



浙江科技学院 | ZHEJIANG UNIVERSITY OF  
SCIENCE & TECHNOLOGY

# 浙江科技学院

## 2022 年毕业生就业质量

### 年度报告

浙江科技学院

二〇二二年十二月

# 目 录

一、学校概况	- 2 -
二、毕业生就业基本情况	- 4 -
(一) 毕业生结构	- 4 -
(二) 毕业生初次就业率和年底就业率	- 6 -
(三) 毕业生就业单位性质分布情况	- 10 -
(四) 毕业生就业地区分布情况	- 12 -
(五) 本科毕业生高质量就业率数据统计	- 14 -
(六) 本科毕业生国内外升学高校情况分析	- 14 -
三、毕业生就业调查分析	- 20 -
(一) 浙江省教育考试院提供的网络调查数据	- 20 -
(二) 2022 招聘企业基本情况分析	- 21 -
(三) 国际交流与联合培养项目情况分析	- 23 -
四、创新创业教育和自主创业情况	- 25 -
(一) 工作机制建设	- 25 -
(二) 创新创业教学	- 25 -
(三) 创新创业实践	- 25 -
(四) 创新创业支撑平台布局	- 25 -
(五) 创新创业孵化环境	- 25 -
(六) 创新创业教育典型活动	- 25 -
(七) 毕业生自主创业带动就业和创新创业典型代表案例	- 25 -
五、毕业生就业工作举措	- 36 -
(一) 锚定一个核心目标	- 25 -
(二) 采取六项工作举措	- 25 -
(三) 形成“八个坚持”工作经验	- 25 -
六、就业发展趋势分析	- 40 -
(一) 就业风险挑战不容忽视	- 25 -
(二) 就业问题浮出水面	- 25 -
七、就业对教育教学的反馈	- 42 -
(一) 对招生工作的反馈	- 25 -
(二) 对人才培养的反馈	- 25 -
(三) 对就业工作的反馈	- 45 -

高校毕业生就业关系着民生福祉、社会稳定和国家发展。党中央、国务院把就业作为“六稳”“六保”之首，把高校毕业生就业作为重中之重。习近平总书记在二十大报告中提到：实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系，加强困难群体就业兜底帮扶，消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视，使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。其中，“新就业形态”表述首次出现在党的报告中，提出要完善促进创业带动就业的保障制度，支持和规范发展新就业形态。我校党委、行政坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，和教育部、省委省政府提出的指示精神，把毕业生就业工作摆在最突出位置，以“提升育人质量，深化就业服务，推动实现更高质量的就业”为目标，深入推进教育教学改革，完善学生成长成才服务体系，提高毕业生就业服务水平，促进毕业生充分就业和高质量就业，确保毕业生就业大局稳定。

## 一、学校概况

浙江科技学院的前身由浙江大学和杭州市于 1980 年创办。经过 40 多年的建设，学校已发展成为一所具有硕士、学士学位授予权和外国留学生、港澳台学生招生权的国际化办学和区域特色鲜明的一流应用型省属本科高校。

学校有两个校区，小和山校区位于杭州市西湖区，毗邻西溪湿地，校园占地面积 1900 余亩，建筑面积 47 万平方米；安吉校区位于拥有联合国人居奖美誉的竹乡安吉，土地面积 800 余亩，建筑面积 16.5 万平方米。学校下设 17 个二级学院、1 个教学部；现有 57 个本科专业；拥有 6 个学术型硕士学位授权一级学科、8 个硕士专业学位授权点。学校面向全国 32 个省（区、市）招生；现有全日制本科生、研究生近 19000 余名；来华留学生近 1000 名。教学科研仪器设备总值约 4.2 亿元，纸质图书 197 万余册。

学校拥有一支具有国际化视野、学术水平较高、师德师风高尚、梯队结构合理的优秀人才队伍。现有教职工近 1700 名，专任教师 1300 余名，其中高级职称 530 名，具有博士学位教师约占 50.5%，具有 6 个月以上海外学术经历教师占 30%以上，具有工程实践背景教师占 49%以上；全国优秀教师、享受国务院特殊津贴等 6 人，国家级知名专家等国家级人才 8 人，省级知名专家等省部级人才 120 余人。

学校现有“十三五”省一流学科 6 个、省重点实验室等省部级以上学科科研平台 15 个。近年来获得国家级项目 120 余项，省部级及以上科研奖项 50 余项，其中国家级科学技术奖 2 项，与企业共建研发机构及科技成果转移转化中心 100 余个，发表论文 4400 余篇，其中三大索引和人文社科权威级学术期刊论文 1000 余篇。

长期以来，学校致力于建设“德国模式、中国特色”的新型现代应用型大学，秉承“崇德、尚用、求真、创新”之校训，坚持“学以致用、全面发展”的育人理念，以打造“卓越工程师的摇篮”为目标，积极开展教育教学改革与实践，培养具有实践能力、创新精神、国际素养和社会责任的高素质应用型人才。

学校是教育部确定的中德合作培养高等应用型人才试点院校、教育部首批实施“卓越工程师教育培养计划”高校、“国家级大学生创新创业训练计划”入选学校和“国家‘十三五’教育现代化推进工程——产教融合发展工程”建设高校，是浙江省数字化制造产教融合联盟牵头单位。现有国家级工程实践教育中心等国家教学实践平台 8 个，教育部产教融合创新基地等省部级教学和实践平台 22 个。现有“双万计划”国家一流本科专业建设点等国家级专业 6 个，省级一流本科专业建设点等省级专业 36 个，7 个专业通过中国工程教育专业认证，3 个专业通过德国权威工程教育认证机构 ACQUIN 认证。现有“双万计划”国家级、省级一流本科课程等省部级以上课程 95 门，国家级、省级教材（项目）49 部（项）。获国家级教学成果奖 2 项，省级教学成果一等奖 5 项。

学校在国际、国内学科竞赛中成绩斐然，近 5 年获得省级及以上奖项 4900 余项，其中国际奖 60 余项、国家奖 1600 余项、省级奖 3000 余项，学生学科竞赛在 2021 年全国高校学科竞赛单年排名中名列第 139 位。毕业生初次就业率及薪资水平位居浙江省高校前列，被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校”。

学校坚持走国际化办学之路，始终把国际交流与合作作为学校发展的重要战略，形成了鲜明的国际化办学特色。学校是教育部首批来华留学质量认证高校、“中德论坛”基地建设单位、中国-中东欧国家高校联合会成员单位、丝绸之路商学院联盟成员单位和首批“浙江省国际化特色高校”，是首批“丝绸之路”中国政府奖学金高校、国家留学基金委青年骨干教师出国研修项目资助院校和中国政府来华留学奖学金生招收院校。学校国际化总体水平稳居浙江省硕博授权高校前列，位列中国公办大学国际化竞争力排行榜前 50 强。

学校与德国、法国、美国、澳大利亚、英国、日本、比利时、罗马尼亚等国（境）外的 141 所高校建立了交流与合作关系，各类国际合作交流项目 177 项。尤其在中德合作方面，历史悠久，成果丰硕，成为浙江省乃至全国对德教育、科技、文化交流与合作的重要窗口，德国总理默克尔在 G20 杭州峰会期间对学校中德合作取得的成果表示赞赏，德国前总统赫尔佐克、伍尔夫曾亲访学校。

学校是浙江省开设全英文授课国际化专业最多的高校之一，开设本科层次全英文授

课国际化专业 12 个，硕士层次全英文授课国际化专业 11 个，2 个全英文授课国际化专业入选浙江省教育厅国际化专业建设项目。学校建有本科层次中外合作办学项目 3 个和浙江省首个本科层次非独立设置的中外合作办学机构——中德工程师学院，全国首个中德“双元制”产教融合专业——车辆工程本科专业试点项目获批并顺利招生。学校先后在罗马尼亚、德国合作建立 2 所海外孔子学院，其中罗马尼亚的克卢日巴比什-博雅依大学孔子学院获评全球“先进孔子学院”。

当前，学校正按照第四次党代会描绘的宏伟蓝图，以立德树人为根本，强化应用型办学，彰显国际化特色，实施“多院一体，四轮驱动”开放强校主战略，以学科专业一体化建设为龙头，以产教融合、国际合作为两翼，以产业学院、产业行业研究院、国际化特色学院建设为主体，以大学治理现代化为动力，高水平建设特色鲜明的社会主义浙江科技大学。（数据截至 2022 年 10 月底）

## 二、毕业生就业基本情况

我校 2022 届共有本科毕业生 4012 人，硕士研究生毕业生 351 人。4012 名本科生中，浙江机电职业技术学院、浙江交通职业技术学院、浙江工业职业技术学院、浙江特殊教育职业学院、宁波职业技术学院和温州职业技术学院等合作培养点分别有 219 人、52 人、47 人、2 人 1、26 人和 31 人四年制高职本科（或二年制专升本）毕业生，合计 396 人。

### （一）毕业生结构

#### 1、学历、性别与生源地结构

2022 届毕业生以本科生为主体。本科生中，男生为 2360 人，占 58.82%，女生为 1652 人，占 41.18%；来自本省的生源为 2813 人，占 70.11%，来自全国其他 26 个省、市、自治区的生源有 1199 人，占 29.89%。硕士毕业生中，男生 177 人，女生 174 人，分别占 50.43%和 49.57%。省内毕业生 131 人，省外毕业生 220 人，分别占 37.32%和 62.68%。具体见表 2-1。

表 2-1 2022 届毕业生学历、性别与生源地结构统计表

学历	毕业生数	非定向	定向	男	女	省内	省外
本科	4012	4011	1	2360	1652	2813	1199
硕士	351	351	0	177	174	131	220
总计	4363	4362	1	2537	1826	2944	1373

## 2、专业学科大类结构

我校 2022 届本科毕业生分布于 53 个专业，其中，工学类包括机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、车辆工程、汽车服务工程、能源与环境系统工程、电气工程及其自动化、自动化、测控技术与仪器、建筑电气与智能化、建筑学、土木工程、城乡规划、给排水科学与工程、化学工程与工艺、食品科学与工程、生物工程、制药工程、材料科学与工程、包装工程、轻化工程、通信工程、软件工程、数字媒体技术、电子信息工程、计算机科学与技术、物联网工程和工业设计等 27 个 2349 人；文学类包括汉语言文学、英语和德语等 3 个 222 人；理学类包括信息与计算科学、应用物理学和数据科学与大数据技术等 3 个 194 人；经济学类包括金融工程、经济学和国际经济与贸易等 3 个 338 人；管理学类包括财务管理、市场营销、工业工程、物流管理、信息管理与信息系统、国际商务、电子商务、公共事业管理和工程造价等 9 个 426 人；艺术学类包括动画、服装与服饰设计、环境设计、视觉传达设计、产品设计、服装设计与工程、表演和摄影等 8 个 483 人。具体见图 2-1。

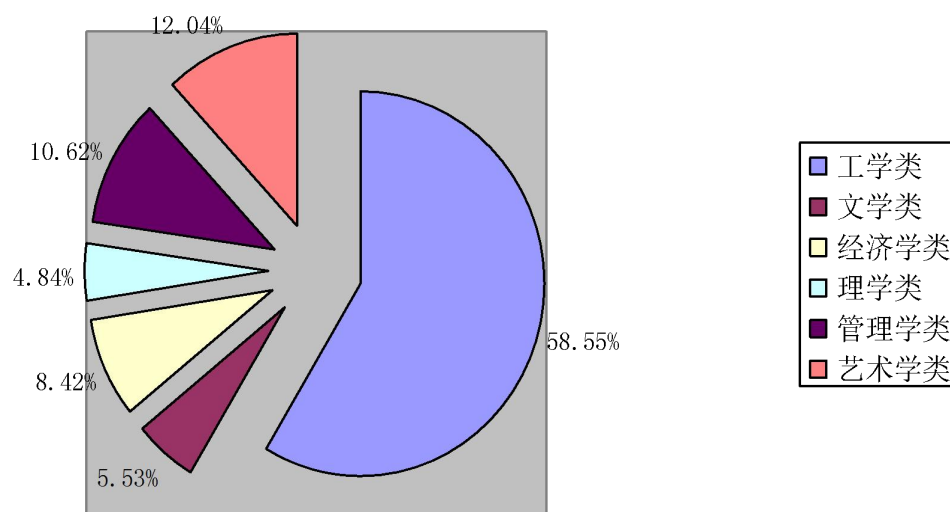


图 2-1：2022 届本科毕业生学科门类结构

我校 2022 届硕士毕业生分布于 10 个专业。其中，工学类包括车辆工程、化学工程和技术、机械工程、土木工程等 4 个专业 145 名学生；经济学类包括应用统计、国际商务等 2 个专业 104 名学生；教育学类包括汉语国际教育 64 名学生；艺术学类包括艺术专业 23 名学生；理学类包括数学和物理等 2 个专业 15 名学生。具体见图 2-2。

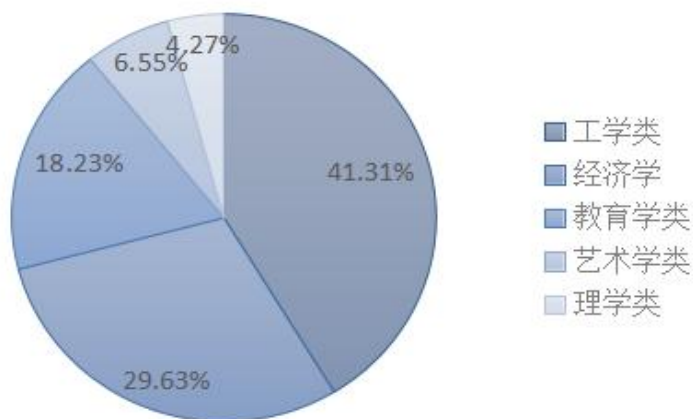


图 2-2: 2022 届硕士毕业生学科门类结构

## (二) 毕业生初次就业率和年底就业率

### 1、本科毕业生初次就业率和年底就业率

截止 8 月 31 日, 我校共有 3725 名本科毕业生落实就业, 其中包括国内升学 545 人、出国(境)留学 121 人、自主创业 85 人、公务员和事业单位 58 人、国家基层项目和当兵入伍 17 人、签订应聘协议或自由职业 253 人、签订三方协议或劳动合同 2646 人。按照省厅 2022 年口径统计, 我校 2022 届本科毕业生初次就业率为 92.73%, 比 2021 届本科毕业生的 90.90% 要高出 1.83 个百分点, 位居全省同类高校前列。(说明: 截止 8 月 31 日毕业生初次就业率时, 全校毕业生数为 4017 人, 后经管学院又删除 5 人降级, 最后 2022 届本科毕业生数为 4012 人)。具体见表 2-2、图 2-3。

截止 12 月 31 日, 我校本科毕业生的年底就业率为 95.64%, 比去年同期的 95.36% 要增加 0.28 个百分点。其中国内升学读研 544 人、出国留学 125 人、自主创业 86 人、录取公务员和事业单位 64 人、国家地方基层项目和当兵入伍 26 人。

表 2-2: 2022 届毕业生初次就业率和年底就业率分专业统计表

序号	专业名称	毕业生数	初次就业人数	初次就业率	年底就业率
	合计	4017-5	3725	92.73%	95.64%
1	机械设计制造及其自动化	182	165	90.66%	93.96%
2	材料成型及控制工程	29	26	89.66%	100%
3	汽车服务工程	28	27	96.43%	100%
4	能源与环境系统工程	41	38	92.68%	95.12%
5	车辆工程	50	49	98%	100%
6	自动化	80	77	96.25%	97.50%
7	建筑电气与智能化	44	43	97.73%	100%

### 浙江科技学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

8	电气工程及其自动化	115	112	97.39%	98.26%
9	测控技术与仪器	33	33	100%	100%
10	计算机科学与技术	129	113	87.60%	94.57%
11	软件工程	98	95	96.94%	100%
12	通信工程	50	48	96%	100%
13	电子信息工程	46	45	97.83%	100%
14	物联网工程	49	44	89.80%	91.84%
15	数字媒体技术	86	80	93.02%	95.35%
16	土木工程	196	188	95.92%	96.94%
17	工程造价	51	48	94.12%	96.08%
18	给排水科学与工程	44	44	100%	100%
19	城乡规划	47	47	100%	100%
20	建筑学	55	53	96.36%	98.18%
21	化学工程与工艺	112	106	94.64%	94.64%
22	材料科学与工程	39	37	94.87%	97.44%
23	食品科学与工程	44	44	100%	100%
24	制药工程	65	64	98.46%	98.46%
25	生物工程	40	39	97.50%	97.50%
26	包装工程	18	16	88.89%	94.44%
27	轻工程	22	21	95.45%	100%
28	产品设计	74	69	93.24%	95.95%
29	环境设计	88	54	61.36%	84.09%
30	视觉传达设计	102	90	88.24%	95.10%
31	服装与服饰设计	79	74	93.67%	94.94%
32	表演	23	23	100%	95.65%
33	工业设计	33	30	90.91%	93.94%
34	服装设计与工程	42	29	69.05%	92.86%
35	摄影	22	22	100%	100%
36	动画	51	48	94.12%	94.12%
37	信息管理与信息系统	48	47	97.92%	93.75%
38	国际经济与贸易	87	85	97.70%	98.85%
39	国际商务	79-1	70	88.61%	88.46%
40	工业工程	46	46	100%	100%
41	物流管理	20	20	100%	100%
42	经济学	142-1	132	92.96%	93.62%
43	市场营销	89	84	94.38%	95.51%



