



怀化学院
Huaihua University

就业质量年度报告

2022届毕业生

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



二〇二二年十二月



怀化学院
Huaihua University

2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月

学 校 简 介

砥砺跋涉，岁月流金。怀化学院坐落于“五省通衢”之城——湖南省怀化市，染雪峰山之灵秀，汲澧水河之神韵，是祖国“西南明珠”里的一所应用性地方本科院校。学校创办于1958年，前身为怀化师范高等专科学校，1998年开办本科教育，2002年经教育部批准升格为全日制普通本科院校，2004年获得学士学位授予权，2012年通过教育部本科教学工作合格评估，2019年通过教育部本科教学工作审核评估，2021年获批硕士学位授予立项建设单位。学校获评为湖南省文明窗口单位、湖南省文明高校、湖南省高校党建示范校、湖南省文明校园、全国精神文明建设工作先进单位、全国公共机构节能示范单位等。

学校现有两个校区，占地1158亩，建筑面积54万平方米；教学科研仪器设备总值2亿余元；教职工1275人，具有正高级职称人员103人，博士学位253人。设有职能部门及教辅机构23个，16个学院（中心、部），有在校学生的本科专业48个。有园林、社会工作、思想政治教育、汉语言文学、英语、数学与应用数学、信息与计算科学、生物科学、材料化学、化学、物理学、小学教育、公共事业管理、物流管理、旅游管理、音乐学、学前教育、商务英语、体育教育、美术学、机械设计制造及其自动化、光电信息科学与工程、软件工程、网络工程、食品质量与安全、风景园林、生物工程、生物制药、投资学、国际经济与贸易、法学、财务管理、电气工程及其自动化、通信工程、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、制药工程、网络与新媒体、环境设计、产品设计、数字媒体艺术、舞蹈学、视觉传达设计、人工智能、机器人工程、数据科学与大数据技术、历史学等47个专业面向全国27个省（市、自治区）招生，有全日制在校生20986人。

学校与美国、英国、澳大利亚、新西兰、德国、匈牙利、乌克兰、泰国、马来西亚、日本、韩国等18个国家和地区的35所高校签署了合作协议。在合作办学与学分互认、科学研究、教师培养交流、学生交流等方面已开展实质性合作。先后招收美国、西班牙、俄罗斯、孟加拉、尼泊尔、巴基斯坦、蒙古、老挝、越南、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、泰国、印度尼西亚等13个国家留学生语言生、学历生100多人。

学校拥有国家级特色专业1个、国家级综合改革试点专业1个、国家级一流本科专业建设点5个、省级重点专业1个、省级特色专业7个、省级综合改革试点专业4个、省级



流本科专业建设点 28 个、省级教学团队 3 个、省级科技创新团队 1 个、省级一流课程 56 门。

学校已建成 41 个校内实验实训室和实践教学中心，其中省级实践教学示范中心 3 个、省级基础课示范实验室 1 个、省级虚拟仿真实验室 1 个，省级大学生创新创业教育中心 13 个，省级大学生创新创业孵化示范基地 4 个；建有 246 个校外实践教学基地和人才培养基地，其中国家级大学生校外实践教育基地 1 个、省级校企合作人才培养（创新创业教育）基地 14 个、省级优秀实习教学基地 8 个。学校拥有民族药用植物资源研究与利用湖南省重点实验室、国家民委怀化学院中华民族共同体研究基地、湖南省民间非物质文化研究基地等 20 个省（部）级科研平台，民族医药研究与开发、中药制剂与质量控制等 2 个湖南省高校产学研合作示范基地。学校现有省级应用特色学科 3 个。

近五年来，教师发表的论文 3331 篇，其中高质量论文 612 篇，获授权专利 1462 个，其中发明专利 145 个，出版学术专著 187 部；获省部级以上科研项目 376 项，其中国家自然科学基金、国家社科基金立项 17 项；获省部级以上奖励 10 项，其中获省级自然科学奖一等奖、省级哲学社会科学成果各 1 项。教师发表教改论文 512 篇，主持省级以上教改课题 115 项，研究成果获省级教学一等奖 1 项，二、三等奖 8 项。

学校已为国家培养各类毕业生 16 余万人，其中一大批成为各级党政机关领导干部或国内外知名学府和科研单位的教学、科研骨干。中国科学院院士席南华、长江学者专家贾宗超、著名作家王跃文、青年歌唱家陈思思、“全国十大杰出青年法学家”蒋悟真等优秀人才是其中的代表。

追求卓越，逐梦前行。站在第二个百年奋斗目标的新征程上，学校秉承“怀仁化物、立地仰天”的校训，坚持“建应用型学科、办应用型专业、做应用型研究、育应用型人才、建应用型大学”的办学方针，确立“开放发展，快速跨越”的发展目标，立足怀化、服务湖南、面向西南、辐射全国，以实施校企合作为突破，开放办学；以问题为导向，促进应用科学研究；以培养应用型人才为目标，服务地方；以引领地方经济社会发展为重点，做出贡献赢得地位，朝着建设区域性高水平应用型大学的奋斗目标稳步迈进。

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《怀化学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 5199 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“怀化学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向怀化学院 5199 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 3483 份，有效问卷回收率 66.99%，抽样方

法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“怀化学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向怀化学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 9 日，回收有效问卷 406 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于怀化学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

报告综述.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生规模与结构.....	8
（一）毕业生规模.....	8
（二）毕业生结构分布.....	8
二、初次毕业去向落实情况.....	13
（一）总体毕业去向落实率.....	13
（二）分类别毕业去向落实率.....	14
三、单位就业流向.....	17
（一）单位行业分布.....	17
（二）就业单位性质.....	20
（三）就业职位类别.....	20
（四）就业省份分布.....	21
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	24
一、就业地理大区.....	24
二、国家重点战略地区就业情况.....	24
三、主要就业城市.....	25
四、就业经济区流向.....	26
五、回生源地就业情况.....	27
六、省内就业情况.....	28
（一）省内就业地区.....	28
（二）省内就业行业.....	28
（三）省内就业生源地分布.....	29
七、重点企业就业情况.....	30
八、战略新兴产业就业情况.....	31
第三章 毕业生继续深造情况.....	33
一、总体继续深造情况.....	33



(一) 继续深造率	33
(二) 分学院及专业继续深造情况	33
二、国内升学院校特征	35
(一) 升学院校类型	35
(二) 升学至“双一流”建设高校名单	36
三、出国(境)院校特征	36
四、继续深造反馈	37
(一) 继续深造专业相关度	37
(二) 国内升学原因	37
(三) 出国(境)原因	38
第四章 毕业生就业反馈	40
一、就业满意度	40
二、就业心态	40
三、就业适配性	41
(一) 就业专业相关度	41
(二) 专业就业前景预期	42
(三) 职业期待匹配度	42
四、职业发展	43
(一) 对用人单位综合满意度	43
(二) 对用人单位分项评价	44
五、就业稳定性	44
(一) 稳定性	44
(二) 离职原因	45
六、自由职业	45
(一) 自由职业类型	45
(二) 自由职业专业相关度	46
(三) 自由职业理想一致度	46
七、未就业分析	47
(一) 期望薪资	47
(二) 求职遇到困难	47

(三) 就业公平性	48
(四) 期望帮扶	48
第五章 毕业生教育教学反馈	51
一、母校总体评价	51
(一) 母校推荐度	51
(二) 母校人才培养满意度	51
二、教育教学评价	52
(一) 教师授课水平评价	52
(二) 教学改进建议	52
(三) 课程安排合理度	53
(四) 课程设置改进建议	53
(五) 实践教学评价	54
三、就业创业服务评价	54
(一) 就业帮扶力度	54
(二) 就业创业服务评价及建议	55
(三) 就业创业指导服务方式	56
第六章 社会评价	58
一、用人单位对毕业生评价	58
(一) 总体满意度	58
(二) 能力和素质评价	58
二、用人单位对学校评价	59
(一) 人才培养评价	59
(二) 就业服务评价	60
第七章 校园招聘分析	63
一、单位储备情况	63
二、参会用人单位情况	63
(一) 单位地域	63
(二) 单位行业	64
(三) 单位性质	65
三、宣讲会举办情况	65



四、校招行为对比分析	66
(一) 招聘与求职途径	66
(二) 招聘薪资范围	67
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历	67
(四) 热门招聘需求	68
(五) 用人单位专业对口关注度	68
(六) 毕业生求职过程	69
第八章 毕业生就业发展趋势	71
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势	71
二、毕业去向变化趋势	71
三、地域流向变化趋势	72
四、行业流向变化趋势	72
五、就业质量变化趋势	73
附录	74
一、问卷调研回收情况	74
二、毕业生分学院就业相关数据综合统计表	76
三、毕业生分专业就业相关数据综合统计表	77
结束语	80

重点战略地区

学校鼓励和引导全体毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



地域流向



- 湖南省2201人,占比59.01%
- 广东省603人,占比16.17%
- 浙江省163人,占比4.37%
- 江苏省104人,占比2.79%
- 其他区域659人,占比17.67%

省内城市流向Top3



怀化市

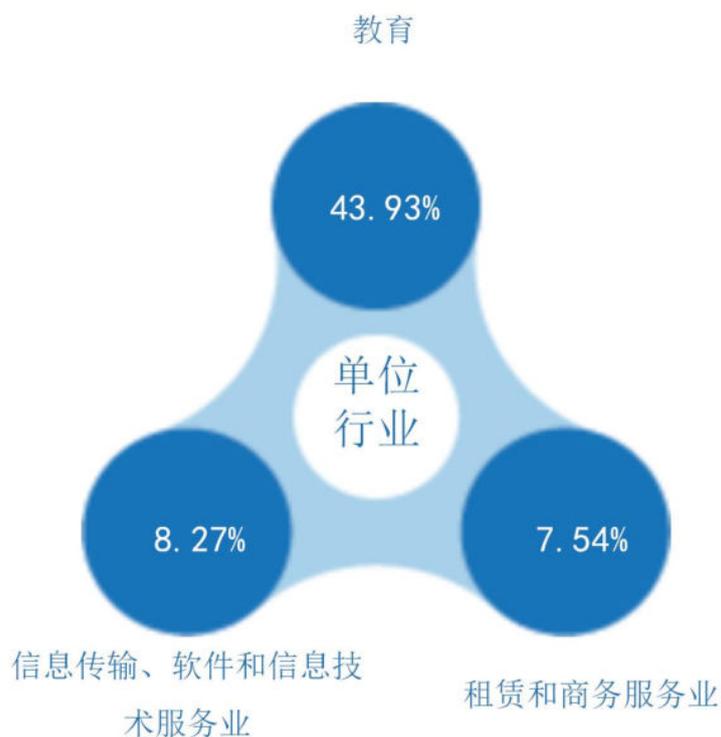


长沙市



衡阳市

省内就业单位主要特征



01

**毕业生就业
基本情况**

第一章

毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 5199 人。其中，男生 1961 人，占毕业生总人数的 37.72%；女生 3238 人，占毕业生总人数的 62.28%。男女比例为 61：100。

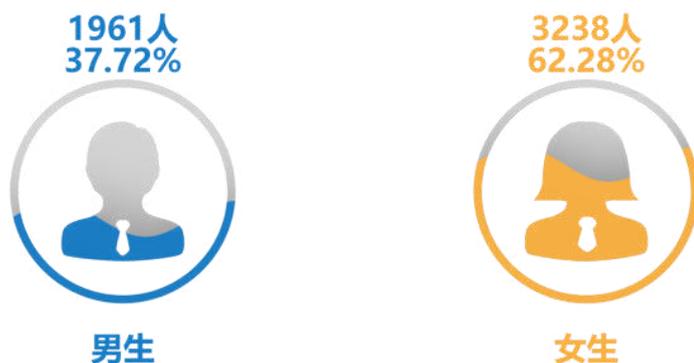


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为教育科学学院（723 人，占比 13.91%）、商学院（692 人，占比 13.31%）、电气与信息工程学院（455 人，占比 8.75%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
教育科学学院	723	13.91%
商学院	692	13.31%
电气与信息工程学院	455	8.75%
美术与设计艺术学院	424	8.16%

学院	人数	占比
计算机科学与工程学院	410	7.89%
文学与新闻传播学院	380	7.31%
化学与材料工程学院	275	5.29%
数学与计算科学学院	259	4.98%
生物与食品工程学院	251	4.83%
外国语学院	244	4.69%
音乐舞蹈学院	243	4.67%
法学与公共管理学院	238	4.58%
体育与健康学院	189	3.64%
机械与光电物理学院	176	3.39%
风景园林学院	169	3.25%
马克思主义学院	71	1.37%
总计	5199	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为小学教育（504人，占比9.69%）、汉语言文学（262人，占比5.04%）、财务管理（250人，占比4.81%）。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
体育与健康学院	体育教育	189	3.64%
体育与健康学院 汇总		189	3.64%
化学与材料工程学院	化学(师范)	121	2.33%
	材料化学	86	1.65%
	制药工程	68	1.31%
化学与材料工程学院 汇总		275	5.29%
商学院	财务管理	250	4.81%
	国际经济与贸易	124	2.39%
	旅游管理	105	2.02%
	投资学	95	1.83%
	物流管理	73	1.40%
	酒店管理	45	0.87%
商学院 汇总		692	13.31%
外国语学院	英语(师范)	145	2.79%
	商务英语	99	1.90%
外国语学院 汇总		244	4.69%
教育科学学院	小学教育	504	9.69%
	学前教育	138	2.65%
	人文教育	81	1.56%
教育科学学院 汇总		723	13.91%
数学与计算科学学院	数学与应用数学(师范)	156	3.00%
	信息与计算科学	55	1.06%
	数学与应用数学	48	0.92%
数学与计算科学学院 汇总		259	4.98%
文学与新闻传播学院	汉语言文学	262	5.04%

学院	专业	毕业生人数	占比
	网络与新媒体	80	1.54%
	广播电视学	38	0.73%
文学与新闻传播学院 汇总		380	7.31%
机械与光电物理学院	机械设计制造及其自动化	78	1.50%
	物理学(师范)	61	1.17%
	光电信息科学与工程	37	0.71%
机械与光电物理学院 汇总		176	3.39%
法学与公共管理学院	法学	120	2.31%
	公共事业管理	61	1.17%
	土地资源管理	31	0.60%
	社会工作	26	0.50%
法学与公共管理学院 汇总		238	4.58%
生物与食品工程学院	生物科学	98	1.88%
	食品质量与安全	56	1.08%
	生物制药	50	0.96%
	生物工程	47	0.90%
生物与食品工程学院 汇总		251	4.83%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	227	4.37%
	电子信息科学与技术	124	2.39%
	通信工程	104	2.00%
电气与信息工程学院 汇总		455	8.75%
美术与设计艺术学院	视觉传达设计	122	2.35%
	美术学	114	2.19%
	环境设计	103	1.98%
	产品设计	54	1.04%
	数字媒体艺术	31	0.60%
美术与设计艺术学院 汇总		424	8.16%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	206	3.96%
	软件工程	139	2.67%
	网络工程	65	1.25%
计算机科学与工程学院 汇总		410	7.89%
音乐舞蹈学院	音乐学	176	3.39%
	舞蹈学	67	1.29%
音乐舞蹈学院 汇总		243	4.67%
风景园林学院	园林	87	1.67%
	风景园林	82	1.58%
风景园林学院 汇总		169	3.25%
马克思主义学院	思想政治教育	71	1.37%
马克思主义学院 汇总		71	1.37%
总计		5199	100.00%

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 27 个省（自治区、直辖市），“湖南省”生源人数最多，共有 3855 人（占比 74.15%），非湖南省生源人数 1344 人（占比 25.85%）。省外生源人数位列前三的

地区分别为“河北省”（123人，占比2.37%）、“江西省”（109人，占比2.10%）、“浙江省”（107人，占比2.06%）。

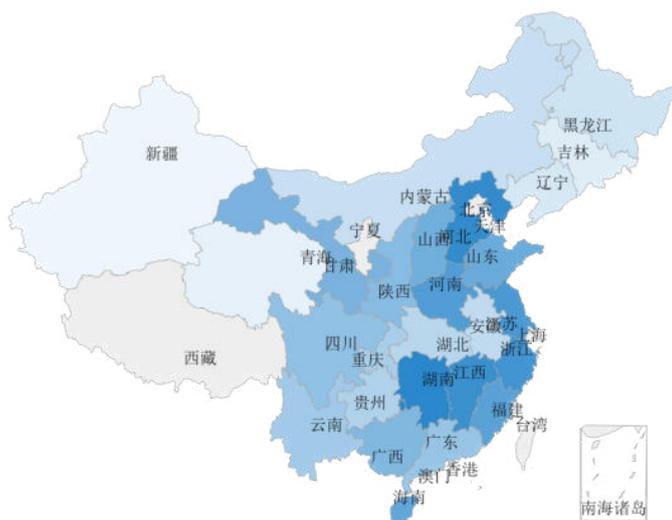


图 1-2 毕业生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地区	人数	占比
湖南省	3855	74.15%
河北省	123	2.37%
江西省	109	2.10%
浙江省	107	2.06%
江苏省	103	1.98%
河南省	94	1.81%
福建省	90	1.73%
海南省	76	1.46%
山东省	75	1.44%
甘肃省	74	1.42%
山西省	74	1.42%
广西壮族自治区	64	1.23%
陕西省	46	0.88%
四川省	44	0.85%
广东省	38	0.73%
云南省	38	0.73%
重庆市	33	0.63%
贵州省	27	0.52%
湖北省	25	0.48%
安徽省	25	0.48%
内蒙古自治区	21	0.40%

生源地区	人数	占比
黑龙江省	20	0.38%
吉林省	14	0.27%
辽宁省	14	0.27%
青海省	7	0.13%
新疆维吾尔自治区	2	0.04%
天津市	1	0.02%
总计	5199	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 22 个民族，汉族生源人数最多，共有 4400 人（占比 84.63%），少数民族生源人数 799 人（占比 15.37%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（309 人，占比 5.94%）、苗族（198 人，占比 3.81%）、侗族（121 人，占比 2.33%）。

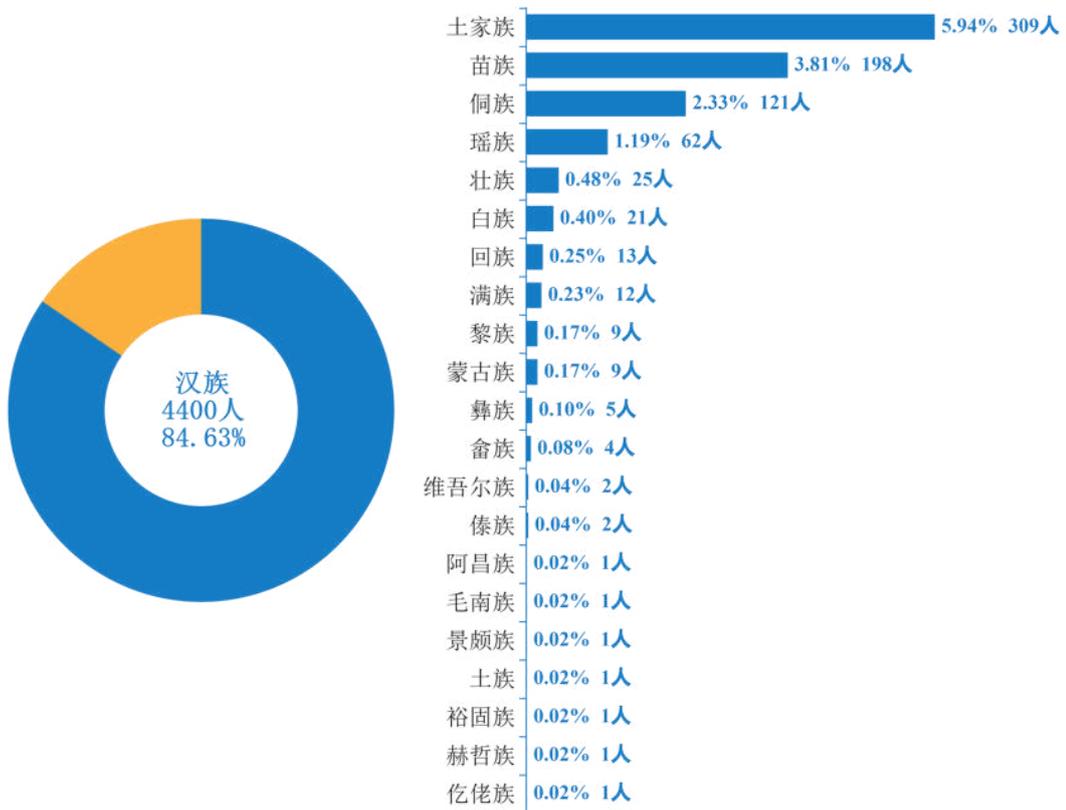


图 1-3 毕业生民族结构分布

二、初次毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 4519 人，初次毕业去向落实率¹为 86.92%。其中协议和合同就业率 53.38%、继续深造率 9.67%、灵活就业率 23.14%、自主创业率 0.73%。

