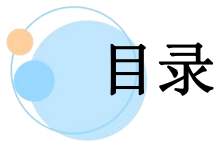




2022

毕业生就业质量年度报告

铜陵学院



学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	14
(三) 未就业情况分析	17
三 就业流向	20
(一) 行业流向	20
(二) 职业流向	21
(三) 用人单位流向	22
(四) 就业地区流向	27
四 毕业生的升学情况	29
五 毕业生的创业情况	31
第二章 就业主要特点	33
一 求职过程	33
(一) 毕业生的求职过程	33
(二) 求职困难	34
二 就业服务工作情况	34
三 创新创业教育情况	38
四 促进毕业生就业的政策措施	38
(一) 优化工作机制，着力压实目标责任	38
(二) 深入访企拓岗，着力拓宽就业渠道	39
(三) 改进培养方式，着力提高就业能力	40
(四) 细化就业服务，着力提升工作实效	41
第三章 就业相关分析	44
一 收入分析	44
二 专业相关度	51
三 就业满意度	54
四 职业期待吻合度	59

五	就业稳定性	62
六	职业发展和变化	65
(一)	毕业生总体的职业发展和变化情况	65
(二)	各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	65
第四章	就业发展趋势分析	69
第五章	就业对教育教学的反馈	72
一	对人才培养的反馈	72
(一)	校友综合评价	72
(二)	教育教学评价	78
(三)	实践教学评价	82
(四)	教师评价	83
(五)	能力培养评价	84
二	改进措施	85
(一)	紧贴新型城镇化战略以及金融业发展需要，动态调整优化专业布局	85
(二)	扎实推进疫情防控常态化背景下的教育教学工作	85
(三)	持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作	86
第六章	用人单位评价	88
一	聘用标准	88
二	使用评价	89
三	能力、素质、知识需求	90
四	对校方的建议	92
结 语	94



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 毕业生的性别结构	8
表 1-1 毕业生的生源结构	8
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	9
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	12
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-4 毕业去向分布	14
表 1-4 各学院的毕业去向分布	15
表 1-5 各专业的毕业去向分布	15
图 1-5 “无工作，其他”人群去向分布	17
图 1-6 收到录用通知的比例	18
图 1-7 希望学校提供的求职帮助（多选）	18
图 1-8 参加过国内研究生考试的比例	19
图 1-9 毕业生希望母校提供的考研服务	19
表 1-6 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-7 各学院毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-8 毕业生从事的主要职业类	21
表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业	21
图 1-10 不同类型用人单位分布	22
图 1-11 不同规模用人单位分布	23
图 1-12 毕业生在 500 强企业就业的比例	23
表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布	24
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布	24
表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布	25
表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布	26
图 1-13 在重点区域就业的比例	27
图 1-14 毕业生在安徽就业的比例	28
表 1-14 省内主要就业城市分布	28
表 1-15 主要生源城市毕业生的就业流向	28

图 1-15	毕业生的升学比例	29
图 1-16	各学院毕业生的升学比例	30
表 1-16	各专业毕业生的升学比例	30
图 1-17	毕业生创业比例	31
第二章	就业主要特点	33
图 2-1	毕业生的求职过程	33
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	34
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	34
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	35
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	36
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	37
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	38
第三章	就业相关分析	44
图 3-1	毕业生的月收入	44
图 3-2	主要就业省份的薪酬水平	45
图 3-3	主要就业城市的薪酬水平	45
图 3-4	主要就业单位的薪酬水平	46
图 3-5	主要就业行业的薪酬水平	46
图 3-6	各学院毕业生的月收入	47
表 3-1	各专业毕业生的月收入	48
图 3-7	毕业生享受“五险一金”情况	49
表 3-2	各学院毕业生享受“五险一金”情况	49
表 3-3	各专业毕业生享受“五险一金”情况	50
图 3-8	毕业生的工作与专业相关度	51
图 3-9	各学院毕业生的工作与专业相关度	52
表 3-4	各专业毕业生的工作与专业相关度	52
图 3-10	毕业生的就业满意度	54
图 3-11	毕业生的就业满意度	55
图 3-12	各学院毕业生的就业满意度	56
图 3-13	各专业毕业生的就业满意度	57
图 3-14	毕业生的职业期待吻合度	59
图 3-15	各专业毕业生的职业期待吻合度	60
图 3-16	毕业生的离职率	62
图 3-17	各学院毕业生的离职率	63
表 3-5	各专业毕业生的离职率	64
图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	65
表 3-6	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	65

表 3-7	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	66
第四章	就业发展趋势分析	69
第五章	就业对教育教学的反馈	72
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	72
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	73
表 5-1	各专业毕业生对母校的推荐度	74
图 5-3	毕业生对母校的满意度	75
图 5-4	各学院毕业生对母校的满意度	76
表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度	76
图 5-5	毕业生对母校的教学满意度	78
图 5-6	各学院毕业生的教学满意度	79
表 5-3	各专业毕业生的教学满意度	79
图 5-7	教学各方面改进需求（多选）	80
图 5-8	教学设施满足度	81
图 5-9	实践教学对能力提升的帮助度	82
图 5-10	教师指导满足度	83
图 5-11	工作中最重要的通用能力及增值情况	84
第六章	用人单位评价	88
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	88
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	89
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	89
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	90
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	90
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	91
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	91
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	92
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	92
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	93
结 语	94



学校概况

铜陵学院是一所财经特色鲜明，以经济学、管理学为主，工、文、理、艺、法等学科专业协调发展的应用型本科高校。其前身为铜陵财经专科学校，2000年合并安徽省冶金工业学校和铜陵师范学校，2002年升格为普通本科高校。学校是安徽省首批示范应用型本科高校，2015年获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位，2018年5月顺利通过教育部本科教学工作审核评估，2019年9月获批安徽省硕士学位授予立项建设单位；2020年4月，“铜陵学院大学生创客空间”成为安徽省唯一依托高校运营的国家级众创空间；2021年学校成功入选教育部中外人文交流全媒体产教融合项目合作院校。

学校坐落于皖江新兴工贸港口城市、素有“中国古铜都、当代铜基地”之称的铜陵市。现有翠湖、育秀两个校区，校园占地面积1310亩，各类校舍面积452003.2平方米，教学科研仪器设备总值1.69亿元，馆藏纸质图书171.78万册，中外文期刊1500余种。设有14个二级学院（部），63个本科专业，拥有4个国家级一流本科专业建设点（会计学、国际经济与贸易、计算机科学与技术、广告学），2个国家级特色专业（会计学、国际经济与贸易）、1个国家级综合改革试点专业（财务管理）、2个国家级一流课程（会计学基础、大学生创业基础），3个一流本科人才示范引领基地、12个省级特色专业、15个省级一流专业、13个省级综合改革试点专业等。编辑出版学术刊物《铜陵学院学报》。现有专任教师919人，副高以上职称教师330人，具有博士、硕士学位教师788人，外聘教师227人。全日制本科在校生21335人，成人教育在籍生768人。

积极探索应用型高校办学之路，深入推进实践教学、创新创业教育和社会责任教育“三位一体”教学改革。学校率先提出培养应用型人才、建设应用型高校的办学理念，2008年，发起创立了“安徽省应用型本科高校联盟”（行知联盟），在全国产生积极影响，受到了时任国务委员刘延东的批示，《光明日报》等国家媒体评价“为新建院校谋求发展探索出一条新路”。坚持应用型人才的目标定位，深入推进“三进入三延伸”（企业进校园、企业家进课堂、科技攻关项目进学校；实验室延伸到企业、课堂延伸到生产一线、教师培养延伸到社会）校企协同应用人才培养模式改革，合作开设了华为、蓝盾、中鼎、金纬、招商信诺、速度中国、青鸟储备等特色冠名班，泰富、新能等创新创业特色班。建有GE Fanuc自动化集成、罗克韦尔DCS集散控制、博世力士乐气液电、用友新道仿真企业虚拟商业社会等一批实验实训中心，建成1个国家级校企合作实践教育基地、7个省级校企合作实践教育基地、14个省级示范实验实训中心和省级虚拟仿真实验教学中心。注重开展国际交流与合作，先后与美国、加拿大、俄罗斯、韩国等10余所高校建立交流与合作关系，与韩国又松大学联合开展了“2+2”合作办学。

牢固树立以服务求支持、以贡献求发展的理念，深入推进校地、校企、校校合作，努力与地方政府、企事业单位建设“四个中心”（人才培养和人力资源培训中心、产学研合作中心、政府决策咨询中心、教育文化中心）“四个基地”（实习实训基地、毕业生就业基地、教学基地、研究基地）。建立了大数据产业学院，拥有“工程液压机器人”省级重点实验室、安徽省人文社科重点研究基地皖江经济发展研究中心、光电子应用安徽省工程技术研究中心、铜文化发展研究中心等 17 个科研机构，建成“安徽经济社会发展研究中心”省级高校智库、“面向铜基新材料产业的光电检测与智能装备”省级科研团队，初步形成了校地、校企、校校互利共赢、共生共育、共同发展的局面。

始终坚持文化育人，大力培育和弘扬以沈浩精神为内核、以铜文化为特征的校园文化。积极践行社会主义核心价值观，秉承“明德尚能、博学日新”校训，坚持把沈浩精神融入校园文化活动，建成了“沈浩之家”学生党员发展服务中心和“沈浩精神传承网”，进一步夯实沈浩精神传承基地建设。2021 年，学校获批安徽省“三全育人”综合改革试点高校。

办学声誉不断扩大，学校先后荣获安徽省文明单位、安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校、国家级大学生创新创业训练计划项目实施高校。招生分数线连续多年稳居安徽省同类院校前列，2021 年，学校文、理科最低录取线分别超出安徽省控线 32 分、52 分。人才培养质量逐步提高，学生多次在国际国内大赛上获奖，在 2015 年“英国国际微电脑鼠大赛”中荣获冠军；仅在 2021 年各类学科和技能竞赛中，获得省级以上奖项 844 项、其中国家级奖项 85 项。多年来，毕业生就业率均在 90% 以上，2021 届毕业生初次就业率达 93.14%，社会用人单位对毕业生的满意度均在 96% 以上。《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《新华社》《学习强国》等知名媒体多次报道我校办学成果。

站在新的历史起点上，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，全面落实全国教育大会和新时代高等学校本科教育工作会议精神，坚持党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚定走内涵建设、开放办学、合作育人、特色发展办学道路，深化教育评价改革，统筹推进“十四五”发展规划，服务支撑“三地一区”建设。紧扣长三角高等教育一体化发展契机，积极发展新经管、新工科、新文科专业，继续巩固和彰显财经教育优势，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学，培养德智体美劳全面发展的应用型人才。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《铜陵学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



铜陵学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 08 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2874 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 49.85%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 197 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

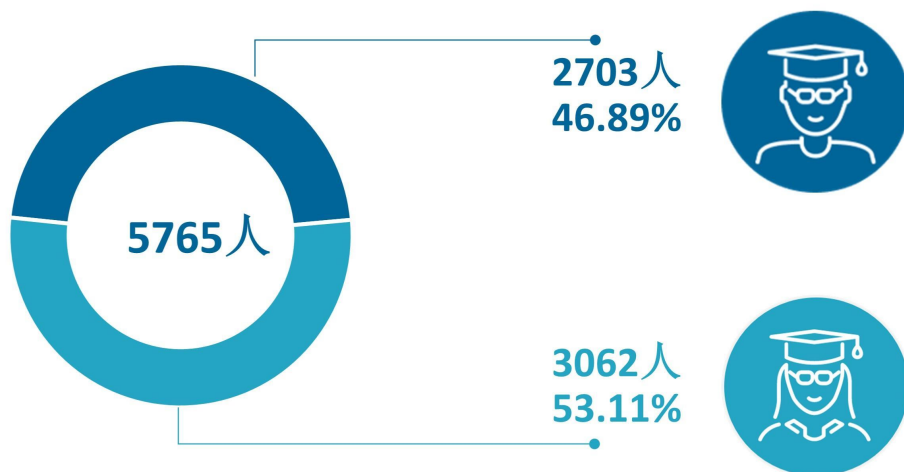
2022

毕业生就
业质量年度
报告

铜陵学院

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生性别结构



02 | 毕业去向落实

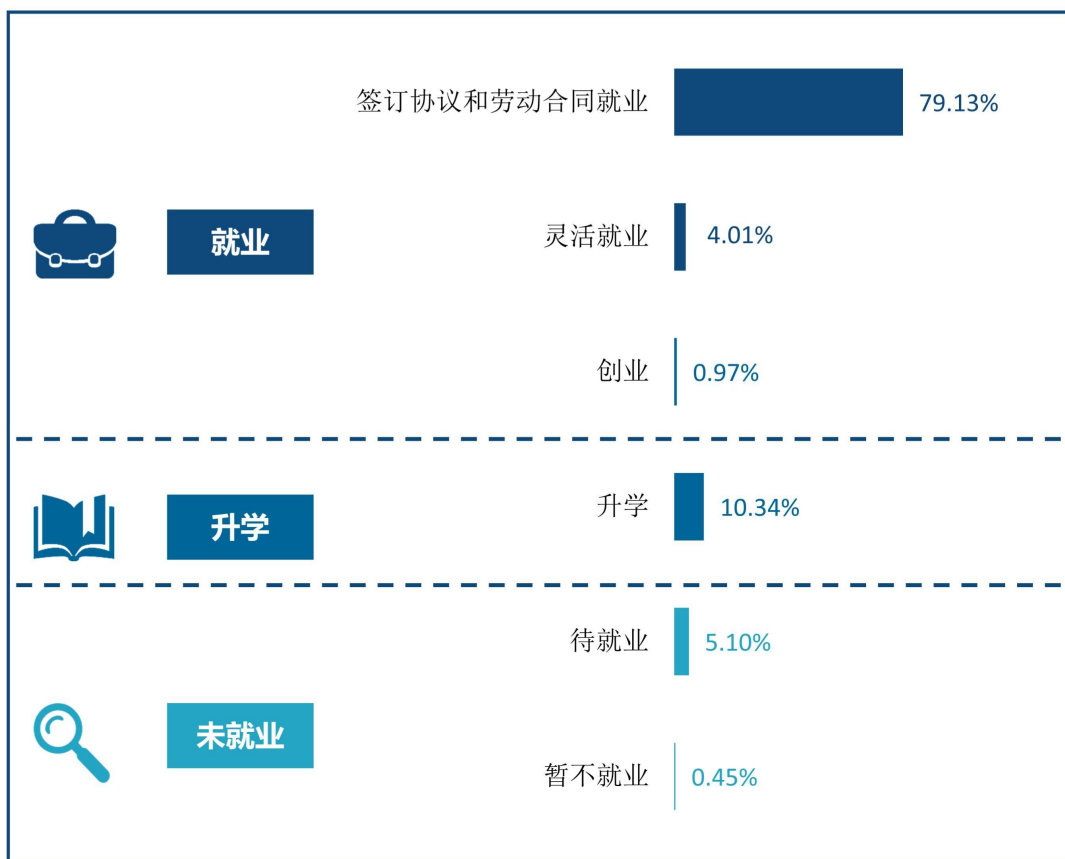
1 毕业去向落实率

- 毕业去向落实率94.45%
- 近八成签约就业
- 10.34%的毕业生选择升学

94.45%
毕业去向
落实率

2

毕业去向分布



03

毕业生就业流向

1

行业、职业流向

类别	流向	人数
行业	建筑业	12.24
	金融业	10.20
	政府及公共管理	9.37
	教育业	9.00
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.79
职业	财务/审计/税务/统计	17.17
	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.81
	建筑工程	7.99

71.41%

就业满意度

68.05%

专业相关度

47.52%

职业期待
吻合度

27.43%

离职率

1

毕业生反馈

94.37%

总体满意度

90.77%

教学满意度

88.62%

就业服务工作
满意度

2

用人单位评价

100.00%

毕业生满意度

98.52%

就业指导工作
满意度

99.13%

继续招聘本校
毕业生的意愿

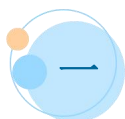


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 5765 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 2703 人，女生 3062 人。男生占比（46.89%）低于女生（53.11%），男女比例为 1:1.13。

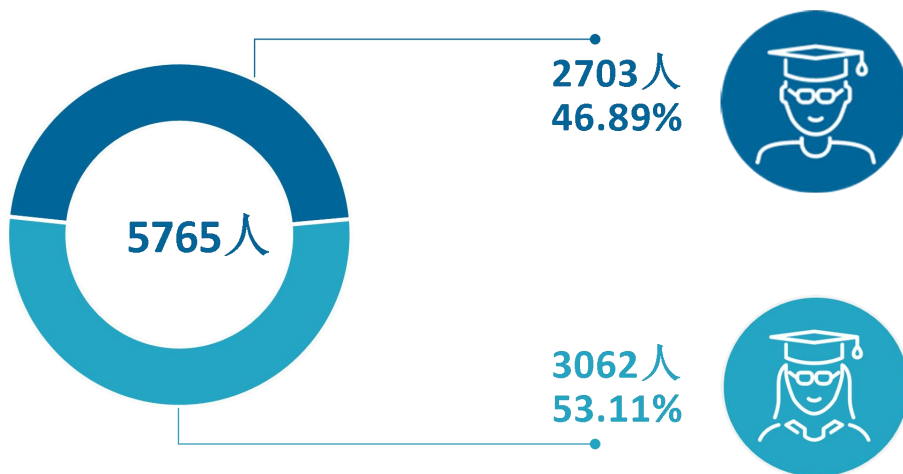


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以安徽（5651 人，98.02%）生源为主。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数（人）	占比（%）
省内	5651	98.02
省外	114	1.98

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 13 个学院、65 个专业，其中规模较大的学院是会计学院、电气工程学院、机械工程学院，规模较大的专业是会计学、自动化、土木工程。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
会计学院	总计	878	15.23
	会计学	562	9.75
	审计学	137	2.38
	财务管理	114	1.98
	资产评估	34	0.59
	会计学(中韩合作办学)	31	0.54
电气工程学院	总计	715	12.40
	自动化	258	4.48
	电气工程及其自动化	151	2.62
	电子信息工程	146	2.53
	通信工程	100	1.73
	建筑电气与智能化	60	1.04
机械工程学院	总计	535	9.28
	机械设计制造及其自动化	154	2.67
	材料成型及控制工程	107	1.86
	金属材料工程	78	1.35
	机械电子工程	76	1.32
	机器人工程	47	0.82
	汽车服务工程(对口招生)	40	0.69
	汽车服务工程	33	0.57
建筑工程学院	总计	532	9.23
	土木工程	249	4.32
	工程造价	112	1.94
	工程管理	82	1.42
	建筑学	48	0.83
	地理信息科学	41	0.71
金融学院	总计	502	8.71
	金融学	167	2.90
	投资学	120	2.08
	保险学	61	1.06
	金融学(对口招生)	60	1.04
	金融工程	52	0.90

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	互联网金融	42	0.73
文学与艺术传媒学院	总计	491	8.52
	音乐表演	116	2.01
	环境设计	72	1.25
	汉语言文学	68	1.18
	网络与新媒体	61	1.06
	广告学	58	1.01
	视觉传达设计	41	0.71
	美术学	38	0.66
	公共艺术	37	0.64
工商管理学院	总计	426	7.39
	人力资源管理	158	2.74
	物流管理	80	1.39
	电子商务	74	1.28
	市场营销	70	1.21
	质量管理工程	44	0.76
数学与计算机学院	总计	405	7.03
	计算机科学与技术	147	2.55
	数字媒体技术	71	1.23
	数学与应用数学	62	1.08
	数据科学与大数据技术	55	0.95
	物联网工程	41	0.71
	金融数学	29	0.50
经济学院	总计	391	6.78
	国际经济与贸易	145	2.52
	国际经济与贸易（对口招生）	61	1.06
	经济统计学	56	0.97
	商务经济学	52	0.90
	经济学	45	0.78
	国际经济与贸易（中韩合作办学）	32	0.56
法学院	总计	253	4.39
	法学	156	2.71
	社会工作	52	0.90
	知识产权	45	0.78
财税与公共管理学院	总计	232	4.02
	税收学	80	1.39
	劳动与社会保障（对口招生）	61	1.06
	劳动与社会保障	53	0.92

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	房地产开发与管理	38	0.66
安徽国际商务职业学院 （联合培养）	总计	203	3.52
	电子商务（安徽国际商务职业学院）	104	1.80
	商务英语（安徽国际商务职业学院）	50	0.87
	金融学（安徽国际商务职业学院）	49	0.85
外国语学院	总计	202	3.50
	英语	105	1.82
	商务英语	97	1.68

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 08 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 94.45%。

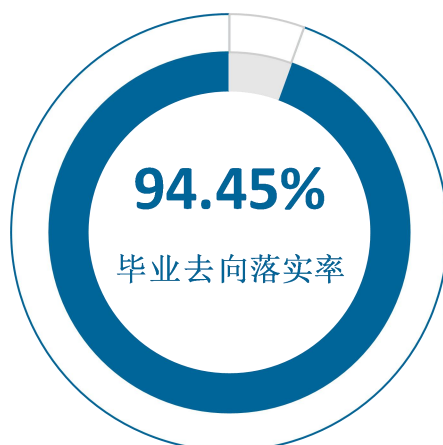


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：铜陵学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届各学院毕业生的毕业去向落实率均高于 90.00%，其中，毕业去向落实率较高的学院是电气工程学院（97.48%）、建筑工程学院（96.62%）、机械工程学院（96.07%）、外国语学院（95.54%）、数学与计算机学院（95.31%）。

