



重庆传媒职业学院

2022届毕业生就业质量年度报告

重庆传媒职业学院就创处 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
总体结论	1
一、毕业去向落实率及毕业去向	2
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对母校的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、规模与结构	6
二、毕业去向及落实率	8
三、社会贡献度	11
四、深造与创业情况	16
五、求职过程分析	17
第二篇：就业创业工作举措	20
一、优化顶层设计，凸显就业合力	21
二、拓宽市场渠道，提升就业质量	21
三、强化就业育人，夯实职业素养	22
四、聚焦重点群体，加强帮扶力度	23
五、压实工作责任，力求严禁规范	23
第三篇：就业质量相关分析	20
一、就业机会充分度	25
二、专业对口度	26

三、工作满意度	26
四、毕业生发展成长度	27
第四篇：就业质量发展趋势分析	29
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	30
二、近三年升学率变化趋势	30
三、近三年就业地区变化趋势	31
四、近三年困难生毕业去向落实率变化趋势	31
五、近三年就业单位变化趋势	32
六、近三年学生工作满意度变化趋势	33
第五篇：毕业生对学校的评价	34
一、毕业生对母校的评价	35
二、毕业生对就业教育/服务的评价	35
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	40
一、对毕业生的评价	41
二、对学校招聘服务的评价	43

学校概况

重庆传媒职业学院是经重庆市人民政府批准、教育部备案设立的国家计划内统一招生，具有独立颁发国家学历文凭资格的全日制普通高等院校；是重庆市唯一一所以数字传媒为主线，集文化传媒策划、制作、运营、云媒资共享信息技术和经济管理、公共服务与事业管理等多专业相互渗透，突出应用和创新特色的高等职业学校。

学校始终坚持立德树人的教育方针，坚持按照质量优先、稳定发展的原则，遵循“尚美、崇真、笃学、敏行”的校训，把人才培养作为根本任务，秉承“自强不息、学必有成”的办学思路，采取工学结合、“双证制”培养模式，着力培养身心健康、职业道德高尚、具有一技之长的高质量技术技能人才。先后获得重庆市最具文化影响力单位、重庆市最具社会责任感单位、重庆市大学生创业孵化基地、重庆市大学生创业示范基地等10余项荣誉。

学校与达瓦未来科技、达内科技、华龙网等深度合作共同开展人才培养、技术研发。学生在校期间即可参与企业项目制作，实现零距离上岗，学校年终就业率保持在94%以上。

学校坚持“立足重庆，面向西部，服务‘一带一路’，培养应用型人才，建设多专业学科协调发展的应用型高等院校”的办学定位，坚持凝练打造“质量立校、专业领校、人才强校、科研兴校、开放办校、依法治校”的办学特色。建校10多年来，已经为社会培养了上万名合格人才，为促进地方经济社会发展做出了重要贡献。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《重庆传媒职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 重庆市教委调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为43.4%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。面向用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，有效回收74份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

3. 重庆传媒职业学院调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为418份，使用数据涉及对学校的评价部分。

总体结论

总体结论

一、 毕业去向落实率及毕业去向

学校2022届毕业生初次毕业去向落实率为91.2%。毕业去向分布详见下图。

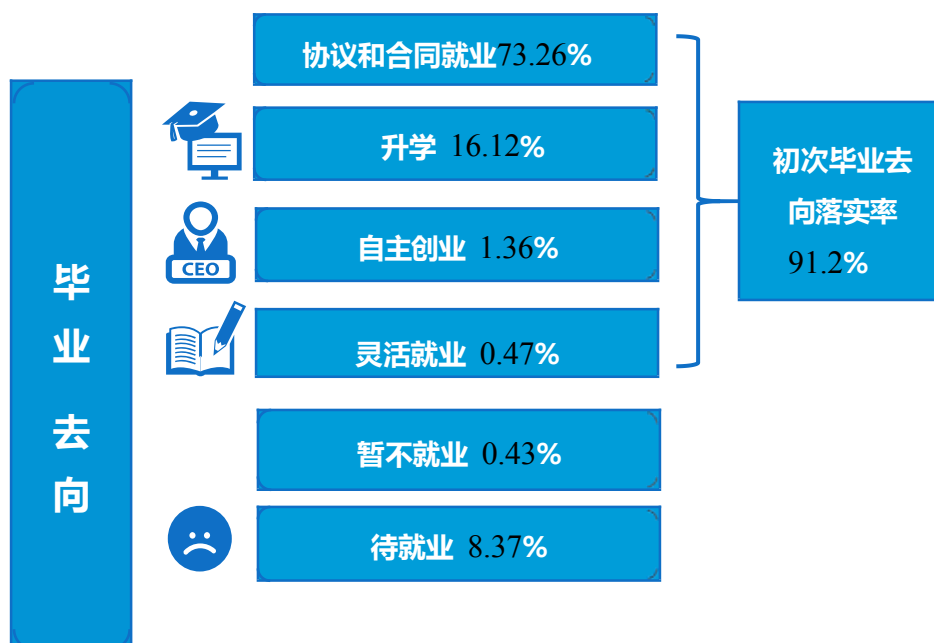


图 1 毕业生毕业去向分布

二、 就业分布

学校毕业生中75.25%的毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

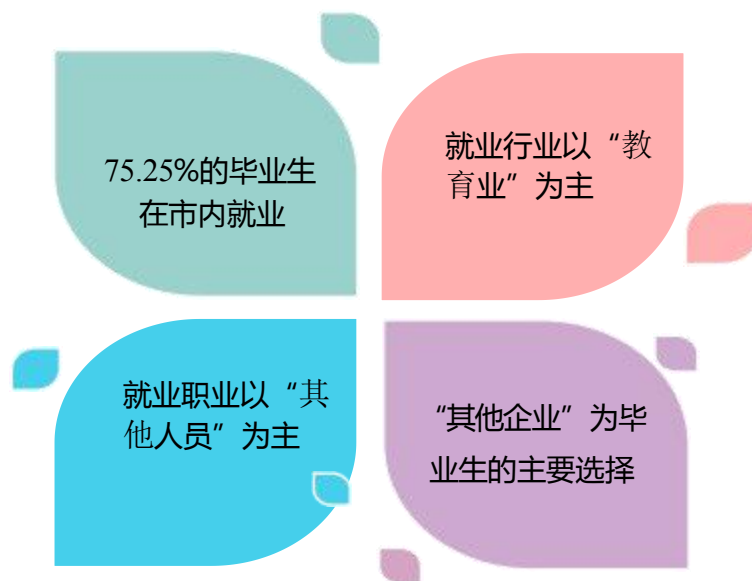


图 2 毕业生就业分布

三、就业质量

2022届毕业生工作满意度为94.11%，专业对口度为76.95%，职业期待吻合度为90.03%。



图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对母校的评价

2022届毕业生对母校的满意度为83.97%。

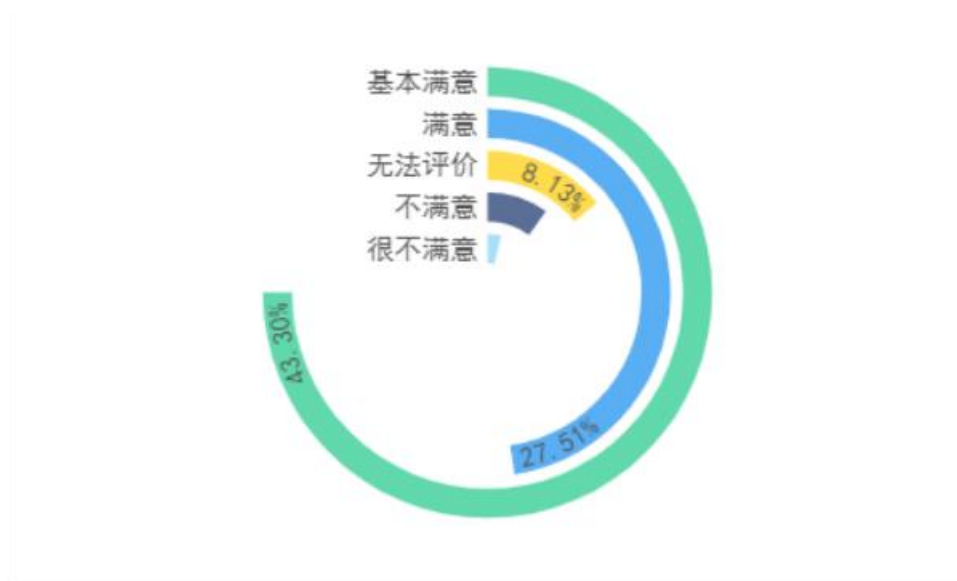


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在88%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（94.97%）、“就业指导/创业指导”（94.02%）、“就业手续办理(如档案迁移等)”（93.06%）的满意度相对较高。