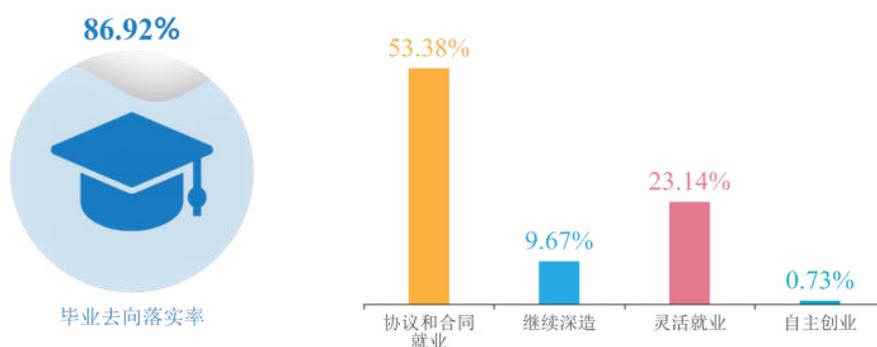


图 1-4 初次毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签劳动合同形式就业（1682 人，占比 32.35%）、签就业协议形式就业（1032 人，占比 19.85%）、其他录用形式就业（955 人，占比 18.37%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1682	32.35%
	签就业协议形式就业	1032	19.85%
	应征义务兵	58	1.12%
	西部计划	2	0.04%
	三支一扶	1	0.02%
协议和合同就业 汇总		2775	53.38%
继续深造	研究生	495	9.52%
	出国、出境	7	0.13%
	第二学士学位	1	0.02%
继续深造 汇总		503	9.67%

¹按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告中初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

分类	毕业去向	人数	占比
灵活就业	其他录用形式就业	955	18.37%
	自由职业	248	4.77%
灵活就业 汇总		1203	23.14%
自主创业	自主创业	38	0.73%
自主创业 汇总		38	0.73%
待就业	求职中	629	12.10%
	拟参加公招考试	7	0.13%
	签约中	1	0.02%
待就业 汇总		637	12.25%
暂不就业	暂不就业	42	0.81%
	不就业拟升学	1	0.02%
暂不就业 汇总		43	0.83%
总计		5199	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1.分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为：马克思主义学院（毕业人数 71 人，已落实 70 人，落实率 98.59%）、数学与计算科学学院（毕业人数 259 人，已落实 239 人，落实率 92.28%）、生物与食品工程学院（毕业人数 251 人，已落实 228 人，落实率 90.84%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为：公共事业管理（毕业人数 61 人，已落实 61 人，落实率 100.00%）、思想政治教育（毕业人数 71 人，已落实 70 人，落实率 98.59%）、舞蹈学（毕业人数 67 人，已落实 65 人，落实率 97.01%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
体育与健康学院	体育教育	189	163	86.24%	63.49%
体育与健康学院 汇总		189	163	86.24%	63.49%
化学与材料工程学院	材料化学	86	79	91.86%	65.12%
	制药工程	68	59	86.76%	47.06%
	化学(师范)	121	102	84.30%	43.80%
化学与材料工程学院 汇总		275	240	87.27%	51.27%
商学院	酒店管理	45	43	95.56%	62.22%
	国际经济与贸易	124	109	87.90%	50.00%
	投资学	95	82	86.32%	47.37%
	物流管理	73	62	84.93%	63.01%
	财务管理	250	212	84.80%	52.00%
	旅游管理	105	89	84.76%	58.10%
商学院 汇总		692	597	86.27%	53.76%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
外国语学院	英语(师范)	145	134	92.41%	46.90%
	商务英语	99	85	85.86%	44.44%
外国语学院 汇总		244	219	89.75%	45.90%
教育科学学院	学前教育	138	131	94.93%	66.67%
	小学教育	504	441	87.50%	41.67%
	人文教育	81	61	75.31%	48.15%
教育科学学院 汇总		723	633	87.55%	47.16%
数学与计算科学学院	数学与应用数学(师范)	156	147	94.23%	82.05%
	数学与应用数学	48	43	89.58%	83.33%
	信息与计算科学	55	49	89.09%	78.18%
数学与计算科学学院 汇总		259	239	92.28%	81.47%
文学与新闻传播学院	汉语言文学	262	228	87.02%	75.19%
	网络与新媒体	80	68	85.00%	56.25%
	广播电视学	38	29	76.32%	52.63%
文学与新闻传播学院 汇总		380	325	85.53%	68.95%
机械与光电物理学院	物理学(师范)	61	56	91.80%	60.66%
	机械设计制造及其自动化	78	69	88.46%	64.10%
	光电信息科学与工程	37	29	78.38%	59.46%
机械与光电物理学院 汇总		176	154	87.50%	61.93%
法学与公共管理学院	公共事业管理	61	61	100.00%	73.77%
	社会工作	26	25	96.15%	65.38%
	土地资源管理	31	28	90.32%	70.97%
	法学	120	101	84.17%	26.67%
法学与公共管理学院 汇总		238	215	90.34%	48.74%
生物与食品工程学院	食品质量与安全	56	54	96.43%	30.36%
	生物工程	47	44	93.62%	21.28%
	生物科学	98	87	88.78%	28.57%
	生物制药	50	43	86.00%	40.00%
生物与食品工程学院 汇总		251	228	90.84%	29.88%
电气与信息工程学院	通信工程	104	95	91.35%	78.85%
	电气工程及其自动化	227	196	86.34%	70.48%
	电子信息科学与技术	124	102	82.26%	65.32%
电气与信息工程学院 汇总		455	393	86.37%	70.99%
美术与设计艺术学院	数字媒体艺术	31	30	96.77%	41.94%
	产品设计	54	50	92.59%	77.78%
	美术学	114	103	90.35%	38.60%
	环境设计	103	91	88.35%	52.43%
	视觉传达设计	122	95	77.87%	40.98%
美术与设计艺术学院 汇总		424	369	87.03%	47.88%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	206	162	78.64%	48.54%
	软件工程	139	106	76.26%	47.48%
	网络工程	65	49	75.38%	63.08%
计算机科学与工程学院 汇总		410	317	77.32%	50.49%
音乐舞蹈学院	舞蹈学	67	65	97.01%	47.76%
	音乐学	176	141	80.11%	33.52%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
音乐舞蹈学院 汇总		243	206	84.77%	37.45%
风景园林学院	园林	87	80	91.95%	40.23%
	风景园林	82	71	86.59%	30.49%
风景园林学院 汇总		169	151	89.35%	35.50%
马克思主义学院	思想政治教育	71	70	98.59%	45.07%
马克思主义学院 汇总		71	70	98.59%	45.07%
总计		5199	4519	86.92%	53.38%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1708 人，毕业去向落实率为 87.10%；女生毕业去向落实人数 2811 人，毕业去向落实率为 86.81%。

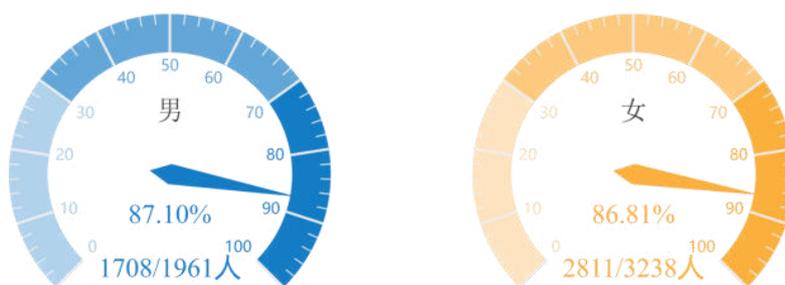


图 1-5 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3394 人，毕业去向落实率为 88.04%；省外生源毕业去向落实人数 1125 人，毕业去向落实率为 83.71%。

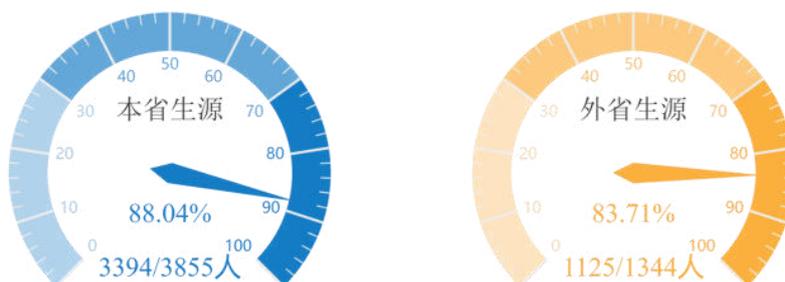


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 3827 人，毕业去向落实率为 86.98%；少数民族生源毕业去向落实人数 692 人，毕业去向落实率为 86.61%。

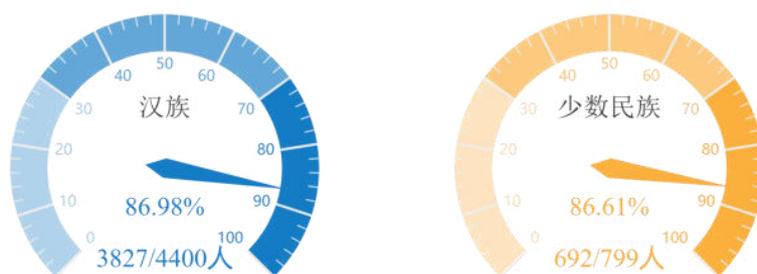


图 1-7 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向分析已落实就业单位的 3730 人，包含协议和合同就业、其他录用形式就业。

(一) 单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“教育”（1229 人，占比 32.95%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（539 人，占比 14.45%）、“制造业”（345 人，占比 9.25%）。

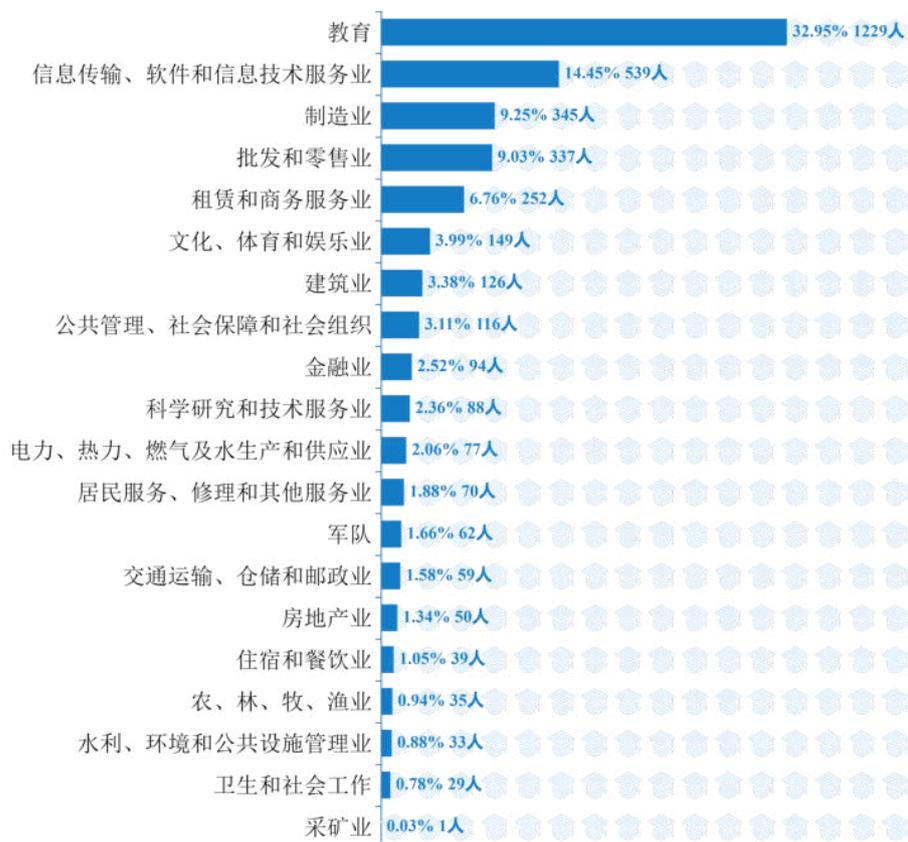


图 1-8 毕业生就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 56.65%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
文学与新闻传播学院	网络与新媒体	33	信息传输、软件和信息技术服务业(23.64%),租赁和商务服务业(20.00%),文化、体育和娱乐业(16.36%)	60.00%
	汉语言文学	173	教育(69.91%),租赁和商务服务业(5.09%),批发和零售业(5.09%)	80.09%
	广播电视学	13	信息传输、软件和信息技术服务业(29.17%),批发和零售业(12.50%),批发和零售业(12.50%)	54.17%
文学与新闻传播学院 汇总		214	教育(54.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.83%),租赁和商务服务业(8.47%)	72.54%
生物与食品工程学院	食品质量与安全	18	制造业(56.52%),租赁和商务服务业(13.04%),居民服务、修理和其他服务业(8.70%)	78.26%
	生物工程	10	制造业(90.00%),公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)	100.00%
	生物制药	21	制造业(85.71%),居民服务、修理和其他服务业(9.52%),教育(4.76%)	99.99%
	生物科学	25	教育(75.00%),制造业(10.71%),金融业(3.57%)	89.28%
生物与食品工程学院 汇总		71	制造业(52.44%),教育(29.27%),居民服务、修理和其他服务业(4.88%)	86.59%
美术与设计艺术学院	产品设计	33	信息传输、软件和信息技术服务业(39.58%),批发和零售业(20.83%),居民服务、修理和其他服务业(8.33%)	68.74%
	美术学	62	教育(30.68%),文化、体育和娱乐业(25.00%),批发和零售业(14.77%)	70.45%
	数字媒体艺术	19	信息传输、软件和信息技术服务业(41.67%),批发和零售业(25.00%),文化、体育和娱乐业(12.50%)	79.17%
	环境设计	33	建筑业(17.50%),科学研究和技术服务业(12.50%),教育(11.25%)	41.25%
	视觉传达设计	48	信息传输、软件和信息技术服务业(29.63%),批发和零售业(20.99%),文化、体育和娱乐业(8.64%)	59.26%
美术与设计艺术学院 汇总		167	信息传输、软件和信息技术服务业(21.18%),批发和零售业(16.82%),教育(14.02%)	52.02%
教育科学学院	小学教育	313	教育(89.64%),批发和零售业(1.78%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.18%)	92.60%
	学前教育	115	教育(95.69%),公共管理、社会保障和社会组织(2.59%),租赁和商务服务业(0.86%)	99.14%
	人文教育	50	教育(92.16%),公共管理、社会保障和社会组织(3.92%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.96%)	98.04%
教育科学学院 汇总		478	教育(91.29%),公共管理、社会保障和社会组织(1.39%),批发和零售业(1.19%)	93.87%
音乐舞蹈学院	舞蹈学	41	教育(28.13%),文化、体育和娱乐业(18.75%),租赁和商务服务业(17.19%)	64.07%
	音乐学	90	批发和零售业(27.27%),教育(25.00%),租赁和商务服务业(15.91%)	68.18%
音乐舞蹈学院 汇总		128	教育(26.02%),批发和零售业(22.96%),租赁和商务服务业(16.33%)	65.31%
体育与健康学院	体育教育	122	教育(47.26%),文化、体育和娱乐业(28.08%),军队(8.22%)	83.56%
体育与健康学院 汇总		122	教育(47.26%),文化、体育和娱乐业(28.08%),军队(8.22%)	83.56%
风景园林学院	园林	47	建筑业(30.88%),水利、环境和公共设施管理业(25.00%),批发和零售业(13.24%)	69.12%
	风景园林	42	建筑业(34.38%),批发和零售业(21.88%),信息传输、软	65.64%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			件和信息技术服务业(9.38%)	
风景园林学院 汇总		85	建筑业(32.58%),批发和零售业(17.42%),水利、环境和公共设施管理业(14.39%)	64.39%
化学与材料工程学院	化学(师范)	63	教育(71.43%),制造业(14.29%),建筑业(4.29%)	90.01%
	制药工程	34	制造业(78.95%),教育(5.26%),教育(5.26%)	89.47%
	材料化学	54	制造业(51.52%),教育(24.24%),建筑业(6.06%)	81.82%
化学与材料工程学院 汇总		149	制造业(42.53%),教育(39.08%),建筑业(4.02%)	85.63%
外国语学院	英语(师范)	67	教育(60.00%),批发和零售业(9.41%),批发和零售业(9.41%)	78.82%
	商务英语	49	批发和零售业(46.15%),教育(16.92%),科学研究和技术服务业(12.31%)	75.38%
外国语学院 汇总		116	教育(41.33%),批发和零售业(25.33%),科学研究和技术服务业(10.67%)	77.33%
机械与光电物理学院	光电信息科学与工程	19	制造业(58.33%),教育(12.50%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)	79.16%
	物理学(师范)	39	教育(90.00%),金融业(5.00%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(2.50%)	97.50%
	机械设计制造及其自动化	46	制造业(63.16%),军队(8.77%),军队(8.77%)	80.70%
机械与光电物理学院 汇总		95	制造业(41.32%),教育(32.23%),军队(4.96%)	78.51%
马克思主义学院	思想政治教育	41	教育(64.15%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.55%),文化、体育和娱乐业(5.66%)	77.36%
马克思主义学院 汇总		41	教育(64.15%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.55%),文化、体育和娱乐业(5.66%)	77.36%
商学院	酒店管理	22	住宿和餐饮业(20.00%),租赁和商务服务业(20.00%),制造业(15.00%)	55.00%
	旅游管理	36	租赁和商务服务业(17.24%),教育(12.64%),住宿和餐饮业(11.49%)	41.37%
	物流管理	36	批发和零售业(32.73%),交通运输、仓储和邮政业(20.00%),制造业(12.73%)	65.46%
	财务管理	83	租赁和商务服务业(18.38%),制造业(14.05%),金融业(12.43%)	44.86%
	国际经济与贸易	63	批发和零售业(31.96%),租赁和商务服务业(18.56%),金融业(14.43%)	64.95%
	投资学	39	批发和零售业(27.94%),金融业(16.18%),租赁和商务服务业(13.24%)	57.36%
商学院 汇总		246	批发和零售业(19.17%),租赁和商务服务业(16.73%),制造业(10.34%)	46.24%
法学与公共管理学院	社会工作	14	公共管理、社会保障和社会组织(34.78%),卫生和社会工作(13.04%),卫生和社会工作(13.04%)	60.86%
	法学	60	租赁和商务服务业(38.20%),公共管理、社会保障和社会组织(22.47%),制造业(6.74%)	67.41%
	公共事业管理	22	建筑业(16.98%),租赁和商务服务业(13.21%),制造业(11.32%)	41.51%
	土地资源管理	16	房地产业(60.87%),水利、环境和公共设施管理业(4.35%),水利、环境和公共设施管理业(4.35%)	69.57%
法学与公共管理学院 汇总		95	租赁和商务服务业(22.87%),公共管理、社会保障和社会组织(17.55%),房地产业(10.11%)	50.53%
电气与信息工程学院	通信工程	71	信息传输、软件和信息技术服务业(62.20%),制造业(15.85%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.54%)	86.59%
	电子信息科学与技术	73	信息传输、软件和信息技术服务业(69.05%),制造业(15.48%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(2.38%)	86.91%
	电气工程及其自动化	131	电力、热力、燃气及水生产和供应业(31.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(24.10%),制造业(22.89%)	78.92%
电气与信息工程学院 汇总		275	信息传输、软件和信息技术服务业(44.88%),制造业	82.83%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			(19.28%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(18.67%)	
数学与计算科学学院	信息与计算科学	39	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67%),租赁和商务服务业(13.33%),教育(6.67%)	86.67%
	数学与应用数学	37	教育(45.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(38.10%),金融业(4.76%)	88.10%
	数学与应用数学(师范)	126	教育(89.39%),租赁和商务服务业(3.79%),军队(2.27%)	95.45%
数学与计算科学学院 汇总		199	教育(63.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.46%),租赁和商务服务业(5.48%)	90.87%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	94	信息传输、软件和信息技术服务业(46.38%),教育(13.04%),批发和零售业(8.70%)	68.12%
	软件工程	76	信息传输、软件和信息技术服务业(63.37%),制造业(5.94%),教育(5.94%)	75.25%
	网络工程	37	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67%),教育(8.89%),公共管理、社会保障和社会组织(6.67%)	82.23%
计算机科学与工程学院 汇总		204	信息传输、软件和信息技术服务业(55.63%),教育(9.86%),批发和零售业(6.34%)	71.83%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2399人，占比64.32%）、“其他教学单位”（756人，占比20.27%）、“国有企业”（177人，占比4.75%）。

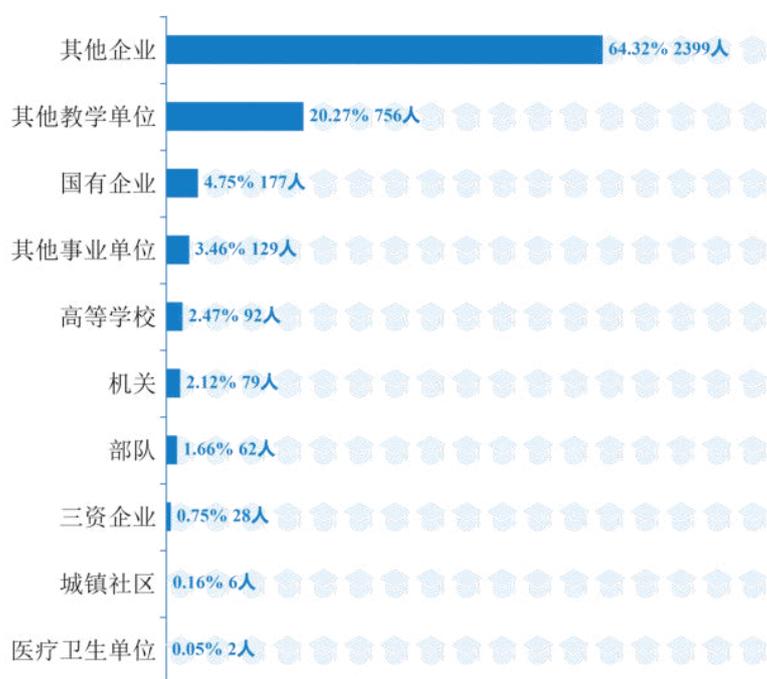


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

(三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“教学人员”（1122人，占比30.08%）、“其他人员”

