



- 全国文明单位
- 百所国家示范性高职院校
- 就业50强

# 承德石油高等专科学校 2020年 毕业生就业质量年度报告



二〇二〇年十二月

# 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
<b>第一部分 毕业生规模及结构.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生总体规模.....	3
二、毕业生结构分布.....	3
（一）生源结构.....	3
（二）性别结构.....	5
（三）民族结构.....	5
（四）城乡结构.....	6
（五）系、专业结构.....	7
<b>第二部分 毕业去向落实率.....</b>	<b>9</b>
一、总体毕业去向落实率.....	9
二、各系毕业去向落实率.....	9
三、各专业毕业去向落实率.....	10
四、未就业分析.....	11
<b>第三部分 毕业生就业流向.....</b>	<b>12</b>
一、就业形式统计.....	12
二、就业地区流向.....	12
三、就业单位性质流向.....	13
四、就业行业流向.....	14
五、就业职位类别流向.....	14
<b>第四部分 毕业生就业质量.....</b>	<b>16</b>
一、就业单位质量.....	16
（一）按行业地位.....	16
1、500 强企业分析.....	16
2、部分录用企业名录.....	16
（二）按企业规模.....	17
（三）按注册资金.....	17
二、社会保障水平.....	18
（一）社会保险缴纳情况.....	18
（二）住房公积金缴纳情况.....	18
三、专业相关度.....	19
（一）总体专业相关度.....	19
（二）各系专业相关度.....	19
四、学生就业满意度.....	20
五、用人单位对毕业生的评价.....	21
（一）用人单位对毕业生的总体评价.....	21
（二）用人单位对毕业生个人能力表现的评价.....	22

(三) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分.....	22
六、毕业生的职业稳定性.....	23
(一) 毕业后工作变动情况.....	23
(二) 毕业后主动离职的原因.....	24
<b>第五部分 就业工作举措.....</b>	<b>25</b>
一、常规工作, 有提升.....	25
(一) 促进就业有广度, 拓展招聘形式.....	25
(二) 困难帮扶有温度, 优化帮扶体系.....	25
(三) 信息服务有精度, 提升技术手段.....	26
二、服务指导, 有创新.....	26
<b>第六部分 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>28</b>
一、对人才培养的影响.....	28
(一) 用人单位对我校人才培养的反馈.....	28
1、对我校人才培养的建议.....	28
2、用人单位在招聘员工时, 主要注重的要素.....	28
2.1 个人品质方面.....	28
2.2 个人能力方面.....	29
2.3 专业知识与专业技能方面.....	29
(二) 学生对我校人才培养的反馈.....	30
(三) 专接本数据对我校人才培养的反馈.....	30
二、对招生和专业设置的影响.....	32
(一) 对招生宣传及生源质量的影响.....	32
(二) 国家战略及宏观调控的影响(招生生源方面).....	32
(三) 社会需求的影响(专业设置方面).....	33
(四) 中外合作办学情况的反馈.....	34
三、对就业服务工作的影响.....	35
(一) 对就业服务工作的评价.....	35
1、用人单位对我校就业服务工作的评价.....	35
2、学生对我校就业服务工作的评价.....	36
2.1 学生对我校就业服务工作的总体满意度.....	36
2.2 学生对我校就业信息推送渠道的满意度.....	36
(二) 就业服务工作改进措施.....	37
1、继续优化和升级就业信息服务系统.....	37
2、多渠道加大就业指导力度.....	37
<b>结语.....</b>	<b>38</b>

# 图 目 录

图 1- 1	2018-2020 届毕业生总体规模.....	3
图 1- 2	2018-2020 届毕业生河北生源占比趋势.....	4
图 1- 3	2020 届毕业生性别结构.....	5
图 1- 4	2018-2020 届毕业生男生数量占比趋势.....	5
图 1- 5	2020 届毕业生城乡结构.....	6
图 2- 1	2018-2020 届毕业生总体毕业去向落实率.....	9
图 2- 2	2020 届毕业生各系毕业去向落实率.....	9
图 2- 3	2020 届毕业生未就业情况分析.....	11
图 3- 1	2020 届毕业生就业形式统计.....	12
图 3- 2	2020 届毕业生就业单位性质流向.....	13
图 3- 3	2020 届毕业生就业行业流向.....	14
图 3- 4	2020 届毕业生就业职位类别流向.....	15
图 4- 1	用人单位质量（按 500 强）.....	16
图 4- 2	用人单位质量（按企业规模）.....	17
图 4- 3	用人单位质量（按注册资金）.....	17
图 4- 4	2020 届毕业生社会保险缴纳情况.....	18
图 4- 5	2020 届毕业生住房公积金缴纳情况.....	18
图 4- 6	2020 届毕业生总体专业相关度.....	19
图 4- 7	2020 届毕业生各系专业相关度.....	19
图 4- 8	2020 届毕业生就业满意度.....	20
图 4- 9	2018-2020 届毕业生就业满意度趋势.....	20
图 4- 10	用人单位对毕业生的总体评价.....	21
图 4- 11	用人单位对 2018-2020 届毕业生整体满意度趋势.....	21
图 4- 12	用人单位对毕业生个人能力表现的评价.....	22
图 4- 13	用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分.....	22
图 4- 14	2020 届毕业生半年后工作变动统计.....	23
图 4- 15	2018-2020 届毕业生半年后工作变动趋势.....	23
图 4- 16	2020 届毕业生半年后主动离职的原因.....	24
图 5- 1	企业 HR 空中就业指导讲座.....	27
图 6- 1	用人单位对我校人才培养的建议.....	28
图 6- 2	用人单位注重的个人品质.....	28
图 6- 3	用人单位注重的个人能力.....	29
图 6- 4	用人单位注重的专业知识与专业技能.....	29
图 6- 5	学生对我校人才培养的评价.....	30
图 6- 6	学生接本的意愿.....	30
图 6- 7	学生接本的目的.....	30
图 6- 8	学生接本对时间的要求.....	31
图 6- 9	学生接本对辅导机构的选择.....	31
图 6- 10	学生接本的最大困难.....	31
图 6- 11	京津冀地区生源-就业趋势对比.....	32
图 6- 12	中外合作办学相关专业出国比例.....	34

图 6- 13	用人单位对我校就业服务工作的评价.....	35
图 6- 14	学生对我校就业服务工作的总体满意度.....	36
图 6- 15	学生对我校就业信息推送渠道的满意度.....	36

## 表 目 录

表 1-1	2020 届毕业生生源结构.....	4
表 1-2	2020 届毕业生民族结构.....	6
表 1-3	2020 届毕业生系及专业结构.....	7
表 2-1	2020 届毕业生各专业毕业去向落实率.....	11
表 3-1	2020 届毕业生就业地区流向.....	13
表 4-1	2020 届部分录用企业名录.....	16
表 6-1	用人单位到校招聘所需专业占比.....	33

## 学校概况

承德石油高等专科学校始于 1903 年创办于天津的“北洋工艺学堂”，是我国兴办最早的高等工业职业院校之一。学校 1952 年开始主要面向石油工业服务，1958 年迁至河北省承德市。现为中央与地方共建、以河北省人民政府管理为主的普通高等专科学校。

学校占地面积 1000 余亩、校舍建筑面积 37 万余平方米、教学科研仪器设备 2.2 亿余元，图书馆纸质藏书 100 万余册，电子图书 40 万余册，各类电子资源数据库 18 个。

学校是教育部全国示范性高等工程专科重点建设学校，国家示范性高等职业院校重点建设单位和优秀院校、教育部人才培养水平评估优秀院校、国家优质专科高等职业院校、国家“双高计划”高水平专业群建设院校、全国机械行业服务先进制造高水平骨干职业院校、中国石油和化工职业教育“一带一路”联盟创始成员单位、全国文明单位。先后获得全国高校就业 50 强、全国高职院校“国际影响力 50 强”“教学资源 50 强”“育人成效 50 强”。在全国高职高专院校竞争力排行榜多次位列全国前列、河北省第 1 位。

# 报告说明

为了全面反映毕业生的就业状况，有效建立“招生-培养-就业”三级联动机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和河北省人民政府及河北省教育厅的有关文件要求，编制和正式发布《承德石油高等专科学校2020年毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于以下几个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统和河北省人力资源与社会保障厅人力资源市场处就业信息数据。**数据统计截止日期为2020年9月1日。**
2. 承德石油高等专科学校招生就业网就业信息化平台就业信息数据。
3. 用人单位调查问卷。
4. 学生电话回访数据。





# 第一部分 毕业生规模及结构

## 一、毕业生总体规模

承德石油高等专科学校 2020 届毕业生共计 3712 人，较 2019 届毕业生人数略有减少。

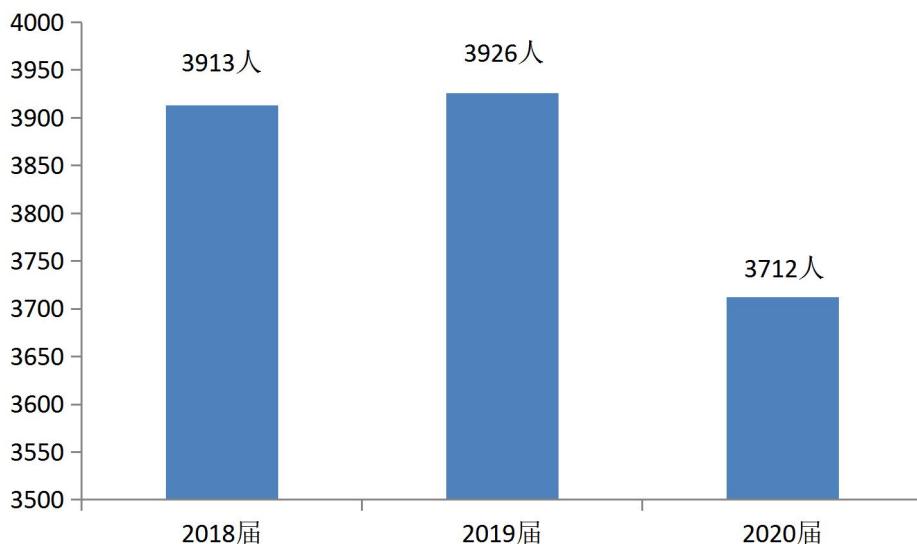


图 1-1 2018-2020 届毕业生总体规模

## 二、毕业生结构分布

### (一) 生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 28 个省（市/自治区），其中以河北省生源为主，所占比例为 88.39%；省外生源主要来自新疆（2.10%）、甘肃（1.37%）、青海（1.02%）、山东（1.00%）、辽宁（0.84%）、宁夏（0.62%）等省（市/自治区）。

地区	生源人数（人）	占比	省、自治区或直辖市	生源人数（人）	占比
华北地区	3312	89.22%	河北省	3281	88.39%
			山西省	15	0.40%
			内蒙古自治区	14	0.38%
			天津市	2	0.05%
西北地区	196	5.28%	新疆维吾尔自治区	78	2.10%
			甘肃省	51	1.37%
			青海省	38	1.02%
			宁夏回族自治区	23	0.62%

华东地区	65	1.75%	陕西省	6	0.16%
			山东省	37	1.00%
			江西省	20	0.54%
			安徽省	4	0.11%
			福建省	2	0.05%
			上海市	1	0.03%
			江苏省	1	0.03%
东北地区	61	1.64%	辽宁省	31	0.84%
			黑龙江省	17	0.46%
			吉林省	13	0.35%
西南地区	49	1.32%	四川省	15	0.40%
			贵州省	10	0.27%
			云南省	9	0.24%
			西藏自治区	8	0.22%
			重庆市	7	0.19%
华中地区	19	0.51%	河南省	11	0.30%
			湖南省	4	0.11%
			湖北省	4	0.11%
华南地区	10	0.27%	广东省	7	0.19%
			广西壮族自治区	3	0.08%

