

池州学院
毕业生就业质量年度报告
(2022 届)

池州学院

2022 年 12 月

目录

引 言	1
报告说明	3
第一部分 毕业生基本情况	4
一、 毕业生总体情况	4
二、 毕业生生源情况	7
第二部分 毕业生去向落实情况	8
一、 毕业生年终毕业去向落实率	8
二、 年终就业七率统计	10
三、 全校毕业生去向落实情况统计	12
四、 毕业生毕业去向落实情况专项统计	15
五、 师范生去向落实情况专项统计	22
六、 特殊群体去向落实情况专项统计	24
第三部分 毕业生去向落实情况分析	26
一、 毕业去向分布	26
二、 单位行业分布	27
三、 单位性质分布	28
四、 工作岗位分布	28
五、 就业地域流向分析	29
六、 毕业生留皖就业情况	33
七、 毕业生人才回报情况	37
八、 毕业生回流就业情况	40
九、 毕业生在重点单位重点行业就业情况	41
第四部分 师范生去向落实情况分析	45
一、 毕业去向分布	45
二、 单位行业分布	46
三、 单位性质分布	47
四、 工作岗位分布	48
五、 就业地域流向分析	49

六、 师范生留皖就业情况	53
七、 师范生人才回报情况	55
八、 师范生回流就业情况	56
九、 师范生在重点单位重点行业就业情况	57
第五部分 毕业生升学情况	59
第六部分 毕业生对教育教学的反馈	63
一、 毕业生求职状况分析	66
二、 毕业生求职过程分析	73
三、 毕业生就职分析	83
四、 毕业生升学状况分析	100
五、 毕业生自由职业情况分析	104
六、 毕业生未就业分析	106
七、 毕业生满意度分析	107
第七部分 市场需求状况分析报告	142
一、 用人单位情况招聘过程分析	143
二、 用人单位对教育教学的反馈	149
第八部分 毕业生就业工作的特色举措	157
结束语	163

引言

池州学院坐落在“千载诗人地”的中国优秀旅游城市——安徽省池州市，是省属综合性普通本科院校。始建于 1977 年，初为安徽劳动大学池州地区专科班，1980 年定名为池州师范专科学校，1999 年原池州工业学校并入，2002 年原安徽省经贸学校并入，2007 年升格为池州学院，2014 年通过教育部本科教学工作合格评估，2019 年通过教育部本科教学工作审核评估。

学校现占地近 2000 亩，校舍面积 40 余万平方米。教学科研仪器设备总值 2.2 亿元，纸质图书 136.8 万余册，电子图书 83 万余册，中外文纸质期刊 810 种，数据库 26 个。专任教师 700 多人，其中教授、副教授 274 人，博士、硕士学位 680 人；省学术和技术带头人、省级教学名师、省级教坛新秀共 50 余人。全日制在校生 17000 余人。

学校现有 13 个教学科研单位。其中，大数据与人工智能学院被教育部确定为“数据中国百校工程”首批项目建设院校。学校坚持“以生为本，以用为先”的人才培养理念，坚持“能力导向、素养为基、专长分流、合作培养”的人才培养模式，以“建设特色鲜明的地方应用型高水平大学”为目标，坚持走转型发展、内涵发展、特色发展之路。现备案本科专业 59 个，基本形成契合地方经济社会发展要求的专业集群，建成了一批在国内外有一定影响力的特色专业。其中，国家级一流专业建设点 2 个，国家级特色专业（综合改革试点专业）3 个，省级一流专业建设点 11 个，省级特色专业（综合改革试点专业）14 个。与安徽工业大学联合培养硕士研究生，17 名教师成为该校兼职硕士生导师。2019 年我校成为安徽省新增硕士学位授予单位立项建设单位。

学校坚持把立德树人作为根本任务，努力构建德智体美劳全面发展的人才培养机制。秉承“以孔子为师，以行知为友”的校训精神，大力推进实践教育、创新创业教育、社会责任感教育“三位一体”融入人才培养过程。建有国家级大学生校外实践教育基地、省级示范实验实训中心、省级校企合作实践教育基地、省级人才培养模式创新实验区、省级卓越人才教育培养计划、省级应用型教师教学能力发展中心等共 25 个。近三年，获批大学生创新创业训练计划项目 500 余项，其中，国家级大学生创新创业训练计划项目 300 余项。学校高度重视学生实践能力培养，近年来，学生在中国大学生计算机设计大赛、全国大学生广告设计大赛、全国“挑战杯”

大学生课外学术作品竞赛等国家级、省级学科竞赛中屡获大奖。池州学院大学生创业孵化基地自 2013 年开园以来，有近百个创业项目入园孵化，先后“放飞”至北京、南京、深圳、嘉兴、义乌、合肥等地，孵化成功率远高于省内同类高校，孵化成功企业年销售额超千万元的有 8 家。

学校坚持“以特色科研打造科研特色”。省级重点学科 1 个。建有家风文化研究安徽省社会科学普及基地，教育部中国诗学研究中心池州学院分中心，省级人文社科重点研究基地 1 个（池州学院皖南民俗文化研究中心），省级重点实验室 2 个（安徽省半导体产业共性技术研究中心、微纳粉体与先进能源材料重点实验室），博士后科研工作站 1 个，校企共建省级重点实验室 1 个（安徽省半导体分立器实验室），市级工程研究中心 14 个，校企共建博士后科研工作站 1 个。近三年，获批省（部）级以上科研项目、产学研合作项目 450 余项。2019 年，获得安徽省社会科学成果（著作类）一等奖、三等奖等。2022 年，家风教育和劳动教育双双荣获安徽省教学成果特等奖。

学校坚持“以服务求支持，以贡献求发展”。与池州市委市政府建立了联席会议制度，开创了省属高校与属地政府联合议事机制的先河。作为池州市唯一一所本科高校，学校扮演着“地方智库”的作用，成为校地合作“六个人”，即：携手池州的共建人，生态池州的规划人，旅游池州的设计人，文化池州的发掘人，经济池州的助力人，服务池州的行动人。组建“乡村振兴学院”“大数据与人工智能学院”“半导体学院”等产业学院。

学校坚持以文化人，以文育人。依托地方家风文化资源建成池州学院家风文化馆，成立家风文化研究中心，推进优秀传统文化的融合化、个性化、本土化，让优秀传统文化在校园落地生根，家风文化馆成为我校大学生思想政治教育重点基地。持续不断地以优秀传统文化浸润、滋养校园文化，积极打造弘扬传承中华优秀传统文化的精神家园，涌现出“中国大学生自强之星”柴婷婷、崔天辰、陈啸，第四届“全国十大社会公益之星”潘世鹏，全国“大学生志愿服务西部计划优秀志愿者”吴凯龙，“安徽省首届道德模范”王玉，“池州好人”李义涵，“宣城好人”吴昊等先进模范。已建设千米“校友大道”，宣传校友事迹、汇聚榜样力量。设置“教学节”，推行青年教师入职宣誓、拜师和“最美教师”评选等活动，在校内形成良好的育人氛围。

学校坚持开放办学。先后与韩国、加拿大、马来西亚和台湾地区 10 余所高校建立交流合作关系，其中，与台湾实践大学、龙华科技大学等高校签署合作办学框架协议；与加拿大里贾纳大学签订校际合作办学协议；与马来西亚博特拉大学签订交流合作协议。积极与“一带一路”国家高校开展交流与合作，申报“一带一路”“双百”等计划项目，不断推进对外交流与合作。

报告说明

为全面反映池州学院 2022 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《池州学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2022 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2022 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 3506 份，回收率为 83.72%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 107 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2022 年 12 月 31 日¹统计，我校 2022 届毕业生共有 4188 人，其中男生 1939 人，占毕业生总数的 46.30%；女生 2249 人，占毕业生总数的 53.70%；特殊群体毕业生 379 人，占全体毕业生的 9.05%。数据详见下表：

（一）总体规模与结构

表：2022 届毕业生总体规模与结构分布

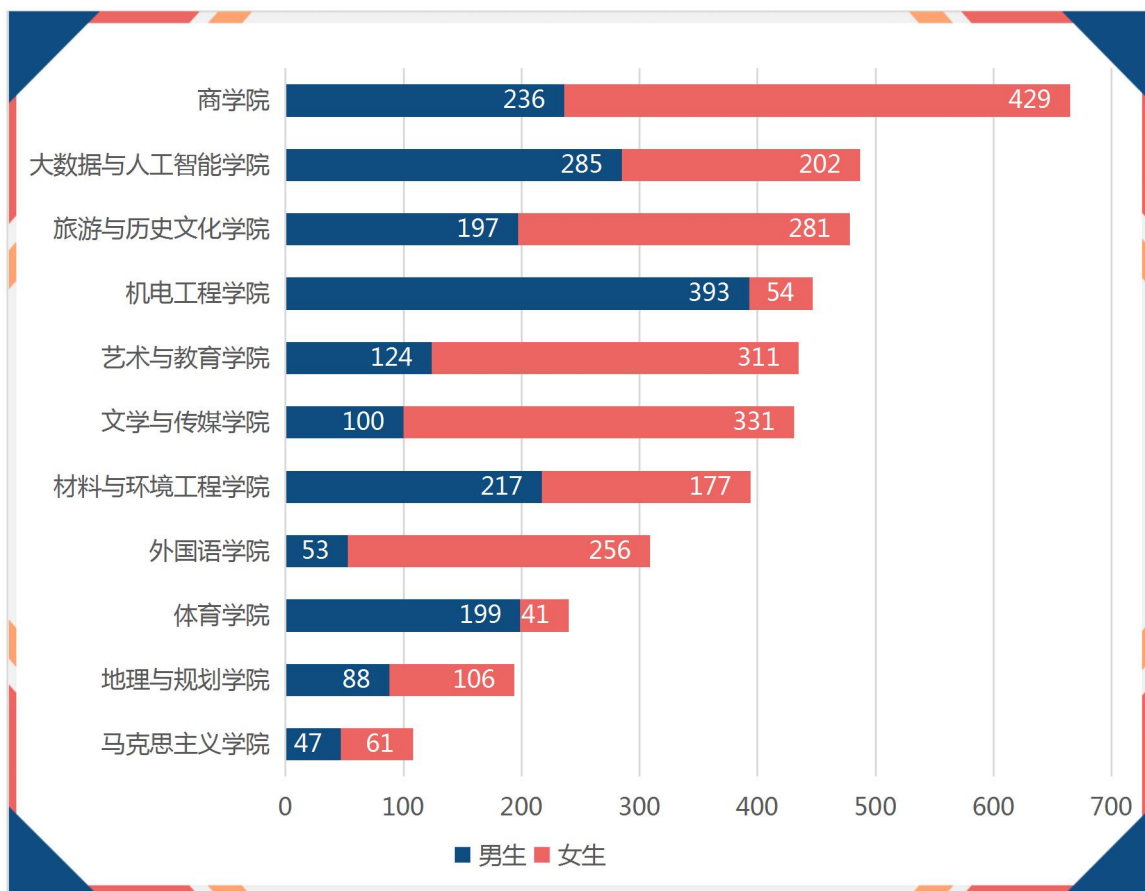
类别	人数	比例	
性别	男生	1939	46.30%
	女生	2249	53.70%
政治面貌	中共党员	464	11.08%
	中共预备党员	393	9.38%
	共青团员	3165	75.57%
	群众	166	3.96%
民族	汉族	4155	99.21%
	蒙古族	2	0.05%
	回族	24	0.57%
	其他少数民族	7	0.17%
区域	省内	3946	94.22%
	省外	242	5.78%
特殊群体	脱贫家庭	288	6.88%
	城乡低保	153	3.65%
	孤儿	2	0.05%
	残疾生	12	0.29%
	零就业家庭	1	0.02%
	其他特殊群体	22	0.53%
师范生类别	非师范生	3361	80.25%

¹数据统计截止日期：2022 年 12 月 31 日；

	普通师范生	827	19.75%
--	-------	-----	--------

(二) 毕业生专业分布

2022 届毕业生共有 11 学院分布在 47 个专业。具体情况详见图：



图：2022 届毕业生分学院和性别分布

表：2022 届毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
材料与环境工程学院	材料化学	93	2.22%
	高分子材料与工程	90	2.15%
	环境工程	117	2.79%
	应用化学	94	2.24%
大数据与人工智能学院	计算机科学与技术	119	2.84%
	经济统计学	47	1.12%
	数据科学与大数据技术	173	4.13%

学院名称	专业名称	人数	占比
	数学与应用数学	57	1.36%
	统计学	41	0.98%
	网络工程	50	1.19%
地理与规划学院	测绘工程	39	0.93%
	地理科学	48	1.15%
	房地产开发与管理	32	0.76%
	人文地理与城乡规划	75	1.79%
机电工程学院	材料成型及控制工程	115	2.75%
	电气工程及其自动化	59	1.41%
	电子信息科学与技术	90	2.15%
	光电信息科学与工程	54	1.29%
	机械设计制造及其自动化	91	2.17%
	微电子科学与工程	38	0.91%
旅游与历史文化学院	酒店管理	94	2.24%
	历史学	160	3.82%
	旅游管理	176	4.20%
	文化产业管理	48	1.15%
马克思主义学院	知识产权	108	2.58%
商学院	财务管理	139	3.32%
	电子商务	190	4.54%
	国际经济与贸易	93	2.22%
	人力资源管理	143	3.41%
	审计学	59	1.41%
	市场营销	41	0.98%
体育学院	社会体育指导与管理	121	2.89%
	休闲体育	119	2.84%
外国语学院	法语	29	0.69%
	商务英语	136	3.25%

学院名称	专业名称	人数	占比
	英语	144	3.44%
文学与传媒学院	动画	38	0.91%
	广播电视编导	79	1.89%
	广告学	46	1.10%
	汉语言文学	147	3.51%
	秘书学	43	1.03%
	网络与新媒体	78	1.86%
艺术与教育学院	环境设计	68	1.62%
	美术学	68	1.62%
	视觉传达设计	96	2.29%
	学前教育	103	2.46%
	音乐学	100	2.39%

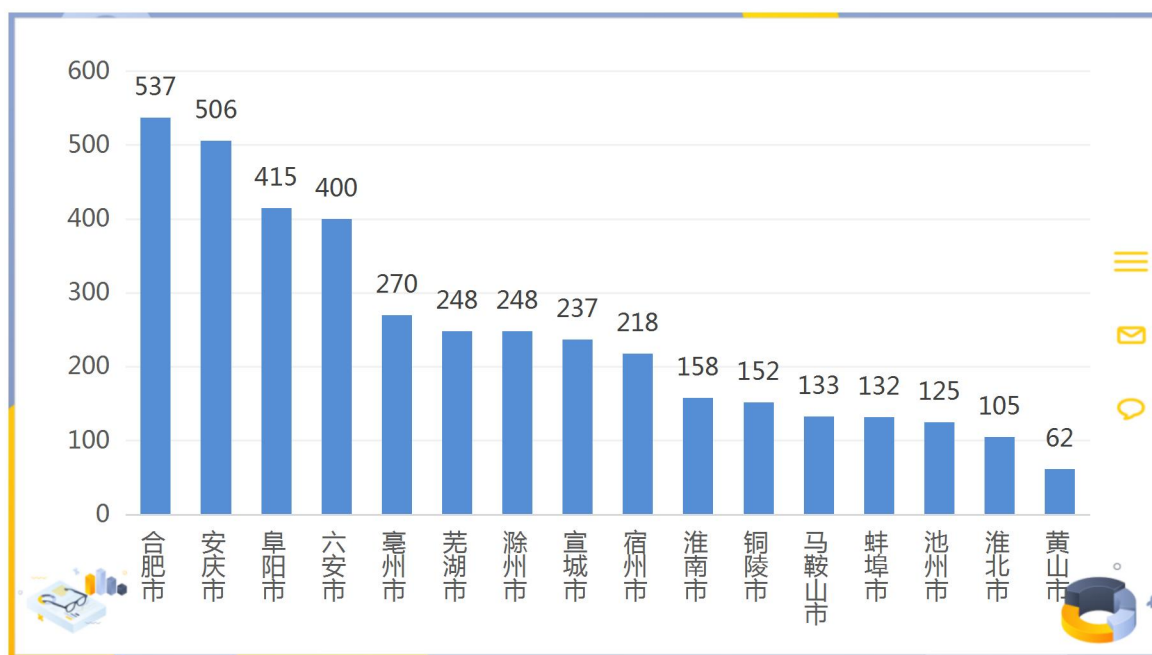
二、毕业生生源情况

池州学院 2022 届毕业生来自全国 17 个省市自治区 121 个城市，生源主要来自本省安徽，有 3946 人占全部毕业生的 94.22%，其中来自池州市的生源 125 人占安徽省生源比例的 3.17%，详见表：

表：2022 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	3946	94.22%
甘肃省	37	0.88%
浙江省	29	0.69%
江苏省	27	0.64%
河南省	25	0.60%
福建省	21	0.50%
山东省	21	0.50%
江西省	19	0.45%

湖北省	19	0.45%
湖南省	19	0.45%
河北省	18	0.43%
四川省	2	0.05%
辽宁省	1	0.02%
广东省	1	0.02%
重庆市	1	0.02%
云南省	1	0.02%
陕西省	1	0.02%



图：2022 届毕业生安徽省生源地城市分布

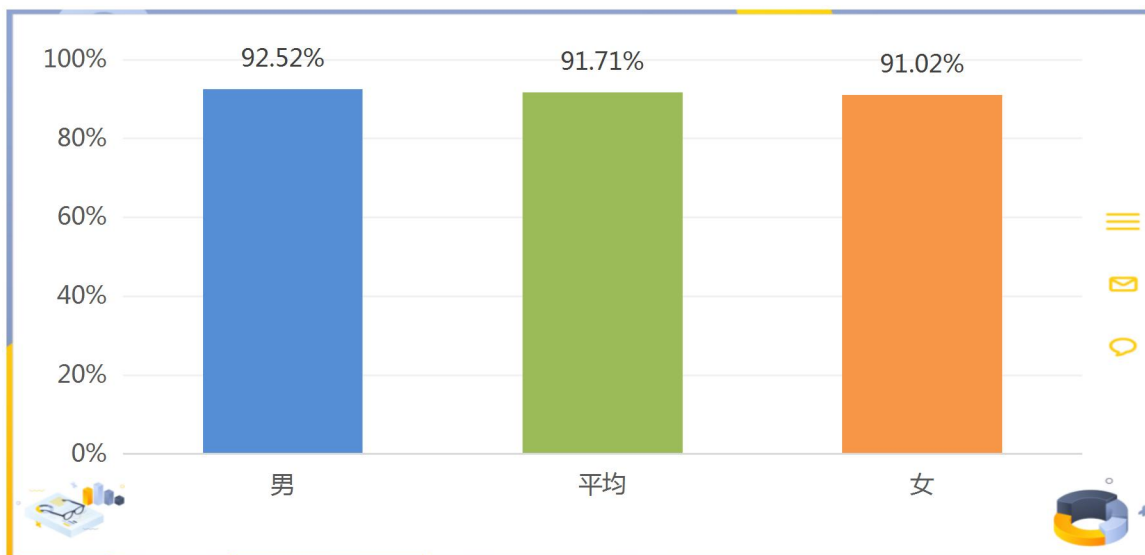
第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生年终毕业去向落实率²

截止到 2022 年 12 月 31 日，2022 届毕业生总数为 4188 人，毕业去向落实人

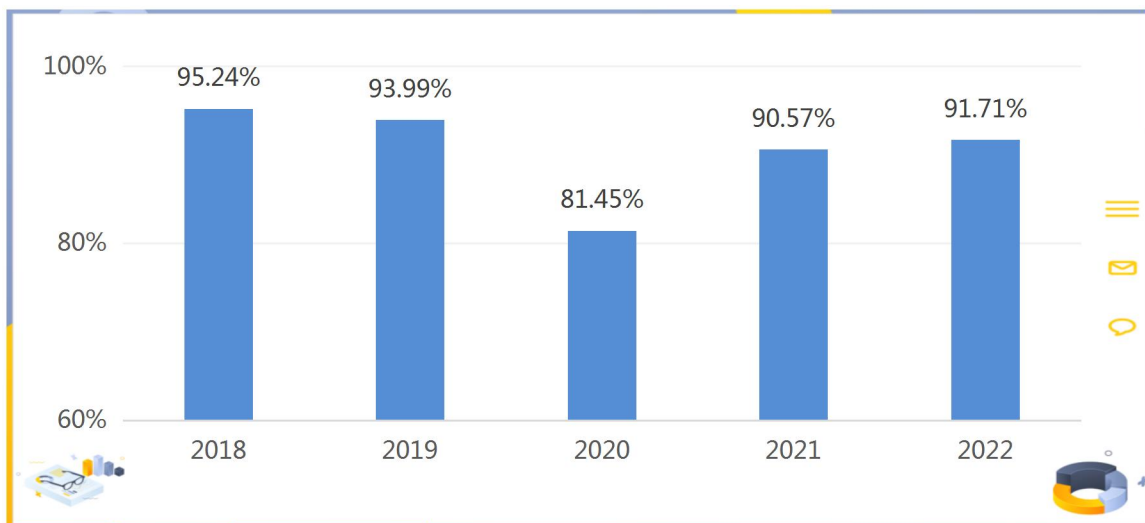
² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

数³是3841人, 年终毕业去向落实率91.71%; 其中男生年终毕业去向落实率为92.52%, 女生年终毕业去向落实率91.02%; 详见图:



图：2022 届毕业生年终毕业去向落实率

从最近五年来看, 近年受全球新冠疫情影响, 毕业去向落实率稍微降低。详见图:

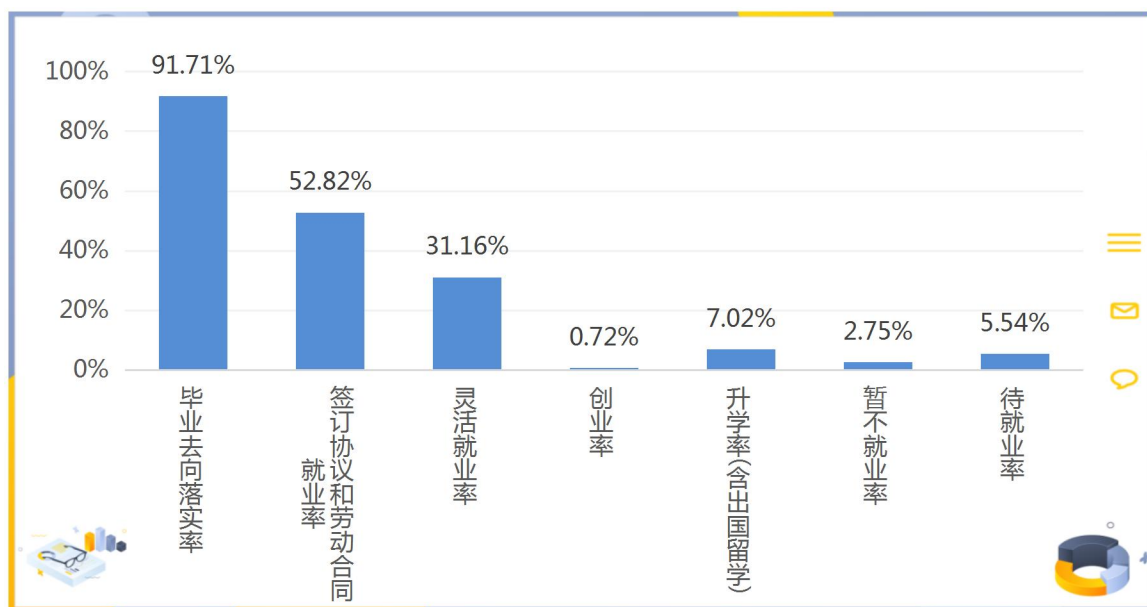


图：2018-2022 届毕业生总体毕业去向落实率

³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

二、年终就业七率统计⁴

2022 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 2212 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生比例是 52.82%，另外升学（含出国出境）人数 294 人占比是 7.02%，毕业去向未落实毕业生累计 347 人占比是 8.29%，如图：



