



河北石油职业技术大学  
HEBEI PETROLEUM UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# 2022

## 毕业生就业质量年度报告

- ◆ 全国文明单位
- ◆ 教育部人才培养水平评估优秀单位
- ◆ 全国师德建设先进集体
- ◆ 全国高校毕业生就业50强
- ◆ 全国高职院校教学资源50强
- ◆ 全国职业教育先进单位
- ◆ 黄炎培职业教育奖优秀学校
- ◆ 全国职业院校魅力校园
- ◆ 全国高职院校国际影响力50强
- ◆ 全国高职院校育人成效50强



河北石油职业技术大学

# 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一部分 毕业生规模及结构 .....</b>	<b>4</b>
一、毕业生总体规模 .....	4
二、毕业生结构分布 .....	4
（一）生源结构 .....	4
（二）性别结构 .....	6
（三）民族结构 .....	6
（四）城乡结构 .....	7
（五）系、专业结构 .....	8
<b>第二部分 毕业去向落实率 .....</b>	<b>10</b>
一、总体毕业去向落实率 .....	10
二、各系毕业去向落实率 .....	10
三、各专业毕业去向落实率 .....	11
四、未落实毕业去向分析 .....	12
<b>第三部分 毕业生就业流向 .....</b>	<b>13</b>
一、就业去向统计分类 .....	13
二、就业地区流向 .....	13
三、就业单位性质流向 .....	14
四、就业行业流向 .....	15
五、就业职位类别流向 .....	15
<b>第四部分 毕业生就业质量 .....</b>	<b>17</b>
一、就业单位质量 .....	17
（一）按行业地位 .....	17
1、500 强企业分析 .....	17

2、部分录用企业名录 .....	17
(二) 按企业规模 .....	18
(三) 按注册资金 .....	18
二、社会保障水平 .....	19
(一) 社会保险缴纳情况 .....	19
(二) 住房公积金缴纳情况 .....	19
三、专业相关度 .....	20
(一) 总体专业相关度 .....	20
(二) 各系专业相关度 .....	20
四、学生就业满意度 .....	21
五、用人单位对毕业生的评价 .....	22
(一) 用人单位对毕业生的总体评价 .....	22
(二) 用人单位对毕业生个人能力表现的评价 .....	23
(三) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分 .....	23
六、毕业生的职业稳定性 .....	24
(一) 毕业后工作变动情况 .....	24
(二) 毕业后主动离职的原因 .....	25
<b>第五部分 就业工作举措 .....</b>	<b>26</b>
一、创新就业育人服务体系及工作机制 .....	26
二、多措并举，多渠道促进就业 .....	28
三、用心做好就业帮扶工作，力争就业路上一个都不能少 .....	28
<b>第六部分 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>30</b>
一、对招生和专业设置的影响 .....	30
(一) 对招生的反馈（生源方面） .....	30
(二) 对专业设置的反馈（社会需求方面） .....	31
二、对人才培养的影响 .....	32
(一) 用人单位对我校人才培养的反馈 .....	32
1、对我校人才培养的建议 .....	32

2、用人单位在招聘员工时，主要注重的要素 .....	32
2.1 个人品质方面 .....	32
2.2 个人能力方面 .....	33
2.3 专业知识与专业技能方面 .....	33
(二) 学生对我校人才培养的反馈 .....	34
(三) 专接本数据对我校人才培养的反馈 .....	34
三、对就业服务工作的影响 .....	35
(一) 对就业服务工作的反馈 .....	35
1、用人单位对我校就业服务工作的评价 .....	35
1.1 用人单位对我校就业服务工作的总体评价 .....	35
1.2 用人单位对我校就业服务工作的分项评价 .....	35
2、学生对我校就业服务工作的评价 .....	36
2.1 学生对我校就业服务工作的总体满意度 .....	36
2.2 学生对我校招聘信息推送服务工作的满意度 .....	36
2.3 学生对我校就业指导服务工作的满意度 .....	37
(二) 就业服务工作改进措施 .....	37
1、拓宽就业渠道，增加多元化就业岗位 .....	37
2、强化就业指导，提升学生就业意识和就业能力 .....	37
3、优化就业服务工作内容，提升就业服务水平 .....	38
<b>结 语 .....</b>	<b>39</b>

# 图 目 录

图 1-1	2020-2022 届毕业生总体规模	4
图 1-2	2020-2022 届毕业生河北生源占比趋势	5
图 1-3	2022 届毕业生性别结构	6
图 1-4	2020-2022 届毕业生男生数量占比趋势	6
图 1-5	2022 届毕业生城乡结构	7
图 2-1	2020-2022 届毕业生总体毕业去向落实率	10
图 2-2	2022 届毕业生各系毕业去向落实率	10
图 2-3	2022 届毕业生未落实毕业去向情况分析	12
图 3-1	2022 届毕业生就业去向统计分类	13
图 3-2	2022 届毕业生就业单位性质流向	14
图 3-3	2022 届毕业生就业行业流向	15
图 3-4	2022 届毕业生就业职位类别流向	16
图 4-1	用人单位质量（按 500 强）	17
图 4-2	用人单位质量（按企业规模）	18
图 4-3	用人单位质量（按注册资金）	18
图 4-4	2022 届毕业生社会保险缴纳情况	19
图 4-5	2022 届毕业生住房公积金缴纳情况	19
图 4-6	2022 届毕业生总体专业相关度	20
图 4-7	2022 届毕业生各系专业相关度	20
图 4-8	2022 届毕业生就业满意度	21
图 4-9	2020-2022 届毕业生就业满意度趋势	21
图 4-10	用人单位对毕业生的总体评价	22
图 4-11	用人单位对 2020-2022 届毕业生整体满意度趋势	22
图 4-12	用人单位对毕业生个人能力表现的评价	23
图 4-13	用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分	23
图 4-14	2022 届毕业生半年后工作变动统计	24
图 4-15	2020-2022 届毕业生半年后工作变动趋势	24

图 4-16	2022 届毕业生半年后主动离职的原因 .....	25
图 6-1	京津冀地区生源-就业趋势对比 .....	30
图 6-2	用人单位对我校人才培养的建议 .....	32
图 6-3	用人单位注重的个人品质 .....	32
图 6-4	用人单位注重的个人能力 .....	33
图 6-5	用人单位注重的专业知识与专业技能 .....	33
图 6-6	学生对我校人才培养的评价 .....	34
图 6-7	2020-2022 届学生参加专接本人员比例及录取比例 .....	34
图 6-8	用人单位对我校就业服务工作的总体评价 .....	35
图 6-9	用人单位对我校就业服务工作的分项评价 .....	35
图 6-10	学生对我校就业服务工作的总体满意度 .....	36
图 6-11	学生对我校招聘信息推送服务工作的满意度 .....	36
图 6-12	学生对我校就业指导服务工作的满意度 .....	37

# 表 目 录

表 1-1	2022 届毕业生生源结构 .....	5
表 1-2	2022 届毕业生民族结构 .....	7
表 1-3	2022 届毕业生系及专业结构 .....	9
表 2-1	2022 届毕业生各专业毕业去向落实率 .....	12
表 3-1	2022 届毕业生就业地区流向 .....	14
表 4-1	2022 届部分录用企业名录 .....	17
表 6-1	用人单位到校招聘所需专业占比 .....	31

# 学校概况

河北石油职业技术大学始于 1903 年创办于天津的“北洋工艺学堂”，是我国兴办最早的高等工业职业院校之一。学校 1952 年开始主要面向石油工业服务，1958 年迁至河北省承德市。2021 年 1 月经教育部批复，整合河北工业大学城市学院与承德石油高等专科学校办学资源，转设为河北石油职业技术大学，现为中央与地方共建、以河北省人民政府管理为主的公办本科职业学校。学校占地面积 1000 余亩，校舍建筑面积 37 万余平方米，教学科研仪器设备 2.2 亿余元。图书馆纸质藏书 100 万余册，电子图书 40 万余册。学校是国家示范性高等职业院校重点建设单位 and 优秀院校、教育部人才培养水平评估优秀院校、国家优质专科高等职业院校、国家“双高计划”高水平专业群建设院校、全国机械行业服务先进制造高水平骨干职业院校、中国石油和化工职业教育“一带一路”联盟创始成员单位，先后获得全国文明单位、全国高校毕业生就业典型经验高校、全国高职院校“国际影响力 50 强”“教学资源 50 强”“育人成效 50 强”等荣誉称号。

学校现设有 10 系（机械工程系、电气与电子工程系、热能工程系、化学工程系、计算机与信息工程系、汽车工程系、石油工程系、建筑工程系、管理工程系、外语与旅游系）、4 部（思想政治教学部、数理部、体育健康与艺术教育部、成人教育与培训部）、4 中心（信息中心、工业中心、仪器仪表工程技术研究中心、国际交流中心）。开设职业教育本科专业 18 个、与北华航天工业学院联办工程教育本科专业 4 个、专科专业 48 个，其中与德国安哈尔特大学合作开办中德合作专业 4 个，与韩国新罗大学合作开办中韩合作专业 3 个，建有多国内领先的特色高水平专业群，如围绕现代数字化油气田生产产业链的石油工程专业群（国家“双高计划”高水平专业群）、围绕智能化石油化工生产产业链的石油化工专业群（河北省高水平专业群）、围绕区域支柱产业智能装备制造的仪器仪表产业群等。学校有 5 个国家示范重点建设专业，5 个河北省高职高专教改示范专业，5 个创新发展行动计划骨干专业，2 个高等职业学校提升专业服务产业发展能力重点建设专业，1 个中国特色高水平建设专业群，2 个河北省特色高水平建设专业群，23 个“1+X”证书制度试点。

学校现有全日制在校生 12000 余人，年承担各类培训 16421 人次。现有教职工 866 人，其中高级职称教师 293 人，博士学历教师 73 人，“双师”教师 613 人。学校有国



国家级教学团队 4 个，省级教师教学创新团队 4 个，全国石油化工行业优秀教学团队 2 个，有全国优秀教师 2 人，全国教育系统先进工作者 1 人，全国高校优秀辅导员 1 人，河北省模范教师 3 人，河北省优秀教师 4 人，河北省教学名师 3 人，河北省教育系统先进工作者 2 人，河北省省管优秀专家 1 人，河北省“三三三人才工程”第三层次人选 30 人，承德市专业技术拔尖人才 17 人，荣获河北省技术能手、省突出贡献技师等称号的技能大师 6 人。骨干专业均拥有双师结构教学团队。学校学生曾获中国互联网+大学生创新创业竞赛全国金奖、全国大学生数学建模竞赛一等奖、全国大学生电子设计竞赛一等奖、全国石油工程设计大赛一等奖等百余项冠军和国家级奖项，毕业生就业一次签约率连续多年列河北省同类院校第一名，并被教育部授予“全国毕业生就业典型经验高校”，毕业去向落实率和就业质量高、起薪点高、发展好，毕业生以“下得去、留得住、合得来、用得上、干得好”受到用人单位的广泛好评。

学校重视产教融合、校企合作。建有河北省仪器仪表产业技术研究院、河北省仪器仪表工程技术研究中心、河北省石油勘探开发虚拟仿真工程技术研究中心、流体测控仪表河北省工程实验室、河北省高校工业数据通信与自动化仪表应用技术研发中心、河北省工业诊所等 7 个省级科技平台和 11 个市级工程研究中心。获批河北省军民融合产学研用示范基地，和合众创空间（承德）成功备案为国家级众创空间。学校科技工作排名位列全省同类院校前列，2021-2022 学年科研到校经费总计 1794 万元，发表论文 570 篇，其中核心期刊论文 414 篇，三大检索论文 143 篇；专利授权总共 399 项，发明专利授权 49 项。

学校在百余年的办学历程中，积极传承“工艺非学不兴、学非工艺不显”的办学传统，形成了“道艺兼修，敬业乐群”的校训和“努力做得更好”的学校精神，“严细实新”的校风、“循理致用，厚德爱生”的教风、“勤学敏行向上”的学风。学校立足河北，融入承德，服务石油，辐射全国，培养面向企业、面向生产一线的基础知识扎实、实践能力强、综合素质高、具有创新精神的高层次技术技能人才。

# 报告说明


为了全面反映毕业生的就业状况，有效建立“招生-培养-就业”三级联动机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和河北省人民政府及河北省教育厅的有关文件要求，编制和正式发布《河北石油职业技术大学2022年毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于以下几个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统和河北省人力资源和社会保障厅人力资源市场处就业信息数据。**数据统计截止日期为2022年8月31日。**
2. 河北石油职业技术大学招生就业网就业信息化平台就业信息数据。
3. 用人单位调查问卷。
4. 学生电话回访数据。

# 第一部分 毕业生规模及结构

## 一、毕业生总体规模

 河北石油职业技术大学 2022 届毕业生共计 4324 人，较 2021 届毕业生人数有所增加。

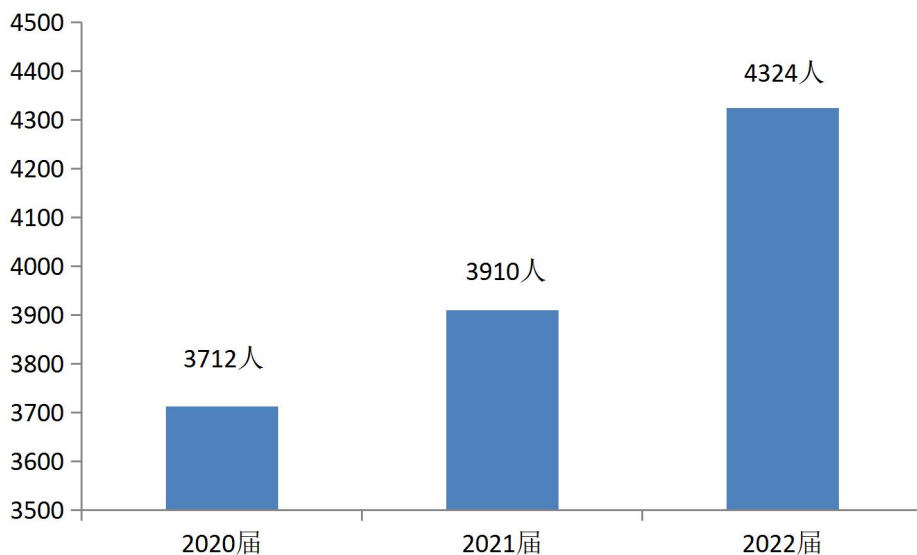



图 1-1 2020-2022 届毕业生总体规模

## 二、毕业生结构分布

### (一) 生源结构

 学校 2022 届毕业生来自全国 27 个省（市/自治区），其中以河北省生源为主，所占比例为 89.36%；省外生源主要来自新疆（2.45%）、辽宁（1.30%）、甘肃（1.09%）、山东（1.09%）、吉林（0.90%）、青海（0.58%）等省（市/自治区）。

