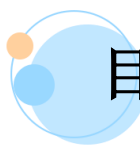




2022

**中原工学院**

毕业生就业质量年度报告



# 目录

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| 学校概况                    | 1         |
| 报告说明                    | 3         |
| <b>第一章 就业基本情况</b>       | <b>5</b>  |
| 一 毕业生规模和结构              | 5         |
| 二 毕业生毕业去向落实率及去向         | 10        |
| (一) 毕业生的毕业去向落实率         | 10        |
| (二) 毕业去向分布              | 15        |
| (三) 未就业情况分析             | 25        |
| 三 就业流向                  | 28        |
| (一) 行业流向                | 28        |
| (二) 职业流向                | 30        |
| (三) 用人单位流向              | 32        |
| (二) 就业地区流向              | 37        |
| 四 毕业生的升学情况              | 38        |
| 五 毕业生的创业情况              | 43        |
| 六 基层项目情况                | 44        |
| <b>第二章 就业主要特点</b>       | <b>46</b> |
| 一 求职过程                  | 46        |
| (一) 毕业生的求职过程            | 46        |
| (二) 求职困难                | 47        |
| 二 就业服务工作情况              | 48        |
| 三 创新创业教育情况              | 51        |
| <b>第三章 就业相关分析</b>       | <b>52</b> |
| 一 专业相关度                 | 52        |
| 二 就业满意度                 | 55        |
| 三 职业期待吻合度               | 58        |
| 四 就业稳定性                 | 60        |
| 五 职业发展和变化               | 63        |
| (一) 毕业生总体的职业发展和变化情况     | 63        |
| (二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况 | 63        |
| <b>第四章 就业对教育教学的反馈</b>   | <b>66</b> |
| 一 对人才培养的反馈              | 66        |

|            |                    |           |
|------------|--------------------|-----------|
| (一)        | 校友综合评价.....        | 66        |
| (二)        | 教育教学评价.....        | 72        |
| (三)        | 能力培养评价.....        | 78        |
| <b>第五章</b> | <b>用人单位评价.....</b> | <b>80</b> |
| 一          | 聘用标准.....          | 80        |
| 二          | 使用评价.....          | 81        |
| 三          | 能力、素质、知识需求.....    | 83        |
| 四          | 对校方的建议.....        | 85        |



# 图表目录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 学校概况                     | 1  |
| 报告说明                     | 3  |
| 第一章 就业基本情况               | 5  |
| 图 1-1 毕业生的性别结构           | 5  |
| 图 1-2 毕业生的主要生源           | 6  |
| 表 1-1 毕业生的生源结构           | 6  |
| 表 1-2 各学院及专业毕业生人数        | 7  |
| 图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率      | 10 |
| 图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率    | 11 |
| 图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率    | 11 |
| 图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率     | 12 |
| 表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率     | 13 |
| 图 1-7 毕业生的总体毕业去向         | 15 |
| 图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向       | 16 |
| 图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向       | 17 |
| 表 1-4 各学院毕业去向            | 18 |
| 表 1-5 各专业毕业去向            | 20 |
| 图 1-10 未就业人群分布           | 25 |
| 图 1-11 收到录用通知的比例         | 25 |
| 图 1-12 希望学校提供的求职帮助（多选）   | 26 |
| 图 1-13 参加过国内研究生考试的比例     | 26 |
| 图 1-14 毕业生希望母校提供的考研服务    | 27 |
| 图 1-15 “无工作，其他”人群去向分布    | 27 |
| 表 1-6 毕业生就业的主要行业类        | 28 |
| 表 1-7 各学院毕业生实际就业的主要行业    | 28 |
| 表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业    | 29 |
| 表 1-9 毕业生从事的主要职业类        | 30 |
| 表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业   | 31 |
| 表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业   | 31 |
| 图 1-16 不同类型用人单位分布        | 32 |
| 图 1-17 不同规模用人单位分布        | 33 |
| 图 1-18 毕业生在 500 强企业就业的比例 | 33 |
| 表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布   | 34 |

|            |                                     |           |
|------------|-------------------------------------|-----------|
| 表 1-13     | 各专业毕业生的用人单位类型分布 .....               | 34        |
| 表 1-14     | 各学院毕业生的用人单位规模分布 .....               | 35        |
| 表 1-15     | 各专业毕业生的用人单位规模分布 .....               | 36        |
| 表 1-16     | 主要就业省份分布 .....                      | 37        |
| 表 1-17     | 主要就业城市分布 .....                      | 37        |
| 图 1-19     | 毕业生的总体升学比例 .....                    | 38        |
| 图 1-20     | 毕业生的升学情况 .....                      | 38        |
| 表 1-18     | 各学院毕业生的升学情况 .....                   | 39        |
| 表 1-19     | 各专业毕业生的升学情况 .....                   | 40        |
| 图 1-21     | 毕业生的自主创业比例 .....                    | 43        |
| 图 1-22     | 创业项目的年产值 .....                      | 43        |
| 图 1-23     | 毕业生在基层项目就业的比例 .....                 | 44        |
| <b>第二章</b> | <b>就业主要特点 .....</b>                 | <b>46</b> |
| 图 2-1      | 毕业生的求职过程 .....                      | 46        |
| 图 2-2      | 毕业生在求职过程中遇到的困难 .....                | 47        |
| 图 2-3      | 毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....              | 48        |
| 图 2-4      | 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....        | 48        |
| 图 2-5      | 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....           | 49        |
| 图 2-6      | 毕业生获得第一份工作的渠道 .....                 | 50        |
| 图 2-7      | 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） ..... | 51        |
| <b>第三章</b> | <b>就业相关分析 .....</b>                 | <b>52</b> |
| 图 3-1      | 毕业生的工作与专业相关度 .....                  | 52        |
| 图 3-2      | 各学院毕业生的工作与专业相关度 .....               | 53        |
| 表 3-1      | 各专业毕业生的工作与专业相关度 .....               | 54        |
| 图 3-3      | 毕业生的就业满意度 .....                     | 55        |
| 图 3-4      | 各学院毕业生的就业满意度 .....                  | 56        |
| 图 3-5      | 各专业毕业生的就业满意度 .....                  | 57        |
| 图 3-6      | 毕业生的职业期待吻合度 .....                   | 58        |
| 图 3-7      | 各专业毕业生的职业期待吻合度 .....                | 59        |
| 图 3-8      | 毕业生的离职率 .....                       | 60        |
| 图 3-9      | 各学院毕业生的离职率 .....                    | 61        |
| 图 3-10     | 各专业毕业生的离职率 .....                    | 62        |
| 图 3-11     | 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....            | 63        |
| 表 3-2      | 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....         | 63        |
| 表 3-3      | 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....         | 64        |
| <b>第四章</b> | <b>就业对教育教学的反馈 .....</b>             | <b>66</b> |

|            |                                |           |
|------------|--------------------------------|-----------|
| 图 4-1      | 毕业生对母校的推荐度 .....               | 66        |
| 图 4-2      | 各学院毕业生对母校的推荐度 .....            | 67        |
| 表 4-1      | 各专业毕业生对母校的推荐度 .....            | 68        |
| 图 4-3      | 毕业生对母校的满意度 .....               | 69        |
| 图 4-4      | 各学院毕业生对母校的满意度 .....            | 70        |
| 表 4-2      | 各专业毕业生对母校的满意度 .....            | 71        |
| 图 4-5      | 毕业生对母校的教学满意度 .....             | 72        |
| 图 4-6      | 各学院毕业生的教学满意度 .....             | 73        |
| 表 4-3      | 各专业毕业生的教学满意度 .....             | 74        |
| 图 4-7      | 教学各方面改进需求（多选） .....            | 75        |
| 图 4-8      | 教师指导满足度 .....                  | 76        |
| 图 4-9      | 教学设施满足度 .....                  | 77        |
| 图 4-10     | 工作中最重要的通用能力及增值情况 .....         | 78        |
| <b>第五章</b> | <b>用人单位评价 .....</b>            | <b>80</b> |
| 图 5-1      | 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....   | 80        |
| 图 5-2      | 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....       | 81        |
| 图 5-3      | 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....       | 81        |
| 图 5-4      | 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....      | 82        |
| 图 5-5      | 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....    | 83        |
| 图 5-6      | 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....    | 84        |
| 图 5-7      | 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....    | 84        |
| 图 5-8      | 用人单位对本校就业工作的满意度 .....          | 85        |
| 图 5-9      | 用人单位希望本校提供的支持（多选） .....        | 85        |
| 图 5-10     | 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） ..... | 86        |



## 学校概况

中原工学院是一所以工为主，以电子信息和纺织服装为特色优势，工、管、艺、理、文、经、法、哲等多学科协调发展的河南省特色骨干学科建设高校。学校始建于 1955 年，原名郑州纺织工学院，隶属于原纺织工业部，1998 年划转河南省管理，2000 年更名为中原工学院。

学校设有纺织学院、能源与环境学院、机电学院、服装学院、艺术设计学院、电子信息学院等 21 个教学院（部），65 个本科专业，目前共有全日制在校生 23000 余人。

学校现有教职工 1997 人，其中专任教师 1400 人，高级职称教师 615 人，博士学位教师 611 人；全国优秀教师 5 人、全国模范教师 1 人、享受国务院政府特殊津贴专家 20 人；河南省学术技术带头人 6 人、河南省特聘讲座教授 3 人、河南省教学名师 14 人、河南省优秀教师 10 人、河南省高层次人才 12 人，省级及以上教学和科研团队 17 个。

学校拥有“智能与航空信息技术”和“纺织服装新材料及高端装备”2 个河南省特色骨干学科群，涵盖 7 个一级学科。拥有信息与通信工程、控制科学与工程、计算机科学与技术、网络空间安全等 13 个一级学科硕士学位授权点，60 个二级学科硕士学位授权点，17 个硕士专业学位授权类别。拥有 8 个河南省重点学科一级学科和 2 个河南省重点学科二级学科。拥有河南省首批工业训练中心和大学科技园。2018 年获批河南省博士学位授予立项建设单位。

聚焦建设一流本科教育，以提升人才培养质量为核心，积极推进人才培养模式改革与创新。2016 年 5 月，学校顺利通过教育部本科教学工作审核评估。现有 10 个国家级一流本科专业建设点，4 个国家级特色专业，1 个国家级专业综合改革试点，1 个国家级实践教学基地，2 门国家级一流本科课程。4 个专业通过工程教育专业认证。积极探索“以赛促学，以赛促能”的人才培养模式，始终将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，2017-2021 年全国普通高校大学生竞赛排行榜，学校位列河南省第 6 名；2021 年全国普通高校大学生竞赛排行榜，位列河南省第 4 名。

学校现有金刚石高效精密锯切工具技术国家地方联合工程实验室、河南省网络舆情监测与智能分析重点实验室、河南省功能性纺织材料重点实验室、河南省功能盐材料重点实验室、河南省计算智能研究与应用国际联合实验室、河南省多模式图像处理与智能分析国际联合实验室、河南省纺织服装产业协同创新中心等 52 个国家级和省级科研平台。获批首批河南省高校知识产权运营管理中心，多次获评“河南省高校知识产权综合能力十强十快高校”。近十年来，学校承担各类科研项目 2313 项，其中国家自然科学基金项目 193 项，国家社科基金项目 51 项，国家重大科技专项、国家重点研发计划课题、国防重大专项子课题等 11 项，省部级项目 930 项。获省部级以上科研奖励 191 项，其中国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 4 项、省科技进步一等奖 4 项、河南省社会科学优秀成果奖一等奖 3 项；被三大检索收录论文

2675 篇，出版著作 1053 部，获授权发明专利 1168 件。工程学首次进入 ESI 世界前 1%。2019、2020、2021 年，连续 3 年入校科研经费均超过 1 亿元。

学校先后与 24 个国家和地区的 61 所高校和教育机构开展国际合作与交流。学校是河南最早开展中外合作办学项目的高校之一，自 2002 年开始，先后与英国曼彻斯特大学等国外著名高校签署联合培养博士项目，与德国埃森经济应用技术大学等国外著名高校签署联合培养硕士项目，与曼彻斯特大学等国外著名高校合作举办本科层次中外合作办学项目。与俄罗斯联邦圣彼得堡国立宇航仪器制造大学合作设立中原工学院中原彼得堡航空学院。在泰国格乐大学设立海外分校——中原工学院轩辕学院。与爱尔兰阿斯隆理工学院联合成立了“中爱软件工程联合研究院”。国际合作走上了“引进来”与“走出去”双向发展的新道路。学校是中国高等教育学会中外合作办学研究分会常务理事单位，是首届河南省高校交通教育联盟理事长单位，先后荣获“河南省引进国外智力工作先进集体”和“河南省引进外国人才和智力工作先进单位”。

多年来，学校先后被省委、省政府评为河南省文明校园、河南省思想政治工作先进单位、河南省脱贫攻坚先进集体。学校党委被授予河南省高等学校“五好”党组织、全省创先争优先进基层党组织、河南省高等学校基层党组织建设先进单位等称号。学校被教育部评为全国高等教育学籍学历管理工作先进集体、全国第二批深化创新创业教育改革示范高校；被共青团中央授予“全国五四红旗团委”称号，被共青团中央、全国学联授予全国暑期社会实践活动“优秀单位”称号；被河南省教育厅评为河南省首批“三全育人”综合改革试点高校、就业工作先进单位、河南省课程思政示范高校建设单位。

站在新的历史起点上，学校提出了“实现更名大学、获得博士授权、建成高水平工科大学”的“三步走”发展战略，力争到本世纪中叶把学校建成国内先进，电子信息类学科特色鲜明的新型研究型工科大学。



## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《中原工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下方面



#### 中原工学院 2022 届毕业生就业数据

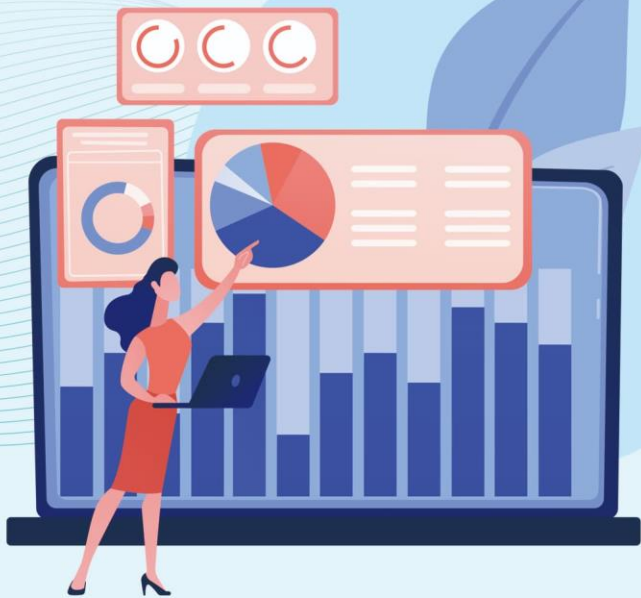
数据统计截止日期为 2022 年 12 月 25 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2964 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 49.89%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 58 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

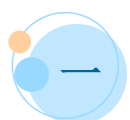


# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 5941 人。性别结构方面，男女性别比为 1.43:1，男生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比约为 64.60%，省外生源省份主要包括江西、河北、江苏等地。

#### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 3493 人，女生 2448 人。男生占比（58.79%）高于女生（41.21%）。男女比例为 1.43:1。

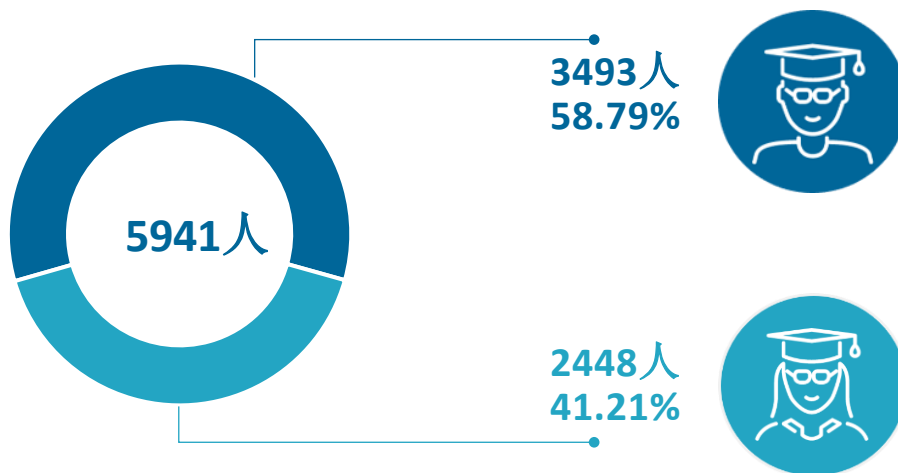


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以河南（3838 人，64.60%）生源为主，省外生源较多的省份是江西、河北、江苏等地。

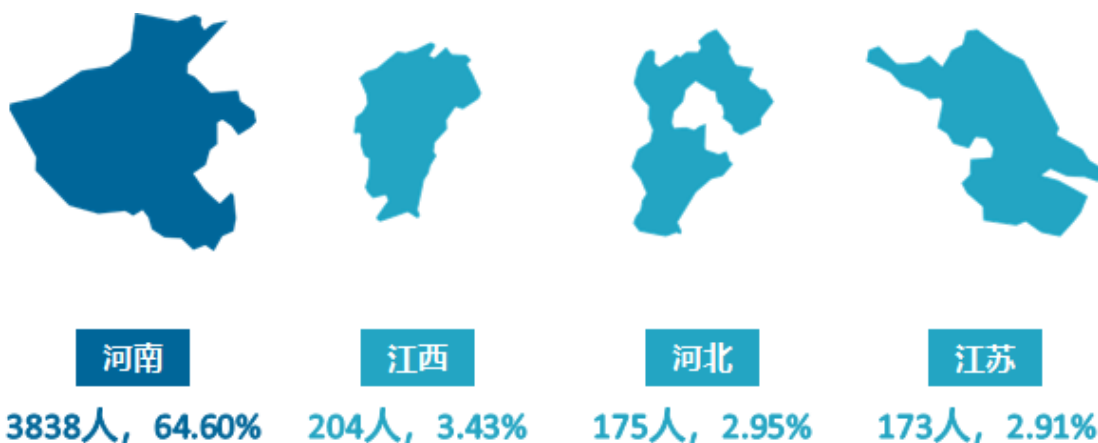


图 1-2 毕业生的主要生源

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1 毕业生的生源结构

| 生源地 | 人数 (人) | 比例 (%) |
|-----|--------|--------|
| 河南  | 3838   | 64.60  |
| 江西  | 204    | 3.43   |
| 河北  | 175    | 2.95   |
| 江苏  | 173    | 2.91   |
| 山西  | 167    | 2.81   |
| 广西  | 116    | 1.95   |
| 黑龙江 | 113    | 1.90   |
| 安徽  | 110    | 1.85   |
| 浙江  | 107    | 1.80   |
| 福建  | 106    | 1.78   |
| 山东  | 105    | 1.77   |
| 甘肃  | 90     | 1.51   |
| 湖南  | 90     | 1.51   |
| 贵州  | 72     | 1.21   |
| 内蒙古 | 72     | 1.21   |
| 新疆  | 67     | 1.13   |
| 海南  | 62     | 1.04   |
| 云南  | 45     | 0.76   |
| 宁夏  | 44     | 0.74   |
| 天津  | 32     | 0.54   |
| 青海  | 31     | 0.52   |
| 陕西  | 30     | 0.50   |
| 四川  | 25     | 0.42   |

| 生源地 | 人数 (人) | 比例 (%) |
|-----|--------|--------|
| 辽宁  | 15     | 0.25   |
| 吉林  | 12     | 0.20   |
| 广东  | 11     | 0.19   |
| 湖北  | 9      | 0.15   |
| 重庆  | 8      | 0.13   |
| 上海  | 7      | 0.12   |
| 北京  | 5      | 0.08   |

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 18 个学院，其中规模较大的学院是软件学院、经济管理学院、电子信息学院，规模较大的专业是软件工程（软件学院）、建筑环境与能源应用工程、服装与服饰设计。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

| 学院名称       | 专业名称              | 人数 (人)     | 比例 (%)       |
|------------|-------------------|------------|--------------|
| 软件学院       | <b>总计</b>         | <b>681</b> | <b>11.46</b> |
|            | 软件工程（软件学院）        | 681        | 11.46        |
| 经济管理学院     | <b>总计</b>         | <b>616</b> | <b>10.37</b> |
|            | 会计学               | 147        | 2.47         |
|            | 会展经济与管理           | 76         | 1.28         |
|            | 金融学               | 71         | 1.20         |
|            | 工商管理              | 70         | 1.18         |
|            | 工程造价              | 68         | 1.14         |
|            | 国际经济与贸易           | 63         | 1.06         |
|            | 市场营销（经济管理学院）      | 61         | 1.03         |
|            | 物流工程              | 59         | 0.99         |
|            | 表演（经济管理学院）        | 1          | 0.02         |
| 电子信息学院     | <b>总计</b>         | <b>534</b> | <b>8.99</b>  |
|            | 电气工程及其自动化（电子信息学院） | 139        | 2.34         |
|            | 自动化               | 126        | 2.12         |
|            | 电子信息工程            | 78         | 1.31         |
|            | 通信工程              | 66         | 1.11         |
|            | 测控技术与仪器（电子信息学院）   | 62         | 1.04         |
|            | 无人驾驶航空器系统工程       | 33         | 0.56         |
| 飞行器控制与信息工程 | 30                | 0.50       |              |

| 学院名称    | 专业名称              | 人数(人)      | 比例(%)       |
|---------|-------------------|------------|-------------|
| 机电学院    | <b>总计</b>         | <b>519</b> | <b>8.74</b> |
|         | 机械设计制造及其自动化(机电学院) | 179        | 3.01        |
|         | 机械电子工程            | 131        | 2.21        |
|         | 工业工程              | 74         | 1.25        |
|         | 车辆工程(机电学院)        | 70         | 1.18        |
|         | 工业设计              | 65         | 1.09        |
| 能源与环境学院 | <b>总计</b>         | <b>503</b> | <b>8.47</b> |
|         | 建筑环境与能源应用工程       | 227        | 3.82        |
|         | 给排水科学与工程          | 74         | 1.25        |
|         | 安全工程              | 69         | 1.16        |
|         | 能源与动力工程           | 68         | 1.14        |
|         | 环境工程              | 65         | 1.09        |
| 服装学院    | <b>总计</b>         | <b>451</b> | <b>7.59</b> |
|         | 服装与服饰设计           | 180        | 3.03        |
|         | 产品设计              | 129        | 2.17        |
|         | 服装设计与工程           | 86         | 1.45        |
|         | 表演(服装学院)          | 56         | 0.94        |
| 艺术设计学院  | <b>总计</b>         | <b>295</b> | <b>4.97</b> |
|         | 视觉传达设计            | 102        | 1.72        |
|         | 环境设计              | 96         | 1.62        |
|         | 动画                | 49         | 0.82        |
|         | 摄影                | 48         | 0.81        |
| 新闻与传播学院 | <b>总计</b>         | <b>295</b> | <b>4.97</b> |
|         | 播音与主持艺术           | 90         | 1.51        |
|         | 广播电视编导            | 89         | 1.50        |
|         | 广播电视学             | 64         | 1.08        |
|         | 网络与新媒体            | 52         | 0.88        |
| 材料与化工学院 | <b>总计</b>         | <b>291</b> | <b>4.90</b> |
|         | 材料成型及控制工程         | 83         | 1.40        |
|         | 材料科学与工程           | 74         | 1.25        |
|         | 应用化学              | 74         | 1.25        |
|         | 高分子材料与工程          | 60         | 1.01        |
| 纺织学院    | <b>总计</b>         | <b>271</b> | <b>4.56</b> |
|         | 纺织工程(纺织学院)        | 132        | 2.22        |
|         | 非织造材料与工程          | 72         | 1.21        |
|         | 轻化工程              | 67         | 1.13        |
| 建筑工程学院  | <b>总计</b>         | <b>256</b> | <b>4.31</b> |
|         | 土木工程              | 80         | 1.35        |



| 学院名称      | 专业名称                    | 人数 (人)     | 比例 (%)      |
|-----------|-------------------------|------------|-------------|
|           | 工程管理                    | 64         | 1.08        |
|           | 建筑学                     | 62         | 1.04        |
|           | 城市地下空间工程                | 50         | 0.84        |
| 计算机学院     | <b>总计</b>               | <b>248</b> | <b>4.17</b> |
|           | 软件工程 (计算机学院)            | 71         | 1.20        |
|           | 计算机科学与技术                | 64         | 1.08        |
|           | 信息安全                    | 60         | 1.01        |
|           | 网络工程                    | 53         | 0.89        |
| 中原彼得堡航空学院 | <b>总计</b>               | <b>206</b> | <b>3.47</b> |
|           | 电气工程及其自动化 (中原彼得堡航空学院)   | 69         | 1.16        |
|           | 测控技术与仪器 (中原彼得堡航空学院)     | 69         | 1.16        |
| 外国语学院     | 软件工程 (中原彼得堡航空学院)        | 68         | 1.14        |
|           | <b>总计</b>               | <b>185</b> | <b>3.11</b> |
|           | 英语                      | 71         | 1.20        |
|           | 日语                      | 63         | 1.06        |
| 国际教育学院    | 汉语国际教育                  | 51         | 0.86        |
|           | <b>总计</b>               | <b>181</b> | <b>3.05</b> |
|           | 市场营销 (国际教育学院)           | 92         | 1.55        |
| 理学院       | 纺织工程 (国际教育学院)           | 89         | 1.50        |
|           | <b>总计</b>               | <b>157</b> | <b>2.64</b> |
|           | 数学与应用数学                 | 67         | 1.13        |
|           | 应用物理学                   | 46         | 0.77        |
| 法学院       | 信息与计算科学                 | 44         | 0.74        |
|           | <b>总计</b>               | <b>153</b> | <b>2.58</b> |
|           | 知识产权                    | 61         | 1.03        |
| 中工与河职合作办学 | 法学                      | 52         | 0.88        |
|           | 社会工作                    | 40         | 0.67        |
|           | <b>总计</b>               | <b>99</b>  | <b>1.67</b> |
| 中工与河职合作办学 | 车辆工程 (中工与河职合作办学)        | 51         | 0.86        |
|           | 机械设计制造及其自动化 (中工与河职合作办学) | 48         | 0.81        |