表 1-1 2020 届毕业生生源结构

### 相关分析:

学校 2018-2020 届毕业生中，河北省生源数量占比呈逐年上升趋势。

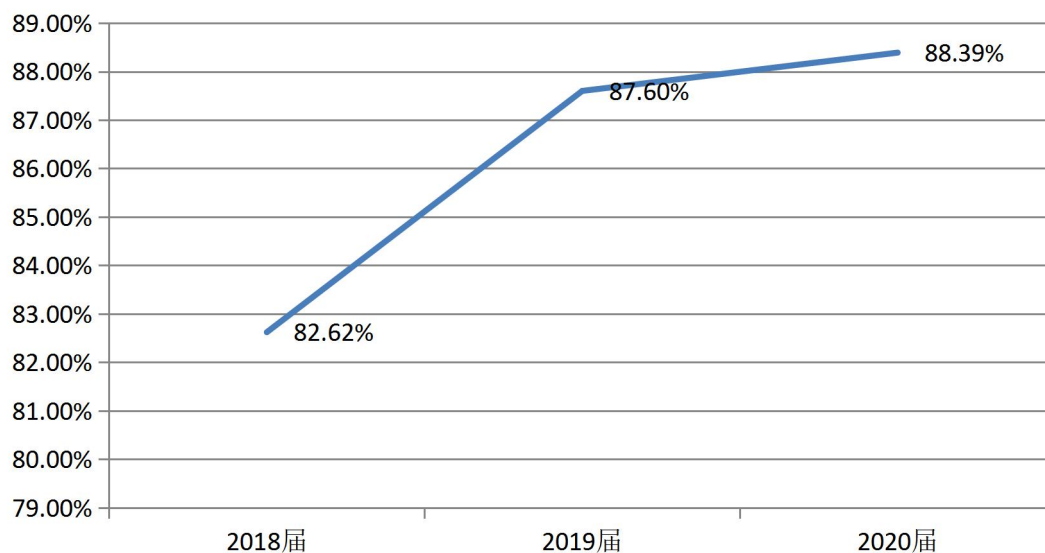


图 1-2 2018-2020 届毕业生河北生源占比趋势

## （二）性别结构

学校 2020 届毕业生中男生 2645 人，女生 1067 人，男女比例为 5: 2。

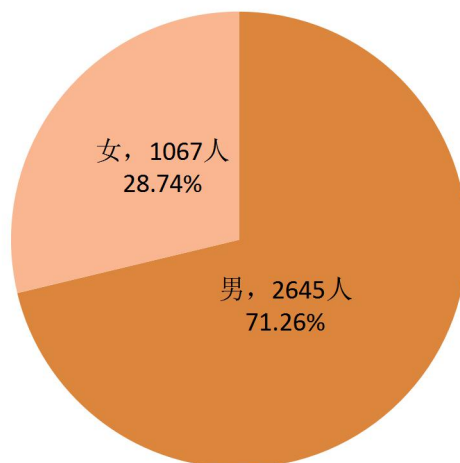


图 1-3 2020 届毕业生性别结构

### 相关分析：

学校 2018-2020 届毕业生中，男生数量占比呈逐年上升趋势。

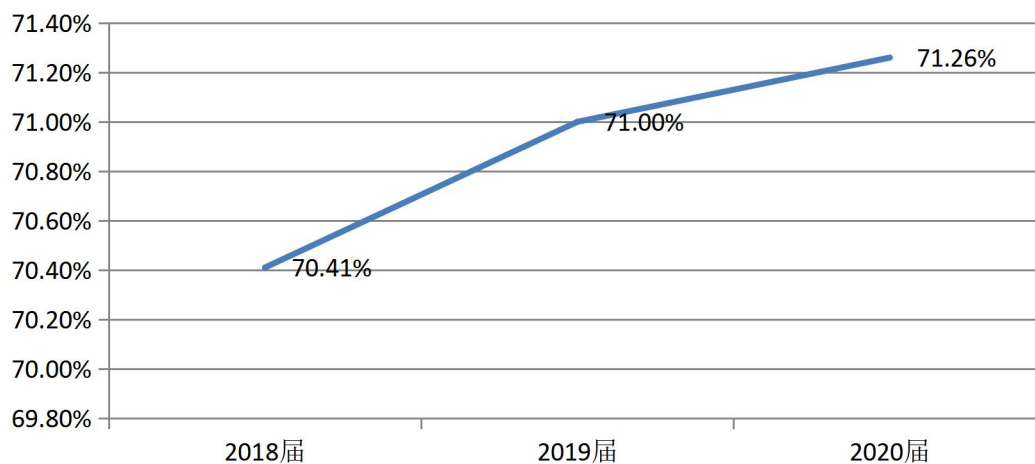


图 1-4 2018-2020 届毕业生男生数量占比趋势

## （三）民族结构

学校 2020 届毕业生中汉族学生数量占 89.49%，少数民族学生占 10.51%。少数民族学生数量占比较 2019 届有所下降。

民族类别	人数	占比
汉族	3322	89.49%
少数民族	390	10.51%
其中： 满族	237	
维吾尔族	49	
回族	34	
蒙古族	28	
藏族	13	
哈萨克族	9	
苗族	4	
土家族	3	
壮族	2	
布依族	2	
侗族	2	
彝族	1	
珞巴族	1	
傣族	1	
鄂温克族	1	
傈僳族	1	
撒拉族	1	
佤族	1	

表 1-2 2020 届毕业生民族结构

#### （四）城乡结构

学校 2020 届毕业生中，以农村生源占 79.23%；城镇生源占 20.77%。

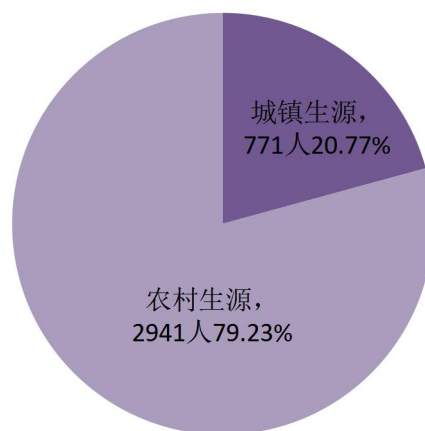


图 1-5 2020 届毕业生城乡结构

## （五）系、专业结构

学校2020届毕业生分布在10个系,50个专业中。毕业生较多的系为机械工程系(671人,18.08%)、计算机与信息工程系(607人,16.35%);毕业生较多的专业为机械制造与自动化(242人,6.52%)、会计(198人,5.33%)、电气自动化技术(190人,5.12%)。

系	人数	占比	专业	人数	占比
机械工程系	671	18.08%	机械制造与自动化	242	6.52%
			数控技术	142	3.83%
			焊接技术与自动化	104	2.80%
			机械制造与自动化(中德合作办学)	94	2.53%
			工业设计	59	1.59%
			化工装备技术	30	0.81%
计算机与信息工程系	607	16.35%	软件技术	142	3.83%
			计算机网络技术	138	3.72%
			计算机应用技术	134	3.61%
			云计算技术与应用	77	2.07%
			数字媒体应用技术	61	1.64%
			软件技术(中韩合作办学)	55	1.48%
电气与电子系	438	11.80%	电气自动化技术	190	5.12%
			应用电子技术	73	1.97%
			工业过程自动化技术	59	1.59%
			电子产品营销与服务	39	1.05%
			工业自动化仪表	39	1.05%
			应用电子技术(中德合作办学)	38	1.02%
管理工程系	419	11.29%	会计	198	5.33%
			电子商务	125	3.37%
			市场营销	87	2.34%
			电子商务(中韩合作办学)	9	0.24%
			酒店管理	99	2.67%
			商务英语	96	2.59%
外语与旅游系	318	8.57%	旅游管理	49	1.32%
			会展策划与管理	28	0.75%
			旅游英语	22	0.59%
			导游	19	0.51%
			会展策划与管理(中韩合作办学)	5	0.13%
			石油化工技术	117	3.15%
化学工程系	313	8.43%	环境工程技术	63	1.70%
			药品生产技术	57	1.54%
			精细化工技术	37	1.00%
			工业分析技术	35	0.94%

			应用化工技术(中德合作办学)	4	0.11%
			电厂热能动力装置	101	2.72%
			油气储运技术	72	1.94%
热能工程系	305	8.22%	供热通风与空调工程技术	47	1.27%
			建筑智能化工程技术	43	1.16%
			电厂热工自动化技术	42	1.13%
建筑工程系	250	6.73%	工程造价	136	3.66%
			建筑工程技术	93	2.51%
			市政工程技术	21	0.57%
汽车工程系	229	6.17%	汽车制造与装配技术	54	1.45%
			汽车制造与装配技术(中德合作办学)	54	1.45%
			内燃机制造与维修	46	1.24%
			汽车检测与维修技术	45	1.21%
			汽车营销与服务	30	0.81%
石油工程系	162	4.36%	石油工程技术	131	3.53%
			油田化学应用技术	31	0.84%

表 1-3 2020 届毕业生系及专业结构

## 第二部分 毕业去向落实率

### 一、总体毕业去向落实率

▶ 我校近三年就业数据统计显示，截止 9 月 1 日毕业生初次毕业去向落实率均保持在 92% 以上；截止 12 月 30 日，全年毕业去向落实率均稳定在 98% 以上。

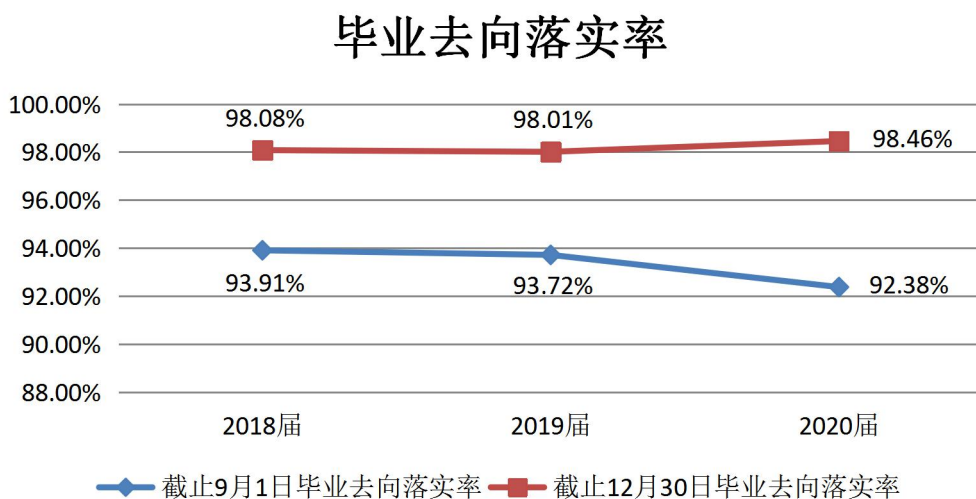


图 2-1 2018-2020 届毕业生总体毕业去向落实率

### 二、各系毕业去向落实率

▶ 截止 2020 年 9 月 1 日，学校 2020 届毕业生毕业去向落实率较高的系为建筑工程系（97.60%）、电气与电子系（95.89%）、机械工程系（95.08%）、石油工程系（94.44%）。

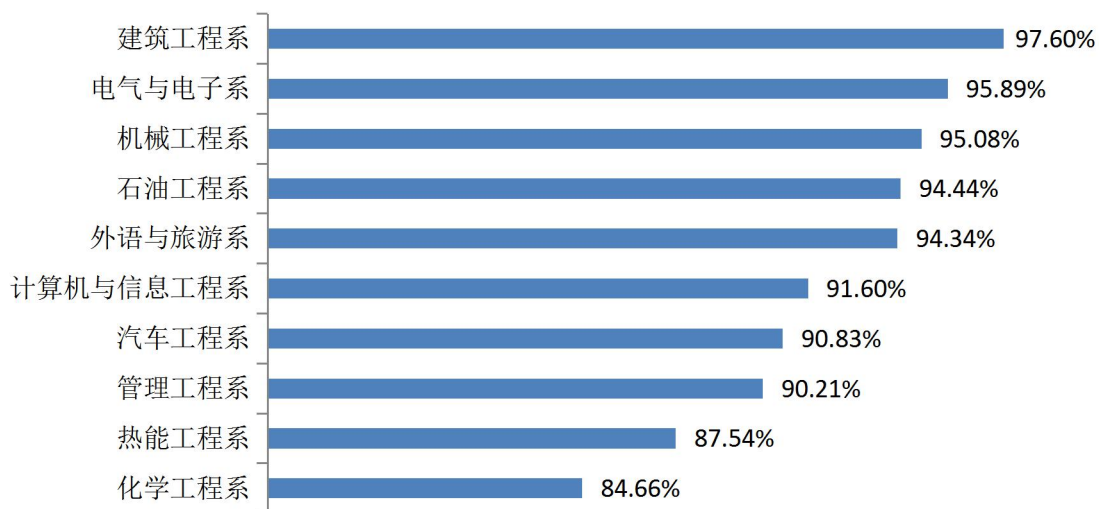


图 2-2 2020 届毕业生各系毕业去向落实率

### 三、各专业毕业去向落实率

截止 2020 年 9 月 1 日, 学校 2020 届毕业生毕业去向落实率较高的专业为化工装备技术、软件技术、工业过程自动化技术、电子产品营销与服务、会展策划与管理、导游、会展策划与管理(中韩合作办学)、市政工程技术等 8 个专业。

专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
化工装备技术	30	30	100.00%
软件技术	142	142	100.00%
工业过程自动化技术	59	59	100.00%
电子产品营销与服务	39	39	100.00%
会展策划与管理	28	28	100.00%
导游	19	19	100.00%
会展策划与管理(中韩合作办学)	5	5	100.00%
市政工程技术	21	21	100.00%
工程造价	136	134	98.53%
商务英语	96	94	97.92%
油田化学应用技术	31	30	96.77%
工业设计	59	57	96.61%
电气自动化技术	190	183	96.32%
焊接技术与自动化	104	100	96.15%
云计算技术与应用	77	74	96.10%
建筑工程技术	93	89	95.70%
旅游英语	22	21	95.45%
数控技术	142	135	95.07%
工业自动化仪表	39	37	94.87%
汽车制造与装配技术	54	51	94.44%
机械制造与自动化	242	228	94.21%
会计	198	186	93.94%
石油工程技术	131	123	93.89%
机械制造与自动化(中德合作办学)	94	88	93.62%
内燃机制造与维修	46	43	93.48%
市场营销	87	81	93.10%
电厂热能动力装置	101	94	93.07%
应用电子技术(中德合作办学)	38	35	92.11%
应用电子技术	73	67	91.78%
计算机应用技术	134	122	91.04%
环境工程技术	63	57	90.48%
电厂热工自动化技术	42	38	90.48%
酒店管理	99	89	89.90%
旅游管理	49	44	89.80%
精细化工技术	37	33	89.19%



软件技术(中韩合作办学)	55	49	89.09%
汽车制造与装配技术(中德合作办学)	54	48	88.89%
汽车检测与维修技术	45	40	88.89%
计算机网络技术	138	121	87.68%
石油化工技术	117	102	87.18%
汽车营销与服务	30	26	86.67%
油气储运技术	72	62	86.11%
工业分析技术	35	30	85.71%
电子商务	125	104	83.20%
建筑智能化工程技术	43	35	81.40%
供热通风与空调工程技术	47	38	80.85%
数字媒体应用技术	61	48	78.69%
电子商务(中韩合作办学)	9	7	77.78%
应用化工技术(中德合作办学)	4	3	75.00%
药品生产技术	57	40	70.18%

表 2-1 2020 届毕业生各专业毕业去向落实率

## 四、未就业分析

学校 2020 届未就业的毕业生共 283 人，占比 7.62%。通过对未就业毕业生进一步电话回访、调研，总结未就业原因如下图所示：

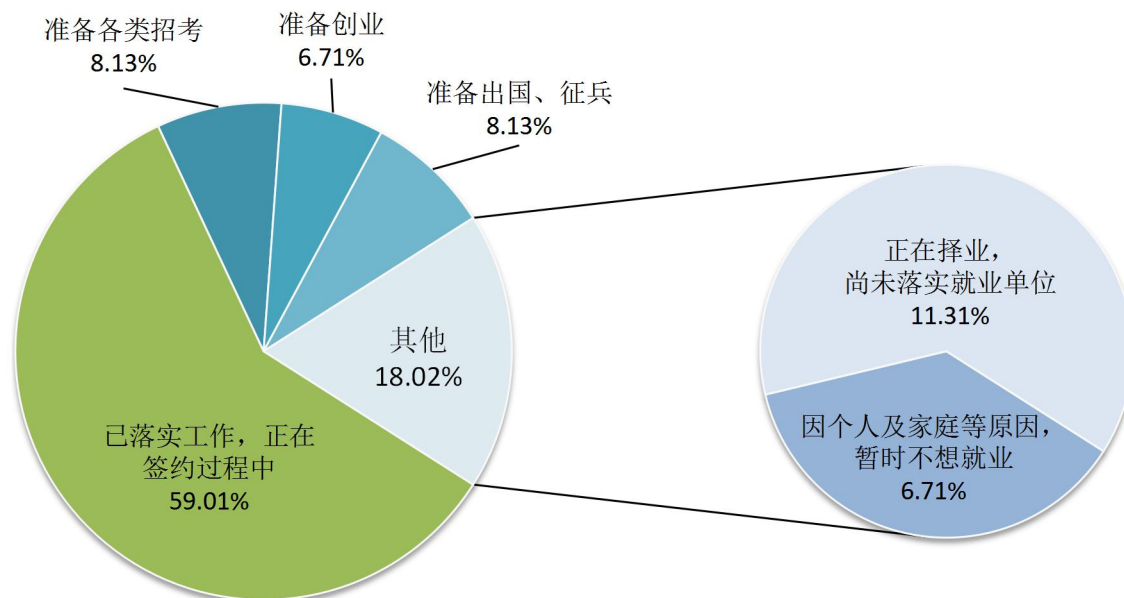


图 2-3 2020 届毕业生未就业情况分析

## 第三部分 毕业生就业流向

### 一、就业形式统计

按教育部对就业形式的统计方式，学校 2020 届毕业生已就业的 3429 人中，属单位就业形式的毕业生占比 76.41%；其他就业形式中升学人数占比 22.63%，出国、出境人数占比 0.35%，应征义务兵人数占比 0.58%，自主创业人数占比 0.03%。

