



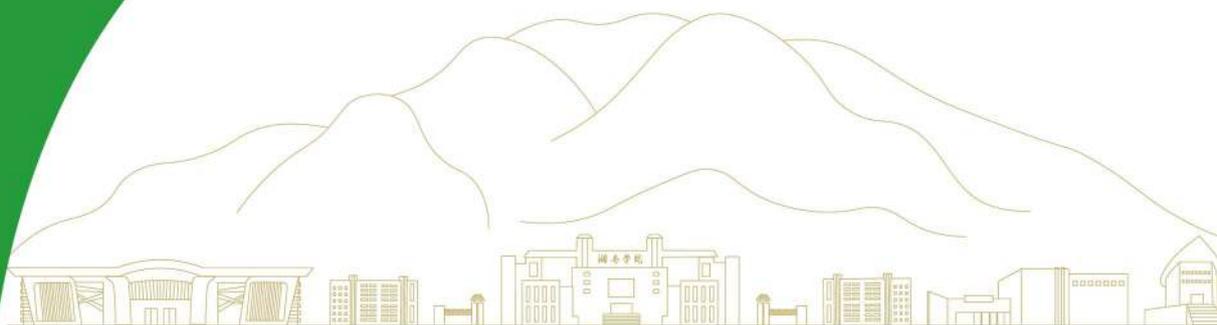
湘南學院

XIANGNAN UNIVERSITY

2022 **毕业生**

就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



学 校 简 介

湘南学院是一所公办全日制综合性普通本科高校，坐落于湖南“南大门”、“天下第十八福地”的郴州市。郴州交通便利，京广高铁、京港澳高速、厦蓉高速、107国道等纵横交错，北湖机场开通北京、上海、南京、重庆、海口等多条航线。郴州风光秀美，是中国优秀旅游城市，森林覆盖率达70%，雾漫东江、莽山云海、飞天丹霞等生动诠释了山水之神韵。郴州历史悠久，自古为“文人毓秀之所”，交汇融合了湖湘文化与岭南文化，是农耕文化发祥地、“湘南起义”策源地、“半条被子”故事发生地、“女排精神”发源地。

学校源于1912年创建的湖南省立第三女子师范学校。2003年经教育部批准，由原郴州师专、郴州医专、郴州教育学院、郴州师范合并组建为本科院校，2013年通过教育部本科教学工作合格评估，2018年被确定为新增硕士学位授予立项建设单位，2019年通过教育部本科教学工作审核评估。目前占地面积1713.1亩，总建筑面积75.22万平方米，分王仙、北湖两个校区办学，主校区王仙校区位于风景秀丽的王仙岭生态公园东麓。

学校设19个教学单位，有6所附属医院，3所直属附属医院中有2所为国家三级甲等综合医院。学校学科专业涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等9大门类，已形成以医学、教育学、艺术学、工学为主，优势突出、特色鲜明的学科专业体系。面向全国30个省、市、自治区招生，现有全日制在校生20671人。

学校坚持人才强校战略，本部现有专任教师1224人，直属附属医院临床教师1758人，共有教授等正高职称人员530人，副教授等副高职称人员1068人、博士学位教师480人。教师中有全国优秀教师、教育部评估专家、湖南省“新世纪121人才工程”第一层次人选、省级学科带头人、省级教学名师等高层次人才100余人，有兼职博士生导师、硕士生导师近200人。

学校现有54个本科专业，拥有数学与应用数学、计算机科学与技术、临床医学、医学影像技术、社会工作、应用化学等国家级“双万计划”一流本科专业6个，国家级综合改革试点专业、教育部高等教育特色专业3个，通过教育部认证专业1个；省级“双万计划”一流本科专业22个，省级综合改革试点专业、省级特色专业8个；省级重点建设学科、省级应用特色学科7个；国家级一流本科课程1门，国家级课程思政示范课程1门，省级一

流本科课程 62 门，省级课程思政示范课程 2 门；国家级课程思政教学名师和团队 1 个，省级课程思政教学名师和团队 2 个，省级课程思政示范中心 1 个，省级临床重点专科建设项目 21 个，省级优秀教学团队 2 个。

学校现有高通量分子诊断技术国家地方联合工程实验室（湖南）、卫生部脑卒中筛查与防治基地等国家级科研平台 2 个，国家住院医师规范化培训基地 2 个，国家药物临床试验机构 2 个，博士后工作站协作研发中心 1 个，有医学影像人工智能湖南省重点实验室、先进嵌入式计算技术与智能医疗系统湖南省工程研究中心、湘南稀贵金属化合物及其应用湖南省重点实验室、肿瘤精准医学湖南省高校重点实验室、生物医药微生物组学研究湖南省高校重点实验室等省级重点实验室（中心）5 个，有湖南省中国特色社会主义理论体系研究基地、终身教育研究基地、南岭走廊乡村振兴研究中心等省社科研究基地 18 个，省级基础课示范实验室、省级实践教学示范中心、省级虚拟仿真实验教学中心、省级校企合作创新创业教育基地、省级校企合作人才培养示范基地、省级创新创业教育中心、省级大学生创新训练中心、省健康教育科普基地、省级优秀实习教学基地等实践教学平台 38 个。

近 5 年，获得省部级以上科研成果奖 9 项，主持省部级以上科研项目 350 项，获得横向项目 920 项，发表高水平学术论文 6900 余篇，出版专著 85 部，获批专利 485 项。主持省级以上教研项目 162 项，获省级教学成果奖 7 项，获国家级、省级教学竞赛奖 59 项，主编教材 96 部，发表教研论文 1100 余篇。《湘南学院学报》是“全国高校优秀社科期刊”。

学校坚持校地合作、开放办学。与郴州市政府共建南岭现代种业研究院，与郴州各县市区签订全面战略合作框架协议。与近 300 家大中型企业及多家知名科研院所等开展深度合作，成功加入大湾区产教联盟，与美国、英国、俄罗斯、澳大利亚等国家及地区的 10 多所高校开展合作与交流。

学校坚持立德树人，注重传承红色基因，实施“红色铸魂工程”，精心凝练“红烛”“红医”“红匠”“红艺”等“四红”精神。坚持校企合作、产教融合的应用型人才培养路径，注重学生创新与实践能力的培养。近 5 年，学生参加创新创业竞赛、各类学科竞赛获省级以上奖励 858 项，其中国家级 112 项。毕业生每年就业去向落实率位居全省同类院校前列，用人单位每年对我校毕业生的综合评价满意度均在 96% 以上。学校是湖南省普通高校就业工作一把手工程优秀单位，已为国家和社会培养各类毕业生 20 余万人，其中一大批成长为知名专家学者，党政机关、企事业单位和行业领域的优秀管理人才。

“人生的路从这里延伸，青春的理想从这里腾飞，绚丽的蓝图我们描绘……”面向未来，湘南学院秉承“明德、博学、创新、笃行”的校训，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的教育方针，牢记教育使命，扎根中国大地，解放思想，锐意改革，争创一流，努力朝着“建成特色鲜明高水平应用型大学”目标奋力迈进！

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湘南学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湘南学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 5151 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“湘南学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”、“湘南学院 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷（问卷二）”，调研面向湘南学院 5151 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，问卷一回收有效问卷 4389 份，有效问卷回收率

85.19%，问卷二回收有效问卷 5146 份，有效问卷回收率 99.88%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湘南学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湘南学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 472 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湘南学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

目录 CONTENTS

报告综述.....	13
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生规模与结构.....	2
（一）毕业生规模.....	2
（二）毕业生结构分布.....	2
二、初次毕业去向落实情况.....	8
（一）总体毕业去向落实率.....	8
（二）分类别毕业去向落实率.....	11
三、单位就业流向.....	14
（一）就业单位行业分布.....	14
（二）就业单位性质.....	19
（三）就业职位类别.....	21
（四）就业省份分布.....	22
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	25
一、就业地理大区.....	25
二、国家重点战略地区就业情况.....	26
三、主要就业城市.....	27
四、就业经济区流向.....	27
五、回生源地就业情况.....	28
六、省内就业情况.....	29
（一）省内就业地区.....	29
（二）省内就业行业.....	30
（三）省内就业生源地分布.....	31
（四）郴州本地就业情况.....	31
七、国家地方基层就业情况.....	32
八、重点企业就业情况.....	33
九、战略新兴产业就业情况.....	34

第三章 毕业生继续深造情况	36
一、毕业生总体继续深造情况.....	36
（一）继续深造率.....	36
（二）分学院及专业继续深造情况.....	36
二、毕业生国内升学院校特征.....	39
（一）毕业生升学院校类型.....	39
（二）升学高校名单.....	40
三、出国（境）院校特征.....	41
（一）出国（境）国家/地区.....	41
（二）出国（境）高校 QS 排名.....	42
（三）出国（境）高校名单.....	42
四、继续深造反馈.....	43
（一）继续深造专业相关度.....	43
（二）国内升学原因.....	44
（三）出国（境）原因.....	44
第四章 毕业生就业反馈	47
一、就业满意度.....	47
二、就业适配性.....	48
（一）就业专业相关度.....	48
（二）专业就业前景预期.....	49
（三）职业期待匹配度.....	50
三、职业发展.....	52
（一）对用人单位综合满意度.....	52
（二）对用人单位分项评价.....	53
四、就业稳定性.....	54
（一）稳定性.....	54
（二）离职原因.....	55
五、自由职业.....	56
（一）自由职业类型.....	56
（二）自由职业专业相关度.....	56

(三) 自由职业理想一致度	57
六、未就业分析	58
(一) 就业公平性	58
(二) 求职遇到困难	59
(三) 期望帮扶	59
第五章 毕业生教育教学反馈	61
一、母校总体评价	61
(一) 母校推荐度	61
(二) 母校人才培养满意度	62
二、教育教学评价	63
(一) 教师授课水平评价	63
(二) 教学改进建议	64
(三) 课程安排合理度	65
(四) 课程设置改进建议	66
(五) 实践教学评价	66
三、就业创业服务评价	68
(一) 就业创业服务满意度	68
(二) 就业创业服务评价	69
(三) 就业创业服务建议	69
第六章 社会评价	72
一、用人单位对毕业生评价	72
(一) 总体满意度	72
(二) 能力和素质评价	72
二、用人单位对学校评价	73
(一) 人才培养评价	73
(二) 就业服务评价	74
第七章 校园招聘分析	77
一、单位储备情况	77
二、参会用人单位情况	77
(一) 单位地域	77

(二) 单位行业	78
(三) 单位性质	79
三、校园招聘信息	80
(一) 双选会举办情况	80
(二) 宣讲会举办情况	80
四、校招行为对比分析	80
(一) 招聘与求职途径	80
(二) 用人单位关注因素及毕业生在校经历	81
(三) 热门招聘需求	83
(四) 用人单位专业对口关注度	83
(五) 毕业生求职过程	84
第八章 毕业生就业发展趋势	86
一、规模及毕业生去向落实率变化趋势	86
二、毕业去向变化趋势	86
三、行业流向变化趋势	87
四、地域流向变化趋势	87
五、就业质量变化趋势	88
第九章 毕业生就业创业工作举措	90
一、强化组织领导，认真落实“一把手”工程	90
二、大力拓展毕业生就业市场，为毕业生实现更高就业质量更充分就业搭建有效的就 业平台	91
(一) 充分发挥云就业平台和就业微信公众号功能，加强用人单位数据库及毕业 生就业意向数据库建设	91
(二) 积极开展书记校长访企拓岗专项活动	91
(三) 积极举办线上、线下招聘活动，发挥校园招聘主渠道的优势，成效显著	91
(四) 积极参加校企洽谈会、走访用人单位和校友等形式走出去、请进来大力开 拓就业市场	92
三、加大国家就业政策宣传力度，积极引导毕业生到国家地方基层项目就业	93
四、加强毕业生就业指导，提升毕业生核心就业竞争力	93
五、以学生为中心，为毕业生办实事，优化就业服务	94

六、切实做好困难毕业生的帮扶工作，力保有意愿就业的困难毕业生 100%落实就业去向	95
七、构建专业化的就业指导和服务队伍	95
八、畅通就业工作沟通平台，不断提高就业工作效率	96
九、不断完善了毕业生就业目标责任考评体系和毕业生就业质量反馈机制	96
十、监督与问责制度明确，无“一票否决”情况	96
附录	98
一、调研回收情况	98
二、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表	100

重点战略地区

学校鼓励和引导毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



地域流向



- 湖南省2193人,占比56.23%
- 广东省792人,占比20.31%
- 浙江省137人,占比3.51%
- 江苏省108人,占比2.77%
- 其他区域670人,占比17.18%

05

继续深造 FURTHER STUDY FURTHER STUDY



继续深造率



524人 10.17%
国内升学



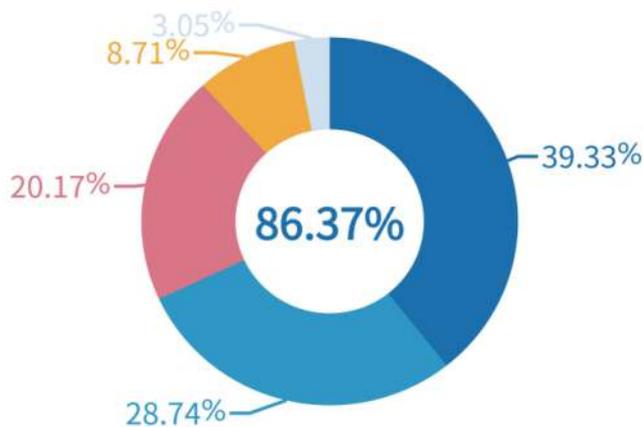
11人 0.21%
出国（境）

本校2022届毕业生继续深造总人数535人，占毕业生人数的10.39%，其中，国内升学524人，出国（境）11人。



继续深造与专业相关度

- 非常相关
- 相关
- 比较相关
- 不相关
- 不太相关



升学院校类型Top3



186人
综合类院校



131人
医药类院校



102人
理工类院校

01

**毕业生就业
基本情况**

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湘南学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 5151 人。其中，本科毕业生 4986 人，占毕业生总人数的 96.8%；专科毕业生 165 人，占毕业生总人数的 3.2%。

分性别来看，男生 1881 人，占毕业生总人数的 36.52%；女生 3270 人，占毕业生总人数的 63.48%。本科毕业生男女比例为 60：100，专科毕业生男女比例为 14：100，全体毕业生男女比例为 58：100。

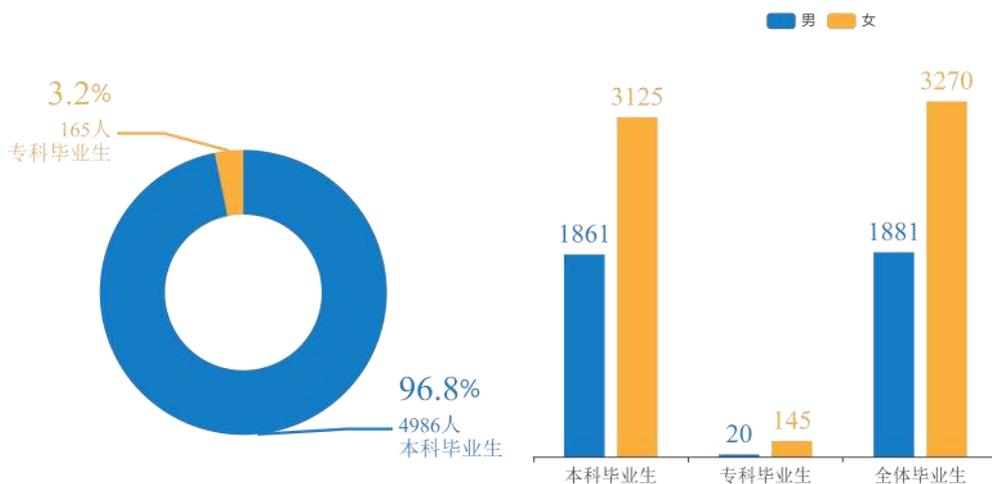


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为临床学院（674 人，占比 13.08%）、医学影像检验与康复学院（530 人，占比 10.29%）、美术与设计学院（462 人，占比 8.97%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为临床学院（674 人，占比 13.52%）、医学影像检验与康复学院（530 人，占比 10.63%）、美术与设计学院（462 人，占比 9.26%）；

专科毕业生各学院人数为文学与新闻学院（99人，占比60.00%）、护理学院（66人，占比40.00%），各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
临床学院	674	13.52%	-	-	674	13.08%
医学影像检验与康复学院	530	10.63%	-	-	530	10.29%
美术与设计学院	462	9.26%	-	-	462	8.97%
经济与管理学院	423	8.48%	-	-	423	8.21%
外国语学院	357	7.16%	-	-	357	6.93%
药学院	344	6.90%	-	-	344	6.68%
计算机与人工智能学院	333	6.68%	-	-	333	6.46%
文学与新闻学院	200	4.01%	99	60.00%	299	5.80%
护理学院	216	4.33%	66	40.00%	282	5.47%
音乐学院	280	5.61%	-	-	280	5.43%
化学与环境科学学院	274	5.49%	-	-	274	5.32%
物理与电子电气工程学院	272	5.45%	-	-	272	5.28%
数学与信息科学学院	238	4.77%	-	-	238	4.62%
体育学院	188	3.77%	-	-	188	3.65%
教育科学与法学学院	115	2.31%	-	-	115	2.23%
公共卫生学院	80	1.60%	-	-	80	1.55%
总计	4986	100.00%	165	100.00%	5151	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为临床医学（674人，占比13.08%）、药学（344人，占比6.68%）、护理学（216人，占比4.19%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的专业分别为临床医学（674人，占比13.08%）、药学（344人，占比6.68%）、护理学（216人，占比4.33%）；专科毕业生各学院人数为语文教育（99人，占比60.00%）、护理（66人，占比40.00%），各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
化学与环境科学学院	应用化学(师范)	113	-	-	-	113	2.19%
	环境生态工程	61	1.22%	-	-	61	1.18%
	生物技术	51	1.02%	-	-	51	0.99%
	制药工程	49	0.98%	-	-	49	0.95%
化学与环境科学学院 汇总		274	5.50%	-	-	274	5.32%
美术与设计	环境设计	170	3.41%	-	-	170	3.30%

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
计学院	美术学	117	2.35%	-	-	117	2.27%
	产品设计	71	1.42%	-	-	71	1.38%
	视觉传达设计	66	1.32%	-	-	66	1.28%
	数字媒体艺术	38	0.76%	-	-	38	0.74%
美术与设计学院 汇总		462	9.27%	-	-	462	8.97%
护理学院	护理学	216	4.33%	-	-	216	4.19%
	护理	-	-	66	40.00%	66	1.28%
护理学院 汇总		216	4.33%	66	40.00%	282	5.47%
医学影像检验与康复学院	医学检验技术	177	3.55%	-	-	177	3.44%
	康复治疗学	157	3.15%	-	-	157	3.05%
	医学影像技术	134	2.69%	-	-	134	2.60%
	针灸推拿学	62	1.24%	-	-	62	1.20%
医学影像检验与康复学院 汇总		530	10.63%	-	-	530	10.29%
体育学院	体育教育	149	2.99%	-	-	149	2.89%
	社会体育指导与管理	39	0.78%	-	-	39	0.76%
体育学院 汇总		188	3.77%	-	-	188	3.65%
计算机与人工智能学院	物联网工程	112	2.25%	-	-	112	2.17%
	计算机科学与技术	107	2.15%	-	-	107	2.08%
	通信工程	59	1.18%	-	-	59	1.15%
	网络工程	55	1.10%	-	-	55	1.07%
计算机与人工智能学院 汇总		333	6.68%	-	-	333	6.46%
教育科学与法学学院	法学	62	1.24%	-	-	62	1.20%
	社会工作	53	1.06%	-	-	53	1.03%
教育科学与法学学院 汇总		115	2.31%	-	-	115	2.23%
文学与新闻学院	汉语言文学(师范)	158	3.17%	-	-	158	3.07%
	语文教育	-	-	99	60.00%	99	1.92%
	新闻学	42	0.84%	-	-	42	0.82%
文学与新闻学院 汇总		200	4.01%	99	60.00%	299	5.80%
音乐学院	音乐学	102	2.05%	-	-	102	1.98%
	播音与主持艺术	66	1.32%	-	-	66	1.28%
	舞蹈学	63	1.26%	-	-	63	1.22%
	音乐表演	49	0.98%	-	-	49	0.95%
音乐学院 汇总		280	5.62%	-	-	280	5.44%
临床学院	临床医学	674	13.52%	-	-	674	13.08%
临床学院 汇总		674	13.52%	-	-	674	13.08%

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
经济与管理学院	财务管理	113	2.27%	-	-	113	2.19%
	旅游管理	86	1.72%	-	-	86	1.67%
	国际经济与贸易	64	1.28%	-	-	64	1.24%
	人力资源管理	59	1.18%	-	-	59	1.15%
	物流管理	52	1.04%	-	-	52	1.01%
	金融工程	49	0.98%	-	-	49	0.95%
经济与管理学院 汇总		423	8.48%	-	-	423	8.21%
物理与电子工程学院	电气工程及其自动化	113	2.27%	-	-	113	2.19%
	电子信息科学与技术	55	1.10%	-	-	55	1.07%
	应用物理学(师范)	54	1.08%	-	-	54	1.05%
	光电信息科学与工程	50	1.00%	-	-	50	0.97%
物理与电子工程学院 汇总		272	5.46%	-	-	272	5.28%
公共卫生学院	预防医学	43	0.86%	-	-	43	0.83%
	卫生检验与检疫	37	0.74%	-	-	37	0.72%
公共卫生学院 汇总		80	1.60%	-	-	80	1.55%
外国语学院	英语(师范)	169	3.39%	-	-	169	3.28%
	商务英语	129	2.59%	-	-	129	2.50%
	翻译	59	1.18%	-	-	59	1.15%
外国语学院 汇总		357	7.16%	-	-	357	6.93%
数学与信息科学学院	数学与应用数学(师范)	126	2.53%	-	-	126	2.45%
	经济统计学	57	1.14%	-	-	57	1.11%
	信息与计算科学	55	1.10%	-	-	55	1.07%
数学与信息科学学院 汇总		238	4.77%	-	-	238	4.62%
药学院	药学	344	6.90%	-	-	344	6.68%
药学院 汇总		344	6.90%	-	-	344	6.68%
总计		4986	100.00%	165	100.00%	5151	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 29 个省（自治区、直辖市），“湖南省”生源人数最多，共有 3658 人（占比 71.02%），非湖南省生源人数 1493 人（占比 28.98%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“河北省”（140 人，占比 2.72%）、“江苏省”（121 人，占比 2.35%）、“山西省”（102 人，占比 1.98%）。



图 1-2 毕业生生源地区分布

分学历来看，本科毕业生湖南省内生源 3493 人，占比 70.06%；专科毕业生湖南省内生源 165 人，占比 100.0%，各省具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-3 分学历毕业生生源地区分布

生源地区	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	3493	70.06%	165	100.00%	3658	71.02%
河北省	140	2.81%	-	-	140	2.72%
江苏省	121	2.43%	-	-	121	2.35%
山西省	102	2.05%	-	-	102	1.98%
甘肃省	99	1.99%	-	-	99	1.92%
山东省	99	1.99%	-	-	99	1.92%
江西省	96	1.93%	-	-	96	1.86%
浙江省	95	1.91%	-	-	95	1.84%
福建省	88	1.76%	-	-	88	1.71%
广东省	85	1.70%	-	-	85	1.65%
四川省	63	1.26%	-	-	63	1.22%
广西壮族自治区	54	1.08%	-	-	54	1.05%
海南省	51	1.02%	-	-	51	0.99%
云南省	50	1.00%	-	-	50	0.97%
贵州省	45	0.90%	-	-	45	0.87%
陕西省	41	0.82%	-	-	41	0.80%
重庆市	36	0.72%	-	-	36	0.70%
安徽省	32	0.64%	-	-	32	0.62%
黑龙江省	31	0.62%	-	-	31	0.60%
湖北省	29	0.58%	-	-	29	0.56%
河南省	28	0.56%	-	-	28	0.54%
内蒙古自治区	23	0.46%	-	-	23	0.45%

生源地区	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
吉林省	21	0.42%	-	-	21	0.41%
辽宁省	21	0.42%	-	-	21	0.41%
天津市	18	0.36%	-	-	18	0.35%
上海市	14	0.28%	-	-	14	0.27%
北京市	6	0.12%	-	-	6	0.12%
新疆维吾尔自治区	4	0.08%	-	-	4	0.08%
宁夏回族自治区	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	4986	100.00%	165	100.00%	5151	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 20 个民族，汉族生源人数最多，共有 4632 人（占比 89.92%），少数民族生源人数 519 人（占比 10.08%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（186 人，占比 3.61%）、苗族（113 人，占比 2.19%）、侗族（54 人，占比 1.05%），其它各民族具体毕业生人数分布详见下图。

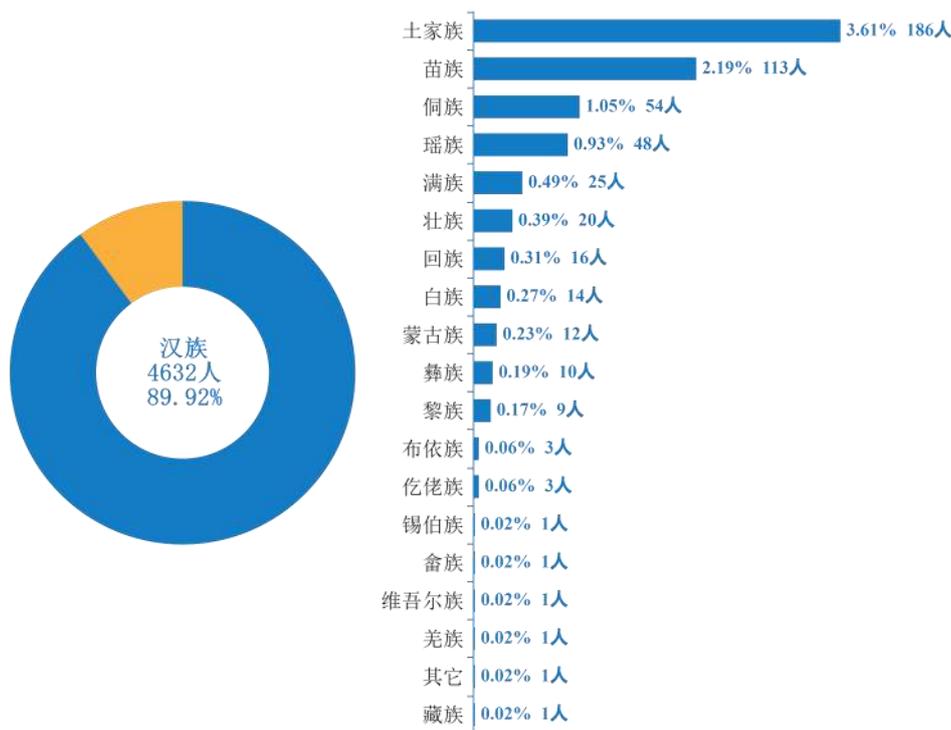


图 1-3 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 4478 人，占比 89.81%；专科毕业生汉族生源 154 人，占比 93.33%。各民族分布明细如下表所示。

表 1-4 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	4478	89.81%	154	93.33%	4632	89.92%

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
土家族	185	3.71%	1	0.61%	186	3.61%
苗族	105	2.11%	8	4.85%	113	2.19%
侗族	54	1.08%	-	-	54	1.05%
瑶族	47	0.94%	1	0.61%	48	0.93%
满族	25	0.50%	-	-	25	0.49%
壮族	20	0.40%	-	-	20	0.39%
回族	16	0.32%	-	-	16	0.31%
白族	13	0.26%	1	0.61%	14	0.27%
蒙古族	12	0.24%	-	-	12	0.23%
彝族	10	0.20%	-	-	10	0.19%
黎族	9	0.18%	-	-	9	0.17%
布依族	3	0.06%	-	-	3	0.06%
仡佬族	3	0.06%	-	-	3	0.06%
藏族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
羌族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
畲族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
其它	1	0.02%	-	-	1	0.02%
锡伯族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
维吾尔族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	4986	100.00%	165	100.00%	5151	100.00%

二、初次毕业去向落实情况

初次毕业去向落实情况能反映学校毕业生初次就业质量基本情况。根据教育部办公厅《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）文件要求，初次毕业去向落实情况从分总体毕业去向落实率和毕业去向落实率结构两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至2022年8月31日，在全部毕业生5151人中，毕业去向落实人数为4556人，初次毕业去向落实率为88.45%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为4405人，毕业去向落实率为88.35%；专科毕业生毕业去向落实人数为151人，毕业去向落实率为91.52%。



图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

全体毕业生协议和合同就业率 43.47%、继续深造率 10.39%、灵活就业率 34.5%、自主创业率 0.1%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 44.62%、继续深造率 8.84%、灵活就业率 34.78%、自主创业率 0.1%；专科毕业生协议和合同就业率 8.48%、继续深造率 56.97%、灵活就业率 26.06%、自主创业率 0%。