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 25 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 92.93%。

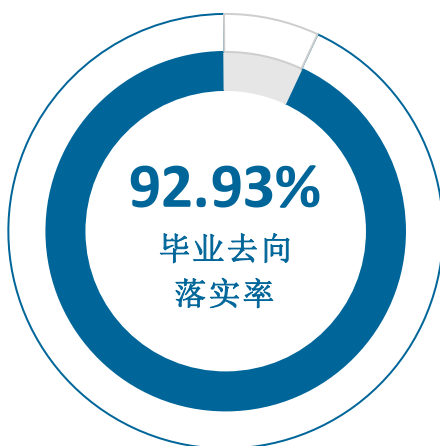


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：中原工学院数据。



## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 92.16%，女生的毕业去向落实率为 94.04%。

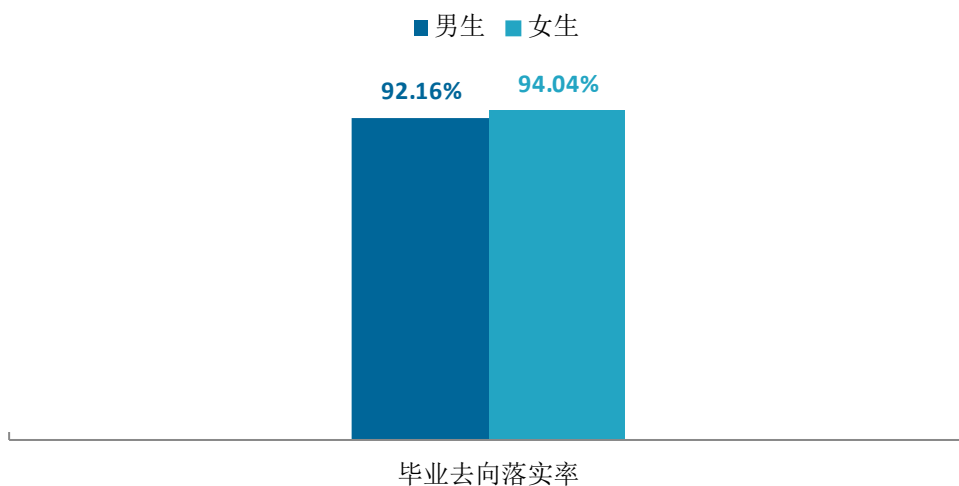


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：中原工学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 93.12%，省外生源的毕业去向落实率为 92.58%。

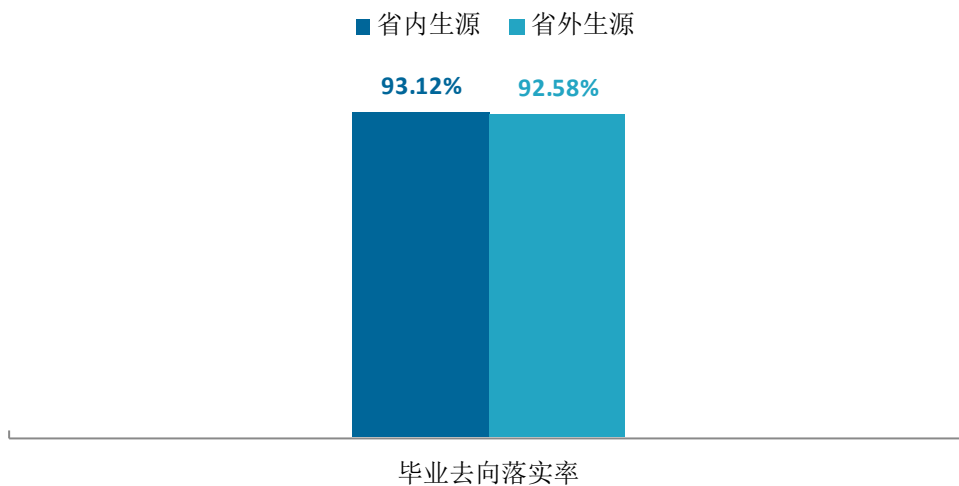


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：中原工学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业去向落实率较高的学院是纺织学院（97.79%）、服装学院（97.34%）、新闻与传播学院（95.93%），毕业去向落实率较低的学院是中工与河职合作办学（68.69%），学校将进一步关注该学院毕业生的就业情况，给予一定的就业帮扶。

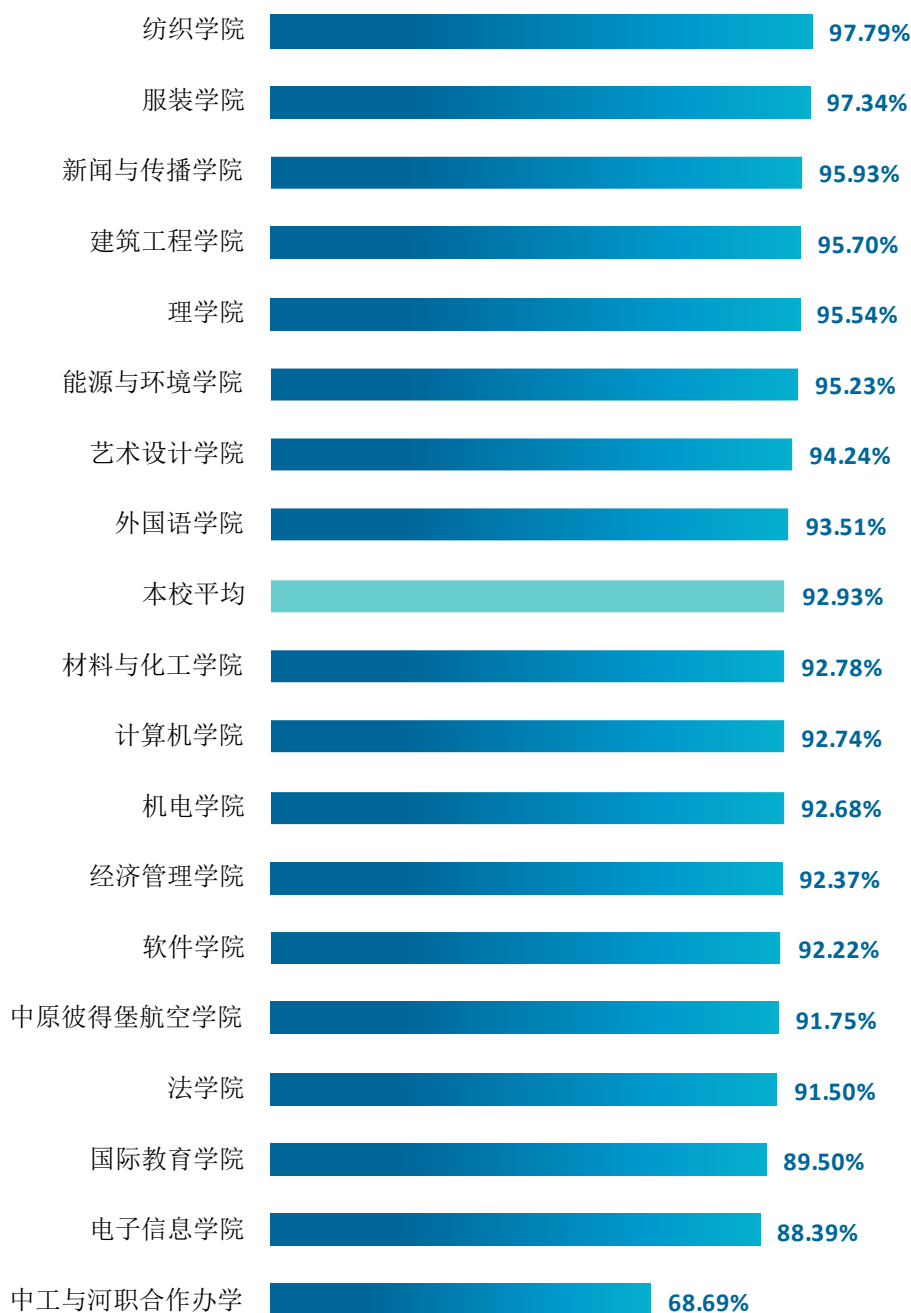


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：中原工学院数据。

专业层面，有 59 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是产品设计、轻化工程、能源与动力工程、表演（经济管理学院）（均为 100.00%），毕业去向落实率较低的专业是机械设计制造及其自动化（中工与河职合作办学）（62.50%）、车辆工程（中工与河职合作办学）（74.51%），这两个专业未就业的毕业生主要是在待就业状态。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

| 专业名称         | 2022 届 | 专业名称              | 2022 届       |
|--------------|--------|-------------------|--------------|
| 产品设计         | 100.00 | 计算机科学与技术          | 93.75        |
| 轻化工程         | 100.00 | 工程管理              | 93.75        |
| 能源与动力工程      | 100.00 | 环境设计              | 93.75        |
| 表演（经济管理学院）   | 100.00 | 广播电视学             | 93.75        |
| 服装设计与工程      | 98.84  | 国际经济与贸易           | 93.65        |
| 非织造材料与工程     | 98.61  | 飞行器控制与信息工程        | 93.33        |
| 工业设计         | 98.46  | 信息安全              | 93.33        |
| 表演（服装学院）     | 98.21  | 机械设计制造及其自动化（机电学院） | 93.30        |
| 摄影           | 97.92  | 给排水科学与工程          | 93.24        |
| 播音与主持艺术      | 97.78  | <b>本校平均</b>       | <b>92.93</b> |
| 日语           | 96.83  | 安全工程              | 92.75        |
| 建筑学          | 96.77  | 工程造价              | 92.65        |
| 市场营销（经济管理学院） | 96.72  | 社会工作              | 92.50        |
| 广播电视编导       | 96.63  | 网络工程              | 92.45        |
| 土木工程         | 96.25  | 软件工程（软件学院）        | 92.22        |
| 纺织工程（纺织学院）   | 96.21  | 动画                | 91.84        |
| 会展经济与管理      | 96.05  | 知识产权              | 91.80        |
| 城市地下空间工程     | 96.00  | 材料成型及控制工程         | 91.57        |
| 工业工程         | 95.95  | 软件工程（计算机学院）       | 91.55        |
| 应用物理学        | 95.65  | 会计学               | 91.16        |
| 建筑环境与能源应用工程  | 95.59  | 纺织工程（国际教育学院）      | 91.01        |
| 数学与应用数学      | 95.52  | 材料科学与工程           | 90.54        |
| 信息与计算科学      | 95.45  | 法学                | 90.38        |
| 高分子材料与工程     | 95.00  | 电子信息工程            | 89.74        |
| 物流工程         | 94.92  | 金融学               | 88.73        |
| 应用化学         | 94.59  | 测控技术与仪器（电子信息学院）   | 88.71        |
| 自动化          | 94.44  | 汉语国际教育            | 88.24        |

| 专业名称                 | 2022 届 | 专业名称                   | 2022 届 |
|----------------------|--------|------------------------|--------|
| 服装与服饰设计              | 94.44  | 市场营销（国际教育学院）           | 88.04  |
| 英语                   | 94.37  | 工商管理                   | 87.14  |
| 车辆工程（机电学院）           | 94.29  | 软件工程（中原彼得堡航空学院）        | 86.76  |
| 网络与新媒体               | 94.23  | 机械电子工程                 | 86.26  |
| 电气工程及其自动化（中原彼得堡航空学院） | 94.20  | 通信工程                   | 84.85  |
| 测控技术与仪器（中原彼得堡航空学院）   | 94.20  | 电气工程及其自动化（电子信息学院）      | 81.29  |
| 视觉传达设计               | 94.12  | 车辆工程（中工与河职合作办学）        | 74.51  |
| 无人驾驶航空器系统工程          | 93.94  | 机械设计制造及其自动化（中工与河职合作办学） | 62.50  |
| 环境工程                 | 93.85  |                        |        |

数据来源：中原工学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后就业以“签就业协议形式就业”为主（31.80%），其次是“灵活就业”（20.62%），升学以“研究生”为主（17.96%）。

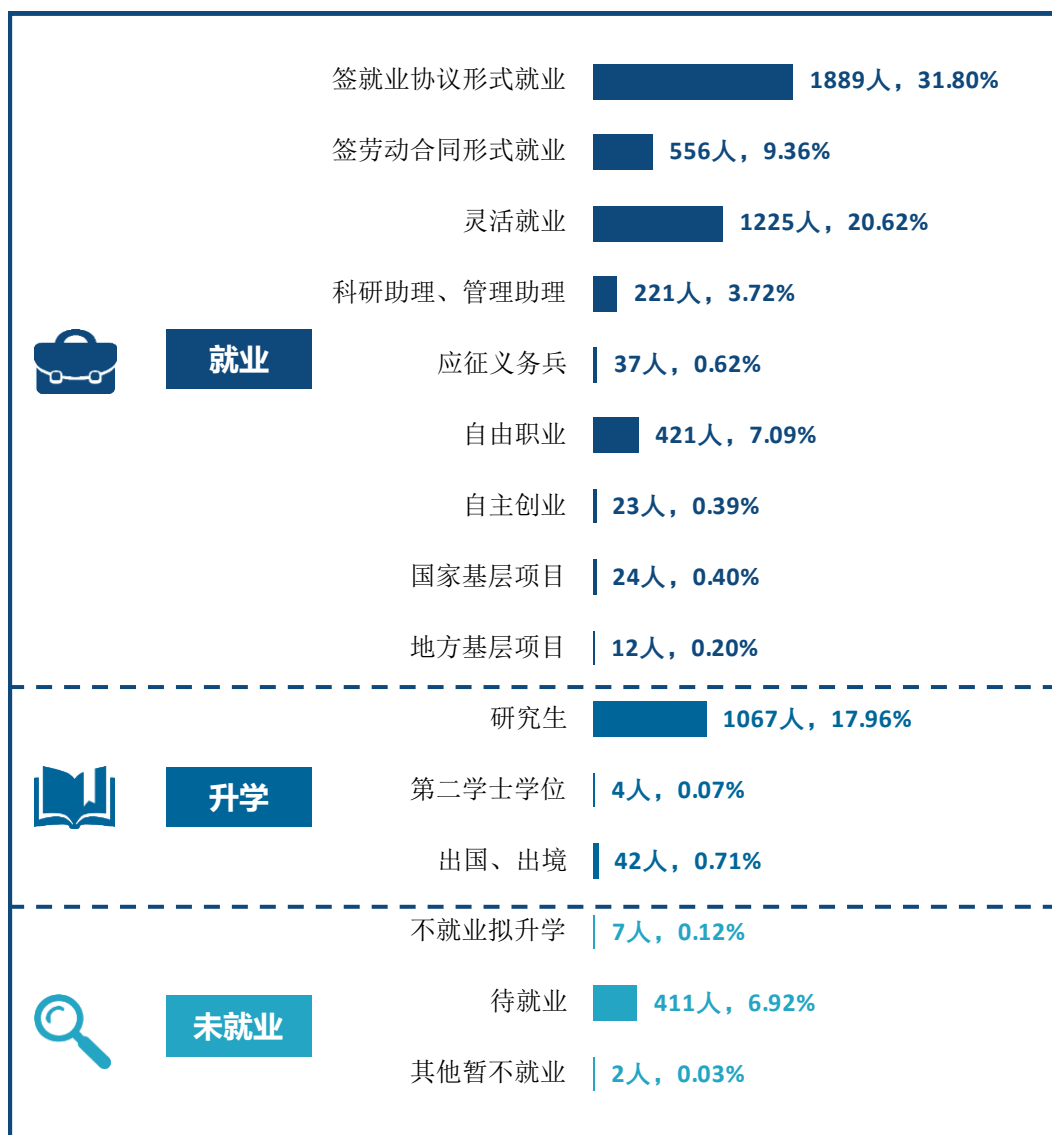


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：中原工学院数据。

我校 2022 届毕业生中，男生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（34.61%），其后依次是“研究生”（17.89%）、“灵活就业”（17.84%）；女生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（27.78%），其后依次是“灵活就业”（24.59%）、“研究生”（18.06%）。

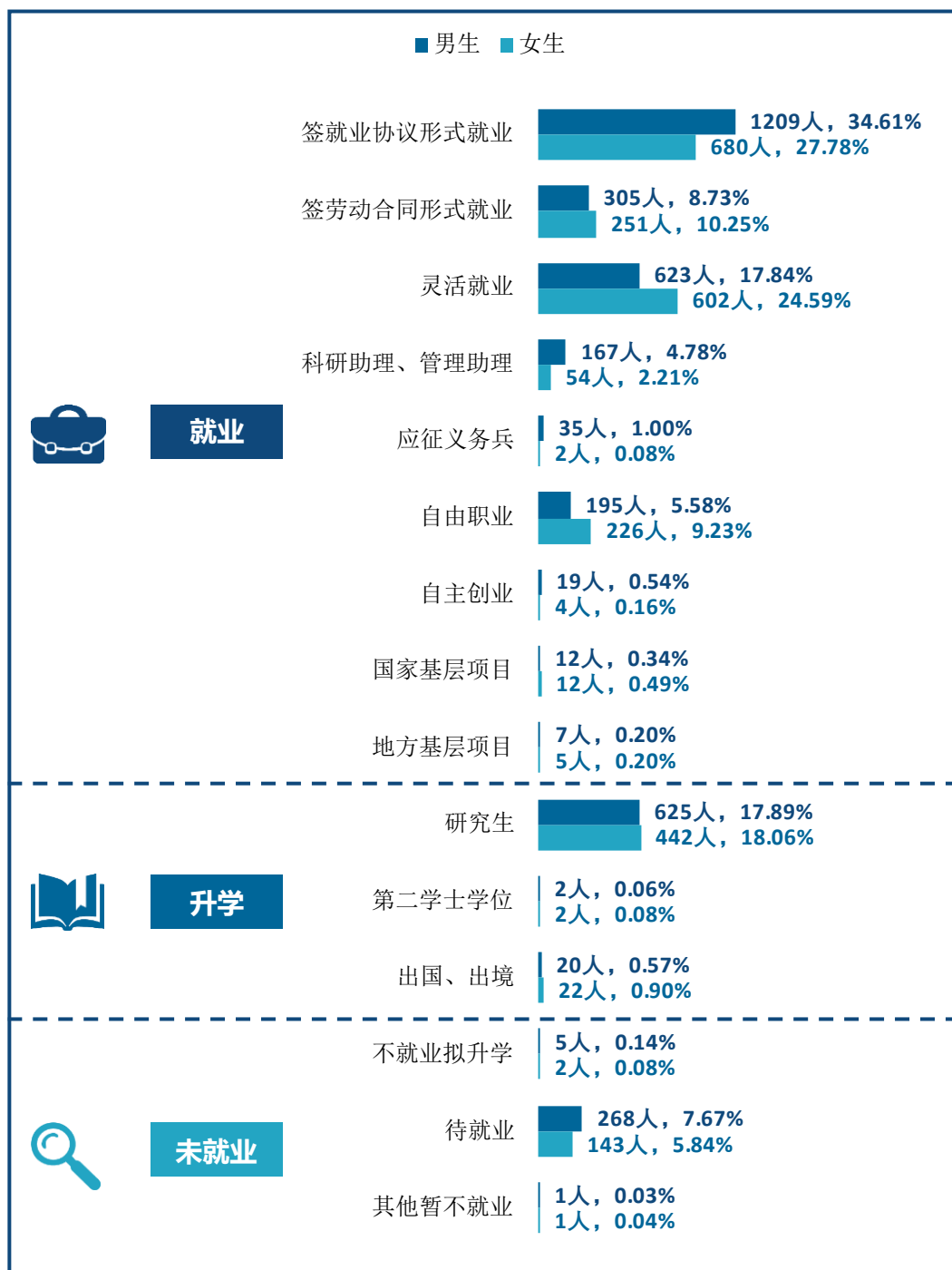


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：中原工学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（28.22%），其后依次是“研究生”（22.88%）、“灵活就业”（21.18%）；省外生源毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（38.33%），其次是“灵活就业”（19.59%）。

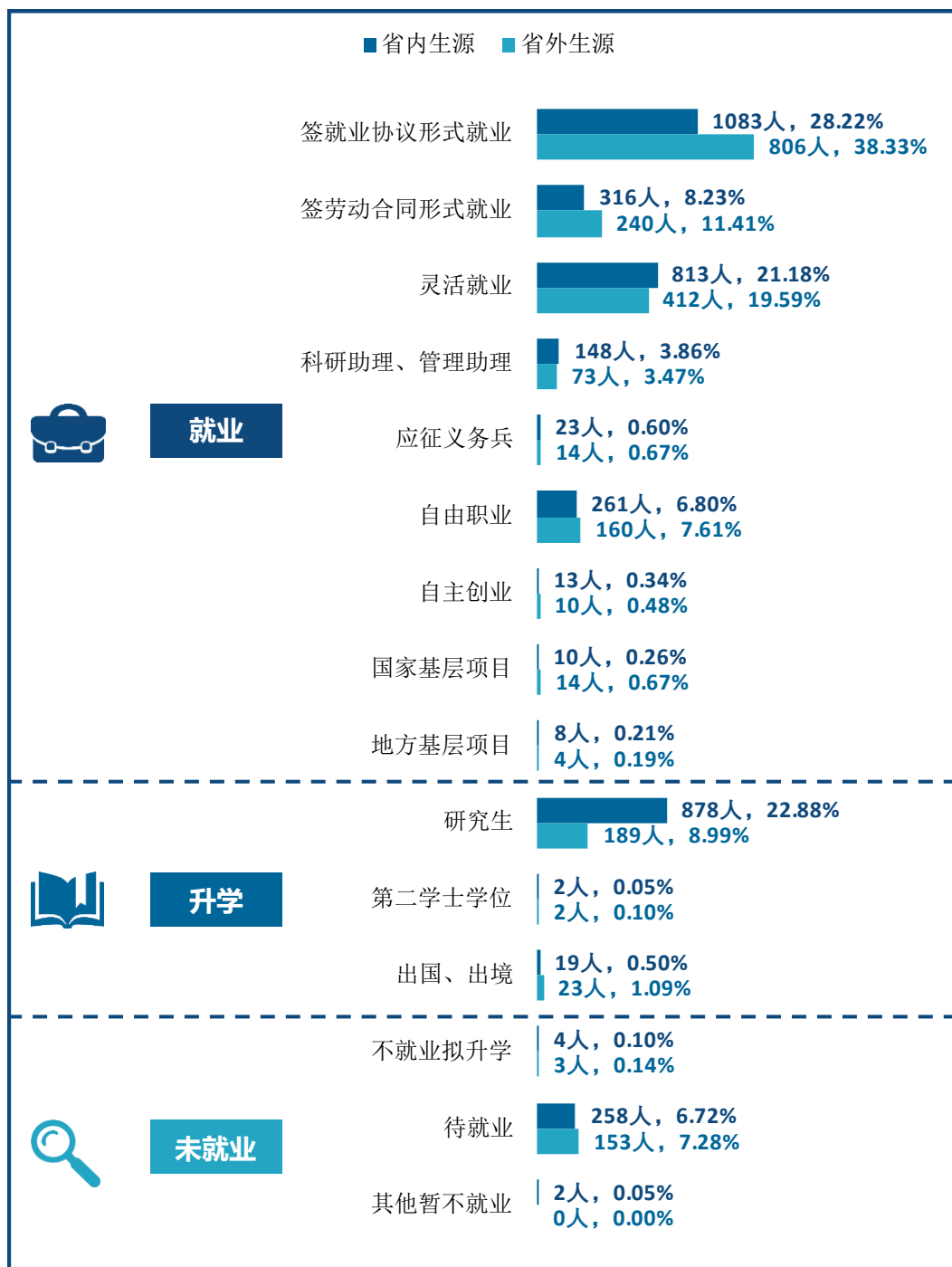


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：中原工学院数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是服装学院（85.81%）、能源与环境学院（49.70%）、中工与河职合作办学（45.45%），签劳动合同形式就业比例较高的学院是艺术设计学院（37.97%）、理学院（21.66%），灵活就业比例较高的学院是法学院（47.06%）、经济管理学院（45.13%）、外国语学院（36.76%），毕业后继续读研究生比例较高的学院是纺织学院（39.11%）、材料与化工学院（36.43%）、能源与环境学院（34.39%）。