(787人, 占比 21.10%)、“其他专业技术人员”(480人, 占比 12.87%)。

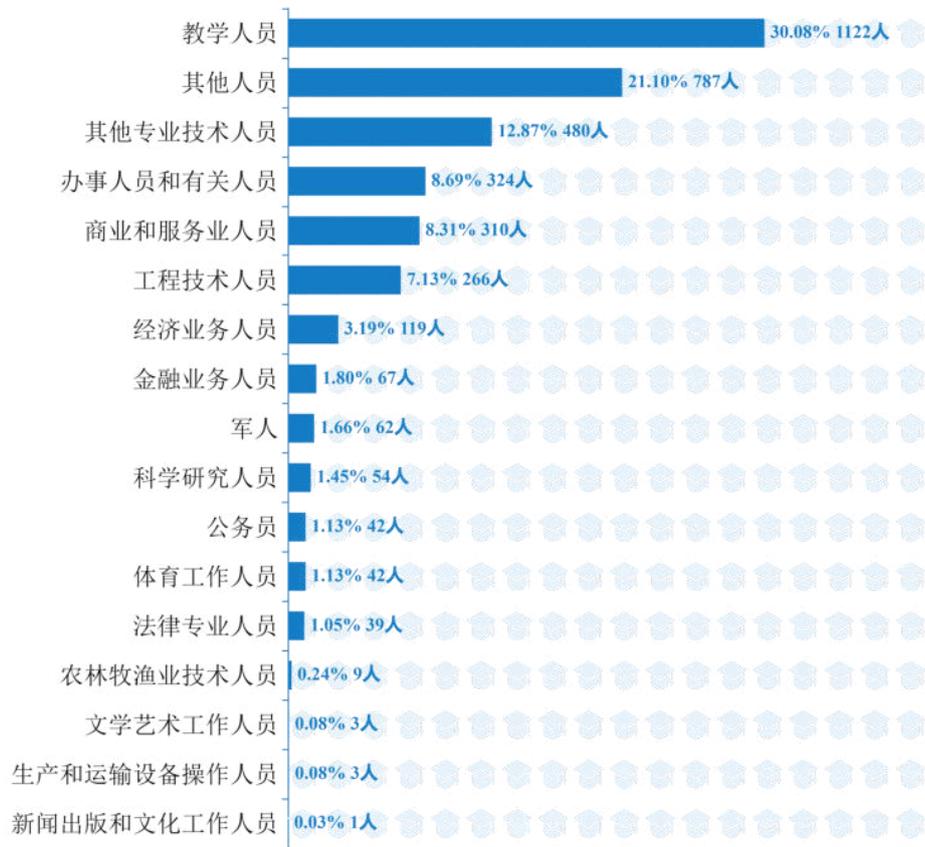


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

(四) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 31 个省(直辖市、自治区), 湖南省就业人数最多, 共有 2201 人(占比 59.01%), 省外就业人数 1529 人(占比 40.99%)。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”(603 人, 占比 16.17%)、“浙江省”(163 人, 占比 4.37%)、“江苏省”(104 人, 占比 2.79%)。

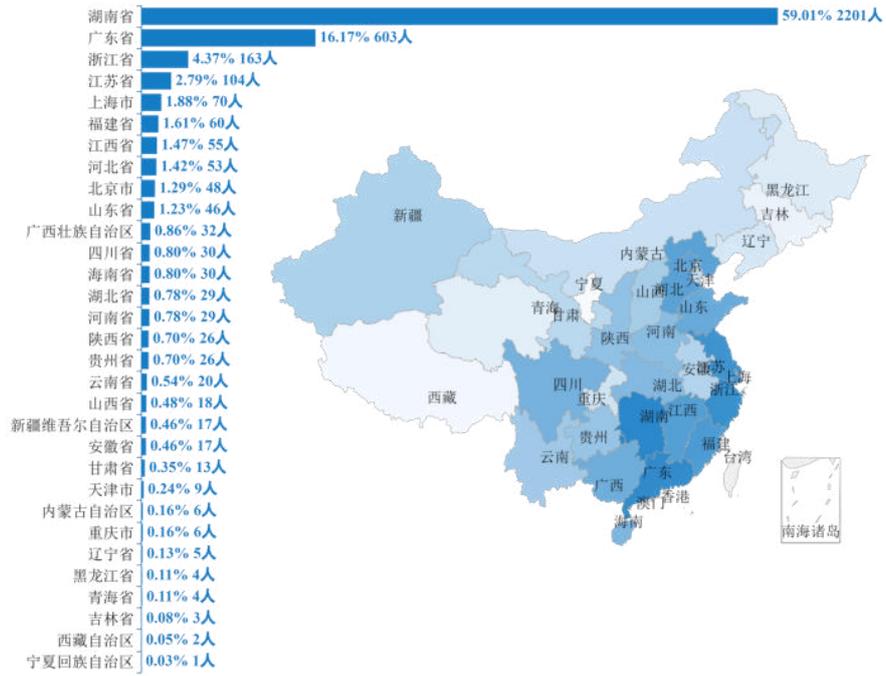


图 1-11 毕业生就业地区流向

02

服务重点区域和领域

就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 3730 人，包含协议和合同就业、其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 1186 人，占已落实就业单位毕业生的 31.80%，中部地区就业 2349 人（占比 62.98%），西部地区就业 183 人（占比 4.91%），东北地区就业 12 人（占比 0.32%）。

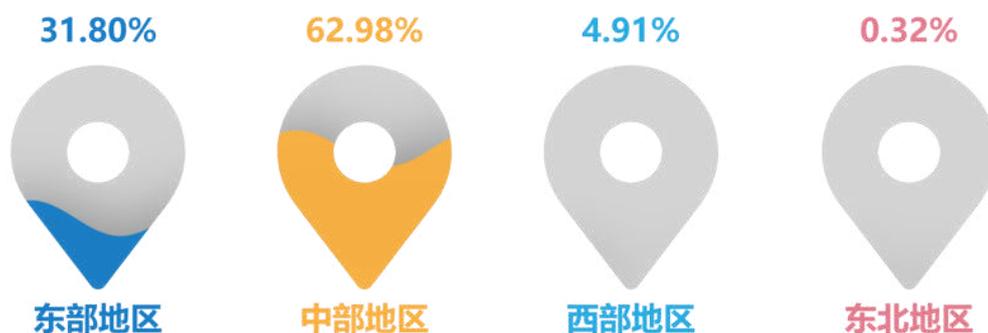


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略²。其中，毕业生在长江经济带就业 2721 人，占已落实就业单位

² 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括

毕业生的 72.95%，一带一路经济带就业 1065 人（占比 28.55%），长江三角洲区域就业 354 人（占比 9.49%），京津冀区域就业 110 人（占比 2.95%），粤港澳大湾区就业 596 人（占比 15.98%），黄河流域就业 173 人（占比 4.64%）。

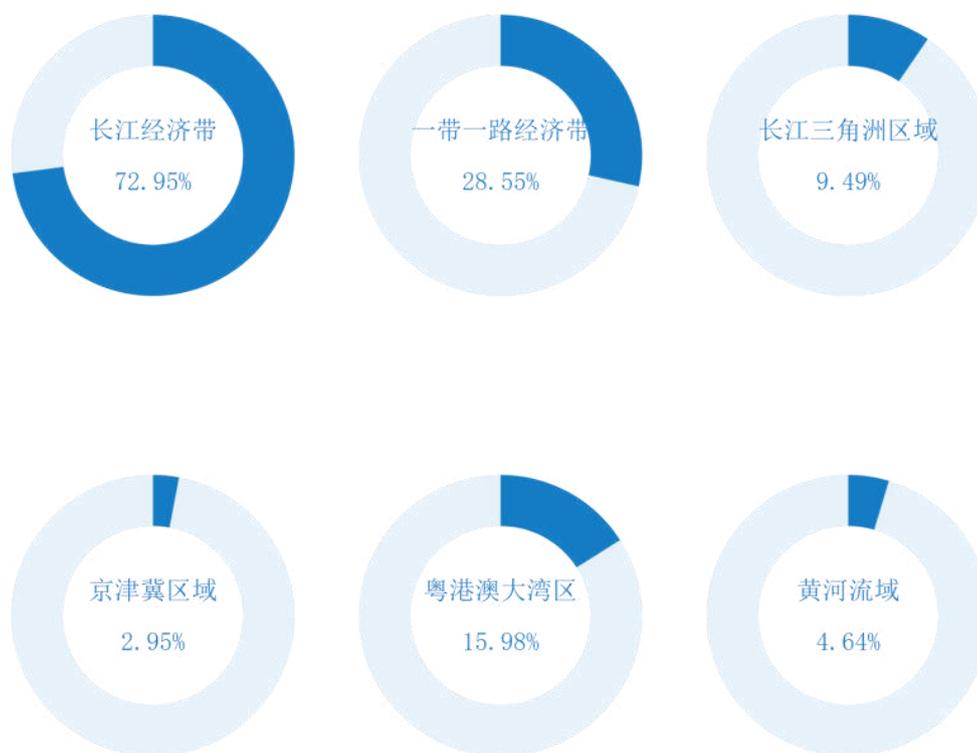


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“怀化市”767 人，占已落实就业单位毕业生的 20.56%，其次为“长沙市”620 人（占比 16.62%）、“深圳市”322 人（占比 8.63%）。

香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

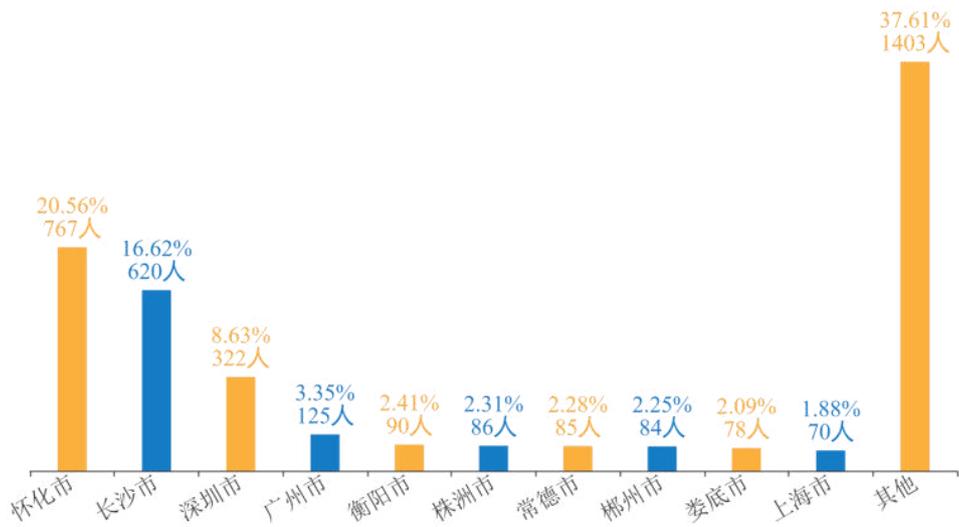


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

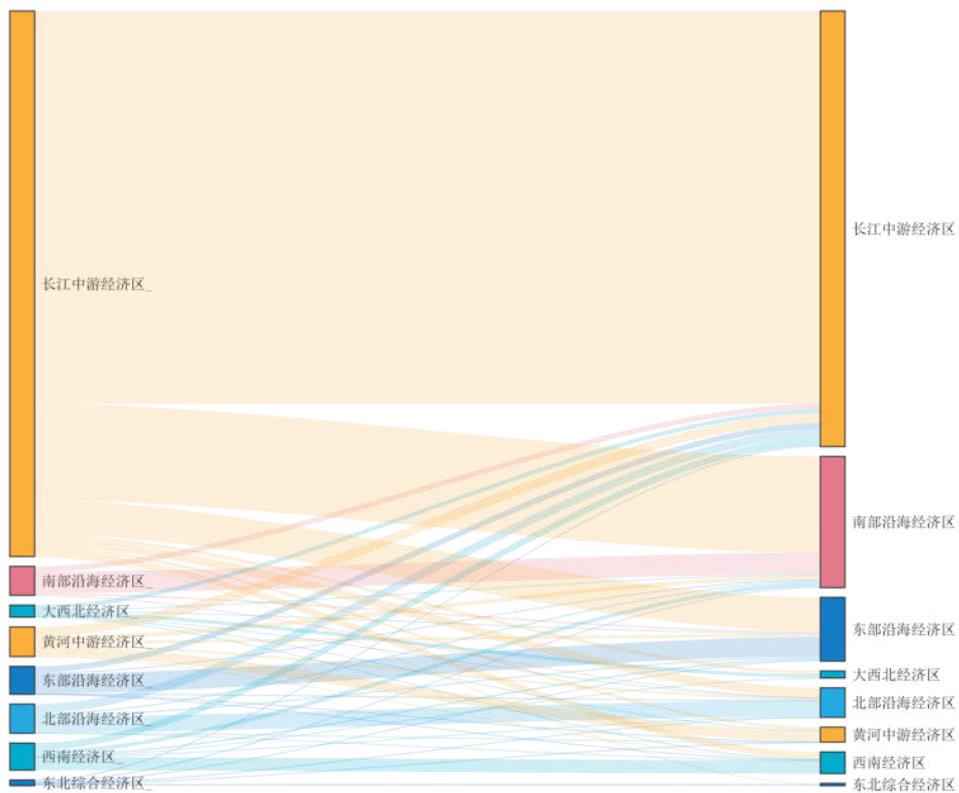


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	4014	2302
黄河中游经济区	235	79
东部沿海经济区	210	337
西南经济区	206	114
南部沿海经济区	204	693
北部沿海经济区	199	156
大西北经济区	83	37
东北综合经济区	48	12

五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 3730 人，回生源地就业³的有 2406 人，回生源地就业比例为 64.50%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 70.48%（湖南籍毕业生单位就业 2774 人，留湖南省就业人数 1955 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
广东省	25	20	80.00%
福建省	68	49	72.06%
湖南省	2774	1955	70.48%
浙江省	80	54	67.50%
青海省	6	4	66.67%
江苏省	67	44	65.67%
山东省	54	29	53.70%
贵州省	19	10	52.63%
辽宁省	6	3	50.00%
云南省	27	13	48.15%
河北省	100	47	47.00%
广西壮族自治区	54	24	44.44%
海南省	60	26	43.33%
江西省	80	32	40.00%
四川省	25	10	40.00%
山西省	46	18	39.13%
湖北省	13	5	38.46%
陕西省	34	13	38.24%
安徽省	16	5	31.25%
黑龙江省	13	4	30.77%

³ “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
河南省	63	18	28.57%
重庆市	18	5	27.78%
甘肃省	56	13	23.21%
内蒙古自治区	14	3	21.43%
吉林省	11	2	18.18%
新疆维吾尔自治区	1	-	-
总计	3730	2406	64.50%

六、省内就业情况

毕业生在省内就业 2201 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“怀化市”（767 人，占湖南省就业人数 34.85%）、“长沙市”（620 人，占比 28.17%）、“衡阳市”（90 人，占比 4.09%）。

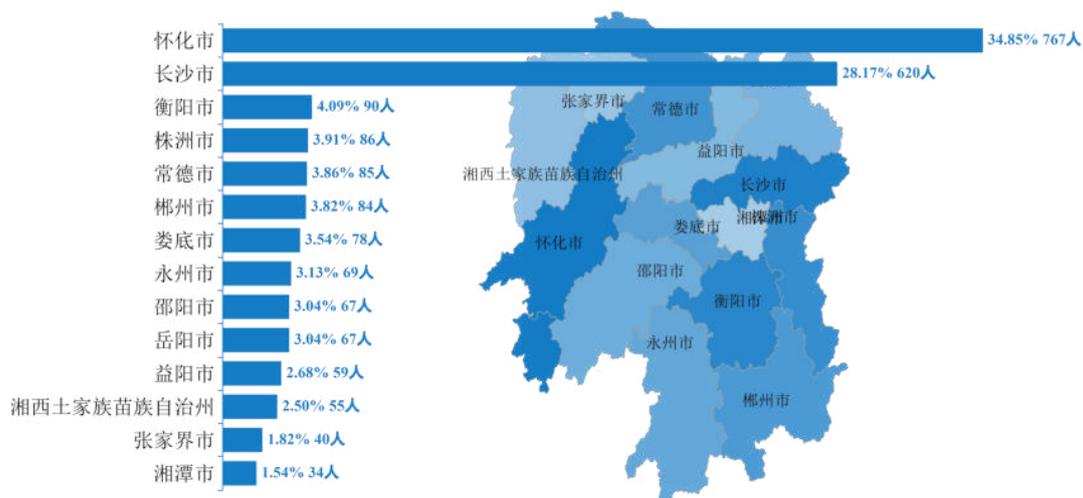


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

（二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（967 人，占比 43.93%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（182 人，占比 8.27%）、“租赁和商务服务业”（166 人，占比 7.54%）。

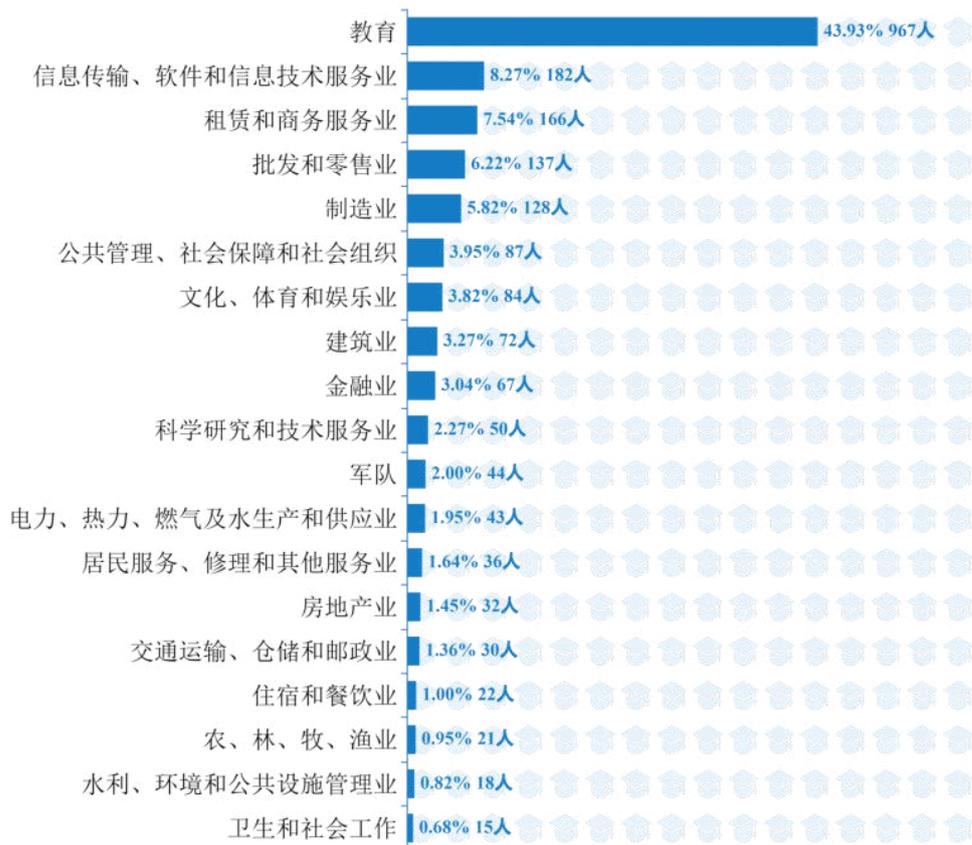


图 2-6 毕业生省内就业行业

(三) 省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，88.82%的毕业生为湖南籍生源，11.18%的毕业生为非湖南籍生源。在学校所在城市怀化市就业的毕业生中，75.10%的毕业生为湖南籍生源，24.90%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	1955	88.82%
非湖南籍	湖南省	246	11.18%
总计		2201	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	怀化市	576	75.10%
非湖南籍	怀化市	191	24.90%
总计		767	100.00%

各生源地的毕业生到湖南省就业的流向如下图所示。

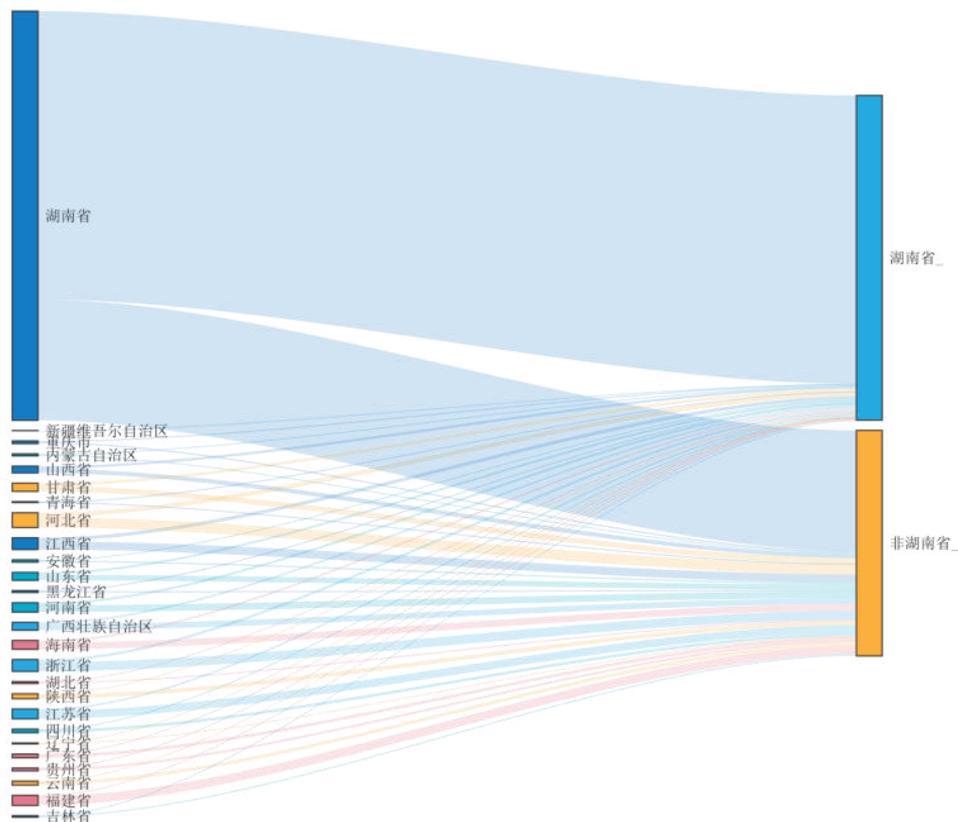


图 2-7 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

七、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业⁴就业，就业人数为 190 人，占已落实就业单位毕业生的 5.09%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 150 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 40 人。

