

# 上海体育学院

---

## 毕业生就业质量年度报告

2022 届



# 目 录

报告说明 .....	1
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>2</b>
一、规模和结构 .....	3
（一）总体规模 .....	3
（二）性别结构 .....	3
（三）生源结构 .....	4
二、毕业去向及落实率 .....	5
（一）总体毕业去向及落实率 .....	5
（二）各专业毕业去向落实率 .....	6
三、就业流向 .....	8
（一）就业地区 .....	8
（二）就业行业 .....	10
（三）就业单位性质 .....	12
四、创业情况 .....	13
<b>第二篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>14</b>
一、专科毕业生 .....	15
（一）薪酬水平 .....	15
（二）专业对口度 .....	15
（三）工作满意度 .....	16
二、本科毕业生 .....	16
（一）薪酬水平 .....	16
（二）专业对口度 .....	17
（三）工作满意度 .....	18
三、硕士毕业生 .....	18
（一）薪酬水平 .....	18

(二) 专业对口度 .....	19
(三) 工作满意度 .....	20
四、 博士毕业生 .....	20
(一) 薪酬水平 .....	20
(二) 专业对口度 .....	21
(三) 工作满意度 .....	22
<b>第三篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>23</b>
一、对毕业生的评价 .....	24
二、对学校人才培养的评价 .....	24
<b>第四篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>25</b>
一、压实政策制度，强化职业指导领航 .....	26
二、拓展就业渠道，确保优质平台助航 .....	26
三、协同各方发力，促进精准对接续航 .....	26
四、关注重点群体，落实暖心服务护航 .....	27

## 报告说明

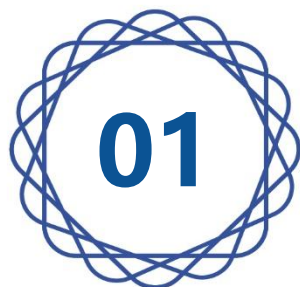
为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于开展2022届高校毕业生就业统计专项核查工作的通知》（教学厅函〔2022〕18号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《上海体育学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



上海市高校就业综合服务和管理平台



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据



# 毕业生就业基本情况



## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 1756 人，其中专科毕业生 98 人，本科毕业生 1027 人，硕士毕业生 582 人，博士毕业生 49 人。

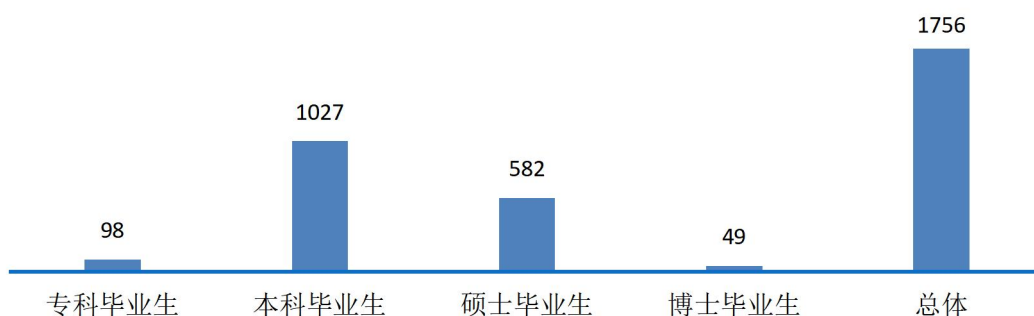


图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

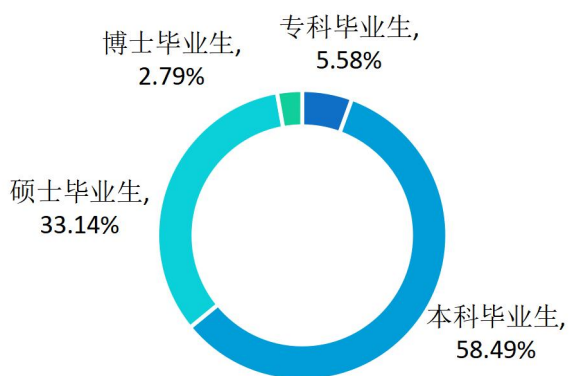


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

#### （二）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 858 人，女生 898 人，男女性别比为 0.96:1。

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

毕业生	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	58	59.18%	40	40.82%	1.45:1
本科毕业生	510	49.66%	517	50.34%	0.99:1
硕士毕业生	265	45.53%	317	54.47%	0.84:1
博士毕业生	25	51.02%	24	48.98%	1.04:1
总体	858	48.86%	898	51.14%	0.96:1

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

### （三）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以上海市生源为主，所占比例为 18.34%；上海市外生源主要来自“安徽省”（11.79%）、“河南省”（11.39%）、“江苏省”（8.03%）。

表 1-2 2022 届毕业生生源地结构

生源地	专科毕业生		本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	81	82.65%	213	20.74%	21	3.61%	7	14.29%	322	18.34%
安徽省	4	4.08%	128	12.46%	73	12.54%	2	4.08%	207	11.79%
河南省	0	0.00%	103	10.03%	89	15.29%	8	16.33%	200	11.39%
江苏省	2	2.04%	62	6.04%	73	12.54%	4	8.16%	141	8.03%
山东省	0	0.00%	45	4.38%	71	12.20%	10	20.41%	126	7.18%
浙江省	1	1.02%	54	5.26%	39	6.70%	5	10.20%	99	5.64%
广西壮族自治区	0	0.00%	79	7.69%	4	0.69%	0	0.00%	83	4.73%
四川省	1	1.02%	52	5.06%	24	4.12%	1	2.04%	78	4.44%
山西省	0	0.00%	32	3.12%	32	5.50%	1	2.04%	65	3.70%
贵州省	1	1.02%	49	4.77%	7	1.20%	0	0.00%	57	3.25%
云南省	0	0.00%	40	3.89%	8	1.37%	1	2.04%	49	2.79%
江西省	0	0.00%	21	2.04%	23	3.95%	1	2.04%	45	2.56%
湖南省	0	0.00%	21	2.04%	17	2.92%	3	6.12%	41	2.33%
湖北省	0	0.00%	5	0.49%	30	5.15%	2	4.08%	37	2.11%
广东省	0	0.00%	14	1.36%	17	2.92%	0	0.00%	31	1.77%
河北省	0	0.00%	10	0.97%	16	2.75%	0	0.00%	26	1.48%
甘肃省	1	1.02%	19	1.85%	4	0.69%	0	0.00%	24	1.37%
重庆市	1	1.02%	15	1.46%	5	0.86%	1	2.04%	22	1.25%
辽宁省	1	1.02%	9	0.88%	5	0.86%	2	4.08%	17	0.97%
福建省	2	2.04%	7	0.68%	6	1.03%	0	0.00%	15	0.85%

