



太原科技大学华科学院

Huake College of Taiyuan University of Science and Technology

2020 年毕业生就业质量报告

2020.12

目 录

目 录	2
学院介绍	1
一 毕业生基本情况	3
(一) 毕业生规模、结构	3
(二) 毕业生就业率	3
(三) 毕业生就业情况分析	4
二 毕业生就业工作主要措施	8
(一) 坚持“一把手工程”，完善就业工作机制、提高就业质	8
(二) 增加就业途径，提高就业指导服务质量	8
(三) 实行走出去、请进来战略，促就业	9
(四) 继续推进对就业困难大学生的就业服务工作	10
(五) 进一步鼓励和引导毕业生到基层就业	11
(六) 继续开展“3+1”人才培养模式，拓宽毕业生就业渠道	11
三 就业相关分析	12
(一) 2020 届毕业生生源分布	12
(二) 毕业生就业相对稳定	12
(三) 毕业生职业胜任力强	12
(四) 用人单位对毕业生综合素质满意度较高	12
四 就业发展趋势分析	14
(一) 鼓励毕业生积极参与基层就业、项目就业	14
(二) 制造业和服务业为主要就业途径	14
(三) 受疫情影响中小微企业成为毕业生就业的主战场	14
(四) 创业促进就业	15
(五) 实时跟进学生就业，做好就业终身服务	15
五 对教育教学反馈	17
(一) 提高专业品牌，提高竞争力	17
(二) 以“3+1”培养模式带动就业推进	17

学院介绍

太原科技大学华科学院成立于 2002 年，是经山西省人民政府批准、国家教育部确认、太原科技大学主办的民办独立学院。经过近 20 年的发展，学院提高了应用型人才培养质量，更好服务于山西区域经济社会发展和产业转型升级需求。依托太原科技大学在重型机械和重大技术装备领域的人才培养优势，学院成为了在智能制造、新材料、新一代信息技术领域具有鲜明人才培养特色的工程技术应用型本科院校。学院秉承“负重奋进，笃行求实”的治学精神，以培养工程技术应用型人才为目标。近几年来，不断深化教育教学改革，加强师资队伍建设，优化专业结构调整，全面推进产教融合协同育人，使学院走向持续快速发展的轨道，综合办学实力不断提升。

学院紧邻风景优美的晋阳湖畔，在太原晋阳新区的规划范围内。学院拥有现代化的多媒体教室、计算机实验室、语音实验室、基础实验中心和专业实验中心。学院以机械类、材料类、电子信息类专业为特色，现设有机械材料工程系、电子计算机工程系、经济与管理系、人文艺术体育系等教学组织机构。有机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、自动化、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、法学、市场营销、电子商务、经济学、会计学、英语、社会体育管理与指导、视觉传达设计、环境设计、产品设计、环境工程、安全工程等 20 个本科专业，涵盖文、工、管理、法、教育、经济等多个学科领域。

学院自创办以来，充分利用太原科技大学的优质教育资源和综合办学优势，引入新的机制和办学模式，实施教学组织与管理、教学质量监督检查和

学生教育管理。华科学院坚持“特色立校、质量建校、从严治校”的办学理念，始终把提高教育教学质量和提高学生综合素质作为学院的中心工作，力争使每一名学生拥有更为广阔的就业前景。

华科学院立足山西、面向全国、放眼世界，将不断深化教学改革，加强师资建设，优化专业结构，力争走上持续快速发展的轨道。学院将努力成为在同类独立学院中位居全国前列、特色鲜明、理念先进的开放应用型大学。

一 毕业生基本情况

（一）毕业生规模、结构

2020 年我院共有毕业生 1154 人，其中山西生源 1064 人，占毕业生总数 92.20%。外省生源 90 人，占毕业生总数 7.80%。女生 559 人，占毕业生总数 48.44%，男生 595 人，占毕业生总数 51.56%，表一为各专业毕业生分布。

