



湖南科技学院
HUNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING

2022届毕业生

就业质量年度报告 EMPLOYMENT QUALITY REPORT



二〇二二年十二月



湖南科技学院
HUNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING

2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月



学 校 简 介

- ☆ 四次荣获全国普通高等学校优秀教学成果奖
- ☆ 全国毕业生就业典型经验高校
- ☆ 全国普通高等学校先进教务处
- ☆ 湖南省大学生就业创业优秀示范单位
- ☆ 湖南省高等学校党建和思想政治工作先进单位
- ☆ 湖南省思想政治工作先进单位
- ☆ 湖南省文明高等学校
- ☆ 湖南省文明校园

湖南科技学院是一所经教育部批准，由湖南省人民政府主办的全日制普通本科院校。学校坐落在国家历史文化名城——永州市零陵区。《史记·五帝本纪》载：“舜南巡狩，崩于苍梧之野，葬于江南九疑，是为零陵”。零陵之名从此著称于世，并成为出现于夏代以前且沿用至今的重要古地名之一。永州境内潇湘二水纵贯南北，五岭山脉横亘东西，湘桂高铁、洛湛铁路、泉南高速、二广高速、厦蓉高速纵横交错，零陵机场开通北京、上海、昆明、重庆、海口等多条航线，风景秀丽，人杰地灵，交通便利。这里是舜帝道德文化、理学文化、瑶文化、女书文化发祥地，孕育了柳宗元、怀素、周敦颐、何绍基、李达等文化名人，文化底蕴深厚，被誉为“一本读不完的书”。

学校办学始于1941年，前身为湖南省立第七师范学校，2002年由原零陵师专升格为本科院校，定名零陵学院，2004年更名为湖南科技学院，2017年被确定为新增硕士学位授予立项建设单位，2019年高水平通过了教育部本科教学工作审核评估，曾荣获全国普通高等学校优秀教学成果特等奖和一等奖，是全国毕业生就业典型经验高校、湖南省大学生就业创业优秀示范校、湖南省高等学校党建和思想政治工作先进单位、湖南省思想政治工作先进单位、湖南省文明高等学校、湖南省文明标兵校园、湖南省现代大学制度建设先进高校、湖南省依法治校示范学校，经过80年的建设和发展，现已成为一所综合性应用型本科院校。

学校依西山、傍潇水、邻零陵古城，校园环境优美，占地面积1080亩，建筑面积约51万平方米，教学用房面积11.4万余平方米，实验实训室面积6.08万余平方米，教学科研仪

器设备总值 1.59 亿元，总台套数为 25644 台，其中 10 万元以上仪器设备总值 4470 万元、台套数 173 台，图书馆藏纸质图书 118.7 万余册，电子图书 172 万余种。现建有 14 个教学学院，52 个普通本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等八大学科门类，面向全国 28 个省（市、区）招生，现有普通本科在校学生 16000 余人。办学 80 年来，培养了第十九届中央候补委员、中国工程院院士欧阳晓平等各类人才 10 万余人。

学校师资力量雄厚，现有教职工 1220 人，其中，专任教师 947 人，正高职称 113 人、博士 237 人，入选国务院政府特殊津贴、湖南省政府特殊津贴、湖南省芙蓉学者奖励计划、“湖南省杰青”、“湖南省优青”、“湖湘青年英才”支持计划、湖南省“121 人才”工程人选、省级学科带头人、省级青年骨干教师等省级高层次人才百余人次。

学校现有 2 个“十三五”省级双一流应用特色建设学科、4 个国家级一流本科专业建设点、3 门国家级一流本科课程、20 个省级一流本科专业建设点、3 个“十三五”省级综合改革试点专业、58 门省级一流本科课程、1 个省级重点实验室、2 个省级虚拟仿真实验教学中心、18 个省级创新创业教育中心和基地、1 个省高校产学研合作示范基地、1 个省科技创新团队、1 个省科技创新创业团队、4 个省级工程（技术）研究中心、6 个省级社科研究基地（中心）、3 个省级科普基地。近五年来，获得省级教学成果奖 14 项（含民族教育成果奖），一等奖 1 项；省高校教师课堂教学竞赛一等奖 11 人次；立项省自然科学基金杰出青年项目 4 项，优秀青年项目 1 项；获省部级科技进步奖、技术发明奖、自然科学奖 13 项，获省部级社科成果奖 3 项。

学校国际化办学水平和国际影响力不断提升，先后与德、美、英、日及俄罗斯、乌克兰、菲律宾等“一带一路”沿线国家 34 所高校建立了友好合作关系。

学校紧紧围绕“地方性、应用型、有特色”的办学定位，充分发挥高校社会服务职能，构建校地合作长效机制，成立服务地方工作领导小组，制定服务永州行动方案，与市县区各级人民政府签订战略合作协议，开展全方位深度合作，传承弘扬地方文化、深化产教融合、助力乡村振兴发展。

征途漫漫、惟有奋斗！当前，全校师生员工正立足新发展阶段、贯彻新发展理念，聚焦“三高四新”战略定位和使命任务，构建新发展格局，朝着建设特色鲜明的地方性高水平应用型大学目标阔步前行！

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市长株潭人才发展有限公司编制《湖南科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南科技学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 3932 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“湖南科技学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”、“湖南科技学院 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷（问卷二）”，调研面向 3932 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，问卷一回收有效问卷 1982 份，有效问卷回收率 50.41%，问卷

二回收有效问卷 3889 份，有效问卷回收率 98.91%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南科技学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南科技学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 564 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南科技学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

报告综述	1
第一章 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生规模与结构	8
(一) 毕业生规模	8
(二) 毕业生结构分布	8
二、初次毕业去向落实情况	13
(一) 总体毕业去向落实率	13
(二) 分类别毕业去向落实率	14
三、单位就业流向	17
(一) 单位行业分布	17
(二) 就业单位性质	21
(三) 就业职位类别	21
(四) 就业省份分布	22
第二章 服务重点区域和领域就业情况	25
一、就业地理大区	25
二、国家重点战略地区就业情况	25
三、主要就业城市	27
四、就业经济区流向	27
五、回生源地就业情况	29
六、省内就业情况	30
(一) 省内就业地区	30
(二) 省内就业行业	30
(三) 省内就业生源地分布	31
(四) 永州市就业情况	32
七、国家地方基层就业情况	34
八、重点企业就业情况	34
九、战略新兴产业就业情况	35
第三章 毕业生继续深造情况	37



一、总体继续深造情况.....	37
(一) 继续深造率.....	37
(二) 分学院及专业继续深造情况.....	37
二、国内升学院校特征.....	39
(一) 升学院校类型.....	39
(二) 升学至“双一流”建设高校名单.....	39
三、出国(境)院校特征.....	40
(一) 出国(境)国家/地区.....	40
(二) 出国(境)高校 QS 排名.....	41
四、继续深造反馈.....	41
(一) 继续深造专业相关度.....	41
(二) 国内升学原因.....	42
(三) 出国(境)原因.....	42
第四章 毕业生就业反馈.....	44
一、就业满意度.....	44
二、就业心态.....	44
三、就业适配性.....	45
(一) 就业专业相关度.....	45
(二) 专业就业前景乐观度.....	46
(三) 职业期待匹配度.....	46
四、职业发展.....	47
(一) 对用人单位综合满意度.....	47
(二) 对用人单位分项评价.....	47
五、就业稳定性.....	48
(一) 稳定性.....	48
(二) 离职原因.....	49
六、自由职业.....	49
(一) 自由职业类型.....	49
(二) 自由职业专业相关度.....	50
(三) 自由职业理想一致度.....	50

(四) 自由职业薪资情况.....	51
七、未就业分析.....	51
(一) 未就业原因.....	52
(二) 期望薪资.....	52
(三) 求职遇到困难.....	52
(四) 就业公平性.....	53
(五) 期望帮扶.....	53
第五章 教育教学反馈.....	56
一、毕业生对母校评价.....	56
(一) 母校推荐度.....	56
(二) 母校人才培养满意度.....	56
二、教育教学评价.....	57
(一) 教师授课水平满意度.....	57
(二) 教学改进建议.....	58
(三) 课程安排合理度.....	58
(四) 课程设置改进建议.....	59
(五) 实践教学评价.....	59
三、就业创业服务评价.....	60
(一) 就业创业服务满意度.....	60
(二) 就业创业服务评价.....	60
(三) 就业创业服务建议.....	61
第六章 社会评价.....	63
一、用人单位对毕业生评价.....	63
(一) 总体满意度.....	63
(二) 能力和素质评价.....	63
二、用人单位对学校评价.....	64
(一) 人才培养评价.....	64
(二) 就业服务评价.....	65
(三) 到学校招聘原因.....	66
第七章 校园招聘分析.....	68



一、单位储备情况.....	68
二、参会用人单位情况.....	68
(一) 单位地域.....	68
(二) 单位行业.....	69
三、校招行为对比分析.....	70
(一) 招聘与求职途径.....	70
(二) 招聘薪资范围.....	71
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	72
(四) 热门招聘需求.....	73
(五) 用人单位专业对口关注度.....	73
(六) 毕业生求职过程.....	74
第八章 毕业生就业发展趋势.....	76
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势.....	76
二、毕业生毕业去向变化趋势.....	76
三、毕业生就业行业流向变化趋势.....	77
四、毕业生就业地域流向变化趋势.....	78
五、毕业生就业质量变化趋势.....	78
第九章 毕业生就业创业工作举措.....	80
正导向 强根本 点带面 多措并举夯实高校毕业生就业创业工程.....	80
(一) 领导重视正导向，条件保障四到位.....	80
(二) 全员育人强根本，政策措施落地实.....	81
(三) 提升服务点带面，就业创业双优化.....	84
附录.....	86
结束语.....	88



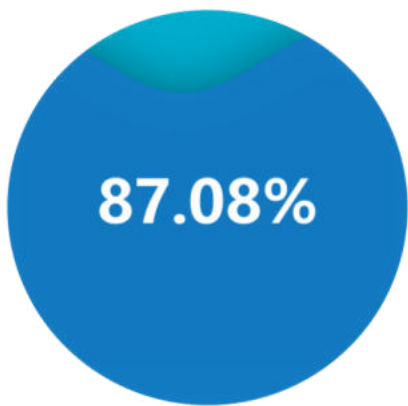
毕业生毕业去向落实情况 <<<<<<

GRADUATES GRADUATION DESTINATION IMPLEMENTATION

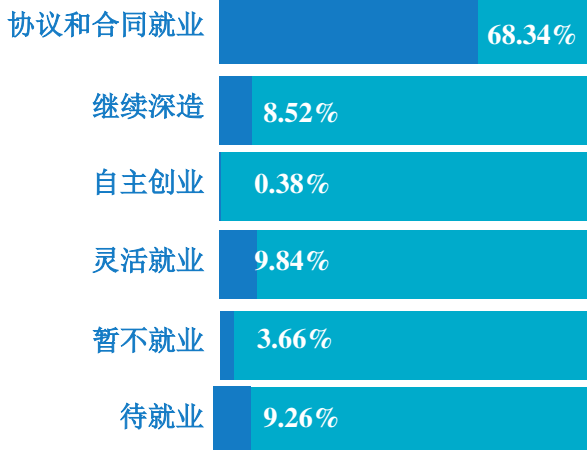
02



毕业生毕业去向 7 个率



毕业去向落实率



03

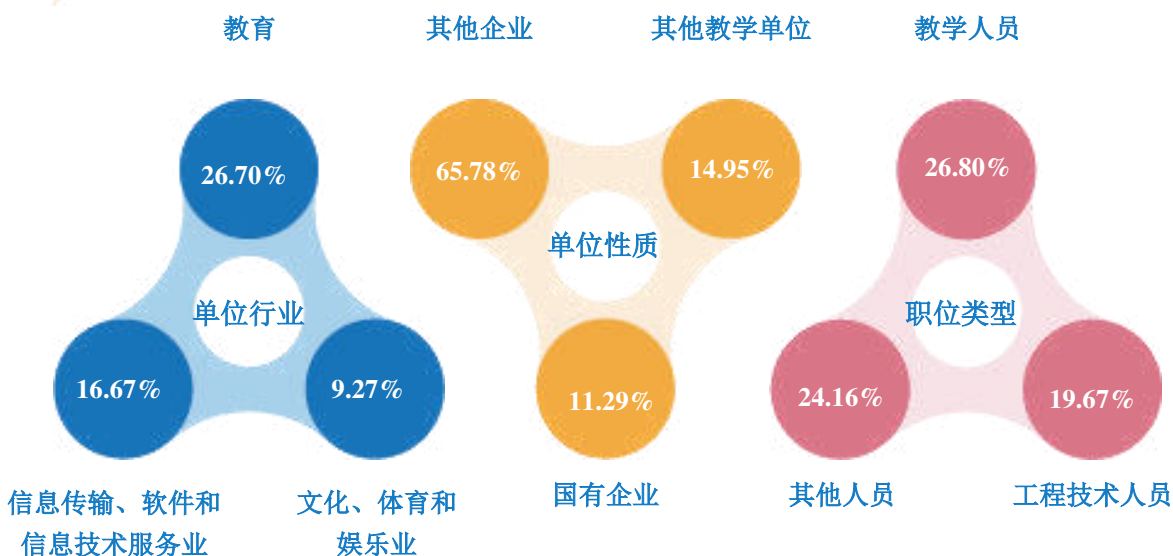


毕业生就业流向

GRADUATES EMPLOYMENT FLOW

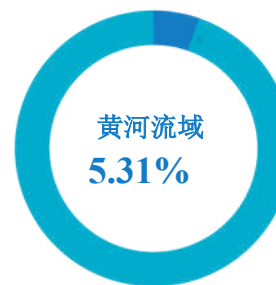
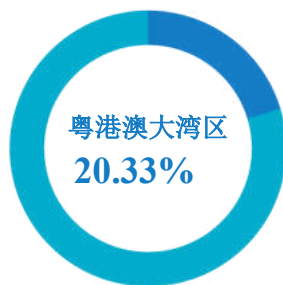
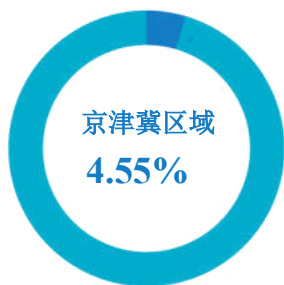
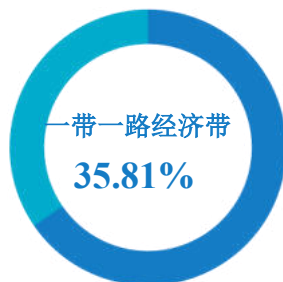
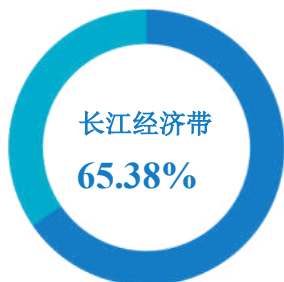


就业单位主要特征



重点战略地区

学校鼓励和引导本科毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



地域流向



- 湖南省 1453 人,占比 47.95%
- 广东省 637 人,占比 21.02%
- 浙江省 143 人,占比 4.72%
- 江苏省 103 人,占比 3.40%
- 其他区域 694 人,占比 22.90%

05

继续深造 FURTHER STUDY FURTHER STUDY

继续深造率



324 人 8.24%
国内升学

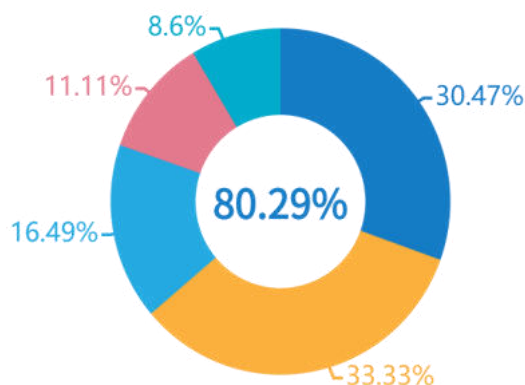


11 人 0.28%
出国（境）

本校 2022 届毕业生继续深造总人数 335 人，占毕业生人数的 8.52%，其中，国内升学 324 人，出国出境 11 人。

继续深造与专业相关度

- 非常相关
- 相关
- 比较相关
- 不相关
- 不太相关



升学院校类型 Top3



112 人
综合类院校



91 人
理工类院校



68 人
师范类院校

01

**毕业生就业
基本情况**

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南科技学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 3932 人。其中，男生 1666 人，占毕业生总人数的 42.37%；女生 2266 人，占毕业生总人数的 57.63%。男女比例为 74：100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为化学与生物工程学院（507 人，占比 12.89%）、美术与艺术设计学院（463 人，占比 11.78%）、文法学院（388 人，占比 9.87%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	毕业生人数	占比
化学与生物工程学院	507	12.89%
美术与艺术设计学院	463	11.78%
文法学院	388	9.87%
土木与环境工程学院	328	8.34%
信息工程学院	324	8.24%

学院	毕业生人数	占比
经济与管理学院	317	8.06%
外国语学院	299	7.60%
传媒学院	284	7.22%
理学院	276	7.02%
音乐与舞蹈学院	248	6.31%
智能制造学院	222	5.65%
体育学院	116	2.95%
马克思主义学院	83	2.11%
旅游与文化产业学院	77	1.96%
总计	3932	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为英语（178人，占比4.53%）、视觉传达设计（177人，占比4.50%）、汉语言文学（师范）（173人，占比4.40%）。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
传媒学院	广告学	82	2.09%
	广播电视学	78	1.98%
	数字媒体技术	58	1.48%
	教育技术学	33	0.84%
	广播电视编导	33	0.84%
传媒学院 汇总		284	7.22%
体育学院	体育教育	116	2.95%
体育学院 汇总		116	2.95%
信息工程学院	软件工程	126	3.20%
	计算机科学与技术	122	3.10%
	通信工程	76	1.93%
信息工程学院 汇总		324	8.24%
化学与生物工程学院	生物技术	156	3.97%
	化学	117	2.98%
	制药工程	76	1.93%
	食品质量与安全	66	1.68%
	生物工程	58	1.48%
	材料化学	34	0.86%
化学与生物工程学院 汇总		507	12.89%
土木与环境工程学院	土木工程	154	3.92%
	工程管理	124	3.15%
	测绘工程	50	1.27%
土木与环境工程学院 汇总		328	8.34%
外国语学院	英语	178	4.53%
	商务英语	71	1.81%
	日语	50	1.27%
外国语学院 汇总		299	7.60%



学院	专业	毕业生人数	占比
文法学院	汉语言文学（师范）	173	4.40%
	法学	119	3.03%
	秘书学	73	1.86%
	汉语言文学（国学）	23	0.58%
文法学院 汇总		388	9.87%
旅游与文化产业学院	旅游管理	77	1.96%
旅游与文化产业学院 汇总		77	1.96%
智能制造学院	机械设计制造及其自动化	77	1.96%
	电子信息工程	74	1.88%
	电子科学与技术	71	1.81%
智能制造学院 汇总		222	5.65%
理学院	数学与应用数学	123	3.13%
	信息与计算科学	83	2.11%
	物理学	70	1.78%
理学院 汇总		276	7.02%
经济与管理学院	财务管理	86	2.19%
	市场营销	80	2.03%
	金融工程	77	1.96%
	国际经济与贸易	74	1.88%
经济与管理学院 汇总		317	8.06%
美术与艺术设计学院	视觉传达设计	177	4.50%
	环境设计	111	2.82%
	美术学	85	2.16%
	产品设计	65	1.65%
	摄影	25	0.64%
美术与艺术设计学院 汇总		463	11.78%
音乐与舞蹈学院	音乐学	162	4.12%
	舞蹈学	86	2.19%
音乐与舞蹈学院 汇总		248	6.31%
马克思主义学院	思想政治教育	83	2.11%
马克思主义学院 汇总		83	2.11%
总计		3932	100.00%

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 27 个省（自治区、直辖市，其中，“湖南省”生源人数最多，有 2809 人（占比 71.44%）。非湖南省生源人数共有 1123 人（占比 28.56%），其中生源人数位列前三的地区分别为“江苏省”（114 人，占比 2.90%）、“河北省”（99 人，占比 2.52%）、“河南省”（74 人，占比 1.88%）。

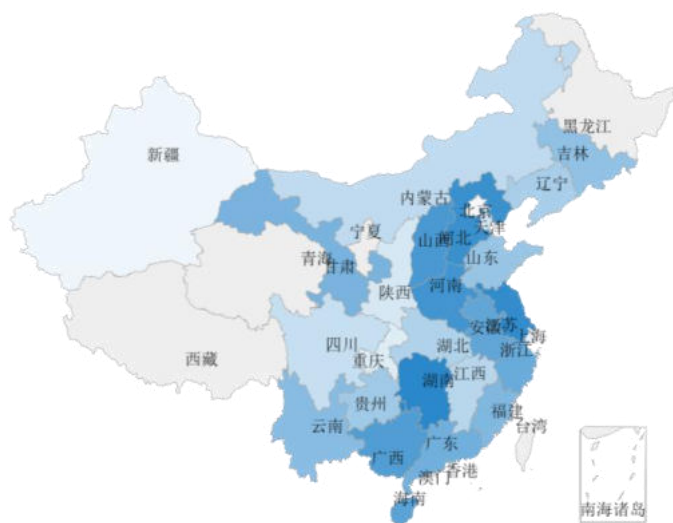


图 1-2 毕业生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地区	人数	占比
湖南省	2809	71.44%
江苏省	114	2.90%
河北省	99	2.52%
河南省	74	1.88%
山西省	69	1.75%
广西壮族自治区	61	1.55%
海南省	55	1.40%
安徽省	53	1.35%
浙江省	51	1.30%
广东省	50	1.27%
福建省	47	1.20%
甘肃省	47	1.20%
云南省	41	1.04%
吉林省	39	0.99%
山东省	37	0.94%
贵州省	36	0.92%
辽宁省	35	0.89%
湖北省	33	0.84%
内蒙古自治区	28	0.71%
江西省	28	0.71%
四川省	27	0.69%
天津市	24	0.61%
陕西省	22	0.56%
重庆市	20	0.51%

生源地区	人数	占比
上海市	14	0.36%
新疆维吾尔自治区	13	0.33%
北京市	6	0.15%
总计	3932	100.00%

4.民族结构

毕业生共有 19 个民族，其中汉族生源人数最多，有 3428 人（占比 87.18%），少数民族生源人数 504 人（占比 12.82%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为土家族（163 人，占比 4.15%）、苗族（135 人，占比 3.43%）、侗族（67 人，占比 1.70%）。

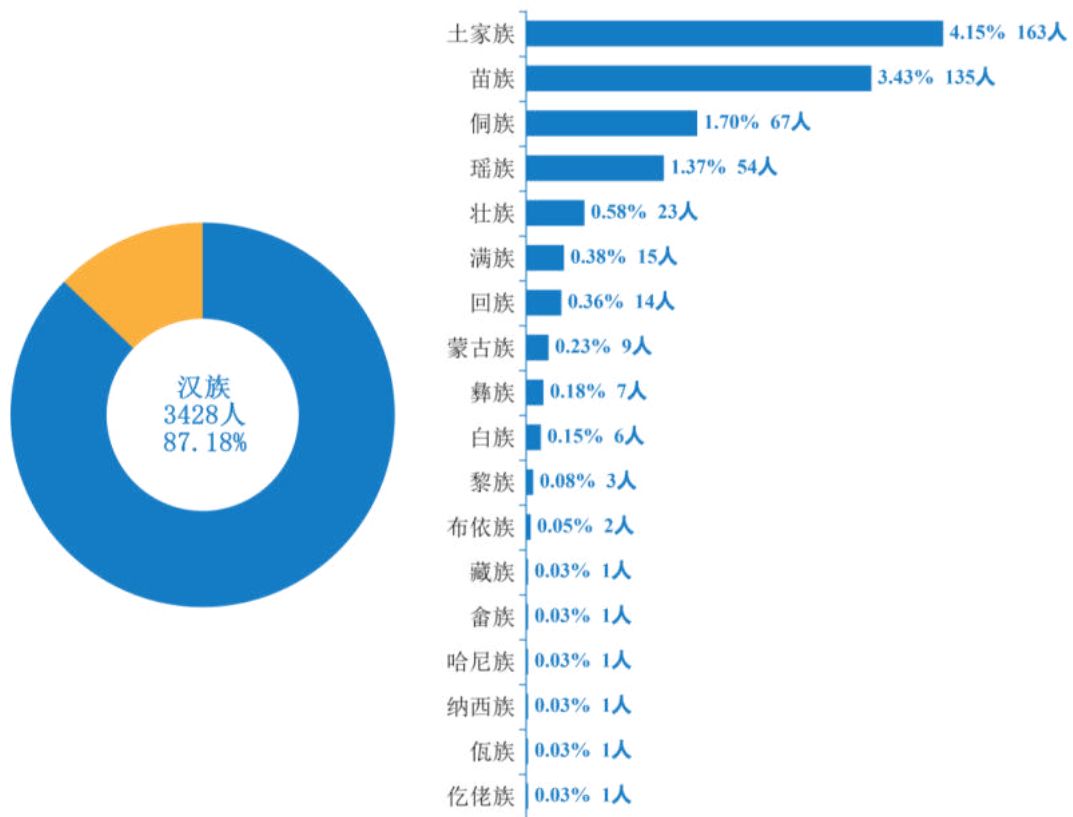


图 1-3 毕业生民族结构分布

二、初次毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 3424 人，初次毕业去向落实率¹为 87.08%。其中协议和合同就业率 68.34%、继续深造率 8.52%、灵活就业率 9.84%、自主创业率 0.38%。