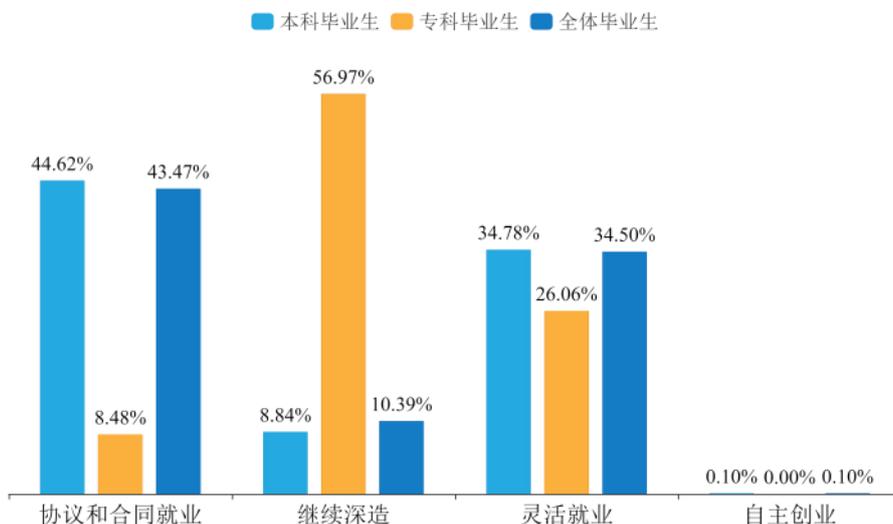


图 1-5 毕业生四个率就业情况

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：其他录用形式就业（1661人，占比 32.25%）、签劳动合同形式就业（1061人，占比 20.60%）、签就业协议形式就业（1026人，占比 19.92%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向类别为：其他录用形式就业（1621人，占比32.51%）、签劳动合同形式就业（1056人，占比21.18%）、签就业协议形式就业（1020人，占比20.46%）；专科毕业生主要毕业去向类别为：专科升普通本科（94人，占比56.97%）、其他录用形式就业（40人，占比24.24%）、求职中（14人，占比8.48%）。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1056	21.18%	5	3.03%	1061	20.60%
	签就业协议形式就业	1020	20.46%	6	3.64%	1026	19.92%
	应征义务兵	60	1.20%	2	1.21%	62	1.20%
	乡村医生	48	0.96%	0	0	48	0.93%
	西部计划	16	0.32%	0	0	16	0.31%
	特岗教师	12	0.24%	1	0.61%	13	0.25%
	三支一扶	5	0.10%	0	0	5	0.10%
	科研助理、管理助理	5	0.10%	0	0	5	0.10%
	选调生	3	0.06%	0	0	3	0.06%
协议和合同就业 汇总		2225	44.62%	14	8.48%	2239	43.47%
继续深造	研究生	430	8.62%	0	0	430	8.35%
	专科升普通本科	0	0	94	56.97%	94	1.82%
	出国、出境	11	0.22%	0	0	11	0.21%
继续深造 汇总		441	8.84%	94	56.97%	535	10.39%
灵活就业	其他录用形式就业	1621	32.51%	40	24.24%	1661	32.25%
	自由职业	113	2.27%	3	1.82%	116	2.25%
灵活就业 汇总		1734	34.78%	43	26.06%	1777	34.50%
自主创业	自主创业	5	0.10%	0	0	5	0.10%
自主创业 汇总		5	0.10%	0	0	5	0.10%
待就业	求职中	562	11.27%	14	8.48%	576	11.18%
待就业 汇总		562	11.27%	14	8.48%	576	11.18%
暂不就业	暂不就业	15	0.30%	0	0	15	0.29%
	不就业拟升学	4	0.08%	0	0	4	0.08%
暂不就业 汇总		19	0.38%	0	0	19	0.37%
总计		4986	100.00%	165	100.00%	5151	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

（1）本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：公共卫生学院（毕业人数 80 人，已落实 76 人，落实率 95.00%）、文学与新闻学院（毕业人数 200 人，已落实 187 人，落实率 93.50%）、药学院（毕业人数 344 人，已落实 320 人，落实率 93.02%）。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：音乐表演（毕业人数 49 人，已落实 48 人，落实率 97.96%）、预防医学（毕业人数 43 人，已落实 42 人，落实率 97.67%）、汉语言文学(师范)（毕业人数 158 人，已落实 153 人，落实率 96.84%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-6 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
临床学院	临床医学	674	587	87.09%	29.23%
临床学院 汇总		674	587	87.09%	29.23%
体育学院	体育教育	149	131	87.92%	34.23%
	社会体育指导与管理	39	32	82.05%	15.38%
体育学院 汇总		188	163	86.70%	30.32%
公共卫生学院	预防医学	43	42	97.67%	39.53%
	卫生检验与检疫	37	34	91.89%	40.54%
公共卫生学院 汇总		80	76	95.00%	40.00%
化学与环境科学学院	制药工程	49	47	95.92%	42.86%
	应用化学(师范)	113	101	89.38%	46.02%
	环境生态工程	61	53	86.89%	31.15%
	生物技术	51	42	82.35%	39.22%
化学与环境科学学院 汇总		274	243	88.69%	40.88%
医学影像检验与康复学院	针灸推拿学	62	56	90.32%	12.90%
	医学影像技术	134	121	90.30%	50.00%
	医学检验技术	177	159	89.83%	57.06%
	康复治疗学	157	140	89.17%	40.76%
医学影像检验与康复学院 汇总		530	476	89.81%	45.28%
外国语学院	商务英语	129	123	95.35%	65.89%
	翻译	59	54	91.53%	64.41%
	英语(师范)	169	153	90.53%	55.03%
外国语学院 汇总		357	330	92.44%	60.50%
护理学院	护理学	216	196	90.74%	59.26%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
护理学院 汇总		216	196	90.74%	59.26%
教育科学与法学学院	社会工作	53	49	92.45%	28.30%
	法学	62	54	87.10%	30.65%
教育科学与法学学院 汇总		115	103	89.57%	29.57%
数学与信息科学学院	信息与计算科学	55	52	94.55%	74.55%
	数学与应用数学(师范)	126	117	92.86%	68.25%
	经济统计学	57	49	85.96%	45.61%
数学与信息科学学院 汇总		238	218	91.60%	64.29%
文学与新闻学院	汉语言文学(师范)	158	153	96.84%	57.59%
	新闻学	42	34	80.95%	42.86%
文学与新闻学院 汇总		200	187	93.50%	54.50%
物理与电子电气工程学院	应用物理学(师范)	54	52	96.30%	59.26%
	电气工程及其自动化	113	108	95.58%	76.99%
	电子信息科学与技术	55	50	90.91%	69.09%
	光电信息科学与工程	50	43	86.00%	48.00%
物理与电子电气工程学院 汇总		272	253	93.01%	66.54%
经济与管理学院	物流管理	52	44	84.62%	57.69%
	旅游管理	86	71	82.56%	45.35%
	国际经济与贸易	64	47	73.44%	29.69%
	人力资源管理	59	43	72.88%	49.15%
	财务管理	113	71	62.83%	34.51%
	金融工程	49	30	61.22%	42.86%
经济与管理学院 汇总		423	306	72.34%	41.84%
美术与设计学院	环境设计	170	157	92.35%	24.12%
	美术学	117	104	88.89%	20.51%
	视觉传达设计	66	56	84.85%	13.64%
	数字媒体艺术	38	30	78.95%	7.89%
	产品设计	71	54	76.06%	9.86%
美术与设计学院 汇总		462	401	86.80%	18.18%
药学院	药学	344	320	93.02%	47.97%
药学院 汇总		344	320	93.02%	47.97%
计算机与人工智能学院	通信工程	59	57	96.61%	69.49%
	物联网工程	112	100	89.29%	66.07%
	计算机科学与技术	107	92	85.98%	53.27%
	网络工程	55	46	83.64%	45.45%
计算机与人工智能学院 汇总		333	295	88.59%	59.16%
音乐学院	音乐表演	49	48	97.96%	61.22%
	舞蹈学	63	61	96.83%	74.60%
	音乐学	102	90	88.24%	46.08%
	播音与主持艺	66	52	78.79%	28.79%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	术				
音乐学院 汇总		280	251	89.64%	51.07%
总计		4986	4405	88.35%	44.62%

(2) 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生各学院的毕业去向落实情况为：护理学院（毕业人数 66 人，已落实 61 人，落实率 92.42%）、文学与新闻学院（毕业人数 99 人，已落实 90 人，落实率 90.91%）。

专科毕业生各专业的毕业去向落实情况为：护理（毕业人数 66 人，已落实 61 人，落实率 92.42%）、语文教育（毕业人数 99 人，已落实 90 人，落实率 90.91%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-7 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
护理学院	护理	66	61	92.42%	13.64%
护理学院 汇总		66	61	92.42%	13.64%
文学与新闻学院	语文教育	99	90	90.91%	5.05%
文学与新闻学院 汇总		99	90	90.91%	5.05%
总计		165	151	91.52%	8.48%

2. 分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1662 人，毕业去向落实率为 88.36%；女生毕业去向落实人数 2894 人，毕业去向落实率为 88.50%。



图 1-6 分性别毕业去向落实率

3. 分生源省份毕业去向落实率分布

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3250 人，毕业去向落实率为 88.85%；省外生源毕业去向落实人数 1306 人，毕业去向落实率为 87.47%。



图 1-7 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 4091 人，毕业去向落实率为 88.32%；少数民族生源毕业去向落实人数 465 人，毕业去向落实率为 89.60%。

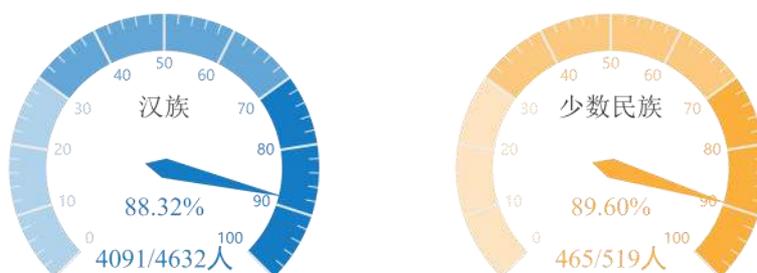


图 1-8 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了学校毕业生在各类单位就业的情况，体现了毕业生就业单位画像。报告从就业单位行业、就业单位性质、就业职位类别和就业省份分布四个维度，分析已落实就业单位 3900 名毕业生（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）的单位就业流向。

（一）就业单位行业分布

1.总体单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类¹标准，湘南学院大学 2022 届毕业生就业行业涉及到

¹ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

20 个。毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位匹配度较高。其中从业人数排名前三的行业分别为“卫生和社会工作”（1179 人，占比 30.23%）、“教育”（645 人，占比 16.54%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（395 人，占比 10.13%）。其他行业从业人数详见下图。

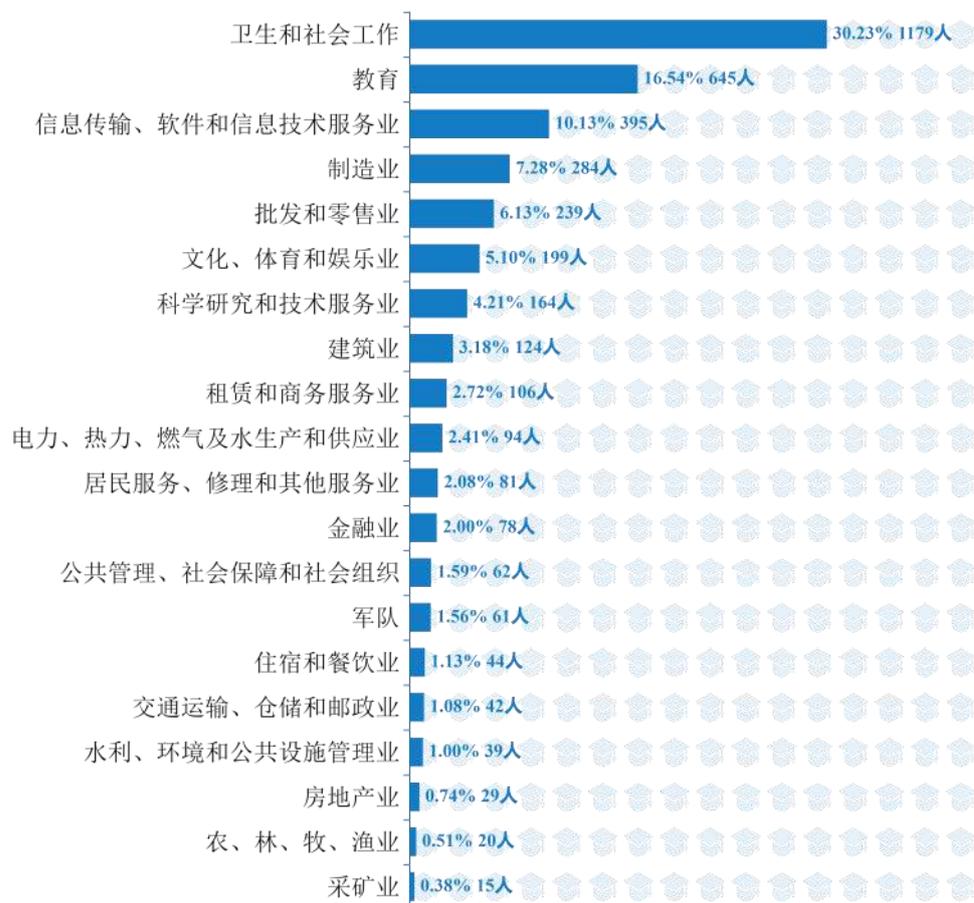


图 1-9 毕业生就业行业分布

分学历来看，本科毕业生从业人数排名前三的行业分别为“卫生和社会工作”（1158 人，占比 30.11%）、“教育”（633 人，占比 16.46%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（394 人，占比 10.24%）；专科毕业生就业行业主要为“卫生和社会工作”（21 人，占比 38.89%）、“教育”（12 人，占比 22.22%）、“住宿和餐饮业”（5 人，占比 9.26%）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

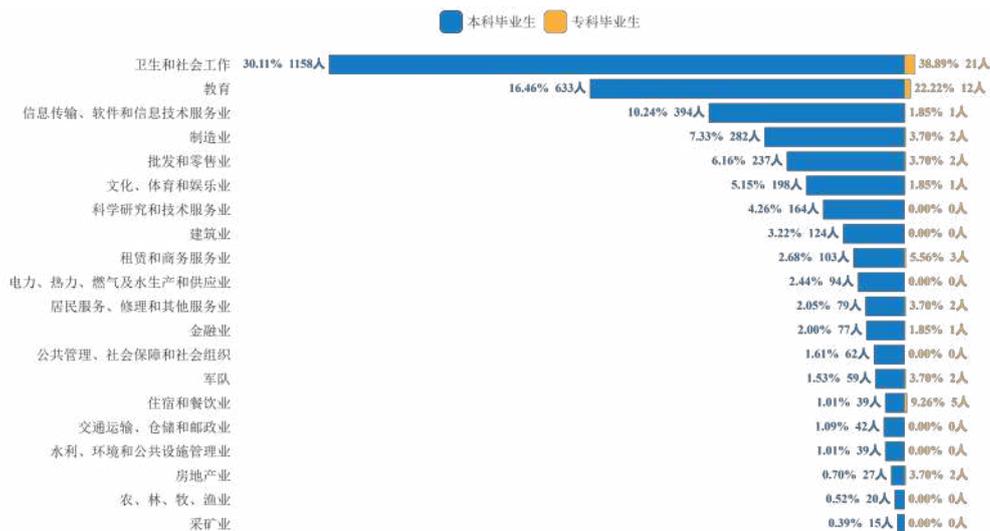


图 1-10 分学历毕业生就业行业分布

2.分专业单位行业分布

(1) 本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 56.81%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-8 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
临床学院	临床医学	419	卫生和社会工作(97.14%),批发和零售业(2.38%),科学研究和技术服务业(0.24%)	99.76%
临床学院 汇总		419	卫生和社会工作(97.14%),批发和零售业(2.38%),科学研究和技术服务业(0.24%)	99.76%
计算机与人工智能学院	物联网工程	78	信息传输、软件和信息技术服务业(70.21%),制造业(7.45%),建筑业(5.32%)	82.98%
	网络工程	36	信息传输、软件和信息技术服务业(65.91%),居民服务、修理和其他服务业(9.09%),制造业(6.82%)	81.82%
	通信工程	40	信息传输、软件和信息技术服务业(39.62%),制造业(24.53%),科学研究和技术服务业(11.32%)	75.47%
	计算机科学与技术	76	信息传输、软件和信息技术服务业(78.05%),制造业(9.76%),科学研究和技术服务业(4.88%)	92.69%
计算机与人工智能学院 汇总		225	信息传输、软件和信息技术服务业(65.93%),制造业(11.36%),科学研究和技术服务业(5.13%)	82.42%
医学影像检验与康复学院	康复治疗学	122	卫生和社会工作(82.84%),教育(4.48%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.73%)	91.05%
	医学检验技术	150	卫生和社会工作(90.38%),科学研究和技术服务业(3.85%),批发和零售业(1.92%)	96.15%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	针灸推拿学	44	卫生和社会工作(89.13%),交通运输、仓储和邮政业(4.35%),教育(2.17%)	95.65%
	医学影像技术	113	卫生和社会工作(88.03%),科学研究和技术服务业(5.13%),租赁和商务服务业(3.42%)	96.58%
医学影像检验与康复学院 汇总		417	卫生和社会工作(87.42%),科学研究和技术服务业(2.87%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.77%)	92.06%
音乐学院	音乐表演	29	教育(41.30%),文化、体育和娱乐业(13.04%),公共管理、社会保障和社会组织(8.70%)	63.04%
	音乐学	59	教育(48.24%),文化、体育和娱乐业(12.94%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.24%)	69.42%
	舞蹈学	49	教育(58.33%),文化、体育和娱乐业(13.33%),军队(10.00%)	81.66%
	播音与主持艺术	28	教育(26.53%),文化、体育和娱乐业(16.33%),批发和零售业(14.29%)	57.15%
音乐学院 汇总		158	教育(45.00%),文化、体育和娱乐业(13.75%),批发和零售业(7.08%)	65.83%
化学与环境科学学院	生物技术	23	制造业(28.13%),农、林、牧、渔业(21.88%),科学研究和技术服务业(21.88%)	71.89%
	环境生态工程	33	科学研究和技术服务业(29.27%),制造业(26.83%),水利、环境和公共设施管理业(24.39%)	80.49%
	制药工程	26	制造业(48.48%),科学研究和技术服务业(24.24%),水利、环境和公共设施管理业(6.06%)	78.78%
	应用化学(师范)	61	教育(36.96%),水利、环境和公共设施管理业(16.30%),制造业(13.04%)	66.30%
化学与环境科学学院 汇总		118	制造业(24.24%),教育(18.18%),科学研究和技术服务业(17.17%)	59.59%
护理学院	护理学	181	卫生和社会工作(91.01%),教育(2.65%),批发和零售业(2.12%)	95.78%
护理学院 汇总		181	卫生和社会工作(91.01%),教育(2.65%),批发和零售业(2.12%)	95.78%
外国语学院	商务英语	81	批发和零售业(37.72%),制造业(17.54%),租赁和商务服务业(15.79%)	71.05%
	翻译	34	批发和零售业(40.38%),租赁和商务服务业(17.31%),教育(7.69%)	65.38%
	英语(师范)	103	教育(38.73%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.72%),批发和零售业(14.08%)	72.53%
外国语学院 汇总		194	批发和零售业(27.27%),教育(20.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.26%)	62.98%
药学院	药学	228	卫生和社会工作(46.49%),科学研究和技术服务业(24.35%),批发和零售业(13.28%)	84.12%
药学院 汇总		228	卫生和社会工作(46.49%),科学研究和技术服务业(24.35%),批发和零售业(13.28%)	84.12%
美术与设计学院	产品设计	26	制造业(21.74%),建筑业(19.57%),文化、体育和娱乐业(15.22%)	56.53%
	环境设计	62	建筑业(40.95%),教育(9.52%),居民服务、修理和其他服务业(8.57%)	59.04%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	美术学	65	教育(46.94%),文化、体育和娱乐业(12.24%),建筑业(7.14%)	66.32%
	视觉传达设计	33	文化、体育和娱乐业(54.17%),教育(8.33%),制造业(6.25%)	68.75%
	数字媒体艺术	13	文化、体育和娱乐业(56.25%),制造业(18.75%),建筑业(6.25%)	81.25%
美术与设计学院 汇总		189	教育(21.09%),文化、体育和娱乐业(20.13%),建筑业(19.17%)	60.39%
体育学院	社会体育指导与管理	25	文化、体育和娱乐业(46.88%),军队(15.63%),军队(15.63%)	78.14%
	体育教育	94	教育(38.52%),文化、体育和娱乐业(31.97%),军队(6.56%)	77.05%
体育学院 汇总		119	文化、体育和娱乐业(35.06%),教育(33.77%),军队(8.44%)	77.27%
公共卫生学院	卫生检验与检疫	20	卫生和社会工作(69.57%),公共管理、社会保障和社会组织(8.70%),公共管理、社会保障和社会组织(8.70%)	86.97%
	预防医学	25	卫生和社会工作(84.00%),批发和零售业(12.00%),军队(4.00%)	100.00%
公共卫生学院 汇总		42	卫生和社会工作(77.08%),批发和零售业(6.25%),公共管理、社会保障和社会组织(4.17%)	87.50%
物理与电子电气工程学院	电气工程及其自动化	91	电力、热力、燃气及水生产和供应业(42.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(28.30%),制造业(15.09%)	85.84%
	电子信息科学与技术	35	信息传输、软件和信息技术服务业(32.65%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(24.49%),制造业(14.29%)	71.43%
	光电信息科学与工程	34	电力、热力、燃气及水生产和供应业(36.84%),制造业(28.95%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.68%)	89.47%
	应用物理学(师范)	45	教育(86.96%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.70%),卫生和社会工作(2.17%)	97.83%
物理与电子电气工程学院 汇总		173	电力、热力、燃气及水生产和供应业(29.71%),信息传输、软件和信息技术服务业(24.69%),教育(17.99%)	72.39%
文学与新闻学院	新闻学	15	文化、体育和娱乐业(25.00%),教育(12.50%),制造业(9.38%)	46.88%
	汉语言文学(师范)	124	教育(75.00%),制造业(4.73%),建筑业(4.05%)	83.78%
文学与新闻学院 汇总		137	教育(63.89%),文化、体育和娱乐业(6.67%),制造业(5.56%)	76.12%
经济与管理学院	金融工程	22	金融业(66.67%),批发和零售业(7.41%),批发和零售业(7.41%)	81.49%
	国际经济与贸易	23	批发和零售业(23.26%),制造业(20.93%),租赁和商务服务业(9.30%)	53.49%
	人力资源管理	21	制造业(23.68%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.79%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.79%)	55.26%
	旅游管理	31	教育(23.08%),文化、体育和娱乐业(13.85%),住宿和餐饮业(10.77%)	47.70%
	财务管理	26	制造业(16.13%),金融业(14.52%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.29%)	41.94%
	物流管理	25	交通运输、仓储和邮政业(30.95%),制造业(14.29%),租赁和商务服务业(14.29%)	59.53%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济与管理学院 汇总		104	制造业(14.08%),金融业(12.64%),批发和零售业(10.83%)	37.55%
数学与信息科学学院	数学与应用数学(师范)	95	教育(91.09%),农、林、牧、渔业(1.98%),金融业(0.99%)	94.06%
	经济统计学	26	金融业(37.21%),教育(13.95%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.30%)	60.46%
	信息与计算科学	38	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67%),金融业(8.89%),教育(8.89%)	84.45%
数学与信息科学学院 汇总		158	教育(53.97%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.52%),金融业(11.11%)	83.60%
教育科学与法学学院	法学	32	居民服务、修理和其他服务业(32.08%),租赁和商务服务业(15.09%),批发和零售业(13.21%)	60.38%
	社会工作	21	公共管理、社会保障和社会组织(21.95%),教育(19.51%),批发和零售业(9.76%)	51.22%
教育科学与法学学院 汇总		42	居民服务、修理和其他服务业(21.28%),公共管理、社会保障和社会组织(11.70%),公共管理、社会保障和社会组织(11.70%)	44.68%

(2) 专科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，专科毕业生整体行业聚集度为 70.37%，专科毕业生各专业的主要行业流向如下表所示。

表 1-9 专科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
护理学院	护理	24	卫生和社会工作(77.78%),房地产业(7.41%),金融业(3.70%)	88.89%
护理学院 汇总		24	卫生和社会工作(77.78%),房地产业(7.41%),金融业(3.70%)	88.89%
文学与新闻学院	语文教育	19	教育(44.44%),住宿和餐饮业(18.52%),制造业(7.41%)	70.37%
文学与新闻学院 汇总		19	教育(44.44%),住宿和餐饮业(18.52%),租赁和商务服务业(7.41%)	70.37%

(二) 就业单位性质

毕业生就业人数排名前三的就业单位性质主要为“其他企业”（2305人，占比 59.10%）、“医疗卫生单位”（742人，占比 19.03%）、“其他教学单位”（321人，占比 8.23%）。其他性质就业单位从业人数详见下图。

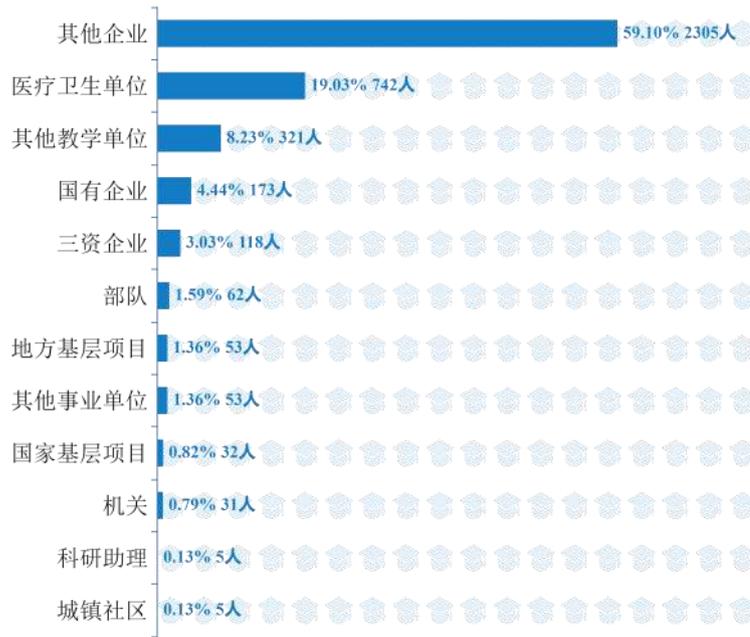


图 1-11 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业人数排名前三的就业单位性质主要为“其他企业”（2272人，占比 59.07%）、“医疗卫生单位”（732人，占比 19.03%）、“其他教学单位”（316人，占比 8.22%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（33人，占比 61.11%）、“医疗卫生单位”（10人，占比 18.52%）、“其他教学单位”（5人，占比 9.26%）。其他性质就业单位从业人数详见下图。

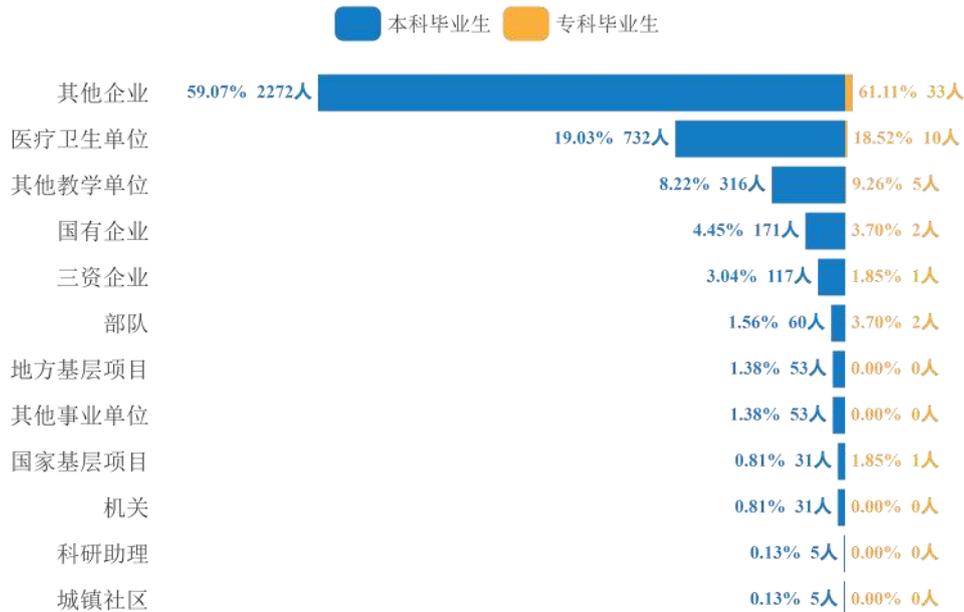


图 1-12 分学历毕业生就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业人数排名前三的就业职位类别主要为“其他人员”（881人，占比22.59%）、“卫生专业技术人员”（874人，占比22.41%）、“教学人员”（606人，占比15.54%）。其他就业职位类别从业人数详见下图。

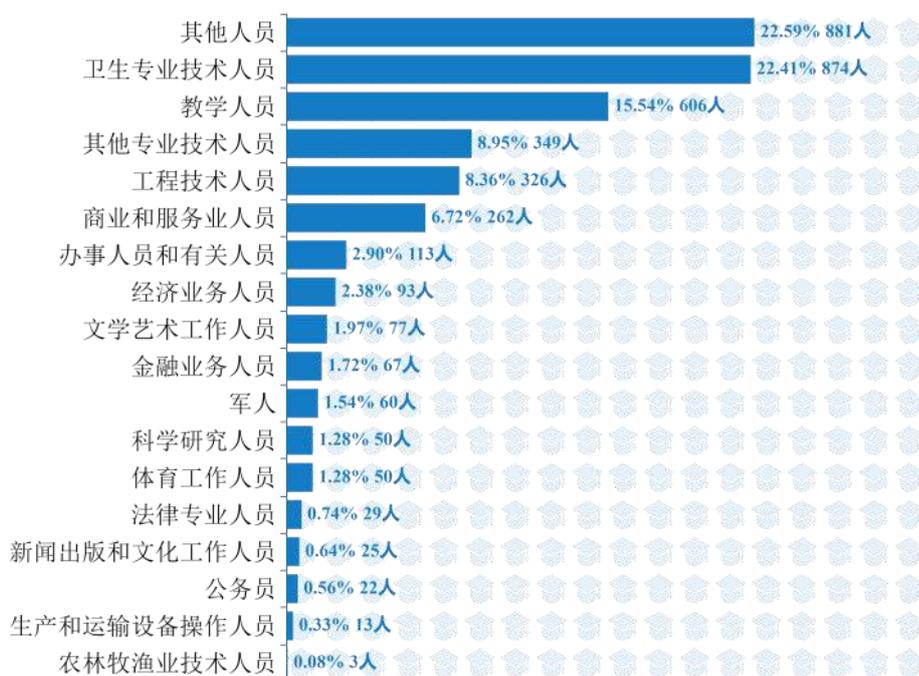


图 1-13 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业人数排名前三的就业职位类别主要为“其他人员”（875人，占比22.75%）、“卫生专业技术人员”（856人，占比22.26%）、“教学人员”（594人，占比15.44%）；专科毕业生就业行业主要为“卫生专业技术人员”（18人，占比33.33%）、“教学人员”（12人，占比22.22%）、“商业和服务业人员”（10人，占比18.52%）。其他就业职位类别从业人数详见下图。

