



盐城师范学院
YANCHENG TEACHERS UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告（2022）



目 录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	2
(一) 报告目的.....	2
(二) 报告内容.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况	3
第二章 毕业生基本情况	7
一 毕业生规模.....	7
二 毕业生结构.....	7
(一) 毕业生院系及专业分布.....	7
(二) 毕业生生源地分布.....	9
三 毕业去向分布.....	11
(一) 总体去向分析.....	11
(二) 未就业分析.....	12
(三) 升学分析.....	12
(四) 出国/出境分析.....	14
四 毕业生毕业去向落实率.....	15
(一) 初次毕业去向落实率.....	15
(二) 年终毕业去向落实率.....	17
第三章 毕业生就业特点	20
一 就业地区分布.....	20
(一) 全国分布.....	20
(二) 江苏省内分布.....	20
二 就业行业分布.....	21
三 就业单位分布.....	23
第四章 毕业生就业质量	24
一 就业质量概述.....	24
二 就业充分性.....	24
三 就业适配性.....	24
(一) 工作与专业相关度.....	24
(二) 职业期待吻合度.....	27
(三) 工作满意度.....	28

四	就业稳定性	29
(一)	履约情况.....	29
(二)	离职情况.....	29
(三)	社会保障.....	30
五	就业公平性	32
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	32
(二)	就业歧视情况.....	33
六	就业导向性	34
(一)	重点区域与产业.....	34
七	创业带动效应.....	35
(一)	创业基本情况.....	35
(二)	创业与专业相关度.....	36
(三)	创业动机与类型.....	38
第五章	毕业生求职情况	39
一	求职途径	39
(一)	求职信息来源.....	39
(二)	求职成功渠道.....	40
二	求职成本	41
(一)	求职周期.....	41
(二)	求职费用.....	42
(三)	投递简历份数.....	43
(四)	获得录用意向数.....	43
三	求职难度	44
(一)	求职难易程度.....	44
(二)	求职遇到的主要困难.....	44
第六章	毕业生评价	45
一	自我评价	45
(一)	在校学习情况分析.....	45
(二)	对自身发展的满意度.....	46
二	对母校的评价.....	47
(一)	总体评价.....	47
(二)	对教育教学的评价与建议.....	51
(三)	对管理服务的评价与建议.....	53
(四)	对创新创业教育的评价与建议.....	55
(五)	对就业指导服务的评价与建议.....	57
第七章	用人单位评价	58

一	对学校人才培养的评价.....	58
	（一） 对毕业生的总体满意度.....	58
	（二） 对毕业生知识的满意度.....	58
	（三） 对毕业生职业能力的满意度.....	59
	（四） 对毕业生职业素养的满意度.....	60
	（五） 对学校人才培养的改进建议.....	60
二	对学校就业服务工作的反馈.....	61
	（一） 总体满意度.....	61
	（二） 再次进校招聘的意愿.....	61
	（三） 对本校就业服务工作的改进建议.....	62

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2022 年 12 月 31 日；二是江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2022 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向盐城师范学院 2022 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的盐城师范学院 2022 届毕业生总数 5941 人。第一阶段调研回收有效问卷 4927 份，回收率为 82.93%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 3200 份，回收率为 53.86%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向盐城师范学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 141 份，有效问卷共覆盖了 141 个不同的用人单位，覆盖了 14 个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖盐城师范学院 17 个院系，61 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2022 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	16.68	13.21	9.59
文学院	10.13	10.74	7.19
教育科学学院	9.63	11.11	10.79
物理与电子工程学院	7.68	5.97	5.53
化学与环境工程学院	6.23	7.21	7.06
外国语学院	6.13	6.86	3.84
信息工程学院	6.03	6.43	5.81
数学与统计学院	5.81	6.13	9.28

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
美术与设计学院	4.88	5.46	3.34
体育学院	4.48	4.69	5.28
历史与公共管理学院	4.34	4.57	7.00
法政学院	3.82	3.55	3.91
城市与规划学院	3.57	2.84	4.59
音乐学院	3.08	3.61	5.69
海洋与生物工程学院	2.98	3.33	5.00
药学院	2.32	1.79	3.44
马克思主义学院	2.21	2.50	2.66

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2022 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2022 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2022 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2022 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

2022 年盐城师范学院认真贯彻落实国家和省关于高校毕业生就业创业工作方针政策，按照学业、就业、创业、职业“四业联动”的学生培养机制，坚持以学生为本的教育理念，以服务为宗旨，以市场需求为导向，以稳定毕业生毕业去向落实率、提升毕业生就业质量为目标，构建全程化就业指导服务体系，强化就业育人实效，扎实开展大学生就业指导和服务工作。

1. 坚持党建引领，扎实推进就业工作“一把手”工程。成立书记校长“访企拓岗”促就业专项行动领导小组，实施书记校长“访企拓岗”促就业专项行动，校领导班子亲自带队走访 100 余家用人单位，充分发挥校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用。构建“党建+就业”校院两级就业工作机制，形成“学校统筹协调、学院全员参与”的就业工作生动局面。发布《关于推进 2022 届毕业生就业创业工作的通知》，召开 2022 年毕业生就业工作推进会，校院联动，党政协同，全员参与，确保就业工作体系高效运行。

2. 强化就业指导，提高服务水平。构建全员、全过程、全方位、进阶式的生涯规划和就业指导体系。依托省级职业生涯教育基地平台，强化生涯规划和就业创业指导课程建设。组织开展“就业促进周”“校园招聘月”“生涯教育主题月”活动，举办第 17 届大学生职业生涯规划大赛、职场模拟训练等。深入开展就业育人主题教育活动，举办第二届大学生生涯教育主题月活动，与 8 家单位共建首批大学生生涯教育校外实践基地，聘任 35 名校外职业生涯规划实践导师。8 个二级学院获得“首期生涯教育精品项目重点立项”。

3. 加强分类指导，促进多元就业。开展大学生就业创业年度人物的评选，放大典型效应，引导毕业生到基层建功立业。做好考研、第二学士学位招录工作，促进升学和就业的有效衔接。加强就业政策宣传引导，发放黄海明珠人才计划汇编 11836 份，极大提高了毕业生了解盐城就业创业政策知晓率，联合射阳人社局开展“盐师学子射阳行”招聘活动，做好有志留在盐城就业创业毕业生岗位推荐工作。召开 2022 届

江苏高校（盐城片区）毕业生就业工作调研座谈会，深入分析就业形势，加强驻盐高校毕业生就业工作调研。

4.创新供需方式，拓展就业市场。学校整合优化校内外就业信息资源，强化线上线下联动，创新多样化招聘模式，联合市人社局，举办“春生夏长，职向未来”毕业生就业促进季直播带岗招聘会。举办“两在两同促就业”招聘活动、“老师帮你找工作”直播荐岗活动，发挥校园招聘主渠道作用。疫情时期，做到云指导、云招聘不断线，搭建网络面试间，为毕业生线上面试提供便利。按照“小规模、多场次、高质量”原则，协同人社部门、教育部门，聚合校友力量，举办大、中、小型空中招聘宣讲会 145 场，组织毕业生参加“2022 年全省高校残疾人毕业生就业专场网络招聘会”。强化就业岗位推送，提升就业服务效能，组织阜宁、兴化教育局进校集中考编。指导各二级学院师生依托省教育厅毕业生就业平台“91jaob 智慧就业平台”，累计注册单位 8526 个，提供招聘岗位 229921 个。

5.构建帮扶机制，体现人文关怀。按照省高校招生就业指导服务中心的要求，组织开展了2022年大学生核心就业能力提升培训工作，各二级学院100余名就业困难学生接受培训。建立就业困难群体毕业生台账，要求各学院领导班子成员、就业指导教师、班主任、专任教师、辅导员等与困难学生开展结对帮扶，确保每一个困难学生都得到有效帮助。实施精准帮扶，协同学生处开展就业心理咨询服务和精准资助。为2022届、2023届家庭困难毕业生求职就业创业补贴60.75万元。探索实施党员“先锋工程”，教工党支部精准对接就业困难学生全覆盖。积极响应校机关党委牵头组织的系列活动，围绕“同心共筑”主题，协同统战部开展民族学生就业能力提升培训。

6.深化校地合作，强化协同育人，推动就业与招生培养联动改革。以社会需求为导向，动态调整学科专业设置，进一步推动产教融合，全面深化政产学研合作，不断提高人才培养质量，为地方发展提供人才支撑。与有关部门、企业等共建实习就业基地，推动毕业生通过实习实现就业。

7.加强师资培训，提升专业化素质。承办江苏省高校毕业班辅导员就业工作轮训第十期培训班。驻盐高校 140 名毕业生辅导员参加培训，加强了兄弟院校之间的

交流，提升了辅导员就业创业指导能力。开展生涯规划与就业创业指导系列讲座，全校 35 名就业工作联系人参加培训。

8.提升师资力量，完善创新创业教育课程体系。学校实施“创业课程建设支持计划”，坚持“必修”与“选修”相结合，“线下教学”与“线上教学”相结合，“课程讲授”与“校本案例”相结合。开设《大学生创业基础》课，2 个学分，32 课时。增设有关“三创”指导专门特色课程。凝聚一批有丰富创业指导经验、有一定学术基础的校外企业家来校担任创新创业导师。整合关心学生创新创业的各届校友、社会企业家资源，加大创业导师、创投导师队伍建设。2 名教师获得创业培训 SYB 讲师资格证书。组织多名有创业培训讲师资格证书的校内外教师，参与 2019 级、2020 级 786 名级学生 10 个平行班的大学生创业意识（GYB）课程的教学活动。

9.注重氛围营造，丰富创业指导活动。通过学校就业创业信息网、盐师就业创业公众号等网络平台，多层次全方位宣传创新创业政策和创新创业典型，营造良好创新创业氛围。邀请校外专家参与入驻项目路演评审活动 12 次；邀请企业家、校友、校外投资人等专家陆续为校创业园入驻团队提供讲座、培训、辅导活动 10 次；举办入驻项目季度路演汇报活动 4 次。联合盐城市人社局举办“创响江苏”暨“创青春·赋新能”创业指导专家进校园活动。

10.强化服务意识，做好双创竞赛组织工作。联合校教务处、团委牵头举办盐城师范学院第七届大学生“三创”大赛。大赛自今年 4 月启动，共吸引了全校 18 个二级学院，130 个创业团队报名参加，参与学生 1000 多人，带动全校 1200 多名大学生投入创新创业活动。大赛期间，举办大学生创新创业政策解读等系列活动。29 个创业项目获得奖项。其中“点绿成金—巨菌草助力盐碱地提质增汇的解决方案”等 6 个获奖项目成功入驻校创业园进行落地孵化。“数智未来社区-城乡融合赋能新发展”获奖项目成功获评“江苏省金种子孵育”项目。有效整合各类项目赛事报名的通道，广泛动员创业团队的参与热情，学生参与覆盖面逐年升高。1 个项目获得“江苏省高校创新创业三星级“金种子”孵育项目，组织创业项目参加“中国创翼”暨

“创响江苏”创业创新大赛、第三届中国·盐城创新创业大赛师生组总决赛中，多个项目获得奖项。

11.提供优质创业服务，完成大学生创业园升级改造。 与江苏悦达起亚有限公司达成捐赠协议，新长校区大学生创业园历时三个月，升级改造完成，现有园区面貌焕然一新，硬件、软件设施更加完备。目前，园区在孵大学生创业项目 44 个，孵化成功退出的大学生创业项目 3 个，1/3 以上项目有较好营利，少数项目月盈利 1 万元以上。全年实现收入 100 多万元，有 150 多名学生直接进行创业实践，带动 300 多名在校大学生参与创业。

12.完善共建机制，增强创业实践平台的育人能力。 优化学校创业资源配置，满足大学生创新创业实践需要的平台支撑。依托大学科技园，实现创业校园孵化到创业社会实战“无缝对接、递进助推”的运行机制和模式，充分发挥校内创业实践平台“孵化器—转化器—加速器”功能和效益。新建了一批合作紧密、有机联动的大学生校外实践教育基地、科技创业实习基地，为学生创新创业实践提供更优质的条件、更广阔的空间。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

盐城师范学院 2022 届总毕业生数为 5941 人。从性别结构上看，男生 1743 人，女生 4198 人。

表 2-1 2022 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1743	29.34
女	4198	70.66
总计	5941	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-2 分院系（专业）2022 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	991	国际经济与贸易	212
		会计学	177
		旅游管理	165
		市场营销	151
		金融工程	98
		物流管理	78
		财务管理	67
		电子商务	43
文学院	602	汉语言文学	394
		广播电视学	78
		秘书学	69
		汉语国际教育	40
		播音与主持艺术	21
教育科学学院	573	小学教育	269

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		学前教育	261
		应用心理学	43
物理与电子工程学院	456	电子信息工程	174
		电气工程及其自动化	132
		物理学	106
		新能源科学与工程	44
		应用化学	215
化学与环境工程学院	370	化学	102
		环境科学	31
		环境工程	22
		英语	192
外国语学院	364	翻译	69
		商务英语	29
		法语	28
		朝鲜语	24
		俄语	22
		软件工程	132
信息工程学院	358	数字媒体技术	107
		计算机科学与技术	63
		物联网工程	56
		数学与应用数学	233
数学与统计学院	345	统计学	65
		信息与计算科学	47
		视觉传达设计	127
美术与设计学院	290	环境设计	94
		美术学	69
		体育教育	151
体育学院	266	社会体育指导与管理	115
		历史学	90
历史与公共管理学院	258	行政管理	46
		人力资源管理	42
		档案学	41
		公共事业管理	39
		法学	227
法政学院	227	227	
城市与规划学院	212	地理科学	98
		海洋资源开发技术	49
		人文地理与城乡规划	45

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		测绘工程	20
音乐学院	183	音乐表演	86
		音乐学	60
		舞蹈学	37
海洋与生物工程学院	177	生物科学	134
		生物工程	43
药学院	138	生物制药	56
		制药工程	49
		生物医学工程	33
马克思主义学院	131	思想政治教育	131

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-3 2022 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	4676 (78.71%)
贵州	211 (3.55%)
安徽	103 (1.73%)
河南	92 (1.55%)
广西	88 (1.48%)
山东	77 (1.30%)
四川	76 (1.28%)
山西	59 (0.99%)
甘肃	51 (0.86%)
浙江	45 (0.76%)
云南	37 (0.62%)
江西	37 (0.62%)
宁夏	35 (0.59%)
新疆	32 (0.54%)
广东	32 (0.54%)
西藏	29 (0.48%)
重庆	28 (0.47%)
天津	27 (0.45%)
湖南	25 (0.42%)

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
河北	24 (0.40%)
黑龙江	23 (0.39%)
福建	23 (0.39%)
辽宁	16 (0.27%)
青海	16 (0.27%)
湖北	15 (0.25%)
上海	14 (0.24%)
陕西	13 (0.22%)
内蒙古	13 (0.22%)
吉林	11 (0.19%)
海南	9 (0.15%)
北京	4 (0.07%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 5941 名本科毕业生中，师范生 2052 人，非师范生 3889 人。

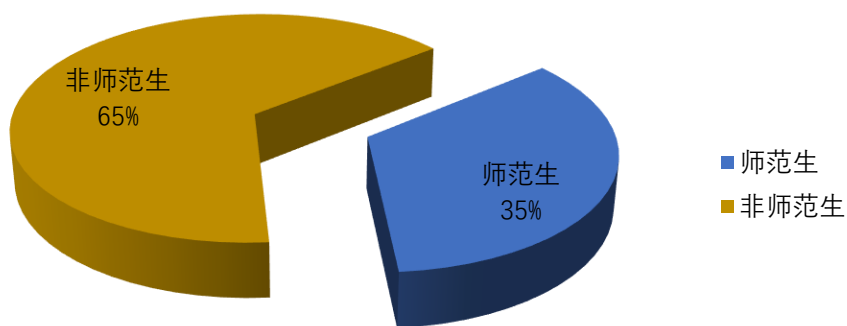


图 2-1 2022 届毕业生师范生比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

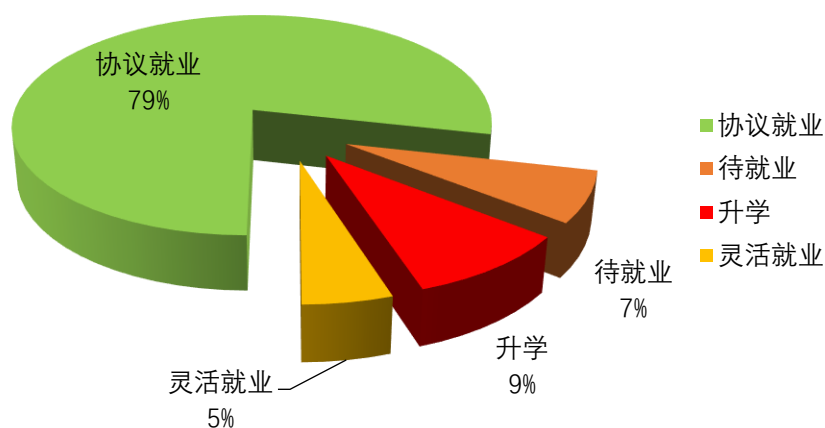


图 2-2 2022 届毕业生去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

图 2-3 分院系 2022 届本科生去向分布

单位：%

学院名称	协议和合同就业率	创业率	灵活就业率	升学率
文学院	83.55(503/602)	0.00(0/602)	2.16(13/602)	7.14(43/602)
政法学院	79.30(180/227)	0.00(0/227)	6.61(15/227)	6.17(14/227)
历史与公共管理学院	72.87(188/258)	0.39(1/258)	8.53(22/258)	10.85(28/258)
外国语学院	84.89(309/364)	0.00(0/364)	0.27(1/364)	7.97(29/364)
音乐学院	77.05(141/183)	1.09(2/183)	5.46(10/183)	10.93(20/183)
美术与设计学院	82.07(238/290)	0.00(0/290)	4.83(14/290)	5.17(15/290)
教育科学学院	86.39(495/573)	0.00(0/573)	2.27(13/573)	3.49(20/573)
数学与统计学院	75.07(259/345)	0.00(0/345)	0.29(1/345)	17.10(59/345)
物理与电子工程学院	69.74(318/456)	0.22(1/456)	10.75(49/456)	13.16(60/456)
化学与环境工程学院	60.54(224/370)	0.00(0/370)	8.11(30/370)	25.14(93/370)
海洋与生物工程学院	74.58(132/177)	0.00(0/177)	1.13(2/177)	16.38(29/177)
城市与规划学院	80.66(171/212)	0.00(0/212)	3.77(8/212)	9.91(21/212)
体育学院	90.98(242/266)	0.75(2/266)	0.00(0/266)	1.88(5/266)
信息工程学院	86.35(310/359)	0.00(0/359)	1.67(6/359)	7.52(27/359)
商学院	76.49(758/991)	0.20(2/991)	11.40(113/991)	4.14(41/991)

