

The background features a complex, abstract geometric pattern of overlapping triangles and polygons in various shades of green, ranging from light mint to dark forest green. The pattern is layered, creating a sense of depth and movement.

2022

安徽工程大学

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	14
(一) 毕业生的毕业去向落实率	14
(二) 毕业去向分布	20
(三) 未就业情况分析	30
三 就业流向	31
(一) 行业流向	31
(二) 职业流向	37
(三) 用人单位流向	43
(四) 就业地区流向	44
四 毕业生的升学情况	46
五 毕业生的创业情况	58
六 基层项目情况	59
第二章 就业主要特点	61
一 求职过程	61
二 就业服务工作情况	64
三 创新创业教育情况	68
四 促进毕业生就业的政策措施	70
第三章 就业相关分析	74
一 收入分析	74
二 专业相关度	81
三 就业满意度	85
四 职业期待吻合度	88
五 就业稳定性	91
六 职业发展和变化	95
(一) 毕业生职业发展情况	95
(二) 毕业生职位变化	97
第四章 就业发展趋势分析	101

一	本校就业趋势性研判	101
二	毕业去向落实率变化趋势	102
三	就业特点变化趋势	102
(一)	行业变化趋势.....	102
(二)	职业变化趋势.....	103
(三)	用人单位变化趋势.....	104
(四)	就业地区变化趋势.....	106
四	就业质量变化趋势	108
(一)	月收入变化趋势.....	108
(二)	专业相关度变化趋势.....	112
(三)	就业满意度变化趋势.....	115
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	118
(五)	离职率变化趋势.....	120
第五章	就业对教育教学的反馈	125
一	对人才培养的反馈	125
(一)	校友综合评价.....	125
(二)	教育教学评价.....	132
(三)	能力培养评价.....	137
二	改进措施.....	139
第六章	用人单位评价	141
一	聘用标准	141
二	使用评价	143
三	能力、素质、知识需求	144
四	对校方的建议	146



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章	就业基本情况.....	8
图 1-1	各学历层次毕业生人数.....	8
图 1-2	不同性别毕业生的人数.....	9
图 1-3	不同生源毕业生的人数.....	9
表 1-1	不同生源毕业生的人数.....	10
表 1-2	各学院人数及专业人数.....	10
图 1-4	毕业生的总体毕业去向落实率.....	14
图 1-5	不同性别毕业生的毕业去向落实率.....	15
图 1-6	不同生源毕业生的毕业去向落实率.....	15
表 1-3	各学院毕业生的毕业去向落实率.....	16
表 1-4	各专业毕业生的毕业去向落实率.....	17
表 1-5	毕业生的总体毕业去向.....	20
表 1-6	不同性别毕业生的毕业去向.....	20
表 1-7	不同生源毕业生的毕业去向.....	21
表 1-8	各学院毕业去向.....	22
表 1-9	各专业毕业去向.....	24
表 1-10	未就业类型分布.....	30
表 1-11	毕业生就业的主要行业类.....	31
表 1-12	各学院毕业生就业行业特点.....	31
表 1-13	各专业毕业生就业行业特点.....	32
表 1-14	毕业生从事的主要职业类.....	37
表 1-15	各学院毕业生从事的职业特点.....	37
表 1-16	各专业毕业生从事的职业特点.....	38
表 1-17	用人单位流向.....	43
表 1-18	在重点区域就业的比例.....	44
表 1-19	毕业生就业省份分布.....	44
图 1-7	毕业生的总体升学比例.....	46
表 1-20	毕业生的升学情况.....	46
图 1-8	国内升学院校类型（本科）.....	47
图 1-9	国内升学院校类型（硕士）.....	47
表 1-21	国内升学院校分布（本科）.....	48

图 1-10	留学院校排名分布（本科）	49
表 1-22	毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）	49
表 1-23	各学院升学比例	49
表 1-24	各专业升学比例	50
表 1-25	各学院毕业生的升学情况	53
表 1-26	各专业毕业生的升学情况	54
图 1-11	毕业生的自主创业比例	58
图 1-12	毕业生在国家基层项目就业的比例	59
图 1-13	毕业生在地方基层项目就业的比例	59
第二章	就业主要特点	61
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数	61
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本	62
图 2-3	毕业生在求职过程中遇到的困难	63
图 2-4	毕业生对就业服务工作的总体满意度	64
图 2-5	毕业生接受就业服务的比例（多选）（本科）	65
图 2-6	毕业生对就业服务的有效性评价（本科）	65
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	66
图 2-7	毕业生获得第一份工作的渠道（本科）	67
图 2-8	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	68
图 2-9	毕业生对创新创业教育的有效性评价	69
第三章	就业相关分析	74
图 3-1	毕业生的月收入	74
表 3-1	各学院毕业生的月收入	74
表 3-2	各专业毕业生的月收入	75
表 3-3	毕业生享受“五险一金”情况	77
表 3-4	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）	78
表 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况（硕士）	78
表 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	79
表 3-7	各专业毕业生享受“五险一金”情况（硕士）	80
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度	81
图 3-3	毕业生选择专业无关工作的原因	81
表 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度	82
表 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	82
图 3-4	毕业生的就业满意度	85
图 3-5	毕业生对就业各方面的满意度	85
表 3-10	各学院毕业生的就业满意度	86
表 3-11	各专业毕业生的就业满意度	86

图 3-6	毕业生的职业期待吻合度	88
图 3-7	毕业生工作不符合职业期待的原因	88
表 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	89
图 3-8	毕业生的离职率	91
图 3-9	毕业生主动离职的原因（多选）	92
表 3-13	各学院毕业生的离职率	92
表 3-14	各专业毕业生的离职率	93
图 3-10	毕业生有过薪资或职位提升的比例	95
表 3-15	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	95
表 3-16	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	96
图 3-11	毕业生有过转岗的比例	97
表 3-17	各学院毕业生有过转岗的比例	98
表 3-18	各专业毕业生有过转岗的比例	98
第四章	就业发展趋势分析	101
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	102
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	102
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	103
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	104
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势（硕士）	105
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	105
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势（硕士）	106
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势	106
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势	107
图 4-6	月收入变化趋势（本科）	108
图 4-7	月收入变化趋势（硕士）	108
表 4-5	各学院毕业生的月收入变化趋势	109
表 4-6	各专业毕业生的月收入变化趋势	110
图 4-8	专业相关度变化趋势（本科）	112
图 4-9	专业相关度变化趋势（硕士）	112
表 4-7	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势	113
表 4-8	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势	113
图 4-10	就业满意度变化趋势（本科）	115
图 4-11	就业满意度变化趋势（硕士）	116
表 4-9	各学院毕业生的就业满意度变化趋势	116
表 4-10	各专业毕业生的就业满意度变化趋势（本科）	117
图 4-12	职业期待吻合度变化趋势（本科）	118
图 4-13	职业期待吻合度变化趋势（硕士）	118

表 4-11	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势（本科）	119
图 4-14	离职率变化趋势（本科）	120
图 4-15	离职率变化趋势（硕士）	120
表 4-12	各学院毕业生的离职率变化趋势	121
表 4-13	各专业毕业生的离职率变化趋势	121

第五章 就业对教育教学的反馈 125

图 5-1	毕业生对母校的推荐度	125
表 5-1	各学院毕业生对母校的推荐度	125
表 5-2	各专业毕业生对母校的推荐度	126
图 5-2	毕业生对母校的满意度	128
表 5-3	各学院毕业生对母校的满意度	129
表 5-4	各专业毕业生对母校的满意度	129
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度	132
表 5-5	各学院毕业生的教学满意度	132
表 5-6	各专业毕业生的教学满意度	133
图 5-4	教学各方面改进需求（多选）（本科）	135
图 5-5	教师指导满足度	136
图 5-6	教学设施满足度（本科）	136
表 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）	137
表 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响	137

第六章 用人单位评价 141

图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	141
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	142
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	143
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	143
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	144
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	145
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	145
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	146
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	146
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	147



学校概况

安徽工程大学是一所以工为主的省属多科性高等院校和安徽省重点建设院校，是国家中西部高校基础能力建设工程项目建设高校，国家知识产权改革试点高校，安徽省高校综合改革首批试点院校，安徽省系统推进全面创新改革试验高校创新自主权改革试点单位，安徽省首批赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点单位，安徽省博士学位授予立项重点建设单位。学校坐落在国家级开放城市芜湖，办学始于 1935 年安徽私立内思高级职业学校，历经芜湖电机制造学校（隶属于原国家第一机械工业部）、芜湖机械学校、安徽机电学院、安徽工程科技学院等办学阶段，2003 年获批硕士学位授予单位，2010 年更名为安徽工程大学。

学校校舍建筑总面积 72 万平方米，教学科研仪器设备总值 4.43 亿元。现有全日制在校本科生 2 万余人，在校研究生（含来华留学生）2100 余人，教职工 1600 余人，其中具有高级专业技术职称 550 余人。学校聘请包括中科院院士、工程院院士在内的国内外知名学者担任兼职教授，引进高层次人才担任学科领军人才，90 余人次获得省级以上人才项目和教学名师（团队）称号，78 人次在省级及以上教师教学竞赛中获奖，逐步建成了一支教学经验丰富、学术水平较高、科研能力较强的教学科研队伍。

学校设有机械工程学院等 16 个二级学院和继续教育学院，依托机器人工程、数据科学与大数据技术、人工智能、智能科学与技术等新工科专业在安徽省高校率先成立人工智能学院。有 60 余个本科招生专业，涵盖工、理、文、管、经、法、艺等门类，其中国家级一流专业建设点 19 个，省级一流专业建设点 29 个，国家级、省级综合改革试点专业 15 个，国家级、省级卓越人才培养计划专业 24 个，9 个专业通过工程教育专业认证，1 个专业通过长三角新文科专业认证；获批国家级、省级一流课程 72 门；获批国家级、省级“四新”研究与实践项目 30 项；获批教育部产学研协同育人项目 105 项；2021 年机器人现代产业学院获批国家首批现代产业学院；建有国家级大学生校外实践教育基地，2022 年入选国家级创新创业教育实践基地。现有 17 个一级学科硕士学位授权点，11 个硕士专业学位授权类别，3 个自主设置交叉学科硕士学位授权点，建有省级产学研联合培养研究生示范基地和省级专业学位案例库、教学案例推广中心。

学校积极开展科学研究，近三年获批国家级科研项目 60 余项，省部级科研项目 450 余项，连续四年获得杰出青年基金项目；连续两年以第一单位获得安徽省科技进步一等奖，获教育部第八届高等学校科学研究优秀成果二等奖（人文社科类）1 项；连续入选安徽省发明专利百强排行榜前 20 强。控制科学与工程学科入选安徽省高峰学科建设计划。与安徽埃夫特智能装备有限公司合作共建国家地方联合工程研究中心（工程实验室），有高端装备先进感知与智能控制教育部重点实验室、皖江高端装备制造省级协同创新中心、设计艺术省级人文社科重点研究基地等 25 个省级以上科技创新平台。学校分析与测试中心具有省级食品检验机构资质。

学校坚持“立足地方、服务安徽、辐射长三角”的服务面向，围绕长三角一体化战略，不断深化校地、校企产学研合作，服务支撑“三地一区”建设，深入推动区域融合、校企融合、产教融合。与芜湖市共建安徽工程大学国际工程师学院，全力打造“国际化、工程化、企业化、多元化”特色人才培养模式改革示范区、产学研用一体化科技孵化基地；共建安普机器人产业技术研究院并获批安徽省首批新型研发机构。与地方共建宣城产业技术研究院、增材制造研究院、人工智能研究院。与海螺集团、安徽叉车集团、奇瑞控股集团、古井集团、中国通服安徽公司、百度公司、芜湖长信科技等国内大型知名企业开展产教融合深度合作。与美、英、法、德、意、韩、日、泰、乌克兰、马来西亚等国和台湾地区的 30 余所知名大学建立了合作交流关系，积极开展合作办学、人才培养与科学研究等活动。

学校始终把立德树人作为根本任务，坚持“质量立校、人才强校、特色与和谐兴校”的办学理念 and “诚实做人、踏实做事、扎实做学问”的育人理念，积淀出“雨耕勤作 赤铸精工”的大学精神和“尚德敏学 唯实惟新”的校训，坚持走以提升质量、打造特色为核心的内涵式发展道路，积极培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新精神、创业意识和实践能力的高素质应用型人才，形成了“以工为主、支撑产业、服务地方”的办学特色。学校是全国毕业生就业典型经验 50 强高校、安徽省大学生创新创业教育示范高校、省级课程思政建设先行高校和省级“双基”建设示范高校，获批安徽省第一批省级创业学院，2020 年度获全省高校毕业生就业工作成效激励奖、2021 年度获全省通报表扬。人才培养质量受到社会广泛赞誉，学校被誉为“培养工程师、设计师、企业家和创业者的摇篮”。

学校大力实施“人才强校、创新驱动、开放办学、特色发展”战略，努力向着“国内知名的地方特色高水平大学”建设目标奋进。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《安徽工程大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》，进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽工程大学 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 24 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 4195 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 69%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 116 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

（注：报告中毕业生数据不含与其他学校联合培养毕业生）

2022

毕业生就
业质量年度
报告

安徽工程大学

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生结构



2 规模较大学院毕业生人数

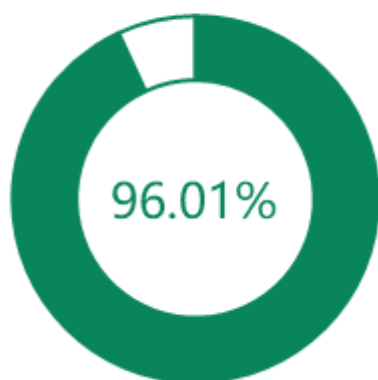
我校2022届毕业生分布在15个学院，其中规模较大的学院是电气工程学院、机械工程学院。

学院名称	本科	硕士
电气工程学院	913人	66人
机械工程学院	637人	62人
经济与管理学院	582人	16人
艺术学院	564人	58人
计算机与信息学院	472人	8人

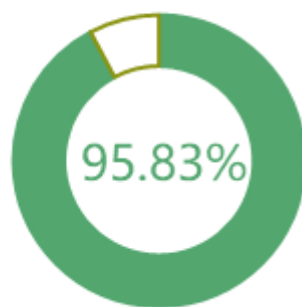
02 | 毕业生就业情况

1

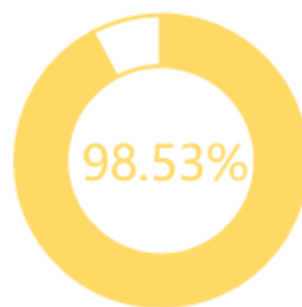
毕业去向落实率



总体



本科



硕士

2

毕业生就业流向

行业	分类	本科	硕士
行业	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	15.43%	6.98%
	教育业	4.28%	24.42%
企业	民营企业/个体	53.58%	37.50%
	1000人以上	54.33%	50.56%
地区	长江经济带	90.67%	89.13%
	长三角地区	88.16%	88.04%
	中部经济区	60.59%	71.20%
	一带一路	22.53%	12.50%

① 本校2022届已就业毕业生，主要在安徽地区就业，占比超**五成**。

② 主要服务于各类制造业。

③ 就业企业以**民营企业/个体、1000人以上**规模企业为主。

毕业生就业质量

✈️
就业满意度

本科
79.02%
硕士
83.44%

🔍
专业相关度

本科
73.71%
硕士
73.49%

★
职业期待
吻合度

本科
50.83%
硕士
64.07%

🎯
离职率

本科
21.00%
硕士
9.44%

1

毕业生反馈

96.46%

总体满意度

94.26%

教学满意度

93.29%

就业服务满意度

2

用人单位评价

98.89%

毕业生满意度

98.24%

就业工作满意度

98.89%

继续招聘本校
毕业生的意愿



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届毕业生共 6061 人，其中本科毕业生 5654 人，硕士 407 人。

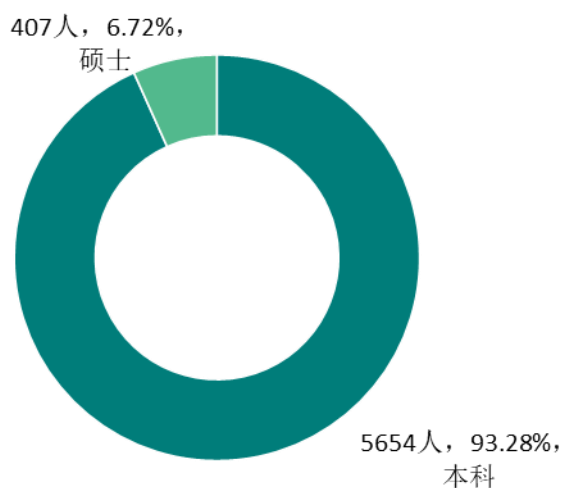


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：安徽工程大学数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 62.91%；女生占 37.09%；整体男女比为 1.70:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 63.11%；女生占 36.89%；男女比为 1.71:1。硕士毕业生中，男生占 60.20%；女生占 39.80%；男女比为 1.51:1。

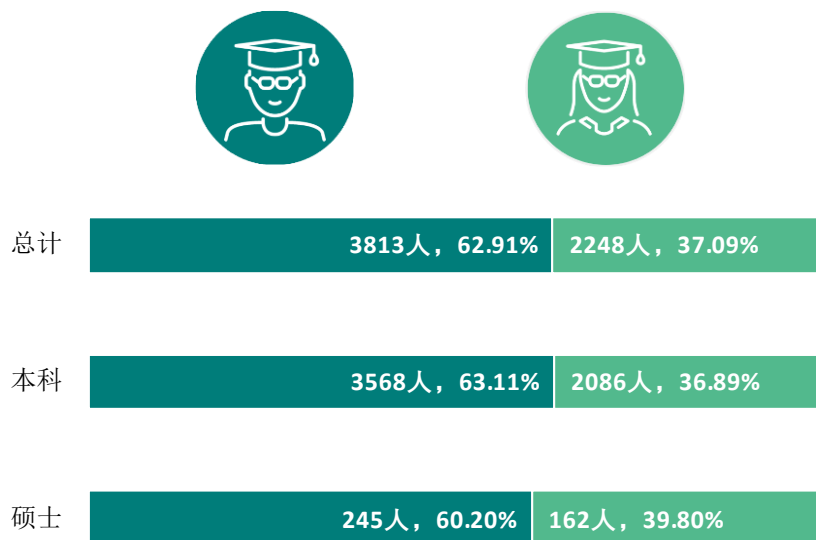


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：安徽工程大学数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生生源主要来自于安徽，人数为 5218 人，占比为 86.13%。其中，本科、硕士来自安徽的比例分别为 86.41%、82.31%。

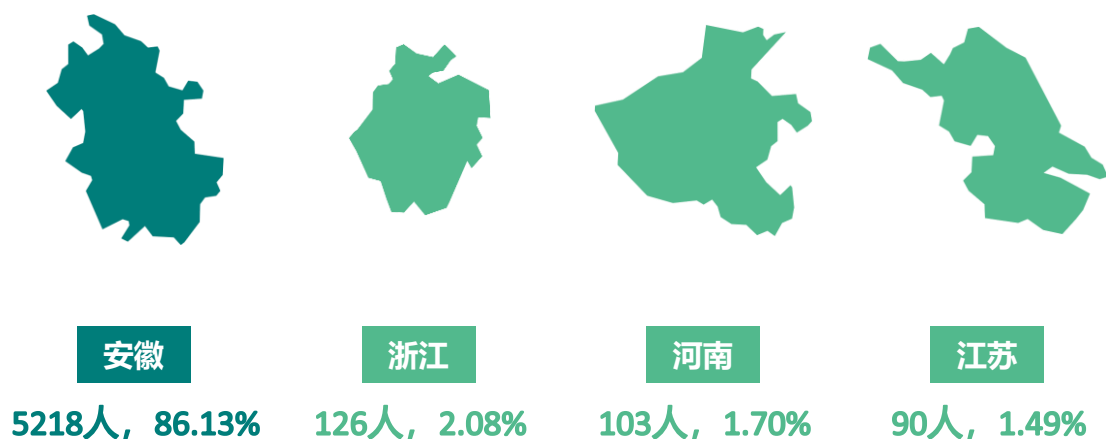


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：安徽工程大学数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		硕士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
安徽	4883	86.41	335	82.31
浙江	115	2.04	11	2.70
河南	85	1.50	18	4.42
湖南	75	1.33	2	0.49
江苏	74	1.31	16	3.93
山东	60	1.06	5	1.23
河北	49	0.87	4	0.98
江西	49	0.87	2	0.49
福建	40	0.71	5	1.23
陕西	40	0.71	0	0.00
湖北	39	0.69	0	0.00
山西	38	0.67	3	0.74
甘肃	30	0.53	2	0.49
黑龙江	23	0.41	1	0.25
广西	20	0.35	0	0.00
广东	12	0.21	0	0.00
四川	10	0.18	0	0.00
辽宁	7	0.12	1	0.25
贵州	1	0.02	0	0.00
重庆	1	0.02	0	0.00
新疆	0	0.00	1	0.25
宁夏	0	0.00	1	0.25

数据来源：安徽工程大学数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是电气工程学院、机械工程学院、经济与管理学院，规模较大的专业是电气工程及其自动化、软件工程、自动化；硕士毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是电气工程学院、机械工程学院、艺术学院，规模较大的专业是机械工程、控制工程、艺术。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
本科	电气工程学院	总计	913	16.15
		电气工程及其自动化	194	3.43
		自动化	174	3.08
		通信工程	167	2.95
		电子信息工程	164	2.90

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		建筑电气与智能化	84	1.49
		电子信息科学与技术	82	1.45
		电气工程及其自动化 (中外合作)	48	0.85
	机械工程学院	总计	637	11.27
		机械设计制造及其自动化	167	2.95
		车辆工程	157	2.78
		测控技术与仪器	87	1.54
		机械工程	79	1.40
		机械电子工程	77	1.36
		过程装备与控制工程	70	1.24
		经济与管理学院	总计	582
	质量管理工程(专升本)		129	2.28
	工商管理		123	2.18
	国际经济与贸易		81	1.43
	人力资源管理		71	1.26
	物流管理		69	1.22
	市场营销		67	1.19
	工业工程		42	0.74
	艺术学院	总计	564	9.98
		视觉传达设计	111	1.96
		动画	85	1.50
		工业设计	84	1.49
		环境设计	83	1.47
		产品设计	79	1.40
		广告学	43	0.76
		数字媒体艺术	42	0.74
		工艺美术	37	0.65
	计算机与信息学院	总计	472	8.35
		软件工程	175	3.10
		计算机科学与技术	131	2.32
		物联网工程	89	1.57
		数据科学与大数据技术	77	1.36
	化学与环境工程学院	总计	431	7.62
应用化学		146	2.58	
环境工程		118	2.09	
高分子材料与工程		96	1.70	
化学工程与工艺		71	1.26	
建筑工程学院	总计	369	6.53	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科		土木工程	162	2.87
		给排水科学与工程	77	1.36
		工程管理	75	1.33
		建筑学	55	0.97
	人文学院	总计	343	6.07
		行政管理(专升本)	95	1.68
		法学	85	1.50
		社会工作(专升本)	84	1.49
		行政管理	79	1.40
	纺织服装学院	总计	320	5.66
		纺织工程	90	1.59
		轻化工程(专升本)	90	1.59
		服装设计与工程	79	1.40
		服装与服饰设计	42	0.74
		表演(服装表演)	19	0.34
	数理与金融学院	总计	229	4.05
		统计学	116	2.05
		金融工程	113	2.00
	生物与食品工程学院	总计	228	4.03
		生物制药	80	1.41
		生物工程	76	1.34
		食品科学与工程	72	1.27
	材料科学与工程学院	总计	197	3.48
		材料成型及控制工程	120	2.12
		材料科学与工程	77	1.36
	外国语学院	总计	164	2.90
		英语	125	2.21
		日语	39	0.69
	人工智能学院	总计	150	2.65
		机器人工程	150	2.65
体育学院	总计	55	0.97	
	表演	37	0.65	
	表演(体育艺术表演)	18	0.32	
硕士	电气工程学院	总计	66	16.22
		控制工程	50	12.29
		控制科学与工程	16	3.93
	机械工程学院	总计	62	15.23
		机械工程	62	15.23
	艺术学院	总计	58	14.25
		艺术	40	9.83

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)	
		设计学	13	3.19	
		美术学	5	1.23	
		总计	52	12.78	
		人文学院	公共管理	30	7.37
			社会工作	22	5.41
			总计	30	7.37
		生物与食品工程学院	生物工程	22	5.41
			食品科学与工程	5	1.23
			微生物学	3	0.74
			总计	24	5.90
		数理与金融学院	金融	12	2.95
			应用数学	12	2.95
			总计	22	5.41
		化学与环境工程学院	化学	17	4.18
			环境科学与工程	5	1.23
			总计	18	4.42
		材料科学与工程学院	材料工程	11	2.70
			材料科学与工程	7	1.72
			总计	16	3.93
		经济与管理学院	管理科学与工程	13	3.19
			产业经济学	3	0.74
			总计	15	3.69
		体育学院	体育	12	2.95
			体育人文社会学	3	0.74
			总计	12	2.95
		马克思主义学院	马克思主义基本原理	6	1.47
			思想政治教育	6	1.47
			总计	11	2.70
		纺织服装学院	纺织工程	7	1.72
			纺织科学与工程	4	0.98
			总计	10	2.46
	外国语学院	翻译	10	2.46	
		总计	8	1.97	
	计算机与信息学院	计算机应用技术	4	0.98	
		软件工程	4	0.98	
		总计	3	0.74	
	建筑工程学院	应用力学与工程结构	3	0.74	

数据来源：安徽工程大学数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 24 日，我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 96.01%，其中本科、硕士的毕业去向落实率分别为 95.83%、98.53%。

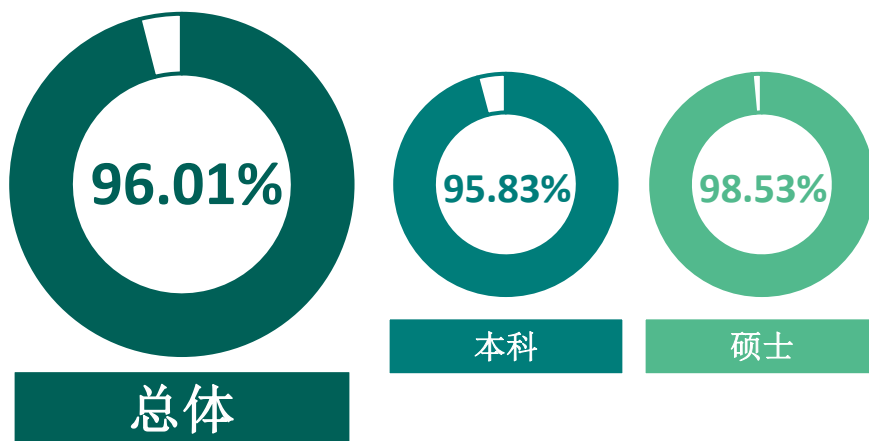


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽工程大学数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.02%，女生的毕业去向落实率为 95.49%；硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 99.18%，女生的毕业去向落实率为 97.53%。

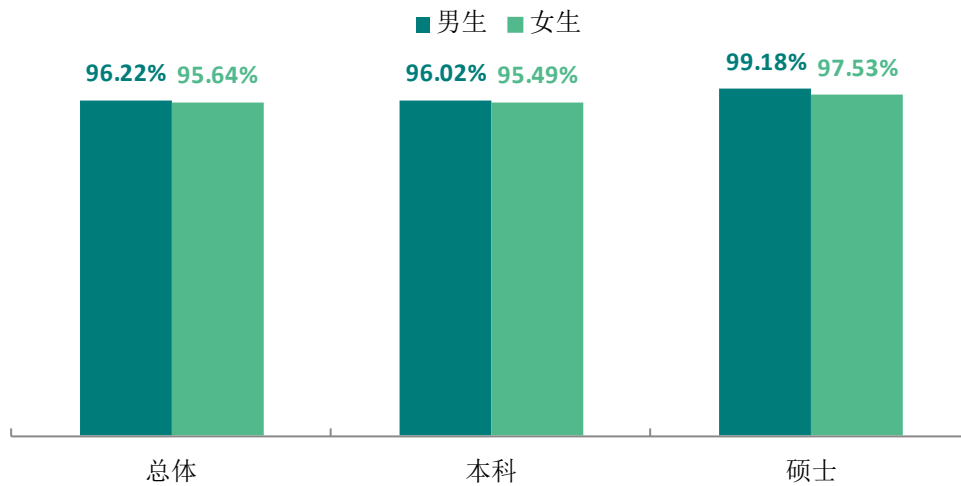


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽工程大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 96.48%，省外生源的毕业去向落实率为 91.67%；硕士毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 98.51%，省外生源的毕业去向落实率为 98.61%。

