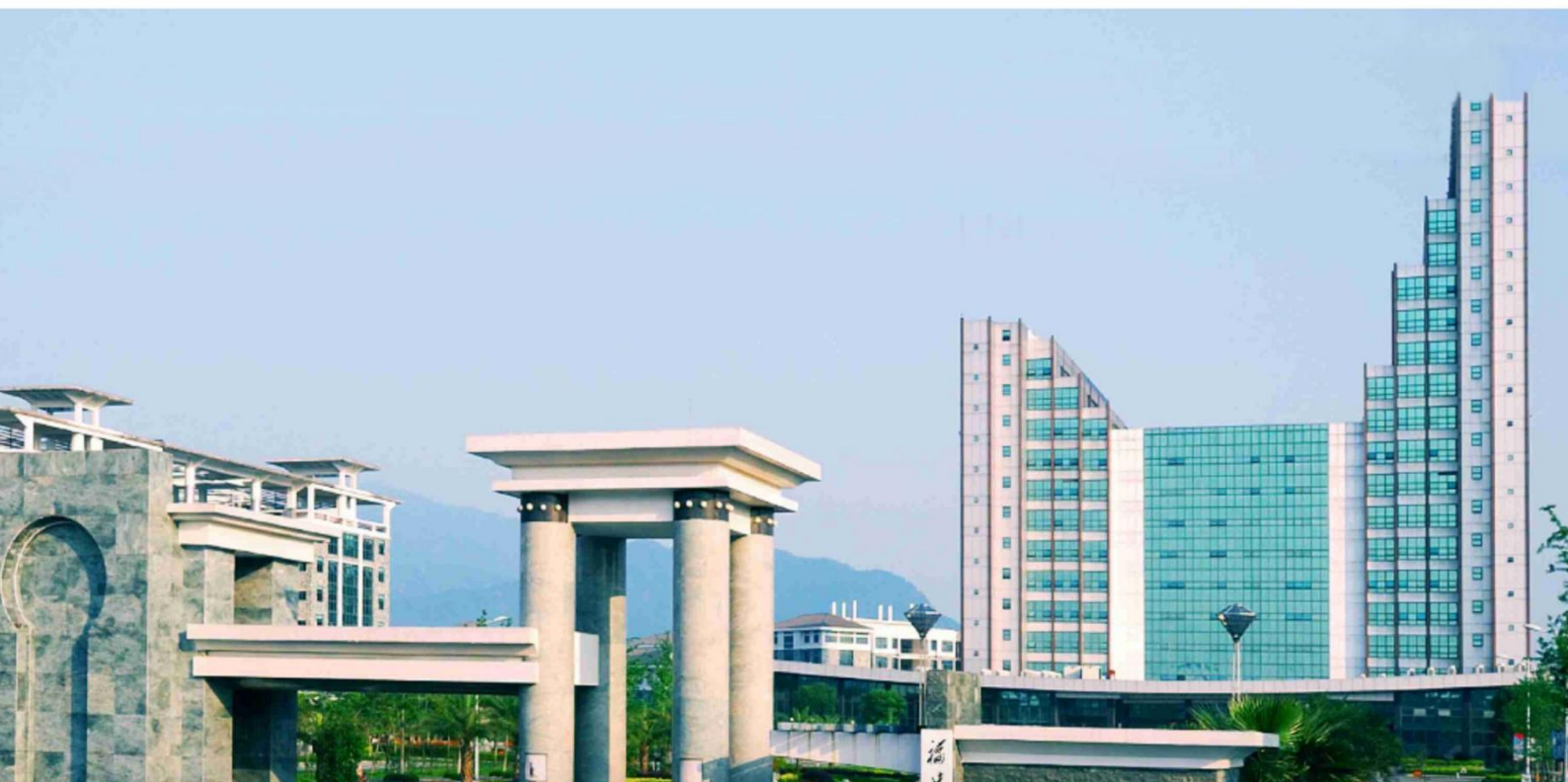




福建江夏學院
FUJIAN JIANGXIA UNIVERSITY



2022届
毕业生就业质量

调研报告

目 录

学校概况	1
报告说明	5
第一章 总体结论	6
一、 毕业去向落实率和毕业去向	6
二、 就业分布	6
三、 就业质量	7
四、 对人才培养评价	7
五、 对就业教育/服务评价	8
第二章 2022 届毕业生就业基本情况	9
一、 毕业生规模与结构	9
(一) 总体规模	9
(二) 学院和专业结构	9
二、 毕业去向落实率及毕业去向	12
(一) 毕业去向总体落实率及毕业去向	12
(二) 各学院/专业的毕业去向落实率	13
(三) 分性别毕业去向落实率	15
(四) 未就业情况	15
三、 对社会贡献度	16
(一) 就业地区分布	16
(二) 就业行业分布	17
(三) 就业职业分布	18
(四) 就业单位分布	19
四、 国内升学分析	20
(一) 国内升学率	20
(二) 升学专业一致性	21
(三) 升学原因	22
五、 出国(境)分析	23
(一) 出国(境)率	23
(二) 出国(境)升学原因	24
六、 自主创业	25
第三章 就业创业工作举措	27
一、 提高站位, 强化责任使命	27
二、 准确研判, 强化精准施策	27
三、 扎实作为, 强化指导服务	29

四、 压实责任，强化组织领导	30
第四章 2022 届毕业生就业质量分析	32
一、 毕业生薪资水平分析	32
(一) 总体月平均收入及薪酬区间	32
(二) 不同地区就业薪酬水平	32
(三) 不同就业单位薪酬水平	33
(四) 不同行业领域薪酬水平	34
二、 专业相关度	34
(一) 总体专业相关度	35
(二) 各学院和专业相关度	35
(三) 毕业生从事不相关工作的原因	37
三、 毕业生发展成长度	38
(一) 职业期待吻合度	38
(二) 工作适应度	40
四、 工作满意度	41
五、 职业能力满足度	42
六、 就业稳定性	43
(一) 离职情况	43
七、 毕业生求职情况	44
(一) 求职过程中遇到的主要困难	44
(二) 求职过程中最关注因素分析	45
(三) 最终落实工作的途径	46
第五章 就业发展趋势分析	47
一、 近三年毕业生规模及毕业去向落实率	47
二、 近三年毕业去向变化趋势	47
三、 近三年就业地区变化趋势	48
四、 近三年就业行业变化趋势	49
五、 近三年就业单位变化趋势	50
六、 近三年薪酬变化趋势	51
第六章 疫情条件下的就业形势分析	53
一、 疫情对就业形势的影响	53
二、 疫情对求职进度的影响	53
三、 疫情对求职心态的影响	54
第七章 毕业生调研评价	55
一、 毕业生对学校人才培养的评价	55
(一) 母校整体评价	55

(二) 教育教学评价	56
(三) 基础素质能力	60
二、毕业生对学校就业教育/服务评价	61
第八章 用人单位调研评价	62
一、用人单位对毕业生评价	62
(一) 用人单位对毕业生满意度	62
(二) 用人单位聘用毕业生情况分析	62
(三) 用人单位对毕业生的推荐度	63
二、用人单位对学校就业服务评价	64
(一) 用人单位对学校就业服务满意度	64
(二) 用人单位对学校就业服务建议	64
(三) 用人单位对学校招聘服务满意度	65
(四) 用人单位对学校招聘服务建议	66

学校概况

福建江夏学院是福建省人民政府举办的省属全日制普通本科高校。办学历史最早可追溯到 1957 年，由福建经济管理干部学院、福建财会管理干部学院、福建省政法管理干部学院、福建金融职业技术学院合并组建，于 2010 年 3 月经教育部批准正式建立。学校校园规划面积 1388.4 亩，主校区坐落在福州地区大学城新校区，校区建设得到世纪金源集团的捐助。“十三五”以来，学校高质量通过教育部本科教学合格评估，先后获得全省高校党建工作示范校、“三全育人”综合改革试点高校、示范性应用型本科高校、硕士学位授予培育单位、首批深化创新创业教育改革示范高校、首批 5A 级平安校园、平安单位、文明校园、五一劳动奖状、黄炎培职业教育优秀学校奖等荣誉称号。进入“十四五”，中共福建省委办公厅、福建省人民政府办公厅《加快推进福州地区大学城高质量发展三年行动计划（2021-2023 年）》和《福建省“十四五”教育发展专项规划》明确把学校纳入一流应用型大学建设计划。

学校现有 13 个二级学院和 2 个教学部，开设 44 个本科专业，涵盖 22 个一级学科和经、管、法、文、理、工、艺等 7 个学科门类。面向全国 22 个省（自治区、直辖市）及港澳台侨招生，现有全日制本科在校生近 1.5 万人。现有专任教师总数 843 人，高级职称 405 人，占比 48.04%，具有硕士学位及以上的教师 774 人、占比 91.81%，双师双能型教师占比 62.11%，省级教学科研团队 6 个，各类高层次拔

尖人才 52 人次，全国优秀教师 2 人，获省级表彰 17 人次。

学校坚持人才培养中心地位，走内涵式发展道路。与福州大学、福建师范大学、福建农林大学联合培养金融、会计、法律、土木水利、会计、集成电路工程、教育管理等 6 个专业学位点硕士研究生。获得省级应用型学科 4 个、重点学科 4 个、高校优势学科创新平台项目（培育）1 个。现有国家级一流本科专业 2 个，省级一流本科专业 12 个、应用型专业群 6 个、服务产业特色专业 6 个、创新创业教育改革试点专业 6 个。获批国家级、省级课程 96 门。获得省级优秀特色教材 5 本、省级教改项目 67 项、省级新工科项目 2 项和新文科项目 3 项、省级教学成果奖 15 项；教育部产学合作协同育人项目 102 个、教育部 1+X 证书制度试点院校项目 20 个。

学校深化产教融合改革，率先设立了装配式建筑产业学院、数字经济产业学院、财富管理产业学院、资产评估与财务服务行业学院、联发物业产业学院、议和劳动人事产业学院、动漫游戏产业学院等 7 个产业（行业）学院，其中数字经济产业学院获批首批省级现代产业学院。现有国家级实践教学基地 1 个；省级公共基础课实验教学平台 5 个，实验教学示范中心 7 个，虚拟仿真实验教学示范中心 3 个，“互联网+管理”培训机构教育实践基地、产创融合教育实践示范培育基地（跨境电商产创融合教育建设实践基地）、软件服务外包人才培养基地等实践教学基地 8 个。

学校深入推进科研创新服务发展，现有院士专家工作站 1 个，拥有省级 2011 协同创新中心、社科研究基地、重点实验室、高校特色

新型智库、高校工程研究中心、工程技术研究中心、公共服务平台、高校重点实验室、高校人文社科研究基地等科研平台 22 个，拥有省级学会和研究会 5 个。学校与省委省政府信访局、司法厅、民政厅、农信联社、知识产权局、民盟福建分别共建信访工作理论与实践研究院、司法行政工作研究基地、基层治理研究中心、金融服务乡村振兴研究院、知识产权法律与实务研究院、乡村文化研究院。多项成果被《成果要报》《八闽快讯》刊发，获省领导批示及中共中央办公厅、省厅局采纳。学校主管、主办《福建江夏学院学报》《海峡法学》等中文学术 CN 期刊。

学校持续扩大开放办学，全面推进与清华大学、中国人民大学、福州大学、福建师范大学等一流大学的合作交流。在国际合作方面，与美国、英国、新西兰、澳大利亚、法国、白俄罗斯、马来西亚、泰国、香港、台湾等国家或地区 24 所高校签订校际合作协议或合作备忘录。与 CIMA 英国皇家特许管理会计师公会签订战略合作协议，引入英国高等教育文凭 SQA-（HND）AD 项目。2019 年获批招聘外籍教师和招收国际学生资格。2020 年与英国威尔士三一圣大卫大学合作举办动画专业本科教育项目获教育部批准，系我省首个艺术类专业中外合作办学项目。在新冠疫情防控常态化背景下，与英国、白俄罗斯和澳大利亚等国家合作大学开设线上优质教学课程项目。在台港澳合作方面，与台湾地区东海大学、中原大学、万能科技大学等高校实施闽台联合培养人才“3+1”“4+0”项目。成立了“福建江夏学院与中原大学高等教育发展研究中心”，省教育厅授牌在学校设立“海峡两岸金

融教育培训基地”。2020 年获批台港澳学生招生资格，2021 年，进一步促进海峡两岸教育融合发展，引进台湾空中英语项目；文化交流营项目获教育部批准立项，并予资金支持。2022 年实现招收台湾学生。

当前，学校深入学习宣传贯彻党的二十大精神，全面提高人才培养质量，全面提升科研创新水平，全面增强社会服务能力，全面推进文化传承创新，全面拓宽对外交流合作渠道，不断提高办学综合实力与核心竞争力，为建设区域一流财经政法大学而团结奋斗，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章作出更大贡献。

(2023 年 1 月 9 日更新)

报告说明

为全面反映本科毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《福建江夏学院 2022 届本科毕业生就业质量年度报告》。

1、全国高校毕业生就业管理系统，属于全样本分析。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。毕业生均为本科毕业生，使用数据涉及章节：第一章、第二章、第五章。

2、第三方数据调查公司(广东广研博峰企业管理咨询有限公司)，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。调研时间为 2022 年 9 月 10 日-2022 年 9 月 30 日。

(1) 2022 届毕业生调研数据。调查针对 2022 届全体本科毕业生展开问卷调查，共回收有效问卷 3418 份，有效回收率为 90.07%。使用数据涉及就业质量相关分析、疫情条件下的就业形势及教育教学反馈部分。使用数据涉及章节：第一章、第二章、第四章、第五章、第六章、第七章。

(2) 用人单位调研数据。调查针对 2022 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，共回收有效问卷 195 份。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。使用数据涉及章节：第八章。

第一章 总体结论

一、毕业去向落实率和毕业去向

福建江夏学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.79%，毕业去向分布详见下图。

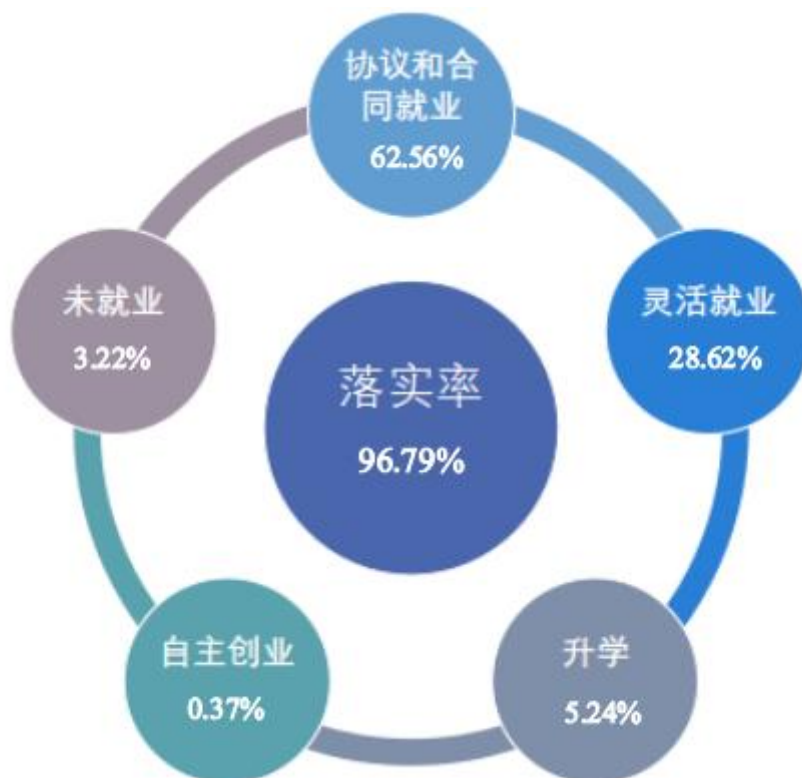


图 1- 1 2022 届毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

二、就业分布

学校 2022 届本科毕业生中 79.20% 毕业生选择在福建省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 1-2 2022 届毕业生就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

三、就业质量

学校 2022 届毕业生税前月均收入为 4638.35 元，其工作满意度为 96.00%，专业相关度为 75.00%，职业期待吻合度为 93.99%。



图 1-3 2022 届毕业生就业质量分析

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对人才培养评价

2022 届本科毕业生对母校的满意度为 99.32%；对所学课程的总体满意度为 98.28%，对任课老师的总体满意度为 99.46%，对母校学

风建设的总体满意度为 98.54%，对课堂教学的总体满意度为 99.00%，对实践教学的总体满意度为 98.34%。

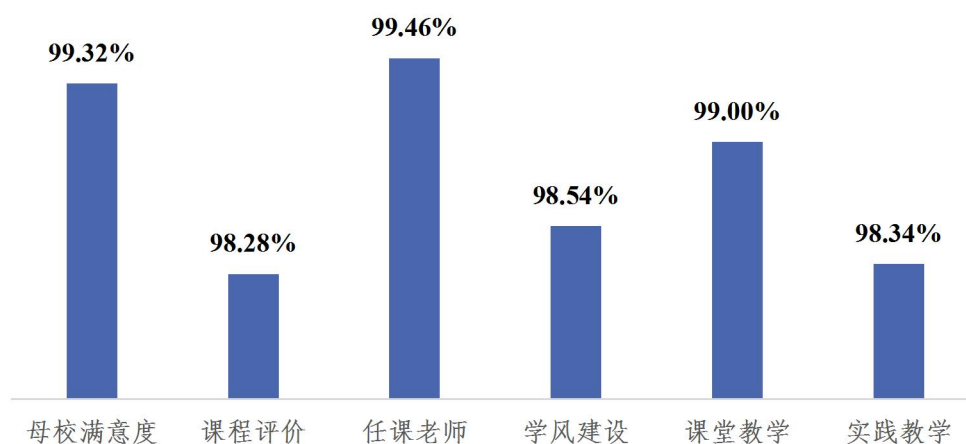


图 1-4 2022 届毕业生对人才培养评价

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对就业教育/服务评价

学校 2022 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.50% 以上；其中毕业生对“学校招聘信息发布” (97.24%)、“校园招聘、宣讲会” (96.99%) 的满意度相对较高。

