

郑州大学体育学院
PHYSICAL EDUCATION COLLEGE OF ZHENGZHOU UNIVERSITY
2022 届毕业生就业质量调查报告



河南省教育评估中心

2022 年 12 月

前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，郑州大学体育学院委托河南省教育评估中心开展了2022届毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于四个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年8月31日和12月20日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日和 12 月 20 日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面；分系部、分专业毕业去向落实率。

3.河南省教育评估中心接受郑州大学体育学院委托开展的 2022 届毕业生就业质量调研数据和用人单位调研数据。调研面向全校 2022 届毕业生，有效问卷回收率为 40.18%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、自主创业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。



目录

前言.....	I
学院概况.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、 毕业生规模与结构.....	4
(一) 性别结构.....	4
(二) 民族结构.....	5
(三) 政治面貌结构.....	5
(四) 生源地分布.....	6
(五) 师范生结构.....	8
二、 毕业生各系及专业分布.....	8
(一) 系分布.....	8
(二) 专业分布.....	9
第二章 毕业去向落实情况.....	11
一、 毕业生初次毕业去向落实情况.....	11
(一) 毕业生初次毕业去向落实情况.....	11
(二) 各系毕业生初次毕业去向落实情况.....	11
(三) 各专业毕业生初次毕业去向落实情况.....	12
二、 毕业生年终毕业去向落实情况.....	13
(一) 毕业生年终毕业去向落实情况.....	13
(二) 各系毕业生年终毕业去向落实情况.....	13
(三) 各专业毕业生年终毕业去向落实情况.....	14
第三章 毕业生调查毕业去向情况.....	15
一、 毕业生总体去向.....	16
二、 毕业生继续深造情况.....	17
(一) 升学单位类别.....	17
(二) 升学原因.....	17
(三) 升学专业相关度.....	18
(四) 出国出境情况.....	19
三、 毕业生自主创业情况.....	19
(一) 自主创业的行业.....	19
(二) 自主创业的专业相关度.....	20
(三) 自主创业的原因.....	21
(四) 自主创业企业年产值及规模.....	21
(五) 影响自主创业的关键因素.....	22
四、 毕业生灵活就业情况.....	23
(一) 毕业生灵活就业形式.....	23
(二) 毕业生灵活就业原因.....	23
五、 毕业生求职情况.....	24

(一) 毕业生求职过程	24
(二) 毕业生求职渠道	24
(三) 毕业生求职帮助因素	25
(四) 毕业生求职关注因素	26
(五) 毕业生求职遇到主要问题	27
(六) 希望得到的指导	27
六、 未就业情况	28
第四章 毕业生服务社会经济发展情况	29
一、 毕业生服务社会情况	29
(一) 就业单位性质分布	29
(二) 就业职业类别分布	30
(三) 就业行业分布	31
(四) 就业单位规模分布	33
二、 毕业生服务地方发展情况	33
(一) 就业省份分布情况	33
(二) 河南省内就业情况	35
(三) 服务基层项目情况	36
(四) 服务河南省经济发展情况	36
第五章 毕业生就业质量调查情况	37
一、 就业满意度	37
二、 就业专业相关度	37
三、 工作适应周期	38
四、 工作胜任情况	39
五、 职位匹配度情况	40
六、 工作与求职预期吻合情况	41
七、 毕业生离职率	41
第六章 学院就业创业指导与服务反馈情况	43
一、 就业创业指导工作满意度	43
二、 就业创业服务工作满意度	44
三、 获得就业帮扶情况	45
四、 创新创业教育情况	45
五、 就业创业指导工作建议	46
六、 就业创业服务工作建议	47
第七章 毕业生对学院教育教学反馈情况	49
一、 学院的总体满意度	49
二、 专业设置符合社会需求评价	49
三、 自我学习和成长满意度	50
四、 培养过程与条件满意度	51
(一) 培养条件满意度	51
(二) 课程与教学满意度	51

(三) 课外支持满意度	52
五、 培养结果反馈	53
(一) 知识	53
(二) 能力	53
(三) 素质	55
六、 管理与服务评价	55
七、 母校推荐度	56
八、 教育教学工作建议	57
第八章 用人单位调查情况	59
一、 用人单位基本情况	59
(一) 用人单位性质分布	59
(二) 用人单位行业分布	60
(三) 用人单位规模	60
二、 用人单位需求情况	61
(一) 用人单位招聘需求	61
(二) 用人单位主要招聘渠道	61
(三) 用人单位招聘时重视因素	62
三、 用人单位满意度评价	63
(一) 用人单位对毕业生满意度评价	63
(二) 用人单位对毕业生基本素养评价	63
(三) 用人单位认为有助于毕业生职业发展的课外活动	64
(四) 用人单位对毕业生工作能力评价	65
(五) 用人单位对学校就业工作评价	65
四、 用人单位对学院就业服务工作的建议	66

图目录

图 1-1	2020-2022 届毕业生人数及总体趋势	4
图 1-2	2022 届毕业生性别结构	4
图 1-3	2022 届毕业生政治面貌结构	6
图 1-4	2022 届毕业生师范生结构	8
图 2-1	2022 届毕业生初次毕业去向落实率	11
图 2-2	2022 届毕业生年终毕业去向落实率	13
图 3-1	2022 届毕业生升学去向	17
图 3-2	2022 届毕业生升学原因	18
图 3-3	2022 届毕业升学专业与原专业相关情况	19
图 3-4	2022 届毕业生自主创业行业分布	20
图 3-5	2022 届毕业生自主创业与专业相关度	20
图 3-6	2022 届毕业自主创业的主要原因	21
图 3-7	2022 届毕业生自主创业年产值及规模	22
图 3-8	2022 届毕业生自主创业的关键影响因素	22
图 3-9	2022 届毕业生灵活就业形式	23
图 3-10	2022 届毕业生灵活就业形式	24
图 3-11	2022 届毕业生求职过程	24
图 3-12	2022 届毕业生求职渠道分析	25
图 3-13	2022 届毕业生求职过程中帮助要素情况	26
图 3-14	2022 届毕业生求职过程中关注的主要因素	26
图 3-15	2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况	27
图 3-16	2022 届毕业生求职过程中希望得到的指导	28
图 3-17	2022 届毕业生未就业情况	28
图 5-1	2022 届毕业生就业总体满意度	37
图 5-2	2022 届毕业生总体专业相关度	38
图 5-3	2022 届毕业就业岗位与所学专业不相关原因	38
图 5-4	2022 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况	39
图 5-5	2022 届毕业生工作总体胜任情况	40
图 5-6	2022 届毕业生就业工作职位匹配度	40
图 5-7	2022 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况	41
图 5-8	2022 届毕业生总体离职情况	42
图 5-9	2022 届毕业生离职原因情况	42

图 6-1	2022 届毕业生获得就业帮扶情况	45
图 6-2	2022 届毕业生创新创业教育参与情况	46
图 6-3	2022 届毕业生创新创业教育满意度情况	46
图 6-4	2022 届毕业生对学院就业创业指导工作的建议	47
图 6-5	2022 届毕业生对学院就业创业服务工作的建议	48
图 7-1	2022 届毕业生对学院的总体满意度	49
图 7-2	2022 届毕业生对专业设置的总体满意度	49
图 7-3	2022 届毕业生对学院专业设置社会需求度评价	50
图 7-4	2022 届毕业生对自我学习和成长满意度评价	50
图 7-5	2022 届毕业生对学院培养条件满意度评价	51
图 7-6	2022 届毕业生对课程与教学的满意度评价	52
图 7-7	2022 届毕业生对学院课外支持满意度评价	52
图 7-8	2022 届毕业生在校期间获得证书情况	54
图 7-9	2022 届毕业生对学院能力培养与实际工作需要的差距反馈	54
图 7-10	2022 届毕业生对学院素质培养结果情况反馈	55
图 7-11	2022 届毕业生对学院的推荐度	56
图 7-12	2022 届毕业生推荐学院的因素排名	57
图 7-13	2022 届毕业生对学院教育教学工作的建议	58
图 8-1	用人单位主要招聘渠道	62
图 8-2	用人单位招聘时重视因素	62
图 8-3	用人单位对 2022 届毕业生满意度评价	63
图 8-4	用人单位对 2022 届毕业生基本素养评价	64
图 8-5	用人单位认为有助于毕业生职业发展的课外活动	64
图 8-6	用人单位认为毕业生能力不足情况	65
图 8-7	用人单位认为学校就业服务工作应改进提升的方面	66

表目录

表 1-1	2022 届毕业生民族结构	5
表 1-2	2022 届毕业生全国生源地分布	6
表 1-3	2022 届毕业生河南省生源地分布	7
表 1-4	2022 届毕业生各系分布	9
表 1-5	2022 届毕业生专业分布	9
表 2-1	2022 届各系毕业生初次毕业去向落实率	11
表 2-2	2022 届各专业毕业生初次毕业去向落实率	12
表 2-3	2022 届各系毕业生年终毕业去向落实率	13
表 2-4	2022 届各专业毕业生年终毕业去向落实率	14
表 3-1	2022 届毕业生问卷回收情况	15
表 3-2	2022 届毕业生总体调查毕业去向	16
表 4-1	2022 届毕业生就业单位性质分布	29
表 4-2	2022 届毕业生就业职业类别分布	30
表 4-3	2022 届毕业生就业行业分布	31
表 4-4	2022 届毕业生就业单位规模	33
表 4-5	2022 届毕业生就业地域分布	34
表 4-6	2022 届毕业生河南省内就业地区分布	35
表 6-1	2022 届毕业生对学院就业创业指导工作满意度	43
表 6-2	2022 届毕业生对学院就业创业服务工作满意度	44
表 7-1	2022 届毕业生对所学知识评价反馈	53
表 7-2	2022 届毕业生对学院管理与服务的评价情况	56
表 8-1	用人单位性质分布	59
表 8-2	用人单位行业分布	60
表 8-3	用人单位规模	60
表 8-4	用人单位未来一年招聘需求	61
表 8-5	用人单位对学校就业工作的评价	66

学院概况

郑州大学体育学院是河南省唯一一所高等体育院校，本科办学层次，副厅级规格，隶属省体育局主管，业务工作受省教育厅领导。前身是成立于 1958 年的河南体育学院，1962 年因国民经济困难而停办；1984 年恢复创建河南省体育技术专科学校；1992 年并入郑州大学，更名为郑州大学体育学院（保留独立法人资格）。2017 年 10 月，经河南省高校设置评议委员会评议，以郑大体院为基础，申报设置河南体育学院被列入《河南省高校设置“十三五”规划》。

学院本部位于惠济区银河街 2 号，登封校区位于登封市大禹路 146 号，总占地面积 1155 亩，校舍建筑面积 25 万 m²。学院现有教职工 410 余人，其中专业技术人员 361 人，正高级职称 34 人，副高级职称 98 人；博士生导师 2 人，硕士生导师 37 人；博士学位（含在读）39 人、出国留学人员 18 人；全国中小学体育教学指导委员会委员 1 人，省教育厅学术技术带头人 14 人，省教育厅青年骨干教师培养对象 24 人。在校全日制本科生 6000 余人，硕士研究生近百人。设有 7 个教学系和登封校区，13 个研究中心，其中中原武术文化研究中心为河南省非物质文化遗产研究基地；中原武术文化研究中心、河南省老年体育研究中心、河南省体育产业研究中心、

河南省民族体育文化研究中心、河南省运动心理研究中心、河南省冰雪运动发展研究中心均为省级研究中心。

学院现有 9 个本科专业和体育学一级学科硕士学位点，涵盖教育学、文学、管理学、艺术学 4 个学科门类。有 5 个省级特色专业，3 个省级专业综合改革试点项目，1 个省级重点学科，2 个省级教学团队，7 门省级精品课程和 2 门省级思想政治理论课优秀课程。近五年来承担国家级课题 7 项、省部级课题 83 项，获省部级以上科研奖励 5 项；发表核心期刊 422 篇；主编或参编著作 318 部。

学院突出武术和运动训练办学特色，培养了奥运冠军贾占波、孙甜甜、李雪英、朱婷，世界冠军宁泽涛、王二平、马建超等知名运动员 100 多人；设立的河南省太极拳队开“省队校办”先河，队员多次在比赛中获得世界冠军、全国冠军。近年来，学院先后被授予“全国群众体育先进单位”、“河南省文明单位”、“河南省体育系统先进单位”、“河南省文明标兵学校”、“河南省园林单位”等荣誉称号。

《郑州大学体育学院“十四五”发展规划》确定的发展目标是：“到 2025 年，河南体育学院建设取得新成效，‘一体、两翼、多点’的办学格局逐步确立，教学、科研、训练‘三位一体’办学特色更加鲜明，‘高等学校+项目学院’办学模式日趋完善，学科专业、师资队伍、校园环境建设取得新成绩，人才培养质量、科学研究水平、文化传承创新、

竞赛训练实力持续提升，服务国家重大战略和经济社会发展能力显著增强，在河南高等院校和全国体育院校中的知名度、美誉度、影响力明显提升，基本建成省内一流、全国知名的应用型、特色化、高水平本科院校”。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

郑州大学体育学院 2022 届毕业生共有 1538 人,如图 1-1 所示,从近三年毕业生数据(2020 届 1484 人,2021 届 1480 人)来看,呈上升趋势。

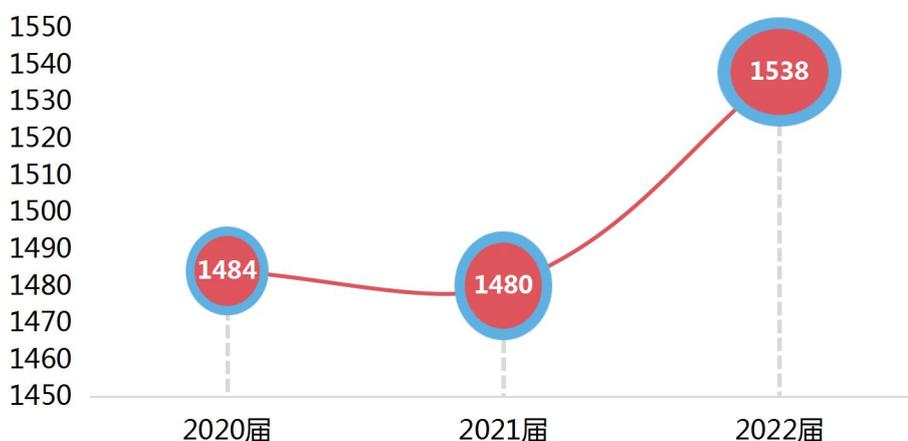


图 1-1 2020-2022 届毕业生人数及总体趋势

(一) 性别结构

2022 届毕业生中,男生 940 人,占比 61.12%;女生 598 人,占比 38.88%,男女性别比 1.57:1。具体如图 1-2 所示。

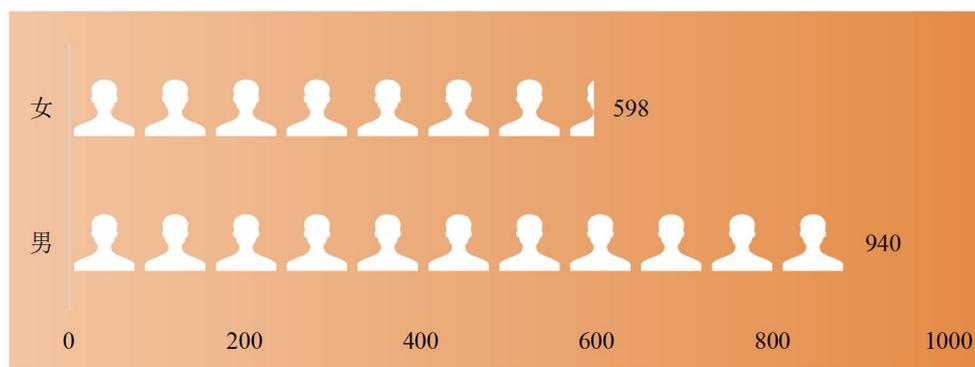


图 1-2 2022 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2022 届毕业生来自 6 个民族。毕业生以汉族为主，共 1486 人，占毕业生总人数的 96.62%。少数民族毕业生共 52 人，占毕业生总人数的 3.38%。其中，回族 45 人，占比 2.93%；蒙古族 3 人，占比 0.20%；满族 2 人，占比 0.13%；傈僳族和土家族各有 1 人，占比均为 0.07%。具体 2022 届毕业生民族结构情况如表 1-1 所示。

表 1-1 2022 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	1486	96.62%
回族	45	2.93%
蒙古族	3	0.20%
满族	2	0.13%
傈僳族	1	0.07%
土家族	1	0.07%
合计	1538	100.00%

（三）政治面貌结构

2022 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 1228 人，占比 79.84%；其次是群众，共有 207 人，占比 13.46%；排位第三的是中共预备党员，共有 103 人，占比 6.70%。具体 2022 届毕业生政治面貌情况如图 1-3 所示。