表 2-4 毕业生五百强企业就业情况（人数≥3）

序号	单位名称	单位标签	就业人数
1	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	27
2	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	24
3	国家电网有限公司	世界 500 强	11
4	安徽海螺水泥股份有限公司	中国 500 强	7
5	中国银行股份有限公司	世界 500 强	6
6	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	6
7	中国电信集团有限公司	世界 500 强	6
8	国家能源投资集团有限责任公司	世界 500 强	6
9	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	6
10	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	5

⁴世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

序号	单位名称	单位标签	就业人数
11	中国移动通信集团有限公司	世界 500 强	4
12	中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	4
13	中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	4
14	中国南方电网有限责任公司	世界 500 强	4
15	中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	4
16	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	4
17	中国化学工程股份有限公司	中国 500 强	4
18	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	3
19	长城汽车股份有限公司	中国 500 强	3
20	欣旺达电子股份有限公司	中国 500 强	3
21	其他		49
总计			190

八、战略新兴产业就业情况

就业的战略新兴产业主要为“其他非制造业产业”（占比 54.55%）、“相关服务业”（占比 14.31%）、“新一代信息技术产业”（占比 11.87%）。

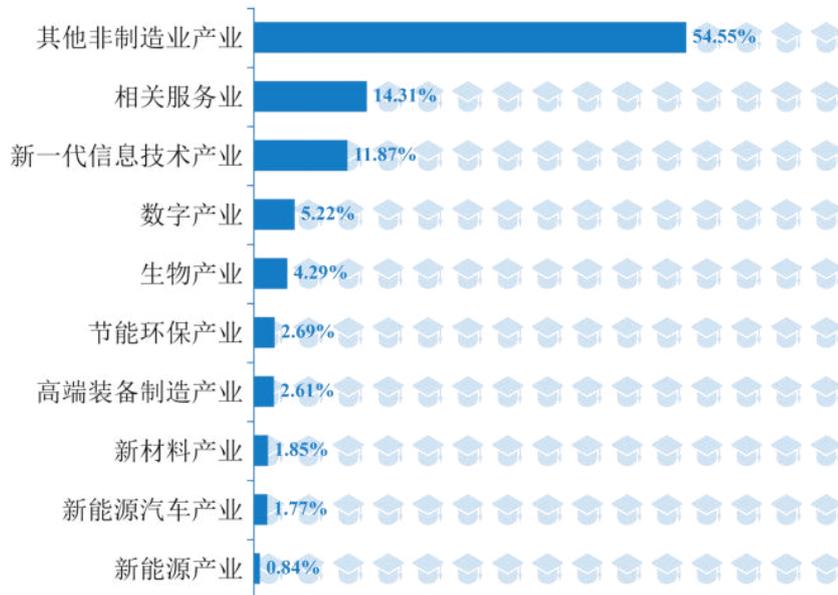


图 2-8 毕业生战略新兴产业就业情况

03

**毕业生
继续深造情况**

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

(一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 503 人，继续深造率为 9.67%。其中国内升学 496 人，国内升学率为 9.54%；出国（境）7 人，出国（境）率为 0.13%。

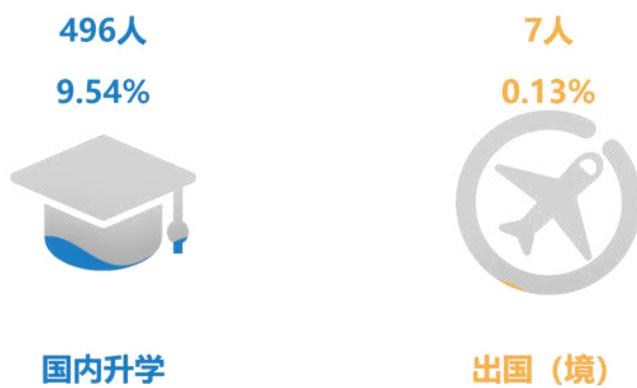


图 3-1 毕业生继续深造情况

(二) 分学院及专业继续深造情况

继续深造率最高的三个学院为生物与食品工程学院（继续深造 146 人，继续深造率 58.17%）、马克思主义学院（继续深造 17 人，继续深造率 23.94%）、化学与材料工程学院（继续深造 63 人，继续深造率 22.91%）。

继续深造率最高的三个专业为生物工程（继续深造 34 人，继续深造率 72.34%）、生物科学（继续深造 59 人，继续深造率 60.20%）、食品质量与安全（继续深造 31 人，继续深造率 55.36%）。

表 3-1 分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
马克思主义学院	思想政治教育	71	17	-	17	23.94%
马克思主义学院 汇总		71	17	-	17	23.94%
法学与公共管理学院	法学	120	8	-	8	6.67%
	公共事业管理	61	6	1	7	11.48%
	土地资源管理	31	5	-	5	16.13%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
	社会工作	26	1	-	1	3.85%
法学与公共管理学院 汇总		238	20	1	21	8.82%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	206	22	-	22	10.68%
	软件工程	139	5	-	5	3.60%
	网络工程	65	1	-	1	1.54%
计算机科学与工程学院 汇总		410	28	-	28	6.83%
机械与光电物理学院	机械设计制造及其自动化	78	11	-	11	14.10%
	物理学(师范)	61	11	-	11	18.03%
	光电信息科学与工程	37	5	-	5	13.51%
机械与光电物理学院 汇总		176	27	-	27	15.34%
教育科学学院	小学教育	504	27	-	27	5.36%
	学前教育	138	1	-	1	0.72%
	人文教育	81	6	-	6	7.41%
教育科学学院 汇总		723	34	-	34	4.70%
体育与健康学院	体育教育	189	9	-	9	4.76%
体育与健康学院 汇总		189	9	-	9	4.76%
商学院	财务管理	250	8	-	8	3.20%
	国际经济与贸易	124	6	-	6	4.84%
	旅游管理	105	2	-	2	1.90%
	投资学	95	5	1	6	6.32%
	物流管理	73	1	-	1	1.37%
	酒店管理	45	1	-	1	2.22%
商学院 汇总		692	23	1	24	3.47%
化学与材料工程学院	化学(师范)	121	32	-	32	26.45%
	材料化学	86	13	-	13	15.12%
	制药工程	68	18	-	18	26.47%
化学与材料工程学院 汇总		275	63	-	63	22.91%
文学与新闻传播学院	汉语言文学	262	12	-	12	4.58%
	网络与新媒体	80	12	-	12	15.00%
	广播电视学	38	5	-	5	13.16%
文学与新闻传播学院 汇总		380	29	-	29	7.63%
风景园林学院	园林	87	12	-	12	13.79%
	风景园林	82	7	-	7	8.54%
风景园林学院 汇总		169	19	-	19	11.24%
音乐舞蹈学院	音乐学	176	5	3	8	4.55%
	舞蹈学	67	1	-	1	1.49%
音乐舞蹈学院 汇总		243	6	3	9	3.70%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	227	11	-	11	4.85%
	电子信息科学与技术	124	12	-	12	9.68%
	通信工程	104	7	-	7	6.73%
电气与信息工程学院 汇总		455	30	-	30	6.59%
美术与设计艺术学院	视觉传达设计	122	6	-	6	4.92%
	美术学	114	7	-	7	6.14%
	环境设计	103	3	1	4	3.88%
	产品设计	54	1	1	2	3.70%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
	数字媒体艺术	31	2	-	2	6.45%
美术与设计艺术学院 汇总		424	19	2	21	4.95%
生物与食品工程学院	生物科学	98	59	-	59	60.20%
	食品质量与安全	56	31	-	31	55.36%
	生物制药	50	22	-	22	44.00%
	生物工程	47	34	-	34	72.34%
生物与食品工程学院 汇总		251	146	-	146	58.17%
外国语学院	英语(师范)	145	13	-	13	8.97%
	商务英语	99	4	-	4	4.04%
外国语学院 汇总		244	17	-	17	6.97%
数学与计算科学学院	数学与应用数学(师范)	156	8	-	8	5.13%
	信息与计算科学	55	1	-	1	1.82%
	数学与应用数学	48	-	-	-	-
数学与计算科学学院 汇总		259	9	-	9	3.47%
总计		5199	496	7	503	9.67%

二、国内升学院校特征

(一) 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（340人，占比68.55%）、“双一流高校”（152人，占比30.65%）、“党校”（2人，占比0.40%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（181人，占比36.49%）、“工科类院校”（91人，占比18.35%）、“师范类院校”（81人，占比16.33%）。

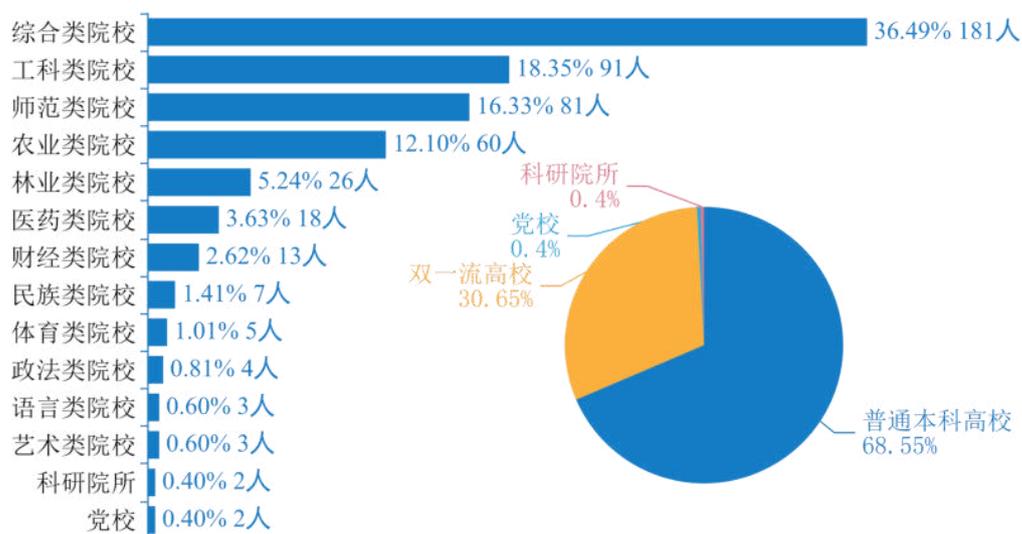


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

（二）升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学人数较多的高校为湘潭大学（升学 40 人）、湖南师范大学（升学 14 人）、海南大学（升学 9 人），具体升学至“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 3-2 升学至“双一流”建设高校名单（人数≥2）

序号	升学高校名称	录取人数
1	湘潭大学	40
2	湖南师范大学	14
3	海南大学	9
4	华南农业大学	8
5	南昌大学	8
6	暨南大学	6
7	宁波大学	5
8	云南大学	5
9	贵州大学	4
10	华南师范大学	4
11	广西大学	3
12	湖南大学	3
13	四川农业大学	2
14	中国药科大学	2
15	武汉理工大学	2
16	山东大学	2
17	西藏大学	2
18	福州大学	2

三、出国（境）院校特征

毕业生出国（境）深造共有 7 人，国外深造高校名单和国家/地区如下表所示。

表 3-3 毕业生出国（境）高校名单

学校名称	出国（境）国家/地区	人数	占比
罗蒙诺索夫莫斯科国立大学	俄罗斯	2	28.57%
诺丁汉大学	英国	1	14.29%
东京诺亚日语学校	日本	1	14.29%
伦敦大学金史密斯学院	英国	1	14.29%
罗斯托夫拉赫玛尼洛夫国立音乐学院	俄罗斯	1	14.29%
利物浦大学	英国	1	14.29%
总计	-	7	100.00%

四、继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为 82.75%，其中“非常相关”占比 35.88%，“相关”占比 31.18%，“比较相关”占比 15.69%。

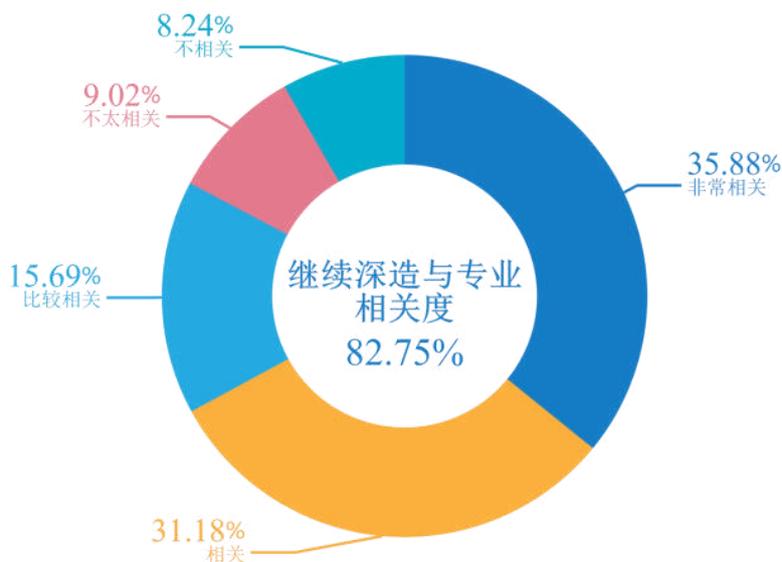


图 3-3 继续深造与专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 42.63%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 22.59%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 20.24%）。

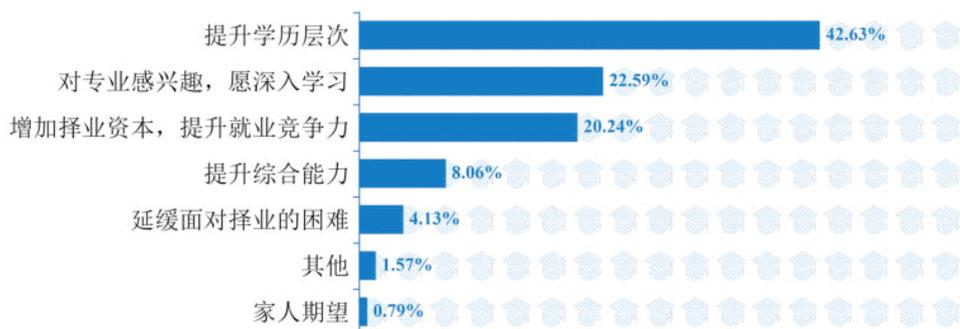


图 3-4 毕业生国内升学原因

(三) 出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“提升综合竞争力”（占比 38.46%）、“增长见识”（占比 38.46%）、“教育条件及教育方式好”（占比 15.38%）。

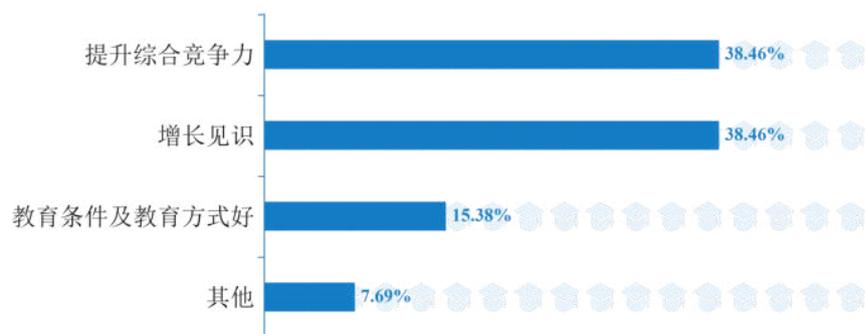


图 3-5 毕业生出国（境）原因

04

**毕业生
就业反馈**

第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“怀化学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业心态、就业适配性、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等七个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为 62.11%，其中“非常满意”占比 5.34%，“满意”占比 23.92%，“比较满意”占比 32.85%。

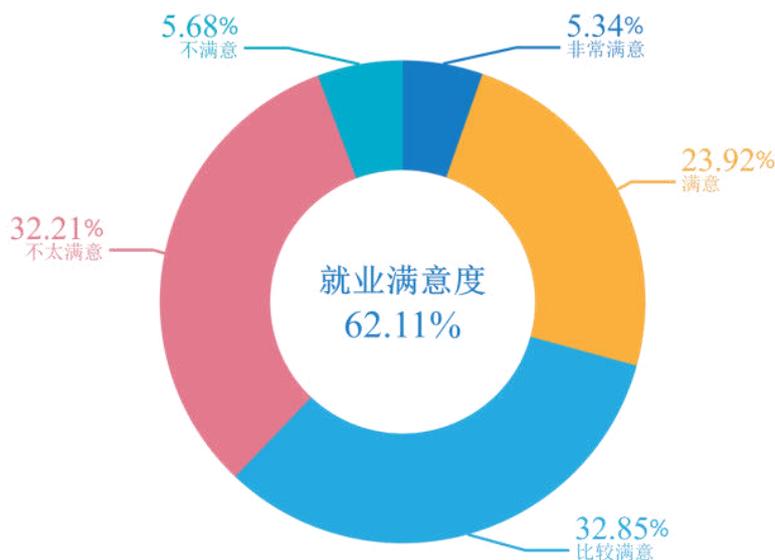


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 69.31%，其中“非常乐观”占比 18.12%，“乐观”占比 23.66%，“比较乐观”占比 27.53%。

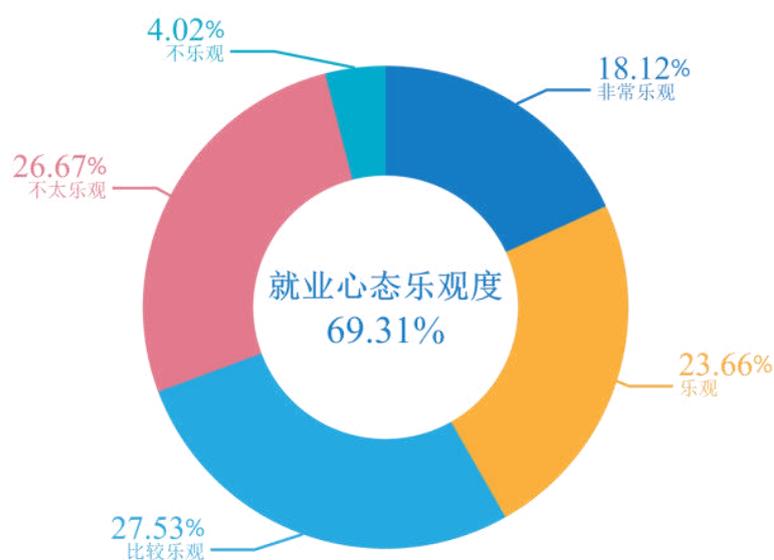


图 4-2 毕业生就业心态乐观度

三、就业适配性

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 74.16%，其中“非常相关”占比 15.74%，“相关”占比 22.31%，“比较相关”占比 36.11%。

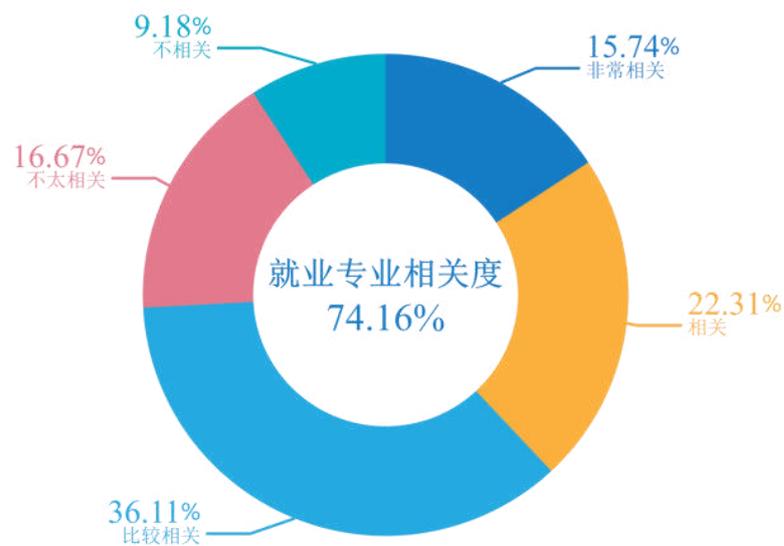


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比

28.66%)、“专业工作岗位招聘少”(占比 18.24%)、“专业工作与自身理想不符”(占比 15.31%)。

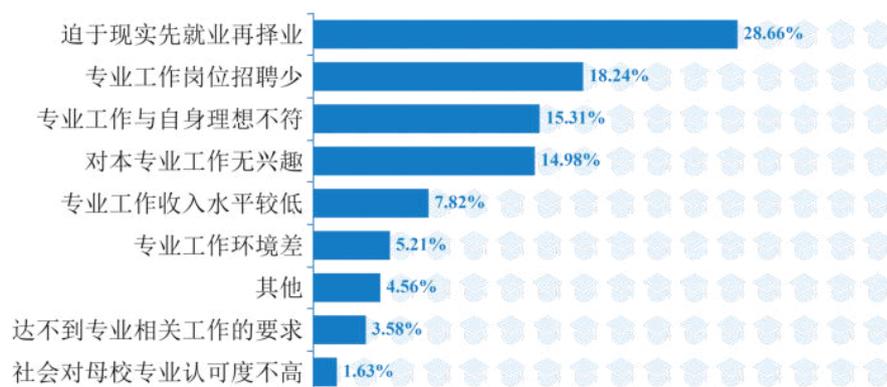


图 4-4 毕业生就业与专业不相关原因

(二) 专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 47.31%，其中“非常乐观”占比 1.92%，“乐观”占比 13.41%，“比较乐观”占比 31.98%。

