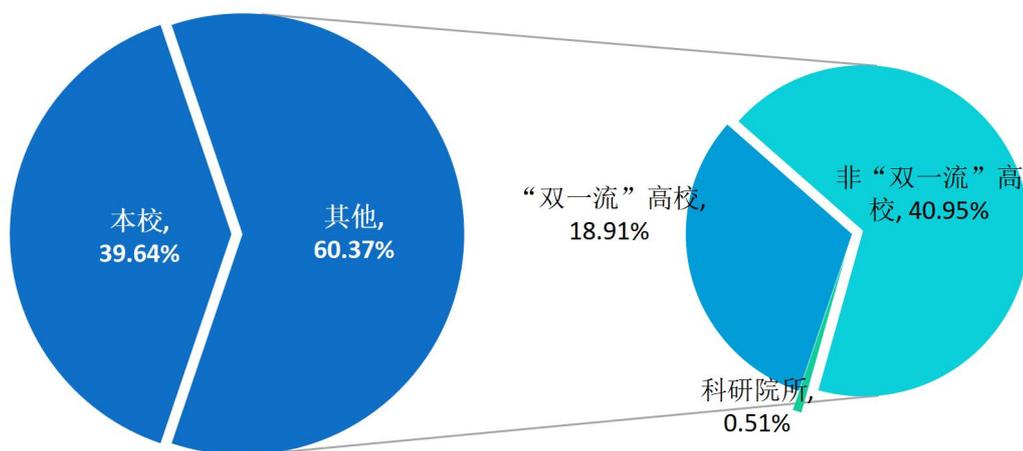


图 1-8 2022 届毕业生升学院校层次

数据来源：北疆就业网。

主要流向院校：2022 届毕业生升学院校主要流向了本校（392）、内蒙古大学（86）、内蒙古鸿德文理学院（82）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-20 2022 届毕业生主要升学院校流向

序号	院校名称	硕士研究生毕业生人数	本科毕业生人数	专科毕业生人数	总体人数
1	内蒙古财经大学	-	120	272	392
2	内蒙古大学	-	86	-	86
3	内蒙古鸿德文理学院	-	-	82	82
4	内蒙古农业大学	-	8	31	39
5	内蒙古师范大学	-	17	12	29
6	集宁师范学院	-	-	22	22
7	内蒙古工业大学	-	5	15	20
8	内蒙古科技大学	-	6	9	15
9	内蒙古民族大学	-	2	13	15
10	呼和浩特民族学院	-	-	11	11
11	辽宁大学	-	10	-	10
12	河套学院	-	-	10	10
13	东北财经大学	1	8	-	9
14	首都经济贸易大学	6	2	-	8
15	陕西师范大学	-	7	-	7
16	鄂尔多斯应用技术学院	-	-	7	7

序号	院校名称	硕士研究生毕业生人数	本科毕业生人数	专科毕业生人数	总体人数
17	山西财经大学	-	6	-	6
18	东北师范大学	-	5	-	5
19	大连海事大学	-	5	-	5
20	赤峰学院	-	2	3	5

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：北疆就业网。

升学原因：2022届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（47.04%），其次是“提高综合素质/能力”（27.26%）。

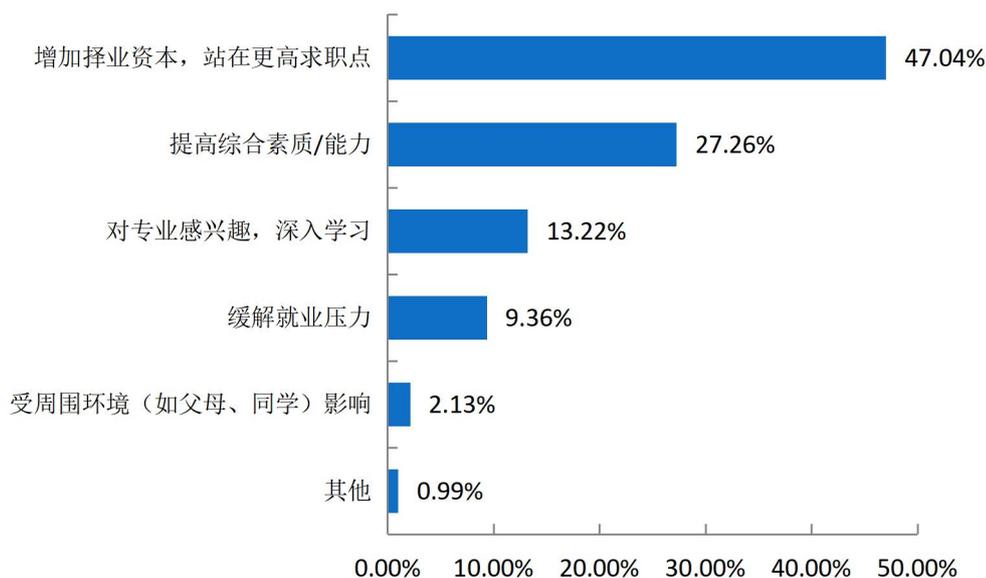


图 1-9 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 90.12%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

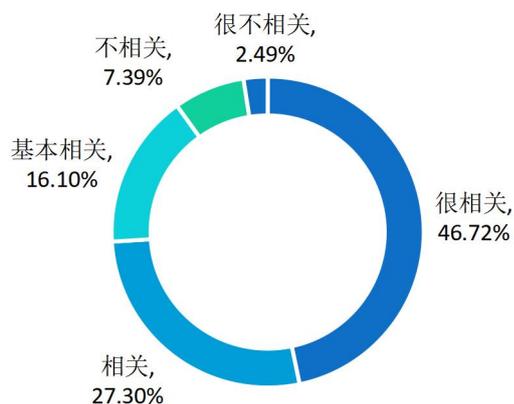


图 1-10 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

随着高等教育的日益开放化、多元化、国际化，越来越多的人选择“出国留学”来提升自己。通过分析毕业生出国（境）留学的情况，可以使高校及时掌握并充分了解毕业生出国（境）留学趋势。

留学国家（地区）分布：2022 届出国（境）毕业生主要流向了英国（30.77%），具体分布详见下图。

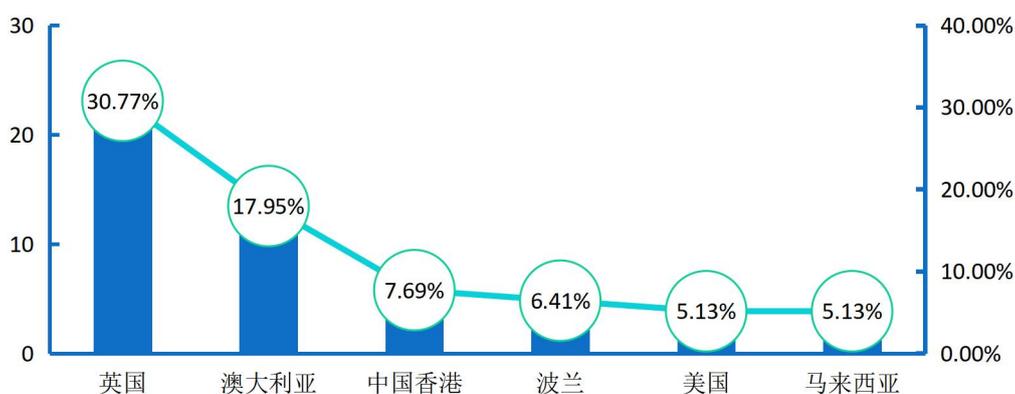


图 1-11 2022 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

注：主要留学国家（地区）人数≥4；

数据来源：北疆就业网。

（三）QS 排名前 100 的院校分析

QS 院校分析：2022 届毕业生升学（含留学）至 QS 排名前 100 的院校共 33 人，全部为本科毕业生，具体 QS 院校分布如下表所示。

表 1-21 2022 届本科毕业生升学（含）留学至 QS 排名前 100 的院校分析

QS 排名	QS 院校	人数
3	澳大利亚国立大学	2
3	澳洲国立大学	1
5	昆士兰大学	1
7	马来亚大学	2
19	利物浦大学	7
28	曼彻斯特大学	1
32	西北大学	2
37	伦敦国王学院	1
41	悉尼大学	5
45	新南威尔士大学	4
54	香港城市大学	1
58	阿姆斯特丹大学	1
81	格拉斯哥大学	1
86	利兹大学	1
96	谢菲尔德大学	2
96	圣安德鲁斯大学	1
-	总计	33

数据来源：北疆就业网。

留学原因：2022 届毕业生选择留学的原因主要为“增加择业资本，增强就业竞争力”（34.25%），其次是“获得更好的教育教学条件、科研氛围”（31.51%）。

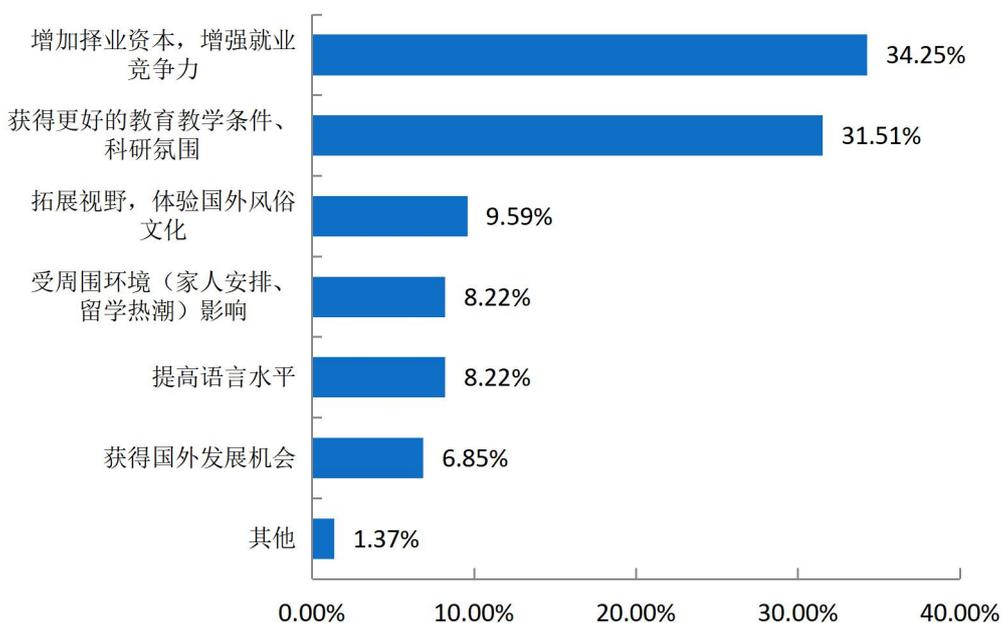


图 1-12 2022 届毕业生选择出国/出境留学的主要原因

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届硕士研究生毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘或学校发布的招聘信息”（56.14%）、“校外各类招聘网站信息”（38.80%）和“北疆就业网”（37.59%）等，2022 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘或学校发布的招聘信息”，占比为 54.21%，专科毕业生获取招聘信息的来

源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”，占比为38.05%。各学历获取招聘信息的来源详见下图。

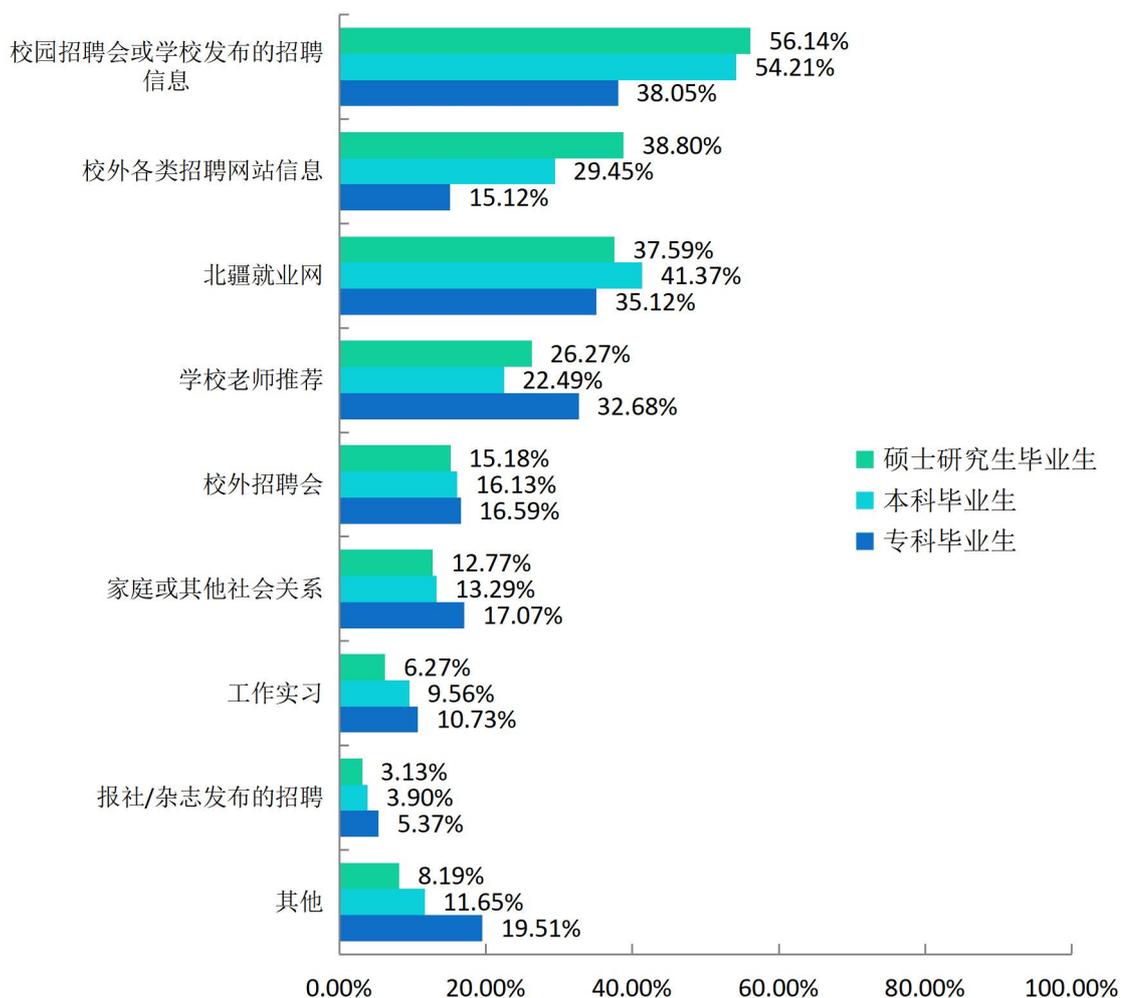


图 1-13 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

注：此题为多选题，各选项相加不等于百分百；

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022 届硕士研究生毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（37.86%）、“校外各类招聘网站信息”（22.83%）和“北疆就业网”（8.67%）等；2022 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”，占比为 32.38%；专科毕业生落实第一份工作的主要