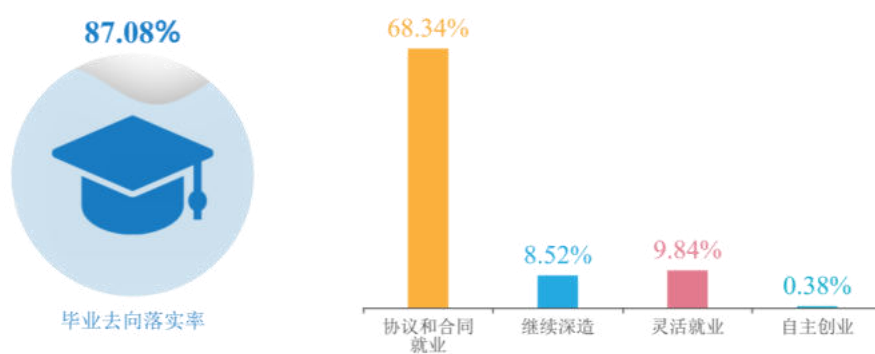


图 1-4 初次毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签劳动合同形式就业（1401 人，占比 35.63%）、签就业协议形式就业（1168 人，占比 29.70%）、其他录用形式就业（343 人，占比 8.72%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	毕业生人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1401	35.63%
	签就业协议形式就业	1168	29.70%
	应征义务兵	51	1.30%
	西部计划	29	0.74%
	特岗教师	20	0.51%
	科研助理、管理助理	9	0.23%

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。



分类	毕业去向	毕业生人数	占比
	选调生	5	0.13%
	三支一扶	4	0.10%
协议和合同就业 汇总		2687	68.34%
继续深造	研究生	323	8.21%
	出国、出境	11	0.28%
	第二学士学位	1	0.03%
继续深造 汇总		335	8.52%
灵活就业	其他录用形式就业	343	8.72%
	自由职业	44	1.12%
灵活就业 汇总		387	9.84%
自主创业	自主创业	15	0.38%
自主创业 汇总		15	0.38%
待就业	求职中	238	6.05%
	拟参加公招考试	119	3.03%
	签约中	4	0.10%
	拟创业	2	0.05%
	拟应征入伍	1	0.03%
待就业 汇总		364	9.26%
暂不就业	不就业拟升学	129	3.28%
	暂不就业	15	0.38%
暂不就业 汇总		144	3.66%
总计		3932	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1.分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为：美术与艺术设计学院（毕业人数 463 人，已落实 429 人，落实率 92.66%）、土木与环境工程学院（毕业人数 328 人，已落实 301 人，落实率 91.77%）、经济与管理学院（毕业人数 317 人，已落实 287 人，落实率 90.54%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为：环境设计（毕业人数 111 人，已落实 109 人，落实率 98.20%）、市场营销（毕业人数 80 人，已落实 78 人，落实率 97.50%）、机械设计制造及其自动化（毕业人数 77 人，已落实 74 人，落实率 96.10%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
传媒学院	广播电视学	78	74	94.87%	88.46%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	广告学	82	74	90.24%	80.49%
	数字媒体技术	58	51	87.93%	77.59%
	教育技术学	33	27	81.82%	66.67%
	广播电视编导	33	24	72.73%	57.58%
传媒学院 汇总		284	250	88.03%	77.82%
体育学院	体育教育	116	101	87.07%	60.34%
体育学院 汇总		116	101	87.07%	60.34%
信息工程学院	计算机科学与技术	122	109	89.34%	82.79%
	软件工程	126	110	87.30%	81.75%
	通信工程	76	63	82.89%	75.00%
信息工程学院 汇总		324	282	87.04%	80.56%
化学与生物工程学院	食品质量与安全	66	51	77.27%	48.48%
	化学	117	90	76.92%	42.74%
	生物技术	156	119	76.28%	48.08%
	生物工程	58	44	75.86%	46.55%
	制药工程	76	53	69.74%	52.63%
	材料化学	34	23	67.65%	29.41%
化学与生物工程学院 汇总		507	380	74.95%	46.15%
土木与环境工程学院	测绘工程	50	48	96.00%	56.00%
	土木工程	154	144	93.51%	77.27%
	工程管理	124	109	87.90%	61.29%
土木与环境工程学院 汇总		328	301	91.77%	67.99%
外国语学院	商务英语	71	64	90.14%	85.92%
	日语	50	45	90.00%	80.00%
	英语	178	158	88.76%	80.90%
外国语学院 汇总		299	267	89.30%	81.94%
文法学院	法学	119	103	86.55%	68.07%
	汉语言文学（师范）	173	148	85.55%	63.01%
	汉语言文学（国学）	23	20	86.96%	82.61%
	秘书学	73	58	79.45%	64.38%
文法学院 汇总		388	329	84.79%	65.98%
旅游与文化产业学院	旅游管理	77	67	87.01%	63.64%
旅游与文化产业学院 汇总		77	67	87.01%	63.64%



学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
智能制造学院	机械设计制造及其自动化	77	74	96.10%	79.22%
	电子信息工程	74	69	93.24%	85.14%
	电子科学与技术	71	57	80.28%	70.42%
智能制造学院 汇总		222	200	90.09%	78.38%
理学院	数学与应用数学	123	111	90.24%	75.61%
	信息与计算科学	83	69	83.13%	71.08%
	物理学	70	55	78.57%	55.71%
理学院 汇总		276	235	85.14%	69.20%
经济与管理学院	市场营销	80	78	97.50%	88.75%
	金融工程	77	70	90.91%	70.13%
	财务管理	86	76	88.37%	82.56%
	国际经济与贸易	74	63	85.14%	68.92%
经济与管理学院 汇总		317	287	90.54%	77.92%
美术与艺术设计学院	环境设计	111	109	98.20%	89.19%
	产品设计	65	62	95.38%	67.69%
	视觉传达设计	177	163	92.09%	88.14%
	摄影	25	23	92.00%	84.00%
	美术学	85	72	84.71%	76.47%
美术与艺术设计学院 汇总		463	429	92.66%	83.15%
音乐与舞蹈学院	音乐学	162	147	90.74%	32.72%
	舞蹈学	86	74	86.05%	16.28%
音乐与舞蹈学院 汇总		248	221	89.11%	27.02%
马克思主义学院	思想政治教育	83	75	90.36%	77.11%
马克思主义学院 汇总		83	75	90.36%	77.11%
总计		3932	3424	87.08%	68.34%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1465 人，毕业去向落实率为 87.94%；女生毕业去向落实人数 1959 人，毕业去向落实率为 86.45%。



图 1-5 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 2476 人，毕业去向落实率为 88.15%；省外生源毕业去向落实人数 948 人，毕业去向落实率为 84.42%。

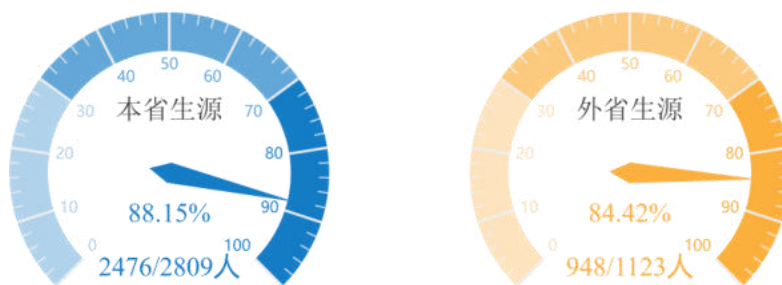


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业情况只分析已落实就业单位的 3030 人（占毕业生人数的 77.06%），毕业去向包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，科研助理、管理助理，其他录用形式就业，应征义务兵，国家、地方基层项目。

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“教育”（809 人，占

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

比 26.70%)、“信息传输、软件和信息技术服务业” (505 人, 占比 16.67%)、“文化、体育和娱乐业” (281 人, 占比 9.27%)。

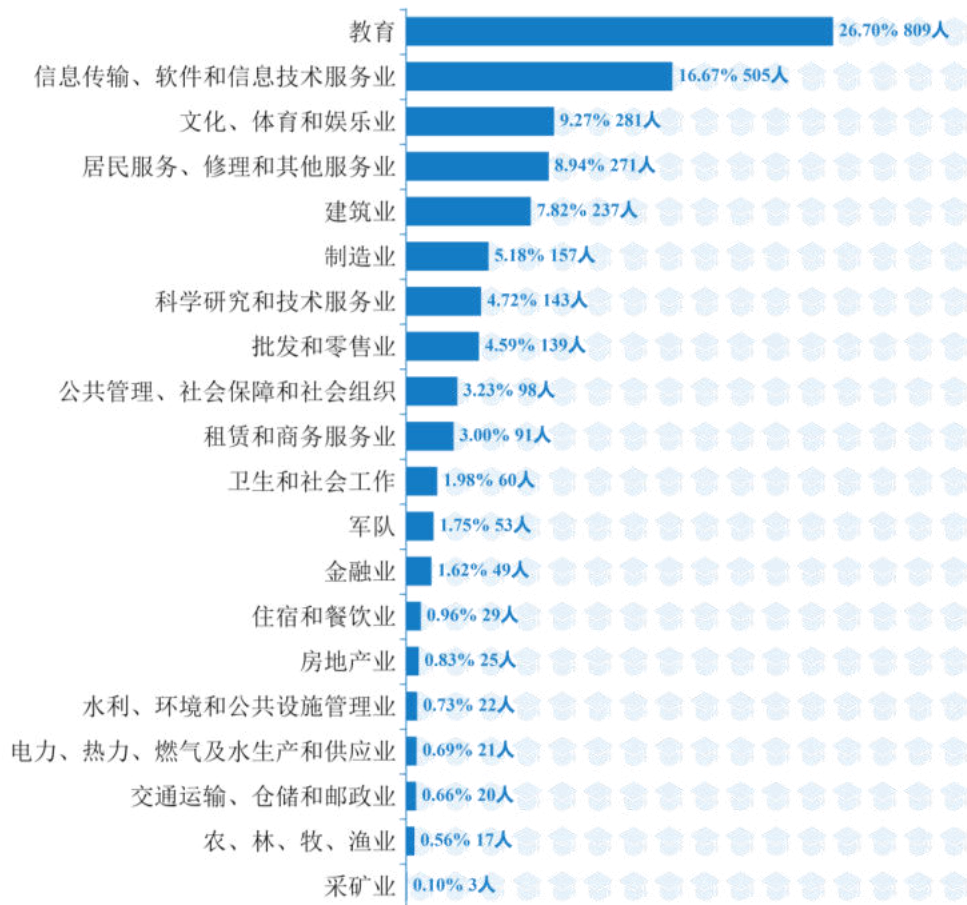


图 1-7 毕业生就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 52.64%，毕业生各专业的的主要行业流向如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济与管理学院	市场营销	75	居民服务、修理和其他服务业(75.00%),制造业(21.05%),教育(2.63%)	98.68%
	财务管理	71	居民服务、修理和其他服务业(82.19%),金融业(9.59%),制造业(5.48%)	97.26%
	金融工程	62	居民服务、修理和其他服务业(76.56%),金融业(17.19%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.13%)	96.88%
	国际经济与贸易	58	居民服务、修理和其他服务业(86.67%),制造业(5.00%),金融业(5.00%)	96.67%
经济与管理学院 汇总		263	居民服务、修理和其他服务业(79.85%),制造业(8.79%),金融业(7.69%)	96.33%
信息工程学院	软件工程	103	信息传输、软件和信息技术服务业(93.27%),军队(3.85%),公共管理、社会保障和社会组织(1.92%)	99.04%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	计算机科学与技术	100	信息传输、软件和信息技术服务业(86.67%),科学研究和技术服务业(6.67%),公共管理、社会保障和社会组织(1.90%)	95.24%
	通信工程	57	信息传输、软件和信息技术服务业(80.00%),科学研究和技术服务业(11.67%),批发和零售业(3.33%)	95.00%
信息工程学院 汇总		257	信息传输、软件和信息技术服务业(87.73%),科学研究和技术服务业(5.20%),军队(2.60%)	95.53%
土木与环境工程学院	土木工程	109	建筑业(75.38%),科学研究和技术服务业(4.62%),公共管理、社会保障和社会组织(3.85%)	83.85%
	工程管理	77	建筑业(71.74%),科学研究和技术服务业(8.70%),教育(3.26%)	83.70%
	测绘工程	29	建筑业(59.46%),租赁和商务服务业(10.81%),科学研究和技术服务业(8.11%)	78.38%
土木与环境工程学院 汇总		211	建筑业(71.81%),科学研究和技术服务业(6.56%),公共管理、社会保障和社会组织(3.09%)	81.46%
理学院	物理学	44	教育(95.45%),军队(2.27%),公共管理、社会保障和社会组织(2.27%)	99.99%
	数学与应用数学	101	教育(95.10%),金融业(1.96%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.96%)	99.02%
	信息与计算科学	58	信息传输、软件和信息技术服务业(77.78%),教育(7.94%),公共管理、社会保障和社会组织(6.35%)	92.07%
理学院 汇总		201	教育(68.90%),信息传输、软件和信息技术服务业(24.40%),公共管理、社会保障和社会组织(2.87%)	96.17%
文法学院	汉语言文学	122	教育(77.62%),公共管理、社会保障和社会组织(4.20%),租赁和商务服务业(3.50%)	85.32%
	法学	61	卫生和社会工作(34.00%),公共管理、社会保障和社会组织(15.00%),居民服务、修理和其他服务业(12.00%)	61.00%
	秘书学	26	教育(19.30%),公共管理、社会保障和社会组织(17.54%),制造业(8.77%)	45.61%
文法学院 汇总		195	教育(42.67%),卫生和社会工作(12.00%),公共管理、社会保障和社会组织(10.33%)	65.00%
外国语学院	英语	128	教育(74.48%),批发和零售业(8.28%),租赁和商务服务业(5.52%)	88.28%
	日语	29	教育(47.50%),租赁和商务服务业(12.50%),批发和零售业(12.50%)	72.50%
	商务英语	43	批发和零售业(45.90%),科学研究和技术服务业(13.11%),制造业(11.48%)	70.49%
外国语学院 汇总		195	教育(53.66%),批发和零售业(18.29%),租赁和商务服务业(7.32%)	79.27%
化学与生物工程学院	材料化学	10	科学研究和技术服务业(50.00%),制造业(30.00%),批发和零售业(20.00%)	100.00%
	化学	52	教育(89.09%),制造业(3.64%),公共管理、社会保障和社会组织(1.82%)	94.55%
	生物技术	64	教育(44.05%),科学研究和技术服务业(23.81%),制造业(8.33%)	76.19%
	制药工程	30	科学研究和技术服务业(48.78%),制造业(12.20%),卫生和社会工作(12.20%)	73.18%
	生物工程	20	科学研究和技术服务业(42.86%),教育(21.43%),军队(7.14%)	71.43%
	食品质量与安全	23	科学研究和技术服务业(22.22%),制造业(22.22%),教育(19.44%)	63.88%



学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
化学与生物工程学院 汇总		195	教育(40.16%),科学研究和技术服务业(25.98%),制造业(10.63%)	76.77%
美术与艺术设计学院	摄影	14	文化、体育和娱乐业(38.10%),居民服务、修理和其他服务业(14.29%),教育(14.29%)	66.68%
	美术学	43	教育(42.65%),文化、体育和娱乐业(14.71%),军队(5.88%)	63.24%
	视觉传达设计	87	文化、体育和娱乐业(27.95%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.91%),教育(11.18%)	54.04%
	产品设计	25	文化、体育和娱乐业(17.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.79%),居民服务、修理和其他服务业(12.07%)	43.10%
	环境设计	42	建筑业(16.35%),教育(12.50%),水利、环境和公共设施管理业(11.54%)	40.39%
美术与艺术设计学院 汇总		192	文化、体育和娱乐业(19.90%),教育(16.26%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.44%)	46.60%
传媒学院	教育技术学	20	教育(50.00%),文化、体育和娱乐业(36.36%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.55%)	90.91%
	广播电视学	57	文化、体育和娱乐业(61.97%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.68%),卫生和社会工作(5.63%)	80.28%
	广播电视编导	15	文化、体育和娱乐业(57.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%),教育(10.53%)	78.95%
	广告学	50	文化、体育和娱乐业(56.06%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.12%),批发和零售业(7.58%)	75.76%
	数字媒体技术	34	文化、体育和娱乐业(57.78%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%),科学研究和技术服务业(4.44%)	75.55%
传媒学院 汇总		167	文化、体育和娱乐业(56.50%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.66%),教育(6.73%)	74.89%
智能制造学院	电子科学与技术	48	信息传输、软件和信息技术服务业(64.00%),制造业(28.00%),科学研究和技术服务业(4.00%)	96.00%
	机械设计制造及其自动化	50	制造业(38.71%),信息传输、软件和信息技术服务业(32.26%),建筑业(9.68%)	80.65%
	电子信息工程	50	信息传输、软件和信息技术服务业(55.56%),制造业(15.87%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(7.94%)	79.37%
智能制造学院 汇总		142	信息传输、软件和信息技术服务业(49.71%),制造业(27.43%),建筑业(4.00%)	81.14%
音乐与舞蹈学院	舞蹈学	56	教育(48.57%),文化、体育和娱乐业(18.57%),租赁和商务服务业(12.86%)	80.00%
	音乐学	91	教育(46.03%),文化、体育和娱乐业(15.87%),批发和零售业(10.32%)	72.22%
音乐与舞蹈学院 汇总		141	教育(46.94%),文化、体育和娱乐业(16.84%),租赁和商务服务业(8.16%)	71.94%
体育学院	体育教育	81	教育(50.53%),文化、体育和娱乐业(23.16%),军队(11.58%)	85.27%
体育学院 汇总		81	教育(50.53%),文化、体育和娱乐业(23.16%),军队(11.58%)	85.27%
马克思主义学院	思想政治教育	64	教育(95.31%),公共管理、社会保障和社会组织(3.13%),居民服务、修理和其他服务业(1.56%)	100.00%
马克思主义学院 汇总		64	教育(95.31%),公共管理、社会保障和社会组织(3.13%),居民服务、修理和其他服务业(1.56%)	100.00%
旅游与文化产业学院	旅游管理	25	教育(16.36%),公共管理、社会保障和社会组织(16.36%),批发和零售业(12.73%)	45.45%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
院				
旅游与文化产业学院	汇总	25	教育(16.36%),公共管理、社会保障和社会组织(16.36%),批发和零售业(12.73%)	45.45%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（1993 人，占比 65.78%）、“其他教学单位”（453 人，占比 14.95%）、“国有企业”（342 人，占比 11.29%）。

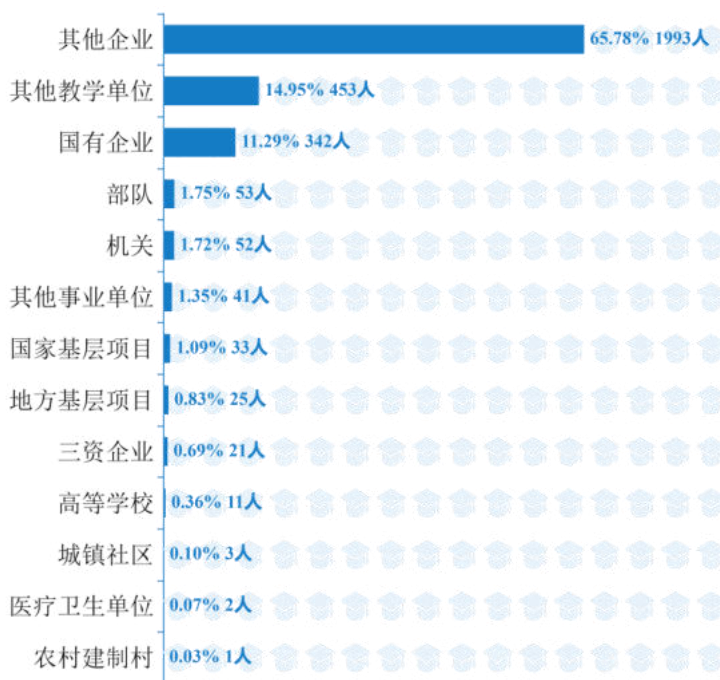


图 1-8 毕业生就业单位性质分布

(三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“教学人员”（812 人，占比 26.80%）、“其他人员”（732 人，占比 24.16%）、“工程技术人员”（596 人，占比 19.67%）。

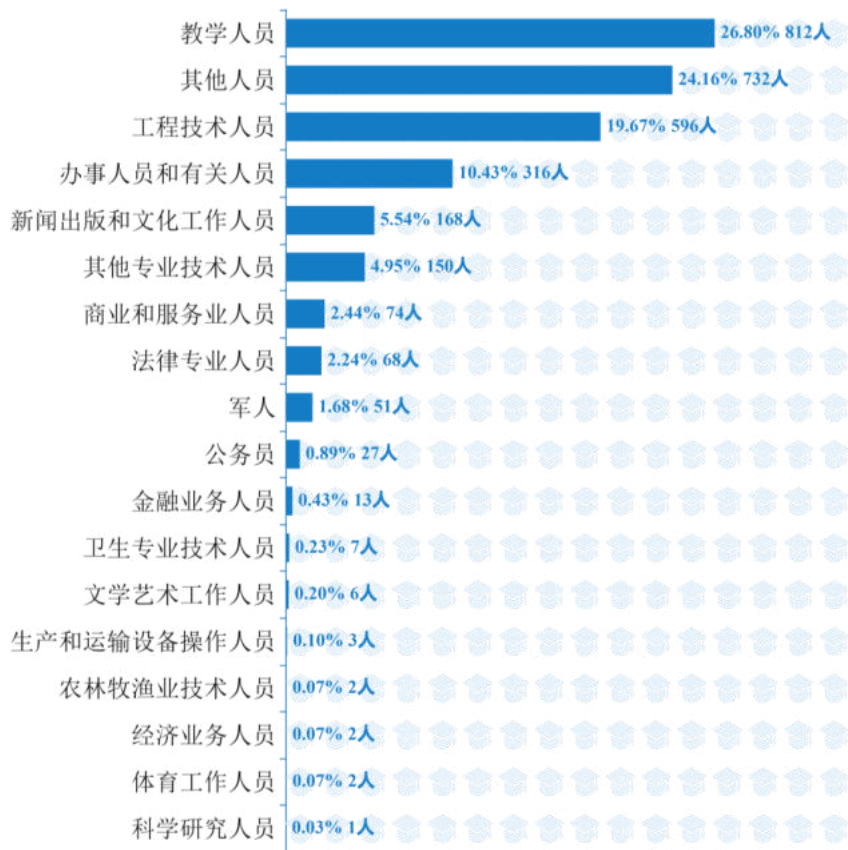


图 1-9 毕业生就业职位类别分布

(四) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 30 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省就业人数最多，共有 1453 人（占比 47.95%），省外就业人数 1577 人（占比 52.05%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（637 人，占比 21.02%）、“浙江省”（143 人，占比 4.72%）、“江苏省”（103 人，占比 3.40%）。