图：2022 届全校毕业生就业七率统计

表：2022 届毕业生就业七率分性别统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实率	92.52%	91.02%
签订协议和劳动合同就业率	59.62%	46.95%
灵活就业率	23.21%	38.02%
创业率	1.13%	0.36%
升学率(含出国留学)	8.56%	5.69%
暂不就业率	3.40%	2.18%
待就业率	4.07%	6.80%

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

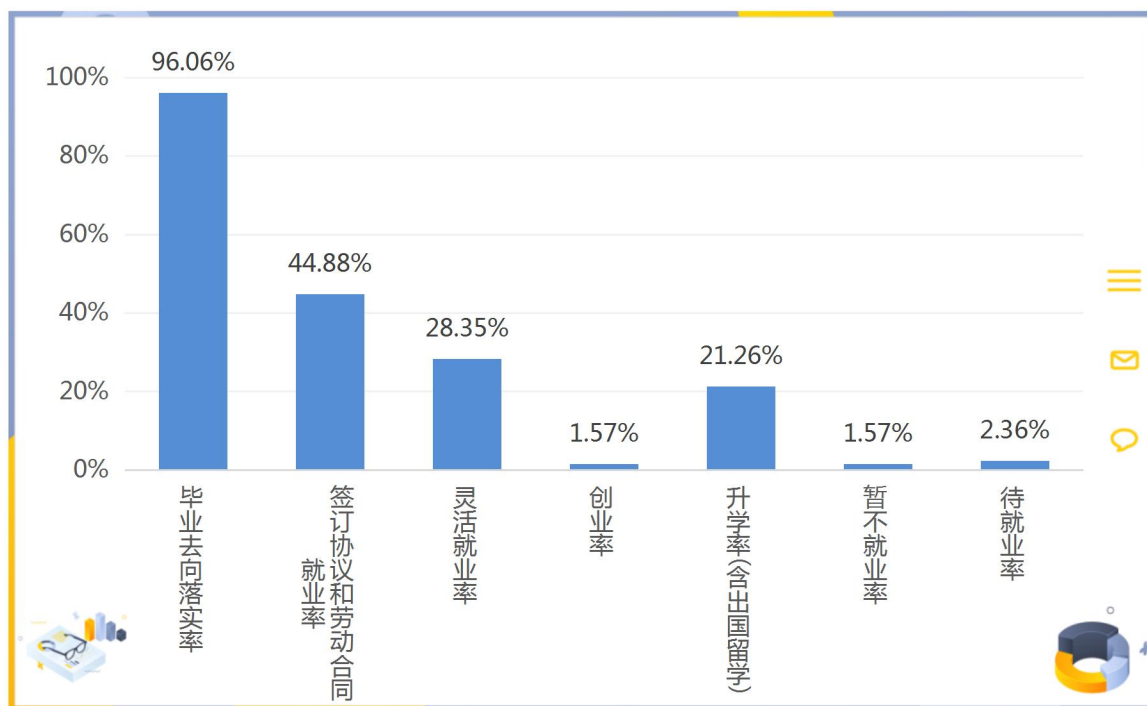
签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

普通师范生和非师范生的就业七率统计见表：

表：2022 届毕业生就业七率汇总统计表

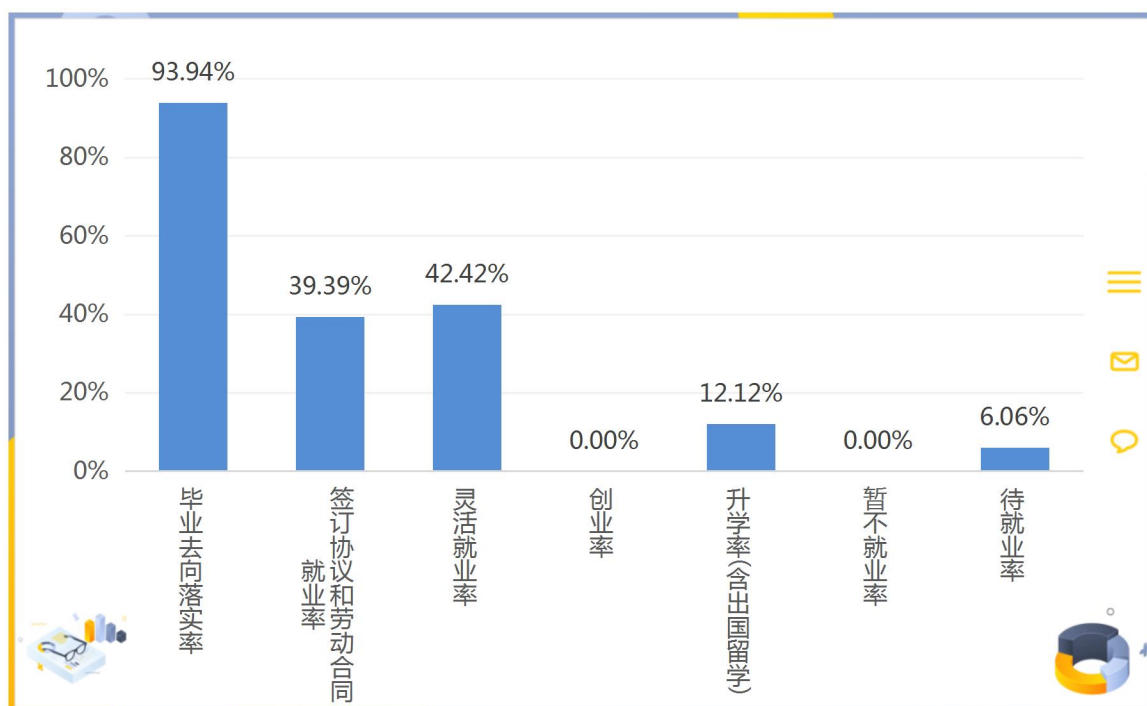
统计项目	师范生	非师范生
毕业去向落实率	89.96%	92.15%
签订协议和劳动合同就业率	53.57%	52.63%
灵活就业率	29.87%	31.48%
创业率	0.85%	0.68%
升学率(含出国留学)	5.68%	7.35%
暂不就业率	3.14%	2.65%
待就业率	6.89%	5.21%

以下是优秀毕业生⁵、少数民族毕业生和特殊群体的就业七率统计。如下图：

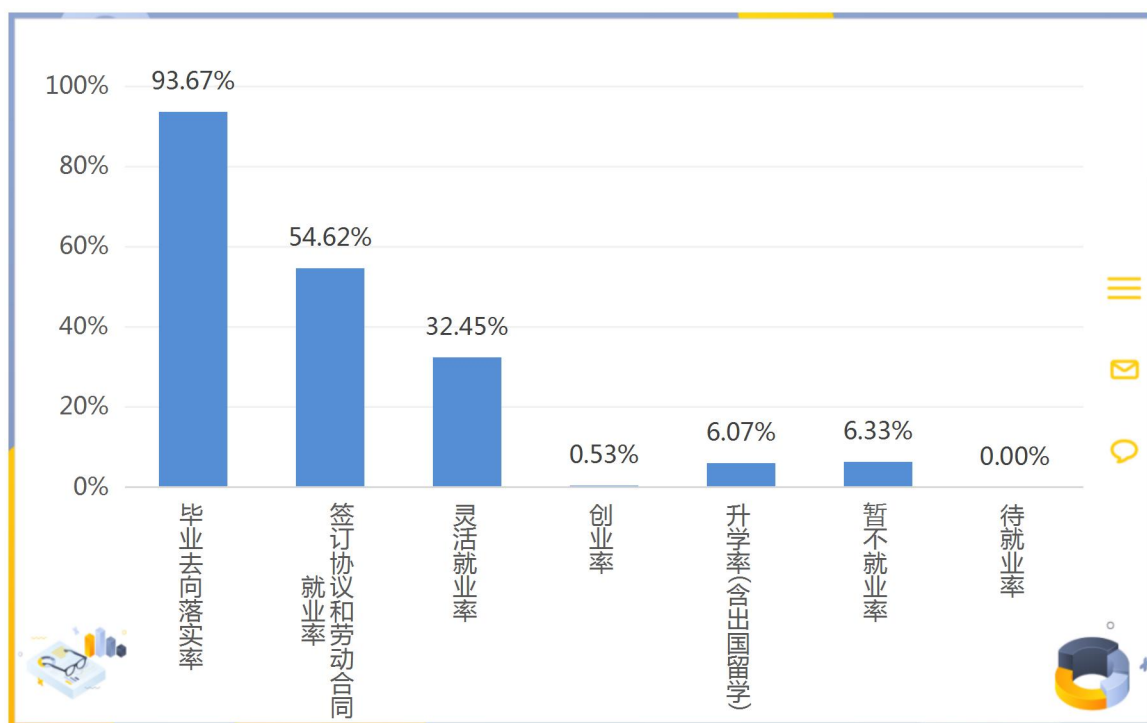


图：2022 届优秀毕业生七率统计

⁵ 2022 年度获得安徽省级优秀毕业生称号的毕业生



图：2022 届少数民族毕业生七率统计



图：2022 届特殊群体毕业生七率统计

三、全校毕业生去向落实情况统计

2022 届毕业生总数为 4188 人，毕业去向落实人数是 3841 人，年终毕业去向落实率 91.71%。学校整体年终毕业去向落实率高，在全部 11 个院系中的年终毕业去

向落实率达到 85%的基本目标。各学院毕业去向落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
体育学院	240	231	96.25%
材料与环境工程学院	394	370	93.91%
马克思主义学院	108	101	93.52%
地理与规划学院	194	181	93.30%
艺术与教育学院	435	404	92.87%
商学院	665	613	92.18%
机电工程学院	447	411	91.95%
旅游与历史文化学院	478	434	90.79%
大数据与人工智能学院	487	441	90.55%
外国语学院	309	279	90.29%
文学与传媒学院	431	376	87.24%

签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，2022 届毕业生共有 2212 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 52.82%，其中有 3 个院系的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。各学院签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各学院签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
体育学院	240	194	80.83%
艺术与教育学院	435	347	79.77%
机电工程学院	447	310	69.35%
材料与环境工程学院	394	234	59.39%
马克思主义学院	108	64	59.26%

商学院	665	333	50.08%
地理与规划学院	194	83	42.78%
大数据与人工智能学院	487	205	42.09%
旅游与历史文化学院	478	178	37.24%
文学与传媒学院	431	160	37.12%
外国语学院	309	104	33.66%

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，池州学院响应教育部和上级主管部门要求，2022 届毕业生有 1305 人灵活就业方式就业，占全部毕业生的 31.16%。各学院灵活就业率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各学院灵活就业率

学院名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
外国语学院	309	160	51.78%
旅游与历史文化学院	478	237	49.58%
文学与传媒学院	431	192	44.55%
大数据与人工智能学院	487	197	40.45%
商学院	665	247	37.14%
地理与规划学院	194	72	37.11%
马克思主义学院	108	35	32.41%
材料与环境工程学院	394	63	15.99%
机电工程学院	447	58	12.98%
艺术与教育学院	435	37	8.51%
体育学院	240	7	2.92%

2015 年李克强总理在政府工作报告提出推动大众创业、万众创新，2018 年 9 月 18 日，国务院又下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，池州学院积极响应，全校 2022 届毕业生中共有 30 人落实创新创业。各学院创业率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各学院创业率

学院名称	总人数	创业率
------	-----	-----

		人数	占比
体育学院	240	13	5.42%
文学与传媒学院	431	4	0.93%
艺术与教育学院	435	4	0.92%
旅游与历史文化学院	478	3	0.63%
大数据与人工智能学院	487	3	0.62%
地理与规划学院	194	1	0.52%
商学院	665	2	0.30%

暂不就业率包含毕业去向是暂不就业拟升学和其它暂不就业，2022 届毕业生中两项指标数量分别是 86 人和 29 人，占全部毕业生的 2.75%。各学院暂不就业率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各学院暂不就业率

学院名称	总人数	暂不就业率	
		人数	占比
机电工程学院	447	26	5.82%
旅游与历史文化学院	478	25	5.23%
大数据与人工智能学院	487	17	3.49%
材料与环境工程学院	394	11	2.79%
商学院	665	15	2.26%
文学与传媒学院	431	8	1.86%
体育学院	240	4	1.67%
艺术与教育学院	435	5	1.15%
外国语学院	309	3	0.97%
地理与规划学院	194	1	0.52%

四、毕业生毕业去向落实情况专项统计

2022 届毕业生总数为 4188 人，毕业去向落实人数是 3841 人，年终毕业去向落实率 91.71%。毕业生整体年终毕业去向落实率高，在全部毕业生 47 个专业中有 43 个专业的年终毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 34 个专业的年终毕业

去向落实率达到 90%，14 个专业的年终毕业去向落实率达到 95%，2 个专业的毕业生实现年终毕业去向落实率达到 100%。毕业生（分专业）毕业去向落实率占比分布如表：

表：2022 届毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
电气工程及其自动化	59	59	100.00%
市场营销	41	41	100.00%
社会体育指导与管理	121	118	97.52%
测绘工程	39	38	97.44%
音乐学	100	97	97.00%
房地产开发与管理	32	31	96.88%
酒店管理	94	91	96.81%
学前教育	103	99	96.12%
文化产业管理	48	46	95.83%
环境工程	117	112	95.73%
材料成型及控制工程	115	110	95.65%
美术学	68	65	95.59%
高分子材料与工程	90	86	95.56%
统计学	41	39	95.12%
休闲体育	119	113	94.96%
数据科学与大数据技术	173	164	94.80%
环境设计	68	64	94.12%
知识产权	108	101	93.52%
法语	29	27	93.10%
数学与应用数学	57	53	92.98%
商务英语	136	126	92.65%
电子商务	190	176	92.63%
材料化学	93	86	92.47%

国际经济与贸易	93	86	92.47%
电子信息科学与技术	90	83	92.22%
地理科学	48	44	91.67%
审计学	59	54	91.53%
应用化学	94	86	91.49%
财务管理	139	127	91.37%
广告学	46	42	91.30%
秘书学	43	39	90.70%
人文地理与城乡规划	75	68	90.67%
人力资源管理	143	129	90.21%
广播电视编导	79	71	89.87%
旅游管理	176	158	89.77%
动画	38	34	89.47%
微电子科学与工程	38	34	89.47%
计算机科学与技术	119	106	89.08%
网络与新媒体	78	69	88.46%
英语	144	126	87.50%
光电信息科学与工程	54	47	87.04%
历史学	160	139	86.88%
机械设计制造及其自动化	91	78	85.71%
经济统计学	47	39	82.98%
汉语言文学	147	121	82.31%
视觉传达设计	96	79	82.29%
网络工程	50	40	80.00%

2022 届毕业生共有 2212 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 52.82%，其中有 16 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
材料成型及控制工程	115	100	86.96%
音乐学	100	85	85.00%
美术学	68	57	83.82%
社会体育指导与管理	121	100	82.64%
学前教育	103	85	82.52%
电气工程及其自动化	59	48	81.36%
休闲体育	119	94	78.99%
市场营销	41	31	75.61%
环境设计	68	51	75.00%
材料化学	93	67	72.04%
视觉传达设计	96	69	71.88%
高分子材料与工程	90	62	68.89%
电子商务	190	122	64.21%
电子信息科学与技术	90	56	62.22%
光电信息科学与工程	54	33	61.11%
知识产权	108	64	59.26%
环境工程	117	69	58.97%
数学与应用数学	57	33	57.89%
微电子科学与工程	38	22	57.89%
机械设计制造及其自动化	91	51	56.04%
房地产开发与管理	32	17	53.13%
地理科学	48	25	52.08%
经济统计学	47	24	51.06%
广播电视编导	79	40	50.63%
国际经济与贸易	93	46	49.46%
历史学	160	79	49.38%
统计学	41	20	48.78%

文化产业管理	48	22	45.83%
审计学	59	27	45.76%
动画	38	17	44.74%
计算机科学与技术	119	53	44.54%
测绘工程	39	17	43.59%
人力资源管理	143	60	41.96%
法语	29	12	41.38%
网络与新媒体	78	32	41.03%
商务英语	136	55	40.44%
应用化学	94	36	38.30%
数据科学与大数据技术	173	62	35.84%
财务管理	139	47	33.81%
广告学	46	15	32.61%
秘书学	43	14	32.56%
人文地理与城乡规划	75	24	32.00%
旅游管理	176	53	30.11%
汉语言文学	147	42	28.57%
网络工程	50	13	26.00%
英语	144	37	25.69%
酒店管理	94	24	25.53%

2022 届毕业生有 1305 人通过灵活就业方式就业，30 人创业就业，两者共占全部毕业生的 31.88%。毕业生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2022 届毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
酒店管理	94	67	71.28%
英语	144	85	59.03%
秘书学	43	25	58.14%

旅游管理	176	96	54.55%
财务管理	139	74	53.24%
数据科学与大数据技术	173	88	50.87%
广告学	46	23	50.00%
网络工程	50	25	50.00%
人文地理与城乡规划	75	37	49.33%
法语	29	14	48.28%
人力资源管理	143	66	46.15%
网络与新媒体	78	35	44.87%
商务英语	136	61	44.85%
动画	38	17	44.74%
汉语言文学	147	65	44.22%
房地产开发与管理	32	14	43.75%
文化产业管理	48	21	43.75%
审计学	59	22	37.29%
计算机科学与技术	119	41	34.45%
国际经济与贸易	93	32	34.41%
广播电视编导	79	27	34.18%
统计学	41	14	34.15%
历史学	160	53	33.13%
知识产权	108	35	32.41%
经济统计学	47	14	29.79%
测绘工程	39	11	28.21%
数学与应用数学	57	15	26.32%
应用化学	94	24	25.53%
电子商务	190	46	24.21%
电子信息科学与技术	90	19	21.11%
地理科学	48	10	20.83%
环境工程	117	22	18.80%

市场营销	41	7	17.07%
机械设计制造及其自动化	91	15	16.48%
环境设计	68	11	16.18%
微电子科学与工程	38	6	15.79%
高分子材料与工程	90	11	12.22%
学前教育	103	12	11.65%
光电信息科学与工程	54	5	9.26%
材料成型及控制工程	115	10	8.70%
美术学	68	5	7.35%
视觉传达设计	96	7	7.29%
材料化学	93	6	6.45%
电气工程及其自动化	59	3	5.08%
休闲体育	119	4	3.36%
社会体育指导与管理	121	3	2.48%
音乐学	100	2	2.00%

表：2022 届毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
社会体育指导与管理	121	9	7.44%
休闲体育	119	4	3.36%
经济统计学	47	1	2.13%
地理科学	48	1	2.08%
文化产业管理	48	1	2.08%
汉语言文学	147	3	2.04%
音乐学	100	2	2.00%
数学与应用数学	57	1	1.75%
环境设计	68	1	1.47%
财务管理	139	2	1.44%

广播电视编导	79	1	1.27%
旅游管理	176	2	1.14%
视觉传达设计	96	1	1.04%
数据科学与大数据技术	173	1	0.58%

五、师范生去向落实情况专项统计

2022 届师范生总数为 827 人，毕业去向落实人数是 744 人，年终毕业去向落实率 89.96%。在全部师范生 8 个专业中有 7 个专业的年终毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 5 个专业的年终毕业去向落实率达到 90%，3 个专业的年终毕业去向落实率达到 95%。师范生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届师范生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
音乐学	100	97	97.00%
学前教育	103	99	96.12%
美术学	68	65	95.59%
数学与应用数学	57	53	92.98%
地理科学	48	44	91.67%
英语	144	126	87.50%
历史学	160	139	86.88%
汉语言文学	147	121	82.31%

2022 届师范生共有 443 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部师范生的 53.57%，其中有 3 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%。师范生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届师范生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
音乐学	100	85	85.00%
美术学	68	57	83.82%

学前教育	103	85	82.52%
数学与应用数学	57	33	57.89%
地理科学	48	25	52.08%
历史学	160	79	49.38%
汉语言文学	147	42	28.57%
英语	144	37	25.69%

2022 届师范生有 247 人通过灵活就业方式就业，7 人创业就业，两者共占全部师范生的 30.71%。师范生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2022 届师范生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
英语	144	85	59.03%
汉语言文学	147	65	44.22%
历史学	160	53	33.13%
数学与应用数学	57	15	26.32%
地理科学	48	10	20.83%
学前教育	103	12	11.65%
美术学	68	5	7.35%
音乐学	100	2	2.00%

表：2022 届师范生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
地理科学	48	1	2.08%
汉语言文学	147	3	2.04%
音乐学	100	2	2.00%
数学与应用数学	57	1	1.75%

六、特殊群体去向落实情况专项统计

2022 届特殊群体毕业生总数为 379 人，毕业去向落实人数是 355 人，年终毕业去向落实率 93.67%。特殊群体毕业生整体年终毕业去向落实率高，在全部特殊群体毕业生 11 个院系中有 10 个院系的年终毕业去向落实率达到 85%的基本目标。特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届特殊群体毕业生毕业去向落实率

院系名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
地理与规划学院	16	16	100.00%
马克思主义学院	7	7	100.00%
体育学院	20	20	100.00%
材料与环境工程学院	39	38	97.44%
外国语学院	31	30	96.77%
艺术与教育学院	28	27	96.43%
文学与传媒学院	32	30	93.75%
旅游与历史文化学院	54	50	92.59%
机电工程学院	51	47	92.16%
商学院	63	58	92.06%
大数据与人工智能学院	38	32	84.21%

2022 届特殊群体毕业生共有 207 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部特殊群体毕业生的 54.62%，其中有 4 个院系的签订协议和劳动合同就业率超过 60%。特殊群体毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率

院系名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
艺术与教育学院	28	25	89.29%
体育学院	20	16	80.00%
机电工程学院	51	39	76.47%