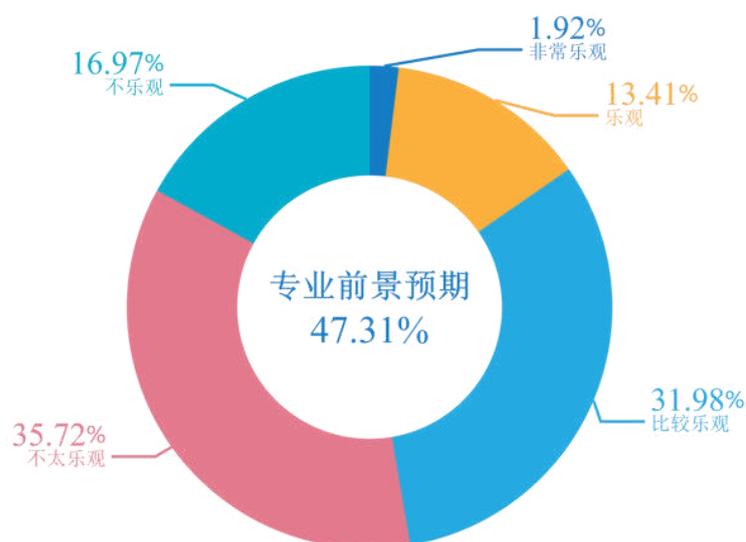


图 4-5 专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 79.72%，其中“非常匹配”占比 9.43%，“匹配”占比 36.28%，“比较匹配”占比 34.01%。

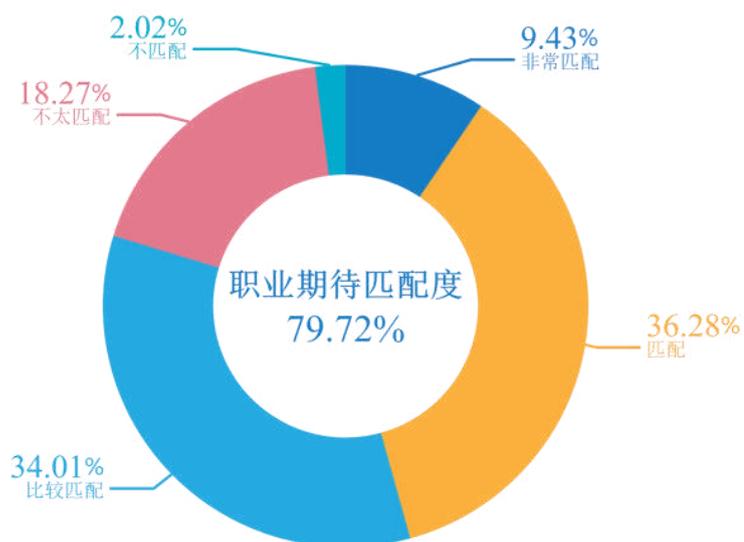


图 4-6 毕业生职业期待匹配度

四、职业发展

(一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 87.30%，其中“非常满意”占比 9.01%，“满意”占比 31.40%，“比较满意”占比 46.89%。

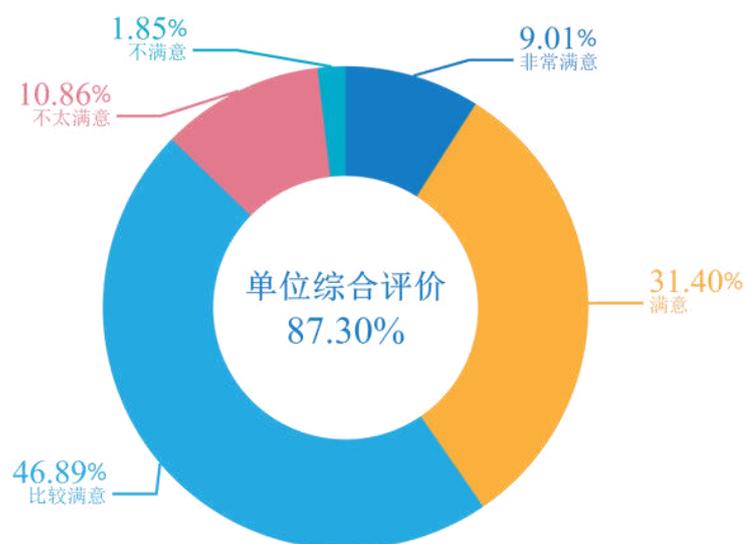


图 4-7 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从八方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作稳定性”（3.49分）、“工作环境”（3.37分）、“单位知名度”（3.36分）。

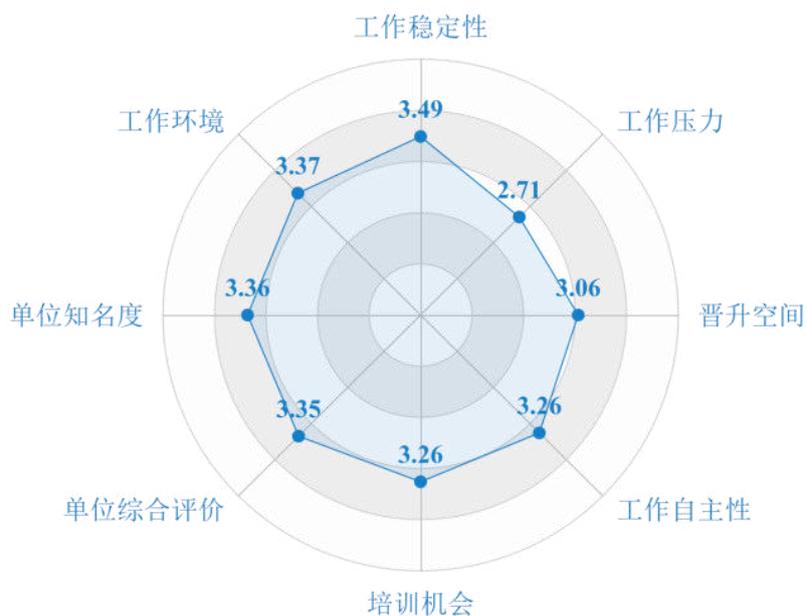


图 4-8 毕业生对用人单位分项评分

五、就业稳定性

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 83.51%（离职率 16.49%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 64.23%，“换岗位没换工作单位”占比 19.28%。

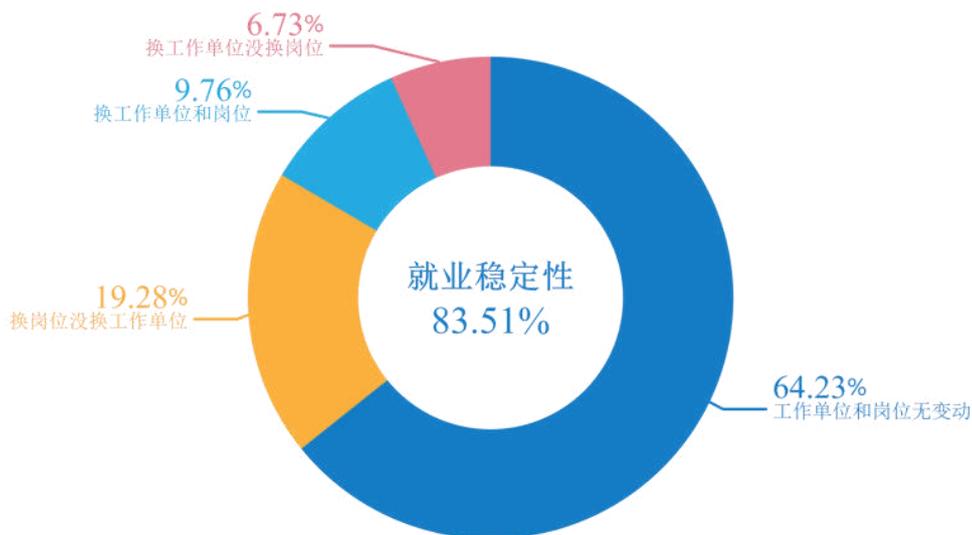


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“其他”（占比 21.89%）、“薪资福利差”（占比 19.40%）、“发展空间不大”（占比 16.92%）。

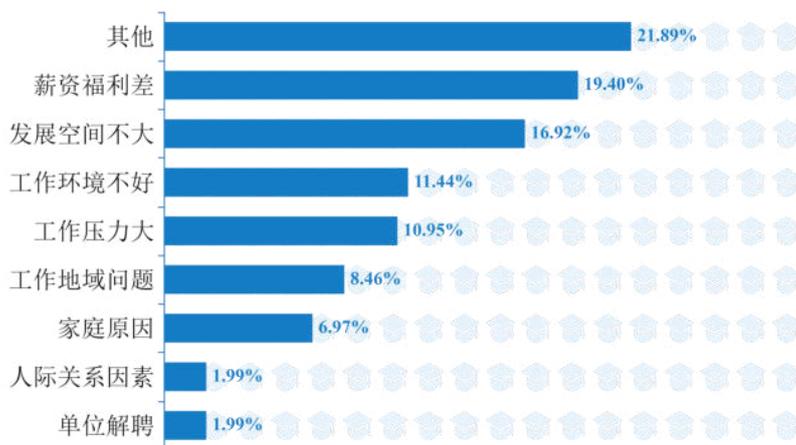


图 4-10 毕业生离职原因

六、自由职业

（一）自由职业类型

毕业生自由职业的岗位类型主要为“其他⁵”（占比 81.35%）、“某些艺术工作者”

⁵ “其他”指除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者（如各类平台博主、网络主播等）、电子竞技工作者以外的自由职业类型。

（占比 9.84%）、“互联网营销工作者”（占比 5.70%）。

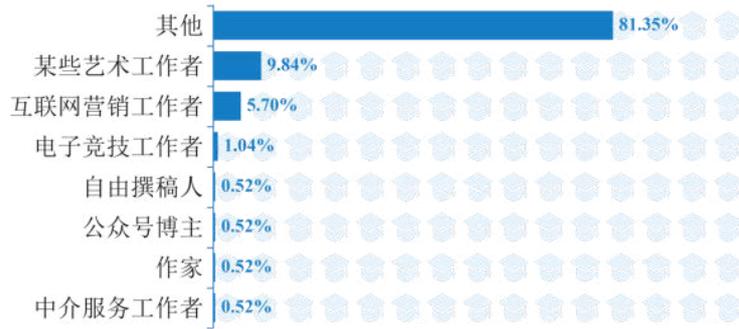


图 4-11 毕业生自由职业岗位类型

（二）自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 61.66%，其中“非常相关”占比 5.18%，“相关”占比 27.46%，“比较相关”占比 29.02%。

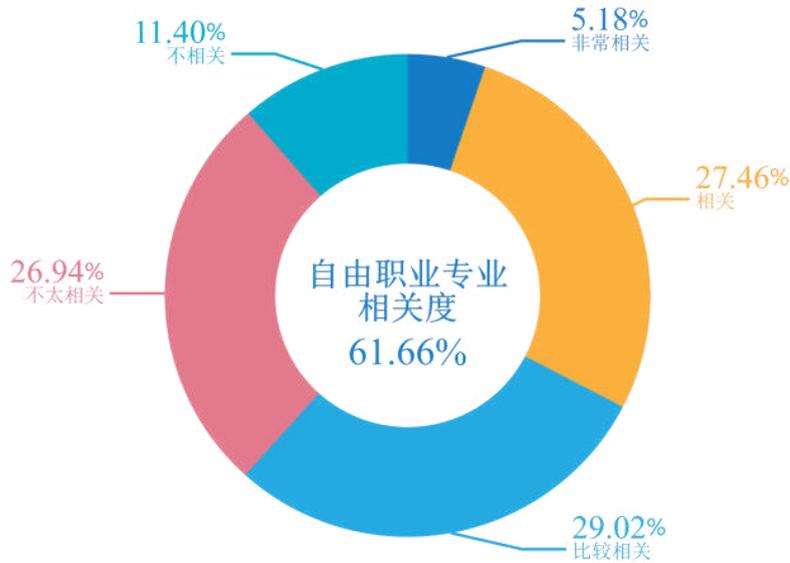


图 4-12 毕业生自由职业专业相关度

（三）自由职业理想一致度

毕业生自由职业理想一致度为 55.73%，其中“非常一致”占比 2.60%，“一致”占比 29.69%，“比较一致”占比 23.44%。

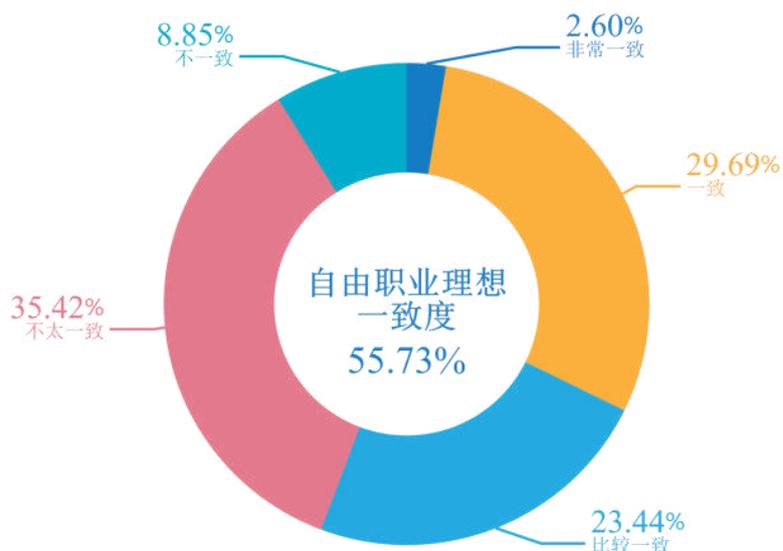


图 4-13 毕业生自由职业理想一致度

七、未就业分析

截止于 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 680 人，未落实率 13.08%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

(一) 期望薪资

未就业毕业生在求职过程中，其期望的平均薪资为 4815 元，薪资范围主要集中在“3000-4000 元”（占比 39.26%）。

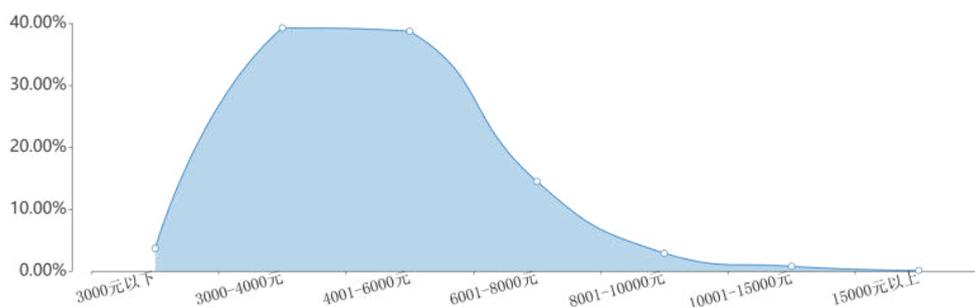


图 4-14 未就业毕业生期望薪资

(二) 求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 54.76%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 49.07%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比

40.48%)。

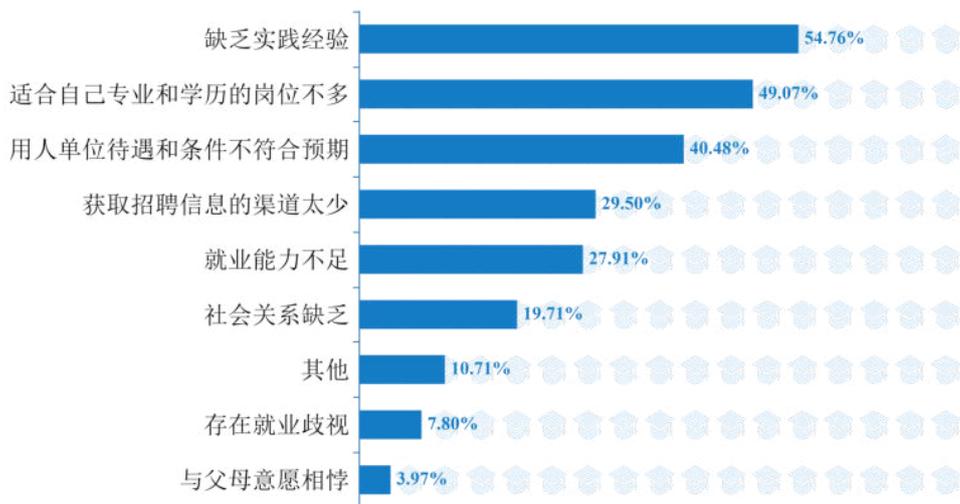


图 4-15 毕业生求职遇到困难（多选题）

（三）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 7.80%，主要歧视因素为“工作经验”（占比 65.88%）、“毕业院校”（占比 53.61%）、“学历层次”（占比 51.26%）。

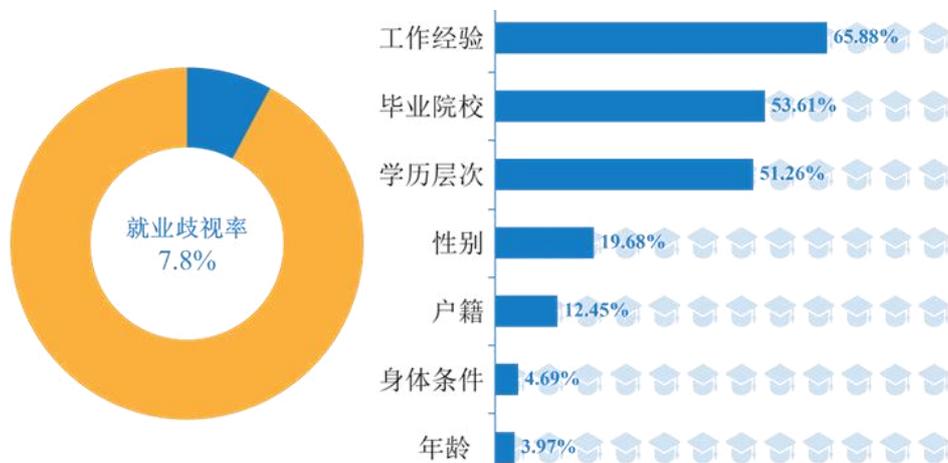


图 4-16 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

（四）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 55.69%）、“求职技巧培训”（占比 48.15%）、“求职补贴”（占比 42.72%）。

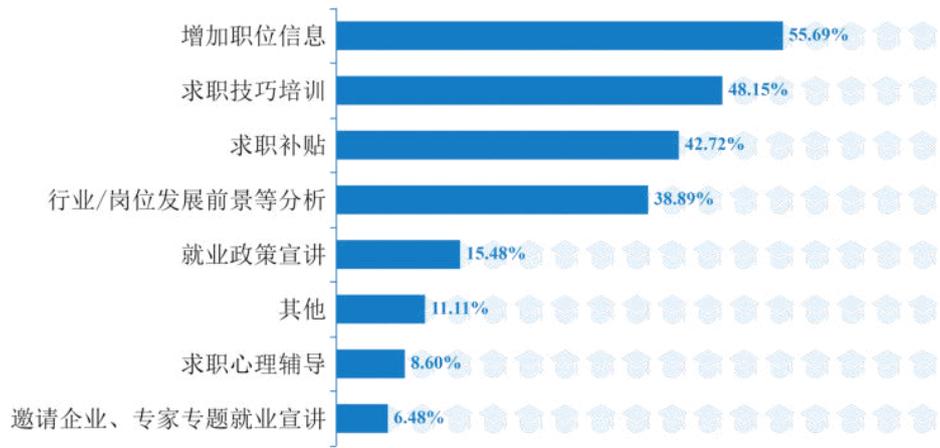


图 4-17 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“怀化学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、母校总体评价

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 91.99%，其中“非常愿意”占比 13.39%，“愿意”占比 34.42%，“比较愿意”占比 44.18%。

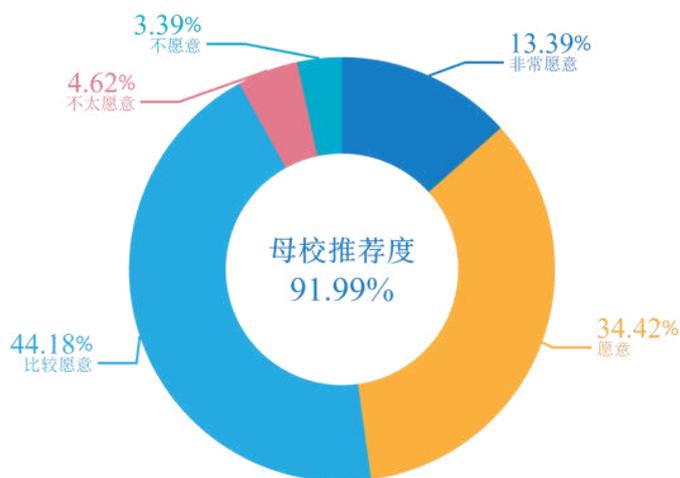


图 5-1 毕业生对母校推荐度

（二）母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 93.38%，其中“非常满意”占比 11.13%，“满意”占比 38.43%，“比较满意”占比 43.82%。