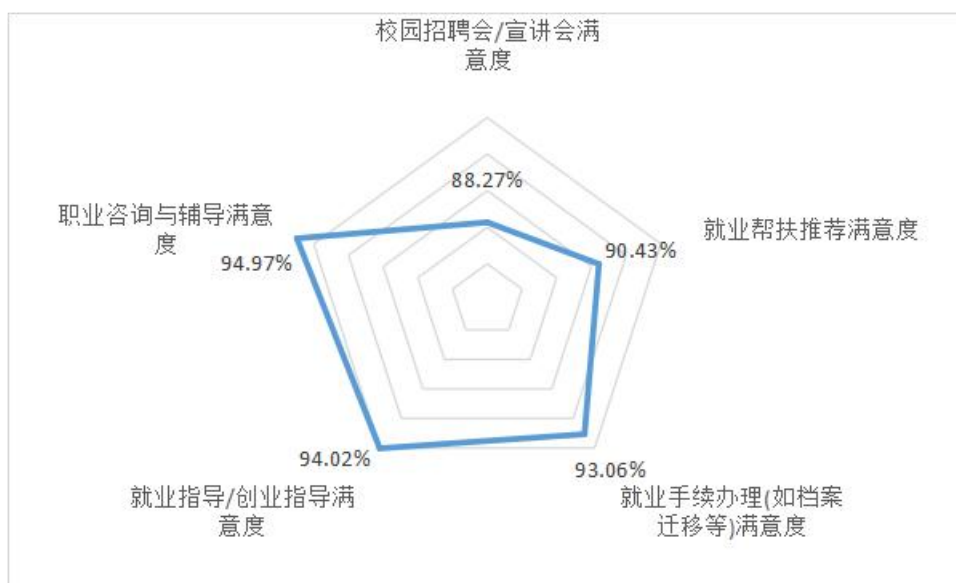


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校毕业生共2569人。从性别结构分析，男生681人，占毕业生总人数的26.51%；女生1888人，占毕业生总人数的73.49%，男女性别比为1:2.77，女生比例偏高；从生源结构分析，市内生源为主，共1614人，占比为62.83%。

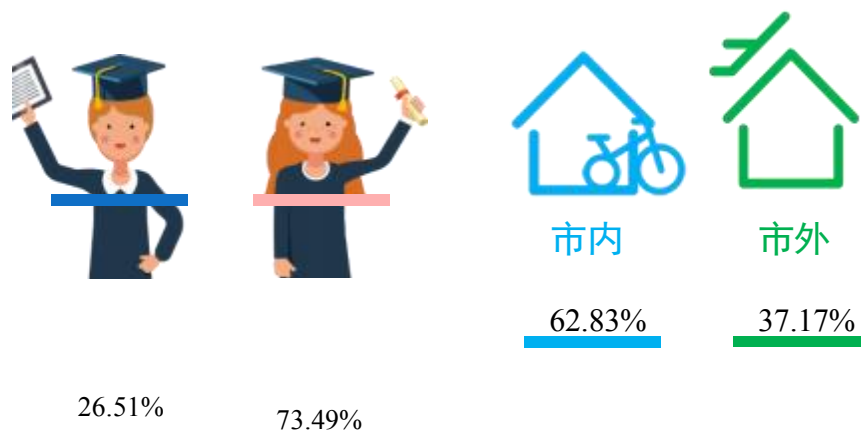


图 1-1 毕业生男女比例（左图）及市内外生源比例（右图）

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校毕业生共分布在3个二级学院24个专业。其中，现代教育学院的毕业生人数最多，人数占比为37.84%。

表 1-1 毕业生院系及专业分布

二级学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
数字媒体学院	899	34.99%	云计算技术与应用	13	0.51%
			人物形象设计	19	0.74%
			传播与策划	45	1.75%
			动漫制作技术	214	8.33%
			大数据技术与应用	42	1.63%
			广告设计与制作	25	0.97%
			广播影视节目制作	81	3.15%
			录音技术与艺术	29	1.13%
			摄影摄像技术	79	3.08%
			播音与主持	48	1.87%
			数字媒体应用技术	74	2.88%
			新闻采编与制作	144	5.61%
			电子竞技运动与管理	21	0.82%
			艺术设计	65	2.53%
现代教育学院	972	37.84%	学前教育	520	20.24%
			应用英语	452	17.59%
经济与管理学院	698	27.17%	公共卫生管理	61	2.37%
			报关与国际货运	21	0.82%
			文秘	40	1.56%
			物流管理	87	3.39%
			电子商务	42	1.63%
			社区康复	128	4.98%
			老年服务与管理	102	3.97%
			财务管理	217	8.45%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

二、 毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。

（一） 总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生初次毕业去向落实率为91.2%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为73.26%“升学”次之，占比为16.12%。

表 1-2 毕业生毕业去向分布

毕业去向分类	人数	比例
签就业协议形式就业	1882	73.26%
自由职业	12	0.47%
升学	414	16.12%
自主创业	35	1.36%
其他暂不就业	11	0.43%
待就业	215	8.37%

注：1.初次毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

(二) 各学院毕业去向落实率

毕业生分布在3个学院，初次毕业去向落实率相对较高的是数字媒体学院(93.99%)。

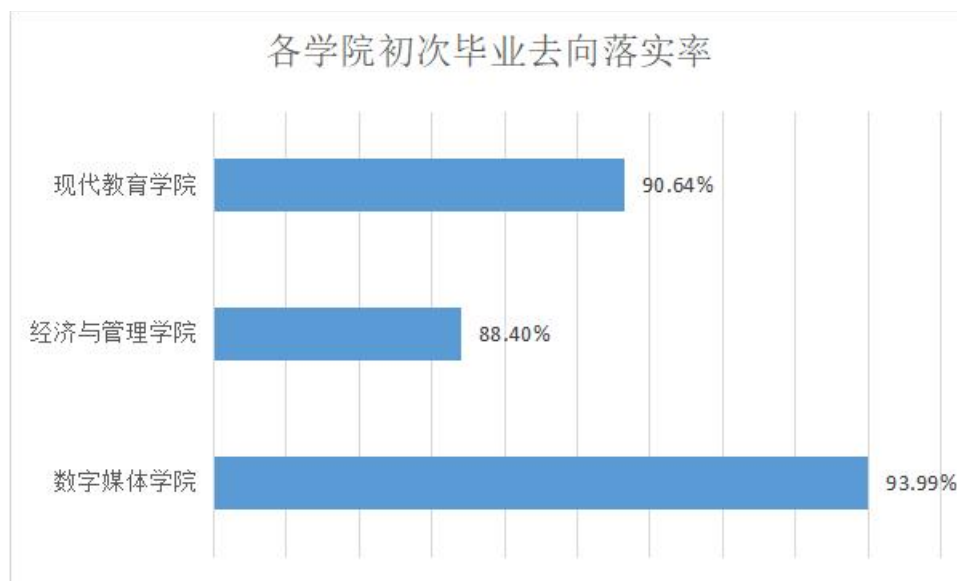


图 1-2 各院系毕业生初次毕业去向落实率

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

(三) 各专业毕业去向落实率

学校毕业生分布在24个专业，其中初次毕业去向落实率相对较高的专业为云计算技术与应用、传播与策划、艺术设计等3个专业，均为100.00%。

。

表 1-3 各专业毕业生初次毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率
云计算技术与应用	13	13	100%
传播与策划	45	45	100%
艺术设计	65	65	100%
动漫制作技术	214	209	97.66%
广播影视节目制作	81	78	96.30%
人物形象设计	19	18	94.74%
新闻采编与制作	144	135	93.75%
摄影摄像技术	79	74	93.67%
录音技术与艺术	29	27	93.10%
大数据技术与应用	42	39	92.86%
财务管理	217	201	92.63%
播音与主持	48	44	91.67%
应用英语	452	414	91.59%
报关与国际货运	21	19	90.48%
文秘	40	36	90%
学前教育	520	467	89.81%
电子商务	42	37	88.10%
老年服务与管理	102	89	87.25%
社区康复	128	111	86.72%
电子竞技运动与管理	21	18	85.71%
物流管理	87	74	85.06%
广告设计与制作	25	21	84%
公共卫生管理	61	50	81.97%
数字媒体应用技术	74	59	79.73%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台