## 浙江科技学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

44	金融工程	110	105	95.45%	95.45%
45	公共事业管理	1	1	100%	100%
46	电子商务	2	2	100%	100%
47	财务管理	93-3	84	90.32%	93.33%
48	汉语言文学	95	91	95.79%	97.89%
49	信息与计算科学	70	67	95.71%	95.71%
50	应用物理学	40	40	100%	100%
51	数据科学与大数据技术	83	79	95.18%	96.39%
52	英语	92	90	97.83%	98.91%
53	德语	35	34	97.14%	97.14%
54	2+3 国际班	36	36	100%	100%
55	电气工程及其自动化(中德合作办学)	75	51	68%	81.33%
56	土木工程(中德合作办学)	71	48	67.61%	78.87%
浙江工业	机械设计制造及其自动化	47	47	100%	100%
宁波职院	轻化工程	26	26	100%	100%
浙江特教	视觉传达设计	21	21	100%	100%
浙江交通	土木工程	52	50	96.15%	98.08%
温州职院	服装与服饰设计	31	30	96.77%	96.77%
浙江机电	工业设计	40	38	95%	100%
	材料成型及控制工程	51	48	94.12%	96.08%
	机械设计制造及其自动化	37	34	91.89%	91.89%
	自动化	91	78	85.71%	93.41%

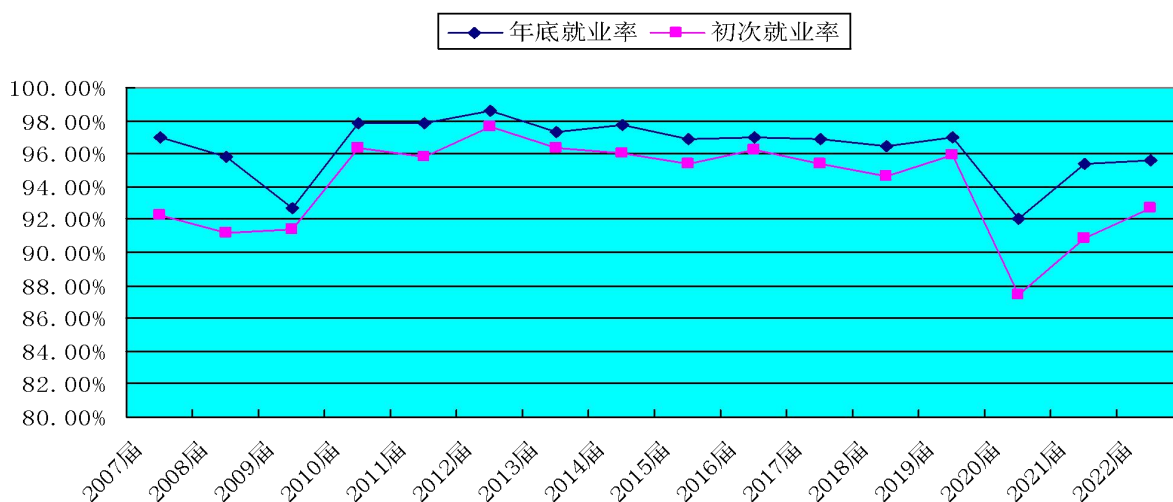


图 2-3：2007 年-2022 年本科毕业生就业率

## 2、硕士毕业生初次就业率和年底就业率

截止 8 月 31 日，我校硕士研究生落实就业 308 人，初次就业率为 87.75%，比 2021 届硕士研究生高 2.13%。其中，理学院、生化学院、人文学院与去年相比显著提高。

截止 12 月 31 日，硕士研究生落实就业 334 人，年底就业率为 95.16%。9 个二级学院中已有 8 个学院就业率达到 90%以上，其中有 4 个学院达到 100%。5 个未达到 100%就业的学院也在持续关注、跟进未就业学生的动态。具体见表 2-3。

表 2-3：2022 届毕业硕士研究生初次就业率和年底就业率

序号	学院名称	毕业生数	初次就业人数	初次就业率	年底就业率
	合计	351	308	87.75%	95.16%
1	机械与能源工程学院	64	59	92.19%	95.31%
2	自动化与电气工程学院	33	33	100%	100%
3	信息与电子工程学院	26	25	96.15%	100%
4	土木与建筑工程学院	11	11	100.00%	100%
5	生物与化学工程学院	27	26	96.30%	100%
6	艺术设计与服装学院	23	17	73.91%	95.65%
7	经济与管理学院	47	35	74.47%	95.74%
8	人文学院	64	53	82.81%	85.94%
9	理学院	56	49	87.50%	96.43%
说明	统计以递交三方协议/劳动合同、政审函或博士研究生录取通知书为依据。				

落实就业的 334 人中，有 299 名同学通过签订就业协议形式和签订劳动合同形式就业，占毕业生总人数的 85.18%；22 名同学选择升学或出国境，占毕业生总人数的 6.27%；12 名同学考取公务员，占毕业生总数的 3.42%，与去年相比有所增加；17 名同学为待就业状态，占毕业生总人数的 4.84%。具体见图 2-4。

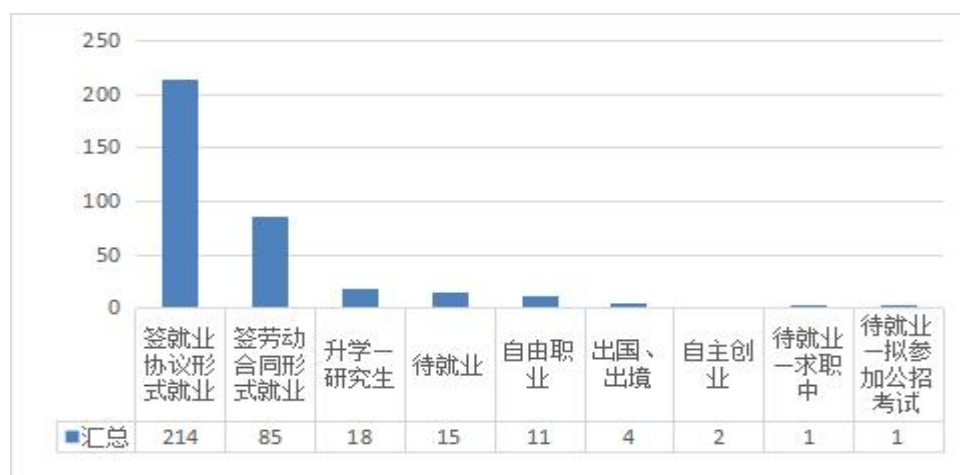


图 2-4：2022 届毕业硕士研究生就业类别分布

### （三）毕业生就业单位性质分布情况

#### 1、本科毕业生就业单位性质流向统计

从我校 2022 届本科毕业生的就业单位流向来看，毕业生到企业，包括国有企业、三资企业和其它非公有制企业就业的人数达到 2699 人，占毕业生总数的 67.27%，占就业学生数的 70.29%，是我校本科毕业生就业的主要去向。具体见表 2-4。

表 2-4： 2022 届本科毕业生就业单位流向纵向比较

单位性质	2020 年		2021 年		2022 年	
	就业数	比例	就业数	比例	就业数	比例
机关	35	0.89%	56	1.37%	33	0.82%
高等教育单位	2	0.05%	3	0.07%	0	0
中初教学单位	12	0.31%	13	0.32%	8	0.20%
医疗卫生单位	6	0.15%	4	0.10%	2	0.05%
其它事业单位	17	0.43%	21	0.52%	21	0.52%
国有企业	322	8.23%	317	7.78%	271	6.75%
三资企业	81	2.07%	109	2.67%	112	2.79%
其它企业	2318	59.27%	2524	61.92%	2316	57.73%
部队	12	0.31%	21	0.54%	16	0.40%
基层项目	9	0.23%	6	0.14%	10	0.257%
自主创业	60	1.53%	61	1.50%	86	2.14%
国内升学	385	9.84%	472	11.58%	544	13.56%
出国(境)留学	243	6.21%	131	3.21%	125	3.12%
其他(就业)	96	2.45%	149	3.66%	293	7.30%
待就业	313	8.00%	189	4.64%	175	4.36%
合 计	3911		4076		4012	

#### 2、硕士毕业生就业单位性质流向和行业流向统计

我校 2022 届毕业的硕士研究生，有 289 人（不包括 18 名升学毕业生）进入企业、教育行业、其他事业单位和机关。其中，进入企业就业的毕业生有 210 人，占 72.66%

(其中 42 人进入国企)；有 63 人进入教育单位，占 21.80%(其中有 31 人入职中初教育单位，32 人入职高等教育单位)；有 4 人进入其他事业单位；还有 12 人录取公务员。  
(详见图 2-5：用人单位行业性质统计(注：此表除去待就业、出国和升学同学人数))

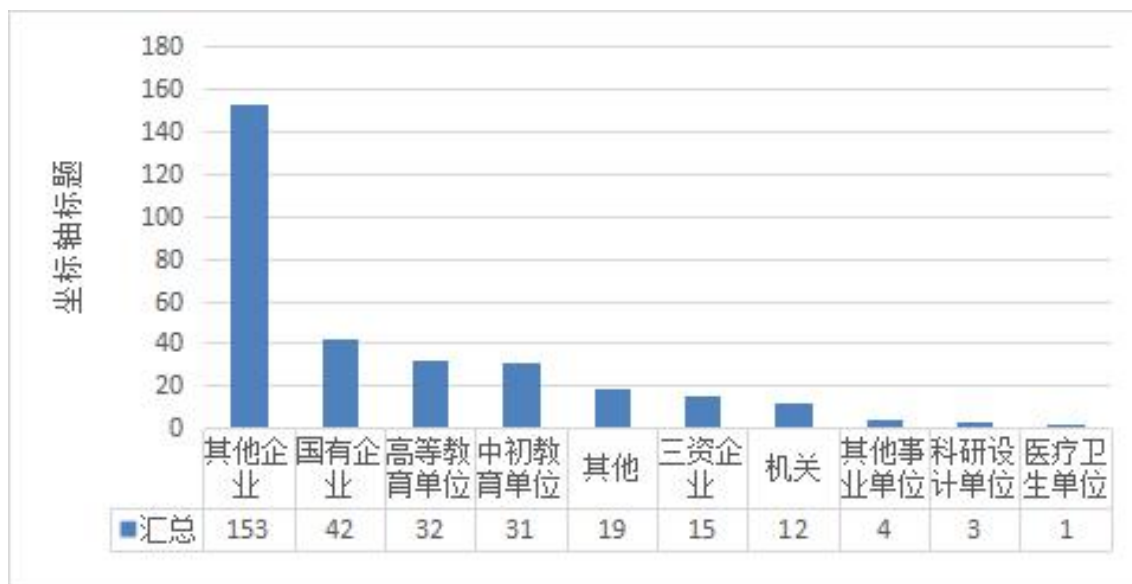


图 2-5：用人单位行业性质统计(不包括待就业、出国和升学)

从用人单位所属行业分布来分析。75 名研究生进入教育行业，占比 30.99%；63 名研究生进入信息传输、软件和信息技术服务业，占比 26.03%；50 名研究生进入制造业，占比 20.66%；33 名研究生进入科学研究和技术服务业，占比 13.64%；21 名研究生进入金融业，占比 8.68%。进入上述五种用人单位行业的研究生占比共计 72.46%。其余 27.54% 毕业生分散进入其他 11 个行业类别，具体见图 2-6。通过对用人单位行业性质与毕业生所属学科专业进行分析，进入教育行业的毕业生有 56% 的比例来自汉语国际教育专业，说明我校汉语国际教育专业的研究生大部分选择入职教育行业，尤其是中初教育单位，说明我校汉语国际教育专业的学生较符合教育市场和教育教学改革的需要。进入制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业的毕业生各有 52%、42.86%、42.42% 的比例来自车辆工程专业，说明车辆工程专业研究生的就业分布较多元化。总体来看，毕业生就业工作单位性质依然是以教育、信息技术服务、制造业、科研和金融业为主，毕业生工作单位性质较为多样化，但还能拓宽更多就业渠道。

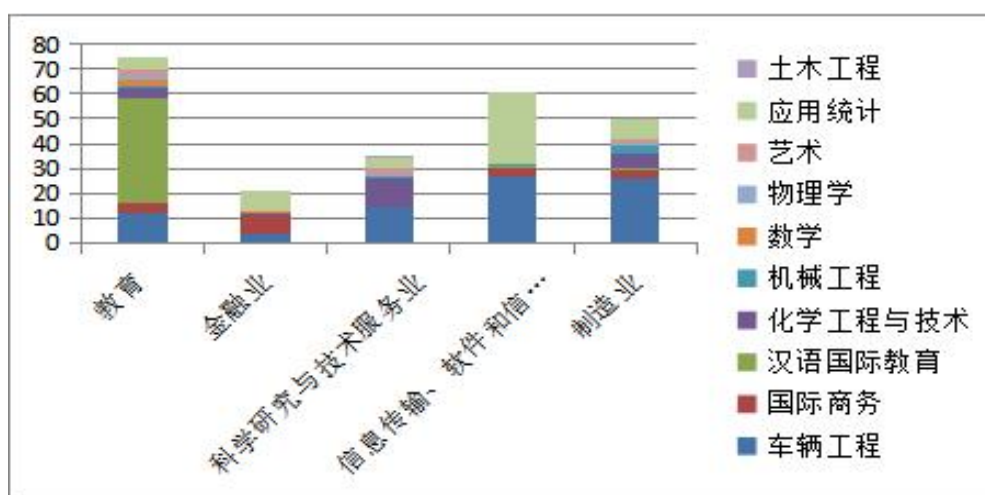
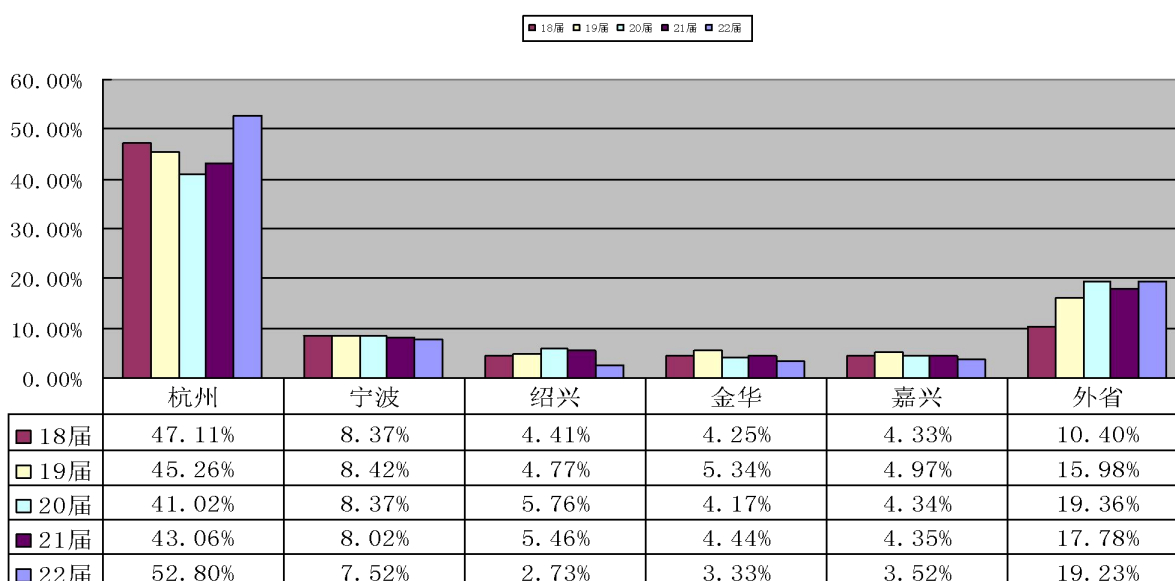


图 2-6: 五种主要用人单位行业分类统计 (不包括待就业、出国和升学)