生源地	专科毕业生		本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
黑龙江省	1	1.02%	8	0.78%	4	0.69%	0	0.00%	13	0.74%
北京市	0	0.00%	9	0.88%	1	0.17%	0	0.00%	10	0.57%
海南省	1	1.02%	6	0.58%	2	0.34%	0	0.00%	9	0.51%
西藏自治区	0	0.00%	8	0.78%	0	0.00%	0	0.00%	8	0.46%
陕西省	1	1.02%	5	0.49%	2	0.34%	0	0.00%	8	0.46%
内蒙古自治区	0	0.00%	3	0.29%	3	0.52%	1	2.04%	7	0.40%
天津市	0	0.00%	4	0.39%	2	0.34%	0	0.00%	6	0.34%
新疆维吾尔自治区	0	0.00%	4	0.39%	1	0.17%	0	0.00%	5	0.28%
吉林省	0	0.00%	2	0.19%	2	0.34%	0	0.00%	4	0.23%
宁夏回族自治区	0	0.00%	0	0.00%	1	0.17%	0	0.00%	1	0.06%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

## 二、毕业去向及落实率

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.99%、专科毕业生毕业去向落实率为 96.94%，本科毕业生毕业去向落实率为 94.35%，硕士毕业生毕业去向落实率为 96.22%，博士毕业生毕业去向落实率为 89.79%。

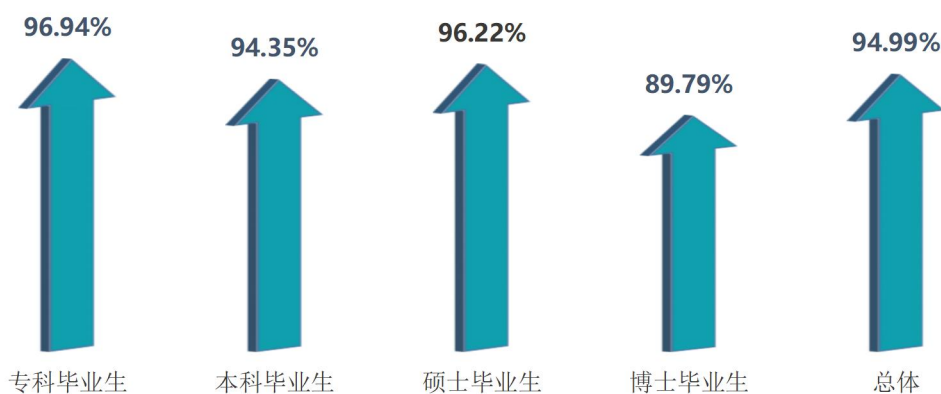


图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“派遣”（42.82%）为主，“灵活就业”（16.80%）和“考研”（10.76%）次之。

表 1-3 2022 届毕业生毕业去向分布



毕业去向	毕业去向分类	专科毕业生		本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	派遣	37	37.76%	341	33.20%	354	60.82%	20	40.82%	752	42.82%
	合同就业	49	50.00%	99	9.64%	34	5.84%	0	0.00%	182	10.36%
	定向委培在职	0	0.00%	17	1.66%	7	1.20%	17	34.69%	41	2.33%
	国家,地方项目	0	0.00%	7	0.68%	1	0.17%	0	0.00%	8	0.46%
升学	出国	0	0.00%	42	4.09%	10	1.72%	2	4.08%	54	3.08%
	考双	0	0.00%	138	13.44%	0	0.00%	0	0.00%	138	7.86%
	考研	0	0.00%	151	14.70%	38	6.53%	0	0.00%	189	10.76%
	专升本	9	9.18%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	9	0.51%
灵活就业	灵活就业	0	0.00%	174	16.94%	116	19.93%	5	10.20%	295	16.80%
待就业	待就业	2	2.04%	48	4.67%	22	3.78%	5	10.20%	77	4.38%
	申请不就业	1	1.02%	10	0.97%	0	0.00%	0	0.00%	11	0.63%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

## （二）各专业毕业去向落实率

**专科毕业生：**学校 2022 届专科毕业生涉及 2 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“运动训练”（97.68%）。

表 1-4 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
运动训练	43	42	97.68%
休闲体育	55	53	96.37%
<b>总计</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>96.94%</b>

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

**本科毕业生：**学校 2022 届本科毕业生分布在 19 个专业（其中同专业第二学位单列），其中毕业去向落实率相对较高的专业为“武术与民族传统体育”（100.00%）、“英语”（100.00%）、“社会体育指导与管理”（100.00%）等。

表 1-5 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
武术与民族传统体育	67	67	100.00%
英语	50	50	100.00%
社会体育指导与管理	33	33	100.00%
表演	28	28	100.00%
运动康复	28	28	100.00%
运动人体科学	20	20	100.00%
体育教育（第二学士学位）	6	6	100.00%
体育教育	121	119	98.35%
运动训练	277	267	96.39%
播音与主持艺术	52	50	96.15%
舞蹈编导	19	18	94.74%
休闲体育	41	38	92.68%
新闻学	81	75	92.59%
康复治疗学	34	30	88.23%
体育经济与管理	76	67	88.15%
应用心理学	25	22	88.00%
新闻学（第二学士学位）	7	6	85.72%
市场营销	57	42	73.68%
康复治疗学（第二学士学位）	5	3	60.00%
<b>总计</b>	<b>1027</b>	<b>969</b>	<b>94.35%</b>