学院名称	协议和合同就业率	创业率	灵活就业率	升学率
药学院	68.84(95/138)	0.00(0/138)	0.00(0/138)	26.81(37/138)
马克思主义学院	77.10(101/131)	0.00(0/131)	1.53(2/131)	15.27(20/131)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）未就业分析

本校 2022 届本科未就业毕业生有 98.54%在“求职中”。

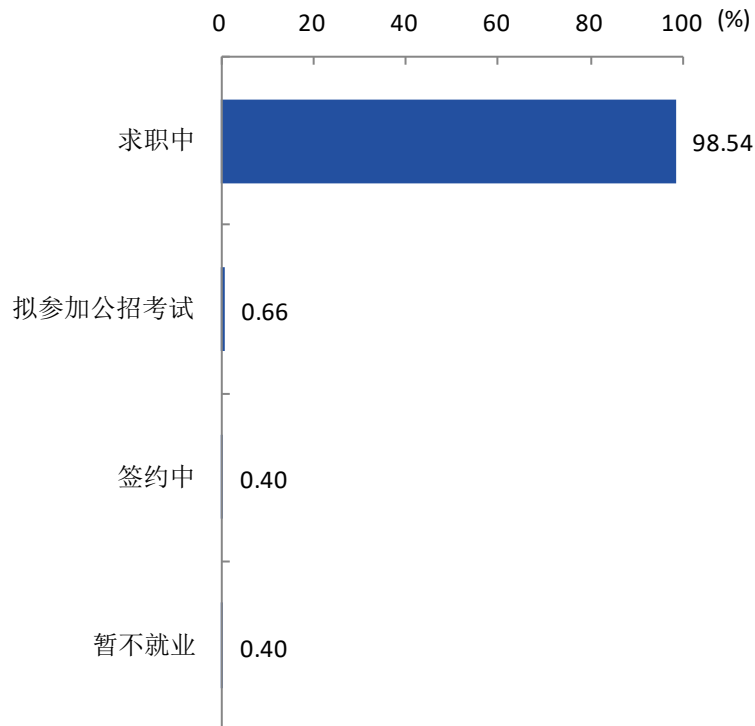


图 2-4 2022 届未就业毕业生类别

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）升学分析

本校 2022 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（51.78%），其次是专业深造（31.49%）。

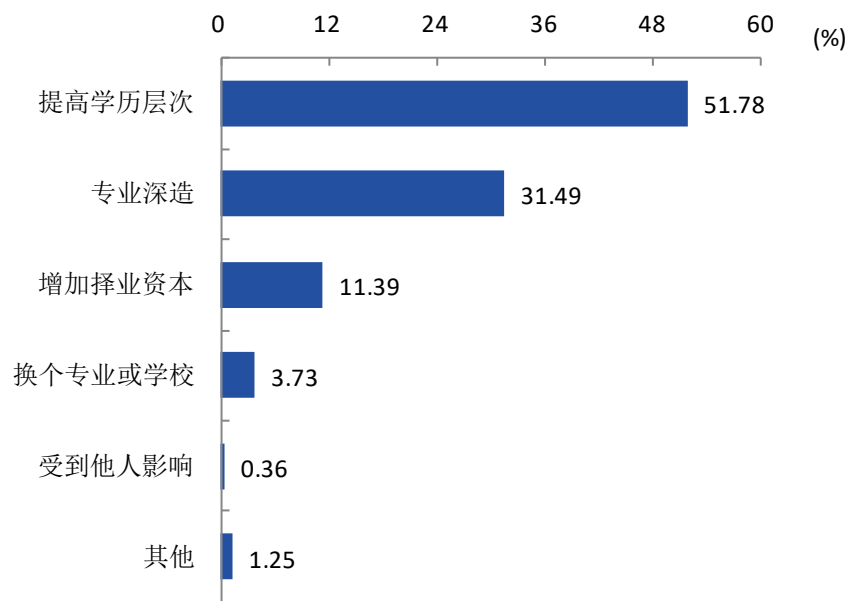


图 2-5 2022 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 47.33%，升学专业与原专业相关的为 40.75%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（53.73%），其次是更有利于就业（23.88%）。

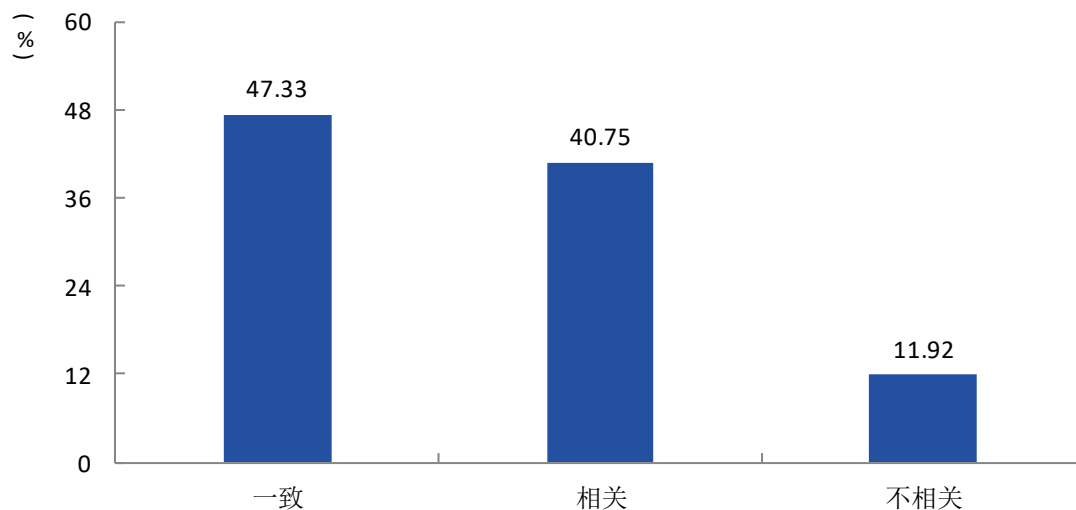


图 2-6 2022 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（四） 出国/出境分析

本校 2022 届本科毕业生出国/出境最主要的目的是留学（95.65%），其次是工作（4.35%）。

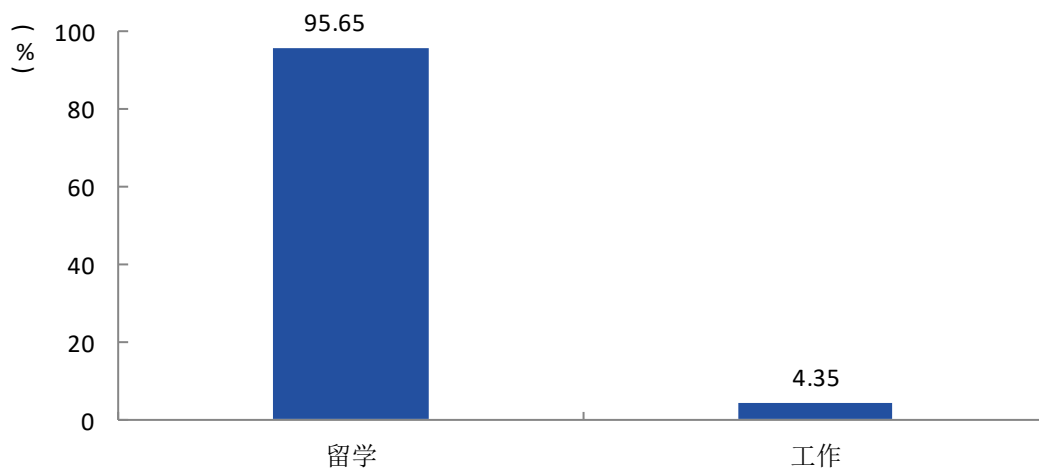


图 2-7 2022 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生留学的地区主要是英国（29.17%）。

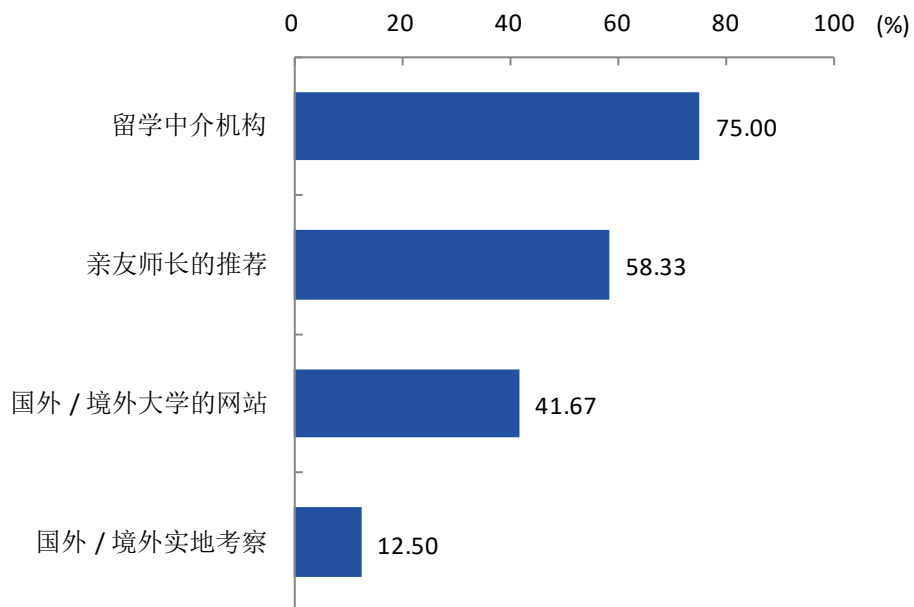


图 2-8 2022 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生毕业去向落实率

（一）初次毕业去向落实率

截止至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届本科生的毕业去向落实率为 80.15%。

各院系本科生中，初次毕业去向落实率较高的院系是音乐学院（87.98%），初次毕业去向落实率较低的院系是法政学院（71.24%）。

表 2-4 分院系（专业）2022 届本科生初次毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
音乐学院	87.98	舞蹈学	91.89
		音乐表演	89.53
		音乐学	83.33
城市与规划学院	86.32	海洋资源开发技术	97.96
		测绘工程	90.00
		地理科学	83.67
		人文地理与城乡规划	77.78
外国语学院	86.26	法语	100.00
		朝鲜语	95.83
		俄语	95.45
		英语	85.42
		商务英语	82.76
信息工程学院	85.47	翻译	78.26
		软件工程	93.18
		数字媒体技术	88.79
		计算机科学与技术	76.19
		物联网工程	71.43
体育学院	85.34	社会体育指导与管理	86.96
		体育教育	84.11
物理与电子工程学院	84.65	电气工程及其自动化	86.36
		物理学	84.91
		电子信息工程	83.91
		新能源科学与工程	81.82
药学院	84.06	制药工程	89.80
		生物制药	82.14
		生物医学工程	78.79

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
数学与统计学院	83.19	信息与计算科学	95.74
		统计学	92.31
		数学与应用数学	78.11
文学院	78.57	秘书学	88.41
		广播电视学	83.33
		汉语言文学	77.92
		汉语国际教育	67.50
		播音与主持艺术	61.90
教育科学学院	78.36	应用心理学	90.70
		小学教育	81.04
		学前教育	73.56
商学院	77.70	电子商务	88.37
		会计学	81.36
		市场营销	80.79
		物流管理	79.49
		国际经济与贸易	76.42
		金融工程	75.51
		旅游管理	74.55
		财务管理	67.16
海洋与生物工程学院	75.14	生物科学	79.10
		生物工程	62.79
化学与环境工程学院	75.14	环境工程	100.00
		环境科学	83.87
		应用化学	74.42
		化学	68.63
历史与公共管理学院	72.48	人力资源管理	95.24
		档案学	85.37
		公共事业管理	66.67
		历史学	66.67
		行政管理	56.52
马克思主义学院	71.76	思想政治教育	71.76
美术与设计学院	71.72	美术学	92.75
		环境设计	70.21
		视觉传达设计	61.42
法政学院	71.24	法学	71.24
本校本科平均	80.15	本校本科平均	80.15

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 年终毕业去向落实率

截止至 2022 年 12 月 31 日，本校 2022 届本科生的毕业去向落实率为 93.10%。

表 2-5 分院系（专业）2022 届本科生年终毕业去向落实率

单位：%

学院名称	院系毕业去向落实率	专业名称	毕业去向落实率
文学院	92.86	汉语言文学	92.39%(364/394)
		汉语国际教育	92.50%(37/40)
		秘书学	95.65%(66/69)
		广播电视学	94.87%(74/78)
		播音与主持艺术	85.71%(18/21)
法政学院	92.07	法学	92.07%(209/227)
历史与公共管理学院	92.64	历史学	88.89%(80/90)
		人力资源管理	97.62%(41/42)
		公共事业管理	89.74%(35/39)
		行政管理	93.48%(43/46)
		档案学	97.56%(40/41)
外国语学院	93.13	英语	93.23%(179/192)
		俄语	95.45%(21/22)
		法语	100.00%(28/28)
		朝鲜语	100.00%(24/24)
		翻译	85.51%(59/69)
		商务英语	96.55%(28/29)
音乐学院	94.54	音乐表演	95.35%(82/86)
		音乐学	93.33%(56/60)
		舞蹈学	94.59%(35/37)
美术与设计学院	92.07	美术学	97.10%(67/69)
		视觉传达设计	90.55%(115/127)
		环境设计	90.43%(85/94)
教育科学学院	92.15	学前教育	94.64%(247/261)
		小学教育	88.48%(238/269)

学院名称	院系毕业去向落实率	专业名称	毕业去向落实率
		应用心理学	100.00%(43/43)
数学与统计学院	92.46	数学与应用数学	88.84%(207/233)
		信息与计算科学	100.00%(47/47)
		统计学	100.00%(65/65)
物理与电子工程学院	93.86	物理学	97.17%(103/106)
		新能源科学与工程	97.73%(43/44)
		电气工程及其自动化	95.45%(126/132)
		电子信息工程	89.66%(156/174)
化学与环境工程学院	93.78	化学	91.18%(93/102)
		应用化学	93.95%(202/215)
		环境工程	100.00%(22/22)
		环境科学	96.77%(30/31)
海洋与生物工程学院	92.09	生物科学	92.54%(124/134)
		生物工程	90.70%(39/43)
城市与规划学院	94.34	地理科学	94.90%(93/98)
		人文地理与城乡规划	86.67%(39/45)
		测绘工程	100.00%(20/20)
		海洋资源开发技术	97.96%(48/49)
体育学院	93.61	体育教育	94.04%(142/151)
		社会体育指导与管理	93.04%(107/115)
信息工程学院	95.54	计算机科学与技术	93.65%(59/63)
		软件工程	97.73%(129/132)
		物联网工程	85.96%(49/57)
		数字媒体技术	99.07%(106/107)
商学院	92.23	金融工程	89.80%(88/98)
		国际经济与贸易	90.57%(192/212)
		市场营销	94.70%(143/151)
		会计学	92.09%(163/177)
		财务管理	88.06%(59/67)
		物流管理	92.31%(72/78)

