



# 2022届毕业生就业质量年度报告

荆州学院

二〇二二年十二月

# 目 录

学院概况 .....	1
第一章 毕业生人数及构成 .....	3
一、毕业生人数 .....	3
二、毕业生构成 .....	3
第二章 毕业生的就业情况及分析 .....	7
一、毕业生的就业率 .....	7
二、毕业生流向 .....	9
三、毕业生就业调查 .....	14
第三章 人才培养工作主要特点 .....	19
一、深化校企合作，实施特色人才培养计划 .....	19
二、推进课程思政，落实立德树人根本任务 .....	19
三、强化实践教学，提高学生实践能力 .....	20
四、调整专业布局，优化专业结构 .....	20
第四章 就业创业工作主要特色 .....	21
一、强化责任担当，多层次统筹联动 .....	21
二、大力拓宽渠道，多途径增加岗位 .....	22
三、加强教育指导，多方位开展帮扶 .....	23
四、规范日常管理，多举措优化服务 .....	24
五、开展双创教育、促进毕业生自主创业 .....	24

六、加强基地建设、注重实践技能提升 .....	25
<b>第五章 社会反馈及建议 .....</b>	<b>27</b>
一、用人单位对毕业生工作满意度 .....	27
二、用人单位对毕业生素质与能力评价 .....	28
三、用人单位对毕业生求职关注重点分析 .....	28
四、用人单位对毕业生加强培养建议 .....	29
五、毕业生工作后的反馈意见 .....	30
<b>第六章 报告背景及数据来源 .....</b>	<b>32</b>
一、报告背景 .....	32
二、数据来源 .....	32

## 学院概况

学校前身是创建于2004年的长江大学工程技术学院，2021年5月经教育部批准成立，转设更名为荆州学院。

学校位于长江中游的历史文化名城——湖北荆州。荆州古称“江陵”，是春秋时期楚国的都城，楚文化的发祥地和三国文化的中心。它位于长江中游两岸，江汉平原腹地，是国务院公布的首批24座中国历史文化名城之一，也是中国优秀旅游城市、国家园林城市、长江中游重要港口城市，素有“长江经济带钢腰”之称。学院环境秀丽，景色宜人，是湖北省园林式高等院校。

学校立足湖北特别是荆州经济建设和社会发展，形成了“以工科为主体，以石油主干学科为特色，工、管、文多学科协调发展”的学科专业布局，学校现设有资源勘查工程学院、石油与化学工程学院、机械工程学院、信息工程学院、城市建设学院、管理学院、外国语学院、数理学院、体育教学部、马克思主义学院、石油新技术研究所、信息技术研究所、应用化学研究所等教学和科研机构，开设有31个本科专业，18个专科专业，建设有省级精品课程项目2项，校级精品课程项目18项。其中，“勘查技术与工程”专业为湖北省重点建设专业和重点培育专业，“机械设计制造及其自动化”专业为湖北省本科高校“专业综合改革”试点项目、湖北省高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科项目，“化学工程与工艺”专业为湖北省高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科项目。“计算机科学与技术”、“机械设计制造及其自动化”专业获批湖北省高校一流本科专业建设点。

**人才培养：**学校始终把培养人才作为最根本的任务，以“一切为了学生”为办学理念，以服务社会为宗旨，把特色办学贯穿学院发展始终，按适应社会需要，适应学生特点的规律办学，积极培养适应能力强、创新精神强、创业技能强的特色实用人才。

学校人才培养成果丰硕，毕业生考研录取率连续多年居全省同类高校前列。学校鼓励学生全面发展，培养特色创新人才。近三年，在参加国家级和省部级各类学科知识、技能竞赛活动中，学生获得国家、省部级以上各种奖励103项，获

奖368人次，学生获得国家实用新型专利147项，发表论文156篇。

**奖助体系：**学校设有国家奖学金、励志奖学金、国家助学金、优秀学生奖学金等奖助学金；设有中国人寿奖学金、中国移动奖学金等企业专项奖助学金；设有三好学生标兵、三好学生、优秀学生干部等多项个人奖项；通过研究生入学考试或在其他各类学科竞赛中获奖的学生还可获得各种专项奖励。奖学金最高额度可达8000元/年，学生获得奖助学金比例可达30%。

**家庭经济困难生**可获得2200—4400元的国家助学金，也可进行生源地贷款，金额最高为8000元/年，学校还可以为其提供勤工助学岗位。

**深造渠道：**应届本科毕业生可参加“硕士研究生”入学考试，学校设有专项奖学金鼓励学生考研深造；专科毕业生可按规定参加“普通专升本”入学考试提升学历层次，专科生在校学习期间也可以通过参加“自考专套本”学习，成绩合格后取得本科学历学位。学校依托长江大学与美国、澳大利亚、日本、韩国等国家高校建立有交流协作关系，为学生出国深造创造了便利条件。

**就业前景：**学校高度重视毕业生就业工作，加强全方位就业指导服务，广辟就业渠道，搭建合作平台，积累了丰富的校企、校政资源，形成了有效的学校、企业共同育人机制，确保毕业生能就业、就好业。毕业生质量获得用人单位广泛认可。

未来的办学实践中，学校将依照既定的办学理念与发展规划，稳步提高办学水平和办学规模，坚持走“质量与特色立院”的发展道路，不断拓宽办学思路，丰富办学理念，强化办学特色，将我校建设成为有良好社会声誉的大学。

## 第一章 毕业生人数及构成

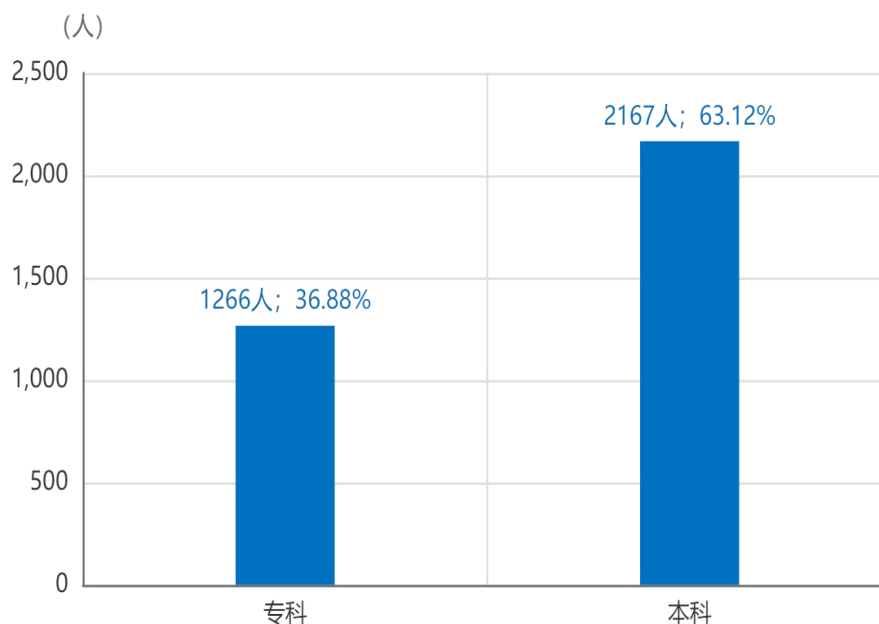
### 一、毕业生人数

学校2022届毕业生总人数为3433人，其中本科生总人数为2167人，占毕业生总人数的63.12%；专科生总人数为1266人，占毕业生总人数的36.88%。

表1-1 2022届毕业生人数按学历统计情况

学历	人数	比例	总人数
本科毕业生	2167	63.12%	3433
专科毕业生	1266	36.88%	

图1-1 2022届毕业生人数按学历统计情况



### 二、毕业生构成

#### (一) 专业分布

学校2022届本科毕业生2167人，专科毕业生1266人，共分布在33个专业。其中2022届本科毕业生分布在22个专业，其中人数排在前三位的专业分别为：计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、工商管理，共占本科毕业生总人数的45.09%。专科分布在11个专业，其中人数排在前三位的专业分别为：计算机应用技术、应用英语、机电一体化，共占专科毕业生总人数的49.68%。具体情况如下表所示：

**表1-2 2022届毕业生本专科统计表**

院系	专业	总人数	学历	
			本科生毕业	专科生毕业
合计		3433	2167	1266
石油与化学工程学院		193	116	77
	应用化学	49	49	
	高分子材料与工程	17	17	
	化学工程与工艺	9	9	
	石油工程	41	41	
	油气开采技术	53		53
	应用化工技术	24		24
资源勘查工程学院		37	37	
	勘查技术与工程	5	5	
	资源勘查工程	32	32	
机械工程学院		451	305	146
	机械设计制造及其自动化	277	277	
	车辆工程	28	28	
	机电一体化技术	146		146
管理学院		624	363	261
	工商管理	174	174	
	市场营销	65	65	
	电子商务	124	124	
	会计	105		105
	工商企业管理	88		88
	市场营销	68		68
外国语学院		397	211	186
	英语	121	121	
	商务英语	90	90	
	应用英语	186		186
信息工程学院		1094	728	366
	电子信息工程	76	76	
	通信工程	28	28	
	自动化	25	25	
	计算机科学与技术	526	526	
	物联网工程	73	73	
	计算机应用技术	297		297
	计算机网络技术	69		69

荆州学院2022届毕业生就业质量年度报告

城市建设学院		637	407	230
	土木工程	171	71	
	城乡规划	39	39	
	工程管理	37	37	
	工程造价	160	160	
	建筑工程技术	120		120
	工程造价	110		110

## （二）生源分布

学校2022届不同学历的毕业生中，省内（湖北省）生源2844人，占毕业生总人数的82.84%，省外（湖北省以外）生源589人，占毕业生总人数的17.16%。本科毕业生中，省内（湖北省）生源1639人，占本科毕业生人数的75.63%，省外（湖北省以外）生源528人，占本科毕业生人数的24.37%。专科毕业生中，省内（湖北省）生源1205人，占专科毕业生人数的95.18%，省外（湖北省以外）生源61人，占专科毕业生人数的4.82%。