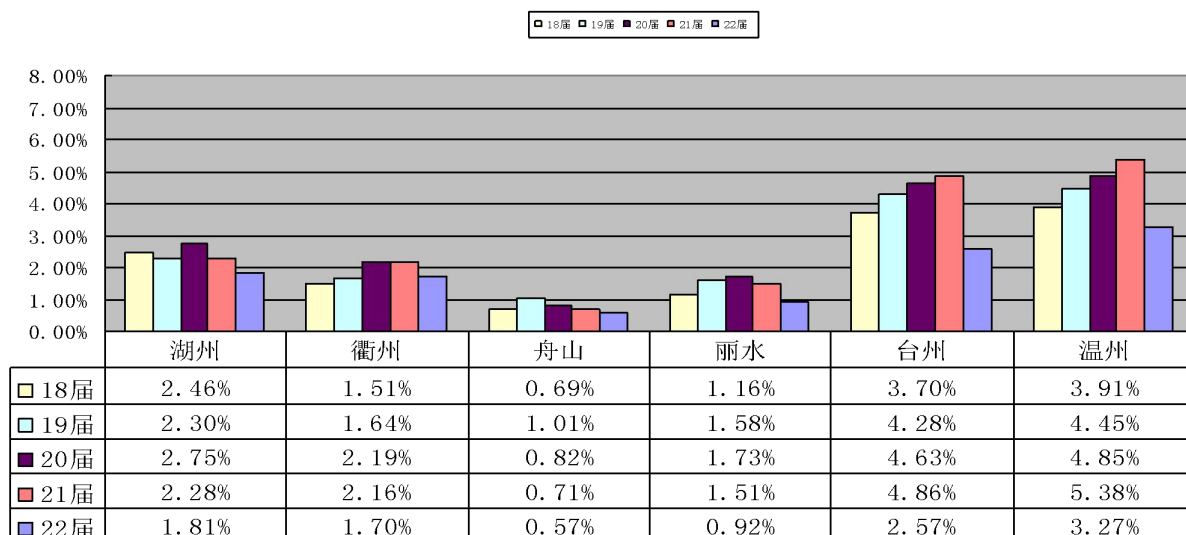
#### (四) 毕业生就业地区分布情况

##### 1、本科毕业生就业地区流向统计

从我校 2022 届本科毕业生的就业地区流向来看，主要集中在杭州、宁波、嘉兴、金华、温州、绍兴和台州等区域经济相对发达或地理位置比较优越的地区，特别是流向杭州地区就业的学生占毕业生就业人数的 52.80% (不包括出境留学人数)，占总毕业生数的 48.65%，是毕业生就业的主要去向。去宁波就业的学生占毕业生就业人数的 7.52%，位居第二。在省内就业的学生和去省外就业的学生分别占毕业生就业人数的 80.77%和 19.23%。具体见图 2-7。



(a) : 杭州、宁波、绍兴、金华、嘉兴、外省



(b)：湖州、衢州、舟山、丽水、台州、温州

图 2-7：近五年本科毕业生就业地区流向图

## 2、硕士毕业生就业地区流向统计

2022 届 334 名已就业（包含出国、升学）的毕业研究生中，有 81.74%（273 人）选择在江浙沪地区就业发展。62.28%（208 人）的研究生选择留在浙江省内就业，其中省内生源占比 55.77%（116 人），省外生源占比 44.23%（92 人）。选择在江苏省就业的人数占就业人数的 11.08%（37 人），选择在上海市就业的人数占就业人数的 8.08%（27 人）。同时非江浙沪生源选择在江浙沪工作的人数（104 人）占有所有已就业的非江浙沪生源人数（156 人）的 66.66%，超过半数的省外生源选择留在江浙沪地区发展。这说明毕业生在选择就业地域时，经济因素是影响他们选择的重要因素。其他地区的就业分布零散相对较低，仅有 18.26%。选择出国或者继续升学的占 6.89%。

在选择省内就业的 208 名研究生中，有 76.44%（159 人）的研究生选择留在杭州市就业。江浙沪地区尤其是杭州有着经济发达、地理位置优越、交通便利等条件，再加上毕业生已在杭州生活学习了 2-3 年，已经相对习惯杭州的生活节奏，所以杭州市的就业岗位对毕业研究生有着强大的吸引力；而少部分毕业生会选择回到家乡或者离家较近的地方就业。具体见图 2-8、表 2-5。

表 2-5：2022 届 208 名省内就业研究生就业地区分布情况

地区	杭州	湖州	宁波	温州	绍兴	台州	嘉兴	金华	丽水
人数	159	3	16	3	8	4	4	10	1
比例	76.44%	1.44%	7.69%	1.44%	3.85%	1.92%	1.92%	4.81%	0.48%

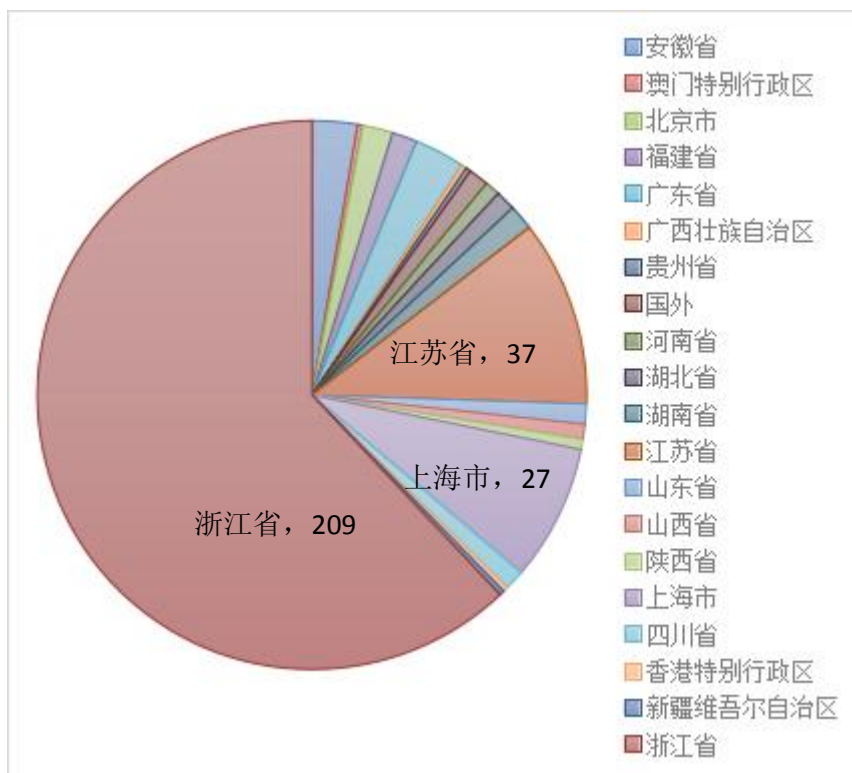


图 2-8：2022 届毕业研究生就业地域分布情况

### （五）本科毕业生高质量就业率数据统计

根据国家强国战略需要，结合学校发展特点与考生及家长的期望，我们把国内升学、出国留学、公务员和事业单位、国家基层项目和应征入伍、自主创业（简称“五项指标”），以及去世界 500 强企业、中国 500 强企业和上市公司（简称“优质企业”）就业的毕业生，纳入高质量就业率统计范畴。近几年，学校毕业生的“五项指标”和“优质企业”就业比例持续增长，高质量就业率不断创新高。

#### （1）“五项指标”持续上升

截止 12 月底，我校 2022 届本科毕业生共有 125 人出国（境）留学、544 人国内升学、64 人考取公务员和事业单位、26 人参加国家基层项目或应征入伍、86 人自主创业，五项指标合计 845 人，占毕业生总数的 21.06%。比 2021 届 18.82% 要高 2.24 个百分点，增幅达到 11.90%。由于受全球新冠疫情与国际不稳定形势的影响，出国（境）留学人数由 2020 年 243 人下降到 2021 年 131 人的基础上，2022 年继续下降到 125 人，但国内读研升学人数由 2021 届 472 人增加到 2022 届 544 人，增幅达 15.25%。自主创业人数也由 2021 年的 61 人增长到 2022 年的 86 人，增幅达到 40.98%。

如果，排除六所校外合作高职院校 396 名高职一体化毕业生，则五项指标占比为

22.87%，比 2021 届的 19.41% 要高出 3.46 个百分点，增幅达 17.83%。具体见图 2-9、图 2-10。

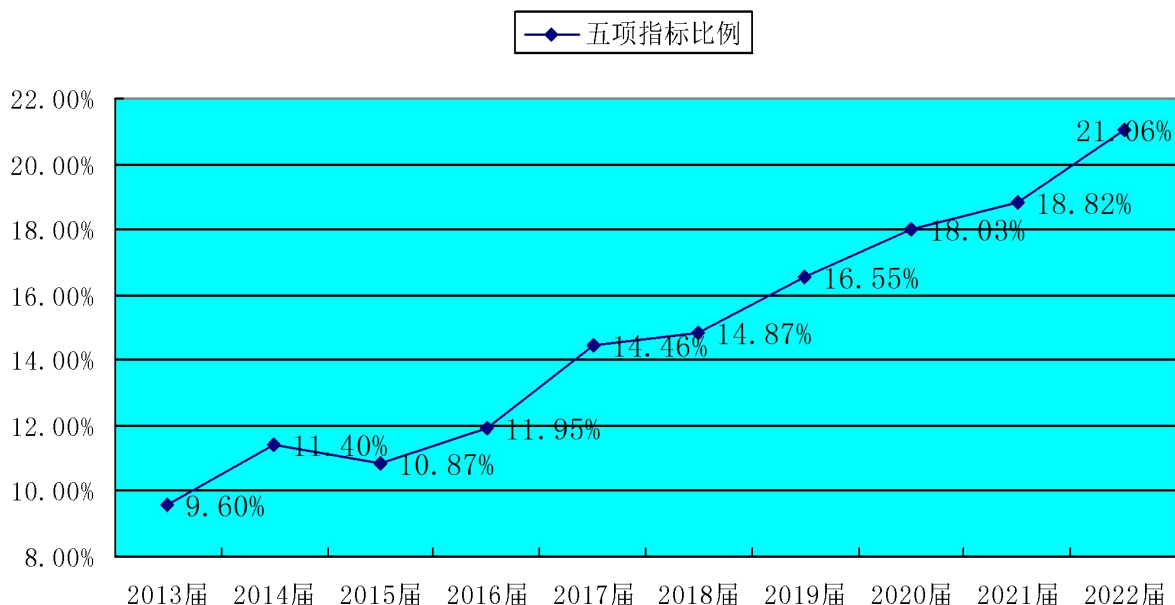


图 2-9：近几年本科生“五项指标”合计趋势图

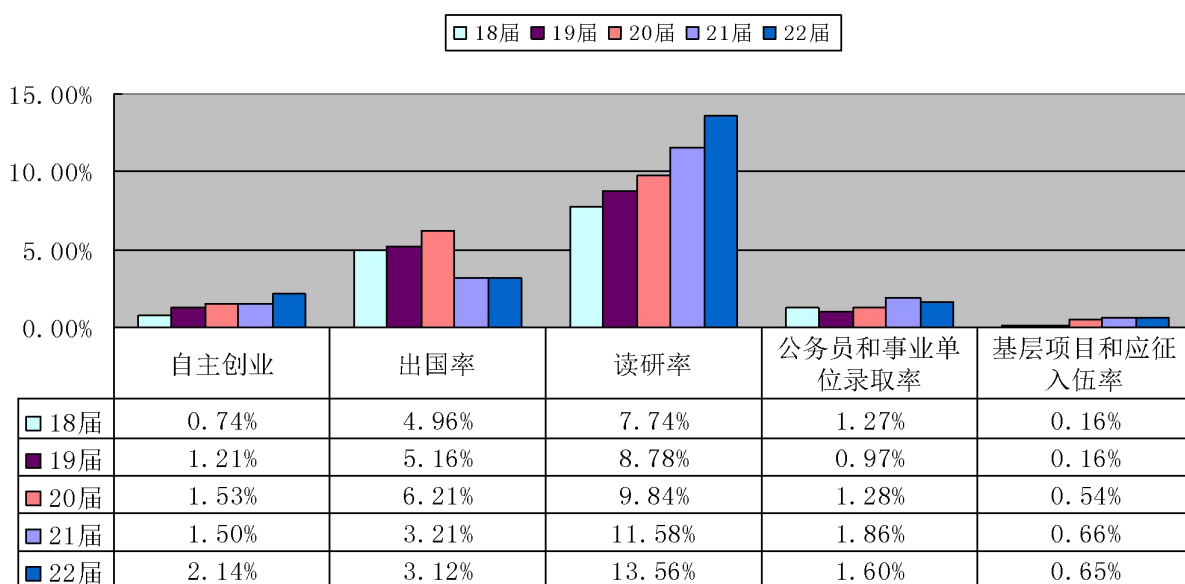


图 2-10：近五年本科毕业生“五项指标”分项比较

### (2) “优质企业”就业率持续增长

为推动实现更高质量就业的目标，学校加大力度引进优质企业进校园招聘，进行校企合作，并建立就业实习基地，近几年，去世界 500 强、中国 500 强和上市公司等优质企业就业毕业生比例逐年提升。优质企业就业人数，2019 届为 191 人占比 5%；2020 届为 310 人占比 7.93%；2021 届为 446 人占比 10.94%；2022 届毕业生优质企业就业人数为 497 人，占毕业生总数的 12.39%，比 2021 届要增长 13.25%。比具体见图 2-11。



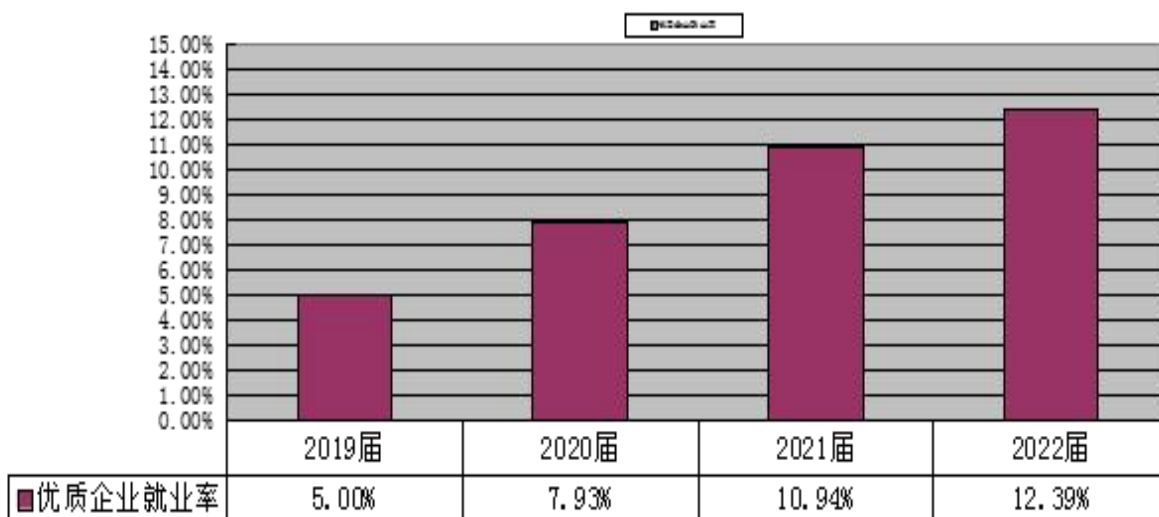


图 2-11：近几年毕业生优质企业就业率增长图

### (3) 高质量就业率连创新高

毕业生高质量就业始终是我们的追求目标。随着学校教育教学改革不断深入，人才培养体系逐步完善，毕业生就业竞争力快速提升，毕业生高质量就业率也连创新高。我校 2019 届、2020 届和 2021 届毕业生的高质量就业率分别是 21.27%、27.33% 和 29.74%，2022 届毕业生的高质量就业率达到 33.45%，比 2021 届增长 12.47%。具体见图 2-12。

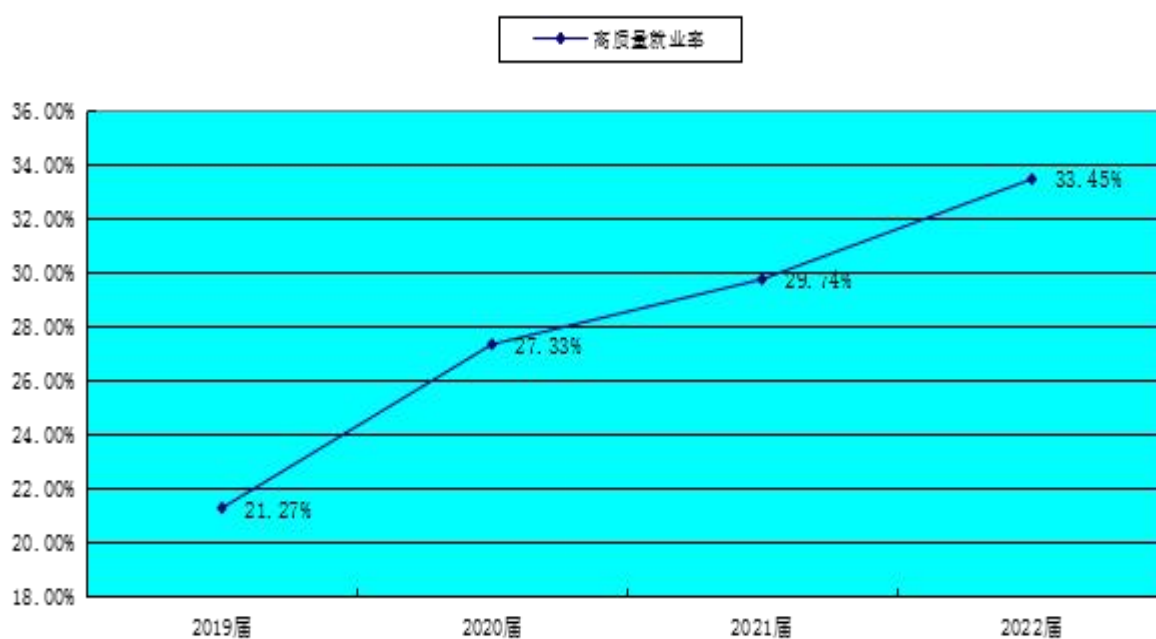


图 2-12：近几年本科生“高质量就业率”趋势图

### (六) 本科毕业生国内外升学高校情况分析

#### 1、本科生国内研究生录取高校层次分析

我校历年毕业生的研究生录取高校层次持续提升，考取 985、211 高校学生数也连续多年呈现持续增加态势。2022 届毕业生录取 985、211 高校的人数为 118 人，比 2021