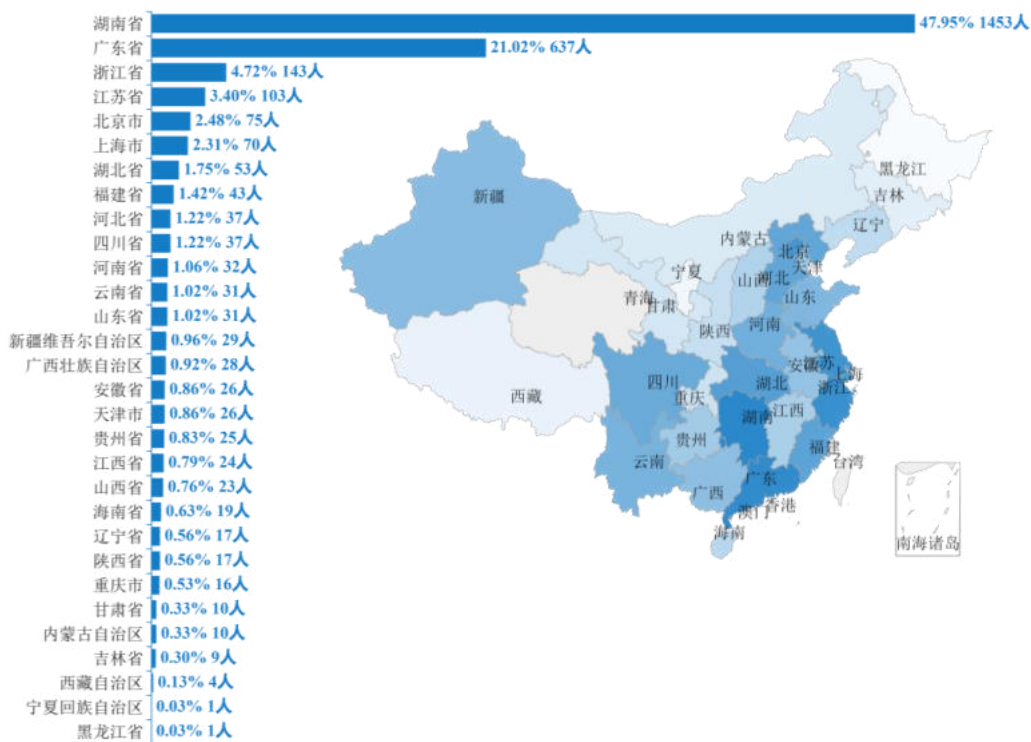


图 1-10 就业地区流向

02

服务重点区域和领域 就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 3030 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，科研助理、管理助理，其他录用形式就业，应征义务兵，国家、地方基层项目。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 1184 人，占已落实就业单位毕业生的 39.08%，中部地区就业 1611 人（占比 53.17%），西部地区就业 208 人（占比 6.86%），东北地区就业 27 人（占比 0.89%）。

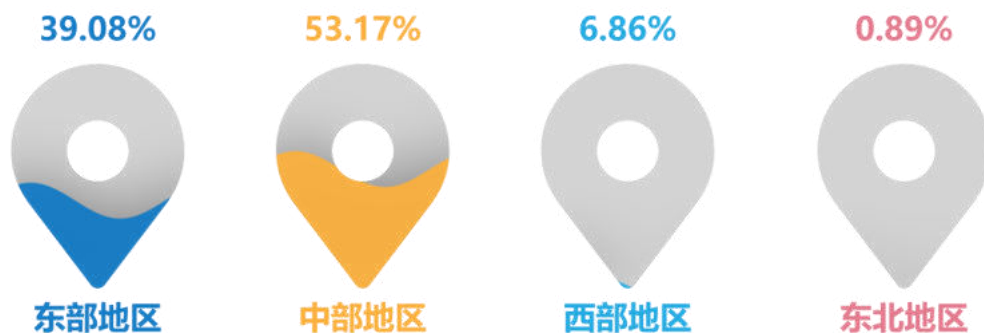


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略³。其中，毕业生在长江经济带就业 1981 人，占已落实就业单位

³ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙

毕业生的 65.38%，一带一路经济带就业 1085 人（占比 35.81%），长江三角洲区域就业 342 人（占比 11.29%），京津冀区域就业 138 人（占比 4.55%），粤港澳大湾区就业 616 人（占比 20.33%），黄河流域就业 161 人（占比 5.31%）。

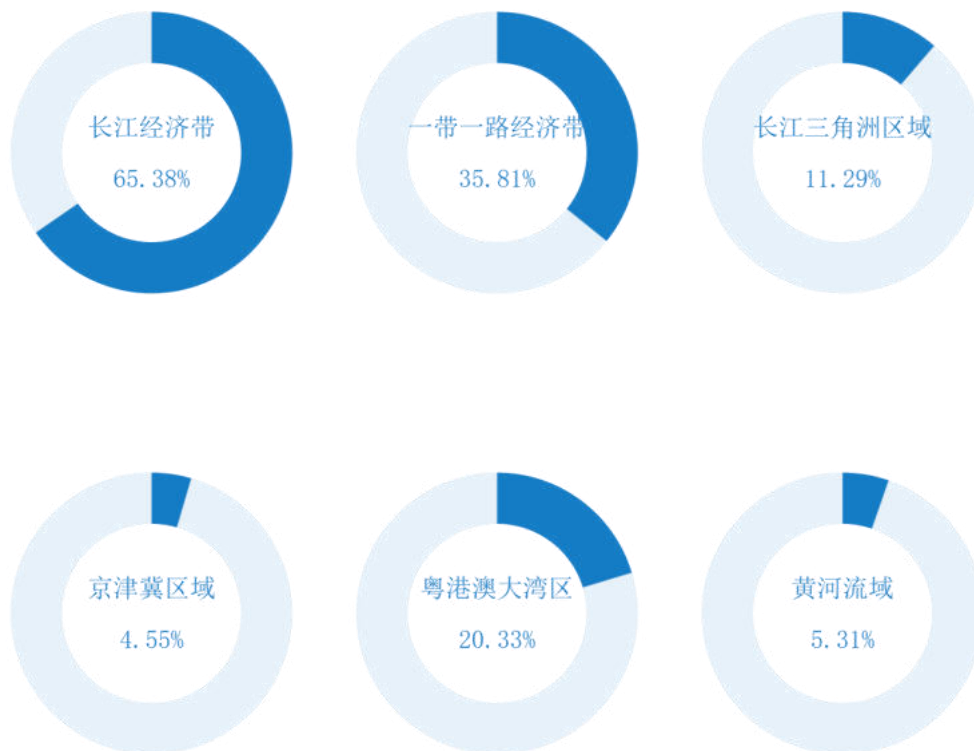


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

江省、安徽省中共 41 个城市。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”549人，占已落实就业单位毕业生的18.12%，其次为“永州市”361人（占比11.91%）、“深圳市”323人（占比10.66%）。

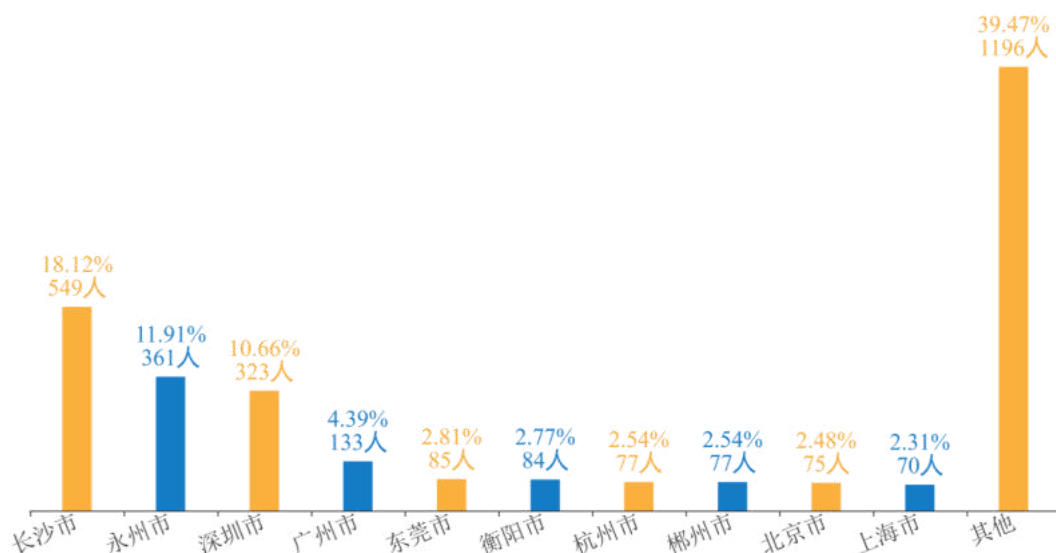


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区⁴（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

⁴ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

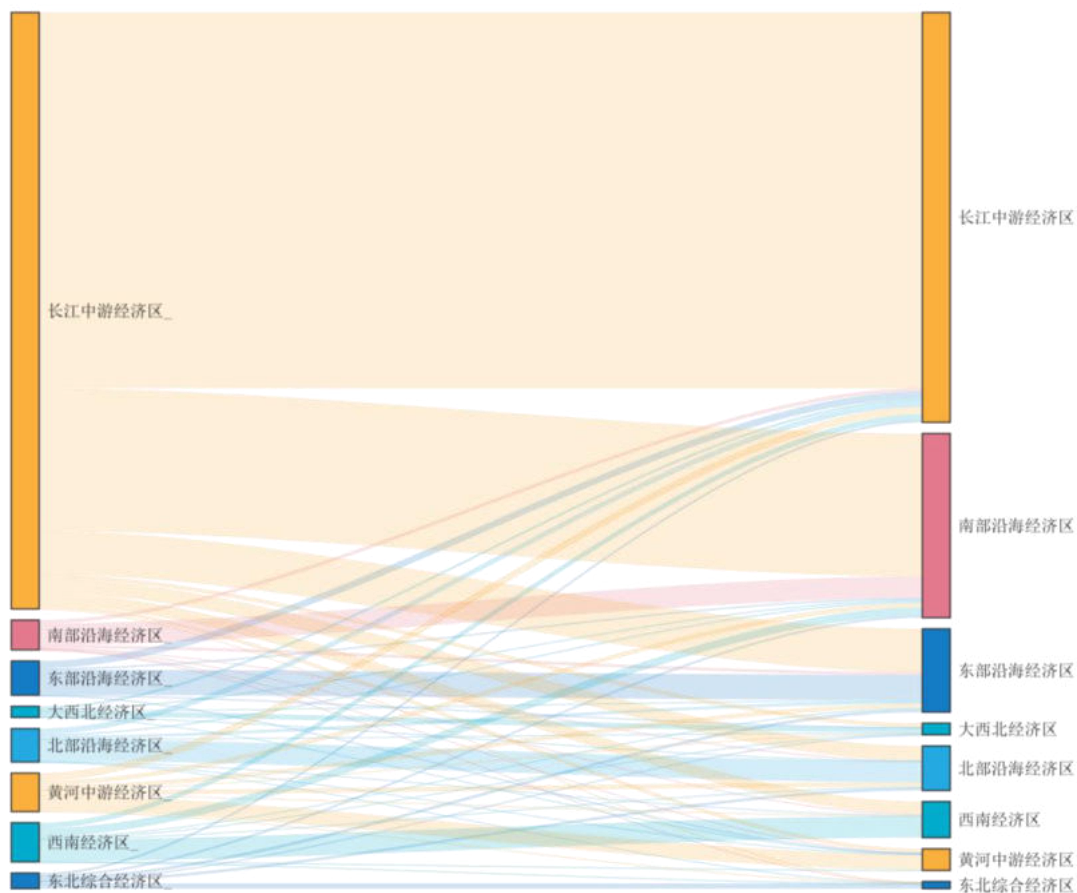


图 2-4 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 源地到就业地流向人数

经济大区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	2923	1556
黄河中游经济区	193	82
西南经济区	185	137
东部沿海经济区	179	316
北部沿海经济区	166	169
南部沿海经济区	152	699
东北综合经济区	74	27
大西北经济区	60	44

五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 3030 人，回生源地就业⁵的有 1749 人，回生源地就业比例为 57.72%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 60.79%（湖南籍毕业生单位就业 2173 人，留湖南省就业人数 1321 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
北京市	3	3	100.00%
上海市	12	10	83.33%
福建省	34	26	76.47%
浙江省	44	33	75.00%
广东省	40	28	70.00%
四川省	21	14	66.67%
山东省	31	20	64.52%
新疆维吾尔自治区	8	5	62.50%
湖南省	2173	1321	60.79%
江苏省	74	44	59.46%
贵州省	29	17	58.62%
云南省	36	18	50.00%
天津市	22	11	50.00%
江西省	25	12	48.00%
重庆市	15	7	46.67%
湖北省	26	12	46.15%
安徽省	40	18	45.00%
河北省	71	31	43.66%
广西壮族自治区	48	20	41.67%
山西省	54	22	40.74%
河南省	59	24	40.68%
内蒙古自治区	18	7	38.89%
海南省	39	14	35.90%
辽宁省	32	10	31.25%
吉林省	27	8	29.63%
甘肃省	34	10	29.41%
陕西省	15	4	26.67%
总计	3030	1749	57.72%

⁵ “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

六、省内就业情况

毕业生在省内就业 1453 人，本节主要从省内就业地区、就业行业、就业生源地分布三个方面进行分析。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（549 人，占湖南省就业人数 37.78%）、“永州市”（361 人，占比 24.85%）、“衡阳市”（84 人，占比 5.78%）。

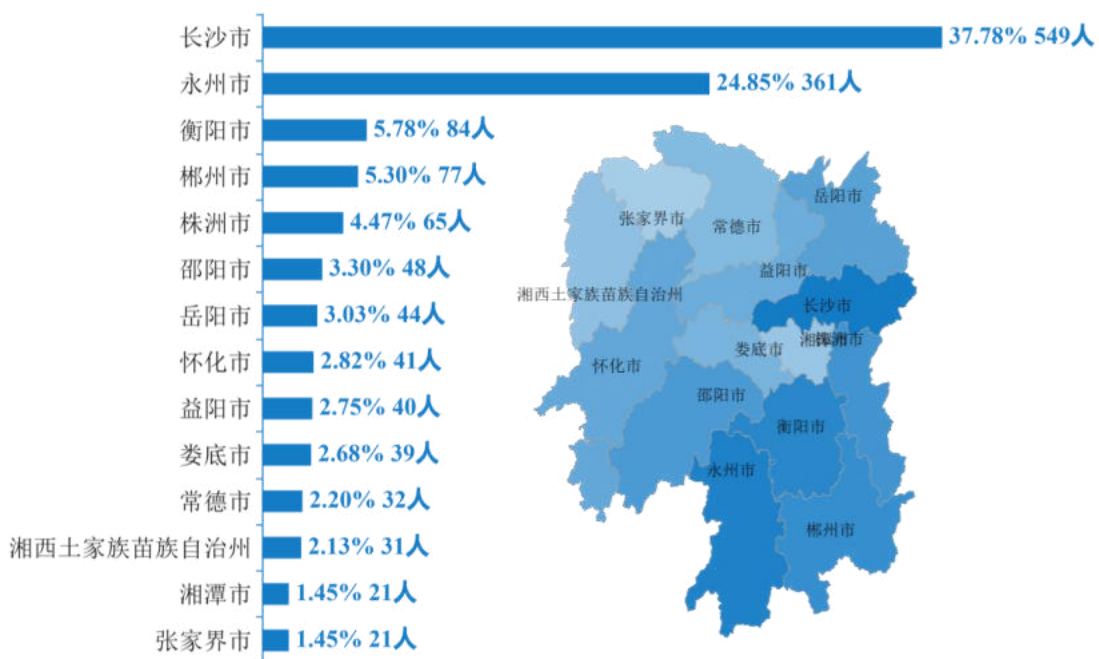


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

（二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（576 人，占比 39.64%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（143 人，占比 9.84%）、“居民服务、修理和其他服务业”（133 人，占比 9.15%）。

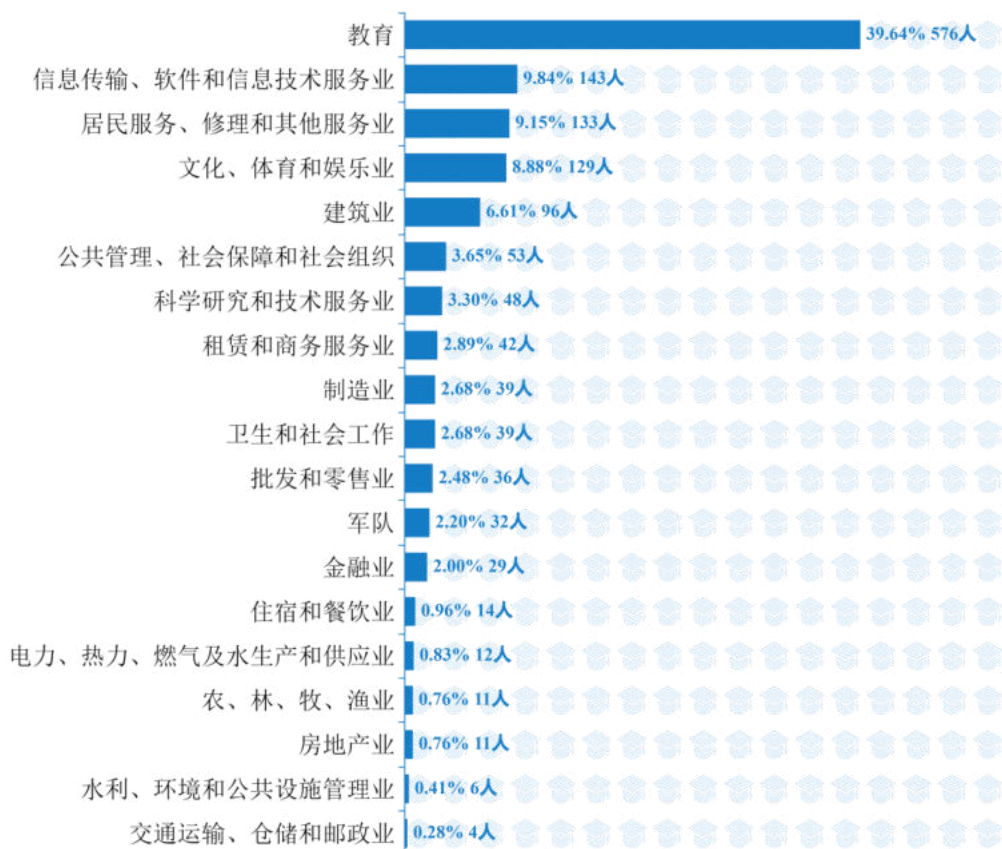


图 2-6 毕业生省内就业行业

(三) 省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，90.92%的毕业生为湖南籍生源，9.08%的毕业生为非湖南籍生源。在学校所在城市永州市就业的毕业生中，83.10%的毕业生为湖南籍生源，16.90%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	1321	90.92%
非湖南籍	湖南省	132	9.08%
总计		1453	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	永州市	300	83.10%
非湖南籍	永州市	61	16.90%
总计		361	100.00%

各生源地的毕业生到湖南省就业的流向如下图所示。

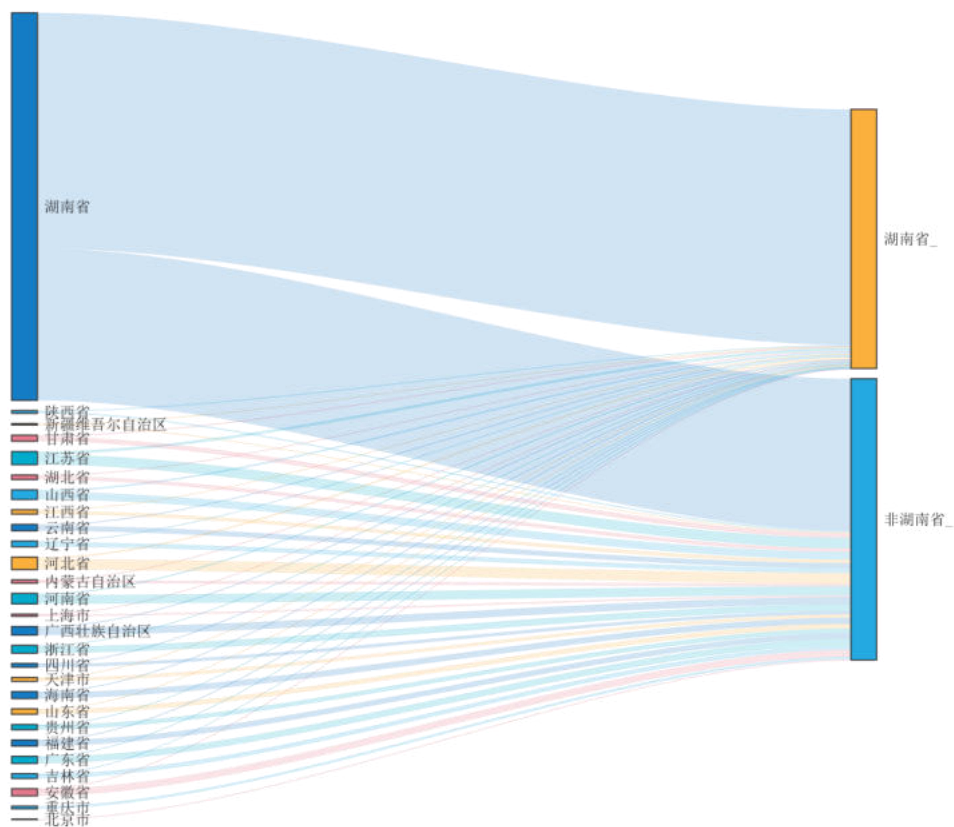


图 2-7 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

（四）永州市就业情况

毕业生在永州市就业 361 人（占省内就业人数的 24.85%），毕业生永州市就业情况主要从永州市就业单位行业、永州市就业单位地区两个方面进行分析。

1.永州市就业单位行业

毕业生在永州市就业行业主要为“教育”（51.80%）、“居民服务、修理和其他服务业”（11.08%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（5.82%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（5.82%）。

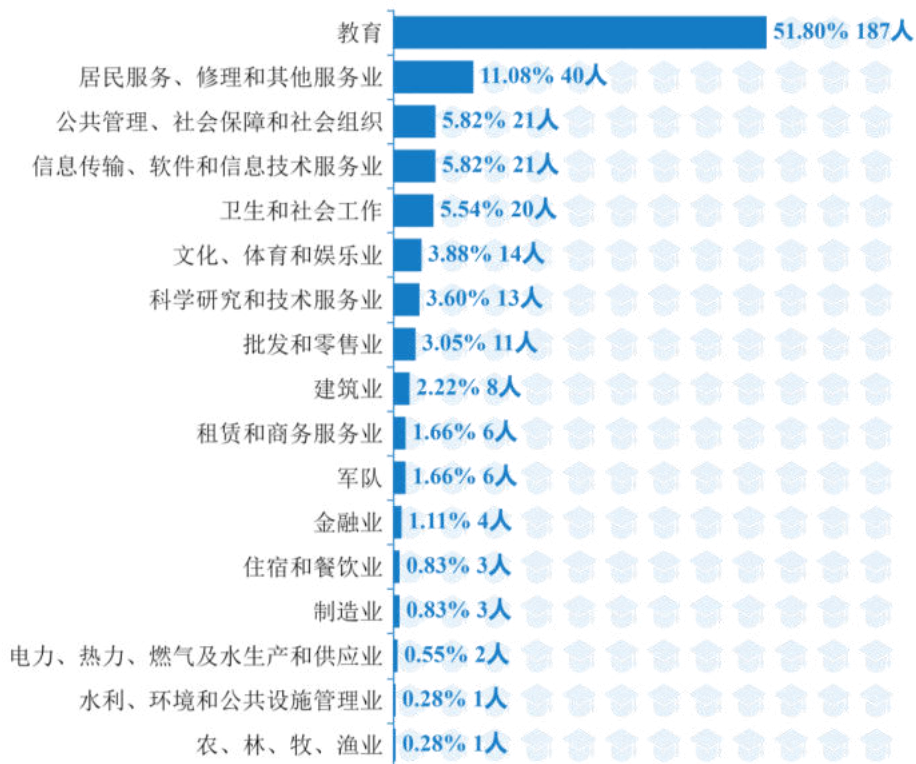


图 2-8 毕业生在永州就业的单位行业

2.永州市就业地区

毕业生在永州市就业地区主要为“永州市区”（76.45%）、“祁阳市”（6.37%）、“道县”（4.71%）。

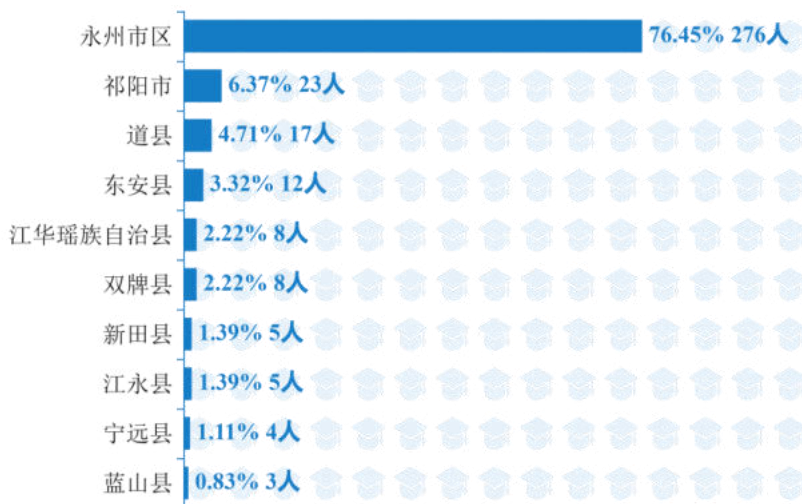


图 2-9 毕业生在永州就业的单位行业

七、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有58人从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的1.91%。其中“西部计划”就业29人、“特岗教师”就业20人、“选调生”就业5人、“三支一扶”就业4人。