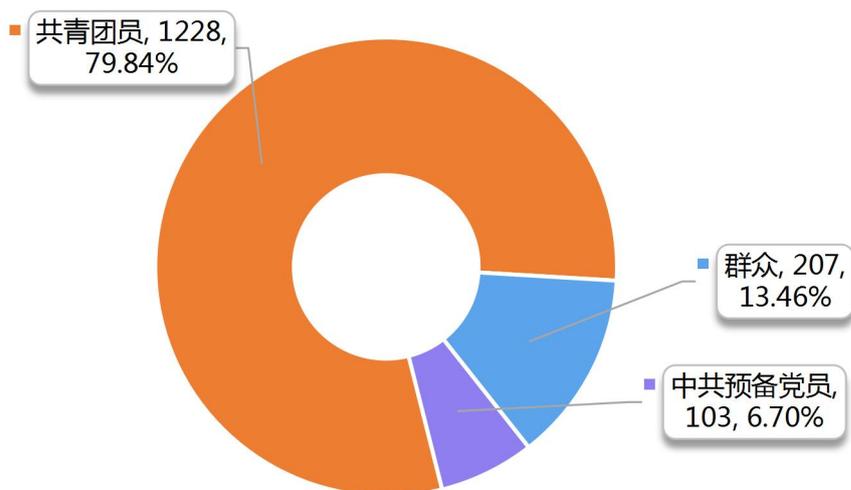


图 1-3 2022 届毕业生政治面貌结构

(四) 生源地分布

2022 届毕业生来源于 13 个省（自治区、直辖市）。其中，河南省内生源 1497 人，省外生源 41 人，分别占比 97.33% 和 2.67%。省外生源较多的三个省分别是山东省 13 人、山西省 7 人、湖南省 5 人。具体 2022 届毕业生生源分布情况如表 1-2 所示。

表 1-2 2022 届毕业生全国生源地分布

省份	毕业人数	占比
河南省	1497	97.33%
山东省	13	0.85%
山西省	7	0.46%
湖南省	5	0.33%
陕西省	4	0.26%
江苏省	3	0.20%
河北省	2	0.13%
湖北省	2	0.13%

省份	毕业人数	占比
北京市	1	0.07%
广东省	1	0.07%
辽宁省	1	0.07%
浙江省	1	0.07%
重庆市	1	0.07%
合计	1538	100.00%

省内生源中，排名前五位的地市分别为郑州市 198 人，占比 12.87%；周口市 129 人，占比 8.39%；新乡市 125 人，占比 8.13%；驻马店市 111 人，占比 7.22%；洛阳市 109 人，占比 7.09%。具体省内生源分布如表 1-3 所示。

表 1-3 2022 届毕业生河南省生源地分布

河南省	毕业人数	占比
郑州市	198	12.87%
周口市	129	8.39%
新乡市	125	8.13%
驻马店市	111	7.22%
洛阳市	109	7.09%
南阳市	96	6.24%
商丘市	96	6.24%
安阳市	95	6.18%
信阳市	74	4.81%
濮阳市	73	4.75%
开封市	63	4.10%
漯河市	62	4.03%
平顶山市	61	3.97%
焦作市	59	3.84%

河南省	毕业人数	占比
许昌市	58	3.77%
鹤壁市	34	2.21%
三门峡市	34	2.21%
济源市	20	1.30%
合计	1497	97.33%

（五）师范生结构

2022 届毕业生中，普通师范生 251 人，占比 16.32%；非师范生 1287 人，占比 83.68%。具体 2022 届毕业生师范生结构情况如图 1-4 所示。

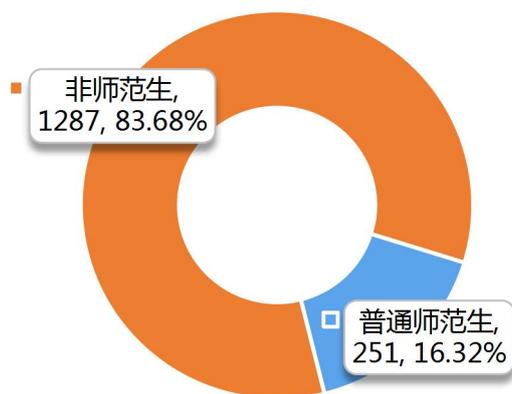


图 1-4 2022 届毕业生师范生结构

二、毕业生各系及专业分布

2022 届毕业生分布在 7 个系，9 个专业。

（一）系部分布

2022 届毕业生人数占比排名前三位的系部分别是：运动训练系，毕业生 574 人，占比 37.32%；体育教育系，毕业生

251 人，占比 16.32%；体育新闻与管理系，毕业生 149 人，占比 9.69%。具体 2022 届毕业生的各系部分布情况如表 1-4 所示。

表 1-4 2022 届毕业生各系分布

系部	毕业人数	占比
运动训练系	574	37.32%
体育教育系	251	16.32%
体育新闻与管理系	149	9.69%
体育旅游与外语系	147	9.56%
社会体育系	144	9.36%
艺术系	112	7.28%
高水平运动员班	82	5.33%
武术与民族传统体育系	79	5.14%
合计	1538	100.00%

（二）专业分布

2022 届毕业生中，排名前三位的专业分别是：运动训练专业毕业生 649 人，占比 42.20%；体育教育专业毕业生 251 人，占比 16.32%；社会体育指导与管理专业毕业生 144 人，占比 9.36%。具体 2022 届毕业生的各专业分布具体情况如表 1-5 所示。

表 1-5 2022 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
运动训练	649	42.20%
体育教育	251	16.32%
社会体育指导与管理	144	9.36%

专业	毕业人数	占比
音乐表演	112	7.28%
英语	99	6.44%
武术与民族传统体育	86	5.59%
公共事业管理	80	5.20%
新闻学	69	4.49%
旅游管理	48	3.12%
合计	1480	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实情况¹

(一) 毕业生初次毕业去向落实情况

据学院就业信息系统数据统计显示，截至 8 月 31 日，2022 届毕业生毕业人数为 1418 人，总体毕业去向落实率为 69.61%。其中签订协议和劳动合同就业率为 28.49%，灵活就业率为 26.94%，创业率为 4.65%，升学率（含出国深造）为 9.52%，待就业率为 30.39%。

初次毕业去向落实率

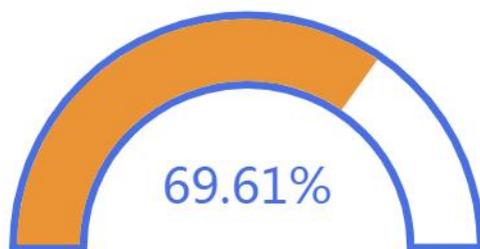


图 2-1 2022 届毕业生初次毕业去向落实率

(二) 各系部毕业生初次毕业去向落实情况

学校初次毕业去向落实情况排名前三的系部分别为：艺术系 99.04%、社会体育系 91.79%、体育教育系 84.17%。具体各系部初次毕业去向落实情况如表 2-1 所示。

表 2-1 2022 届各系毕业生初次毕业去向落实率

系部	毕业去向落实率
艺术系	99.04%

¹ 数据来源：学校毕业生就业管理服务系统，数据截止 2022 年 8 月 31 日。

系部	毕业去向落实率
社会体育系	91.79%
体育教育系	84.17%
武术与民族传统体育系	76.81%
体育旅游与外语系	73.79%
高水平运动员班	64.20%
运动训练系	56.86%
体育新闻与管理系	42.96%
总计	69.61%

（三）各专业毕业生初次毕业去向落实情况

学校初次毕业去向落实情况排名前三的专业分别为：音乐表演专业 99.04%、社会体育指导与管理专业 91.79%、体育教育专业 84.17%。具体各专业初次毕业去向落实情况如表 2-2 所示。

表 2-2 2022 届各专业毕业生初次毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
音乐表演	99.04%
社会体育指导与管理	91.79%
体育教育	84.17%
旅游管理	80.85%
武术与民族传统体育	76.32%
英语	70.41%
运动训练	57.71%
新闻学	45.45%
公共事业管理	40.79%
总计	69.61%

二、毕业生年终毕业去向落实情况²

（一）毕业生年终毕业去向落实情况

据学院就业信息系统数据统计显示，截至 12 月 20 日，2022 届毕业生毕业人数为 1538 人，总体毕业去向落实率为 90.25%，较初次毕业去向落实率增加了 20.64%。其中签订协议和劳动合同就业率为 34.66%，灵活就业率为 41.61%，创业率为 4.75%，升学率（含出国深造）为 9.23%，待就业率为 9.75%。

年终毕业去向落实率



图 2-2 2022 届毕业生年终毕业去向落实率

（二）各系部毕业生年终毕业去向落实情况

学校年终毕业去向落实情况排名前三的系部分别为：体育新闻与管理系 100.00%、武术与民族传统体育系 100.00%、体育教育系 98.80%。具体各系部毕业年终去向落实情况如表 2-3 所示。

表 2-3 2022 届各系毕业生年终毕业去向落实率

系部	毕业去向落实率
体育新闻与管理系	100.00%

² 数据来源：学校毕业生就业管理服务系统，数据截止 2022 年 12 月 20 日。

系部	毕业去向落实率
武术与民族传统体育系	100.00%
体育教育系	98.80%
艺术系	97.32%
社会体育系	97.22%
体育旅游与外语系	95.24%
高水平运动员班	90.24%
运动训练系	78.22%
总计	90.25%

（三）各专业毕业生年终毕业去向落实情况

学校年终毕业去向落实情况排名前三的专业分别为：公共事业管理 100.00%、武术与民族传统体育系 100.00%、新闻学 100.00%。具体各专业毕业生年终去向落实情况如表 2-4 所示。

表 2-4 2022 届各专业毕业生年终毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
公共事业管理	100.00%
武术与民族传统体育	100.00%
新闻学	100.00%
体育教育	98.80%
音乐表演	97.32%
社会体育指导与管理	97.22%
英语	95.96%
旅游管理	93.75%
运动训练	79.51%
总计	90.25%

第三章 毕业生调查毕业去向情况

为了更加全面、客观地分析研究 2022 届毕业生就业情况，检验和反馈学院的人才培养质量，学院委托河南省教育评估中心对学院 2022 届 1538 名毕业生的就业状况进行调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、继续深造情况，对学院教育教学的评价反馈，学院的就业创业工作，对社会贡献度等模块。调查从 2022 年 12 月 1 日开始，持续到 12 月 25 日结束，历时 25 天，共收到有效问卷 618 份，回收率 40.18%。具体回收样本如表 3-1 所示。

表 3-1 2022 届毕业生问卷回收情况

系部	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
高水平运动员班	武术与民族传统体育	7	4	57.14%
	运动训练	75	14	18.67%
社会体育系	社会体育指导与管理	144	95	65.97%
体育教育系	体育教育	251	118	47.01%
体育旅游与外语系	旅游管理	48	9	18.75%
	英语	99	36	36.36%
体育新闻与管理系	公共事业管理	80	61	76.25%
	新闻学	69	60	86.96%
武术与民族传统体育系	武术与民族传统体育	79	13	16.46%
艺术系	音乐表演	112	33	29.46%
运动训练系	运动训练	574	175	30.49%
合计		1538	618	40.18%

一、毕业生总体去向

据河南省教育评估中心毕业生就业数据分析平台调查结果显示，截至 2022 年 12 月 25 日，2022 届毕业去向落实率为 95.15%，2022 届毕业生具体毕业去向的前三位为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“国内升学”，分别占参与调查毕业生总人数的 25.36%、22.78%和 15.83%。具体调查毕业生总体去向分布如表 3-2 所示。

表 3-2 2022 届毕业生总体调查毕业去向

选项	样本数	占比
签就业协议形式就业	157	25.36%
签劳动合同形式就业	141	22.78%
国内升学	98	15.83%
自由职业	82	13.25%
其他录用形式就业	60	9.69%
未就业	30	4.85%
自主创业	25	4.04%
应征义务兵	12	1.94%
出国、出境	6	0.97%
国家基层项目	5	0.81%
地方基层项目	2	0.32%
科研助理、管理助理	1	0.16%
总计	619	100.00%

二、毕业生继续深造情况

调查结果显示，2022 届毕业生选择继续深造的共有 104 人。其中选择“国内升学”的毕业生 98 人，占比 15.83%；选择“出国、出境”的毕业生 6 人，占比 0.97%。

（一）升学单位类别

调查结果显示，2022 届毕业生中有 49 名毕业生升学进入“其他本科院校”，占比 50.00%；44 名毕业生升学进入“国家‘双一流’建设高校”，占比 44.90%；5 名毕业生升学进入“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，占比 5.10%。具体毕业生升学单位类别如图 3-1 所示。

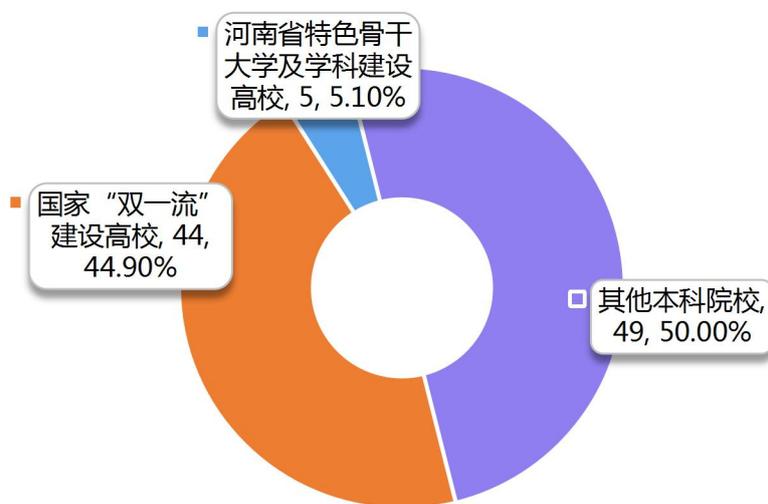


图 3-1 2022 届毕业生升学去向

（二）升学原因

在反馈的数据中，2022 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，占比 52.04%；其次是“提升综合素质”，

占比 17.35%。第三位是“对专业感兴趣、深入学习”，占比 15.31%；表明 2022 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合能力，增强个体在未来就业市场中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如图 3-2 所示。

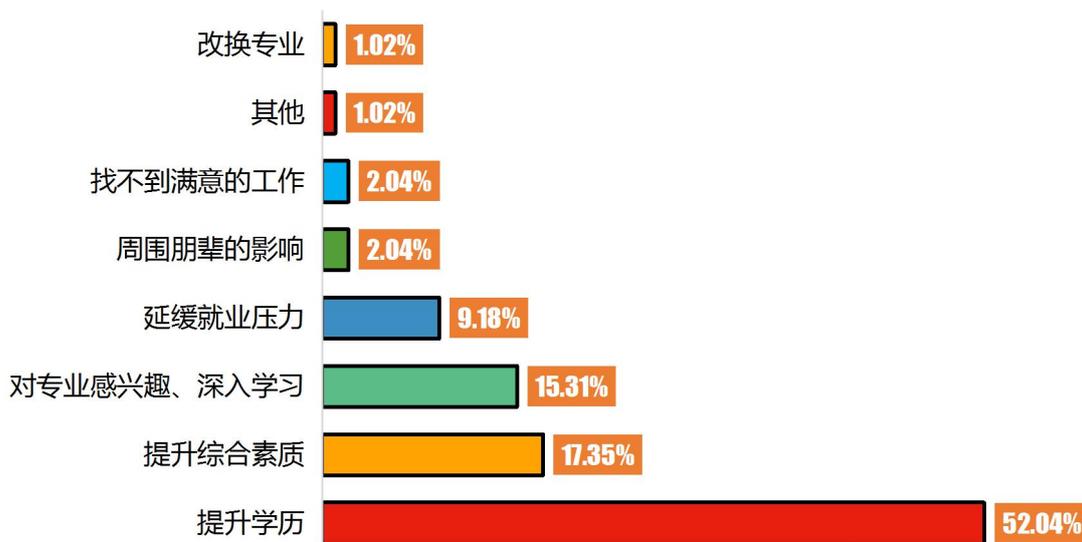


图 3-2 2022 届毕业生升学原因

（三）升学专业相关度

2022 届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关情况，47 名毕业生选择“一致”，占 2022 届升学毕业生总体的 47.96%；38 名毕业生选择“相近或相关”，占比 38.78%；6 名毕业生选择“比较相关”，占比 6.012%。表明 2022 届毕业生国内升学的专业与原专业总体较相关。

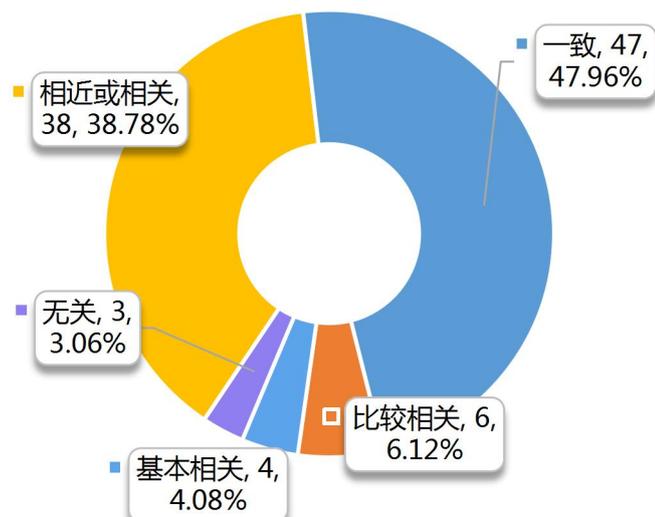


图 3-3 2022 届毕业升学专业与原专业相关情况

(四) 出国出境情况

2022 届毕业生有 6 人选择出国、出境，目的为了留学进修，主要原因是更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件和获得国外发展的机会，1 名毕业生选择澳大利亚继续深造，2 名毕业生选择其他发展中国家，另外 3 名毕业生选择其他发达国家。

三、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业的行业

2022 届毕业生创业行业排名第一的为“教育”，占创业总人数的 36.00%；排名第二的为“批发和零售业”行业，占比 24.00%；排名第三位的为“文化、体育和娱乐业”，占比 16.00%。具体情况分布如图 3-4 所示。

