



绍兴文理学院元培学院
SHAOXING UNIVERSITY YUANPEI COLLEGE

2022届毕业生 就业质量报告

2022年12月

目 录

| | |
|------------------------------|----|
| 一、学院概况 | 1 |
| 二、总体情况与基本结论 | 4 |
| (一) 毕业生规模与结构 | 4 |
| (二) 毕业生毕业去向落实率 | 5 |
| (三) 基本结论 | 6 |
| 三、主要内容 | 7 |
| (一) 毕业生就业情况及分析 | 7 |
| 1. 就业基本数据及整体情况 | 7 |
| 2. 升学、出国留学及报考公务事业单位等情况 | 7 |
| 3. 自主创业情况 | 7 |
| 4. 待就业毕业生情况 | 8 |
| (二) 毕业生求职行为研究 | 9 |
| 1. 求职途径分析 | 10 |
| 2. 择业价值观分析 | 11 |
| 3. 就业竞争力分析 | 11 |
| (三) 毕业生就业质量分析 | 12 |
| 1. 专业契合度与对口率分析 | 12 |
| 2. 毕业生实际平均月收入与社会福利保障分析 | 13 |
| 3. 就业地点区域分布 | 14 |
| 4. 就业单位性质 | 16 |
| 5. 就业企业规模和行业所属类别 | 17 |

| | |
|------------------------------------|-----------|
| (四) 职业适应性研究 | 18 |
| 1. 岗位胜任度分析 | 18 |
| 2. 工作满意度分析 | 19 |
| (五) 毕业生对母校评价分析研究 | 20 |
| 1. 对母校总体满意度分析 | 20 |
| 2. 对母校提供的就业指导与服务满意度分析 | 22 |
| 3. 对母校在专业课程课堂教学效果方面的满意度分析 | 23 |
| 4. 对母校教师教学水平和师德方面满意度分析 | 24 |
| 5. 对母校在开展第二课堂等学生能力锻炼平台的满意度分析 | 25 |
| 四、学院毕业生创就业工作具体做法和特色 | 27 |
| (一) 强化领导，优化创就业工作体制机制 | 27 |
| (二) 强化赋能，提高学生创就业活动能力 | 27 |
| (三) 强化效能，提升创就业服务指导能力 | 28 |
| (四) 强化联合，深化多方合作创就业市场 | 28 |
| (五) 强化实操，推进创就业工作尽显实效 | 29 |
| 五、提升学院创就业工作水平的对策和建议 | 30 |
| (一) 转变就业观念，积极营造良好就业氛围 | 30 |
| (二) 加强评价反馈，构建就业培养招生联动机制 | 30 |
| (三) 培养就业师资，提升就业服务精准化水平 | 30 |
| (四) 深化校企合作，发挥就业实习基地作用 | 30 |

一、学院概况

绍兴文理学院元培学院成立于 2000 年 1 月，是一所经国家教育部确认和浙江省人民政府批准的全日制本科独立学院，是浙江省首批应用型建设试点本科院校。学院以近代教育家、思想家蔡元培先生的名字命名，秉承先生“思想自由、兼容并包”的精神，以“进德修业”为院训，培养具有良好的社会责任感和人文素养，具备扎实的专业知识和技能、具有较强的应用实践能力、创新创业能力和可持续发展能力的高素质应用型人才。

学院地处全国首批历史文化名城——浙江绍兴，坐落于市区镜湖科教园区，交通便捷，地理位置优越，校园占地约 1100 亩（含水面）。图书馆总面积近 3 万平方米，拥有各类藏书 119 万余册，与母体图书馆共享电子图书约 127.85 万册，各类中外文电子期刊 211.90 万册，主要拥有《中国期刊网全文数据库》《万方数据资源系统》《中国科技期刊全文数据库》《中国学位论文全文数据库》《超星期刊数据库》等 40 余个各类数据库。

学院现有本科专业 32 个，其中，省级一流专业建设点 4 个，省级重点专业 1 个，“十二五”省级新兴特色专业 3 个，“十三五”省级特色专业 1 个。拥有省级实验教学示范中心 1 个、市级重点创新团队 2 个、市级重点实验室和基地 3 个。学院设有语言文学分院、经济管理分院、建筑工程分院、信息与机电工程分院、医药与健康分院、纺织服装与艺术设计分院、马克思主义分院、梁柏台法学院、公共基础教育分院等 9 个分院，在校生 8928 人。学院拥有一支德才兼备、专兼职相结合、学历职称结构合理的师资队伍，其中，专任教师中拥有高级职称教师占比为 36%，拥有研究生学位教师占比为 85%。

学院积极对接市场需求，深入推进产教融合。围绕绍兴支柱、新兴产业，构建了 10 个“1+N”专业群，重点培育建设纺织服装创意设计专业群、建筑工程专业群、先进制造技术专业群以及工商管理专业群等 4 个特色优势专业集群。先后与浙江震元股份有限公司、浙江南方测绘科技有限公司、中国建设银行绍兴分行、绍兴市中小企业纺织促进会等多家单位建立了全面合作关系，成立“震元班”“南方测绘班”“BIM 见习工程师班”“泰隆银行英才班”“新道云财务实验班”“新星师范班”“服装个性化智能定制工程师班”等 7 家以企业名字命名的特色班。校企合作建设“云财务智慧学习中心”和“腾讯云互联网智创学习空间”等 2

个创新空间，成立浙江省首家“腾讯云互联网学院”“哈工海渡机器人学院”，初步建成“广联达数字建筑学院”。与浙江图胜科技公司合作建设“东盟经济研究院”，与绍兴市委宣传部共建“绍兴市文化产业研究院”等一批合作平台和新型智库。

学院高度重视国际交流与合作，着力打造国际化教育特色。近年来先后与英国、美国、德国、日本及马来西亚等 15 所高校（机构）建立了校际合作关系，选派师生赴国（境）外游学访问。积极搭建出国深造平台，开展与日本武藏浦和日本语学院的“名校升硕项目”，与韩国庆熙大学的“3.5+2.5” MBA 项目，与马来西亚砂劳越大学、慧科国际签订战略合作协议开展长短期学生交流、教师互访、博士层次师资培养等项目合作，鼓励并支持学生出国留学深造。

学院牢固树立“三全育人”工作理念，大力实施“全程育人”工程，以蔡元培“五育”理念为核心，以“吾育、吾展”书院、创新创业学院建设为抓手，推进第一、第二与第三课堂的融合，关注学生所思、所忧、所盼，积极营造人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的环境条件，促进学生“成人、成长、成才”。

近年来，学院办学综合实力日益增强。近三年，在武书连全国独立学院排名中，学院综合实力排名始终位居前 30 名。学院历届毕业生就业率居全省本科院校前列；毕业生用人单位回访满意度稳定在全省 21 所独立学院保持前列；毕业生历年考研上线人数逐年稳步提升，其中考取国内“双一流”高校和境外高水平高校学生比例逐年加大。创新创业教育成效显著，学院大学生创业园是绍兴市第一个 A 类大学生创业园（率先通过验收），先后被评为市级、省级“众创空间”、省级创业孵化“示范基地”；学院也是省内独立学院中唯一一所入选浙江省大学生创新创业能力提升行动计划培训示范班承办高校（全省包括浙江大学、浙江工业大学共 10 所）。历年大学生科技竞赛成绩均稳定在全省独立学院前 5 名，特别在全国大学生数学建模竞赛、大学生电子商务大赛、大学生结构设计竞赛、大学生力学竞赛、机器人大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等赛事上优势明显。

目前，学院正处于建设发展新阶段。学院将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，牢牢把握立德树人根本任务，全面贯彻党的教育方针，坚定不移地走内涵发展之路，注重提高人才培养质量，积极培育教学管理特色，全力拓展国际交流空间，支持服务地方经济社会建

设，朝着建设高水平国际化应用型独立学院的目标稳步前行！

二、总体情况与基本结论

（一）毕业生规模与结构

学院 2022 届共有 2891 名本科毕业生，29 个专业。其中男生 1058 人，女生 1833 人。男生、女生占毕业生总人数的比例分别为 36.60%、63.40%。在 2022 届毕业生中，浙江省生源 1718 人，占全部毕业生人数的 76.63%；浙江省外生源 524 人，占毕业生总数的 23.37%。浙江省内生源排在前三位的地区分别是绍兴、杭州、温州。具体详见下表：

表 1：2022 届毕业生男女生比例统计表

| 毕业生总数 | 专业数 | 男生 | 占比 | 女生 | 占比 |
|-------|-----|------|--------|------|--------|
| 2891 | 29 | 1058 | 36.60% | 1833 | 63.40% |

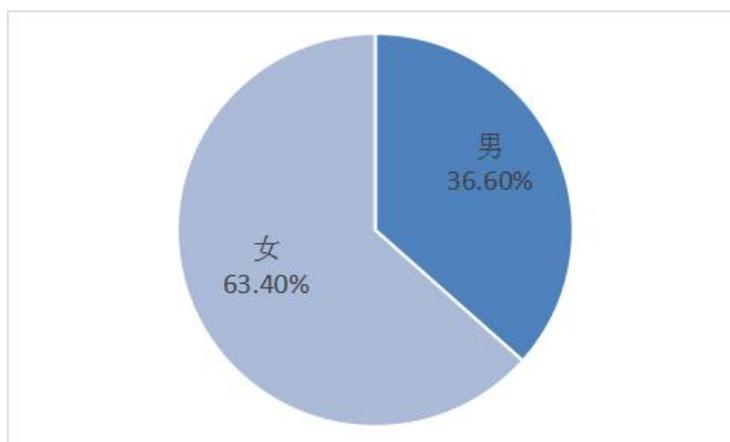
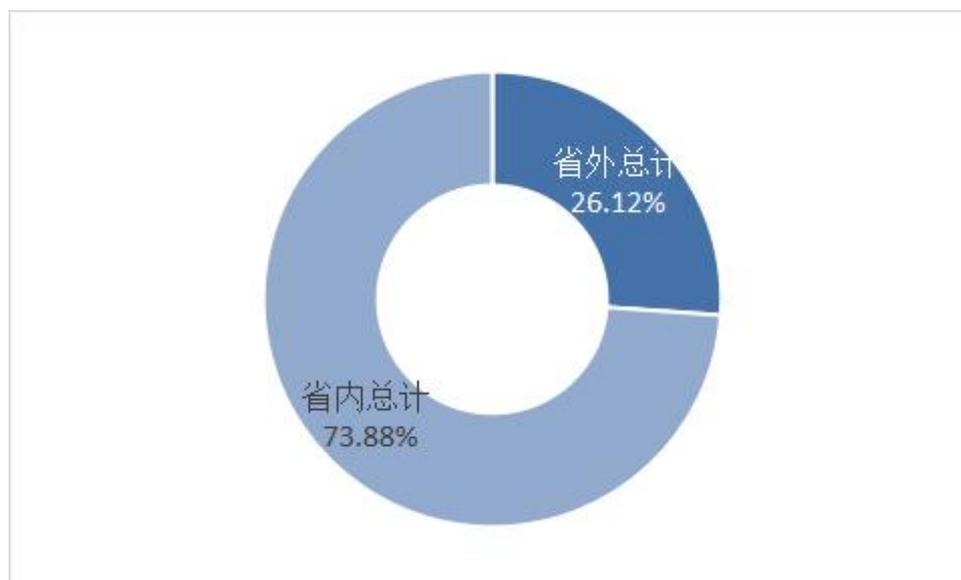


