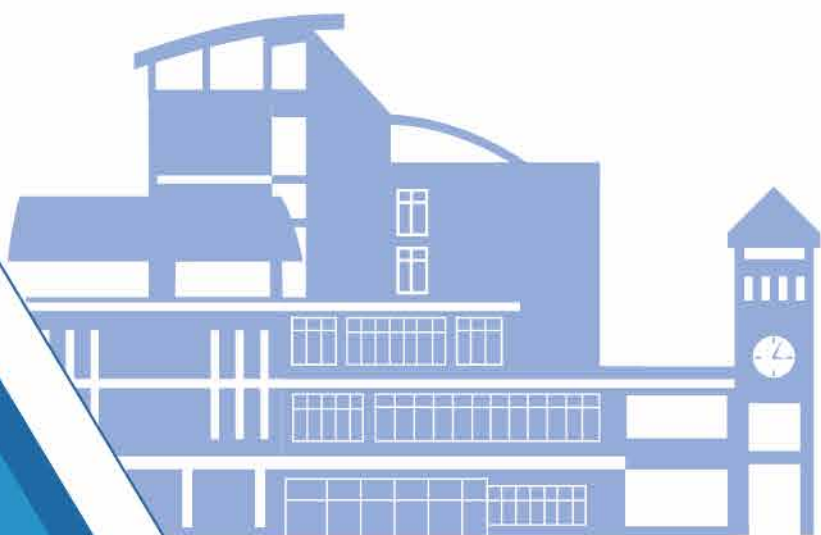




河北大学工商学院

INDUSTRIAL AND COMMERCIAL COLLEGE, HEBEI UNIVERSITY



# 2022届毕业生 就业质量年度报告

ANNUAL REPORT 2022  
ON GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY

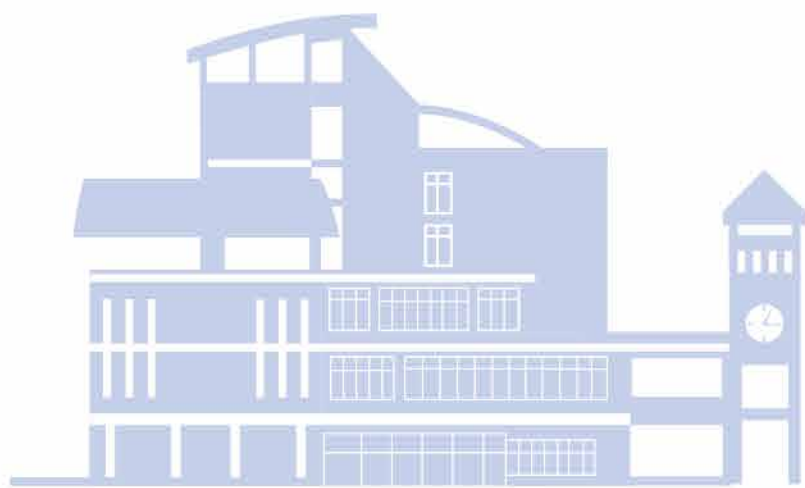
# HBU



**河北大学工商学院**  
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL COLLEGE, HEBEI UNIVERSITY

# 2022届毕业生 就业质量年度报告

ANNUAL REPORT 2022 ON GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



實事求是

# 目录 CONTENTS

<b>第一章 学院概况</b>	1
<b>第二章 毕业生就业的基本情况</b>	1
<b>2.1 毕业生规模</b>	1
2.1.1 毕业生总体人数及性别分布	1
2.1.2 各学部毕业生人数及性别分布	2
2.1.3 各专业毕业生人数	2
<b>2.2 毕业生生源情况</b>	4
2.2.1 毕业生省内生源分布	4
2.2.2 毕业生省外生源分布	5
<b>第三章 毕业生就业情况分析</b>	6
<b>3.1 毕业生毕业去向落实率</b>	6
3.1.1 总体毕业生毕业去向落实率	6
3.1.2 各学部毕业生毕业去向落实率	7
3.1.3 各专业毕业生毕业去向落实率	8
<b>3.2 升研情况分析</b>	10
3.2.1 总体升研情况	10
3.2.2 各学部升研比率	10
3.2.3 各专业毕业生升研比率	11
<b>3.3 毕业生毕业去向</b>	13
3.3.1 毕业生总体毕业去向	13
3.3.2 各专业毕业生去向分布	14
<b>3.4 毕业生就业地分布</b>	16
3.4.1 毕业生主要就业城市	16
<b>3.5 毕业生就业行业和职业情况</b>	17
3.5.1 毕业生就业行业分布	17
3.5.2 毕业生职业类型分布	17
<b>3.6 毕业生就业单位类型</b>	18
<b>3.7 毕业生未就业情况分析</b>	19
3.7.1 各学部未就业毕业生人数分布	19
3.7.2 毕业生未就业原因	19
<b>3.8 毕业生求职过程中遇到的问题</b>	20
<b>3.9 毕业生求职的途径</b>	20
<b>第四章 毕业生就业与创业质量分析（半年后调研数据）</b>	21
<b>4.1 毕业生就业满意度分析</b>	21
4.1.1 毕业生总体就业满意度	21
4.1.2 各学部的就业满意度	21
4.1.3 总体就业工作与期待工作相符程度	23
4.1.4 各学部就业工作与期待工作的相符程度	23
4.1.5 对目前工作职业发展前景的满意度	25
4.1.6 用人单位对毕业生的满意度分析	25

<b>4.2 毕业生薪资分析</b>	27
4.2.1 毕业生总体薪资分析	27
<b>4.3 毕业生工作与专业相关情况</b>	27
4.3.1 毕业生工作与专业相关度	27
4.3.2 各专业的专业相关度	28
<b>4.4 毕业生自主创业基本情况</b>	30
4.4.1 自主创业的主要原因	30
4.4.2 毕业生创业地区	30
4.4.3 毕业生创业行业	30
4.4.4 毕业生创业资金来源	31
4.4.5 毕业生创业困难情况	31
<b>4.5 离职情况分析</b>	32
4.5.1 毕业生半年内的离职率	32
4.5.2 毕业生离职原因	32
<b>第五章 毕业生教学及学生工作情况分析</b>	33
<b>5.1 毕业生教学培养满意度分析</b>	33
5.1.1 对学校教育教学满意度	33
5.1.2 对学校实践教学满意度	33
5.1.3 对专业课程设置满意度	34
5.1.4 对任课老师教学水平满意度	34
5.1.5 对老师与学生沟通交流满意度	34
<b>5.2 毕业生教育教学反馈</b>	35
5.2.1 专业教学对工作满足程度	35
5.2.2 母校教育整体对工作满足程度	35
<b>第六章 毕业生就业创业服务情况分析</b>	36
<b>6.1 毕业生对就业服务工作的参与程度</b>	36
<b>6.2 毕业生对就业服务工作情况的满意度</b>	36
<b>6.3 创业服务工作情况分析</b>	37
6.3.1 毕业生对创业服务工作的满意度	37
6.3.2 毕业生接受创业教育的收获	37
<b>第七章 毕业生对母校情况反馈与学校改进措施</b>	38
<b>7.1 毕业生对母校满意度</b>	38
7.1.1 毕业生对母校整体满意度	38
7.1.2 各专业毕业生对母校整体满意度	38
<b>7.2 就业创业工作举措与展望</b>	40
7.2.1 完善“全链条”式创新创业教育生态系统	40
7.2.2 细化就业创业指导与服务体系精准化流程	40
7.2.3 全力推进就业创业教学指导体系专业化进程	40
7.2.4 优化就业创业智慧平台智能化服务	40

## 01

学院概况  
SCHOOL PROFILE

河北大学工商学院，是在高等教育大众化时代背景下，河北大学举全校之力创办的，是教育部首批批准试办的独立学院，是河北省起步最早、发展最快、影响最大的独立学院之一，是全省第一所实行住宿书院制育人模式的高校和十所向应用型大学转型发展试点学校之一。2000年实验学院创办，招收专科学生；2001年更名为城市学院，开始招收本科学生；2003年更名为工商学院。自建院以来，工商学院始终坚守河北大学“实事求是”的校训传统，传承“博学、求真、惟恒、创新”的校风精神，以服务地方经济社会发展、培养高素质应用型人才为办学宗旨，充分发挥母体学校综合性大学优质教育资源优势和自身办学体制机制优势，以质量求生存，以特色促发展，建章立制稳步推进，管理机制不断创新，办学条件逐步完善，教学改革持续深化，思政教育卓有成效，团学活动成绩丰硕，生源质量逐年提升，就业工作成效显著，国际交流日趋丰富，安稳工作常抓不懈，党的建设全面加强，已经累计为国家培养近6万名毕业生，先后获得了“全国教育系统先进集体”“全国先进独立学院”“河北省学校思想政治教育工作先进集体”等荣誉称号和“全国第六届优秀教学成果二等奖”，彰显了雄厚的办学实力，赢得了良好的社会声誉。经过多年的建设发展，学院已成为开放融通、特色鲜明、声誉卓著、国际化程度较高的国内一流独立学院，区域内高素质应用型人才培养的品牌基地，全国综合性独立学院转型发展的高水平示范学校。2020软科中国独立学院排名上榜高校共234所，我院位居第六位。

2019年，河北大学工商学院积极响应教育部、河北省教育厅政策号召，开启独立学院转设之路。2019年5月，根据中国共产党河北大学第七次代表大会会议精神，河北大学工商学院积极整合优质教学资源，凝练提升转型发展经验，着力推进国家留学基金管理委员会主办的本科学术互认课程，顺利完成六个专业的审批工作，并于2020年启动招生。今后，河北大学工商学院将把多年来积累的转型发展工作经验融入河北大学的建设发展中，在更高层面为河北省高等教育的发展做出更大贡献。

## 02

毕业生就业的基本情况  
THE BASIC INFORMATION OF GRADUATE EMPLOYMENT

## 2.1 毕业生规模

## 2.1.1 毕业生总体人数及性别分布

2022年我院毕业生总数为1944人，其中男生735人，女生1209人，男女比例为1:1.64。与前两年比较，毕业生总人数与前两届基本持平，男女比例浮动较小，女生人数仍然占总体毕业生人数的60%以上。

年度	总数	男生人数	男生比重	女生人数	女生比重
2020年	1916	693	36.17%	1223	63.83%
2021年	1931	754	39.05%	1177	60.95%
2022年	1944	735	37.81%	1209	62.19%

表2-1-1 2020-2022年毕业生男女比例分布

## 2.1.2 各学部毕业生人数及性别分布

2022年我院共有1944名毕业生，分布于四个学部。其中管理学部576人，经济学部381人，人文学部545人，理工学部442人，如图：

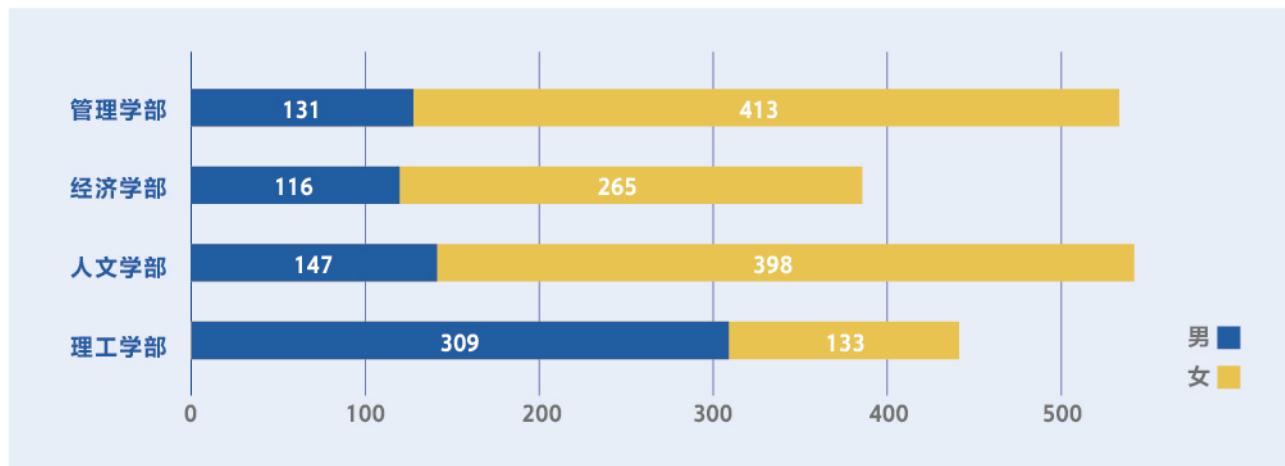


图2-1-2 2022年各学部毕业生人数及性别分布

## 2.1.3 各专业毕业生人数

### (1) 管理学部

2022年管理学部共有毕业生576人，其中会计学215人，是管理学部毕业生人数最多的专业，旅游管理在2020届为招生专业，2021届和2022届没有开设；市场营销专业2020届和2021届均没有开设，2022届为招生专业。另外，2021届和2022届增加物流管理专业招生。图 2-1-3-1 是各专业近三年毕业生人数的比较，可以看出各专业的毕业生人数除了人力资源管理专业呈大幅上升趋势外，其他各专业毕业生人数基本持平。

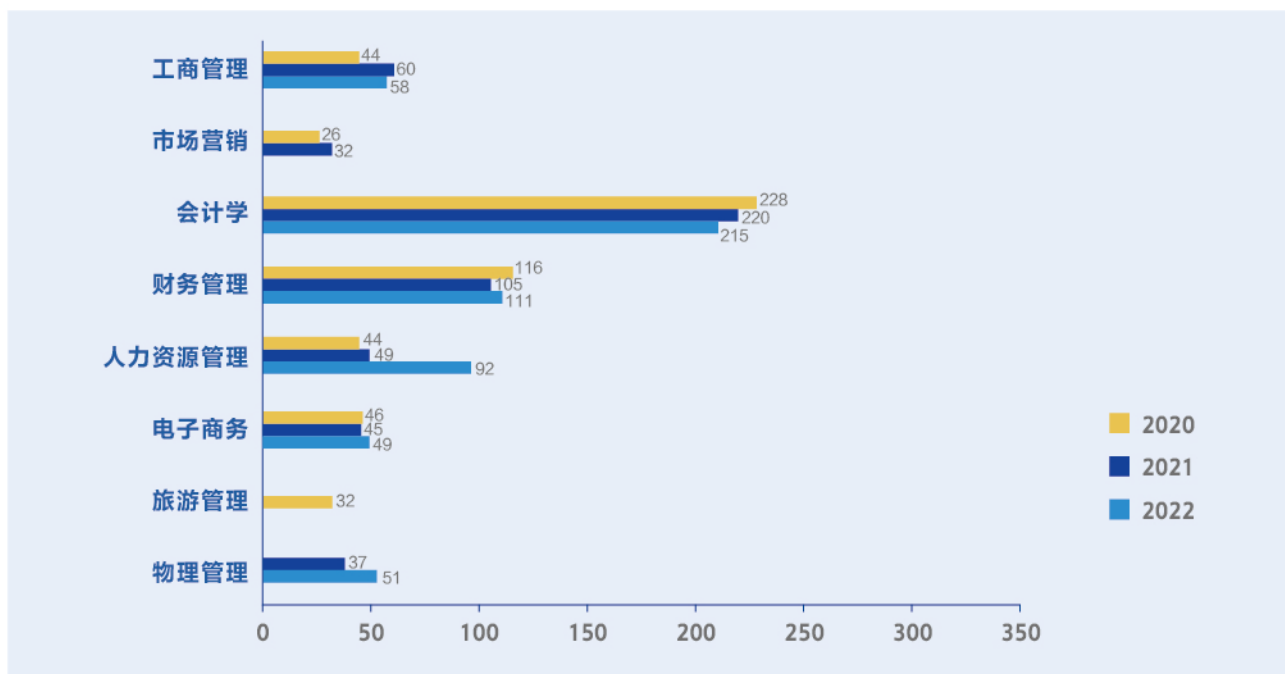


图2-1-3-1 2020-2022年管理学部各专业毕业生人数比较

## (2) 经济学部

2022 年经济学部共有毕业生 381 人。经济学为 2020 届招生专业，2021 届和 2022 届没有开设经济学专业（图中显示经济学 1 人为往届生复学）。财政学在 2020 届和 2021 届为招生专业，2022 届没有开设。图 2-3-1-2 是近三年经济学部各专业毕业生人数的比较，明显可以看出，金融学依然是经济学部中人数最多的专业。与 2021 届相比较，经济学部各专业毕业生人数基本稳定。

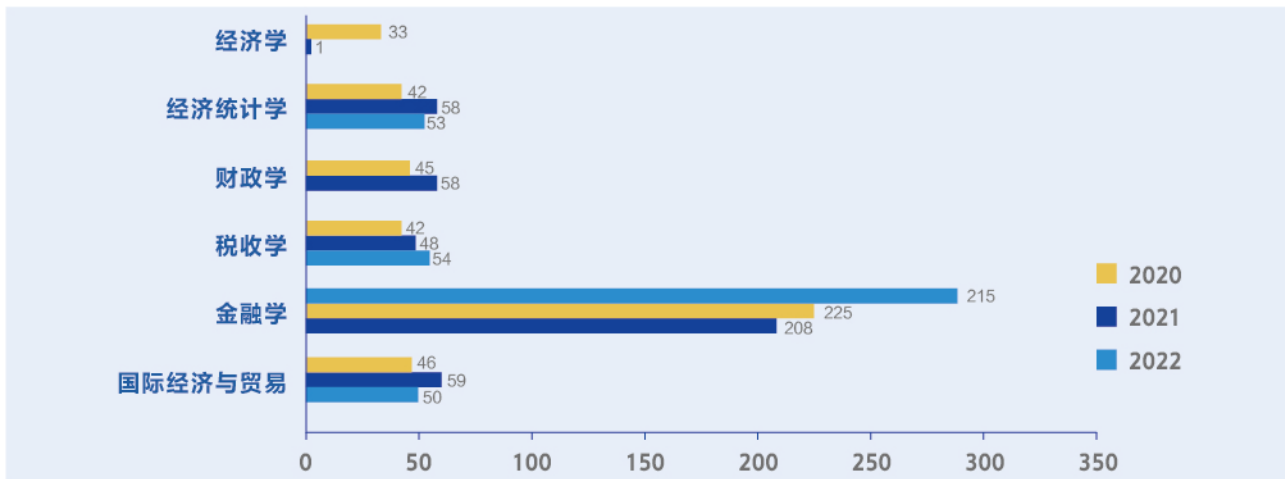


图 2-3-1-2 2020-2022 年经济学部各专业毕业生人数比较

## (3) 人文学部

2022 届人文学部共有毕业生 545 人。从图 2-3-1-3 可以看出：法学、广播电视学和编辑出版学在 2020 届有招生，在 2021 届和 2022 届均没有招生，朝鲜语专业在 2021 届为招生专业，在 2022 届没有招生；服装与服饰设计、网络与新媒体两个专业为 2021 届新增专业，2022 届也进行了招生。人文学部除广播电视与编导专业在 2022 届毕业生人数较 2021 届有较大幅度增长外，其他各专业毕业生人数变化不大。

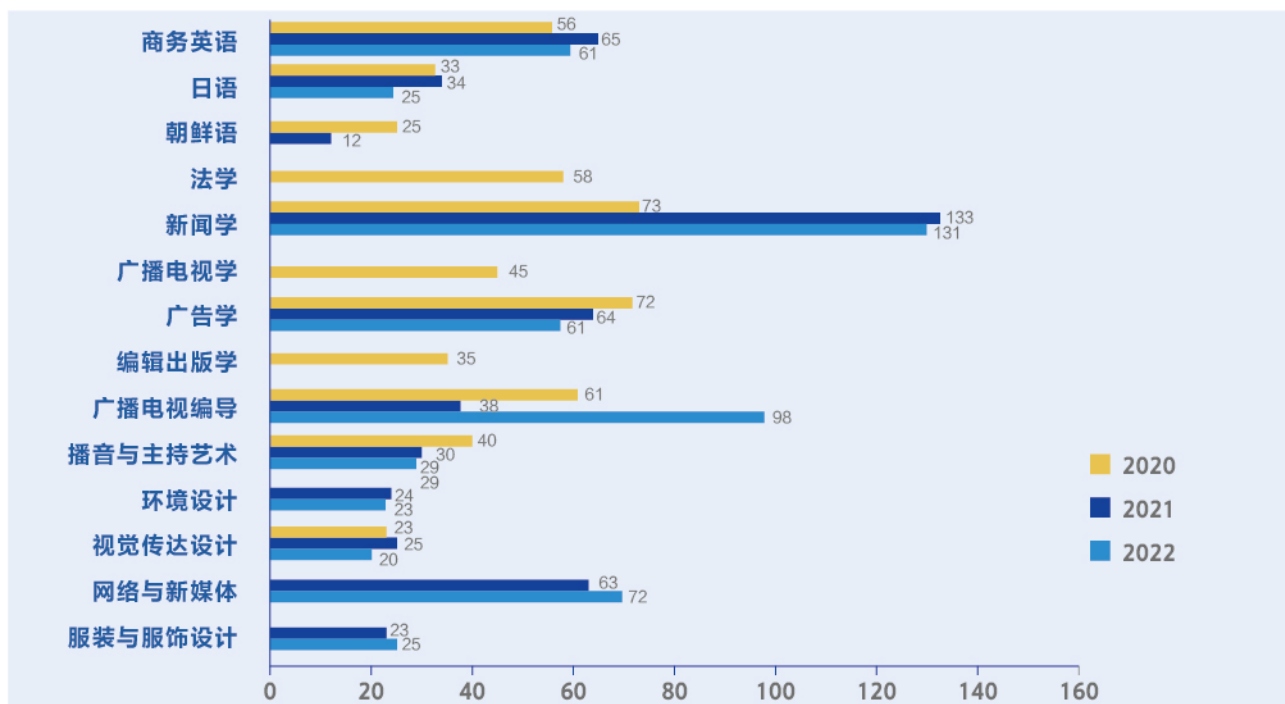


图 2-3-1-3 2020-2022 年人文学部各专业毕业生人数比较



#### (4) 理工学部

2022届理工学部共有毕业生442人。图2-3-1-4为近三年理工学部的毕业生人数比较，可以看出，自动化专业和电子信息工程专业在2022届没有招生；自2022届新增了数据科学与大数据技术专业。在招生规模上，通信工程和电气工程及其自动化专业有一定程度的上升，其余各专业毕业生人数变化不大。