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

**硕士毕业生：**学校 2022 届硕士毕业生涉及 17 个专业及专业方向（其中体育教学、运动训练、社会体育指导归属体育硕士专业，新闻与传播、广播电视归属新闻与传播专业），其中毕业去向落实率相对较高的专业为“医学技术”（100.00%）、“运动康复学”（100.00%）、“休闲体育学”（100.00%）等。

表 1-6 2022 届硕士毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
医学技术	37	37	100.00%
运动康复学	27	27	100.00%
休闲体育学	18	18	100.00%
新闻传播学	14	14	100.00%
体育赛事运作	12	12	100.00%
艺术学	4	4	100.00%
体育教学	123	120	97.56%
运动人体科学	32	31	96.88%
体育教育训练学	62	60	96.77%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
社会体育指导	31	30	96.77%
民族传统体育学	27	26	96.29%
体育管理	25	24	96.00%
心理学	22	21	95.46%
运动训练	70	66	94.29%
新闻与传播	56	51	91.08%
体育人文社会学	15	13	86.67%
广播电视	7	6	85.72%
<b>总计</b>	<b>582</b>	<b>560</b>	<b>96.22%</b>

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

**博士毕业生：**学校 2022 届博士毕业生涉及 6 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“体育管理学”（100.00%）、“运动康复学”（100.00%）、“体育人文社会学”（100.00%）。

表 1-7 2022 届博士毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
体育管理学	6	6	100.00%
运动康复学	4	4	100.00%
体育人文社会学	2	2	100.00%
运动人体科学	16	15	93.75%
体育教育训练学	20	17	85.00%
民族传统体育学	1	0	0.00%
<b>总计</b>	<b>49</b>	<b>44</b>	<b>89.80%</b>

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区

**就业区域：**学校 2022 届毕业生主要选择在上海市内就业（61.98%），服务地方经济发展；其中，专科毕业生、本科毕业生、硕士毕业生、博士毕业生上海市内

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业占比分别为 97.73%、66.37%、50.66%、36.36%。此外，其他省市就业毕业生主要流向了广东省、江苏省和浙江省，占比分别为 4.69%、4.50%和 4.30%。

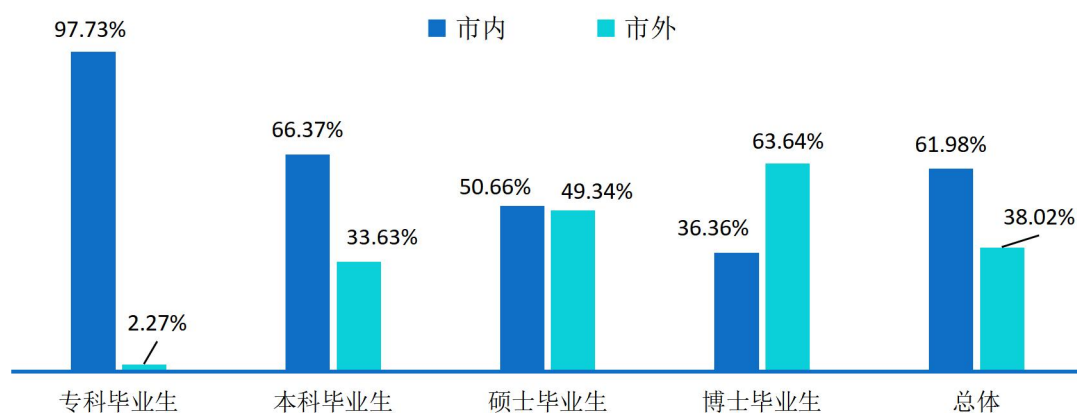


图 1-4 2022 届毕业生上海内、外就业占比

表 1-8 2022 届毕业生就业省份分布

地区	专科毕业生	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
上海市	97.73%	66.37%	50.66%	36.36%	61.98%
广东省	0.00%	2.67%	8.54%	9.09%	4.69%
江苏省	0.00%	2.34%	8.35%	11.36%	4.50%
浙江省	0.00%	3.90%	4.93%	13.64%	4.30%
境外	0.00%	4.01%	1.71%	4.55%	3.02%
山东省	0.00%	1.89%	4.93%	2.27%	2.83%
安徽省	0.00%	2.56%	3.23%	4.55%	2.70%
河南省	0.00%	1.78%	3.61%	0.00%	2.25%
北京市	1.14%	1.56%	1.71%	0.00%	1.54%
四川省	1.14%	1.22%	2.28%	0.00%	1.54%
广西壮族自治区	0.00%	2.00%	0.19%	2.27%	1.28%
湖南省	0.00%	0.67%	1.71%	0.00%	0.96%
云南省	0.00%	1.34%	0.19%	2.27%	0.90%
贵州省	0.00%	1.34%	0.19%	0.00%	0.83%
湖北省	0.00%	0.22%	1.90%	0.00%	0.77%
重庆市	0.00%	1.00%	0.19%	4.55%	0.77%
江西省	0.00%	0.45%	1.14%	2.27%	0.71%
陕西省	0.00%	0.67%	0.76%	2.27%	0.71%
西藏自治区	0.00%	0.89%	0.19%	0.00%	0.58%
山西省	0.00%	0.33%	0.76%	2.27%	0.51%
天津市	0.00%	0.45%	0.57%	0.00%	0.45%

地区	专科毕业生	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
河北省	0.00%	0.22%	0.76%	0.00%	0.39%
福建省	0.00%	0.22%	0.57%	2.27%	0.39%
澳门特别行政区	0.00%	0.45%	0.00%	0.00%	0.26%
甘肃省	0.00%	0.33%	0.19%	0.00%	0.26%
海南省	0.00%	0.33%	0.19%	0.00%	0.26%
香港特别行政区	0.00%	0.22%	0.19%	0.00%	0.19%
辽宁省	0.00%	0.22%	0.19%	0.00%	0.19%
内蒙古自治区	0.00%	0.22%	0.19%	0.00%	0.19%
新疆维吾尔自治区	0.00%	0.11%	0.00%	0.00%	0.06%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

