



西安工程大学
XI'AN POLYTECHNIC UNIVERSITY

2022^届

西安工程大学

毕业生就业质量年度报告



CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一章：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
（一）毕业生总体规模	1
（二）毕业生的结构	1
二、毕业去向落实率	6
（一）总体毕业去向落实率	6
（二）分类别毕业去向落实率	7
第二章：服务重点区域和领域就业情况	12
一、就业地理大区	12
（一）七大地理区域流向	12
（二）就业省（市、自治区）分布	12
二、国家重点战略地区就业情况	15
三、重点就业城市分布	16
（一）就业 TOP10 城市分布	16
（二）一线城市和新一线城市就业分布	17
四、就业经济区流向	18
五、就业地区吸引力	19
（一）省内、省外生源就业流向	19
（二）生源地区与就业地区交叉分析	20
（三）各省生源回生源地就业比例	20
六、服务行业领域与单位就业情况	21

(一) 就业行业流向	21
(二) 战略新兴产业就业情况	24
(三) 就业单位流向	29
第三章：毕业生继续深造情况	33
一、继续深造率	33
二、国内升学	36
(一) 国内升学率	36
(二) 国内升学院校层次	39
(三) 重点流向院校分布	40
三、出国（境）	41
(一) 出国（境）留学率	41
(二) 出国（境）留学国家（地区）	41
(三) 出国（境）留学院校分布	42
第四章：毕业生就业反馈	43
一、就业匹配质量	43
(一) 岗位适配性	43
(二) 就业满意度	49
(三) 工作胜任度	55
二、就业发展质量	58
(一) 就业稳定性	58
(二) 职业发展	64
三、自主创业	70
四、未落实群体分析	72
(一) 未落实群体去向分析	72
(二) 未落实群体求职就业状况	75
(三) 未落实群体求职就业影响因素	76
(四) 未落实群体需提供的支持分布	78

第五章：对教育教学反馈	80
一、母校总体评价	80
（一）母校满意度	80
（二）母校培养贡献情况	83
二、教育教学评价	88
（一）教师课堂教学满意度	88
（二）实践教学满意度	92
（三）专业课程评价	97
（四）教育教学总体满意度评价	102
三、就创业工作与管理服务评价	105
（一）就业创业工作评价	105
（二）德育工作与管理服务评价	110
第六章：社会评价	117
一、用人单位对毕业生评价	117
（一）对毕业生工作表现满意度评价	117
（二）对毕业生能力素养满足度评价	118
（三）对毕业生发展潜力评价	121
（四）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿及原因分布	122
二、用人单位人才需求评价	122
（一）今年招聘需求	122
（二）未来三年的招聘需求	123
三、用人单位对学校评价	124
（一）用人单位对学校人才培养工作评价	124
（二）用人单位对学校就业服务工作评价	124
第七章：就业市场环境分析	126
一、校园招聘分析	126
（一）单位储备情况和招聘会组织情况	126

(二) 参会用人单位情况	126
二、毕业生择业环境	128
(一) 专业就业机会	128
(二) 择业渠道	132
(三) 择业竞争力	134
(四) 择业影响因素	140
第八章：就业发展趋势分析	142
一、毕业生规模与毕业去向发展趋势	142
(一) 毕业生规模与毕业去向落实率发展趋势	142
(二) 毕业去向发展趋势	143
二、毕业生服务区域经济发展趋势	144
三、毕业生就业质量变化趋势	145
(一) 岗位适配性呈上浮趋势，毕业生实现满意就业	145
(二) 毕业生具备发展能力，工作表现获单位认可	146
四、“慢就业”现象解析	146
第九章：毕业生就业创业工作举措	148
一、主动应变，提前谋划，统筹各项工作平稳有序推进	148
(一) 高度重视、完善机制，扎实推进就业创业各项工作	148
(二) 深入调研、聚焦问题，有针对性的开展精准服务	148
(三) 分层分类、用足政策，强化政策导向引导毕业积极就业	149
(四) 访企拓岗、增量提质，激发产教融合新活力，助推双向高质量发展	149
二、线上线下、同步发力，切实保障岗位供给充足	149
(一) 加大宣传、突出重点，畅通各类招聘信息渠道	149
(二) 线上线下、精准推送，切实保障岗位供给	150
(三) 创新形式、丰富内涵，运用“直播带岗”促进就业新模式	150
(四) 持续发力、巩固成效，百日冲刺促就业，助力毕业生早就业	150
三、系统设计、全程育人，线上线下积极开展各类就业指导服务	151

四、主动施援、全员帮扶，持续增强就业帮扶实效	151
五、加强宣传，用好政策，激励更多的毕业生到基层建功立业	152
六、动态监测、树立红线，加强和促进就业工作规范化管理	152
第十章：构建“招生—培养—就业”联动机制	153
一、对招生和专业设置的反馈	153
二、对教育教学的反馈	156
三、对就业创业工作的反馈	160
附录 I：数据统计说明	162

PREFACE

前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《西安工程大学2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域和领域就业情况、毕业生继续深造情况、毕业生就业反馈、对教育教学的反馈、社会评价、就业市场环境分析、就业发展趋势分析、毕业生就业创业工作举措、构建“招生—培养—就业”联动机制等十部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年12月15日。使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2022届毕业生，回收有效问卷2461份，有效问卷回收率为47.74%，使用数据涉及毕业生就业反馈及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，回收有效问卷135份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位人才需求评价及对学校评价等部分。

ABOUT

学校概况

西安工程大学是一所办学历史悠久、办学基础雄厚、办学特色鲜明的综合性高等学校，是我国西部地区唯一以纺织服装为特色的高校。学校现有金花、临潼两个校区，占地约 108 万平方米，设有 15 个教学单位。现有实验室 131 个，省级实验教学示范中心 12 个，省级虚拟仿真实验教学中心 3 个，省部级重点实验室 11 个，国家和省级工程技术研究中心 7 个，省级 2011 协同创新中心 1 个，“四主体一联合”校企合作共建新型研发平台 4 个，学校现有国家级科研平台 4 个，省部级科研平台 32 个。国家级产业技术创新战略联盟 5 个，省部级产业技术创新战略联盟 9 个，陕西省科技厅、教育厅科技创新团队 11 个。省级哲学社会科学研究基地 6 个，省级科技团队 6 个，教育部公共服务平台 1 个，省级创新创业基地 1 个。学校历经 100 余年的发展，已经成为一所以工为主，纺织、服装为特色，工、理、文、管、经、法、艺术等多学科协调发展、特色鲜明的高校。学校现为教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、陕西省高水平大学建设高校、陕西省 2011 协同创新中心建设高校、陕西省博士后创新基地高校，陕西省国内一流学科建设高校。学校现有全日制在校生 2 万余人，其中研究生 3300 余人，本科生 17000 余人。

学校于 1928 年开始培养本科生，是国务院学位委员会首批批准的学士授予单位，1984 年第二批批准的硕士学位授予单位，2021 年学校获批博士学位授予单位、纺织科学与工程学科获批博士学位授权点。学校现有一级学科硕士学位授权点 16 个，硕士专业学位类别 14 个。陕西省一流学科 1 个；学科评估 B 类学科 1 个，C 类学科 4 个；专业学位评估 C 类领域 2 个；全球排名前 1% 学科 1 个。陕西省国家重点学科培育学科 1 个，省级优势学科 3 个，省级哲学社会科学特色学科 1 个，省级一流学科 1 个。国家级教学成果奖 1 项，国家级一流本科课程 1 门，国家级新工科研究与实践项目 1 项，省级教学团队 19 个，省级精品课程及资源共享课程 31 门，省级在线开发课程 2 门，省级一流本科课程 26 门，省级课程思政示范课程 2 门，

省级新工科研究与实践相目 2 项，省级新文科研究与实践相目 2 项，省级人才培养模式创新实验区 12 个。学校现有本科专业 58 个，其中国家级一流专业建设点 11 个，省级一流专业建设点 14 个；国家级特色专业建设点 4 个，省级特色专业建设点 9 个；通过工程教育认证专业 4 个；国家级专业综合改革试点 2 个，省级专业综合改革试点 7 个，国家级卓越工程师教育培养计划专业 5 个。学校办有面向全国发行的学术期刊《纺织高校基础科学学报》和《西安工程大学学报》。

学校现有教职工 1800 余人，其中专任教师 1200 余人，具有高级职称教师 600 余人，博士、硕士生导师 649 人。拥有以姚穆院士、院士工作室首席科学家等国家级专家学者领衔，省级专家学者、团队为核心的一批优秀师资力量。其中，中国工程院院士 1 人、俄罗斯自然科学院外籍院士 1 人，院士工作室首席科学家 5 人，全国劳动模范、享受国务院政府特殊津贴专家、国家有突出贡献中青年专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、全国优秀教师、全国师德先进个人等 10 余人；陕西省有突出贡献中青年专家、陕西省“三五人才”、陕西省“三秦学者”特聘教授、陕西省特聘专家、陕西省师德标兵、陕西省教学名师等省级专家学者百余人。

近年来，学校承担省部级教育教学研究项目 187 项；陕西省研究生教育综合改革研究与实践项目 3 项；获得省部级教学成果奖 163 项，其中国家级教学成果二等奖 1 项；陕西省学位与研究生教育学会研究生教育成果一等奖 1 项；出版教材 810 余部，获得省部级优秀教材 37 部；承担国家攻关项目、自然科学基金项目、创新项目 279 项，省部级科研项目 1138 项；获国家科技进步奖一等奖 2 项、二等奖 3 项，获得省部级科学技术奖 226 项，学术论文被 SCI、EI、ISTP 收录 3781 篇。

学校坚持开放办学，全力推进国际化办学进程，国际影响力和竞争力不断提升。学校与美国、英国、德国、日本、香港等 20 多个国家和地区的 60 余所大学、研究机构建立了合作关系，与 19 所海外高校开展双学位联合培养。近年来，选送赴国外交流或参加双学位联合培养学生 500 多名；教师出国进修、交流 400 多人次，邀请国（境）外专家学者来校任教、讲学、访问 900 多人次，开展中外合作办学项目

2项，承担国际科研合作项目30余项，主办或承办“中国国际毛纺织会议”等大型国际学术会议40余次；推动与“一带一路”沿线国家开展合作交流，举办“国际青年导演交流会”“中巴经济走廊文化大篷车西安段”活动，成立“陕西省教育统计数据研究中心”“黄河流域生态保护与高质量发展研究中心”等。

学校注重精神文明建设和校园文化建设，秉承“实业报国，负重奋进”的办学传统，践行“厚德弘毅、博学笃行”的校训，形成了“团结、勤奋、求实、创新”的良好校风和“崇真尚美、经纬天下”的大学精神。近年来，先后获得陕西省“高等学校先进基层党委”“绿色学校”“全国模范职工之家”等称号，连续多年获“全国大学生暑期‘三下乡’社会实践活动优秀组织单位”称号，学生参加科技文化活动获得国家和省部级奖励720余项。

ONE 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生总体规模

西安工程大学 2022 届毕业生共 5155 人。其中本科毕业生 4277 人，占毕业生总人数的 82.97%；硕士毕业生 878 人，占毕业生总人数的 17.03%。

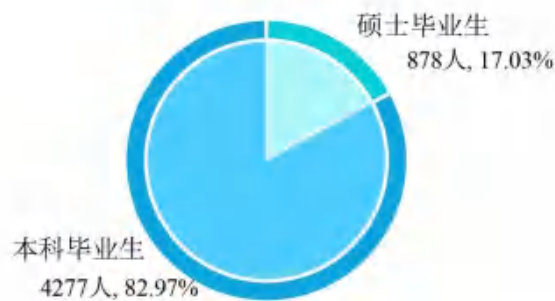


图 1-1 2022 届毕业生规模分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（二）毕业生的结构

1. 学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 13 个学院，其中毕业生人数占比位居前三位的分别为服装与艺术设计学院（1147 人、22.25%）、电子信息学院（639 人、12.40%）、管理学院（502 人、9.74%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-1 2022 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	服装与艺术设计学院	997	23.31%	150	17.08%	1147	22.25%
2	电子信息学院	508	11.88%	131	14.92%	639	12.40%
3	管理学院	384	8.98%	118	13.44%	502	9.74%

序号	学院名称	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
4	新媒体艺术学院	432	10.10%	21	2.39%	453	8.79%
5	计算机科学学院	356	8.32%	54	6.15%	410	7.95%
6	理学院	315	7.36%	49	5.58%	364	7.06%
7	机电工程学院	278	6.50%	69	7.86%	347	6.73%
8	纺织科学与工程学院	259	6.06%	66	7.52%	325	6.30%
9	城市规划与市政工程学院	268	6.27%	46	5.24%	314	6.09%
10	环境与化学工程学院	229	5.35%	57	6.49%	286	5.55%
11	人文社会科学学院	121	2.83%	60	6.83%	181	3.51%
12	材料工程学院	130	3.04%	27	3.08%	157	3.05%
13	马克思主义学院	-	-	30	3.42%	30	0.58%
14	总计	4277	100.00%	878	100.00%	5155	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

2. 性别结构

从性别结构来看，男生 2462 人（47.76%），女生 2693 人（52.24%），男女性别比为 0.91:1，女生人数偏多。分学历层次来看，其中本科毕业生男女性别比为 0.97:1，硕士毕业生男女性别比为 0.69:1。

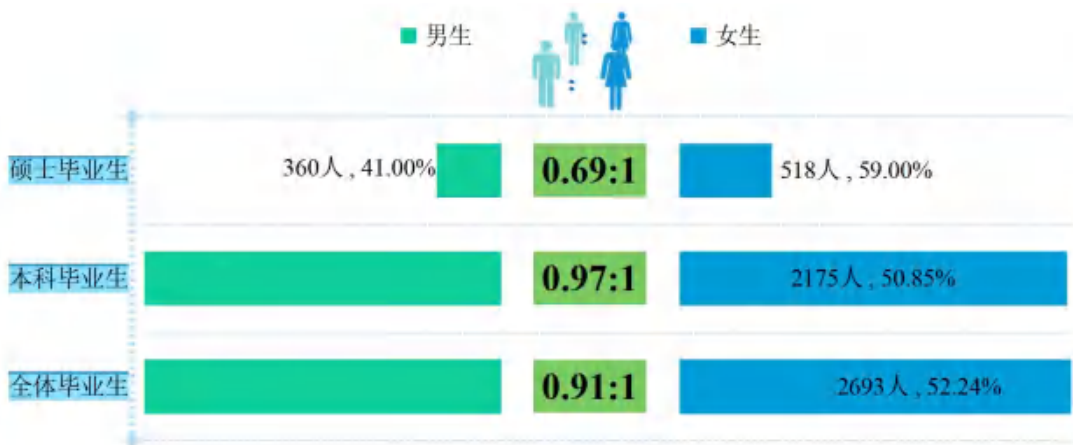


图 1-2 2022 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

3. 生源地结构

学校 2022 届毕业生以省内（陕西省）生源为主，省内生源 2797 人，占毕业生总人数的 54.26%；省外生源 2358 人，占毕业生总人数的 45.74%，主要来自河南

省、安徽省、山西省等地区。分学历层次来看，本科毕业生省内生源 2425 人（占比 56.70%），省外生源 1852 人（占比 43.30%）；硕士毕业生省内生源 372 人（占比 42.37%），省外生源 506 人（占比 57.63%）。

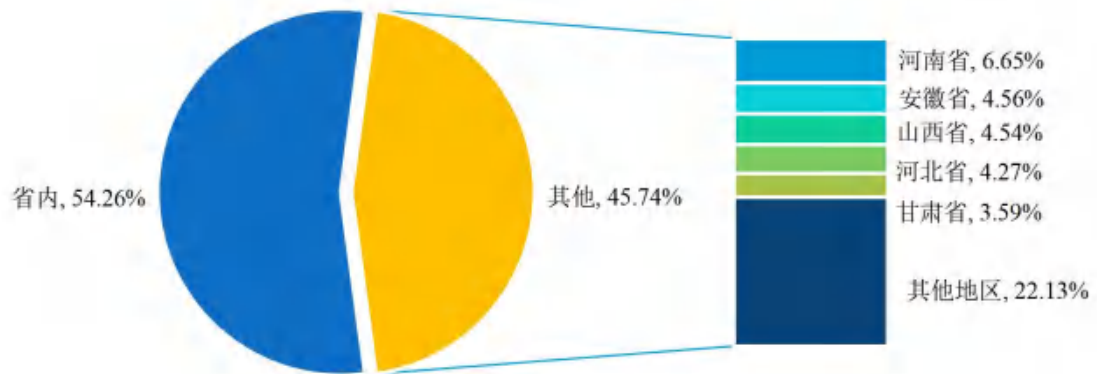


图 1-3 2022 届毕业生省内、省外生源分布

表 1-2 2022 届毕业生生源地分布

生源省	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	2425	56.70%	372	42.37%	2797	54.26%
河南省	218	5.10%	125	14.24%	343	6.65%
安徽省	195	4.56%	40	4.56%	235	4.56%
山西省	151	3.53%	83	9.45%	234	4.54%
河北省	199	4.65%	21	2.39%	220	4.27%
甘肃省	155	3.62%	30	3.42%	185	3.59%
江苏省	140	3.27%	27	3.08%	167	3.24%
新疆维吾尔自治区	111	2.60%	7	0.80%	118	2.29%
湖南省	96	2.24%	18	2.05%	114	2.21%
山东省	80	1.87%	32	3.64%	112	2.17%
内蒙古自治区	75	1.75%	11	1.25%	86	1.67%
四川省	53	1.24%	30	3.42%	83	1.61%
湖北省	55	1.29%	14	1.59%	69	1.34%
江西省	56	1.31%	10	1.14%	66	1.28%
浙江省	37	0.87%	10	1.14%	47	0.91%
贵州省	41	0.96%	4	0.46%	45	0.87%
宁夏回族自治区	28	0.65%	5	0.57%	33	0.64%
福建省	28	0.65%	5	0.57%	33	0.64%
黑龙江省	27	0.63%	5	0.57%	32	0.62%
重庆市	19	0.44%	7	0.80%	26	0.50%

生源省	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
广西壮族自治区	20	0.47%	3	0.34%	23	0.45%
广东省	16	0.37%	6	0.68%	22	0.43%
辽宁省	11	0.26%	4	0.46%	15	0.29%
天津市	12	0.28%	2	0.23%	14	0.27%
云南省	8	0.19%	2	0.23%	10	0.19%
西藏自治区	10	0.23%	-	-	10	0.19%
青海省	8	0.19%	-	-	8	0.16%
北京市	3	0.07%	1	0.11%	4	0.08%
海南省	-	-	3	0.34%	3	0.06%
上海市	-	-	1	0.11%	1	0.02%
总计	4277	100.00%	878	100.00%	5155	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止2022年12月15日）。

陕西省生源覆盖10个地级市，集中于西安市，占陕西省生源总人数的26.85%；其次是咸阳市、渭南市，占比分别为12.51%、11.76%。



图 1-4 2022 届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止2022年12月15日）。

表 1-3 2022 届不同学历层次毕业生省内生源分布

省内生源城市	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
西安市	607	25.03%	144	38.71%	751	26.85%
咸阳市	294	12.12%	56	15.05%	350	12.51%
渭南市	274	11.30%	55	14.78%	329	11.76%
汉中市	259	10.68%	15	4.03%	274	9.80%
安康市	249	10.27%	14	3.76%	263	9.40%
宝鸡市	226	9.32%	33	8.87%	259	9.26%

省内生源城市	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
榆林市	193	7.96%	27	7.26%	220	7.87%
商洛市	151	6.23%	9	2.42%	160	5.72%
延安市	134	5.53%	15	4.03%	149	5.33%
铜川市	38	1.57%	4	1.08%	42	1.50%
总计	2425	100.00%	372	100.00%	2797	100.00%

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止2022年12月15日）。

4.民族结构

学校2022届毕业生中，汉族5002人（97.03%），少数民族153人（2.97%）。不同学历层次毕业生民族结构详见下表。

表 1-4 2022 届毕业生民族结构

民族类别	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	4140	96.80%	862	98.18%	5002	97.03%
少数民族	137	3.20%	16	1.82%	153	2.97%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止2022年12月15日）。

学校2022届毕业生民族分布中，人数占比位居前三位的分别为汉族（97.03%）、回族（0.87%）和满族（0.43%）。不同民族具体分布详见下表。

表 1-5 2022 届毕业生民族分布

民族	本科毕业生		硕士毕业生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	4140	96.80%	862	98.18%	5002	97.03%
回族	39	0.91%	6	0.68%	45	0.87%
满族	19	0.44%	3	0.34%	22	0.43%
蒙古族	15	0.35%	-	-	15	0.29%
维吾尔族	14	0.33%	-	-	14	0.27%
土家族	11	0.26%	2	0.23%	13	0.25%
藏族	11	0.26%	-	-	11	0.21%
壮族	6	0.14%	2	0.23%	8	0.16%
布依族	6	0.14%	-	-	6	0.12%
苗族	4	0.09%	1	0.11%	5	0.10%
锡伯族	2	0.05%	1	0.11%	3	0.06%
仡佬族	2	0.05%	-	-	2	0.04%

民族	本科毕业生		硕士毕业生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
侗族	2	0.05%	-	-	2	0.04%
朝鲜族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
彝族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
撒拉族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
其他	3	0.07%	1	0.11%	4	0.08%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截止到 2022 年 12 月 15 日，学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 78.06%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率为 77.02%，硕士毕业生毕业去向落实率为 83.14%。

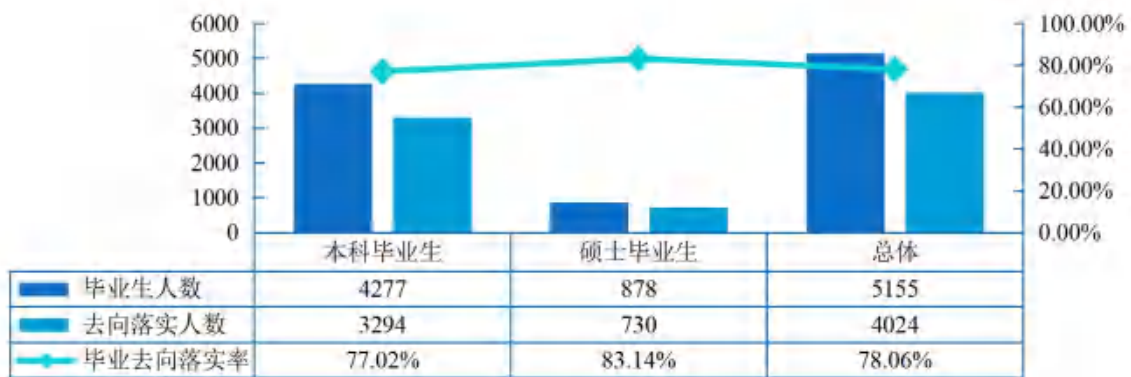


图 1-5 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

2. 毕业去向分布

从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向，占比为55.11%。分学历层次来看，本科毕业生的毕业去向构成以“协议和合同就业”（52.56%）和“升学”（18.42%）为主；硕士毕业生的毕业去向构成以“协议和合同就业”（67.54%）为主。不同学历层次毕业生毕业去向分布详见下表。

表 1-6 2022 届不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向大类	毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		总计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2027	47.39%	556	63.33%	2583	50.11%
	签劳动合同形式就业	186	4.35%	35	3.99%	221	4.29%
	应征义务兵	28	0.65%	-	-	28	0.54%
	国家基层项目	7	0.16%	1	0.11%	8	0.16%
	科研助理	-	-	1	0.11%	1	0.02%
	小计	2248	52.56%	593	67.54%	2841	55.11%
升学	升学	737	17.23%	19	2.16%	756	14.67%
	出国、出境	51	1.19%	1	0.11%	52	1.01%
	小计	788	18.42%	20	2.28%	808	15.67%
灵活就业	其他录用形式就业	227	5.31%	114	12.98%	341	6.61%
	自由职业	1	0.02%	-	-	1	0.02%
	小计	228	5.33%	114	12.98%	342	6.63%
自主创业	自主创业	30	0.70%	3	0.34%	33	0.64%
	小计	30	0.70%	3	0.34%	33	0.64%
未就业	待就业	963	22.52%	148	16.86%	1111	21.55%
	不就业拟升学	12	0.28%	-	-	12	0.23%
	其他暂不就业	8	0.19%	-	-	8	0.16%
	小计	983	22.98%	148	16.86%	1131	21.94%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院毕业生去向落实率

本科毕业生：2022 届本科毕业生分布在 12 个学院，有 4 个学院的毕业去向落实率均高于本科毕业生平均水平，其中机电工程学院（87.05%）、电子信息学院（86.22%）和材料工程学院（83.08%）毕业去向落实率位居前三。

表 1-7 2022 届本科毕业生分学院毕业去向落实率

序号	学院名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	机电工程学院	278	242	87.05%
2	电子信息学院	508	438	86.22%
3	材料工程学院	130	108	83.08%
4	服装与艺术设计学院	997	801	80.34%
5	新媒体艺术学院	432	330	76.39%
6	纺织科学与工程学院	259	196	75.68%
7	城市规划与市政工程学院	268	198	73.88%
8	理学院	315	229	72.70%
9	管理学院	384	273	71.09%
10	计算机科学学院	356	249	69.94%
11	环境与化学工程学院	229	152	66.38%
12	人文社会科学学院	121	78	64.46%
13	总体	4277	3294	77.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

从学院毕业去向构成来看，机电工程学院（62.23%）、电子信息学院（60.24%）等学院本科毕业生去向以“协议和合同就业”为主，纺织科学与工程学院（38.22%）、环境与化学工程学院（33.62%）本科毕业生以“升学”为发展主流。不同学院本科毕业生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-8 2022 届本科毕业生分学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
机电工程学院	62.23%	21.58%	3.24%	0.00%	12.95%
电子信息学院	60.24%	24.41%	1.57%	0.00%	13.78%
服装与艺术设计学院	57.97%	8.93%	11.13%	2.31%	19.66%
管理学院	57.55%	12.24%	1.04%	0.26%	28.91%
计算机科学学院	55.62%	14.04%	0.28%	0.00%	30.06%
城市规划与市政工程学院	50.37%	22.39%	1.12%	0.00%	26.12%
新媒体艺术学院	49.77%	6.71%	18.75%	1.16%	23.61%
材料工程学院	45.38%	37.69%	0.00%	0.00%	16.92%
理学院	45.08%	26.98%	0.32%	0.32%	27.30%
人文社会科学学院	44.63%	15.70%	4.13%	0.00%	35.54%
纺织科学与工程学院	35.52%	38.22%	1.93%	0.00%	24.32%
环境与化学工程学院	32.75%	33.62%	0.00%	0.00%	33.62%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

硕士毕业生：硕士毕业生分布在 13 个学院，有 5 个学院的毕业去向落实率处于 90.00% 以上。计算机科学学院和新媒体艺术学院毕业去向落实率达 100.00%，实现了完全就业。

表 1-9 2022 届硕士毕业生分学院毕业去向落实率

序号	学院名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	计算机科学学院	54	54	100.00%
2	新媒体艺术学院	21	21	100.00%
3	机电工程学院	69	68	98.55%
4	电子信息学院	131	129	98.47%
5	材料工程学院	27	26	96.30%
6	理学院	49	44	89.80%
7	纺织科学与工程学院	66	57	86.36%
8	环境与化学工程学院	57	48	84.21%
9	城市规划与市政工程学院	46	37	80.43%
10	马克思主义学院	30	24	80.00%
11	服装与艺术设计学院	150	108	72.00%
12	人文社会科学学院	60	39	65.00%
13	管理学院	118	75	63.56%
14	总体	878	730	83.14%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

从学院毕业去向构成来看，除新媒体艺术学院外，各学院硕士毕业生发展去向均以“协议和合同就业”为主，占比均在 38.00% 以上。具体分布详见下表。

表 1-10 2022 届硕士毕业生分学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
计算机科学学院	98.15%	-	1.85%	-	-
机电工程学院	97.10%	1.45%	-	-	1.45%
电子信息学院	93.13%	4.58%	0.76%	-	1.53%
材料工程学院	92.59%	3.70%	-	-	3.70%
理学院	87.76%	2.04%	-	-	10.20%
环境与化学工程学院	80.70%	1.75%	1.75%	-	15.79%
城市规划与市政工程学院	76.09%	2.17%	2.17%	-	19.57%
纺织科学与工程学院	74.24%	7.58%	4.55%	-	13.64%
马克思主义学院	46.67%	-	33.33%	-	20.00%
人文社会科学学院	43.33%	-	21.67%	-	35.00%
服装与艺术设计学院	40.00%	0.67%	30.00%	1.33%	28.00%
管理学院	38.14%	2.54%	22.88%	-	36.44%
新媒体艺术学院	38.10%	-	57.14%	4.76%	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

2.分性别毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（80.83%）比女生的毕业去向落实率（75.53%）高 5.30 个百分点。分学历层次来看，不同学历层次男生毕业去向落实率均高于女生，其中本科毕业生高出 3.94 个百分点，硕士毕业生高出 13.98 个百分点。

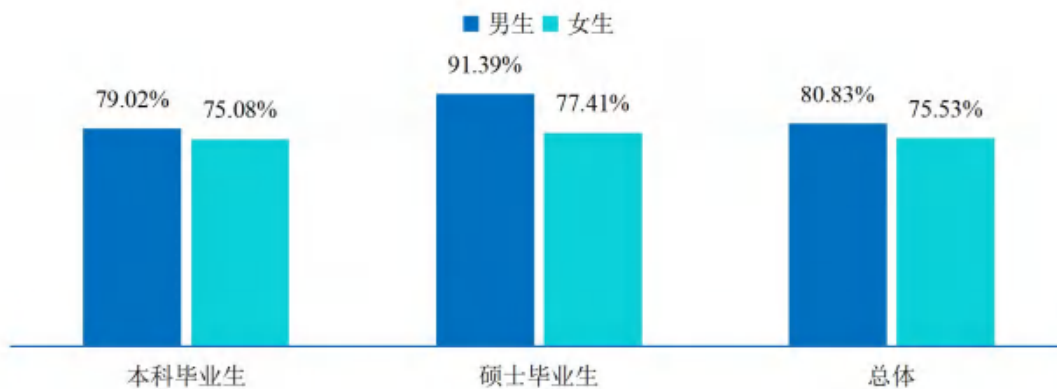


图 1-6 2022 届不同性别毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

3.分生源省份毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（78.08%）与省外生源毕业去向落实率（78.03%）基本持平。不同学历层次省内生源毕业去向落实率与省外生源毕业去向落实率也基本持平。

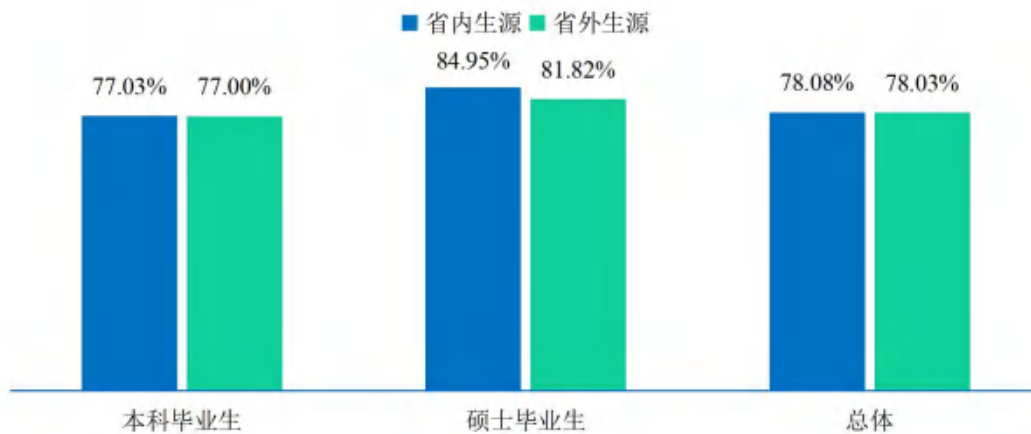


图 1-7 2022 届省内、省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

4.特殊类群体毕业去向落实率

2022届本科毕业生中，特殊群体毕业去向落实率（77.52%）比非特殊群体毕业生去向落实率（76.98%）高出0.54个百分点。

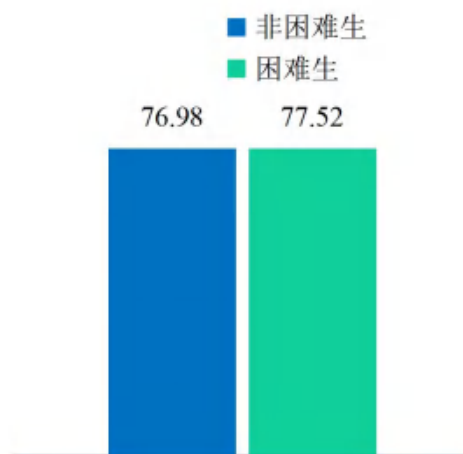


图 1-8 2022 届特殊类群体毕业生去向落实率分布

备注：硕士毕业生无困难生。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。



服务重点区域和领域就业情况

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生（共 3145 人）进一步统计分析其就业地理区域、国家重点战略地区就业情况、重点就业城市、就业行业/产业和就业单位等分布情况，具体内容如下所示。

一、就业地理大区

（一）七大地理区域流向

西北地区（45.82%）为 2022 届毕业生就业主战场，华东地区（24.55%）和华南地区（12.53%）次之。不同学历层次毕业生就业区域分布详见下图。



图 2-1 2022 届毕业生就业区域分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（二）就业省（市、自治区）分布

就业省（市、自治区）分布：学校 2022 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了 30 个省（市、自治区）。随着陕西省综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才吸纳力逐渐增强，2022 届毕业生主要选择在陕西省内就业

(43.66%)，服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为广东省、江苏省、浙江省等地。不同学历层次毕业生就业区域分布详见下表。

表 2-1 2022 届毕业生就业省市/自治区流向分布

就业省市/自治区	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	1070	43.85%	303	42.98%	1373	43.66%
广东省	325	13.32%	61	8.65%	386	12.27%
江苏省	172	7.05%	56	7.94%	228	7.25%
浙江省	169	6.93%	51	7.23%	220	7.00%
上海市	120	4.92%	21	2.98%	141	4.48%
北京市	94	3.85%	36	5.11%	130	4.13%
河南省	43	1.76%	33	4.68%	76	2.42%
四川省	45	1.84%	28	3.97%	73	2.32%
山东省	43	1.76%	24	3.40%	67	2.13%
福建省	41	1.68%	10	1.42%	51	1.62%
河北省	41	1.68%	8	1.13%	49	1.56%
湖北省	42	1.72%	6	0.85%	48	1.53%
安徽省	31	1.27%	12	1.70%	43	1.37%
山西省	20	0.82%	21	2.98%	41	1.30%
湖南省	28	1.15%	5	0.71%	33	1.05%
新疆维吾尔自治区	26	1.07%	3	0.43%	29	0.92%
甘肃省	21	0.86%	7	0.99%	28	0.89%
内蒙古自治区	20	0.82%	7	0.99%	27	0.86%
天津市	25	1.02%	1	0.14%	26	0.83%
江西省	18	0.74%	4	0.57%	22	0.70%
重庆市	8	0.33%	5	0.71%	13	0.41%
贵州省	12	0.49%	-	-	12	0.38%
广西壮族自治区	7	0.29%	1	0.14%	8	0.25%
宁夏回族自治区	5	0.20%	2	0.28%	7	0.22%
辽宁省	6	0.25%	-	-	6	0.19%
青海省	4	0.16%	-	-	4	0.13%
云南省	1	0.04%	-	-	1	0.03%
西藏自治区	1	0.04%	-	-	1	0.03%
吉林省	1	0.04%	-	-	1	0.03%
黑龙江省	1	0.04%	-	-	1	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

省内就业城市：省内就业毕业生主要流向了西安市就业，占就业总人数的33.42%；其次为榆林市（2.26%）、咸阳市（2.19%）。不同学历层次毕业生省内就业城市分布详见下表。

表 2-2 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生		硕士毕业生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
西安市	797	32.66%	254	36.03%	1051	33.42%
榆林市	60	2.46%	11	1.56%	71	2.26%
咸阳市	51	2.09%	18	2.55%	69	2.19%
宝鸡市	44	1.80%	3	0.43%	47	1.49%
延安市	30	1.23%	1	0.14%	31	0.99%
渭南市	26	1.07%	5	0.71%	31	0.99%
汉中市	24	0.98%	4	0.57%	28	0.89%
安康市	23	0.94%	3	0.43%	26	0.83%
商洛市	11	0.45%	2	0.28%	13	0.41%
铜川市	4	0.16%	2	0.28%	6	0.19%
总体省内就业	1070	43.85%	303	42.98%	1373	43.66%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

地区贡献度：学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2022 届毕业生省内就业 1373 人（占比 43.66%），服务学校属地市（西安市）1051 人（占比 33.42%）。

分学院来看，除“纺织科学与工程学院”外，各学院毕业生省内就业占比均在 27.00% 以上，学校属地市就业占比均在 23.00% 以上。可见大部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。



图 2-2 2022 届分学院毕业生省内、学校属地市就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

二、国家重点战略地区就业情况

学校主动融入国家战略，大力推动毕业生面向重点地区、重点行业领域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。2022 届毕业生中，73.04%的毕业生流向“一带一路”沿线地区就业；赴西部地区、黄河流域生态保护和高质量发展区域、长江经济带、粤港澳大湾区、京津冀地区就业的占比分别为 50.11%、53.93%、26.52%、12.21%和 6.52%。不同学历层次重点区域就业流向详见下表。

表 2-3 2022 届毕业生重点区域就业情况分布

重点区域	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
“一带一路”地区	1826	74.84%	471	66.81%	2297	73.04%
西部地区	1220	50.00%	356	50.50%	1576	50.11%
黄河流域生态保护和高质量发展区域	1271	52.09%	425	60.28%	1696	53.93%
长江经济带	646	26.48%	188	26.67%	834	26.52%
粤港澳大湾区	324	13.28%	60	8.51%	384	12.21%
京津冀地区	160	6.56%	45	6.38%	205	6.52%

备注：（1）“一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。

（2）西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

(3) 黄河流域生态保护和高质量发展区域包括：甘肃省、河南省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区、青海省、山东省、山西省、陕西省。

(4) 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

(5) 粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。

(6) 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

毕业生重点区域就业布局以服务制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业等重点领域的发展为主流。具体分布详见下表。

表 2-4 2022 届毕业生重点区域就业行业流向分布（列举占比前五位）

重点区域	就业行业		重点区域	就业行业	
“一带一路”地区	制造业	21.38%	西部地区	信息传输、软件和信息技术服务业	16.50%
	信息传输、软件和信息技术服务业	19.02%		建筑业	12.18%
	批发和零售业	11.28%		制造业	11.99%
	建筑业	9.14%		文化、体育和娱乐业	11.61%
	文化、体育和娱乐业	8.71%		教育	9.52%
黄河流域生态保护和高质量发展区域	信息传输、软件和信息技术服务业	16.27%	长江经济带	制造业	36.09%
	制造业	13.68%		信息传输、软件和信息技术服务业	23.14%
	建筑业	11.62%		建筑业	8.87%
	文化、体育和娱乐业	11.38%		批发和零售业	6.83%
	教育	9.67%		电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.08%
粤港澳大湾区	制造业	41.67%	京津冀地区	信息传输、软件和信息技术服务业	39.02%
	批发和零售业	20.83%		建筑业	19.02%
	信息传输、软件和信息技术服务业	19.79%		科学研究和技术服务业	8.29%
	租赁和商务服务业	3.65%		制造业	8.29%
	建筑业	2.86%		文化、体育和娱乐业	5.85%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

三、重点就业城市分布

（一）就业 TOP10 城市分布

2022 届毕业生就业最集中的十大城市为西安、深圳、上海、北京、杭州、苏

州、榆林、咸阳、成都和广州，合计占就业总人数¹的 63.84%；其中对毕业生就业吸引力最高的城市为西安市，深圳市次之。

表 2-5 2022 届毕业生就业 TOP10 城市分布

本科毕业生		硕士毕业生		总体	
城市	占比	城市	占比	城市	占比
西安市	32.66%	西安市	36.03%	西安市	33.42%
深圳市	9.30%	北京市	5.11%	深圳市	8.30%
上海市	4.92%	深圳市	4.82%	上海市	4.48%
北京市	3.85%	杭州市	4.54%	北京市	4.13%
苏州市	2.50%	上海市	2.98%	杭州市	2.83%
榆林市	2.46%	成都市	2.98%	苏州市	2.48%
杭州市	2.34%	咸阳市	2.55%	榆林市	2.26%
咸阳市	2.09%	苏州市	2.41%	咸阳市	2.19%
宝鸡市	1.80%	广州市	2.27%	成都市	1.94%
广州市	1.68%	南京市	2.27%	广州市	1.81%

（二）一线城市和新一线城市就业分布²

毕业生流向北上广深一线城市与“新一线”城市就业占比达 67.57%；其中本科毕业生为 66.68%、硕士毕业生为 70.64%。

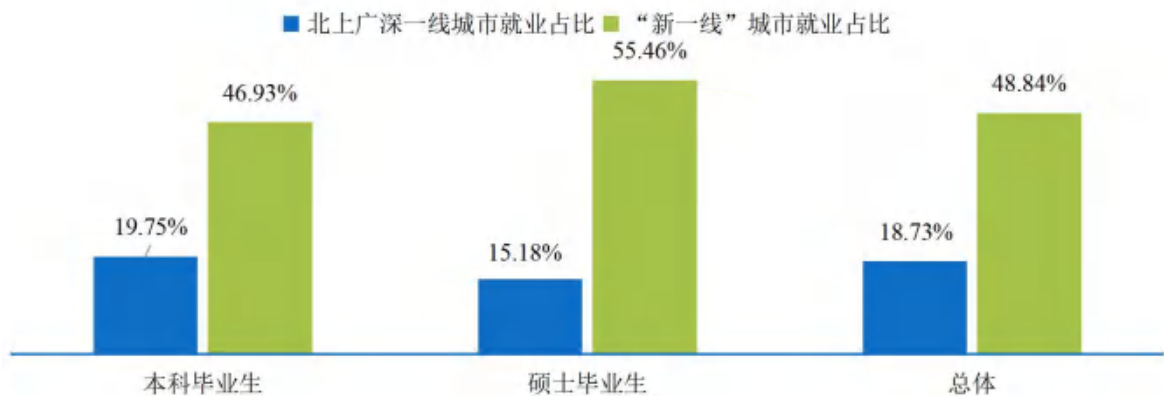


图 2-3 2022 届毕业生一线城市、“新一线”城市就业占比分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

¹ 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

² 一线城市包含北京市、上海市、深圳市和广州市；“新一线”城市根据《第一财经周刊》所发布的 2022 年 15 座“新一线”城市名单认定，包含成都、重庆、杭州、西安、武汉、苏州、郑州、南京、天津、长沙、东莞、宁波、佛山、合肥和青岛。

四、就业经济区流向

学校 2022 届毕业生就业地区流向覆盖了全国 30 个省级行政区域，从区域分布来看：陕甘宁青区域经济体（44.90%）为 2022 届毕业生就业主战场，泛长江三角洲区域经济体（20.79%）和泛珠江三角洲区域经济体（14.15%）次之。从具体就业省份来看：留陕就业为主，其次为广东省、江浙一带等经济较为发达、产业改革较快的地区。

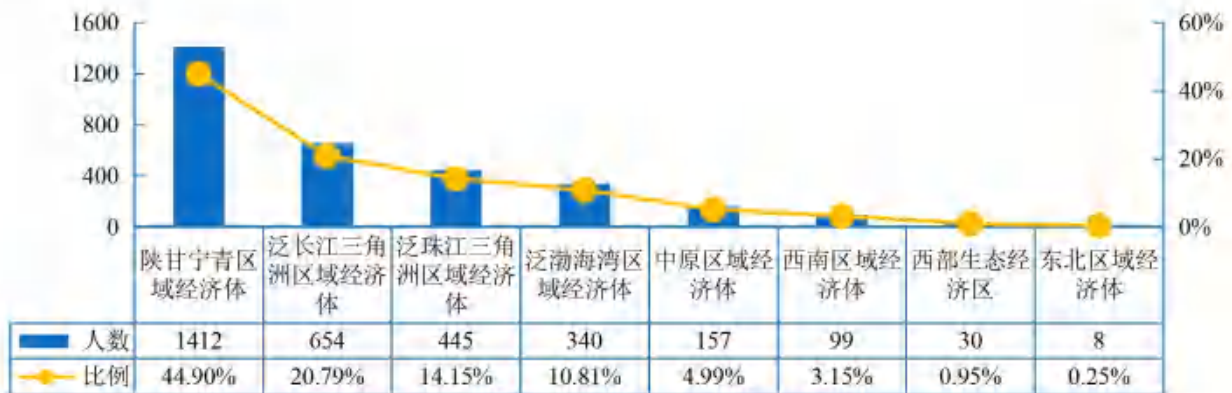


图 2-4 2022 届毕业生总体就业区域分布

备注：（1）东北区域经济体：包含黑龙江、吉林、辽宁；（2）泛渤海湾区域经济体：包含北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；（3）陕甘宁青区域经济体：包含陕西、甘肃、青海、宁夏；（4）中原区域经济体：包含河南、湖北、湖南；（5）泛长江三角洲区域经济体：包含上海、江苏、浙江、江西、安徽；（6）泛珠江三角洲区域经济体：包含广东、广西、福建、海南；（7）西南区域经济体：包含重庆、四川、贵州、云南；（8）西部生态经济区：包含西藏、新疆。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

表 2-6 2022 届不同学历层次毕业生就业区域分布

八大经济区域就业	本科毕业生		硕士毕业生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕甘宁青区域经济体	1100	45.08%	312	44.26%	1412	44.90%
泛长江三角洲区域经济体	510	20.90%	144	20.43%	654	20.79%
泛珠江三角洲区域经济体	373	15.29%	72	10.21%	445	14.15%
泛渤海湾区域经济体	243	9.96%	97	13.76%	340	10.81%
中原区域经济体	113	4.63%	44	6.24%	157	4.99%
西南区域经济体	66	2.70%	33	4.68%	99	3.15%
西部生态经济区	27	1.11%	3	0.43%	30	0.95%
东北区域经济体	8	0.33%	0	0.00%	8	0.25%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

五、就业地区吸引力

（一）省内、省外生源就业流向

省内生源毕业生中，59.25%选择留在本省（陕西省）就业；省外生源毕业生中，选择留在陕西省就业的比例为22.49%，回生源所在省就业的比例为31.18%，其他地区就业比例为46.33%。

从省内各城市生源就业地区流向来看，西安经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了多维就业机会，人才吸引力居于首位，省内生源流向占比均在22.00%以上。