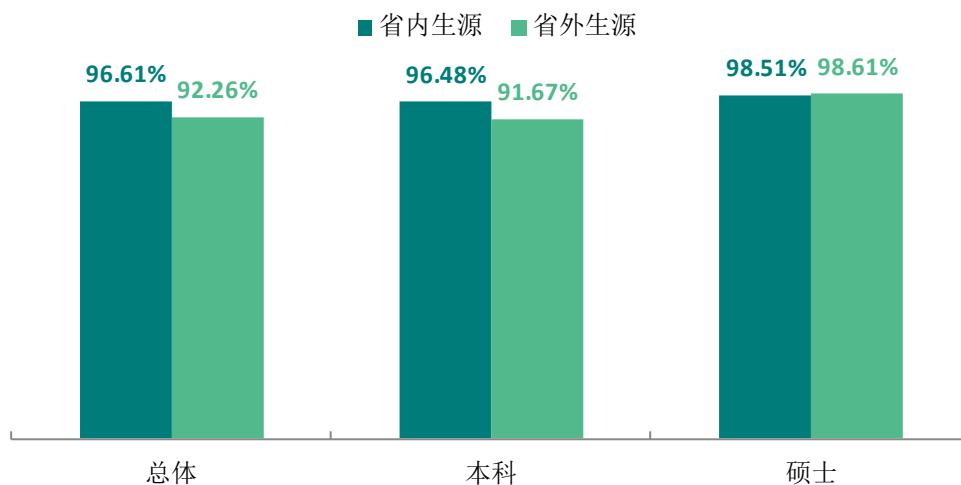


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽工程大学数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是体育学院（98.18%）、人工智能学院（98.00%）、化学与环境工程学院（96.98%），毕业去向落实率较低的学院是机械工程学院（94.51%）、艺术学院（94.68%）、外国语学院（95.12%）；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是生物与食品工程学院、电气工程学院、经济与管理学院、计算机与信息学院等 11 个学院，均为 100.00%，毕业去向落实率较低的学院是数理与金融学院（91.67%）、艺术学院（96.55%）、人文学院（98.08%）。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	95.83
	体育学院	98.18
	人工智能学院	98.00
	化学与环境工程学院	96.98
	生物与食品工程学院	96.93
	建筑工程学院	96.75
	材料科学与工程学院	96.45
	数理与金融学院	96.07
	电气工程学院	95.95
	纺织服装学院	95.94
	经济与管理学院	95.70
	人文学院	95.63
	计算机与信息学院	95.55
	外国语学院	95.12
	艺术学院	94.68
	机械工程学院	94.51
硕士	本校硕士平均	98.53
	生物与食品工程学院	100.00
	电气工程学院	100.00
	经济与管理学院	100.00
	计算机与信息学院	100.00
	材料科学与工程学院	100.00
	马克思主义学院	100.00
	建筑工程学院	100.00
	纺织服装学院	100.00
	化学与环境工程学院	100.00
	体育学院	100.00
	外国语学院	100.00
机械工程学院	98.39	

学历	学院名称	比例
	人文学院	98.08
	艺术学院	96.55
	数理与金融学院	91.67

数据来源：安徽工程大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是生物制药、建筑电气与智能化、表演（体育艺术表演）、广告学等 5 个专业，均为 100.00%，毕业去向落实率较低的专业是工业工程（88.10%）、服装与服饰设计（88.10%）、过程装备与控制工程（88.57%）、法学（89.41%）；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是生物工程、控制工程、管理科学与工程、计算机应用技术等 24 个专业，均为 100.00%，毕业去向落实率较低的专业是应用数学（83.33%）、设计学（92.31%）、社会工作（95.45%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	95.83
	生物制药	100.00
	建筑电气与智能化	100.00
	表演（体育艺术表演）	100.00
	广告学	100.00
	工业设计	100.00
	行政管理（专升本）	98.95
	轻化工程（专升本）	98.89
	化学工程与工艺	98.59
	材料成型及控制工程	98.33
	土木工程	98.15
	车辆工程	98.09
	机器人工程	98.00
	应用化学	97.95
	社会工作（专升本）	97.62
	服装设计与工程	97.47
	电气工程及其自动化	97.42
	表演	97.30
	人力资源管理	97.18
	物流管理	97.10
	市场营销	97.01
	高分子材料与工程	96.88
	英语	96.80

学历	专业名称	比例
	软件工程	96.57
	统计学	96.55
	环境设计	96.39
	电子信息科学与技术	96.34
	国际经济与贸易	96.30
	行政管理	96.20
	质量管理工程（专升本）	96.12
	机械电子工程	96.10
	给排水科学与工程	96.10
	工程管理	96.00
	食品科学与工程	95.83
	电气工程及其自动化（中外合作）	95.83
	通信工程	95.81
	金融工程	95.58
	纺织工程	95.56
	物联网工程	95.51
	自动化	95.40
	数字媒体艺术	95.24
	工商管理	95.12
	环境工程	94.92
	数据科学与大数据技术	94.81
	生物工程	94.74
	表演（服装表演）	94.74
	计算机科学与技术	94.66
	工艺美术	94.59
	建筑学	94.55
	测控技术与仪器	94.25
	机械工程	93.67
	材料科学与工程	93.51
	机械设计制造及其自动化	93.41
	视觉传达设计	92.79
	电子信息工程	92.68
	动画	91.76
产品设计	89.87	
日语	89.74	
法学	89.41	
过程装备与控制工程	88.57	
服装与服饰设计	88.10	
工业工程	88.10	
硕士	本校硕士平均	98.53

学历	专业名称	比例
	生物工程	100.00
	控制工程	100.00
	管理科学与工程	100.00
	计算机应用技术	100.00
	材料科学与工程	100.00
	美术学	100.00
	软件工程	100.00
	金融	100.00
	材料工程	100.00
	公共管理	100.00
	马克思主义基本原理	100.00
	控制科学与工程	100.00
	应用力学与工程结构	100.00
	纺织科学与工程	100.00
	思想政治教育	100.00
	纺织工程	100.00
	化学	100.00
	微生物学	100.00
	食品科学与工程	100.00
	体育人文社会学	100.00
	体育	100.00
	翻译	100.00
	环境科学与工程	100.00
	产业经济学	100.00
	机械工程	98.39
	艺术	97.50
	社会工作	95.45
	设计学	92.31
	应用数学	83.33

数据来源：安徽工程大学数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（66.25%）为主，其次是国内升学（22.50%）；硕士毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（66.09%）为主，其次是签劳动合同形式就业（23.34%）。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		硕士	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	3746	66.25	269	66.09
	签劳动合同形式就业	113	2.00	95	23.34
	科研助理	17	0.30	7	1.72
	应征义务兵	62	1.10	0	0.00
	国家基层项目	6	0.11	1	0.25
	地方基层项目	20	0.35	2	0.49
	其他录用形式就业	114	2.02	8	1.97
	自主创业	18	0.32	4	0.98
	自由职业	13	0.23	0	0.00
升学	国内升学	1272	22.50	13	3.19
	出国、出境	37	0.65	2	0.49
未就业	待就业	193	3.41	5	1.23
	不就业拟升学	2	0.04	0	0.00
	其他暂不就业	41	0.73	1	0.25

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽工程大学数据。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	65.81	67.02	70.61	59.26
	签劳动合同形式就业	1.40	3.02	17.96	31.48
	科研助理	0.25	0.38	2.45	0.62
	应征义务兵	1.74	0.00	0.00	0.00
	国家基层项目	0.11	0.10	0.41	0.00
	地方基层项目	0.22	0.58	0.41	0.62
	其他录用形式就业	1.93	2.16	1.22	3.09
	自主创业	0.34	0.29	1.22	0.62
	自由职业	0.06	0.53	0.00	0.00

分类	毕业去向	本科		硕士	
		男生	女生	男生	女生
升学	国内升学	23.49	20.81	4.08	1.85
	出国、出境	0.67	0.62	0.82	0.00
未就业	待就业	3.17	3.84	0.82	1.85
	不就业拟升学	0.06	0.00	0.00	0.00
	其他暂不就业	0.76	0.67	0.00	0.62

数据来源：安徽工程大学数据。

我校 2022 届省内外生源本科毕业生毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主（省内为 66.31%，省外为 66.15%）；省内外生源硕士毕业生毕业去向也以“签就业协议形式就业”为主（省内为 66.27%，省外为 65.28%）。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	66.31	66.15	66.27	65.28
	签劳动合同形式就业	1.84	2.99	23.58	22.22
	科研助理	0.29	0.39	1.49	2.78
	应征义务兵	1.09	1.17	0.00	0.00
	国家基层项目	0.12	0.00	0.00	1.39
	地方基层项目	0.41	0.00	0.60	0.00
	其他录用形式就业	2.27	0.39	1.49	4.17
	自主创业	0.18	1.17	1.19	0.00
	自由职业	0.10	1.04	0.00	0.00
升学	国内升学	23.22	17.58	3.58	1.39
	出国、出境	0.63	0.78	0.30	1.39
未就业	待就业	2.76	7.55	1.19	1.39
	不就业拟升学	0.04	0.00	0.00	0.00
	其他暂不就业	0.72	0.78	0.30	0.00

数据来源：安徽工程大学数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是经济与管理学院（79.73%）、人工智能学院（77.33%）、艺术学院（76.60%），签劳动合同形式就业比例较高的学院是人文学院（9.62%）；硕士毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是建筑工程学院（100.00%）、材料科学与工程学院（94.44%）、化学与环境工程学院（90.91%），签劳动合同形式就业比例较高的学院是体育学院（86.67%）、人文学院（59.62%）。

表 1-8 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本科	经济与管理学院	79.73	0.86	0.00	1.03	0.17	0.17	1.03	0.17	0.00	12.37	0.17	2.75	0.00	1.55
	人工智能学院	77.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.67	6.00	0.00	0.00	13.33	0.67	0.00	0.00	2.00
	艺术学院	76.60	3.55	0.00	1.24	0.18	0.18	1.42	0.71	1.95	8.16	0.71	5.32	0.00	0.00
	人文学院	74.05	9.62	0.00	0.29	0.29	0.58	2.62	0.00	0.00	7.29	0.87	4.08	0.00	0.29
	计算机与信息学院	72.88	1.27	0.00	1.06	0.21	1.06	1.91	0.21	0.00	16.53	0.42	4.45	0.00	0.00
	外国语学院	67.68	6.71	3.66	0.61	0.61	0.00	2.44	0.00	0.00	12.80	0.61	3.66	0.00	1.22
	建筑工程学院	66.67	0.00	0.00	0.81	0.27	0.27	2.71	0.00	0.00	26.02	0.00	0.27	0.54	2.44
	体育学院	65.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.73	0.00	1.82	0.00	0.00
	电气工程学院	64.95	0.88	0.44	0.77	0.00	0.33	2.19	0.11	0.00	24.97	1.31	3.72	0.00	0.33
	数理与金融学院	64.19	2.18	1.31	2.18	0.00	0.44	3.93	0.87	0.44	17.03	3.49	3.93	0.00	0.00
	机械工程学院	59.34	2.83	0.16	2.20	0.00	0.16	1.88	0.31	0.00	27.47	0.16	3.30	0.00	2.20
	材料科学与工程学院	57.87	0.51	0.00	1.52	0.00	0.51	1.52	0.51	0.00	34.01	0.00	3.55	0.00	0.00
纺织服装学院	53.44	0.63	0.00	0.31	0.00	0.31	0.94	0.94	0.31	38.75	0.31	4.06	0.00	0.00	

学历	学院名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	化学与环境工程学院	53.13	0.70	0.00	1.16	0.00	0.23	1.39	0.70	0.00	39.21	0.46	3.02	0.00	0.00
	生物与食品工程学院	48.68	0.44	1.32	1.75	0.00	0.44	2.63	0.00	0.00	41.23	0.44	3.07	0.00	0.00
硕士	建筑工程学院	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	材料科学与工程学院	94.44	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	化学与环境工程学院	90.91	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	机械工程学院	90.32	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.45	0.00	1.61	0.00	0.00
	生物与食品工程学院	90.00	3.33	3.33	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	电气工程学院	84.85	7.58	0.00	0.00	0.00	1.52	1.52	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00
	经济与管理学院	81.25	6.25	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00
	数理与金融学院	62.50	20.83	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	4.17	0.00	4.17	0.00	4.17
	外国语学院	60.00	20.00	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	艺术学院	50.00	36.21	0.00	0.00	0.00	0.00	1.72	5.17	0.00	0.00	3.45	3.45	0.00	0.00
	计算机与信息学院	50.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	纺织服装学院	36.36	45.45	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	人文学院	30.77	59.62	1.92	0.00	0.00	0.00	3.85	1.92	0.00	0.00	0.00	1.92	0.00	0.00
	马克思主义学院	25.00	41.67	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
体育学院	0.00	86.67	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

数据来源：安徽工程大学数据。

我校 2022 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是表演（97.30%）、数字媒体艺术（85.71%）、国际经济与贸易（85.19%）；签劳动合同形式就业比例较高的专业是行政管理（专升本）（12.63%）、法学（11.76%）、行政管理（10.13%）。硕士毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是材料科学与工程、应用力学与工程结构、微生物学，均为 100%；合同形式就业比例较高的专业是体育（91.67%）、公共管理（86.67%）。

表 1-9 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本科	表演	97.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00
	数字媒体艺术	85.71	2.38	0.00	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	4.76	0.00	0.00
	国际经济与贸易	85.19	1.23	0.00	0.00	1.23	1.23	1.23	0.00	0.00	6.17	0.00	1.23	0.00	2.47
	市场营销	85.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.94	0.00	2.99	0.00	0.00
	质量管理工程（专升本）	84.50	0.00	0.00	0.78	0.00	0.00	0.78	0.78	0.00	9.30	0.00	3.88	0.00	0.00
	工艺美术	83.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.41	5.41	0.00	5.41	0.00	0.00
	社会工作（专升本）	82.14	3.57	0.00	1.19	0.00	0.00	2.38	0.00	0.00	8.33	0.00	2.38	0.00	0.00
	物流管理	81.16	0.00	0.00	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.49	0.00	2.90	0.00	0.00
	行政管理（专升本）	81.05	12.63	0.00	0.00	1.05	0.00	0.00	0.00	0.00	4.21	0.00	0.00	0.00	1.05
环境设计	80.72	6.02	0.00	2.41	1.20	0.00	1.20	0.00	2.41	1.20	1.20	3.61	0.00	0.00	

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	软件工程	80.57	1.14	0.00	0.57	0.57	0.57	0.57	0.00	0.00	12.00	0.57	3.43	0.00	0.00
	工业设计	79.76	3.57	0.00	1.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.48	0.00	0.00	0.00	0.00
	工商管理	78.05	0.81	0.00	0.81	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00	12.20	0.81	0.81	0.00	4.07
	机器人工程	77.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.67	6.00	0.00	0.00	13.33	0.67	0.00	0.00	2.00
	动画	75.29	2.35	0.00	0.00	0.00	0.00	2.35	2.35	3.53	4.71	1.18	8.24	0.00	0.00
	物联网工程	75.28	0.00	0.00	0.00	0.00	1.12	2.25	1.12	0.00	15.73	0.00	4.49	0.00	0.00
	行政管理	74.68	10.13	0.00	0.00	0.00	2.53	2.53	0.00	0.00	6.33	0.00	3.80	0.00	0.00
	产品设计	74.68	2.53	0.00	0.00	0.00	0.00	2.53	0.00	1.27	7.59	1.27	10.13	0.00	0.00
	人力资源管理	74.65	2.82	0.00	0.00	0.00	0.00	1.41	0.00	0.00	18.31	0.00	0.00	0.00	2.82
	表演（服装表演）	73.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.53	0.00	10.53	0.00	5.26	0.00	0.00
	电气工程及其自动化 （中外合作）	72.92	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	10.42	4.17	0.00	0.00
	土木工程	72.22	0.00	0.00	1.23	0.00	0.62	3.09	0.00	0.00	20.99	0.00	0.62	0.00	1.23
	日语	71.79	5.13	2.56	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00	7.69	0.00	2.56
	测控技术与仪器	71.26	3.45	0.00	1.15	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00	14.94	0.00	2.30	0.00	3.45
	视觉传达设计	70.27	5.41	0.00	2.70	0.00	0.00	2.70	1.80	2.70	6.31	0.90	7.21	0.00	0.00
	通信工程	70.06	0.60	0.60	0.00	0.00	0.00	0.60	0.00	0.00	23.35	0.60	2.99	0.00	1.20
	过程装备与控制工程	70.00	1.43	0.00	1.43	0.00	0.00	1.43	0.00	0.00	14.29	0.00	5.71	0.00	5.71
	广告学	69.77	2.33	0.00	0.00	0.00	2.33	0.00	0.00	0.00	25.58	0.00	0.00	0.00	0.00
	数据科学与大数据技术	68.83	2.60	0.00	0.00	0.00	3.90	2.60	0.00	0.00	16.88	0.00	5.19	0.00	0.00

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	工程管理	68.00	0.00	0.00	1.33	0.00	0.00	1.33	0.00	0.00	25.33	0.00	0.00	1.33	2.67
	建筑电气与智能化	67.86	0.00	0.00	1.19	0.00	0.00	4.76	0.00	0.00	26.19	0.00	0.00	0.00	0.00
	服装与服饰设计	66.67	0.00	0.00	2.38	0.00	0.00	4.76	2.38	2.38	9.52	0.00	11.90	0.00	0.00
	英语	66.40	7.20	4.00	0.00	0.80	0.00	3.20	0.00	0.00	14.40	0.80	2.40	0.00	0.80
	建筑学	65.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.64	0.00	0.00	25.45	0.00	0.00	0.00	5.45
	电子信息工程	65.24	0.61	0.61	1.83	0.00	0.00	3.66	0.00	0.00	20.12	0.61	6.71	0.00	0.61
	机械电子工程	64.94	1.30	0.00	2.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.27	0.00	2.60	0.00	1.30
	金融工程	64.60	2.65	1.77	2.65	0.00	0.00	3.54	0.88	0.88	11.50	7.08	4.42	0.00	0.00
	电气工程及其自动化	64.43	1.55	1.03	0.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.32	2.58	2.58	0.00	0.00
	统计学	63.79	1.72	0.86	1.72	0.00	0.86	4.31	0.86	0.00	22.41	0.00	3.45	0.00	0.00
	电子信息科学与技术	63.41	0.00	0.00	1.22	0.00	1.22	4.88	1.22	0.00	24.39	0.00	3.66	0.00	0.00
	计算机科学与技术	63.36	1.53	0.00	3.05	0.00	0.00	3.05	0.00	0.00	22.90	0.76	5.34	0.00	0.00
	车辆工程	63.06	0.64	0.00	1.27	0.00	0.64	1.91	0.00	0.00	29.94	0.64	0.00	0.00	1.91
	化学工程与工艺	61.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.82	0.00	33.80	0.00	1.41	0.00	0.00
	服装设计工程	60.76	2.53	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	31.65	1.27	2.53	0.00	0.00
	材料成型及控制工程	60.00	0.83	0.00	1.67	0.00	0.83	0.83	0.00	0.00	34.17	0.00	1.67	0.00	0.00
	法学	57.65	11.76	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	10.59	3.53	10.59	0.00	0.00
	自动化	57.47	0.57	0.00	0.57	0.00	1.15	2.87	0.00	0.00	32.76	0.00	4.60	0.00	0.00
	工业工程	57.14	2.38	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.43	0.00	11.90	0.00	0.00
	生物工程	56.58	0.00	1.32	0.00	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00	32.89	1.32	5.26	0.00	0.00

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本科	材料科学与工程	54.55	0.00	0.00	1.30	0.00	0.00	2.60	1.30	0.00	33.77	0.00	6.49	0.00	0.00
	给排水科学与工程	54.55	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00	2.60	0.00	0.00	37.66	0.00	0.00	1.30	2.60
	高分子材料与工程	52.08	1.04	0.00	1.04	0.00	0.00	1.04	0.00	0.00	39.58	2.08	3.13	0.00	0.00
	应用化学	51.37	0.68	0.00	2.05	0.00	0.68	2.74	0.68	0.00	39.73	0.00	2.05	0.00	0.00
	环境工程	50.85	0.85	0.00	0.85	0.00	0.00	0.85	0.00	0.00	41.53	0.00	5.08	0.00	0.00
	机械设计制造及其自动化	49.10	4.19	0.00	2.40	0.00	0.00	0.60	1.20	0.00	35.93	0.00	5.39	0.00	1.20
	食品科学与工程	47.22	0.00	1.39	1.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45.83	0.00	4.17	0.00	0.00
	纺织工程	46.67	0.00	0.00	0.00	0.00	1.11	0.00	0.00	0.00	47.78	0.00	4.44	0.00	0.00
	机械工程	45.57	6.33	1.27	5.06	0.00	0.00	5.06	0.00	0.00	30.38	0.00	5.06	0.00	1.27
	轻化工程（专升本）	43.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.56	0.00	1.11	0.00	0.00
	生物制药	42.50	1.25	1.25	3.75	0.00	1.25	5.00	0.00	0.00	45.00	0.00	0.00	0.00	0.00
表演（体育艺术表演）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
硕士	材料科学与工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	应用力学与工程结构	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	微生物学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	食品科学与工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	产业经济学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	化学	94.12	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	控制工程	92.00	4.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	材料工程	90.91	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	机械工程	90.32	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.45	0.00	1.61	0.00	0.00
	生物工程	86.36	4.55	4.55	0.00	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	环境科学与工程	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美术学	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	管理科学与工程	76.92	7.69	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00
	软件工程	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	金融	66.67	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00
	控制科学与工程	62.50	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00
	翻译	60.00	20.00	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	应用数学	58.33	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	8.33
	艺术	57.50	35.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00	2.50	2.50	0.00	0.00
	社会工作	54.55	22.73	4.55	0.00	0.00	0.00	9.09	4.55	0.00	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00
	纺织工程	42.86	42.86	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	马克思主义基本原理	33.33	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
	纺织科学与工程	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	计算机应用技术	25.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	思想政治教育	16.67	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
	设计学	15.38	53.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.38	0.00	0.00	7.69	7.69	0.00	0.00
	公共管理	13.33	86.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	体育	0.00	91.67	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	体育人文社会学	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：安徽工程大学数据。

（三）未就业情况分析

1. 未就业类型分布

我校 2022 届本科未就业的毕业生主要是待就业（81.82%），其次是其他暂不就业（17.36%）；硕士未就业的毕业生主要是待就业（83.33%），其次是其他暂不就业（16.67%）。

表 1-10 未就业类型分布

未就业类型	总体		本科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
待就业	198	81.82	193	81.78	5	83.33
其他暂不就业	42	17.36	41	17.37	1	16.67
不就业拟升学	2	0.83	2	0.85	0	0.00

数据来源：安徽工程大学数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校 2022 届本科毕业生主要就业于制造业（35.71%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.31%）、建筑业（11.53%）；硕士毕业生主要就业于制造业（39.84%）、教育（12.83%）、金融业（7.22%）、公共管理、社会保障和社会组织（7.22%）。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	硕士
制造业	35.71	制造业	39.84
信息传输、软件和信息技术服务业	14.31	教育	12.83
建筑业	11.53	金融业	7.22
批发和零售业	9.58	公共管理、社会保障和社会组织	7.22
科学研究和技术服务业	5.24	科学研究和技术服务业	6.68

数据来源：安徽工程大学数据。

2. 各学院及专业的行业流向

表 1-12 各学院毕业生就业行业特点

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	材料科学与工程学院	制造业；建筑业；科学研究和技术服务业
	电气工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
	纺织服装学院	制造业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	化学与环境工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业
	机械工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	计算机与信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；科学研究和技术服务业
	建筑工程学院	建筑业；制造业；租赁和商务服务业
	经济与管理学院	制造业；批发和零售业；建筑业
	人工智能学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	人文学院	批发和零售业；制造业；建筑业
	生物与食品工程学院	科学研究和技术服务业；制造业；批发和零售业
	数理与金融学院	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	体育学院	文化、体育和娱乐业；建筑业；教育
	外国语学院	制造业；批发和零售业；教育
	艺术学院	制造业；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
硕士	材料科学与工程学院	制造业；建筑业；居民服务、修理和其他服务业
	电气工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
	纺织服装学院	教育；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	化学与环境工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；采矿业
	机械工程学院	制造业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
	计算机与信息学院	教育；制造业；金融业
	建筑工程学院	建筑业；制造业；租赁和商务服务业
	经济与管理学院	制造业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	马克思主义学院	教育；军队；制造业
	人文学院	公共管理、社会保障和社会组织；金融业；建筑业
	生物与食品工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织
	数理与金融学院	金融业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织
	体育学院	教育；建筑业；批发和零售业
	外国语学院	科学研究和技术服务业；教育；批发和零售业
艺术学院	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业	

数据来源：安徽工程大学数据。

表 1-13 各专业毕业生就业行业特点

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	制造业；建筑业；科学研究和技术服务业
		材料科学与工程	制造业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
	电气工程学院	电气工程及其自动化	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；信息传输、软件和信息技术服务业
		电气工程及其自动化（中外合作）	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；建筑业
		电子信息工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
		电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；文化、体育和娱乐业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		建筑电气与智能化	建筑业；制造业；批发和零售业
		通信工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
		自动化	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	纺织服装学院	表演（服装表演）	租赁和商务服务业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
		纺织工程	制造业；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业
		服装设计与工程	批发和零售业；制造业；建筑业
		服装与服饰设计	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
		轻化工程（专升本）	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	化学与环境工程学院	高分子材料与工程	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
		化学工程与工艺	制造业；科学研究和技术服务业；金融业
		环境工程	水利、环境和公共设施管理业；制造业；科学研究和技术服务业
		应用化学	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
	机械工程学院	测控技术与仪器	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
		车辆工程	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
		过程装备与控制工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
		机械电子工程	制造业；科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
		机械工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；交通运输、仓储和邮政业
		机械设计制造及其自动化	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	计算机与信息学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；科学研究和技术服务业
		软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；科学研究和技术服务业
		数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业；制造业
		物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织
	建筑工程学院	给排水科学与工程	建筑业；制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
		工程管理	建筑业；制造业；教育
		建筑学	建筑业；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业
		土木工程	建筑业；制造业；批发和零售业
	经济与管理学院	工商管理	制造业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
		工业工程	制造业；房地产业；租赁和商务服务业
		国际经济与贸易	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
		人力资源管理	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
		市场营销	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
		物流管理	交通运输、仓储和邮政业；制造业；建筑业
		质量管理工程（专升本）	制造业；建筑业；批发和零售业
	人工智能学院	机器人工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	人文学院	法学	批发和零售业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
		行政管理	制造业；批发和零售业；建筑业
		行政管理（专升本）	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业	
		社会工作（专升本）	批发和零售业；制造业；文化、体育和娱乐业	
	生物与食品工程学院	生物工程	科学研究和技术服务业；批发和零售业；制造业	
		生物制药	科学研究和技术服务业；制造业；批发和零售业	
		食品科学与工程	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业	
	数理与金融学院	金融工程	批发和零售业；制造业；金融业	
		统计学	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业	
	体育学院	表演	文化、体育和娱乐业；建筑业；教育	
	外国语学院	日语	教育；批发和零售业；制造业	
		英语	制造业；批发和零售业；建筑业	
	艺术学院	产品设计	制造业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业	
		动画	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育	
		工业设计	制造业；批发和零售业；建筑业	
		工艺美术	制造业；建筑业；批发和零售业	
		广告学	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；制造业	
		环境设计	建筑业；居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业	
		视觉传达设计	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业	
		数字媒体艺术	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；科学研究和技术服务业	
	硕士	材料科学与工程学院	材料工程	制造业；建筑业；居民服务、修理和其他服务业
			材料科学与工程	制造业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	电气工程学院	控制工程	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；信息传输、软件和信息技术服务业
		控制科学与工程	制造业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
	纺织服装学院	纺织工程	制造业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
		纺织科学与工程	教育；制造业
	化学与环境工程学院	化学	制造业；科学研究和技术服务业；采矿业
		环境科学与工程	建筑业；教育；水利、环境和公共设施管理业
	机械工程学院	机械工程	制造业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
	计算机与信息学院	计算机应用技术	教育；金融业
		软件工程	制造业；教育
	建筑工程学院	应用力学与工程结构	建筑业；制造业；租赁和商务服务业
	经济与管理学院	产业经济学	租赁和商务服务业；金融业
		管理科学与工程	制造业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	马克思主义学院	马克思主义基本原理	教育；军队
		思想政治教育	教育；制造业
	人文学院	公共管理	公共管理、社会保障和社会组织；建筑业；交通运输、仓储和邮政业
		社会工作	金融业；公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业
	生物与食品工程学院	生物工程	制造业；科学研究和技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织
		食品科学与工程	制造业；科学研究和技术服务业
		微生物学	科学研究和技术服务业
	数理与金融学院	金融	金融业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织
应用数学		金融业；公共管理、社会保障和社会组织；科学研究和技术服务业	
体育学院	体育	教育；建筑业；批发和零售业	