## （二）就业行业

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（42.42%）、“体育”（15.16%）、“其他服务业”（7.37%）。

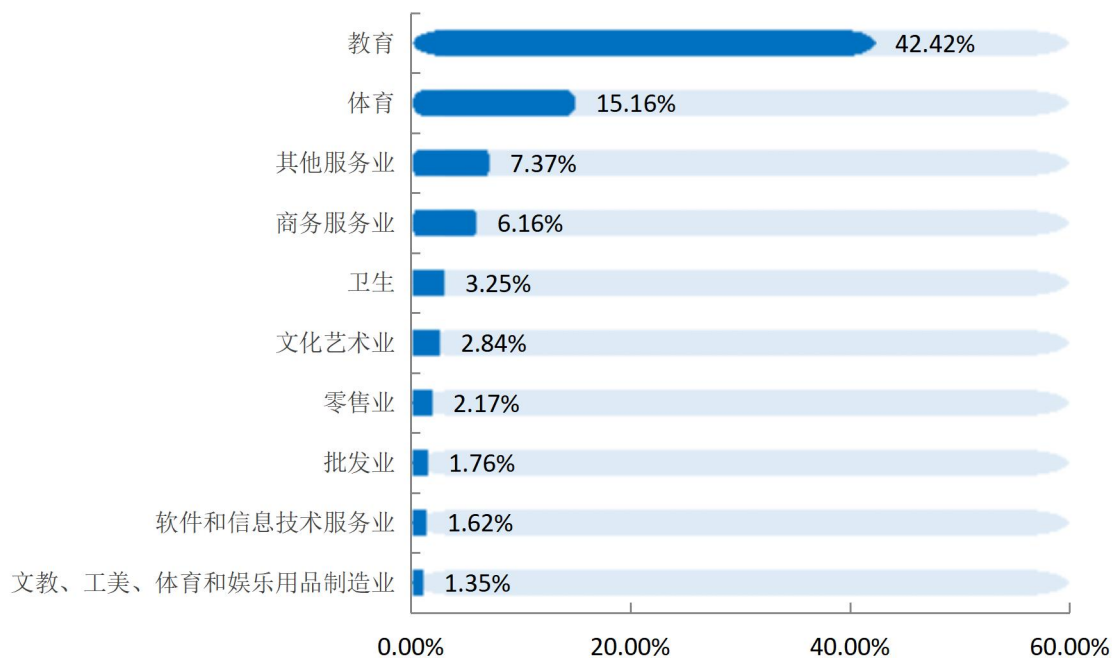


图 1-5 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

从不同学历层次来看，专科毕业生主要行业流向为“体育”（55.81%），“文化艺术业”（5.81%）、“商务服务业”（5.81%）次之；本科毕业生主要行业流向

为“教育”（41.21%），“体育”（16.75%）次之；硕士毕业生主要行业流向为“教育”（48.84%），“其他服务业”（8.72%）次之；博士毕业生主要行业流向为“教育”（79.41%），“体育”（5.88%）、“文化艺术业”（5.88%）次之。

**表 1-9 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布**

就业行业	占比
体育	55.81%
文化艺术业	5.81%
商务服务业	5.81%
其他服务业	4.65%
零售业	3.49%
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	3.49%
其他制造业	2.33%
餐饮业	2.33%
教育	1.16%
娱乐业	1.16%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

**表 1-10 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布**

就业行业	占比
教育	41.21%
体育	16.75%
商务服务业	7.13%
其他服务业	7.01%
零售业	2.49%
文化艺术业	2.38%
批发业	2.14%
软件和信息技术服务业	1.90%
卫生	1.54%
国家机构	1.54%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

**表 1-11 2022 届硕士毕业生就业量占比排名前十的行业分布**

就业行业	占比
教育	48.84%
其他服务业	8.72%
卫生	6.59%
体育	6.40%

就业行业	占比
商务服务业	4.85%
文化艺术业	2.91%
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	2.52%
互联网和相关服务	2.33%
科技推广和应用服务业	1.55%
软件和信息技术服务业	1.55%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

表 1-12 2022 届博士毕业生就业行业分布

就业行业	占比
教育	79.41%
体育	5.88%
文化艺术业	5.88%
商务服务业	2.94%
其他服务业	2.94%
卫生	2.94%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

### （三）就业单位性质

学校 2022 届专科毕业生单位流向以“中小企业”为主，占比为 54.74%；“其他事业单位”次之，占比为 31.58%。本科毕业生单位流向以“中小企业”为主，占比为 40.87%；“升学”次之，占比为 29.82%。硕士毕业生单位流向以“中等、初等教育单位”为主，占比为 31.07%；“中小企业”次之，占比为 29.82%。博士毕业生单位流向以“高等教育单位”为主，占比为 79.55%。

表 1-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	专科毕业生	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
中小企业	54.74%	40.87%	29.82%	9.09%	37.11%
升学	9.47%	29.82%	6.79%	0.00%	20.14%
中等、初等教育单位	1.05%	14.55%	31.07%	2.27%	19.00%
高等教育单位	0.00%	0.72%	14.82%	79.55%	7.49%
其他事业单位	31.58%	3.41%	3.21%	0.00%	4.86%
出国、出境	0.00%	4.33%	1.79%	4.55%	3.24%
医疗卫生单位	0.00%	0.93%	4.82%	0.00%	2.16%
国有企业	0.00%	0.41%	2.86%	0.00%	1.20%
党政机关	0.00%	0.72%	1.96%	0.00%	1.08%

