

池州学院

毕业生就业质量年度报告

(2020 年)

2020 年 12 月

目 录

| | |
|-----------------------------|----|
| 引 言..... | 3 |
| 报告说明..... | 5 |
| 第一部分 毕业生基本情况..... | 6 |
| 一、 毕业生总体情况..... | 6 |
| 二、 毕业生生源情况..... | 9 |
| 第二部分 毕业生就业基本情况..... | 11 |
| 一、 毕业生总体就业率..... | 11 |
| 二、 七率统计..... | 12 |
| 三、 分学院就业情况七率统计..... | 13 |
| 四、 各专业毕业生七率统计..... | 17 |
| 五、 未就业毕业生情况..... | 23 |
| 第三部分 毕业生就业状况分析..... | 26 |
| 一、 毕业去向分布..... | 26 |
| 二、 单位行业分布..... | 26 |
| 三、 单位性质分布..... | 28 |
| 四、 工作岗位分布..... | 28 |
| 五、 就业地域流向分析..... | 29 |
| 六、 回原籍就业情况分析..... | 35 |
| 七、 升学深造情况..... | 36 |
| 第四部分 毕业生近 3 年情况对比和发展趋势..... | 38 |
| 第五部分 毕业生求职情况分析..... | 42 |
| 第六部分 毕业生就业创业工作主要措施..... | 44 |

引言

池州学院坐落在“千载诗人地”的中国优秀旅游城市——安徽省池州市，是省属综合性普通本科院校。始建于 1977 年，初为安徽劳动大学池州地区专科班，1980 年定名为池州师范专科学校，1999 年原池州工业学校并入，2002 年原安徽省经贸学校并入，2007 年升格为池州学院，2014 年，通过教育部本科教学工作合格评估。

学校现占地 1959 亩，校舍面积 36.77 万平方米。教学科研仪器设备总值 13453.87 万元，纸质图书 137.19 万册，电子图书 80.45 万册，中外文纸质期刊近 2000 种。建有安徽省高校唯一的开路电视台。专任教师 698 人，其中正高职称 66 人、副高职称 163 人，博士、硕士学位 611 人；省学术和技术带头人 2 人，省级教学名师 12 人，省级教坛新秀 18 人。全日制在校生 15815 人。

学校现有 13 个教学科研单位。其中，大数据与人工智能学院被教育部确定为“数据中国百校工程”首批项目建设院校。学校坚持“以生为本，以用为先”的人才培养理念，坚持“能力导向、素养为基、专长分流、合作培养”的人才培养模式，以“特色鲜明的应用型大学”为发展方向，坚持走内涵发展道路。现有本科专业 57 个，近年来招生专业稳定在 45 个左右，初步形成契合地方经济社会发展要求的专业群落，建成了一批在国内外有一定影响力的特色专业。其中，国家级特色专业（综合改革试点专业）3 个，省级特色专业（综合改革试点专业）14 个。与安徽工业大学联合培养硕士研究生，17 名教师成为该校兼职硕士生导师。2019 年学校成为安徽省新增硕士学位授予单位立项建设单位。

学校坚持把立德树人作为根本任务，努力构建德智体美劳全面发展的人才培养机制。秉承“以孔子为师，以行知为友”的校训精神，大力推进实践教育、创新创业教育、社会责任感教育“三位一体”融入人才培养过程。建有国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级示范实验实训中心 4 个、省级校企合作实践教育基地 10 个、省级人才培养模式创新实验区 1 个、省级卓越人才教育培养计划 6 个、省级应用型教师教学能力发展中心 1 个。近三年，获批大学生创新创业训练计划

项目 410 项，其中，国家级大学生创新创业训练计划项目 145 项。学校重视学生实践能力培养，近三年，学生在中国大学生计算机设计大赛、全国大学生广告设计大赛、全国“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛等国家级、省级学科竞赛中获奖 2028 项。学生公开发表学术论文 201 篇。成功孵化 8 家初创企业，其中 6 家目前前年营业额超过千万元，毕业生就业率在安徽省就业工作动态监测系统中位居全省前列。

学校坚持“以特色科研打造科研特色”。现有省级人文社科重点研究基地 1 个（池州学院皖南民俗文化研究中心），省级重点学科 1 个，省级重点实验室 1 个，校企共建省级重点实验室 1 个，市级工程研究中心 1 个。建有博士后流动站点 1 个。近三年，获批国家社会科学和自然科学基金项目 5 项，据安徽省社科规划办统计，2015-2017 年国家社科基金立项数省内同类院校排名第一。省（部）级以上科研项目 125 项，获市厅级以上科研奖励 29 项，2019 年，获得安徽省社会科学成果（著作类）一等奖 1 项，在同类院校中处于领先。公开发表学术论文 865 篇，其中被 SCI、EI 收录 68 篇，CSSCI、CSCD 收录 96 篇；出版著作（教材）38 部；获批国家专利 56 项。

学校坚持“以服务求支持，以贡献求发展”。与池州市委联合制定《池州市与池州学院联席会议制度》，开创了省属高校与属地政府联合议事机制的先河。作为池州市唯一一所本科高校，学校扮演着“地方智库”的作用，成为校地合作“六个人”，即：携手池州的共建人，生态池州的规划人，旅游池州的设计人，文化池州的发掘人，经济池州的助力人，服务池州的行动人。组建“乡村振兴学院”，着力打造集乡村振兴理论研究、实践指导及人才培养三位一体的综合性继续教育新平台。成立“半导体学院”，着力打造安徽省半导体产业一流人才培养基地，努力成为助推地方经济高质量发展的“新引擎”。

学校坚持以文化人，以文育人。依托地方家风文化资源建成池州学院家风文化馆，推进优秀传统文化的融合化、个性化、本土化，让优秀传统文化在校园落地生根，家风文化馆成为学校大学生思想政治教育重点基地。规划建设千米“校友大道”，宣传校友事迹、汇聚榜样力量。持续不断地以优秀传统文化浸润、滋

养校园文化，积极打造弘扬传承中华优秀传统文化的精神家园，涌现出王玉、吴凯龙等先进道德模范。设置“教学节”，推行青年教师入职宣誓、拜师和“最美教师”评选等活动，在校内形成良好的育人氛围。

学校坚持开放办学。先后与韩国、加拿大、马来西亚和台湾地区 10 余所高校建立交流合作关系，其中，与台湾实践大学、龙华科技大学等高校签署合作办学框架协议；与加拿大里贾纳大学签订校际合作办学协议。积极与“一带一路”国家高校建立合作与交流，申报“一带一路”“双百”计划项目，与马来西亚博特拉大学签订交流合作协议。组织 4 名学生赴毛里求斯、丹麦参加汉语国际志愿者项目。遴选推荐 22 名学生参加国（境）外交流学习，组织社团学生赴韩国参加国际禅茶大会。先后选派 55 人教师赴加拿大、美国、德国、法国等国家进修、访学。

报告说明

为全面反映池州学院 2020 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《池州学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 27 日。所使用的数据主要涉及到 2020 届毕业生的规模与结构、就业率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2020 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 2348 份，回收率为 46.21%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2020 年 12 月 27 日¹统计,学校 2020 届毕业生 4122 人。其中男生 1724 人占毕业生总数的 41.82%;女生 2398 人,占毕业生总数的 58.58%。男女生的比例均衡约是 3:4;数据详见表 1-1:

(一) 总体规模与结构

表 1-1 2020 届毕业生总体规模与结构分布

| 类别 | | 本科生数 |
|---------|-----------------|------|
| 性别 | 男 | 1724 |
| | 女 | 2398 |
| 政治面貌 | 中共党员 | 315 |
| | 中共预备党员 | 195 |
| | 共青团员 | 3438 |
| | 民主党派或其他 | 0 |
| | 群众 | 174 |
| 民族 | 汉族 | 4094 |
| | 少数民族 | 28 |
| 生源 | 省内 | 3909 |
| | 省外 | 213 |
| | 本地 ² | 180 |
| | 本地外 | 3942 |
| 建档立卡毕业生 | | 364 |
| 合计 | | 4122 |

(二) 毕业生分学院人数

¹ 数据统计截止日期: 2020 年 12 月 27 日

² 院校所在城市: 池州市

2020 届毕业生共有 11 个学院 45 个专业，具体情况详见表 1-2 和图 1-1：

表 1-2 2020 届毕业生分学院分专业分布

| 学院名称 | 专业名称 | 性别 | | | |
|------------|-------------|-----|-----|-----|-------|
| | | 男生 | 女生 | 合计 | 比例 |
| 材料与环境工程学院 | 应用化学 | 45 | 43 | 88 | 2.13% |
| | 材料化学 | 48 | 26 | 74 | 1.80% |
| | 高分子材料与工程 | 47 | 28 | 75 | 1.82% |
| | 环境工程 | 31 | 27 | 58 | 1.41% |
| 大数据与人工智能学院 | 经济统计学 | 23 | 35 | 58 | 1.41% |
| | 数学与应用数学 | 20 | 30 | 50 | 1.21% |
| | 统计学 | 14 | 42 | 56 | 1.36% |
| | 计算机科学与技术 | 88 | 32 | 120 | 2.91% |
| | 网络工程 | 48 | 11 | 59 | 1.43% |
| 地理与规划学院 | 地理科学 | 24 | 32 | 56 | 1.36% |
| | 人文地理与城乡规划 | 21 | 32 | 53 | 1.29% |
| | 地理信息科学 | 29 | 21 | 50 | 1.21% |
| | 测绘工程 | 32 | 12 | 44 | 1.07% |
| | 房地产开发与管理 | 18 | 33 | 51 | 1.24% |
| | 土地资源管理 | 11 | 28 | 39 | 0.95% |
| 机电工程学院 | 机械设计制造及其自动化 | 159 | 13 | 172 | 4.17% |
| | 材料成型及控制工程 | 26 | 6 | 32 | 0.78% |
| | 电气工程及其自动化 | 109 | 6 | 115 | 2.79% |
| | 微电子科学与工程 | 34 | 12 | 46 | 1.12% |
| | 光电信息科学与工程 | 17 | 23 | 40 | 0.97% |
| | 电子信息科学与技术 | 49 | 14 | 63 | 1.53% |
| 旅游与历史文化学院 | 历史学 | 34 | 25 | 59 | 1.43% |
| | 文化产业管理 | 9 | 39 | 48 | 1.16% |
| | 旅游管理 | 35 | 192 | 227 | 5.51% |

| | | | | | |
|---------|-----------|------|------|------|---------|
| | 酒店管理 | 14 | 74 | 88 | 2.13% |
| 马克思主义学院 | 知识产权 | 41 | 52 | 93 | 2.26% |
| | 人力资源管理 | 31 | 89 | 120 | 2.91% |
| 商学院 | 国际经济与贸易 | 44 | 76 | 120 | 2.91% |
| | 市场营销 | 55 | 64 | 119 | 2.89% |
| | 财务管理 | 50 | 138 | 188 | 4.56% |
| | 电子商务 | 53 | 112 | 165 | 4.00% |
| 体育学院 | 社会体育指导与管理 | 95 | 24 | 119 | 2.89% |
| | 休闲体育 | 92 | 22 | 114 | 2.77% |
| 外国语学院 | 英语 | 40 | 277 | 317 | 7.69% |
| | 法语 | 5 | 25 | 30 | 0.73% |
| 文学与传媒学院 | 汉语言文学 | 21 | 184 | 205 | 4.97% |
| | 广告学 | 17 | 39 | 56 | 1.36% |
| | 网络与新媒体 | 17 | 38 | 55 | 1.33% |
| | 广播电视编导 | 37 | 77 | 114 | 2.77% |
| | 动画 | 19 | 18 | 37 | 0.90% |
| 艺术与教育学院 | 学前教育 | 6 | 93 | 99 | 2.40% |
| | 音乐学 | 29 | 70 | 99 | 2.40% |
| | 美术学 | 13 | 52 | 65 | 1.58% |
| | 视觉传达设计 | 41 | 68 | 109 | 2.64% |
| | 环境设计 | 33 | 44 | 77 | 1.87% |
| 合计 | | 1724 | 2398 | 4122 | 100.00% |

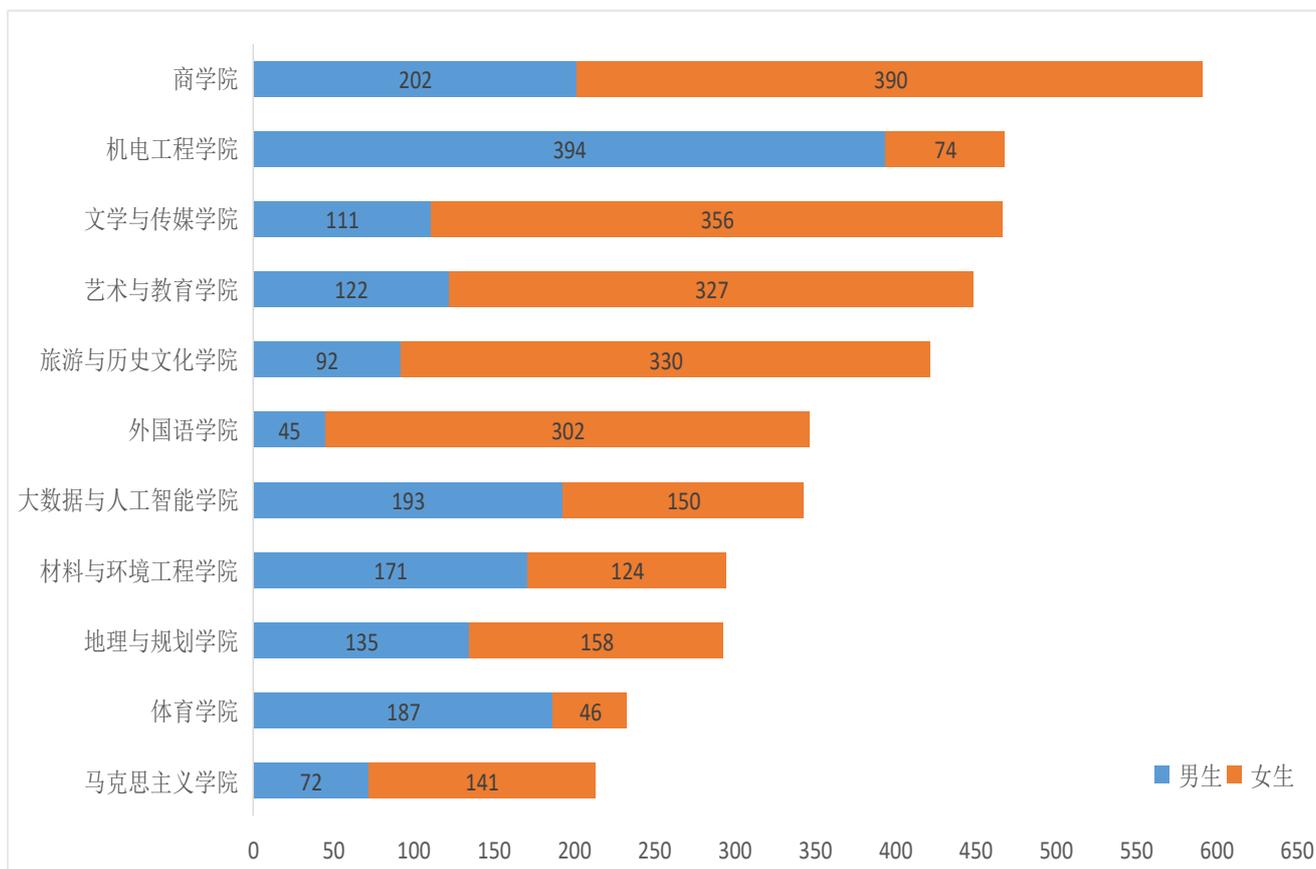


图 1-1 2020 届毕业生分学院分性别分布

二、毕业生生源情况

学校 2020 届毕业生来自全国 16 个省（市/自治区），省内生源为 3909 人，占比 94.83%，其余 213 人分别来自于甘肃省、河南省、浙江省和福建省等 15 个省份，台港澳地区没有毕业生生源。毕业生生源结构稳定，以省内生源为主。

具体情况详见表 1-3：

表 1-3 2020 届毕业生生源地分布

| 省份名称 | 人数 | 占比 | 省份名称 | 人数 | 占比 |
|------|------|--------|------|----|-------|
| 安徽省 | 3909 | 94.83% | 山东省 | 15 | 0.36% |
| 甘肃省 | 34 | 0.82% | 湖南省 | 12 | 0.29% |
| 河南省 | 30 | 0.73% | 湖北省 | 11 | 0.27% |
| 浙江省 | 26 | 0.63% | 重庆市 | 2 | 0.05% |
| 福建省 | 21 | 0.51% | 四川省 | 2 | 0.05% |
| 江西省 | 19 | 0.46% | 贵州省 | 1 | 0.02% |

| | | | | | |
|-----|----|-------|-----|---|-------|
| 河北省 | 19 | 0.46% | 云南省 | 1 | 0.02% |
| 江苏省 | 19 | 0.46% | 广东省 | 1 | 0.02% |

学校 2020 届毕业生在安徽省 16 个地市均有毕业生（含本科生、研究生和专科生）。具体情况详见表 1-4 和图 1-2：

表 1-6 2020 届毕业生安徽省生源地分布

| 城市 | 总人数 | 全省比例 |
|------|------|--------|
| 安庆市 | 554 | 14.17% |
| 合肥市 | 543 | 13.89% |
| 六安市 | 383 | 9.80% |
| 阜阳市 | 307 | 7.85% |
| 芜湖市 | 274 | 7.01% |
| 宣城市 | 255 | 6.52% |
| 滁州市 | 242 | 6.19% |
| 亳州市 | 229 | 5.86% |
| 宿州市 | 220 | 5.63% |
| 池州市 | 180 | 4.60% |
| 铜陵市 | 161 | 4.12% |
| 马鞍山市 | 145 | 3.71% |
| 淮南市 | 140 | 3.58% |
| 蚌埠市 | 102 | 2.61% |
| 淮北市 | 90 | 2.30% |
| 黄山市 | 84 | 2.15% |
| 合计 | 3909 | 100% |

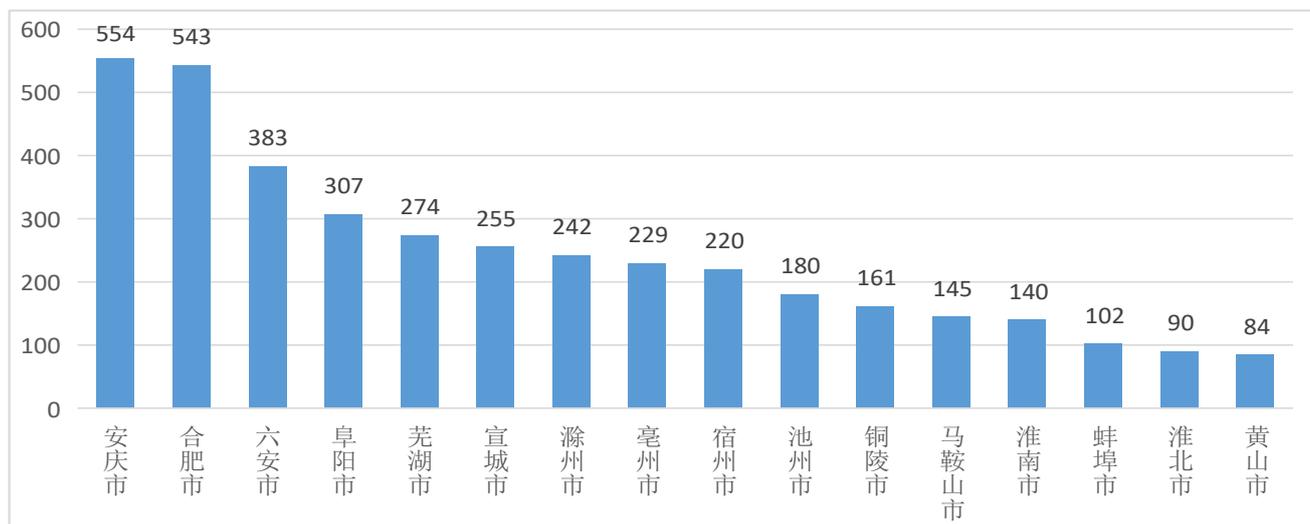


图 1-2 2020 届毕业生安徽省生源地分布

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体就业率³

截止到 2020 年 12 月 27 日，2020 届毕业生共有 4122 人，就业 3265 人，总体就业率 79.21%，就业率较往年略有下降，详细原因见未就业分析；详见表 2-1 和图 2-1。