表 2：2022 届毕业生生源结构统计表

| 省外地区 | 生源数 | 比例 | 省内地区 | 生源数 | 比例 |
|----------|-----|-------|------|-----|--------|
| 河南省 | 105 | 3.63% | 绍兴市 | 372 | 12.87% |
| 安徽省 | 101 | 3.49% | 杭州市 | 336 | 11.62% |
| 江苏省 | 73 | 2.53% | 温州市 | 308 | 10.65% |
| 贵州省 | 73 | 2.53% | 宁波市 | 249 | 8.61% |
| 广西壮族自治区 | 68 | 2.35% | 台州市 | 224 | 7.75% |
| 四川省 | 63 | 2.18% | 金华市 | 190 | 6.57% |
| 河北省 | 55 | 1.90% | 嘉兴市 | 159 | 5.50% |
| 甘肃省 | 51 | 1.76% | 丽水市 | 96 | 3.32% |
| 江西省 | 44 | 1.52% | 衢州市 | 86 | 2.97% |
| 山西省 | 37 | 1.28% | 湖州市 | 83 | 2.87% |
| 福建省 | 25 | 0.86% | 舟山市 | 33 | 1.14% |
| 新疆维吾尔自治区 | 21 | 0.73% | | | |

绍兴文理学院元培学院 2022 届毕业生就业质量报告

| | | | | | |
|--------|-----|--------|------|------|--------|
| 云南省 | 14 | 0.48% | | | |
| 湖南省 | 11 | 0.38% | | | |
| 重庆市 | 6 | 0.21% | | | |
| 广东省 | 2 | 0.07% | | | |
| 内蒙古自治区 | 1 | 0.03% | | | |
| 辽宁省 | 1 | 0.03% | | | |
| 黑龙江省 | 1 | 0.03% | | | |
| 山东省 | 1 | 0.03% | | | |
| 湖北省 | 1 | 0.03% | | | |
| 陕西省 | 1 | 0.03% | | | |
| 省外总计 | 755 | 26.12% | 省内总计 | 2136 | 73.88% |



(二) 毕业生毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 1 日，学院毕业生毕业去向落实率为 90.52%，与去年同期比较（2021 届 87.56%），有所上升。具体各专业就业情况统计详见下表：

表 3：各专业毕业去向落实情况一览表

| 序号 | 学校专业 | 毕业生人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|----|---------|-------|------|---------|
| 1 | 机械电子工程 | 25 | 25 | 100.00% |
| 2 | 自动化 | 28 | 28 | 100.00% |
| 3 | 纺织工程 | 28 | 28 | 100.00% |
| 4 | 环境设计 | 90 | 86 | 95.56% |
| 5 | 财务管理 | 64 | 61 | 95.31% |
| 6 | 服装设计与工程 | 55 | 52 | 94.55% |
| 7 | 英语 | 157 | 147 | 93.63% |

绍兴文理学院元培学院 2022 届毕业生就业质量报告

| | | | | |
|----|-------------|-----|-----|--------|
| 8 | 工程造价 | 68 | 63 | 92.65% |
| 9 | 工商管理 | 148 | 137 | 92.57% |
| 10 | 视觉传达设计 | 106 | 98 | 92.45% |
| 11 | 护理学 | 299 | 276 | 92.31% |
| 12 | 翻译 | 88 | 81 | 92.05% |
| 13 | 电子商务 | 73 | 67 | 91.78% |
| 14 | 工程管理 | 81 | 74 | 91.36% |
| 15 | 机械设计制造及其自动化 | 69 | 63 | 91.30% |
| 16 | 物流管理 | 11 | 10 | 90.91% |
| 17 | 计算机科学与技术 | 147 | 133 | 90.48% |
| 18 | 药学 | 193 | 173 | 89.64% |
| 19 | 汉语言文学 | 229 | 205 | 89.52% |
| 20 | 园林 | 85 | 76 | 89.41% |
| 21 | 国际经济与贸易 | 116 | 103 | 88.79% |
| 22 | 会计学 | 282 | 250 | 88.65% |
| 23 | 土木工程 | 137 | 121 | 88.32% |
| 24 | 电子信息工程 | 64 | 56 | 87.50% |
| 25 | 传播学 | 44 | 37 | 84.09% |
| 26 | 服装与服饰设计 | 24 | 20 | 83.33% |
| 27 | 市场营销 | 18 | 15 | 83.33% |
| 28 | 法学 | 125 | 104 | 83.20% |

（三）基本结论

新时代社会主要矛盾在高校就业领域的逐渐凸显，常态化的疫情导致就业市场需求变化和高校毕业生求职心态和预期都在发生显著的变化。学院 2022 届毕业生就业形势总体良好，但毕业生就业摩擦期拉长，“慢就业”态势加剧，部分专业毕业生预期与市场需求的结构性失衡一定程度存在。学院以更高的站位、更大的决心、更实的举措，认真落实岗位推送不断线、就业指导不断线、重点帮扶不断线，以就业和职业能力为核心的教育管理工作初见成效，力促 2023 届毕业生更加充分更高质量就业。

三、主要内容

(一) 毕业生就业情况及分析

1. 就业基本数据及整体情况

截止 2022 年 12 月 1 日，学院 2022 届毕业生有 2617 人实现就业，有 274 人待就业，毕业去向落实率为 90.52%。在实现就业的毕业生中，考研升学 126 人，出国留学 12 人，政府机构就业 17 人，事业单位就业 163 人，企业就业 1634 人，自主创业 15 人。具体见下表：

表 4：2022 届毕业生升学、就业基本情况一览表

| 类别 | 人数 | 比例 | 类别 | 人数 | 比例 |
|--------|------|--------|-------------------------|-----|--------|
| 考研升学 | 126 | 4.36% | 出国留学 | 12 | 0.42% |
| 政府机构就业 | 48 | 1.66% | 事业单位就业 | 306 | 10.58% |
| 企业就业 | 2091 | 72.33% | 自主创业 | 13 | 0.45% |
| 待就业 | 274 | 9.48% | 其他 (两项计划、应征入伍、自由职业等) | 21 | 0.73% |
| 总计 | | | 2891 | | |

从初次就业签约的数据来看，整体就业质量有进一步改善。从学院整体就业签约过程来看，签就业协议和合同仍是就业的主要形式。

2. 升学、出国留学及报考公务事业单位等情况

学院 2022 届毕业生中共有 138 人录取为国内外高校硕士研究生，升学率为 4.77%，其中毕业生出国出境学习 12 人，占毕业生总数的 0.42%，分布于英国、日本等国家。通过报考公务员、事业单位等形式，毕业生中有 354 人在各类政府机关或事业单位就业，占毕业生总数的 12.24%。

3. 自主创业情况

2022 届毕业生中有 13 人自主创业，占毕业生总数的 0.45%，与 2021 届相比，基本持平。自主创业项目（部分）统计如下：

表 5：毕业生自主创业情况一览表（部分）

| 专业 | 姓名 | 创办企业名称 | 创业地点 |
|---------|-----|-------------------|------|
| 自动化 | 李家兴 | 绍兴市越城区青狐服装店 | 浙江绍兴 |
| 工程管理 | 徐狄火 | 绍兴万创妙思影视文化有限公司 | 浙江绍兴 |
| 工程管理 | 韩家栋 | 杭州库动网络科技有限公司 | 浙江杭州 |
| 服装与服饰设计 | 刘奇 | 慵懒周末一手工玻璃 DIY 工作室 | 浙江绍兴 |
| 服装设计与工程 | 金轶洋 | 诸暨市锅大圈食品商店 | 浙江绍兴 |
| 视觉传达设计 | 林寿淳 | 温州卓海无纺布有限公司 | 浙江温州 |
| 国际经济与贸易 | 余作盈 | 杭州市拱墅区富时餐饮店 | 浙江杭州 |
| 电子商务 | 梁会芹 | 桐梓县仟佰阁电子商务工作室 | 贵州遵义 |
| 传播学 | 赖晨婕 | 绍兴市越城区云深传媒有限公司 | 浙江绍兴 |
| 汉语言文学 | 郭潘林 | 乌托邦酒馆 | 浙江温州 |
| 汉语言文学 | 周宇昂 | 青白江落日赞歌服装店 | 四川成都 |
| 英语 | 杨元芳 | 凯里缺伊服装工作室 | 贵州凯里 |

4. 待就业毕业生情况

截至 2022 年 12 月 1 日，学院有 274 人待就业（具体见下表）。待就业的原因主要为：①原就业单位辞职，寻找新就业单位；②复习备考研究生；③辞职准备创业；④复习备考公务员事业单位；⑤其他原因暂不就业。

表 6：2022 届毕业生分专业待就业情况一览表

| 序号 | 学校专业 | 毕业生人数 | 待业人数 | 待业率 |
|----|---------|-------|------|--------|
| 1 | 网络工程 | 37 | 9 | 24.32% |
| 2 | 法学 | 125 | 21 | 16.80% |
| 3 | 服装与服饰设计 | 24 | 4 | 16.67% |
| 4 | 市场营销 | 18 | 3 | 16.67% |
| 5 | 传播学 | 44 | 7 | 15.91% |
| 6 | 电子信息工程 | 64 | 8 | 12.50% |