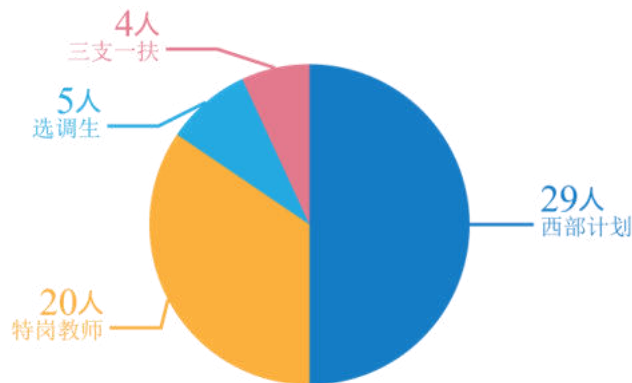


图 2-10 国家、地方基层就业情况

八、重点企业就业情况

毕业生进入62家500强企业就业，就业人数为255人，占已落实就业单位毕业生的8.42%。其中世界500强企业40家，吸纳毕业生203人；中国500强企业22家，吸纳毕业生52人。

表 2-4 毕业生五百强企业就业情况（TOP 20）

序号	单位名称	单位标签	就业人数
1	中国交通建设集团有限公司	世界500强	53
2	中国铁路工程集团有限公司	世界500强	44
3	安徽海螺水泥股份有限公司	中国500强	15
4	中国邮政集团有限公司	世界500强	10
5	中国电信集团有限公司	世界500强	8
6	旭辉控股（集团）有限公司	中国500强	7
7	中国工商银行股份有限公司	世界500强	7
8	中国农业银行股份有限公司	世界500强	7
9	中国核工业集团有限公司	世界500强	6
10	无锡药明康德新药开发股份有限公司	中国500强	5
11	中国人寿保险（集团）公司	世界500强	5
12	联想集团有限公司	世界500强	5

序号	单位名称	单位标签	就业人数
13	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	4
14	国家电网有限公司	世界 500 强	4
15	交通银行股份有限公司	世界 500 强	4
16	浙江吉利控股集团有限公司	世界 500 强	4
17	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	4
18	晋能控股集团有限公司	世界 500 强	3
19	中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	3
20	TCL 电子控股有限公司	中国 500 强	3
21	其他世界 500 强企业汇总		32
22	其他中国 500 强企业汇总		22
总计			255

九、战略新兴产业就业情况

毕业生在重点战略新兴产业⁶就业的占比为 40.98%，就业的战略新兴产业主要为“新一代信息技术产业”（占比 30.29%）、“相关服务业”（占比 29.43%）、“数字产业”（占比 12.86%）。

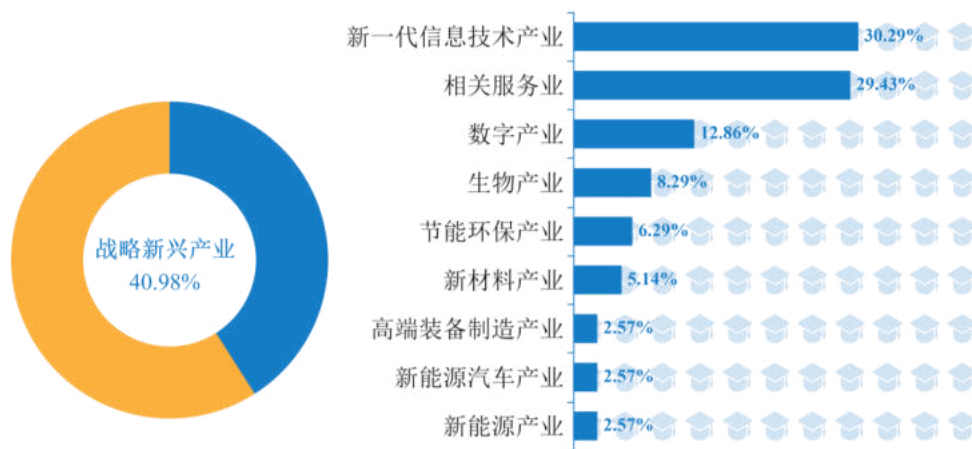


表 2-5 毕业生战略新兴产业就业情况

⁶ 重点战略新兴产业数据来源于问卷一，题目选项包含：1.节能环保产业（高效节能技术装备及产品）；2.新一代信息技术产业（下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件）；3.生物产业（生物医药、生物农业、生物制造）；4.高端装备制造产业（航空航天、海洋工程装备和高端智能装备）；5.新能源产业（核能、太阳能、风能、生物质能）；6.新材料产业（特种功能和高性能复合材料）；7.新能源汽车产业；8.数字产业；9.相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）；10.其他非制造业产业。

03

**毕业生
继续深造情况**

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

(一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 335 人，继续深造率为 8.52%。其国内升学 324 人，国内升学率为 8.24%；出国（境）11 人，出国（境）率为 0.28%。

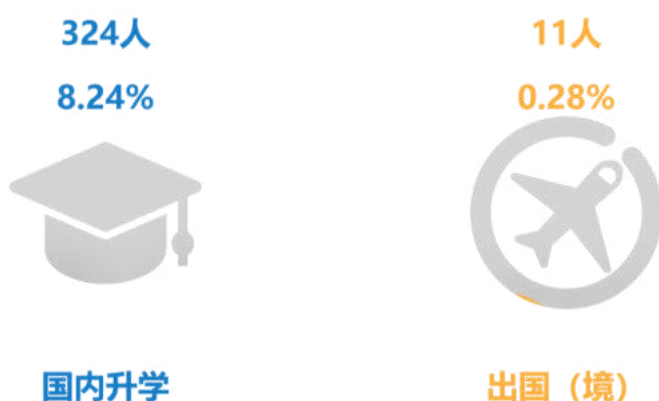


图 3-1 毕业生继续深造情况

(二) 分学院及专业继续深造情况

继续深造率最高的三个学院为化学与生物工程学院（继续深造 123 人，继续深造率 24.26%）、旅游与文化产业学院（继续深造 11 人，继续深造率 14.29%）、马克思主义学院（继续深造 11 人，继续深造率 13.25%）。

继续深造率最高的三个专业为材料化学（继续深造 13 人，继续深造率 38.24%）、化学（继续深造 35 人，继续深造率 29.91%）、生物工程（继续深造 15 人，继续深造率 25.86%）。

表 3-1 分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
美术与艺术设计学院	视觉传达设计	177	1	-	1	0.56%
	环境设计	111	3	2	5	4.50%
	美术学	85	4	-	4	4.71%
	产品设计	65	1	2	3	4.62%
	摄影	25	2	-	2	8.00%
美术与艺术设计学院 汇总		463	11	4	15	3.24%
音乐与舞蹈学	音乐学	162	5	2	7	4.32%



学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
院	舞蹈学	86	2	1	3	3.49%
音乐与舞蹈学院 汇总		248	7	3	10	4.03%
体育学院	体育教育	116	5	-	5	4.31%
体育学院 汇总		116	5	-	5	4.31%
化学与生物工程学院	生物技术	156	35	-	35	22.44%
	化学	117	35	-	35	29.91%
	制药工程	76	11	-	11	14.47%
	食品质量与安全	66	14	-	14	21.21%
	生物工程	58	15	-	15	25.86%
	材料化学	34	13	-	13	38.24%
化学与生物工程学院 汇总		507	123	-	123	24.26%
理学院	数学与应用数学	123	8	-	8	6.50%
	信息与计算科学	83	6	-	6	7.23%
	物理学	70	11	-	11	15.71%
理学院 汇总		276	25	-	25	9.06%
土木与环境工程学院	土木工程	154	14	-	14	9.09%
	工程管理	124	17	-	17	13.71%
	测绘工程	50	11	-	11	22.00%
土木与环境工程学院 汇总		328	42	-	42	12.80%
传媒学院	广告学	82	4	-	4	4.88%
	广播电视学	78	3	-	3	3.85%
	数字媒体技术	58	2	-	2	3.45%
	教育技术学	33	3	-	3	9.09%
	广播电视编导	33	1	-	1	3.03%
传媒学院 汇总		284	13	-	13	4.58%
信息工程学院	软件工程	126	6	-	6	4.76%
	计算机科学与技术	122	4	-	4	3.28%
	通信工程	76	3	-	3	3.95%
信息工程学院 汇总		324	13	-	13	4.01%
文法学院	汉语言文学	196	14	-	14	7.14%
	法学	119	3	-	3	2.52%
	秘书学	73	1	-	1	1.37%
文法学院 汇总		388	18	-	18	4.64%
外国语学院	英语	178	7	-	7	3.93%
	商务英语	71	2	-	2	2.82%
	日语	50	4	1	5	10.00%
外国语学院 汇总		299	13	1	14	4.68%
旅游与文化产业学院	旅游管理	77	11	-	11	14.29%
旅游与文化产业学院 汇总		77	11	-	11	14.29%
经济与管理学院	财务管理	86	3	-	3	3.49%
	市场营销	80	1	-	1	1.25%
	金融工程	77	3	2	5	6.49%
	国际经济与贸易	74	2	1	3	4.05%
经济与管理学院 汇总		317	9	3	12	3.79%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
智能制造学院	机械设计制造及其自动化	77	11	-	11	14.29%
	电子信息工程	74	6	-	6	8.11%
	电子科学与技术	71	6	-	6	8.45%
智能制造学院 汇总		222	23	-	23	10.36%
马克思主义学院	思想政治教育	83	11	-	11	13.25%
马克思主义学院 汇总		83	11	-	11	13.25%
总计		3932	324	11	335	8.52%

二、国内升学院校特征

(一) 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（220人，占比67.90%）、“双一流高校”（104人，占比32.10%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（112人，占比34.57%）、“理工类院校”（91人，占比28.09%）、“师范类院校”（68人，占比20.99%）。

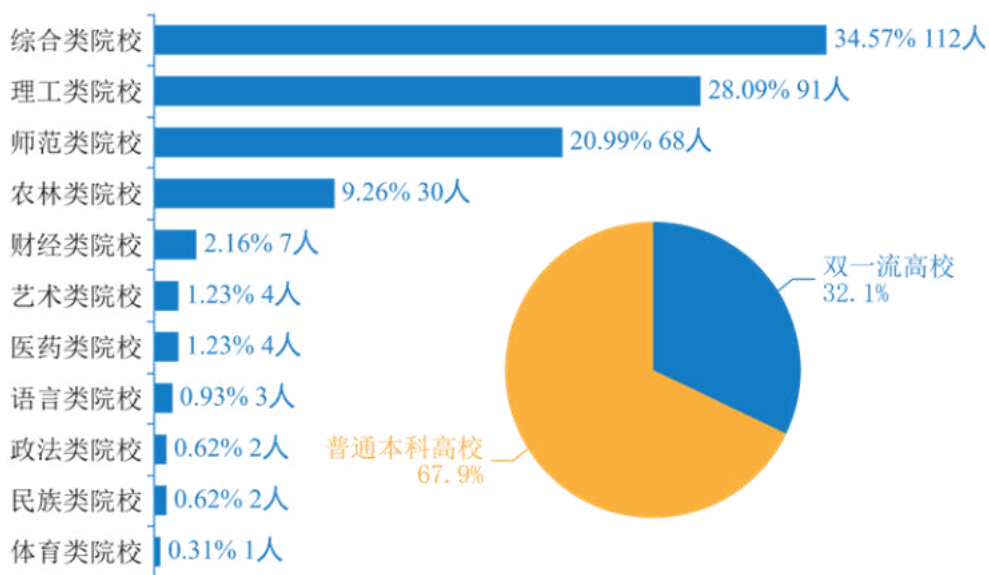


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

(二) 升学至“双一流”建设高校名单

升学至“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 3-2 升学至“双一流”建设高校名单（人数≥2 人）

序号	升学高校名称	录取人数
1	湘潭大学	22
2	湖南师范大学	16
3	华南师范大学	5
4	福州大学	4
5	暨南大学	3
6	成都理工大学	3
7	云南大学	3
8	宁波大学	3
9	南昌大学	3
10	海南大学	3
11	湖南大学	2
12	苏州大学	2
13	中国地质大学	2
14	西南大学	2
15	南京邮电大学	2

三、出国（境）院校特征

（一）出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“日本”（2 人，占比 18.18%）、“中国澳门”（2 人，占比 18.18%）、“英国”（2 人，占比 18.18%）。

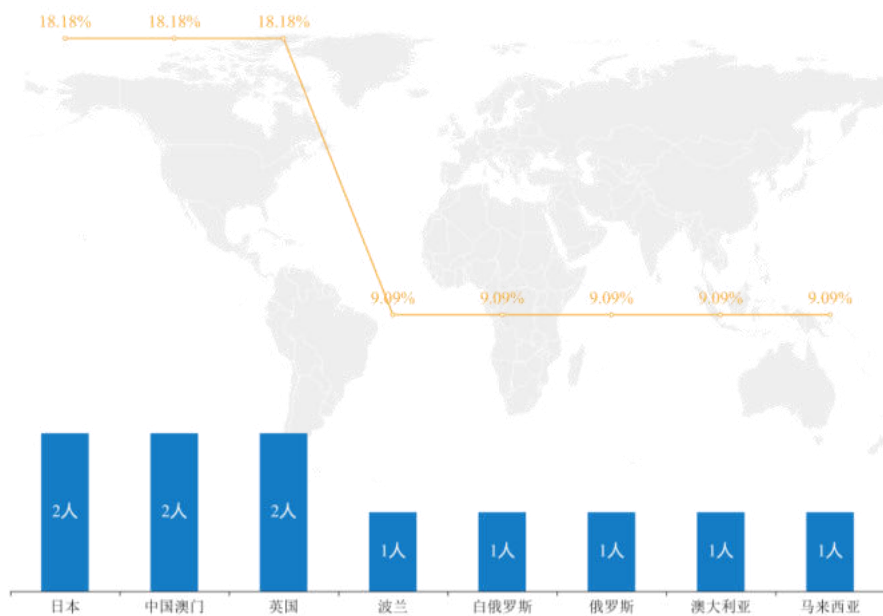


图 3-3 出国（境）国家/地区排行

（二）出国（境）高校 QS 排名

毕业生升入“QS 前 100 强”高校的有 5 人，占出国（境）总人数的 45.45%，升入“其他”高校的有 4 人（占比 36.36%）。

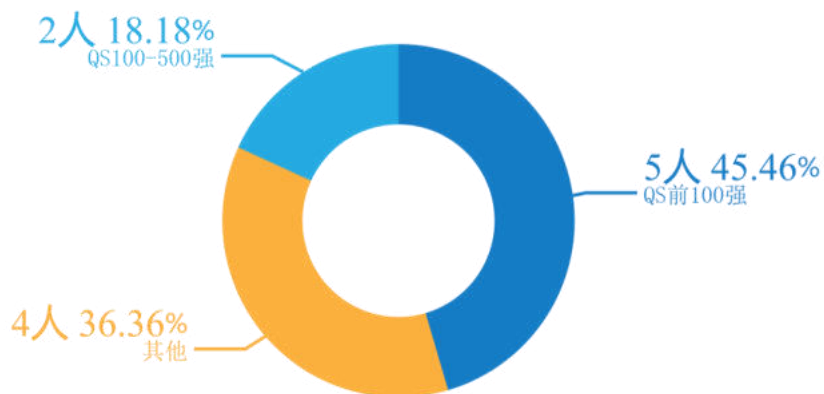


图 3-4 毕业生出国（境）高校 QS 排名

四、继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为 80.29%，其中“非常相关”占比 30.47%，“相关”占比 33.33%，“比较相关”占比 16.49%。

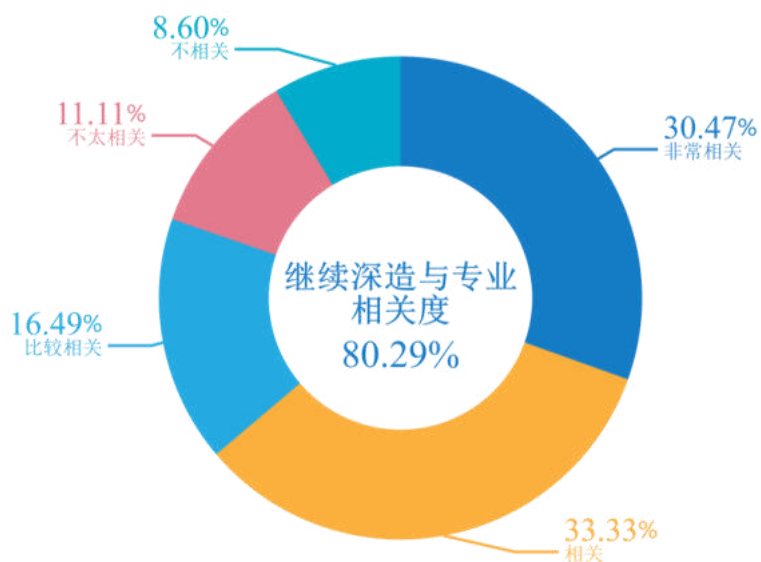


图 3-5 继续深造与专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 43.57%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 21.07%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 19.64%）。

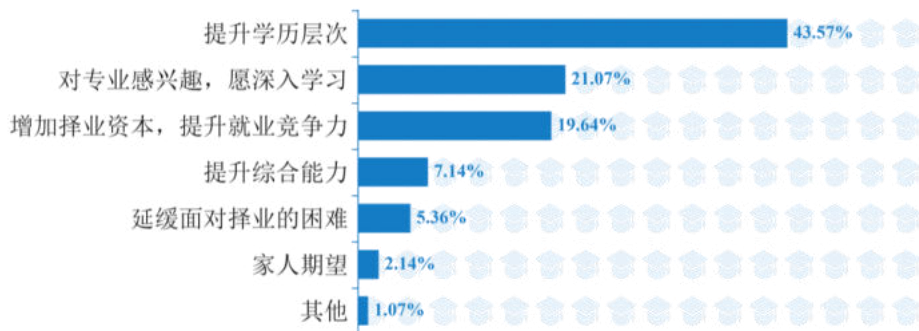


图 3-6 毕业生国内升学原因

（三）出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“教学、科研水平先进”（占比 25.00%）、“提升综合竞争力”（占比 25.00%）、“其他”（占比 12.50%）。

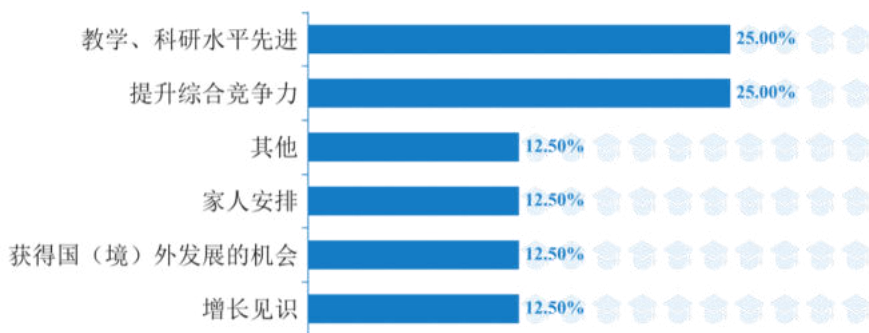


图 3-7 出国（境）原因（多选题）

04

**毕业生
就业反馈**



第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“湖南科技学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南科技学院就业创业指导服务评价调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业心态、就业适配性、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为 92.03%，其中“非常满意”占比 29.31%，“满意”占比 34.14%，“比较满意”占比 28.58%。

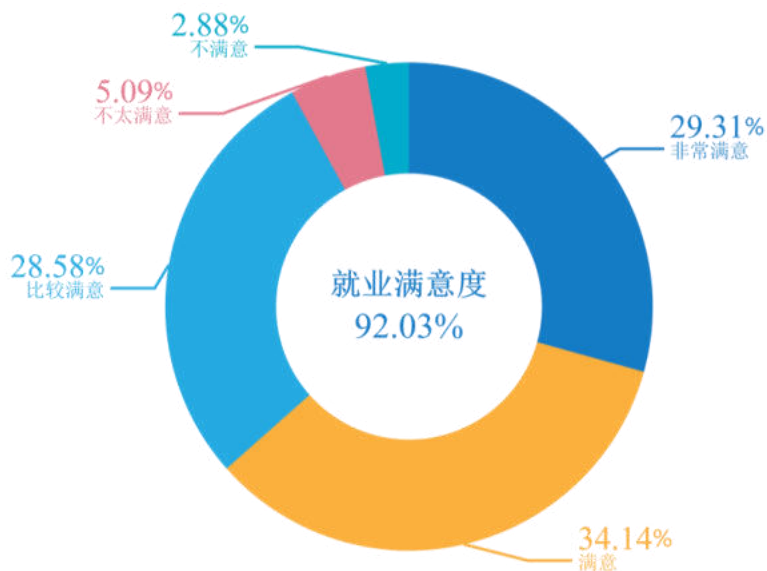


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 73.82%，其中“非常乐观”占比 15.49%，“乐观”占比 25.18%，“比较乐观”占比 33.15%。

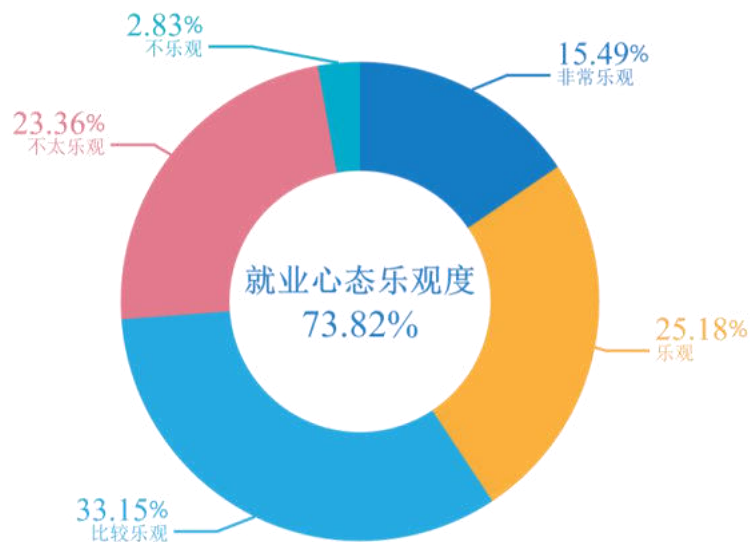


图 4-2 毕业生就业心态乐观度

三、就业适配性

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 75.64%，其中“非常相关”占比 16.86%，“相关”占比 24.82%，“比较相关”占比 33.96%。