表 1-4 各学院毕业去向

单位：%

| 学院名称      | 就业        |           |       |           |       |      |      |        |        | 升学    |        |       | 未就业    |       |        |
|-----------|-----------|-----------|-------|-----------|-------|------|------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|           | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 灵活就业  | 科研助理、管理助理 | 应征义务兵 | 自由职业 | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 研究生   | 第二学士学位 | 出国、出境 | 不就业拟升学 | 待就业   | 其他暂不就业 |
| 服装学院      | 85.81     | 0.67      | 0.67  | 0.00      | 0.22  | 1.77 | 0.22 | 0.89   | 0.00   | 6.43  | 0.22   | 0.44  | 0.00   | 2.66  | 0.00   |
| 能源与环境学院   | 49.70     | 4.97      | 0.00  | 4.57      | 0.60  | 0.00 | 0.00 | 0.60   | 0.40   | 34.39 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 4.77  | 0.00   |
| 中工与河职合作办学 | 45.45     | 3.03      | 0.00  | 0.00      | 4.04  | 0.00 | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 16.16 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 31.31 | 0.00   |
| 建筑工程学院    | 41.02     | 7.03      | 11.72 | 11.72     | 0.78  | 0.00 | 0.00 | 1.95   | 0.00   | 20.31 | 0.39   | 0.78  | 1.17   | 2.73  | 0.39   |
| 机电学院      | 39.69     | 7.51      | 1.16  | 13.68     | 0.39  | 7.71 | 1.54 | 0.19   | 0.77   | 19.65 | 0.00   | 0.39  | 0.00   | 7.32  | 0.00   |
| 计算机学院     | 38.71     | 6.85      | 22.18 | 0.00      | 0.81  | 8.06 | 1.21 | 0.40   | 0.00   | 14.52 | 0.00   | 0.00  | 0.40   | 6.85  | 0.00   |
| 理学院       | 35.67     | 21.66     | 14.01 | 0.00      | 2.55  | 0.00 | 0.00 | 0.64   | 0.00   | 21.02 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 4.46  | 0.00   |
| 电子信息学院    | 33.90     | 5.06      | 16.10 | 9.18      | 0.37  | 0.00 | 0.00 | 0.37   | 0.00   | 23.03 | 0.00   | 0.37  | 0.00   | 11.42 | 0.19   |
| 纺织学院      | 29.89     | 1.11      | 27.31 | 0.00      | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.37   | 0.00   | 39.11 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 2.21  | 0.00   |
| 中原彼得堡航空学院 | 28.64     | 10.19     | 18.93 | 14.56     | 1.94  | 0.49 | 0.00 | 0.49   | 0.00   | 13.11 | 0.00   | 3.40  | 0.00   | 8.25  | 0.00   |
| 经济管理学院    | 23.70     | 5.19      | 45.13 | 0.49      | 0.49  | 1.46 | 0.00 | 0.49   | 0.00   | 15.10 | 0.00   | 0.32  | 0.00   | 7.63  | 0.00   |



| 学院名称    | 就业        |           |       |           |       |       |      |        |        | 升学    |        |       | 未就业    |      |        |
|---------|-----------|-----------|-------|-----------|-------|-------|------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
|         | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 灵活就业  | 科研助理、管理助理 | 应征义务兵 | 自由职业  | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 研究生   | 第二学士学位 | 出国、出境 | 不就业拟升学 | 待就业  | 其他暂不就业 |
| 材料与化工学院 | 22.68     | 3.09      | 30.58 | 0.00      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 36.43 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 7.22 | 0.00   |
| 软件学院    | 17.03     | 17.18     | 31.42 | 0.00      | 0.44  | 13.66 | 0.29 | 0.00   | 0.44   | 11.31 | 0.00   | 0.44  | 0.00   | 7.78 | 0.00   |
| 外国语学院   | 13.51     | 7.03      | 36.76 | 4.32      | 1.08  | 16.76 | 0.54 | 1.08   | 0.00   | 9.19  | 0.54   | 2.70  | 0.00   | 6.49 | 0.00   |
| 艺术设计学院  | 12.88     | 37.97     | 34.58 | 0.00      | 1.02  | 5.42  | 0.00 | 0.00   | 0.34   | 2.03  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 5.76 | 0.00   |
| 国际教育学院  | 8.29      | 16.02     | 15.47 | 0.00      | 0.55  | 27.07 | 1.10 | 0.00   | 0.00   | 14.36 | 0.00   | 6.63  | 1.66   | 8.84 | 0.00   |
| 法学院     | 5.88      | 16.99     | 47.06 | 4.58      | 0.65  | 1.96  | 0.65 | 0.00   | 1.31   | 11.76 | 0.00   | 0.65  | 0.00   | 8.50 | 0.00   |
| 新闻与传播学院 | 2.71      | 9.49      | 20.00 | 0.00      | 0.00  | 51.19 | 1.69 | 0.00   | 0.00   | 9.15  | 0.34   | 1.36  | 0.00   | 4.07 | 0.00   |

数据来源：中原工学院数据。

我校 2022 届毕业生以签就业协议形式就业比例较高的专业是表演（服装学院）（92.86%）、产品设计（91.47%）、服装与服饰设计（87.22%），以签劳动合同形式就业比例较高的专业是摄影（56.25%）、动画（46.94%）、视觉传达设计（33.33%），灵活就业比例较高的专业是金融学（60.56%）、国际经济与贸易（58.73%）、法学（57.69%）、会展经济与管理（56.58%），毕业后继续读研究生比例较高的专业是高分子材料与工程（45.00%）、材料科学与工程（43.24%）、非织造材料与工程（43.06%）。

表 1-5 各专业毕业去向

单位：%

| 专业名称            | 就业        |           |       |           |       |      |      |        |        | 升学    |        |       | 未就业    |       |        |
|-----------------|-----------|-----------|-------|-----------|-------|------|------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                 | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 灵活就业  | 科研助理、管理助理 | 应征义务兵 | 自由职业 | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 研究生   | 第二学士学位 | 出国、出境 | 不就业拟升学 | 待就业   | 其他暂不就业 |
| 表演（服装学院）        | 92.86     | 0.00      | 0.00  | 0.00      | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 3.57  | 1.79   | 0.00  | 0.00   | 1.79  | 0.00   |
| 产品设计            | 91.47     | 1.55      | 0.00  | 0.00      | 0.78  | 0.00 | 0.78 | 1.55   | 0.00   | 3.88  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 0.00  | 0.00   |
| 服装与服饰设计         | 87.22     | 0.56      | 1.67  | 0.00      | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.56   | 0.00   | 3.33  | 0.00   | 1.11  | 0.00   | 5.56  | 0.00   |
| 服装设计与工程         | 69.77     | 0.00      | 0.00  | 0.00      | 0.00  | 9.30 | 0.00 | 1.16   | 0.00   | 18.60 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 1.16  | 0.00   |
| 能源与动力工程         | 58.82     | 1.47      | 0.00  | 0.00      | 1.47  | 0.00 | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 38.24 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 0.00  | 0.00   |
| 建筑环境与能源应用工程     | 54.19     | 5.29      | 0.00  | 3.52      | 0.44  | 0.00 | 0.00 | 0.44   | 0.44   | 31.28 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 4.41  | 0.00   |
| 土木工程            | 53.75     | 6.25      | 6.25  | 13.75     | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 15.00 | 1.25   | 0.00  | 1.25   | 2.50  | 0.00   |
| 物流工程            | 52.54     | 6.78      | 10.17 | 0.00      | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 25.42 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 5.08  | 0.00   |
| 工程管理            | 51.56     | 4.69      | 10.94 | 1.56      | 1.56  | 0.00 | 0.00 | 6.25   | 0.00   | 15.63 | 0.00   | 1.56  | 1.56   | 4.69  | 0.00   |
| 车辆工程（中工与河职合作办学） | 50.98     | 0.00      | 0.00  | 0.00      | 5.88  | 0.00 | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 17.65 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 25.49 | 0.00   |

| 专业名称                   | 就业        |           |       |           |       |       |      |        |        | 升学    |        |       | 未就业    |       |        |
|------------------------|-----------|-----------|-------|-----------|-------|-------|------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                        | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 灵活就业  | 科研助理、管理助理 | 应征义务兵 | 自由职业  | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 研究生   | 第二学士学位 | 出国、出境 | 不就业拟升学 | 待就业   | 其他暂不就业 |
| 软件工程（计算机学院）            | 50.70     | 7.04      | 15.49 | 0.00      | 0.00  | 11.27 | 1.41 | 0.00   | 0.00   | 5.63  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 8.45  | 0.00   |
| 工业工程                   | 50.00     | 16.22     | 0.00  | 16.22     | 0.00  | 4.05  | 0.00 | 0.00   | 1.35   | 8.11  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 4.05  | 0.00   |
| 电气工程及其自动化（电子信息学院）      | 45.32     | 3.60      | 7.91  | 5.76      | 1.44  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 17.27 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 18.71 | 0.00   |
| 安全工程                   | 44.93     | 5.80      | 0.00  | 4.35      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 37.68 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 7.25  | 0.00   |
| 飞行器控制与信息工程             | 43.33     | 16.67     | 16.67 | 6.67      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 3.33   | 0.00   | 3.33  | 0.00   | 3.33  | 0.00   | 6.67  | 0.00   |
| 给排水科学与工程               | 43.24     | 1.35      | 0.00  | 5.41      | 1.35  | 0.00  | 0.00 | 1.35   | 0.00   | 40.54 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 6.76  | 0.00   |
| 车辆工程（机电学院）             | 42.86     | 5.71      | 4.29  | 14.29     | 0.00  | 2.86  | 4.29 | 1.43   | 0.00   | 18.57 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 5.71  | 0.00   |
| 电气工程及其自动化（中原彼得堡航空学院）   | 42.03     | 8.70      | 7.25  | 18.84     | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 13.04 | 0.00   | 4.35  | 0.00   | 5.80  | 0.00   |
| 机械电子工程                 | 41.22     | 6.87      | 0.76  | 11.45     | 0.76  | 2.29  | 1.53 | 0.00   | 0.00   | 21.37 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 13.74 | 0.00   |
| 信息安全                   | 40.00     | 8.33      | 10.00 | 0.00      | 0.00  | 8.33  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 26.67 | 0.00   | 0.00  | 1.67   | 5.00  | 0.00   |
| 机械设计制造及其自动化（中工与河职合作办学） | 39.58     | 6.25      | 0.00  | 0.00      | 2.08  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 14.58 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 37.50 | 0.00   |
| 数学与应用数学                | 38.81     | 23.88     | 10.45 | 0.00      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 22.39 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 4.48  | 0.00   |
| 网络工程                   | 37.74     | 5.66      | 24.53 | 0.00      | 0.00  | 11.32 | 1.89 | 1.89   | 0.00   | 9.43  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 7.55  | 0.00   |
| 测控技术与仪器（电子信息学院）        | 37.10     | 6.45      | 33.87 | 0.00      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 11.29 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 11.29 | 0.00   |

| 专业名称              | 就业        |           |       |           |       |       |      |        |        | 升学    |        |       | 未就业    |       |        |
|-------------------|-----------|-----------|-------|-----------|-------|-------|------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                   | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 灵活就业  | 科研助理、管理助理 | 应征义务兵 | 自由职业  | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 研究生   | 第二学士学位 | 出国、出境 | 不就业拟升学 | 待就业   | 其他暂不就业 |
| 环境工程              | 36.92     | 10.77     | 0.00  | 12.31     | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 1.54   | 1.54   | 30.77 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 6.15  | 0.00   |
| 机械设计制造及其自动化（机电学院） | 36.87     | 2.23      | 0.56  | 16.20     | 0.56  | 6.70  | 1.68 | 0.00   | 0.56   | 26.82 | 0.00   | 1.12  | 0.00   | 6.70  | 0.00   |
| 信息与计算科学           | 36.36     | 25.00     | 22.73 | 0.00      | 6.82  | 0.00  | 0.00 | 2.27   | 0.00   | 2.27  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 4.55  | 0.00   |
| 非织造材料与工程          | 31.94     | 1.39      | 22.22 | 0.00      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 43.06 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 1.39  | 0.00   |
| 建筑学               | 30.65     | 12.90     | 24.19 | 1.61      | 1.61  | 0.00  | 0.00 | 1.61   | 0.00   | 22.58 | 0.00   | 1.61  | 1.61   | 0.00  | 1.61   |
| 应用物理学             | 30.43     | 15.22     | 10.87 | 0.00      | 2.17  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 36.96 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 4.35  | 0.00   |
| 纺织工程（纺织学院）        | 30.30     | 0.00      | 24.24 | 0.00      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 41.67 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 3.79  | 0.00   |
| 自动化               | 30.16     | 3.97      | 16.67 | 7.14      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 36.51 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 5.56  | 0.00   |
| 工业设计              | 29.23     | 15.38     | 1.54  | 7.69      | 0.00  | 30.77 | 0.00 | 0.00   | 3.08   | 10.77 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 1.54  | 0.00   |
| 应用化学              | 28.38     | 2.70      | 32.43 | 0.00      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 31.08 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 5.41  | 0.00   |
| 软件工程（中原彼得堡航空学院）   | 27.94     | 13.24     | 19.12 | 10.29     | 2.94  | 1.47  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 7.35  | 0.00   | 4.41  | 0.00   | 13.24 | 0.00   |
| 工程造价              | 27.94     | 1.47      | 36.76 | 0.00      | 1.47  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 23.53 | 0.00   | 1.47  | 0.00   | 7.35  | 0.00   |
| 无人驾驶航空器系统工程       | 27.27     | 0.00      | 36.36 | 3.03      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 27.27 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 3.03  | 3.03   |
| 材料科学与工程           | 27.03     | 0.00      | 20.27 | 0.00      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 43.24 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 9.46  | 0.00   |
| 轻化工程              | 26.87     | 2.99      | 38.81 | 0.00      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 1.49   | 0.00   | 29.85 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 0.00  | 0.00   |
| 电子信息工程            | 25.64     | 6.41      | 7.69  | 21.79     | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 28.21 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 10.26 | 0.00   |
| 会计学               | 25.17     | 5.44      | 46.94 | 0.00      | 0.68  | 0.00  | 0.00 | 0.68   | 0.00   | 12.24 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 8.84  | 0.00   |
| 计算机科学与技术          | 25.00     | 6.25      | 39.06 | 0.00      | 3.13  | 1.56  | 1.56 | 0.00   | 0.00   | 17.19 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 6.25  | 0.00   |

| 专业名称               | 就业        |           |       |           |       |       |      |        |        | 升学    |        |       | 未就业    |       |        |
|--------------------|-----------|-----------|-------|-----------|-------|-------|------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                    | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 灵活就业  | 科研助理、管理助理 | 应征义务兵 | 自由职业  | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 研究生   | 第二学士学位 | 出国、出境 | 不就业拟升学 | 待就业   | 其他暂不就业 |
| 通信工程               | 22.73     | 4.55      | 15.15 | 18.18     | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 1.52   | 0.00   | 21.21 | 0.00   | 1.52  | 0.00   | 15.15 | 0.00   |
| 市场营销（经济管理学院）       | 21.31     | 3.28      | 50.82 | 4.92      | 0.00  | 1.64  | 0.00 | 1.64   | 0.00   | 13.11 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 3.28  | 0.00   |
| 工商管理               | 20.00     | 8.57      | 34.29 | 0.00      | 0.00  | 7.14  | 0.00 | 1.43   | 0.00   | 15.71 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 12.86 | 0.00   |
| 城市地下空间工程           | 20.00     | 4.00      | 6.00  | 34.00     | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 32.00 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 4.00  | 0.00   |
| 会展经济与管理            | 19.74     | 3.95      | 56.58 | 0.00      | 1.32  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 13.16 | 0.00   | 1.32  | 0.00   | 3.95  | 0.00   |
| 材料成型及控制工程          | 19.28     | 3.61      | 39.76 | 0.00      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 28.92 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 8.43  | 0.00   |
| 软件工程（软件学院）         | 17.03     | 17.18     | 31.42 | 0.00      | 0.44  | 13.66 | 0.29 | 0.00   | 0.44   | 11.31 | 0.00   | 0.44  | 0.00   | 7.78  | 0.00   |
| 金融学                | 16.90     | 4.23      | 60.56 | 0.00      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 7.04  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 11.27 | 0.00   |
| 摄影                 | 16.67     | 56.25     | 16.67 | 0.00      | 4.17  | 2.08  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 2.08  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 2.08  | 0.00   |
| 测控技术与仪器（中原彼得堡航空学院） | 15.94     | 8.70      | 30.43 | 14.49     | 2.90  | 0.00  | 0.00 | 1.45   | 0.00   | 18.84 | 0.00   | 1.45  | 0.00   | 5.80  | 0.00   |
| 日语                 | 15.87     | 6.35      | 31.75 | 7.94      | 0.00  | 22.22 | 0.00 | 1.59   | 0.00   | 4.76  | 1.59   | 4.76  | 0.00   | 3.17  | 0.00   |
| 英语                 | 15.49     | 9.86      | 32.39 | 4.23      | 1.41  | 22.54 | 1.41 | 0.00   | 0.00   | 7.04  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 5.63  | 0.00   |
| 高分子材料与工程           | 15.00     | 6.67      | 28.33 | 0.00      | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 45.00 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 5.00  | 0.00   |
| 环境设计               | 13.54     | 29.17     | 46.88 | 0.00      | 1.04  | 2.08  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 1.04  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 6.25  | 0.00   |
| 视觉传达设计             | 12.75     | 33.33     | 36.27 | 0.00      | 0.00  | 7.84  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 3.92  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 5.88  | 0.00   |
| 知识产权               | 9.84      | 19.67     | 47.54 | 9.84      | 0.00  | 0.00  | 1.64 | 0.00   | 0.00   | 3.28  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 8.20  | 0.00   |
| 市场营销（国际教育学院）       | 8.70      | 14.13     | 19.57 | 0.00      | 1.09  | 26.09 | 1.09 | 0.00   | 0.00   | 7.61  | 0.00   | 9.78  | 1.09   | 10.87 | 0.00   |
| 动画                 | 8.16      | 46.94     | 24.49 | 0.00      | 0.00  | 10.20 | 0.00 | 0.00   | 2.04   | 0.00  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 8.16  | 0.00   |

| 专业名称         | 就业        |           |       |           |       |        |      |        |        | 升学    |        |       | 未就业    |       |        |
|--------------|-----------|-----------|-------|-----------|-------|--------|------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|              | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 灵活就业  | 科研助理、管理助理 | 应征义务兵 | 自由职业   | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 研究生   | 第二学士学位 | 出国、出境 | 不就业拟升学 | 待就业   | 其他暂不就业 |
| 国际经济与贸易      | 7.94      | 7.94      | 58.73 | 0.00      | 0.00  | 3.17   | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 15.87 | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 6.35  | 0.00   |
| 纺织工程（国际教育学院） | 7.87      | 17.98     | 11.24 | 0.00      | 0.00  | 28.09  | 1.12 | 0.00   | 0.00   | 21.35 | 0.00   | 3.37  | 2.25   | 6.74  | 0.00   |
| 汉语国际教育       | 7.84      | 3.92      | 49.02 | 0.00      | 1.96  | 1.96   | 0.00 | 1.96   | 0.00   | 17.65 | 0.00   | 3.92  | 0.00   | 11.76 | 0.00   |
| 广播电视学        | 6.25      | 6.25      | 6.25  | 0.00      | 0.00  | 56.25  | 1.56 | 0.00   | 0.00   | 14.06 | 1.56   | 1.56  | 0.00   | 6.25  | 0.00   |
| 社会工作         | 5.00      | 12.50     | 32.50 | 0.00      | 2.50  | 5.00   | 0.00 | 0.00   | 2.50   | 30.00 | 0.00   | 2.50  | 0.00   | 7.50  | 0.00   |
| 网络与新媒体       | 3.85      | 11.54     | 1.92  | 0.00      | 0.00  | 61.54  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 13.46 | 0.00   | 1.92  | 0.00   | 5.77  | 0.00   |
| 法学           | 1.92      | 17.31     | 57.69 | 1.92      | 0.00  | 1.92   | 0.00 | 0.00   | 1.92   | 7.69  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 9.62  | 0.00   |
| 广播电视编导       | 1.12      | 11.24     | 16.85 | 0.00      | 0.00  | 60.67  | 1.12 | 0.00   | 0.00   | 5.62  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 3.37  | 0.00   |
| 播音与主持艺术      | 1.11      | 8.89      | 43.33 | 0.00      | 0.00  | 32.22  | 3.33 | 0.00   | 0.00   | 6.67  | 0.00   | 2.22  | 0.00   | 2.22  | 0.00   |
| 表演（经济管理学院）   | 0.00      | 0.00      | 0.00  | 0.00      | 0.00  | 100.00 | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 0.00  | 0.00   | 0.00  | 0.00   |

数据来源：中原工学院数据。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. 未就业情况分析

我校 2022 届未就业毕业生主要是待就业，其次是不就业拟升学。进一步来看，未就业毕业生中有 97.62%仍在求职中。

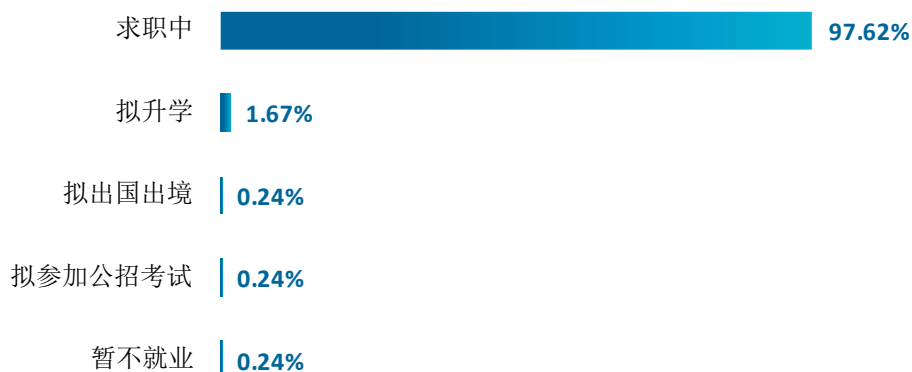


图 1-10 未就业人群分布

数据来源：中原工学院数据。

#### 2. 继续寻找工作人群收到录用通知的比例

根据调研数据得知，我校 2022 届寻找工作的毕业生中，有 52.50%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生“开放校内招聘会”、“开放招聘信息”、“提供求职技能辅导”、“直接介绍工作”等方面的求职帮助。



图 1-11 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

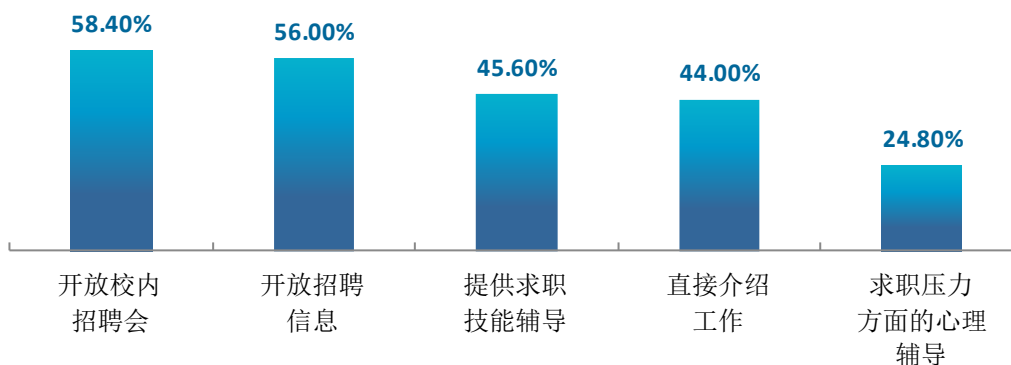


图 1-12 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的毕业生中，有 86.36% 曾参加过国内研究生考试，毕业先考研成为越来越多毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。学校将考虑进一步提供考研自习室（73.56%）、考研规划/报考指导（58.33%）、院校招生信息（54.94%）等方面的考研服务。

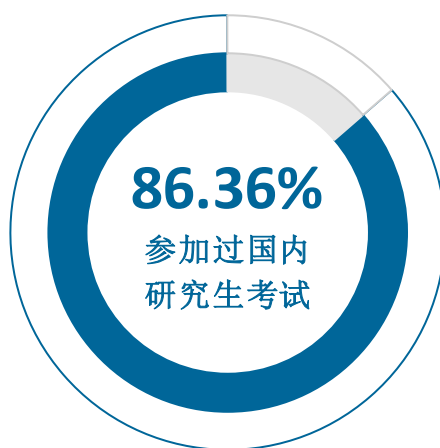


图 1-13 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 毕业生希望母校提供的考研服务

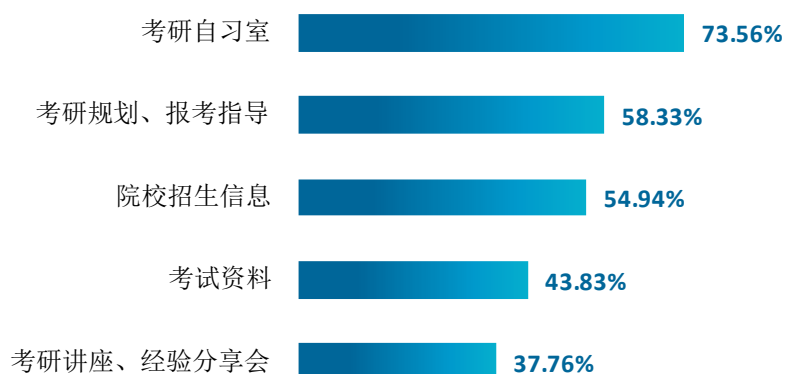


图 1-14 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（42.48%）。

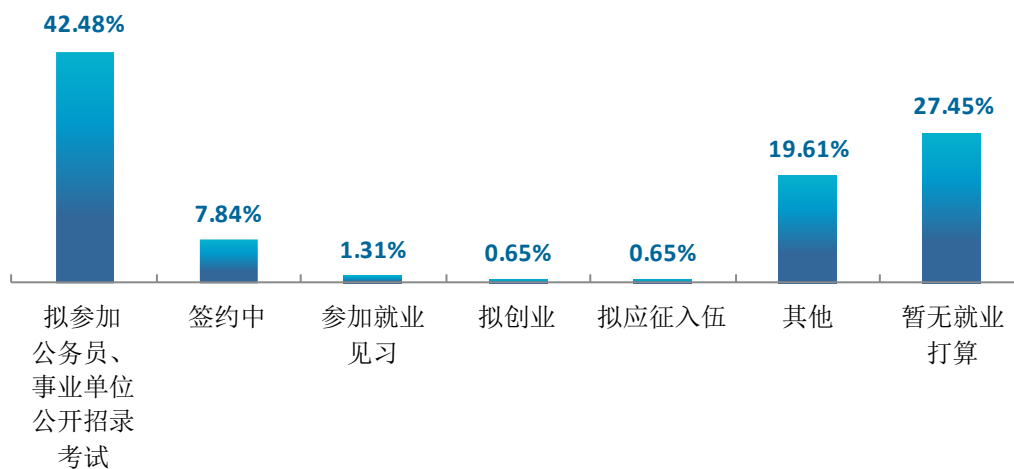


图 1-15 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，主要就业行业类是建筑业（12.00%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（11.58%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.54%）、纺织/服装/皮革制造业（7.82%）。