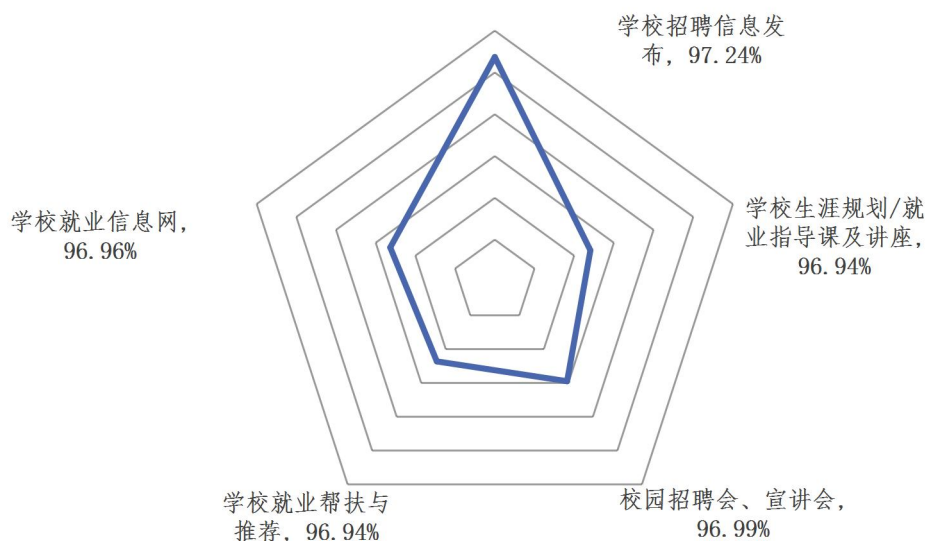


图 1-5 2022 届毕业生对就业教育/服务评价

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章 2022 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生人数为 3795 人，均为本科毕业生。其中，男生 1399 人，占比 36.86%；女生 2396 人，占比 63.14%；男女性别比为 0.58:1。福建省内生源 2696 人，占比 71.04%；福建省外生源 1099 人，占比 28.96%；省内外生源比为 2.45:1。

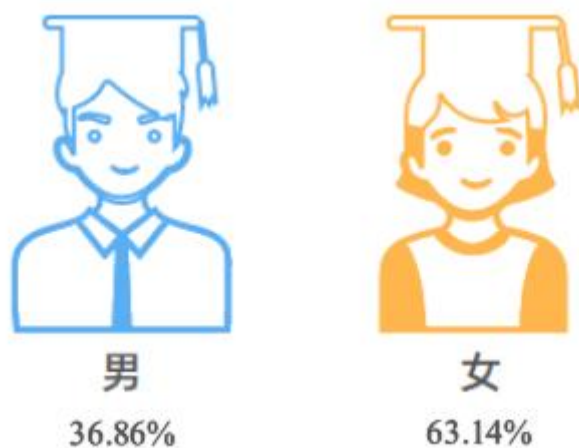


图 2-1 2022 届毕业生性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

（二）学院和专业结构

2022 届毕业生共分布在 12 个学院 46 个专业。其中，会计学院、金融学院和工程学院毕业生人数位居前三，人数占比分别为 14.73%、11.54%、10.22%。详见下表。

表 2- 1 2022 届毕业生学院和专业结构

二级学院	各学院人数	比例	专业	各专业人数	比例
电子信息科学学院	350	9.22%	电子信息工程	87	2.29%
			光电信息科学与工程	83	2.19%
			物联网工程	84	2.21%
			信息管理与信息系统	96	2.53%
法学院	196	5.16%	法学	196	5.16%
工程学院	388	10.22%	工程管理	94	2.48%
			工程造价	105	2.77%
			工业工程	93	2.45%
			土木工程	96	2.53%
工商管理学院	336	8.85%	酒店管理	45	1.19%
			人力资源管理	106	2.79%
			物流管理	95	2.50%
			物业管理	90	2.37%
公共事务学院	299	7.88%	公共事业管理	107	2.82%
			社会工作	90	2.37%
			行政管理	102	2.69%
国际教育学院	105	2.77%	国际经济与贸易	31	0.82%
			金融学	74	1.95%
海峡财经学院	355	9.35%	财务管理	39	1.03%
			国际经济与贸易	103	2.71%
			会计学	59	1.55%
			金融学	39	1.03%
			土木工程	35	0.92%
			物流管理	42	1.11%

二级学院	各学院人数	比例	专业	各专业人数	比例
			艺术设计学	38	1.00%
会计学院	559	14.73%	财务管理	209	5.51%
			会计学	112	2.95%
			审计学	99	2.61%
			税收学	92	2.42%
			资产评估	47	1.24%
金融学院	438	11.54%	保险学	42	1.11%
			金融工程	47	1.24%
			金融学	118	3.11%
			经济统计学	92	2.42%
			数学与应用数学	47	1.24%
			投资学	92	2.42%
经济贸易学院	340	8.96%	电子商务	94	2.48%
			国际经济与贸易	96	2.53%
			国际商务	53	1.40%
			经济学	97	2.56%
设计与创意学院	309	8.14%	动画	79	2.08%
			工业设计	73	1.92%
			文化产业管理	86	2.27%
			艺术设计学	71	1.87%
外国语学院	120	3.16%	法语	51	1.34%
			商务英语	69	1.82%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022年12月31日。

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）毕业去向总体落实率及毕业去向

学校 2022 届毕业生有 3673 名已实现就业，毕业去向落实率为 96.79%，从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生的主要去向选择，占比为 31.33%，其次是“其他录用形式就业”，占比为 28.56%。

表 2- 2 2022 届毕业生毕业去向分布

分类	人数	比例	内容	人数	比例	毕业去向	人数	比例
就业	3474	91.54%	协议和合同就业	2374	62.56%	签就业协议形式就业	1189	31.33%
						签劳动合同形式就业	1072	28.25%
						应征义务兵	41	1.08%
						国家基层项目	52	1.37%
						地方基层项目	14	0.37%
						科研助理、管理助理	6	0.16%
			自主创业	14	0.37%	自主创业	14	0.37%
灵活就业	1086	28.62%				自由职业	2	0.05%
						其他录用形式就业	1084	28.56%
升学	199	5.24%	升学	199	5.24%	升学	163	4.30%
						出国、出境	36	0.95%
未就业	122	3.21%	暂不就业	6	0.16%	不就业拟升学	4	0.11%
						其他暂不就业	2	0.05%
			待就业	116	3.06%	待就业	116	3.06%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022年12月31日。

（二）各学院/专业的毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生共分布在 12 个学院，其中国际教育学院（98.10%）、工程学院（97.68%）和工商管理学院（97.32%）的毕业去向落实率位居前三。

学校 2022 届毕业生共分布在 46 个专业，其中金融学（海峡财经学院）和数学与应用数学（金融学院）2 个专业的毕业生已实现充分就业，毕业去向落实率均为 100.00%。

表 2-3 2022 届各学院/专业毕业生毕业去向落实率

二级学院	毕业去向落实率	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子信息科学学院	97.14%	电子信息工程	87	83	95.40%
		光电信息科学与工程	83	82	98.80%
		物联网工程	84	81	96.43%
		信息管理与信息系统	96	94	97.92%
法学院	96.94%	法学	196	190	96.94%
工程学院	97.68%	工程管理	94	89	94.68%
		工程造价	105	104	99.05%
		工业工程	93	92	98.92%
		土木工程	96	94	97.92%
工商管理学院	97.32%	酒店管理	45	44	97.78%
		人力资源管理	106	103	97.17%
		物流管理	95	94	98.95%
		物业管理	90	86	95.56%
公共事务学院	97.32%	公共事业管理	107	103	96.26%
		社会工作	90	88	97.78%
		行政管理	102	100	98.04%
国际教育学院	98.10%	国际经济与贸易	31	30	96.77%
		金融学	74	73	98.65%
海峡财经学院	96.62%	财务管理	39	38	97.44%
		国际经济与贸易	103	98	95.15%
		会计学	59	56	94.92%
		金融学	39	39	100.00%
		土木工程	35	34	97.14%
		物流管理	42	41	97.62%
		艺术设计学	38	37	97.37%
会计学院	95.71%	财务管理	209	201	96.17%
		会计学	112	106	94.64%
		审计学	99	94	94.95%
		税收学	92	89	96.74%
		资产评估	47	45	95.74%
金融学院	96.58%	保险学	42	40	95.24%
		金融工程	47	45	95.74%
		金融学	118	115	97.46%
		经济统计学	92	90	97.83%
		数学与应用数学	47	47	100.00%
		投资学	92	86	93.48%
经济贸易学院	96.47%	电子商务	94	90	95.74%
		国际经济与贸易	96	94	97.92%
		国际商务	53	51	96.23%

二级学院	毕业去向落实率	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
		经济学	97	93	95.88%
设计与创意学院	97.09%	动画	79	77	97.47%
		工业设计	73	72	98.63%
		文化产业管理	86	84	97.67%
		艺术设计学	71	67	94.37%
外国语学院	95.00%	法语	51	48	94.12%
		商务英语	69	66	95.65%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022年12月31日。

（三）分性别毕业去向落实率

2022届男性毕业生毕业去向落实率（97.57%）略高于女生毕业生毕业去向落实率（96.33%）。男生协议和合同就业比例比女生高出5.53个百分点。女生灵活就业比例比男生高出5.70个百分点。

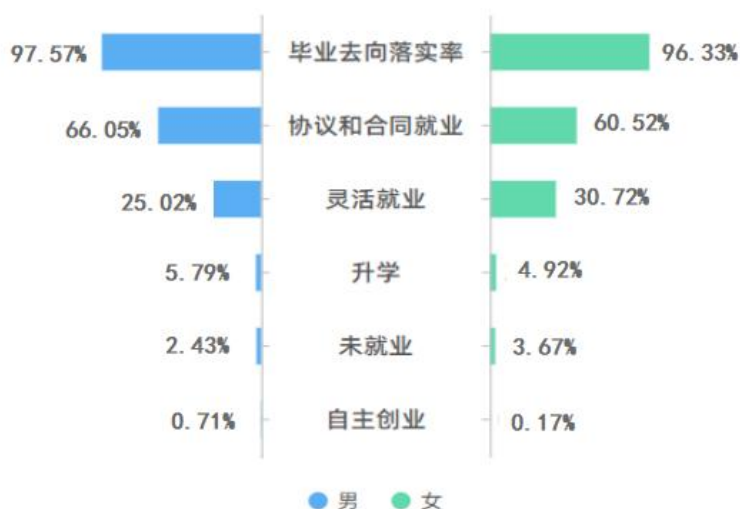


图 2-2 2022 届毕业生不同性别毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022年12月31日。

（四）未就业情况

学校 2022 届毕业生中有 122 人未就业（占总毕业生人数的 3.21%），其中有就业意向尚未就业毕业生有 116 人，占比 95.08%，

暂未就业毕业生 6 人，占比 4.92%。其中有 92.62%的毕业生正在求职中，有 3.28%计划升学暂不就业。



图 2-3 2022 届未就业毕业生去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

三、对社会贡献度

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2022 届毕业生主要选择在福建省内就业（79.20%），服务地方经济发展；到省外就业的毕业生较多是选择广东省（3.00%）和贵州省（2.97%）。

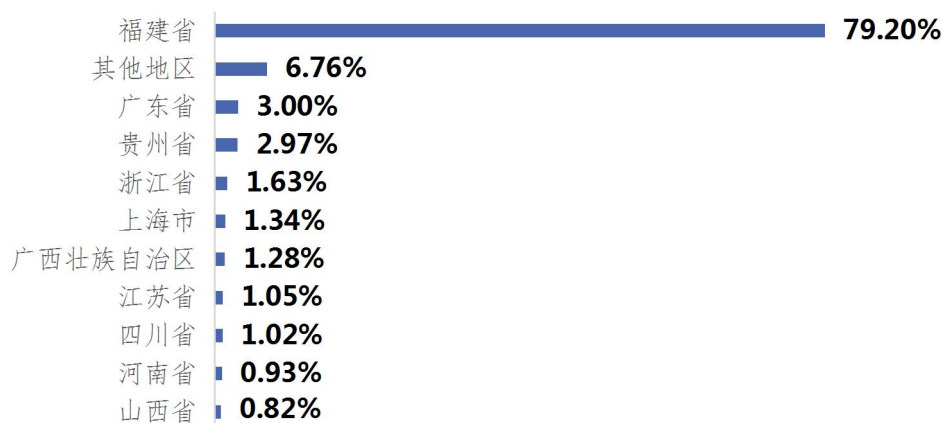


图 2-4 2022 届毕业生主要就业地区分布

注：1. 此处就业不包括升学。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

省内就业城市：选择在省内就业的毕业生主要流向福州市（52.27%）、厦门市（15.86%）和泉州市（12.63%）。

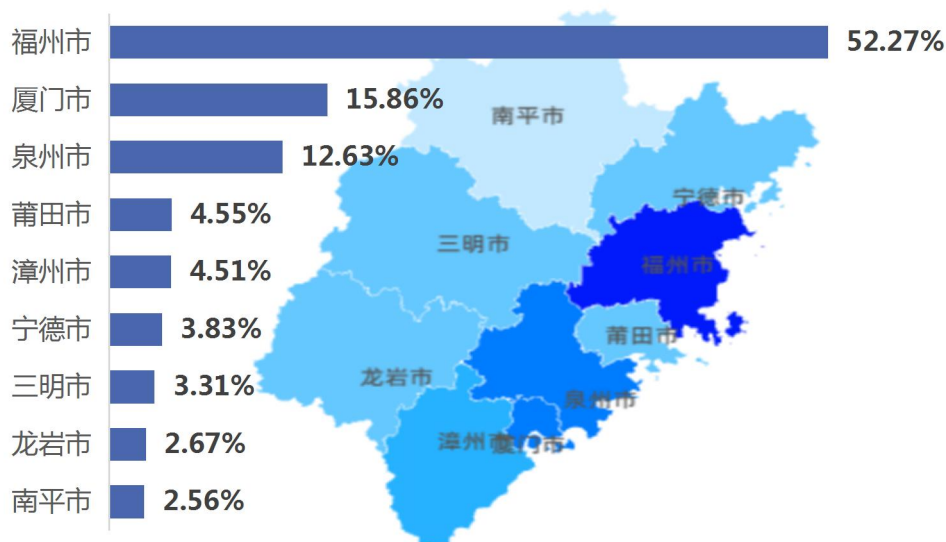


图 2- 5 2022 届毕业生省内就业城市分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，92.98%毕业生选择留在本省就业；7.02%的省内生源选择省外就业。



图 2- 6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

（二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”

(15.18%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(12.44%)、“金融业”(12.09%)。

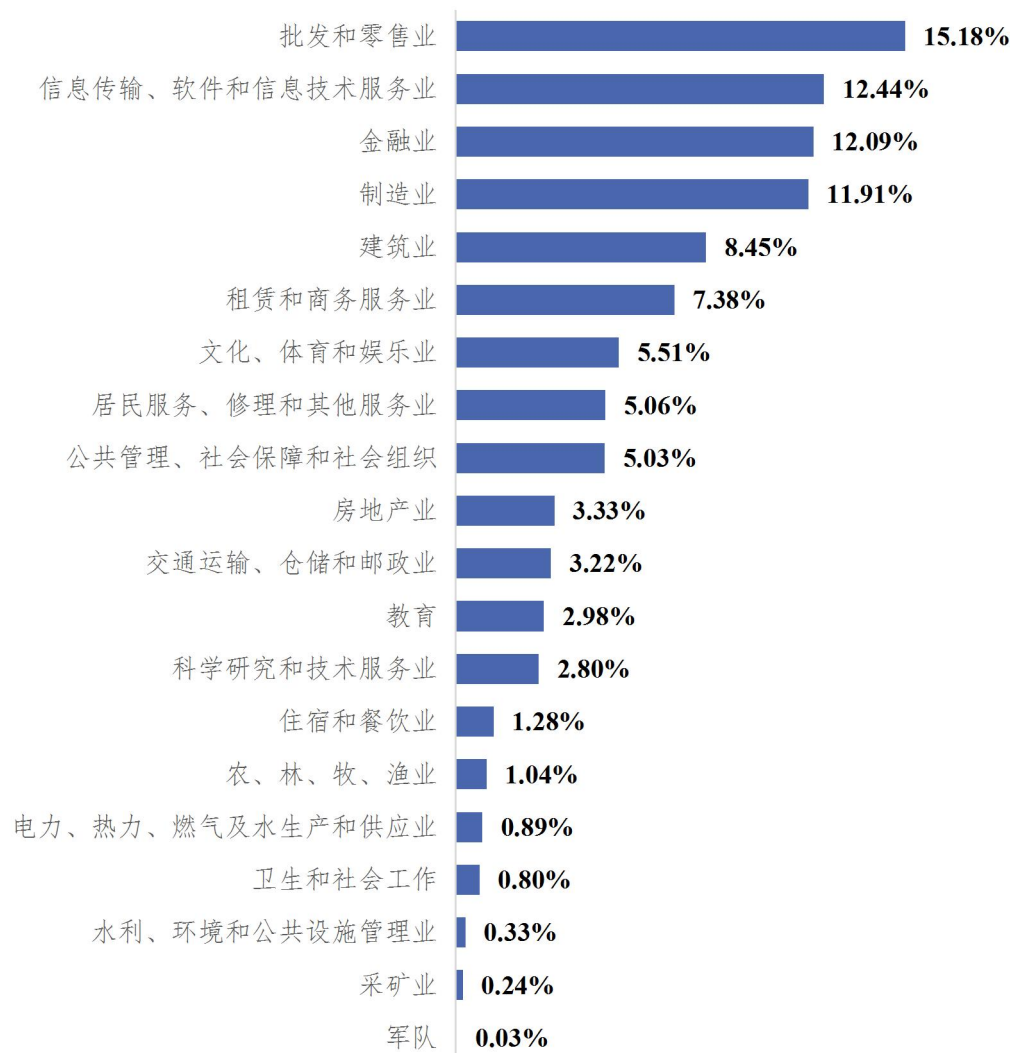


图 2-7 2022 届毕业生就业行业分布

注:因四舍五入保留两位小数,各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源:全国高校毕业生就业管理系统,截止统计时间:2022年12月31日。