绍兴文理学院元培学院 2022 届毕业生就业质量报告

| | | | | |
|----|-------------|-----|----|--------|
| 7 | 土木工程 | 137 | 16 | 11.68% |
| 8 | 会计学 | 282 | 32 | 11.35% |
| 9 | 国际经济与贸易 | 116 | 13 | 11.21% |
| 10 | 园林 | 85 | 9 | 10.59% |
| 11 | 汉语言文学 | 229 | 24 | 10.48% |
| 12 | 药学 | 193 | 20 | 10.36% |
| 13 | 计算机科学与技术 | 147 | 14 | 9.52% |
| 14 | 物流管理 | 11 | 1 | 9.09% |
| 15 | 机械设计制造及其自动化 | 69 | 6 | 8.70% |
| 16 | 工程管理 | 81 | 7 | 8.64% |
| 17 | 电子商务 | 73 | 6 | 8.22% |
| 18 | 翻译 | 88 | 7 | 7.95% |
| 19 | 护理学 | 299 | 23 | 7.69% |
| 20 | 视觉传达设计 | 106 | 8 | 7.55% |
| 21 | 工商管理 | 148 | 11 | 7.43% |
| 22 | 工程造价 | 68 | 5 | 7.35% |
| 23 | 英语 | 157 | 10 | 6.37% |
| 24 | 服装设计与工程 | 55 | 3 | 5.45% |
| 25 | 财务管理 | 64 | 3 | 4.69% |
| 26 | 环境设计 | 90 | 4 | 4.44% |

（二）毕业生求职行为研究

为准确了解学院 2022 届毕业生就业求职行为，学院随机抽取了 29 个专业 1955 名毕业生进行了回访调查，占 2022 届总毕业生人数的 67.44%，调查对象分布如下。

表 7：各专业毕业生回访调查参与情况一览表

| 序号 | 专业 | 毕业生数 | 调查人数 | 比例 |
|----|--------|------|------|---------|
| 1 | 物流管理 | 11 | 11 | 100.00% |
| 2 | 机械电子工程 | 25 | 24 | 96.00% |
| 3 | 护理学 | 299 | 271 | 90.64% |
| 4 | 财务管理 | 64 | 58 | 90.63% |
| 5 | 工商管理 | 148 | 133 | 89.86% |

绍兴文理学院元培学院 2022 届毕业生就业质量报告

| | | | | |
|----|-------------|-----|-----|--------|
| 6 | 汉语言文学 | 229 | 202 | 88.21% |
| 7 | 传播学 | 44 | 38 | 86.36% |
| 8 | 翻译 | 88 | 74 | 84.09% |
| 9 | 园林 | 85 | 71 | 83.53% |
| 10 | 市场营销 | 18 | 15 | 83.33% |
| 11 | 纺织工程 | 28 | 23 | 82.14% |
| 12 | 英语 | 157 | 122 | 77.71% |
| 13 | 机械设计制造及其自动化 | 71 | 51 | 71.83% |
| 14 | 会计学 | 283 | 201 | 71.02% |
| 15 | 工程造价 | 68 | 47 | 69.12% |
| 16 | 国际经济与贸易 | 116 | 76 | 65.52% |
| 17 | 工程管理 | 81 | 52 | 64.20% |
| 18 | 土木工程 | 137 | 80 | 58.39% |
| 19 | 电子商务 | 73 | 42 | 57.53% |
| 20 | 电子信息工程 | 67 | 38 | 56.72% |
| 21 | 视觉传达设计 | 106 | 60 | 56.60% |
| 22 | 自动化 | 29 | 16 | 55.17% |
| 23 | 网络工程 | 37 | 17 | 45.95% |
| 24 | 药学 | 193 | 88 | 45.60% |
| 25 | 服装设计与工程 | 55 | 24 | 43.64% |
| 26 | 计算机科学与技术 | 148 | 50 | 33.78% |
| 27 | 服装与服饰设计 | 24 | 8 | 33.33% |
| 28 | 环境设计 | 90 | 28 | 31.11% |
| 29 | 法学 | 125 | 35 | 28.00% |

1. 求职途径分析

就业毕业生在求职途径的选择上，“通过网络、纸质等媒体看到招聘信息”列第一位，占 39.76%，其次是“通过朋友和亲戚介绍获得招聘信息”，占 20.62%。参与回访调查的 1955 名毕业生中有 1411 名回答了此问题，具体统计情况如下：

表 8：就业毕业生求职途径选择情况统计

| 择业途径 | 人数 | 比例 | 择业途径 | 人数 | 比例 |
|------------------|-----|--------|----------------------|------|---------|
| 通过亲戚朋友介绍或得到招聘信息 | 291 | 20.62% | 关注意向单位招聘计划，直接向用人单位申请 | 207 | 14.67% |
| 通过网络、纸质等媒体看到招聘信息 | 561 | 39.76% | 参加学校招聘会或由学校老师介绍、推荐工作 | 89 | 6.31% |
| 参加政府或社会组织的招聘活动 | 112 | 7.94% | 毕业实习后留在单位工作 | 103 | 7.30% |
| 其他 | 48 | 3.40% | 总计 | 1411 | 100.00% |



2. 择业价值观分析

通过访谈，学院毕业生对理想工作单位的选择主要集中在信息技术、制造业、教育和机关事业单位。毕业生在择业时，首先考虑的是薪酬福利、个人发展空间；其次是企业规模和性质；第三是工作环境；第四是地域；第五是专业对口和其他。

从访谈结果可以看出，毕业生对就业单位的选择面比较广，但由于政府机关、学校、医院等事业单位工作比较稳定，在工资待遇、环境、福利等方面的优势，仍是毕业生选择的理想单位，尤其是受到疫情影响，倾向于公务员、事业单位、国企等毕业生数量明显增多。

3. 就业竞争力分析

从学院毕业生实际应聘求职过程中所反映出来的企业对毕业生的能力要求来看，企业更看重的是综合素质和综合能力、所学专业和专业知识具备的能力、社会实践和兼职情况等。毕业生认为在求职中最需要具备的是专业技能、沟通能力、实践能力以及学习能力、适应能力等综合技能。

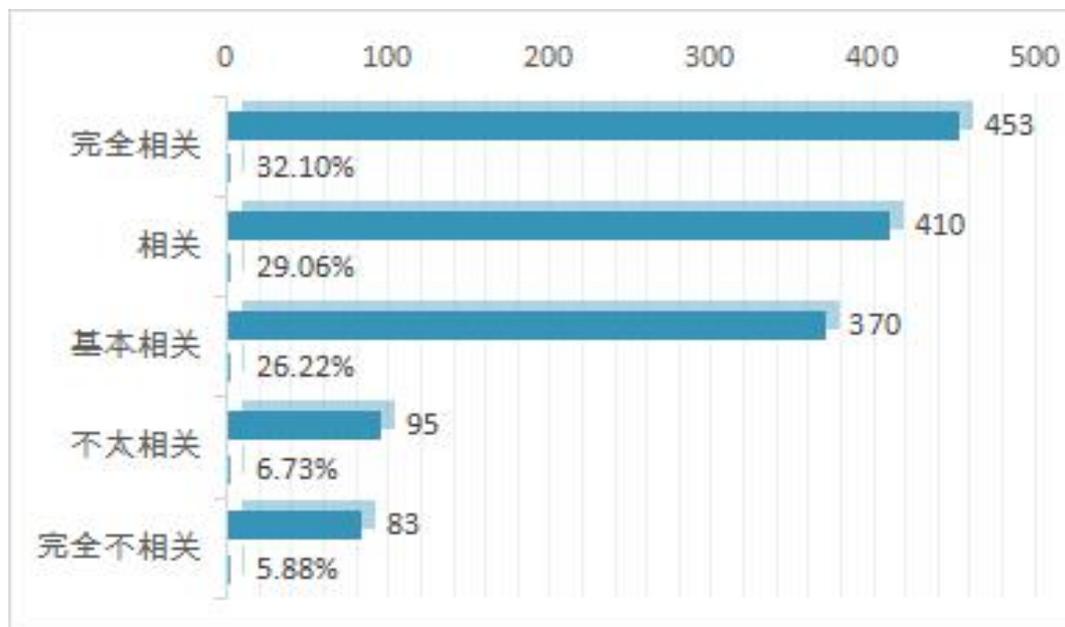
（三）毕业生就业质量分析

1. 专业契合度与对口率分析

通过回访调查，1411 名毕业生对“当前的工作与您大学时所学专业是否相关”问题的回答，认为“完全相关”的有 360 人，占 26.73%；“相关”的有 373 人，占 27.69%；“基本相关”的有 299 人，占 22.20%；“不太相关”和“完全不相关”的占 23.39%。具体如下：