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	外国语学院	翻译	科学研究和技术服务业；教育；批发和零售业
	艺术学院	美术学	文化、体育和娱乐业
		设计学	建筑业；教育；文化、体育和娱乐业
		艺术	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：安徽工程大学数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2022 届本科毕业生所从事的职业主要为工程技术人员（51.25%）、其他专业技术人员（17.94%）、办事人员和有关人员（8.65%）；硕士毕业生所从事的职业主要为工程技术人员（32.97%）、其他专业技术人员（23.24%）、教学人员（10.54%）。

表 1-14 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	职业类名称	硕士
工程技术人员	51.25	工程技术人员	32.97
其他专业技术人员	17.94	其他专业技术人员	23.24
办事人员和有关人员	8.65	教学人员	10.54
商业和服务业人员	6.68	科学研究人员	8.11
经济业务人员	2.50	金融业务人员	6.22
科学研究人员	2.30	公务员	5.68
其他人员	2.17	其他人员	3.51
教学人员	2.04	办事人员和有关人员	3.24
金融业务人员	1.86	文学艺术工作人员	2.43
文学艺术工作人员	1.73	经济业务人员	2.16

数据来源：安徽工程大学数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-15 各学院毕业生从事的职业特点

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	材料科学与工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
	电气工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
	纺织服装学院	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	化学与环境工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
	机械工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	计算机与信息学院	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	建筑工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	经济与管理学院	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	人工智能学院	工程技术人员；其他专业技术人员；经济业务人员
	人文学院	办事人员和有关人员；工程技术人员；商业和服务业人员
	生物与食品工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
	数理与金融学院	工程技术人员；金融业务人员；办事人员和有关人员
	体育学院	工程技术人员；教学人员；办事人员和有关人员
	外国语学院	办事人员和有关人员；工程技术人员；商业和服务业人员
	艺术学院	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
硕士	材料科学与工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
	电气工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
	纺织服装学院	工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
	化学与环境工程学院	其他专业技术人员；工程技术人员；科学研究人员
	机械工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
	计算机与信息学院	教学人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	建筑工程学院	工程技术人员；科学研究人员；其他专业技术人员
	经济与管理学院	其他专业技术人员；工程技术人员；经济业务人员
	马克思主义学院	教学人员；经济业务人员；军人
	人文学院	公务员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	生物与食品工程学院	科学研究人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	数理与金融学院	金融业务人员；公务员；工程技术人员
体育学院	教学人员；其他人员；文学艺术工作人员	
外国语学院	其他专业技术人员；工程技术人员；教学人员	
艺术学院	其他专业技术人员；工程技术人员；教学人员	

数据来源：安徽工程大学数据。

表 1-16 各专业毕业生从事的职业特点

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
		材料科学与工程	工程技术人员；其他专业技术人员；经济业务人员
	电气工程学院	电气工程及其自动化	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		电气工程及其自动化（中外合作）	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
		电子信息工程	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
		电子信息科学与技术	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
		建筑电气与智能化	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
		通信工程	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
		自动化	工程技术人员；其他专业技术人员；生产和运输设备操作人员
	纺织服装学院	表演（服装表演）	办事人员和有关人员；工程技术人员；商业和服务业人员
		纺织工程	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
		服装设计与工程	工程技术人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
		服装与服饰设计	教学人员；工程技术人员；商业和服务业人员
		轻化工程（专升本）	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	化学与环境工程学院	高分子材料与工程	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
		化学工程与工艺	其他专业技术人员；工程技术人员；科学研究人员
		环境工程	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
		应用化学	工程技术人员；科学研究人员；其他专业技术人员
	机械工程学院	测控技术与仪器	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
		车辆工程	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
		过程装备与控制工程	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
		机械电子工程	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		机械工程	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
		机械设计制造及其自动化	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	计算机与信息学院	计算机科学与技术	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
		软件工程	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
		数据科学与大数据技术	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
		物联网工程	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	建筑工程学院	给排水科学与工程	工程技术人员；教学人员；办事人员和有关人员
		工程管理	工程技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
		建筑学	工程技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
		土木工程	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	经济与管理学院	工商管理	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
		工业工程	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
		国际经济与贸易	工程技术人员；经济业务人员；商业和服务业人员
		人力资源管理	办事人员和有关人员；工程技术人员；商业和服务业人员
		市场营销	工程技术人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
		物流管理	工程技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
质量管理工程（专升本）		工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员	

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	人工智能学院	机器人工程	工程技术人员；其他专业技术人员；经济业务人员
	人文学院	法学	办事人员和有关人员；法律专业人员；工程技术人员
		行政管理	办事人员和有关人员；工程技术人员；商业和服务业人员
		行政管理（专升本）	工程技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
		社会工作（专升本）	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	生物与食品工程学院	生物工程	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
		生物制药	其他专业技术人员；科学研究人员；工程技术人员
		食品科学与工程	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
	数理与金融学院	金融工程	金融业务人员；工程技术人员；经济业务人员
		统计学	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	体育学院	表演	工程技术人员；教学人员；办事人员和有关人员
	外国语学院	日语	工程技术人员；教学人员；金融业务人员
		英语	办事人员和有关人员；工程技术人员；商业和服务业人员
	艺术学院	产品设计	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
		动画	工程技术人员；其他专业技术人员；文学艺术工作人员
		工业设计	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
		工艺美术	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
		广告学	工程技术人员；商业和服务业人员；文学艺术工作人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		环境设计	工程技术人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
		视觉传达设计	工程技术人员；其他人员；文学艺术工作人员
		数字媒体艺术	工程技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
硕士	材料科学与工程学院	材料工程	工程技术人员；其他专业技术人员
		材料科学与工程	工程技术人员；科学研究人员；其他专业技术人员
	电气工程学院	控制工程	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
		控制科学与工程	工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
	纺织服装学院	纺织工程	工程技术人员；教学人员；科学研究人员
		纺织科学与工程	其他专业技术人员；教学人员
	化学与环境工程学院	化学	其他专业技术人员；科学研究人员；工程技术人员
		环境科学与工程	工程技术人员；教学人员；科学研究人员
	机械工程学院	机械工程	工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
	计算机与信息学院	计算机应用技术	教学人员；金融业务人员
		软件工程	办事人员和有关人员；工程技术人员；科学研究人员
	建筑工程学院	应用力学与工程结构	工程技术人员；科学研究人员；其他专业技术人员
	经济与管理学院	产业经济学	工程技术人员；金融业务人员；经济业务人员
		管理科学与工程	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
	马克思主义学院	马克思主义基本原理	教学人员；军人
		思想政治教育	教学人员；经济业务人员；其他人员
	人文学院	公共管理	公务员；工程技术人员；金融业务人员
		社会工作	办事人员和有关人员；金融业务人员；工程技术人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	生物与食品工程学院	生物工程	其他专业技术人员；科学研究人员；工程技术人员
		食品科学与工程	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
		微生物学	科学研究人员
	数理与金融学院	金融	金融业务人员；工程技术人员；公务员
		应用数学	金融业务人员；公务员
	体育学院	体育	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	外国语学院	翻译	其他专业技术人员；工程技术人员；教学人员
	艺术学院	美术学	文学艺术工作人员
		设计学	其他专业技术人员；教学人员；工程技术人员
艺术		其他专业技术人员；工程技术人员；教学人员	

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：安徽工程大学数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届本科毕业生所在的就业单位主要为其他企业（76.34%），其次是国有企业（16.29%）；硕士毕业生所在的就业单位主要为其他企业（52.14%），其次是国有企业（20.32%）。

表 1-17 用人单位流向

单位：%

用人单位类型	本科	硕士
其他企业	76.34	52.14
国有企业	16.29	20.32
三资企业	5.63	7.22
机关	0.62	5.88
中初教育单位	0.33	1.34
其他事业单位	0.28	2.41
城镇社区	0.21	0.00
医疗卫生单位	0.13	0.53
农村建制村	0.13	0.00

用人单位类型	本科	硕士
高等教育单位	0.03	9.63
部队	0.03	0.27
科研设计单位	0.00	0.27

数据来源：安徽工程大学数据。

（四） 就业地区流向

我校积极响应国家重点战略，2022 届本科毕业生在长江经济带、长三角地区、一带一路地区就业的比例分别为 90.37%、87.94%、21.03%；硕士毕业生在长江经济带、长三角地区、一带一路地区就业的比例分别为 92.43%、91.64%、14.62%。

表 1-18 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	本科	硕士
长江经济带	90.37	92.43
长三角地区	87.94	91.64
一带一路地区	21.03	14.62
京津冀地区	2.41	1.83
西部地区	1.90	0.52

数据来源：安徽工程大学数据。

我校 2022 届毕业生主要就业于安徽省。其中，本科、硕士在安徽省就业的比例分别为 60.17%、67.62%。

表 1-19 毕业生就业省份分布

就业省份	本科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
安徽	2375	60.17	259	67.62
江苏	461	11.68	45	11.75
浙江	340	8.61	21	5.48
上海	295	7.47	26	6.79
广东	87	2.20	1	0.26
北京	56	1.42	1	0.26
山东	41	1.04	5	1.31
河南	39	0.99	8	2.09
湖北	36	0.91	2	0.52
河北	31	0.79	3	0.78
福建	29	0.73	4	1.04
湖南	21	0.53	1	0.26

就业省份	本科		硕士	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
江西	21	0.53	0	0.00
陕西	18	0.46	1	0.26
山西	15	0.38	0	0.00
甘肃	14	0.35	0	0.00
广西	11	0.28	0	0.00
四川	9	0.23	0	0.00
天津	8	0.20	3	0.78
黑龙江	7	0.18	1	0.26
新疆	7	0.18	0	0.00
海南	6	0.15	0	0.00
贵州	4	0.10	0	0.00
辽宁	3	0.08	1	0.26
重庆	3	0.08	0	0.00
西藏	3	0.08	0	0.00
内蒙古	3	0.08	0	0.00
云南	2	0.05	0	0.00
青海	1	0.03	0	0.00
吉林	1	0.03	0	0.00
宁夏	0	0.00	1	0.26

数据来源：安徽工程大学数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 1324 人选择升学，升学比例为 21.84%。其中，本科、硕士毕业生的升学比例分别为 23.15%、3.69%。本科、硕士毕业生在中国内地（大陆）升学的比例分别为 22.50%、3.19%，在港澳台或国外升学的比例为 0.65%、0.49%。

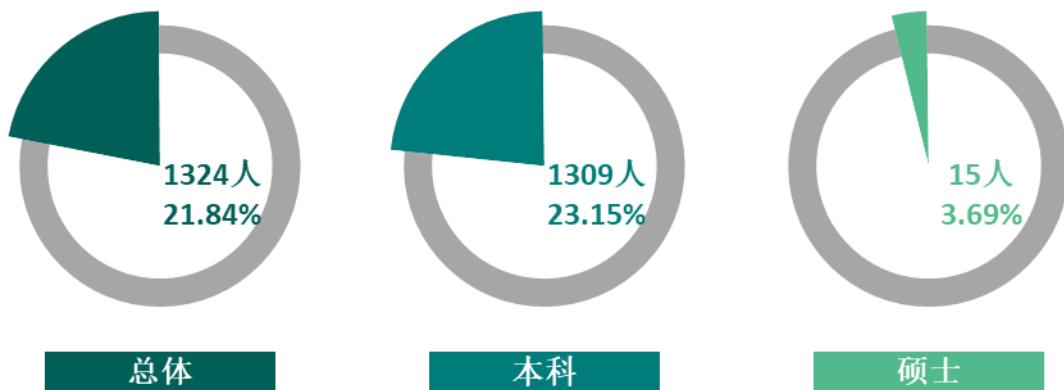


图 1-7 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽工程大学数据。

表 1-20 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	1324	21.84	1285	21.20	39	0.64
本科	1309	23.15	1272	22.50	37	0.65
硕士	15	3.69	13	3.19	2	0.49

数据来源：安徽工程大学数据。

2. 国内升学院校类型

我校 2022 届本科毕业生境内升学的主要去向为国家“双一流”建设高校和重点科研单位。其中在一流大学建设高校的比例为 6.29%，一流学科建设高校的比例为 36.71%。

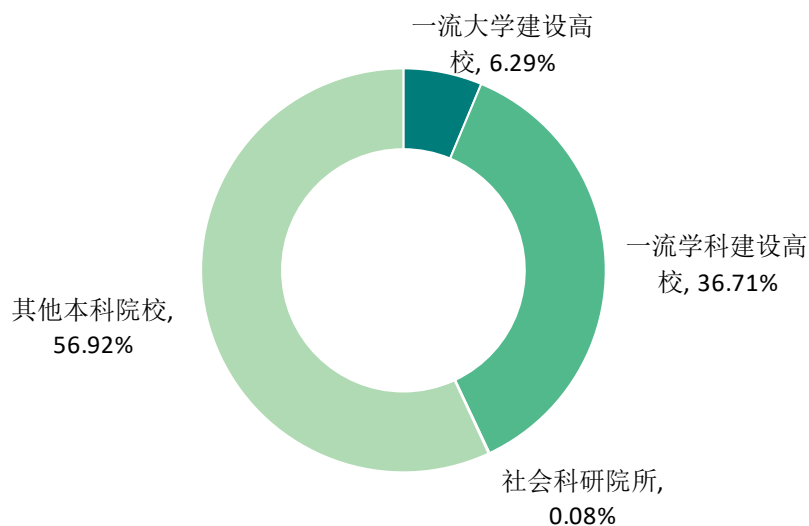


图 1-8 国内升学院校类型（本科）

数据来源：安徽工程大学数据。

我校 2022 届硕士毕业生境内升学的主要去向为国家“双一流”建设高校和重点科研单位。其中在一流大学建设高校的比例为 7.69%，一流学科建设高校的比例为 61.54%。

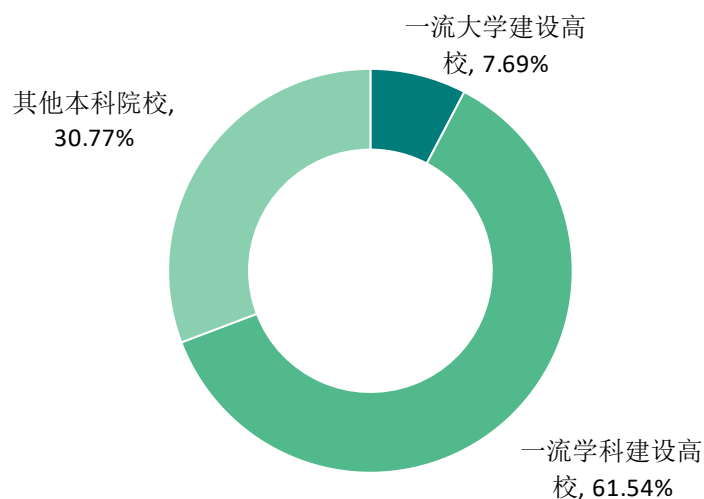


图 1-9 国内升学院校类型（硕士）

数据来源：安徽工程大学数据。

3. 国内升学院校分布

我校 2022 届本科毕业生的国内升学院校除安徽工程大学之外，主要是合肥工业大学、安徽大学、浙江理工大学。

表 1-21 国内升学院校分布（本科）

院校名称	人数（人）	比例（%）
安徽工程大学	185	14.54
合肥工业大学	63	4.95
安徽大学	55	4.32
浙江理工大学	44	3.46
浙江工业大学	38	2.99
江南大学	38	2.99
苏州大学	24	1.89
东华大学	24	1.89
南京工业大学	20	1.57
宁波大学	16	1.26
安徽师范大学	15	1.18
河海大学	15	1.18
中国矿业大学	14	1.10
南京邮电大学	14	1.10
安徽建筑大学	14	1.10
上海工程技术大学	13	1.02
杭州电子科技大学	13	1.02
东北大学	13	1.02
福州大学	12	0.94
上海理工大学	12	0.94
武汉理工大学	12	0.94
浙江工商大学	12	0.94
中国计量大学	11	0.86
江苏大学	11	0.86
南京理工大学	10	0.79
合肥学院	10	0.79

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：安徽工程大学数据。

4. 出国（出境）留学学校类型

我校 2022 届出国（出境）留学的本科毕业生中有 2.70% 赴世界排名 Top51~100 留学深造，有 97.30% 赴其他院校留学深造。

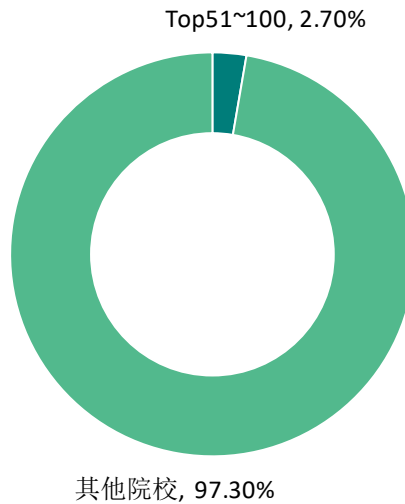


图 1-10 留学院校排名分布（本科）

数据来源：安徽工程大学数据。

我校 2022 届本科毕业生留学院校包括美国西北大学、英国谢菲尔德大学等。

表 1-22 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）

QS 世界大学排名	大学名称	国家/地区	人数（人）	比例（%）
30	西北大学	美国	7	0.12
95	谢菲尔德大学	英国	1	0.02

数据来源：安徽工程大学数据。

5. 各学院及专业毕业生的升学比例

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的学院是生物与食品工程学院、化学与环境工程学院、纺织服装学院，升学比例较低的学院是人文学院、艺术学院、经济与管理学院。我校 2022 届硕士毕业生升学比例较高的学院是计算机与信息学院、马克思主义学院、机械工程学院，升学比例较低的学院是外国语学院、体育学院等 8 个学院，均为 0.00%。

表 1-23 各学院升学比例

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	1309	23.15
	生物与食品工程学院	95	41.67
	化学与环境工程学院	171	39.68
	纺织服装学院	125	39.06

学历	学院名称	人数(人)	比例(%)
本科	材料科学与工程学院	67	34.01
	体育学院	18	32.73
	机械工程学院	176	27.63
	电气工程学院	240	26.29
	建筑工程学院	96	26.02
	数理与金融学院	47	20.52
	计算机与信息学院	80	16.95
	人工智能学院	21	14.00
	外国语学院	22	13.41
	经济与管理学院	73	12.54
	艺术学院	50	8.87
	人文学院	28	8.16
	硕士	本校硕士平均	15
计算机与信息学院		2	25.00
马克思主义学院		2	16.67
机械工程学院		4	6.45
经济与管理学院		1	6.25
电气工程学院		3	4.55
数理与金融学院		1	4.17
艺术学院		2	3.45
生物与食品工程学院		0	0.00
人文学院		0	0.00
材料科学与工程学院		0	0.00
建筑工程学院		0	0.00
纺织服装学院		0	0.00
化学与环境工程学院		0	0.00
体育学院		0	0.00
外国语学院		0	0.00

数据来源：安徽工程大学数据。

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的专业是表演（体育艺术表演）、轻化工程（专升本），升学比例较低的专业是表演、环境设计。我校 2022 届硕士毕业生升学比例较高的专业是计算机应用技术、软件工程，升学比例较低的专业是产业经济学、环境科学与工程等 19 个专业，均为 0.00%。

表 1-24 各专业升学比例

学历	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	本校本科平均	1309	23.15
	表演（体育艺术表演）	18	100.00

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
	轻化工程（专升本）	50	55.56
	纺织工程	43	47.78
	食品科学与工程	33	45.83
	生物制药	36	45.00
	高分子材料与工程	40	41.67
	环境工程	49	41.53
	应用化学	58	39.73
	给排水科学与工程	29	37.66
	机械设计制造及其自动化	60	35.93
	生物工程	26	34.21
	材料成型及控制工程	41	34.17
	化学工程与工艺	24	33.80
	材料科学与工程	26	33.77
	服装设计与工程	26	32.91
	自动化	57	32.76
	车辆工程	48	30.57
	机械工程	24	30.38
	电气工程及其自动化	58	29.90
	机械电子工程	21	27.27
	建筑电气与智能化	22	26.19
	广告学	11	25.58
	建筑学	14	25.45
	工程管理	19	25.33
	电子信息科学与技术	20	24.39
	通信工程	40	23.95
	计算机科学与技术	31	23.66
	统计学	26	22.41
	工业工程	9	21.43
	土木工程	34	20.99
	电子信息工程	34	20.73
	电气工程及其自动化（中外合作）	9	18.75
	金融工程	21	18.58
	人力资源管理	13	18.31
	数据科学与大数据技术	13	16.88
	物联网工程	14	15.73
	工业设计	13	15.48
	英语	19	15.20
	测控技术与仪器	13	14.94
	物流管理	10	14.49

学历	专业名称	人数(人)	比例(%)
	过程装备与控制工程	10	14.29
	法学	12	14.12
	机器人工程	21	14.00
	工商管理	16	13.01
	软件工程	22	12.57
	市场营销	8	11.94
	表演(服装表演)	2	10.53
	服装与服饰设计	4	9.52
	质量管理工程(专升本)	12	9.30
	产品设计	7	8.86
	社会工作(专升本)	7	8.33
	日语	3	7.69
	视觉传达设计	8	7.21
	行政管理	5	6.33
	国际经济与贸易	5	6.17
	动画	5	5.88
	工艺美术	2	5.41
	数字媒体艺术	2	4.76
	行政管理(专升本)	4	4.21
	环境设计	2	2.41
	表演	0	0.00
硕士	本校硕士平均	15	3.69
	计算机应用技术	1	25.00
	软件工程	1	25.00
	控制科学与工程	3	18.75
	马克思主义基本原理	1	16.67
	思想政治教育	1	16.67
	金融	1	8.33
	管理科学与工程	1	7.69
	设计学	1	7.69
	机械工程	4	6.45
	艺术	1	2.50
	生物工程	0	0.00
	控制工程	0	0.00
	社会工作	0	0.00
	材料科学与工程	0	0.00
	美术学	0	0.00
	材料工程	0	0.00
	公共管理	0	0.00
应用数学	0	0.00	

学历	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	应用力学与工程结构	0	0.00
	纺织科学与工程	0	0.00
	纺织工程	0	0.00
	化学	0	0.00
	微生物学	0	0.00
	食品科学与工程	0	0.00
	体育人文社会学	0	0.00
	体育	0	0.00
	翻译	0	0.00
	环境科学与工程	0	0.00
	产业经济学	0	0.00

数据来源：安徽工程大学数据。

6. 各学院及专业毕业生的升学情况

表 1-25 各学院毕业生的升学情况

学历	学院名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
本科	本校本科平均	1309	23.15	1272	22.50	37	0.65
	生物与食品工程学院	95	41.67	94	41.23	1	0.44
	化学与环境工程学院	171	39.68	169	39.21	2	0.46
	纺织服装学院	125	39.06	124	38.75	1	0.31
	材料科学与工程学院	67	34.01	67	34.01	0	0.00
	体育学院	18	32.73	18	32.73	0	0.00
	机械工程学院	176	27.63	175	27.47	1	0.16
	电气工程学院	240	26.29	228	24.97	12	1.31
	建筑工程学院	96	26.02	96	26.02	0	0.00
	数理与金融学院	47	20.52	39	17.03	8	3.49
	计算机与信息学院	80	16.95	78	16.53	2	0.42
	人工智能学院	21	14.00	20	13.33	1	0.67
	外国语学院	22	13.41	21	12.80	1	0.61
	经济与管理学院	73	12.54	72	12.37	1	0.17
	艺术学院	50	8.87	46	8.16	4	0.71
人文学院	28	8.16	25	7.29	3	0.87	
硕士	本校硕士平均	15	3.69	13	3.19	2	0.49
	计算机与信息学院	2	25.00	2	25.00	0	0.00

学历	学院名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	马克思主义学院	2	16.67	2	16.67	0	0.00
	机械工程学院	4	6.45	4	6.45	0	0.00
	经济与管理学院	1	6.25	1	6.25	0	0.00
	电气工程学院	3	4.55	3	4.55	0	0.00
	数理与金融学院	1	4.17	1	4.17	0	0.00
	艺术学院	2	3.45	0	0.00	2	3.45
	生物与食品工程学院	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	人文学院	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	材料科学与工程学院	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	建筑工程学院	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	纺织服装学院	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	化学与环境工程学院	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	体育学院	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	外国语学院	0	0.00	0	0.00	0	0.00

数据来源：安徽工程大学数据。

表 1-26 各专业毕业生的升学情况

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	1309	23.15	1272	22.50	37	0.65
	表演（体育艺术表演）	18	100.00	18	100.00	0	0.00
	轻化工程（专升本）	50	55.56	50	55.56	0	0.00
	纺织工程	43	47.78	43	47.78	0	0.00
	食品科学与工程	33	45.83	33	45.83	0	0.00
	生物制药	36	45.00	36	45.00	0	0.00
	高分子材料与工程	40	41.67	38	39.58	2	2.08
	环境工程	49	41.53	49	41.53	0	0.00
	应用化学	58	39.73	58	39.73	0	0.00
	给排水科学与工程	29	37.66	29	37.66	0	0.00
	机械设计制造及其自动化	60	35.93	60	35.93	0	0.00

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	生物工程	26	34.21	25	32.89	1	1.32
	材料成型及控制工程	41	34.17	41	34.17	0	0.00
	化学工程与工艺	24	33.80	24	33.80	0	0.00
	材料科学与工程	26	33.77	26	33.77	0	0.00
	服装设计与工程	26	32.91	25	31.65	1	1.27
	自动化	57	32.76	57	32.76	0	0.00
	车辆工程	48	30.57	47	29.94	1	0.64
	机械工程	24	30.38	24	30.38	0	0.00
	电气工程及其自动化	58	29.90	53	27.32	5	2.58
	机械电子工程	21	27.27	21	27.27	0	0.00
	建筑电气与智能化	22	26.19	22	26.19	0	0.00
	广告学	11	25.58	11	25.58	0	0.00
	建筑学	14	25.45	14	25.45	0	0.00
	工程管理	19	25.33	19	25.33	0	0.00
	电子信息科学与技术	20	24.39	20	24.39	0	0.00
	通信工程	40	23.95	39	23.35	1	0.60
	计算机科学与技术	31	23.66	30	22.90	1	0.76
	统计学	26	22.41	26	22.41	0	0.00
	工业工程	9	21.43	9	21.43	0	0.00
	土木工程	34	20.99	34	20.99	0	0.00
	电子信息工程	34	20.73	33	20.12	1	0.61
	电气工程及其自动化（中外合作）	9	18.75	4	8.33	5	10.42
	金融工程	21	18.58	13	11.50	8	7.08
	人力资源管理	13	18.31	13	18.31	0	0.00
	数据科学与大数据技术	13	16.88	13	16.88	0	0.00
	物联网工程	14	15.73	14	15.73	0	0.00
	工业设计	13	15.48	13	15.48	0	0.00
	英语	19	15.20	18	14.40	1	0.80
	测控技术与仪器	13	14.94	13	14.94	0	0.00
	物流管理	10	14.49	10	14.49	0	0.00
	过程装备与控制工程	10	14.29	10	14.29	0	0.00
	法学	12	14.12	9	10.59	3	3.53

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	机器人工程	21	14.00	20	13.33	1	0.67
	工商管理	16	13.01	15	12.20	1	0.81
	软件工程	22	12.57	21	12.00	1	0.57
	市场营销	8	11.94	8	11.94	0	0.00
	表演（服装表演）	2	10.53	2	10.53	0	0.00
	服装与服饰设计	4	9.52	4	9.52	0	0.00
	质量管理工程（专升本）	12	9.30	12	9.30	0	0.00
	产品设计	7	8.86	6	7.59	1	1.27
	社会工作（专升本）	7	8.33	7	8.33	0	0.00
	日语	3	7.69	3	7.69	0	0.00
	视觉传达设计	8	7.21	7	6.31	1	0.90
	行政管理	5	6.33	5	6.33	0	0.00
	国际经济与贸易	5	6.17	5	6.17	0	0.00
	动画	5	5.88	4	4.71	1	1.18
	工艺美术	2	5.41	2	5.41	0	0.00
	数字媒体艺术	2	4.76	2	4.76	0	0.00
	行政管理（专升本）	4	4.21	4	4.21	0	0.00
	环境设计	2	2.41	1	1.20	1	1.20
	表演	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	硕士	本校硕士平均	15	3.69	13	3.19	2
计算机应用技术		1	25.00	1	25.00	0	0.00
软件工程		1	25.00	1	25.00	0	0.00
控制科学与工程		3	18.75	3	18.75	0	0.00
马克思主义基本原理		1	16.67	1	16.67	0	0.00
思想政治教育		1	16.67	1	16.67	0	0.00
金融		1	8.33	1	8.33	0	0.00
管理科学与工程		1	7.69	1	7.69	0	0.00
设计学		1	7.69	0	0.00	1	7.69
机械工程		4	6.45	4	6.45	0	0.00
艺术		1	2.50	0	0.00	1	2.50
生物工程		0	0.00	0	0.00	0	0.00
控制工程		0	0.00	0	0.00	0	0.00
社会工作		0	0.00	0	0.00	0	0.00
材料科学与工程		0	0.00	0	0.00	0	0.00