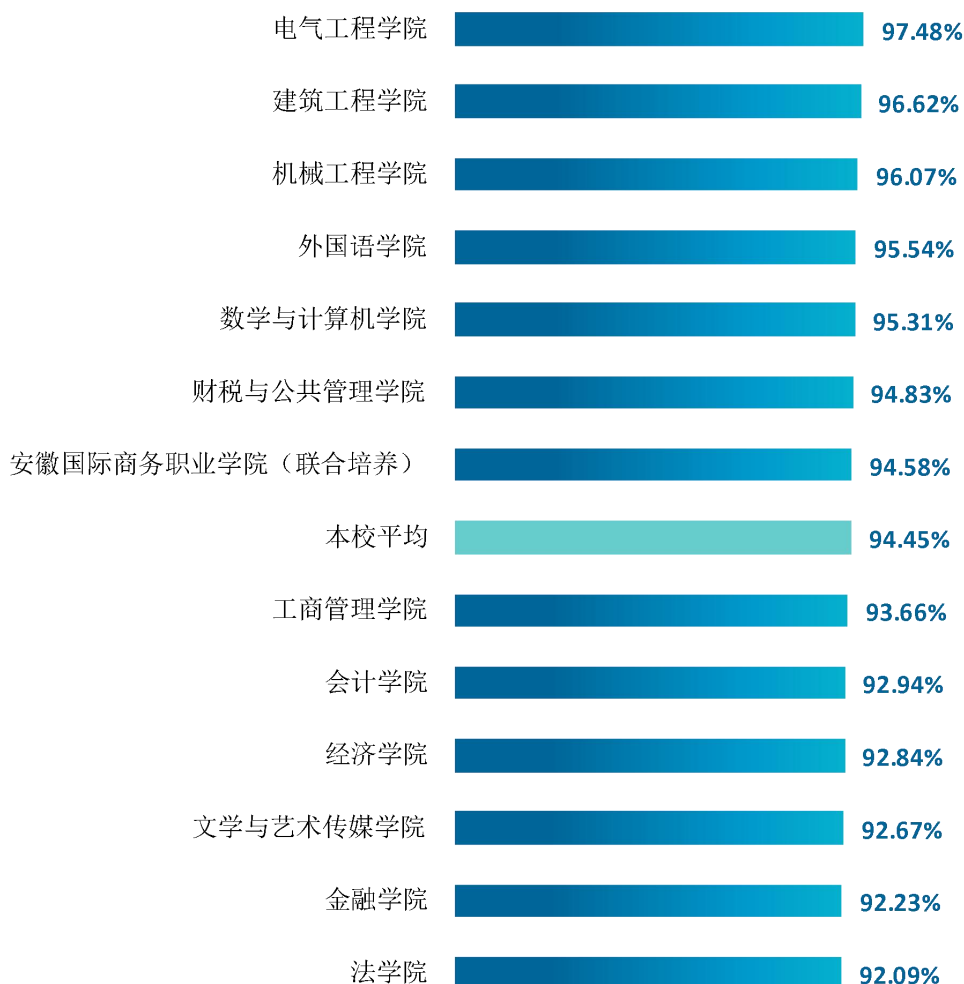


图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：铜陵学院数据。

专业层面，我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是商务英语（安徽国际商务职业学院）、机器人工程、地理信息科学（均为 100.00%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
商务英语（安徽国际商务职业学院）	100.00	财务管理	94.74
机器人工程	100.00	公共艺术	94.59

专业名称	比例	专业名称	比例
地理信息科学	100.00	数据科学与大数据技术	94.55
金属材料工程	98.72	国际经济与贸易	94.54
自动化	98.45	本校平均	94.45
建筑电气与智能化	98.33	数字媒体技术	94.37
社会工作	98.08	机械设计制造及其自动化	94.16
通信工程	98.00	音乐表演	93.97
质量管理工程	97.73	金融学（安徽国际商务职业学院）	93.88
视觉传达设计	97.56	劳动与社会保障	93.86
机械电子工程	97.37	材料成型及控制工程	93.46
工程造价	97.32	审计学	93.43
汽车服务工程	97.26	经济学	93.33
土木工程	97.19	人力资源管理	93.04
数学与应用数学	96.77	会计学	92.58
保险学	96.72	金融学	92.51
电气工程及其自动化	96.69	电子商务（安徽国际商务职业学院）	92.31
计算机科学与技术	96.60	美术学	92.11
工程管理	96.34	环境设计	91.67
税收学	96.25	资产评估	91.18
英语	96.19	汉语言文学	91.18
金融工程	96.15	投资学	90.00
电子商务	95.95	金融数学	89.66
电子信息工程	95.89	建筑学	89.58
知识产权	95.56	经济统计学	89.29
物联网工程	95.12	法学	89.10
物流管理	95.00	市场营销	88.57
商务英语	94.85	商务经济学	88.46
广告学	94.83	网络与新媒体	86.89
房地产开发与管理	94.74	互联网金融	85.71

数据来源：铜陵学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以签订协议和劳动合同就业（79.13%）为主，其次是升学（10.34%）。未落实毕业去向的毕业生主要是在备考公招或事业单位考试。

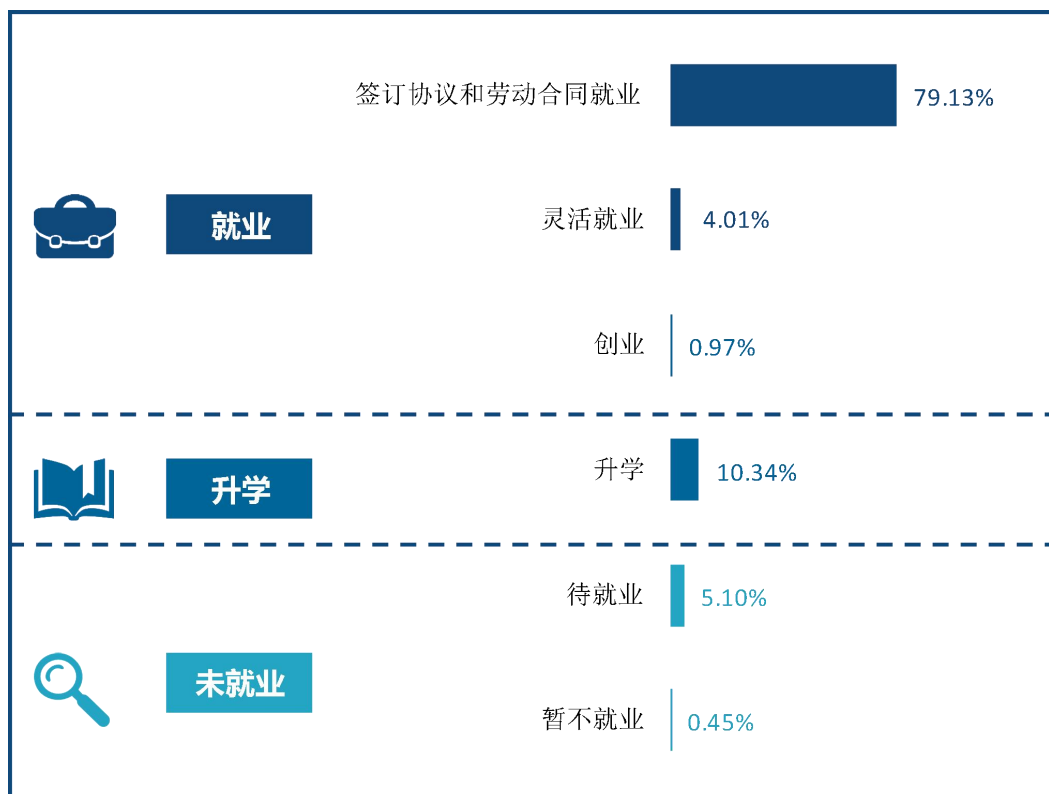


图 1-4 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：铜陵学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生签订协议和劳动合同就业比例较高的学院是安徽国际商务职业学院（联合培养）（90.64%）、文学与艺术传媒学院（85.74%），毕业生升学比例较高的学院是电气工程学院（19.16%）、法学院（15.42%）、建筑工程学院（15.23%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	签订协议和劳动合同就业	灵活就业	创业	升学	待就业
本校平均	79.13	4.01	0.97	10.34	5.55
安徽国际商务职业学院（联合培养）	90.64	1.97	0.49	1.48	5.42
文学与艺术传媒学院	85.74	0.41	2.04	4.48	7.33
数学与计算机学院	81.73	2.47	0.49	10.62	4.69
机械工程学院	81.68	1.87	0.19	12.34	3.93
财税与公共管理学院	81.47	7.33	0.43	5.60	5.17
会计学院	81.21	1.82	0.11	9.79	7.06
工商管理学院	80.75	3.76	3.99	5.16	6.34
建筑工程学院	80.26	0.38	0.75	15.23	3.38
外国语学院	79.70	1.49	0.50	13.86	4.46
金融学院	79.28	6.37	0.80	5.78	7.77
电气工程学院	73.71	3.08	1.54	19.16	2.52
经济学院	69.57	15.60	0.77	6.91	7.16
法学院	62.45	14.23	0.00	15.42	7.91

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：铜陵学院数据。

我校 2022 届毕业生签订协议和劳动合同就业比例较高的专业是机器人工程、地理信息科学、商务英语（安徽国际商务职业学院）（均为 100.00%），毕业生升学比例较高的专业是社会工作（40.38%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业	升学
本校平均	94.45	10.34
机器人工程	100.00	19.15
地理信息科学	100.00	14.63
商务英语（安徽国际商务职业学院）	100.00	0.00
金属材料工程	98.72	0.00
自动化	98.45	15.12
建筑电气与智能化	98.33	15.00

专业名称	就业	升学
社会工作	98.08	40.38
通信工程	98.00	27.00
质量管理工程	97.73	9.09
视觉传达设计	97.56	2.44
机械电子工程	97.37	13.16
工程造价	97.32	16.07
汽车服务工程	97.26	2.74
土木工程	97.19	12.05
数学与应用数学	96.77	6.45
保险学	96.72	11.48
电气工程及其自动化	96.69	21.19
计算机科学与技术	96.60	16.33
工程管理	96.34	23.17
税收学	96.25	10.00
英语	96.19	11.43
金融工程	96.15	7.69
电子商务	95.95	1.35
电子信息工程	95.89	20.55
知识产权	95.56	13.33
物联网工程	95.12	4.88
物流管理	95.00	2.50
商务英语	94.85	16.49
广告学	94.83	10.34
财务管理	94.74	7.02
房地产开发与管理	94.74	5.26
公共艺术	94.59	2.70
数据科学与大数据技术	94.55	9.09
国际经济与贸易	94.54	5.46
数字媒体技术	94.37	7.04
机械设计制造及其自动化	94.16	21.43
音乐表演	93.97	2.59
金融学（安徽国际商务职业学院）	93.88	4.08
劳动与社会保障	93.86	2.63
材料成型及控制工程	93.46	11.21
审计学	93.43	2.92
经济学	93.33	8.89
人力资源管理	93.04	6.33
会计学	92.58	12.14
金融学	92.51	5.73
电子商务（安徽国际商务职业学院）	92.31	0.96
美术学	92.11	2.63
环境设计	91.67	2.78

专业名称	就业	升学
汉语言文学	91.18	7.35
资产评估	91.18	5.88
投资学	90.00	3.33
金融数学	89.66	10.34
建筑学	89.58	16.67
经济统计学	89.29	10.71
法学	89.10	7.69
市场营销	88.57	7.14
商务经济学	88.46	7.69
网络与新媒体	86.89	4.92
互联网金融	85.71	2.38

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：铜陵学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是在准备公招考试（47.47%）。

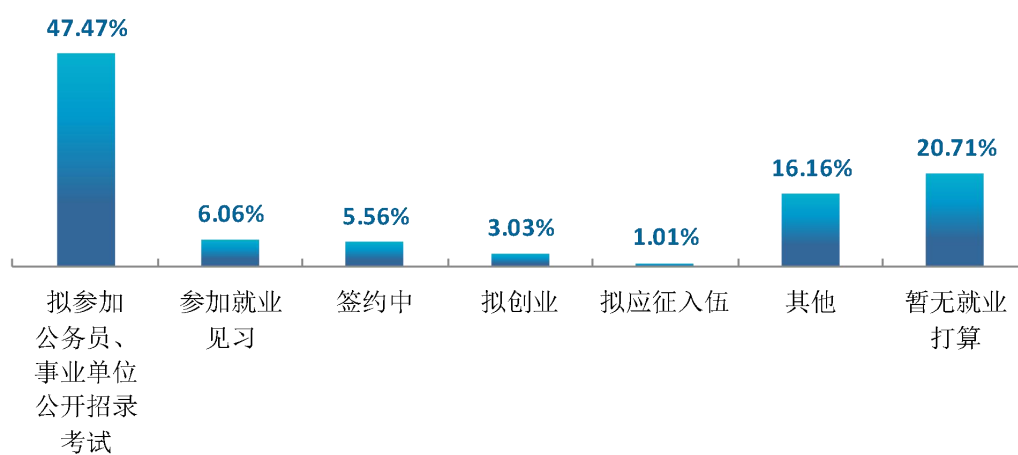


图 1-5 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 55.12% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利偏低、个人发展空间不足、单位管理制度和文化与预期不符等方面。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放招聘信息”（62.64%）、“开放校内招聘会”（60.34%）、“提供求职技能辅导”（58.62%）等方面的求职帮助。



图 1-6 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

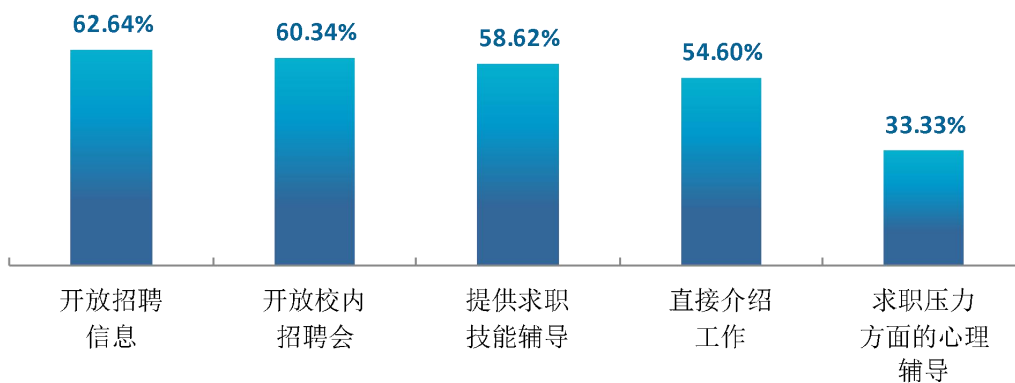


图 1-7 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的毕业生中，有 87.62% 曾参加过国内研究生考试，在疫情影响下，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。

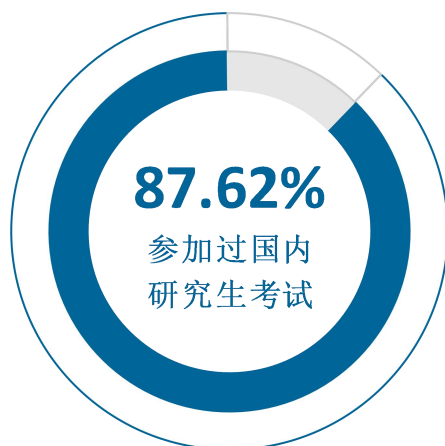


图 1-8 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生希望母校提供的考研服务

准备考研的毕业生希望学校可以提供考研自习室（78.92%）、考研规划/报考指导（55.23%）、院校招生信息（54.46%）等方面的帮助。

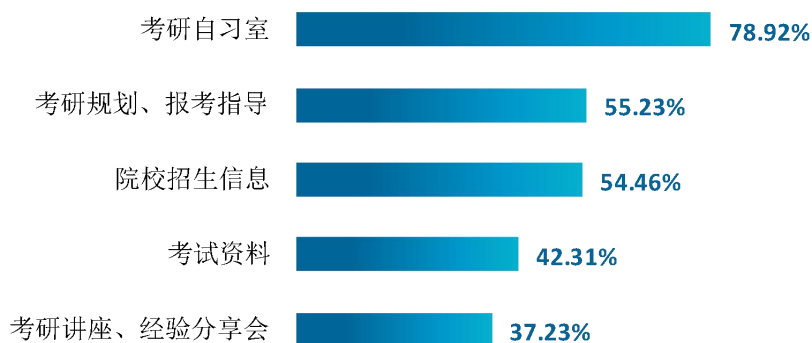


图 1-9 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是建筑业（12.24%）、金融业（10.20%）、政府及公共管理（9.37%）、教育业（9.00%）。

表 1-6 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
建筑业	12.24
金融业	10.20
政府及公共管理	9.37
教育业	9.00
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.79
信息传输、软件和信息技术服务业	6.68
其他制造业	6.40
机械设备制造业	5.47
各类专业设计与咨询服务业	4.82
零售业	3.34

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的行业特点

学院专业层面，电气工程学院毕业生主要服务于发电/输电业、半导体和其他电子元件制造业、其他制造业，金融学院毕业生主要服务于其他金融投资业、储蓄信用中介、保险机构。

表 1-7 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财税与公共管理学院	其他制造业；其他各级党政机关
电气工程学院	发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业；其他制造业
工商管理学院	其他制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；中小学教育机构
会计学院	会计、审计与税务服务业；其他制造业；铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
机械工程学院	其他通用机械设备制造业；其他制造业；半导体和其他电子元件制造业
建筑工程学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；其他土木工程建筑业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
金融学院	其他金融投资业；储蓄信用中介；保险机构
经济学院	其他金融投资业；其他制造业
数学与计算机学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
外国语学院	中小学教育机构
文学与艺术传媒学院	其他培训学校和机构；中小学教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为财务/审计/税务/统计（17.17%），其后依次是金融（银行/基金/证券/期货/理财）（8.81%）、建筑工程（7.99%）、行政/后勤（7.90%）、电气/电子（不包括计算机）（6.18%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
财务/审计/税务/统计	17.17
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.81
建筑工程	7.99
行政/后勤	7.90
电气/电子（不包括计算机）	6.18
销售	4.63
机械/仪器仪表	4.45
社区工作者	4.27
中小学教育	4.18
互联网开发及应用	4.09

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院培养情况基本吻合，财税与公共管理学院毕业生主要为会计、文员；金融学院毕业生主要为银行柜员、会计、文员等。

表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财税与公共管理学院	会计；文员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电气工程学院	电气工程技术人员；电气技术人员；互联网开发人员
法学院	文员
工商管理学院	电子商务专员；文员；人力资源助理；酬劳、福利和工作分析专职人员
会计学院	会计；审计人员；银行柜员
机械工程学院	汽车零部件技术人员；机械技术人员；汽车机械技术人员；工模具技术人员
建筑工程学院	建筑技术人员；施工工程技术人员；土木工程技术人员
金融学院	银行柜员；会计；文员
经济学院	银行柜员；文员；会计
数学与计算机学院	互联网开发人员；计算机程序员
文学与艺术传媒学院	其他教育工作者；文员；其他教师和讲员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业于大型民企。具体来说，半数以上在民营企业/个体就业（52.24%），就业于 300 人以上大中型用人单位的比例为 52.73%。

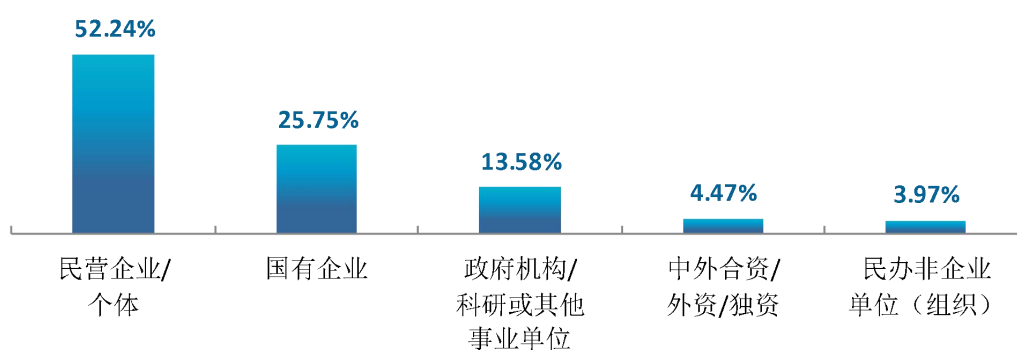


图 1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

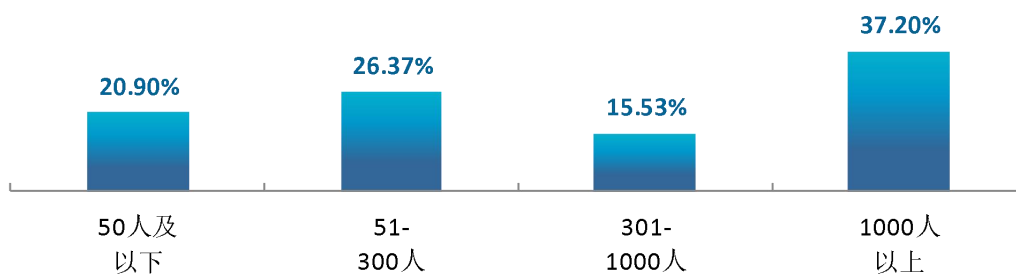


图 1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 21.83%、32.13%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

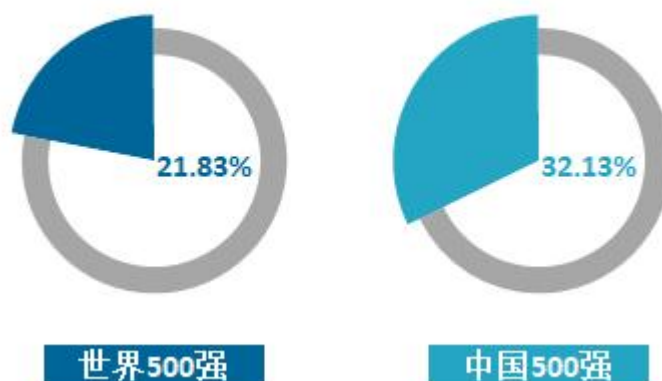


图 1-12 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届数学与计算机学院、经济学院、文学与艺术传媒学院毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 67.95%、61.05%、60.67%）较高，而建筑工程学院、金融学院毕业生就业于国有企业的比例（分别为 50.46%、46.96%）较高。