学院名称	院系毕业去向落实率	专业名称	毕业去向落实率
		电子商务	97.67%(42/43)
		旅游管理	93.94%(155/165)
药学院	95.65	制药工程	95.92%(47/49)
		生物医学工程	93.94%(31/33)
		生物制药	96.43%(54/56)
马克思主义学院	93.89	思想政治教育	93.89%(123/131)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2022 届就业的本科生中，有 78.71%的人在江苏省就业。

表 3-1 2022 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	78.71
上海	4.14
浙江	2.54
贵州	1.95
广东	1.56
山东	1.02
四川	0.95
广西	0.76
安徽	0.69
河南	0.63
其他地区	7.05

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 江苏省内分布

表 3-2 2022 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
盐城	28.02
苏州	14.55
南京	9.84
无锡	7.61
南通	7.03

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
宿迁	6.11
泰州	5.16
扬州	4.71
常州	4.57
徐州	4.40
淮安	3.29
连云港	2.65
镇江	2.06

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 就业行业分布

本校 2022 届本科生就业量较大的行业为教育（21.42%）。

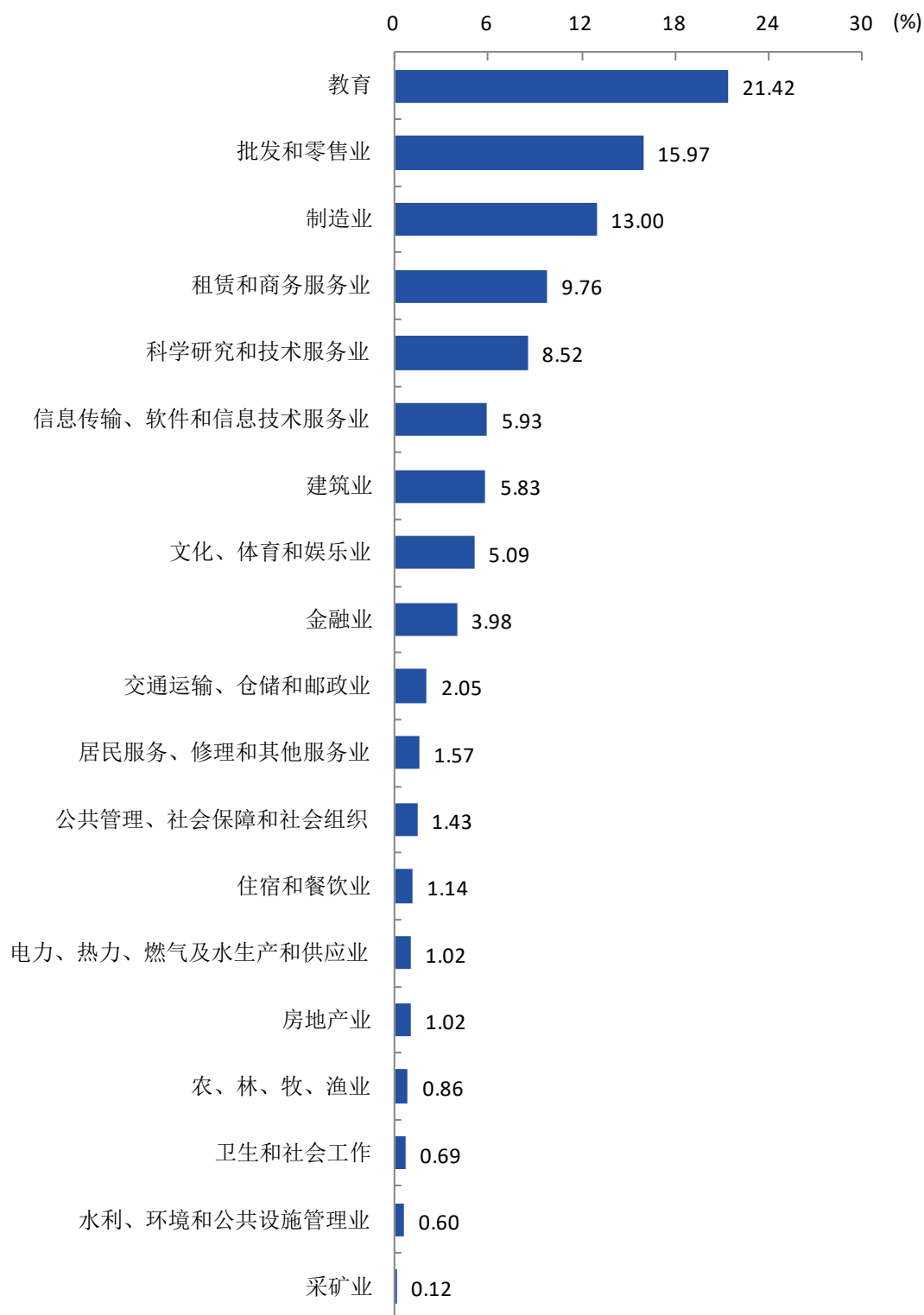


图 3-1 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

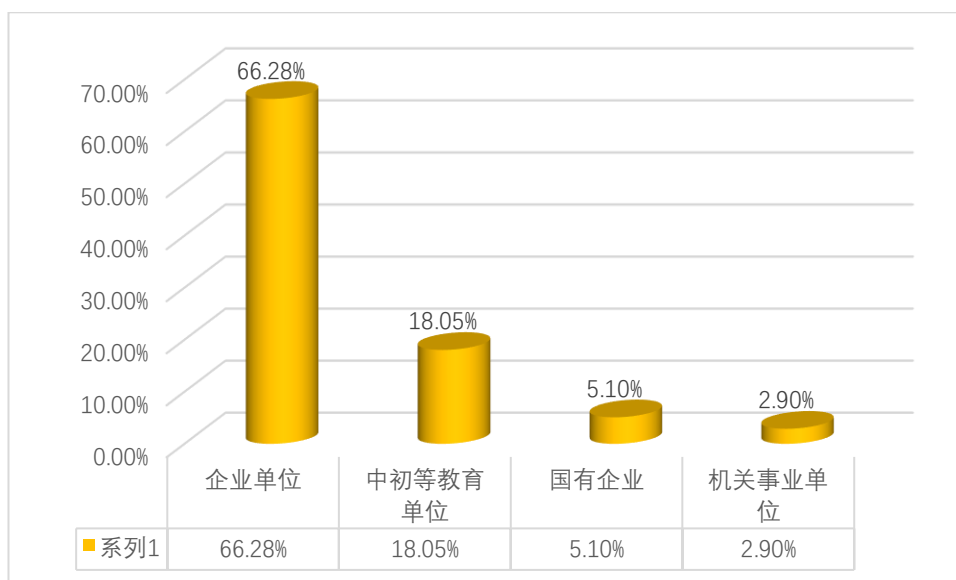


图 3-2 2022 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 用人单位规模

本校 2022 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（49.55%）。

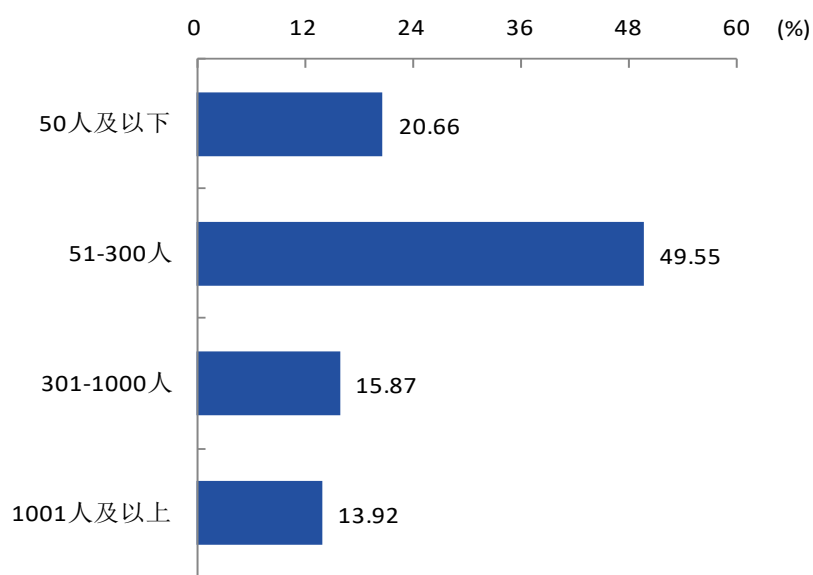


图 3-3 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，本校各院系及各专业的初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率详见本报告第二章。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2022 届本科生的工作与专业相关度为 80.07%。本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（35.98%），其次是更符合我的兴趣爱好（19.84%）。

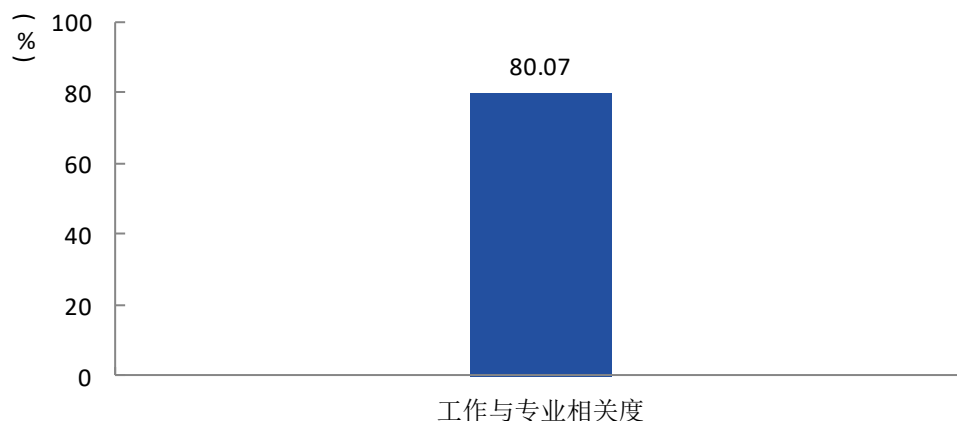


图 4-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

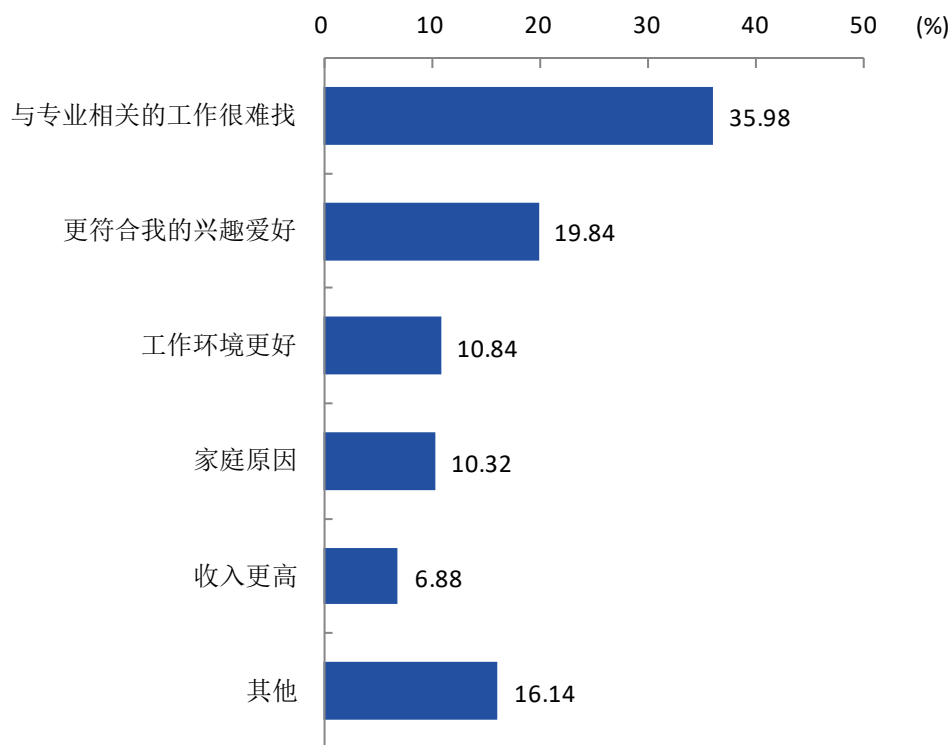


图 4-2 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生工作与专业相关度较高的院系是马克思主义学院（98.28%），较低的是商学院（55.45%）。

表 4-1 分院系（专业）2022 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
马克思主义学院	98.28	思想政治教育	98.28
海洋与生物工程学院	94.55	生物科学	96.84
		生物工程	80.00
体育学院	92.86	体育教育	96.81
		社会体育指导与管理	81.25
教育科学学院	92.56	小学教育	96.91
		学前教育	91.11
数学与统计学院	90.66	数学与应用数学	98.53
		信息与计算科学	72.73

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		统计学	62.50
化学与环境工程学院	87.62	化学	97.78
		应用化学	86.05
药学院	87.50	生物制药	91.67
		生物医学工程	78.95
文学院	83.87	秘书学	94.12
		汉语言文学	83.15
物理与电子工程学院	79.46	物理学	100.00
		电气工程及其自动化	85.29
		电子信息工程	50.00
音乐学院	77.57	舞蹈学	79.17
		音乐表演	78.00
		音乐学	75.76
外国语学院	75.41	英语	94.87
城市与规划学院	74.42	地理科学	93.48
		人文地理与城乡规划	66.67
历史与公共管理学院	67.29	历史学	88.37
		人力资源管理	65.22
		档案学	57.14
美术与设计学院	66.07	视觉传达设计	63.64
信息工程学院	63.87	物联网工程	84.21
		软件工程	67.31
		数字媒体技术	51.28
法政学院	63.64	法学	63.64
商学院	55.45	财务管理	83.33
		物流管理	66.67
		会计学	63.89
		电子商务	55.00
		市场营销	54.72
		国际经济与贸易	39.29
		旅游管理	25.00
本校本科平均	80.07	本校本科平均	80.07

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2022 届本科生的工作与职业期待吻合度为 79.60%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（62.79%），其次是个人兴趣爱好（28.17%）。

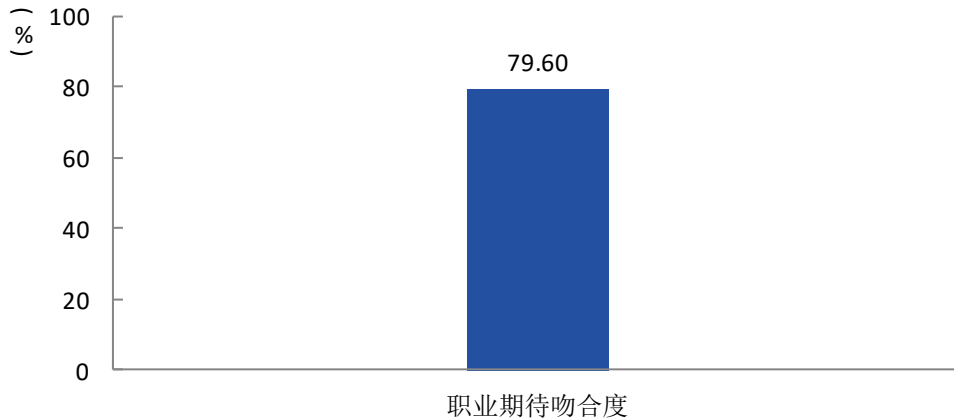


图 4-3 2022 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

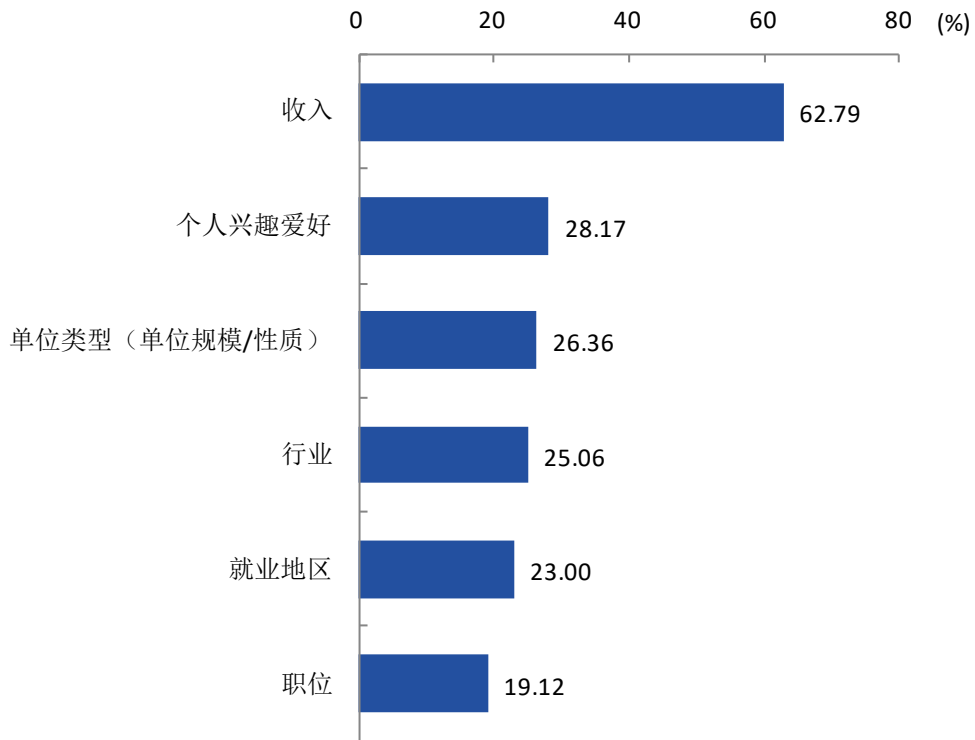


图 4-4 2022 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2022 届本科生的工作满意度为 86.40%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（76.36%），其次是个人发展空间小（43.02%）。