马克思主义学院	7	5	71.43%
材料与环境工程学院	39	23	58.97%
商学院	63	34	53.97%
文学与传媒学院	32	17	53.13%
地理与规划学院	16	6	37.50%
外国语学院	31	11	35.48%
大数据与人工智能学院	38	13	34.21%
旅游与历史文化学院	54	18	33.33%

2022届特殊群体毕业生有123人通过灵活就业方式就业，2人创业就业，两者共占全部特殊群体毕业生的32.98%。特殊群体毕业生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2022届特殊群体毕业生灵活就业率

院系名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
旅游与历史文化学院	54	30	55.56%
外国语学院	31	17	54.84%
地理与规划学院	16	8	50.00%
大数据与人工智能学院	38	18	47.37%
文学与传媒学院	32	12	37.50%
商学院	63	23	36.51%
马克思主义学院	7	2	28.57%
材料与环境工程学院	39	7	17.95%
体育学院	20	2	10.00%
机电工程学院	51	3	5.88%
艺术与教育学院	28	1	3.57%

表：2022届特殊群体毕业生创业率

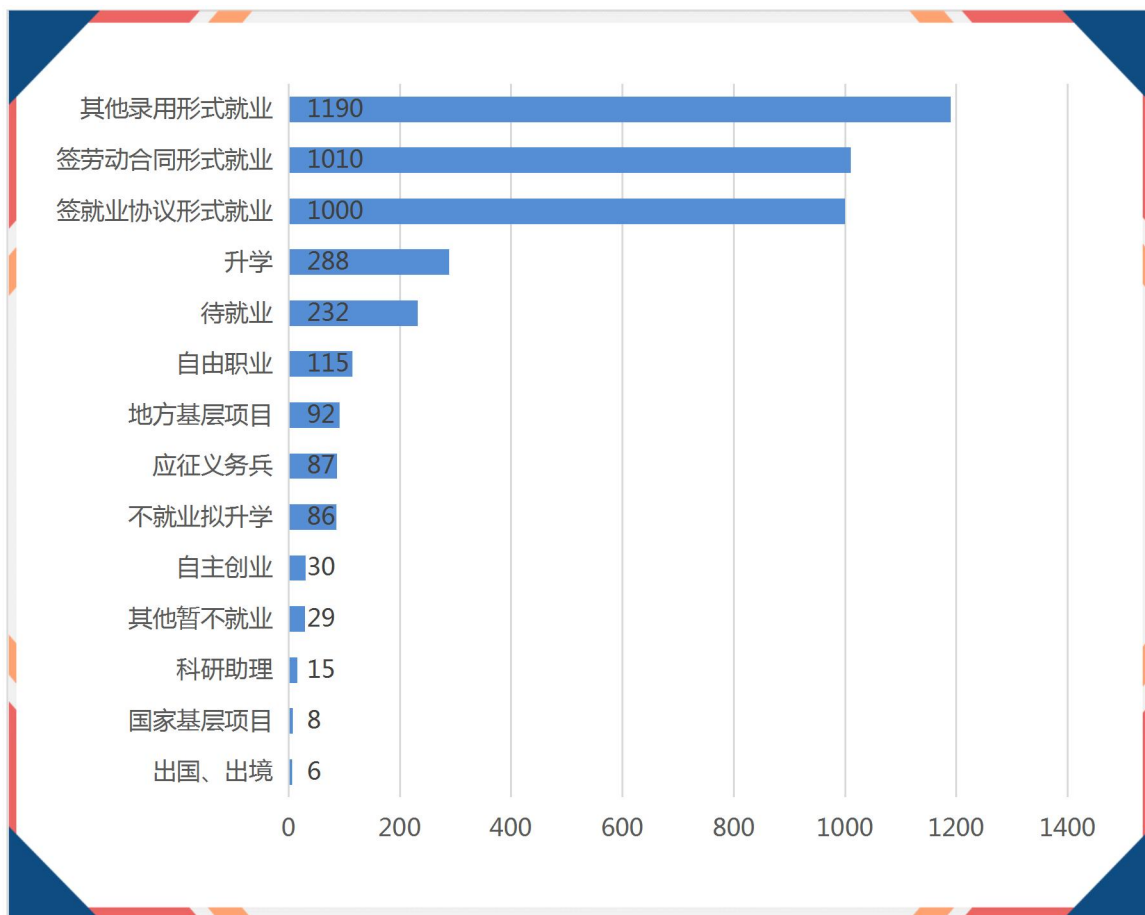
院系名称	总人数	创业率	
		人数	占比

体育学院	20	1	5.00%
商学院	63	1	1.59%

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

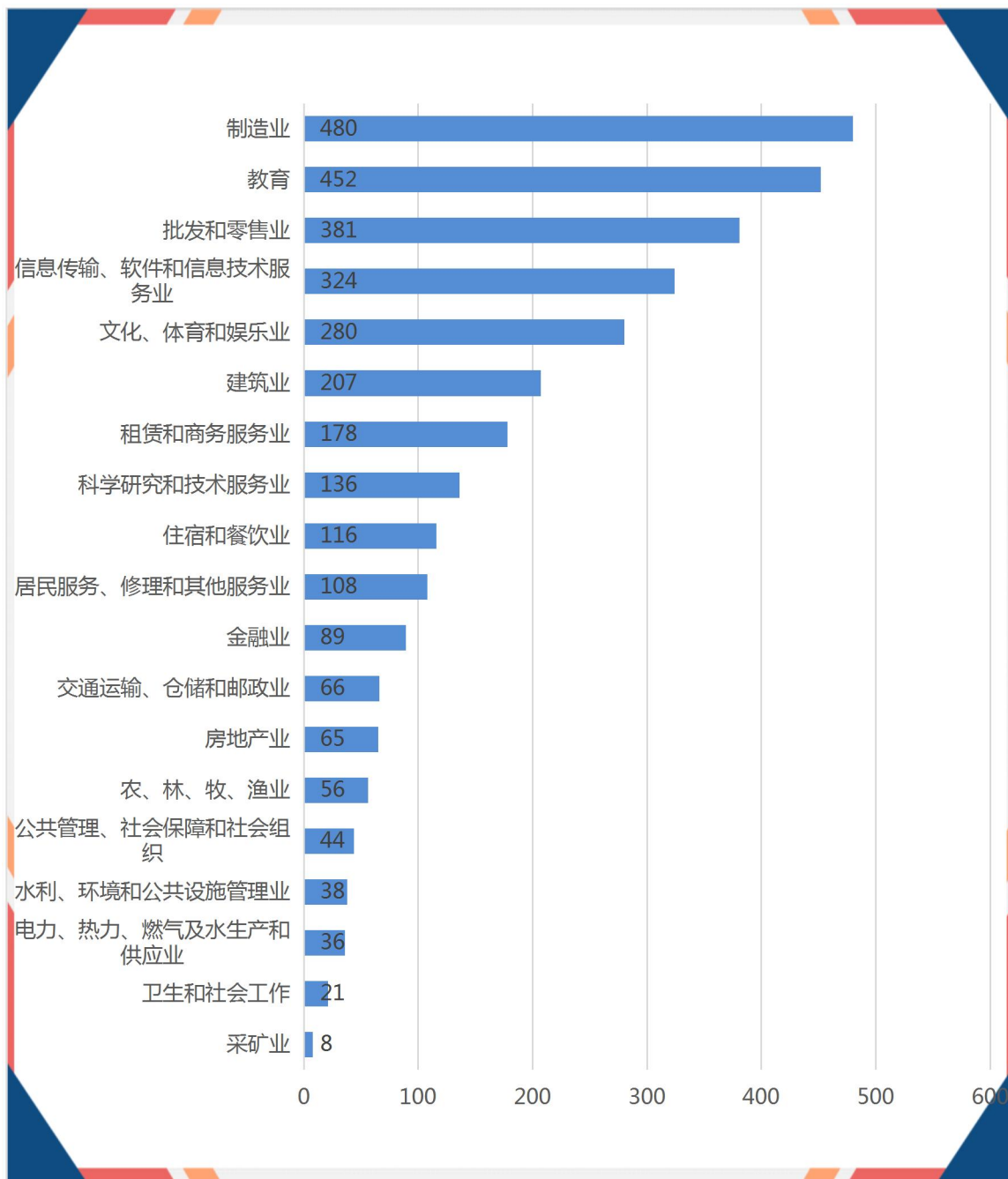
2022 届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是其他录用形式就业 1190 人，占比 28.41%，其次是签劳动合同形式就业 1010 人占比 24.12%，然后是签就业协议形式就业 1000 人占比 23.88%，实际工作毕业生人数多。另外有 87 名毕业生应征义务兵，30 名毕业生创业成功，100 名毕业生服务于国家和地方基层项目。



图：2022 届毕业生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁶

2022 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是制造业 480 人占比 15.00%，其次是教育 452 人占比 14.13%，然后是批发和零售业 381 人占比 11.91%。

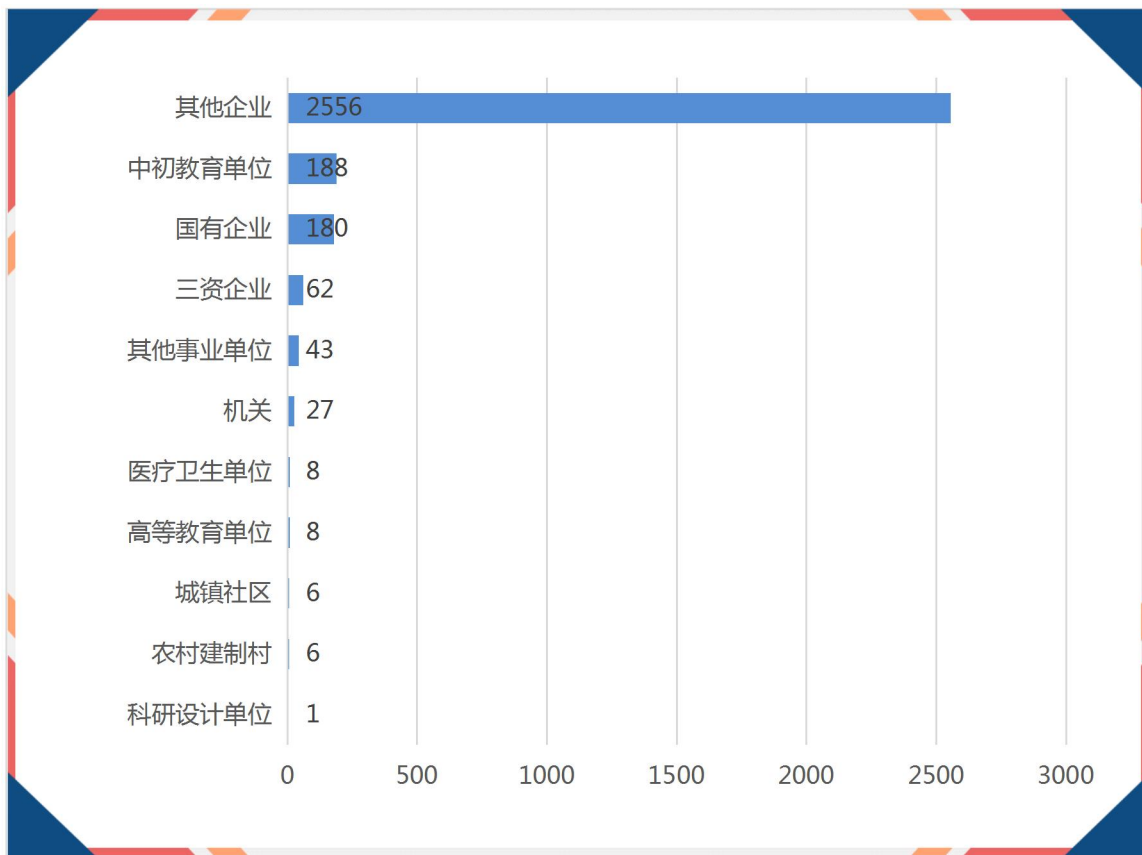


图：2022 届毕业生就业工作单位行业人数分布

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

三、单位性质分布⁷

2022 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 2556 人占比 79.88%，其次是中初教育单位 188 人占比 5.88%，然后是国有企业 180 人占比 5.63%。毕业生的就业单位中以其他企业和中初教育单位就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地。



图：2022 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁸

2022 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是办事人员和有关人员 845 人占比 26.41%，其次是教学人员 434 人占比 13.56%，然后是其他人员 405 人占比 12.66%。这与毕业生单位行业分布是一致的。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图：2022 届毕业生就业工作岗位人数分布

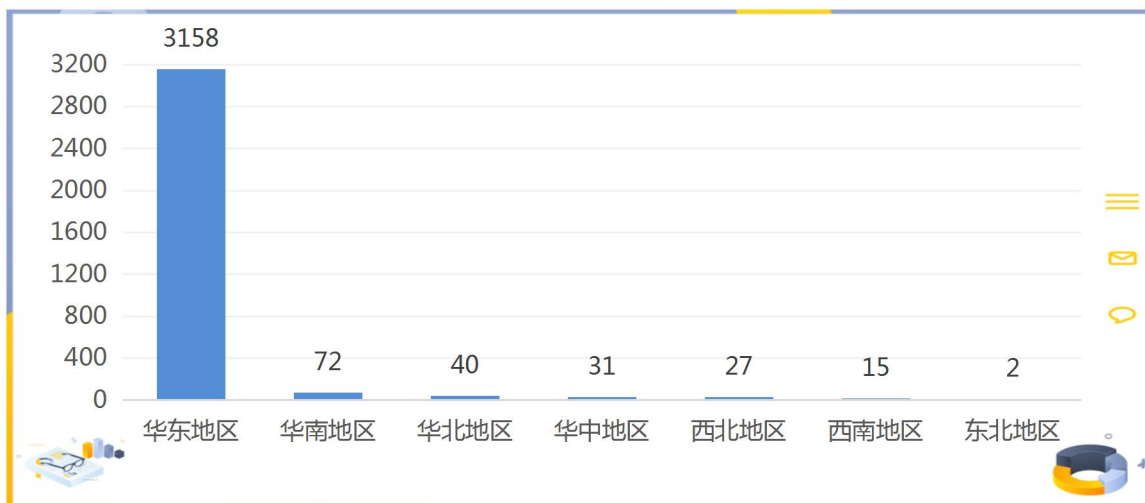
五、就业地域流向分析

2022 届毕业生 4188 人，毕业去向落实人数 3841 人，总体毕业去向落实率 91.71%，实际就业人数⁹ 3460 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

⁹ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

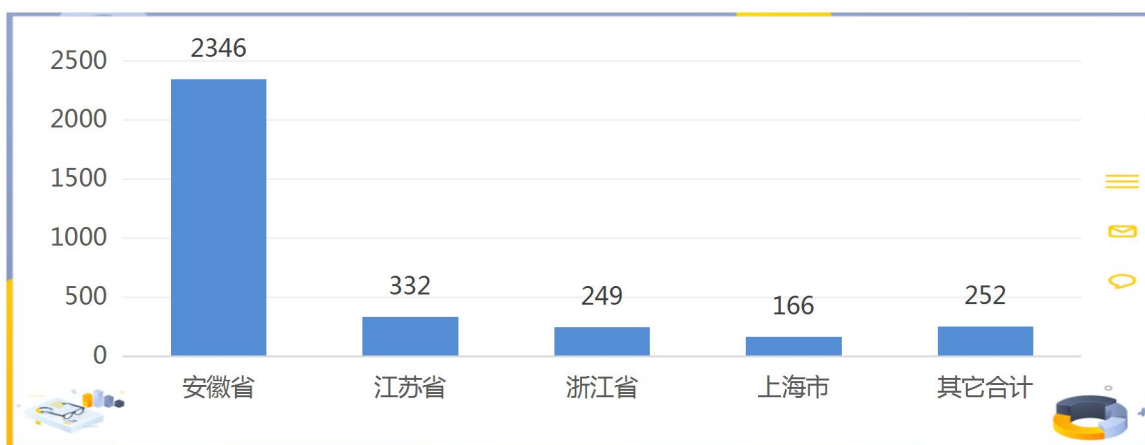
2022届毕业生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区3158人占比91.27%，其次是华南地区72人占比2.08%，然后是华北地区40人占比1.16%。



图：2022届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2022届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省2346人占比67.80%，其次是江苏省332人占比9.60%，然后是浙江省249人占比7.20%。

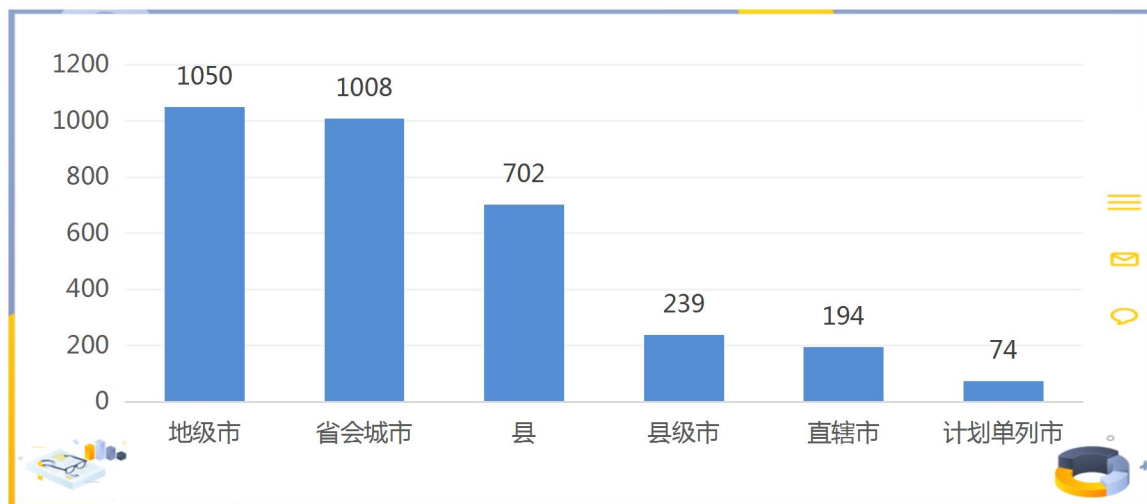


图：2022届毕业生就业地区省份人数分布

¹⁰ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

（三）就业所在地按城市类型¹¹统计

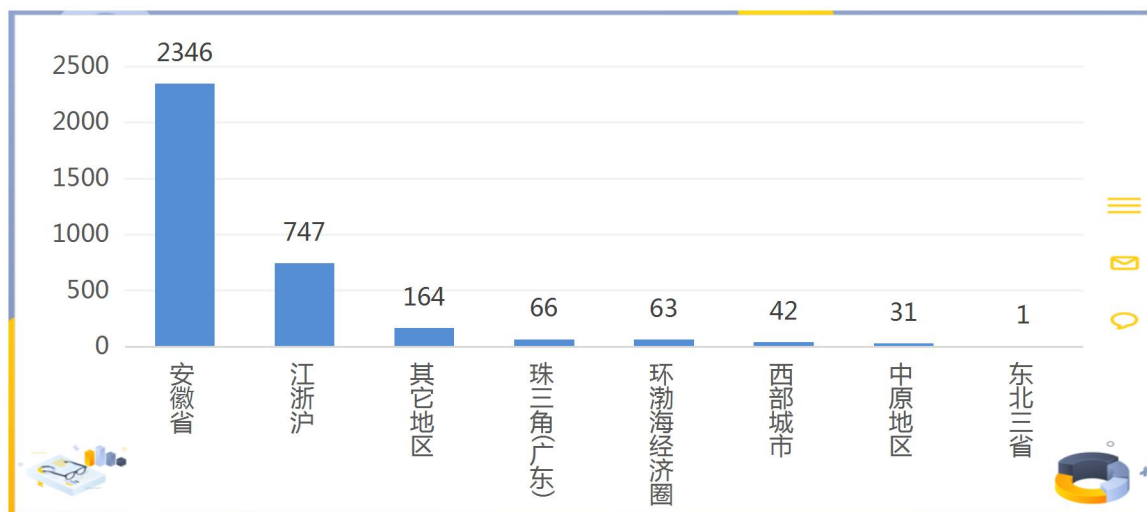
2022 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是地级市 1050 人占比 30.35%，其次是省会城市 1008 人占比 29.13%，然后是县 702 人占比 20.29%。



图：2022 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2022 届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 2346 人占比 67.80%，其次是江浙沪 747 人占比 21.59%，然后是其它地区 164 人占比 4.74%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

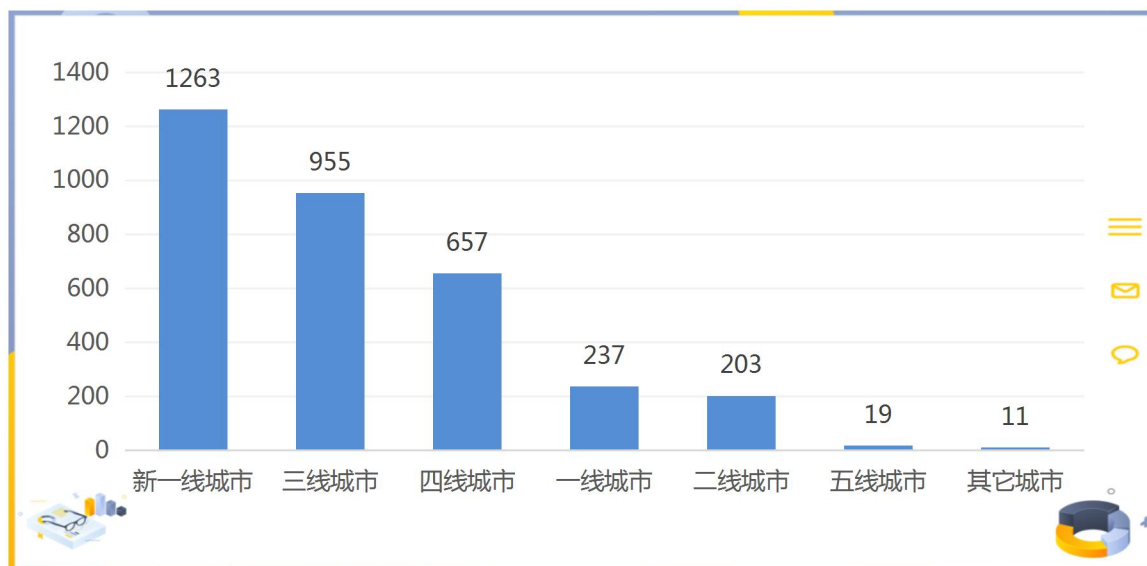


图：2022 届毕业生就业地区城市地理位置分布

¹¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

（五）就业所在地按城市规模¹²统计

2022 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 1263 人占比 36.50%，其次是三线城市 955 人占比 27.60%，然后是四线城市 657 人占比 18.99%。



图：2022 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2022 届毕业生实际就业人数 3460 人，分布在全国 25 个省份 129 个城市，其中 2346 人工作在安徽的 16 个城市的 121 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省合肥市 851 人占比 24.60%，然后是安徽省池州市 288 人和安徽省芜湖市 195 人，分别占比 8.32%和 5.64%，详见表：