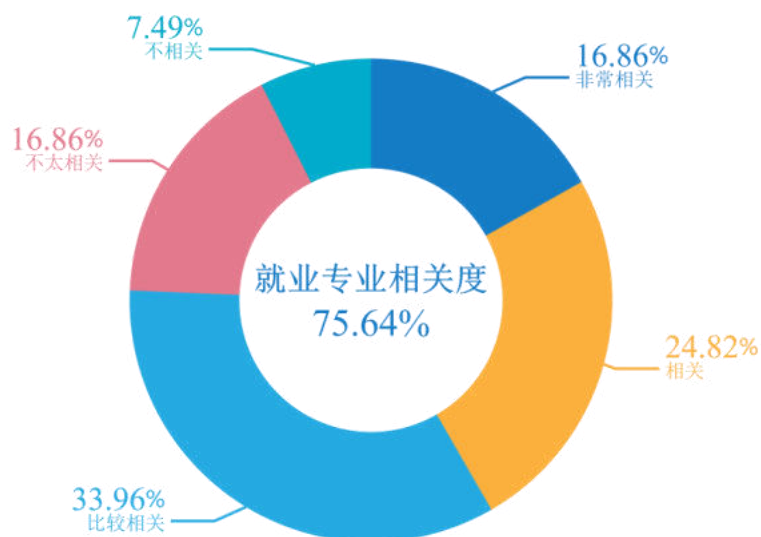


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 24.65%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 14.42%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 14.42%）。

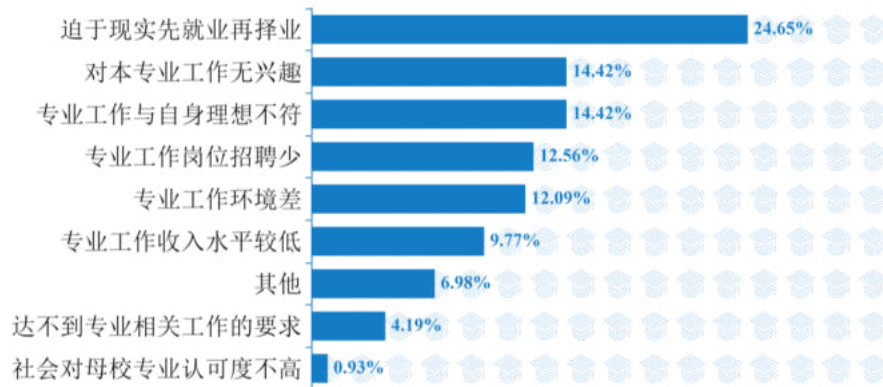


图 4-4 就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景乐观度

毕业生对自身所学专业的就业前景的乐观度为 80.32%，其中“非常乐观”占比 21.77%，“乐观”占比 26.51%，“比较乐观”占比 32.04%。

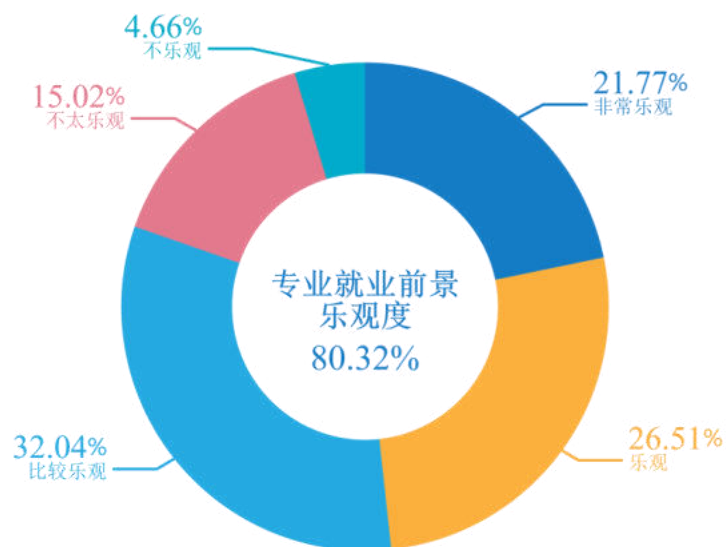


图 4-5 专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 86.05%，其中“非常匹配”占比 23.34%，“匹配”占比 34.66%，“比较匹配”占比 28.05%。

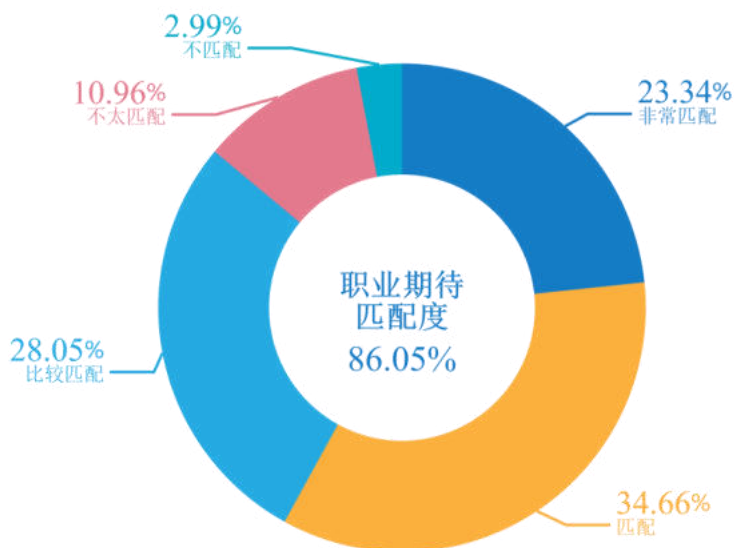


图 4-6 毕业生职业期待匹配度

四、职业发展

(一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 86.77%，其中“非常满意”占比 6.44%，“满意”占比 34.31%，“比较满意”占比 46.02%。

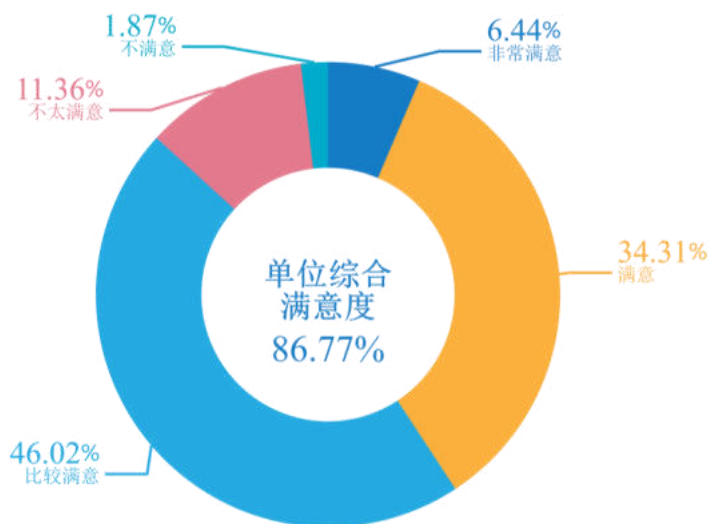


图 4-7 毕业生对用人单位综合满意度

(二) 对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级

量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作稳定性”（3.48分）、“工作环境”（3.37分）、“单位知名度”（3.32分）、“单位综合评价”（3.32分）。

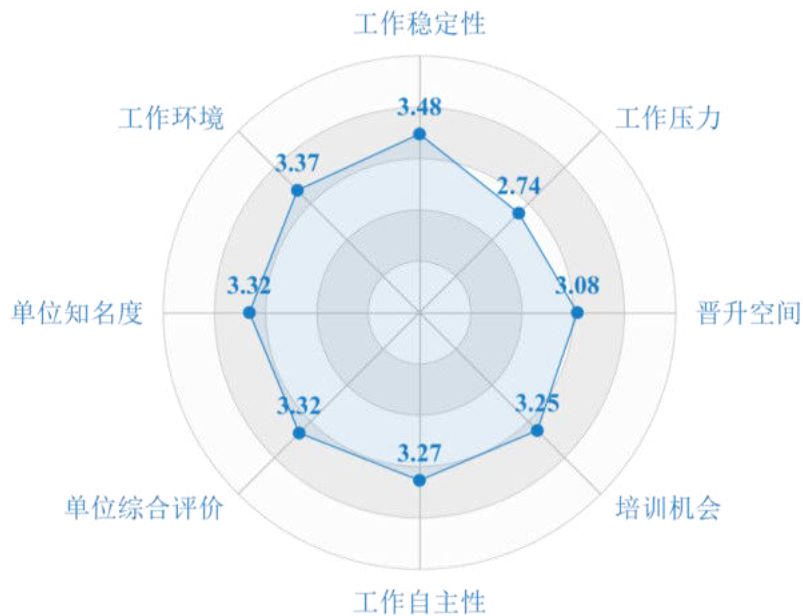


图 4-8 毕业生对用人单位分项评分

五、就业稳定性

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 87.47%（离职率 12.53%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 69.79%，“换岗位没换工作单位”占比 17.68%。

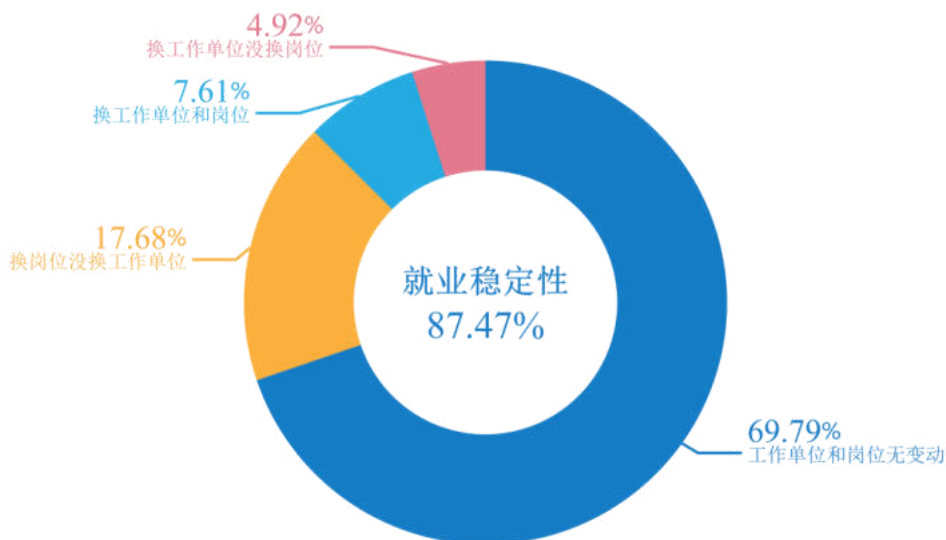


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“薪资福利差”（占比 19.83%）、“其他”（占比 19.83%）、“发展空间不大”（占比 18.97%）。

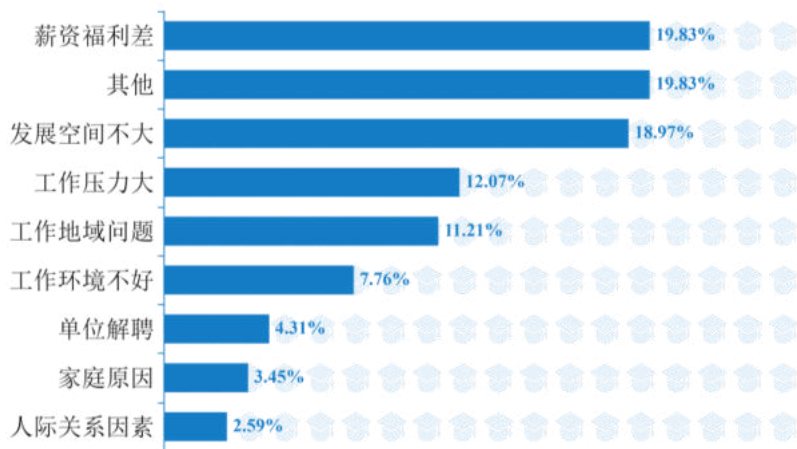


图 4-10 毕业生离职原因（多选题）

六、自由职业

（一）自由职业类型

毕业生自由职业的岗位类型主要为“其他”（占比 58.70%）、“某些艺术工作者”（占比 25.00%）、“电子竞技工作者”（占比 4.35%）。

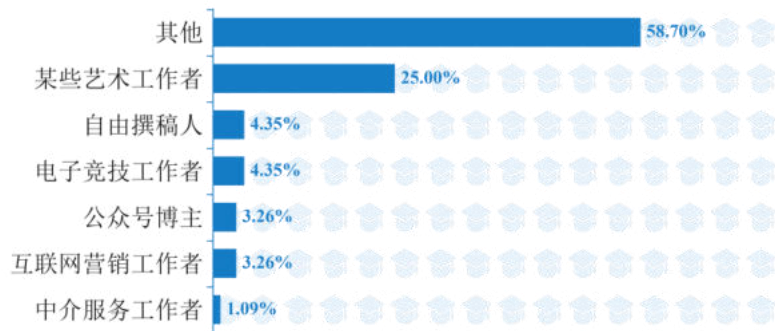


图 4-11 毕业生自由职业岗位类型

(二) 自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 63.05%，其中“非常相关”占比 7.61%，“相关”占比 26.09%，“比较相关”占比 29.35%。

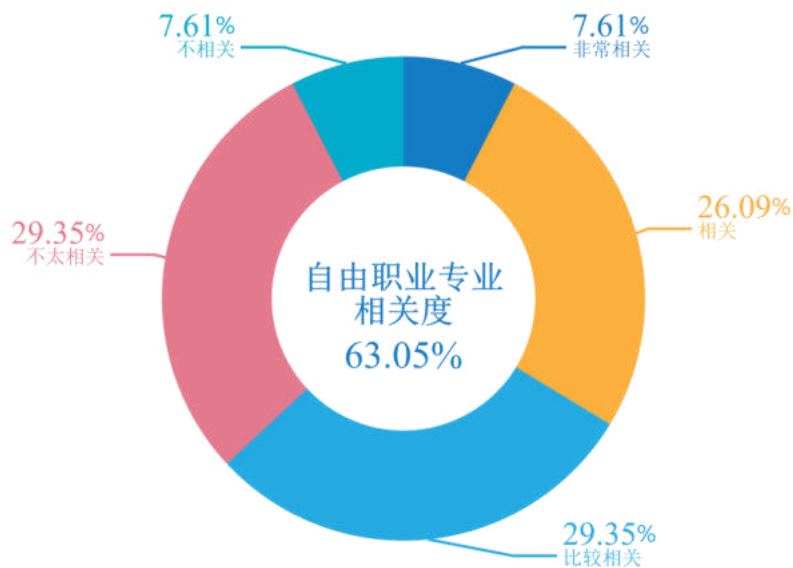


图 4-12 毕业生自由职业专业相关度

(三) 自由职业理想一致度

毕业生自由职业专业相关度为 60.44%，其中“非常一致”占比 4.40%，“一致”占比 27.47%，“比较一致”占比 28.57%。

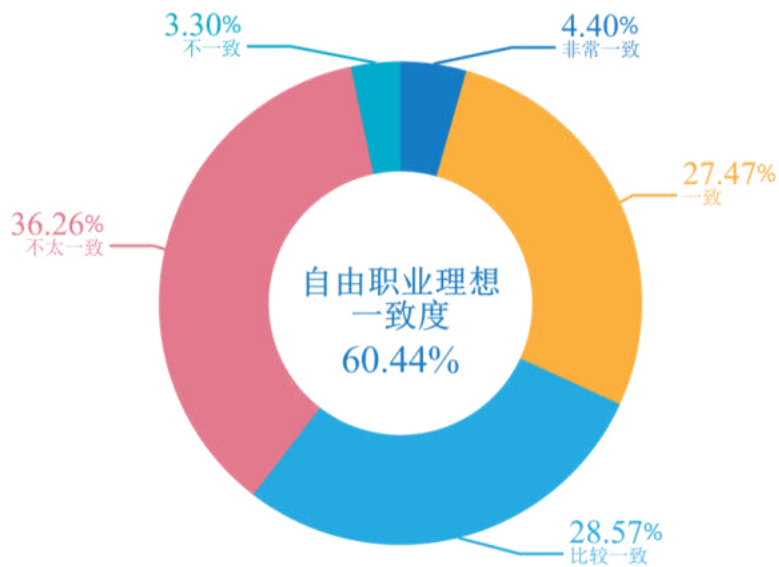


图 4-13 毕业生自由职业理想一致度

(四) 自由职业薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4590 元，毕业生月薪主要为“3000 元以下”（占比 37.08%）、“3000-4000 元”（占比 23.60%）、“6001-8000 元”（占比 17.98%）。

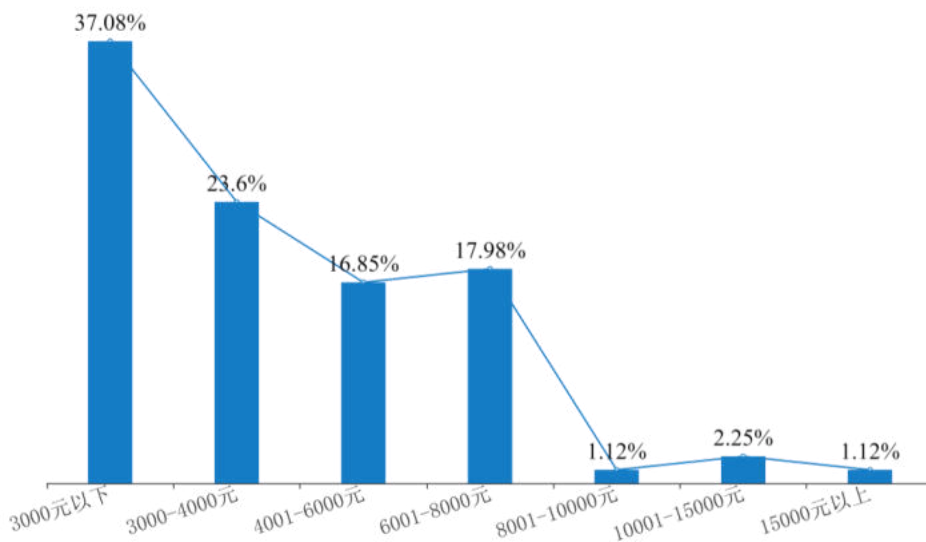


图 4-14 毕业生自由职业薪资分布

七、未就业分析

截止于 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 508 人，未落实率 12.92%。本

节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未就业的主要原因为“求职中”（占比 73.31%）、“拟参加公招考试”（占比 21.77%）、“签约中”（占比 4.11%）。

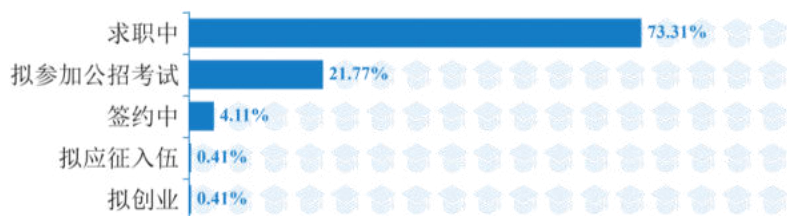


图 4-15 毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（二）期望薪资

毕业期望的平均薪资为 5078 元，薪资范围主要集中在“4001-6000 元”（占比 42.22%）。

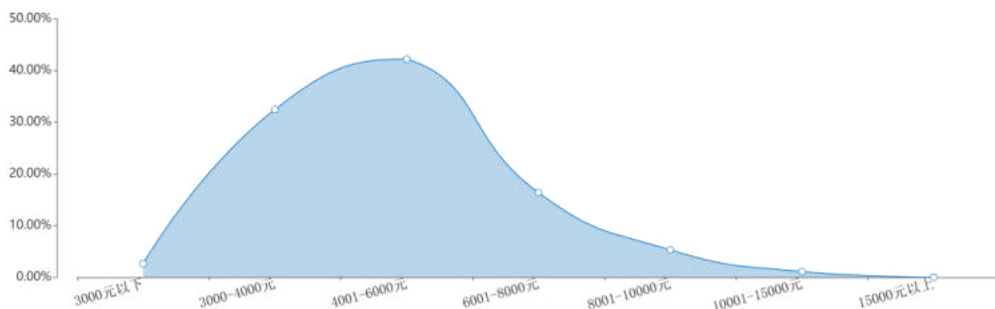


图 4-16 未就业毕业生期望薪资范围

（三）求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 56.12%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 45.74%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 45.48%）。

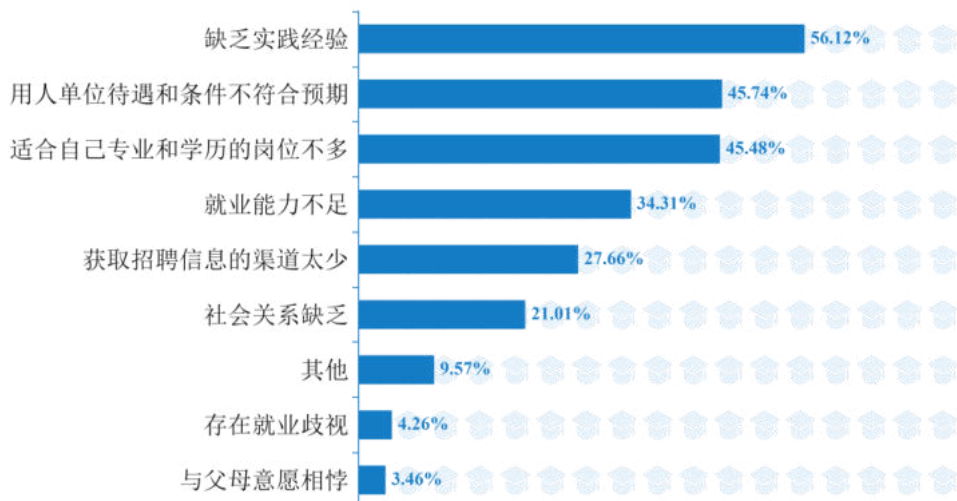


图 4-17 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 4.26%，主要歧视因素为“工作经验”（占比 72.92%）、“毕业院校”（占比 53.07%）、“学历层次”（占比 45.13%）。

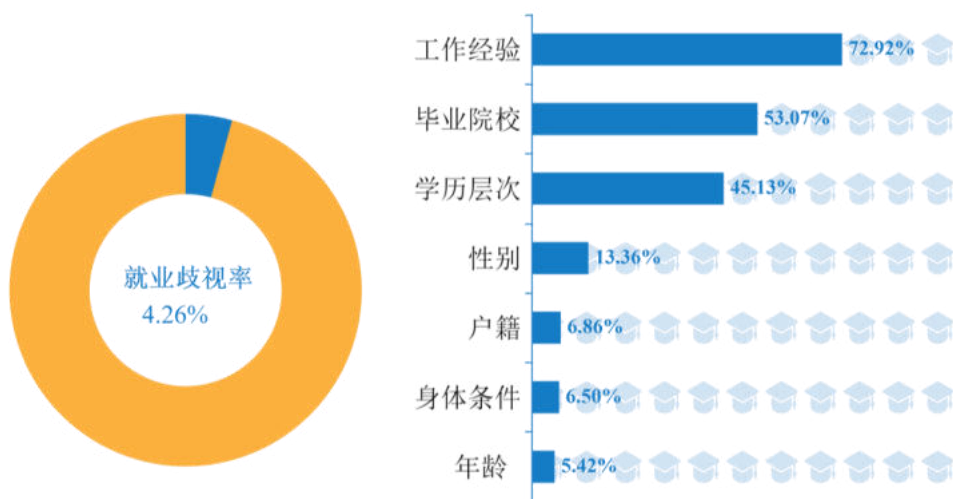


图 4-18 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

（五）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 56.65%）、“求职技巧培训”（占比 44.68%）、“求职补贴”（占比 41.49%）。

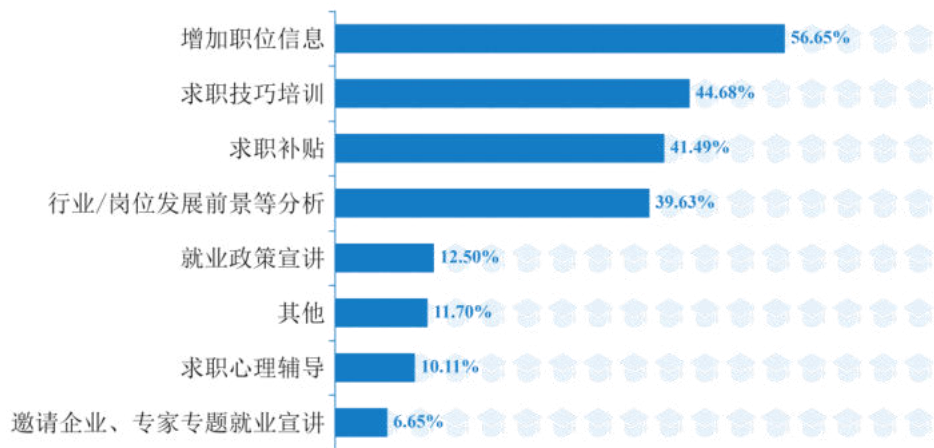


图 4-19 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南科技学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 92.78%，其中“非常愿意”占比 29.78%，“愿意”占比 38.65%，“比较愿意”占比 24.35%。