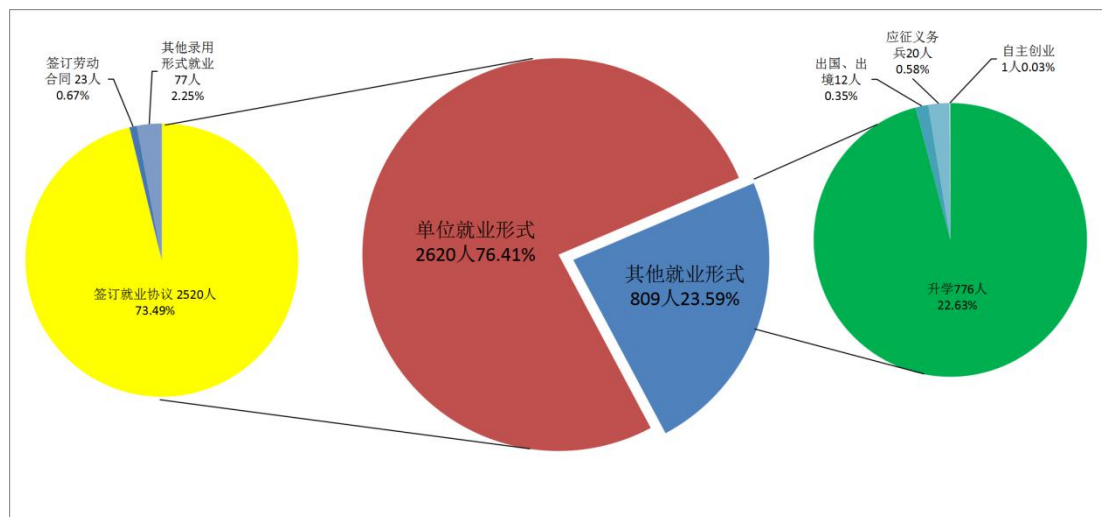


图 3-1 2020 届毕业生就业形式统计

### 二、就业地区流向

在我校 2020 届 2620 名单位就业形式的毕业生中，就业去向主要为京津冀地区，其中河北省占比 41.53%，北京市占比 22.79%，天津市占比 9.31%。

地区	就业人数	占比	省、自治区或直辖市	就业人数	占比
华北地区	1952	74.50%	河北省	1088	41.53%
			北京	597	22.79%
			天津市	244	9.31%
			内蒙古自治区	20	0.76%
			山西省	3	0.11%
华东地区	367	14.01%	山东省	116	4.43%
			浙江省	109	4.16%
			江苏省	84	3.21%
			上海市	34	1.30%
			福建省	18	0.69%
			江西省	4	0.15%
			安徽省	2	0.08%
华中地区	94	3.59%	河南省	75	2.86%

			湖北省	12	0.46%
			湖南省	7	0.27%
华南地区	79	3.02%	广西壮族自治区	45	1.72%
			广东省	31	1.18%
			海南省	3	0.11%
			辽宁省	48	1.83%
东北地区	55	2.10%	吉林省	5	0.19%
			黑龙江省	2	0.08%
			新疆维吾尔自治区	30	1.15%
西北地区	49	1.87%	陕西省	7	0.27%
			甘肃省	5	0.19%
			宁夏回族自治区	4	0.15%
			青海省	3	0.11%
			四川省	14	0.53%
西南地区	24	0.92%	西藏自治区	5	0.19%
			重庆市	2	0.08%
			云南省	2	0.08%
			贵州省	1	0.04%

表 3-1 2020 届毕业生就业地区流向

### 三、就业单位性质流向

▶ 我校 2020 届毕业生主要流向单位为企业，其中民营企业占比最高，为 74.92%；国有企业占比 20.88%；三资企业占比 2.98%；政府事业单位及其他占比 1.22%。

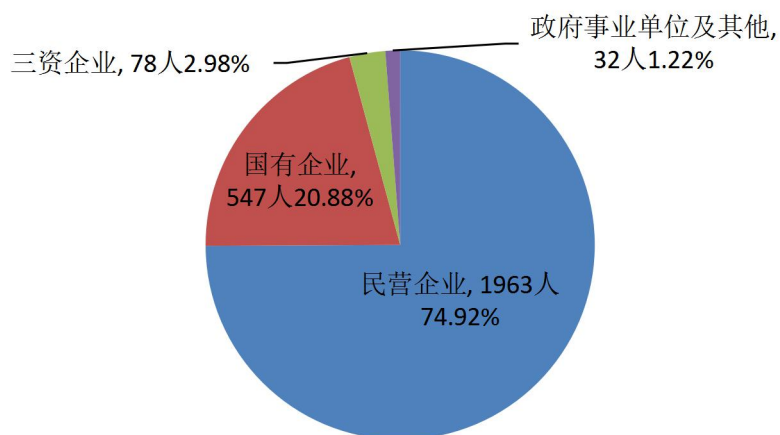


图 3-2 2020 届毕业生就业单位性质流向

## 四、就业行业流向

▶ 我校 2020 届毕业生就业行业流向的前三个行业为制造业（占比 30.08%），建筑业（占比 13.02%），批发和零售业（占比 10.23%）。

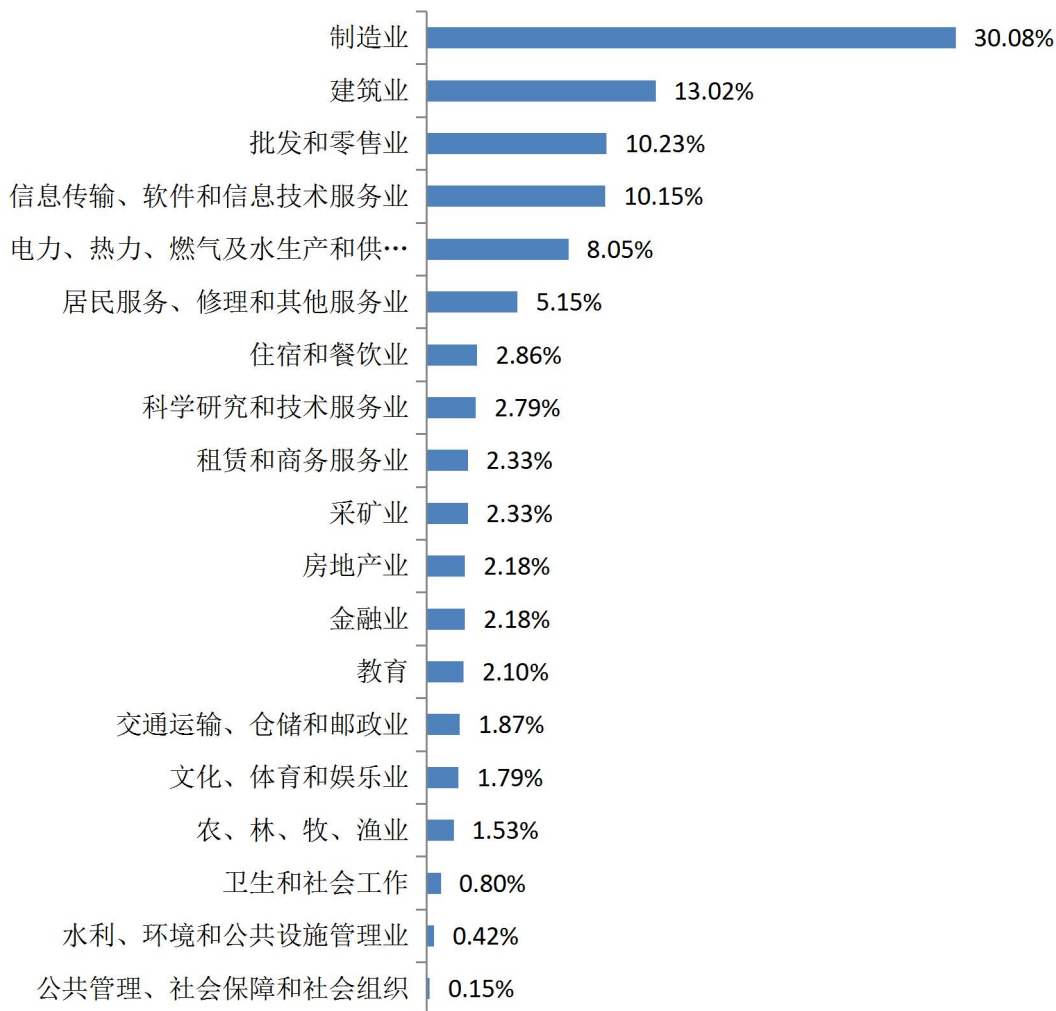


图 3-3 2020 届毕业生就业行业流向

## 五、就业职位类别流向

▶ 我校 2020 届毕业生从事职业较多的为专业技术人员（占比 43.17%），工程技术人员（占比 18.97%），生产和运输设备操作人员（占比 16.64%），商业和服务人员（占比 10.88%）。

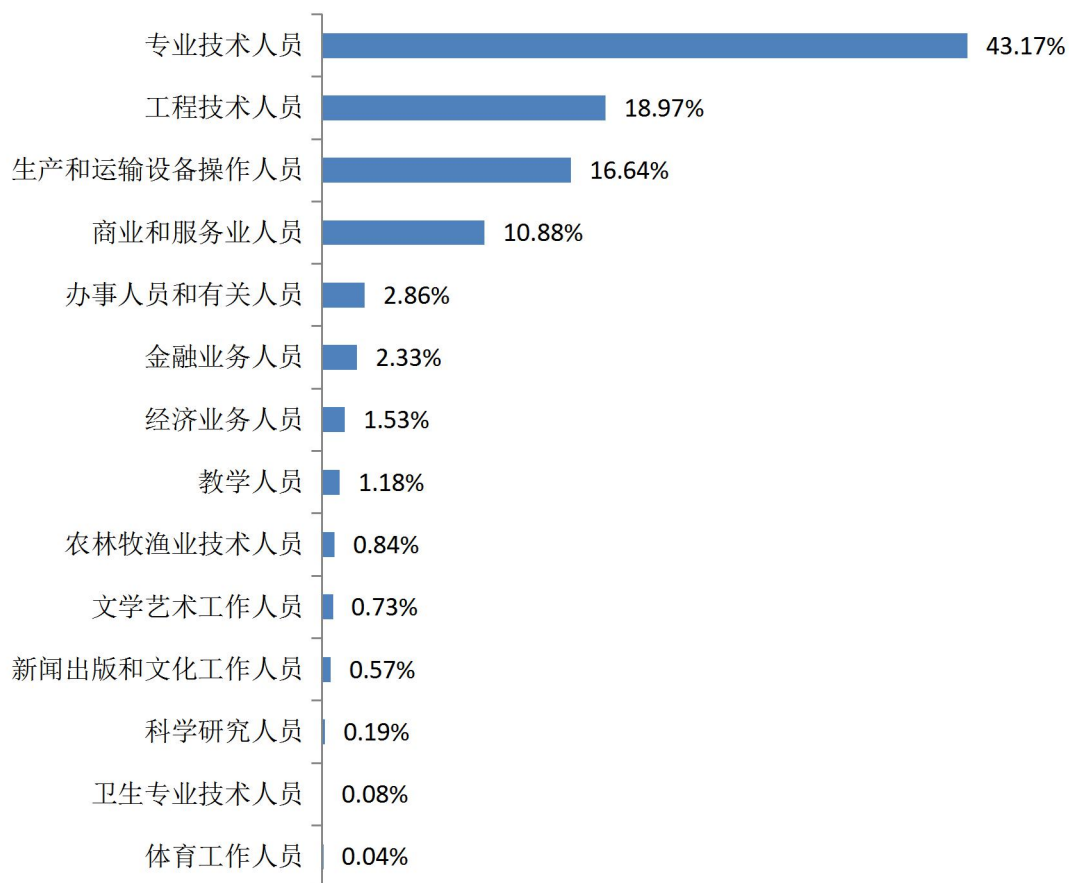


图 3-4 2020 届毕业生就业职位类别流向

## 第四部分 毕业生就业质量

### 一、就业单位质量

#### (一) 按行业地位

##### 1、500 强企业分析

在我校 2020 届毕业生签约的用人单位中，500 强企业数量占比为 25.15%。

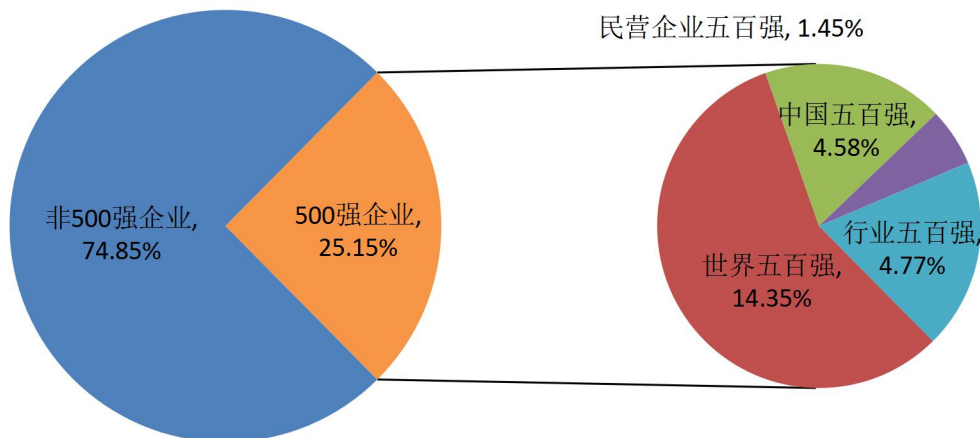


图 4-1 用人单位质量（按 500 强）

#### 2、部分录用企业名录

我校 2020 届毕业生部分录用企业名录如下：

用人单位名称	
中国石油天然气股份有限公司大连石化公司	中石化南京工程有限公司
中石化海洋石油工程有限公司	中韩（武汉）石油化工有限公司
中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司	中国石油天然气第六建设有限公司
中国石油集团渤海钻探工程有限公司	中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司
中国石油化工股份有限公司天津分公司	中国石油化工股份有限公司金陵分公司
中国石化上海石油化工股份有限公司	鑫方盛控股集团有限公司
万华化学集团股份有限公司	青岛三利集团有限公司
盘古氏国际大酒店有限责任公司	内蒙古大唐国际克什克腾煤制天然气有限责任公司
颈复康药业集团有限公司	京东方科技集团股份有限公司
恒力石化（大连）有限公司	河北建设集团股份有限公司
福建联合石油化工有限公司	北京燕华工程建设有限公司
北京首钢建设集团有限公司曹妃甸分公司	北京润博高科集团有限公司希尔顿逸林酒店分公司