届的 103 人增长 14.56%。

根据国家教育部“双一流大学”名单，我校 2022 届毕业生录取“双一流大学”高校毕业生有 140 人，比 2021 届毕业生的 128 人增长 9.38%。具体见图 2-13。

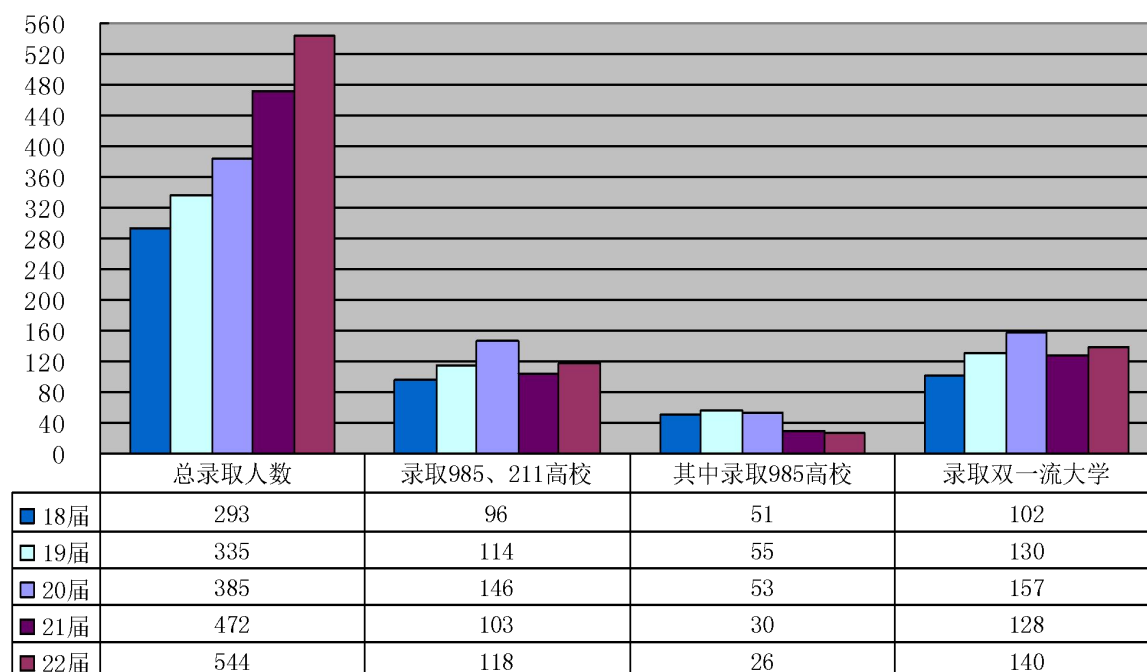


图 2-13：近五年本科毕业生录取硕士研究生高校分布

## 2、本科生出国（境）留学录取高校和国家（地区）分布情况

我校 2016 届、2017 届、2018 届、2019 届、2020 届、2021 届和 2022 届本科毕业生分别有 134 人、197 人、188 人、197 人、243 人、131 人和 125 人出国（境）深造，分别占当年毕业数的 3.52%、5.20%、4.96%、5.16%、6.21%、3.21%和 3.12%。2021 届和 2022 届毕业生的出国（境）留学人数由于受到新冠疫情影响出现下降。

毕业生出国（境）留学主要集中在德国、英国、美国、法国、澳大利亚、日本等教育资源丰富，教育质量和办学水平都比较高的发达国家和地区。2022 届毕业生去向最多的依然是德国和英国，分别达到 32.00%和 29.60%；其次是法国和澳大利亚，各占 8.80%；再是日本、美国和中国香港，分别为 7.20%、6.40%和 4.80%。近五年出国（境）留学数据见图 2-14。

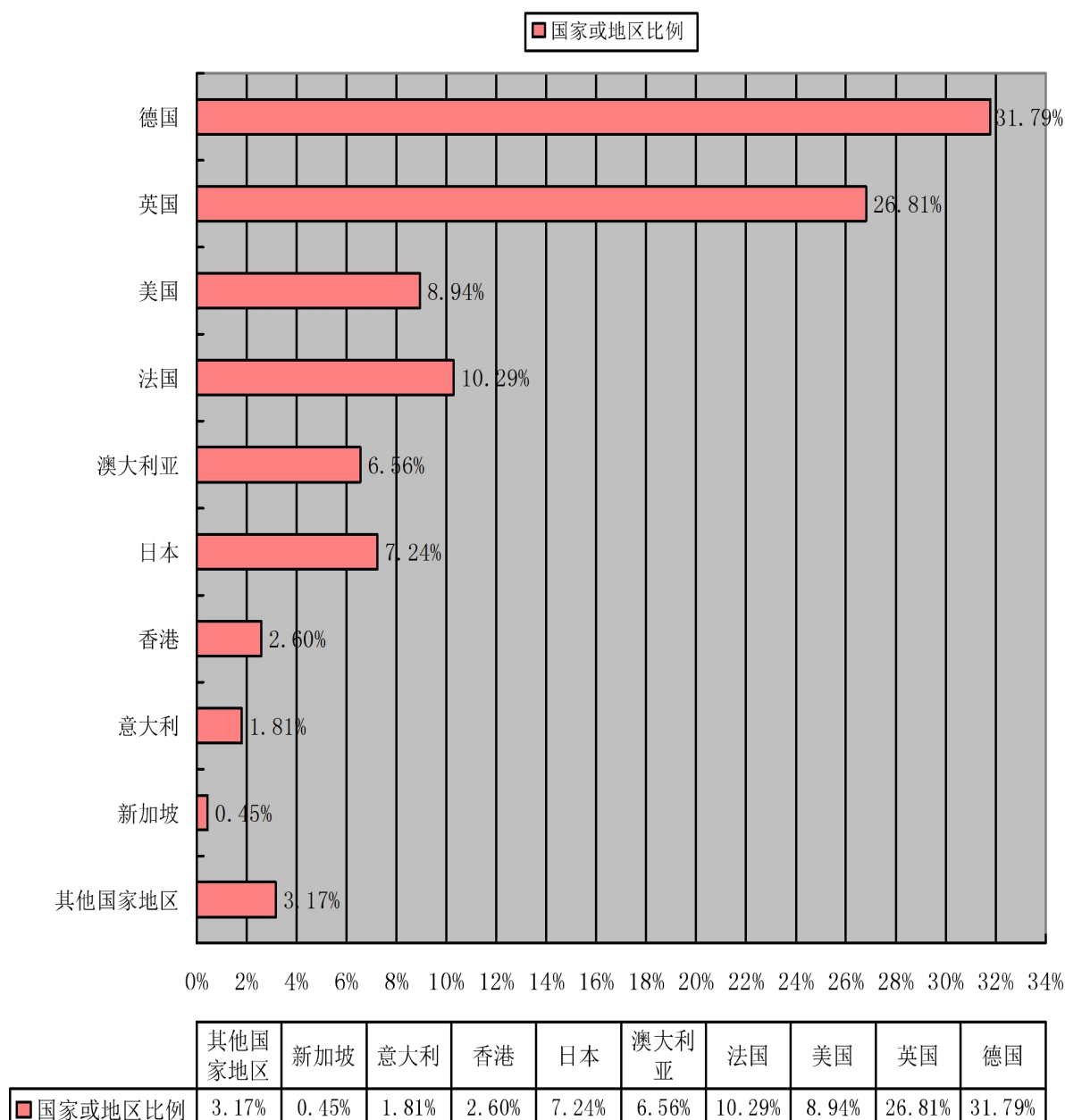


图 2-14：近五年本科毕业生出国（境）留学国家（地区）分布比例

**备注：**图 2-14 中所指的其他国家和地区，主要包括韩国、加拿大、新西兰、朝鲜、瑞士、芬兰、荷兰、西班牙、中国澳门、蒙古国等。

从录取的国（境）外高校看，近五年，我校毕业生出国（境）留学高校大多具有比较高的质量和排名，全球三大世界大学排名榜（《泰晤士高等教育》（THE）世界大学排名、《美国新闻与世界报道》（U.S. News）世界大学排名和 QS 世界大学排名）前 200 高校的录取人数占 40%—50%之间，2022 届毕业生更是达到了 53%—58%。我校近五年的毕业生出国（境）留学高校在全球最知名的三大世界大学排名榜前 100 和前 200 的录取人数和占比都在逐年提高。具体见具体见图 2-15、图 2-16、图 2-17。

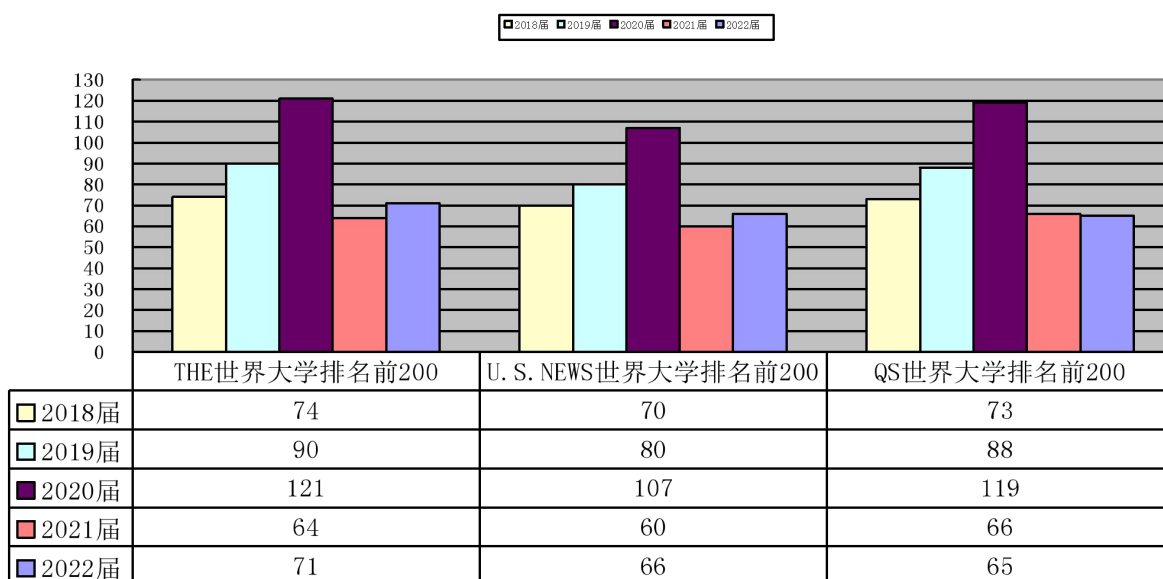


图 2-15: 近五年出国（境）留学录取高校世界排名前 200 人数分布

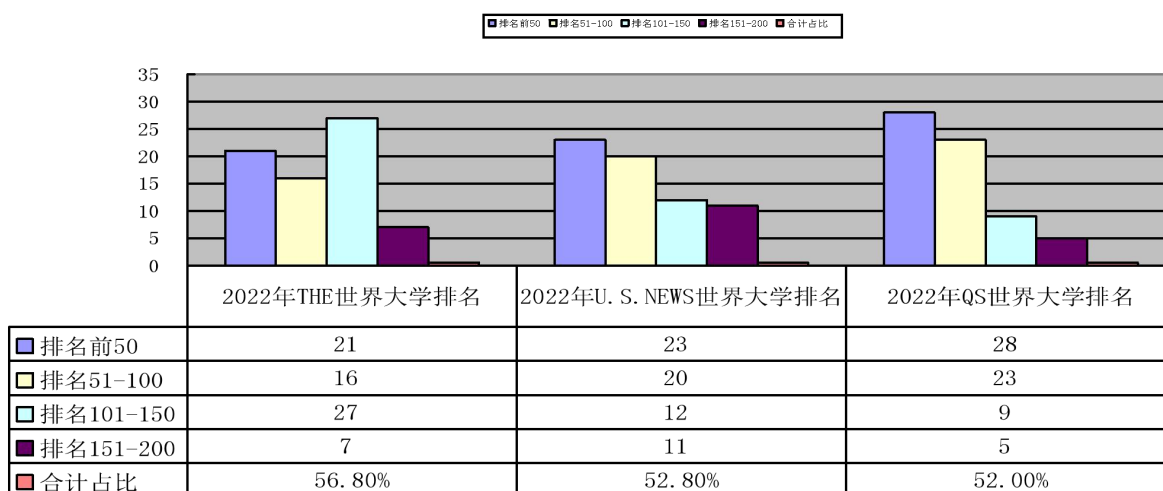


图 2-16: 2022 届出国（境）留学高校世界排名、录取数和比例

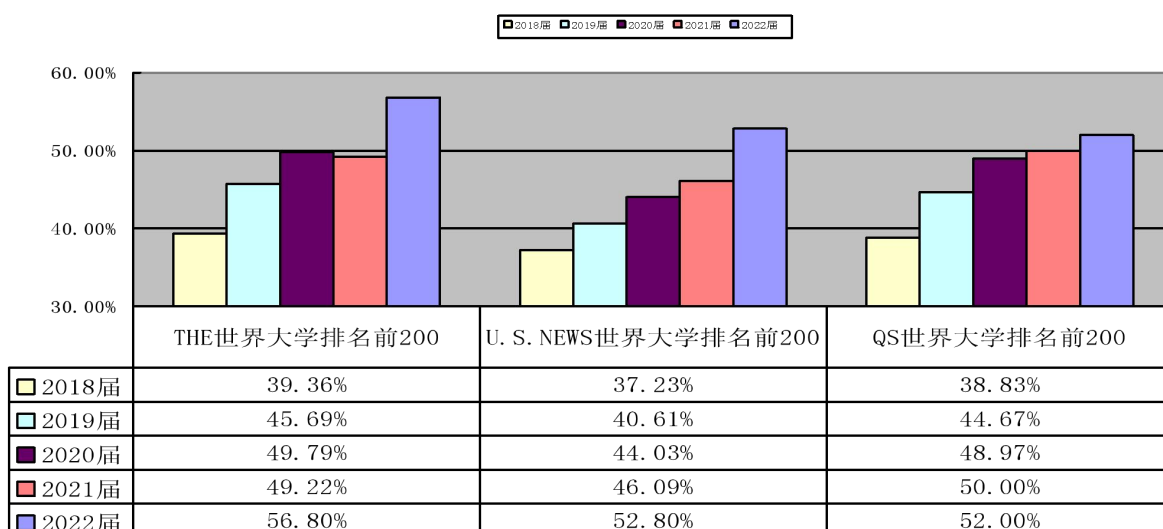


图 2-17: 近五年出国（境）留学录取高校世界排名前 200 的占比情况

### 三、毕业生就业调查分析

#### (一) 浙江省教育考试院提供的网络调查数据

为全面了解我省高校毕业生就业情况和人才培养质量，进一步推进高等教育改革，省教育厅委托省教育考试院对 2021 届毕业生毕业一年后和 2019 届毕业生毕业三年后开展“职业发展状况与人才培养质量跟踪调查”，以及对 2021 年用人单位对高校毕业生综合素质满意度展开网络调查。现就相关调查数据汇总如下。

#### 1、2021 届本科毕业生毕业一年后调查数据

从省教育考试院提供的 2021 届毕业生毕业一年后网络调查的 15 项指标数据看，我校毕业生的专业相关度、工资水平、社会保障水平、离职率、就业满意度、总体满意度、专业课程课堂教学效果、实践教学效果、教学水平、就业求职服务、思想政治教育、对母校推荐度等 12 项指标得分高于全省本科院校平均水平，且大多数指标的优势明显。其中毕业生对母校的总体满意度、深造毕业生对母校教育教学认可度、创新创业教育及指导、发展机会和锻炼平台、专业课程课堂教学、实践教学效果、教师教学水平、校风学风、师德师风等 9 个指标的满意度位居全省 41 所同类本科院校前 10。对母校提供的就业求职服务满意度位居全省 11。具体见图 3-1