表一 毕业生专业分布结构

学 历	毕业生结构	
	专 业	人 数
本 科	安全工程	24
	材料成型及控制工程	25
	产品设计	18
	电气工程及其自动化	78
	电子商务	109
	电子信息工程	30
	法学	44
	环境工程	26
	环境设计	19
	会计学	193
	机械设计制造及其自动化	158
	计算机科学与技术	153
	经济学	35
	社会体育指导与管理	31
	市场营销	44
	视觉传达设计	38
	通信工程	31
	信息管理与信息系统	67
	英语	31

（二）毕业生就业率

1、毕业生总体就业率

截止 2020 年 12 月 29 日，毕业生总体就业率为 51.3%，按照单位性质统计如表二所示。

表二 毕业生总体就业率

毕业生总数	升学	协议就业	其他就业	项目就业	有意愿暂未就业	就业率
1154	29	170	375	18	562	51.3%

2、分专业就业率

分专业就业率如表三所示，各专业就业率最高为 90.32%，最低为 6.45%。

表三 分专业就业率

专业	就业	总人数	就业率
环境设计	14	19	73.68%
电子商务	68	109	62.39%
产品设计	8	18	44.44%
视觉传达设计	22	38	57.89%
电气工程及其自动化	33	78	42.31%
通信工程	12	31	38.71%
机械设计制造及其自动化	101	158	63.92%
社会体育指导与管理	2	31	6.45%
环境工程	15	26	57.69%
市场营销	29	44	65.91%
材料成型及控制工程	15	25	60.00%
计算机科学与技术	79	153	51.63%
信息管理与信息系统	36	67	53.73%
安全工程	18	24	75.00%
经济学	8	35	22.86%
会计学	78	193	40.41%
法学	15	44	34.09%
电子信息工程	11	30	36.67%
英语	28	31	90.32%

（三）毕业生就业情况分析

1、毕业生就业去向分布

毕业生就业去向主要有协议就业、灵活就业、升学、西部计划、预征入伍等形式。截止 2020 年 12 月 29 日，1154 名毕业生中，协议就业（国有企业、其他企业、机关）170 人，占毕业生总数的 14.73%；其他就业（自由职

业、灵活就业，劳动合同等）375 人，占毕业生总数的 32.50%；升学 29 人，占毕业生总数的 2.51%；项目就业（预征入伍、西部计划、新疆转招）18 人，占毕业生总数的 1.56%。