表1-3 2022届毕业生的生源地区分布情况

生源地区		本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	占本科人数比例	人数	占专科人数比例	人数	占全校人数比例
合计		2167		1266		3433	
华北地区	北京市	2	0.09%	0	0.00%	2	0.06%
	天津市	23	1.06%	0	0.00%	23	0.67%
	河北省	54	2.49%	0	0.00%	54	1.57%
	山西省	4	0.18%	0	0.00%	4	0.12%
	内蒙古自治区	15	0.69%	0	0.00%	15	0.44%
	总计	98	4.52%	0	0.00%	98	2.85%
东北地区	辽宁省	6	0.28%	0	0.00%	6	0.17%
	吉林省	25	1.15%	0	0.00%	25	0.73%
	黑龙江省	22	1.02%	0	0.00%	22	0.64%
	总计	53	2.45%	0	0.00%	53	1.54%
华东地区	江苏省	2	0.09%	0	0.00%	2	0.06%
	浙江省	27	1.25%	0	0.00%	27	0.79%
	安徽省	7	0.32%	2	0.16%	9	0.26%
	福建省	24	1.11%	0	0.00%	24	0.70%
	江西省	12	0.55%	1	0.08%	13	0.38%
	山东省	11	0.51%	0	0.00%	11	0.32%
	总计	83	3.83%	3	0.24%	86	2.51%



荆州学院2022届毕业生就业质量年度报告

华中地区	河南省	79	3.65%	31	2.45%	110	3.20%
	湖北省	1639	75.63%	1205	95.18%	2844	82.84%
	湖南省	5	0.23%	3	0.24%	8	0.23%
	总计	1723	79.51%	1239	97.87%	2962	86.28%
华南地区	广东省	3	0.14%	0	0.00%	3	0.09%
	广西壮族自治区	2	0.09%	2	0.16%	4	0.12%
	海南省	22	1.02%	0	0.00%	22	0.64%
	总计	27	1.25%	2	0.16%	29	0.84%
西南地区	重庆市	18	0.83%	4	0.32%	22	0.64%
	四川省	21	0.97%	1	0.08%	22	0.64%
	贵州省	29	1.34%	16	1.26%	45	1.31%
	云南省	5	0.23%	1	0.08%	6	0.17%
	总计	73	3.37%	22	1.74%	95	2.77%
西北地区	陕西省	55	2.54%	0	0.00%	55	1.60%
	甘肃省	24	1.11%	0	0.00%	24	0.70%
	青海省	11	0.51%	0	0.00%	11	0.32%
	宁夏回族自治区	1	0.05%	0	0.00%	1	0.03%
	新疆维吾尔自治区	19	0.88%	0	0.00%	19	0.55%
	总计	110	5.08%	0	0.00%	110	3.20%

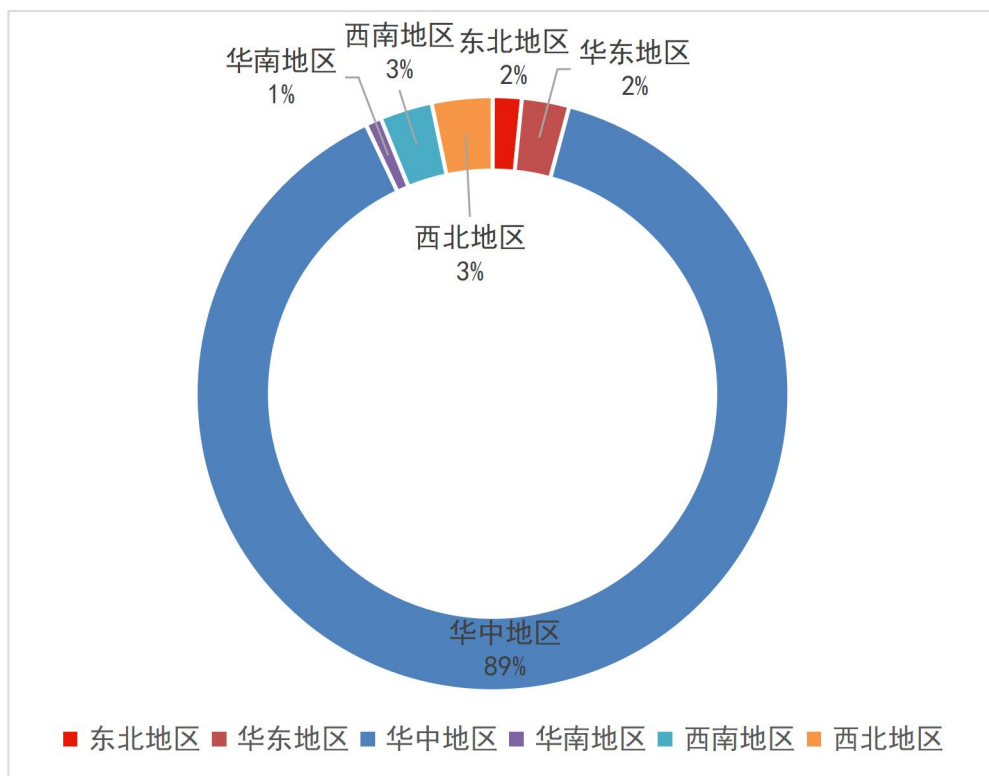


图1-2 2022届毕业生生源地区分布图

## 第二章 毕业生的就业情况及分析

### 一、毕业生的就业率

就业率是反映毕业生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

#### （一）就业率构成

截止到2022年12月20日，学校全体毕业生登记的毕业去向包括签订就业协议就业、签订劳动合同就业、灵活就业、应征义务兵、其他地方基层项目、自主创业、升学、出国（境）和待就业。湖北省就业指导中心核查核定，我校2022届毕业生的就业率为90.50%，其中本科毕业生就业率为89.20%，专科毕业生的就业率为92.73%。

就业率=（协议就业的毕业生人数+灵活就业的毕业生人数+升学出国（出境）的毕业生人数+自主创业的毕业生人数）/毕业生总人数×100%

表2-1 2022届毕业生本专科毕业生就业分布状况

学历	就业					未就业	
	就业率	其中				待就业率	暂不就业率
		协议和合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率		
合计	90.50% (3107/3433)	69.24% (2377/3433)	7.40% (254/3433)	0.23% (8/3433)	13.63% (468/3433)	7.34% (252/3433)	2.16% (74/3433)
本科毕业生	89.20% (1933/2167)	78.54% (1702/2167)	7.52% (163/2167)	0.23% (5/2167)	2.91% (63/2167)	10.71% (232/2167)	0.09% (2/2167)
专科毕业生	92.73% (1174/1266)	53.32% (675/1266)	7.19% (91/1266)	0.24% (3/1266)	31.99% (405/1266)	1.58% (20/1266)	5.69% (72/1266)

#### （二）本专科各专业就业率

学校2022届毕业生包含33个专业，各专业具体就业率分布如下表所示。

表2-2 2022届毕业生各专业就业率构成分布图

院系	专业	总就业率	学历	
			本科生毕业	专科生毕业
合计		90.50% (3107/3433)	89.20% (1933/2167)	92.73% (1174/1266)
石油与化学工程学院		97.41% (188/193)	95.69% (111/116)	100.00% (77/77)
	应用化学	91.84% (45/49)	91.84% (45/49)	
	高分子材料与工程	100.00% (17/17)	100.00% (17/17)	
	化学工程与工艺	88.89% (8/9)	88.89% (8/9)	
	石油工程	100.00% (41/41)	100.00% (41/41)	
	油气开采技术	100.00% (53/53)		100.00% (53/53)
	应用化工技术	100.00% (24/24)		100.00% (24/24)
资源勘查工程学院		94.59% (35/37)	94.59% (35/37)	
	勘查技术与工程	100.00% (5/5)	100.00% (5/5)	
	资源勘查工程	93.75% (30/32)	93.75% (30/32)	
机械工程学院		94.46% (426/451)	93.44% (285/305)	96.58% (141/146)
	机械设计制造及其自动化	93.50% (259/277)	93.50% (259/277)	
	车辆工程	92.86% (26/28)	92.86% (26/28)	
	机电一体化技术	96.58% (141/146)		96.58% (141/146)
管理学院		89.90% (561/624)	89.26% (324/363)	90.80% (237/261)
	工商管理	84.48% (147/174)	84.48% (147/174)	
	市场营销	96.92% (63/65)	96.92% (63/65)	
	电子商务	91.94% (114/124)	91.94% (114/124)	
	会计	97.14% (102/105)		97.14% (102/105)
	工商企业管理	84.09% (74/88)		84.09% (74/88)
	市场营销	89.71% (61/68)		89.71% (61/68)
外国语学院		93.70% (372/397)	90.05% (190/211)	97.85% (182/186)
	英语	89.26% (108/121)	89.26% (108/121)	
	商务英语	91.11% (82/90)	91.11% (82/90)	
	应用英语	97.85% (182/186)		97.85% (182/186)
信息工程学院		87.84% (961/1094)	85.85% (625/728)	91.80% (336/366)
	电子信息工程	97.37% (74/76)	97.37% (74/76)	
	通信工程	96.43% (27/28)	96.43% (27/28)	
	自动化	100.00% (25/25)	100.00% (25/25)	
	计算机科学与技术	82.32% (433/526)	82.32% (433/526)	
	物联网工程	90.41% (66/73)	90.41% (66/73)	
	计算机应用技术	90.57% (269/297)		90.57% (269/297)
	计算机网络技术	97.10% (67/69)		97.10% (67/69)
城市建设学院		88.54% (564/637)	89.19% (363/407)	87.39% (201/230)
	土木工程	89.47% (153/171)	89.47% (153/171)	
	城乡规划	79.49% (31/39)	79.49% (31/39)	
	工程管理	97.30% (36/37)	97.30% (36/37)	
	工程造价	89.38% (143/160)	89.38% (143/160)	
	建筑工程技术	85.83% (103/120)		85.83% (103/120)
	工程造价	89.09% (98/110)		89.09% (98/110)