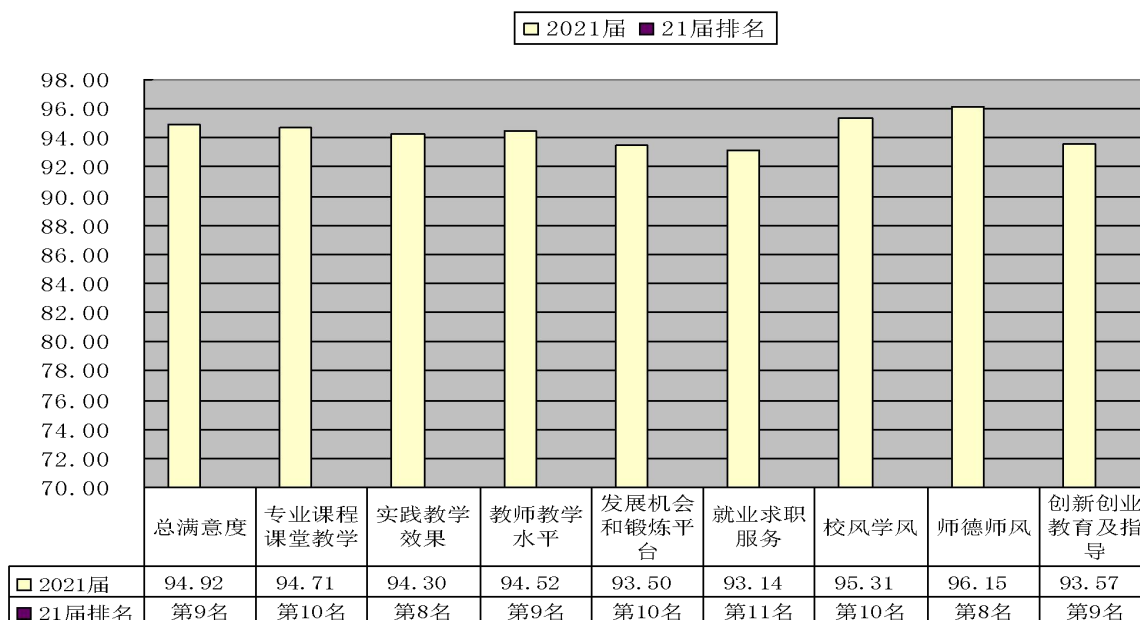


图 3-1：2021 届毕业生对母校的满意度（41 所同类本科排名）

#### 2、2019 届毕业生毕业三年后调查数据

从浙江省教育评估院提供给各高校的 2019 届毕业生毕业三年后网络调查的 12 项指标数据看，我校毕业生三年后的工资水平、创业率、升学率、获得过晋升或表彰比例、

对母校的总体满意度、实践教学效果、对母校提供的就业求职服务满意度等 7 项指标的得分要好于全省本科院校平均水平。特别是深受学生、家长和社会关注的毕业生工资水平指标平均达到 9983.03 元，位居全省 56 所本科院校的第 9 位（去年是第 10 位）。

### 3、2021 年用人单位满意度调查数据

从浙江省教育考试院提供给各高校的网络调查数据和《2021 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》中的数据显示，用人单位对我校 2021 届毕业生毕业一年后的综合素质满意度评价为 97.86 分，比 2020 届毕业生同期的 95.83 分要高出 2.03 分。

#### （二）2022 校园招聘与需求企业基本情况分析

全国高校毕业生连年攀升、产业结构升级、经济下行压力增大等因素导致高校毕业生就业形势严峻，而新冠肺炎疫情冲击和影响，又使毕业生的就业形势雪上加霜。教育部部长怀进鹏和人社部副部长李忠在 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上都强调，当前外部环境更趋复杂多变，疫情防控难度不断增加，经济社会发展各项任务极为繁重艰巨，叠加毕业生固有的总量结构性矛盾，就业风险挑战不容忽视。高校毕业生的就业工作是困难重重，压力山大。

#### 1、校园招聘会和宣讲会

为实现毕业生“充分就业”和“更高质量就业”的目标，学校就业部门利用各种渠道和资源，引进更多需求企业和优质企业进校参加专场宣讲和招聘会活动。全校共引进 1442 家优质企业，参与了 139 场次的各类大型、中型和小型招聘会和 103 场次的专场宣讲会活动，为广大毕业生提供了 3 万余个优质需求岗位。具体见图 3-2。



图3-2 2022年招聘会和宣讲会举办情况

#### 2、招聘企业的地域分布情况

来我校发布需求信息和招聘毕业生的用人单位，从分布区域来看，主要来自浙江省

内，其中2022年省内企业占73.05%。其次是上海市占7.94%、北京市占4.26%、广东省占4.11%、江苏省占2.98%、福建省占1.42%，其他省市合计占6.24%。一方面，从区域结构看，主要分布在沿海各省市，特别是经济比较发达的长三角和珠三角一带。从2020年到2022年的数据分析，来自浙江省内的企业比重基本稳定在75%，而上海、北京、广东、江苏等地的需求企业比例整体逐步上升，一方面是因为学校的人才培养定位立足浙江、面向长三角、辐射全国，总体上，招聘企业的区域结构呈现向长三角和珠三角辐射，乃至向全国辐射的趋势。另一方面，省内企业占比，跟我校专业设置特色与浙江省经济发展与产业结构匹配度高相关。具体情况见图3-3。

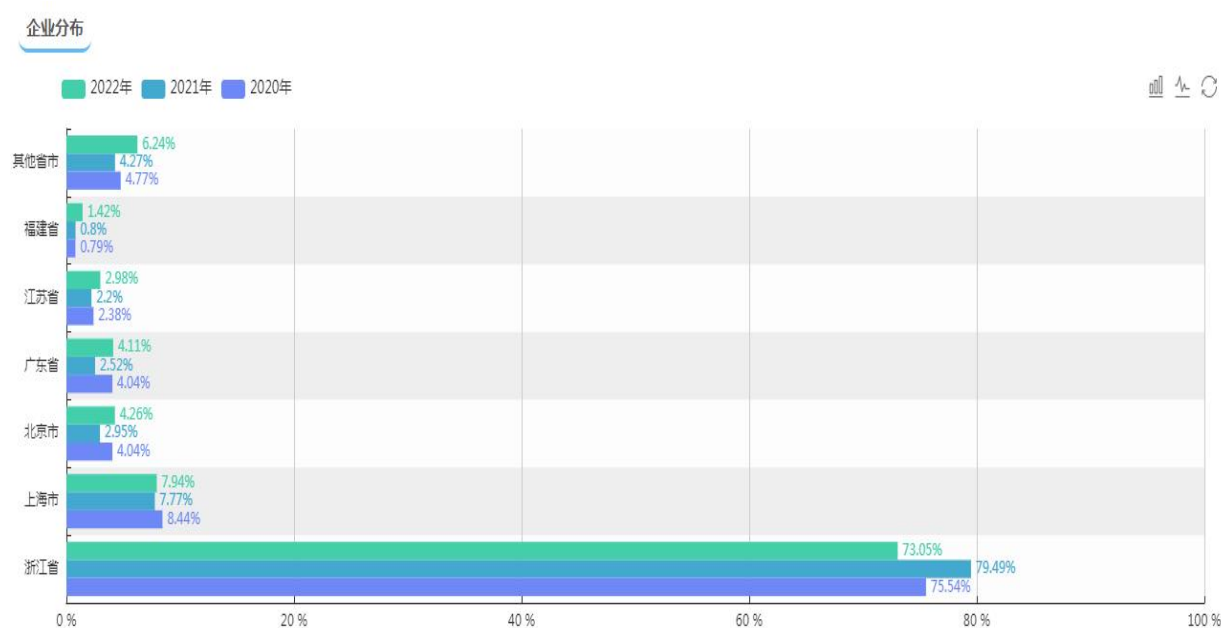


图3-3 招聘企业地域分布情况

### 3、招聘企业的需求职位行业分布情况

来我校发布需求信息和招聘毕业生的用人单位，从岗位需求职位的行业分布看，主要集中在计算机/互联网/通信类（16%）、销售/零售/客户服务类（10%）、建筑/交通/房地产/装修/物业服务类（8%）、电气/电子/电器/仪器仪表（8%）、机械制造类（7%）、医疗/卫生/制药/生物类（6%）、人力资源/行政/后勤/经营管理类（5%）、生产/加工/质量管理类（5%）、教育/科研/咨询/法律类（5%）、金融中/保险类（5%）等，这些基本符合我校的专业设置结构及社会经济发展趋势对人才需求的特点。但变动比较大的是教育/科研/咨询/法律类需求大幅下降（由去年的11%下降到今年的5%），具体情况见图3-4。

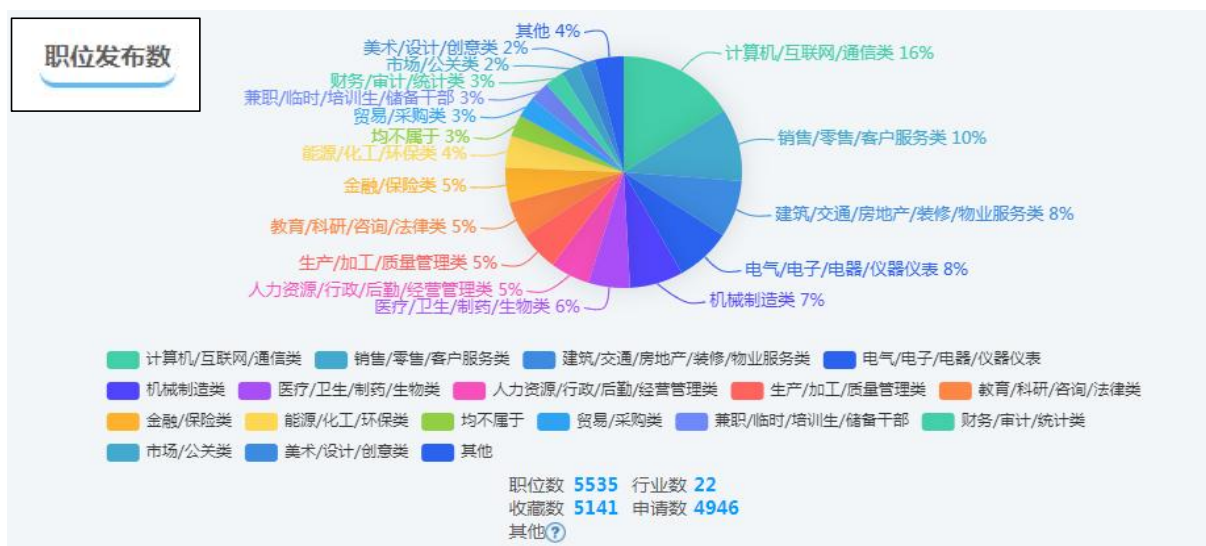


图 3-4 招聘企业的需求职位行业分布情况

#### 4、招聘企业和需求岗位时间分布情况

用人单位的招聘需求和节奏，具有一定的周期性特点。8 月、9 月、10 月、11 月依然是招聘需求比较集中的时间段，特别是一些大型企业和知名企业，对人才需求越来越迫切，人才抢夺的力度也越来越大，校招计划和行动时间不断提前，主要集中在 9 月，甚至 8 月就启动了下一年度的校招计划，而春节后主要集中在 3 月和 4 月。具体见图 3-5。

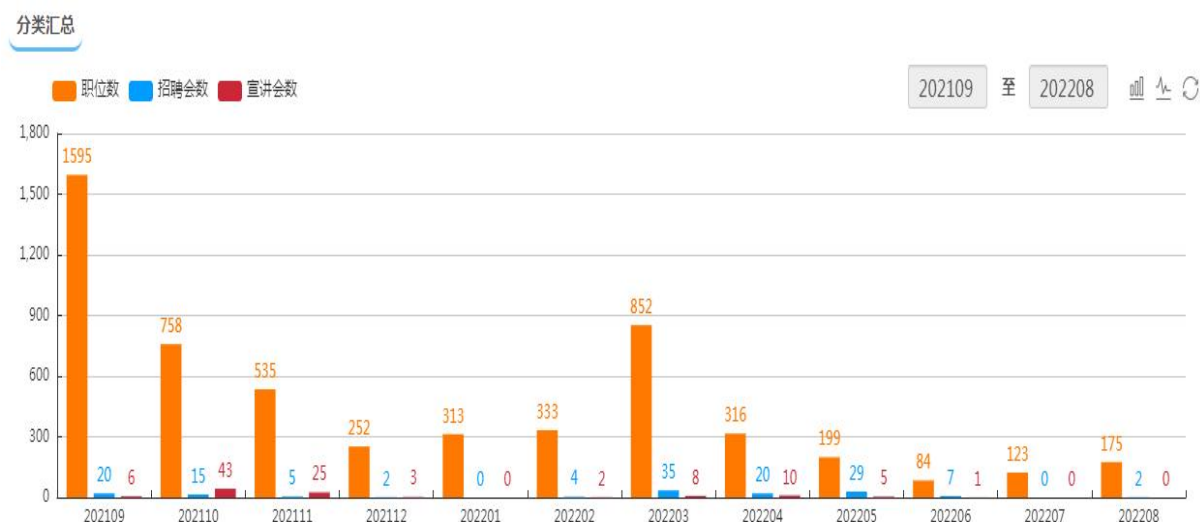


图 3-5 招聘企业和需求岗位时间分布情况

#### (三) 国际交流与合作办学情况分析

建校 41 年来，学校坚持走国际化特色办学之路，始终把国际交流与合作作为学校发展的重要战略，形成了以中德合作为基础，中德、中美、中法、中澳多方位合作的立体国际化办学架构。学校是教育部首批来华留学质量试点认证高校、“中德论坛”基地建设单位、中国-中东欧国家高校联合会成员、丝绸之路商学院联盟成员和首批“浙江



省国际化特色高校”，是首批“丝绸之路”中国政府奖学金高校、中国政府来华留学奖学金生招收院校。是浙江省开设全英文授课国际化专业最多的高校之一，开设本科层次全英文授课国际化专业 12 个，硕士层次全英文授课国际化专业 11 个，2 个全英文授课国际化专业入选浙江省教育厅国际化专业建设项目。中德工程师学院是浙江省首个本科层次非独立设置的中外合作办学机构，也是全国唯一采用“4+0”模式的中德合作办学机构。学校设有中外合作办学项目 3 个；先后在罗马尼亚、德国合作建立 2 所海外孔子学院。学校国际化总体水平位居浙江省硕博授权高校前列，根据省教育厅 2021 年公布的《2020 浙江省高等教育国际化发展年度报告》，我校在全省硕博授权高校国际化总体水平排名中位列第五。根据 2022 年京领新国际发布的“中国公办大学国际化竞争力排行榜”，我校位列全国公办大学国际化竞争力第 48 位。

学校有 36 年中德合作办学历史，曾先后负责执行浙江省与德国下萨克森州合作项目、中德两国政府级合作等项目。已与 32 所德国高校及政府机构、科研院所建立紧密合作，广泛开展师生交流、联合培养、开设国际化专业、合作科研、共同举办学术活动等形式合作交流，各种合作项目达 98 项。根据德国高校校长联席会议相关调查报告，学校中德合作项目数量位居全国第二。德国总统、总理、驻华大使等一大批政要曾亲访学校或对学校中德合作给予充分赞许，学校成为浙江省乃至全国对德教育、科技、文化交流与合作的重要窗口。

2022 年，学校中德 2+3 联合培养、中外合作办学项目毕业生高质量就业优势显著。根据浙江省教育考试院提供的网络调查显示数据，用人单位对涉国际合作毕业生的总体满意度、实践动手能力、创新能力等均显著高于学校平均水平。具体情况如下。

中德 2+3 联合培养项目毕业生高质量就业比例达 61.11%，较当年学校本科毕业生平均高质量就业率高出 27.81 个百分点。2022 年，共有 36 名中德联合培养 2+3 项目学生学成回国，其中高质量就业人数为 22 人，包括攻读境外硕士学位 21 人，就业国内世界 500 强企业 1 人。

中德工程师学院本科生毕业率、中方学位授予率均达 99.58%，高于全校平均水平。中德工程师学院已累计培养毕业生 478 名，出国升学毕业生比率达 27%，其中 50% 出国升学毕业生进入德国精英大学就读。

中美经济学中外合作办学专业已累计培养本科毕业生 491 名，就业率、高质量就业率分别为 91.45%、45%。就业毕业生中，192 人考取国内外高校研究生，占比达 39.1%，其中 121 人被世界排名前 200 名校录取，包括美国哥伦比亚大学、约翰·霍普金斯大学、英国伦敦大学学

## 浙江科技学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

院、澳大利亚国立大学等；近百名毕业生在政府机关、国有银行、阿里巴巴等知名企事业单位直接就业。

中法土木工程中外合作办学专业已累计培养本科毕业生 478 名，中法双学位授予率 90.2%，就业率、高质量就业率分别为 97.8%、52.7%。就业毕业生中，152 人考取国内外高校研究生，占比达 31.8%；直接就业毕业生主要分布在土木工程相关领域政府部门、国内外知名企业设计、施工、研究和管理岗位，深受用人单位好评。该项目人才培养成效获得法国高等教育署高度评价。中德 2+3 联合培养/中外合作办学项目毕业生近五年获奖情况详见表 3-1。

**表 3-1：中德 2+3 联合培养/中外合作办学项目毕业生近五年获奖情况**

序	姓名	所在国外高校	获奖名称	获奖年份
1	施素素	德国埃姆登/里尔应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) 留学生杰出成绩奖	2018
2	周晓康	德国汉诺威应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) 外国留学生杰出成绩奖	2019
3	陈玉女	德国奥斯特法利亚应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) 外国留学生杰出成绩奖	2020
4	黄嘉泓	德国奥斯特法利亚应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) STIBET 项目奖学金	2020
5	吴浩宇 王梦南	德国肯普滕应用科学大学、 德国奥斯特法利亚应用科学大学	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国际赛道全国总决赛金奖	2021
6	黄允 李思思 王铄	德国埃姆登/里尔应用科学大学	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国际赛道全国总决赛银奖	2021
7	黄楷 沈俐 李以纯 朱逸婕 单日鹏 徐图南	法国塞吉巴黎大学	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国际赛道全国总决赛银奖 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国际赛道全国总决赛银奖	2021
8	张毅文	法国塞吉巴黎大学	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国际赛道全国总决赛银奖	2021