表 1-6 毕业生就业的主要行业类

单位：%

| 行业类名称                  | 比例    |
|------------------------|-------|
| 建筑业                    | 12.00 |
| 电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等） | 11.58 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业        | 9.54  |
| 纺织、服装、皮革制造业            | 7.82  |
| 教育业                    | 6.54  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业       | 5.36  |
| 其他制造业                  | 5.14  |
| 机械设备制造业                | 5.04  |
| 政府及公共管理                | 4.93  |
| 各类专业设计与咨询服务业           | 3.97  |

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的行业特点

我校 2022 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。学院专业层面，材料与化工学院毕业生主要服务于药品和医药制造业，电子信息学院毕业生主要服务于发电/输电业、半导体和其他电子元件制造业、电气设备制造业；专业层面，城市地下空间工程、工程管理专业毕业生主要服务于铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业，软件工程（软件学院）专业毕业生主要就业于软件开发业。

表 1-7 各学院毕业生实际就业的主要行业

| 学院名称    | 本校该学院毕业生就业的主要行业              |
|---------|------------------------------|
| 材料与化工学院 | 药品和医药制造业                     |
| 电子信息学院  | 发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业；电气设备制造业 |
| 法学院     | 法律、知识产权服务业                   |
| 纺织学院    | 纤维、纱线制造业                     |

| 学院名称      | 本校该学院毕业生就业的主要行业                                      |
|-----------|--|
| 服装学院      | 裁剪和服装制造业；服装零售业                                       |
| 机电学院      | 其他制造业；工业成套设备制造业；通信设备制造业；半导体和其他电子元件制造业                |
| 计算机学院     | 软件开发业；其他信息服务业；计算机及外围设备制造业                            |
| 建筑工程学院    | 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工工业；其他土木工程建筑业 |
| 经济管理学院    | 其他制造业  |
| 理学院       | 中小学教育机构；其他培训学校和机构                                    |
| 能源与环境学院   | 非住宅建筑施工工业；暖通空调制冷设备制造业                                |
| 软件学院      | 软件开发业  |
| 艺术设计学院    | 广告及相关服务业；建筑装修业；其他文体娱乐和休闲产业                           |
| 中工与河职合作办学 | 汽车整车制造业  |
| 中原彼得堡航空学院 | 发电、输电业   |

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业

| 学院名称   | 专业名称              | 本校该专业毕业生就业的主要行业  |
|--------|-------------------|------------------|
| 电子信息学院 | 电气工程及其自动化（电子信息学院） | 发电、输电业           |
| 纺织学院   | 纺织工程（纺织学院）        | 纤维、纱线制造业         |
| 纺织学院   | 轻化工程              | 纤维、纱线制造业         |
| 服装学院   | 服装与服饰设计           | 裁剪和服装制造业         |
| 机电学院   | 工业工程              | 其他制造业            |
| 机电学院   | 机械设计制造及其自动化（机电学院） | 其他制造业            |
| 计算机学院  | 软件工程（计算机学院）       | 软件开发业            |
| 计算机学院  | 信息安全              | 其他信息服务业          |
| 建筑工程学院 | 城市地下空间工程          | 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业 |
| 建筑工程学院 | 工程管理              | 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业 |
| 建筑工程学院 | 土木工程              | 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业 |
| 理学院    | 数学与应用数学           | 中小学教育机构          |
| 软件学院   | 软件工程（软件学院）        | 软件开发业            |
| 艺术设计学院 | 环境设计              | 建筑装修业            |

| 学院名称      | 专业名称                 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|-----------|----------------------|-----------------|
| 中原彼得堡航空学院 | 电气工程及其自动化（中原彼得堡航空学院） | 发电、输电业          |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

我校 2022 届毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为建筑工程（11.03%），其后依次是互联网开发及应用（6.41%）、美术/设计/创意（6.41%）、电气/电子（不包括计算机）（6.41%）、计算机与数据处理（5.88%）、机械/仪器仪表（5.78%）、行政/后勤（5.36%）。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类

单位：%

| 职业类名称         | 比例    |
|---------------|-------|
| 建筑工程          | 11.03 |
| 互联网开发及应用      | 6.41  |
| 美术/设计/创意      | 6.41  |
| 电气/电子（不包括计算机） | 6.41  |
| 计算机与数据处理      | 5.88  |
| 机械/仪器仪表       | 5.78  |
| 行政/后勤         | 5.36  |
| 服装/纺织/皮革      | 4.94  |
| 销售            | 4.94  |
| 生产/运营         | 4.10  |

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，计算机学院毕业生主要为互联网开发人员、计算机程序员、其他计算机专业人员、信息安全分析人员，软件学院毕业生主要为互联网开发人员、计算机程序员；工业工程专业毕业生主要为工业工程技术人员，工程管理毕业生主要为建筑技术人员。

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业

| 学院名称    | 本校该学院毕业生从事的主要职业                                       |
|---------|---|
| 电子信息学院  | 电气技术人员；电子工程技术人员；电路绘图人员；发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员；电厂操作人员 |
| 纺织学院    | 其他纺织、服装技术人员   |
| 服装学院    | 其他纺织、服装技术人员；织物和服装样式设计人员                               |
| 机电学院    | 工业工程技术人员；机械技术人员；汽车零部件技术人员                             |
| 计算机学院   | 互联网开发人员；计算机程序员；其他计算机专业人员；信息安全分析人员                     |
| 建筑工程学院  | 建筑技术人员；土木工程技术人员；施工工程技术人员                              |
| 经济管理学院  | 会计；采购员；文员   |
| 理学院     | 高中教师  |
| 能源与环境学院 | 暖通技术人员；安全工程技术人员；建筑技术人员                                |
| 软件学院    | 互联网开发人员；计算机程序员  |
| 新闻与传播学院 | 新媒体策划、编辑、运营人员   |
| 艺术设计学院  | 包装设计师；室内设计师；摄影师                                       |

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业

| 学院名称   | 专业名称              | 本校该专业毕业生从事的主要职业                |
|--------|-------------------|--------------------------------|
| 电子信息学院 | 电气工程及其自动化（电子信息学院） | 电气技术人员；发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员 |
| 纺织学院   | 纺织工程（纺织学院）        | 其他纺织、服装技术人员                    |
| 纺织学院   | 非织造材料与工程          | 其他纺织、服装技术人员                    |
| 纺织学院   | 轻化工程              | 其他纺织、服装技术人员                    |
| 服装学院   | 服装与服饰设计           | 其他纺织、服装技术人员                    |
| 机电学院   | 工业工程              | 工业工程技术人员                       |

| 学院名称    | 专业名称              | 本校该专业毕业生从事的主要职业 |
|---------|-------------------|-----------------|
| 机电学院    | 机械设计制造及其自动化（机电学院） | 机械技术人员          |
| 计算机学院   | 信息安全              | 其他计算机专业人员       |
| 建筑工程学院  | 工程管理              | 建筑技术人员          |
| 建筑工程学院  | 土木工程              | 土木工程技术人员        |
| 经济管理学院  | 会计学               | 会计              |
| 经济管理学院  | 物流工程              | 采购员             |
| 理学院     | 数学与应用数学           | 高中教师            |
| 能源与环境学院 | 安全工程              | 安全工程技术人员        |
| 能源与环境学院 | 建筑环境与能源应用工程       | 暖通技术人员          |
| 软件学院    | 软件工程（软件学院）        | 互联网开发人员         |
| 艺术设计学院  | 环境设计              | 室内设计师           |
| 艺术设计学院  | 摄影                | 摄影师             |
| 艺术设计学院  | 视觉传达设计            | 包装设计师           |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业于大型民企。具体来说，超六成在民营企业/个体就业（60.69%），就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 52.30%。

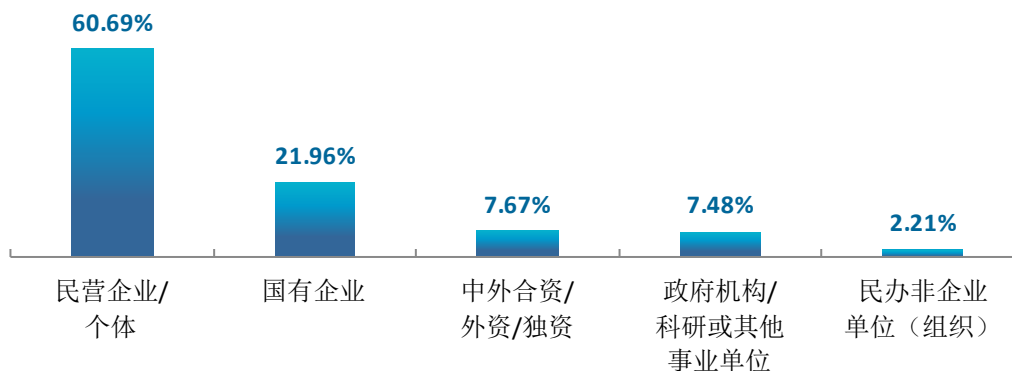


图 1-16 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

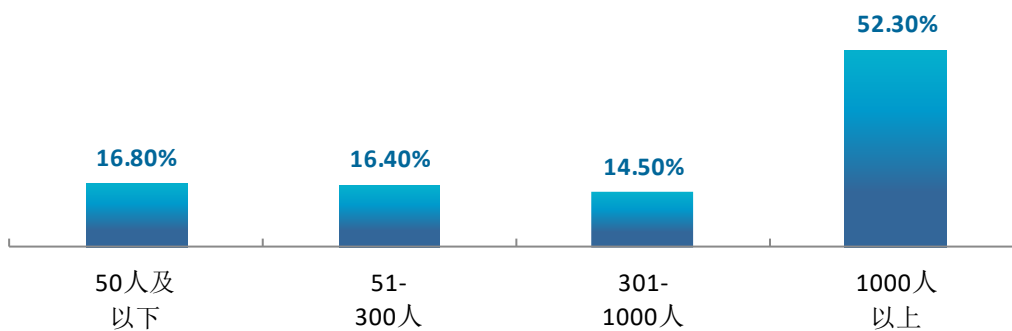


图 1-17 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 24.60%、42.14%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

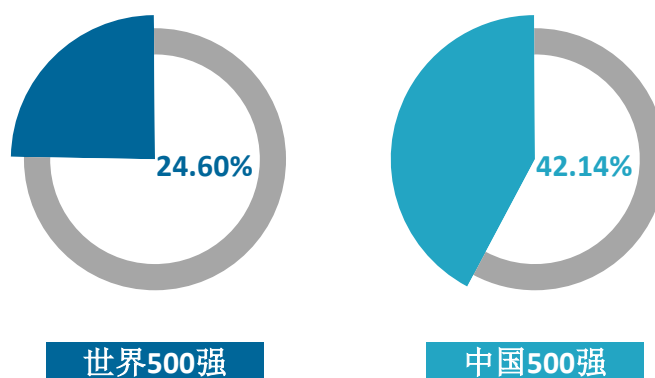


图 1-18 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届艺术设计学院、服装学院、纺织学院毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 81.82%、78.31%、76.09%）较高，而建筑工程学院、中原彼得堡航空学院、能源与环境学院毕业生就业于国有企业的比例（分别为 73.08%、51.52%、42.67%）较高。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

| 学院名称      | 民营企业/个体 | 国有企业  | 中外合资/外资/独资 | 政府机构/科研或其他事业单位 | 民办非企业单位（组织） |
|-----------|---------|-------|------------|----------------|-------------|
| 艺术设计学院    | 81.82   | 4.55  | 3.41       | 5.68           | 4.55        |
| 服装学院      | 78.31   | 7.23  | 6.02       | 7.23           | 1.20        |
| 纺织学院      | 76.09   | 10.87 | 6.52       | 4.35           | 2.17        |
| 外国语学院     | 71.88   | 3.13  | 12.50      | 9.38           | 3.13        |
| 理学院       | 68.29   | 9.76  | 0.00       | 19.51          | 2.44        |
| 机电学院      | 62.20   | 21.26 | 12.60      | 3.94           | 0.00        |
| 材料与化工学院   | 61.70   | 19.15 | 14.89      | 2.13           | 2.13        |
| 软件学院      | 61.29   | 20.97 | 11.29      | 4.84           | 1.61        |
| 计算机学院     | 60.00   | 26.00 | 6.00       | 8.00           | 0.00        |
| 电子信息学院    | 59.60   | 24.24 | 11.11      | 5.05           | 0.00        |
| 法学院       | 58.33   | 8.33  | 0.00       | 20.83          | 12.50       |
| 经济管理学院    | 55.75   | 21.24 | 7.96       | 10.62          | 4.42        |
| 新闻与传播学院   | 54.55   | 12.12 | 6.06       | 24.24          | 3.03        |
| 国际教育学院    | 50.00   | 15.00 | 15.00      | 15.00          | 5.00        |
| 中原彼得堡航空学院 | 45.45   | 51.52 | 0.00       | 3.03           | 0.00        |
| 能源与环境学院   | 42.67   | 42.67 | 8.00       | 4.00           | 2.67        |
| 建筑工程学院    | 21.15   | 73.08 | 0.00       | 5.77           | 0.00        |

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，摄影、环境设计、纺织工程（纺织学院）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 90.91%、85.71%、81.82%）较高，而工程管理、土木工程、电气工程及其自动化（中原彼得堡航空学院）专业毕业生就业于国有企业的比例（分别为 88.89%、82.35%、73.33%）较高。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

| 专业名称 | 民营企业/个体 | 国有企业 | 中外合资/外资/独资 | 政府机构/科研或其他事业单位 | 民办非企业单位（组织） |
|------|---------|------|------------|----------------|-------------|
| 摄影   | 90.91   | 4.55 | 0.00       | 0.00           | 4.55        |



| 专业名称                 | 民营企业/个体 | 国有企业  | 中外合资/外资/独资 | 政府机构/科研或其他事业单位 | 民办非企业单位(组织) |
|----------------------|---------|-------|------------|----------------|-------------|
| 环境设计                 | 85.71   | 4.76  | 0.00       | 9.52           | 0.00        |
| 纺织工程(纺织学院)           | 81.82   | 9.09  | 9.09       | 0.00           | 0.00        |
| 服装与服饰设计              | 80.56   | 5.56  | 8.33       | 5.56           | 0.00        |
| 产品设计                 | 79.31   | 3.45  | 6.90       | 6.90           | 3.45        |
| 物流工程                 | 73.68   | 15.79 | 5.26       | 0.00           | 5.26        |
| 视觉传达设计               | 70.59   | 5.88  | 8.82       | 5.88           | 8.82        |
| 自动化                  | 68.75   | 6.25  | 12.50      | 12.50          | 0.00        |
| 信息与计算科学              | 68.75   | 12.50 | 0.00       | 18.75          | 0.00        |
| 机械电子工程               | 64.71   | 14.71 | 17.65      | 2.94           | 0.00        |
| 机械设计制造及其自动化(机电学院)    | 62.50   | 27.50 | 7.50       | 2.50           | 0.00        |
| 工业工程                 | 62.50   | 12.50 | 16.67      | 8.33           | 0.00        |
| 软件工程(软件学院)           | 61.29   | 20.97 | 11.29      | 4.84           | 1.61        |
| 车辆工程(机电学院)           | 60.00   | 26.67 | 13.33      | 0.00           | 0.00        |
| 数学与应用数学              | 55.56   | 11.11 | 0.00       | 27.78          | 5.56        |
| 会计学                  | 53.33   | 16.67 | 6.67       | 16.67          | 6.67        |
| 信息安全                 | 52.94   | 41.18 | 0.00       | 5.88           | 0.00        |
| 建筑环境与能源应用工程          | 48.72   | 38.46 | 5.13       | 2.56           | 5.13        |
| 电气工程及其自动化(电子信息学院)    | 44.44   | 50.00 | 5.56       | 0.00           | 0.00        |
| 电气工程及其自动化(中原彼得堡航空学院) | 26.67   | 73.33 | 0.00       | 0.00           | 0.00        |
| 土木工程                 | 11.76   | 82.35 | 0.00       | 5.88           | 0.00        |
| 工程管理                 | 5.56    | 88.89 | 0.00       | 5.56           | 0.00        |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届纺织学院、材料与化工学院、机电学院毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位的比例（分别为 72.73%、71.74%、68.91%）较高，艺术设计学院毕业生就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例（67.06%）最高。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

| 学院名称   | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1000 人以上 |
|--------|---------|----------|------------|----------|
| 国际教育学院 | 50.00   | 15.00    | 5.00       | 30.00    |

| 学院名称      | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1000 人以上 |
|-----------|---------|----------|------------|----------|
| 艺术设计学院    | 48.24   | 18.82    | 11.76      | 21.18    |
| 法学院       | 37.50   | 25.00    | 16.67      | 20.83    |
| 新闻与传播学院   | 27.59   | 31.03    | 13.79      | 27.59    |
| 理学院       | 27.50   | 32.50    | 12.50      | 27.50    |
| 经济管理学院    | 23.42   | 15.32    | 13.51      | 47.75    |
| 外国语学院     | 23.33   | 33.33    | 23.33      | 20.00    |
| 服装学院      | 12.66   | 12.66    | 16.46      | 58.23    |
| 中原彼得堡航空学院 | 12.50   | 15.63    | 3.13       | 68.75    |
| 软件学院      | 11.67   | 15.00    | 16.67      | 56.67    |
| 建筑工程学院    | 11.54   | 11.54    | 9.62       | 67.31    |
| 计算机学院     | 10.87   | 28.26    | 23.91      | 36.96    |
| 电子信息学院    | 9.38    | 14.58    | 15.63      | 60.42    |
| 能源与环境学院   | 8.45    | 8.45     | 19.72      | 63.38    |
| 材料与化工学院   | 4.35    | 10.87    | 13.04      | 71.74    |
| 机电学院      | 4.20    | 12.61    | 14.29      | 68.91    |
| 纺织学院      | 2.27    | 13.64    | 11.36      | 72.73    |

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届纺织工程（纺织学院）、工业工程、土木工程专业毕业生受雇用人单位的规模为 1000 以上的比例（分别为 85.71%、82.61%、82.35%）较高，视觉传达设计专业就业于 300 人及以下中小型企业比例（73.53%）最高。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

| 专业名称       | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1000 人以上 |
|------------|---------|----------|------------|----------|
| 视觉传达设计     | 52.94   | 20.59    | 5.88       | 20.59    |
| 环境设计       | 50.00   | 15.00    | 10.00      | 25.00    |
| 摄影         | 40.00   | 15.00    | 20.00      | 25.00    |
| 信息与计算科学    | 37.50   | 18.75    | 6.25       | 37.50    |
| 会计学        | 33.33   | 13.33    | 23.33      | 30.00    |
| 数学与应用数学    | 17.65   | 41.18    | 23.53      | 17.65    |
| 信息安全       | 12.50   | 25.00    | 43.75      | 18.75    |
| 土木工程       | 11.76   | 5.88     | 0.00       | 82.35    |
| 服装与服饰设计    | 11.76   | 8.82     | 17.65      | 61.76    |
| 软件工程（软件学院） | 11.67   | 15.00    | 16.67      | 56.67    |
| 产品设计       | 11.11   | 14.81    | 18.52      | 55.56    |
| 工程管理       | 11.11   | 0.00     | 11.11      | 77.78    |

| 专业名称                     | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1000 人以上 |
|--------------------------|---------|----------|------------|----------|
| 建筑环境与能源应用工程              | 8.11    | 8.11     | 21.62      | 62.16    |
| 电气工程及其自动化<br>(中原彼得堡航空学院) | 6.67    | 13.33    | 6.67       | 73.33    |
| 物流工程                     | 5.26    | 5.26     | 15.79      | 73.68    |
| 机械电子工程                   | 3.33    | 6.67     | 26.67      | 63.33    |
| 电气工程及其自动化<br>(电子信息学院)    | 2.86    | 11.43    | 17.14      | 68.57    |
| 机械设计制造及其自动化<br>(机电学院)    | 2.63    | 13.16    | 7.89       | 76.32    |
| 纺织工程(纺织学院)               | 0.00    | 4.76     | 9.52       | 85.71    |
| 工业工程                     | 0.00    | 13.04    | 4.35       | 82.61    |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 27.90%的人在河南就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以浙江（14.57%）、江苏（12.27%）为主；从就业城市来看，毕业生就业量较大的城市为郑州（15.15%）、杭州（6.71%）、上海（4.70%）。

表 1-16 主要就业省份分布

| 就业省份 | 比例 (%) |
|------|--------|
| 河南   | 27.90  |
| 浙江   | 14.57  |
| 江苏   | 12.27  |
| 广东   | 10.74  |
| 上海   | 4.70   |

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 主要就业城市分布

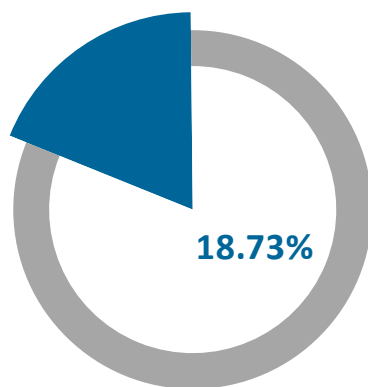
| 就业城市 | 比例 (%) |
|------|--------|
| 郑州   | 15.15  |
| 杭州   | 6.71   |
| 上海   | 4.70   |
| 北京   | 4.12   |
| 苏州   | 4.03   |

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 1113 人选择升学，升学比例为 18.73%。



毕业生的总体升学比例

图 1-19 毕业生的总体升学比例

数据来源：中原工学院数据。

我校 2022 届毕业生中，共有 1113 人选择升学，升学比例为 18.73%。其中，毕业生在中国内地（大陆）深造的比例为 18.03%，在港澳台或国外深造的比例为 0.71%。

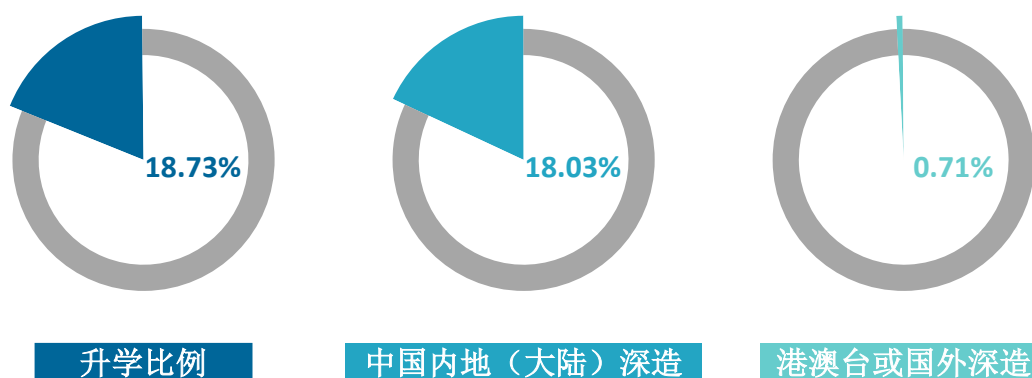


图 1-20 毕业生的升学情况

数据来源：中原工学院数据。

## 2. 各学院及专业升学情况

我校 2022 届升学比例较高的学院是纺织学院（39.11%）、材料与化工学院（36.43%）、能源与环境学院（34.39%），均主要在中国内地（大陆）深造。在港澳台或国外深造比例相对较高的学院是国际教育学院（6.63%）、中原彼得堡航空学院（3.40%）、外国语学院（2.70%）。

表 1-18 各学院毕业生的升学情况

单位：%

| 学院名称        | 升学比例         | 中国内地（大陆）深造   | 港澳台或国外深造    |
|-------------|--------------|--------------|-------------|
| <b>本校平均</b> | <b>18.73</b> | <b>18.03</b> | <b>0.71</b> |
| 纺织学院        | 39.11        | 39.11        | 0.00        |
| 材料与化工学院     | 36.43        | 36.43        | 0.00        |
| 能源与环境学院     | 34.39        | 34.39        | 0.00        |
| 电子信息学院      | 23.41        | 23.03        | 0.37        |
| 建筑工程学院      | 21.48        | 20.70        | 0.78        |
| 理学院         | 21.02        | 21.02        | 0.00        |
| 国际教育学院      | 20.99        | 14.36        | 6.63        |
| 机电学院        | 20.04        | 19.65        | 0.39        |
| 中原彼得堡航空学院   | 16.50        | 13.11        | 3.40        |
| 中工与河职合作办学   | 16.16        | 16.16        | 0.00        |
| 经济管理学院      | 15.42        | 15.10        | 0.32        |
| 计算机学院       | 14.52        | 14.52        | 0.00        |
| 外国语学院       | 12.43        | 9.73         | 2.70        |
| 法学院         | 12.42        | 11.76        | 0.65        |
| 软件学院        | 11.75        | 11.31        | 0.44        |
| 新闻与传播学院     | 10.85        | 9.49         | 1.36        |
| 服装学院        | 7.10         | 6.65         | 0.44        |
| 艺术设计学院      | 2.03         | 2.03         | 0.00        |