表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位(组织)
数学与计算机学院	67.95	11.54	12.82	3.85	3.85
经济学院	61.05	17.89	10.53	5.26	5.26
文学与艺术传媒学院	60.67	6.74	23.60	2.25	6.74
机械工程学院	59.84	24.59	6.56	5.74	3.28
工商管理学院	58.18	16.36	15.45	7.27	2.73
安徽国际商务职业学院(联合培养)	57.14	11.90	16.67	9.52	4.76
电气工程学院	55.63	32.45	3.31	5.96	2.65
财税与公共管理学院	52.08	14.58	20.83	2.08	10.42
外国语学院	51.85	11.11	11.11	7.41	18.52
会计学院	50.00	31.11	13.89	2.22	2.78
法学院	40.48	4.76	42.86	2.38	9.52
建筑工程学院	37.61	50.46	9.17	1.83	0.92
金融学院	29.57	46.96	17.39	5.22	0.87

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，电子商务、机械设计制造及其自动化专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 87.50%、80.77%）较高，而土木工程、工程造价专业毕业生就业于国有企业的比例（分别为 63.27%、57.69%）较高。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位(组织)
电子商务	87.50	6.25	0.00	0.00	6.25
机械设计制造及其自动化	80.77	7.69	7.69	3.85	0.00
电子商务(安徽国际商务职业学院)	71.43	4.76	14.29	4.76	4.76
国际经济与贸易	71.43	11.43	8.57	8.57	0.00
计算机科学与技术	70.00	5.00	15.00	5.00	5.00
电子信息工程	66.67	18.52	7.41	3.70	3.70
物流管理	65.00	15.00	15.00	0.00	5.00
金属材料工程	62.50	20.83	8.33	8.33	0.00
数学与应用数学	60.00	6.67	20.00	0.00	13.33
材料成型及控制工程	60.00	32.00	4.00	0.00	4.00

专业名称	民营企业/ 个体	国有企 业	政府机构/ 科研或其 他事业单 位	中外合资/ 外资/独资	民办非企 业单位 (组织)
自动化	59.38	31.25	0.00	7.81	1.56
会计学	59.13	29.57	7.83	0.87	2.61
国际经济与贸易（对口招生）	57.14	14.29	4.76	4.76	19.05
劳动与社会保障（对口招生）	56.52	13.04	13.04	4.35	13.04
市场营销	56.25	6.25	25.00	6.25	6.25
数字媒体技术	52.94	17.65	17.65	11.76	0.00
机械电子工程	52.38	28.57	4.76	9.52	4.76
音乐表演	50.00	4.55	36.36	4.55	4.55
人力资源管理	47.83	21.74	21.74	8.70	0.00
英语	47.37	5.26	15.79	10.53	21.05
建筑电气与智能化	43.75	43.75	0.00	6.25	6.25
审计学	43.33	26.67	30.00	0.00	0.00
金融学（对口招生）	41.67	37.50	8.33	12.50	0.00
汉语言文学	41.18	0.00	52.94	0.00	5.88
电气工程及其自动化	37.50	43.75	9.38	6.25	3.13
法学	36.84	10.53	47.37	0.00	5.26
土木工程	32.65	63.27	4.08	0.00	0.00
工程造价	30.77	57.69	11.54	0.00	0.00
财务管理	30.77	38.46	23.08	3.85	3.85
金融学	27.27	42.42	24.24	6.06	0.00
投资学	26.92	46.15	26.92	0.00	0.00
工程管理	23.81	42.86	23.81	4.76	4.76

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人以上的大中型单位。其中，金融学院、机械工程学院、建筑工程学院毕业生就业于 300 人以上的用人单位的比例最高。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
法学院	42.50	32.50	2.50	22.50
文学与艺术传媒学院	39.53	27.91	11.63	20.93
财税与公共管理学院	32.61	30.43	10.87	26.09
外国语学院	25.93	29.63	18.52	25.93
会计学院	22.73	33.52	16.48	27.27

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
数学与计算机学院	21.62	32.43	13.51	32.43
经济学院	21.51	22.58	16.13	39.78
金融学院	20.54	10.71	16.96	51.79
工商管理学院	18.69	27.10	15.89	38.32
安徽国际商务职业学院（联合培养）	15.38	35.90	25.64	23.08
建筑工程学院	14.15	20.75	15.09	50.00
电气工程学院	12.93	29.25	14.97	42.86
机械工程学院	10.92	21.85	19.33	47.90

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届土木工程专业（74.47%）、电气工程及其自动化专业（74.19%）、机械设计制造及其自动化专业（73.07%）、金融学专业（70.96%）、材料成型及控制工程专业（70.83%）受用人单位的规模为 300 人以上的比例较高。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
音乐表演	45.45	27.27	9.09	18.18
劳动与社会保障（对口招生）	39.13	43.48	4.35	13.04
审计学	33.33	40.00	13.33	13.33
金融学（对口招生）	33.33	8.33	25.00	33.33
计算机科学与技术	30.00	25.00	20.00	25.00
汉语言文学	29.41	41.18	17.65	11.76
法学	29.41	47.06	0.00	23.53
英语	26.32	31.58	10.53	31.58
国际经济与贸易	25.71	17.14	20.00	37.14
机械电子工程	25.00	15.00	10.00	50.00
国际经济与贸易（对口招生）	25.00	25.00	15.00	35.00
物流管理	25.00	30.00	15.00	30.00
会计学	23.21	29.46	19.64	27.68
人力资源管理	22.73	25.00	20.45	31.82
投资学	19.23	15.38	19.23	46.15
数字媒体技术	18.75	56.25	0.00	25.00
市场营销	18.75	31.25	12.50	37.50
自动化	18.03	21.31	21.31	39.34
机械设计制造及其自动化	15.38	11.54	15.38	57.69

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
电子信息工程	14.81	48.15	7.41	29.63
工程管理	14.29	19.05	14.29	52.38
电子商务	13.33	40.00	13.33	33.33
金融学	12.90	16.13	19.35	51.61
工程造价	12.00	28.00	12.00	48.00
电子商务（安徽国际商务职业学院）	10.53	47.37	21.05	21.05
土木工程	8.51	17.02	17.02	57.45
金属材料工程	8.33	41.67	20.83	29.17
材料成型及控制工程	8.33	20.83	25.00	45.83
财务管理	8.00	48.00	0.00	44.00
建筑电气与智能化	6.25	25.00	12.50	56.25
电气工程及其自动化	3.23	22.58	12.90	61.29

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务长江经济带、长三角地区、中部经济区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届已落去向的毕业生中，95.84%的毕业生在长江经济带沿线省市就业；赴长三角地区、中部经济区就业的占比分别为 94.93%、71.21%。

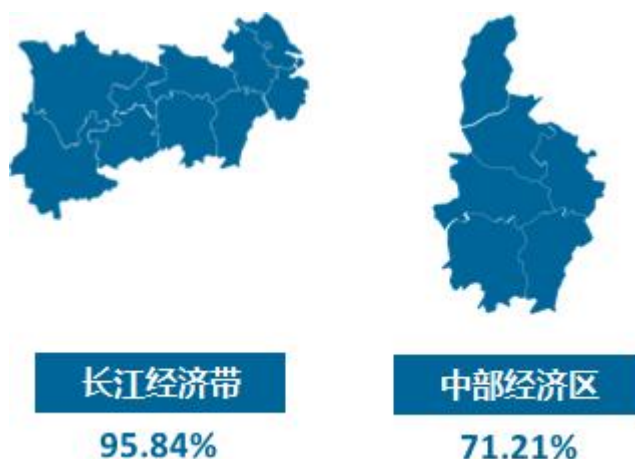


图 1-13 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生中，64.49%在安徽就业，服务地方经济发展。在省内就业的毕业生中，就业量较大的城市为合肥（38.54%）、铜陵（14.69%）、芜湖（9.79%）。在省外就业的毕业生中，就业较为集中的省份为江苏省（32.72%）、浙江省（17.78%）、上海市（15.00%）。

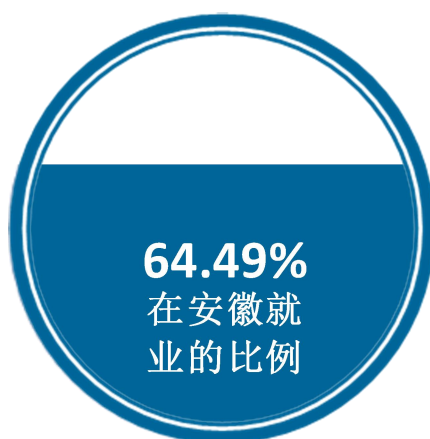


图 1-14 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：铜陵学院数据。

表 1-14 省内主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
合肥	38.54
铜陵	14.69
芜湖	9.79

数据来源：铜陵学院数据。

不同生源城市毕业生的毕业去向有所差异。比如：生源地为合肥的毕业生主要就业于合肥（64.67%），生源地为安庆的毕业生主要就业于安庆（26.12%）、合肥（23.88%）。

表 1-15 主要生源城市毕业生的就业流向

单位：%

工作城市	合肥	安庆	六安	阜阳	铜陵	滁州	亳州	宿州	芜湖
合肥	64.67	23.88	31.13	21.24	18.67	11.63	25.37	24.00	7.14
南京	4.79	9.70	7.55	2.65	4.00	12.79	8.96	10.67	3.57
芜湖	2.99	6.72	4.72	8.85	5.33	5.81	4.48	8.00	48.21
杭州	2.99	2.99	2.83	2.65	4.00	3.49	-	6.67	5.36
上海	2.99	2.24	8.49	7.96	5.33	4.65	14.93	6.67	3.57
铜陵	2.40	7.46	3.77	3.54	34.67	1.16	2.99	1.33	8.93

工作城市	合肥	安庆	六安	阜阳	铜陵	滁州	亳州	宿州	芜湖
宣城	2.40	0.75	-	-	2.67	-	1.49	2.67	1.79
苏州	1.20	2.24	2.83	3.54	2.67	3.49	-	1.33	3.57
六安	1.20	1.49	31.13	0.88	-	-	2.99	1.33	-
北京	1.20	0.75	-	-	-	-	-	2.67	-
宁波	1.20	-	-	1.77	-	1.16	1.49	-	1.79
宿州	1.20	-	-	-	-	1.16	1.49	21.33	-
常州	0.60	1.49	1.89	0.88	2.67	-	-	2.67	1.79
阜阳	0.60	0.75	-	31.86	-	-	1.49	-	-
亳州	0.60	-	-	0.88	-	-	19.40	-	-
滁州	0.60	-	0.94	-	1.33	43.02	-	-	3.57
安庆	-	26.12	0.94	-	2.67	1.16	-	-	-

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届共 596 人选择升学，升学比例为 10.34%。

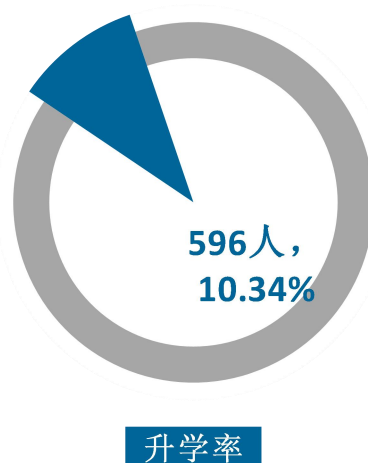


图 1-15 毕业生的升学比例

数据来源：铜陵学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是电气工程学院（19.16%）、法学院（15.42%）、建筑工程学院（15.23%）。

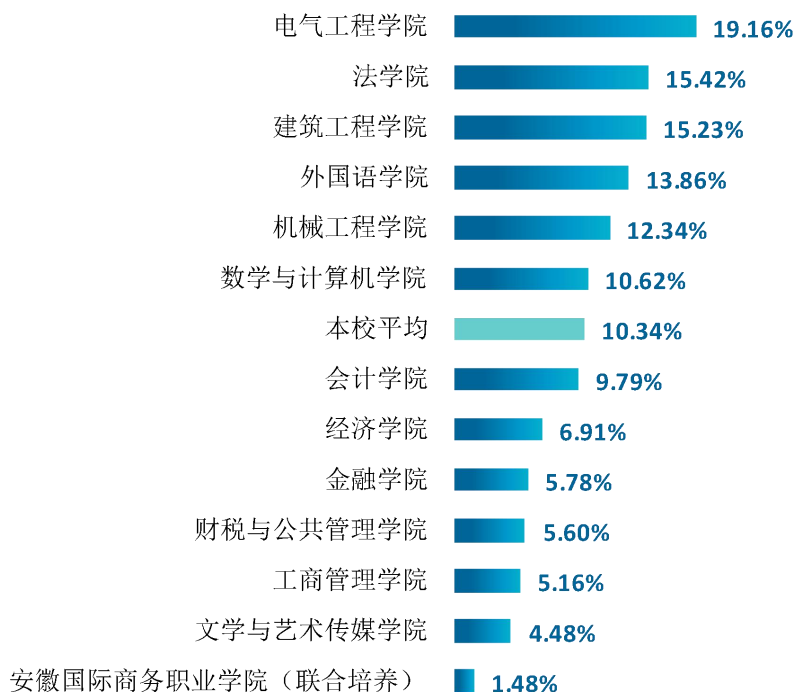


图 1-16 各学院毕业生的升学比例

数据来源：铜陵学院数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是社会工作（40.38%）。

表 1-16 各专业毕业生的升学比例

单位：%

专业名称	升学	专业名称	升学
社会工作	40.38	法学	7.69
通信工程	27.00	商务经济学	7.69
工程管理	23.17	汉语言文学	7.35
机械设计制造及其自动化	21.43	市场营销	7.14
电气工程及其自动化	21.19	数字媒体技术	7.04
电子信息工程	20.55	财务管理	7.02
机器人工程	19.15	数学与应用数学	6.45
建筑学	16.67	人力资源管理	6.33
商务英语	16.49	资产评估	5.88
计算机科学与技术	16.33	金融学	5.73
工程造价	16.07	国际经济与贸易	5.46
自动化	15.12	房地产开发与管理	5.26

专业名称	升学	专业名称	升学
建筑电气与智能化	15.00	网络与新媒体	4.92
地理信息科学	14.63	物联网工程	4.88
知识产权	13.33	金融学（安徽国际商务职业学院）	4.08
机械电子工程	13.16	投资学	3.33
会计学	12.14	审计学	2.92
土木工程	12.05	环境设计	2.78
保险学	11.48	汽车服务工程	2.74
英语	11.43	公共艺术	2.70
材料成型及控制工程	11.21	劳动与社会保障	2.63
经济统计学	10.71	美术学	2.63
本校平均	10.34	音乐表演	2.59
广告学	10.34	物流管理	2.50
金融数学	10.34	视觉传达设计	2.44
税收学	10.00	互联网金融	2.38
质量管理工程	9.09	电子商务	1.35
数据科学与大数据技术	9.09	电子商务（安徽国际商务职业学院）	0.96
经济学	8.89	商务英语（安徽国际商务职业学院）	0.00
金融工程	7.69	金属材料工程	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：铜陵学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2022 届毕业生自主创业的比例为 0.97%，人数为 56 人。

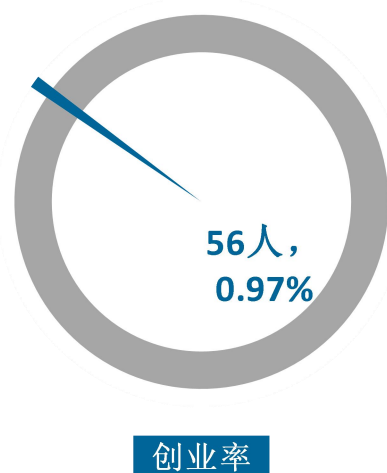


图 1-17 毕业生创业比例

数据来源：铜陵学院数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 6.12 次，平均收到录用通知数为 3.30 份，平均求职时间为 2.38 个月，平均求职所花费用为 642.01 元。

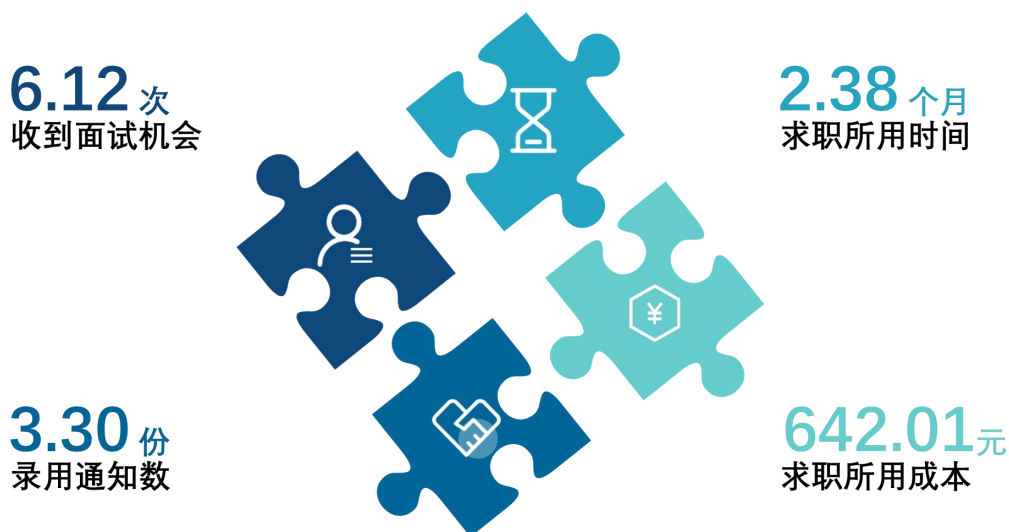


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（69.81%）、缺乏求职技巧（51.11%）、专业知识和技能薄弱（48.52%）等。

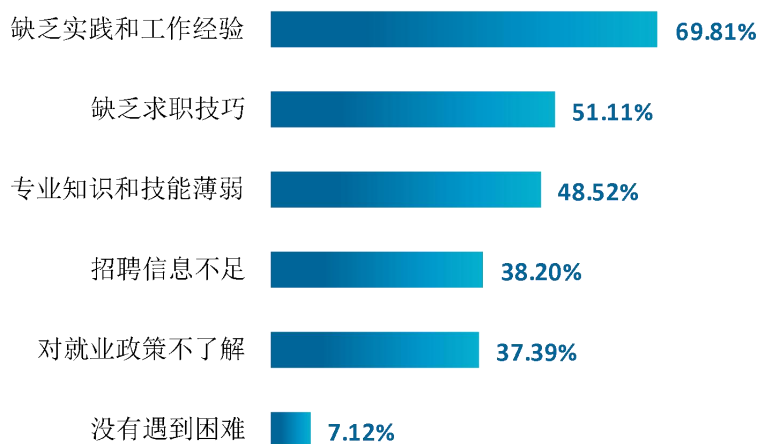


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 88.62%，就业服务工作成效显著。

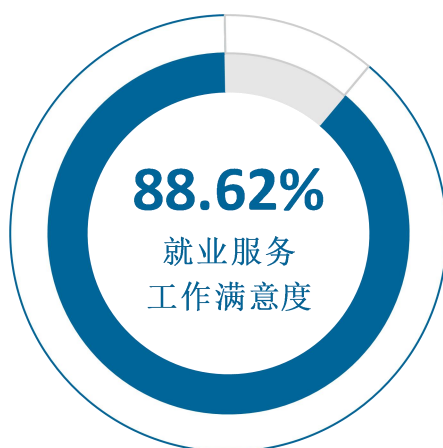


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 82.07% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（45.56%）最高，其有效性为 88.93%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 20.59%，其有效性（90.55%）最高。

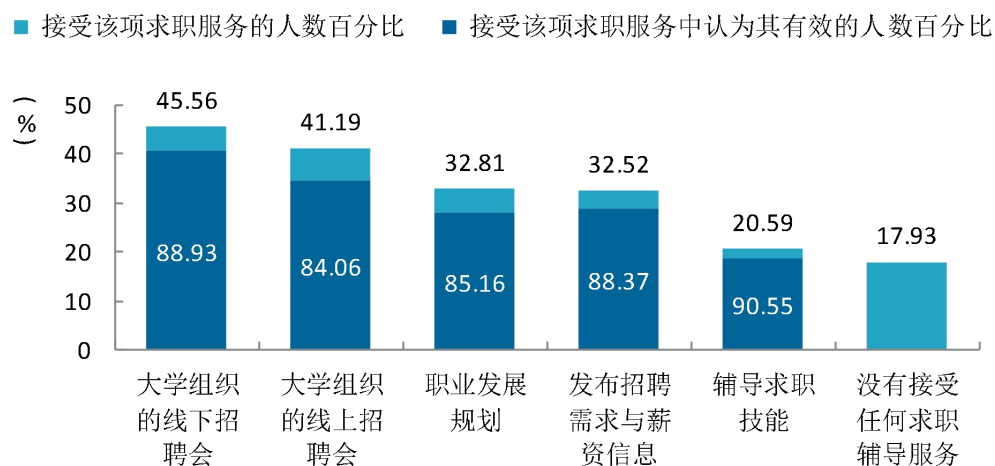


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是文学与艺术传媒学院（94.06%）、机械工程学院（91.11%）。