截止至 2021 年 12 月 31 日

### 四、创新创业教育和自主创业情况

学校高度重视创新创业教育，致力于培养具有创新精神、创业能力和国际素养的高素质应用型专业人才，是联合国教科文组织中国创业教育联盟理事单位、“国家级大学生创新创业训练计划”入选学校、浙江省级双创示范基地。

### （一）工作机制建设

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，学校成立了由校长任主任、分管校领导任副主任，相关部门负责人参加的校大学生科技活动与创新创业教育委员会，统筹领导全校创新创业教育工作。出台的《浙江科技学院浙江科技学院关于进一步推进创新创业教育发展改革的实施意见》等 19 个文件，明确建立校院两级创新创业教育工作机制，将创新创业教育业绩纳入职能部门和各二级学院年度考核。

创新创业学院单独设置，实体运行，牵头负责学校创新创业相关工作开展。配备创新创业教育的专职工作人员 10 人，办公场地 518 m<sup>2</sup>。创新创业教育工作经费纳入学校年度预算，近三年投入共计 1949.26 万元。

### （二）创新创业教学

将创新创业教育融入课程体系，设置 2 个理论必修学分及 3 个实践必修学分。《创业基础》《KAB 创业基础》作为必修课覆盖 100% 学生，此外，开设《创新思维与方法》等选修课程 32 门，建立科学合理的创新创业教育课程体系。现有创新创业教育省级以上优质课程 5 门，建有一批创业 MOOC 在线课程，《创业基础》在中国大学慕课平台累计服务 2000 余人次。

学校持续深化创新创业教学改革，近三年累计获得省级及以上创新创业教学研究项目 9 项，产学研合作协同育人项目 181 项；出版《创业实践》《创业基础》创新创业类教材等 12 部，其中全国优秀教材 1 部，“十三五”新形态教材 3 部等；在《高等工程教育研究》等刊物上发表相关教学论文 100 余篇等。

学校拥有一支“专兼结合、双师双能”的创新创业师资队伍，校内创新创业教育导师 51 人，校外兼职导师 58 人，作为“浙江省创业导师培育工程—企业模拟实训项目”培训单位，近 3 年共培训全校高校的创业师资 135 人，荣获浙江省高校创业导师培育工程优秀承办高校。

### （三）创新创业实践

学校高度重视大学生创新创业实践体系建设，强化实践教学，明确专业培养计划中学生实践学分占比 30% 以上，先后投入 9435 万元，加大对创新创业基地、实验室、产教融合中心等实践基地建设，构建多元实践模式、多元实践平台和多元实践活动等实践训练体系。创业中心落成，占地近 1500 平方米，中心突出“学生主体、专创结合、公司运营”三大特色，为学生创业实践提供实战平台为学生提供全方位的创业指导、财务法

律等创业全程服务，已助力学生成功注册企业 28 家。

2021 年，学校精心组织参加各类创新创业竞赛 130 项，在国家教育部、相关部委及省教育厅主办的 A 类大赛中获国家级奖 52 项，省级奖以上 310 项，合计 362 项；B/C 类竞赛获国家级及以上奖项 363 项、省级奖项 342 项，合计 705 项；获国家级优秀组织奖 6 项、优胜学校奖 1 项、省级优秀组织奖 4 项。

将教师科研、校友等资源，转化为学校的创新创业教育资源，形成全校最大的创新创业大课堂。第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛学校斩获 2 金 5 银 11 铜 2 入围，198 名师生国赛获奖，首获“国际项目优秀组织奖”。第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛，我校获金奖 8 项，银奖 10 项，铜奖 10 项，首次获得“青年红色筑梦之旅”赛道金奖，金奖总数并列省属高校第三，创造历史最好成绩，学校获优秀组织奖。

#### （四）创新创业支撑平台布局

我校是“国家‘十三五’教育现代化推进工程——产教融合发展工程”建设高校、浙江省数字化制造产教融合联盟牵头单位，学校构建了“课程实践—创新项目—创业实践—产业园—社会”逐步推进的平台支撑体系，拥有国家级工程实践教育中心 7 个、国家级大学生校外实践教育基地 1 个、省级大学生校外实践教育基地 5 个、校外实习基地 310 个、校内大学生实践创新基地 20 个、校内大学生创新创业基地 2 个。

依托创新创业项目开展项目化教学，近 3 年，我校国家级大学生创新创业训练计划项目数量 180 项，浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划项目数量 105 项，校级立项 982 项，年均资助经费 148 万元。

#### （五）创新创业孵化环境

近三年，学校年均投入创新创业工作经费 649.7 万元，用于开展相关课程建设、创新创业竞赛和项目运行，设立创新创业奖学金和创业孵化金。学校制定《浙江科技学院本科学生创新创业奖学金实施办法》，连续三年为 627 名学生发放本科学生创新创业奖学金（含创业孵化奖学金）120 余万元。同时积极争取校友捐赠、企业资助与风险投资基金，建立创业项目孵化基金，为我校师生的优秀创新创业项目提供支持。与北京中科大创业教育投资管理有限公司、浙江科发资本管理有限公司等 6 家公司达成合作协议，为大学生创业项目提供项目融资等服务。

#### （六）创新创业教育典型活动

##### 1、我校国创项目论文入选全国大学生创新创业年会

我校推荐的国家级大学生创新训练项目“基于双裂环石墨烯的可调谐太赫兹完美吸收器”入选教育部高教司组织的第十五届全国大学生创新创业年会，2022 年 11 月代表浙江省赴年会交流，这是我校首次学生学术论文入选。

序号	承办单位	项目名称	类别	成果形式
53	南通大学	基于GeoAI的城市居民出行行为模拟与预测	创新训练项目	学术论文
54	四川外国语大学	以房择校：学区房形成机制与社会后果研究	创新训练项目	学术论文
55	沈阳药科大学	共价修饰生物活性肽的固相合成方法研究	创新训练项目	学术论文
56	辽宁科技大学	非晶态合金Co-Ni-B体系的异构化反应研究	创新训练项目	学术论文
57	南京信息工程大学	基于数据驱动的江苏省近海人工智能波浪预报系统	创新训练项目	学术论文
58	河南大学	羧酸盐过液-稀土异金属簇合物和框架材料的合成及其电化学生物传感性能	创新训练项目	学术论文
59	河南大学	生物质炭输入对盐胁迫下大豆产量及生长发育影响的调节机制	创新训练项目	学术论文
60	浙江科技学院	基于双裂环石墨烯的可调谐太赫兹完美吸收器	创新训练项目	学术论文
61	洛阳师范学院	基于Y2O3:Eu3+包覆SiO2微球的制备及其光电探测应用研究	创新训练项目	学术论文
62	西安理工大学	新型冠状病毒感染人数预测的灰色模型方法研究	创新训练项目	学术论文

### 我校国创项目论文入选全国大学生创新创业年会

近年来，学校以立德树人根本任务，坚持“应用型、国际化”办学定位，依托国家级、省级、校级大学生创新创业训练计划体系，构建融“兴趣激发、专业结合、创新驱动、实战助阵、文化支撑”为一体的创新创业教育体系，切实提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，实现学生高质量就业。

### 2、承办第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛(国际赛道)且举办全省高校创新创业成果展(国际项目)

第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛以“我敢闯、我会创”为主题，作为全省参赛面最广、覆盖高校最全、参赛队伍最多、参赛水平最高、影响最大的大学生创新创业盛会，也是全省规模最大、形式最新、最为生动的思政大课堂，自今年 3 月启动以来，共有来自 124 个国家和地区 1574 个项目、5500 多人次参与国际赛道角逐。

为办好本届省级决赛，学校领导高度重视大赛组织工作，成立竞赛承办筹备工作领导小组，抽调人员组成工作专班，多次召开工作协调会，要求严格落实竞赛组委会各项要求，对大赛的统筹、赛务、参赛、会务、保障、宣传、后勤、防疫等进行了分工，推动各项筹备工作的落实，全力以赴做好赛事工作。备赛期间，省教育厅相关负责人多次前往我校调研指导赛务工作。教务处和创新创业学院作为竞赛承办具体责任单位，认真细致做好竞赛的各项准备工作；学校办公室、宣传部、资产处、纪检监察室、中德学院、国际教育学院、信息技术中心、后勤服务中心等部门积极予以配合，决赛期间，我校师生志愿者 100 多人参加了本次大赛服务工作，竞赛组织和服务工作得到了省教育厅高教处、评委和参赛学校师生的一致好评。

比赛期间举办了全省高校创新创业成果展（国际项目），充分展示我省学校深化创新创业教育改革成果，深化创新创业教育国际沟通与互动，打造中外青年公平竞技、人文对话、相互促进的国际竞赛交流平台，展现了浙江的国际化创新创业教育质量，提升浙江省高等教育影响力，获得新华网、浙江经视、都市快报等媒体关注，得到省教育厅的高度肯定。



### 3、举办浙江科技学院第十三届“挑战杯”大学生创新创业竞赛

校团委、校大学生 KAB 创业俱乐部紧扣立德树人根本任务，高度重视大学生科技创新能力和素质的提升工作，积极搭建科技创新育人平台，营造科技创新文化氛围，努力推动科技创新人才培养，举办浙江科技学院十三届“挑战杯”大学生创新创业竞赛。

通过全校报名 230 多项项目中确定 72 件优秀项目作品入围校“挑战杯”复赛，复赛答辩采取“5+5”模式，即 5 分钟 PPT 展示和 5 分钟评委老师提问环节确定 49 件优秀项目作品入围校“挑战杯”决赛，决赛最终报送 20 项优秀作品参加省级竞赛。获浙江省第十三届“挑战杯”大学生创新创业竞赛省二等奖 1 项，三等奖 10 项。



### （七）毕业生自主创业带动就业和创新创业典型代表案例

近几年，学校创业教育取得显著成效，学生受益面和创业成活率逐年递增，创业孵化项目陆续走向社会，涌现出一大批创新创业典型代表和案例，毕业生通过自主创业实现就业的人数也逐年增加，并通过创业公司带动了部分非创业毕业生落实就业。2017 届、2018 届、2019 届、2020 届、2021 届和 2022 届分别有 23 位、28 位、46 位、60 位和 61 位毕业生通过自主创业实现就业，2022 届毕业生截止目前也有 86 位毕业生自主创业，并带动了 120 多位非创业毕业生落实就业岗位。

#### 【沈思佳，计算机 2018 级毕业生】

“若水恒诚一首创基于居民习惯养成的垃圾分类数字化全链式解决方案赋能城乡社区治理”项目负责人，申请专利 4 项，主持国家级大学生创新项目 2 项，授权软件著作权 2 项，从事环保类项目研究 2 项，累计参与公益项目超 200 小时，曾担任校社联外联部部长，拥有“基于物联网的中国移动动环检测云平台”“基于物联网的固废垃圾溯源回收平台”“幼儿园家校合作共育运营平台”等一系列项目经验，熟悉项目招标流程并可独立编写标书，参与“人工智能”类科研及相关论文的编写。

项目正式启动于 2018 年，于 2022 年创立杭州若水恒诚信息科技有限公司，公司以“数治促进习惯养成，科技降低治理成本”作为发展理念。提出基于习惯养成的生活垃圾运营模式，首创基于居民习惯养成的垃圾分类闭环解决方案，赋能城乡社区治理。以人工智能、物联网、大数据等先进技术赋能生活垃圾分类前端治理。通过软件和硬件工具的智能应用所构成的数字治理大脑，为生活垃圾分类各管理单位提供 AI 数字化支撑，做到推进模式创新，专研技术创新，应用数字创新。

项目以 G 端用户为目标，针对生活垃圾分类投放治理过程中存在的痛点问题，通过研发以拍照、称重和人脸溯源为主要功能的垃圾分类投放亭，整合可回收、积分兑换、垃圾发袋机等其他第三方公司的智能硬件产品，打造了覆盖社区生活垃圾硬件设备品类最全、支持 api 接口最多的“万能”物联网底座引擎系统；研发了基于人工智能图像识别技术的垃圾分类质量自动评价反馈系统、垃圾分类物联网设备远程监控与运维系统、社区生活垃圾分类数字化综合运营监管平台、垃圾分类线上宣传教育培训系统等软件系列平台。



### “若水恒诚”项目成果受到 CCTV 等多家主流媒体报道

迄今为止，团队已在浙江、四川、上海、安徽等地区落地推行，范围涵盖 7 市 15 区，打造 200+ 试点小区；数字建档共 113891 户，总投放生活垃圾重量达 492.6 吨，投掷总数超 446680 次；实现分类准确率从 28% 到 96.7% 的大幅度提升；直接带动就业 170 余人，间接带动就业 500 余人，产生回收效益价值超百万，形成有特色的垃圾分类浙江模式，累计拥有专利及软著已达 19 项且著作权人均为成员。

由若水恒诚首创的数字治理一体化解决方案已得到社会的充分认可，受到 CCTV、浙江卫视、浙江日报等多家主流媒体的报道和表扬。

#### 【郑冰冰，轻化工程 2018 级毕业生】

“南其科技-多功能纳米纤维素领航者”项目负责人，杭州南其科技有限公司创始人，担任南其科技有限公司 CEO。发表论文 13 篇，授权发明专利 6 项，实用专利 1 项，受聘为浙江省造纸行业协会副理事长。

南其科技是一家致力于研发多功能纳米纤维素的中小型科技公司，我们的项目南其科技-功能纳米纤维素领航者正是看到了新材料的发展方向，为了推动绿色发展，而对纳米纤维素材料进行进一步的改善提高其应用领域。公司于 2018 年 5 月份创立，在她的带领下团队凝心聚力，攻克四项核心技术，公司技术在行业中位于领先水平。

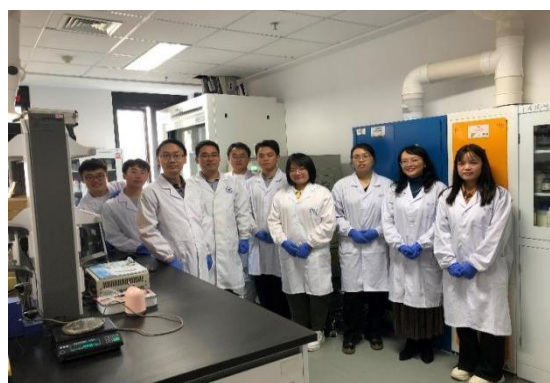
十四五规划指出要进一步加强塑料污染治理。在二十大报告上，总书记再次重申推动绿色发展。历经 8 年，南其科技推出多功能纳米纤维素系列产品，已在市场赢得良好口碑。卓越的产品离不开优秀的技术支撑。南其科技首次将超临界技术应用于纳米纤维素的制备，二氧化碳/乙醇形成的可逆弱酸环境完全解决了废液处理问题。同时利用十八胺改性技术，将表面接触角提高到 127° 以上，实现 8 级防油。经过上千次产品试验



及检测，我们得到最佳工艺，精确控制孔隙尺寸。南其科技与中西医专家—刘芳主任共同针对中药渣问题进行深入研究，实现了利用中药渣低温萃取，制备抗菌纳米纤维素的技术突破。这项技术的产业化得到了磐安县政府大力支持。截止目前拿起科技共申请专利 28 项，授权发明专利 8 项，其中 2 项为国际专利。与同类产品相比，南其科技的产品 8 级防油，阻菌性好，透气度高，优势显著。公司产品得到了胡开堂教授以及陈克复院士的高度赞誉，并在行业中获得广泛好评。



团队与陈克复院士合照



团队实验室合照

公司产品已取得卓越的成绩，以植物纤维餐具企业为例。由于他们的产品含氟，一直未能打开欧盟市场。合作后，公司帮助对方成为全国餐饮业唯一一家获得 BRCSA+级认证的企业，提高了 30%出口额。公司与仙鹤股份、景兴纸业等 4 家上市企业达成深度合作。公司连续 4 年业绩翻倍，疫情期间，南其科技协助西红柿获得 ESGA 级认证，对方主动提出投资意向，强强联合，共扩海外市场。

### 【闵焯，视觉传达 2019 级学生】

“爱心毅行”公益传播服务社项目负责人，省政府奖学金、校一等奖学金、创新创业二等奖学金。热心公益，支教时长总计 336 小时。作为浙科影视传媒创新俱乐部创始人，松果社团负责人，参与了学校重大宣传报道活动，数个视频如校庆活动点击量过万。

“爱心毅行”公益传播服务社项目致力于探索解决当前中国公益事业公益传播渠道缺乏、传播区域针对性低、专业人才短缺、长效机制欠缺和可信度低等问题，对公益事业痛点及其内在原因进行深入探究，提出以校园毅行者推进公益事业发展的新思路，立足校园，以新形态社群化公益的形式助力中国公益事业突破代际性弱的瓶颈期，进入“传播+实践+助力泛行动”的 Web3.0 公益新时代。经过多年的探索实践，“爱心毅行”公益传播服务社开创并完善了助力公益事业的“三步”模式。