## 二、毕业生流向

### （一）就业地域分布

根据2022届毕业生在不同省份的就业情况来看，毕业生就业主要集中在湖北省（61.96%），省外就业主要集中在华东地区、华南地区、华北地区等3个地区。结合“我选湖北”大学生留汉就业创业优惠政策，毕业生在湖北省就业集中比例较往年有所增长。

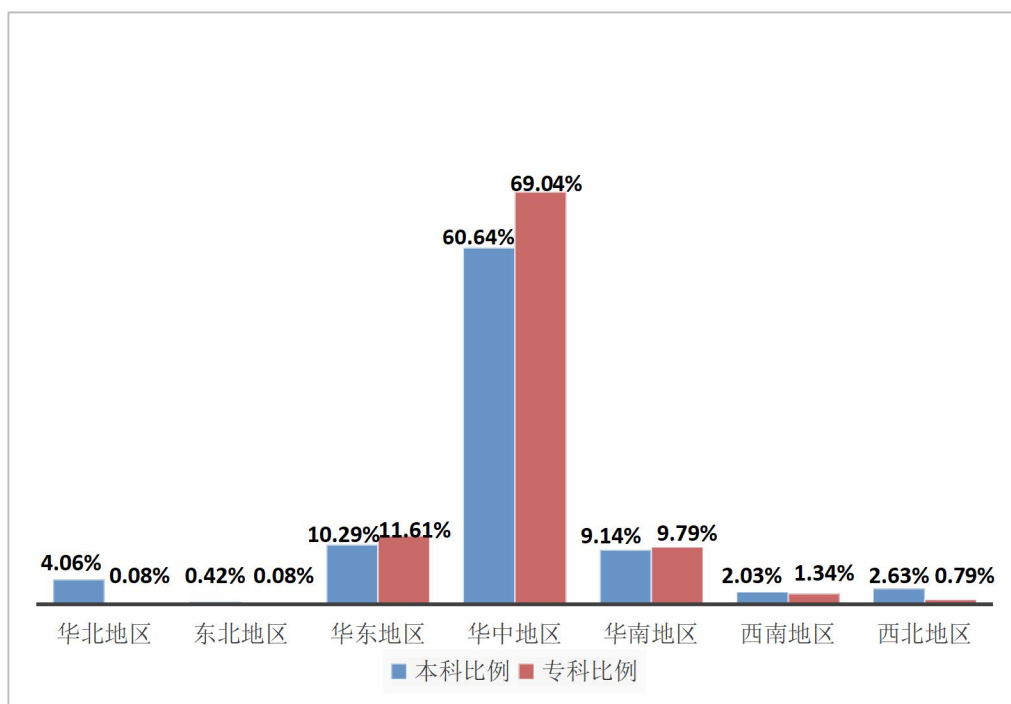
表2-3 2022届毕业生就业流向统计表（地域）

地域分布	就业所在地	本科毕业生（2167）		专科毕业生（1266）		毕业总人数（3433）	
		人数	占本科人数比例	人数	占专科人数比例	人数	占全校人数比例
	合计	1933	89.20%	1174	92.73%	3107	90.50%
华北地区	北京市	36	1.66%	0	0.00%	36	1.05%
	天津市	24	1.11%	0	0.00%	24	0.70%
	河北省	19	0.88%	1	0.08%	20	0.58%
	山西省	6	0.28%	0	0.00%	6	0.17%
	内蒙古自治区	3	0.14%	0	0.00%	3	0.09%
	总计	88	4.06%	1	0.08%	89	2.59%
东北地区	辽宁省	4	0.18%	1	0.08%	5	0.15%
	吉林省	1	0.05%	0	0.00%	1	0.03%
	黑龙江省	4	0.18%	0	0.00%	4	0.12%
	总计	9	0.42%	1	0.08%	10	0.29%
华东地区	江苏省	42	1.94%	27	2.13%	69	2.01%
	浙江省	76	3.51%	50	3.95%	126	3.67%
	安徽省	10	0.46%	8	0.63%	18	0.52%
	福建省	23	1.06%	8	0.63%	31	0.90%
	江西省	12	0.55%	15	1.18%	27	0.79%
	山东省	15	0.69%	4	0.32%	19	0.55%
	上海市	45	2.08%	35	2.76%	80	2.33%
	总计	223	10.29%	147	11.61%	370	10.78%
华中地区	河南省	30	1.38%	12	0.95%	42	1.22%
	湖北省	1274	58.79%	853	67.38%	2127	61.96%
	湖南省	10	0.46%	9	0.71%	19	0.55%
	总计	1314	60.64%	874	69.04%	2188	63.73%
华南地区	广东省	185	8.54%	115	9.08%	300	8.74%
	广西壮族自治区	3	0.14%	3	0.24%	6	0.17%

荆州学院2022届毕业生就业质量年度报告

区	海南省	10	0.46%	6	0.47%	16	0.47%
	总计	198	9.14%	124	9.79%	322	9.38%
西南地区	重庆市	8	0.37%	2	0.16%	10	0.29%
	四川省	24	1.11%	15	1.18%	39	1.14%
	贵州省	7	0.32%	0	0.00%	7	0.20%
	云南省	5	0.23%	0	0.00%	5	0.15%
	总计	44	2.03%	17	1.34%	61	1.78%
西北地区	陕西省	20	0.92%	10	0.79%	30	0.87%
	甘肃省	11	0.51%	0	0.00%	11	0.32%
	青海省	4	0.18%	0	0.00%	4	0.12%
	宁夏回族自治区	4	0.18%	0	0.00%	4	0.12%
	新疆维吾尔自治区	17	0.78%	0	0.00%	17	0.50%
	西藏自治区	1	0.05%	0	0.00%	1	0.03%
	总计	57	2.63%	10	0.79%	67	1.95%

图2-1 2022届毕业生就业流向统计表



## (二) 就业单位性质

结合毕业生就业的实际情况，学校2022届毕业生就业的单位性质主要为企业和升学。总体来说企业就业占比70.06%，其中国有企业占比5.59%，三资企业占

比1.54%，其他企业占比为62.92%；升学占比为13.22%，出国出境占比为0.12%。

表2-4 2022届毕业生去向按单位性质统计

单位性质		本科毕业生 (2167)		专科毕业生 (1266)		总毕业生 (3433)	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
		1993	89.20%	1174	92.73%	3167	90.50%
机关	机关	5	0.23%	17	1.34%	22	0.64%
事业单位	高等教育单位	3	0.14%	0	0.00%	3	0.09%
	中初教育单位	22	1.02%	6	0.47%	28	0.82%
	医疗卫生单位	0	0.00%	1	0.08%	1	0.03%
	其他事业单位	33	1.52%	45	3.55%	78	2.27%
	科研设计单位	1	0.05%	0	0.00%	1	0.03%
	总计	59	2.72%	52	4.11%	111	3.23%
企业	国有企业	168	7.75%	24	1.90%	192	5.59%
	三资企业	30	1.38%	23	1.82%	53	1.54%
	其他企业	1152	71.62%	608	48.03%	2160	62.92%
	总计	1750	80.76%	655	51.74%	2405	70.06%
其他	部队	32	1.48%	50	3.95%	82	2.39%
	国家基层项目	15	0.69%		0.00%	15	0.44%
	地方基层项目	4	0.18%	2	0.16%	6	0.17%
	自主创业	5	0.23%	2	0.16%	7	0.20%
	自由职业	1	0.05%	0	0.00%	1	0.03%
	总计	57	2.63%	54	4.27%	111	3.23%
升学	升学	59	2.72%	395	31.20%	454	13.22%
出国	出国、出境	3	0.14%	1	0.08%	4	0.12%