渠道为“学校老师推荐”，占比为26.23%。各学历落实第一份工作的主要渠道详见下图。

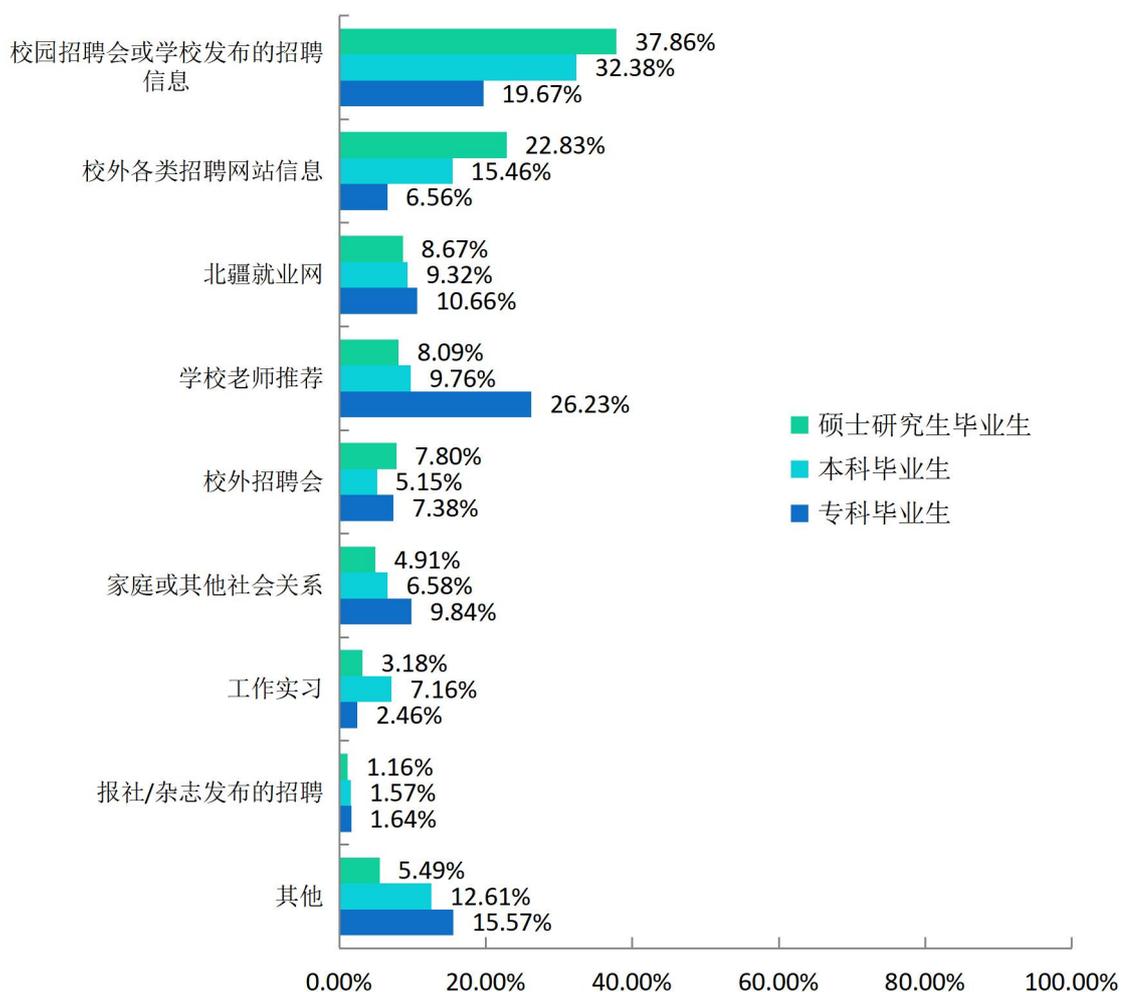


图 1-14 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、待就业群体分析³

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）未就业类型

2022届毕业生未就业的具体情况主要为“拟参加公招考试”（30.66%）和“求职中”（27.34%）。

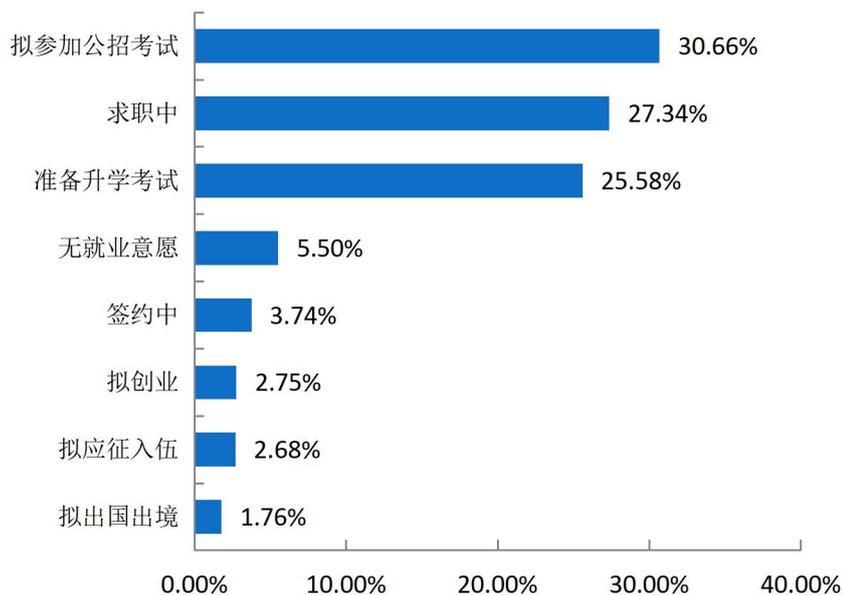


图 1-15 2022 届毕业生未就业类型

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022 届“求职中”的硕士研究生毕业生尚未落实工作的主要原因为“社会因素（如疫情防控、经济形势、企业招聘形势）”（47.83%）、“个人因素（如个人能力、个人意愿）”（40.58%）和“学校因素（如学校专业与

市场需求脱节)” (7.25%)；“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“个人因素(如个人能力、个人意愿)” (53.51%)、“社会因素(如疫情防控、经济形势、企业招聘形势)” (27.86%)、“家庭因素(如家人意愿,家人帮不上忙)” (10.81%)；“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“个人因素(如个人能力、个人意愿)” (45.78%)、“社会因素(如疫情防控、经济形势、企业招聘形势)” (31.33%)、“家庭因素(如家人意愿,家人帮不上忙)” (13.25%)。

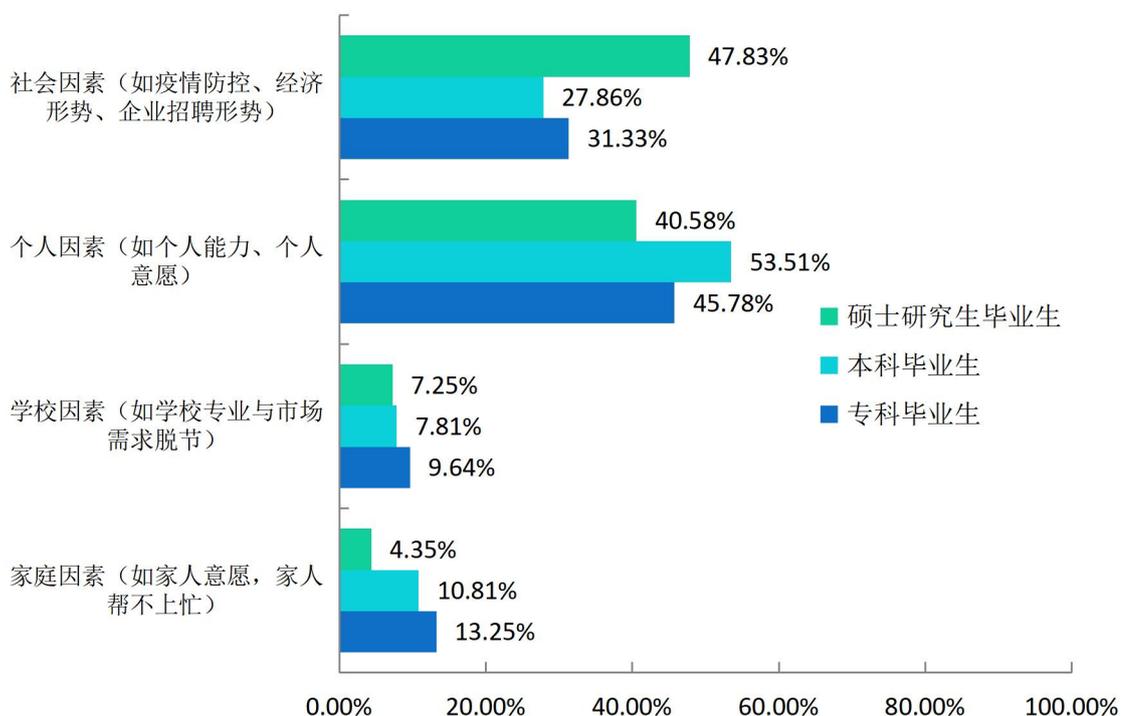


图 1-16 尚未落实工作的原因

注：此题为多选题，各选项相加不等于百分百；

数据来源：第三方数据调研公司-2022届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

学校深入贯彻落实全国、全区普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，根据自治区教育厅和学校党委对就业工作的统一安排部署，着力打造全员参与协同、提升就业能力、搭建市场平台、强化指导服务、创业带动就业“五位一体”就业育人工作体系，形成全员参与就业、全年解决就业、全程指导就业的工作局面。

一、毕业生就业创业工作的主要做法和措施

（一）加强组织领导，形成工作合力

持续深化落实就业“一把手”工程，本年度召开就创业推进会 14 次，书记、校长多次参会部署，分管副校长全程参会提要求、抓落实。制定印发了《内蒙古财经大学全员促就业方案》《内蒙古财经大学高校书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》，紧紧围绕落实今年毕业生就业工作的目标任务，共同发力做好毕业生就业工作。

（二）强化宣传引导，营造积极氛围

本年度印制发布了《大学生就业创业常见问题解答》《内蒙古财经大学 2022 届毕业生推荐手册》《高校毕业生就业有关文件汇编》《致用人单位的一封信》等手册，让毕业生、用人单位及时准确了解相关信息。邀请毕业生家长关注“内财大就业创业公众号”，本年度发布公众号 1051 条，点击阅读 41 万余次。及时做好就业工作的宣传报道，在学校官网发布就创业相关工作新闻 55 条，《人民日报》《中国教育报》《内蒙古日报》、融媒体等媒体先后报道了我校书记校长访企拓岗、就业工作开展等活动。

（三）强化市场开拓，做好招聘推荐

1.开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。4 月份，我校在全区率先开展书记校长访企拓岗促就业暨直播带岗线上招聘活动，截至目前学校共访企拓岗联系企业

243家，已签订合作框架68家，为学生新开拓就业岗位7132个，举办访企拓岗专项招聘活动6次。

2.充分发挥“内蒙古财经大学就业信息网”“就业公众号”“就业服务号”作用，及时做好岗位信息推送和服务工作。为2022届毕业生共组织校级线上招聘会11场、线下招聘会2场，直播带岗招聘7场，线上宣讲会70场、线下宣讲会125场，依托“服务号”为学生推送招聘信息452次，为学生提供就业岗位55751个；就业信息网上发布招聘公告392条，发布职位信息4673条，为学生提供就业岗位9万余个。同时，积极宣传动员毕业生参加教育部“24365”专场招聘会和区内外各类招聘活动。

（四）强化就业指导和困难帮扶，提升服务质量

针对毕业生热衷于考研、考编或国企这一特点，先后组织了线上培训和讲座8次。开展毕业生就业能力提升培训共计376人。组织举办了就业创业活动月、简历设计大赛、公务员模拟考试大赛等活动。学校建立就业困难毕业生帮扶台账，落实“一人一档”“一人一策”帮扶要求。加强困难群体就业兜底帮扶。组织我校就业创业相关人员参加学习培训8次，累计参加人数145人，不断提升就业创业工作人员能力。

（五）重视创新创业教育，支持学生创新创业实践

1.加强顶层设计，构建双创教育高效的体制机制。学校把创新创业教育纳入深化教育改革发展重要议事日程。成立由校党委书记、校长任组长，分管校领导任副组长，相关部门、各学院负责人为成员的创新创业教育工作领导小组，下设就业创业教学部，配备专门工作人员和办公场所，给予专项经费支持。领导小组的主要职责是加强顶层设计，统筹规划、政策制定和经费保障。相关部门、各学院分别成立相应机构，切实推进学校创新创业工作。

2.优化人才培养方案，将双创教育融入人才培养全过程。设立“创新创业教育、创新创业素质教育及专业课教育模块”，多维度构建“通识教育—专业培养—多元发展”有机结合的“2+N+M”双创教育课程体系。

3.规范第二课堂双创活动，推动第一课堂与第二课堂双创教育深度融合。通过高校创新创业实践教育，以第二课堂、“互联网+”、“挑战杯”、“创才杯”等大赛为抓手，不断提升大学生创新思维和创新实践能力。2021-2022 学年共 3375 个创新创业项目，学生参与人数约 1.5 万余人。

4.发挥“导学”作用，推进学业导师与双创导师深度融合。组建“学业导师+双创导师”的导师团队，在帮助学生了解所学专业特点的基础上，强化对学生参与双创活动的规划指导，充分发挥团队的“导学”作用。2022 年有 19 个互联网+大学生创新创业重点项目被遴选为校级课题。