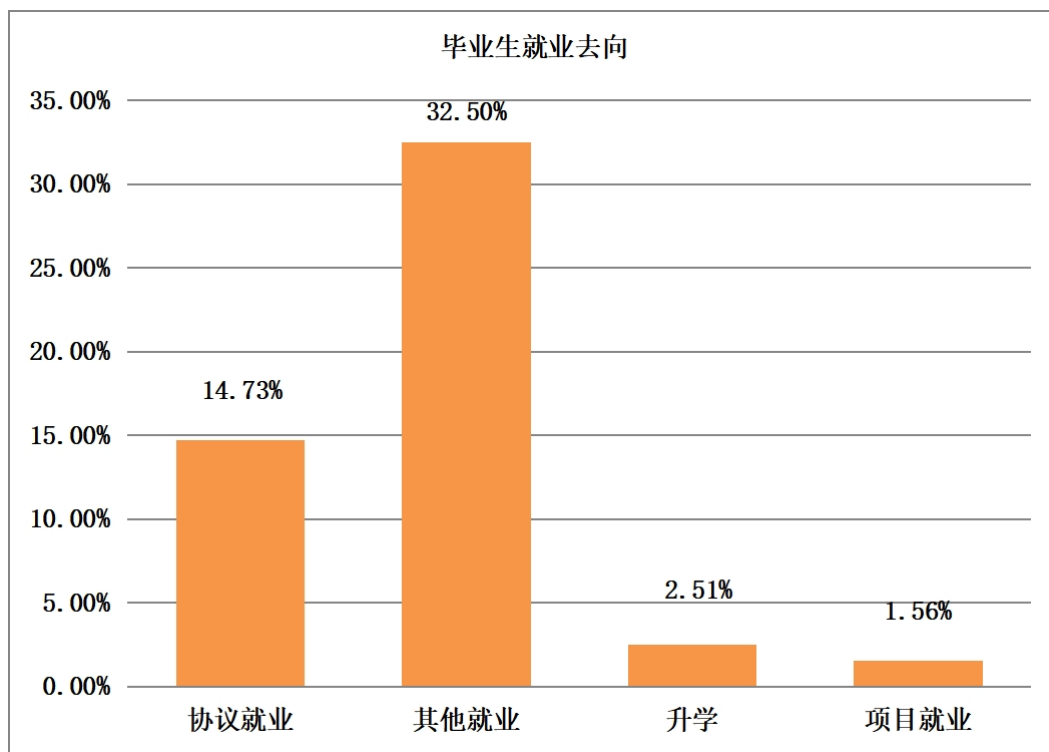


图 1 毕业生就业去向

2、毕业生就业地域分布

毕业生就业地域基本以生源地为主，将就业地域主要划分为我国七个地区。其中在华北地区就业的毕业生占 30.07%，大部分集中在本省，其次是北京、天津、河北，内蒙古地区。但随着当前就业市场需求变化和毕业生就业思维的转变，越来越多毕业生选择走出去，东部、南部沿海地区近年正逐渐成为毕业生就业的重要目的地，选择跨区域就业已渐渐形成新的趋势。

毕业生就业地域分布

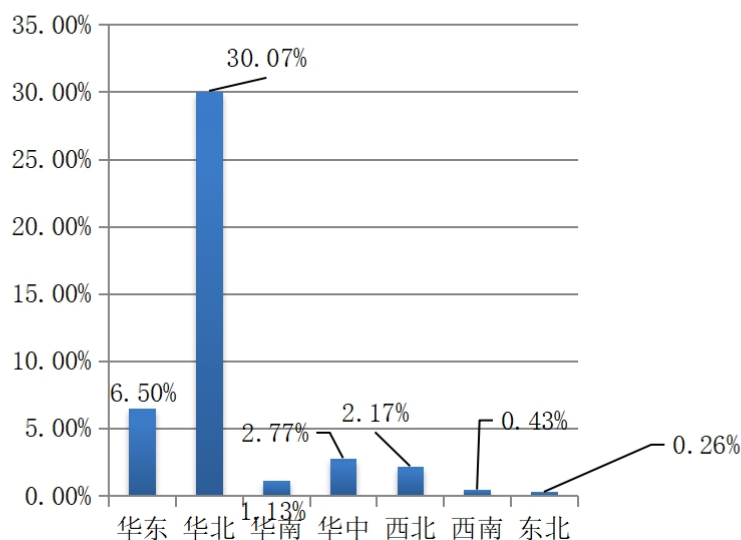


图 2 毕业生就业地域分布

3、毕业生就业行业分布

按照就业行业来看，机械制造业、计算机、服务业以及信息技术服务业等为毕业生主要行业流向，基本实现对口就业，这与学院不断根据市场需求推进专业结构合理化设置，加强社会实用人才目标培养的教育规划相适应匹配。

4、毕业生用人单位规模

今年由于疫情影响，上半年不能随意外出，学生们都依靠网络进行笔试、面试，就业的单位也以中小微企业为主，从 2020 年情况来看，我院进入大型国企就业毕业生数仅占到 9.88%。一方面受疫情影响，大型国企停产时间长，受到冲击较大，需要的毕业生数量有限；另一方面由于国外疫情严重，大型企业的出口受限，大型国有企业的招聘规模依旧没有扩大但是，下半年，由于国内疫情情况好转，中小企业或民营企业很快复工复产，在人才需求上表

现出较强活力，在今后毕业生就业方面仍将具有巨大吸纳能力。

5、未就业毕业生情况分析

未就业包括“有就业意愿正在落实单位”、“继续考研”、“准备招录考试”和其他特殊情况。在我院 2020 届毕业生未就业的 562 人中，其中“有就业意愿正在落实单位”的占 77.22%；“继续考研”的占 16.19%；“准备招录考试”的占 6.23%；“其他”占 0.36%。针对有意愿就业但“未落实理想单位”的毕业生，我院将进一步对其进行就业帮扶，并进行相关就业指导和推荐就业。