三、社会贡献度

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业区域：学校毕业生主要选择在市内就业(75.76%)，服务地方经济发展；市外就业人数较多的地区为新疆维吾尔自治区(8.28%)和四川省(5.08%)

。

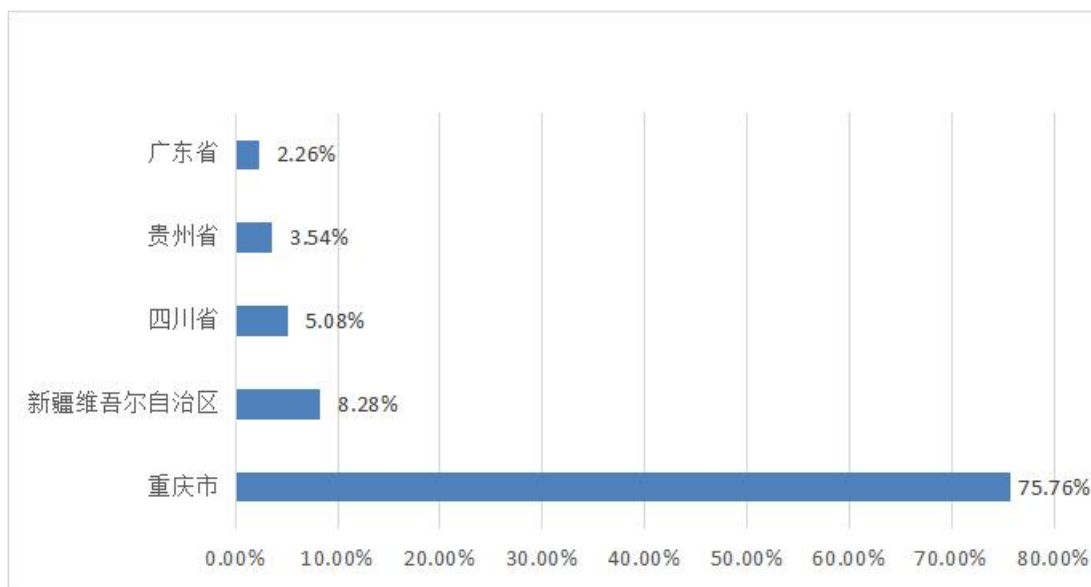


图 1-3 毕业生主要就业区域分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

中西部就业情况¹: 学校毕业生选择在中部地区就业共21人，占就业总人数的比例为0.9%；选择在西部地区就业共2214人，占就业总人数的比例为94.49%。

表 1-4 毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	21	0.9%
	西部地区	2214	94.49%
其他地区	其他地区	108	4.61%
总计	总计	2343	100%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

生源地与就业地域交叉分析: 市内生源中，88.84%选择留在本市就业；50.84%的市外生源选择在市内就业，30.55%的市外生源回生源地就业。

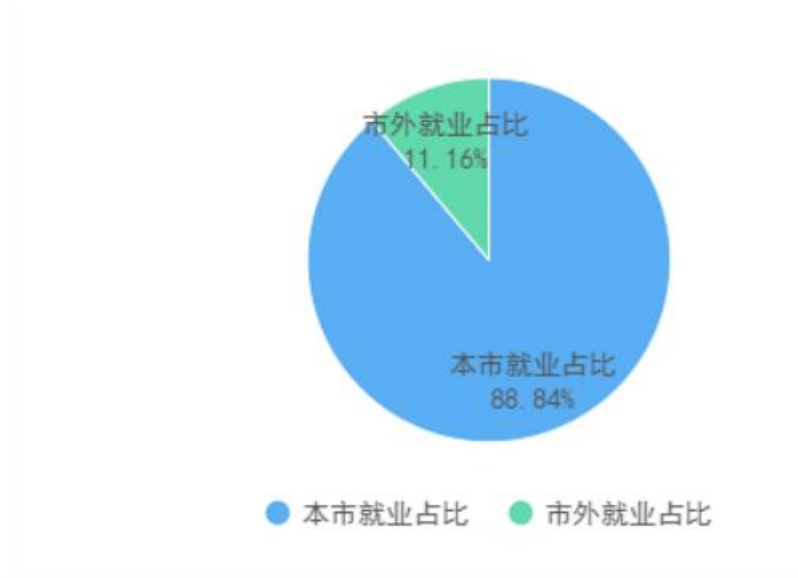


图 1-4 市内生源毕业生就业地区分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

¹ 中部地区有8个省(自治区、直辖市)，分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省(自治区、直辖市)，分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

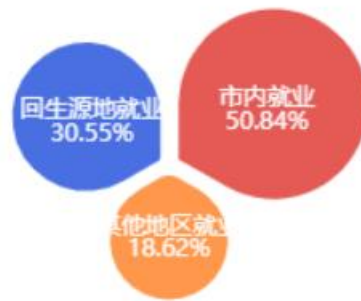


图 1-5 市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校毕业生就业行业主要集中在“教育业”（40.33%）、“文化、体育和娱乐业”（9.52%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.18%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

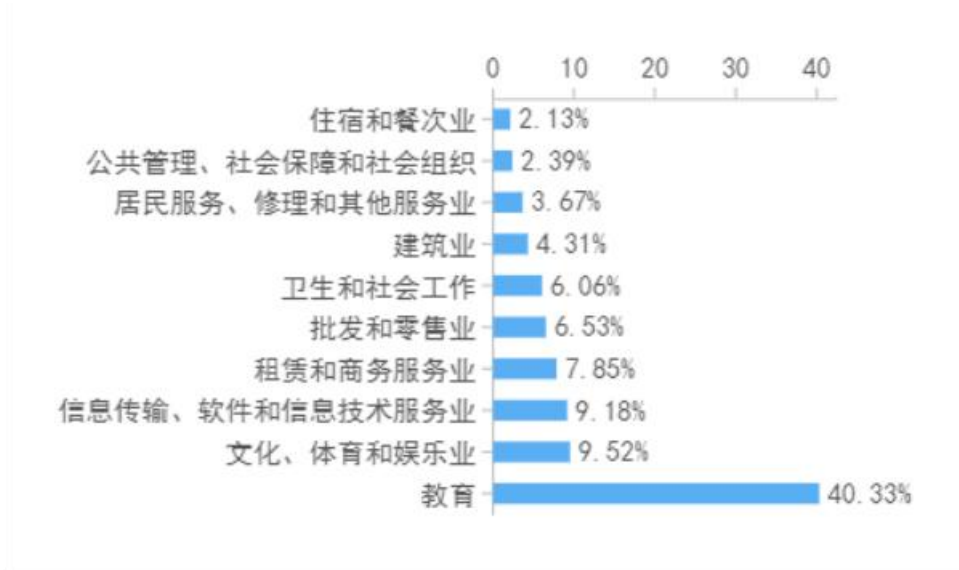


图 1-6 毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（三）就业职业

学校毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（51.3%）；其次为“教学人员”（20.57%）。

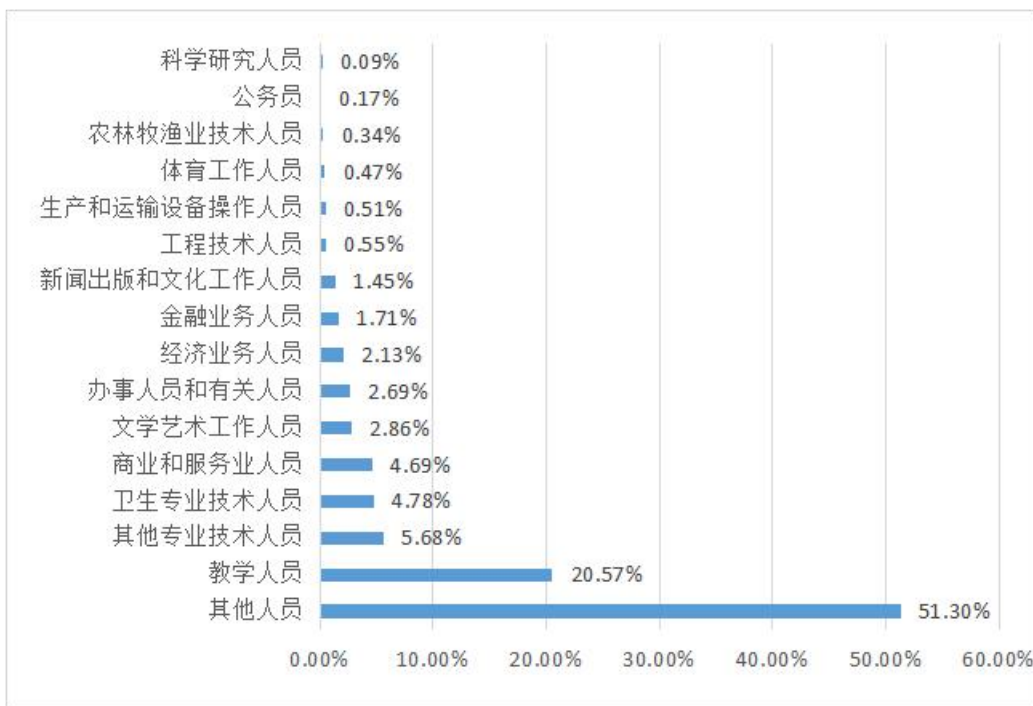


图 1-7 毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（四） 就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（主要是民营企业等）(61.67%)；其次为高等教育单位(17.71%)。