5.以服务学生为目标，加强师资队伍和导师队伍建设。不定期组织任课教师参加全国、自治区或学校召开的线上线下教学研讨会、创新创业专题培训会，观看名师、专家、学者以及优秀企业家等主讲的讲座论坛等方式拓宽任课教师的眼界，提高业务水平和综合素质。本年度组织 4 次关于创新创业的师资培训，培训教师约 30 人。

6.组织大学生创新创业训练计划项目孵化，支持大学生创新创业实践。2021 年项目正在进行中期考核。完成了 2022 年大学生创新创业训练计划项目的立项工作，总计 28 个，其中国家级 8 个项目、省级 20 个项目。

（六）认真开展毕业生就业统计专项核查工作

学校高度重视毕业生就业统计工作，专门召开就业工作推进会，对就业统计指标内涵进行详细解读，制定相关措施，强化监督管理，就业与创业指导处和各学院认真开展对照检查工作，严守“三不得”和“四不准”底线，确保就业统计核查工作落实落细。

二、毕业生就业创业工作的经验总结

（一）坚持党的领导“主心骨”，提升业务工作引领力

坚持以党建引领为主线，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，形成党建与业务工作相结合的工作体系。认真落实就业工作“一把手”工程，做好谋篇布局。制定

印发了《内蒙古财经大学全员促就业方案》《内蒙古财经大学高校书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》，召开就创业推进会 14 次，发布就创业相关工作新闻 55 条。学校书记、校长多次到校园招聘现场、直播带岗直播间了解毕业生就业情况，率职能部门深入学院调研指导，为学生就业“把脉、问诊、开方”，破解难题，在全校形成了各级主要负责人靠前指挥，各部门协同联动，全体教职员工共同参与的就业工作格局。

（二）坚持就业优先“主基调”，提升重点工作落实力

今年以来，面对严峻的就业形势，学校各部门积极应对复杂局面，强化就业优先政策，抢抓机遇扩宽就业渠道。4 月份，按照教育部、自治区教育厅相关要求，我校在全区率先开展了书记校长访企拓岗促就业专项活动，加强与地方重点领域、重点行业的人才供需对接，深化校地企人才合作，广泛听取用人单位对学校人才培养和就业工作的意见建议，为毕业生搭建平台。截至目前学校共访企拓岗联系企业 243 家，为学生新开拓就业岗位 7132 个，举办访企拓岗专项招聘活动 6 次。

（三）坚持以创促就“主抓手”，提升创新创业实践力

以“互联网+”大赛为引领，充分发挥大赛以赛促学，以赛促教，以赛促创的作用，组织召开“互联网+”创新创业大赛专题工作会议，校领导亲自部署谋划，多次开展学院动员，培训、讲座、训练营活动，积极引导学生参与比赛，在比赛中对学生进行创新创业教育。第八届互联网+大赛共征集 2710 个项目，累计参赛人数 15402 人，在内蒙古赛区选拔赛中，我校荣获金奖 5 项，银奖 10 项，铜奖 12 项，并获得区赛优秀组织奖，推动了毕业生创业就业的新局面。11 月在全国比赛中，我校荣获铜奖 5 项。不断加强双创项目建设，大学生创新创业训练计划项目总数 72 个，国家级 8 个项目、省级 20 个项目、校级 44 个项目。

（四）坚持基层就业“主阵地”，提升服务地方方向心力

通过宣讲、讲座、各类培训班等多种方式大力加强就业形势与就业政策的分析与解读，引导毕业生树立“认清形势理性择业”的观念，鼓励更多毕业生到基层就

业创业，到部队锻炼，服务国家人才强国战略和建设亮丽内蒙古，让青春之花在不懈奋斗中绚丽绽放。9月份，自治区教育厅公布了《关于第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业典型事迹人物入选结果的通知》，其中我校巴达仍贵、包永胜、柴运佳入选自治区大学生就业创业人物事迹典型，包永胜、柴运佳、王振宇入选“筑梦青春，不负韶华”——基层就业、参军入伍典型事迹。

第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、硕士研究生毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：54.72%的硕士研究生毕业生认为所学专业的就业机会较多，15.09%的硕士研究生毕业生认为所学专业的就业机会较少。

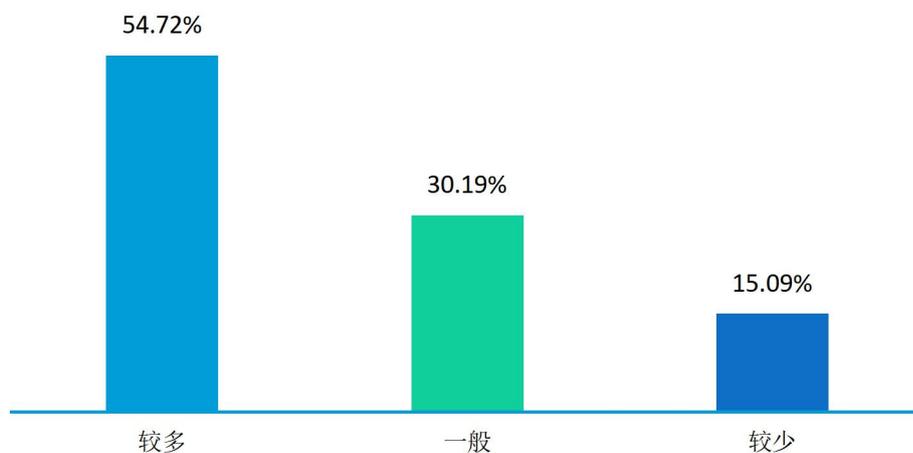


图 3-1 2022 届硕士研究生毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届硕士研究生毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：87.83%的硕士研究生毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见硕士研究生毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

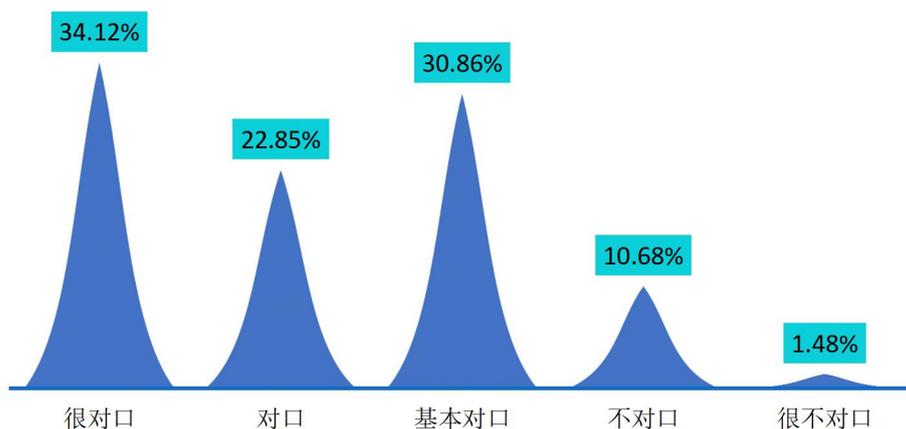


图 3-2 2022 届硕士研究生毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届硕士研究生毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不对口工作的最主要原因：2022 届硕士研究生毕业生从事专业不对口工作的最主要原因为“想找对口工作，但是不符合要求”（34.15%）、“想找对口工作，但是就业机会太少”（29.27%）、“不想找对口工作，因为个人兴趣”（14.63%）。

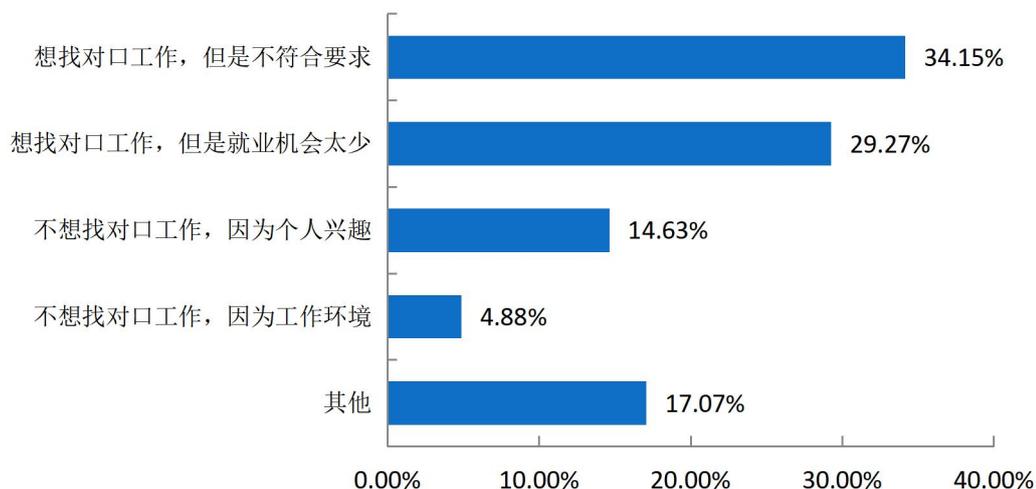


图 3-3 2022 届硕士研究生毕业生从事工作专业不对口的原因

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届硕士研究生毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届硕士研究生毕业生对目前工作总的满意度为 94.43%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.92%、92.94%、89.74%；可见硕士研究生毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

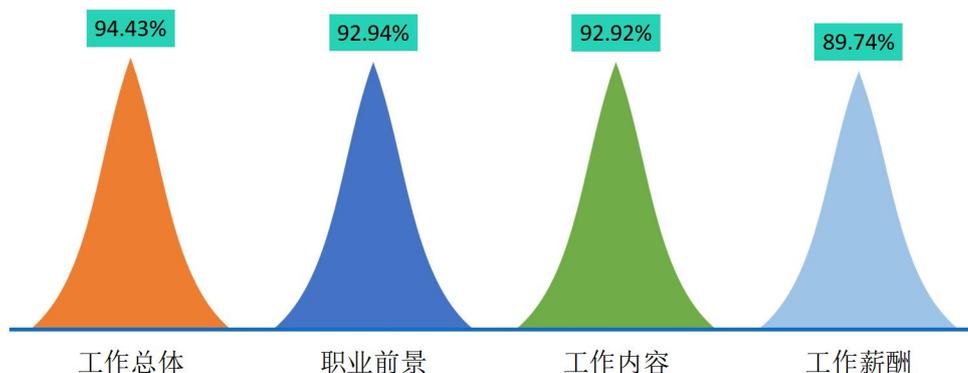


图 3-4 2022 届硕士研究生毕业生对工作满意度的评价

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调研公司-2022届硕士研究生毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的硕士研究生毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“金融业”领域就业的硕士研究生毕业生对工作的满意度较低，为90.57%。

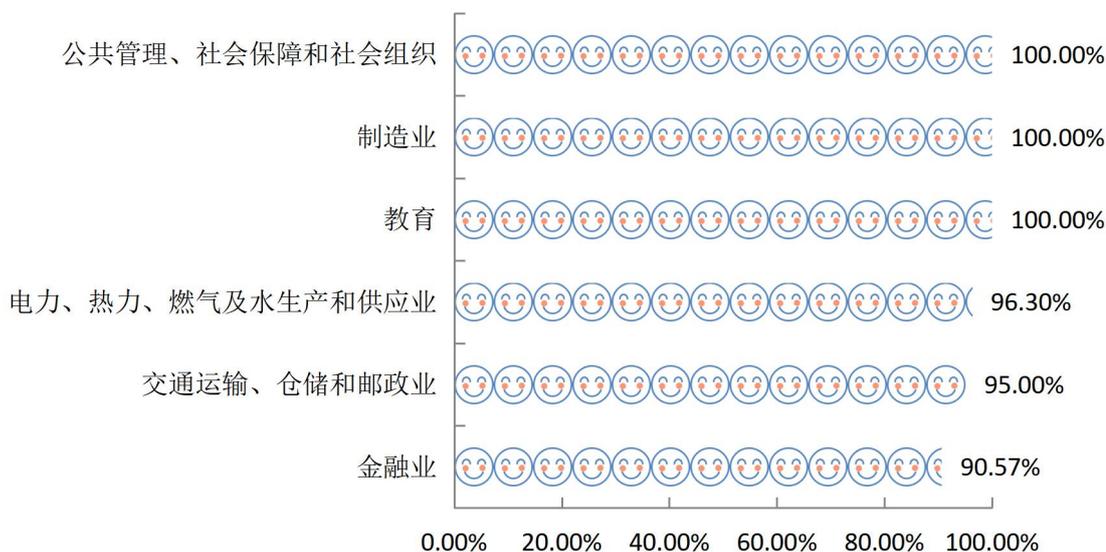


图 3-5 2022 届硕士研究生毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方数据调研公司-2022届硕士研究生毕业生就业与培养质量调查。

对就业工作不满意的主要原因：硕士研究生毕业生对就业工作不满意的主要原因是“工作压力大”（26.53%）、“收入低”（25.92%）和“找工作困难”（17.96%）。