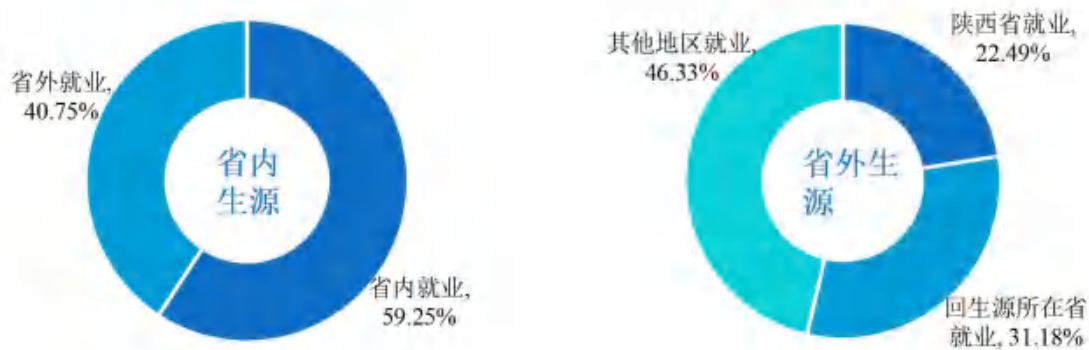


图 2-5 2022 届省内、省外生源就业流向分布

表 2-7 2022 届省内各城市生源主要就业城市流向分布

生源市	主要就业市
西安市	西安市（57.46%）、深圳市（7.13%）、北京市（5.35%）、上海市（3.56%）、咸阳市（2.45%）
铜川市	西安市（51.72%）、铜川市（10.34%）、杭州市（6.90%）、中山市（3.45%）、乌鲁木齐市（3.45%）
渭南市	西安市（47.71%）、渭南市（10.09%）、深圳市（7.34%）、上海市（4.59%）、北京市（3.21%）
咸阳市	西安市（42.34%）、咸阳市（10.81%）、深圳市（8.56%）、北京市（4.05%）、上海市（3.60%）
安康市	西安市（41.62%）、安康市（9.73%）、深圳市（8.65%）、北京市（4.32%）、上海市（3.24%）
宝鸡市	西安市（40.76%）、宝鸡市（17.20%）、深圳市（12.74%）、北京市（3.18%）、杭州市（3.18%）
商洛市	西安市（40.57%）、商洛市（9.43%）、上海市（8.49%）、深圳市（5.66%）、北京市（3.77%）
延安市	西安市（39.39%）、延安市（21.21%）、深圳市（7.07%）、北京市（3.03%）、绍兴市（3.03%）
榆林市	西安市（37.91%）、榆林市（32.03%）、深圳市（5.23%）、上海市（3.27%）、杭州市（3.27%）
汉中市	西安市（22.80%）、深圳市（11.92%）、汉中市（9.33%）、北京市（7.25%）、杭州市（4.15%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（二）生源地区与就业地区交叉分析

学校中原区域经济体生源、泛渤海湾区域经济体生源、泛珠江三角洲区域经济体生源、泛长江三角洲区域经济体生源、西南区域经济体生源、陕甘宁青区域经济体生源就业流向主要以回生源所在区域就业为主，占比分别为 29.70%、39.25%、71.43%、67.14%、44.12%、59.42%；东北区域经济体生源、西部生态经济区生源主要流向了陕甘宁青区域经济体和泛长江三角洲区域经济体就业。不同地区生源具体就业流向地区分布详见下表。

表 2-8 2022 届不同生源地区毕业生就业地区流向分析

就业地区 生源地区	东北区域 经济体	中原区域 经济体	泛渤海湾 区域经济体	泛珠江三角 区域经济体	泛长江三角 区域经济体	西南区域 经济体	西部生态 经济区	陕甘宁青 区域经济体
东北区域经济体	7.69%	3.85%	3.85%	11.54%	30.77%	3.85%	-	38.46%
中原区域经济体	-	29.70%	5.61%	20.46%	19.47%	1.65%	-	23.10%
泛渤海湾区域经济体	0.54%	1.61%	39.25%	11.02%	17.47%	2.42%	0.81%	26.88%
泛珠江三角洲区域经济体	-	-	-	71.43%	14.29%	4.08%	-	10.20%
泛长江三角洲区域经济体	-	1.41%	7.42%	8.13%	67.14%	0.71%	-	15.19%
西南区域经济体	-	3.92%	2.94%	16.67%	14.71%	44.12%	1.96%	15.69%
西部生态经济区	2.94%	2.94%	4.41%	5.88%	33.82%	2.94%	26.47%	20.59%
陕甘宁青区域经济体	0.10%	2.57%	7.67%	13.39%	14.78%	1.70%	0.36%	59.42%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（三）各省生源回生源地就业比例

学校各省生源毕业生以回生源所在地就业为主，其中陕西省生源在陕西省内就业的占比为 59.25%，其他回生源所在省就业比例较高的省份为上海市、广东省、浙江省、江苏省等。

表 2-9 2022 届各省份生源回生源地就业情况

生源省份	回生源所在地就业	学校所在城市就业 (西安市)	陕西省内其他城市 就业	其他省份就业
上海市	100.00%	-	-	-
广东省	68.75%	18.75%	-	12.50%
浙江省	65.63%	18.75%	-	15.63%
江苏省	60.22%	12.90%	1.08%	25.81%
陕西省	59.25%	43.95%	15.30%	40.75%
四川省	53.06%	10.20%	2.04%	34.69%

生源省份	回生源所在地就业	学校所在城市就业 (西安市)	陕西省内其他城市 就业	其他省份就业
重庆市	43.75%	25.00%	-	31.25%
福建省	42.11%	10.53%	-	47.37%
湖北省	40.00%	7.50%	7.50%	45.00%
山东省	39.71%	13.24%	4.41%	42.65%
内蒙古自治区	38.78%	16.33%	2.04%	42.86%
青海省	33.33%	66.67%	-	-
北京市	33.33%	33.33%	-	33.33%
天津市	30.77%	23.08%	7.69%	38.46%
江西省	27.03%	13.51%	-	59.46%
河南省	27.00%	24.50%	2.00%	46.50%
新疆维吾尔自治区	26.56%	14.06%	4.69%	54.69%
湖南省	25.40%	11.11%	6.35%	57.14%
安徽省	25.00%	13.33%	1.67%	60.00%
西藏自治区	25.00%	25.00%	-	50.00%
宁夏回族自治区	25.00%	35.00%	10.00%	30.00%
河北省	23.53%	25.49%	3.92%	47.06%
贵州省	22.58%	12.90%	3.23%	61.29%
辽宁省	22.22%	-	11.11%	66.67%
山西省	21.17%	24.09%	5.11%	49.64%
甘肃省	18.52%	30.56%	4.63%	46.30%
云南省	16.67%	16.67%	-	66.67%
广西壮族自治区	16.67%	-	-	83.33%
海南省	0.00%	-	-	100.00%
黑龙江省	0.00%	35.29%	11.76%	52.94%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止2022年12月15日）。

六、服务行业领域与单位就业情况

（一）就业行业流向

学校2022届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，其中主要集中在“制造业”领域（23.24%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.81%）和“建筑业”（10.02%）。

分学历层次来看，硕士毕业生行业主要集中于“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”领域，合计占比达60.57%；本科毕业生行业主要

集中于“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”领域，合计占比达 53.89%。

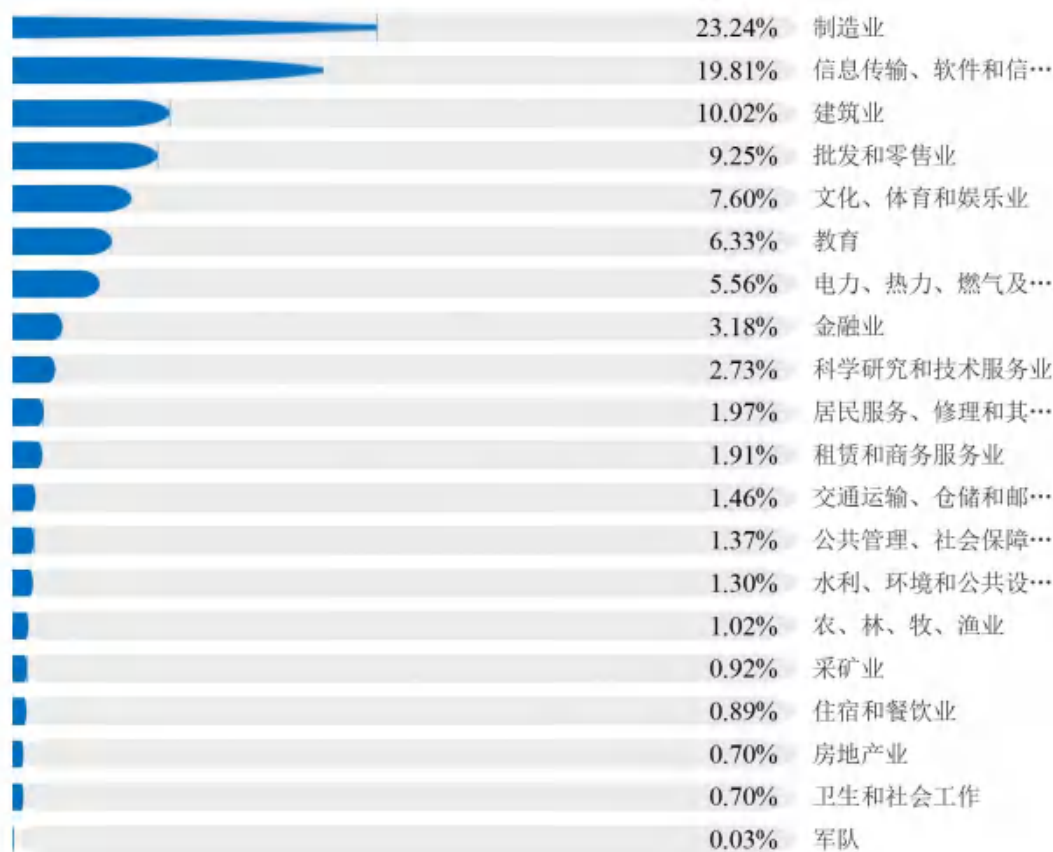


图 2-6 2022 届毕业生就业行业分布

表 2-10 2022 届不同学历层次毕业生就业行业分布

就业行业	本科毕业生	硕士毕业生	总体
制造业	22.95%	24.26%	23.24%
信息传输、软件和信息技术服务业	19.51%	20.85%	19.81%
建筑业	11.43%	5.11%	10.02%
批发和零售业	11.23%	2.41%	9.25%
文化、体育和娱乐业	8.81%	3.40%	7.60%
教育	3.69%	15.46%	6.33%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.29%	6.52%	5.56%
金融业	2.91%	4.11%	3.18%
科学研究和技术服务业	1.76%	6.10%	2.73%
居民服务、修理和其他服务业	1.97%	1.99%	1.97%

就业行业	本科毕业生	硕士毕业生	总体
租赁和商务服务业	1.89%	1.99%	1.91%
交通运输、仓储和邮政业	1.48%	1.42%	1.46%
公共管理、社会保障和社会组织	1.23%	1.84%	1.37%
水利、环境和公共设施管理业	1.15%	1.84%	1.30%
农、林、牧、渔业	1.07%	0.85%	1.02%
采矿业	0.98%	0.71%	0.92%
住宿和餐饮业	1.11%	0.14%	0.89%
卫生和社会工作	0.74%	0.57%	0.70%
房地产业	0.78%	0.43%	0.70%
军队	0.04%	-	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如，新媒体艺术学院行业流向集中于文化、体育和娱乐业领域；马克思主义学院、人文社会科学学院行业流向集中于教育；城市规划与市政工程学院集中于建筑业；材料工程学院、纺织科学与工程学院、机电工程学院集中于制造业；计算机科学学院、电子信息学院集中于信息传输、软件和信息技术服务业。

表 2-11 2022 届分学院毕业生主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
新媒体艺术学院	文化、体育和娱乐业（36.22%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.10%）、批发和零售业（11.22%）、教育（7.37%）、建筑业（7.05%）
马克思主义学院	教育（62.50%）、公共管理、社会保障和社会组织（8.33%）、制造业（8.33%）、文化、体育和娱乐业（8.33%）、水利、环境和公共设施管理业（8.33%）
人文社会科学学院	教育（20.41%）、居民服务、修理和其他服务业（14.29%）、建筑业（12.24%）、制造业（10.20%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.16%）
服装与艺术设计学院	批发和零售业（22.96%）、制造业（20.41%）、文化、体育和娱乐业（13.39%）、建筑业（9.57%）、教育（8.93%）
城市规划与市政工程学院	建筑业（68.21%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（8.09%）、制造业（4.62%）、信息传输、软件和信息技术服务业（2.31%）、农、林、牧、渔业（2.31%）
材料工程学院	制造业（79.76%）、信息传输、软件和信息技术服务业（4.76%）、建筑业（4.76%）、科学研究和技术服务业（3.57%）、金融业（2.38%）
纺织科学与工程学院	制造业（71.03%）、科学研究和技术服务业（7.59%）、批发和零售业（4.83%）、信息传输、软件和信息技术服务业（3.45%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（2.76%）
机电工程学院	制造业（59.04%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.87%）、建筑业（7.23%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.43%）、采矿业（2.81%）
环境与化学工程学院	制造业（36.44%）、科学研究和技术服务业（15.25%）、水利、环境和公共设施管理业（13.56%）、建筑业（8.47%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业

学院名称	主要就业行业
	(6.78%)
管理学院	制造业 (19.26%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (15.20%)、金融业 (13.18%)、批发和零售业 (11.49%)、建筑业 (7.77%)
计算机科学学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (71.49%)、金融业 (4.82%)、科学研究和技术服务业 (4.02%)、制造业 (3.61%)、建筑业 (3.61%)
电子信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (40.51%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (25.93%)、制造业 (16.67%)、建筑业 (3.94%)、科学研究和技术服务业 (2.78%)
理学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.73%)、制造业 (23.20%)、教育 (16.57%)、金融业 (8.84%)、科学研究和技术服务业 (4.42%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（二）战略新兴产业就业情况

战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。学校积极搭建国家战略性新兴产业与毕业生之间交流和双选平台，引导鼓励毕业生到战略性新兴产业就业创业。

战略新兴产业就业比例³：2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 38.88%。就业产业集中在“新一代信息技术产业”，占比达 13.01%；其次为“高端装备制造产业”（5.62%）和“相关服务业”（4.58%）。

分学历层次来看，本科毕业生战略新兴产业就业比例为 37.80%，硕士毕业生战略新兴产业就业比例为 41.32%。

³ 战略新兴产业就业比例=100%-未从事以上国家新兴产业比例

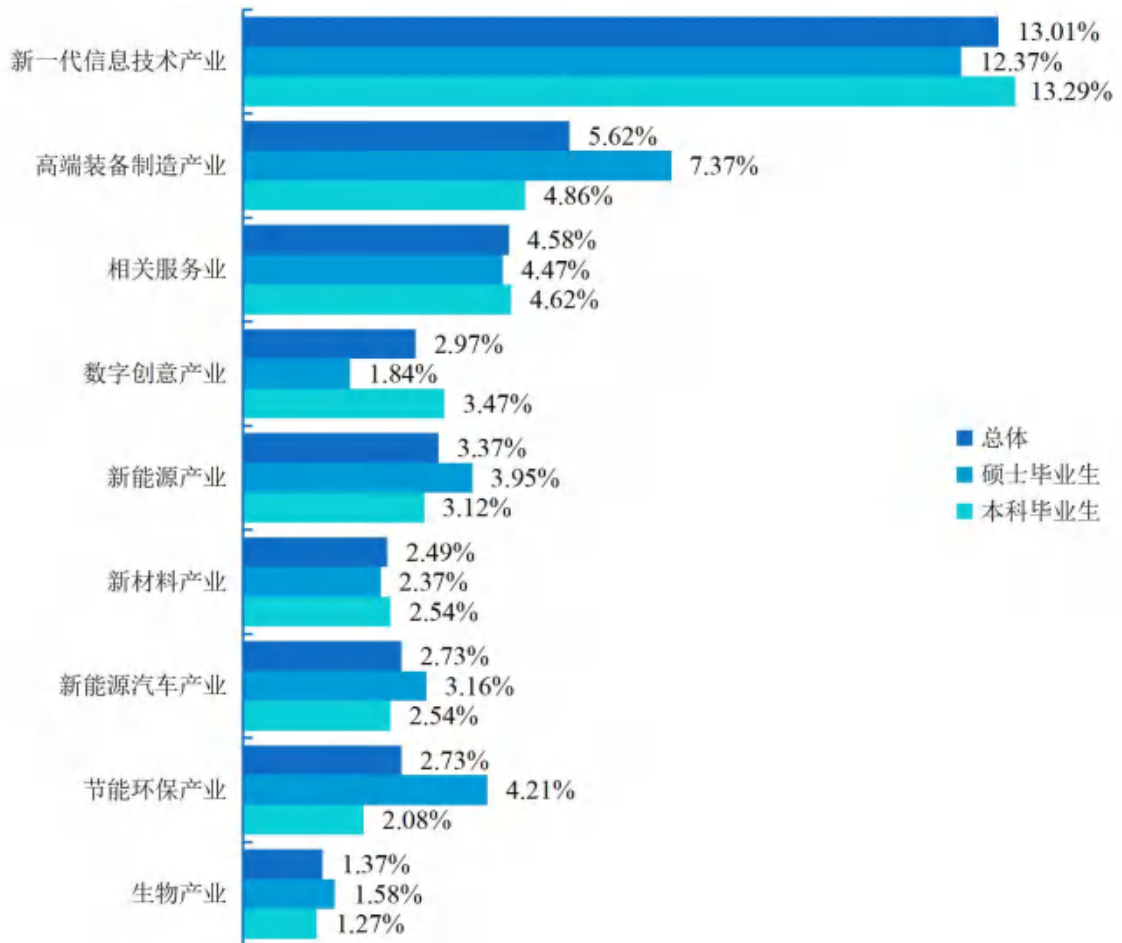


图 2-7 2022 届毕业生战略新兴产业就业分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 2-12 2022 届本科毕业生分专业战略新兴产业就业分布

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
材料成型及控制工程	高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（36.84%）、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）（26.32%）、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）（5.26%）
机械设计制造及其自动化	高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（15.00%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（8.33%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（8.33%）
环境工程	节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）（27.27%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（9.09%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（9.09%）
轻化工程	节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）（15.38%）、数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（7.69%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（7.69%）
统计学	相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（33.33%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（11.11%）
高分子材料与工程	相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（25.00%）、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）（16.67%）、新能源汽车产

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
	业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）（16.67%）
金融工程	相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（25.00%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（6.25%）
工商管理	相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（20.00%）、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）（10.00%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（10.00%）
会计学	相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（15.38%）、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）（3.85%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（3.85%）
国际经济与贸易	新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）（18.18%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（9.09%）
人力资源管理	新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）（16.67%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（16.67%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（8.33%）
电气工程及其自动化	新能源产业（如核电产业、风能产业等）（16.67%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（12.96%）、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）（3.70%）
材料科学与工程	新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）（60.00%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（10.00%）
土木工程	新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）（4.00%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（4.00%）
机械工程	新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）（11.11%）
微电子科学与工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（88.89%）、数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（11.11%）
服装设计与工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（7.14%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（7.14%）
纺织工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（7.14%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（2.38%）
电子信息工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（60.00%）
网络工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（53.85%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（7.69%）
软件工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（45.00%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（10.00%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（5.00%）
通信工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（43.48%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（13.04%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（4.35%）
数学与应用数学	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（38.46%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（7.69%）、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）（7.69%）

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
计算机科学与技术	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（35.71%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（3.57%）
信息管理与信息系统	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（35.71%）、生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）（7.14%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（7.14%）
过程装备与控制工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（30.00%）、生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）（10.00%）、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）（10.00%）
自动化	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（27.27%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（18.18%）、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）（9.09%）
机械电子工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（25.00%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（25.00%）、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）（7.14%）
建筑环境与能源应用工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（13.33%）、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）（6.67%）
环境设计 (服装与艺术设计学院)	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（10.53%）
广播电视编导	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（9.52%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（9.52%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（4.76%）
播音与主持艺术	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（7.89%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（5.26%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（2.63%）
服装与服饰设计	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（5.00%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（5.00%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（5.00%）
动画	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（32.14%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（14.29%）
环境设计 (城市规划与市政工程学院)	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（3.57%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（3.57%）、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）（3.57%）
戏剧影视美术设计	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（20.00%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（6.67%）
视觉传达设计	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（16.67%）、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）（8.33%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（8.33%）
产品设计	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（15.00%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（5.00%）、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）（5.00%）

备注：数据来源于第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查；个别专业样本量较少未统计。

表 2-13 2022 届硕士生分专业战略新兴产业就业分布

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
机械工程 (机电工程学院)	高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等)(32.26%)、新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等)(16.13%)、新能源汽车产业(如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等)(12.90%)
控制工程	高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等)(29.41%)、新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等)(17.65%)、生物产业(如生物医药产业、生物医学工程产业等)(5.88%)
翻译	高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等)(20.00%)
环境工程	节能环保产业(如节能环保产业、先进环保产业等)(66.67%)
环境科学与工程	节能环保产业(如节能环保产业、先进环保产业等)(42.86%)、高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等)(14.29%)
纺织工程 (服装与艺术设计学院)	节能环保产业(如节能环保产业、先进环保产业等)(12.50%)
会计	相关服务业(如新技术与创新创业服务、现代金融服务等)(16.67%)、新材料产业(如先进钢铁材料、先进有色金属材料等)(5.56%)
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	相关服务业(如新技术与创新创业服务、现代金融服务等)(16.67%)
工商管理	相关服务业(如新技术与创新创业服务、现代金融服务等)(16.67%)
数学	相关服务业(如新技术与创新创业服务、现代金融服务等)(11.54%)、新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等)(3.85%)、生物产业(如生物医药产业、生物医学工程产业等)(3.85%)
纺织工程 (纺织科学与工程学院)	新能源汽车产业(如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等)(11.76%)、新材料产业(如先进钢铁材料、先进有色金属材料等)(5.88%)、新能源产业(如核电产业、风能产业等)(5.88%)
材料科学与工程	新能源产业(如核电产业、风能产业等)(28.57%)、新能源汽车产业(如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等)(28.57%)、高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等)(28.57%)
建筑与土木工程	新能源产业(如核电产业、风能产业等)(12.00%)、节能环保产业(如节能环保产业、先进环保产业等)(12.00%)、新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等)(8.00%)
机械工程 (材料工程学院)	新材料产业(如先进钢铁材料、先进有色金属材料等)(42.86%)、新能源汽车产业(如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等)(14.29%)、高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等)(14.29%)
纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	新材料产业(如先进钢铁材料、先进有色金属材料等)(21.43%)、新能源汽车产业(如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等)(7.14%)、节能环保产业(如节能环保产业、先进环保产业等)(7.14%)
物理学	新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等)(70.00%)、新能源产业(如核电产业、风能产业等)(10.00%)
计算机技术	新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等)(47.83%)、高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等)(13.04%)、相关服务业(如新技术与创新创业服务、现代金融服务等)(4.35%)
计算机科学与技术	新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等)(44.44%)、相关服务业(如新技术与创新创业服务、现代金融服务等)(22.22%)

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
控制科学与工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（40.00%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（20.00%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（20.00%）
化学工程与技术	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（28.57%）、生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）（14.29%）、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）（14.29%）
电气工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（27.78%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（22.22%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（11.11%）
新闻与传播	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（20.00%）
管理科学与工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（14.29%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（14.29%）、生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）（14.29%）
艺术设计	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（6.67%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（3.33%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（3.33%）
马克思主义理论	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（4.35%）
设计学 （服装与艺术设计学院）	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（37.50%）
土木工程	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（12.50%）

备注：数据来源于第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查；个别专业样本量较少未统计。

（三）就业单位流向

就业单位性质分布：毕业生依托各类企事业单位就业，其中其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生就业主渠道，占比达 63.02%；其次为国有企业（20.67%）和三资企业（5.95%）。

分学历层次来看，本科毕业生三大单位流向分别为其他企业、国有企业和三资企业，合计占比达 93.12%；硕士毕业生主要依托其他企业、国有企业和高等教育单位就业，合计占比达 83.83%。

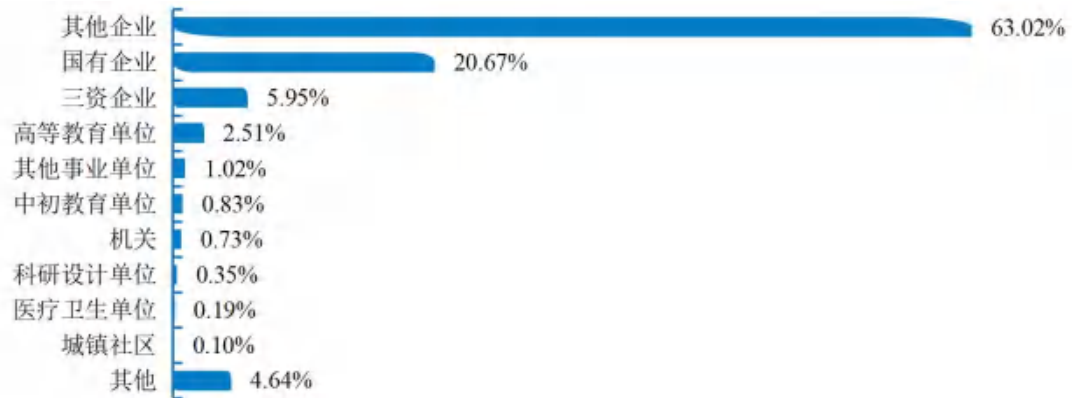


图 2-8 2022 届毕业生工作单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

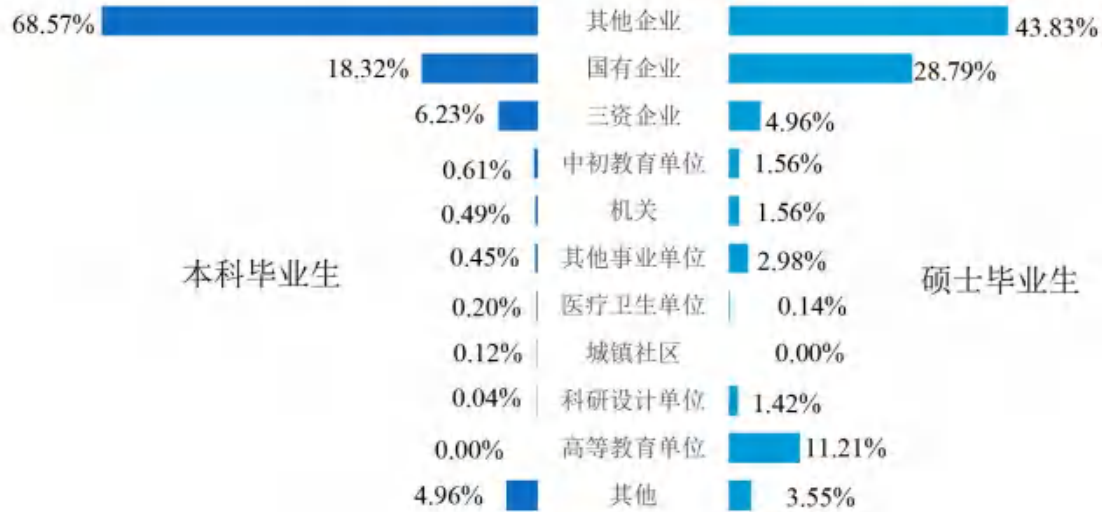


图 2-9 2022 届不同学历层次毕业生工作单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

表 2-14 2022 届毕业生分学院工作单位性质分布（TOP5）

学院名称	主要单位性质
马克思主义学院	高等教育单位（50.00%）、其他事业单位（12.50%）、国有企业（12.50%）、中初教育单位（8.33%）、其他企业（8.33%）
城市规划与市政工程学院	国有企业（58.38%）、其他企业（37.57%）、三资企业（1.16%）、高等教育单位（1.16%）、机关（0.58%）
服装与艺术设计学院	其他企业（78.95%）、国有企业（4.97%）、三资企业（3.95%）、高等教育单位（2.93%）、中初教育单位（0.77%）
新媒体艺术学院	其他企业（77.88%）、国有企业（3.53%）、三资企业（1.92%）、其他事业单位（0.96%）、高等教育单位（0.96%）
纺织科学与工程学院	其他企业（68.28%）、三资企业（16.55%）、国有企业（11.72%）、高等教育单位（2.07%）、机关（0.69%）

学院名称	主要单位性质
管理学院	其他企业（61.49%）、国有企业（23.31%）、高等教育单位（5.74%）、三资企业（3.72%）、其他事业单位（2.36%）
机电工程学院	其他企业（61.45%）、国有企业（30.92%）、三资企业（5.62%）、高等教育单位（0.80%）、机关（0.40%）
计算机科学学院	其他企业（59.84%）、国有企业（18.88%）、三资企业（13.25%）、机关（1.61%）、科研设计单位（1.20%）
材料工程学院	其他企业（58.33%）、国有企业（19.05%）、三资企业（16.67%）、其他事业单位（1.19%）
人文社会科学学院	其他企业（58.16%）、中初教育单位（10.20%）、国有企业（10.20%）、其他事业单位（5.10%）、机关（4.08%）
理学院	其他企业（53.59%）、国有企业（15.47%）、三资企业（9.39%）、高等教育单位（4.42%）、中初教育单位（3.31%）
环境与化学工程学院	其他企业（50.00%）、国有企业（38.14%）、三资企业（5.93%）、其他事业单位（1.69%）、高等教育单位（1.69%）
电子信息学院	其他企业（48.15%）、国有企业（43.29%）、三资企业（6.25%）、科研设计单位（1.16%）、机关（0.46%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止2022年12月15日）。

就业单位规模分布：毕业生就业单位规模主要集中在1000人以上（占比为52.85%），其次是51-200人（15.58%）。

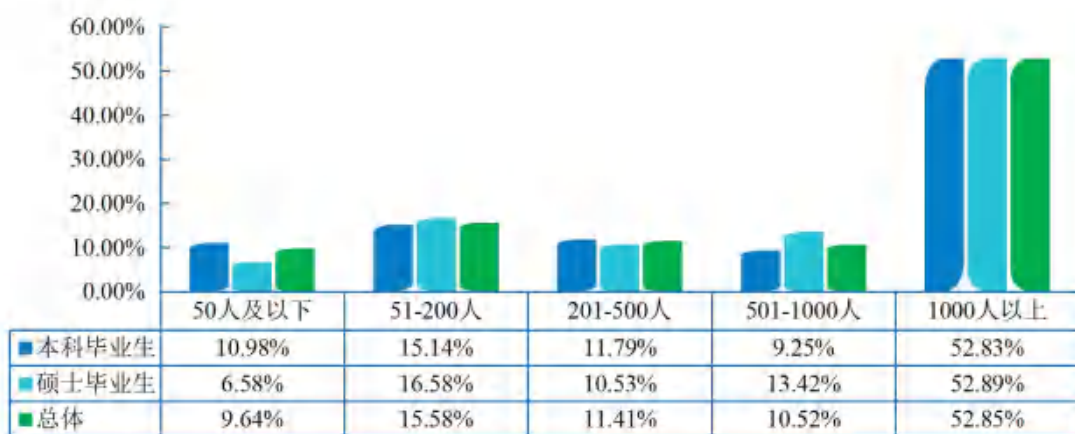


图 2-10 2022 届毕业生就业单位规模、企业单位规模分布（按员工人数）

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

就业单位分布：根据毕业生签约单位统计，我校毕业生签约单位行业优势突出，单位质量较高。其中在500强企业就业人数413人，占就业人数的13.13%。其中招录我校2022届毕业生人数较多的企事业单位详见下表。

表 2-15 2022 届毕业生主要企事业单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建筑集团有限公司	80	天水华天科技股份有限公司	11
国家电网有限公司	68	三星（中国）半导体有限公司	11
深圳市富安娜家居用品股份有限公司	36	广州希音供应链管理有限公司	11
深圳影儿时尚集团有限公司	29	比亚迪股份有限公司	11
杭州海康威视数字技术股份有限公司	26	民航机场建设工程有限公司	10
中国中铁股份有限公司	25	深圳市洲明科技股份有限公司	9
波司登国际服饰（中国）有限公司	25	陕西潜龙在渊广告传媒有限公司	9
隆基绿能科技股份有限公司	22	鲁泰纺织股份有限公司	9
中国水利水电建设集团公司	16	国家税务总局	9
中国建设银行股份有限公司	16	中国移动有限公司	8
深圳市珂莱蒂尔服饰有限公司	15	中国交通建设股份有限公司	8
上海汉得信息技术股份有限公司	15	中国电信股份有限公司	8
中国工商银行股份有限公司	14	西安诺瓦星云科技股份有限公司	8
陕西建工集团股份有限公司	14	西安培华学院	8
陕西舜远家居有限公司	14	深圳市兆威机电股份有限公司	8
中国联合网络通信有限公司	13	西安交通工程学院	8
中国农业银行股份有限公司	13	武汉噢易云计算股份有限公司	8
西安闻泰信息技术有限公司	13	庆安集团有限公司	8
赛得利（常州）纤维有限公司	12	记忆科技（深圳）有限公司	8
海能达通信股份有限公司	12	-	-

注：1. 主要就业单位是指招录我校毕业生人数 ≥ 8 人的单位；

2. 主要就业单位根据招录总人数降序排列。



毕业生继续深造情况

一、继续深造率

分学院继续深造率：学校 2022 届继续深造率较高的学院是纺织科学与工程学院、材料工程学院、环境与化学工程学院，继续深造率分别为 32.00%、31.85%、27.27%。

表 3-1 2022 届毕业生分学院总体继续深造率分布

学院名称	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
纺织科学与工程学院	325	104	32.00%
材料工程学院	157	50	31.85%
环境与化学工程学院	286	78	27.27%
理学院	364	86	23.63%
电子信息学院	639	130	20.34%
城市规划与市政工程学院	314	61	19.43%
机电工程学院	347	61	17.58%
计算机科学学院	410	50	12.20%
人文社会科学学院	181	19	10.50%
管理学院	502	50	9.96%
服装与艺术设计学院	1147	90	7.85%
新媒体艺术学院	453	29	6.40%
马克思主义学院	30	0	0.00%
毕业生总体	5155	808	15.67%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生继续深造率较高的专业是材料科学与工程（51.85%）、应用物理学（51.06%）、轻化工程（43.33%）。

表 3-2 2022 届本科毕业生分专业总体继续深造率分布

专业名称	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
材料科学与工程	27	14	51.85%
应用物理学	47	24	51.06%
轻化工程	60	26	43.33%
化学工程与工艺	28	12	42.86%

专业名称	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
给排水科学与工程	58	24	41.38%
工业工程	30	12	40.00%
应用化学	63	25	39.68%
微电子科学与工程	62	24	38.71%
高分子材料与工程	47	18	38.30%
纺织工程	174	64	36.78%
非织造材料与工程	25	9	36.00%
建筑环境与能源应用工程	53	19	35.85%
电子信息工程	62	20	32.26%
测控技术与仪器	53	17	32.08%
环境工程	54	17	31.48%
自动化	61	19	31.15%
材料成型及控制工程	56	17	30.36%
通信工程	96	28	29.17%
英语	32	9	28.13%
环境科学	57	16	28.07%
过程装备与控制工程	23	6	26.09%
生物工程	27	7	25.93%
金融工程	65	15	23.08%
机械设计制造及其自动化	143	31	21.68%
行政管理	47	10	21.28%
电子信息科学与技术	31	6	19.35%
数学与应用数学	53	10	18.87%
工业设计	33	6	18.18%
数字媒体技术	33	6	18.18%
网络工程	57	10	17.54%
电气工程及其自动化	205	34	16.59%
服装设计与工程	116	19	16.38%
机械电子工程	55	9	16.36%
信息与计算科学	56	9	16.07%
土木工程	58	9	15.52%
国际经济与贸易	53	8	15.09%
软件工程	126	17	13.49%
法学	32	4	12.50%
计算机科学与技术	140	17	12.14%
视觉传达设计	109	13	11.93%

专业名称	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
信息管理与信息系统	61	7	11.48%
工商管理	61	7	11.48%
汉语国际教育	27	3	11.11%
人力资源管理	60	6	10.00%
汉语言文学	30	3	10.00%
统计学	32	3	9.38%
环境设计	229	21	9.17%
会计学	102	9	8.82%
广播电视编导	134	11	8.21%
广告学	26	2	7.69%
产品设计	131	10	7.63%
机械工程	27	2	7.41%
播音与主持艺术	123	9	7.32%
美术学	155	11	7.10%
服装与服饰设计	238	13	5.46%
戏剧影视美术设计	55	3	5.45%
动画	120	6	5.00%
表演	59	2	3.39%
本科毕业生总体	4277	788	18.42%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

硕士毕业生：学校 2022 届硕士毕业生继续深造率较高的专业是纺织科学与工程（10.87%）、环境科学与工程（7.69%）、材料科学与工程（6.67%）。

表 3-3 2022 届硕士毕业生分专业总体继续深造率分布

专业名称	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
纺织科学与工程	46	5	10.87%
环境科学与工程	13	1	7.69%
材料科学与工程	15	1	6.67%
电气工程	54	3	5.56%
管理科学与工程	18	1	5.56%
控制科学与工程	22	1	4.55%
控制工程	55	2	3.64%
建筑与土木工程	36	1	2.78%
数学	36	1	2.78%
会计	39	1	2.56%
纺织工程	44	1	2.27%

专业名称	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
工商管理	51	1	1.96%
机械工程	79	1	1.27%
硕士毕业生总体	878	20	2.28%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

总体继续深造率：2022 届毕业生中，有 808 名毕业生的毕业去向为继续深造（占毕业生总人数的 15.67%），其中硕士毕业生 20 人（占硕士毕业生总人数的 2.28%），本科毕业生 788 人（占本科毕业生总人数的 18.42%）。

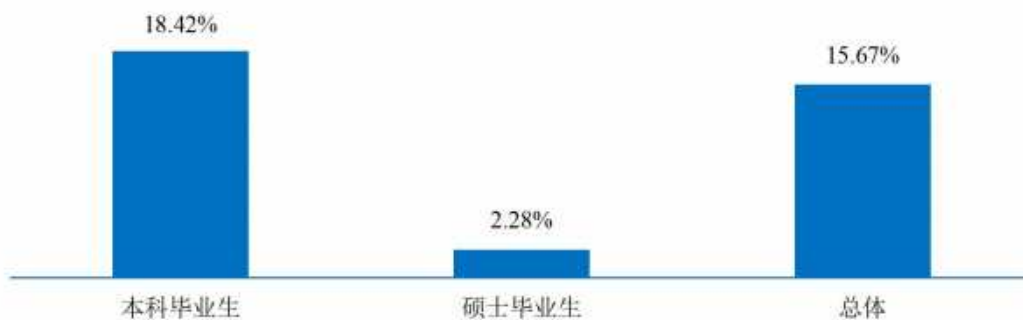


图 3-1 2022 届不同学历层次毕业生总体继续深造率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

二、国内升学

（一）国内升学率

国内升学率：2022 届毕业生中，有 756 名毕业生去向为国内升学深造，比例为 14.67%。其中，本科毕业生国内升学 737 人，国内升学率为 17.23%；硕士毕业生国内升学 19 人，国内升学率为 2.16%。

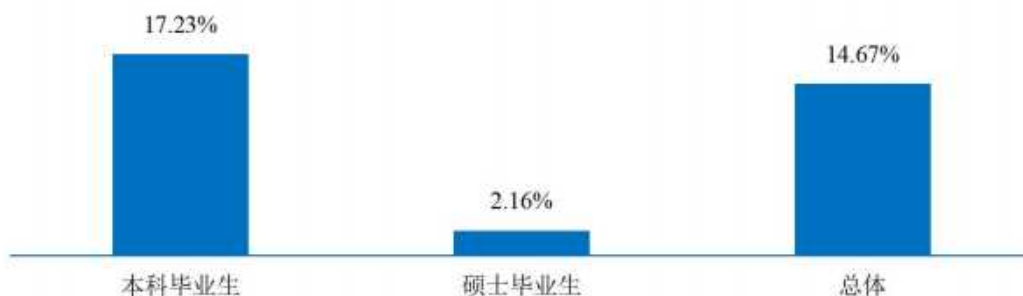


图 3-2 2022 届分学历毕业生国内升学率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

分学院国内升学率：学校 2022 届国内升学率较高的学院是纺织科学与工程学

院、材料工程学院、环境与化学工程学院，国内升学率分别为 31.38%、31.21%、26.92%。

表 3-4 2022 届毕业生分学院国内升学率分布

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
纺织科学与工程学院	325	102	31.38%
材料工程学院	157	49	31.21%
环境与化学工程学院	286	77	26.92%
理学院	364	77	21.15%
电子信息学院	639	128	20.03%
城市规划与市政工程学院	314	58	18.47%
机电工程学院	347	61	17.58%
计算机科学学院	410	49	11.95%
人文社会科学学院	181	18	9.94%
管理学院	502	41	8.17%
服装与艺术设计学院	1147	79	6.89%
新媒体艺术学院	453	17	3.75%
马克思主义学院	30	0	0.00%
毕业生总体	5155	756	14.67%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生国内升学率较高的专业是材料科学与工程（51.85%）、应用物理学（46.81%）、化学工程与工艺（42.86%）。

表 3-5 2022 届本科毕业生分专业国内升学率分布

专业	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
材料科学与工程	27	14	51.85%
应用物理学	47	22	46.81%
化学工程与工艺	28	12	42.86%
轻化工程	60	25	41.67%
工业工程	30	12	40.00%
给排水科学与工程	58	23	39.66%
微电子科学与工程	62	24	38.71%
应用化学	63	24	38.10%
纺织工程	174	63	36.21%
高分子材料与工程	47	17	36.17%
非织造材料与工程	25	9	36.00%
建筑环境与能源应用工程	53	18	33.96%

专业	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
电子信息工程	62	20	32.26%
测控技术与仪器	53	17	32.08%
环境工程	54	17	31.48%
自动化	61	19	31.15%
材料成型及控制工程	56	17	30.36%
通信工程	96	28	29.17%
环境科学	57	16	28.07%
过程装备与控制工程	23	6	26.09%
生物工程	27	7	25.93%
英语	32	8	25.00%
机械设计制造及其自动化	143	31	21.68%
电子信息科学与技术	31	6	19.35%
工业设计	33	6	18.18%
数字媒体技术	33	6	18.18%
网络工程	57	10	17.54%
行政管理	47	8	17.02%
数学与应用数学	53	9	16.98%
机械电子工程	55	9	16.36%
电气工程及其自动化	205	33	16.10%
信息与计算科学	56	9	16.07%
土木工程	58	9	15.52%
金融工程	65	9	13.85%
服装设计与工程	116	16	13.79%
软件工程	126	17	13.49%
法学	32	4	12.50%
信息管理与信息系统	61	7	11.48%
计算机科学与技术	140	16	11.43%
国际经济与贸易	53	6	11.32%
汉语国际教育	27	3	11.11%
人力资源管理	60	6	10.00%
汉语言文学	30	3	10.00%
统计学	32	3	9.38%
视觉传达设计	109	10	9.17%
环境设计	229	19	8.30%
工商管理	61	5	8.20%
机械工程	27	2	7.41%

专业	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
美术学	155	11	7.10%
产品设计	131	9	6.87%
会计学	102	6	5.88%
广播电视编导	134	7	5.22%
服装与服饰设计	238	11	4.62%
广告学	26	1	3.85%
戏剧影视美术设计	55	2	3.64%
表演	59	2	3.39%
动画	120	4	3.33%
播音与主持艺术	123	4	3.25%
本科毕业生总体	4277	737	17.23%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止2022年12月15日）。

硕士毕业生：学校2022届硕士毕业生国内升学率较高的专业是纺织科学与工程（10.87%）、环境科学与工程（7.69%）、材料科学与工程（6.67%）。

表 3-6 2022 届硕士毕业生分专业国内升学率分布

专业	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
纺织科学与工程	46	5	10.87%
环境科学与工程	13	1	7.69%
材料科学与工程	15	1	6.67%
电气工程	54	3	5.56%
管理科学与工程	18	1	5.56%
控制科学与工程	22	1	4.55%
建筑与土木工程	36	1	2.78%
数学	36	1	2.78%
会计	39	1	2.56%
纺织工程	44	1	2.27%
工商管理	51	1	1.96%
控制工程	55	1	1.82%
机械工程	79	1	1.27%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止2022年12月15日）。

（二）国内升学院校层次

升学院校分布：毕业生流向本校的比例为46.83%，流向华中科技大学、中国

人民大学、西安交通大学、西北工业大学等“双一流”建设高校⁴的比例为 31.48%。

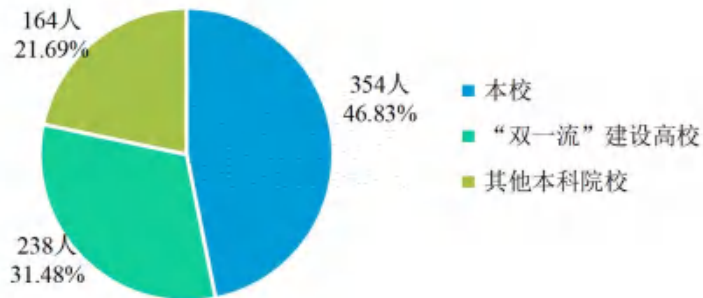


图 3-3 2022 届毕业生国内升学院校层次分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（三）重点流向院校分布

从毕业生升学流向来看，在本校就读的毕业生有 354 人，其他毕业生主要选择西安交通大学、西北工业大学、西安电子科技大学、西北大学、东华大学、西安理工大学等高校继续深造。毕业生主要升学院校流向分布详见下表。

表 3-7 2022 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
西安工程大学	354	陕西师范大学	7
东华大学	23	西南交通大学	6
西安理工大学	17	江南大学	6
西安建筑科技大学	15	华东理工大学	6
西北大学	13	西安科技大学	6
西北工业大学	12	苏州大学	6
天津工业大学	11	浙江工业大学	5
浙江理工大学	11	西安邮电大学	5
长安大学	10	太原理工大学	5
河北工业大学	9	新疆大学	5
西安交通大学	9	郑州大学	5
西安电子科技大学	8	上海大学	5
合肥工业大学	8	-	-

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

⁴“双一流”建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委关于公布《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的》通知，公布的名单共有建设高校 147 所。

三、出国（境）

（一）出国（境）留学率

2022 届毕业生中，有 52 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 1.01%。其中本科毕业生 51 人，硕士毕业生 1 人。分学院来看，新媒体艺术学院（2.65%）、理学院（2.47%）、管理学院（1.79%）毕业生出国（境）留学率位居前三位。

表 3-8 2022 届毕业生分学院出国（境）留学率分布

学院名称	毕业生人数	出国（境）留学人数	出国（境）留学率
新媒体艺术学院	453	12	2.65%
理学院	364	9	2.47%
管理学院	502	9	1.79%
服装与艺术设计学院	1147	11	0.96%
城市规划与市政工程学院	314	3	0.96%
材料工程学院	157	1	0.64%
纺织科学与工程学院	325	2	0.62%
人文社会科学学院	181	1	0.55%
环境与化学工程学院	286	1	0.35%
电子信息学院	639	2	0.31%
计算机科学学院	410	1	0.24%
机电工程学院	347	0	0.00%
马克思主义学院	30	0	0.00%
总体	5155	52	1.01%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（二）出国（境）留学国家（地区）

2022 届毕业生出国（境）人数较多的国家和地区主要为英国（48.08%）、日本（19.23%）、中国香港（7.69%）、澳大利亚（7.69%）、韩国（5.77%）等。具体分布详见下图。