表 9：毕业生专业契合度与对口率情况一览表

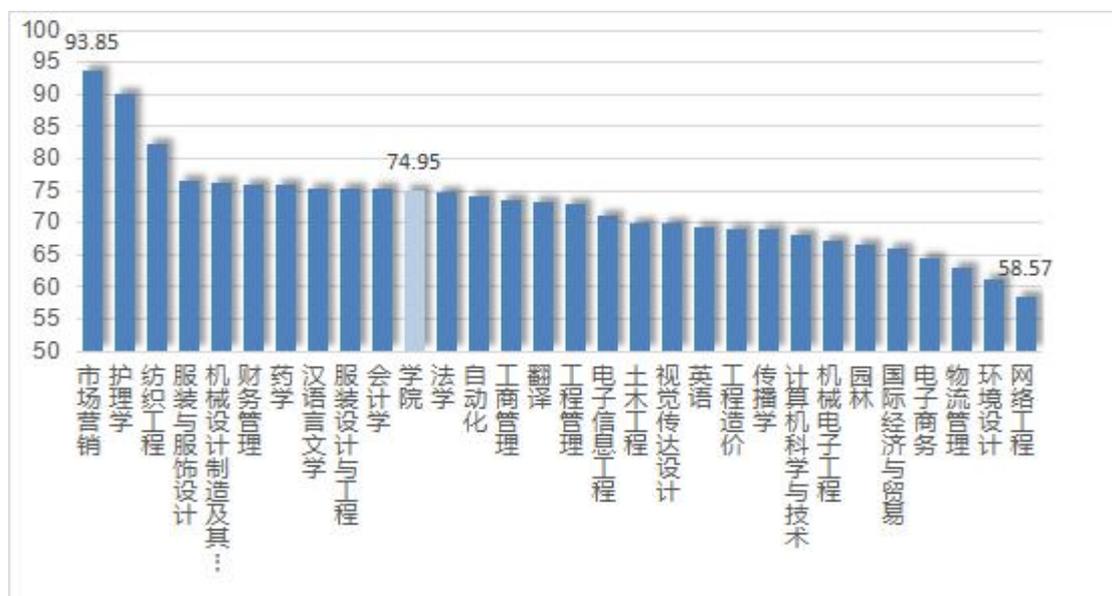
| 专业契合度 | 人数 | 比例 |
|-------|------|--------|
| 完全相关 | 453 | 32.10% |
| 相关 | 410 | 29.06% |
| 基本相关 | 370 | 26.22% |
| 不太相关 | 95 | 6.73% |
| 完全不相关 | 83 | 5.88% |
| 总计 | 1411 | 100% |



在分专业分析方面，对不同的调查等级赋予一定的分值（完全相关=5，相关=4，基本相关=3，不太相关=2，完全不相关=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），得到当前工作与大学所学专业总体相关度为 74.95 分，其中市场营销、护理学、纺织工程、服装与服饰设计、机械设计制

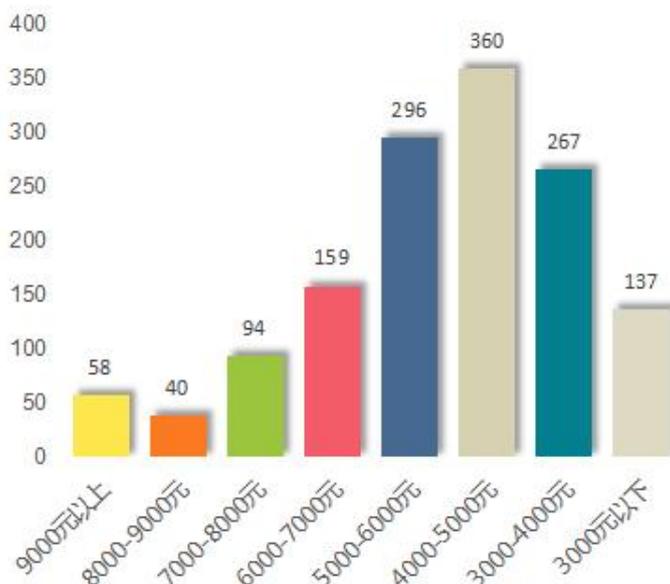
造及其自动化专业排前五位，电子商务、物流管理、环境设计、网络工程专业排后四位，具体各专业情况如下：

表 10：毕业生专业相关度与对口率分专业统计表



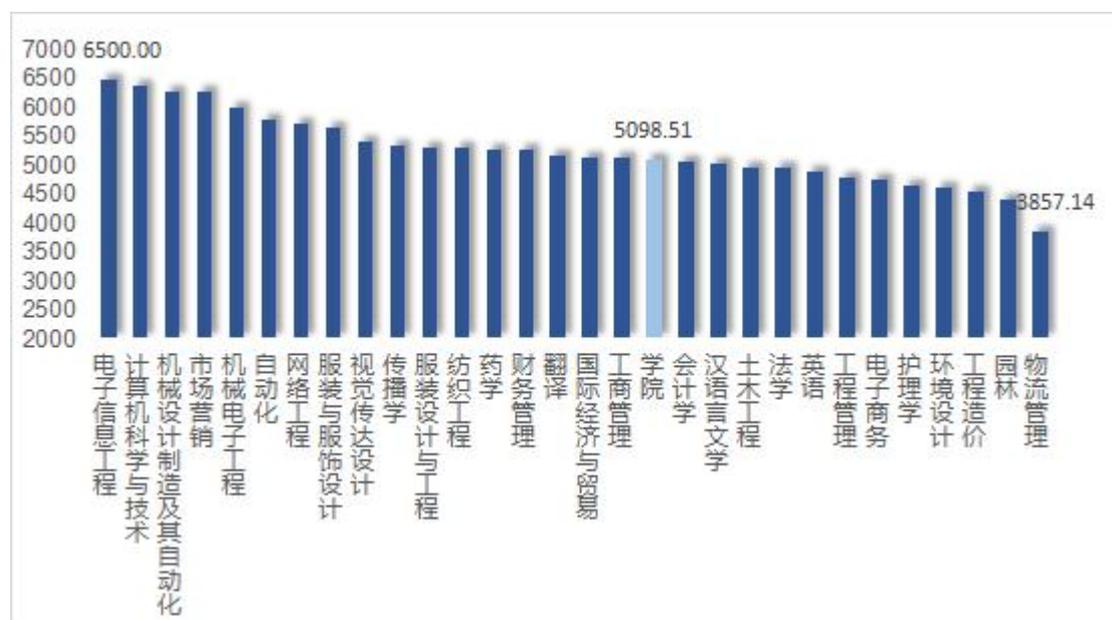
2. 毕业生实际平均月收入与社会福利保障分析

薪酬收入是反映就业质量的关键指标之一，也能反映学院人才培养质量及毕业生综合素质。通过抽样调查可以看出学院毕业生月薪集中在 4000-6000 元，实际平均月收入为 5098.51 元。具体见下图：

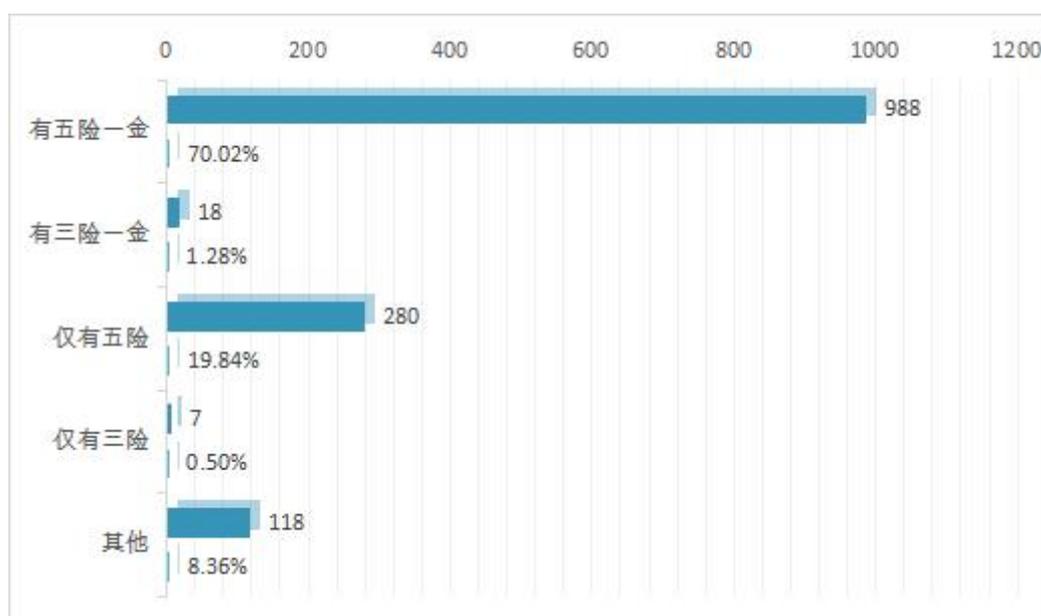


在分专业分析方面，得到“当前实际平均月收入”总体为 5098.51 元。电子信息工程、计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、市场营销、机械电子工程排名前五位；护理学、环境设计、工程造价、园林、物流管理专业排名后五位。具体各专业情况如下：

表 11：2022 届毕业生分专业当前实际平均月收入统计表（单位：元）



在社会福利保障方面，有效答题的 1411 名毕业生中，有“五险一金”的为 988 人，占 70.02%；仅有“五险”的为 280 人，占 19.84%；有“三险一金”的为 18 人，占 1.28%，仅有“三险”的为 7 人，占 0.5%。具体如下：



3. 就业地点区域分布

截止 2022 年 12 月 1 日，2891 名毕业生中 2617 名毕业生找到工作岗位，其

中出国出境留学、国内升学人数为 138 人，占就业总人数的 4.77%。在“生源区域-就业流向”统计中显示：浙江对学院毕业生有很强的吸引力，其中省内就业 2045 人，占就业人数（不含升学留学、两项计划、入伍）的 83.02%，省外就业 418 人，占就业人数（不含升学留学、两项计划、入伍）的 16.97%。主要原因为：一方面学院大部分是本省生源的学生，另一方面部分外省生源毕业后也愿意留在浙江就业。

表 12：毕业生生源区域-就业流向对比

| 省外地区 | 生源数 | 就业人数 | 省内地区 | 生源数 | 就业人数 |
|----------|-----|------|------|------|------|
| 河南省 | 105 | 20 | 绍兴市 | 372 | 476 |
| 安徽省 | 101 | 41 | 杭州市 | 336 | 629 |
| 江苏省 | 73 | 69 | 温州市 | 308 | 160 |
| 贵州省 | 73 | 28 | 宁波市 | 249 | 258 |
| 广西壮族自治区 | 68 | 24 | 台州市 | 224 | 131 |
| 四川省 | 63 | 30 | 金华市 | 190 | 137 |
| 河北省 | 55 | 28 | 嘉兴市 | 159 | 116 |
| 甘肃省 | 51 | 16 | 丽水市 | 96 | 49 |
| 江西省 | 44 | 12 | 衢州市 | 86 | 27 |
| 山西省 | 37 | 14 | 湖州市 | 83 | 46 |
| 福建省 | 25 | 15 | 舟山市 | 33 | 16 |
| 新疆维吾尔自治区 | 21 | 8 | | | |
| 云南省 | 14 | 5 | | | |
| 湖南省 | 11 | 1 | | | |
| 重庆市 | 6 | 3 | | | |
| 广东省 | 2 | 24 | | | |
| 内蒙古自治区 | 1 | 1 | | | |
| 辽宁省 | 1 | 0 | | | |
| 黑龙江省 | 1 | 0 | | | |
| 山东省 | 1 | 2 | | | |
| 湖北省 | 1 | 3 | | | |
| 陕西省 | 1 | 4 | | | |
| 北京 | 0 | 7 | | | |
| 上海 | 0 | 60 | | | |
| 天津 | 0 | 2 | | | |
| 西藏自治区 | 0 | 1 | | | |
| 省外总计 | 755 | 418 | 省内总计 | 2136 | 2045 |