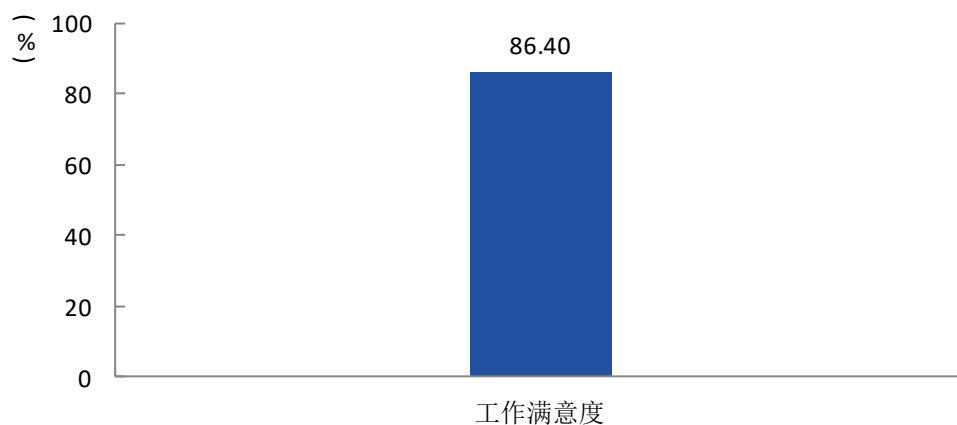


图 4-5 2022 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

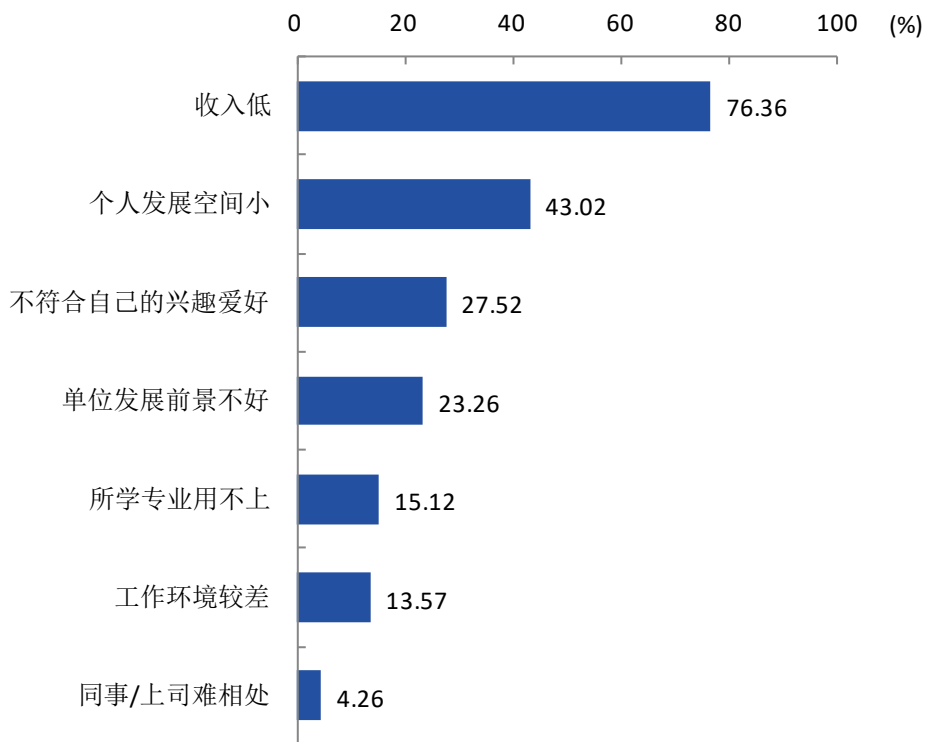


图 4-6 2022 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校 2022 届本科生的总体协议履约率为 47.81%。

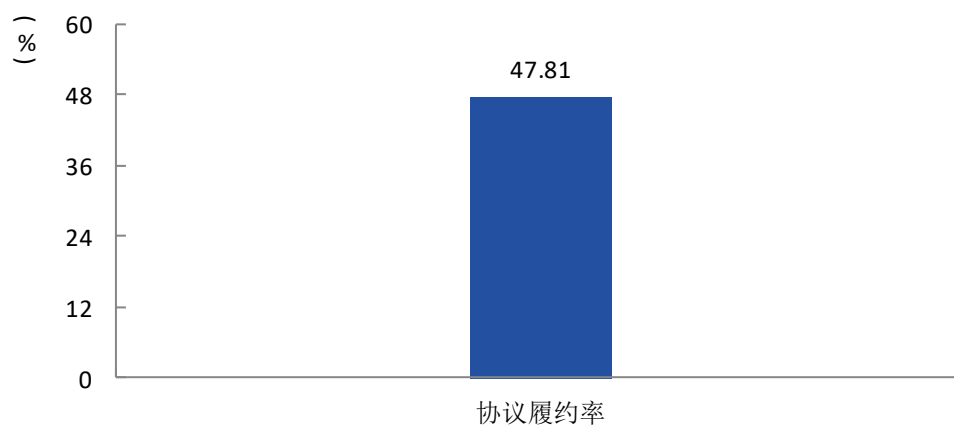


图 4-7 2022 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2022 届本科生的离职率为 8.17%。毕业后发生过离职的本科生中，有 98.06%有过主动离职；主动离职的最主要原因是有了其他更好的工作机会（45.16%），其次是个人发展空间小（34.84%）。

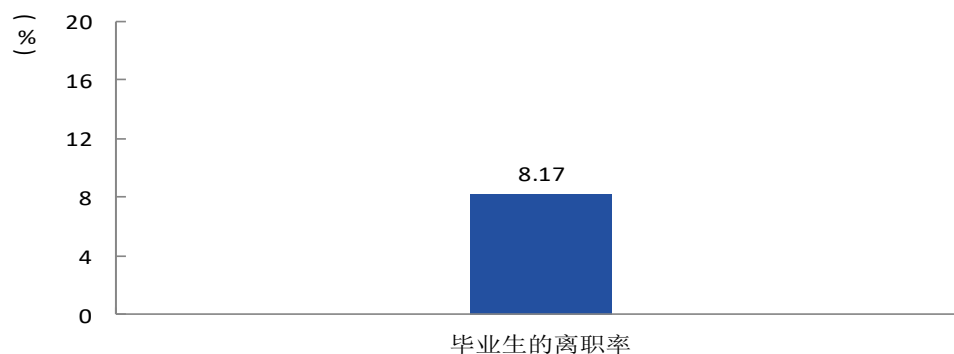


图 4-8 2022 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2022 届本科生享受“五险一金”的比例¹为 85.77%。享受各项社保的比例²中，本校 2022 届本科生享受医疗保险的比例较高，为 91.67%，其次是养老保险（91.62%）。

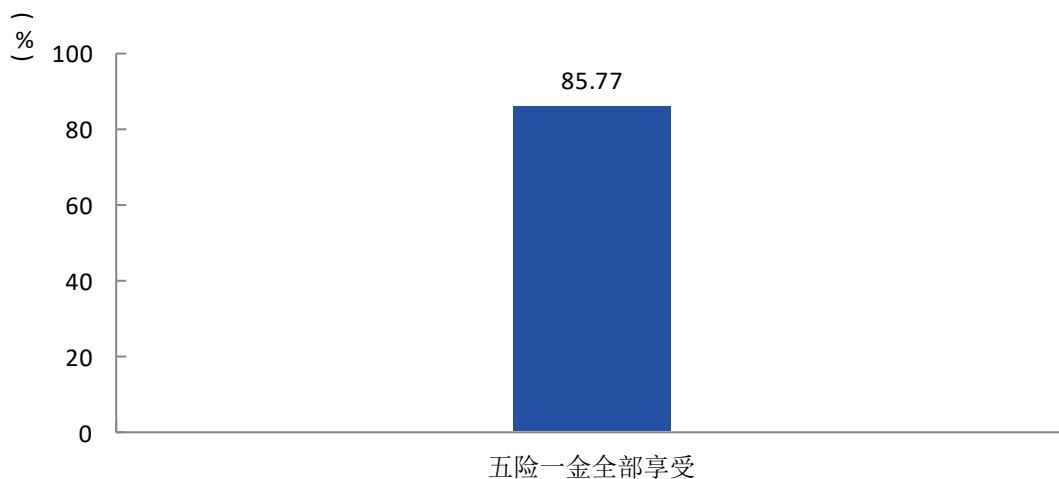


图 4-9 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

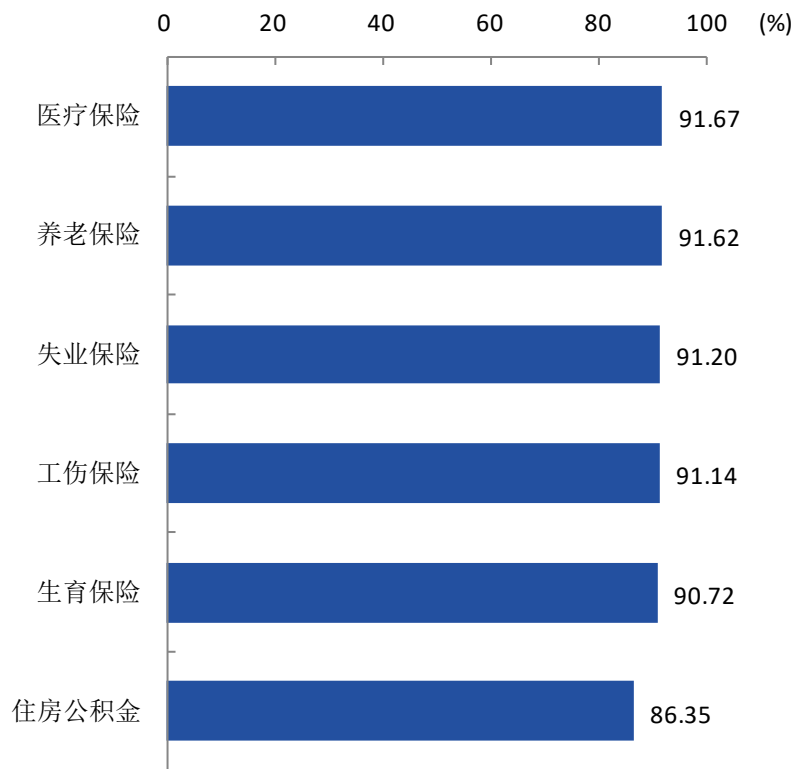


图 4-10 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届本科生中，男生的毕业去向落实率为 87.55%，女生的毕业去向落实率为 87.16%。

表 4-2 分性别 2022 届毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	87.55	87.16
总体	87.55	87.16

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 困难毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届本科生中，困难毕业生的毕业去向落实率为 87.55%。

表 4-3 2022 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	困难毕业生的毕业去向落实率
本科	87.55
总体	87.55

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业歧视情况

本校 2022 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 21.50%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次、毕业院校（均为 61.40%）等。

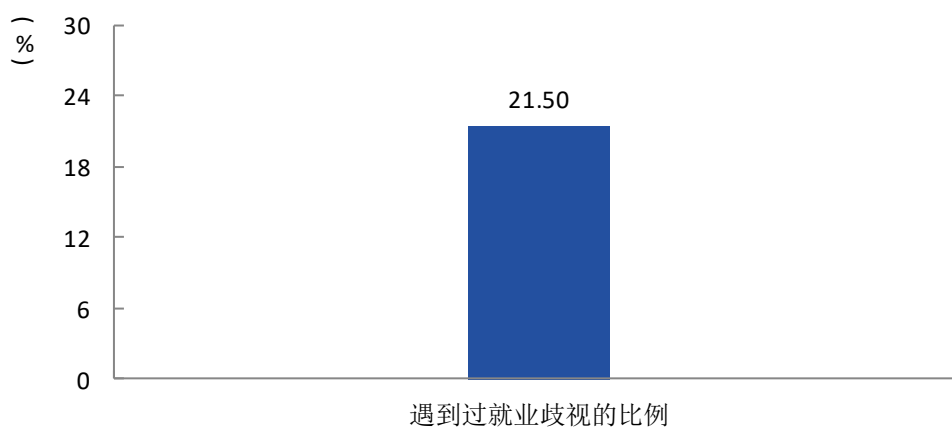


图 4-11 2022 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

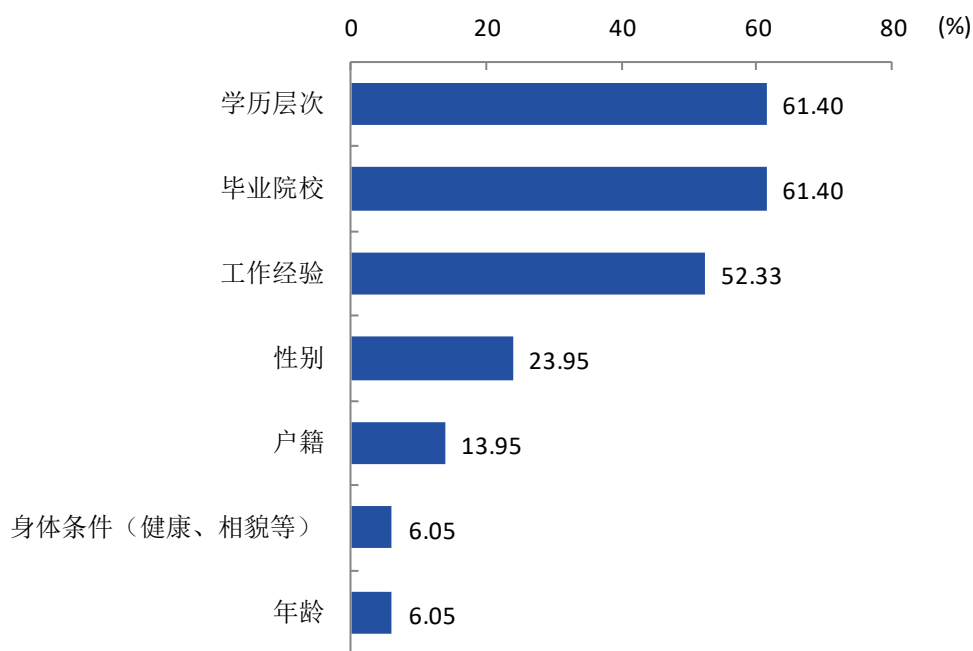


图 4-12 2022 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业导向性

（一）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2022 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-4 2022 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	85.39
长江经济带	90.78
一带一路	13.17
西部地区	6.58

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2022 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-5 2022 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	7.60
新材料	3.35
高端装备制造（含海洋工程装备）	2.67
新能源	1.47
生物技术和新医药	1.31
新能源汽车	1.26
节能环保	0.63

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2022 届毕业生平均创业企业规模为 3 人，团队创业占比为 46.15%，已办理了企业登记的比例为 33.33%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 16.67%，购买各项社保的比例²中，养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险（均为 25.00%），其次是住房公积金（16.67%）。创业毕业生中，有 33.34%的人平均每周工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时），享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持、创业场地支持、工商等行政费用减免（均为 16.67%）。