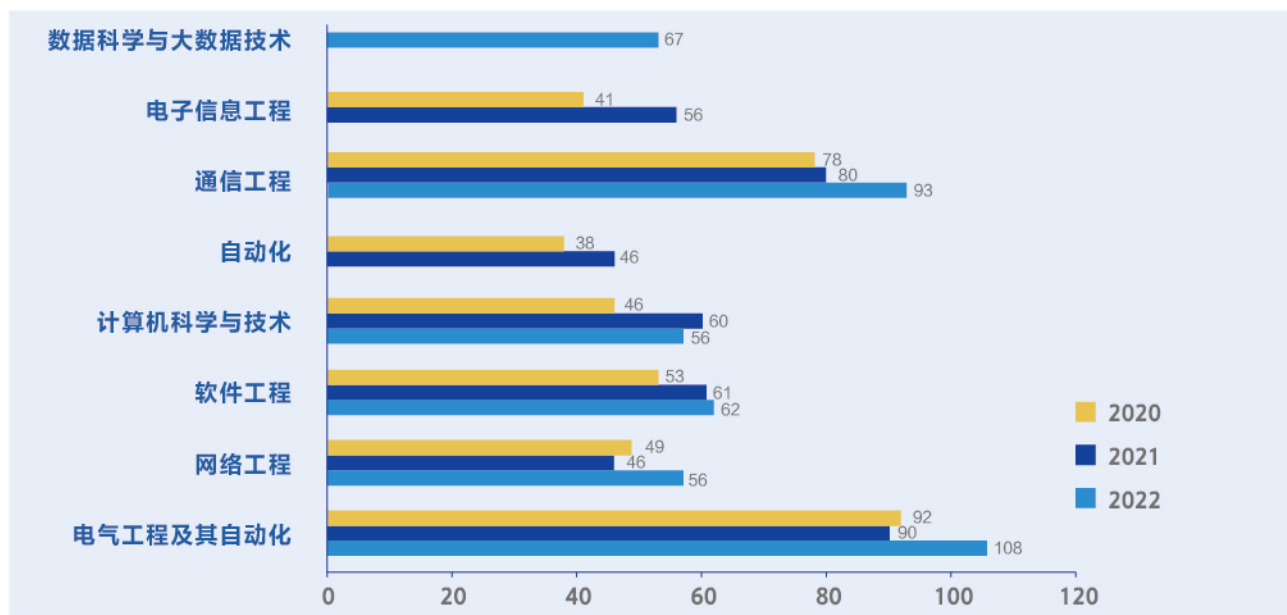


图 2-3-1-4 2020-2022 年理工学部各专业毕业生人数比较

## 2.2 毕业生生源情况

### 2.2.1 毕业生省内生源分布

2022年我院省内生源毕业生人数为1519人，占全部毕业生人数的78.14%，其中省内分布以保定市本市生源与省会石家庄为主，邢台、邯郸和沧州其次，排名前五的省内生源人数占河北省生源总人数的72.75%。其余城市生源分布比较均匀，相对来说所占比例较小。

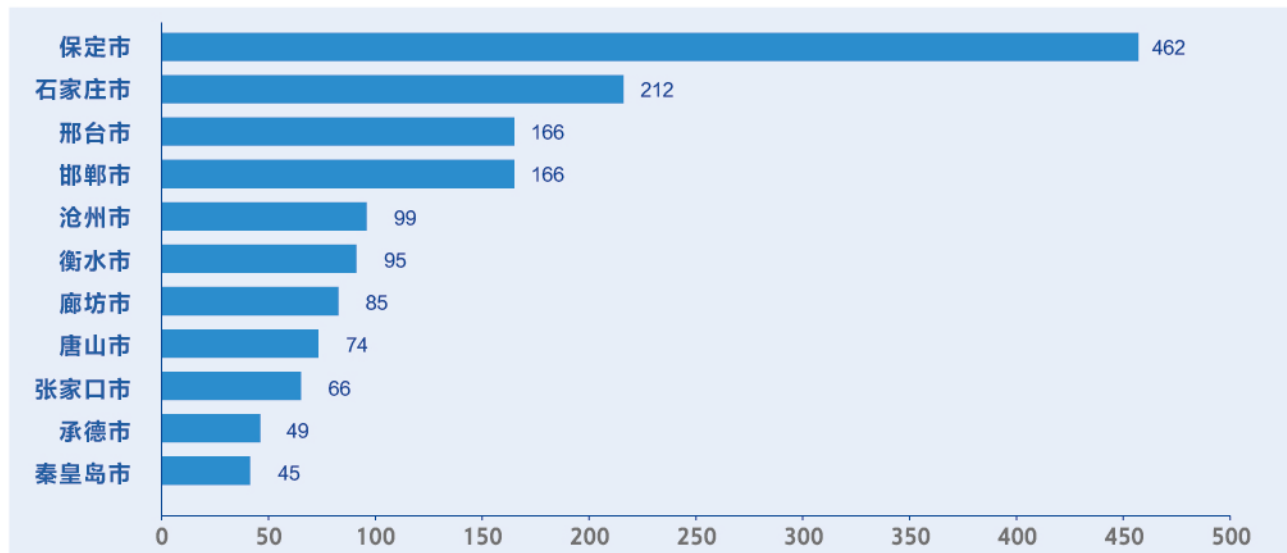


图 2-2-1 2022 年毕业生省内生源分布情况

### 2.2.2 毕业生省外生源分布

2022 年毕业生省外生源分布明显少于省内生源，只占全体毕业生人数的 21.86%，相较 2021 年上升了 0.73 个百分点。从分布地来看，省外生源主要分布在河南、山西、黑龙江、天津、陕西、安徽、福建等地。

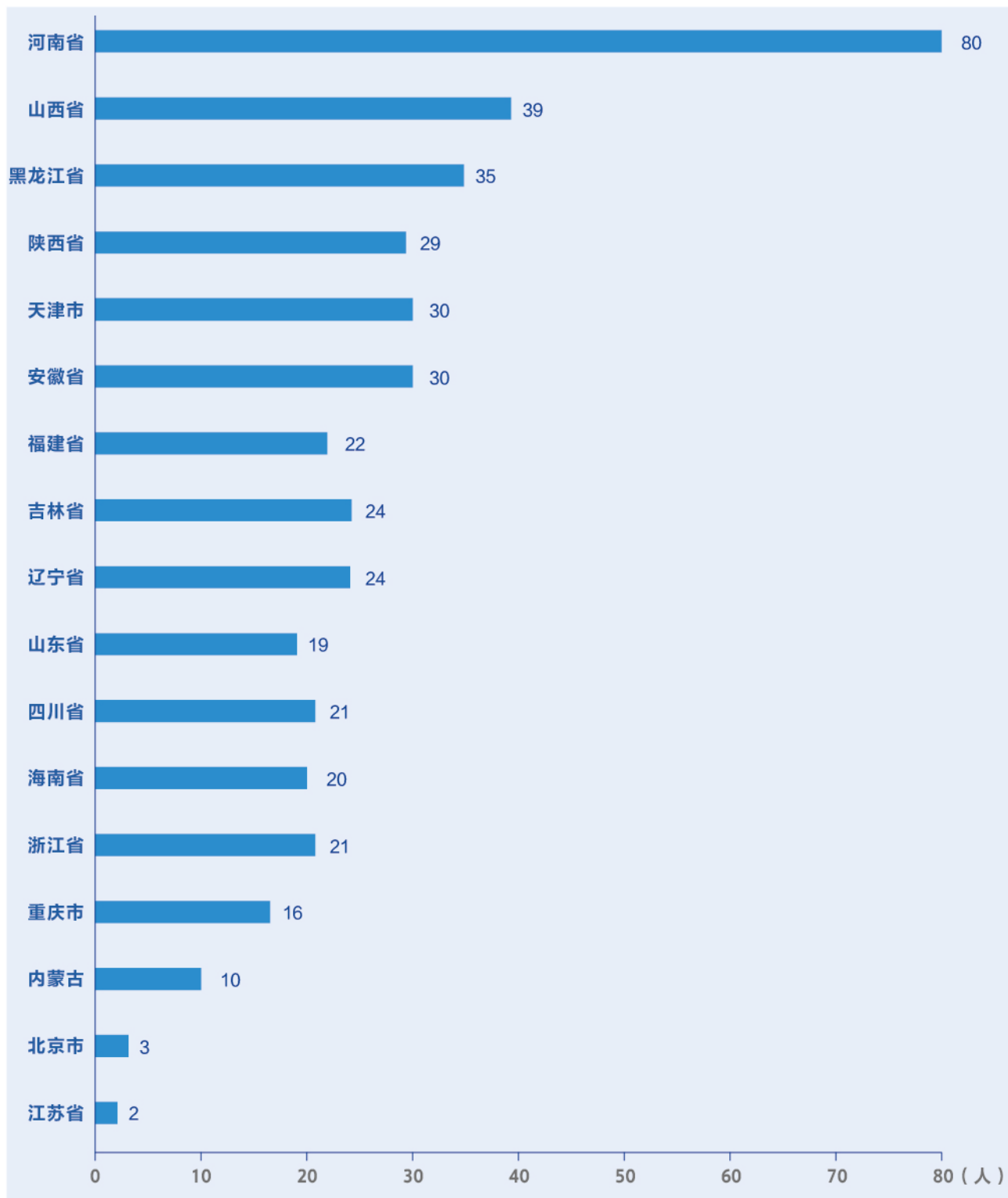


图 2-2-2 2022 年毕业生省外生源分布情况

## 03

## 毕业生就业情况分析

ANALYSIS OF GRADUATES' EMPLOYMENT SITUATION

## 3.1 毕业生毕业去向落实率

## 3.1.1 总体毕业生毕业去向落实率

2022年我院毕业生总体毕业去向落实率为92.13%，本报告就业情况分析所采用数据均为我院2022年12月8日的就业数据（图中标注具体数据时间的除外）。图 3-1-1-1 为2020-2022 年同期毕业生的总体毕业去向落实率比较，由图可见，2022 届毕业生2022年12月08日的总体毕业去向落实率为 88.64%。目前，国内经济受疫情等因素的影响较大，就业环境不容乐观。

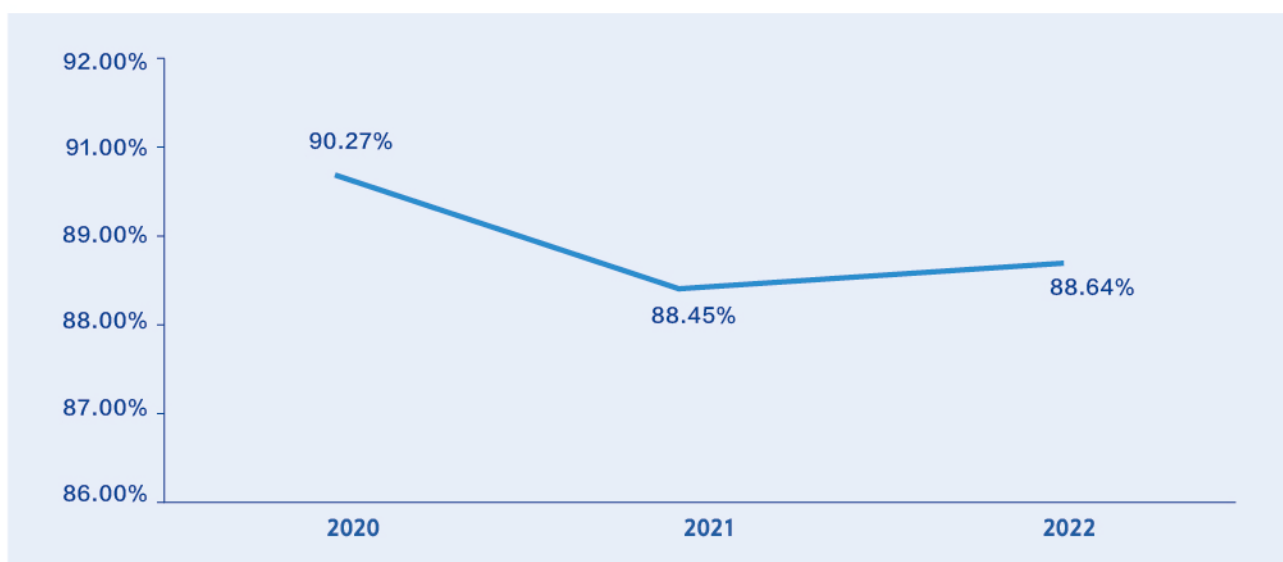


图 3-1-1-1 2020-2022年毕业生总体毕业去向落实率比较

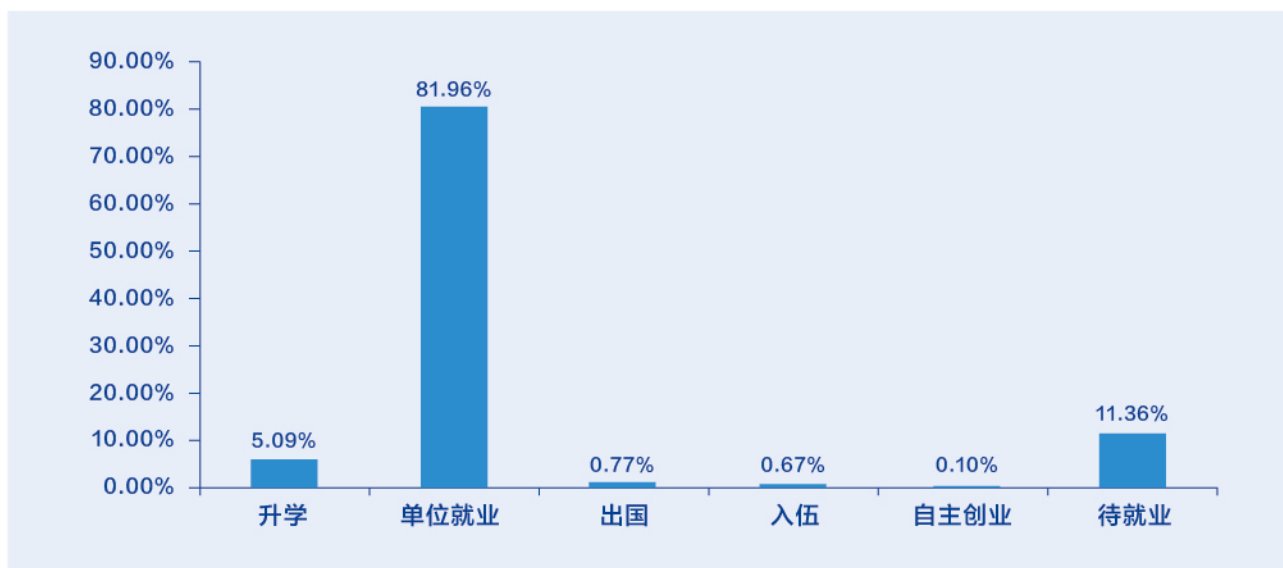


图 3-1-1-2 2022 年毕业生总体毕业去向落实率分布

### 3.1.2 各学部毕业生毕业去向落实率

从图3-1-2-1近三年的毕业去向落实率变化可以看出2022年人文学部毕业去向落实率最低，为83.67%，经济学部毕业去向落实率最高，为95.80%；2022年，经济学部和人文学部的就业去向落实率较2021年有所上升，理工学部就业去向落实率基本持平，而管理学部就业去向落实率有所下降。

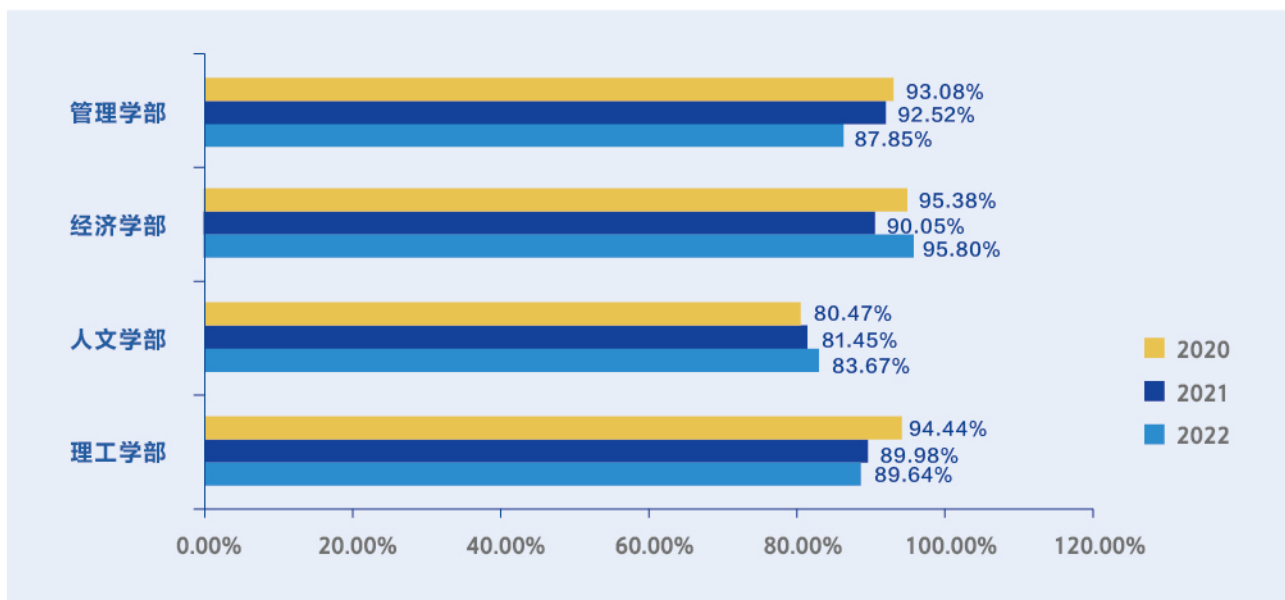


图 3-1-2-1 2020-2022 年各学部毕业生毕业去向落实率对比

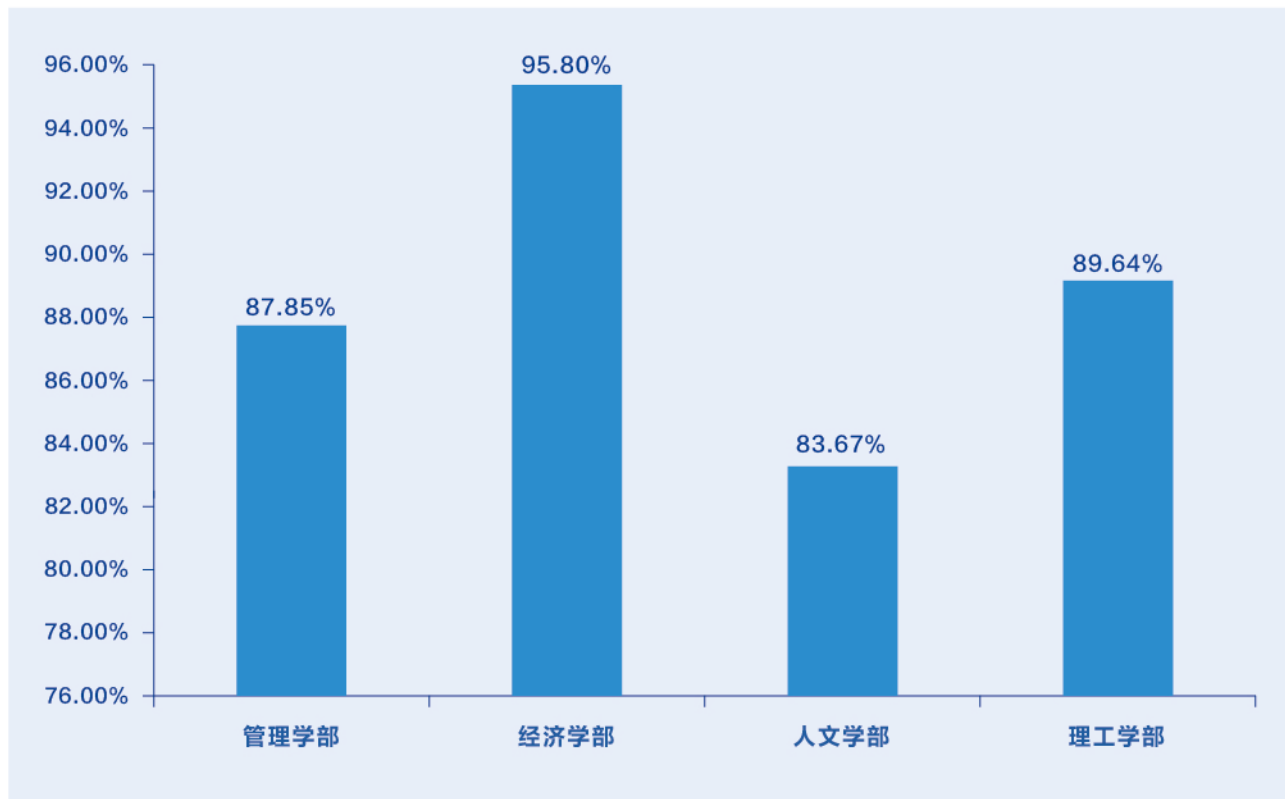


图 3-1-2-2 2022年12月8日 各学部毕业生毕业去向落实率

### 3.1.3 各专业毕业生毕业去向落实率

#### (1) 管理学部

2022 年管理学部毕业生总体毕业去向落实率为 87.85%，其中毕业去向落实率排名前三的专业为物流管理、工商管理 and 人力资源管理专业（分别为 100.00%、96.55% 和 91.30%），毕业去向落实率最低的是财务管理专业（77.48%）。管理学部各专业平均去向落实率较2021年下降4.67个百分点，除财务管理专业外，其余各专业的毕业去向落实率均在85%以上。

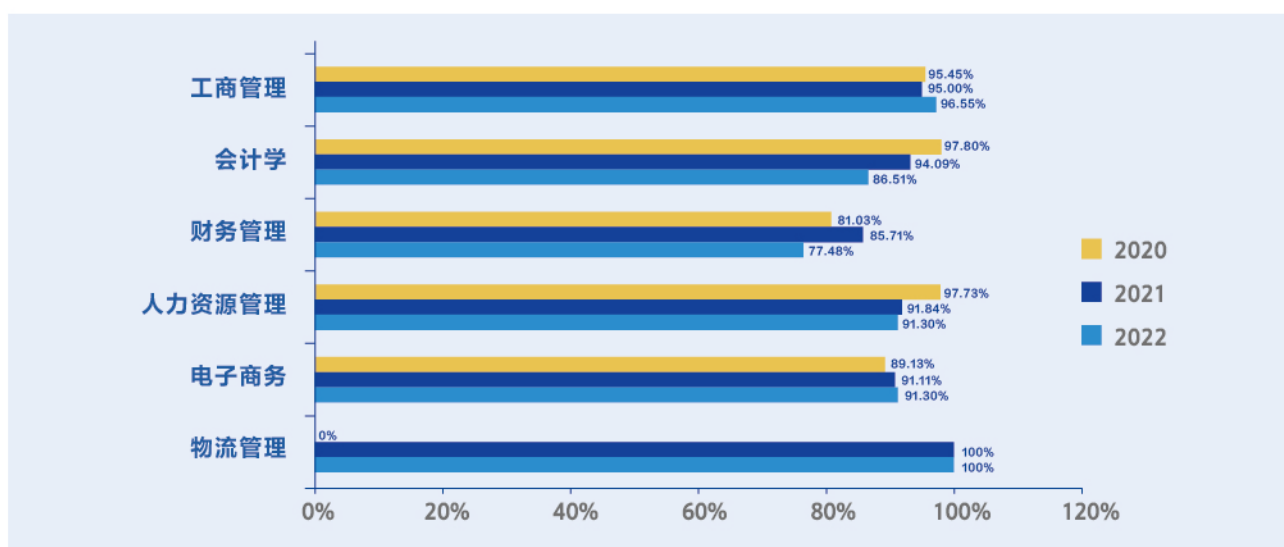


图 3-1-3-1 2022年管理学部各专业毕业去向落实率

#### (2) 经济学部

2022 年经济学部毕业生总体毕业去向落实率为 95.80%，如图 3-1-3-2 所示，其中金融学专业毕业去向落实率最高（97.76%），其次是税收学专业（96.30%），排名第三的是经济统计学（92.45%）。