其他企业	0.00%	0.72%	1.25%	0.00%	0.96%
基层党政机关	2.11%	1.14%	0.18%	0.00%	0.72%
预征入伍	1.05%	0.93%	0.18%	0.00%	0.66%
西部计划	0.00%	0.72%	0.18%	0.00%	0.48%
其他灵活就业	0.00%	0.41%	0.18%	0.00%	0.30%
三资企业	0.00%	0.10%	0.36%	0.00%	0.18%
自主创业	0.00%	0.10%	0.18%	0.00%	0.12%
科研设计单位	0.00%	0.00%	0.18%	2.27%	0.12%
部队	0.00%	0.00%	0.18%	2.27%	0.12%
城镇社区	0.00%	0.10%	0.00%	0.00%	0.06%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

## 四、创业情况

2022 届毕业生创业数量为 2 人次。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业主要是在“文化、体育和娱乐业”。共成立两家创业公司，分别是上海零克尔体育发展有限公司和上海路尚体育文化传播有限公司。

**创业困难：**2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”、“团队组建或管理问题”及“市场推广”。

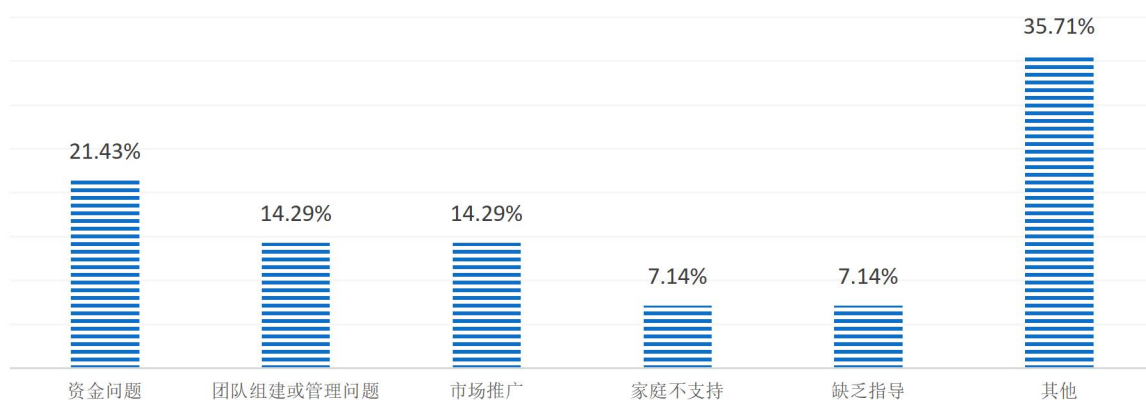
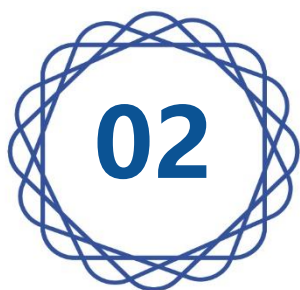


图 1-6 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。





# 就业质量相关分析



## 第二篇：就业质量相关分析

### 一、专科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2022 届专科毕业生月均收入为 6760.38 元；其中 33.96%的专科毕业生月均收入在“5001-6500 元”区间内。

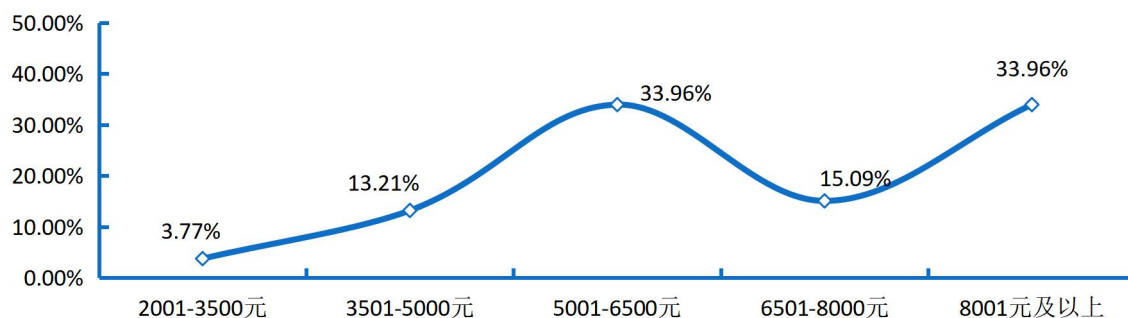


图 2-1 2022 届专科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）专业对口度

**总体专业对口度：**82.00%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

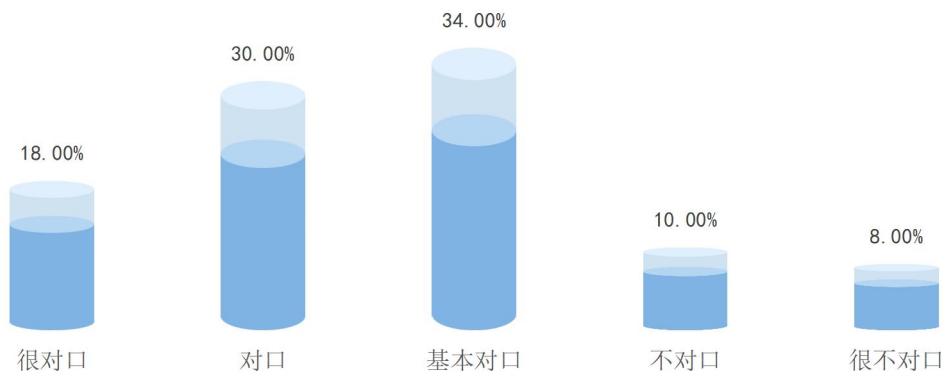


图 2-2 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>2</sup>

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 94.23%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 92.31%、92.31%、82.69%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 2-3 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、本科毕业生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2022 届本科毕业生月收入为 7009.15 元；其中 36.73% 的本科毕业生月收入在“8001 元及以上”区间内，26.82% 的本科毕业生月收入在“5001-6500 元”区间内。