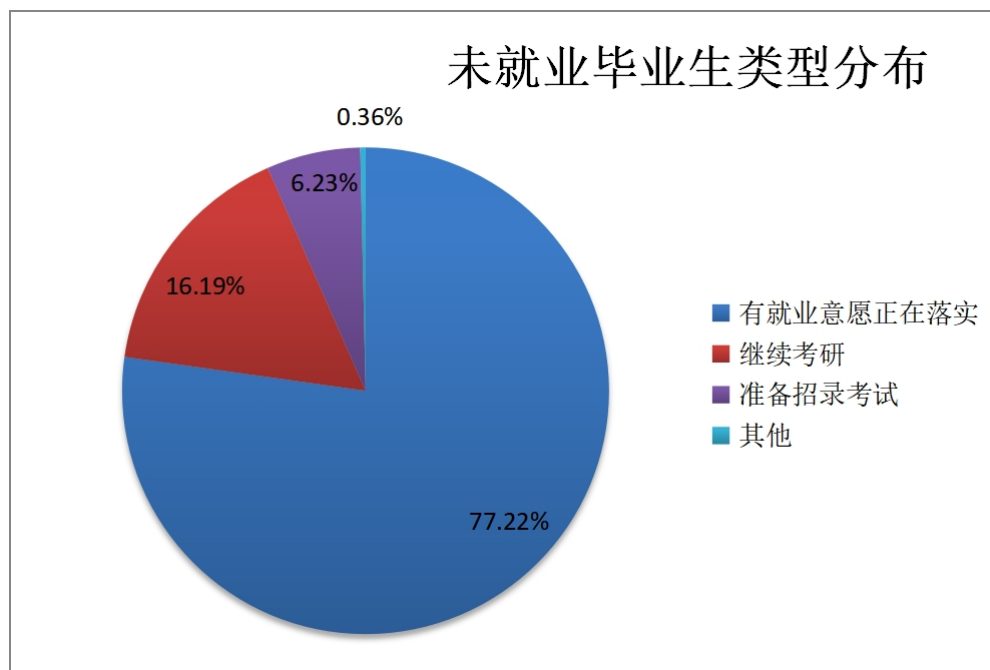


图 3 未就业毕业生就业意愿分布

二 毕业生就业工作主要措施

就业是最大的民生，学院党政领导班子高度重视毕业生就业创业工作，切实把它摆在更加突出的位置，加强领导，扎实推动。学院始终将就业创业工作当作一个系统工程来抓，充分调动全体教职工积极参与就业创业工作。

（一）坚持“一把手工程”，完善就业工作机制、提高就业质量

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作视为关系学院生存和发展的重要因素，全面落实就业工作“一把手工程”和“全员就业工程”。成立以院长、书记为组长，副院长、副书记组成的就业工作领导小组。建立健全院系（部）两级毕业生就业工作机制，明确具体职责，把毕业生就业工作作为学院的重点工作，并制定相关文件，实行各系（部）就业工作年终考核制度。以提高毕业生就业质量为中心，以深入开展毕业生面向基层就业和支持毕业生自主创业为重点，以强化服务和拓宽就业渠道为保障，以优秀的人才培养质量为底蕴，在实现毕业生充分就业的基础上，突出特色专业品牌效应，不断提升毕业生就业质量，长期保持较高就业率。

（二）增加就业途径，提高就业指导服务质量

今年，受到疫情影响，学生们不能前往各地参加现场招聘会，只能通过网络进行简历的投递和笔、面试。虽然下半年，疫情得到有效控制，学生正常上学，我院的就业指导课程都得到了正常的授课，但由于疫情影响，就业形势依旧不容乐观。为了提高就业指导服务质量，我院尽力拓宽就业途径，为毕业生提供尽可能多的就业招聘信息。

1. 继续进行职业发展和就业指导课程的讲授，提高学生就业意识和就业

能力。培养学生树立正确的职业观，注重提高其实践性、实用性和针对性。在教学环节开展了体验式教学，引导学生积极参与，提高学生学习兴趣和参与度。

2. 由于疫情影响，上半年开始，我院更多通过网络进行视频教学、就业创业报告、专题讲座、模拟招聘、典型引路指导等多样化方式，对毕业生进行理性化、人性化和个性化的就业指导，引导毕业生树立正确的择业观念，做好就业中的思想准备和心理准备。对毕业生进行就业教育引导，树立“先就业、后择业、再创业”的就业理念，鼓励学生走出去，不能仅仅局限在本市、本省。更鼓励学生，改变就业观念，通过网络就业，从事线上工作。