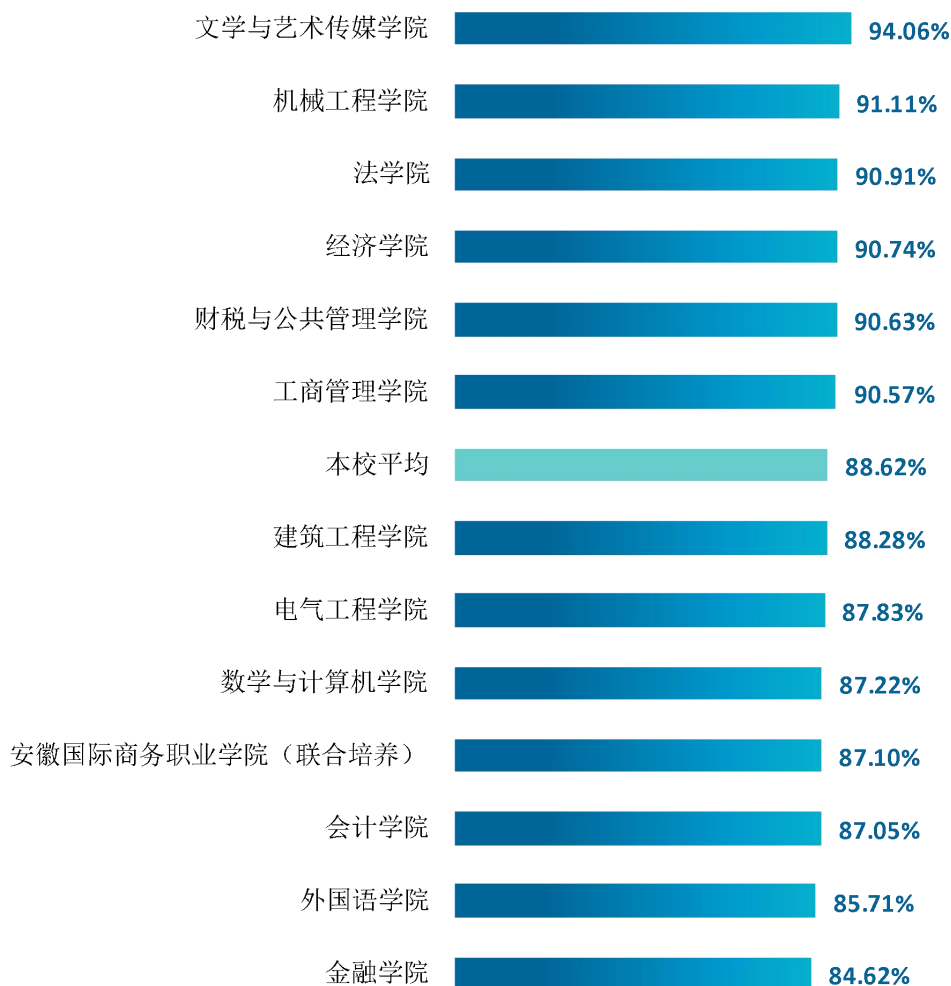


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（33.42%）相对较高，其次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（22.67%）。

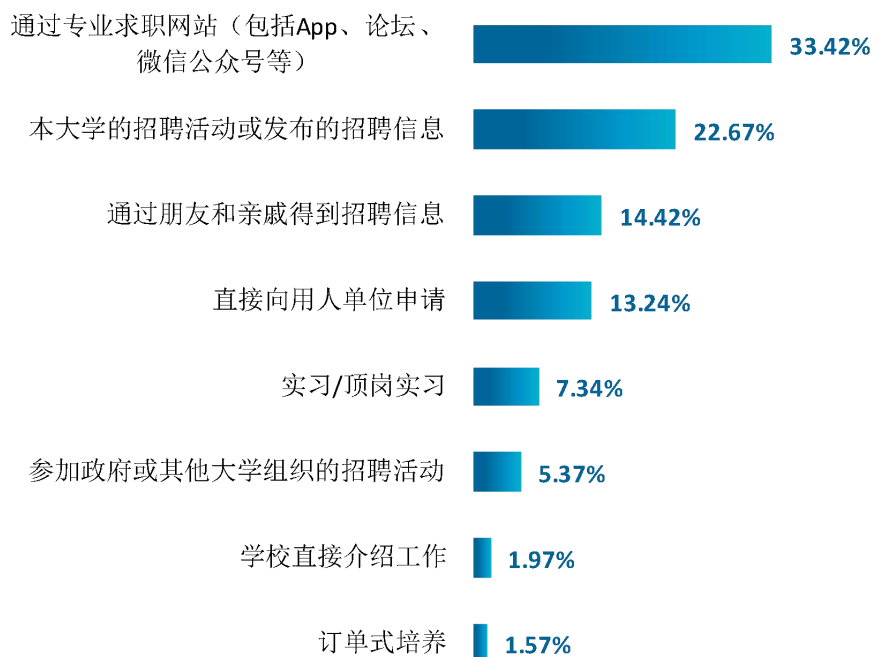


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（74.19%），其次是创新创业竞赛/训练（41.88%）；其有效性分别为 76.41%、78.32%。

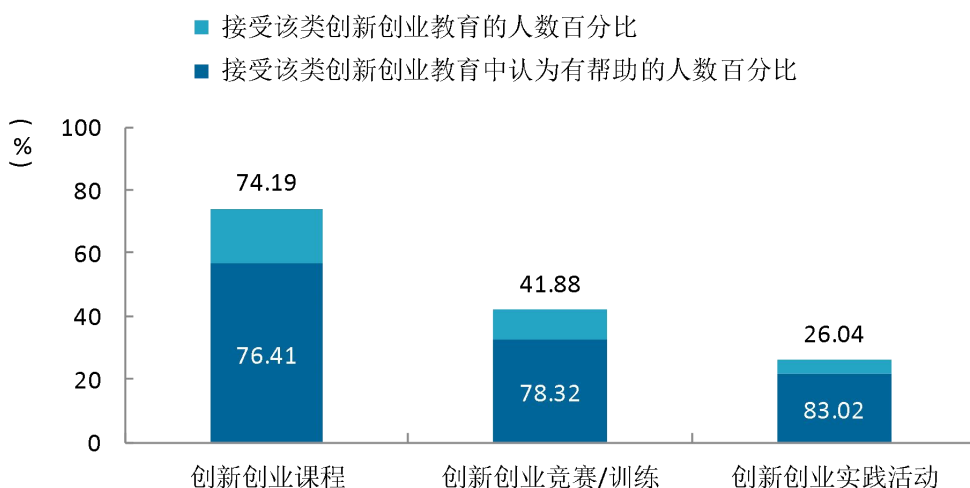


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

学校全面贯彻党中央、国务院和省委省政府“稳就业”“保就业”决策部署，积极落实省人社厅、教育厅工作要求，统筹做好疫情防控和毕业生就业工作，大力实施就业“一把手”工程，以社会需求为导向，坚持走出去、请进来相结合，线上、线下相结合，广开就业渠道、完善工作机制、压实工作责任，促进毕业生充分高质量就业。在全校师生的共同努力下，学校就业工作荣获全省通报表彰和激励。

（一） 优化工作机制，着力压实目标责任

1. 大力实施就业“一把手”工程。实行校院两级就业工作“一把手”责任制，建立完善学校党政领导亲自挂帅、分管校领导靠前指挥、职能处室和二级学院分工负责、全体师生积极参与的工作机制，一级抓一级，层层抓落实。学校要求各部门担当尽责、冲刺攻坚，切实把毕业生就业放在心上、抓在手上、扛在肩上。全体校领导分别联系二级学院，并根据各二级学院工

作进展情况，对相关二级学院进行约谈或督导。

2. 进一步明确工作目标和责任。围绕毕业生毕业去向落实率目标和毕业生应征入伍征集任务指标，向各二级学院下达工作目标任务，学校主要领导与各二级学院党政主要领导签订就业和征兵工作目标责任书。坚持每周总结、每周通报、例会研讨等制度，根据考核指标每周统计、通报毕业去向落实进展和征兵工作进展情况，研判问题对策。严格执行教育部“四不准”要求，认真组织开展就业统计和数据核查工作，确保就业数据真实、准确、规范。截至 8 月 31 日，毕业生去向落实率 94.45%，毕业班应征入伍报名人数超过征集任务数的 3 倍，入伍定兵 89 人，超额完成年度征兵工作任务。

3. 不断完善工作考核激励制度。根据工作实际，研究制定《铜陵学院大学生征兵工作实施办法（试行）》（院党办[2022]4 号），修订出台《铜陵学院毕业生就业工作考评激励暂行办法（修订）》（院办[2022]13 号）。就业和征兵工作与二级学院党建和发展考核挂钩。在年度就业和征兵工作结束后以及工作中发现问题后，学校及时总结、研判，对在就业和征兵工作中表现突出的单位和个人给予激励，对违反规定造成不良后果的，严肃追究责任。召开铜陵学院毕业生就业工作 2021 年总结表彰暨 2022 年动员部署大会，表彰先进集体 4 个，发放毕业生就业工作激励 13.24 万元，征兵工作奖励 3.64 万元。

（二） 深入访企拓岗，着力拓宽就业渠道

1. 积极“走出去”，大力开展书记校长访企拓岗专项行动。学校把“访企拓岗”专项行动作为提升人才培养质量、促进毕业生高质量就业的重要途径，全力开拓毕业生就业市场，奋力促进毕业生更加充分更高质量就业。制定《铜陵学院“书记校长访企拓岗促就业专项行动”实施方案》，发布《关于认真做好我校“书记校长访企拓岗促就业专项行动”的通知》。校党委书记吴照明，党委副书记、校长倪国爱，以及学校领导班子成员带头“走出去”，强化与地方政府、行业协会、人才服务机构、行业龙头企业和相关院所的深度合作。学校相关部门和各二级学院党政领导、毕业班辅导员、教研室主任、专业课教师、广大校友协同联动，广泛参与到访企拓岗行动中去，通过开展社会需求调研、“博士教授企业行”、毕业生就业回访、看望优秀校友、建立教学与实习就业基地等多种方式，充分挖掘就业资源，不断拓宽合作领域。专项行动累计走访企业 131 家，开拓就业岗位 10000 余个。

2. 主动“请进来”，广泛开展校园招聘以及交流合作活动。学校组织开设各类就业市场，大力促进基地进校园、市场进校园、企业进校园。与芜湖市公共就业人才服务中心等地方人才服务机构合作，签约成立“芜湖市高校人才工作站”，与广德市人社局、铜陵市民政局等单位签订实习或就业基地合作协议；将芜湖、广德、铜陵、合肥等地作为我校毕业生高质量就业的重要基地，同时我校也成为相关地市人才引进和供给的重要基地，双方定期举办校园招聘及合作交流活动，为毕业生充分高质量就业提供更多选择机会。为促进供需对接，学校邀请铜陵市来校举办启动仪式，挂牌设立铜陵市人力资源分市场及毕业生就业加油站，常态化开展“铜陵市人力资源市场铜陵学院分市场招聘会”，校地之间互通有无、资源共享、优势互补、共建双赢。学校还邀请中铁四局、海螺水泥、沙钢集团等众多合作单位开展校园专场招聘会、宣讲会、洽谈会。全年累计提供各类就业岗位数超过毕业生人数的4倍。

3. 深入“挖潜力”，充分用好市场化社会化就业岗位资源。积极融入24365校园招聘平台，用好全国性网络招聘资源。主动对接“第三方”，与智联招聘、前程无忧、一览英才网、新安人才网、毕业中等平台密切合作，常年开设各类线上招聘会。积极申报教育部高校学生司供需对接就业育人项目，成功获批3项。建立用人单位数据库，吸引各类社会用人单位入驻学校就业平台，累计入驻企业5822家，发布就业岗位11.58万个。用好政策性就业岗位，2022届毕业生参加西部计划6人，专招项目录用4人，辅警、社区工作者、科技特派员、农技特岗、老年大学等各类基层就业项目岗位录用200余人。鼓励毕业生服务国家发展战略，主动到重点领域、重点行业、新业态、中小微企业、艰苦边远地区等国家需要的地方建功立业，引导毕业生到农村电子商务等一二三产业就业创业、灵活就业，服务乡村振兴战略。大力开发校级岗位，发布130个第二学士学位招生计划和20多个校内科研助理岗位，确保愿意落实去向的毕业生能够落实去向。

（三） 改进培养方式，着力提高就业能力

1. 课程引领，提升学生就业创业认知水平。学校设立了就业指导与职业生涯规划教研室和创新创业教育教研室，购置了双创网络通识课72门，图书特色数字资源库8个，联合行业企业合编校本双创教材9本，建立特色案例库，《大学生创业基础》获评国家级一流课程。面向全校学生开设《大学生就业指导与职业生涯规划》必修课程，开设职场礼仪与面试技巧等就业相关选修课程。组织学生观看教育部24365就业公益直播课等就业创业指导课程，帮助毕业生深入把握当前就业创业形势、了解用人单位实际需求，提升就业创业认知水平，引导更多毕业生提前做好发展规划，促进更多毕业生与合适岗位相匹配。目前，学校入选省级“启明星”

就业指导专家团 1 人，入选安徽省大学生职业规划大赛暨创业大赛评审专家 5 人；校内外创新创业导师 107 人，取得国家认定资格 56 人次，国家级创业讲师 2 人，入选全国网络创业培训特聘讲师 1 人，13 人入选国家万名优秀创新创业导师库导师，1 人获得创业培训全国 50 强称号。同时，学校利用社会资源聘请各方面专家加入到教学队伍中来，逐步建立一支结构合理的专业化就业创业指导师资队伍，不断提升指导水平和能力，为学生就业创业保驾护航。

2. 竞赛引导，鼓励学生进行就业创业训练。学校始终坚持“以赛促教、以赛促改”，设立大学生基本技能竞赛项目、省级学科竞赛选拔赛项目和专业自选竞赛项目，积极开展大学生专业素质能力竞赛活动，将学科技能竞赛与常规教学环节相结合，以各级各类学科竞赛为抓手，引导全体学生广泛参与各级各类比赛、竞赛项目，锤炼专业技能、锻炼综合素质。实施国家级、省级、校级“大学生创新创业训练计划”，打造“创新实验室—众创空间—实践基地”三位一体的院校两级双创训练体系，着力培养大学生的创新精神和创新能力。近年来，学校学生在各类竞赛中取得了优异成绩，共获得省级以上奖项 2500 多项，其中国家级奖项 300 多项。2022 年，学校修订了《铜陵学院学科和技能竞赛管理实施办法》，共举办 30 余项校级学科竞赛，参加学生人数达 1 万人次左右。学校在第十一届全国大学生金相技能大赛获省一等奖 3 项，在第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中取得“互联网+”大赛历史性突破，获得安徽省金奖 2 项，银奖 9 项，铜奖 25 项，其中一项进入国赛。

3. 项目引育，提高学生就业创业实践能力。构建以学校为中心、社会多方共建、业务互嵌、服务联动的“1+N”创业孵化体系，提升服务“最后一公里”的能力。“铜陵学院大学生创客空间”成为安徽省首家依托高校运营的国家级众创空间，“铜陵学院大学生创业园”为省级创业基地，“铜陵学院创新创业学院”获得省级创业学院认定，“铜陵学院大学生创新创业实践教育中心”成为省级双创实践教学中心。功能完备的 3700 余平方米线下孵化基地，向在校开放。与铜陵市共享大学生创业园、科技园等，毕业生无偿入驻。近年来滚动入孵团队 119 个、注册企业 42 个，注册资本 1414 万元。学校联合会计事务所等机构，为有创业潜质或正在创业的学生免费提供风险评估、融资服务等一站式服务。以校园 QQ 号、微信公众号、“易班”等打造“互联网+”线上孵化平台，有效提高创业信息推广度和孵化成功率。学校还设立了“创新创业校长奖学金”“华金奖学金”等双创基金，铜陵市财政近年来每年投入的创业补贴 100 万元，为创业培训和基地创业者提供投融资服务。

（四） 细化就业服务，着力提升工作实效

1. 综合施策，扎实开展困难生就业帮扶工作。发布《关于认真做好 2022 届困难毕业生就

业帮扶工作的通知》，摸排重点帮扶对象信息，建立工作台账，明确一对一帮扶责任人，针对性地开展就业帮扶。对有就业意愿的，为其一对一提供有效岗位信息不少于3条。发布《关于组织参加2022年宏志助航计划集中培训的通知》，选送师资力量，参加就业指导和宏志助航培训；组织学生报名参加宏志助航计划培训，系统提升就业创业能力。发布《关于做好2022届困难生就业补贴发放工作的通知》，通过信息化方式，为863名符合条件的对象申请发放省级求职创业补贴129.45万元，向384名有需要的毕业生发放校级求职补助11.52万元，缓解毕业生求职费用压力，切实帮助有就业意愿的困难生早日实现就业。

2. 全面动员，广泛开展政策宣传及指导服务。发挥榜样示范和典型带动作用，组织推荐和宣传“闪亮的日子-青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹，评选推荐2022年“安徽省普通高等学校优秀毕业生”173名、2022年“铜陵学院优秀毕业生”573名。用心做好考研学生指导服务，邀请高校院长、博士、教授等专家，进行考研动员、指导，帮助学生掌握考研动态和技巧；考试前开展系列慰问活动，面试时提供考研云指导、定制云考场等服务，录取后举办经验交流活动。广泛开展就业创业指导，运用信息化手段全面推送就业创业优惠政策。开展优秀创业者宣讲活动，邀请机关和企事业单位专家担任学生第二辅导员，讲好就业创业故事，促进学生了解就业创业政策。组建“征兵宣传大使”队伍，发放《应征入伍指导手册》，举办征兵工作培训会、入伍政策宣讲会，组织开展走访调查，举行入伍新兵欢送会，征兵工作做法被安徽省征兵办印发的《征兵工作动态》（[2022]22号）推广。

3. 精细精准，认真做好就业派遣和档案转递服务。发布《关于做好2022届毕业生派遣方案编制与核对确认工作的通知》，根据毕业生去向情况编制派遣方案，打印发放就业报到证5248份。印发《2022届毕业生文明离校工作方案》（院办[2022]14号），全体毕业生安全、文明、有序地离开校园。发布《关于做好毕业生登记表填写与鉴定工作的通知》《关于做好2022届毕业生档案材料装档与移交工作的通知》，指导各二级学院做好毕业生登记表填写与鉴定，以及毕业生档案材料装档与核查工作，逐一登记档案邮寄地址5765人；招标采购毕业生档案邮寄服务，顺利完成2022届毕业生档案数字化和邮寄工作，确保各类档案按要求及时转寄至接收单位，让毕业生无后顾之忧。

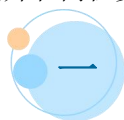


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 5409.34 元。

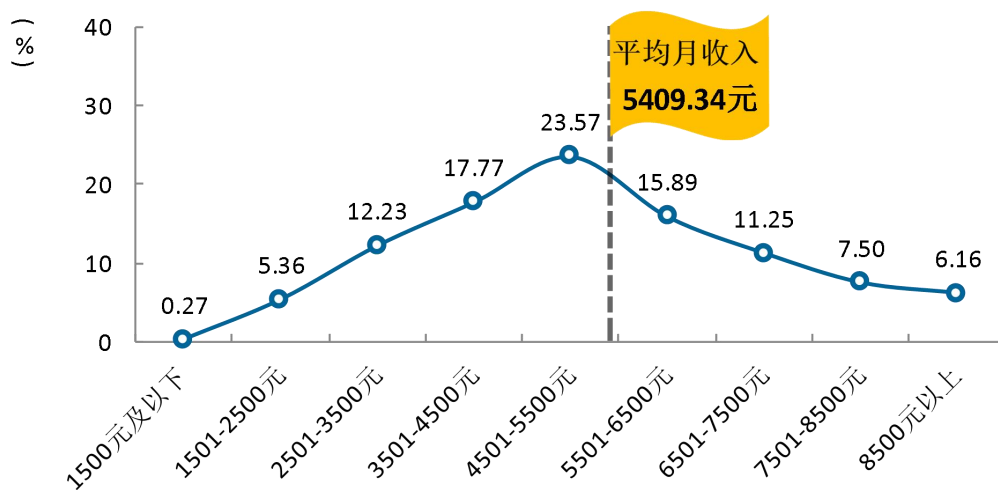


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 主要就业地区的薪酬水平

我校 2022 届毕业生主要就业省份及主要就业地区的薪酬水平如下图所示。省份层面，就业于山东、广东、上海、浙江的毕业生薪资水平（分别为 7145.00 元、7057.14 元、6952.48 元、6476.52 元）较高；城市层面，就业于上海、南京的毕业生薪资水平（分别为 6952.48 元、6171.71 元）较高。

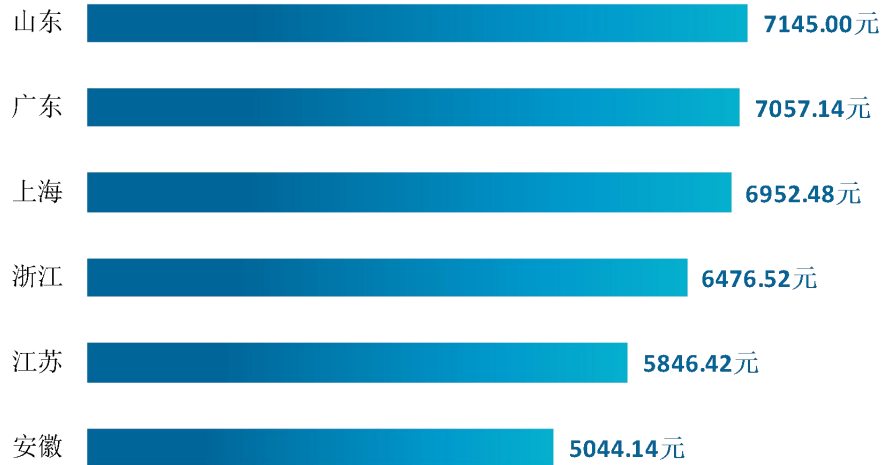


图 3-2 主要就业省份的薪酬水平

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

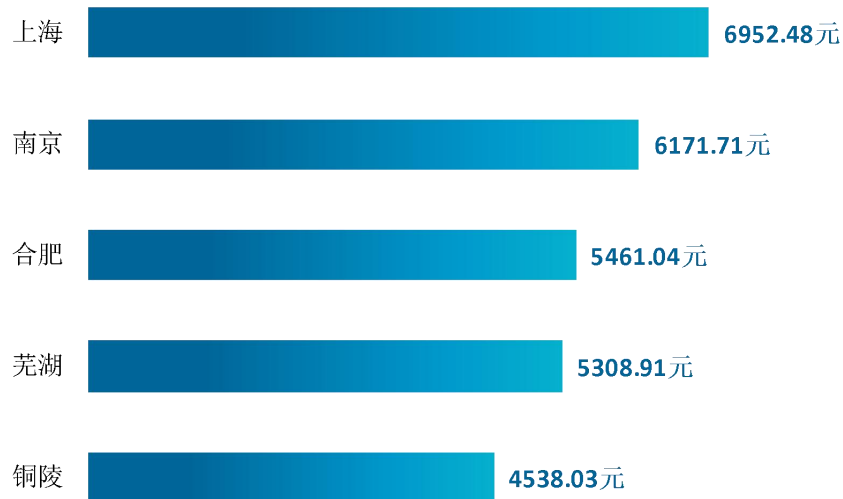


图 3-3 主要就业城市的薪酬水平

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 主要就业单位的薪酬水平

我校就业于中外合资/外资/独资、国有企业的毕业生薪酬水平（分别为 6364.42 元、6035.89 元）较高。

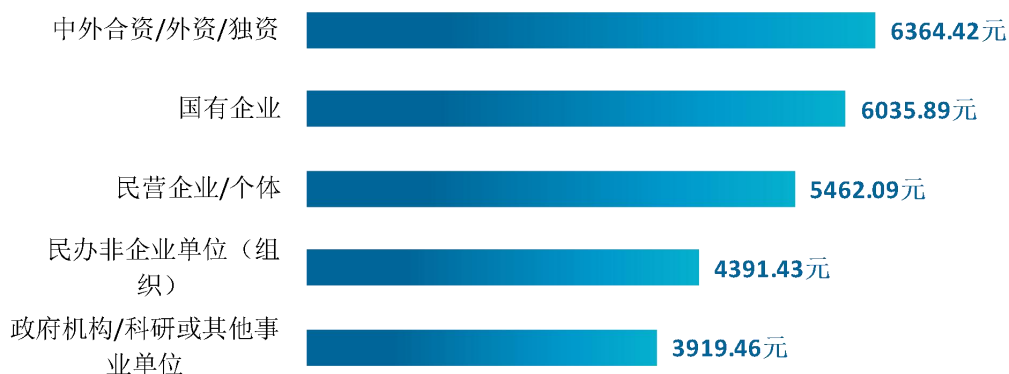


图 3-4 主要就业单位的薪酬水平

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 主要就业行业的薪酬水平

我校服务于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、建筑业的毕业生薪酬水平（分别为 6382.28 元、6111.36 元）较高。