(三) 就业职业分布

学校 2022 届毕业生所从事的职业以“其他人员”(29.90%)为主,其次是“经济业务人员”(13.90%)和“工程技术人员”(10.73%)。

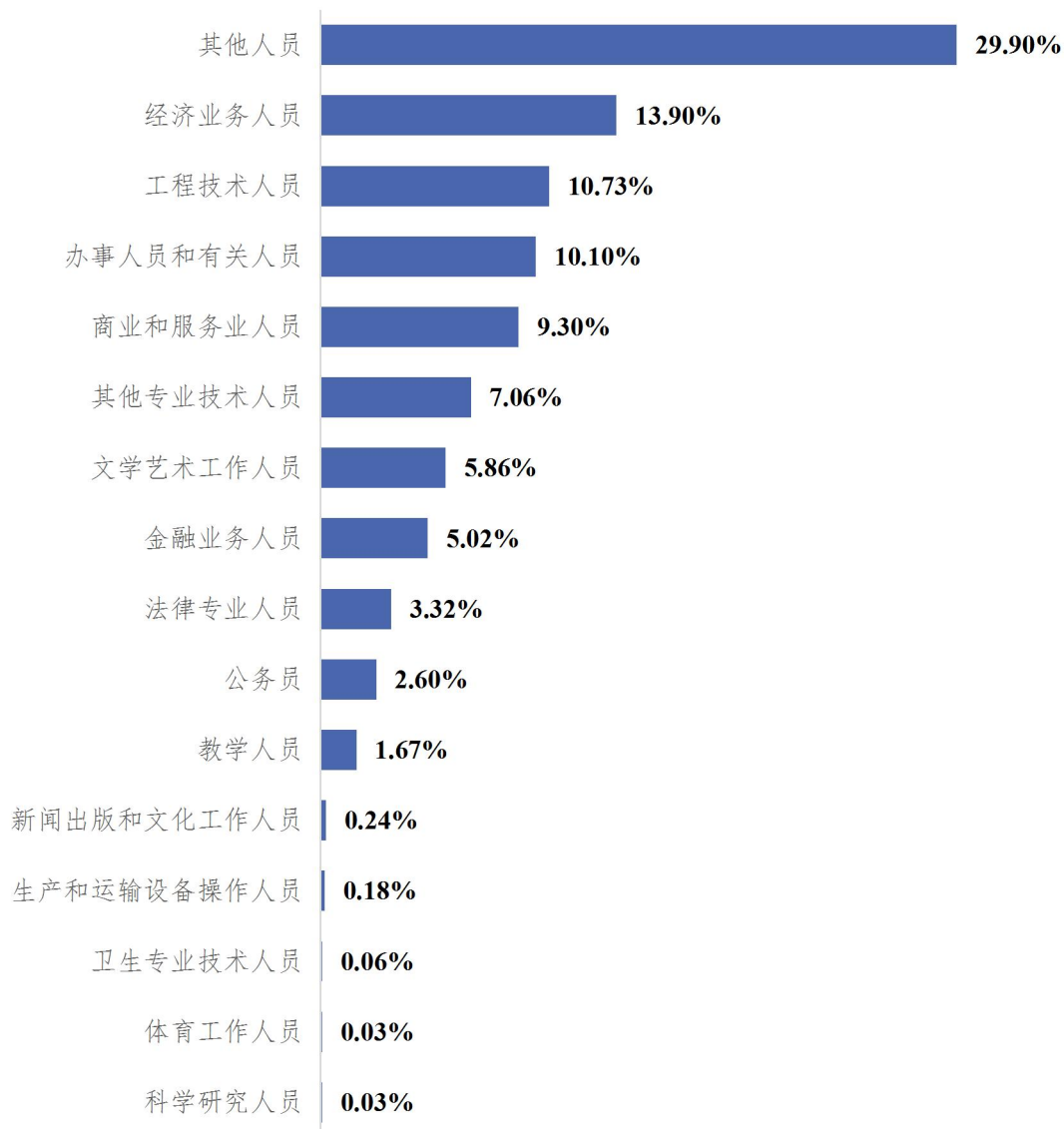


图 2-8 2022 届毕业生就业职业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

（四）就业单位分布

学校 2022 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（63.50%），这与国家鼓励支持民营企业、中小企业发展的政策息息相关，民营企业蓬勃发展，出现了很多新产业新业态，对人才的需求大大增加。

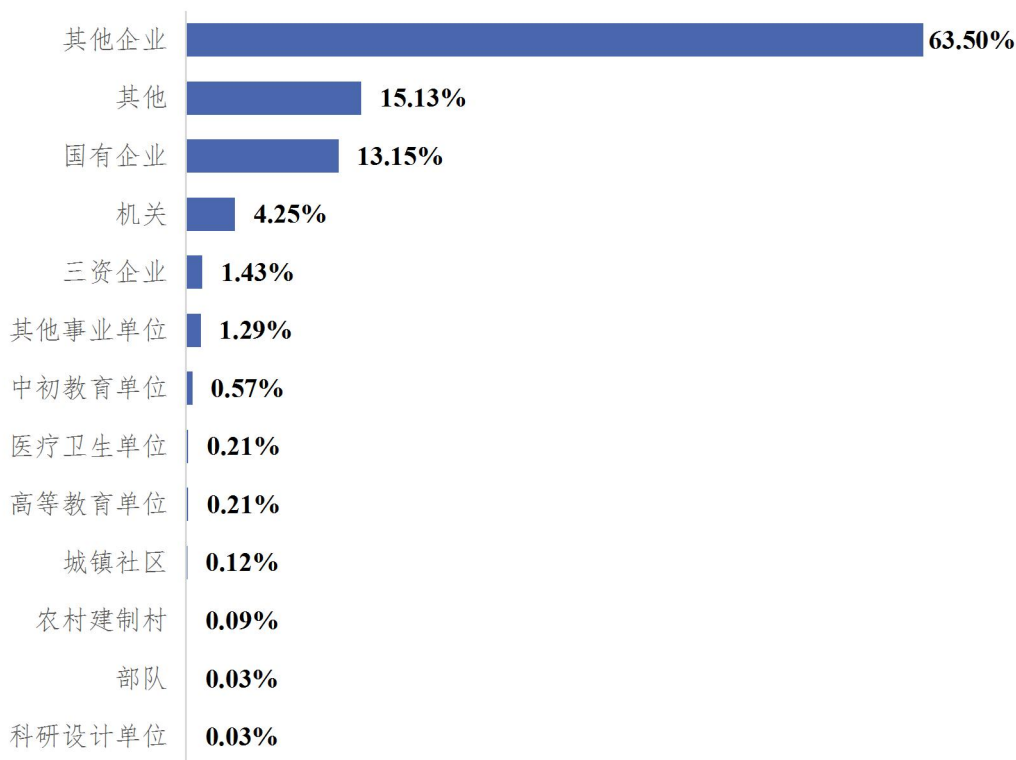


图 2-9 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

四、国内升学分析

（一）国内升学率

学校 2022 届毕业生中，共有 163 人选择升学，升学率为 4.30%。

学校 2022 届毕业生升学选择的地区以福建省（57.06%）为主。升学就读于“福建师范大学”的毕业生人数较多，占比 14.72%，其次是在“福建农林大学”，占比 13.50%。

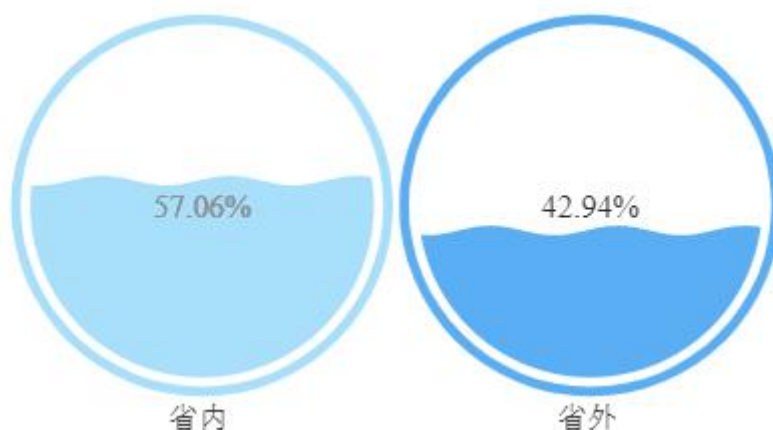


图 2-10 2022 届毕业生升学地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

表 2-4 2022 届毕业生升学院校前十六统计表

升学院校	人数	比例	升学院校	人数	比例
福建师范大学	24	14.72%	江西理工大学	3	1.84%
福建农林大学	22	13.50%	厦门国家会计学院	3	1.84%
福州大学	18	11.04%	云南师范大学	3	1.84%
华侨大学	9	5.52%	成都大学	2	1.23%
闽南师范大学	8	4.91%	华南师范大学	2	1.23%
集美大学	5	3.07%	江西财经大学	2	1.23%
山西财经大学	4	2.45%	上海工程技术大学	2	1.23%
福建工程学院	3	1.84%	西南政法大学	2	1.23%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

（二）升学专业一致性

学校 2022 届选择升学的 163 名毕业生中，参与就业质量调查有效回收问卷 160 份。根据调查结果，有 67.70% 毕业生升学后未转换专业，专业一致性程度良好；有 32.30% 的毕业生转换专业。进一步调查毕业生转换专业的原因，主要原因是“出于个人兴趣”（51.92%）、“就业前景好”（23.08%）。

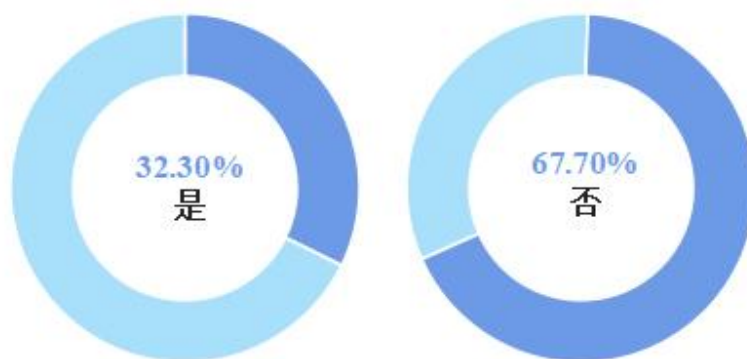


图 2-11 2022 届毕业生国内升学是否转换专业情况

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

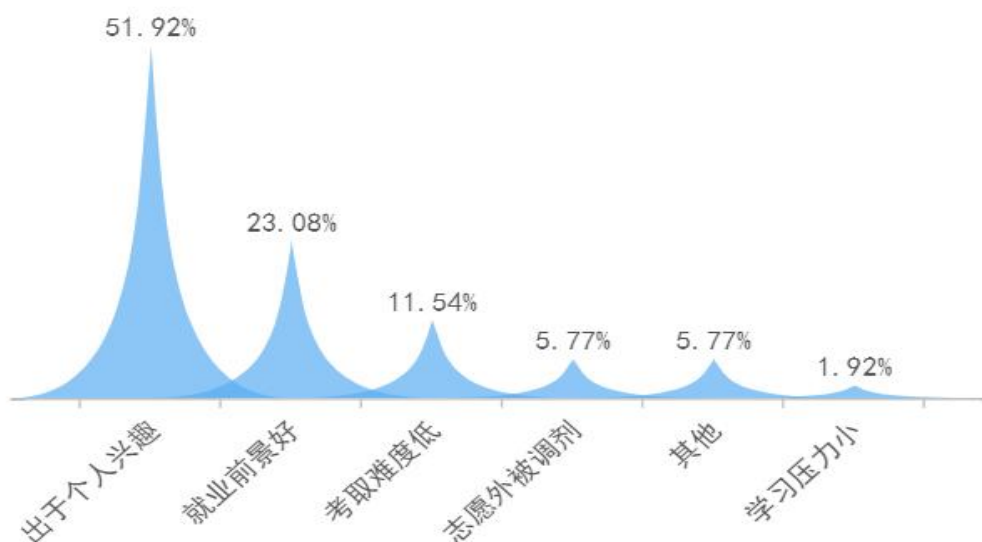


图 2-12 2022 届毕业生国内升学转换专业原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）升学原因

学校 2022 届参与就业质量调查的毕业生选择升学的主要原因是为了“提升学历层次”（44.72%），其次是“增加择业资本，提高就业竞争力”（18.63%）和“对专业感兴趣，深入学习”（16.77%）。可见谋求个人事业发展的更大空间为本科毕业生的升学动力。

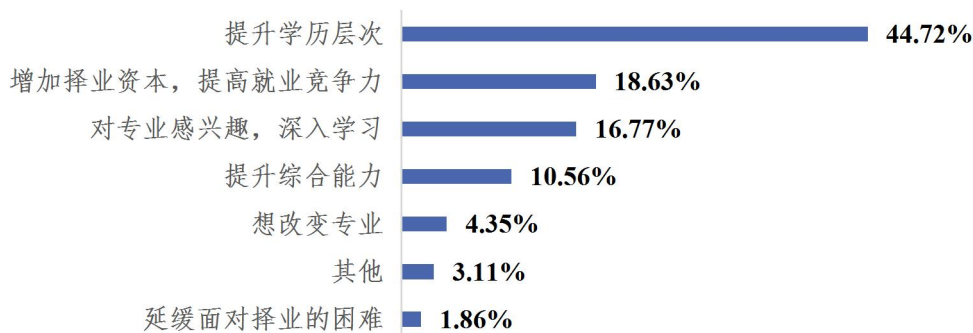


图 2- 13 2022 届毕业生国内升学原因

注: 因四舍五入保留两位小数, 各分项占比之和可能存在± 0.01%的误差。

数据来源: 第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、出国（境）分析

（一）出国（境）率

学校 2022 届毕业生中, 共有 36 人选择出国（境）, 出国（境）深造率为 0.95%。学校 2022 届毕业生出国（境）学习深造选择的国家（地区）是以英国（55.56%）为主; 其次是澳大利亚（19.44%）。

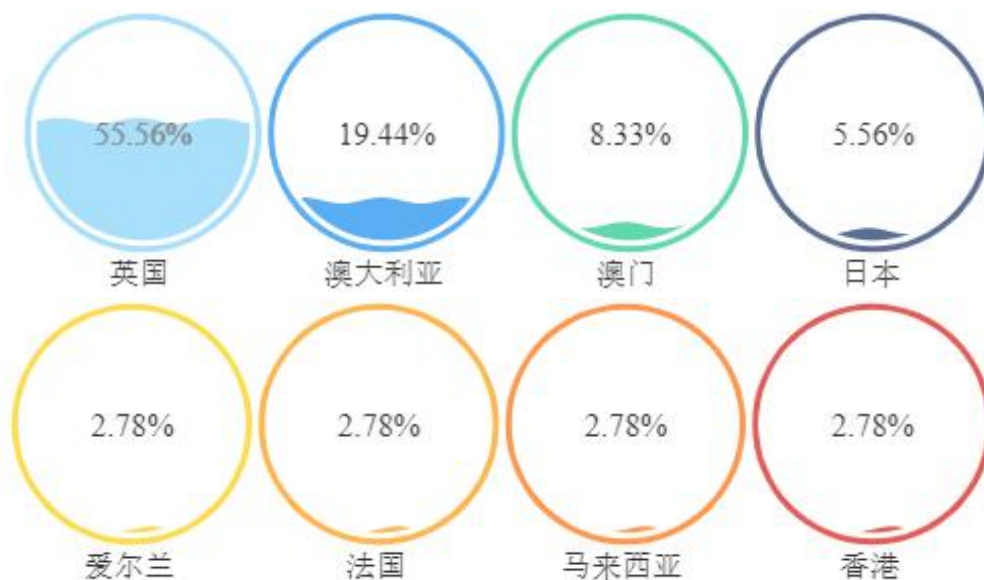


图 2- 14 2022 届毕业生国（境）外升学国家（地区）

注: 因四舍五入保留两位小数, 各分项占比之和可能存在± 0.01%的误差。

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统, 截止统计时间: 2022 年 12 月 31 日。

表 2-5 2022 届毕业生出国、出境升学院校统计表

出国出境	人数	比例	出国出境	人数	比例
埃克塞特大学	3	8.33%	澳门科技大学	1	2.78%
德蒙福特大学	3	8.33%	共立日语学院	1	2.78%
赫尔大学	3	8.33%	科廷大学	1	2.78%
澳大利亚新南威尔士大学	2	5.56%	马来西亚理科大学	1	2.78%
澳门城市大学	2	5.56%	莫纳什大学	1	2.78%
悉尼大学	2	5.56%	南特高等商学院	1	2.78%
谢菲尔德大学	2	5.56%	纽卡斯尔大学	1	2.78%
约克大学	2	5.56%	日本横滨国立大学	1	2.78%
莫纳什大学	1	2.78%	香港教育大学	1	2.78%
爱尔兰国立科克大学	1	2.78%	英国贝尔法斯特女王大学	1	2.78%
利兹大学	1	2.78%	英国卡迪夫大学	1	2.78%
诺丁汉大学	1	2.78%	英国利物浦大学	1	2.78%
埃塞克斯大学	1	2.78%			

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

（二）出国（境）升学原因

学校 2022 届选择出国（境）深造 36 名毕业生中，参与就业质量调查有效回收问卷 20 份。根据调查结果得知，毕业生出国（境）深造的主要原因是：“增加择业资本、增强就业竞争力”（36.84%）；其次是“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（31.58%）。

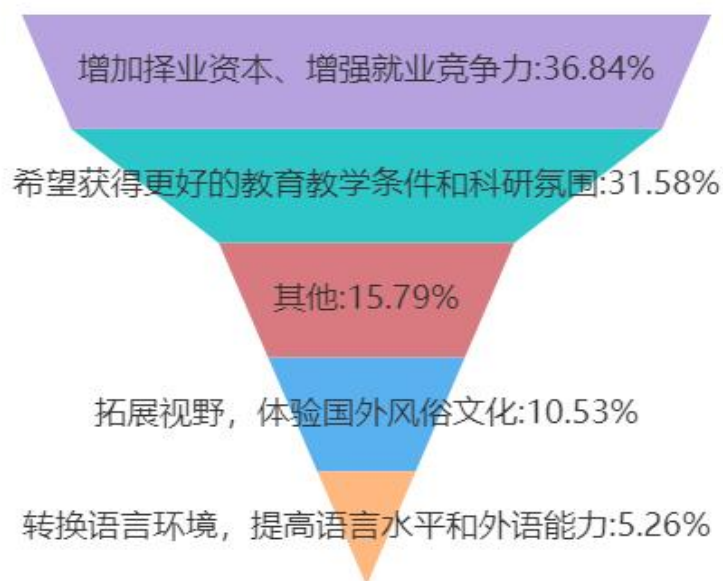


图 2- 15 2022 届毕业生出国（境）深造原因

注: 因四舍五入保留两位小数, 各分项占比之和可能存在±0.01%的误差

数据来源: 第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业

创业人数及比例: 学校 2022 届选择创业的毕业生有 14 人, 自主创业率为 0.37%; 创业地区主要集中在福建省内, 占比为 64.29%, 省外地区创业主要在贵州 (14.29%)、内蒙古 (7.14%)、广东 (7.14%) 和广西 (7.14%)。