数据来源：中原工学院数据。

我校 2022 届升学比例较高的专业是高分子材料与工程（45.00%）、材料科学与工程（43.24%）、非织造材料与工程（43.06%），均主要在中国内地（大陆）深造。在港澳台或国外深造比例相对较高的专业是市场营销（国际教育学院）（9.78%）、日语（4.76%）、软件工程（中原彼得堡航空学院）（4.41%）。

表 1-19 各专业毕业生的升学情况

单位：%

| 专业名称              | 升学比例         | 中国内地（大陆）深造   | 港澳台或国外深造    |
|-------------------|--------------|--------------|-------------|
| <b>本校平均</b>       | <b>18.73</b> | <b>18.03</b> | <b>0.71</b> |
| 高分子材料与工程          | 45.00        | 45.00        | 0.00        |
| 材料科学与工程           | 43.24        | 43.24        | 0.00        |
| 非织造材料与工程          | 43.06        | 43.06        | 0.00        |
| 纺织工程（纺织学院）        | 41.67        | 41.67        | 0.00        |
| 给排水科学与工程          | 40.54        | 40.54        | 0.00        |
| 能源与动力工程           | 38.24        | 38.24        | 0.00        |
| 安全工程              | 37.68        | 37.68        | 0.00        |
| 应用物理学             | 36.96        | 36.96        | 0.00        |
| 自动化               | 36.51        | 36.51        | 0.00        |
| 社会工作              | 32.50        | 30.00        | 2.50        |
| 城市地下空间工程          | 32.00        | 32.00        | 0.00        |
| 建筑环境与能源应用工程       | 31.28        | 31.28        | 0.00        |
| 应用化学              | 31.08        | 31.08        | 0.00        |
| 环境工程              | 30.77        | 30.77        | 0.00        |
| 轻化工程              | 29.85        | 29.85        | 0.00        |
| 材料成型及控制工程         | 28.92        | 28.92        | 0.00        |
| 电子信息工程            | 28.21        | 28.21        | 0.00        |
| 机械设计制造及其自动化（机电学院） | 27.93        | 26.82        | 1.12        |
| 无人驾驶航空器系统工程       | 27.27        | 27.27        | 0.00        |
| 信息安全              | 26.67        | 26.67        | 0.00        |
| 物流工程              | 25.42        | 25.42        | 0.00        |
| 工程造价              | 25.00        | 23.53        | 1.47        |
| 纺织工程（国际教育学院）      | 24.72        | 21.35        | 3.37        |
| 建筑学               | 24.19        | 22.58        | 1.61        |
| 通信工程              | 22.73        | 21.21        | 1.52        |
| 数学与应用数学           | 22.39        | 22.39        | 0.00        |
| 汉语国际教育            | 21.57        | 17.65        | 3.92        |

| 专业名称                   | 升学比例  | 中国内地（大陆）深造 | 港澳台或国外深造 |
|------------------------|-------|------------|----------|
| 机械电子工程                 | 21.37 | 21.37      | 0.00     |
| 测控技术与仪器（中原彼得堡航空学院）     | 20.29 | 18.84      | 1.45     |
| 服装设计工程                 | 18.60 | 18.60      | 0.00     |
| 车辆工程（机电学院）             | 18.57 | 18.57      | 0.00     |
| 车辆工程（中工与河职合作办学）        | 17.65 | 17.65      | 0.00     |
| 电气工程及其自动化（中原彼得堡航空学院）   | 17.39 | 13.04      | 4.35     |
| 市场营销（国际教育学院）           | 17.39 | 7.61       | 9.78     |
| 电气工程及其自动化（电子信息学院）      | 17.27 | 17.27      | 0.00     |
| 计算机科学与技术               | 17.19 | 17.19      | 0.00     |
| 工程管理                   | 17.19 | 15.63      | 1.56     |
| 广播电视学                  | 17.19 | 15.63      | 1.56     |
| 土木工程                   | 16.25 | 16.25      | 0.00     |
| 国际经济与贸易                | 15.87 | 15.87      | 0.00     |
| 工商管理                   | 15.71 | 15.71      | 0.00     |
| 网络与新媒体                 | 15.38 | 13.46      | 1.92     |
| 机械设计制造及其自动化（中工与河职合作办学） | 14.58 | 14.58      | 0.00     |
| 会展经济与管理                | 14.47 | 13.16      | 1.32     |
| 市场营销（经济管理学院）           | 13.11 | 13.11      | 0.00     |
| 会计学                    | 12.24 | 12.24      | 0.00     |
| 软件工程（中原彼得堡航空学院）        | 11.76 | 7.35       | 4.41     |
| 软件工程（软件学院）             | 11.75 | 11.31      | 0.44     |
| 测控技术与仪器（电子信息学院）        | 11.29 | 11.29      | 0.00     |
| 日语                     | 11.11 | 6.35       | 4.76     |
| 工业设计                   | 10.77 | 10.77      | 0.00     |
| 网络工程                   | 9.43  | 9.43       | 0.00     |
| 播音与主持艺术                | 8.89  | 6.67       | 2.22     |
| 工业工程                   | 8.11  | 8.11       | 0.00     |
| 法学                     | 7.69  | 7.69       | 0.00     |
| 金融学                    | 7.04  | 7.04       | 0.00     |
| 英语                     | 7.04  | 7.04       | 0.00     |

| 专业名称        | 升学比例 | 中国内地（大陆）深造 | 港澳台或国外深造 |
|-------------|------|------------|----------|
| 飞行器控制与信息工程  | 6.67 | 3.33       | 3.33     |
| 软件工程（计算机学院） | 5.63 | 5.63       | 0.00     |
| 广播电视编导      | 5.62 | 5.62       | 0.00     |
| 表演（服装学院）    | 5.36 | 5.36       | 0.00     |
| 服装与服饰设计     | 4.44 | 3.33       | 1.11     |
| 视觉传达设计      | 3.92 | 3.92       | 0.00     |
| 产品设计        | 3.88 | 3.88       | 0.00     |
| 知识产权        | 3.28 | 3.28       | 0.00     |
| 信息与计算科学     | 2.27 | 2.27       | 0.00     |
| 摄影          | 2.08 | 2.08       | 0.00     |
| 环境设计        | 1.04 | 1.04       | 0.00     |
| 动画          | 0.00 | 0.00       | 0.00     |
| 表演（经济管理学院）  | 0.00 | 0.00       | 0.00     |

数据来源：中原工学院数据。



## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 23 人选择自主创业，占比为 0.39%。

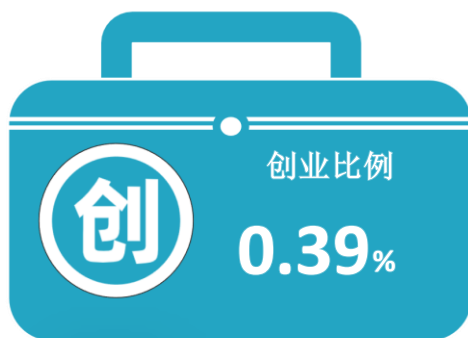


图 1-21 毕业生的自主创业比例

数据来源：中原工学院数据。

### 2. 创业项目年产值

我校 2022 届自主创业毕业生中，有 57.14% 创业项目的年产值在 5 万元以下，有 28.57% 创业项目的年产值在 11-50 万元之间。

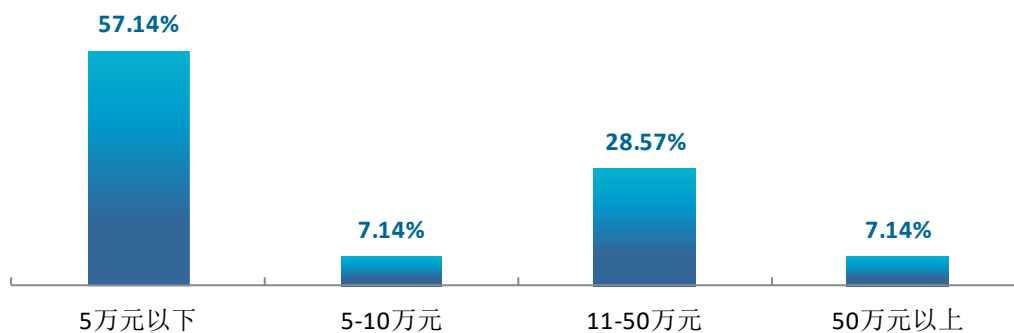


图 1-22 创业项目的年产值

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 基层项目情况

### 1. 国家基层项目就业情况

我校 2022 届毕业生中，有 24 人就业于国家基层项目，占比为 0.40%；有 12 人就业于地方基层项目，占比为 0.20%。



图 1-23 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：中原工学院数据。



# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### (一) 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 6.92 次，平均收到录用通知数为 3.24 份，平均求职时间为 2.22 个月，平均求职所花费用为 477.58 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（69.05%）、缺乏求职技巧（52.11%）。

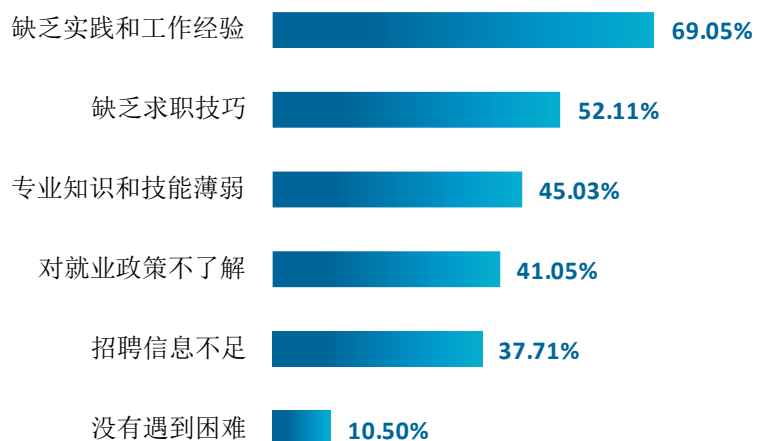


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89.62%，我校就业服务工作取得成效。

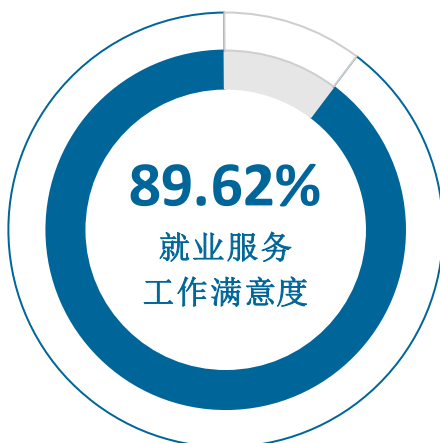


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 83.12% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生参加学校组织的线上招聘会的比例（46.66%）最高，其有效性为 89.90%；参加辅导求职技能的比例为 24.76%，其有效性（94.21%）最高。

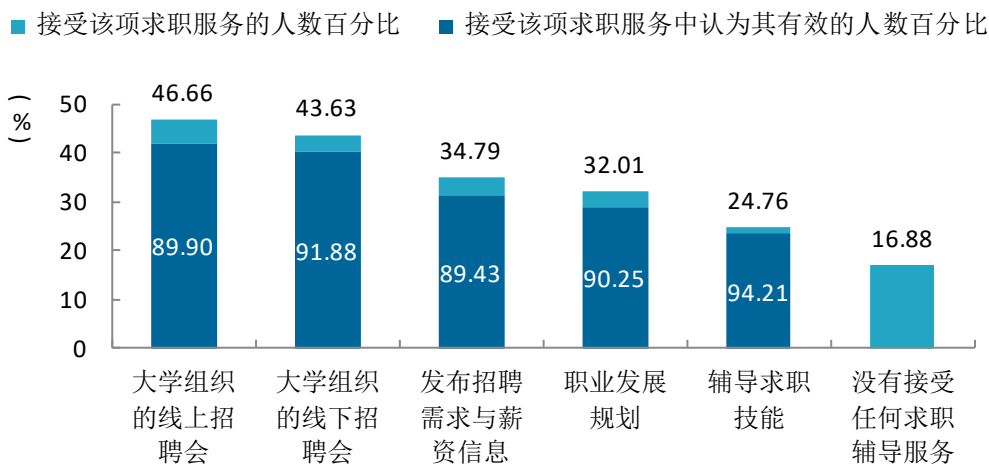


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度最高的学院是中工与河职合作办学（100.00%）、计算机学院（96.30%）、材料与化工学院（95.90%）。

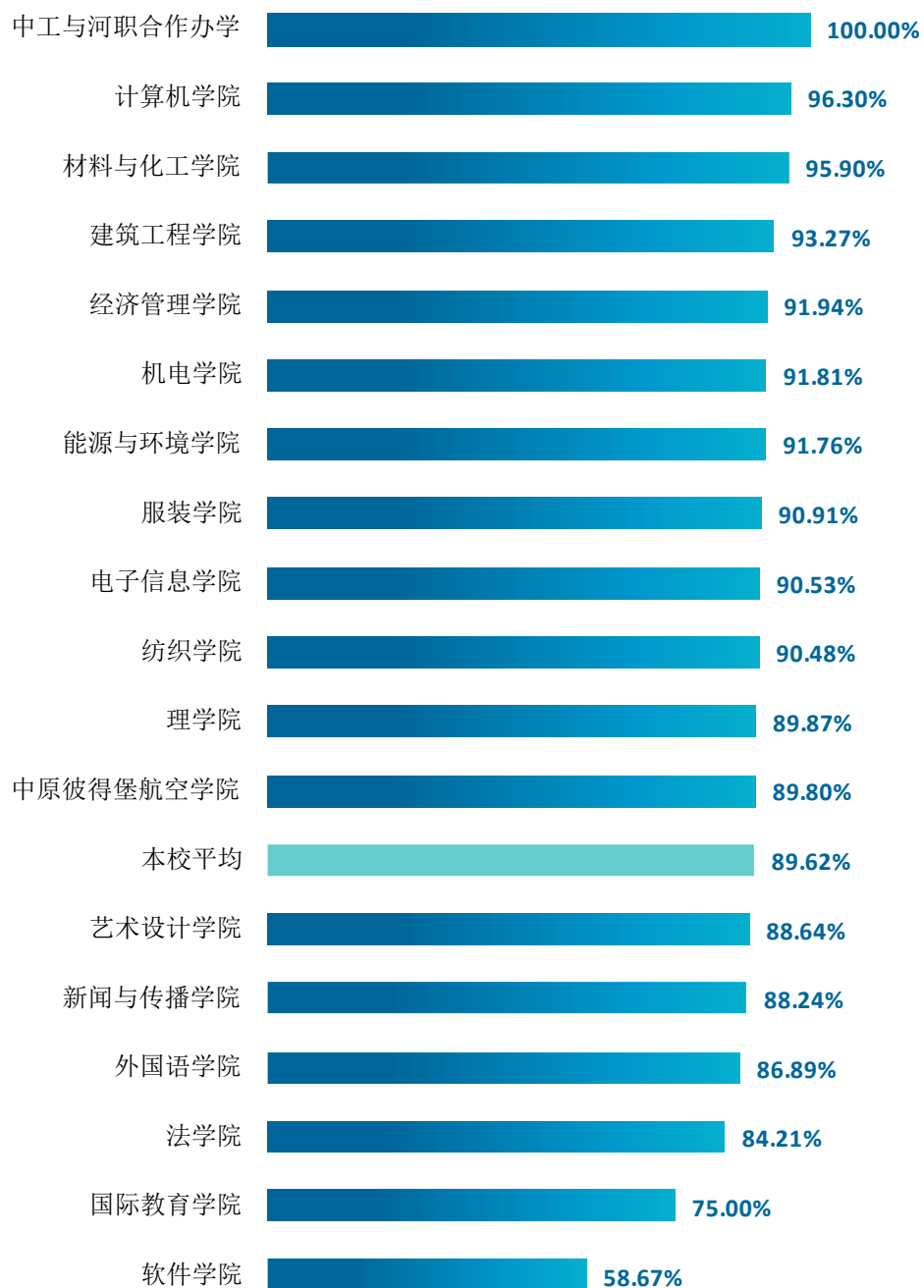


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过我校的招聘活动或发布的招聘信息获得第一份工作的比例（32.99%）相对较高，其次是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（30.01%）。

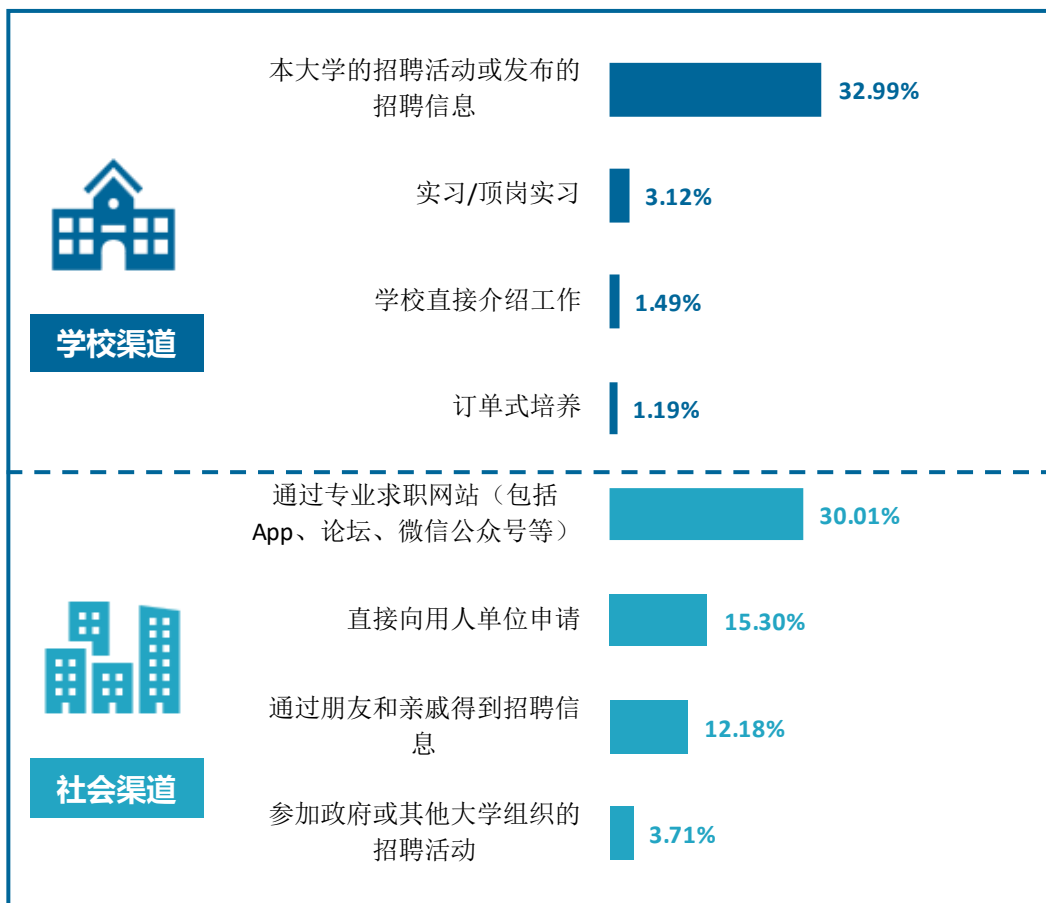


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（78.07%），其后依次是创新创业竞赛/训练（39.57%）、创新创业实践活动（24.63%）；其有效性分别为 74.49%、83.22%、85.05%。

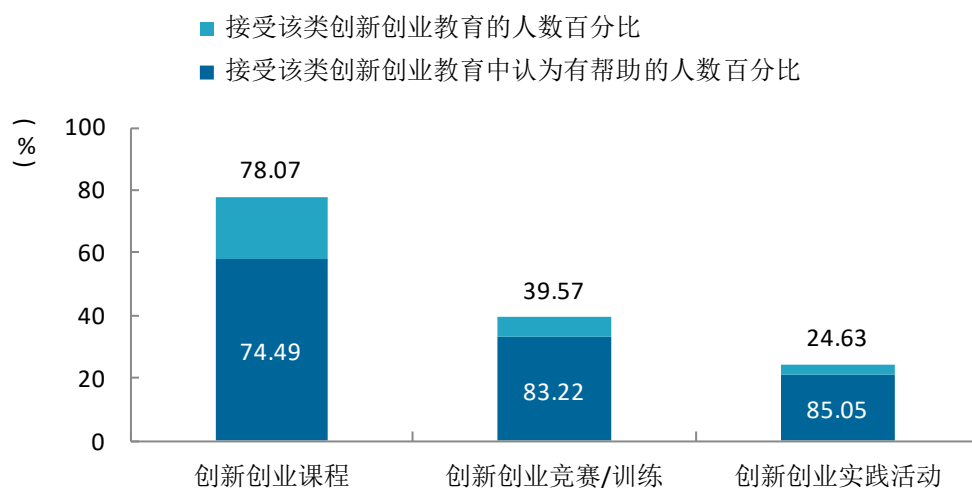


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 74.45%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（29.74%）、专业工作不符合自己的职业期待（21.93%）。

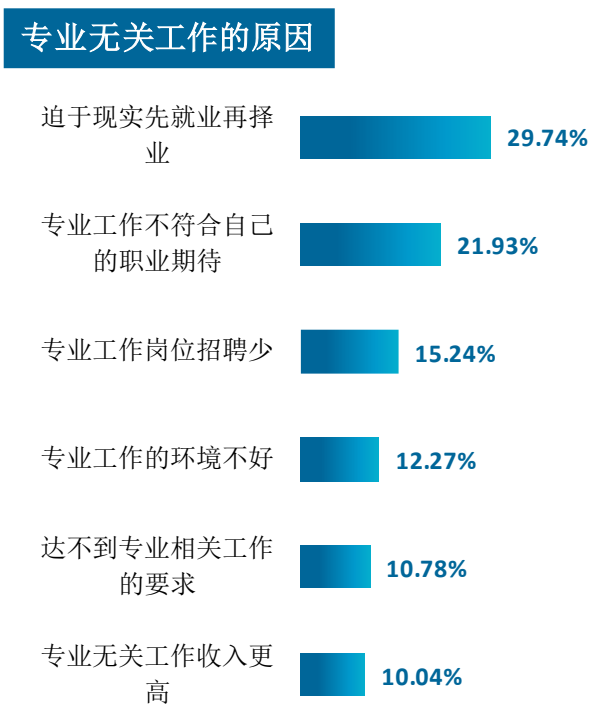
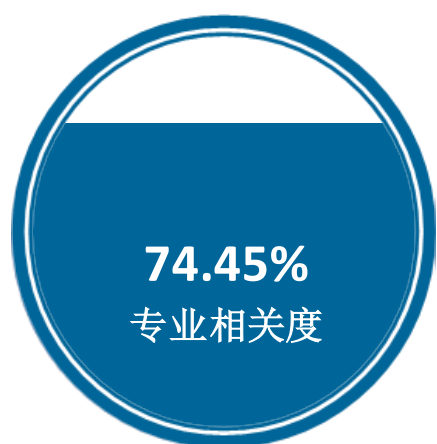


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（90.32%）、中工与河职合作办学（88.00%）、能源与环境学院（83.33%）。

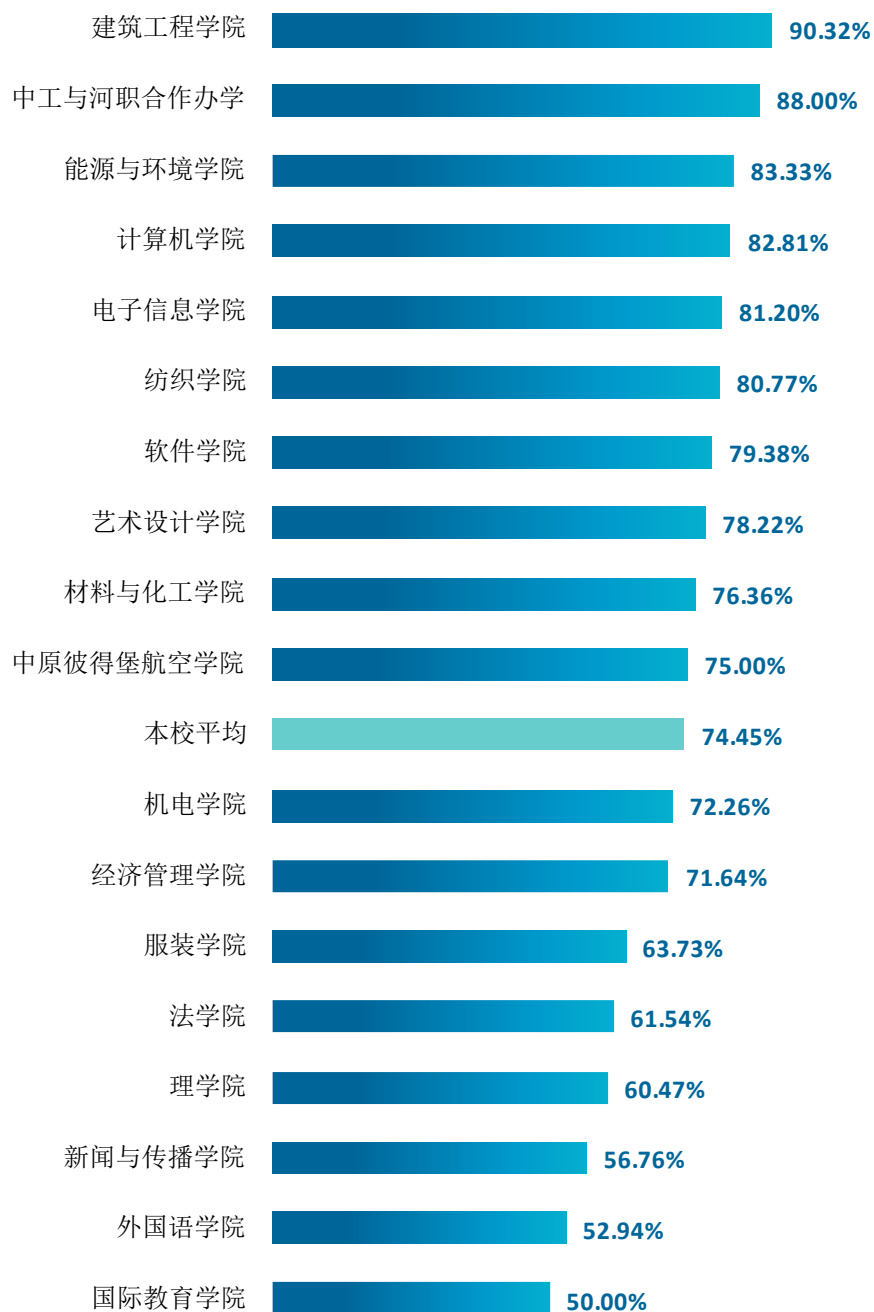


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度最高的专业是物流工程（100.00%）、土木工程（94.74%）、纺织工程（纺织学院）（91.67%）。