图 1-8 毕业生就业单位性质分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

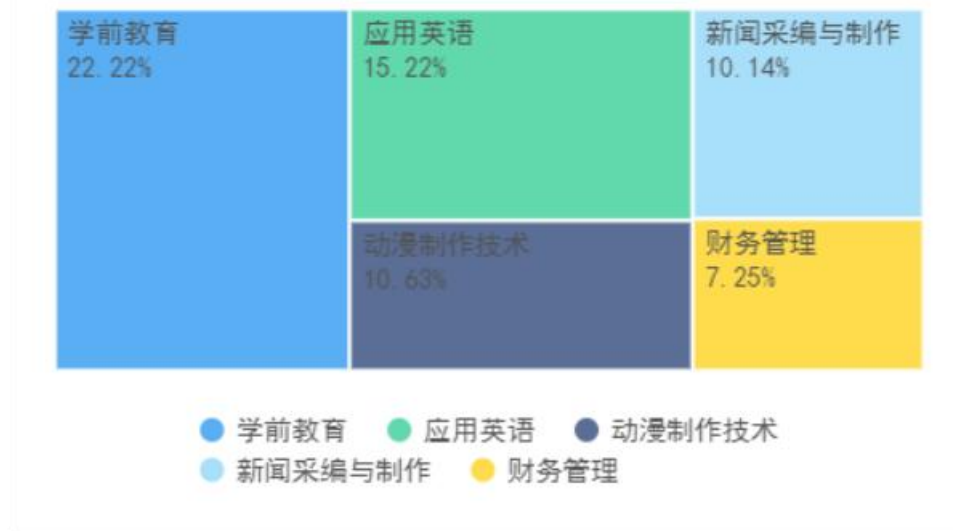


图 1-9 2022 届毕业生升学比例最高的五个专业

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2022届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“居民服务、修理和其他服务业”。



图 1-12 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）求职成功途径

调研毕业生获得第一份工作途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022届毕业生获取招聘信息的来源主要为“工作实习”（37.38%），其次是“其他”（13.29%）。

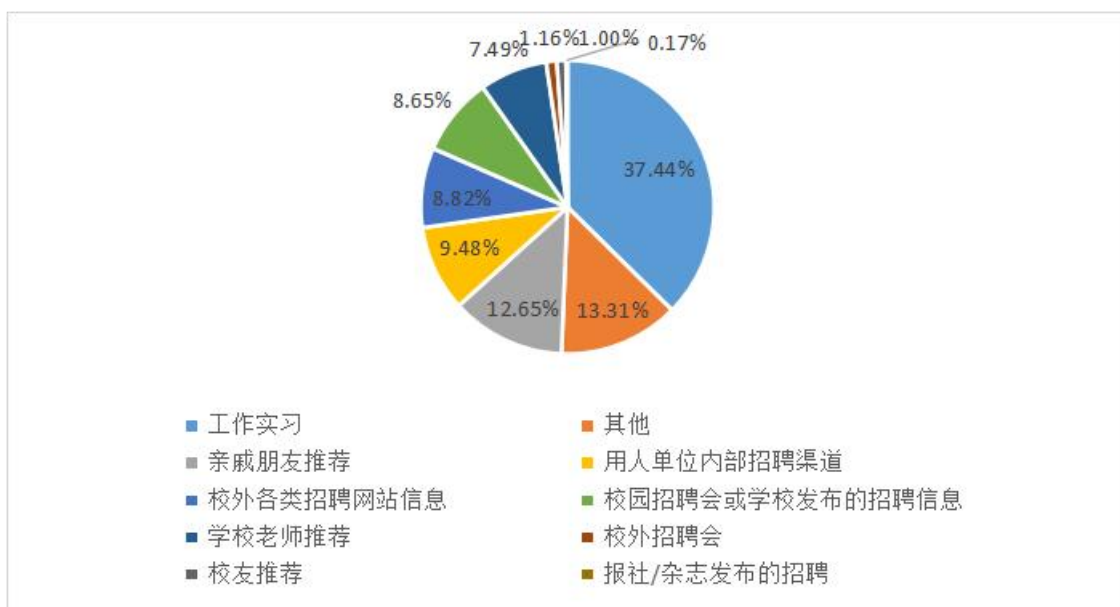


图 1-15 2022 届毕业生获得第一份工作的途径

数据来源：重庆市2022届高校毕业生就业质量与人才培养调查问卷。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“薪酬福利水平”（75.12%），其次是“工作稳定性”（73.44%）。

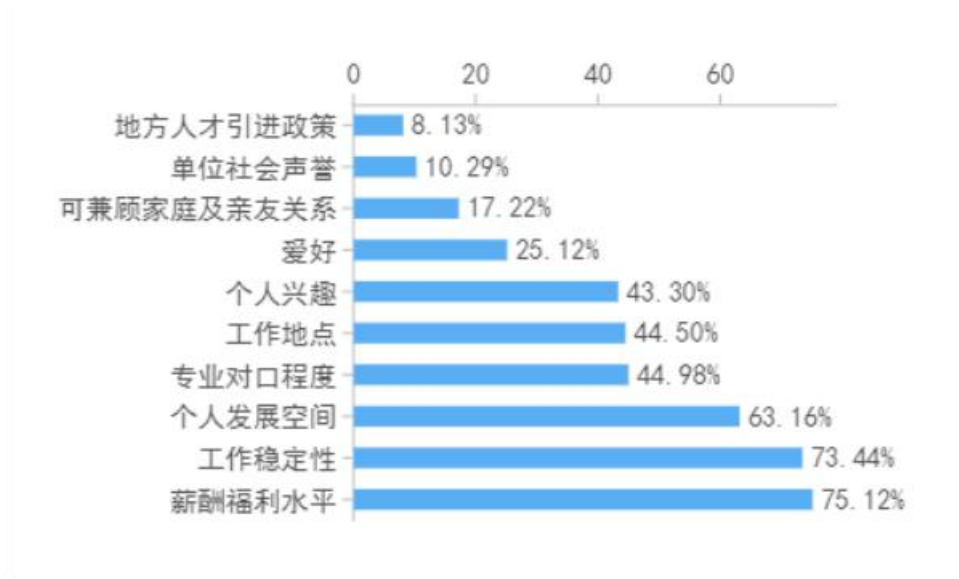


图 1-16 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

注：此题为多项选择，故各项比例相加不等于100%

数据来源：重庆传媒职业学院2022届毕业生就业跟踪调查问卷。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

为确保毕业生更充分更高质量就业，学校全面贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业的重要指示和批示精神。坚持“以增强职业教育适应性”为抓手，全面加强就业指导，切实开展创业教育，积极拓展就业市场，精准实施就业帮扶，努力提升服务水平，促进学生全面就业。

一、优化顶层设计，凸显就业合力

一是高度重视毕业生就业工作，始终将其摆在最突出的位置，着力健全有利于毕业生更充分更高质量就业的促进机制。校长办公会定期研究部署毕业生就业工作，关键时间节点召开就业工作例会推进落实就业工作，主要领导深入就业工作一线，走访用人单位、亲自参加并指导召开就业工作推进会，分管校领导常态化研究就业工作，针对问题找策略；走访用人单位广泛开拓岗位；靠前指挥亲自协调部署招聘会。二是进一步加大校内相关部门的联动，就创处与教务处、学生处、二级学院在人才培养、就业市场拓展、就业指导服务等方面进一步凝聚合力，形成就业工作各个环节的优势互补。