地区	生源人数(人)	占比	省、自治区或直辖市	生源人数(人)	占比
华北地区	3864	89.36%	河北省	3828	88.53%
			山西省	16	0.37%
			内蒙古自治区	15	0.35%
			天津市	5	0.12%
西北地区	193	4.46%	新疆维吾尔自治区	106	2.45%
			甘肃省	47	1.09%
			青海省	25	0.58%

			陕西省	9	0.21%
			宁夏回族自治区	6	0.14%
东北地区	113	2.61%	辽宁省	56	1.30%
			吉林省	39	0.90%
			黑龙江省	18	0.42%
华东地区	72	1.67%	山东省	47	1.09%
			福建省	7	0.16%
			安徽省	7	0.16%
			江西省	6	0.14%
			江苏省	5	0.12%
西南地区	40	0.93%	四川省	12	0.28%
			西藏自治区	11	0.25%
			云南省	8	0.19%
			贵州省	7	0.16%
华中地区	30	0.69%	重庆市	2	0.05%
			河南省	17	0.39%
			湖南省	7	0.16%
华南地区	12	0.28%	湖北省	6	0.14%
			广东省	11	0.25%
			广西壮族自治区	1	0.02%

表 1-1 2022 届毕业生生源结构

### 相关分析:

学校 2020-2022 届毕业生中,河北省生源数量占比呈逐年上升趋势。

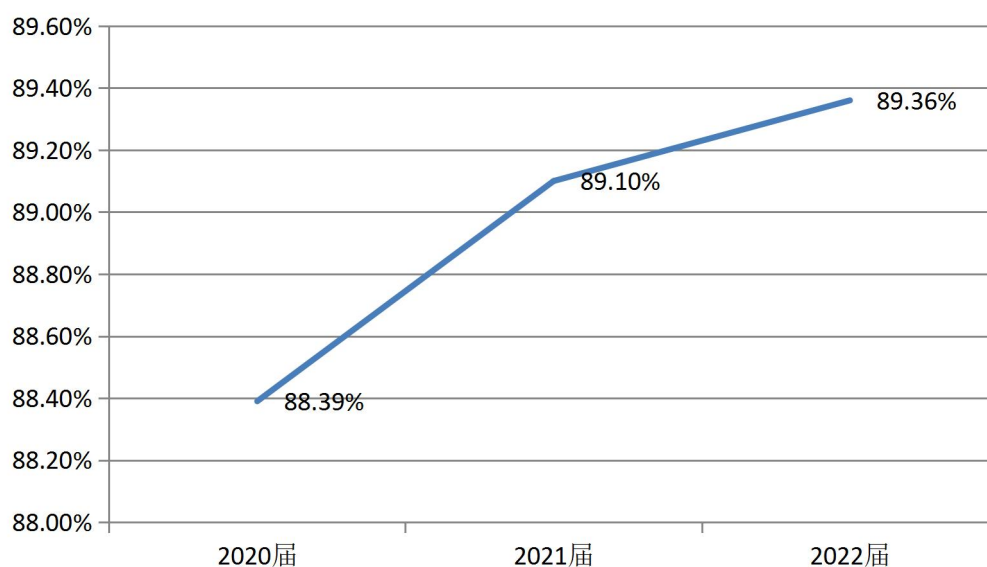


图 1-2 2020-2022 届毕业生河北生源占比趋势

## （二）性别结构

学校 2022 届毕业生中男生 3102 人，女生 1222 人，男女比例约为 5: 2。

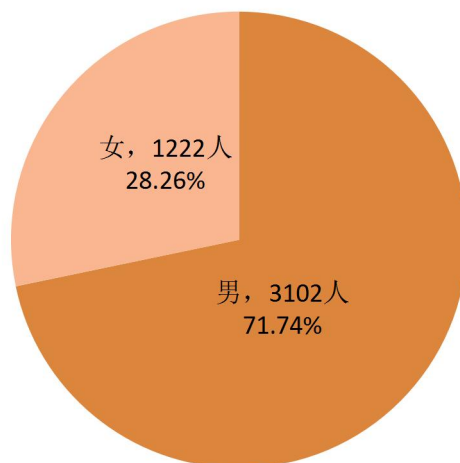


图 1-3 2022 届毕业生性别结构

### 相关分析：

学校 2020-2022 届毕业生中，2022 届男生数量占比最高。

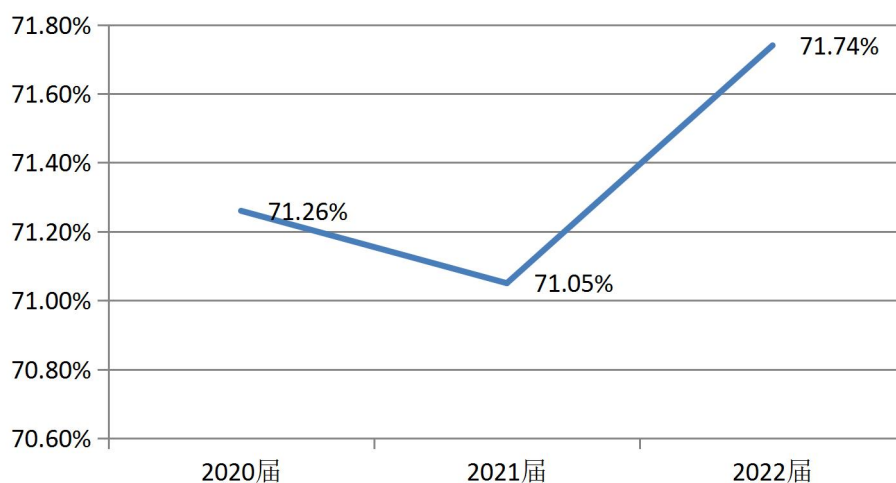


图 1-4 2020-2022 届毕业生男生数量占比趋势

## （三）民族结构

学校 2022 届毕业生中汉族学生占 88.99%，少数民族学生占 11.01%。少数民族学生数量占比较 2021 届有所下降。

民族类别	人数	占比
汉族	3848	88.99%
少数民族	476	11.01%
其中： 满族	298	
维吾尔族	83	
回族	27	
蒙古族	27	
藏族	13	
哈萨克族	7	
苗族	4	
壮族	4	
柯尔克孜族	2	
塔吉克族	2	
彝族	2	
布依族	1	
朝鲜族	1	
侗族	1	
水族	1	
土家族	1	
土族	1	
锡伯族	1	

表 1-2 2022 届毕业生民族结构

#### （四）城乡结构

学校 2022 届毕业生中，农村生源占 83.44%；城镇生源占 16.56%。

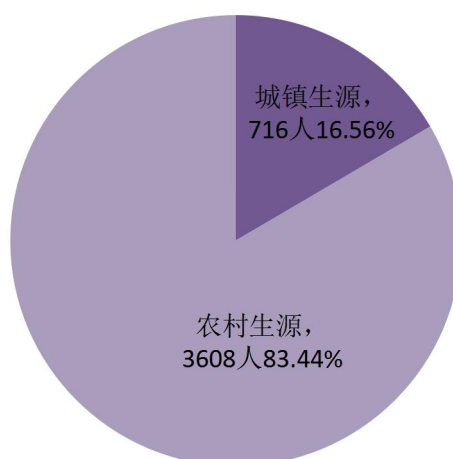


图 1-5 2022 届毕业生城乡结构

## （五）系、专业结构

学校 2022 届毕业生分布在 10 个系 56 个专业中。毕业生较多的系为机械工程系(598 人, 占比 13.83%)、电气与电子系(525 人, 占比 12.14%)、计算机与信息工程系(498 人, 占比 11.52%); 毕业生较多的专业为石油化工技术(198 人, 占比 4.58%)、会计(196 人, 4.53%)、石油工程技术(166 人, 3.84%)。

系别	专业	人数	占比
	<b>合计</b>	<b>598</b>	<b>13.83%</b>
机械工程系	机械制造与自动化	156	3.61%
	焊接技术与自动化	100	2.31%
	机械设计制造类(中外合作办学)	92	2.13%
	数控技术	78	1.80%
	工业设计	71	1.64%
	化工装备技术	64	1.48%
	机械制造与自动化(过程装备与控制)	37	0.86%
	<b>合计</b>	<b>525</b>	<b>12.14%</b>
电气与电子系	电气自动化技术	122	2.82%
	电子产品营销与服务	74	1.71%
	电气自动化技术(工业机器人)	70	1.62%
	应用电子技术	70	1.62%
	工业过程自动化技术	64	1.48%
	工业自动化仪表	60	1.39%
	应用电子技术(人工智能应用)	39	0.90%
	电子信息类(中外合作办学)	26	0.60%
	<b>合计</b>	<b>498</b>	<b>11.52%</b>
计算机与信息工程系	计算机网络技术	118	2.73%
	软件技术	112	2.59%
	计算机应用技术(大数据)	81	1.87%
	数字媒体应用技术	80	1.85%
	云计算技术与应用	75	1.73%
	计算机类(中外合作办学)	32	0.74%
	<b>合计</b>	<b>480</b>	<b>11.10%</b>
化学工程系	石油化工技术	198	4.58%
	环境工程技术	88	2.04%
	药品生产技术	72	1.67%
	精细化工技术	55	1.27%
	工业分析技术	52	1.20%
	化工技术类(中外合作办学)	15	0.35%
管理工程系	<b>合计</b>	<b>477</b>	<b>11.03%</b>
	会计	196	4.53%

	电子商务	146	3.38%
	市场营销	103	2.38%
	电子商务类(中外合作办学)	32	0.74%
	<b>合计</b>	<b>439</b>	<b>10.15%</b>
热能工程系	电厂热能动力装置	105	2.43%
	建筑智能化工程技术	78	1.80%
	电厂热工自动化技术	68	1.57%
	油气储运技术	64	1.48%
	油气储运技术(城市燃气)	52	1.20%
	供热通风与空调工程技术	41	0.95%
	供热通风与空调工程技术(智慧供热技术)	31	0.72%
	<b>合计</b>	<b>386</b>	<b>8.93%</b>
外语与旅游系	旅游管理	70	1.62%
	会展策划与管理	68	1.57%
	酒店管理	63	1.46%
	旅游英语	58	1.34%
	商务英语	57	1.32%
	导游	50	1.16%
	会展类(中外合作办学)	20	0.46%
	<b>合计</b>	<b>359</b>	<b>8.30%</b>
建筑工程系	工程造价	147	3.40%
	建筑工程技术	94	2.17%
	市政工程技术	60	1.39%
	市政工程技术(BIM技术应用与管理)	58	1.34%
	<b>合计</b>	<b>340</b>	<b>7.86%</b>
汽车工程系	汽车制造与装配技术	88	2.04%
	汽车检测与维修技术	85	1.97%
	内燃机制造与维修(新能源动力)	78	1.80%
	汽车营销与服务	72	1.67%
	汽车制造类(中外合作办学)	17	0.39%
	<b>合计</b>	<b>222</b>	<b>5.13%</b>
石油工程系	石油工程技术	166	3.84%
	油田化学应用技术	56	1.30%

表 1-3 2022 届毕业生系及专业结构



## 第二部分 毕业去向落实率

### 一、总体毕业去向落实率

截止 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.81%，较往年有所提升。

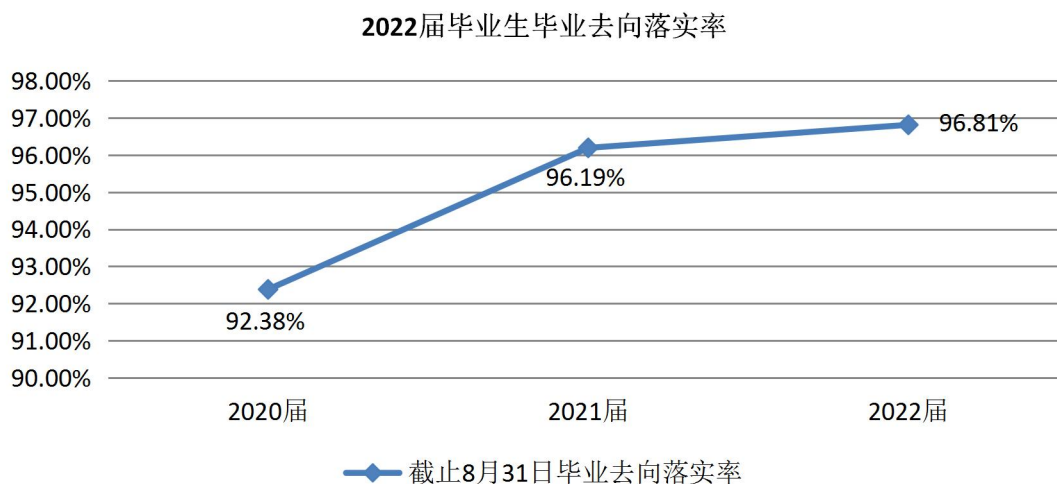


图 2-1 2020-2022 届毕业生总体毕业去向落实率

### 二、各系毕业去向落实率

截止 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生毕业去向落实率较高的系为管理工程系(99.37%)、电气与电子系(97.90%)、石油工程系(97.75%)、外语与旅游系(97.67%)。

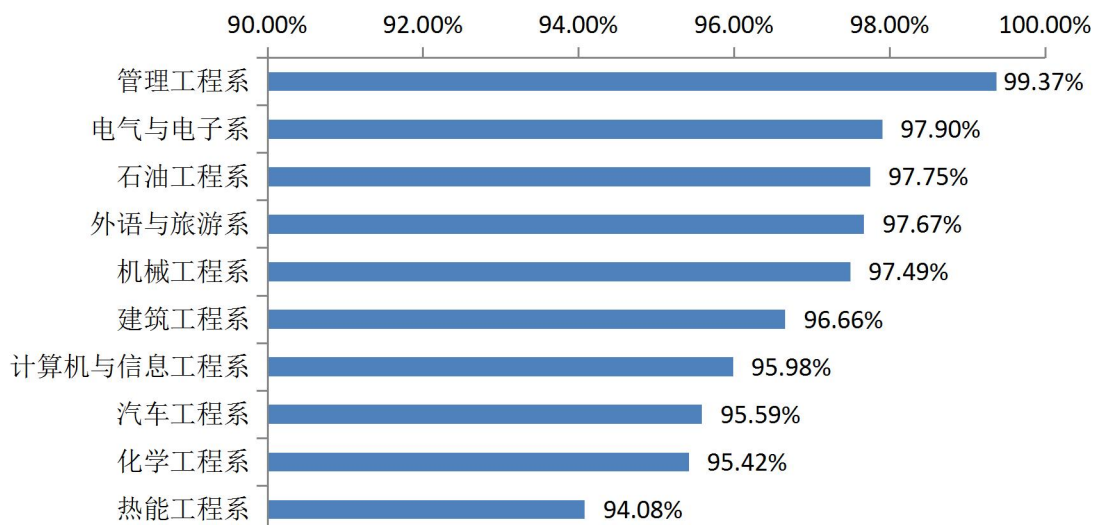


图 2-2 2022 届毕业生各系毕业去向落实率

### 三、各专业毕业去向落实率

截止 2022 年 8 月 31 日, 学校 2022 届毕业生毕业去向落实率较高的专业为机械设计制造类(中外合作办学)、机械制造与自动化(过程装备与控制)、机械制造与自动化(过程装备与控制)、工业自动化仪表、应用电子技术(人工智能应用)、电子信息类(中外合作办学)、数字媒体应用技术、精细化工技术、工业分析技术等专业。