表 4-1 2020 届部分录用企业名录

## （二）按企业规模

在我校 2020 届毕业生签约的用人单位中，企业规模在 500 人以上的占比 45.20%。

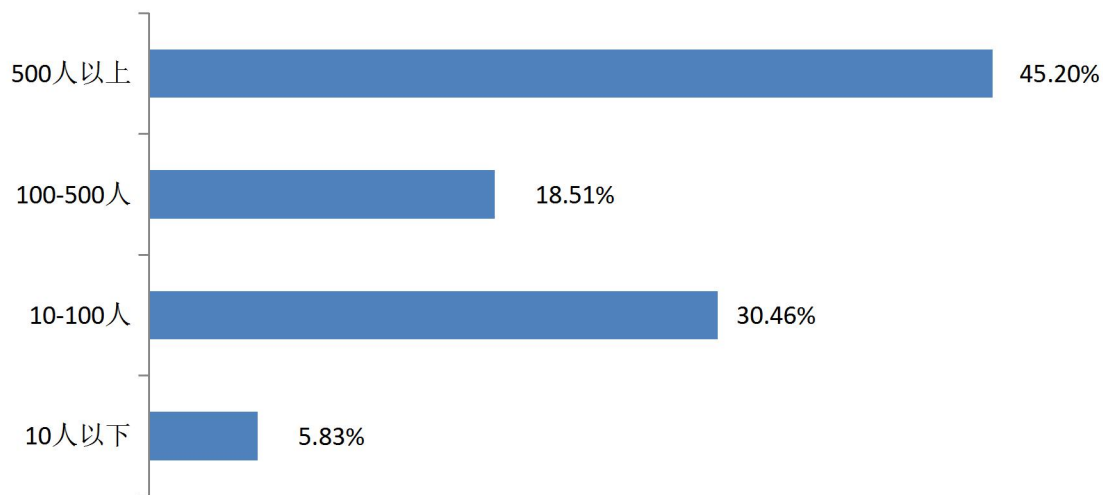


图 4-2 用人单位质量（按企业规模）

## （三）按注册资金

在我校 2020 届毕业生签约的用人单位中，注册资金在 1 亿元人民币以上的企业占比 30.30%。

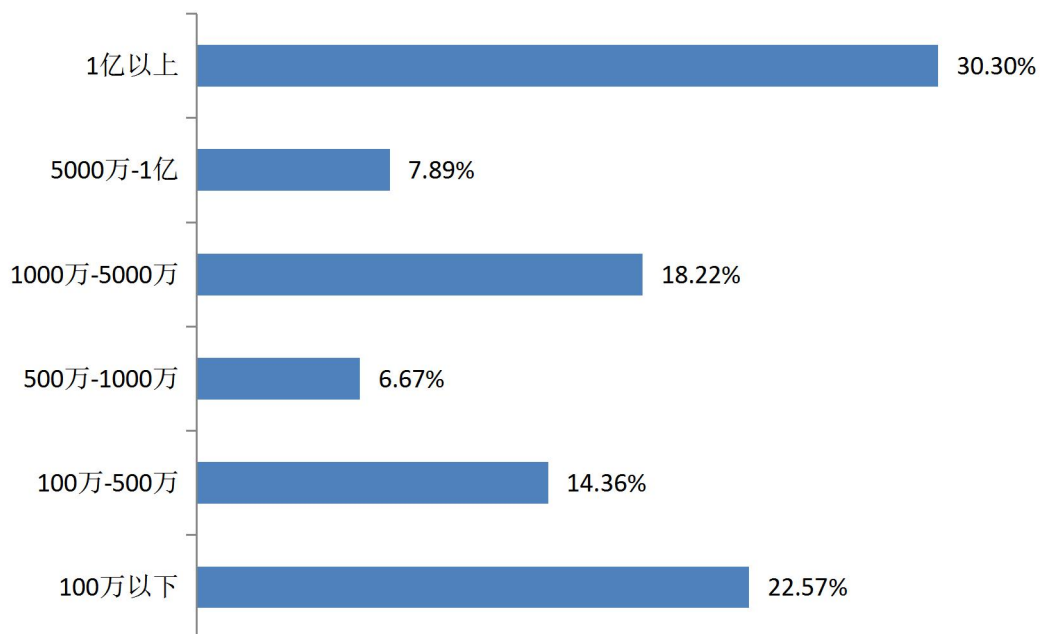


图 4-3 用人单位质量（按注册资金）

## 二、社会保障水平

### （一）社会保险缴纳情况

2020 届毕业生所签约的用人单位，缴纳养老保险的企业占比 87.30%；其中，五险缴纳齐全的企业占比 74.98%。

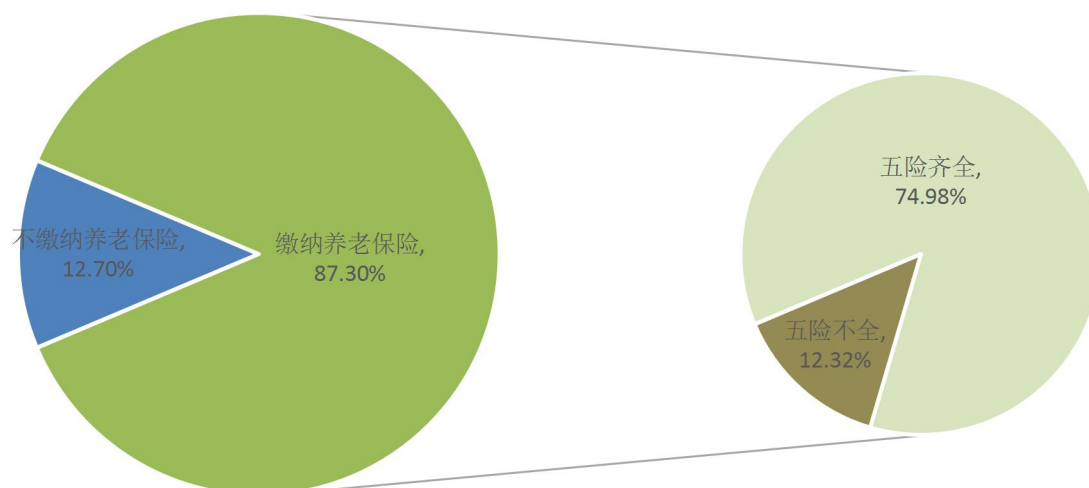


图 4-4 2020 届毕业生社会保险缴纳情况

### （二）住房公积金缴纳情况

2020 届毕业生所签约的用人单位，提供住房公积金的企业占比 61.36%。

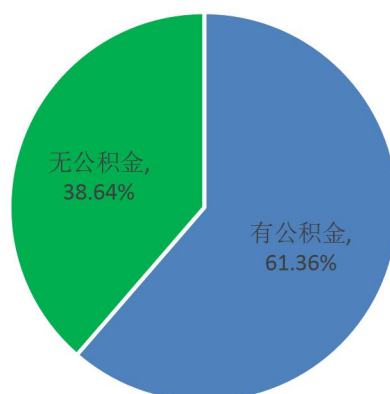


图 4-5 2020 届毕业生住房公积金缴纳情况



### 三、专业相关度

#### (一) 总体专业相关度

▶ 我校 2020 届毕业生，总体专业相关度为 87.75%。

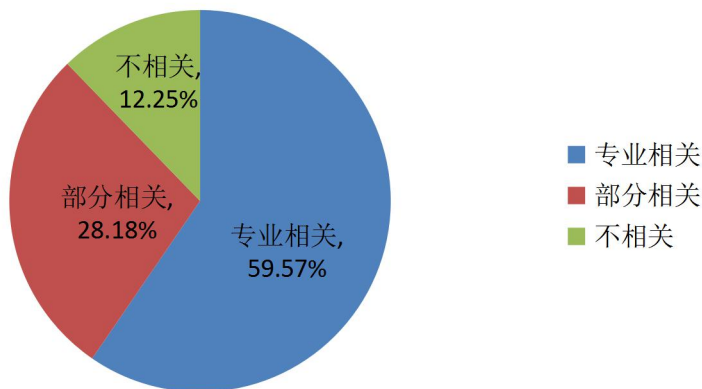


图 4-6 2020 届毕业生总体专业相关度

#### (二) 各系专业相关度

▶ 我校 2020 届毕业生，各系专业相关度较高的为：电气与电子系、热能工程系、计算机与信息工程系、管理工程系、化学工程系、建筑工程系、机械工程系。

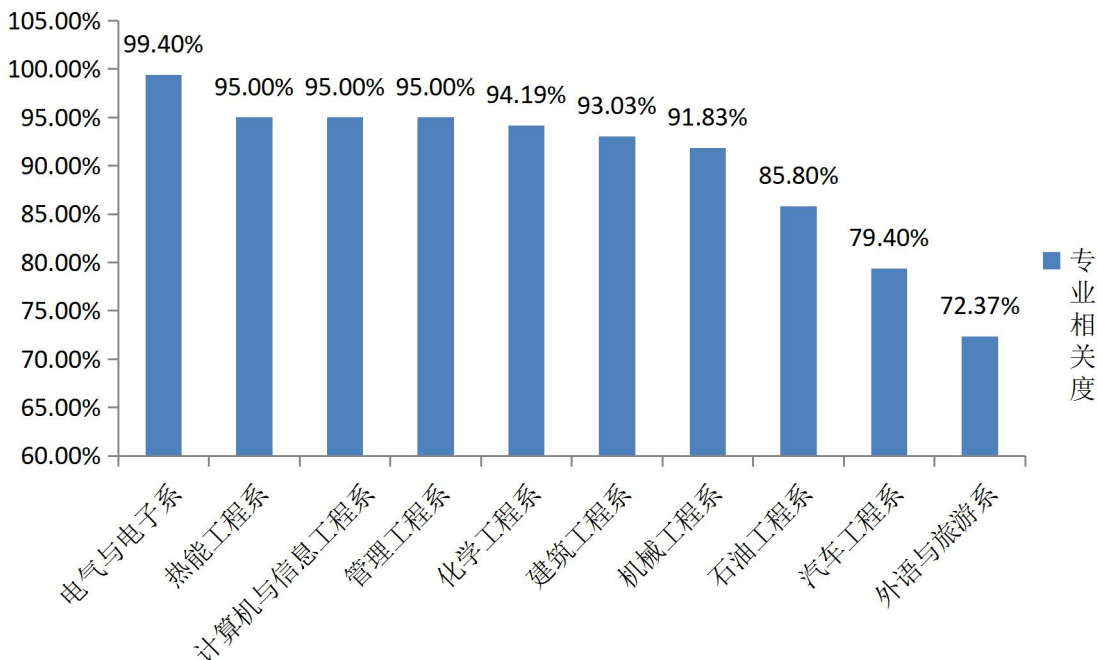


图 4-7 2020 届毕业生各系专业相关度

## 四、学生就业满意度

▶ 我校 2020 届毕业生中,有 84.65%的毕业学生对所签约工作表示“非常满意”,12.52%的毕业学生对所签约工作表示“一般满意”,2.83%的毕业学生对所签约工作表示“不满意”。