图2-2 2022届毕业生去向按单位性质统计（专科）

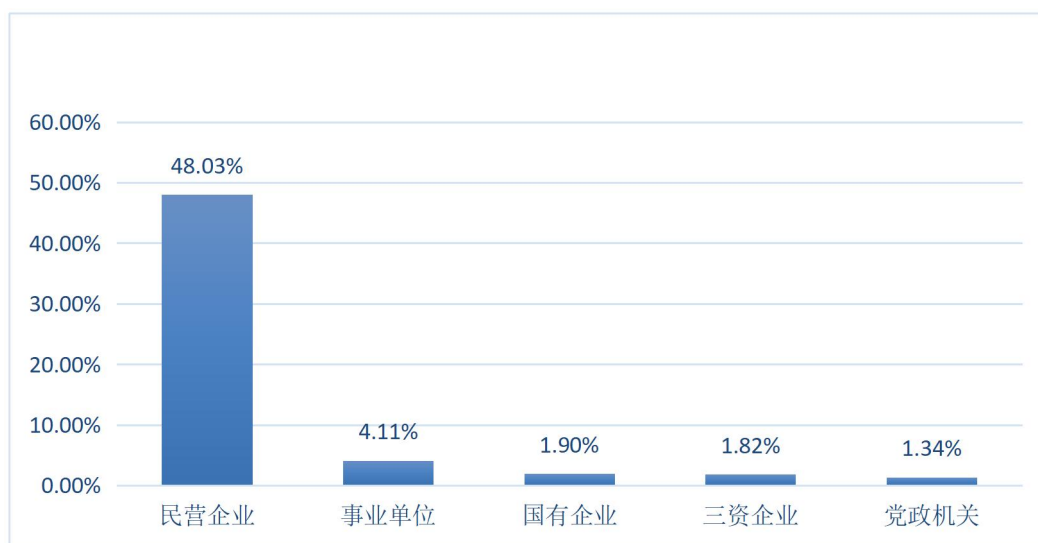
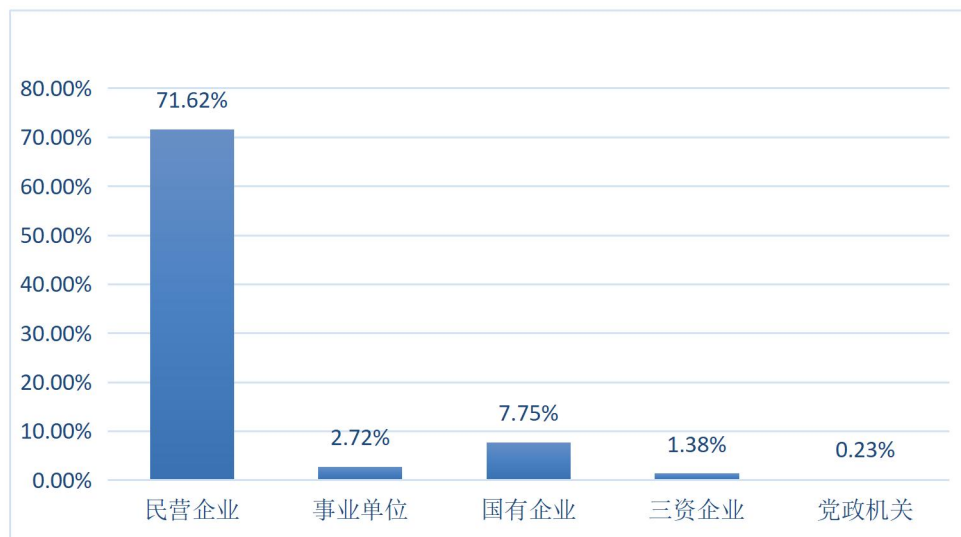


图2-3 2022届毕业生去向按单位性质统计（本科）



### （三）就业行业

按照国家统计局2011年发布国民经济行业分类（GB/T4754-2011）标准，将本校毕业生就业单位划分为20个行业，以此来统计2022届毕业生的就业行业分布。总体来说，学校毕业生从事在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、批发和零售业的人数较多，占到总人数的45.62%。

表2-5 2022届毕业生就业行业分布统计

单位行业	本科生毕业		专科生毕业		总毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
合计	1933	89.20%	1174	92.73%	3107	90.50%
农、林、牧、渔业	30	1.38%	16	1.26%	46	1.34%
采矿业	28	1.29%	11	0.87%	39	1.14%
制造业	344	15.87%	142	11.22%	486	14.16%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	43	1.98%	18	1.42%	61	1.78%
建筑业	305	14.07%	60	4.74%	365	10.63%
批发和零售业	220	10.15%	67	5.29%	287	8.36%
交通运输、仓储和邮政业	20	0.92%	27	2.13%	47	1.37%
住宿和餐饮业	43	1.98%	34	2.69%	77	2.24%
信息传输、软件和信息技术服务业	317	14.63%	111	8.77%	428	12.47%
金融业	25	1.15%	17	1.34%	42	1.22%
房地产业	29	1.34%	11	0.87%	40	1.17%
租赁和商务服务业	73	3.37%	28	2.21%	101	2.94%
科学研究和技术服务业	47	2.17%	16	1.26%	63	1.84%
水利、环境和公共设施管理业	13	0.60%	8	0.63%	21	0.61%

荆州学院2022届毕业生就业质量年度报告

居民服务、修理和其他服务业	47	2.17%	30	2.37%	77	2.24%
教育	105	4.85%	53	4.19%	158	4.60%
卫生和社会工作	30	1.38%	6	0.47%	36	1.05%
文化、体育和娱乐业	84	3.88%	30	2.37%	114	3.32%
公共管理、社会保障和社会组织	32	1.48%	44	3.48%	76	2.21%
军队	25	1.15%	26	2.05%	51	1.49%

图2-4 2022届毕业生就业行业分布统计（专科）

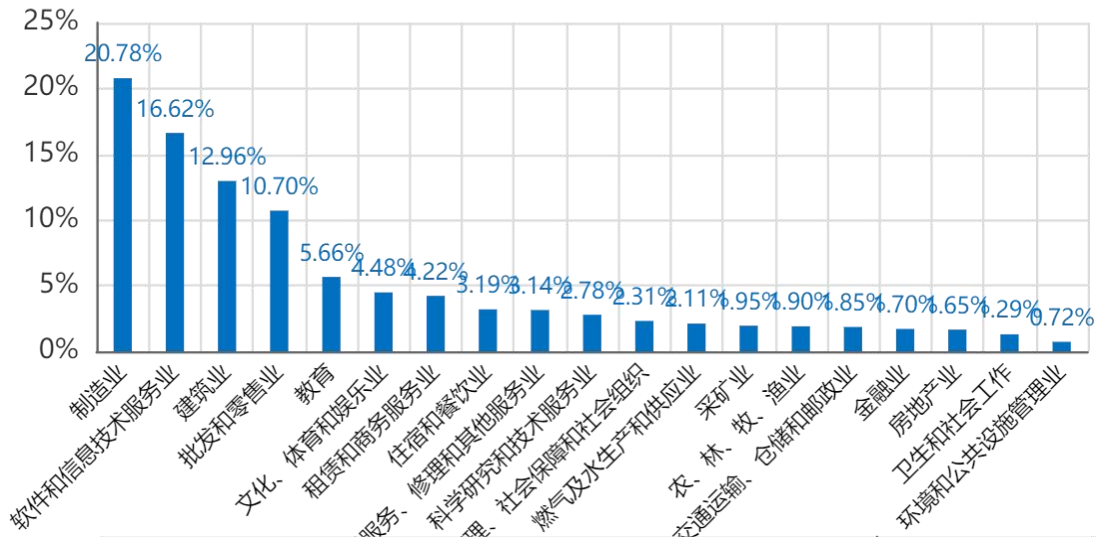
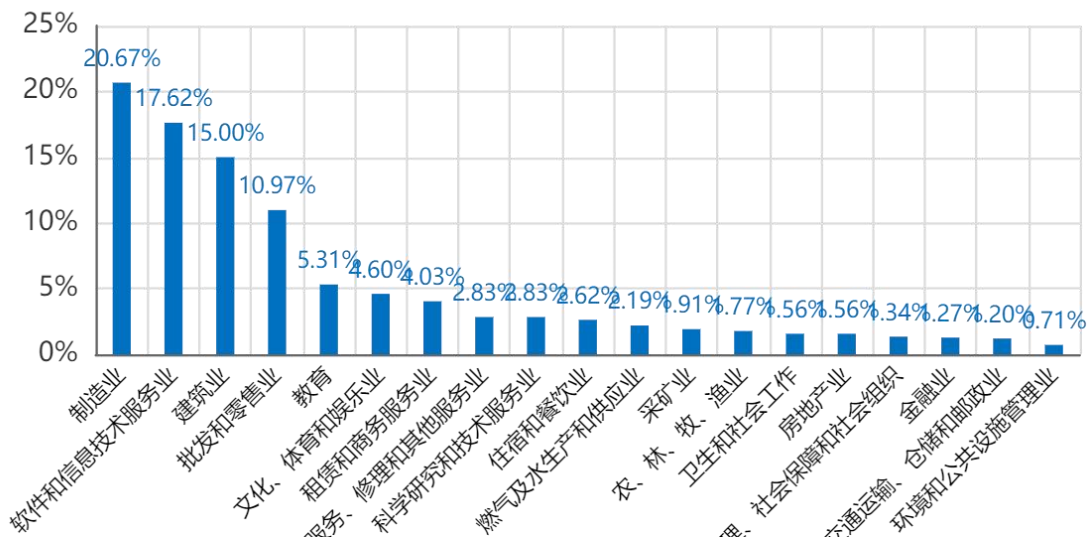


图2-5 2022届毕业生就业行业分布统计（本科）





### 三、毕业生就业调查

为更加全面地分析研究2022届毕业生求职就业的基本情况，招生就业处于2022年10月下旬启动对学院2022届毕业生采取普查的方式进行了问卷调查，共收到有效问卷2609份。本次调查主要针对2022届毕业生就业途径、薪资水平、就业满意度、工作与专业对口度、择业因素、择业存在的问题、就业素质培养、就业服务以及教育教学反馈进行跟踪调查了解。

#### （一）就业途径

2022年，全国各类高校毕业生现场招聘活动正常开展，但是受疫情持续影响，招聘活动和方式仍有一定程度影响。教育部继续开通24365互联网+就业，大力开展线上网络服务。根据统计已签约毕业生第一份工作的就业途径，其中26.51%的签约毕业生就业途径为校园招聘会推荐，23.81%通过家庭和亲友推荐，18.72%通过线上各类招聘网站及APP，18.61%通过专业教师推荐，12.35%通过线下人才招聘市场。