表：2022 届毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	851	24.60%
安徽省池州市	288	8.32%
安徽省芜湖市	195	5.64%
上海市	166	4.80%
江苏省南京市	154	4.45%
安徽省安庆市	153	4.42%

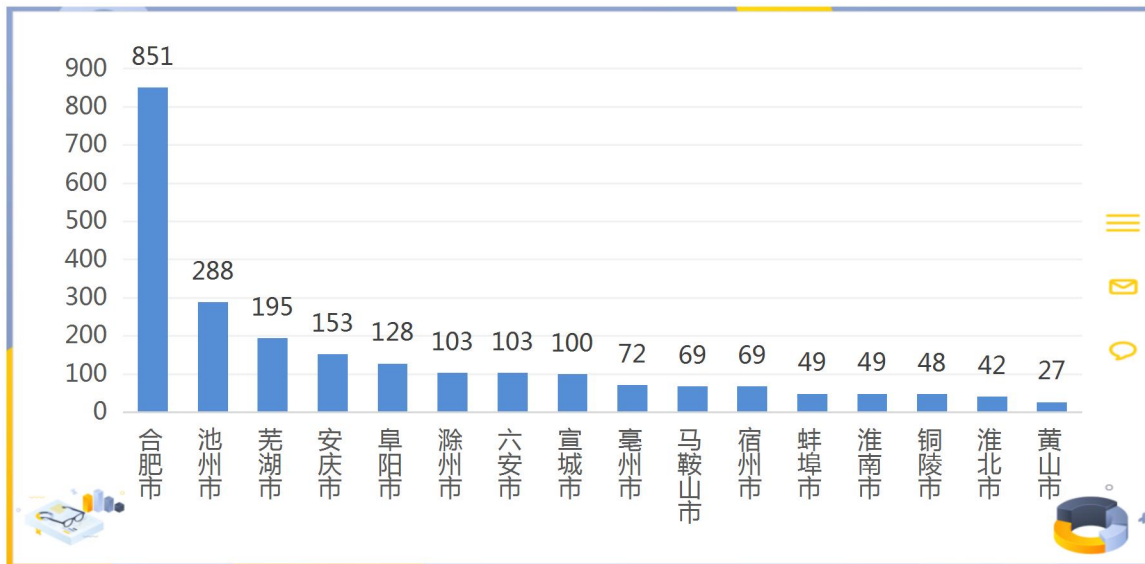
¹² 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

安徽省阜阳市	128	3.70%
浙江省杭州市	115	3.32%
安徽省滁州市	103	2.98%
安徽省六安市	103	2.98%
安徽省宣城市	100	2.89%
安徽省亳州市	72	2.08%
安徽省马鞍山市	69	1.99%
安徽省宿州市	69	1.99%
江苏省苏州市	67	1.94%
安徽省蚌埠市	49	1.42%
安徽省淮南市	49	1.42%
安徽省铜陵市	48	1.39%
安徽省淮北市	42	1.21%
江苏省无锡市	40	1.16%
浙江省宁波市	39	1.13%
广东省深圳市	35	1.01%
江苏省常州市	29	0.84%
安徽省黄山市	27	0.78%
浙江省金华市	26	0.75%
北京市	20	0.58%
浙江省嘉兴市	20	0.58%
浙江省湖州市	16	0.46%
广东省广州市	16	0.46%
浙江省温州市	11	0.32%
其它合计	245	7.08%

六、毕业生留皖就业情况

2022 届毕业生在安徽省内实际就业人数 2346 人，占实际就业毕业生的 67.80%，

其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 851 人占比 36.27%，然后是安徽省池州市 288 人和安徽省芜湖市 195 人，分别占比 12.28%和 8.31%，如下图所示：



图：2022 届毕业生留皖就业城市分布

从毕业生所在院系来看，在省内就业占比最高的院系是旅游与历史文化学院 310 人占比 75.79%，然后是地理与规划学院 113 人和材料与环境工程学院 208 人，分别占比 73.38%和 72.73%，如下表所示：

表：2022 届毕业生留皖就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
旅游与历史文化学院	409	310	75.79%
地理与规划学院	154	113	73.38%
材料与环境工程学院	286	208	72.73%
艺术与教育学院	380	274	72.11%
体育学院	205	144	70.24%
商学院	571	386	67.60%
文学与传媒学院	350	236	67.43%
马克思主义学院	95	62	65.26%
外国语学院	262	168	64.12%
大数据与人工智能学院	400	250	62.50%
机电工程学院	348	195	56.03%

从毕业生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是文化产业管理 36 人占比 81.82%，然后是旅游管理 114 人和动画 26 人，分别占比 79.17%和 78.79%，如下表所示：

表：2022 届毕业生留皖就业专业分布表

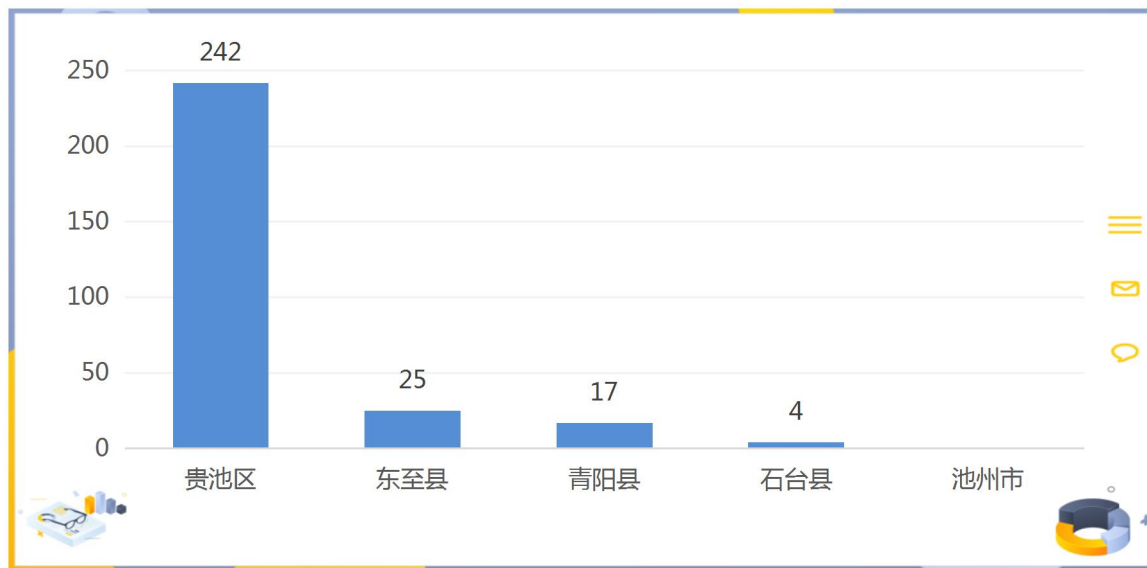
专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
文化产业管理	44	36	81.82%
旅游管理	144	114	79.17%
动画	33	26	78.79%
测绘工程	27	21	77.78%
人力资源管理	125	97	77.60%
人文地理与城乡规划	61	47	77.05%
历史学	132	101	76.52%
审计学	49	37	75.51%
应用化学	56	42	75.00%
地理科学	36	27	75.00%
材料化学	70	52	74.29%
学前教育	97	72	74.23%
休闲体育	97	72	74.23%
美术学	62	46	74.19%
音乐学	88	65	73.86%
高分子材料与工程	72	53	73.61%
统计学	34	25	73.53%
汉语言文学	110	80	72.73%
财务管理	121	88	72.73%
英语	122	87	71.31%
秘书学	38	27	71.05%
电气工程及其自动化	50	35	70.00%
环境工程	88	61	69.32%
视觉传达设计	73	50	68.49%

环境设计	60	41	68.33%
数据科学与大数据技术	148	101	68.24%
材料成型及控制工程	96	65	67.71%
社会体育指导与管理	108	72	66.67%
酒店管理	89	59	66.29%
知识产权	95	62	65.26%
国际经济与贸易	76	49	64.47%
经济统计学	39	25	64.10%
网络与新媒体	64	41	64.06%
市场营销	37	23	62.16%
网络工程	37	23	62.16%
广播电视编导	68	41	60.29%
房地产开发与管理	30	18	60.00%
计算机科学与技术	93	55	59.14%
商务英语	115	68	59.13%
广告学	37	21	56.76%
电子商务	163	92	56.44%
机械设计制造及其自动化	64	34	53.13%
法语	25	13	52.00%
光电信息科学与工程	36	17	47.22%
电子信息科学与技术	74	33	44.59%
数学与应用数学	49	21	42.86%
微电子科学与工程	28	11	39.29%

从省籍来看，2022届皖籍毕业生3946人，选择在省内就业工作的有2316人，皖籍留皖比例是70.83%；非皖籍毕业生242人并留在安徽就业工作的有30人，留皖比例是15.79%。

七、毕业生人才回报¹³情况

2022 届毕业生在池州市实际就业人数为 288 人，在池州市就业人数最高的区县是安徽省池州市贵池区 242 人占比 84.07%，然后是安徽省东至县 25 人和安徽省青阳县 17 人，分别占比 8.68%和 5.90%，如下图所示：



图：2022 届毕业生人才回报情况就业区县分布

从毕业生所在院系来看，在池州市就业占比最高的院系是材料与环境工程学院 38 人占比 13.29%，然后是艺术与教育学院 49 人和旅游与历史文化学院 36 人，分布占比 12.89%和 8.80%，如下表所示：

表：2022 届毕业生人才回报情况就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
材料与环境工程学院	286	38	13.29%
艺术与教育学院	380	49	12.89%
旅游与历史文化学院	409	36	8.80%
体育学院	205	18	8.78%
商学院	571	46	8.06%
大数据与人工智能学院	400	31	7.75%
马克思主义学院	95	7	7.37%
外国语学院	262	17	6.49%

¹³ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

地理与规划学院	154	9	5.84%
文学与传媒学院	350	19	5.43%
机电工程学院	348	18	5.17%

从毕业生所在专业来看，在池州市就业占比最高的院系是应用化学 15 人占比 26.79%，然后是美术学 14 人和音乐学 18 人，分布占比 22.58%和 20.45%，如下表所示：

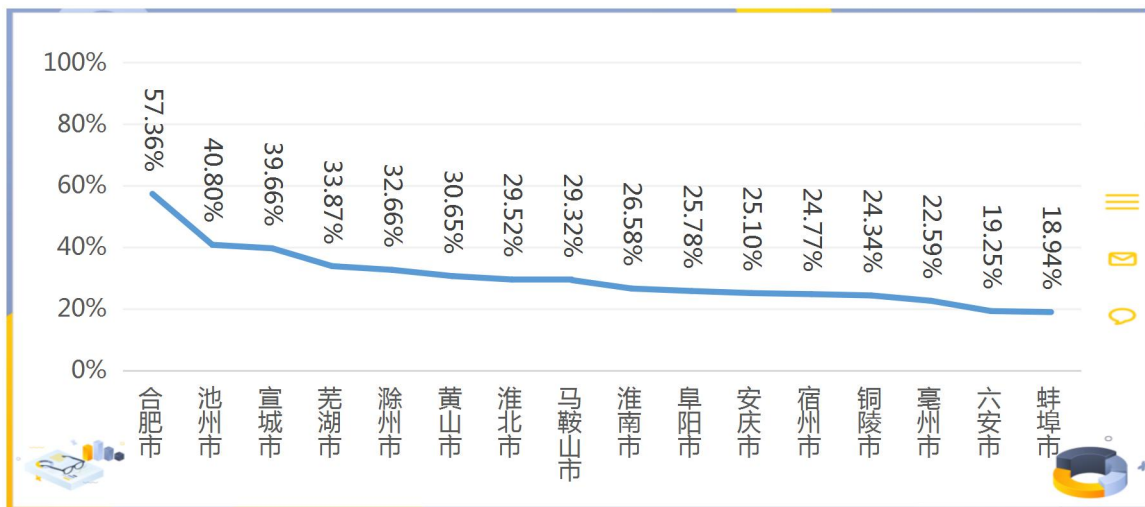
表：2022 届毕业生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
应用化学	56	15	26.79%
美术学	62	14	22.58%
音乐学	88	18	20.45%
网络工程	37	7	18.92%
测绘工程	27	5	18.52%
旅游管理	144	21	14.58%
酒店管理	89	12	13.48%
经济统计学	39	5	12.82%
高分子材料与工程	72	9	12.50%
财务管理	121	15	12.40%
审计学	49	6	12.24%
统计学	34	4	11.76%
材料化学	70	8	11.43%
广播电视编导	68	7	10.29%
社会体育指导与管理	108	11	10.19%
房地产开发与管理	30	3	10.00%
视觉传达设计	73	7	9.59%
电子信息科学与技术	74	7	9.46%
动画	33	3	9.09%
英语	122	11	9.02%

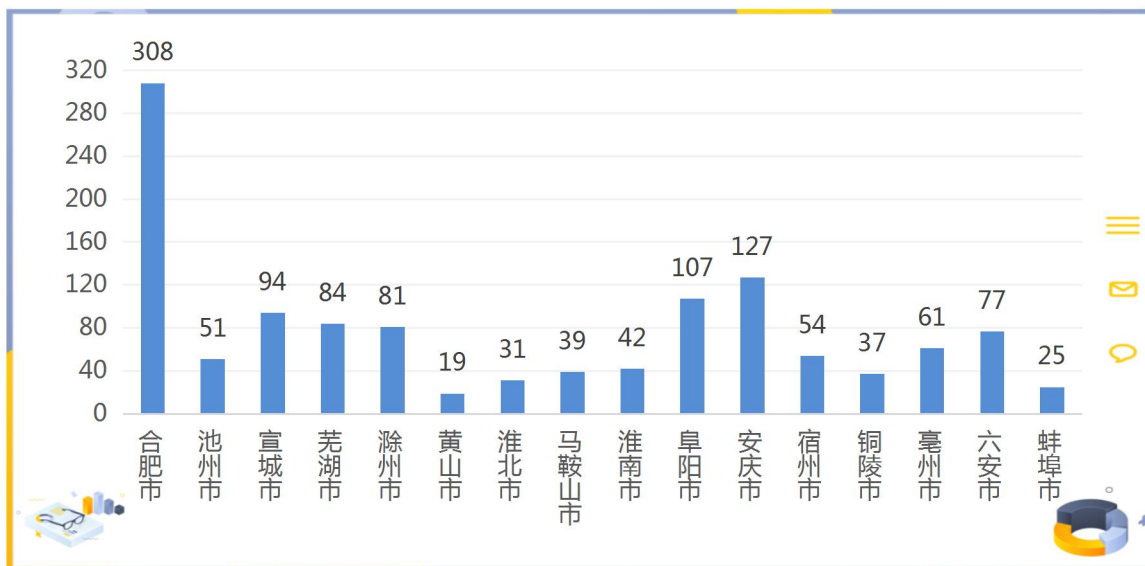
环境设计	60	5	8.33%
法语	25	2	8.00%
知识产权	95	7	7.37%
电子商务	163	12	7.36%
休闲体育	97	7	7.22%
环境工程	88	6	6.82%
数据科学与大数据技术	148	10	6.76%
人力资源管理	125	8	6.40%
材料成型及控制工程	96	6	6.25%
网络与新媒体	64	4	6.25%
秘书学	38	2	5.26%
国际经济与贸易	76	4	5.26%
学前教育	97	5	5.15%
文化产业管理	44	2	4.55%
数学与应用数学	49	2	4.08%
电气工程及其自动化	50	2	4.00%
微电子科学与工程	28	1	3.57%
商务英语	115	4	3.48%
计算机科学与技术	93	3	3.23%
光电信息科学与工程	36	1	2.78%
汉语言文学	110	3	2.73%
市场营销	37	1	2.70%
人文地理与城乡规划	61	1	1.64%
机械设计制造及其自动化	64	1	1.56%
历史学	132	1	0.76%
广告学	37	0	0.00%
地理科学	36	0	0.00%

八、毕业生回流¹⁴就业情况

在全部毕业生 4188 名 2022 届毕业生中 3460 名实际参加工作，在他们当中有 1333 回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 38.53%，其中有 1237 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 37.83%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（57.36%）、池州市（40.80%）和宣城市（39.66%），如下图所示：



图：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布



图：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例是 50.53%。

全校范围内文学与传媒学院最高，其次是马克思主义学院和外国语学院，如下表所示：

¹⁴ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。

表：2022 届毕业生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
文学与传媒学院	431	179	41.53%
马克思主义学院	108	43	39.81%
外国语学院	309	122	39.48%
艺术与教育学院	435	169	38.85%
旅游与历史文化学院	478	176	36.82%
地理与规划学院	194	71	36.60%
大数据与人工智能学院	487	149	30.60%
商学院	665	195	29.32%
体育学院	240	70	29.17%
材料与环境工程学院	394	84	21.32%
机电工程学院	447	75	16.78%

九、毕业生在重点单位重点行业就业情况

2022 届毕业生就业质量高，共有 176 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 104，中国 500 强就业人数为 131，央企就业人数为 51 和省企就业人数为 11，占全部实际就业毕业生的比例为 5.09%，如下表所示：

表：2022 届毕业生世界 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国邮政集团有限公司	20
中国农业银行股份有限公司	11
中国铁路工程集团有限公司	9
中国建设银行股份有限公司	8
京东集团股份有限公司	8
中国石油化工集团有限公司	7
中国工商银行股份有限公司	7

中国银行股份有限公司	5
中国移动通信集团有限公司	3
珠海格力电器股份有限公司	3
中国铁道建筑集团有限公司	2
万科企业股份有限公司	2
比亚迪股份有限公司	2
顺丰控股股份有限公司	2
海亮集团有限公司	2
中国人寿保险(集团)公司	1
阿里巴巴集团控股有限公司	1
中国华润有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
招商局集团有限公司	1
交通银行股份有限公司	1
中国光大集团股份公司	1
中国电子科技集团有限公司	1
中国联合网络通信股份有限公司	1
安徽海螺集团有限责任公司	1
新希望控股集团有限公司	1
中国核工业集团有限公司	1
山东高速集团有限公司	1

表：2022 届毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国农业银行股份有限公司[14]	11
中国邮政储蓄银行股份有限公司[42]	11
中国中铁股份有限公司[5]	9
京东集团股份有限公司[7]	8
中国建设银行股份有限公司[12]	8

通威股份有限公司[217]	8
中国石油化工股份有限公司[1]	7
中国工商银行股份有限公司[8]	7
中国银行股份有限公司[17]	5
淮河能源(集团)股份有限公司[499]	5
新兴铸管股份有限公司[245]	4
中国移动有限公司[10]	3
美的集团股份有限公司[35]	3
珠海格力电器股份有限公司[67]	3
徽商银行股份有限公司[347]	3
中国铁建股份有限公司[6]	2
中国中信股份有限公司[19]	2
万科企业股份有限公司[29]	2
比亚迪股份有限公司[58]	2
宝业集团股份有限公司[434]	2
中国人寿保险股份有限公司[9]	1
阿里巴巴集团控股有限公司[11]	1
中国电信股份有限公司[33]	1
中国联合网络通信股份有限公司[40]	1
交通银行股份有限公司[47]	1
美团[68]	1
安徽海螺水泥股份有限公司[82]	1
立讯精密工业股份有限公司[90]	1
宁德时代新能源科技股份有限公司[105]	1
华电国际电力股份有限公司[133]	1
其它合计	16

表：2022 届毕业生央企单位录取情况

单位名称	人数
------	----

中国电子科技集团有限公司	20
中国铁路工程集团有限公司	9
中国石油化工集团有限公司	7
中国移动通信集团有限公司	2
中国铁道建筑集团有限公司	2
中国农业发展集团有限公司	2
中国核工业集团有限公司	1
中国船舶集团有限公司	1
中国华电集团有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
中国联合网络通信集团有限公司	1
招商局集团有限公司	1
华润（集团）有限公司	1
中国化学工程集团有限公司	1
中国电力建设集团有限公司	1

表：2022 届毕业生省企单位录取情况

单位名称	人数
淮河能源控股集团有限责任公司	5
省徽商集团有限公司	4
安徽海螺集团有限责任公司	1
皖北煤电集团有限责任公司	1

表：2022 届毕业生重点单位录取情况

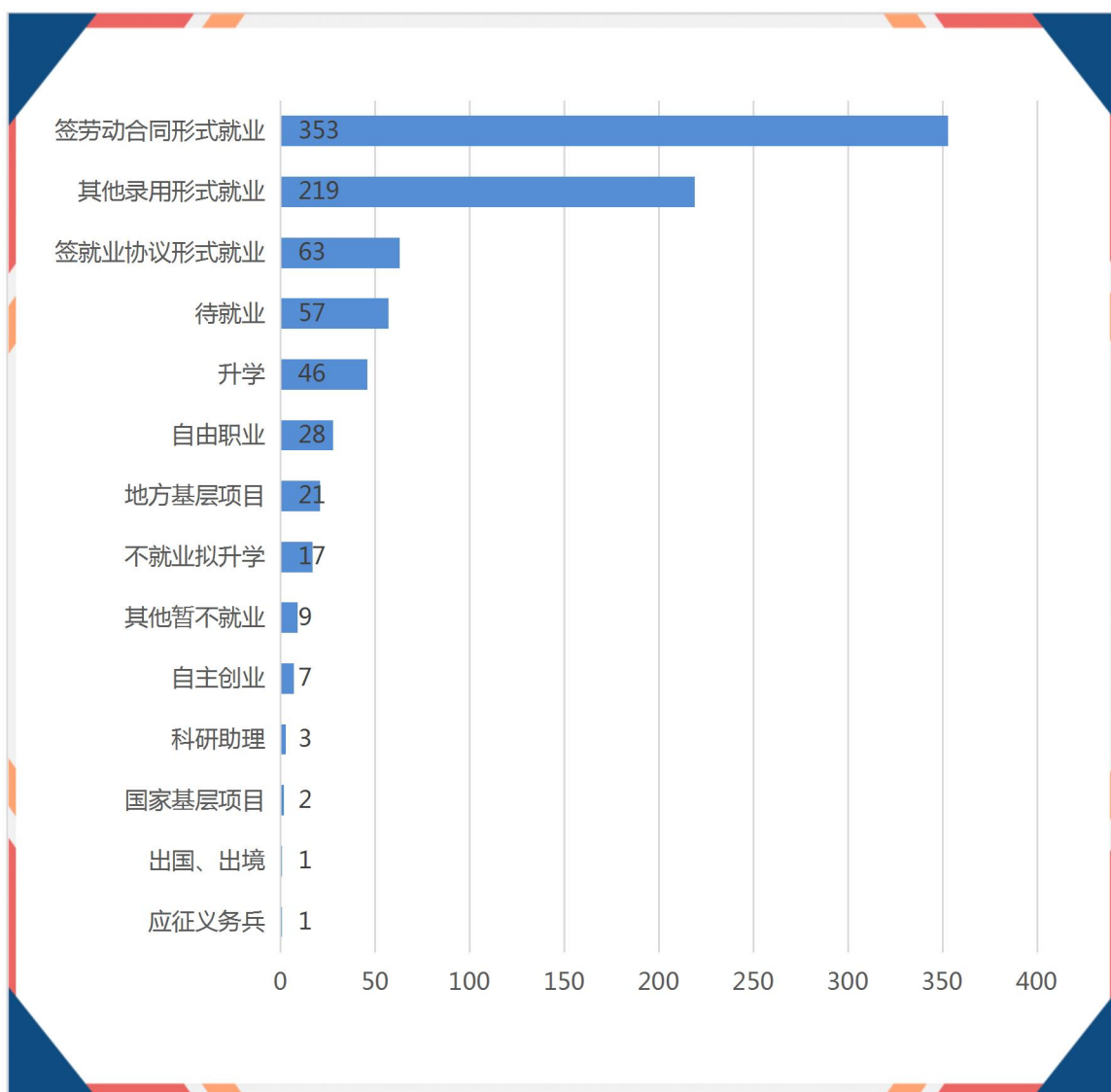
院系名称	世界 500 强	中国 500 强	央企	省企
商学院	42	44	7	2
机电工程学院	14	28	15	2
大数据与人工智能学院	18	23	6	4
外国语学院	7	10	1	0