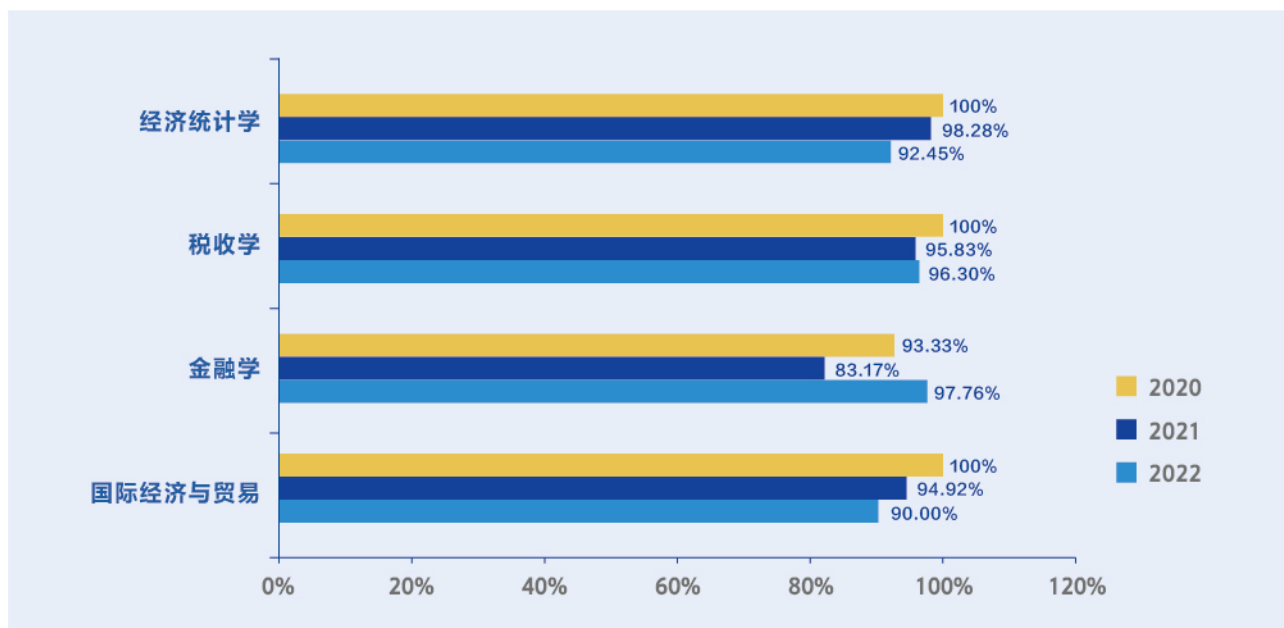


图 3-1-3-2 2022 年经济学部各专业毕业去向落实率

### (3) 人文学部

2022 年人文学部毕业生总体毕业去向落实率为 83.67%。如图 3-1-3-3 所示，其中，日语和商务英语专业的毕业去向落实率最高，均超过了95%；广告学、广播电视编导专业的毕业去向落实率均低于 80%。

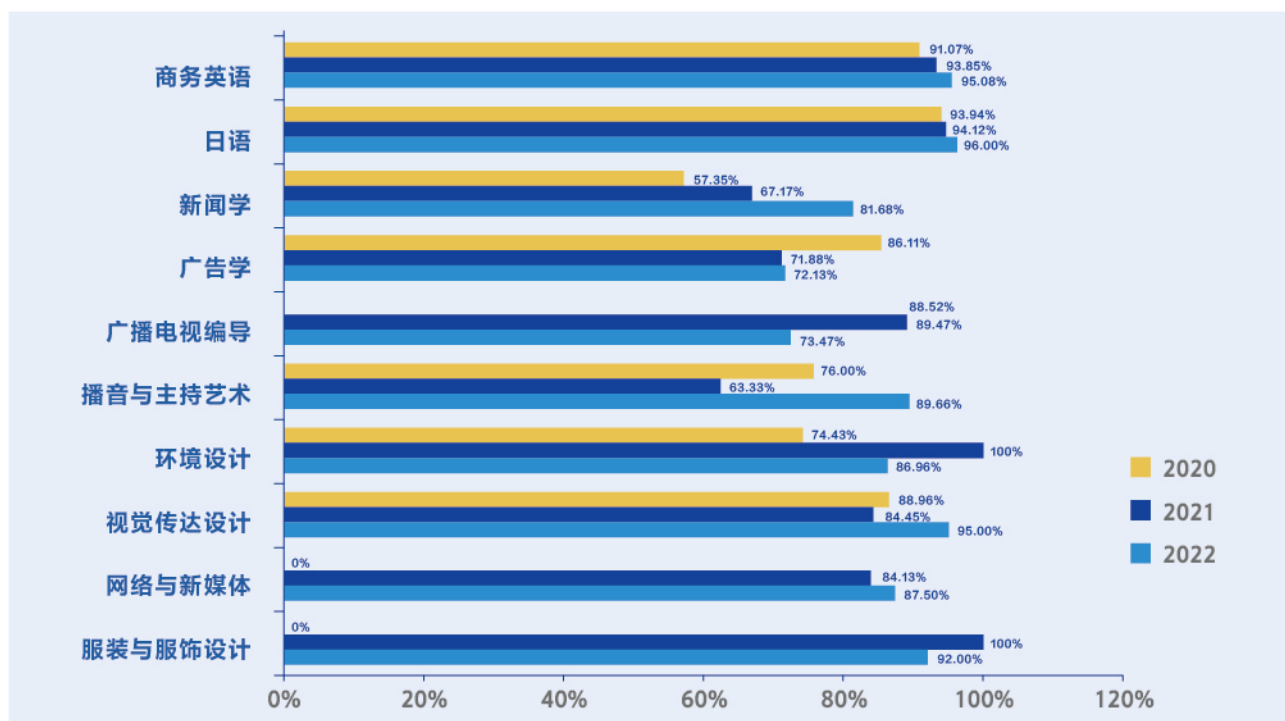


图 3-1-3-3 2022 年管理学部各专业毕业去向落实率

### (4) 理工学部

2022 年理工学部毕业生总体毕业去向落实率为 89.64%，如图 3-1-3-4 所示，除软件工程专业毕业去向落实率增长较大外，电气工程及其自动化专业和通信工程专业的毕业去向落实率均有小幅增长，而计算机科学与技术专业和数据科学与大数据技术专业的毕业生去向落实率下降幅度较大，分别为16.54%和8.42%。

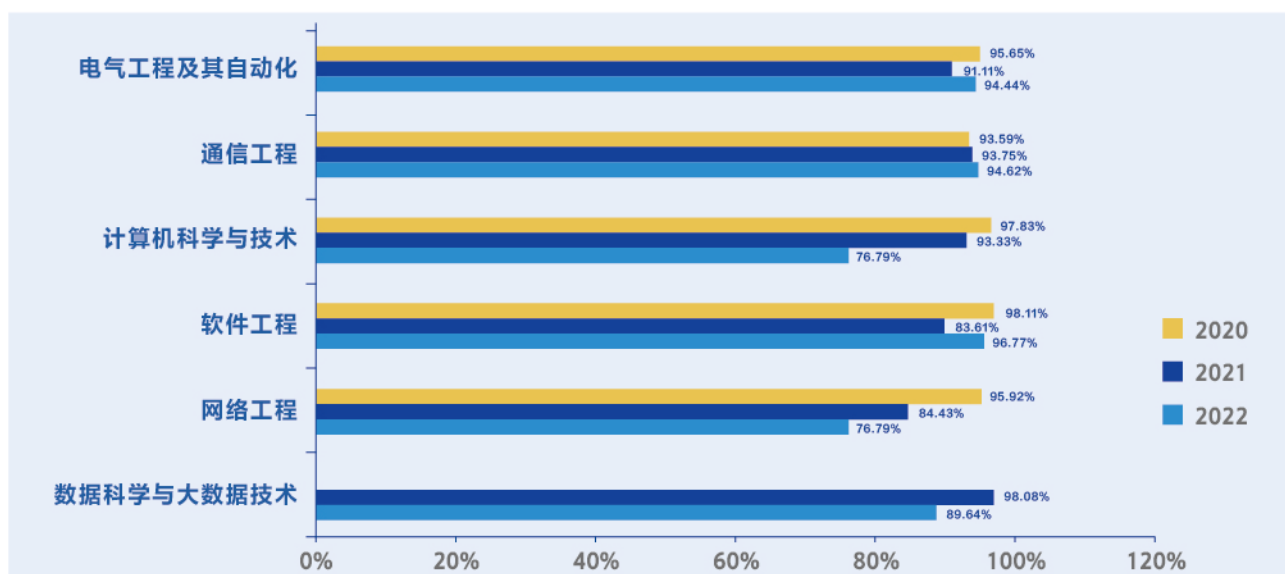


图 3-1-3-4 2022 年理工学部各专业毕业去向落实率

## 3.2 升研情况分析

### 3.2.1 总体升研情况

从图 3-2-1 可以看出，2022 届毕业生整体的考研率为 5.09%，与 2021 年相比，考研率下降了 0.97 个百分点。

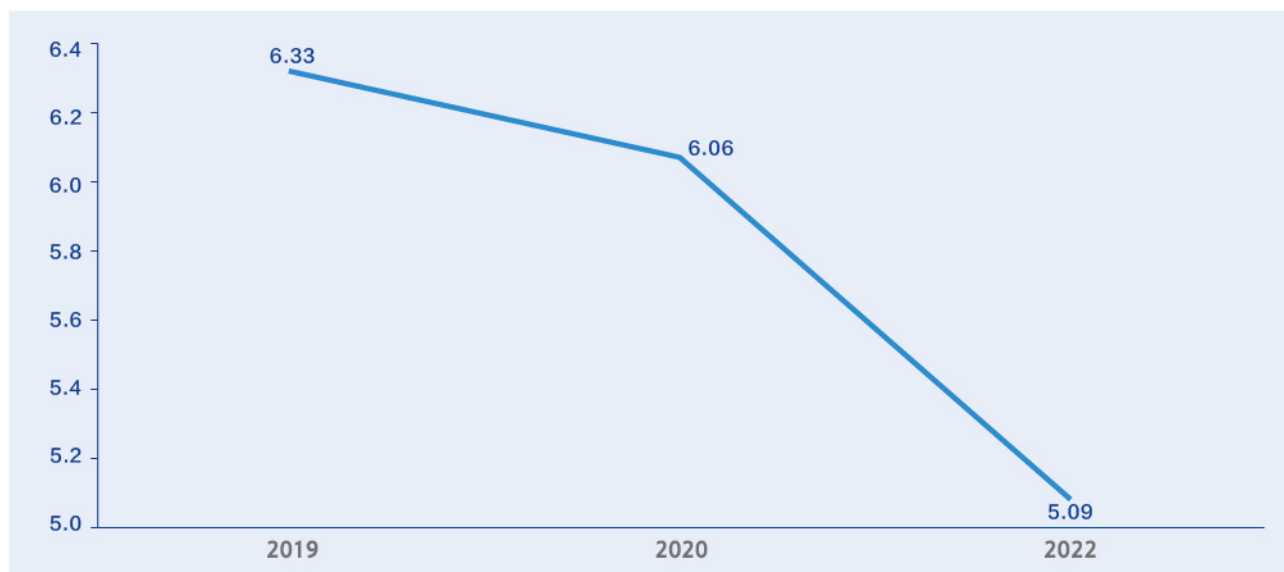


图 3-2-1 2020-2022 年毕业生总体升研率对比

### 3.2.2 各学部升研比率

2022 年各学部毕业生的升研率如图 3-2-2 所示，管理学部升研率最高，较2021年上升了1.18个百分点，为 5.56%；人文学部升研率为5.14%，较2021年也略有上升；而理工学部和经济学部的升研率均下降明显，超过了三个百分点。

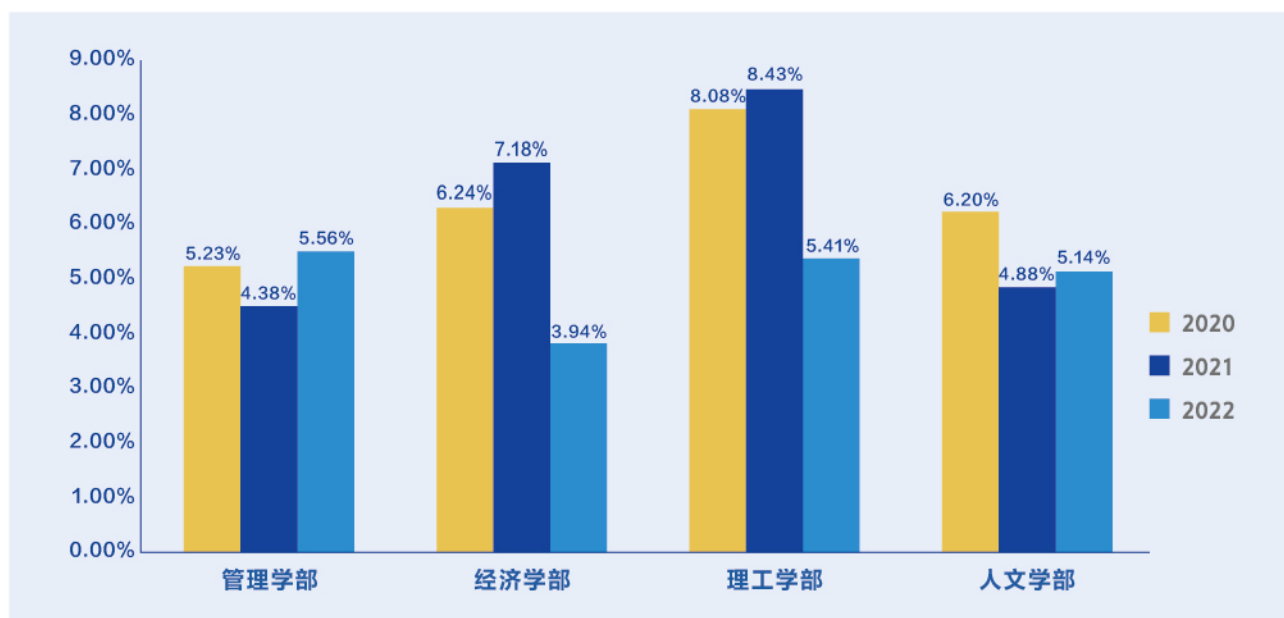


图 3-2-2 2020-2022 年各学部升研率对比

### 3.2.3 各专业毕业生升研比率

#### (1) 管理学部

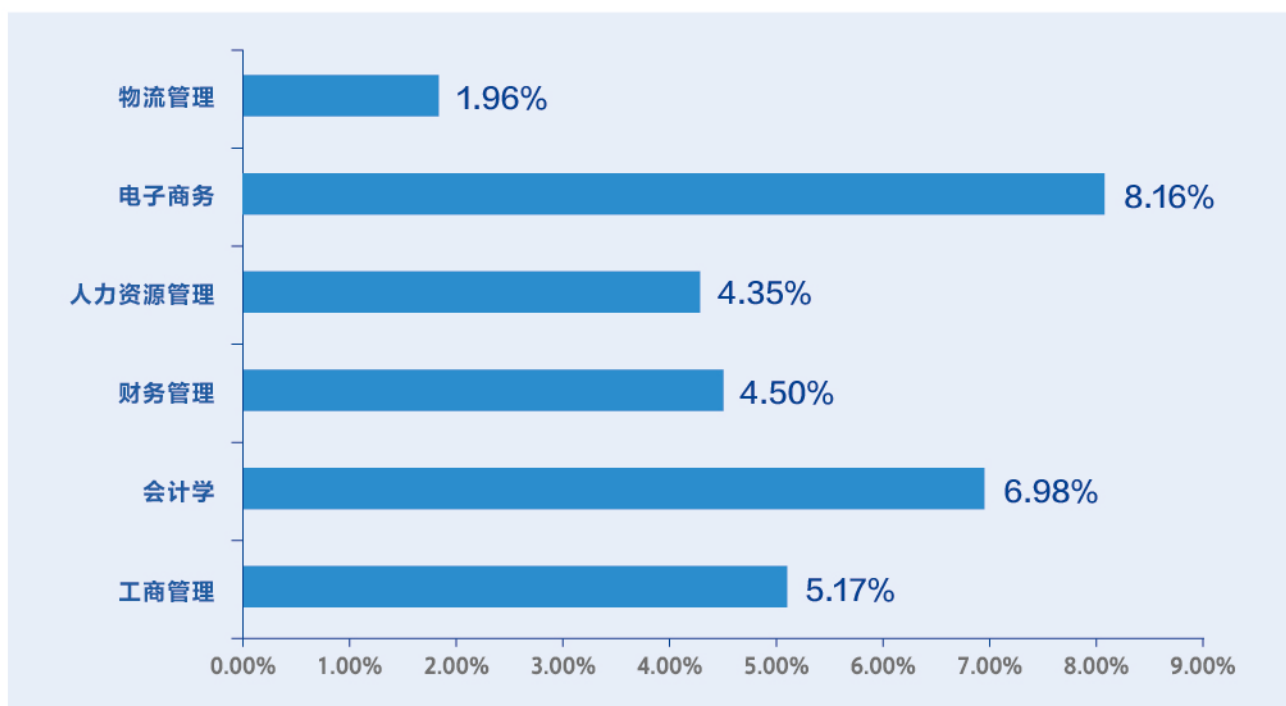


图 3-2-3-1 2022 年管理学部各专业升研率

#### (2) 经济学部

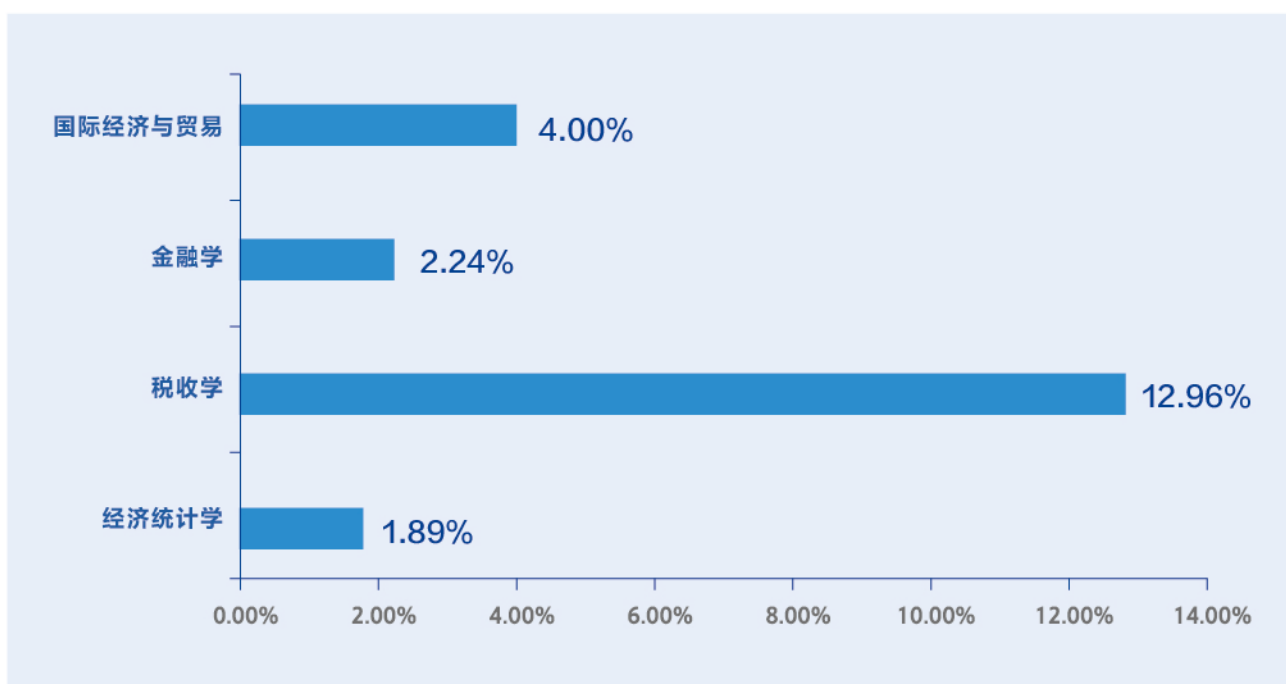


图 3-2-3-2 2022 年经济学部各专业升研率



## (3) 人文学部

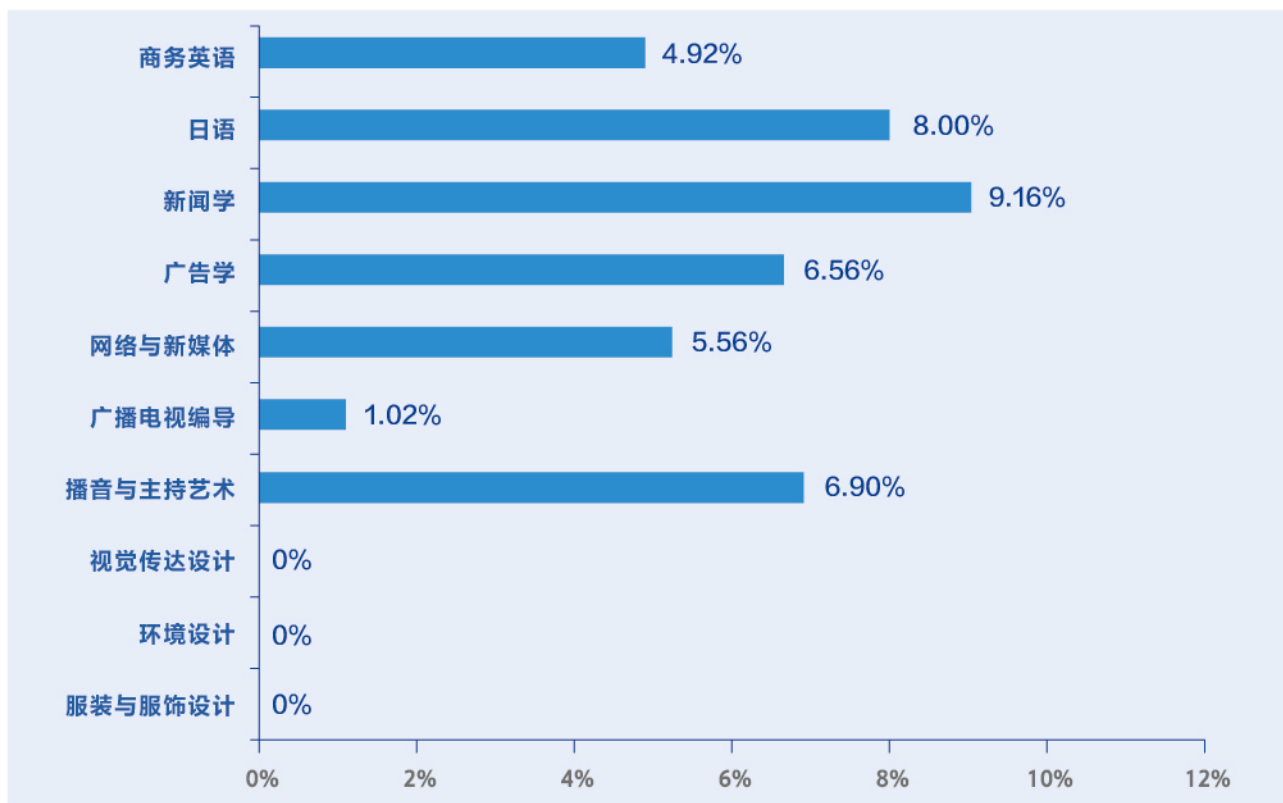


图 3-2-3-3 2022 年人文学部各专业升研率

## (4) 理工学部

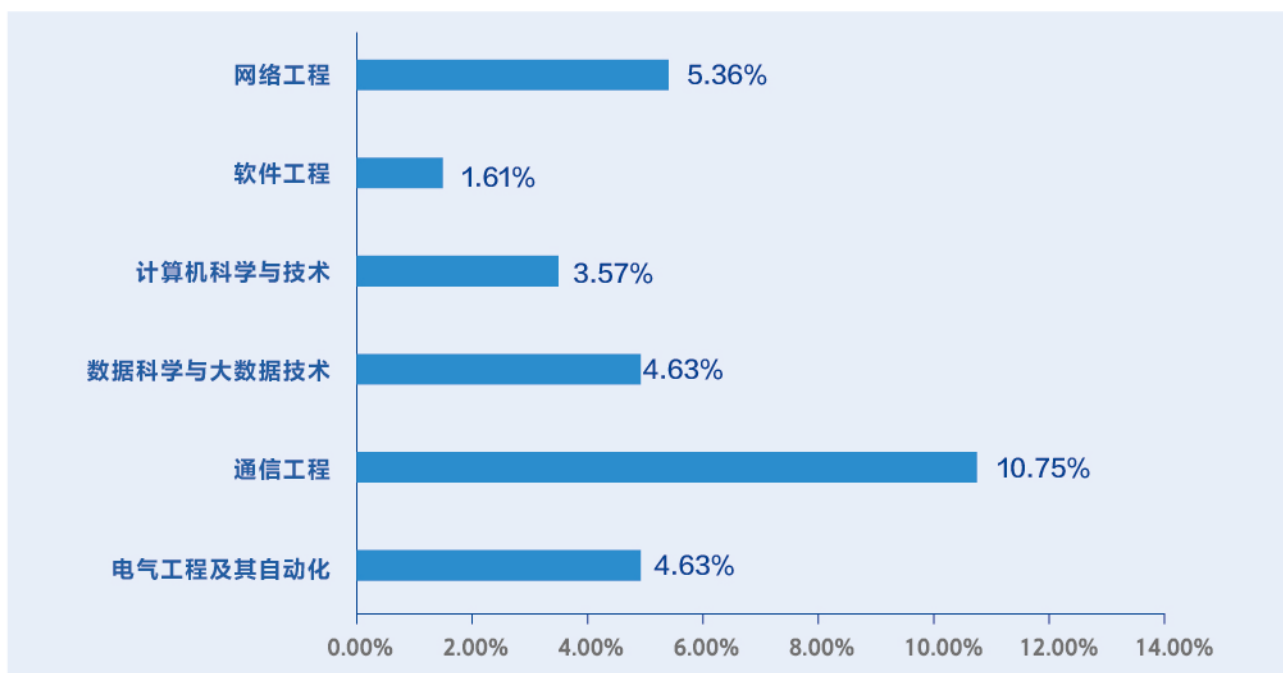


图 3-2-3-4 2022 年理工学部各专业升研率

### 3.3 毕业生毕业去向

#### 3.3.1 毕业生总体毕业去向

##### (1) 我院毕业生总体毕业去向

2022 届毕业生中，单位就业的人数为 1593 人，占毕业生总数的 81.96%；升学 99 人，占毕业生总数的 5.09%；待就业 220 人，占毕业生总人数的 11.36%；此外，出国 15 人，初步完成自主创业 2 人，入伍 13 人。