表 3-1 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

| 专业名称                         | 本校 2022 届 | 专业名称             | 本校 2022 届    |
|------------------------------|-----------|------------------|--------------|
| 物流工程                         | 100.00    | 车辆工程（机电学院）       | 77.78        |
| 土木工程                         | 94.74     | 机械电子工程           | 76.19        |
| 纺织工程（纺织学院）                   | 91.67     | <b>本校平均</b>      | <b>74.45</b> |
| 自动化                          | 90.48     | 轻化工程             | 73.33        |
| 信息安全                         | 90.00     | 服装与服饰设计          | 73.17        |
| 电气工程及其自动化<br>（中原彼得堡航空学<br>院） | 88.89     | 工业工程             | 68.97        |
| 软件工程（计算机学<br>院）              | 88.24     | 日语               | 66.67        |
| 电子信息工程                       | 87.50     | 摄影               | 65.22        |
| 工程管理                         | 86.36     | 信息与计算科学          | 62.50        |
| 电气工程及其自动化<br>（电子信息学院）        | 85.37     | 网络工程             | 60.00        |
| 机械设计制造及其自动<br>化（机电学院）        | 85.11     | 材料成型及控制工程        | 60.00        |
| 会计学                          | 84.21     | 产品设计             | 59.46        |
| 视觉传达设计                       | 83.33     | 数学与应用数学          | 55.56        |
| 建筑环境与能源应用工<br>程              | 82.69     | 金融学              | 43.75        |
| 环境设计                         | 81.48     | 纺织工程（国际教育学<br>院） | 37.50        |
| 测控技术与仪器（电子<br>信息学院）          | 80.00     | 工业设计             | 31.58        |
| 软件工程（软件学院）                   | 79.38     |                  | —            |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 73.77%，毕业生对工作氛围（85.02%）、工作内容（76.73%）的满意度均较高，可见毕业生对初入职场的工作氛围和工作内容等方面均比较认同。

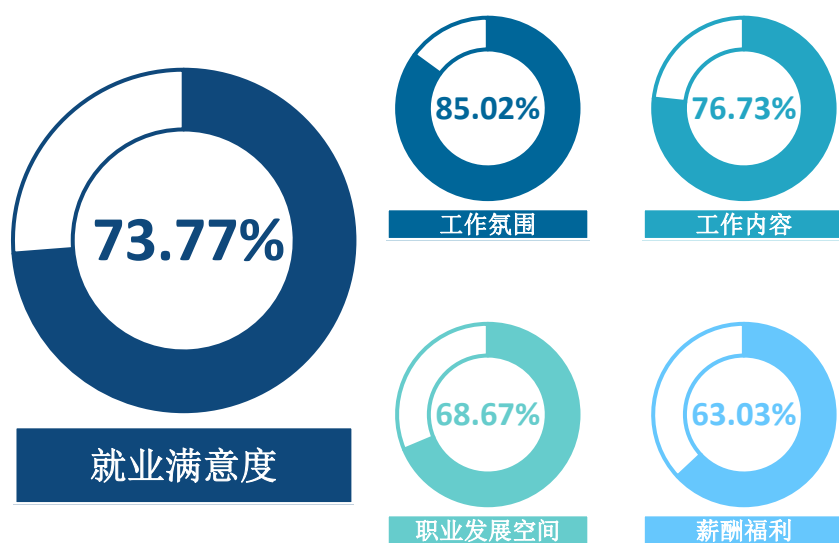


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是材料与化工学院（85.00%）、中原彼得堡航空学院（82.61%）、计算机学院（81.82%）、电子信息学院（80.49%）。

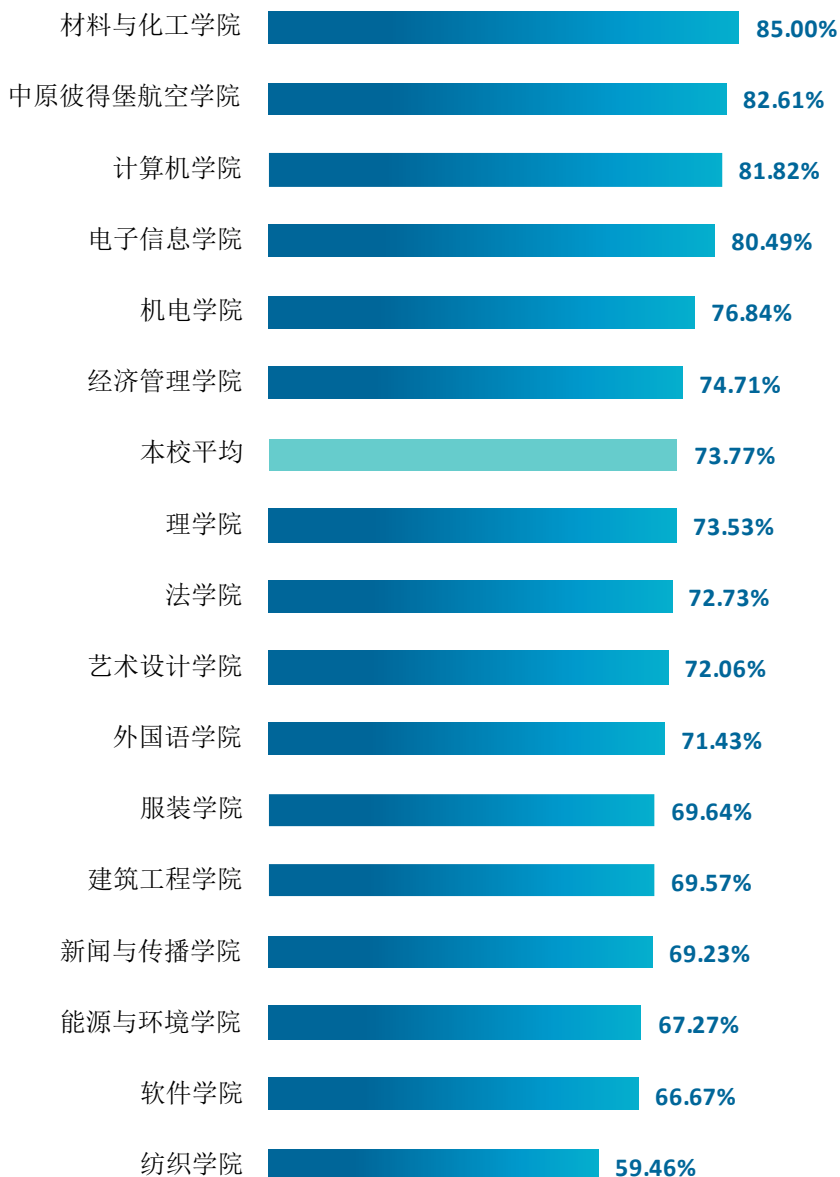


图 3-4 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是机械设计制造及其自动化（机电学院）（87.50%）、电气工程及其自动化（电子信息学院）（81.82%）、物流工程（76.47%）、工程管理（76.47%）、工业工程（76.47%）。

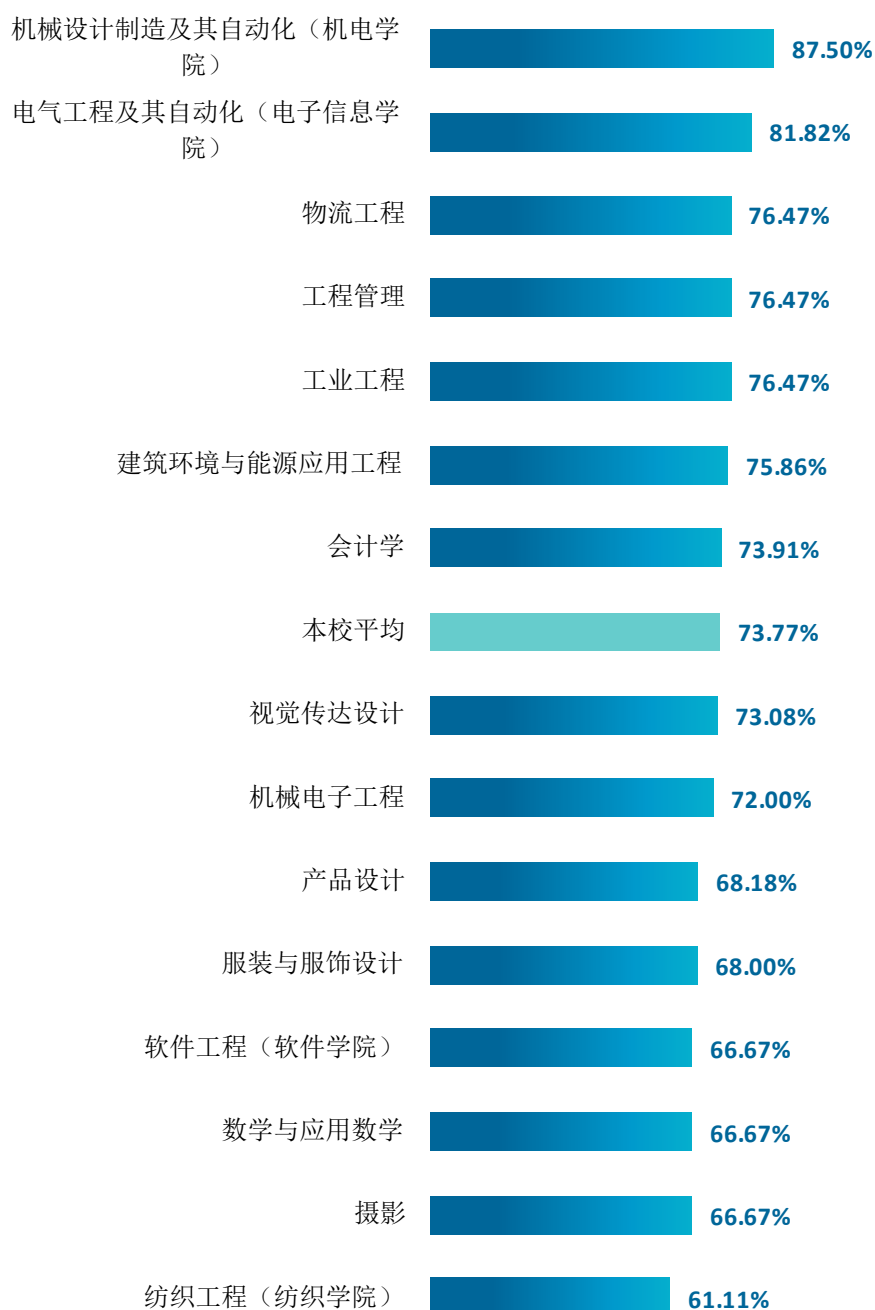


图 3-5 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 职业期待吻合度

#### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 49.83%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合职业发展规划、生活方式以及兴趣爱好。

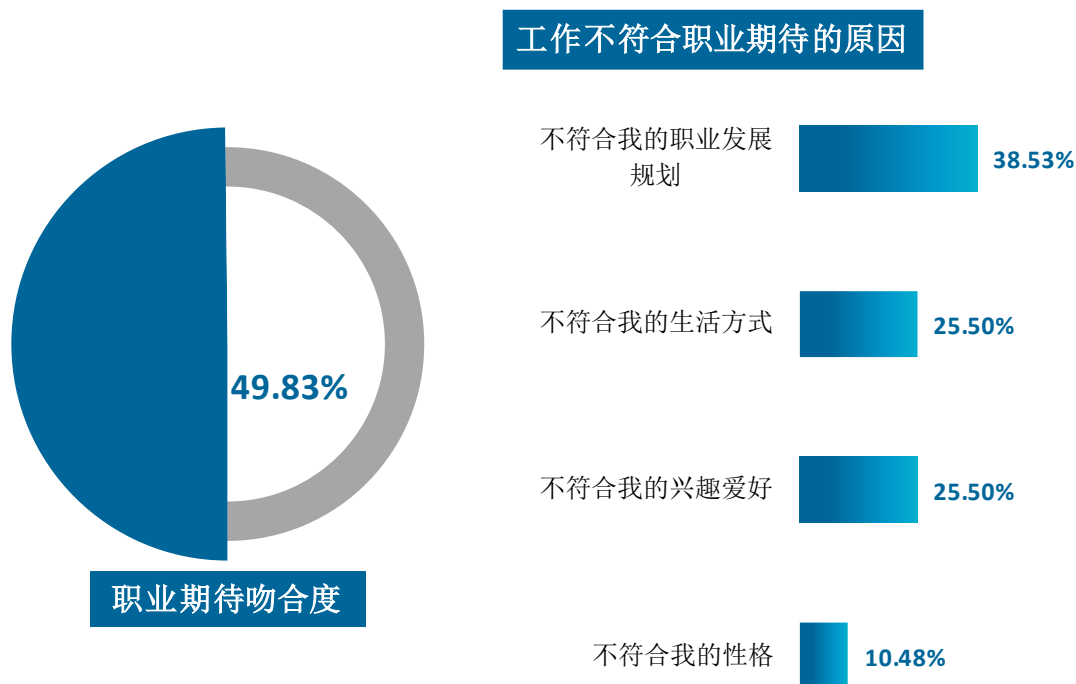


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是信息安全（66.67%）、会计学（60.71%）、信息与计算科学（60.00%）。

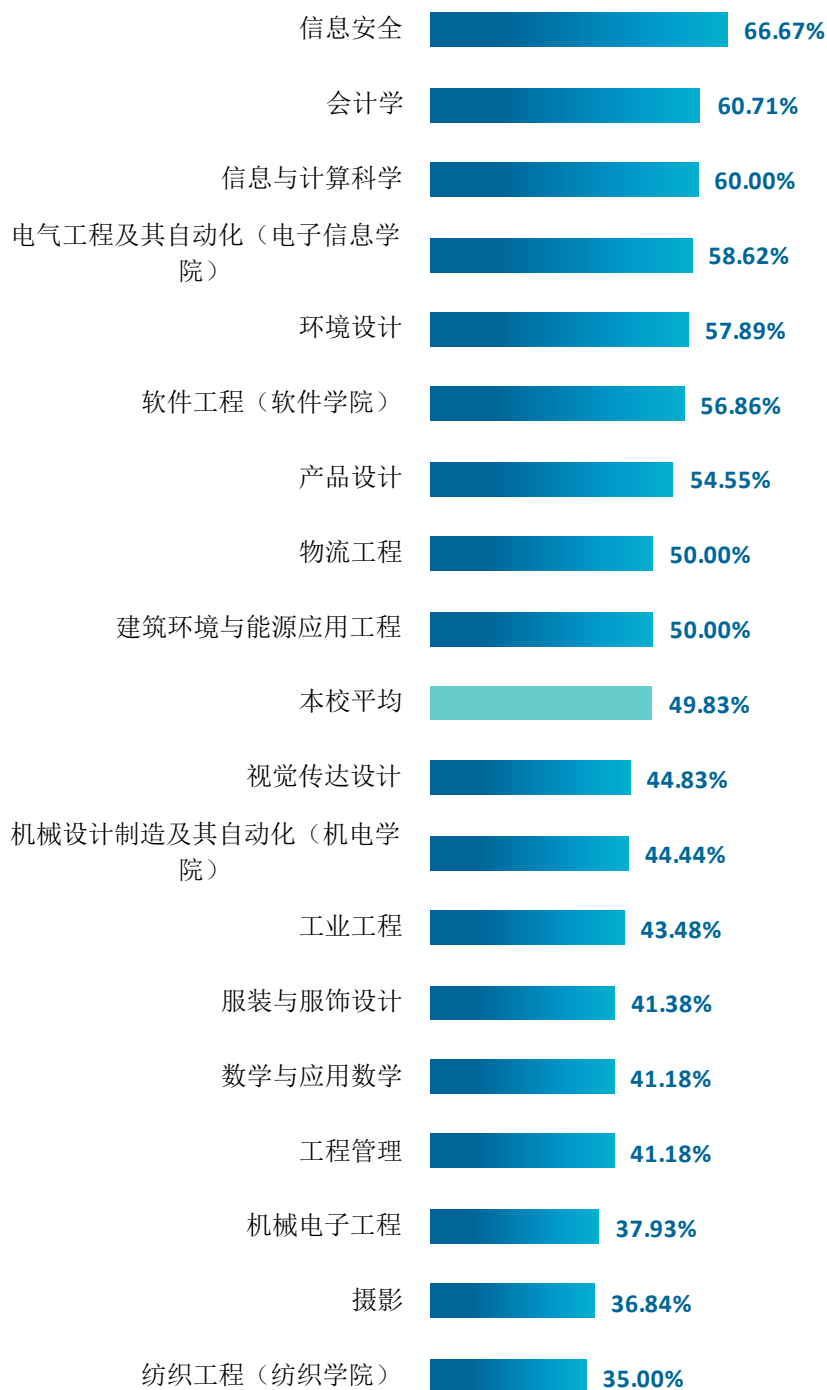


图 3-7 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 20.93%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是个人发展空间不够（42.42%）、薪资福利偏低（36.36%）。

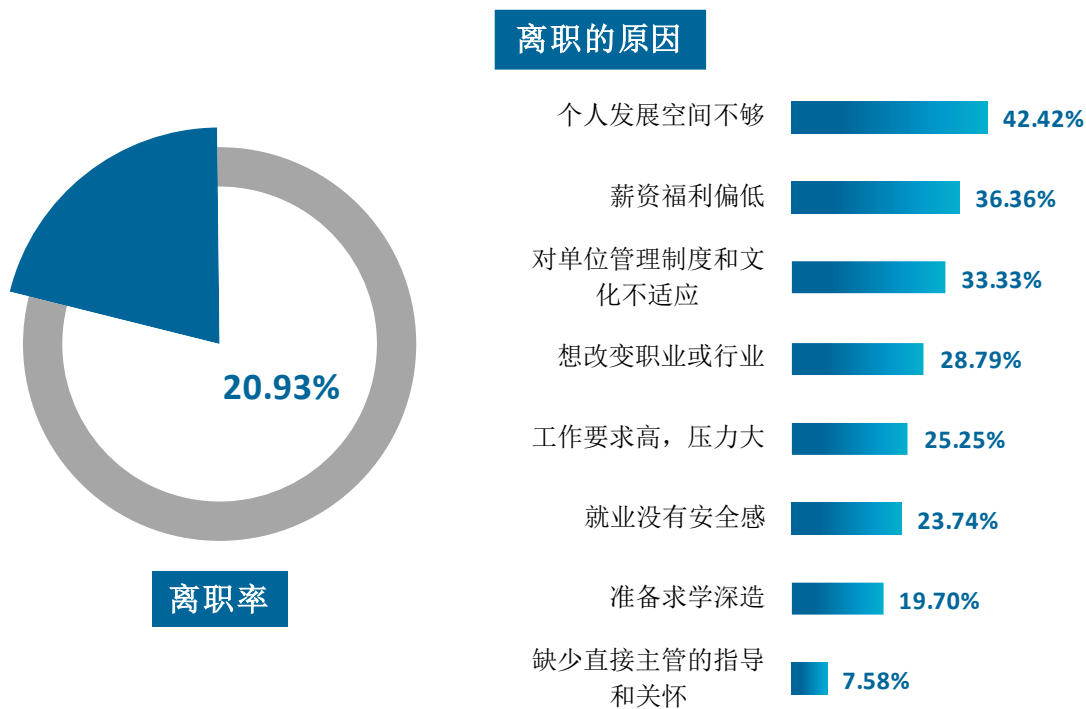


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是能源与环境学院（6.25%）、建筑工程学院（6.38%）。

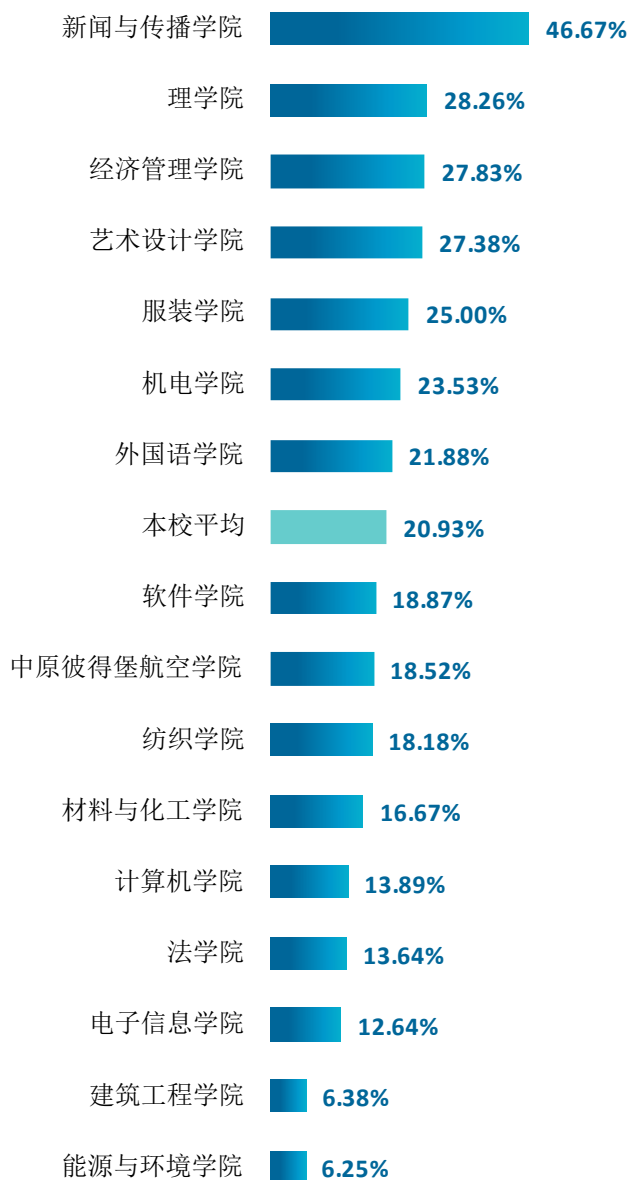


图 3-9 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是产品设计（4.76%）、工程管理（5.56%）、建筑环境与能源应用工程（6.25%）。

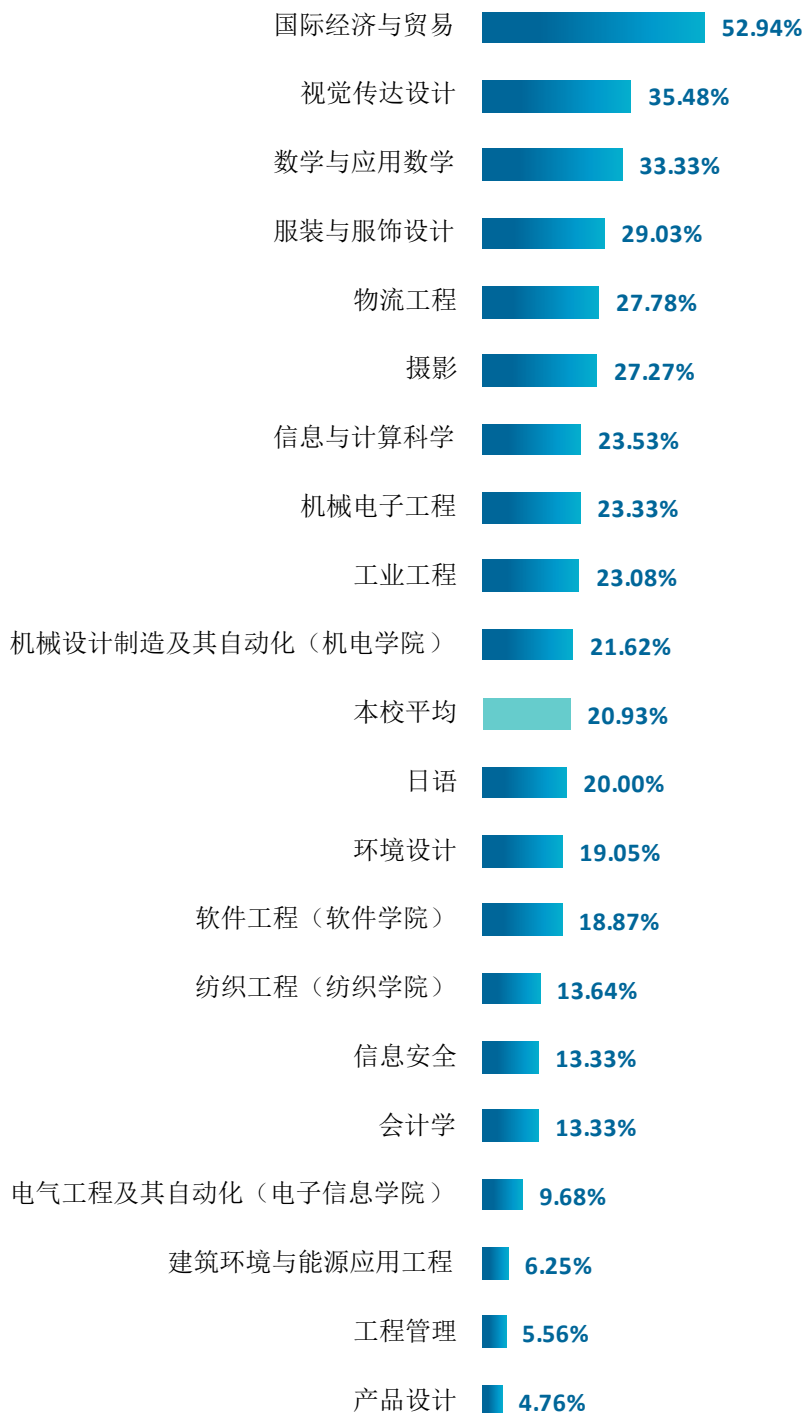


图 3-10 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 16.90%在薪资或职位上有过提升，12.53%有过转岗经历。