材料与环境工程学院	9	10	7	0
旅游与历史文化学院	7	7	2	1
地理与规划学院	2	6	5	2
艺术与教育学院	4	1	6	0
文学与传媒学院	1	2	1	0
体育学院	0	0	1	0
马克思主义学院	0	0	0	0

第四部分 师范生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2022届师范生总体去向如下图所示，主要去向是签劳动合同形式就业353人，占比42.68%，其次是其他录用形式就业219人占比26.48%，然后是签就业协议形式就业63人占比7.62%。另外有1名师范生应征义务兵，7名师范生创业成功，23名师范生服务于国家和地方基层项目。

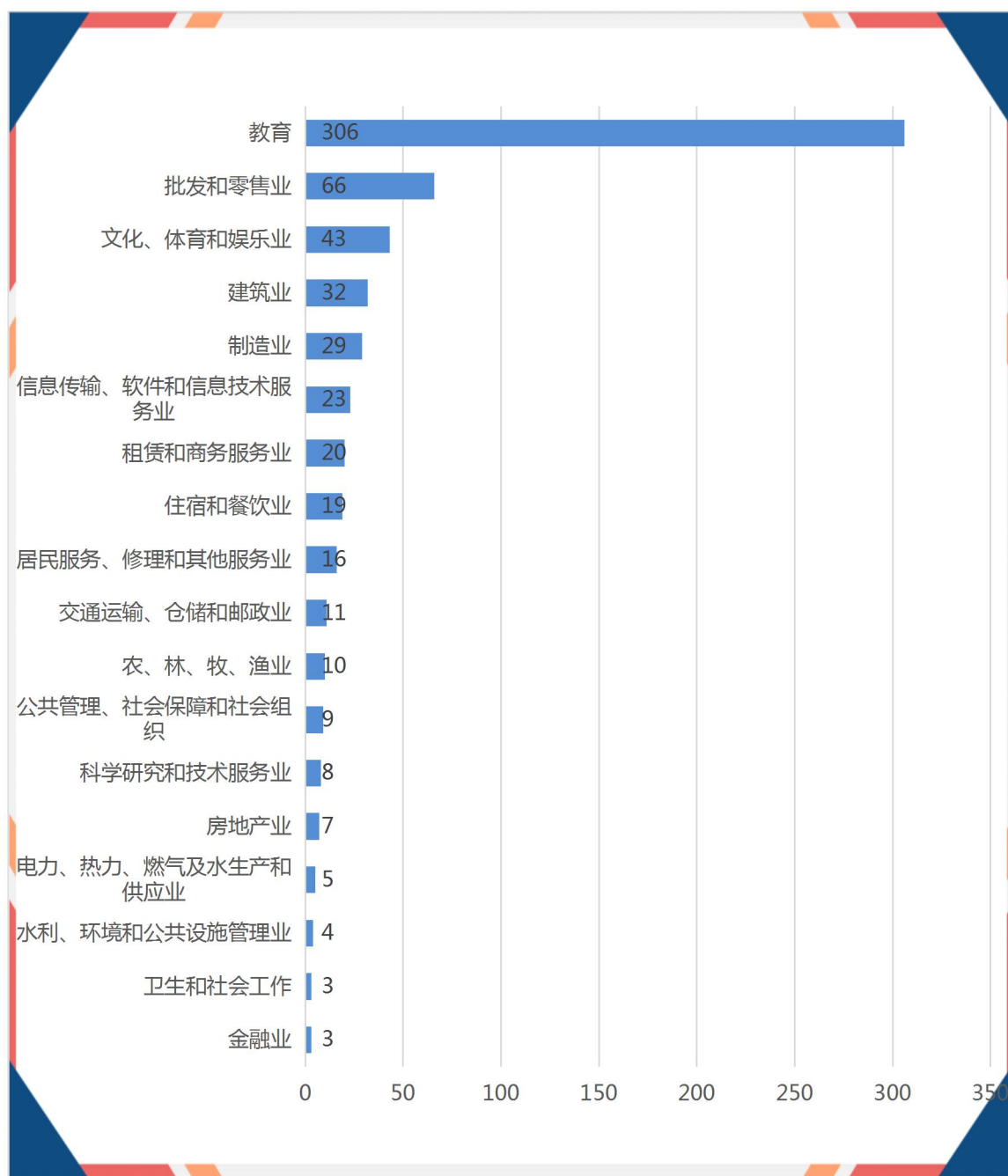


图：2022 届师范生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布¹⁵

2022 届师范生就业单位行业分布如下图所示，师范生就业单位行业分布第一位的是教育 306 人占比 48.19%，其次是批发和零售业 66 人占比 10.39%，然后是文化、体育和娱乐业 43 人占比 6.77%。

¹⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。



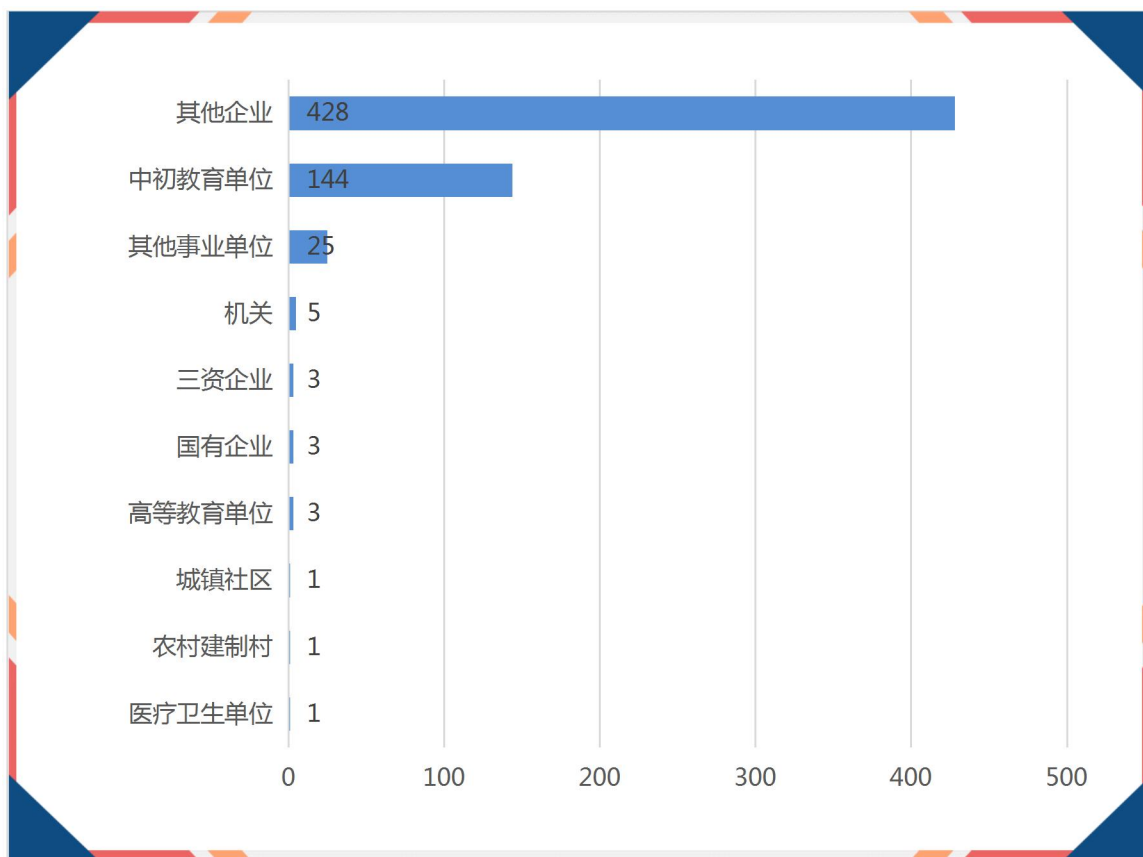
图：2022 届师范生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布¹⁶

2022 届师范生就业单位性质分布如下图所示，师范生就业单位性质分布第一位的是其他企业 428 人占比 67.40%，其次是中初教育单位 144 人占比 22.68%，然后是其他事业单位 25 人占比 3.94%。师范生的就业单位中以其他企业和中初教育单位

¹⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

就业最为广泛，也是学校师范生就业的主阵地。

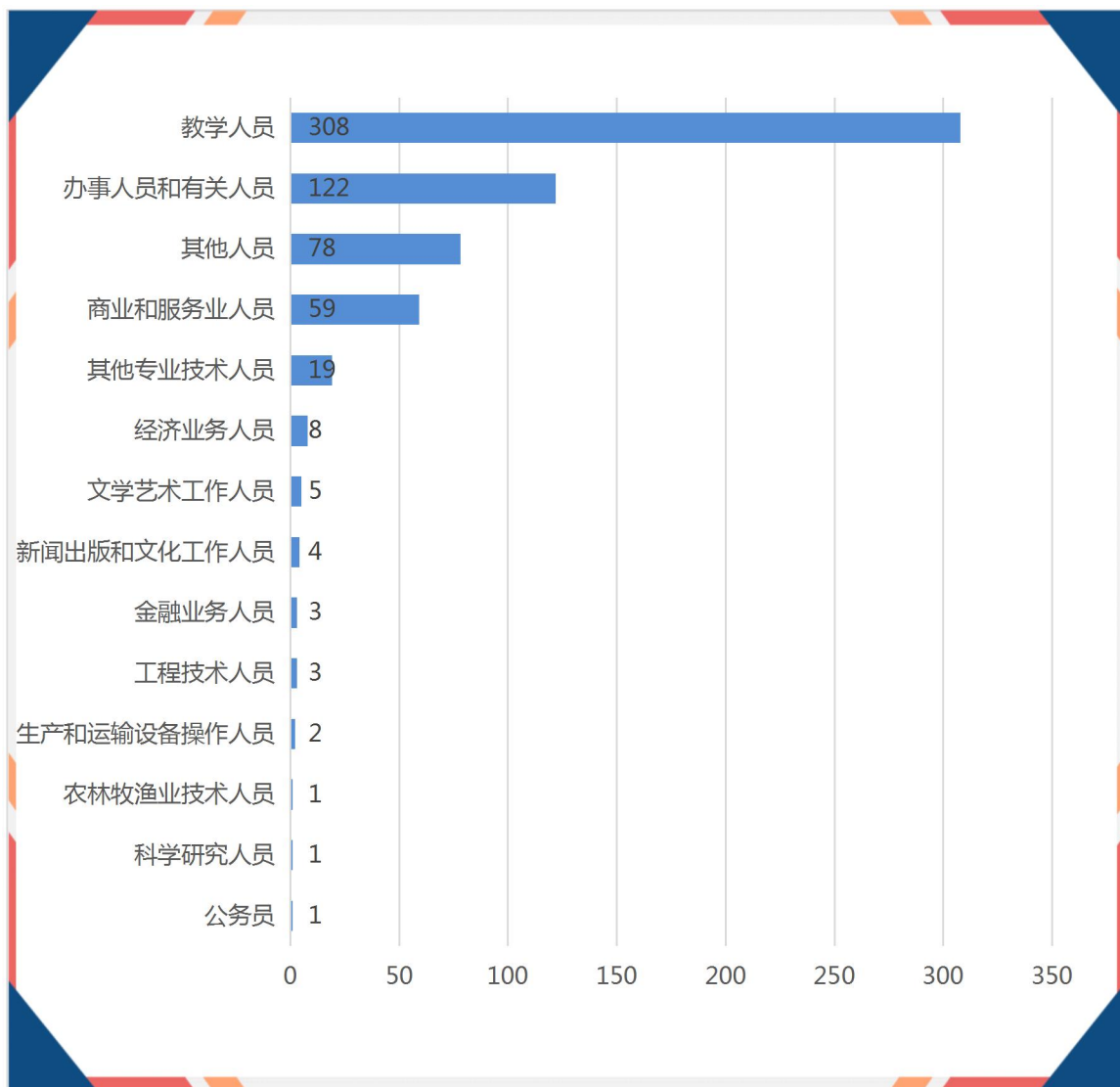


图：2022 届师范生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布¹⁷

2022 届师范生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是教学人员 308 人占比 48.50%，其次是办事人员和有关人员 122 人占比 19.21%，然后是其他人员 78 人占比 12.28%。这与师范生单位行业分布是一致的。

¹⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。



图：2022 届师范生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2022 届师范生 827 人，毕业去向落实人数 744 人，总体毕业去向落实率 89.96%，实际就业人数¹⁸696 人。学校师范生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

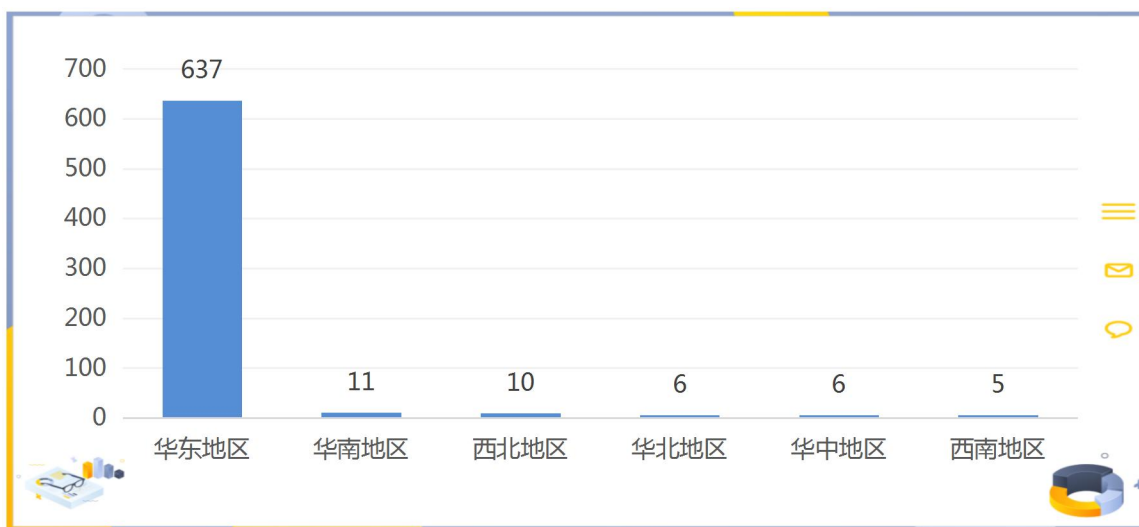
（一）就业所在地按区域统计¹⁹

2022 届师范生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东

¹⁸ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外师范生之和。

¹⁹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

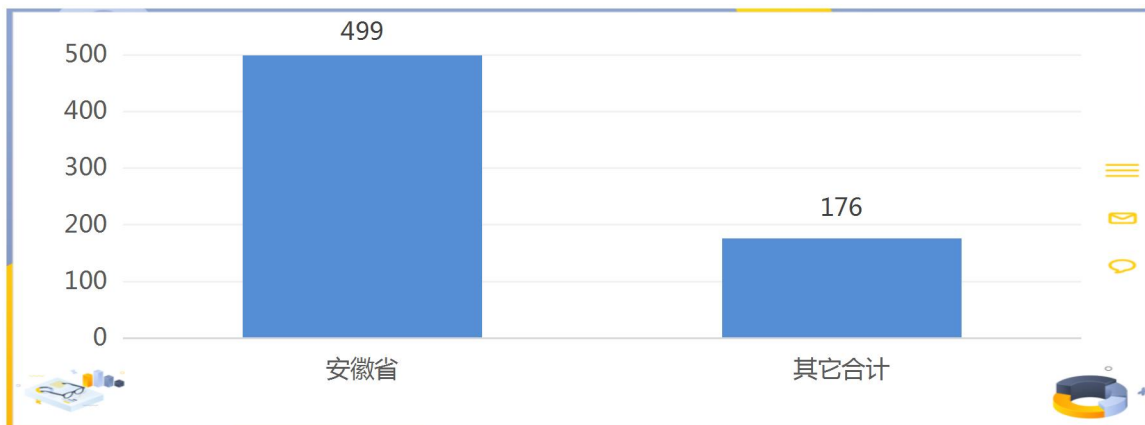
地区 637 人占比 91.52%，其次是华南地区 11 人占比 1.58%，然后是西北地区 10 人占比 1.44%。



图：2022 届师范生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2022 届师范生就业所在地按省份统计分布如下图所示，师范生就业省份前三的是：安徽省 499 人占比 71.70%，其次是江苏省 50 人占比 7.18%，然后是浙江省 41 人占比 5.89%。



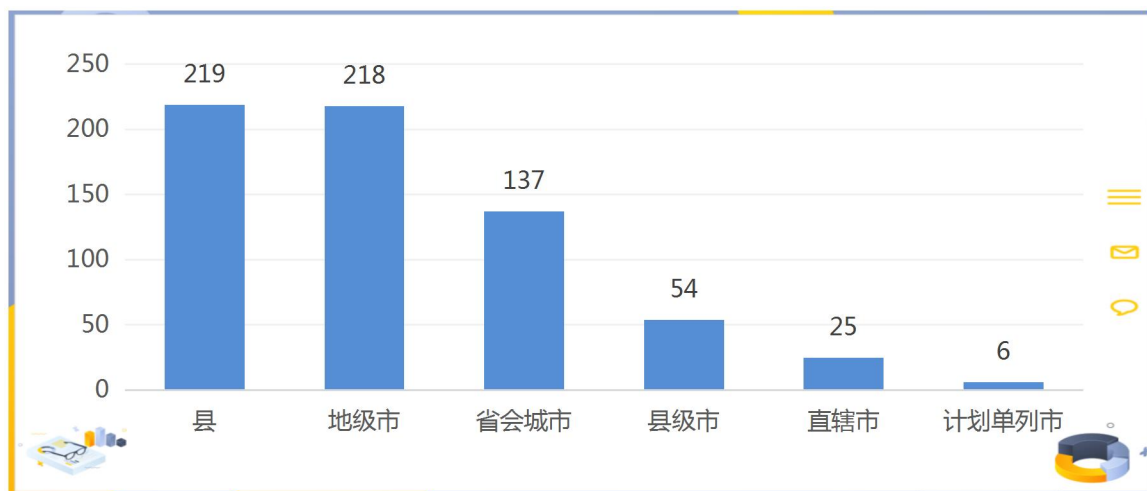
图：2022 届师范生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型²⁰统计

2022 届师范生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是县 219 人占比 31.47%，其次是地级市 218 人占比 31.32%，然后是省会城市 137

²⁰ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

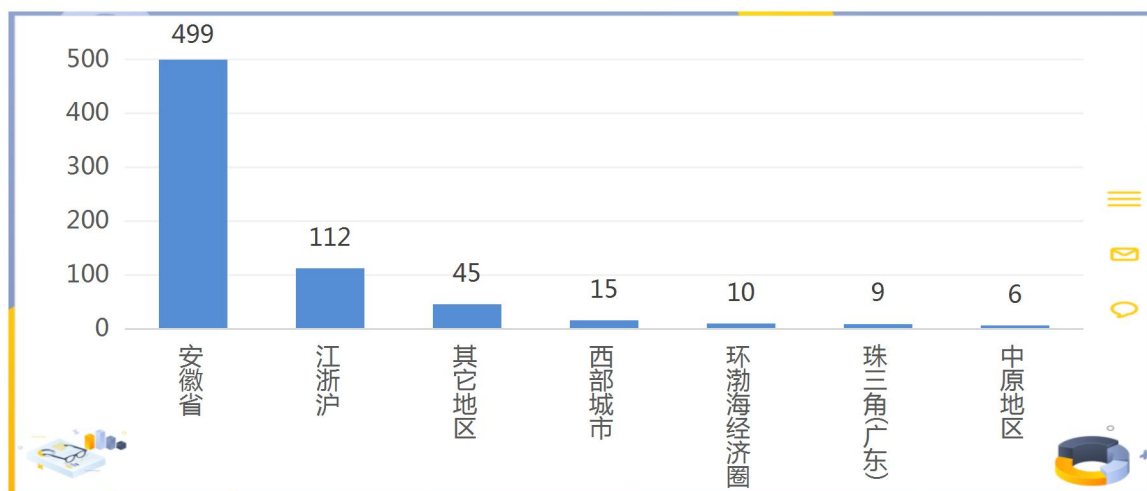
人占比 19.68%。



图：2022 届师范生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2022 届师范生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 499 人占比 71.70%，其次是江浙沪 112 人占比 16.09%，然后是其它地区 45 人占比 6.47%。师范生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。



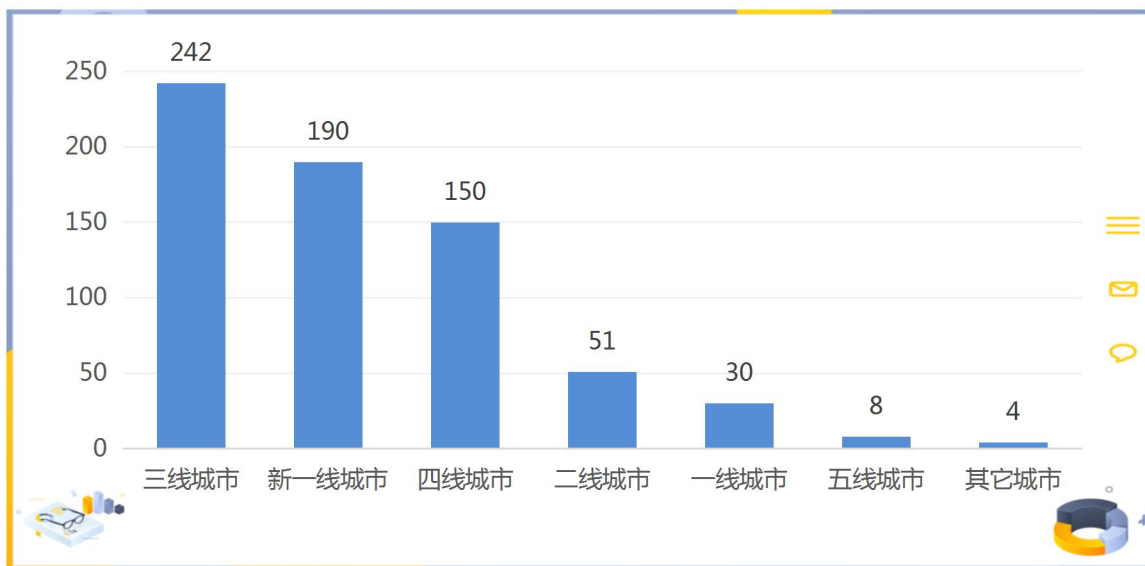
图：2022 届师范生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模²¹统计