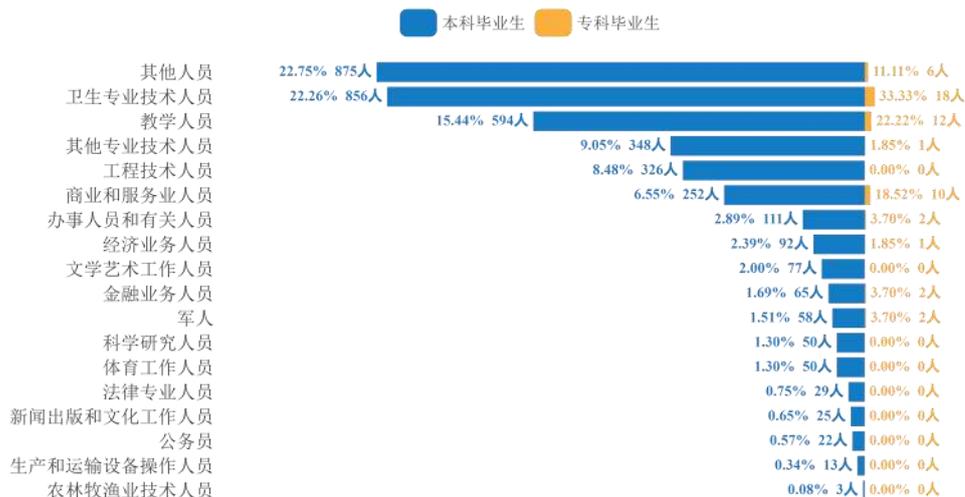


图 1-14 分学历毕业生就业职位类别分布

(四) 就业省份分布

2022 届毕业生就业地域分布广泛，覆盖了 31 个省（直辖市、自治区），湖南省就业人数最多，共有 2193 人（占比 56.23%），省外就业人数 1707 人（占比 43.77%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（792 人，占比 20.31%）、“浙江省”（137 人，占比 3.51%）、“江苏省”（108 人，占比 2.77%），其他各省具体就业人数详见下图。从就业省份分布可以看出，毕业生就业整体以湖南省为中心，辐射全国，服务地方经济发展的特色较为鲜明。

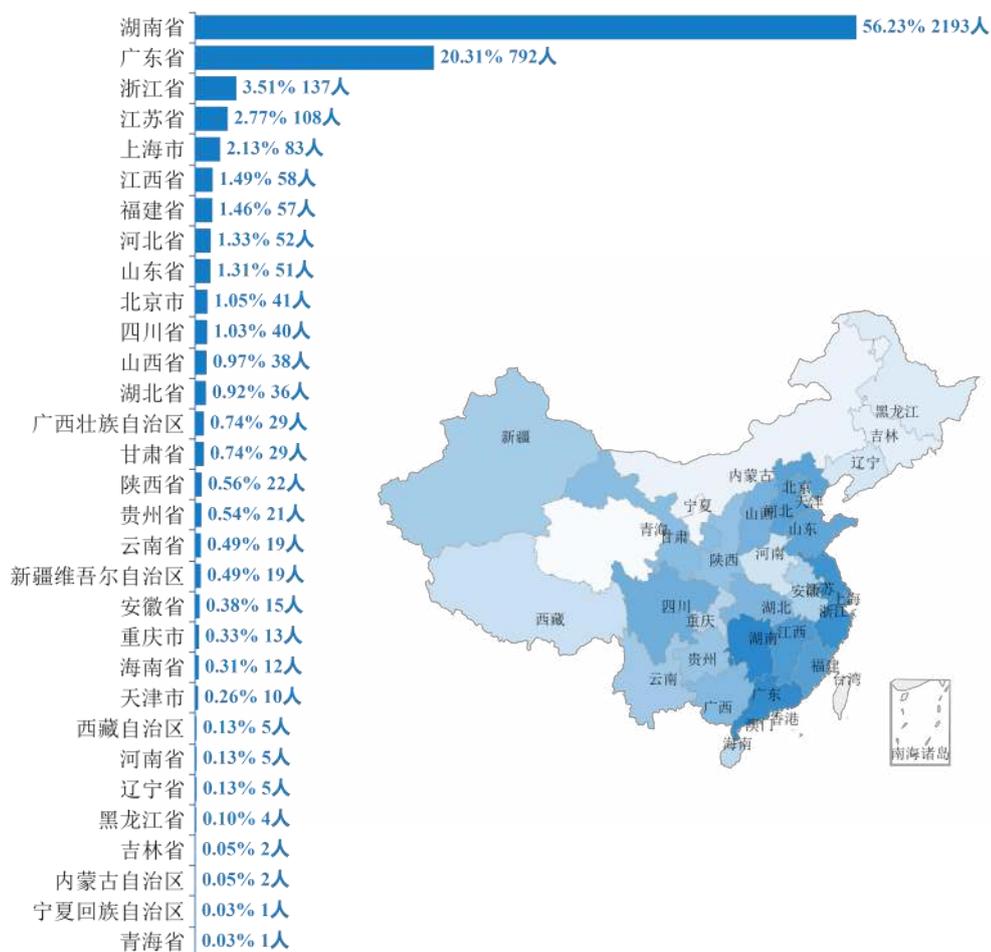


图 1-15 就业地区流向

02

服务重点区域和领域 就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

重大国家战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担了不同的发展使命。关注毕业生在重大国家战略发展区域的就业情况，有利于学校下一步引导毕业生为国家战略发展提供持续的智力支持。

湘南学院全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 3900 人，包含协议和合同就业、其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。毕业生在东部地区就业 1343 人，占已落实就业单位毕业生的 34.44%，中部地区就业 2345 人（占比 60.13%），西部地区²就业 201 人（占比 5.15%），东北地区就业 11 人（占比 0.28%）。

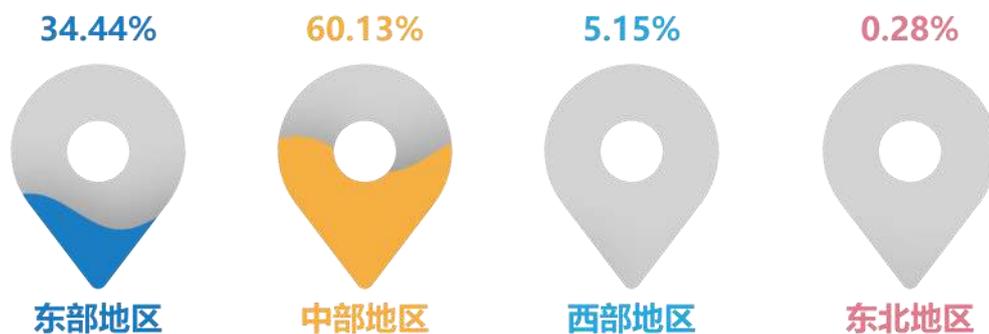


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

² 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

二、国家重点战略地区³就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，积极走出去，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“3+2+1 六大国家重点战略地区”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 2723 人，占已落实就业单位毕业生的 69.82%，一带一路经济带就业 1232 人（占比 31.59%），长江三角洲区域就业 343 人（占比 8.79%），京津冀区域就业 103 人（占比 2.64%），粤港澳大湾区就业 730 人（占比 18.72%），黄河流域就业 189 人（占比 4.85%），如下图。

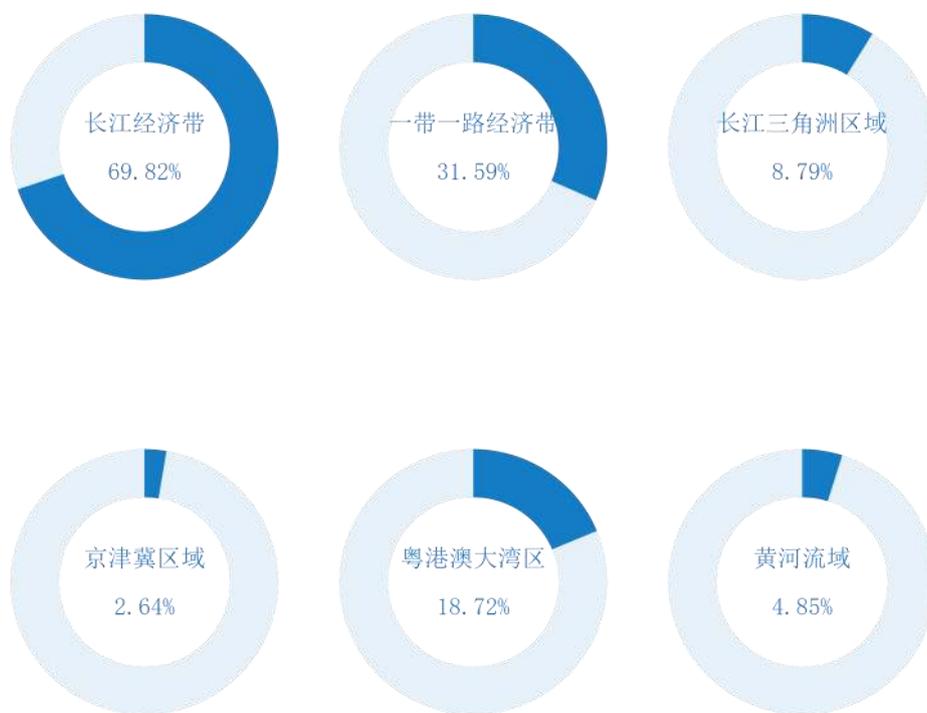


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

³ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

- 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
- “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
- 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。
- 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
- 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
- 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才，留住人才，用好人才。毕业生在城市就业的人数分布，一定程度上反映了城市吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“郴州市”841人，占已落实就业单位毕业生的21.56%，其次为“长沙市”662人（占比16.97%）、“深圳市”351人（占比9.00%）。毕业生在其他主要流向城市就业人数详见下图。。

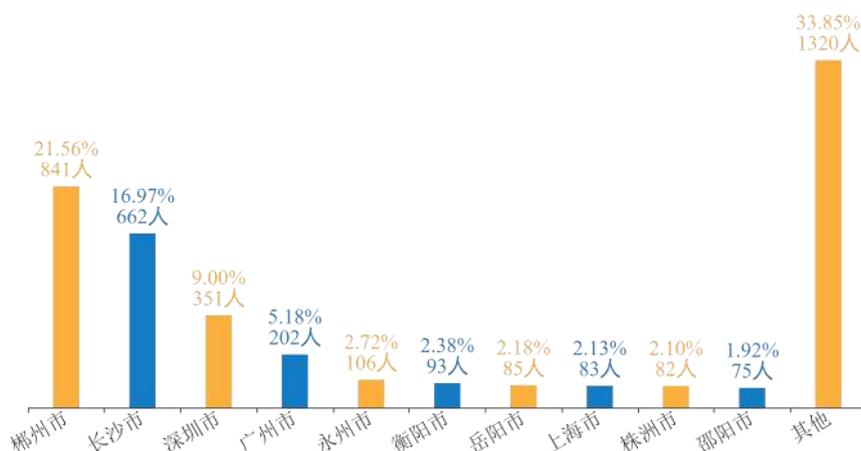


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看出，长江中游经济区的生源人数和就业人数最多，具体流向详见下图。。

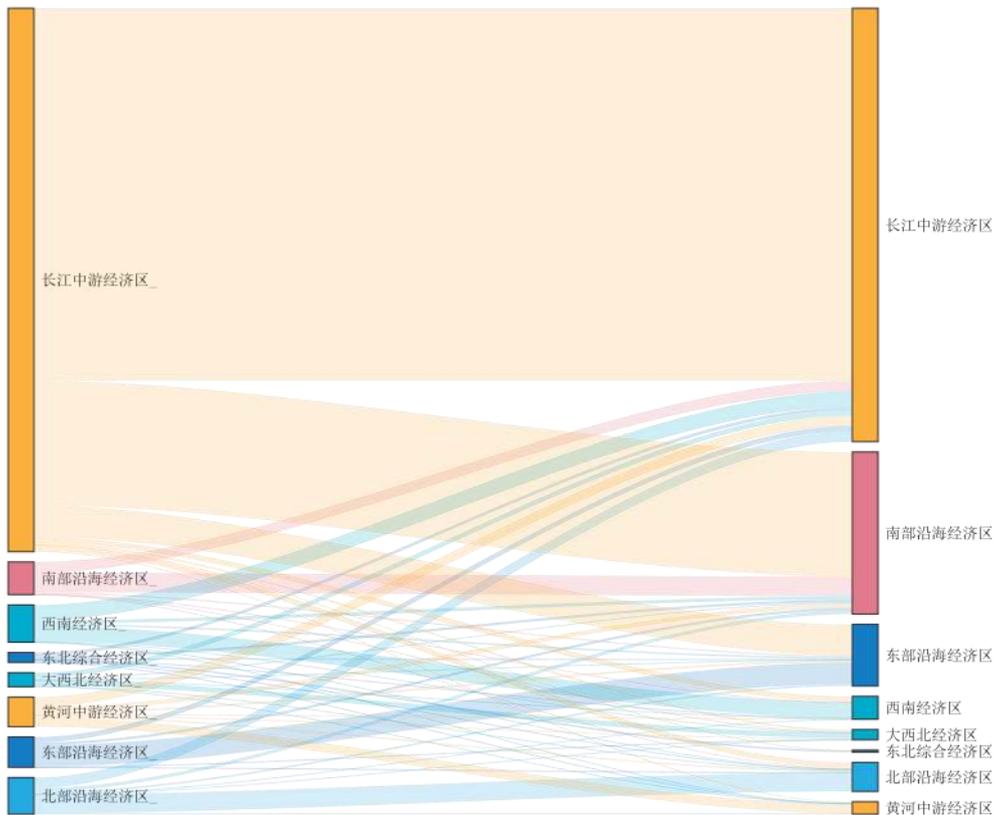


图 2-4 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	3816	2302
北部沿海经济区	263	154
西南经济区	248	122
东部沿海经济区	230	328
南部沿海经济区	224	861
黄河中游经济区	194	67
大西北经济区	104	55
东北综合经济区	73	11

五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 3900 人，其中回生源地就业的有 2348 人，回生源地就业比例为 60.21%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 67.05%（湖南籍毕业生单位就业 2771 人，留湖南省就业人数 1858 人）。其他各省毕业生回生源地就业情况详见下表。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
北京市	5	4	80.00%
上海市	12	9	75.00%
浙江省	68	49	72.06%
广东省	65	45	69.23%
湖南省	2771	1858	67.05%
江苏省	81	47	58.02%
福建省	69	37	53.62%
新疆维吾尔自治区	4	2	50.00%
山东省	70	34	48.57%
四川省	47	21	44.68%
河北省	105	46	43.81%
江西省	69	29	42.03%
贵州省	39	16	41.03%
天津市	15	6	40.00%
广西壮族自治区	48	19	39.58%
山西省	83	32	38.55%
云南省	39	14	35.90%
安徽省	26	9	34.62%
陕西省	35	12	34.29%
甘肃省	71	24	33.80%
重庆市	25	7	28.00%
海南省	40	10	25.00%
湖北省	20	5	25.00%
辽宁省	18	4	22.22%
黑龙江省	20	4	20.00%
内蒙古自治区	19	2	10.53%
河南省	21	2	9.52%
吉林省	15	1	6.67%
总计	3900	2348	60.21%

六、省内就业情况

毕业生在省内就业人数为 2193 人，报告主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布和郴州本地就业情况四个方面分析毕业生在省内就业情况，描述学校为湖南省经济社会发展提供人才支撑的现状。

（一）省内就业地区

毕业生就业人数排名前三的城市为“郴州市”（841 人，占湖南省就业人数 38.35%）、“长沙市”（662 人，占比 30.19%）、“永州市”（106 人，占比 4.83%）。毕业生在其他城市就业人数详见下图。

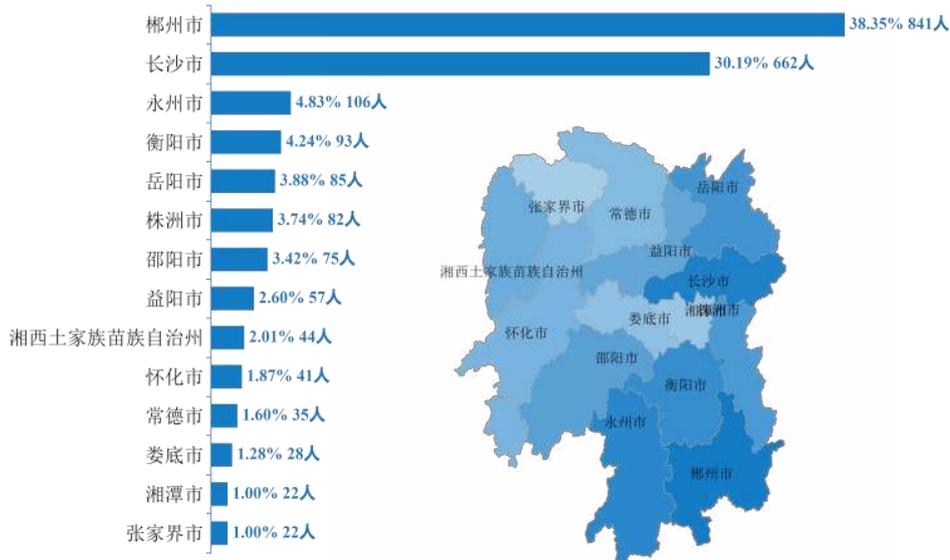


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

(二) 省内就业行业

毕业生就业人数排名前三的行业为“卫生和社会工作”（831人，占比37.89%）、“教育”（500人，占比22.80%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（138人，占比6.29%）。毕业生在其他行业就业人数详见下图。

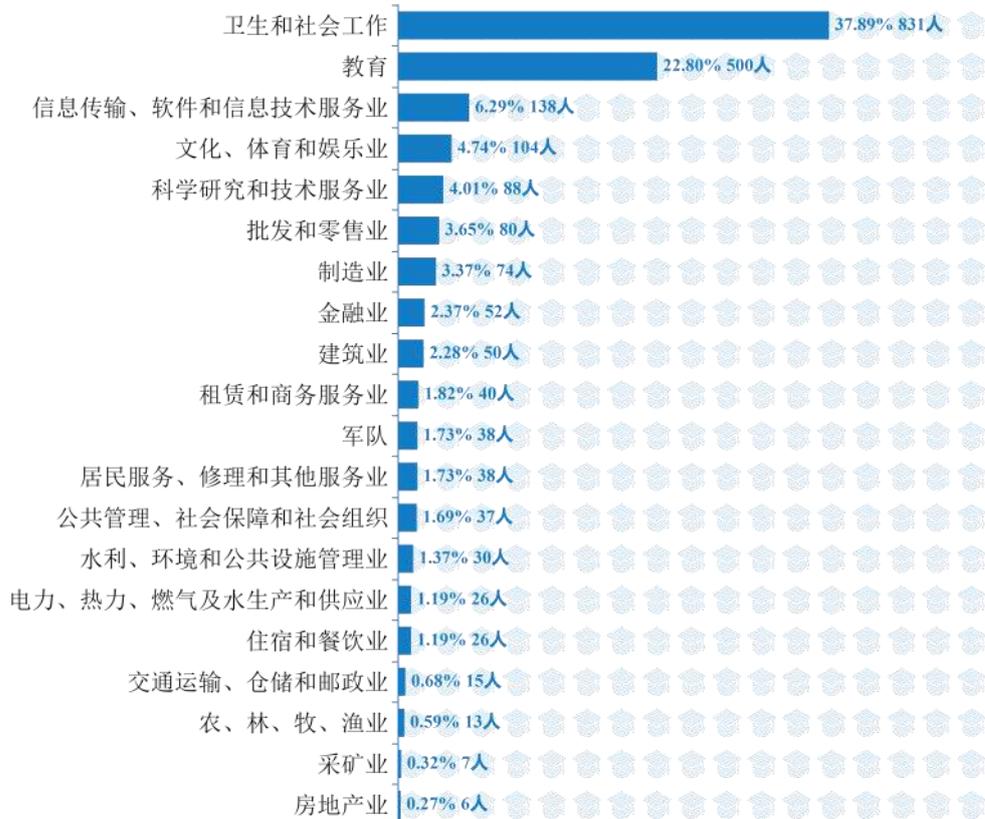


图 2-6 毕业生省内就业行业

（三）省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，84.72%的毕业生为湖南籍生源，15.28%的毕业生为非湖南籍生源。在学校所在城市郴州市就业的毕业生中，72.53%的毕业生为湖南籍生源，27.47%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比	生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	1858	84.72%	湖南籍	本市	610	72.53%
非湖南籍	湖南省	335	15.28%	非湖南籍	本市	231	27.47%
总计		2193	100.00%	总计		841	100.00%

各生源地的毕业生到湖南省就业的流向如下图所示。

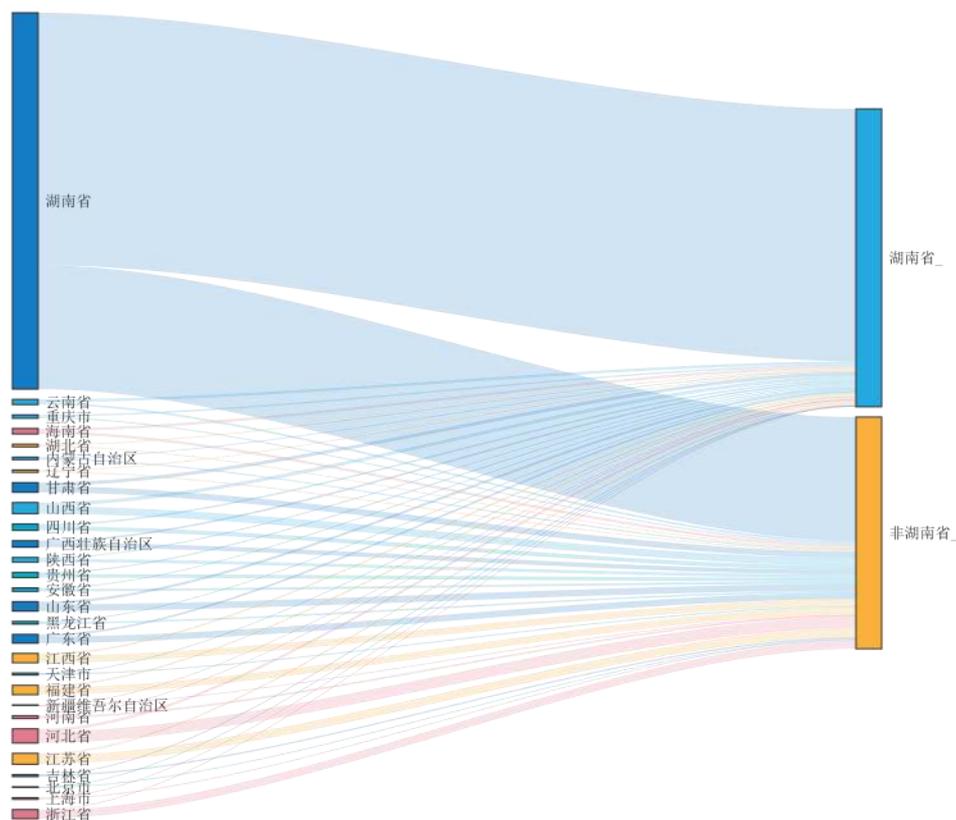
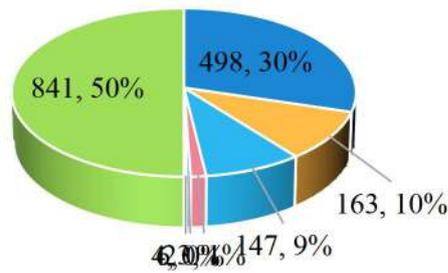


图 2-7 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

（四）郴州本地就业情况

毕业生在郴州本地就业人数为 841 人，就业类别占比如下图所示。



- 其他录用形式就业 ■ 签劳动合同形式就业 ■ 签就业协议形式就业
- 应征义务兵 ■ 国家、地方项目 ■ 科研助理
- 总计

图 2-8 郴州本地就业类别

毕业生在郴州本地就业行业前三名为教育，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业，就业行业分布情况如下图所示。

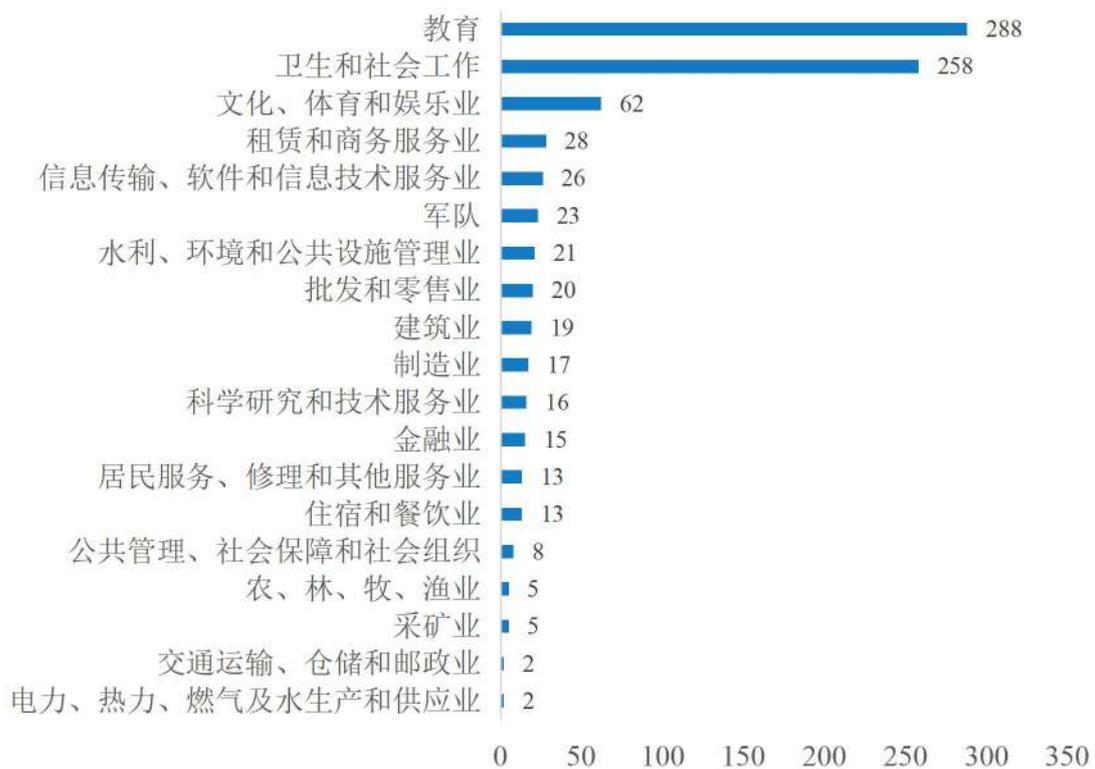


图 2-9 郴州本地单位行业类别

七、国家地方基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学

生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2022 届毕业生中，有 85 人从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的 2.18%。其中“乡村医生”就业 48 人、“西部计划”就业 16 人、“特岗教师”就业 13 人、“三支一扶”就业 5 人。

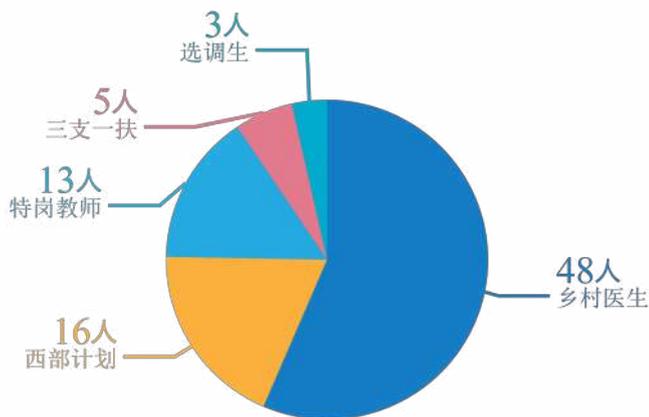


图 2-10 国家、地方基层就业情况

八、重点企业就业情况

毕业生在重点企业就业的数量，能一定程度上反映人才培养质量。学校 2022 届毕业生进入 500 强⁴企业中就业人数为 115 人，占已落实就业单位毕业生的 2.95%。

表 2-4 毕业生五百强企业就业情况

序号	集团名称	500 强标签	就业人数
1	国家电网有限公司	世界 500 强	14
2	中国邮政集团公司	世界 500 强	12
3	中国化学工程股份有限公司	中国 500 强	7
4	中信建投证券股份有限公司	中国 500 强	6
5	泰康保险集团	世界 500 强	5
6	中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	5
7	神州数码集团股份有限公司	中国 500 强	5
8	中国电信集团公司	世界 500 强	4
9	中国建设银行	世界 500 强	4
10	中国农业银行	世界 500 强	4
11	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	4

⁴ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

序号	集团名称	500 强标签	就业人数
12	交通银行	世界 500 强	3
13	中国华润有限公司	世界 500 强	3
14	中国银行	世界 500 强	3
15	万科企业股份有限公司	世界 500 强	2
16	中国中车集团	世界 500 强	2
17	珠海格力电器股份有限公司	世界 500 强	2
18	其他		30
总计			115

九、战略新兴产业就业情况

“十四五”时期，随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。战略性新兴产业高端技术技能人才对经济和社会发展起着关键性作用。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略新兴产业就业，为科技创新和技术研发贡献贡献力量。数据发现，毕业生在重点战略新兴产业就业的占比为 55.18%，对重点战略新兴产业发展的人才支撑大。就业人数排名前三的战略新兴产业为“生物产业”（占比 37.26%）、“相关服务业”（占比 23.28%）、“新一代信息技术产业”（占比 21.36%）。其他战略新兴产业就业人数详细情况见下图。