图 3-5 主要就业行业的薪酬水平

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是数学与计算机学院（6348.84 元）、电气工程学院（6099.97 元）、建筑工程学院（5982.18 元）、机械工程学院（5906.72 元）。

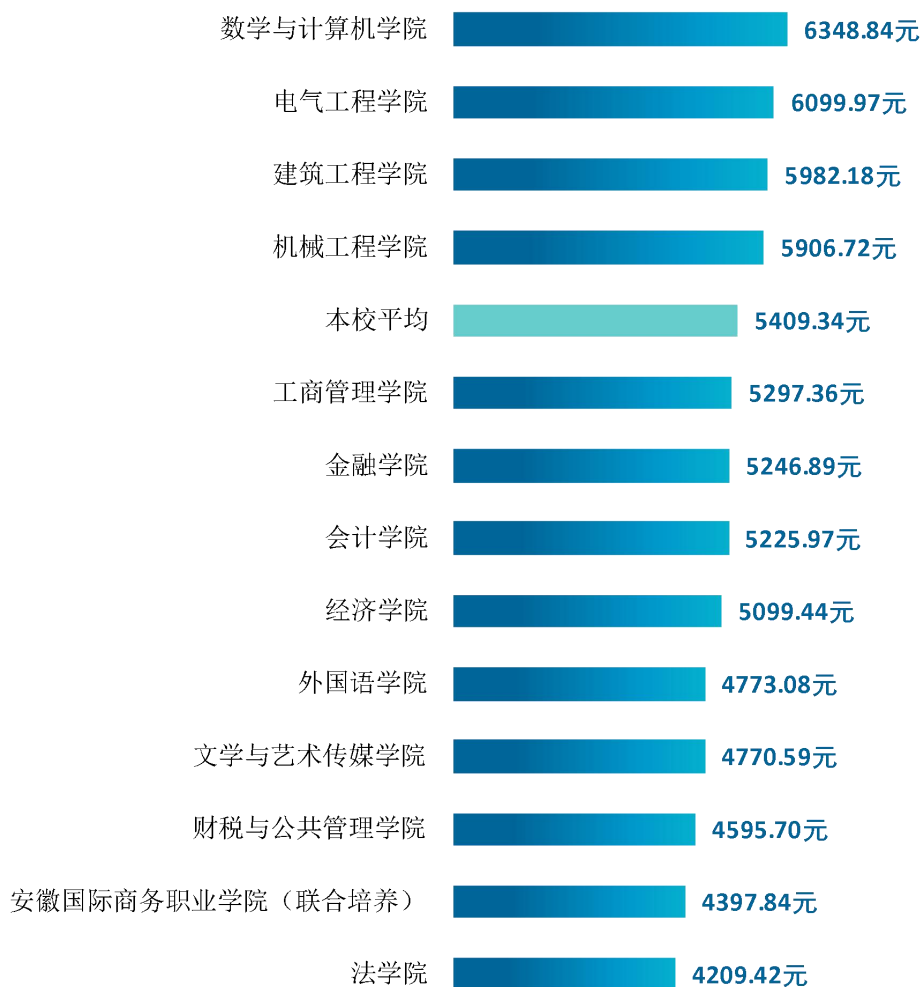


图 3-6 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是数据科学与大数据技术（7033.33 元）、土木工程（6773.81 元）、计算机科学与技术（6600.00 元）、数字媒体技术（6530.00 元）、汽车服务工程（6520.00 元）。

表 3-1 各专业毕业生的月收入

单位：元

专业名称	月收入	专业名称	月收入
数据科学与大数据技术	7033.33	市场营销	5237.50
土木工程	6773.81	视觉传达设计	5187.50
计算机科学与技术	6600.00	会计学	5177.83
数字媒体技术	6530.00	国际经济与贸易（对口招生）	5160.00
汽车服务工程	6520.00	广告学	5155.56
自动化	6452.05	金融工程	5000.00
汽车服务工程（对口招生）	6360.00	工程造价	4951.50
电子信息工程	6130.77	投资学	4947.73
材料成型及控制工程	6121.74	国际经济与贸易	4940.30
经济统计学	6072.73	商务经济学	4881.82
质量管理工程	5981.67	网络与新媒体	4863.83
电子商务	5934.00	审计学	4854.39
工程管理	5895.00	人力资源管理	4807.27
机械设计制造及其自动化	5880.00	数学与应用数学	4725.00
地理信息科学	5875.00	环境设计	4720.00
通信工程	5846.15	劳动与社会保障	4678.00
建筑电气与智能化	5733.33	经济学	4592.10
金融学	5703.23	英语	4573.68
机械电子工程	5695.24	商务英语（安徽国际商务职业学院）	4531.25
电气工程及其自动化	5675.86	社会工作	4525.00
财务管理	5663.64	知识产权	4477.78
互联网金融	5583.33	电子商务（安徽国际商务职业学院）	4372.00
物流管理	5547.89	金融学（安徽国际商务职业学院）	4345.45
金融学（对口招生）	5505.22	汉语言文学	4343.47
税收学	5482.33	劳动与社会保障（对口招生）	4212.61
本校平均	5409.34	音乐表演	4052.38
商务英语	5314.29	法学	3844.59
金属材料工程	5264.00	保险学	3690.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

6. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 66.48%，部分享受“五险一金”的比例为 21.07%。

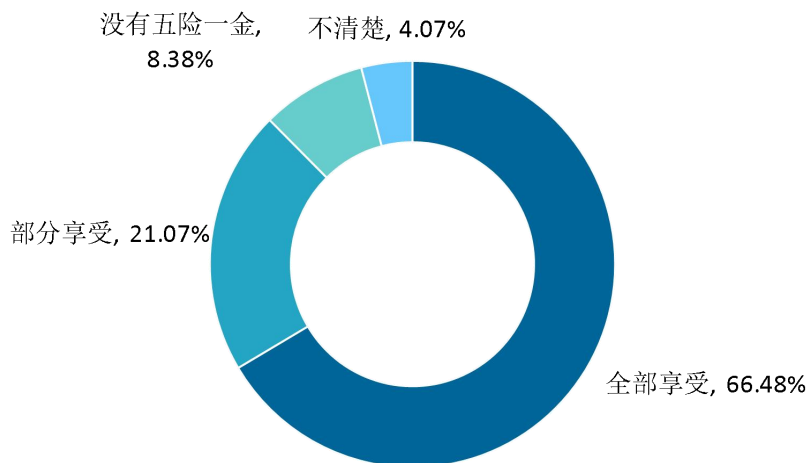


图 3-7 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

7. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届电气工程学院、数学与计算机学院、机械工程学院毕业生全部享受“五险一金”的比例较多；数字媒体技术、金融学毕业生全部享受“五险一金”的比例较高。

表 3-2 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电气工程学院	79.22	13.64	4.55	2.60
数学与计算机学院	75.95	8.86	8.86	6.33
机械工程学院	75.59	13.39	5.51	5.51
建筑工程学院	72.73	19.09	5.45	2.73
金融学院	72.27	15.97	9.24	2.52
经济学院	68.42	24.21	4.21	3.16
工商管理学院	63.30	25.69	6.42	4.59
会计学院	62.70	27.57	5.95	3.78
财税与公共管理学院	55.32	31.91	10.64	2.13
文学与艺术传媒学院	51.09	21.74	22.83	4.35
法学院	50.00	26.19	14.29	9.52

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
外国语学院	42.86	42.86	14.29	0.00
安徽国际商务职业学院（联合培养）	40.48	33.33	16.67	9.52

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
数字媒体技术	82.35	5.88	5.88	5.88
金融学	82.35	8.82	2.94	5.88
土木工程	81.63	12.24	4.08	2.04
电子信息工程	81.48	7.41	7.41	3.70
建筑电气与智能化	81.25	12.50	6.25	0.00
金属材料工程	80.77	15.38	3.85	0.00
财务管理	80.00	12.00	4.00	4.00
自动化	79.69	15.63	3.13	1.56
电气工程及其自动化	78.79	18.18	0.00	3.03
工程管理	77.27	9.09	9.09	4.55
电子商务	75.00	18.75	6.25	0.00
工程造价	73.08	19.23	7.69	0.00
计算机科学与技术	72.73	22.73	4.55	0.00
材料成型及控制工程	72.00	12.00	4.00	12.00
金融学（对口招生）	70.83	20.83	4.17	4.17
机械设计制造及其自动化	70.37	11.11	7.41	11.11
机械电子工程	69.57	13.04	13.04	4.35
市场营销	68.75	25.00	0.00	6.25
国际经济与贸易	68.57	20.00	5.71	5.71
国际经济与贸易（对口招生）	66.67	33.33	0.00	0.00
审计学	59.38	18.75	18.75	3.13
会计学	57.98	34.45	3.36	4.20
人力资源管理	55.56	28.89	11.11	4.44
投资学	55.56	29.63	14.81	0.00
汉语言文学	52.94	5.88	41.18	0.00
物流管理	50.00	35.00	5.00	10.00
音乐表演	47.83	17.39	26.09	8.70
法学	47.37	26.32	26.32	0.00
英语	45.00	35.00	20.00	0.00
劳动与社会保障（对口招生）	39.13	43.48	13.04	4.35

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电子商务（安徽国际商务职业学院）	33.33	38.10	19.05	9.52

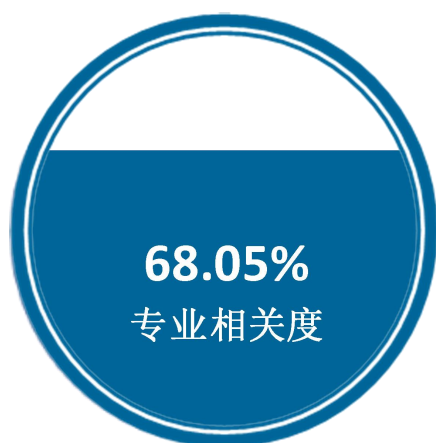
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 68.05%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（33.42%）、专业工作不符合自己的职业期待（22.86%）。



专业无关工作的原因

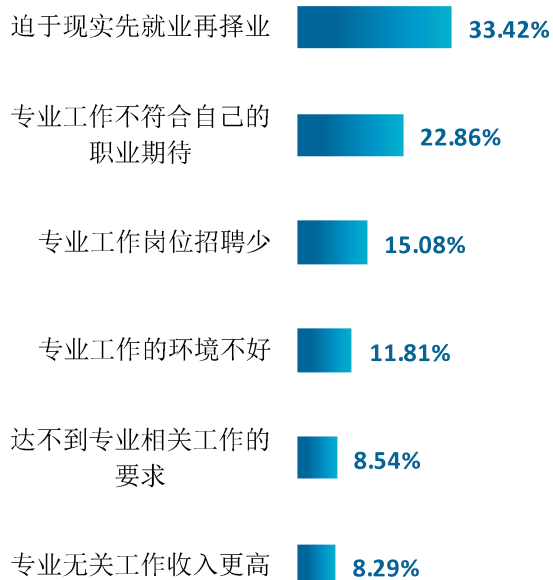


图 3-8 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是外国语学院（83.87%）、会计学院（83.33%）。

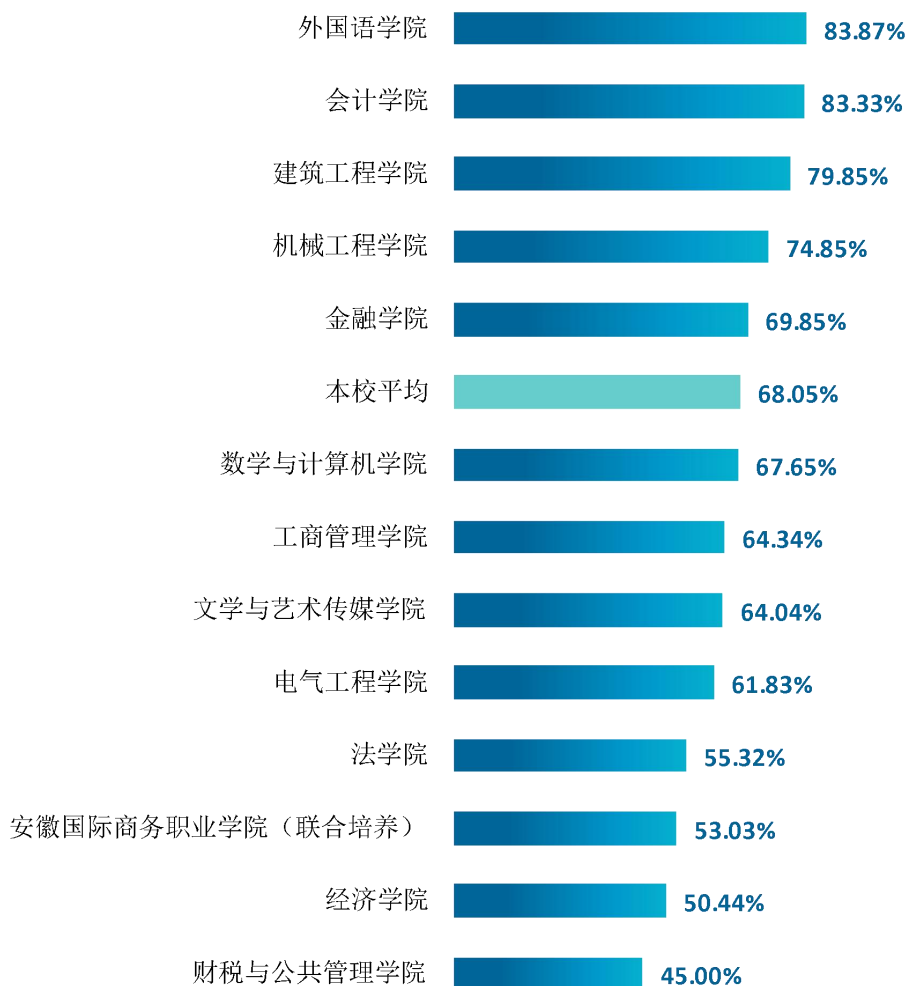


图 3-9 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是质量管理工程（93.75%）、英语（89.47%）、土木工程（86.76%）、财务管理（86.67%）、机械设计制造及其自动化（86.49%）。

表 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
质量管理工程	93.75	电气工程及其自动化	69.23
英语	89.47	本校平均	68.05

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
土木工程	86.76	金融学（安徽国际商务职业学院）	66.67
财务管理	86.67	金属材料工程	65.71
机械设计制造及其自动化	86.49	物流管理	64.52
会计学	85.53	音乐表演	62.96
工程造价	85.19	投资学	62.50
保险学	82.35	法学	60.87
汉语言文学	80.00	材料成型及控制工程	60.00
电子商务	80.00	人力资源管理	58.00
自动化	79.49	国际经济与贸易	56.76
审计学	79.07	电子商务（安徽国际商务职业学院）	50.00
数据科学与大数据技术	77.78	建筑电气与智能化	50.00
机械电子工程	76.00	经济统计学	50.00
金融学（对口招生）	75.86	电子信息工程	47.06
网络与新媒体	75.00	社会工作	46.67
税收学	73.33	商务英语（安徽国际商务职业学院）	43.75
工程管理	72.73	市场营销	41.18
计算机科学与技术	71.88	国际经济与贸易（对口招生）	30.00
金融学	71.05	劳动与社会保障（对口招生）	24.00
数字媒体技术	70.83	通信工程	5.88
环境设计	70.59	—	—

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 71.41%，毕业生对工作氛围（83.57%）、工作内容（74.10%）的满意度较高。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

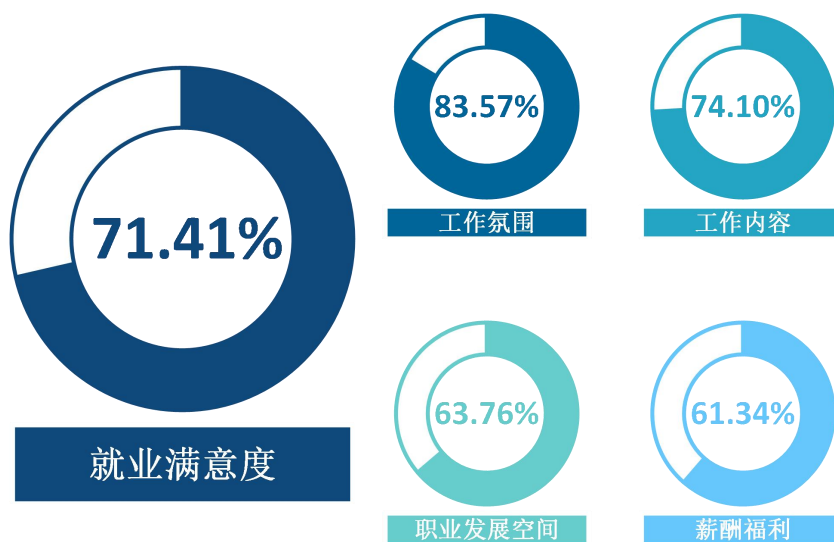


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 就业行业满意度

我校 2022 届已就业的毕业生对行业的满意度有所差异，具体来看，毕业生对金融业（78.65%）、政府及公共管理行业（75.86%）满意度较高。

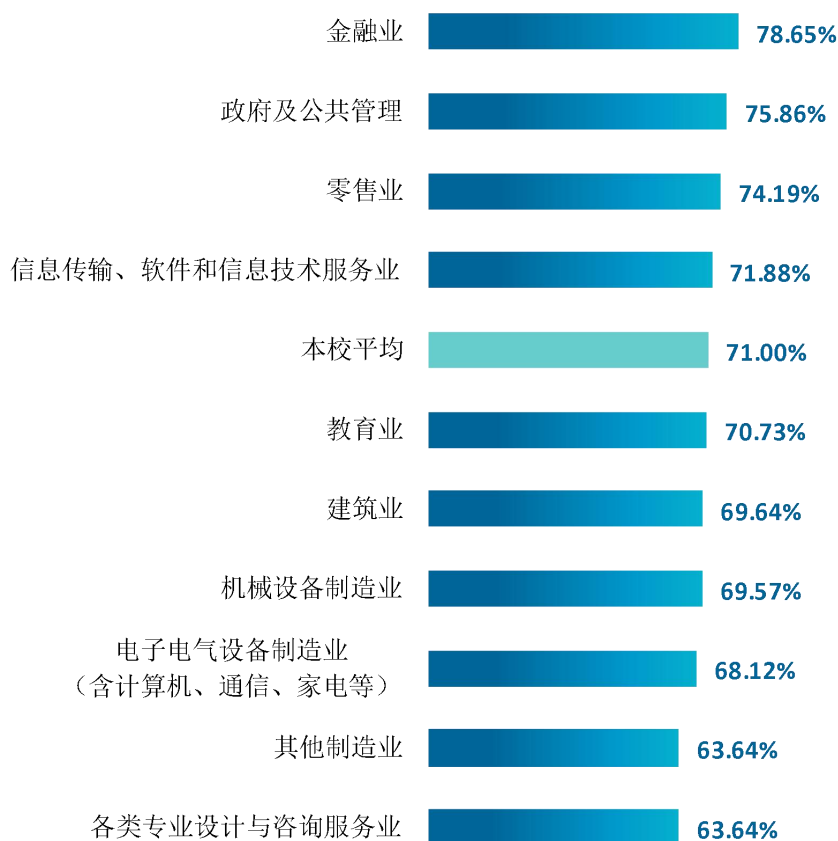


图 3-11 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是机械工程学院（79.35%）、金融学院（77.53%）、财税与公共管理学院（73.68%）、文学与艺术传媒学院（72.06%）。