2022 届师范生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是三线城市 242 人占比 34.77%，其次是新一线城市 190 人占比 27.30%，

²¹ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

然后是四线城市 150 人占比 21.55%。



图：2022 届师范生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2022 届师范生实际就业人数 696 人，分布在全国 20 个省份 74 个城市，其中 499 人工作在安徽的 16 个城市的 104 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省合肥市 139 人占比 19.97%，然后是安徽省池州市 54 人和安徽省安庆市 46 人，分别占比 7.76%和 6.61%，详见表：

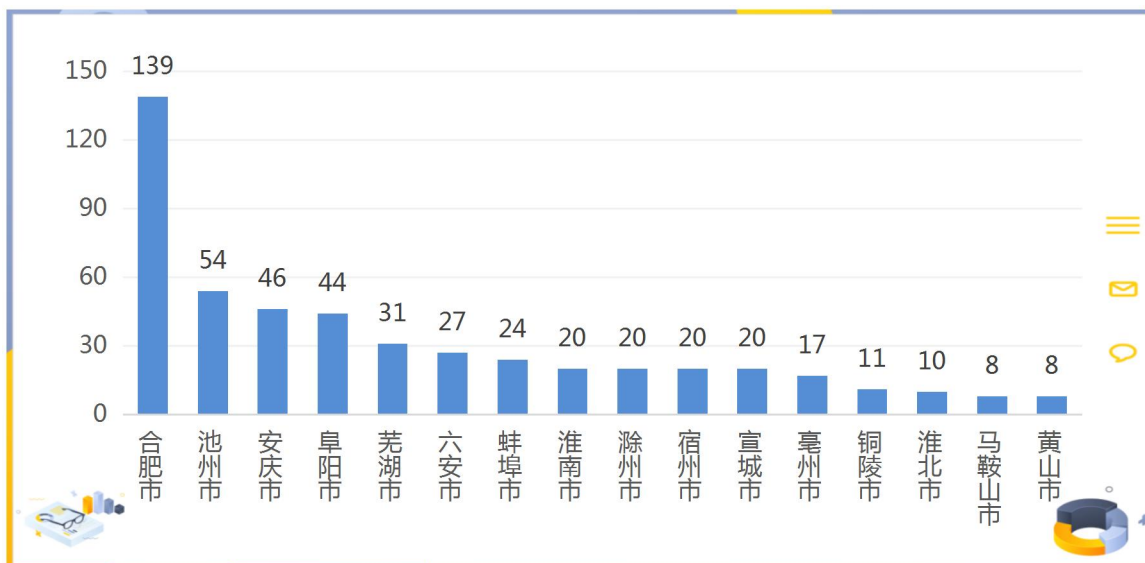
表：2022 届师范生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	139	19.97%
安徽省池州市	54	7.76%
安徽省安庆市	46	6.61%
安徽省阜阳市	44	6.32%
安徽省芜湖市	31	4.45%
安徽省六安市	27	3.88%
安徽省蚌埠市	24	3.45%
上海市	21	3.02%
安徽省淮南市	20	2.87%
安徽省滁州市	20	2.87%

安徽省宿州市	20	2.87%
安徽省宣城市	20	2.87%
江苏省南京市	19	2.73%
安徽省亳州市	17	2.44%
浙江省杭州市	11	1.58%
安徽省铜陵市	11	1.58%
江苏省苏州市	10	1.44%
浙江省嘉兴市	10	1.44%
安徽省淮北市	10	1.44%
安徽省马鞍山市	8	1.15%
安徽省黄山市	8	1.15%
福建省福州市	8	1.15%
江苏省无锡市	6	0.86%
浙江省台州市	6	0.86%
浙江省宁波市	5	0.72%
福建省泉州市	5	0.72%
江苏省宿迁市	4	0.57%
浙江省金华市	4	0.57%
广东省广州市	4	0.57%
四川省成都市	4	0.57%
其它合计	59	8.48%

六、师范生留皖就业情况

2022届师范生在安徽省内实际就业人数499人，占实际就业师范生的71.70%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市139人占比27.86%，然后是安徽省池州市54人和安徽省安庆市46人，分别占比10.82%和9.22%，如下图所示：



图：2022 届师范生留皖就业城市分布

从师范生所在院系来看，在省内就业占比最高的院系是旅游与历史文化学院 101 人占比 76.52%，然后是地理与规划学院 27 人和艺术与教育学院 183 人，分别占比 75.00%和 74.09%，如下表所示：

表：2022 届师范生留皖就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
旅游与历史文化学院	132	101	76.52%
地理与规划学院	36	27	75.00%
艺术与教育学院	247	183	74.09%
文学与传媒学院	110	80	72.73%
外国语学院	122	87	71.31%
大数据与人工智能学院	49	21	42.86%

从师范生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是历史学 101 人占比 76.52%，然后是地理科学 27 人和学前教育 72 人，分别占比 75.00%和 74.23%，如下表所示：

表：2022 届师范生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
历史学	132	101	76.52%
地理科学	36	27	75.00%

学前教育	97	72	74.23%
美术学	62	46	74.19%
音乐学	88	65	73.86%
汉语言文学	110	80	72.73%
英语	122	87	71.31%
数学与应用数学	49	21	42.86%

从省籍来看，2022届皖籍师范生738人，选择在省内就业工作的有493人，皖籍留皖比例是79.26%；非皖籍师范生89人并留在安徽就业工作的有6人，留皖比例是8.11%。

七、师范生人才回报²²情况

2022届师范生在池州市实际就业人数为54人，从师范生所在院系来看，在池州市就业占比最高的院系是艺术与教育学院37人占比14.98%，然后是外国语学院11人和大数据与人工智能学院2人，分布占比9.02%和4.08%，如下表所示：

表：2022届师范生人才回报情况就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
艺术与教育学院	247	37	14.98%
外国语学院	122	11	9.02%
大数据与人工智能学院	49	2	4.08%
文学与传媒学院	110	3	2.73%
旅游与历史文化学院	132	1	0.76%
地理与规划学院	36	0	0.00%

从师范生所在专业来看，在池州市就业占比最高的院系是美术学14人占比22.58%，然后是音乐学18人和英语11人，分布占比20.45%和9.02%，如下表所示：

表：2022届师范生人才回报情况就业专业分布表

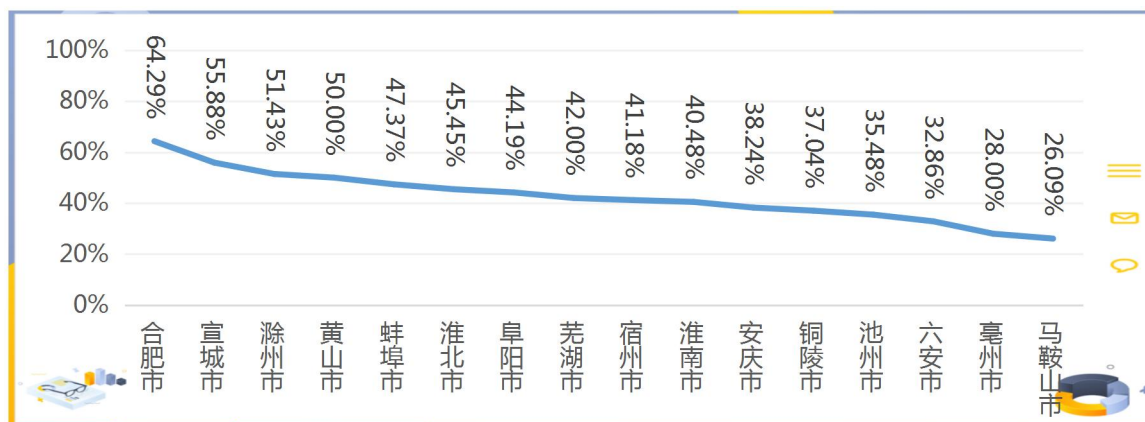
专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
------	--------	-------	-------

²² 人才回报是指 师范生毕业之后留在院校所在地就业。

美术学	62	14	22.58%
音乐学	88	18	20.45%
英语	122	11	9.02%
学前教育	97	5	5.15%
数学与应用数学	49	2	4.08%
汉语言文学	110	3	2.73%
历史学	132	1	0.76%
地理科学	36	0	0.00%

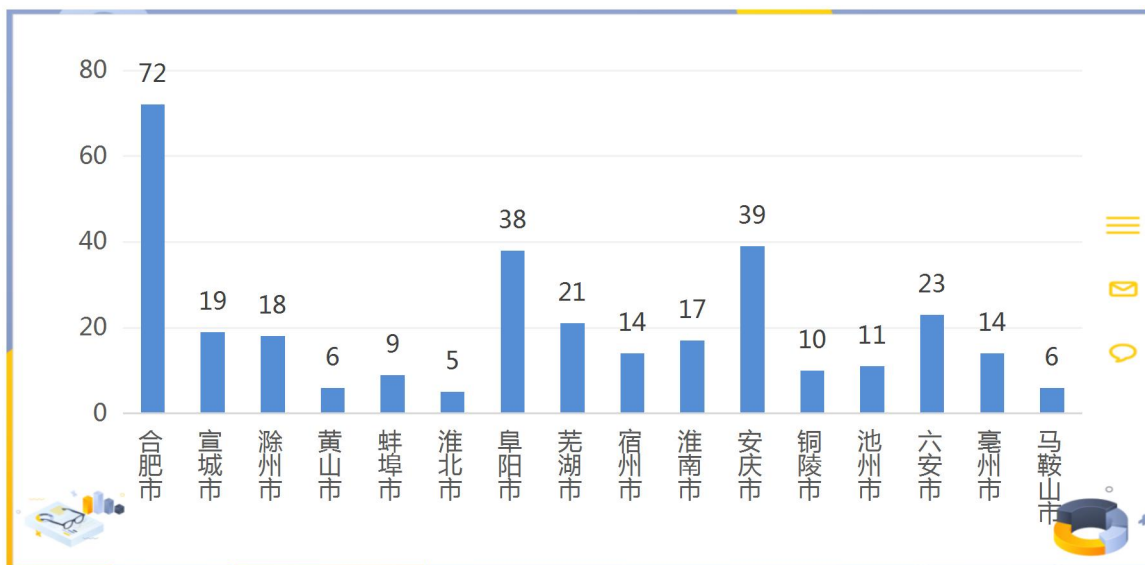
八、师范生回流²³就业情况

在全部师范生 827 名 2022 届师范生中 696 名实际参加工作，在他们当中有 374 回到自己家乡工作，师范生回流就业比例为 53.74%，其中有 322 名安徽籍师范生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 51.77%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（64.29%）、宣城市（55.88%）和滁州市（51.43%），如下图所示：



图：安徽籍师范生回家乡就业比例分布

²³ 师范生回流是指 师范生毕业后回到自己的生源所在地 就业。



图：安徽籍师范生回家乡就业人数分布

非皖籍师范生的回流比例是 70.27%。

全校范围内大数据与人工智能学院最高，其次是文学与传媒学院和外国语学院，如下表所示：

表：2022 届师范生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
大数据与人工智能学院	57	34	59.65%
文学与传媒学院	147	76	51.70%
外国语学院	144	69	47.92%
艺术与教育学院	271	113	41.70%
地理与规划学院	48	20	41.67%
旅游与历史文化学院	160	62	38.75%

九、师范生在重点单位重点行业就业情况

2022 届师范生就业质量高，共有 10 名师范生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 6，中国 500 强就业人数为 6，央企就业人数为 4 和省企就业人数为 0，占全部实际就业师范生的比例为 1.44%，如下表所示：

表：2022 届师范生世界 500 强单位录取毕情况

单位名称	人数
------	----

中国建设银行股份有限公司	1
中国铁路工程集团有限公司	1
京东集团股份有限公司	1
招商局集团有限公司	1
比亚迪股份有限公司	1
海亮集团有限公司	1

表：2022 届师范生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国中铁股份有限公司 [5]	1
京东集团股份有限公司 [7]	1
中国建设银行股份有限公司 [12]	1
美的集团股份有限公司 [35]	1
比亚迪股份有限公司 [58]	1
中国铁塔股份有限公司 [157]	1

表：2022 届师范生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	2
招商局集团有限公司	1
中国铁路工程集团有限公司	1

表：2022 届师范生重点单位录取情况

院系名称	世界 500 强	中国 500 强	央企	省企
艺术与教育学院	2	1	4	0
旅游与历史文化学院	2	3	0	0
地理与规划学院	0	1	0	0
外国语学院	1	1	0	0
文学与传媒学院	1	0	0	0
大数据与人工智能学院	0	0	0	0

第五部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（专升本、考取研究生和第二学士学位、硕士升博）和出国出境（升学非就业），我校毕业生升学以考取研究生为主，2022 届毕业生共有 294 升学，其中 288 人国内升学（考取研究生和第二学士学位），6 名人在国（境）外继续学习，全部升学毕业生占全部毕业生的 7.02%。全校升学各专项统计表：

表：2022 届毕业生（分学院）国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
材料与环境工程学院	394	72	18.27%
地理与规划学院	194	25	12.89%
机电工程学院	447	42	9.40%
大数据与人工智能学院	487	36	7.39%
体育学院	240	17	7.08%
文学与传媒学院	431	20	4.64%
外国语学院	309	14	4.53%
商学院	665	29	4.36%
艺术与教育学院	435	15	3.45%
旅游与历史文化学院	478	16	3.35%
马克思主义学院	108	2	1.85%

表：2022 届困难生群体（分学院）升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
材料与环境工程学院	39	8	20.51%
地理与规划学院	16	2	12.50%
机电工程学院	51	5	9.80%
外国语学院	31	2	6.45%
体育学院	20	1	5.00%
旅游与历史文化学院	54	2	3.70%

艺术与教育学院	28	1	3.57%
文学与传媒学院	32	1	3.13%
大数据与人工智能学院	38	1	2.63%

表：2022届毕业生（分学院）出国出境率

学院名称	总人数	出国出境率	
		人数	占比
外国语学院	309	1	0.32%
商学院	665	2	0.30%
材料与环境工程学院	394	1	0.25%
艺术与教育学院	435	1	0.23%
机电工程学院	447	1	0.22%

表：2022届本科生（分专业）国内升学情况表

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
应用化学	94	26	27.66%
测绘工程	39	10	25.64%
环境工程	117	21	17.95%
地理科学	48	8	16.67%
光电信息科学与工程	54	9	16.67%
微电子科学与工程	38	6	15.79%
材料化学	93	13	13.98%
电气工程及其自动化	59	8	13.56%
高分子材料与工程	90	12	13.33%
统计学	41	5	12.20%
机械设计制造及其自动化	91	11	12.09%
计算机科学与技术	119	12	10.08%
人文地理与城乡规划	75	7	9.33%
休闲体育	119	11	9.24%
电子信息科学与技术	90	8	8.89%

广告学	46	4	8.70%
国际经济与贸易	93	8	8.60%
审计学	59	5	8.47%
数据科学与大数据技术	173	13	7.51%
汉语言文学	147	11	7.48%
市场营销	41	3	7.32%
数学与应用数学	57	4	7.02%
音乐学	100	7	7.00%
商务英语	136	9	6.62%
社会体育指导与管理	121	6	4.96%
美术学	68	3	4.41%
历史学	160	7	4.38%
文化产业管理	48	2	4.17%
网络工程	50	2	4.00%
旅游管理	176	7	3.98%
广播电视编导	79	3	3.80%
法语	29	1	3.45%
电子商务	190	6	3.16%
财务管理	139	4	2.88%
英语	144	4	2.78%
网络与新媒体	78	2	2.56%
人力资源管理	143	3	2.10%
视觉传达设计	96	2	2.08%
学前教育	103	2	1.94%
知识产权	108	2	1.85%
环境设计	68	1	1.47%

2022 届师范生 827 人，国内升学 46 人，出国出境深造 1 人，升学率 5.68%，低于学校整体升学率。具体如表：

表：2022届师范生（分专业）国内升学情况表

专业名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
地理科学	48	8	16.67%
汉语言文学	147	11	7.48%
数学与应用数学	57	4	7.02%
音乐学	100	7	7.00%
美术学	68	3	4.41%
历史学	160	7	4.38%
英语	144	4	2.78%
学前教育	103	2	1.94%

表：2022届师范生（分学院）国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
地理与规划学院	48	8	16.67%
文学与传媒学院	147	11	7.48%
大数据与人工智能学院	57	4	7.02%
艺术与教育学院	271	12	4.43%
旅游与历史文化学院	160	7	4.38%
外国语学院	144	4	2.78%

表：2022届师范困难生群体升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
外国语学院	13	1	7.69%
艺术与教育学院	18	1	5.56%

表：2022届师范生出国出境率

学院名称	总人数	出国出境率	
		人数	占比
艺术与教育学院	271	1	0.37%

第六部分 毕业生对教育教学的反馈

截止 2022 年 7 月 10 日，池州学院 2022 届毕业生离校后，经对 3506 名毕业生所做的调查显示，被调查毕业生数占毕业生总人数的 83.72%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 97.46%。各学院参与调研情况如表：

表： 2022 届毕业生参与调查学院分布情况表

学院名称	总人数	投票数	投票率
材料与环境工程学院	394	368	93.40%
大数据与人工智能学院	487	405	83.16%
地理与规划学院	194	170	87.63%
机电工程学院	447	405	90.60%
旅游与历史文化学院	478	320	66.95%
马克思主义学院	108	42	38.89%
商学院	665	572	86.02%
体育学院	240	216	90.00%
外国语学院	309	284	91.91%
文学与传媒学院	431	364	84.45%
艺术与教育学院	435	360	82.76%

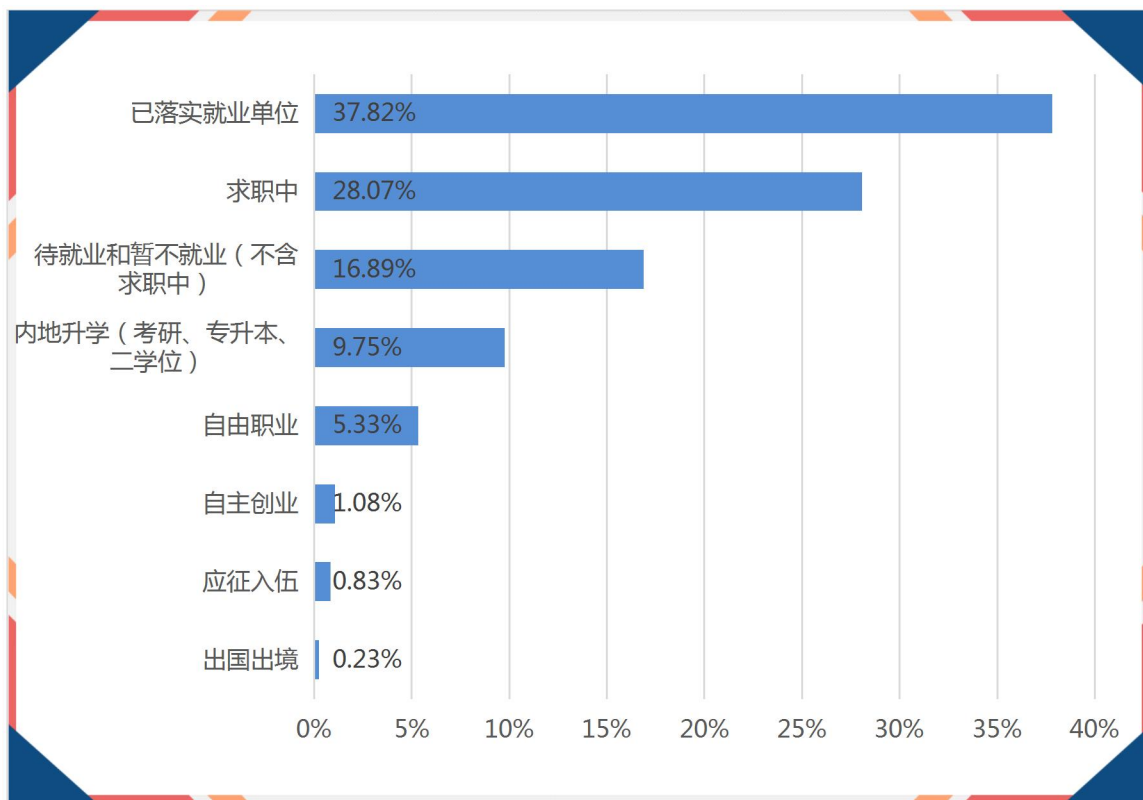
表： 2022 届毕业生参与调查专业分布情况表

专业名称	总人数	投票数	投票率
材料成型及控制工程	115	105	91.30%
材料化学	93	84	90.32%
财务管理	139	132	94.96%
测绘工程	39	35	89.74%
地理科学	48	48	100.00%
电气工程及其自动化	59	59	100.00%

电子商务	190	167	87.89%
电子信息科学与技术	90	71	78.89%
动画	38	28	73.68%
法语	29	26	89.66%
房地产开发与管理	32	22	68.75%
高分子材料与工程	90	88	97.78%
光电信息科学与工程	54	52	96.30%
广播电视编导	79	75	94.94%
广告学	46	34	73.91%
国际经济与贸易	93	84	90.32%
汉语言文学	147	125	85.03%
环境工程	117	109	93.16%
环境设计	68	64	94.12%
机械设计制造及其自动化	91	81	89.01%
计算机科学与技术	119	103	86.55%
经济统计学	47	43	91.49%
酒店管理	94	51	54.26%
历史学	160	93	58.13%
旅游管理	176	140	79.55%
美术学	68	61	89.71%
秘书学	43	38	88.37%
人力资源管理	143	101	70.63%
人文地理与城乡规划	75	65	86.67%
商务英语	136	126	92.65%
社会体育指导与管理	121	115	95.04%
审计学	59	54	91.53%
市场营销	41	34	82.93%