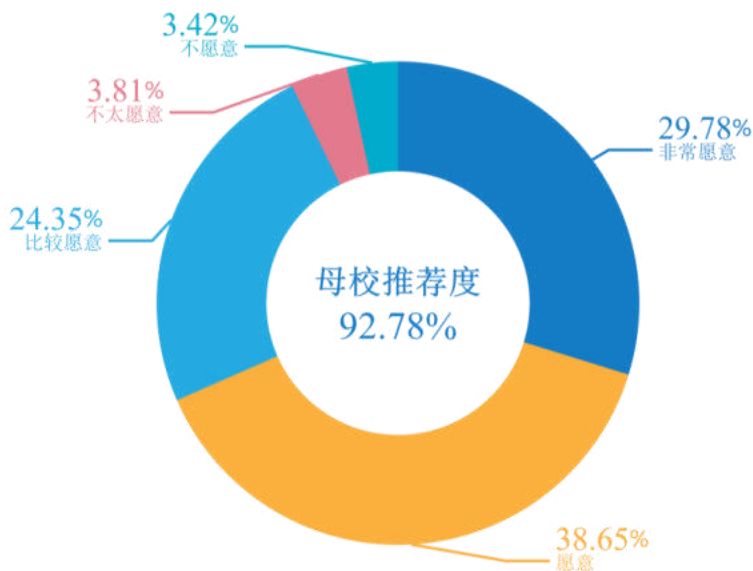


图 5-1 毕业生对母校推荐度

(二) 母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 97.35%，其中“非常满意”占比 41.50%，“满意”占比 39.37%，“比较满意”占比 16.48%。

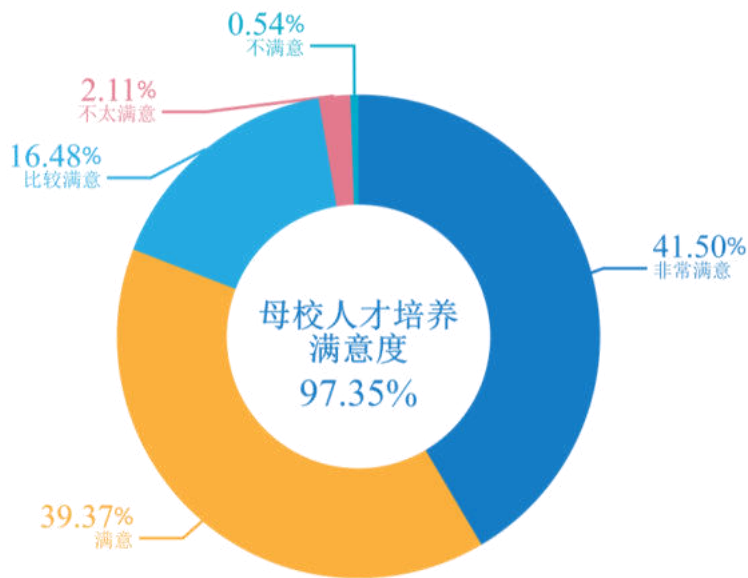


图 5-2 毕业生对母校人才培养满意度

二、教育教学评价

(一) 教师授课水平满意度

毕业生对教师授课水平满意度为 97.68%，其中“非常满意”占比 6.86%，“满意”占比 49.85%，“比较满意”占比 40.97%。

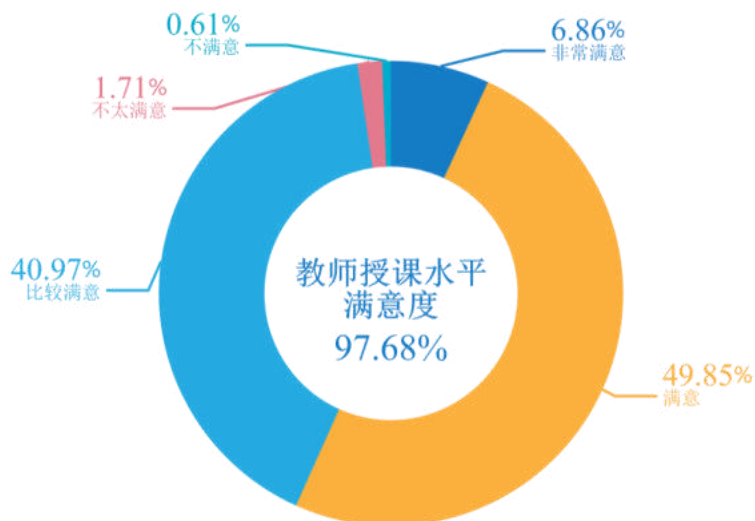


图 5-3 毕业生对教师授课水平满意度

（二）教学改进建议

毕业生认为教学最需要加强的为“实践教学”（占比 58.43%）、“专业课的内容及安排”（占比 45.56%）、“教学方法和手段”（占比 37.24%）。

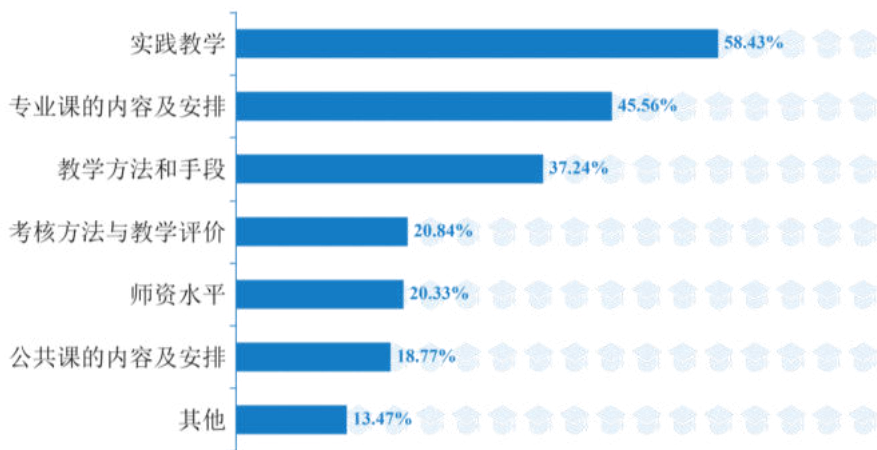


图 5-4 毕业生对教学改进建议（多选题）

（三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 87.64%，其中“非常合理”占比 5.50%，“合理”占比 30.63%，“比较合理”占比 51.51%。

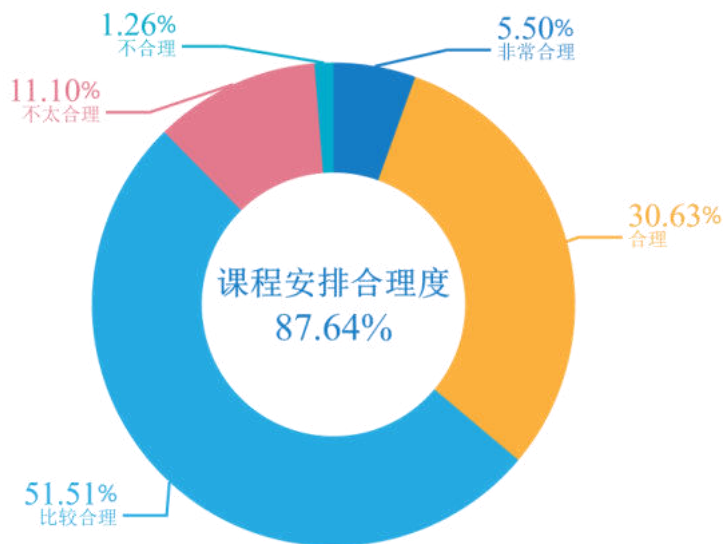


图 5-5 毕业生认为课程安排合理度

（四）课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 61.81%）、“实践课程安排次数”（占比 45.06%）、“各学期开设专业课门数”（占比 31.23%）。

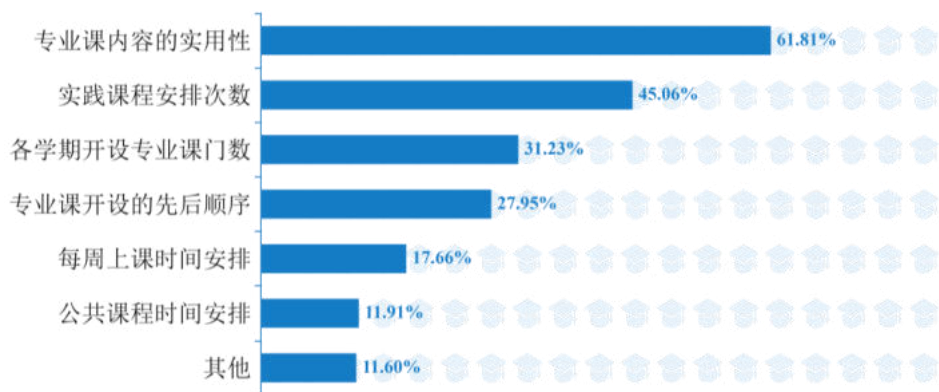


图 5-6 毕业生对课程设置建议（多选题）

（五）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 83.34%，其中“非常满意”占比 8.22%，“满意”占比 36.93%，“比较满意”占比 38.19%。

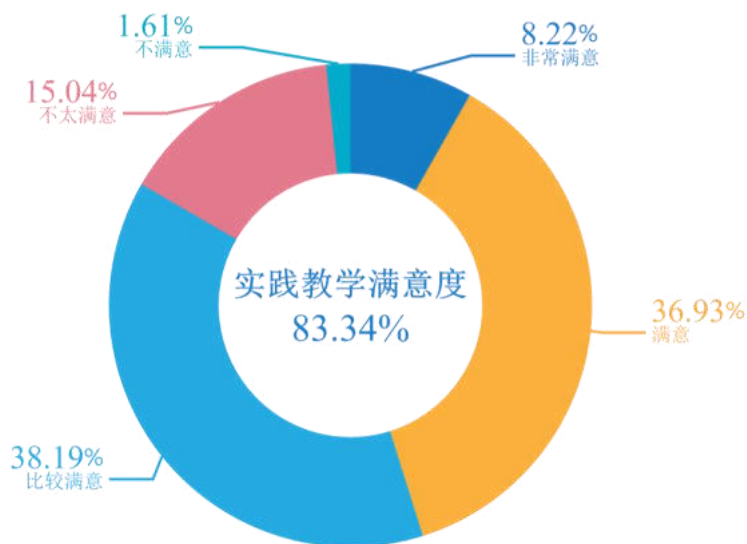


图 5-7 毕业生对实践教学满意度

三、就业创业服务评价

(一) 就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为97.01%，其中“非常满意”占比36.20%，“满意”占比41.55%，“比较满意”占比19.26%。

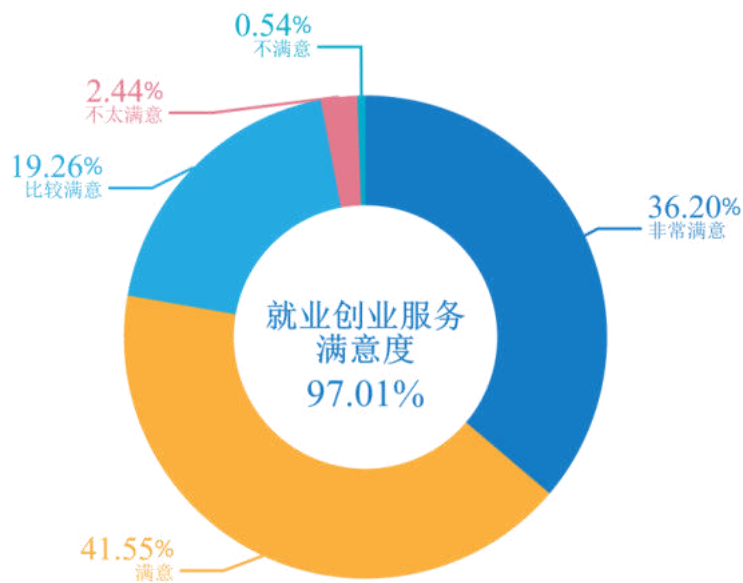


图 5-8 就业创业服务满意度

(二) 就业创业服务评价

毕业生对就业创业服务的满意度从六个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业信息提供与发布”（4.21分）、“就业政策宣传与讲解”（4.14分）、“就业手续办理”（4.12分）、“创业咨询与实践指导”（4.12分）。

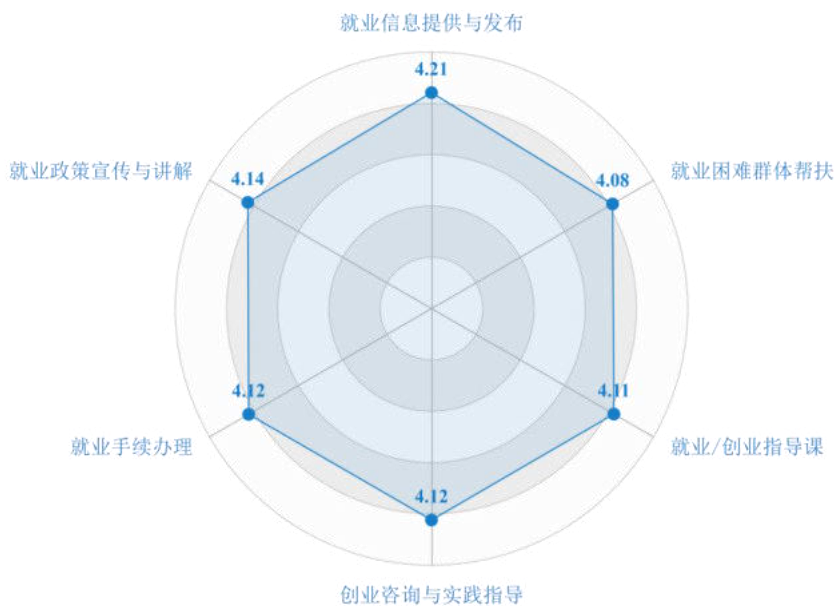


图 5-9 毕业生对就业创业服务评价

（三）就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“校园招聘活动”（占比 62.61%）、“提供就业信息”（占比 61.20%）、“劳动法律法规和求职陷阱”（占比 26.36%）。

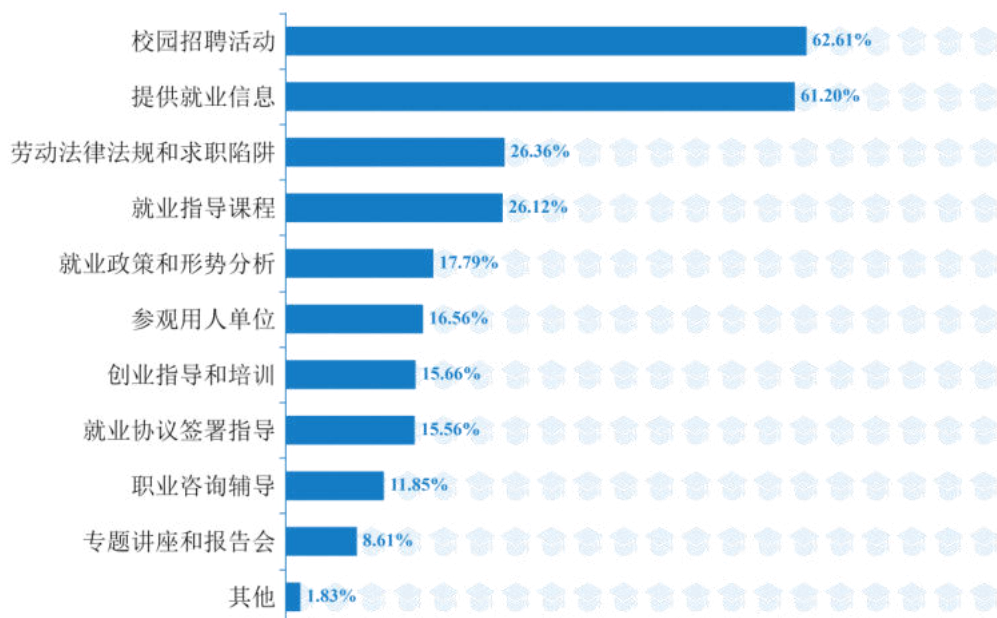


图 5-10 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

06

社会评价

第六章 社会评价

本部分数据来源于“湖南科技学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 99.09%，其中“非常满意”占比 45.39%，“满意”占比 39.36%，“比较满意”占比 14.54%。

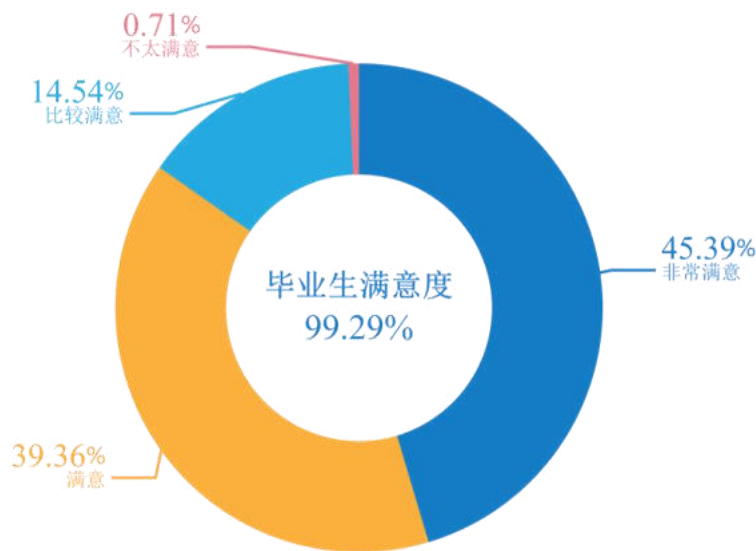


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“国际合作能力”（4.52 分）、“个人基本素养”（4.50 分）、“听说读写算能力”（4.48 分）。

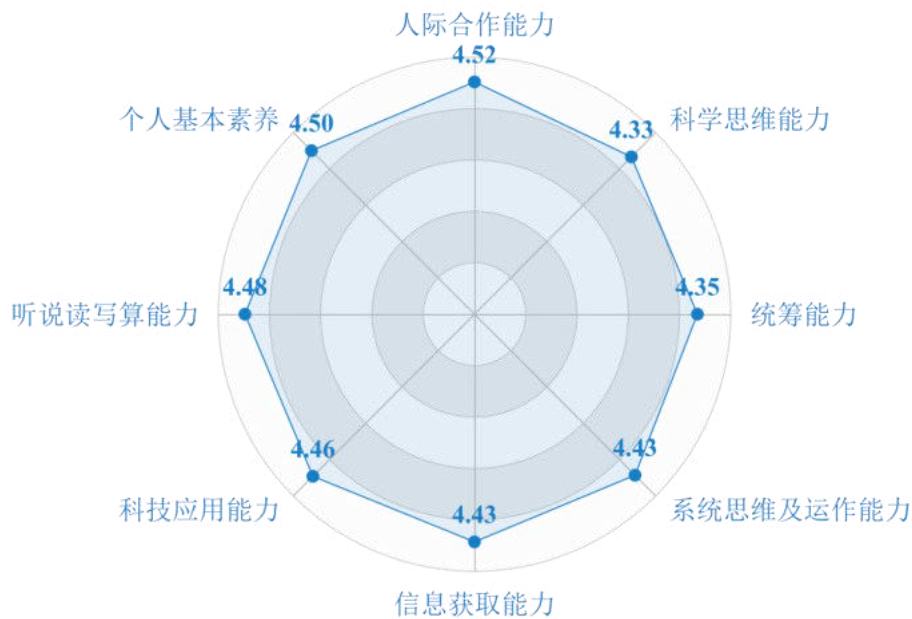


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 97.83%，其中“非常满意”占比 47.83%，“满意”占比 43.48%，“比较满意”占比 6.52%。

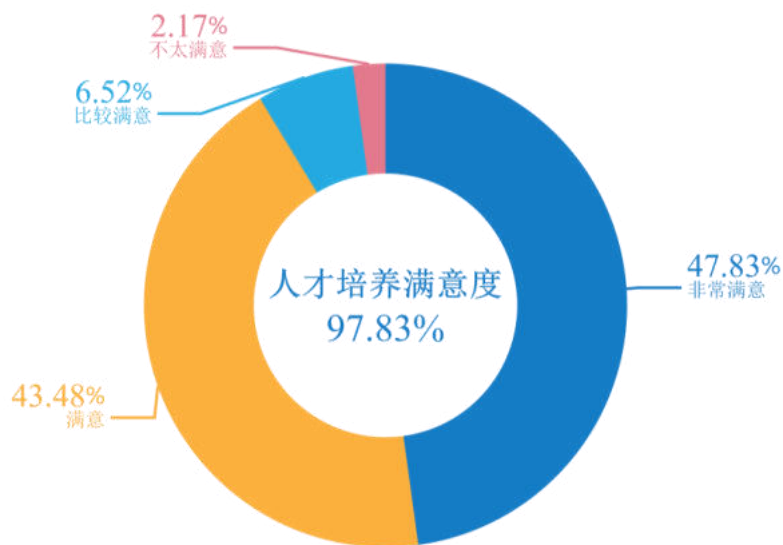


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 51.35%）、“注重技能型人才培养”（占比 33.33%）、“强化专业实践环节”（占比 24.32%）。

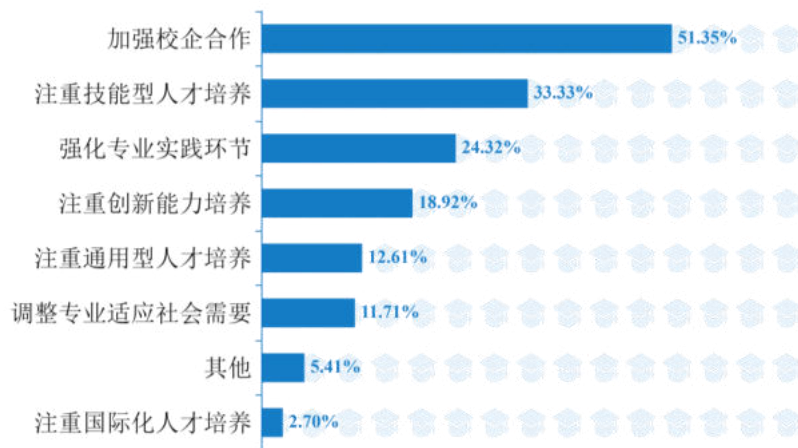


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 99.11%，其中“非常满意”占比 50.71%，“满意”占比 27.66%，“比较满意”占比 20.74%。

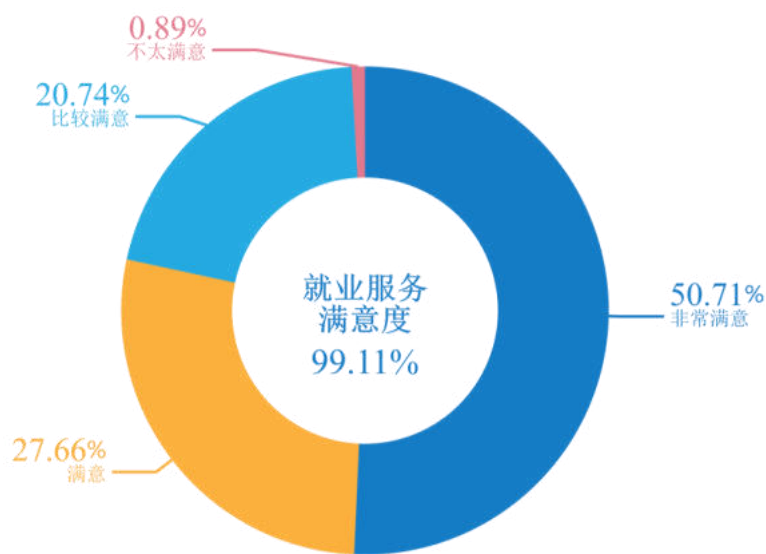


图 6-5 用人单位对学校就业服务满意度

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“加强毕业生就业指导”（占比 46.85%）、“增加校园招聘会场次”（占比 41.44%）、“加大对毕业生的推荐力度”（占比 38.74%）。