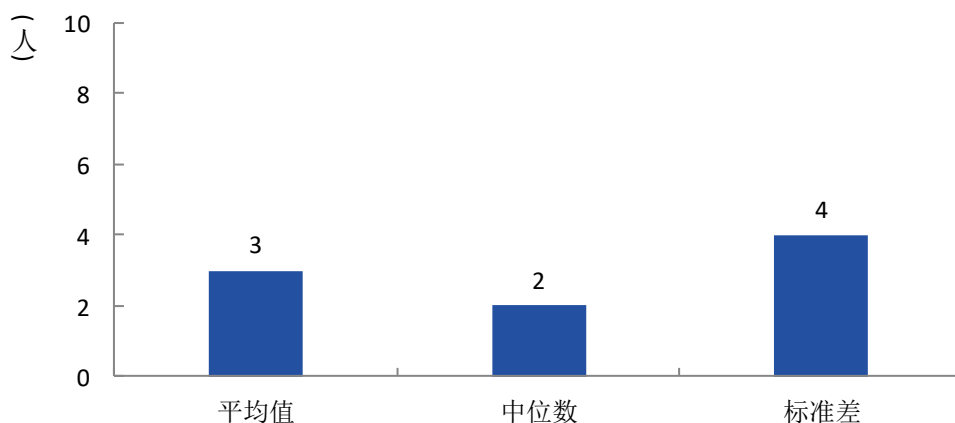


图 4-13 2022 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

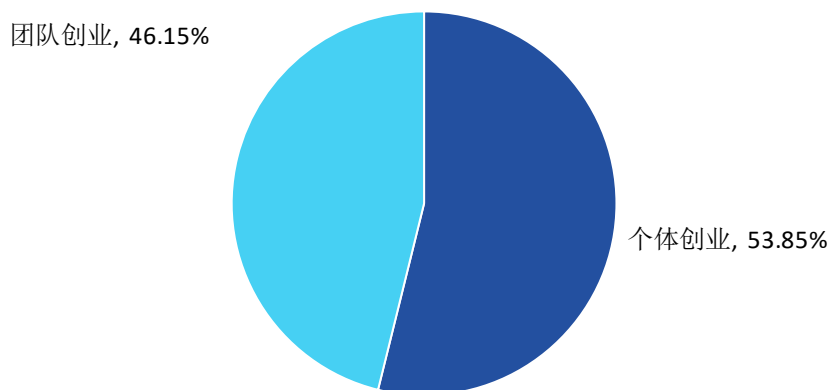


图 4-14 2022 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

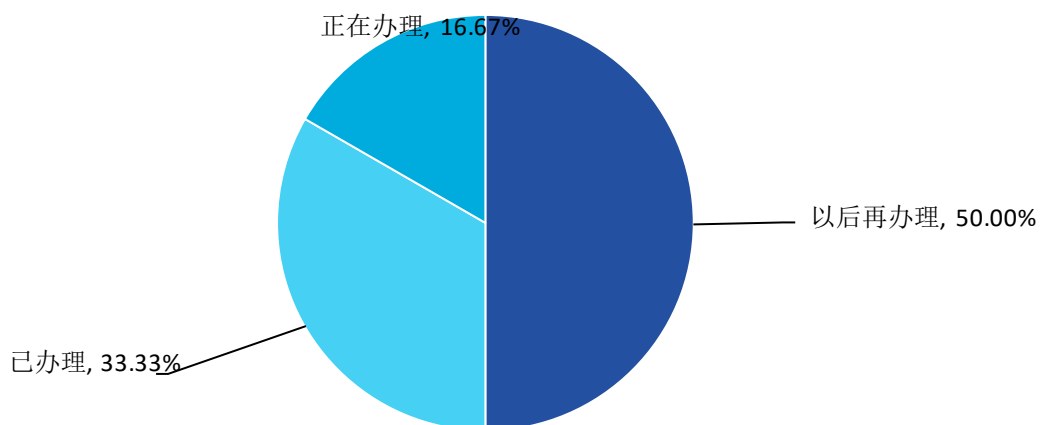


图 4-15 2022 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2022 届毕业生创业与专业相关度为 38.46%。

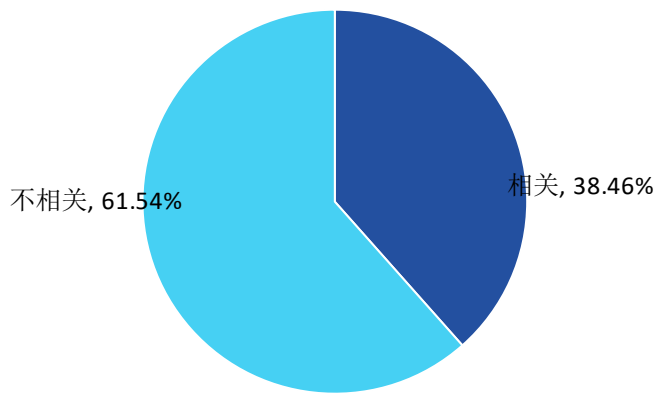


图 4-16 2022 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2022 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（69.23%），其次是挣钱过上更好的生活、通过创业锻炼自己（均为 46.15%），创业的主要类型是现代服务类（38.46%）。

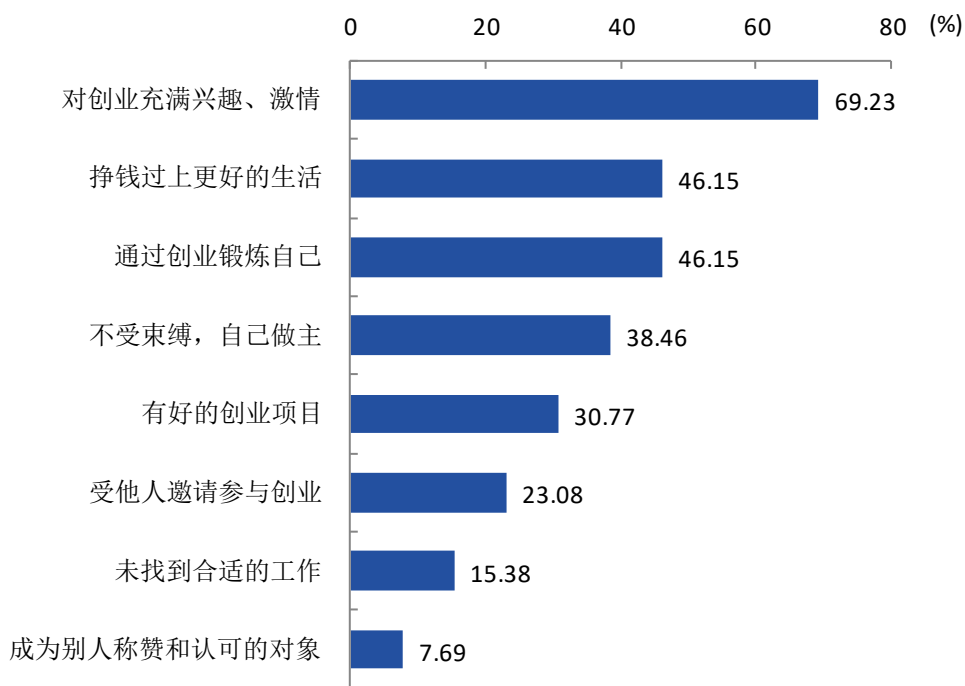


图 4-17 2022 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

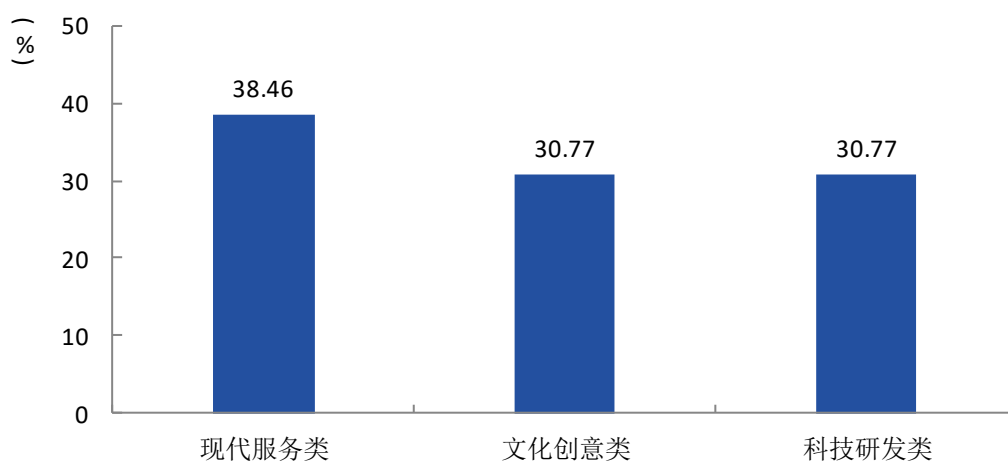


图 4-18 2022 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2022 届本科生的求职信息主要来源于社会机构的就业网、公众号等信息平台(27.65%)。

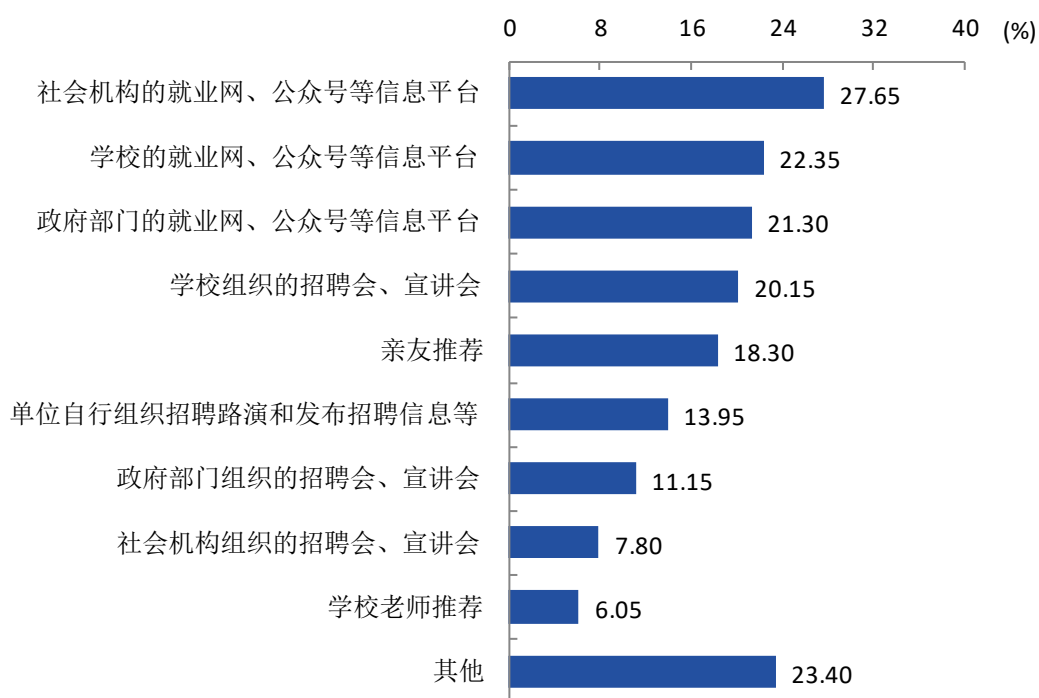


图 5-1 2022 届本科生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2022 届本科生获得第一份工作的主要渠道是其他（20.79%）。

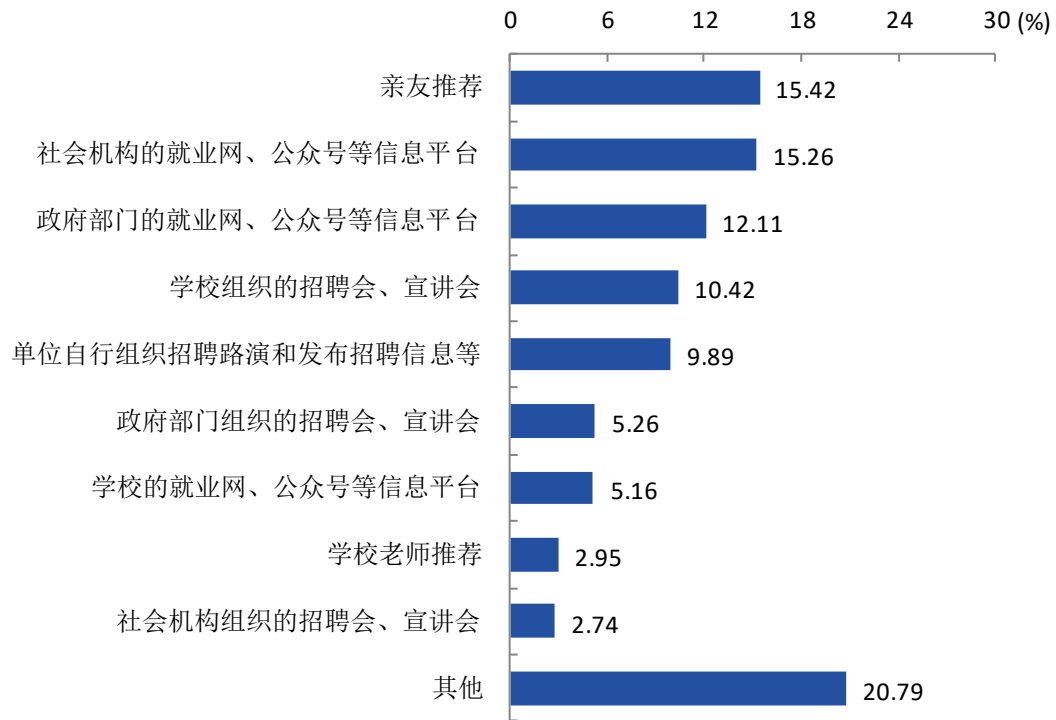


图 5-2 2022 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2022 届有 12.08% 的毕业生在 2021 年 12 月以前开始求职，有 6.15% 的毕业生在 2021 年 12 月以前成功求职，有 67.34% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 2850 元。本校 2022 届毕业生平均投递简历数为 9 份，获得的录用意向数平均为 2 份。