表 2-1 2020 届毕业生总体就业率

| 性别 | 总人数 | 就业数 | 就业率 (%) |
|----|------|------|---------|
| 男 | 1724 | 1399 | 81.15% |
| 女 | 2398 | 1866 | 77.81% |
| 合计 | 4122 | 3265 | 79.21% |

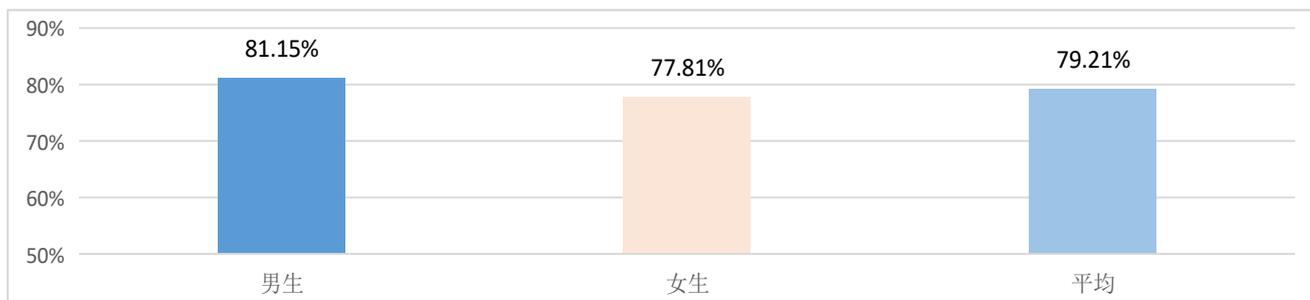


图 2-1 2020 届毕业生总体就业率

³ 根据教育部的统计口径：就业率=（毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业）/毕业生总人数。

毕业生中，男生总体就业率 81.15%，女生总体就业率 77.81%；男女生的总体就业率相对均衡。

二、七率统计⁴

表 2-2 2020 届毕业生七率汇总统计表

| 统计项目 | 男生 | 女生 | 合计 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 就业率 | 81.15% | 77.81% | 79.21% |
| 签订协议和劳动合同就业率 | 49.42% | 44.25% | 46.41% |
| 灵活就业率 | 20.24% | 25.02% | 23.02% |
| 创业率 | 1.91% | 0.38% | 1.02% |
| 升学率（含出国留学） | 9.57% | 8.17% | 8.76% |
| 待就业率 | 14.56% | 17.56% | 16.30% |
| 暂不就业率 | 4.29% | 4.63% | 4.49% |

本科毕业的就业去向主要以签订协议和劳动合同以及灵活为主，分别占比是 46.41%和 23.02%，升学比例接近 10%。创业率占比较低。暂不就业率较往年提高，也是本届毕业生就业率较往年偏低的主要原因。下图为全校、分学历和分性别的七率统计图，如图 2-2 和图 2-3。

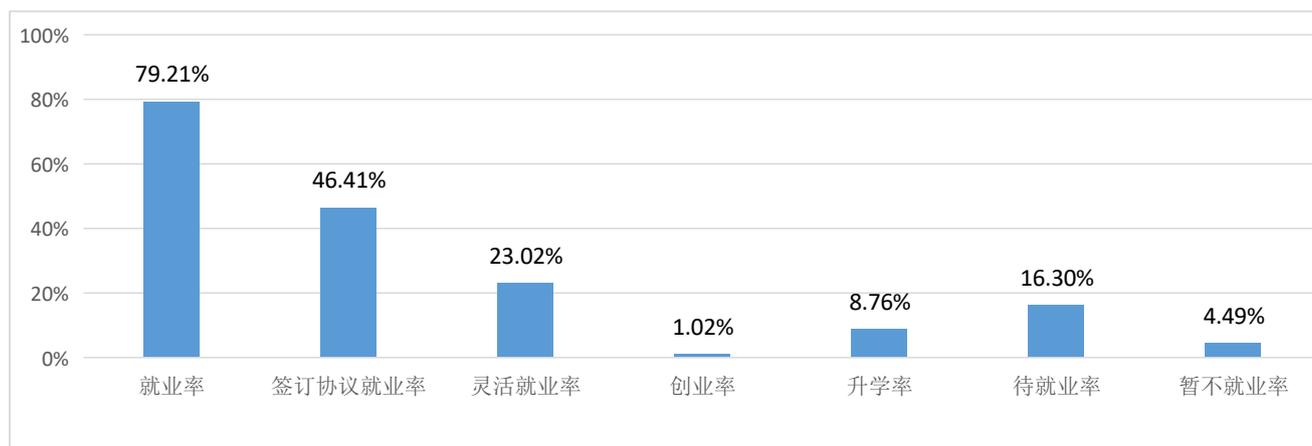


图 2-2 2020 届全校毕业生七率统计

⁴ 签订协议和劳动合同就业率=(签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数)/毕业生总人数。

灵活就业率=(其他形式就业人数+自由职业人数)/毕业生总人数。

创业率=自主创业人数/毕业生总人数。

升学率=(升学人数+出国出境人数)/毕业生总人数。

待就业率=待就业人数/毕业生总人数。

暂不就业率=(不就业拟升学人数+其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

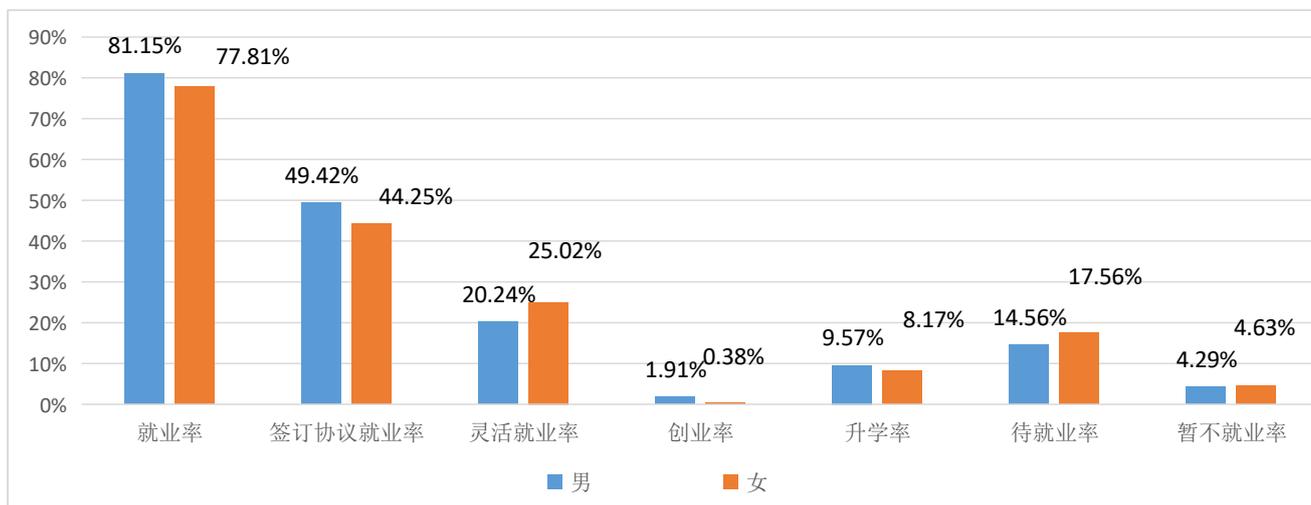


图 2-3 2020 届分性别毕业生七率统计

建档立卡毕业生就业情况是党中央和各级政府非常关心的民生大事，从七率统计指标来看，主要就业指数就业率和升学率等均高于全校平均指数。如图 2-4 所示。

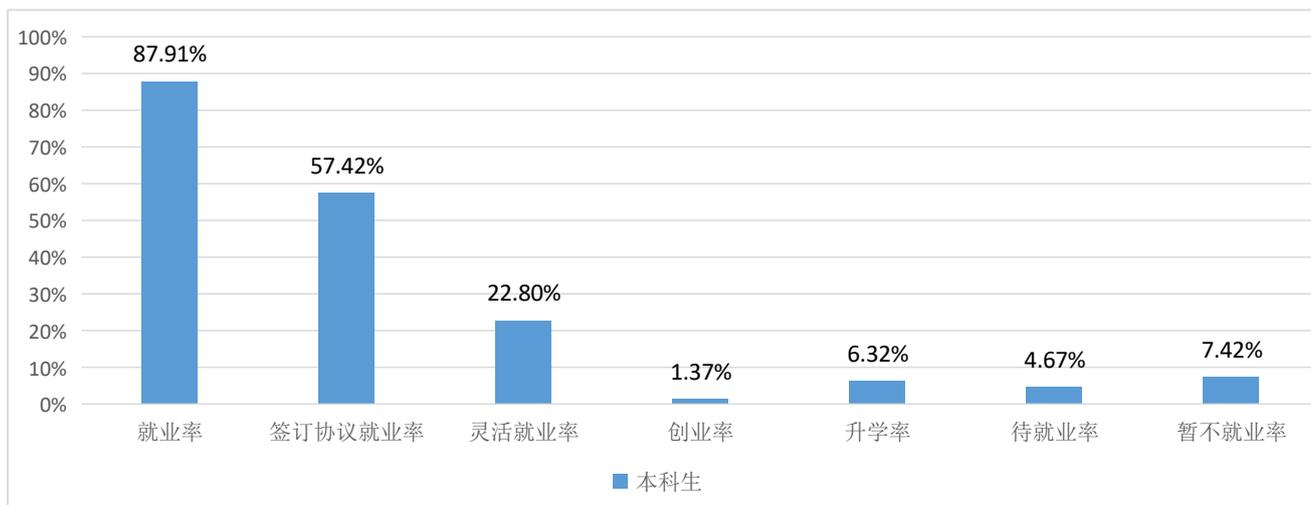


图 2-4 2020 届建档立卡毕业生分学历七率统计

三、分学院就业情况七率统计

(一) 本科生分学院七率统计

各学院毕业生总体就业率占比分布如图 2-5:

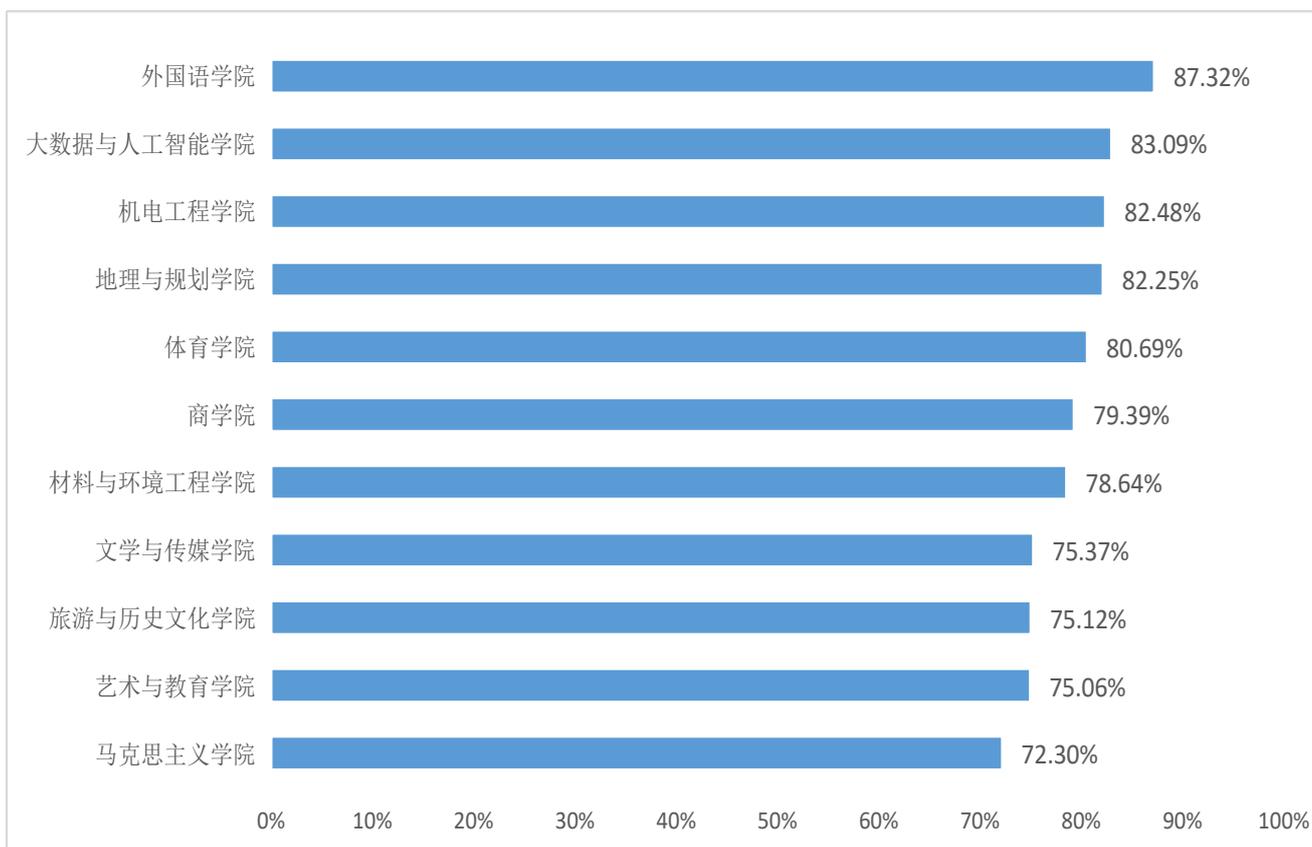


图 2-5 各学院毕业生总体就业率

各学院毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如图 2-6。

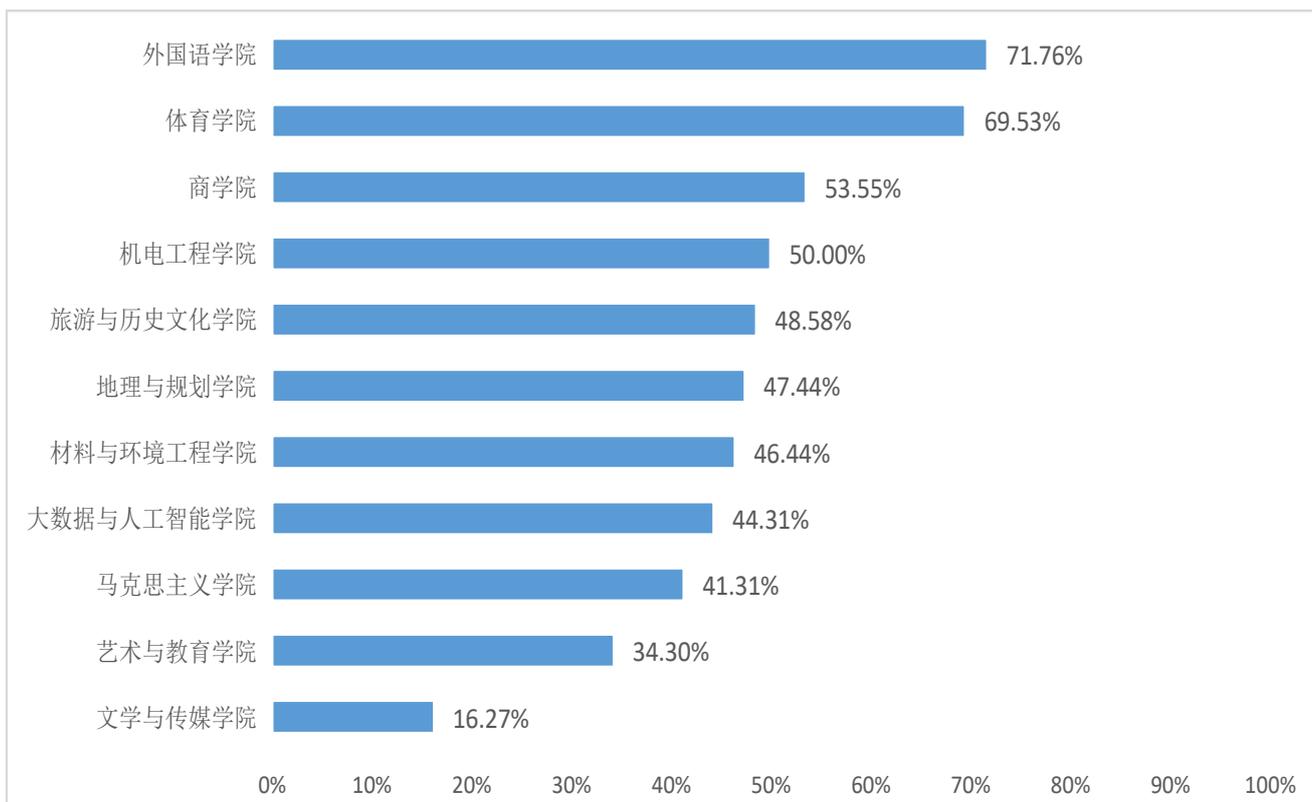


图 2-6 各学院毕业生签订协议和劳动合同就业率

各学院毕业生灵活就业率占比分布如图 2-7:

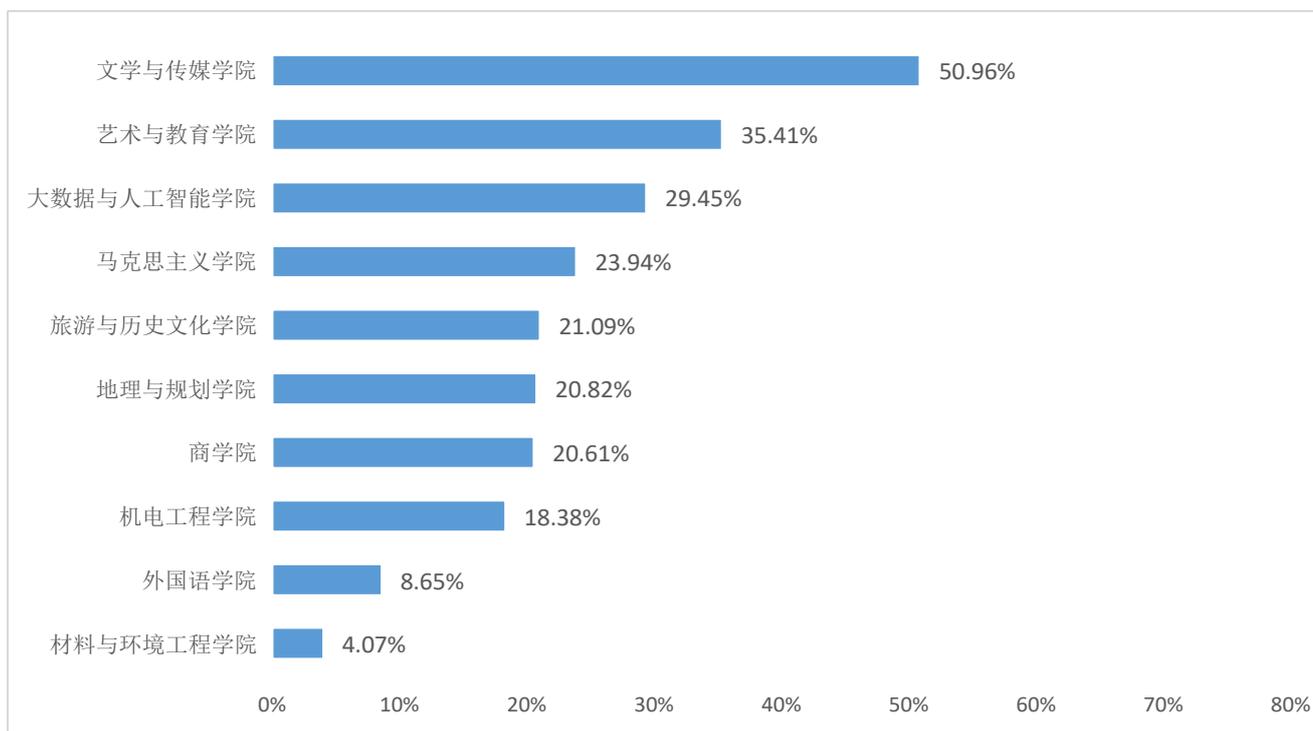


图 2-7 各学院毕业生灵活就业率

各学院毕业生创业率占比分布如图 2-8:

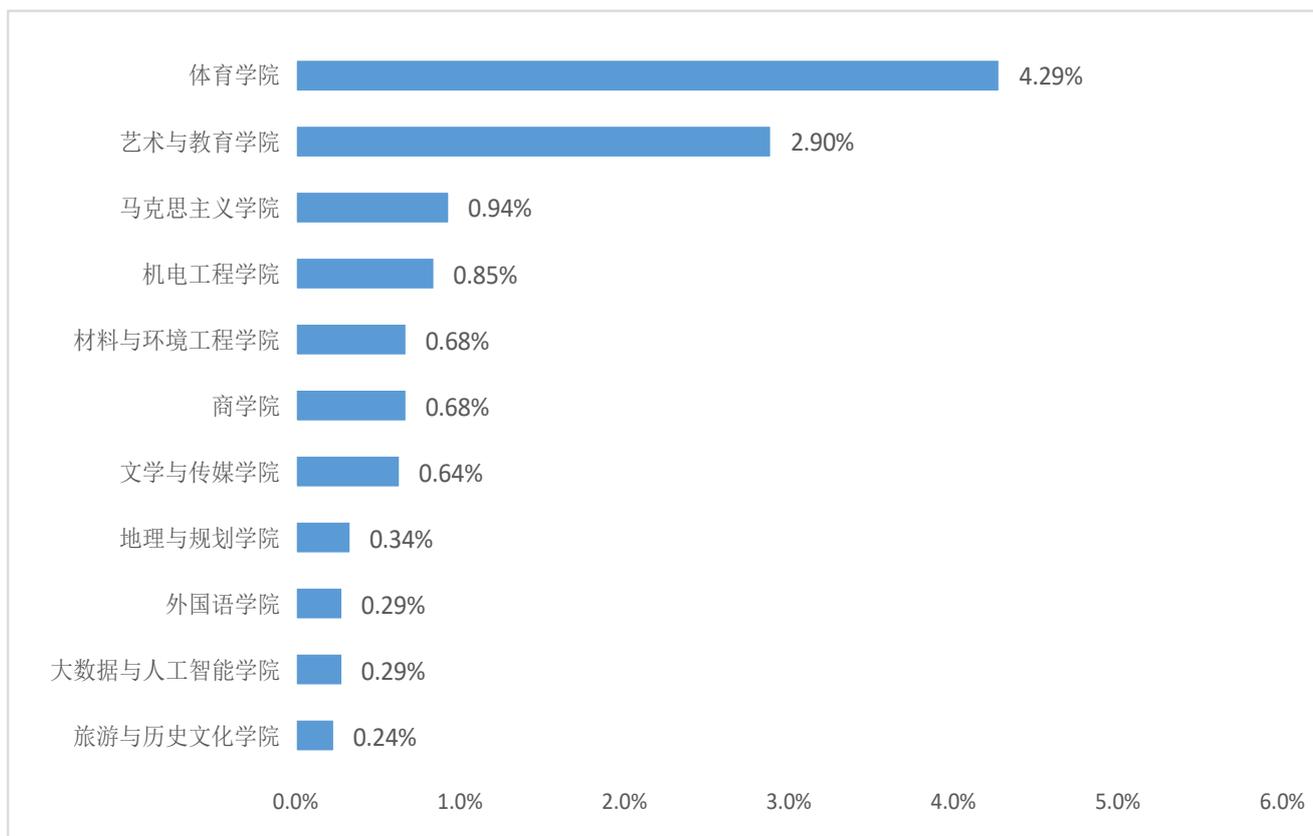


图 2-8 各学院毕业生创业率

机电工程学院和地理与规划学院的升学率超过 10%，其中材料与环境工程学院的升学更是高达 27.46% 各学院毕业生升学率（含出国出境）占比分布如图 2-9：

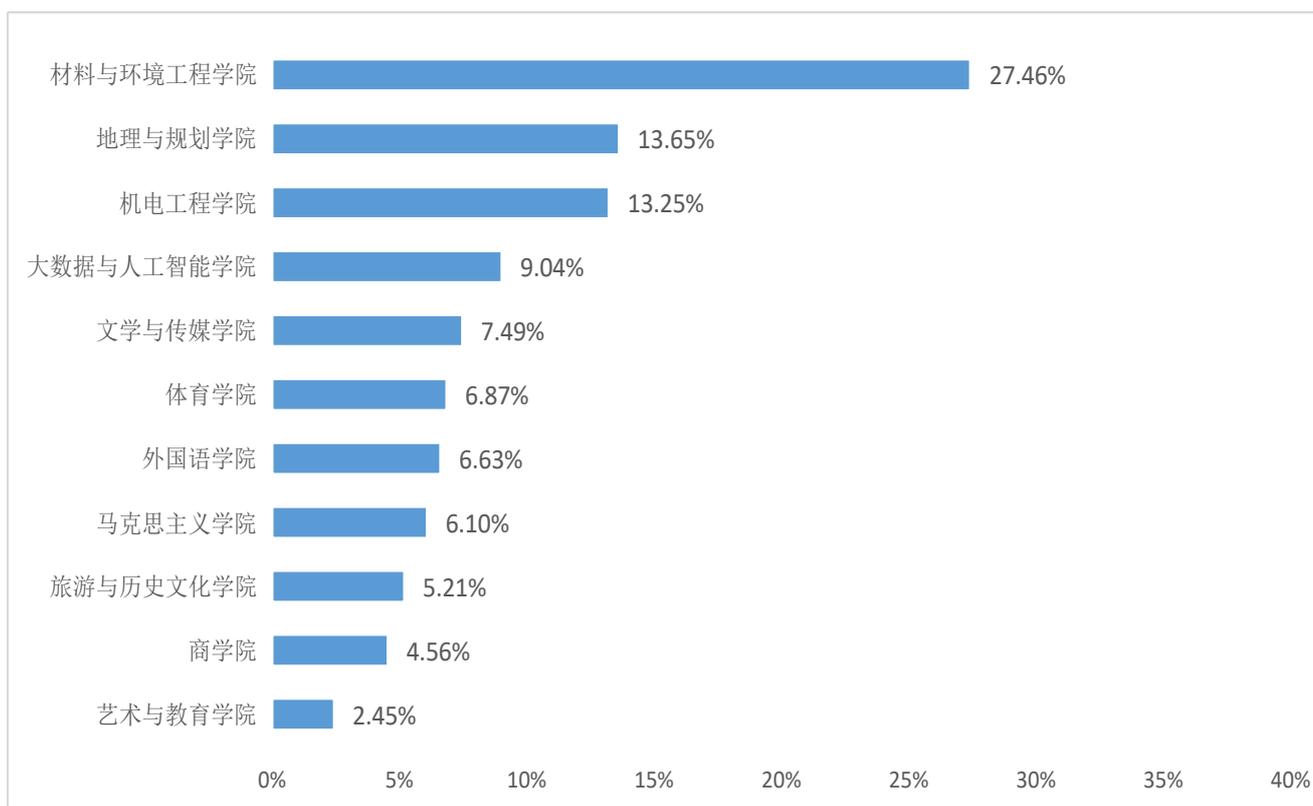


图 2-9 各学院毕业生升学率（含出国出境）

各学院毕业生待就业占比分布和暂不就业率占比分布如图 2-10：

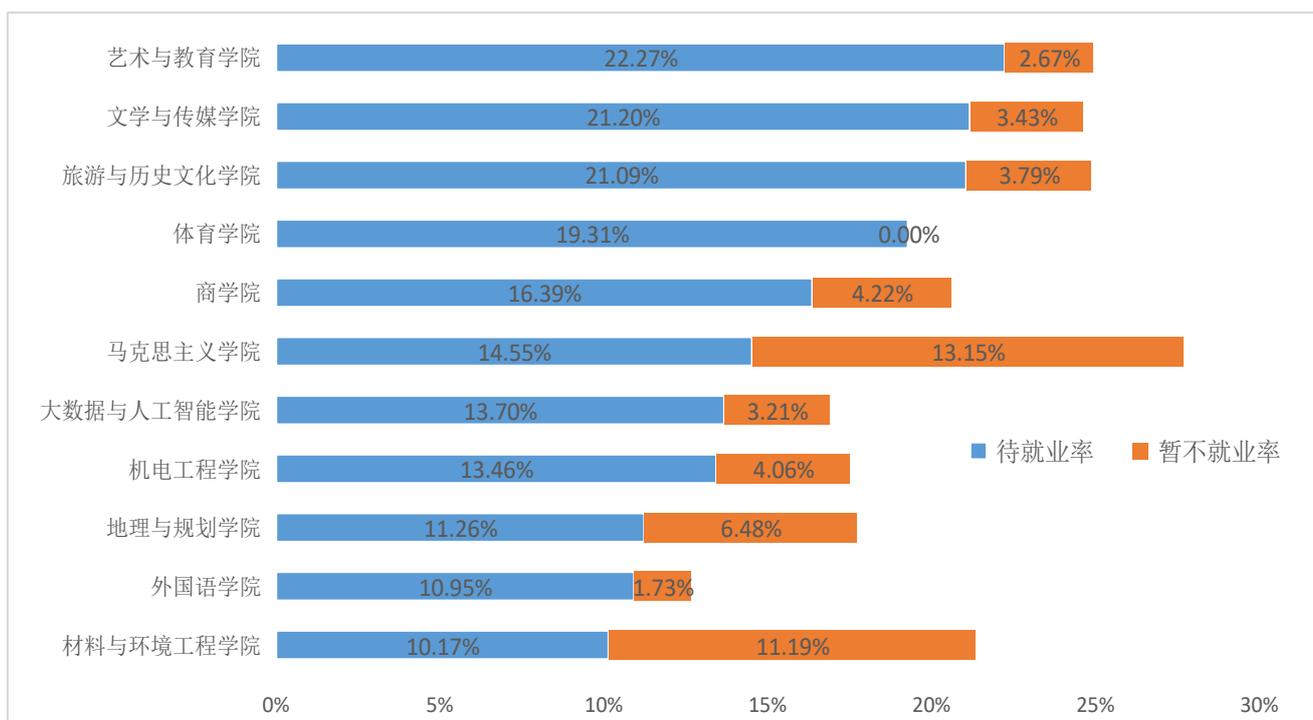


图 2-10 各学院毕业生待就业率和暂不就业率

四、各专业毕业生七率统计

（一）本科生分学院分专业七率统计

分学院分专业本科生总体就业率占比分布如表 2-3:

表 2-3 分学院分专业毕业生总体就业率

| 专业名称 | 总人数 | 就业率 | |
|-------------|-----|-----|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 机械设计制造及其自动化 | 172 | 157 | 91.28% |
| 地理科学 | 56 | 51 | 91.07% |
| 法语 | 30 | 27 | 90.00% |
| 计算机科学与技术 | 120 | 106 | 88.33% |
| 市场营销 | 119 | 104 | 87.39% |
| 英语 | 317 | 276 | 87.07% |
| 土地资源管理 | 39 | 33 | 84.62% |
| 房地产开发与管理 | 51 | 43 | 84.31% |
| 应用化学 | 88 | 74 | 84.09% |
| 测绘工程 | 44 | 37 | 84.09% |
| 社会体育指导与管理 | 119 | 100 | 84.03% |
| 网络工程 | 59 | 49 | 83.05% |
| 酒店管理 | 88 | 73 | 82.95% |
| 电子信息科学与技术 | 63 | 52 | 82.54% |
| 统计学 | 56 | 46 | 82.14% |
| 电气工程及其自动化 | 115 | 94 | 81.74% |
| 国际经济与贸易 | 120 | 98 | 81.67% |
| 经济统计学 | 58 | 47 | 81.03% |
| 地理信息科学 | 50 | 40 | 80.00% |
| 材料化学 | 74 | 59 | 79.73% |
| 音乐学 | 99 | 78 | 78.79% |
| 人力资源管理 | 120 | 94 | 78.33% |
| 汉语言文学 | 205 | 159 | 77.56% |

| | | | |
|-----------|-----|-----|--------|
| 光电信息科学与工程 | 40 | 31 | 77.50% |
| 休闲体育 | 114 | 88 | 77.19% |
| 电子商务 | 165 | 127 | 76.97% |
| 视觉传达设计 | 109 | 83 | 76.15% |
| 高分子材料与工程 | 75 | 57 | 76.00% |
| 广播电视编导 | 114 | 86 | 75.44% |
| 美术学 | 65 | 49 | 75.38% |
| 财务管理 | 188 | 141 | 75.00% |
| 学前教育 | 99 | 74 | 74.75% |
| 旅游管理 | 227 | 169 | 74.45% |
| 数学与应用数学 | 50 | 37 | 74.00% |
| 动画 | 37 | 27 | 72.97% |
| 文化产业管理 | 48 | 35 | 72.92% |
| 网络与新媒体 | 55 | 40 | 72.73% |
| 环境工程 | 58 | 42 | 72.41% |
| 材料成型及控制工程 | 32 | 23 | 71.88% |
| 广告学 | 56 | 40 | 71.43% |
| 人文地理与城乡规划 | 53 | 37 | 69.81% |
| 环境设计 | 77 | 53 | 68.83% |
| 历史学 | 59 | 40 | 67.80% |
| 知识产权 | 93 | 60 | 64.52% |
| 微电子科学与工程 | 46 | 29 | 63.04% |

分学院分专业本科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-4:

表 2-4 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

| 专业名称 | 总人数 | 签订协议和劳动合同就业率 | |
|------|-----|--------------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 英语 | 317 | 237 | 74.76% |

| | | | |
|-------------|-----|-----|--------|
| 社会体育指导与管理 | 119 | 85 | 71.43% |
| 地理科学 | 56 | 40 | 71.43% |
| 休闲体育 | 114 | 77 | 67.54% |
| 应用化学 | 88 | 56 | 63.64% |
| 电子商务 | 165 | 101 | 61.21% |
| 人力资源管理 | 120 | 73 | 60.83% |
| 电子信息科学与技术 | 63 | 38 | 60.32% |
| 市场营销 | 119 | 69 | 57.98% |
| 机械设计制造及其自动化 | 172 | 97 | 56.40% |
| 计算机科学与技术 | 120 | 67 | 55.83% |
| 旅游管理 | 227 | 119 | 52.42% |
| 房地产开发与管理 | 51 | 26 | 50.98% |
| 美术学 | 65 | 33 | 50.77% |
| 酒店管理 | 88 | 44 | 50.00% |
| 财务管理 | 188 | 94 | 50.00% |
| 电气工程及其自动化 | 115 | 56 | 48.70% |
| 土地资源管理 | 39 | 18 | 46.15% |
| 数学与应用数学 | 50 | 23 | 46.00% |
| 材料化学 | 74 | 34 | 45.95% |
| 测绘工程 | 44 | 20 | 45.45% |
| 经济统计学 | 58 | 26 | 44.83% |
| 国际经济与贸易 | 120 | 53 | 44.17% |
| 微电子科学与工程 | 46 | 20 | 43.48% |
| 学前教育 | 99 | 43 | 43.43% |
| 历史学 | 59 | 24 | 40.68% |
| 法语 | 30 | 12 | 40.00% |
| 人文地理与城乡规划 | 53 | 20 | 37.74% |
| 文化产业管理 | 48 | 18 | 37.50% |
| 高分子材料与工程 | 75 | 27 | 36.00% |

| | | | |
|-----------|-----|----|--------|
| 环境工程 | 58 | 20 | 34.48% |
| 网络工程 | 59 | 20 | 33.90% |
| 光电信息科学与工程 | 40 | 13 | 32.50% |
| 音乐学 | 99 | 32 | 32.32% |
| 材料成型及控制工程 | 32 | 10 | 31.25% |
| 地理信息科学 | 50 | 15 | 30.00% |
| 视觉传达设计 | 109 | 32 | 29.36% |
| 统计学 | 56 | 16 | 28.57% |
| 广告学 | 56 | 12 | 21.43% |
| 广播电视编导 | 114 | 21 | 18.42% |
| 环境设计 | 77 | 14 | 18.18% |
| 知识产权 | 93 | 15 | 16.13% |
| 汉语言文学 | 205 | 33 | 16.10% |
| 网络与新媒体 | 55 | 7 | 12.73% |
| 动画 | 37 | 3 | 8.11% |

学院分专业本科生灵活就业率占比分布如表 2-5:

表 2-5 各专业毕业生灵活就业率

| 专业名称 | 总人数 | 灵活就业率 | |
|--------|-----|-------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 动画 | 37 | 23 | 62.16% |
| 汉语言文学 | 205 | 107 | 52.20% |
| 广播电视编导 | 114 | 56 | 49.12% |
| 网络与新媒体 | 55 | 27 | 49.09% |
| 环境设计 | 77 | 35 | 45.45% |
| 统计学 | 56 | 25 | 44.64% |
| 广告学 | 56 | 25 | 44.64% |
| 音乐学 | 99 | 41 | 41.41% |

| | | | |
|-------------|-----|----|--------|
| 知识产权 | 93 | 38 | 40.86% |
| 视觉传达设计 | 109 | 42 | 38.53% |
| 地理信息科学 | 50 | 17 | 34.00% |
| 网络工程 | 59 | 20 | 33.90% |
| 国际经济与贸易 | 120 | 40 | 33.33% |
| 法语 | 30 | 10 | 33.33% |
| 酒店管理 | 88 | 28 | 31.82% |
| 房地产开发与管理 | 51 | 15 | 29.41% |
| 学前教育 | 99 | 29 | 29.29% |
| 测绘工程 | 44 | 12 | 27.27% |
| 计算机科学与技术 | 120 | 32 | 26.67% |
| 机械设计制造及其自动化 | 172 | 42 | 24.42% |
| 经济统计学 | 58 | 14 | 24.14% |
| 文化产业管理 | 48 | 11 | 22.92% |
| 电气工程及其自动化 | 115 | 26 | 22.61% |
| 市场营销 | 119 | 26 | 21.85% |
| 数学与应用数学 | 50 | 10 | 20.00% |
| 旅游管理 | 227 | 43 | 18.94% |
| 美术学 | 65 | 12 | 18.46% |
| 财务管理 | 188 | 34 | 18.09% |
| 光电信息科学与工程 | 40 | 7 | 17.50% |
| 人文地理与城乡规划 | 53 | 9 | 16.98% |
| 材料成型及控制工程 | 32 | 5 | 15.63% |
| 土地资源管理 | 39 | 6 | 15.38% |
| 电子商务 | 165 | 22 | 13.33% |
| 历史学 | 59 | 7 | 11.86% |
| 人力资源管理 | 120 | 13 | 10.83% |
| 高分子材料与工程 | 75 | 7 | 9.33% |
| 电子信息科学与技术 | 63 | 5 | 7.94% |

| | | | |
|----------|-----|----|-------|
| 英语 | 317 | 20 | 6.31% |
| 材料化学 | 74 | 3 | 4.05% |
| 地理科学 | 56 | 2 | 3.57% |
| 环境工程 | 58 | 2 | 3.45% |
| 微电子科学与工程 | 46 | 1 | 2.17% |

分学院分专业本科生创业率占比分布如表 2-6:

表 2-6 各专业毕业生创业率

| 专业名称 | 总人数 | 创业率 | |
|-----------|-----|-----|-------|
| | | 人数 | 占比 |
| 社会体育指导与管理 | 119 | 6 | 5.04% |
| 视觉传达设计 | 109 | 5 | 4.59% |
| 微电子科学与工程 | 46 | 2 | 4.35% |
| 音乐学 | 99 | 4 | 4.04% |
| 休闲体育 | 114 | 4 | 3.51% |
| 美术学 | 65 | 2 | 3.08% |
| 环境设计 | 77 | 2 | 2.60% |
| 光电信息科学与工程 | 40 | 1 | 2.50% |
| 知识产权 | 93 | 2 | 2.15% |
| 文化产业管理 | 48 | 1 | 2.08% |
| 人文地理与城乡规划 | 53 | 1 | 1.89% |
| 网络与新媒体 | 55 | 1 | 1.82% |
| 广告学 | 56 | 1 | 1.79% |
| 网络工程 | 59 | 1 | 1.69% |
| 市场营销 | 119 | 2 | 1.68% |
| 高分子材料与工程 | 75 | 1 | 1.33% |
| 应用化学 | 88 | 1 | 1.14% |
| 广播电视编导 | 114 | 1 | 0.88% |
| 电子商务 | 165 | 1 | 0.61% |

| | | | |
|-------------|-----|---|-------|
| 机械设计制造及其自动化 | 172 | 1 | 0.58% |
| 财务管理 | 188 | 1 | 0.53% |
| 英语 | 317 | 1 | 0.32% |