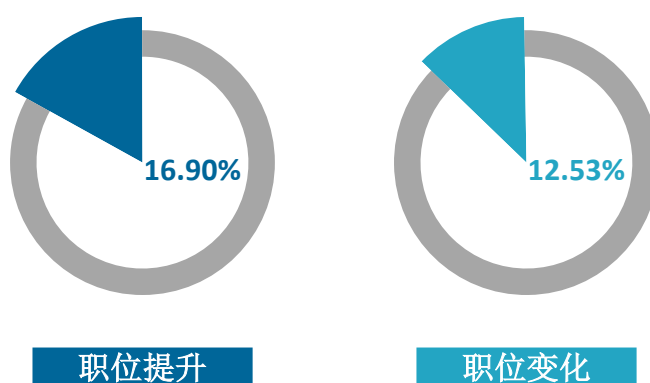


图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是新闻与传播学院（30.43%）、艺术设计学院（29.58%）、理学院（29.41%），有过转岗比例较低的学院是中原彼得堡航空学院（0.00%）、法学院（5.00%）、电子信息学院（6.02%）。

表 3-2 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

| 学院名称    | 职位提升  | 职位变化  |
|---------|-------|-------|
| 本校平均    | 16.90 | 12.53 |
| 新闻与传播学院 | 30.43 | 21.74 |
| 艺术设计学院  | 29.58 | 9.86  |
| 理学院     | 29.41 | 11.76 |
| 外国语学院   | 25.00 | 14.29 |
| 软件学院    | 19.61 | 9.80  |
| 经济管理学院  | 18.09 | 15.96 |
| 服装学院    | 16.13 | 16.13 |
| 法学院     | 15.00 | 5.00  |

| 学院名称      | 职位提升  | 职位变化  |
|-----------|-------|-------|
| 电子信息学院    | 14.46 | 6.02  |
| 建筑工程学院    | 13.64 | 9.09  |
| 计算机学院     | 12.90 | 6.45  |
| 机电学院      | 12.50 | 15.18 |
| 纺织学院      | 12.20 | 14.63 |
| 材料与化工学院   | 10.00 | 12.50 |
| 能源与环境学院   | 10.00 | 11.67 |
| 中原彼得堡航空学院 | 4.35  | 0.00  |

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是视觉传达设计（35.71%）、摄影（27.78%）、数学与应用数学（26.67%），有过转岗比例较低的专业是数学与应用数学（0.00%）、电气工程及其自动化（电子信息学院）（3.33%）、机械设计制造及其自动化（机电学院）（5.56%）。

表 3-3 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

| 专业名称              | 职位提升         | 职位变化         |
|-------------------|--------------|--------------|
| <b>本校平均</b>       | <b>16.90</b> | <b>12.53</b> |
| 视觉传达设计            | 35.71        | 7.14         |
| 摄影                | 27.78        | 11.11        |
| 数学与应用数学           | 26.67        | 0.00         |
| 环境设计              | 26.32        | 10.53        |
| 会计学               | 25.00        | 17.86        |
| 软件工程（软件学院）        | 19.61        | 9.80         |
| 服装与服饰设计           | 18.52        | 25.93        |
| 物流工程              | 17.65        | 29.41        |
| 机械电子工程            | 14.29        | 17.86        |
| 产品设计              | 14.29        | 9.52         |
| 工业工程              | 13.04        | 26.09        |
| 机械设计制造及其自动化（机电学院） | 11.11        | 5.56         |
| 纺织工程（纺织学院）        | 10.00        | 25.00        |
| 建筑环境与能源应用工程       | 10.00        | 10.00        |
| 工程管理              | 5.88         | 11.76        |
| 电气工程及其自动化（电子信息学院） | 3.33         | 3.33         |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。





# 就业 对教育教学的反馈



## 第四章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 70.89%。



图 4-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是中工与河职合作办学（86.21%）、材料与化工学院（84.09%）、计算机学院（81.67%）。

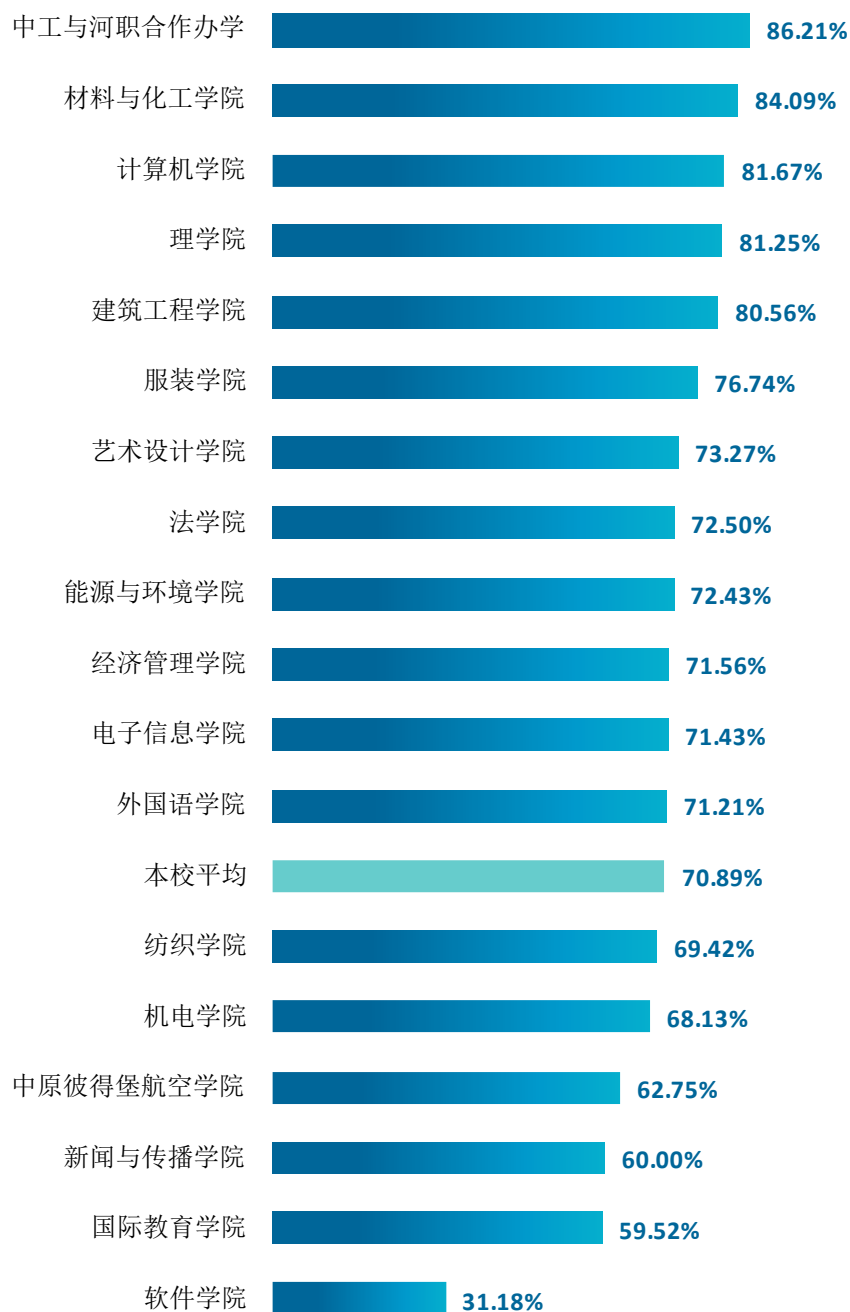


图 4-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是物流工程（96.55%）、服装设计与工程（95.24%）。

表 4-1 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

| 专业名称                   | 比例    | 专业名称               | 比例           |
|------------------------|-------|--------------------|--------------|
| 物流工程                   | 96.55 | 电子信息工程             | 72.00        |
| 服装设计与工程                | 95.24 | 会计学                | 71.93        |
| 汉语国际教育                 | 88.89 | 建筑环境与能源应用工程        | 71.05        |
| 机械设计制造及其自动化（中工与河职合作办学） | 88.24 | 工业工程               | 70.97        |
| 高分子材料与工程               | 88.24 | <b>本校平均</b>        | <b>70.89</b> |
| 自动化                    | 87.50 | 机械设计制造及其自动化（机电学院）  | 70.59        |
| 材料成型及控制工程              | 87.50 | 无人驾驶航空器系统工程        | 70.59        |
| 环境设计                   | 87.50 | 摄影                 | 68.97        |
| 工程管理                   | 86.67 | 市场营销（国际教育学院）       | 68.42        |
| 金融学                    | 86.36 | 市场营销（经济管理学院）       | 66.67        |
| 材料科学与工程                | 83.72 | 机械电子工程             | 65.91        |
| 能源与动力工程                | 83.33 | 工程造价               | 65.00        |
| 应用物理学                  | 82.76 | 车辆工程（机电学院）         | 64.00        |
| 数学与应用数学                | 82.35 | 纺织工程（纺织学院）         | 63.64        |
| 计算机科学与技术               | 82.35 | 国际经济与贸易            | 63.33        |
| 产品设计                   | 81.82 | 测控技术与仪器（中原彼得堡航空学院） | 63.16        |
| 非织造材料与工程               | 79.17 | 广播电视学              | 61.90        |
| 给排水科学与工程               | 77.78 | 工商管理               | 60.71        |
| 视觉传达设计                 | 77.42 | 环境工程               | 59.26        |
| 土木工程                   | 77.14 | 会展经济与管理            | 58.82        |
| 城市地下空间工程               | 76.47 | 服装与服饰设计            | 57.58        |
| 播音与主持艺术                | 76.47 | 通信工程               | 55.56        |
| 信息与计算科学                | 76.47 | 测控技术与仪器（电子信息学院）    | 55.56        |
| 信息安全                   | 76.19 | 日语                 | 54.55        |
| 软件工程（中原彼得堡航空学院）        | 75.00 | 动画                 | 52.94        |
| 轻化工程                   | 74.19 | 广播电视编导             | 52.38        |

| 专业名称                  | 比例    | 专业名称                     | 比例    |
|-----------------------|-------|--------------------------|-------|
| 电气工程及其自动化<br>(电子信息学院) | 74.07 | 纺织工程(国际教育学院)             | 52.17 |
| 应用化学                  | 73.91 | 电气工程及其自动化<br>(中原彼得堡航空学院) | 50.00 |
| 英语                    | 73.08 | 网络与新媒体                   | 50.00 |
| 安全工程                  | 72.00 | 软件工程(软件学院)               | 31.18 |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 94.95%，毕业生对母校的整体评价较好。

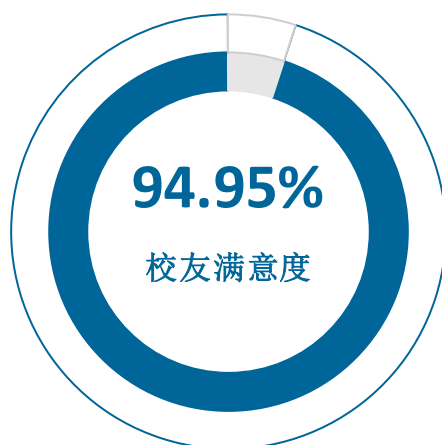


图 4-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届大多数学院毕业生对母校的满意度均在 90%以上，其中母校满意度较高的学院是计算机学院（100.00%）、材料与化工学院（99.22%）、法学院（97.56%）。

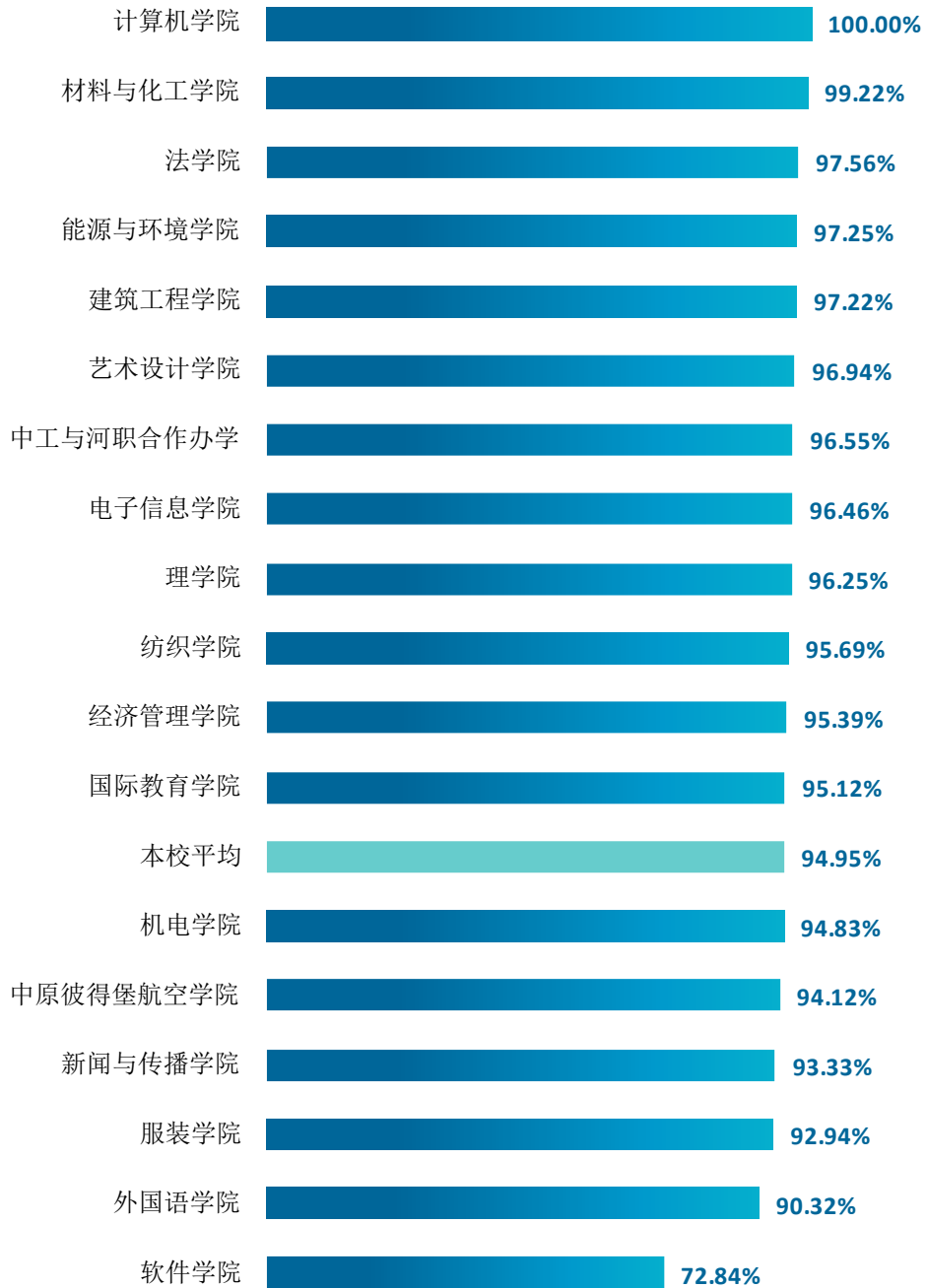


图 4-4 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届电气工程及其自动化（电子信息学院）、广播电视学、材料成型及控制工程、产品设计等 19 个专业毕业生对母校的满意度较高，均为 100.00%。

表 4-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

| 专业名称                   | 比例     | 专业名称               | 比例           |
|------------------------|--------|--------------------|--------------|
| 电气工程及其自动化（电子信息学院）      | 100.00 | 电子信息工程             | 96.00        |
| 广播电视学                  | 100.00 | 非织造材料与工程           | 95.83        |
| 材料成型及控制工程              | 100.00 | 机械设计制造及其自动化（机电学院）  | 95.52        |
| 产品设计                   | 100.00 | 纺织工程（国际教育学院）       | 95.45        |
| 土木工程                   | 100.00 | 机械电子工程             | 95.35        |
| 信息安全                   | 100.00 | 金融学                | 95.24        |
| 机械设计制造及其自动化（中工与河职合作办学） | 100.00 | 市场营销（经济管理学院）       | 95.24        |
| 播音与主持艺术                | 100.00 | 服装设计与工程            | 95.24        |
| 高分子材料与工程               | 100.00 | <b>本校平均</b>        | <b>94.95</b> |
| 软件工程（中原彼得堡航空学院）        | 100.00 | 自动化                | 94.87        |
| 环境设计                   | 100.00 | 测控技术与仪器（中原彼得堡航空学院） | 94.74        |
| 法学                     | 100.00 | 市场营销（国际教育学院）       | 94.74        |
| 应用化学                   | 100.00 | 城市地下空间工程           | 94.12        |
| 无人驾驶航空器系统工程            | 100.00 | 会展经济与管理            | 94.12        |
| 物流工程                   | 100.00 | 汉语国际教育             | 93.75        |
| 数学与应用数学                | 100.00 | 轻化工程               | 93.33        |
| 摄影                     | 100.00 | 安全工程               | 92.00        |
| 能源与动力工程                | 100.00 | 车辆工程（机电学院）         | 92.00        |
| 计算机科学与技术               | 100.00 | 英语                 | 91.67        |
| 建筑环境与能源应用工程            | 98.67  | 广播电视编导             | 90.48        |
| 会计学                    | 98.18  | 工程造价               | 88.89        |
| 材料科学与工程                | 97.62  | 测控技术与仪器（电子信息学院）    | 88.89        |
| 通信工程                   | 96.88  | 工商管理               | 88.46        |
| 纺织工程（纺织学院）             | 96.77  | 信息与计算科学            | 88.24        |
| 视觉传达设计                 | 96.77  | 服装与服饰设计            | 87.50        |
| 国际经济与贸易                | 96.67  | 动画                 | 87.50        |

| 专业名称     | 比例    | 专业名称                     | 比例    |
|----------|-------|--------------------------|-------|
| 工程管理     | 96.67 | 电气工程及其自动化<br>(中原彼得堡航空学院) | 87.50 |
| 应用物理学    | 96.55 | 日语                       | 86.36 |
| 给排水科学与工程 | 96.30 | 网络与新媒体                   | 81.25 |
| 工业工程     | 96.30 | 软件工程(软件学院)               | 72.84 |
| 环境工程     | 96.00 |                          |       |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 91.62%，学校教学质量得到了绝大多数毕业生的认可。

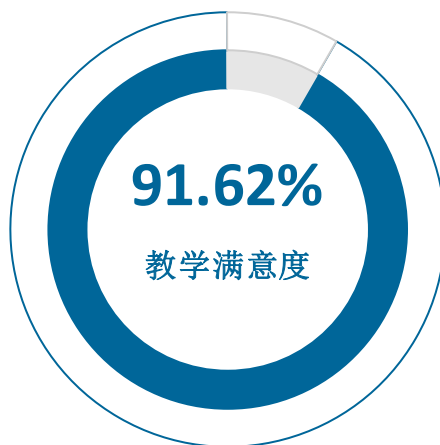


图 4-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是理学院（97.33%）、材料与化工学院（96.46%）、法学院（95.35%）。

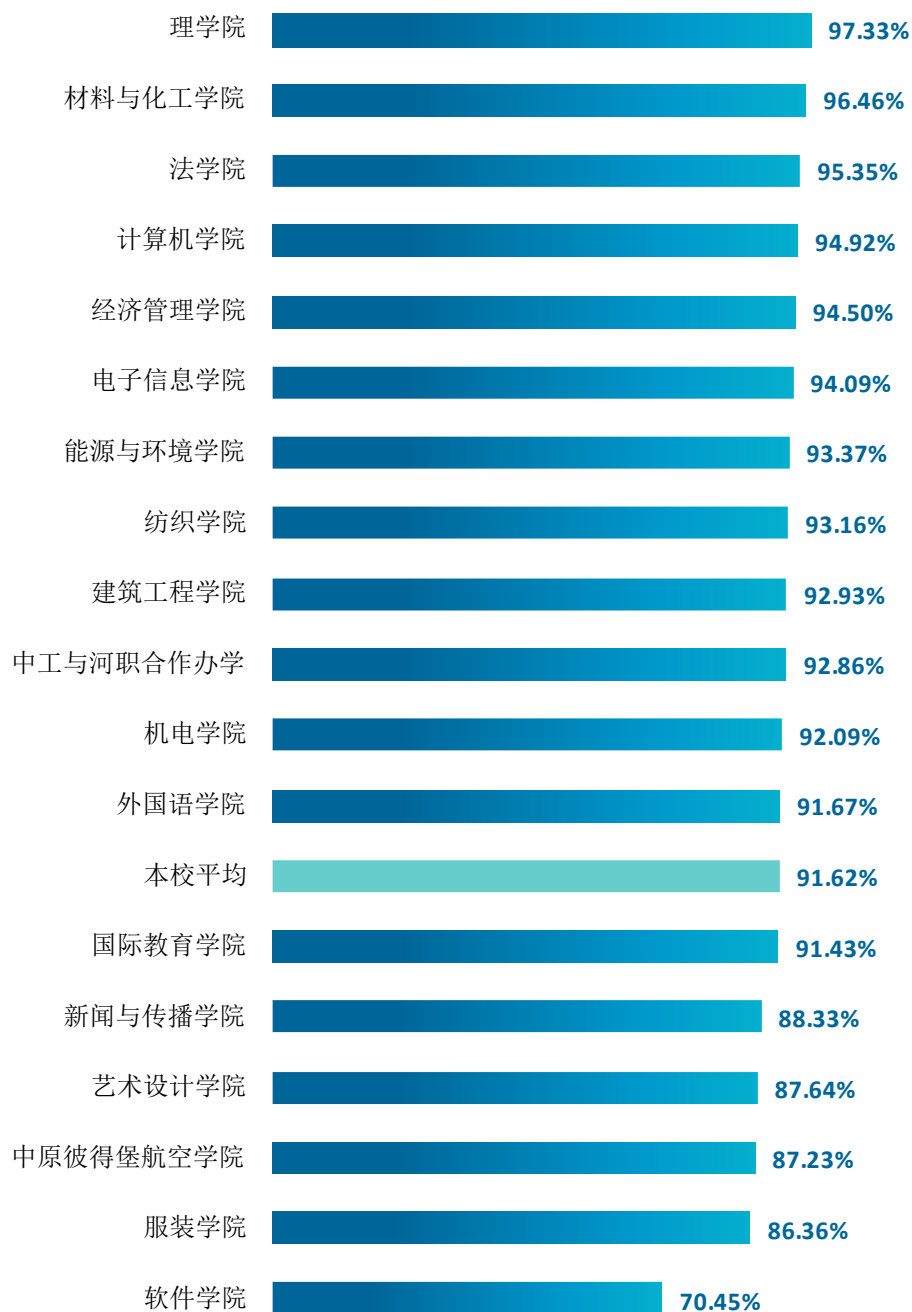


图 4-6 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届服装设计与工程、国际经济与贸易、信息安全、信息与计算科学等 8 个专业毕业生的教学满意度较高，均为 100.00%。