专业名称	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
机械设计制造类(中外合作办学)	92	92	100.00%
机械制造与自动化(过程装备与控制)	37	37	100.00%
电气自动化技术(工业机器人)	70	70	100.00%
工业自动化仪表	60	60	100.00%
应用电子技术(人工智能应用)	39	39	100.00%
电子信息类(中外合作办学)	26	26	100.00%
数字媒体应用技术	80	80	100.00%
精细化工技术	55	55	100.00%
工业分析技术	52	52	100.00%
化工技术类(中外合作办学)	15	15	100.00%
电子商务	146	146	100.00%
市场营销	103	103	100.00%
电子商务类(中外合作办学)	32	32	100.00%
导游	50	50	100.00%
会展类(中外合作办学)	20	20	100.00%
工程造价	147	147	100.00%
汽车制造类(中外合作办学)	17	17	100.00%
油田化学应用技术	56	56	100.00%
机械制造与自动化	156	155	99.36%
电气自动化技术	122	121	99.18%
汽车检测与维修技术	85	84	98.82%
药品生产技术	72	71	98.61%
会计	196	193	98.47%
化工装备技术	64	63	98.44%
酒店管理	63	62	98.41%
计算机网络技术	118	116	98.31%
汽车制造与装配技术	88	86	97.73%
数控技术	78	76	97.44%
建筑智能化工程技术	78	76	97.44%
汽车营销与服务	72	70	97.22%
应用电子技术	70	68	97.14%
旅游管理	70	68	97.14%
会展策划与管理	68	66	97.06%
石油工程技术	166	161	96.99%

计算机类(中外合作办学)	32	31	96.88%
市政工程技术	60	58	96.67%
旅游英语	58	56	96.55%
市政工程技术(BIM技术应用与管理)	58	56	96.55%
商务英语	57	55	96.49%
油气储运技术(城市燃气)	52	50	96.15%
工业过程自动化技术	64	61	95.31%
油气储运技术	64	61	95.31%
电厂热能动力装置	105	100	95.24%
计算机应用技术(大数据)	81	77	95.06%
焊接技术与自动化	100	95	95.00%
石油化工技术	198	188	94.95%
供热通风与空调工程技术(智慧供热技术)	31	29	93.55%
云计算技术与应用	75	70	93.33%
电子产品营销与服务	74	69	93.24%
软件技术	112	104	92.86%
供热通风与空调工程技术	41	38	92.68%
工业设计	71	65	91.55%
建筑工程技术	94	86	91.49%
环境工程技术	88	77	87.50%
内燃机制造与维修(新能源动力)	78	68	87.18%
电厂热工自动化技术	68	59	86.76%

表 2-1 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

## 四、未落实毕业去向分析

截止 2022 年 8 月 31 日,学校 2022 届未落实毕业去向学生共 138 人,占比 3.19%。

通过对这部分毕业生进一步电话回访、调研,总结未就业原因如下图所示:

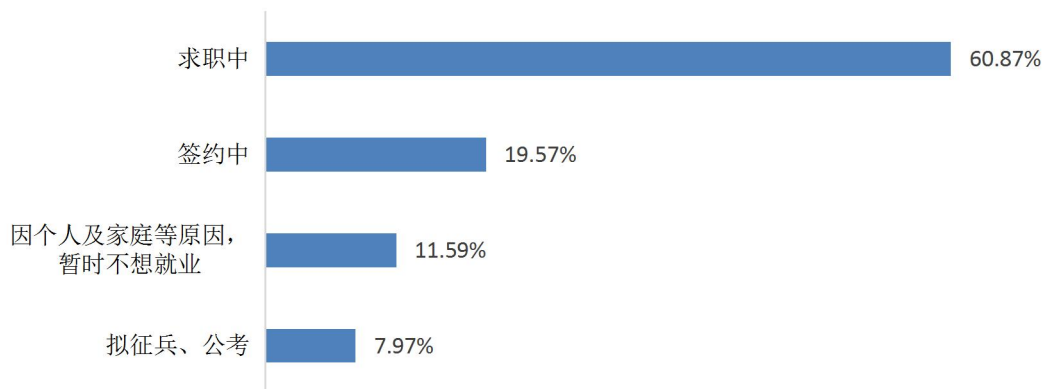


图 2-3 2022 届毕业生未落实毕业去向情况分析

## 第三部分 毕业生就业流向

### 一、就业去向统计分类

按教育部对高校毕业生就业去向及就业统计分类的要求，在学校已落实毕业去向的 4186 名 2022 届毕业生中，就业类毕业生占比 80.05%，其中协议和合同就业占比 74.84%（包括协议就业、合同就业、征兵、基层），自主创业占比 0.14%，灵活就业占比 5.06%（包括其他形式就业、自由职业）；升学类毕业生占比 19.95%（含升学和出国出境）。

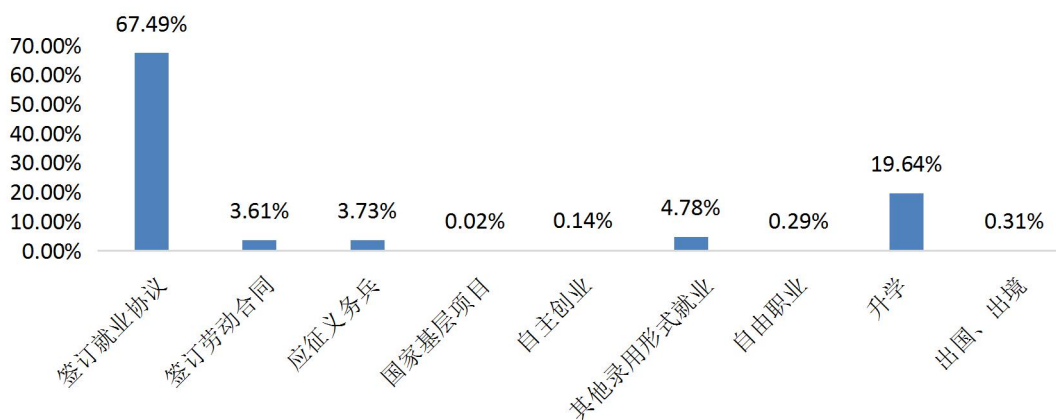


图 3-1 2022 届毕业生就业去向统计分类

### 二、就业地区流向

在我校 2022 届 3195 名（不含征兵、升学、出国出境）已落实毕业去向的学生中，就业去向主要为京津冀地区，其中河北省占比 40.75%，北京市占比 24.23%，天津市占比 7.92%；其次为华东地区，占比为 15.65%。

地区	就业人数	占比	省、自治区或直辖市	就业人数	占比
华北地区	2353	73.65%	河北省	1302	40.75%
			北京市	774	24.23%
			天津市	253	7.92%
			内蒙古自治区	14	0.44%
			山西省	10	0.31%
华东地区	500	15.65%	山东省	191	5.98%
			江苏省	144	4.51%
			浙江省	102	3.19%
			上海市	34	1.06%
			福建省	22	0.69%
			江西省	6	0.19%
			安徽省	1	0.03%

华南地区	98	3.07%	广东省	56	1.75%
			广西壮族自治区	30	0.94%
			海南省	12	0.38%
西北地区	89	2.79%	新疆维吾尔自治区	49	1.53%
			甘肃省	15	0.47%
			陕西省	13	0.41%
			青海省	8	0.25%
			宁夏回族自治区	4	0.13%
东北地区	76	2.38%	辽宁省	45	1.41%
			吉林省	23	0.72%
			黑龙江省	8	0.25%
华中地区	55	1.72%	河南省	34	1.06%
			湖北省	16	0.50%
			湖南省	5	0.16%
			四川省	10	0.31%
西南地区	24	0.75%	西藏自治区	5	0.16%
			重庆市	4	0.13%
			云南省	4	0.13%
			贵州省	1	0.03%

表 3-1 2022 届毕业生就业地区流向

### 三、就业单位性质流向

我校 2022 届毕业生主要流向单位为企业，其中民营企业占比最高，为 70.47%；国有企业及三资企业占比较往年有所增加，分别为 25.63%和 2.77%。

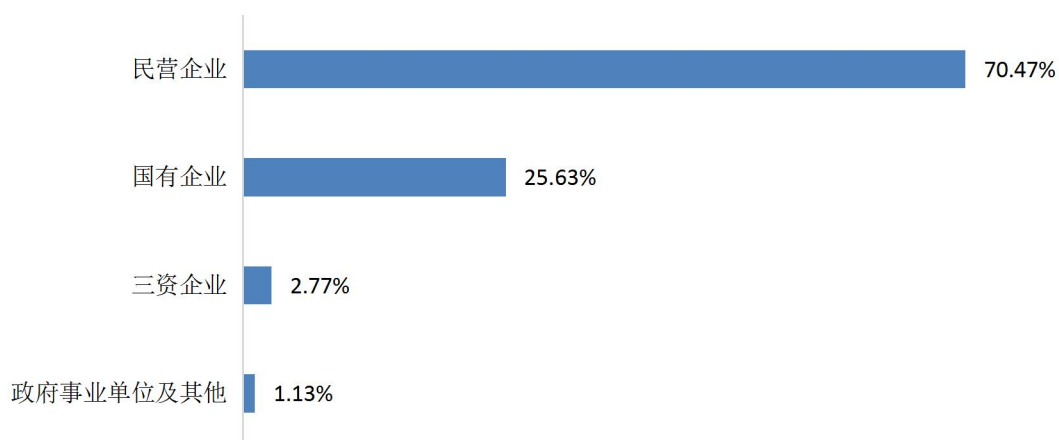


图 3-2 2022 届毕业生就业单位性质流向

## 四、就业行业流向

▶ 我校 2022 届毕业生就业流向较多的行业为制造业（占比 37.27%），建筑业（占比 13.29%），批发和零售业（占比 10.37%）。

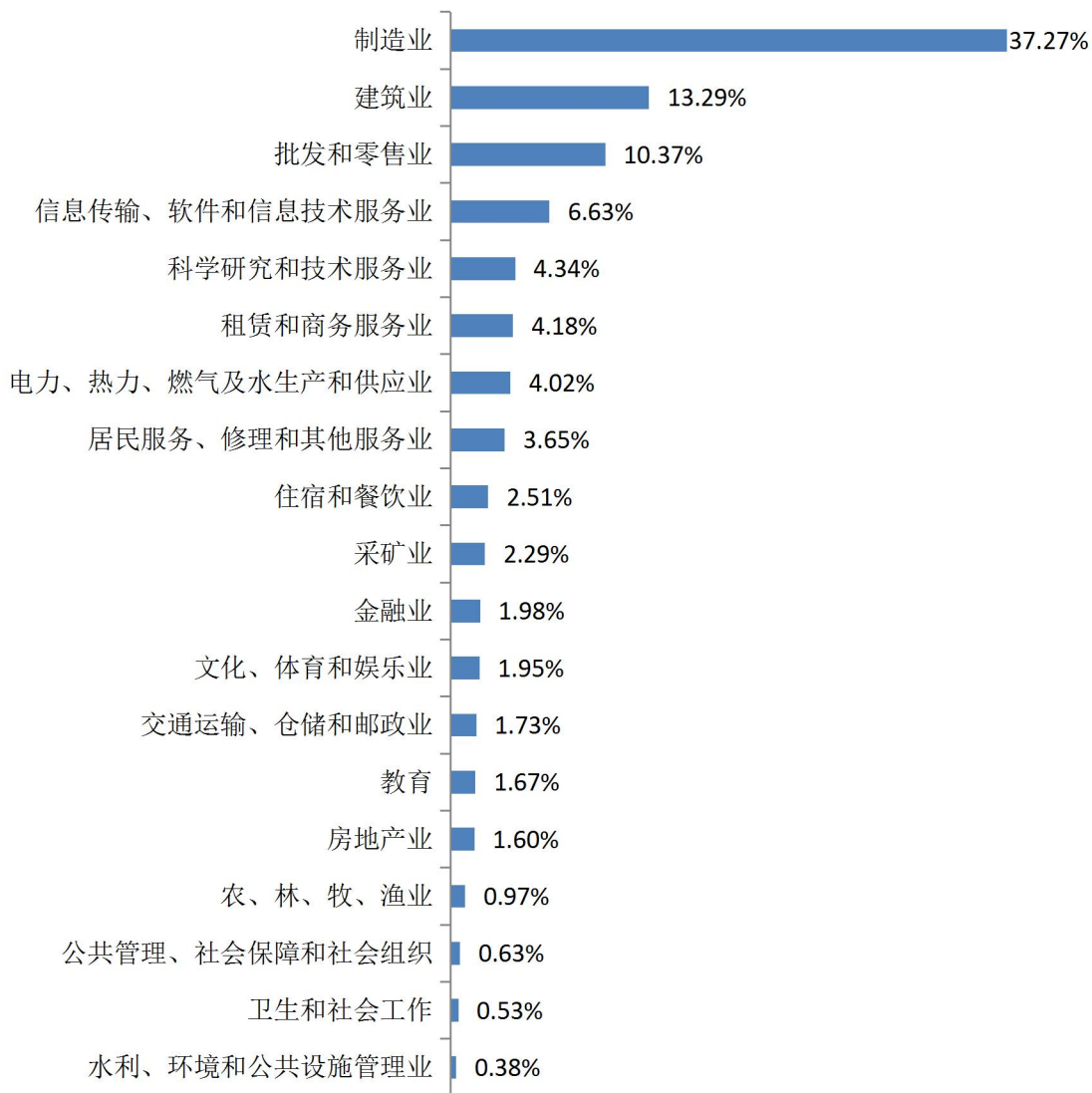


图 3-3 2022 届毕业生就业行业流向

## 五、就业职位类别流向

▶ 我校 2022 届毕业生从事职业较多的为生产和运输设备操作人员（占比 20.53%），工程技术人员（占比 19.58%），商业和服务人员（占比 11.08%），其他专业技术人员（占比 9.51%）。