五、未就业毕业生情况

本科未就业毕业生分布在 38 个专业中，各专业待就业和暂不就业人数详见表 2-7：

表 2-7 各专业未就业统计情况表

| 专业名称 | 总人数 | 待就业率 | | 暂不就业率 | | 未就业合计 | |
|-----------|-----|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 微电子科学与工程 | 46 | 7 | 15.22% | 10 | 21.74% | 17 | 36.96% |
| 知识产权 | 93 | 31 | 33.33% | 2 | 2.15% | 33 | 35.48% |
| 历史学 | 59 | 18 | 30.51% | 1 | 1.69% | 19 | 32.20% |
| 环境设计 | 77 | 21 | 27.27% | 3 | 3.90% | 24 | 31.17% |
| 人文地理与城乡规划 | 53 | 15 | 28.30% | 1 | 1.89% | 16 | 30.19% |
| 广告学 | 56 | 15 | 26.79% | 1 | 1.79% | 16 | 28.57% |
| 材料成型及控制工程 | 32 | 7 | 21.88% | 2 | 6.25% | 9 | 28.13% |
| 11 环境工程 | 58 | 16 | 27.59% | 0 | 0.00% | 16 | 27.59% |
| 网络与新媒体 | 55 | 14 | 25.45% | 1 | 1.82% | 15 | 27.27% |
| 文化产业管理 | 48 | 11 | 22.92% | 2 | 4.17% | 13 | 27.08% |
| 动画 | 37 | 10 | 27.03% | 0 | 0.00% | 10 | 27.03% |
| 数学与应用数学 | 50 | 12 | 24.00% | 1 | 2.00% | 13 | 26.00% |
| 旅游管理 | 227 | 47 | 20.70% | 11 | 4.85% | 58 | 25.55% |
| 学前教育 | 99 | 21 | 21.21% | 4 | 4.04% | 25 | 25.25% |
| 财务管理 | 188 | 34 | 18.09% | 13 | 6.91% | 47 | 25.00% |
| 美术学 | 65 | 13 | 20.00% | 3 | 4.62% | 16 | 24.62% |
| 广播电视编导 | 114 | 22 | 19.30% | 6 | 5.26% | 28 | 24.56% |
| 高分子材料与工程 | 75 | 1 | 1.33% | 17 | 22.67% | 18 | 24.00% |

| | | | | | | | |
|-------------|-----|----|--------|----|--------|----|--------|
| 视觉传达设计 | 109 | 25 | 22.94% | 1 | 0.92% | 26 | 23.85% |
| 电子商务 | 165 | 32 | 19.39% | 6 | 3.64% | 38 | 23.03% |
| 休闲体育 | 114 | 26 | 22.81% | 0 | 0.00% | 26 | 22.81% |
| 光电信息科学与工程 | 40 | 6 | 15.00% | 3 | 7.50% | 9 | 22.50% |
| 汉语言文学 | 205 | 38 | 18.54% | 8 | 3.90% | 46 | 22.44% |
| 人力资源管理 | 120 | 0 | 0.00% | 26 | 21.67% | 26 | 21.67% |
| 音乐学 | 99 | 20 | 20.20% | 1 | 1.01% | 21 | 21.21% |
| 材料化学 | 74 | 1 | 1.35% | 14 | 18.92% | 15 | 20.27% |
| 地理信息科学 | 50 | 4 | 8.00% | 6 | 12.00% | 10 | 20.00% |
| 经济统计学 | 58 | 6 | 10.34% | 5 | 8.62% | 11 | 18.97% |
| 国际经济与贸易 | 120 | 16 | 13.33% | 6 | 5.00% | 22 | 18.33% |
| 电气工程及其自动化 | 115 | 19 | 16.52% | 2 | 1.74% | 21 | 18.26% |
| 统计学 | 56 | 9 | 16.07% | 1 | 1.79% | 10 | 17.86% |
| 电子信息科学与技术 | 63 | 10 | 15.87% | 1 | 1.59% | 11 | 17.46% |
| 酒店管理 | 88 | 13 | 14.77% | 2 | 2.27% | 15 | 17.05% |
| 网络工程 | 59 | 8 | 13.56% | 2 | 3.39% | 10 | 16.95% |
| 社会体育指导与管理 | 119 | 19 | 15.97% | 0 | 0.00% | 19 | 15.97% |
| 测绘工程 | 44 | 1 | 2.27% | 6 | 13.64% | 7 | 15.91% |
| 应用化学 | 88 | 12 | 13.64% | 2 | 2.27% | 14 | 15.91% |
| 房地产开发与管理 | 51 | 2 | 3.92% | 6 | 11.76% | 8 | 15.69% |
| 土地资源管理 | 39 | 6 | 15.38% | 0 | 0.00% | 6 | 15.38% |
| 英语 | 317 | 35 | 11.04% | 6 | 1.89% | 41 | 12.93% |
| 市场营销 | 119 | 15 | 12.61% | 0 | 0.00% | 15 | 12.61% |
| 计算机科学与技术 | 120 | 12 | 10.00% | 2 | 1.67% | 14 | 11.67% |
| 法语 | 30 | 3 | 10.00% | 0 | 0.00% | 3 | 10.00% |
| 地理科学 | 56 | 5 | 8.93% | 0 | 0.00% | 5 | 8.93% |
| 机械设计制造及其自动化 | 172 | 14 | 8.14% | 1 | 0.58% | 15 | 8.72% |

表 2-9 2020 届毕业生未就业原因分布情况表

| 未就业原因 | 性别 | | 合计 | |
|-----------|------------|------------|------------|-------------|
| | 男生 | 女生 | 人数 | 比例 |
| 求职中 | 162 | 283 | 445 | 51.93% |
| 签约中 | 5 | 3 | 8 | 0.93% |
| 拟参加公招考试 | 83 | 127 | 210 | 24.50% |
| 拟创业 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 拟应征入伍 | 0 | 2 | 2 | 0.23% |
| 拟升学 | 27 | 52 | 79 | 9.22% |
| 暂不就业 | 47 | 59 | 106 | 12.37% |
| 拟出国出境 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 其他 | 1 | 6 | 7 | 0.82% |
| 合计 | 325 | 532 | 857 | 100% |

未就业主要原因分析：

- 1、未就业中的 36.87%是准备继续考研和拟参加公招考试；
- 2、部分毕业生认为签订就业协议书就不能参加编制考试，影响应届生身份，迟迟不愿签约；
- 3、部分毕业生对工作期望值过高，达不到自己满意的工作，宁愿继续备战考研缓就业；
- 4、受疫情影响，学生家庭对子女体制内就业意愿更加强烈；
- 5、受疫情影响部分企业经济效益下降从而影响了企业用工。

第三部分 毕业生就业状况分析

一、毕业去向分布

2020 届毕业生总体去向如图 3-1，主要去向是签就业协议形式就业（23.12%），其次是劳动合同就业（22.22%）然后是其他录用形式就业（20.45%），这三项占毕业生总人数的 65.77%，实际工作人数多，国内升学 353 人。另外有 31 名毕业生参与国防建设，8 名毕业生出国出境继续深造。

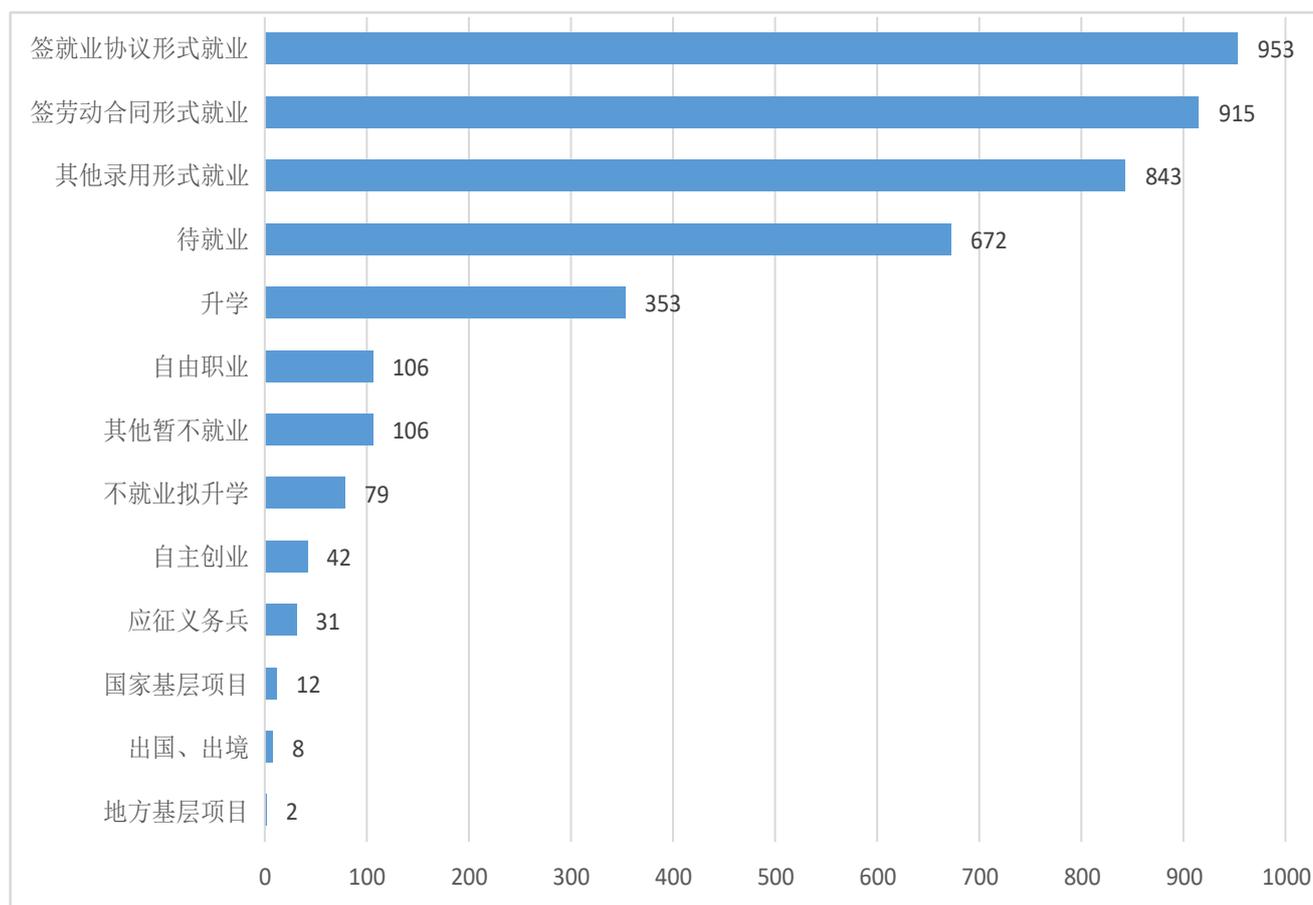


图3-1 2020 届毕业生总体去向人数分布

二、单位行业分布⁵

2020 届毕业生就业单位行业分布如图 3-2，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：教育业（25.93%）、和信息传输、软件和信息技术服务业（12.58%）与制造业（10.43%）。

⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

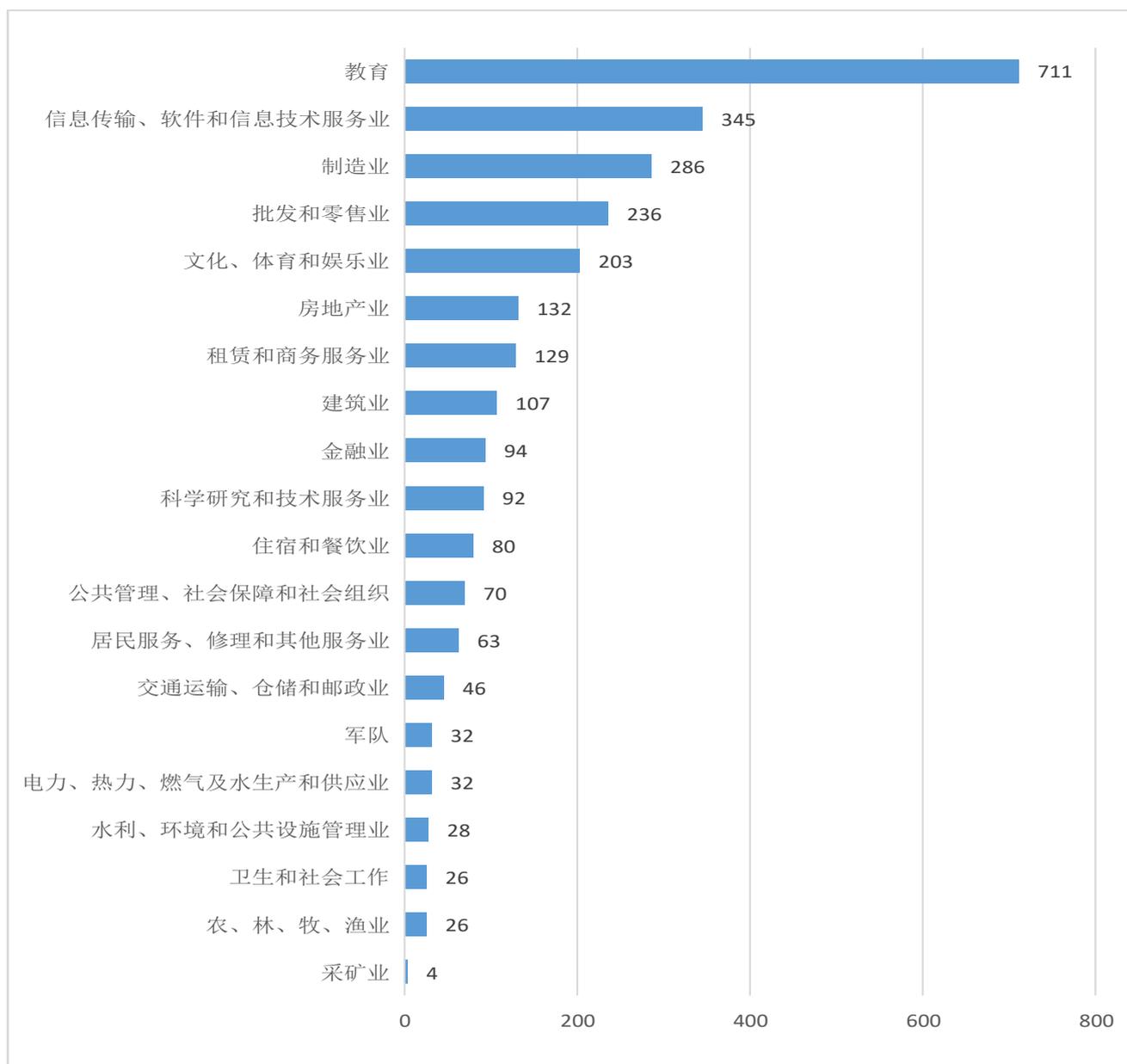


图3-2 2020 届毕业生就业工作单位行业人数分布

2020 届毕业生中，以签订协议和劳动合同⁶就业的有 3171 人，总体签约率为 74.09%。毕业生就业单位行业、性质、工作岗位等统计按照签约就业人数统计。分析可见，毕业生就业单位行业分布较为广泛，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

⁶ 签订协议和劳动合同就业是指毕业去向是：签订协议、劳动合同、科研助理、应征义务兵和基层项目。

三、单位性质分布⁷

2020 届毕业生就业单位性质分布如图 3-3，就业单位性质中排名前三的是：其他企业（74.22%），中初等教育单位（9.63%）和国有企业（5.00%）。毕业生的就业单位中以企业就业最为广泛，各类企业是国家经济发展的主力军，也是学校毕业生就业的主阵地。

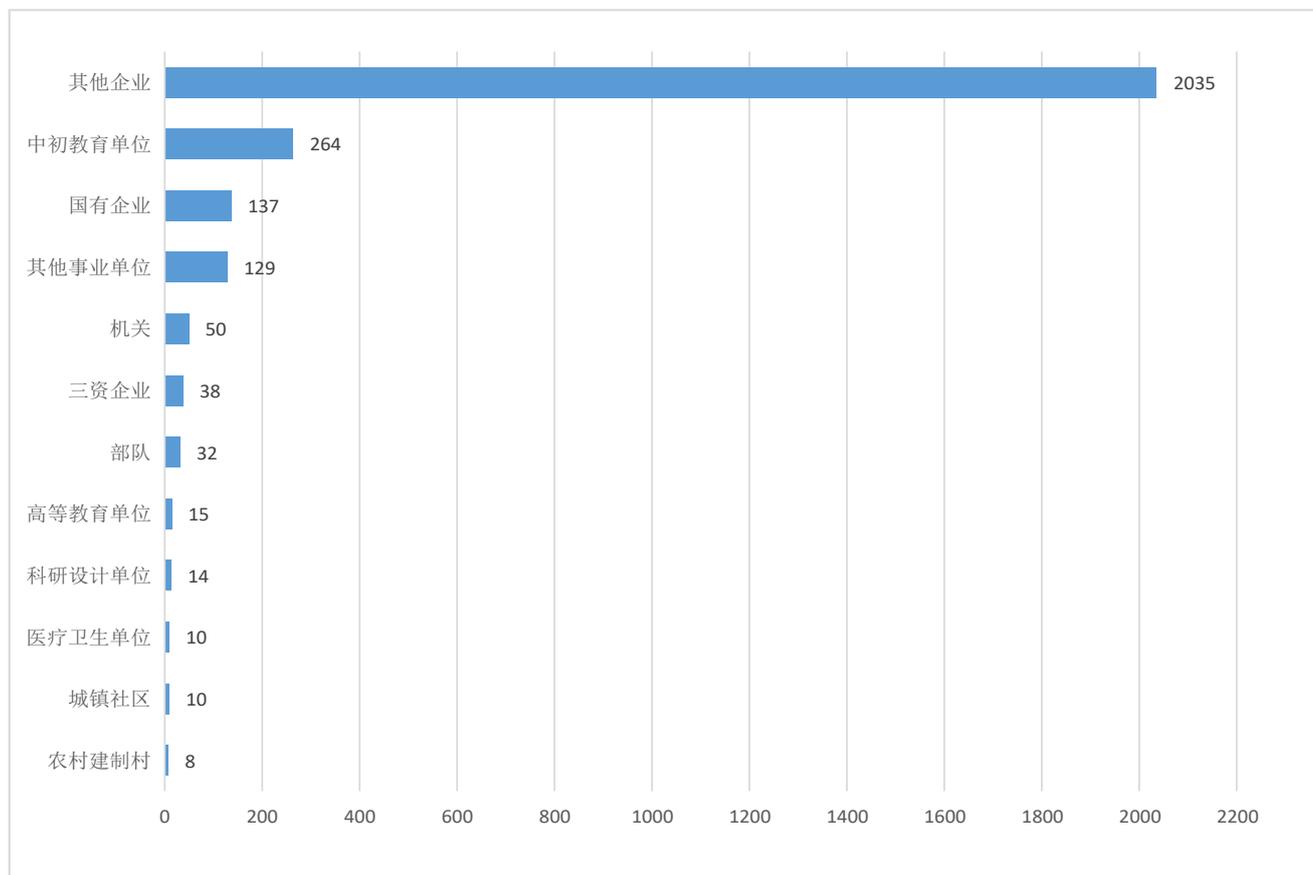


图 3-3 2020 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁸

2020 届毕业生工作岗位分布如图 3-4，工作岗位分布中排名前四位的是：教学人员（24.58%）、其他人员（14.44%）、商业和服务人员（13.13%）、办事人员和有关人员（11.05%）。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