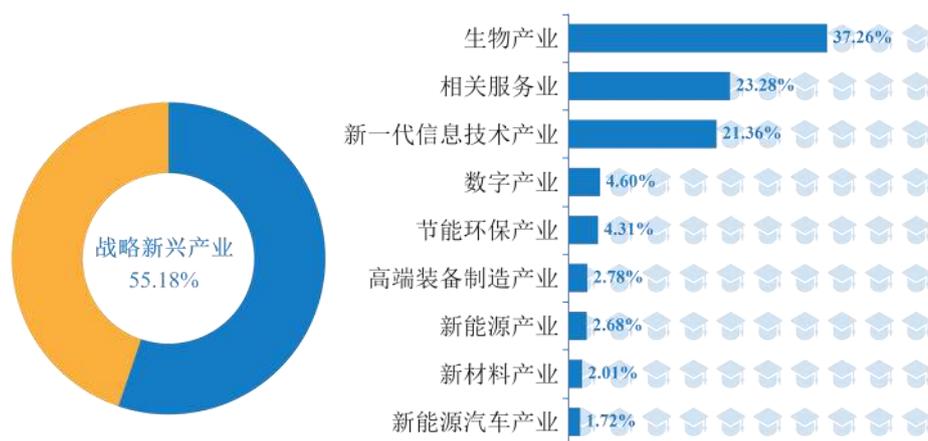


图 2-11 毕业生战略新兴产业就业情况

03

**毕业生
继续深造情况**

第三章 毕业生继续深造情况

在知识经济时代，高学历往往意味着将来更高质量的就业。随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择毕业后继续深造。了解国内升学的基本情况、升学院校层次分布、升学原因、出国(境)院校分布情况等信息，有利于学校、学院、专业有针对性的开展相关升学、创业辅导工作，为解决“不就业”、“慢就业”现象提供有效的对策。报告从总体继续深造情况、国内升学院校特征、出国（境）院校特征和继续深造反馈四个维度，反映 2022 届毕业生继续深造情况。

一、毕业生总体继续深造情况

（一）继续深造率

2022 届毕业生中总体继续深造人数 535 人，继续深造率为 10.39%。其中国内升学 524 人，国内升学率为 10.17%；出国（境）升学 11 人，出国（境）升学率为 0.21%。

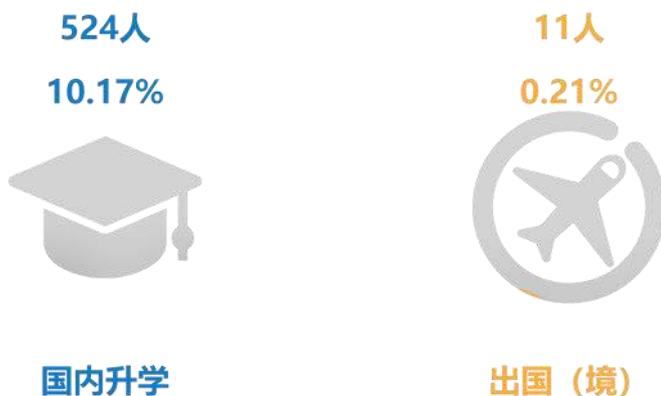


图 3-1 毕业生继续深造情况

（二）分学院及专业继续深造情况

1. 本科毕业生分学院及专业继续深造情况

本科毕业生继续深造率排名前三的学院为公共卫生学院（继续深造 28 人，继续深造率 35.0%）、临床学院（继续深造 167 人，继续深造率 24.78%）、化学与环境科学学院（继续深造 45 人，继续深造率 16.42%）。

从专业来看，本科毕业生继续深造率最高的三个专业为预防医学（继续深造 17 人，继续深造率 39.53%）、卫生检验与检疫（继续深造 11 人，继续深造率 29.73%）、制药工程（继续深造 14 人，继续深造率 28.57%）。

从深造类型来看，国内升学比例最高的为临床学院，升学人数 167 人，国内升学率 24.78%；出国（境）比例最高的为音乐学院，出国（境）人数 3 人，出国（境）率 1.07%。

表 3-1 本科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
经济与管理学院	财务管理	113	7	-	7	6.19%
	旅游管理	86	5	1	6	6.98%
	国际经济与贸易	64	4	-	4	6.25%
	人力资源管理	59	5	-	5	8.47%
	物流管理	52	1	1	2	3.85%
	金融工程	49	3	-	3	6.12%
经济与管理学院 汇总		423	25	2	27	6.38%
物理与电子电气工程学院	电气工程及其自动化	113	2	-	2	1.77%
	电子信息科学与技术	55	1	-	1	1.82%
	应用物理学(师范)	54	6	-	6	11.11%
	光电信息科学与工程	50	5	-	5	10.00%
物理与电子电气工程学院 汇总		272	14	-	14	5.15%
临床学院	临床医学	674	167	-	167	24.78%
临床学院 汇总		674	167	-	167	24.78%
文学与新闻学院	汉语言文学(师范)	158	5	-	5	3.16%
	新闻学	42	2	-	2	4.76%
文学与新闻学院 汇总		200	7	-	7	3.50%
音乐学院	音乐学	102	1	2	3	2.94%
	播音与主持艺术	66	-	-	-	-
	舞蹈学	63	-	-	-	-
	音乐表演	49	-	1	1	2.04%
音乐学院 汇总		280	1	3	4	1.43%
外国语学院	英语(师范)	169	7	1	8	4.73%
	商务英语	129	7	-	7	5.43%
	翻译	59	1	1	2	3.39%
外国语学院 汇总		357	15	2	17	4.76%
药学院	药学	344	48	-	48	13.95%
药学院 汇总		344	48	-	48	13.95%
数学与信息科学学院	数学与应用数学(师范)	126	11	-	11	8.73%
	经济统计学	57	2	1	3	5.26%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
	信息与计算科学	55	3	1	4	7.27%
数学与信息科学学院 汇总		238	16	2	18	7.56%
护理学院	护理学	216	6	1	7	3.24%
护理学院 汇总		216	6	1	7	3.24%
美术与设计学院	环境设计	170	2	-	2	1.18%
	美术学	117	3	-	3	2.56%
	产品设计	71	-	-	-	-
	视觉传达设计	66	-	-	-	-
	数字媒体艺术	38	-	-	-	-
美术与设计学院 汇总		462	5	-	5	1.08%
医学影像检验与康复学院	医学检验技术	177	3	-	3	1.69%
	康复治疗学	157	4	-	4	2.55%
	医学影像技术	134	4	-	4	2.99%
	针灸推拿学	62	10	-	10	16.13%
医学影像检验与康复学院 汇总		530	21	-	21	3.96%
计算机与人工智能学院	物联网工程	112	3	-	3	2.68%
	计算机科学与技术	107	7	1	8	7.48%
	通信工程	59	4	-	4	6.78%
	网络工程	55	1	-	1	1.82%
计算机与人工智能学院 汇总		333	15	1	16	4.80%
教育科学与法学学院	法学	62	1	-	1	1.61%
	社会工作	53	7	-	7	13.21%
教育科学与法学学院 汇总		115	8	-	8	6.96%
体育学院	体育教育	149	9	-	9	6.04%
	社会体育指导与管理	39	-	-	-	-
体育学院 汇总		188	9	-	9	4.79%
化学与环境科学学院	应用化学(师范)	113	9	-	9	7.96%
	环境生态工程	61	12	-	12	19.67%
	生物技术	51	10	-	10	19.61%
	制药工程	49	14	-	14	28.57%
化学与环境科学学院 汇总		274	45	-	45	16.42%
公共卫生学院	预防医学	43	17	-	17	39.53%
	卫生检验与检疫	37	11	-	11	29.73%
公共卫生学院 汇总		80	28	-	28	35.00%
总计		4986	430	11	441	8.84%

2. 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

专科毕业生继续深造率的学院情况为文学与新闻学院（继续深造 60 人，继续深造率 60.61%）、护理学院（继续深造 34 人，继续深造率 51.52%）。

从专业来看，专科毕业生继续深造率专业情况为语文教育（继续深造 60 人，继续深造率 60.61%）、护理（继续深造 34 人，继续深造率 51.52%）。

表 3-2 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
护理学院	护理	66	34	-	34	51.52%
护理学院 汇总		66	34	-	34	51.52%
文学与新闻学院	语文教育	99	60	-	60	60.61%
文学与新闻学院 汇总		99	60	-	60	60.61%
总计		165	94	0	94	56.97%

二、毕业生国内升学院校特征

（一）毕业生升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（394 人，占比 75.33%）、“双一流高校⁵”（129 人，占比 24.67%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（186 人，占比 35.56%）、“医药类院校”（131 人，占比 25.05%）、“理工类院校”（102 人，占比 19.50%）。

⁵ “双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。

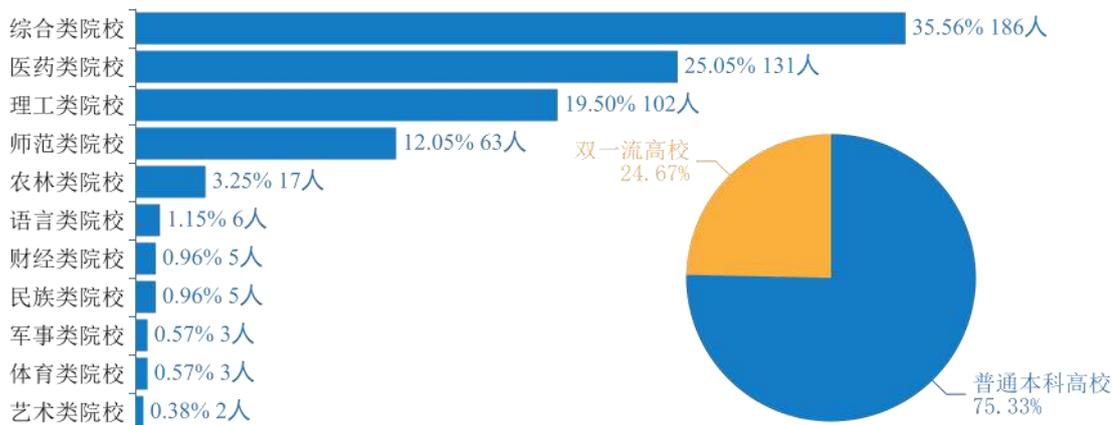


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

(二) 升学高校名单

毕业生升学高校部分明细如下表所示。

表 3-3 升学至“双一流”建设高校名单

升学高校名称	录取人数
湖南师范大学	24
湘潭大学	16
广州医科大学	12
暨南大学	11
青海大学	9
中南大学	9
电子科技大学	2
延边大学	2
南昌大学	2
西南大学	2
华中科技大学	2
湖南大学	2
郑州大学	2
华南农业大学	2
南京理工大学	2
云南大学	2
中国科学院大学	1
南京信息工程大学	1
北京林业大学	1
山东大学	1
河南大学	1
中国人民解放军国防科技大学	1
东南大学	1

升学高校名称	录取人数
天津医科大学	1
东华大学	1
华南师范大学	1
中国地质大学（北京）	1
华中农业大学	1
中国人民解放军陆军军医大学	1
中国人民解放军海军军医大学	1
西北农林科技大学	1
首都师范大学	1
武汉理工大学	1
成都理工大学	1
哈尔滨工业大学	1
陕西师范大学	1
南京医科大学	1
同济大学	1
贵州大学	1
中国农业大学	1
宁波大学	1
长安大学	1
山西大学	1
江南大学	1

三、出国（境）院校特征

（一）出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）目的地排名前三的国家/地区为“白俄罗斯”（3人，占比 27.27%）、“澳大利亚”（2人，占比 18.18%）、“美国”（2人，占比 18.18%）。

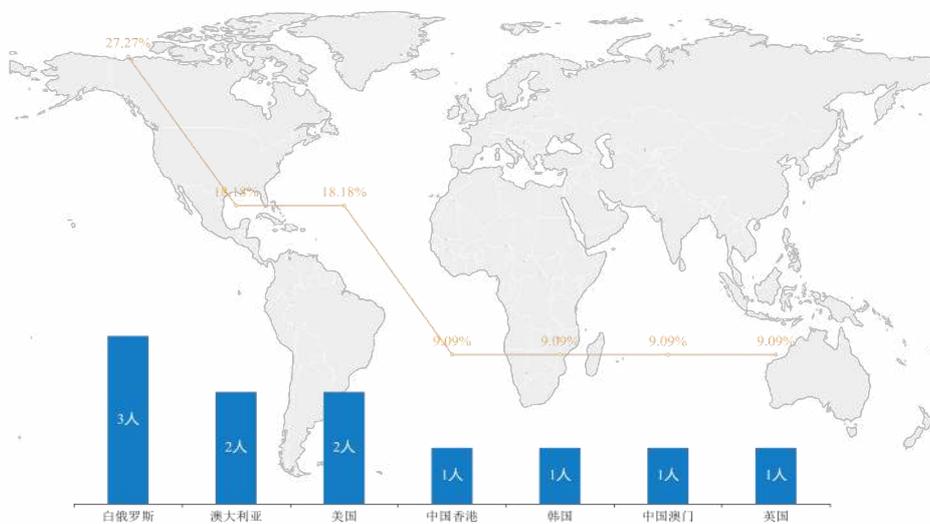


图 3-3 出国（境）国家/地区排行

（二）出国（境）高校 QS 排名

毕业生升入“QS 前 100 强”高校的有 7 人，占出国（境）总人数的 63.64%，升入“QS100-500 强”高校的有 2 人，占出国（境）总人数的 18.18%，升入其他高校的有 2 人，占出国（境）总人数的 18.18%。

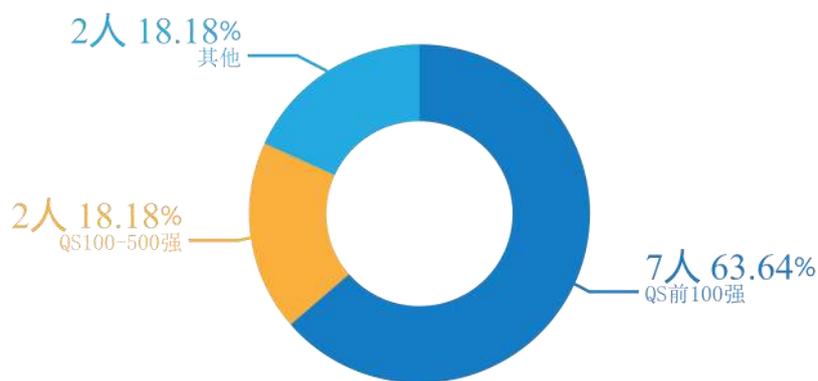


图 3-4 毕业生出国（境）高校 QS 排名

（三）出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

表 3-4 主要出国（境）高校名单（人数≥5）

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
白俄罗斯国立艺术大学	其他	白俄罗斯	2	18.18%
新南威尔士大学（悉尼新南威尔士大学）	45	澳大利亚	1	9.09%
哥伦比亚大学	22	美国	1	9.09%
白俄罗斯国立大学	288	白俄罗斯	1	9.09%
岭南大学	801-1000	韩国	1	9.09%
悉尼大学	41	澳大利亚	1	9.09%
伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	85	美国	1	9.09%
澳门城市大学	1400+	中国澳门	1	9.09%
利兹大学	86	英国	1	9.09%
香港浸会大学	281	中国香港	1	9.09%

四、继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度⁶

毕业生继续深造与专业相关度为 88.24%，其中“非常相关”占比 39.33%，“相关”占比 28.74%，“比较相关”占比 20.17%。

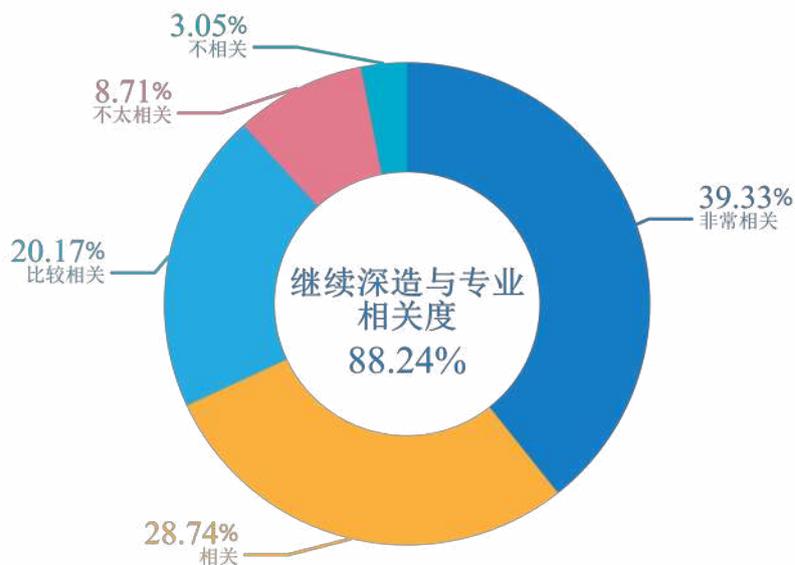


图 3-5 继续深造与专业相关度

分学历来看，本科毕业生继续深造专业相关度为 86.89%，专科毕业生继续深造专业相关度为 98.73%。

⁶ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）*100%。

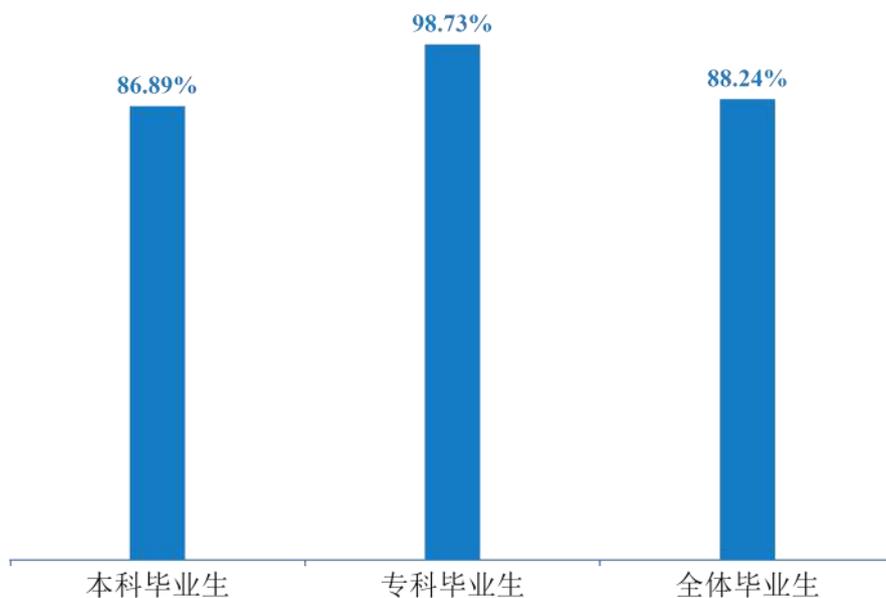


图 3-6 分学历毕业生继续深造与专业相关度

(二) 国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 46.15%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 19.88%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 16.98%）。

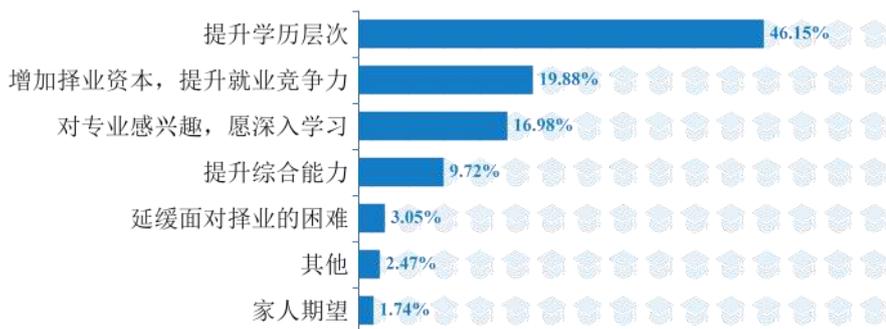


图 3-7 毕业生国内升学原因

(三) 出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“教育条件及教育方式好”（占比 35.00%）、“提升综合竞争力”（占比 30.00%）、“增长见识”（占比 20.00%）。

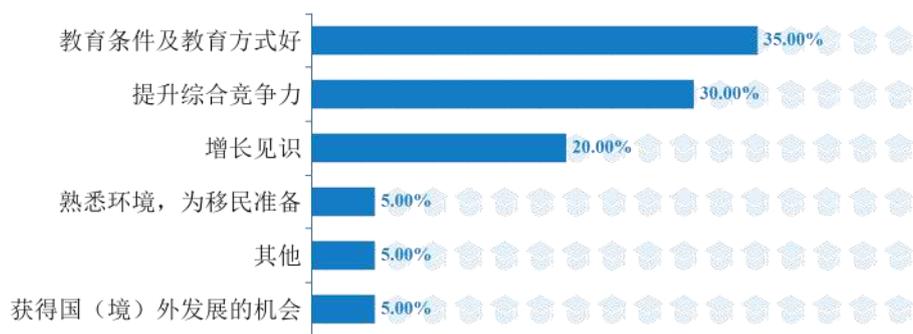


图 3-8 出国（境）原因（多选题）

⁷ 多选题，各选项之和大于 1，下同。

04

**毕业生
就业反馈**

第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“湘南学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等六个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为 77.51%，其中“非常满意”占比 7.69%，“满意”占比 30.11%，“比较满意”占比 39.71%。

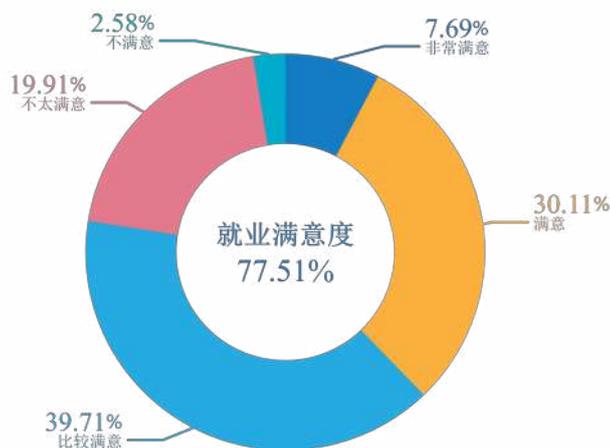


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 77.45%，专科毕业生就业满意度为 80.36%。

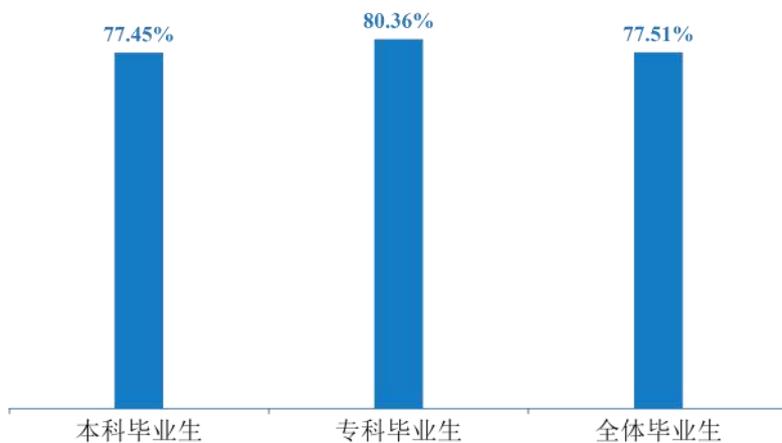


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

二、就业适配性

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 79.60%，其中“非常相关”占比 17.60%，“相关”占比 26.80%，“比较相关”占比 35.20%。

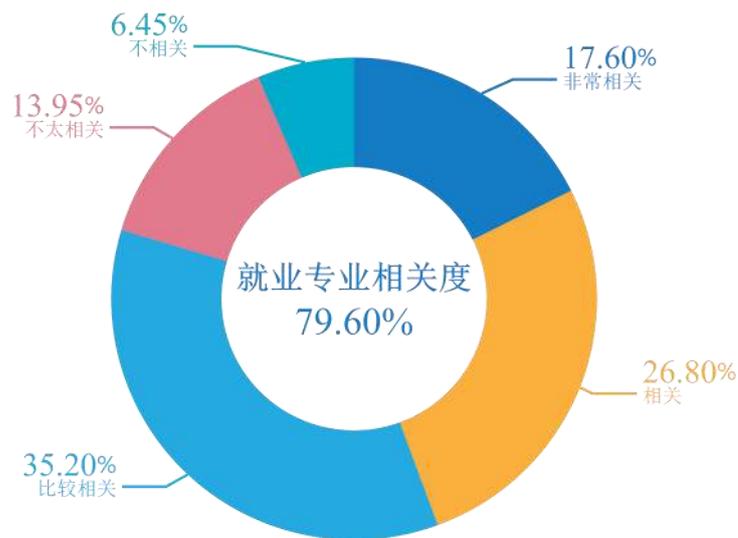


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业与专业相关度为 79.68%，专科毕业生就业与专业相关度为 70.59%。

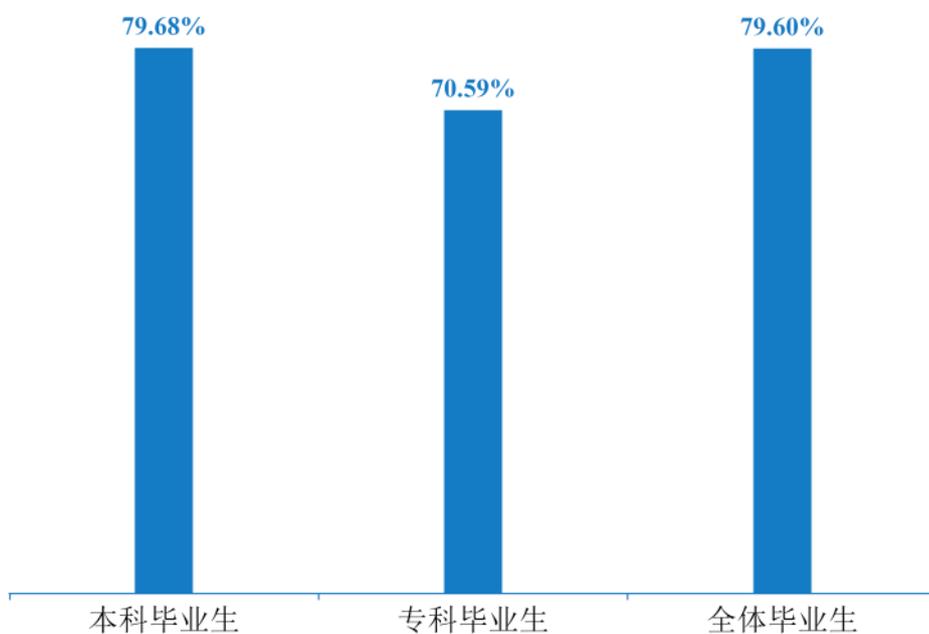


图 4-4 分学历毕业生就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 22.22%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 17.83%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 17.57%）和“专业工作岗位招聘少”（占比 17.57%）。

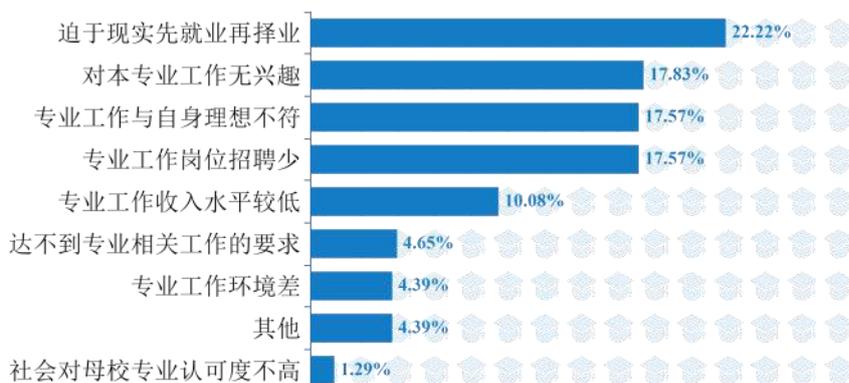


图 4-5 就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 50.02%，其中“非常乐观”占比 2.42%，“乐观”占比 15.88%，“比较乐观”占比 31.72%。

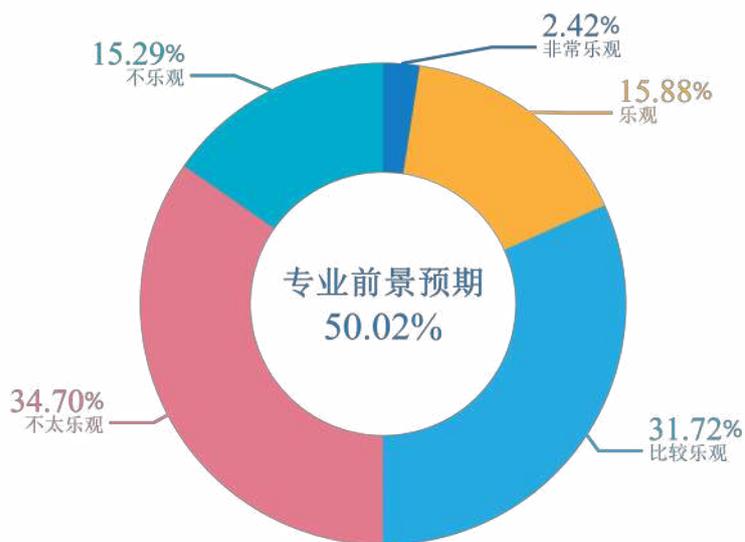


图 4-6 专业就业前景预期

分学历来看，本科毕业生对所学专业的就业前景预期度为 50.28%，专科毕业生对所学专业的就业前景预期度为 42.18%。

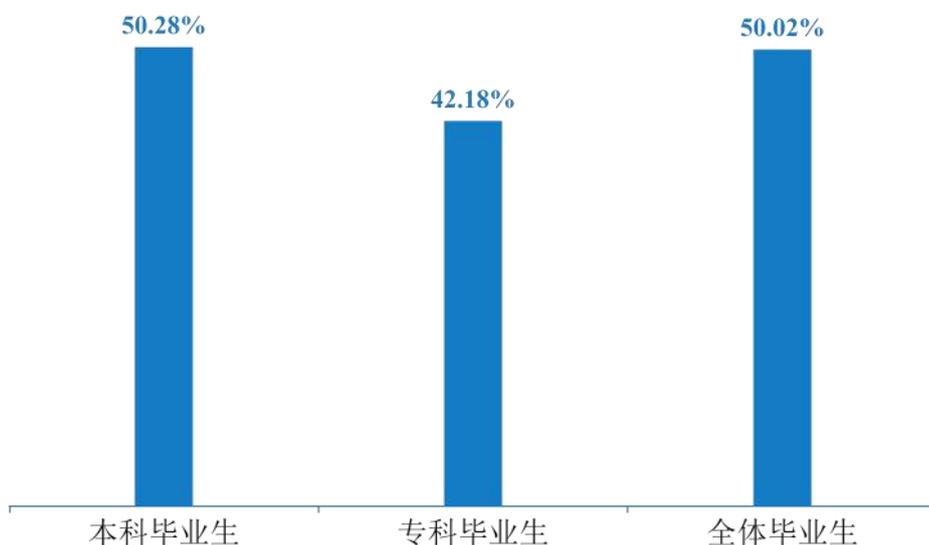


图 4-7 分学历毕业生专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 81.66%，其中“非常匹配”占比 7.93%，“匹配”占比