图 2- 16 2022 届毕业生创业地区分布

注: 因四舍五入保留两位小数, 各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统, 截止统计时间: 2022 年 12 月 31 日。

创业行业分布：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（35.71%）。

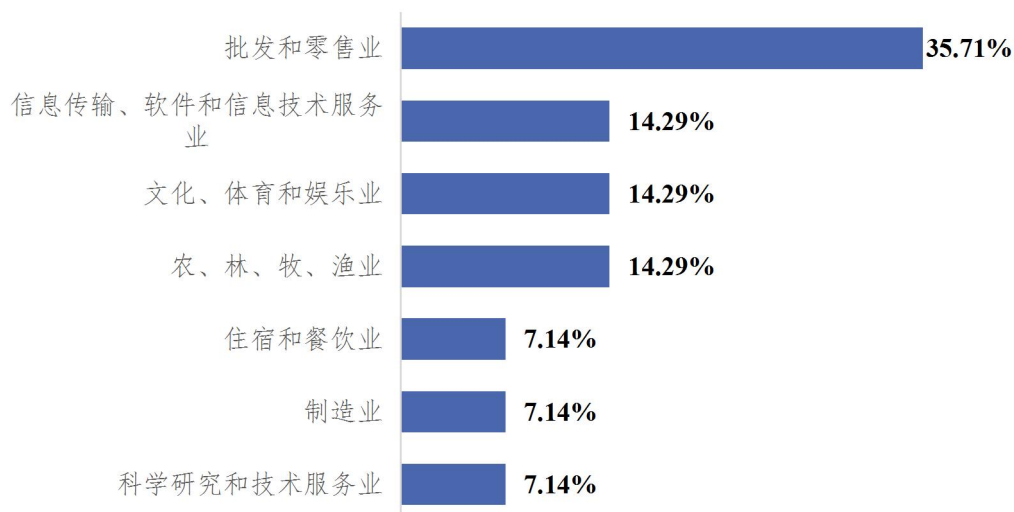


图 2- 17 2022 届毕业生创业行业分布情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

第三章 就业创业工作举措

我校高度重视毕业生就业工作，认真落实国家及地方各项工作部署，按照教育部、省教育厅 2022 届高校毕业生有关就业工作会议及文件要求，全力做好我校 2022 届毕业生就业工作。在校党委的坚强领导、校领导的关心支持下，经过全校师生共同努力，截至 12 月 31 日，我校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.79%。现将我校 2022 届毕业生就业工作举措总结如下：

一、提高站位，强化责任使命

我校按照教育部、人力资源社会保障部 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议及《教育部关于做好 2022 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）文件要求，认真学习贯彻习近平总书记在十九届六中全会上的重要讲话精神 and 全会精神，深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，充分认识做好高校毕业生就业工作的重要意义，推动我校就业工作提质增效，促进我校 2022 届毕业生更加充分更高质量就业，努力开创我校毕业生就业工作新局面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

二、准确研判，强化精准施策

1、针对“灵活就业率偏高”问题施策。我校坚持问题导向，加

强毕业生就业数据核查。学校党委高度重视，将毕业生就业作为实现“六稳”“六保”的重要基础，将促进毕业生就业作为一项紧迫的政治任务列入我校 2022 年重点工作，将就业统计与核查工作作为毕业生就业工作的一项重要内容，将就业数据保真作为就业统计与核查工作的底线和不可触摸的“高压线”，力求毕业生就业数据真实、准确。校党委多次召开会议部署强调就业数据统计及核查工作；二级学院落实就业数据核查主体责任，做好毕业生就业去向跟踪，开展全面自查；学生工作处联合纪委落实指导、督查责任，加大对二级学院就业工作的监督力度，开展重点抽查。学校重点核查灵活就业毕业生实际就业情况，杜绝虚假就业。

2、针对慢就业群体施策。学校做细“慢就业”毕业生台账，探索通过“把握原则，主动干预——区分群体，明确对象——剖析原因，找准根源——深度辅导，科学决策——制定计划，督促落实”等环节帮助慢就业群体理性科学地做好行动规划。

3、针对困难群体施策。学校进一步完善就业帮扶机制，建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶。我校面向困难生开展资金帮扶，在发放 870 名家庭经济困难毕业生国家助学金的基础上，积极落实省人社厅大学毕业生求职创业补贴政策，为学校 661 名 2022 届残疾、低保家庭、特困、国家助学贷款及建档立卡等家庭经济困难毕业生发放求职创业补贴 132.2 万元，为 71 名家庭经济特别困难毕业生发放 14.2 万元，帮助毕业生公考、考级、考证、

考研、面试等就业工作。

三、扎实作为，强化指导服务

1、健全就业育人支持体系。学校把就业教育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育体系，多种形式开展就业育人主题教育系列活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，引导毕业生到国家需要的地方建功立业。

2、拓宽市场化就业渠道。我校认真落实高校就业工作“一把手”工程，开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。书记、校长及校领导班子成员充分发挥带头示范作用，带动专职就业工作队伍、党政干部、专业教师及校友积极性，千方百计拓展岗位。我校书记校长访企拓岗促就业专项行动从3月下旬开始启动，到8月底结束，分为部署、实施和总结三个阶段。主要完成三项任务：一是开拓就业渠道和就业岗位。牵单位、建基地、树典型；二是开展社会需求调查。听需求、听建议；三是开展毕业生就业状况跟踪调查。对毕业生满意度进行调研、对用人单位满意度进行调研。书记、校长及校领导班子成员在行动作风上，以上率下；在行动方式上，先出后进；在行动思路上，维旧结新；在行动目标上，由外及内。走近企业，力求“破冰”；倾听需求，力图“破壁”；探索改革，力争“破茧”。截至8月31日，我校领导共走访用人单位100家，积累了经验做法，取得预期成效。

3、开拓政策性岗位。做好毕业生基层就业工作。引导毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层、乡村振兴一线就业创

业。组织实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“选调生计划”“等中央、地方基层就业项目。我校 2022 届毕业生中，6 人考录为福建省选调生，取得优异成绩。配合兵役机关做好毕业生参军入伍工作。

4、加强毕业生就业服务。强化校内岗位信息、各类资源、政策宣讲等就业服务供给，为毕业生提供不断线和优质便捷的就业服务。我校举办就业促进周，开展“百日冲刺”系列活动，抢抓毕业生求职关键期，挖潜拓展岗位资源。同时，学校积极开展线上招聘活动，鼓励用人单位通过线上宣讲、远程面试、网上签约开展校园招聘，促进线上线下招聘相结合。据统计，我校共面向 2022 届毕业生开展线下招聘会 1 场，用人单位 25 家，提供岗位 75 个；开展线下宣讲会 106 场，用人单位 106 家，提供岗位 1850 余个；开展线上招聘会 12 场，用人单位 5195 家，提供岗位 27100 余个；开展线上宣讲会 10 场，用人单位 39 家，提供岗位 190 余个。一年来，我校共面向 2022 届毕业生举办招聘会、宣讲会、讲座、培训等各类就业指导服务活动 330 余场。

四、压实责任，强化组织领导

1、认真落实就业“一把手”工程。学校把毕业生就业摆在突出重要位置，列入领导班子重要议事日程，建立健全主要负责同志亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实责任，各部门协同推进、全员参与的工作机制，并纳入领导班子考核指标。

2、配齐建强就业工作队伍。认真落实高校就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求。

3、加强就业工作督查。将毕业生就业工作纳入学院领导班子年度考核等重要内容，完善毕业生就业进展报送机制，及时汇总、通报就业进展情况。完善就业工作督查、通报、约谈、问责机制，确保就业工作落实到位。

4、加强就业统计核查。严格执行就业工作“四不准”规定，确保就业统计数据真实准确。

第四章 2022 届毕业生就业质量分析

一、毕业生薪资水平分析

(一) 总体月平均收入及薪酬区间

学校 2022 届毕业生税前月平均收入为 4638.35 元；月薪酬区间主要集中在 4001-5000 元(30.82%)，其次在 3001-4000 元(23.99%)。详见下图。

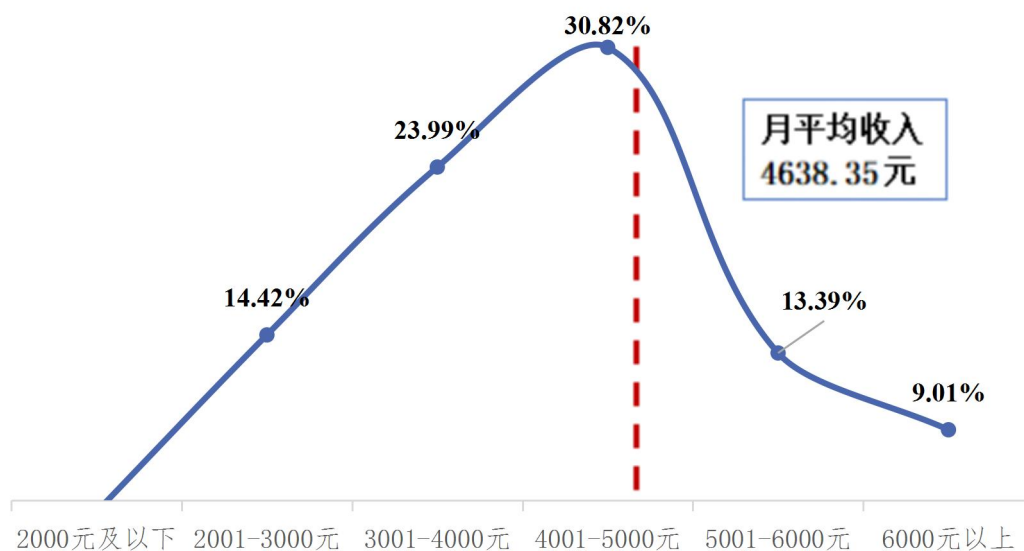


图 4-1 2022 届毕业生月平均薪酬及薪酬区间

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 不同地区就业薪酬水平

毕业生薪酬水平与地区经济发展程度密切相关，其中在上海就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5760.00 元；而在贵州就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3777.78 元。详见下图。

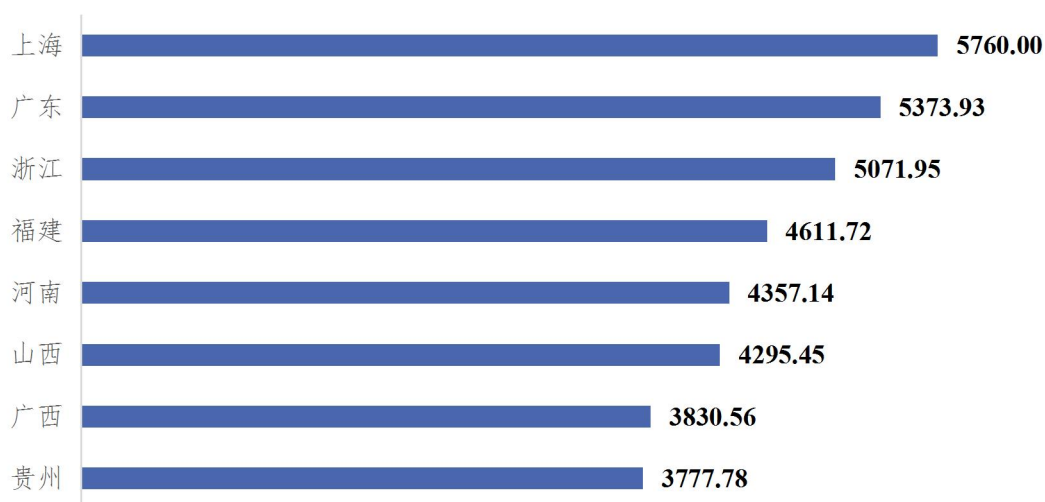


图 4- 2 2022 届毕业生主要就业地区薪酬 (单位: 元/月)

注: 主要就业地区是指样本≥ 20 人的就业地区。

数据来源: 第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 不同就业单位薪酬水平

在三资企业就业的毕业生薪酬优势较高, 月均收入为 5129.63 元; 在城镇社区和中初教育单位就业的毕业生薪酬优势相对较低, 月均收入分别为 3597.41 元和 3420.69 元。详见下图。

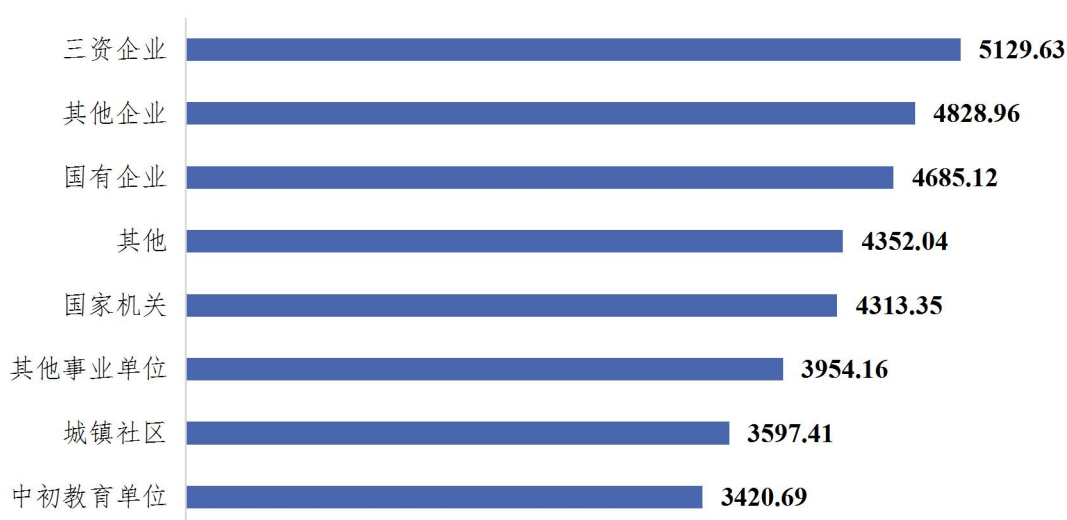


图 4- 3 2022 届毕业生主要就业单位薪酬 (单位: 元/月)

注: 主要就业单位是指样本≥ 20 人的就业单位。

数据来源: 第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）不同行业领域薪酬水平

不同行业领域薪酬水平存在着差异，其中“房地产业”薪酬优势较高，月均收入为 5837.25 元；“社会保障与社会组织”的薪酬优势相对较低，月均收入 3917.06 元。详见下图。

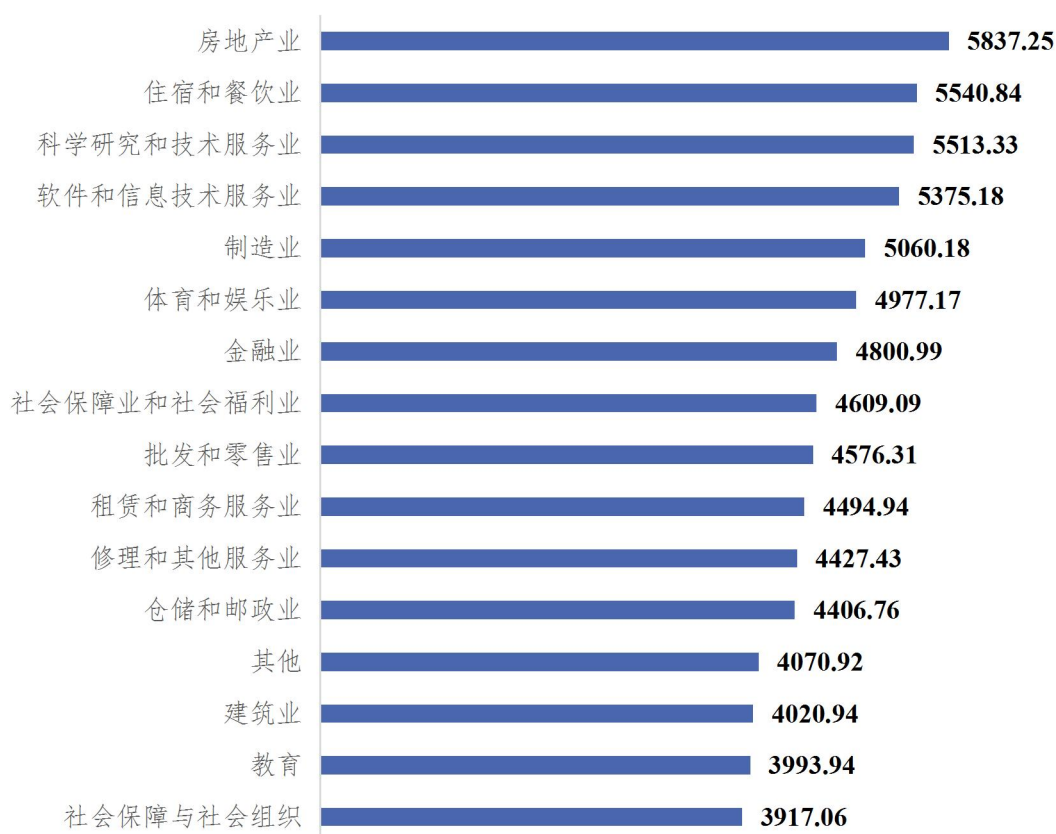


图 4- 4 2022 届毕业生主要就业行业薪酬（单位：元/月）

注：主要就业行业是指样本≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、相关、基本相关、不相关、很不相关、无法评价，专业相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占（此题总人数-无法评价

人数)的比例。针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分(“很不相关”=1 分,“很相关”=5 分),计算其均值。具体内容如下所示。

(一) 总体专业相关度

学校 2022 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 75.00%,均值为 3.34 分(5 分制),偏向“基本相关”水平。学校专业设置与社会需求相契合,大部分毕业生能在与专业相关领域岗位中发挥自己所学所长,为区域经济发展做出自己的贡献。详见下图。