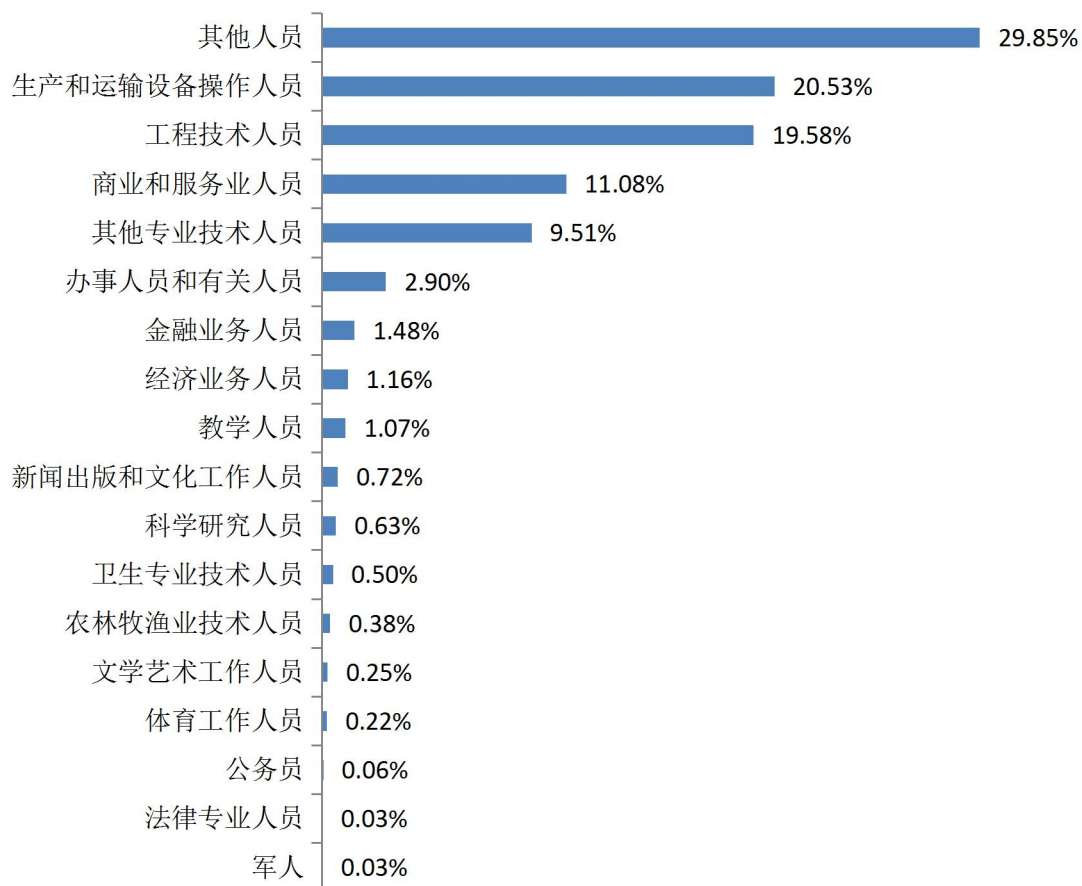


图 3-4 2022 届毕业生就业职位类别流向

## 第四部分 毕业生就业质量

### 一、就业单位质量

#### (一) 按行业地位

##### 1、500 强企业分析

在我校 2022 届毕业生签约的用人单位中，500 强企业数量占比为 30.51%，同比增长 5 个百分点。

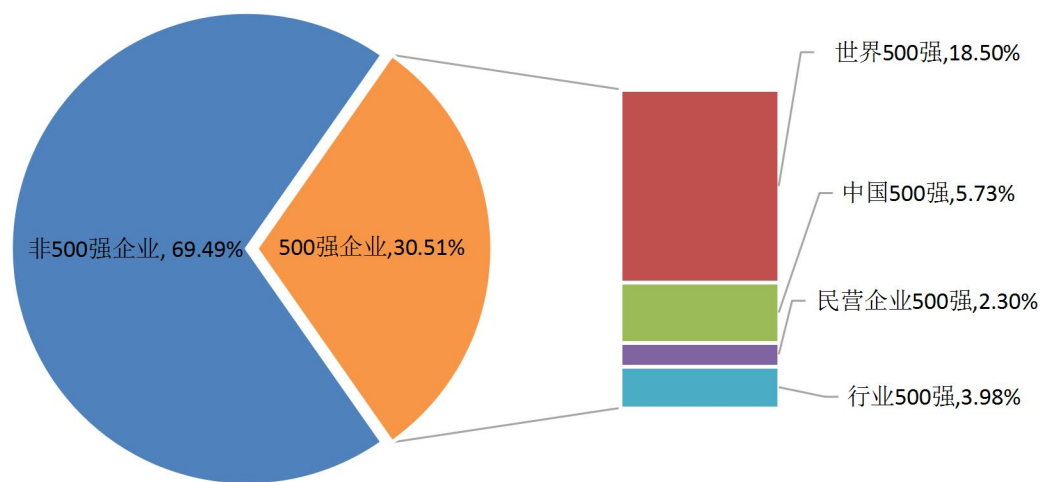


图 4-1 用人单位质量（按 500 强）

#### 2、部分录用企业名录

我校 2022 届毕业生部分录用企业名录如下：

用人单位名称	
中国石油天然气集团有限公司	中国石油化工集团有限公司
中国海洋石油集团有限公司	中国中化控股有限责任公司
万华化学集团股份有限公司	恒力石化（大连）有限公司
浙江石油化工有限公司	盛虹石化集团有限公司
埃克森美孚（惠州）化工有限公司	中海壳牌石油化工有限公司
SMC（北京）制造有限公司	中国旭阳集团有限公司
合盛硅业股份有限公司	安东石油技术（集团）有限公司
长城汽车股份有限公司	浙江吉利汽车有限公司
中国石油天然气第六建设有限公司	山东齐鲁石化建设有限公司
北京中燕建设工程有限公司	河北诚信集团有限公司
华住酒店管理有限公司	中国葛洲坝集团文旅发展有限公司

表 4-1 2022 届部分录用企业名录



## （二）按企业规模

在我校 2022 届毕业生签约的用人单位中，企业规模在 500 人以上的占比 47.05%，同比增长近 7 个百分点。

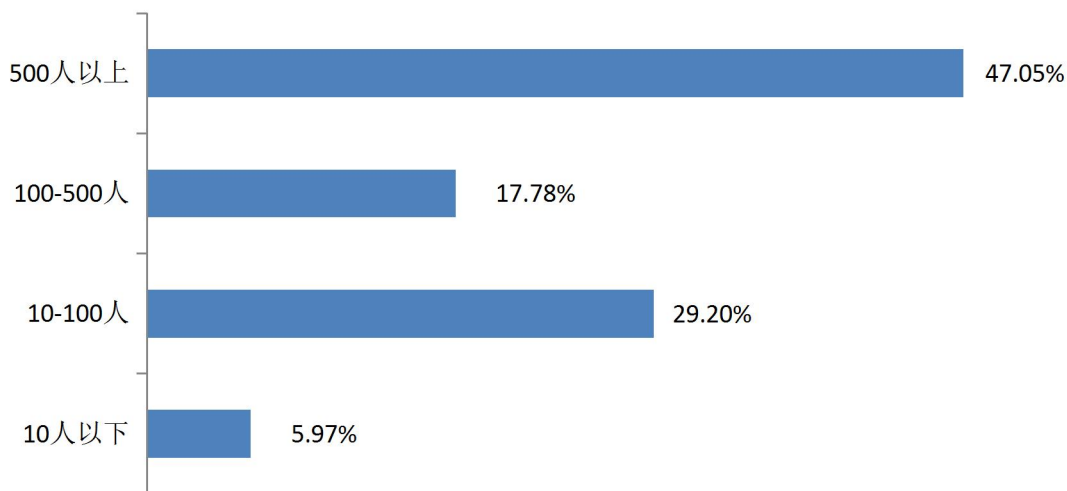


图 4-2 用人单位质量（按企业规模）

## （三）按注册资金

在我校 2022 届毕业生签约的用人单位中，注册资金在 1 亿元人民币以上的企业占比 35.85%，同比增长近 8 个百分点。

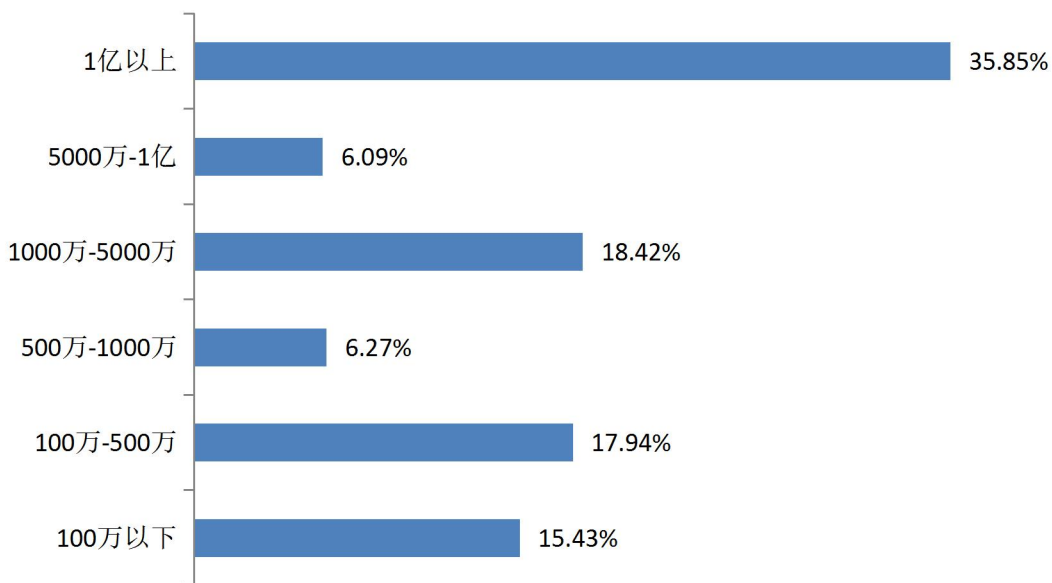


图 4-3 用人单位质量（按注册资金）

## 二、社会保障水平

### (一) 社会保险缴纳情况

2022 届毕业生所签约的用人单位，缴纳养老保险的企业占比 87.44%，其中五险缴纳齐全的企业占比 75.94%。

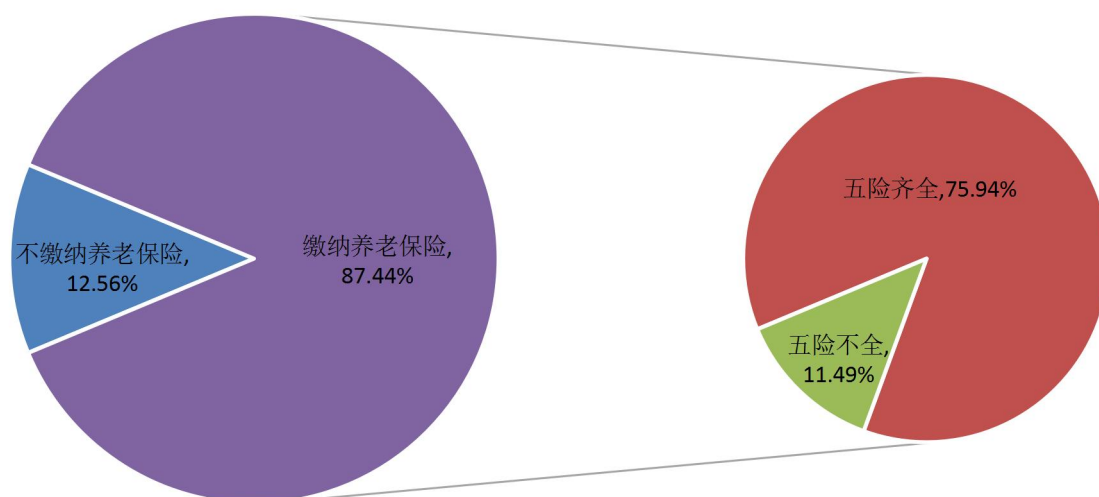


图 4-4 2022 届毕业生社会保险缴纳情况

### (二) 住房公积金缴纳情况

2022 届毕业生所签约的用人单位，提供住房公积金的企业占比 71.45%。

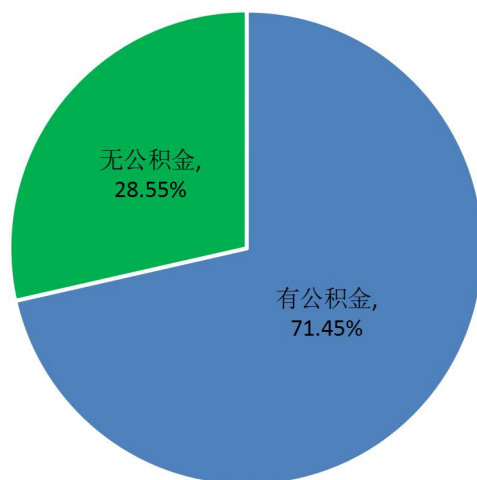


图 4-5 2022 届毕业生住房公积金缴纳情况

### 三、专业相关度

#### (一) 总体专业相关度

▶ 我校 2022 届毕业生，总体专业相关度为 85.81%。

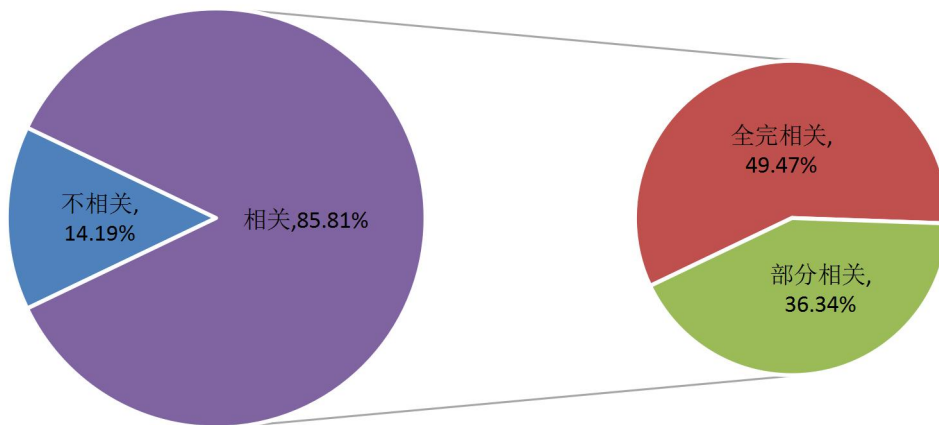


图 4-6 2022 届毕业生总体专业相关度

#### (二) 各系专业相关度

▶ 我校 2022 届毕业生，各系专业相关度较高的为：管理工程系、汽车工程系、化学工程系、石油工程系、机械工程系。

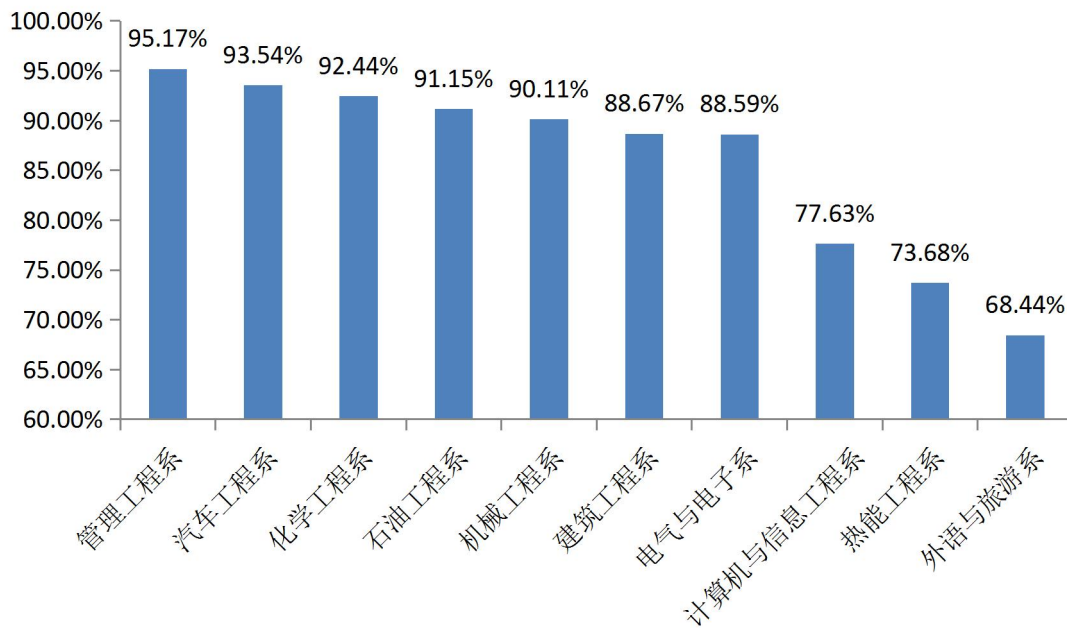


图 4-7 2022 届毕业生各系专业相关度

## 四、学生就业满意度

▶ 我校 2022 届毕业生中，有 71.20% 的学生对所签约工作表示“非常满意”，25.84% 的学生对所签约工作表示“一般满意”，2.95% 的学生对所签约工作表示“不满意”。学生整体就业满意度为 97.05%。