表 4-3 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

| 专业名称            | 比例     | 专业名称                 | 比例           |
|-----------------|--------|----------------------|--------------|
| 服装设计与工程         | 100.00 | 机械电子工程               | 94.00        |
| 国际经济与贸易         | 100.00 | 市场营销（国际教育学院）         | 93.75        |
| 信息安全            | 100.00 | 机械设计制造及其自动化（机电学院）    | 93.65        |
| 信息与计算科学         | 100.00 | 测控技术与仪器（中原彼得堡航空学院）   | 93.33        |
| 会计学             | 100.00 | 土木工程                 | 93.33        |
| 工程管理            | 100.00 | <b>本校平均</b>          | <b>91.62</b> |
| 能源与动力工程         | 100.00 | 市场营销（经济管理学院）         | 91.30        |
| 社会工作            | 100.00 | 纺织工程（纺织学院）           | 90.32        |
| 材料科学与工程         | 97.30  | 环境工程                 | 90.00        |
| 数学与应用数学         | 97.14  | 纺织工程（国际教育学院）         | 89.47        |
| 材料成型及控制工程       | 96.43  | 会展经济与管理              | 88.89        |
| 非织造材料与工程        | 96.43  | 工程造价                 | 88.24        |
| 物流工程            | 96.30  | 视觉传达设计               | 88.24        |
| 高分子材料与工程        | 96.30  | 环境设计                 | 87.50        |
| 轻化工程            | 96.30  | 广播电视编导               | 87.50        |
| 工业工程            | 96.30  | 电气工程及其自动化（中原彼得堡航空学院） | 87.50        |
| 通信工程            | 96.00  | 车辆工程（机电学院）           | 87.50        |
| 电子信息工程          | 96.00  | 城市地下空间工程             | 86.67        |
| 安全工程            | 95.65  | 无人驾驶航空器系统工程          | 86.67        |
| 应用物理学           | 95.65  | 知识产权                 | 86.67        |
| 英语              | 95.65  | 产品设计                 | 85.00        |
| 工商管理            | 95.45  | 日语                   | 85.00        |
| 应用化学            | 95.24  | 摄影                   | 85.00        |
| 自动化             | 94.74  | 金融学                  | 83.33        |
| 测控技术与仪器（电子信息学院） | 94.44  | 给排水科学与工程             | 81.82        |
| 建筑环境与能源应用工程     | 94.37  | 软件工程（中原彼得堡航空学院）      | 81.25        |



| 专业名称                  | 比例    | 专业名称       | 比例    |
|-----------------------|-------|------------|-------|
| 电气工程及其自动化<br>(电子信息学院) | 94.34 | 服装与服饰设计    | 77.42 |
| 广播电视学                 | 94.12 | 软件工程(软件学院) | 70.45 |
| 汉语国际教育                | 94.12 |            |       |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（66.33%），其后依次是课程内容不实用或陈旧（37.75%）、无法调动学生学习兴趣（36.26%）、课堂上让学生参与不够（26.51%）、多媒体、网络教学效果不好（19.50%）、课程考核方式不合理（18.35%）等。

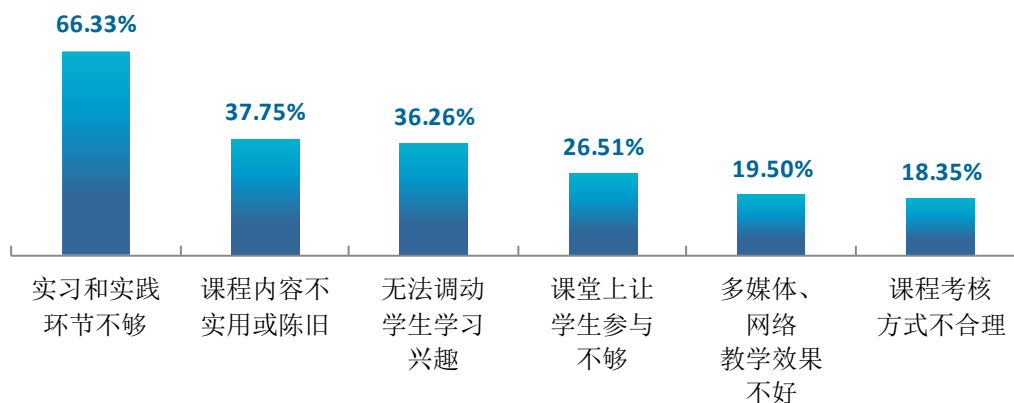


图 4-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 93.55%、77.79%、77.68%。

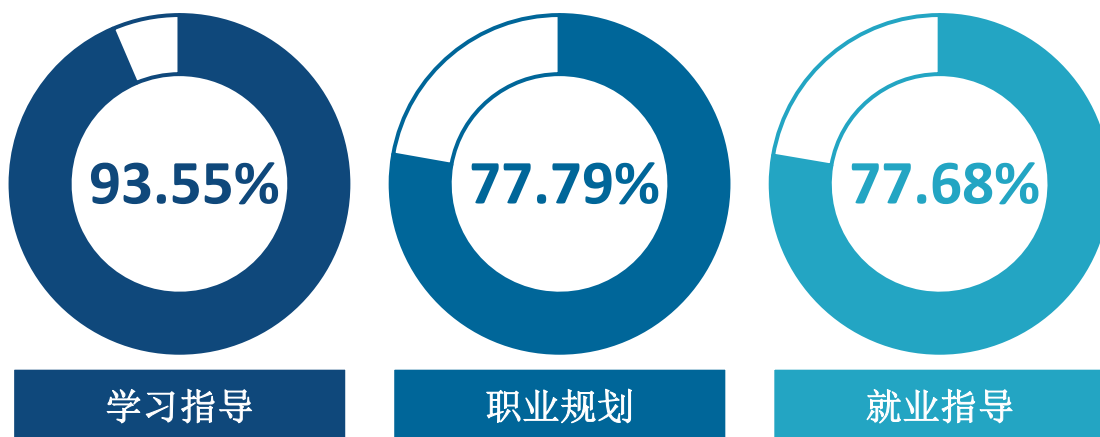


图 4-8 教师指导满足度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对教室及教学设备、图书馆与图书资料施的满足度评价（分别为 94.08%、91.66%）较高。

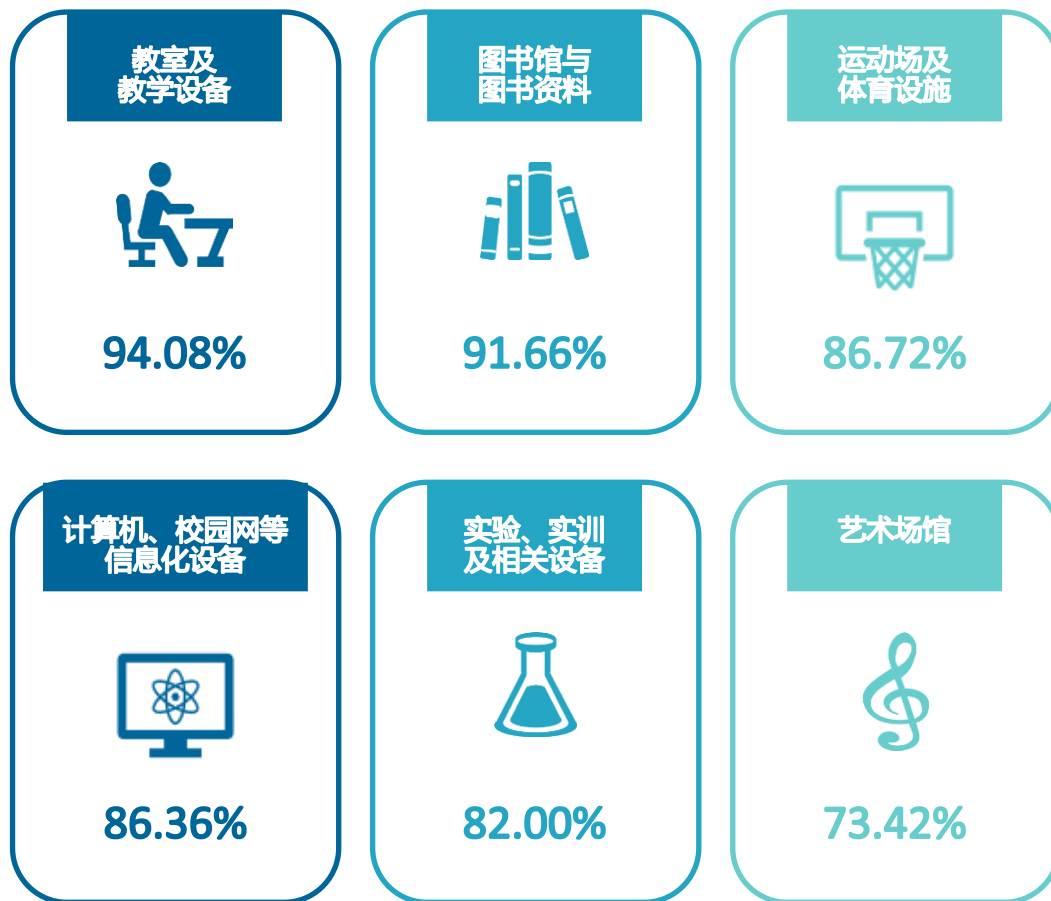


图 4-9 教学设施满足度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、解决问题，其增值比例分别为 85.09%、83.38%、86.22%。

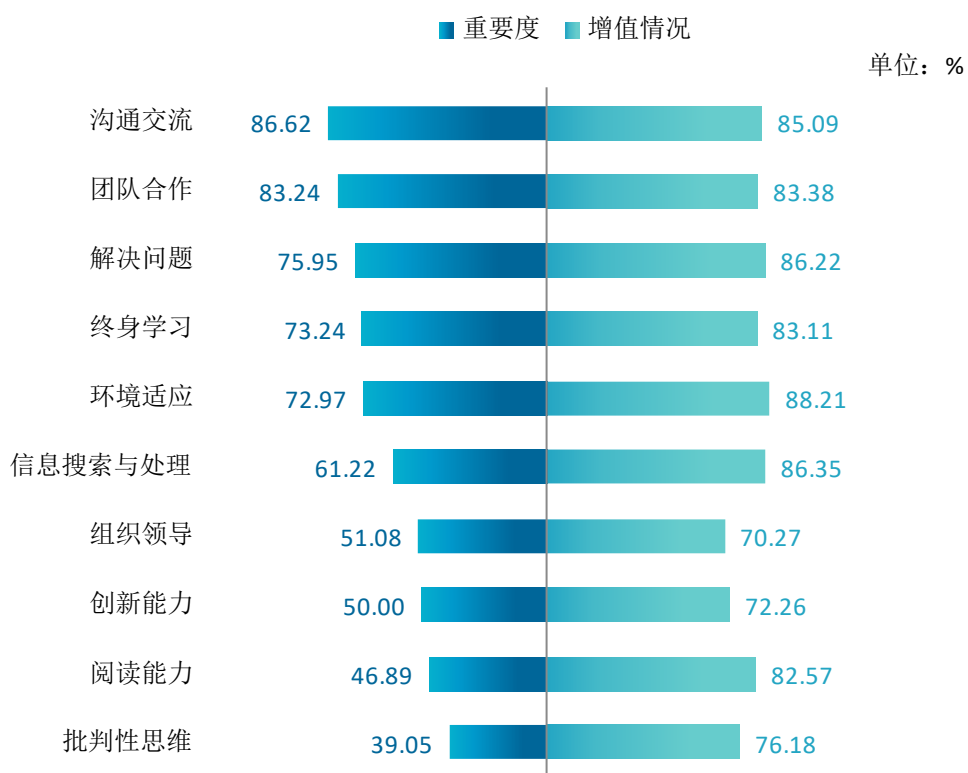
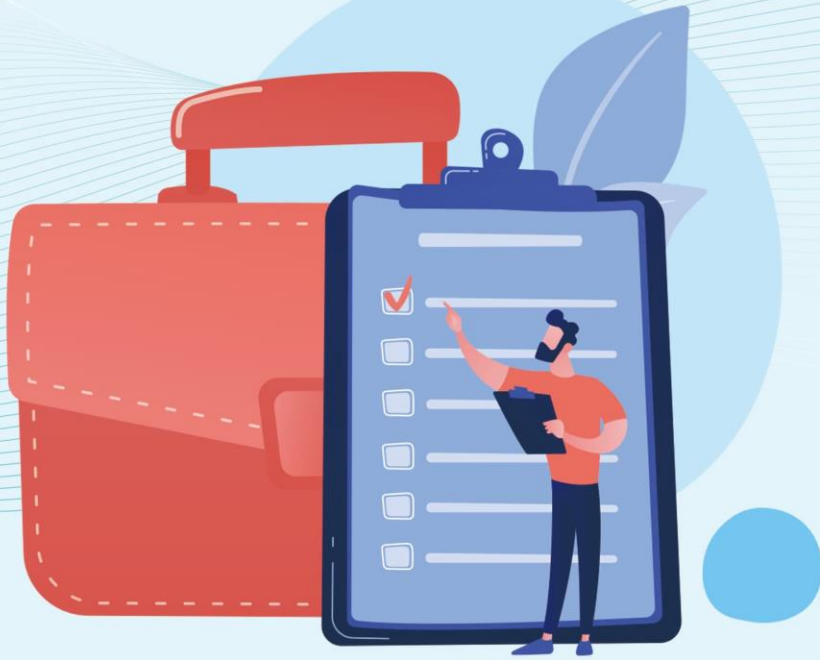


图 4-10 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **增值情况：**毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



# 用人单位评价



## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



### 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是专业对口（77.78%），其次是能力和知识结构符合工作要求（55.56%）。

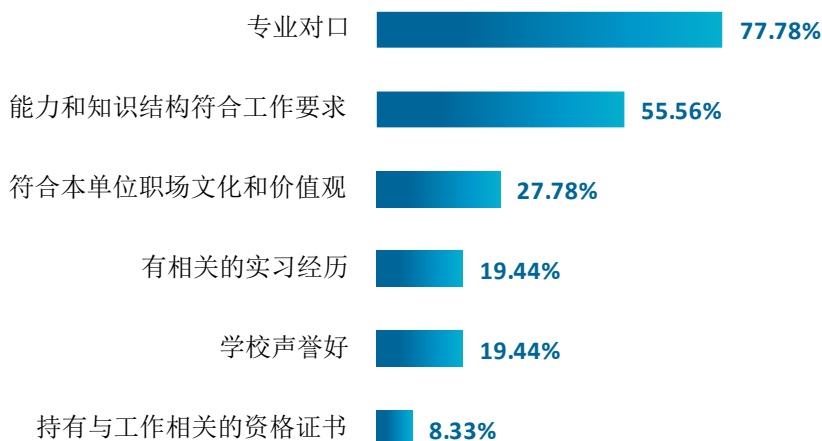


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是专业招聘网站（43.24%），其次是通过公司网站发布招聘信息、聘用对象的校友推荐（均为 29.73%）。

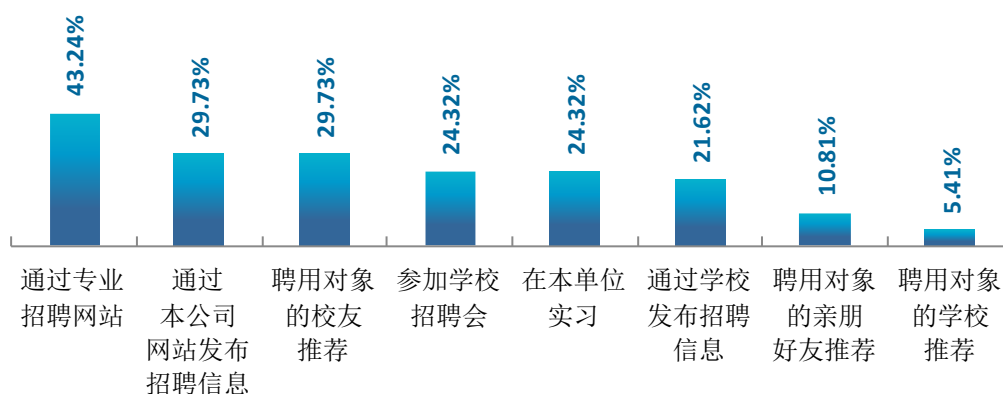


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 32.26%。

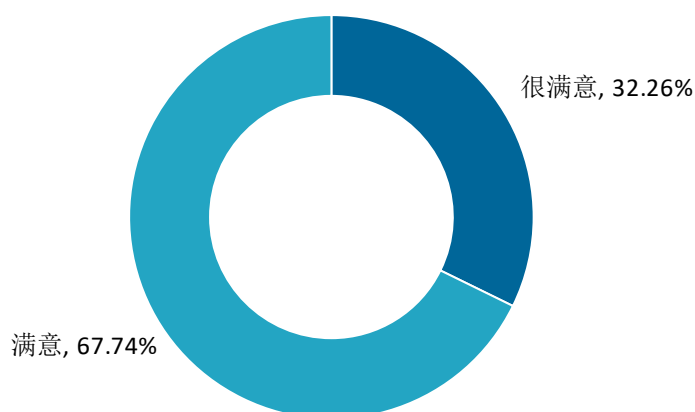


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 年用人单位评价数据。



## 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 年用人单位评价数据。



### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生的沟通与交流能力（4.68 分）的需求程度最高，且用人单位对沟通与交流能力的满意度（93.55%）也较高。

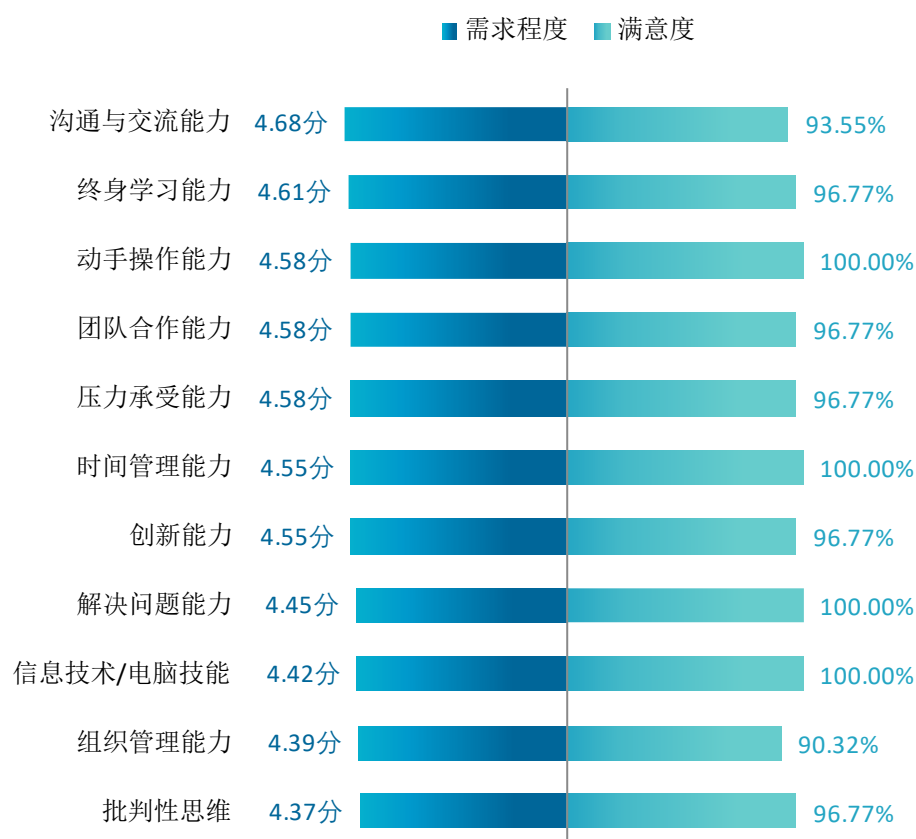


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中的主动性和进取心、职业规范与职业道德、创新意识的需求程度（分别为 4.61 分、4.58 分、4.58 分）相对较高，其满意度分别为 100.00%、100.00%、96.67%。

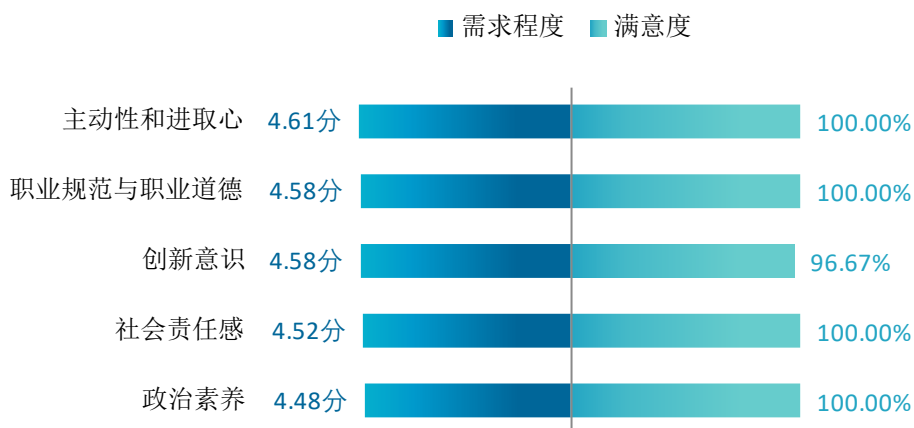


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生的专业基础知识、专业前沿知识、跨学科专业知识、人文社会科学知识的需求程度分别为 4.55 分、4.42 分、4.35 分、4.32 分，满意度分别为 100.00%、96.77%、93.33%、90.32%。

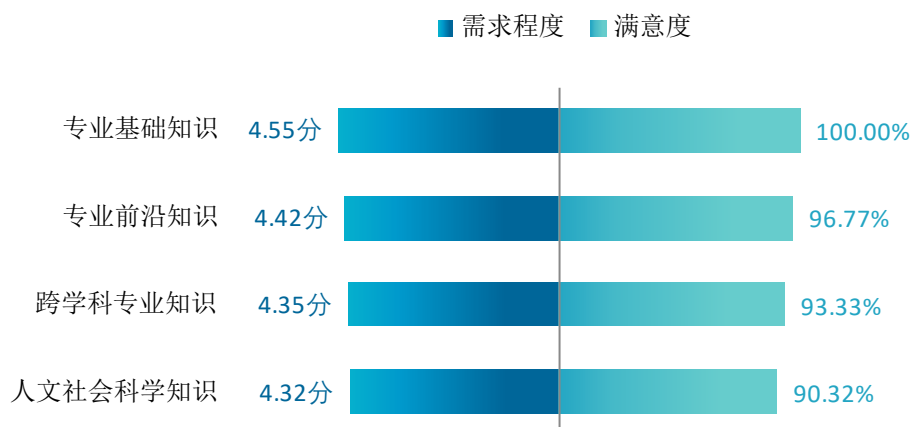


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 95.24%、95.00%。

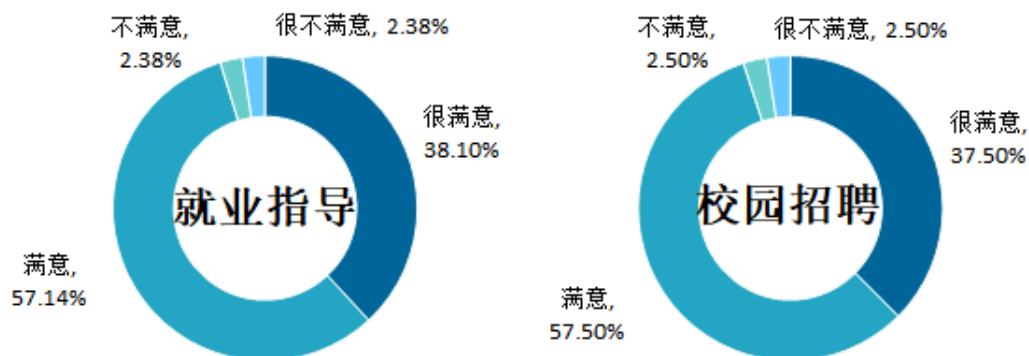


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（79.55%）、提前安排毕业生在单位实习（68.18%）。

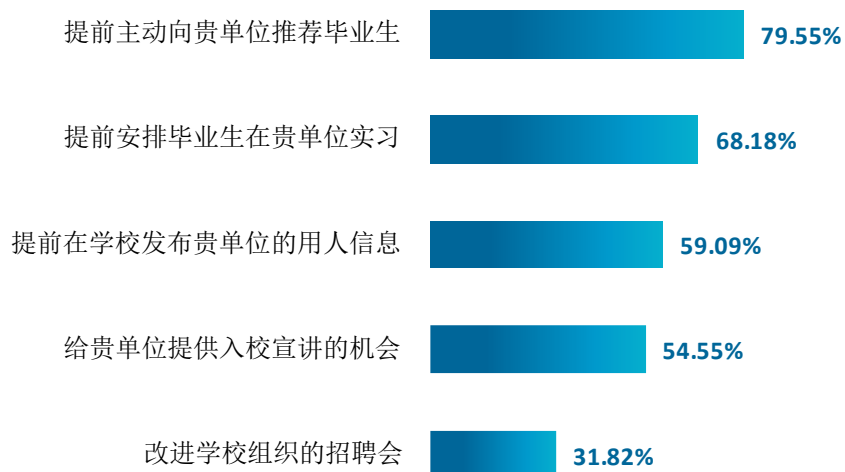


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（82.61%）、学生需要具备的核心能力确定（71.74%）、学生需要掌握的核心知识确定（60.87%）等环节。

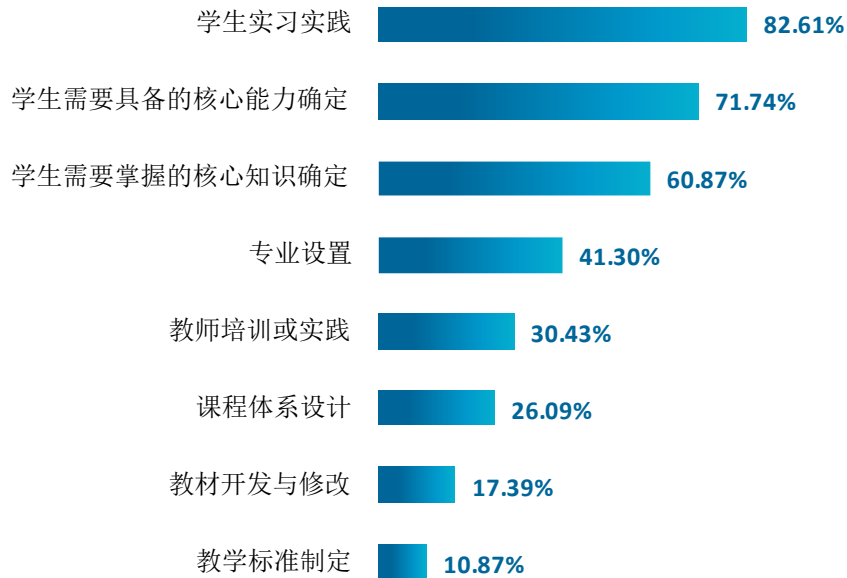


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2022 年用人单位评价数据。



# 中原工学院

博学弘德 自强不息