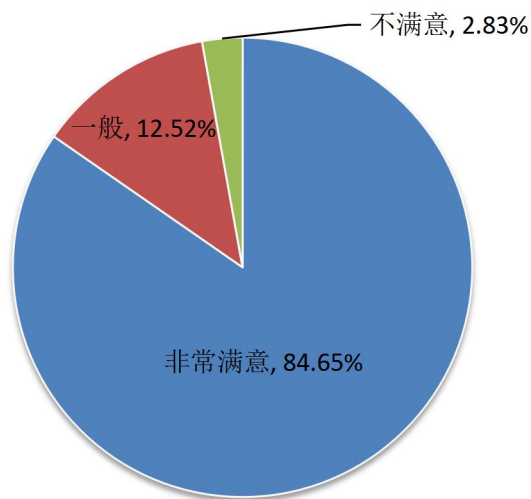


图 4-8 2020 届毕业生就业满意度

### ▶ 相关分析:

我校 2018-2020 届毕业生就业满意度中的“非常满意”指标呈逐年上升趋势。

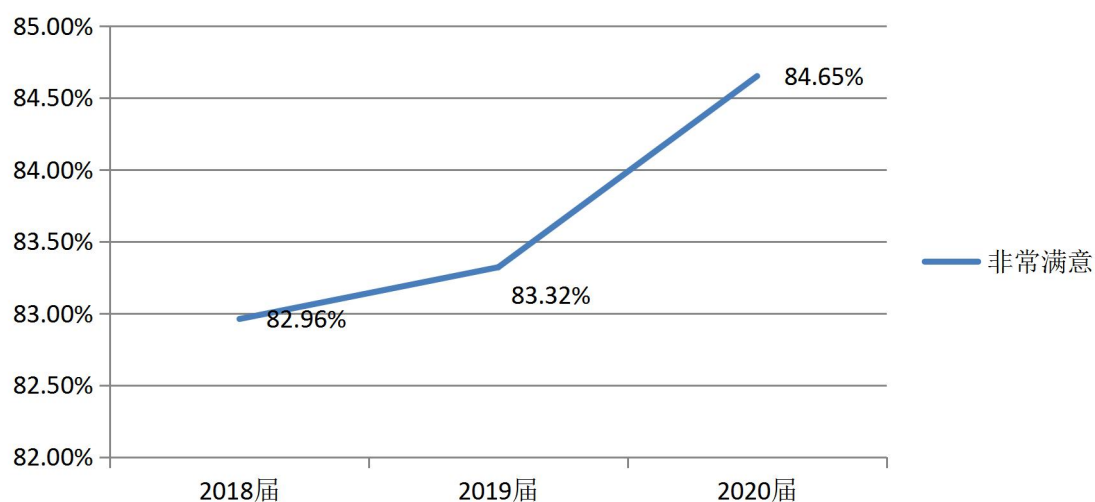


图 4-9 2018-2020 届毕业生就业满意度趋势

## 五、用人单位对毕业生的评价

### （一）用人单位对毕业生的总体评价

参与问卷调查的用人单位，对我校 2020 届毕业生给予了高度评价，调查显示，很满意占 64.46%，满意占 33.47%，整体满意度为 97.93%。

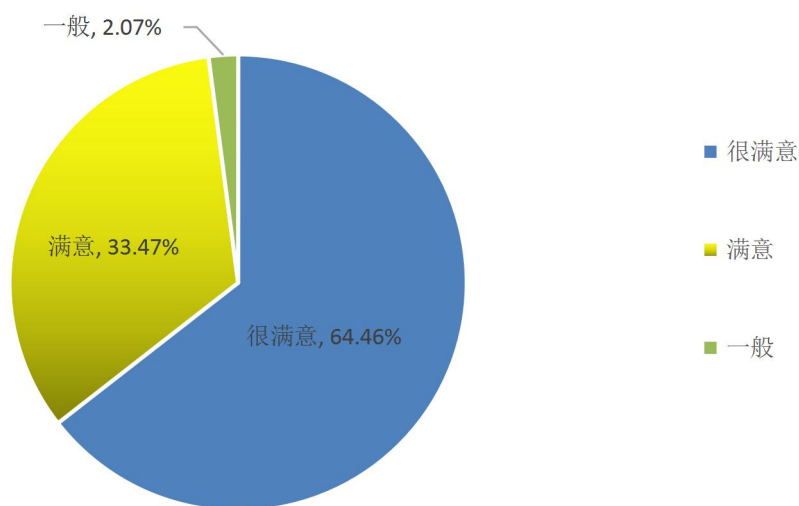


图 4-10 用人单位对毕业生的总体评价

#### 相关分析：

用人单位对我校 2018-2020 届毕业生总体满意度评价对比如下：

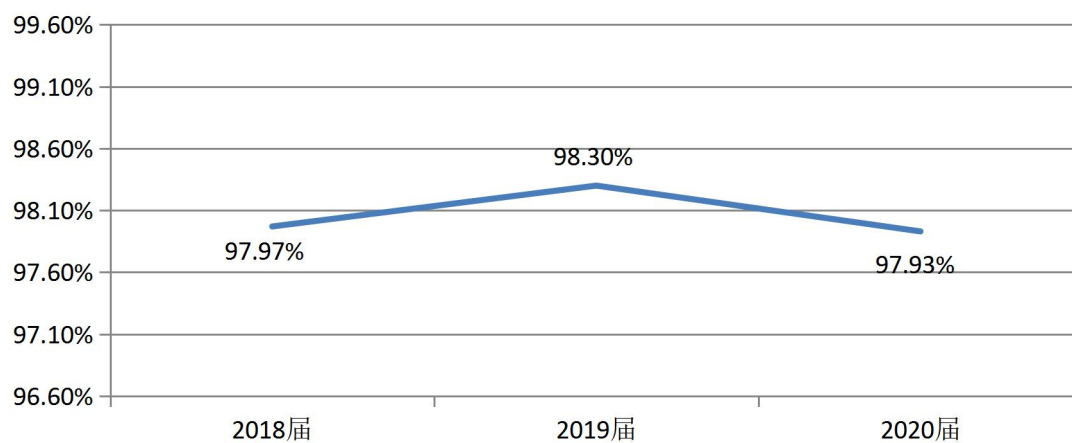


图 4-11 用人单位对 2018-2020 届毕业生整体满意度趋势

## （二）用人单位对毕业生个人能力表现的评价

在用人单位对我校 2020 届毕业生的 14 项个人能力评价中，得分最高的三个方面为执行力、团队协作能力、人际沟通能力，各项满分为 5 分。

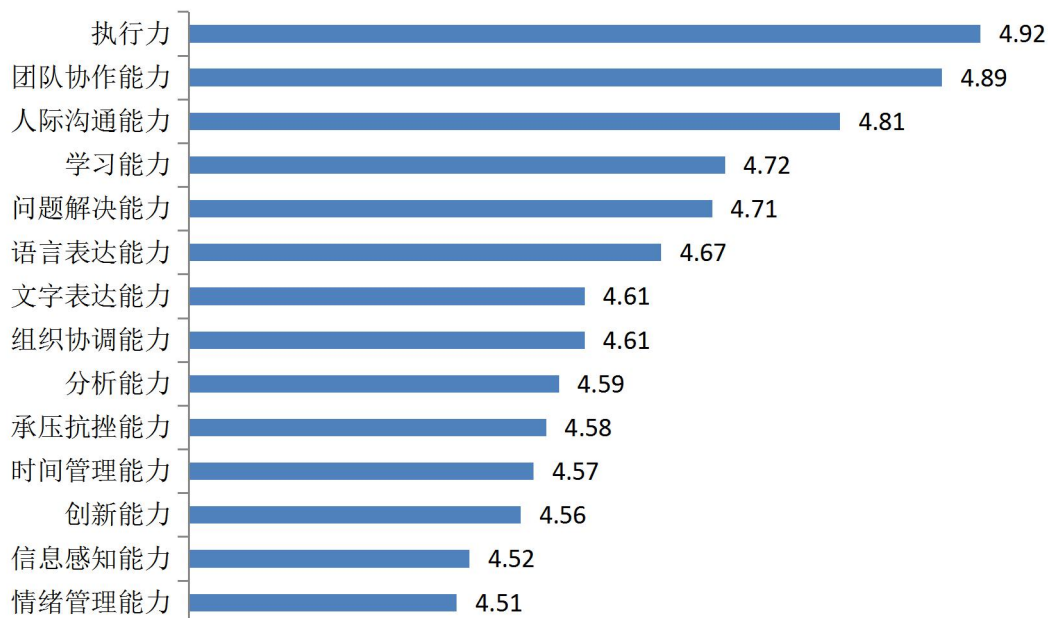


图 4-12 用人单位对毕业生个人能力表现的评价

## （三）用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分

在用人单位对我校 2020 届毕业生的 8 项专业知识与专业技能评价中，得分最高的三个方面为专业应用技能、专业理论基础、社会实践经历，各项满分为 5 分。

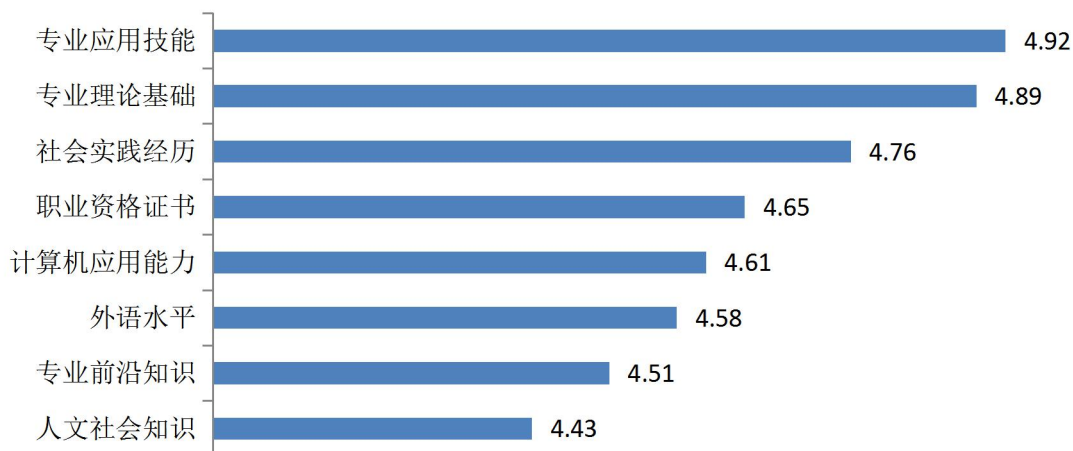


图 4-13 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分

## 六、毕业生的职业稳定性

### (一) 毕业后工作变动情况

▶ 我校 2020 届毕业生半年后，发生工作变动的数量占比为 15.96%，其中主动离职的占 14.20%。

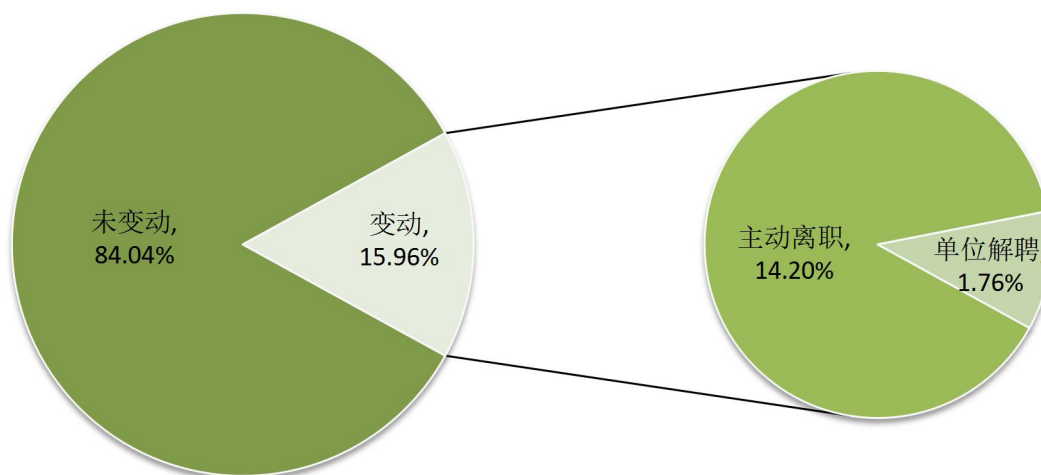


图 4-14 2020 届毕业生半年后工作变动统计

#### ▶ 相关分析：

我校 2020 届毕业生半年后，工作发生变动的人数占比较往年均有所下降。

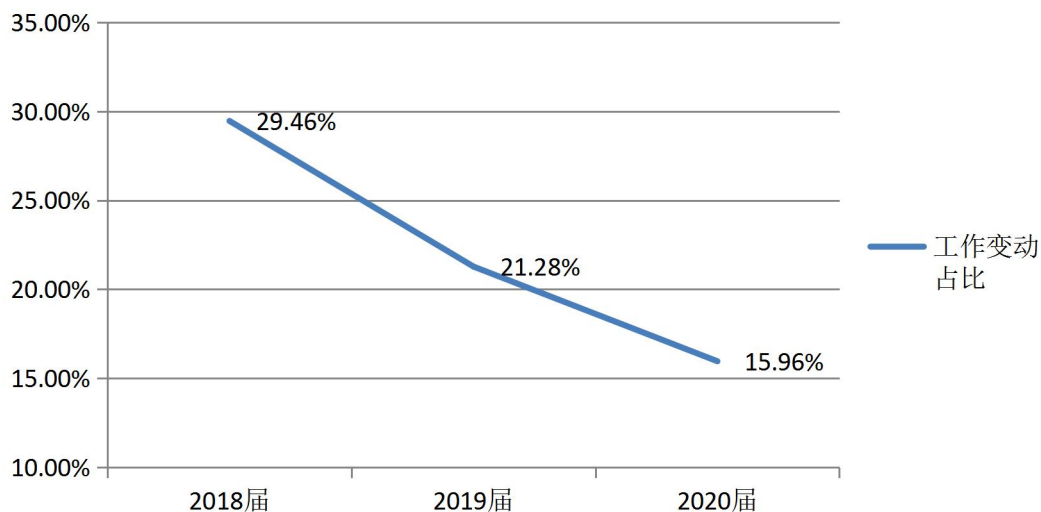


图 4-15 2018-2020 届毕业生半年后工作变动趋势

## （二）毕业后主动离职的原因

▶ 我校 2020 届毕业生半年后，主动离职的原因占比最高的三项是“薪酬福利低”，“想变更职业、岗位”，“想变更工作地域”。

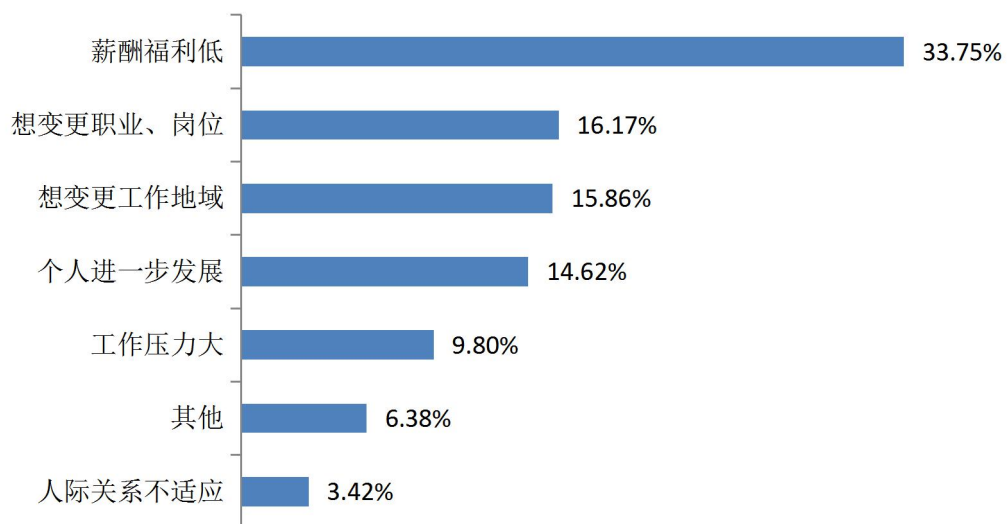


图 4-16 2020 届毕业生半年后主动离职的原因

## 第五部分 就业工作举措

### 一、常规工作，有提升

#### (一) 促进就业有广度，拓展招聘形式

2020 年新冠疫情发生后，我校第一时间发布致用人单位一封信，及时停止举办各类现场招聘活动，改为线上招聘。先后组织了 2020 届毕业生春季线上双选会、2020 届毕业生“百日冲刺”-五月攻坚线上就业招聘会、2020 届毕业生“百日冲刺”线上招聘会、2020 届企业专场空中宣讲招聘会等 41 场线上招聘活动，参与企业 459 家，提供就业岗位 2 万余个。