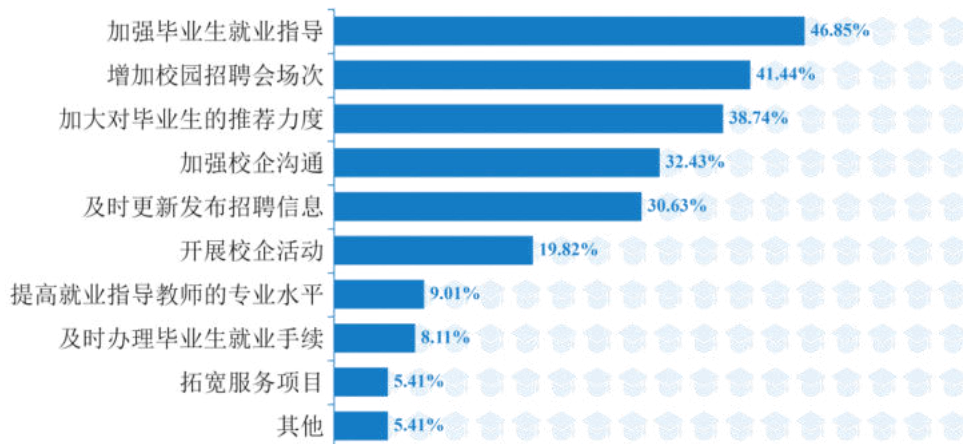


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 60.87%）、“跟学校有过合作”（占比 54.35%）、“学校的声誉和水平”（占比 30.43%）。

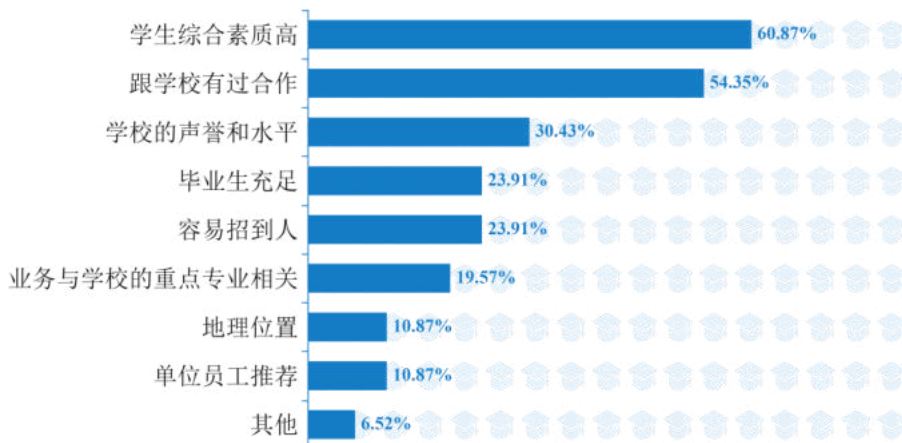


图 6-7 用人单位到学校招聘原因（多选题）

07

**校园招聘
分析**



第七章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于湖南科技学院“云就业”管理平台、“湖南科技学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南科技学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要包含单位储备情况、参会用人单位情况、校招行为对比分析三个方面。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 7239 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 1297 家。

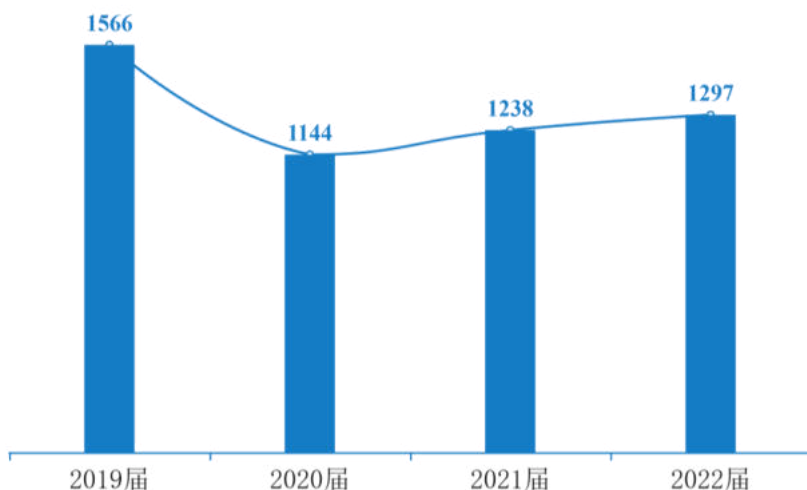


图 7-1 学校单位储备情况

二、参会用人单位情况

(一) 单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“广东省”（占比 32.23%）、“湖南省”（占比 24.52%）、“浙江省”（占比 10.18%）。

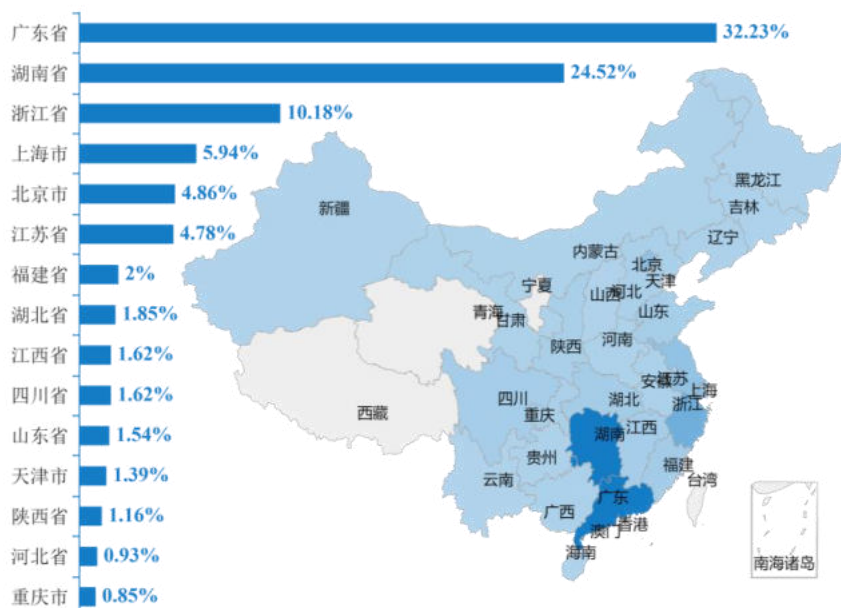


图 7-2 校招单位地域分布（前 15）

（二）单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 32.23%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 15.11%）、“批发和零售业”（占比 8.10%）。

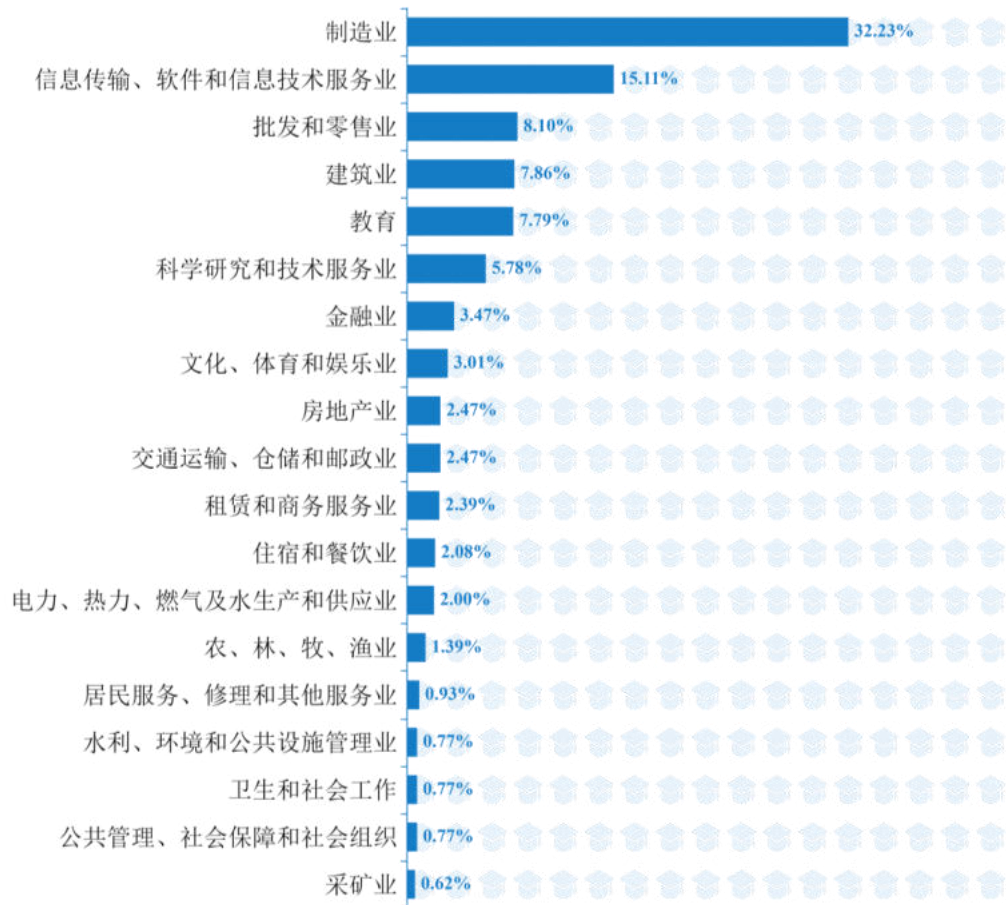


图 7-3 校招单位行业分布

三、校招行为对比分析

(一) 招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘”（占比 68.52%）、“在实习（见习）中选拔”（占比 10.37%）、“校园招聘会/双选会”（占比 9.63%）。

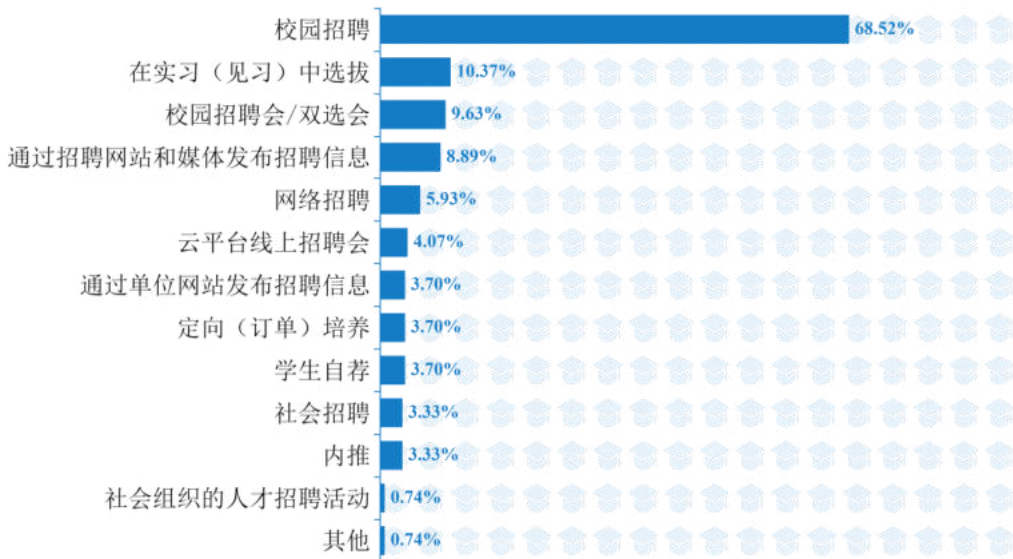


图 7-4 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 30.56%）、“校园招聘/双选会”（占比 27.75%）、“家庭亲友推荐”（占比 9.13%）。

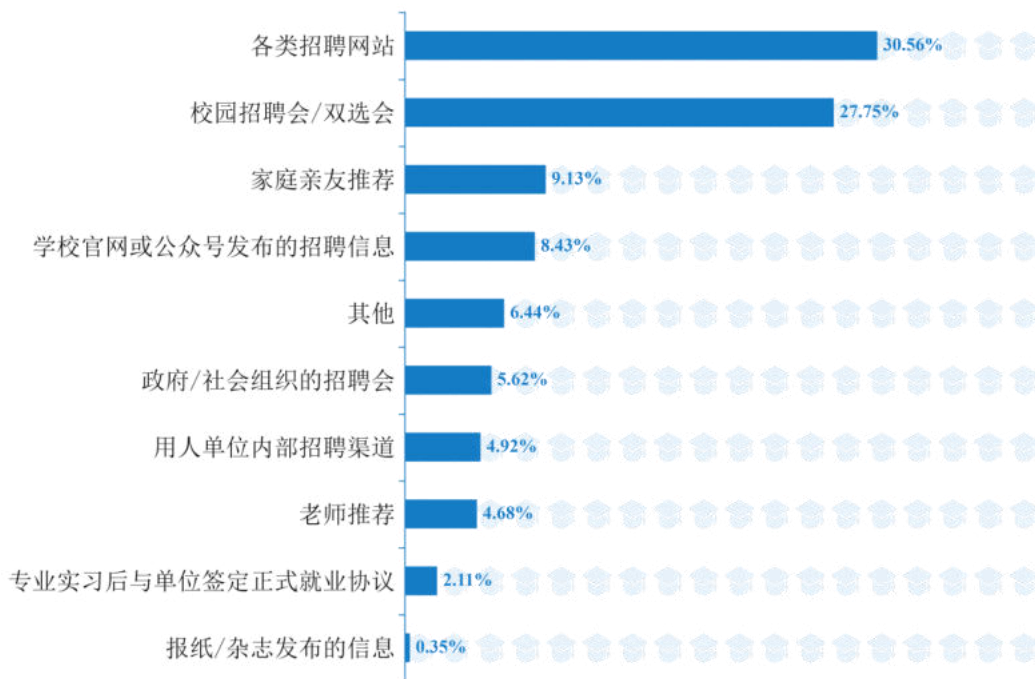


图 7-5 毕业生求职途径

（二）招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的平均薪资为 6035 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 51.87%）。

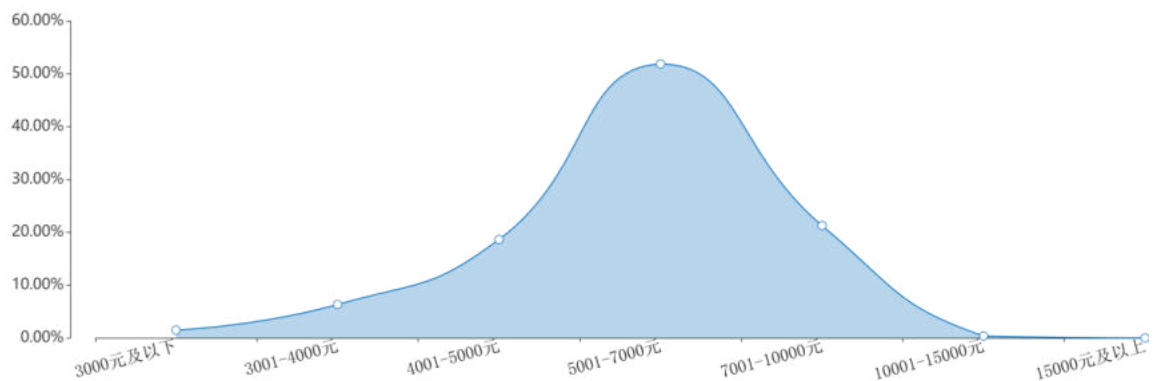


图 7-6 招聘薪资范围

（三）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 77.01%）、“社会适应能力”（占比 51.72%）、“所学专业”（占比 44.83%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 37.93%）。

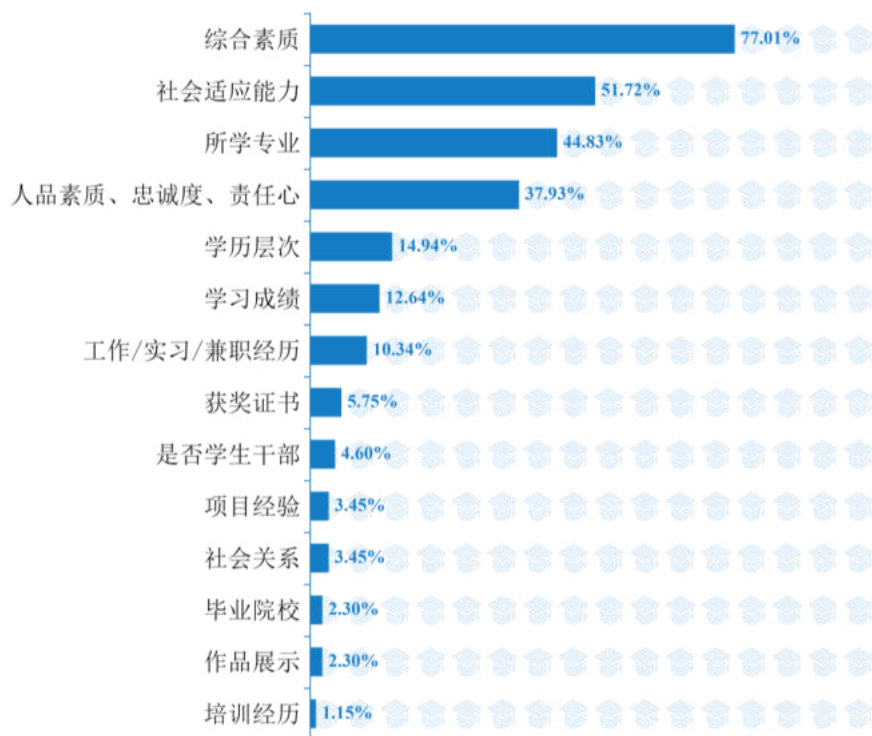


图 7-7 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 84.41%）、“有过实习经历，在 3 月以内”（占比 68.67%）、“担任过学生干部”（占比 57.57%）、“综合成绩排名位于本专业中间”（占比 55.45%）。

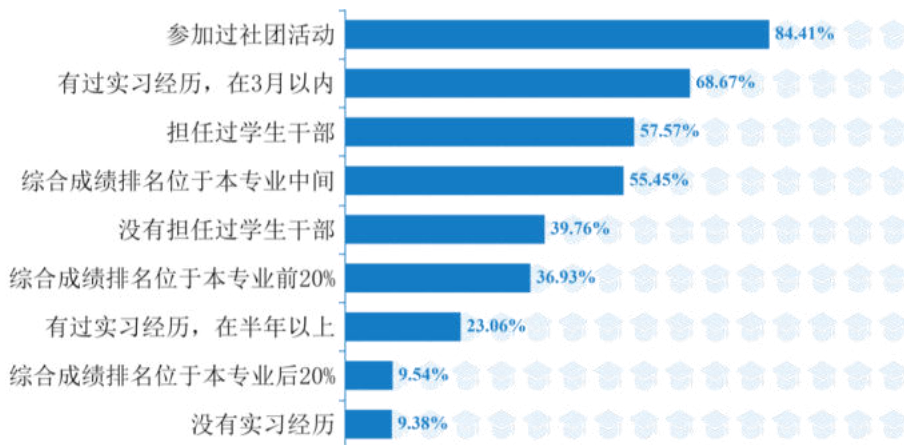


图 7-8 毕业生在校经历（多选题）

（四）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”、“机械类”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“中学教师”。

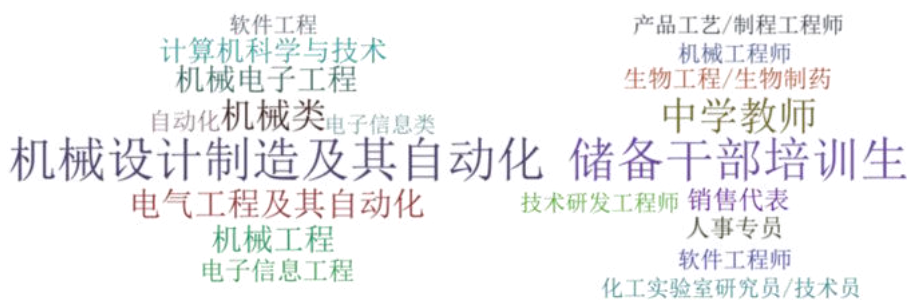


图 7-9 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 81.47%，其中“非常关注”占比 27.81%，“关注”占比 50.73%，“比较关注”占比 2.93%。

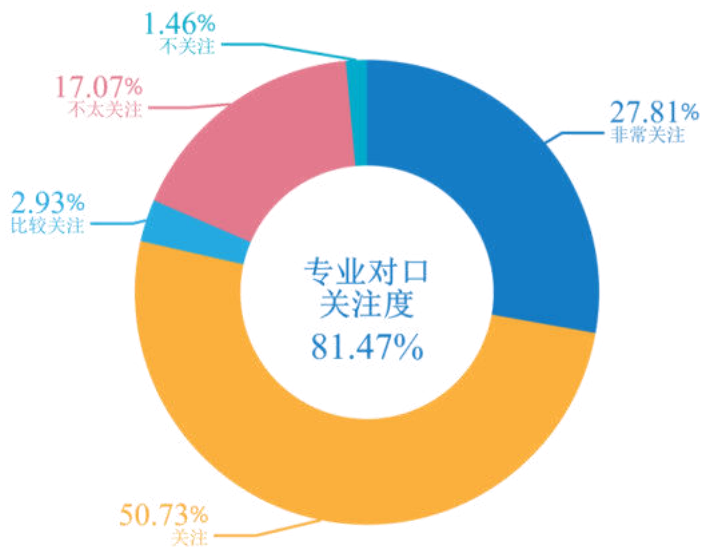


图 7-10 用人单位对专业对口关注度

（六）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 3 次，平均收到 offer 2 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 864 元，平均用时 2.7 个月。

毕业生获得当前工作的时间主要为“毕业季（2022 年 6 月-7 月）”（占比 42.27%）、“秋季校招期间（2021 年 9 月-2022 年 1 月）”（占比 24.24%）、“春季校招时间（2022 年 2 月-5 月）”（占比 23.19%）。