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	美术学	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	材料工程	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	公共管理	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	应用数学	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	应用力学与工程结构	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	纺织科学与工程	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	纺织工程	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	化学	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	微生物学	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	食品科学与工程	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	体育人文社会学	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	体育	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	翻译	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	环境科学与工程	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	产业经济学	0	0.00	0	0.00	0	0.00

数据来源：安徽工程大学数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届总体、本科、硕士分别有 22 人、18 人、4 人自主创业，比例分别为 0.36%、0.32%、0.98%。



图 1-11 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽工程大学数据。

六 基层项目情况

1. 国家基层项目就业情况

我校 2022 届总体、本科、硕士分别有 7 人、6 人、1 人就业于国家基层项目，比例分别为 0.12%、0.11%、0.25%。

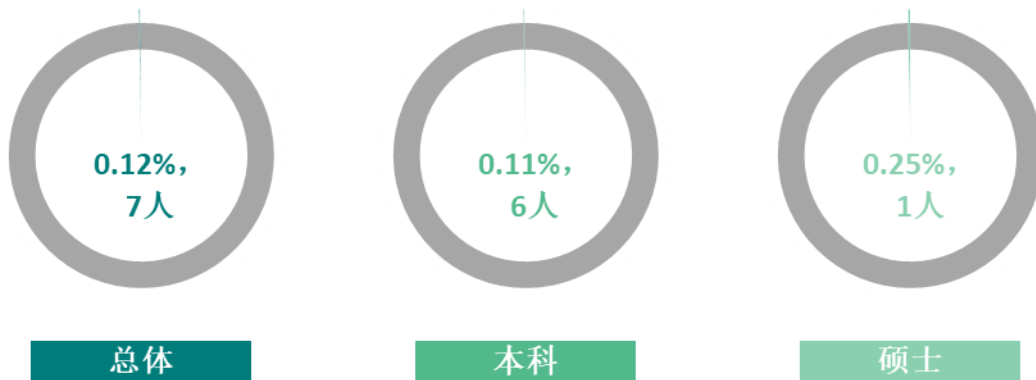


图 1-12 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：安徽工程大学数据。

2. 地方基层项目就业情况

我校 2022 届本科、硕士分别有 20 人、2 人就业于地方基层项目，比例分别为 0.35%、0.49%。

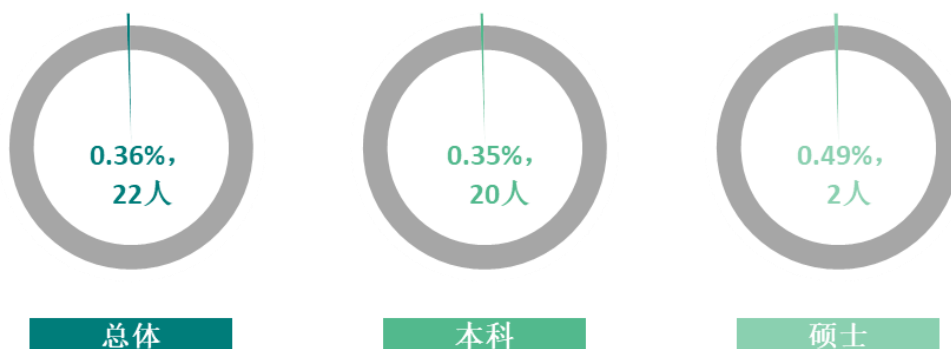


图 1-13 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：安徽工程大学数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 5.81 次，平均收到录用通知数 3.09 份；硕士毕业生平均收到面试机会 5.31 次，平均收到录用通知数 3.02 份。

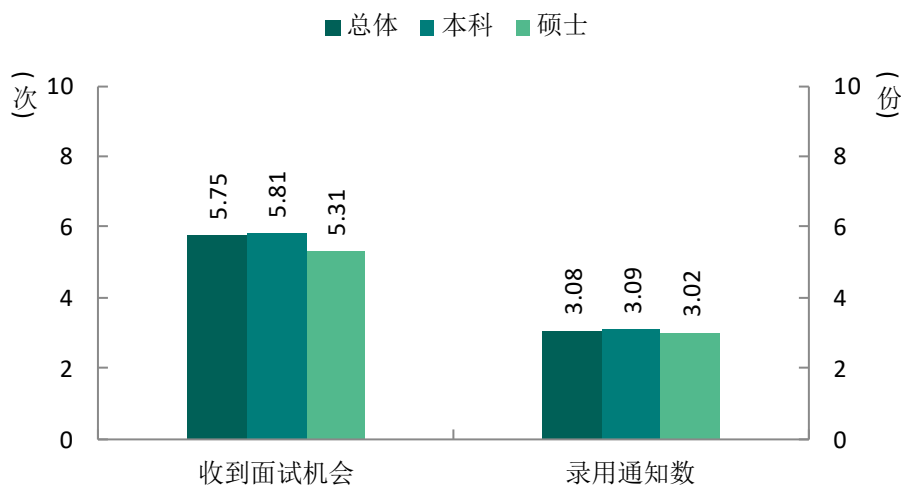


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

我校 2022 届本科毕业生平均求职时间为 2.37 个月，平均求职所花费用为 350.68 元；硕士毕业生平均求职时间为 2.81 个月，平均求职所花费用为 799.05 元。

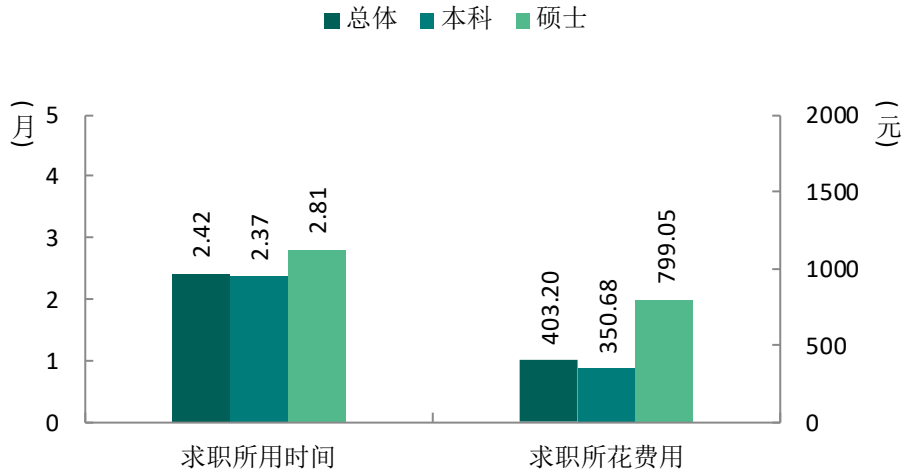


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职困难

我校 2022 届本科、硕士毕业生遇到缺乏实践和工作经验困难的比例分别为 64.84%、57.47%。另外，硕士毕业生认为缺乏求职技巧的比例也较高。

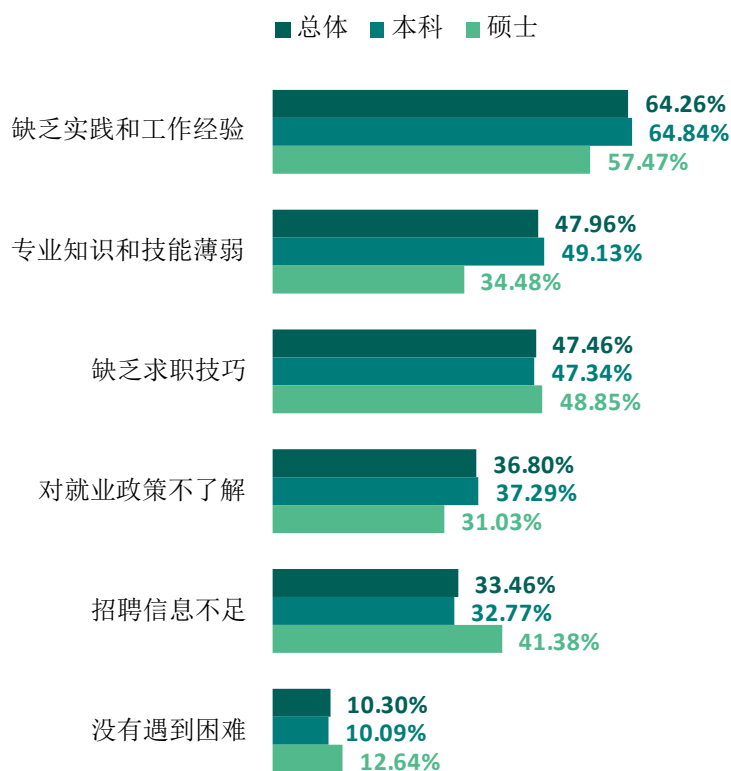


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.29%，本科、硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 93.24%、94.09%。

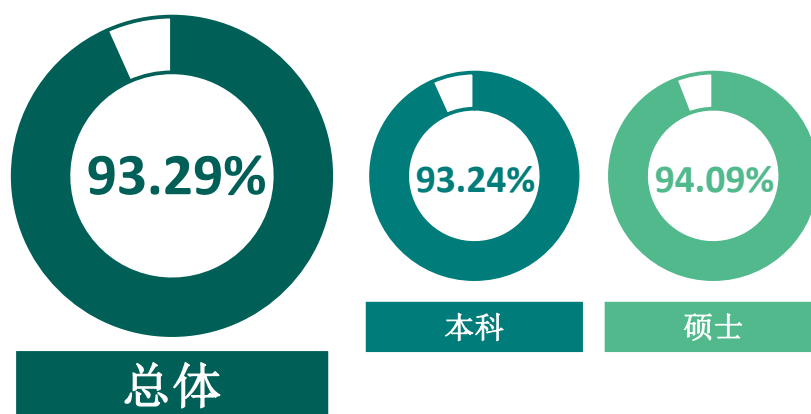


图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况及有效性评价

本校 2022 届本科毕业生中，接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（73.91%）最大，其有效性为 93.91%；接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例为 57.79%，其有效性为 93.35%。

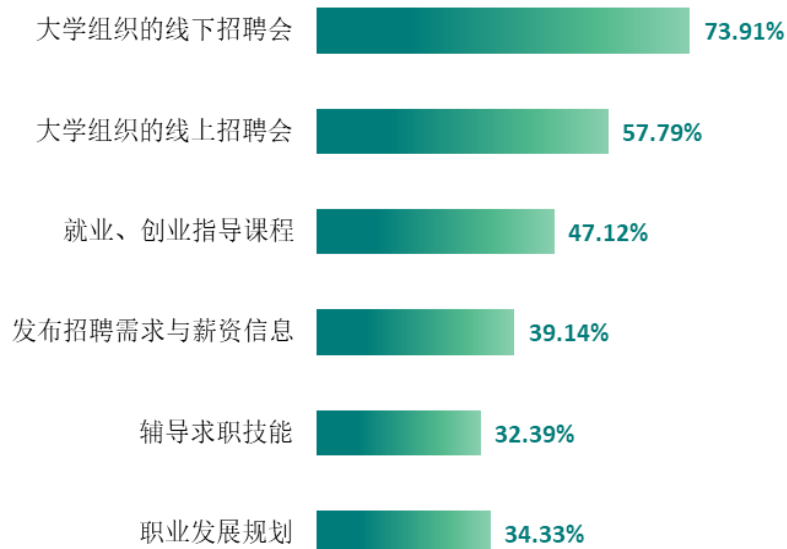


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

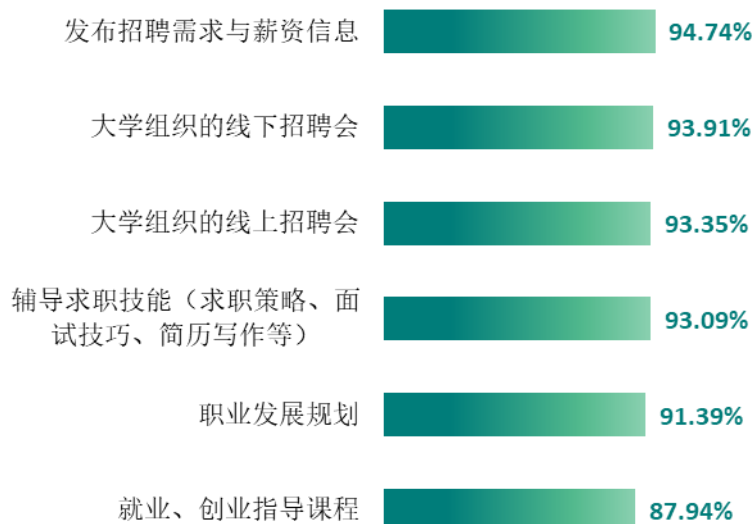


图 2-6 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是机械工程学院（96.64%）、人工智能学院（95.65%）、电气工程学院（95.14%）；硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是人文学院（96.00%）、电气工程学院（95.00%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	93.24
	机械工程学院	96.64
	人工智能学院	95.65
	电气工程学院	95.14
	经济与管理学院	94.75
	化学与环境工程学院	94.16
	体育学院	94.12
	纺织服装学院	94.12
	计算机与信息学院	94.07
	材料科学与工程学院	93.81
	建筑工程学院	93.42
	人文学院	91.18
	生物与食品工程学院	90.98
	外国语学院	89.32
	数理与金融学院	85.83
	艺术学院	79.21
硕士	本校硕士平均	94.09
	人文学院	96.00
	电气工程学院	95.00
	机械工程学院	90.48
	艺术学院	88.00

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

2022 届本科毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道，其中学校渠道主要是学校的招聘活动或发布的招聘信息（42.69%），社会渠道主要是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（26.14%）。从本校数据来看，毕业生落实就业主要是依靠学校渠道。

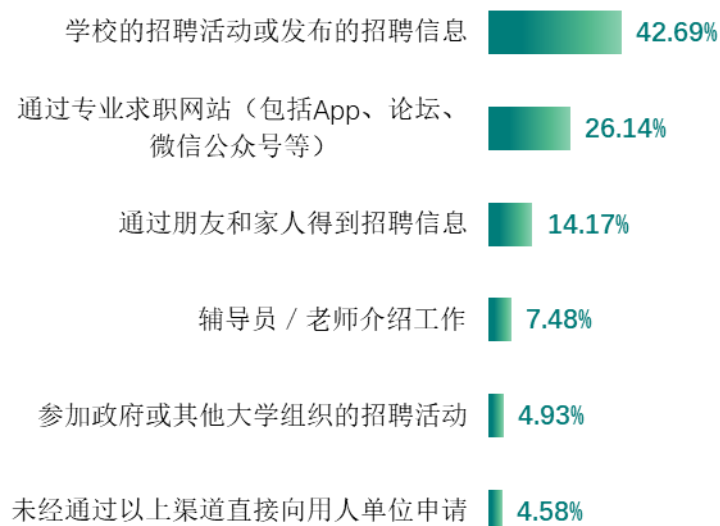


图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2022 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（74.31%），其次是创新创业竞赛/训练（43.93%）。本校 2022 届硕士毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（60.33%），其次是创新创业竞赛/训练（47.28%）。从开展效果来看，本校 2022 届本科毕业生对创新创业竞赛/训练评价较高（88.87%），硕士毕业生对创新创业实践活动的有效性评价最高（88.89%）。

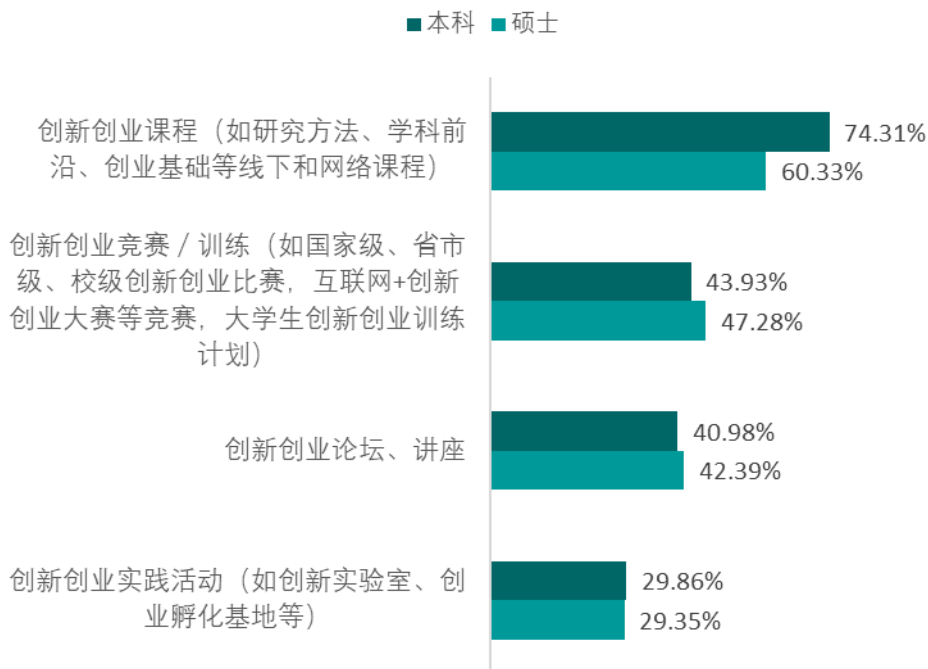


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

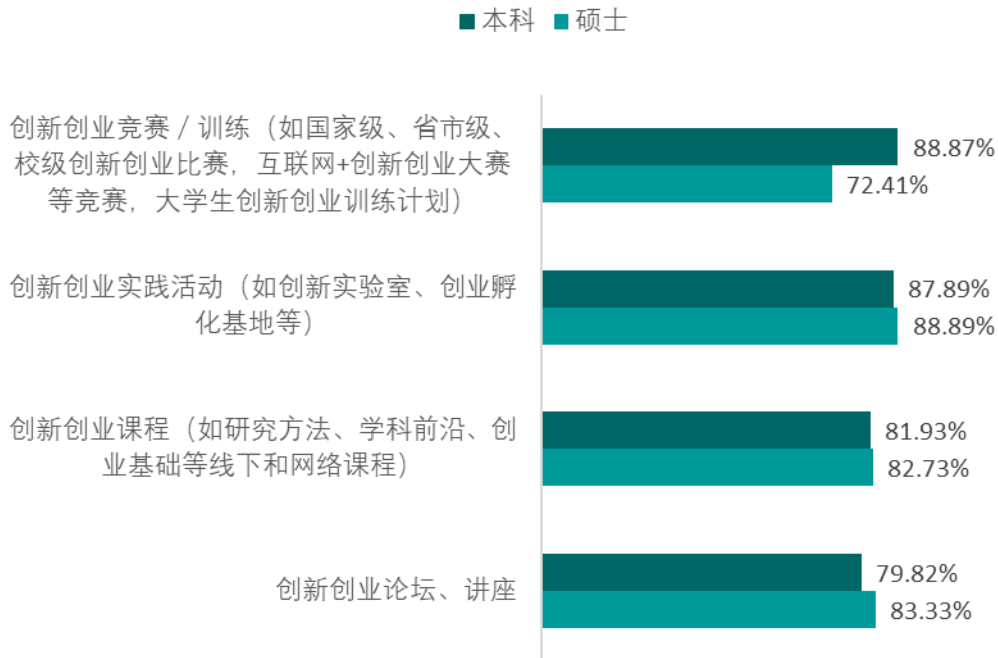


图 2-9 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源: 麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

学校就业工作坚持以生为本的工作，构建“一把手”统领下的全程化、全员化、专业化、信息化的工作体系。坚持立足行业，服务安徽，创新人才培养模式；坚持“引进来”与“走出去”相结合的战略纵深，拓展就业市场；坚持信息化建设为龙头，打造六大平台，全面提升就业服务信息化水平，扎实推进就业工作。学校采取的具体措施如下——

一、 紧抓市场建设不放松，千方百计为毕业生提供更多岗位信息

就业市场是毕业生就业的主渠道，学校近 6 成毕业生是通过校园市场实现就业。疫情防控带来的不利影响，让原本忙碌的就业工作又增添了几分，让在“高速行驶”的就业工作行驶进了“盘山公路”，进进退退，反反复复，不仅增加了工作难度也增加了工作强度。学校根据形势变化，积极应对，化被动为主动，多渠道开展校园招聘。

一是举办线上宣讲会。利用腾讯会议等形式开展企业线上宣讲会，理想汽车线上、中冶天工集团有限公司、格力电器（芜湖）有限公司等 210 家公司进行了线上宣讲，确保招聘不断线。

二是举办线上双选会。与各地人社局和人力资源公司合作举办线上双选会。如，学校与芜湖人社局、合肥经开区、合肥高新区、滁州经开区、常州人社局、扬州人社局等举办线上双选会 31 场，参加企业千余家，提供岗位万余个。

三是利用自有平台，发布岗位信息。学校每天安排专人审核，企事业单位招聘平台企业申请信息，据不完全统计，共审核企业公告 3600 余个，发布 3531 个，审核岗位信息 25000 余个，发布 242469 个。

四是紧抓窗口期，举办线下双选会。5 月中旬，疫情防控趋缓，我校连续举办了三场芜湖市及县区企业线下双选会，入校企业近 150 家，提高岗位 479 个，接着，举办了芜湖市市属国有企业宣讲会和报名咨询会，有 8 家企业入校宣讲和接受咨询，4 场线下招聘活动；11 月 2 日和 16 日，连续举办首场女大学生专场招聘会暨皖南城市组团双选会和文科类专场招聘会暨安徽部分城市组团双选会，入校企业 364 家，提供岗位数 3700 余个。

五是加强人才工作合作。学校与嘉兴市人社局、新昌县人社局、黄山市人社局、马鞍山市人社局等签订了人才工作站合作协议，为双方开展人才合作奠定了坚实基础。学校还派员参加了学校参加 2022 年长三角（常熟）人力资源服务产业峰会。

二、 紧抓就业指导质量提升，夯实就业工作基础

一是严格评选程序，完成省双优生评选推荐。学校及时发出通知，要求各学院在评选过程中，严格要求评选标准和流程，对上报材料认真审核。中心汇总审核后，在校园网和就业网公示评选结果，并按时上报教育厅。今年学校增加了 1000 多人在校外培养的毕业生，为顺利推动工作，学校简化工作流程，该有的流程必须有，不能少，该省的流程就省略，通过电子稿先审核，纸质材料邮寄的方式，提高工作效率，确保按时保量完成推荐任务。2022 年共推荐 200 名本科优秀毕业生，15 名研究生优秀毕业生，并顺利得到省教育厅批准。

二是宣传典型事迹，编印就业创业典型材料。经过广泛征集和各学院报送，学校共征集了 30 名大学生优秀事迹，涉及基层就业、创业、军营大学生等 3 个主题。中心按照人员对稿件进行初审，共编印 50 册发放学院，得到师生员工的好评。同时邀请专家对项目进行评审，每个主题推荐 1 名优秀事迹参加省评审。

三是完成《就业指导课》教学工作。开展大学生职业生涯规划。经过前期与人文学院多次对接，今年考核材料交人文学院存档，就业指导教研室对课程小结的填写进行了详细的培训，并将考核要求，考核存档材料形成书面材料，供教师参考。与芜湖市人才服务中心联合举办多次职业规划讲座，邀请安徽火蓝数据有限公司总经理张俊杰为在校大学生做了就业创业指导，参与同学 50 多人。12 月初，学校对 2022-2023 学年第二学期《就业创业指导课》进行了教师授课编排。根据大学生座谈会调研情况，学校向教务处提交《就业创业指导课》授课改革方案，原《就业创业指导课》改成 2 门课《职业规划》和《就业指导》分布在大一下和大三下进行授课，每门课授课 8 个学时，1 个学分，学校对《就业创业指导教学大纲》进行了修订，增加了简历、求职、面试等授课时长和相关要求，删减了创业小组讨论等相关内容。

四是举办开展职业规划设计大赛。为了提高学校大学生职业规划水平和能力，实现以点带面的功效，学校实行校园两级比赛，由院赛晋级参加校赛，共有 14 名选手参加校决赛角逐，艺术学院、计算机学院选派选手获一等奖。

三、 紧抓就业服务改进，不断提升就业工作实效

一是超前预判谋划，做好档案相关工作。3 月初，学校就开始组织人员编写标书，并通过国资处询价，最终确定南京勒思隆物联网科技集团有限公司为毕业生入校前档案电子化扫描的中标企业，4 月中旬，受疫情影响，中标企业迟迟不能入校开展工作，学校组织人员提前对档案进行梳理，尽量减少扫描过程中的时间浪费，最大限度在最短时间完成扫描工作，在毕业生提前离校的背景下，完成档案邮寄工作；印制了毕业生档案袋、毕业生登记表、设计了档案袋姓名标签等，目前档案扫描已完成，还将进行扫描文件的修正。档案邮寄工作也在有序推进中。6 月，学校及早跟邮局联系，安排 2022 届毕业生邮寄工作，商讨档案邮寄的先关事宜，本

着快速、便捷、高效的原则，制定出新的档案邮寄方法。9月，面对着即将扑面而来的新生档案，根据往年的经验，模拟了档案接受的流程和方法，细化工作要求，确保不会出现错误。今年共接收EMS、顺丰等邮寄新生档案近4000份，每份都做好详细登记。

二是做好访企拓岗促就业专项行动。按照教育部和安徽省教育厅相关文件要求，学校起草了《安徽工程大学访企拓岗促就业专项行动实施方案》，并积极对外联系，协调校领导出行，并按要求及时在国家就业动态检测系统上报校领导专项行动开展情况。2022年校领导通过实地参观、召开座谈会等方式共走访104家企业。

三是做好2022届毕业生求职创业补贴发放工作。根据安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省教育厅、安徽省民政厅、安徽省财政厅、安徽省农业农村厅、安徽省乡村振兴局、安徽省残疾人联合会（皖人社明电〔2022〕119号）文件要求，结合我校实际，学校起草了《关于做好2023届毕业生求职创业补贴信息化发放工作的通知》，并及时在就业网发布、推送校园网主页，同时利用QQ群，推送补贴通知。为做好申报说明工作，学校利用就业网和微信公众号推动《2023届毕业生求职创业补贴信息化发放政策及经办有关问答》。2022年12月1日至12月7日，对审核通过的1145人在就业网和校园网进行了公示。

四是做好2022年就业质量年度报告撰写工作。学校在9月底就启动年度质量报告的撰写工作，把2022届毕业生就业相关信息整理发给第三方麦可思，并对调查问卷内容进行修订。起草发布了《关于开展安徽工程大学2022届毕业生、用人单位调查的通知》，利用QQ群等方式将毕业生问卷调查情况反馈给各学院，督促更多毕业生能够参与问卷调查。

五是做好安徽省就业动态考核材料上报工作。9月下旬，根据省教育厅通知要求，各参评高校在9月底之前，上传考核材料，时间紧，任务重，学校克服重重困难，加班加点，按时高质量完成申报材料上传。

六是继续提高就业信息化水平。目前，就业工作信息化水平已进入较高阶段。改变了校园市场和就业协议等工作模式，企业可自主在系统内申请宣讲时间、场地，无需电话预约；毕业生签约、解约均在系统内完成，无需线下办理。今年，学校又推动毕业生推荐表、简历制作信息化，毕业生在系统内填写信息后，可直接生成建立和就业推荐表。改变了毕业生签约后，再录入系统的工作模式，可实时动态掌握毕业生签约情况；改变了毕业生更换协议书等，需到现场办理的工作模式，可线上直接办理。信息化水平的提供，极大的推动了工作效率。

虽然2022年学校就业工作取得了一定的成绩，但仍然存在人员较少、工作精细化水平不高等问题。2023年学校将进一步围绕中心，服务大局，多措并举开展就业工作，力争让就业工作再上新的平台。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届本科、硕士毕业生的月收入分别为 6308.76 元、7876.04 元。