在省内就业的 2045 人中（不含升学留学、两项计划、入伍），杭州地区 629 人，占省内就业的 30.76%，绍兴以 23.27%紧随其后，再次为宁波地区 12.62%，

就业人数均超过生源人数。数据显示：杭州、绍兴、宁波在省内城市中对学院毕业生具有较强的就业吸引力。经济发展水平较高的江苏省对江苏生源毕业生有较大的吸引力。另外，北京、上海和广东等大城市对学院毕业生也有一定的吸引力。

表 13：毕业生在浙江省内各地区就业流向统计

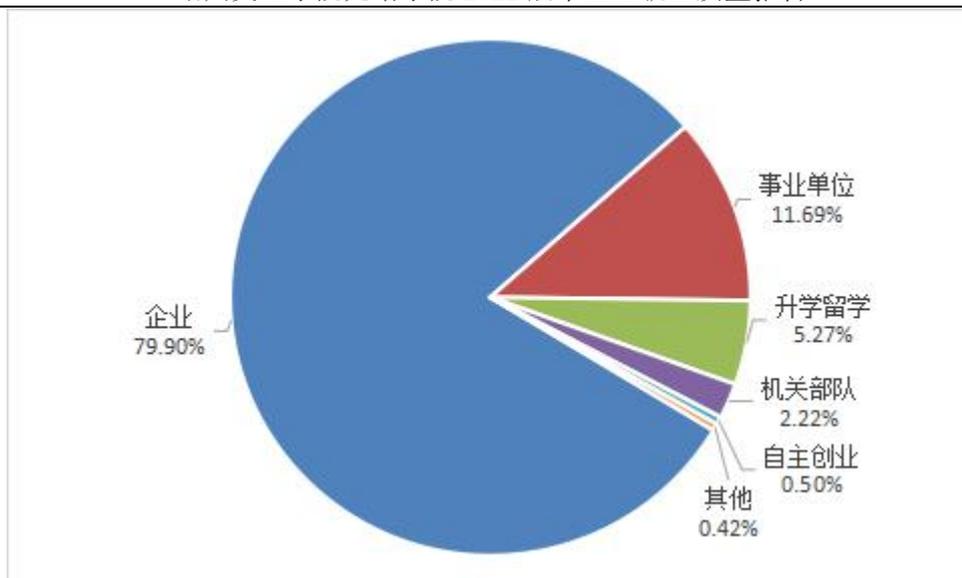
| 单位地区 | 人数 | 比例 | 单位地区 | 人数 | 比例 |
|------|-----|--------|------|------|-------|
| 杭州市 | 629 | 30.76% | 嘉兴市 | 116 | 5.67% |
| 绍兴市 | 476 | 23.28% | 丽水市 | 49 | 2.40% |
| 宁波市 | 258 | 12.62% | 湖州市 | 46 | 2.25% |
| 温州市 | 160 | 7.82% | 衢州市 | 27 | 1.32% |
| 金华市 | 137 | 6.70% | 舟山市 | 16 | 0.78% |
| 台州市 | 131 | 6.41% | | | |
| 合计 | | | | 2045 | 100% |

表 14：毕业生在浙江省外地区就业流向统计

| 省份（直辖市） | 就业人数 | 比例 | 省份（直辖市） | 就业人数 | 比例 |
|---------|------|--------|----------|------|-------|
| 江苏省 | 69 | 16.51% | 江西省 | 12 | 2.87% |
| 上海 | 60 | 14.35% | 新疆维吾尔自治区 | 8 | 1.91% |
| 安徽省 | 41 | 9.81% | 北京 | 7 | 1.67% |
| 四川省 | 30 | 7.18% | 云南省 | 5 | 1.20% |
| 贵州省 | 28 | 6.70% | 陕西省 | 4 | 0.96% |
| 河北省 | 28 | 6.70% | 重庆市 | 3 | 0.72% |
| 广西壮族自治区 | 24 | 5.74% | 湖北省 | 3 | 0.72% |
| 广东省 | 24 | 5.74% | 山东省 | 2 | 0.48% |
| 河南省 | 20 | 4.78% | 天津 | 2 | 0.48% |
| 甘肃省 | 16 | 3.83% | 湖南省 | 1 | 0.24% |
| 福建省 | 15 | 3.59% | 内蒙古自治区 | 1 | 0.24% |
| 山西省 | 14 | 3.35% | 西藏自治区 | 1 | 0.24% |
| 合计 | | | | 418 | 100% |

4. 就业单位性质

学院 2022 届毕业生就业的行业流向主要集中在各类企业，2022 届毕业生就业人数共计 2617 人，其中到各类企业就业 2091 人，比例为 79.90%，事业单位比例为 11.69%，机关部队比例为 2.22%。



5. 就业企业规模和行业所属类别

学院 2022 届已就业毕业生大部分流向普通规模企业，单位行业流向比较集中在制造业、卫生教育行业、信息技术行业。总的来看，由于受浙江省的经济结构和企业特点制约，绝大多数毕业生还是在中小型民营企业、私营企业就业，显示出学院毕业生在就业定位和面向基层就业观念方面依然保持良好的发展态势。

表 15：就业毕业生按单位所属行业流向统计

(不含升学留学、两项计划、入伍)

| 所属行业 | 就业人数 | 比例 |
|-----------------|------|--------|
| 制造业 | 410 | 16.65% |
| 卫生和社会工作 | 334 | 13.56% |
| 批发和零售业 | 315 | 12.79% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 292 | 11.86% |
| 建筑业 | 237 | 9.62% |
| 租赁和商务服务业 | 173 | 7.02% |
| 教育 | 106 | 4.30% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 106 | 4.30% |
| 金融业 | 101 | 4.10% |
| 文化、体育和娱乐业 | 98 | 3.98% |
| 科学研究和技术服务业 | 73 | 2.96% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 69 | 2.80% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 34 | 1.38% |

绍兴文理学院元培学院 2022 届毕业生就业质量报告

| | | |
|------------------|------|---------|
| 水利、环境和公共设施管理业 | 26 | 1.06% |
| 农、林、牧、渔业 | 25 | 1.02% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 25 | 1.02% |
| 住宿和餐饮业 | 21 | 0.85% |
| 房地产业 | 17 | 0.69% |
| 采矿业 | 1 | 0.04% |
| 总计 | 2463 | 100.00% |

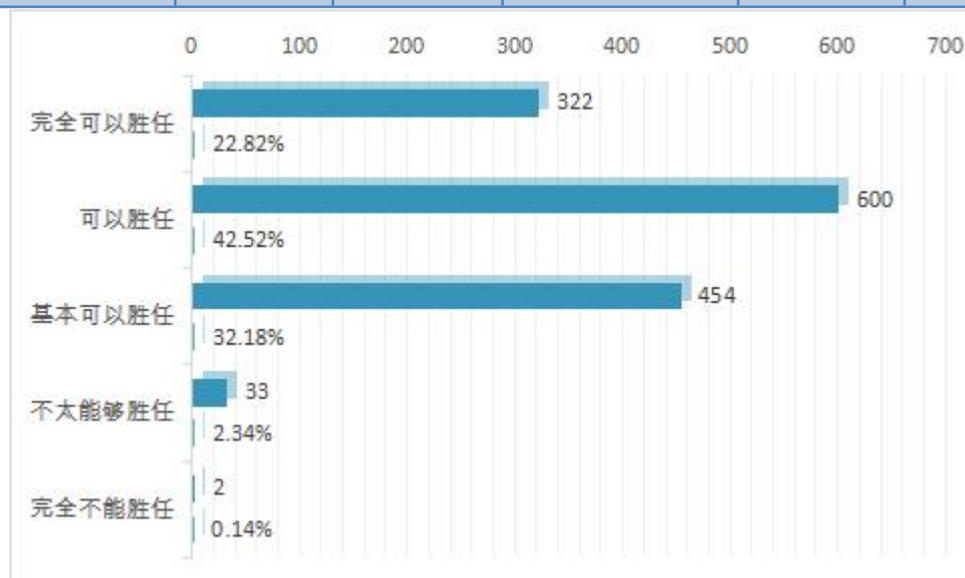
(四) 职业适应性研究

1. 岗位胜任度分析

访谈结果显示，虽然在进入单位和企业的时间不一，但就胜任岗位需求的情况而言，学院毕业生中绝大部分对单位及岗位表现出比较明确的认可和自信，显示出毕业生较好地适应了社会和需求。在参与回访的 1411 名毕业生中，认为完全可以胜任和可以胜任的占 56.72%，认为基本可以胜任的占 40.24%，认为不太能够胜任的仅占 2.97%。具体如下：