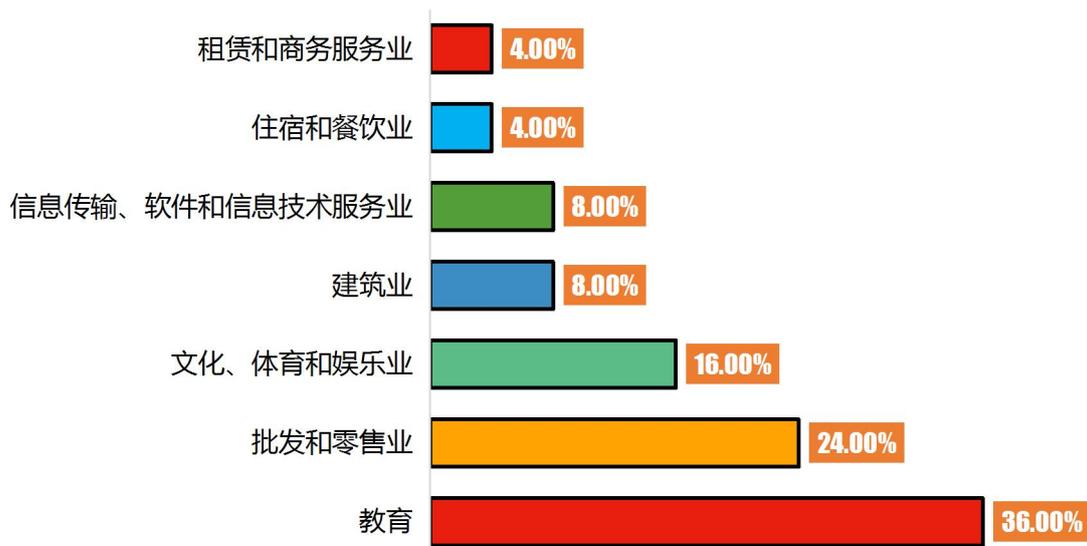


图 3-4 2022 届毕业生自主创业行业分布

(二) 自主创业的专业相关度

据 2022 届自主创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关度为 60.00%。具体情况如图 3-5 所示。

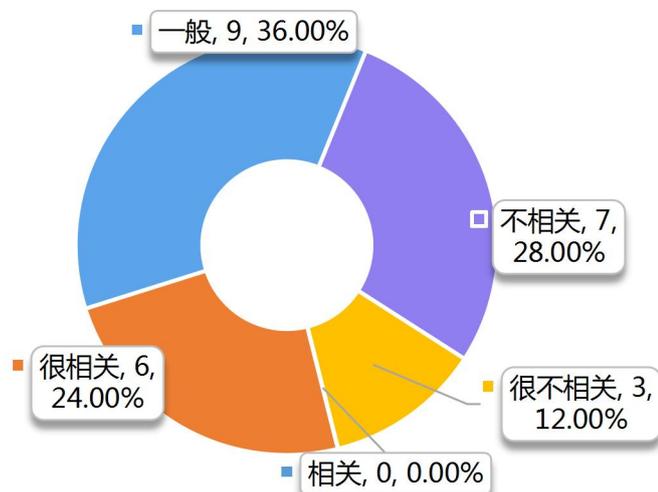


图 3-5 2022 届毕业生自主创业与专业相关度

（三）自主创业的原因³

2022 届毕业生自主创业的首要原因是“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”，占创业毕业生总人数的 76.00%；其次是“预期可能有更高的收入”，占比为 64.00%。具体情况如图 3-6 所示。

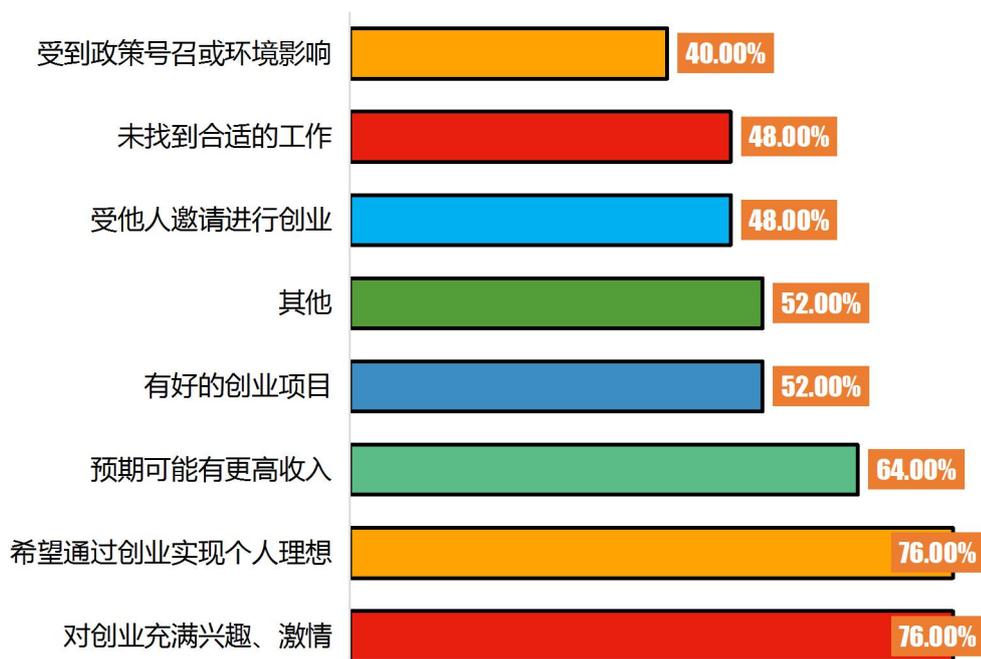


图 3-6 2022 届毕业自主创业的主要原因

（四）自主创业企业年产值及规模

据调查反馈，2022 届毕业生自主创业的年产值以“5-10 万”为主，占比 36.00%；人数规模以“5 人以下”为主，占比 64.00%。具体情况如图 3-7 所示。

³ 该项为多项选择题，故合计不等于 100.00%。

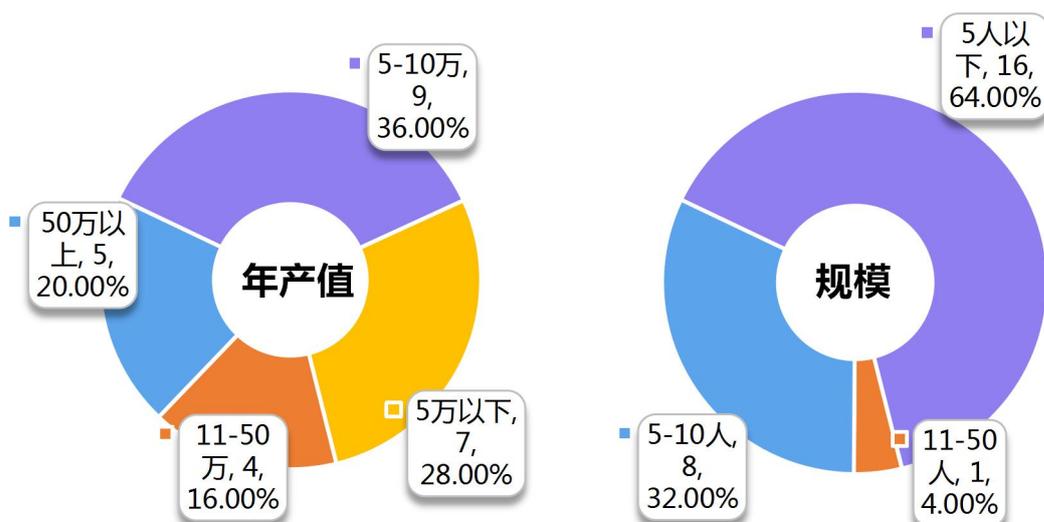


图 3-7 2022 届毕业生自主创业年产值及规模

(五) 影响自主创业的关键因素

据调查 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素，首要的是“创业者素质”，占比 60.00%；其次为“资金”和“市场资源”，占比均为 53.33%。具体情况如图 3-8 所示。

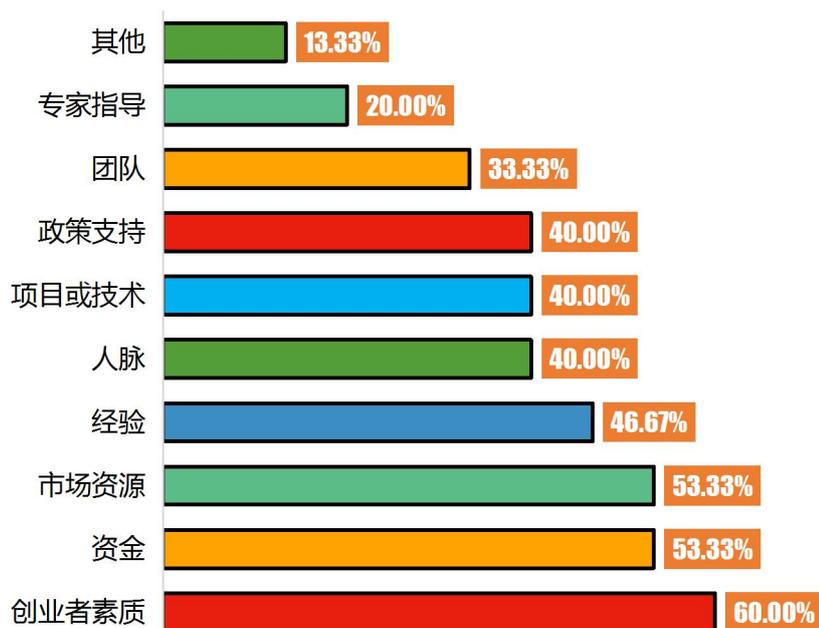


图 3-8 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素

四、毕业生灵活就业情况

（一）毕业生灵活就业形式

调查结果显示，2022 届灵活就业毕业生 142 人，占参与调查毕业生的 22.94%。以其他形式就业的毕业生 82 人，占比 57.75%；其次是用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式的毕业生 37 人，占比 26.06%。毕业生灵活就业形式如图 3-9 所示。

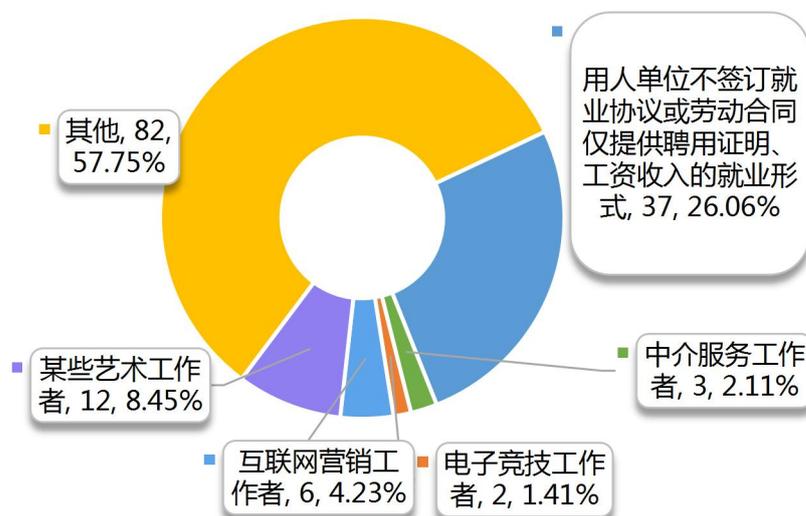


图 3-9 2022 届毕业生灵活就业形式

（二）毕业生灵活就业原因

2022 届毕业生选择灵活就业原因除其他原因外，主要原因为准备考研、公务员或事业单位，占比 28.87%，其次是不受约束相对自由，占比 23.35%。毕业生灵活就业的原因如图 3-10 所示。

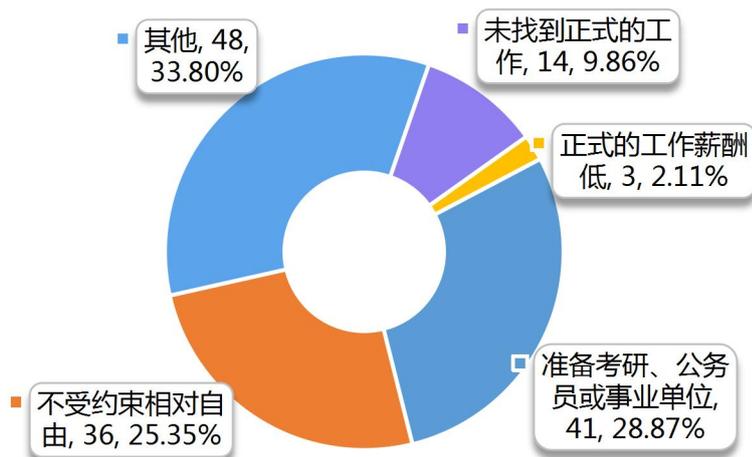


图 3-10 2022 届毕业生灵活就业形式

五、毕业生求职情况

(一) 毕业生求职过程

据调查反馈，2022 届毕业生求职过程表现为：平均每人投递 4.66 份简历，获得 2.82 个面试机会，获得 2.41 个录用机会，求职平均花费在 1957.87 元。具体情况如图 3-11 所示。



图 3-11 2022 届毕业生求职过程

(二) 毕业生求职渠道

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道排位第一的是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”，占比 25.56%；第二位的是“其他渠道”，占比 20.79%；第三位的是“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”，占比 13.76%。具体如图 3-12 所示。



图 3-12 2022 届毕业生求职渠道分析

（三）毕业生求职帮助因素

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“学历”，占比 74.47%；第二位的是“个人素质”，占比 54.49%；第三位的是“实践/工作经验”，占比 36.52%。具体情况如图 3-13 所示。

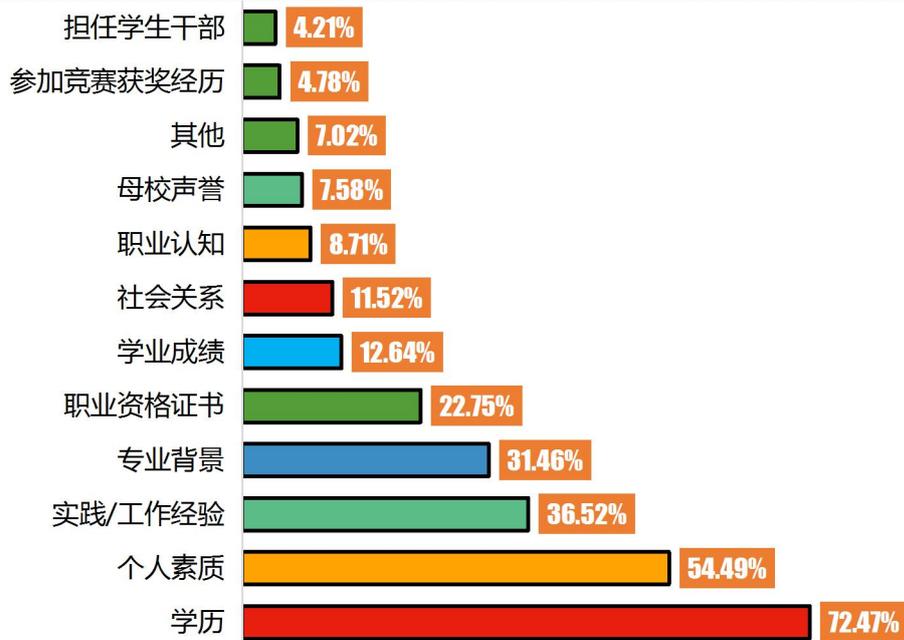


图 3-13 2022 届毕业生求职过程中帮助要素情况

(四) 毕业生求职关注因素

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中最关注的三个因素，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”，占比 65.73%；第二位的是“工作稳定性”，占比 57.58%；第三位的是“工作环境”，占比 34.27%。具体情况如图 3-14 所示。

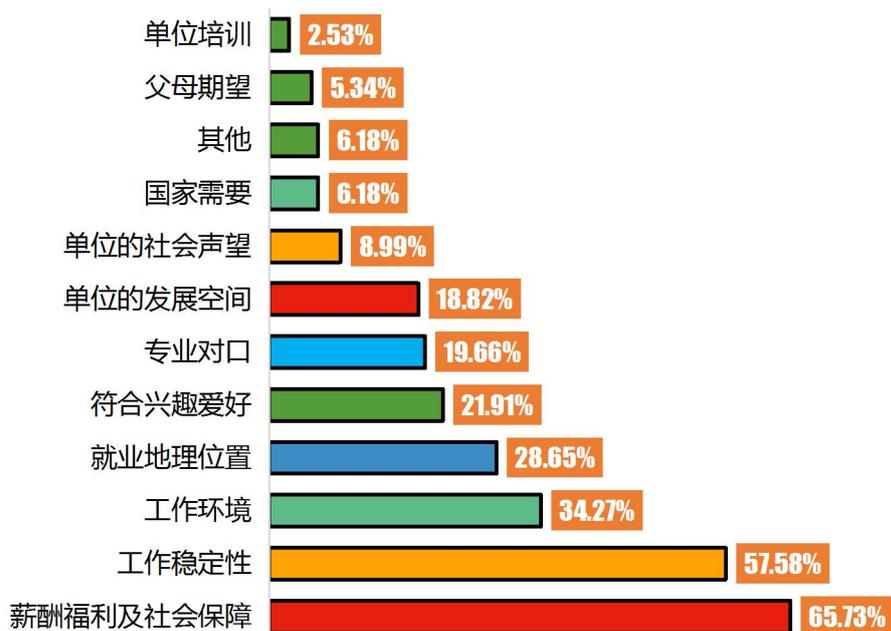


图 3-14 2022 届毕业生求职过程中关注的主要因素

（五）毕业生求职遇到主要问题

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 48.88%；第二位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 31.74%；第三位的是“缺乏实践经验”，占比 31.46%。具体情况如图 3-15 所示。