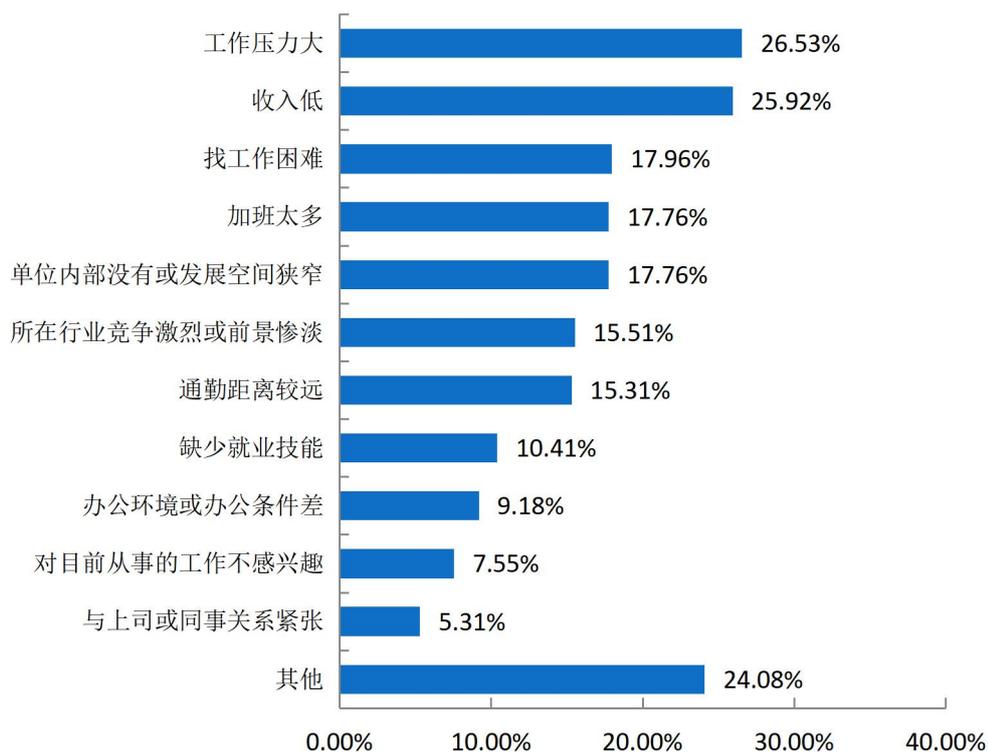


图 3-6 2022 届硕士研究生毕业生对就业工作不满意的主要原因

注：此题为多选题，各选项之和不等于百分百

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届硕士研究生毕业生就业与培养质量调查。

（四）硕士研究生毕业生发展成长度

硕士研究生毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映硕士研究生毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响硕士研究生毕业生工作稳定性的重要因素。

1. 职业期待吻合度

2022 届硕士研究生毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.39%，其中“很符合”所占比为 30.65%，“符合”所占比例为 25.89%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

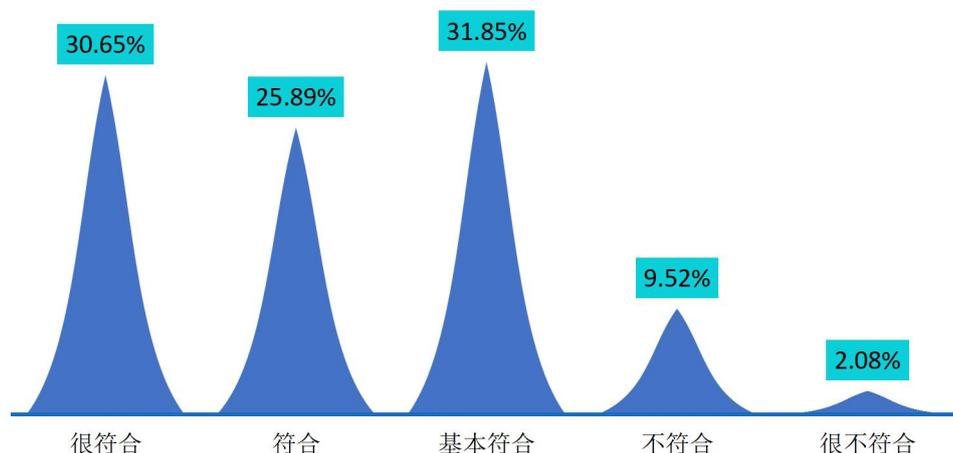


图 3-7 2022 届硕士研究生毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届硕士研究生毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届硕士研究生毕业生的离职率为 12.92%，离职次数集中在 1 次。

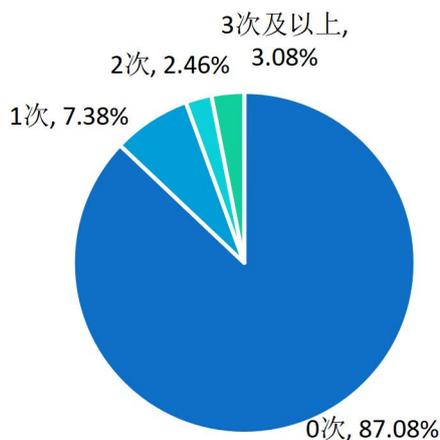


图 3-8 2022 届硕士研究生毕业生离职情况分布

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届硕士研究生毕业生就业与培养质量调查。

离职的最主要原因：硕士研究生毕业生离职的最主要原因“发展前景有限”（28.57%）、“工资福利较差”（19.05%）和“单位氛围不好”（19.05%）。

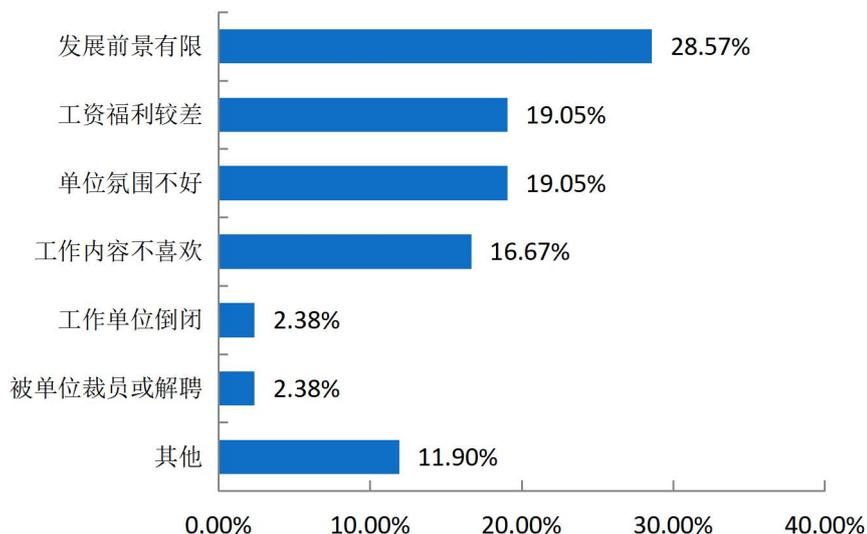


图 3-9 2022 届硕士研究生毕业生离职的最主要原因

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届硕士研究生毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）就业机会充分度

总体就业机会充分度：51.38%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.49%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

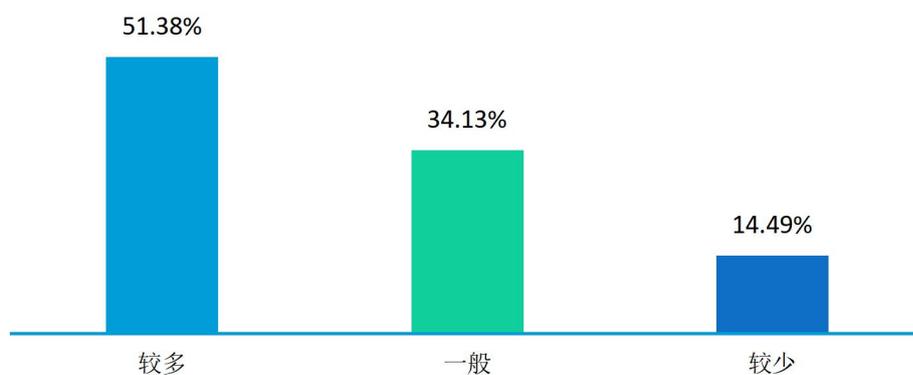


图 3-10 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

总体专业对口度：78.46%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见本科毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

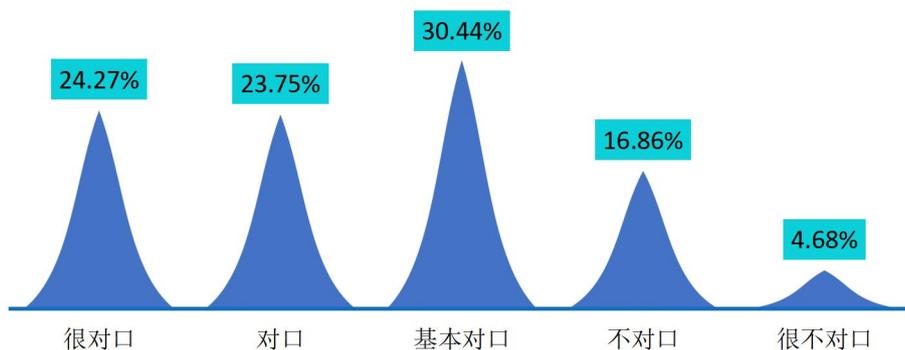


图 3-11 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不对口工作的最主要原因：本科毕业生从事专业不对口工作的最主要原因为“想找对口工作，但是就业机会太少”（34.45%）、“不想找对口工作，因为个人兴趣”（17.70%）、“想找对口工作，但是不符合要求”（15.79%）、“不想找对口工作，因为收入待遇”（9.09%）、“不想找对口工作，因为工作环境”（9.09%）、“其他”（13.88%）。

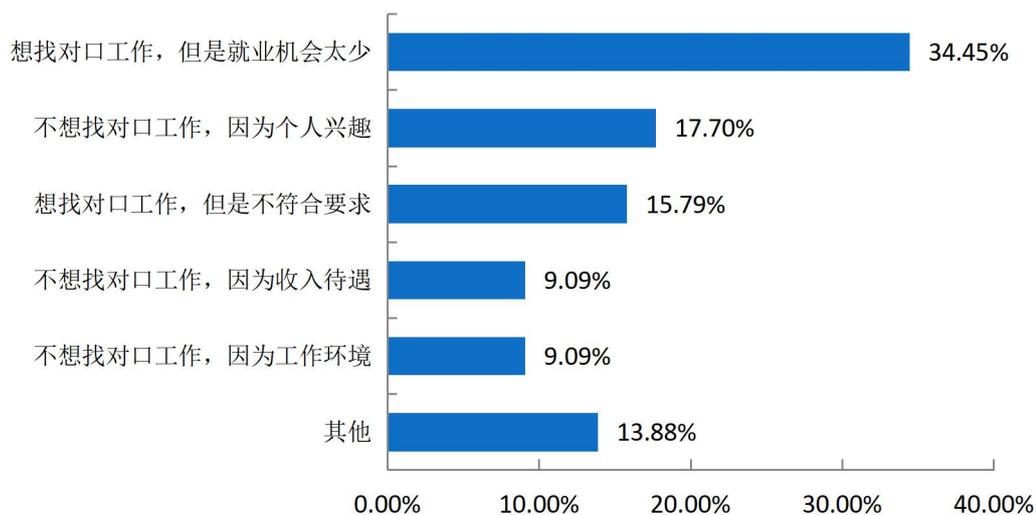


图 3-12 2022 届本科毕业生从事工作专业不对口的原因

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 95.51%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.44%、94.28%、87.83%；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

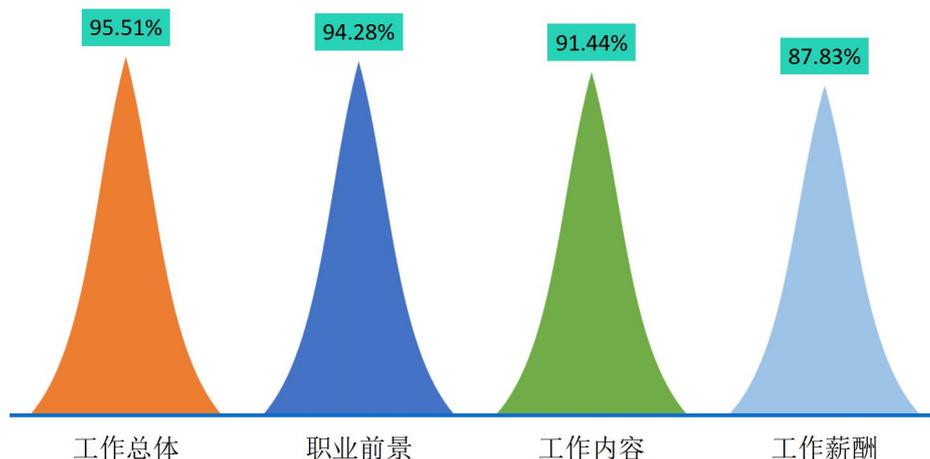


图 3-13 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的本科毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“农、林、牧、渔业”领域就业的本科毕业生对工作的满意度较低，为 91.94%。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