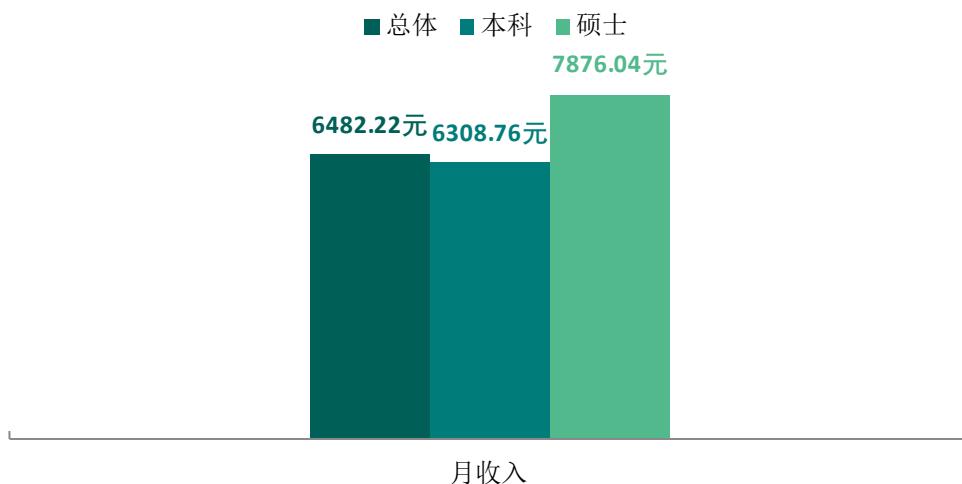


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届本科毕业生中，计算机与信息学院、材料科学与工程学院、电气工程学院的月收入较高，分别为 7339.12 元、7015.66 元、6973.13 元；硕士毕业生中，电气工程学院、材料科学与工程学院、生物与食品工程学院的月收入较高，分别为 9138.10 元、9038.46 元、9008.86 元。

表 3-1 各学院毕业生的月收入

单位：元

学历	学院名称	月收入
本科	本校本科平均	6308.76
	计算机与信息学院	7339.12
	材料科学与工程学院	7015.66

学历	学院名称	月收入
	电气工程学院	6973.13
	机械工程学院	6725.46
	建筑工程学院	6569.91
	人工智能学院	6496.47
	生物与食品工程学院	6246.55
	经济与管理学院	6076.88
	化学与环境工程学院	6072.08
	数理与金融学院	5876.54
	纺织服装学院	5825.62
	外国语学院	5483.52
	艺术学院	5171.67
	体育学院	4918.09
	人文学院	4677.70
	硕士	本校硕士平均
电气工程学院		9138.10
材料科学与工程学院		9038.46
生物与食品工程学院		9008.86
机械工程学院		8884.21
数理与金融学院		8109.09
化学与环境工程学院		7791.67
人文学院		7479.17
艺术学院		5968.94

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生中，物联网工程、软件工程、机械电子工程的月收入较高，分别为 7691.76 元、7602.50 元、7570.00 元；硕士毕业生中，控制工程、材料工程、机械工程的月收入较高，分别为 9716.67 元、8928.57 元、8884.21 元。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：元

学历	专业名称	月收入
本科	本校本科平均	6308.76
	物联网工程	7691.76
	软件工程	7602.50
	机械电子工程	7570.00
	计算机科学与技术	7476.25
	工业工程	7120.00
	机械工程	7091.58

学历	专业名称	月收入
	材料成型及控制工程	7068.23
	自动化	7068.05
	电气工程及其自动化	7040.67
	电子信息工程	6990.34
	电子信息科学与技术	6966.67
	通信工程	6943.21
	电气工程及其自动化（中外合作）	6933.33
	土木工程	6917.14
	材料科学与工程	6900.00
	过程装备与控制工程	6888.46
	物流管理	6798.30
	建筑电气与智能化	6772.06
	机械设计制造及其自动化	6762.59
	给排水科学与工程	6514.58
	测控技术与仪器	6508.97
	机器人工程	6496.47
	应用化学	6472.81
	食品科学与工程	6371.43
	市场营销	6367.33
	数据科学与大数据技术	6364.71
	建筑学	6305.26
	生物工程	6292.57
	车辆工程	6193.63
	日语	6166.67
	质量管理工程（专升本）	6166.09
	服装设计工程	6105.00
	统计学	6101.73
	高分子材料与工程	6087.65
	生物制药	6074.00
	轻化工程（专升本）	6022.00
	工程管理	5903.88
	纺织工程	5893.33
	环境工程	5890.46
	工商管理	5708.11
	视觉传达设计	5706.67
	金融工程	5615.79
	行政管理	5601.40
	产品设计	5594.55
	工业设计	5576.92
	国际经济与贸易	5534.71

学历	专业名称	月收入
	化学工程与工艺	5518.18
	人力资源管理	5473.60
	英语	5346.89
	服装与服饰设计	4922.22
	表演	4918.09
	动画	4600.00
	环境设计	4539.13
	法学	4466.67
	行政管理（专升本）	4407.97
	社会工作（专升本）	3993.75
硕士	本校硕士平均	7876.04
	控制工程	9716.67
	材料工程	8928.57
	机械工程	8884.21
	生物工程	8550.00
	公共管理	8031.25
	化学	7722.22
	社会工作	6375.00
	翻译	6166.67
艺术	4663.00	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 78.51%，部分享受“五险一金”的比例为 13.04%。硕士毕业生全部享受“五险一金”的比例为 85.79%，部分享受“五险一金”的比例为 7.37%。

表 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	79.33	12.40	4.13	4.13
本科	78.51	13.04	3.99	4.46
硕士	85.79	7.37	5.26	1.58

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的学院是机械工程学院（98.01%）、材料科学与工程学院（97.29%）、经济与管理学院（96.67%）。

表 3-4 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
机械工程学院	90.73	7.28	1.32	0.66
电气工程学院	88.97	7.22	1.90	1.90
计算机与信息学院	87.34	6.33	1.27	5.06
经济与管理学院	85.24	11.43	1.43	1.90
建筑工程学院	83.96	10.38	2.83	2.83
材料科学与工程学院	83.78	13.51	0.00	2.70
数理与金融学院	83.67	8.16	4.08	4.08
人工智能学院	83.64	12.73	1.82	1.82
生物与食品工程学院	83.33	5.56	2.78	8.33
化学与环境工程学院	75.73	11.65	1.94	10.68
纺织服装学院	61.67	26.67	5.00	6.67
外国语学院	54.24	23.73	11.86	10.17
艺术学院	51.40	25.23	15.89	7.48
人文学院	50.53	29.47	11.58	8.42

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生享受“五险一金”的比例较高的学院是电气工程学院（100.00%）。

表 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况（硕士）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电气工程学院	100.00	0.00	0.00	0.00
机械工程学院	95.24	0.00	0.00	4.76
人文学院	92.59	3.70	3.70	0.00

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是电子信息科学与技术、车辆工程、机械工程、物流管理、电气工程及其自动化（中外合作）、纺织工程等 6 个专业，均为 100.00%。

表 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电子信息科学与技术	100.00	0.00	0.00	0.00
车辆工程	100.00	0.00	0.00	0.00
机械工程	95.24	4.76	0.00	0.00
软件工程	93.65	3.17	0.00	3.17
工业设计	93.33	0.00	0.00	6.67
市场营销	92.86	3.57	0.00	3.57
土木工程	92.73	5.45	0.00	1.82
统计学	92.31	3.85	3.85	0.00
物流管理	92.31	7.69	0.00	0.00
电气工程及其自动化	91.18	4.41	1.47	2.94
电气工程及其自动化 （中外合作）	90.00	10.00	0.00	0.00
建筑电气与智能化	88.89	2.78	8.33	0.00
物联网工程	88.89	5.56	5.56	0.00
材料成型及控制工程	88.46	7.69	0.00	3.85
测控技术与仪器	87.50	9.38	3.13	0.00
电子信息工程	87.10	9.68	0.00	3.23
机械设计制造及其自 动化	86.67	8.89	2.22	2.22
食品科学与工程	86.67	6.67	6.67	0.00
通信工程	85.71	9.52	2.38	2.38
高分子材料与工程	85.19	7.41	3.70	3.70
自动化	84.44	13.33	0.00	2.22
质量管理工程（专升 本）	83.93	12.50	3.57	0.00
机器人工程	83.64	12.73	1.82	1.82
工程管理	83.33	5.56	5.56	5.56
计算机科学与技术	82.98	6.38	2.13	8.51
人力资源管理	82.61	13.04	4.35	0.00
行政管理	81.48	14.81	0.00	3.70
数据科学与大数据技 术	80.00	13.33	0.00	6.67
工商管理	79.49	17.95	0.00	2.56
国际经济与贸易	76.92	15.38	0.00	7.69

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
环境工程	76.47	20.59	0.00	2.94
纺织工程	75.00	25.00	0.00	0.00
金融工程	73.91	13.04	4.35	8.70
建筑学	73.68	21.05	5.26	0.00
服装设计与工程	70.00	15.00	10.00	5.00
应用化学	66.67	6.67	3.33	23.33
英语	54.00	24.00	12.00	10.00
产品设计	52.17	26.09	4.35	17.39
行政管理（专升本）	40.48	33.33	14.29	11.90
环境设计	36.00	32.00	24.00	8.00
视觉传达设计	35.29	41.18	17.65	5.88
社会工作（专升本）	33.33	40.00	20.00	6.67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是控制工程（100.00%）。

表 3-7 各专业毕业生享受“五险一金”情况（硕士）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
控制工程	100.00	0.00	0.00	0.00
机械工程	95.24	0.00	0.00	4.76
公共管理	94.74	0.00	5.26	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 73.69%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 73.71%、73.49%。

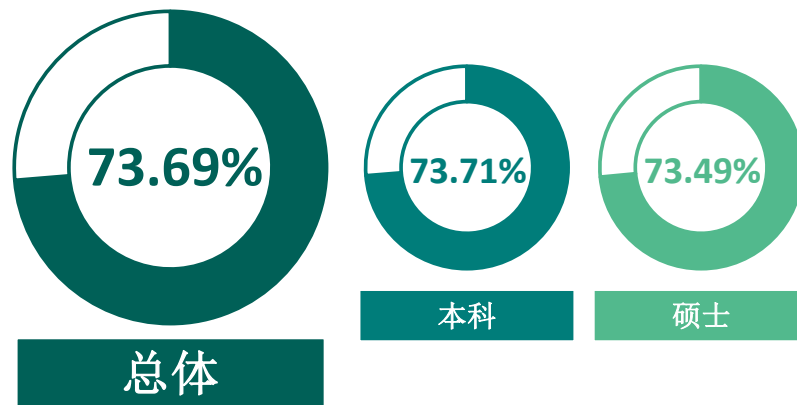


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2022 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（31.09%）、专业工作不符合自己的职业期待（25.22%）。

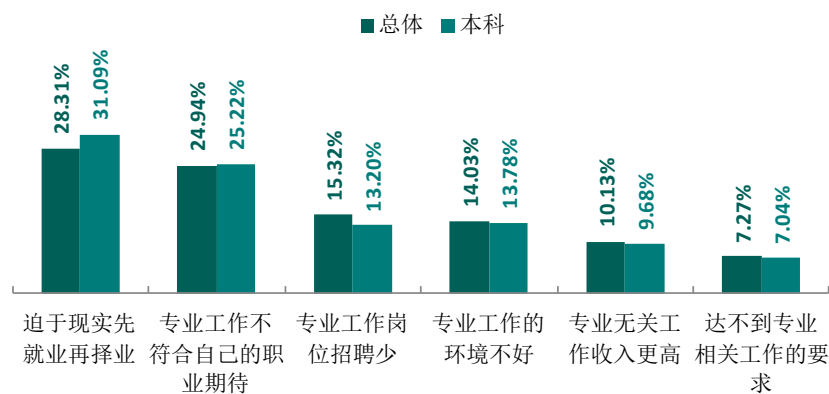


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因

注：硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（90.00%）、化学与环境工程学院（87.38%）；硕士毕业生工作与专业相关度较高的学院是机械工程学院（77.42%）。

表 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	73.71
	建筑工程学院	90.00
	化学与环境工程学院	87.38
	电气工程学院	82.87
	计算机与信息学院	82.29
	机械工程学院	78.31
	生物与食品工程学院	78.05
	数理与金融学院	74.00
	人工智能学院	70.49
	经济与管理学院	66.38
	艺术学院	62.99
	人文学院	58.25
	纺织服装学院	55.74
	外国语学院	55.56
	材料科学与工程学院	51.02
硕士	本校硕士平均	73.49
	机械工程学院	77.42
	电气工程学院	71.05
	人文学院	69.23

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程管理（94.74%）、建筑学（94.44%）、土木工程（91.53%）；硕士毕业生工作与专业相关度较高的专业是公共管理（77.78%）、机械工程（77.42%）。

表 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	73.71
	工程管理	94.74
	建筑学	94.44

学历	专业名称	比例
	土木工程	91.53
	环境工程	90.32
	自动化	89.58
	电气工程及其自动化	88.24
	电气工程及其自动化（中外合作）	87.50
	高分子材料与工程	87.50
	应用化学	87.10
	计算机科学与技术	86.27
	车辆工程	84.85
	机械设计制造及其自动化	82.61
	化学工程与工艺	82.35
	软件工程	81.08
	电子信息工程	81.08
	数据科学与大数据技术	80.00
	物联网工程	80.00
	统计学	78.57
	建筑电气与智能化	76.92
	通信工程	76.60
	视觉传达设计	76.19
	人力资源管理	76.00
	电子信息科学与技术	73.91
	生物制药	73.68
	机械工程	73.08
	物流管理	72.41
	质量管理工程（专升本）	70.77
	机器人工程	70.49
	金融工程	68.18
	产品设计	68.18
	环境设计	67.86
	行政管理	67.74
	工商管理	66.67
	市场营销	63.64
	英语	60.87
	服装设计与工程	60.00
	测控技术与仪器	58.82
	工业设计	57.14
	纺织工程	56.25
	材料成型及控制工程	53.13
	社会工作（专升本）	47.37
	材料科学与工程	47.06

学历	专业名称	比例
	行政管理（专升本）	45.00
	国际经济与贸易	42.86
硕士	本校硕士平均	73.49
	公共管理	77.78
	机械工程	77.42
	控制工程	69.70

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 79.52%，其中，本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 79.02%、83.44%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

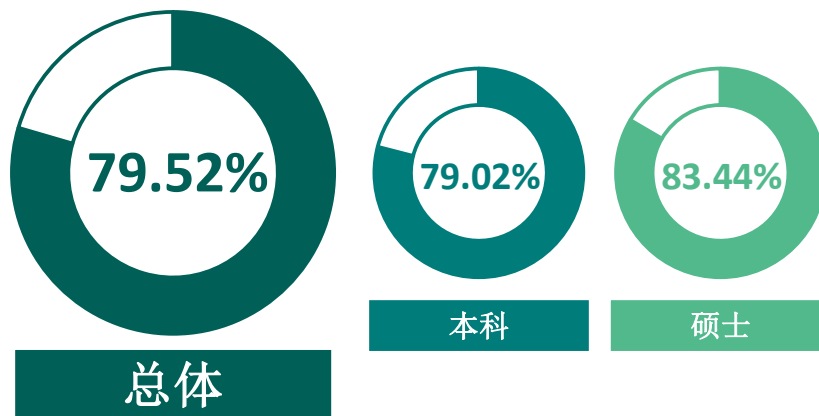


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，其中，本科毕业生对上述两方面的满意度分别为 85.23%、78.72%，硕士毕业生分别为 92.64%、88.13%。

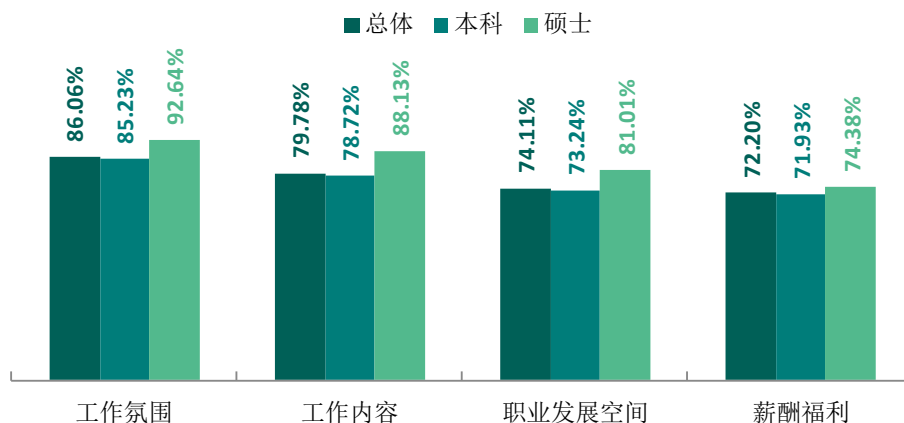


图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的学院是化学与环境工程学院（88.89%）、材料科学与工程学院（86.67%）、艺术学院（86.30%）；硕士毕业生就业满意度较高的学院是机械工程学院（88.89%）。

表 3-10 各学院毕业生的就业满意度

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	79.02
	化学与环境工程学院	88.89
	材料科学与工程学院	86.67
	艺术学院	86.30
	生物与食品工程学院	84.62
	外国语学院	83.67
	建筑工程学院	81.52
	人工智能学院	81.40
	计算机与信息学院	78.42
	数理与金融学院	78.26
	机械工程学院	77.97
	人文学院	76.83
	电气工程学院	76.36
	经济与管理学院	72.93
纺织服装学院	72.55	
硕士	本校硕士平均	83.44
	机械工程学院	88.89
	人文学院	77.27

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是高分子材料与工程（95.65%）、机械工程（94.12%）、材料成型及控制工程（90.91%）；硕士毕业生就业满意度较高的专业是机械工程（88.89%）、控制工程（87.50%）。

表 3-11 各专业毕业生的就业满意度

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	79.02
	高分子材料与工程	95.65
	机械工程	94.12
	材料成型及控制工程	90.91
	建筑学	88.89
	环境设计	88.89
	电气工程及其自动化	88.14

学历	专业名称	比例 (%)	
学士	统计学	87.50	
	环境工程	86.67	
	产品设计	86.67	
	国际经济与贸易	86.36	
	数据科学与大数据技术	85.19	
	计算机科学与技术	84.44	
	应用化学	83.33	
	英语	82.93	
	行政管理（专升本）	82.05	
	机器人工程	81.40	
	电气工程及其自动化（中外合作）	80.00	
	机械设计制造及其自动化	80.00	
	工程管理	80.00	
	物流管理	78.95	
	土木工程	78.72	
	测控技术与仪器	76.47	
	电子信息科学与技术	76.19	
	软件工程	76.00	
	人力资源管理	73.68	
	通信工程	73.33	
	电子信息工程	72.00	
	市场营销	70.83	
	质量管理工程（专升本）	70.59	
	自动化	70.27	
	金融工程	68.18	
	工商管理	67.57	
	行政管理	66.67	
	建筑电气与智能化	64.29	
	车辆工程	61.90	
	物联网工程	58.82	
	服装设计与工程	53.33	
	硕士	本校硕士平均	83.44
		机械工程	88.89
控制工程		87.50	
公共管理		82.35	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 52.30%，本科、硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 50.83%、64.07%。

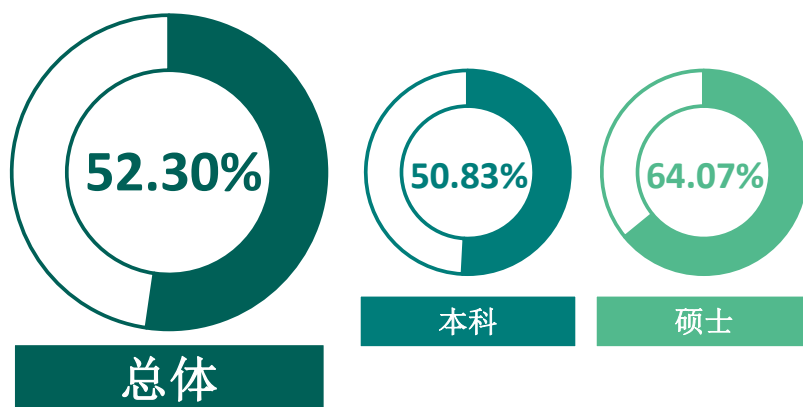


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2022 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（33.79%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（27.96%）。

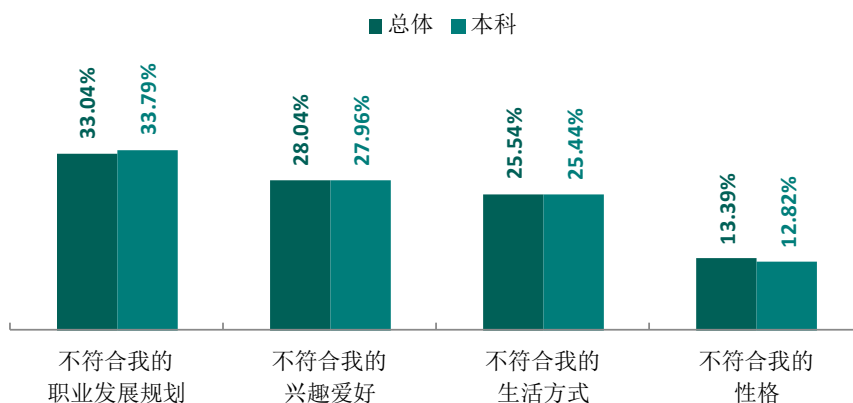


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因

注：硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是产品设计（72.22%）、纺织工程（66.67%）；硕士毕业生职业期待吻合度较高的专业是公共管理（72.22%）、控制工程（68.75%）。

表 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	50.83
	产品设计	72.22
	纺织工程	66.67
	计算机科学与技术	65.31
	环境工程	64.29
	机器人工程	64.00
	国际经济与贸易	62.50
	电气工程及其自动化	61.02
	机械设计制造及其自动化	60.00
	人力资源管理	57.89
	数据科学与大数据技术	55.56
	建筑学	55.56
	金融工程	55.00
	统计学	54.17
	软件工程	50.91
	通信工程	50.00
	应用化学	50.00
	英语	48.94
	土木工程	48.94
	市场营销	48.00
	材料成型及控制工程	47.83
	自动化	47.73
	高分子材料与工程	45.45
	质量管理工程（专升本）	45.28
	机械工程	45.00
	行政管理（专升本）	44.74
	工商管理	44.74
	电子信息工程	44.44
	环境设计	44.44
	物联网工程	43.75
	电气工程及其自动化（中外合作）	42.86
	物流管理	41.67
工程管理	41.18	
建筑电气与智能化	40.00	

学历	专业名称	比例 (%)
	电子信息科学与技术	40.00
	车辆工程	39.13
	行政管理	36.00
	测控技术与仪器	34.78
	服装设计与工程	29.41
硕士	本校硕士平均	64.07
	公共管理	72.22
	控制工程	68.75
	机械工程	57.89

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的总体离职率为 19.75%，毕业生初期就业较为稳定。本科、硕士毕业生的离职率分别为 21.00%、9.44%。

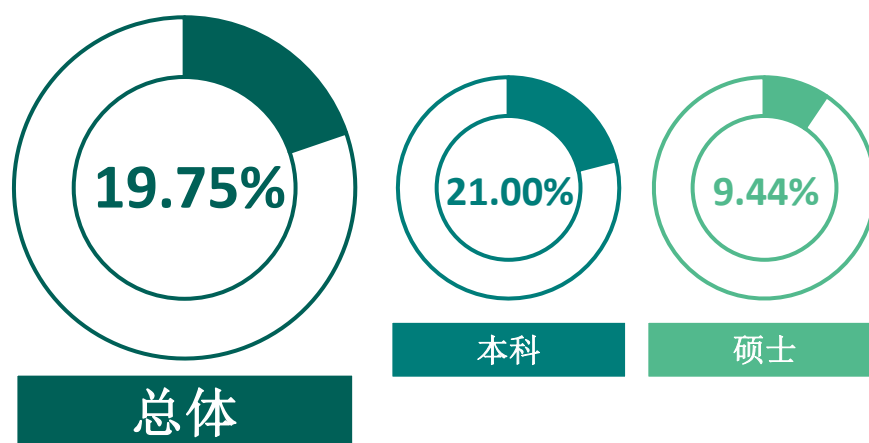


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是个人发展空间不够（34.19%）、薪资福利偏低（31.61%）。

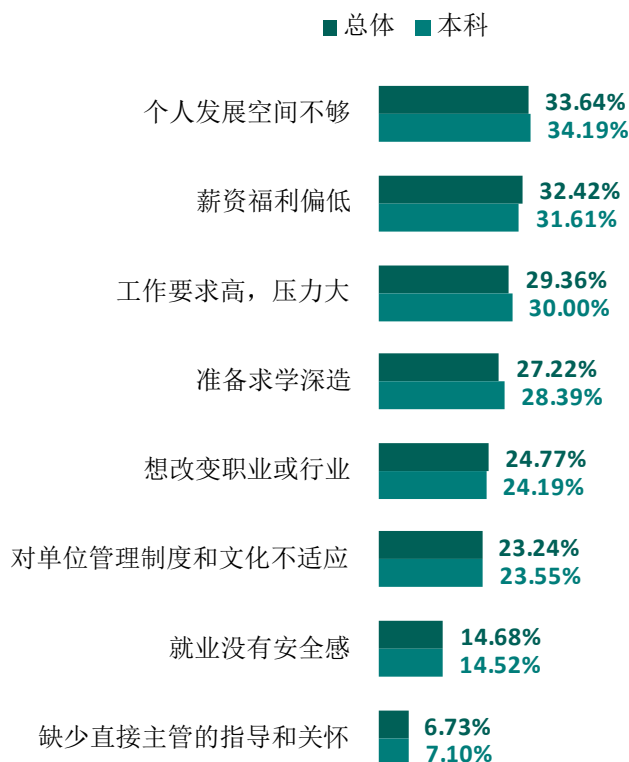


图 3-9 毕业生主动离职的原因（多选）

注：硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届本科毕业生离职率较低的学院是生物与食品工程学院（10.00%）、建筑工程学院（14.15%）。机械工程学院的 2022 届硕士毕业生离职率较低，为 0.00%。

表 3-13 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	21.00
	纺织服装学院	36.51
	外国语学院	33.33
	艺术学院	30.77
	人文学院	30.21
	电气工程学院	20.44

学历	学院名称	比例
	经济与管理学院	20.10
	化学与环境工程学院	19.59
	计算机与信息学院	18.40
	数理与金融学院	17.02
	机械工程学院	15.33
	人工智能学院	14.55
	材料科学与工程学院	14.29
	建筑工程学院	14.15
	生物与食品工程学院	10.00
硕士	本校硕士平均	9.44
	电气工程学院	20.00
	人文学院	19.23
	艺术学院	13.04
	机械工程学院	0.00

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生，离职率较低的专业是环境设计（5.56%）、工程管理（5.88%）；机械工程专业 2022 届硕士毕业生的离职率较低，为 0.00%

表 3-14 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	21.00
	社会工作（专升本）	41.18
	行政管理（专升本）	35.71
	数据科学与大数据技术	35.29
	服装设计与工程	34.78
	工商管理	33.33
	电子信息科学与技术	30.77
	产品设计	30.00
	英语	29.63
	测控技术与仪器	28.00
	纺织工程	27.78
	自动化	27.45
	电子信息工程	26.47
	金融工程	26.09
	环境工程	25.81
行政管理	23.08	

学历	专业名称	比例
	物联网工程	22.22
	电气工程及其自动化（中外合作）	21.74
	物流管理	21.43
	给排水科学与工程	20.00
	国际经济与贸易	20.00
	建筑学	19.05
	市场营销	18.52
	机械工程	18.18
	通信工程	17.95
	高分子材料与工程	16.00
	车辆工程	16.00
	软件工程	15.25
	应用化学	14.81
	机器人工程	14.55
	电气工程及其自动化	14.29
	食品科学与工程	13.33
	土木工程	13.21
	质量管理工程（专升本）	12.96
	建筑电气与智能化	10.53
	机械设计制造及其自动化	10.00
	人力资源管理	10.00
	计算机科学与技术	9.62
	统计学	8.33
	材料成型及控制工程	8.33
	工程管理	5.88
	环境设计	5.56
硕士	本校硕士平均	9.44
	公共管理	26.32
	艺术	12.50
	控制工程	12.50
	机械工程	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 15.87% 在薪资或职位上有过提升，本科、硕士毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 16.21%、13.13%。

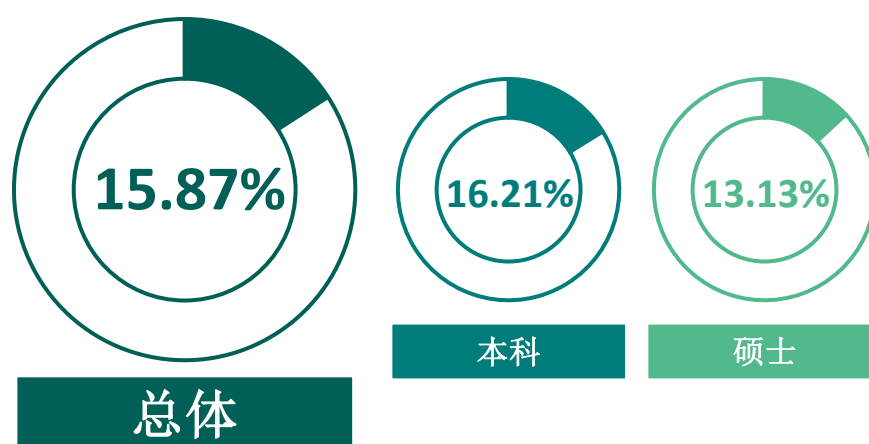


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是艺术学院（35.53%）、化学与环境工程学院（27.91%）、外国语学院（24.00%）、纺织服装学院（24.00%）；我校 2022 届硕士毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是人文学院（47.83%）。