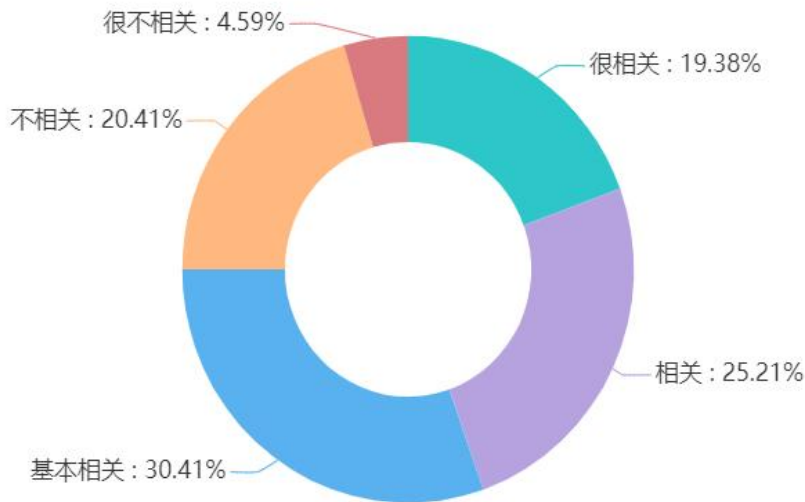


图 4-5 2022 届毕业生专业相关度分布

注:因四舍五入保留两位小数,各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源:第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 各学院和专业相关度

电子信息科学学院和工程学院的毕业生的专业相关度相对较高,分别为 88.10%和 87.11%。分专业看,专业相关度位居前三分别是:国际经济与贸易(100.00%)、工业工程(94.59%)、光电信息科学与工程(93.22%)。详见下表。

表 4-1 各学院/专业毕业生的专业相关度

二级学院	专业相关度	专业	专业相关度
电子信息科学学院	88.10%	电子信息工程	90.48%
		光电信息科学与工程	93.22%
		物联网工程	76.27%
		信息管理与信息系统	91.55%
法学院	87.04%	法学	87.04%
工程学院	87.11%	工程管理	70.37%
		工程造价	92.19%
		工业工程	94.59%
		土木工程	88.89%
工商管理学院	63.10%	酒店管理	38.24%
		人力资源管理	64.56%
		物流管理	65.71%
		物业管理	71.01%
公共事务学院	50.00%	公共事业管理	42.86%
		社会工作	34.62%
		行政管理	68.12%
国际教育学院	76.47%	国际经济与贸易	100.00%
		金融学	71.43%
海峡财经学院	76.84%	财务管理	91.89%
		国际经济与贸易	69.70%
		会计学	88.89%
		金融学	70.37%
		土木工程	63.64%
		物流管理	54.17%
		艺术设计学	83.87%
会计学院	79.28%	财务管理	80.80%
		会计学	83.33%
		审计学	85.71%
		税收学	72.41%
		资产评估	66.67%
金融学院	74.11%	保险学	88.00%
		金融工程	85.29%
		金融学	71.62%

二级学院	专业相关度	专业	专业相关度
		经济统计学	56.60%
		数学与应用数学	76.32%
		投资学	79.31%
经济贸易学院	71.93%	电子商务	74.14%
		国际经济与贸易	74.24%
		国际商务	66.67%
		经济学	70.59%
设计与创意学院	76.37%	动画	83.67%
		工业设计	55.26%
		文化产业管理	82.69%
		艺术设计学	80.95%
外国语学院	59.49%	法语	38.24%
		商务英语	75.56%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生从事不相关工作的原因

进一步调查 2022 届毕业生从事不相关工作的原因，主要为“其他未列明的原因”（25.39%）；其次是“本专业对应的工作不符合我的兴趣”（19.44%）和“本专业对应的工作就业机会少”（18.50%）。除以上两项原因，其余学生从事专业不相关工作是为达成更好的职业发展预期。详见下图。

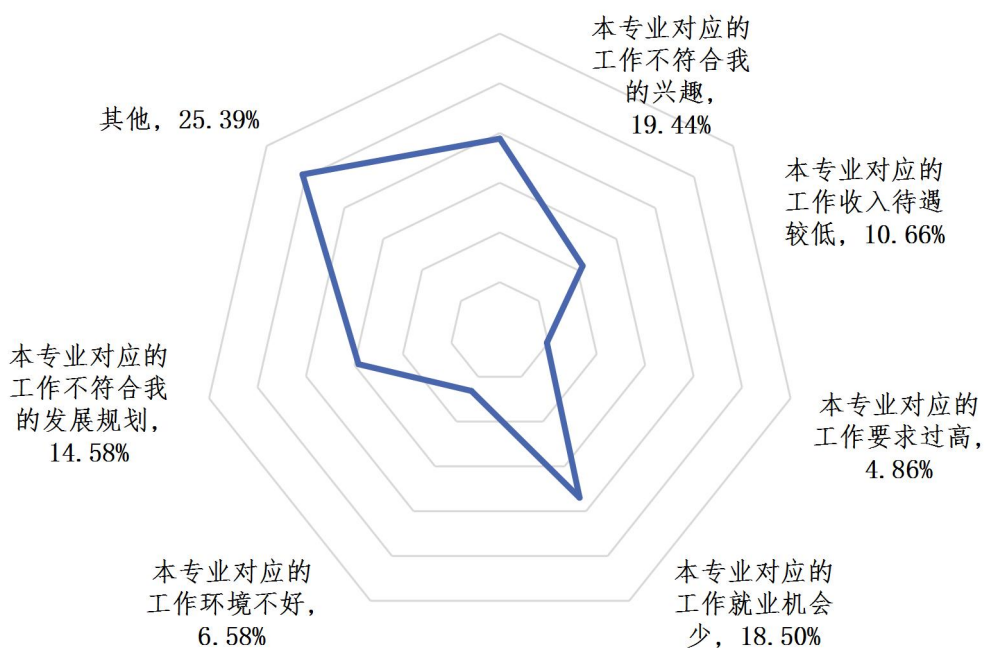


图 4- 6 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届毕业生从事工作与自身职业期待的吻合度为 93.99%，均值为 3.59 分（5 分制），偏向“符合”的水平，毕业生实际工作情况符合自身的职业期待。详见下图。

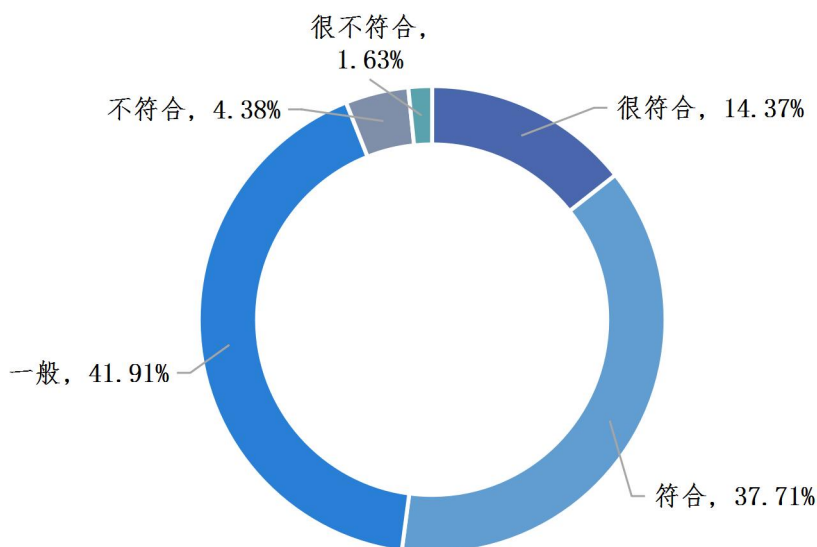


图 4-7 2022 届毕业生职业期待吻合度

注 1. 毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、符合、一般、不符合、很不符合、无法评价，职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“一般”的人数占（此题总人数-无法评价人数）的比例。针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生目前从事工作与自身职业期待不吻合原因：主要是“其他未列明的原因”（32.14%）、“不符合我的职业发展规划”（30.61%）、“不符合我的生活方式”（15.31%）。可见毕业生对自身的职业规划和生活方式有一个清晰的认识。详见下图。

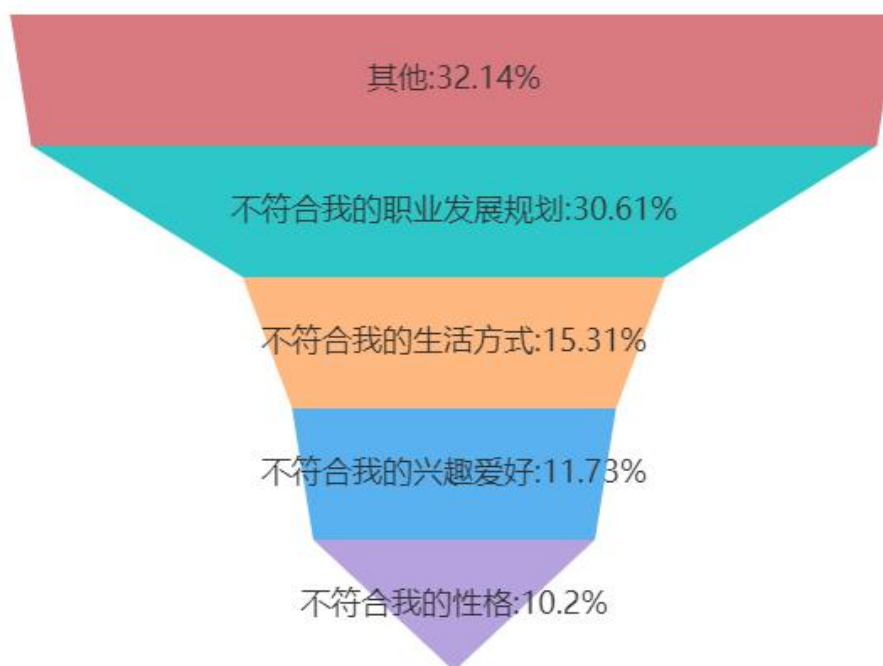


图 4-8 2022 届毕业生目前工作与自身职业期待不符合的原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作适应度

2022 届毕业生对目前从事工作的适应度为 97.28%，均值为 3.83 分（5 分制），处于“比较适应”的水平。表明大部分毕业生对目前从事的工作均比较适应。但仍有少数毕业生由于初入职场，难以及时转换身份，加之缺少社会经验，一时很难适应。详见下图。

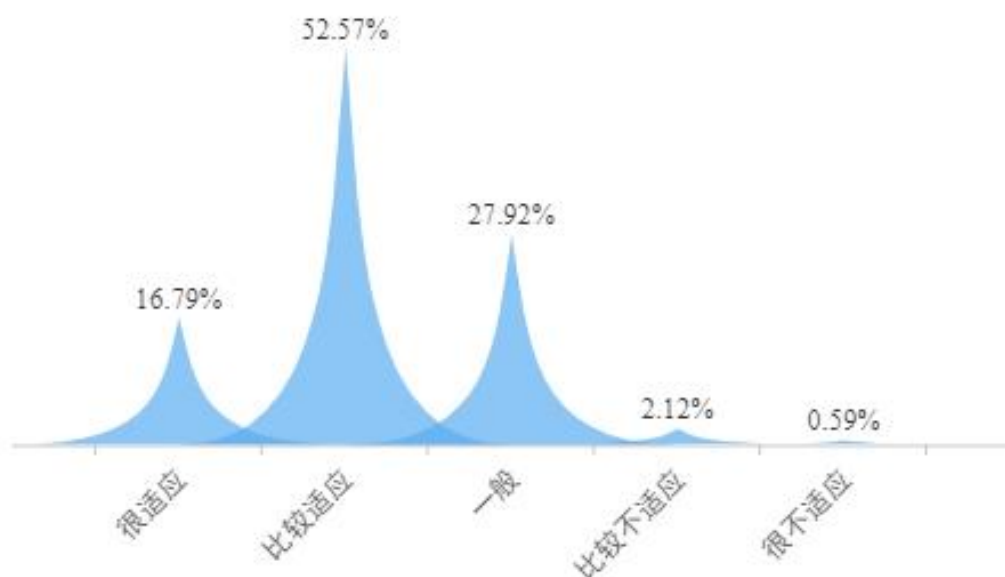


图 4-9 2022 届毕业生工作适应度分布

注：1. 毕业生对目前的工作适应评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应、无法评价，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占（此题总人数-无法评价人数）的比例。针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度；二是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作内容、工作薪酬、工作强度的满意度；三是毕业生对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度。满意度评价维度包括很满意、满意、一般、不满意、很不满意和无法评价，工作满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占（此题总人数-无法评价人数）的比例。针对毕业生反馈分

别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对目前工作的总体满意度为 96.00%，处于较高的水平；其中对工作内容和个人职业发展前景的满意度相对较高，满意度分别为 95.24%和 92.72%。可见毕业生对工作内容和职业发展前景等方面比较认同，工作整体比较符合自身就业期望。详见下图。

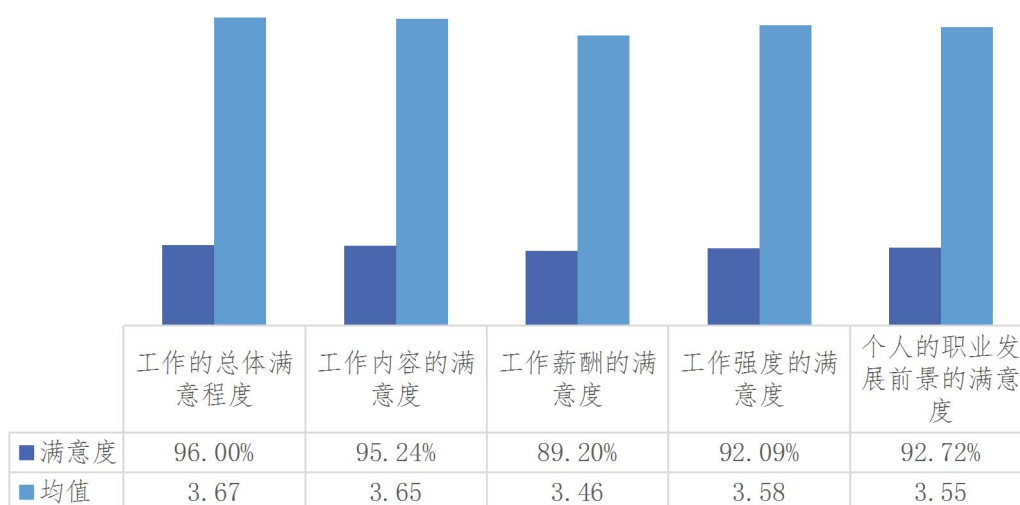


图 4- 10 2022 届毕业生对工作满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在± 0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业能力满足度

毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，91.62%的毕业生认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.67 分(5 分制)，处于“基本满足”水平。

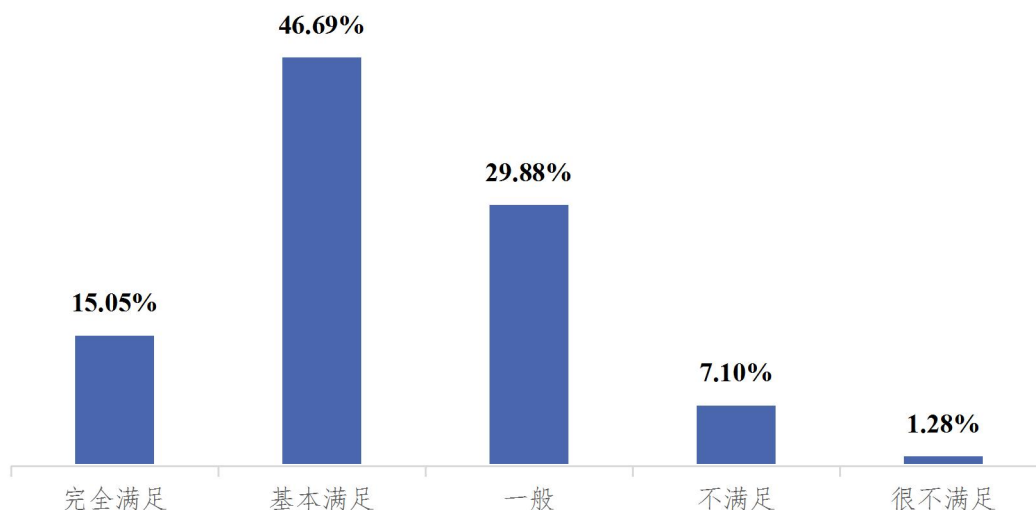


图 4-11 2022 届毕业生基本能力总体满足度

注：1. 毕业生基本能力对工作总体评价维度包括完全满足、基本满足、一般、不满足、很不满足、无法评价，基本能力总体满足度为选择“完全满足”、“基本满足”和“一般”的人数占（此题总人数-无法评价人数）的比例。针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“完全满足”=5 分），计算其均值。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、就业稳定性

（一）离职情况

毕业至今 2022 届毕业生离职率为 13.45%，其中更换过 1 次工作的占比为 10.56%。毕业生离职的最主要原因是“个人发展空间有限”（57.14%）；其次是“薪资福利偏低”（43.48%）、“想改变职业或行业”（36.65%）。可见，毕业生主要是为了谋求更好的发展空间以及自身成长而选择更换工作单位。详见下图。