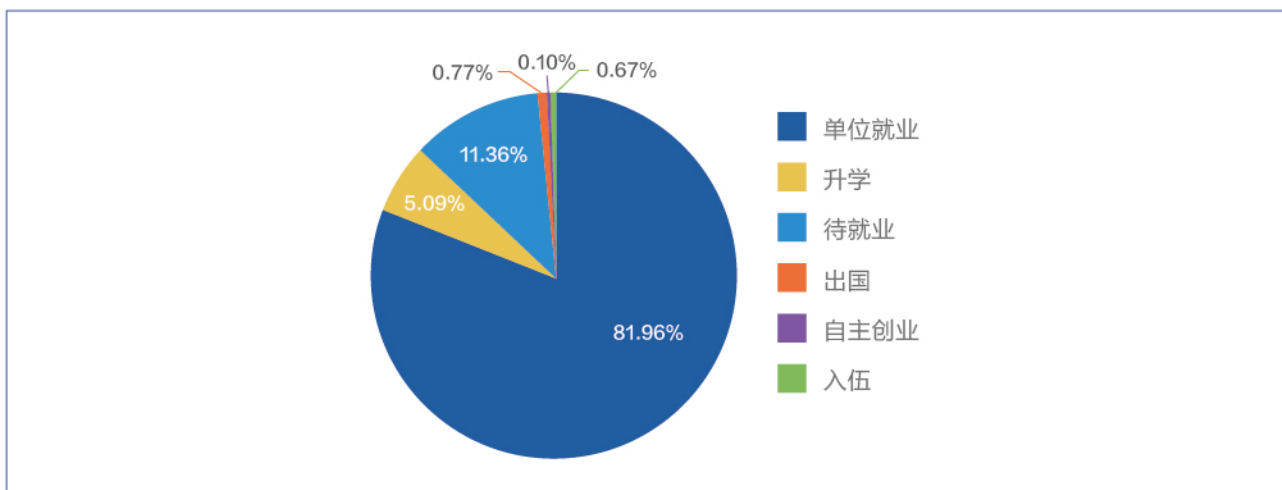


图 3-3-1-1 2022 年我院毕业生总体毕业去向

##### (2) 近三年我院毕业生总体毕业去向对比

2022 届毕业生中，单位就业的人数占毕业生总数的 81.96%，与去年年终就业率相比比去年上升了 0.82 个百分点；升学占毕业生总数的 5.09%，较 2021 年下降了 0.97 个百分点；入伍人数较 2021 年有所上升；初步完成自主创业和出国人数与 2021 年相比基本持平；待就业毕业生 220 人，占毕业生总数的 11.36%，与 2021 年相比基本相当。

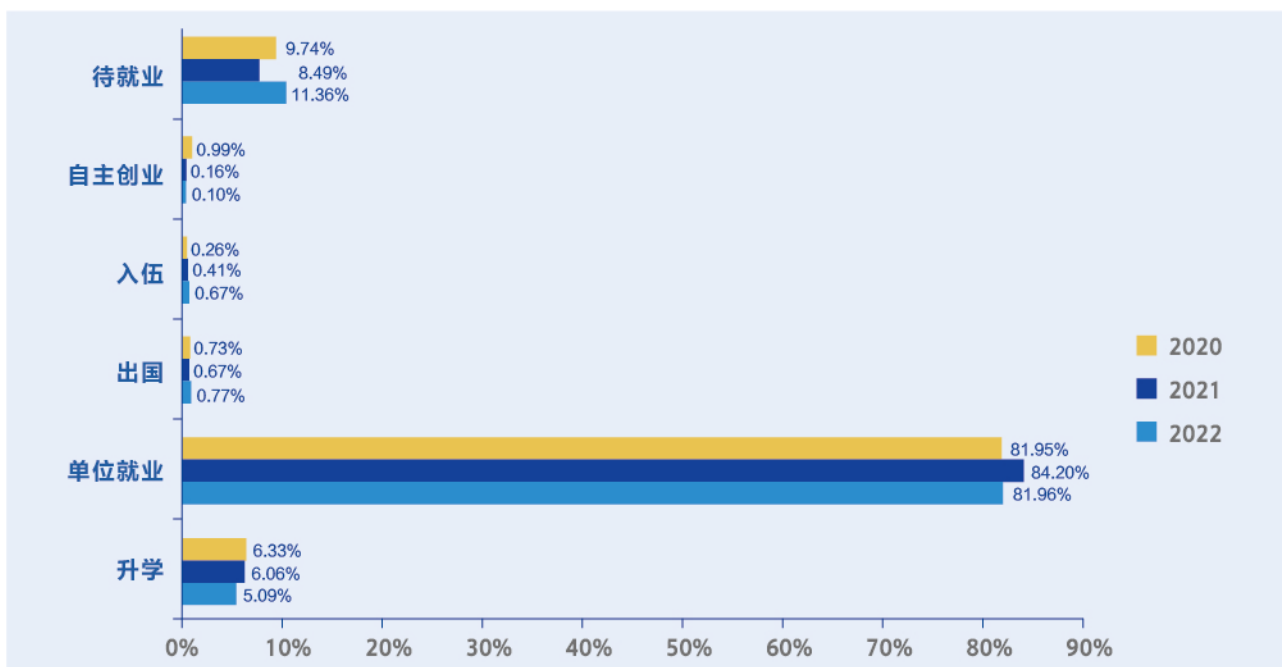


图 3-3-1-2 2020-2022 年我院毕业生总体就业去向对比

### 3.3.2 各专业毕业生去向分布

#### (1) 管理学部

专业 / 人数	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	毕业去向落实率
工商管理	58	3	5.17%	51	87.93%	0	0	2	56	56
会计学	215	15	6.98%	170	75.35%	1	0	0	186	186
财务管理	111	5	4.50%	79	71.17%	1	1	0	86	86
人力资源管理	92	4	4.35%	80	86.96%	0	0	0	84	84
物流管理	51	1	1.96%	50	98.04%	0	0	0	51	51
电子商务	49	4	4.44%	37	81.41%	0	2	0	43	43
合计	576	32	5.56%	467	81.08%	2	3	2	506	506

表 3-3-2-1 2022 年管理学部各专业毕业生去向分布表

#### (2) 经济学部

专业 / 人数	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	毕业去向落实率
经济学(休复学学生)	1	0	0%	1	100%	0	0	0	0	100%
经济统计学	53	1	1.89%	48	90.57%	0	0	0	49	92.45%
税收学	54	7	12.96%	44	81.48%	0	1	0	52	96.30%
金融学	223	5	2.24%	206	92.38%	6	1	0	218	97.76%
国际经济与贸易	50	2	4.00%	43	86.00%	0	0	0	45	90.00%
合计	381	15	3.94%	342	89.76%	6	2	0	365	95.80%

表 3-3-2-2 2022 年经济学部各专业毕业生去向分布表

(3) 理工学部

专业 / 人数	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	毕业去向落实率
电气工程及其自动化	108	5	4.63%	96	88.89%	0	2	0	103	95.37%
通信工程	93	10	10.75%	76	81.72%	1	1	0	88	94.62%
计算机科学与技术	56	2	3.57%	41	73.21%	0	0	0	43	76.79%
软件工程	62	1	1.61%	59	95.16%	0	0	0	60	96.77%
网络工程	56	3	5.36%	39	69.64%	0	1	0	43	76.79%
数据科学与大数据技术	67	3	4.48%	54	77.36%	0	3	0	60	89.55%
合计	442	24	5.41%	365	82.58%	1	7	0	397	89.64%

表 3-3-2-3 2022 年理工学部各专业毕业生去向分布表

(4) 人文学部

专业 / 人数	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	毕业去向落实率
日语	25	2	8.00%	21	84.00%	1	0	0	24	96.00%
商务英语	61	3	4.92%	54	88.52%	0	1	0	58	95.08%
新闻学	131	12	9.16%	95	72.52%	0	0	0	107	81.68%
广告学	61	4	6.56%	36	59.02%	3	0	0	44	72.13%
网络与新媒体	72	4	5.56%	58	80.56%	1	0	0	63	87.50%
广播电视编导	98	1	1.02%	71	72.45%	0	0	0	72	73.47%
播音与主持艺术	29	2	6.90%	23	79.31%	1	0	0	26	89.66%
视觉传达设计	20	0	0.00%	19	95.00%	0	0	0	19	95.00%
环境设计	23	0	0.00%	20	86.96%	0	0	0	20	86.96%
服装与服饰设计	25	0	0.00%	23	92.00%	0	0	0	23	92.00%
合计	545	28	5.14%	420	77.06%	6	1	0	456	83.67%

表 3-3-2-4 2022 年人文学部各专业毕业生去向分布表

## 3.4 毕业生就业地分布

### 3.4.1 毕业生主要就业城市

图 3-4-1-1 和图 3-4-1-2 可见，2022 年毕业生在省内就业主要分布在保定市和石家庄市两地，人数占河北省内总就业人数的 58.95%。省外就业主要分布在北京市、天津市、河南省、浙江省等地。

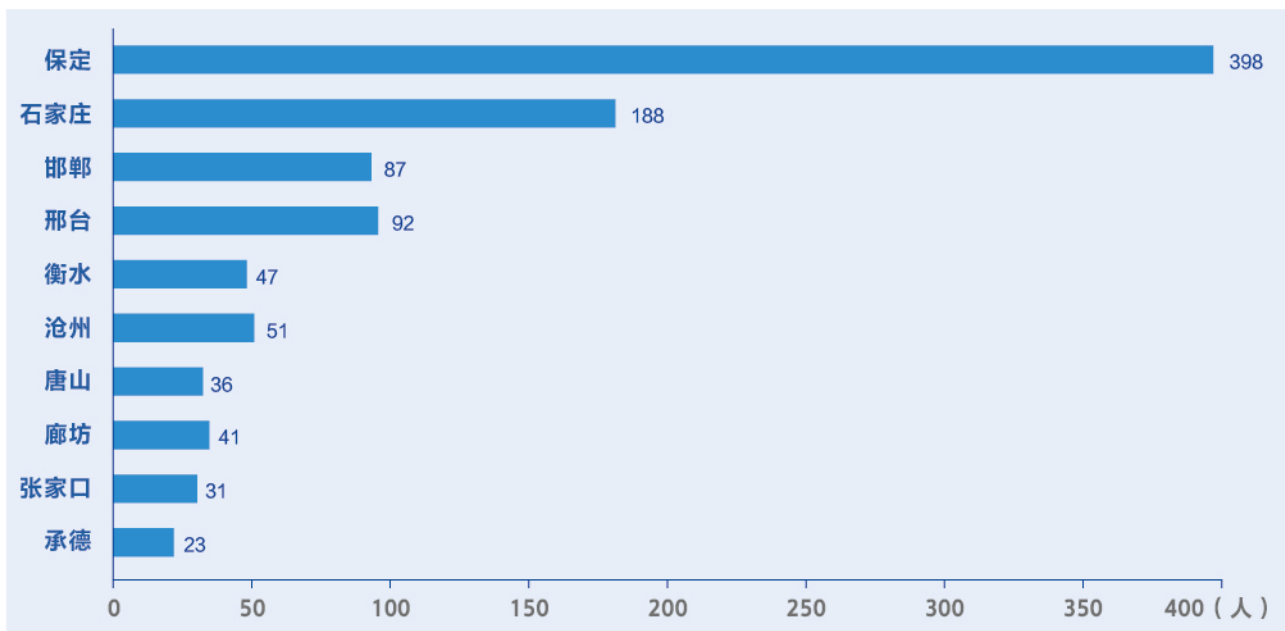


图 3-4-1-1 2022 届毕业生省内就业去向分布

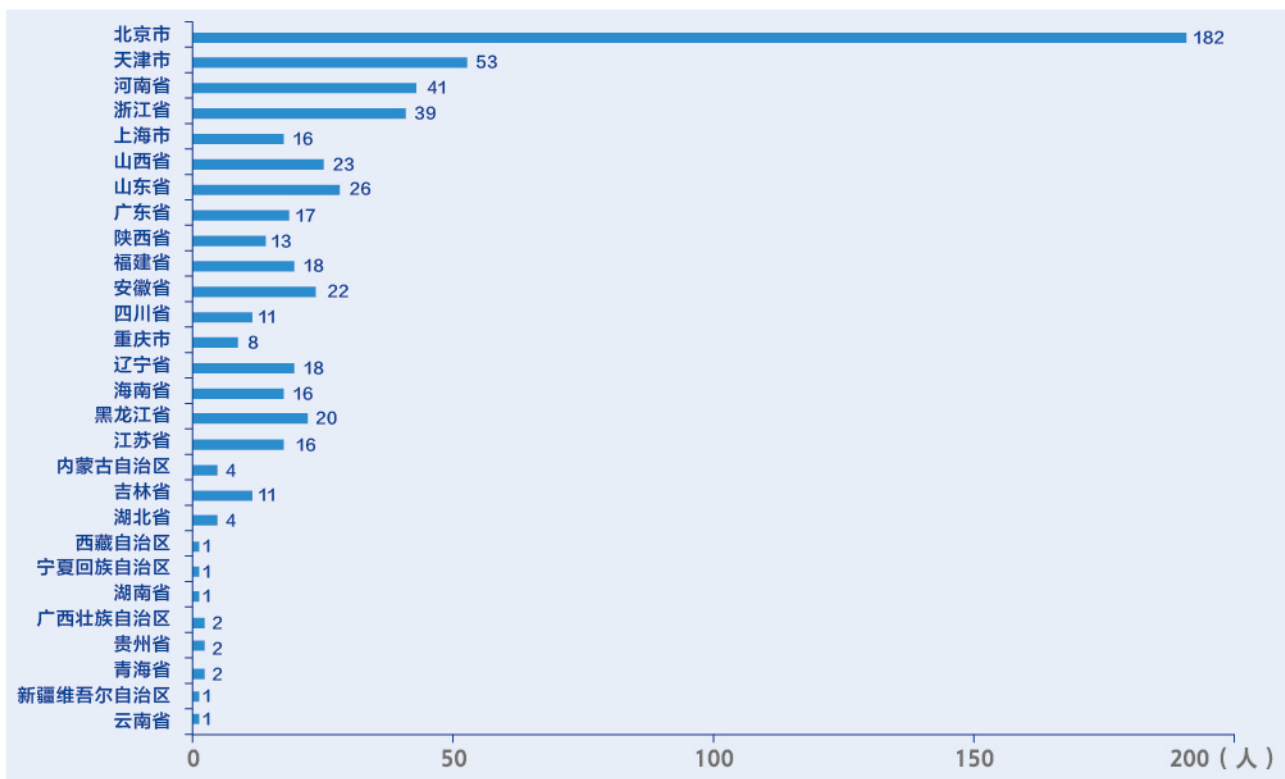


图 3-4-1-2 2022 届毕业生省外就业去向分布

### 3.5 毕业生就业行业 and 职业情况

#### 3.5.1 毕业生就业行业分布

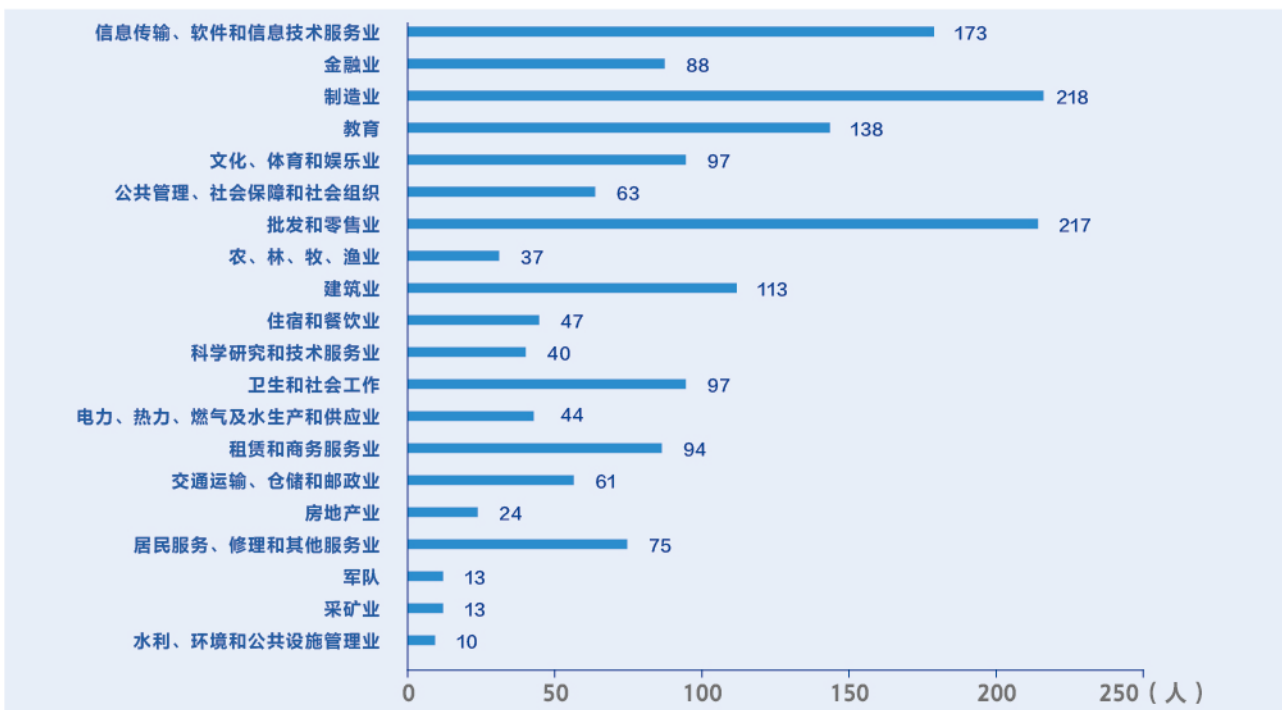


图3-5-1 2022 届毕业生就业行业分布图

#### 3.5.2 毕业生职业类型分布

##### (1) 毕业生职业类型

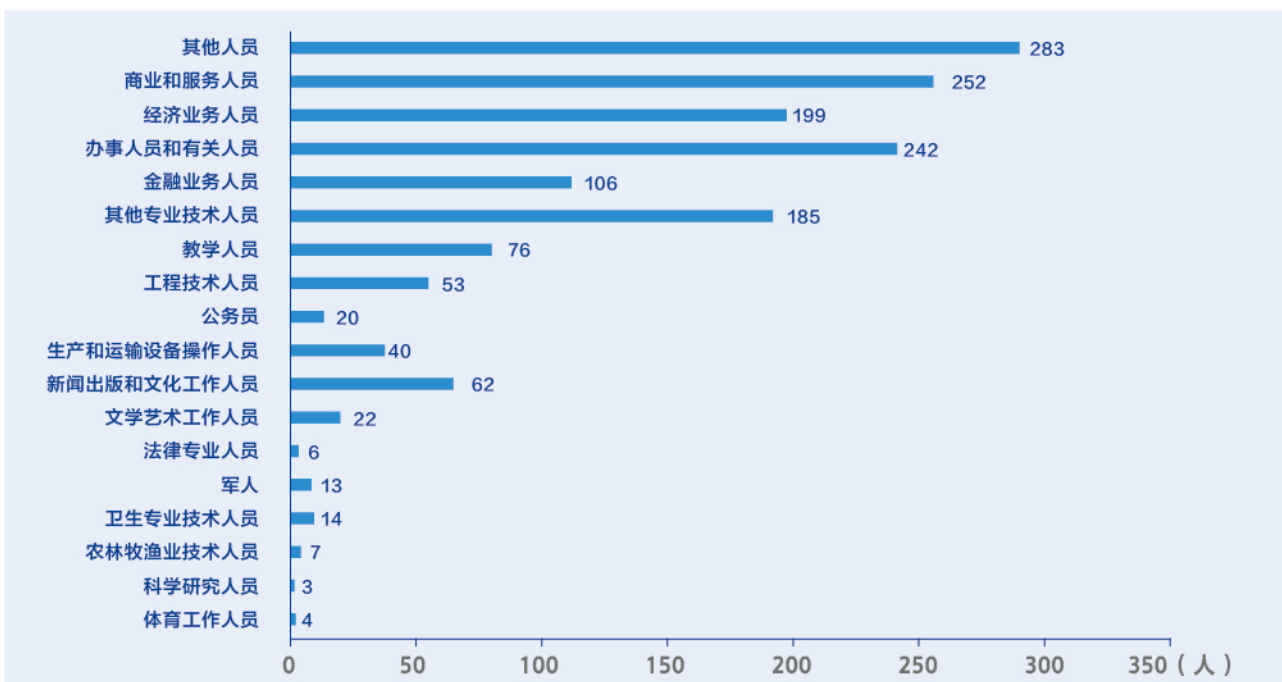


图 3-5-2-1 2022 届毕业生职业类型分布数据图

## (2) 近三年毕业生职业类型分布

毕业生就业职业类型	就业人数		
	2020届	2021届	2022届
办事人员和有关人员	216	136	242
工程技术人员	80	70	53
经济业务人员	117	145	199
商业和服务人员	155	159	252
金融业务人员	106	106	106
其他专业技术人员	81	97	185
新闻出版和文化工作人员	15	16	62
教学人员	77	83	76
公务员	6	64	20
法律专业人员	18	9	6
科学研究人员	7	1	3
文学艺术工作人员	17	10	22
生产和运输设备操作人员	23	27	40
卫生专业技术人员	4	7	14
农、林、牧、渔技术人员	4	3	7
军人	3	8	13
体育工作人员	14	2	4