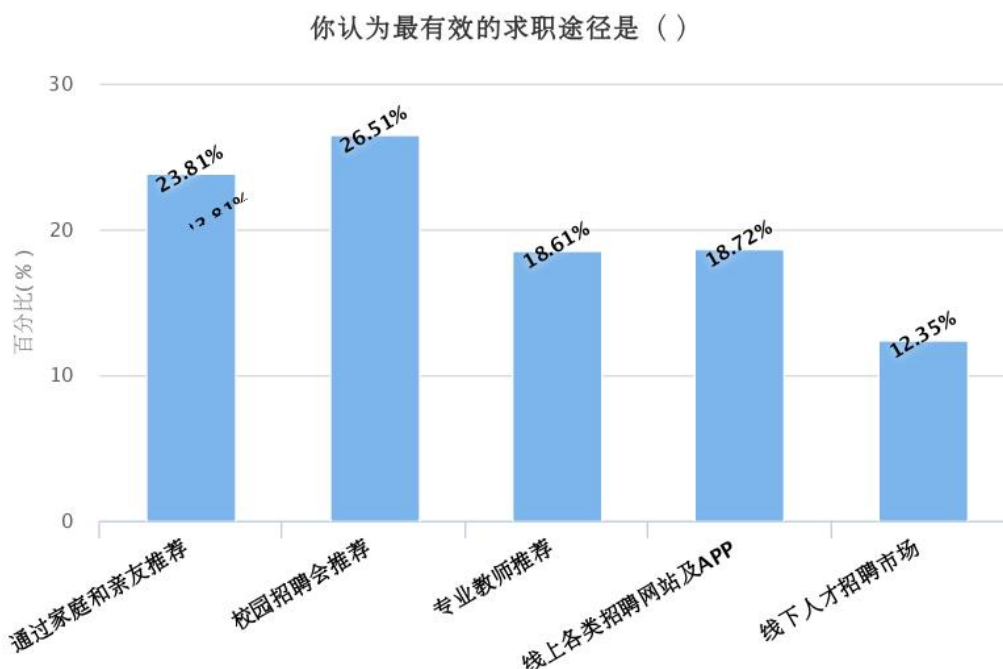


图2-6 2022届毕业生就业途径统计

## （二）就业满意度

统计已签约毕业生工作与专业相关度,其中,16.67%的签约毕业生就业满意度为非常满意,43.03%的签约毕业生就业满意度为满意,36.67%的签约毕业生就业满意度为一般满意,3.64%的签约毕业生就业满意度为不太满意。

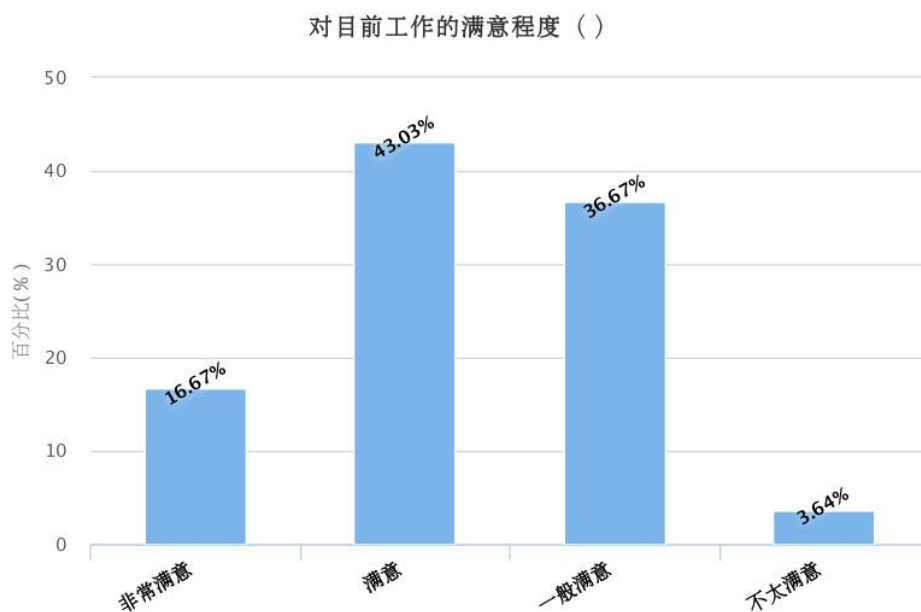


图2-7 2022届毕业生就业满意度统计

## （三）工作与专业对口度

统计已签约毕业生工作与专业对口度,其中,12.73%的签约毕业生工作与专业对口度为非常对口;47.88%的签约毕业生工作与专业对口度为基本对口;29.39%的签约毕业生工作从事与专业有部分关联性的相关工作;10%的签约毕业生根据个人兴趣爱好,另行择业从事其它相关工作,从事工作与专业不对口。

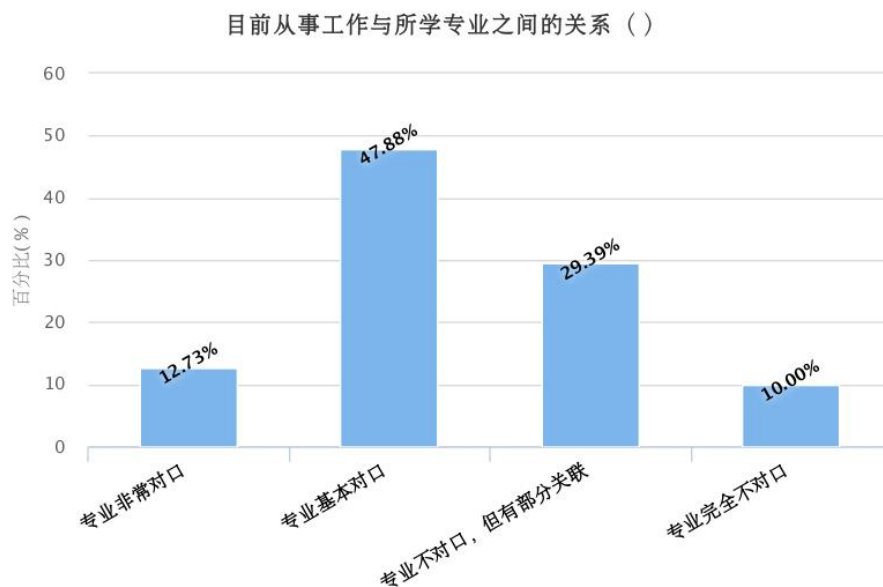


图2-8 2022届毕业生工作与专业对口度统计

#### (四) 择业考虑因素

统计已签约毕业生择业考虑因素, 其中, 毕业生择业时考虑的因素前五位依次为: 工作薪酬和福利, 占比27.28%; 工作中个人发展机会, 占比21.05%; 工作地点, 占比16.30%; 工作稳定性, 占比9.89%; 工作环境, 占比8.30%。

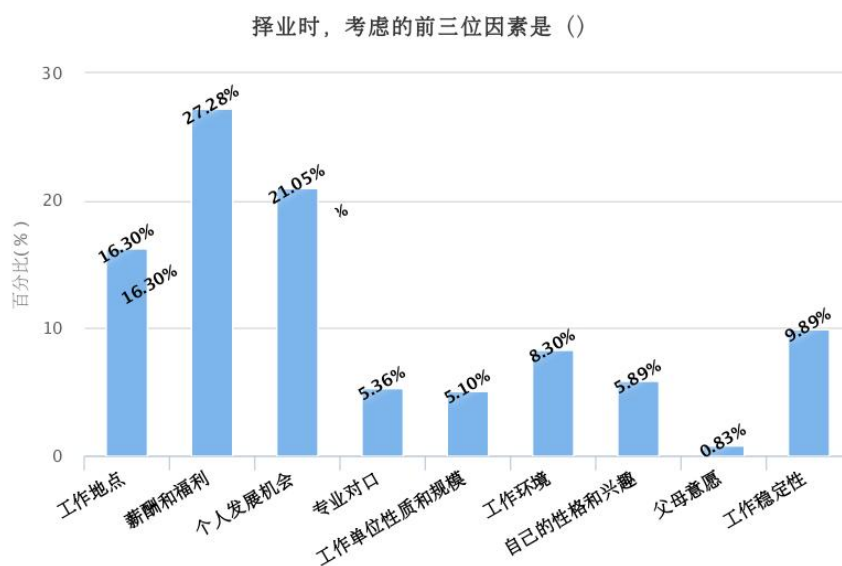


图2-9 2022届毕业生择业因素统计

## （五）择业求职中遇到的困难

统计已签约毕业生择业过程中存在的问题,其中,22.64%的签约毕业生反映缺乏专业实践经验,还需要在教育教学环节进一步加强;17.01%的签约毕业生反映企业提供福利待遇不符合预期,需要保持良好求职心态;16.46%的签约毕业生认为学历达不到优质企业要求,求职过程中有困扰;13.07%的签约毕业生反映属于跨专业就业,与自身专业不对口;12.62%的签约毕业生反映缺乏求职技巧,自身还需要锻炼和增长求职经验;8.63%的签约毕业生反映获取招聘信息渠道较少;6.93%的签约毕业生反映缺乏社会关系,需要靠自己积累社会人脉。

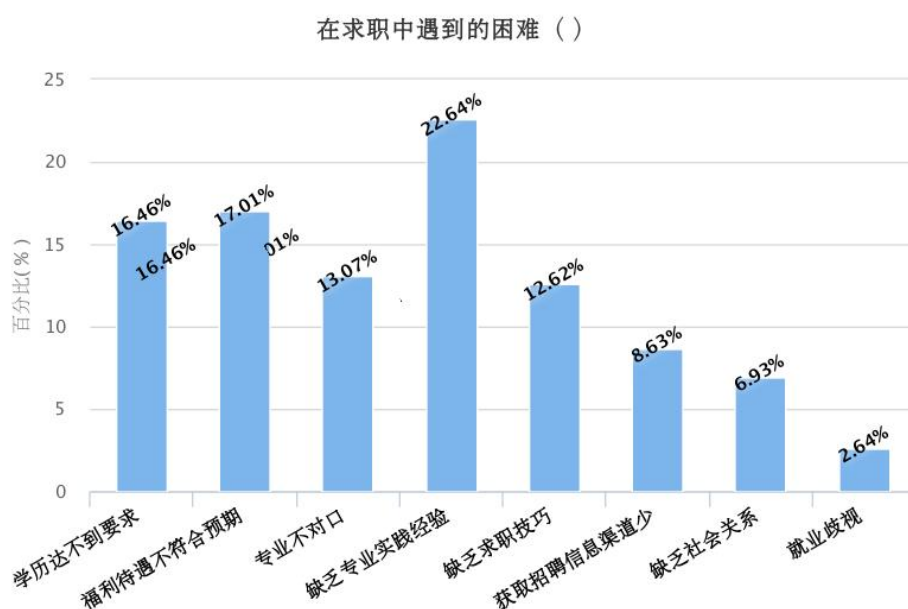


图2-10 2022届毕业生择业求职中遇到的困难

## （六）暂未就业考虑因素

根据问卷中暂时未就业毕业生的反馈,其中,21.93%的毕业生准备资格证书考试;18.72%的毕业生认为未找到薪资福利满意企业,表示继续观望寻找更心仪工作;17.65%的毕业生未找到专业对口企业;13.37%的毕业生继续升学或参加事业单位考试或自身竞争力不足,希望进一步培训提升;其他待就业因素为准备创业、出国、工作地点不满意和暂不想就业。