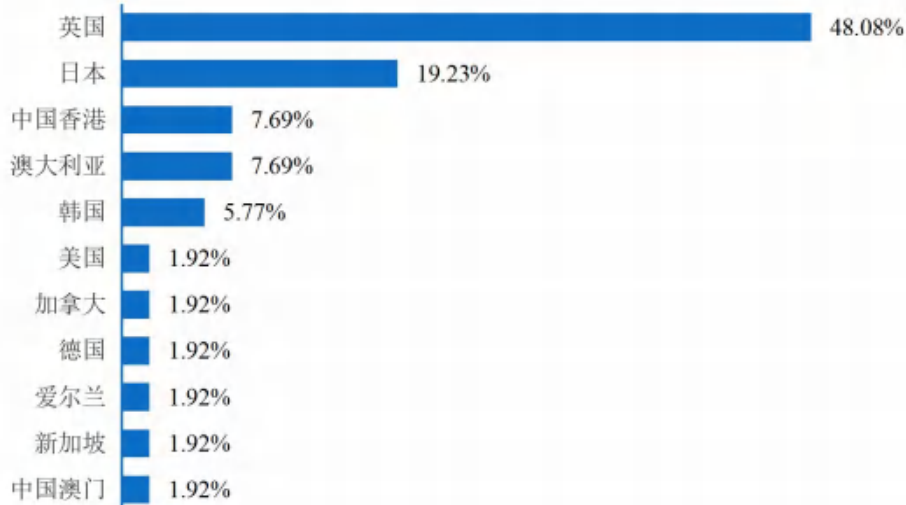


图 3-4 2022 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（三）出国（境）留学院校分布

从出国（境）留学院校来看，主要为格拉斯哥大学（4 人）、利兹大学（4 人）、香港理工大学（3 人）和谢菲尔德大学（3 人），毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 3-9 2022 届毕业生主要出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
格拉斯哥大学	4	东京工业大学	1
利兹大学	4	汤普森河大学	1
香港理工大学	3	伦敦艺术大学	1
谢菲尔德大学	3	多特蒙德国际商学院	1
悉尼大学	2	香港大学	1
爱丁堡大学	2	墨尔本大学	1
南安普顿大学	2	赫尔大学	1
威斯敏特大学	1	埃克塞特大学	1
汉阳大学	1	英国创意艺术大学	1
克拉克大学	1	约克大学	1
筑波大学	1	庆熙大学	1
澳门科技大学	1	弘益大学	1
昆士兰大学	1	日本大学	1
拉夫堡大学	1	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

4 FOUR

毕业生就业反馈

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解学校毕业生的就业反馈情况，通过调研引入“学生”评估主体，对毕业生的就业匹配质量、就业发展质量、自主创业、未落实工作情况进行分析，具体内容如下。

一、就业匹配质量

（一）岗位适配性

1. 专业相关度

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 82.88%，均值为 3.63 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。

毕业生学用匹配度与学历层次呈正相关，毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科毕业生 80.02%（3.53 分）、硕士毕业生 89.69%（3.87 分）。

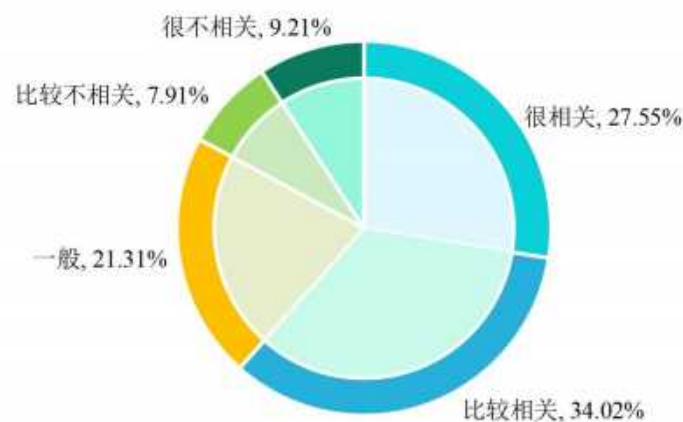


图 4-1 2022 届毕业生专业相关度分布

表 4-1 2022 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	24.73%	34.34%	20.95%	8.96%	11.02%	80.02%	3.53
硕士毕业生	34.28%	33.25%	22.16%	5.41%	4.90%	89.69%	3.87

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

分学院专业相关度：马克思主义学院（100.00%）毕业生的专业相关度相对较高，处于“比较相关”水平（均值为 4.50 分）。而环境与化学工程学院（71.67%）毕业生的专业相关度相对较低，处于“一般”与“比较相关”之间水平（均值为 3.35 分）。

表 4-2 2022 届毕业生分学院目前工作与所学专业相关度分布

学院名称	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
马克思主义学院	62.50%	25.00%	12.50%	-	-	100.00%	4.50
材料工程学院	35.59%	45.76%	10.17%	3.39%	5.08%	91.53%	4.03
计算机科学学院	32.67%	30.69%	26.73%	7.92%	1.98%	90.10%	3.84
电子信息学院	25.97%	36.36%	25.97%	6.49%	5.19%	88.31%	3.71
管理学院	30.08%	32.52%	23.58%	8.13%	5.69%	86.18%	3.73
机电工程学院	20.81%	39.60%	24.16%	7.38%	8.05%	84.56%	3.58
人文社会科学学院	43.75%	28.13%	12.50%	9.38%	6.25%	84.38%	3.94
纺织科学与工程学院	32.98%	36.17%	13.83%	5.32%	11.70%	82.98%	3.73
城市规划与市政工程学院	24.56%	35.09%	21.05%	7.89%	11.40%	80.70%	3.54
新媒体艺术学院	22.48%	32.56%	22.48%	8.53%	13.95%	77.52%	3.41
服装与艺术设计学院	28.81%	30.51%	18.08%	10.17%	12.43%	77.40%	3.53
理学院	16.33%	34.69%	25.51%	9.18%	14.29%	76.53%	3.30
环境与化学工程学院	26.67%	25.00%	20.00%	13.33%	15.00%	71.67%	3.35

本科专业相关度：国际经济与贸易和工商管理专业的专业相关度相对较高，均为 100.00%。而戏剧影视美术设计、统计学专业的专业相关度相对较低。

表 4-3 2022 届本科毕业生分专业目前工作与所学专业相关度分布

专业名称	相关度	均值	专业名称	相关度	均值
国际经济与贸易	100.00%	3.91	建筑环境与能源应用工程	81.25%	3.44
工商管理	100.00%	3.40	软件工程	80.95%	3.67
会计学	96.15%	4.35	产品设计	80.00%	3.60
计算机科学与技术	93.10%	4.00	电子信息工程	80.00%	3.10
高分子材料与工程	92.31%	3.92	机械工程	77.78%	3.44
通信工程	91.67%	3.58	播音与主持艺术	77.78%	3.33

专业名称	相关度	均值	专业名称	相关度	均值
动画	91.18%	3.97	行政管理	77.78%	3.00
过程装备与控制工程	90.00%	3.30	环境设计（城市规划与市政工程学院）	76.67%	3.17
材料科学与工程	90.00%	4.20	机械设计制造及其自动化	75.41%	3.34
材料成型及控制工程	89.47%	3.95	人力资源管理	75.00%	3.50
电气工程及其自动化	88.89%	4.06	环境设计（服装与艺术设计学院）	73.91%	3.26
微电子科学与工程	88.89%	3.89	数学与应用数学	69.23%	3.00
应用化学	88.89%	3.78	给排水科学与工程	66.67%	2.89
视觉传达设计	88.89%	3.72	服装与服饰设计	65.22%	3.09
工业工程	88.89%	3.56	轻化工程	64.29%	3.00
土木工程	88.46%	4.08	服装设计工程	56.25%	3.19
纺织工程	88.10%	3.95	环境工程	54.55%	2.64
网络工程	86.67%	3.73	信息管理与信息系统	53.33%	2.73
广播电视编导	86.36%	3.59	金融工程	50.00%	2.63
机械电子工程	86.21%	3.52	统计学	44.44%	2.44
自动化	83.33%	3.17	戏剧影视美术设计	43.48%	2.43

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士专业相关度：马克思主义理论、材料科学与工程和法律（法学）等 10 个专业的专业相关度均为 100.00%。而设计学（服装与艺术设计学院）（62.50%、3.50 分）、土木工程（62.50%、2.75 分）专业的专业相关度相对较低。

表 4-4 2022 届硕士毕业生分专业目前工作与所学专业相关度分布

专业名称	相关度	均值	专业名称	相关度	均值
马克思主义理论	100.00%	4.50	建筑与土木工程	88.00%	3.96
材料科学与工程	100.00%	4.25	艺术设计	87.88%	3.94
法律（法学）	100.00%	4.20	机械工程（材料工程学院）	85.71%	3.71
纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）	100.00%	4.17	环境科学与工程	85.71%	3.71
新闻与传播	100.00%	4.00	环境工程	83.33%	4.00
控制科学与工程	100.00%	3.80	纺织工程（纺织科学与工程学院）	82.35%	3.65
会计	100.00%	4.50	翻译	80.00%	4.00
机械工程（机电工程学院）	100.00%	4.23	纺织科学与工程（纺织科学与工程学院）	78.57%	3.57
电气工程	100.00%	4.17	纺织工程（服装与艺术设计学院）	77.78%	3.00
计算机科学与技术	100.00%	4.11	控制工程	76.47%	3.18
数学	96.15%	3.92	化学工程与技术	75.00%	3.13
计算机技术	95.65%	3.78	管理科学与工程	71.43%	3.14

专业名称	相关度	均值	专业名称	相关度	均值
工商管理	92.31%	3.77	设计学 (服装与艺术设计学院)	62.50%	3.50
物理学	90.00%	3.40	土木工程	62.50%	2.75

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，67.57%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为相关工作不符合自己的发展规划（19.56%）和相关工作收入待遇较低（19.56%）；32.44%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（27.11%）。

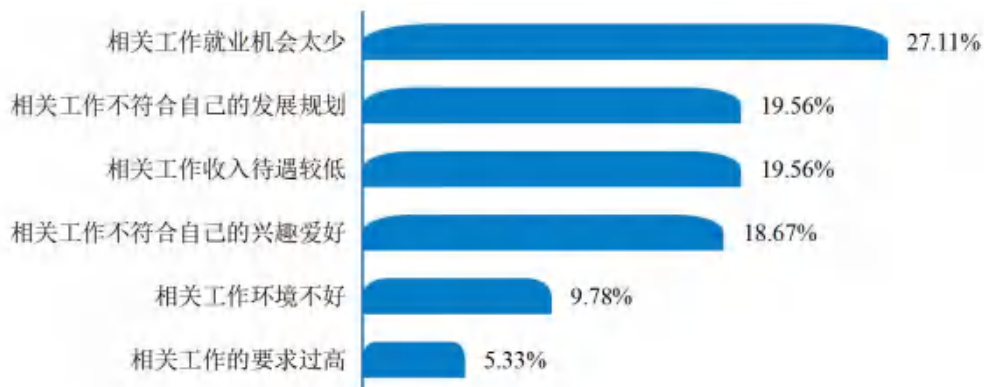


图 4-2 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

表 4-5 2022 届不同学历层次毕业生从事专业不相关工作的原因

专业不相关的原因	本科毕业生	硕士毕业生
相关工作就业机会太少	24.32%	40.00%
相关工作不符合自己的发展规划	18.38%	25.00%
相关工作收入待遇较低	21.08%	12.50%
相关工作不符合自己的兴趣爱好	20.00%	12.50%
相关工作环境不好	9.73%	10.00%
相关工作的要求过高	6.49%	-

2.工作适应度

工作适应度：学校 2022 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，毕业生反馈对目前工作的适应度达 97.03%，均值为 3.89 分（5 分制），偏向“比较适应”水平。

学校职业适应指导体系与单位岗前技能培训提高毕业生社会适应性。不同学历层次毕业生工作适应度均居于较高水平，分别为本科毕业生 96.76%（3.88 分）、硕士毕业生 97.68%（3.92 分），偏向“比较适应”水平。



图 4-3 2022 届毕业生工作适应度分布

表 4-6 2022 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
本科毕业生	18.68%	54.54%	23.54%	2.16%	1.08%	96.76%	3.88
硕士毕业生	18.81%	57.99%	20.88%	1.29%	1.03%	97.68%	3.92

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

分学院工作适应度：各学院毕业生对目前工作的适应度均在 93.00% 以上，均值分布在 3.60-4.20 分之间，偏向或处于“比较适应”水平。

表 4-7 2022 届毕业生分学院工作适应度分布

学院名称	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
人文社会科学学院	28.13%	46.88%	25.00%	-	-	100.00%	4.03
马克思主义学院	33.33%	50.00%	16.67%	-	-	100.00%	4.17
新媒体艺术学院	25.58%	53.49%	19.38%	1.55%	-	98.45%	4.03
管理学院	17.07%	61.79%	19.51%	1.63%	-	98.37%	3.94
机电工程学院	22.15%	49.66%	26.17%	2.01%	-	97.99%	3.92
城市规划与市政工程学院	14.04%	50.88%	32.46%	0.88%	1.75%	97.37%	3.75

学院名称	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
计算机科学学院	14.85%	65.35%	16.83%	0.99%	1.98%	97.03%	3.90
理学院	12.24%	55.10%	29.59%	1.02%	2.04%	96.94%	3.74
服装与艺术设计学院	19.21%	51.41%	25.99%	2.82%	0.56%	96.61%	3.86
材料工程学院	32.20%	45.76%	18.64%	3.39%	-	96.61%	4.07
纺织科学与工程学院	14.89%	57.45%	23.40%	2.13%	2.13%	95.74%	3.81
电子信息学院	18.18%	64.29%	12.99%	1.95%	2.60%	95.45%	3.94
环境与化学工程学院	6.67%	58.33%	28.33%	5.00%	1.67%	93.33%	3.63

本科分专业工作适应度：各专业本科毕业生对目前工作的适应度均在87.00%以上，其中材料科学与工程、网络工程、动画等25个专业的工作适应度达到100.00%。

表 4-8 2022 届本科毕业生分专业工作适应度分布

专业名称	适应度	均值	专业名称	适应度	均值
材料科学与工程	100.00%	4.40	环境工程	100.00%	3.64
网络工程	100.00%	4.27	数学与应用数学	100.00%	3.62
动画	100.00%	4.21	建筑环境与能源应用工程	100.00%	3.44
国际经济与贸易	100.00%	4.18	应用化学	100.00%	3.89
微电子科学与工程	100.00%	4.11	机械设计制造及其自动化	98.36%	3.89
通信工程	100.00%	4.04	计算机科学与技术	96.55%	3.83
纺织工程	100.00%	4.02	环境设计（服装与艺术设计学院）	95.65%	3.61
播音与主持艺术	100.00%	4.02	材料成型及控制工程	94.74%	4.16
高分子材料与工程	100.00%	4.00	视觉传达设计	94.44%	3.89
土木工程	100.00%	3.96	电气工程及其自动化	94.44%	4.00
戏剧影视美术设计	100.00%	3.96	环境设计（城市规划与市政工程学院）	93.33%	3.63
产品设计	100.00%	3.95	信息管理与信息系统	93.33%	3.80
自动化	100.00%	3.92	广播电视编导	90.91%	3.86
人力资源管理	100.00%	3.92	软件工程	90.48%	3.57
服装与服饰设计	100.00%	3.91	过程装备与控制工程	90.00%	4.00
会计学	100.00%	3.88	电子信息工程	90.00%	3.30
机械电子工程	100.00%	3.79	工商管理	90.00%	3.80
轻化工程	100.00%	3.79	工业工程	88.89%	3.78
行政管理	100.00%	3.78	统计学	88.89%	3.78
给排水科学与工程	100.00%	3.67	服装设计与工程	87.50%	3.81
机械工程	100.00%	3.67	金融工程	87.50%	3.44

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业工作适应度：各专业硕士毕业生对目前工作的适应度均在75.00%及以上，其中管理科学与工程、法律（法学）等22个专业的工作适应度达到100.00%。

表 4-9 2022 届硕士毕业生分专业工作适应度分布

专业名称	适应度	均值	专业名称	适应度	均值
管理科学与工程	100.00%	4.29	土木工程	100.00%	3.63
法律（法学）	100.00%	4.20	设计学(服装与艺术设计学院)	100.00%	3.63
电气工程	100.00%	4.11	翻译	100.00%	3.60
计算机科学与技术	100.00%	4.11	环境工程	100.00%	3.50
艺术设计	100.00%	4.09	机械工程（机电工程学院）	100.00%	4.19
控制科学与工程	100.00%	4.00	纺织科学与工程 （服装与艺术设计学院）	100.00%	4.17
新闻与传播	100.00%	4.00	马克思主义理论	100.00%	4.17
计算机技术	100.00%	3.96	会计	100.00%	4.11
工商管理	100.00%	3.92	建筑与土木工程	96.00%	3.92
纺织科学与工程 （纺织科学与工程学院）	100.00%	3.79	纺织工程 （纺织科学与工程学院）	94.12%	3.71
纺织工程(服装与艺术设计学院)	100.00%	3.78	机械工程（材料工程学院）	85.71%	3.57
数学	100.00%	3.77	环境科学与工程	85.71%	3.86
材料科学与工程	100.00%	3.75	控制工程	82.35%	3.71
物理学	100.00%	3.70	化学工程与技术	75.00%	3.13

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

（二）就业满意度

1. 就业总体满意度

就业总体满意度：毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校 2022 届毕业生对目前工作的总体满意度达 92.62%。其中本科毕业生对目前工作的总体满意度为 91.47%，硕士毕业生对目前工作的总体满意度为 95.36%。

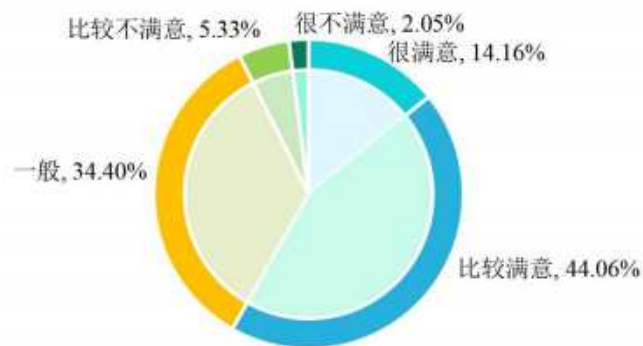


图 4-4 2022 届毕业生就业总体满意度评价

表 4-10 2022 届不同学历层次毕业生就业总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	14.79%	41.58%	35.10%	6.26%	2.27%	91.47%	3.60
硕士毕业生	12.63%	50.00%	32.73%	3.09%	1.55%	95.36%	3.69

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

分学院就业总体满意度：各学院毕业生对目前工作的总体满意度均在 87.00% 以上，其中对目前工作的总体满意度较高的学院是马克思主义学院（100.00%）、计算机科学学院（97.03%）、电子信息学院（96.75%）。

表 4-11 2022 届毕业生分学院就业总体满意度分布

学院名称	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
马克思主义学院	16.67%	33.33%	50.00%	-	-	100.00%	3.67
计算机科学学院	16.83%	54.46%	25.74%	-	2.97%	97.03%	3.82
电子信息学院	20.78%	50.65%	25.32%	1.30%	1.95%	96.75%	3.87
新媒体艺术学院	19.38%	34.11%	41.86%	3.88%	0.78%	95.35%	3.67
环境与化学工程学院	6.67%	40.00%	48.33%	3.33%	1.67%	95.00%	3.47
人文社会科学学院	12.50%	59.38%	21.88%	3.13%	3.13%	93.75%	3.75
管理学院	13.82%	40.65%	38.21%	6.50%	0.81%	92.68%	3.60
材料工程学院	38.98%	30.51%	22.03%	3.39%	5.08%	91.53%	3.95
理学院	11.22%	52.04%	27.55%	9.18%	-	90.82%	3.65
纺织科学与工程学院	7.45%	42.55%	40.43%	7.45%	2.13%	90.43%	3.46
服装与艺术设计学院	8.47%	43.50%	38.42%	6.78%	2.82%	90.40%	3.48
城市规划与市政工程学院	8.77%	42.98%	38.60%	7.02%	2.63%	90.35%	3.48
机电工程学院	11.41%	44.30%	32.21%	9.40%	2.68%	87.92%	3.52

本科分专业就业总体满意度：各专业本科毕业生对目前工作的总体满意度均在 66.00% 以上，其中材料科学与工程、网络工程、过程装备与控制工程等 13 个专业的毕业生对目前工作的总体满意度达到 100.00%。

表 4-12 2022 届本科毕业生分专业就业满意度分布

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
材料科学与工程	100.00%	4.50	会计学	92.31%	3.50
网络工程	100.00%	4.07	环境设计(服装与艺术设计学院)	91.30%	3.61
过程装备与控制工程	100.00%	4.00	国际经济与贸易	90.91%	3.55
播音与主持艺术	100.00%	3.91	软件工程	90.48%	3.43
土木工程	100.00%	3.85	产品设计	90.00%	3.60
自动化	100.00%	3.83	电子信息工程	90.00%	3.30

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
信息管理与信息系统	100.00%	3.80	机械电子工程	89.66%	3.41
应用化学	100.00%	3.78	统计学	88.89%	3.67
微电子科学与工程	100.00%	3.78	工业工程	88.89%	3.44
机械工程	100.00%	3.78	视觉传达设计	88.89%	3.44
建筑环境与能源应用工程	100.00%	3.56	金融工程	87.50%	3.63
工商管理	100.00%	3.30	服装与服饰设计	86.96%	3.39
轻化工程	100.00%	3.21	环境设计(城市规划与市政工程学院)	86.67%	3.17
计算机科学与技术	96.55%	3.79	广播电视编导	86.36%	3.32
通信工程	95.83%	3.88	纺织工程	85.71%	3.45
戏剧影视美术设计	95.65%	3.48	人力资源管理	83.33%	3.42
材料成型及控制工程	94.74%	4.00	环境工程	81.82%	3.00
电气工程及其自动化	94.44%	4.00	机械设计制造及其自动化	78.69%	3.34
动画	94.12%	3.65	给排水科学与工程	77.78%	3.44
服装设计与工程	93.75%	3.56	数学与应用数学	69.23%	3.15
高分子材料与工程	92.31%	3.92	行政管理	66.67%	3.22

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业就业总体满意度：各专业硕士毕业生对目前工作的总体满意度较高，其中新闻与传播、电气工程、会计等18个专业的毕业生对目前工作的总体满意度达到100.00%。

表 4-13 2022 届硕士毕业生分专业就业满意度分布

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
新闻与传播	100.00%	4.20	环境工程	100.00%	3.33
电气工程	100.00%	4.06	设计学(服装与艺术设计学院)	100.00%	3.25
会计	100.00%	4.00	管理科学与工程	100.00%	4.14
计算机科学与技术	100.00%	4.00	纺织科学与工程(纺织科学与工程学院)	100.00%	3.86
环境科学与工程	100.00%	4.00	机械工程(机电工程学院)	96.77%	3.77
计算机技术	100.00%	3.96	数学	96.15%	3.65
控制工程	100.00%	3.76	物理学	90.00%	3.70
马克思主义理论	100.00%	3.67	纺织工程(服装与艺术设计学院)	88.89%	3.11
纺织工程(纺织科学与工程学院)	100.00%	3.65	建筑与土木工程	88.00%	3.52
艺术设计	100.00%	3.64	化学工程与技术	87.50%	3.13
材料科学与工程	100.00%	3.63	纺织科学与工程(服装与艺术设计学院)	83.33%	3.67
控制科学与工程	100.00%	3.60	法律(法学)	80.00%	4.00
翻译	100.00%	3.60	土木工程	75.00%	3.25
工商管理	100.00%	3.54	机械工程(材料工程学院)	57.14%	3.14

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

2.就业现状满意度

就业现状满意度：毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度四个方面。其中，毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 93.46%，对目前工作内容的满意度为 92.85%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 89.50%，对目前工作强度的满意度为 86.76%。

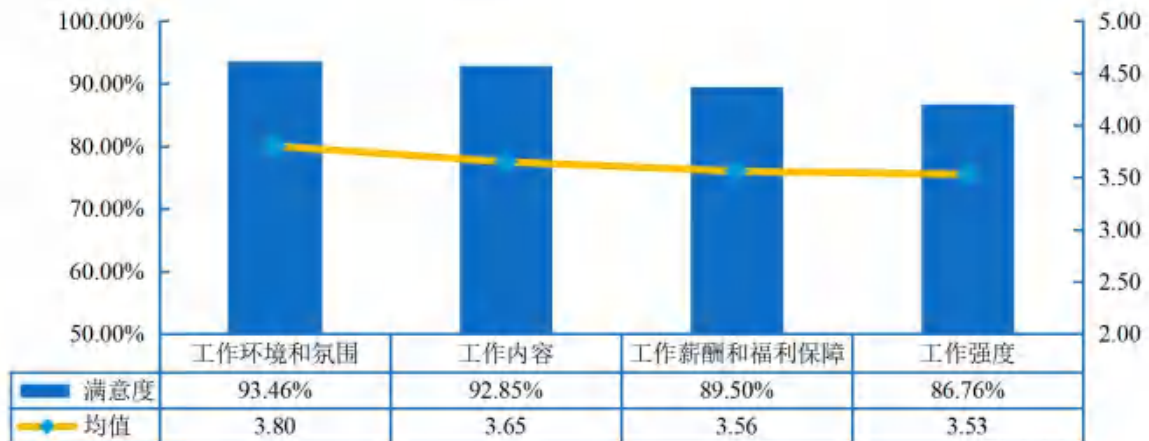


图 4-5 2022 届毕业生就业现状满意度评价

表 4-14 2022 届不同学历层次毕业生就业现状满意度评价

就业现状满意度	本科毕业生		硕士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作环境和氛围	92.44%	3.78	95.88%	3.86
工作内容	91.68%	3.62	95.62%	3.72
工作薪酬和福利保障	90.17%	3.57	87.89%	3.54
工作强度	85.21%	3.48	90.46%	3.66

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

分学院就业现状满意度：各学院毕业生对目前工作各方面满意度均在 80.00% 及以上，其中对工作薪酬和福利保障满意度较高的学院为计算机科学学院（96.04%），对工作环境和氛围满意度较高的学院为新媒体艺术学院（99.22%），对工作内容满意度较高的学院为马克思主义学院（100.00%），对工作强度满意度较高的学院为马克思主义学院（95.83%）。

表 4-15 2022 届毕业生分学院就业现状满意度分布

学院名称	工作薪酬和福利保障	工作环境和氛围	工作内容	工作强度
计算机科学学院	96.04%	95.05%	96.04%	92.08%
理学院	93.88%	95.92%	94.90%	88.78%

学院名称	工作薪酬和福利保障	工作环境和氛围	工作内容	工作强度
人文社会科学学院	93.75%	93.75%	87.50%	84.38%
电子信息学院	93.51%	96.75%	94.16%	89.61%
城市规划与市政工程学院	91.23%	88.60%	89.47%	80.70%
新媒体艺术学院	90.70%	99.22%	96.90%	93.02%
材料工程学院	89.83%	93.22%	94.92%	91.53%
管理学院	89.43%	93.50%	95.12%	83.74%
机电工程学院	87.92%	90.60%	89.93%	83.22%
马克思主义学院	87.50%	95.83%	100.00%	95.83%
纺织科学与工程学院	85.11%	89.36%	91.49%	81.91%
服装与艺术设计学院	84.18%	91.53%	90.40%	83.62%
环境与化学工程学院	80.00%	93.33%	88.33%	90.00%

本科分专业就业现状满意度：各专业本科毕业生对目前工作各方面满意度较高，其中微电子科学与工程、材料科学与工程、网络工程专业对目前工作各方面的满意度均为 100.00%。

表 4-16 2022 届本科毕业生分专业就业现状满意度分布

专业名称	工作薪酬和福利保障	工作环境和氛围	工作内容	工作强度
土木工程	100.00%	92.31%	92.31%	84.62%
给排水科学与工程	100.00%	77.78%	77.78%	77.78%
微电子科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	93.75%	93.75%	93.75%
自动化	100.00%	100.00%	100.00%	83.33%
工业工程	100.00%	88.89%	77.78%	77.78%
网络工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气工程及其自动化	96.30%	94.44%	94.44%	88.89%
环境设计（服装与艺术设计学院）	95.65%	82.61%	86.96%	73.91%
戏剧影视美术设计	95.65%	100.00%	100.00%	95.65%
播音与主持艺术	95.56%	100.00%	100.00%	100.00%
软件工程	95.24%	90.48%	90.48%	90.48%
材料成型及控制工程	94.74%	94.74%	94.74%	94.74%
金融工程	93.75%	87.50%	87.50%	87.50%
服装设计与工程	93.75%	93.75%	81.25%	81.25%
信息管理与信息系统	93.33%	93.33%	100.00%	80.00%
计算机科学与技术	93.10%	89.66%	96.55%	93.10%
轻化工程	92.86%	100.00%	100.00%	92.86%

专业名称	工作薪酬和福利保障	工作环境和氛围	工作内容	工作强度
会计学	92.31%	100.00%	100.00%	88.46%
数学与应用数学	92.31%	100.00%	92.31%	92.31%
人力资源管理	91.67%	100.00%	100.00%	75.00%
服装与服饰设计	91.30%	91.30%	82.61%	82.61%
工商管理	90.00%	80.00%	80.00%	90.00%
过程装备与控制工程	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
应用化学	88.89%	100.00%	88.89%	88.89%
视觉传达设计	88.89%	100.00%	94.44%	72.22%
机械工程	88.89%	88.89%	88.89%	77.78%
行政管理	88.89%	88.89%	88.89%	77.78%
通信工程	87.50%	100.00%	95.83%	91.67%
机械电子工程	86.21%	93.10%	89.66%	72.41%
动画	85.29%	97.06%	94.12%	82.35%
产品设计	85.00%	90.00%	95.00%	90.00%
高分子材料与工程	84.62%	92.31%	100.00%	92.31%
纺织工程	83.33%	85.71%	90.48%	76.19%
环境设计（城市规划与市政工程学院）	83.33%	83.33%	83.33%	63.33%
机械设计制造及其自动化	81.97%	85.25%	88.52%	83.61%
广播电视编导	81.82%	100.00%	90.91%	90.91%
国际经济与贸易	81.82%	72.73%	72.73%	72.73%
电子信息工程	80.00%	90.00%	80.00%	80.00%
统计学	77.78%	88.89%	88.89%	77.78%
环境工程	54.55%	90.91%	90.91%	72.73%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业就业现状满意度：各专业硕士毕业生对目前工作各方面满意度较高，其中计算机科学与技术、电气工程、管理科学与工程、控制科学与工程、新闻与传播专业对目前工作各方面的满意度均为 100.00%。

表 4-17 2022 届硕士毕业生分专业就业现状满意度分布

专业名称	工作薪酬和福利保障	工作环境和氛围	工作内容	工作强度
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
设计学（服装与艺术设计学院）	100.00%	100.00%	100.00%	87.50%
管理科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
控制科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻与传播	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
翻译	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%

专业名称	工作薪酬和福利保障	工作环境和氛围	工作内容	工作强度
机械工程（机电工程学院）	96.77%	100.00%	96.77%	93.55%
数学	96.15%	100.00%	96.15%	84.62%
计算机技术	95.65%	100.00%	95.65%	86.96%
纺织科学与工程（纺织科学与工程学院）	92.86%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑与土木工程	92.00%	96.00%	96.00%	88.00%
物理学	90.00%	90.00%	100.00%	90.00%
会计	88.89%	100.00%	100.00%	94.44%
控制工程	88.24%	94.12%	88.24%	82.35%
纺织工程（纺织科学与工程学院）	88.24%	94.12%	94.12%	88.24%
材料科学与工程	87.50%	100.00%	100.00%	87.50%
马克思主义理论	87.50%	95.83%	100.00%	95.83%
化学工程与技术	87.50%	75.00%	75.00%	87.50%
环境科学与工程	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%
工商管理	84.62%	100.00%	100.00%	76.92%
纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）	83.33%	100.00%	100.00%	100.00%
法律（法学）	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%
艺术设计	75.76%	93.94%	100.00%	84.85%
机械工程（材料工程学院）	71.43%	71.43%	71.43%	71.43%
土木工程	62.50%	75.00%	87.50%	87.50%
纺织工程（服装与艺术设计学院）	55.56%	100.00%	100.00%	100.00%
环境工程	50.00%	100.00%	83.33%	100.00%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

（三）工作胜任度

工作胜任度：学校 2022 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 98.10%，其中“完全胜任”所占比例为 18.42%，“比较胜任”所占比例为 57.23%；均值为 3.92 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平。

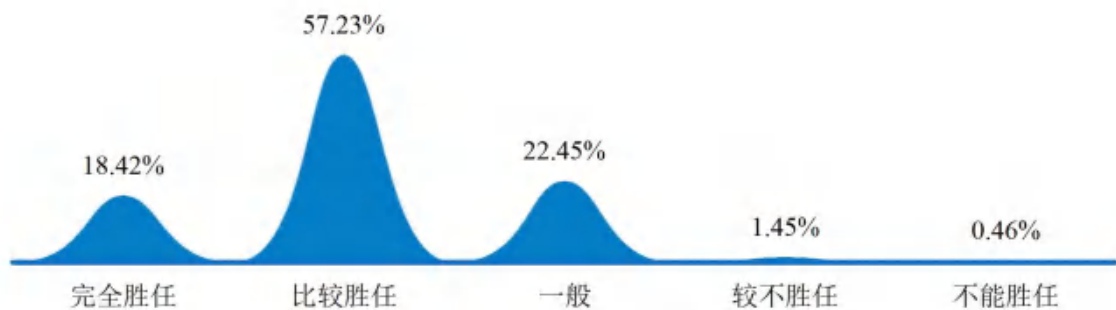


图 4-6 2022 届毕业生工作胜任度分布

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

表 4-18 2022 届不同学历层次毕业生工作胜任度评价

学历层次	很胜任	比较胜任	一般	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
本科毕业生	17.93%	56.37%	23.65%	1.73%	0.32%	97.95%	3.90
硕士毕业生	19.59%	59.28%	19.59%	0.77%	0.77%	98.45%	3.96

分学院工作胜任度：各学院毕业生对目前工作的胜任度均在 96.00%以上，均值分布在 3.70-4.20 分之间，偏向或处于“比较胜任”水平。

表 4-19 2022 届毕业生分学院工作胜任度分布

学院名称	完全胜任	比较胜任	一般	较不胜任	不能胜任	胜任度	均值
马克思主义学院	29.17%	45.83%	25.00%	-	-	100.00%	4.04
人文社会科学学院	25.00%	46.88%	28.13%	-	-	100.00%	3.97
机电工程学院	16.78%	55.70%	26.85%	0.67%	-	99.33%	3.89
计算机科学学院	15.84%	56.44%	26.73%	-	0.99%	99.01%	3.86
管理学院	17.07%	59.35%	21.95%	1.63%	-	98.37%	3.92
环境与化学工程学院	13.33%	60.00%	25.00%	-	1.67%	98.33%	3.83
材料工程学院	37.29%	44.07%	16.95%	1.69%	-	98.31%	4.17
电子信息学院	16.23%	63.64%	18.18%	1.30%	0.65%	98.05%	3.94
纺织科学与工程学院	12.77%	64.89%	20.21%	1.06%	1.06%	97.87%	3.87
服装与艺术设计学院	21.47%	58.19%	18.08%	2.26%	-	97.74%	3.99
新媒体艺术学院	26.36%	51.94%	19.38%	2.33%	-	97.67%	4.02
理学院	13.27%	62.24%	21.43%	2.04%	1.02%	96.94%	3.85
城市规划与市政工程学院	11.40%	53.51%	31.58%	2.63%	0.88%	96.49%	3.72

本科分专业工作胜任度：各专业本科毕业生对目前工作的胜任度均在 80.00%及以上，其中材料科学与工程、过程装备与控制工程、国际经济与贸易等 28 个专业的毕业生对目前工作的胜任度均达到 100.00%。

表 4-20 2022 届本科毕业生分专业工作胜任度分布

专业名称	胜任度	均值	专业名称	胜任度	均值
材料科学与工程	100.00%	4.50	机械工程	100.00%	3.67
过程装备与控制工程	100.00%	4.20	行政管理	100.00%	3.67
国际经济与贸易	100.00%	4.18	建筑环境与能源应用工程	100.00%	3.63
环境工程	100.00%	4.18	给排水科学与工程	100.00%	3.44
产品设计	100.00%	4.15	电子信息工程	100.00%	3.40
服装与服饰设计	100.00%	4.13	纺织工程	100.00%	4.00
自动化	100.00%	4.00	轻化工程	100.00%	3.86
高分子材料与工程	100.00%	4.00	播音与主持艺术	97.78%	4.04
戏剧影视美术设计	100.00%	3.96	动画	97.06%	4.00

专业名称	胜任度	均值	专业名称	胜任度	均值
机械设计制造及其自动化	100.00%	3.93	电气工程及其自动化	96.30%	4.11
信息管理与信息系统	100.00%	3.87	土木工程	96.15%	3.85
人力资源管理	100.00%	3.83	环境设计（服装与艺术设计学院）	95.65%	3.74
金融工程	100.00%	3.81	广播电视编导	95.45%	4.05
会计学	100.00%	3.81	材料成型及控制工程	94.74%	4.21
网络工程	100.00%	3.80	服装设计与工程	93.75%	4.00
通信工程	100.00%	3.79	环境设计(城市规划与市政工程学院)	93.33%	3.57
应用化学	100.00%	3.78	视觉传达设计	88.89%	3.72
数学与应用数学	100.00%	3.77	工业工程	88.89%	3.67
机械电子工程	100.00%	3.76	统计学	88.89%	4.00
计算机科学与技术	100.00%	3.76	微电子科学与工程	88.89%	3.67
软件工程	100.00%	3.71	工商管理	80.00%	3.40

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业工作胜任度：各专业硕士毕业生对目前工作的胜任度均在 87.00% 以上，其中管理科学与工程、计算机科学与技术、纺织工程（服装与艺术设计学院）等 22 个专业的毕业生对目前工作的胜任度均达到 100.00%。

表 4-21 2022 届硕士毕业生分专业工作胜任度分布

专业名称	胜任度	均值	专业名称	胜任度	均值
管理科学与工程	100.00%	4.57	环境科学与工程	100.00%	3.86
计算机科学与技术	100.00%	4.44	环境工程	100.00%	3.83
纺织工程（服装与艺术设计学院）	100.00%	4.22	设计学（服装与艺术设计学院）	100.00%	3.75
控制科学与工程	100.00%	4.20	翻译	100.00%	3.40
新闻与传播	100.00%	4.20	纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）	100.00%	4.17
法律（法学）	100.00%	4.20	会计	100.00%	4.11
艺术设计	100.00%	4.09	机械工程（材料工程学院）	100.00%	4.00
工商管理	100.00%	4.08	纺织科学与工程（纺织科学与工程学院）	100.00%	3.86
电气工程	100.00%	4.06	建筑与土木工程	96.00%	3.88
马克思主义理论	100.00%	4.04	计算机技术	95.65%	3.96
机械工程（机电工程学院）	100.00%	3.94	纺织工程（纺织科学与工程学院）	94.12%	3.76
数学	100.00%	3.92	控制工程	94.12%	3.59
土木工程	100.00%	3.88	物理学	90.00%	3.60
材料科学与工程	100.00%	3.88	化学工程与技术	87.50%	3.63

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

二、就业发展质量

（一）就业稳定性

1.工作稳定率

工作稳定率：根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校2022届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达90.52%，其中本科毕业生的工作稳定率达90.29%，硕士毕业生的工作稳定率达91.05%。

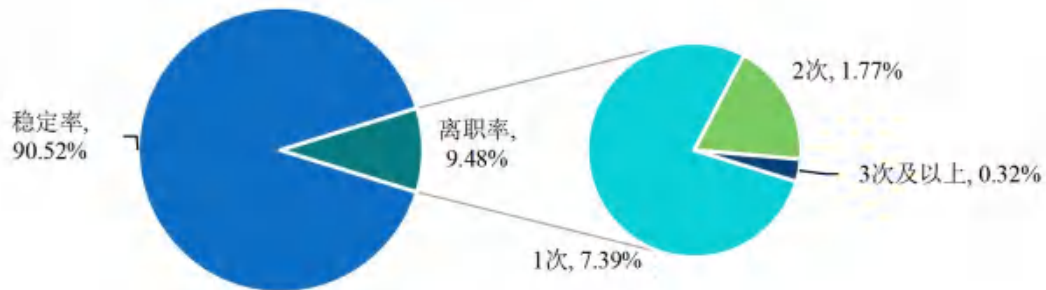


图 4-7 2022 届毕业生工作稳定性情况分布

表 4-22 2022 届不同学历层次毕业生工作稳定性情况分布

学历层次	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
本科毕业生	90.29%	7.40%	1.97%	0.35%	9.72%
硕士毕业生	91.05%	7.37%	1.32%	0.26%	8.95%

分学院工作稳定率：各学院毕业生目前工作的稳定率均在75.00%以上，其中人文社会科学学院、计算机科学学院工作稳定率达到了100.00%。

表 4-23 2022 届毕业生分学院工作稳定性情况分布

学院名称	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
人文社会科学学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机科学学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
马克思主义学院	95.65%	4.35%	0.00%	0.00%	4.35%
电子信息学院	95.39%	4.61%	0.00%	0.00%	4.61%
理学院	93.81%	6.19%	0.00%	0.00%	6.19%
城市规划与市政工程学院	93.58%	5.50%	0.00%	0.92%	6.42%
机电工程学院	89.73%	10.27%	0.00%	0.00%	10.27%
环境与化学工程学院	89.66%	8.62%	0.00%	1.72%	10.34%
管理学院	89.17%	8.33%	2.50%	0.00%	10.83%
服装与艺术设计学院	89.03%	6.45%	4.52%	0.00%	10.97%
材料工程学院	87.72%	12.28%	0.00%	0.00%	12.28%

学院名称	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
纺织科学与工程学院	86.02%	12.90%	1.08%	0.00%	13.98%
新媒体艺术学院	75.70%	12.15%	10.28%	1.87%	24.30%

本科分专业工作稳定率：人力资源管理、电子信息工程、机械工程等14个专业本科毕业生工作稳定率均为100.00%。

表 4-24 2022 届本科毕业生分专业工作稳定性情况分布

专业名称	稳定率	专业名称	稳定率
人力资源管理	100.00%	土木工程	92.00%
电子信息工程	100.00%	视觉传达设计	91.67%
机械工程	100.00%	高分子材料与工程	91.67%
服装与服饰设计	100.00%	产品设计	90.00%
统计学	100.00%	材料科学与工程	90.00%
网络工程	100.00%	机械设计制造及其自动化	90.00%
自动化	100.00%	环境设计（服装与艺术设计学院）	89.47%
环境工程	100.00%	环境设计（城市规划与市政工程学院）	89.29%
工商管理	100.00%	微电子科学与工程	88.89%
计算机科学与技术	100.00%	纺织工程	88.10%
软件工程	100.00%	服装设计与工程	85.71%
过程装备与控制工程	100.00%	机械电子工程	85.71%
信息管理与信息系统	100.00%	轻化工程	84.62%
金融工程	100.00%	数学与应用数学	84.62%
电气工程及其自动化	98.15%	会计学	80.77%
通信工程	95.65%	动画	78.57%
材料成型及控制工程	94.74%	播音与主持艺术	76.32%
戏剧影视美术设计	93.33%	国际经济与贸易	72.73%
建筑环境与能源应用工程	93.33%	广播电视编导	57.14%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业工作稳定率：各专业硕士毕业生目前工作的稳定率均在 71.00%以上,其中法律（法学）、计算机科学与技术、计算机技术等 10 个专业毕业生目前工作的稳定度均达到 100.00%。

表 4-25 2022 届硕士毕业生分专业工作稳定性情况分布

专业名称	稳定率	专业名称	稳定率
法律（法学）	100.00%	会计	88.89%
计算机科学与技术	100.00%	纺织工程（服装与艺术设计学院）	87.50%
计算机技术	100.00%	设计学（服装与艺术设计学院）	87.50%

专业名称	稳定率	专业名称	稳定率
翻译	100.00%	土木工程	87.50%
建筑与土木工程	100.00%	纺织科学与工程(纺织科学与工程学院)	85.71%
纺织科学与工程(服装与艺术设计学院)	100.00%	化学工程与技术	85.71%
控制科学与工程	100.00%	机械工程(材料工程学院)	85.71%
管理科学与工程	100.00%	艺术设计	83.33%
环境科学与工程	100.00%	环境工程	83.33%
物理学	100.00%	控制工程	82.35%
马克思主义理论	95.65%	纺织工程(纺织科学与工程学院)	82.35%
电气工程	94.44%	新闻与传播	80.00%
机械工程(机电工程学院)	93.55%	工商管理	75.00%
数学	92.31%	材料科学与工程	71.43%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

更换工作单位的原因：2022届毕业生更换工作的原因主要是“有更好的工作机会”、“发展前景有限”和“工资福利较差”。

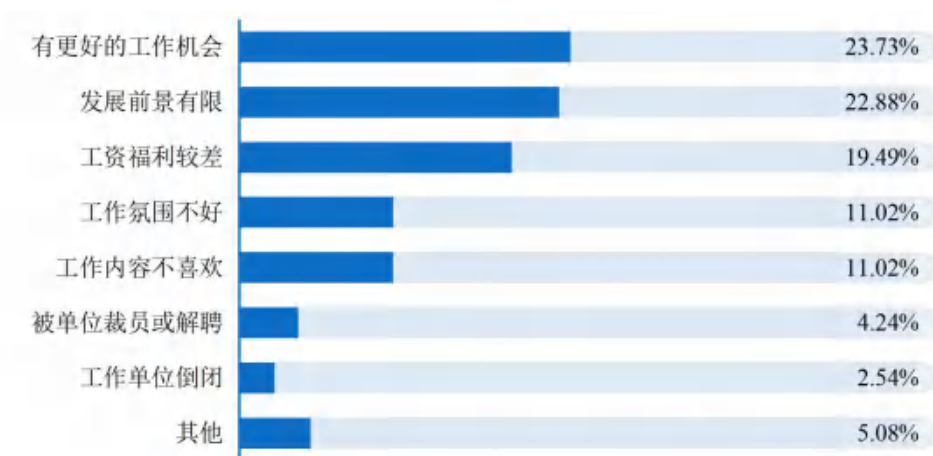


图 4-8 2022 届毕业生离职原因

表 4-26 2022 届不同学历层次毕业生离职原因

换工作的原因	本科毕业生	硕士毕业生
有更好的工作机会	21.43%	29.41%
发展前景有限	25.00%	17.65%
工资福利较差	14.29%	32.35%
工作内容不喜欢	15.48%	-
工作氛围不好	9.52%	14.71%
被单位裁员或解聘	5.95%	-
工作单位倒闭	2.38%	2.94%
其他	5.95%	2.94%

2.工作稳定预期

总体工作稳定性预期：根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校2022届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作1年以上的占比为67.92%，计划工作1年以内的占比为32.09%。

分学历层次来看，本科毕业生反馈预计在目前单位工作1-3年（含3年）的占比为44.09%，预计工作3年以上的占比为22.45%；硕士毕业生反馈预计在目前单位工作1-3年（含3年）的占比为34.15%，预计工作3年以上的占比为36.92%。

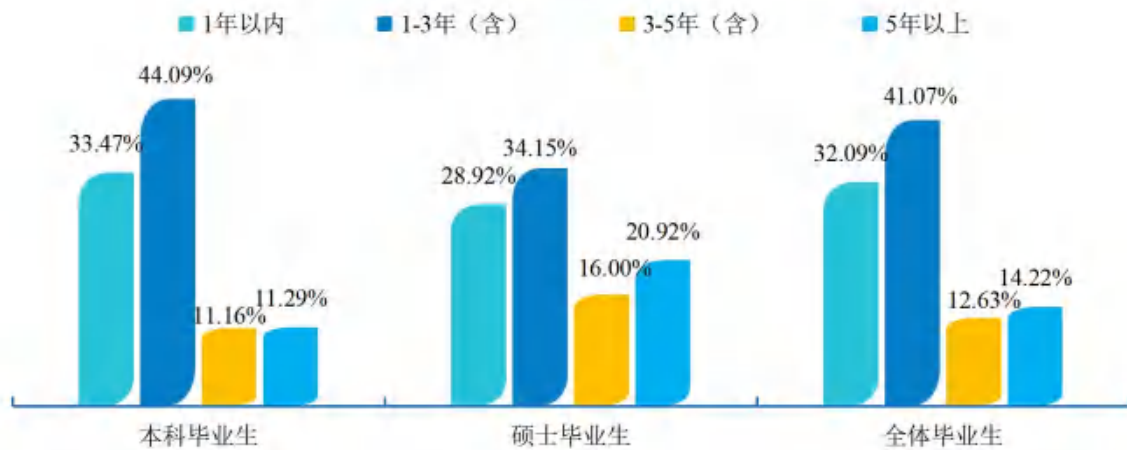


图 4-9 2022 届毕业生预期在本单位工作时间分布

分学院工作稳定性预期：毕业生反馈预计在目前单位工作1年以上占比较高的学院为马克思主义学院（80.00%）、电子信息学院（77.10%）、机电工程学院（74.80%）。