表 3-5-2-2 2020-2022 届毕业生就业单位类型

## 3.6 毕业生就业单位类型

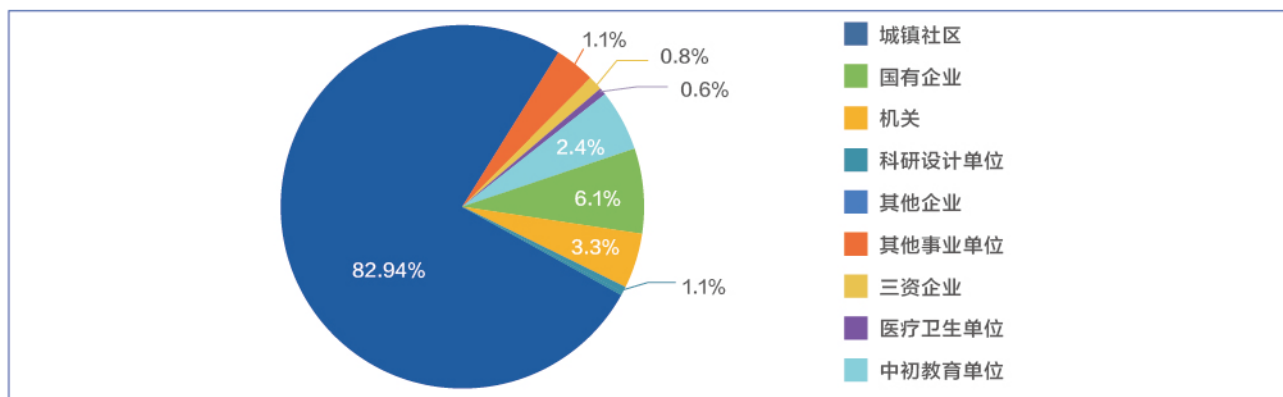


图 3-6-1 2022 届毕业生就业单位类型

### 3.7 毕业生未就业情况分析

#### 3.7.1 各学部未就业毕业生人数分布

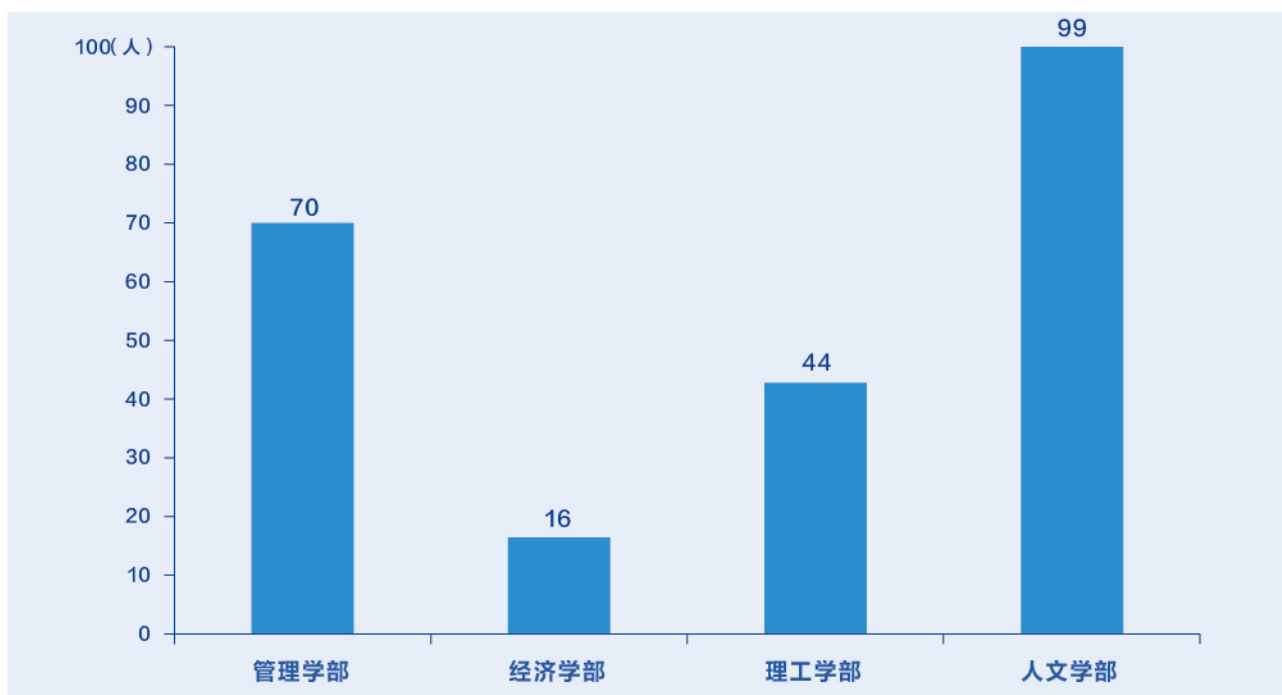


图 3-7-1 2022 年各学部未就业人数分布

#### 3.7.2 毕业生未就业原因

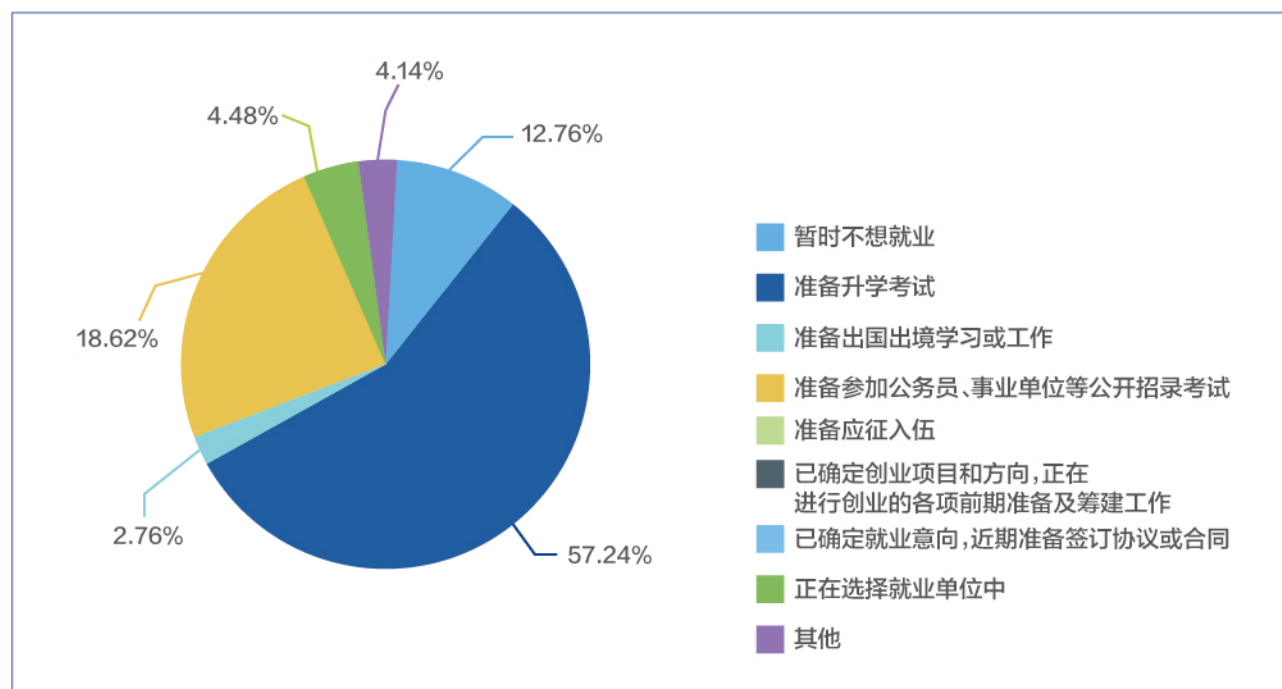


图 3-7-2 2022 届毕业生未就业原因



### 3.8 毕业生求职过程中遇到的问题

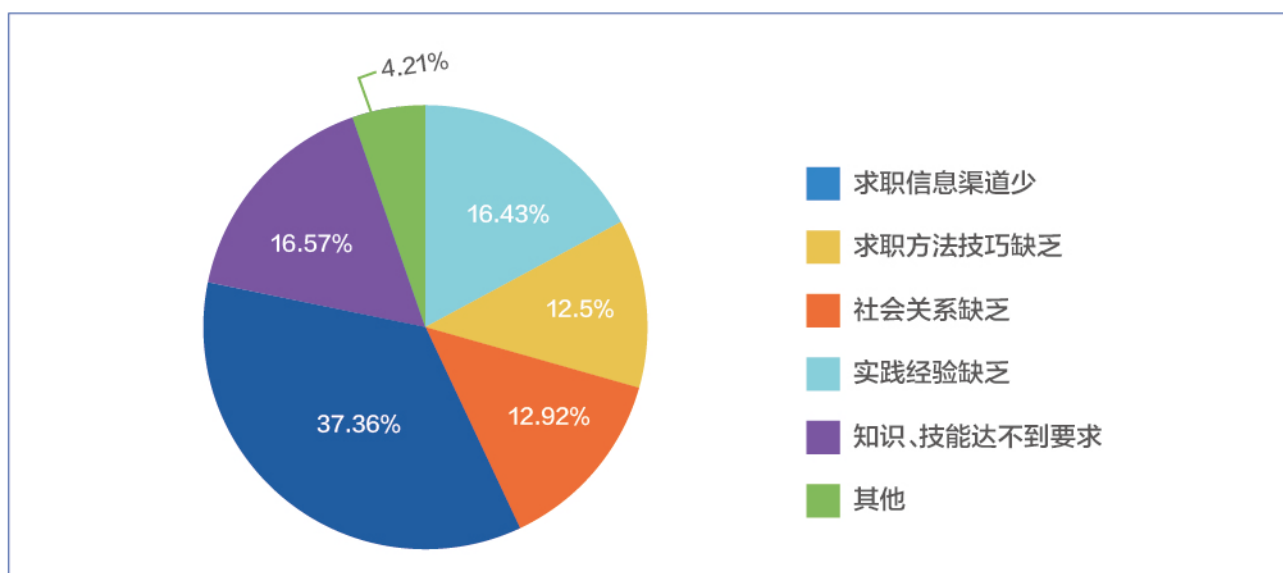


图 3-8 2022 届毕业生求职过程中遇到的问题

### 3.9 毕业生求职的途径

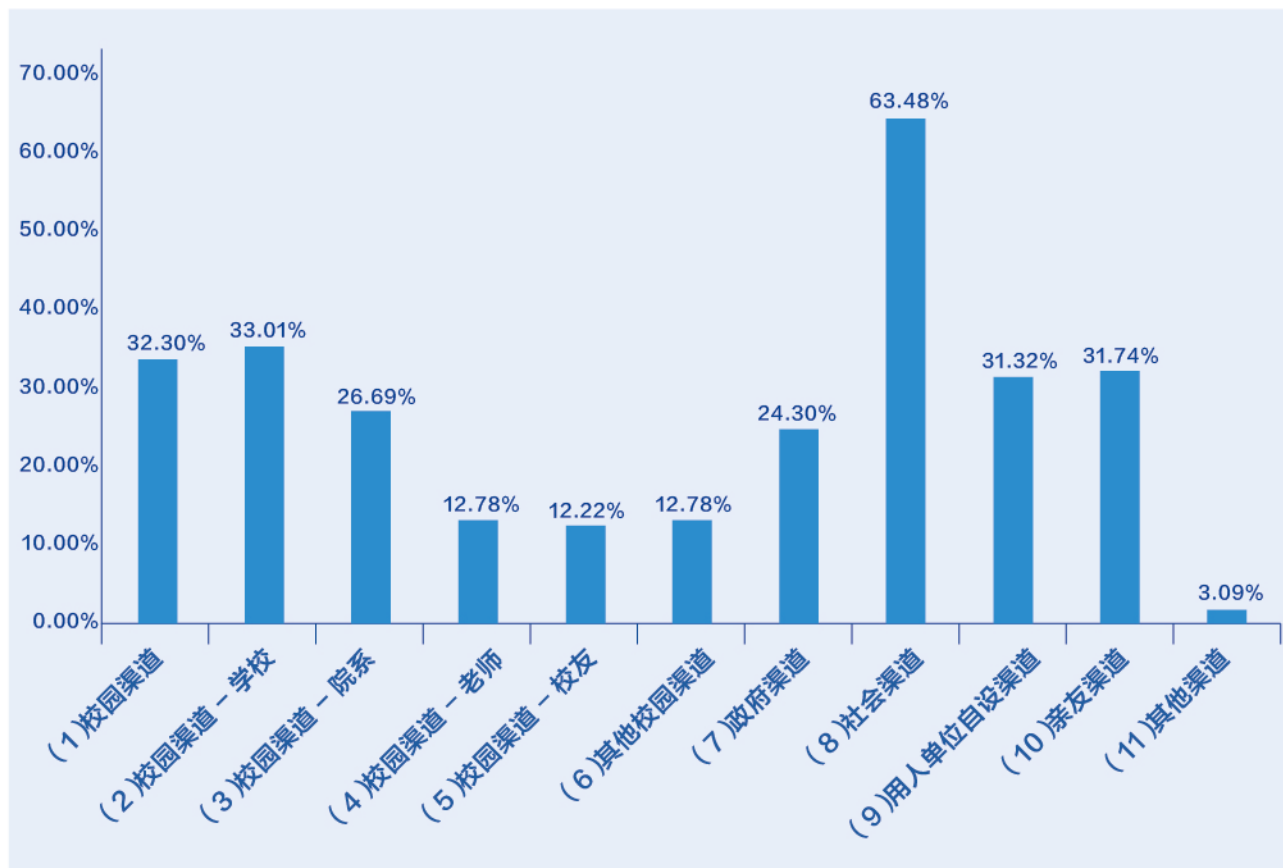


图 3-9 2022 届毕业生求职渠道

## 04

## 毕业生就业与创业质量分析（半年后调研数据）

QUALITY ANALYSIS OF GRADUATES' EMPLOYMENT AND ENTREPRENEURSHIP (SURVEY DATA AFTER HALF A YEAR)

## 4.1 毕业生就业满意度分析

## 4.1.1 毕业生总体就业满意度

2022届毕业生总体就业满意度达到 94.19%。其中，22.65% 的毕业生对自己的就业情况非常满意。

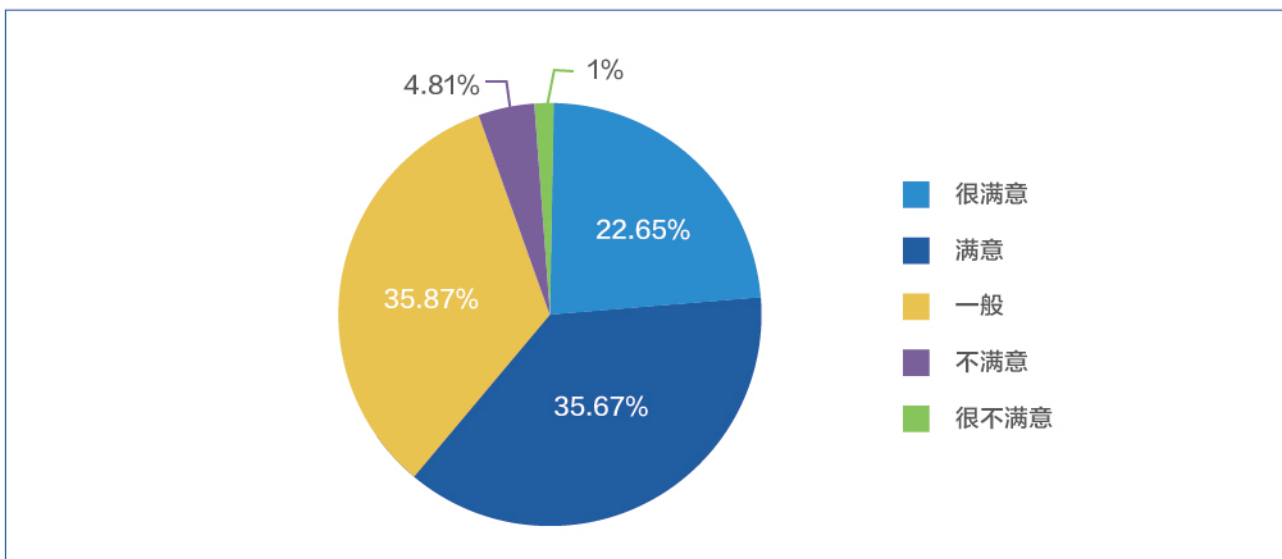


图 4-1-1 2022年毕业生总体就业满意度

## 4.1.2 各学部的就业满意度

## (1) 管理学部

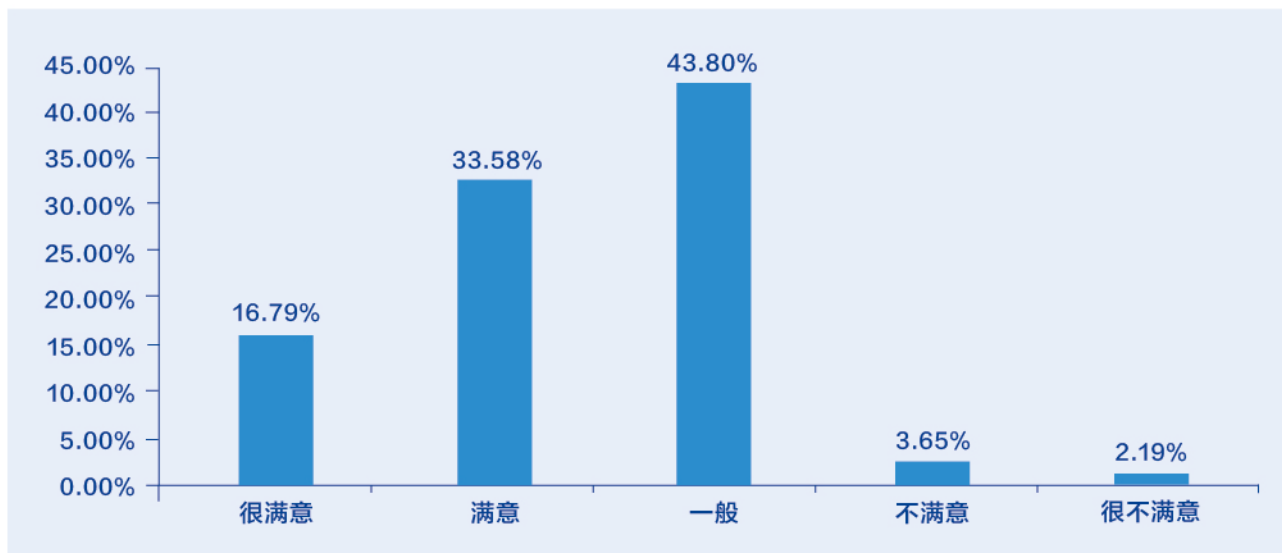


图 4-1-2-1 2022年管理学部就业满意度

## (2) 经济学部

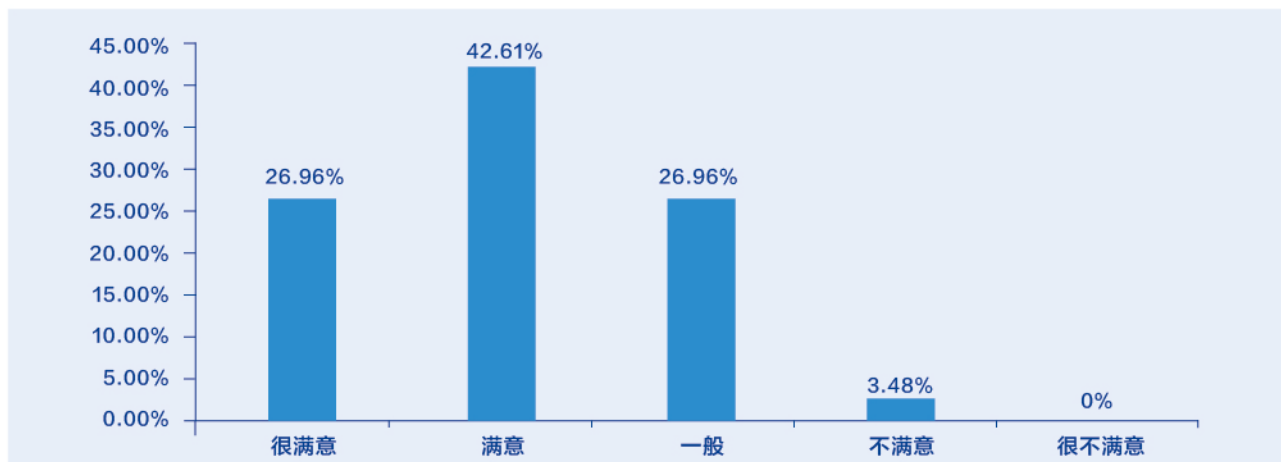


图 4-1-2-2 2022 年经济学部就业满意度

## (3) 人文学部

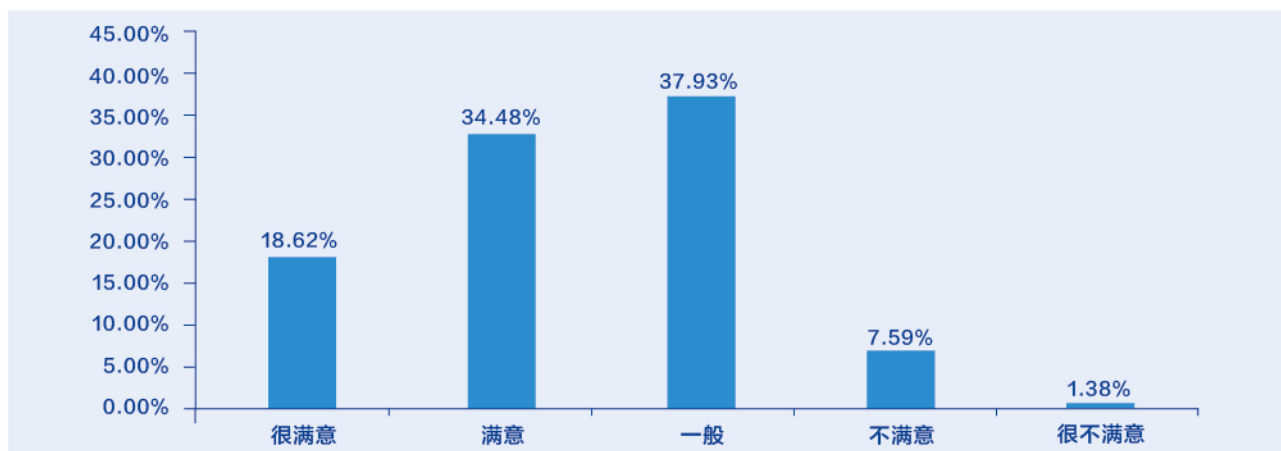


图 4-1-2-3 2022 年人文学部就业满意度

## (4) 理工学部

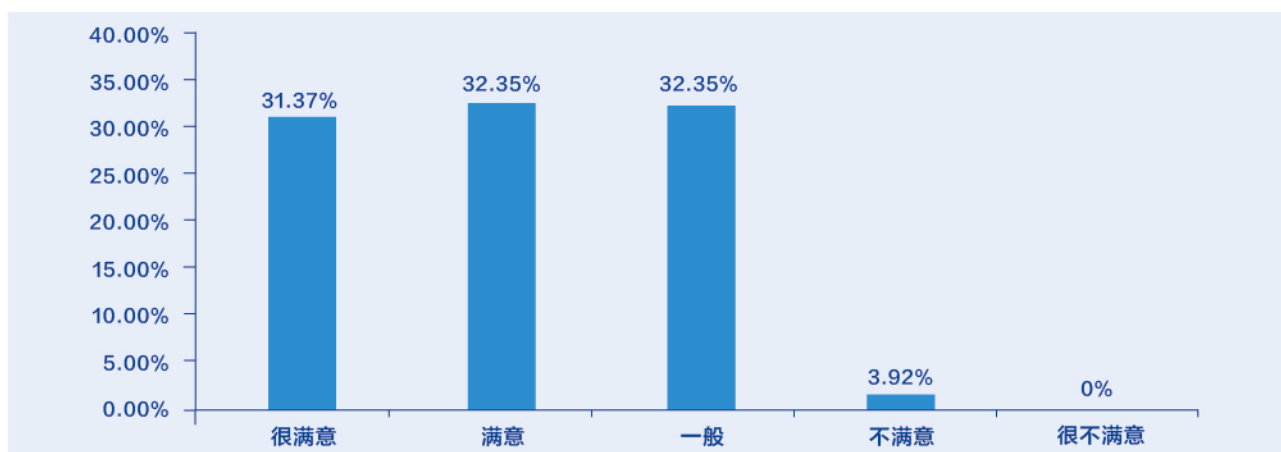


图 4-1-2-4 2022 年理工学部就业满意度

### 4.1.3 总体就业工作与期待工作相符程度

从图4-1-3可以看出，2022年毕业生认为，总体就业工作与期待工作相符合和很相符的占总人数的54.51%，比2021年相比下降了0.25个百分点，基本持平。所落实的就业工作与自己期待比较不相符或很不相符的占总人数的9.01%，比2021年相比，上升了2.63个百分点。