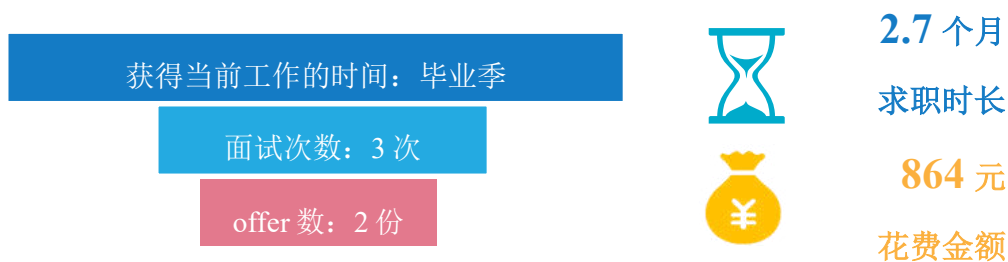


图 7-11 毕业生求职过程

08

**毕业生
就业发展趋势**

第八章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

2020-2022 届毕业生规模持续上升。近两届毕业生的初次毕业去向落实率高于 2020 届。

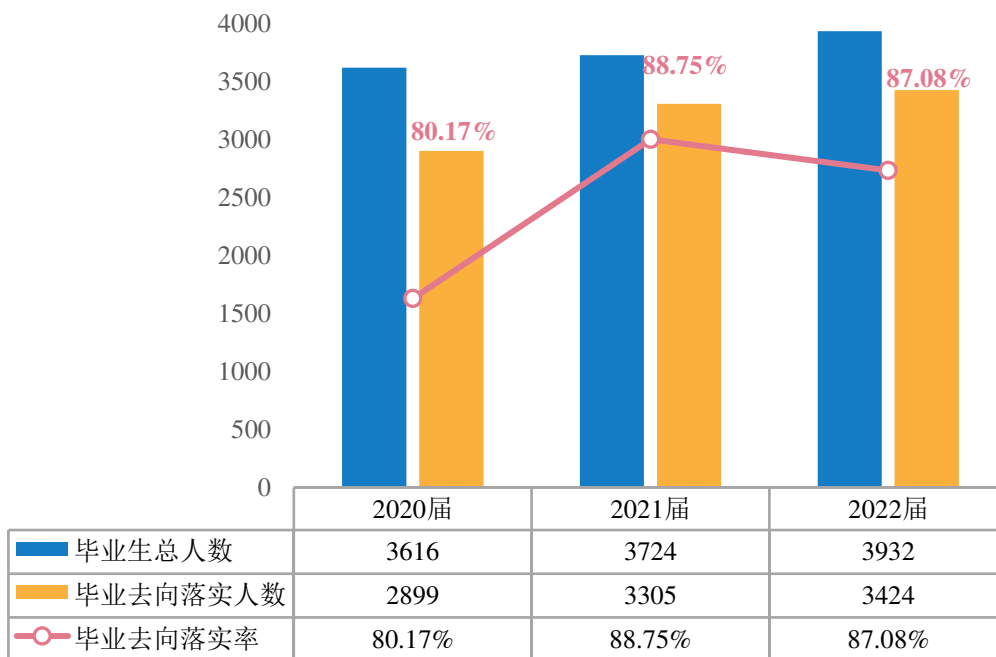


图 8-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业生毕业去向变化趋势

2020-2022 届毕业生的“协议和合同就业率”持续上升，2022 届毕业生的继续深造率较前两届有所上升。

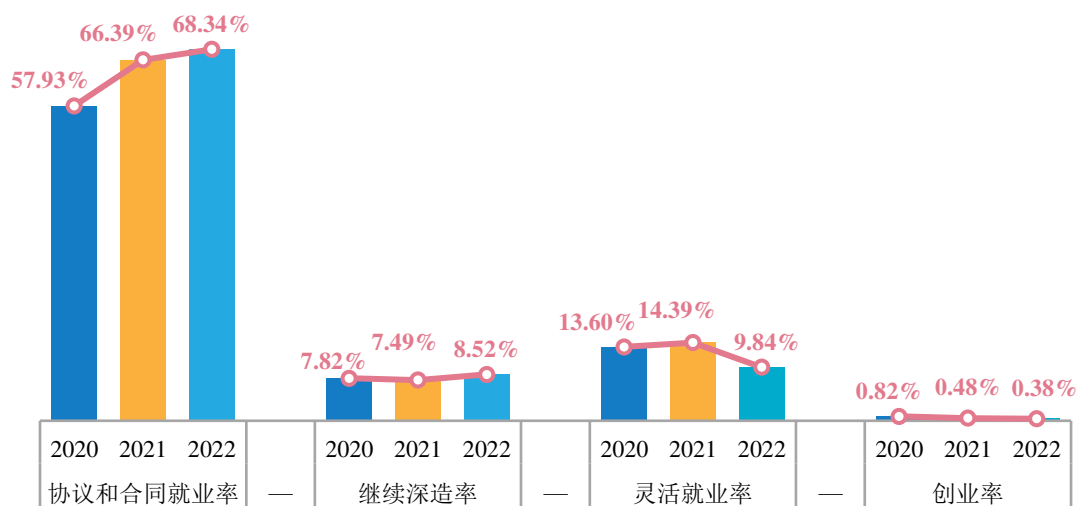


图 8-2 2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

三、毕业生就业行业流向变化趋势

2020-2022 届毕业生的主要就业行业为“教育”“信息传输、软件和信息技术服务行业”。近三届毕业生就业于“信息传输、软件和信息技术服务行业”的比例呈现下降趋势，就业于“文化、体育和娱乐业”的比例逐届上升。

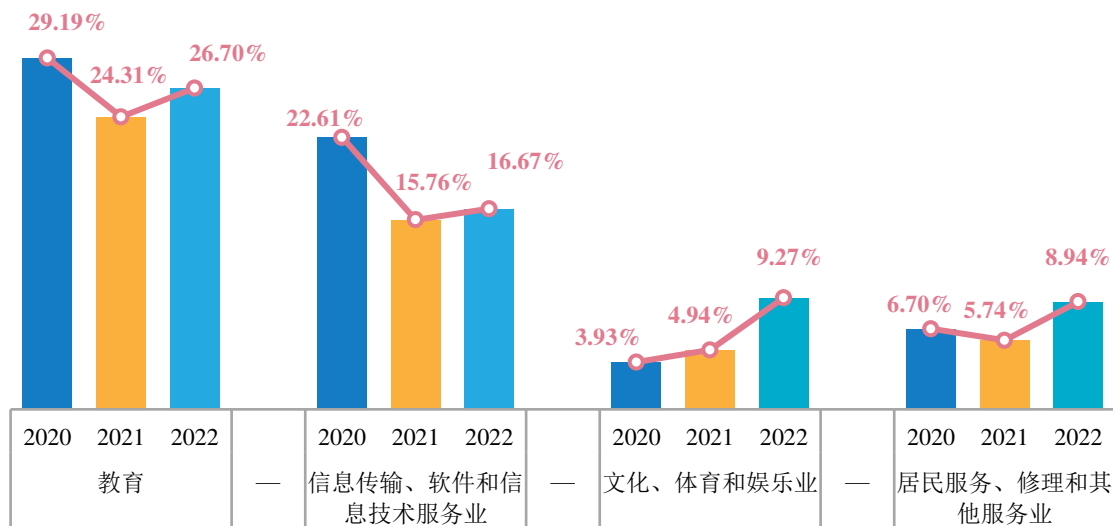


图 8-3 2020-2022 届毕业生行业流向变化趋势

四、毕业生就业地域流向变化趋势

2020-2022 届毕业生的就业地域变化较为平稳，毕业生的就业地域主要为“湖南省”与“广东省”，近三届毕业生就业于“湖南省”的比例逐届上升。

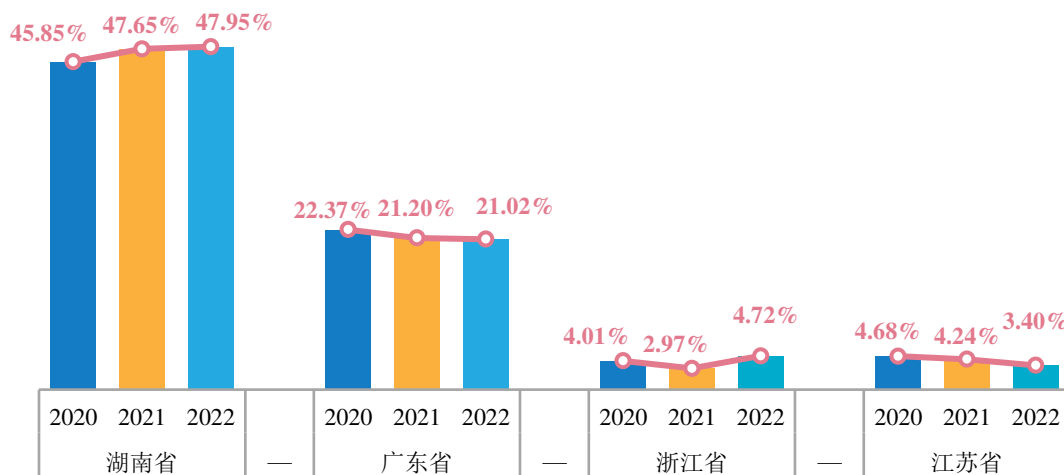


图 8-4 2020-2022 届毕业生地域流向变化趋势

五、毕业生就业质量变化趋势

近三届毕业生就业质量的相关质量变化情况如下图所示。

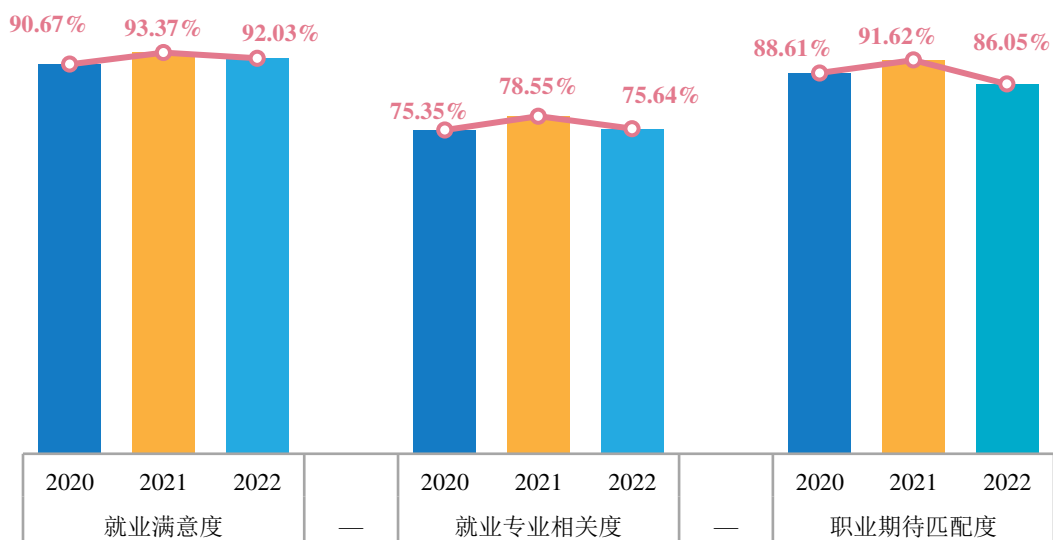


图 8-5 2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

09

**就业创业
工作举措**

第九章 毕业生就业创业工作举措

正导向 强根本 点带面 多措并举夯实高校毕业生就业创业工程

(一) 领导重视正导向，条件保障四到位

1. 高度重视，机构设置到位

学校成立了以校党委书记、校长为组长的校级创新创业与就业工作领导小组，明确各项工作责任与任务分工，书记、校长带头研究、关心和支持毕业生就业创业工作，全面落实就业创业工作“一把手工程”。

一是**就业创业工作列入学校重要议事日程**。学校将毕业生就业创业工作纳入“十四五”发展规划、年度工作计划，教学审核评估与专业认证工作体系及每年教代会工作报告都有专门章节阐述就业创业工作新举措；每年召开校党委会或校长办公会专题研究贯彻国家、省市有关会议、文件精神及部署毕业生就业创业工作。

二是**就业创业指导工作机构独立完整**。2015年成立学校二级机构就业创业指导中心，编制9个，2016年成立创新创业学院，与就业创业指导中心合署办公。2021年4月，调整成立招生就业处（创新创业学院），设编制12个，负责全校毕业生就业创业工作。

三是**就业创业工作作为重要内容列入学校目标管理考核**。建立完善了就业创业工作目标管理责任制和奖惩机制，就业创业工作纳入到二级单位目标管理考核，并作为职能处室、学院党政负责人年度考核重要内容；就业创业工作与二级学院年度内部酬金分配挂钩，奖罚分明；2020年以来表彰就业创业工作先进个人60人。

2. 制度支持，人员配备到位

招生就业处（创新创业学院）下设综合科、就业科、创新创业办、招生科、就业创业教学部，就业创业教学部配备两名专任教师，每个教学学院至少配备了1名以上的就业辅导员。近三年学校就业工作专职人员与应届毕业生比分别为1:411、1:372、1:393。

目前有就业创业校内指导教师60人。师资配备充分，能满足小班教学的需求。学校《高校系列专业技术职称评审工作实施方案》《绩效工资实施方案》等规定，就业创业指导课教师在职称评定、培训、教学津贴等方面与专业教师一视同仁。在师资培训方面，一是

学校制定了《教职工进修培训管理办法》。人事处将就业创业专职人员培训纳入了师资队伍培养总体规划。二是每年都认真组织了就业创业专职人员参加省级及相关部门组织的业务专项学习和培训，近年学校参训网创、模创、KAB、SYB、GCDF、BCC 师资培训班 91 人次。三是邀请了资深专家来校培训。2020 至今，就业创业指导教师参加校内外培训共计 647 人次，做到了每年师资培训全覆盖。

3. 优先保障，经费支持到位

学校严格按照相关规定将毕业生就业创业工作经费纳入年度经费预算。2020-2022 年拨付就业专项经费分别为 80.1、82.23、80.3 万元，均超过学费总收入的 1%。设立专项资金支持大学生创新创业教育，近三年创新创业教育经费预算均超过年度应收学费总额的 0.5%。设置专项经费支持、鼓励毕业生面向基层就业，对新疆、西藏等西部地区基层项目就业的应届毕业生给予 3000 元/人的奖励。近三年发放求职创业补贴经费分别为：58.35 万元、70.8 万元、96.15 万元。

4. 高位推动，场地提供到位

学校为就业创业工作配置了咨询指导室、档案室、招聘洽谈面试室、大型招聘宣讲室、大型招聘会场地、创业孵化实践基地、众创空间等多类型专用房，各类专用房共 6038 m²，毕业生生均专用场地面积达 1.54 m²，完全满足工作需求。建成了具有示范引领的大学生创新创业实践基地。2020 年获省发改委“创新引领”示范建设专项资助，2021 年获省科技厅大学生科技创新人才项目立项，2022 年被评定为国家级众创空间。

（二）全员育人强根本，政策措施落地实

1. 立德树人，精细开展就业创业指导和实践

落实就业创业“一把手工程”，学校坚持德育为先，引导毕业生面向基层到党和国家最需要的地方去建功立业；坚持提升专业素质、通识能力为本，引导学生科学规划职业生涯，努力学习专业知识等就业创业技能。

一是就业指导课程全覆盖。2009 年至今，学校开设《大学生职业发展与就业指导》公共必修课覆盖全体学生，大一主讲生涯规划，大三主讲就业指导，共 38 学时，2 学分。学校坚持使用省厅统编就业指导教材，统一制定教学大纲，定期开展集体备课、听课评课、交流培训等教研活动。

二是**双创教育融入人才培养全过程**。2012 年学校就将《创业基础》作为公共必修课纳入学校教学计划，面向大二年级学生开设，总课时为 32 学时，2 学分。学校深化双创教育教学改革，2020 年组织修订了本科人才培养方案，二级学院开设创新思维训练课程，倡导专创融合、产教融合，将创新创业教育融入人才培养全过程。

三是**生涯规划、就业创业指导活动形式多样**。常态化多形式开展校院两级职业规划与就业创业指导活动。近三年举办生涯规划大赛、模拟面试、就业能力提升训练营、校友工作坊等活动 100 余次。2021 年，学校被确立为“中央专项彩票公益金宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地。

四是**思政引领，强化就业育人效能**。制订《湖南科技学院深入推进三全育人实施方案》《毕业生就业创业促进工作方案》，着力培养学生正确的就业价值观，构建了“三同、三早、三心”的就业工作体系，强化就业育人效能。2022 年 4 月，《新湖南》报道学校 15 个项目获教育部供需对接就业育人项目立项。

五是**以赛育人形成学校气象**。学校积极组织学生参加“互联网+”“挑战杯”“创青春”“中国创翼”“大学生微创业”等各类双创大赛，以赛促学、以赛促建、以赛促转，近三年获“互联网+”省级优秀组织奖 3 次，获国家和省奖励 68 项。

六是**以赛促教，教学创新大赛成绩优秀**。积极组织教师参加各级各类就业创业指导教师大赛，2021 年，就业创业指导任课教师赵荣生获湖南省高校教师就业指导课程教学创新大赛二等奖；胡少婷获得“马兰花创业培训微课作品奖项”省三等奖；蒋鑫等三位老师获市级奖励，学校获全国创业培训讲师大赛市级优秀组织奖等。

七是**弹性管理，鼓励大学生创业实践**。学校《学籍管理办法》明确规定：实行灵活的学习制度，允许学生休学创新创业，学生如在修业年限内未能修足规定课程与学分，可延长修业年限两年。

八是**教研相长，推进就业创业理论研究**。学校倡导针对就业创业指导工作中所面临的主要任务和现实问题积极开展课题研究，设立了校级专项课题，近三年学校立项的就业创业课题中，省级及以上 8 项，校级 11 项。

2.托底支持，精准实施就业帮扶

先后出台了《就业帮扶工作实施办法》《2021 届毕业生就业创业促进方案》《2022 届毕业生就业创业促进方案》等，精准指导帮助就业困难毕业生顺利就业。具体做法有：

一是**建立就业帮扶台账**。2020 年以来，为 855 名特殊群体毕业生建立了管理台账，按

要求及时更新了“湖南省普通高校毕业生就业管理系统”原建档立卡 127 名毕业生帮扶情况。

二是全覆盖“一对一”指导服务。学校安排全校副处级以上干部、毕业班班主任、就业工作人员担任特殊群体毕业生的就业导师，实行“责任包干制”，一对一指导、帮扶和跟踪服务。

三是搭建困难学生就业绿色通道。常态化举办就业困难毕业生线上线下专场招聘会，提供对口就业岗位 8000 多个。对有就业意愿的未就业困难毕业生按照“一人一档”“一人一策”精准帮扶。

四是做好未就业困难毕业生帮扶工作。召开毕业生座谈会，以学院为单位建立未就业困难毕业生微信群，进行跟踪服务。离校未就业毕业生实施“3+3+3”工程，即对未及时就业的困难毕业生至少开展了 3 次谈心谈话，推荐了超过 3 个就业岗位，组织不少于 3 次线上线下就业促进活动。近三年有就业意愿的困难毕业生实现百分百就业。

3. 领导示范，全员拓展岗位

自 2008 年起，学校深入实施“全员促就业工程”。14 年来，在书记校长的带动下，全校上下切实推进访企拓岗促就业。

一是认真执行高校书记校长“访企拓岗”专项行动部署。学校第一时间出台具体实施方案，书记校长带头，全体校领导出动，带领相关职能部门及教学学院，精准发力，开源拓岗。学校率先开展“访企拓岗”“直播带岗”活动在全省高校产生积极影响，被中国教育报、湖南省教育厅等先后报道推荐。

二是积极落实基层就业项目。学校支持、引导毕业生面向基层、国家重点领域、新疆西藏就业，鼓励毕业生参军入伍。近两年，187 名毕业生通过基层项目到基层就业。涌现出了第二届湖南省“青春正当时、三湘追梦人”优秀军营大学生战士吴舒康、立志于乡村振兴的湖南省选调生曾黎明等一大批基层就业先进典型。2242 名毕业生到基础教育、通讯工业等重点领域和重点行业就业，占毕业生总数的 29.2%；70 名毕业生赴新疆、西藏就业；学校超额完成征兵任务，152 名学生光荣入伍学校武装部副部长刘国华被评为 2021 年湖南省高校征兵工作先进个人。

三是充分发挥校园招聘主渠道作用。出台《校园招聘管理办法》，制定了详细的招聘活动工作方案。两年来，学校克服疫情影响困难，共举办校园各类大中型专场招聘会 8 场，小型专场洽谈会 300 余场，提供的就业岗位与毕业生人数比超过 6:1。

四是奋力开拓省内外就业市场。每年制定就业市场建设方案并付诸实施。二级学院结合专业特点开展有针对性的市场考察及维护；积极参加省毕业生就业指导中心、人力资源服务机构、用人单位等组织的校企对接和市场走访活动。例如，招生就业处处长胡清华参加省教育厅学生处、毕业生就业指导中心组织的“三高四新”战略，促进高校毕业生就业校企对接会；副处长冯煜带队参加苏州尚智教育组织的第159届（长沙）校企合作暨应用型人才供需对接洽谈会等，将学校80周年校庆筹备工作与市场建设工作统一协调推进，充分利用校友资源定期组织校友专场招聘会，市场建设呈现常态化。

4.认真细致，规范日常工作开展

按要求使用教育部高校毕业生网签平台，学生可在学校就业网、微信公众号填报个人就业信息等；严格执行就业统计三级核查制度，定期对就业进展情况进行通报，并对毕业生就业数据进行100%核查，就业数据真实准确无误。按时、按要求做好了数据报送等日常工作。

（三）提升服务点带面，就业创业双优化

学校不断深化教学改革，不断提升人才培养和就业创业服务质量，以点带面，推动就业创业工作双优化。

一是用人单位、毕业生对学校的就业指导与服务工作满意度高。近两年的满意度均在92%以上。

二是学校在省级就业核查中各类指标均优于全省平均水平。我校近三届毕业生初次就业率分别为80.17%、88.75%、87.08%，毕业生自主创业率为1%左右，均高于全省本科院校平均水平。学校积极配合教育部、省教育厅组织的各类就业核查，对核查中反馈有误的就业信息进行百分百自查，并及时进行整改反馈。

三是建立并实施“招生-培养-管理-就业”联动工作机制。招生就业处负责人是教学工作指导委员会、招生工作领导小组和学生工作领导小组成员，参与学校专业结构、人才培养和招生计划的调整；招生、就业、教学、学生管理等部门定期联合开展毕业生就业状况调查与分析，形成调查报告，作为学科专业建设、教学培养方案修订、经费拨款、招生计划及学生管理策略调整依据。学校依据就业情况和市场需求，动态调整了就业率低的专业招生规模，如先后停招3个专业，减招12个专业。

四是创赛成绩在省内地方本科院校中处于领跑地位。2020-2022年，共有7个项目入围

“互联网+”国赛，已获全国银奖 1 项、铜奖 2 项（第八届 4 个国赛参赛项目，比赛延期，成绩未出），省级一等奖 7 项、二等奖 4 项、三等奖 15 项；“挑战杯”“创青春”获国赛铜奖 3 项，省一等奖 1 项、二等奖 6 项、三等奖 20 项。

五是就业创业教学成果丰硕。教育教学工作成果《地方本科院校“三融四促”创新创业人才培养模式的探索与实践》荣获湖南省高等教育教学成果奖一等奖。《创业基础》《企业家精神与创业》获批湖南省高校一流本科课程。

附 录

调研回收情况

“湖南科技学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”样本回收情况如下表所示。

附表 1 毕业生调研问卷（问卷一）回收情况

学院	生源人数	有效调研人数	调研回收率
传媒学院	284	163	57.39%
化学与生物工程学院	507	142	28.01%
经济与管理学院	317	97	30.60%
理学院	276	205	74.28%
旅游与文化产业学院	77	47	61.04%
马克思主义学院	83	72	86.75%
美术与艺术设计学院	463	269	58.10%
体育学院	116	84	72.41%
土木与环境工程学院	328	159	48.48%
外国语学院	299	210	70.23%
文法学院	388	164	42.27%
信息工程学院	324	138	42.59%
音乐与舞蹈学院	248	158	63.71%
智能制造学院	222	74	33.33%
总计	3932	1982	50.41%

“湖南科技学院 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷（问卷二）”样本回收情况如下表所示。

附表 2 毕业生调研问卷（问卷二）回收情况

学院	生源人数	有效调研人数	调研回收率
传媒学院	284	281	98.94%
化学与生物工程学院	507	498	98.22%
经济与管理学院	317	305	96.21%
理学院	276	276	100.00%
旅游与文化产业学院	77	75	97.40%
马克思主义学院	83	83	100.00%
美术与艺术设计学院	463	462	99.78%
体育学院	116	115	99.14%
土木与环境工程学院	328	326	99.39%
外国语学院	299	297	99.33%

学院	生源人数	有效调研人数	调研回收率
文法学院	388	385	99.23%
信息工程学院	324	318	98.15%
音乐与舞蹈学院	248	247	99.60%
智能制造学院	222	221	99.55%
总计	3932	3889	98.91%

“湖南科技学院 2022 年重点用人单位调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 3 重点用人单位调研问卷回收情况

单位行业	问卷回收量	占比
制造业	119	21.10%
教育	119	21.10%
建筑业	65	11.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	55	9.75%
批发和零售业	32	5.67%
金融业	28	4.96%
科学研究和技术服务业	26	4.61%
公共管理，社会保障和社会组织	19	3.37%
文化、体育和娱乐业	18	3.19%
房地产业	12	2.13%
农、林、牧、渔业	12	2.13%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	1.95%
住宿和餐饮业	10	1.77%
卫生和社会工作	9	1.60%
采矿业	8	1.42%
交通运输，仓储和邮政业	7	1.24%
居民服务、修理和其他服务业	6	1.06%
租赁和商品服务业	4	0.71%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.71%
总计	564	100.00%



结 束 语

扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，关系经济发展和社会稳定大局，高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作，习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。学校积极响应党中央号召，高度重视就业工作，大力实施就业优先战略和就业优先政策。在未来的工作中，学校将继续积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。加强内涵建设，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，力促 2023 届毕业生优质就业、满意就业。



湖南科技学院

HUNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING

德才兼备
自强不息

HUNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING

电话:0746-6381290

邮箱:jyzx@Huse.edu.cn

地址:湖南省永州市零陵区杨梓塘路130号