表 4-27 2022 届毕业生分学院预期在本单位工作时间分布

学院名称	1年及以上	1-3年（含3年）	3-5年（含5年）	5年以上
材料工程学院	53.19%	31.91%	10.64%	4.26%
管理学院	37.96%	27.78%	12.04%	22.22%
新媒体艺术学院	37.08%	50.56%	8.99%	3.37%
服装与艺术设计学院	37.06%	42.66%	9.79%	10.49%
环境与化学工程学院	36.17%	40.43%	10.64%	12.77%
人文社会科学学院	34.48%	37.93%	3.45%	24.14%
理学院	31.33%	39.76%	15.66%	13.25%
计算机科学学院	30.56%	45.83%	12.50%	11.11%
城市规划与市政工程学院	29.35%	43.48%	13.04%	14.13%
纺织科学与工程学院	28.40%	44.44%	20.99%	6.17%

学院名称	1年及以下	1-3年（含3年）	3-5年（含5年）	5年以上
机电工程学院	25.20%	50.39%	14.96%	9.45%
电子信息学院	22.90%	34.35%	12.21%	30.53%
马克思主义学院	20.00%	35.00%	15.00%	30.00%

本科分专业工作稳定性预期：各专业本科毕业生反馈预计在目前单位工作1年以上占比较高的专业为戏剧影视美术设计（84.62%）、电气工程及其自动化（84.00%）、通信工程（82.35%）、环境设计（服装与艺术设计学院）（82.35%）。

表 4-28 2022 届本科毕业生分专业预期在本单位工作时间分布

专业名称	1年及以下	1-3年（含3年）	3-5年（含5年）	5年以上	1年以上
戏剧影视美术设计	15.38%	76.92%	7.69%	0.00%	84.62%
电气工程及其自动化	16.00%	22.00%	10.00%	52.00%	84.00%
通信工程	17.65%	58.82%	5.88%	17.65%	82.35%
环境设计（服装与艺术设计学院）	17.65%	52.94%	11.76%	17.65%	82.35%
国际经济与贸易	18.18%	27.27%	27.27%	27.27%	81.82%
软件工程	20.00%	53.33%	26.67%	0.00%	80.00%
自动化	20.00%	50.00%	10.00%	20.00%	80.00%
机械设计制造及其自动化	22.45%	51.02%	12.24%	14.29%	77.55%
建筑环境与能源应用工程	23.08%	53.85%	15.38%	7.69%	76.92%
土木工程	25.00%	30.00%	10.00%	35.00%	75.00%
金融工程	26.67%	53.33%	13.33%	6.67%	73.33%
纺织工程	27.03%	48.65%	21.62%	2.70%	72.97%
产品设计	27.78%	61.11%	11.11%	0.00%	72.22%
播音与主持艺术	29.03%	51.61%	12.90%	6.45%	70.97%
高分子材料与工程	30.00%	70.00%	0.00%	0.00%	70.00%
网络工程	30.00%	30.00%	30.00%	10.00%	70.00%
会计学	31.82%	45.45%	9.09%	13.64%	68.18%
信息管理与信息系统	33.33%	33.33%	16.67%	16.67%	66.67%
环境设计（城市规划与市政工程学院）	34.78%	52.17%	13.04%	0.00%	65.22%
计算机科学与技术	34.78%	52.17%	4.35%	8.70%	65.22%
服装设计与工程	38.46%	38.46%	15.38%	7.69%	61.54%
机械电子工程	40.00%	52.00%	8.00%	0.00%	60.00%
动画	40.00%	56.00%	4.00%	0.00%	60.00%
过程装备与控制工程	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%	60.00%
数学与应用数学	41.67%	50.00%	0.00%	8.33%	58.33%
环境工程	45.45%	27.27%	0.00%	27.27%	54.55%

专业名称	1年及以下	1-3年（含3年）	3-5年（含5年）	5年以上	1年以上
视觉传达设计	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
轻化工程	50.00%	30.00%	10.00%	10.00%	50.00%
工商管理	50.00%	30.00%	10.00%	10.00%	50.00%
材料成型及控制工程	53.33%	26.67%	20.00%	0.00%	46.67%
人力资源管理	54.55%	36.36%	9.09%	0.00%	45.45%
服装与服饰设计	57.89%	36.84%	5.26%	0.00%	42.11%
电子信息工程	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%
广播电视编导	70.59%	23.53%	0.00%	5.88%	29.41%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业的工作稳定性预期：各专业硕士毕业生反馈预计在目前单位工作1年以上占比较高的专业为翻译（100.00%）、机械工程（机电工程学院）（88.89%）、纺织工程（纺织科学与工程学院）（86.67%）。

表 4-29 2022 届硕士毕业生分专业预期在本单位工作时间分布

专业名称	1年及以下	1-3年（含3年）	3-5年（含5年）	5年以上	1年以上
翻译	0.00%	60.00%	0.00%	40.00%	100.00%
机械工程（机电工程学院）	11.11%	51.85%	25.93%	11.11%	88.89%
纺织工程（纺织科学与工程学院）	13.33%	40.00%	33.33%	13.33%	86.67%
纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）	16.67%	66.67%	0.00%	16.67%	83.33%
马克思主义理论	20.00%	35.00%	15.00%	30.00%	80.00%
物理学	22.22%	33.33%	33.33%	11.11%	77.78%
纺织科学与工程（纺织科学与工程学院）	23.08%	46.15%	23.08%	7.69%	76.92%
电气工程	25.00%	18.75%	18.75%	37.50%	75.00%
控制工程	25.00%	37.50%	25.00%	12.50%	75.00%
设计学（服装与艺术设计学院）	25.00%	50.00%	12.50%	12.50%	75.00%
纺织工程（服装与艺术设计学院）	25.00%	50.00%	12.50%	12.50%	75.00%
数学	28.57%	23.81%	14.29%	33.33%	71.43%
计算机技术	28.57%	28.57%	7.14%	35.71%	71.43%
计算机科学与技术	28.57%	71.43%	0.00%	0	71.43%
建筑与土木工程	30.43%	43.48%	13.04%	13.04%	69.57%
管理科学与工程	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%	66.67%
土木工程	33.33%	50.00%	16.67%	0	66.67%
艺术设计	37.04%	25.93%	14.81%	22.22%	62.96%
化学工程与技术	40.00%	40.00%	0.00%	20.00%	60.00%
会计	41.18%	17.65%	11.76%	29.41%	58.82%
工商管理	41.67%	8.33%	0.00%	50.00%	58.33%

专业名称	1年及以下	1-3年（含3年）	3-5年（含5年）	5年以上	1年以上
机械工程（材料工程学院）	50.00%	16.67%	16.67%	16.67%	50.00%
材料科学与工程	50.00%	33.33%	16.67%	0	50.00%
环境科学与工程	57.14%	14.29%	14.29%	14.29%	42.86%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

（二）职业发展

1. 职位晋升率

职位晋升率：毕业至今，我校 2022 届毕业生的职位晋升率为 5.70%，职位晋升次数主要集中在 1 次。分学历层次看，本科毕业生毕业至今职位晋升率为 5.32%，硕士毕业生毕业至今职位晋升率为 6.58%。

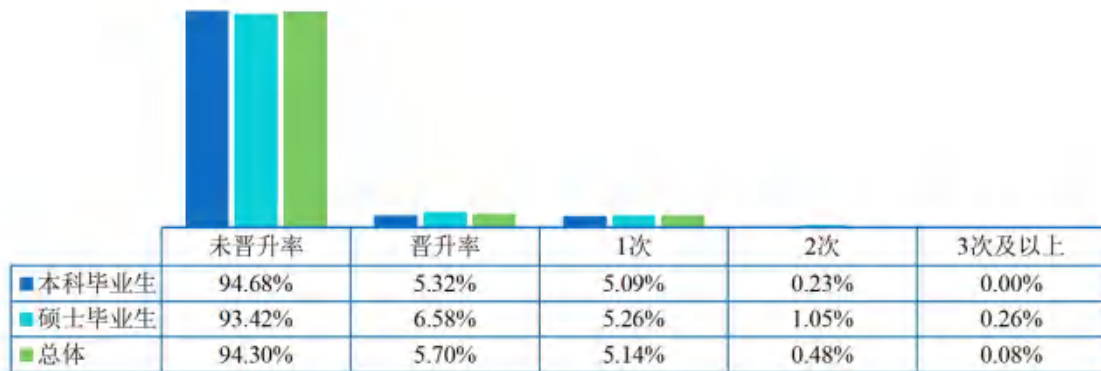


图 4-10 2022 届毕业生职位晋升情况分布

分学院职位晋升率：毕业至今，马克思主义学院、新媒体艺术学院和管理学院的毕业生职位晋升率相对较高，均在 10.00% 以上。人文社会科学学院的毕业生均未有过晋升。

表 4-30 2022 届毕业生分学院职位晋升率分布

学院名称	晋升率	1次	2次	3次及以上
马克思主义学院	17.39%	17.39%	0.00%	0.00%
新媒体艺术学院	12.15%	10.28%	1.87%	0.00%
管理学院	10.83%	9.17%	1.67%	0.00%
纺织科学与工程学院	7.53%	6.45%	0.00%	1.08%
环境与化学工程学院	6.90%	6.90%	0.00%	0.00%
机电工程学院	6.85%	6.85%	0.00%	0.00%
材料工程学院	5.26%	3.51%	1.75%	0.00%
服装与艺术设计学院	5.16%	5.16%	0.00%	0.00%

学院名称	晋升率	1次	2次	3次及以上
理学院	2.06%	1.03%	1.03%	0.00%
计算机科学学院	2.06%	2.06%	0.00%	0.00%
电子信息学院	1.97%	1.97%	0.00%	0.00%
城市规划与市政工程学院	1.83%	1.83%	0.00%	0.00%
人文社会科学学院	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

本科分专业职位晋升率：毕业至今，国际经济与贸易、机械工程、播音与主持艺术、戏剧影视美术设计、纺织工程、工商管理 and 服装与服饰设计专业的毕业生职位晋升率相对较高，均在 10.00%及以上；而高分子材料与工程、环境工程等 21 个专业毕业生均未有晋升。

表 4-31 2022 届本科毕业生分专业职位晋升率分布

专业名称	晋升率	1次	2次	3次及以上
国际经济与贸易	27.27%	27.27%	-	-
机械工程	22.22%	22.22%	-	-
播音与主持艺术	15.79%	15.79%	-	-
戏剧影视美术设计	13.33%	13.33%	-	-
纺织工程	11.90%	11.90%	-	-
工商管理	10.00%	10.00%	-	-
服装与服饰设计	10.00%	10.00%	-	-
广播电视编导	9.52%	4.76%	4.76%	-
轻化工程	7.69%	7.69%	-	-
动画	7.14%	3.57%	3.57%	-
信息管理与信息系统	7.14%	7.14%	-	-
机械设计制造及其自动化	6.67%	6.67%	-	-
电气工程及其自动化	5.56%	5.56%	-	-
软件工程	5.00%	5.00%	-	-
计算机科学与技术	3.57%	3.57%	-	-
环境设计（城市规划与市政工程学院）	3.57%	3.57%	-	-
机械电子工程	3.57%	3.57%	-	-
统计学	0.00%	-	-	-
通信工程	0.00%	-	-	-
网络工程	0.00%	-	-	-
自动化	0.00%	-	-	-
过程装备与控制工程	0.00%	-	-	-
视觉传达设计	0.00%	-	-	-
金融工程	0.00%	-	-	-

专业名称	晋升率	1次	2次	3次及以上
产品设计	0.00%	-	-	-
电子信息工程	0.00%	-	-	-
环境设计（服装与艺术设计学院）	0.00%	-	-	-
会计学	0.00%	-	-	-
土木工程	0.00%	-	-	-
建筑环境与能源应用工程	0.00%	-	-	-
微电子科学与工程	0.00%	-	-	-
数学与应用数学	0.00%	-	-	-
服装设计与工程	0.00%	-	-	-
材料成型及控制工程	0.00%	-	-	-
材料科学与工程	0.00%	-	-	-
人力资源管理	0.00%	-	-	-
环境工程	0.00%	-	-	-
高分子材料与工程	0.00%	-	-	-

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

硕士分专业职位晋升率：毕业至今，工商管理、机械工程（材料工程学院）、新闻与传播、马克思主义理论、会计、设计学（服装与艺术设计学院）和艺术设计专业的毕业生职位晋升率相对较高，均在 10.00%及以上；而控制工程、控制科学与工程等 17 个专业毕业生均未过有晋升。

表 4-32 2022 届硕士毕业生分专业职位晋升率分布

专业名称	晋升率	1次	2次	3次及以上
工商管理	41.67%	33.33%	8.33%	-
机械工程（材料工程学院）	28.57%	14.29%	14.29%	-
新闻与传播	20.00%	20.00%	-	-
马克思主义理论	17.39%	17.39%	-	-
会计	16.67%	11.11%	5.56%	-
设计学（服装与艺术设计学院）	12.50%	12.50%	-	-
艺术设计	10.00%	10.00%	-	-
数学	7.69%	3.85%	3.85%	-
纺织科学与工程（纺织科学与工程学院）	7.14%	-	-	7.14%
建筑与土木工程	4.00%	4.00%	-	-
机械工程（机电工程学院）	3.23%	3.23%	-	-
环境科学与工程	0.00%	-	-	-
计算机科学与技术	0.00%	-	-	-
计算机技术	0.00%	-	-	-

专业名称	晋升率	1次	2次	3次及以上
翻译	0.00%	-	-	-
纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）	0.00%	-	-	-
纺织工程（纺织科学与工程学院）	0.00%	-	-	-
纺织工程（服装与艺术设计学院）	0.00%	-	-	-
管理科学与工程	0.00%	-	-	-
电气工程	0.00%	-	-	-
物理学	0.00%	-	-	-
环境工程	0.00%	-	-	-
法律（法学）	0.00%	-	-	-
化学工程与技术	0.00%	-	-	-
材料科学与工程	0.00%	-	-	-
土木工程	0.00%	-	-	-
控制科学与工程	0.00%	-	-	-
控制工程	0.00%	-	-	-

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

2.发展前景满意度

职业发展前景满意度：毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 89.80%（3.50 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 92.69%（3.60 分），偏向“比较满意”水平。

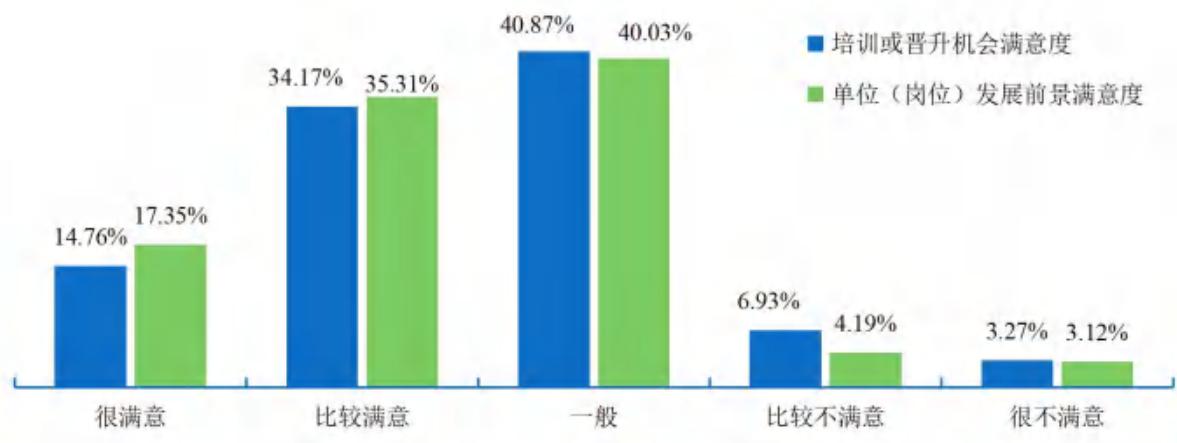


图 4-11 2022 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

表 4-33 2022 届不同学历层次毕业生对目前工作发展前景满意度分布

发展前景满意度	培训或晋升机会		单位（岗位）发展前景	
	满意度	均值	满意度	均值
本科毕业生	88.55%	3.48	91.36%	3.56
硕士毕业生	92.78%	3.56	95.88%	3.68

分学院职业发展前景满意度：各学院毕业生对目前职业发展前景满意度均在 83.00% 以上，均值分布在 3.20-4.10 分之间。

表 4-34 2022 届毕业生分学院职业发展前景满意度分布

学院名称	培训或晋升机会		单位（岗位）发展前景	
	满意度	均值	满意度	均值
计算机科学学院	97.03%	3.69	96.04%	3.73
理学院	95.92%	3.65	96.94%	3.78
人文社会科学学院	93.75%	3.66	93.75%	3.78
电子信息学院	92.86%	3.60	95.45%	3.77
环境与化学工程学院	91.67%	3.42	90.00%	3.42
马克思主义学院	91.67%	3.58	100.00%	3.79
材料工程学院	91.53%	3.98	93.22%	4.10
纺织科学与工程学院	90.43%	3.50	93.62%	3.50
新媒体艺术学院	89.92%	3.50	94.57%	3.60
城市规划与市政工程学院	87.72%	3.32	88.60%	3.35
管理学院	86.18%	3.50	88.62%	3.53
服装与艺术设计学院	85.88%	3.24	92.09%	3.40
机电工程学院	83.89%	3.42	89.26%	3.54

本科分专业职业发展前景满意度：各专业本科毕业生对单位提供的培训或晋升机会和单位（岗位）发展前景的满意度较高，其中通信工程、微电子科学与工程、金融工程、材料科学与工程等 8 个专业的满意度均达到 100.00%。

表 4-35 2022 届本科毕业生分专业职业发展前景满意度分布

专业名称	培训或晋升机会	单位(岗位)发展前景	专业名称	培训或晋升机会	单位(岗位)发展前景
通信工程	100.00%	100.00%	电气工程及其自动化	88.89%	92.59%
微电子科学与工程	100.00%	100.00%	给排水科学与工程	88.89%	88.89%
金融工程	100.00%	100.00%	视觉传达设计	88.89%	88.89%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	机械工程	88.89%	88.89%
高分子材料与工程	100.00%	100.00%	统计学	88.89%	88.89%
应用化学	100.00%	88.89%	土木工程	88.46%	92.31%

专业名称	培训或晋升机会	单位(岗位)发展前景	专业名称	培训或晋升机会	单位(岗位)发展前景
自动化	100.00%	100.00%	环境设计 (服装与艺术设计学院)	86.96%	86.96%
数学与应用数学	100.00%	100.00%	信息管理与信息系统	86.67%	100.00%
网络工程	100.00%	100.00%	服装与服饰设计	82.61%	91.30%
播音与主持艺术	97.78%	100.00%	广播电视编导	81.82%	86.36%
机械电子工程	96.55%	96.55%	环境工程	81.82%	81.82%
会计学	96.15%	88.46%	电子信息工程	80.00%	80.00%
戏剧影视美术设计	95.65%	91.30%	过程装备与控制工程	80.00%	90.00%
纺织工程	95.24%	97.62%	动画	79.41%	94.12%
软件工程	95.24%	90.48%	环境设计 (城市规划与市政工程学院)	76.67%	76.67%
材料成型及控制工程	94.74%	94.74%	服装设计与工程	75.00%	87.50%
建筑环境与能源应用工程	93.75%	93.75%	人力资源管理	75.00%	83.33%
计算机科学与技术	93.10%	93.10%	机械设计制造及其自动化	73.77%	81.97%
轻化工程	92.86%	92.86%	行政管理	66.67%	55.56%
国际经济与贸易	90.91%	90.91%	工业工程	55.56%	77.78%
产品设计	90.00%	95.00%	工商管理	50.00%	70.00%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业职业发展前景满意度：各专业硕士毕业生对单位提供的培训或晋升机会和单位（岗位）发展前景的满意度较高，其中计算机科学与技术、机械工程（机电工程学院）、计算机技术等 10 个专业的满意度均达到 100.00%。

表 4-36 2022 届硕士毕业生分专业职业发展前景满意度分布

专业名称	培训或晋升机会	单位(岗位)发展前景	专业名称	培训或晋升机会	单位(岗位)发展前景
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	数学	92.31%	96.15%
机械工程(机电工程学院)	100.00%	100.00%	马克思主义理论	91.67%	100.00%
计算机技术	100.00%	100.00%	物理学	90.00%	90.00%
电气工程	100.00%	100.00%	纺织工程 (纺织科学与工程学院)	88.24%	100.00%
会计	100.00%	100.00%	土木工程	87.50%	87.50%
纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	100.00%	92.86%	材料科学与工程	87.50%	87.50%
管理科学与工程	100.00%	100.00%	设计学 (服装与艺术设计学院)	87.50%	100.00%
环境科学与工程	100.00%	100.00%	环境工程	83.33%	83.33%
控制科学与工程	100.00%	100.00%	纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	83.33%	100.00%

专业名称	培训或晋升机会	单位(岗位)发展前景	专业名称	培训或晋升机会	单位(岗位)发展前景
新闻与传播	100.00%	100.00%	控制工程	82.35%	94.12%
翻译	100.00%	100.00%	法律(法学)	80.00%	80.00%
艺术设计	96.97%	100.00%	纺织工程 (服装与艺术设计学院)	77.78%	88.89%
建筑与土木工程	96.00%	96.00%	化学工程与技术	75.00%	75.00%
工商管理	92.31%	100.00%	机械工程(材料工程学院)	57.14%	71.43%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

三、自主创业⁵

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业及与所学专业的一致性：学校2022届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“文化、体育和娱乐业”为主（26.09%），其次为“住宿和餐饮业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”。

毕业生创业领域与所学专业相关性处于一般及以上水平的比例为60.88%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

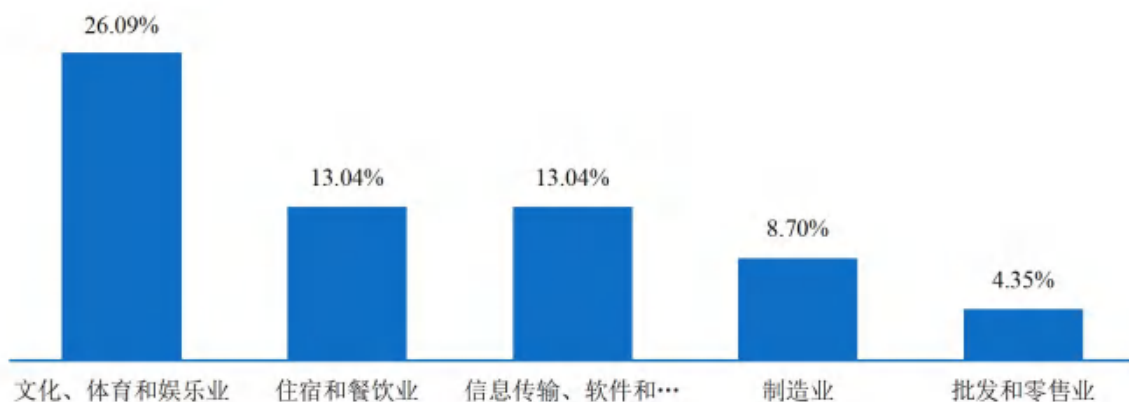


图 4-12 毕业生创业行业分布 (TOP5)

⁵ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

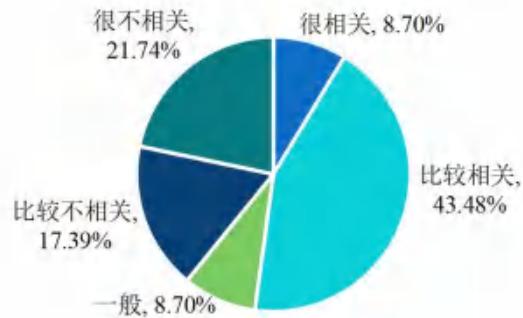


图 4-13 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”（69.57%），其次为“预期可能有更高收入”（60.87%）和“希望通过创业实现个人理想”（56.52%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

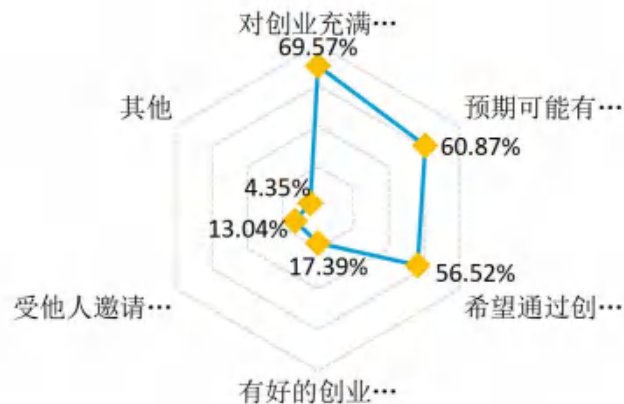


图 4-14 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

创业资金来源：毕业生反馈其创业资金来源主要为“父母亲友的支持”（78.26%），其次为“个人赚取”（65.22%）和“银行及其他金融机构贷款”（17.39%）。

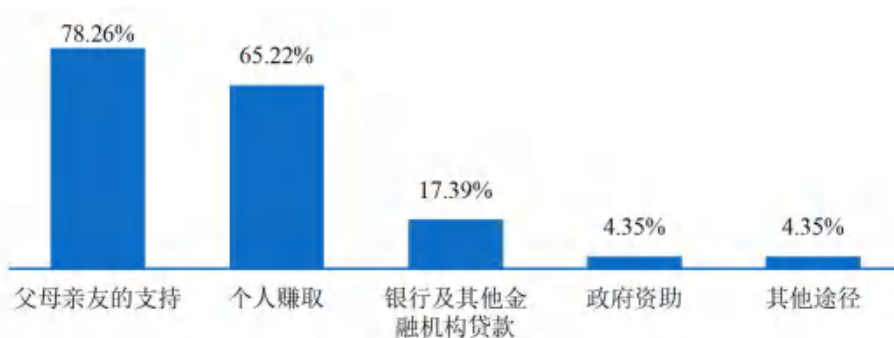


图 4-15 毕业生创业资金来源

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

创业阻碍及促进创业的在校活动：如下图所示，毕业生表示自己在创业过程中遇到的阻碍主要为“资金筹备”（47.83%）和“产品、服务的营销推广”（43.48%）。毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（52.17%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（43.48%）和“学生社团活动”（30.43%）。

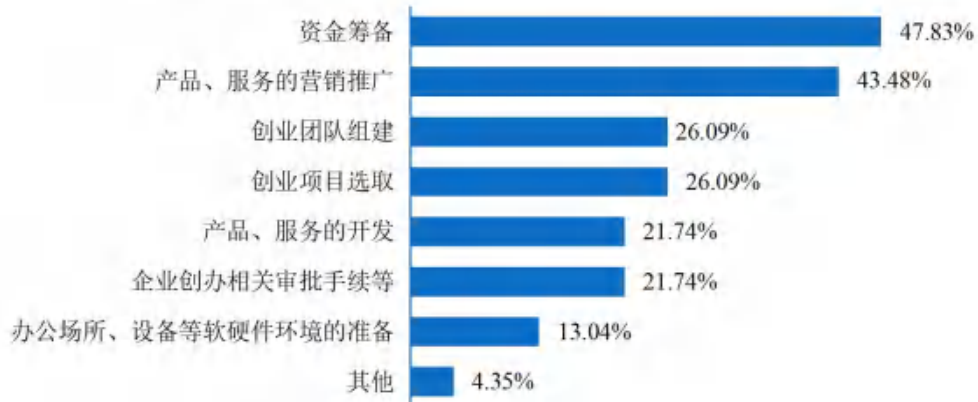


图 4-16 毕业生创业的阻碍

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。



图 4-17 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

四、未落实群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，进一步跟踪调查分析其求职过程、就业影响因素及需提供的支持，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力毕业生顺利就业。

（一）未落实群体去向分析

截止 2022 年 12 月 15 日，学校 2022 届未落实去向毕业生共 1131 人，占毕业生人数的 21.94%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“准备升学考试”（51.72%）

，其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（22.22%）。

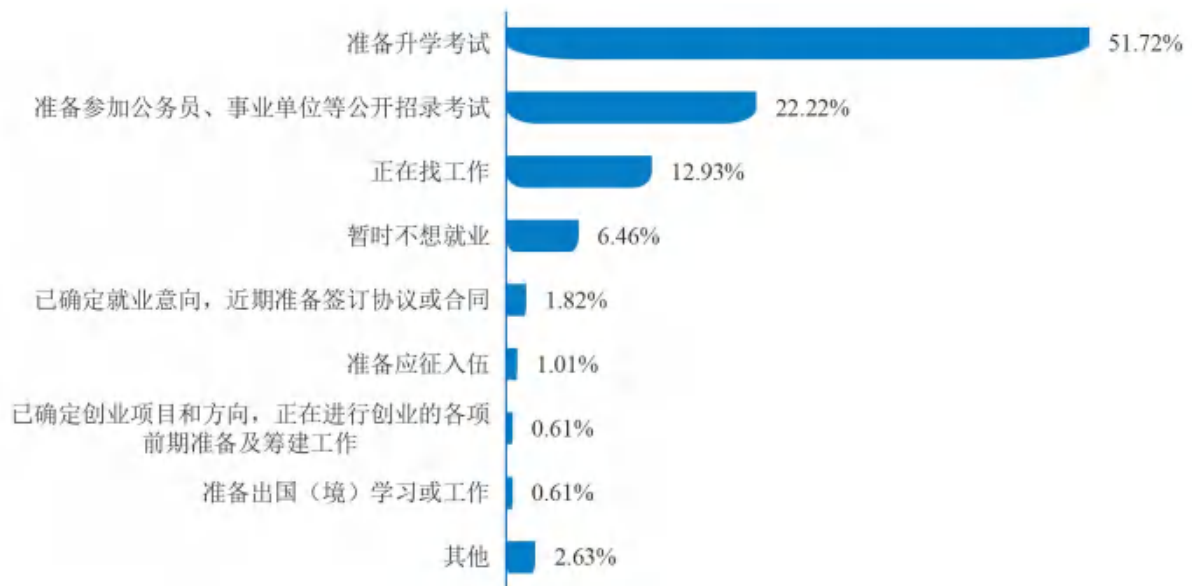


图 4-18 2022 届毕业生未落实群体目前去向分布

表 4-37 2022 届不同学历层次毕业生未落实群体目前去向分布

目前去向类型	本科毕业生	硕士毕业生
准备升学考试	56.28%	10.20%
准备参加公务员、事业单位等公开招录考试	20.18%	40.82%
正在找工作	10.54%	34.69%
暂时不想就业	6.95%	2.04%
已确定就业意向, 近期准备签订协议或合同	1.57%	4.08%
准备应征入伍	1.12%	0.00%
准备出国(境)学习或工作	0.67%	0.00%
已确定创业项目和方向, 正在进行创业的各项前期准备及筹建工作	0.67%	0.00%
其他	2.02%	8.16%

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

本科分专业未落实群体去向分布：美术学、动画、播音与主持艺术专业未落实就业单位毕业生去向以“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”为主，其余专业毕业生去向均以“准备升学考试”为主。

表 4-38 2022 届求职待就业群体本科各专业未落实群体目前去向分布

专业名称	未落实群体目前主要去向分布
美术学	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（66.67%）、准备升学考试（16.67%）、正在找工作（16.67%）
动画	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（45.45%）、准备升学考试（27.27%）、正在找工作（18.18%）

专业名称	未落实群体目前主要去向分布
播音与主持艺术	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（28.57%）、准备升学考试（25.00%）、暂时不想就业（17.86%）
给排水科学与工程	准备升学考试（81.82%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（9.09%）、暂时不想就业（9.09%）
土木工程	准备升学考试（80.00%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（10.00%）、正在找工作（10.00%）
软件工程	准备升学考试（72.73%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（13.64%）、暂时不想就业（9.09%）
电气工程及其自动化	准备升学考试（70.59%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（11.76%）、暂时不想就业（11.76%）
人力资源管理	准备升学考试（70.00%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（20.00%）、正在找工作（10.00%）
信息与计算科学	准备升学考试（70.00%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（20.00%）
通信工程	准备升学考试（69.23%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（15.38%）、正在找工作（15.38%）
金融工程	准备升学考试（66.67%）、正在找工作（22.22%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（11.11%）
材料成型及控制工程	准备升学考试（66.67%）、暂时不想就业（25.00%）
电子信息工程	准备升学考试（66.67%）、暂时不想就业（22.22%）、准备出国（境）学习或工作（11.11%）
测控技术与仪器	准备升学考试（66.67%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（11.11%）、准备应征入伍（11.11%）
机械设计制造及其自动化	准备升学考试（61.90%）、正在找工作（19.05%）、暂时不想就业（9.52%）
会计学	准备升学考试（61.11%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（33.33%）、正在找工作（5.56%）
计算机科学与技术	准备升学考试（60.00%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（20.00%）、暂时不想就业（10.00%）
环境设计 (服装与艺术设计学院)	准备升学考试（45.45%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（18.18%）、正在找工作（18.18%）
信息管理与信息系统	准备升学考试（44.44%）、正在找工作（33.33%）、已确定就业意向，近期准备签订协议或合同（11.11%）
广播电视编导	准备升学考试（42.86%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（28.57%）、已确定就业意向，近期准备签订协议或合同（7.14%）
纺织工程	准备升学考试（42.11%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（26.32%）、正在找工作（15.79%）
环境设计(城市规划与 市政工程学院)	准备升学考试（41.18%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（23.53%）、暂时不想就业（17.65%）

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业未落实群体去向分布：工业设计工程、设计学（服装与艺术设计学院）专业未落实就业单位毕业生去向以“正在找工作”为主，艺术设计、数学、工商管理专业毕业生去向以“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”为主，纺织科学与工程(服装与艺术设计学院)专业毕业生去向以“准备升学考试”为主。

表 4-39 2022 届求职待就业群体硕士各专业未落实群体目前去向分布

专业名称	未就业群体目前情况
工业设计工程	正在找工作（66.67%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（33.33%）
设计学 (服装与艺术设计学院)	正在找工作（50.00%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（33.33%）
艺术设计	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（53.33%）、正在找工作（26.67%）、已确定就业意向，近期准备签订协议或合同（6.67%）
数学	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（50.00%）、正在找工作（50.00%）
工商管理	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（50.00%）、准备升学考试（25.00%）、正在找工作（25.00%）
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	准备升学考试（33.33%）、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试（33.33%）、暂时不想就业（33.33%）

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

（二）未落实群体求职就业状况⁶

求职待就业群体求职过程：针对求职中群体分析其择业过程：1. 近六成毕业前便开始投入到择业中，求职平均投递简历份数（45份）高于本校毕业生平均水平，求职收获略低于本校毕业生平均水平；2. “有业不就”状态为主，近八成求职待就业群获得过单位录用通知，接到过2家及以上单位录用通知的占比达53.85%，而仅有23.08%的求职待就业群体反馈择业过程中未接到单位录用通知。

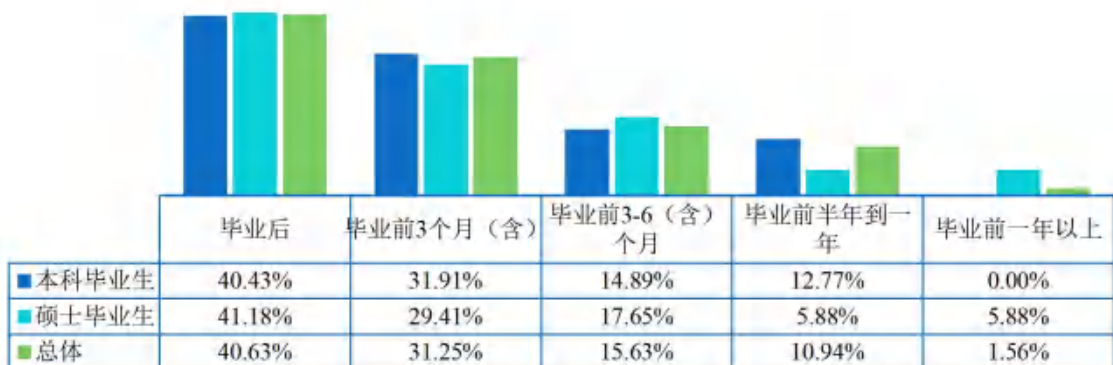


图 4-19 2022 届求职待就业群体求职准备时间分布

⁶ 求职就业状况、就业影响因素、需提供的支持数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

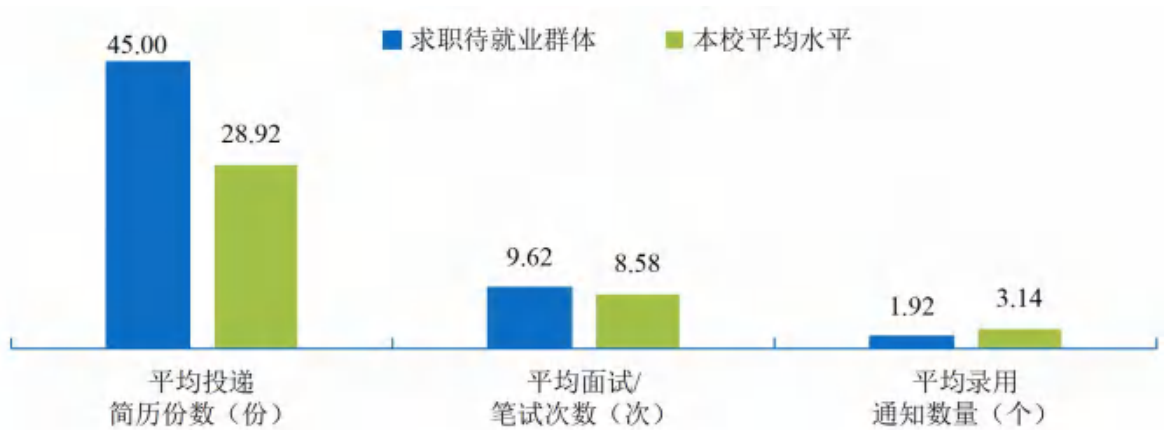


图 4-20 2022 届求职待就业群体求职投入与收获分布

表 4-40 2022 届求职待就业群体不同学历层次求职投入与收获分布

学历层次	平均投递简历份数（份）	平均面试/笔试次数（次）	平均录用通知数量（个）
本科毕业生	39.77	10.05	1.97
硕士毕业生	60.69	8.31	1.77

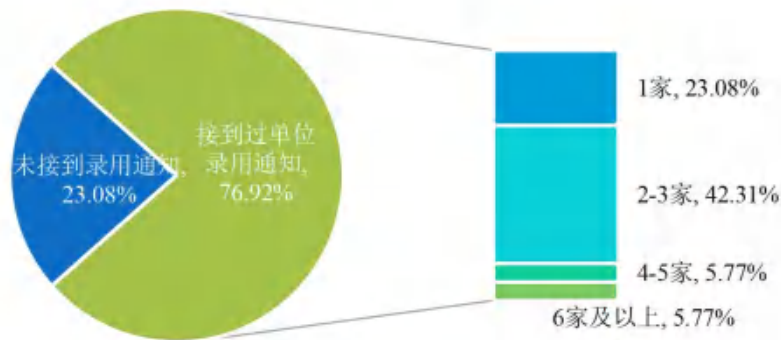


图 4-21 2022 届求职待就业毕业生择业过程中获得录用通知数量分布

表 4-41 2022 届求职待就业不同学历层次毕业生择业过程中获得录用通知数量分布

录用通知数量	本科毕业生	硕士毕业生
未接到录用通知	23.08%	23.08%
1家	25.64%	15.38%
2-3家	38.46%	53.85%
4-5家	5.13%	7.69%
6家及以上	7.69%	0.00%

（三）未落实群体求职就业影响因素

1. 未找到合适单位原因

对未找到合适就业单位而处于未就业状态的毕业生进一步调查分析其原因，主要为“用人单位提供的工资福利不符合预期”，“岗位发展前景有限”和“工作地

点不符合预期”。可见求职待就业群体主要因单位与自身期望不符而导致延迟就业。

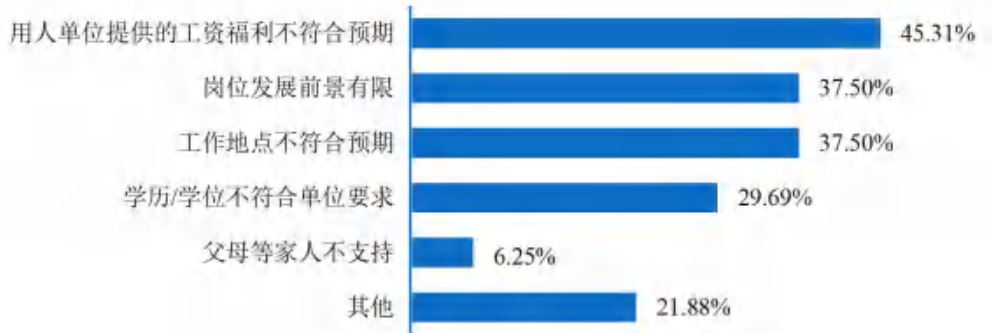


图 4-22 2022 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

表 4-42 2022 届求职待就业群体不同学历层次毕业生未找到合适单位原因

未找到合适单位原因	本科毕业生	硕士毕业生
用人单位提供的工资福利不符合预期	46.81%	41.18%
岗位发展前景有限	38.30%	35.29%
工作地点不符合预期	42.55%	23.53%
学历/学位不符合单位要求	27.66%	35.29%
父母等家人不支持	8.51%	0.00%
其他	19.15%	29.41%

2. 择业阻碍

求职待就业毕业生反馈其遇到的五大择业阻碍为：①因疫情影响，求职进度有所延期；②合适的就业岗位太少；③实习/实践经验缺乏；④获取就业信息渠道少；⑤学历优势不足。

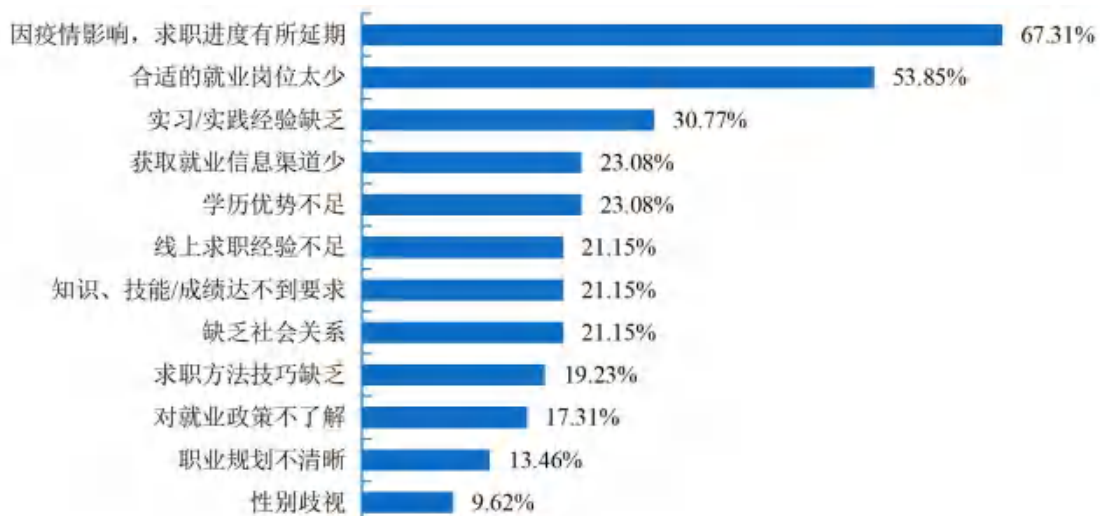


图 4-23 2022 届求职待就业毕业生择业阻碍分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

表 4-43 2022 届求职待就业不同学历层次毕业生择业阻碍分布

择业阻碍	本科毕业生	硕士毕业生
因疫情影响，求职进度有所延期	64.10%	76.92%
合适的就业岗位太少	48.72%	69.23%
实习/实践经验缺乏	33.33%	23.08%
获取就业信息渠道少	28.21%	7.69%
学历优势不足	20.51%	30.77%
线上求职经验不足	28.21%	0.00%
知识、技能/成绩达不到要求	25.64%	7.69%
缺乏社会关系	20.51%	23.08%
求职方法技巧缺乏	23.08%	7.69%
对就业政策不了解	20.51%	7.69%
职业规划不清晰	15.38%	7.69%
性别歧视	10.26%	7.69%

（四）未落实群体需提供的支持分布

求职待就业群体反馈最需提供五项支持分别为：①提供更多的求职信息获取渠道；②专业相关就业信息的定向推送；③提供更多求职技巧方面的线上课程资源；④提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导；⑤就业形势与就业政策法规的宣传与讲解。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

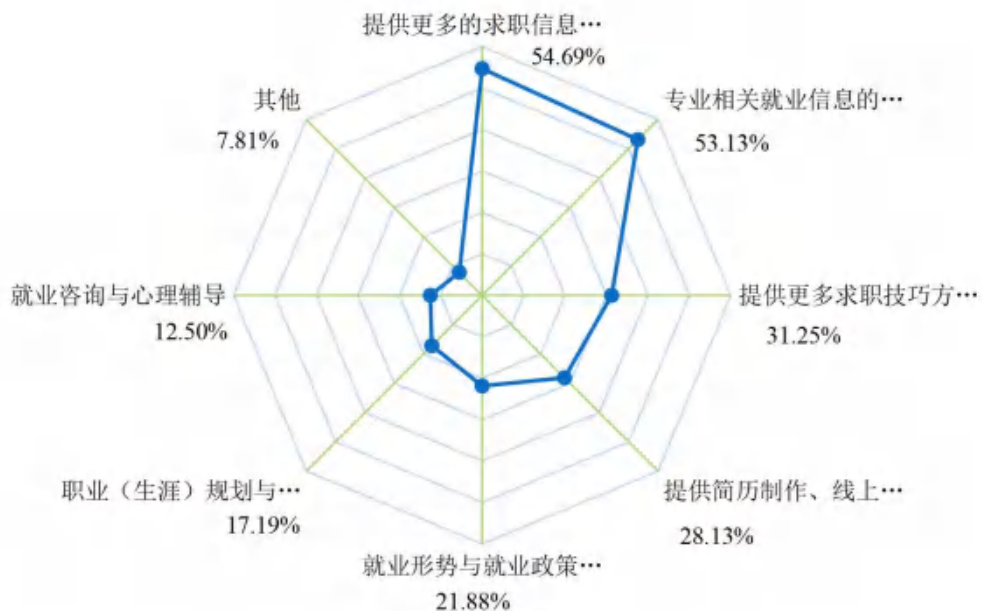


图 4-24 学校 2022 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

表 4-44 2022 届求职待就业不同学历层次毕业生希望学校提供的支持分布

求职待就业群体希望提供的支持	本科毕业生	硕士毕业生
提供更多的求职信息获取渠道	57.45%	47.06%
专业相关就业信息的定向推送	51.06%	58.82%
提供更多求职技巧方面的线上课程资源	34.04%	23.53%
提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导	29.79%	23.53%
就业形势与就业政策法规的宣传与讲解	25.53%	11.76%
职业（生涯）规划与指导	19.15%	11.76%
就业咨询与心理辅导	8.51%	23.53%
其他	6.38%	11.76%