35.04%， “比较匹配” 占比 38.69%。

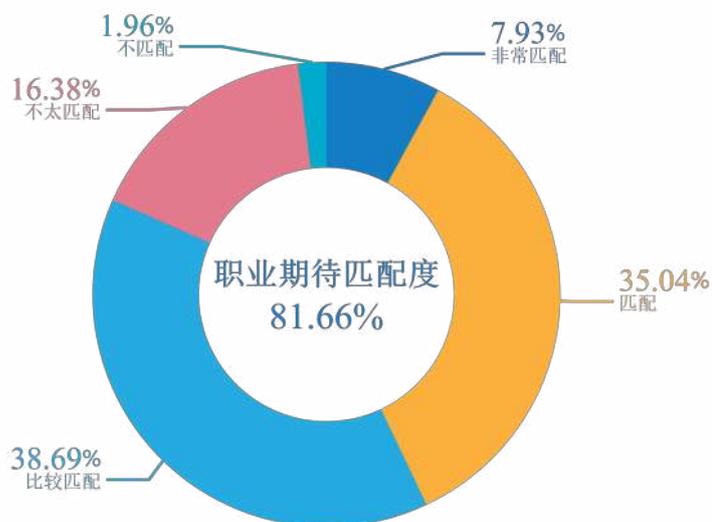


图 4-8 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 81.71%，专科毕业生职业期待匹配度为 76.47%。

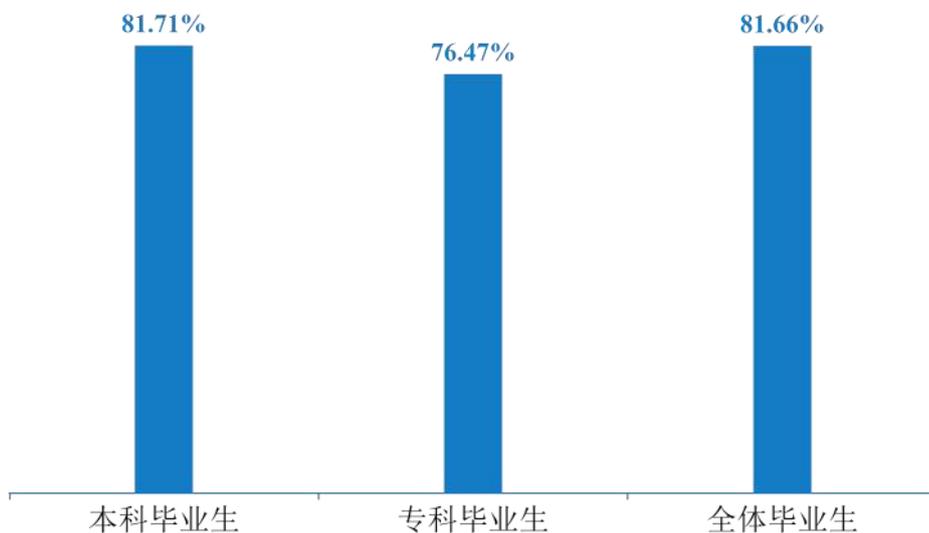


图 4-9 分学历毕业生职业期待匹配度

三、职业发展

(一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 87.74%，其中“非常满意”占比 6.66%，“满意”占比 31.98%，“比较满意”占比 49.10%。

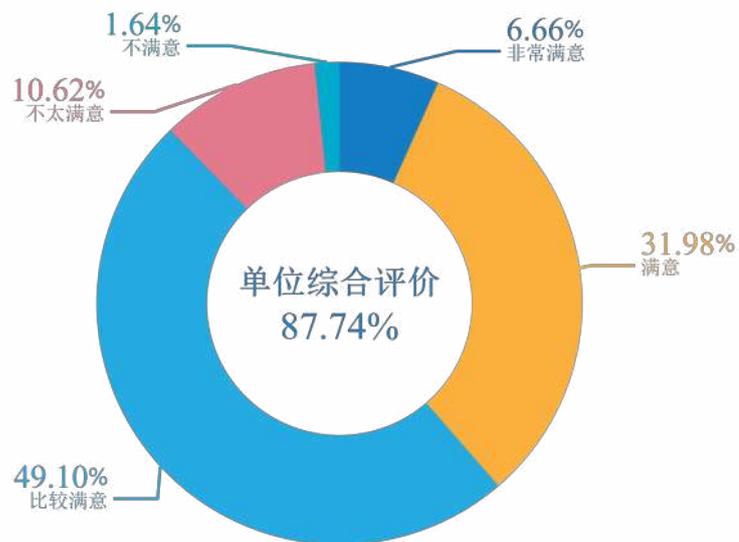


图 4-10 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生对用人单位综合满意度为 87.84%，专科毕业生对用人单位综合满意度为 76.47%。

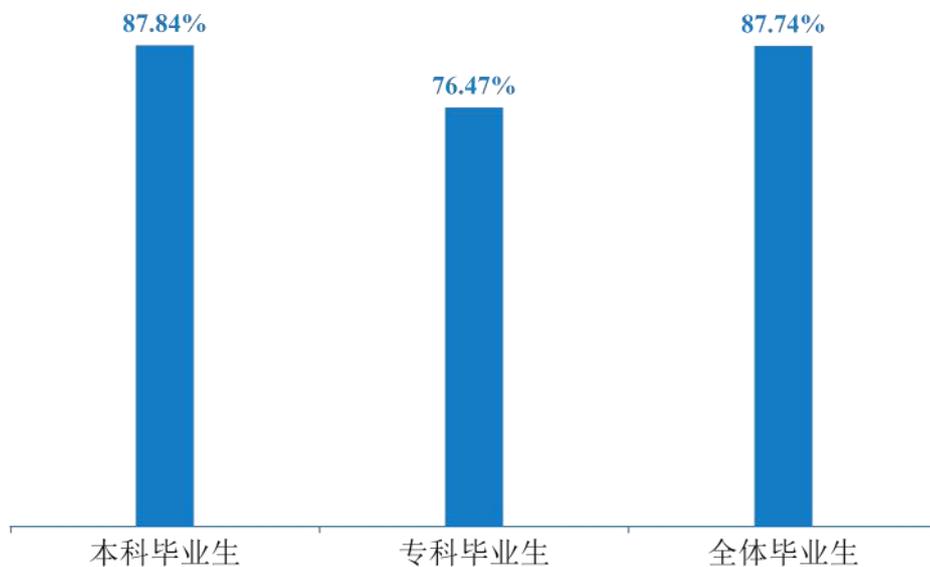


图 4-11 分学历毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作稳定性”（3.35分）、“工作环境”（3.32分）、“单位综合评价”（3.31分）。

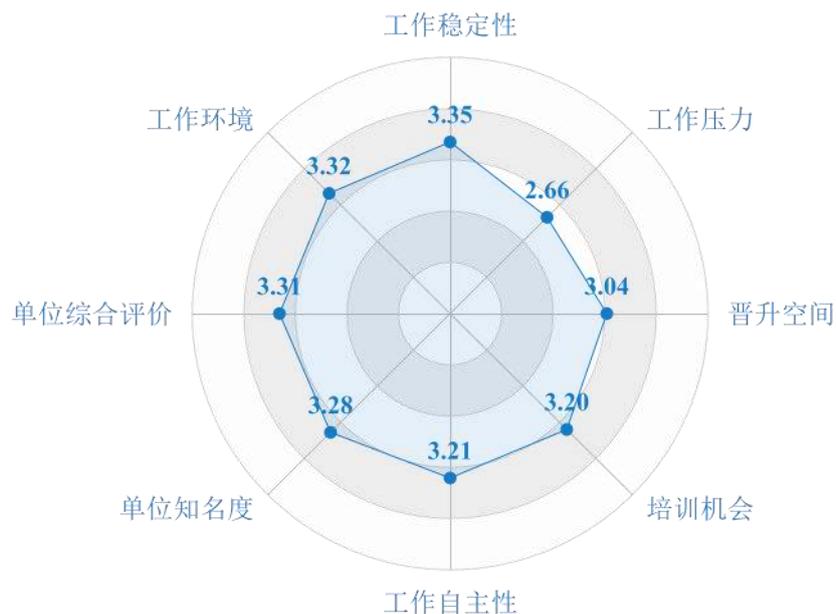


图 4-12 毕业生对用人单位分项评分

四、就业稳定性

(一) 稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 84.19%（离职率 15.81%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 65.27%，“换岗位没换工作单位”占比 18.92%。

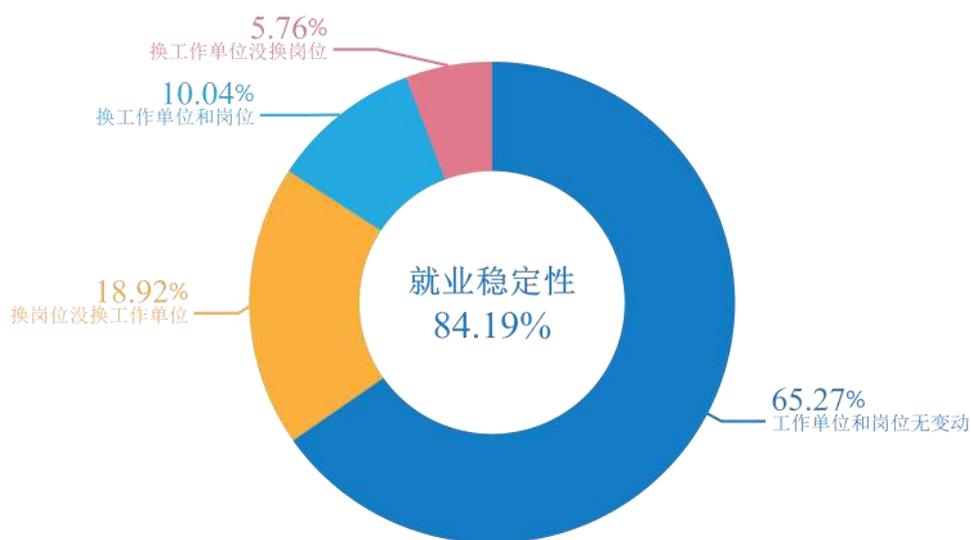


图 4-13 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 84.37%，专科毕业生就业稳定性为 64.71%。

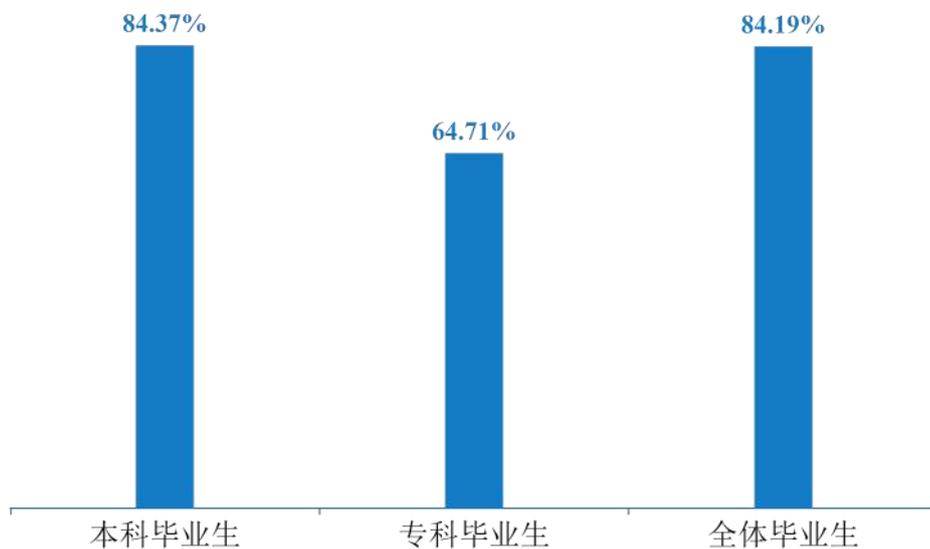


图 4-14 分学历毕业生就业稳定性

（二）离职原因

离职过的毕业生，除“其他”外，离职的主要原因为“发展空间不大”（占比 17.22%）、“薪资福利差”（占比 15.89%）、“工作压力大”（占比 12.25%）、

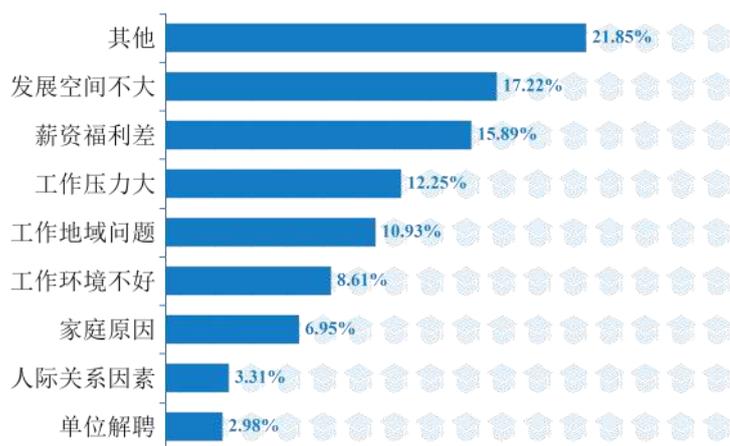


图 4-15 毕业生离职原因（多选题）

五、自由职业

(一) 自由职业类型

毕业生自由职业的岗位类型主要为“某些艺术工作者”（占比 13.66%）、“公众号博主”（占比 3.08%）。

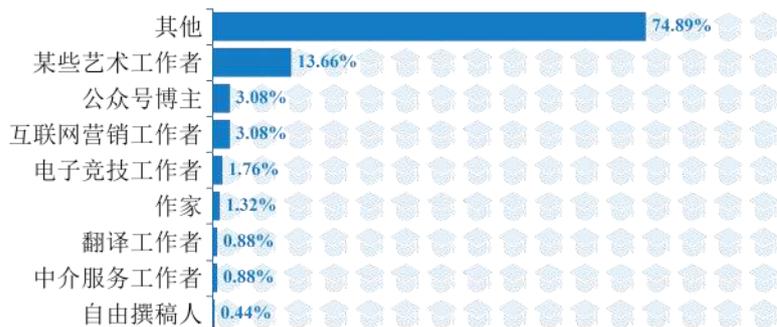


图 4-16 毕业生自由职业岗位类型

(二) 自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 63.27%，其中“非常相关”占比 6.19%，“相关”占比 23.89%，“比较相关”占比 33.19%。

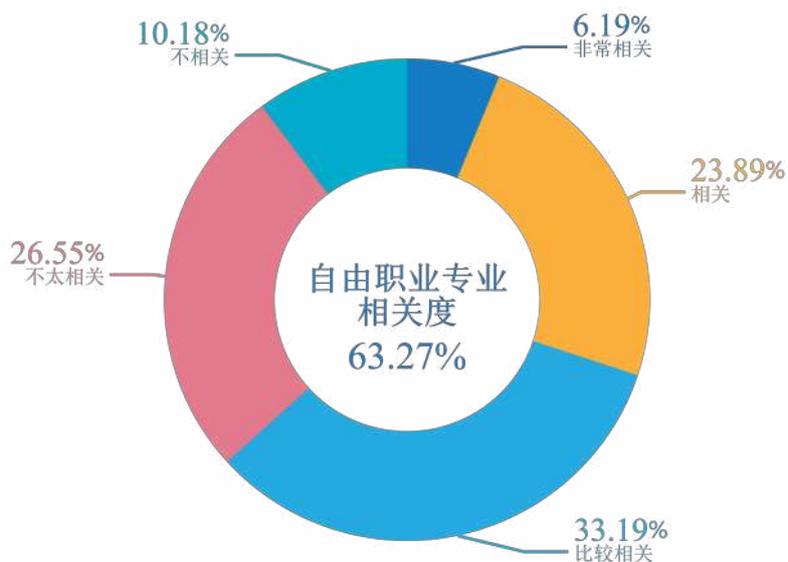


图 4-17 毕业生自由职业专业相关度

分学历来看，本科毕业生自由职业专业相关度为 62.95%，专科毕业生自由职业专业相

关度为 100.00%。

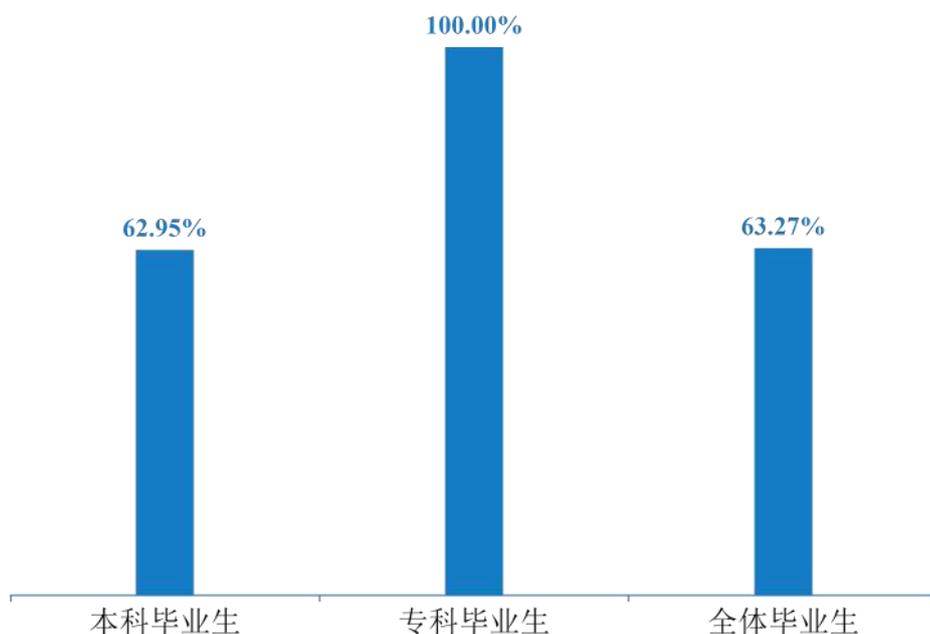


图 4-18 分学历毕业生自由职业专业相关度

（三）自由职业理想一致度

毕业生自由职业理想一致度为 61.06%，其中“非常一致”占比 5.31%，“一致”占比 25.66%，“比较一致”占比 30.09%。

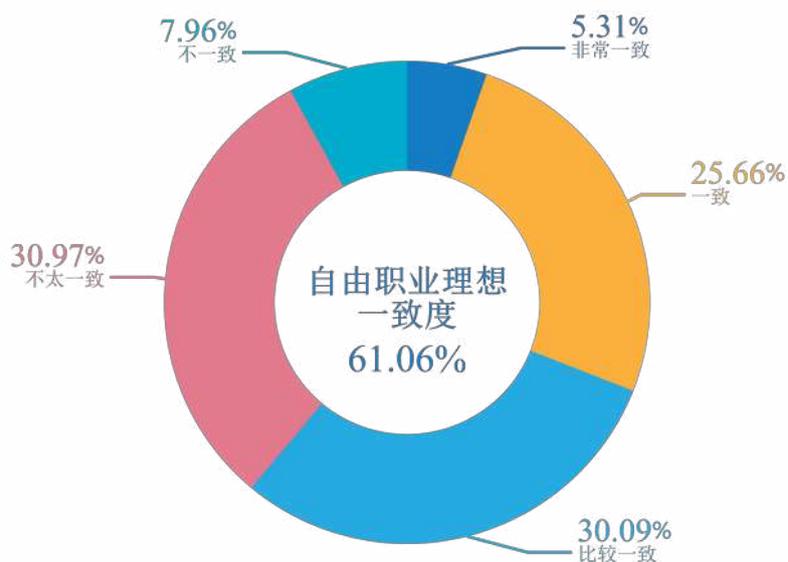


图 4-19 毕业生自由职业理想一致度

分学历来看，本科毕业生自由职业理想一致度为 60.71%，专科毕业生自由职业理想一致度为 100.00%。

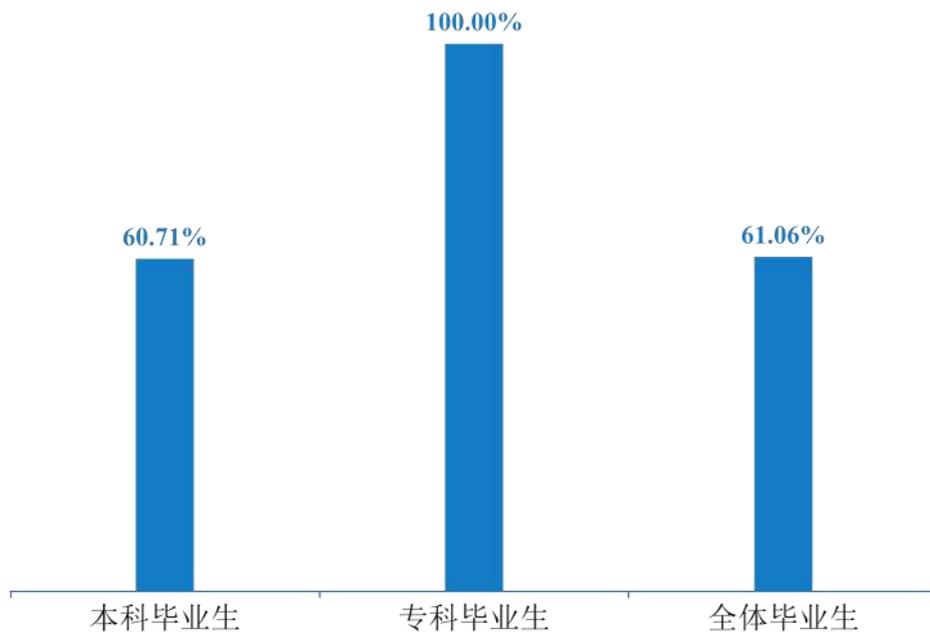


图 4-20 分学历毕业生自由职业理想一致度

六、未就业分析

截至 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 595 人，未落实率 11.55%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

（一）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 10.64%，主要歧视因素为“工作经验”（占比 58.71%）、“学历层次”（占比 56.01%）、“毕业院校”（占比 46.40%）。

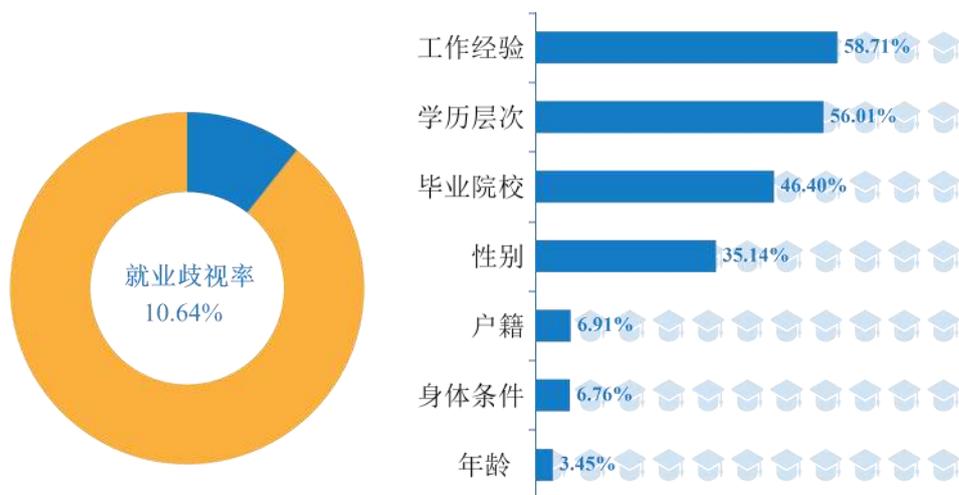


图 4-21 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

（二）求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 52.14%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 48.79%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 39.08%）。

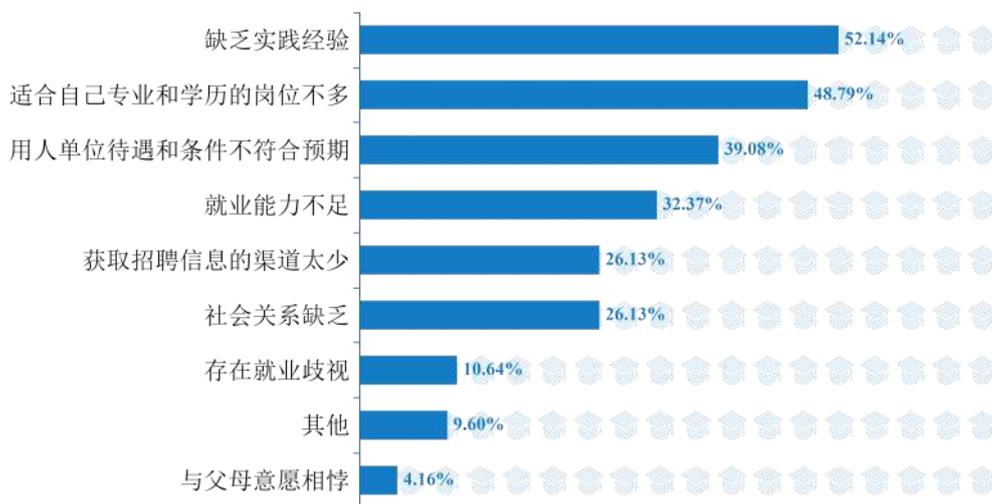


图 4-22 毕业生求职遇到困难（多选题）

（三）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 57.92%）、“求职技巧培训”（占比 49.25%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 42.54%）。

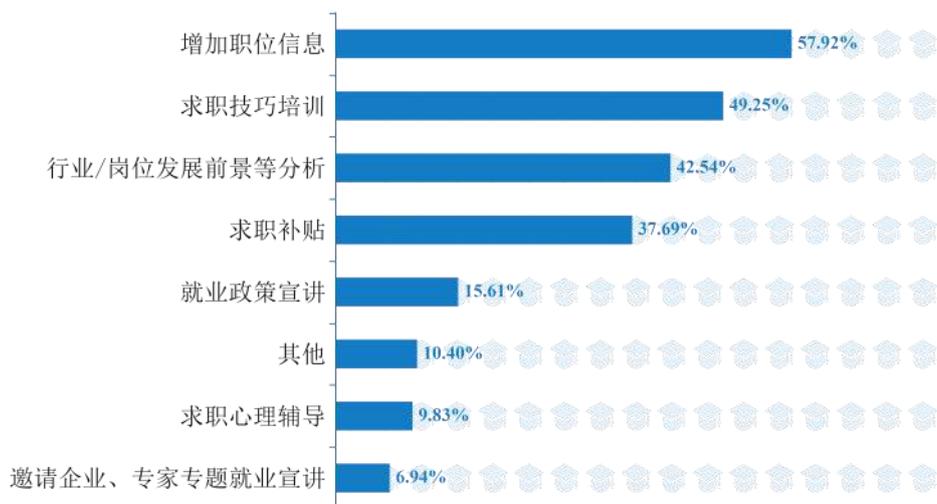


图 4-23 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“湘南学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湘南学院就业创业指导服务评价调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、母校总体评价

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 92.61%，其中“非常愿意”占比 39.56%，“愿意”占比 32.72%，“比较愿意”占比 20.33%。

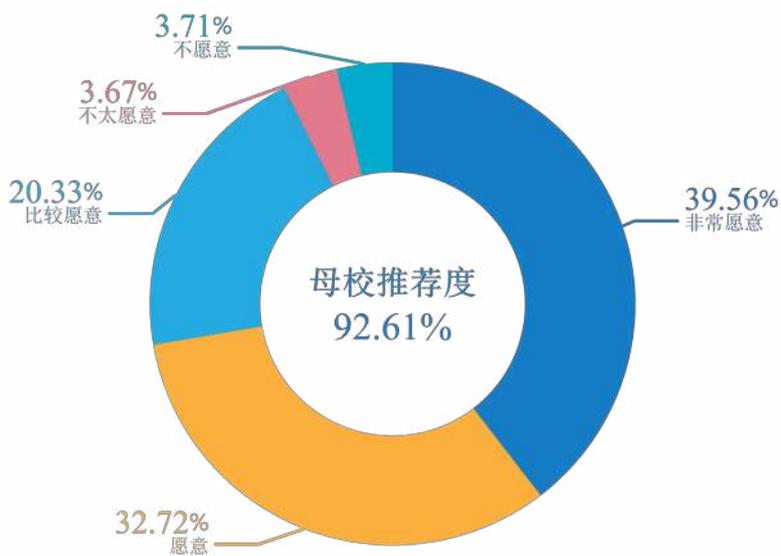


图 5-1 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 92.51%，专科毕业生对母校推荐度为 95.76%。

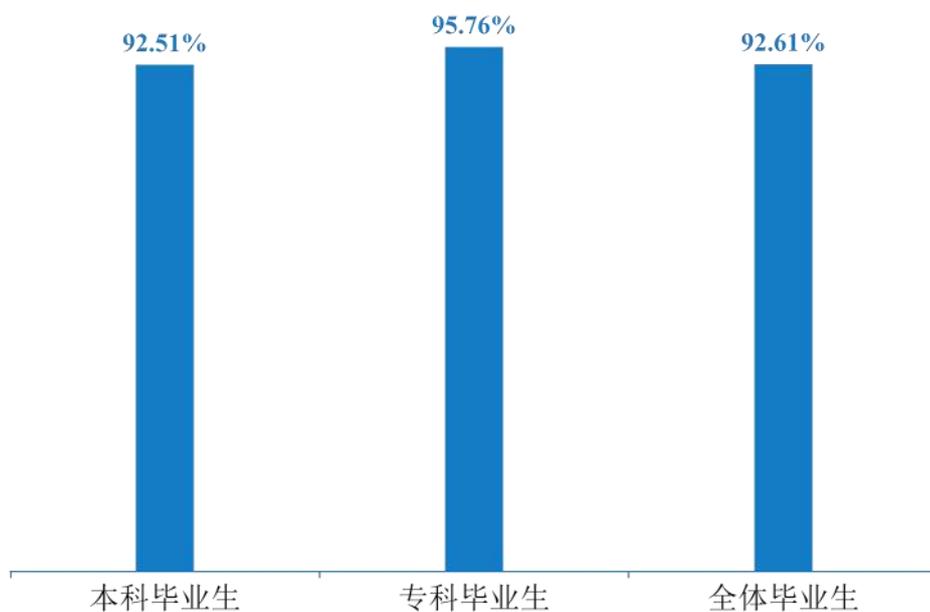


图 5-2 分学历毕业生母校推荐度

(二) 母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 97.42%，其中“非常满意”占比 50.08%，“满意”占比 32.10%，“比较满意”占比 15.24%。