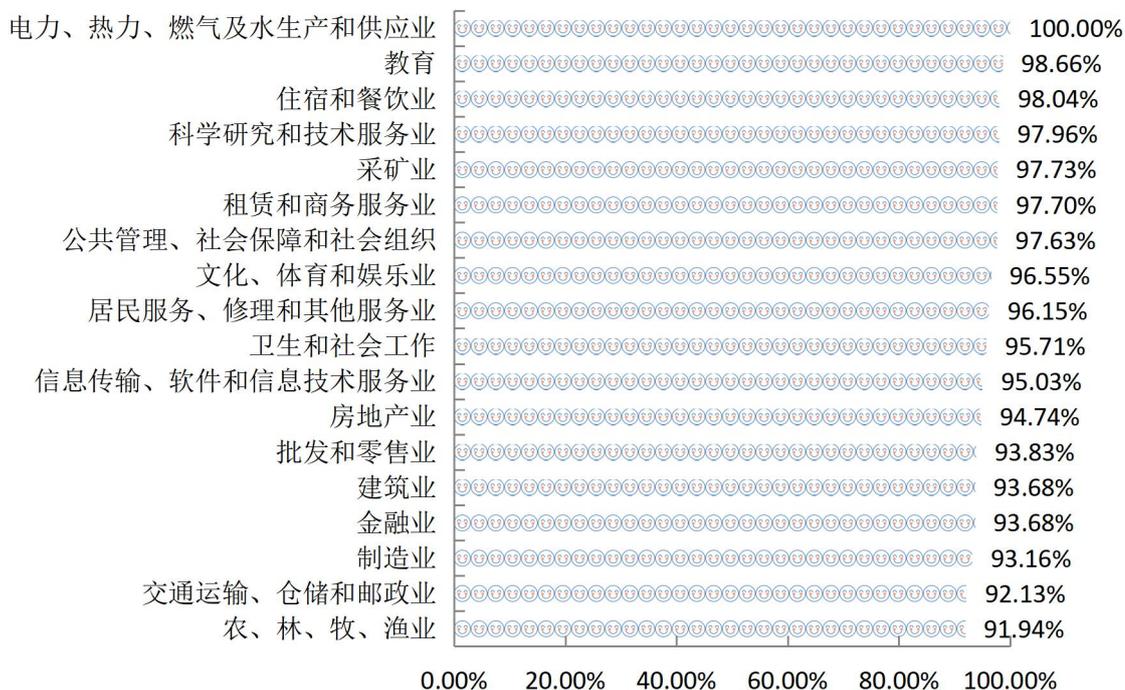


图 3-14 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

对就业工作不满意的主要原因：本科毕业生对就业工作不满意的主要原因是“收入低”（28.75%）、“工作压力大”（23.09%）和“找工作困难”（22.12%）。

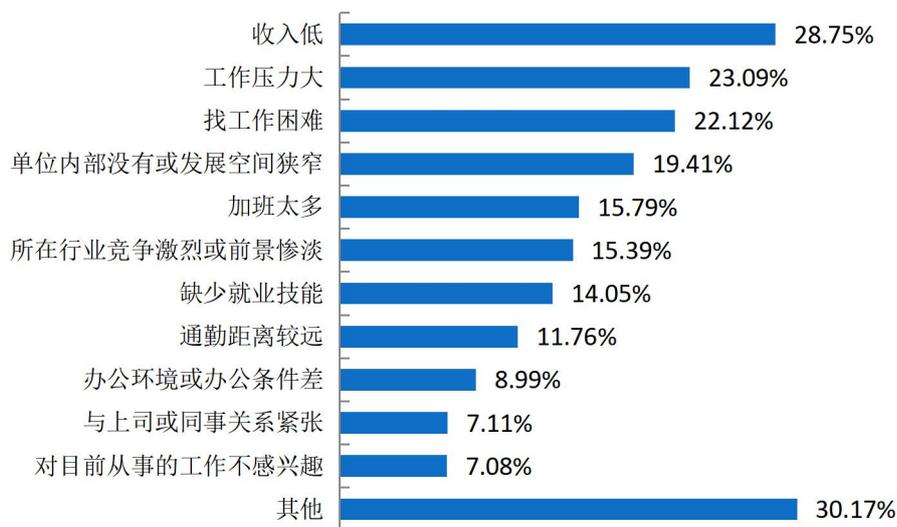


图 3-15 2022 届本科毕业生对就业质量不满意的主要原因

注：此题为多选题，各选项之和不等于百分比

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（四）本科毕业生发展成长度

1.职业期待吻合度

2022届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为87.21%，其中“很符合”所占比为23.24%，“符合”所占比例为26.81%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

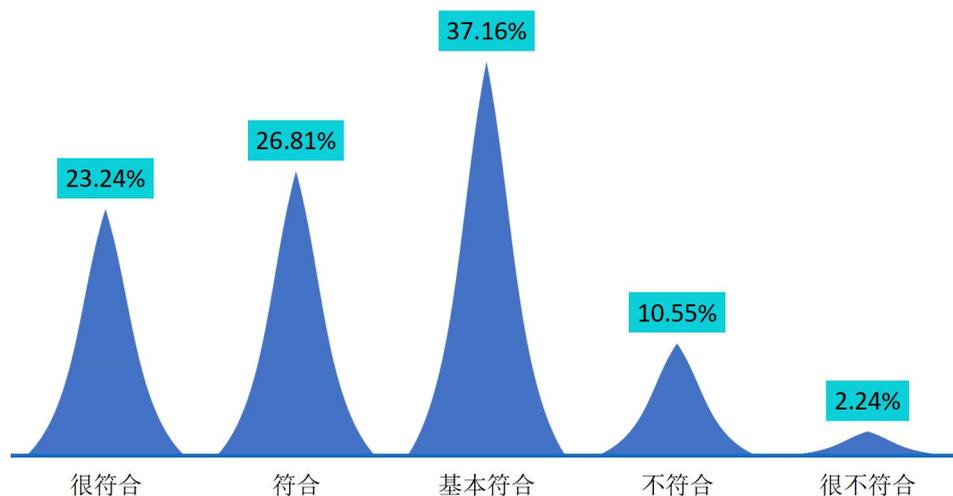


图 3-16 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调研公司-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2022届本科毕业生的离职率为19.06%，离职次数集中在1次。

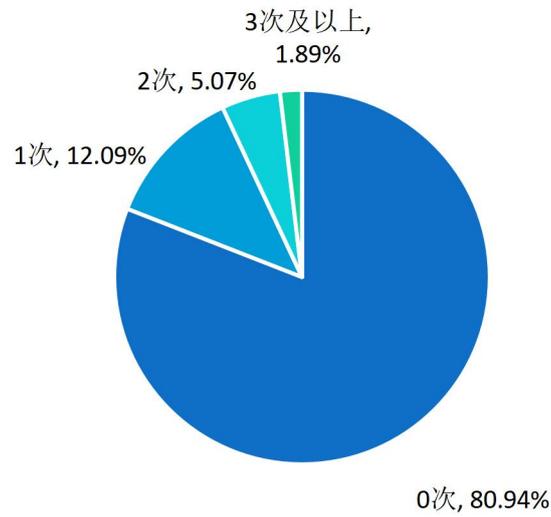


图 3-17 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

离职的最主要原因：本科毕业生离职的最主要原因“发展前景有限”（27.47%）、“工资福利较差”（21.30%）和“单位氛围不好”（20.06%）。

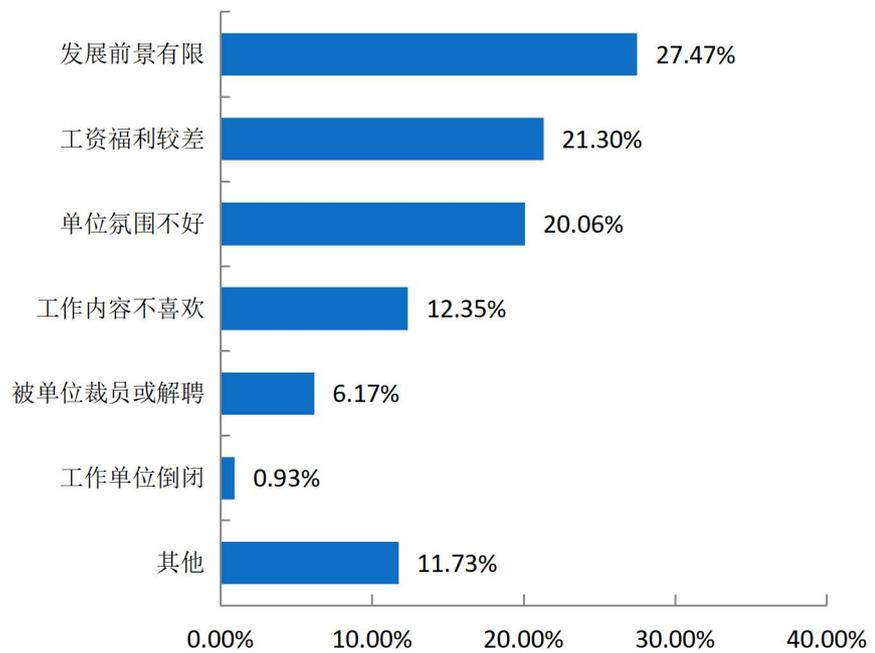


图 3-18 2022 届本科毕业生离职的最主要原因

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、专科毕业生

（一）就业机会充分度

总体就业机会充分度：52.94%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.70%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

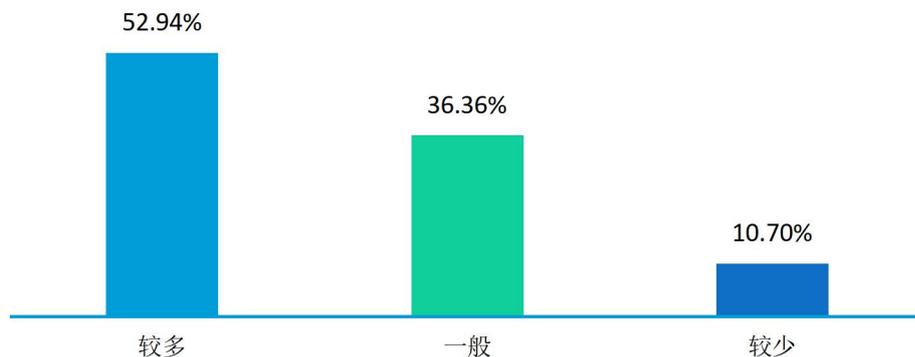


图 3-19 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

总体专业对口度：81.90%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见专科毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

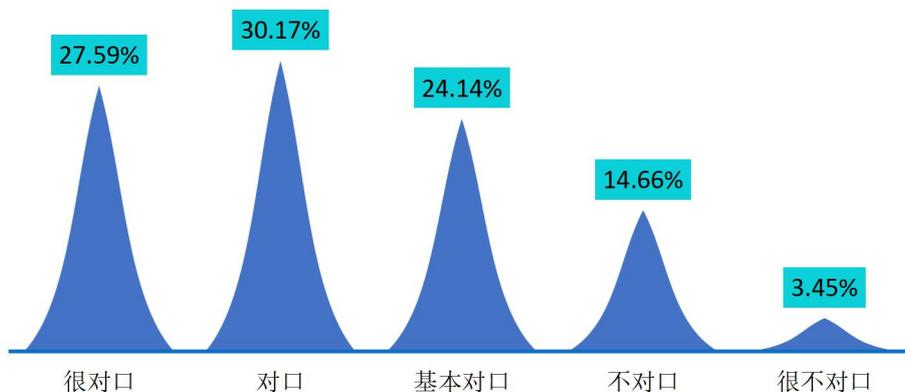


图 3-20 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调研公司-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁶

工作总体及各方面的满意度：学校2022届专科毕业生对目前工作总的满意度为98.29%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为96.61%、95.76%、93.28%；可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

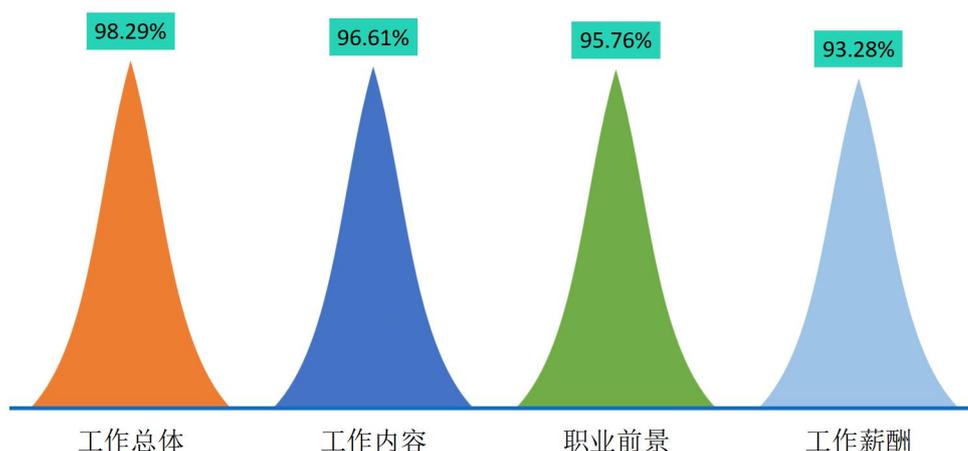


图 3-21 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调研公司-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

对就业工作不满意的主要原因：专科毕业生对就业工作不满意的主要原因是“收入低”（33.97%）、“找工作困难”（24.74%）和“工作压力大”（23.17%）。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

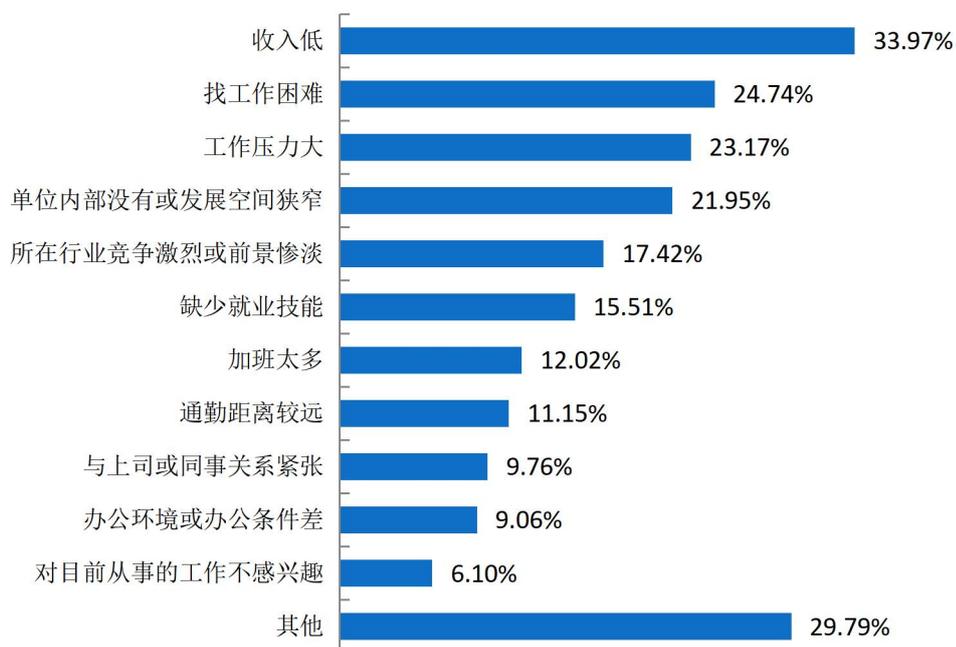


图 3-22 2022 届专科毕业生对就业工作不满意的主要原因

注：此题为多选题，各选项之和不等于百分百

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（四）专科毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.39%，其中“很符合”所占比为 30.63%，“符合”所占比例为 29.73%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