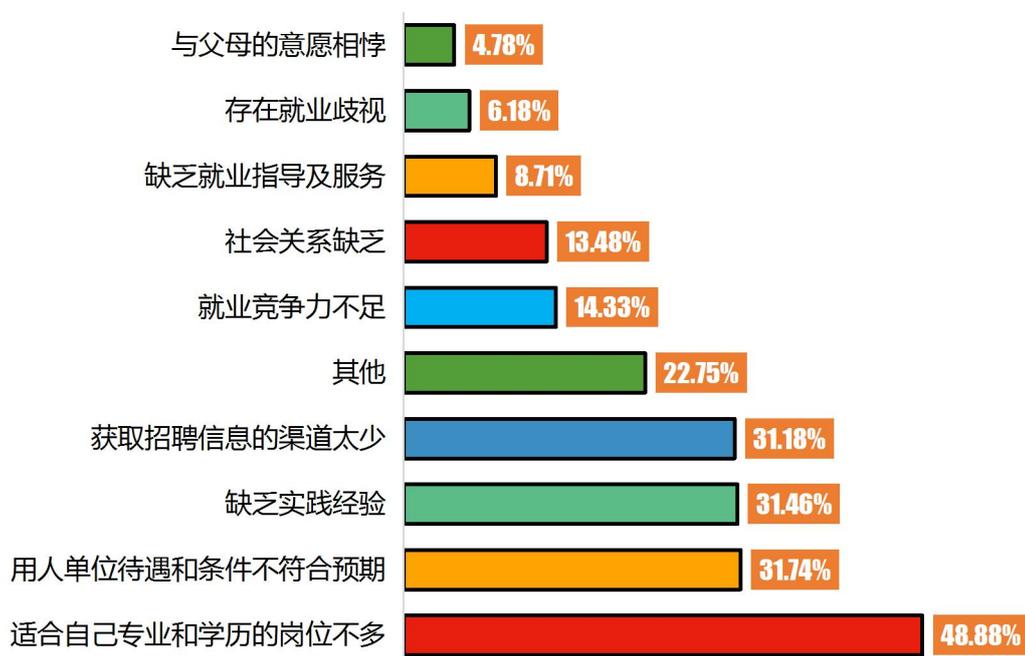


图 3-15 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

（六）希望得到的指导

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”，占比 42.13%；第二位的是“求职技巧指导”，占比 19.10%；第三位的是“职业规划指导”，占比 18.54%。具体情况如图 3-16 所示。

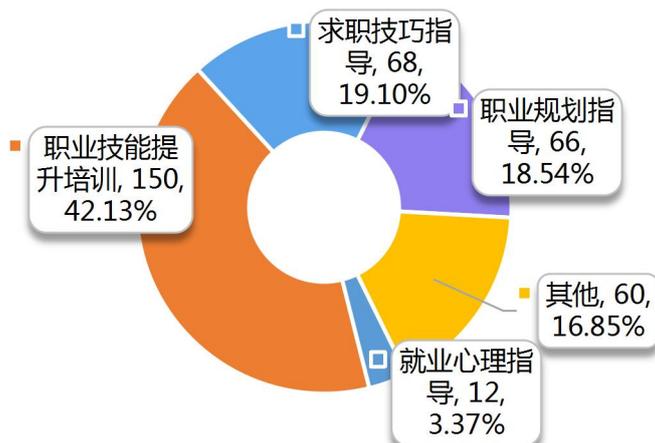


图 3-16 2022 届毕业生求职过程中希望得到的指导

六、未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”30人，其中12名毕业生“不就业拟升学”，占比40.00%；9名毕业生“拟参加公招考试”，占比30.00%；4名毕业生“求职中”，占比13.33%；3名毕业生“暂不就业”，占比10.00%；各有1名毕业生“拟出国、出境”和“拟创业”，占比均为3.33%。具体毕业生未就业情况如图3-17所示。

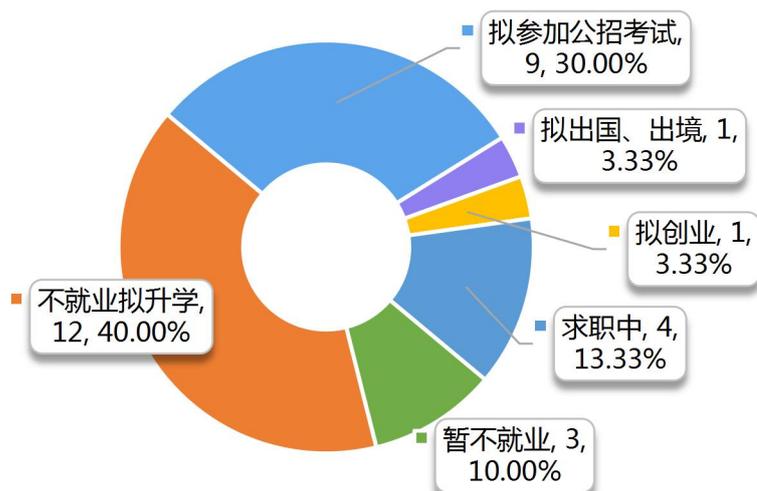


图 3-17 2022 届毕业生未就业情况

第四章 毕业生服务社会经济发展情况

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

2022 届毕业生最主要就业单位性质是“中初教育单位”，就业人数 99 人，占 2022 届调查已就业毕业生的 21.52%；其次为“民营企业（含个体工商户）”，就业人数 97 人，占比 21.09%；第三为“其他”，就业人数 92 人，占比 20.00%。具体毕业生就业单位性质情况如表 4-1 所示。

表 4-1 2022 届毕业生就业单位性质分布

选项	样本数	占比
中初教育单位	99	21.52%
民营企业（含个体工商户）	97	21.09%
其他	92	20.00%
其他企业	56	12.17%
其他事业单位	26	5.65%
党政机关	26	5.65%
国有企业	21	4.57%
高等教育单位	16	3.48%
部队	14	3.04%
社会组织	11	2.39%
医疗卫生单位	1	0.22%
三资企业	1	0.22%
总计	460	100.00%

（二）就业职业类别分布

2022 届毕业生主要从事的职业排在前三位的分别是“教学人员”，就业人数 152 人，占比 33.04%；其次为“其他人员”，就业人数 95 人，占比 20.65%；第三为“体育工作人员”，就业人数 83 人，占比 18.04%。具体毕业生就业职业类别情况如表 4-2 所示。

表 4-2 2022 届毕业生就业职业类别分布

选项	样本数	占比
教学人员	152	33.04%
其他人员	95	20.65%
体育工作人员	83	18.04%
商业和服务业人员	22	4.78%
金融业务人员	21	4.57%
公务员	18	3.91%
办事人员和有关人员	18	3.91%
军人	15	3.26%
文学艺术工作者	10	2.17%
其他专业技术人员	10	2.17%
经济业务人员	5	1.09%
工程技术人员	4	0.87%
新闻出版和文化工作人员	2	0.43%
生产和运输设备操作人员	2	0.43%
农林牧渔业技术人员	2	0.43%
卫生专业技术人员	1	0.22%
总计	460	100.00%

（三）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业中，从事“教育”行业就业人数 217 人，占比 47.17%；其次为“文化、体育和娱乐业”行业，就业人数 67 人，占比 14.56%；排名第三的为“公共管理、社会保障和社会组织”，就业人数 21 人，占比 4.57%。具体毕业生就业行业情况如表 4-3 所示。

表 4-3 2022 届毕业生就业行业分布

行业大类	行业中类	人数	占比
教育	教育	217	47.17%
文化、体育和娱乐业	广播、电视、电影和录音制作业	2	0.43%
	体育	38	8.26%
	文化艺术业	9	1.96%
	新闻和出版业	7	1.52%
	娱乐业	11	2.39%
公共管理、社会保障和社会组织	国家机构	8	1.74%
	社会保障	1	0.22%
	中国共产党机关	12	2.61%
金融业	保险业	5	1.09%
	货币金融服务	6	1.30%
	其他金融业	9	1.96%
信息传输、软件和信息技术服务业	电信、广播电视和卫星传输服务	1	0.22%
	互联网和相关服务	10	2.17%
	软件和信息技术服务业	6	1.30%
批发和零售业	零售业	12	2.61%
	批发业	5	1.09%
住宿和餐饮业	餐饮业	14	3.04%
军队	军队	14	3.04%

行业大类	行业中类	人数	占比
建筑业	房屋建筑业	4	0.87%
	建筑安装业	1	0.22%
	土木工程建筑业	9	1.96%
制造业	纺织服装、服饰业	1	0.22%
	非金属矿物制品业	3	0.65%
	金属制品业	1	0.22%
	汽车制造业	1	0.22%
	医药制造业	3	0.65%
	仪器仪表制造业	1	0.22%
	专用设备制造业	2	0.43%
农、林、牧、渔业	畜牧业	2	0.43%
	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	1	0.22%
	农业	5	1.09%
	渔业	2	0.43%
卫生和社会工作	社会工作	8	1.74%
	卫生	1	0.22%
房地产业	房地产业	8	1.74%
交通运输、仓储和邮政业	道路运输业	2	0.43%
	多式联运和运输代理业	1	0.22%
	航空运输业	1	0.22%
	铁路运输业	2	0.43%
居民服务、修理和其他服务业	机动车、电子产品和日用产品修理业	1	0.22%
	居民服务业	3	0.65%
	其他服务业	1	0.22%
租赁和商务服务业	商务服务业	3	0.65%
	租赁业	1	0.22%
水利、环境和公共设施管	水利管理业	2	0.43%

行业大类	行业中类	人数	占比
理业			
采矿业	其他采矿业	1	0.22%
	石油和天然气开采业	1	0.22%
电力、热力、燃气及水生 产和供应业	电力、热力生产和供应业	1	0.22%
总计		460	100.00%

(四) 就业单位规模分布

据调查反馈，选择就业单位性质为企业的毕业生反馈其就业企业规模排名前三的为：第一位“小微企业”，占比 60.00%；第二位“中型企业”，占比 15.88%；位于第三位的是“其他大型企业”，占比 11.18%。可见，2022 届毕业生就职的企业以中小微企业为主。具体 2022 届毕业生就业企业规模情况如表 4-4 所示。

表 4-4 2022 届毕业生就业单位规模

选项	样本数	占比
小微企业	102	60.00%
中型企业	27	15.88%
其他大型企业	19	11.18%
世界 500 强企业	18	10.59%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	4	2.35%
总计	170	100.00%

二、毕业生服务地方发展情况

(一) 就业省份分布情况

根据 2022 届已落实工作单位的毕业生反馈的就业单位所在省份的分布区域情况来看，2022 届毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省，共有 381 人，占比 82.83%；其次是广东省 17 人，占比 3.70%；排名第三的是上海市和江苏省各有 9 人，占比均为 1.96%。具体毕业生就业省份情况如表 4-5 所示。

表 4-5 2022 届毕业生就业地域分布

选项	样本数	占比
河南省	381	82.83%
广东省	17	3.70%
上海市	9	1.96%
江苏省	9	1.96%
浙江省	8	1.74%
山东省	8	1.74%
北京市	8	1.74%
辽宁省	3	0.65%
河北省	3	0.65%
天津市	2	0.43%
陕西省	2	0.43%
湖南省	2	0.43%
黑龙江省	2	0.43%
广西壮族自治区	2	0.43%
新疆维吾尔自治区	1	0.22%
吉林省	1	0.22%
湖北省	1	0.22%
海南省	1	0.22%

选项	样本数	占比
总计	460	100.00%

(二) 河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在郑州市（137 人）和驻马店市（34 人），分别占调查 2022 届毕业生在省内就业的 35.96%和 8.92%；具体排名 3-5 名的地区分别为新乡市（28 人）、洛阳市（26 人）、安阳市（19 人），分别占比 7.35%、6.82%和 4.99%。具体 2022 届毕业生在省内就业地区情况如表 4-6 所示。

表 4-6 2022 届毕业生河南省内就业地区分布

选项	样本数	占比
郑州市	137	35.96%
驻马店市	34	8.92%
新乡市	28	7.35%
洛阳市	26	6.82%
安阳市	19	4.99%
濮阳市	18	4.72%
漯河市	17	4.46%
商丘市	15	3.94%
平顶山市	13	3.41%
南阳市	13	3.41%
信阳市	12	3.15%
许昌市	11	2.89%
开封市	10	2.62%
周口市	8	2.10%

选项	样本数	占比
焦作市	8	2.10%
鹤壁市	7	1.84%
三门峡市	4	1.05%
济源示范区	1	0.26%
总计	381	100.00%

（三）服务基层项目情况

据调查反馈，选择到基层就业的毕业生共计 7 人（国家基层项目 5 人、地方基层项目 2 人）。在服务国家基层项目中，2022 届毕业生有 1 名毕业生参与基层项目为“西部计划”、1 名毕业生为“三支一扶”、3 名毕业生为“特岗计划”。在服务地方基层项目中，2022 届毕业生均为“特岗教师”。

（四）服务河南省经济发展情况

据调查反馈，选择服务于河南省“十大”战略发展的毕业生 5 名，服务于河南省“重点产业”的毕业生 4 名。服务“十大”战略的毕业生中 3 名服务于乡村振兴战略、1 名服务于数字化转型战略、1 名服务于优势再造战略。服务“重点产业”的毕业生中 2 名服务于生命健康产业，1 名服务于生物医药产业，1 名服务于新能源及网联汽车产业。

第五章 毕业生就业质量调查情况

一、就业满意度

学院 2022 届已就业毕业生总体的就业满意度为 94.57%（包括“很满意”23.70%，“满意”31.30%，“一般”39.57%）；表示“不满意”和“很不满意”的分别占比 3.04%和 2.39%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。毕业生总体就业现状满意度情况如图 5-1 所示。

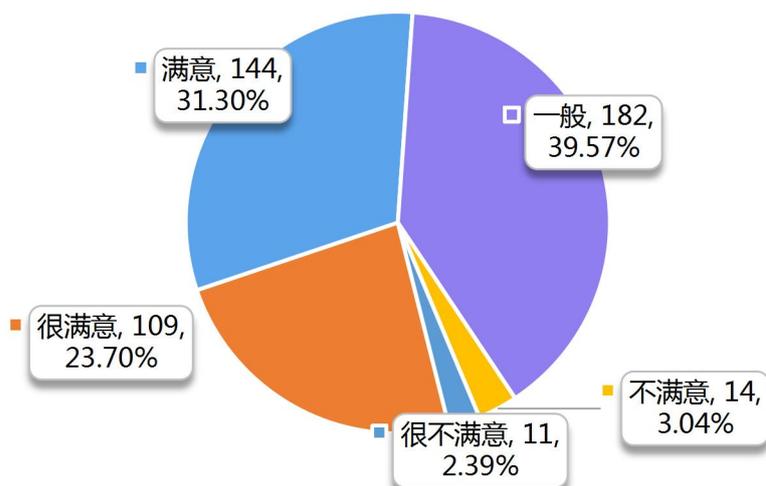


图 5-1 2022 届毕业生就业总体满意度

二、就业专业相关度

据调查反馈，2022 届毕业生工作与自身专业相关度为 76.73%（包括“很相关”23.04%，“相关”31.52%，“一般”22.17%）。表示“不相关”和“很不相关”的分别占比 15.22%和 8.04%。2022 届毕业生总体就业专业相关度情况如图 5-2 所示。

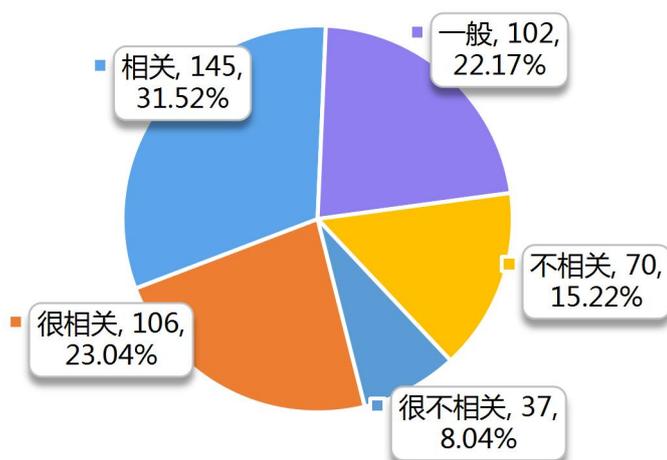


图 5-2 2022 届毕业生总体专业相关度

据调查反馈，2022 届毕业生目前工作与自身专业不相关的原因排在第一位的是“其他”，占比 49.53%；排在第二位的是“就业机会太少”，占比 21.50%；排在第三位的是“不符合自己的兴趣爱好”，占比 9.35%。具体 2022 届毕业生就业岗位与所学专业不相关的原因如图 5-3 所示。