二、拓宽市场渠道，提升就业质量

为强化职业教育的适应性，学校结合疫情防控要求，有组织地开展“走出去+引进来”市场拓展与招聘活动。一是积极“走出去”：校领导带头走访100余家企业，商讨产教融合、招聘用人等事宜；组建“小我融入大我，青春献给祖国”党史学习教育之“毕业生就业状况跟踪调查师生实践团队”，利用暑期深入达瓦未来、头角等企业开展用人需求调研及毕业生就业访谈活动。二是积极“引进来”，与达瓦未来、爱视达等单位建立合作关系，校企双方共同制定人才培养方案，共同开发建设课程，共同组建双师型教师队伍，共同组织实施教学，共同建设实践教学基地，共同安排学生就业。邀请汇博人才网、重庆人才大市场等为2022届未就业毕业生线上推送1000余个招聘岗位信息；完善重庆高校毕业生智慧就业平台建设，畅

通用用人单位线上招聘渠道。引导50余家用人单位主动注册重庆高校毕业生智慧就业平台，发布招聘信息，线上接收毕业生投递简历；邀请30家企业通过学校就业服务网、重庆高校毕业生智慧就业平台、就业QQ群等网络平台发布招聘信息200余条，提供岗位2054个；2022年全年组织专场招聘会122场，其中，线上68场，线下54场，参会单位156家，提供岗位565个；全年组织和引导毕业生参加教育部及重庆市系列网络双选活动20场。

三、强化就业育人，夯实职业素养

为提升学生职业素养和就业能力，完善职业生涯发展与就业指导、创新创业教育课程体系建设，提升教育教学质量。面向大一新生开展职业测评，帮助学生认识自我、确定职业目标、进行职业生涯决策，以科学的方法来引导学生做出适合自己的生涯规划。

为增强学生实践能力和职业认知，精心组织指导开展职业生涯规划、创新创业、模拟面试等赛事活动，全年参与人数超1000余人，确保普及性和覆盖面。邀请重庆市高校就业创业指导专家在我校巡讲3次，参与学生达1300人次。本年度在“智汇巴蜀”成渝地区双城经济圈第三届大学生模拟求职招聘大赛市级决赛中创历史最佳成绩，斩获二等奖，学校获得优秀组织奖；在第八届“互联网+”创新创业大赛市级银奖1项、铜奖4项，“‘智’汇青春”第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛重庆赛区选拔赛获铜奖4项。

为鼓励毕业生到基层（部队）建功立业，我校将通过校园文化活动、网络短视频、等形式，准确宣传介绍国家支持鼓励毕业生到基层就业、自主创业、应征入伍等方面的政策与形势。配合铜梁区深入开展政策宣传进校园活动，助力本校做好就业、创业、大学生征兵等政策宣讲，激发广大毕业生就业创业的内在热情。

为加强就业指导队伍专业化建设，提升就业工作队伍能力，开展就业政策宣讲和就业指导专题培训，全年参与达20人次；积极组织就业指导教师参加市级就业创业课程教学大赛，在市级就业演讲比赛获三等奖。

四、聚焦重点群体，加强帮扶力度

出台《重庆传媒职业学院困难生帮扶管理办法》，对全校1023名困难生开展思想引领、生活关注、就业指导、职场适应、心理健康、工作推荐等方面的“一对一”精准帮扶，建立个人档案、每月帮扶台账。

拓宽就业创业补贴的覆盖范围，全年为困难群体申请求职补贴382人30.56万元。

以实施“中央专项彩票公益金宏志助航计划—就业能力培训项目”为契机，广泛宣传动员、仔细遴选对象、精心组织实施，面向有就业意愿的156名毕业生群体开展线上线下就业能力培训，帮助他们提高求职技能和就业竞争力。

五、压实工作责任，力求严禁规范

一是压紧领导干部责任意识，院校两级党政主要负责人亲自统筹、靠前指挥，将就业工作作为最大的政治任务、最重的民生工作抓实抓细，分管就业工作校领导分别在就业高峰期和攻坚阶段督促工作成效；二是压实就业干部责任担当，各学院就业工作负责人全程参与就业工作的全流程，充分发挥毕业班辅导员重要作用，激发责任担当。三是压细工作规范和标准，严格做到教育部“四不准”“三不得”。严格按照上级要求开展数据真实性核查，通过全面自查、重点调查、分专业抽查等多种方式进行全面核查，配合教育部及重庆市教委圆满完成了2022届毕业生数据真实性核查及整改工作，确保毕业生就业情况客观真实，就业数据准确有效。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇： 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：53%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，11%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

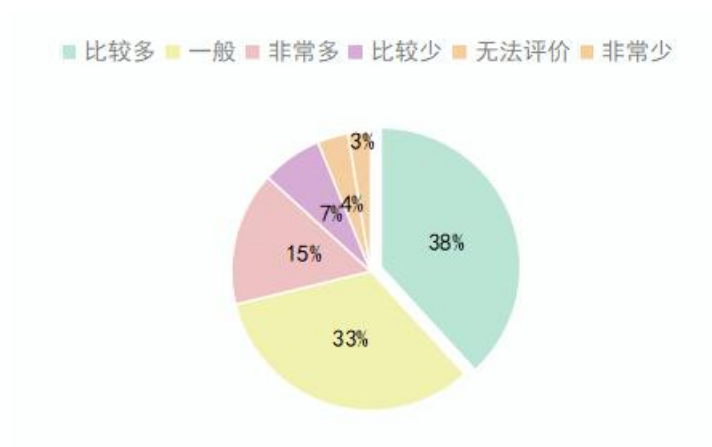


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：重庆市2022届高校毕业生就业质量与人才培养调查问卷。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：76.95%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；其中“很对口”占比 23.64%，“对口”占比32.53%，“基本对口”占比20.78%。

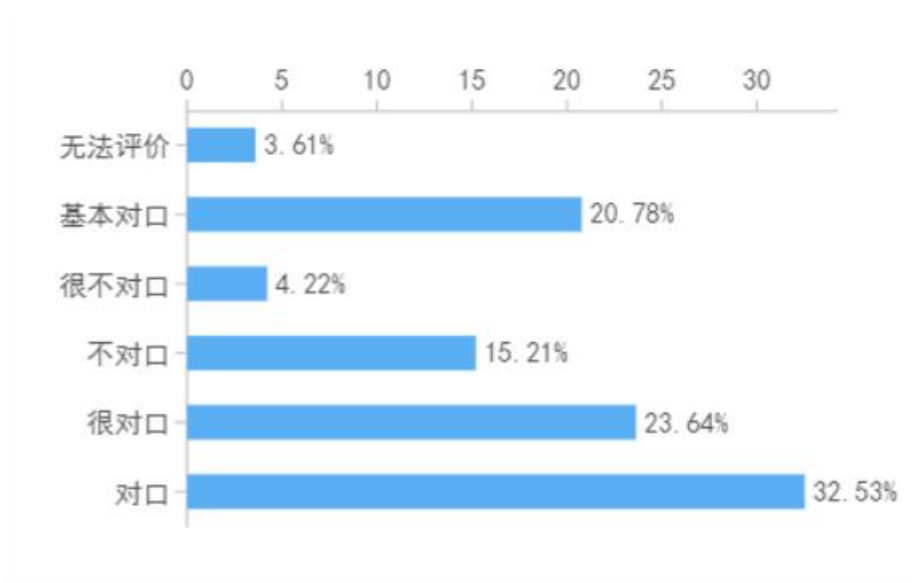


图 3-2 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：重庆市2022届高校毕业生就业质量与人才培养调查问卷。

三、工作满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2022届毕业生对目前工作总的满意度为94.11%。

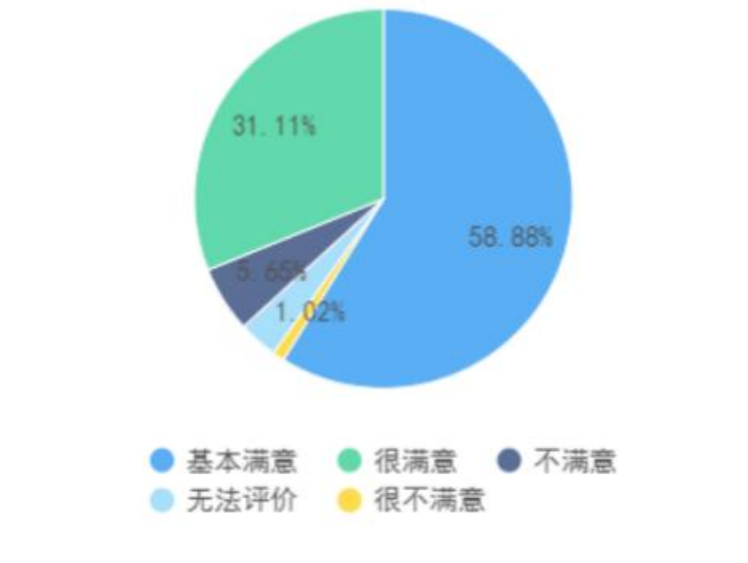


图 3-3 2022 届毕业生对工作满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：重庆市2022届高校毕业生就业质量与人才培养调查问卷。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2022届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为90.03%，其中“很符合”所占比为15.71%，“符合”所占比例为39.73%，基本符合占比34.59%。