2008 年，爱心毅行团队来到云南宁蒗一次支教拍摄经历，由此开启了爱心毅行服务

社影像赋能公益发展的开创之路。随着《土豆娃也有春天》等多部原创公益视频的广泛传播，影像赋能宁蒗公益项目大获成功，当地农村落后教育状况与办学条件得到极大改善。2013 年，《源源生命线》等公益短片在媒体平台及新华大屏播出，成功赋能“爱心病房”公益项目做大做强，由此撑起近百位白血病儿童生命蓝天；《南黄古道》等公益短片登上央视等平台，影像赋能公益让南屏老百姓走在浙江共富之路上不掉队。十四年来，4 代团队，487 部作品，6 大典范赋能项目，超 10 万人受益，被央视等 180 余家媒体报道。流媒体时代，让我们激扬起影像的力量，共同点燃公益事业生命之光。



### “爱心毅行”项目成果

#### 【杨浩，土木工程硕士研究生三年级】

“众诚绿基——湿软地基绿色固化解方案先行者”项目负责人，拥有专利 12 项（包括 1 项中国发明专利，1 项实用新型专利，9 项中国发明专利，1 项美国发明专利，全部本人一作或导师一作本人二作），论文 4 篇（包括两篇 SCI，1 篇 EI，1 篇中文核心），获国家奖学金、校三好学生、一等奖学金、创新创业单项奖等。杨浩联合浙江大学李雨杰博士，历时 6 年呕心沥血，带领湿软地基绿色处理团队，自主研发“绿胶”“绿微”固化剂。团队拥有核心专利 45 项，其中 29 项已授权，已录用论文 18 篇，包括 11 篇 SCI

顶刊，形成完善的技术壁垒；团队首创“绿色材料+微量液”耦合固化技术，实现材料的最佳搭配和最优配比；同时分别针对绿胶固化剂和绿微固化剂首创固化剂温-湿-气耦合生产工艺和固化剂电控离子生产工艺，可大幅度激发固化潜能；“绿胶”“绿微”固化剂有望引领湿软地基实现绿色高效固化新潮流。获得了中国工程院院士龚晓南教授、浙江大学徐日庆教授、湖南大学陈昌富教授、中国矿业大学卢萌盟教授、长沙理工大学张永杰教授和浙江一建焦挺总工的一致认可和高度肯定，同时中国工程院院士龚晓南教授赞赏本团队项目为湿软地基处理技术绿色低碳发展提供了新模式。

团队已于 2022 年 5 月注册成立杭州众诚绿基环保科技有限公司，由团队负责人杨浩担任公司法人兼执行董事，公司成员包括李雨杰、郑琪琦、汪正清、于泽一、吴琼、张婧婧、章琼琼，目前公司所研发的“绿胶”“绿微”固化剂已经在阿里巴巴达摩院南湖园区工程项目、浙江大学超重力离心与模拟实验装置项目、深圳市大鹏新区人民医院建设项目、丰南临港经济开发区建设项目等项目中实现成功应用，应用反馈效果良好，产品应用已涵盖浙江、安徽、广东、河北等多个省份，与 22 家知名工程建设单位开展合作。并在长三角、京津冀、珠三角地区不断扩大市场份额，形成多样化产品体系，助力我国实现双碳目标战略！



团队核心成员与指导老师合照



项目创始人与顾问龚晓南院士

### 【竺颖龙，信息管理与信息系统 2019 级学生】

中共预备党员，00 后创业者。创式云集团 CEO，“SIOYIE 芯毅”创始人，“互联网+”国金负责人，“杭州市大学生杰出创业人才”，“杭州大学生创业实践营”导师，申请 158 项专利，25 项国际专利、35 个国家 156 件商标、61 项著作权、95%IoT 平台、阿里巴巴 KA 商家、“国货出海”40+国家。

创式云集团 CEO，旗下子公司：浙江芯毅智能家居有限公司、温州芯毅科技有限公司、杭州民颐健康科技有限公司。创立智能家居品牌“SIOYIE 芯毅”、智能电器品牌“EIK

## 浙江科技学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

仪克”、智能卫浴品牌“Kovilay 科卫莱”、数字化养老品牌“民颐”、户外家居品牌“希蔚”。集团近年来荣获全国科技创新示范单位、中国知名品牌、中国行业领导品牌、中国最具投资价值品牌、中国百强技术优秀企业、全国创新技术领先品牌、全国产品技术公证十佳品牌、中国节能技术环节产品、卫浴头部品牌、智能家居标杆企业、电热毛巾架领先品牌、中国 AAA 级信用企业、中国 3.15 消费者可信赖产品、实用发明奖、民宿行业最佳供应商、阿里巴巴优质供应商等多项荣誉。

政府融资：“杭州市大学生杰出创业人才”50 万元；“中国杭州大学生创业大赛项目无偿资助”；“全国大学生创业大赛落地项目无偿资助”；“杭州市临安区创业大赛落地无偿资助”；“温州市创业大赛落地无偿资助”及各类创业大赛累计融资超百万元。

科创竞赛名	项目名	奖项名
“互联网+”创新创业大赛	《创式云科技——中国智能卫浴新旗舰》	国家级金奖
“创青春”中国青年创业大赛	《SIOYIE 芯毅——中国智能卫浴新旗舰》	国家级铜奖
微创业项目评选	《SIOYIE 芯毅智能》	国家级铜奖
长三角特色小镇创新创业大赛	《特色小镇与高校协同培养创新创业人才模式的研究》	一等奖
浙台青年创新创业大赛	《SIOYIE 芯毅智能——智能全卫健康领跑者》	一等奖
天目创新创业大赛	《SIOYIE 芯毅——中国智能卫浴新旗舰》	一等奖
“美丽新势力”创新创业大赛	《SIOYIE 芯毅——中国智能卫浴新旗舰》	一等奖
“中国创翼”创业创新大赛	《SIOYIE 芯毅——中国智能卫浴电商出海新旗舰》	二等奖
杭州市电子商务创业创新大赛	《SIOYIE 芯毅——中国智能卫浴新旗舰》	二等奖
温州龙湾区大学生创业大赛	《芯毅智能——智能全卫健康领跑者》	二等奖
浙江省挑战杯大赛	《树双创新风，立城市新魂——杭州特色小镇在大学生双创教育中的作用》 《SIOYIE 芯毅智能——智能全卫健康领跑者》	浙江省二等奖
浙江省统计调查大赛	《杭州特色小镇对提升大学生可就业能力的作用调查》、 《疫情下浙江省消费券政策对刺激消费的作用与机制调查分析》	浙江省二等奖
浙江省电子商务大赛	《“鲸选”吃喝玩乐风向标——新媒体布局领军者》	浙江省三等奖
2022 星创主题赛	《SIOYIE 芯毅——中国智能卫浴新旗舰》	最具价值奖

——该内容来自创新创业学院、校团委和招生就业处等三家材料的整合

## 五、毕业生就业工作举措

毕业生就业一头连着经济大势、一头连着千家万户，历来是关系国计民生的大事。习近平总书记多次作出重要批示，突出强调要把高校毕业生就业作为重中之重。面对疫情下越来越严重的“慢就业”和“不就业”现象，学校进一步提高政治站位、强化使命担当，落实就业优先政策，连年来取得不俗业绩。现对学校就业工作进行总结凝练，构建“一六八”就业工作体系。

### （一）锚定一个核心目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步提高政治站位，强化使命担当，坚持问题导向，积极构建“新就业形态”下的就业工作创新模式，在确保毕业生就业率基本稳定的基础上，努力实现我校毕业生充分就业和高质量就业的目标。

### （二）采取六项工作举措

学校积极应对复杂多变的内外部环境，坚持问题导向，采取以下六项工作举措，不断破解毕业生“就业难”。

#### 1. 提高政治站位，切实增强做好就业工作的责任感紧迫感

党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业工作。教育部组织开展了访企拓岗专项行动、“百日冲刺”促就业等系列活动，并要求各地高校千方百计促进毕业生就业。对于稳就业这一“国之大者”，学校准确把握就业工作的政治要求，深入落实就业工作“一把手”工程，持续强化“校院系班”四级联动，以“时时放心不下”的责任感、以“坐不住等不起”的紧迫感，动员一切可以动员的力量，全力以赴推动毕业生更充分更高质量就业。

学校构建校院两级毕业生就业工作“一把手工程”，建立由校党委书记和校长担任组长，对学校就业工作负总责的校毕业生就业工作领导小组，直接领导、部署和考核全校的毕业生就业工作。各二级学院由党政领导一把手负总责构建由学院党政班子、系部主任、专业教师、毕业班班主任和就业辅导员等参与的全员化、全程化和全方位的就业工作领导小组和服务体系。学校把毕业生高质量就业率纳入学校事业发展考核指标，严格落实教育部关于就业机构、人员、场地、经费“四到位”和就业工作“四不准”的要求，确保毕业生充分就业和高质量就业的目标。2022 届毕业生的年底就业率达到 95.64%，比去年同期高出 0.28 个百分点，位居省内同类本科院校前例。

#### 2. 加强思想引领，引导毕业生转变就业观念

影响就业的因素有很多，其中就业观念是最大因素之一。受狭隘就业观影响，许多

毕业生存在择业误区：对严峻的就业形势认识不足的有之，自我评价不够客观、期望值过高的有之，职业规划过于理想化、总想一步到位的也有之，导致不少毕业生不愿就业或者隐性失业。学校坚持把就业工作和思政工作紧密结合起来，设身处地站在毕业生的角度，把就业形势讲透、把就业政策讲清、把理想信念教育讲深，引导学生切实增强求职就业的主观能动性，牢固树立“先就业后择业”的就业观，鼓励毕业生到西部、基层、中小企业就业，在国家建设一线、乡村振兴、共同富裕示范区建设的广阔天地里实现人生价值。

学校利用学工例会、招生就业分管领导专题会、辅导员业务培训专题会等各种平台，加强就业工作队伍的业务培训与指导，包括政策解读与技能培训等。同时安排经验丰富和业务熟练的指导老师，逐一对每个学院开展就业形势政策解读与就业指导的专题讲座，帮助毕业生转变就业观念，提升就业竞争力。鼓励毕业生到祖国最需要的地方去建功立业，2022 届有 3 名品学兼优的毕业生，录取新疆和西藏的专招项目，参与祖国的边疆建设，全省名列前茅。另外还有 7 名毕业生参与两项计划和其他国家基层项目，16 名毕业生应征入伍参与国家强军计划，接近 70%的毕业生去基层就业。

### 3. 多措并举，努力开拓就业渠道

学校扎实做好就业服务“六结合”工作，即线上线下相结合、请进来和走出去相结合、就业和创业相结合、就业和升学相结合、校内和校外相结合以及学生自主就业和帮扶就业相结合，强化毕业生分类指导服务，广泛拓展就业渠道。持续开拓校外增量，扎实推进书记校长（二级学院书记院长）访企拓岗促就业专项行动，在推动“政产学研用”中争取就业岗位。积极盘活校内存量，用好用足“第二学位”招生、增设“科研助理”岗等各项政策，合理拓宽就业分流通渠道，千方百计推进就业工作。

根据教育部“访企拓岗促就业专项行动”精神，学校党委、行政把专项行动纳入 2022 届毕业生就业工作整体部署，制定实施方案，确保专项行动取得实效。赵东福书记和陈建孟校长，以及全体党政领导发挥带头示范作用，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，先后十多次带队走访海康威视、中控技术和新华三集团等 100 余家优质企业；走访杭州、绍兴、温州、湖州、台州、金华、衢州等人社局或人才中心，开拓就业市场；与中共缙云县委员会签订《党建统领缙云高质量发展打造共同富裕山区样板合作备忘录》，带领毕业生参加“就业创业最安吉”——“十城百企千岗万人”高校毕业生安吉县千人专场招聘等活动。通过专项行动，需求岗位，特别是优质企业优质岗位需求大幅增加，像海康威视、浙江中控等优质企业，都为我校启动专门的招聘通道，有效推动了我校 2022

届毕业生的就业工作。同时，学校线上线下组织了 10 多场次的大型小型招聘会和 50 多家优质企业的宣传会，通过各种渠道引进近 2000 多家企业进校园招聘，为毕业生提供 60000 余岗位。

#### 4. 分类指导，做好各种需求的对应服务

做好就业需求调查，加强分类指导，根据毕业生不同的需求类型，举办各类公益讲座，做好政策宣讲；打造智慧就业服务平台，数字赋能就业信息和岗位需求“精准推送”，解决“就业难”与“招人难”并存的摩擦性矛盾。加大创新创业教育，以创业带动就业。

学校对 2022 届毕业生展开就业意向调查，根据国内考研、出国境留学、考公考编、国家和地方基层项目、应征入伍、自主创业、国企招考、自由职业等类型建立毕业生就业意向数据库，通过智能化平台“精准推送”毕业生需求信息。并根据不同类型的不同需求，开展针对性的就业指导与技能培训。邀请专门机构和专业人士，通过精英训练营，开展针对性的能力培训，举办近 20 场次考研、考公、考编、国企招考等学生需求群体的公益讲座，同时开展生涯活动周、简历与面试指导等专题活动，全校有 3000 多人次学生参与，取得良好成效。2022 届毕业生中，录取国内研究生、出国境留学、公务员和事业单位、基层项目和应征入伍、大学生自主创业等五项指标就业人数大幅增长，达到 845 人占比 21.06%，比去年增长 11.90%。去世界 500 强、中国 500 强和上市公司等优质企业就业毕业生达到 497 人，占比 12.39%，比去年增长 13.25%。其中，自主创业毕业生有 86 人，比去年增长 40.98%，并带动了 120 多名毕业生实现就业。

#### 5. 精准施策，做好就业困难学生帮扶

各二级学院在全面排摸、摸清底数的基础上，建立就业困难群体的动态数据库，实行“一人一档、一生一策”的动态信息管理，做好有深度的就业指导服务和有温度的重点群体帮扶。一方面，通过技能培训、岗位推荐、发展性资助等方式，帮助就业困难群体提升就业能力、拓展就业机会。另一方面，要加强就业指导和心理疏导，注重防范和化解就业风险隐患。这里需要重点强调的是，要严格落实“四不准”纪律要求，坚决避免任何形式的弄虚作假行为。

学校对毕业生就业困难群体进行排摸与分类，按照家庭经济困难、就业能力欠缺、学业困难、残疾人和少数民族等 5 个类型近 400 名毕业生建立“一人一档”的动态信息库，并根据不同需求实施“一生一策”的就业帮扶，实现只要有就业意向便帮其百分百顺利就业的目标。另外，学校还设立专门的就业咨询与辅导室，成立专门的辅导团队，开展个性化的咨询与辅导，近 300 多名学生参与，取得良好成效。

### 6. 跟踪问效，持续做好毕业生就业推进工作

根据教育部最新规定，毕业生在毕业两年内都属于择业期，就业工作由过去的毕业当年，延伸到毕业后两年。各二级学院精准预判形势，在努力完成 2022 届毕业生就业工作任务的同时，提前布局 2023 届毕业生就业工作。在加强就业教育与择业指导基础上，从“实习”环节着手，鼓励准毕业生提前涉足职场，积累职场体验，提升职场能力。

部门联动整合资源、提前布局着眼未来，学校充分利用书记校长访企拓岗的平台，学生处、教务处、科研处、国际处、创新创业学院，以及各二级学院负责人一起参加，做到资源共享，相互促进，使得学校的毕业生就业工作与人才培养紧密结合，与产学研相互融通，推动更多毕业生通过实习实践实现就业。学校还专门举办针对高年级学生的实习招聘会，鼓励毕业生提前涉足职场，提升就业竞争力。对于离校二年内的毕业生，通过后续的跟踪服务，帮助他们实现自己的职业目标。