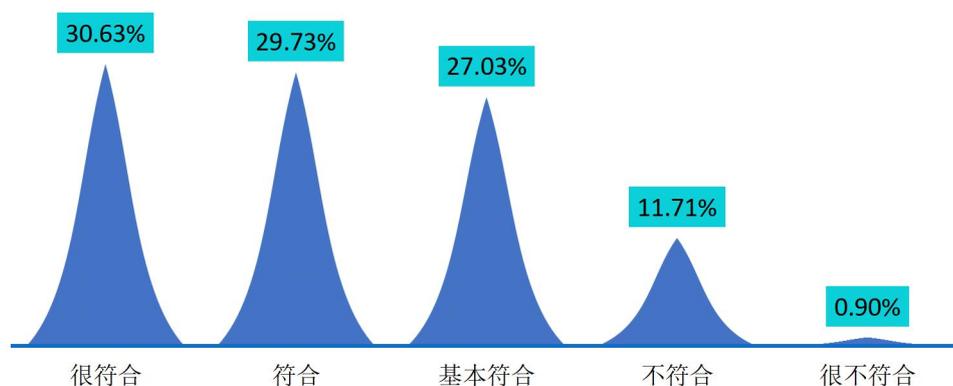


图 3-23 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调研公司-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2022届专科毕业生的离职率为50.00%，离职次数集中在1次。

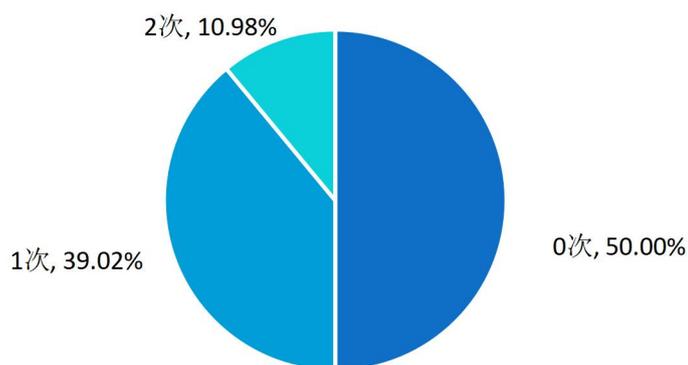


图 3-24 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方数据调研公司-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

离职的最主要原因：专科毕业生离职的最主要原因“发展前景有限”（36.59%）、“单位氛围不好”（12.20%）和“工资福利较差”（7.32%）。

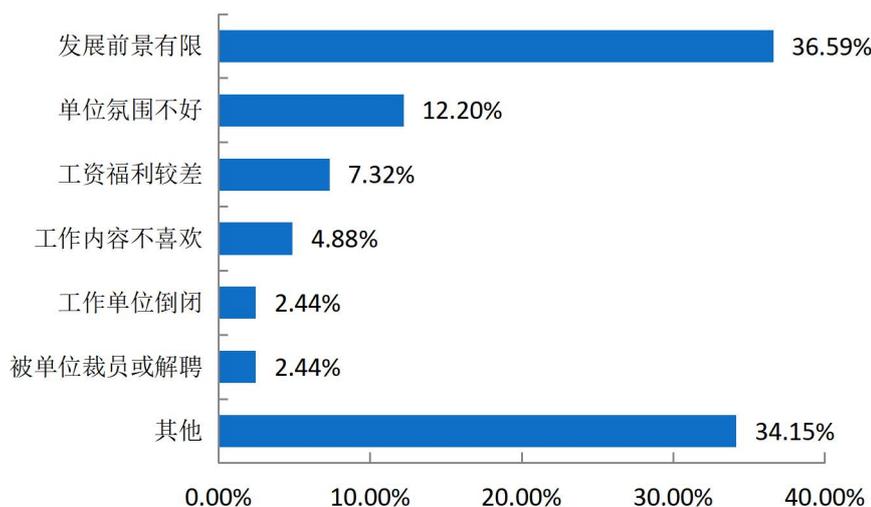


图 3-25 2022 届专科毕业生离职的最主要原因

数据来源：第三方数据调研公司-2022届本科科毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在区内就业的比例均在70.00%以上，其中2022年硕士研究生毕业生区内就业比率为64.00%，本科毕业生区内就业比率为76.50%，专科毕业生区内就业比率为89.34%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

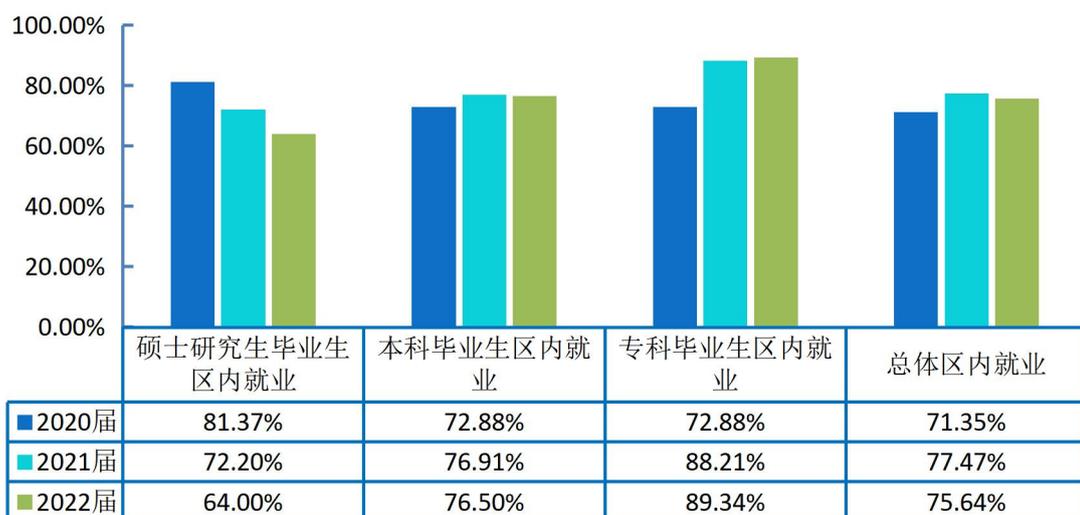


图 4-1 2020-2022 届毕业生区内就业比例

数据来源：1. 2020 届数据来自《内蒙古财经大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021 届数据来自《内蒙古财经大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3. 2022 届数据来自：北疆就业网。

二、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“金融业”、“租赁和商务服务业”等多个行业；其中“金融业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在14.83%及以上。

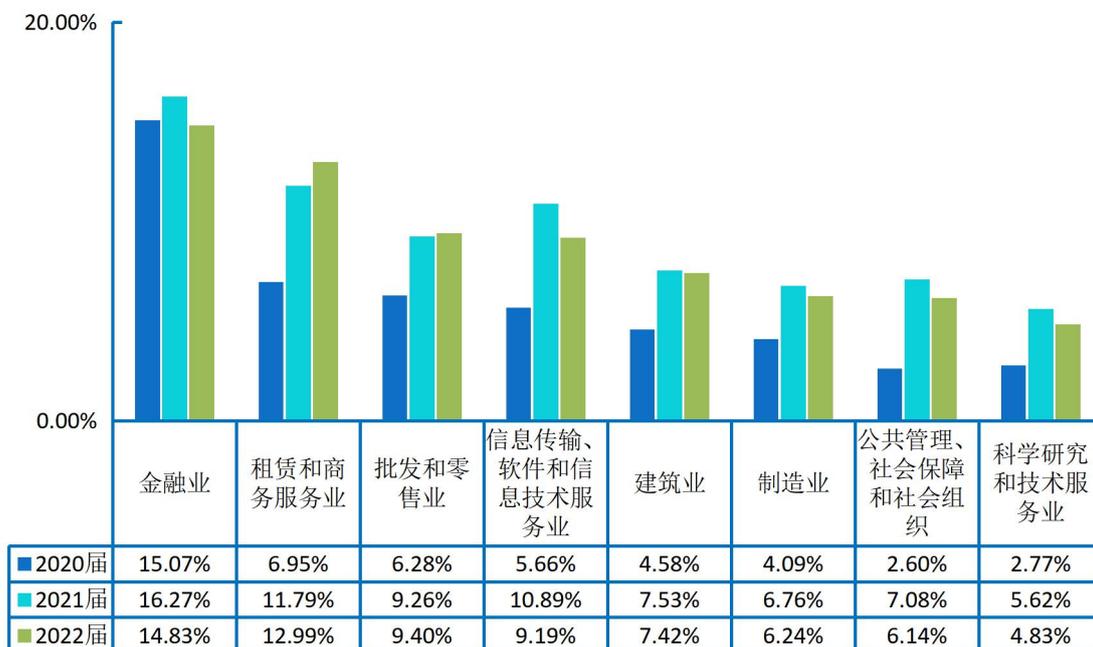


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2020 届数据来自《内蒙古财经大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021 届数据来自《内蒙古财经大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3. 2022 届数据来自：北疆就业网。

三、近三年就业单位变化趋势

“其他企业”为近三届毕业生主要就业单位，占比均在 58.96%及以上，其次集中在“国有企业”。

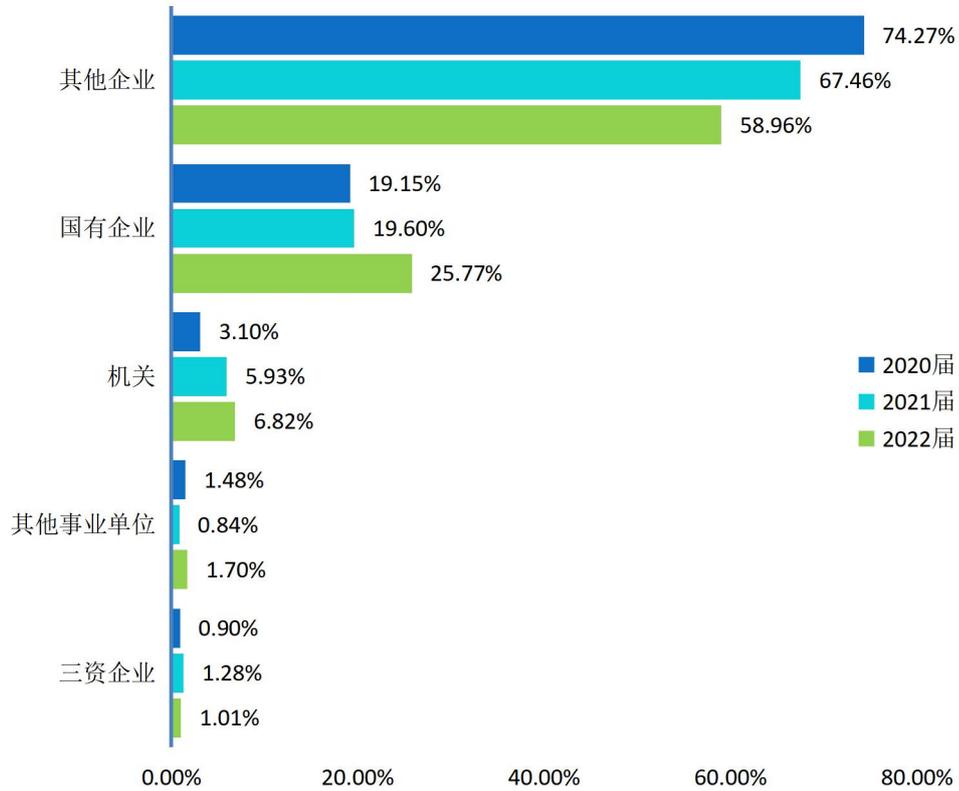


图 4-3 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1. 2020 届数据来自《内蒙古财经大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2021 届数据来自《内蒙古财经大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3. 2022 届数据来自：北疆就业网。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

97.68%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，硕士研究生毕业生对母校的满意度为 97.09%，本科毕业生对母校的满意度为 97.58%，专科毕业生对母校的满意度为 98.94%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

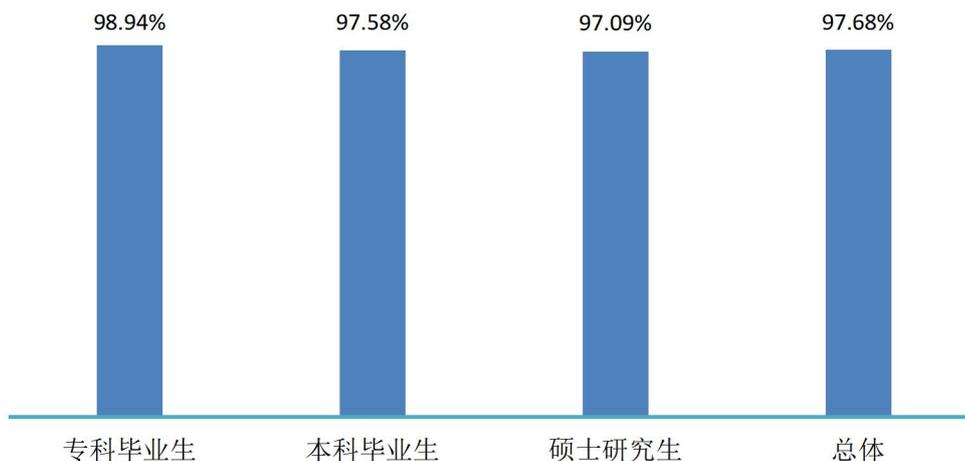


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

94.84%的毕业生愿意推荐母校给他人，总体推荐度较高。其中，硕士毕业生对

母校的推荐度为 94.29%，本科毕业生对母校的推荐度为 94.67%，专科毕业生对母校的推荐度为 96.52%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

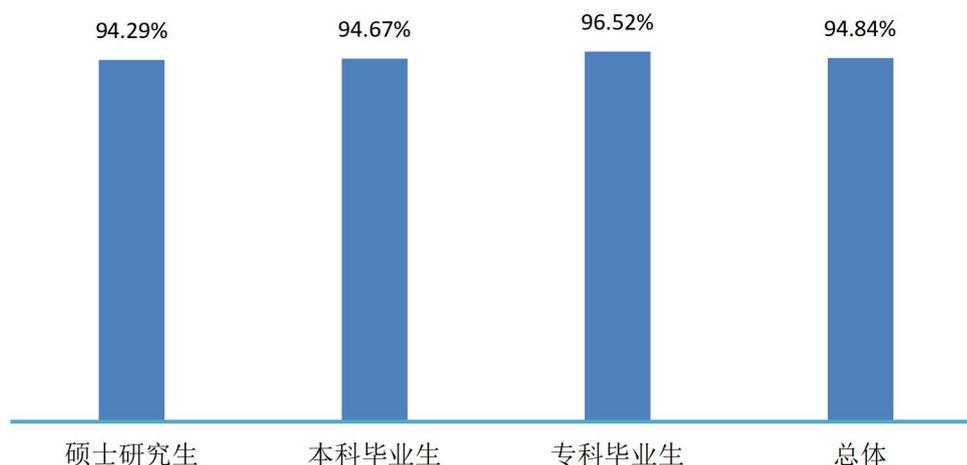


图 5-2 2022 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届硕士研究生毕业生对所学课程的总体满意度为 95.27%，本科毕业生对所学课程的总体满意度为 93.67%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 97.63%。