3. 通过网络，利用我院的企业微信、微信群、QQ 群等新媒体平台，实时为我院毕业生甚至给非毕业生提供就业指导服务，提供各种就业信息，搭建互联网平台，实现毕业生在网上应聘、面试以及就业手续一站式办理等；对非毕业班的学生，提前进行就业信息的提醒，提前对就业形势进行预估和判断，提前做好就业准备，提高就业能力。

（三）多措并举，促就业

我院进一步加强毕业生就业工作队伍建设，提升学院就业指导工作的科学化水平，组建辅导员为主体，全民动员保就业的就业工作团队。辅导员、班主任加强与学生沟通联络，了解学生就业动态，帮助学生树立正确就业观，为学生提供有针对性的思想引导、学业辅导、就业指导、心理疏导，点对点为学生及时提供就业信息。

我院实施走出去战略，形成辅导员，班主任参与的就业回访队伍，对我院学生就业的单位，通过网络平台进行回访，了解学生就业情况，为学生做

好后勤服务工作；和企业沟通，了解企业需求，为随后的教学调整提供一手资料。更是汇总单位需求为毕业生提供第一手信息。

随着我院整体的搬迁工作，我院今年开始了请进来的工作战略。将有意招聘我院学生的企业，进行电话预约，资格筛选，最后将单位请进来。除了网络招聘和面试，下半年，进行现场招聘工作和企业宣传，成为了我院本年度积极推进的主要工作。实现除了借助太原科技大学教育资源优势，积极参与科大的各类招聘会，融入“七校联盟”的就业信息平台工作外的真正自主开展的就业活动。

（四）继续推进对就业困难大学生的就业服务工作

建立就业困难毕业生信息库和就业困难毕业生档案，有针对性的了解和掌握就业困难毕业生的详细情况，做好“一对一”的指导和帮扶；开展有针对性的学业辅导，提升学生在进入毕业年级前的专业成绩软实力；有针对性的进行就业心理辅导，提升毕业生就业信心，消除就业彷徨、恐惧等心理问题；组织就业技能提升训练，重点提升就业困难学生在求职过程中的能力和技巧；通过建立台账、实名信息库，“一生一策”动态管理，落实求职补贴，开展能力培训等方式做好离校未就业毕业生、少数民族毕业生、贫困毕业生就业帮扶工作。

对于城乡低保家庭高校毕业生求职补贴的申请工作，我院严格按照评选办法，根据毕业生申请--各系评定推荐--就业办公室汇总统计的流程，共帮助 375 名毕业生获得教育厅提供的就业补助 375000 元。评选过程公开透明、公正有序。

（五）进一步鼓励和引导毕业生到基层就业

按照上级主管部门有关要求，积极组织毕业生应征入伍，我院今年共有 7 名毕业生应征入伍服义务兵役。开展“投身基层、献身国防、服务社会”就业主题教育，由学工部牵头，各系部积极配合，开展西部计划，今年我院共有 8 名毕业生成为西部计划志愿者。

利用新媒体技术（比如 QQ、微信、微博、企业微信等渠道）、校园海报、广播、班会、社团等多种形式广泛宣传国家就业创业政策和地方就业创业政策，动员和鼓励学生服务基层、献身军营。

（六）继续开展“3+1”人才培养模式，拓宽毕业生就业渠道

随着我院建设应用型本科院校发展目标的确立以及面向山西转型跨越发展培养应用型人才服务的确立，学院进一步加强了校企合作，在实践教学环节方面，进一步推行“3+1”模式的培养体系改革，在企业实训中提升学生的实践能力。经过几年的探索，我院“3+1”人才培养模式已初见成效，目前计算机科学与技术、信息管理与信息系统、通信工程、电子信息工程、视觉传达设计、产品设计和环境设计七个专业全面开展“3+1”人才培养模式。先后与北京中软国际教育科技股份有限公司、上海杰普软件科技有限公司、山西思软科技有限公司、山西优逸客科技有限公司和太原思软公司等多家企业合作。从 2011 年我院实现“3+1”人才培养模式开始至今累计参加实训的学生有两千多人。目前，80%以上的同学通过实训基地推荐就业，北上广等地就业人数与日俱增，职场竞争力明显增强，为学院学生的就业营造良好的氛围。