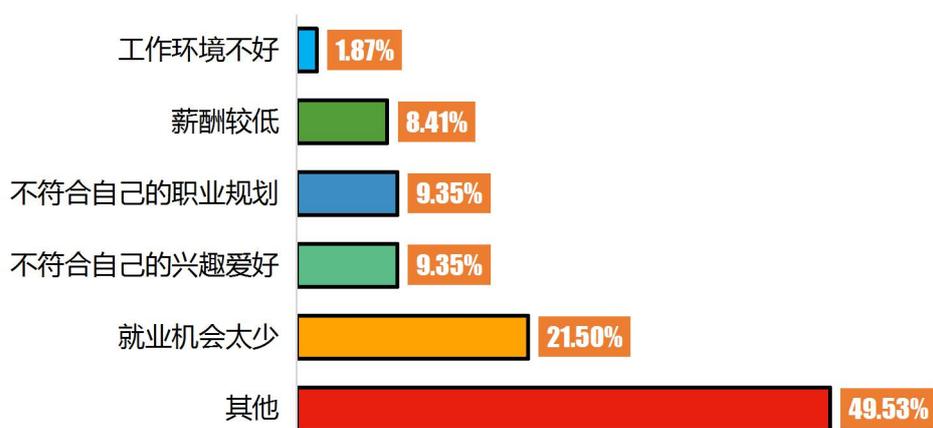


图 5-3 2022 届毕业生就业岗位与所学专业不相关原因

三、工作适应周期

2022 届毕业生总体对工作的适应度较高，据调查反馈，在 3 个月内能适应工作岗位的毕业生占比 89.35%。48.91% 的毕业生能够在 1 个月内适应工作岗位，表明学院毕业生对

工作的适应能力较强，总体素质较高，就业能力较为突出。2022 届毕业生总体工作岗位适应周期如图 5-4 所示。

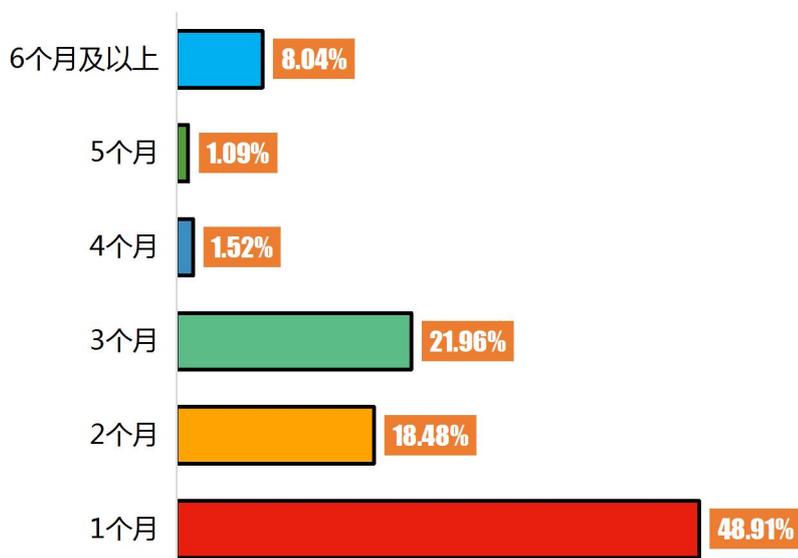


图 5-4 2022 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

四、工作胜任情况

据调查反馈，2022 届毕业生总体胜任度情况良好，有 98.91% 的毕业生表示能够胜任目前工作。比较不胜任目前工作的毕业生占比 0.43%，完全不胜任目前工作的毕业生占比 0.65%。可见，2022 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务，具体 2022 届毕业生总体工作胜任情况如图 5-5 所示。

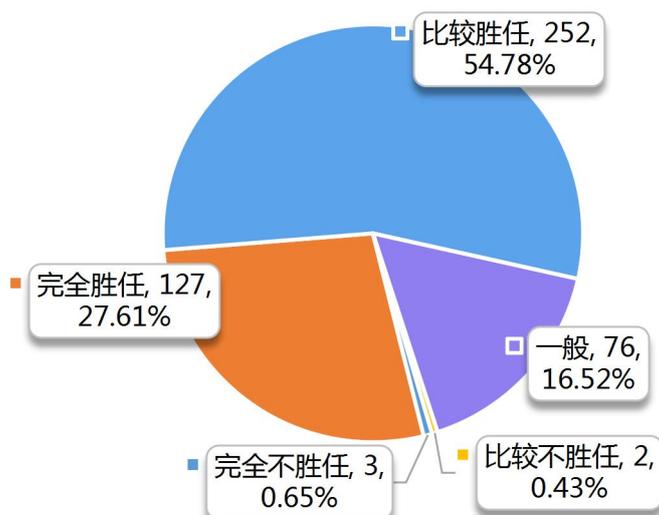


图 5-5 2022 届毕业生工作总体胜任情况

五、职位匹配度情况

据调查反馈，2022 届已就业毕业生认为自身与所处职位比较匹配，匹配度整体较高，达 96.75%（包括“很匹配”22.83%，“匹配”46.96%，“一般”26.96%）。具体 2022 届已就业毕业生工作职位匹配情况如图 5-6 所示。

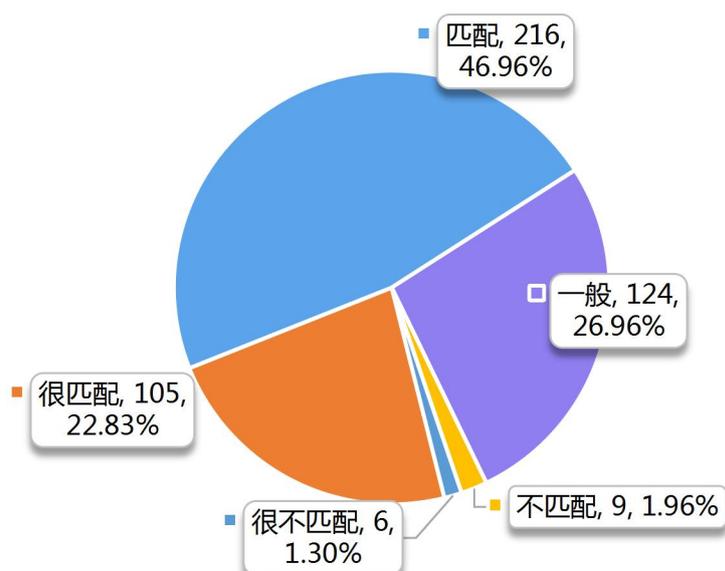


图 5-6 2022 届毕业生就业工作职位匹配度

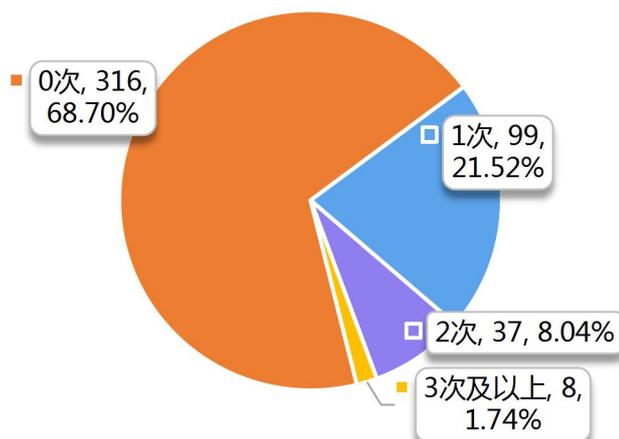


图 5-8 2022 届毕业生总体离职情况

据调查反馈，2022 届已就业毕业生更换工作的原因：排在首位的是“其他”，占比 39.58%；排在第二位的是“发展前景有限”，占比 23.61%；排在第三位的是“工资福利较差”，占比 15.28%。具体 2022 届毕业生更换工作离职原因情况如图 5-9 所示。

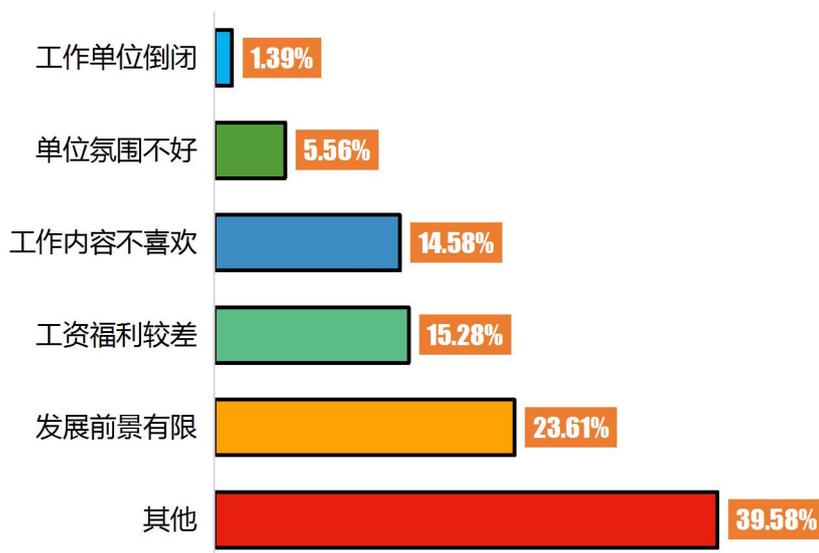


图 5-9 2022 届毕业生离职原因情况

第六章 学院就业创业指导与服务反馈情况

一、就业创业指导工作满意度

2022 届毕业生对学院就业创业指导工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 97.55%（包括“很满意”48.26%，“满意”31.45%，“一般”17.85%）。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”和“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”满意度最高，满意度为 98.22%；其次是“心理健康咨询”，满意度为 97.73%。具体毕业生对学院就业创业指导工作满意度情况如表 6-1 所示。

表 6-1 2022 届毕业生对学院就业创业指导工作满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	50.00%	32.04%	16.18%	0.65%	1.13%	98.22%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	48.06%	31.39%	18.77%	0.49%	1.29%	98.22%
心理健康咨询	48.22%	32.36%	17.15%	1.13%	1.13%	97.73%
就业实习见习	47.73%	33.33%	16.50%	0.49%	1.94%	97.57%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	50.65%	30.26%	16.67%	0.81%	1.62%	97.57%
就业创业技能培训	48.71%	30.91%	17.96%	1.13%	1.29%	97.57%
职业发展与就业创业指导课程	48.22%	32.20%	16.99%	1.13%	1.46%	97.41%
就业创业政策咨询	47.73%	30.42%	18.77%	1.46%	1.62%	96.93%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	44.98%	30.10%	21.68%	1.46%	1.78%	96.76%
总体平均值	48.26%	31.45%	17.85%	0.97%	1.47%	97.55%

二、就业创业服务工作满意度

2022 届毕业生对学院就业创业服务工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 96.80%（包括“很满意” 47.91%，“满意” 30.15%，“一般” 18.73%）。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意最高，占比 97.73%；其次为“就业信息推送服务”和“签约手续、就业派遣等服务”，满意度均为 97.25%。具体毕业生对学院就业创业指导服务工作满意度情况如表 6-2 所示。

表 6-2 2022 届毕业生对学院就业创业服务工作满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	48.54%	32.20%	16.99%	1.13%	1.13%	97.73%
就业信息推送服务	48.54%	31.23%	17.48%	1.29%	1.46%	97.25%
签约手续、就业派遣等服务	46.76%	31.07%	19.42%	1.62%	1.13%	97.25%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	47.57%	27.67%	21.84%	1.29%	1.62%	97.09%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	48.22%	30.10%	18.45%	1.46%	1.78%	96.76%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	48.54%	30.42%	17.80%	1.62%	1.62%	96.76%
就业帮扶政策和措施	48.54%	29.45%	18.61%	1.78%	1.62%	96.60%
就业创业大赛	46.93%	29.45%	20.06%	1.94%	1.62%	96.44%
学校开展招聘活动的情况	47.57%	29.77%	17.96%	2.27%	2.43%	95.31%
总体平均值	47.91%	30.15%	18.73%	1.60%	1.60%	96.80%

三、获得就业帮扶情况

在 2022 届毕业生获得就业帮扶情况中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比 50.97%；第二是“学校组织的职业技能培训”，占比 35.11%；第三是“学校组织的就业实习见习”，占比 33.66%。具体 2022 届毕业生获得的就业帮扶情况如图 6-1 所示。

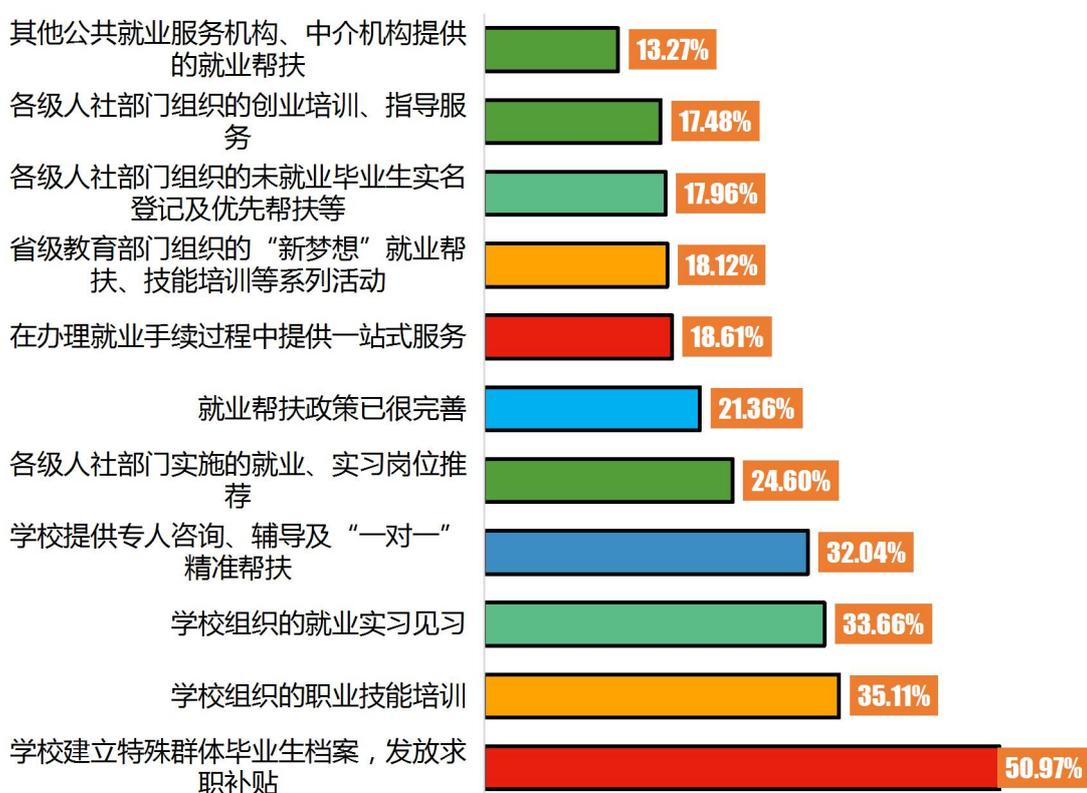


图 6-1 2022 届毕业生获得就业帮扶情况

四、创新创业教育情况⁴

调查结果显示，2022 届毕业生创业教育参与度较好。其中，最多的是“上过创业课或修过创业学分”，占比 73.30%；其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 34.30%。具体参与创新创业教育情况如图 6-2 所示。

⁴ 该项为多项选择题，总计之和不等于 100.00%

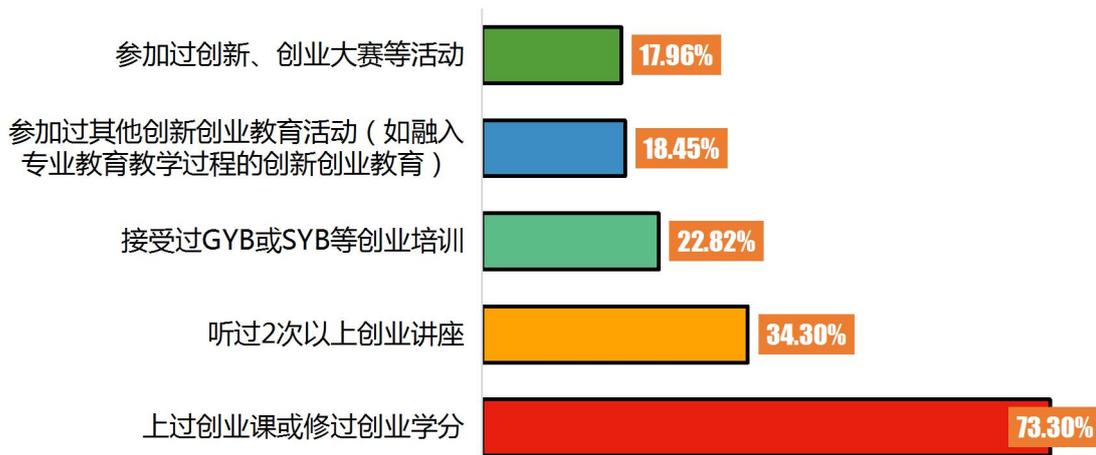


图 6-2 2022 届毕业生创新创业教育参与情况

调查结果显示, 2022 届毕业生对学院创新创业教育总体满意度良好, 达到 97.25% (包括“很满意” 47.73%, “满意” 31.07%、 “一般” 18.45%)。具体情况如图 6-3 所示。

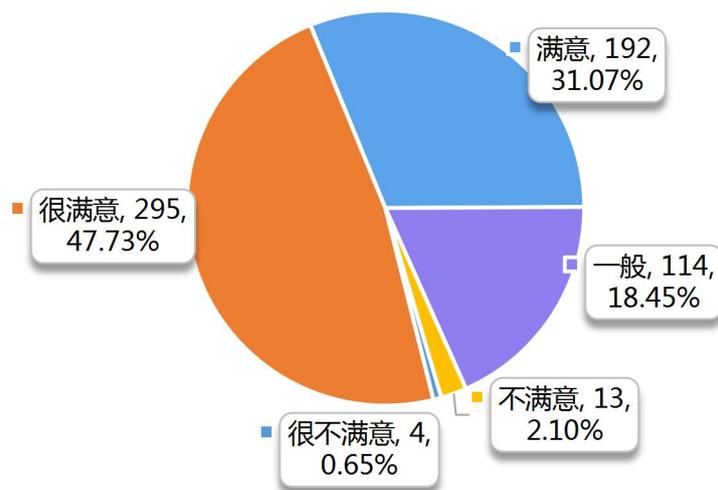


图 6-3 2022 届毕业生创新创业教育满意度情况

五、就业创业指导工作建议

2022 届毕业生对学院就业创业指导工作的建议中, 排名第一的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程, 融入专业教育”, 占比 58.41%; 第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”, 占比 47.57%; 排在第三位