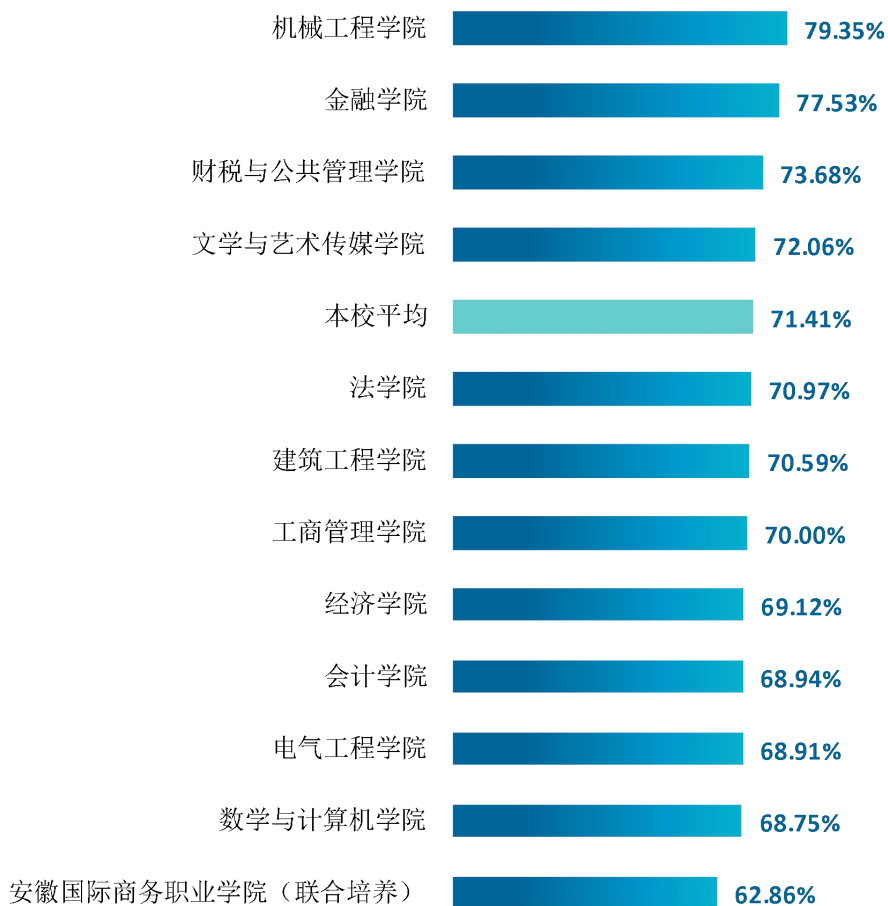


图 3-12 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是金融学（对口招生）（88.24%）、材料成型及控制工程（83.33%）、投资学（80.00%）。

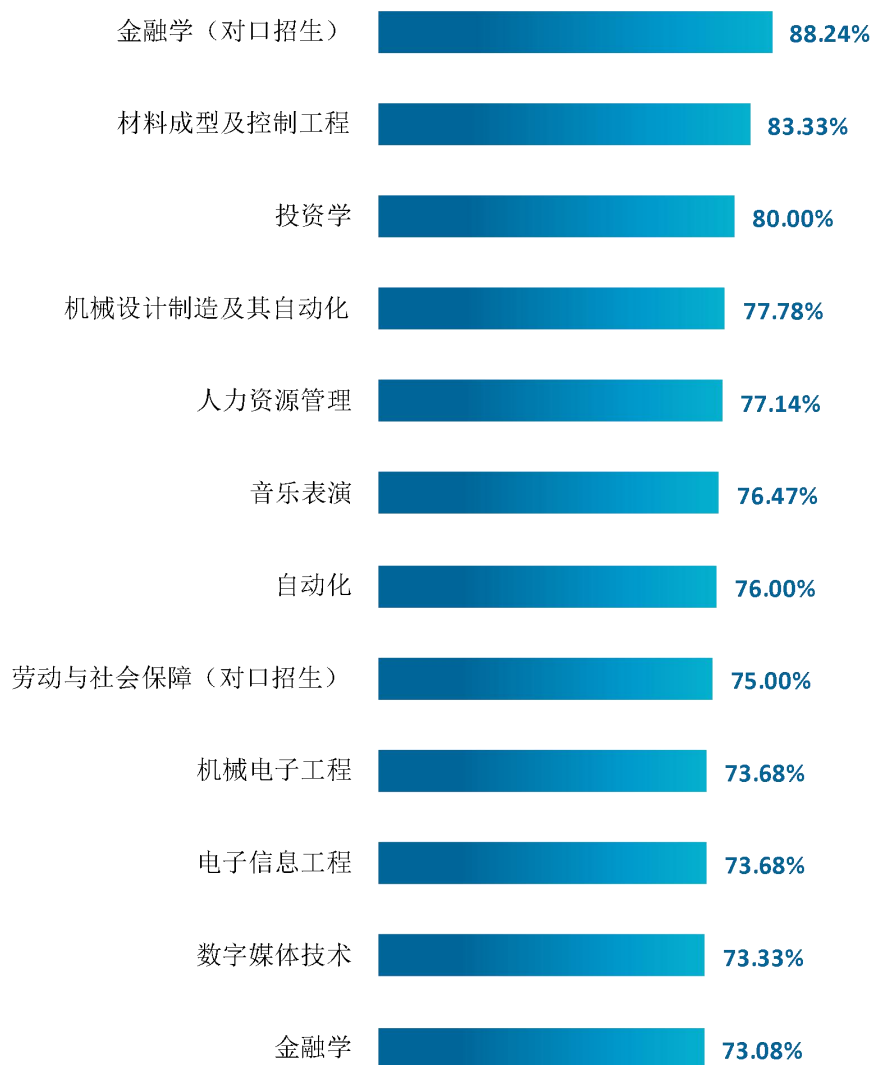
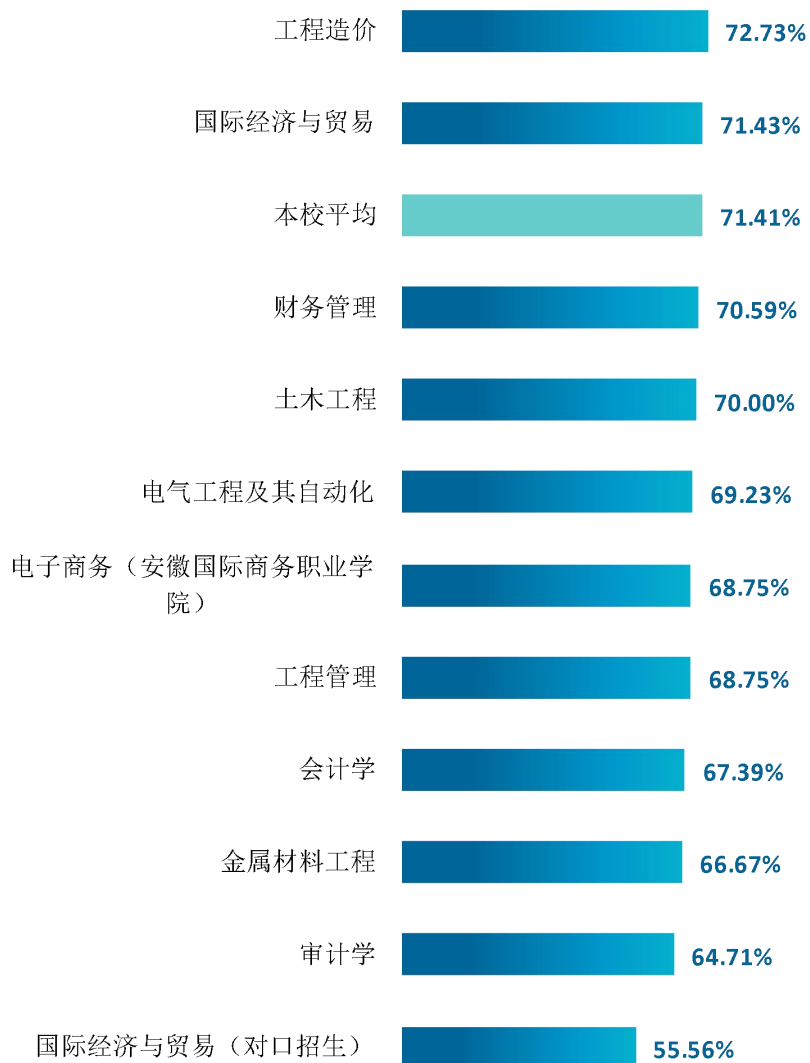


图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 47.52%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合职业发展规划（41.88%）。

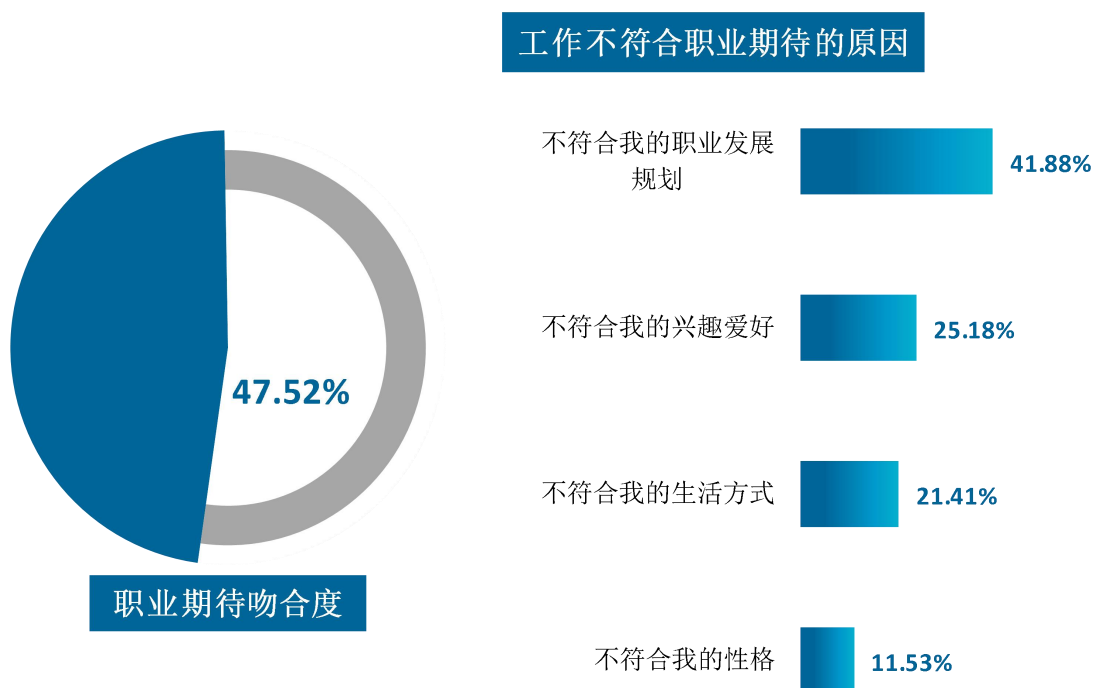


图 3-14 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术（73.33%）、音乐表演（66.67%）、金融学（对口招生）（65.00%）、汉语言文学（64.71%）。

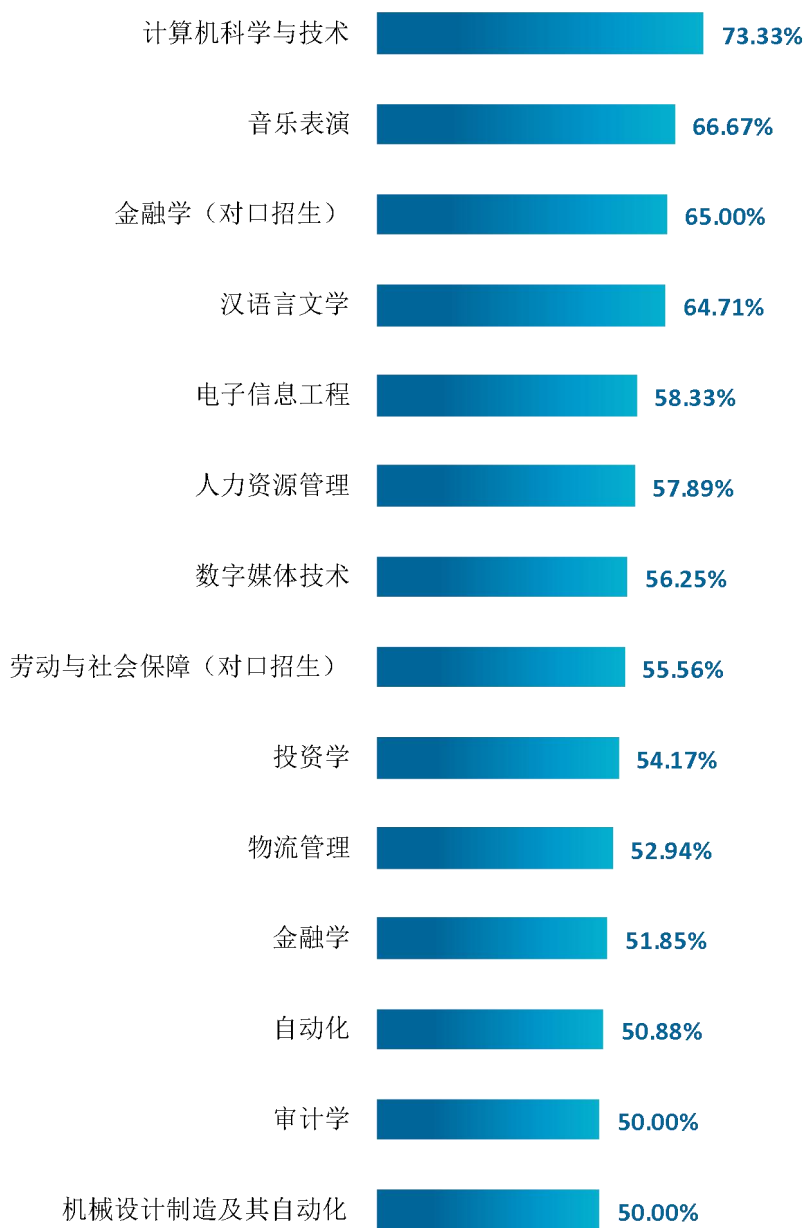
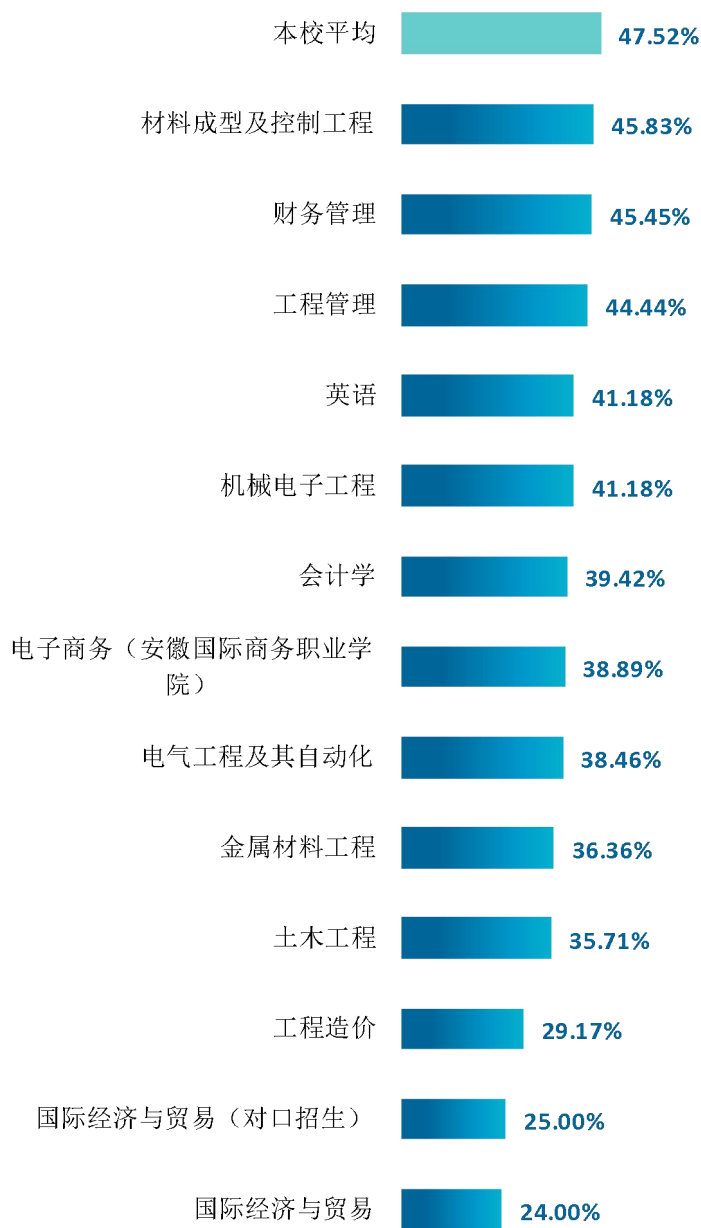


图 3-15 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-15 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2022届毕业生的离职率为27.43%，与全国新建本科平均水平（28%）基本持平，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是个人发展空间不够（40.45%）、薪资福利偏低（40.13%）。

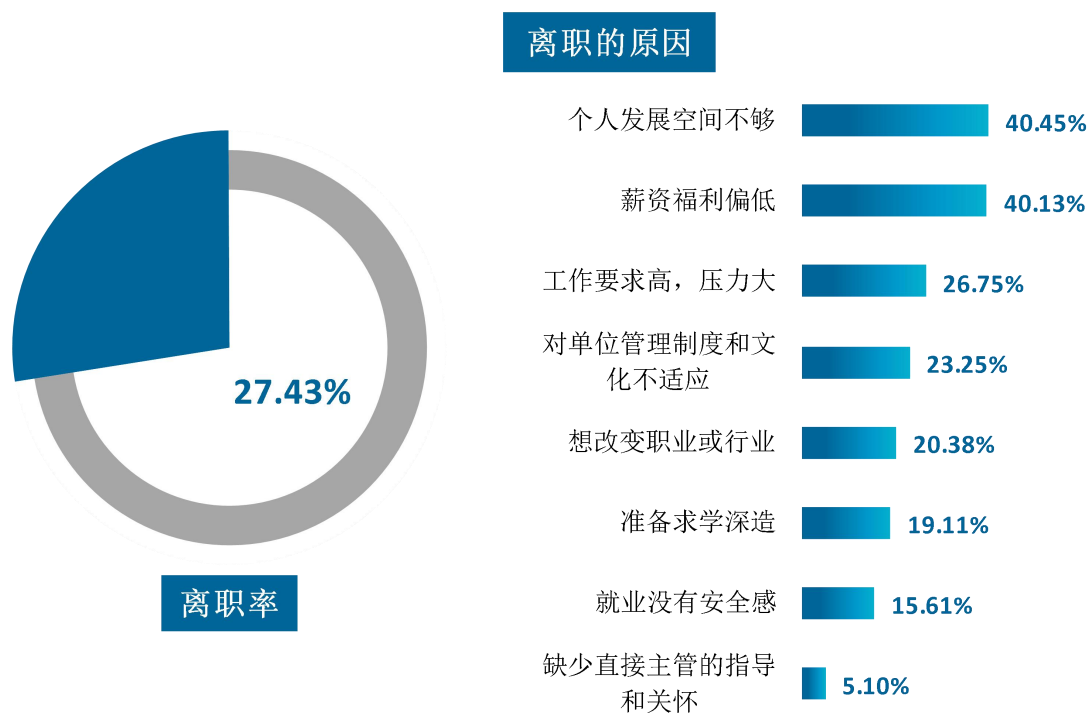


图 3-16 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-铜陵学院2022届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是机械工程学院（16.51%）、法学院（18.18%）。

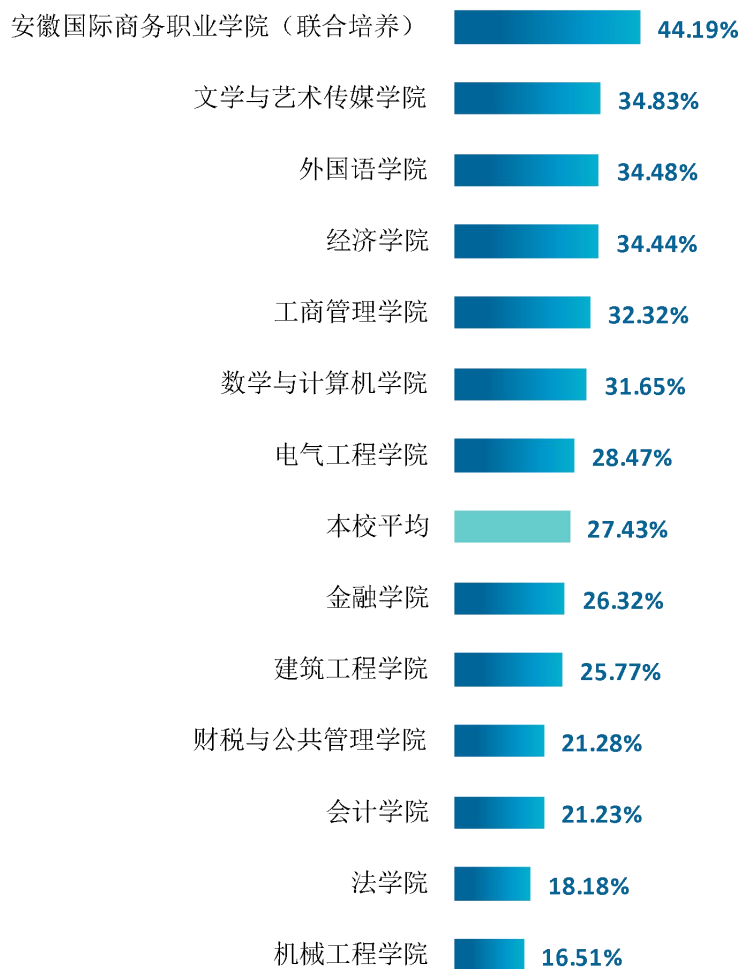


图 3-17 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是机械电子工程（11.76%）、金属材料工程（14.29%）、汉语言文学（15.79%）。

表 3-5 各专业毕业生的离职率

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
网络与新媒体	66.67	英语	25.00
电子商务（安徽国际商务职业学院）	57.14	劳动与社会保障（对口招生）	25.00
国际经济与贸易	45.16	金融学	25.00
人力资源管理	42.86	电子信息工程	24.00
电子商务	40.00	电气工程及其自动化	22.22
数字媒体技术	38.89	审计学	20.69
国际经济与贸易（对口招生）	38.10	会计学	20.35
自动化	32.81	市场营销	20.00
工程造价	29.63	数据科学与大数据技术	20.00
计算机科学与技术	29.41	土木工程	19.05
音乐表演	28.57	法学	18.75
工程管理	27.78	材料成型及控制工程	18.52
投资学	27.59	金融学（对口招生）	18.18
本校平均	27.43	机械设计制造及其自动化	18.18
保险学	26.67	物流管理	17.65
建筑电气与智能化	26.67	汉语言文学	15.79
金融学（安徽国际商务职业学院）	26.67	金属材料工程	14.29
财务管理	25.93	机械电子工程	11.76

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 20.72% 在薪资或职位上有过提升，9.63% 有过转岗经历。