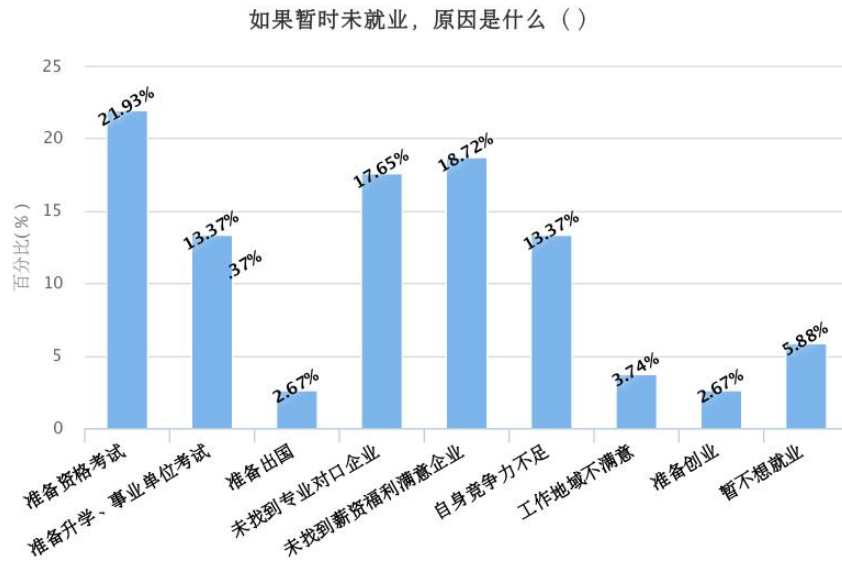


图2-11 2022届毕业生待就业因素统计

## 第三章 人才培养工作主要特点

全面贯彻党的教育方针，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“一切为了学生”为办学理念，以“立德树人”为根本，以“服务社会”为宗旨，秉承“诚信、责任、和谐、笃学”的校训，把特色办学贯穿学院发展始终；遵循高等教育和人才培养规律，坚持视野国际化、服务行业化、办学特色化、培养应用化的方针，注重对学生综合素质、职业素养、实践能力和创新能力的培养；构建具有鲜明特色的人才培养体系，培养“适应能力强、创新精神强、创业技能强”的特色实用人才。

### 一、深化校企合作，实施特色人才培养计划

我院紧密围绕社会需求、就业趋向和学生实际，不断凝练办学特色，培养适应能力强、创业技能强的高素质应用型创新人才，积极探索具有应用型人才培养特色的办学之路。

学院坚持走产学研合作道路，以提升学生的创新能力为宗旨，不断创新合作育人模式。我院加强与企业的合作，根据社会企业用人需求的能力模型、素质模型构建人才培养方案及课程体系，按照能力递进的方式，进行任务驱动式项目情景教学，同时辅以职业素养的培养模式。2022年，在经历了多次考察和洽谈后，我院与上海汇伦医药股份有限公司（湖北分公司），湖北美的，中石化第四石油机械厂，武汉链家，湖北招商银行等成功签订了校企合作，双方进行更多更深入的合作，开启培养、就业一条龙的校企协同育人模式。

### 二、推进课程思政，落实立德树人根本任务

探索实施“课程思政”改革的理念和思路。学院组织召开专题会议，进行“课程思政”经验交流，形成了思想政治理论课、通识教育课及专业课三类课程的整体育人思路，明确了每一类课程的德育目标与任务，形成有效合力。以“课程思政”为载体，探索“知识传授与价值引领相结合”的有效路径。教师在课程教学过程中，融中央精神宣传于课程讲授中，引导学生了解国家大政方针；融人

文道德教育于课程讲授中，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；融职业素养培育于课程讲授中，引导学生具备良好的职业素质。根据《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》和《荆州学院“三全育人”工作实施方案》要求，深入推进“课程思政”建设，坚持思想政治教育与知识体系教育有机统一，使各类课程与思想政治理论课同向同行，提高人才培养质量。我院各专业课教师具备一定的育德意识，并进行了育人尝试，思政课单兵作战的情况有所改善，基本实现全程育人、全方位育人目标；充分发挥了专业课教师在课程教学中的育人功能。专业课教师在平时的教学过程中积极挖掘课程的科学精神，让学生从专业中引发思考，从而达到教书育人目的。

### **三、强化实践教学，提高学生实践能力**

优化实践教学体系，整合实验教学内容，改革实践教学方法。将分散于各门课程中的实训逐步分离出来，整合成具有综合性和设计性的实训项目，把分散的实践集中起来，提高实践教学的实效性；充分发挥校内外实习基地的作用，使学生的实践与创新能力得到进一步提高。

### **四、调整专业布局，优化专业结构**

以社会需求为导向，调整优化学科专业结构。建立专业设立与退出的动态调整机制和专业建设水平内部评价机制。根据国家和地方经济社会发展规划及产业结构调整的需要，重点建设学术水平高、师资力量强、教学质量高、教学基础条件好、社会适应面广、就业率高、特色鲜明、优势突出的专业。

专业培养方面实施“理论够用、重在应用、强化技能、分段教学”的教学管理模式，尊重学生的个性发展，遵循“因材施教”的教学原则，注重对学生综合素质、实践能力和创新能力的培养。构建以理论课程体系、实践课程体系和素质能力体系三大体系所组成的人才培养主体框架。

## 第四章 就业创业工作主要特色

疫情防控期间，全国各类高校严格管控校园招聘，把握线下招聘会的人数和场次，增加线上招聘会，满足企业和学生的招聘需求，保证2022届毕业生就业工作有序展开。为了降低疫情对求职就业影响，学院认真落实国家、湖北省相关就业工作部署和工作要求，多层次统筹联动、多途径增加岗位、多领域拓宽渠道、多举措优化网上服务、多方位开展帮扶、做实做细就业统计、持续做好未就业学生跟踪服务，确保2022届毕业生能就业、就好业。在促进毕业生就业创业主要措施有：

### 一、强化责任担当，多层次统筹联动

结合新时期就业形势与学生就业特点，学院高度重视就业工作，一直致力于打造“学院统一领导、部门指导管理、分院教育服务、学生积极参与、全院通力合作”的就业工作联动机制，形成“领导重视、部门统筹、分院负责、教师关心、校友关注、同学互助”的全员就业工作格局。不断健全就业工作机制，落实就业基础保障，为就业工作的顺利运行做好支撑。

1. 强化组织领导。学院于2022年1月成立《就业工作领导小组》，实行一把手工程，校领导亲自部署、亲自督查。组建就业工作领导小组微信群，实行就业工作每周汇报制、就业数据每周通报制。

2. 做好统筹联动。建立领导主抓、部门统筹、分院及职能部门多级联动的工作机制。多次召开就业工作专题研究会议，相继以视频会议形式，召开党政联席会、毕业生工作专题研究会、工作调研座谈会等达30余次。加强工作研究部署，加强工作落实推进，为疫情期间毕业生工作成效保障奠定基础。

3. 打造全员就业工程。学院加强思想引领，坚持正确就业导向。疫情期间重新修订《就业工作考核奖励办法》，设置就业工作贡献专项奖，充分调动专任教师积极性，利用毕业设计指导等多途径加强对毕业生就业的引导和关怀，利用个人资源成功推荐和落实毕业生就业的给予相应奖励；各分院也积极利用资源，加强岗位推介，加强就业氛围带动，形成工作合力。



## 二、大力拓宽渠道，多途径增加岗位

按照“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”的要求，通过线上线下发布招聘信息、组织各项网络招聘会，积极做好各项就业工作，确保毕业生顺利就业、尽早就业。

1. 加大网上服务。为扎实做好疫情防控工作，招生就业处积极优化创新推进各项在线服务工作。一是发布《荆州学院致2022届毕业生一封信》、《荆州学院致用人单位的一封信》、《疫情管控期间毕业生就业工作相关安排》等相关工作提示近12项；二是创新服务方式，主推网上签约平台，下发《用人单位版》和《学生版》签约指南，加强对企业及毕业生网络签约工作指导答疑，引导毕业生网上注册投递简历，积极参加空中宣讲会等网络求职方式，积极进行网上签约。三是加强网上招聘规范管理，加强用人单位、岗位需求等信息的审核，保障毕业生就业权益，强化毕业生和用人单位诚信教育和管理。大力挖掘岗位。充分利用国家、省及校企就业平台和资源，加强与校政企、兄弟院校间的沟通协作，拓宽信息渠道，加大岗位推送力度，保持招聘信息发布推荐常态化；从2020年2月份组建荆州学院校企合作微信群，截至2022年12月共500家企业入驻。对多年合作老企业重点加强联系，及时掌握招聘需求，最大限度为毕业生增加就业机会。