的是“介绍专业就业方向、职位发展路径”，占比 38.19%。2022 届毕业生对学院就业指导工作的具体建议情况如图 6-4 所示。

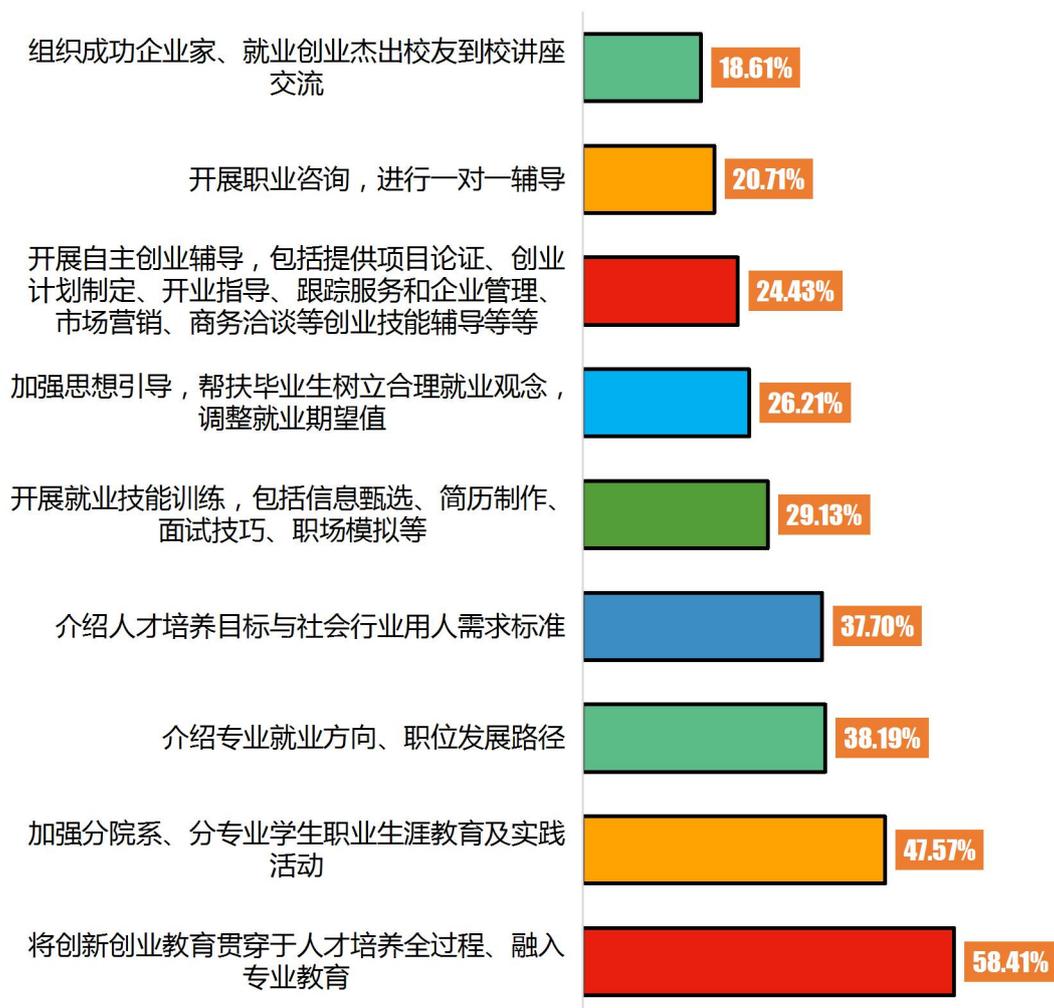


图 6-4 2022 届毕业生对学院就业创业指导工作的建议

六、就业创业服务工作建议

2022 届毕业生对就业创业服务工作的建议中，排名第一的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”，占比 61.49%；第二是建议“增加学院招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，占比 47.73%；排在第三位的是“提高

工作人员服务态度和效率”，占比 35.60%。具体 2022 届毕业生对学院就业服务工作建议情况如图 6-5 所示。

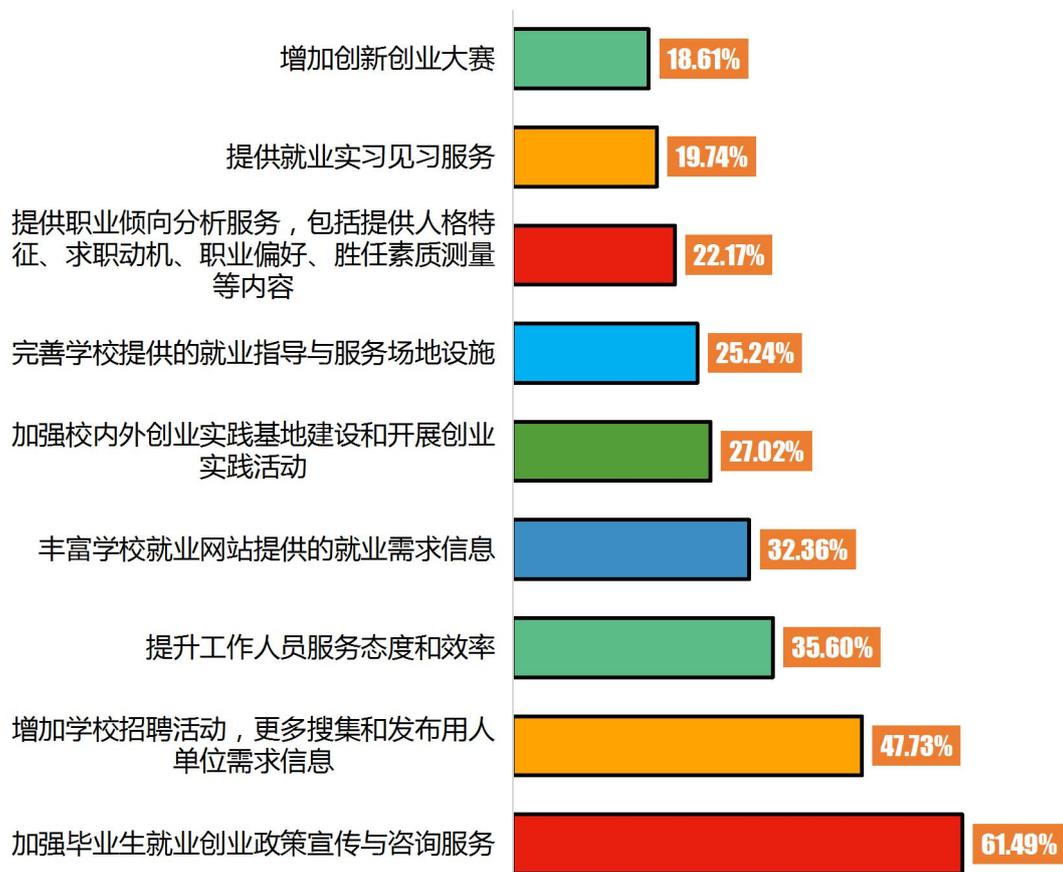


图 6-5 2022 届毕业生对学院就业创业服务工作的建议

第七章 毕业生对学院教育教学反馈情况

一、学院的总体满意度

据调查结果显示,2022 届毕业生对学院的总体满意度较高,达到 98.87% (包括“很满意”54.21%，“满意”33.98%，“一般”10.68%)。具体反馈情况如图 7-1 所示。

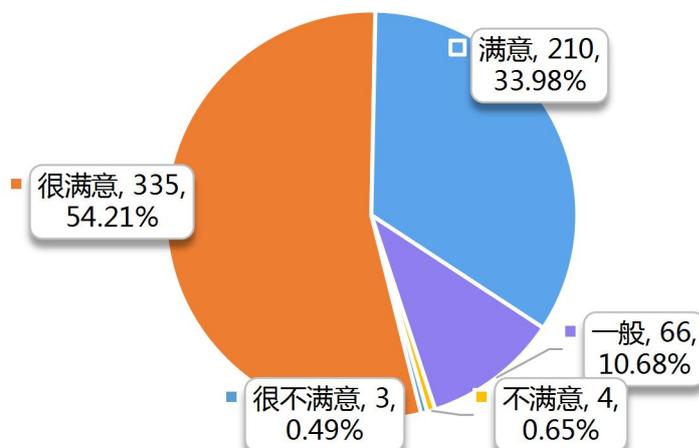


图 7-1 2022 届毕业生对学院的总体满意度

二、专业设置符合社会需求评价

据调查结果显示,2022 届毕业生对学院的专业设置的满意度为 98.38%, (包括“很满意”46.28%，“满意”35.92%，“一般”16.18%)。具体反馈情况如图 7-2 所示。

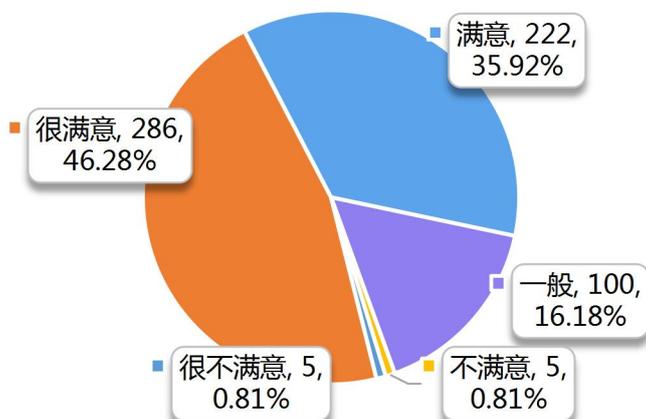


图 7-2 2022 届毕业生对专业设置的总体满意度

据调查结果显示，2022 届毕业生认为所学的专业社会需求程度高的为 93.21%（包括“很高”26.38%，“高”32.20%，“一般”34.63%）。具体反馈情况如图 7-3 所示。

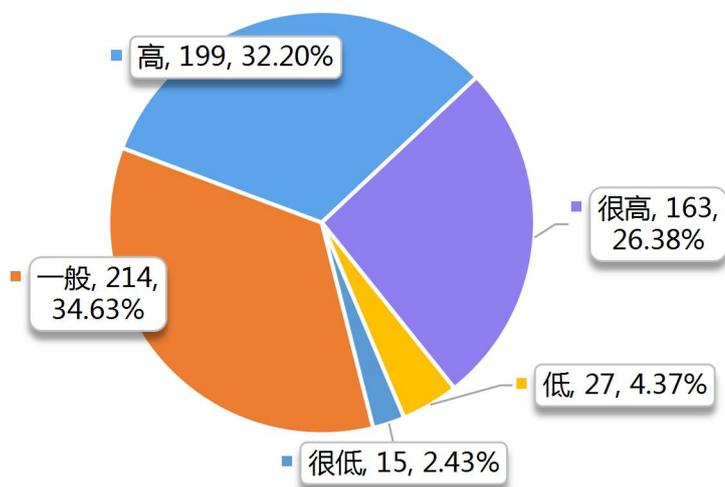


图 7-3 2022 届毕业生对学院专业设置社会需求度评价

三、自我学习和成长满意度

据调查结果显示，2022 届毕业生对自我学习和成长的满意度为 98.22%（包括“很满意”50.65%，“满意”31.55%，“一般”16.02%）。具体反馈情况如图 7-4 所示。

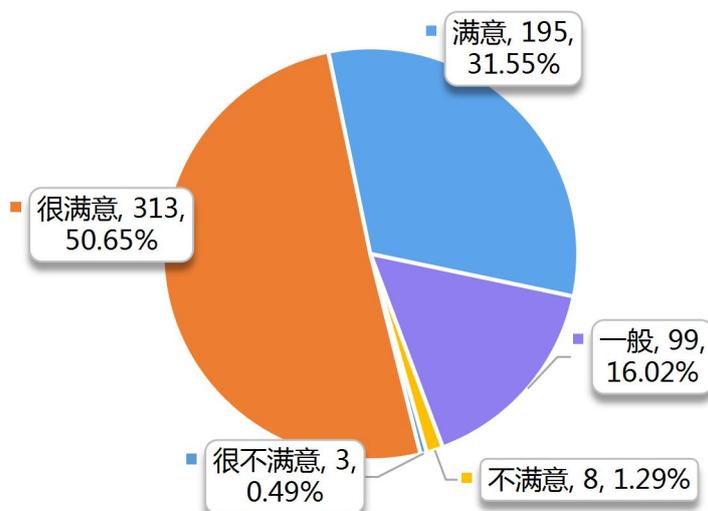


图 7-4 2022 届毕业生对自我学习和成长满意度评价

四、培养过程与条件满意度

（一）培养条件满意度

2022 届毕业生对学院人才培养条件的教学过程与资源总体满意度为 98.17%。其中，对教学条件的满意度最高为 98.54%，对教学资源的满意度为 98.22%，对活动与生活设施的满意度为 97.73%。具体如图 7-5 所示。

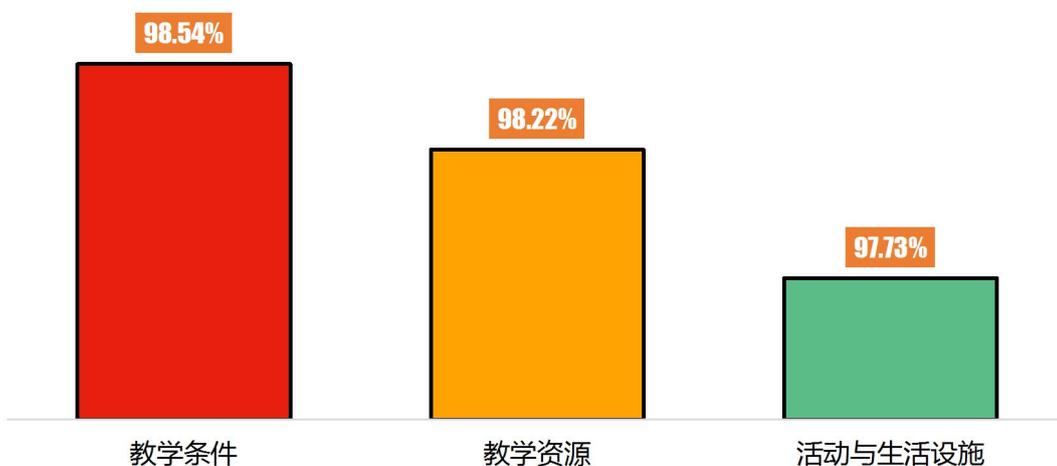


图 7-5 2022 届毕业生对学院培养条件满意度评价

（二）课程与教学满意度

2022 届毕业生对课程与教学的评价总体满意度 98.89%。其中毕业生对“教学方式方法”满意度最高为 99.19%，其次是“教师的师德与教学水平”满意度为 99.03%。具体如图 7-6 所示。

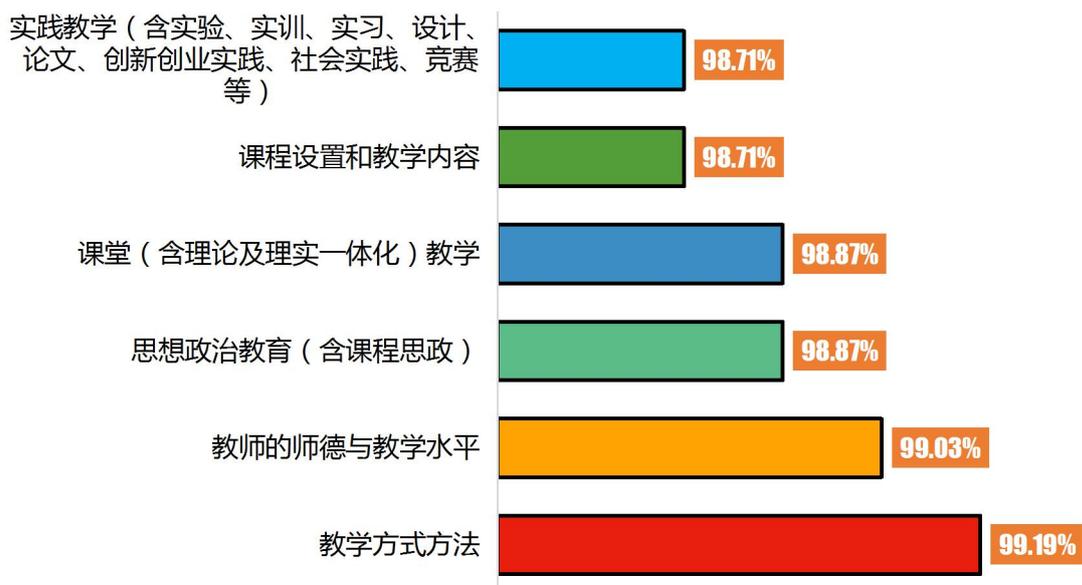


图 7-6 2022 届毕业生对课程与教学的满意度评价

(三) 课外支持满意度

2022 届毕业生对课外支持的评价的总体满意度 98.10%。其中，毕业生对“文化 (含学风) 建设”满意度最高，达到 98.71%；其次是“课外辅导答疑及个性化指导”，满意度 98.06%；第三是“社团活动”，满意度达 97.90%。心理健康指导咨询、援助的满意度为 97.73%。具体如图 7-7 所示。