表 3-15 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	16.21
	艺术学院	35.53
	化学与环境工程学院	27.91
	外国语学院	24.00
	纺织服装学院	24.00
	数理与金融学院	21.43
	材料科学与工程学院	18.75
	人文学院	17.95
	生物与食品工程学院	17.86
	经济与管理学院	14.95

学历	学院名称	比例 (%)
	人工智能学院	14.29
	机械工程学院	12.31
	电气工程学院	10.64
	计算机与信息学院	10.14
	建筑工程学院	5.26
硕士	本校硕士平均	13.13
	人文学院	47.83

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是环境设计（55.56%）、金融工程（38.89%）、环境工程（37.04%）；我校 2022 届硕士毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是公共管理（61.11%）。

表 3-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	16.21
	环境设计	55.56
	金融工程	38.89
	环境工程	37.04
	产品设计	29.41
	通信工程	24.24
	英语	23.81
	行政管理（专升本）	22.86
	服装设计与工程	22.22
	质量管理工程（专升本）	19.23
	电子信息工程	19.23
	应用化学	19.23
	高分子材料与工程	19.05
	国际经济与贸易	16.67
	市场营销	16.00
	人力资源管理	15.00
	电子信息科学与技术	15.00
	数据科学与大数据技术	14.29
	机器人工程	14.29
	工商管理	13.16
测控技术与仪器	13.04	
行政管理	13.04	
材料成型及控制工程	13.04	

学历	专业名称	比例 (%)
	机械设计制造及其自动化	12.50
	计算机科学与技术	12.24
	机械工程	10.00
	自动化	9.30
	统计学	8.33
	物流管理	8.33
	软件工程	7.27
	土木工程	6.25
	工程管理	6.25
	物联网工程	6.25
	电气工程及其自动化	5.17
	电气工程及其自动化（中外合作）	4.76
	建筑电气与智能化	2.94
	建筑学	0.00
	车辆工程	0.00
硕士	本校硕士平均	13.13
	公共管理	61.11
	机械工程	5.26
	控制工程	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

我校 2022 届 11.21%的毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、硕士从毕业到目前有过转岗的比例分别为 11.05%、12.50%。

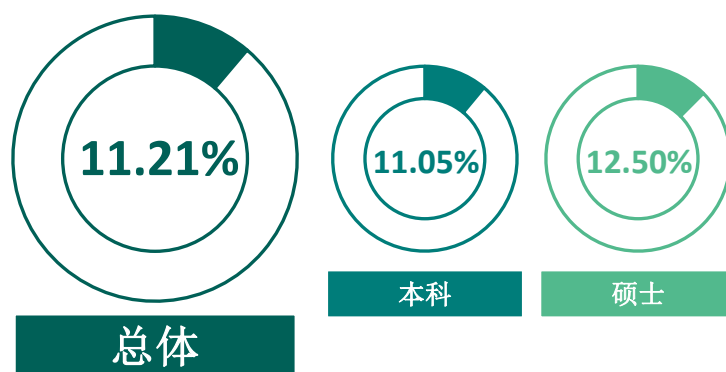


图 3-11 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是人工智能学院（4.08%）、建筑工程学院（5.26%）、数理与金融学院（7.14%）。

表 3-17 各学院毕业生有过转岗的比例

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	11.05
	纺织服装学院	20.00
	化学与环境工程学院	16.28
	经济与管理学院	15.46
	机械工程学院	14.62
	艺术学院	11.84
	生物与食品工程学院	10.71
	电气工程学院	9.79
	材料科学与工程学院	9.38
	人文学院	8.86
	外国语学院	8.00
	计算机与信息学院	7.43
	数理与金融学院	7.14
	建筑工程学院	5.26
人工智能学院	4.08	
硕士	本校硕士平均	12.50
	人文学院	52.17

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校应用化学、建筑学专业的 2022 届本科毕业生，以及控制工程的 2022 届硕士毕业生，从毕业到现在转岗的比例较低，为 0.00%。

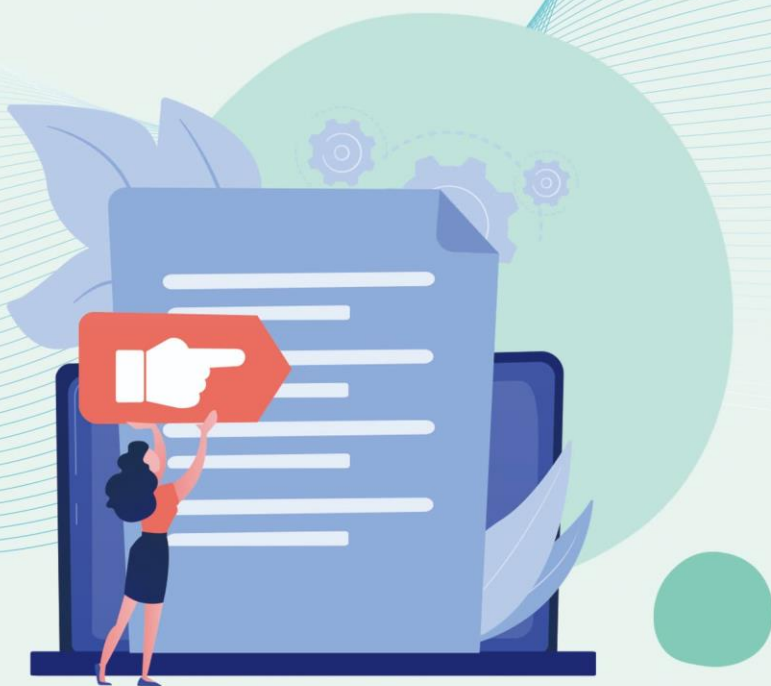
表 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	11.05
	服装设计工程	27.78
	工商管理	26.32
	环境工程	25.93
	机械设计制造及其自动化	22.50
	高分子材料与工程	19.05
	测控技术与仪器	17.39
	质量管理工程（专升本）	17.31
	物流管理	16.67

学历	专业名称	比例 (%)
	电气工程及其自动化	15.52
	通信工程	15.15
	材料成型及控制工程	13.04
	国际经济与贸易	12.50
	物联网工程	12.50
	产品设计	11.76
	电子信息工程	11.54
	行政管理（专升本）	11.11
	人力资源管理	10.00
	电气工程及其自动化（中外合作）	9.52
	英语	9.52
	行政管理	8.70
	车辆工程	8.70
	统计学	8.33
	计算机科学与技术	8.16
	软件工程	7.27
	工程管理	6.25
	建筑电气与智能化	5.88
	金融工程	5.56
	环境设计	5.56
	机械工程	5.00
	电子信息科学与技术	5.00
	土木工程	4.17
	机器人工程	4.08
	市场营销	4.00
	数据科学与大数据技术	3.57
	自动化	2.33
	建筑学	0.00
	应用化学	0.00
	硕士	本校硕士平均
公共管理		66.67
机械工程		5.26
控制工程		0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

我校依据国家和教育主管部门对高校就业工作的要求，依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，通过分工协作、有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。数据显示，本校近三届毕业生的毕业去向落实率均保持在较高水平（持续高于 90%）。从去向分布来看，本校近三届毕业生最主要的毕业去向是就业。

（二） 制造业优化升级为毕业生就业提供更多选择

我校毕业生就业行业以制造业为主。以 2022 届本科毕业生为例，到电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）就业的比例最多，为 15.43%，且近三届呈上升趋势。另外就业比例较高的还包括“其他制造业”“机械设备制造业”等。在接下来的“十四五”时期，伴随着现代产业体系的构建和发展，制造业优化升级将持续深入推进，集成电路/先进电力装备/工程机械等先进制造业集群将不断培育和发展。另外，伴随着产业链供应链现代化水平的不断提升，一批具有产业生态主导力和核心竞争力的龙头企业、专精特新“小巨人”企业以及制造业单项冠军企业将得到培育，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

（三） 对本地的服务贡献程度较高

我校毕业生就业地以省内为主，近三届本科生留在省内就业的比例分别为 48.84%、51.03%、57.73%，呈现上升趋势。另外，2022 届毕业生在长三角经济区就业的比例也较高，本科为 87.94%，硕士为 91.64%。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

二 毕业去向落实率变化趋势

本校 2020 届、2021 届本科毕业生的毕业去向落实率呈上升趋势，硕士毕业生毕业去向落实率持续保持在较高水平。

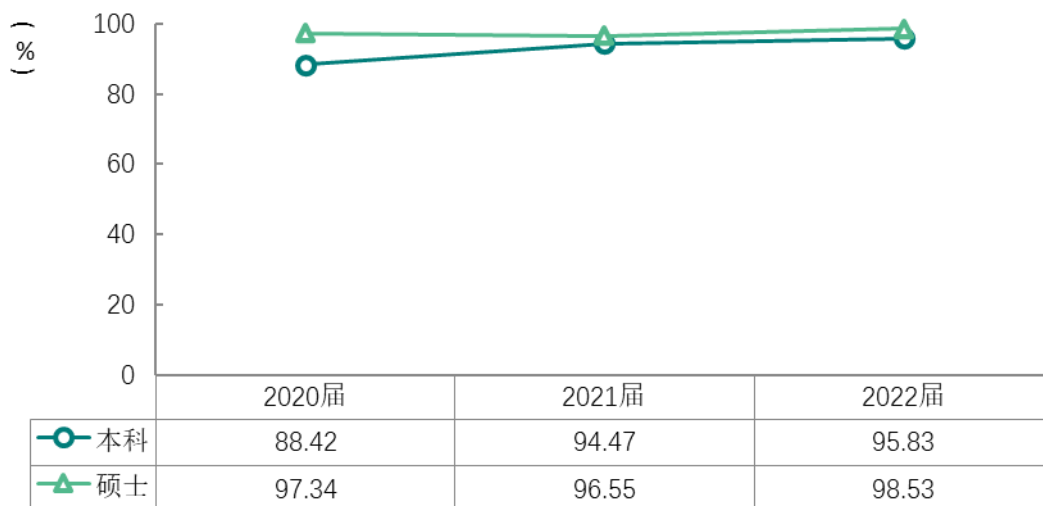


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽工程大学数据。

三 就业特点变化趋势

(一) 行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等），近三届本科毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）的比例呈上升趋势。另外，到其他制造业就业的比例也增加较多。2022 届硕士毕业生就业比例较高的行业类为教育业、政府及公共管理、交通运输设备制造业，其中到交通运输设备制造业就业的比例较上一届增加较多。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
本科	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	9.16	11.23	15.43
	建筑业	14.56	11.67	10.14

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
	其他制造业	3.90	5.92	8.48
	机械设备制造业	7.66	6.81	6.74
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.43	8.84	6.67
硕士	教育业	-	32.39	24.42
	政府及公共管理	-	8.45	12.21
	交通运输设备制造业	-	1.41	10.47
	金融业	-	9.86	8.14
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	-	11.27	6.98

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类是电气/电子（不包括计算机）、建筑工程、机械/仪器仪表，其中，近三届本科毕业生就业于电气/电子（不包括计算机）职业类的比例呈上升趋势；我校 2022 届硕士毕业生就业比例较高的职业类是高等教育、生物/化工、机动车机械/电子，其中，就业于机动车机械/电子职业类的比例较上一届增加较多。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
本科	电气/电子（不包括计算机）	8.13	9.89	10.85
	建筑工程	11.50	9.46	8.23
	机械/仪器仪表	7.77	5.07	7.52
	计算机与数据处理	6.45	7.65	6.74
	行政/后勤	4.54	4.82	5.74
	机动车机械/电子	3.81	4.47	5.39
	销售	4.84	4.99	4.75
	互联网开发及应用	3.66	5.93	4.47
	生物/化工	3.96	3.18	3.90
	美术/设计/创意	4.10	6.36	3.48
硕士	高等教育	-	28.77	19.19
	生物/化工	-	4.11	9.30
	机动车机械/电子	-	1.37	8.72
	电气/电子（不包括计算机）	-	6.85	7.56

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	-	9.59	6.98
	研究人员	-	5.48	5.81
	行政/后勤	-	5.48	5.81
	中小学教育	-	2.74	4.65
	财务/审计/税务/统计	-	2.74	3.49
	机械/仪器仪表	-	5.48	3.49
	计算机与数据处理	-	2.74	3.49

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（53.58%），较我校 2021 届（61.30%）有所下降。

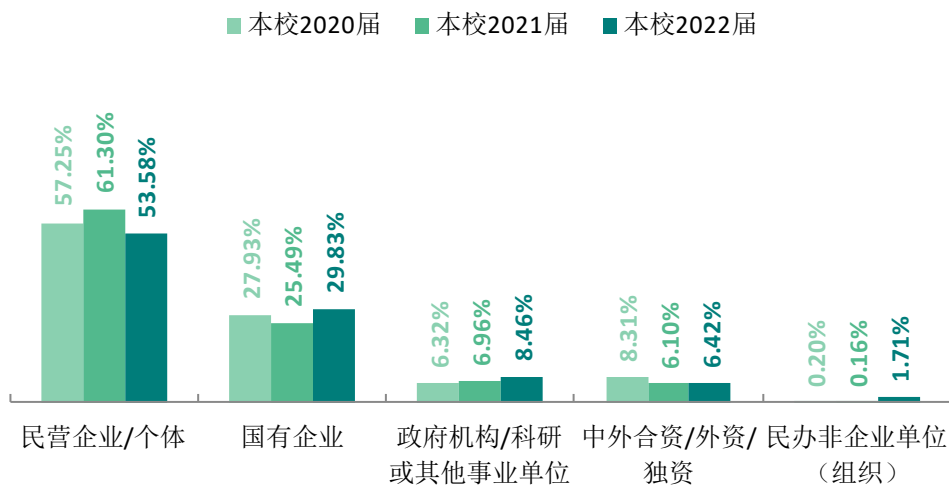


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生主要就业于民营企业/个体（37.50%），但比我校 2021 届（46.15%）低 8.65 个百分点。

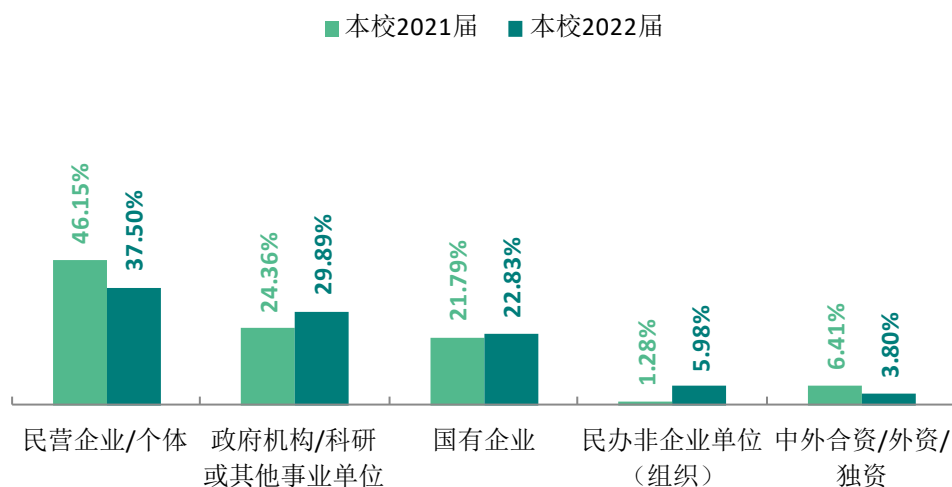


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生主要就业于 1000 人以上的大型用人单位（54.33%），略高于 2021 届（53.19%）。

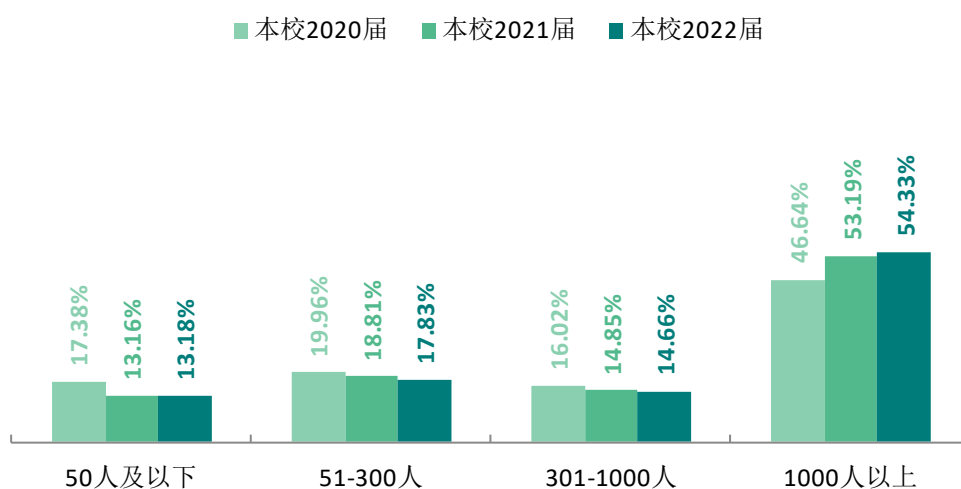


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生主要就业于 1000 人以上的大型用人单位（50.56%），高于 2021 届（39.73%）。

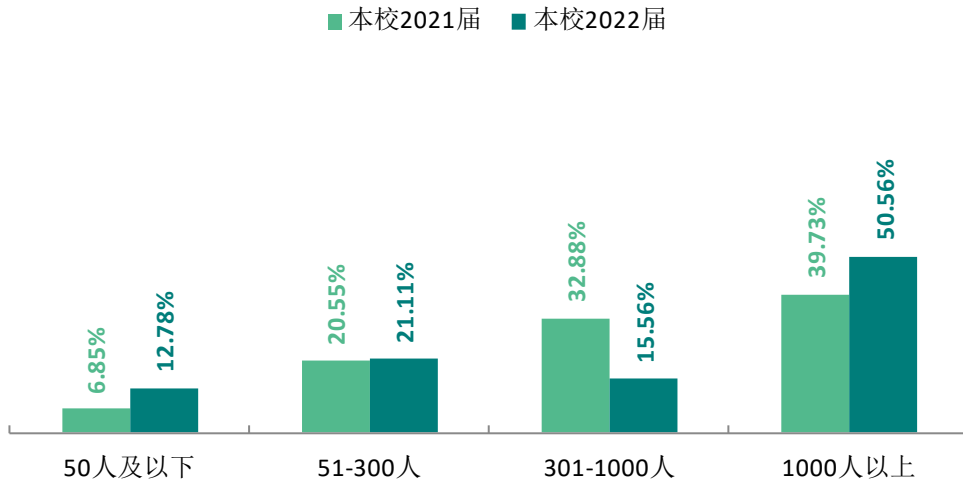


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2020~2022 届就业的本科毕业生在安徽就业的比例分别为 48.84%、51.03%、57.73%，其就业比例呈上升趋势；2021 届、2022 届硕士毕业生在安徽就业的比例分别为 68.42%、65.76%，此外毕业生在江苏的就业比例上升较多。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	省份名称	2020 届	2021 届	2022 届
总体	安徽	48.84	52.01	58.62
	江苏	15.18	17.61	13.37
	浙江	12.46	13.73	11.19
	上海	9.41	6.42	4.96
	广东	3.71	1.79	2.42
本科	安徽	48.84	51.03	57.73
	江苏	15.18	18.20	13.41
	浙江	12.46	13.77	11.71
	上海	9.41	6.49	5.31
	广东	3.71	1.90	2.72
硕士	安徽	-	68.42	65.76
	江苏	-	7.89	13.04

学历	省份名称	2020 届	2021 届	2022 届
	浙江	-	13.16	7.07
	河南	-	2.63	4.35
	上海	-	5.26	2.17

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

具体到城市来看，本科毕业生主要在合肥、芜湖就业，同时毕业生在南京、上海、杭州等城市就业的比例也较高；硕士毕业生主要在芜湖、合肥就业，同时毕业生也在合肥、南京、苏州、杭州等城市就业的比例也较高。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

学历	就业城市	2020 届	2021 届	2022 届
总体	合肥	17.83	20.00	20.75
	芜湖	12.99	15.15	19.60
	南京	6.89	7.16	6.35
	上海	9.41	6.42	4.96
	杭州	6.03	6.49	4.66
本科	合肥	17.83	20.02	20.97
	芜湖	12.99	13.92	18.18
	南京	6.89	7.44	6.40
	上海	9.41	6.49	5.31
	杭州	6.03	6.41	4.83
硕士	芜湖	-	35.53	30.98
	合肥	-	19.74	19.02
	南京	-	2.63	5.98
	苏州	-	0.00	4.35
	杭州	-	7.89	3.26

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的月收入为 6308.76 元，比 2020 届（5533.59 元）高 775.17 元，我校本科毕业生的月收入整体呈上升趋势。

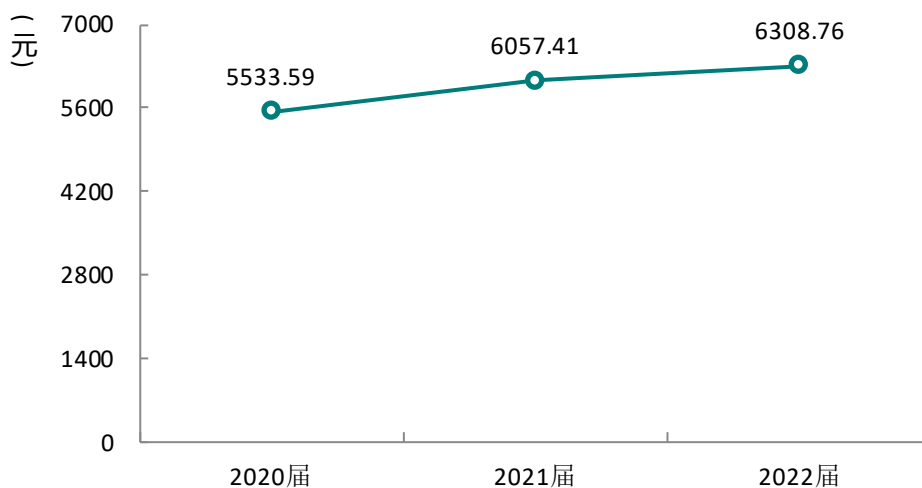


图 4-6 月收入变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生的月收入为 7876.04 元，比 2021 届（7251.23 元）高 624.81 元，硕士毕业生的月收入整体呈上升趋势。

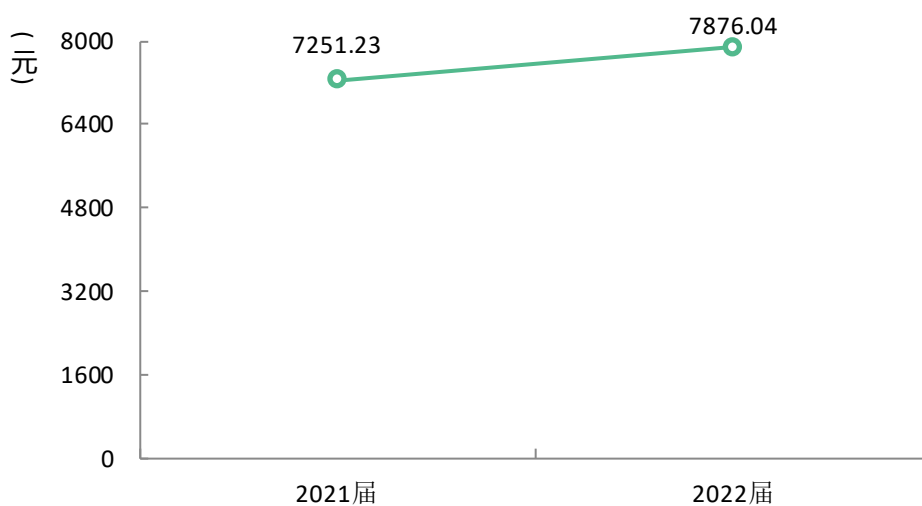


图 4-7 月收入变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科月收入较高的学院为计算机与信息学院（7339.12 元）、材料科学与工程学院（7015.66 元）、电气工程学院（6973.13 元），其中材料科学与工程学院、电气工程学院较 2021 届提升较多，分别提升了 903.16 元、714.84 元；硕士月收入较高的学院为电气工程学院（9138.10 元）、材料科学与工程学院（9038.46 元）、生物与食品工程学院（9008.86 元）。

表 4-5 各学院毕业生的月收入变化趋势

单位：元

学历	学院名称	2021 届	2022 届
本科	本校本科平均	6057.41	6308.76
	计算机与信息学院	7262.73	7339.12
	材料科学与工程学院	6112.50	7015.66
	电气工程学院	6258.29	6973.13
	机械工程学院	5982.97	6725.46
	建筑工程学院	6330.35	6569.91
	人工智能学院	-	6496.47
	生物与食品工程学院	6107.44	6246.55
	经济与管理学院	6100.90	6076.88
	化学与环境工程学院	5985.25	6072.08
	数理与金融学院	6580.27	5876.54
	纺织服装学院	5059.48	5825.62
	外国语学院	5590.00	5483.52
	艺术学院	5595.10	5171.67
	体育学院	5380.56	4918.09
	人文学院	4916.35	4677.70
硕士	本校硕士平均	7251.23	7876.04
	电气工程学院	-	9138.10
	材料科学与工程学院	-	9038.46
	生物与食品工程学院	-	9008.86
	机械工程学院	-	8884.21
	数理与金融学院	-	8109.09
	化学与环境工程学院	-	7791.67
	人文学院	6454.55	7479.17
艺术学院	5836.43	5968.94	

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科月收入较高的专业为物联网工程（7691.76 元）、软件工程（7602.50 元）、机械电子工程（7570.00 元），其中机械电子工程较 2021 届提升较多，提升了 1516.15

元；硕士月收入较高的专业为控制工程（9716.67 元）、材料工程（8928.57 元）、机械工程（8884.21 元）。

表 4-6 各专业毕业生的月收入变化趋势

单位：元

学历	专业名称	2021 届	2022 届
本科	本校本科平均	6057.41	6308.76
	物联网工程	7140.00	7691.76
	软件工程	7806.82	7602.50
	机械电子工程	6053.85	7570.00
	计算机科学与技术	6948.89	7476.25
	工业工程	6906.25	7120.00
	机械工程	6307.69	7091.58
	材料成型及控制工程	6070.00	7068.23
	自动化	6296.84	7068.05
	电气工程及其自动化	6784.15	7040.67
	电子信息工程	6112.82	6990.34
	电子信息科学与技术	5213.52	6966.67
	通信工程	5785.60	6943.21
	电气工程及其自动化（中外合作）	6912.50	6933.33
	土木工程	6562.00	6917.14
	材料科学与工程	6155.00	6900.00
	过程装备与控制工程	6161.82	6888.46
	物流管理	5894.44	6798.30
	建筑电气与智能化	6545.00	6772.06
	机械设计制造及其自动化	6205.00	6762.59
	给排水科学与工程	6473.09	6514.58
	测控技术与仪器	5600.00	6508.97
	机器人工程	6443.27	6496.47
	应用化学	6115.38	6472.81
	食品科学与工程	5934.55	6371.43
	市场营销	6750.00	6367.33
	数据科学与大数据技术	-	6364.71
	建筑学	6285.71	6305.26
	生物工程	4962.50	6292.57
	车辆工程	5209.52	6193.63
	日语	6650.00	6166.67
	质量管理工程（专升本）	5888.47	6166.09
服装设计与工程	5444.44	6105.00	
统计学	6533.33	6101.73	

学历	专业名称	2021 届	2022 届	
学士	高分子材料与工程	6614.29	6087.65	
	生物制药	7104.62	6074.00	
	轻化工程（专升本）	4272.73	6022.00	
	工程管理	5915.00	5903.88	
	纺织工程	5253.85	5893.33	
	环境工程	5370.59	5890.46	
	工商管理	6253.51	5708.11	
	视觉传达设计	5596.77	5706.67	
	金融工程	6636.60	5615.79	
	行政管理	4947.46	5601.40	
	产品设计	6014.07	5594.55	
	工业设计	5654.84	5576.92	
	国际经济与贸易	6014.00	5534.71	
	化学工程与工艺	5982.35	5518.18	
	人力资源管理	5613.46	5473.60	
	英语	5060.00	5346.89	
	服装与服饰设计	5088.46	4922.22	
	表演	5380.56	4918.09	
	动画	5154.95	4600.00	
	环境设计	5306.91	4539.13	
	法学	5200.00	4466.67	
	行政管理（专升本）	4761.11	4407.97	
	社会工作（专升本）	-	3993.75	
	硕士	本校硕士平均	7251.23	7876.04
		控制工程	-	9716.67
		材料工程	-	8928.57
机械工程		-	8884.21	
生物工程		-	8550.00	
公共管理		6875.00	8031.25	
化学		-	7722.22	
社会工作		-	6375.00	
翻译		-	6166.67	
艺术		5956.67	4663.00	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 73.71%，比 2020 届（70.65%）高 3.06 个百分点。