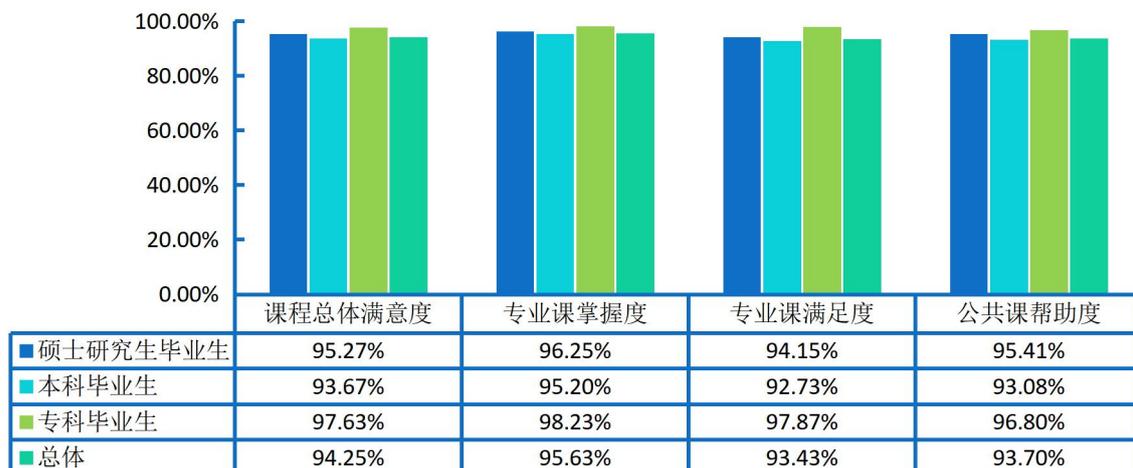


图 5-3 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届硕士研究生毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.81%，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.44%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.24%。

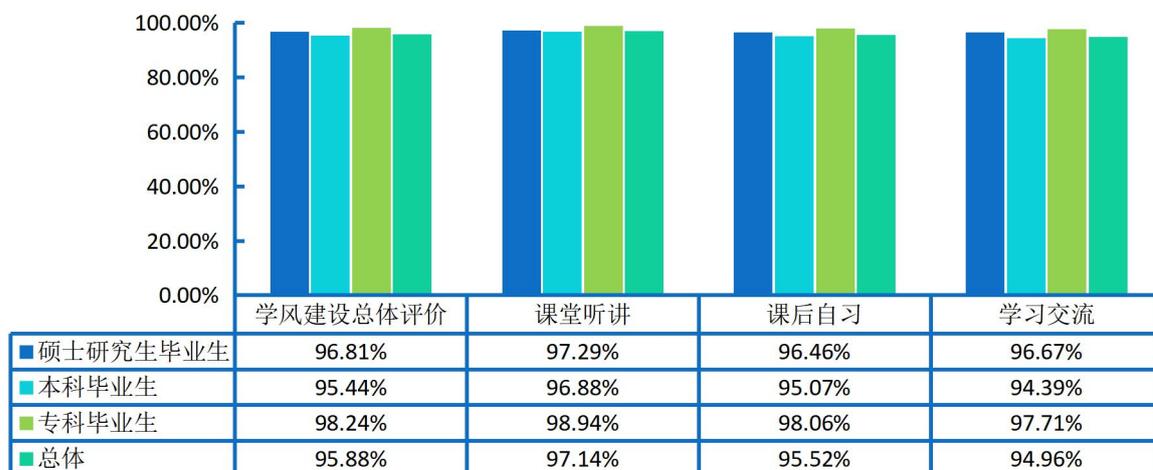


图 5-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方数据调研公司-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业创业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业创业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；创业教育（创业课程和讲座、创新创业大赛、创业模拟与实训）；创业支持相关工作（创业场地支持、资金筹措、创业指导服务）。

对就业服务的评价：学校2022届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在94.00%以上；其中满意度最高的方面是“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

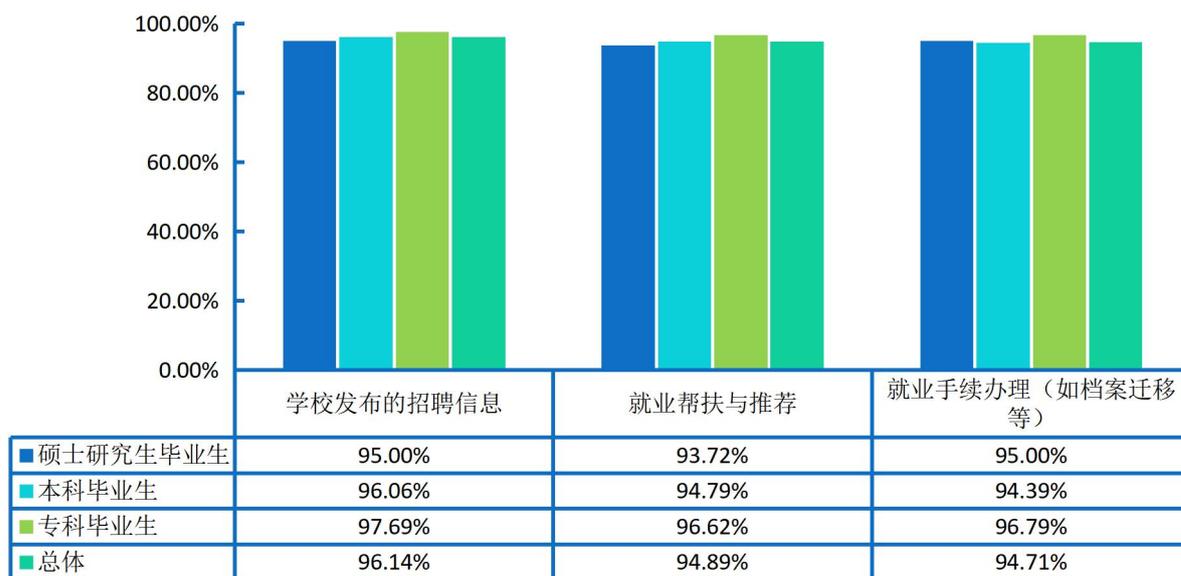


图 5-5 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方数据调研公司-2022届毕业生就业与培养质量调查。

对创业教育的评价：学校 2022 届毕业生对学校各项创业教育/服务的满意度均在 95.00%以上；其中满意度最高的是“创新创业大赛”（95.75%）。

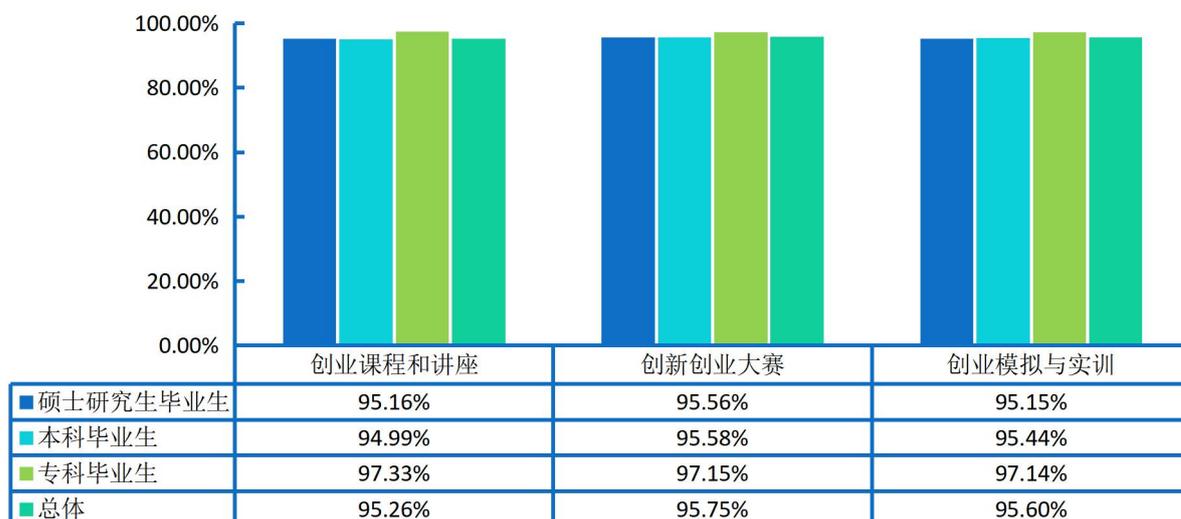


图 5-6 2022 届毕业生对学校创业教育的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生对招生工作的建议主要均为“加强学校实力和特色宣传”；具体情况如下图所示。

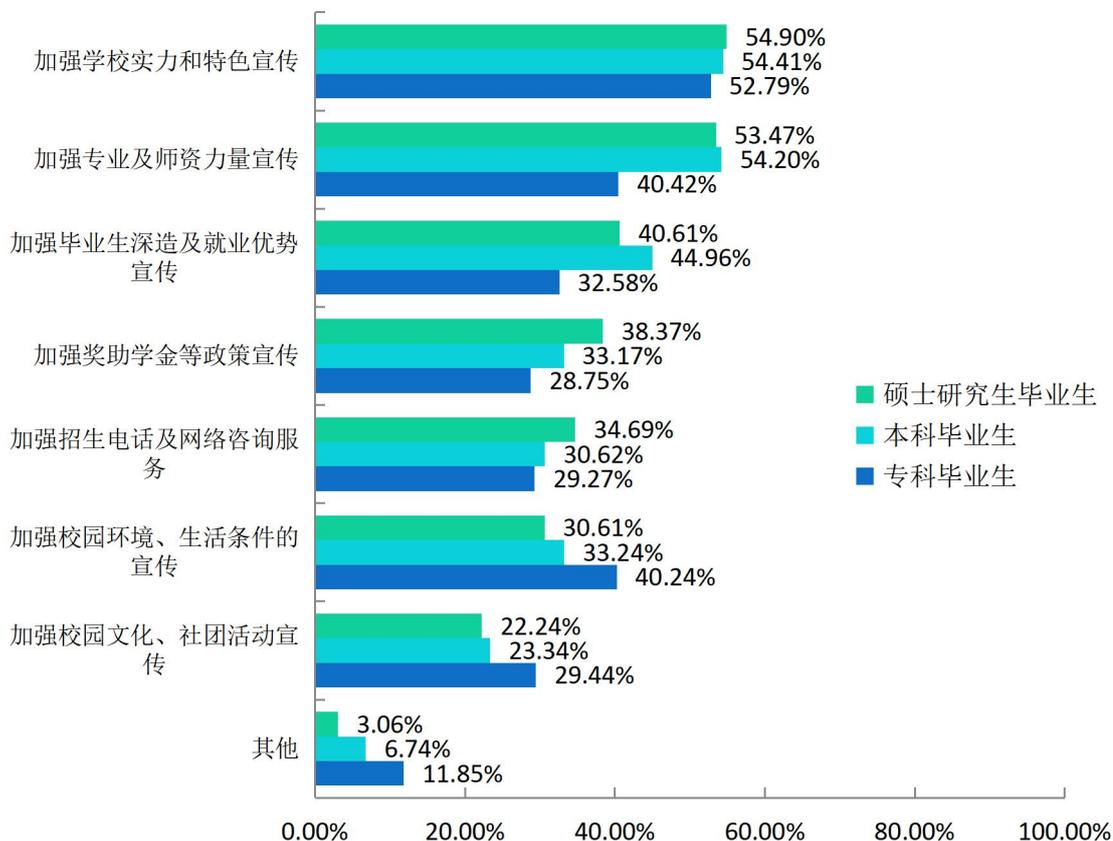


图 5-7 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

注：此题为多选题，各选项之和不等于百分百；

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生对学校人才培养的建议主要均为“依托新媒体，开展线上就业指导培训、答疑”；具体情况如下图所示。

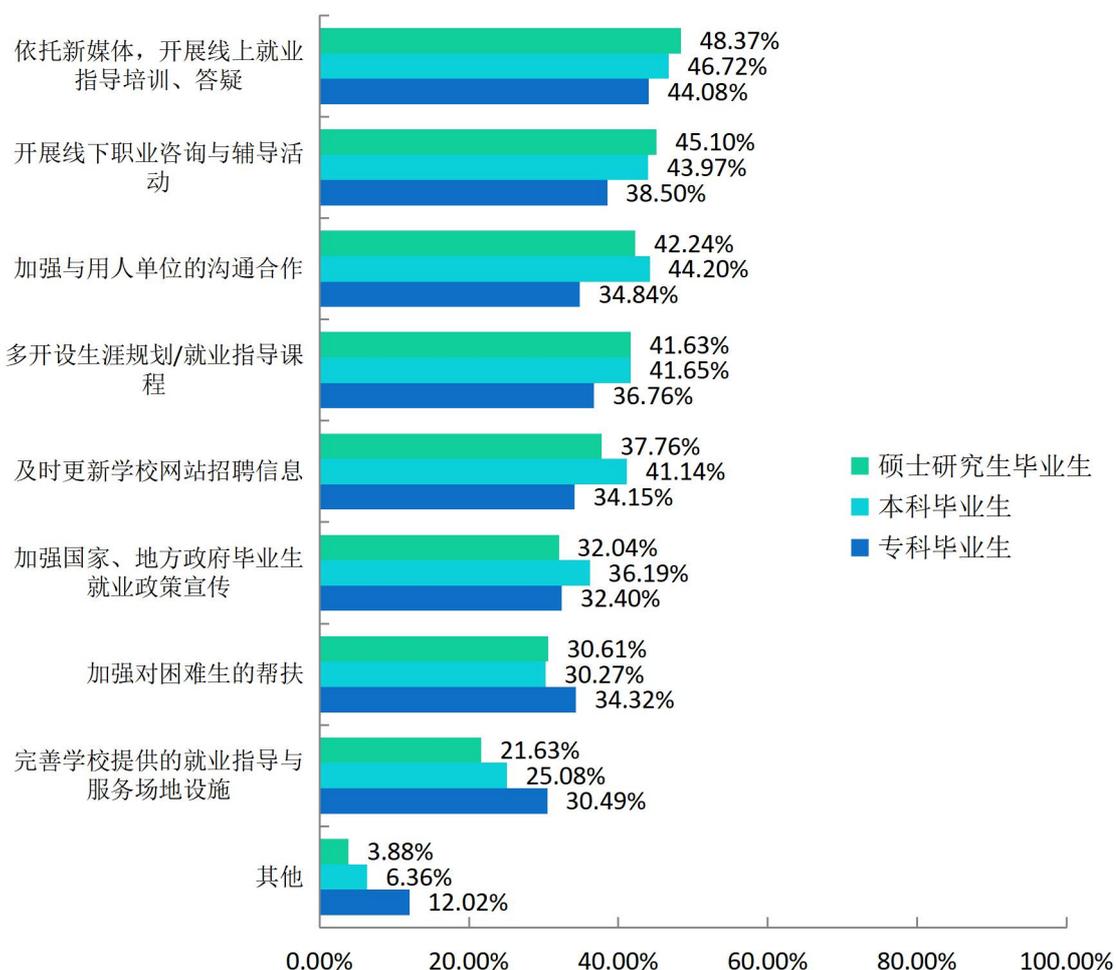


图 5-8 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，各选项之和不等于百分百；

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。

用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充

分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就创业服务水平。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为54.79%。