5 FIVE

对教育教学的反馈

“学生”作为高校人才培养评价的重要主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、母校培养贡献情况）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、德育建设工作及管理服务评价。具体内容如下所示。

一、母校总体评价

（一）母校满意度

母校满意度：学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2022届毕业生对母校的满意度为97.60%，总体满意度较高。其中本科毕业生对母校的满意度为97.70%，硕士毕业生对母校的满意度为97.19%。

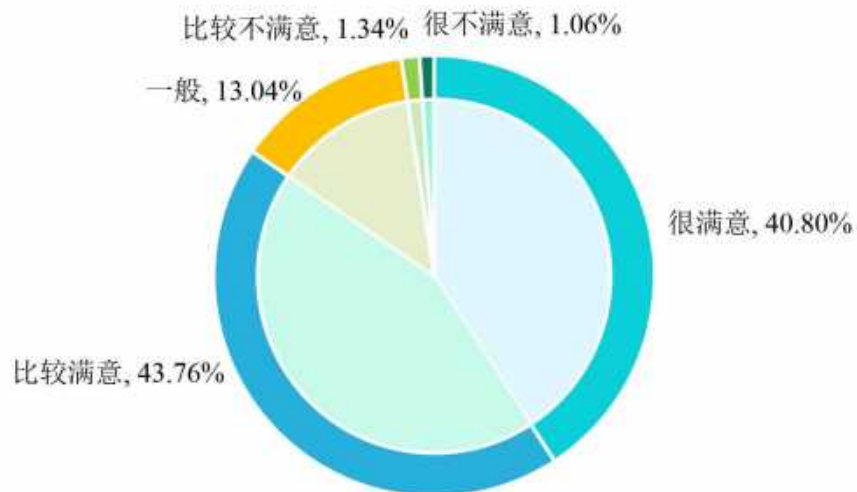


图 5-1 2022 届毕业生母校满意度评价

表 5-1 2022 届不同学历层次毕业生母校满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	41.62%	43.37%	12.71%	1.25%	1.05%	97.70%	4.23
硕士毕业生	37.23%	45.45%	14.50%	1.73%	1.08%	97.19%	4.16

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

分学院的母校满意度：各学院毕业生对母校的满意度均在 95.00%以上，均值分布在 3.90-4.50 分之间，偏向或处于“比较满意”水平。其中马克思主义学院（100.00%）、机电工程学院（99.60%）、材料工程学院（99.20%）对母校满意度位居前三。

表 5-2 2022 届毕业生分学院母校满意度评价

学院名称	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
马克思主义学院	50.00%	42.31%	7.69%	-	-	100.00%	4.42
机电工程学院	55.24%	38.71%	5.65%	-	0.40%	99.60%	4.48
材料工程学院	51.20%	37.60%	10.40%	-	0.80%	99.20%	4.38
理学院	46.23%	39.62%	13.21%	0.47%	0.47%	99.06%	4.31
电子信息学院	38.97%	49.31%	10.00%	1.03%	0.69%	98.28%	4.25
计算机科学学院	48.54%	40.35%	9.36%	1.17%	0.58%	98.25%	4.35
城市规划与市政工程学院	45.37%	42.44%	10.24%	1.46%	0.49%	98.05%	4.31
环境与化学工程学院	23.91%	54.35%	18.84%	2.17%	0.72%	97.10%	3.99
服装与艺术设计学院	35.56%	44.76%	16.51%	1.59%	1.59%	96.83%	4.11
管理学院	36.36%	50.91%	9.55%	0.91%	2.27%	96.82%	4.18
纺织科学与工程学院	31.67%	42.99%	21.27%	2.26%	1.81%	95.93%	4.00
新媒体艺术学院	37.78%	39.11%	18.67%	3.11%	1.33%	95.56%	4.09
人文社会科学学院	35.38%	44.62%	15.38%	3.08%	1.54%	95.38%	4.09

本科分专业母校满意度：各专业本科毕业生对母校的满意度均在 87.00%以上，均值介于 3.70-4.80 之间，偏向或处于“比较适应”和“很适应”水平。其中过程装备与控制工程、工业工程、网络工程等 27 个专业毕业生对母校满意度达到了 100.00%。

表 5-3 2022 届本科毕业生分专业母校满意度评价

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
过程装备与控制工程	100.00%	4.76	环境设计（城市规划与市政工程学院）	98.18%	4.60
工业工程	100.00%	4.59	软件工程	98.08%	4.29
网络工程	100.00%	4.59	动画	98.04%	4.14

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
机械电子工程	100.00%	4.57	服装与服饰设计	97.78%	4.11
高分子材料与工程	100.00%	4.56	环境设计(服装与艺术设计学院)	97.73%	4.27
土木工程	100.00%	4.53	给排水科学与工程	97.30%	4.16
电子信息工程	100.00%	4.53	金融工程	97.14%	4.14
统计学	100.00%	4.53	建筑环境与能源应用工程	96.97%	4.15
信息与计算科学	100.00%	4.52	应用化学	96.77%	3.97
计算机科学与技术	100.00%	4.46	纺织工程	96.75%	4.10
汉语言文学	100.00%	4.44	播音与主持艺术	96.55%	4.20
微电子科学与工程	100.00%	4.42	测控技术与仪器	96.43%	4.18
数学与应用数学	100.00%	4.36	自动化	96.43%	4.07
英语	100.00%	4.29	视觉传达设计	96.43%	4.04
会计学	100.00%	4.27	美术学	96.30%	4.19
机械工程	100.00%	4.27	广播电视编导	95.83%	4.15
通信工程	100.00%	4.27	轻化工程	95.65%	3.98
行政管理	100.00%	4.26	工商管理	95.45%	4.45
电子信息科学与技术	100.00%	4.18	材料科学与工程	95.24%	4.33
汉语国际教育	100.00%	4.07	国际经济与贸易	95.00%	4.20
服装设计与工程	100.00%	4.03	环境科学	93.55%	3.90
化学工程与工艺	100.00%	4.00	数字媒体技术	93.33%	4.00
生物工程	100.00%	4.00	产品设计	93.33%	3.90
信息管理与信息系统	100.00%	3.97	广告学	90.91%	3.91
环境工程	100.00%	3.93	法学	90.00%	4.30
材料成型及控制工程	100.00%	4.36	人力资源管理	89.29%	3.79
应用物理学	100.00%	4.13	非织造材料与工程	88.24%	3.82
机械设计制造及其自动化	99.12%	4.44	戏剧影视美术设计	87.88%	3.70
电气工程及其自动化	98.91%	4.28	-	-	-

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业的就业满意度：各专业硕士毕业生对母校的满意度均在 80.00%及以上，均值介于 3.20-4.70 之间，偏向或处于“比较满意”水平。其中环境科学与工程、计算机科学与技术、会计等 19 个专业毕业生对母校满意度达到了 100.00%。

表 5-4 2022 届硕士毕业生分专业母校满意度评价

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
环境科学与工程	100.00%	4.67	工业设计工程	100.00%	3.83
计算机科学与技术	100.00%	4.56	新闻与传播	100.00%	3.83
会计	100.00%	4.53	环境工程	100.00%	4.00

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	100.00%	4.44	翻译	100.00%	4.00
机械工程(机电工程学院)	100.00%	4.44	建筑与土木工程	96.30%	3.78
马克思主义理论	100.00%	4.42	艺术设计	95.92%	4.33
数学	100.00%	4.28	计算机技术	95.65%	4.17
工商管理	100.00%	4.21	控制工程	94.74%	4.21
机械工程(材料工程学院)	100.00%	4.20	电气工程	94.74%	4.05
材料科学与工程	100.00%	4.15	纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	93.75%	3.75
设计学(服装与艺术设计学院)	100.00%	4.13	物理学	90.00%	4.10
土木工程	100.00%	4.13	管理科学与工程	88.89%	4.11
控制科学与工程	100.00%	4.00	化学工程与技术	87.50%	4.00
纺织工程(服装与艺术设计学院)	100.00%	4.00	法律(法学)	83.33%	3.83
纺织工程(纺织科学与工程学院)	100.00%	3.84	外国语言文学	80.00%	3.20

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

(二) 母校培养贡献情况

母校培养贡献情况：经过在校期间的生活与学习，2022届毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在97.00%以上，均值分布在4.10分以上（5分制）。其中，提升程度均值位居前三位的依次为思想道德素质与责任担当（4.18分）、沟通与合作素养（4.16分）、自主学习与知识迁移建构能力（4.16分），处于“提升较大”水平。

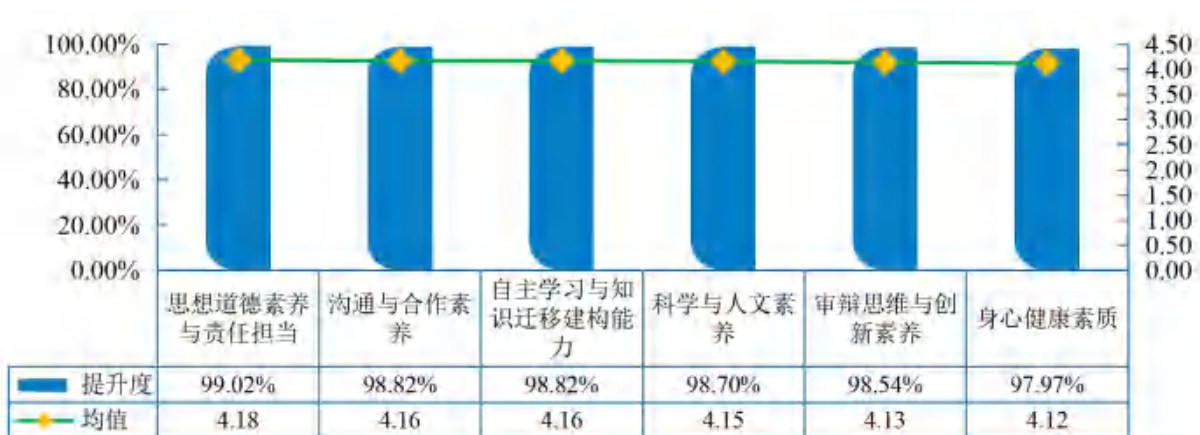


图 5-2 2022 届毕业生各项综合素养的提升情况

注：综合素养提升度为选择“提升很大”、“提升较大”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“完全没提升”，5=“提升很大”），计算其均值。

分学历层次来看，本科毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价最高的是思想道德素养与责任担当（99.00%），硕士毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价最高的是自主学习与知识迁移建构能力（99.35%）。

表 5-5 2022 届不同学历层次毕业生各项综合素养的提升情况

母校培养贡献	本科毕业生		硕士毕业生	
	提升度	均值	提升度	均值
思想道德素养与责任担当	99.00%	4.22	99.13%	4.02
沟通与合作素养	98.75%	4.18	99.13%	4.07
自主学习与知识迁移建构能力	98.70%	4.17	99.35%	4.09
科学与人文素养	98.60%	4.18	99.13%	4.00
审辩思维与创新素养	98.45%	4.15	98.92%	4.03
身心健康素质	98.00%	4.15	97.84%	4.01

分学院母校培养贡献情况：2022 届各学院毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在 95.00% 以上。其中马克思主义学院毕业生对自身各项综合素养的提升度评价均为 100.00%。

表 5-6 2022 届毕业生分学院各项综合素养的提升情况

学院名称	思想道德素养与责任担当	身心健康素质	科学与人文素养	审辩思维与创新素养	沟通与合作素养	自主学习与知识迁移建构能力
理学院	100.00%	99.53%	99.53%	99.53%	99.53%	100.00%
城市规划与市政工程学院	100.00%	99.02%	100.00%	99.51%	99.51%	100.00%
马克思主义学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机电工程学院	99.60%	98.79%	98.79%	98.79%	98.79%	99.19%
电子信息学院	99.31%	97.93%	98.97%	99.31%	99.31%	98.62%
材料工程学院	99.20%	100.00%	98.40%	99.20%	99.20%	99.20%
纺织科学与工程学院	99.10%	98.19%	98.64%	98.64%	97.74%	98.64%
服装与艺术设计学院	99.05%	98.10%	98.41%	98.41%	99.37%	98.41%
新媒体艺术学院	98.67%	96.44%	97.78%	96.89%	98.22%	96.89%
环境与化学工程学院	98.55%	96.38%	97.10%	97.10%	98.55%	98.55%
人文社会科学学院	98.46%	98.46%	100.00%	98.46%	98.46%	98.46%
管理学院	97.73%	97.27%	99.09%	98.64%	99.09%	98.64%
计算机科学学院	97.66%	95.32%	97.66%	97.08%	97.08%	99.42%

本科分专业母校培养贡献情况：2022 届本科各专业毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在 86.00% 以上。

表 5-7 2022 届本科毕业生分专业各项综合素养的提升情况

专业名称	思想道德素养 与责任担当	身心健 康素质	科学与人 文素养	审辩思维与 创新素养	沟通与合 作素养	自主学习与知识 迁移建构能力
电气工程及其自动化	100.00%	98.91%	100.00%	100.00%	100.00%	97.83%
播音与主持艺术	100.00%	100.00%	98.85%	100.00%	100.00%	98.85%
通信工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境设计 (城市规划与市政工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.18%	100.00%
土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计学	100.00%	100.00%	100.00%	98.04%	100.00%	100.00%
动画	100.00%	94.12%	100.00%	100.00%	98.04%	100.00%
轻化工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.83%
服装与服饰设计	100.00%	97.78%	97.78%	100.00%	100.00%	100.00%
机械电子工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工商管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.45%
给排水科学与工程	100.00%	97.30%	100.00%	97.30%	100.00%	100.00%
微电子科学与工程	100.00%	100.00%	97.22%	100.00%	100.00%	100.00%
金融工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
高分子材料与工程	100.00%	100.00%	97.06%	100.00%	100.00%	100.00%
环境工程	100.00%	92.86%	96.43%	92.86%	100.00%	100.00%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程	100.00%	96.88%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境科学	100.00%	96.77%	96.77%	100.00%	100.00%	100.00%
应用物理学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.67%	100.00%
信息管理与信息系统	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装设计与工程	100.00%	100.00%	96.55%	96.55%	100.00%	100.00%
测控技术与仪器	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
美术学	100.00%	96.30%	96.30%	96.30%	100.00%	92.59%
信息与计算科学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.91%	95.45%
数学与应用数学	100.00%	95.45%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业工程	100.00%	95.45%	95.45%	90.91%	100.00%	100.00%
网络工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
统计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
过程装备与控制工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
非织造材料与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	思想道德素养 与责任担当	身心健 康素质	科学与人 文素养	审辩思维与 创新素养	沟通与合 作素养	自主学习与知识 迁移建构能力
汉语国际教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
生物工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
化学工程与工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
法学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉语言文学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化	99.12%	98.23%	98.23%	99.12%	99.12%	99.12%
纺织工程	98.37%	96.75%	97.56%	97.56%	95.93%	98.37%
计算机科学与技术	98.00%	98.00%	98.00%	98.00%	98.00%	100.00%
材料成型及控制工程	97.78%	100.00%	97.78%	97.78%	97.78%	97.78%
环境设计 (服装与艺术设计学院)	97.73%	97.73%	100.00%	97.73%	97.73%	97.73%
戏剧影视美术设计	96.97%	93.94%	93.94%	87.88%	96.97%	90.91%
应用化学	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
产品设计	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%
人力资源管理	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%
自动化	96.43%	92.86%	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%
视觉传达设计	96.43%	100.00%	96.43%	96.43%	100.00%	96.43%
软件工程	96.15%	92.31%	98.08%	96.15%	96.15%	100.00%
广播电视编导	95.83%	93.75%	95.83%	93.75%	95.83%	93.75%
行政管理	94.74%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体技术	93.33%	86.67%	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
国际经济与贸易	90.00%	90.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业母校培养贡献情况：2022届硕士各专业毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在80.00%及以上。

表 5-8 2022 届硕士毕业生分专业各项综合素养的提升情况

专业名称	思想道德素养 与责任担当	身心健 康素质	科学与人 文素养	审辩思维与 创新素养	沟通与合 作素养	自主学习与知识 迁移建构能力
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计	100.00%	97.96%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	思想道德素养 与责任担当	身心健 康素质	科学与人 文素养	审辩思维与 创新素养	沟通与合 作素养	自主学习与知识 迁移建构能力
机械工程(机电工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数学	100.00%	100.00%	100.00%	96.88%	100.00%	100.00%
建筑与土木工程	100.00%	96.30%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
马克思主义理论	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机技术	100.00%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	100.00%
电气工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织工程 (纺织科学与工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
设计学 (服装与艺术设计学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物理学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织工程 (服装与艺术设计学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械工程(材料工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
管理科学与工程	100.00%	88.89%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
控制科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻与传播	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
翻译	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业设计工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
外国语言文学	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%
工商管理	94.74%	89.47%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
控制工程	94.74%	89.47%	89.47%	94.74%	94.74%	94.74%
化学工程与技术	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
法律(法学)	83.33%	83.33%	100.00%	100.00%	83.33%	83.33%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（72.29%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（58.47%）和“加深了对社会和世界的认识”（43.80%）的占比相对较高。

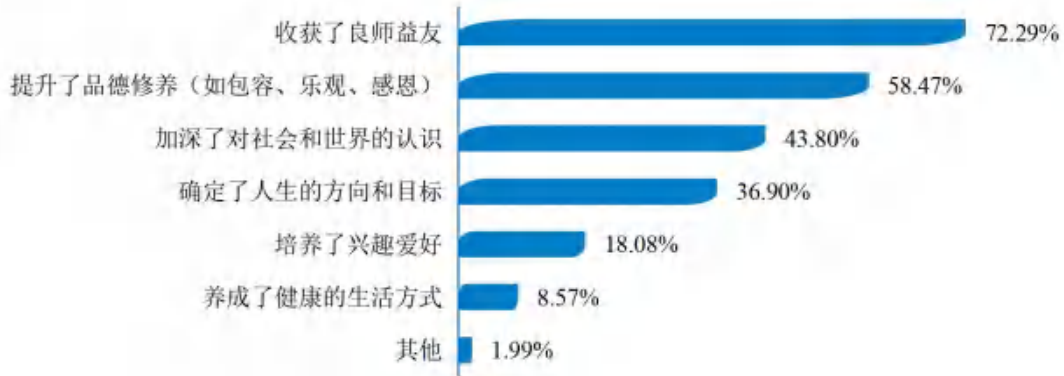


图 5-3 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

表 5-9 2022 届不同学历层次毕业生大学期间的收获

收获	本科毕业生	硕士毕业生
收获了良师益友	72.39%	71.86%
提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）	57.88%	61.04%
加深了对社会和世界的认识	44.12%	42.42%
确定了人生的方向和目标	35.97%	40.91%
培养了兴趣爱好	20.06%	9.52%
养成了健康的生活方式	8.65%	8.23%
其他	2.00%	1.95%

二、教育教学评价

（一）对教师课堂教学满意度

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度达 98.50%，均值为 4.30 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.58%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.09%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.09%，对任课教师教学内容的满意度为 97.89%。

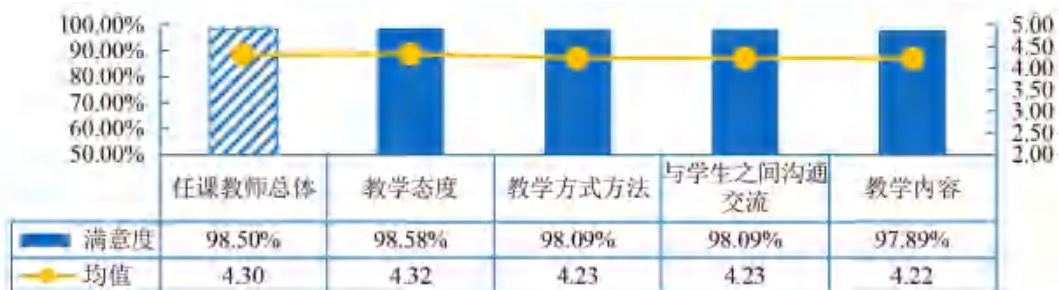


图 5-4 2022 届毕业生对教师课堂教学的满意度评价

表 5-10 2022 届不同学历层次毕业生对教师课堂教学的满意度评价

任课教师满意度	本科毕业生		硕士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体满意度	98.60%	4.33	98.05%	4.15
教学态度	98.70%	4.36	98.05%	4.15
教学方式方法	98.35%	4.27	96.97%	4.05
与学生课外沟通交流	98.10%	4.26	98.05%	4.11
教学内容	98.05%	4.26	97.19%	4.06

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

分学院任课教师满意度：2022 届毕业生对教师课堂教学的各项满意度均在 92.00% 以上。其中材料工程学院、马克思主义学院和理学院毕业生对母校任课教师总体满意度较高，分别为 100.00%、100.00%、99.53%

表 5-11 2022 届毕业生分学院对教师课堂教学的满意度评价

学院名称	任课教师的总体满意度	教师教学态度	教师教学方式方法	教师教学内容	教师与学生之间沟通交流
材料工程学院	100.00%	99.20%	98.40%	99.20%	100.00%
马克思主义学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
理学院	99.53%	99.53%	99.53%	99.53%	99.06%
机电工程学院	99.19%	99.60%	99.60%	98.79%	98.79%
城市规划与市政工程学院	99.02%	99.02%	99.51%	99.02%	99.02%
电子信息学院	98.97%	98.97%	98.97%	99.66%	98.97%
管理学院	98.64%	98.64%	97.73%	97.73%	98.18%
环境与化学工程学院	98.55%	99.28%	99.28%	98.55%	97.83%
计算机科学学院	98.25%	98.25%	98.25%	96.49%	97.08%
服装与艺术设计学院	97.78%	98.73%	98.10%	96.19%	98.10%
纺织科学与工程学院	97.74%	96.83%	95.48%	96.38%	96.83%
人文社会科学学院	96.92%	96.92%	92.31%	95.38%	96.92%
新媒体艺术学院	96.89%	96.89%	96.00%	96.44%	95.56%

本科分专业教师课堂教学满意度：2022 届各专业本科毕业生对教师课堂教学的各项满意度均在 86.00% 以上，处于较高水平。其中电气工程及其自动化、土木工程、软件工程等 40 个专业的毕业生对母校任课教师总体满意度均达到了 100.00%。

表 5-12 2022 届本科毕业生分专业对教师课堂教学的满意度评价

专业名称	任课教师的总体满意度	教师教学态度	教师教学方式方法	教师教学内容	教师与学生之间沟通交流
电气工程及其自动化	100.00%	100.00%	98.91%	100.00%	100.00%
土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件工程	100.00%	100.00%	100.00%	96.15%	96.15%
会计学	100.00%	100.00%	98.04%	98.04%	98.04%
服装与服饰设计	100.00%	100.00%	97.78%	93.33%	97.78%
材料成型及控制工程	100.00%	97.78%	95.56%	97.78%	100.00%
机械电子工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工商管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
给排水科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
微电子科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
高分子材料与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用物理学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
信息管理与信息系统	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
产品设计	100.00%	100.00%	96.67%	96.67%	100.00%
测控技术与仪器	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.43%
自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.43%
信息与计算科学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.30%
机械工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数学与应用数学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.91%
网络工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	95.00%	100.00%
行政管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
统计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
过程装备与控制工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
非织造材料与工程	100.00%	94.12%	94.12%	100.00%	94.12%
英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉语国际教育	100.00%	100.00%	92.86%	92.86%	92.86%

专业名称	任课教师的总体满意度	教师教学态度	教师教学方式方法	教师教学内容	教师与学生之间沟通交流
生物工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
化学工程与工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
法学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉语言文学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
播音与主持艺术	98.85%	98.85%	97.70%	98.85%	97.70%
机械设计制造及其自动化	98.23%	99.12%	99.12%	97.35%	99.12%
动画	98.04%	98.04%	98.04%	98.04%	96.08%
计算机科学与技术	98.00%	98.00%	98.00%	98.00%	98.00%
轻化工程	97.83%	97.83%	97.83%	97.83%	97.83%
环境设计(服装与艺术设计学院)	97.73%	97.73%	100.00%	97.73%	97.73%
环境科学	96.77%	100.00%	100.00%	96.77%	93.55%
纺织工程	96.75%	96.75%	95.12%	96.75%	96.75%
服装设计与工程	96.55%	96.55%	100.00%	96.55%	100.00%
人力资源管理	96.43%	96.43%	92.86%	96.43%	96.43%
通信工程	96.36%	96.36%	98.18%	98.18%	98.18%
环境设计(城市规划与市政工程学院)	96.36%	96.36%	98.18%	96.36%	96.36%
戏剧影视美术设计	93.94%	93.94%	90.91%	87.88%	90.91%
广播电视编导	93.75%	93.75%	93.75%	95.83%	93.75%
数字媒体技术	93.33%	93.33%	93.33%	86.67%	93.33%
美术学	92.59%	100.00%	100.00%	96.30%	100.00%
广告学	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业教师课堂教学满意度：2022届各专业硕士毕业生对母校教师课堂教学的各项满意度均处于较高水平。其中计算机科学与技术、土木工程、艺术设计等21个专业毕业生对母校任课教师总体满意度均达到了100.00%。

表 5-13 2022 届硕士毕业生分专业对教师课堂教学的满意度评价

专业名称	任课教师的总体满意度	教师教学态度	教师教学方式方法	教师教学内容	教师与学生之间沟通交流
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计	100.00%	100.00%	97.96%	93.88%	97.96%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械工程(机电工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	任课教师的总体满意度	教师教学态度	教师教学方式方法	教师教学内容	教师与学生之间沟通交流
数学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑与土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
马克思主义理论	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
控制工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	100.00%	100.00%	94.74%	94.74%	100.00%
纺织工程 (纺织科学与工程学院)	100.00%	94.74%	94.74%	89.47%	100.00%
纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	100.00%	100.00%	93.75%	93.75%	93.75%
设计学 (服装与艺术设计学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织工程 (服装与艺术设计学院)	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
机械工程(材料工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
控制科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻与传播	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业设计工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
外国语言文学	100.00%	100.00%	60.00%	100.00%	100.00%
计算机技术	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
工商管理	94.74%	94.74%	100.00%	100.00%	94.74%
电气工程	94.74%	94.74%	94.74%	100.00%	94.74%
物理学	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
管理科学与工程	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	88.89%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
化学工程与技术	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
法律(法学)	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
翻译	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	100.00%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

（二）实践教学满意度

实践教学满意度：学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为96.75%，均值为4.02分（5分制），处于“比较满意”水平。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为97.16%，对实验

教学/课程设计环节的满意度为 96.42%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 94.68%，对实习实训环节的满意度为 90.21%。

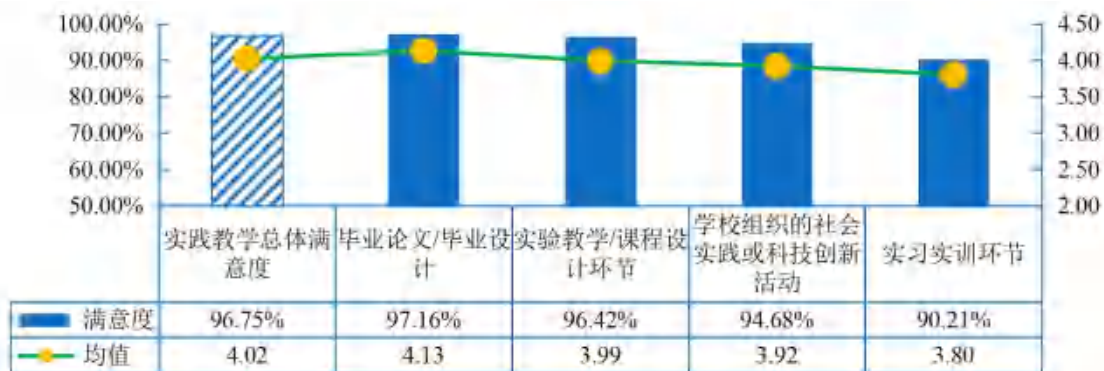


图 5-5 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

表 5-14 2022 届不同学历层次毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

实践教学环节	本科毕业生		硕士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
实践教学总体满意度	96.85%	4.05	96.32%	3.88
毕业论文/毕业设计	96.95%	4.15	98.05%	4.03
实验教学/课程设计环节	96.50%	4.01	96.10%	3.89
学校组织的社会实践或科技创新活动	94.65%	3.95	94.81%	3.83
实习实训环节	90.20%	3.82	90.26%	3.69

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

分学院实践教学满意度：2022 届各学院毕业生对母校实践教学总体满意度均在 92.00% 以上。其中材料工程学院、马克思主义学院和理学院毕业生对母校实践教学总体满意度较高，分别为 100.00%、100.00%、98.58%

表 5-15 2022 届分学院毕业生对母校实践教学的满意度评价

学院名称	实践教学总体满意度	实验教学/课程设计环节	实习实训环节	学校组织的社会实践或科技创新活动	毕业论文/毕业设计
材料工程学院	100.00%	99.20%	95.20%	96.80%	100.00%
马克思主义学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
理学院	98.58%	98.11%	91.98%	95.75%	98.58%
计算机科学学院	98.25%	97.66%	93.57%	97.08%	98.25%
机电工程学院	97.98%	98.39%	93.55%	97.98%	97.98%
电子信息学院	97.93%	96.21%	94.83%	97.24%	96.90%
城市规划与市政工程学院	97.56%	98.05%	90.24%	95.12%	98.05%
人文社会科学学院	96.92%	98.46%	92.31%	93.85%	98.46%

学院名称	实践教学总体满意度	实验教学/课程设计环节	实习实训环节	学校组织的社会实践或科技创新活动	毕业论文/毕业设计
管理学院	96.82%	95.45%	83.64%	95.45%	97.73%
环境与化学工程学院	96.38%	97.10%	85.51%	93.48%	95.65%
纺织科学与工程学院	95.48%	95.93%	91.86%	92.31%	97.74%
服装与艺术设计学院	94.29%	93.02%	85.40%	91.11%	95.24%
新媒体艺术学院	92.89%	93.78%	86.22%	90.22%	93.78%

本科分专业实践教学满意度：2022届本科各专业毕业生对母校实践教学总体满意度均在81.00%以上，处于较高水平。其中土木工程、软件工程、材料成型及控制工程等27个专业毕业生对母校实践教学总体满意度均达到了100.00%。

表 5-16 2022 届本科毕业生分专业对母校实践教学的满意度评价

专业名称	实践教学总体满意度	实验教学/课程设计环节	实习实训环节	学校组织的社会实践或科技创新活动	毕业论文/毕业设计
土木工程	100.00%	100.00%	93.33%	97.78%	100.00%
软件工程	100.00%	98.08%	92.31%	98.08%	100.00%
材料成型及控制工程	100.00%	97.78%	95.56%	97.78%	100.00%
工商管理	100.00%	100.00%	90.91%	95.45%	95.45%
给排水科学与工程	100.00%	100.00%	94.59%	94.59%	100.00%
微电子科学与工程	100.00%	94.44%	94.44%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	90.48%	100.00%	100.00%
高分子材料与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境工程	100.00%	96.43%	89.29%	89.29%	96.43%
电子信息工程	100.00%	100.00%	96.88%	100.00%	93.75%
应用物理学	100.00%	100.00%	93.33%	86.67%	100.00%
信息管理与信息系统	100.00%	93.33%	83.33%	100.00%	100.00%
测控技术与仪器	100.00%	100.00%	96.43%	100.00%	100.00%
信息与计算科学	100.00%	100.00%	92.59%	96.30%	100.00%
机械工程	100.00%	100.00%	86.36%	100.00%	95.45%
数学与应用数学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业工程	100.00%	95.45%	90.91%	100.00%	100.00%
网络工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
行政管理	100.00%	100.00%	94.74%	100.00%	100.00%
统计学	100.00%	100.00%	78.95%	100.00%	100.00%
过程装备与控制工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	100.00%	100.00%	92.86%	100.00%
汉语国际教育	100.00%	100.00%	85.71%	85.71%	92.86%
电子信息科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	实践教学总体满意度	实验教学/课程 设计环节	实习实训 环节	学校组织的社会实践 或科技创新活动	毕业论文/ 毕业设计
化学工程与工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
法学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉语言文学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气工程及其自动化	98.91%	95.65%	97.83%	96.74%	97.83%
通信工程	98.18%	98.18%	98.18%	98.18%	96.36%
会计学	98.04%	100.00%	90.20%	98.04%	100.00%
动画	98.04%	96.08%	86.27%	94.12%	94.12%
计算机科学与技术	98.00%	98.00%	98.00%	98.00%	98.00%
服装与服饰设计	97.78%	88.89%	77.78%	93.33%	93.33%
机械电子工程	97.62%	100.00%	95.24%	97.62%	97.62%
金融工程	97.14%	100.00%	88.57%	94.29%	97.14%
建筑环境与能源应用工程	96.97%	96.97%	87.88%	87.88%	100.00%
应用化学	96.77%	96.77%	70.97%	96.77%	96.77%
服装设计工程	96.55%	96.55%	82.76%	93.10%	93.10%
机械设计制造及其自动化	96.46%	97.35%	92.04%	96.46%	97.35%
自动化	96.43%	92.86%	82.14%	89.29%	92.86%
美术学	96.30%	96.30%	92.59%	92.59%	96.30%
纺织工程	95.93%	94.31%	93.50%	93.50%	96.75%
轻化工程	95.65%	97.83%	91.30%	89.13%	100.00%
播音与主持艺术	95.40%	96.55%	89.66%	93.10%	95.40%
国际经济与贸易	95.00%	90.00%	70.00%	90.00%	95.00%
环境设计 (城市规划与市政工程学院)	94.55%	96.36%	87.27%	94.55%	92.73%
非织造材料与工程	94.12%	94.12%	88.24%	94.12%	94.12%
环境科学	93.55%	96.77%	87.10%	93.55%	90.32%
产品设计	93.33%	90.00%	76.67%	83.33%	93.33%
数字媒体技术	93.33%	93.33%	86.67%	93.33%	93.33%
环境设计 (服装与艺术设计学院)	90.91%	93.18%	90.91%	93.18%	93.18%
广告学	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%
生物工程	90.91%	100.00%	90.91%	90.91%	100.00%
广播电视编导	89.58%	93.75%	89.58%	91.67%	91.67%
人力资源管理	89.29%	92.86%	67.86%	92.86%	96.43%
视觉传达设计	85.71%	89.29%	78.57%	82.14%	100.00%
戏剧影视美术设计	81.82%	81.82%	69.70%	75.76%	90.91%

硕士分专业实践教学满意度 2022 届硕士各专业毕业生对母校实践教学总体满意度均在 80.00%及以上，处于较高水平。其中计算机科学与技术、土木工程、材料科学与工程等 15 个专业毕业生对母校实践教学总体满意度均达到了 100.00%。

表 5-17 2022 届硕士毕业生分专业对母校实践教学的满意度评价

专业名称	实践教学总体满意度	实验教学/课程设计环节	实习实训环节	学校组织的社会实践或科技创新活动	毕业论文/毕业设计
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	92.31%	84.62%	100.00%
环境工程	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%
机械工程(机电工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
马克思主义理论	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械工程(材料工程学院)	100.00%	100.00%	90.00%	90.00%	100.00%
环境科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	100.00%	100.00%	88.89%	88.89%	100.00%
控制科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻与传播	100.00%	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
工业设计工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	100.00%	94.74%	89.47%	94.74%	100.00%
纺织工程 (服装与艺术设计学院)	100.00%	90.00%	90.00%	90.00%	100.00%
法律(法学)	100.00%	83.33%	83.33%	83.33%	100.00%
数学	96.88%	100.00%	93.75%	96.88%	96.88%
建筑与土木工程	96.30%	96.30%	85.19%	100.00%	100.00%
艺术设计	95.92%	93.88%	89.80%	95.92%	95.92%
计算机技术	95.65%	95.65%	82.61%	91.30%	95.65%
纺织工程 (纺织科学与工程学院)	94.74%	100.00%	89.47%	89.47%	100.00%
工商管理	94.74%	94.74%	84.21%	94.74%	94.74%
控制工程	94.74%	89.47%	78.95%	100.00%	100.00%
纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	93.75%	100.00%	87.50%	93.75%	100.00%
设计学 (服装与艺术设计学院)	93.33%	100.00%	86.67%	93.33%	100.00%
物理学	90.00%	80.00%	90.00%	90.00%	90.00%
电气工程	89.47%	89.47%	94.74%	94.74%	94.74%
管理科学与工程	88.89%	88.89%	66.67%	77.78%	88.89%
化学工程与技术	87.50%	87.50%	75.00%	87.50%	87.50%

专业名称	实践教学总体满意度	实验教学/课程设计环节	实习实训环节	学校组织的社会实践或科技创新活动	毕业论文/毕业设计
翻译	83.33%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
外国语言文学	80.00%	100.00%	60.00%	100.00%	100.00%

（三）专业课程评价

1. 专业课程满意度

专业课满意度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满意度达 92.04%，均值为 3.69 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。不同学历层次毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满意度分别为本科毕业生 91.85%（3.69 分）、硕士毕业生 92.86%（3.68 分）。

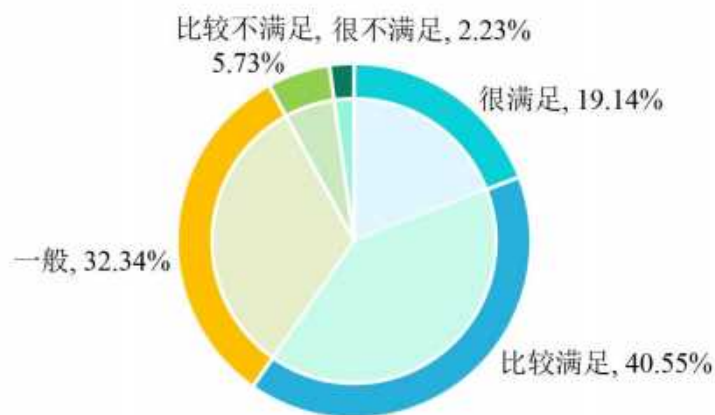


图 5-6 2022 届毕业生反馈专业课对目前工作/学习的满意度评价

表 5-18 2022 届不同学历层次毕业生反馈专业课对目前工作/学习的满意度评价

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满意度	均值
本科毕业生	19.56%	40.27%	32.02%	5.65%	2.50%	91.85%	3.69
硕士毕业生	17.32%	41.77%	33.77%	6.06%	1.08%	92.86%	3.68

注：满意度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”、5=“很满足”），计算其均值。

分学院专业课程满意度：学校 2022 届各学院毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满意度均在 88.00% 以上，其中马克思主义学院毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满意度达到 100.00%；其次是人文社会科学学院（96.92%）、材料工程学院（96.00%）。

表 5-19 2022 届毕业生分学院反馈专业课对目前工作/学习的满足度评价

学院名称	满足度	均值	学院名称	满足度	均值
马克思主义学院	100.00%	4.23	新媒体艺术学院	90.67%	3.64
人文社会科学学院	96.92%	3.72	计算机科学学院	90.64%	3.69
材料工程学院	96.00%	4.09	环境与化学工程学院	90.58%	3.49
城市规划与市政工程学院	94.15%	3.70	纺织科学与工程学院	90.05%	3.59
电子信息学院	94.14%	3.77	管理学院	90.00%	3.54
理学院	93.87%	3.67	服装与艺术设计学院	88.57%	3.57
机电工程学院	93.15%	3.85	-	-	-

本科专业课程满足度：学校 2022 届各专业本科毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高，其中工业工程、法学、测控技术与仪器等 8 个专业的满足度均达到 100.00%。而产品设计专业认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度（76.67%）较低。

表 5-20 2022 届本科毕业生分专业对专业课程满足度评价

专业名称	满足度	均值	专业名称	满足度	均值
工业工程	100.00%	4.14	给排水科学与工程	91.89%	3.62
法学	100.00%	4.10	金融工程	91.43%	3.49
测控技术与仪器	100.00%	3.82	纺织工程	91.06%	3.70
英语	100.00%	3.71	机械工程	90.91%	3.77
汉语国际教育	100.00%	3.64	环境设计(服装与艺术设计学院)	90.91%	3.64
广告学	100.00%	3.55	网络工程	90.91%	3.82
电子信息科学与技术	100.00%	3.55	工商管理	90.91%	3.64
汉语言文学	100.00%	3.89	生物工程	90.91%	3.18
土木工程	97.78%	3.80	动画	90.20%	3.61
机械电子工程	97.62%	3.98	会计学	90.20%	3.59
微电子科学与工程	97.22%	3.86	化学工程与工艺	90.00%	3.30
高分子材料与工程	97.06%	4.26	行政管理	89.47%	3.32
应用化学	96.77%	3.74	机械设计制造及其自动化	89.38%	3.78
应用物理学	96.67%	3.73	自动化	89.29%	3.61
播音与主持艺术	96.55%	3.92	人力资源管理	89.29%	3.50
信息与计算科学	96.30%	3.81	服装与服饰设计	88.89%	3.44
电气工程及其自动化	95.65%	4.03	广播电视编导	87.50%	3.60
材料成型及控制工程	95.56%	3.98	轻化工程	86.96%	3.43
数学与应用数学	95.45%	3.82	信息管理与信息系统	86.67%	3.20
材料科学与工程	95.24%	4.10	视觉传达设计	85.71%	3.68
通信工程	94.55%	3.60	环境工程	85.71%	3.39

专业名称	满足度	均值	专业名称	满足度	均值
过程装备与控制工程	94.12%	3.71	美术学	85.19%	3.59
非织造材料与工程	94.12%	3.71	统计学	84.21%	3.42
计算机科学与技术	94.00%	3.86	环境科学	83.87%	3.39
建筑环境与能源应用工程	93.94%	3.52	戏剧影视美术设计	81.82%	3.03
电子信息工程	93.75%	3.81	国际经济与贸易	80.00%	3.60
服装设计工程	93.10%	3.48	数字媒体技术	80.00%	3.20
环境设计(城市规划与市政工程学院)	92.73%	3.75	产品设计	76.67%	3.33
软件工程	92.31%	3.75	-	-	-

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士专业课程满足：学校 2022 届各专业硕士毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高，其中马克思主义理论、法律（法学）、计算机科学与技术等 13 个专业的满足度均达到 100.00%。

表 5-21 2022 届硕士毕业生分专业对专业课程满足度评价

专业名称	满足度	均值	专业名称	满足度	均值
马克思主义理论	100.00%	4.23	艺术设计	93.88%	3.84
法律(法学)	100.00%	4.00	纺织科学与工程(纺织科学与工程学院)	93.75%	3.44
计算机科学与技术	100.00%	4.00	机械工程(材料工程学院)	90.00%	4.00
材料科学与工程	100.00%	3.92	纺织科学与工程(服装与艺术设计学院)	88.89%	3.89
工商管理	100.00%	3.89	管理科学与工程	88.89%	3.44
环境科学与工程	100.00%	3.89	土木工程	87.50%	3.50
会计	100.00%	3.79	纺织工程(纺织科学与工程学院)	84.21%	3.32
电气工程	100.00%	3.74	新闻与传播	83.33%	3.33
工业设计工程	100.00%	3.67	环境工程	83.33%	3.33
数学	100.00%	3.63	翻译	83.33%	3.17
化学工程与技术	100.00%	3.50	计算机技术	82.61%	3.26
纺织工程(服装与艺术设计学院)	100.00%	3.50	设计学(服装与艺术设计学院)	80.00%	3.47
控制科学与工程	100.00%	3.17	外国语言文学	80.00%	3.20
机械工程(机电工程学院)	96.88%	3.84	控制工程	73.68%	3.42
建筑与土木工程	96.30%	3.85	物理学	70.00%	3.30

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

2. 专业知识掌握度

专业知识掌握度：97.08%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于一般以上水平，而仅有 2.92%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.75 分，偏向“比较好”水平。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价分别为本科毕业生

96.90%（3.74分）、硕士毕业生 97.84%（3.79分）。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

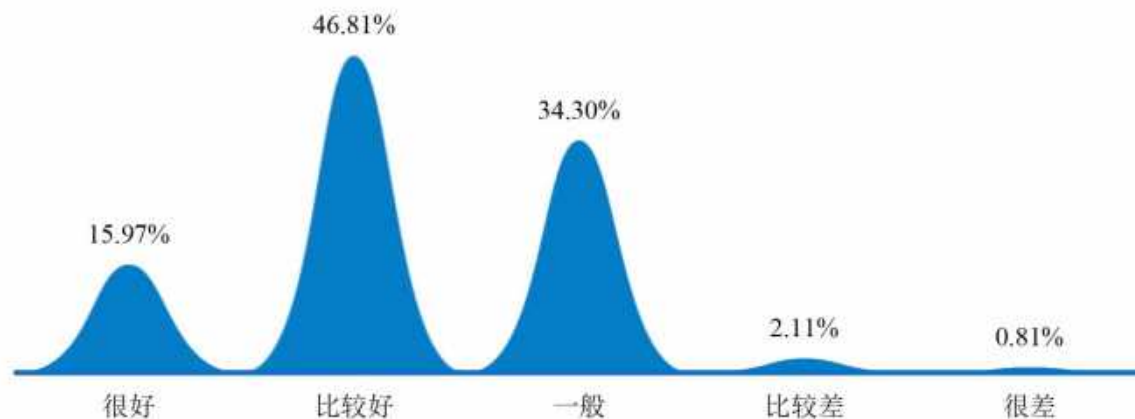


图 5-7 2022 届毕业生反馈对所学专业知识的掌握度

表 5-22 2022 届不同学历层次毕业生对所学专业知识的掌握度

学历层次	很好	比较好	一般	比较差	很差	掌握度	均值
本科毕业生	16.16%	45.77%	34.97%	2.25%	0.85%	96.90%	3.74
硕士毕业生	15.15%	51.30%	31.39%	1.52%	0.65%	97.84%	3.79

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”、5=“很好”），计算其均值。

分学院专业知识掌握度：学校 2022 届各学院毕业生对所学专业知识的掌握度评价较高，均在 94.00% 以上。其中马克思主义学院毕业生对所学专业知识的掌握度达到 100.00%；其次是城市规划与市政工程学院（99.51%）、材料工程学院（99.20%）。

表 5-23 2022 届毕业生分学院对专业知识掌握度评价

学院名称	掌握度	均值	学院名称	掌握度	均值
马克思主义学院	100.00%	4.15	纺织科学与工程学院	96.83%	3.78
城市规划与市政工程学院	99.51%	3.74	机电工程学院	96.77%	3.78
材料工程学院	99.20%	4.08	电子信息学院	96.55%	3.66
新媒体艺术学院	98.22%	3.87	理学院	96.23%	3.64
服装与艺术设计学院	97.46%	3.88	管理学院	95.00%	3.61
计算机科学学院	97.08%	3.59	环境与化学工程学院	94.93%	3.64
人文社会科学学院	96.92%	3.63	-	-	-

本科专业知识掌握度：学校 2022 届各专业本科毕业生对所学专业知识的掌握度评价均在 89.00% 以上，其中材料科学与工程、非织造材料与工程、工业工程等 23 个专业的掌握度均达到 100.00%。