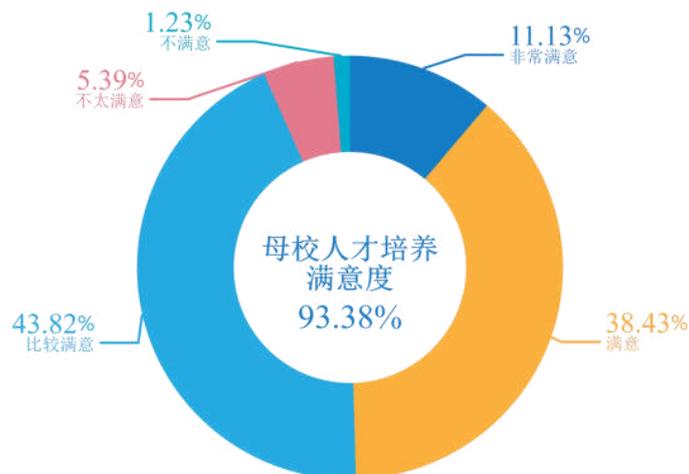


图 5-2 毕业生对母校人才培养满意度

二、教育教学评价

(一) 教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 98.25%，其中“非常满意”占比 9.36%，“满意”占比 51.36%，“比较满意”占比 37.53%。

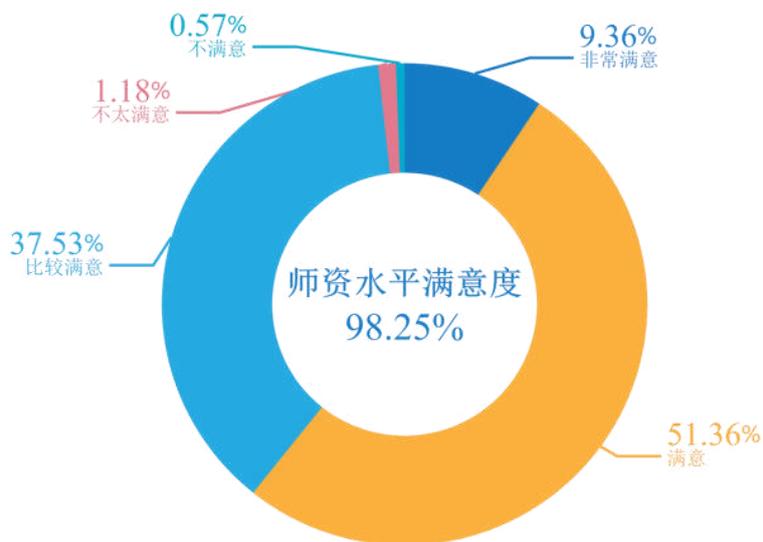


图 5-3 毕业生对教师授课水平满意度

(二) 教学改进建议

毕业生认为教学最需要加强的为“实践教学”（占比 56.27%）、“专业课的内容及安

排”（占比 45.42%）、“教学方法和手段”（占比 38.36%）。

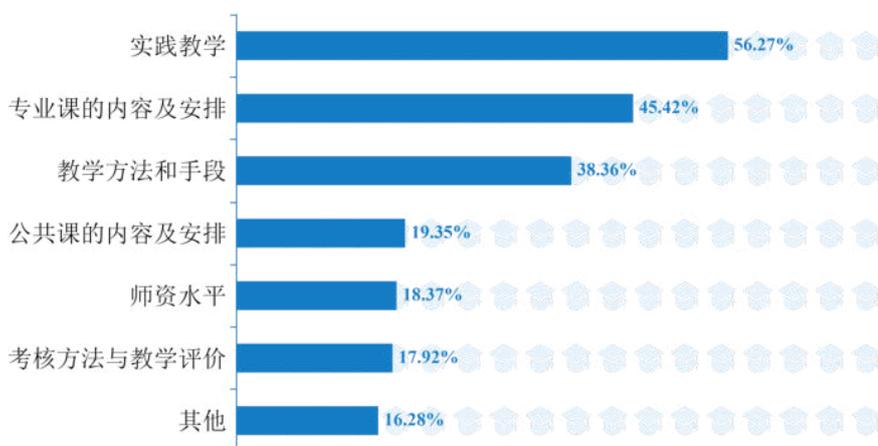


图 5-4 毕业生对教学改进建议（多选题）

（三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 88.08%，其中“非常合理”占比 7.29%，“合理”占比 29.77%，“比较合理”占比 51.02%。

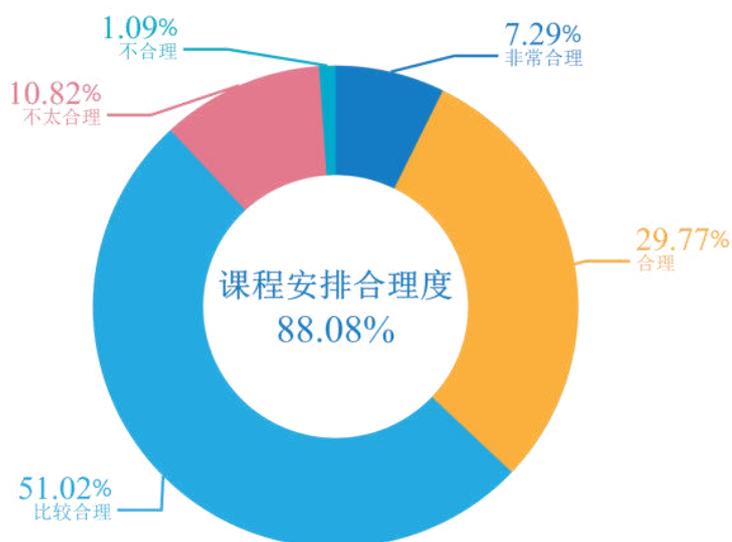


图 5-5 毕业生认为课程安排合理度

（四）课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 56.90%）、“实践课程安排次数”（占比 42.61%）、“各学期开设专业课门数”（占比 30.03%）。

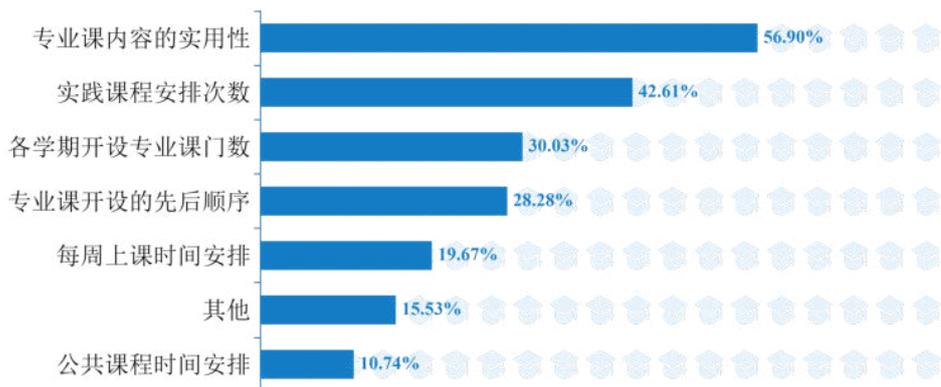


图 5-6 毕业生对课程设置建议（多选题）

（五）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 84.67%，其中“非常满意”占比 10.65%，“满意”占比 36.98%，“比较满意”占比 37.04%。

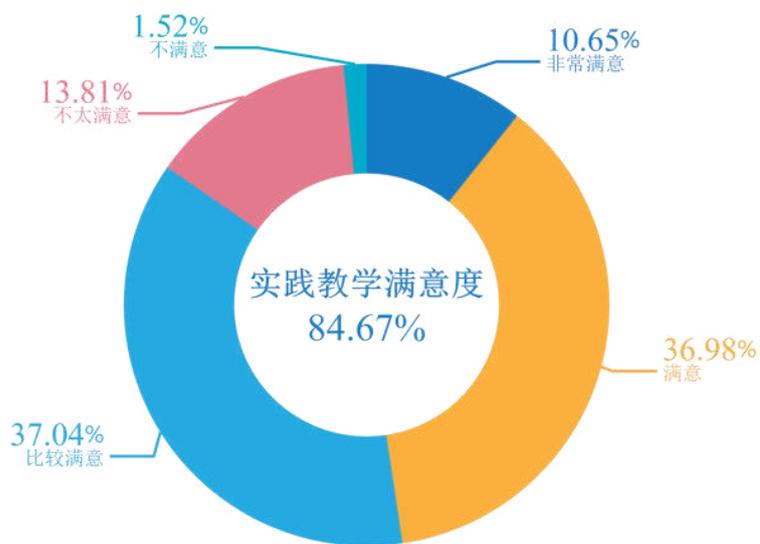


图 5-7 毕业生对实践教学满意度

三、就业创业服务评价

（一）就业帮扶力度

毕业生认为母校就业帮扶力度为 87.43%，其中“非常大”占比 8.30%，“大”占比 28.34%，“比较大”占比 50.79%。

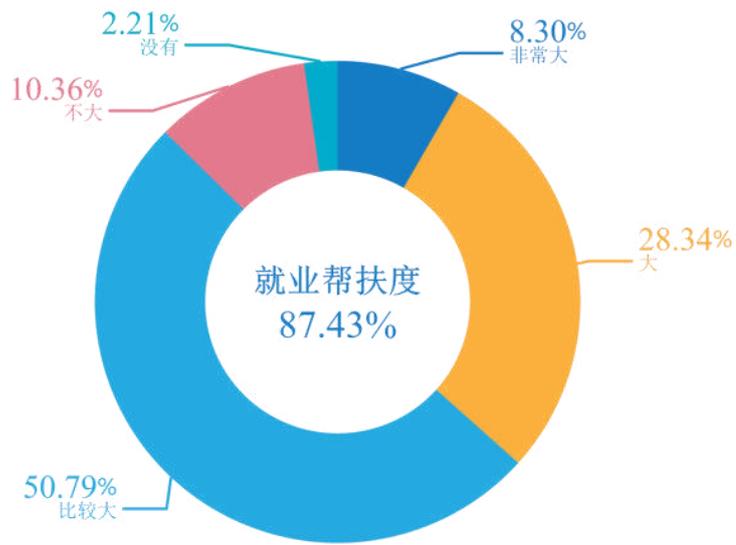


图 5-8 就业帮扶力度

(二) 就业创业服务评价及建议

1. 就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“实习实训”（4.03分）、“校园招聘与宣讲”（3.99分）、“就业指导课”（3.98分）。

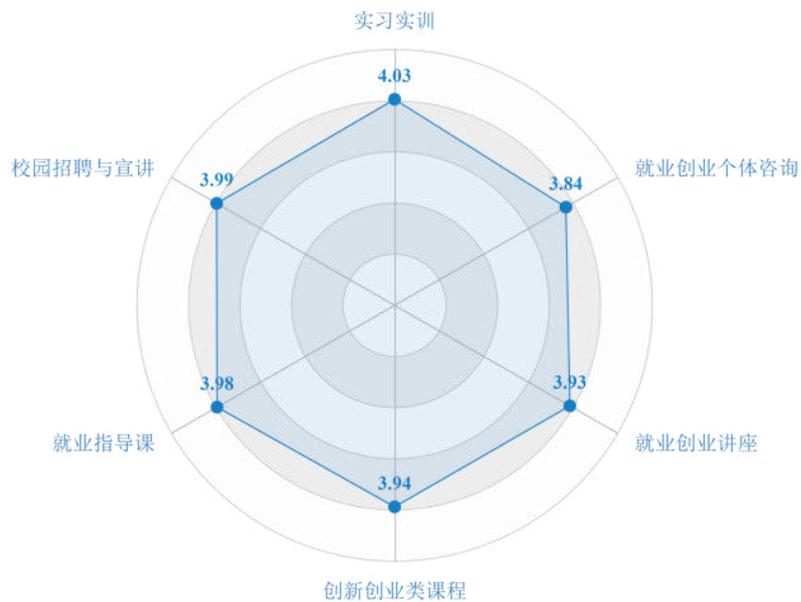


图 5-9 毕业生对就业创业服务评价

2. 就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“面试指导与训练”（占比 39.05%）、“就业信息提供与发布”（占比 37.12%）、“就业创业政策讲解”（占比 31.35%）。

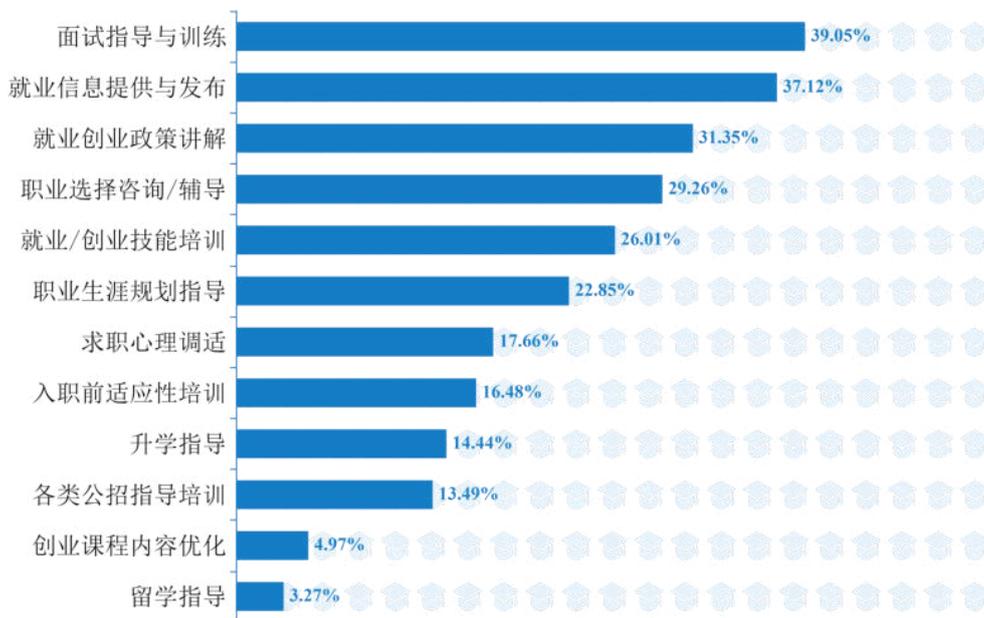


图 5-10 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

（三）就业创业指导服务方式

学校提供的就业创业指导服务方式主要为“线上指导服务”（占比 62.65%）、“线下服务”（占比 44.19%）、“不清楚或不了解”（占比 22.42%）。

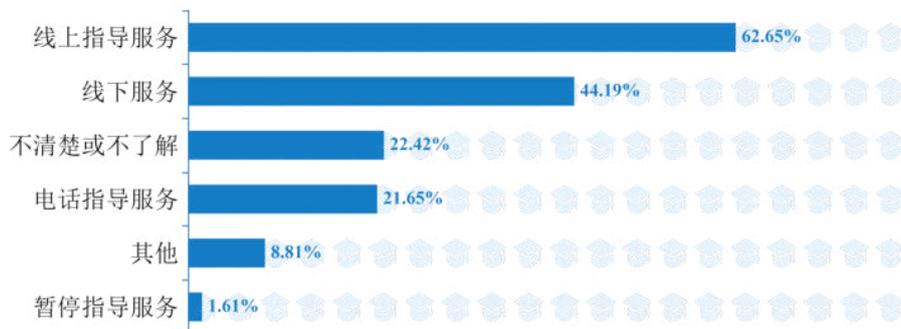


图 5-11 就业创业指导服务方式（多选题）

06

社会评价

第六章 社会评价

本部分数据来源于“怀化学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 99.51%，其中“非常满意”占比 37.93%，“满意”占比 41.38%，“比较满意”占比 20.20%。

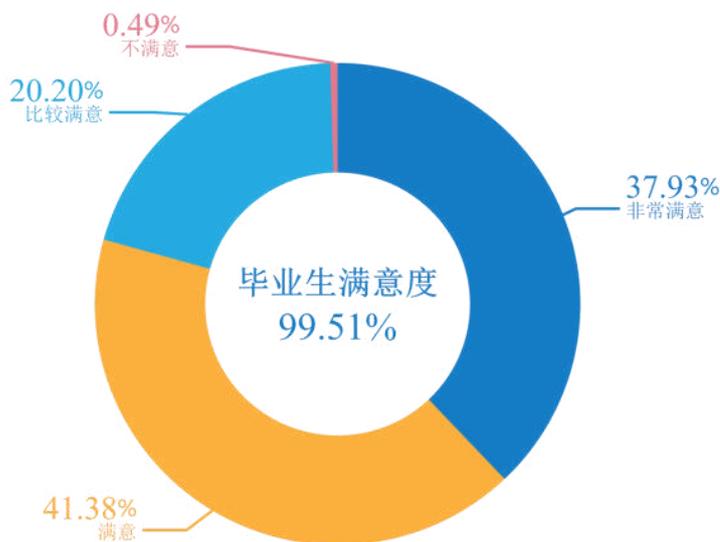


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“个人基本素养”（4.46分）、“人际合作能力”（4.42分）、“信息获取能力”（4.42分）。

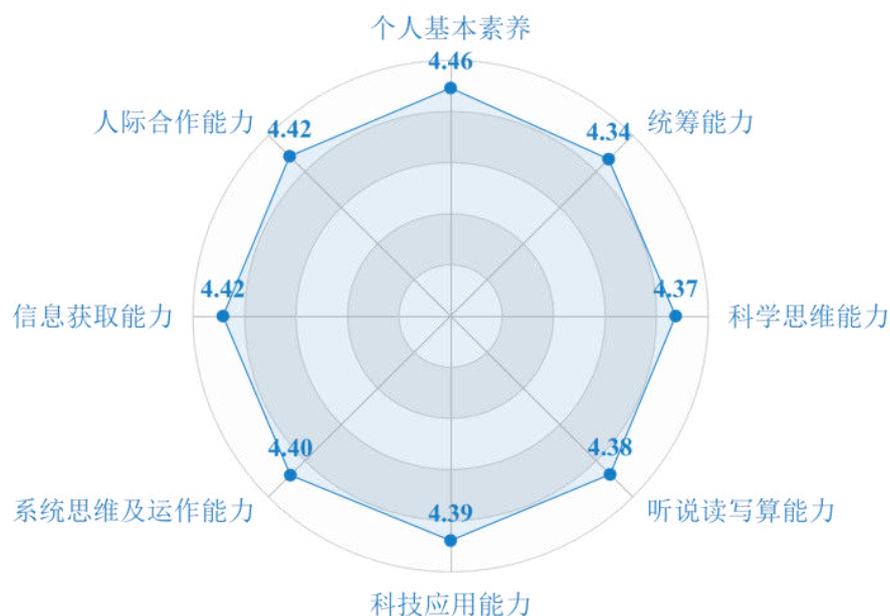


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 99.26%，其中“非常满意”占比 43.35%，“满意”占比 45.57%，“比较满意”占比 10.34%。

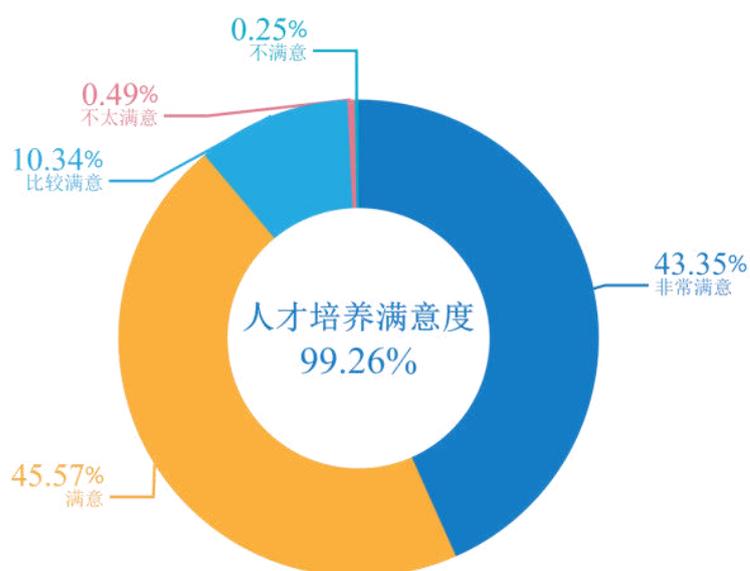


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比59.61%）、“注重技能型人才培养”（占比45.81%）、“注重创新能力培养”（占比38.92%）。

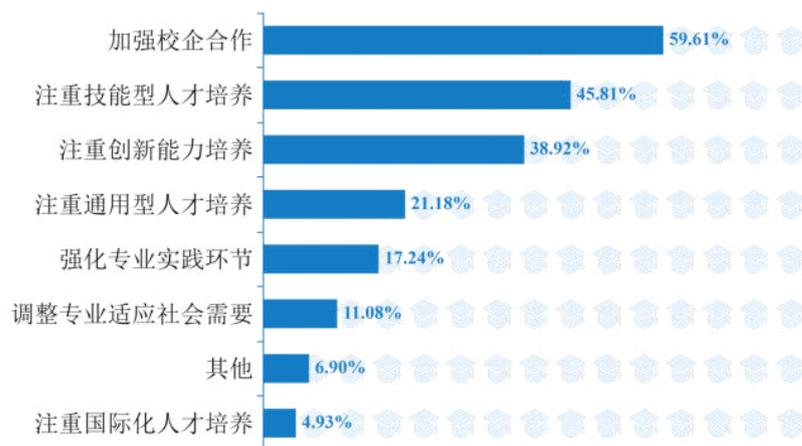


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为98.77%，其中“非常满意”占比47.04%，“满意”占比40.64%，“比较满意”占比11.08%。