(一) 求职周期

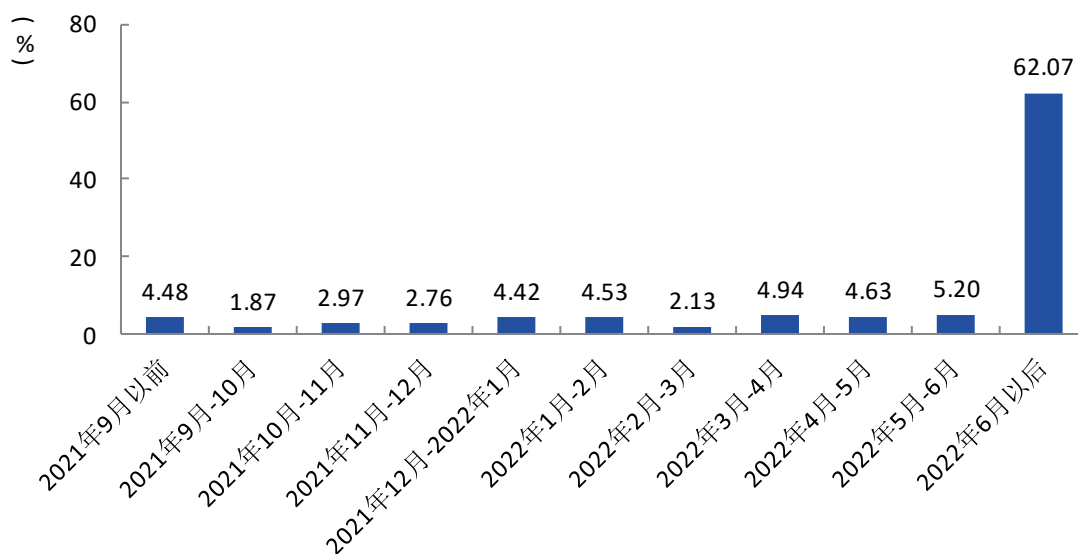


图 5-3 2022 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

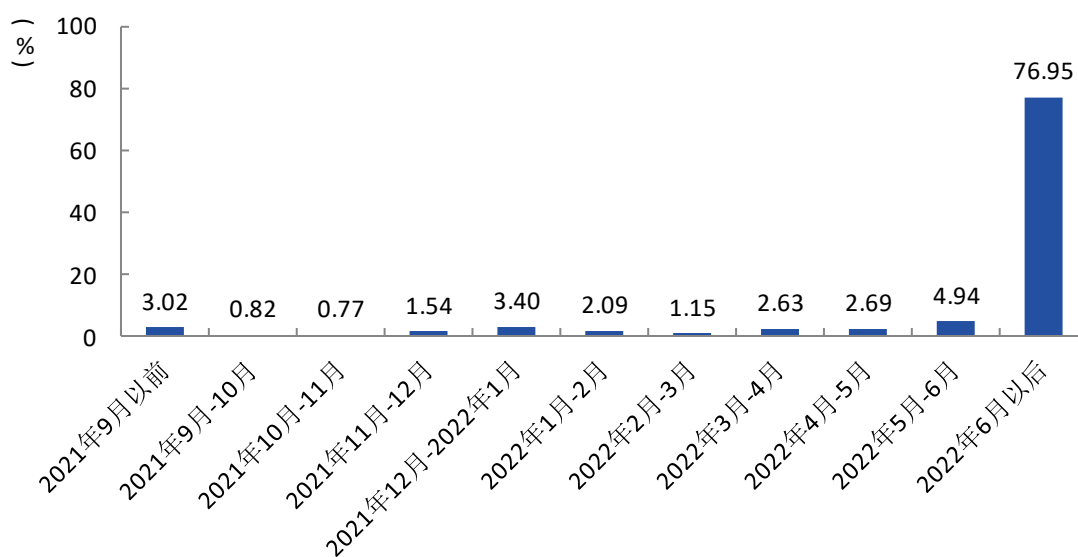


图 5-4 2022 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

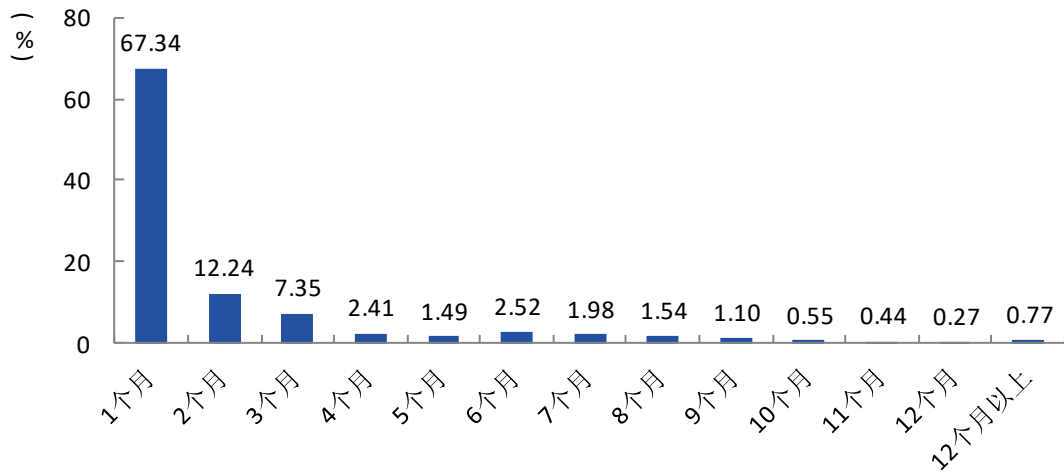


图 5-5 2022 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

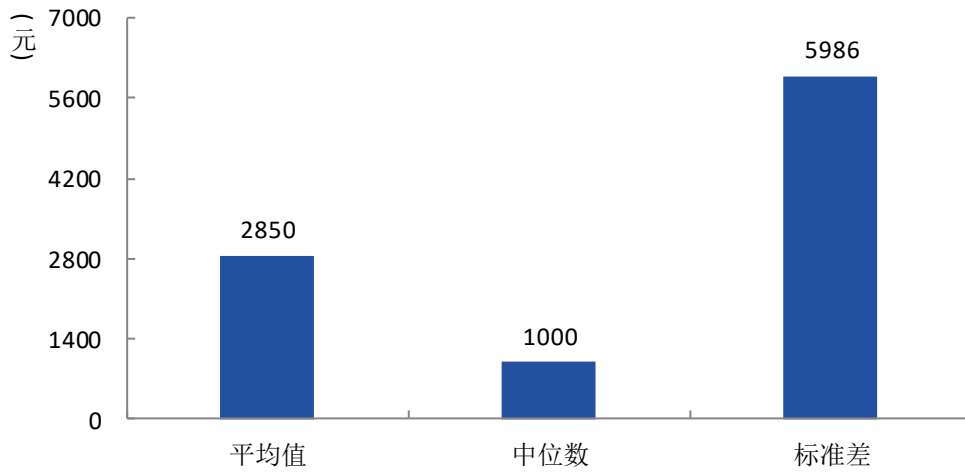


图 5-6 2022 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

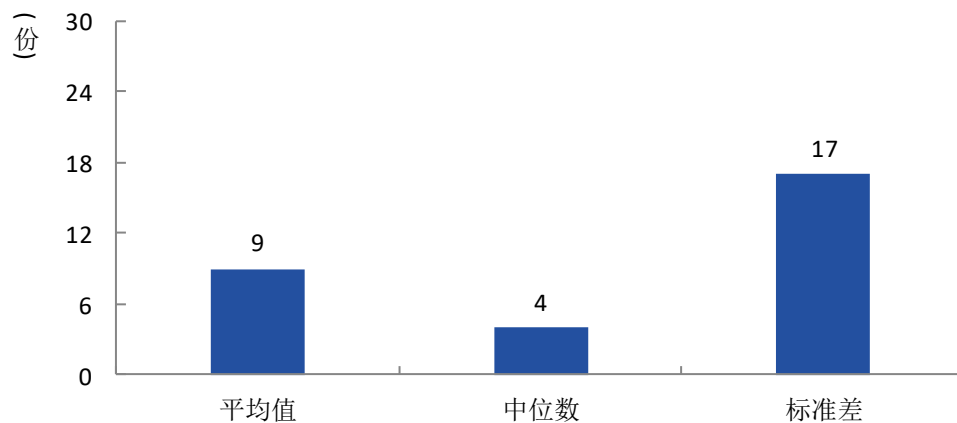


图 5-7 2022 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

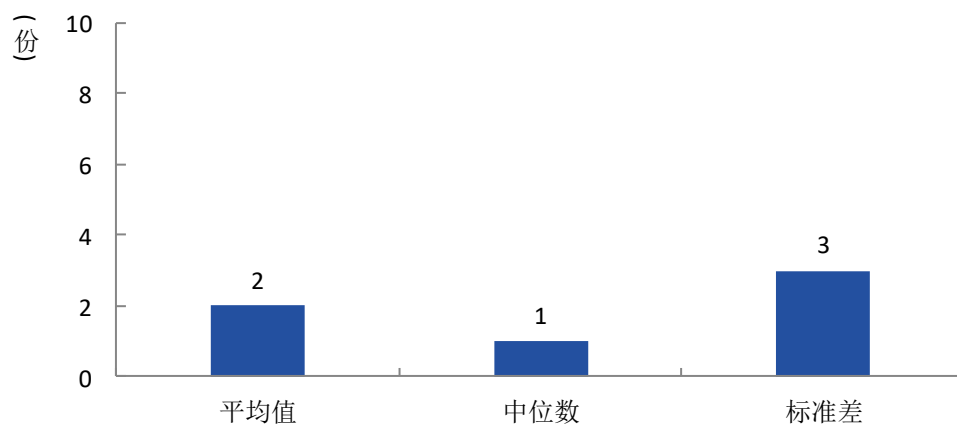


图 5-8 2022 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2022 届本科生认为求职有难度的比例为 62.55%。本科生中，男生有 55.99%认为求职有难度，女生有 65.48%认为求职有难度。

表 5-1 2022 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	55.99
女	65.48
总体	62.55

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2022 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（65.79%），其次是适合自己的招聘职位太少（46.68%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（27.26%），其次是就业培训（26.62%）。

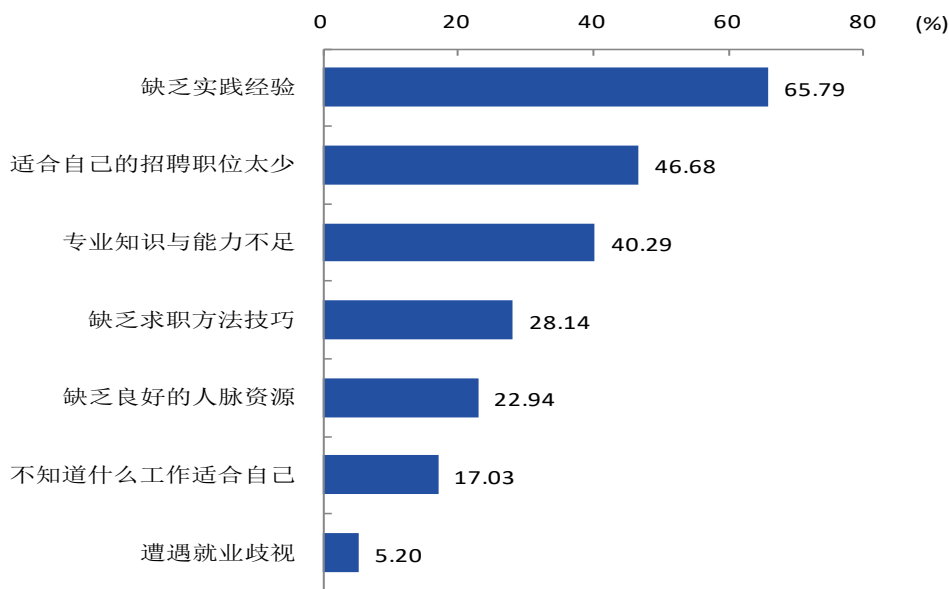


图 5-9 2022 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2022 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 55.35%、56.08%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（59.87%）。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践（60.95%）。

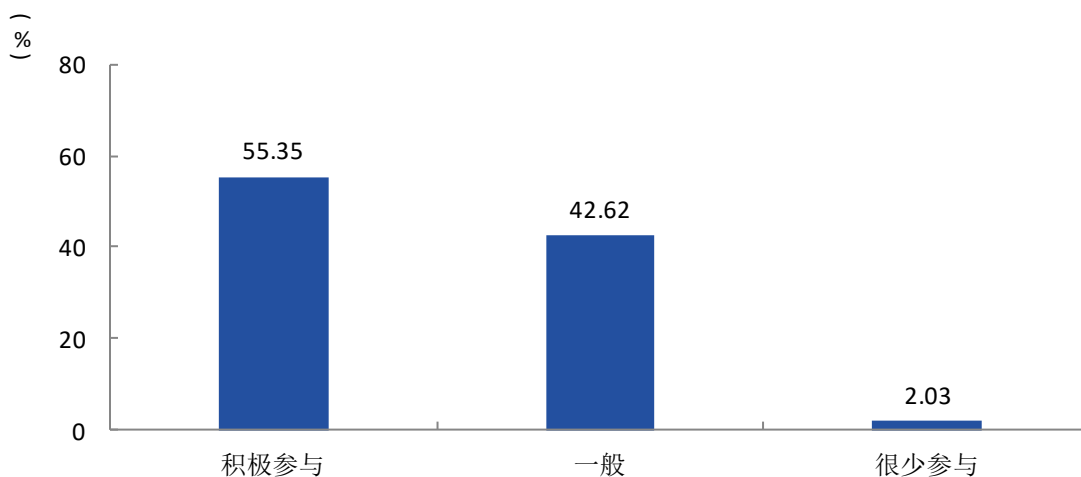


图 6-1 2022 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

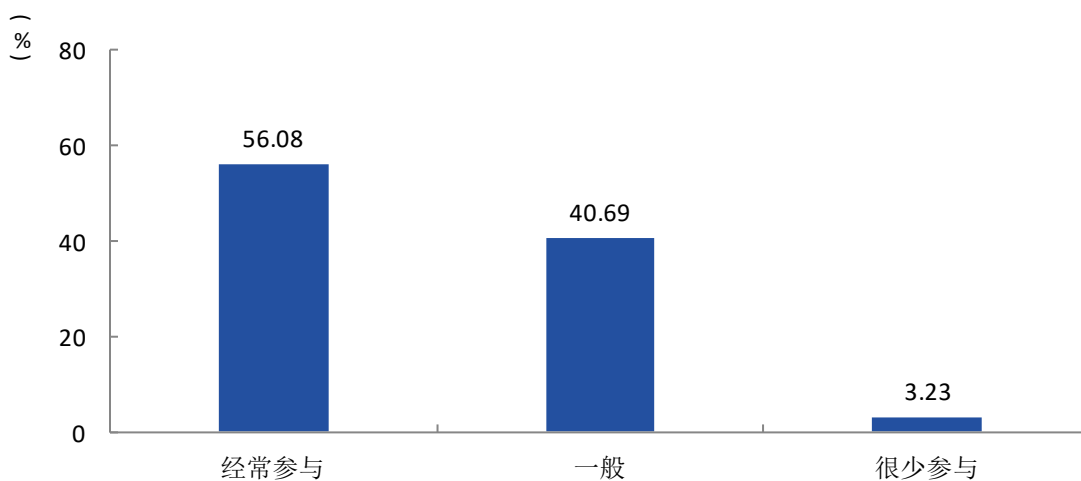


图 6-2 2022 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2022 届本科生对自身发展的满意度为 93.26%。

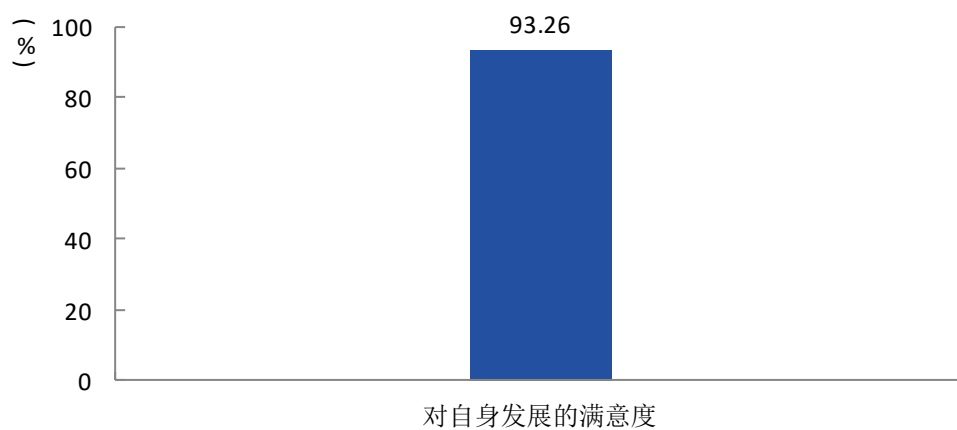


图 6-3 2022 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2022 届本科生对母校的总体满意度为 96.33%。各院系中，本科生对母校的满意度较高的院系是药学院（100.00%），对母校的满意度较低的院系是体育学院（93.94%）。

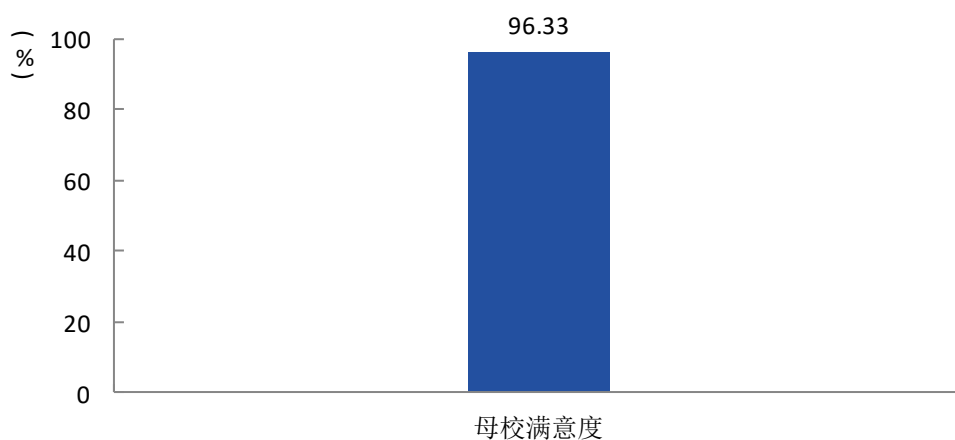


图 6-4 2022 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-1 分院系（专业）2022 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
药学院	100.00	生物医学工程	100.00
		生物制药	100.00
		制药工程	100.00
海洋与生物工程学院	99.39	生物科学	100.00
		生物工程	97.62
历史与公共管理学院	99.11	公共事业管理	100.00
		行政管理	100.00
		人力资源管理	100.00
		历史学	98.67
		档案学	97.50

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
化学与环境工程学院	98.87	化学	100.00
		环境工程	100.00
		环境科学	100.00
		应用化学	98.06
马克思主义学院	98.37	思想政治教育	98.37
物理与电子工程学院	98.30	电气工程及其自动化	100.00
		物理学	100.00
		新能源科学与工程	96.43
		电子信息工程	95.96
音乐学院	97.19	舞蹈学	100.00
		音乐学	96.67
		音乐表演	96.34
数学与统计学院	96.69	统计学	98.36
		信息与计算科学	97.67
		数学与应用数学	95.96
商学院	96.47	物流管理	100.00
		金融工程	98.96
		会计学	98.48
		财务管理	96.97
		旅游管理	96.00
		国际经济与贸易	93.94
		市场营销	92.86
教育科学学院	96.35	小学教育	96.86
		学前教育	96.00
		应用心理学	95.35
美术与设计学院	96.28	环境设计	97.67
		视觉传达设计	95.76
		美术学	95.38
信息工程学院	94.95	计算机科学与技术	100.00
		物联网工程	97.96
		软件工程	93.85
		数字媒体技术	92.78
城市与规划学院	94.29	海洋资源开发技术	97.37
		地理科学	96.72
		人文地理与城乡规划	92.00
		测绘工程	81.25
法政学院	94.29	法学	94.29

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
文学院	94.14	汉语国际教育	96.67
		广播电视学	95.59
		汉语言文学	94.62
		秘书学	90.00
		播音与主持艺术	88.89
外国语学院	94.08	朝鲜语	100.00
		商务英语	96.30
		翻译	95.52
		俄语	95.24
		法语	92.86
		英语	92.49
体育学院	93.94	社会体育指导与管理	94.44
		体育教育	93.50
本校本科平均	96.33	本校本科平均	96.33