通过实训教育和走出去实际接触用人单位，不仅开阔了毕业生的视野，而且增加了学院就业率，使更多的学生顺利就业。

三 就业相关分析

毕业生就业质量是高校人才培养质量最显性的标志、是社会评价高校人才培养质量的检验尺度。我院积极思考和探索如何提升毕业生就业质量，采取多种渠道对我院毕业生就业质量情况开展多方位调查分析。

（一）2020 届毕业生生源分布

从生源情况看，学院 92.20% 的学生来自山西省，而从就业区域看 30.07% 的学生已在华北地区就业，未就业学生大多数就业意愿仍在华北地区，这一现象符合人才培养的区域结构，但是已经有了学生愿意走出去，到华东地区就业的趋势。

（二）毕业生就业相对稳定

据日常改派登记统计，2020 届毕业生从 7 月份毕业到 12 月底，毁约需重新改派的毕业生人数不超过已就业人数的 1%；在中小微企业就业的学生跳槽率相对较高。

（三）毕业生职业胜任力强

对毕业生当前工作的满意度和适应性调查显示，26.53% 的毕业生表示对工作满意，并能完全胜任目前工作，38.9% 的毕业生对目前工作基本满意，能基本胜任工作，这说明我院毕业生有良好的适应能力，职业胜任力较强，更易获得好的工作绩效。

（四）用人单位对毕业生综合素质满意度较高

为了真实了解用人单位对我院毕业生的质量评价，今年由于疫情影响，我院组织就业工作分管领导、负责人以及辅导员班主任采用网络问卷形式对毕业生就业质量进行跟踪调查，并对回收的问卷统计分析。根据问卷调查结

果显示我院毕业生在入职后受到用人单位的认可度较高。学生依靠扎实的基础知识充分胜任本职工作，并且有较高的集体观念和团结协作精神，能吃苦，留得住，综合素质高，得到用人单位的一致肯定。这充分表明我院毕业生各项职业素养及能力水平与当前社会需求契合度较高，毕业生在就业市场中存在较强的竞争力。

四 就业发展趋势分析

结合 2020 年全国就业形势，对学院就业状况进行综合分析和认真研判，毕业生就业呈现以下特点和趋势。

（一）鼓励毕业生积极参与基层就业、项目就业

学院 92.20%的毕业生是山西生源，这决定了山西成为毕业生就业的主战场。学院进一步加大政策宣传力度和服务保障体系，鼓励学生参与“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”等基层服务项目，落实好学费补偿代偿等优惠政策。2020 年，有 8 名毕业生参加“西部计划”志愿服务，有 7 名毕业生应征入伍服义务兵役，项目就业的趋势任重而道远。

（二）制造业和服务业为主要就业途径

我院作为独立学院，以机械类、材料类、电子信息类专业为特色，现设有机械材料工程系、电子计算机工程系、经济与管理系、人文艺术体育系等教学组织机构。共 20 个本科专业，涵盖文、工、管理、法、教育、经济等多个学科领域。多年来，为同煤集团、朔州煤电、东风汽车、中信重工等企业输送大量优秀人才。随着高端装备制造业的蓬勃发展，对专业人才的需求将不断增加，重型装备制造业、服务业等仍是我院毕业生就业的主渠道。

（三）受疫情影响中小微企业成为毕业生就业的主战场

上半年疫情期间，我院利用太原科技大学在省内高校中率先探索“云招聘”新模式办好线上双选会，联合原机械部就业联盟高校办空中双选会，与中北大学等四所工科类院校联合办招聘等等，多层面、多频次联合，分类别、分专业开展，让毕业生与用人单位实现线上宣讲、“云指导”、线上面试、