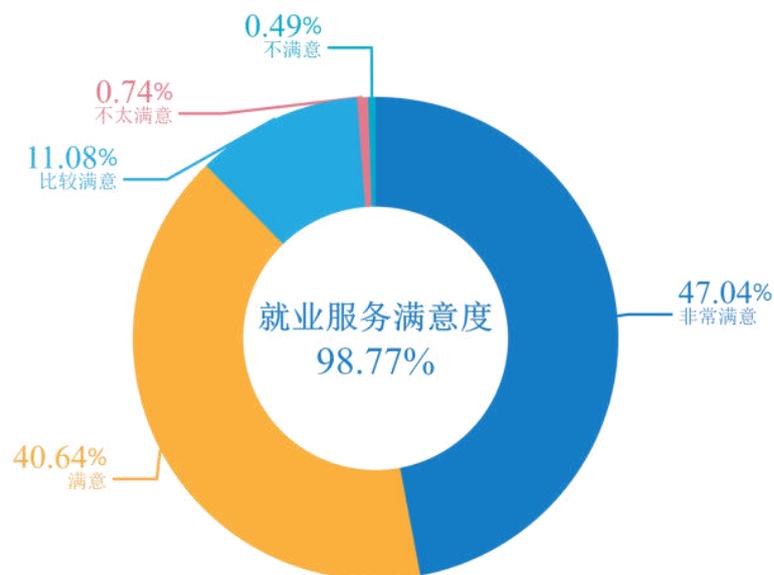


图 6-5 用人单位对学校就业服务满意度

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 51.72%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 41.38%）、“加强毕业生就业指导”（占比 39.16%）。

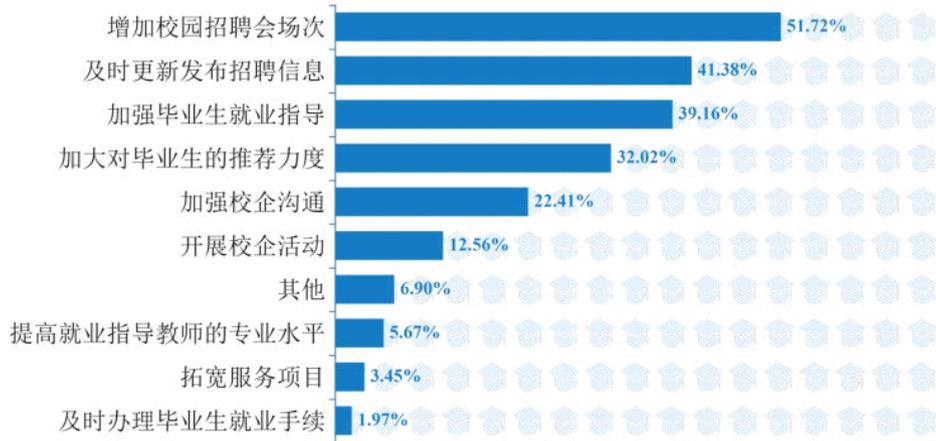


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 65.76%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 30.30%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 28.08%）。

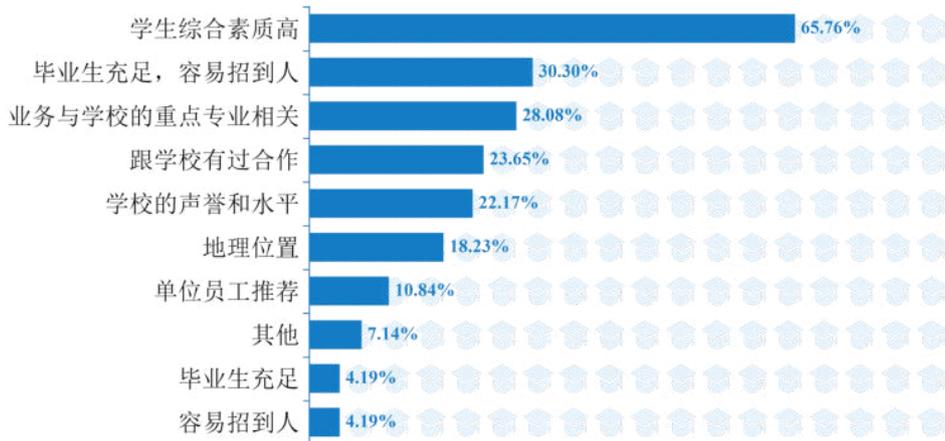


图 6-7 用人单位到学校招聘原因（多选题）

07

**校园招聘
分析**

第七章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于怀化学院“云就业”管理平台、“怀化学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“怀化学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 7726 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 1577 家。

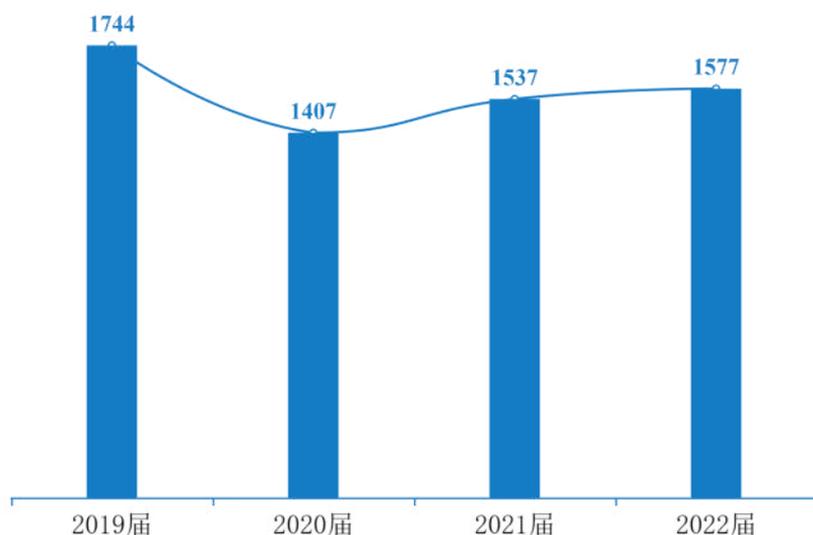


图 7-1 学校单位储备情况

二、参会用人单位情况

(一) 单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“广东省”（占比 29.36%）、“湖南省”（占比 27.20%）、“浙江省”（占比 11.29%）。

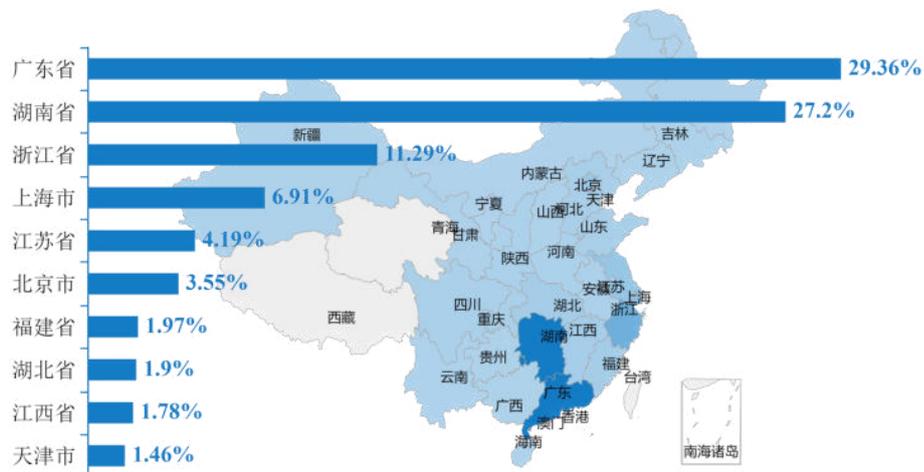


图 7-2 校招单位地域分布 (top10)

(二) 单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 31.14%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 12.94%）、“教育”（占比 10.15%）。

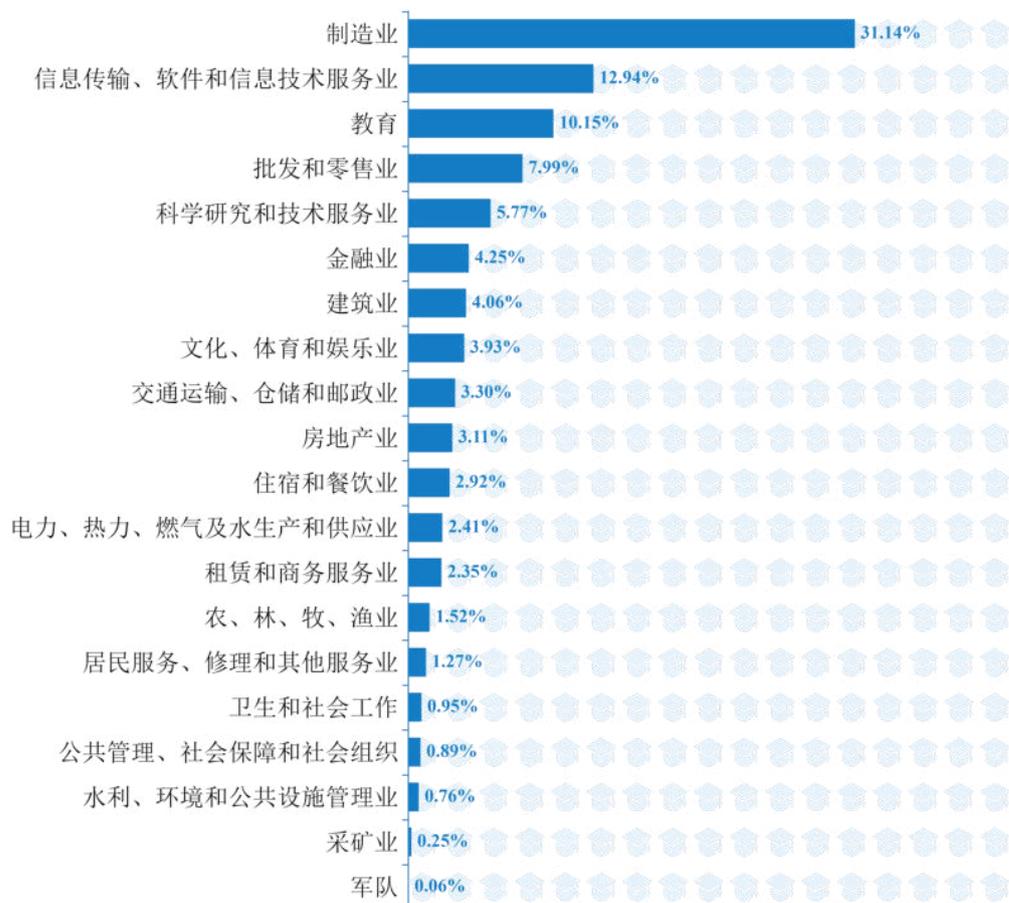


图 7-3 校招单位行业分布

（三）单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 74.57%）、“国有企业”（占比 9.45%）、“其他”（占比 6.40%）。

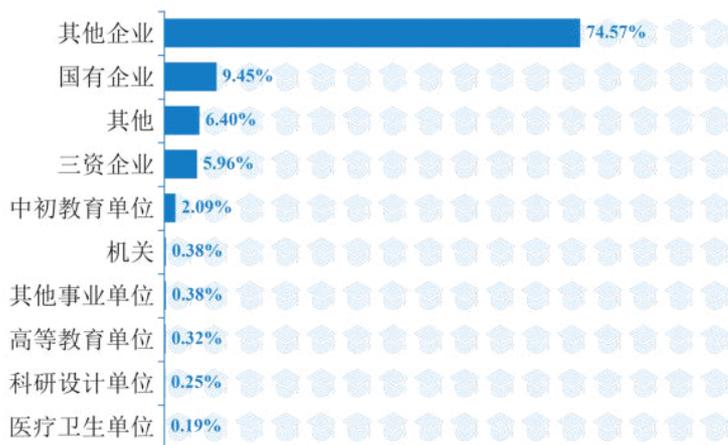


图 7-4 校招单位性质分布

三、宣讲会举办情况

2022 届学校共举办宣讲会 67 场，分月份分行业举办情况如下表所示。

表 7-1 分行业宣讲会举办情况

参会行业	2021 年					2022 年					总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
制造业	6	7	2	1	-	1	2	6	3	-	28
金融业	2	2	-	1	-	-	1	-	3	-	9
信息传输、软件和信息技术服务业	-	-	1	1	1	-	1	1	3	-	8
教育	-	-	-	4	-	-	-	-	2	-	6
建筑业	1	1	-	1	-	-	1	1	-	-	5
批发和零售业	3	-	-	-	-	-	-	1	-	-	4
卫生和社会工作	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2
交通运输、仓储和邮政业	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
农、林、牧、渔业	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
居民服务、修理和其他服务业	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
房地产业	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
租赁和商务服务业	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
总计	12	11	3	8	1	1	5	11	13	2	67

四、校招行为对比分析

（一）招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 83.74%）、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（占比 59.61%）、“云平台线上招聘会”（占比 48.77%）。

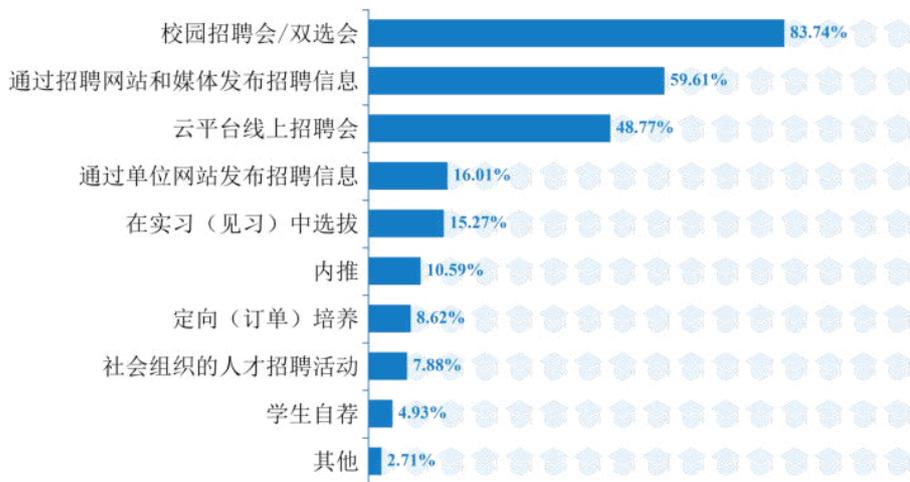


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 31.57%）、“校园招聘会/双选会”（占比 20.71%）、“学校官网或公众号发布的招聘信息”（占比 11.28%）。

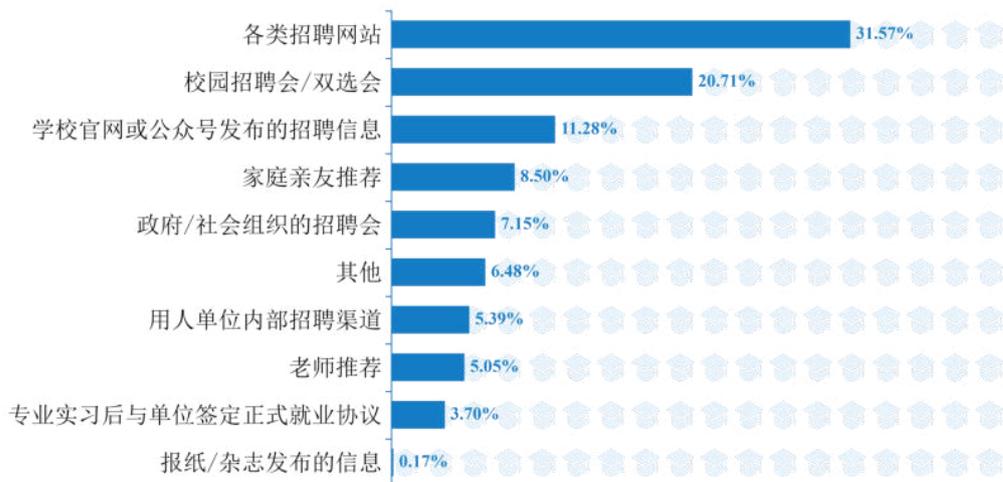


图 7-6 毕业生求职途径

（二）招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的平均薪资为 6339 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 45.32%）。

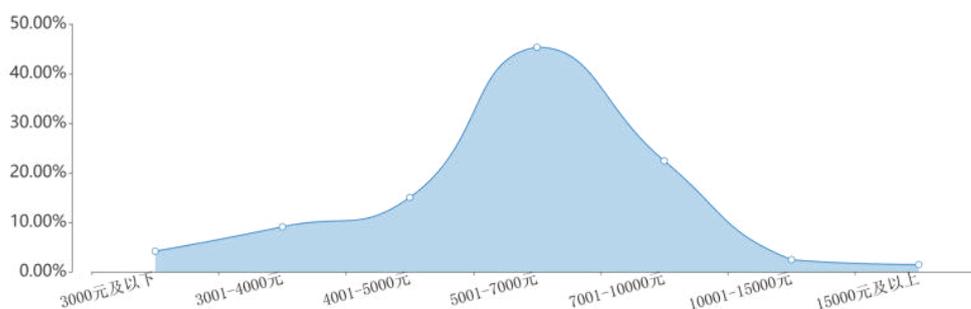


图 7-7 用人单位招聘薪资范围

（三）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 75.37%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 60.10%）、“社会适应能力”（占比 49.51%）。

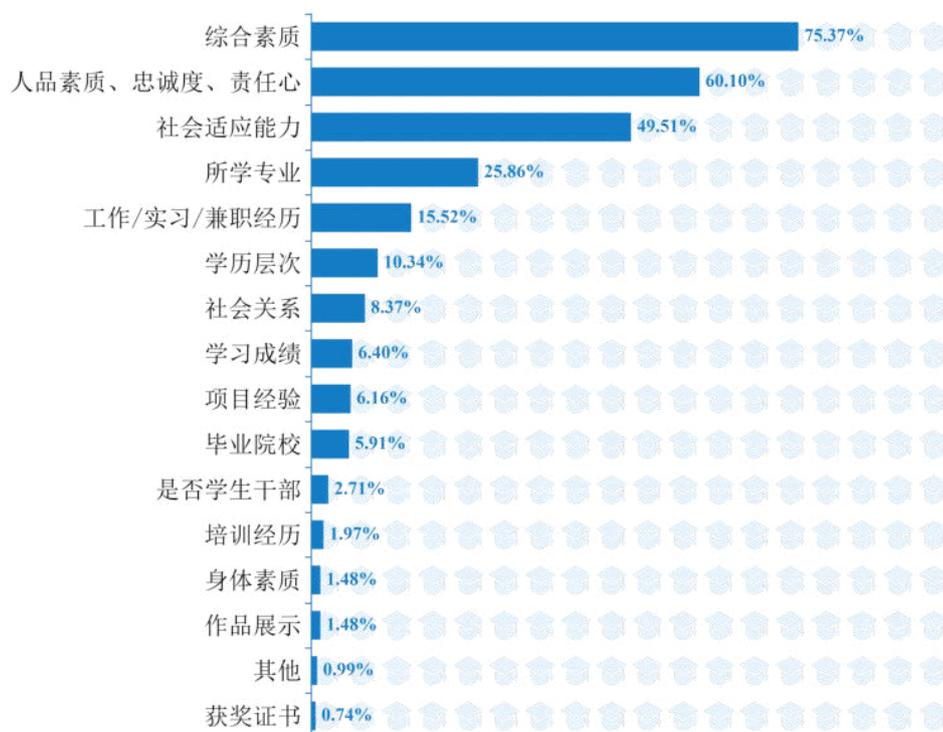


图 7-8 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 84.35%）、“担任过学生干部”（占比 60.49%）、“有过实习经历，在 3 月以内”（占比 53.89%）。



图 7-9 毕业生在校经历（多选题）

（四）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”、“机械类”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“中学教师”。

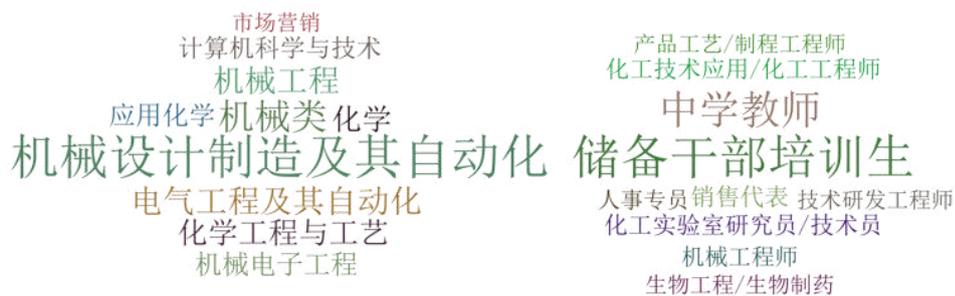


图 7-10 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 86.45%，其中“非常关注”占比 17.00%，“关注”占比 49.51%，“比较关注”占比 19.95%。

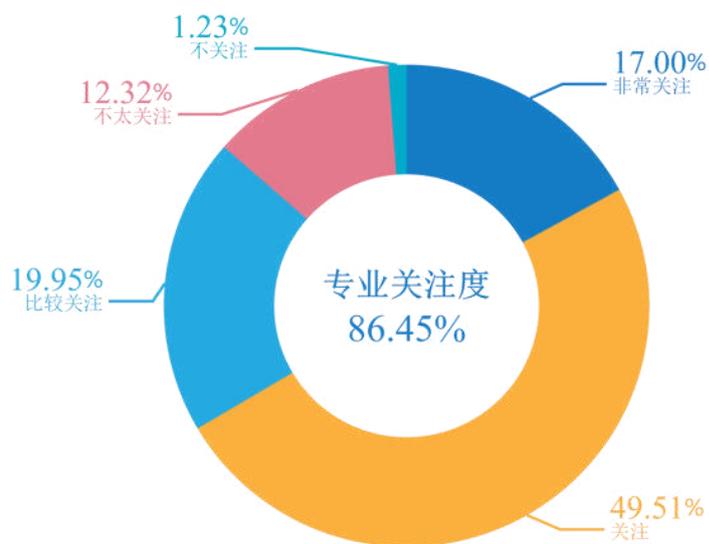


图 7-11 用人单位对专业对口关注度

（六）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 2 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 911 元，平均用时 3.0 个月，获得当前工作的时间主要集中在毕业季（2022 年 6 月-7 月）。