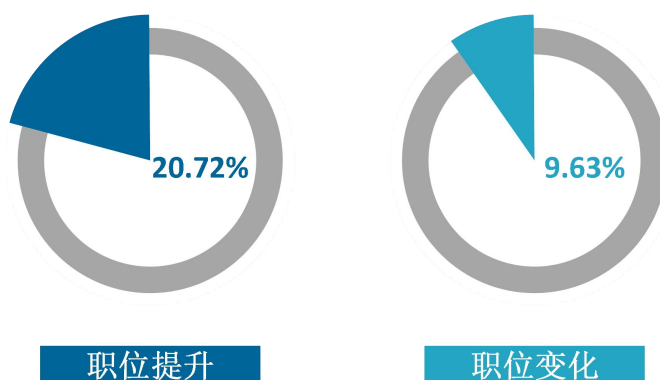


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是法学院（34.48%）、文学与艺术传媒学院（25.71%）、数学与计算机学院（25.40%）、财税与公共管理学院（25.00%），从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是电气工程学院（5.51%）、金融学院（5.56%）、文学与艺术传媒学院（5.71%）。

表 3-6 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	20.72	9.63
法学院	34.48	6.90
文学与艺术传媒学院	25.71	5.71
数学与计算机学院	25.40	9.52
财税与公共管理学院	25.00	15.00
安徽国际商务职业学院（联合培养）	24.32	13.51
会计学院	22.08	10.39

学院名称	职位提升	职位变化
经济学院	19.72	11.27
金融学院	18.89	5.56
工商管理学院	18.82	8.24
建筑工程学院	18.18	14.61
电气工程学院	18.11	5.51
机械工程学院	14.71	12.75

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是音乐表演（35.29%）、投资学（30.00%）、物流管理（29.41%）、会计学（29.00%）；音乐表演、电子商务（安徽国际商务职业学院）、金融学（对口招生）、机械电子工程、财务管理专业毕业生从毕业到现在几乎无人有过转岗经历，。

表 3-7 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	20.72	9.63
音乐表演	35.29	0.00
投资学	30.00	15.00
物流管理	29.41	5.88
会计学	29.00	13.00
劳动与社会保障（对口招生）	27.78	11.11
材料成型及控制工程	25.00	16.67
数字媒体技术	25.00	12.50
工程管理	23.53	17.65
电子商务（安徽国际商务职业学院）	23.53	0.00
自动化	21.82	5.45
国际经济与贸易（对口招生）	21.05	5.26
电子信息工程	20.83	4.17
电气工程及其自动化	20.00	4.00
金融学（对口招生）	20.00	0.00
人力资源管理	19.44	5.56
金融学	19.23	3.85
国际经济与贸易	18.18	4.55
机械电子工程	17.65	0.00
工程造价	16.67	16.67
土木工程	15.79	10.26

专业名称	职位提升	职位变化
计算机科学与技术	13.33	6.67
审计学	12.50	12.50
金属材料工程	10.00	10.00
机械设计制造及其自动化	5.26	10.53
财务管理	4.55	0.00
汉语言文学	0.00	6.25

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

1. 毕业去向落实率持续保持在较高水平

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效，本校 2022 届毕业生的毕业去向落实率高达 94.45%，以签约就业为主，且 10.34% 的毕业生选择升学，升学意愿较强。受疫情防控常态化、经济转型升级等多重因素叠加影响，毕业生就业压力持续增大，学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。疫情常态化下，学校将继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生更高质量的就业。

2. 毕业生立足安徽，主要服务于建筑业、金融业

安徽省为我校 2022 届毕业生就业主战场，这一就业分布与学校培养定位相符合，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，我校树立了以服务求支持、以贡献求发展的理念，深入推进校地、校企、校校合作，努力与地方政府、企事业单位建设“四个中心”（人才培养和人力资源培训中心、产学研合作中心、政府决策咨询中心、教育文化中心）“四个基地”（实习实训基地、毕业生就业基地、教学基地、研究基地），为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。此外，毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。本校的专业设置主要面向经济、金融、建筑、制造等领域。数据显示，本校毕业生就业行业以建筑业、金融业为主。在接下来的“十四五”时期，新型城镇化建设以及金融行业高质量发展进程将进一步推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

3. 毕业生就业质量向好

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受较好，2022 届就业满意度达七成以上。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性较高，2022 届毕业生离职率

（27.43%）较低，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 66.27%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是安徽国际商务职业学院（联合培养）（81.08%）、财税与公共管理学院（78.79%）。

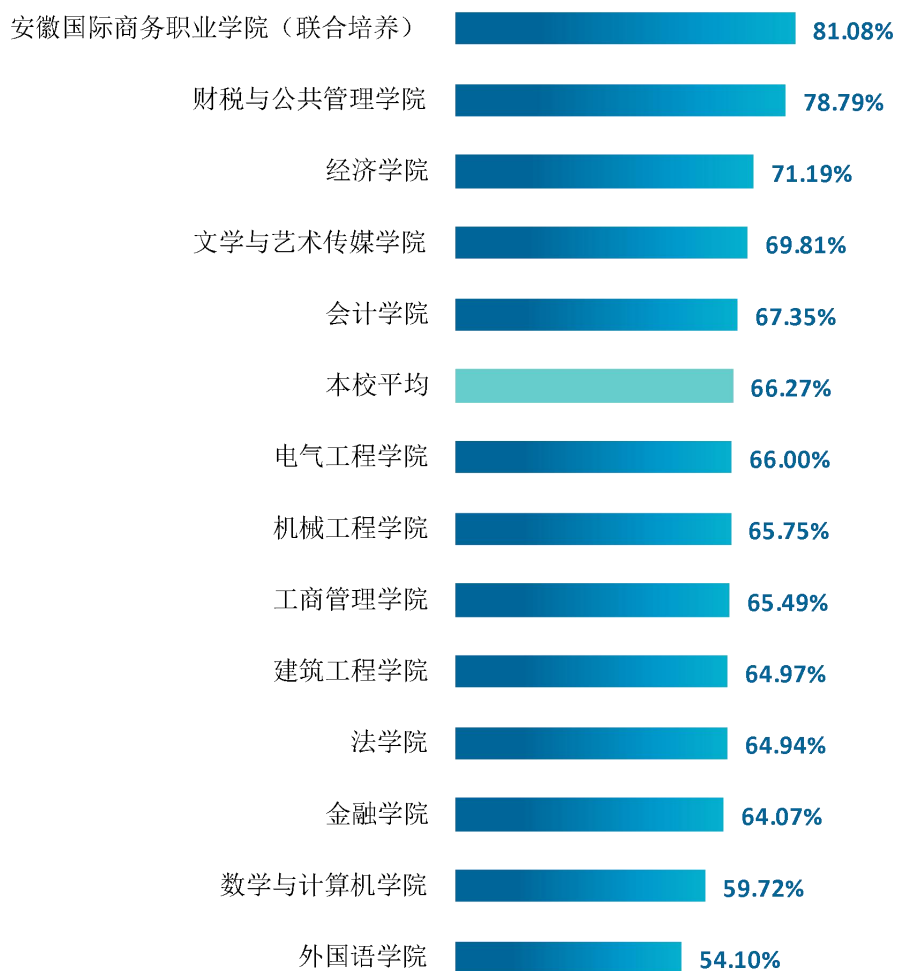


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是劳动与社会保障（对口招生）（90.00%）、电子商务（安徽国际商务职业学院）（85.00%）、国际经济与贸易（对口招生）（80.00%）、音乐表演（80.00%）。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
劳动与社会保障（对口招生）	90.00	电子信息工程	65.96
电子商务（安徽国际商务职业学院）	85.00	国际经济与贸易	65.00
国际经济与贸易（对口招生）	80.00	财务管理	62.86
音乐表演	80.00	计算机科学与技术	62.75
人力资源管理	77.50	审计学	62.50
税收学	76.67	机械设计制造及其自动化	62.50
金融工程	76.47	数字媒体技术	61.54
金融学（对口招生）	76.00	物流管理	61.54
经济统计学	72.73	金融学	60.87
互联网金融	72.22	市场营销	60.00
电气工程及其自动化	71.43	数据科学与大数据技术	60.00
土木工程	71.43	英语	59.46
会计学	70.37	工程管理	58.82
工程造价	68.57	社会工作	57.14
自动化	68.48	通信工程	56.67
金属材料工程	68.42	建筑电气与智能化	56.00
法学	67.44	广告学	52.94
保险学	66.67	数学与应用数学	50.00
机械电子工程	66.67	电子商务	50.00
汉语言文学	66.67	投资学	50.00
材料成型及控制工程	66.67	商务英语	45.83
物联网工程	66.67	网络与新媒体	42.11
本校平均	66.27		

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 94.37%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

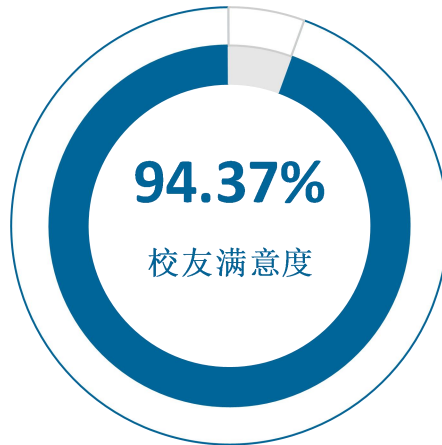


图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届各学院毕业生对母校的满意度均高于 90.00%，其中满意度最高的学院是经济学院（97.37%）。

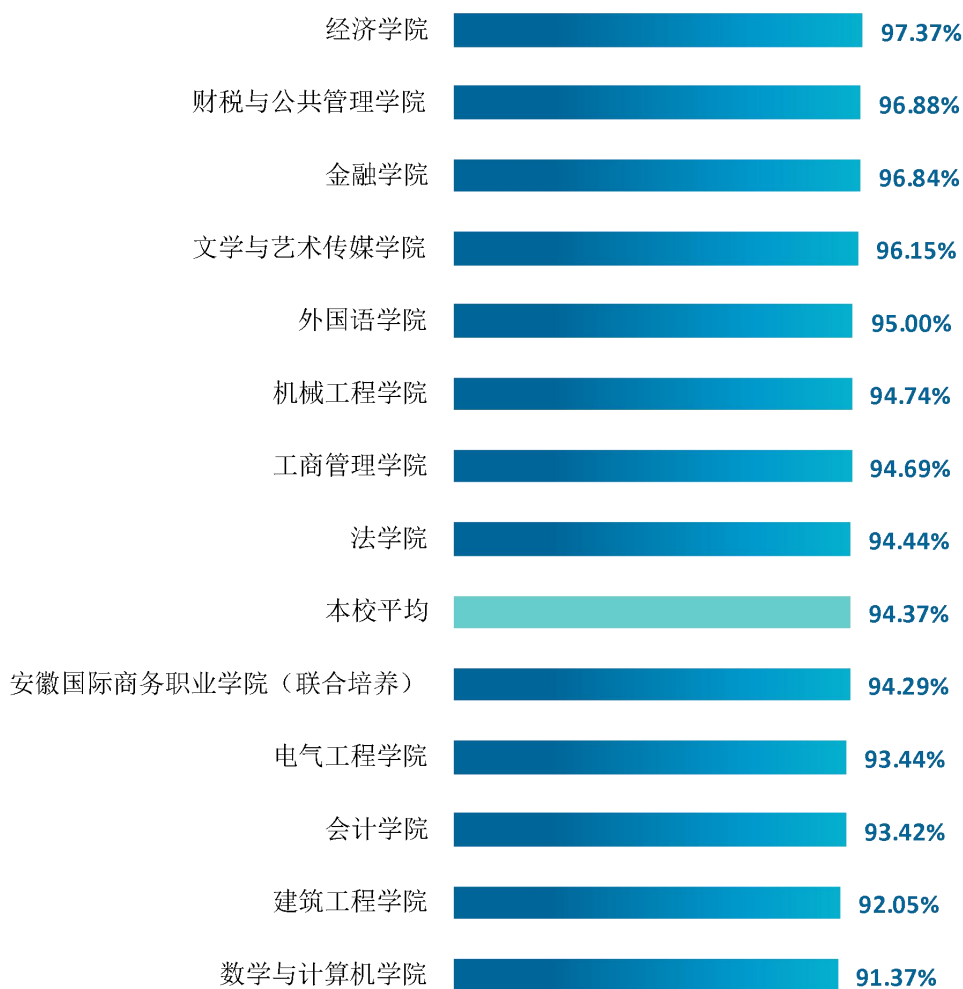


图 5-4 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是金融学（对口招生）、数学与应用数学、英语、金融工程等 7 个专业，均为 100.00%。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
金融学（对口招生）	100.00	金属材料工程	94.44
数学与应用数学	100.00	本校平均	94.37

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
英语	100.00	计算机科学与技术	94.12
金融工程	100.00	审计学	93.75
投资学	100.00	物联网工程	93.75
经济统计学	100.00	土木工程	93.65
广告学	100.00	通信工程	93.33
机械设计制造及其自动化	97.73	国际经济与贸易（对口招生）	93.33
人力资源管理	97.56	金融学	93.18
法学	97.44	物流管理	92.31
国际经济与贸易	97.44	数字媒体技术	92.00
税收学	96.55	建筑电气与智能化	91.67
材料成型及控制工程	96.30	机械电子工程	91.30
自动化	95.51	工程造价	91.18
会计学	95.27	社会工作	90.00
保险学	95.24	工程管理	90.00
汉语言文学	95.24	电子商务（安徽国际商务职业学院）	89.47
劳动与社会保障（对口招生）	95.00	电子信息工程	89.13
音乐表演	95.00	电子商务	88.89
网络与新媒体	94.74	财务管理	88.57
电气工程及其自动化	94.55	商务英语	87.50
互联网金融	94.44	数据科学与大数据技术	77.78

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 90.77%，毕业生对母校教学工作评价较高，我校教学工作开展成效显著，获得了毕业生的认可。

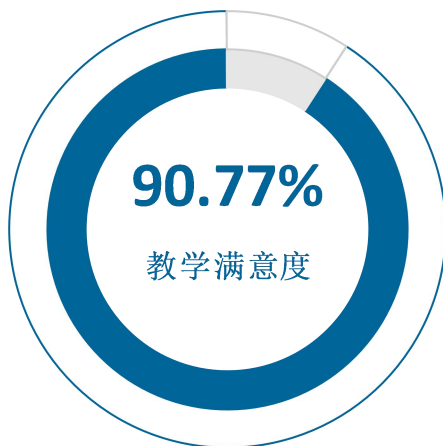


图 5-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是经济学院（95.33%）、财税与公共管理学院（93.44%）、文学与艺术传媒学院（93.33%）、金融学院（93.06%）。

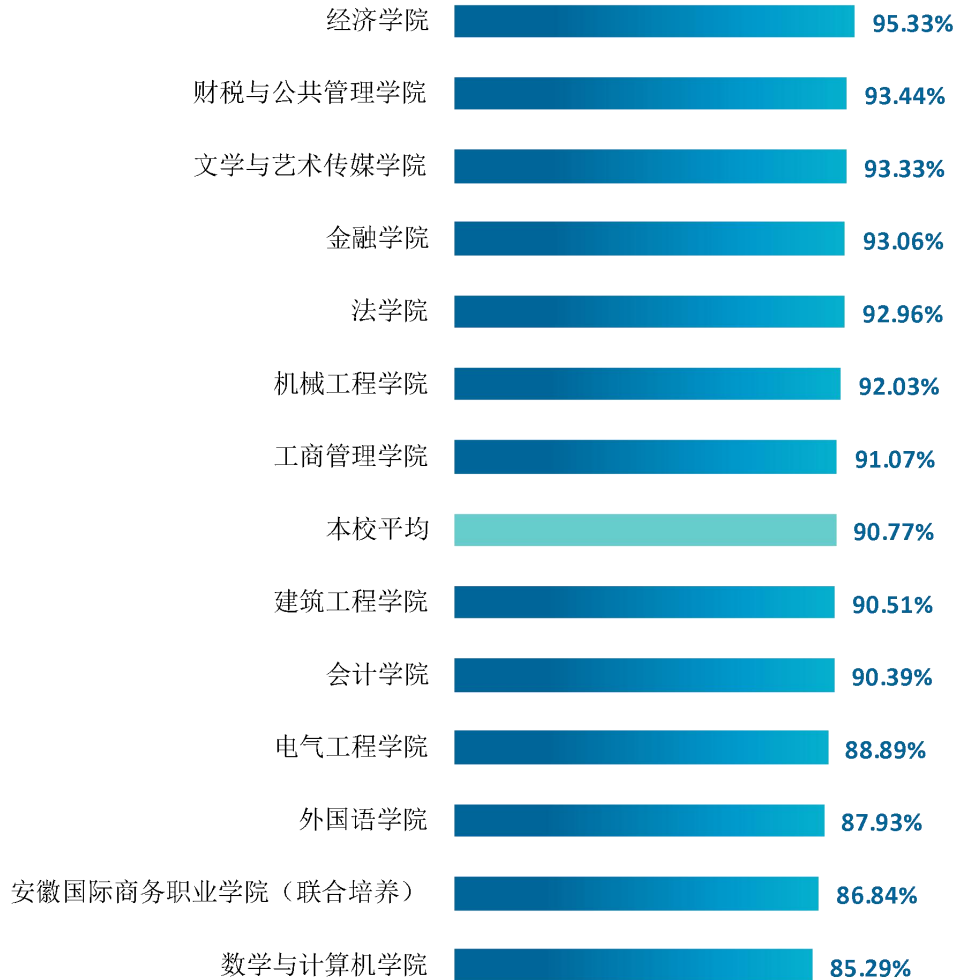


图 5-6 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是汉语言文学、材料成型及控制工程、国际经济与贸易（对口招生）、劳动与社会保障（对口招生）（均为 100.00%）。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
汉语言文学	100.00	物流管理	92.00
材料成型及控制工程	100.00	机械电子工程	91.30

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
国际经济与贸易（对口招生）	100.00	英语	91.18
劳动与社会保障（对口招生）	100.00	会计学	91.16
保险学	95.45	本校平均	90.77
金属材料工程	95.24	工程管理	90.32
音乐表演	95.24	金融学	90.24
经济统计学	94.74	金融学（对口招生）	89.47
网络与新媒体	94.44	数学与应用数学	89.47
国际经济与贸易	94.29	税收学	88.89
自动化	94.19	电子商务（安徽国际商务职业学院）	88.89
社会工作	94.12	审计学	87.88
投资学	94.12	电子信息工程	86.84
土木工程	94.03	市场营销	86.67
工程造价	93.94	金融学（安徽国际商务职业学院）	86.67
计算机科学与技术	93.88	数字媒体技术	86.36
财务管理	93.75	商务英语	83.33
电气工程及其自动化	93.48	建筑电气与智能化	82.61
人力资源管理	93.48	通信工程	75.00
机械设计制造及其自动化	93.18	数据科学与大数据技术	73.91
法学	92.50	—	—

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（70.00%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（43.46%）、“课程内容不实用或陈旧”（37.07%）等。

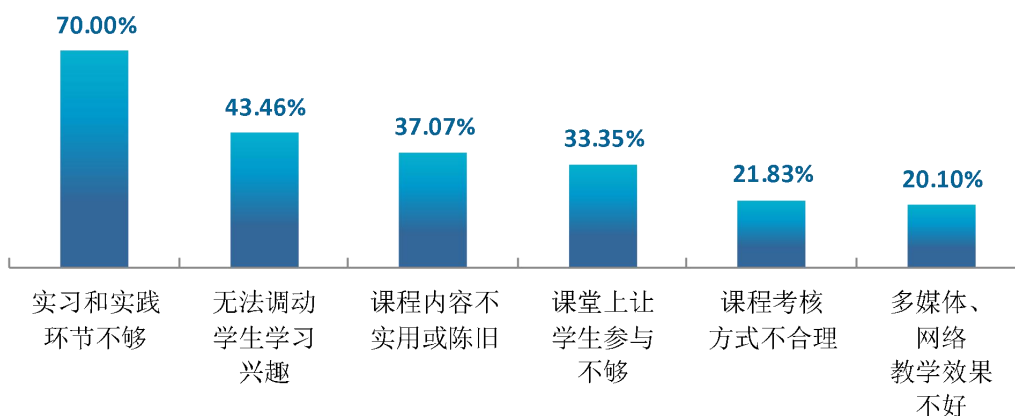


图 5-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（分别为 92.91%、90.94%）较高。

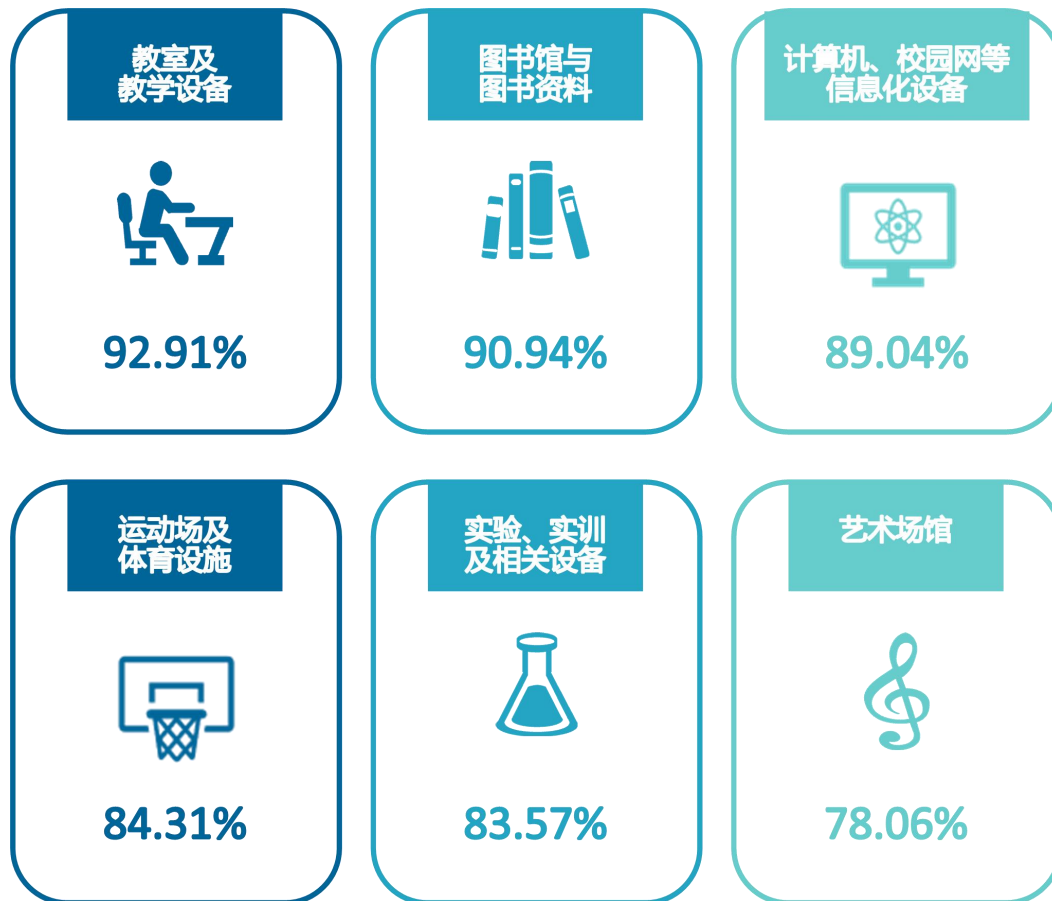


图 5-8 教学设施满足度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）实践教学评价

1. 实践教学对能力提升的帮助度

实践教学取得成效，促进能力、素养提升，巩固专业知识。实习实践教学是学生了解社会、接触生产实际，获取、掌握生产现场相关知识的重要途径，在培养学生实践能力、创新精神，树立事业心、责任感等方面发挥着重要作用。本校 2022 届毕业生认为实践教学能够帮助自己更好地提升职业素养和树立责任心、理解专业知识、提升解决问题的能力以及帮助自身取得职业资格证书的比例（分别为 81.10%、78.72%、76.69%、72.38%）均高于七成，实践教学开展取得成效。