2020 年我校继续发挥石油院校优势，深耕就业资源，强化与中石油、中石化等石化类企业的校企合作，组织 2021 届毕业生中国石化集团专场招聘会、2020 届石油英才荟-全国石油高校网络联合招聘会、第二届石油英才荟—全国石油高校网络联合招聘会 3 场，参与企业 326 家，提供就业岗位 1.2 万余个。


2020 年下半年，在新冠疫情防控常态化的形势下，我校及时转变就业工作思路，按照“化整为零”，以行业（系）专场为主，企业专场为辅，综合招聘会兜底，线上线下一体推进的思路稳步推进就业工作，先后组织了汽车系专场、装备制造专场、石油化工专场、商贸服务类专场、建筑类专场、IT 类专场、企业专场校园宣讲招聘会、2021 届秋季线上线下双选会、2021 届冬季线上线下招聘周、2020 届就业不断线招聘会等 95 场招聘活动，参与企业 691 家，提供就业岗位 2.9 万余个。


#### (二) 困难帮扶有温度，优化帮扶体系

2020 年我校继续做好对特殊困难毕业生的就业帮扶工作。建立困难学生就业帮扶台账，了解学生就业诉求，利用“校-系-班”三级联动机制，为就业困难学生提供个性化、专业化、一对一的就业指导服务。同时，结合疫情等因素影响，开辟“2020 届就业不断线招聘专栏”，并持续提供就业服务至 12 月底，确保学生想就业，尽就业。


2020 年我校积极为就业困难学生申请求职补贴。成功帮助 2020 届 270 名就业困难毕业生申请到 54 万元的求职补贴，人数及补贴金额同比 2019 年增长近 1.5 倍。

### （三）信息服务有精度，提升技术手段


 2020 年学校继续利用“互联网+”技术，不断优化就业信息服务平台的系统功能，升级企业招聘信息采集系统、双选会企业报名系统、后台志愿者匹配系统、学生招聘信息精准查询系统的相关功能，逐步实现招聘工作程序化、规范化、科学化。尤其是在 2020 年新冠疫情爆发后，学校第一时间停办线下招聘会，利用 20 天左右的时间，全力开发及升级线上招聘技术功能，整合平台资源，为 2020 届毕业生的全面就业打下了坚实的技术基础。


 就业信息实现点对点式的精准推送。利用“今日校园”软件，结合 QQ 就业信息群、就业信息网等渠道，实现了将就业信息按企业所需招聘专业，以点对点的方式精准推送至相关专业及需求的学生个人端。

### （四）就业核查有准度，确保数据真实

 为进一步落实《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》的文件要求，省人社厅建立全国高校毕业生就业管理系统就业信息每周全省通报制度，我校据此结合实际就业管理情况，在制度上进行顶层设计，制订了学校“2020 届毕业生就业信息反馈核查工作即时处理机制”，并要求各系进行精细化管理，建立每周就业统计数据核查推进制度，及时了解学生就业状态，有针对性的推进学生就业工作。同时，对 2018-2020 届毕业生就业数据进行梳理、自查，收集相关佐证材料，及时处理学生在“学信网”反馈的就业情况，确保我校就业数据的真实、准确。

## 二、服务指导，有创新

 继续开展多形式的就业指导工作。2020 年我校组织学生参加北森生涯的大学生职业测评，用以增强学生自身的职业认知；同时，积极组织学生参加教育部“24365 校园招聘服务”活动推出的系列高校就业创业公益直播课程，用以提升学生的就业创业意识和相关技能。

 开展专接本公益讲座。随着我校专接本报名人数逐年增加，对这部分学生群体的服务指导已显得尤为重要。根据这种情况，我校积极整合相关资源，邀请专家开展线上



专接本考前指导公益讲座，提升学生专接本成功率。讲座分为英语、数学、政治三个科目进行，内容包括各科目考前知识点精讲、必背知识划题、答题模板教授、考前紧张心理应对等知识和技巧。

2020 年我校继续创新就业指导服务方式。疫情防控期间，为了让同学们深入了解应聘时遇到的各种问题，掌握当前就业形势，提高学生面试能力和面试技巧，我校从企业视角下为毕业学生开展线上就业指导培训工作。我校实行“就业指导+招聘”双轨制模式，在提供就业信息平台的同时，邀请部分优质企业，从用人单位角度下为学生讲解疫情当下的就业形势、相关行业分析、简历制作技巧、面试技巧、职业规划、就业发展观等相关就业知识，更大程度的改变学生就业观念，提高学生就业能力。疫情期间，我校共计邀请企业 HR 开展空中就业指导讲座 23 场，取得较好的效果。

此项活动不仅提高了学生的就业意识和就业技能，还对优质企业起到了很好的宣传和推广的作用。参与此项活动的用人单位在招聘时，收到的简历数量明显增多，签约人数较去年有了显著提高。

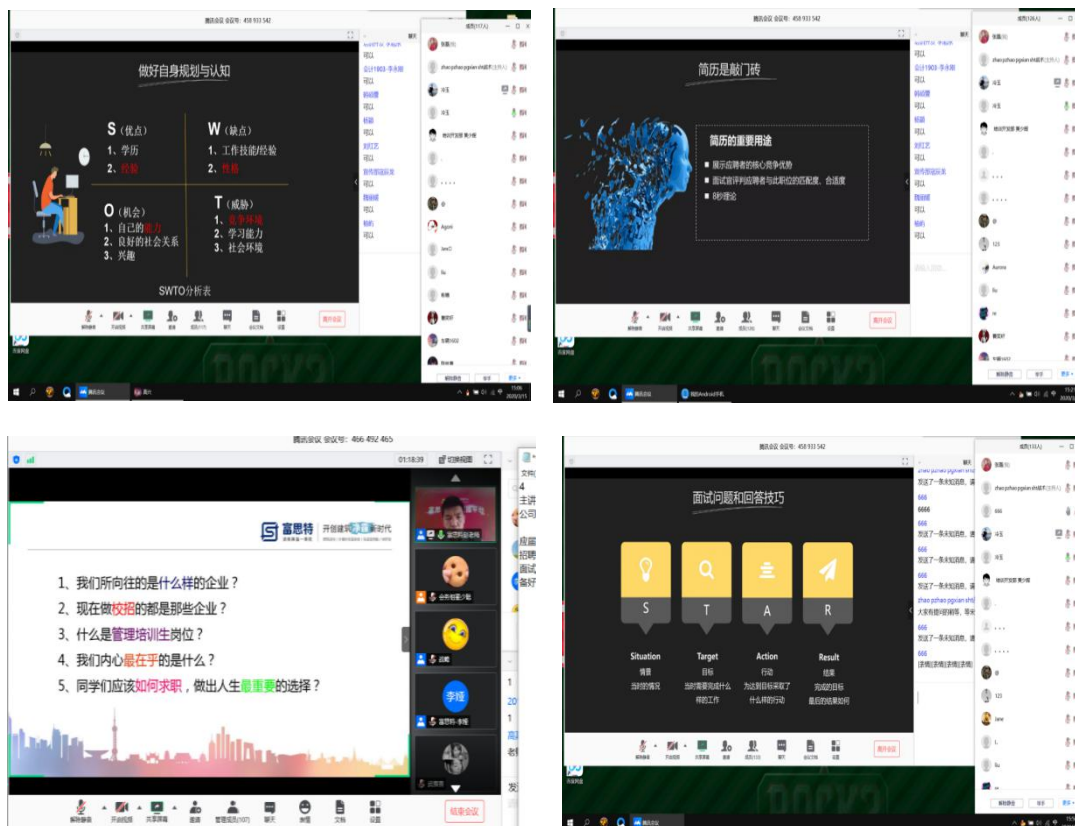


图 5-1 企业 HR 空中就业指导讲座

## 第六部分 就业对教育教学的反馈

### 一、对人才培养的影响

#### (一) 用人单位对我校人才培养的反馈

##### 1、对我校人才培养的建议

在被调查的 9 项人才培养建议中，用人单位希望学校加强提高的前三项是加强学生应用能力的培养（18.18%），加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养（15.59%），加强专业知识的培养（15.58%）。

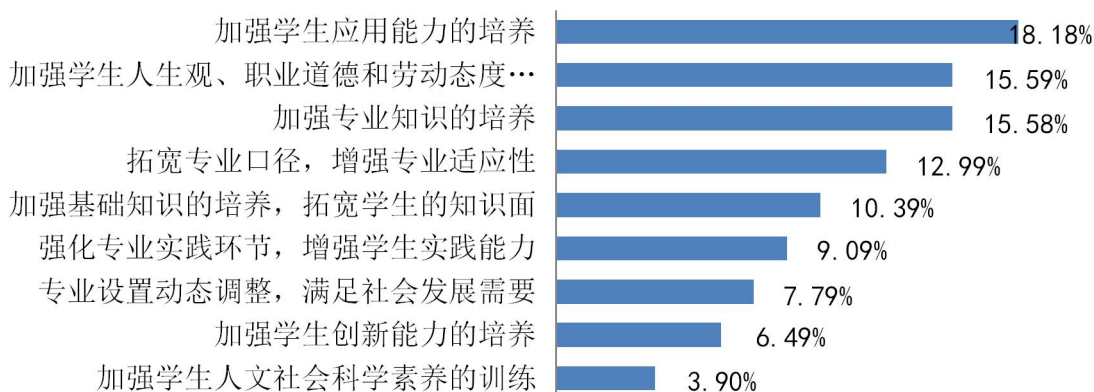


图 6-1 用人单位对我校人才培养的建议

##### 2、用人单位在招聘员工时，主要注重的要素

###### 2.1 个人品质方面

调查显示，用人单位在招聘员工时，个人品质方面注重的前三项要素为“有责任感”、“对单位忠诚”、“诚实守信”。

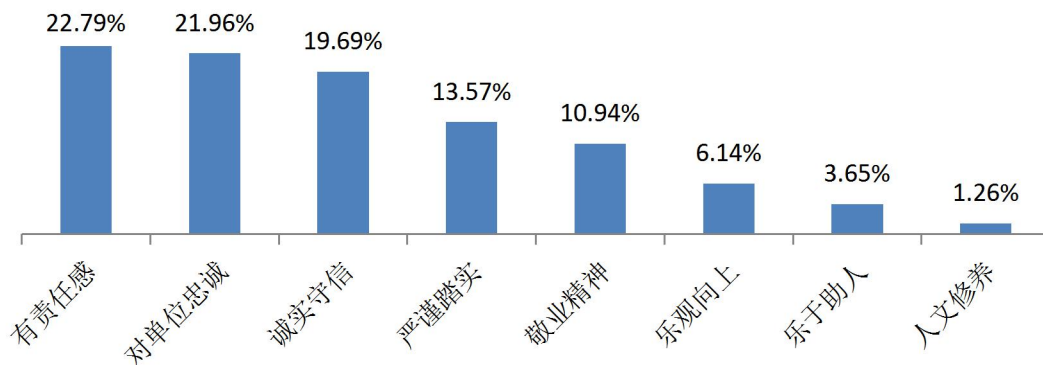


图 6-2 用人单位注重的个人品质

## 2.2 个人能力方面

调查显示，用人单位在招聘员工时，注重的个人能力方面前三项要素为“学习能力”、“执行能力”、“问题解决能力”。

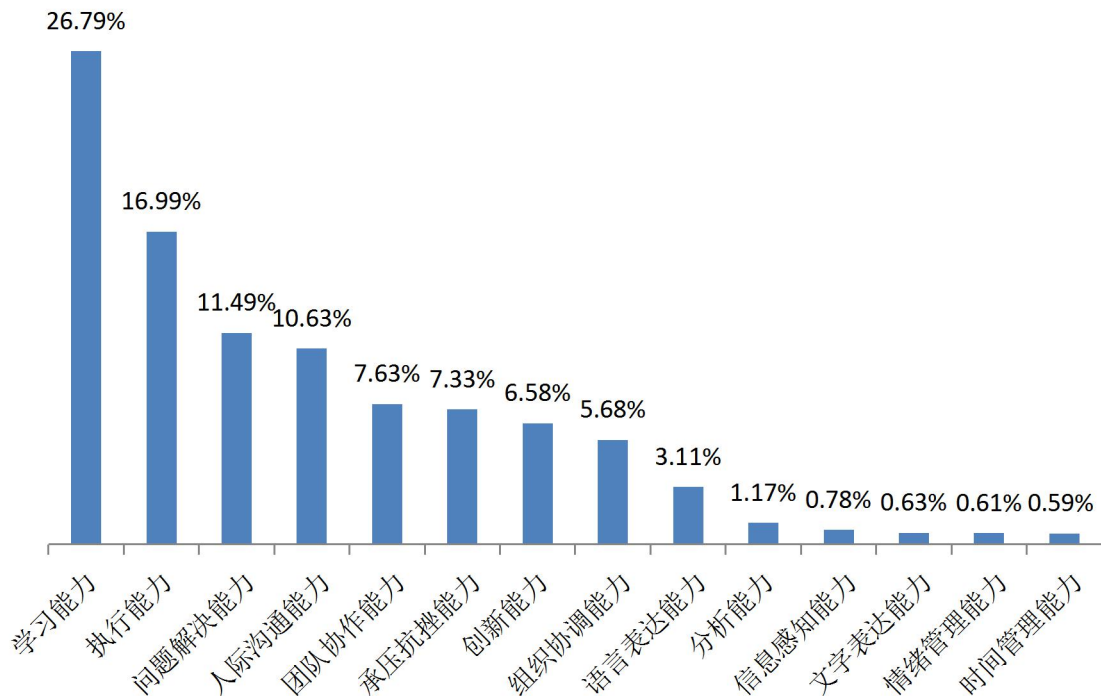


图 6-3 用人单位注重的个人能力

## 2.3 专业知识与专业技能方面

调查显示，用人单位在招聘员工时，注重的专业知识与专业技能方面前三项要素为“专业应用技能”、“专业理论基础”、“社会实践经历”。

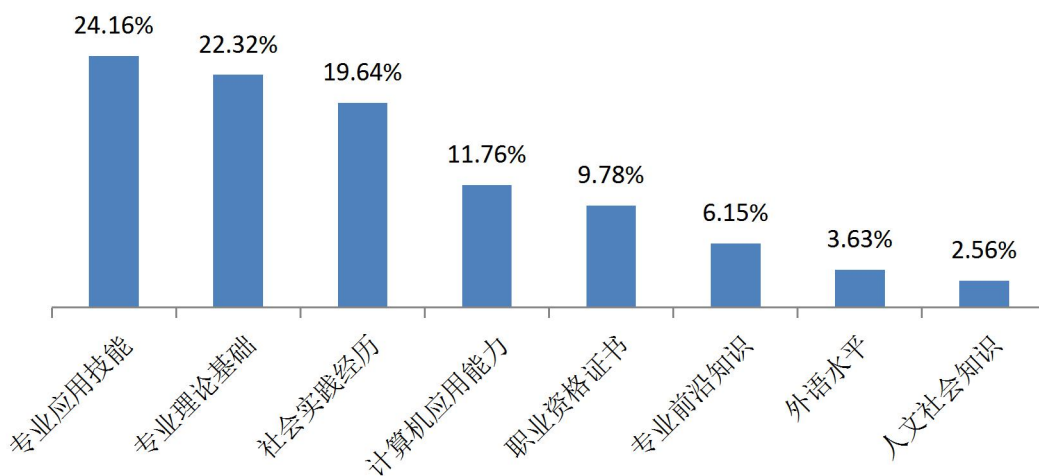


图 6-4 用人单位注重的专业知识与专业技能

### 相关分析:

用人单位所注重的专业知识与专业技能方面的前三项要素与用人单位对我校 2020 届毕业生专业知识与专业技能评分中最高的三项完全吻合,这体现了我校在以“社会需求为导向”的人才培养工作的方面所取得的成效。