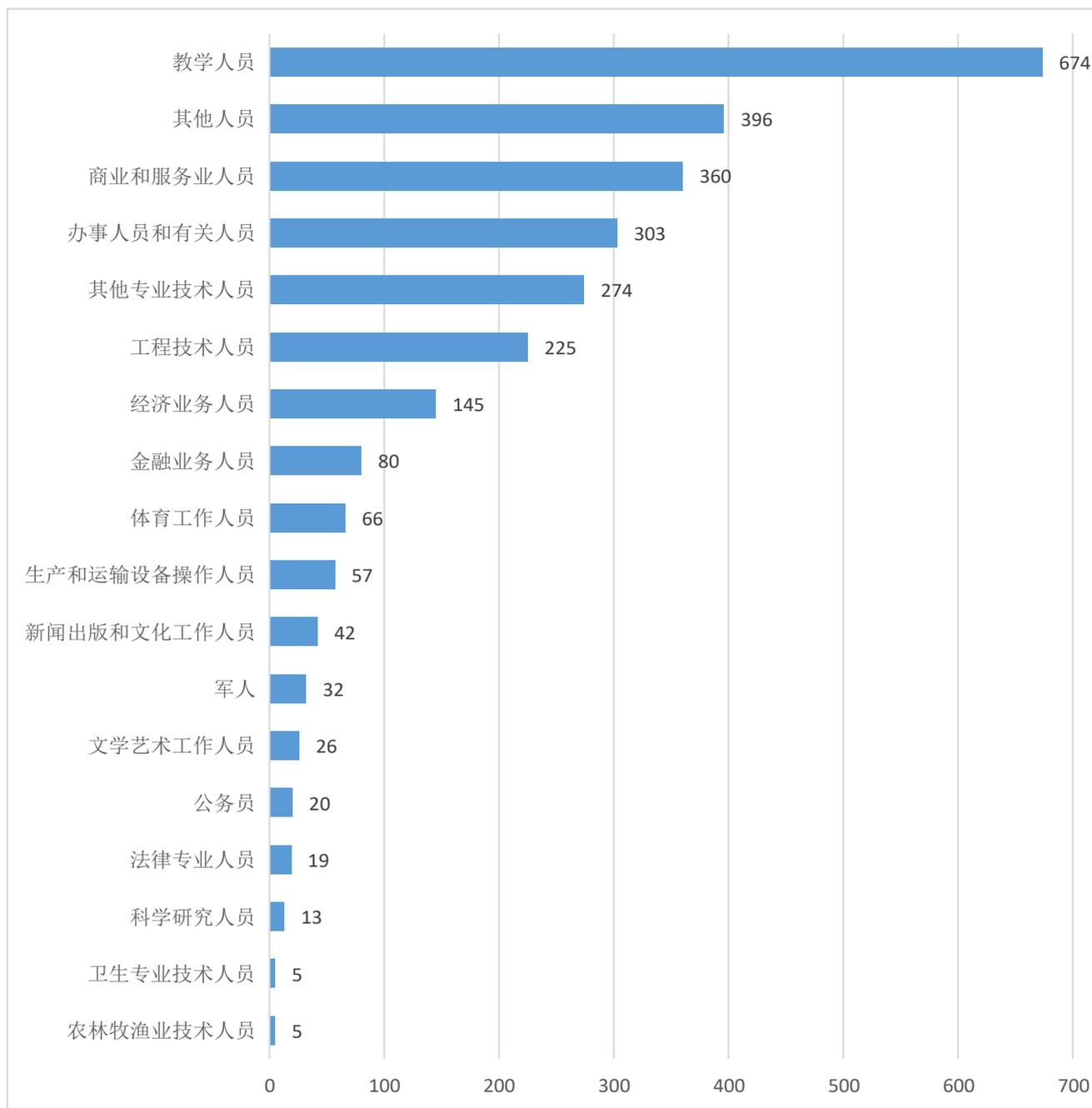


图 3-4 2020 届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向⁹分析

2020 届毕业生 4122 人，已就业人数 3265 人，总体就业率 79.21%，学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

⁹ 本小节的涉及地域流向的毕业生统计范围是毕业去向除未就业、应征义务兵、基层项目、升学、出国出境之外。

¹⁰ 就业地区划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、

2020 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-5 和图 3-6，流向区域最多的是华东地区（95.42%），其他地区合计 4.58%。

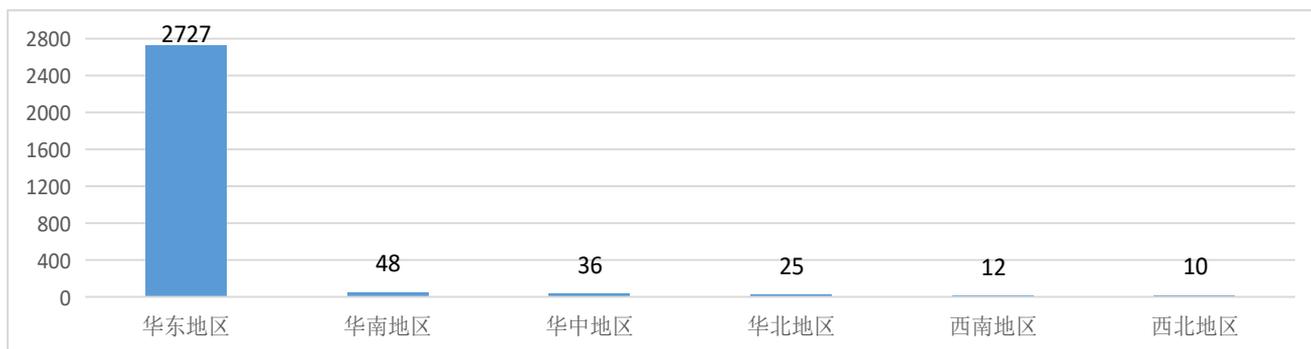


图 3-5 2020 届毕业生就业地区人数分布

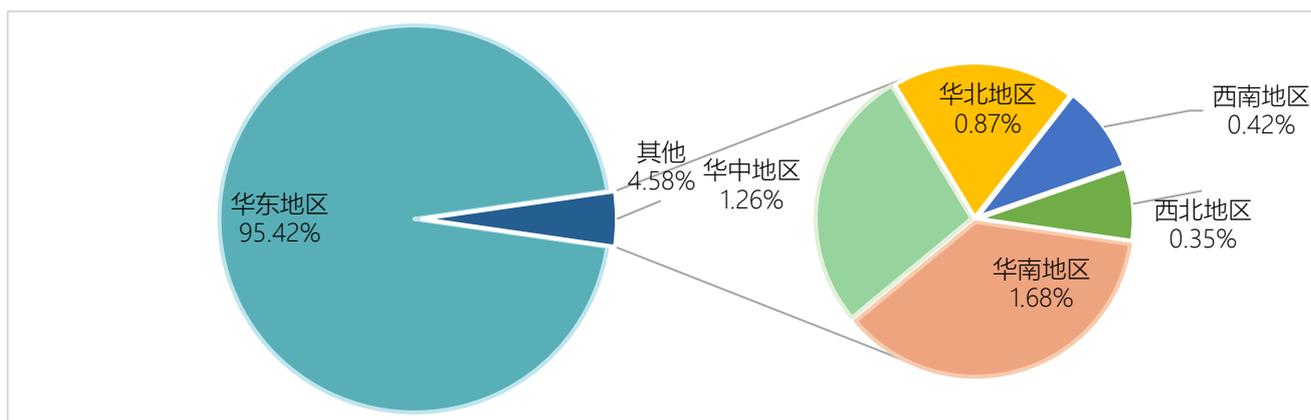


图 3-6 2020 届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按城市类型统计¹¹

2020 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-7 和图 3-8，就业城市类型最多的是省会城市（35.13%），其次是地级市（30.48%）。

海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

¹¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

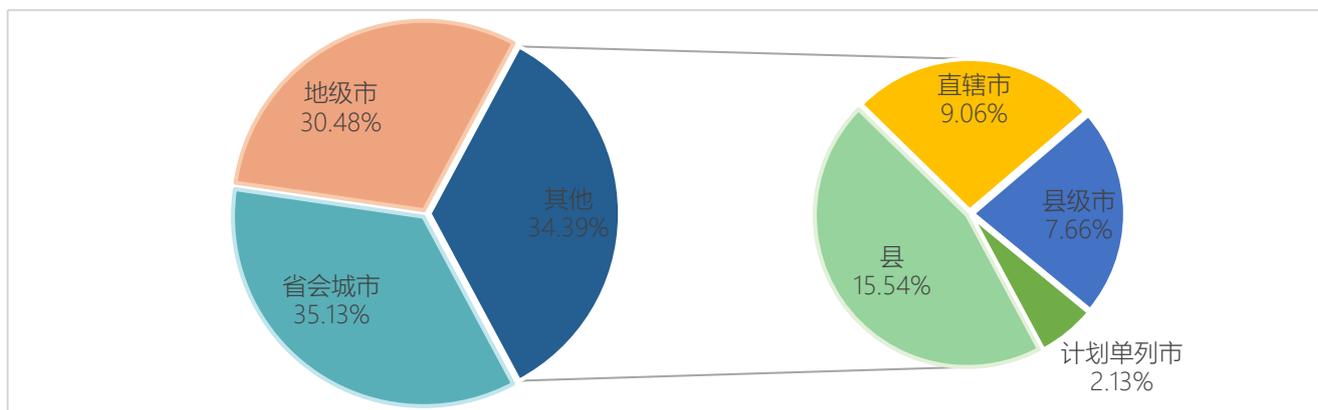


图 3-7 2020 届毕业生就业地区城市类型比例分布

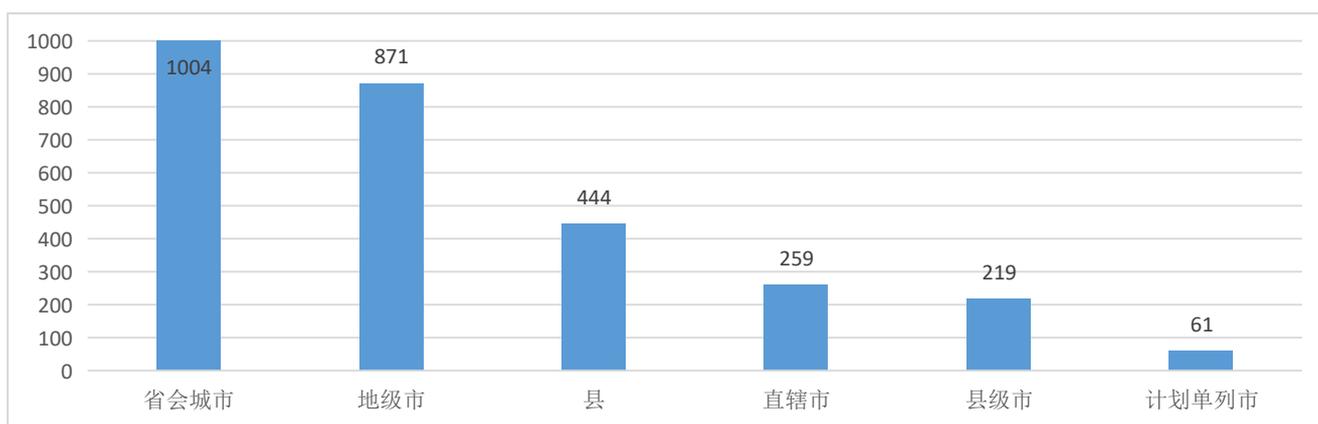


图 3-8 2020 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（三）就业所在地按城市地理位置统计¹²

2020 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-9，毕业就业主要在本省内有 1843 人，占全部就业毕业生的 56.45%，毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设，去长三角工作的有 1841 人，占全部就业毕业生的 56.38%。

¹² 长三角：以上海市，江苏省南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州、镇江、盐城、泰州，浙江省杭州、宁波、温州、湖州、嘉兴、绍兴、金华、舟山、台州，安徽省合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城 27 个城市为中心区（面积 22.5 万平方公里）。珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。西部城市：西部地区所有城市。计划单列市：大连市（1984 年 7 月 18 日批准）、青岛市（1986 年 10 月 15 日批准）、宁波市（1987 年 2 月 24 日批准）、厦门市（1988 年 4 月 18 日批准）、深圳市（1988 年 10 月 3 日批准）。

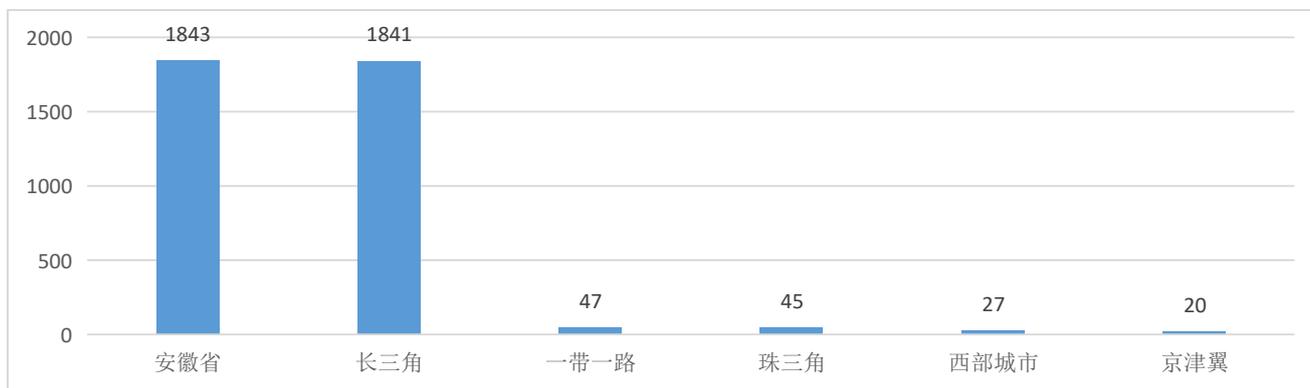


图 3-9 2020 届毕业生就业地区城市地理位置分布

(四) 就业所在地按城市规模统计¹³

2020 届毕业生就业所在地按城市规模统计分布如图 3-10 和图 3-11。毕业生前往新一线、三线和四线城市就业的人数达 2406 人，占全部就业毕业生的比例为 73.69%。新一线城市 1190 人占全部就业毕业生的比例为 41.52%。

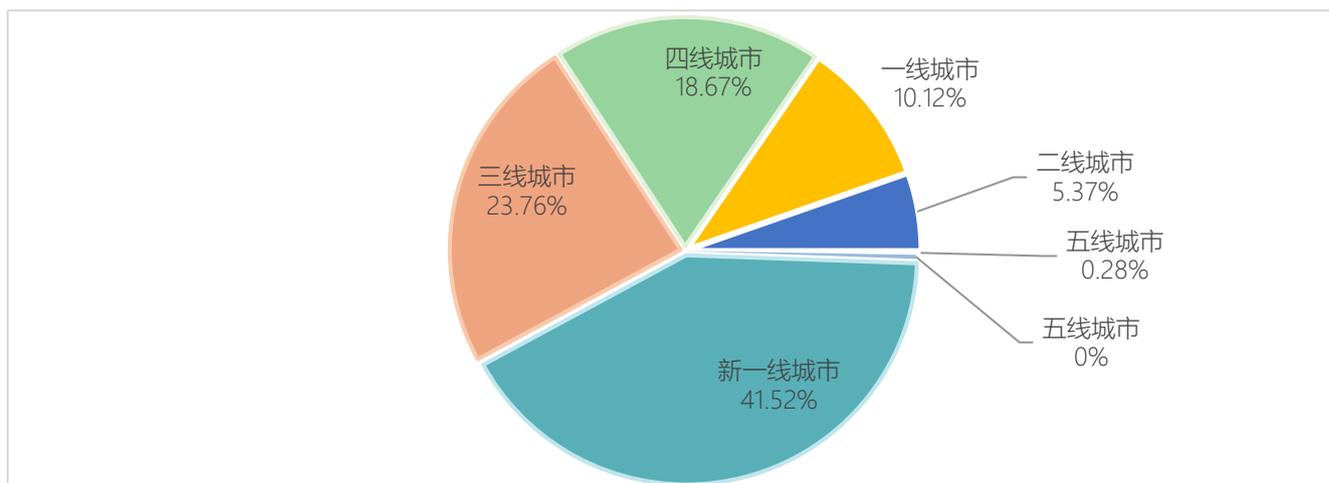


图 3-10 2020 届毕业生就业地区城市规模比例分布

¹³ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、重庆市、杭州市、武汉市、西安市、天津市、苏州市、南京市、郑州市、长沙市、东莞市、沈阳市、青岛市、合肥市、佛山市。二线城市：宁波市、昆明市、福州市、无锡市、厦门市、济南市、大连市、哈尔滨市、温州市、石家庄市、泉州市、南宁市、长春市、南昌市、贵阳市、金华市、常州市、惠州市、嘉兴市、南通市、徐州市、太原市、珠海市、中山市、保定市、兰州市、台州市、绍兴市、烟台市和廊坊市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮南市、湖州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

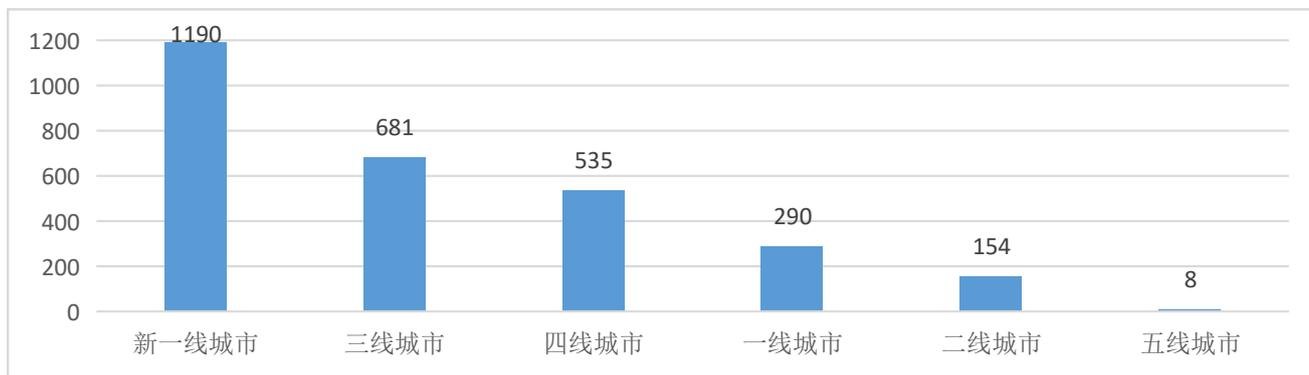


图 3-11 2020 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（五）就业所在地按省份统计

2020 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-12 和图 3-13，毕业生就业省份前三的是：安徽省（64.49%），江苏省（12.59%），上海市（8.33%）。