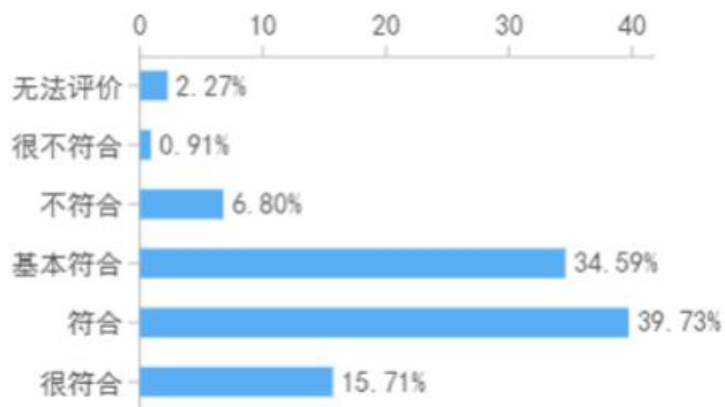


图 3-4 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：重庆市2022届高校毕业生就业质量与人才培养调查问卷。

（二）工作稳定性

本校2022届毕业生的离职率为32,36%，离职次数集中在1次。

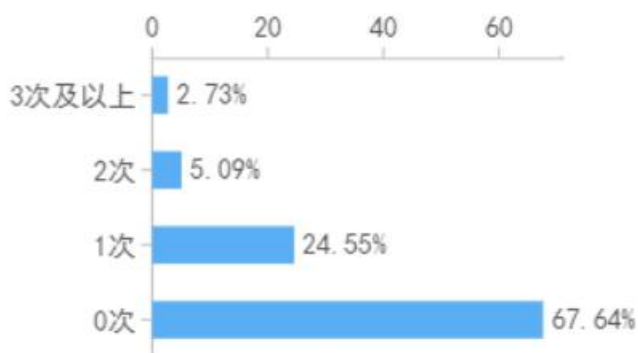


图 3-5 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：重庆市2022届高校毕业生就业质量与人才培养调查问卷。

第四篇

就业质量发展趋势分析

第四篇：就业质量发展趋势分析

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模呈递增趋势，毕业去向落实率保持稳定。



图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及初次毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020和2021届数据来自《重庆传媒职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

二、近三年升学率变化趋势

随着国家专升本扩招政策实施，学校对学历提升的高度重视，教育教学水平的提高，近三年录取率呈上升趋势。

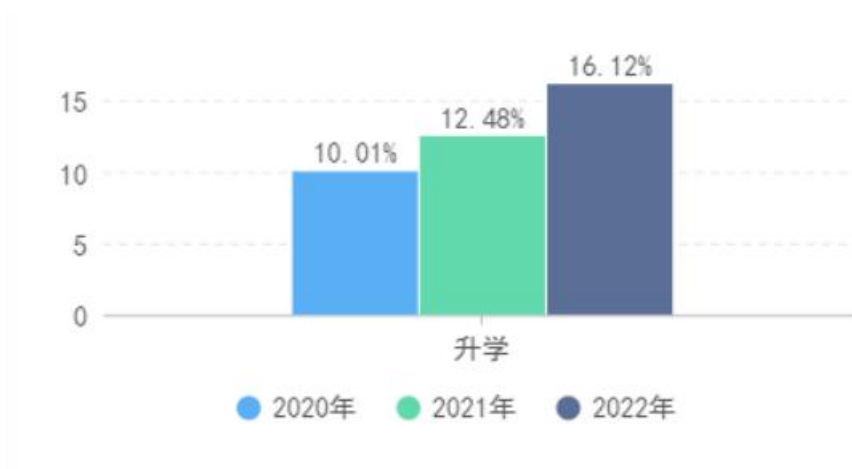


图 4-2 2020-2022届毕业生升学率分布

数据来源： 1.2020和2021届数据来自《重庆传媒职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例主要集中在市内，这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与市内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

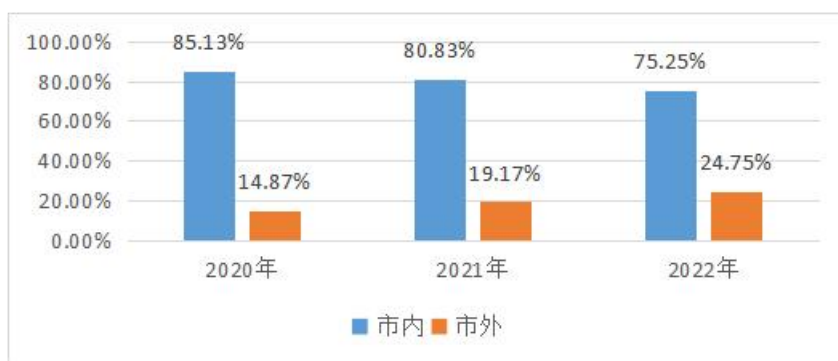


图 4-3 2020-2022届毕业生就业地区分布

数据来源： 1.2020和2021届数据来自《重庆传媒职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

四、近三年困难生毕业去向落实率变化趋势

近年来我校落实“一把手工程”做精做细就业帮扶，坚持问题导向，制定具体帮扶方案，困难生毕业去向落实率均高于全校毕业去向落实率平均水平。



图 4-4 2020-2022届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020和2021届数据来自《重庆传媒职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。



图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020和2021届数据来自《重庆传媒职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

六、近三年学生工作满意度变化趋势

学校坚持科学发展、突出办学特色、扩大开放合作、加强内涵提升，切实提高学生的就业能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生工作满意度保持较高水平。

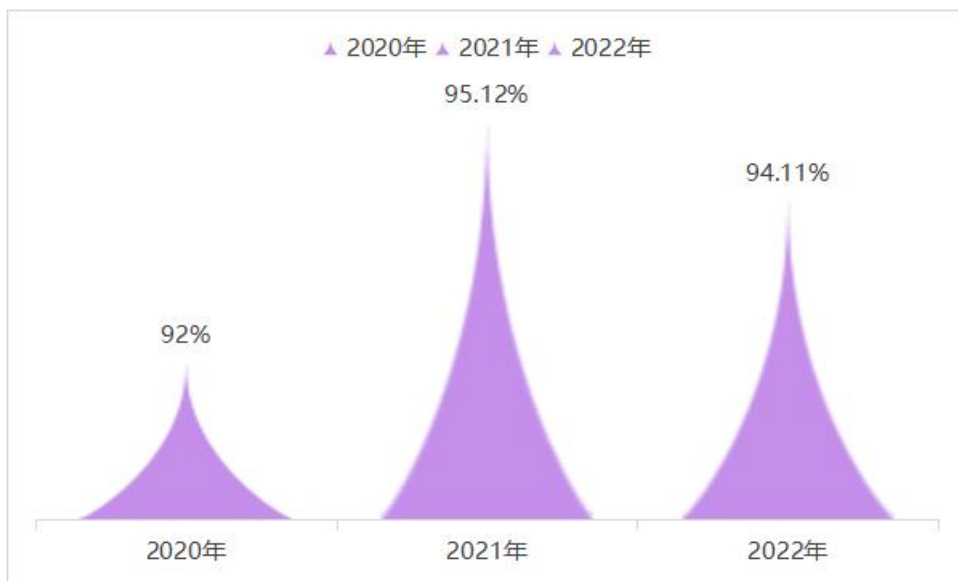


图 4-6 2020-2022 届毕业生工作满意度分布

数据来源： 1.2020和2021届数据来自《重庆传媒职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022届数据来源于重庆市2022届高校毕业生就业质量与人才培养调查问卷。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校整体及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的评价及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对母校的评价

2022届毕业生对母校的满意度为83.97%，总体满意度较高。其中，选择“基本满意”占比为43.3%，“满意”占比为27.51%，可见2022届毕业生对在母校比较认同。

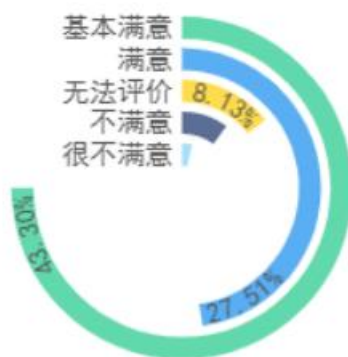


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：重庆传媒职业学院2022届毕业生就业跟踪调查问卷。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育(生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导)；就业服务(校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理)。