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2022届本科生对母校的推荐度为69.05%。

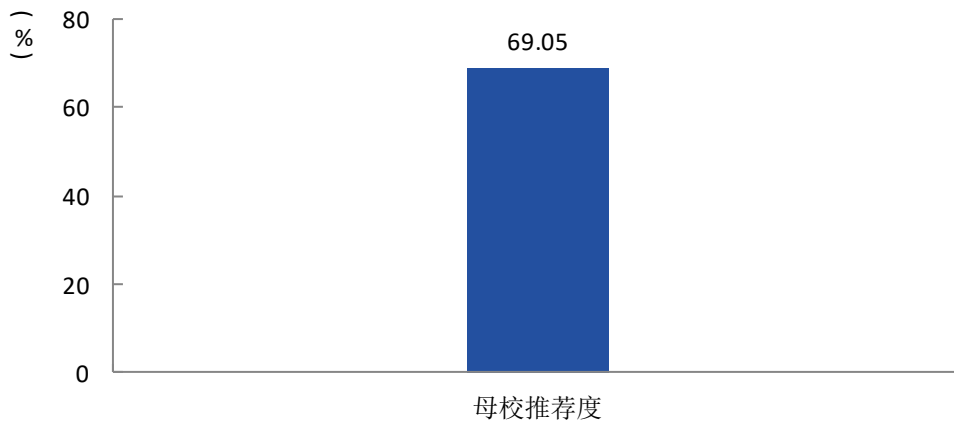


图 6-5 2022 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2022 届本科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
音乐学院	84.83	音乐表演	87.80
		舞蹈学	86.11
		音乐学	80.00
数学与统计学院	78.81	统计学	81.97
		信息与计算科学	79.07
		数学与应用数学	77.78
化学与环境工程学院	77.18	环境科学	83.33
		环境工程	77.27
		应用化学	76.70
		化学	76.29
物理与电子工程学院	76.87	电气工程及其自动化	79.01
		电子信息工程	76.77
		物理学	75.58
		新能源科学与工程	75.00
体育学院	74.46	体育教育	82.11
		社会体育指导与管理	65.74
法政学院	71.43	法学	71.43
海洋与生物工程学院	70.73	生物科学	71.31
		生物工程	69.05
信息工程学院	70.35	计算机科学与技术	87.80
		数字媒体技术	73.20
		物联网工程	67.35
		软件工程	63.85
美术与设计学院	69.52	美术学	73.85
		环境设计	70.93
		视觉传达设计	66.10
药学院	69.32	生物制药	80.77
		生物医学工程	66.67
		制药工程	63.16
商学院	65.90	金融工程	80.21
		物流管理	71.88
		会计学	71.21
		市场营销	67.86
		旅游管理	60.00
		国际经济与贸易	58.33

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		财务管理	57.58
外国语学院	64.79	法语	78.57
		俄语	71.43
		翻译	68.66
		朝鲜语	68.18
		英语	61.27
		商务英语	55.56
教育科学学院	64.60	小学教育	67.06
		学前教育	66.00
		应用心理学	41.86
马克思主义学院	63.41	思想政治教育	63.41
历史与公共管理学院	62.22	行政管理	70.59
		人力资源管理	68.29
		历史学	61.33
		公共事业管理	57.14
		档案学	55.00
文学院	61.81	汉语言文学	65.16
		广播电视学	61.76
		汉语国际教育	60.00
		秘书学	51.67
		播音与主持艺术	33.33
城市与规划学院	58.57	地理科学	65.57
		海洋资源开发技术	57.89
		人文地理与城乡规划	52.00
		测绘工程	43.75
本校本科平均	69.05	本校本科平均	69.05

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2022 届毕业生对学习环境的满意度为 92.45%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（54.60%）。

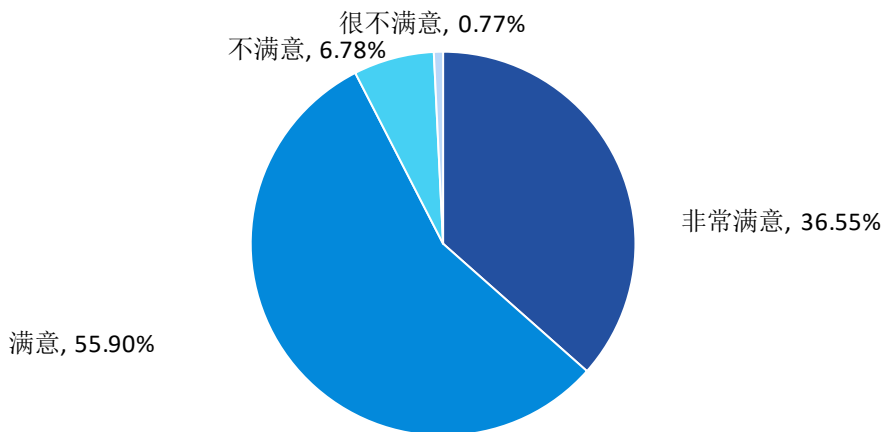


图 6-6 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

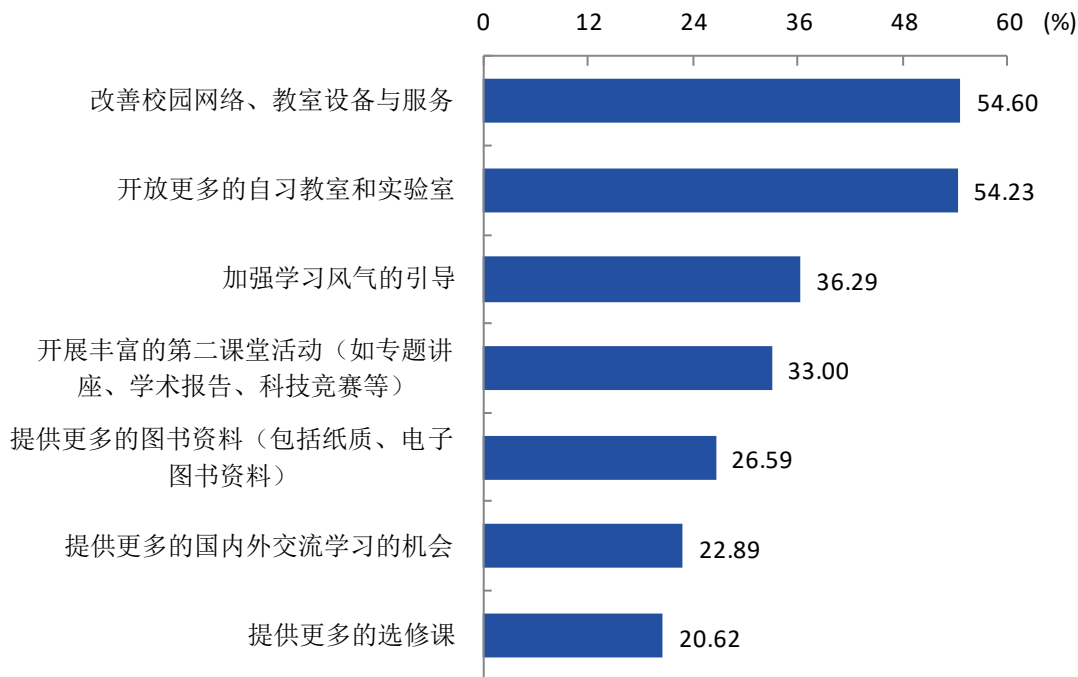


图 6-7 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.42%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（47.76%）。

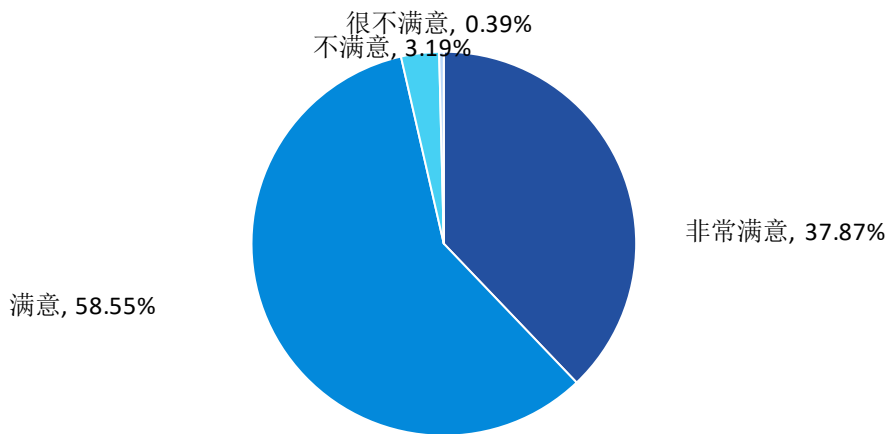


图 6-8 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

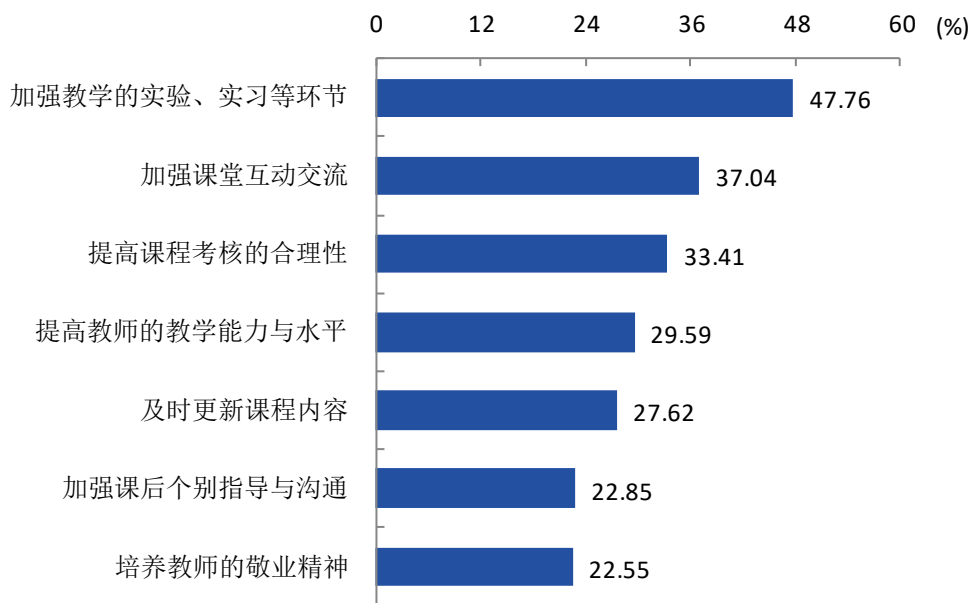


图 6-9 2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.88%，毕业生认为母校学生管理需要改

进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（54.01%）。

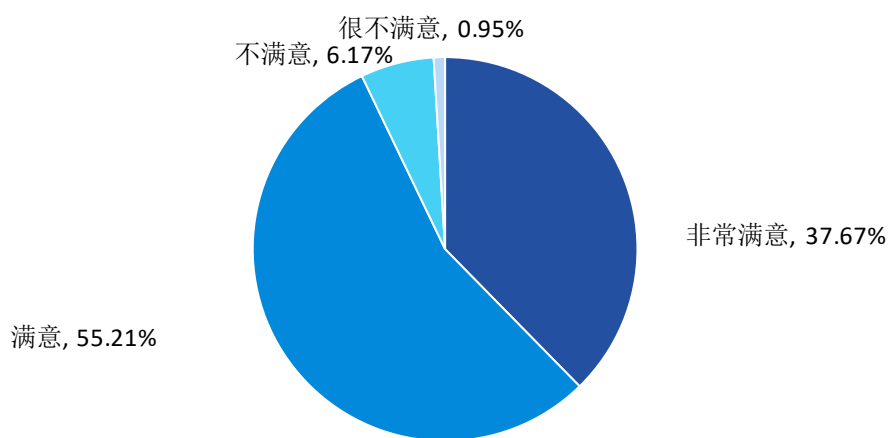


图 6-10 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

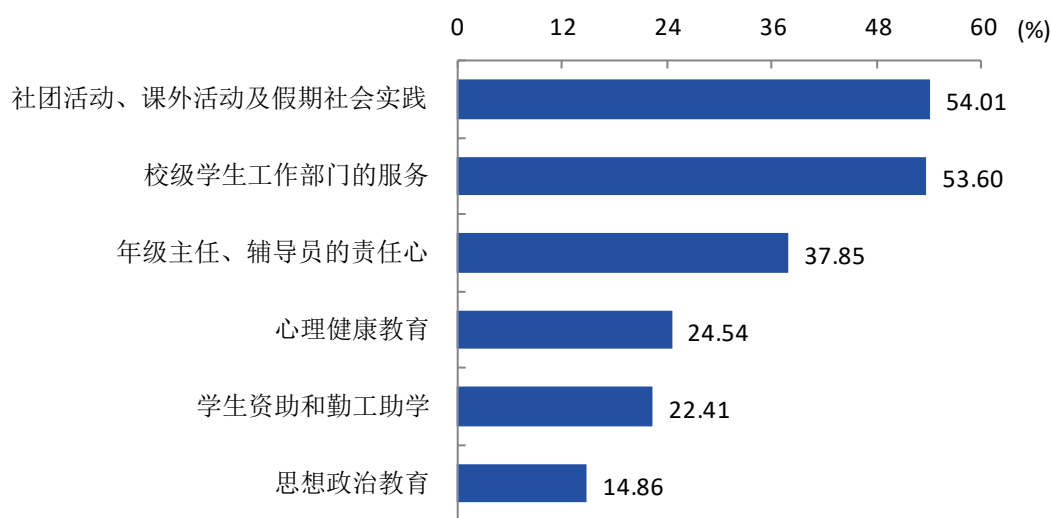


图 6-11 2022 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 92.92%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（71.20%）。

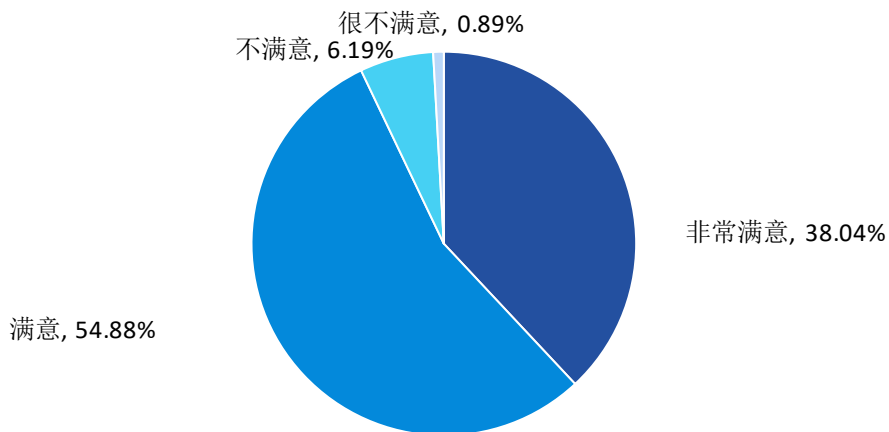


图 6-12 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

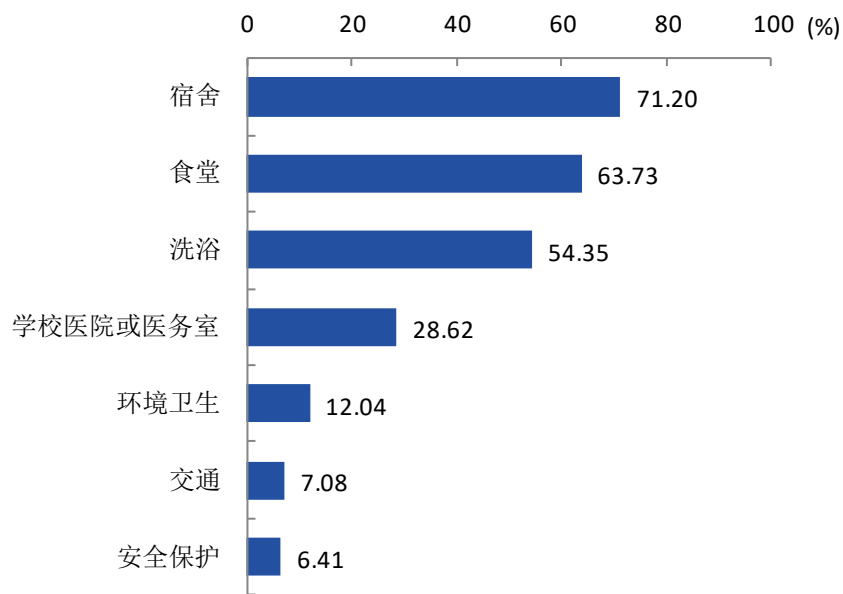


图 6-13 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.78%，对创新创业实践训练的满意度为 94.10%，对创新创业教育教学的满意度为 93.58%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（51.44%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（52.79%），认为母校创新创