视觉传达设计	96	92	95.83%
数据科学与大数据技术	173	129	74.57%
数学与应用数学	57	53	92.98%
统计学	41	38	92.68%
网络工程	50	39	78.00%
网络与新媒体	78	64	82.05%
微电子科学与工程	38	37	97.37%
文化产业管理	48	36	75.00%
休闲体育	119	101	84.87%
学前教育	103	62	60.19%
音乐学	100	81	81.00%
应用化学	94	87	92.55%
英语	144	132	91.67%
知识产权	108	42	38.89%

在 3506 名参与调查的毕业生中有 37.82% 已落实就业单位共 1326 人, 另外求职中毕业生, 共 984 人占比 28.07%; 内地升学毕业生的人占比 9.75%; 待就业和暂不就业意向毕业生占比 16.89%, 详见下图:



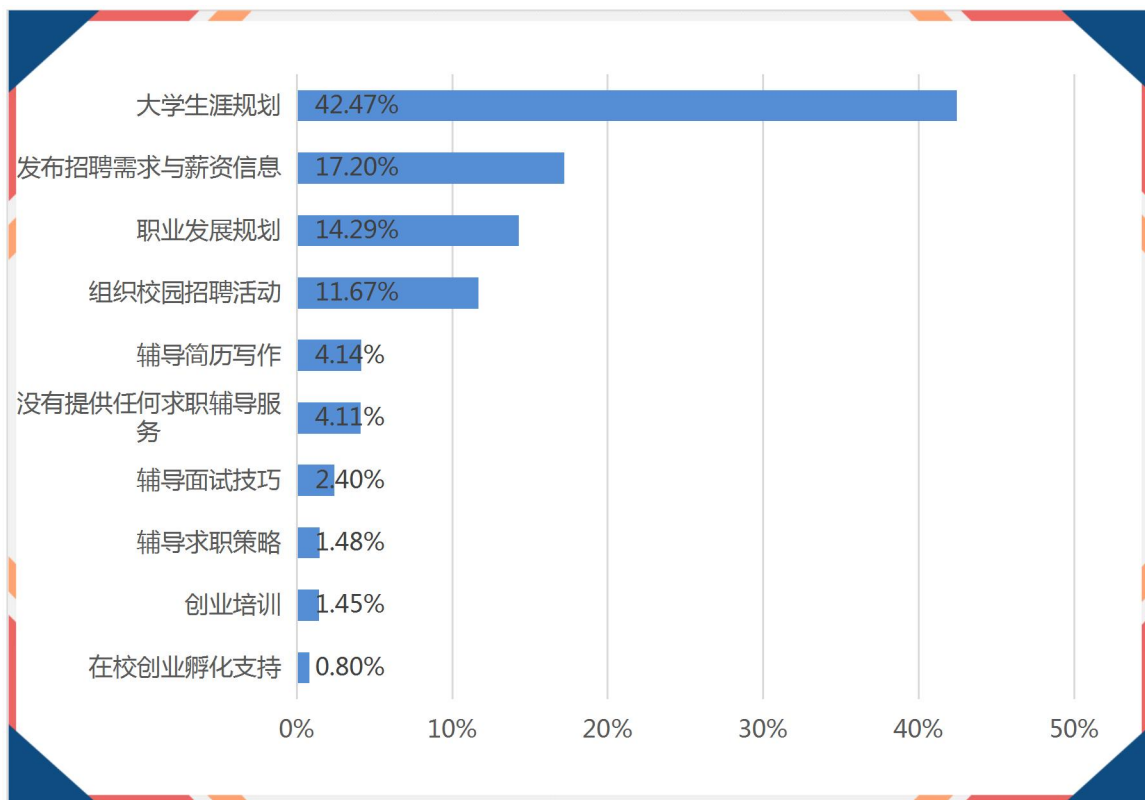
图：毕业生当前毕业去向分布

一、毕业生求职状况分析

在参与调查的毕业生共有 2310 名毕业生填写了有关求职状况的问卷，其中已落实就业工作 1326 人，求职中 984 人。

(1) 学校提供的最有用的就业指导内容

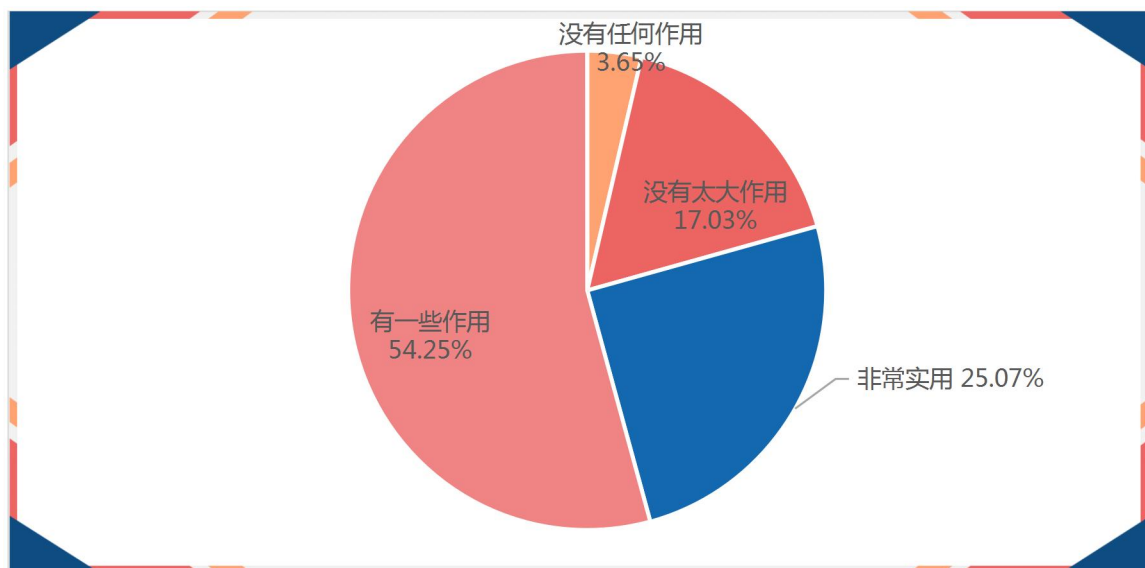
调查数据显示，在学校提供的就业指导内容中，42.47%的毕业生认为大学生涯规划是最有用的，其次是发布招聘需求与薪资信息的占比 17.20%，然后是职业发展规划的占比 17.20%，接着是组织校园招聘活动占比 11.67%，可以看出大学生涯规划和发布招聘需求与薪资信息方面是毕业生最需要的。详见下图。



图： 学校提供的最有用的就业指导内容

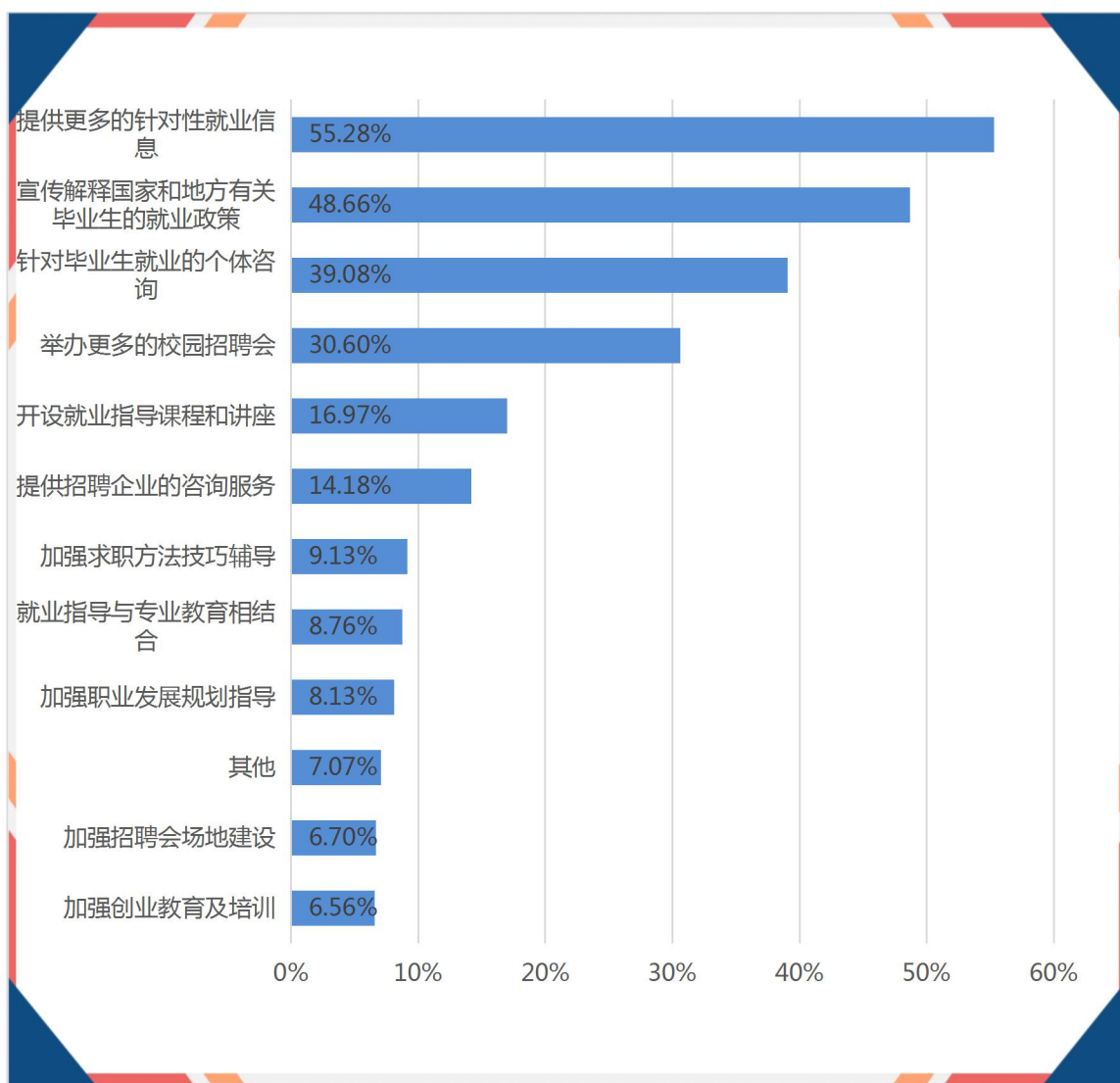
(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，在接受就业指导的毕业生中有 54.25% 的认为有一些作用，25.07% 的认为非常实用，只有 3.65% 的参与调研毕业生认为没有任何作用。详见下图。



图： 如何看待当前的高校就业指导

(3) 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

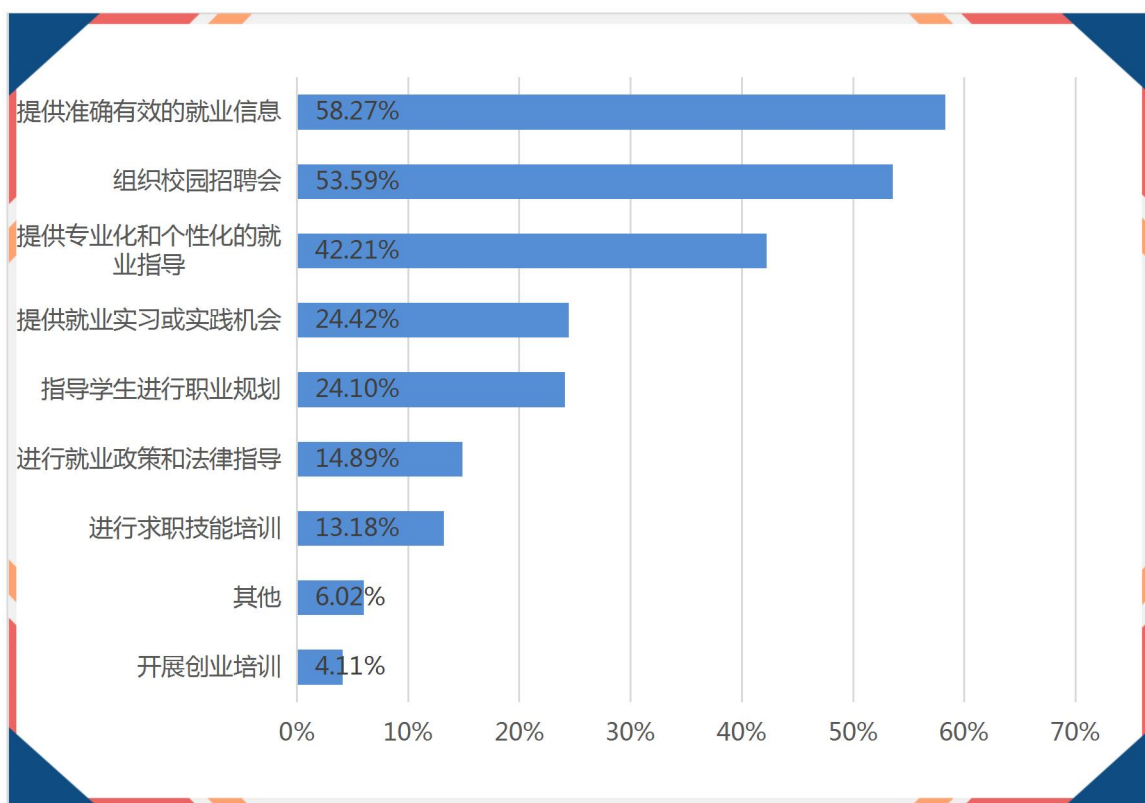


图： 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

调查数据显示，提供更多的针对性就业信息是毕业生最希望学校加强的就业工作，占全部参与调研毕业生的 55.28%，其次宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策和针对毕业生就业的个体咨询，分别占比 48.66%和 39.08%，详见上图。

(4) 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

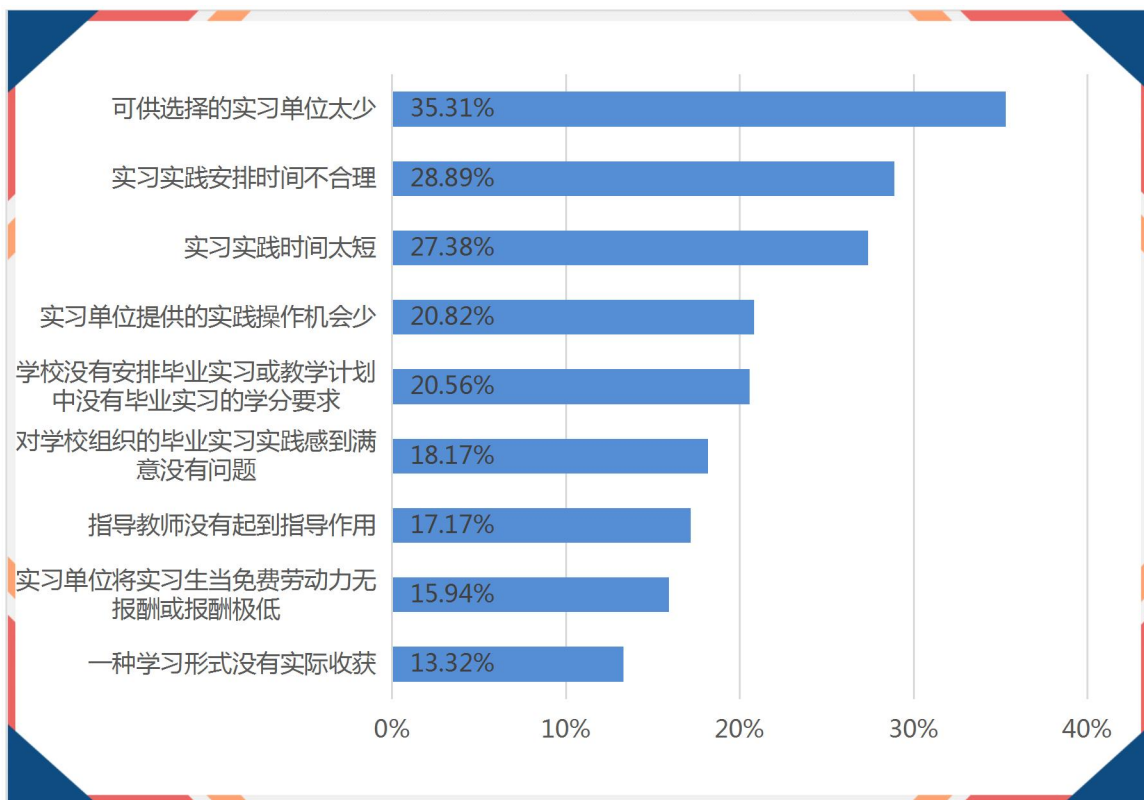
调查数据显示，在学校提供的就业指导与服务中，提供准确有效的就业信息是参与调查毕业生认为是最重要的，占比 58.27%；其次是组织校园招聘会和提供专业化和个性化的就业指导，分别占比占 53.59%和 42.21%。详见下图。



图： 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

(5) 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

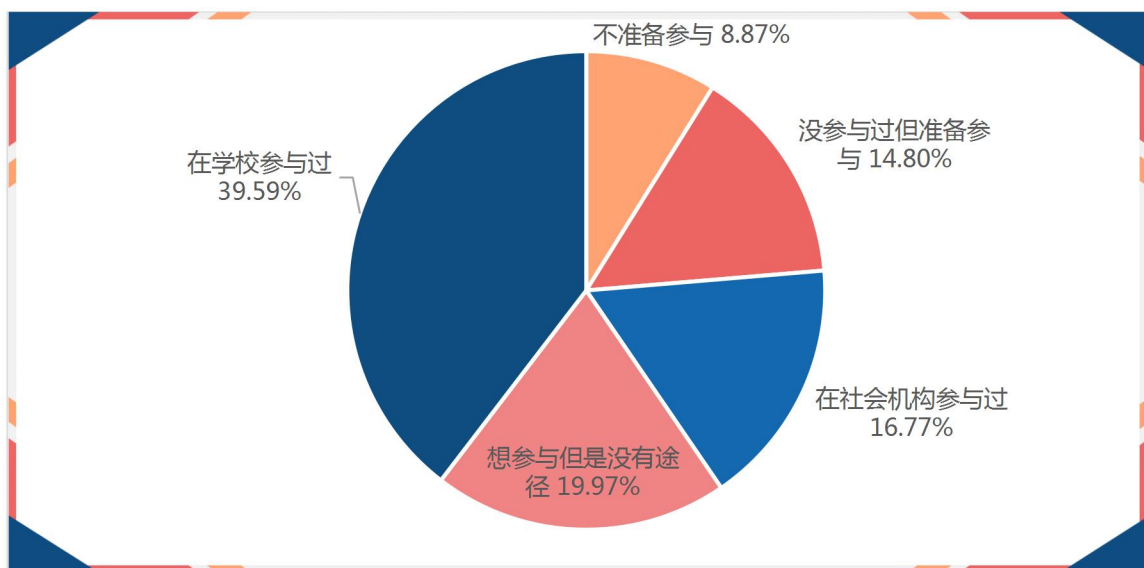
调查数据显示，学校组织的毕业实习实践存在的问题中，可供选择的实习单位太少是被参与调研毕业生排在第一位占比 35.31%，其次是实习实践安排时间不合理的占比 28.89%，然后是实习实践时间太短有 27.38%的毕业生选择此项。详见下图。



图： 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

(6) 是否参与过就业技能培训

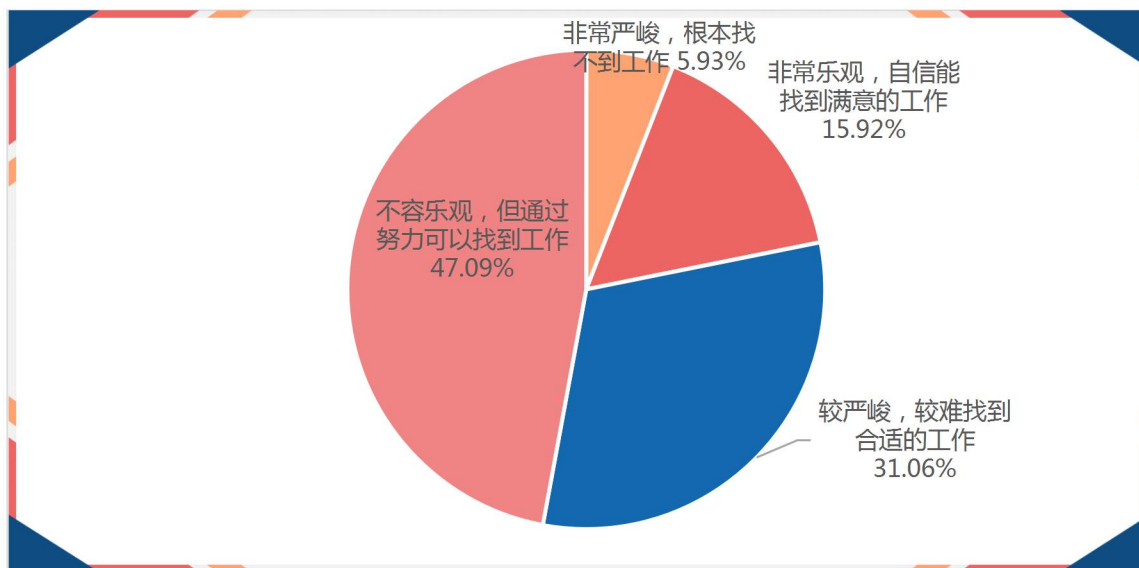
调查数据显示，在学校参与过的毕业生占比 39.59%，想参与但是没有途径的占比 19.97%，在社会机构参与过的毕业生占比 16.77%，没参与过但准备参与的占比 14.80%，其他的不准备参与的毕业生占比 8.87%。详见下图。



图： 是否参与过就业技能培训

(7) 目前大学生就业总体形势

调查数据显示，毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作有 47.09%，其次有 31.06%的毕业生认为较严峻，较难找到合适的工作，另外有 5.93%的毕业生认为非常严峻，根本找不到工作，尤其从 2020 年以来受新冠疫情的影响，详见下图。