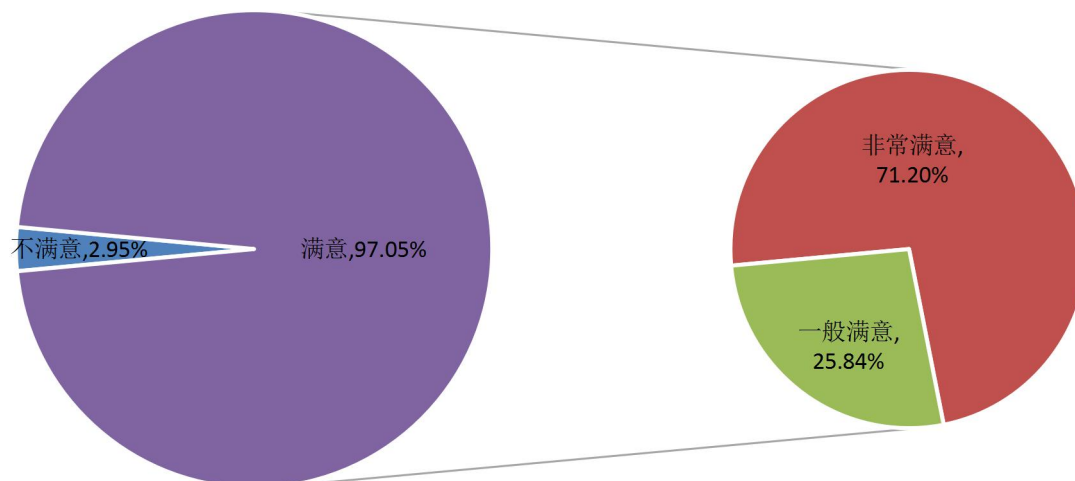


图 4-8 2022 届毕业生就业满意度

### ▶ 相关分析：

我校 2020-2022 届毕业生整体就业满意度指标均在 97% 以上。

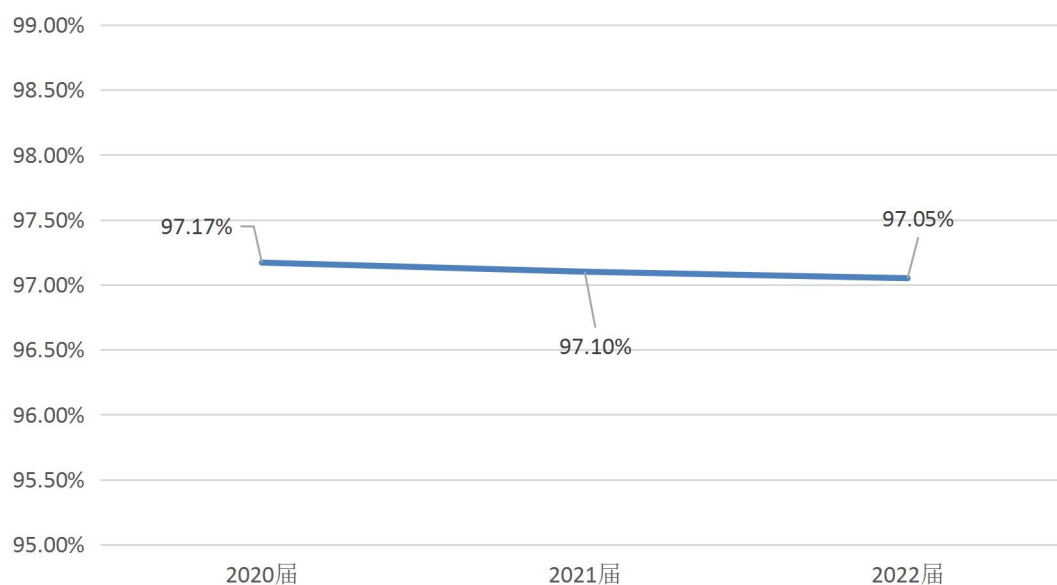


图 4-9 2020-2022 届毕业生就业满意度趋势

## 五、用人单位对毕业生的评价

### （一）用人单位对毕业生的总体评价

参与问卷调查的用人单位，对我校 2022 届毕业生给予了高度评价，调查显示，很满意占 79.01%，满意占 19.75%，整体满意度为 98.77%。

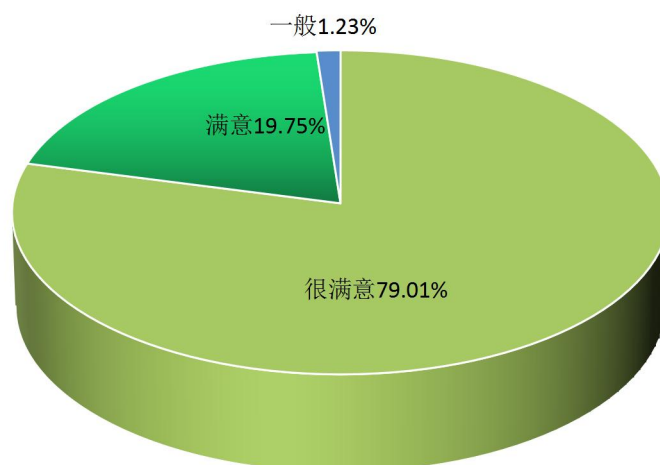


图 4-10 用人单位对毕业生的总体评价

#### 相关分析：

用人单位对我校 2020-2022 届毕业生总体满意度评价对比如下：

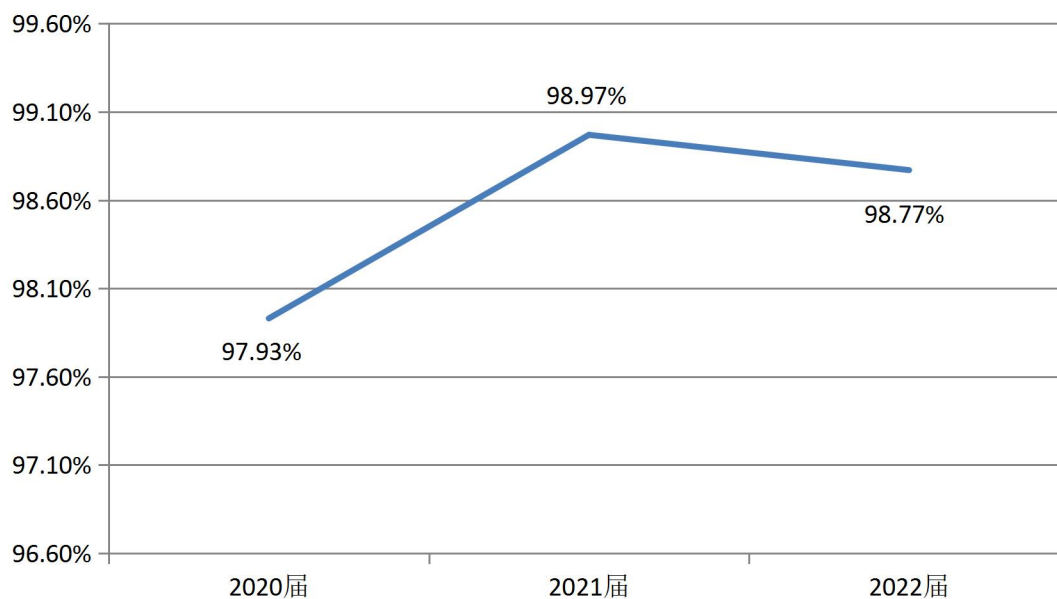


图 4-11 用人单位对 2020-2022 届毕业生整体满意度趋势

## （二）用人单位对毕业生个人能力表现的评价

在用人单位对我校 2022 届毕业生的 14 项个人能力评价中，得分最高的三个方面为“执行力”，“团队协作能力”，“人际沟通能力”。各项满分为 5 分。

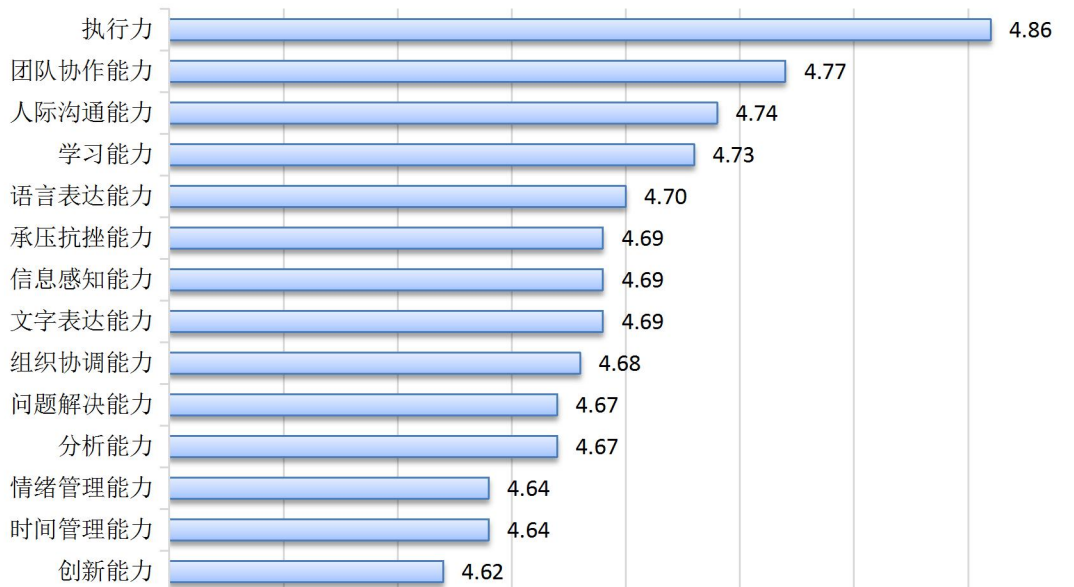


图 4-12 用人单位对毕业生个人能力表现的评价

## （三）用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分

在用人单位对我校 2022 届毕业生的 8 项专业知识与专业技能评价中，得分最高的三个方面为“专业应用技能”、“专业理论基础”、“计算机应用能力”。各项满分为 5 分。