<sup>2</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

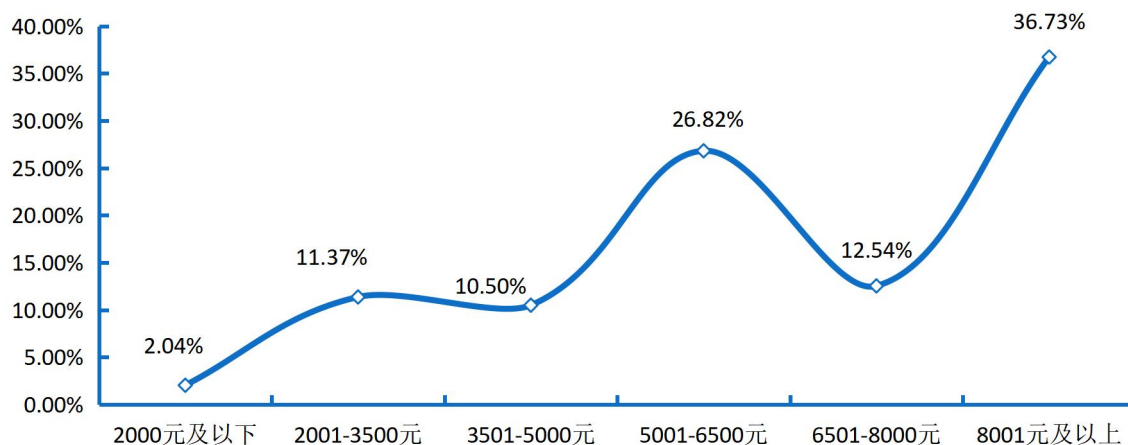


图 2-4 2022 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

**总体专业对口度：**79.41%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

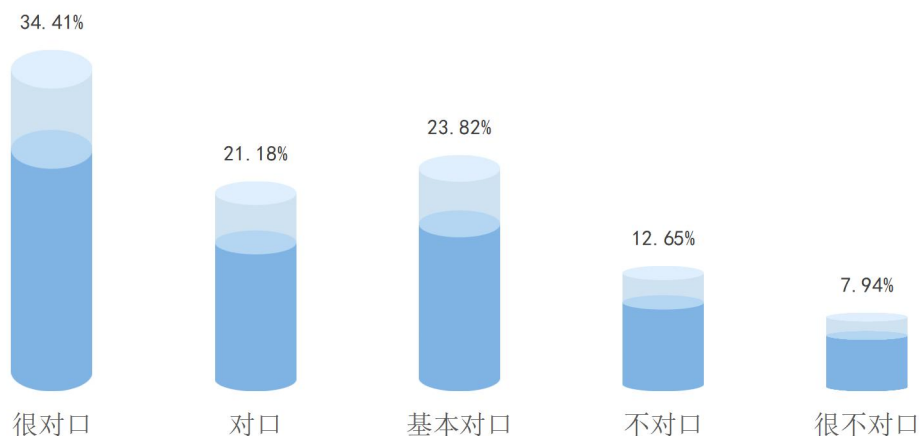


图 2-5 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>3</sup>

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 95.75%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 93.56%、95.51%、83.28%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

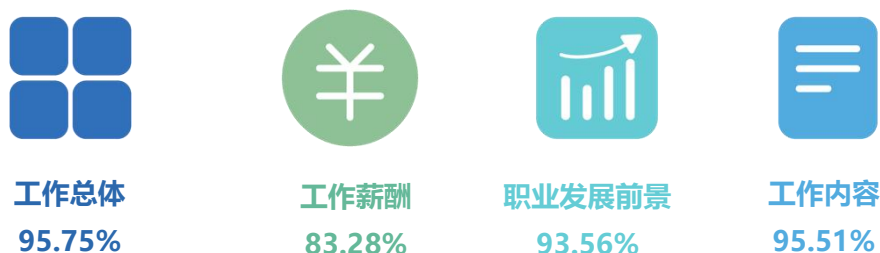


图 2-6 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、硕士毕业生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2022 届硕士毕业生月收入为 8022.97 元；其中 51.82% 的硕士毕业生月收入在“8001 元及以上”区间内，24.65% 的硕士毕业生月收入在“5001-6500 元”区间内。