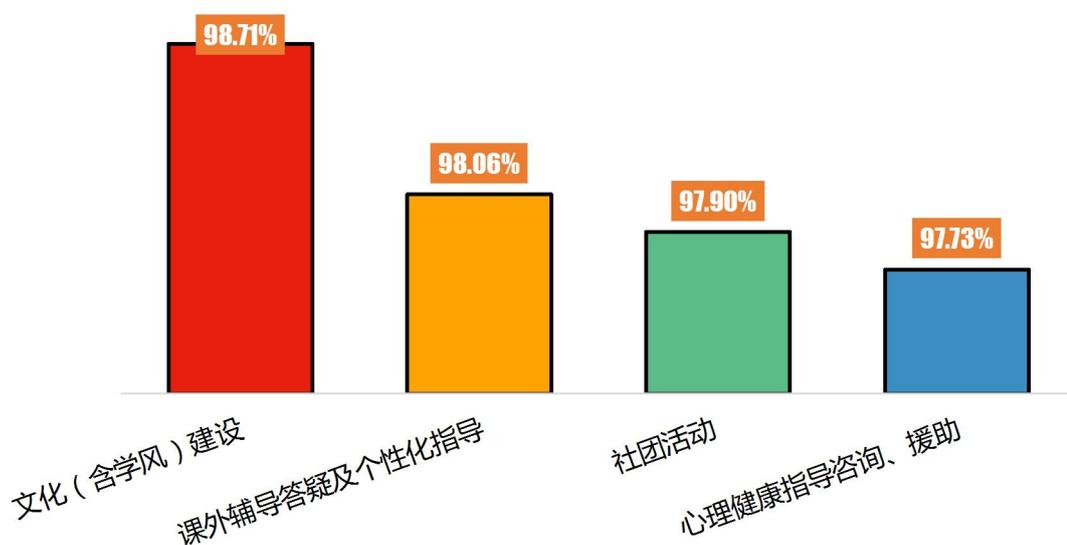


图 7-7 2022 届毕业生对学院课外支持满意度评价

五、培养结果反馈

（一）知识

2022 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分）得分为 4.44 分。其中“专业知识”评价得分 4.46 分，“基础知识”评价得分 4.43、“跨学科知识”评价为 4.42 分。毕业生对所学知识的课程安排（内容、时间等）合理性和内容实用性评价最高均为 4.45 分。表明毕业生总体对学院知识培养的结果总体认同度良好。具体情况如表 7-1 所示。

表 7-1 2022 届毕业生对所学知识评价反馈

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
专业知识	4.47	4.48	4.44	4.46	4.46
基础知识	4.46	4.44	4.39	4.42	4.43
跨学科知识	4.42	4.43	4.42	4.43	4.42
平均值	4.45	4.45	4.42	4.44	4.44

（二）能力

对 2022 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高，达到 64.08%；其次是“教师资格证书”，占比 31.55%；第三是“计算机等级证书”，占比 28.48%。具体情况如图 7-8 所示。

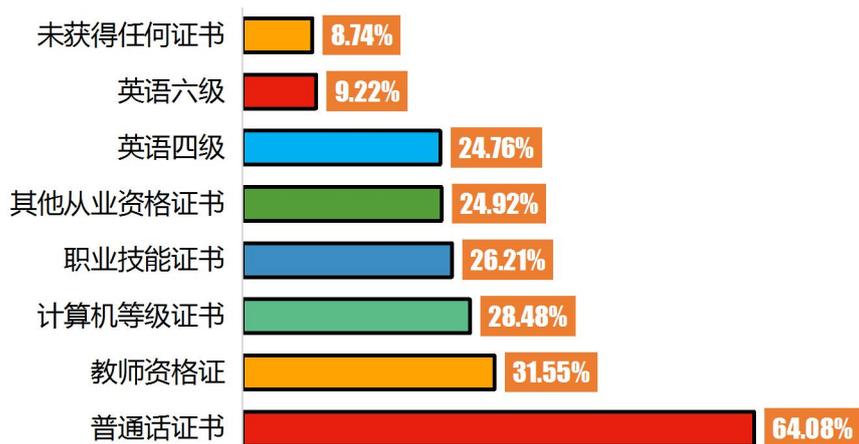


图 7-8 2022 届毕业生在校期间获得证书情况

但据 2022 届毕业生反馈，学院在部分能力培养与实际工作需要的能力存在较大差距。其中，38.83%的调查毕业生认为“学习及获取信息能力”差距较大，32.69%的调查毕业生认为“专业能力”差距较大，25.73%的毕业生认为“组织管理能力”差距较大。具体 2022 届毕业生反馈的能力差距情况如图 7-9 所示。

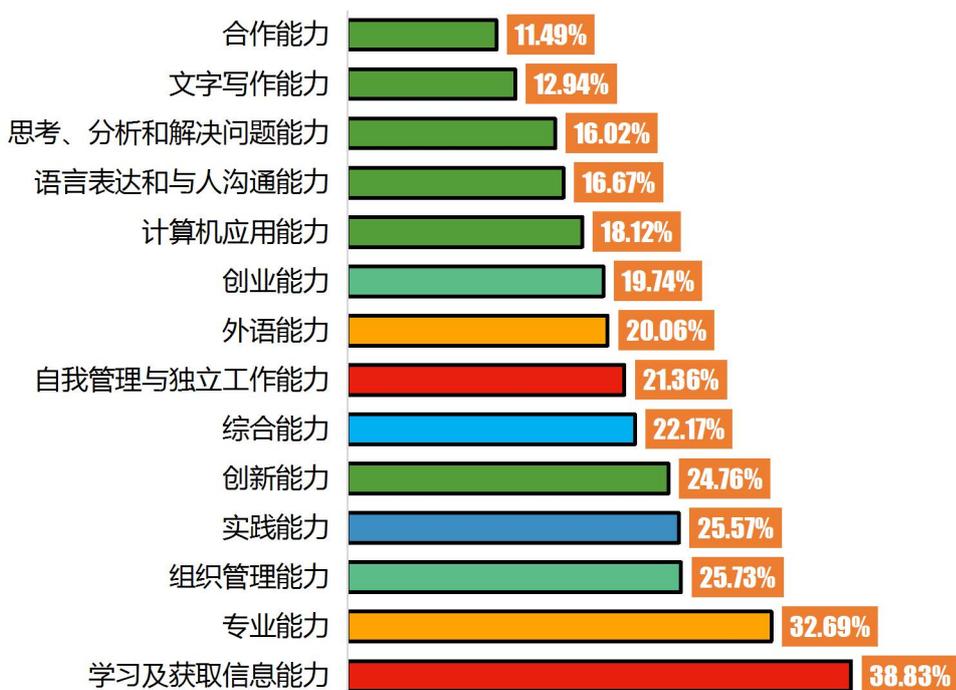


图 7-9 2022 届毕业生对学院能力培养与实际工作需要的差距反馈

（三）素质

对 2022 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查显示，毕业生选择“理想信念”的人数最多，达到 72.98%；其次是“积极向上”，占比 65.05%；第三是“责任感”，占比 62.14%。具体 2022 届毕业生对学院素质培养的情况反馈如图 7-10 所示。

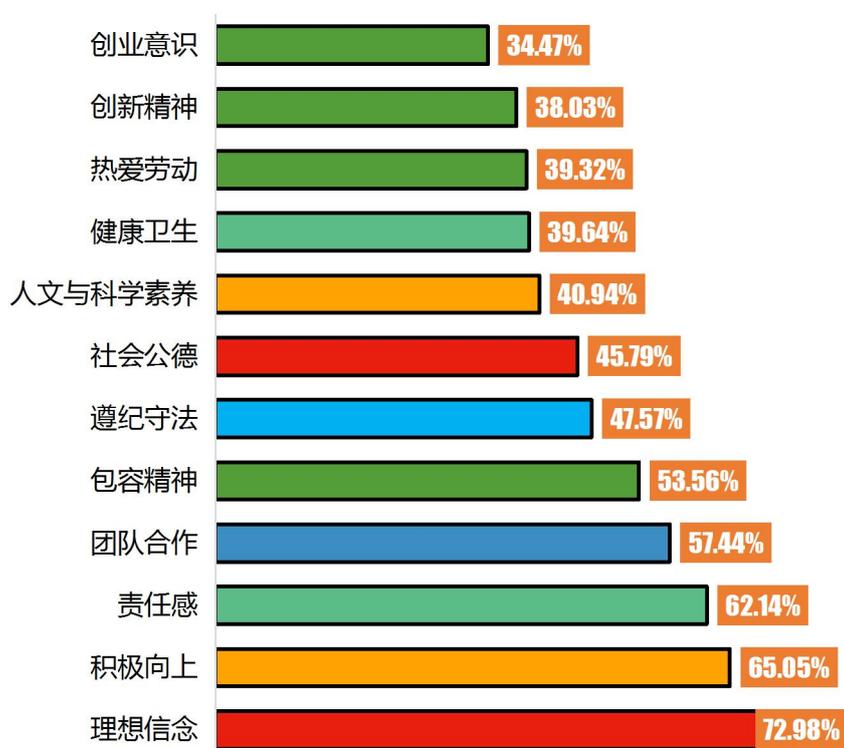


图 7-10 2022 届毕业生对学院素质培养结果情况反馈

六、管理与服务评价

据调查反馈，2022 届毕业生对学院管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 97.73%（包括“很满意”51.51%， “满意”32.20%， “一般”14.02%）。其中，毕业生对“教学管理”反馈的满意度最高，达 98.38%；其次为“学生工作”，

满意度为 97.73%；排在第三位的是“后勤服务”，满意度为 97.09%。具体评价情况如表 7-2 所示。

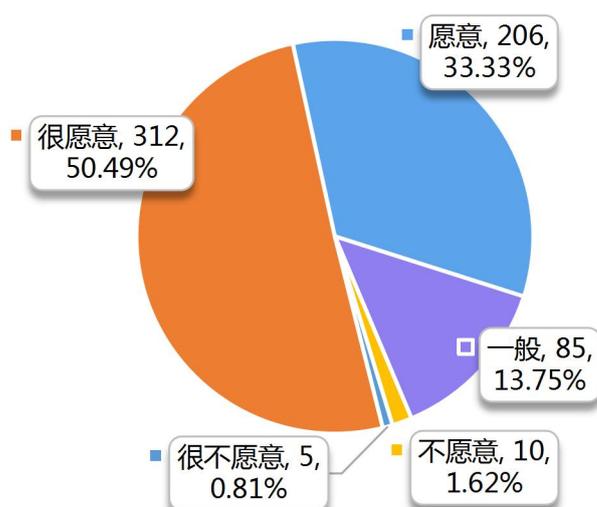
表 7-2 2022 届毕业生对学院管理与服务的评价情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	52.43%	33.33%	12.62%	0.97%	0.65%	98.38%
学生工作	51.46%	31.07%	15.21%	0.97%	1.29%	97.73%
后勤服务	50.65%	32.20%	14.24%	1.13%	1.78%	97.09%
总体平均值	51.51%	32.20%	14.02%	1.02%	1.24%	97.73%

七、母校推荐度

调查数据反馈，2022 届毕业生中有 97.57%表示“愿意”向亲友推荐学院（包括“很愿意” 50.49%， “愿意” 33.33%， “一般” 13.75%）。可见 2022 届毕业生对学院教育教学总体满意度情况较好，推荐度高。具体情况如图 7-11 所示。

图 7-11 2022 届毕业生对学院的推荐度



据调查反馈，影响毕业生对学院推荐的首要因素为“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”，占比 56.47%；其

次为“教师水平”，占比 46.12%；排在第三位的原因因为“校风学风”，占比 43.53%。具体影响 2022 届毕业生对学院推荐的要素排名情况如图 7-12 所示。

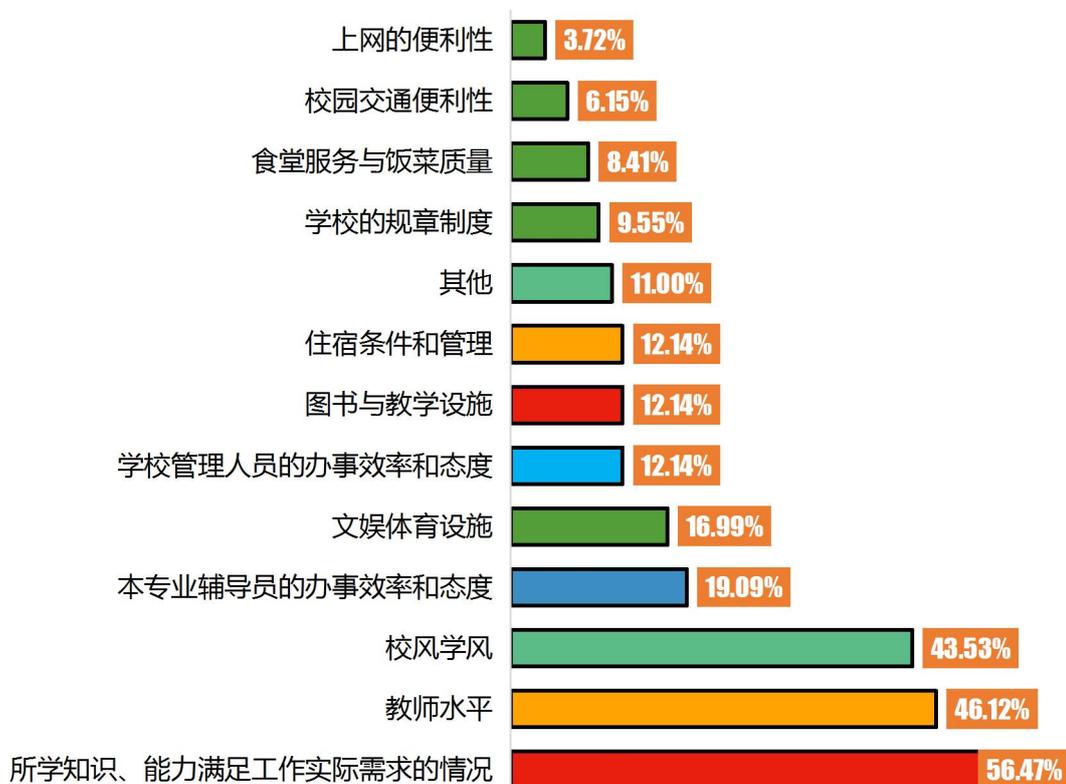


图 7-12 2022 届毕业生推荐学院的因素排名

八、教育教学工作建议

2022 届毕业生对学院教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，占比 58.25%；第二是建议“改进课程内容和教学内容”，占比 37.70%；排在第三位的是“加强实践教学”，占比 33.17%。2022 届毕业生对教育教学工作建议具体情况如图 7-13 所示。

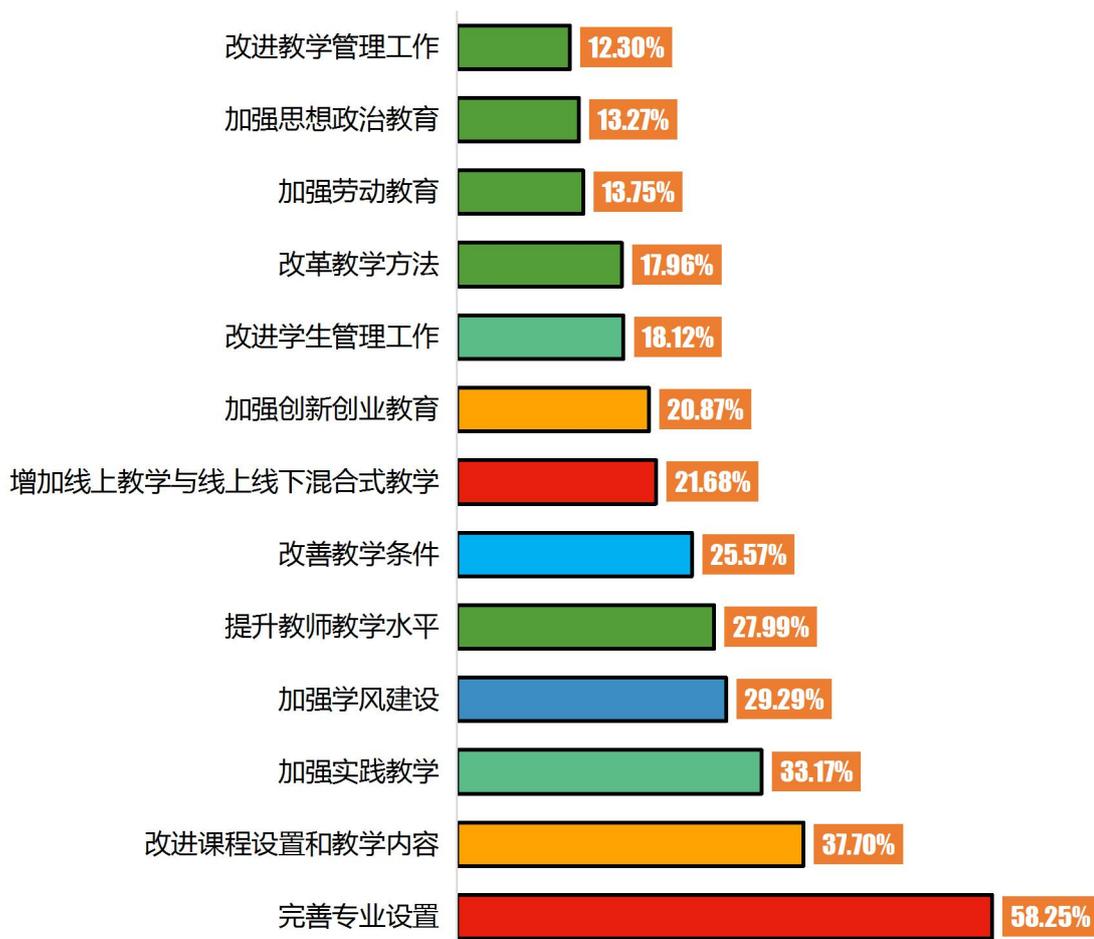


图 7-13 2022 届毕业生对学院教育教学工作的建议

第八章 用人单位调查情况

为了全面了解 2022 届毕业生就业质量情况，学院对毕业生就业单位开展用人单位调查。此次共涉及 120 家用人单位，调查结果情况反馈如下。

一、用人单位基本情况

（一）用人单位性质分布

本次调查用人单位性质中民营企业（含个体工商户）占比 37.50%、中初教育单位占比 22.50%，用人单位性质分布如表 8-1 所示。

表 8-1 用人单位性质分布

选项	答卷数	百分比
民营企业（含个体工商户）	45	37.50%
中初教育单位	27	22.50%
党政机关	9	7.50%
国有企业	9	7.50%
社会组织	9	7.50%
高等教育单位	6	5.00%
其他	6	5.00%
其他事业单位	6	5.00%
其他企业	3	2.50%
合计	120	100.00%