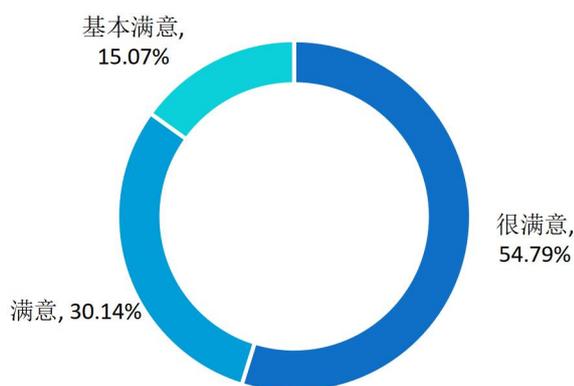


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生用人单位调查。

认为毕业生较强的能力素质：用人单位认为毕业生较强的能力素质为“专业知识和能力”、“学习能力”和“实践能力”，占比分别为 63.51%、77.03%、52.70%。

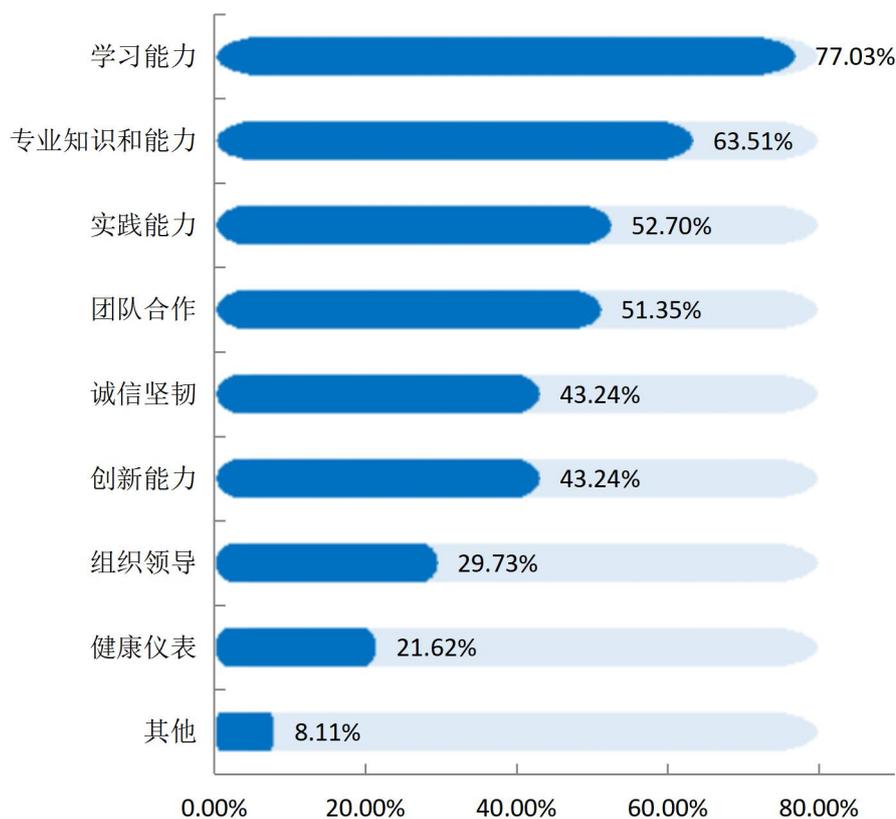


图 6-2 用人单位认为 2022 届毕业生较强的能力素质

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.22%及以上。其中，用人单位对毕业生对“政治素养”、“专业水平”、“职业能力”和“职业道德”满意度最高，均为 100.00%。



图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
政治素养	53.42%	30.14%	16.44%	0.00%	0.00%	100.00%
专业水平	49.32%	31.51%	19.18%	0.00%	0.00%	100.00%
职业能力	52.05%	26.03%	21.92%	0.00%	0.00%	100.00%
职业道德	48.61%	33.33%	18.06%	0.00%	0.00%	100.00%
沟通能力	50.68%	31.51%	16.44%	1.37%	0.00%	98.63%
动手实践能力	47.22%	33.33%	18.06%	1.39%	0.00%	98.61%
创新能力	45.83%	33.33%	18.06%	2.78%	0.00%	97.22%
合作与协调能力	48.61%	33.33%	15.28%	2.78%	0.00%	97.22%
心理素质及抗压能力	44.44%	30.56%	22.22%	2.78%	0.00%	97.22%

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生用人单位调查。

二、用人单位对毕业生的需求

目前用人单位对高校毕业生需求较多的岗位类型：目前用人单位对高校毕业生的需求较多的岗位类型为“专业技术岗”和“管理岗”，占比为62.16%、51.35%。

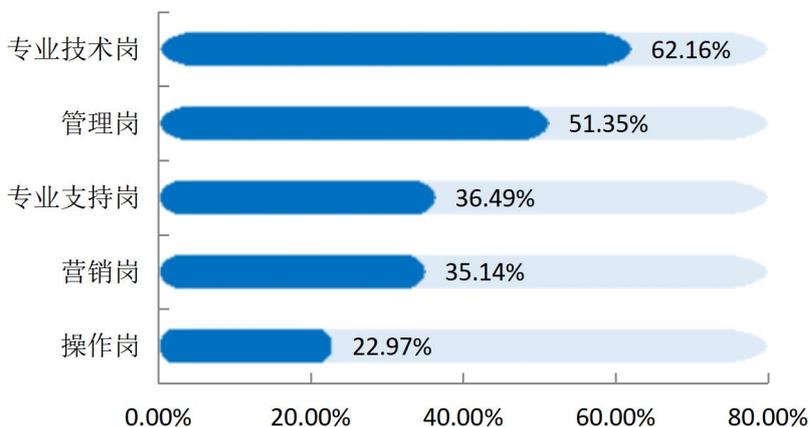


图 6-4 目前用人单位对高校毕业生需求较多的岗位类型

注：此题为多选题，各选项之和不等于百分百；

数据来源：第三方数据调研公司-2022届毕业生用人单位调查。

未来几年，用人单位对高校毕业生需求较多的岗位类型：未来几年，用人单位对高校毕业生的需求较多的岗位类型为“专业技术岗”和“管理岗”，占比为63.51%、43.24%。

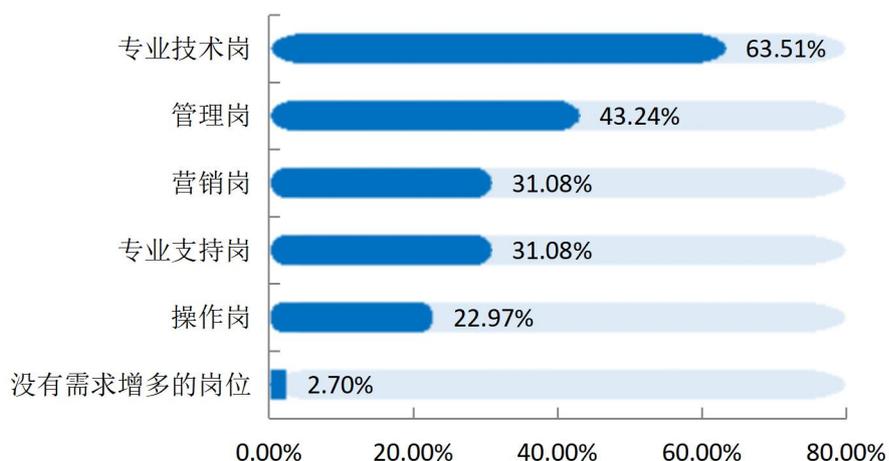


图 6-5 未来几年，用人单位对高校毕业生需求较多的岗位类型

注：此题为多选题，各选项之和不等于百分百；

数据来源：第三方数据调研公司-2022届毕业生用人单位调查。

三、用人单位与高校合作的形式与比例

用人单位与高校合作的形式：用人单位跟学校进行校企合作的形式主要有“为学生提供实习机会”、“在学校建立实训基地”和“学校提供订单式培养”，分别占比为 76.71%、36.99%、19.18%。

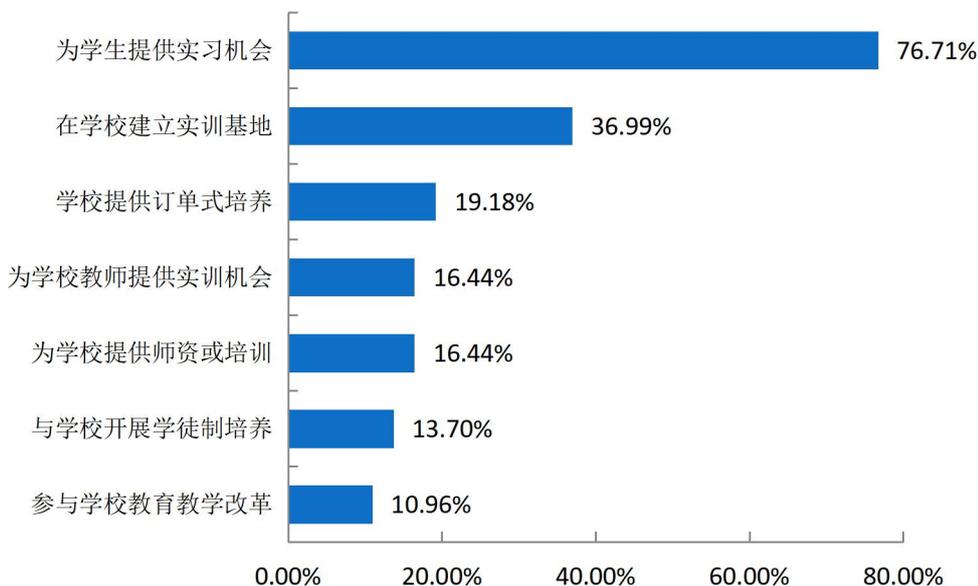


图 6-6 用人单位与高校合作的形式

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生用人单位调查。

四、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位在招聘过程中面临的困难：用人单位在招聘过程中面临的困难主要有“受疫情影响，毕业生无法到本单位现场实习/见习”、“应聘学生较少”和“难以到校内开展线下招聘活动”，分别占比为 59.46%、36.49%、35.14%。

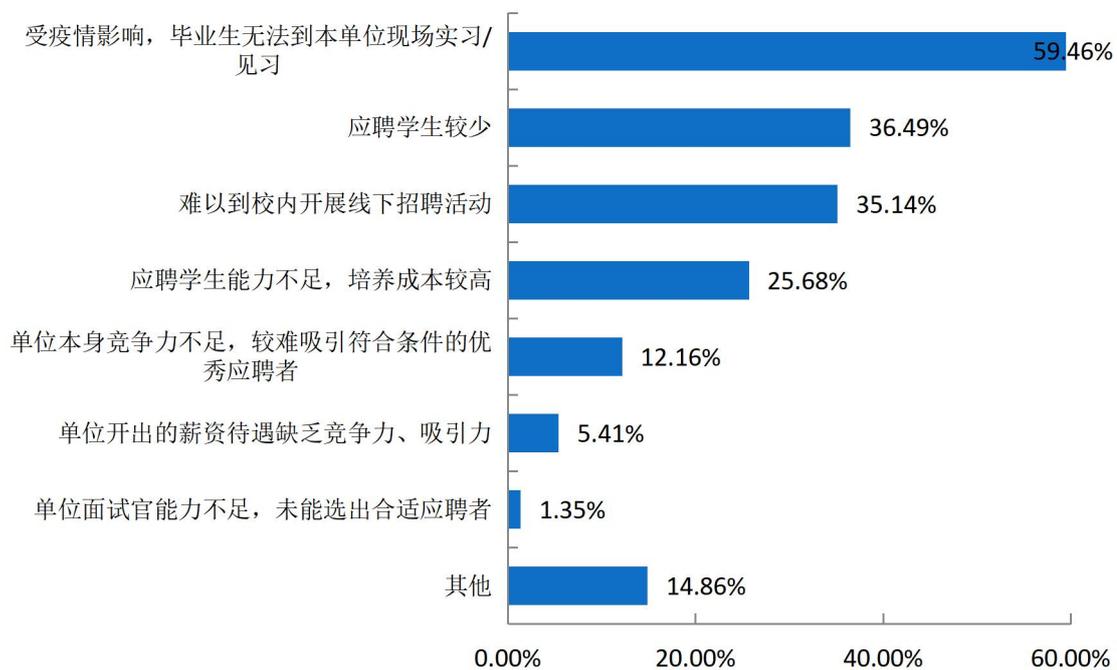


图 6-7 用人单位在招聘过程中面临的困难

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方数据调研公司-2022 届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。二级学院作为就业工作的关键一环，需要深入贯彻落实党中央和国务院“稳就业、保就业”的决策部署；要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择，做好就业民心工程，不负立德树人职责；要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责；要做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