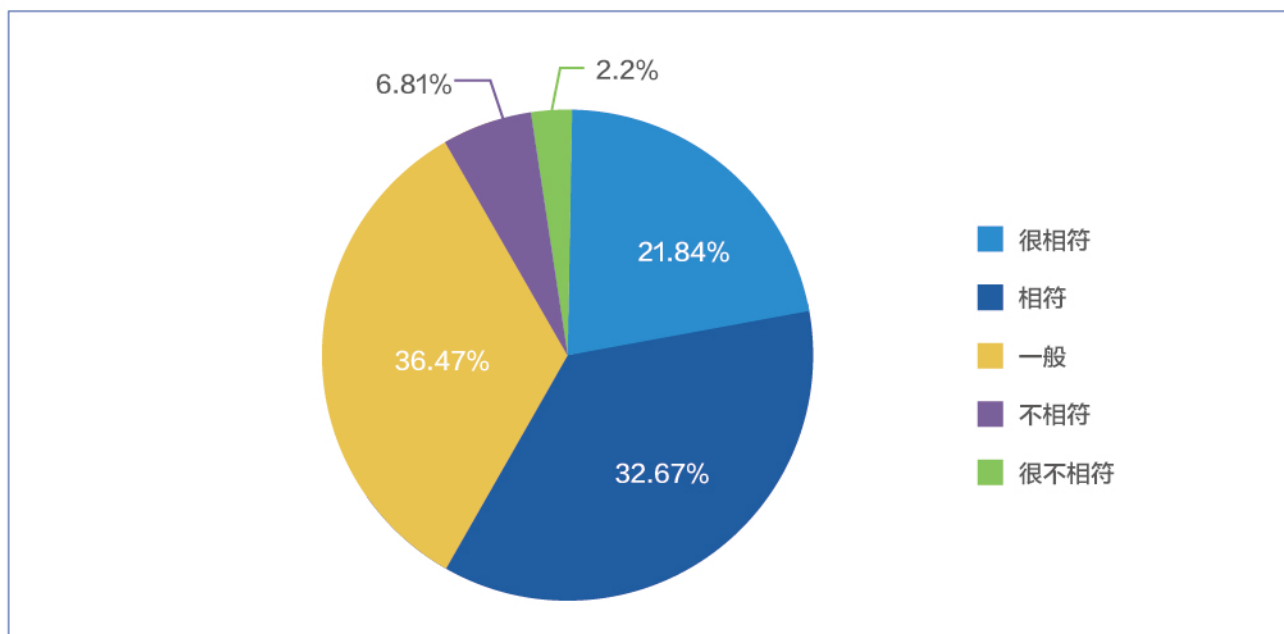


图 4-1-3 2022 年毕业生就业工作与期待工作的符合程度

### 4.1.4 各学部就业工作与期待工作的相符程度

#### (1) 管理学部

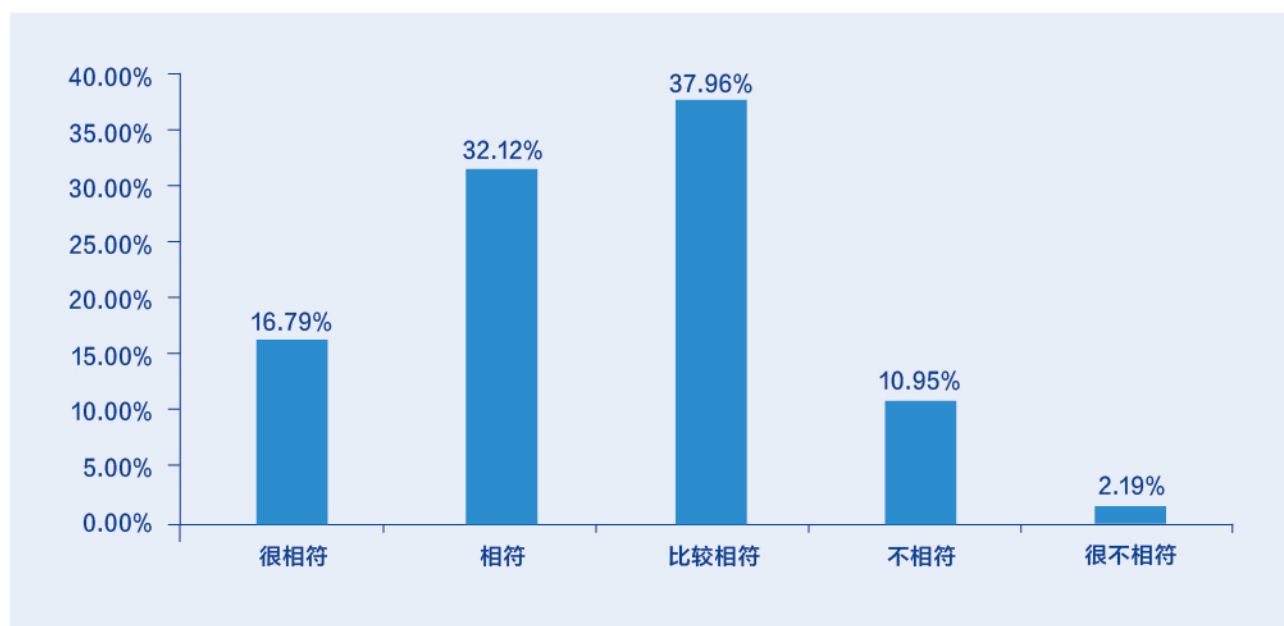


图4-1-4-1 2022年管理学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

## (2) 经济学部

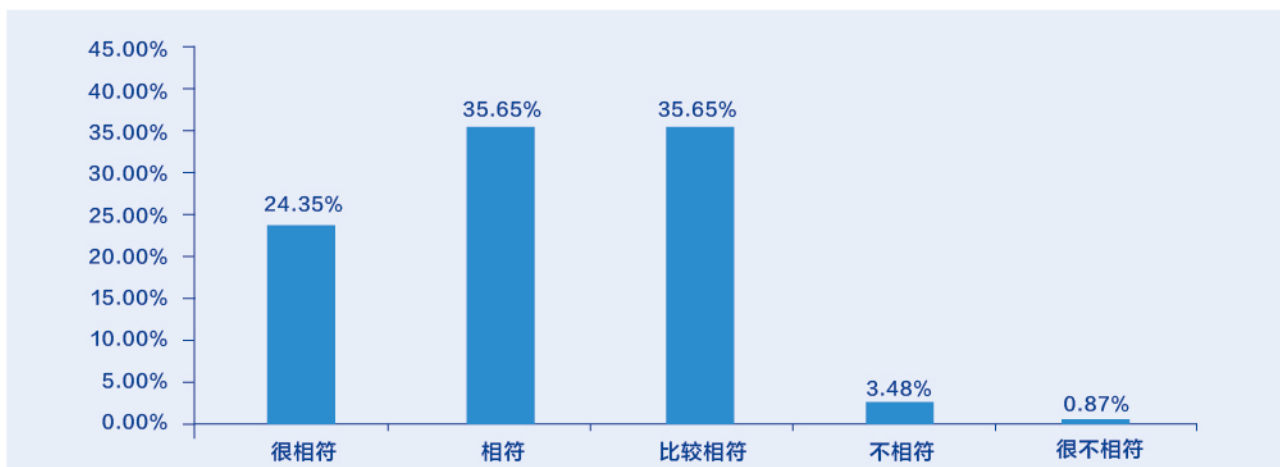


图 4-1-4-2 2022 年经济学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

## (3) 人文学部

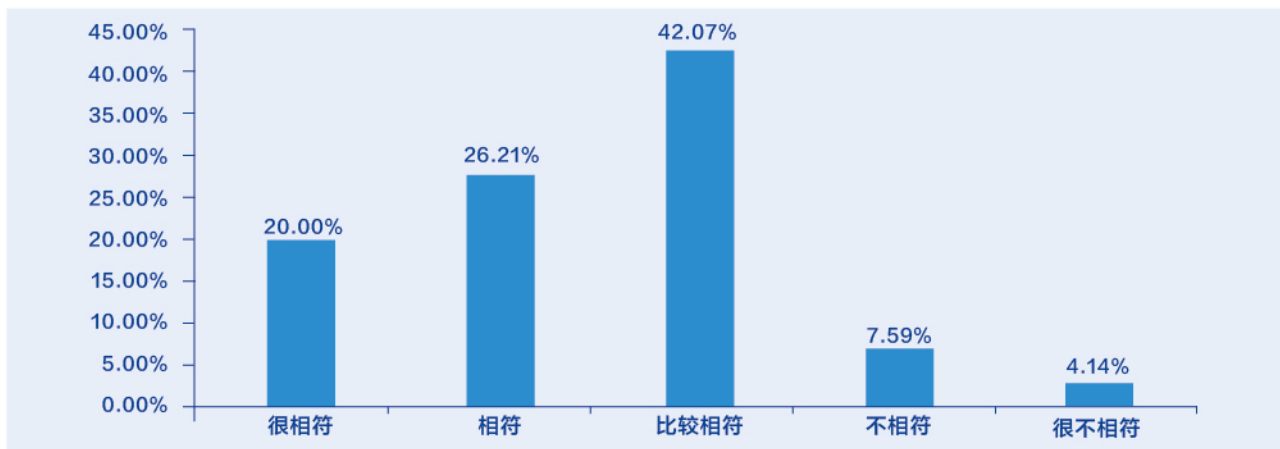


图 4-1-4-3 2022 年人文学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

## (4) 理工学部

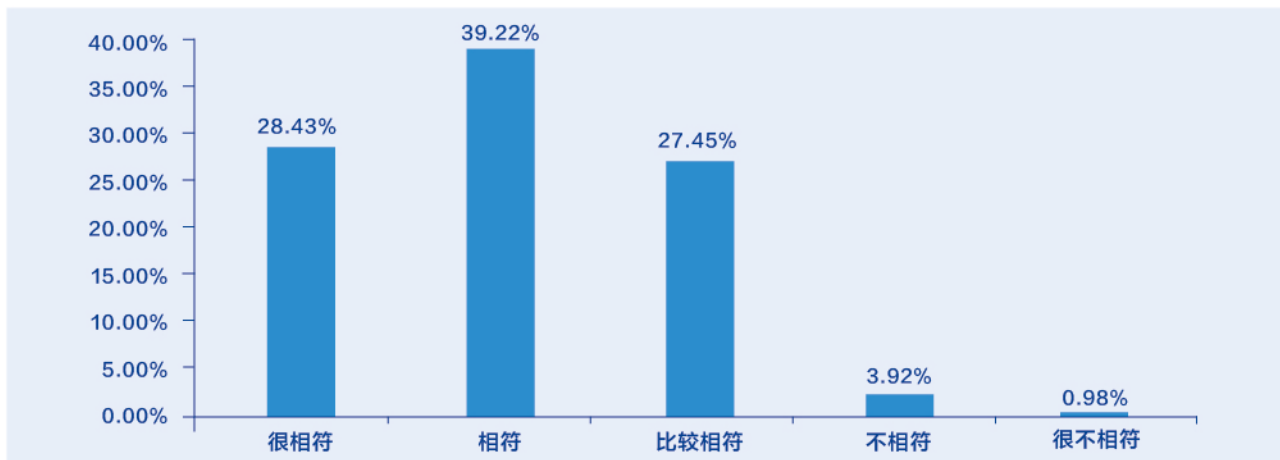


图 4-1-4-4 2022 年理工学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

#### 4.1.5对目前工作职业发展前景的满意度

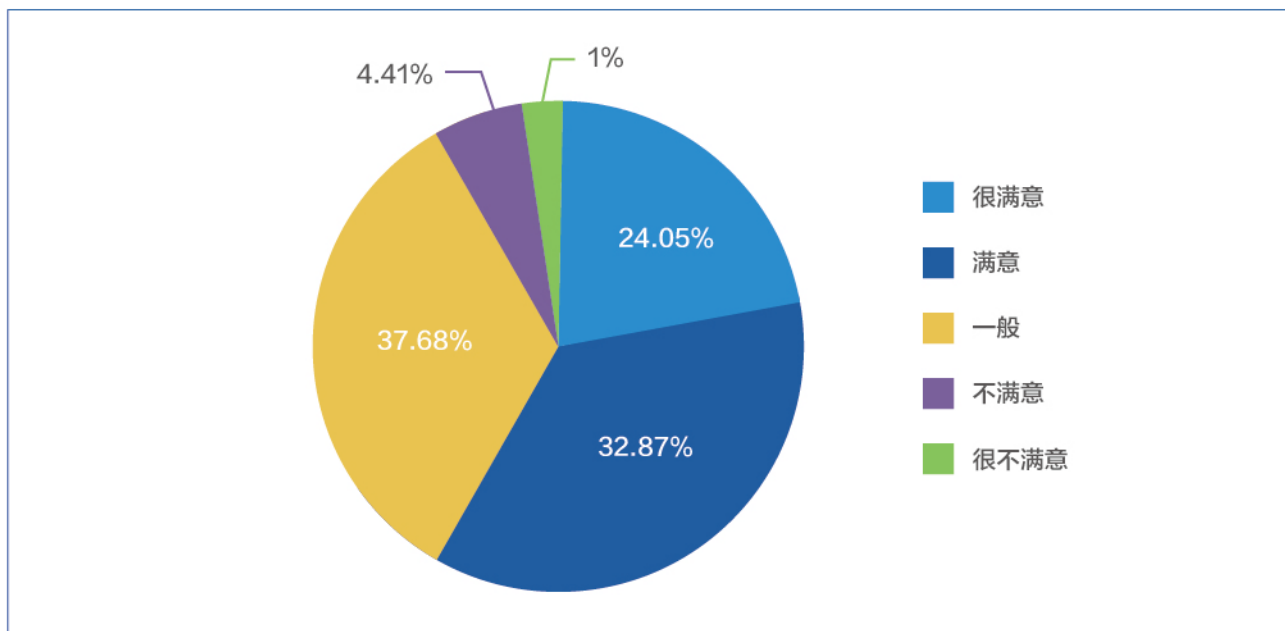


图 4-1-5 2022 年毕业生对目前从事工作的发展前景的满意度

#### 4.1.6用人单位对毕业生的满意度分析

##### (1) 用人单位对毕业生的总体满意度情况

本次发布的用人单位调查问卷共计回收有效问卷499份，根据问卷调查结果，如图4-1-6-1所示，25.45%的用人单位对毕业生表示非常满意，41.28%的用人单位对毕业生表示满意，29.66%的用人单位认为毕业生一般，3.6%的用人单位对毕业生表示不满意或很不满意。

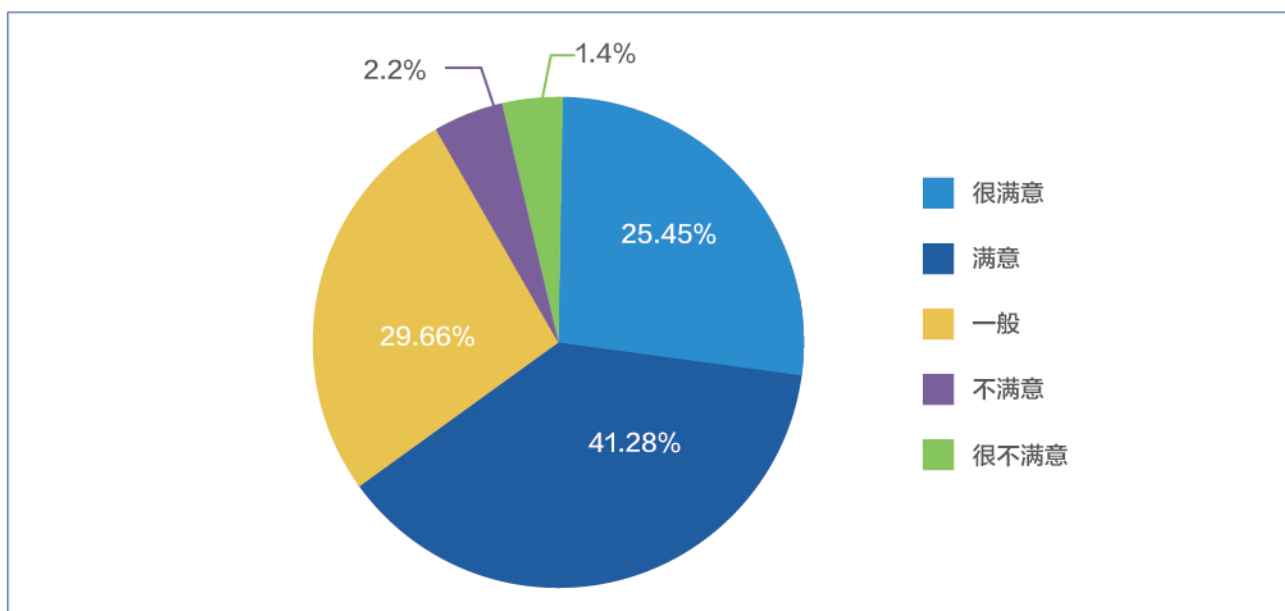


图 4-1-6-1 用人单位对我校毕业生的总体满意度

### (2) 用人单位对我校毕业生的各方面素质满意度评价情况

如图 4-1-6-2所示，用人单位普遍对我院毕业生的综合素质给予中肯的评价。从具体来看，用人单位认为我院毕业生具备较强的执行能力，相比之下，认为我院毕业生创新能力有待进一步提升。

	很不满意	不满意	一般	满意	满意	非常满意
学习能力的满意度	11.82%	4.41%	22.44%	41.88%	19.44%	19.44%
创新能力的满意度	11.62%	4.41%	24.05%	42.48%	17.43%	17.43%
沟通与表达能力的满意度	12.02%	4.81%	20.84%	44.09%	18.24%	18.24%
团队协作能力的满意度	11.62%	5.41%	21.44%	42.48%	19.04%	19.04%
对语言文字表达能力的满意度	11.02%	5.21%	21.64%	43.29%	18.84%	18.84%
组织与管理能力的满意度	11.42%	4.41%	22.44%	42.89%	19.04%	19.04%
执行能力的满意度	11.22%	5.21%	21.44%	42.48%	19.64%	19.64%
分析能力的满意度	11.02%	4.61%	22.44%	42.69%	19.24%	19.24%
计算机、外语水平的满意度	11.42%	4.41%	20.04%	42.89%	19.24%	19.24%
职业资格证书的满意度	11.02%	4.41%	24.05%	41.48%	19.04%	19.04%

图4-1-6-2用人单位对我校毕业生各方面素质满意度情况

### (3) 用人单位对我校的总体评价

如图 4-1-6-3，根据调查显示 28.46% 的用人单位对我院整体评价表示很满意，51.9% 的用人单位表示满意，18.44% 的用人单位表示一般，1.2% 的用人单位表示不满意或很不满意。

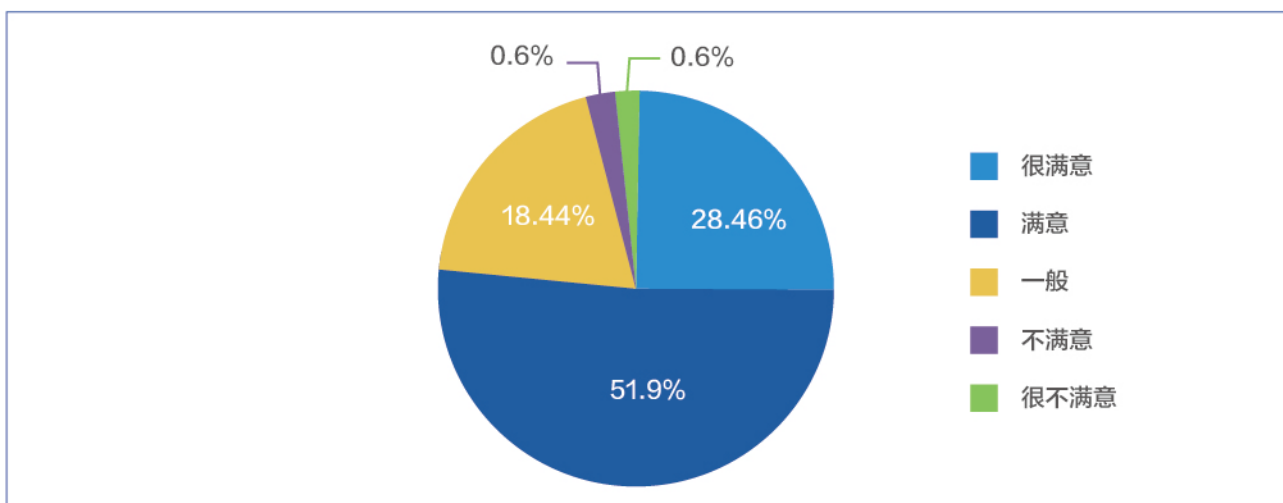


图 4-1-6-3 用人单位对我校的总体评价

## 4.2 毕业生薪资分析

### 4.2.1 毕业生总体薪资分析

2022届毕业生就业薪资分布情况以3000-5000元为主，占比45.96%，在5000-8000元之间的有29.26%，8000元以上的达到12.63%，但也有12.42%的毕业生薪资在3000元以下。

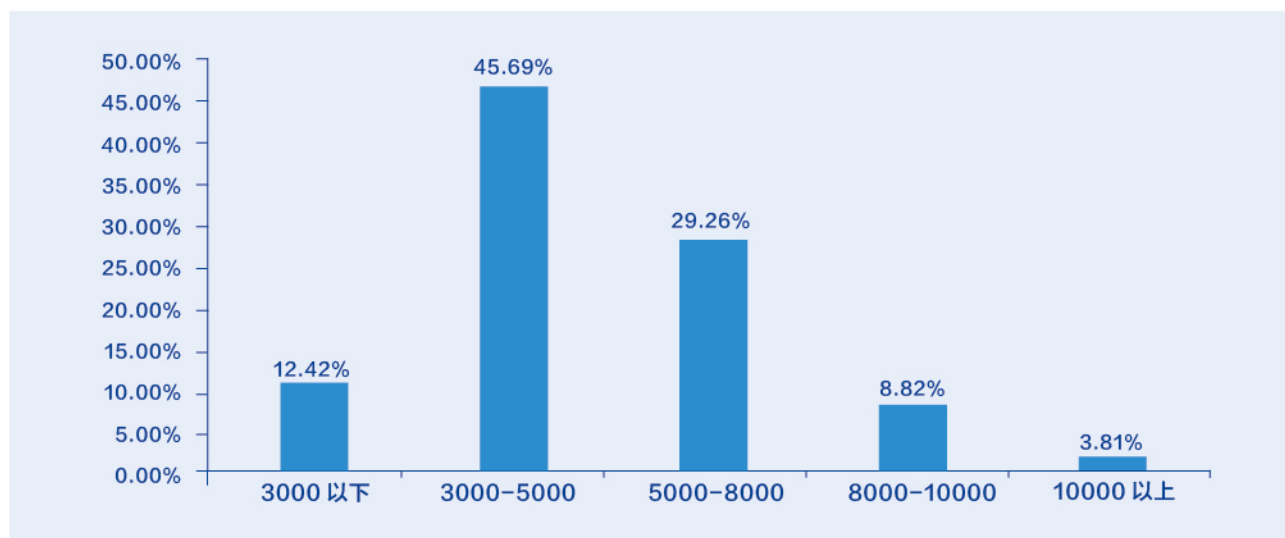


图 4-2-1 2022 届毕业生总体薪资水平

## 4.3 毕业生工作与专业相关情况

### 4.3.1 毕业生工作与专业相关度

如图 4-3-1 显示，2022 届毕业生的工作与专业很相关、相关的占比分别为 23.25%、30.66%，这两者的占比为 53.91%，较去年的 54.26% 略有下降。