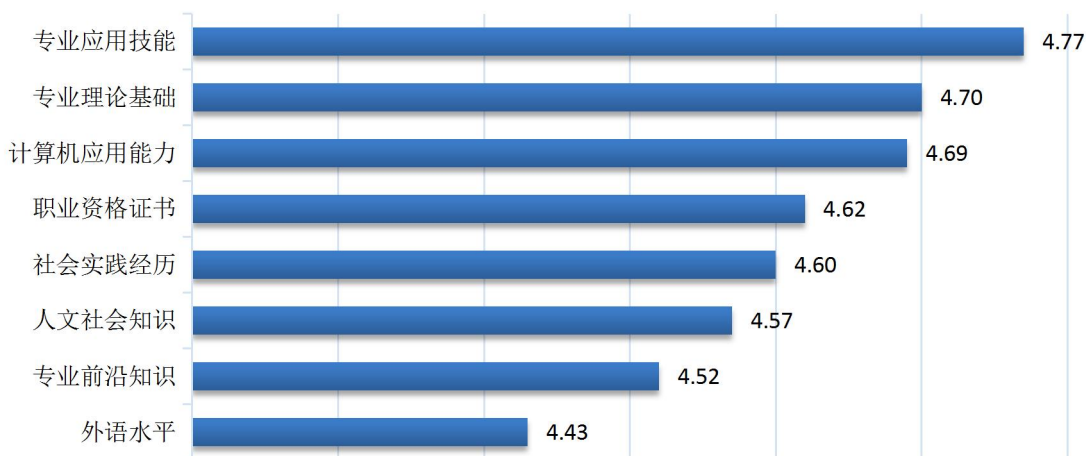


图 4-13 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分

## 六、毕业生的职业稳定性

### (一) 毕业后工作变动情况

▶ 我校 2022 届毕业生半年后，发生工作变动的数量占比为 21.31%，其中主动离职的占 18.31%。

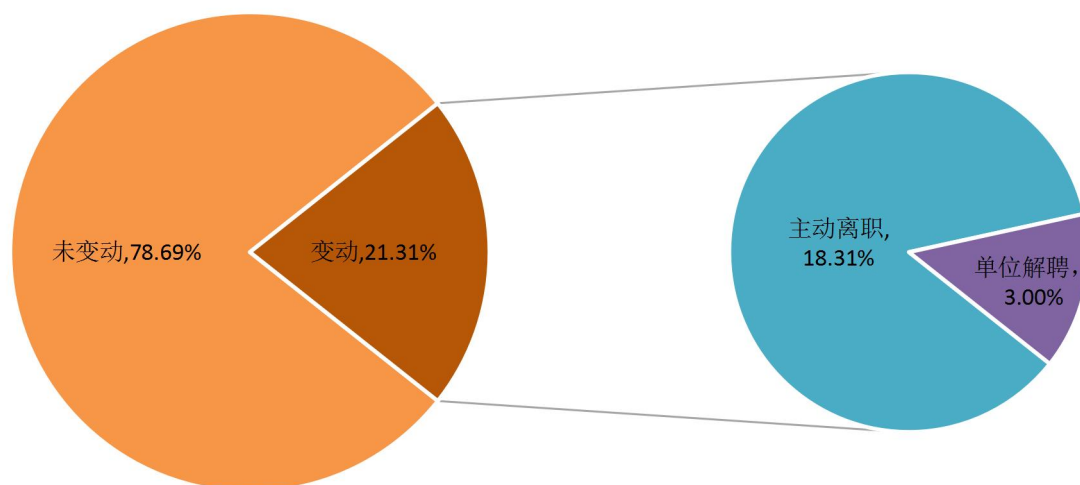


图 4-14 2022 届毕业生半年后工作变动统计

#### ▶ 相关分析：

我校 2022 届毕业生半年后，工作发生变动的人数占比较往年有所上升。

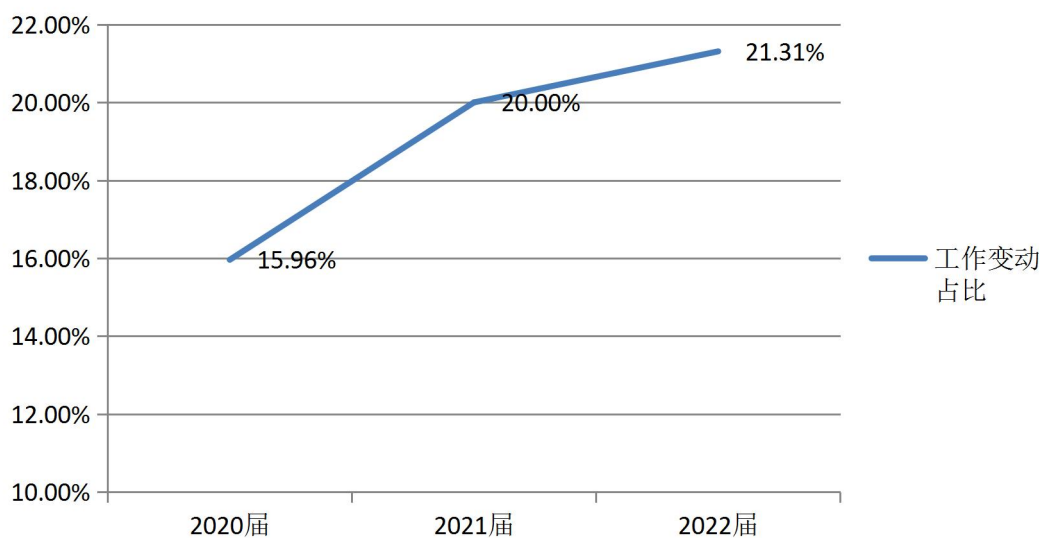


图 4-15 2020-2022 届毕业生半年后工作变动趋势

## （二）毕业后主动离职的原因

▶ 我校 2022 届毕业生半年后，主动离职的原因占比最高的三项是“个人进一步发展”、“薪酬福利低”、“想变更职业、岗位”。

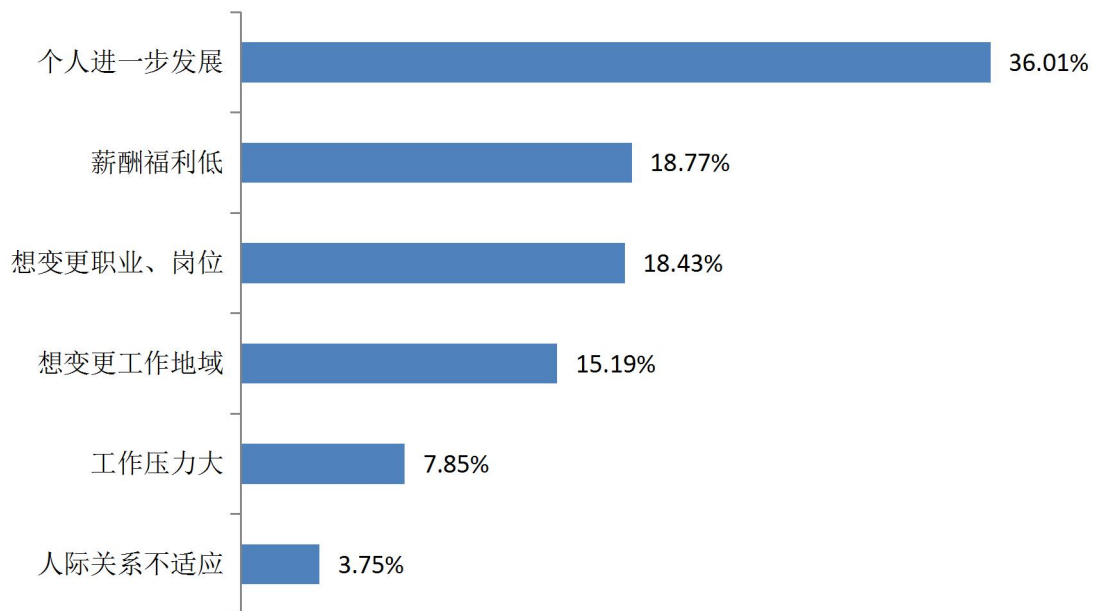



图 4-16 2022 届毕业生半年后主动离职的原因





## 第五部分 就业工作举措


### 一、创新就业育人服务体系及工作机制


学校在就业工作中积极构建和完善“组织领导、思想引导、压力传导、渠道疏导、方法指导、心理辅导、工作督导”七导型就业育人服务体系及工作机制，用心用情用力做好就业服务工作，不断推进毕业生更充分更高质量就业。


 强化组织领导，提高政治站位，统筹安排部署。学校积极落实教育部关于就业工作“一把手工程”的政策要求，形成党政齐抓共管，上下同心协力，全员参与的工作格局。学校领导一直把就业工作视作“最大的民生工程”，视作“学校发展的生命线”，政治层面上高度对待。学校专门召开部署会、推进会积极安排部署相关工作，校领导积极走访调研企业，拓展就业渠道，各职能部门和系部通力合作，毕业班辅导员细致入微指导帮扶，各项工作的开展组织有力，井然有序。


 加强思想引导，鼓励学生尽快尽早实现高质量就业。教育部就业工作会议多次指出，当代大学生懒就业、慢就业现象严重。这在我校学生就业工作中也有所体现。学校通过开展“就业育人”主题教育系列活动，要求各系、各毕业班召开“就业育人”主题工作会及班会，积极组织学生收看“24365 互联网+就业指导”系列公益直播课，辅导员一对一的进行就业动员和思想指导，积极引导毕业生树立正确的就业观、择业观。同时，学校深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，制订毕业生离校前专项工作方案，有针对性地开展面向基层、面向一线的就业指导活动，鼓励学生在生产、建设、服务和管理一线建功立业。积极引导学生参加“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”和“农村教师特岗计划”等中央和地方的基层就业项目，鼓励新疆籍学生返疆就业。引导毕业生把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。

 落实就业工作主体责任，确保压力逐级传导不衰减。学校贯彻上级文件精神，认真落实就业工作主体责任，始终坚持落实校、系两级“一把手工程”。对于学生就业工作，主要领导负总责、亲自抓，分管领导集中全力抓好、抓细、抓实。校、系两级都要把毕业生就业工作列入重要议程，作为重要工作列入年度工作计划，认真安排、精心组织、狠抓落实，确保毕业生就业工作顺利进行。同时，建立了家校互联机制，家校联合开展就业指导，从而更好地帮助学生择业，顺利开展学校就业工作。

 积极探索市场需求，促进多渠道就业。学校坚持面向市场需求，促进就业；紧紧盯住市场需求，牢牢贴近一线服务，以就业工作为学校发展的“生命线”为出发点，多措并举做好就业工作。工作中，坚持“两融合、三联动、四结合”工作模式，稳步提升就业质量。“两融合”即线上线下两种方式相融合；三联动”即校-系-班三级联动机制；“四结合”即校系专场招聘相结合、就业与升学相结合、就业与应征入伍相结合、就业与创新创业相结合。


 探索方法指导，激发就业活力。我校采取“四期联动”的分段谋策方式，逐个击破就业工作中的难点和痛点。即：在发动期，全面宣传，准确研判形势，精准摸清需求端和借给端，建立“一生一档”“一企一档”工作台账；在推进期，加强过程管理和指导，实行大数据管理，做到“每日一填报，每周一通报”，校主管部门督促指导各系就业工作；在攻坚期，通过实施联系人制度，做到精准帮扶，领导干部结对帮扶困难学生全力实现就业；在决战期，对未及时就业学生做到“一对一服务”，进行个性化求职指导，实行就业帮扶包干制度。


 开展心理辅导，消除就业恐慌。面对就业心理存在的择业期望值过高、“慢就业”现象严重等问题，学校积极拓展就业指导形式，结合就业工作实践，研究把握学生的就业心理，以职业生涯规划 and 就业指导课为基础，以专家做讲座为辅助，积极探索寒暑假期间学生到企业体验活动。辅导员根据不同情况，通过个别交流、电话咨询、信函咨询、个案研究等方式，大力开展“一对一”的就业心理帮扶。另外，学校组织毕业生参加模拟面试、简历制作大赛、就业动员等活动，以利于更好地做好就业准备，消除就业恐惧心理。


 开展就业工作督导，促进就业工作落实。工作中，及时制定并完善《就业考核办法》，定期召开就业工作推进会，建立健全全程化就业指导、服务体系，针对毕业去向落实率、就业真实性、就业指导等多项指标进行细化修改，规范各系就业工作，强化过程管理，根据不同年级的学生特点分阶段实施全程化就业指导，稳步提升毕业生毕业去向落实率，不断提高就业质量。同时，学校还严肃就业核查，确保就业数据真实准确。学校按照教育部及省教育厅要求，多次开展就业数据核查工作，逐步建立起“班级自查+系部核查+学校抽查”的三级联动机制，在确保学生就业数据真实有效的同时，挤出水分，实现学生充分高质量的就业目标。

## 二、多措并举，多渠道促进就业


受新冠疫情、社会经济下滑、毕业生总量持续增大、社会岗位需求逐渐减低、学生懒就业慢就业现象严重等诸多不利因素的影响，我校 2022 年毕业生就业工作异常艰难，就业形势异常严峻。我校科学应变，变中求进，通过建体系、找方法、拓岗位、重指导、强帮扶、信息化等一系列手段和措施，坚持“就业路上不落一人”的工作原则和工作思路，多措并举，多渠道全力促进学生就业。

 定调子，做方案。我校坚持“就业路上不落一人”的工作原则和工作目标，2022 年上半年学期初，就制定了 2022 年毕业生整体就业工作方案，按照“以点到面、校系结合”、“线上线下两手准备”、“专场、综合互补”的形式开展工作。

 找资源，拓渠道。我校上半年就开始收集用人单位招聘需求。陆续开展校园招聘会活动，完成 2022 年春季线上招聘会活动，完成 2022 年末就业学生专场招聘会活动，完成中国石油、中国石化大型央企的专场线上宣讲会，举办“建功新时代，你我共奋进”2022 年秋季线上综合招聘会，举办装备制造类、石化类、管理信息类专场视频双选会，完成民营企业专场招聘会。同时通过学校就业信息 QQ 群，实时向学生推送企业招聘信息，在学校就业信息网发布企业招聘信息。以上渠道累计参加企业 760 余家，提供就业岗位 5.6 万余个。

 优系统，促服务。我校就业工作一直采用线上+线下相结合的招聘模式。尤其是在疫情防控期间，更是加大了线上就业工作的力度，为保证毕业生实现更充分、更高质量的就业，学校制定了一系列线上就业的工作措施。畅通就业信息线上发布渠道，完善信息共享和发布机制，通过网络平台宣传推介用人单位招聘信息。目前我校已建立校-系-班三级联动招聘信息发布机制，渠道包括校就业信息网、系就业工作微信群、辅导员就业工作微信群、校就业信息发布 QQ 群等，同时利用今日校园等技术软件实现招聘信息的精准推送，学生能够第一时间接收到涉及本专业的招聘信息，大大提高了招聘效率。

## 三、用心做好就业帮扶工作，力争就业路上一个都不能少

 学校针对 2022 届毕业生，认真分类，细化就业帮扶台账，了解学生就业心理，做

到应帮尽帮，不落一人。对想就业的学生至少提供 5 个就业岗位；对不想就业的学生了解其原因，与其家长联系沟通，分析利弊，多方动员，促其就业；对有征兵入伍、专接本、考公考编需求的学生进行专业化指导，并进行持续的跟踪，提供相应的帮扶。尤其对少数民族学生进行重点关注，为其开拓就业市场，提供就业岗位，如下半年进行招聘宣讲的“中石化塔河炼化”，就是学校新开拓的企业，招聘中石化正式岗位，为新疆、西藏、青海三地生提供专项专列岗位 46 个。这是我们服务少数民族（尤其是新疆）学生就业工作的一次新尝试。




2022 年我校继续贯彻河北省人社厅等五部门《关于进一步做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的通知》（冀人社字[2019]266 号）和《承德市就业创业资金管理办法》（承财社[2019]3 号）文件精神，积极做好困难毕业生求职补贴的申领工作，及时向学生传达相关政策要求，积极组织困难学生申报，全年帮助 193 名毕业生成功申请到 38.6 万元的求职补贴。

“就业路上一个也不能少”是我们的工作目标，用心用情用力做好就业服务是我们的工作原则，坚持“七导型就业工作机制”是我们的工作方法，河石大的就业工作人员将一如既往地以饱满的工作状态继续做好毕业生的就业工作，为毕业生充分高质量就业保驾护航。