图 5-9 实践教学对能力提升的帮助度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 教师评价

1. 教师指导满意度¹

专业教师应开展学生学习指导、职业规划、就业指导等工作，帮助学生达成毕业要求，实现学生发展。本校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导方面的满意度评价（分别为 89.37%、76.22%、76.04%）均较高，教师指导效果显著。

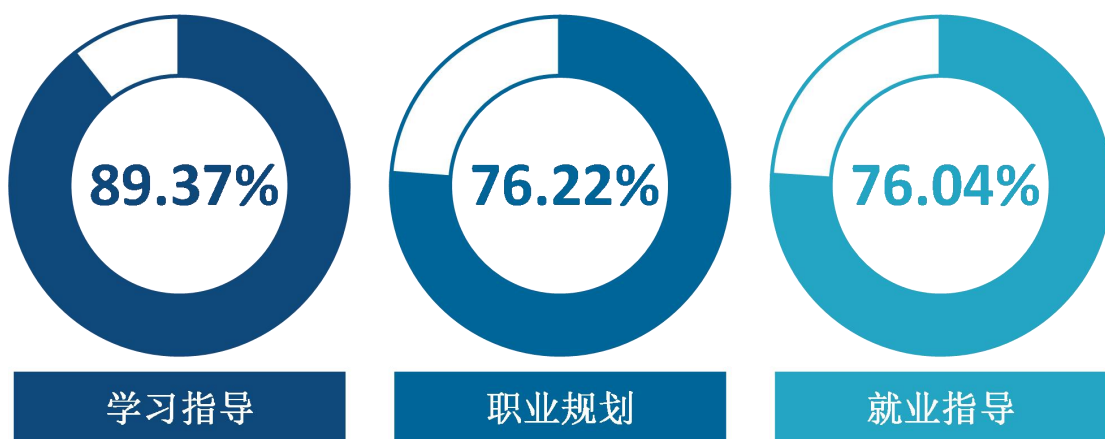


图 5-10 教师指导满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **教师指导满意度**：毕业生判断专业教师的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足自己的需求。教师指导满意度计算公式的分子是回答满足的人数，分母是回答满足和不满足的总人数。

（五） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（83.05%）、团队合作（81.15%），其增值比例分别为 86.31%、82.97%。

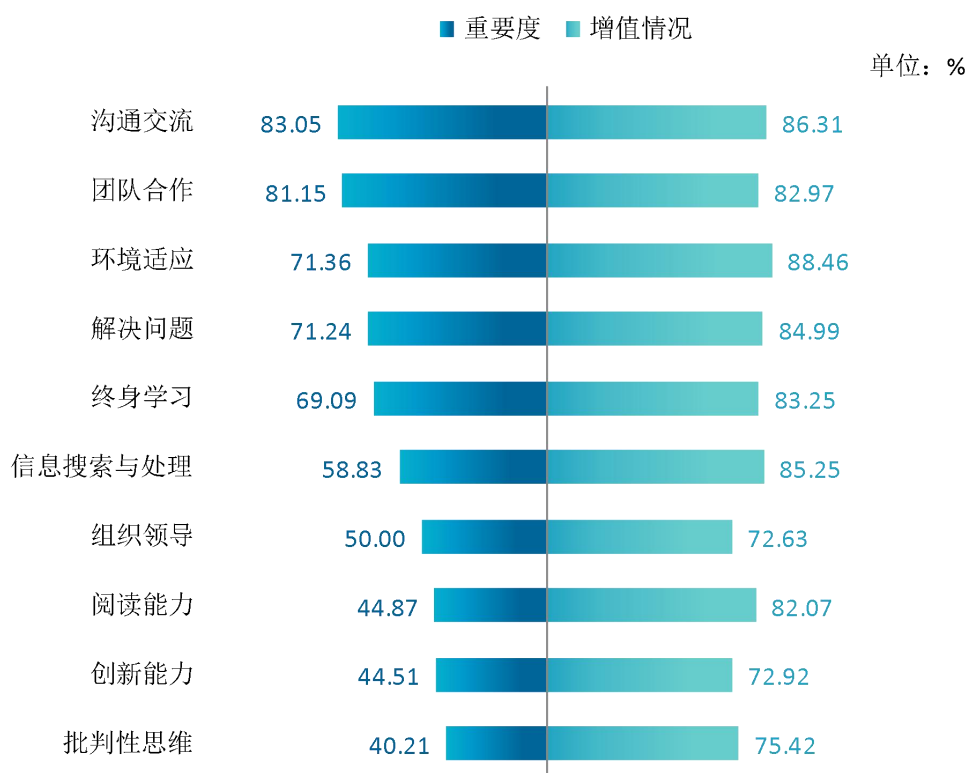


图 5-11 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **增值情况：**毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

（一） 紧贴新型城镇化战略以及金融业发展需要，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化学科专业/专业（群）结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校毕业生主要就业于建筑业、金融业，对建筑建造以及金融业的发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各学科专业与区域产业布局之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合新型城镇化战略以及金融业发展需求与自身办学特色，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身新型城镇化建设事业以及金融行业的学生选择本校。

（二） 扎实推进疫情防控常态化背景下的教育教学工作

局部地区的疫情反弹不仅给毕业生去向落实增加了难度，也给学校正常教育教学工作的开展带来了挑战。学校将积极应对疫情防控常态化背景下外部环境的变化，扎实推进各项教育教学工作的开展。课程设置方面，继续遵循“以能力为导向”的原则，以社会需求为依据，构建和完善能力梯次递进的模块化课程体系。实践教学方面，进一步构建和完善涵盖课程实验、课程设计、专业见习实习等方面的实践教学体系，并通过组织开展各类活动或竞赛，引导学生在实践中发现和解决问题；数据显示，我校毕业生认为实践教学能够帮助自己更好地提升职业素养和树立责任心、理解专业知识、提升解决问题的能力以及帮助自身取得职业证书的比例（分别为 81.10%、78.72%、76.69%、72.38%）均高于七成，实践教学开展取得成效。教学方法方面，充分借鉴翻转课堂、MOOC 等新思路，有针对性地引入启发式、案例式、情景模拟等方式，创新课堂教学模式，强化学生的课堂参与感，进一步激发学生学习兴趣，从而增强授课效果；数据显示，我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（70.00%），“无法调动学生学习兴趣”（43.46%），“课程内容不实用或陈旧”（37.07%）等，我校将依据学生反馈对相应部分进行改进。信息技术使用方面，不断推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，通过运用线上教学平台，将直播、录播、视频会议等作为常态化和

长效化的网络教学模式，努力推进线上教学与线下教学融合贯通，拓展教育教学空间，提升学生学习效率。

（三） 持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科学有效防控、安全有序招聘，并采用线上与线下招聘会相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职；数据显示，我校 2022 届毕业生有 82.07% 的人表示接受过母校提供的求职服务，且毕业生对各项求职服务的有效性评价均高于 80.00%，但求职服务的覆盖面还需拓宽，我校将持续关注学生参与求职服务的情况，同时提高教师的指导水平，帮助学生获得更好地工作机会。另一方面，不断加强职业发展教育，努力将职业发展教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性的就业心态。



用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（64.12%），其次是专业对口（51.91%）。

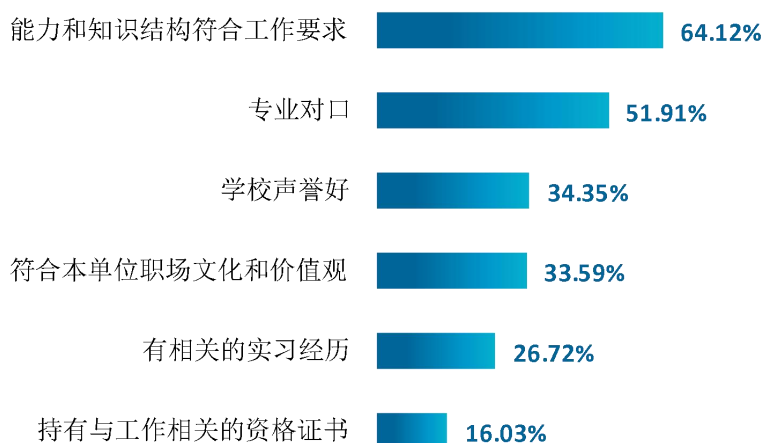


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（50.38%），其后依次是通过专业招聘网站（27.48%）、聘用对象的亲朋好友推荐（19.08%）等。

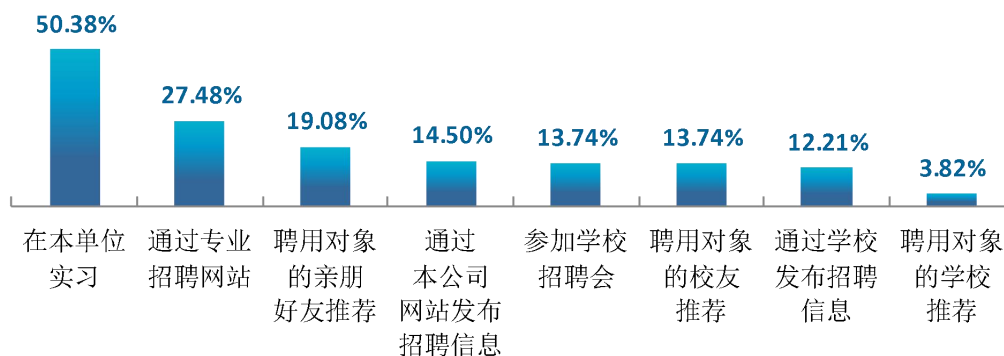


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 63.16%。

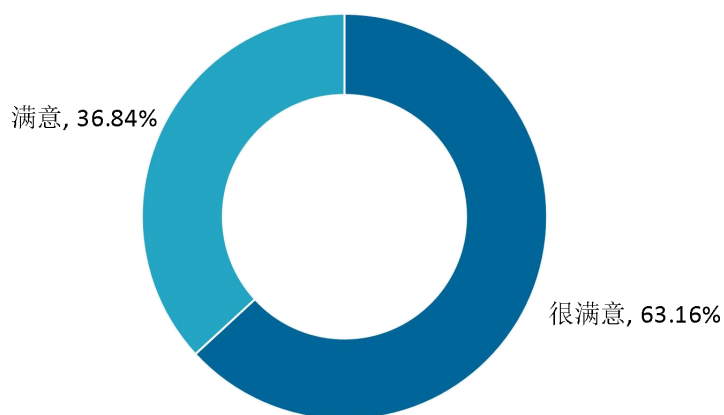


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 99.13%未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.65 分）的需求程度最高，且用人单位对“团队合作能力”的满意度（97.37%）也较高。

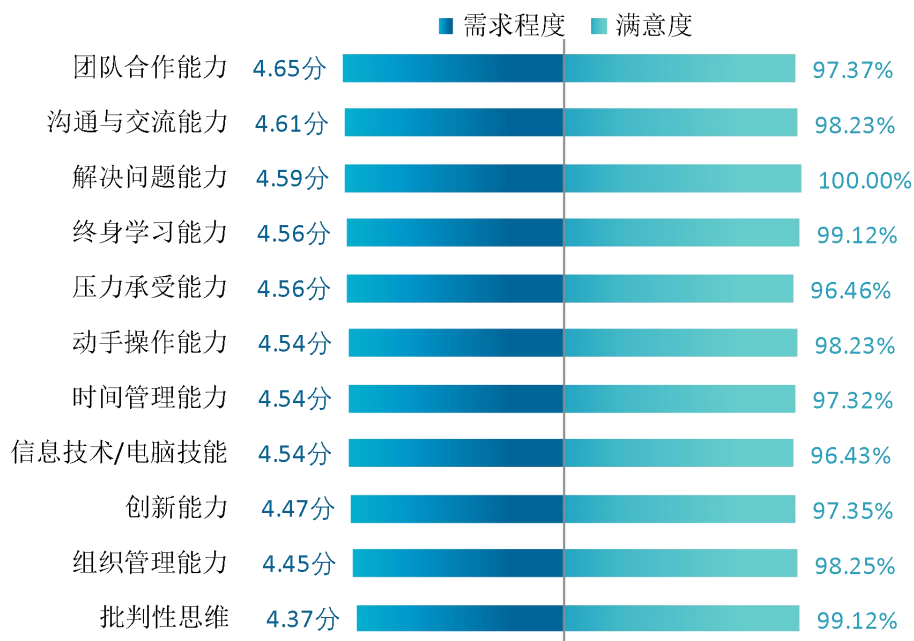


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（均为 4.70 分）相对较高，其满意度均为 99.12%。

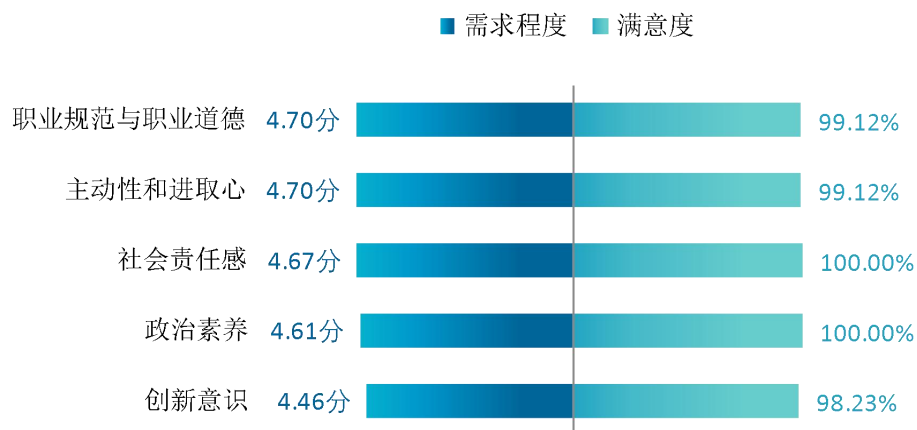


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.60 分、4.46 分、4.41 分、4.37 分，满意度分别为 98.23%、98.21%、98.21%、97.32%。

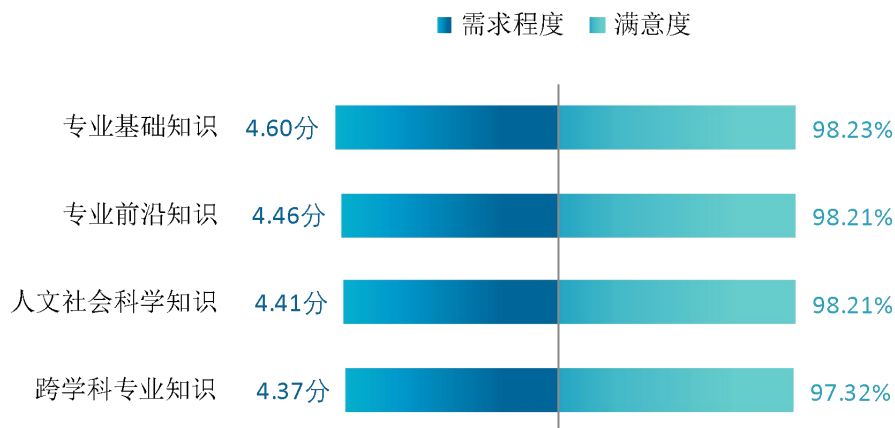


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.52%、97.66%。

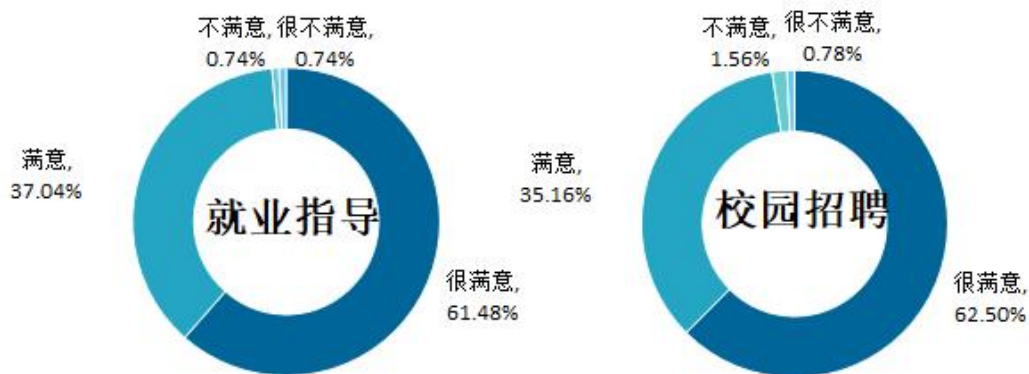


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（64.83%）、提前安排毕业生在单位实习（64.83%）、提前在学校发布单位的用人信息（58.62%）等。

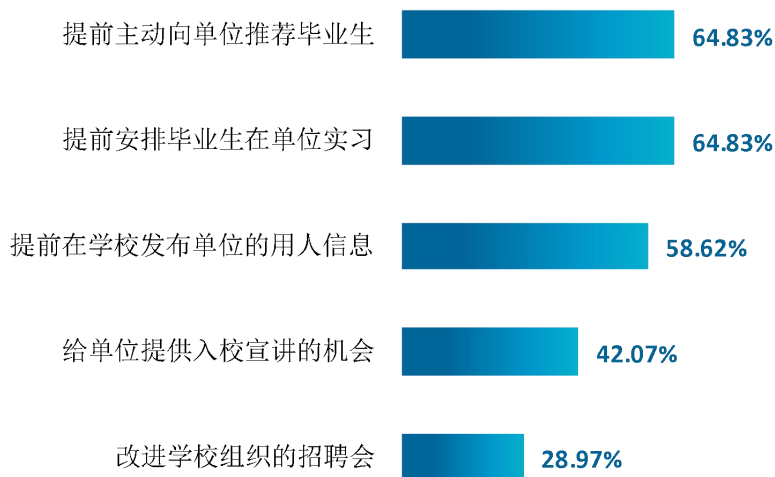


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（75.66%）、学生需要具备的核心能力确定环节（57.89%）、学生需要掌握的核心知识确定环节（55.26%）以及专业设置（49.34%）等环节。

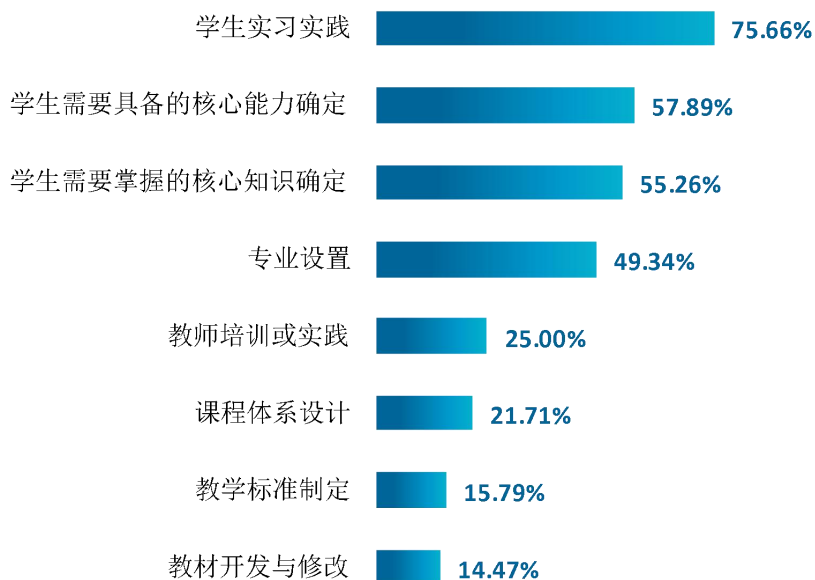


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2022 年用人单位评价数据。



结 语

就业是最大的民生，促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重。2022年全国普通高校毕业生总规模超1000万，就业总量压力较大；此外疫情反弹等因素对就业的深层次影响延续，2022届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。在这一背景下，学校坚决贯彻二十大报告关于部署实施就业优先战略的相关要求，努力提升疫情防控常态化背景下的就业服务工作质量，帮助毕业生实现顺利就业，最大限度降低疫情等因素对毕业生去向落实的影响。

党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调要切实做好高校毕业生就业工作，同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

在今后的工作中，学校将继续全面贯彻落实党中央、国务院和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好毕业生就业工作当成一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣地抓紧抓好毕业生就业工作。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

铜陵学院

明德尚能 博学日新