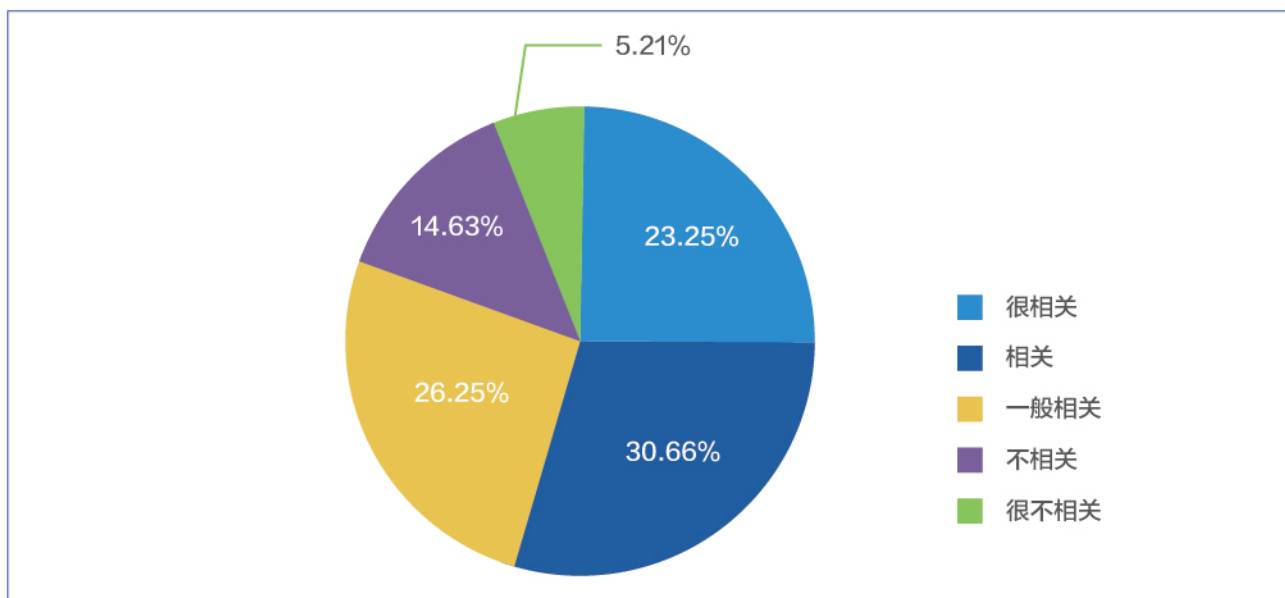


图 4-3-1 2022 年毕业生工作与专业相关度



### 4.3.2 各专业的专业相关度

#### (1) 管理学部

专业	很相关	相关	一般相关	不相关	很不相关
工商管理	15.38%	7.69%	53.85%	15.38%	7.69%
电子商务	13.33%	26.67%	26.67%	13.33%	20.00%
会计学	20.00%	48.89%	17.78%	6.67%	4.44%
财务管理	16.67%	29.17%	29.17%	25.00%	0.00%
人力资源管理	28.13%	18.75%	34.38%	15.63%	3.13%
物流管理	33.33%	33.33%	22.22%	11.11%	0.00%

表 4-3-2-1 2022 届管理学部毕业生的工作与专业相关程度

#### (2) 经济学部

专业	很相关	相关	一般相关	不相关	很不相关
金融学	32.50%	37.50%	20.00%	7.50%	2.50%
经济统计学	33.33%	27.78%	22.22%	16.67%	0.00%
税收学	5.26%	21.05%	31.58%	26.32%	15.79%
国际经济与贸易	43.75%	31.25%	18.75%	6.25%	0.00%

表 4-3-2-2 2022 届经济学部毕业生的工作与专业相关程度

## (3) 人文学部

专业	很相关	相关	一般相关	不相关	很不相关
环境设计	18.18%	27.27%	27.27%	18.18%	9.09%
商务英语	23.81%	33.33%	14.29%	19.05%	9.52%
日语	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%
新闻学	11.54%	19.23%	50.00%	15.38%	3.85%
服装与服饰设计	8.33%	33.33%	33.33%	25.00%	0.00%
广告学	22.22%	33.33%	27.78%	20.00%	0.00%
播音与主持艺术	31.43%	34.29%	22.86%	16.67%	2.86%
广播电视编导	28.57%	28.57%	21.43%	9.52%	11.90%
网络与新媒体	25.00%	33.33%	8.33%	33.33%	0.00%
视觉传达设计	37.50%	25.00%	37.50%	0.00%	0.00%

表 4-3-2-3 2022 届人文学部毕业生的工作与专业相关程度

## (4) 理工学部

专业	很相关	相关	一般相关	不相关	很不相关
电气工程及其自动化	35.42%	27.08%	22.92%	12.50%	2.08%
数据科学与大数据技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
通信工程	0.00%	42.86%	28.57%	21.43%	7.14%
计算机科学与技术	33.33%	41.67%	16.67%	8.33%	0.00%
软件工程	21.42%	42.86%	14.29%	14.29%	7.14%
网络工程	0.00%	36.36%	18.18%	18.18%	27.27%

表 4-3-2-4 2022 届理工学部毕业生的工作与专业相关程度

## 4.4 毕业生自主创业基本情况

### 4.4.1 自主创业的主要原因

2022 届毕业生有10人有创业的意愿并进行了尝试，但受市场大环境影响 仅有2 人成功注册了公司，完成了初步的自主创业规划。这10人中，创业动机分别是：4人为“个人理想”；2人为“受他人邀请”；1人为“未找到合适工作”；3人为“回报社会”。

### 4.4.2 毕业生创业地区

2022届毕业生选择自主创业的地区也不同。7名创业者选择在一般城市创业，1名学生在省会城市创业，另有2名毕业生选择在农村创业。

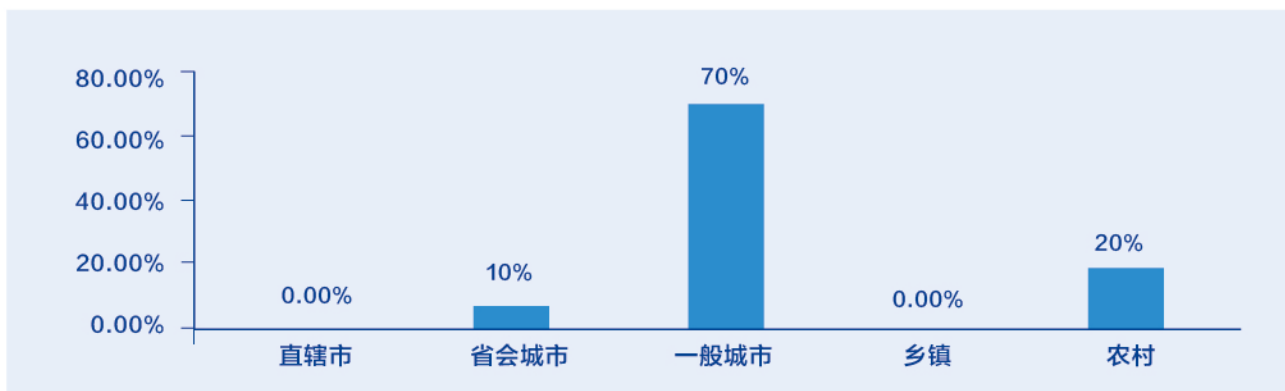


表 4-4-2 2022 届毕业生创业地区

### 4.4.3 毕业生创业行业

从自主创业行业看，2022届本校毕业生创业行业分布较为均衡，分别为批发零售业和信息传输、软件和信息技术服务业各两人；制造业、体育和娱乐业、建筑业、住宿和餐饮业、公共管理社会服务业及其他行业各一名毕业生。

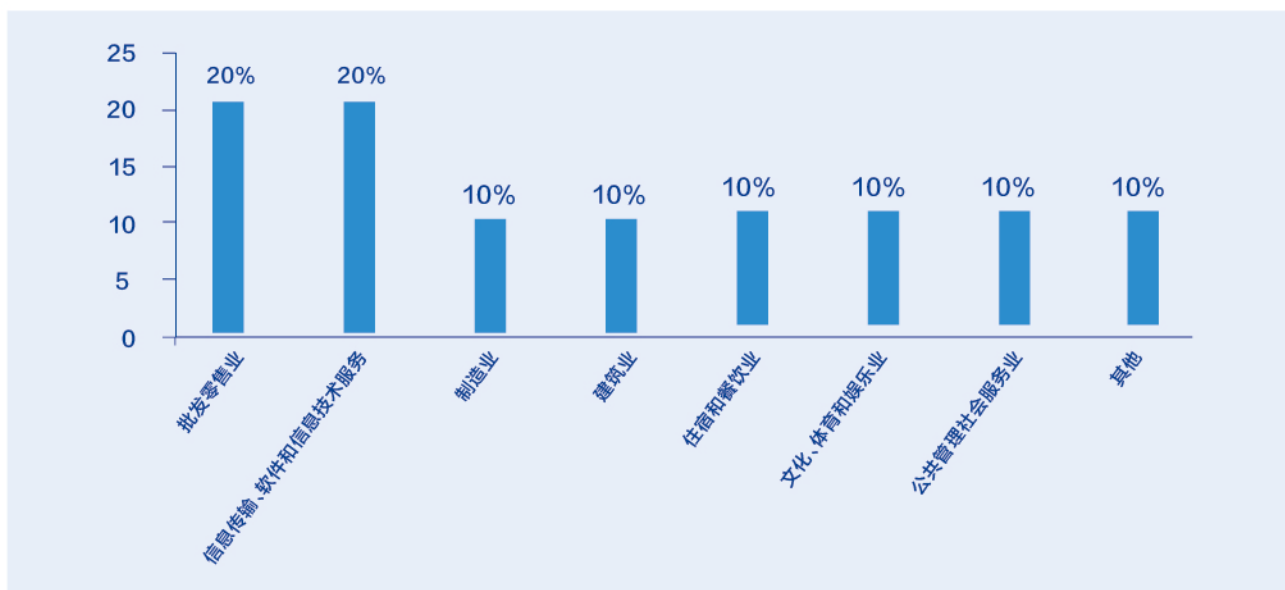


表 4-4-3 2022 届毕业生创业行业

#### 4.4.4 毕业生创业资金来源

2022届毕业生在进行创业时，100%选择了依靠自筹资金，但在此基础上，其中两名毕业生也分布进行了银行贷款和技术融资。

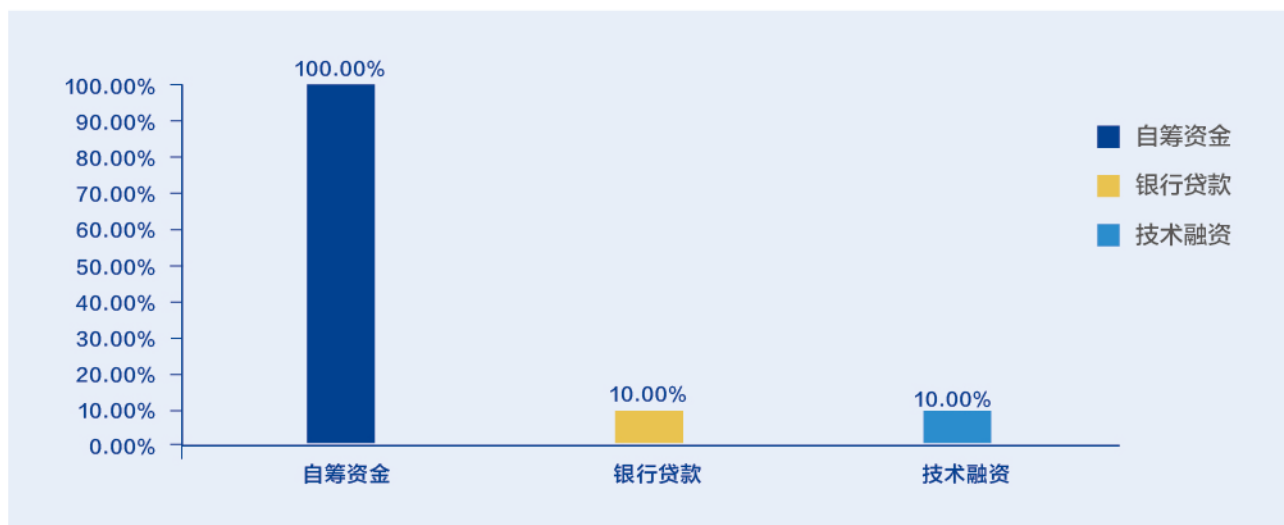


图 4-4-4 2022 届毕业生创业资金来源

#### 4.4.5 毕业生创业困难情况

2022 届毕业生在创业过程中，遇到的主要困难是创业团队组建与管理，占比50.00%、其它困难为产品和服务开发、产品与服务营销、风险控制、寻找资金支持、寻找公司注册地点和享受创业优惠政策，占比均为 10%。

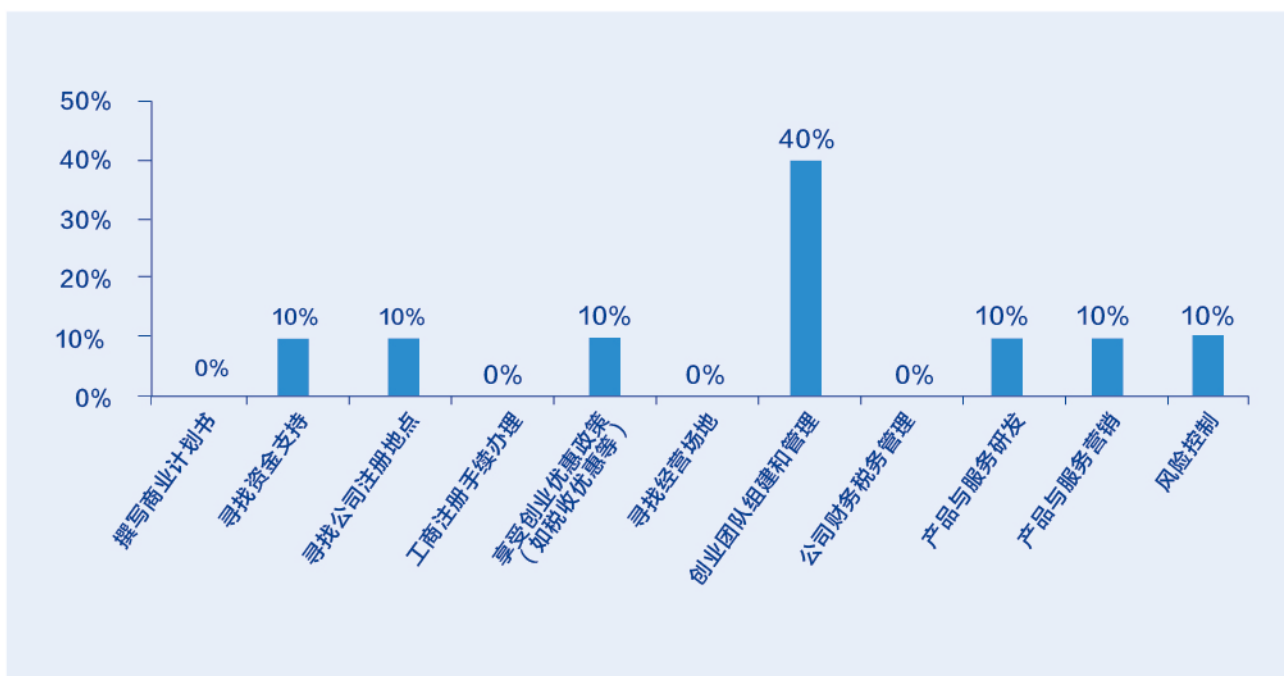


图 4-4-5 2022 届毕业生创业困难情况

## 4.5 离职情况分析

### 4.5.1 毕业生半年内的离职率

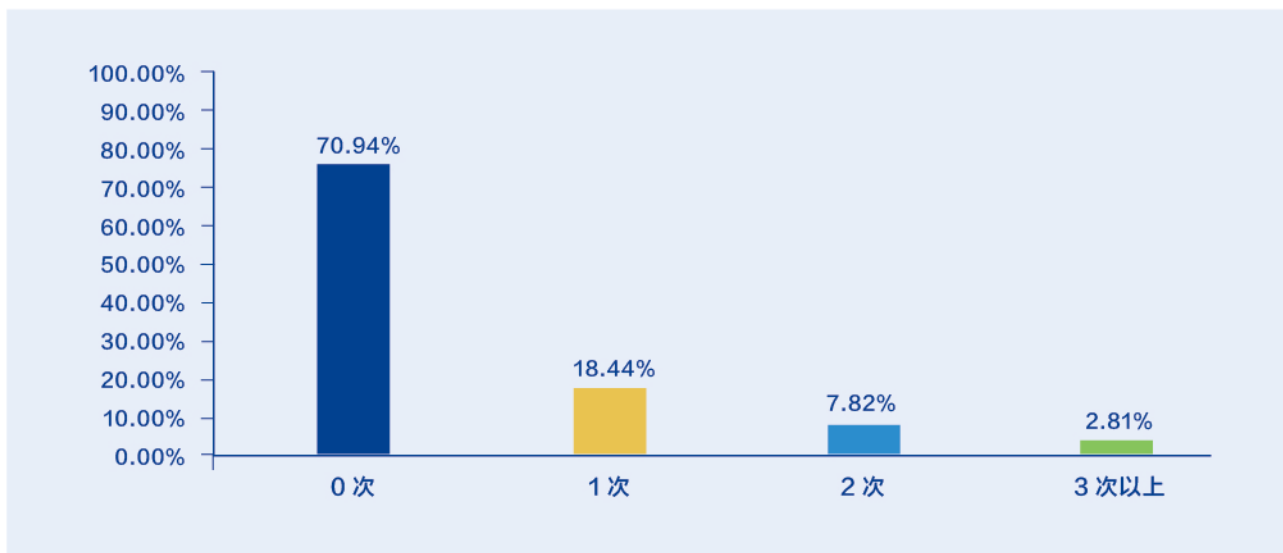


图 4-5-1 2022 届毕业生毕业半年内离职次数分布对比

### 4.5.2 毕业生离开原因

2022届毕业生离职的主要原因是“发展前景有限”、“工资福利较差”、和“其他”，三种原因占72.13%；另外因为“工作内容不喜欢”、“公司氛围不好”、“工作单位倒闭”和“被单位裁员或解聘”而离职的占了27.87%。

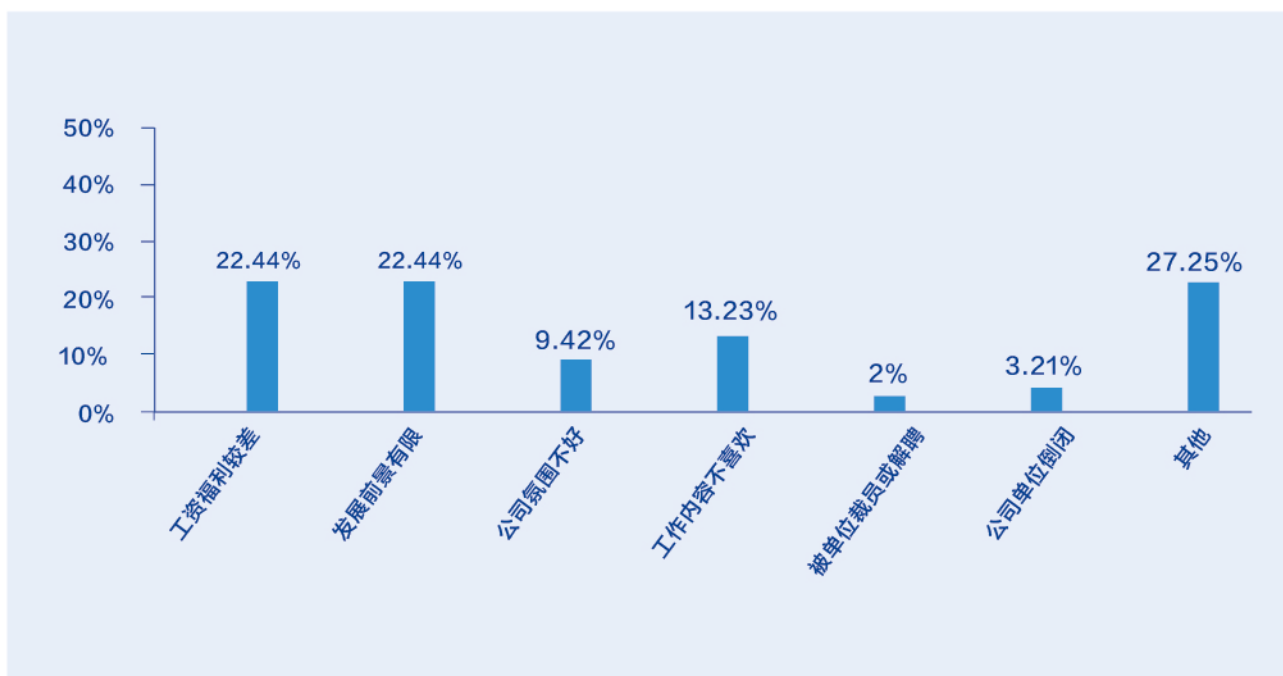


图 4-5-2 2022 届毕业生毕业半年内离职原因

## 05

## 毕业生教学及学生工作情况分析

ANALYSIS OF GRADUATE TEACHING AND STUDENT WORK

## 5.1 毕业生教学培养满意度分析

## 5.1.1 对学校教育教学满意度

2022 届毕业生中有 21.30% 的毕业生表示对学校教育教学很满意，37.62% 的毕业生表示满意，38.07% 的毕业生表示比一般，1.77% 的毕业生表示不满意，1.24% 的毕业生表示很不满意。

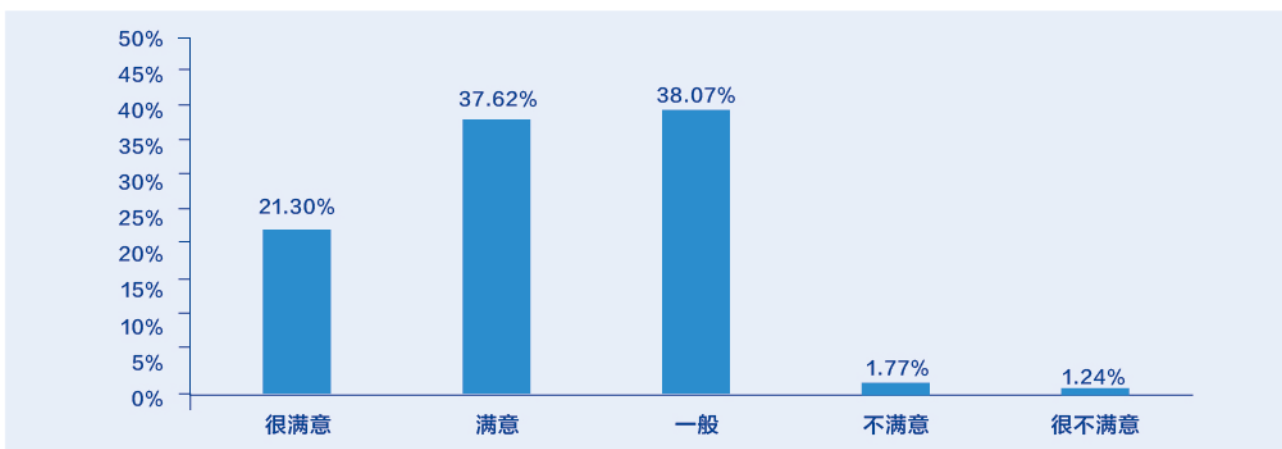


图 5-1-1 2022 届毕业生对学校教育教学的满意度

## 5.1.2 对学校实践教学满意

在关于对学校实践教学的满意度上，2022 届毕业生认为“满意”的占毕业生总数最大，为 44.28%，达到“满意”和“很满意”程度的占到毕业生总数的 65.22%，与去年相比下降了 17.66%。对学校实践教学“不满意”或者“很不满意”的占总人数的 5.42%，相比去年上升了 3.64 个百分点。