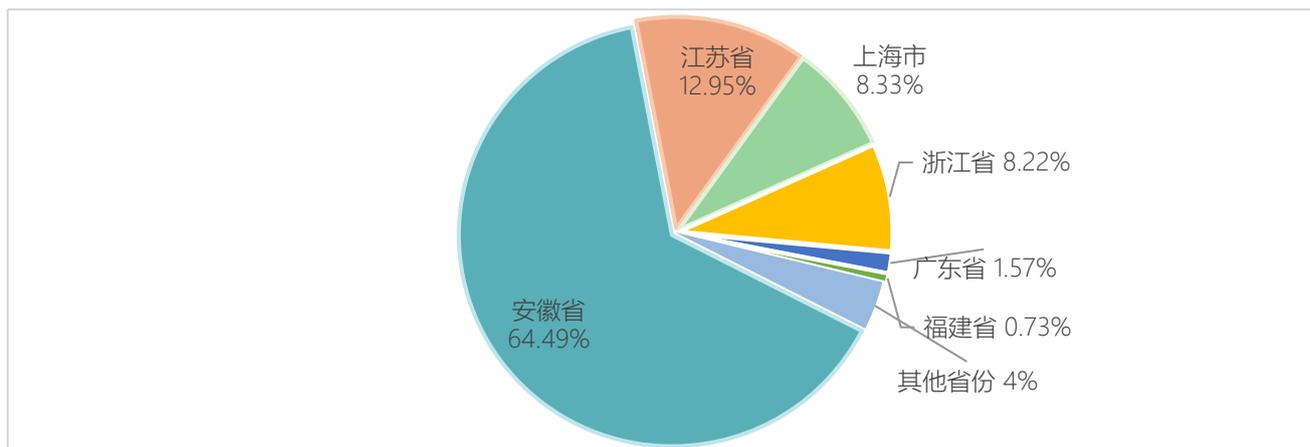


图 3-12 2020 届毕业生就业地区省份比例分布

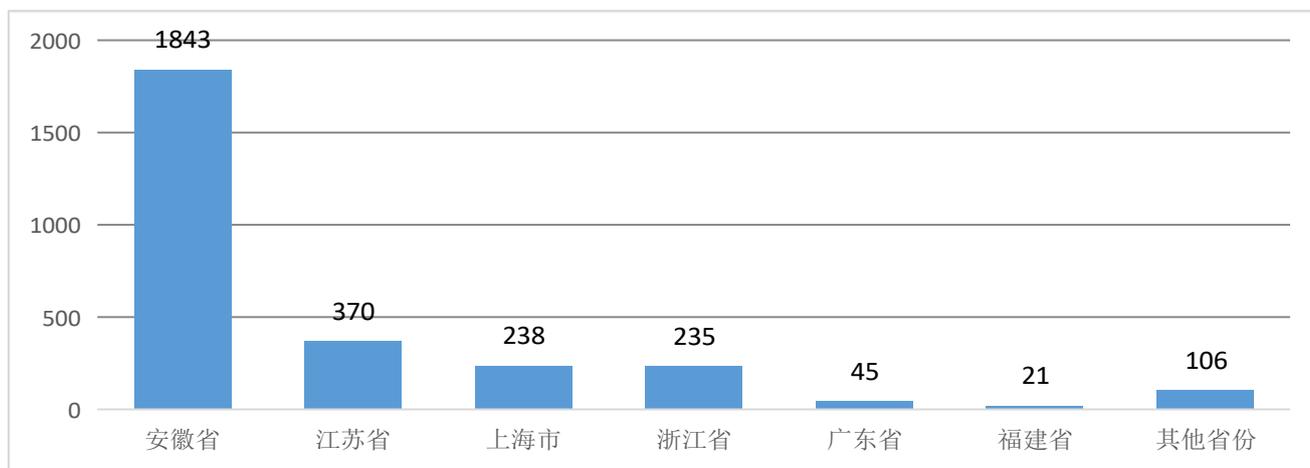


图 3-13 2020 届毕业生就业地区省份人数分布

（六）留皖工作城市分布

2020 届毕业生在安徽省内就业人数 1843 人，占全部就业毕业生的 56.45%，其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是：合肥 701 人、池州 221 人和芜湖的 125 人。占在省内就业比例最高的是省会合肥。详见图 3-14。

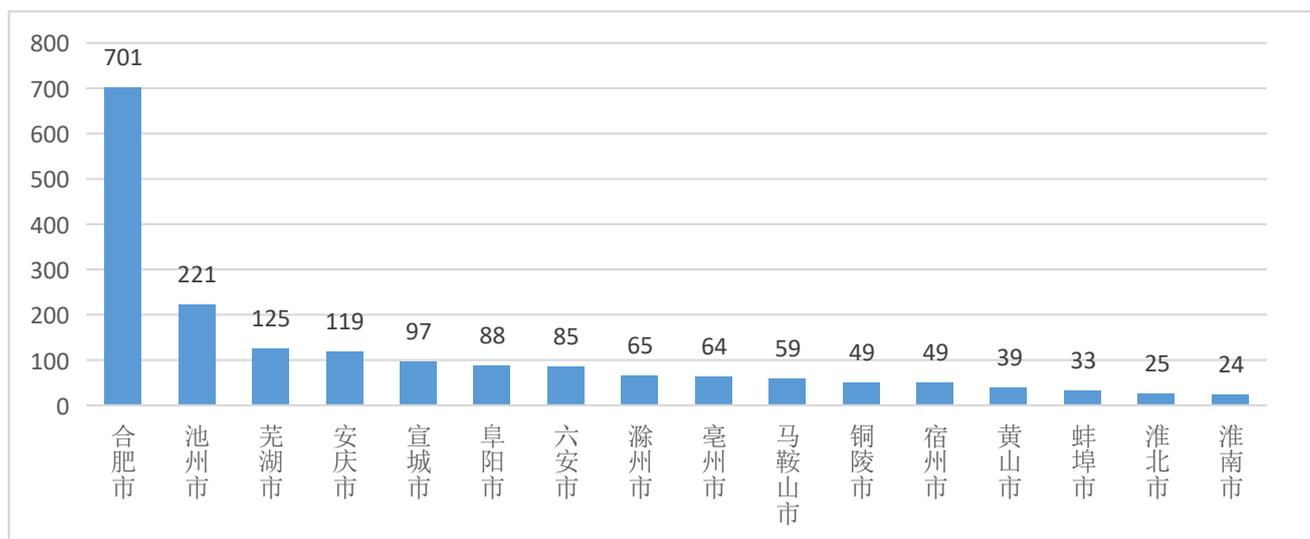


图 3-14 2020 届毕业生就业地区省内城市人数分布

（七）本地¹⁴就业情况分析

2020 届毕业生在池州市就业人数¹⁵为 222 人，其中贵池区 172 人（77.48%）。2020 届毕业生在池州就业分布情况（市区和县市区）如图 3-15。

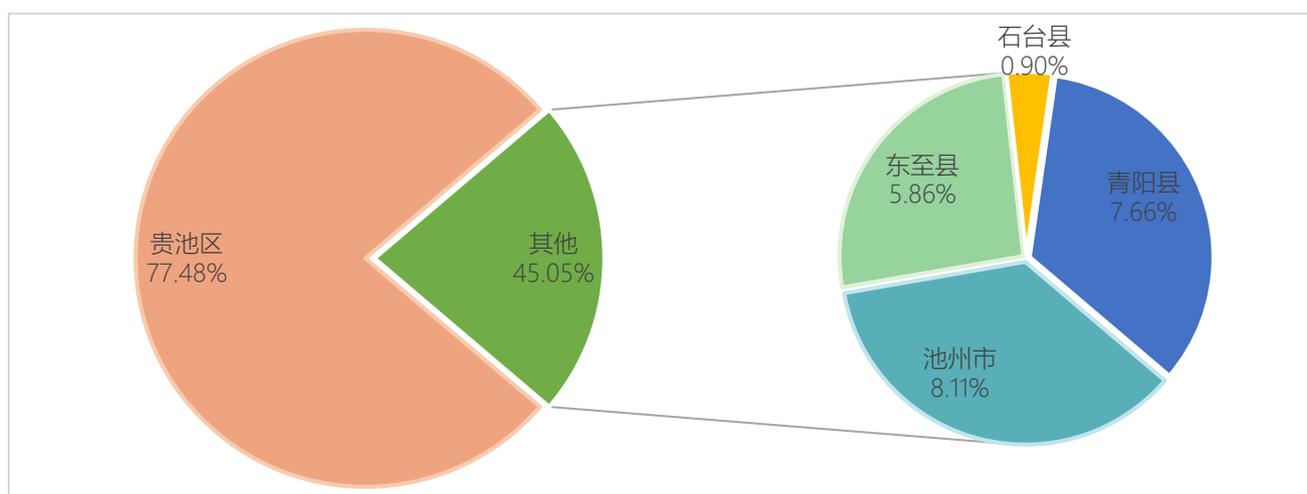


图 3-15 2020 届毕业生本地就业比例分布

¹⁴ 池州市。部分毕业生单位所在地没有具体到区或县，故将池州市单独作为一个统计单位。

¹⁵ 就业人数=毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数

从上图可以看出，毕业生工作单位在池州市内相对较多，周边县市相对较少。

六、回原籍就业情况分析

2020 届毕业生省内学生回家乡工作比例分布如图 3-16 和图 3-17，回家乡比例最高的三个城市分别是：合肥市(63.57%)、池州市(48.30%)和黄山市(40.85%)。

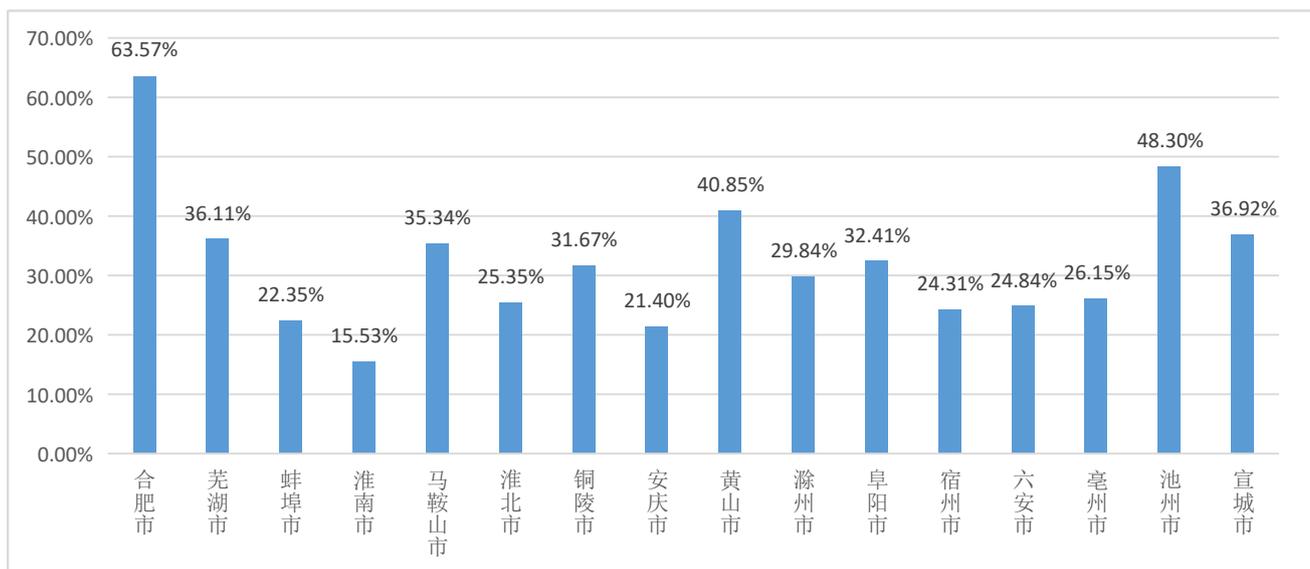


图 3-16 安徽籍毕业生回家乡比例分布

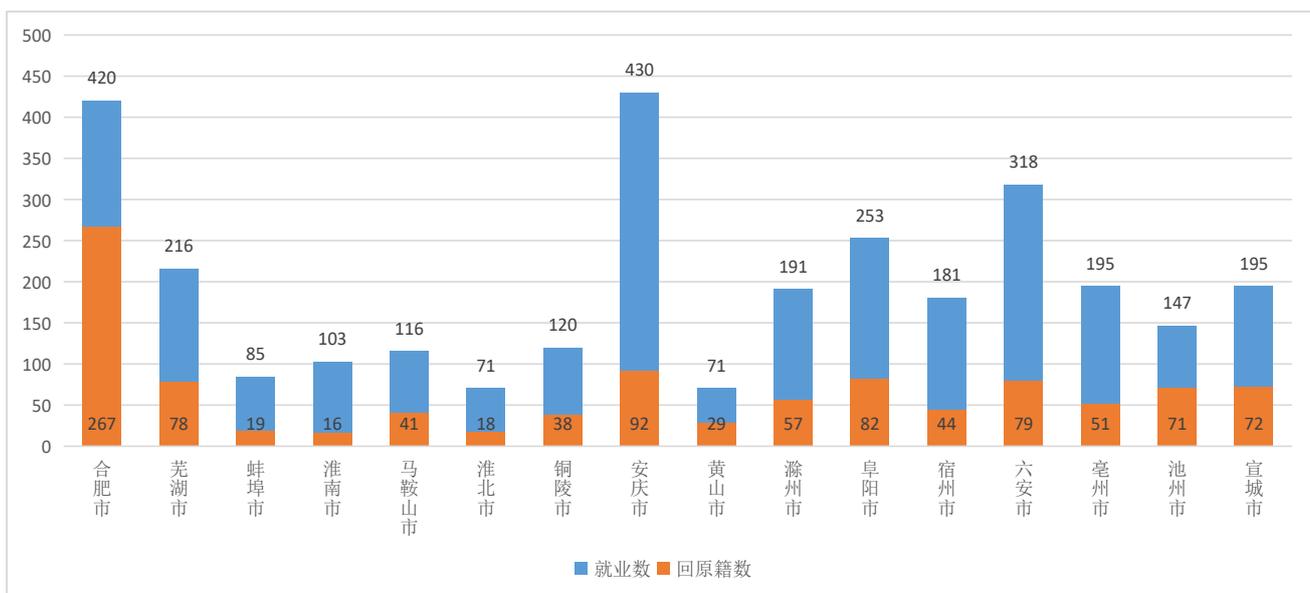


图 3-17 安徽籍毕业生回家乡人数分布

七、升学深造情况

2020 届毕业生升学深造人数（含出国出境）361 人，升学深造率 8.76%，其中，353 人升学至国内高等院校（科研院、所），8 人出国出境，具体各专业升学深造率情况见表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生升学率（含出国出境）

| 专业名称 | 总人数 | 升学率（含出国出境） | |
|-------------|-----|------------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 化学工程与工艺 | 58 | 21 | 36.21% |
| 生物工程 | 56 | 18 | 32.14% |
| 无机非金属材料工程 | 70 | 17 | 24.29% |
| 应用化学 | 178 | 38 | 21.35% |
| 材料成型及控制工程 | 85 | 18 | 21.18% |
| 生物制药 | 86 | 17 | 19.77% |
| 法学 | 88 | 14 | 15.91% |
| 电子科学与技术 | 71 | 11 | 15.49% |
| 机械设计制造及其自动化 | 146 | 21 | 14.38% |
| 电气工程及其自动化 | 161 | 23 | 14.29% |
| 统计学 | 103 | 11 | 10.68% |
| 视觉传达设计 | 108 | 11 | 10.19% |
| 机械电子工程 | 91 | 8 | 8.79% |
| 物联网工程 | 107 | 9 | 8.41% |
| 软件工程 | 134 | 11 | 8.21% |
| 计算机科学与技术 | 147 | 12 | 8.16% |
| 商务英语 | 112 | 9 | 8.04% |
| 广播电视学 | 66 | 5 | 7.58% |
| 广告学 | 80 | 6 | 7.50% |
| 旅游管理 | 98 | 7 | 7.14% |
| 社会体育指导与管理 | 98 | 7 | 7.14% |
| 英语 | 144 | 10 | 6.94% |

| | | | |
|---------|-----|----|-------|
| 审计学 | 163 | 11 | 6.75% |
| 财务管理 | 231 | 15 | 6.49% |
| 会展经济与管理 | 65 | 4 | 6.15% |
| 电子信息工程 | 138 | 8 | 5.80% |
| 动画 | 35 | 2 | 5.71% |
| 国际经济与贸易 | 99 | 5 | 5.05% |
| 酒店管理 | 189 | 7 | 3.70% |
| 金融工程 | 142 | 5 | 3.52% |
| 学前教育 | 173 | 6 | 3.47% |
| 美术学 | 94 | 3 | 3.19% |
| 汉语言文学 | 99 | 3 | 3.03% |
| 音乐表演 | 36 | 1 | 2.78% |
| 电子商务 | 84 | 2 | 2.38% |
| 体育教育 | 135 | 3 | 2.22% |
| 环境设计 | 79 | 1 | 1.27% |

2020 届毕业生升学至 985、211（非 985）类型高校的分别有 4 人和 78 人，升学至 985、211（非 985）等类型高校的毕业生占国内升学总人数的 23.22%。毕业生升学深造情况如图 3-18。

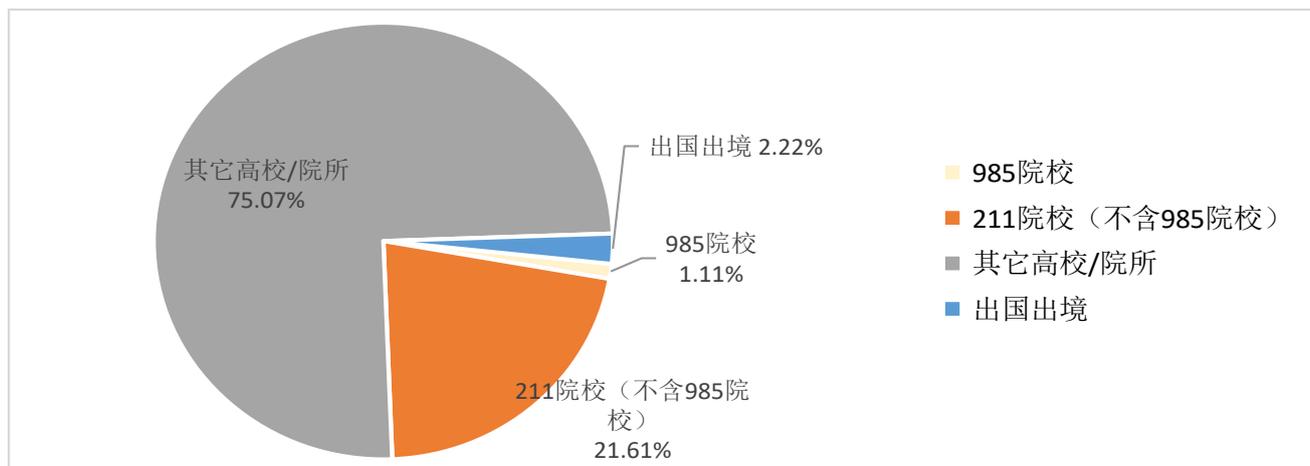


图 3-18 2020 届毕业生升学深造情况

2020 届毕业生升学省内部分高校情况统计表，如表 3-2

表 3-2 考取省内高校情况统计表

| 高校名称 | 男生 | 女生 | 合计 |
|----------|----|----|-----|
| 中国科学技术大学 | 0 | 1 | 1 |
| 合肥工业大学 | 1 | 4 | 5 |
| 安徽大学 | 8 | 17 | 25 |
| 安徽理工大学 | 6 | 2 | 8 |
| 安徽财经大学 | 2 | 2 | 4 |
| 安徽建筑大学 | 4 | 1 | 5 |
| 安徽农业大学 | 7 | 9 | 16 |
| 安徽工程大学 | 2 | 6 | 8 |
| 安徽工业大学 | 4 | 2 | 6 |
| 安徽师范大学 | 8 | 16 | 24 |
| 合计 | 42 | 60 | 102 |