表 5-24 2022 届本科毕业生分专业对专业知识掌握度评价

专业名称	掌握度	均值	专业名称	掌握度	均值
材料科学与工程	100.00%	4.24	机械电子工程	97.62%	3.81
非织造材料与工程	100.00%	4.12	金融工程	97.14%	3.63
工业工程	100.00%	4.09	应用化学	96.77%	3.74
高分子材料与工程	100.00%	4.09	电气工程及其自动化	96.74%	3.68
视觉传达设计	100.00%	3.96	应用物理学	96.67%	3.67
播音与主持艺术	100.00%	3.94	自动化	96.43%	3.79
过程装备与控制工程	100.00%	3.94	环境设计(服装与艺术设计学院)	95.45%	3.80
服装设计工程	100.00%	3.83	工商管理	95.45%	3.68
汉语国际教育	100.00%	3.79	纺织工程	95.12%	3.79
给排水科学与工程	100.00%	3.76	统计学	94.74%	3.68
土木工程	100.00%	3.76	行政管理	94.74%	3.53
软件工程	100.00%	3.67	机械设计制造及其自动化	94.69%	3.72
汉语言文学	100.00%	3.67	戏剧影视美术设计	93.94%	3.70
数学与应用数学	100.00%	3.64	电子信息工程	93.75%	3.78
机械工程	100.00%	3.64	环境科学	93.55%	3.52
生物工程	100.00%	3.64	信息管理与信息系统	93.33%	3.47
会计学	100.00%	3.61	数字媒体技术	93.33%	3.33
化学工程与工艺	100.00%	3.60	产品设计	93.33%	3.90
计算机科学与技术	100.00%	3.60	测控技术与仪器	92.86%	3.71
建筑环境与能源应用工程	100.00%	3.58	环境工程	92.86%	3.68
英语	100.00%	3.57	美术学	92.59%	3.74
电子信息科学与技术	100.00%	3.55	信息与计算科学	92.59%	3.74
通信工程	100.00%	3.51	微电子科学与工程	91.67%	3.53
环境设计(城市规划与市政工程学院)	98.18%	3.84	广告学	90.91%	3.36
动画	98.04%	3.84	网络工程	90.91%	3.64
广播电视编导	97.92%	3.88	法学	90.00%	3.60
轻化工程	97.83%	3.70	国际经济与贸易	90.00%	3.75
服装与服饰设计	97.78%	3.82	人力资源管理	89.29%	3.54
材料成型及控制工程	97.78%	3.98	-	-	-

硕士专业知识掌握度：学校 2022 届各专业硕士毕业生对所学专业知识的掌握度评价均在 80.00%及以上，其中马克思主义理论、艺术设计、纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）等 23 个专业毕业生对所学专业知识的掌握度达 100.00%。

表 5-25 2022 届硕士生分专业对专业知识掌握度评价

专业名称	掌握度	均值	专业名称	掌握度	均值
马克思主义理论	100.00%	4.15	数学	100.00%	3.66
艺术设计	100.00%	4.12	管理科学与工程	100.00%	3.56
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	100.00%	4.11	土木工程	100.00%	3.50
材料科学与工程	100.00%	4.08	控制科学与工程	100.00%	3.50
机械工程(材料工程学院)	100.00%	4.00	翻译	100.00%	3.50
电气工程	100.00%	3.95	纺织工程 (纺织科学与工程学院)	100.00%	3.47
纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	100.00%	3.94	新闻与传播	100.00%	4.00
设计学(服装与艺术设计学院)	100.00%	3.93	法律(法学)	100.00%	4.00
纺织工程(服装与艺术设计学院)	100.00%	3.90	机械工程(机电工程学院)	96.88%	3.78
计算机科学与技术	100.00%	3.89	计算机技术	91.30%	3.39
工业设计工程	100.00%	3.83	会计	89.47%	3.63
环境工程	100.00%	3.83	控制工程	89.47%	3.37
工商管理	100.00%	3.79	环境科学与工程	88.89%	3.67
建筑与土木工程	100.00%	3.74	化学工程与技术	87.50%	3.50
物理学	100.00%	3.70	外国语言文学	80.00%	3.20

(四) 教育教学总体满意度评价

母校教育教学的总体满意度：2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.56%，均值为 4.16 分(5 分制)，处于“比较满意”水平。不同学历层次毕业生对母校教育教学满意度居于高位，其中本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.60%(4.17 分)，硕士生对母校教育教学的总体满意度为 97.40%(4.14 分)。

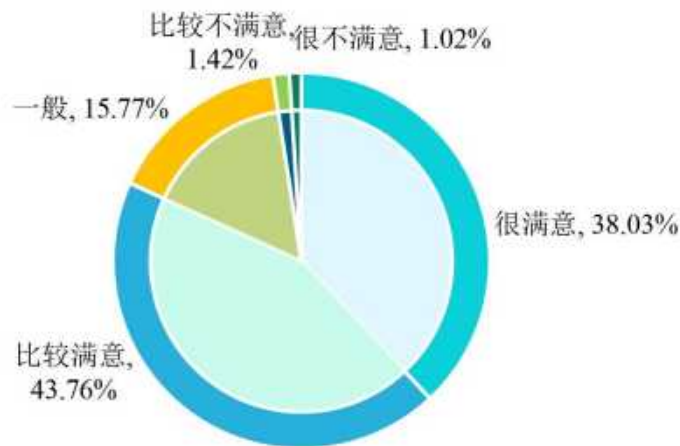


图 5-8 2022 届毕业生对教育教学的满意度评价

表 5-26 2022 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	38.42%	43.57%	15.61%	1.35%	1.05%	97.60%	4.17
硕士毕业生	36.36%	44.59%	16.45%	1.73%	0.87%	97.40%	4.14

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

分学院对母校教育教学满意度：学校 2022 届各学院毕业生对母校教育教学总体满意度均在 95.00% 以上，其中马克思主义学院、材料工程学院毕业生对母校教育教学总体满意度达到 100.00%；其次是机电工程学院（99.60%）、理学院（99.53%）。

表 5-27 2022 届毕业生分学院对母校教育教学的满意度评价

学院名称	满意度	均值	学院名称	满意度	均值
马克思主义学院	100.00%	4.46	管理学院	97.27%	4.14
材料工程学院	100.00%	4.34	人文社会科学学院	96.92%	4.02
机电工程学院	99.60%	4.44	环境与化学工程学院	96.38%	3.90
理学院	99.53%	4.27	服装与艺术设计学院	96.19%	4.06
电子信息学院	98.28%	4.20	纺织科学与工程学院	95.93%	3.99
计算机科学学院	97.66%	4.26	新媒体艺术学院	95.56%	3.99
城市规划与市政工程学院	97.56%	4.24			

本科分专业对母校教育教学满意度：学校 2022 届本科毕业生对母校教育教学总体满意度较高，其中过程装备与控制工程、统计学、法学等 30 个专业毕业生对母校教育教学总体满意度均达到 100.00%。

表 5-28 2022 届本科毕业生分专业对母校教育教学的满意度评价

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
过程装备与控制工程	100.00%	4.59	英语	100.00%	4.00
统计学	100.00%	4.58	机械设计制造及其自动化	99.12%	4.41
法学	100.00%	4.50	电气工程及其自动化	98.91%	4.27
网络工程	100.00%	4.50	软件工程	98.08%	4.25
机械电子工程	100.00%	4.48	广播电视编导	97.92%	4.15
高分子材料与工程	100.00%	4.47	服装与服饰设计	97.78%	4.09
工业工程	100.00%	4.45	环境设计(服装与艺术设计学院)	97.73%	4.23
微电子科学与工程	100.00%	4.39	应用化学	96.77%	4.06
土木工程	100.00%	4.38	纺织工程	96.75%	4.11
材料科学与工程	100.00%	4.33	播音与主持艺术	96.55%	4.05
汉语言文学	100.00%	4.33	服装设计与工程	96.55%	3.86

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
电子信息工程	100.00%	4.31	测控技术与仪器	96.43%	4.14
计算机科学与技术	100.00%	4.28	视觉传达设计	96.43%	4.04
机械工程	100.00%	4.27	自动化	96.43%	4.00
应用物理学	100.00%	4.23	环境设计(城市规划与市政工程学院)	96.36%	4.51
金融工程	100.00%	4.23	轻化工程	95.65%	3.91
数学与应用数学	100.00%	4.23	工商管理	95.45%	4.50
行政管理	100.00%	4.21	给排水科学与工程	94.59%	4.05
通信工程	100.00%	4.20	非织造材料与工程	94.12%	3.82
建筑环境与能源应用工程	100.00%	4.18	环境科学	93.55%	3.74
电子信息科学与技术	100.00%	4.18	产品设计	93.33%	3.83
动画	100.00%	4.06	汉语国际教育	92.86%	4.00
化学工程与工艺	100.00%	4.00	生物工程	90.91%	3.82
国际经济与贸易	100.00%	4.00	广告学	90.91%	4.09
信息管理与信息系统	100.00%	3.97	人力资源管理	89.29%	3.75
环境工程	100.00%	3.75	美术学	88.89%	4.04
材料成型及控制工程	100.00%	4.36	数字媒体技术	86.67%	3.80
会计学	100.00%	4.24	戏剧影视美术设计	81.82%	3.52
信息与计算科学	100.00%	4.19			

硕士分专业对母校教育教学满意度：学校 2022 届硕士毕业生对母校教育教学总体满意度较高，其中环境科学与工程、计算机科学与技术、机械工程（机电工程学院）等 20 个专业毕业生对母校教育教学总体满意度均达到 100.00%。

表 5-29 2022 届硕士毕业生分专业对母校教育教学的满意度评价

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
环境科学与工程	100.00%	4.56	纺织工程(纺织科学与工程学院)	100.00%	3.79
计算机科学与技术	100.00%	4.56	纺织工程(服装与艺术设计学院)	100.00%	3.70
机械工程(机电工程学院)	100.00%	4.50	翻译	100.00%	3.67
会计	100.00%	4.47	外国语言文学	100.00%	3.40
马克思主义理论	100.00%	4.46	新闻与传播	100.00%	4.00
数学	100.00%	4.25	艺术设计	97.96%	4.33
材料科学与工程	100.00%	4.23	建筑与土木工程	96.30%	3.89
工商管理	100.00%	4.21	计算机技术	95.65%	4.22
设计学(服装与艺术设计学院)	100.00%	4.20	控制工程	94.74%	4.11
控制科学与工程	100.00%	4.17	电气工程	94.74%	4.11
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	100.00%	4.11	物理学	90.00%	4.10

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
机械工程(材料工程学院)	100.00%	3.90	管理科学与工程	88.89%	4.00
土木工程	100.00%	3.88	纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	87.50%	3.69
工业设计工程	100.00%	3.83	化学工程与技术	87.50%	3.63
环境工程	100.00%	3.83	法律(法学)	83.33%	3.83

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

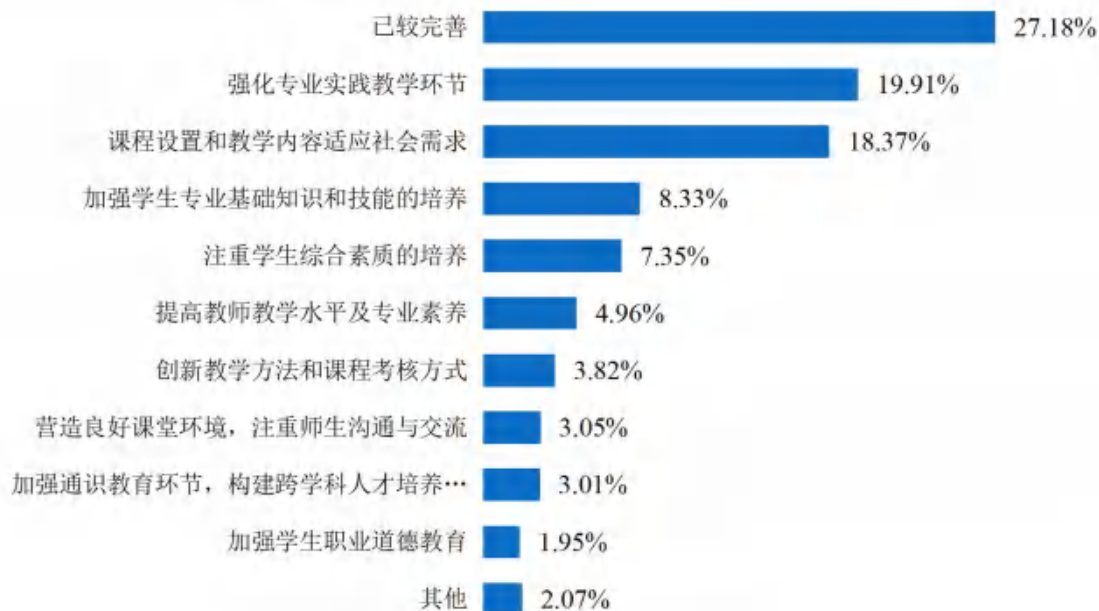


图 5-9 2022 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

三、就创业工作与管理服务评价

（一）就业创业工作评价

1. 对学校就业指导服务工作的评价

学校就业指导服务满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 96.51%，其中“招聘信息发布”（96.43%）、“校园招聘、宣讲会”（96.26%）的满意度相对较高。

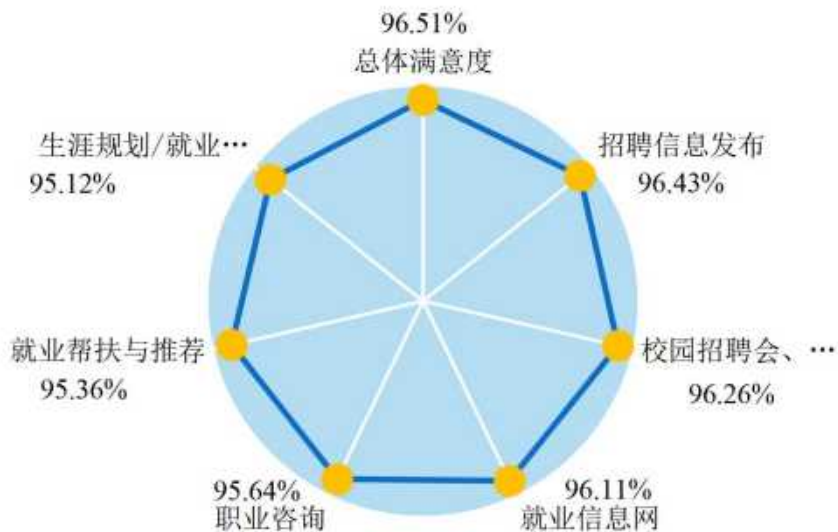


图 5-10 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 5-30 2022 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	本科毕业生	硕士毕业生
总体满意度	97.05%	94.10%
就业信息网	97.02%	92.15%
校园招聘会、宣讲会	96.98%	93.11%
招聘信息发布	96.98%	94.00%
职业咨询	96.11%	93.52%
就业帮扶与推荐	95.77%	93.49%
生涯规划/就业指导课及讲座	95.76%	92.29%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

分学院就业指导服务总体满意度：学校 2022 届各学院毕业生对母校就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上，其中机电工程学院（99.19%）、计算机科学学院（98.81%）毕业生对母校教育教学总体满意度较高；其次是材料工程学院（98.37%）、管理学院（97.25%）。

表 5-31 2022 届毕业生分学院对学校就业指导服务总体满意度

学院名称	满意度	均值	学院名称	满意度	均值
机电工程学院	99.19%	4.33	电子信息学院	96.18%	4.10
计算机科学学院	98.81%	4.24	马克思主义学院	96.15%	4.00
材料工程学院	98.37%	4.33	纺织科学与工程学院	95.79%	3.94
管理学院	97.25%	3.93	服装与艺术设计学院	95.65%	3.90
人文社会科学学院	96.77%	3.84	新媒体艺术学院	94.57%	3.86

学院名称	满意度	均值	学院名称	满意度	均值
理学院	96.60%	4.04	环境与化学工程学院	92.54%	3.82
城市规划与市政工程学院	96.52%	4.01	-	-	-

本科分专业就业指导服务总体满意度：学校 2022 届本科毕业生对母校就业指导服务总体满意度较高，其中过程装备与控制工程、机械电子工程、高分子材料与工程等 29 个专业毕业生对母校就业指导服务工作的满意度达到 100.00%。

表 5-32 2022 届本科毕业生分专业对学校就业指导服务总体满意度

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
过程装备与控制工程	100.00%	4.65	机械设计制造及其自动化	99.11%	4.33
机械电子工程	100.00%	4.48	软件工程	98.08%	4.21
高分子材料与工程	100.00%	4.44	电气工程及其自动化	97.83%	4.21
工业工程	100.00%	4.43	材料成型及控制工程	97.78%	4.40
计算机科学与技术	100.00%	4.35	土木工程	97.73%	4.16
材料科学与工程	100.00%	4.33	播音与主持艺术	97.67%	4.02
网络工程	100.00%	4.32	给排水科学与工程	97.30%	4.00
数字媒体技术	100.00%	4.29	微电子科学与工程	97.14%	4.23
数学与应用数学	100.00%	4.23	电子信息工程	96.88%	4.34
汉语言文学	100.00%	4.22	服装设计与工程	96.55%	3.76
电子信息科学与技术	100.00%	4.18	环境设计(城市规划与市政工程学院)	96.30%	4.19
非织造材料与工程	100.00%	4.13	人力资源管理	96.30%	3.70
视觉传达设计	100.00%	4.12	自动化	96.30%	4.00
化学工程与工艺	100.00%	4.10	美术学	96.15%	4.00
工商管理	100.00%	4.09	服装与服饰设计	95.56%	3.82
会计学	100.00%	4.08	机械工程	95.45%	4.27
产品设计	100.00%	4.00	轻化工程	95.35%	3.93
行政管理	100.00%	4.00	纺织工程	95.04%	4.03
建筑环境与能源应用工程	100.00%	3.94	国际经济与贸易	95.00%	3.80
应用物理学	100.00%	3.93	广播电视编导	93.48%	4.04
英语	100.00%	3.93	测控技术与仪器	92.86%	4.21
信息管理与信息系统	100.00%	3.90	动画	92.16%	3.73
广告学	100.00%	3.89	环境设计(服装与艺术设计学院)	90.91%	3.84
生物工程	100.00%	3.80	戏剧影视美术设计	90.63%	3.38
环境工程	100.00%	3.74	法学	90.00%	4.10
汉语国际教育	100.00%	3.69	应用化学	90.00%	3.87
统计学	100.00%	4.28	金融工程	88.57%	3.71
信息与计算科学	100.00%	4.11	环境科学	86.67%	3.83
通信工程	100.00%	4.00	-	-	-

硕士分专业就业指导服务总体满意度：学校 2022 届硕士毕业生对母校就业指导服务总体满意度较高，其中计算机科学与技术、机械工程（材料工程学院）、机械工程（机电工程学院）等 9 个专业毕业生对母校就业指导服务总体满意度达到 100.00%。

表 5-33 2022 届硕士毕业生分专业对学校就业指导服务总体满意度

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
计算机科学与技术	100.00%	4.22	建筑与土木工程	92.31%	3.58
机械工程(材料工程学院)	100.00%	4.00	材料科学与工程	91.67%	3.83
机械工程(机电工程学院)	100.00%	3.94	设计学(服装与艺术设计学院)	91.67%	3.50
新闻与传播	100.00%	3.67	电气工程	89.47%	3.74
纺织工程(服装与艺术设计学院)	100.00%	3.67	会计	89.47%	3.68
纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	100.00%	3.56	管理科学与工程	88.89%	4.00
翻译	100.00%	3.40	纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	88.89%	3.89
环境科学与工程	100.00%	4.11	物理学	87.50%	4.00
控制科学与工程	100.00%	4.00	化学工程与技术	87.50%	3.75
艺术设计	97.83%	4.11	土木工程	85.71%	3.71
数学	96.77%	4.03	控制工程	83.33%	3.72
马克思主义理论	96.15%	4.00	法律（法学）	83.33%	3.83
计算机技术	95.45%	4.00	环境工程	83.33%	3.50
工商管理	94.44%	3.89	工业设计工程	80.00%	3.60
纺织工程(纺织科学与工程学院)	94.44%	3.56	-	-	-

2.对求职指导服务有效性评价

学校求职指导服务有效性：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为发布招聘需求与薪资信息、大学组织的招聘会和辅导简历写作。

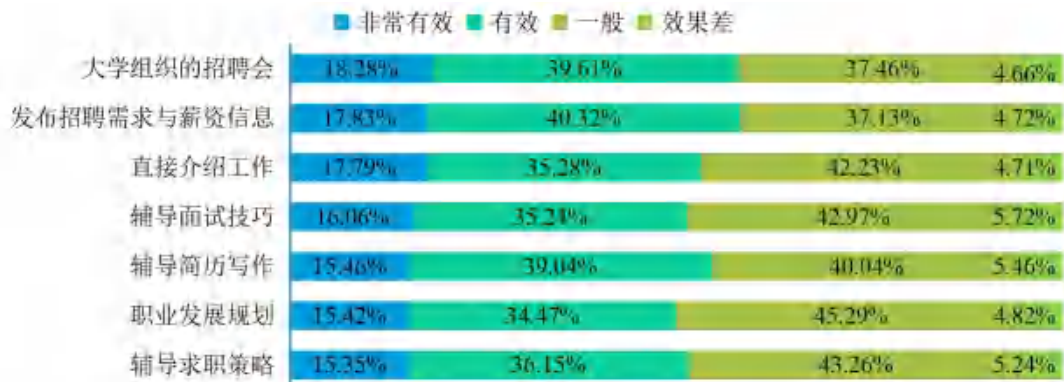


图 5-11 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

表 5-34 2022 届不同学历层次毕业生对学校求职服务的有效性评价

学历名称	指标	非常有效	有效	一般	效果差	有效性
本科毕业生	辅导简历写作	16.70%	40.69%	37.62%	4.99%	95.01%
	辅导求职策略	16.55%	37.85%	40.37%	5.23%	94.77%
	辅导面试技巧	17.52%	35.64%	40.94%	5.91%	94.10%
	大学组织的招聘会	20.23%	40.75%	35.28%	3.74%	96.26%
	职业发展规划	16.97%	34.99%	42.99%	5.05%	94.95%
	发布招聘需求与薪资信息	19.58%	41.27%	34.55%	4.61%	95.40%
	直接介绍工作	19.38%	35.79%	40.31%	4.51%	95.48%
硕士毕业生	辅导简历写作	11.75%	34.10%	47.28%	6.88%	93.13%
	辅导求职策略	11.91%	31.30%	51.52%	5.26%	94.73%
	辅导面试技巧	11.85%	34.10%	48.84%	5.20%	94.79%
	大学组织的招聘会	13.13%	36.62%	43.18%	7.07%	92.93%
	职业发展规划	11.20%	33.07%	51.56%	4.17%	95.83%
	发布招聘需求与薪资信息	13.28%	37.84%	43.86%	5.01%	94.98%
	直接介绍工作	13.50%	33.88%	47.38%	5.23%	94.76%

3.对学校创新创业教育服务的评价

学校创业教育/指导服务满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00%以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 96.53%。

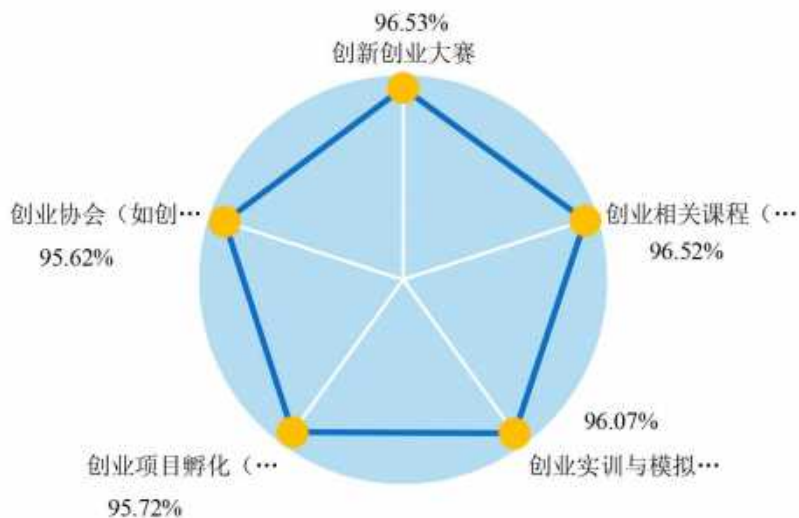


图 5-12 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

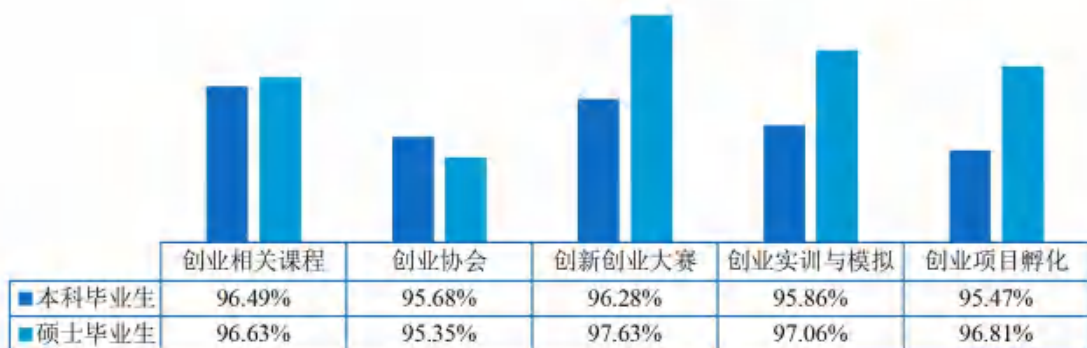


图 5-13 2022 届不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（二）德育工作与管理服务评价

1. 对学校德育建设工作的满意度评价

母校德育建设工作满意度：受访 2022 届毕业生对母校德育建设工作的总体满意度为 96.87%，均值为 4.15 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中对“两课”教学的满意度为 97.81%、对党团活动/志愿服务活动组织与开展的满意度为 97.24%，对主题教育活动/讲座等的满意度为 96.87%。

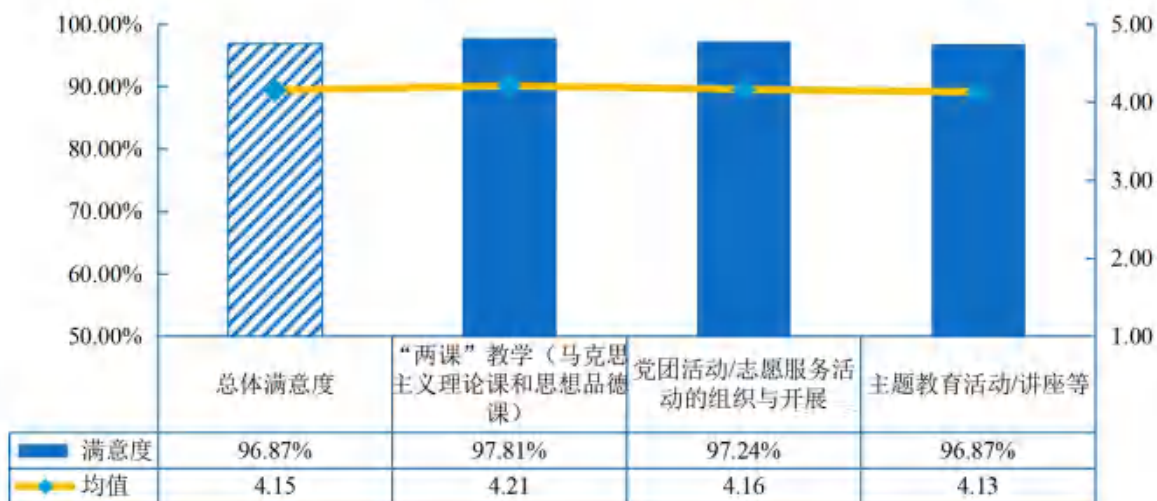


图 5-14 毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

表 5-35 不同学历层次毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

德育建设工作	本科毕业生	硕士毕业生
德育建设工作的总体满意度评价	96.70%	97.62%
“两课”教学（马克思主义理论课和思想品德课）	97.75%	98.05%

德育建设工作	本科毕业生	硕士毕业生
党团活动/志愿服务活动的组织与开展	97.35%	96.75%
主题教育活动/讲座等	96.65%	97.84%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（很满意=5分，很不满意=1分），计算其均值。

分学院德育建设工作总体满意度：学校2022届各学院毕业生对母校德育建设工作的总体满意度均在94.00%以上，其中马克思主义学院、人文社会科学学院毕业生对母校德育建设工作总体满意度达到100.00%；其次是机电工程学院（98.79%）、城市规划与市政工程学院（98.54%）。

表 5-36 2022 届毕业生分学院对母校德育建设工作总体满意度

学院名称	满意度	均值	学院名称	满意度	均值
马克思主义学院	100.00%	4.42	理学院	97.17%	4.15
人文社会科学学院	100.00%	4.08	计算机科学学院	95.91%	4.20
机电工程学院	98.79%	4.42	服装与艺术设计学院	95.87%	4.00
城市规划与市政工程学院	98.54%	4.14	新媒体艺术学院	95.56%	4.01
材料工程学院	98.40%	4.40	环境与化学工程学院	94.93%	4.08
管理学院	97.27%	4.14	纺织科学与工程学院	94.57%	4.03
电子信息学院	97.24%	4.17	-	-	-

本科分专业德育建设工作总体满意度：学校2022届本科毕业生对母校德育建设工作的总体满意度较高的是过程装备与控制工程、法学、机械电子工程等22个专业，满意度均为100.00%。

表 5-37 2022 届本科毕业生分专业对母校德育建设工作总体满意度

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
过程装备与控制工程	100.00%	4.82	产品设计	96.67%	3.93
法学	100.00%	4.70	信息管理与信息系统	96.67%	3.90
机械电子工程	100.00%	4.50	应用物理学	96.67%	3.83
高分子材料与工程	100.00%	4.47	测控技术与仪器	96.43%	4.29
材料成型及控制工程	100.00%	4.47	视觉传达设计	96.43%	4.11
机械工程	100.00%	4.45	自动化	96.43%	3.96
汉语言文学	100.00%	4.44	环境设计(城市规划与市政工程学院)	96.36%	4.25
工商管理	100.00%	4.41	动画	96.08%	4.00
数学与应用数学	100.00%	4.36	工业工程	95.45%	4.36
电子信息科学与技术	100.00%	4.36	材料科学与工程	95.24%	4.43
土木工程	100.00%	4.33	纺织工程	95.12%	4.09

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
信息与计算科学	100.00%	4.30	行政管理	94.74%	4.11
会计学	100.00%	4.29	微电子科学与工程	94.44%	4.22
网络工程	100.00%	4.27	非织造材料与工程	94.12%	4.06
金融工程	100.00%	4.23	电子信息工程	93.75%	4.38
环境设计(服装与艺术设计学院)	100.00%	4.18	广播电视编导	93.75%	4.10
给排水科学与工程	100.00%	4.11	轻化工程	93.48%	3.98
汉语国际教育	100.00%	4.07	数字媒体技术	93.33%	4.20
环境工程	100.00%	4.07	服装与服饰设计	93.33%	3.82
统计学	100.00%	4.53	服装设计工程	93.10%	3.79
化学工程与工艺	100.00%	4.10	人力资源管理	92.86%	3.96
英语	100.00%	4.00	美术学	92.59%	3.85
机械设计制造及其自动化	98.23%	4.42	软件工程	92.31%	4.08
通信工程	98.18%	4.11	生物工程	90.91%	3.82
计算机科学与技术	98.00%	4.42	广告学	90.91%	3.91
播音与主持艺术	97.70%	4.14	戏剧影视美术设计	90.91%	3.58
建筑环境与能源应用工程	96.97%	4.00	环境科学	90.32%	4.06
应用化学	96.77%	4.29	国际经济与贸易	90.00%	3.90
电气工程及其自动化	96.74%	4.21	-	-	-

硕士分专业德育建设工作总体满意度：学校 2022 届硕士毕业生对母校德育建设工作的总体满意度较高的是环境科学与工程、马克思主义理论、材料科学与工程等 22 个专业，满意度均为 100.00%。

表 5-38 2022 届硕士毕业生分专业对母校德育建设工作总体满意度

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
环境科学与工程	100.00%	4.44	土木工程	100.00%	3.88
马克思主义理论	100.00%	4.42	建筑与土木工程	100.00%	3.85
材料科学与工程	100.00%	4.38	翻译	100.00%	3.50
管理科学与工程	100.00%	4.33	外国语言文学	100.00%	3.40
计算机科学与技术	100.00%	4.33	新闻与传播	100.00%	4.00
会计	100.00%	4.26	环境工程	100.00%	4.00
控制科学与工程	100.00%	4.17	纺织工程(纺织科学与工程学院)	100.00%	3.89
机械工程(机电工程学院)	100.00%	4.16	艺术设计	97.96%	4.31
设计学(服装与艺术设计学院)	100.00%	4.13	数学	96.88%	3.97
工商管理	100.00%	4.05	计算机技术	95.65%	3.91
电气工程	100.00%	4.05	机械工程(材料工程学院)	90.00%	3.70
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	100.00%	4.00	纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	87.50%	3.81

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
法律(法学)	100.00%	4.00	工业设计工程	83.33%	3.83
纺织工程(服装与艺术设计学院)	100.00%	3.90	物理学	80.00%	3.60
控制工程	100.00%	3.89	化学工程与技术	75.00%	3.63

2.对学校管理服务的评价

母校管理服务满意度：调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等）、学风管理（学习方法指导、学习氛围营造等）。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2022届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为94.51%、对生活服务的满意度为94.27%、对学习资源服务的满意度为96.55%、对学风管理的满意度为96.10%。

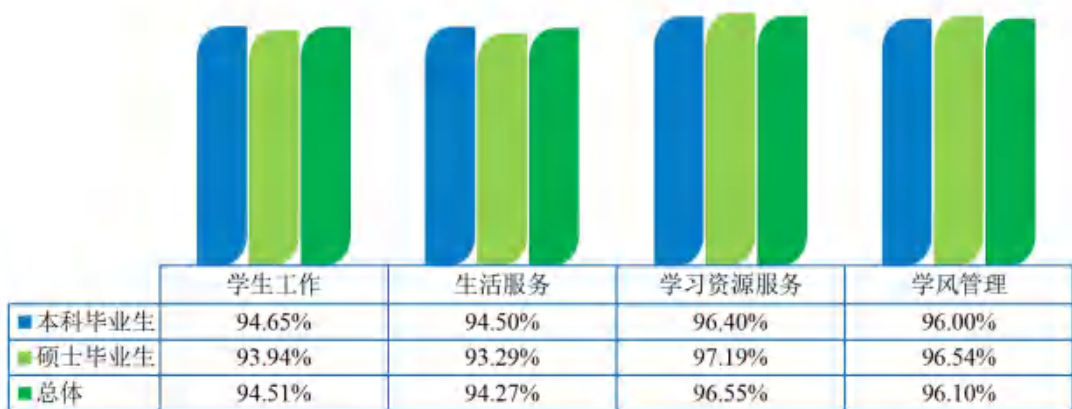


图 5-15 2022 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

分学院母校管理服务满意度：2022 届各学院毕业生对母校各项管理服务的满意度均在 89.00% 以上。不同学院毕业生对母校管理服务满意度具体分布详见下表。

表 5-39 2022 届毕业生对分学院母校管理服务的满意度评价

学院名称	学生工作	生活服务	学习资源服务	学风管理
人文社会科学学院	100.00%	93.85%	98.46%	98.46%
机电工程学院	97.98%	97.58%	98.39%	99.19%
管理学院	96.36%	95.91%	97.73%	96.36%
理学院	96.23%	96.23%	97.64%	96.70%
环境与化学工程学院	95.65%	89.86%	95.65%	96.38%
材料工程学院	94.40%	94.40%	95.20%	97.60%
城市规划与市政工程学院	94.15%	95.61%	96.59%	97.07%

学院名称	学生工作	生活服务	学习资源服务	学风管理
新媒体艺术学院	93.78%	92.00%	95.11%	95.56%
电子信息学院	93.45%	95.17%	97.24%	97.24%
服装与艺术设计学院	93.33%	92.38%	95.87%	93.65%
计算机科学学院	92.40%	94.74%	95.91%	94.74%
马克思主义学院	92.31%	92.31%	96.15%	96.15%
纺织科学与工程学院	90.95%	92.31%	95.02%	92.76%

本科分专业母校管理服务满意度：2022届各专业本科毕业生对母校各项管理服务的满意度均在82.00%以上。不同专业本科毕业生对母校管理服务满意度具体分布详见下表。

表 5-40 2022 届本科毕业生分专业对母校管理服务的满意度评价

专业名称	学生工作	生活服务	学习资源服务	学风管理
土木工程	100.00%	95.56%	97.78%	100.00%
会计学	100.00%	98.04%	100.00%	98.04%
微电子科学与工程	100.00%	94.44%	97.22%	100.00%
环境工程	100.00%	82.14%	96.43%	100.00%
信息管理与信息系统	100.00%	93.33%	96.67%	96.67%
机械工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
网络工程	100.00%	95.45%	100.00%	100.00%
行政管理	100.00%	94.74%	100.00%	100.00%
统计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
过程装备与控制工程	100.00%	94.12%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	92.86%	100.00%	100.00%
汉语国际教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
化学工程与工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
法学	100.00%	90.00%	90.00%	100.00%
汉语言文学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
通信工程	98.18%	96.36%	98.18%	100.00%
环境设计（服装与艺术设计学院）	97.73%	97.73%	100.00%	100.00%
机械电子工程	97.62%	97.62%	97.62%	100.00%
机械设计制造及其自动化	97.35%	96.46%	97.35%	99.12%
高分子材料与工程	97.06%	100.00%	97.06%	100.00%
应用化学	96.77%	93.55%	96.77%	96.77%
应用物理学	96.67%	96.67%	93.33%	90.00%
视觉传达设计	96.43%	92.86%	96.43%	89.29%

专业名称	学生工作	生活服务	学习资源服务	学风管理
信息与计算科学	96.30%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机科学与技术	96.00%	94.00%	98.00%	96.00%
材料成型及控制工程	95.56%	93.33%	97.78%	97.78%
工商管理	95.45%	100.00%	100.00%	100.00%
数学与应用数学	95.45%	95.45%	100.00%	95.45%
播音与主持艺术	95.40%	96.55%	96.55%	97.70%
材料科学与工程	95.24%	95.24%	90.48%	100.00%
国际经济与贸易	95.00%	100.00%	95.00%	85.00%
给排水科学与工程	94.59%	100.00%	97.30%	97.30%
电气工程及其自动化	94.57%	98.91%	97.83%	95.65%
动画	94.12%	88.24%	90.20%	98.04%
非织造材料与工程	94.12%	100.00%	88.24%	94.12%
电子信息工程	93.75%	96.88%	96.88%	96.88%
纺织工程	93.50%	91.06%	95.12%	94.31%
服装设计与工程	93.10%	96.55%	96.55%	96.55%
环境设计（城市规划与市政工程学院）	92.73%	94.55%	90.91%	94.55%
美术学	92.59%	88.89%	92.59%	96.30%
广播电视编导	91.67%	91.67%	95.83%	93.75%
金融工程	91.43%	97.14%	97.14%	97.14%
轻化工程	91.30%	95.65%	95.65%	89.13%
戏剧影视美术设计	90.91%	84.85%	96.97%	87.88%
广告学	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%
生物工程	90.91%	90.91%	100.00%	100.00%
电子信息科学与技术	90.91%	100.00%	100.00%	90.91%
测控技术与仪器	89.29%	82.14%	96.43%	96.43%
人力资源管理	89.29%	89.29%	92.86%	92.86%
软件工程	88.46%	96.15%	94.23%	90.38%
建筑环境与能源应用工程	87.88%	96.97%	100.00%	96.97%
环境科学	87.10%	83.87%	90.32%	87.10%
服装与服饰设计	86.67%	86.67%	93.33%	88.89%
产品设计	86.67%	96.67%	96.67%	86.67%
数字媒体技术	86.67%	93.33%	93.33%	93.33%
自动化	85.71%	92.86%	92.86%	96.43%

硕士分专业母校管理服务满意度：2022届各专业硕士毕业生对母校各项管理服务的满意度较高，其中环境工程、环境科学与工程、化学工程与技术、新闻与传

播和翻译专业毕业生对母校各项管理服务的满意度均为 100.00%。不同专业硕士生对母校管理服务满意度具体分布详见下表。

表 5-41 2022 届硕士生分专业对母校管理服务的满意度评价

专业名称	学生工作	生活服务	学习资源服务	学风管理
计算机科学与技术	100.00%	88.89%	88.89%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	92.31%	92.31%	100.00%
环境工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气工程	100.00%	94.74%	100.00%	100.00%
设计学（服装与艺术设计学院）	100.00%	93.33%	100.00%	100.00%
纺织工程（服装与艺术设计学院）	100.00%	70.00%	90.00%	100.00%
环境科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）	100.00%	88.89%	88.89%	100.00%
化学工程与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
控制科学与工程	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%
新闻与传播	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
法律（法学）	100.00%	100.00%	100.00%	83.33%
翻译	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业设计工程	100.00%	83.33%	83.33%	83.33%
外国语言文学	100.00%	60.00%	100.00%	100.00%
机械工程（机电工程学院）	96.88%	100.00%	100.00%	96.88%
数学	96.88%	96.88%	100.00%	96.88%
建筑与土木工程	96.30%	92.59%	100.00%	96.30%
艺术设计	95.92%	100.00%	100.00%	95.92%
工商管理	94.74%	94.74%	100.00%	100.00%
会计	94.74%	100.00%	100.00%	100.00%
马克思主义理论	92.31%	92.31%	96.15%	96.15%
物理学	90.00%	80.00%	90.00%	90.00%
管理科学与工程	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
土木工程	87.50%	87.50%	100.00%	100.00%
纺织科学与工程（纺织科学与工程学院）	87.50%	87.50%	100.00%	93.75%
计算机技术	86.96%	95.65%	95.65%	95.65%
控制工程	84.21%	94.74%	94.74%	100.00%
纺织工程（纺织科学与工程学院）	73.68%	89.47%	94.74%	89.47%
机械工程（材料工程学院）	70.00%	80.00%	90.00%	80.00%



社会评价

“用人单位”作为高校人才培养的评价重要主体，其对学校教育教学、就业创业工作、人才需求等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括人才需求情况、对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

一、用人单位对毕业生评价

（一）对毕业生工作表现满意度评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，受访用人单位对我校毕业生工作表现的满意度为 99.26%，均值为 4.33 分，处于“比较满意”水平。分学历层次来看，用人单位对我校本科毕业生工作表现的满意度为 99.02%，对我校硕士毕业生工作表现的满意度为 100.00%。

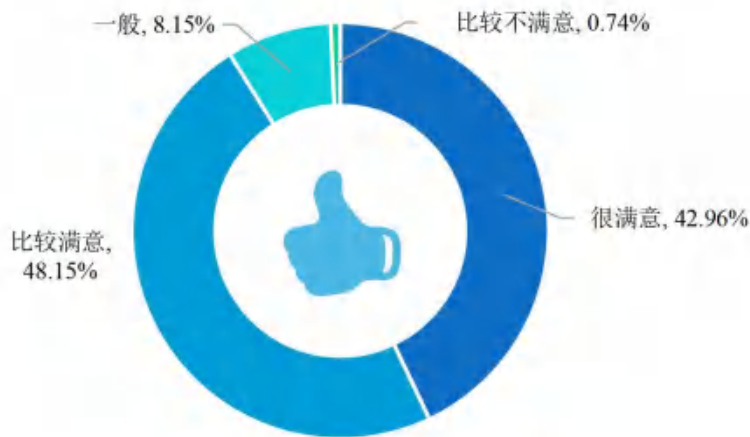


图 6-1 用人单位对毕业生工作表现满意度评价

表 6-1 用人单位对我校不同学历层次毕业生工作表现满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	满意度	均值
本科毕业生	43.14%	48.04%	7.84%	0.98%	99.02%	4.33
硕士毕业生	38.46%	53.85%	7.69%	-	100.00%	4.31

（二）对毕业生能力素养满足度评价

1.对毕业生能力素养的整体满足度评价

用人单位认为我校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，满足度为 99.26%，其中“很满足”占比 34.07%，“比较满足”占比 56.30%；均值为 4.24 分（5 分制），处于“比较满足”水平。分学历层次来看，用人单位认为我校毕业生自身综合素质及专业技能对目前工作需求的满足度分别为本科毕业生 99.02%，硕士毕业生 100.00%。

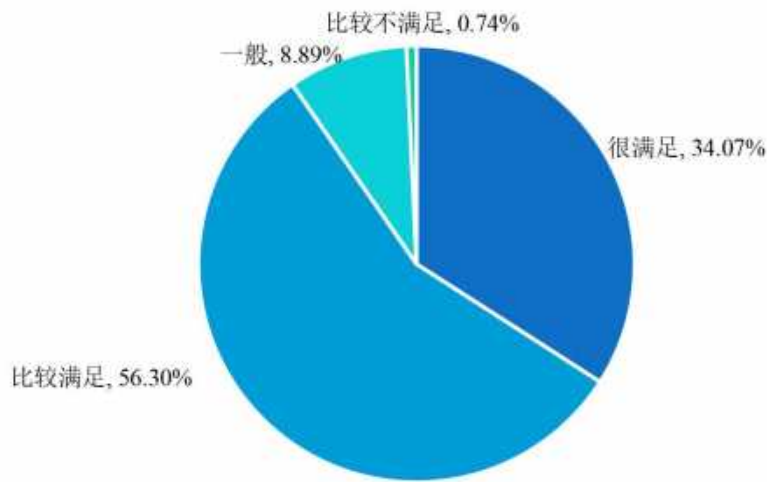


图 6-2 用人单位对我校毕业生能力素养的整体满足度评价

表 6-2 用人单位对我校不同学历层次毕业生能力素养的整体满足度评价

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	满足度	均值
本科毕业生	34.31%	54.90%	9.80%	0.98%	99.02%	4.23
硕士毕业生	30.77%	61.54%	7.69%	-	100.00%	4.23

2.对毕业生工作能力的需求程度及满意度

受访用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度评价中，对毕业生“团队合作能力”（4.67 分）、“自主学习能力”（4.66 分）、“沟通与交流能力”（4.66 分）方面的需求程度较高；对招聘的我校毕业生“团队合作能力”（4.36 分）、“服务他人”（4.33 分）的满意度较高。