## (二) 学生对我校人才培养的反馈

学生对我校人才培养的 8 项评价中,得分最高的三个方面为学生管理教育工作、专业教学内容与工作需要吻合度、教学实施和教学手段,各项满分为 5 分。

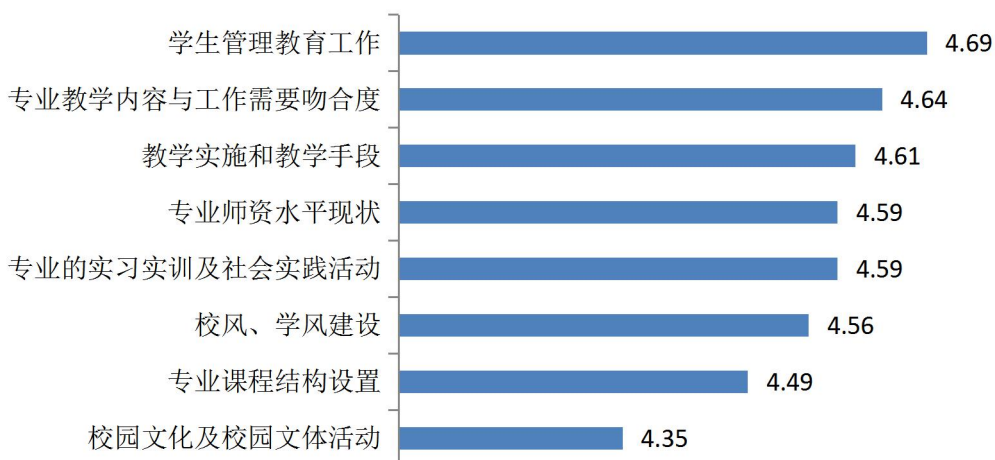


图 6-5 学生对我校人才培养的评价

## (三) 专接本数据对我校人才培养的反馈

针对我校学生专接本的调查中,学生的接本意愿、接本目的、接本对时间的要求、对接本辅导机构的选择、接本的最大困难等方面的调查结果如下:

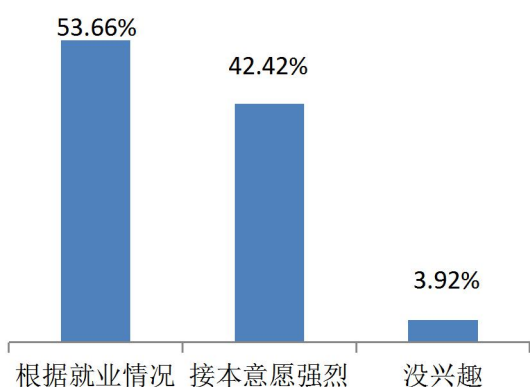


图 6-6 学生接本的意愿

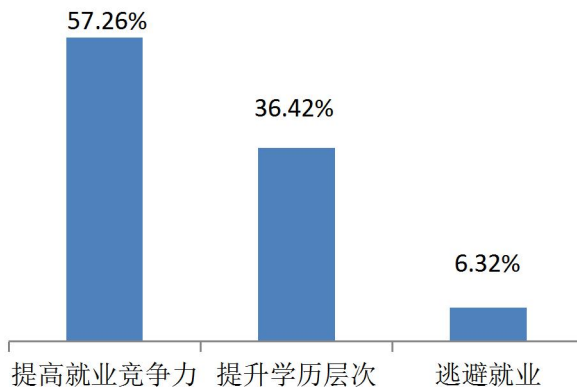


图 6-7 学生接本的目的

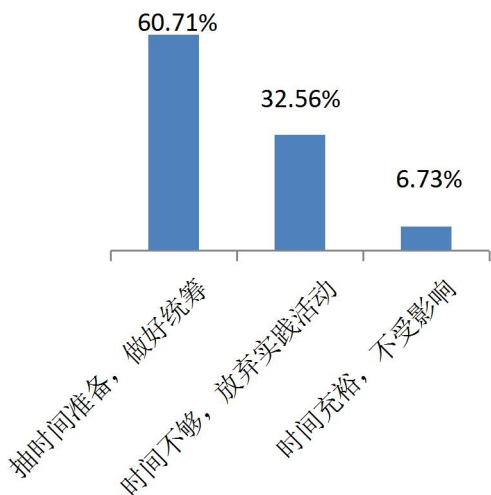


图 6-8 学生接本对时间的要求

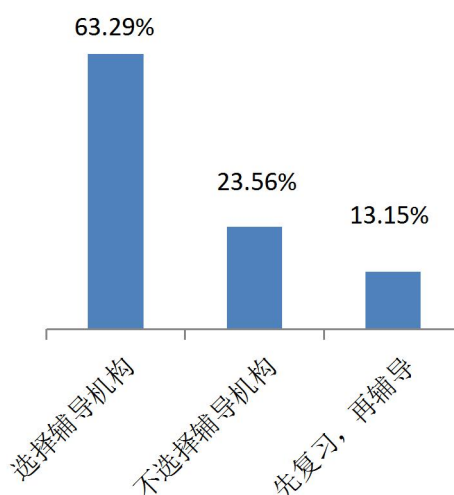


图 6-9 学生接本对辅导机构的选择

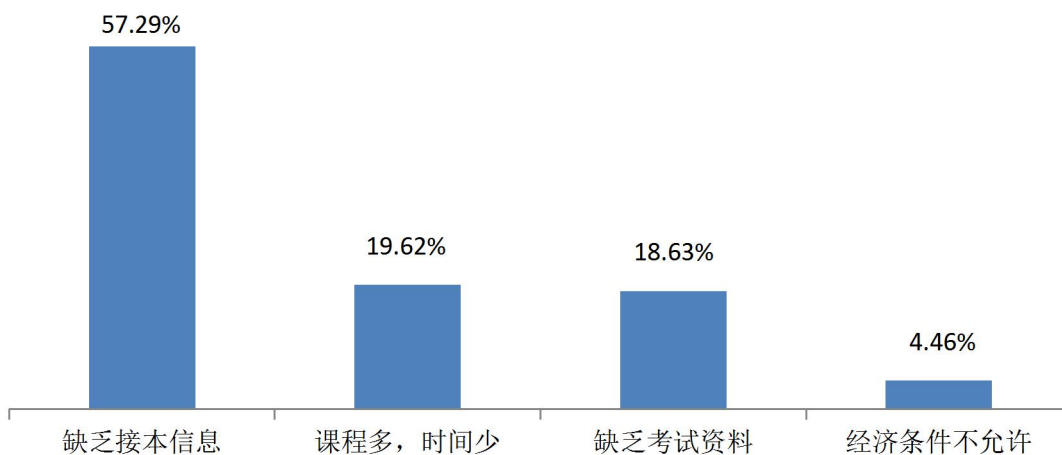


图 6-10 学生接本的最大困难

**相关分析:**

我校 2020 年参加升本的学生人数为 1559 人, 录取人数为 776 人, 录取比列为 2:1, 报名人数呈逐年上升趋势。2020 年升学人数占比较 2019 年提高近 17 个百分点。通过相关数据分析, 总结如下:

学生对升本需求的增加, 主要源于需要提升自身的知识水平和能力, 提高就业竞争力, 还有一部分学生认为专科学历低, 想要提高学历层次;

准备升本的学生, 在复习时间和实践时间的统筹及调配上, 需要进一步的指导;

学生对升本院校信息的了解、考试资料的准备、知识的系统化学习等相关事项, 缺乏专业化的指导和培训, 往往投入很大的经济财力在社会升本辅导机构上。

## 二、对招生和专业设置的影响

### （一）对招生宣传及生源质量的影响

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。调查显示，高校的毕业去向落实率及就业质量，已经成为学生和家長填报志愿的第一考虑要素。

我校近三年毕业去向落实率一直保持在 98% 以上，2020 届毕业去向落实率较高的专业比比皆是；近三年毕业生月均工资呈逐年增长趋势，2017、2018、2019 三届毕业生月均工资均高于全国高职院校平均水平（2020 届全国数据未出，无法比较），受石化行业回暖及国家产业战略调整等因素的影响，我校石油工程系、化学工程系、电气与电子系、机械工程系、热能工程系等相关专业毕业生的就业质量较高。

因此，我校在进行招生宣传过程中，应充分利用这一特点，在加大宣传力度的同时，努力提高优势专业的生源质量，为我校的人才培养、人才输出等工作打下坚实基础。

相关数据见：图 2-1、表 2-1、图 4-6、图 4-7。

### （二）国家战略及宏观调控的影响（招生生源方面）

我校近三年在“京津冀”地区的招生比例逐年提升；毕业学生在“京津冀”地区就业的比例逐年下降。

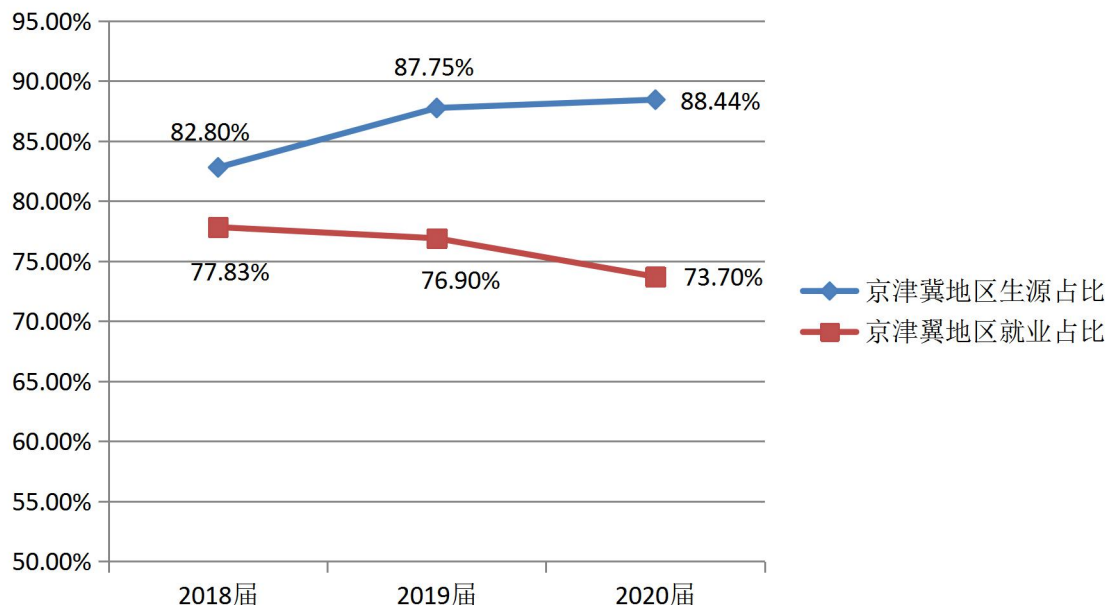


图 6-11 京津冀地区生源-就业趋势对比

### 相关分析:

2020 年我校坚持服务国家发展重点战略,积极对接区域经济发展的人才需求任务。近三年,我校在京津冀地区投放的招生指标逐年增加,毕业生在京津冀地区就业的比例也常年保持高位。学校在服务国家“京津冀协同发展”的战略任务上,一直在努力。

从数据上看,2018-2019 届在京津冀地区招生比例扩大近 5 个百分点的基础上,京津冀地区就业的毕业生比例开始出现下降,但基本上变化不大,下降幅度不到 1 个百分点;2019-2020 届在京津冀地区招生比例继续扩大不到 1 个百分点的基础上,京津冀地区就业的毕业生比例下降了 3 个百分点,一部分毕业生开始流向山东、浙江、江苏、河南、广西、辽宁等地,这与国家的石油行业经济政策调整有一定关系。

2019 年初,石化行业开始呈现出全面复苏的态势,而这些行业基本分布在东北及中东部地区,我校又是老牌的石油类院校,毕业生开始出现按行业所属地域分流的态势。加之 2020 年疫情对经济的影响等因素,石化类国企开始全面放开招聘指标,结合行业复苏等因素,预计这一态势将长时间持续下去。

因此,我校在招生过程中,应根据这一趋势变化及时作出政策调整,加大对石化行业较为集中地区的招生指标的投放比例,因为“生源地就业”是学生在选择就业单位时的一个重要考虑因素。

### (三) 社会需求的影响 (专业设置方面)

2020 年,用人单位到校招聘所需专业占比(招聘此专业的单位数量 / 到校招聘单位总数)排名靠前的专业如下:

专业	占比	专业	占比
电气自动化技术	45.05%	机械制造与自动化	43.41%
电气工程及其自动化(本)	41.76%	机械设计制造及其自动化(本)	41.21%
市场营销	40.11%	工业自动化仪表	36.26%
工业过程自动化技术	34.62%	焊接技术与自动化	34.07%
电子商务	30.22%	应用电子技术	28.57%
数控技术	28.02%	化工装备技术	25.27%
应用化工技术	24.18%	化学工程与工艺(本)	23.63%
油田化学应用技术	23.63%	会计	23.08%
计算机应用技术	23.08%	旅游管理	22.53%