学校2022届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在88%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（94.97%）、“就业指导/创业指导”（94.02%）、“就业手续办理(如档案迁移等)”（93.06%）的满意度相对较高。

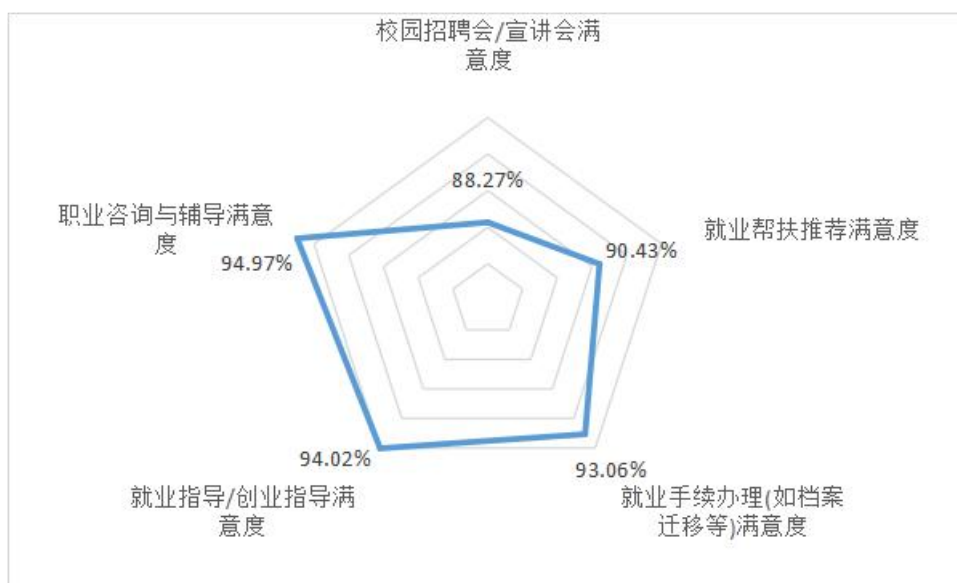


图 5-2 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：重庆传媒职业学院2022届毕业生就业跟踪调查问卷

（一）校园招聘/宣讲会满意度

2022届毕业生对校园招聘/宣讲会满意度为88.27%，其中，“基本满意”占比为49.04%，“满意”占比为28.23%，可见2022届毕业生对在校校园招聘/宣讲会比较认同。

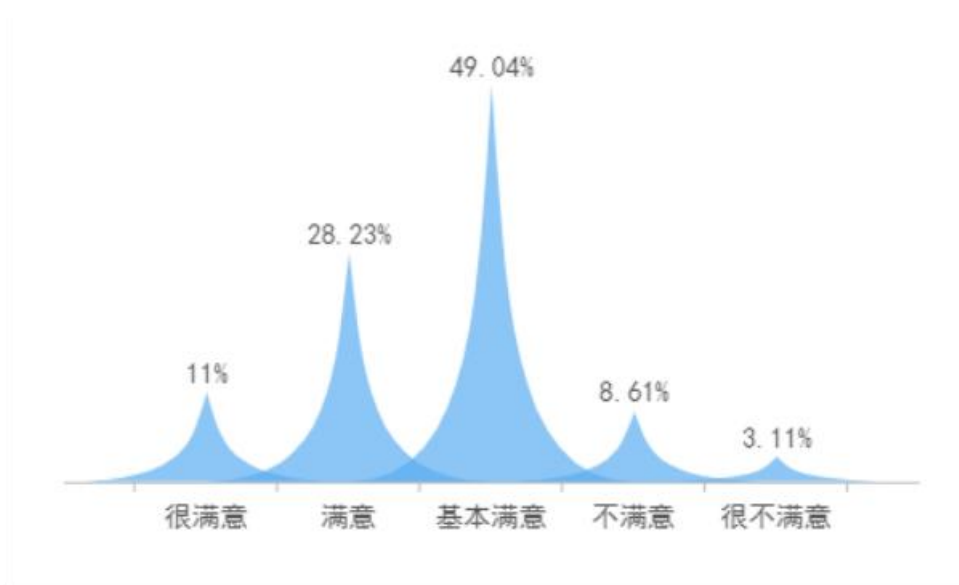


图 5-3 2022 届毕业生对校园招聘会/宣讲会的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：重庆传媒职业学院2022届毕业生就业跟踪调查问卷。

（二）就业帮扶推荐

2022届毕业生对就业帮扶推荐满意度为90.43%，其中，选择“基本满意”占比为49.28%，“满意”占比为29.67%，可见2022届毕业生对就业帮扶比较认同。

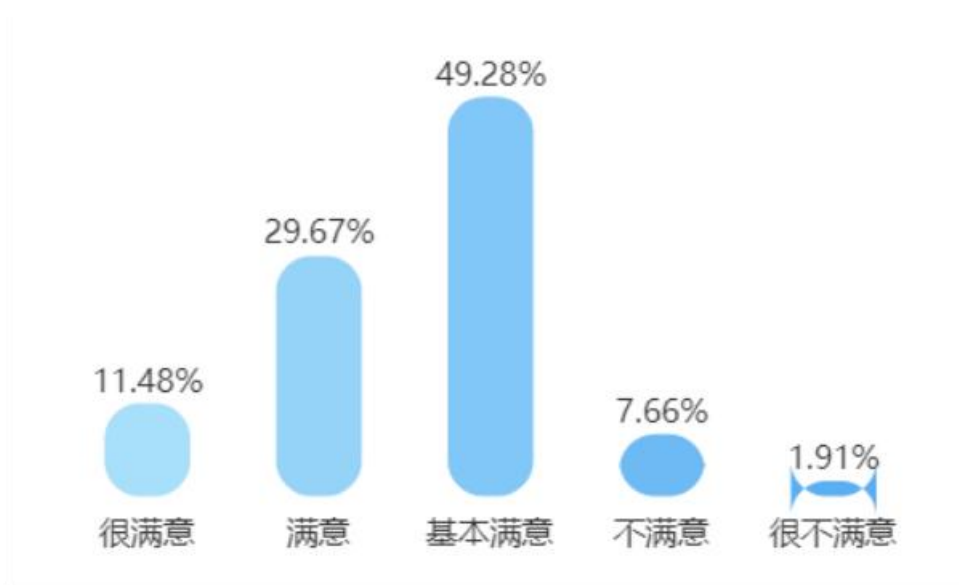


图 5-4 2022 届毕业生对学校就业帮扶推荐的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：重庆传媒职业学院2022届毕业生就业跟踪调查问卷。

（三）就业手续办理（如档案迁移等）

2022 届毕业生对就业帮扶推荐满意度为93.06%，其中，选择“基本满意”占比为49.52%， “满意”占比为30.86%，可见2022届毕业生对就业手续办理（如档案迁移）满意度较高。

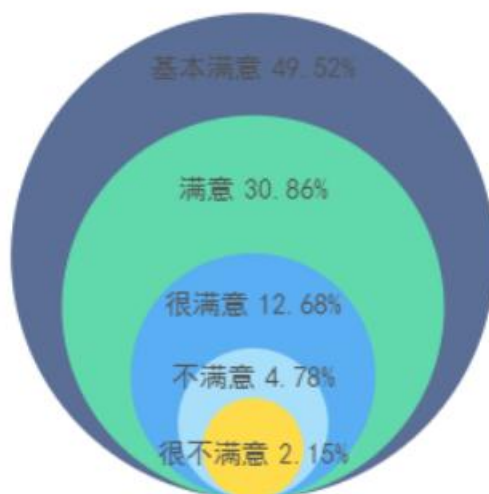


图 5-5 2022 届毕业生对学校就业手续办理的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：重庆传媒职业学院2022届毕业生就业跟踪调查问卷。

（四）就业指导/创业指导

2022届毕业生对就业指导/创业指导满意度为94.02%，其中，选择“基本满意”占比为50%， “满意”占比为31.1%，可见2022届毕业生对就业指导/创业指导满意度较高。

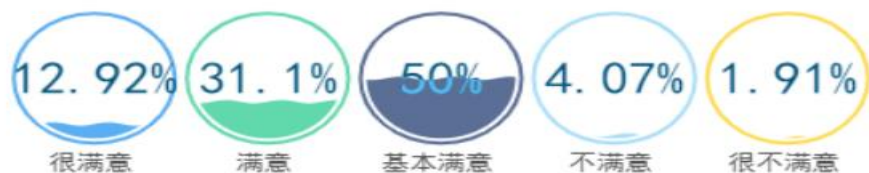


图 5-5 2022 届毕业生对学校就业指导/创业指导的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：重庆传媒职业学院2022届毕业生就业跟踪调查问卷。