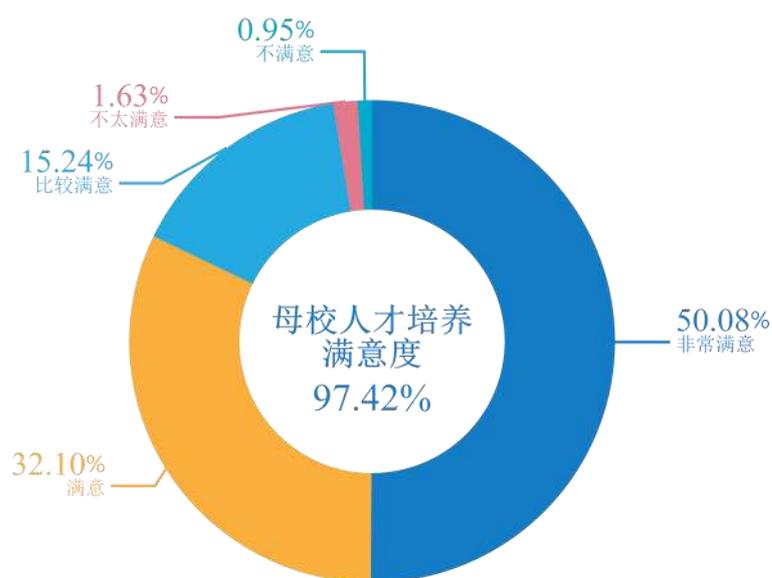


图 5-3 毕业生对母校人才培养满意度

分学历来看，本科毕业生对母校人才培养满意度为 97.39%，专科毕业生对母校人才培养满意度为 98.18%。

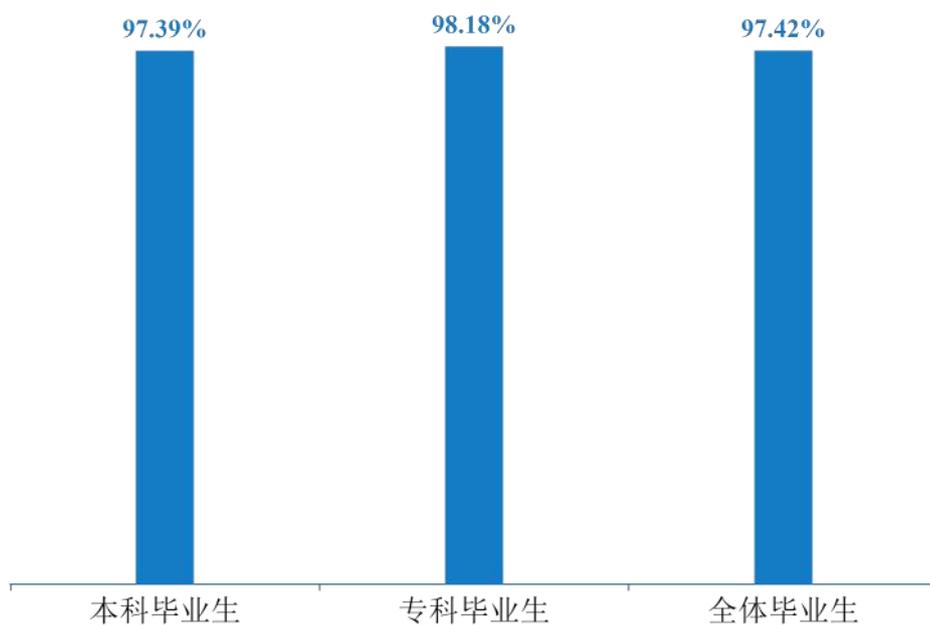


图 5-4 分学历毕业生母校人才培养满意度

二、教育教学评价

（一）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 97.65%，其中“非常满意”占比 9.14%，“满意”占比 51.26%，“比较满意”占比 37.25%。

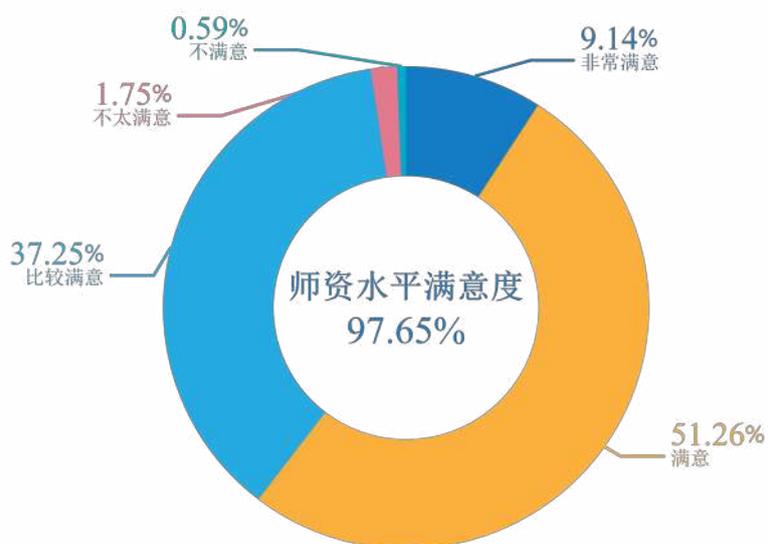


图 5-5 毕业生对教师授课水平满意度

分学历来看，本科毕业生对教师授课水平满意度为 97.60%，专科毕业生对教师授课水平满意度为 99.32%。

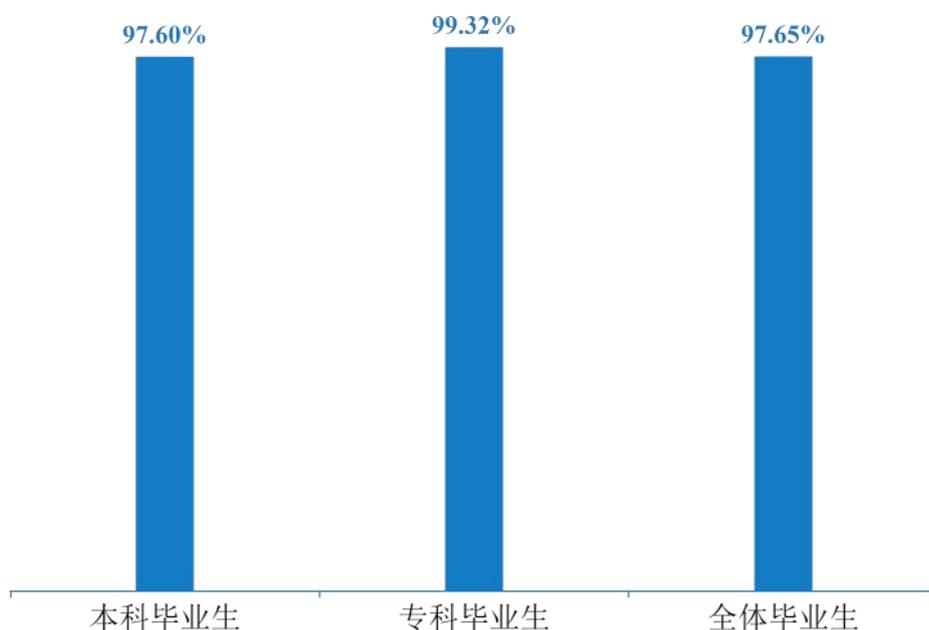


图 5-6 分学历毕业生对教师授课水平满意度

(二) 教学改进建议

毕业生认为教学最需要加强的为“实践教学”（占比 51.93%）、“专业课的内容及安

排”（占比 49.17%）、“教学方法和手段”（占比 38.28%）。

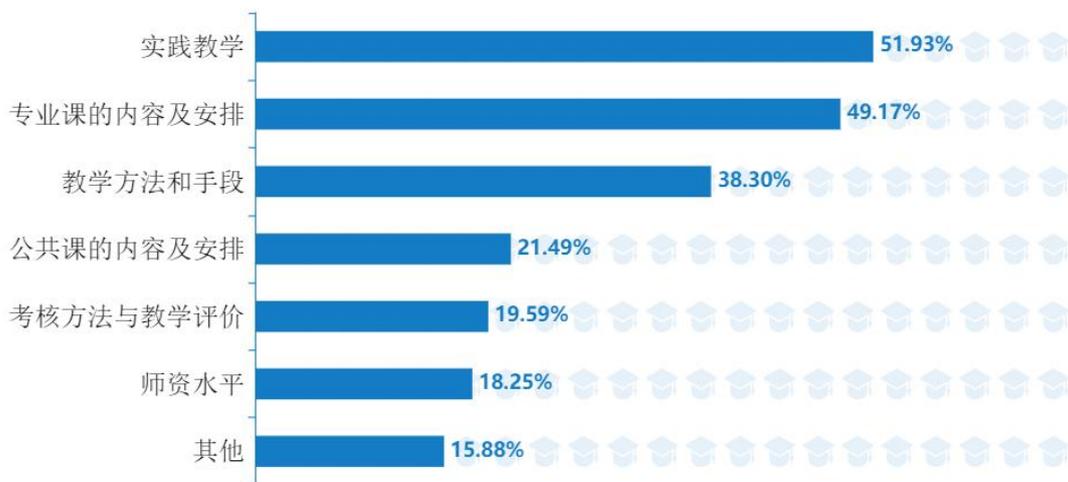


图 5-7 毕业生对教学改进建议（多选题）

（三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 87.02%，其中“非常合理”占比 7.43%，“合理”占比 29.69%，“比较合理”占比 49.90%。

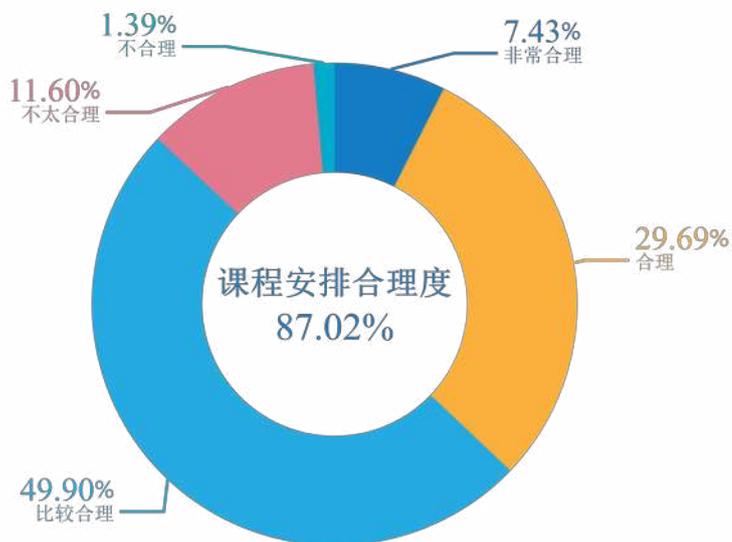


图 5-8 毕业生认为课程安排合理度

分学历来看，本科毕业生认为课程安排合理度为 87.01%，专科毕业生认为课程安排合理度为 87.07%。

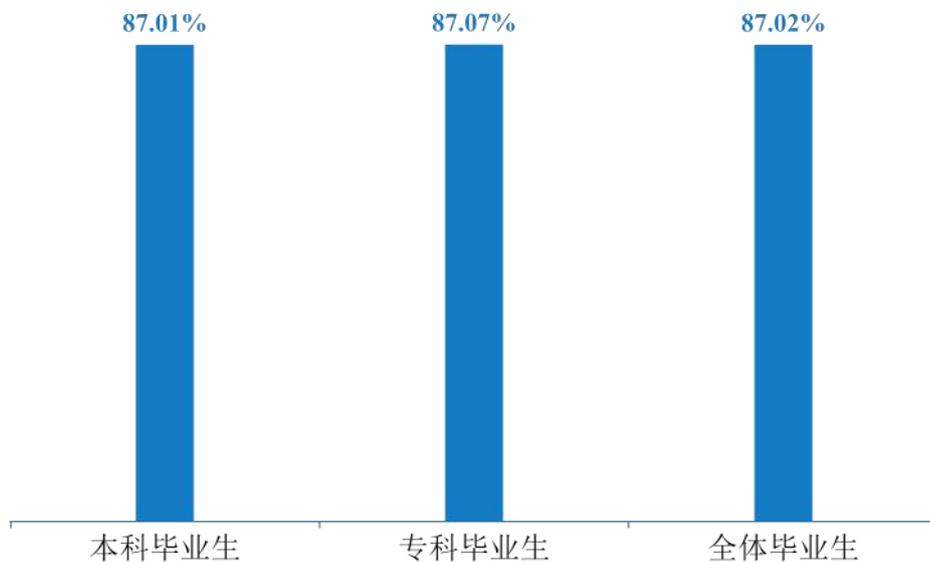


图 5-9 分学历毕业生认为课程安排合理度

(四) 课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 53.43%）、“实践课程安排次数”（占比 43.22%）、“各学期开设专业课门数”（占比 31.19%）。

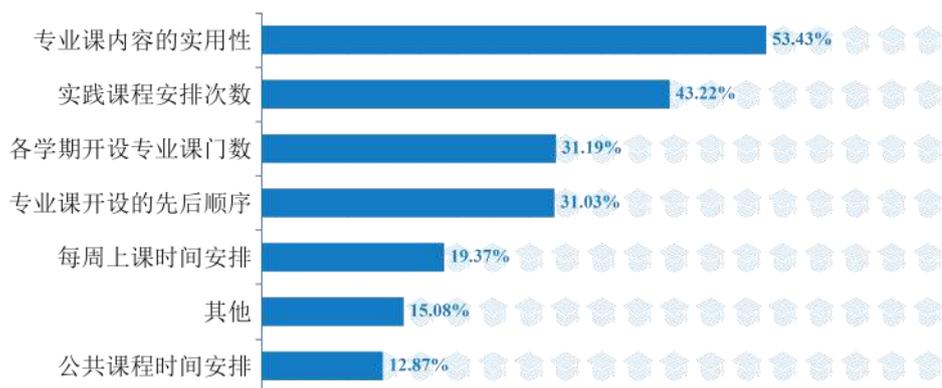


图 5-10 毕业生对课程设置建议（多选题）

(五) 实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 83.23%，其中“非常满意”占比 9.66%，“满意”占

比 33.86%， “比较满意” 占比 39.71%。

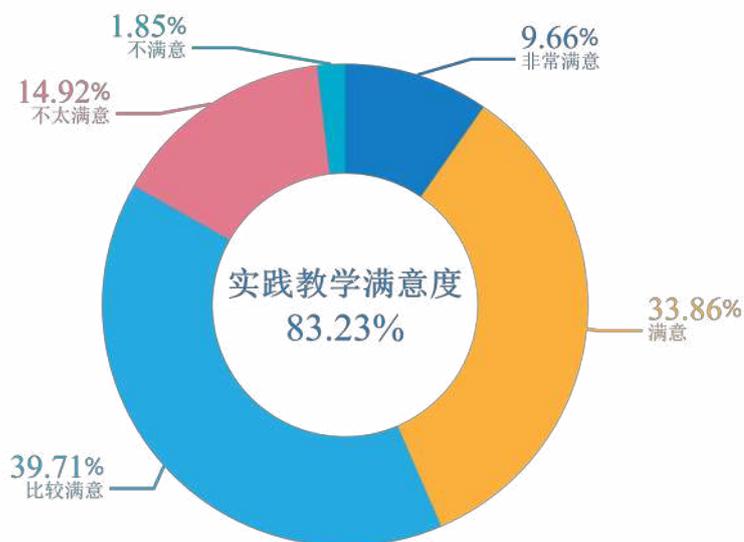


图 5-11 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生对母校实践教学满意度为 83.10%，专科毕业生对母校实践教学满意度为 87.07%。

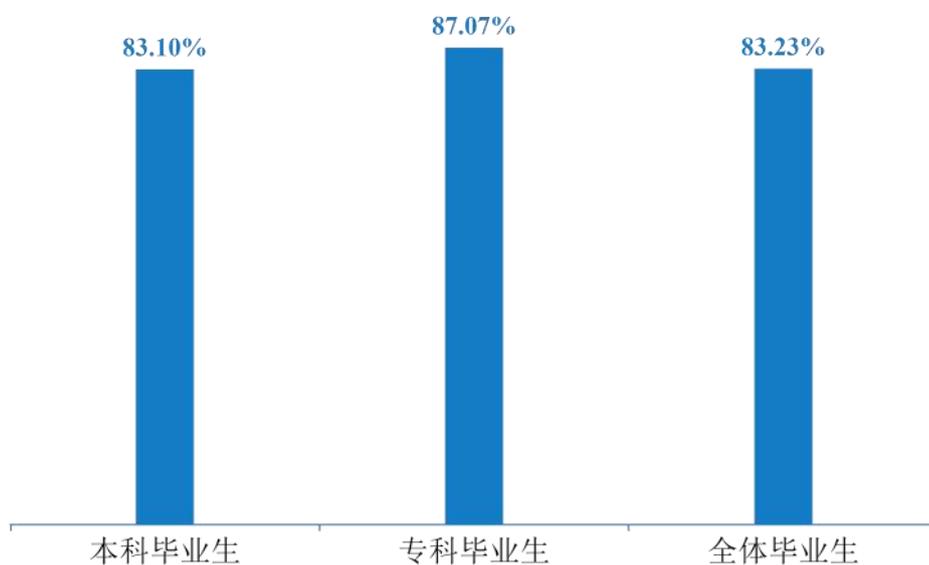


图 5-12 分学历毕业生对实践教学满意度

三、就业创业服务评价

(一) 就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 97.07%，其中“非常满意”占比 47.36%，“满意”占比 33.54%，“比较满意”占比 16.17%。

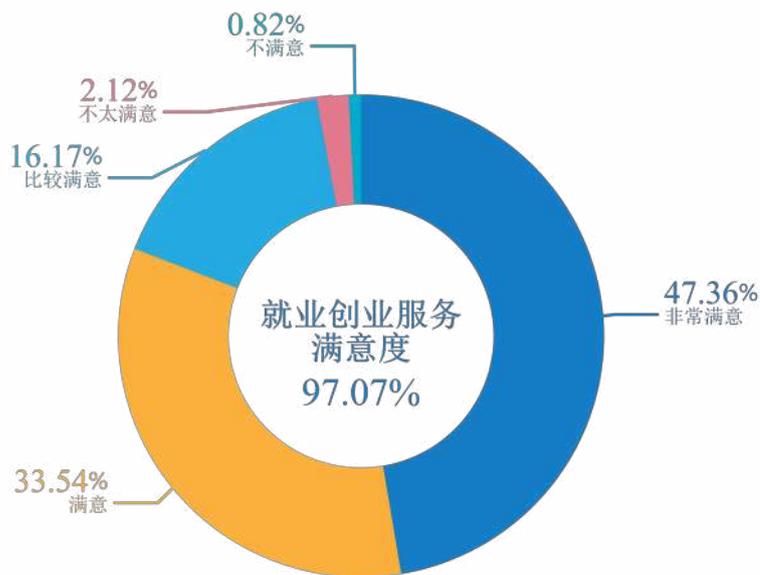


图 5-13 就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生对母校就业创业服务满意度为 97.01%，专科毕业生对母校就业创业服务满意度为 98.79%。

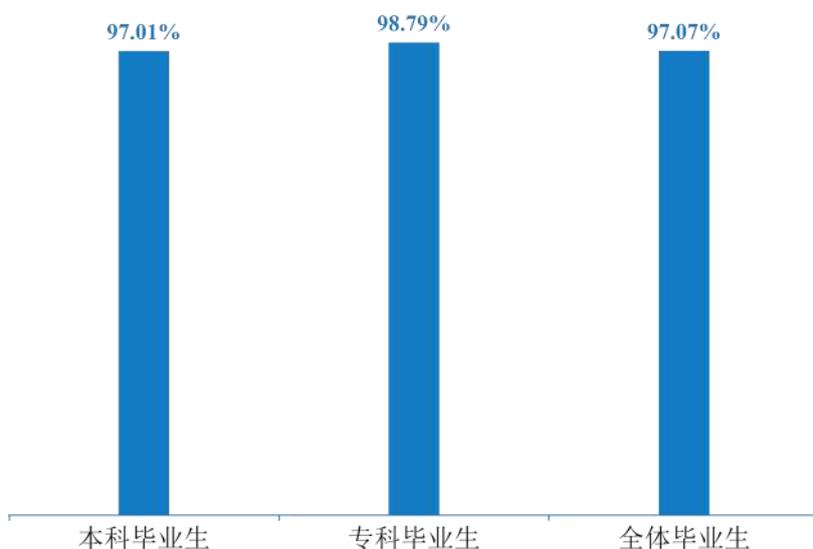


图 5-14 分学历就业创业服务满意度

（二）就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业信息提供与发布”（4.33分）、“就业政策宣传与讲解”（4.28分）、“就业手续办理”（4.26分）、“创业咨询与实践指导”（4.26分）。

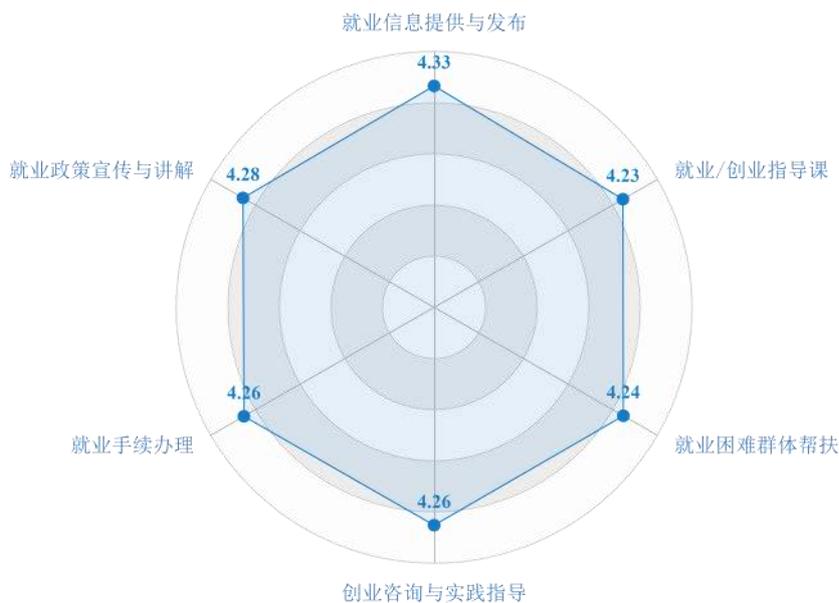


图 5-15 毕业生对就业创业服务评价

（三）就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“提供就业信息”（占比 64.90%）、“校园招聘⁸活动”（占比 60.34%）、“就业指导课程”（占比 29.85%）。

⁸ 当届毕业生所有校园招聘活动的核算时间范围为：上年 9 月 1 日到本年 8 月 31 日。

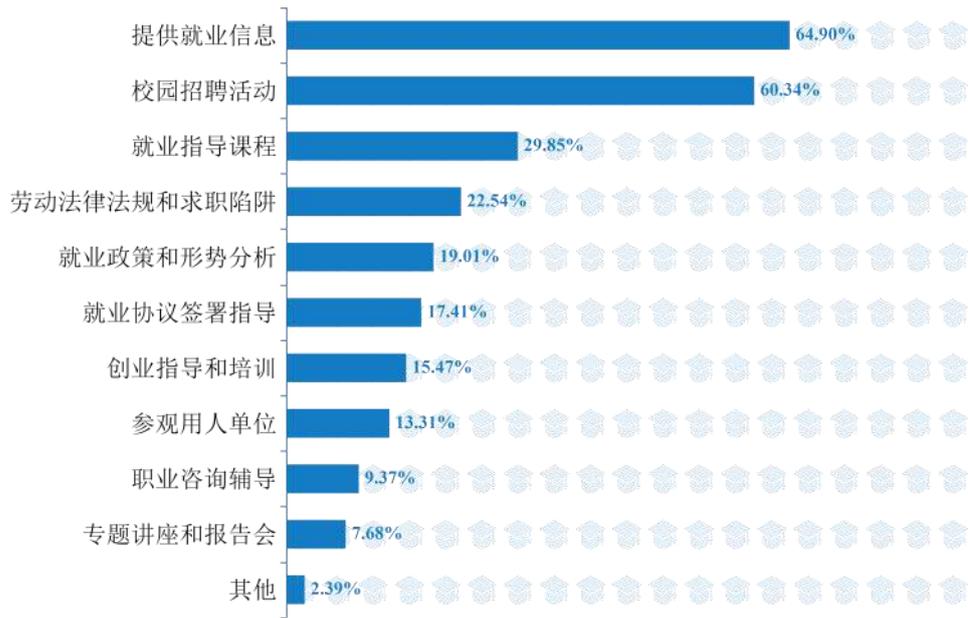


图 5-16 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

06

社会评价

第六章 社会评价

本部分数据来源于“湘南学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 44.34%，“满意”占比 42.45%，“比较满意”占比 13.21%。

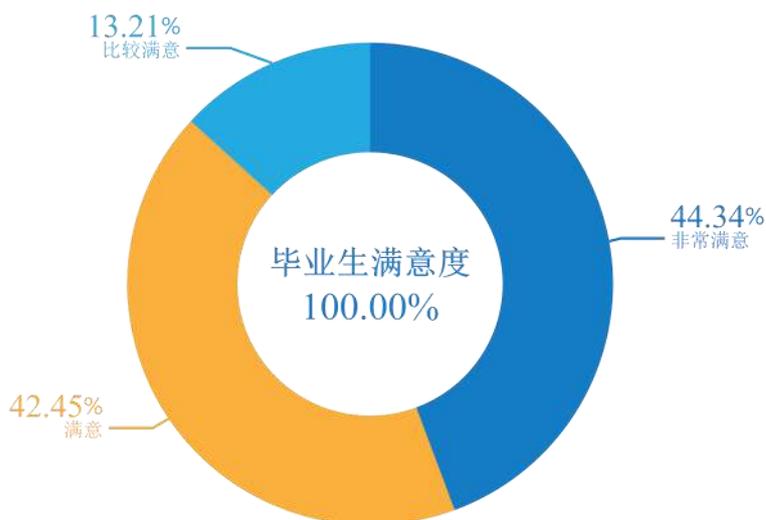


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“个人基本素养”（4.52分）、“人际合作能力”（4.52分）、“信息获取能力”（4.51分）、“系统思维及运作能力”（4.47分）。



图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 98.11%，其中“非常满意”占比 56.60%，“满意”占比 39.62%，“比较满意”占比 1.89%。

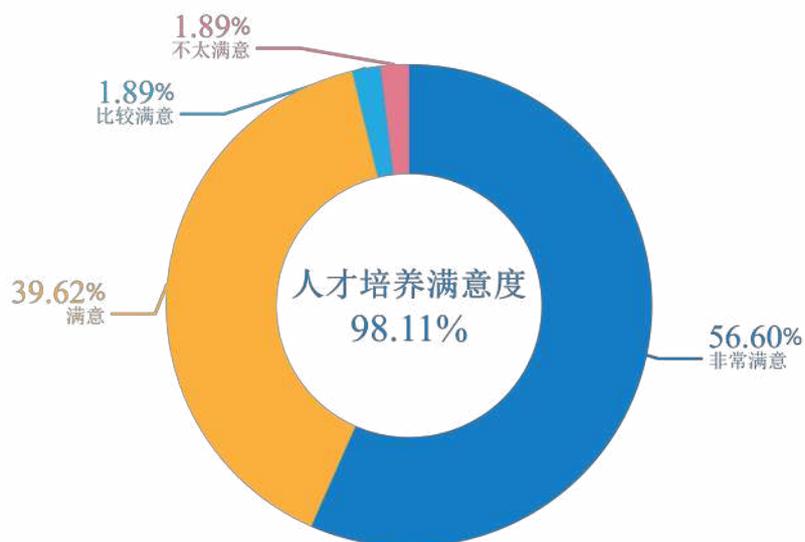


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 54.29%）、“注重技能型人才培养”（占比 50.48%）、“注重创新能力培养”（占比 45.71%）。

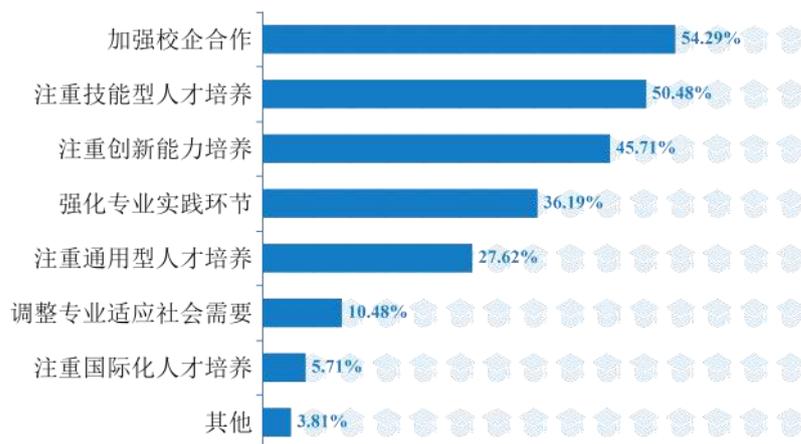


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 98.11%，其中“非常满意”占比 62.26%，“满意”占比 33.96%，“比较满意”占比 1.89%。