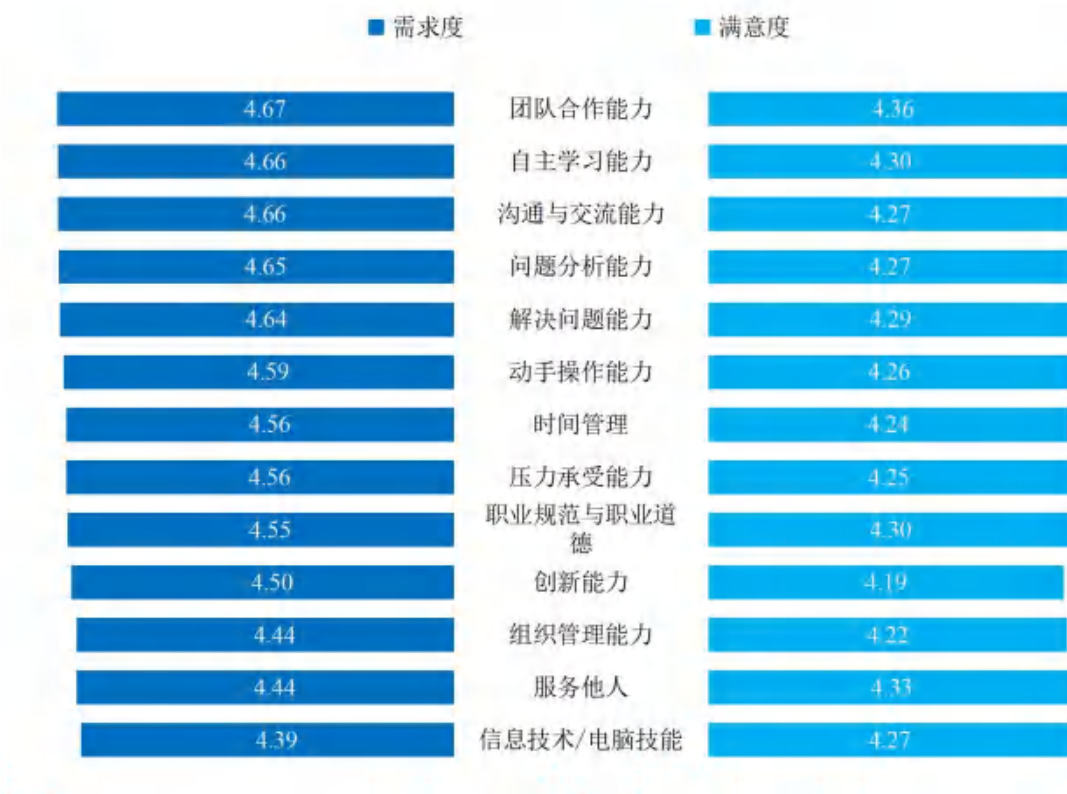


图 6-3 用人单位对我校毕业生工作能力的需求程度及满意度评价（5分制）

表 6-3 用人单位对我校不同学历层次毕业生工作能力的需求程度及满意度评价（5分制）

工作能力	本科毕业生		硕士毕业生	
	需求度	满意度	需求度	满意度
问题分析能力	4.67	4.25	4.56	4.31
团队合作能力	4.66	4.31	4.67	4.41
解决问题能力	4.65	4.29	4.59	4.26
沟通与交流能力	4.65	4.25	4.62	4.31
自主学习能力	4.65	4.26	4.62	4.33
动手操作能力	4.58	4.25	4.56	4.26
压力承受能力	4.58	4.24	4.44	4.26
时间管理	4.56	4.23	4.49	4.23
职业规范与职业道德	4.55	4.26	4.46	4.36
创新能力	4.49	4.19	4.44	4.15
组织管理能力	4.46	4.24	4.33	4.15
服务他人	4.42	4.32	4.41	4.33
信息技术/电脑技能	4.41	4.27	4.28	4.26

3.对毕业生个人素质的需求程度及满意度

受访用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度评价中，用人单位对毕业生个人素质需求程度较高的为“积极的工作态度”（4.62分）、“学习的意愿”（4.61分）、“创新意识”（4.54分），对招聘的我校毕业生个人素质满意度均值较高的为“积极的工作态度”（4.36分）、“对环境的适应性”（4.36分）、“政治素养”（4.35分）。



图 6-4 用人单位对我校毕业生个人素质的需求程度及满意度评价

表 6-4 用人单位对我校不同学历层次毕业生个人素质的需求程度及满意度评价

个人素质	本科毕业生		硕士毕业生	
	需求度	满意度	需求度	满意度
积极的工作态度	4.61	4.35	4.56	4.31
学习的意愿	4.59	4.32	4.56	4.33
对环境的适应性	4.50	4.33	4.38	4.38
创新意识	4.54	4.18	4.44	4.23
社会责任感	4.48	4.26	4.49	4.36
政治素养	4.39	4.34	4.41	4.33

4.对毕业生知识水平的需求程度及满意度

受访用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度评价中，用人单位对毕业生知识水平需求程度均值依次为“专业知识”（4.57分）、“与行业相关的知识”（4.53分）、“人文社会科学知识”（4.22分），对招聘的我校毕业生知识水平的

满意度均值分别为专业知识（4.33分）、“与行业相关知识”（4.25分）、“人文社会科学知识”（4.24分）。



图 6-5 用人单位对我校毕业生知识水平的需求程度及满意度评价

表 6-5 用人单位对我校不同学历层次毕业生知识水平的需求程度及满意度评价

知识水平	本科毕业生		硕士毕业生	
	需求度	满意度	需求度	满意度
专业知识	4.55	4.31	4.56	4.31
与行业相关的知识	4.52	4.25	4.49	4.26
人文社会科学知识	4.24	4.25	4.13	4.23

（三）对毕业生发展潜力评价

超九成用人单位均认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 42.22%、“发展潜力较大”的占比为 51.11%。

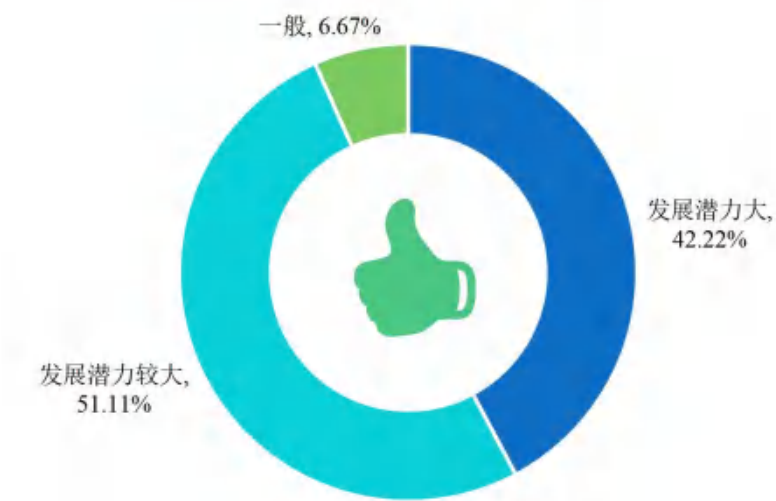


图 6-6 用人单位对毕业生发展潜力评价

（四）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿及原因分布

受访的用人单位中，有 75.56% 的单位表示未来愿意继续招聘我校毕业生。愿意继续招聘的原因主要是“工作能力符合要求，综合素质较高”、“工作认真负责，具有敬业精神”和“学习能力强，具有培养发展潜力”。

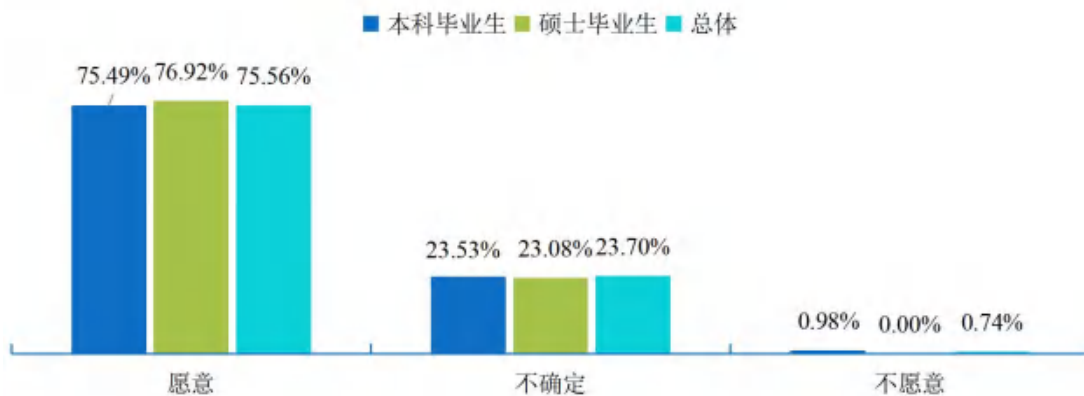


图 6-7 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

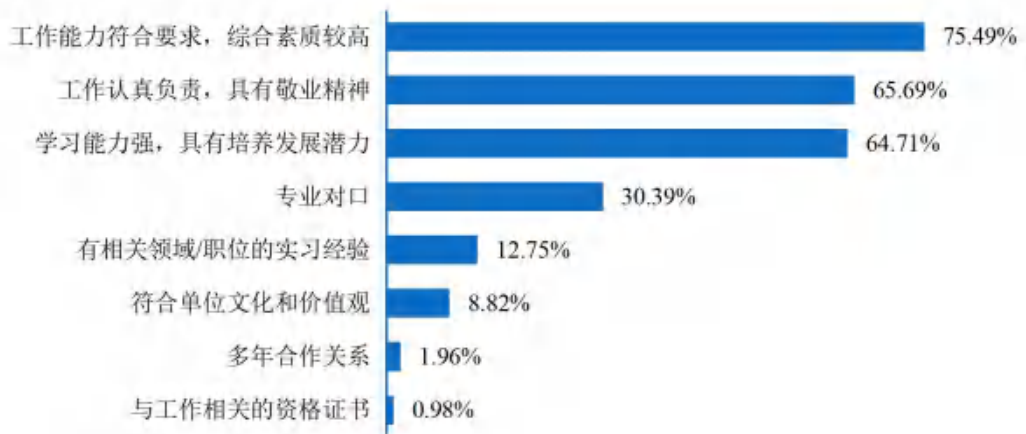


图 6-8 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的原因

二、用人单位人才需求评价

（一）今年招聘需求

调研结果显示，67.41% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平，分不同学历层次来看，用人单位反馈今年招聘需求量相较往年有所增加或相持平的比例分别为本科毕业生 65.69%，硕士毕业生 71.79%。用人单位招聘应届毕业生人数集中在 1-5 人，占比超七成。

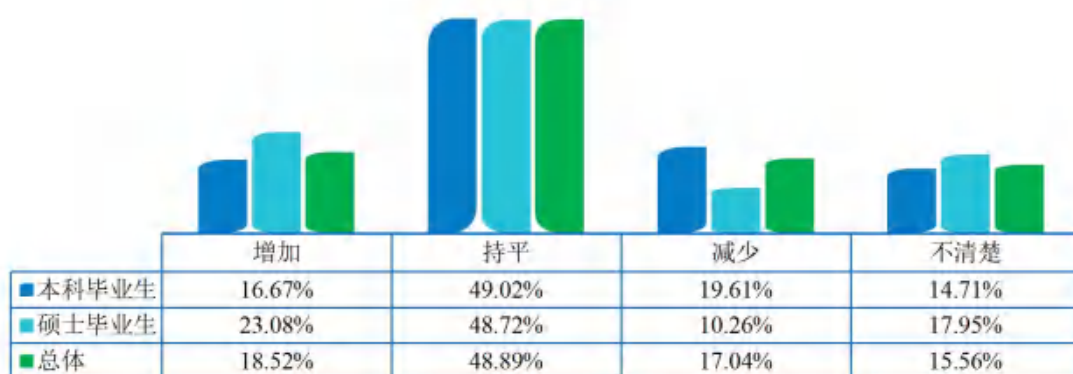


图 6-9 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

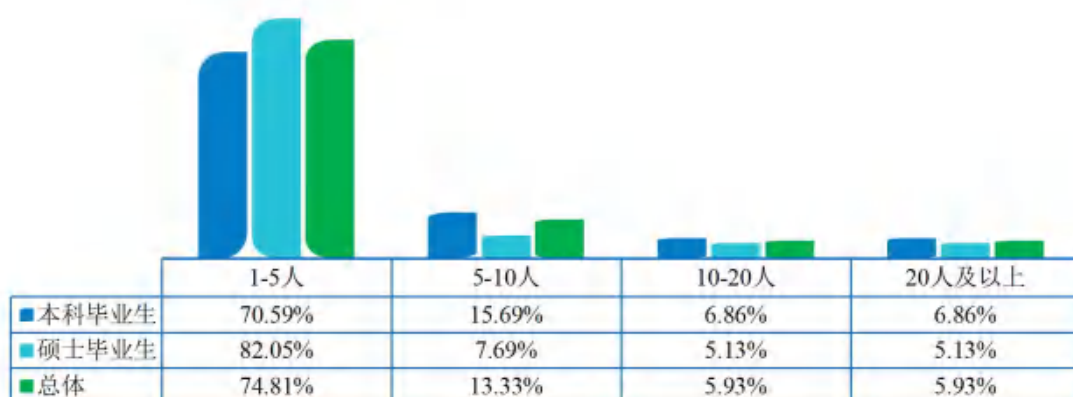


图 6-10 用人单位招聘我校应届毕业生人数分布

（二）未来三年的招聘需求

调研结果显示，未来三年用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为 65.93%，仅有 8.15% 的单位反馈招聘需求量有所减少。

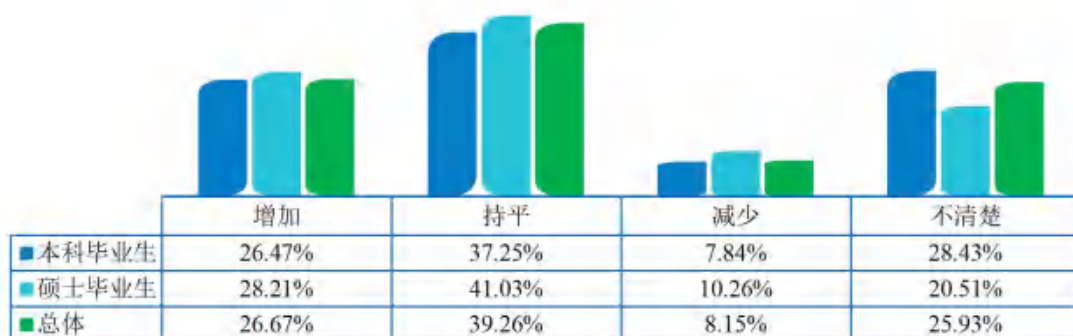


图 6-11 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量分布

三、用人单位对学校评价

（一）用人单位对学校人才培养工作评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：90.37%的用人单位均对我校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”“课程设置和教学内容适应社会需求”。



图 6-12 用人单位对学校人才培养工作的满意度

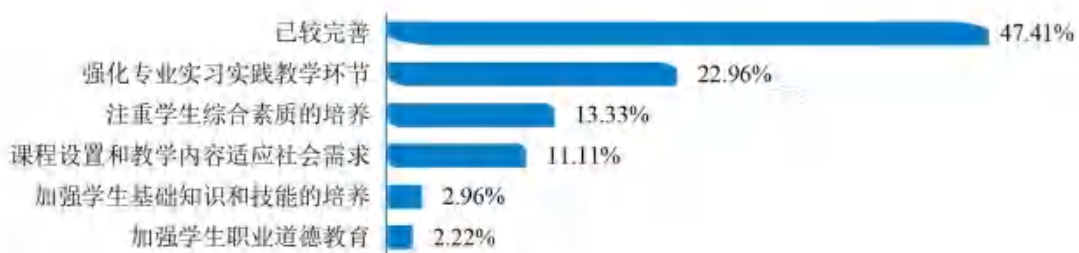


图 6-13 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（二）用人单位对学校就业服务工作评价

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对学校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 47.41%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，39.26%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位希望学校提供的支持，其中反馈“提前主动向单位推荐毕业生”的占比相对较高，其次为“提前安排毕业生在单位实习”。

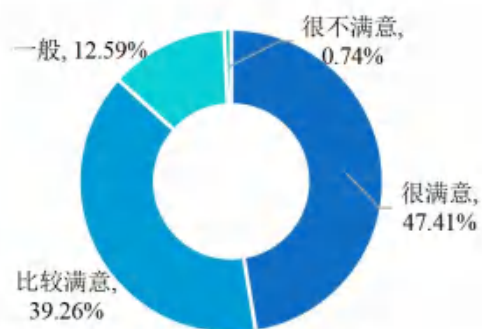


图 6-14 用人单位对学校就业服务工作的满意度

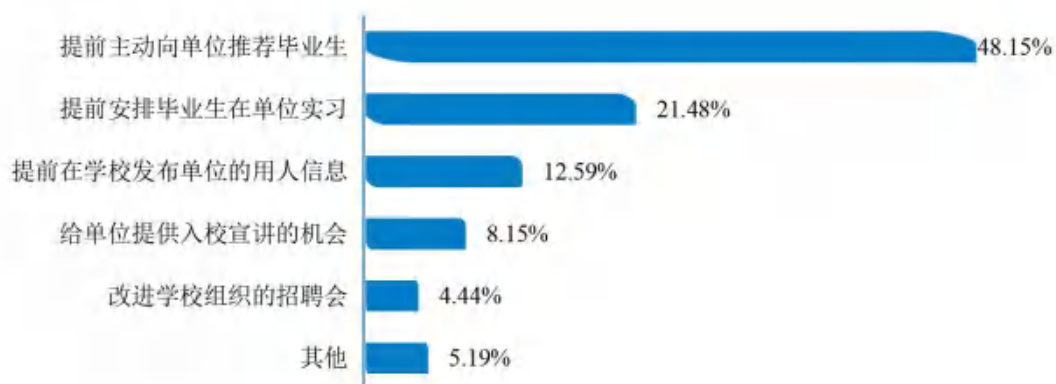


图 6-15 用人单位希望学校提供的支持

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

SEVEN

就业市场环境分析

一、校园招聘分析

（一）单位储备情况和招聘会组织情况

学校招就处通过电话、邮件和“云就业”管理平台邀请长期合作企业、校友单位、人才服务机构、平台入驻单位等多资源开展招聘活动。“云就业”管理平台2022年新注册单位1801家，主要以民营企业 and 国有企业为主，其中民营企业占比51.8%、国有企业占比20.6%。

在疫情反复影响下，学校及时调整供给渠道，线上线下齐发力，线下组织开展专场招聘会345场，提供岗位数187534个；举办各类线下大中小型综合类招聘会22场，累计参会用人单位2385家，共提供岗位188915个，累计参会毕业生11000余人次；云宣讲18场，提供岗位需求人数3285个；共有2987家单位发布在线招聘信息，提供总岗位数161876个。

表 7-1 2020-2022 届毕业生供需比统计表

年份	毕业生人数	提供岗位数	供需比
2020届	5485	181904	1:33.16
2021届	5343	200452	有效供给1:36.76
2022届	5155	线下有效岗位数189660	有效供给1:36.79

（二）参会用人单位情况

1. 参会用人单位地区分布

参加学校线上招聘会的用人单位地区主要分布在广东省、陕西省、北京市，合计占比达49.55%。参加学校宣讲会的用人单位地区主要分布在广东省、陕西省、浙江省，合计占比达54.85%。

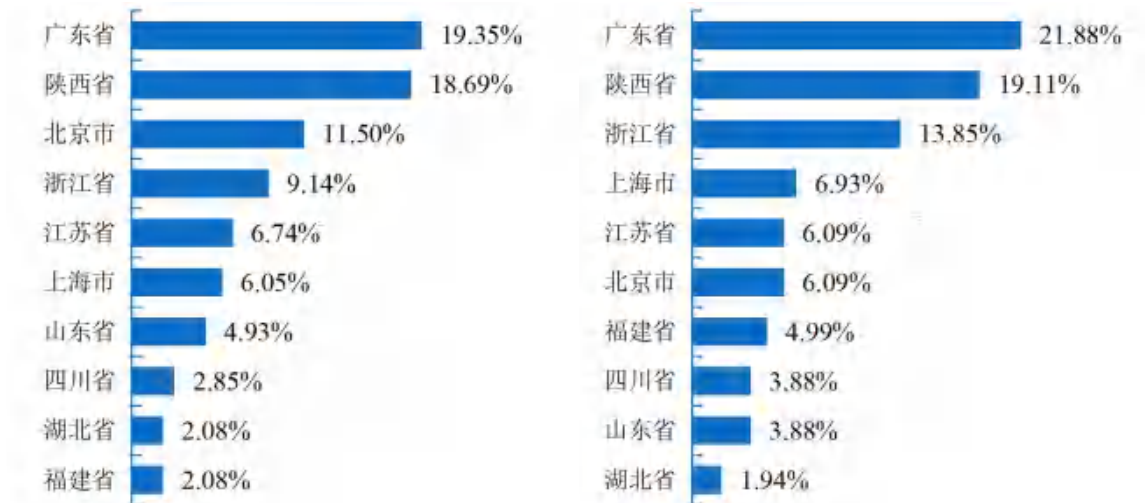


图 7-1 2022 年学校线上招聘会（左）和宣讲会（右）参会用人单位地区分布（TOP10）

2. 参会用人单位行业分布

参加学校线上招聘会的用人单位行业主要集中于“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”，占比分别为 29.71%、19.18%、16.02%。参加学校宣讲会的用人单位行业主要集中在“制造业”、“建筑业”、“批发和零售业”，占比分别为 39.06%、27.42%、12.74%。

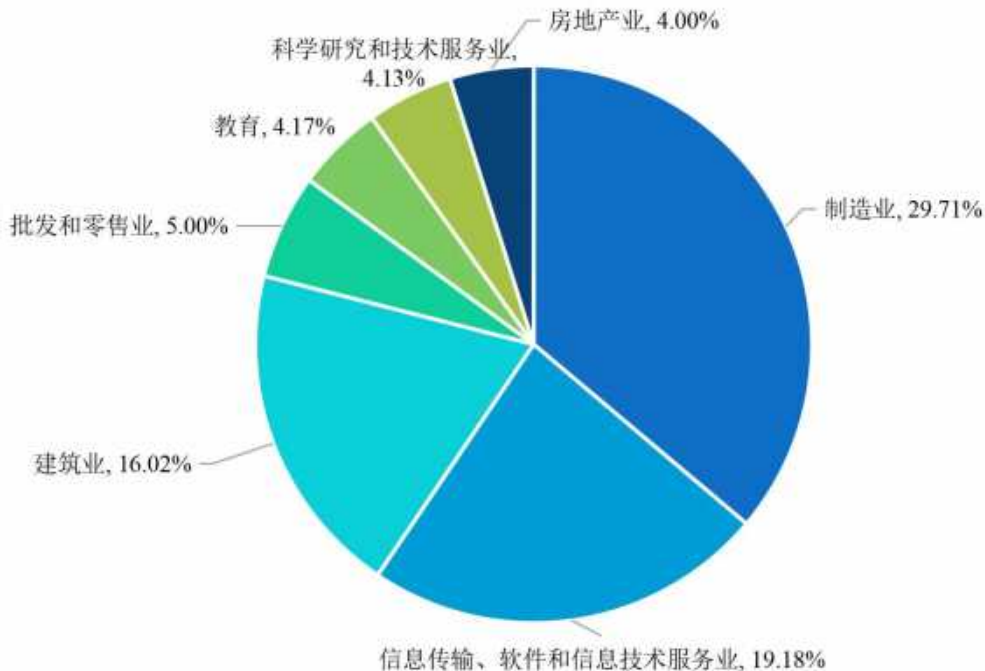


图 7-2 2022 年学校线上招聘会参会用人单位主要行业分布

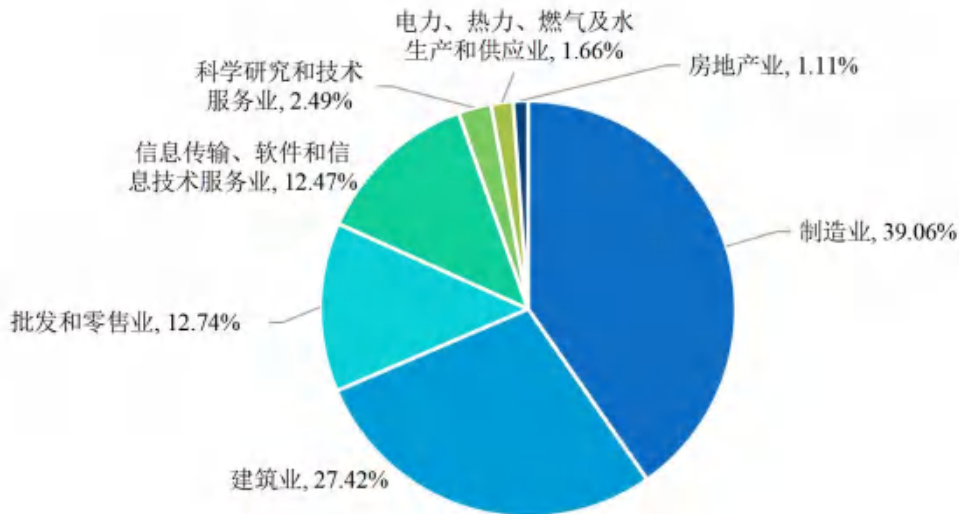


图 7-3 2022 年学校宣讲会参会用人单位主要行业分布

3. 参会用人单位性质分布

参加学校线上招聘会和宣讲会的用人单位性质主要为民营企业、国有企业、其他企业和三资企业。其中线上招聘会民营企业的占比高于宣讲会 3.65 个百分点。

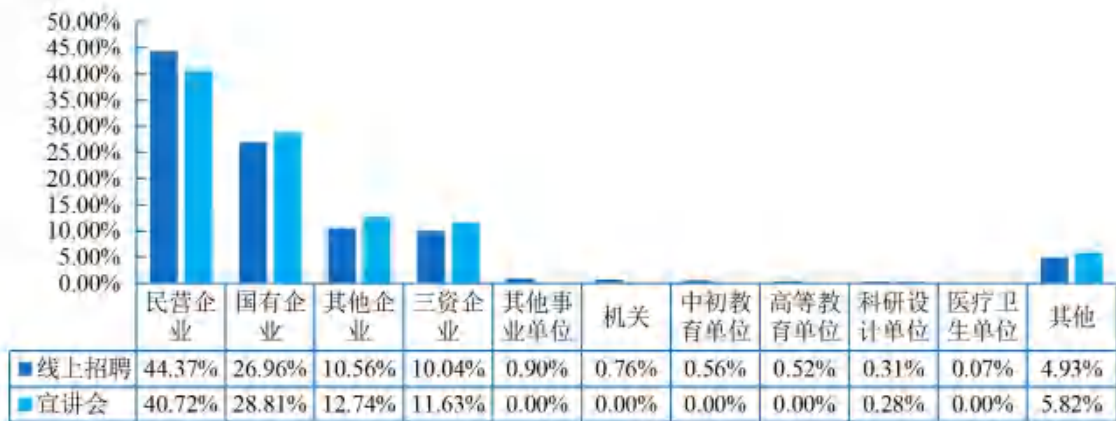


图 7-4 2022 年学校线上招聘会和宣讲会参会用人单位性质分布

二、毕业生择业环境

（一）专业就业机会

了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 45.35% 的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 38.51%，而有 16.13% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

不同学历层次毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平的占比分别为本科毕业生 83.63%、硕士毕业生 84.47%。

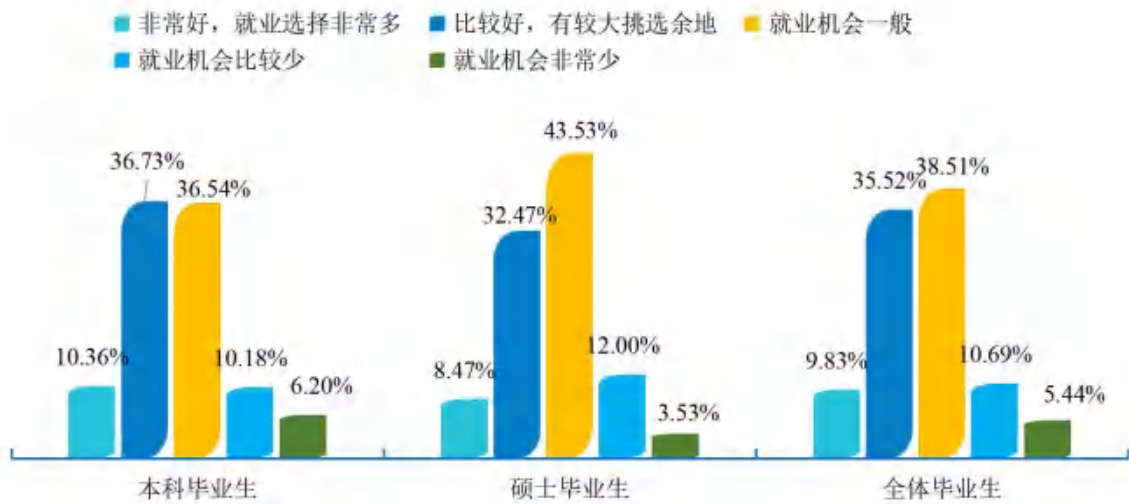


图 7-5 2022 届毕业生对所学专业就业形势评价

分学院就业机会：分学院来看，毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平占比较高的学院为电子信息学院（98.80%）、机电工程学院（98.09%），其次是计算机科学学院（93.69%）、马克思主义学院（87.50%）。

表 7-2 2022 届毕业生分学院对所学专业就业形势评价

学院名称	非常好, 就业选择非常多	比较好, 有较大挑选余地	就业机会一般	就业机会比较少	就业机会非常少	竞争力
电子信息学院	19.16%	60.48%	19.16%	1.20%	0.00%	98.80%
机电工程学院	19.75%	49.68%	28.66%	1.91%	0.00%	98.09%
计算机科学学院	13.51%	55.86%	24.32%	4.50%	1.80%	93.69%
马克思主义学院	8.33%	54.17%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%
材料工程学院	31.15%	31.15%	22.95%	13.11%	1.64%	85.25%
城市规划与市政工程学院	9.38%	33.59%	40.63%	8.59%	7.81%	83.59%
纺织科学与工程学院	4.50%	32.43%	43.24%	10.81%	9.01%	80.18%
理学院	5.26%	28.07%	46.49%	10.53%	9.65%	79.82%
人文社会科学学院	12.50%	30.00%	35.00%	20.00%	2.50%	77.50%
服装与艺术设计学院	2.25%	20.72%	53.60%	16.22%	7.21%	76.58%
新媒体艺术学院	7.01%	30.57%	38.85%	12.10%	11.46%	76.43%
管理学院	2.65%	22.52%	50.99%	17.88%	5.96%	76.16%
环境与化学工程学院	1.59%	17.46%	50.79%	23.81%	6.35%	69.84%

本科分专业就业机会：2022届本科毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平占比较高的为电气工程及其自动化、微电子科学与工程、自动化等10个专业，占比均为100.00%。不同本科毕业生分专业就业形势分布详见下表。

表 7-3 2022 届本科毕业生分专业对所学专业就业形势评价

专业名称	非常好，就业选择非常多	比较好，有较大挑选余地	就业机会一般	就业机会比较少	就业机会非常少	竞争力
电气工程及其自动化	25.00%	70.00%	5.00%	0.00%	0.00%	100.00%
微电子科学与工程	11.11%	77.78%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
自动化	38.46%	46.15%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程	10.00%	70.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
网络工程	12.50%	62.50%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械工程	18.18%	54.55%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
机械电子工程	19.35%	48.39%	32.26%	0.00%	0.00%	100.00%
工业工程	22.22%	44.44%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
给排水科学与工程	9.09%	45.45%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	5.56%	16.67%	77.78%	0.00%	0.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化	21.54%	55.38%	21.54%	1.54%	0.00%	98.46%
计算机科学与技术	26.67%	46.67%	23.33%	3.33%	0.00%	96.67%
土木工程	24.14%	44.83%	27.59%	0.00%	3.45%	96.55%
通信工程	14.29%	60.71%	21.43%	3.57%	0.00%	96.43%
视觉传达设计	4.76%	14.29%	76.19%	0.00%	4.76%	95.24%
建筑环境与能源应用工程	0.00%	50.00%	43.75%	0.00%	6.25%	93.75%
广播电视编导	11.11%	44.44%	37.04%	7.41%	0.00%	92.59%
材料成型及控制工程	30.00%	45.00%	15.00%	10.00%	0.00%	90.00%
过程装备与控制工程	0.00%	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	90.00%
应用化学	0.00%	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	90.00%
环境设计 (服装与艺术设计学院)	3.85%	15.38%	69.23%	7.69%	3.85%	88.46%
动画	7.32%	36.59%	43.90%	7.32%	4.88%	87.80%
软件工程	3.57%	53.57%	28.57%	7.14%	7.14%	85.71%
高分子材料与工程	15.38%	46.15%	23.08%	15.38%	0.00%	84.62%
信息管理与信息系统	10.53%	26.32%	47.37%	10.53%	5.26%	84.21%
纺织工程	5.77%	44.23%	32.69%	11.54%	5.77%	82.69%
广告学	0.00%	36.36%	45.45%	18.18%	0.00%	81.82%
播音与主持艺术	7.02%	31.58%	40.35%	10.53%	10.53%	78.95%
数学与应用数学	0.00%	21.43%	57.14%	7.14%	14.29%	78.57%

专业名称	非常好，就业选择非常多	比较好，有较大挑选余地	就业机会一般	就业机会比较少	就业机会非常少	竞争力
轻化工程	5.56%	22.22%	50.00%	11.11%	11.11%	77.78%
应用物理学	0.00%	22.22%	55.56%	11.11%	11.11%	77.78%
服装与服饰设计	4.00%	20.00%	52.00%	20.00%	4.00%	76.00%
材料科学与工程	63.64%	9.09%	0.00%	27.27%	0.00%	72.73%
行政管理	0.00%	0.00%	72.73%	27.27%	0.00%	72.73%
金融工程	5.56%	27.78%	38.89%	11.11%	16.67%	72.22%
会计学	0.00%	18.75%	50.00%	21.88%	9.38%	68.75%
环境设计 (城市规划与市政工程学院)	2.63%	31.58%	34.21%	21.05%	10.53%	68.42%
产品设计	0.00%	26.09%	39.13%	21.74%	13.04%	65.22%
信息与计算科学	0.00%	36.36%	27.27%	27.27%	9.09%	63.64%
环境工程	0.00%	18.18%	45.45%	27.27%	9.09%	63.64%
服装设计与工程	0.00%	31.25%	31.25%	25.00%	12.50%	62.50%
国际经济与贸易	0.00%	15.38%	46.15%	23.08%	15.38%	61.54%
美术学	0.00%	7.69%	53.85%	15.38%	23.08%	61.54%
工商管理	0.00%	6.67%	53.33%	26.67%	13.33%	60.00%
统计学	8.33%	8.33%	41.67%	16.67%	25.00%	58.33%
环境科学	0.00%	11.11%	44.44%	22.22%	22.22%	55.56%
戏剧影视美术设计	0.00%	7.41%	33.33%	22.22%	37.04%	40.74%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业就业机会：2022届硕士毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平占比较高的为材料科学与工程、电气工程、计算机技术、控制工程、控制科学与工程、计算机科学与技术6个专业，占比均为100.00%。不同硕士毕业生分专业就业形势分布详见下表。

表 7-4 2022 届硕士毕业生分专业对所学专业就业形势评价

专业名称	非常好，就业选择非常多	比较好，有较大挑选余地	就业机会一般	就业机会比较少	就业机会非常少	竞争力
材料科学与工程	0.00%	37.50%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程	11.11%	77.78%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机技术	13.04%	69.57%	17.39%	0.00%	0.00%	100.00%
控制工程	11.76%	41.18%	47.06%	0.00%	0.00%	100.00%
控制科学与工程	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	11.11%	66.67%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
机械工程(机电工程学院)	22.58%	38.71%	35.48%	3.23%	0.00%	96.77%

专业名称	非常好，就业选择非常多	比较好，有较大挑选余地	就业机会一般	就业机会比较少	就业机会非常少	竞争力
数学	6.67%	20.00%	66.67%	3.33%	3.33%	93.33%
设计学 (服装与艺术设计学院)	0.00%	28.57%	64.29%	7.14%	0.00%	92.86%
会计	0.00%	52.63%	36.84%	10.53%	0.00%	89.47%
马克思主义理论	8.33%	54.17%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%
工商管理	6.67%	33.33%	46.67%	13.33%	0.00%	86.67%
环境工程	0.00%	0.00%	83.33%	0.00%	16.67%	83.33%
建筑与土木工程	7.69%	15.38%	57.69%	7.69%	11.54%	80.77%
法律(法学)	40.00%	40.00%	0.00%	20.00%	0.00%	80.00%
物理学	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
纺织工程 (纺织科学与工程学院)	0.00%	26.32%	52.63%	5.26%	15.79%	78.95%
艺术设计	4.26%	25.53%	48.94%	19.15%	2.13%	78.72%
纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	7.14%	21.43%	50.00%	21.43%	0.00%	78.57%
化学工程与技术	12.50%	0.00%	62.50%	25.00%	0.00%	75.00%
环境科学与工程	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	75.00%
土木工程	12.50%	12.50%	50.00%	12.50%	12.50%	75.00%
机械工程(材料工程学院)	28.57%	0.00%	42.86%	14.29%	14.29%	71.43%
纺织工程 (服装与艺术设计学院)	0.00%	0.00%	66.67%	22.22%	11.11%	66.67%
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	0.00%	22.22%	44.44%	22.22%	11.11%	66.67%
新闻与传播	20.00%	20.00%	20.00%	40.00%	0.00%	60.00%
工业设计工程	0.00%	0.00%	60.00%	20.00%	20.00%	60.00%
翻译	0.00%	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	50.00%
管理科学与工程	0.00%	28.57%	14.29%	42.86%	14.29%	42.86%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

（二）择业渠道

就业信息来源：毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（55.58%）、校外各类招聘网站信息（40.70%）、学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）（38.78%）。

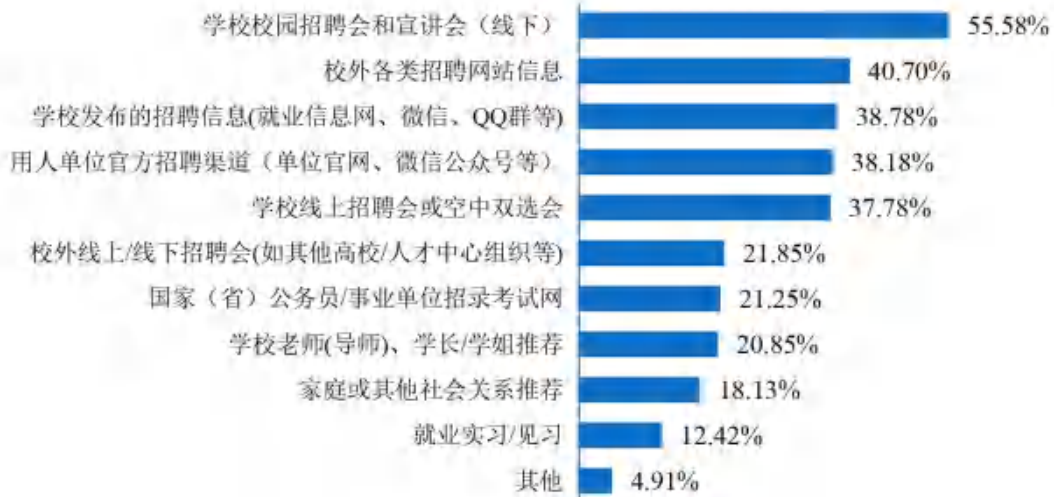


图 7-6 学校 2022 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

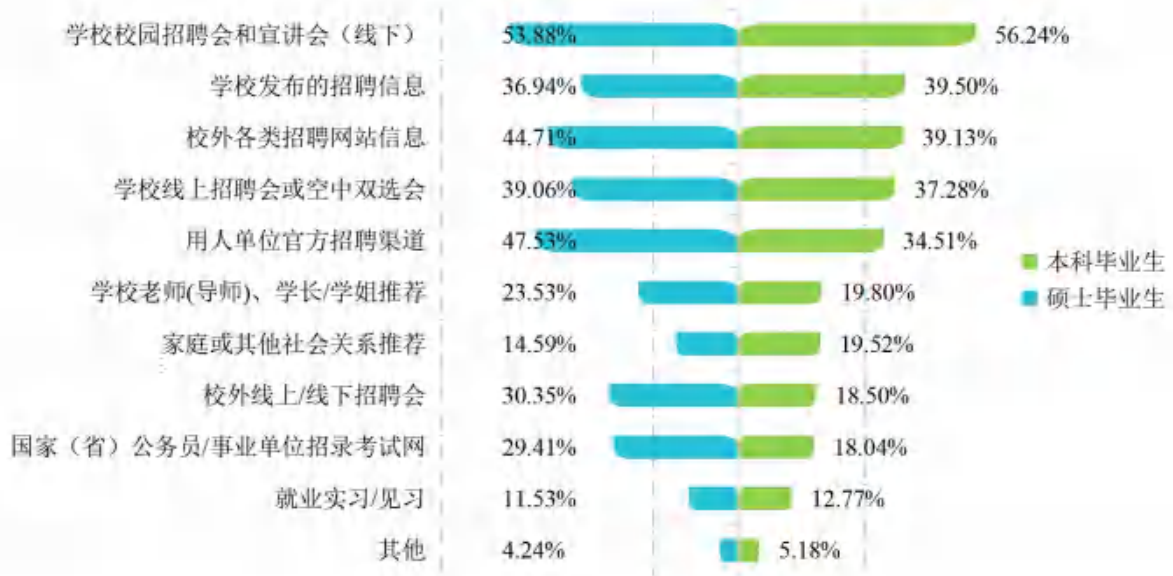


图 7-7 学校 2022 届不同学历层次毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

落实工作渠道：疫情防控常态化下，毕业生通过学校渠道（含学校发布的招聘信息、学校线上招聘会或空中双选会、学校校园线下招聘会和宣讲会）落实工作单位的占比为 29.71%，此外，5.54%的毕业生通过“学校老师(导师)、学长/学姐推荐”落实了工作。



图 7-8 学校 2022 届毕业生落实工作渠道分布

表 7-5 学校 2022 届不同学历层次毕业生落实工作渠道分布

落实工作渠道	本科毕业生	硕士毕业生
用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）	17.69%	28.42%
校外各类招聘网站信息	18.73%	23.16%
学校校园招聘会和宣讲会（线下）	21.27%	12.11%
家庭或其他社会关系推荐	9.71%	3.95%
学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）	6.59%	3.42%
学校线上招聘会或空中双选会	6.24%	4.21%
学校老师（导师）、学长/学姐推荐	5.20%	6.32%
国家（省）公务员/事业单位招聘考试网	4.16%	6.05%
校外线上/线下招聘会（如其他高校/人才中心组织等）	3.58%	6.05%
就业实习/见习	2.77%	4.21%
其他	4.05%	2.11%

（三）择业竞争力

1. 求职投入（求职时间、投递简历数量）

总体求职投入：通过对 2022 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）调查发现，毕业生在求职过程平均历时 2.08 个月，平均投递简历 28.92 份。通过对不同学历层次毕业生求职投入分析发现，硕士毕业生择业投入时间和投递简历数量均大于本科毕业生。

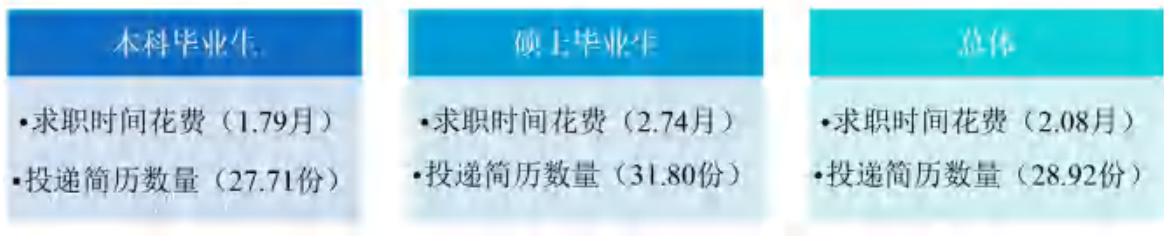


图 7-9 2022 届毕业生求职投入

分学院求职投入：通过对 2022 届各学院毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）调查发现，平均求职时间花费较少的学院为纺织科学与工程学院（1.47 个月）、城市规划与市政工程学院（1.54 个月）、机电工程学院（1.55 个月）。平均投递简历数量较多的学院为计算机科学学院（62.32 份）、电子信息学院（37.22 份）、理学院（37.14 份）。

表 7-6 2022 届毕业生分学院求职投入

学院名称	求职时间花费 (月)	投递简历数量 (份)
计算机科学学院	2.55	62.32
电子信息学院	3.30	37.22
理学院	2.11	37.14
管理学院	2.25	34.08
新媒体艺术学院	1.84	25.4
环境与化学工程学院	2.13	23.14
马克思主义学院	3.15	22.95
服装与艺术设计学院	1.58	21.89
材料工程学院	2.03	21.05
人文社会科学学院	2.55	20.94
纺织科学与工程学院	1.47	20.27
城市规划与市政工程学院	1.54	19.94
机电工程学院	1.55	19.36

本科分专业求职投入：通过对 2022 届本科各专业毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）调查发现，平均求职时间花费较少的专业为轻化工程（0.73 个月）、过程装备与控制工程（0.80 个月）、人力资源管理（0.83 个月）。平均投递简历数量较多的专业为电子信息工程（118.40 份）、应用物理学（81.00 份）、计算机科学与技术（68.07 份）。

表 7-7 2022 届本科毕业生分专业求职投入

专业名称	求职时间花费	投递简历数量	专业名称	求职时间花费	投递简历数量
电子信息工程	3.20	118.40	机械设计制造及其自动化	1.85	22.51
应用物理学	-	81.00	应用化学	-	22.11
计算机科学与技术	2.98	68.07	自动化	1.23	21.42
软件工程	2.33	61.04	电气工程及其自动化	4.81	21.29
信息管理与信息系统	1.79	59.12	环境工程	1.68	20.09
网络工程	2.27	52.71	纺织工程	1.42	19.84
信息与计算科学	-	50.90	建筑环境与能源应用工程	1.03	18.60
统计学	2.56	47.50	播音与主持艺术	2.24	18.28
工商管理	1.75	46.07	材料成型及控制工程	1.18	16.50
会计学	2.23	44.91	环境科学	-	16.00
通信工程	1.87	44.27	环境设计 (城市规划与市政工程学院)	0.93	15.00
行政管理	-	42.30	服装与服饰设计	0.95	13.27
动画	1.18	38.19	机械电子工程	1.25	12.97
金融工程	1.31	36.89	戏剧影视美术设计	1.87	11.72
广告学	-	36.50	环境设计 (服装与艺术设计学院)	1.50	10.85
数学与应用数学	1.65	35.21	人力资源管理	0.83	10.47
视觉传达设计	0.92	34.47	轻化工程	0.73	10.38
微电子科学与工程	0.94	32.22	服装设计与工程	0.93	9.43
材料科学与工程	0.90	32.18	高分子材料与工程	1.17	8.92
广播电视编导	1.88	30.57	给排水科学与工程	-	8.90
美术学	-	28.50	过程装备与控制工程	0.80	7.50
产品设计	1.05	27.95	机械工程	1.50	6.36
国际经济与贸易	0.86	24.46	土木工程	1.50	4.04

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业求职投入：通过对 2022 届硕士各专业毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）调查发现，平均求职时间花费较少的专业为纺织工程（服装与艺术设计学院）（0.75 个月）、设计学（服装与艺术设计学院）（1.50 个月）、纺织工程（纺织科学与工程学院）（1.56 个月）。平均投递简历数量较多的专业为工业设计工程（70.00 份）、环境工程（68.67 份）、控制科学与工程（68.60 份）。

表 7-8 2022 届硕士毕业生分专业求职投入

专业名称	求职时间花费	投递简历数量	专业名称	求职时间花费	投递简历数量
工业设计工程	-	70.00	化学工程与技术	4.29	32.50
环境工程	3.25	68.67	翻译	2.30	31.00
控制科学与工程	2.50	68.60	电气工程	3.06	28.83
计算机技术	2.57	64.83	机械工程(机电工程学院)	1.66	25.71
控制工程	3.41	58.76	马克思主义理论	3.15	22.95
计算机科学与技术	2.28	50.67	环境科学与工程	2.71	19.00
设计学(服装与艺术设计学院)	1.50	49.86	数学	2.42	18.23
物理学	3.05	47.70	会计	3.78	16.56
管理科学与工程	2.72	45.14	纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	2.00	15.29
土木工程	2.31	42.38	材料科学与工程	3.57	15.00
建筑与土木工程	2.52	41.65	工商管理	2.75	14.92
纺织工程(纺织科学与工程学院)	1.56	39.26	艺术设计	2.85	14.07
机械工程(材料工程学院)	4.14	38.14	纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	2.25	11.00
新闻与传播	2.30	34.40	纺织工程 (服装与艺术设计学院)	0.75	6.38
法律(法学)	7.40	34.25	-	-	-