（五）职业咨询与辅导

2022届毕业生对就业指导/创业指导满意度为94.97%，其中，选择“基本满意”占比为46.17%， “满意”占比为34.45%，可见2022届毕业生对职业咨询与辅导满意度较高。

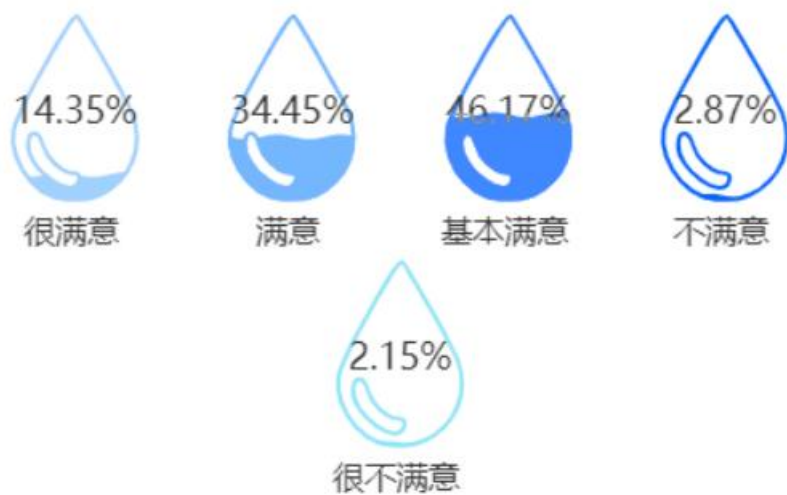


图 5-6 2022 届毕业生对学校职业咨询与辅导的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：重庆传媒职业学院2022届毕业生就业跟踪调查问卷。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：94.66%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”占比为37.33%。

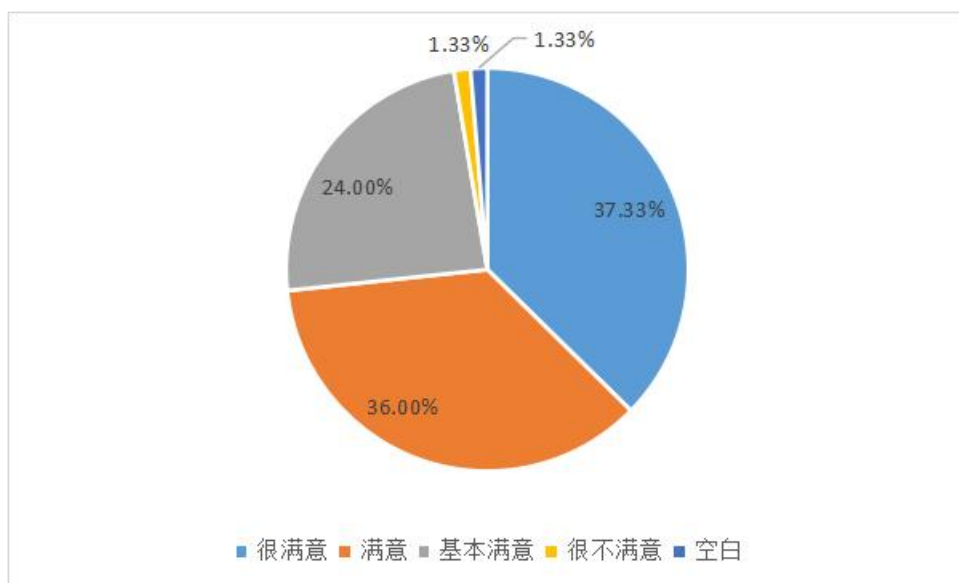


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：重庆市2022届毕业生用人单位调研问卷。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.33%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为42.67%。

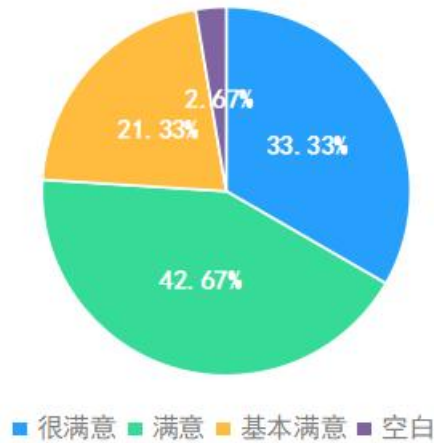


图 6-2 用人单位对2022届毕业生政治素养的满意度

满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：重庆市2022届毕业生用人单位调研问卷。

用人单位对毕业生专业技能满意度：94.67%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高为40%。

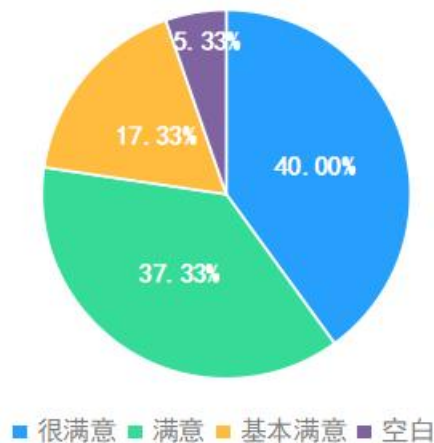


图 6-3 用人单位对2022届毕业生专业水平的满意度

满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：重庆市2022届毕业生用人单位调研问卷。

用人单位对毕业生职业道德满意度：94.67%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为41.33%。

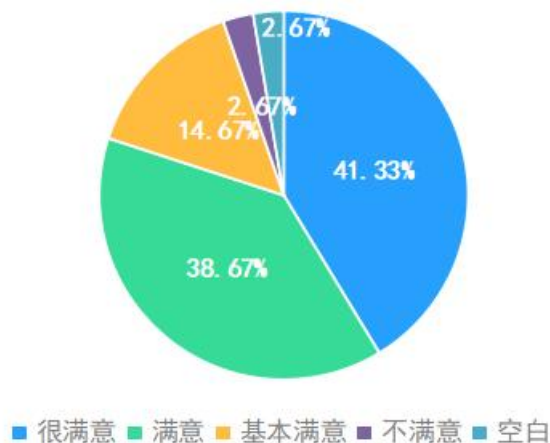


图 6-4 用人单位对2022届毕业生职业能力的满意度

满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：重庆市2022届毕业生用人单位调研问卷。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校就业服务的满意度为 94.67%；其中40%的用人单位对学校就业服务表示“满意”，34.67%的用人单位对学院就业服务表示“很满意”。可见，用人单位对本校就业服务的满意度较高。

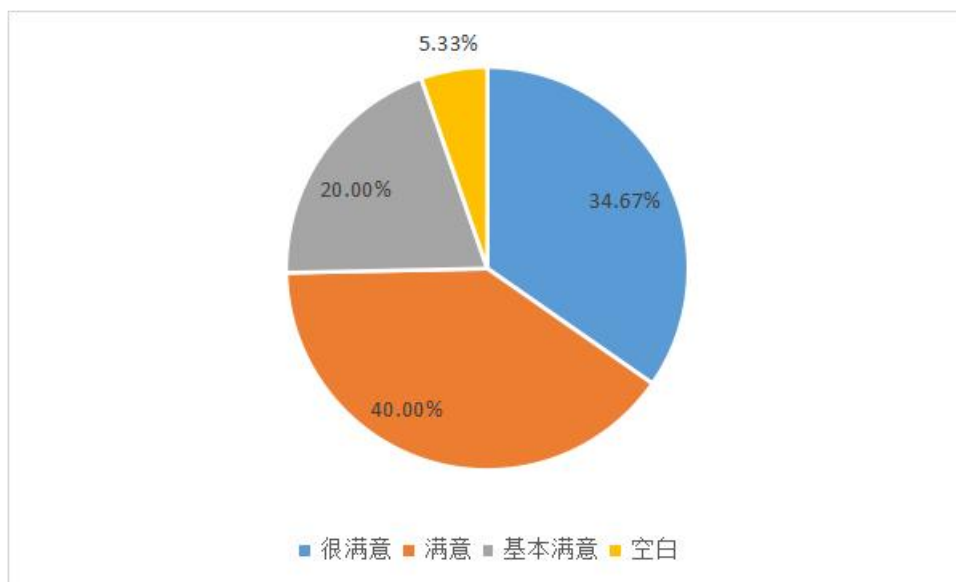


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：重庆市2022届毕业生用人单位调研问卷。