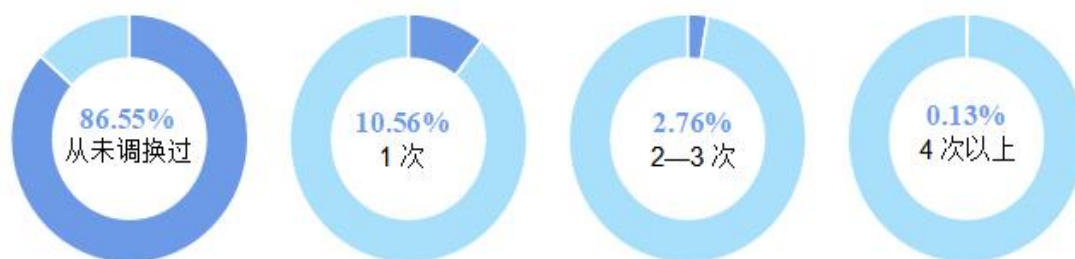


图 4-12 2022 届毕业生更换工作次数

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

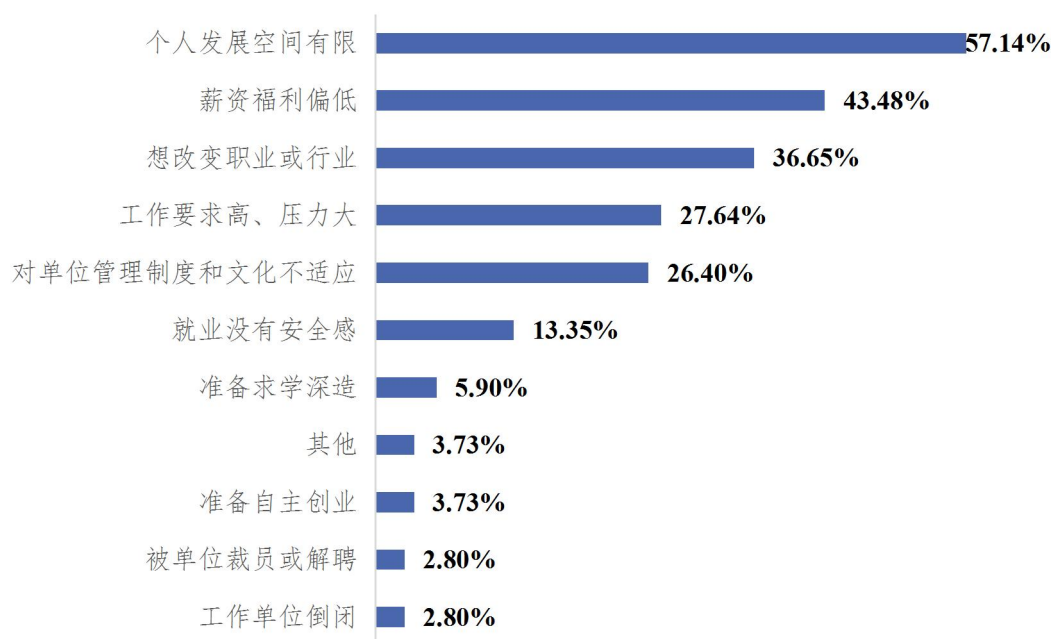


图 4-13 2022 届毕业生离职的原因

注：毕业生离职原因是多选题，各项相加和超过 100.00%。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

七、毕业生求职情况

(一) 求职过程中遇到的主要困难

2022 届毕业生在求职过程中遇到的主要问题位列前三的分别是：“求职技能欠缺”（37.70%）、“心态没有调整好，自我认识不足”（36.28%）和“缺乏实践经验”（36.24%）。

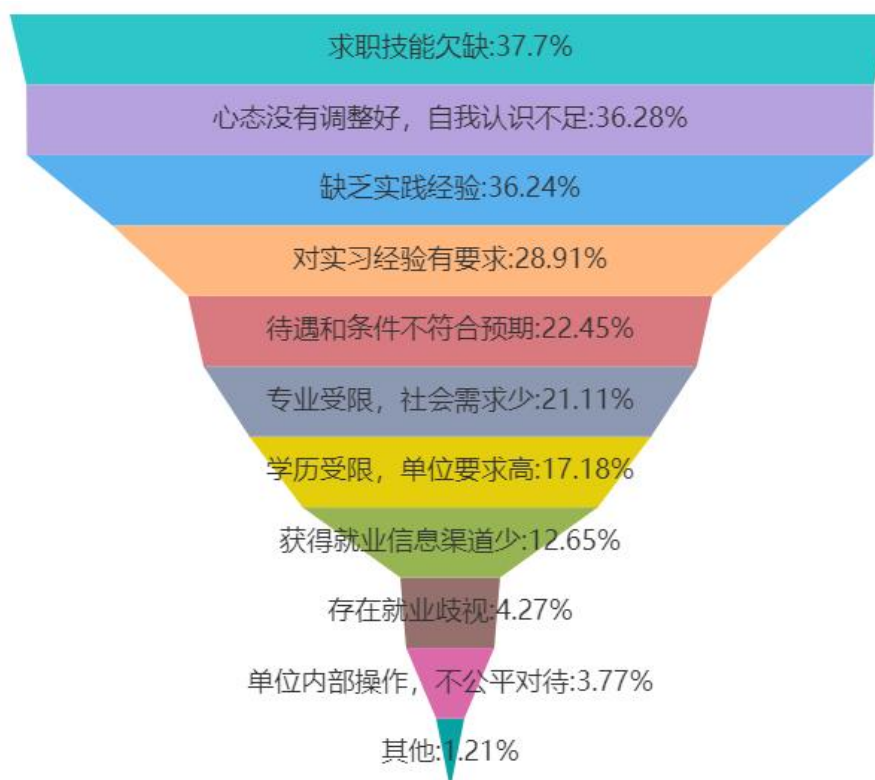


图 4-14 2022 届毕业生求职过程中遇到主要问题

注: 此题是多选题, 各项相加和超过 100.00%。

数据来源: 第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 求职过程中最关注因素分析

2022 届毕业生在求职过程中, 最关注因素位列前三的分别是: “薪酬与福利” (66.99%)、 “单位性质和规模” (42.10%) 和 “地理位置及周边经济环境” (36.24%)。

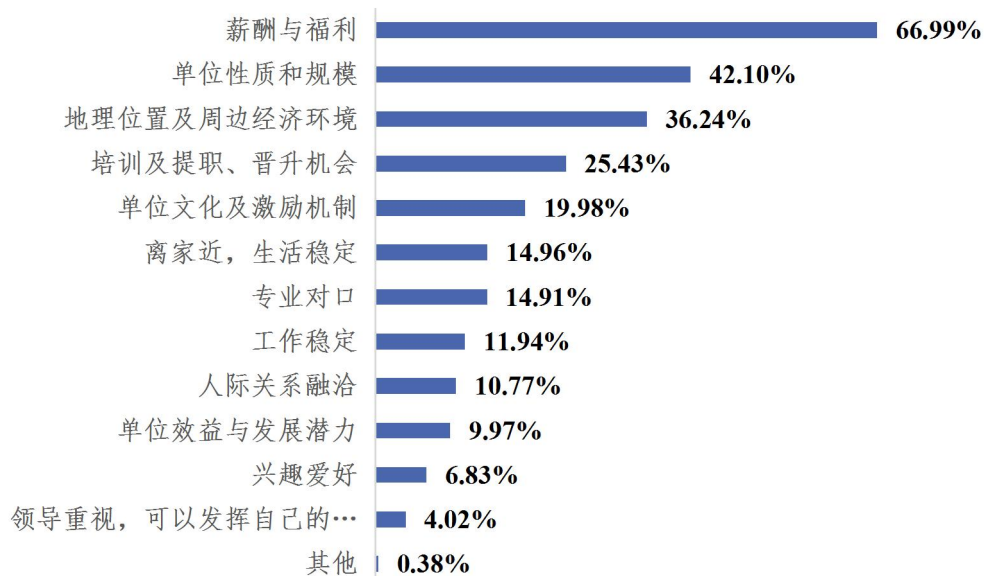


图 4- 15 2022 届毕业生求职过程中最关注因素

注：此题是多选题，各项相加和超过 100.00%。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）最终落实工作的途径

毕业生主要是通过专业化的招聘求职网站/APP（28.45%）和直接向用人单位申请（16.46%）来落实工作。详见下图。

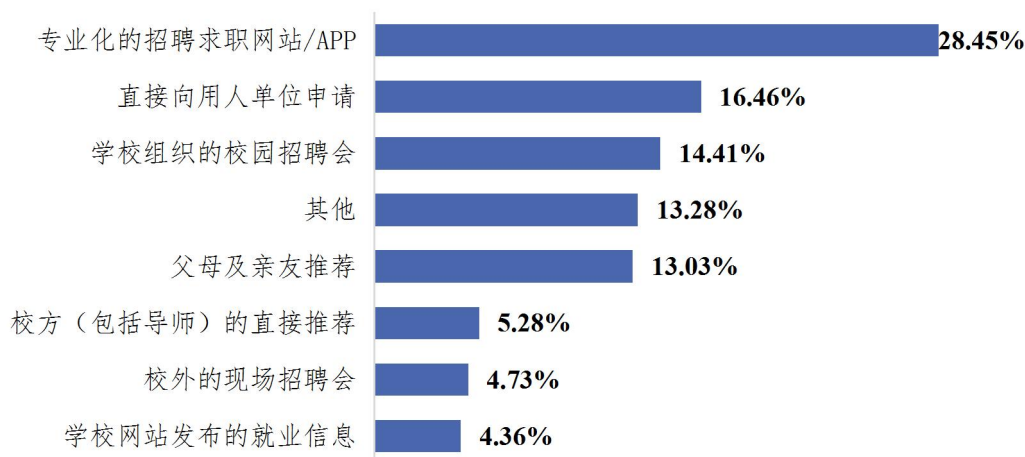


图 4- 16 2022 届毕业生最终落实工作的途径

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第五章 就业发展趋势分析

一、近三年毕业生规模及毕业去向落实率

通过 2020-2022 年数据比较，3 年来本科生总数分别为：2020 年 3687 人，2021 年 3645 人，2022 年 3795 人。随着经济运行不断趋于平稳，学校人才培养方案主动对接行业、产业需求，进一步加强教学内容与新产业、技术的融合，不断拓宽就业渠道，保证本科毕业生毕业去向落实率继续保持在较高水平。2022 年本科毕业生毕业去向落实率为 96.79%，相较 2021 年的 96.84% 有所下降。

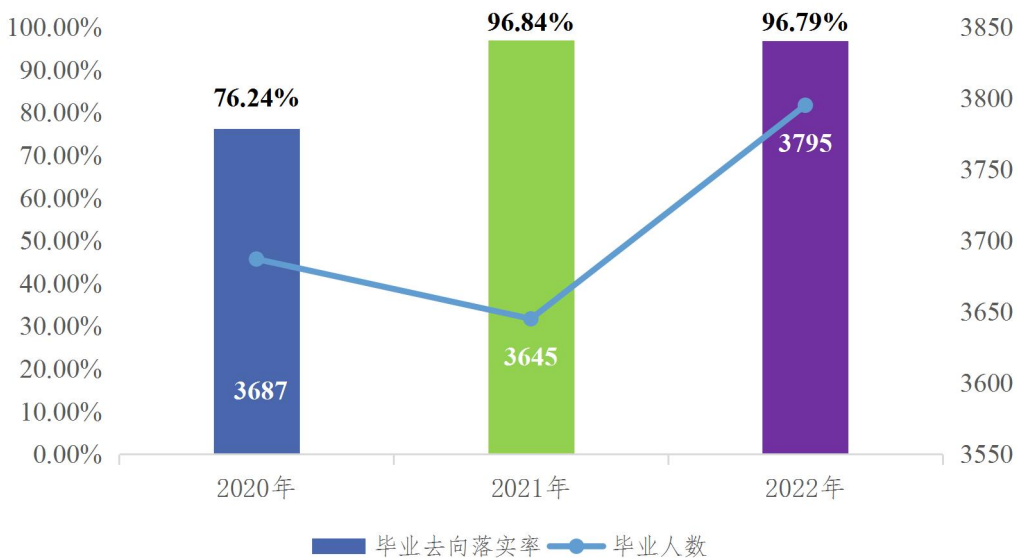


图 5-1 2020-2022 年本科毕业生规模及毕业去向落实率

数据来源：

1. 2020 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2020 年 12 月 31 日。
2. 2021 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2021 年 12 月 31 日。
3. 2022 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

二、近三年毕业去向变化趋势

依托国家经济发展、政策支持和学校人才培养质量的逐步提高，

学校近三届毕业生就业去向呈现良好的发展趋势。近三届毕业生协议和合同形式就业比例不断提高，与 2021 届相比，2022 届毕业生协议和合同形式就业比例上浮 6.32 个百分点。与 2021 届相比，2022 届毕业生升学率上浮 1.62 个百分点。

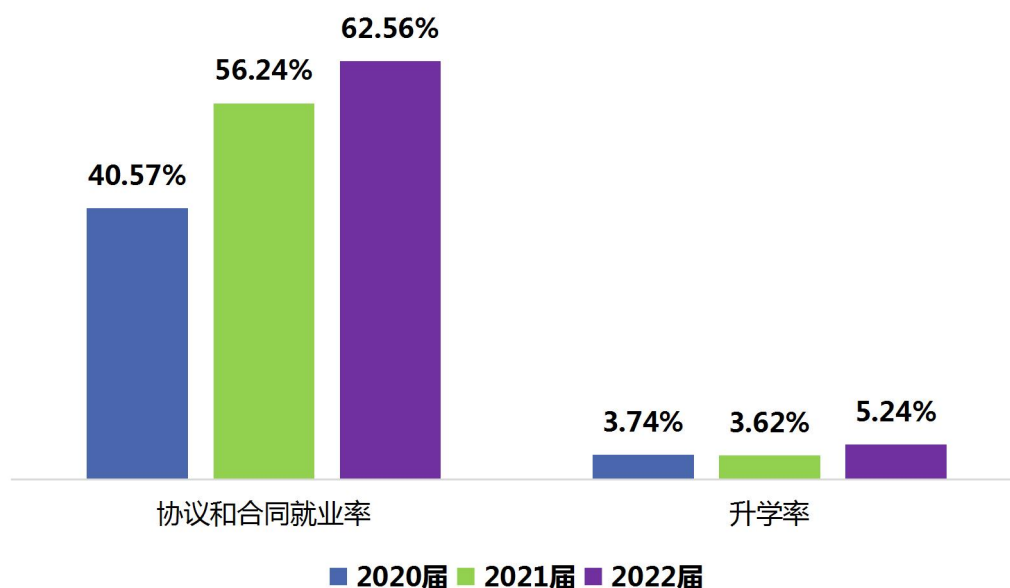


图 5- 2 2020-2022 届本科毕业生主要毕业去向分布

数据来源：

1. 2020 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2020 年 12 月 31 日。
2. 2021 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2021 年 12 月 31 日。
3. 2022 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 77.00% 以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比为 79.20%，与 2021 届相比，上浮 0.04 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经

济发展提供了广阔的平台。

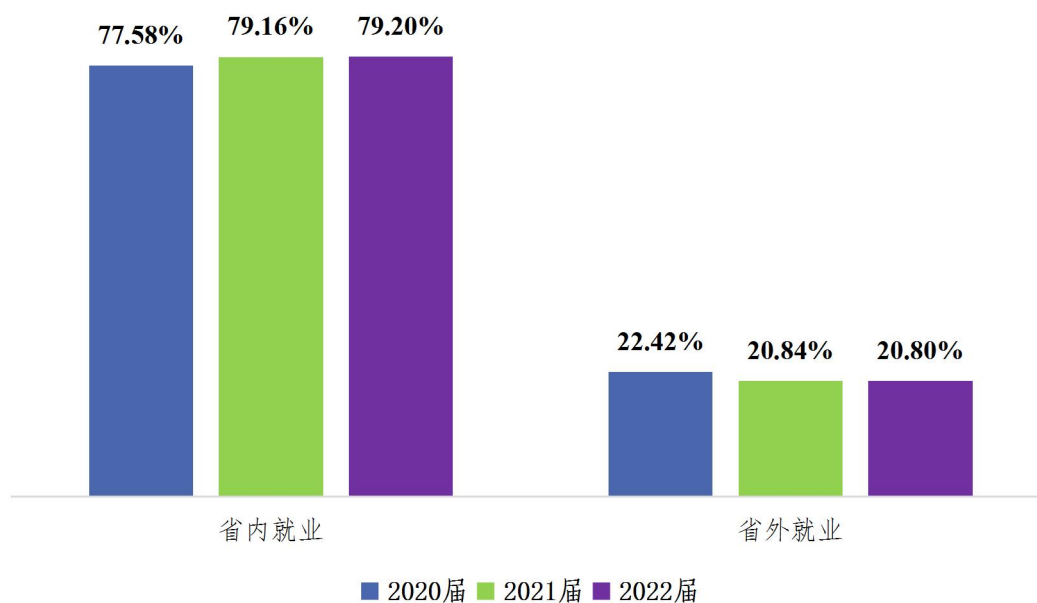


图 5-3 2020-2022 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：

1. 2020 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2020 年 12 月 31 日。
2. 2021 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2021 年 12 月 31 日。
3. 2022 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校本科毕业的就业行业分布较广泛，覆盖“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。其中“批发和零售业”为近三届毕业生主要的就业行业选择。

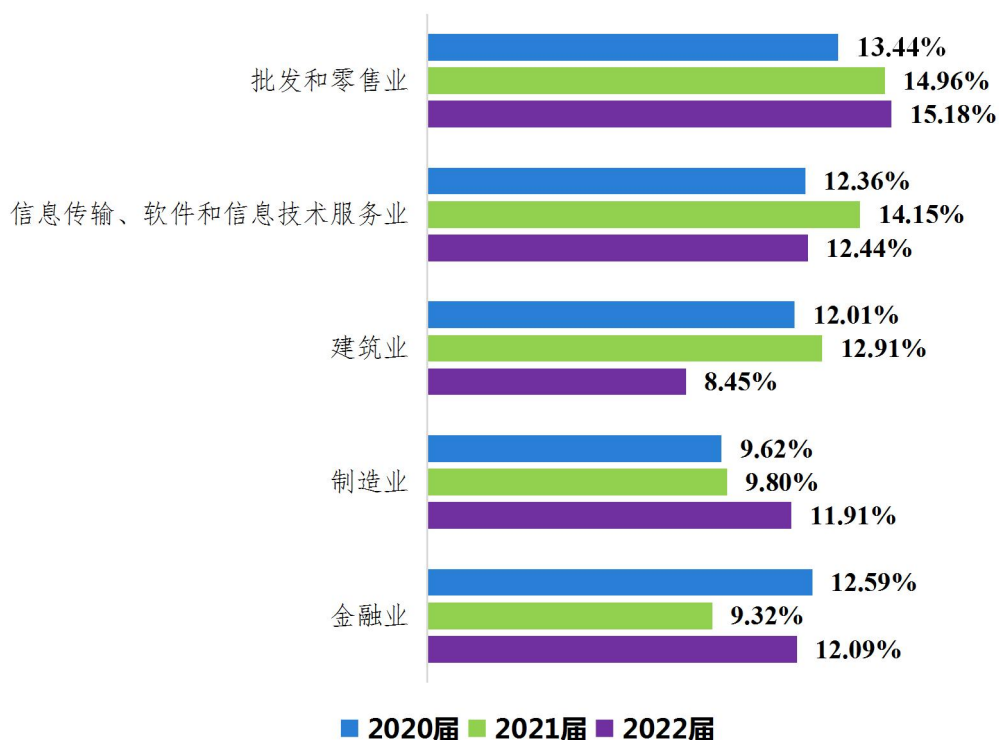


图 5-4 2020-2022 届本科毕业生主要就业行业分布

数据来源：

1. 2020 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2020 年 12 月 31 日。
2. 2021 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2021 年 12 月 31 日。
3. 2022 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