#### （三）形成“八个坚持”工作经验

面对近年来就业形势错综复杂的情况，我校就业工作仍稳步提升，经过凝练总结，形成了我校“八大坚持”的就业工作经验。

**1. 坚持就业“一把手”工程：**把就业工作纳入校院两级领导班子重要议事日程，书记校长亲自参加每年就业工作动员大会并部署工作，校领导走进“云端”、校园招聘会为毕业生求职助力“站台”。

**2. 坚持就业育人共同体：**将就业育人纳入“三全育人”整体布局，不断完善“校、院、系、班”四级联动，汇集机关干部、一线教师、用人单位、优秀校友等力量，共同促进就业。

**3. 坚持铸魂育人引就业：**坚持思想引领不断线，把党史学习教育、文化养成融入就业指导课，涵养学生理想信念和爱国情怀；教学中引入课程思政，加强服务基层一线的吸引力，形成“下得去、留得住、用得好、上得来”具有浙科特色的就业育人理念。

**4. 坚持人才培养和区域发展需求相适应：**人才培养以适应区域发展需求为目标，用好省网调数据，建立招生培养就业联动机制，调整专业结构，优化人才培养方案，提升毕业生的硬核实力。

**5. 坚持就业实习和行业企业合作相融合：**与行业领军企业签署全面战略合作协议，与高新技术企业、基层企业合作建立一大批实习实训基地，积极引导学生顶岗实习，把论文写在企业基层，实习与就业一体化。

**6. 坚持市场开拓和校园招聘相结合：**加强与人社局合作，开拓市场，举办综合型招



聘会；与二级学院联动，举办行业类招聘会；结合数字化改革，大力推行“浙科微就业”，为毕业生和用人单位精准推送信息，及时互通需求。

**7. 坚持职业规划和就业指导相结合：**构建“教育-训练-实践”职业发展教育平台，把职业生涯发展教育与就业指导贯穿于人才培养全过程，加强《生涯发展与就业指导》课程改革，采用“规定+自选”模式，形成学校特色品牌。

**8. 坚持分类指导和精准帮扶相结合：**做好就业需求调查，加强分类指导，举办各类公益讲座，做好政策宣讲；加大创新创业教育，以创业带动就业；建立“特殊群体”动态数据库，实行“一生一策”，通过发展性资助等，做到精准帮扶。

## 六、就业发展趋势分析

中国正从总量性人口红利时代转为结构性人才红利时代，早年依靠劳动力优势和出口优势支撑的经济高速发展时代已逐渐过去，随着劳动力人数的下降和劳动力成本的上升，中国亟需以技术驱动发展，未来中国的经济发展和人才的发展密不可分。目前，我国经济发展正处于经济结构调整与产业升级的关键时刻，各种摩擦与矛盾，再加上国际形势动荡不定，国内疫情防控形势复杂多变，高校毕业生快速增长，大学生就业的压力急剧暴增，迎来了最难就业季。

### （一）就业风险挑战不容忽视

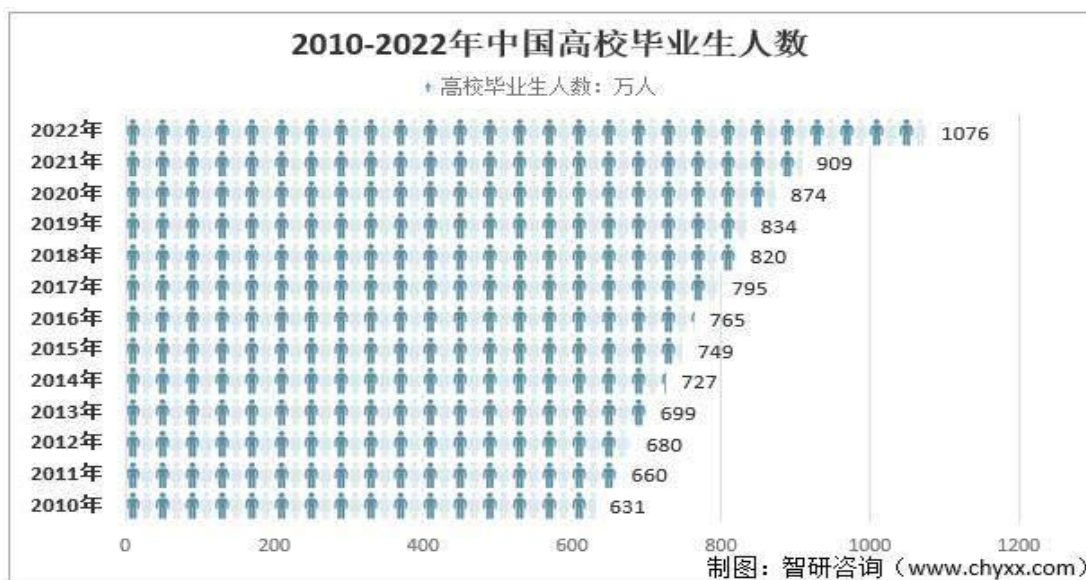
人力资源和社会保障部副部长李忠在 2022 届全国高校毕业生就业创业工作视频会议上强调：当前外部环境更趋复杂多变，疫情防控难度不断增加，经济社会发展各项任务极为繁重艰巨，叠加毕业生固有的总量结构性矛盾，就业风险挑战不容忽视。

一是总量压力再创新高，突出表现为两多，就是总量多，2022 届高校毕业生首次突破千万，达到 1076 万人（同比增加 167 万人，创历史新高。）；高职人数多，新增 115 万首届扩招生。首届扩招生主要以农民工、失业人员和退役军人为主。此外，人社部门登记的 2021 届毕业生仍有 59 万人没有就业，再加上留学回国人员和往届未就业毕业生，明年市场上需要求职的毕业生 1400 余万人，帮扶任务异常繁重。

二是市场需求减弱，中小企业困难增多，吸纳能力下降。1-10 月全网市场毕业生岗位需求比 2021 年同期下降了 19%。互联网、金融、教培、医药卫生等行业岗位下滑明显，同时，公共部门岗位连续两年扩招，后续潜力有限。

三是结构性错位更为凸显。受多重因素影响，毕业生择业更加求稳求优。调查显示，毕业生超 4 成，希望到体制内就业，7 成青睐管理技术岗，而市场岗位 8 成来自民营企业，7 成为一线生产销售服务类岗位，与毕业生的就业预期有较大偏离。今年中央国

家机关公务员招录报名人数同比增加 51 万人，硕士研究生考试报名增加 85 万人，均创历史新高。与此同时，毕业生初入社会虽然思想活跃，创新意识强，但阅历不深，行为方式易受影响，叠加没有就业岗位，负面情绪可能放大。如果不能及时发现并加以引导、疏解，容易引发舆情炒作，群体性、甚至极端事件等社会风险。



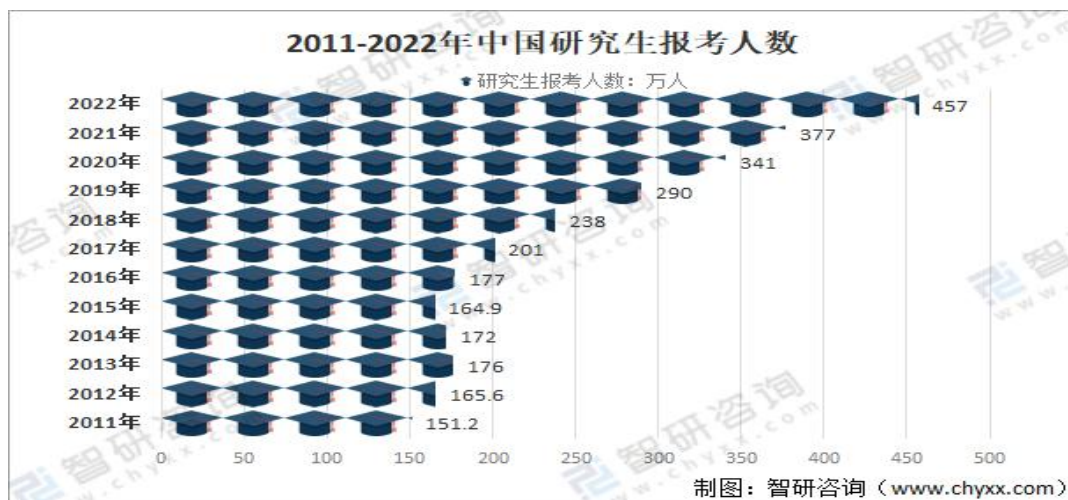
## (二) 就业问题浮出水面

从 2022 届高校毕业生调查数据显示，随着高校毕业生数量越来越多，大学生就业问题成为了一个社会共性问题。在国内疫情出现反复的背景下，2022 年高校毕业生就业问题已经浮出水面。

2022 年国家公务员考试总报名人数突破 202 万人，较上年增长 519703 万人；183 万余人已通过资格审查，较上年增长 439997 万人，创国家公务员考试人数新高。



从我国硕士研究生报考人数来看，自 2016 年起，硕士研究生报考人数在高位上保持高增长趋势。2022 年全国硕士研究生报名人数已经达到 457 万，较上年增长 80 万，同比增长 21.22%。



从 2022 届高校毕业生调查数据来看，毕业生考研人数呈上升趋势，占比为 40.78%，较上一年上升了 6.57 个百分点，选择企业就业的人数却呈下降趋势，选择企业就业的高校毕业生占比为 34.21%，较 2021 届下降了 7.21 个百分点。这从侧面突出毕业生企业就业率呈下降趋势，找工作更卷更难。从 2021-2022 届高校毕业生就业去向占比来看，毕业生企业就业率呈下降趋势，毕业生更倾向于通过考研、考公、考编等途径就业，来提升自己的价值。

随着社会经济的发展，大学生就业观念发生了转变，已经从“要找到一个饭碗”转变成“要找到一个金饭碗”。简单说，不着急找工作，很大程度上是因为家长和学生本人对工作的期望值高。国家公务员考试、研究生入学考试报考人数均创新高，反映出 2022 届毕业生对于未来就业前景的担忧。既然一时之间无合适的工作，更多的家长宁愿选择让孩子继续深造。因此，“高期望”与“慢就业”现象加剧。再加上在疫情背景下留学渠道受到极大影响，叠加部分出国留学学生的归国潮，大学生就业市场面临更加严峻的挑战。

### 七、就业对教育教学的反馈

学生就业能力和就业水平高低是学校人才培养质量和办学水平的最好体现，因此在进一步提升学校教育教学水平上，学校一直非常重视毕业生在就业工作中的各项参数和指标的完成情况，建立“招生、培养、就业”联动机制的建立。同时学校高度重视省考试院关于毕业生毕业一年后网络调查指标中的专业课程课堂教学效果、实践教学效果、

教学水平等信息，及时根据这些指标信息，分专业进行学校层面的排行。在学校层面公布排出各项指标数量前 10 和后 10 的专业，以促进各专业在教育环节有针对性的提升和完善。

### （一）对招生和专业设置的反馈

#### 1、以为浙江“两个先行”培养应用创新型人才为出发点，优化专业布局。

学校按照“国际化、应用型”的特色发展要求和“学以致用、全面发展”的育人理念，致力于培养具有实践能力、创新精神、国际素养和社会责任的高素质应用创新型人才。按照办学与浙江经济和社会发展对接，专业设置与浙江主导产业对接，人才培养规格与行业对接的“三对接”要求，开展学校人才培养和教育教学工作。

学校通过新设专业，停招和裁撤专业等方式积极与浙江社会经济发展对接，与浙江主导产业对接。现有 57 个本科专业（实际招生 51 个专业），分布在工学、经济学、管理学、艺术学、理学、文学 6 个学科门类。其中工学类专业 33 个，占 57.89%；经济学类专业 3 个，占 5.26%；管理学类专业 9 个，占 15.79%；艺术类专业 7 个，占 12.28%；理学类专业 2 个，占 3.51%；文学类专业 3 个，占 5.26%。学校专业结构和布局以工学为重点，以理学、文学、艺术学为支撑，以经济学和管理学为拓展。专业结构和布局体现了学校的办学定位和方向，重点突出、结构合理、优势互补、互为支撑，专业结构与浙江省十大紧缺急需人才结构吻合度高。

学校的毕业生就业状况从一个侧面反映社会对该专业毕业生的需求。从学校 2021 届本科毕业生的就业单位流向来看，毕业生到企业，包括国有企业、三资企业和其它非公有制企业就业的人数达到 2954 人，占毕业生总数的 72.47%，占就业学生数的 79.73%，是学校本科毕业生就业的主要去向。从学校 2021 届本科毕业生的就业地区流向来看，主要集中在杭州、宁波、绍兴、温州、台州、嘉兴和金华等区域经济相对发达或地理位置比较优越的地区，特别是流向杭州就业的学生占毕业生就业人数的 44.36%。为不断提质的浙江省民营经济注入活力，作为省属本科院校，积极服务地方经济，为浙江“两个先行”培养各类应用创新型人才，作出浙科贡献，努力推动浙江区域经济和社会发展。

#### 2、以专业数字化评估为基础，建立“招生、培养、就业”联动机制。

从 2014 年开始，学校每年开展专业数字化评估，专业就业率和就业质量等数据作为关键性指标纳入学校专业数字评估，评估结果作为学校调整专业设置以及当年度招生计划调整的主要依据。对于进行数字化评估的专业，按评估分数进行排名。首次排名、累计 2 次和 3 次排名前 5 位的专业分别授予 3 星级、4 星级和 5 星级专业称号，学校将

视情况分别给予上浮 10%、15%和 20%招生计划指标，如果出现一次排名后 10 位情况，则取消星级称号。学校每年对排名后五位专业亮黄牌，被亮黄牌的专业，将视情况缩减 15%左右的招生人数。第二年评估后，如果不在后五位，取消黄牌，恢复正常招生；若依然在排名后五位，将变为橙牌警告，缩减 50%左右的招生人数。第三年评估后仍然排名在后五位的或累计 3 次排名在后五位（上一轮排名情况计算在内），将给予红牌警告，停止招生。2021-2022 学年停招专业为测控技术与仪器、物联网工程、包装工程、公共事业管理、电子商务、汽车服务工程。

以专业数字化评估推动专业动态调整，作为国家教育部首批实施“卓越工程师教育培养计划”高校，凝练了人工智能等 8 个专业群，新增人工智能、智能制造工程专业，停招测控技术与仪器等 6 个专业。以专业认证为抓手，推进专业标准化、规范化建设，化学工程与工艺等 6 个专业通过认证。建立并完善“国家级-省级-校级”三级一流专业建设体系，计算机科学与技术等 6 个专业获批国家级一流专业，机械设计制造及其自动化等 16 个专业获批省级一流专业。

### （二）对人才培养的反馈

学校教学质量监控与评估部门高度重视就业情况，把就业情况作为衡量教学质量的重要因素，在专业评估、教学质量监控结果应用等各类教学质量评估中着重体现就业情况对教育教学人才培养的反馈作用。

**1、就业情况作为数字化专业评估体系重要指标，闭环反馈专业调整。**《浙江科技学院本科专业评估管理办法（修订）》（浙科院教〔2019〕18）号文规定的专业数字化评估体系中，引入毕业半年后就业率、就业服务满意度、就业专业相关度、本科专业教学总体满意度、毕业生月收入等第三方评估就业数据作为评估指标，作为五大指标体系之一，同时也纳入学生创办公司、考研考公和出国留学情况，将毕业就业情况闭环反馈到专业教育教学中，通过目标导向、成果导向的评估逐步形成专业自我建设、自我发展和自我改进的机制，不断提高专业办学水平和人才培养质量，为学校专业结构调整和优化提供可靠的依据，推动学校本科人才培养高质量发展。2021-2022 学年，我校对 2020 年度 44 个专业进行校内专业数字化评估。通过评估，进行专业资源调配，同时为学校下一轮专业调整提供了依据。

**2、就业情况与教育教学工作绩效挂钩，引导推进本科教学质量稳步提升。**为进一步强化本科教学质量与效果的评价工作，学校坚持结果评价、过程评价和增值评价相结合，对二级教学单位实施宏观、中观和微观等三个方面的教学质量监控与评估。在《本

科教学工作量核算办法（修订）》（浙科院教〔2019〕32号）基础上，根据各二级学院（部）教学质量监控与评估工作的年度（或学年）评价结果，对各学院追加或扣减基本教学工作量的 0%~5%的教学工作量，用于各学院的基本教学工作量再分配，引导推进二级教学单位本科教学质量的稳步提升。2021-2022 学年，调整基本教学工作量 111 万当量，其中就业率评价指标作为单独指标占比 5%。

**3、就业情况作为本科教学质量报告的重要内容，通过社会监督提高本科教育教学质量。**本科教学质量报告是对高等学校上一学年教育教学状况的全面总结，在全面反映情况基础上，紧扣本科教学工作，着重阐述学校在本科教育教学方面所做的重点工作，展现学校教学改革亮点、成就和经验，用客观数据和具体事例向社会公众展现学校本科教学质量与状况，并据此做出科学分析与评价，本科教学质量报告中第六部分专门分析学生学习效果，其中用了 5 个章节专门分析在校生成攻读研究生情况、毕业生就业质量、社会用人单位对毕业生的评价、毕业生成就、学生学习满意度等情况，并在第八部分专门反馈在推进各项教育教学改革举措中存在的问题与不足。本科教育质量报告作为向社会公众公开的报告，是反映就业情况对教育教学反馈的重要途径。

### （三）对就业工作的反馈

建立多维度立体化的就业指导服务体系与职业生涯发展指导延伸机制。面对新冠疫情的全球蔓延和国际形势的不稳定因素，面对全国高校毕业生连年攀升、产业结构升级、经济下行压力增大等因素导致的高校毕业生就业存在的诸多问题，面对疫情下越来越严重的“慢就业”和“不就业”现象，高校毕业生就业工作面临诸多新问题和新的挑战，迫使我们必须创新工作思路、创新保障机制、创新工作平台、创新工作举措，持续做好具有浙科院特色的就业“一六八”工作体系，建立多维度立体化就业指导服务体系与职业生涯发展指导延伸机制，包括网上与网下结合、集体辅导与个体咨询结合、课内教学与课外体验结合、校内学习与校外实践结合、择业指导与生涯发展结合、就业指导与创业教育结合等，提升毕业生的就业竞争力和职业发展能力，努力实现更充分就业和更高质量就业的目标。

（完）