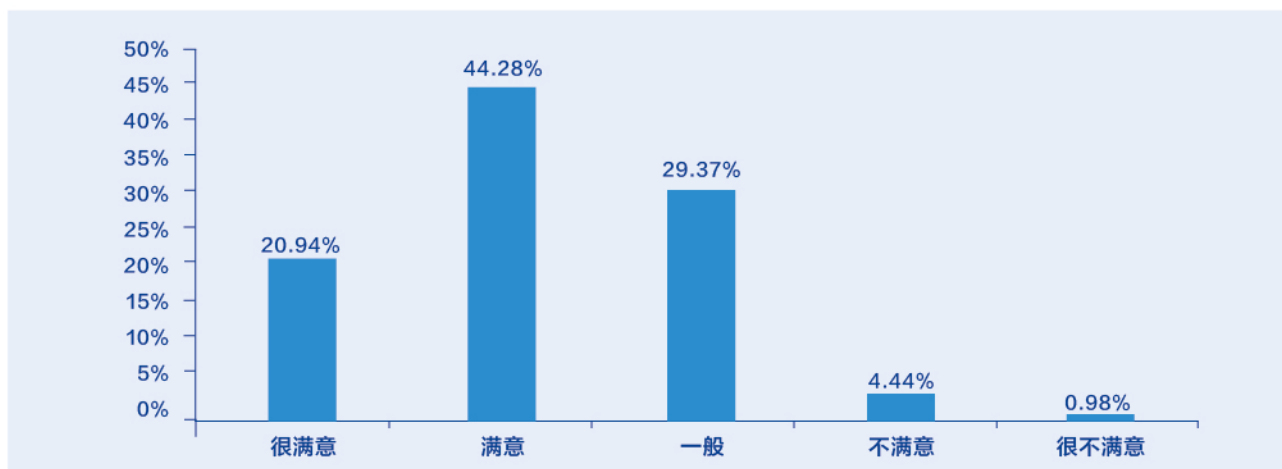


图 5-1-2 2022 届毕业生对学校实践教学的满意度

### 5.1.3对专业课程设置满意度

2022届毕业生对专业课程设置的满意程度有较大的差异。从图5-1-3可以看出，26.18%的毕业生对其专业课程设置很满意，49.42%的毕业生对其表示满意。仅有2.66%的毕业生不满意或者很不满意。

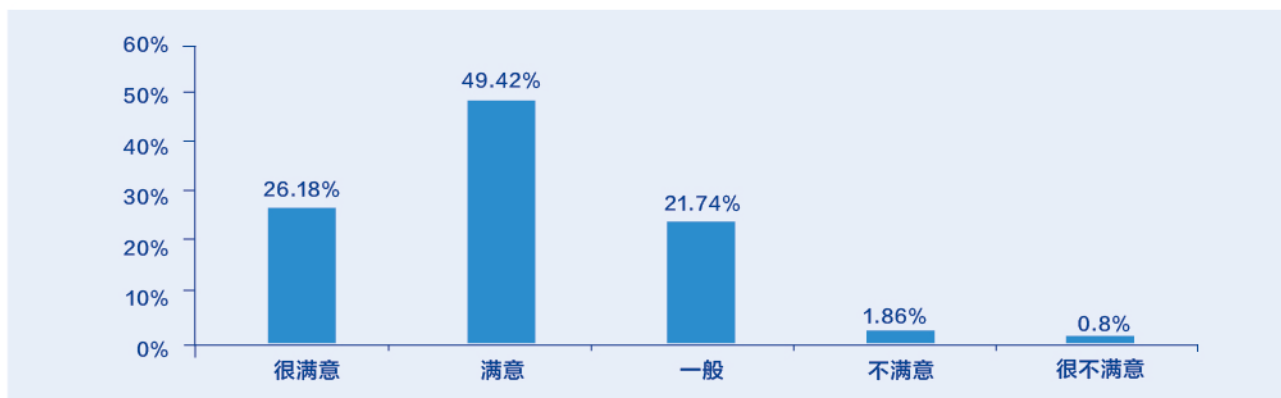


图 5-1-3 2022 届毕业生专业课程设置的满意度

### 5.1.4对任课老师教学水平满意度

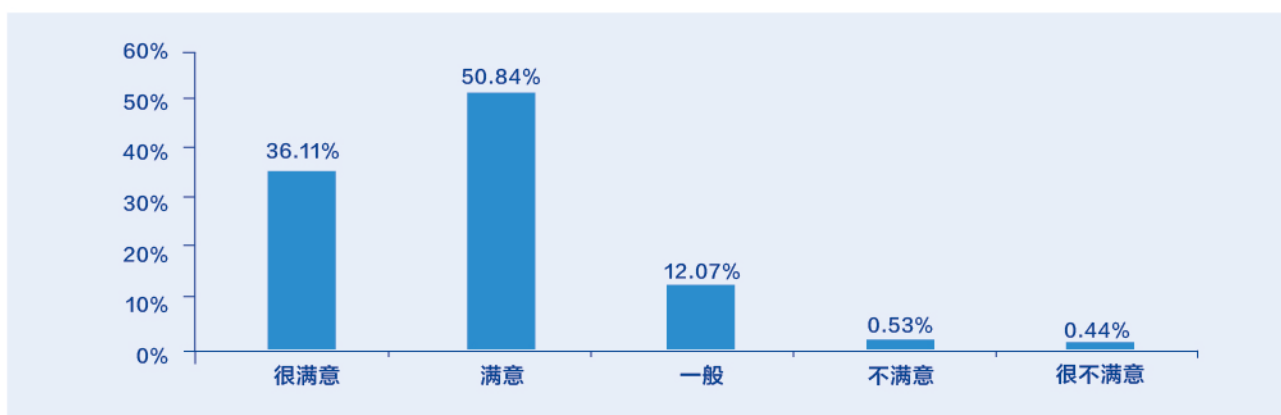


图 5-1-4 2022届毕业生对任课老师教学水平的满意度

### 5.1.5对老师与学生沟通交流满意度

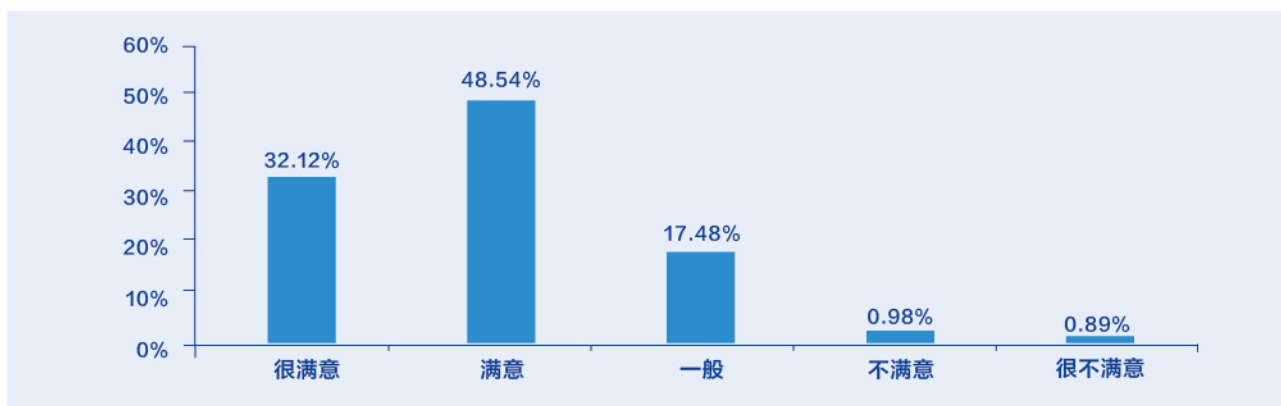


图 5-1-5 2022 届毕业生对老师与学生沟通交流的满意度

## 5.2 毕业生教育教学反馈

### 5.2.1 专业教学对工作满足程度

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专业知识对工作需要	21.74%	33.01%	35.67%	6.57%	3.02%
专业技能对工作需要	22.80%	31.59%	36.20%	6.21%	3.19%
专业的社会需求程度	19.96%	42.68%	33.19%	2.84%	1.33%

表 5-2-1 2022 届毕业生反馈专业教学对工作的满足程度

### 5.2.2 能力训练满足实际工作程度

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
通识性知识与技能	26.09%	48.45%	21.21%	2.93%	1.33%
专业性知识与技能	24.40%	45.52%	22.36%	5.94%	1.77%
学习能力	26.00%	54.48%	15.17%	3.19%	1.15%
创新能力	23.96%	44.99%	24.93%	4.70%	1.42%
沟通与表达能力	27.24%	51.91%	17.39%	2.66%	0.80%
组织与管理能力	26.53%	49.78%	18.99%	3.82%	0.89%
执行能力	27.77%	53.33%	15.53%	2.31%	1.06%
自我管理能力和	27.51%	53.68%	15.44%	2.48%	0.89%
职业适应能力	26.80%	50.04%	18.63%	3.19%	1.33%
职业规划能力	25.82%	48.36%	20.94%	3.55%	1.33%

表 5-2-2 2022 届毕业生能力训练满足实际工作程度



## 06

## 毕业生就业与创业质量分析（半年后调研数据）

QUALITY ANALYSIS OF GRADUATES' EMPLOYMENT AND ENTREPRENEURSHIP (SURVEY DATA AFTER HALF A YEAR)

## 6.1 毕业生对就业服务工作的参与程度

就业服务活动	参加过	未参加过
校园招聘 / 宣讲会	47.09%	52.91%
就业指导讲座 / 工作坊与活动	57.14%	42.86%
个体职业辅导	41.78%	58.22%
就业困难帮扶	38.41%	61.59%
学院 / 学部就业推荐	51.45%	48.55%
就业实习 / 实践	71.43%	28.57%
就业相关政策咨询	56.58%	43.42%

表 6-1 2022 届毕业生就业服务工作参与程度

## 6.2 毕业生对就业服务工作情况的满意度

2022届毕业生对参与就业教育及服务的满意度看，满意度最高的前三项依次为：困难帮扶（97.14%），就业指导讲座 / 工作坊与活动（96.97%），就业指导课程（96.79%）。

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	比较满意	一般	很不满意
校园招聘 / 宣讲会	22.76%	59.32%	13.66%	2.64%	1.62%
就业信息服务	23.37%	60.44%	12.27%	2.87%	1.04%
就业手续办理	29.85%	73.76%	18.70%	3.09%	1.54%
就业指导课程	22.69%	61.15%	12.95%	2.18%	1.03%
就业指导讲座 / 工作坊与活动	22.39%	62.36%	12.23%	1.79%	1.24%
团体职业辅导	23.91%	57.95%	14.77%	2.11%	1.27%
个体职业辅导	22.82%	58.49%	15.12%	2.43%	1.14%
困难帮扶	23.43%	59.86%	13.86%	1.86%	1.00%
学校就业推荐	22.13%	59.60%	14.00%	2.67%	1.60%
学院就业推荐	22.99%	58.96%	13.90%	2.67%	1.47%
就业实习 / 实践	22.96%	59.69%	13.39%	2.42%	1.53%
就业相关政策咨询	23.12%	59.87%	13.51%	2.08%	1.43%

表 6-2 2022 届毕业生对就业教育及服务的满意程度

## 6.3 创业服务工作情况分析

### 6.3.1 毕业生对创业服务工作的满意度

2022届毕业生对创业服务满意度最高的前三项为：创业课程（97.75%），创业类学生社团活动（97.32%），创业计划大赛（97.27%）。

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	比较满意	一般	很不满意
创业课程	22.84%	62.69%	11.55%	1.02%	1.23%
创业相关讲座或培训	24.04%	62.08%	10.93%	1.67%	1.29%
创业类学生社团活动	24.30%	60.26%	11.95%	1.34%	1.34%
创业计划大赛	25.00%	60.38%	11.89%	1.50%	1.23%
参观创业企业或创业孵化园	24.58%	59.17%	12.50%	2.08%	1.67%
与创业者交流	24.78%	58.50%	13.11%	1.87%	1.73%
参观创业企业的实习项目	24.27%	59.30%	12.65%	2.03%	1.74%

表 6-3-1 2022 届毕业生对创业服务工作的满意度

### 6.3.2 毕业生接受创业教育的收获

从图 6-3-2 可以看出，毕业生接受创业教育收获最大的是“了解了什么是大学生创业”占47.2%，其次是“了解相关创业政策”占21.74%，认为“启发了我的创业意识”的占总人数的11.45%，但是还是有11.89%的毕业生认为没有收获。

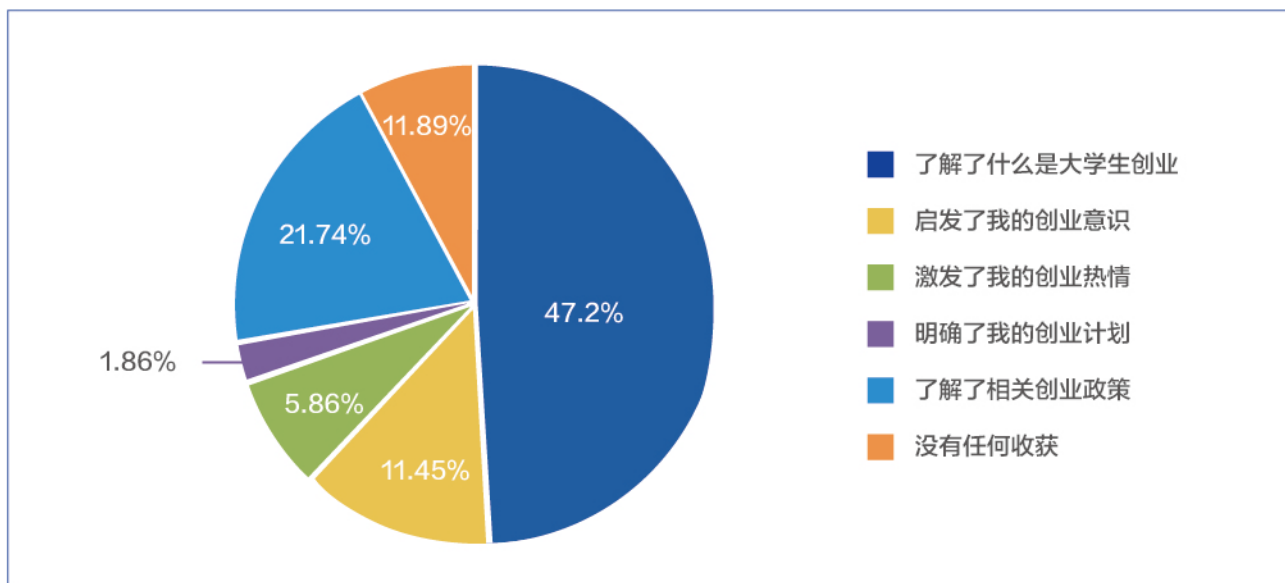


图 6-3-2 2022 年毕业生接受创业教育收获

## 07

## 毕业生对母校情况反馈与学校改进措施

GRADUATES' FEEDBACK ON THEIR ALMA MATER AND THE SCHOOL'S IMPROVEMENT MEASURES

## 7.1 毕业生对母校满意度

## 7.1.1 毕业生对母校整体满意度

2022 届毕业生对比母校整体满意度较高，其中的89.99% 毕业生对母校感到满意，暂较去年下降了 3.27 个百分点。

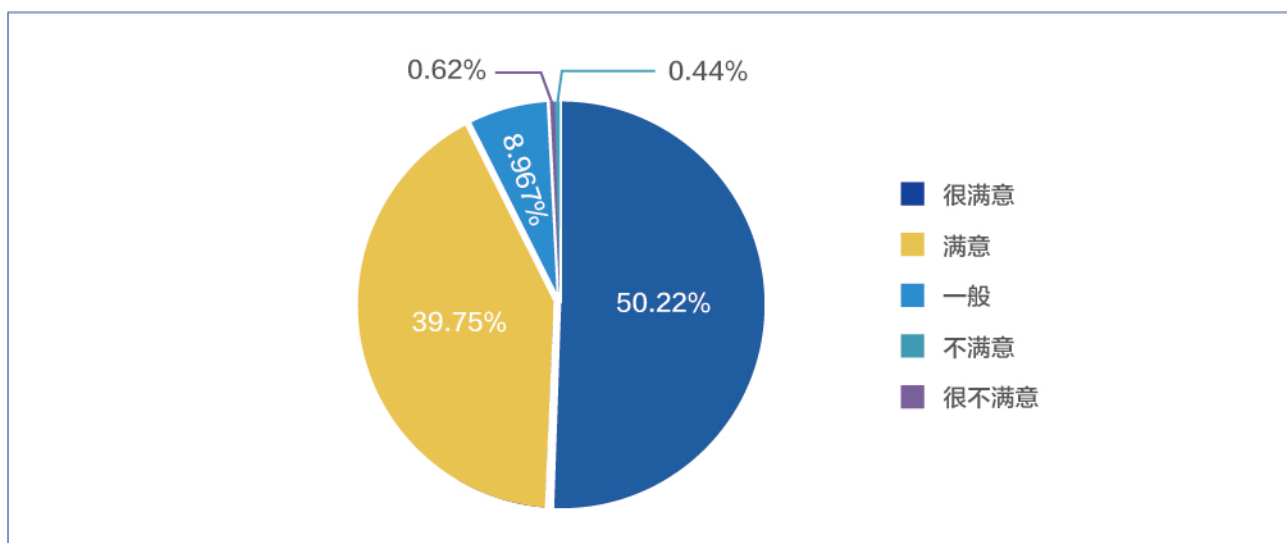


图 7-1-1 2022 年毕业生对母校整体满意程度

## 7.1.2 各专业毕业生对母校整体满意度

## (1) 管理学部

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
工商管理	47.06%	47.06%	2.94%	0.00%	2.94%
物流管理	47.06%	47.06%	5.88%	0.00%	0.00%
会计学	48.72%	42.74%	7.69%	0.85%	0.00%
财务管理	38.24%	50.00%	10.29%	0.00%	1.47%
人力资源管理	57.58%	34.85%	6.06%	1.52%	0.00%
电子商务	32.14%	50.00%	17.86%	0.00%	0.00%

表 7-1-2-1 2022 年管理学部各专业毕业生对母校整体满意程度

## (2) 经济学部

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
经济统计学	51.35%	37.84%	10.81%	0.00%	0.00%
财政学	66.67%	22.22%	7.41%	3.70%	0.00%
税收学	56.00%	36.00%	8.00%	0.00%	0.00%
金融学	50.00%	41.22%	8.11%	0.68%	1.03%

表 7-1-2-2 2022 年经济学部各专业毕业生对母校整体满意度

## (3) 人文学部

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
商务英语	43.75%	45.31%	10.94%	0.00%	0.00%
日语	42.11%	36.84%	21.05%	0.00%	0.00%
网络与新媒体	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%	0.00%
新闻学	42.86%	50.00%	7.14%	0.00%	0.00%
服装与服饰设计	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
广告学	40.00%	48.57%	11.43%	0.00%	0.00%
广播电视编导	59.49%	29.11%	7.59%	1.27%	2.53%
播音与主持艺术	100%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	41.67%	50.00%	8.33%	0.00%	0.00%
环境设计	47.37%	42.11%	10.53%	0.00%	0.00%

表 7-1-2-3 2022 年人文学部各专业毕业生对母校整体满意度

## (4) 理工学部

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
电气工程及其自动化	67.19%	21.88%	10.94%	0.00%	0.00%
数据科学与大数据技术	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%
通信工程	57.89%	31.58%	10.53%	0.00%	0.00%
网络工程	34.78%	60.87%	4.35%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	60.59%	23.69%	10.53%	0.00%	5.26%
软件工程	42.86%	42.86%	11.43%	0.00%	2.86%

表 7-1-2-4 2022 年理工学部各专业毕业生对母校整体满意度

## 7.2 就业创业工作举措与展望

学院将继续坚持大学生就业工作的政治站位，全面贯彻落实党中央、国务院和教育部的决策部署，认真落实就业“一把手”工程，深入落实立德树人根本任务，持续深化教育教学改革，联动招生培养就业，推进创新创业教育，强化就业指导服务，着力完善就业创业工作长效机制，综合施策，精准发力，不断提升毕业生就业质量。

### 7.2.1 完善“全链条”式创新创业教育生态系统

根据学院人才培养定位和创新创业教育目标要求，持续完善“全链条”式创新创业教育生态系统。整合高等教育供给侧资源；创新创业教育与专业教育深度融合；优化课程体系；关注教学方法，推崇体验式学习。以达到培养承担社会责任、引领未来发展的高素质人才的目标。持续开展院校合作实现协同育人，实现前拓氛围营造，中厚理论学习，后延孵化实训。持续以我院大学生创业孵化园为主体的创业平台，融通专业实践教学。加强学生创新创业科技竞赛活动开展，营造创新创业氛围。

### 7.2.2 细化就业创业指导与服务体系精准化流程

充分发挥学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我院应届毕业生的就业岗位信息。立足河北，面向全国，将京津冀、雄安新区、环渤海、长三角、粤港澳大湾区等经济活跃区业界龙头企业等作为重点，通过“走出去、请进来”等方式促进校园招聘活动。充分利用学院智慧平台、就业网站、手机短信、就业APP、微信等渠道，建立了供需精准对接服务平台。开设就业指导专题讲座和个性咨询。继续加强精准化的就业服务。建立就业困难生信息库。通过开展个性化辅导、做到精准帮扶，“离校不离线、服务不间断”，帮助毕业生尽快实现就业创业。

### 7.2.3 推进就业创业教学指导体系专业化进程

加强对校内教师教学理念、教学方法、教学内容和师德师风的培养，构建全过程、全覆盖、个性化、专业化的职业发展教育平台。持续推进“以学生为中心+创新思维+专业素养+实践能力”四位一体课程体系建设，利用智慧平台开设创业教育在线课程与精英课程。强调实践性，体验式学习，高度参与、螺旋上升的教学模式。结合学院学生特点修订就业创业教材，进一步推动职业发展教育和就业、创业指导。

### 7.2.4 优化就业创业智慧平台智能化服务

创业就业智慧服务平台是一个服务全院的综合性管理服务平台。在设计上统一规划，数据统一管理，对外建立统一的宣传服务门户，对内面向各类使用者提供完整的、集成的信息化系统功能。提升教师管理水平和工作效率，提供科学、专业的精品在线课程、测评体系、教学系统，实现智能化数据调研和多维度智能分析。持续建设集智慧平台、QQ、微博、微信、报纸等于一体的就业创业工作新媒体平台，顺应时代发展潮流，借助新媒体日渐完善的信息编辑及推送功能，利用其传播速度快，推送即时，接收终端便捷且不受限制的特点，持续完善就业创业信息化服务工作模式。