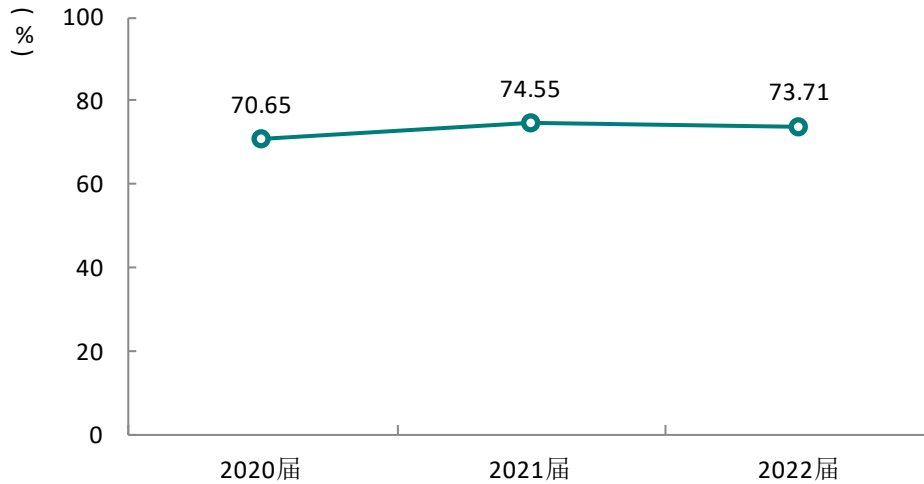


图 4-8 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 73.49%，比 2021 届（85.06%）下降了 11.57 个百分点。

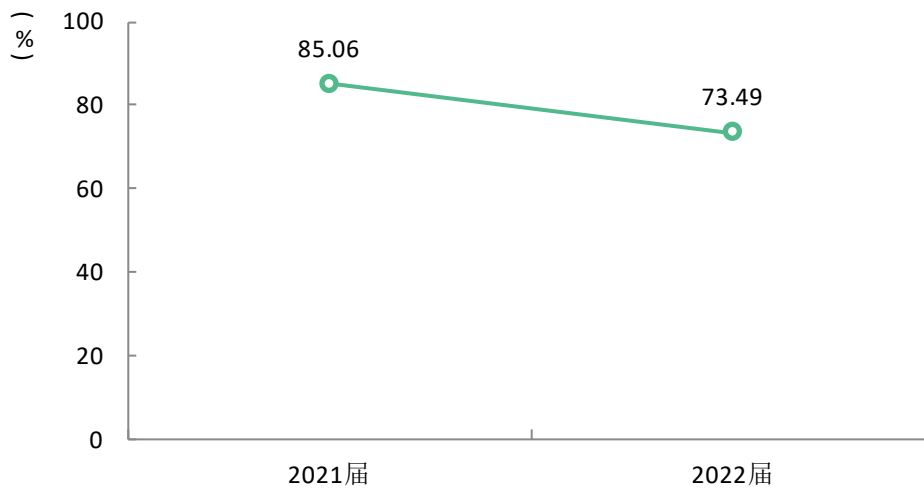


图 4-9 专业相关度变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（90.00%）、化学与环境工程学院（87.38%），其中化学与环境工程学院毕业生的工作与专业相关度较 2021 届提升较多；硕士毕业生工作与专业相关度较高的学院是机械工程学院（77.42%）、电气工程学院（71.05%）。

表 4-7 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

单位：%

学历	学院名称	2021 届	2022 届
本科	本校本科平均	74.55	73.71
	建筑工程学院	92.38	90.00
	化学与环境工程学院	76.32	87.38
	电气工程学院	80.50	82.87
	计算机与信息学院	89.81	82.29
	机械工程学院	69.38	78.31
	生物与食品工程学院	60.38	78.05
	数理与金融学院	70.97	74.00
	人工智能学院	-	70.49
	经济与管理学院	71.43	66.38
	艺术学院	71.35	62.99
	人文学院	73.44	58.25
	纺织服装学院	48.57	55.74
	外国语学院	61.76	55.56
	材料科学与工程学院	67.31	51.02
硕士	本校硕士平均	85.06	73.49
	机械工程学院	-	77.42
	电气工程学院	-	71.05
	人文学院	-	69.23

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程管理（94.74%）、建筑学（94.44%）、土木工程（91.53%），其中土木工程专业毕业生的工作与专业相关度较 2021 届提升较多；硕士毕业生工作与专业相关度较高的专业是公共管理（77.78%）、机械工程（77.42%）。

表 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

单位：%

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
本科	本校本科平均	74.55	73.71

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
	工程管理	100.00	94.74
	建筑学	100.00	94.44
	土木工程	86.67	91.53
	环境工程	68.18	90.32
	自动化	82.61	89.58
	电气工程及其自动化	94.12	88.24
	电气工程及其自动化（中外合作）	93.33	87.50
	高分子材料与工程	68.42	87.50
	应用化学	-	87.10
	计算机科学与技术	96.23	86.27
	车辆工程	57.14	84.85
	机械设计制造及其自动化	86.67	82.61
	化学工程与工艺	85.71	82.35
	软件工程	92.86	81.08
	电子信息工程	78.72	81.08
	数据科学与大数据技术	-	80.00
	物联网工程	78.38	80.00
	统计学	68.42	78.57
	建筑电气与智能化	80.00	76.92
	通信工程	64.29	76.60
	视觉传达设计	78.57	76.19
	人力资源管理	56.25	76.00
	电子信息科学与技术	62.50	73.91
	生物制药	73.33	73.68
	机械工程	73.33	73.08
	物流管理	81.82	72.41
	质量管理工程（专升本）	58.33	70.77
	机器人工程	67.65	70.49
	金融工程	-	68.18
	产品设计	62.96	68.18
	环境设计	73.08	67.86
	行政管理	86.67	67.74
	工商管理	77.78	66.67
	市场营销	78.95	63.64
	英语	66.67	60.87
	服装设计与工程	43.48	60.00
	测控技术与仪器	71.43	58.82
	工业设计	66.67	57.14
	纺织工程	60.00	56.25

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
	材料成型及控制工程	59.26	53.13
	社会工作（专升本）	-	47.37
	材料科学与工程	76.00	47.06
	行政管理（专升本）	62.50	45.00
	国际经济与贸易	69.57	42.86
硕士	本校硕士平均	85.06	73.49
	公共管理	-	77.78
	机械工程	-	77.42
	控制工程	-	69.70

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 79.02%，本科毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

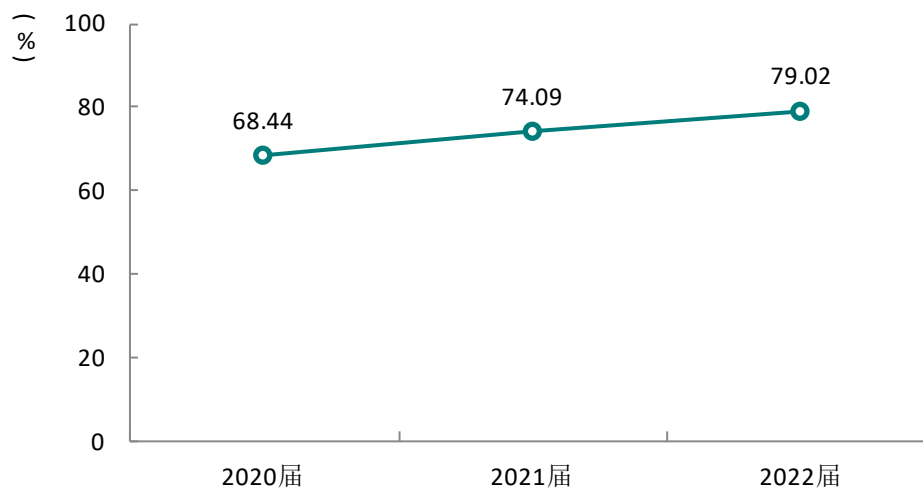


图 4-10 就业满意度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生的就业满意度为 83.44%，与 2021 届（85.07%）基本持平。

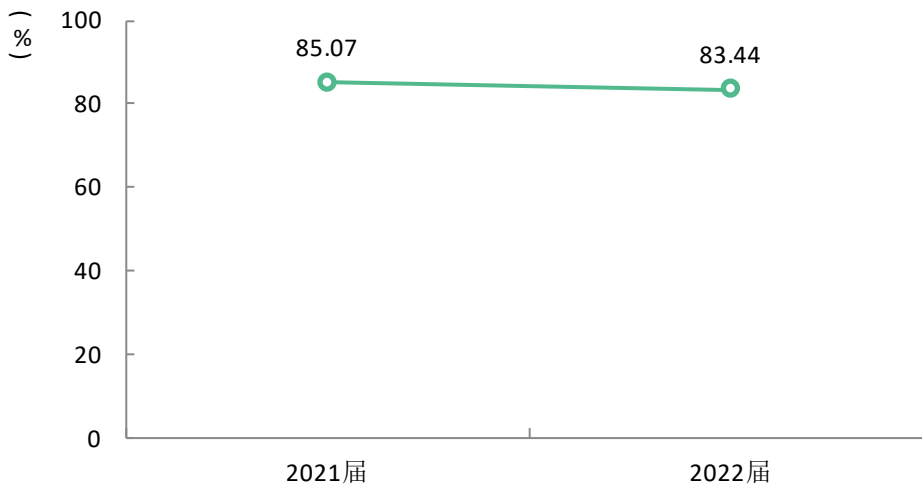


图 4-11 就业满意度变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的学院是化学与环境工程学院（88.89%）、材料科学与工程学院（86.67%），其中化学与环境工程学院毕业生的就业满意度较 2021 届提升较多；硕士毕业生就业满意度较高的学院是机械工程学院（88.89%）、人文学院（77.27%）。

表 4-9 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

单位：%

学历	学院名称	2021 届	2022 届
本科	本校本科平均	74.09	79.02
	化学与环境工程学院	68.00	88.89
	材料科学与工程学院	73.53	86.67
	艺术学院	73.33	86.30
	生物与食品工程学院	87.10	84.62
	外国语学院	60.87	83.67
	建筑工程学院	68.75	81.52
	人工智能学院	-	81.40
	计算机与信息学院	73.87	78.42
	数理与金融学院	75.00	78.26
	机械工程学院	62.50	77.97
	人文学院	81.82	76.83
	电气工程学院	76.17	76.36
	经济与管理学院	84.07	72.93
	纺织服装学院	67.86	72.55
硕士	本校硕士平均	85.07	83.44

学历	学院名称	2021 届	2022 届
	机械工程学院	-	88.89
	人文学院	-	77.27

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是高分子材料与工程（95.65%）、机械工程（94.12%）、材料成型及控制工程（90.91%）。

表 4-10 各专业毕业生的就业满意度变化趋势（本科）

单位：%

专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
高分子材料与工程	—	95.65	本校本科平均	74.09	79.02
机械工程	—	94.12	物流管理	—	78.95
材料成型及控制工程	88.24	90.91	土木工程	60.00	78.72
建筑学	—	88.89	测控技术与仪器	68.75	76.47
环境设计	80.95	88.89	电子信息科学与技术	71.43	76.19
电气工程及其自动化	90.48	88.14	软件工程	76.19	76.00
统计学	—	87.50	人力资源管理	85.71	73.68
环境工程	—	86.67	通信工程	72.73	73.33
产品设计	70.83	86.67	电子信息工程	83.87	72.00
国际经济与贸易	78.95	86.36	市场营销	—	70.83
数据科学与大数据技术	—	85.19	质量管理工程（专升本）	—	70.59
计算机科学与技术	65.00	84.44	自动化	61.76	70.27
应用化学	—	83.33	金融工程	—	68.18
英语	50.00	82.93	工商管理	85.29	67.57
行政管理（专升本）	93.75	82.05	行政管理	80.95	66.67
机器人工程	75.00	81.40	建筑电气与智能化	74.07	64.29
电气工程及其自动化（中外合作）	68.75	80.00	车辆工程	—	61.90
机械设计制造及其自动化	72.22	80.00	物联网工程	88.00	58.82
工程管理	62.50	80.00	服装设计与工程	76.19	53.33

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 50.83%，本科毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

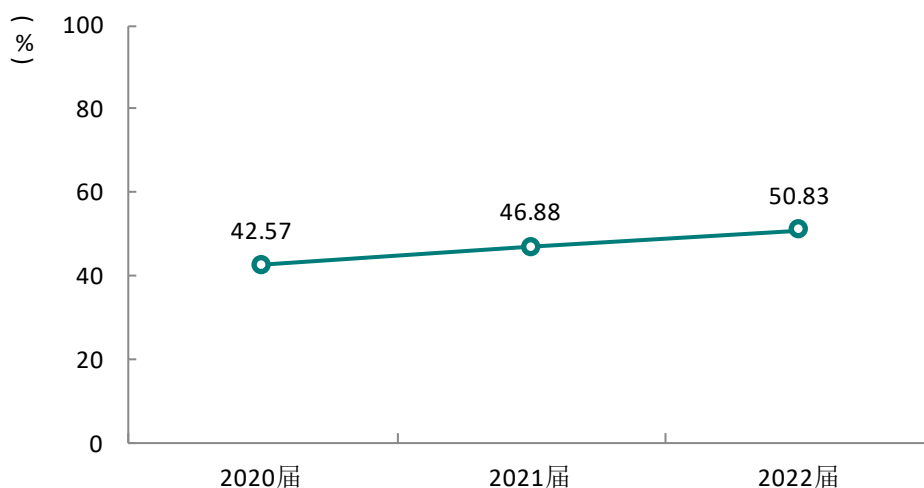


图 4-12 职业期待吻合度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生的职业期待吻合度为 64.07%，较 2021 届（71.43%）下降较多。

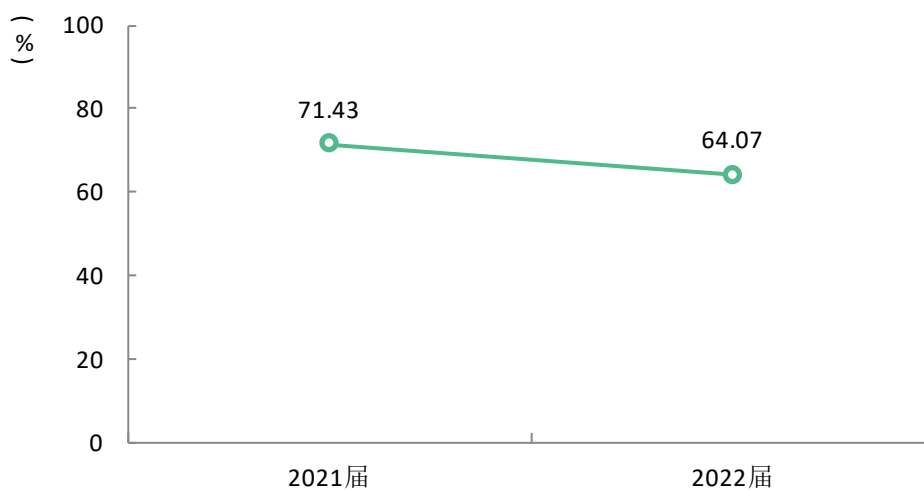


图 4-13 职业期待吻合度变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是产品设计（72.22%）、纺织工程（66.67%），职业期待吻合度较低的专业是服装设计与工程（29.41%）、测控技术与仪器（34.78%）。其中，服装设计与工程、测控技术与仪器的职业期待吻合度较 2021 届有所下降。

表 4-11 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势（本科）

单位：%

专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
产品设计	61.90	72.22	材料成型及控制工程	63.16	47.83
纺织工程	—	66.67	自动化	41.03	47.73
计算机科学与技术	48.78	65.31	高分子材料与工程	—	45.45
环境工程	21.05	64.29	质量管理工程（专升本）	60.00	45.28
机器人工程	47.62	64.00	机械工程	—	45.00
国际经济与贸易	66.67	62.50	行政管理（专升本）	72.22	44.74
电气工程及其自动化	53.33	61.02	工商管理	50.00	44.74
机械设计制造及其自动化	45.00	60.00	电子信息工程	37.14	44.44
人力资源管理	50.00	57.89	环境设计	56.52	44.44
数据科学与大数据技术	—	55.56	物联网工程	58.62	43.75
建筑学	73.33	55.56	电气工程及其自动化（中外合作）	—	42.86
金融工程	—	55.00	物流管理	35.29	41.67
统计学	—	54.17	工程管理	16.67	41.18
软件工程	61.36	50.91	建筑电气与智能化	44.83	40.00
本校本科平均	46.88	50.83	电子信息科学与技术	57.89	40.00
通信工程	38.46	50.00	车辆工程	22.22	39.13
应用化学	—	50.00	行政管理	63.64	36.00
英语	41.18	48.94	测控技术与仪器	38.89	34.78
土木工程	29.17	48.94	服装设计与工程	45.00	29.41
市场营销	—	48.00		—	—

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的离职率为 21.00%，较 2020 届明显下降，本科毕业生的离职率整体呈下降趋势。

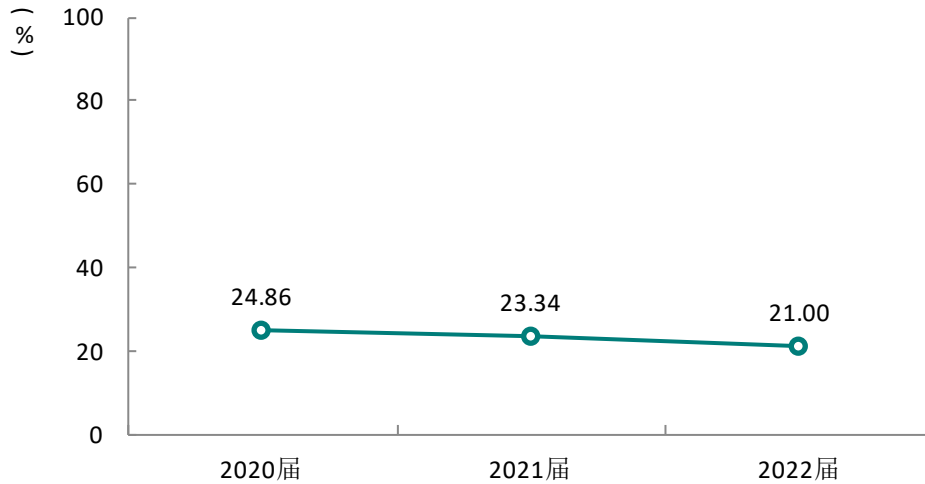


图 4-14 离职率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生的离职率为 9.44%，较 2021 届有所下降。

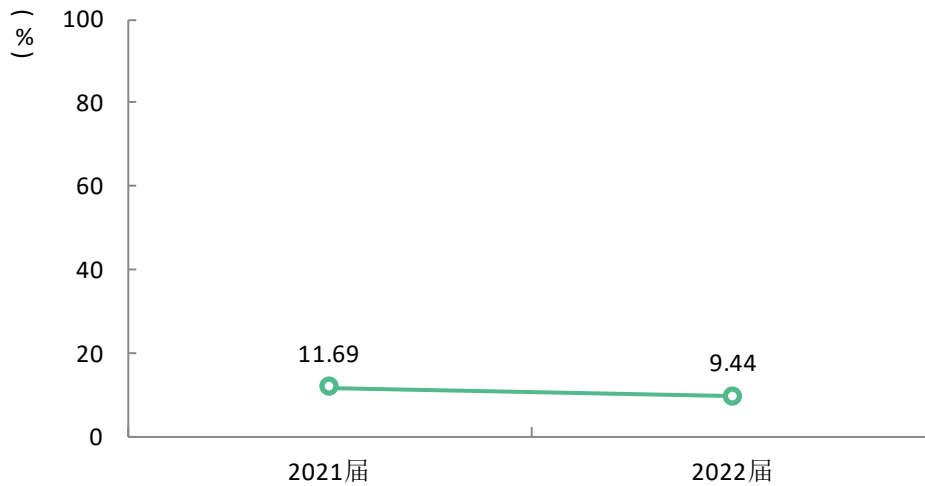


图 4-15 离职率变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生的离职率较低的学院是生物与食品工程学院（10.00%）、建筑工程学院（14.15%），其中生物与食品工程学院毕业生的离职率较 2021 届有所下降；机械工程学院的硕士毕业生的离职率较低，为 0.00%。

表 4-12 各学院毕业生的离职率变化趋势

单位：%

学历	学院名称	2021 届	2022 届
本科	本校本科平均	23.34	21.00
	纺织服装学院	36.23	36.51
	外国语学院	40.00	33.33
	艺术学院	31.82	30.77
	人文学院	26.00	30.21
	电气工程学院	22.41	20.44
	经济与管理学院	15.94	20.10
	化学与环境工程学院	26.56	19.59
	计算机与信息学院	14.84	18.40
	数理与金融学院	20.83	17.02
	机械工程学院	25.78	15.33
	人工智能学院	-	14.55
	材料科学与工程学院	18.92	14.29
	建筑工程学院	11.39	14.15
	生物与食品工程学院	26.83	10.00
硕士	本校硕士平均	11.69	9.44
	电气工程学院	-	20.00
	人文学院	-	19.23
	艺术学院	-	13.04
	机械工程学院	-	0.00

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生的离职率较低的专业是环境设计专业（5.56%）、工程管理专业（5.88%），且这两个专业的毕业生离职率较 2021 届下降较多；机械工程的硕士毕业生离职率较低，为 0.00%。

表 4-13 各专业毕业生的离职率变化趋势

单位：%

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
本科	本校本科平均	23.34	21.00
	社会工作（专升本）	-	41.18
	行政管理（专升本）	40.00	35.71

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
	数据科学与大数据技术	-	35.29
	服装设计工程	43.48	34.78
	工商管理	17.50	33.33
	电子信息科学与技术	22.73	30.77
	产品设计	25.00	30.00
	英语	50.00	29.63
	测控技术与仪器	5.56	28.00
	纺织工程	38.89	27.78
	自动化	18.18	27.45
	电子信息工程	24.32	26.47
	金融工程	-	26.09
	环境工程	23.81	25.81
	行政管理	20.83	23.08
	物联网工程	17.24	22.22
	电气工程及其自动化（中外合作）	20.00	21.74
	物流管理	15.00	21.43
	给排水科学与工程	15.79	20.00
	国际经济与贸易	26.09	20.00
	建筑学	0.00	19.05
	市场营销	-	18.52
	机械工程	-	18.18
	通信工程	28.13	17.95
	高分子材料与工程	-	16.00
	车辆工程	22.73	16.00
	软件工程	13.33	15.25
	应用化学	-	14.81
	机器人工程	28.00	14.55
	电气工程及其自动化	20.41	14.29
	食品科学与工程	25.00	13.33
	土木工程	4.17	13.21
	质量管理工程（专升本）	6.67	12.96
	建筑电气与智能化	24.24	10.53
	机械设计制造及其自动化	21.74	10.00
	人力资源管理	12.00	10.00
	计算机科学与技术	13.04	9.62
	统计学	-	8.33
	材料成型及控制工程	19.05	8.33
	工程管理	23.81	5.88
	环境设计	37.93	5.56

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
硕士	本校硕士平均	11.69	9.44
	公共管理	-	26.32
	艺术	-	12.50
	控制工程	-	12.50
	机械工程	-	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 81.01%，本科、硕士毕业生愿意推荐母校的比例分别为 80.57%、88.02%。

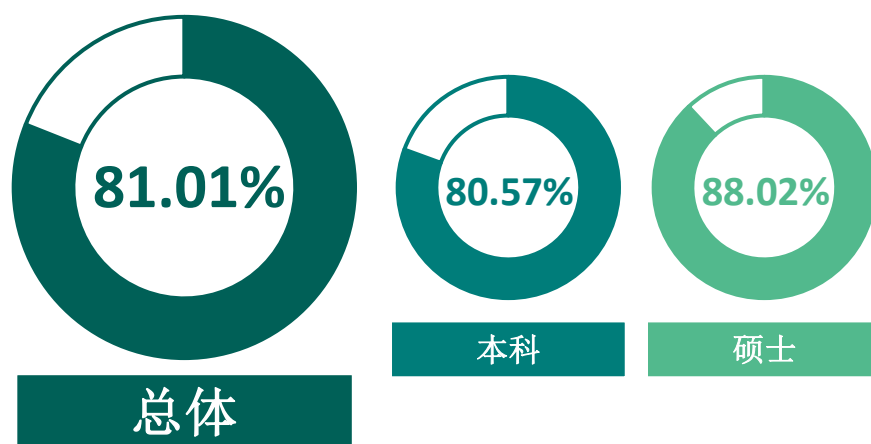


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是人文学院（84.00%）、纺织服装学院（83.00%）；我校 2022 届硕士毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是人文学院（96.00%）、电气工程学院（95.24%）。

表 5-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	80.57

学历	学院名称	比例
	人文学院	84.00
	纺织服装学院	83.00
	材料科学与工程学院	82.83
	机械工程学院	82.62
	体育学院	82.35
	电气工程学院	82.24
	化学与环境工程学院	82.18
	建筑工程学院	81.25
	生物与食品工程学院	81.10
	计算机与信息学院	79.79
	人工智能学院	78.87
	经济与管理学院	77.35
	数理与金融学院	76.69
	艺术学院	74.34
	外国语学院	72.57
硕士	本校硕士平均	88.02
	人文学院	96.00
	电气工程学院	95.24
	机械工程学院	90.91
	艺术学院	73.08

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是表演（体育艺术表演）（93.33%）、行政管理（专升本）（92.73%）；我校 2022 届硕士毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是控制工程（100.00%）、公共管理（100.00%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	80.57
	表演（体育艺术表演）	93.33
	行政管理（专升本）	92.73
	轻化工程（专升本）	90.77
	建筑电气与智能化	90.32
	化学工程与工艺	89.36
	社会工作（专升本）	88.24
	生物制药	88.24
	土木工程	87.10

学历	专业名称	比例
	电气工程及其自动化	85.71
	环境设计	85.71
	过程装备与控制工程	85.71
	质量管理工程（专升本）	85.14
	材料科学与工程	85.00
	机械电子工程	84.38
	物流管理	84.31
	机械设计制造及其自动化	84.00
	车辆工程	84.00
	自动化	83.87
	电子信息工程	83.75
	数据科学与大数据技术	83.33
	电气工程及其自动化（中外合作）	83.33
	给排水科学与工程	83.33
	食品科学与工程	82.93
	计算机科学与技术	82.88
	工业设计	82.35
	行政管理	81.82
	高分子材料与工程	81.43
	机械工程	81.40
	国际经济与贸易	81.40
	环境工程	81.37
	材料成型及控制工程	81.36
	纺织工程	80.65
	应用化学	79.76
	服装设计与工程	79.66
	机器人工程	78.87
	金融工程	77.27
	统计学	76.12
	工程管理	75.93
	工商管理	75.34
	测控技术与仪器	75.00
	通信工程	75.00
	物联网工程	75.00
	动画	75.00
	视觉传达设计	75.00
	软件工程	74.67
	表演	73.68
	建筑学	73.47
	英语	73.12

学历	专业名称	比例
	产品设计	72.73
	法学	71.43
	人力资源管理	70.00
	日语	70.00
	电子信息科学与技术	69.57
	工业工程	69.57
	生物工程	68.57
	市场营销	63.89
硕士	本校硕士平均	88.02
	控制工程	100.00
	公共管理	100.00
	机械工程	90.91
	艺术	84.21

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 96.46%，本科、硕士毕业生对母校的满意度分别为 96.37%、97.92%。

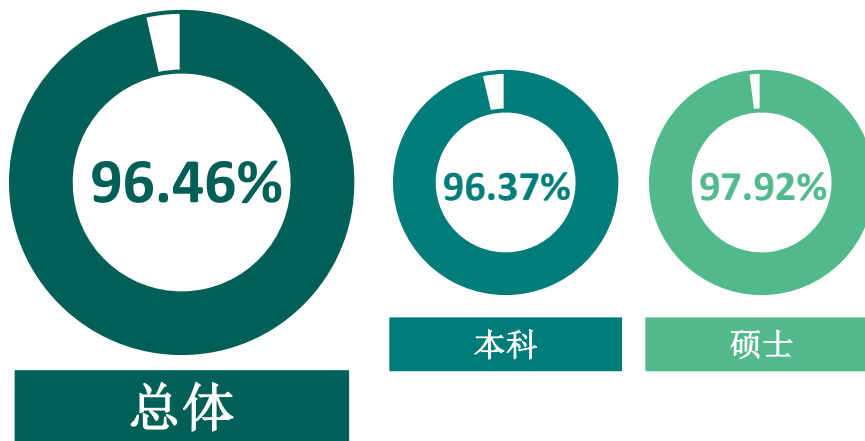


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是人工智能学院（98.55%）、纺织服装学院（97.96%）；我校 2022 届硕士毕业生对母校满意度较高的学院是机械工程学院（100.00%）、人文学院（100.00%）。