五、近三年就业单位变化趋势

“其他企业”为 2022 届毕业生主要就业单位，占比达到 63.50%，2022 年较 2021 年占比有所下降，下降 7.93 个百分点。毕业生就业单位仍是大部分集中在其他企业，未来毕业生的就业单位流向仍是以中小微企业为主。

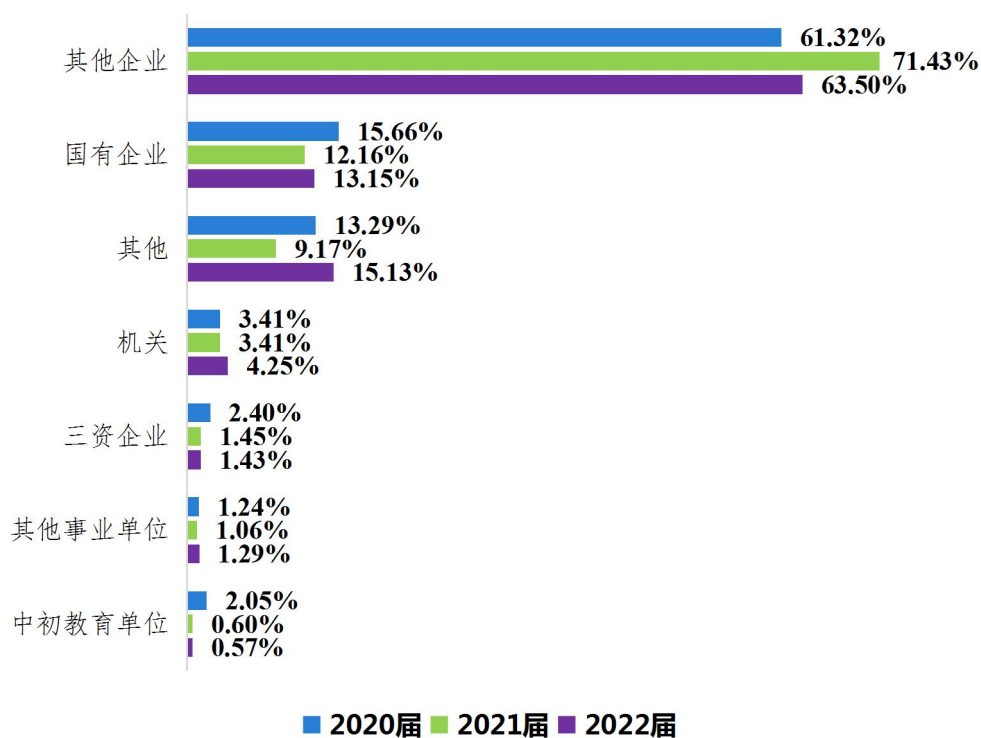


图 5- 5 2020-2022 届本科毕业生就业单位分布

数据来源：

1. 2020 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2020 年 12 月 31 日。
2. 2021 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2021 年 12 月 31 日。
3. 2022 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，截止统计时间：2022 年 12 月 31 日。

六、近三年薪酬变化趋势

2022 届本科毕业生的月均收入为 4638.35 元，与 2021 届相比，2022 届本科毕业生的月均收入下降 47.73 元，薪酬水平下降 1.02 个百分点；与 2020 届相比，2022 届本科毕业生的月均收入上涨 106.76 元，薪酬水平上浮 2.36 个百分点。

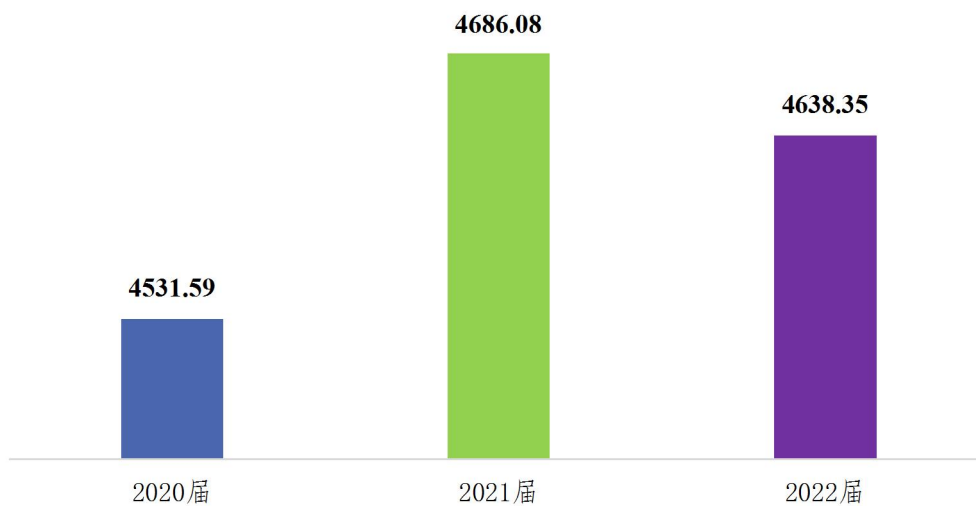


图 5- 6 2020-2022 届本科毕业生月均收入（单位：元/月）

数据来源：

1. 2020 届数据来源第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。
2. 2021 届数据来源第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。
3. 2022 届数据来源第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章 疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

通过调查显示，毕业生认为疫情对就业形势有所影响，36.70%的毕业生表示就业形势不乐观，其中“不太乐观”占比31.00%，“很不乐观”占比5.70%。详细如下图。

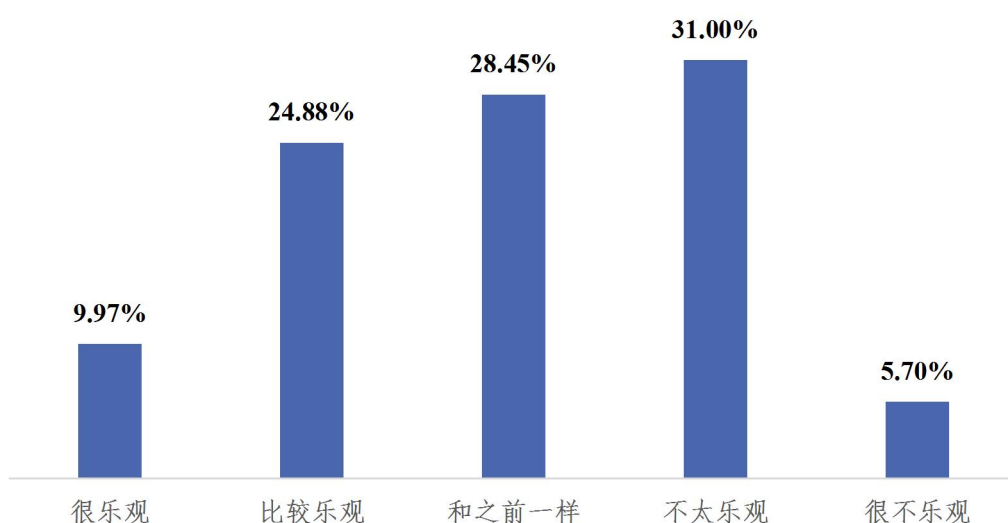


图 6-1 2022 届毕业生认为疫情对就业形势的影响

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对求职进度的影响

学校 41.47%的毕业生认为疫情对求职进度基本无影响；其次 38.33%的毕业生认为求职进度稍有延期。详见下图。

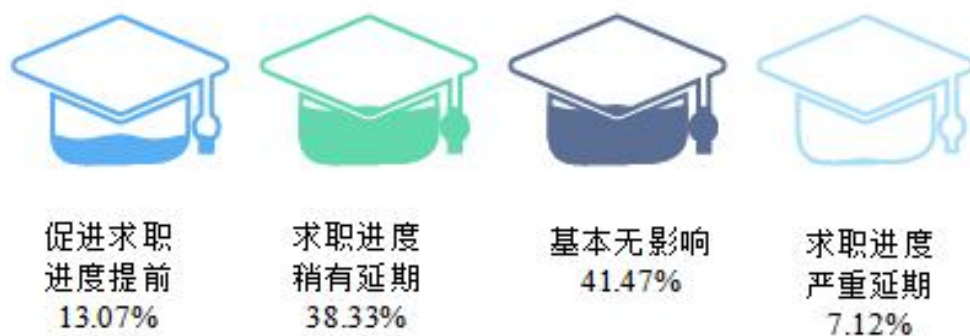


图 6-2 2022 届毕业认为疫情对求职进度的影响

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

学校 42.44% 的毕业生在疫情影响的情况下，对毕业时及时就业有一些担忧；但有少部分毕业生表示，疫情对求职心态的影响具有正向作用，其中有 12.95% 的毕业生表示疫情对及时就业有促进作用。详见下图。

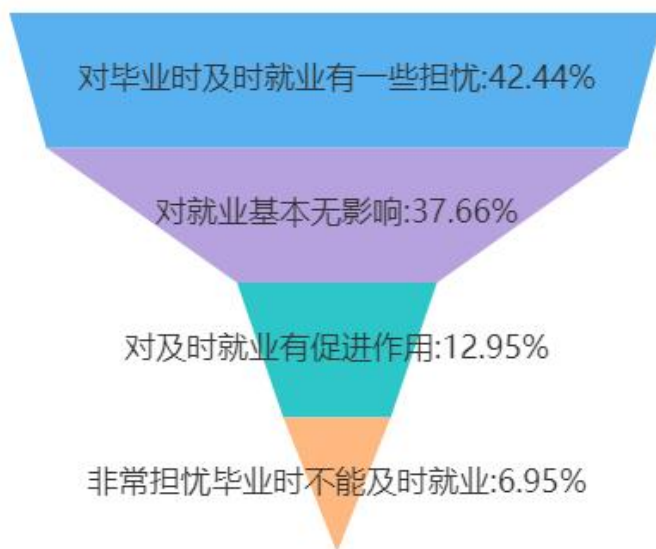


图 6-3 2022 届毕业生认为疫情对求职心态的影响

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第七章 毕业生调研评价

一、毕业生对学校人才培养的评价

(一) 母校整体评价

母校满意度：2022 届毕业生对母校的总体满意度为 99.32%，可见毕业生对母校的各方面是持认可的态度。其中，对母校的总体表示“基本满意”的毕业生人数最多，占比为 46.34%；其次是对母校总体“很满意”的人数，占比为 42.44%。

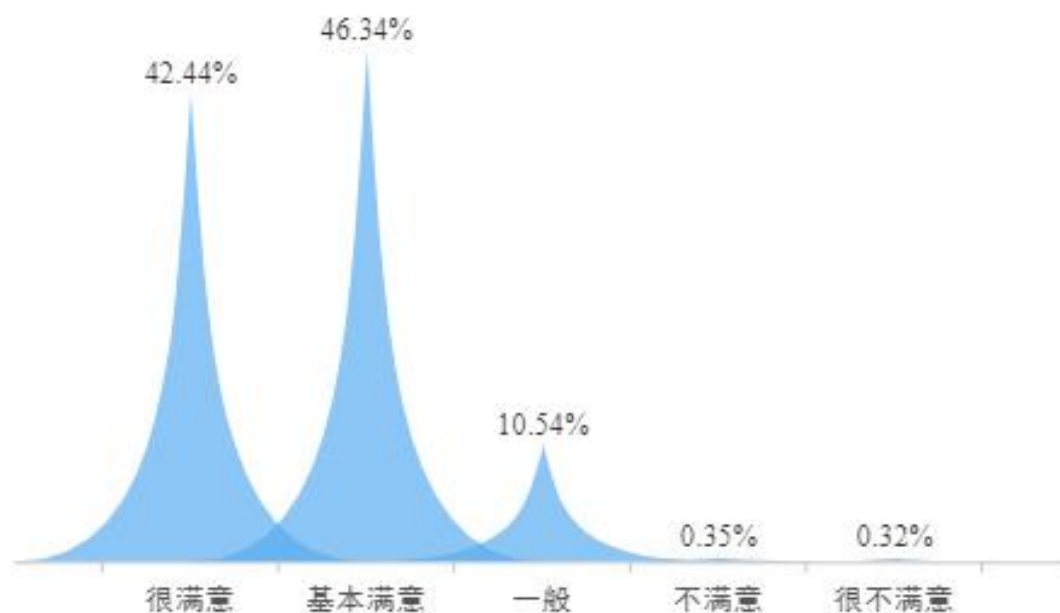


图 7- 1 2022 届毕业生对母校的总体满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：调查结果显示，79.20%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，可见，学校的人才培养模式、教育教学等方面得到毕业生的广泛认可。



图 7-2 2022 届毕业生对母校推荐度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程评价

学校 2022 届毕业生对所学的课程总体满意度为 98.28%、专业课掌握度 98.58%、专业课满足度为 95.44%、公共课帮助度为 95.61%。可见毕业生对学校所学的课程各方面的均是高度认可。

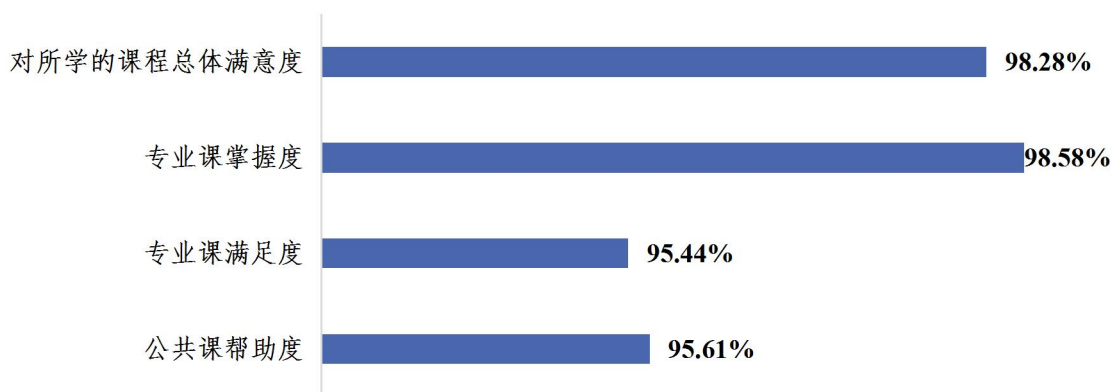


图 7-3 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“一般”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对所学课程越满意。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.毕业生对任课教师的评价

调查结果显示，毕业生对任课教师的各方面满意度评价均在99.00%以上，处于非常高的评价水平，对任课教师的总体满意度为99.46%、教学态度满意度为99.56%、教学水平方法满意度为99.26%，师德师风满意度为99.56%。可见毕业生对学校任课教师的各方面均是非常认可。

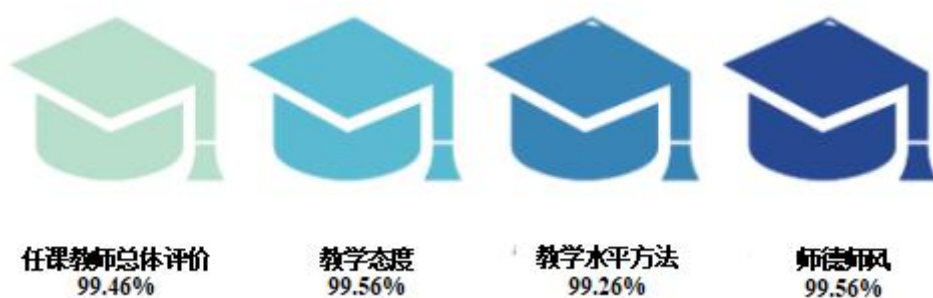


图 7-4 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1. 评价维度包括“很满意”、“满意”、“一般”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2. 任课教师总体满意度=（教学态度+教学水平+师德师风）/3。该百分比越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设评价

调查结果显示，毕业生对母校学风建设的各方面满意度评价均在98.00%以上，对学风建设的总体满意度为98.54%、课堂听讲满意度为98.88%、课后自习满意度为98.38%和学习交流满意度为98.37%。

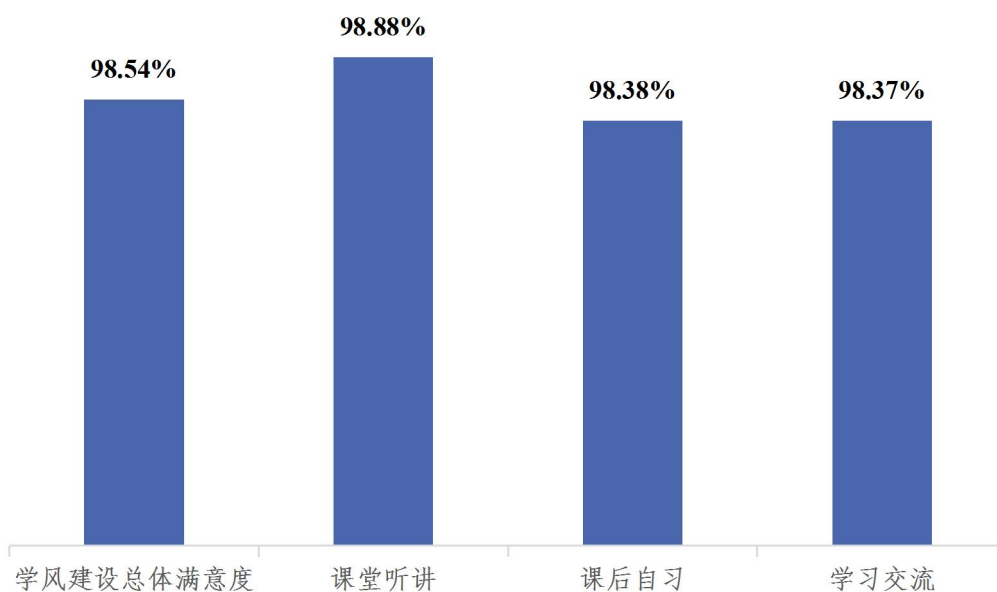


图 7- 5 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1. 评价维度包括“很满意”、“满意”、“一般”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2. 学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学评价

调查结果显示，2022 届毕业生对母校课堂教学的总体满意度为 99.00%，其中反馈指导满意度为 99.11%、师生互动满意度为 99.03%、教学效果满意度为 98.91%、课堂纪律满意度为 98.94%和课程目标满意度为 99.03%。