2. 加强国家相关基层就业项目的宣传，鼓励和引导毕业生在三支一扶、大学生村官、农村特岗教师、西部计划等基层项目上积极就业。

3. 我院2022届毕业生参与征兵82人，西部计划录取11人，三支一扶4人，专升本398人，考研59人。

4. 举办招聘活动。全年通过自主组织或承办各类线上线下大型招聘会共10余场。上半年线上招聘活动：学校组织大型我院2022届春季线上校园招聘会，通过与省就业中心、智联招聘、青山区人社局、湖北七校联盟开展线上招聘对接，组织线上参加单位数累计600多家，提供就业岗位数33000个。推送空中宣讲会信息365场，累计提供岗位数24650个。结合教育部推出的各项就业政策，指定专人负责，结合我院专业设置情况有针对性做好岗位精准推荐，疫情期间在线发布共享招聘信息单位数3233家。下半年线下招聘活动：10月到12月，举办荆州学院2022届毕业生线上校园招聘招聘会2场次，共邀约400余家用人单位，提供

就业岗位26000余个。举办企业一对一线下专场宣讲会10余场，提供就业岗位700余个，累计发布企业招聘公告达550余家。

### 三、加强教育指导，多方位开展帮扶

2022年就业工作面临许多新政策、新任务、新要求，招生就业处认真领会各级文件精神，积极制定相关工作措施，多举措优化服务，做好指导教育，不断提高工作成效。

1. 做好就业指导教学服务。通过向全校学生开展职业规划、就业指导两门课程共计24个学时，为学生教授专业的就业课程。组织教育部24365在线求职、就业公益直播课的学习达46次，充分整理推荐各平台免费资源，开展线上线下交流，加强毕业生求职技能指导。

2. 强化精准施策。一是开展多形式就业问卷调查，对毕业生中已签约、已落实就业岗位但未签约、考公务员或升学、无就业意向及就业困难五类情况摸底，实行就业五级转化工程；二是我院664名建档建卡困难学生就业帮扶工作，电子台账动态更新近200次，推荐就业岗位2156个，就业率达93.22%，超过我院平均水平。三是做好2022届毕业生求职补贴上报工作，为我院335名毕业生申报成功，发放金额达442220元。

3. 做好就业指导服务工作。开展“第七届就业指导教育服务月”活动，通过企业文化进校园、企业专家进校园、职场活动进校园、先进榜样引领就业等主题引导毕业生积极就业，促进网上签约，发挥榜样引领作用。在暑假期间分两批次去省就业中心为应往届170多名学生解决报到证改派等工作。上半年举办第七届简历大赛，下半年举办第七届大学生职业规划大赛校内选拔赛。完成第七届就业助理团队招新工作，发挥优秀学生组织的引领作用，传播就业正能量。

4. 启动校友聘任活动。2022届共选拔96名联络员，形成红头聘任文件，发放纪念品，建立工作信息群。加强网格化信息管理，充分发挥在优秀学子的榜样作用，营造好的就业氛围。

## 四、规范日常管理，多举措优化服务

1. 加强工作落实。多形式召开业务培训、数据派遣、就业核查等各类会议，开展工作培训与交流、做好各类就业问题的汇总答疑反馈，加强形势分析和教育引导。组织辅导员参加全国高校就业辅导员视频会议、组织学院各分院院长、副书记及就业队伍参加全国高校2022就业创业促进活动视频会。

2. 做实做细就业统计。加强工作研究，全力做好精准统计、及时报送、严格核查、提高毕业生配合度。原有月报工作今年调整为周报，《湖北省高校毕业生招聘活动情况》实行日报制，每天更新上报，确保毕业生就业情况及时动态更新，做到日清日结，认真开展学院三级核查工作，精准统计上报，确保数据真实准确。加强与未就业学生跟踪指导，确保就业服务不断线，到12月底新增就业518人。

3. 完成就业质量报告撰写。开展2022届毕业生进行就业质量调查，回收学生有效问卷2609份，企业问卷160份。通过对毕业生就业薪资水平、工作与专业相关度、就业期待吻合度、就业现状满意度等20个问题调查分析，进一步推进学院教学改革。

## 五、开展双创教育、促进毕业生自主创业

1. 继续做好“大学生创新创业训练计划”理论育人工作。一是工作前置，重视宣传。2022年12月7日召开专题工作会议进行任务布置，利用放假前1个月时间开展宣传和预热工作。二是充分利用寒假时间，指导学生团队完成项目选择、团队组建、申报书撰写工作；三是加强指导，我中心对分院推荐的72个项目申报书开展了两轮专项检查和指导。四是严格把控申报项目质量。通过现场答辩、专家评议，批准2021年立项项目20个项目结题，3个项目延期一年；2022年30个项目通过立项，推荐2项申报国家级，13项申报省级，15项为校级。

2. 实施竞赛实践育人战略。（1）精心准备校赛。2022年2月正式启动校赛，2022年4月19日召开赛前培训会，对进入校级决赛的项目文本、路演PPT、VCR小视频等方面进行了专题指导，本年度共计报名参赛项目896项，参与学生4452人，最终进入决赛19项。（2）全力备战湖北省第十二届“挑战杯”大学生创业计划竞赛，力争突破。首先，

做足组织工作，力争组织分值。其次，从讲解人员、技术人员、文本、设备程序着手，经历至少5-8轮打磨、演练；我校最终获银奖3项，铜奖8项，获奖学生68人次。（3）重视组织第八届中国国际大学生创新创业大赛，严把项目质量关口。全院参赛项目数为877项，参与学生2956名，涵盖现代农业、制造业、信息技术服务、社会服务、等五大类别。最终在“互联网+”湖北省复赛中荣获银奖2项，铜奖1项，在“建行杯”第四届湖北省“我梦见一楚天创客”大赛中荣获铜奖2项。

## 六、加强基地建设、注重实践技能提升

为使学生更好就业，与多家企业签订用人合同、实习合同，学校校企合作进一步深化，在省内实习基地建成的基础上，进一步加强荆州经济技术开发区实习实训基地的建设、管理，形成依托地方产业，以荆州开发区为中心，辐射范围广，学科种类齐全的实习基地网络。

我院建有校外实习基地85个，其中省级实习基地1个。这些实习基地单位常年接受我校学生实习实训，由学院和实习单位共同选聘经验丰富的教师、管理人员和技术骨干对学生进行技术指导，并采取笔试、口试（答辩）、评阅实习报告等方式考核实习实训效果。

与此同时，不断完善校外实习实训的管理与审批，建立了切实有效的监控体系。校企联合办学，共建学科专业及实习基地。企业拥有生产设施、资金、市场等优势，高校具备人才、技术、知识储备等长处。校企联合办学，优势互补，各展所长，有利于实现双赢或多赢。学院倡导并鼓励企业单位以资金投入、建设实习基地和实验室、提供仪器设备等投入方式，开展联合办学，在学校设立企业研发中心，或共建学科专业等，共建项目可以以合作单位或个人名义命名。目前我们与荆州开发区多家企业合作，建立现场实习基地。如与湖北恒隆集团、湖北沙隆达股份有限公司、美的冰箱事业部荆州工厂、荆州市巨鲸传动机械有限公司、荆州市环宇化工机械有限公司、荆州市华翔化工有限公司、华意压缩机（荆州）股份有限公司等单位，建立实习基地，与荆州嘉华科技有限公司共同建立应用化学研究所，带动教师和学生开展应用化学方面研究。

加强就业指导、加强校企合作、提升就业竞争力、创建稳定的实习就业基地、大学生自主创业等是保证毕业生高质量就业的重要途径和方法，学院一直高度重视，认真落实。同时，紧密做好两个结合：第一，与市场结合，做到人才培养科学化。在市场开拓中，有意识加强毕业生就业市场的调查研究、分析，预测和掌握就业形势、市场动态；开展毕业生综合素质和学校人才培养的社会评价的调查反馈，并撰写调查报告，及时反馈给教学部门。积极推进教学、学工、创新创业办公室等多部门联动协调机制，加强学生创新创业意识培养，全面推进创新创业教育；第二，与各分院紧密结合，动员结合自身学科专业特点，创新工作思路和方法，在考研、专升本、特岗教师、公务员招考、应征入伍、自主创业等方面各尽其能，各尽其才，促使更多的学生高质量的就业。要通过多种手段广泛宣传毕业生就业政策，积极引导学生和用人单位签订正式就业协议，对就业困难毕业生要采取一对一帮扶措施，提升毕业生正式协议签约率。创新方法，保障质量，不断提升就业创业服务水平和成效。

## 第五章 社会反馈及建议

高校的根本任务是培养人才,而如何提高人才培养质量是高校面临的重要而紧迫的课题。已经走上工作岗位的毕业生和用人单位对高校的人才培养质量应该最具有发言权,他们的意见和建议对高校提升育人理念、完善育人方式、提高人才培养质量具有重要价值。

为进一步了解我院2022届毕业生的就业情况,招生就业处面向2022届毕业生招聘用人单位发放了调查问卷174份,回收有效问卷160份,有效率为91.95%。其中,民营企业占比最为明显,为73.33%;国有企业占比16.67%,合资企业占比3.33%。

### 一、用人单位对毕业生工作满意度

统计用人单位对已签约毕业生工作满意度,其中,56.67%的用人单位对毕业生工作满意度为非常满意,43.33%的用人单位对毕业生工作满意度为比较满意,无用人单位为不满意。