表 16: 毕业生岗位胜任情况统计

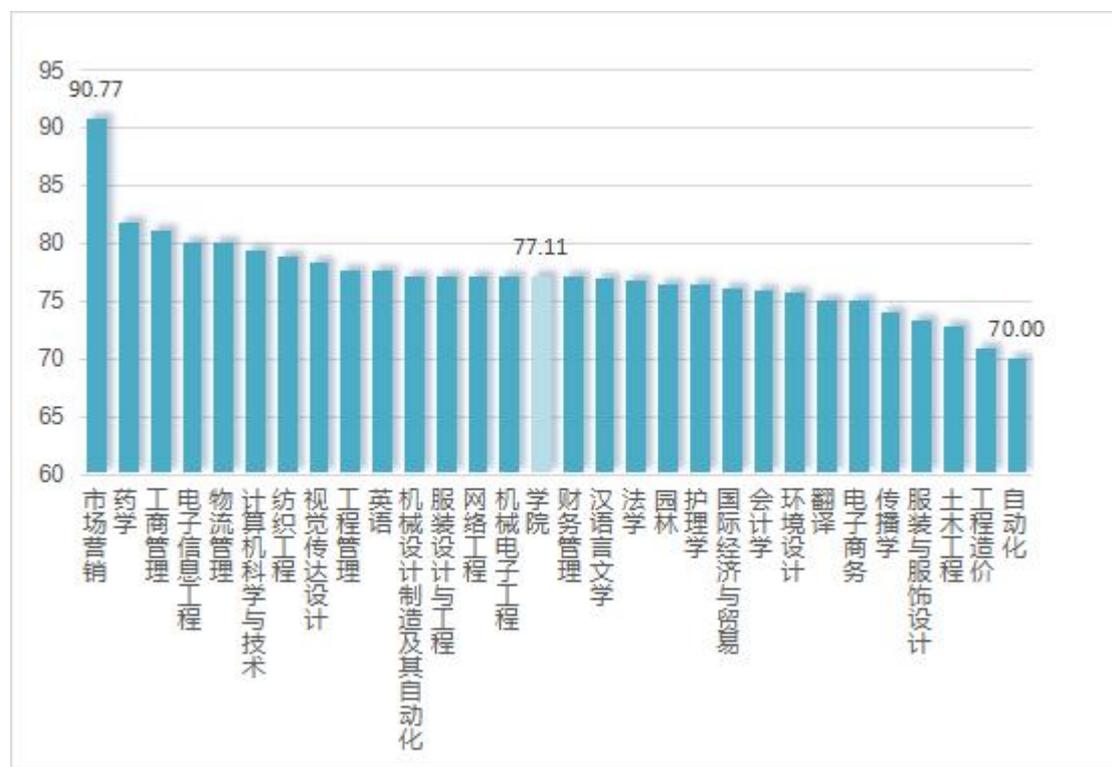
| 岗位胜任度 | 人数 | 比例 | 岗位胜任度 | 人数 | 比例 |
|--------|-----|--------|--------|-----|--------|
| 完全可以胜任 | 294 | 21.83% | 基本可以胜任 | 470 | 34.89% |
| 可以胜任 | 542 | 40.24% | 不太能够胜任 | 40 | 2.97% |
| 完全不可以 | 1 | 0.07% | | | |



在分专业分析方面，对不同的调查等级赋予一定的分值（完全可以=5，可以=4，基本可以=3，不太能够胜任=2，完全不能胜任=1），用该分值乘以选择相应

等级的人数从而进行加权计算（100 分制），得到毕业生工作胜任度为 77.11 分，其中排名前三位的专业为：市场营销、药学、工商管理；排名后三位的专业为：土木工程、工程造价、自动化。具体如下：

表 17：毕业生岗位胜任情况分专业情况统计

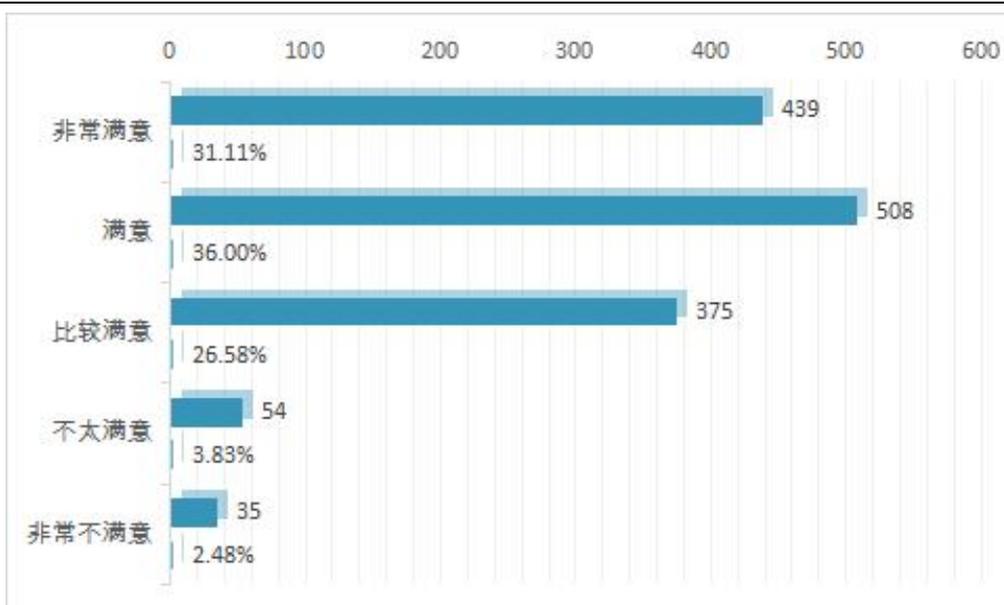


2. 工作满意度分析

因毕业生个人能力和层次的不同，对工作岗位和就业待遇的要求也会有所差异，体现在他们对工作岗位的满意度上也有不同的判断。如果毕业生根据个人素质及能力水平对所从事的工作岗位满意度感到满意，就可以认为其就业是较高质量的。在对工作的满意度上，对当前的就业表示“非常满意”的占 31.11%；“满意”占 36.00%；认为比较满意的占 26.58%。认为不太满意的毕业生，主要原因在于薪酬、个人发展和对目前所处的工作环境的迷惘等。具体如下：

表 18：毕业生对工作满意度情况

| 满意度 | 人数 | 比例 |
|-------|-----|--------|
| 非常满意 | 439 | 31.11% |
| 满意 | 508 | 36.00% |
| 比较满意 | 375 | 26.58% |
| 不太满意 | 54 | 3.83% |
| 非常不满意 | 35 | 2.48% |



(五) 毕业生对母校评价分析研究

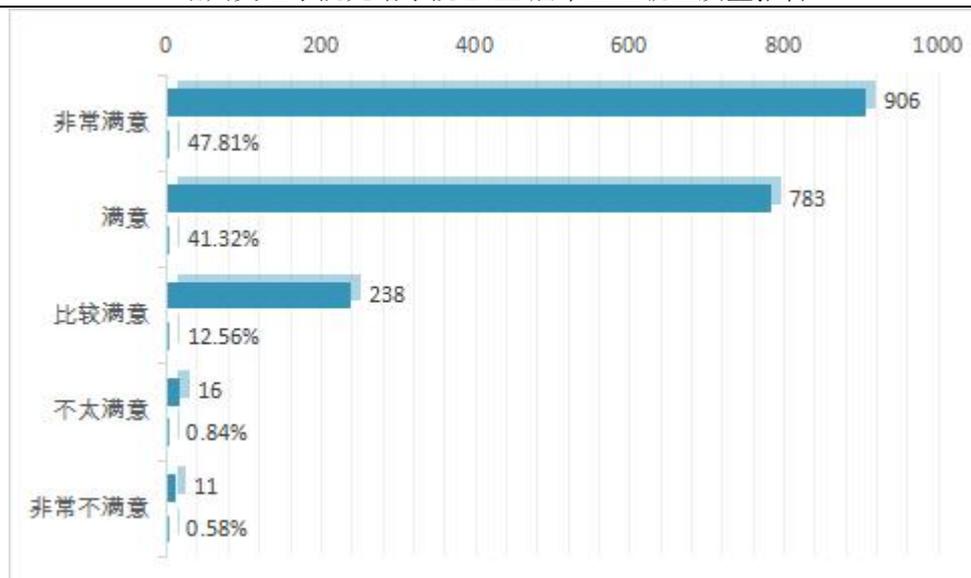
毕业生能够直接感知高校人才培养与社会用人单位需求二者之间的矛盾和差距，对母校的服务质量最有发言权。因此，毕业生对母校的评价可以促进学院更好地开展人才培养工作。

1. 对母校总体满意度分析

通过调查可以看出学院大部分学生对母校表示满意，占 98.83%。毕业生普遍对母校满意且对母校有信心。具体如下：

表 19：毕业生对母校总体满意度

| 对母校满意度 | 人数 | 比例 |
|--------|-----|--------|
| 非常满意 | 906 | 47.81% |
| 满意 | 783 | 41.32% |
| 比较满意 | 238 | 12.56% |
| 不太满意 | 16 | 0.84% |
| 非常不满意 | 11 | 0.58% |

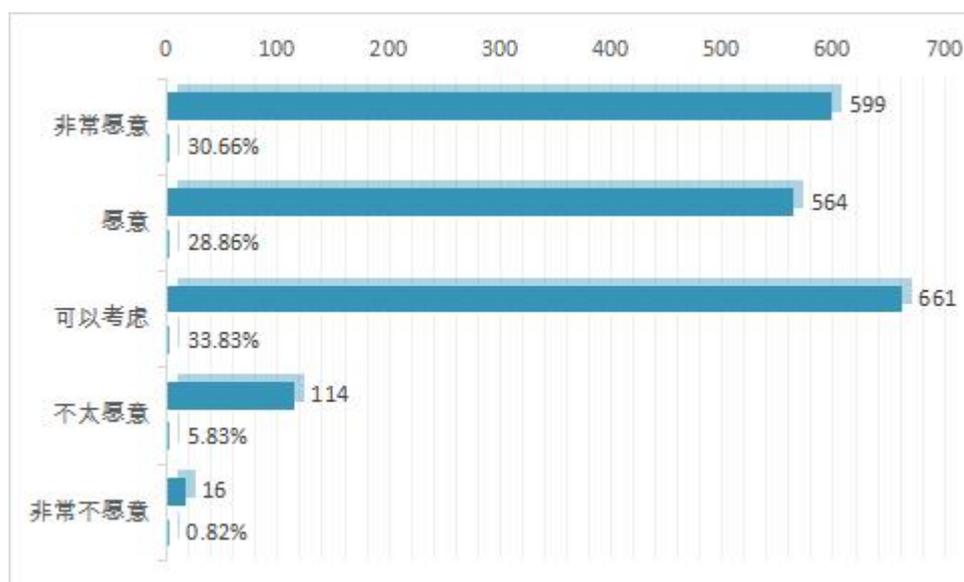


在分专业分析方面，对不同的调查等级赋予一定的分值（非常满意=5，满意=4，比较满意=3，不太满意=2，非常不满意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），得到毕业生对母校总体满意度为 86.17 分，与去年同期 2021 届毕业生对母校总体满意度调查得到的数据（86.48 分）相比基本持平。具体情况如下：