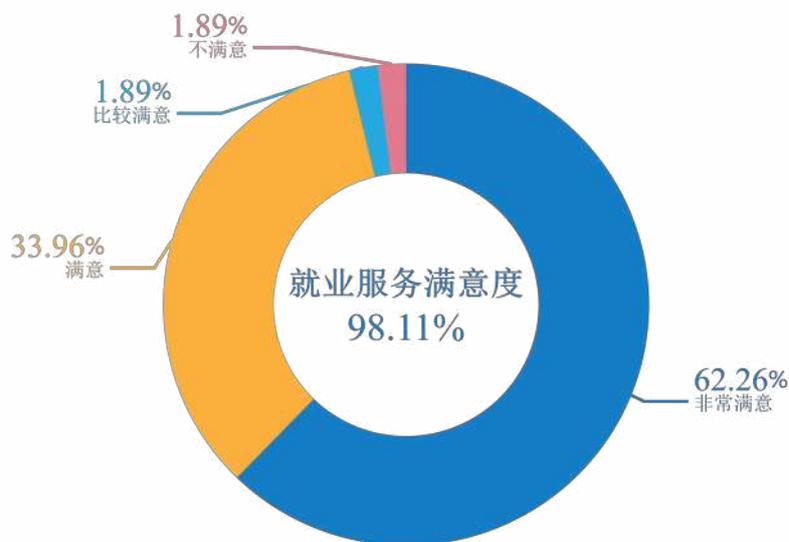


图 6-5 用人单位对学校就业服务满意度

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“加强毕业生就业指导”（占比 48.11%）、“加大对毕业生的推荐力度”（占比 43.40%）、“加强校企沟通”（占比 35.85%）。

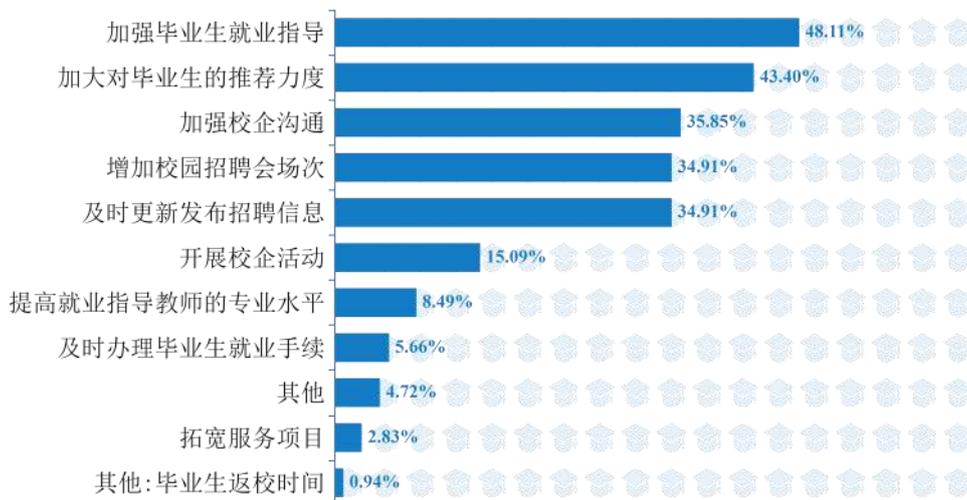


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 67.92%）、“跟学校有过合作”（占比 48.11%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 37.74%）。

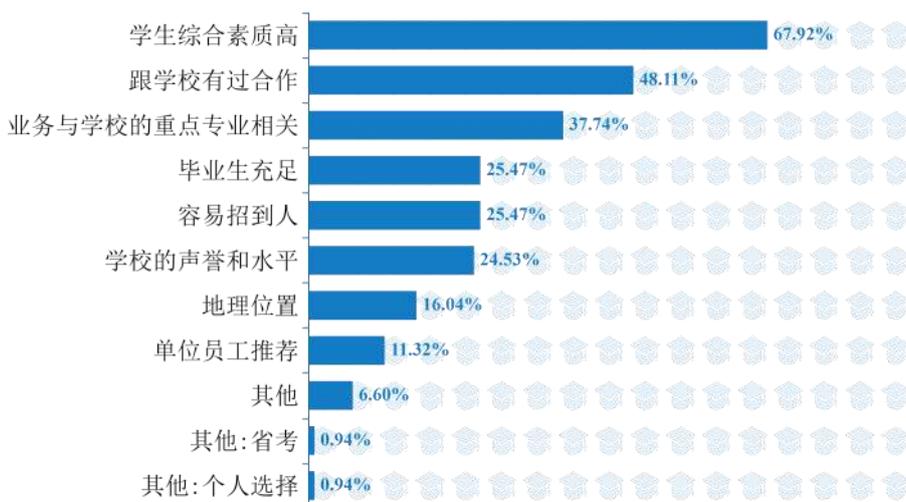


图 6-7 用人单位到学校招聘原因（多选题）

07

**校园招聘
分析**

第七章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于湘南学院“云就业”管理平台、“湘南学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湘南学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 7287 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 1212 家。

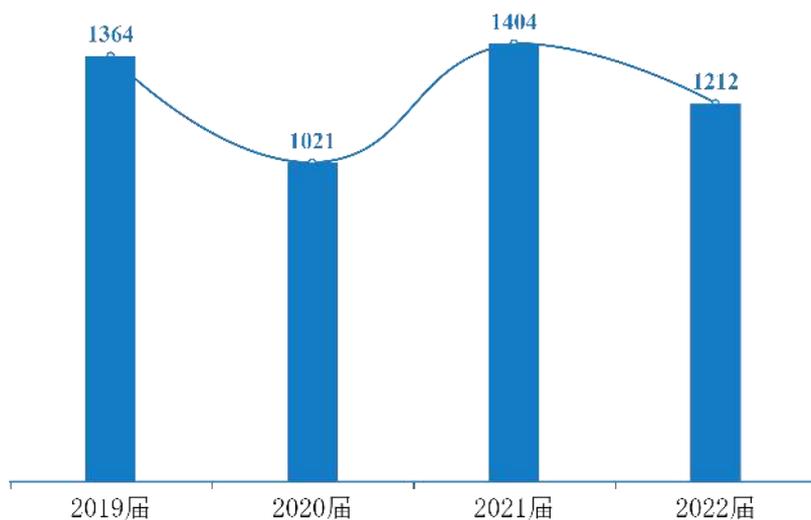


图 7-1 学校单位储备情况

二、参会用人单位情况

(一) 单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“广东省”（占比 32.67%）、“湖南省”（占比 29.54%）、“浙江省”（占比 8.09%）。

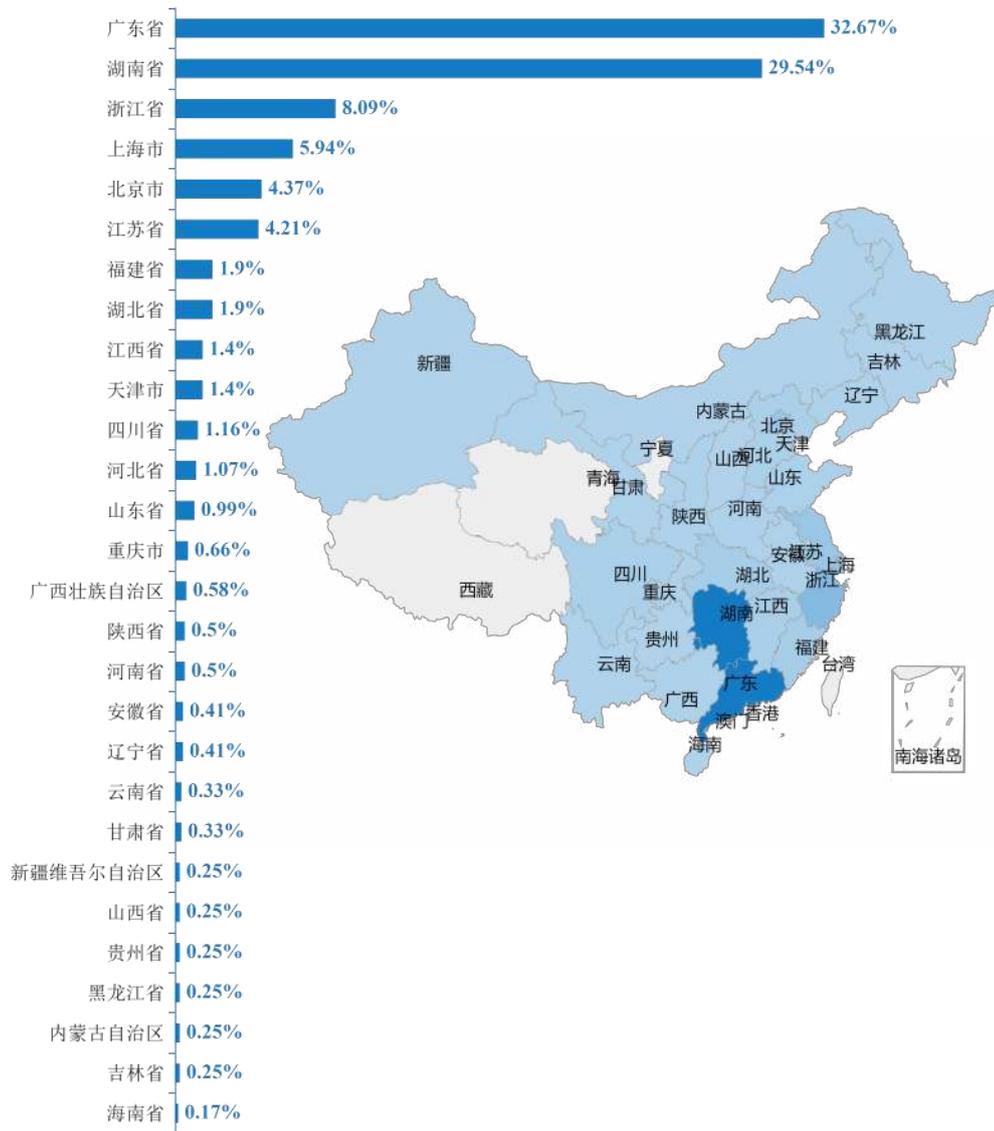


图 7-2 校招单位地域分布

(二) 单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 28.80%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 13.37%）、“教育”（占比 8.83%）。

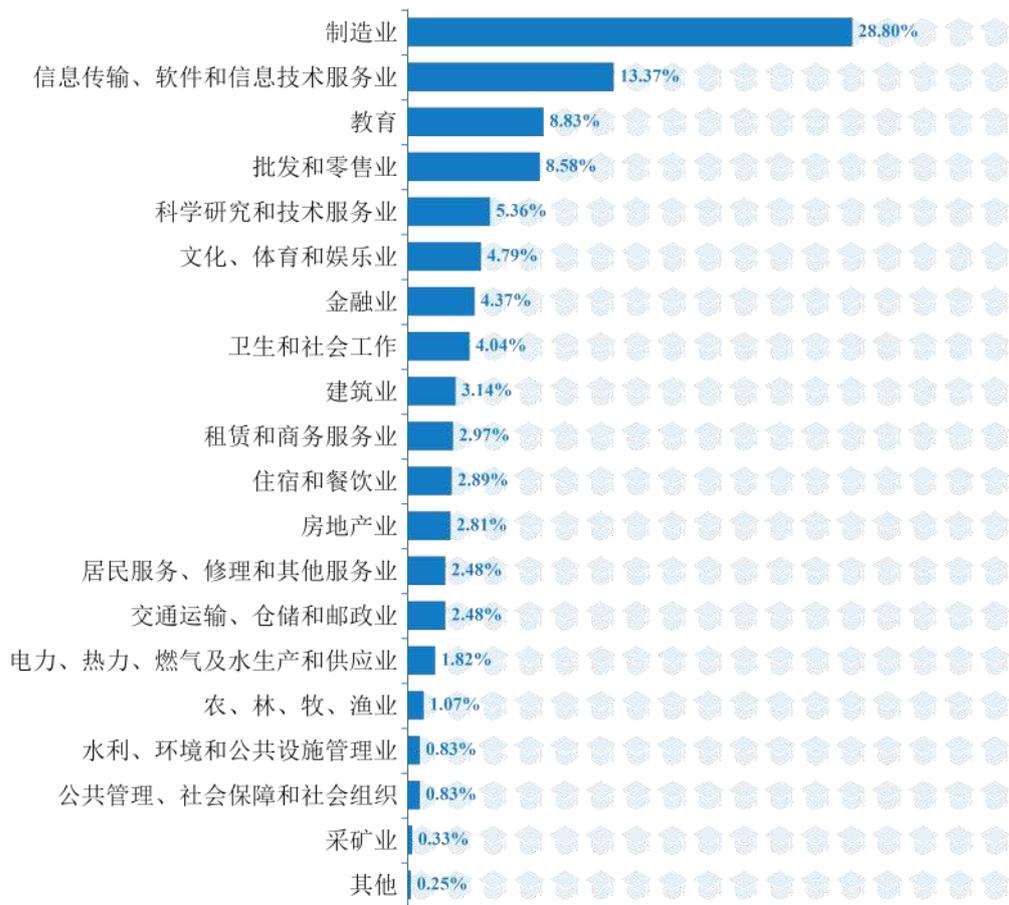


图 7-3 校招单位行业分布

(三) 单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 80.12%）、“国有企业”（占比 8.17%）、“三资企业”（占比 5.61%）。

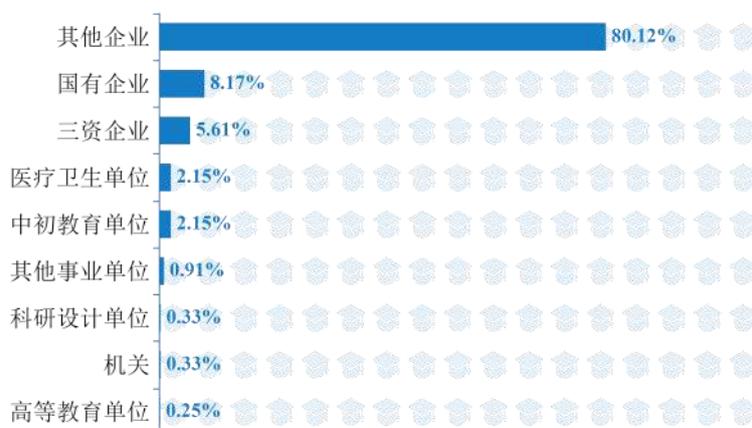


图 7-4 校招单位性质分布

三、校园招聘信息

(一) 双选会举办情况

2022 届我校共举办双选会 27 场，其中视频双选会举办 8 场、线下双选会举办 19 场。

(二) 宣讲会举办情况

2022 届学校共举办宣讲会 65 场，分月份分行业举办情况如下表所示。

表 7-1 分行业宣讲会举办情况

参会行业	2021 年				2022 年						总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
制造业	-	-	2	2	-	-	1	2	7	-	14
教育	-	-	-	2	-	-	2	3	3	-	10
卫生和社会工作	-	-	-	1	-	-	2	1	5	-	9
信息传输、软件和信息技术服务业	-	-	-	2	-	-	1	-	3	-	6
科学研究和技术服务业	-	-	-	-	-	-	1	-	5	-	6
批发和零售业	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	4
居民服务、修理和其他服务业	-	-	-	-	-	-	1	-	2	-	3
文化、体育和娱乐业	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	3
金融业	-	-	-	1	-	-	1	1	-	-	3
农、林、牧、渔业	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2
租赁和商务服务业	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2
建筑业	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
采矿业	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
总计	0	0	2	9	0	0	10	12	32	0	65

四、校招行为对比分析

(一) 招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求

职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘/双选会”（占比 52.67%）、“社会组织的人才招聘活动”（占比 35.37%）、“在实习（见习）中选拔”（占比 14.25%）。

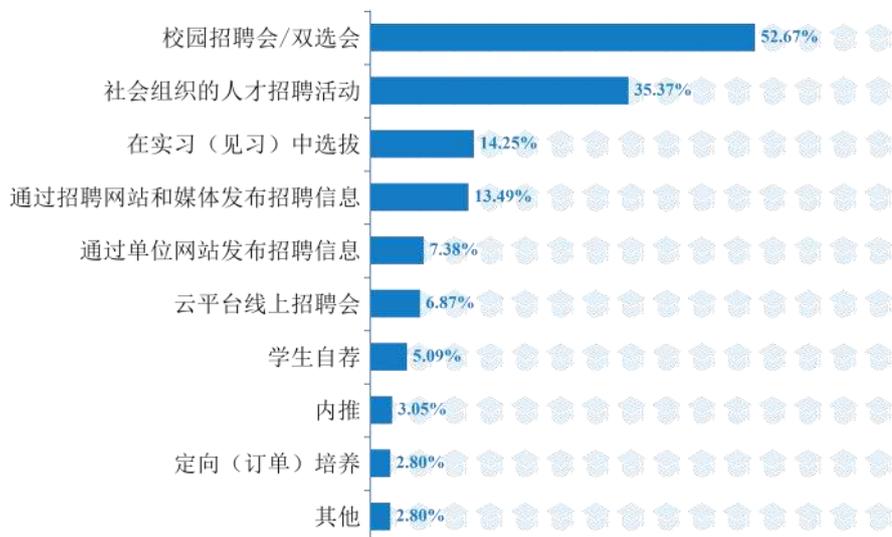


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 25.53%）、“各类招聘网站”（占比 22.52%）、“学校官网或公众号发布的招聘信息”（占比 12.42%）。

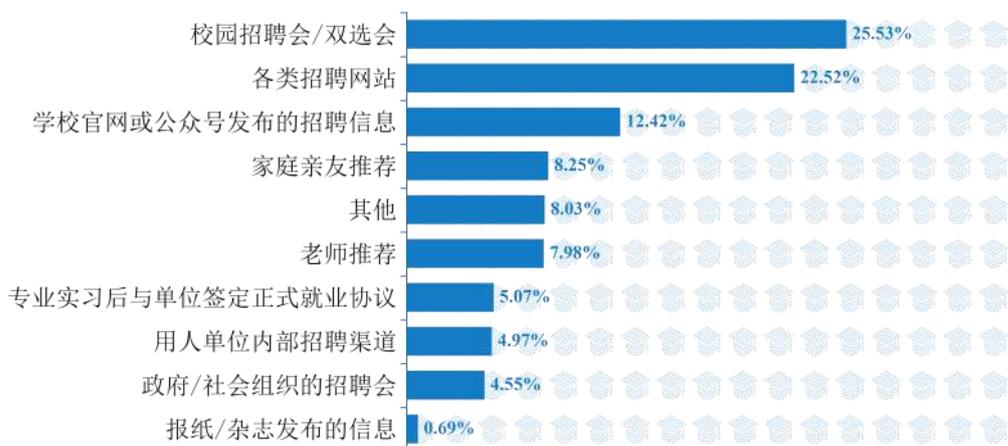


图 7-6 毕业生求职途径

（二）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 90.82%）、“社会适应能力”（占比 57.40%）、“所学专业”（占比 45.92%）。

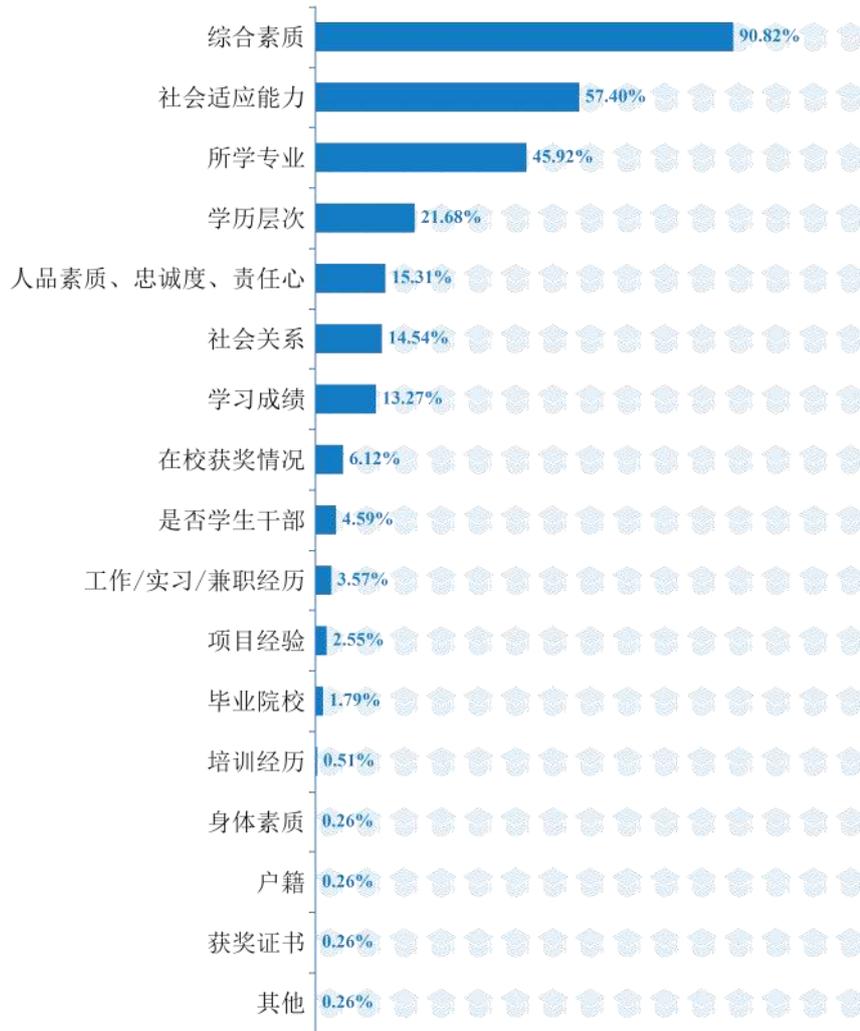


图 7-7 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 79.88%）、“担任过学生干部”（占比 54.36%）、“综合成绩排名位于本专业中间”（占比 53.11%）。



图 7-8 毕业生在校经历（多选题）

（三）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”、“电气工程及其自动化”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“中学教师”。



图 7-9 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（四）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 97.32%，其中“非常关注”占比 54.18%，“关注”占比 40.80%，“比较关注”占比 2.34%。

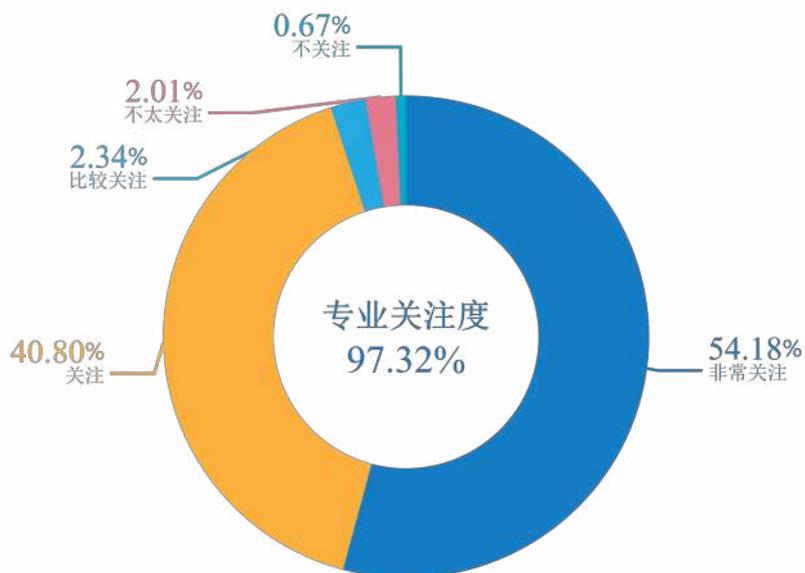


图 7-10 用人单位对专业对口关注度

（五）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 2 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 912 元，平均用时 3.1 个月。

毕业生获得当前工作的时间主要为“毕业季”（占比 38.27%）、“春季校招期间”（占比 28.75%）、“秋季校招时间”（占比 21.83%）。



图 7-11 毕业生求职过程

08

**毕业生
就业发展趋势**

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业生去向落实率变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生的规模、毕业去向落实人数、毕业去向落实率变化趋势如下图所示。总体来看，毕业生就业落实情况稳中向好。

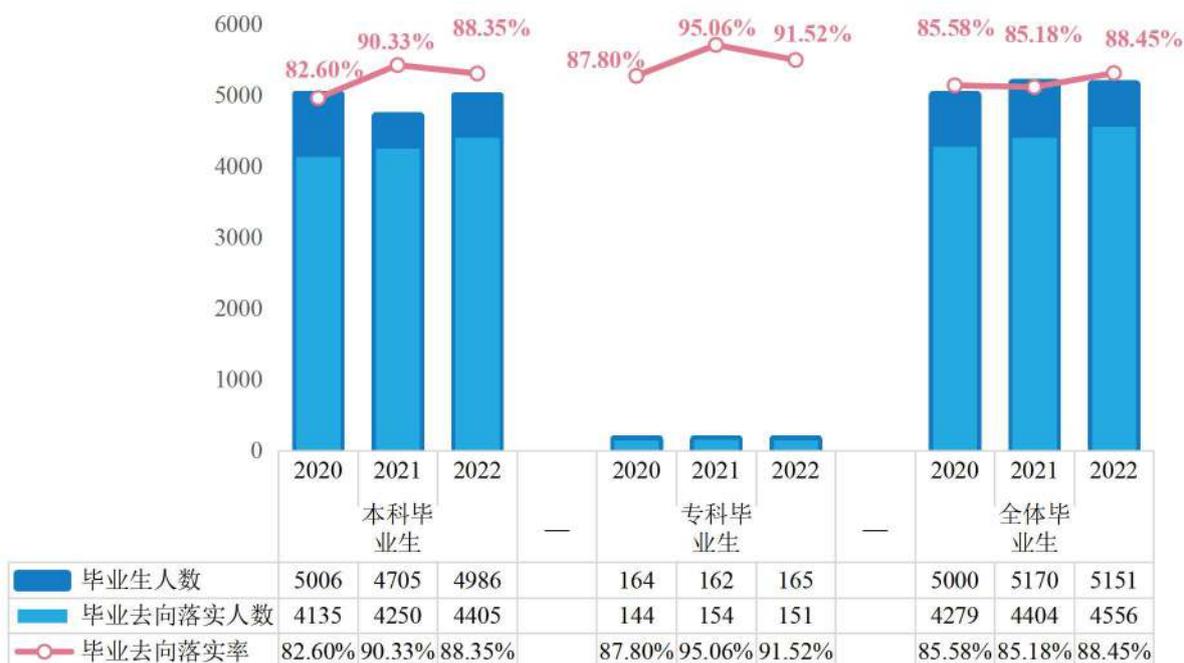


图 8-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化情况

二、毕业去向变化趋势

2020-2022 届毕业生的毕业去向变化趋势如下图所示。“协议和合同就业率”占比相比去年较大提升；“继续深造率”逐年升高；“灵活就业率”和“创业率”的占比相比去年都有所下降。

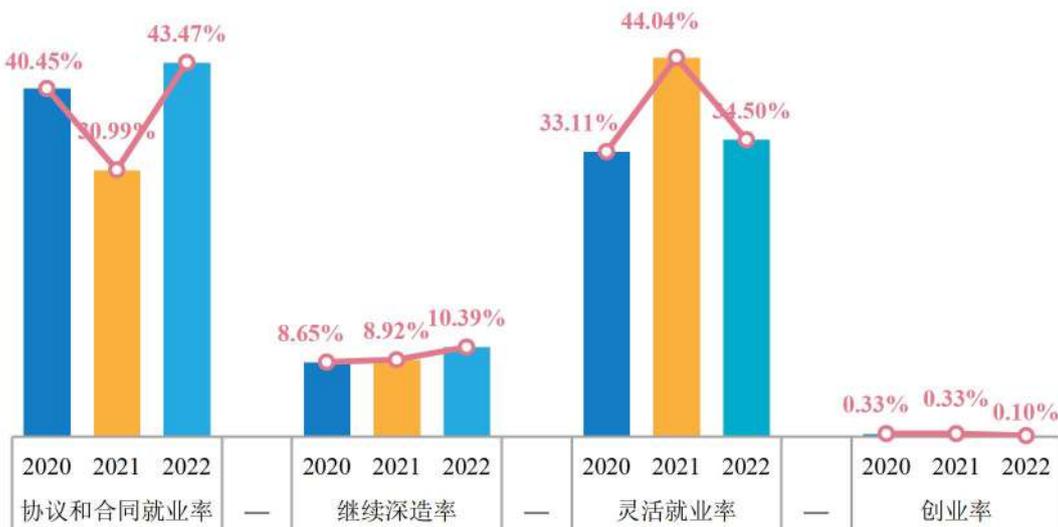


图 8-2 2020-2022 届毕业生毕业去向变化情况

三、行业流向变化趋势

2020-2022 届毕业生的就业行业集中于卫生和社会工作，其就业占比逐年升高；2020-2022 届毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业的就业占比波动上升；在文化、体育和娱乐业的就业占比逐年下降。



图 8-3 2020-2022 届毕业生就业行业变化情况

四、地域流向变化趋势

2020-2022 届毕业生在省内就业城市主要为郴州市、长沙市、永州市和衡阳市，就业人

数占比变化趋势如下所示。



图 8-4 毕业生主要就业地域流向变化趋势

五、就业质量变化趋势

单位就业的毕业生中，2020-2022 届的就业满意度、就业专业相关度、职业期待匹配度、就业稳定性变化趋势如下图所示。从就业满意度来看，由于疫情持续和经济下行，学校毕业生就业满意度变化幅度较大，就业专业相关度保持持平但略有下降，就业稳定性三年来基本保持不变。



图 8-5 毕业生就业质量变化趋势

09

**就业创业
工作举措**

第九章 毕业生就业创业工作举措

2022年全国高校毕业生人数1076万，再创历史新高。而间断性局部地域小范围爆发的新冠疫情也给广大毕业生的求职增加了困难，受疫情影响，用人单位的招聘信息、岗位及线下招聘活动比往年略有减少，就业结构性矛盾突出依然突出，“后疫情”时代的就业形势依旧严峻。面对严峻的就业形势和就业压力，学校党委行政认真落实教育部、湖南省教育厅关于做好高校毕业生就业创业工作的要求，高度重视毕业生就业创业工作，科学研判毕业生就业形势，提前谋划，出台了系列促进毕业生就业工作举措，压实二级学院主体责任，大力拓宽就业市场、就业岗位、认真落实书记校长访企拓岗专项行动，优化就业指导、服务措施，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、强化组织领导，认真落实“一把手”工程