## 第六部分 就业对教育教学的反馈

### 一、对招生和专业设置的影响

#### (一) 对招生的反馈（生源方面）

 我校 2020-2022 届毕业生“京津冀”地区生源比例基本变化不大；2022 届毕业生在“京津冀”地区就业的比例有所降低。

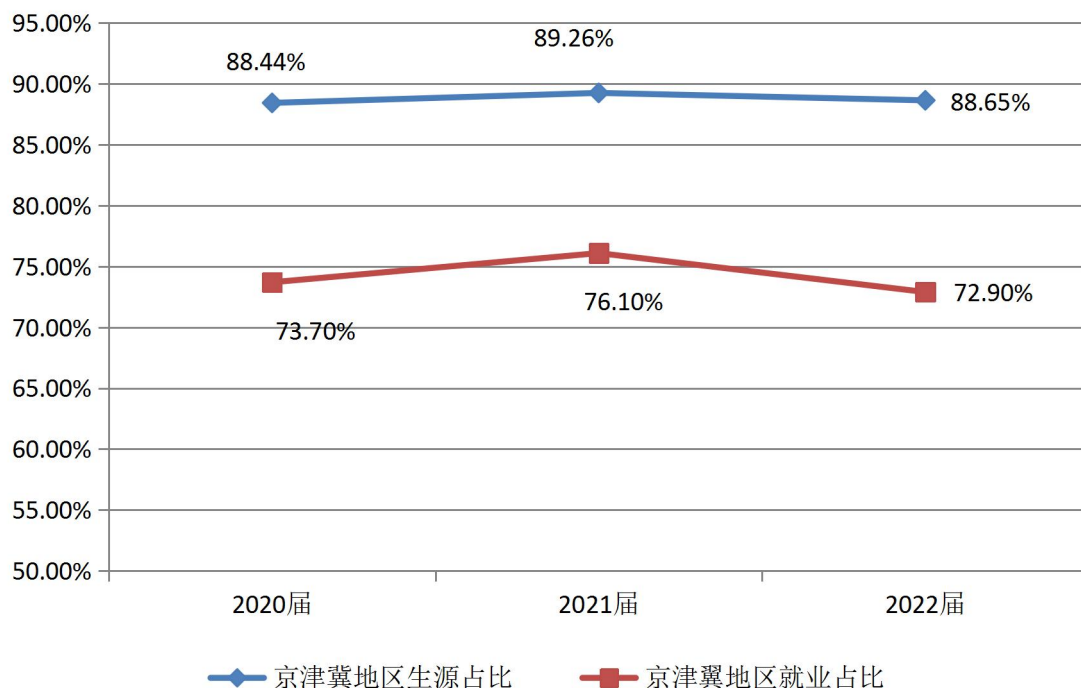



图 6-1 京津冀地区生源-就业趋势对比

#### 相关分析:

2022 年我校继续坚持立足河北，辐射京津冀的人才服务战略，积极对接区域经济发展的人才需求任务。近三届毕业生中，我校在京津冀地区投放的招生指标均在 88% 以上，毕业生在京津冀地区就业的比例也常年保持高位。

近三年，石化行业开始呈现出全面复苏的态势，大型央企、国企也开始逐年增加招聘指标，而这些行业基本分布在东北及中东部地区，我校作为老牌的石油类院校，毕业生按行业所属地域进行分流的态势逐渐形成。因此，我校在招生过程中，应根据这一趋势变化及时作出政策调整，加大对石化行业较为集中地区的招生指标的投放比例，因为“生源地就业”是学生在选择用人单位时的一个重要考虑因素。

## （二）对专业设置的反馈（社会需求方面）

 2022 年，用人单位到校招聘所需专业占比（招聘此专业的单位数量 / 到校招聘单位总数）排名靠前的专业如下：

专业	占比	专业	占比
机械制造与自动化	68.78%	电气自动化	61.99%
焊接技术与自动化	45.25%	工业过程自动化技术	42.53%
工业自动化仪表	42.08%	数控技术	42.08%
化工装备技术	39.37%	石油化工技术	34.84%
应用化工技术	33.94%	精细化工技术	30.32%
环境工程技术	27.15%	应用电子技术	26.70%
石油工程技术	26.24%	油气储运技术	26.24%
工业分析技术	25.79%	油田化学应用技术	25.79%
电厂热工自动化技术	24.89%	工业设计	24.89%
市场营销	20.81%	电厂热能动力装置	20.36%
汽车检测与维修技术	19.46%	汽车制造与装配技术	18.55%
计算机网络技术	18.55%	电子商务	17.65%
药品生产技术	17.65%	内燃机制造与维修	16.74%
酒店管理	14.48%	会展策划与管理	14.48%
会计	14.03%	电子产品营销与服务	14.03%

表 6-1 用人单位到校招聘所需专业占比

### 相关分析：

我校一直坚持以社会需求为导向的办学理念，尤其是在专业设置方面，每年都会根据市场需求变化结合自身师资力量，对专业作出及时调整，以满足社会发展需求，服务国家经济结构调整战略。

2022 年我校根据教育部相关政策要求，同时结合我校转设升本后的专业发展需求，对原有的相关专业进行了调整，新增了化工智能制造工程技术、电气工程及自动化、电子信息工程技术、建筑环境与能源工程、现代精细化工技术、应用化工技术、软件工程技术、汽车工程技术、新能源汽车工程技术、建设工程管理、大数据与会计、市场营销、酒店管理等 13 个本科专业，并停招了部分专业。

从 2022 年到校招聘单位的招聘数据分析来看，受国家经济结构调整、石化行业复苏、国企扩编、学校专业优势等因素的影响，我校装备制造类、石化类等相关专业需求持续升温。同时，受疫情影响，我校导游、旅游、酒店管理等相关专业需求持续下降。对于招生，我们应该根据市场变化及行业需求等情况，及时做出专业结构的调整。

## 二、对人才培养的影响

### （一）用人单位对我校人才培养的反馈

#### 1、对我校人才培养的建议

在被调查的 9 项人才培养建议中，用人单位希望学校加强提高的前三项是“加强学生应用能力的培养”，“强化专业实践环节、增强学生实践能力”，“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”。满分程度为 5 分。

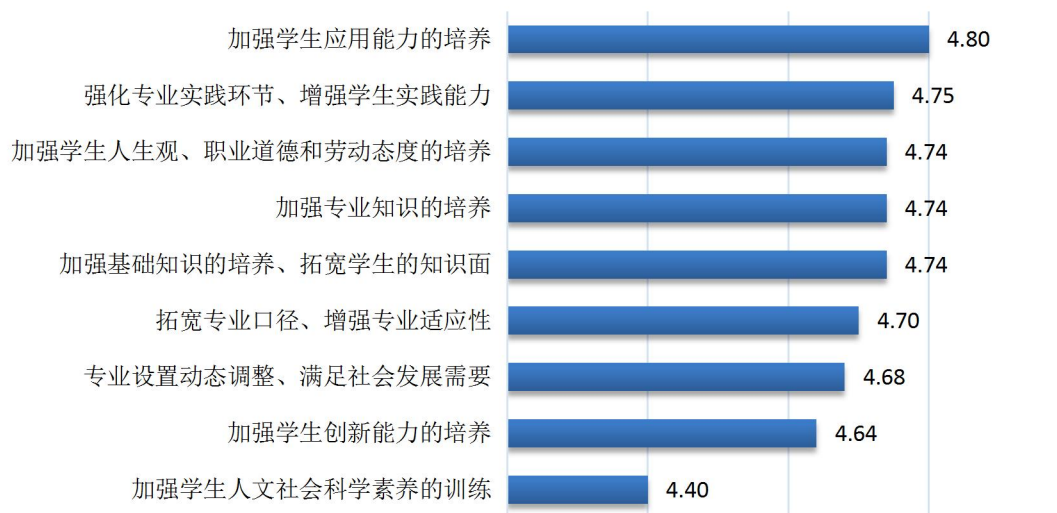


图 6-2 用人单位对我校人才培养的建议

#### 2、用人单位在招聘员工时，主要注重的要素

##### 2.1 个人品质方面

调查显示，用人单位在招聘员工时，个人品质方面注重的前三项要素为“敬业精神”，“严谨踏实”，“诚实守信”。满分程度为 5 分。

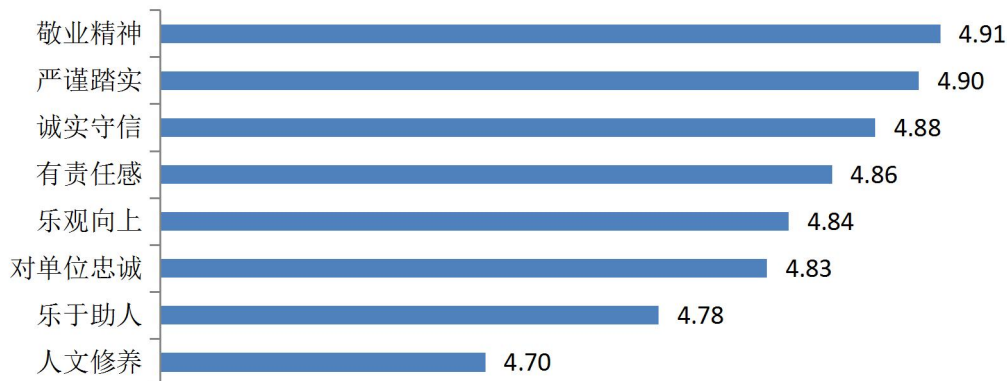


图 6-3 用人单位注重的个人品质

## 2.2 个人能力方面

调查显示，用人单位在招聘员工时，注重的个人能力方面前四项要素为“执行能力”，“学习能力”，“承压抗挫能力”，“团队协作能力”。满分程度为5分。

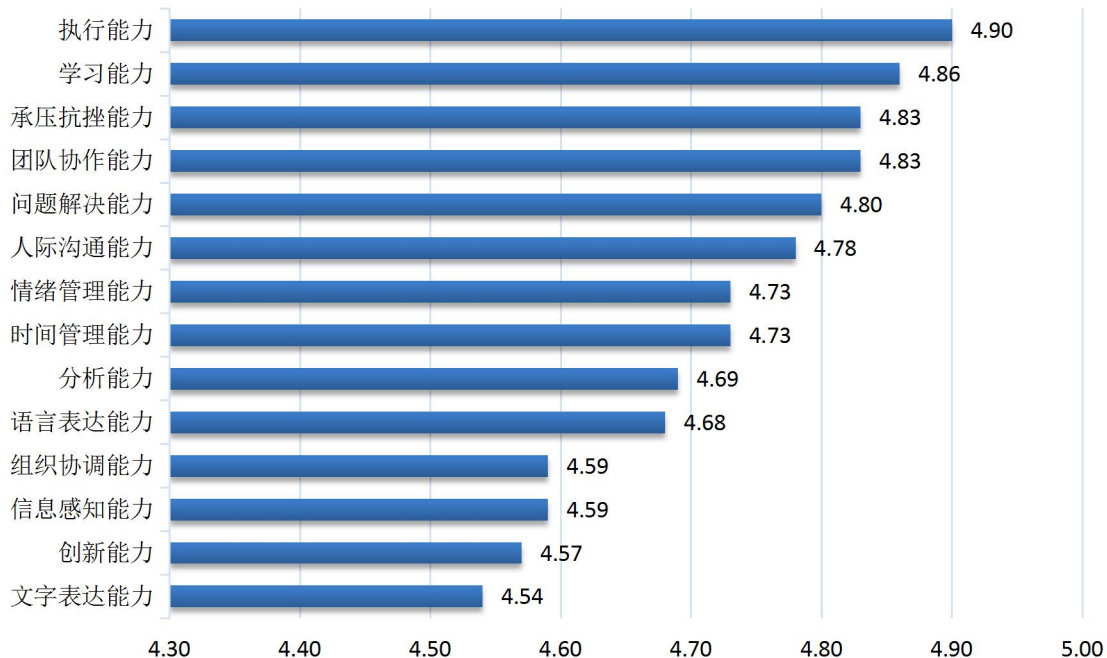


图 6-4 用人单位注重的个人能力

## 2.3 专业知识与专业技能方面

调查显示，用人单位在招聘员工时，注重的专业知识与专业技能方面前三项要素为“专业应用技能”，“专业理论基础”，“社会实践经历”。满分程度为5分。

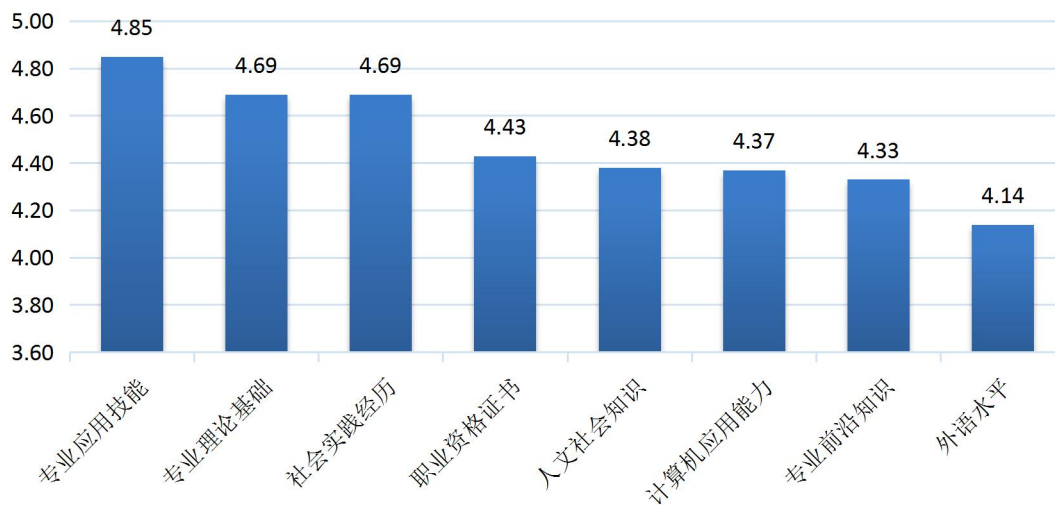


图 6-5 用人单位注重的专业知识与专业技能



## （二）学生对我校人才培养的反馈

学生对我校人才培养的 8 项评价中，得分最高的四个方面为“专业师资水平现状”，“教学实施和教学手段”，“学生管理教育工作”，“专业的实习实训及社会实践活动”。各项满分为 5 分。

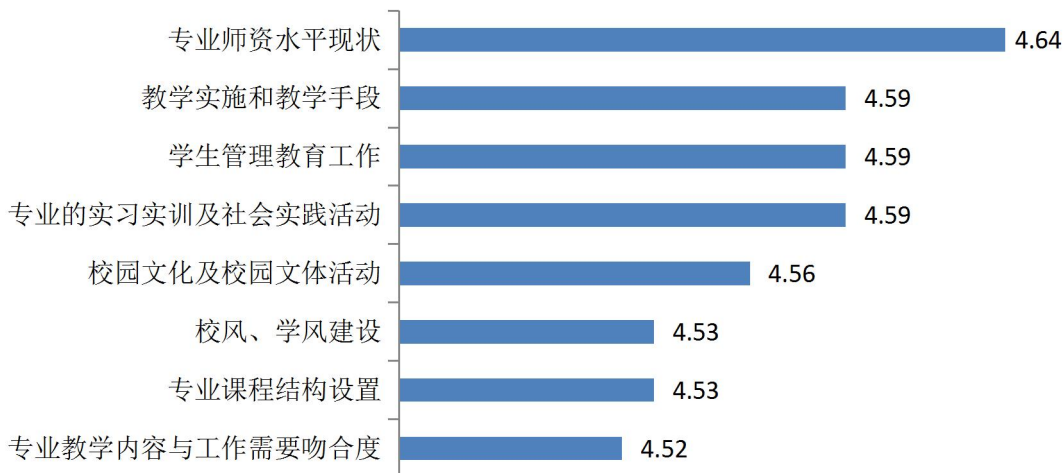


图 6-6 学生对我校人才培养的评价

## （三）专接本数据对我校人才培养的反馈

我校 2020 届 3712 名毕业生中，参加专接本的学生为 1574 人，录取 778 人；2021 届 3910 名毕业生中，参加专接本的学生为 1513 人，录取 754 人；2022 届 4324 名毕业生中，参加专接本的学生为 1938 人，录取 827 人。