远程签约，取得了良好成效。同时，学院也通过学校网站、微信公众号、QQ群、微信群等“云渠道”，引导毕业生积极参与教育部 24365 就业招聘活动，强化生涯规划教育，倡导理性择业，引导毕业生到中小微企业就业。特别是疫情期间，国有大型企业受冲击较大，反而中小微企业成为毕业生就业的主体，独立学院作为培养应用型人才的摇篮，毕业生毕业后在中小微企业就业可以得到良好的锻炼，发挥更大的作用。

（四）创业促进就业

作为一所独立学院，学生的学习能力较一本的学生的确有差距，但学生的动手能力、沟通能力、创新能力要较一本学生更强。在科研能力相对较弱的情况下，努力提高学生的创新能力、实践能力和创业精神，是学院的突破点，更是学生们的发展方向。

虽然今年有疫情的发生，但我院仍积极组织举办各类创新创业大赛，积极鼓励学生参加电子设计大赛，数学建模竞赛，大学生英语竞赛，互联网+创业大赛和全国金相奖等大赛；选拔创业团队、树典型，推动和动员学生参加大学生创新创业训练计划(UIT)。强化创业导师队伍建设，增大创业培训师资人数，将继续加强与企业的联系，促进创业项目落地。

（五）实时跟进学生就业，做好就业终身服务

为了拓宽就业途径、增加就业岗位，把握当前就业形势，深入了解毕业生的择业观、求职心态、毕业时遇到的各种问题等，我院积极开展了各系部牵头的 2020 届毕业生思想状况问卷调查，通过对学生已就业单位的调查，对学生工作后的工作反馈，对企业随时代发展提出的新要求等各种信息进行汇总分析，以此反思和加强学院教学工作，推动完善毕业生就业工作。

各系部通过班级会议、系部学习，学生们自身的就业故事案例，不断加强榜样示范引领，引导学生树立正确的就业择业观。疫情期间，全国就业形势都受到严重挑战，学院力求在借助思政教育引领的基础上，帮助大学生认清国际国内政治经济局势，认清市场经济、社会环境的变化，把握中国特色社会主义转型期的机遇和挑战。

五 对教育教学反馈

就业是学生关心的第一大事，毕业生就业状况作为学院教育教学的反馈，通过就业情况的分析反馈到教学的安排、课程的设置，把社会需求和教学务实紧密联系贯通。学院致力于多渠道、多形式的校企合作。根据就业情况以及用人单位对学院人才培养的意见和建议，形成良好的互动机制，推动学院教育教学质量的持续改进。

（一）提高专业品牌，提高竞争力

我院一直坚持突出专业特色，推动专业品牌建设，让学院所开设的专业为社会所熟知、具有更强的社会影响力。我院通过“3+1”教学模式，积极和企业交流沟通。通过网络形式，组织各系书记进行就业回访工作，根据用人单位对我院人才培养的意见、建议和培养质量反馈信息，学院努力深化教育教学改革，创新人才培养模式，完善教育质量监控与评价体系，提升学生实践能力和综合素质，促进学生的全面发展，从根本上提高毕业生就业竞争力。

（二）以“3+1”培养模式带动就业推进

“3+1”培养模式是我院 2011 年以来实施的培养模式，已经在计算机科学与技术、信息管理与信息系统、通信工程、电子信息工程、视觉传达设计、产品设计和环境设计七个专业全面开展“3+1”人才培养模式，实践表明该模式可以拓宽同学们的知识面，和社会、企业提前顺利对接。在人才培养上，根据社会对人才的需求状况、学院毕业生的就业情况和学院的办学特色，提出了坚持以工为主、重在特色、注重实践的专业建设思路。

面对新的形势和任务，太原科技大学华科学院将牢固树立人才培养工作

的中心地位，树立科学的人才培养质量观，健全毕业生就业创业服务机制，进一步完善“招生、培养、就业”三方联动机制，持续优化人才培养结构，提高人才培养质量，强化就业指导与服务，努力实现毕业生充分、高质量就业。

太原科技大学华科学院

2020 年 12 月 29 日