表 5-3 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	96.37
	人工智能学院	98.55
	纺织服装学院	97.96
	机械工程学院	97.46
	化学与环境工程学院	97.32
	人文学院	97.14
	经济与管理学院	97.01
	体育学院	96.97
	材料科学与工程学院	96.97
	电气工程学院	96.21
	计算机与信息学院	96.03
	建筑工程学院	95.58
	外国语学院	95.33
	数理与金融学院	95.20
	生物与食品工程学院	94.40
	艺术学院	90.83
硕士	本校硕士平均	97.92
	机械工程学院	100.00
	人文学院	100.00
	艺术学院	96.15
	电气工程学院	95.24

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是数据科学与大数据技术、建筑电气与智能化、社会工作（专升本）等 15 个专业，均为 100.00%；我校 2022 届硕士毕业生对母校满意度较高的专业是控制工程、机械工程、公共管理，也均为 100.00%。

表 5-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	96.37

学历	专业名称	比例
	数据科学与大数据技术	100.00
	建筑电气与智能化	100.00
	社会工作（专升本）	100.00
	电气工程及其自动化（中外合作）	100.00
	法学	100.00
	工业设计	100.00
	物流管理	100.00
	工商管理	100.00
	表演（体育艺术表演）	100.00
	食品科学与工程	100.00
	纺织工程	100.00
	人力资源管理	100.00
	机械电子工程	100.00
	日语	100.00
	过程装备与控制工程	100.00
	应用化学	98.82
	机器人工程	98.55
	轻化工程（专升本）	98.46
	行政管理（专升本）	98.18
	工程管理	98.11
	车辆工程	98.00
	化学工程与工艺	97.83
	机械工程	97.62
	材料科学与工程	97.50
	软件工程	97.26
	环境工程	97.00
	机械设计制造及其自动化	96.91
	统计学	96.83
	自动化	96.80
	给排水科学与工程	96.67
	材料成型及控制工程	96.61
	电气工程及其自动化	96.19
	电子信息工程	96.10
	工业工程	95.65
	高分子材料与工程	95.59
	计算机科学与技术	95.45
	国际经济与贸易	95.24
	环境设计	95.00
	服装设计工程	94.74
	质量管理工程（专升本）	94.59

学历	专业名称	比例
	表演	94.44
	土木工程	94.44
	英语	94.32
	测控技术与仪器	94.29
	通信工程	94.19
	生物制药	94.12
	金融工程	93.55
	建筑学	93.48
	市场营销	91.67
	电子信息科学与技术	91.11
	行政管理	90.91
	生物工程	88.24
	物联网工程	88.24
	动画	87.50
	产品设计	86.36
硕士	本校硕士平均	97.92
	控制工程	100.00
	机械工程	100.00
	公共管理	100.00
	艺术	94.74

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 94.26%，本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 94.19%、95.26%。

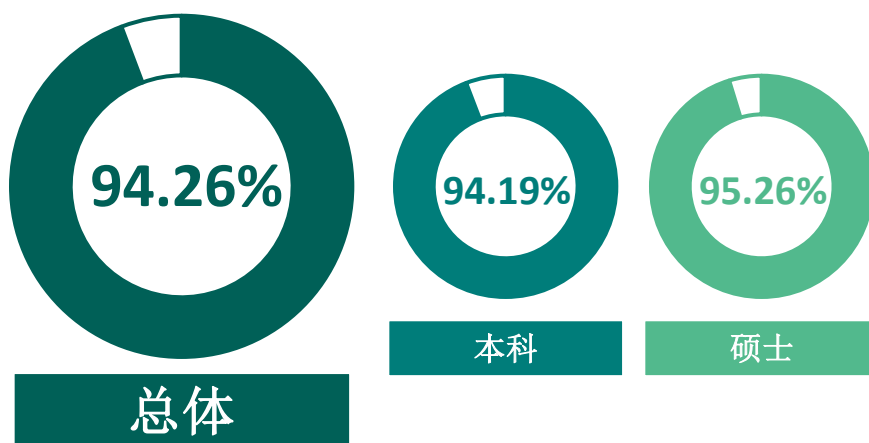


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是化学与环境工程学院（98.37%）、经济与管理学院（97.15%）、机械工程学院（96.98%）；我校 2022 届硕士毕业生教学满意度较高的学院是人文学院（100.00%）、机械工程学院（95.45%）。

表 5-5 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	94.19
	化学与环境工程学院	98.37
	经济与管理学院	97.15
	机械工程学院	96.98
	材料科学与工程学院	95.45
	建筑工程学院	94.76
	纺织服装学院	94.35
	数理与金融学院	94.02
	人文学院	93.75

学历	学院名称	比例
	电气工程学院	93.22
	人工智能学院	92.96
	计算机与信息学院	92.53
	外国语学院	92.31
	生物与食品工程学院	91.89
	体育学院	89.29
	艺术学院	82.57
硕士	本校硕士平均	95.26
	人文学院	100.00
	机械工程学院	95.45
	电气工程学院	95.24
	艺术学院	88.00

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是电气工程及其自动化（中外合作）、化学工程与工艺、应用化学、质量管理工程（专升本）、机械电子工程（均为 100%）；我校 2022 届硕士毕业生教学满意度较高的专业是控制工程、公共管理（均为 100%）。

表 5-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	94.19
	电气工程及其自动化（中外合作）	100.00
	化学工程与工艺	100.00
	应用化学	100.00
	质量管理工程（专升本）	100.00
	机械电子工程	100.00
	环境工程	98.80
	车辆工程	98.00
	工程管理	97.83
	机械设计制造及其自动化	97.70
	物流管理	97.50
	机械工程	97.37
	法学	97.22
	国际经济与贸易	97.22
	测控技术与仪器	97.06
	食品科学与工程	97.06
	人力资源管理	97.06

学历	专业名称	比例
学士	社会工作（专升本）	96.97
	物联网工程	96.77
	纺织工程	96.72
	金融工程	96.61
	工商管理	96.55
	土木工程	96.51
	材料成型及控制工程	96.30
	建筑电气与智能化	96.23
	数据科学与大数据技术	96.00
	通信工程	95.77
	高分子材料与工程	94.83
	日语	94.44
	电气工程及其自动化	94.23
	材料科学与工程	94.12
	工业工程	94.12
	行政管理（专升本）	94.00
	轻化工程（专升本）	93.75
	市场营销	93.75
	生物制药	93.48
	电子信息工程	93.15
	机器人工程	92.96
	给排水科学与工程	92.31
	计算机科学与技术	92.13
	英语	91.78
	自动化	91.59
	统计学	91.38
	建筑学	91.11
	服装设计与工程	90.74
	工业设计	89.47
	软件工程	88.73
	行政管理	87.80
	表演	87.50
	视觉传达设计	87.50
过程装备与控制工程	85.71	
生物工程	83.87	
产品设计	81.82	
电子信息科学与技术	81.58	
动画	76.47	
硕士	本校硕士平均	95.26
	控制工程	100.00

学历	专业名称	比例
	公共管理	100.00
	机械工程	95.45
	艺术	88.89

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（63.35%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（40.59%）、课程内容不实用或陈旧（35.81%）等。

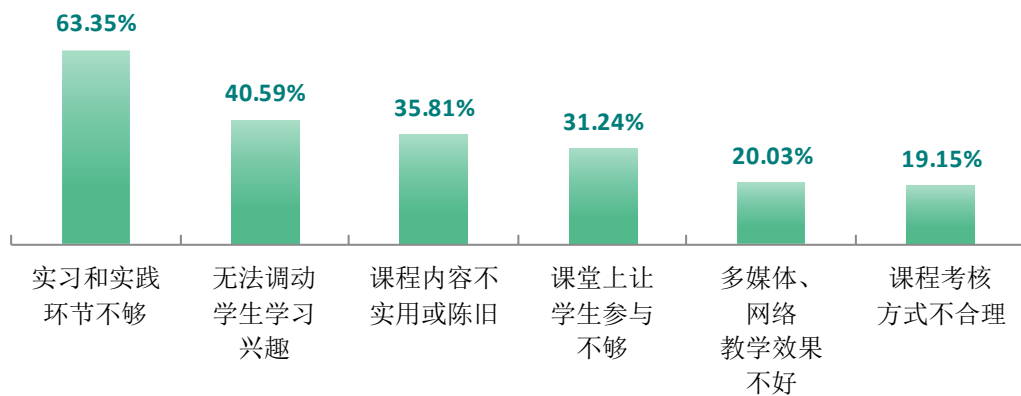


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划的满足度评价分别为 93.45%、83.33%、82.22%。

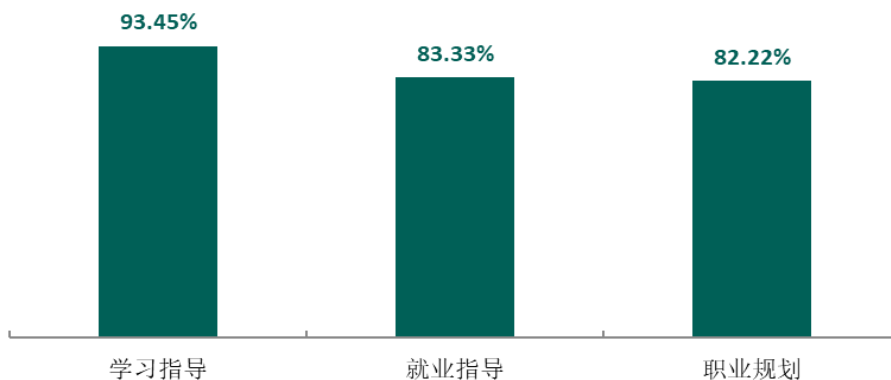


图 5-5 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（96.37%、93.67%、91.24%）较高。

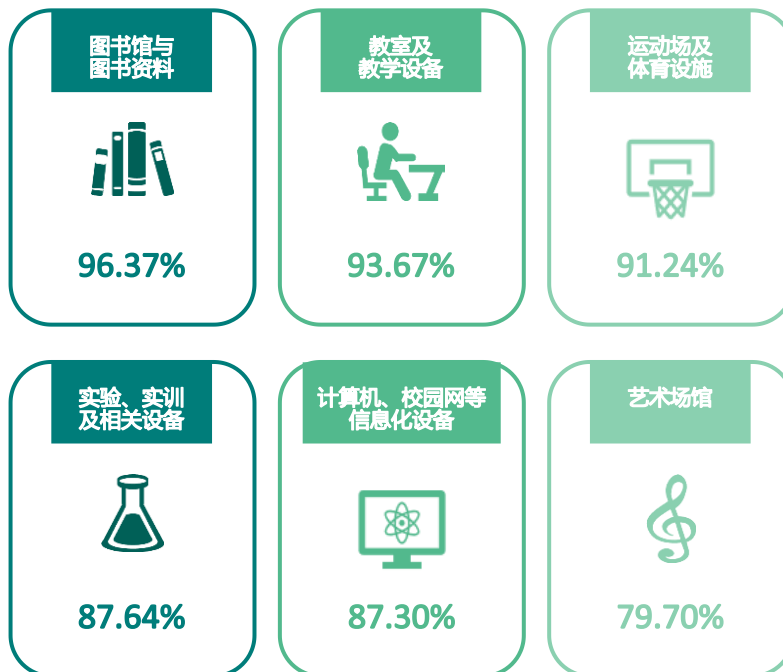


图 5-6 教学设施满足度（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、终身学习；硕士毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、终身学习。

表 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	本科	通用能力	硕士
团队合作	82.99	沟通交流	82.63
沟通交流	81.78	团队合作	81.44
终身学习	69.02	终身学习	75.45
解决问题	68.54	解决问题	74.25
环境适应	68.14	环境适应	69.46
信息搜索与处理	58.83	信息搜索与处理	55.09
组织领导	52.33	创新能力	52.69
创新能力	47.91	组织领导	52.10
阅读能力	45.43	阅读能力	45.51
批判性思维	44.38	批判性思维	36.53

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值¹

我校 2022 届本科毕业生受母校学习经历影响提升比例较高的通用能力是环境适应、信息搜索与处理、解决问题；硕士毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是信息搜索与处理、解决问题、沟通交流。

表 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	本科	通用能力	硕士
环境适应	89.63	信息搜索与处理	95.76
信息搜索与处理	88.08	解决问题	94.55
解决问题	87.92	沟通交流	93.41
沟通交流	87.46	终身学习	93.37
终身学习	86.89	环境适应	92.17
团队合作	85.76	阅读能力	89.76
阅读能力	85.66	创新能力	88.55

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

通用能力	本科	通用能力	硕士
批判性思维	79.97	批判性思维	88.48
创新能力	77.80	团队合作	86.75
组织领导	76.05	组织领导	83.13

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

实现“招生—培养—就业”有效联动，是持续深化高等教育改革的必然要求，是新时代提升人才培养与社会需求匹配度的必由之路，也是优化专业结构布局、推动教育教学改革、促进毕业生高质量就业的重要途径。作为一所特色鲜明的理工科院校，学校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪和用人单位信息反馈机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

（一） 优化学科布局，调整专业设置

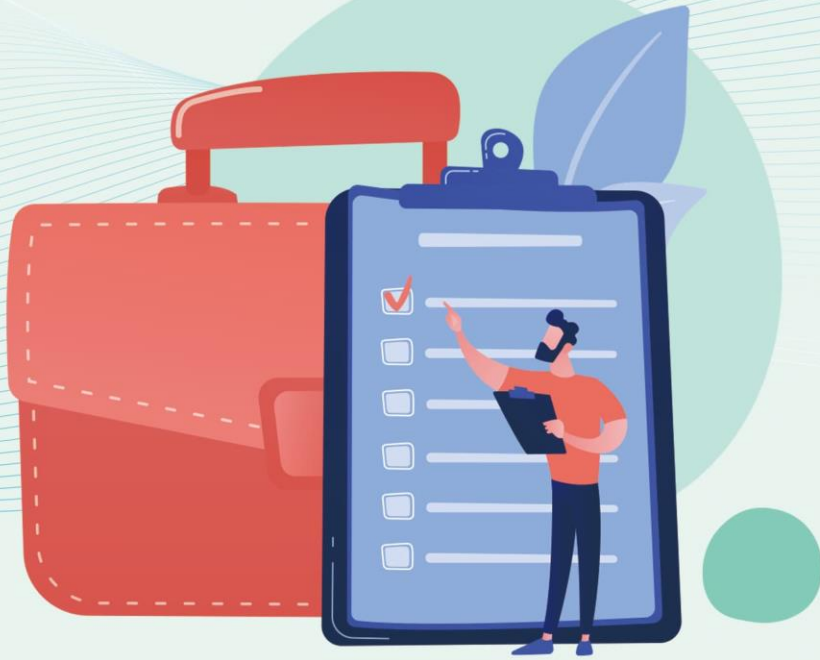
就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 94.26%，毕业生对教学的反馈较好。调查还显示，我校 2022 届本科、硕士毕业生求职中遇到的主要困难为缺乏实践和工作经验，其比例分别为 64.84%、57.47%。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度均处于 93.29%，认为发布招聘需求与薪资信息对求职的帮助较大。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。



用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（70.10%），其后依次是“专业对口”（65.98%）、“学校声誉好”（48.45%）等。

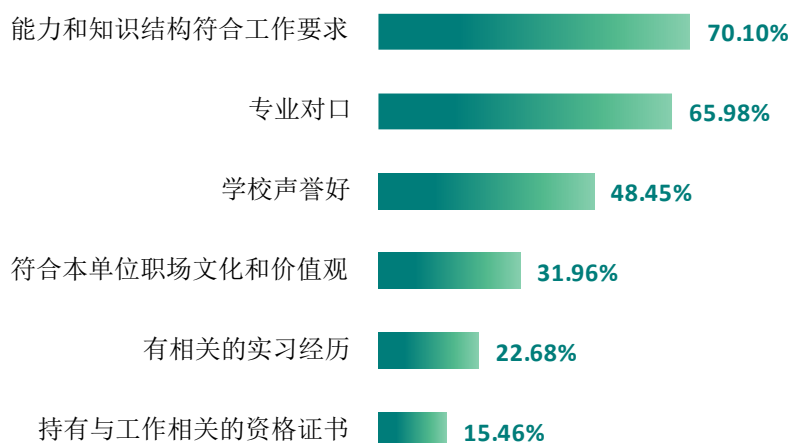


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是通过学校组织的招聘会、发布的招聘信息或推荐（47.13%），其后依次是通过与学校合作的专业招聘网站（36.78%）、聘用对象的校友推荐（36.78%）等。

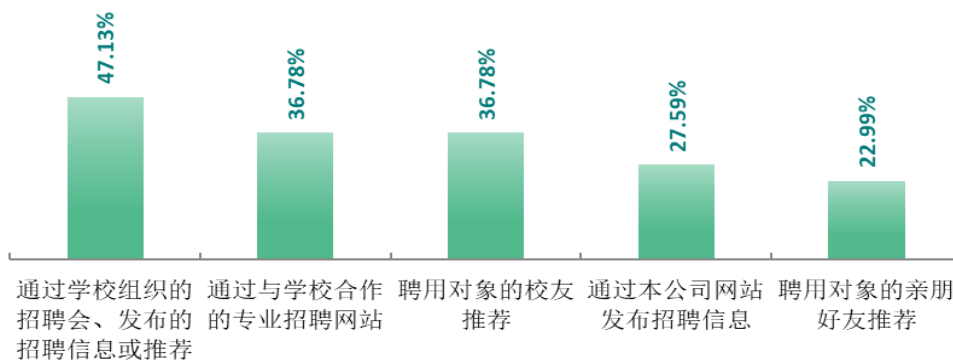


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.89%，其中很满意的比例为 58.89%。

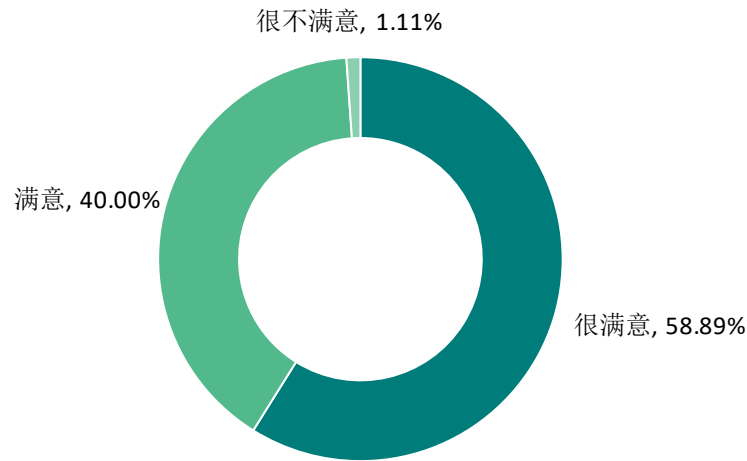


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

98.89%的聘用过我校应届毕业生的用人单位表示，未来愿意继续招聘我校毕业生。

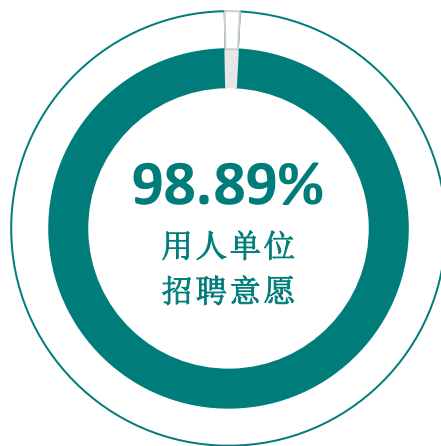


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.64分）的需求程度最高，且用人单位对“解决问题能力”的满意度（98.85%）也较高。

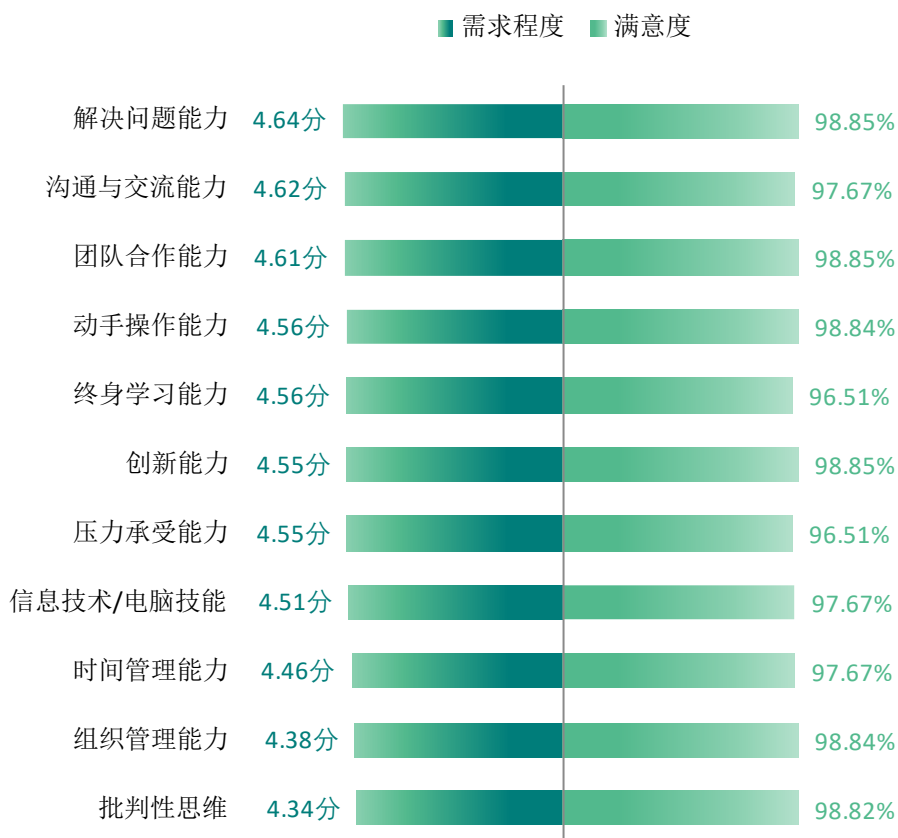


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”（4.67分）、“职业规范与职业道德”（4.66分）、“社会责任感”（4.56分）的需求程度相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，均在97%以上。

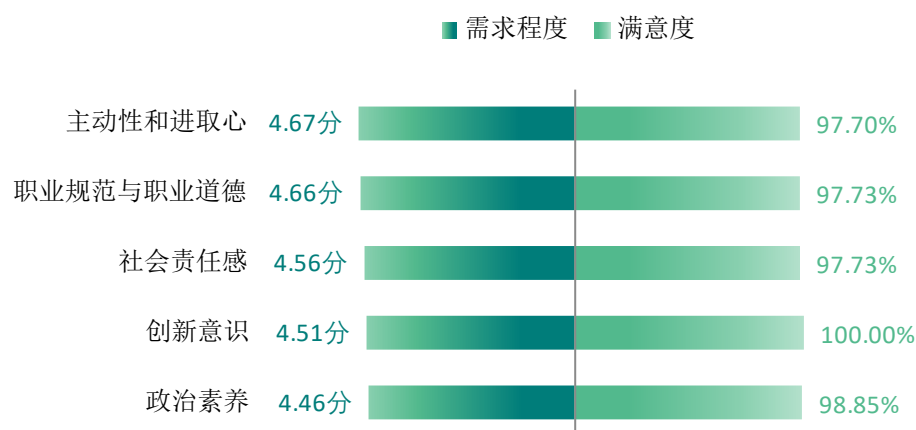


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.56 分、4.43 分，满意度分别为 98.85%、96.51%。

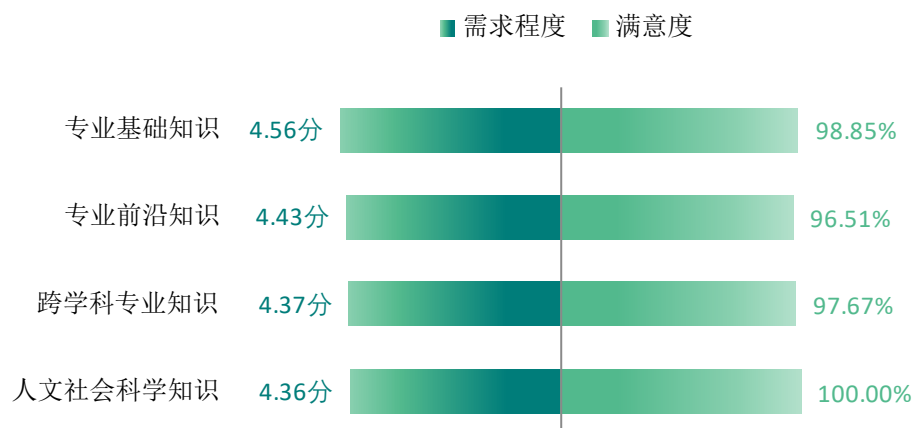


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导工作的满意度为 98.24%。

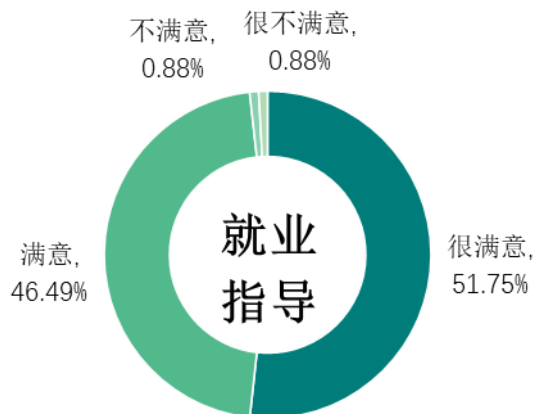


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（75.86%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

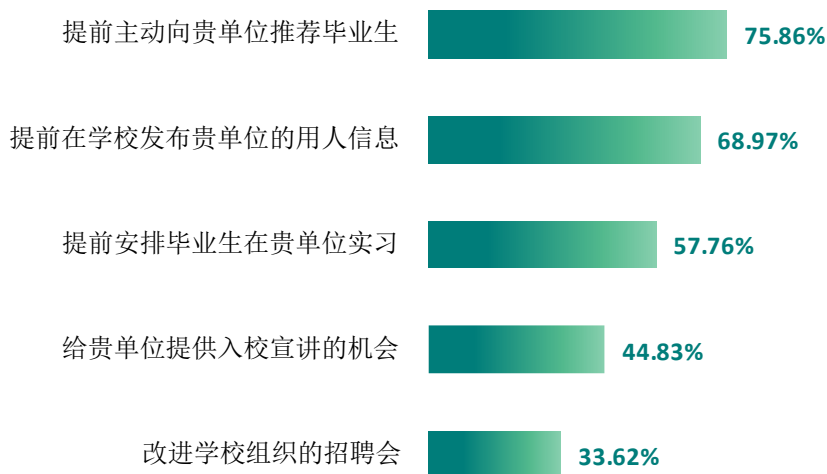


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与“学生实习实践”（79.49%）、“学生需要具备的核心能力确定”（59.83%）。

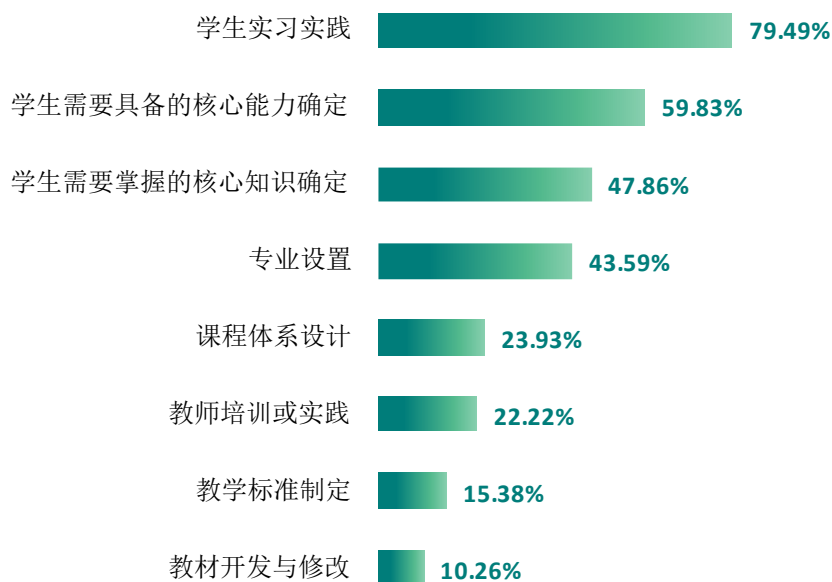


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2022 年用人单位评价数据。



安徽工程大学

尚德敏学 唯实惟新