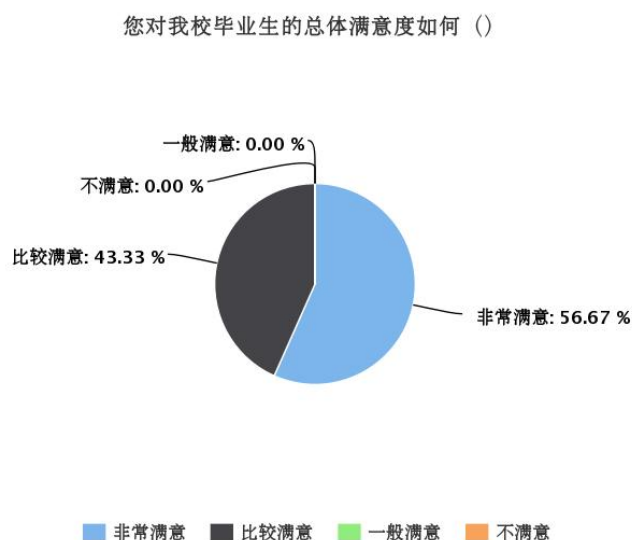


图5-1 用人单位对我院毕业生工作满意度

## 二、用人单位对毕业生素质与能力评价

在面向用人单位调查问卷中，我们将其对我院毕业生素质和能力的评价，分为以下9项指标，评价分别为“非常满意”、“满意”、“不满意”。

表5-1 用人单位对我院毕业生素质和能力评价情况图

	非常满意	满意	不满意
工作中的探索进取精神	46.67%	53.33%	0.00%
为人处世和做事的诚信度	40.00%	60.00%	0.00%
专业知识与工作岗位的适应性	36.67%	63.33%	0.00%
个人思想素质及敬业精神	40.00%	60.00%	0.00%
本职工作胜任能力和专业适应能力	40.00%	60.00%	0.00%
自学能力	43.33%	56.67%	0.00%
团队协作精神	43.33%	56.67%	0.00%
语言表达、合作沟通能力	36.67%	63.33%	0.00%
对企业的忠诚度	36.67%	63.33%	0.00%

## 三、用人单位对毕业生求职关注重点分析

统计已签约毕业生在求职过程中的关注重点，根据企业人事招聘负责人的反馈归纳，其中，21.05%的毕业生在求职过程中的关注点为薪酬水平，18.80%的毕业生在求职过程中的关注点为职业生涯发展空间，18.05%的毕业生在求职过程中的关注点为工作环境和条件，12.78%的毕业生在求职过程中的关注点为社会保险和福利，8.27%的毕业生在求职过程中的关注点为企业所在城市，。

从招聘经验来看，毕业生在求职过程中比较集中关注的问题是（）

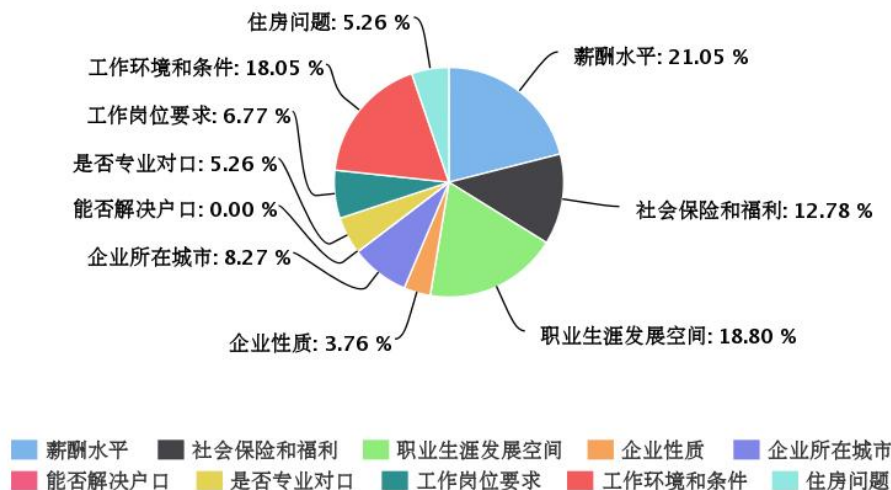


图5-2 用人单位对毕业生求职关注重点统计

#### 四、用人单位对毕业生加强培养建议

统计用人单位建议学校对毕业生在校培养重点，其中，17.58%的用人单位建议培养学生的学生的技术创新能力，16.48%的用人单位建议培养学生的动手操作能力，15.38%的用人单位建议培养学生的专业知识，14.29%的用人单位建议培养学生的组织协调能力，9.89%的用人单位建议培养学生的理论分析与知识更新能力，8.79%的用人单位建议培养学生的敬业精神，7.69%的用人单位建议培养学生的待人接物能力，6.59%的用人单位建议培养口头表达能力，3.30%的用人单位建议培养学生的文字表达能力。



您认为我院在毕业生培养中最需要加强的是哪些方面（）

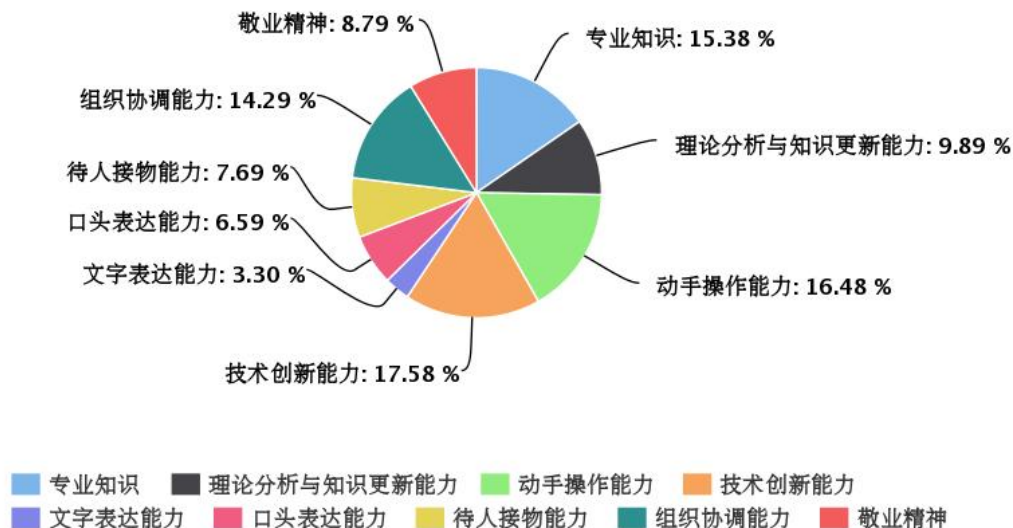


图5-3 用人单位对毕业生加强培养建议

## 五、毕业生工作后的反馈意见

毕业生工作后的满意与否是反映学校人才培养的一项最直接的体现。就业状况的满意度可以用博弈论中的困境博弈来分析,就业过程中毕业生和用人单位的目的是要实现自身的最大满意度。为此我们参考了在第二部分毕业生就业行为调查中,针对毕业生通常重视的几个方面,例如就业途径、薪资水平、就业满意度、工作与专业对口度、择业因素,进行问卷调查,用以了解其在工作后的反馈意见。

在调查结果分析中,统计出毕业生就业途径第一为学校校园招聘会推荐,所占比例为26.51%;毕业生薪资水平3001-4000元所占比例为31.82%,4001-5000元以上所占比例为23.64%,5001及以上所占比例为28.48%;大部分的毕业生对就业现状为满意,所占比为43.03%,毕业生工作与专业有所关联的比例合计达到60.60%;毕业生在择业过程遇到的主要问题为缺乏专业实践经验,占比22.64%,毕业生期望在就业指导中获得更多的社会实践机会。由此可见,我院2022届毕业生工作后对学院就业工作和人才培养工作是给予肯定和认同的,但在工作与专业

的相关度方面还有待提高，还需要加强社会实践环节，提高学生技能培养，这也反映出作为校方在毕业生推荐以及就业市场开拓选择企业的过程中，应该考虑在优化专业设置和安排社会实践环节上提出了新的要求。

完善与坚持毕业生就业跟踪反馈制度，是高校就业工作的延续与升华，通过就业评价，反馈就业改革发展，是提高就业服务水平和能力的重要内容，也是提高高等教育质量的重要抓手和举措。毕业生的就业质量不仅关系到学院的教育教学质量、学校信誉度和知名度，也关系到更好地向社会和用人单位输送合格的高素质应用型技能人才。通过了解我院毕业生，在走向工作岗位后的思想品德和专业技能情况，专业知识运用及各方面能力培养的发挥情况，适应工作程度等内容，以点促面，达到了解学院教学质量水平，在教育教学中及时调整专业设置和课程安排，有针对性地改进教育教学工作目的。

## 第六章 报告背景及数据来源

### 一、报告背景

为全面反映我院毕业生就业工作实际，了解社会对毕业生的评价和需求，检验学院人才培养的质量，接受社会的监督和关怀，进一步完善我院毕业生就业工作的长效机制，建立健全就业工作体系。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）以及《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）要求，我校组织编制了《荆州学院2022届毕业生就业质量年度报告》。

### 二、数据来源

（一）湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。该系统是湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心为做好全省高校毕业生就业服务工作开发的网上办公系统，各高校以校级管理员身份开展本校毕业生人数和就业数据的报送与核定、派遣管理和档案管理等工作。数据统计截止日期为2022年12月20日，本报告使用的就业数据为核定后的数据，包括毕业生人数、就业率、读研率、出国（境）留学率、就业去向、就业单位性质、就业地域和行业分布等。

（二）使用91w11m高校就业智能网络服务平台，开展2022届毕业生就业质量及用人单位反馈调查。2022届我院毕业生共有3433名，共收到有效问卷2609份，有效率为76%。本次调查主要针对2022届毕业生在薪资水平、工作与专业相关度、就业期待吻合度、就业离职变更率、就业现状满意度五个方面进行调查了解。

（三）重点合作企业用人满意度调查。为进一步了解我院2022届毕业生的就业情况，学院招生就业处面向于我院合作三年以上的战略企业发放了调查问卷174份，回收有效问卷160份，有效率为91.95%。涉及本报告的调查内容主要有用人单位对毕业生工作现实表现、工作满意度、毕业生素质和能力等方面评价。