表 20：毕业生对母校满意度分专业情况统计



学生对学校的认可还体现在是否愿意将母校推荐给身边的人，在调查是否愿意将母校推荐给自己的亲戚好友就读时，1955 名学生中，有 30.65% 的学生表示“非常愿意”，28.86% 表示“愿意”，33.83% 的表示“可以考虑”，说明毕业生对母校整体的认可和满意程度较高。具体情况如下：

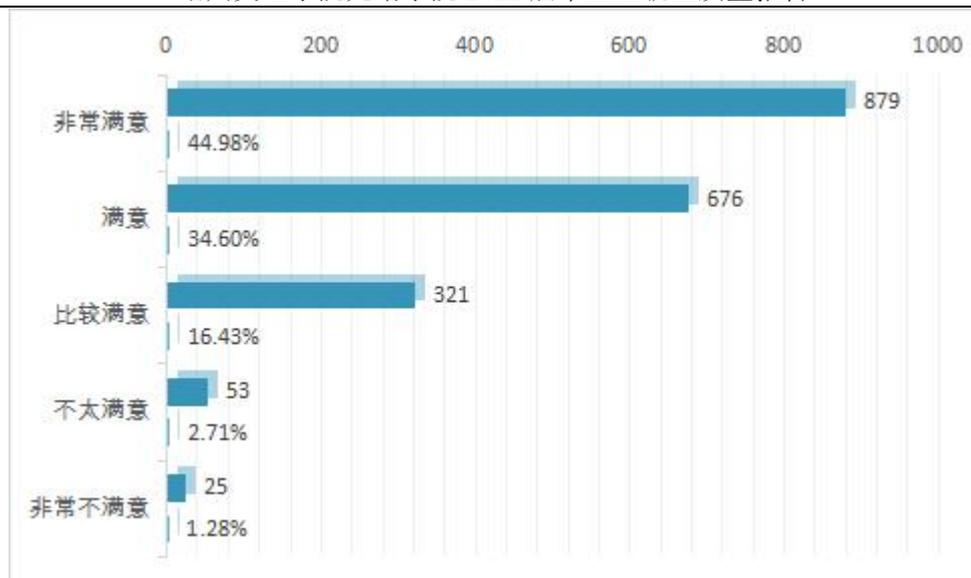


2. 对母校提供的就业指导与服务满意度分析

2022 年学院为毕业生提供了一系列就业指导和服务，如举办宣讲会、招聘会、举办创就业服务月活动、补贴困难就业学生等。毕业生对学院所提供的就业指导与服务满意度较高，占 96.01%，其中“非常满意”占 44.98%，“满意”占 34.60%，“比较满意”占 16.43%。具体如下：

表 21：毕业生对母校提供的就业指导与服务满意度

| 对母校提供的就业指导与服务满意度 | 人数 | 比例 |
|------------------|-----|--------|
| 非常满意 | 879 | 44.98% |
| 满意 | 676 | 34.60% |
| 比较满意 | 321 | 16.43% |
| 不太满意 | 53 | 2.71% |
| 非常不满意 | 25 | 1.28% |



在分专业分析方面，对不同的调查等级赋予一定的分值（非常满意=5，满意=4，比较满意=3，不太满意=2，非常不满意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），得到毕业生就业求职方面对母校总体满意度为 83.86 分，与去年同期对 2021 届毕业生调查得到的数据（75.19 分）相比略有增加。在各专业中，市场营销、计算机科学与技术、机械制造及其自动化专业排前三位；物流管理、自动化、传播学专业排后三位。具体情况如下：

表 22：毕业生对母校提供的就业指导与服务满意度分专业统计



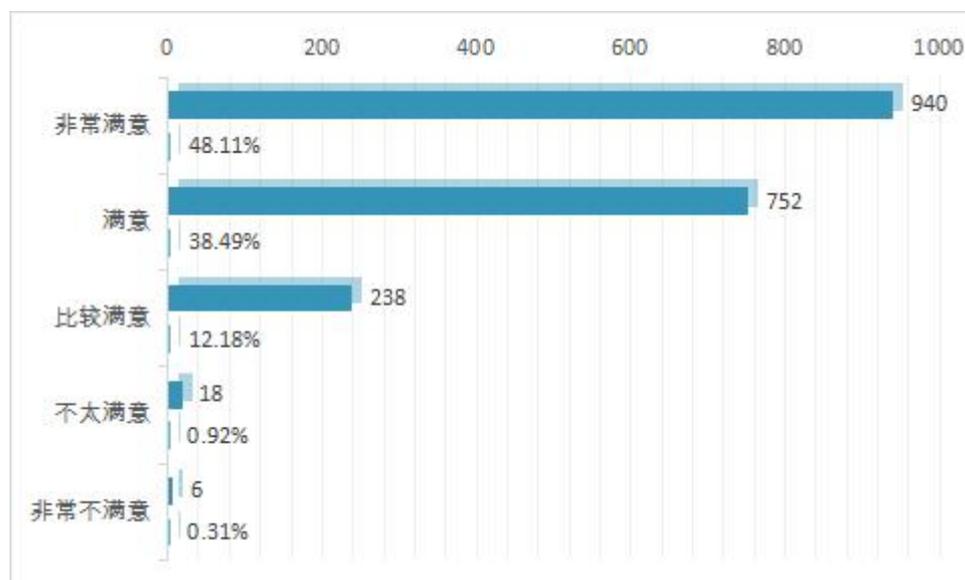
3. 对母校在专业课程课堂教学效果方面的满意度分析

学生在学校所学课程的课堂教学效果直接影响学生整体专业素养和职业能力，学院一直以来将着力提升专业课程课堂教学效果作为培养人才的核心要求。

学生在专业课程课堂教学效果方面对母校的整体满意度较高，其中认为“非常满意”“满意”“比较满意”的占 98.78%。具体如下：

表 23：毕业生对母校在专业课程课堂教学效果方面的满意度

| 在专业课程课堂教学效果方面的满意度 | 人数 | 比例 |
|-------------------|-----|--------|
| 非常满意 | 940 | 48.11% |
| 满意 | 752 | 38.49% |
| 比较满意 | 238 | 12.18% |
| 不太满意 | 18 | 0.92% |
| 非常不满意 | 6 | 0.31% |



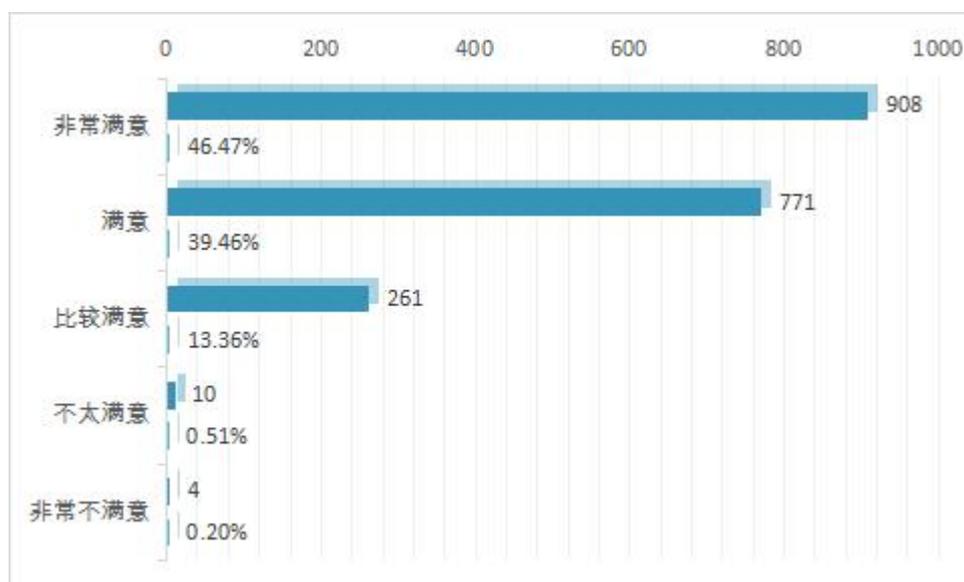
4. 对母校教师教学水平和师德方面满意度分析

在学校，教师是对学生影响最大的群体，学生对学校的整体满意度很大程度上取决于教师的教学水平和师德，在对教师教学水平的满意度调查中，认为“非常满意”的占 46.47%，“满意”的占 39.46%，“比较满意”的占 13.36%，整体满意度较高。具体如下：

表 24：毕业生对母校教师教学水平满意度

| 教师教学水平满意度 | 人数 | 比例 |
|-----------|-----|--------|
| 非常满意 | 908 | 46.47% |
| 满意 | 771 | 39.46% |
| 比较满意 | 261 | 13.36% |

| | | |
|-------|----|-------|
| 不太满意 | 10 | 0.51% |
| 非常不满意 | 4 | 0.20% |

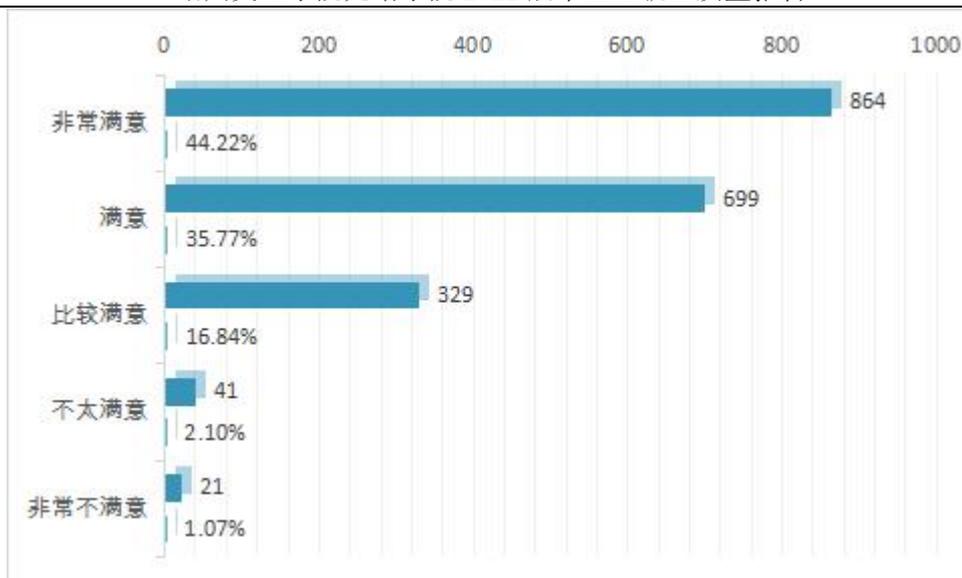


5. 对母校在开展第二课堂等学生能力锻炼平台的满意度分析

学生的综合素养是影响职业竞争力的重要因素，而学校为学生提供各种第二课堂等学生能力锻炼和素质提升的平台是提升学生对母校整体满意度的重要途径。在“全程育人”的理念下，学院积极开展各种第二课堂活动，在对母校在开展第二课堂等学生能力锻炼平台的满意度方面，学生整体满意度较高，其中44.22%的学生认为“非常满意”，35.77%的学生认为“满意”，16.84%的学生认为“比较满意”。具体如下：