图 7-12 毕业生求职过程

08

**毕业生
就业发展趋势**

第八章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

2020-2022 届毕业生规模持续增加，毕业去向落实率相比 2021 届略有下降，相比 2020 届上升了 7.17 个百分点，具体变化趋势如下图所示。



图 8-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2020-2022 届毕业生中，“协议和合同就业率”持续上升，相比 2021 届上升了 10.65 个百分点；“国内升学率”稳中有升，相比 2021 届上升了 0.25 个百分点。具体变化趋势如下图所示。

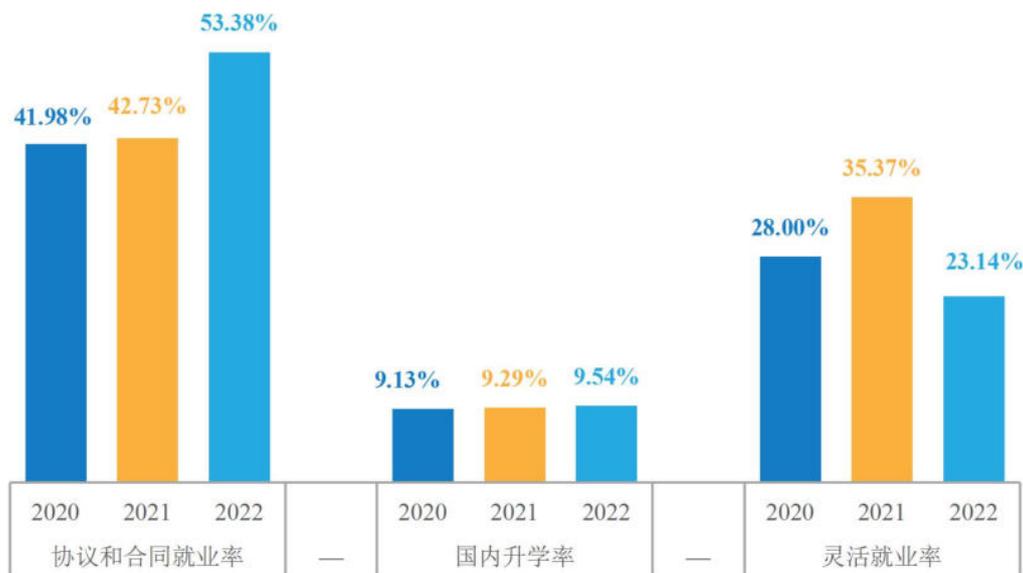


图 8-2 2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

三、地域流向变化趋势

2020-2022 届毕业生留湘就业比例始终保持在 50% 以上并呈上升趋势，省外其他排名前三的地域流向变化趋势如下图所示。

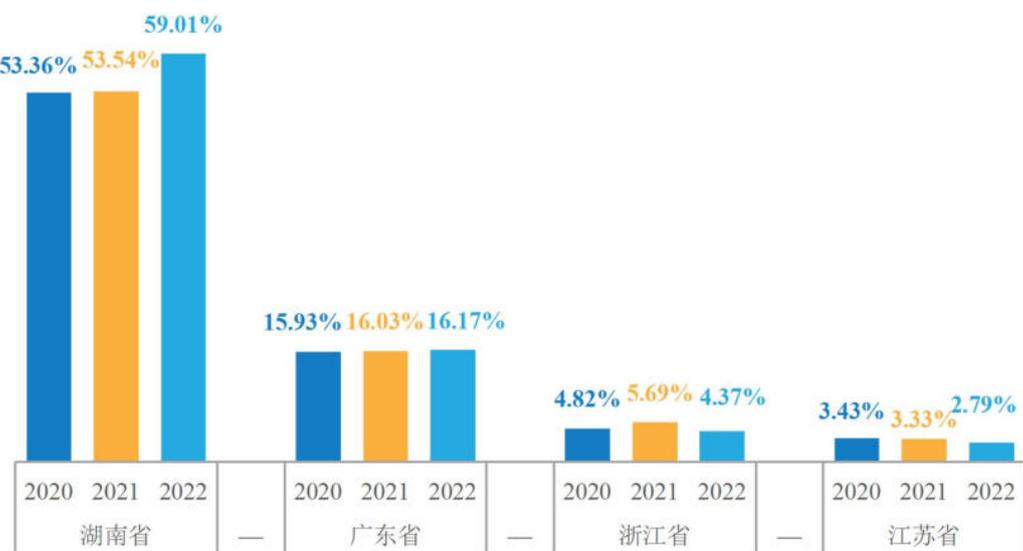


图 8-3 2020-2022 届毕业生就业地域变化趋势

四、行业流向变化趋势

2020-2022 届毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”就业比

例呈上升趋势。具体变化趋势如下图所示。

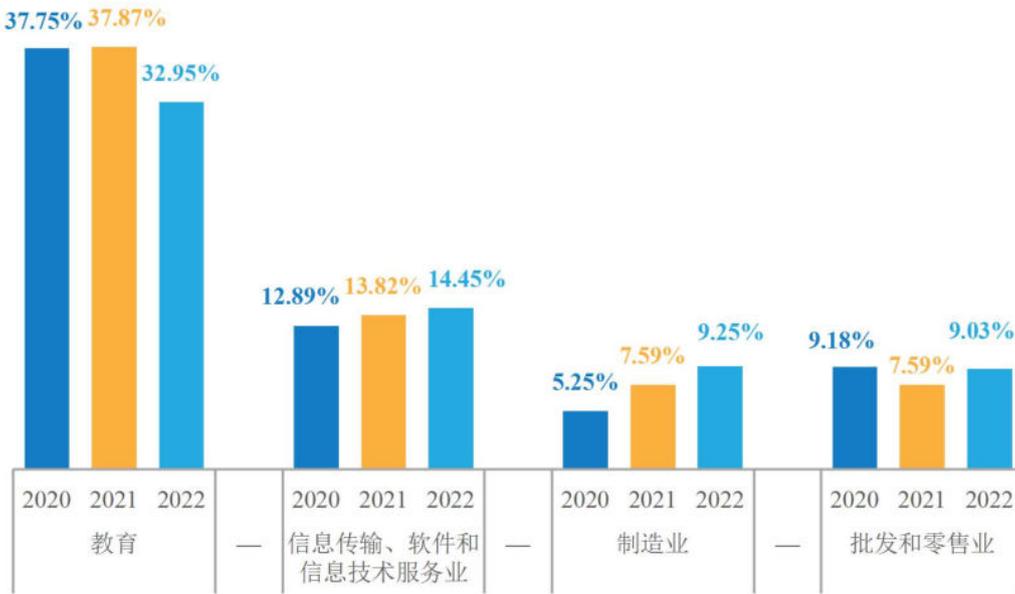


图 8-4 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

五、就业质量变化趋势

受疫情影响，2020-2022 届毕业生就业质量相关指标有所下降，但毕业生就业稳定性相比去年上升了 2.38 个百分点。具体变化趋势如下图所示。

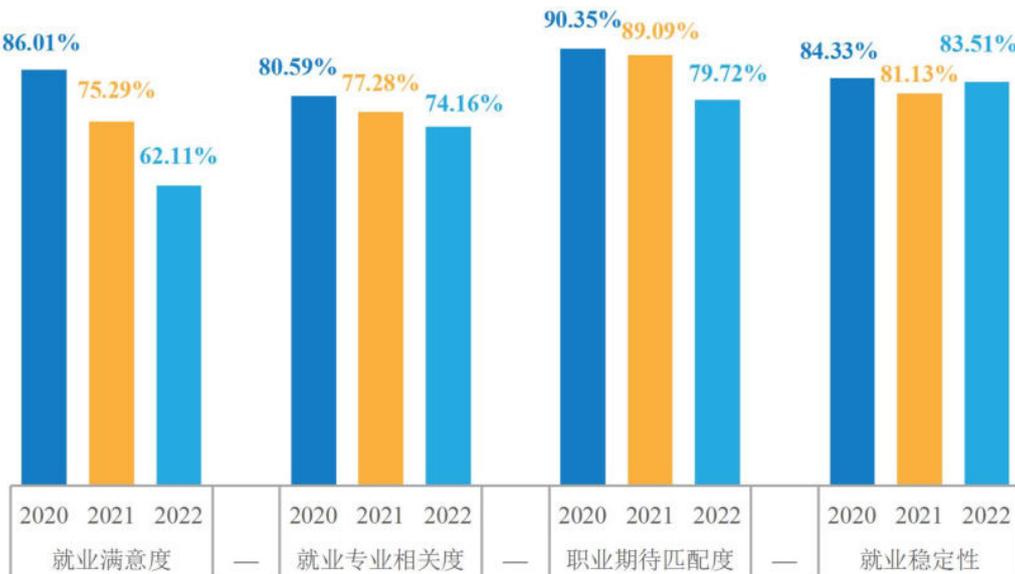


图 8-5 2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

附 录

一、问卷调研回收情况

“怀化学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表-1 分学院毕业生调研回收情况

学院	生源人数	有效调研人数	调研回收率
电气与信息工程学院	455	258	56.70%
法学与公共管理学院	238	138	57.98%
风景园林学院	169	102	60.36%
化学与材料工程学院	275	188	68.36%
机械与光电物理学院	176	133	75.57%
计算机科学与工程学院	410	188	45.85%
教育科学学院	723	475	65.70%
马克思主义学院	71	62	87.32%
美术与设计艺术学院	424	333	78.54%
商学院	692	399	57.66%
生物与食品工程学院	251	186	74.10%
数学与计算科学学院	259	232	89.58%
体育与健康学院	189	139	73.54%
外国语学院	244	204	83.61%
文学与新闻传播学院	380	282	74.21%
音乐舞蹈学院	243	164	67.49%
总计	5199	3483	66.99%

“怀化学院 2022 年重点用人单位调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表-2 怀化学院单位调研回收情况

序号	调研单位行业	有效调研单位数
1	制造业	132
2	教育	58
3	信息传输、软件和信息技术服务业	35
4	批发和零售业	35
5	金融业	28
6	科学研究和技术服务业	24
7	房地产业	17
8	居民服务、修理和其他服务业	14
9	农、林、牧、渔业	12
10	交通运输、仓储和邮政业	10
11	租赁和商务服务业	9
12	文化、体育和娱乐业	9
13	电力、热力、燃气及水生产和供应业	9

序号	调研单位行业	有效调研单位数
14	卫生和社会工作	3
15	建筑业	3
16	公共管理、社会保障和社会组织	3
17	采矿业	3
18	住宿和餐饮业	2
总计		406

二、毕业生分学院就业相关数据综合统计表

院系	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	国内升学率:%	出国(境)率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	实践教学满意度:%	母校推荐度:%	母校人才培养满意度:%
电气与信息工程学院	455	355	393	86.37	6.59	-	0.22	13.63	75.58	68.64	81.36	91.53	81.40	92.40	90.43
法学与公共管理学院	238	186	215	90.34	8.40	0.42	0.42	9.66	57.97	51.35	72.97	83.78	78.99	91.43	96.03
风景园林学院	169	152	151	89.35	11.24	-	-	10.65	64.71	51.85	62.96	77.78	87.25	89.43	90.27
化学与材料工程学院	275	214	240	87.27	22.91	-	-	12.73	68.09	83.82	85.29	83.82	85.11	98.23	98.15
机械与光电物理学院	176	132	154	87.50	15.34	-	0.57	12.50	75.19	66.67	81.25	81.25	80.45	100.00	100.00
计算机科学与工程学院	410	352	317	77.32	6.83	-	0.49	22.68	65.43	79.41	76.47	86.76	86.17	92.38	94.43
教育科学学院	723	632	633	87.55	4.70	-	0.28	12.45	52.42	87.32	84.51	85.21	88.00	97.11	94.95
马克思主义学院	71	56	70	98.59	23.94	-	-	1.41	82.26	84.62	100.00	69.23	93.55	94.87	99.16
美术与设计艺术学院	424	101	369	87.03	4.48	0.47	2.83	12.97	60.66	71.43	70.13	75.32	81.38	81.87	86.58
商学院	692	599	597	86.27	3.32	0.14	2.46	13.73	57.39	58.76	67.53	85.05	82.46	89.95	91.97
生物与食品工程学院	251	201	228	90.84	58.17	-	-	9.16	80.65	73.68	92.11	78.95	88.17	97.02	98.62
数学与计算科学学院	259	217	239	92.28	3.47	-	-	7.72	61.21	77.42	91.40	86.02	88.36	97.21	96.67
体育与健康学院	189	102	163	86.24	4.76	-	-	13.76	68.35	91.07	85.71	69.64	84.89	91.58	91.77
外国语学院	244	201	219	89.75	6.97	-	0.41	10.25	45.59	81.48	81.48	81.48	79.90	80.12	89.78
文学与新闻传播学院	380	305	325	85.53	7.63	-	-	14.47	54.96	83.65	87.50	86.54	87.94	93.98	94.07
音乐舞蹈学院	243	50	206	84.77	2.47	1.23	0.41	15.23	64.02	74.51	72.55	80.39	84.15	87.22	89.98
总计	5199	3855	4519	86.92	9.54	0.13	0.73	13.08	62.11	74.16	79.72	83.51	84.67	91.99	93.38

三、毕业生分专业就业相关数据综合统计表

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	国内升学率:%	出国(境)率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	实践教学满意度:%	母校推荐度:%	母校人才培养满意度:%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	227	187	196	86.34	4.85	-	-	13.66	82.61	78.85	75.00	86.54	75.65	91.87	88.35
	电子信息科学与技术	124	92	102	82.26	9.68	-	0.81	17.74	77.05	72.00	92.00	92.00	85.25	94.61	89.25
	通信工程	104	76	95	91.35	6.73	-	-	8.65	64.63	53.66	82.93	97.56	86.59	91.49	94.24
法学与公共管理学院	土地资源管理	31	23	28	90.32	16.13	-	-	9.68	53.33	100.00	80.00	80.00	66.67	97.67	100.00
	法学	120	93	101	84.17	6.67	-	0.83	15.83	60.00	83.33	83.33	-	73.33	84.33	90.67
	公共事业管理	61	52	61	100.00	9.84	1.64	-	-	59.26	12.50	62.50	75.00	87.04	99.89	100.00
	社会工作	26	18	25	96.15	3.85	-	-	3.85	44.44	50.00	75.00	75.00	88.89	77.67	92.89
风景园林学院	园林	87	77	80	91.95	13.79	-	-	8.05	59.62	42.86	50.00	71.43	86.54	93.69	88.62
	风景园林	82	75	71	86.59	8.54	-	-	13.41	70.00	61.54	76.92	84.62	88.00	85.00	92.00
化学与材料工程学院	化学(师范)	121	91	102	84.30	26.45	-	-	15.70	66.33	89.66	89.66	75.86	81.63	97.73	97.88
	制药工程	68	52	59	86.76	26.47	-	-	13.24	65.00	85.71	71.43	85.71	85.00	100.00	96.50
	材料化学	86	71	79	91.86	15.12	-	-	8.14	74.00	76.00	88.00	92.00	92.00	97.00	100.00
机械与光电物理学院	光电信息科学与工程	37	29	29	78.38	13.51	-	-	21.62	67.74	46.15	61.54	69.23	83.87	100.00	100.00
	物理学(师范)	61	48	56	91.80	18.03	-	-	8.20	75.00	84.62	92.31	84.62	82.69	99.46	98.23
	机械设计制造及其自动化	78	55	69	88.46	14.10	-	1.28	11.54	80.00	68.18	86.36	86.36	76.00	100.00	100.00
计算机科学与工程学院	软件工程	139	125	106	76.26	3.60	-	-	23.74	55.88	86.36	81.82	77.27	86.76	90.41	89.29
	计算机科学与技术	206	172	162	78.64	10.68	-	0.49	21.36	75.29	72.41	79.31	93.10	89.41	95.71	94.59
	网络工程	65	55	49	75.38	1.54	-	1.54	24.62	60.00	82.35	64.71	88.24	77.14	88.14	100.00
教育科学学院	学前教育	138	119	131	94.93	0.72	-	0.72	5.07	62.16	90.70	79.07	86.05	98.20	100.00	100.00
	人文教育	81	64	61	75.31	7.41	-	-	24.69	50.00	84.62	92.31	92.31	75.93	86.93	87.33
	小学教育	504	449	441	87.50	5.36	-	0.20	12.50	49.35	86.30	84.93	82.19	86.45	95.84	94.32

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	国内升学率:%	出国(境)率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	实践教学满意度:%	母校推荐度:%	母校人才培养满意度:%
马克思主义学院	思想政治教育	71	56	70	98.59	23.94	-	-	1.41	82.26	84.62	100.00	69.23	93.55	94.87	99.16
美术与设计艺术学院	产品设计	54	5	50	92.59	1.85	1.85	-	7.41	72.34	69.23	76.92	61.54	85.11	83.34	86.98
	美术学	114	13	103	90.35	6.14	-	3.51	9.65	67.03	76.47	70.59	76.47	92.31	94.52	97.41
	视觉传达设计	122	52	95	77.87	4.92	-	0.82	22.13	52.68	72.00	72.00	72.00	68.75	69.04	75.43
	数字媒体艺术	31	4	30	96.77	6.45	-	9.68	3.23	66.67	75.00	87.50	87.50	77.78	85.07	78.07
	环境设计	103	27	91	88.35	2.91	0.97	3.88	11.65	53.57	64.29	50.00	85.71	87.50	84.21	95.07
商学院	物流管理	73	59	62	84.93	1.37	-	1.37	15.07	57.14	65.38	61.54	92.31	83.67	88.55	91.76
	酒店管理	45	40	43	95.56	2.22	-	-	4.44	73.08	46.15	84.62	92.31	84.62	91.77	92.46
	旅游管理	105	98	89	84.76	1.90	-	-	15.24	51.95	18.92	51.35	83.78	83.12	88.92	83.22
	财务管理	250	226	212	84.80	3.20	-	2.00	15.20	56.83	80.60	73.13	82.09	85.61	95.89	98.96
	投资学	95	82	82	86.32	5.26	1.05	7.37	13.68	60.00	50.00	57.14	85.71	80.00	82.43	95.43
	国际经济与贸易	124	94	109	87.90	4.84	-	3.23	12.10	57.53	62.16	75.68	83.78	75.34	83.60	86.19
生物与食品工程学院	生物制药	50	38	43	86.00	44.00	-	-	14.00	80.00	83.33	91.67	75.00	82.50	98.50	96.50
	生物科学	98	80	87	88.78	60.20	-	-	11.22	79.71	71.43	100.00	71.43	92.75	100.00	100.00
	生物工程	47	43	44	93.62	72.34	-	-	6.38	82.86	88.89	88.89	77.78	91.43	93.86	100.00
	食品质量与安全	56	40	54	96.43	55.36	-	-	3.57	80.95	50.00	90.00	90.00	83.33	87.19	94.48
数学与计算科学学院	信息与计算科学	55	43	49	89.09	1.82	-	-	10.91	58.33	56.25	84.38	81.25	77.08	77.67	85.25
	数学与应用数学	48	44	43	89.58	-	-	-	10.42	60.98	64.71	94.12	82.35	87.80	100.00	94.24
	数学与应用数学(师范)	156	130	147	94.23	5.13	-	-	5.77	62.24	97.73	95.45	90.91	92.31	100.00	100.00
体育与健康学院	体育教育	189	102	163	86.24	4.76	-	-	13.76	68.35	91.07	85.71	69.64	84.89	91.58	91.77
外国语学院	商务英语	99	90	85	85.86	4.04	-	-	14.14	51.28	77.78	81.48	92.59	75.64	75.10	91.18
	英语(师范)	145	111	134	92.41	8.97	-	0.69	7.59	42.06	85.19	81.48	70.37	82.54	83.22	88.92
文学与新闻传播学院	网络与新媒体	80	72	68	85.00	15.00	-	-	15.00	63.64	66.67	71.43	85.71	87.27	94.64	98.55
	广播电视学	38	28	29	76.32	13.16	-	-	23.68	42.86	83.33	75.00	91.67	90.48	82.43	80.19

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	国内升学率:%	出国(境)率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	实践教学满意度:%	母校推荐度:%	母校人才培养满意度:%
	汉语言文学	262	205	228	87.02	4.58	-	-	12.98	53.88	88.73	94.37	85.92	87.86	94.98	94.29
音乐舞蹈学院	音乐学	176	36	141	80.11	2.84	1.70	0.57	19.89	63.25	71.05	68.42	84.21	88.89	93.05	94.60
	舞蹈学	67	14	65	97.01	1.49	-	-	2.99	65.96	84.62	84.62	69.23	72.34	72.70	78.47
总计		5199	3855	4519	86.92	9.54	0.13	0.73	13.08	62.11	74.16	79.72	83.51	84.67	91.99	93.38

结 束 语

扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，关系经济发展和社会稳定大局。而高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作，习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。学校积极响应党中央号召，高度重视就业工作，大力实施就业优先战略和就业优先政策。在未来的工作中，学校将继续积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。加强内涵建设，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，力促 2023 届毕业生优质就业、满意就业。



怀仁比物 立地仰天



电话：0745-2852625

邮箱：hxxyjyc@163.com

地址：怀化市鹤城区金海路138号