<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

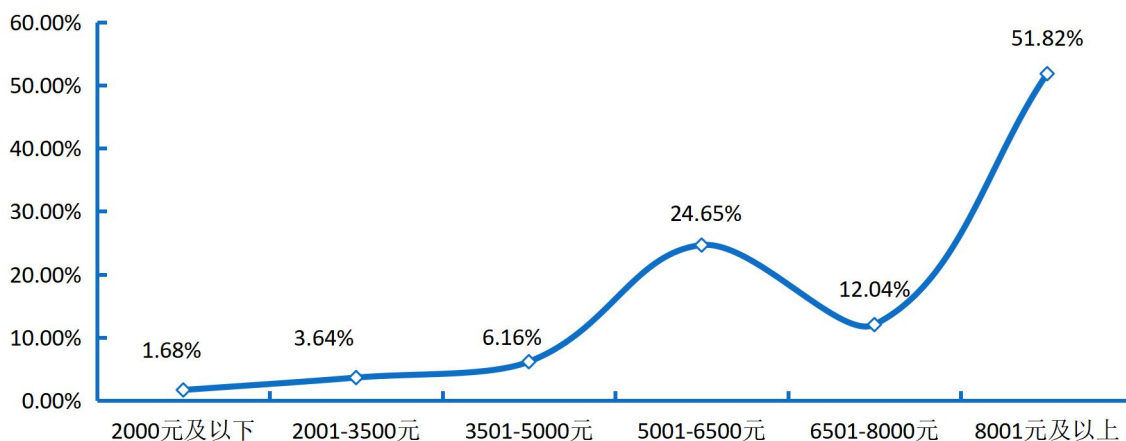


图 2-7 2022 届硕士毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 专业对口度

**总体专业对口度：**88.42%的硕士毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

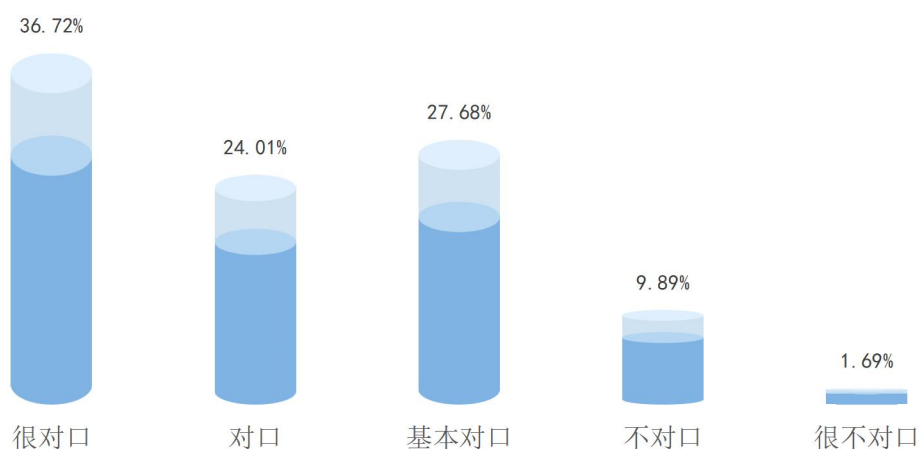


图 2-8 2022 届硕士毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>4</sup>

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届硕士毕业生对目前工作总体满意度为 94.86%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 92.80%、93.71%、77.08%。可见硕士毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

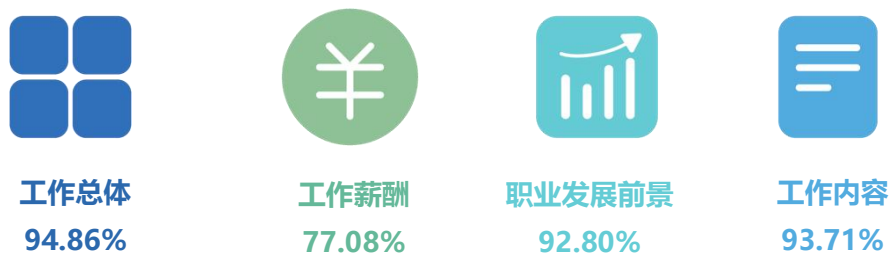


图 2-9 2022 届硕士毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、博士毕业生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2022 届博士毕业生月收入为 9941.88 元；其中 67.44%的博士毕业生月收入在“8001 元及以上”区间内，18.60%的博士毕业生月收入在“5001-6500 元”区间内。

<sup>4</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

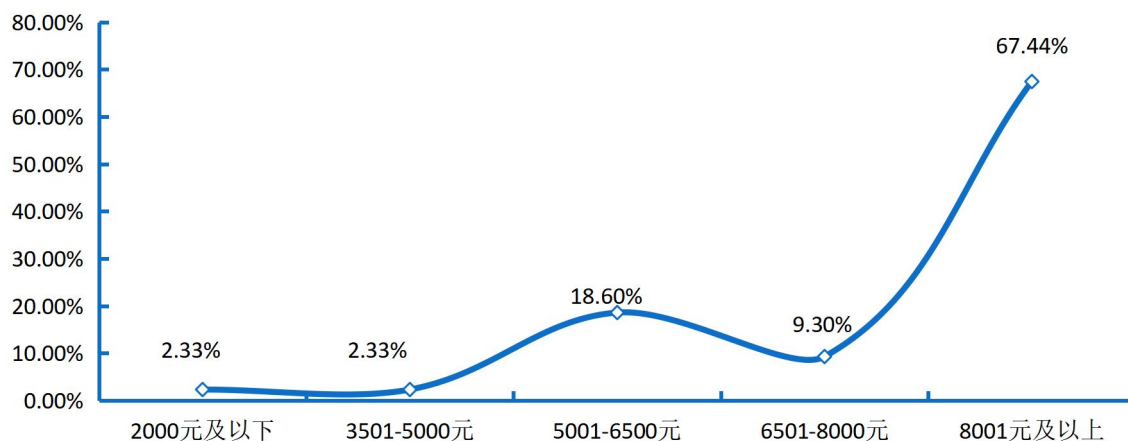


图 2-10 2022 届博士毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 专业对口度

**总体专业对口度：**97.62%的博士毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

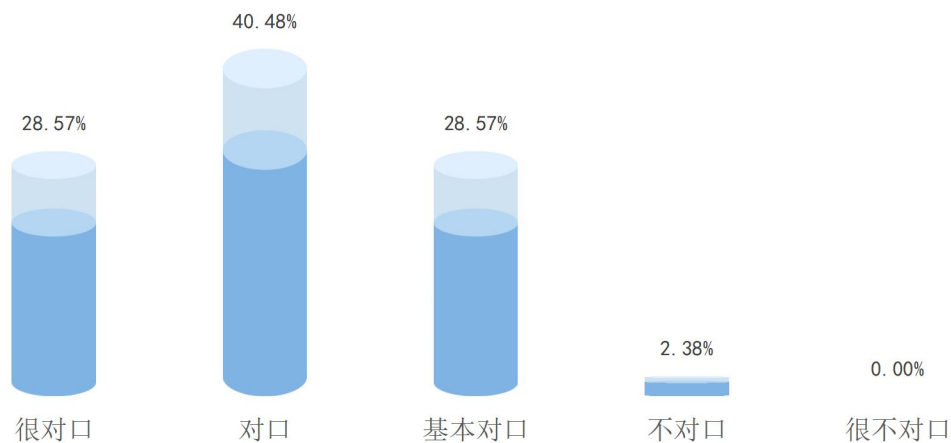


图 2-11 2022 届博士毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



### （三）工作满意度<sup>5</sup>

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届博士毕业生对目前工作总体满意度为 95.24%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 95.12%、95.24%、78.57%。可见博士毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