（二）用人单位行业分布

参与调查的用人单位行业分布以教育行业为主，占比 50.00%，其次是文化、体育和娱乐业，占比 17.50%。用人单位行业分布如表 8-2 所示。

表 8-2 用人单位行业分布

选项	答卷数	百分比
教育	60	50.00%
文化、体育和娱乐业	21	17.50%
公共管理、社会保障和社会组织	9	7.50%
批发和零售业	9	7.50%
制造业	9	7.50%
建筑业	6	5.00%
金融业	3	2.50%
卫生和社会工作	3	2.50%
合计	120	100.00%

（三）用人单位规模

参与调查的用人单位规模以中小企业为主，50 人以下企业占比 30.00%，101-200 人企业占比 25.00%。用人单位规模分布如表 8-3 所示。

表 8-3 用人单位规模

选项	答卷数	百分比
50 人以下	36	30.00%
101-200 人	30	25.00%
1000 人以上	24	20.00%

选项	答卷数	百分比
201-500 人	15	12.50%
51-100 人	9	7.50%
501-1000 人	6	5.00%
合计	40	100.00%

二、用人单位需求情况

(一) 用人单位招聘需求

调查结果显示，未来一年用人单位用人需求以小规模人数为主，5 人及以下需求占比 42.50%，21 人以上需求占比 27.50%。具体招聘需求如表 8-4 所示。

表 8-4 用人单位未来一年招聘需求

选项	答卷数	百分比
5 人及以下	51	42.50%
21 人以上	33	27.50%
6-10 人	18	15.00%
11-15 人	12	10.00%
16-20 人	6	5.00%
合计	120	100.00%

(二) 用人单位主要招聘渠道

调查结果显示，用人单位的招聘渠道以“单独线上招聘、单位网站招聘”为主，占比 52.50%；其次是通过“老师推荐”，占比 45.00%；排在第三位的是“校友推荐”，占比 40.00%。具体用人单位招聘渠道如图 8-1 所示。

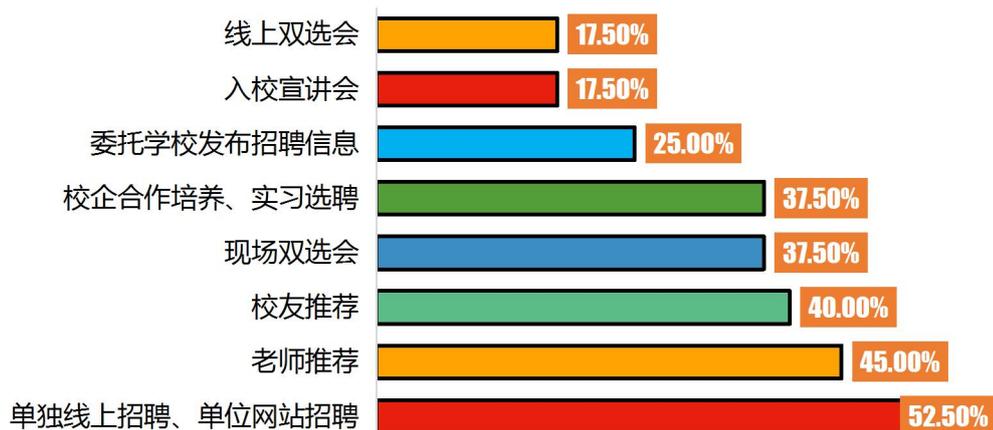


图 8-1 用人单位主要招聘渠道

(三) 用人单位招聘时重视因素

调查结果显示，用人单位的招聘时重视因素排名前三的分别是：“能力”“素质”和“学历”，占比分别为 90.00%、77.50%和 65.00%。具体用人单位招聘时重视因素排名如图 8-2 所示。

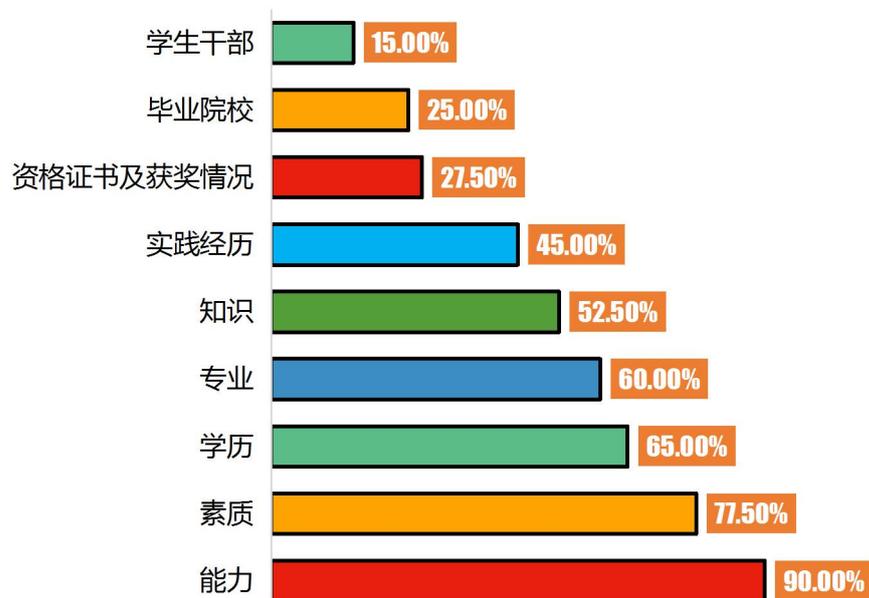


图 8-2 用人单位招聘时重视因素

三、用人单位满意度评价

（一）用人单位对毕业生满意度评价

据调查反馈，用人单位对 2022 届毕业生总体满意度为 100.00%（包括“很满意”65.00%，“满意”30.00%，“一般”5.00%）。没有用人单位对所招聘的 2022 届毕业生表示不满意和很不满意。用人单位对 2022 届毕业生总体满意度评价情况如图 8-3 所示。

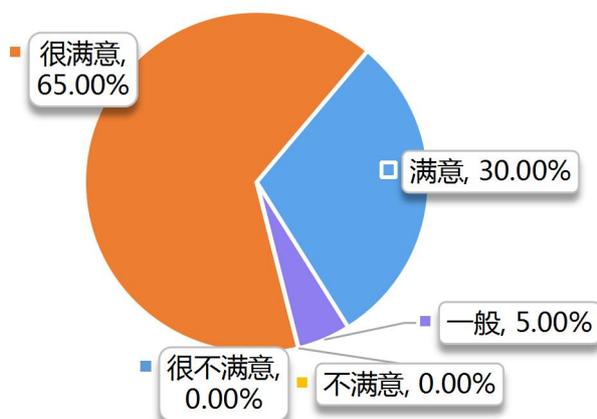


图 8-3 用人单位对 2022 届毕业生满意度评价

（二）用人单位对毕业生基本素养评价

用人单位对学生基本素养的评价从政治素养、职业素养和专业素养三个方面进行评价（满分为 5 分）。结果显示，用人单位对学校 2022 届毕业生职业素养评价得分最高为 4.73，其次是政治素养得分为 4.68，专业素养得分为 4.63。用人单位对 2022 届毕业生基本素养评价具体如图 8-4 所示。

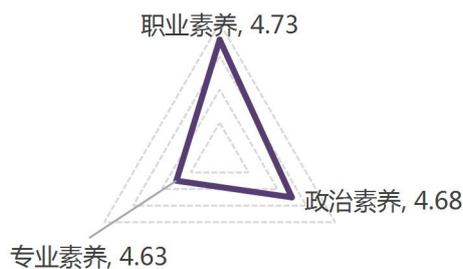


图 8-4 用人单位对 2022 届毕业生基本素养评价

(三) 用人单位认为有助于毕业生职业发展的课外活动

调查结果显示，用人单位认为有助于毕业生职业发展的课外活动排名前三的分别是：“参加社会实践活动”“担任学生干部”和“参加培训和考取资格证书”，占比分别为 65.00%、35.00%和 32.50%。具体用人单位认为有助于毕业生职业发展的课外活动排名如图 8-5 所示。

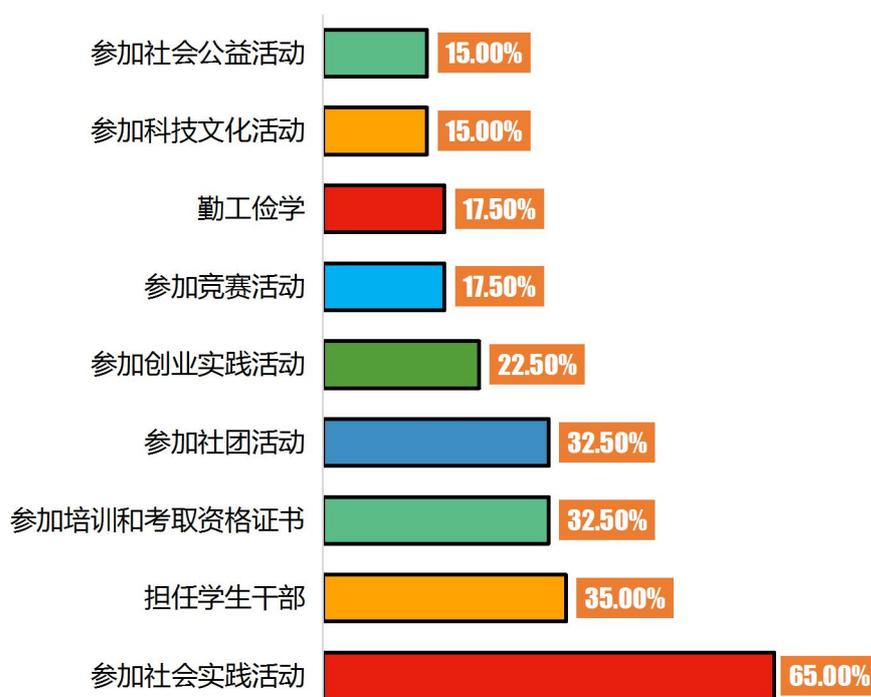


图 8-5 用人单位认为有助于毕业生职业发展的课外活动

（四）用人单位对毕业生工作能力评价

调查毕业生哪些方面尚不能满足实际上工作需要结果显示，用人单位认为毕业生工作能力较为欠缺的前三位分别是：“实践能力”“分析和解决问题的能力”和“外语能力”，占比分别为 37.50%、30.00%和 30.00%。具体用人单位认为毕业生能力不足情况如图 8-6 所示。

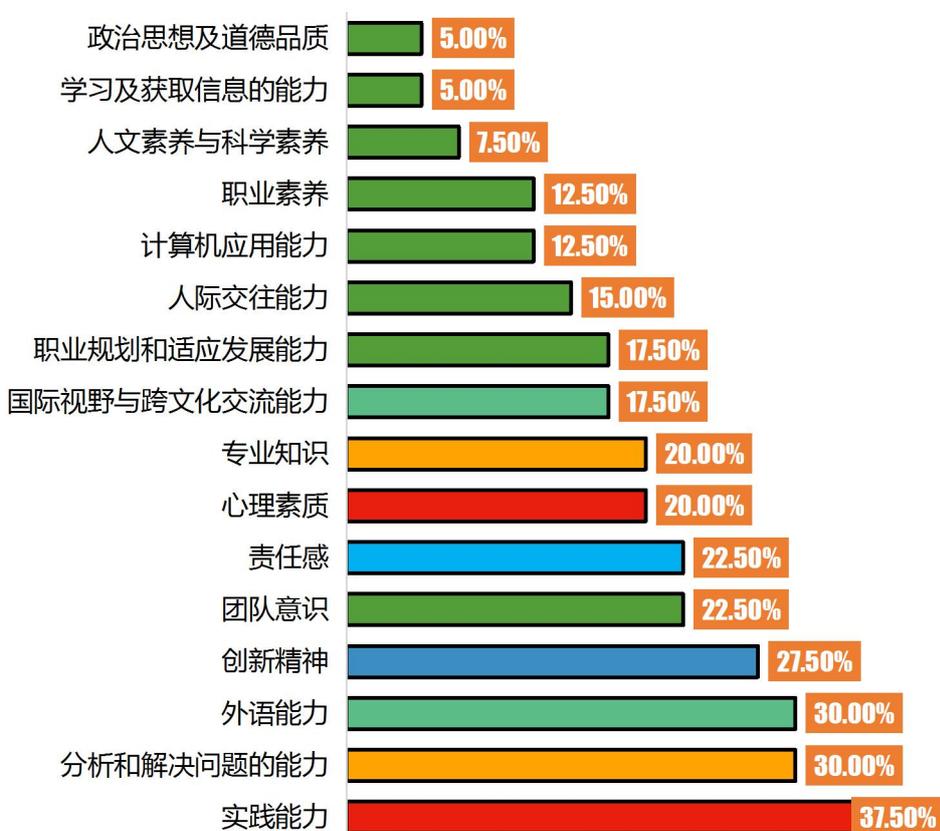


图 8-6 用人单位认为毕业生能力不足情况

（五）用人单位对学校就业工作评价

调查结果显示，用人单位对学校就业工作的整体满意度为 98.93%，用人单位对学校就业多项工作满意度表示均为 100.00%。具体满意度情况如表 8-5 所示。

表 8-5 用人单位对学校就业工作的评价

选项	很满意	满意	一般	不满意	满意度
了解用人单位的个性化需求并提供相应服务	55.00%	35.00%	10.00%	0.00%	100.00%
校企合作育人	60.00%	35.00%	5.00%	0.00%	100.00%
组织实习、见习活动	65.00%	27.50%	7.50%	0.00%	100.00%
对毕业生进行就业教育与指导	57.50%	35.00%	7.50%	0.00%	100.00%
发布招聘信息	70.00%	20.00%	10.00%	0.00%	100.00%
组织校园招聘会	65.00%	25.00%	7.50%	2.50%	97.50%
为用人单位推荐毕业生	67.50%	20.00%	7.50%	5.00%	95.00%
平均值	62.86%	28.21%	7.86%	1.07%	98.93%

四、用人单位对学院就业服务工作的建议

调查结果显示，用人单位认为学院就业工作需要改进的方面排名第一的是：“加强校企沟通与合作”，占比 52.50%；其次是“加大对应届毕业生的推荐力度”，占比 47.50%，排名第三的是“加强对应届毕业生就业指导”，占比 38.19%。具体用人单位对学院就业服务工作方面的建议如图 8-7 所示。

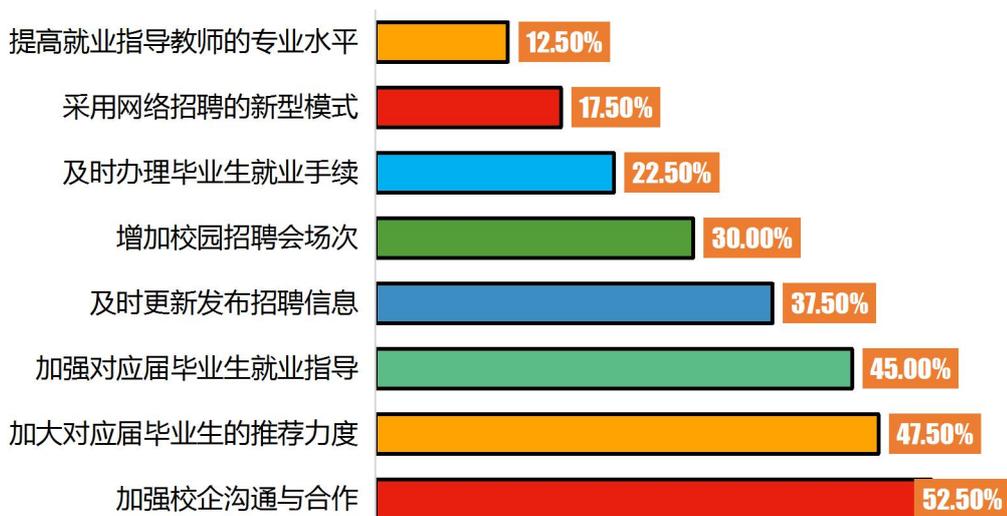


图 8-7 用人单位认为学校就业服务工作应改进提升的方面