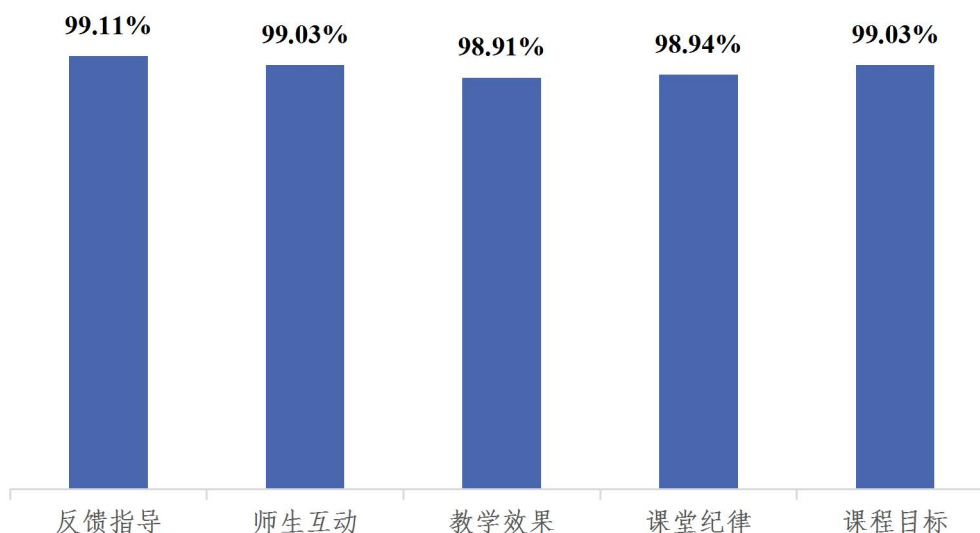


图 7-6 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1. 评价维度包括“很满意”、“满意”、“一般”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2. 课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求相契合的关键因素。毕业生对学校实践教学环节的评价处于较高水平，毕业生对学校实践教学的各方面的满意度评价均在 98.00%以上，对实践教学总体满意度为 98.34%，对组织管理有效性的满意度略高于其他指标。

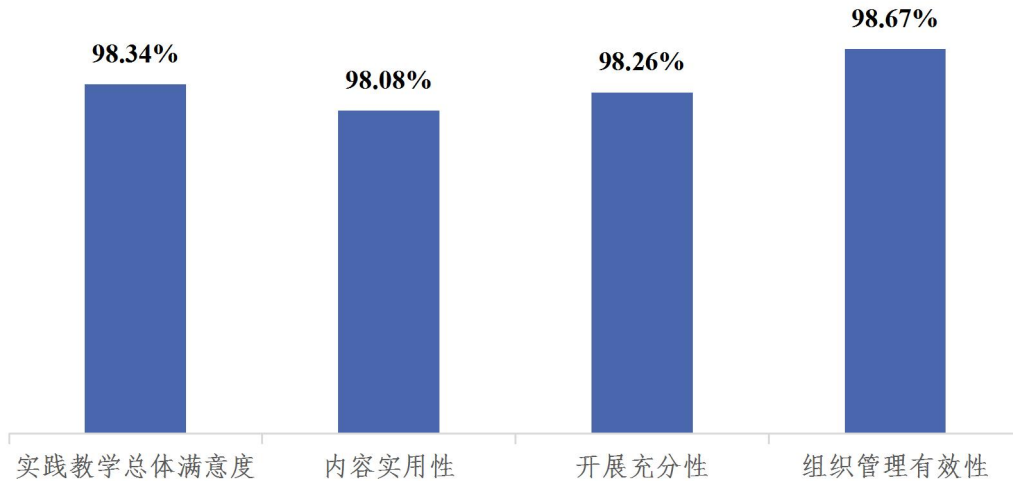


图 7-7 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1. 评价维度包括“很满意”、“满意”、“一般”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2. 实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础素质能力

学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、问题解决能力、表达能力、逻辑思维、分析能力、信息收集能力、善于观察、善于倾听、团队意识、组织与协调能力；而这十项基础素质能力满足目前工作需求的水平均在 3.3 分以上；其中“善于倾听”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.57 分和 3.53 分。详见下图。

表 7-1 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要性	能力水平
主动学习	4.34	3.46
问题解决能力	4.33	3.41

基础能力	重要性	能力水平
表达能力	4.33	3.31
逻辑思维	4.31	3.38
分析能力	4.29	3.41
信息收集能力	4.29	3.42
善于观察	4.28	3.44
善于倾听	4.27	3.57
团队意识	4.27	3.53
组织与协调能力	4.26	3.38

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对学校就业教育/服务评价

学校 2022 届毕业生对学校就业教育/服务各方面的满意度评价均在 96.00% 以上；满意度位居前三的分别是“学校招聘信息发布”（97.24%）、“校园招聘会、宣讲会”（96.99%）、“学校就业信息网”（96.96%）。详见下图。

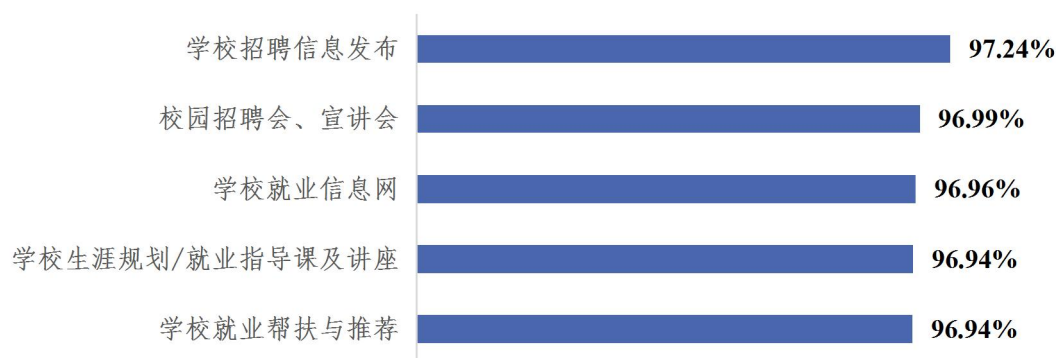


图 7-8 2022 届毕业生对就业教育/服务评价

注：此题是多选题，各项相加和超过 100.00%。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第八章 用人单位调研评价

一、用人单位对毕业生评价

(一) 用人单位对毕业生满意度

从总体的调查数据来看,企业对学校毕业生总体评价常年保持在较高水平。用人单位对 2022 届毕业生总体满意度为 99.49%,可见用人单位对毕业生的政治素养、专业水平及职业能力均高度认可。详见下图。

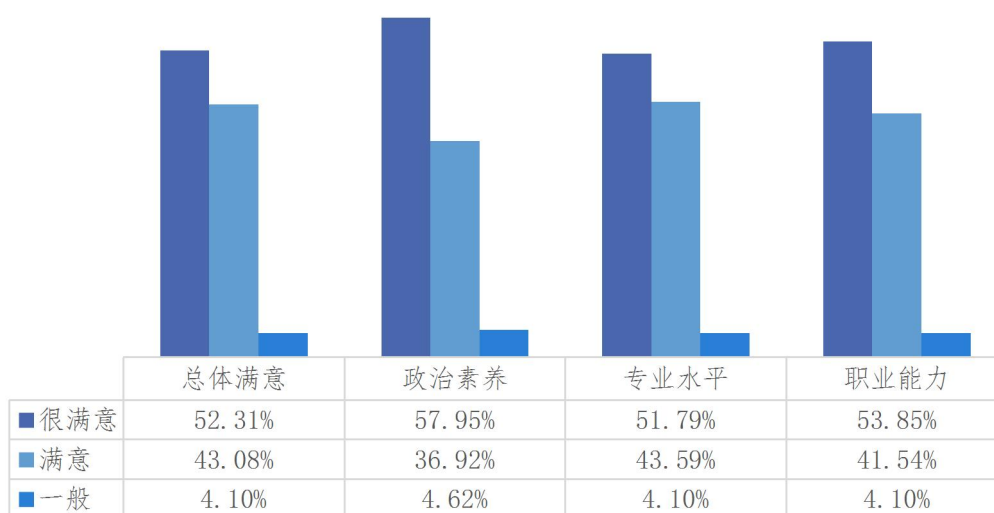


图 8-1 用人单位对毕业生满意度

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 用人单位聘用毕业生情况分析

用人单位聘用毕业生的主要原因是“工作踏实,忠诚度高”(73.85%)、“综合素质较高”(72.82%)和“专业基础扎实”(67.69%)。详见下图。

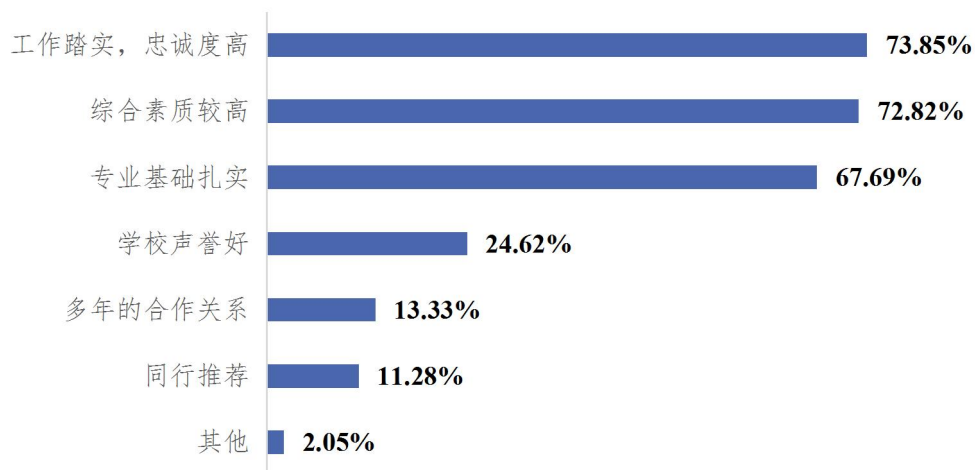


图 8- 2 用人单位聘用毕业生的原因

注: 此题是多选题, 各项相加和超过 100.00%。

数据来源: 第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 用人单位对毕业生的推荐度

调查结果显示, 参与调研的用人单位中, 有 86.67% 的用人单位愿意向其他企业推荐本校的毕业生; 有 12.82% 的用人单位认为可以考虑向其他的企业推荐本校的毕业生。详见下图。

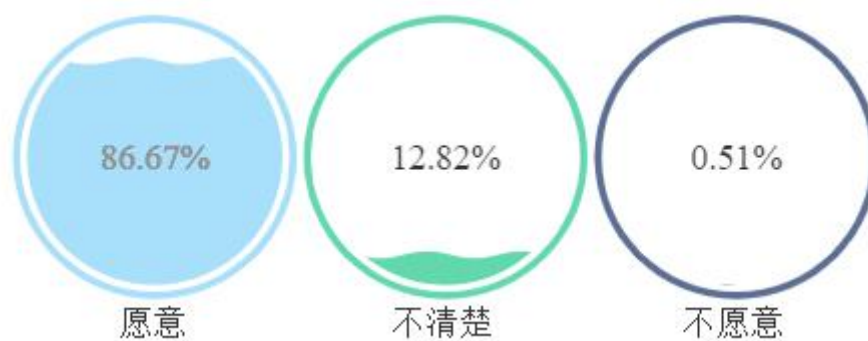


图 8- 3 用人单位对学校毕业生的推荐度

注: 因四舍五入保留两位小数, 各分项占比之和可能存在 ± 0.01% 的误差。

数据来源: 第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校就业服务评价

（一）用人单位对学校就业服务满意度

调查结果显示，用人单位对学校就业服务非常认可，满意度为100.00%，其中表示“很满意”的占57.59%；表示“基本满意”的占38.74%。详见下图。

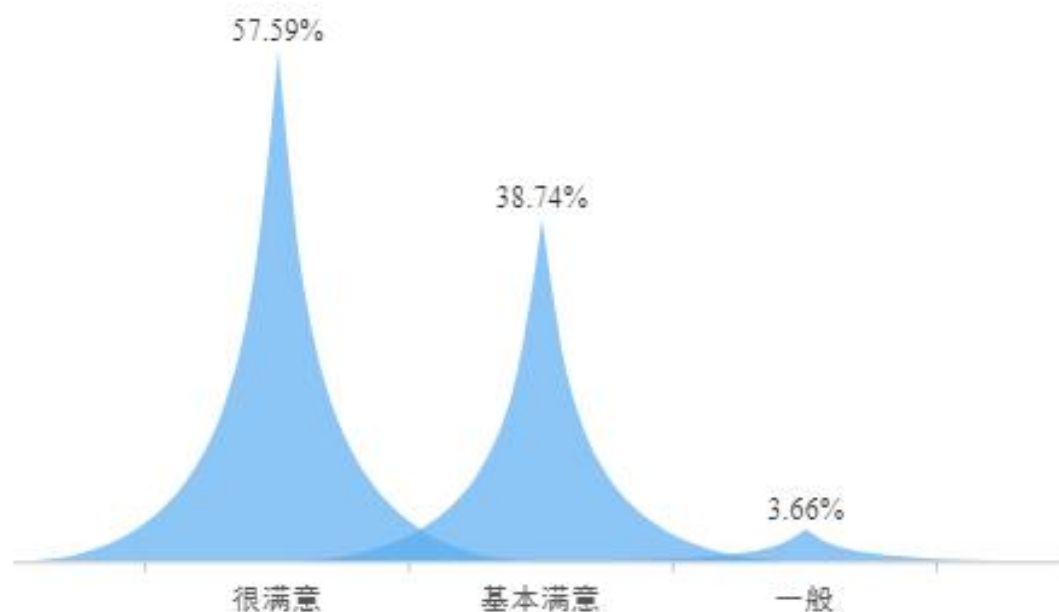


图 8-4 用人单位对学校就业服务满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位对学校就业服务建议

用人单位对学校就业服务的建议主要是“多组织校园招聘会”（65.13%）、“加强学生求职、择业方面的培训指导”（59.49%）、“多提供实习、实践机会”（53.85%）。详见下图。

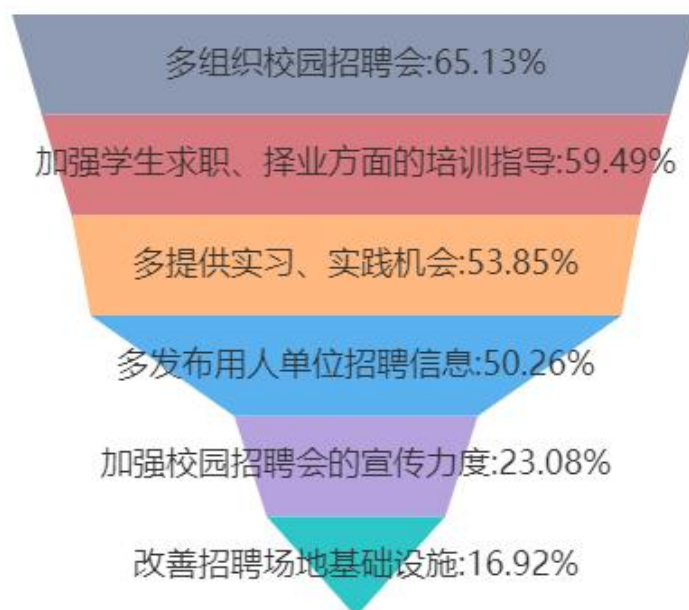


图 8- 5 用人单位对就业服务工作建议

注:此题是多选题,各项相加和超过 100.00%。

数据来源:第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 用人单位对学校招聘服务满意度

调查结果显示,用人单位对学校招聘服务非常认可,满意度为 100.00%,其中,表示“很满意”的占 53.68%;表示“基本满意”的占 41.58%。详见下图。

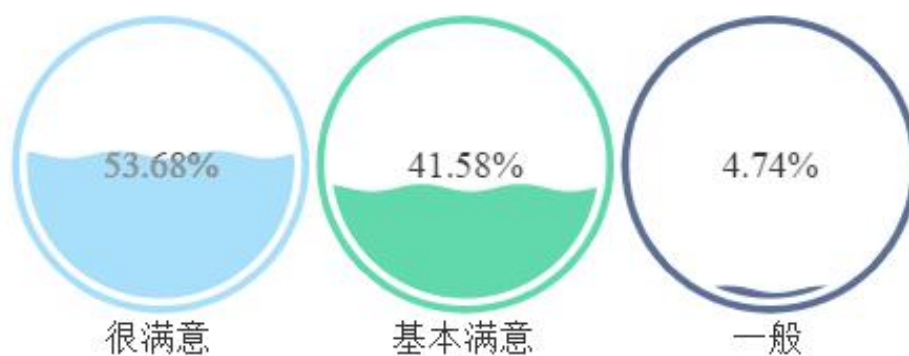


图 8- 6 用人单位对学校招聘服务评价

注:因四舍五入保留两位小数,各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源:第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）用人单位对学校招聘服务建议

用人单位对学校招聘服务的建议主要是“增加招聘场次”（60.51%）、“加强校企沟通”（57.44%）和“拓宽服务项目”（50.77%）。详见下图。

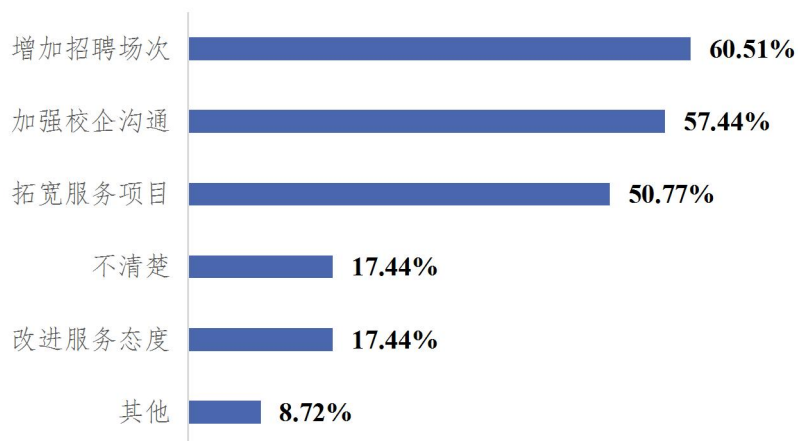


图 8-7 用人单位对招聘服务建议

注：此题为多选题，各项相加和超过 100.00%。

数据来源：第三方机构广研博峰-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