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，将“稳就业”作为优先确保的“一把手工程”和头等大事来抓。学校成立了以校党委书记、校长为组长，分管校领导为副组长，各学院党委书记、院长和相关职能部门主要负责人为成员的就业创业工作领导小组，形成校领导统筹全局、招生与就业指导处牵头组织、相关部门通力合作、各学院认真落实、全体教职工全员共同参与的就业创业工作格局。学校定期召开就业工作例会和就业工作调度会，专门研究就业工作，书记、校长更是亲自部署，切实落实就业工作“一把手”工程。学校先后召开2次全校就业专题工作会议，3次就业工作调度会议，8次就业工作例会，提前研判就业形势，统筹谋划全校就业工作。学校层面严格按照就业数据“一周一报”制度，每周通报最新就业数据和就业动态。建立了“约谈提醒”机制，对毕业生就业状况排名落后、措施不力的学院“一把手”，由校领导进行约谈。2021年下半年开展了“2022届毕业生就业促进月”系列活动，出台了《湘南学院2022届毕业生就业促进月工作方案》，2022年上半年开展了“2022届毕业生就业促进季”系列活动，出台了《湘南学院2022届毕业生就业促进季工作方案》。

二、大力拓展毕业生就业市场，为毕业生实现更高就业质量更充分就业搭建有效的就业平台

（一）充分发挥云就业平台和就业微信公众号功能，加强用人单位数据库及毕业生就业意向数据库建设

2022 年云就业平台新增入驻企业 1024 家，发布在线招聘 1177 条，提供就业岗位近 10 万个。目前我校就业微信公众号关注人数 40000 余人，2022 年微信公众号全年截止到 12 月推送推文 310 期，发布就业信息 1890 条，共提供就业岗位 6 万余个。

（二）积极开展书记校长访企拓岗专项活动

我校积极开展书记校长访企拓岗专项行动，根据毕业生就业意愿和就业地域，结合师范生、非师范生、医卫类学生群体就业特点和规律，全面开展访企拓岗工作，制定了书记校长访企拓岗专项行动工作方案，成立了访企拓岗走访小组，指定了牵头单位和协助单位，重点走访省内外组织部门、人社部门、教育部门和卫健部门及相关学校、医院、企业。2022 年 4 月-8 月期间，我校书记校长及班子成员亲自带队访企拓岗、深入了解各单位用人需求，听取各用人单位对我校人才培养方案、专业设置、校企合作、校地合作的建议，与走访单位建立实习、就业基地，推荐我校毕业生。截止到 2022 年 8 月 31 日，我校共访企拓岗 117 家企业，拓展就业岗位 3000 余个，新增就业基地 62 家。

（三）积极举办线上、线下招聘活动，发挥校园招聘主渠道的优势，成效显著

我校充分发挥校园招聘在推介毕业生就业中的主渠道作用，认真组织校园招聘活动，积极搭建毕业生求职平台，并不断探索校园招聘新模式、新方法。一方面学校承办省级大型校园招聘会，另一方面根据实际情况，举办校级行业性、专业性中小型专场招聘会和线上网络视频双选会，做到大型综合性招聘会、行业性专业性中型招聘会和用人单位专场宣讲招聘会有机结合、线上招聘会与线下招聘会结合的模式。于 2021 年 12 月 2 日举办省级大型现场招聘会 1 场（2022 届湘南地区高校毕业生校园供需见面会）；2021 年 9 月 29 日举办湖南知名企业巡回校园供需见面会 1 场，2021 年 12 月 27 日举办湘南学院 2022 届毕业生就业创业促进月活动之一——医药及化学、环境、生物类专场供需见面会一场，2022 年 5 月

12日举办2022届毕业生就业促进周供需见面会暨书记校长访企拓岗交流座谈会一场，单独承办网络视频双选会20场（其中在2022年6-8月期间举办了17场网络视频双选会），联合第三方平台举办网络视频招聘会10场，举办专场宣讲会133场，累计参会单位900余家，提供就业岗位6万余个，毕业生人均10人以上。招聘单位有世界500强企业、上市公司如：正大集团、富士康、中山大学附属医院、湘雅医院、中国工商银行、江苏恒瑞制药等省内外企名优企业300余家，为毕业生们搭建了有效的就业平台。

（四）积极参加校企洽谈会、走访用人单位和校友等形式走出去、请进来大力开拓就业市场

学校本着“服务地方、服务行业，辐射全国”的原则开拓毕业生就业市场，拓宽毕业生就业渠道，每年根据实际情况，制定就业市场建设方案并组织实施。就业市场建设坚持抓好用好医学、教育、电子、经贸、化工、艺术这些成熟市场，充分发挥其在就业工作中的引擎作用，成为毕业生就业的基本牵引力。坚持不断拓展行业，构建新的就业基地群，培育和建设好潜在市场，充分发挥其在就业工作中的主导作用，成为毕业生就业的有效保障力；坚持用好国家就业政策，与地方政府人力资源部门（人才市场）共建新兴市场，充分发挥其在就业工作中的辐射作用，成为毕业生就业的重要助推力。1年来我校参加了深圳、武汉、苏州、长沙、潮汕等地方政府或第三方机构举办的校企人才合作洽谈会12场。参加各兄弟院校、人才市场举办的招聘会10场，通过参加校企洽谈会、人才市场的招聘会与更多的用人单位洽谈就业事宜，开拓新的就业市场，建立新的就业基地。同时，学校每年还会组织有关人员深入到近年来录用我校毕业生相对集中的地区和企业进行走访座谈，以巩固原有的就业市场。在走访企业时，了解往届毕业生的工作和学习情况，了解用人单位对我校毕业生评价和就业服务情况的满意度，听取用人单位和毕业生对学校的意见和建议，掌握市场对毕业生的需求，为学校的招生、专业设置、人才培养模式以及就业指导等工作提供参考建议。2022年学校与中国联合网络通信集团有限公司、中国人民保险集团、衡阳市第一人民医院、湘能华磊光电股份有限公司、台达电子（郴州）有限公司、湖南农夫机电有限公司、长虹格兰博科技有限等62多家用人单位签署了“就业基地合作协议”。另一方面，积极与地方政府人力资源部门（人才市场）共建新兴就业市场，近年来先后与郴州市人力资源与社会保障局、深圳龙岗区人力资源与社会保障局、东莞市人力资源与社会保障局、佛山市人力资源与社会保障局等多家人社局建立了合作关系。此外，我校还积极利用校友资源，积极走访校友企业，邀请校友企业来校举办专场宣讲会或招聘会，邀请

校友做个人职场成长讲座，同时在广州、深圳、东莞、珠海、长沙成立校友会，校友 QQ、微信群，充分利用校友资源挖掘就业市场和就业岗位。

三、加大国家就业政策宣传力度，积极引导毕业生到国家地方基层项目就业

为引导毕业生树立正确的就业观，树立到西部、到边远、到基层到祖国需要的地方去建功立业的择业观。为树立典型榜样示范作用，我校组织对近 3 年各基层就业典型毕业生进行了访谈，这些优秀毕业生的就业类型涵盖了国家基层项目就业所有类型，此外还访谈部分继续深造、应征入伍毕业生。这些优秀毕业生的访谈文稿在湘南学院就业微信公众号一经推出便受到了许多毕业生和在校学生的青睐，浏览量每篇均超过 1000 人，甚至高达数千人次。这些优秀毕业生访谈文稿也同步在校园进行展播，希望通过展播宣传，让湘南学子进一步了解国家就业政策，立足现在，志存高远，主动服务国家战略，积极到基层、民营企业、中小微企业就业，到生产性、生活性服务业和民生急需的教育、医疗、养老等领域就业、创业，在锻炼才干，提升能力的同时，实现个人价值和集体价值的最大化。

根据毕业生就业多元化求职的需求，招生与就业指导处还汇编了毕业生服务手册指南，为 2022 届毕业生发放毕业生服务手册指南（人手一册），同时通过就业服务手册、就业微信公众号、学校就业网、就业讲座等多种途径对西部计划、参军入伍、选调生、三支一扶、特岗教师等基层项目进行政策宣传解读及组织发动工作。协同团委开展西部计划面试工作，协同武装部大力开展大学生应征入伍宣传发动工作。协同党委组织部做好选调生的审核报名及推荐工作。积极配合省委组织部、市委组织部、湖南省教育厅及新疆组织部、西藏组织部联合组织的援疆、援藏招录工作，国家地方基层项目推荐指标 100% 完成。2022 届毕业生基层项目就业人数共计 92 人：其中三支一扶 5 人，西部计划 16 人，特岗教师 13 人，农村定向就业医学毕业生 48 人，新疆招录 4 人，西藏招录 3 人，基层选调生 3 人。

四、加强毕业生就业指导，提升毕业生核心就业竞争力

学校根据毕业生的就业意愿实施毕业生因人施策、一人一策分类指导，变“大水漫灌”为“精准滴灌”。对毕业生进行动态就业意向摸排，对毕业生按照升学、企业就业、考公考编、参军入伍、自主创业、灵活就业等类型进行细分，针对不同群体的多元化求职需求提

供有针对性指导和服务。

为了提升毕业生的就业意识和就业竞争力，学校采取多种形式积极开展职业生涯与就业指导、创业指导活动，如：开展职业生涯规划大赛、简历大赛、面试模拟、生涯体验周、线上、线下就业专题讲座、“一对一”个体生涯咨询等系列活动。在学校举办的湘南学院第二届生涯体验周活动中，参与的学生人数高达 6500 余人；2022 年 1-5 月期间学校利用腾讯会议举办线上就业专题讲座 10 场，3000 余名毕业生聆听了专题讲座；举办了 2022 届毕业生简历大赛，2022 届 3000 余名毕业生参加了简历大赛活动；另外各二级学院均积极邀请优秀校友举办考研、考公、考编、应征入伍等专题讲座，以帮助毕业生提升就业意识。为了满足学生多元化、个性化就业需求，我校整合资源，充分利用第三方公益平台，引进北森生涯教育有限公司的职业生涯规划、就业指导线上精品课程，为学生免费提供“荧光行动 线上课堂”系列课程；主动邀请中公教育启动“2022 年学校勤学计划”，为学生免费开通考公、考编、教师招聘、“三支一扶”、教师资格证考试等多个领域的线上、线下免费课程，389 人申报了中公的勤学计划，为 389 名大三、大四学生免费开通了考公、考编、教资等网络线上课程，根据学生的需求为 171 名学生分科类进行了免费线下授课 21 节。2021 年共举办了国家公务员备考、省级公务员备考、选调生备考、教师资格证备考等专题讲座 6 场。另外，为满足毕业生的就业个性需求，学校成立了生涯咨询、就业指导工作室，为学生提供了为期 2 个月的“一对一”个体生涯咨询、就业指导，2022 年共累计为 200 余名毕业生提供了“一对一”个体生涯咨询、就业指导。咨询调研问卷反馈毕业生满意度高达 100%。在毕业生离校之后，为解决毕业生在就业中的各种求职就业困惑，学校在 7-8 月期间举办了八期就业答疑（每周日晚上为三个毕业生分类大 QQ 群中进行就业答疑），及时为毕业生解决困惑，这些暖心帮扶和就业指导举措得到了广大毕业生的一致好评。

五、以学生为中心，为毕业生办实事，优化就业服务

在疫情常态化防控状态下，学校积极探索常态化疫情防控形势下就业工作新模式，不断改进优化就业服务方式，努力提高了就业服务质量和效率，进一步完善网上手续办理流程，实现了所有就业手续全部网上办结的功能，让数据多跑学生不跑的服务模式，提升了就业工作服务质量和效率，通过实施“就业手续 0 跑腿”、“网上办、掌上办、邮寄办”等一站式服务举措，全年为毕业生邮寄、补换发就业协议书一百余人次，办理就业报到证十批次，以“零接触”、“零成本”的就业服务确保毕业生顺利签约报到，为毕业生提供贴心

“云”服务。

为了为毕业生提供精准的就业帮扶和指导，我校开展了 2022 届毕业生就业意向调研，建立了 2022 届毕业生就业意向数据库，为毕业生提供就业信息精准推送和“一对一”针对性的就业指导打下了良好的基础。此外，还通过在学校举办的大型供需见面会现场为参加现场应聘的毕业生提供面试技巧指导、简历诊断、修改以及打印服务、为毕业生求职提供帮助。通过微信公众号为 2022 届毕业推送就业相关信息共计 323 期，发布就业信息及就业讲座推文共计 1156 篇，总阅读量 16 万 4 千余次，转载分享共计 6000 余次，为毕业生提供 8 万余个就业岗位，保障了全体毕业生“云”求职。形成“线上招聘”、“线上就业指导”、“求职个性化咨询”和“就业答疑”等创新性工作举措。此外，为方便毕业生随时咨询答疑，在就业微信公众号设置了毕业生留言答疑的窗口栏目，指派了专人 24 小时为毕业生及时答疑；为了给毕业生们提供安静、舒适的线上面试环境，打造了专属的网络面试间共毕业生自动预约使用，这些暖心举措得到了广大毕业生们的一致好评。

六、切实做好困难毕业生的帮扶工作，力保有意愿就业的困难毕业生 100%落实就业去向

2022 年，学校共为 249 名 2022 届毕业生发放校级困难毕业生就业补贴 14.94 万元；为 810 位家庭困难毕业生成功申报了国家求职创业补贴，共计 121.5 万元。建立了建档立卡、家庭困难、特殊群体毕业生就业工作台账，对建档立卡毕业生、家庭困难毕业生、零劳动家庭毕业生、残疾毕业生根据其就业意愿因人施策、一人一策进行就业帮扶和提供就业指导，学校 290 余名党员干部通过“一对一”帮扶的方式联系 2022 届 377 名建档立卡家庭毕业生，累计点对点推送各类就业信息 899 条，确保了有就业意愿的建档立卡毕业生 357 人 100%就业。

七、构建专业化的就业指导和服务队伍

为了打造专业性就业工作团队，提高学校整体就业工作人员的就业服务及就业指导水平，学校积极鼓励教师外出学习培训交流，在政策和经费上给予大力支持，全年共有 20 余人参加了省就业指导中心、北森生涯教育责任有限公司等机构的就业创业业务培训。为提高就业专干、毕业班辅导员业务水平，学校专门举办了 2022 届湘南学院就业专干业务培训

2期，通过培训，帮助就业专干进一步熟悉毕业生就业创业相关政策，掌握各项毕业生各项办事流程及相关就业管理制度，提高了为毕业生服务的水平和能力。此外，还为招生与就业指导处的学生助理团队举办了2期毕业生就业工作业务培训，通过业务培训，大大提升了我校就业相关工作人员的业务水平和为毕业生进行就业指导服务的能力。为做好2022届毕业生就业工作奠定了坚实的就业专业化指导基础。

八、畅通就业工作沟通平台，不断提高就业工作效率

为保证就业工作有序开展，全年实行每月召开就业工作例会制度，每月发布就业简报，及时部署就业工作，总结不足，提高就业工作效率，组织就业专职人员参加教育部落实率统计、核查视频会3次，确保了国家就业政策及时传达到位；开展初次就业去向核查5轮，核查就业数据近5千条，确保就业去向统计真实准确。及时向上级主管部门报送就业活动、准确报送月报、周报、日报就业数据，无迟报、漏报情况。

九、不断完善了毕业生就业目标责任考评体系和毕业生就业质量反馈机制

积极开展2022届毕业生参与就业服务和就业质量调研，2022届毕业生调研参与度达99.92%以上，依托省就业指导中心及云就业平台、及邀请重点用人单位开展用人单位满意度调研，共收集472个用人单位的有效调研问卷。指导各二级学院结合本学院毕业生就业状况、毕业生和用人单位反馈意见等撰写本学院毕业生就业调研报告及就业市场走访调研报告，对本学院的人才培养模式、专业设置等提出反馈意见，以进一步提高我校人才培养质量。

十、监督与问责制度明确，无“一票否决”情况

学校健全就业创业工作责任监督与问责追责制度，注重保护毕业生合法权益的保护，严格贯彻落实教育部、省厅相关文件精神，无“一票否决”情况。1年来无任何就业创业安全责任事故；严格执行毕业生初次毕业去向落实率核查机制，对各二级学院上报的就业统计情况全面核查，做到就业情况核查率达100%，确保了就业情况统计的真实准确性，无违反教育部就业工作“四不准”“三不得”规定；对困难毕业生分类建立就业工作台账并

采取了因人施策、一人一策的帮扶措施，确保有意愿就业的建档立卡毕业生实现 100% 落实就业；学校党政主要负责人及领导班子成员均积极参与“书记校长访企拓岗专项行动”。

附录

一、调研回收情况

“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量调查-湘南学院”样本回收情况如下表所示。

附表 1 湘南学院毕业生调研回收情况

学院	本科毕业生			专科毕业生		
	生源人数	有效调研人数	调研回收率	生源人数	有效调研人数	调研回收率
文学与新闻学院	200	200	100.00%	99	99	100.00%
护理学院	216	216	100.00%	66	66	100.00%
教育科学与法学学院	115	115	100.00%			
临床学院	674	670	99.41%			
药学院	344	344	100.00%			
外国语学院	357	357	100.00%			
物理与电子电气工程学院	272	272	100.00%			
计算机与人工智能学院	333	333	100.00%			
音乐学院	280	280	100.00%			
公共卫生学院	80	79	98.75%			
数学与信息科学学院	238	238	100.00%			
经济与管理学院	423	423	100.00%			
医学影像检验与康复学院	530	530	100.00%			
体育学院	188	188	100.00%			
化学与环境科学学院	274	274	100.00%			
美术与设计学院	462	462	100.00%			
总计	4986	4981	99.90%	165	165	100.00%

“湖南省普通高校 2022 年重点用人单位满意度问卷-湘南学院”样本回收情况如下表所示。

附表 2 湘南学院单位调研回收情况

单位行业	占比
采矿业	0.21%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.12%
房地产业	0.42%
公共管理、社会保障和社会组织	3.39%
建筑业	1.69%
交通运输、仓储和邮政业	0.85%
教育	19.92%
金融业	3.39%
居民服务、修理和其他服务业	0.64%
科学研究和技术服务业	3.60%

单位行业	占比
农、林、牧、渔业	1.48%
批发和零售业	3.39%
水利、环境和公共设施管理业	0.85%
卫生和社会工作	4.45%
卫生专业技术人员	13.35%
文化、体育和娱乐业	3.18%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.20%
制造业	10.38%
住宿和餐饮业	0.42%
租赁和商务服务业	0.42%
其他	18.64%
总计	100%

二、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表

毕业生分学历分学院相关数据统计表如下表所示。

学历	学院（按学历分）	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业相关度(%)	职位期待匹配度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才培养满意度(%)
本科生	文学与新闻学院	200	153	187	93.5	3.5			6.5	79.66	96.08	92.16	84.31	11.76	78.89	91	97.5
	护理学院	216	188	196	90.74	2.78	0.46		9.26	77.48	97.17	88.68	96.19	11.32	82.16	93.98	98.61
	教育科学与法学院	115	79	103	89.57	6.96			10.43	87.5	44.44	83.33	88.89	22.22	74.26	93.91	100
	临床学院	674	532	587	87.09	24.78			12.91	86.09	98.58	88.15	84.36	13.27	85.86	94.48	98.21
	药学院	344	301	320	93.02	13.95		0.29	6.98	79.9	91.77	83.54	97.47	13.92	90.53	96.22	98.84
	外国语学院	357	288	330	92.44	4.2		0.56	7.56	65.48	71.83	76.76	84.51	25.35	75	87.68	95.52
	物理与电子电气工程学院	272	241	253	93.01	5.15			6.99	84.43	86.11	86.81	98.61	15.97	88.84	94.49	97.79
	计算机与人工智能学院	333	270	295	88.59	4.5	0.3		11.41	74.13	68.31	82.39	97.18	11.97	72.24	93.09	97
	音乐学院	280	33	251	89.64	0.36	1.07	1.07	10.36	75.18	73.81	73.81	78.57	17.86	79.72	85.71	94.29
	公共卫生学院	80	68	76	95	35			5	86.54	90	93.33	80	13.33	94.67	92.41	94.94
	数学与信息科学学院	238	194	218	91.6	6.72	0.84		8.4	77.45	73.17	84.15	93.9	17.07	77.88	94.54	99.58
	经济与管理学院	423	338	306	72.34	5.91	0.47		27.66	74.23	63.82	74.34	92.76	16.45	81.68	93.85	97.87
	医学影像检验与康复学院	530	448	476	89.81	3.96			10.19	73.68	95.36	82.99	85.57	11.34	90.83	96.23	99.06
	体育学院	188	144	163	86.7	4.79			13.3	82.11	84.78	91.3	80.43	19.57	87.12	94.15	97.34
	化学与环境科学学院	274	197	243	88.69	16.42			11.31	76.11	65.47	75.54	89.93	15.83	86.67	85.77	95.26
	美术与设计学院	462	19	401	86.8	1.08			0.22	13.2	72.35	55.11	72.16	78.98	19.32	81.79	89.61
	总计	4986	3493	4405	88.35	8.62	0.22	0.1	11.65	77.45	79.68	81.71	88.95	15.63	83.1	92.51	97.39
专科生	文学与新闻学院	99	99	90	90.91	60.61			9.09	81.82	75	62.5	62.5	50	86.52	97.98	98.99
	护理学院	66	66	61	92.42	51.52			7.58	78.26	66.67	88.89	77.78	22.22	87.93	92.42	96.97
	总计	165	165	151	91.52	56.97	0	0	8.48	80.36	70.59	76.47	70.59	35.29	87.07	95.76	98.18

毕业生分学历分专业相关数据统计表如下表所示。

学历	学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	出国(境)(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业相关度(%)	就业期待吻合度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才满意度(%)	
本科生	外国语学院	英语(师范)	169	151	153	90.53	4.14	0.59		9.47	61.82	73.17	73.17	78.05	31.71	73.17	88.76	96.45	
	外国语学院	商务英语	129	99	123	95.35	5.43			4.65	67.09	75	81.94	86.11	19.44	73.5	88.37	93.8	
	外国语学院	翻译	59	38	54	91.53	1.69	1.69			8.47	67.65	62.07	68.97	89.66	31.03	84.31	83.05	96.61
	教育科学与法学学院	社会工作	53	34	49	92.45	13.21				7.55	88.24	18.18	81.82	100	18.18	74	94.34	100
	教育科学与法学学院	法学	62	45	54	87.1	1.61				12.9	86.67	85.71	85.71	71.43	28.57	74.51	93.55	100
	数学与信息科学学院	数学与应用数学(师范)	126	108	117	92.86	8.73				7.14	87.8	96.97	93.94	87.88	15.15	80.87	93.65	99.21
	医学影像检验与康复学院	医学影像技术	134	121	121	90.3	2.99				9.7	70.83	97.62	83.33	97.62	2.38	91.67	97.76	99.25
	公共卫生学院	卫生检验与检疫	37	33	34	91.89	29.73				8.11	95.83	85.71	100	92.86	7.14	97.14	91.67	97.22
	公共卫生学院	预防医学	43	35	42	97.67	39.53				2.33	78.57	93.75	87.5	68.75	18.75	92.5	93.02	93.02
	美术与设计学院	产品设计	71	4	54	76.06					23.94	59.26	44.44	72.22	77.78	16.67	83.78	87.32	88.73
	美术与设计学院	视觉传达设计	66	3	56	84.85					15.15	84.21	55.17	89.66	93.1	20.69	87.93	84.85	95.45
	美术与设计学院	环境设计	170	4	157	92.35	1.18		0.59		7.65	75.68	54.05	74.32	81.08	17.57	82.61	92.35	98.24
	美术与设计学院	美术学	117	5	104	88.89	2.56				11.11	65.67	56.82	59.09	63.64	22.73	85.11	91.45	97.44
	美术与设计学院	数字媒体艺术	38	3	30	78.95					21.05	71.43	72.73	63.64	90.91	18.18	53.33	84.21	89.47
	经济与管理学院	财务管理	113	98	71	62.83	6.19				37.17	69.77	78.79	78.79	93.94	12.12	87.38	92.04	96.46

学历	学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	出国(境)(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业相关度(%)	就业期待吻合度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才满意度(%)
	经济与管理学院	物流管理	52	43	44	84.62	1.92	1.92		15.38	86.21	56.52	65.22	91.3	21.74	89.58	96.15	98.08
	经济与管理学院	人力资源管理	59	48	43	72.88	8.47			27.12	87.5	84.62	76.92	96.15	19.23	81.48	93.22	98.31
	经济与管理学院	金融工程	49	35	30	61.22	6.12			38.78	75	68.75	75	87.5	12.5	53.66	93.88	100
	经济与管理学院	国际经济与贸易	64	40	47	73.44	6.25			26.56	67.86	63.64	77.27	100	27.27	81.03	92.19	98.44
	经济与管理学院	旅游管理	86	74	71	82.56	5.81	1.16		17.44	63.16	34.38	71.88	87.5	9.38	84.62	96.51	97.67
	音乐学院	音乐表演	49	3	48	97.96		2.04	2.04	2.04	62.96	72.22	72.22	88.89	16.67	62.5	77.55	95.92
	音乐学院	舞蹈学	63	9	61	96.83				3.17	66.67	91.3	73.91	69.57	13.04	89.58	88.89	92.06
	音乐学院	音乐学	102	17	90	88.24	0.98	1.96	1.96	11.76	88.64	65.52	75.86	68.97	27.59	83.75	86.27	94.12
	音乐学院	播音与主持艺术	66	4	52	78.79				21.21	76.67	64.29	71.43	100	7.14	77.55	87.88	95.45
	文学与新闻学院	汉语言文学(师范)	158	130	153	96.84	3.16			3.16	78	97.62	92.86	85.71	9.52	85.52	94.3	100
	文学与新闻学院	新闻学	42	23	34	80.95	4.76			19.05	88.89	88.89	88.89	77.78	22.22	51.43	78.57	88.1
	物理与电子电气工程学院	电子信息科学与技术	55	48	50	90.91	1.82			9.09	85.29	79.31	79.31	100	17.24	84.91	94.55	96.36
	物理与电子电气工程学院	电气工程及其自动化	113	101	108	95.58	1.77			4.42	86.08	86.3	90.41	100	16.44	87	93.81	99.12
	物理与电子电气工程学院	光电信息科学与工程	50	45	43	86	10			14	75	86.96	78.26	95.65	8.7	89.13	98	100
	物理与电子电气工程学院	应用物理学(师范)	54	47	52	96.3	11.11			3.7	88.46	94.74	94.74	94.74	21.05	97.67	92.59	94.44

学历	学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	出国(境)(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业相关度(%)	就业期待吻合度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才满意度(%)
	化学与环境科学学院	生物技术	51	44	42	82.35	19.61			17.65	89.47	48	84	96	16	80	88.24	94.12
	化学与环境科学学院	应用化学(师范)	113	83	101	89.38	7.96			10.62	69.44	75.38	72.31	81.54	18.46	91.11	80.53	93.81
	化学与环境科学学院	制药工程	49	32	47	95.92	28.57			4.08	81.82	55.56	77.78	94.44	11.11	87.18	89.8	95.92
	化学与环境科学学院	环境生态工程	61	38	53	86.89	19.67			13.11	70.27	64.52	74.19	100	12.9	84.31	90.16	98.36
	医学影像检验与康复学院	针灸推拿学	62	33	56	90.32	16.13			9.68	70.37	93.75	87.5	87.5	12.5	89.83	96.77	100
	医学影像检验与康复学院	医学检验技术	177	157	159	89.83	1.69			10.17	78.57	96.05	81.58	84.21	14.47	93.71	94.92	99.44
	医学影像检验与康复学院	康复治疗学	157	137	140	89.17	2.55			10.83	71.01	93.33	83.33	78.33	13.33	87.76	96.18	98.09
	计算机与人工智能学院	通信工程	59	41	57	96.61	6.78			3.39	65.63	43.33	63.33	100	13.33	75.86	88.14	96.61
	计算机与人工智能学院	网络工程	55	46	46	83.64	1.82			16.36	80	60	75	90		67.31	92.73	98.18
	计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	107	91	92	85.98	6.54	0.93		14.02	66.67	78.38	91.89	100	13.51	71.72	93.46	96.26
	计算机与人工智能学院	物联网工程	112	92	100	89.29	2.68			10.71	81.82	78.18	89.09	96.36	14.55	73.15	95.54	97.32
	体育学院	社会体育指导与管理	39	17	32	82.05				17.95	90.91	77.78	88.89	66.67	44.44	81.82	94.87	97.44
	体育学院	体育教育	149	127	131	87.92	6.04			12.08	79.45	86.49	91.89	83.78	13.51	88.46	93.96	97.32
	数学与信息科学学院	信息与计算科学	55	43	52	94.55	5.45	1.82		5.45	72.97	51.61	77.42	96.77	22.58	74.51	94.55	100
	数学与信息科学学院	经济统计学	57	43	49	85.96	3.51	1.75		14.04	66.67	66.67	77.78	100	11.11	74.51	96.49	100
	药学院	药学	344	301	320	93.02	13.95		0.29	6.98	79.9	91.77	83.54	97.47	13.92	90.53	96.22	98.84

学历	学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	出国(境)(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业相关度(%)	就业期待吻合度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才满意度(%)
	临床学院	临床医学	674	532	587	87.09	24.78			12.91	86.09	98.58	88.15	84.36	13.27	85.86	94.48	98.21
	护理学院	护理学	215	188	196	90.74	2.78	0.46		9.26	77.48	97.17	88.68	96.19	11.32	82.16	93.98	98.61
	总计		4986	3494	4406	88.35	8.62	0.24	0.1	11.65	77.45	79.68	81.71	88.95	15.63	83.1	92.51	97.39
专科生	文学与新闻学院	语文教育	99	99	90	90.91	60.61			9.09	81.82	75	62.5	62.5	50	86.52	97.98	98.99
	护理学院	护理	66	66	61	92.42	51.52			7.58	78.26	66.67	88.89	77.78	22.22	87.93	92.42	96.97
	总计		165	165	151	91.52	56.97	0	0	8.48	80.36	70.59	76.47	70.59	35.29	87.07	95.76	98.18



电话:0735-2653055

邮箱:xnxybys@126.com

地址:湖南省郴州市郴州大道889号湘南学院1号办公楼4楼