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

2.求职收获（笔试/面试邀请次数、录用通知数量）

总体求职收获：通过对 2022 届毕业生求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均获得 8.58 个面试机会，获得 3.14 份 offer，通过对不同学历层次毕业生求职收获分析发现，硕士毕业生获得面试机会和获得 offer 数量均大于本科毕业生。

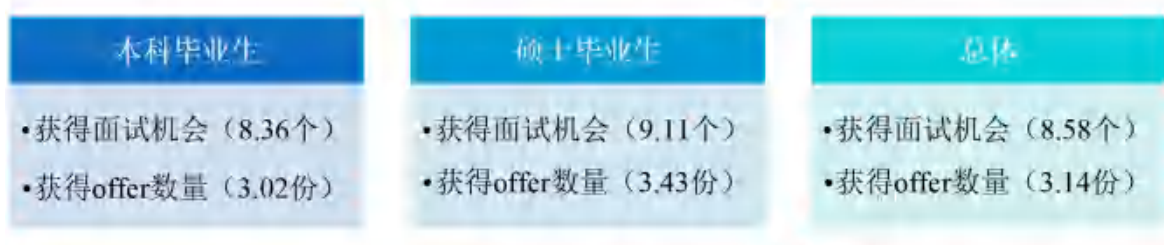


图 7-10 2022 届毕业生求职收获

分学院求职收获：通过对 2022 届各学院毕业生求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，平均获得面试机会个数较多的学院为计算机科学学院（16.09 个）、管理学院（10.91 个）、电子信息学院（10.78 个）。平均获得

offer 份数较多的学院为机电工程学院（4.15 份）、材料工程学院（4.00 份）、电子信息学院（3.56 份）。

表 7-9 2022 届毕业生分学院求职收获

学院名称	获得面试机会（个）	获得 offer 数量（份）
机电工程学院	7.64	4.15
材料工程学院	7.19	4.00
电子信息学院	10.78	3.56
计算机科学学院	16.09	3.35
环境与化学工程学院	7.52	3.33
纺织科学与工程学院	7.86	3.19
马克思主义学院	6.87	3.09
管理学院	10.91	2.99
新媒体艺术学院	8.01	2.96
服装与艺术设计学院	6.05	2.74
城市规划与市政工程学院	5.46	2.72
人文社会科学学院	5.92	2.41
理学院	8.27	2.24

本科分专业求职收获：通过对 2022 届本科各专业毕业生求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，平均获得面试机会个数较多的专业为电子信息工程（30.00 个）、信息管理与信息系统（19.11 个）、网络工程（18.36 个）。平均获得 offer 份数较多的专业为电子信息工程（7.20 份）、应用化学（5.11 份）、信息管理与信息系统（5.00 份）。

表 7-10 2022 届本科毕业生分专业求职收获

专业名称	获得面试机会	获得 offer 数量	专业名称	获得面试机会	获得 offer 数量
电子信息工程	30.00	7.20	服装与服饰设计	5.14	2.77
应用化学	12.56	5.11	环境设计 (服装与艺术设计学院)	3.45	2.73
信息管理与信息系统	19.11	5.00	行政管理	10.20	2.70
机械设计制造及其自动化	8.36	4.52	环境科学	6.44	2.67
材料成型及控制工程	7.95	4.45	人力资源管理	5.17	2.61
产品设计	9.48	4.39	环境设计 (城市规划与市政工程学院)	4.50	2.61
服装设计工程	8.14	3.64	数学与应用数学	8.43	2.57
给排水科学与工程	5.00	3.60	金融工程	11.72	2.50
材料科学与工程	5.91	3.55	高分子材料与工程	3.92	2.50

专业名称	获得面试机会	获得 offer 数量	专业名称	获得面试机会	获得 offer 数量
广播电视编导	11.96	3.54	建筑环境与能源应用工程	4.47	2.40
通信工程	11.63	3.48	过程装备与控制工程	4.00	2.40
机械电子工程	5.13	3.40	工商管理	12.73	2.33
动画	10.83	3.34	应用物理学	13.89	2.33
轻化工程	6.94	3.24	电气工程及其自动化	5.87	2.17
软件工程	14.96	3.15	广告学	7.73	2.09
纺织工程	8.00	3.13	机械工程	3.91	2.09
自动化	8.75	3.08	环境工程	4.18	2.00
计算机科学与技术	14.62	3.07	视觉传达设计	5.00	1.93
会计学	15.34	3.06	微电子科学与工程	4.44	1.78
播音与主持艺术	5.56	3.00	土木工程	2.93	1.75
美术学	7.73	3.00	戏剧影视美术设计	3.47	1.74
网络工程	18.36	2.79	统计学	7.58	1.67
国际经济与贸易	7.77	2.77	信息与计算科学	6.40	1.40

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士分专业求职收获：通过对 2022 届硕士各专业毕业生求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，平均获得面试机会个数较多的专业为控制科学与工程（22.60 个）、计算机技术（20.00 个）、控制工程（18.53 个）。平均获得 offer 份数较多的专业为控制科学与工程（7.40 份）、环境工程（5.67 份）、控制工程（5.59 份）。

表 7-11 2022 届硕士毕业生分专业求职收获

专业名称	获得面试机会	获得 offer 数量	专业名称	获得面试机会	获得 offer 数量
控制科学与工程	22.60	7.40	纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	5.22	3.22
环境工程	15.33	5.67	马克思主义理论	6.87	3.09
控制工程	18.53	5.59	化学工程与技术	6.71	2.86
机械工程(机电工程学院)	9.84	5.29	翻译	5.50	2.83
计算机科学与技术	12.56	4.89	土木工程	7.13	2.75
管理科学与工程	15.29	4.43	会计	5.68	2.53
物理学	7.00	4.20	艺术设计	5.02	2.30
电气工程	9.22	4.17	纺织工程 (服装与艺术设计学院)	4.13	2.13
计算机技术	20.00	3.91	设计学 (服装与艺术设计学院)	6.93	2.07
环境科学与工程	8.13	3.88	工业设计工程	8.00	2.00

专业名称	获得面试机会	获得 offer 数量	专业名称	获得面试机会	获得 offer 数量
机械工程(材料工程学院)	7.86	3.86	数学	7.13	1.93
建筑与土木工程	9.73	3.77	工商管理	4.21	1.79
纺织工程 (纺织科学与工程学院)	8.32	3.74	新闻与传播	9.40	1.60
材料科学与工程	7.00	3.71	法律(法学)	2.20	1.20
纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	10.93	3.43	-	-	-

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

进一步分析不同求职投入群体的求职收获发现：毕业生求职有效性和择业竞争力较高，其中求职投入有效性（面试次数：简历份数）为1：3.37，即平均投递3.37份简历获取1个单位面试机会；择业竞争力为（offer数量：面试次数）为1：2.73，即平均参加2.73个面试获得1份单位录取offer。

（四）择业影响因素

疫情对毕业生求职就业的影响：疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“求职就业难度较之前有所加大”和“专业相关领域就业岗位减少”。



图 7-11 2022 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合=“非常符合”+“比较符合”，不符合=“比较不符合”+“很不符合”。

毕业生择业阻碍：毕业生择业过程中主要面临“因疫情影响，求职进度有所延期”和“合适的就业岗位太少”等问题。

表 7-12 学校 2022 届毕业生求职择业阻碍

求职择业阻碍	本科毕业生	硕士毕业生	总体
因疫情影响，求职进度有所延期	51.43%	53.18%	51.93%
合适的就业岗位太少	45.33%	49.65%	46.55%
实习/实践经验缺乏	30.71%	23.53%	28.69%
求职方法技巧缺乏	27.94%	28.94%	28.22%
线上求职经验不足	26.46%	25.18%	26.10%
学历优势不足	26.27%	21.65%	24.97%
获取就业信息渠道少	23.59%	26.12%	24.30%
知识、技能/成绩达不到要求	21.00%	14.12%	19.06%
对就业政策不了解	20.72%	14.12%	18.86%
职业规划不清晰	20.63%	14.12%	18.79%
缺乏社会关系	16.84%	12.94%	15.74%
性别歧视	7.59%	10.35%	8.37%
其他	2.31%	3.29%	2.59%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。



就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及陕西省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生规模与毕业去向发展趋势

（一）毕业生规模与毕业去向落实率发展趋势

在全球新冠疫情的持续影响下，加之高等教育普及化、国际经贸环境不确定性因素增多、产业结构转型升级等因素相交织，就业形势更加严峻复杂，毕业生稳就业工作仍面临较大压力。如下图所示，本科毕业生规模基本稳定，学校近三届本科毕业生去向落实率保持在 77%以上。硕士毕业生规模持续增长，近三届硕士毕业生去向落实率保持在 80%以上。就业大局基本稳定，这与学校深拓市场、畅通供需、优化服务等系列措施密切相关。

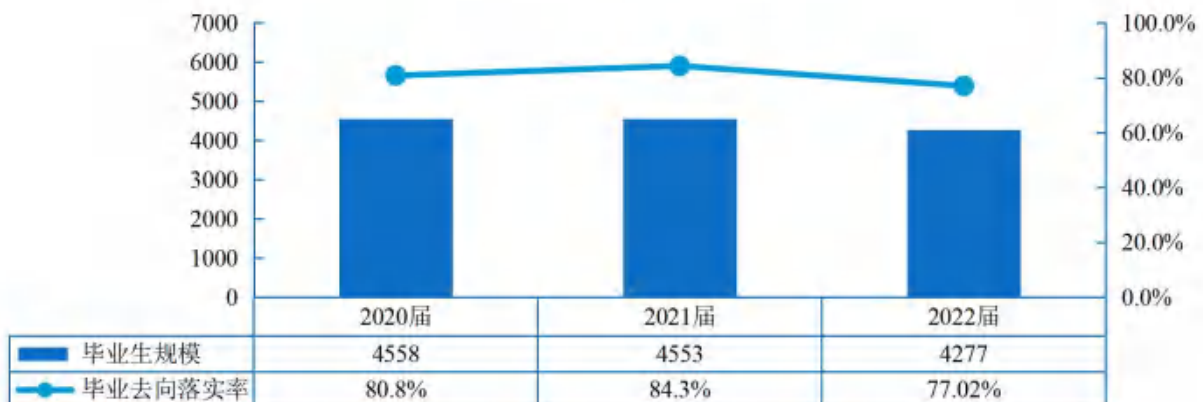


图 8-1 2020-2022 届本科毕业生毕业去向落实率分布

注：2020-2021 届数据来源于《西安工程大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。

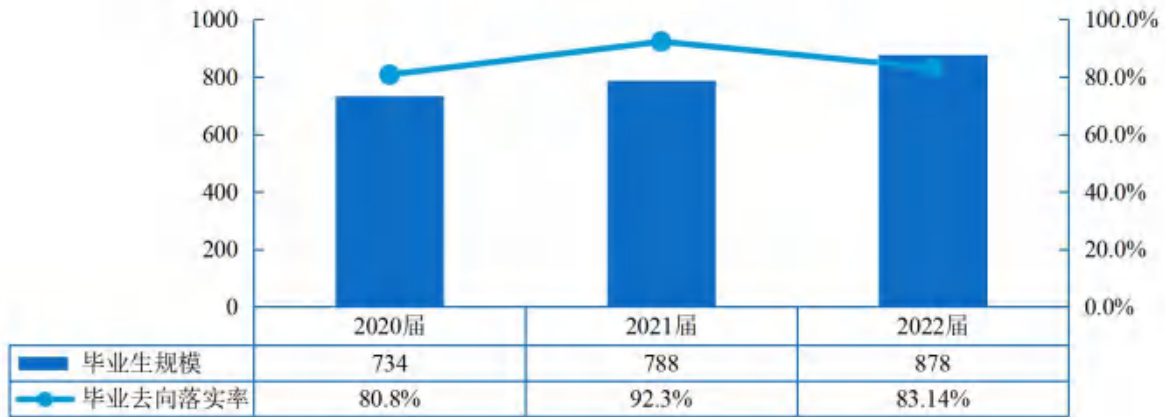


图 8-2 2020-2022 届硕士毕业生毕业去向落实率分布

注：2020-2021 届数据来源于《西安工程大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业去向发展趋势

1. 签约就业为毕业生发展主旋律：学校聚合资源，多渠道拓展毕业生就业空间，近两届毕业生协议和合同就业流向占比均在 50.00% 以上。与此同时，学校分层分类拓宽政策性就业岗位，毕业生从事科研助理与应征义务兵的人数与比例均有所上浮。

2. 国内升学分流就业压力显著：当前优质就业压力增加，通过继续学习以提高自身择业资本的方式逐渐成为毕业生热门选择。近两届毕业生继续深造意愿逐渐增强，其中 2022 届毕业生国内升学率（14.67%）较去年同期上浮 2.93 个百分点。除流向本校外，毕业生主要流向了华中科技大学、中国人民大学、西安交通大学、西北工业大学等“双一流”建设高校。

表 8-1 2021-2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		2021 届	2022 届	2021 届	2022 届	2021 届	2022 届
协议和合同就业	签就业协议形式就业	60.20%	47.39%	58.63%	63.33%	59.97%	50.11%
	签劳动合同形式就业	0.68%	4.35%	3.43%	3.99%	1.09%	4.29%
	国家/地方基层项目	0.24%	0.16%	0.51%	0.11%	0.28%	0.16%
	科研助理	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%	0.00%	0.02%
	应征义务兵	0.22%	0.65%	0.00%	0.00%	0.19%	0.54%
升学	国内升学	13.20%	17.23%	3.30%	2.16%	11.74%	14.67%

毕业去向		本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		2021届	2022届	2021届	2022届	2021届	2022届
	出国、出境	1.08%	1.19%	0.38%	0.11%	0.97%	1.01%
灵活就业	其他录用形式就业	7.88%	5.31%	12.56%	12.98%	8.58%	6.61%
	自由职业	0.00%	0.02%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%
	自主创业	0.79%	0.70%	0.38%	0.34%	0.73%	0.64%

注：2021届数据来源于《西安工程大学2021届毕业生质量年度报告》，2022届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业生服务区域经济发展趋势

学校立足区域优势，巩固建设陕西省经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。学校近三届毕业生陕西省内就业比例均处于40%以上，其中2020-2022届就业的本科毕业生，在陕西就业的比例（分别为39.3%、44.7%、43.85%）整体呈波动上升；本科毕业生就业量较大的城市为西安（2020-2022届分别为31.0%、31.4%、32.66%）。硕士毕业生在陕西就业的比例（分别为44.9%、56.0%、42.98%）有小幅下降；硕士毕业生就业量较大的城市为西安（2020-2022届分别为35.6%、44.0%、36.03%）。近三届毕业生省内和学校属地市留存率较高，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。

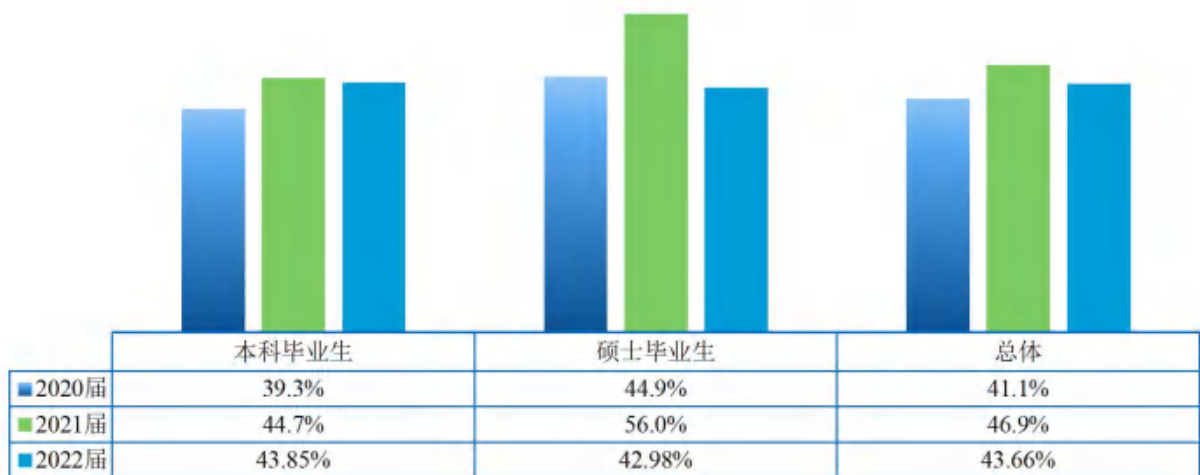


图 8-3 2020-2022 届毕业生就业地区对比分析

注：2020-2021届数据来源于《西安工程大学2021届毕业生质量年度报告》，2022届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。

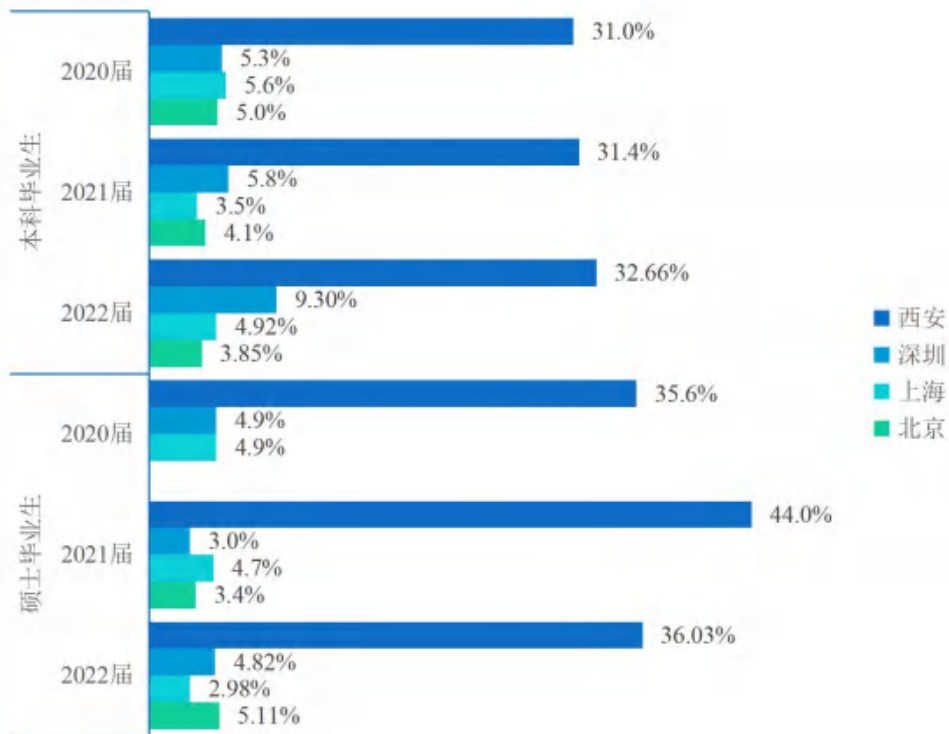


图 8-4 2020-2022 届主要就业城市对比分析

注：2020-2021 届数据来源于《西安工程大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。

三、毕业生就业质量变化趋势

学校全面落实立德树人根本任务，深化教学内涵，加强教材和课程建设，改革教学模式，创新培养机制，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平。

（一）岗位适配性呈上浮趋势，毕业生实现满意就业

对近三届毕业生就业匹配质量对比分析发现：1.专业设置与社会需求相契合，近两届超七成毕业生均可以学以致用，从事与所学专业相关工作；其中 2022 届毕业生专业相关度较去年上浮 7.02 个百分点。3.毕业生目前工作岗位与自身职业期待相契合，实现满意就业，2022 届毕业生工作总体满意度达到 91.47%，较去年同期上浮 17.47 个百分点；此外，近七成毕业生工作稳定性预期在 1 年及以上。



图 8-5 2020-2022 届本科毕业生就业匹配质量情况

注：2020-2021 届数据来源于《西安工程大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于第三方开展的 2022 届毕业生人才培养质量调查。

（二）毕业生具备发展能力，工作表现获单位认可

对毕业生发展质量综合分析发现：1.毕业生社会认可度居于高位，超九成受访用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意；用人单位对我校毕业生各项工作能力素养满意度评价均在 4.15 分以上（5 分制）；用人单位对我校毕业生各项个人素质满意度评价均在 4.20 分及以上（5 分制）；用人单位对我校毕业生各项知识水平满意度评价均在 4.20 分以上（5 分制）。2.毕业生具有发展潜力，毕业生对单位培训或晋升机会的满意度达 89.80%，对单位（岗位）发展前景的满意度达 92.69%；超九成用人单位均认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 42.22%、“发展潜力较大”的占比为 51.11%。

四、“慢就业”现象解析

截止到 2022 年 12 月 15 日，学校 2022 届未落实毕业去向群体共 1131 人，占毕业生总人数的 21.94%，“慢就业”现象依然存在。跟踪监测未落实群体目前现状发现：

1.毕业生存在“求稳”心态或意向以储备知识方式来提升择业资本，超七成未落实去向群体准备继续深造、考公考编；

2.“有业不就”现象突出（近八成求职待就业群获得过单位录用通知），归因于毕业生就业期待趋于多元，单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点等多方因素；

3.求职投入有效性和择业竞争力低于平均水平，这与毕业生职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分或择业市场学历溢出等方面有关；

4.求职待就业群体需提供的五项支持为：

①提供更多的求职信息获取渠道；

②专业相关就业信息的定向推送；

③提供更多求职技巧方面的线上课程资源；

④提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导；

⑤就业形势与就业政策法规的宣传与讲解。学校也将继续加强服务保障，提供不断线的就业服务，助力未就业毕业生顺利就业。



毕业生就业创业工作举措

为落实党中央、国务院“稳就业”、“保就业”重要决策部署，学校积极应变、开拓思路、强化举措，全力保障2022届毕业生平稳顺利就业。持续加强就业工作领导、不断健全工作联动机制、全面推进就业信息化建设、全面深化就业指导教育实效，重点抓实特殊群体就业帮扶、大力开拓就业渠道资源拓展等多方面着手开展工作，全力保障、推进落实就业各项工作顺利开展。

一、主动应变，提前谋划，统筹各项工作平稳有序推进

（一）高度重视、完善机制，扎实推进就业创业各项工作

学校高度重视就业创业工作，严格落实就业“一把手”工程，始终坚持党委统一领导、党政齐抓共管、院系落实推进的工作机制。根据中省关于做好2022届毕业生就业工作的相关文件及会议精神，定期召开专题会议，分析研判毕业生就业工作形势，部署学校就业工作主要任务。2021年9月至2022年6月共召开就业工作部署会12场，分析研判当前就业工作新形势、新特点，根据工作实际提出解决措施，紧扣年度重点工作和主要环节，确保2022届毕业生就业工作平稳有序，积极促进毕业生更加充分更高质量就业。

（二）深入调研、聚焦问题，有针对性的开展精准服务

面对2022届高校毕业生规模首次突破千万的严峻就业形势，以及新冠肺炎疫情反复反弹、经济下行压力加大等多重因素叠加影响，对每名学生进行就业摸底、建立就业台账，对毕业生就业方向、状态进行了细化分类。特别是针对“缓就业、慢就业、不就业”等突出问题，校领导带头到各学院开展调研座谈会，面对面了解情况、分析存在问题、制订解决方案，引导毕业生树立正确的就业观、择业观，指导毕业生“职”争朝夕、灵活就业。

（三）分层分类、用足政策，强化政策导向引导毕业积极就业

学校针对 2022 届未就业及特殊类群体毕业生，紧抓重点、分层分类开展了多场“就业指导促进月”和“政策宣传月”活动，重点宣传党中央、国务院促进高校毕业生就业创业的部署要求，以及中央和陕西有关部门针对“基层就业、自主创业、参军入伍、权益保障”等国家和地方的政策措施，将政策宣传与校园招聘、困难帮扶等工作紧密结合，通过线上线下互融模式，持续为学生做好思想引导和就业指导帮扶，精准有效地做好就业促进工作。

（四）访企拓岗、增量提质，激发产教融合新活力，助推双向高质量发展

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实教育部“访企拓岗促就业专项行动”工作要求，积极响应教育部关于“2022 届高校毕业生就业促进周”和“百日冲刺”系列活动号召，学校积极谋划，多方联动，以突出目标实施为主线，全力打通渠道新途径。校领导班子，相关职能部门负责人及二级学院领导班子成员，通过“走出去”“请进来”“云走访”相结合方式，开展供需走访拓展调查，深化校企合作和供需对接，大力开拓高质量毕业生就业市场，构建学校就业育人工作长效新机制，依托科研攻关、产教融合、成果转化和供需结合的方式，多管齐下，积极促进人才供给与产业发展需求有机衔接，力促校企合作提质增效，实现校企“双向塑造”，助推毕业生更充分更高质量就业。

二、线上线下、同步发力，切实保障岗位供给充足

（一）加大宣传、突出重点，畅通各类招聘信息渠道

学校将教育部“24365 校园联合招聘服务”平台嵌入校就业网站，并制作专题宣传片详细为毕业生解读“24365”平台的各项服务功能。同时，通过智联招聘、前程无忧招聘、中研博硕英才网等平台广泛收集就业信息，利用云校招平台实现招聘信息快捷精准推送。在就业网和微信公众号推出公务员招录、事业单位招聘、基

层服务项目和大学生征兵等政策宣传，链接各地市人才中心、其他高校招聘会信息，为毕业生提供更多的岗位需求信息。就业中心做到就业信息网，就业微信订阅号招聘信息每日更新推送，就业微信服务公众号每周推送，两校区海报、灯箱全覆盖，全力保障就业信息全方位、全渠道畅通传递。

（二）线上线下、精准推送，切实保障岗位供给

学校持续加强以“互联网+招聘”、“互联网+求职”、“互联网+推介”云端就业信息的实时供给。2022届就业季，共有2987家单位发布在线招聘信息，提供就业岗位161876个；组织召开线上综合类双选会20余场，在线参会用人单位数2285家，提供就业岗位186789个；云宣讲18场，提供就业岗位3285个；学校共举办线下校园专场招聘会345场，提供岗位数187534个，学校通过线上线下相结合，拓展“互联网+就业”的服务模式，保障招聘信息及时推送、精准匹配，提供在线签约、实时更新就业政策等服务内容，引导毕业生顺利签约就业。

（三）创新形式、丰富内涵，运用“直播带岗”促进就业新模式

面对疫情防控常态化和不定期反复的困难局面，学校转变方式，通过专业化、精细化的招聘信息线上供给推荐服务，不断提升招聘信息的精准化推送服务。通过抖音直播平台、腾讯会议和第三方平台积极开展线上硕士毕业生专场类、本硕毕业生综合类“直播带岗”活动16场，邀请高等教育、央企国企、世界百强等百家高质量用人单位在线互动，助力因疫情防控未能来校招聘的用人单位做好线上宣传推广，为未就业的毕业生做好岗位解读、工作推荐和各项政策性岗位宣传等工作。

（四）持续发力、巩固成效，百日冲刺促就业，助力毕业生早就业

学校结合访企拓岗专项行动，通过“请进来”的方式，积极联系西安市人才交流服务中心、高新区管理委员会、西安软件园发展中心，邀请西安市重点企业参会。组织举办2022届毕业生“访企拓岗促就业”线下招聘活动暨2023届实习生综合类招聘会2场，共有100家优质高精尖企业进校开展招聘，提供岗位数2126个。

三、系统设计、全程育人，线上线下积极开展各类就业指导服务

(1) 搭建“课堂+测评+指导”就业指导平台，深入开展全程化就业指导教育。从大一新生入校进行大学生就业前置调研，更好的了解学生的生涯发展状态，未来的就业状况，建立生涯档案。在大学期间通过线上测评和生涯体验周活动，更好的确立目标和方向，配合一年级的《职业发展课》和三年级《就业指导课》课堂教学，全面开展就业指导教育，针对性的开展生涯活动，将就业指导前置，提升就业意愿度和就业质量。

(2) 开展“线上+线下”、“动员+咨询”宣传服务活动，提供全方位育人指导服务。一是通过微信服务号设立《就业速递》、《有话“职”说》、《就业风云汇》、《生涯规划援助活动》、《职场大讲堂》、《HR进课堂》等专题栏目 20 场次，推送学校就业工作动态、就业政策汇编、毕业生求职动态，求职技巧等，营造良好就业氛围，同时全面实行网上签约，提高签约效率；二是开展就业指导系列讲座，邀请校友、企业 HR、校内就业指导人员、辅导专家举办线上线下就业指导讲座，做好全校毕业生就业动员工作；三是通过校院两级就业工作坊、辅导员工作室持续做好线上线下各类专题咨询，加强毕业生的思想教育和引领，引导毕业生积极参加西部计划、三支一扶、大学生到村任职、特岗教师和新疆西藏招录等国家和地方项目，鼓励毕业生到边疆、到基层建功立业。

四、主动施援、全员帮扶，持续增强就业帮扶实效

(1) 学校形成了全员帮扶促就业的工作机制和良好氛围，严格落实特殊群体毕业生帮扶政策，加强对特殊群体学生的就业指导与技能培训，充分了解学生的就业意向及需求，加强就业信息的精准推送，根据就业意愿，科学合理安排帮扶人对接帮扶，帮助毕业生成功就业。做好特殊类群体毕业生“一对一”帮扶工作，建立了帮扶台账，指定的结对帮扶人员，形成一站式服务、一帮到底。

(2) 学校积极申报陕西省大学生求职创业补贴项目，为 566 名毕业生，发放一

次性补贴 566000 元；在全校 20 个职能部门设置校内就业见习助理岗位 71 个，为家庭困难和就业困难毕业生提供见习锻炼平台，发放就业见习津贴 250800 元；申请西安 E 类人才 369 人。

五、加强宣传，用好政策，激励更多的毕业生到基层建功立业

学校加强思想教育和引领，鼓励毕业生服务国家战略发展，参加国家地方项目就业，引导毕业生积极参加西部计划、三支一扶、大学生到村任职、特岗教师等就业项目，拓宽了毕业生就业渠道。2022 年我校赴新疆基层就业申请报名人数 20 人，“西部计划”项目 91 人报名，最终按照笔试面试通过 8 人。同时，学校设置科研助理岗位 3 人。学校开展第二学位招生，招生计划 50 名。学校鼓励大学首应征入伍，转发关于部队文职类招聘公告，发放应征入伍宣传册，2022 年拟应征入伍毕业生 10 人。

六、动态监测、树立红线，加强和促进就业工作规范化管理

按照上级主管部门要求，认真准确做好数据统计工作，确保学校和学院就业数据入库日日清，向上级部门按时报送我校招聘活动开展数据、签约动态数据、特殊群体就业数据等，及时更新教育部就业监测系统、陕西省教育厅就业系统的相关数据。同时，积极做好动态摸底工作，对暂未就业毕业生具体就业状态、就业意愿情况分类摸底，动态更新，以“底数清、意愿明”为基础推进分类指导。对特殊类群体毕业生，尤其是家庭经济困难毕业生进行专项统计。建立完善的数据反馈工作机制，通过定期发布就业信息简报及时反馈就业工作推进情况，实行就业状况定期“三对标”，学校与往年同期对标、学院与上期对标、学院之间横向对标。加大数据统计与核查力度，根据教育部关于就业统计工作的相关要求，各学院严格执行教育部“四不准”规定，强化责任意识，树立红线意识、规矩意识，严肃工作纪律，扎实做好就业统计核查工作。



构建“招生—培养—就业”联动机制

一、对招生和专业设置的反馈

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度，构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2，从而计算就业质量指数。

表 10-1 就业质量指数具体指标分布

一级指标	二级指标
就业机会0.3	毕业去向落实率
薪酬福利0.3	月收入
工作岗位0.2	工作内容满意度
	工作薪酬满意度

一级指标	二级指标
个人发展0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作胜任度

就业质量指数计算公式为：1.毕业去向落实率得分=（某专业毕业去向落实率数值÷毕业去向落实率最高数值）×100.00%，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平，同理计算其他二级指标的得分；2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×（工作内容满意度、工作薪酬满意度两者得分的均值）+0.2×（职业发展前景满意度、专业相关度、工作胜任度三者得分的均值）。具体各专业就业质量指数如下所示。

表 10-2 2022 届不同本科专业毕业生就业质量指数

专业名称	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
网络工程	89.47%	100.00%	100.00%	95.56%	95.95%
自动化	90.16%	89.27%	100.00%	94.44%	92.72%
微电子科学与工程	75.81%	95.86%	100.00%	92.59%	90.02%
通信工程	89.58%	78.25%	91.67%	97.22%	88.13%
电子信息工程	93.55%	88.92%	80.00%	86.67%	88.07%
过程装备与控制工程	82.61%	82.61%	90.00%	93.33%	86.23%
机械电子工程	92.73%	72.14%	87.94%	94.25%	85.90%
高分子材料与工程	93.62%	65.10%	92.31%	97.44%	85.57%
建筑环境与能源应用工程	92.45%	63.79%	96.88%	91.67%	84.58%
材料科学与工程	88.89%	59.94%	100.00%	96.67%	83.98%
电气工程及其自动化	88.29%	63.49%	95.37%	92.59%	83.13%
土木工程	79.31%	67.68%	96.16%	92.31%	81.79%
机械设计制造及其自动化	88.11%	70.46%	85.25%	85.79%	81.78%
信息管理与信息系统	78.69%	67.61%	96.67%	84.44%	80.11%
计算机科学与技术	74.29%	65.71%	94.83%	95.40%	80.04%
数学与应用数学	79.25%	65.96%	92.31%	89.74%	79.97%
软件工程	62.70%	81.27%	92.86%	90.48%	79.86%
视觉传达设计	88.07%	57.00%	91.67%	88.89%	79.63%
纺织工程	76.44%	67.34%	86.91%	95.24%	79.56%
材料成型及控制工程	71.43%	65.77%	94.74%	92.98%	78.70%
机械工程	74.07%	69.65%	88.89%	88.89%	78.67%
播音与主持艺术	73.17%	62.19%	97.78%	91.85%	78.53%

专业名称	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
人力资源管理	75.00%	62.74%	95.84%	86.11%	77.71%
服装设计与工程	85.34%	62.15%	87.50%	79.17%	77.58%
金融工程	70.77%	69.74%	90.63%	83.33%	76.94%
动画	75.83%	57.35%	89.71%	94.12%	76.72%
服装与服饰设计	81.51%	59.19%	86.96%	85.51%	76.70%
国际经济与贸易	64.15%	72.72%	77.28%	96.97%	75.91%
环境设计(服装与艺术设计学院)	77.69%	57.41%	91.31%	85.51%	75.89%
轻化工程	70.00%	61.39%	96.43%	85.72%	75.85%
产品设计	74.81%	56.84%	90.00%	91.67%	75.83%
广播电视编导	79.85%	54.53%	86.37%	89.39%	75.47%
戏剧影视美术设计	76.36%	57.68%	97.83%	78.26%	75.43%
工商管理	72.13%	66.61%	85.00%	83.33%	75.29%
会计学	63.73%	59.81%	96.16%	94.87%	75.27%
环境设计(城市规划与市政工程学院)	63.64%	56.46%	83.33%	82.22%	69.14%
统计学	50.00%	65.07%	83.34%	74.07%	66.00%
环境工程	66.67%	49.53%	72.73%	78.79%	65.16%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

本科各专业就业质量指数均处于 65.00% 以上：其中网络工程专业（95.95%）、自动化专业（92.72%）就业质量指数相对较高，微电子科学与工程专业（90.02%）次之。而统计学、环境工程专业相较其他专业而言就业质量指数相对较低，主要是工作就业机会、薪酬福利评价处于较低水平。就业质量指数计算只是根据毕业去向落实率及短期调研期间内综合得出的结果，而针对专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间内的数据结果作相应调整。

表 10-3 2022 届不同硕士专业毕业生就业质量指数

专业名称	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
控制科学与工程	100.00%	100.00%	93.75%	95.83%	97.92%
控制工程	96.36%	91.58%	100.00%	100.00%	96.38%
计算机科学与技术	100.00%	86.46%	100.00%	100.00%	95.94%
机械工程(机电工程学院)	98.55%	86.20%	100.00%	100.00%	95.43%
计算机技术	100.00%	88.11%	95.65%	97.10%	94.98%
材料科学与工程	100.00%	81.01%	100.00%	100.00%	94.30%
电气工程	100.00%	83.24%	95.00%	90.00%	91.97%
纺织工程(纺织科学与工程学院)	86.67%	79.16%	96.77%	100.00%	89.10%

专业名称	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
物理学	100.00%	74.40%	77.78%	88.89%	85.65%
机械工程(材料工程学院)	90.00%	77.33%	88.24%	88.24%	85.50%
新闻与传播	100.00%	52.69%	87.88%	95.96%	82.58%
化学工程与技术	83.33%	68.26%	91.18%	92.16%	82.15%
纺织工程(服装与艺术设计学院)	92.86%	73.77%	71.43%	85.71%	81.42%
建筑与土木工程	83.33%	62.72%	96.43%	90.48%	81.20%
会计	82.05%	56.77%	93.75%	100.00%	80.40%
环境工程	88.89%	51.47%	100.00%	90.48%	80.20%
纺织科学与工程(服装与艺术设计学院)	80.00%	61.38%	92.86%	95.24%	80.03%
数学	88.89%	60.63%	80.00%	93.33%	79.52%
环境科学与工程	84.62%	47.03%	100.00%	93.33%	78.16%
土木工程	70.00%	60.28%	94.45%	100.00%	77.97%
纺织科学与工程(纺织科学与工程学院)	86.11%	69.94%	66.67%	88.89%	77.93%
工商管理	54.90%	69.60%	96.15%	97.43%	76.07%
法律(法学)	83.33%	60.52%	81.25%	79.17%	75.24%
管理科学与工程	61.11%	64.02%	94.00%	93.33%	75.01%
设计学(服装与艺术设计学院)	67.86%	53.36%	100.00%	87.50%	73.87%
艺术设计	67.42%	51.05%	92.31%	97.44%	73.49%
马克思主义理论	79.31%	54.65%	75.00%	83.33%	71.85%
翻译	50.00%	60.07%	91.67%	100.00%	71.36%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士各专业就业质量指数均处于 71.00% 以上：其中控制科学与工程专业（97.92%）、控制工程专业（96.38%）就业质量指数相对较高，计算机科学与技术专业（95.94%）、机械工程（机电工程学院）（95.43%）次之。而马克思主义理论、翻译专业相较其他专业而言就业质量指数相对较低，主要是工作就业机会、薪酬福利评价处于较低水平。就业质量指数计算只是根据毕业去向落实率及短期调研期间内综合得出的结果，而针对专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间的数据结果作相应调整。

二、对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此综合毕业生对母校专业知识掌握度、专

业课贡献度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各专业教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各个专业在该指标上的分值/5）×100%；2.计算各个专业教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。具体内容如下所示。

表 10-4 2022 届本科各专业毕业生教育教学质量指数

专业名称	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
材料科学与工程	4.24	4.10	4.71	4.48	4.33	87.44%
高分子材料与工程	4.09	4.26	4.53	4.47	4.47	87.28%
工业工程	4.09	4.14	4.55	4.45	4.45	86.72%
材料成型及控制工程	3.98	3.98	4.49	4.42	4.36	84.92%
过程装备与控制工程	3.94	3.71	4.53	4.35	4.59	84.48%
法学	3.60	4.10	4.60	4.30	4.50	84.40%
机械电子工程	3.81	3.98	4.55	4.26	4.48	84.32%
电子信息工程	3.78	3.81	4.56	4.34	4.31	83.20%
统计学	3.68	3.42	4.68	4.42	4.58	83.12%
机械设计制造及其自动化	3.72	3.78	4.42	4.28	4.41	82.44%
工商管理	3.68	3.64	4.55	4.23	4.50	82.40%
汉语言文学	3.67	3.89	4.56	4.11	4.33	82.24%
电气工程及其自动化	3.68	4.03	4.36	4.21	4.27	82.20%
环境设计(城市规划与市政工程学院)	3.84	3.75	4.36	4.07	4.51	82.12%
微电子科学与工程	3.53	3.86	4.44	4.31	4.39	82.12%
网络工程	3.64	3.82	4.27	4.27	4.50	82.00%
计算机科学与技术	3.60	3.86	4.44	4.20	4.28	81.52%
土木工程	3.76	3.80	4.31	4.13	4.38	81.52%
测控技术与仪器	3.71	3.82	4.50	4.21	4.14	81.52%
信息与计算科学	3.74	3.81	4.44	4.19	4.19	81.48%
机械工程	3.64	3.77	4.45	4.23	4.27	81.44%
软件工程	3.67	3.75	4.42	4.25	4.25	81.36%
播音与主持艺术	3.94	3.92	4.38	3.95	4.05	80.96%
应用物理学	3.67	3.73	4.47	4.00	4.23	80.40%
数学与应用数学	3.64	3.82	4.41	3.95	4.23	80.20%
应用化学	3.74	3.74	4.39	4.03	4.06	79.84%
会计学	3.61	3.59	4.45	4.06	4.24	79.80%

专业名称	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
纺织工程	3.79	3.70	4.26	4.05	4.11	79.64%
给排水科学与工程	3.76	3.62	4.38	4.08	4.05	79.56%
国际经济与贸易	3.75	3.60	4.45	4.05	4.00	79.40%
环境设计(服装与艺术设计学院)	3.80	3.64	4.23	3.93	4.23	79.32%
广播电视编导	3.88	3.6	4.19	3.90	4.15	78.88%
英语	3.57	3.71	4.29	4.14	4.00	78.84%
非织造材料与工程	4.12	3.71	4.12	3.94	3.82	78.84%
动画	3.84	3.61	4.25	3.90	4.06	78.64%
汉语国际教育	3.79	3.64	4.36	3.86	4.00	78.60%
金融工程	3.63	3.49	4.37	3.89	4.23	78.44%
美术学	3.74	3.59	4.15	4.04	4.04	78.24%
通信工程	3.51	3.60	4.11	4.09	4.20	78.04%
电子信息科学与技术	3.55	3.55	4.09	4.09	4.18	77.84%
视觉传达设计	3.96	3.68	4.07	3.68	4.04	77.72%
行政管理	3.53	3.32	4.26	4.11	4.21	77.72%
自动化	3.79	3.61	4.11	3.89	4.00	77.60%
产品设计	3.90	3.33	4.53	3.73	3.83	77.28%
建筑环境与能源应用工程	3.58	3.52	4.24	3.79	4.18	77.24%
服装与服饰设计	3.82	3.44	4.20	3.71	4.09	77.04%
轻化工程	3.70	3.43	4.28	3.91	3.91	76.92%
化学工程与工艺	3.60	3.30	4.20	4.00	4.00	76.40%
环境工程	3.68	3.39	4.21	4.00	3.75	76.12%
广告学	3.36	3.55	4.18	3.82	4.09	76.00%
服装设计与工程	3.83	3.48	3.93	3.69	3.86	75.16%
环境科学	3.52	3.39	4.23	3.90	3.74	75.12%
信息管理与信息系统	3.47	3.20	4.17	3.93	3.97	74.96%
生物工程	3.64	3.18	4.36	3.64	3.82	74.56%
人力资源管理	3.54	3.50	4.18	3.50	3.75	73.88%
数字媒体技术	3.33	3.20	4.20	3.80	3.80	73.32%
戏剧影视美术设计	3.70	3.03	3.79	3.24	3.52	69.12%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

本科各专业教育教学质量指数均处于 69.00% 以上：其中材料科学与工程专业教育教学质量指数相对较高（87.44%），高分子材料与工程专业（87.28%）、工业工程专业（86.72%）次之。而戏剧影视美术设计专业教育教学质量指数相对较低，主要是专业课满足度、实践教学满意度方面得分相对较低。

表 10-5 2022 届硕士各专业毕业生教育教学质量指数

专业名称	专业知识掌握度	专业课满意度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
马克思主义理论	4.15	4.23	4.46	4.04	4.46	85.36%
计算机科学与技术	3.89	4.00	4.56	4.22	4.56	84.92%
材料科学与工程	4.08	3.92	4.31	4.08	4.23	82.48%
环境科学与工程	3.67	3.89	4.22	4.22	4.56	82.24%
艺术设计	4.12	3.84	4.29	3.96	4.33	82.16%
机械工程(机电工程学院)	3.78	3.84	4.16	4.09	4.50	81.48%
会计	3.63	3.79	4.42	3.95	4.47	81.04%
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	4.11	3.89	4.00	4.11	4.11	80.88%
工商管理	3.79	3.89	4.21	4.00	4.21	80.40%
机械工程(材料工程学院)	4.00	4.00	4.10	3.90	3.90	79.60%
法律(法学)	4.00	4.00	4.00	4.00	3.83	79.32%
工业设计工程	3.83	3.67	4.67	3.67	3.83	78.68%
数学	3.66	3.63	4.25	3.88	4.25	78.68%
新闻与传播	4.00	3.33	4.33	4.00	4.00	78.64%
电气工程	3.95	3.74	4.00	3.68	4.11	77.92%
建筑与土木工程	3.74	3.85	3.89	3.81	3.89	76.72%
控制科学与工程	3.50	3.17	4.17	4.17	4.17	76.72%
设计学(服装与艺术设计学院)	3.93	3.47	3.93	3.60	4.20	76.52%
纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	3.94	3.44	4.13	3.81	3.69	76.04%
环境工程	3.83	3.33	4.00	4.00	3.83	75.96%
控制工程	3.37	3.42	4.16	3.89	4.11	75.80%
纺织工程(服装与艺术设计学院)	3.90	3.50	4.10	3.70	3.70	75.60%
管理科学与工程	3.56	3.44	4.11	3.78	4.00	75.56%
计算机技术	3.39	3.26	4.04	3.96	4.22	75.48%
物理学	3.70	3.30	4.10	3.60	4.10	75.20%
土木工程	3.50	3.50	4.00	3.88	3.88	75.04%
纺织工程(纺织科学与工程学院)	3.47	3.32	4.05	3.58	3.79	72.84%
化学工程与技术	3.50	3.50	3.38	3.25	3.63	69.04%
翻译	3.50	3.17	3.33	3.33	3.67	68.00%
外国语言文学	3.20	3.20	3.60	3.00	3.40	65.60%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

硕士各专业教育教学质量指数均处于 65.00% 以上：其中马克思主义理论专业教育教学质量指数相对较高（85.36%），计算机科学与技术专业（84.92%）、材料

科学与工程专业（82.48%）次之。而外国语言文学、翻译、化学工程与技术专业教育教学质量指数相对较低，主要是专业课满足度、实践教学满意度方面得分相对较低。

为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。3.突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

三、对就业创业工作的反馈

调研数据显示：

①针对因未找到合适就业单位而处于未就业状态的毕业生进一步调查分析其原因，主要为“用人单位提供的工资福利不符合预期”、“岗位发展前景有限”和“工作地点不符合预期”。

②求职待就业群体反馈最需提供的五项支持分别为：提供更多的求职信息获取渠道，专业相关就业信息的定向推送，提供更多求职技巧方面的线上课程资源，提

供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导，就业形势与就业政策法规的宣传与讲解。

③进一步调查用人单位希望学校提供的支持，其中反馈“提前主动向单位推荐毕业生”的占比相对较高，其次为“提前安排毕业生在单位实习”。

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。

2.加强信息平台与就业市场建设，注重“大数据”分析服务。一是巩固校园招聘主渠道，持续联系和引入就业资源，组织特色品牌化的供需活动，并加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会。二是注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。三是建立毕业生跟踪调查机制，构建院系、专业内部大数据，深度挖掘整合，科学研判就业形势，为学校健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制的建立提供数据支撑和科学依据。

3.加强创新创业教育。在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

APPENDIX

附录 I

毕业去向落实率：采用全国高校毕业生就业管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作稳定性：离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

厚德弘毅，博学笃行



西安工程大学
XI'AN POLYTECHNIC UNIVERSITY