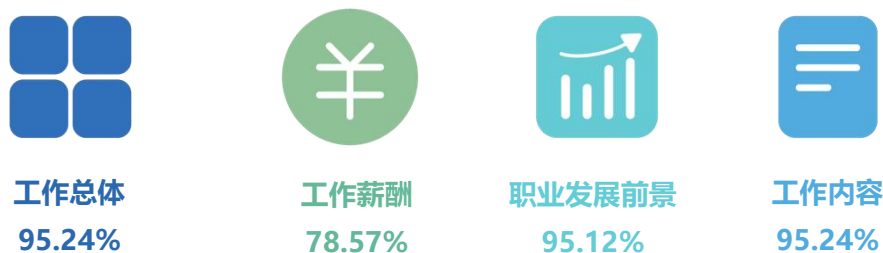
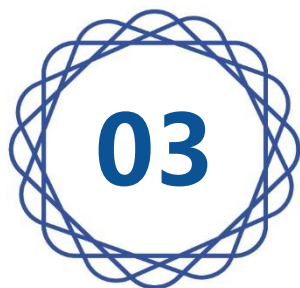


图 2-12 2022 届博士毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>5</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



# 用人单位对毕业生及学校的评价



## 第三篇：用人单位对毕业生及学校的评价

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生总体满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.00%。

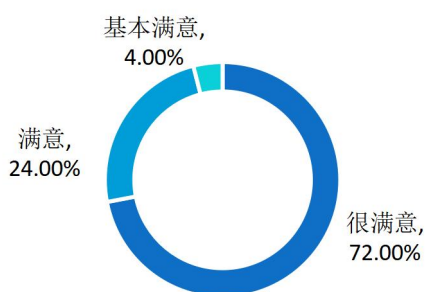


图 3-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

### 二、对学校人才培养的评价

**人才需求吻合度：**用人单位认为学校人才培养工作的吻合度为 100.00%，其中评价为“很吻合”的占比相对较高，为 61.54%。

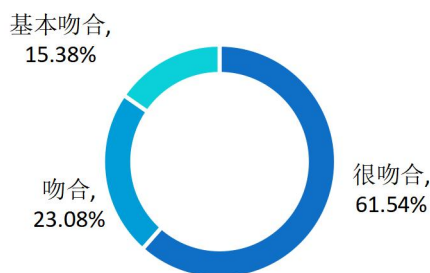
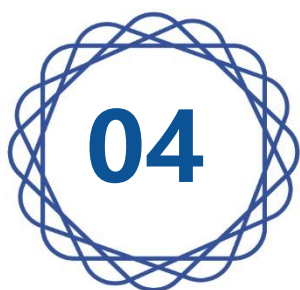


图 3-2 用人单位对学校人才需求吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。



# 就业工作重点举措



## 第四篇：就业创业工作举措

### 一、压实政策制度，强化职业指导领航

学校把毕业生就业工作作为学校全局工作的重中之重，促进高校毕业生就业是固本工程、民生工程、民心工程。要把就业教育和就业引导作为育人重点内容，积极开展大学生职业生涯规划教育活动，引导毕业生树立正确的就业价值观；要抓好就业关键期，落实“一把手”工程和“全员责任制”，通过“党政班子督导走访清单”、“全校就业周周对比清单”、“二级学院每周就业进展清单”、“用人单位资源挖掘清单”和“精准帮扶落地清单”等清单制度；要做好就业跟进工作，用好学校专职就业工作人员和毕业班辅导员工作队伍，密切关注毕业生思想状况和就业进展。

### 二、拓宽就业渠道，确保优质平台助航

加快建设线上招聘服务体系，持续推进与国家大学生就业服务平台、其他高校和企业的信息互通、资源共享、平台共建。2022年举办1场校级线上书记校长访企拓岗专项行动招聘会（共计127家用人单位，提供岗位2270个），举办校级线上市空双选会19场（共计1519家用人单位，提供岗位4988个），通过就业信息网、就业指导中心微信公众号“SUS就业”发布多则招聘信息，提供24小时就业信息服务。

推动线下“访企拓岗促就业”行动，坚持“走出去”和“请进来”相结合。以“体育教育”和“体育产业”为关键词，通过走访各区县教育局、体育局、社区体育协会和企业等用人单位，广泛开拓就业渠道和就业岗位，邀请一批用人单位到校招聘人才，建设一批“产教融合就业实习实践基地”。同时，充分追踪调查毕业生就业状况，充分听取用人单位和毕业生反馈建议，不断提高人才培养与社会需求的契合度。

### 三、协同各方发力，促进精准对接续航

加强工作统筹，全方位、全场域挖掘社会和学校就业资源，结合企业用人需求和学校学科专业布局，积极搭建对接合作平台。汇聚市场化社会化资源，创新开展招聘宣讲、大中小型专场招聘活动，用好“互联网+就业指导”公益直播课等各类就业指导资源，做好“生涯云课堂”课程录制，开展简历修改、面试技巧、落户政策等线上线下讲座，提供专业化、智能化就业平台；夯实校内联动机制，积极发挥学校学生就业指导中心、生涯工作室和辅导员队伍力量，通过教师资格证、教师招聘、国考面试、军队文职考、三支一扶、事业单位编制考等讲座以及求职训练营服务，提供就业备考经验，提升学生求职能力；做好线上“就业直播间”和线下“网络面试空间”，通过校友经验分享、一对一指导、面试求职培训等多种形式为毕业生提供个性化就业指导和服务，提振毕业生就业信心。

### 四、关注重点群体，落实暖心服务护航

重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭和残疾等困难毕业生，在就业工作中建立帮扶工作台账，按照“一类一案”、“一人一档”、“一人一策”精准开展就业帮扶工作。制度方面，从校院两级领导班子、就业指导中心教师到辅导员、专任教师，与帮扶毕业生开展结对帮扶，及时掌握毕业生就业动态，继续发挥“学校—就业指导中心—二级学院—辅导员、导师、校友”协同并进、四位一体的就业工作体系动能；资源方面，用足用好线上线下培训资源，定向送政策、送岗位、送资源、送服务，认真落实各项补贴政策，推动学生就业心态转变，逐渐接受新就业形态和灵活就业，引导高校毕业生主动求职，确保毕业生多就业、快就业、好就业。