表 6-1 用人单位到校招聘所需专业占比

### 相关分析:

我校一直坚持以社会需求为导向的办学理念,尤其是在专业设置方面,每年都会根据市场需求变化结合自身师资力量,对专业作出及时调整,以满足社会发展需求,服务国家经济结构调整战略。

2020 年招生中,我校为满足社会需求,在原有相关专业基础上,进行了调整。新增了 1 个专业方向:市场营销(新媒体营销);新增了 2 个专业:大数据技术与应用、商务数据分析与应用;1 个带专业方向专业改为无方向并停招:计算机应用技术。

从 2020 年到校招聘单位的相关招聘数据来看,我校石化行业涉及的相关专业需求持续升温,薪资待遇持续走高,这与国家经济结构调整、石化行业复苏、国企扩编等因素是密不可分的。同时,2020 年疫情带来的经济影响,加深了国内经济内循环的要求,对服务行业的人才需求也开始显现。对于招生,我们应该根据市场变化及行业需求等情况,及时调整专业结构,加大相关专业的招生力度,加强相关专业校企合作的强度,以配合国家“稳增长、调结构、促改革、防风险、保就业”这一战略目标的实现。

## (四) 中外合作办学情况的反馈

我校 2020 届中外合作办学相关专业,出国升本人数为 24 人,占比为 9.27%。

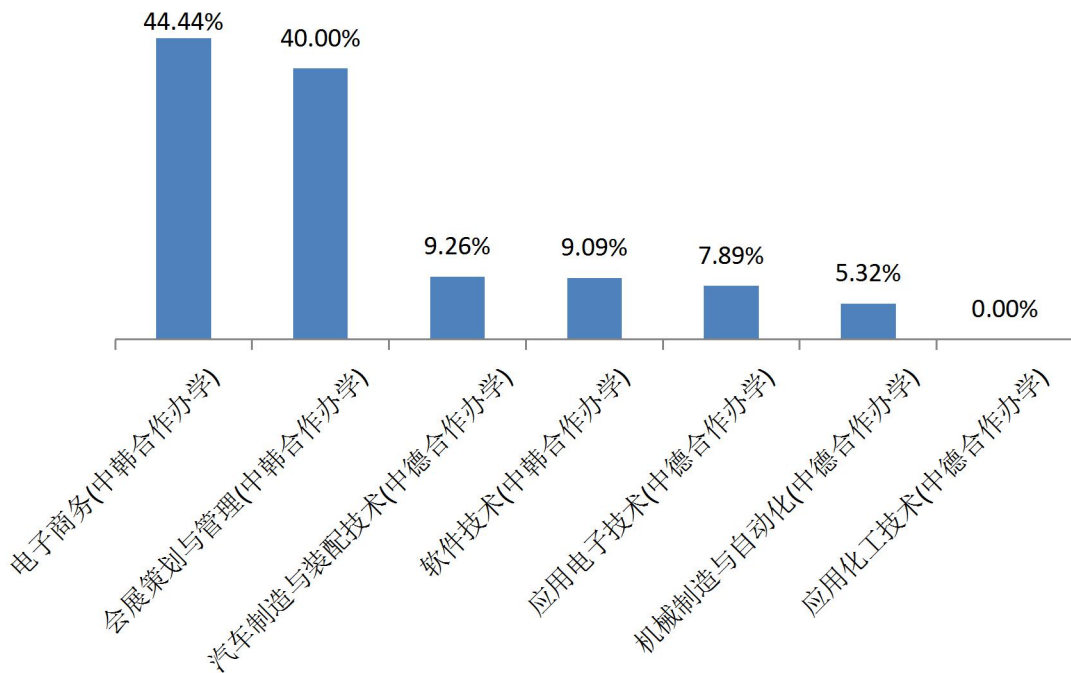


图 6-12 中外合作办学相关专业出国比例



### 相关分析:

从数据来看, 我校中外合作办学相关专业学生的出国升本比例有限, 今年受疫情等因素影响, 2020 届比 2019 届学生出国比例降低约 15 个百分点, 尤其是中德相关合作办学专业整体不足 7%。可见, 国内就业途径仍然是这部分专业学生的必要选择。因此, 提升这部分专业学生自身的相关实践技能水平, 增加其国内求职竞争力, 这在学校的人才培养过程中将显得尤为重要。

基于此种情况, 建议如下: 1、在对相关中外合作办学专业的人才培养计划中, 增大专业技能的培养力度, 增强学生的职业竞争力; 2、在招生过程中, 实现按大类招生, 联合培养。在专业设置上, 整合相关专业资源, 使相关外语课程成为重要的公共选修课, 涉及所有中外合作办学相关专业的学生均有出国升本的机会, 实现中外合作办学的动态管理; 3、加强对中外合作办学专业学生的就业指导与服务的力度, 组织好相关专业的就业资源, 做好对出国升本失利学生的就业对接与服务工作。

## 三、对就业服务工作的影响

### (一) 对就业服务工作的评价

#### 1、用人单位对我校就业服务工作的评价

参加问卷调查的用人单位, 对我校就业服务工作给予了高度的肯定, 整体满意度为 96.80%。用人单位分别对我校招聘会信息的发布、校园招聘活动组织情况、对毕业生的鉴定和推荐、对毕业生的职业教育和就业指导、就业手续的办理等服务工作进行了评价, 各项满分为 5 分。

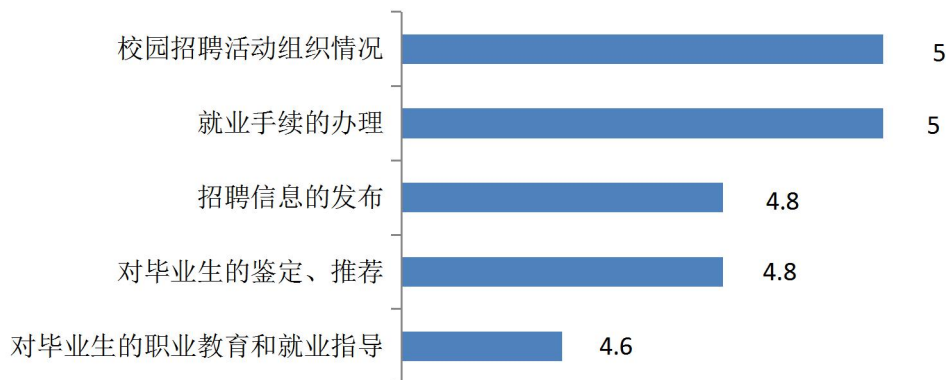


图 6-13 用人单位对我校就业服务工作的评价

## 2、学生对我校就业服务工作的评价

### 2.1 学生对我校就业服务工作的总体满意度

在参加问卷调查的学生中，对我校就业服务工作表示很满意的占 41.47%，表示满意的占 39.55%，表示一般满意的占 17.6%，总体满意度为 98.62%。

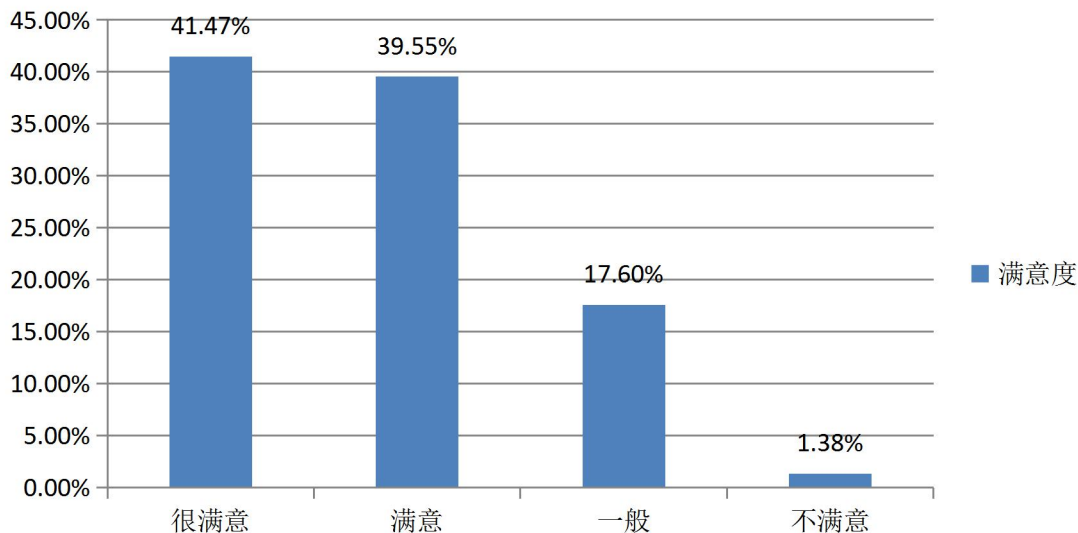


图 6-14 学生对我校就业服务工作的总体满意度

### 2.2 学生对我校就业信息推送渠道的满意度

学校现有就业信息网、QQ 群等就业信息推送渠道，对此 71.20%的毕业生表示“满意”，25.06%的毕业生表示“一般满意”，总体满意度为 96.26%。

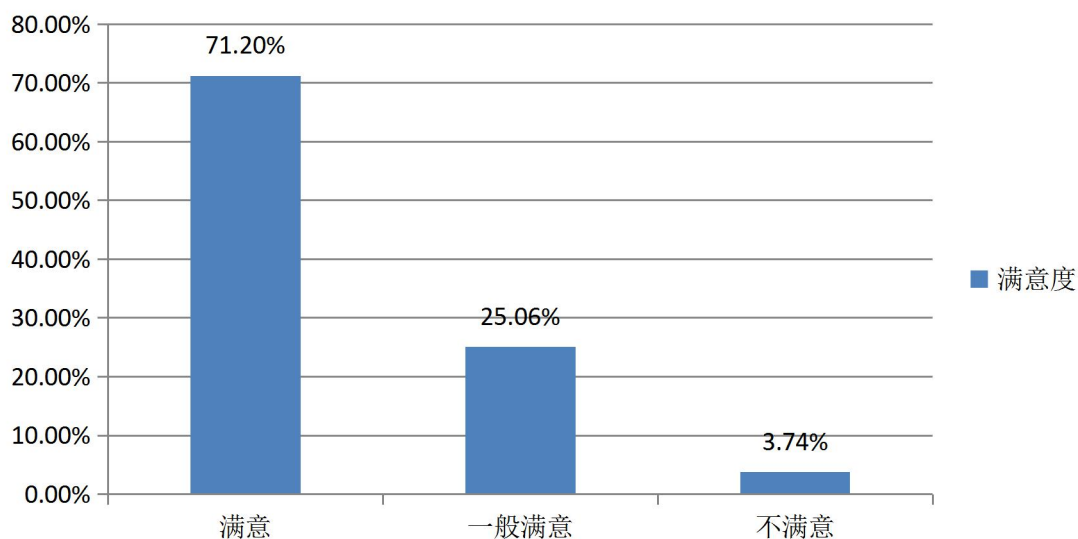


图 6-15 学生对我校就业信息推送渠道的满意度

## （二）就业服务工作改进措施

### 1、继续优化和升级就业信息服务系统

**升级线上招聘系统相关功能。**受新冠疫情防控常态化的影响，线上、线下相结合的招聘模式将成为常态。目前，线上招聘功能还有待于升级和改进，尤其是线上面试和录用功能要进一步开发和完善，升级后的系统将为用户提供更为精准的人才对接服务环境，使双方信息更为透明，双向选择性更强，减少违约情况的发生。

**继续开发就业信息精准推送渠道。**增加手机短信推送功能和电子邮箱推送功能，借助于就业信息网平台，将企业宣讲、招聘信息通过手机短信和电子邮箱的形式，精准推送给相关专业的学生，使学生能够及时、准确的获取到企业的相关用工信息。

**探索并逐步建立对毕业生鉴定、推荐的评价管理系统。**以用人单位主要注重的个人素质和能力为导向，完善就业信息系统中“学生就业推荐表”的相关评价内容，包括学生品质、专业知识、实践技能、个人综合素质能力等方面。协调学校各部门，完善考评指标，确定评价主体及相关数据出处，做到数据准确、评价客观，充分记录学生在校期间的成长表现，为用人单位做好人才鉴定及推荐工作。并通过就业信息网系统功能实现数据的信息化采集和输出。

### 2、多渠道加大就业指导力度

**丰富就业指导课程内容。**随着专接本学生人数的逐年增加，这部分学生群体的诉求不容忽视，从另一个角度上看，升本也是“就业”的一种形式。所以，应将专接本指导纳入到学校就业指导课程体系里来，并形成常态化。

**拓展就业指导模式。**要实行校内、校外相结合的双通道就业指导模式，引进优质企业，用企业招聘的视角为学生讲解一系列就业知识，分析当前就业形势，提高学生简历制作水平，指导学生求职礼仪，增强学生面试技巧，切实提升学生的就业能力。

**就业咨询平台的建立。**通过就业信息网平台，整合学校各方资源，如心理健康咨询室、就业指导中心、各系就业指导教师等，采取“诊断式”的形式，及时解决学生就业过程中遇到的就业心理、就业政策、就业技能等方面的问题。

.....

## 结语

2020 年，承德石油高等专科学校就业工作在学校党政的正确领导下，在全校师生、各系部、各职能部门的共同努力下，以学校“特色高水平院校”建设的相关目标为导向，结合新冠疫情防控的相关要求，积极、稳步的推进各项就业工作的开展，较好地完成了各项既定任务。在社会经济下行和就业压力增大的背景下，完成了 9 月 1 日前毕业去向落实率达 92%、全年毕业去向落实率 98% 以上的既定就业目标。为学生和用人单位的人才对接提供了优质的服务平台。

展望 2021 年，我校将继续做好优质企业 HR 就业指导讲座活动，不断丰富学生就业指导课程的内容，增强学生就业技能水平，继续优化和完善线上招聘系统和精准推送渠道，推动以创业、实践带动就业的相关工作的进展。同时，我校就业工作还将在新冠疫情防控常态化的社会背景下，继续贯彻和落实“全心全意服务学校、学生、企业”的就业工作理念，积极拓展学生的就业渠道，不断引进优质就业资源，确保实现学生的充分、高质量的就业目标，为社会及学校的发展贡献力量。