第四部分 毕业生近 3 年情况对比和发展趋势¹⁶

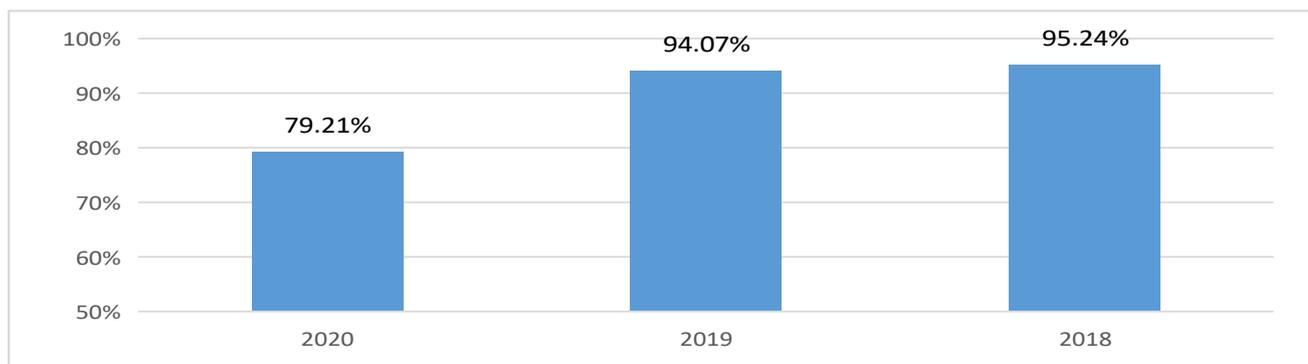


图 4-1 2018-2020 总体就业率趋势图

¹⁶ 本章节涉及区域的就业人数的毕业去向除未就业、应征义务兵、基层项目、升学、出国出境之外

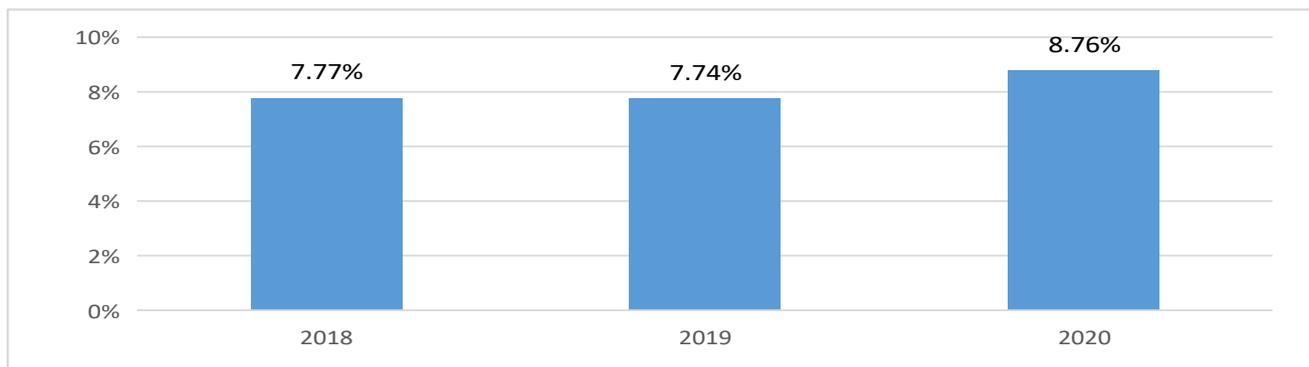


图 4-2 2018-2020 毕业生升学率（含出国出境）趋势图

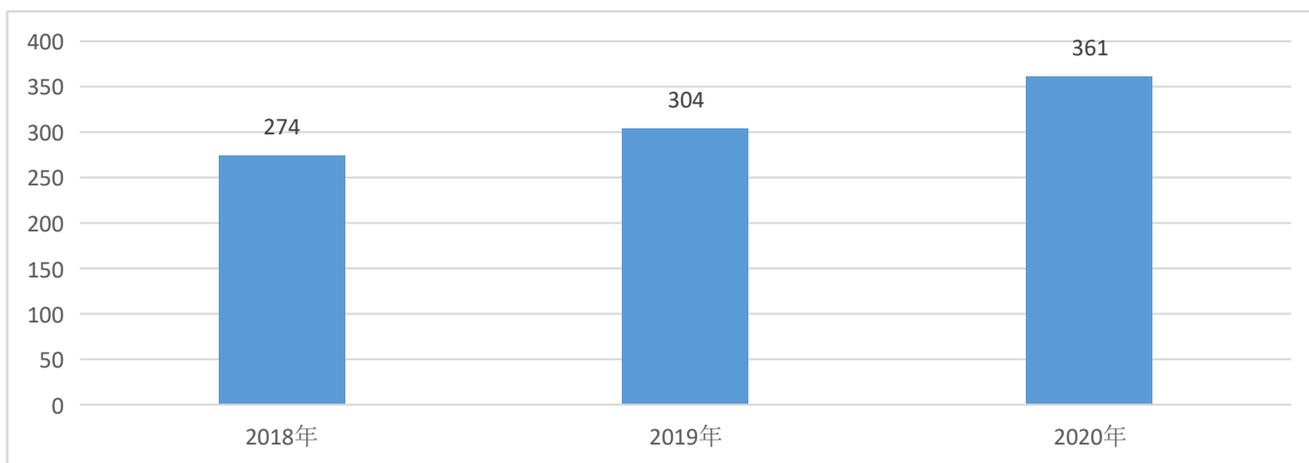


图 4-3 2018-2020 毕业生升学（含出国出境）人数

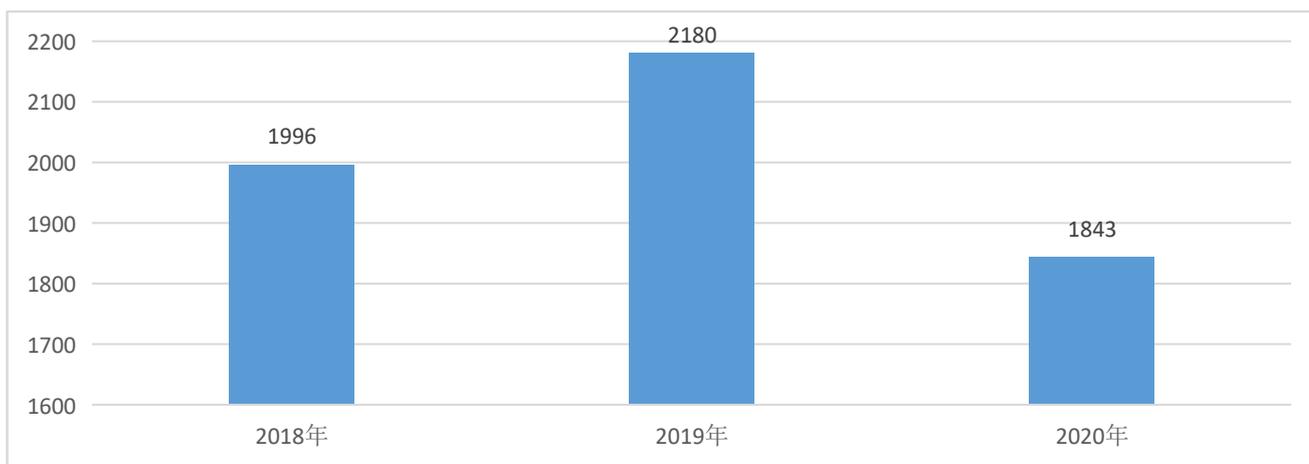


图 4-4 2018-2020 在安徽省就业人数

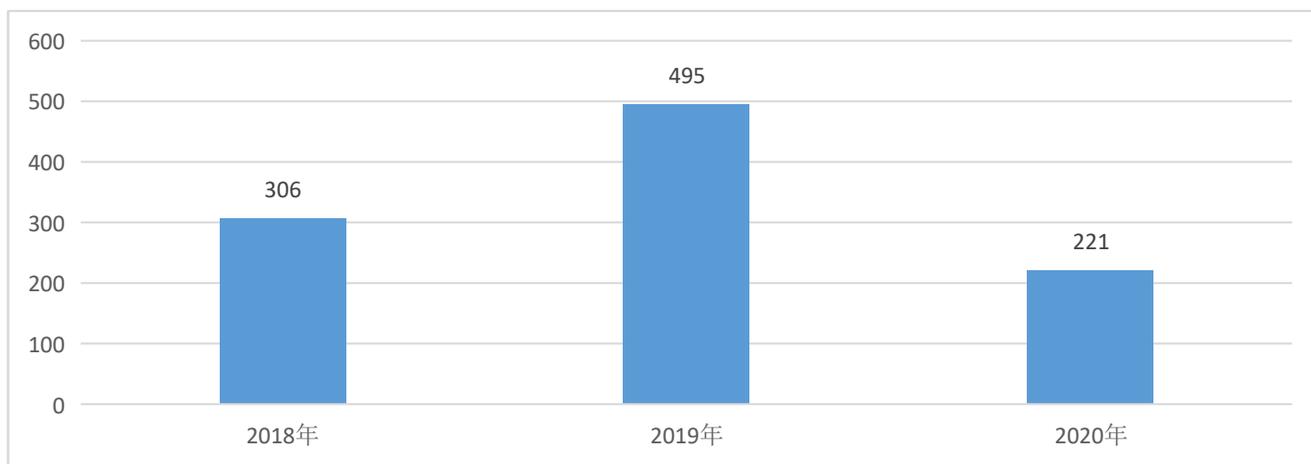


图 4-5 2018-2020 毕业生在池州就业人数

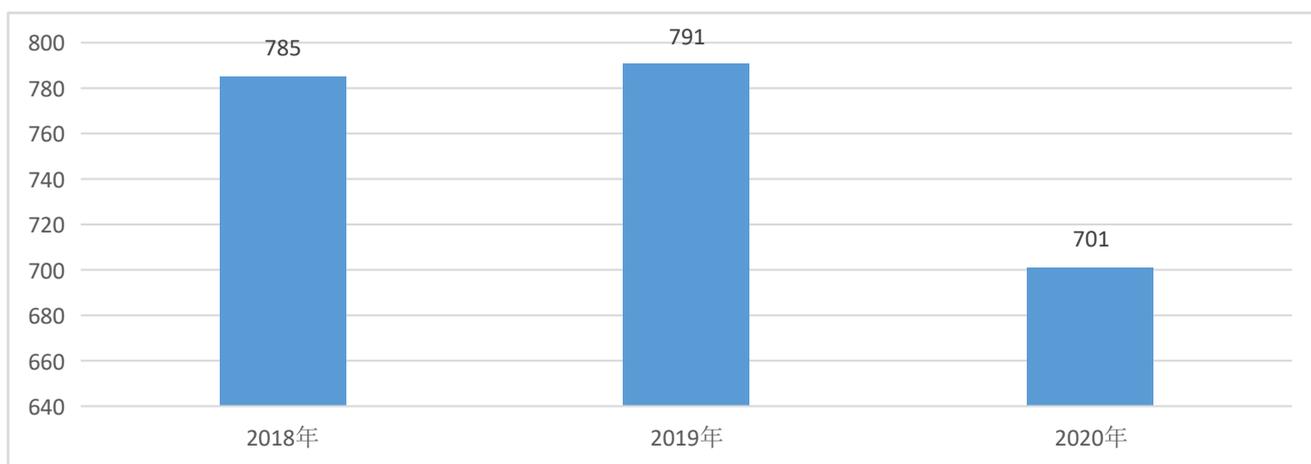


图 4-6 2018-2020 毕业生在合肥就业人数

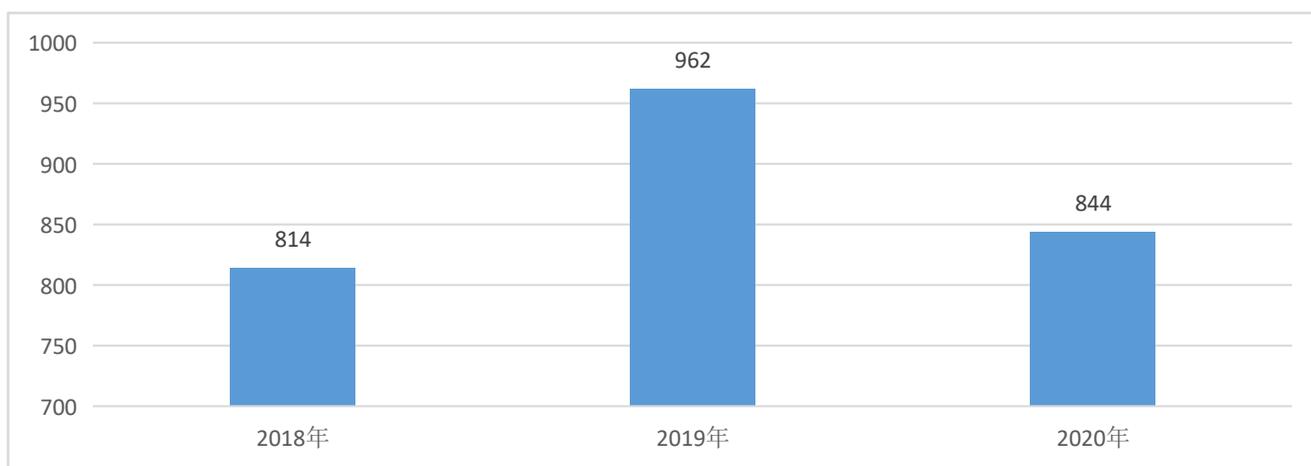


图 4-7 2018-2020 毕业生在江浙沪就业人数

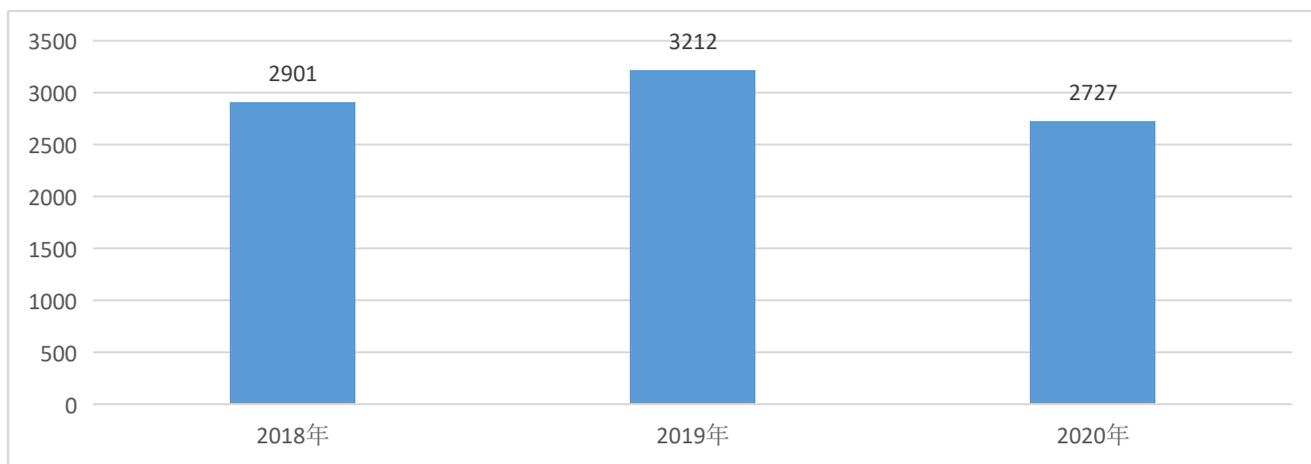


图 4-8 2018-2020 毕业生在华东地区业人数

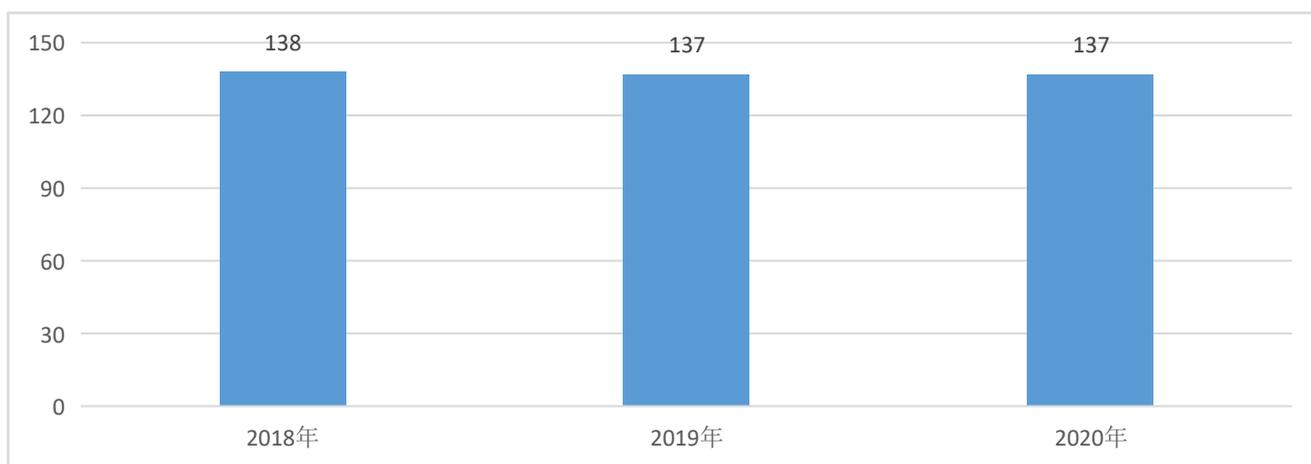


图 4-9 2018-2020 毕业生在国有企业就业人数

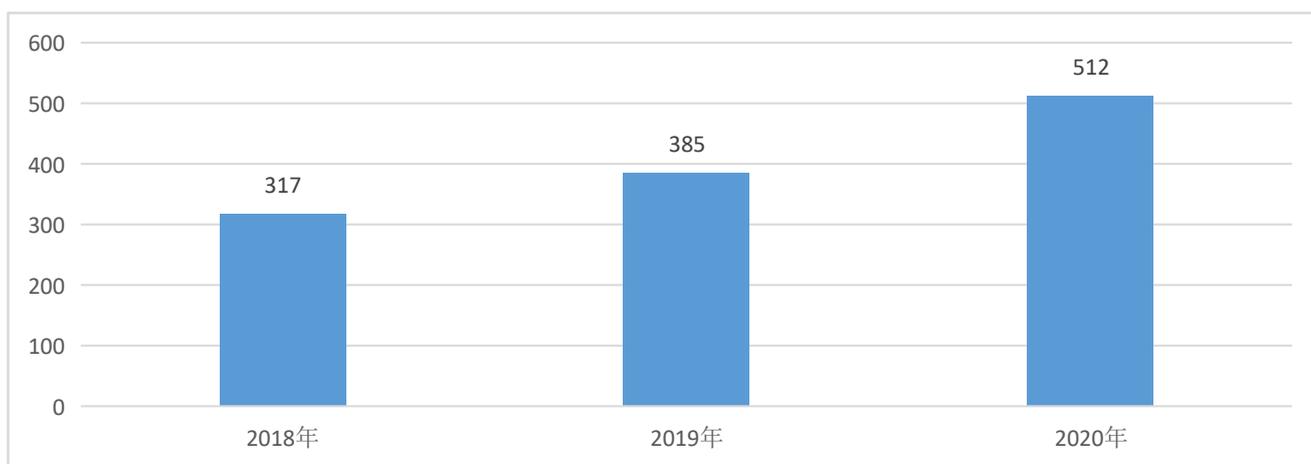


图 4-10 2018-2020 毕业生在机关事业单位就业人数

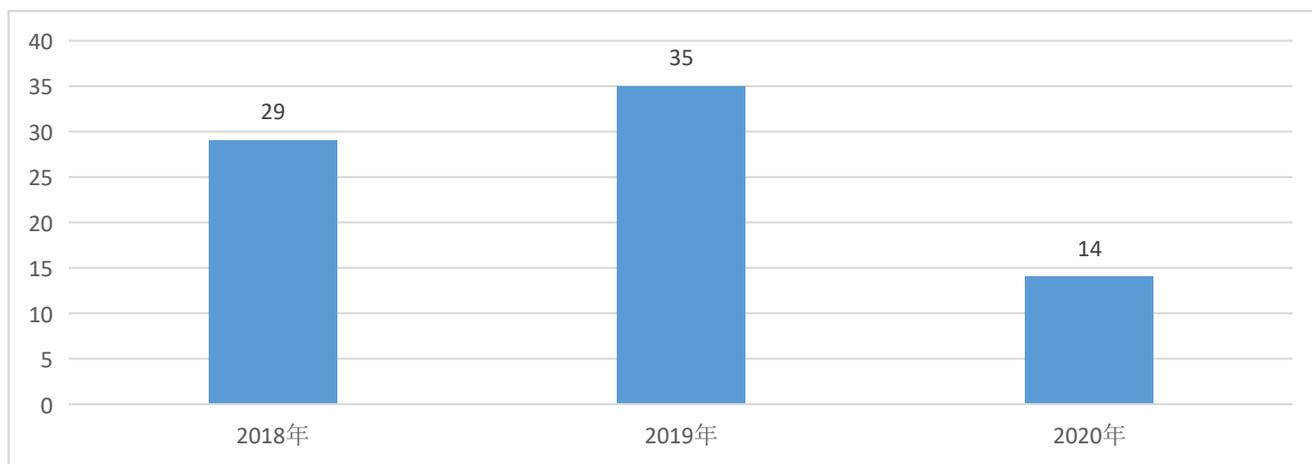


图 4-11 2018-2020 基础项目就业人数

第五部分 毕业生求职情况分析

2020 届毕业生离校后，经对 2348 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 46.21%），2020 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 82.54%。

一、毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2020 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 66.72%，其次是政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业小程序等 45.21%，社会化专业求职网站 34.15%，学校老师推荐 29.41%，用人单位宣讲会、招聘网站等 25.71%，亲友推荐 21.46%，微信、微博等 7.52%，报纸、电视、电台等 3.27%，详见图 5-1。