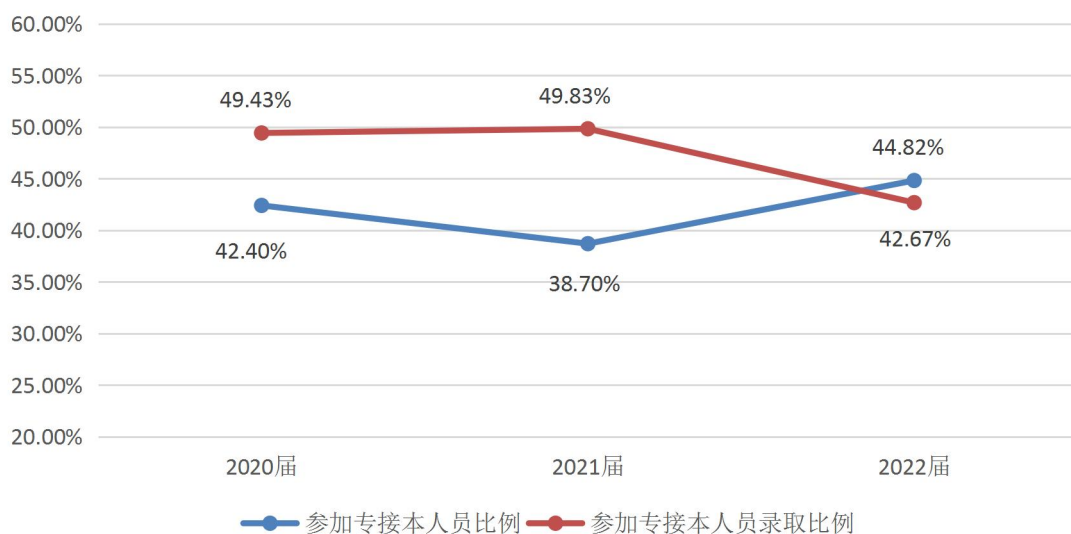


图 6-7 2020-2022 届学生参加专接本人员比例及录取比例

### 三、对就业服务工作的影响

#### (一) 对就业服务工作的反馈

##### 1、用人单位对我校就业服务工作的评价

##### 1.1 用人单位对我校就业服务工作的总体评价



参加问卷调查的用人单位，对我校就业服务工作给予了高度的肯定，整体满意度为100.00%。

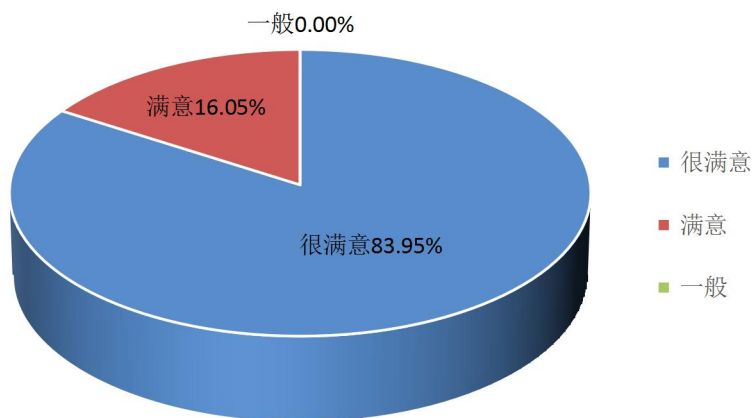


图 6-8 用人单位对我校就业服务工作的总体评价

##### 1.2 用人单位对我校就业服务工作的分项评价



用人单位分别对我校招聘会信息的发布、校园招聘活动组织情况、对毕业生的鉴定和推荐、对毕业生的职业教育和就业指导、就业手续的办理等服务工作进行了评价。各项满分为5分。

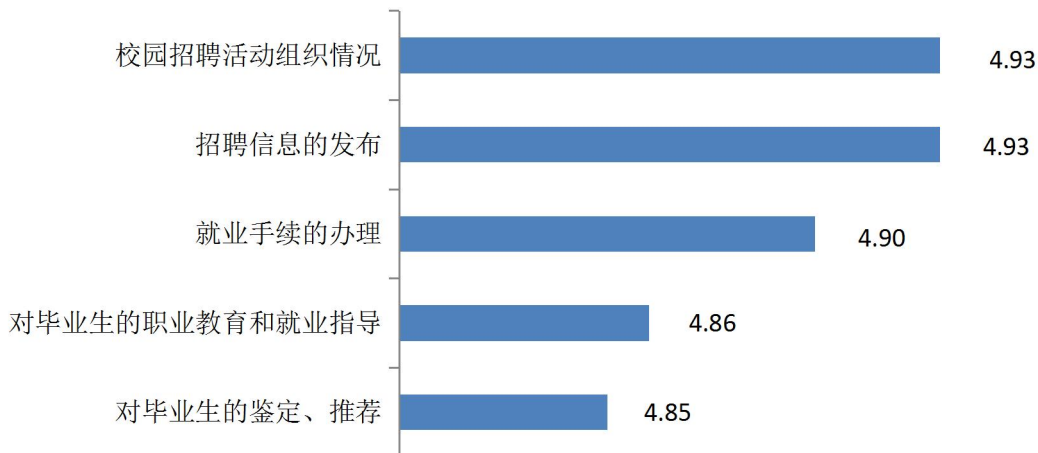


图 6-9 用人单位对我校就业服务工作的分项评价

## 2、学生对我校就业服务工作的评价

### 2.1 学生对我校就业服务工作的总体满意度

在参加问卷调查的学生中，对我校就业服务工作表示非常满意的占 39.57%，表示满意的占 40.56%，表示基本满意的占 18.42%，总体满意度为 98.56%。

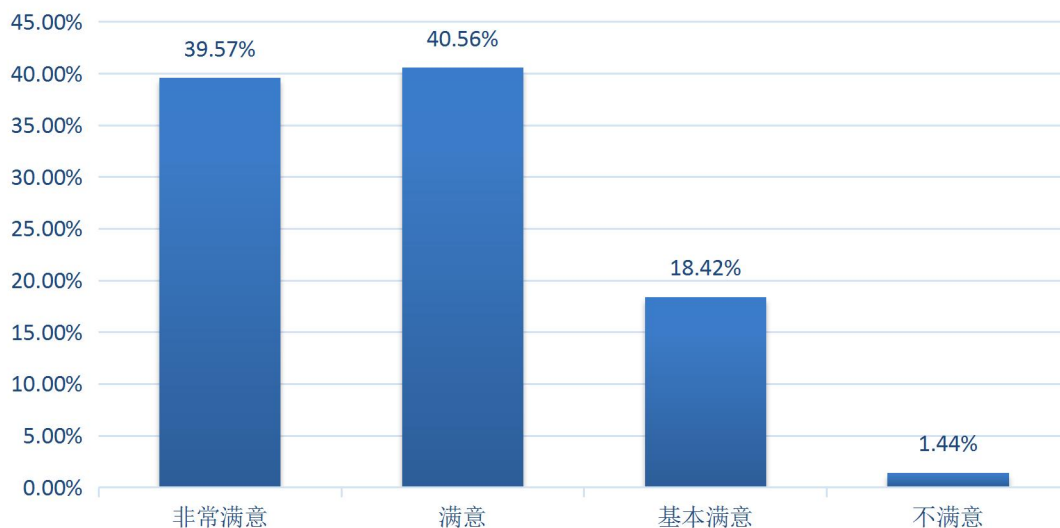


图 6-10 学生对我校就业服务工作的总体满意度

### 2.2 学生对我校招聘信息推送服务工作的满意度

学校现有就业信息网、QQ 群、微信群等就业信息推送渠道，对此 71.12%的毕业生表示“满意”，24.69%的毕业生表示“一般满意”，总体满意度为 95.81%。

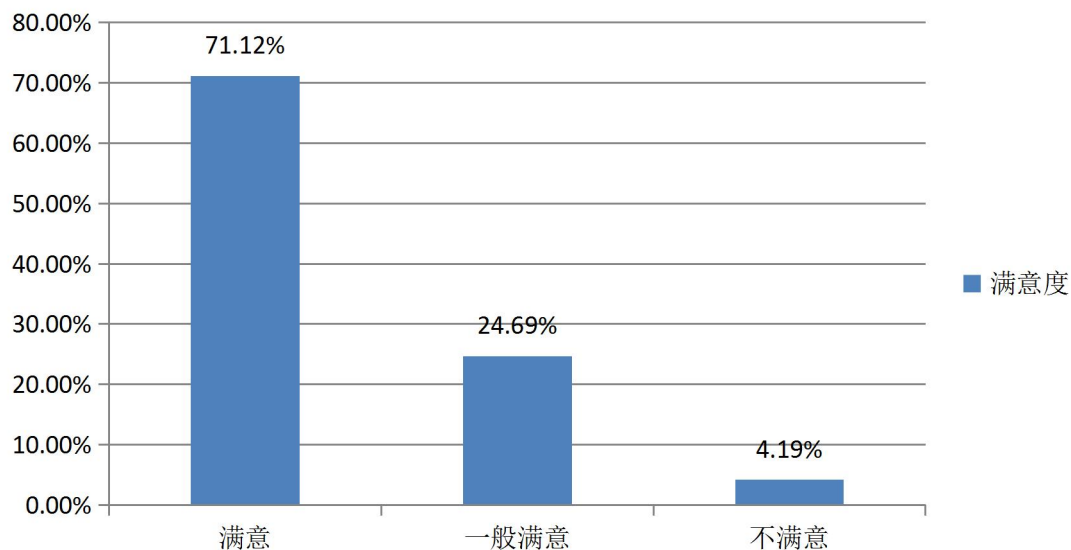


图 6-11 学生对我校招聘信息推送服务工作的满意度

### 2.3 学生对我校就业指导服务工作的满意度

学校正在逐步完善学生就业指导体系,对现行的学生就业指导工作 66.32%的毕业生表示“满意”,32.05%的毕业生表示“一般满意”,总体满意度为 98.37%。

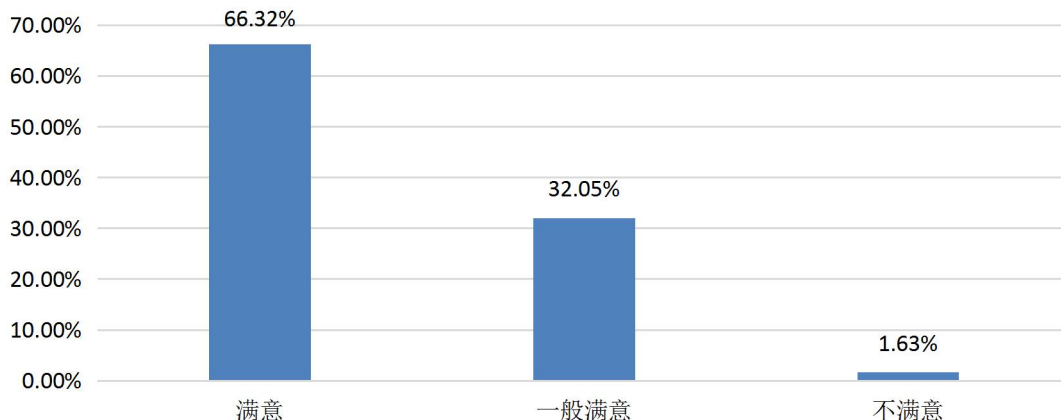


图 6-12 学生对我校就业指导服务工作的满意度

## (二) 就业服务工作改进措施

### 1、拓宽就业渠道，增加多元化就业岗位

学校将继续积极落实教育部“书记校长访企拓岗行动”要求，通过线上视频、电话沟通、实地走访等形式访企促就业，在继续深耕长期合作且高质量就业用人单位的同时，不断拓展新企业，促进合作。未来学校还将采用校、系结合的形式，分行业、分区域开拓就业市场，对国家大力支持的行业，如：石油石化、新能源汽车、微电子半导体等行业公司进行重点走访，力争能够与优质企业进行深入合作，全面推进我校本科生的高质量就业。此外，学校还将结合当下就业形势和经济态势，积极探索拓宽新业态下的就业路径，通过诸如举办短视频制作培训及大赛等活动，提高学生的就业技能，增加多元化就业岗位。

### 2、强化就业指导，提升学生就业意识和就业能力

学校将继续优化就业指导课程的内容及形式，并将其纳入选修课管理模式，预计开设三次课 6 学时。优化后的就业指导课程将实行“校内+校外（企业）”双指导模式，除校内就业指导教师讲授就业指导课程外，还将聘请多家、多行业知名企业的 HR、经理及优秀校友开展线上专题就业讲座，内容涵盖行业分析、简历制作、面试技巧、职业发展等多个方面。

### 3、优化就业服务工作内容，提升就业服务水平

我们将优化学生就业推荐表，完善并丰富其内容，与学校相关部门搭建信息共享平台，使就业推荐表在学生就业过程中能够真正发挥其作用，能真正体现学生在校的学习及成长状态，同时对学生在校期间的表现也有反推动作用。同时还将建立就业素质与能力提升工作室，整合学校及企业各方资源，如心理健康咨询室、就业指导中心、各系就业指导教师、企业 HR 及经理、优秀校友等，采取“诊断式”的形式，及时解决学生就业过程中遇到的就业心理、就业政策、就业技能等方面的问题。此外，我们还将继续改进就业信息网，在使其达到功能完善、使用便捷的同时，确保学生信息的安全及系统的稳定。

.....

## 结 语

2022 年，学校积极落实就业工作“一把手”工程，形成党政齐抓共管，全员参与的工作格局。学校以转设升本为契机，在新冠疫情防控常态化的背景下，面对社会经济下行、就业压力增大、学生懒就业慢就业现象严重等诸多不利因素，积极、稳步的推进就业各项工作的开展。我校连续多年毕业生毕业去向落实率均居高位，2022 届毕业生初次毕业去向落实率（截止到 8 月 31 日）已达 96.81%，高于去年同期。学校在努力实现毕业生充分就业的同时，还在不断提高毕业生的就业质量，2022 年在社会评价中，我校在全国高职院校 500 强企业就业人数排行榜中排名第 16 位。我校近三年毕业生就业满意度及用人单位满意度均在 97% 以上。

展望 2023 年，我校将继续邀请优质企业 HR 进校园开展学生就业指导讲座活动，不断丰富学生就业指导课程的形式及内容，增强学生的就业技能和就业水平；适时重启优秀毕业生假期企业岗位体验活动，并在全校范围内开展体验分享会；继续开拓就业市场，丰富就业渠道；优化就业推荐表内容，探索就业推荐新模式，不断提升就业服务质量。继续在工作中构建完善“组织领导、思想引导、压力传导、渠道疏导、方法指导、心理辅导、工作督导”七导型就业育人服务体系及工作机制，用心用情用力做好就业服务工作，不断推进毕业生实现更充分更高质量的就业目标。