业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（53.22%）。

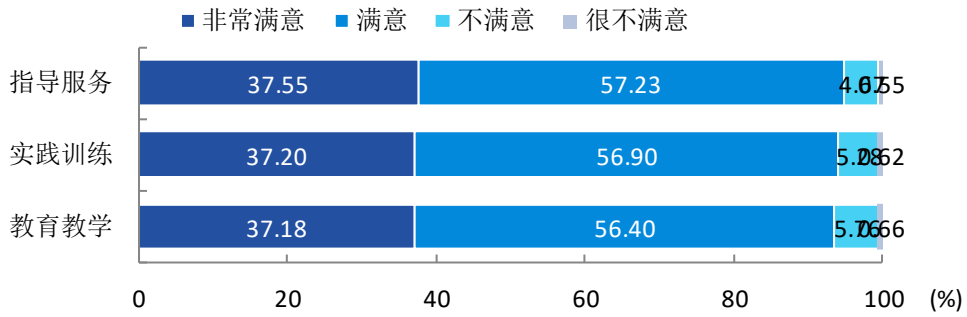


图 6-14 2022 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

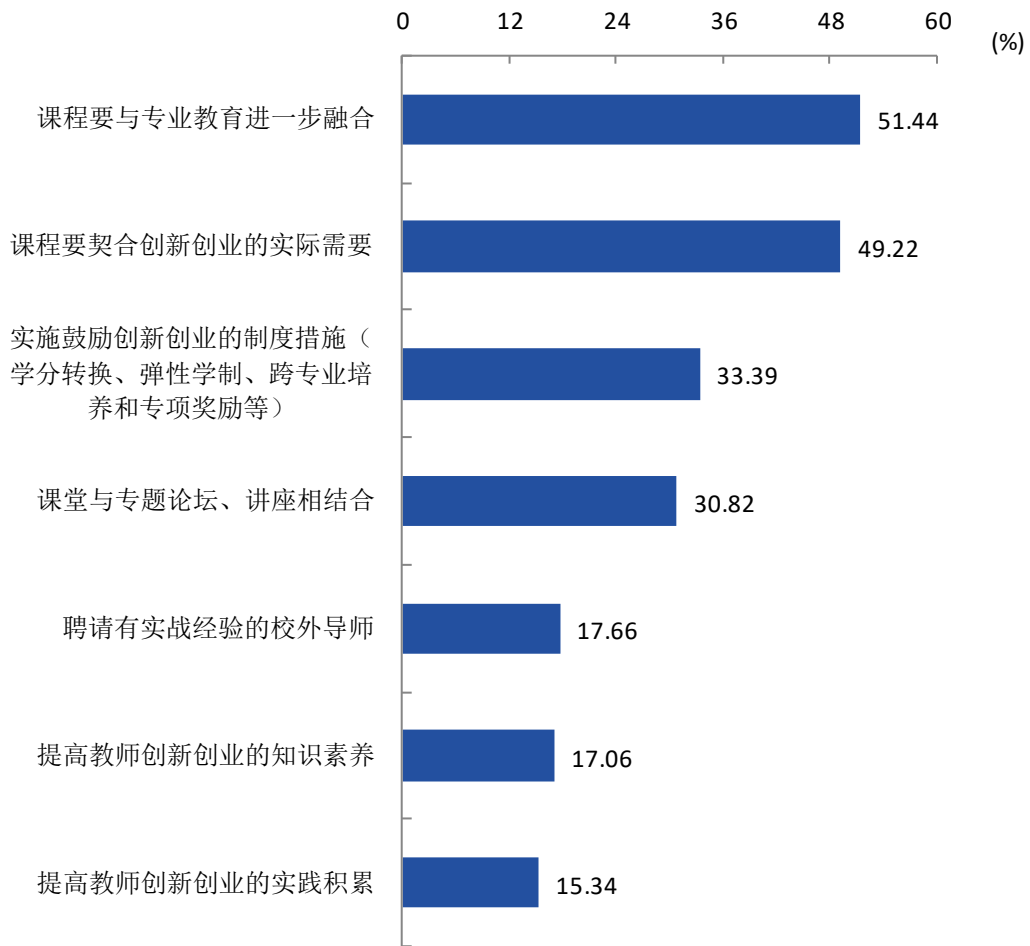


图 6-15 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.86%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是化学与环境工程学院（99.15%），较低的院系是城市与规划学院（89.29%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（55.37%）。

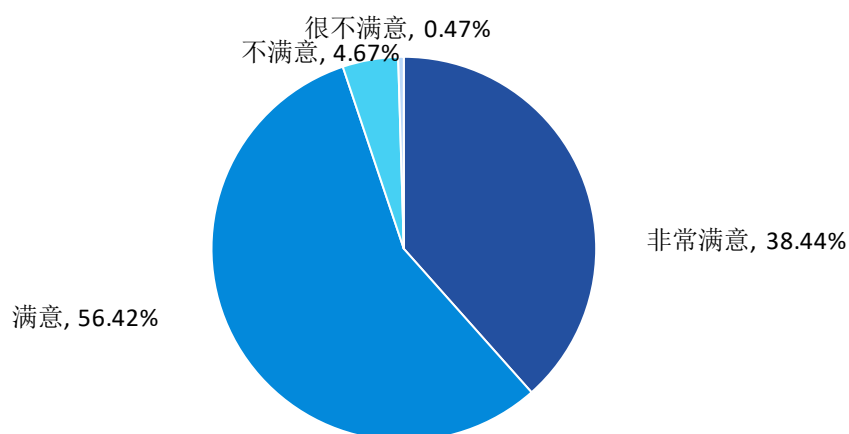


图 6-16 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 91.35%。

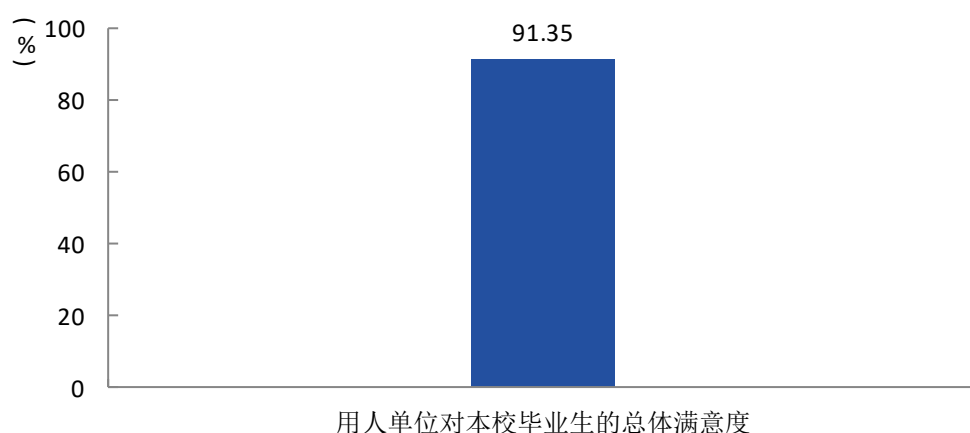


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（92.20%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识、现代科技基础知识（均为 87.23%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

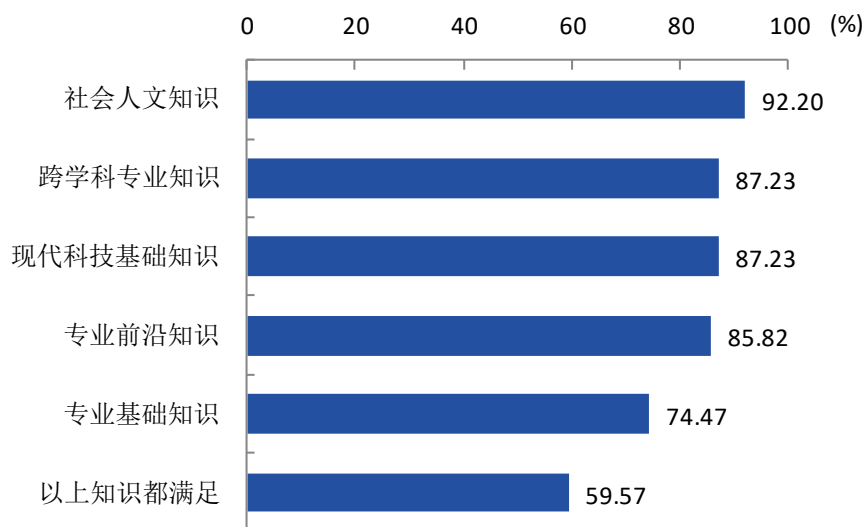


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生应用分析能力（92.20%）的满意度较高，其次是沟通交流能力、动手操作能力（均为 91.49%）。

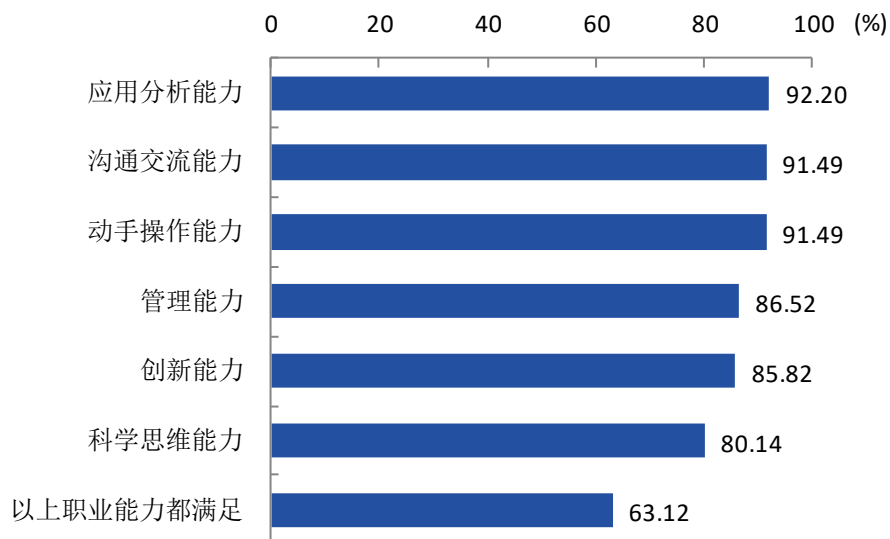


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2022年用人单位对本校毕业生情感与价值观（94.33%）的满意度较高，其次是个人品质（93.62%）。

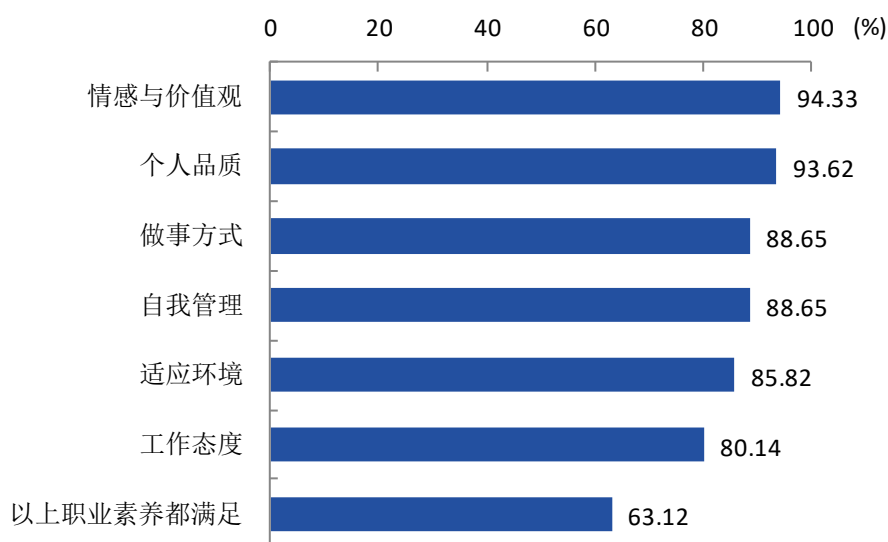


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2022年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（30.50%），其次是其他（26.95%）。

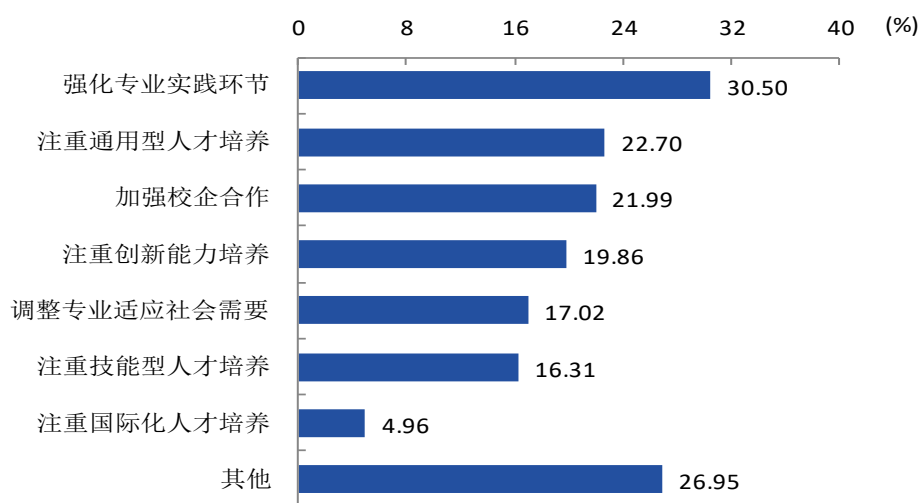


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2022 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 93.05%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（93.05%），其次是组织招聘活动（92.77%）。

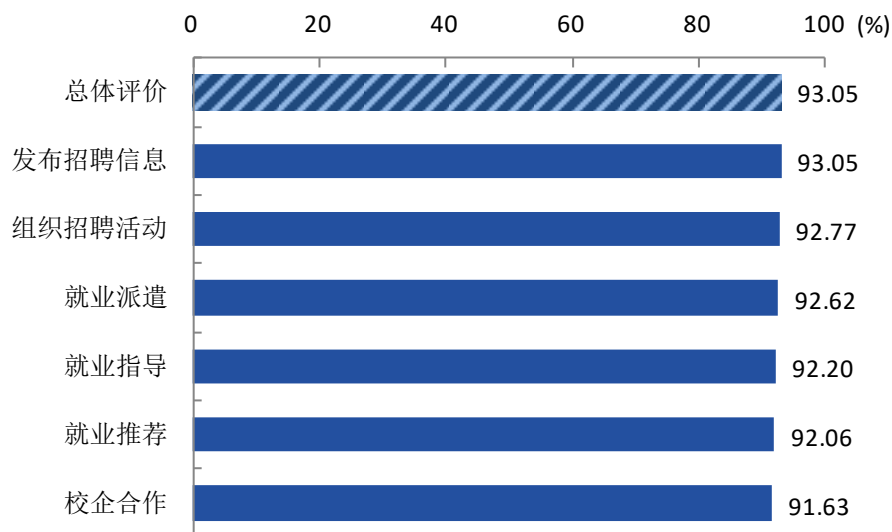


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2022 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100.00%。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

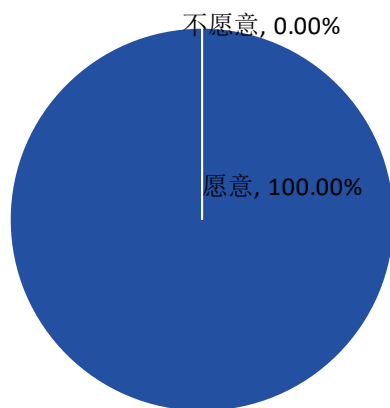


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2022 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（54.61%），其次是提供招聘信息定向推送服务（31.21%）。

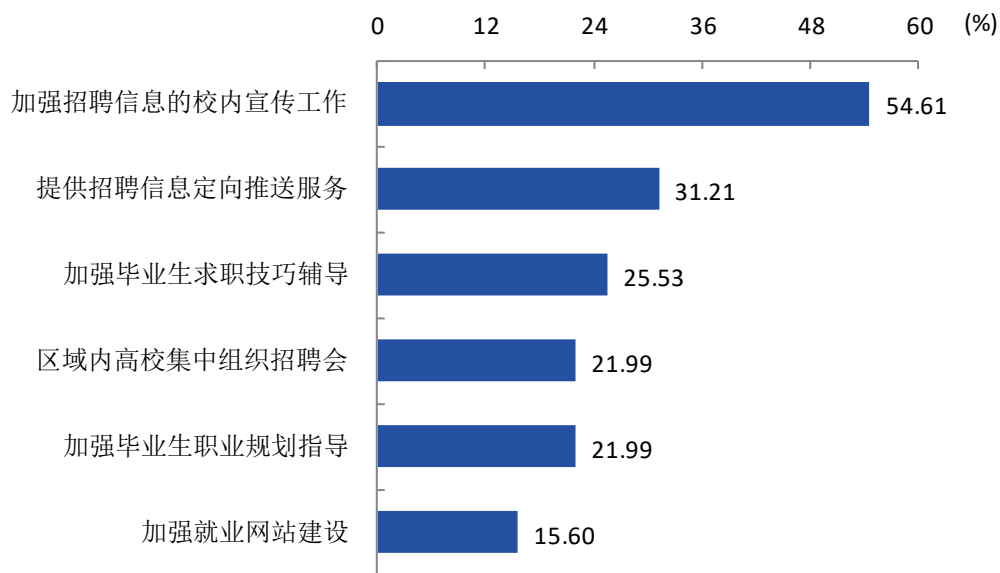


图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。



厚德 求真 博学 笃行

盐城师范学院招生就业处

通讯地址：盐城市希望大道南路 2 号

联系电话：0515-88233915 88223919

邮 编：224007



微信订阅号“盐城师范学院 YCTU”
(微信号: yctu-1958)