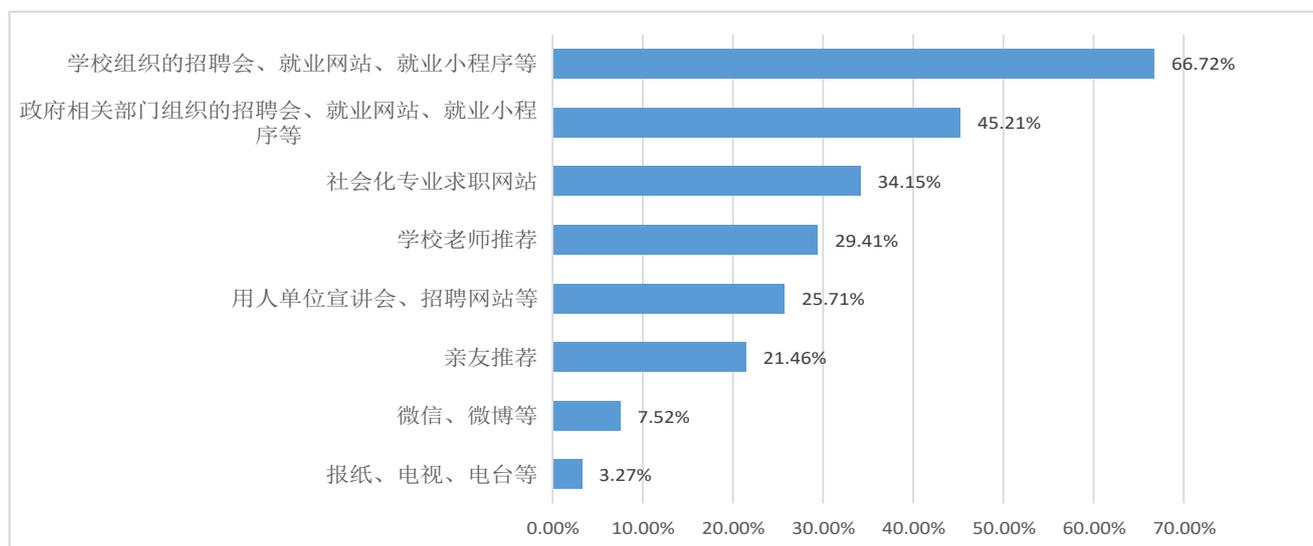


图 5-1 毕业生求职途径分布图

二、毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2020 届已落实就业的毕业生中有 61.80% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 38.20% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 5-2。

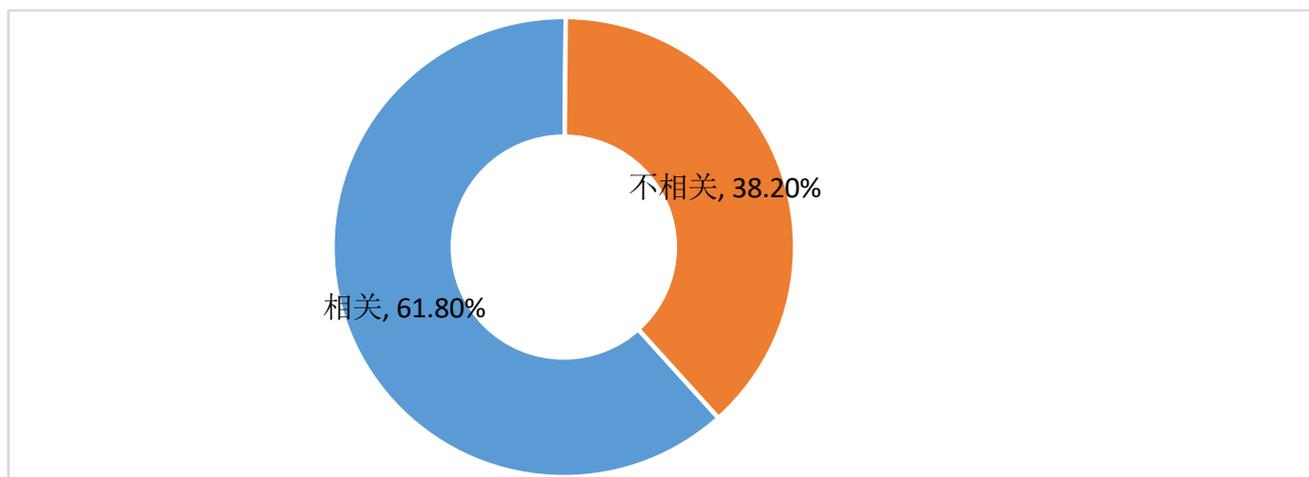


图 5-2 工作与专业相关度

三、毕业生就业状况满意度

统计显示，学校 2020 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 75.97%，很不满意的比例为 2.34%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 5-3。

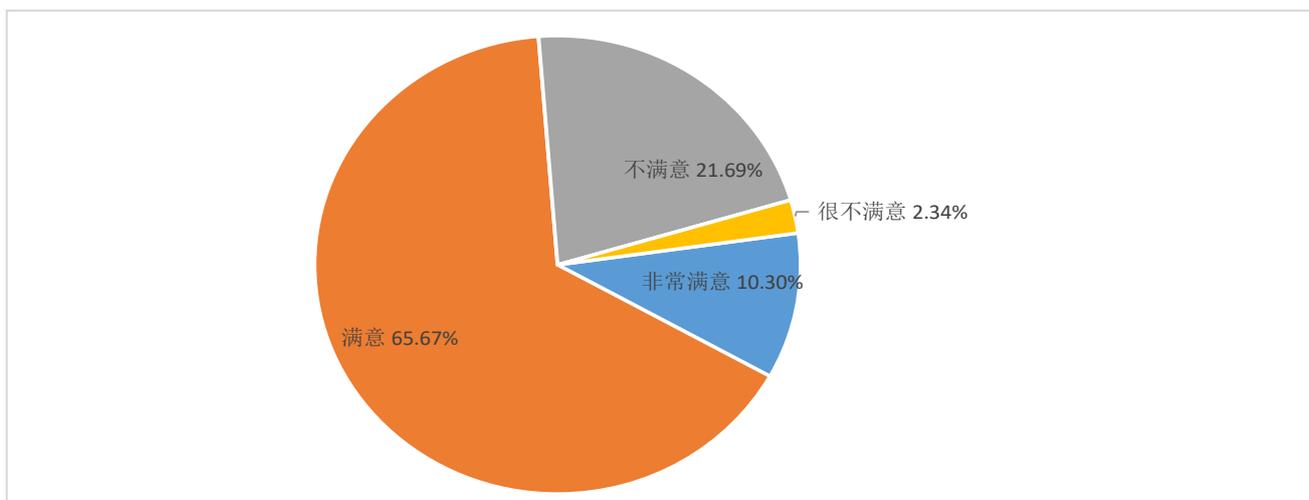


图 5-3 毕业生就业状况满意度评价

四、毕业生对学校满意度调查

调查显示，2020 届毕业生对学校总体满意度为 82.54%，见图 5-4。

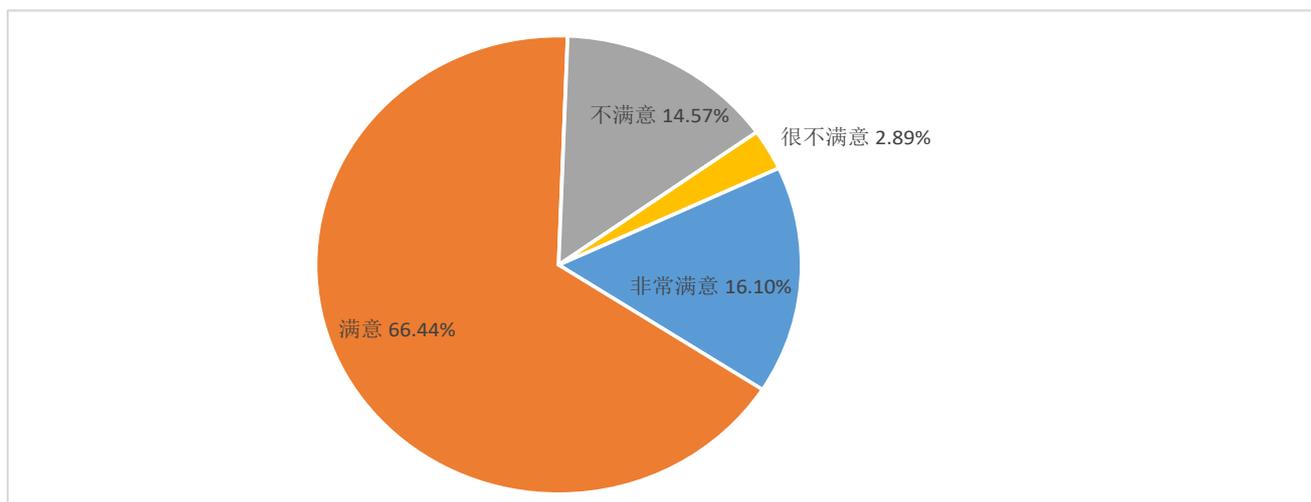


图 5-4 毕业生对学校总体满意度评价

第六部分 毕业生就业创业工作主要措施

一、实施“一把手工程”，推进全员参与

校党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；全面落实全国教育大会精神，高度重视大学生的就业创业工作，把思想政治工作融入到毕业生就业创业工作全过程，将大学生就业创业工作作为应用型人才培养的导向和大学生民生工程的重点。为了更好地将毕业生就业创业工作落到实处，不断强化大学生就业创业的校院党政“一把手工程”，根据人员工作岗位的变动，及时调整校毕业生就业创业工作领导小组成员，定期研究大学生就业创业工作，加强对二级学院毕业生就业创业工作领导小组和毕业生就业创业指导与服务办公室的指导，修订完善了各项就业创业工作制度，更好地服务于学校的大学生就业创业工作，就业创业指导中心也进一步强化了对二级学院大学生就业创业工作的服务、协调和督查工作。在学校的统一部署下，各二级学院积极修订以市场为导向的大学生人才培养方案，全面落实教

育教学和实习实训计划，根据大学生的就业形势和特点，完善就业创业工作计划，充分调动广大教师和就业工作人员的积极性、能动性，形成“上下联动、全员参与”的就业工作局面，确保毕业生就业创业工作的高效有序开展。

二、强化职业指导，提高就业能力和创业意识

加强大学生职业生涯规划 and 就业创业指导是当前大学生就业创业工作中一项重要任务。学校十分重视大学生的就业创业指导工作，不断完善就业创业指导课程的教学大纲，加强校内师资培训，学生全员推行就业课程教育和创业意识培训教育。加大就业指导课程教学的指导检查力度，除常规检查外，学期中还重点检查了就业指导课程教师的授课情况，将学生的反馈意见及时传递到授课教师。聘请学校和社会各界成功人士开设专题讲座，内容涵盖就业形势政策讲解、职业生涯规划、企业人才要求、考研专题讲座、公务员考试剖析、教师考编、基层计划等等。认真编写《毕业生就业创业指导服务手册》，帮助毕业生了解和掌握就业创业政策、择业技巧、技能锻炼等。学校还通过学生活动强化大学生职业规划意识，帮助在校大学生学习、掌握职业规划的观念和基本方法，培养大学生职业能力和素质，鼓励和引导毕业生面向基层就业。将《大学生创新创业素养》作为必修课纳入培养方案，做到每个毕业生都能接受到创新创业教育，对有创业意愿的同学组织参加创业模拟实训，以期他们能够更好地投入创业。与池州市劳动就业局联合举办了四期“网络创业培训”等活动，先后有 120 名学生参加了实训，营造了浓郁的创业氛围，激发了广大学生的创新意识和动手能力，对创业条件成熟的同学通过评审的方式吸收进学校的创业孵化基地进行创业实践，积极鼓励大学生创新创业，推动了大学生自主创业带动就业工作。为进一步提高了学校就业创业指导工作人员的指导与服务水平，学校加大就业创业指导人员的再培训工作，除校内培训外，全年多次安排就业创业相关老师参加了省部级相关就业创业的学习和培训。

三、开拓就业市场，加强交流合作

积极开展毕业生就业市场调研和开拓。学校将调研回访用人单位作为巩固和

开拓就业市场的重要手段。2020 年，学校大力开拓就业岗位，校主要领导和分管领导等多次亲自带队，组织就业创业指导中心和二级学院有关人员一起走访了上海、浙江等省市和省内多个地市，了解当地用人单位的相关政策和市场需求，积极拓展就业市场。主动邀请金华、湖州、池州等地人力资源和社会保障部门和相关单位来学校参加就业工作交流会，加强配合，互通信息，整合资源，服务学生。学校积极参加省内外的“人才交流大会”、“校地合作洽谈会”、“校企见面会”等，开展就业调研，积极宣传和推介学校的毕业生，了解毕业生在用人单位的情况，听取社会和毕业生对学校在教育教学和培养等方面的意见与建议。

利用“互联网+”与新媒体技术加快网络就业市场平台建设，对各渠道收集到的就业信息，认真核查，严格筛选，确保信息可靠。积极运用“全国高校毕业生就业管理系统”、安徽省毕业生就业管理系统、校院就业网站、宣传栏、校广播站、辅导员工作群、学生信息员、微博、微信、QQ、手机短信、毕业生信息员等途径及时为毕业生提供就业信息，通过“有形市场”与“无形市场”两种途径，双管齐下，为毕业生与用人单位之间的沟通搭建了良好的平台，为毕业生就业创造了良好环境。

四、开展重点帮扶，实现和谐就业

为进一步加强就业困难毕业生群体的帮扶力度，全面提升学校就业的服务水平，学校始终把家庭经济困难、少数民族、女性学生、残疾学生等就业困难的学生群体作为就业帮扶和就业援助的第一要务，通过建立就业帮扶制度，重点加强就业指导，提供经济援助等多种形式，力促就业困难的毕业生实现充分就业，帮助他们实现自己的“就业梦”、“成才梦”。就业创业指导中心、学生资助中心与二级学院一起对就业困难毕业生进行梳理统计，建立了就业困难毕业生台账，实行“一生一策”动态管理，要求辅导员要及时深入了解就业困难毕业生就业心态，帮助学生合理调整就业期望，二级学院领导、辅导员及职工党员进行结对帮扶，帮助他们克服困难，就业创业指导中心根据就业困难毕业生的具体情况，进一步实施个性化指导，更加有针对性地提供就业信息，优先向用人单位推荐，开展就业帮扶，做到精准发力、精准帮扶。

学校 2020 年建档立卡贫困户家庭毕业生 364 人，就业率为 87.91%，高于学校平均就业率 79.21%，实现重点群体充分就业。学校还积极宣传困难家庭毕业生就业的国家帮扶政策，积极帮助困难家庭毕业生申请求职补助，2020 届毕业生有 751 名申请了求职创业补贴，共计发放了 1126500.00 元，2021 届毕业生有 1174 名申请了求职创业补贴共计 1761000.00 元。

五、规范数据统计，确保信息准确

毕业生就业统计数据的真实可靠，是政府科学决策的前提，也是学校调整专业设置，优化人才培养方案的依据。学校在对收取的就业协议书、劳动合同、就业证明函等证明材料的统计与审核中，制定了“三级审核”制度，即辅导员、二级学院负责人、就业创业指导中心三级审核，杜绝虚假就业率。严格实行毕业之前进行自查，要求毕业班辅导员对每份就业材料均采用用人单位电话回访、毕业生动态监测等多种方式核查，对毕业生上报的就业状况认真分析，建立了毕业生就业统计核查长效工作机制。要求各二级学院在报送就业材料时，确保毕业生就业信息的真实性和准确性。就业创业指导中心在就业材料审核过程中，严格把关，坚决剔除填报错误和存在疑问的就业协议书和劳动合同书，适时安排人员去用人单位进行抽查来保证就业数据的可靠性。党委书记孙晓峰、校长柳友荣、分管就业创业工作的党委副书记崔国发多次专门召开就业工作推进会，部署就业创业工作，严格执行教育部就业统计工作“四不准”规定，守住统计红线和底线，确保就业数据的准确性、真实性。

六、宣传国家政策，鼓励推进基层就业

学校在人才培养的过程中，以社会主义核心价值观为引领，加强宣传教育，学校专门出台了《池州学院关于引导和鼓励毕业生到边远地区和基层就业的实施办法》的文件，积极落实国家和地方开展的“大学生村官”、“西部计划”、“农村教师特岗计划”和“三支一扶”等一系列基层就业项目计划，注重加强对毕业生的思想教育、就业教育、诚信教育和文明离校教育等，积极引导毕业生转变就业观念，引导毕业生面向基层就业。积极宣传国家和相关省市基层就业相关政策，

引导更多的优秀毕业生积极参加基层计划的选聘，面向城乡基层、中西部地区以及少数民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，立志在基层发光发热，做出贡献。学校 2020 届毕业生中共有 2 名同学参加西部计划，1 名同学选拔进入新疆专招计划，15 人作为特岗教师投入到城乡基层教育事业，5 人被选拔为选调生投入基层，服务于乡村振兴工作。

七、加大宣传力度，做好大学生征兵工作

学校高度重视大学生兵役登记和征兵工作，一是成立了池州学院征兵工作领导小组和征兵工作站，校院专人负责。制定实施方案，将征兵工作落到实处。二是按照时间节点完成学校应征报名学生的体检、政审、预征兵工作。三是加大宣传教育力度，充分利用网络、微信平台等新媒体进行征兵政策宣传，营造良好的征兵氛围，提高学生的国防意识，激发学生的参军热情。四是根据国家政策，进一步完善学籍管理、学费资助、升学优惠、转专业、评优加分等鼓励政策。2020 届毕业生中服义务兵役 22 人，直招士官 3 人。

八、实施创业孵化，推进创业带就业

为贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，积极引导高校深化创新创业教育改革，加强大学生创新创业能力的培养，全面提高人才培养质量，促进大学生创业带动就业、促进产业振兴、促进创新人才成长，学校于 2013 年年底建成功能齐全、环境优越的创业综合服务平台——池州学院大学生创业孵化基地，2014 年获批为安徽省大学生创业孵化基地（AA 级），2017 年获批第二批省级创业学院。学校高度重视大学生创新创业教育和自主创业工作，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，学校制定了创新创业教育“123 培养计划”，该计划分三个层面实施，第一个层面是创新创业通识教育阶段，也就是“100”，让 100% 的大学生在校期间能够接受创业通识教育，课程《大学生创新创业素养》在大三上学期以讲座的形式开设；第二个层面是专门的创业培训阶段，也就是“20”，根据第一个阶段的培养结果，择优选取有具有创业意向的 20% 的学生参加创业培训，利用计算机、

网络、创业模拟实训系统去模拟企业建立、经营、管理的过程，虚拟货币的现金流贯穿企业经营的整个过程，通过创业模拟实训系统的学习，可以让大学生对企业的经营、管理有一个真实而感性的认知，可以真切的认识而且又可以有效的避免在真实环境中企业经营不善而带来的风险；第三个层面是创业实践阶段，也就是“3”，让有意愿的创业团队投身到大学生创业孵化基地进行真实环境中创业。通过创业团队组建团队、选择创业项目、编写创业策划书，再经过二级学院、专家评审委员会、学校三级评审，选择优秀的创业项目、创业团队，力争达到 3% 的比例的学生以团队负责人或团队成员的身份能够进入创业孵化基地进行孵化，目前在孵的有 11 家孵化企业，参与创业的人数 110 多人，整个孵化基地的运营效果良好，经过七年的发展，目前已经有 8 家初创企业孵化成熟迁至北京、深圳、金华、合肥、淮北等地，有几家企业年销售额超千万元。

九、坚持科学评估，发挥示范引领作用

为进一步健全毕业生就业工作评价机制，全面、客观地评价二级学院的毕业生就业创业工作，促进和完善学校毕业生就业创业管理和服务体系，树立先进典型，发挥示范引领作用，学校每年均认真组织开展院系就业创业评估工作，通过评优评先，使学校毕业生就业创业工作进一步强化了有领导、有机构、有制度、有措施的规范化轨道，达到了以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设的目的。先进典型的经验和典型的宣传，营造了促进就业创业工作的良好氛围。