表 25：毕业生对母校在开展第二课堂等学生能力锻炼平台的满意度

| 开展第二课堂等学生能力锻炼平台的满意度 | 人数 | 比例 |
|---------------------|-----|--------|
| 非常满意 | 864 | 44.22% |
| 满意 | 699 | 35.77% |
| 比较满意 | 329 | 16.84% |
| 不太满意 | 41 | 2.10% |
| 非常不满意 | 21 | 1.07% |



四、学院毕业生创就业工作具体做法和特色

（一）强化领导，优化创就业工作体制机制

学院高度重视毕业生创就业工作，实行“一把手”工程，成立了由院领导、各分院领导、相关部门负责人组成的创就业工作领导小组；设立负责创就业工作的一级部门招生就业处，并配备人员和经费保障；形成领导小组、相关部门、各分院辅导员、班主任、其他教师等组成的创就业工作团队。面对疫情防控常态化背景，全院上下充分认识创就业形势的严峻性及创就业工作的重要性，全员参与，齐管齐抓，充分调动多方力量保障毕业生充分就业。贯彻落实学院创就业工作考评制度、满意度提升计划等多项配套制度，保障创就业工作的有序开展。

（二）强化赋能，提高学生创就业活动能力

继续做好必修与选修的融合。依托《职业生涯规划与就业指导》、《创新创业基础》两门必修课，引导学生逐步规划学业和职业生涯，启发学生创新创业思维。另外开设生涯网络课程、就业指导、情绪疏导、SYB 创业培训班、大学生创新创业能力提升培训示范班等选修课程，提高大学生理论素养；组织创就业实践系列活动，举办模拟面试、创业沙龙、实地参观考察等，促进学习效果转化。

继续做好竞赛与培训的融合。举办简历制作大赛，组织参加职业生涯规划与创新创业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、绍兴市创业大赛等比赛活动。依托竞赛，积极选派老师和学生参加省、市、校等多项培训，邀请校内外专家开展专题指导，以赛促学，提高学生的生涯规划与创新创业能力。

继续做好共性与个性的融合。学院开展多项创就业服务指导活动，举办“求职加油站”“创就业政策宣讲”“面试指导”“简历制作”等创就业服务月系列活动。编写就业指导手册，普及报到证、三方协议、就业推荐表、合同等材料的认识和注意事项，提供各地市创就业政策和人才机构联系方式。推出“简历加油站”活动，现场一对一指导学生修改简历和就业咨询，并提供多套融合学院元素的简历模板供学生选择，对有需要的毕业生免费打印制作求职简历。推广大学生生涯测评，利用北森职业评测系统为每一位学生开展职业评测，提供评测报告。针对就业目标不明确、自身定位不清晰的学生开展“一对一”职业评测分析和就业参考建议。通过召开就业主题班会、发放问卷，了解学生真实需求和就业状态，

针对就业困难学生开展一对一结对服务等。

（三）强化效能，提升创就业服务指导能力

坚持“互联网+”线上线下模式。围绕培养和提升大学生就业创业核心竞争力，积极引入“互联网+”模式，依托学院就业信息网、浙江省大学生网上就业市场、微信公众号、QQ群等网络招聘平台，进行信息发布、生涯评测、招聘管理、创就业管理、数据统计等，开展协议办理、档案查询、空中双选等业务，积极推行“最多跑一次”，优化毕业生创就业指导服务。

坚持困难学生精准帮扶模式。对家庭经济困难毕业生开展毕业生求职创业补贴申请工作，共累计审核200余人次。实施学业困难学生就业结对，对第八学期因学业未完成而无法更多机会参加招聘面试和实习的学生，由专人提供个性化的就业指导，并由分院领导联系并负责推荐就业岗位，推荐岗位比例不低于1:3。持续做好离校未就业学生跟踪服务，指定教师与学生结对跟进指导。设立专项经费，深入用人单位走访百余家企业，看望毕业生。通过家校联系机制，积极引导家长参与学院毕业生就业工作，逐步形成家校合力。

坚持就业数据核查反馈模式。根据加强就业数据统计及监督管理工作要求，实行就业自查自纠工作，学院在各分院前期自查的基础上对2022届毕业生就业情况进行了核查。其中，就业材料检查抽取每专业不低于50%的班级，共48个班级；电话调查1563名学生，占毕业生总人数54.06%，核查总体情况良好，及时修改毕业生就业反馈情况，坚持实事求是，持续做好毕业生就业情况动态排查，确保就业数据真实有效。根据学院毕业生创就业工作和用人单位回访满意度提升的相关工作计划和要求，进行院内满意度排名和数据分析。利用第三方调研对专业满意度、求职就业服务满意度、用人单位对毕业生满意度等多方面的数据，进行教学、管理的反馈改进，并将数据作为年度目标管理量化考核和创就业工作考核的重要依据。

（四）强化联合，深化多方合作创就业市场

加强增进与各地市人社局的合作，共享生源库与招聘企业资源库。先后与绍兴市人社局、越城区人社局、柯桥区人社局、宁波市人社局等市内外单位举办7场线上及线下招聘会，累计联系对接企业近600家，提供岗位8000余个。联系温州、嘉兴、杭州等多个地市人社局共享发布招聘信息。组织参加越城区人社局、上虞区人社局企业走访活动，实行“引进来，走出去”，增加毕业生实习实践机会。

加强增进与省内外兄弟高校合作，组织参加市外招聘会及创就业活动。继续增进与人才招聘机构合作，与海智慧、才立方、智联招聘、前程无忧、毕业申等平台合作，开展多项招聘活动，共主办 20 场招聘会，累计参加企业超 1000 家，提供岗位 20000 余个。

加强增进与合作企业及校友企业的合作，积极引入优质企业进校宣传招聘，推进招聘宣传工作常态化，于每周三下午开展“校园招聘日”活动，开展用人单位宣讲及专场 60 余场；每年新增校外大学生就业见习基地 10 家；结合校友资源，建立云创客联盟企业库。

（五）强化实操，推进创就业工作尽显实效

学院坚持以学生为本，以全面“赋能”学生创新创业为目标，完善从项目培育、创业教育、创业孵化到成果管理的双创“培养链”。完善管理服务，提升创业实践平台层次，大学生创业园被浙江省人力资源和社会保障厅认定为浙江省大学生创业孵化示范基地。深化双创培训，多措并举推进专创融合，组织开设 2 期 SYB 创业培训班，63 人参与培训。以 2022 版人才培养方案修订为契机，提高创新创业教育在第二课堂的普及率和深入度。注重外聘内培，提升创新创业师资水平，进一步落实创业导师培训 4321 工程，参加各级各类创新创业及职业规划类师资培训教师 5 人；聘请校外企业创业导师 2 名。组织参加竞赛，助力创业项目落地孵化，学生参加创新创业竞赛人数达在校生人数 22.5%，2022 年第八批共 20 个新项目入驻大学生创业园，目前在园项目数达 39 项，在园项目中 24 个完成工商登记注册，其中 2022 年新增工商登记注册 4 个。

五、提升学院创就业工作水平的对策和建议

（一）转变就业观念，积极营造良好就业氛围

目前，毕业生“慢”就业和“懒”就业趋势加剧，就业观念普遍倾向于大城市、体制内、家门口，毕业生就业期望较高。在新形势下，需要引导毕业生转变就业观念，合理调整就业期望，积极主动寻找就业机会。坚持基层就业的大方向，鼓励毕业生到基层就业，同时学院也需要进一步开拓就业市场，拓宽就业空间和渠道，更加主动地、有针对性地举办各类宣讲会、招聘会，不断巩固老基地、开拓新市场。

（二）加强评价反馈，构建就业培养招生联动机制

通过毕业生就业情况反馈，在专业结构方面，学院以社会需求为导向，主动加大专业调整力度，优化学科专业结构。招生工作充分考虑市场需求，按照就业情况进行“扩招、缓招、减招、停招”，对社会需求不高、学生就业困难的专业，采取逐步减少招生计划或暂停招生直至撤消该专业的措施，使招生计划规模与专业办学条件、社会需求相吻合。同时，高度重视发展国家紧缺、社会需求较为旺盛的学科和专业。

（三）培养就业师资，提升就业服务精准化水平

加强对就业创业指导工作队伍的专业化培训，建立定期培训计划，积极引进先进合适的培训课程，合理安排负责就业工作的分院领导、就业辅导员、就业工作人员参加专业的职业、创业指导培训。积极发挥校友和社会力量，引进具有相关专业背景的专家进行兼职服务，充实学院就业指导队伍。进一步强化全员参与就业的意识，进一步加强大学生就业指导队伍建设，通过就业导师、专业老师和班主任队伍建设，进一步扩大就业指导队伍，实现就业指导队伍多元化。

（四）深化校企合作，发挥就业实习基地作用

在巩固已有就业实习基地的基础上，围绕新产业、新技术、新业态以及“一带一路”“长三角一体化”“互联网+”等重大发展战略拓展就业渠道，加强学院与创新型企业、高科技企业的联系与合作，进一步开辟新的校外实习实训就业一体化和创新创业实践基地，支撑高质量就业岗位供给，助推学院毕业生充分就业、高质量就业。