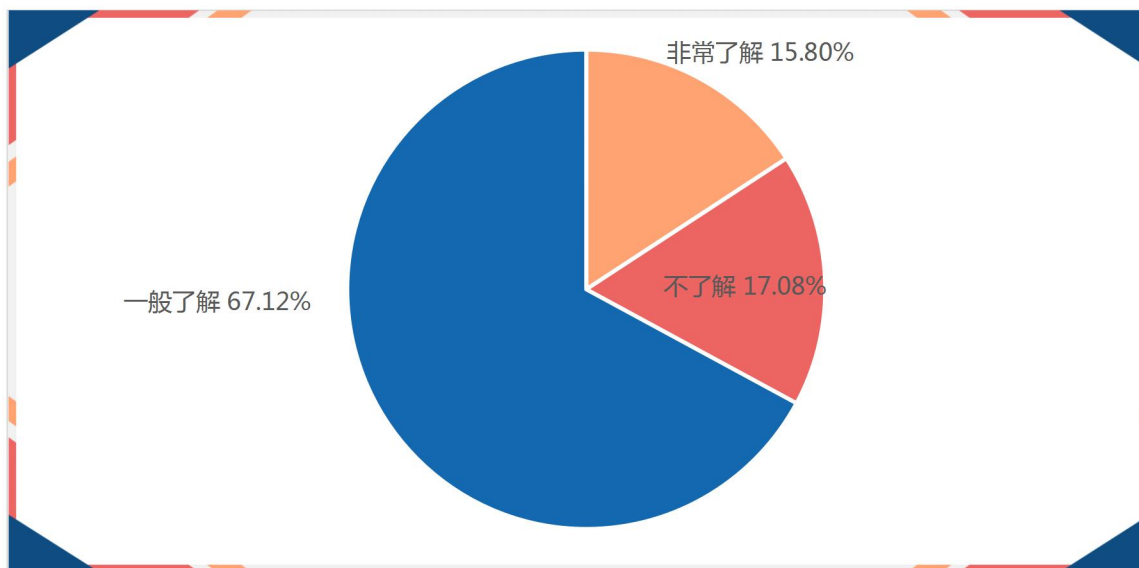
图：目前大学生就业总体形势

表：2022 届毕业生认为总体就业形势乐观学院分布情况表

学院名称	非常乐观	不容乐观	较严峻	非常严峻
材料与环境工程学院	18.21%	50.82%	26.63%	4.35%
大数据与人工智能学院	16.79%	46.67%	30.12%	6.42%
地理与规划学院	12.35%	44.12%	35.88%	7.65%
机电工程学院	19.26%	53.83%	23.95%	2.96%
旅游与历史文化学院	9.06%	44.38%	38.13%	8.44%
马克思主义学院	9.52%	45.24%	30.95%	14.29%
商学院	14.69%	48.08%	32.17%	5.07%
体育学院	22.22%	45.37%	27.78%	4.63%
外国语学院	11.27%	42.61%	35.56%	10.56%
文学与传媒学院	16.76%	43.13%	34.07%	6.04%
艺术与教育学院	18.33%	47.22%	29.72%	4.72%

(8) 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

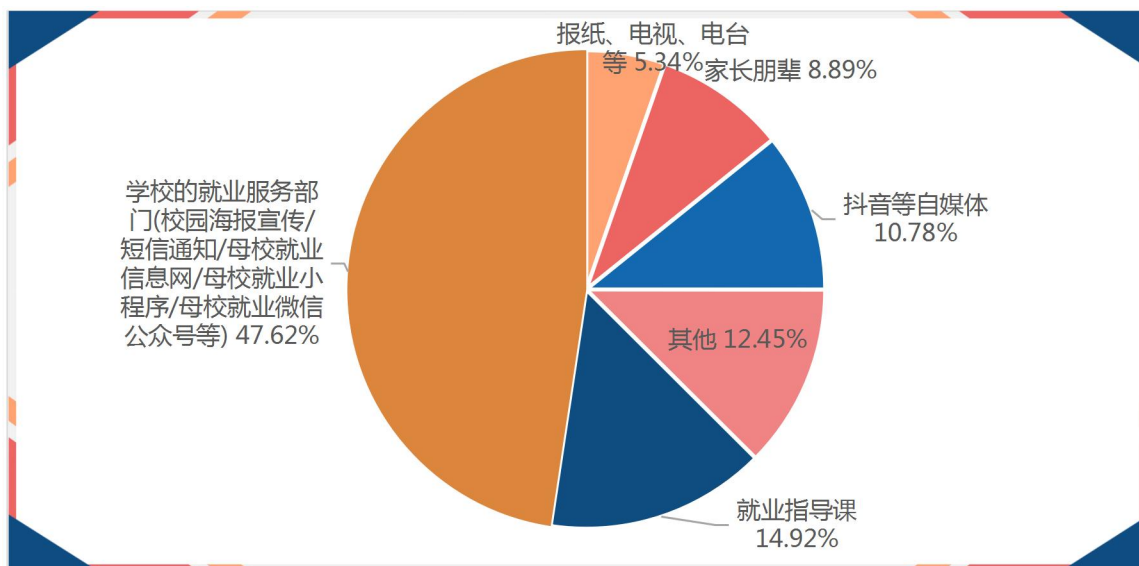
调查数据显示，对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施方面，有 67.11%的毕业生是一般了解，不了解的毕业生有 17.08%，非常了解的毕业生有 15.80%。详见下图。



图：对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

(9) 通过哪些渠道了解以上就业政策

调查数据显示，在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道上，学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)和就业指导课分布占比 47.62%和 14.92%，是毕业生了解的主要渠道。详见下图。



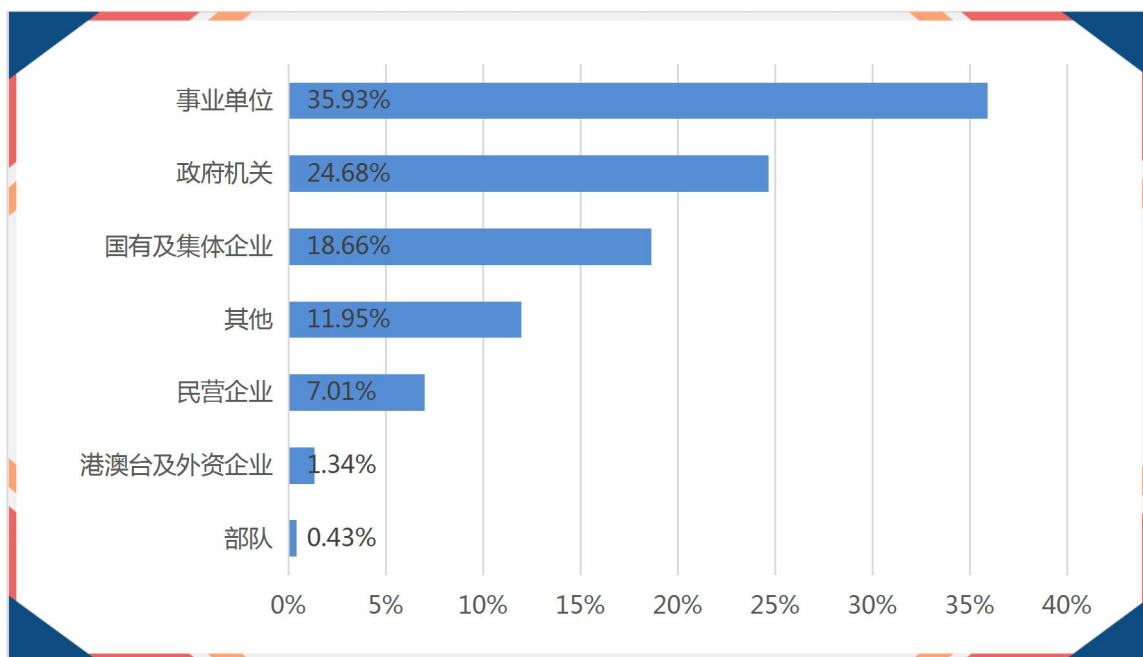
图：通过哪些渠道了解以上就业政策

二、毕业生求职过程分析

在参与调查的毕业生共有 2310 名毕业生填写了有关求职过程的问卷，其中已落实就业工作 1326 人，正在求职中但工作尚未落实的有 984 人。

(1) 求职前期望首选的就业单位

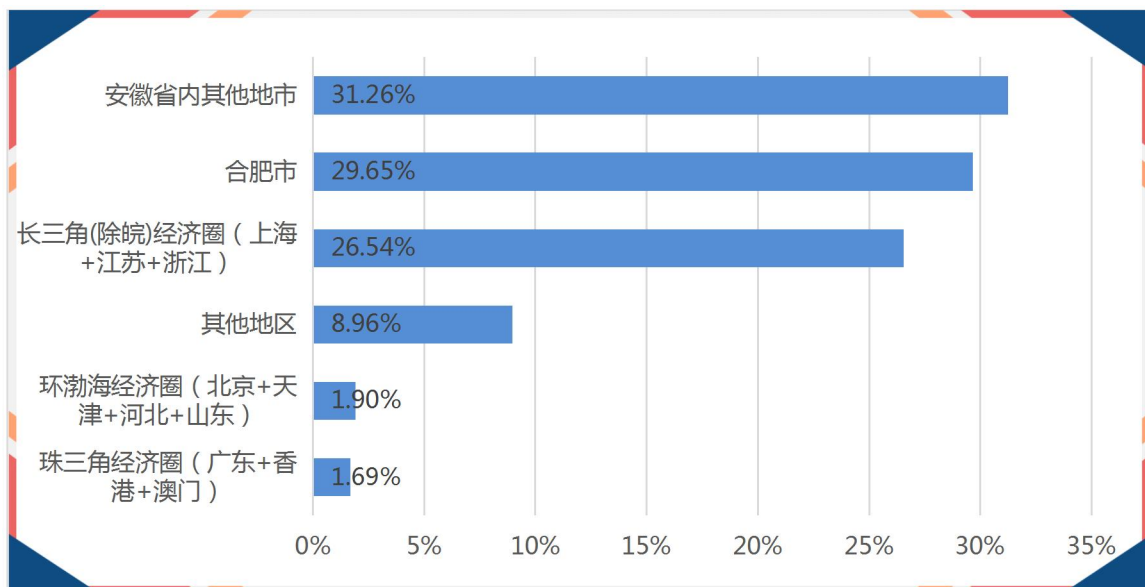
调查数据显示，毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的事业单位、政府机关和国有及集体企业，三项合计超过 79.26%，分别占比为 35.93%、24.68% 和 18.66%，期望去港澳台及外资企业的只有 1.34%，详见下图。



图：求职前期望首选的就业单位

(2) 求职前期望首选的工作地区

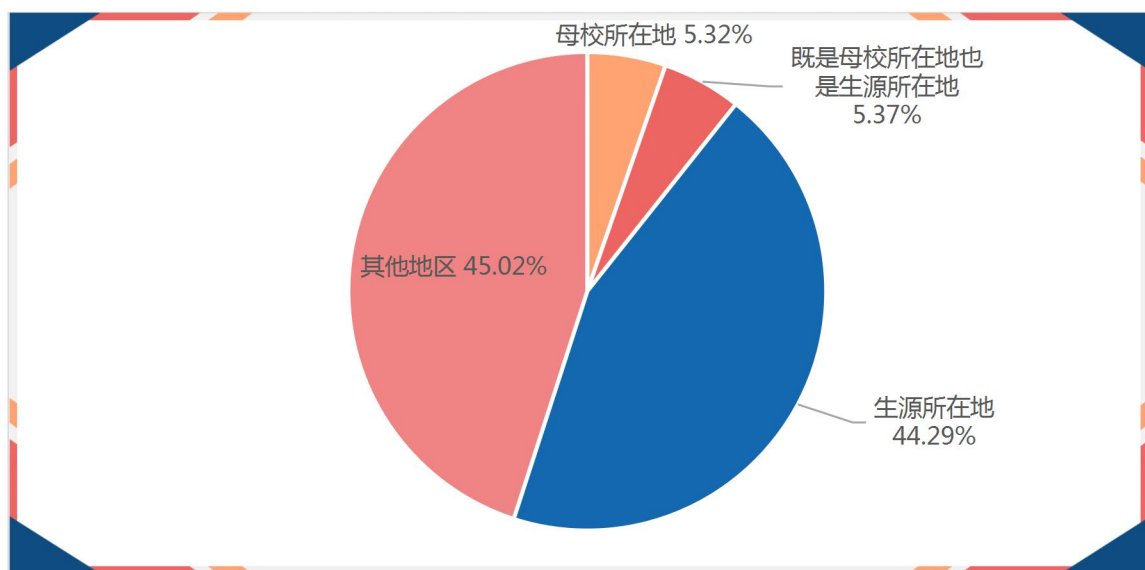
调查数据显示，毕业生求职前期望首选的工作地区，首选的是安徽省内其他地市，有 31.26% 的调查学生，其次是合肥市有 29.65% 的毕业生选择，然后是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）有 26.54% 的调查毕业生。详见下图。



图：求职前期望首选的工作地区

(3) 求职前期望首选的工作地

调查数据显示，求职前期望首选其他地区最多有 45.02%，选择生源所在地的也有 44.29%的参与调查毕业生选择，既是母校所在地也是生源所在地的有 5.37%的选择，最后是母校所在地占比 5.32%。详见下图。

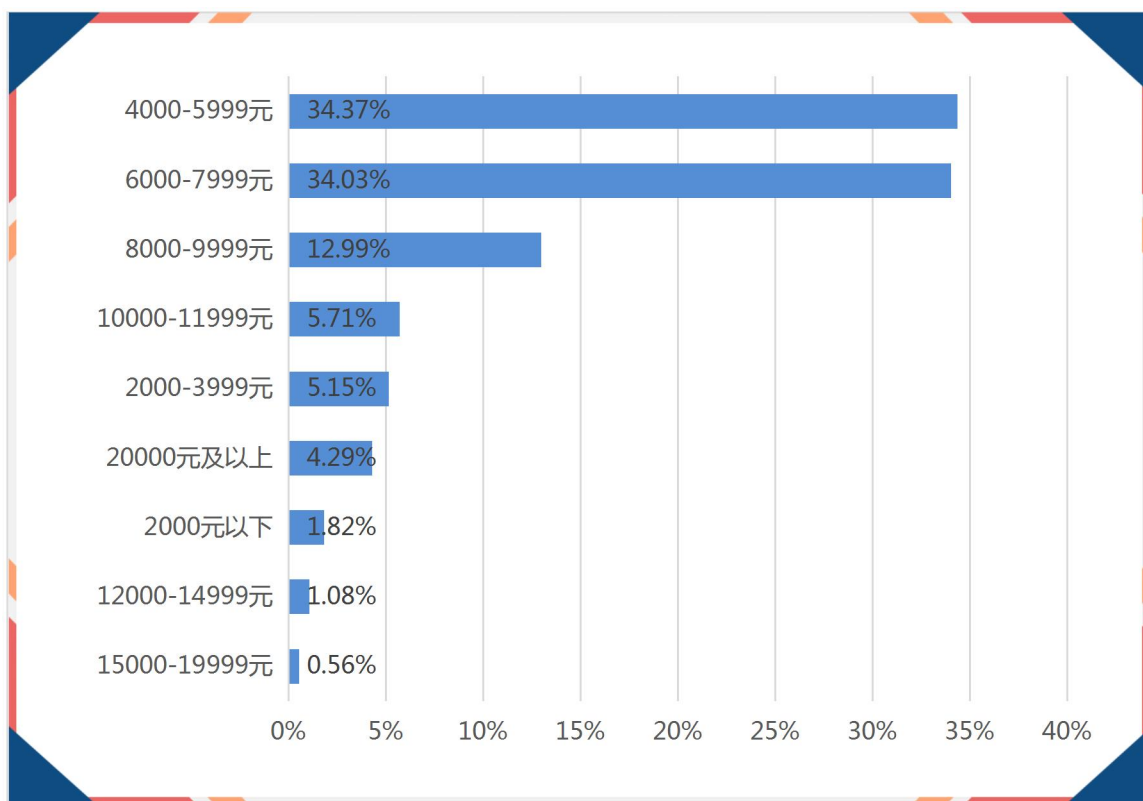


图：求职前期望首选的工作地

(4) 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 4000-5999 元的占比 34.37%，6000-7999 元的占比 34.03%，8000-9999 元

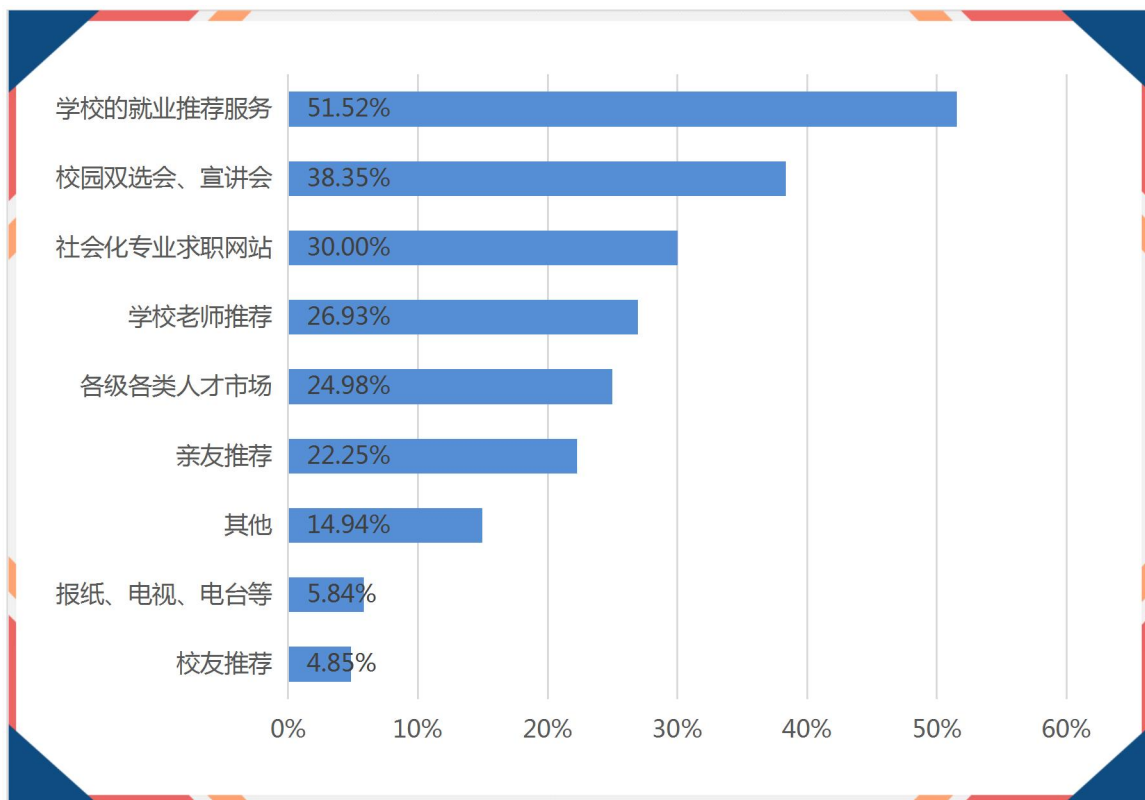
的占比 12.99%，详见下图。



图：求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

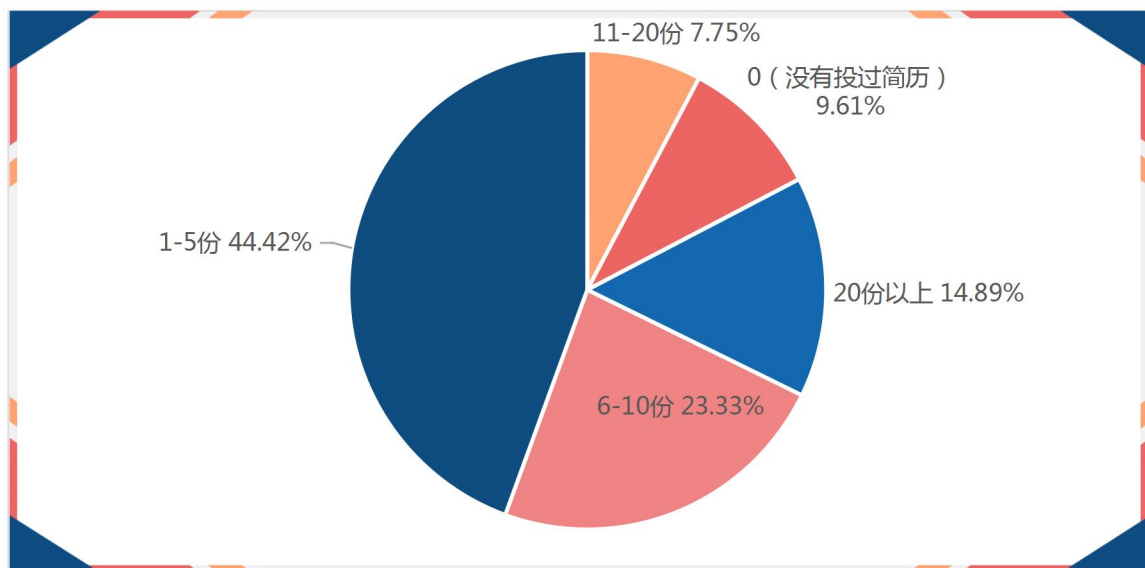
(5) 获取求职信息的主要渠道是

根据调查统计显示，2022届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，学校的就业推荐服务以及校园双选会、宣讲会的分别占比 51.52%和 38.35%，第三是社会化专业求职网站的占比 30.00%，详见下图。



图：获取求职信息的主要渠道是

(6) 求职过程中总共投递过多少份简历



图：求职过程中总共投递过多少份简历

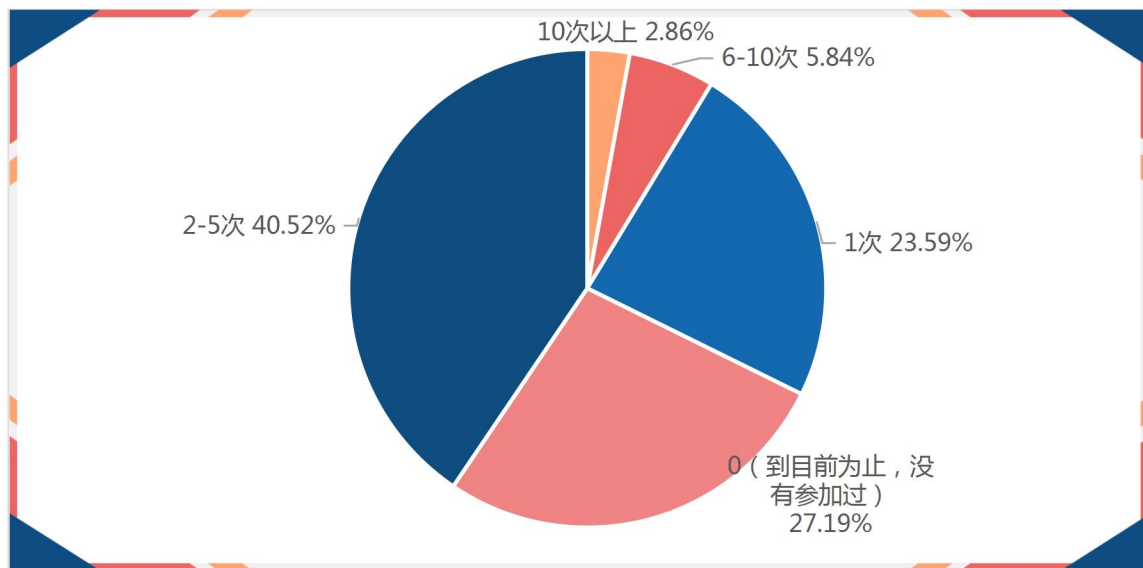
调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 44.42%，说明毕业求职成功率还是非常高的，6-10 份的占 23.33%，20 份以上的占比 14.89%；另外有 7.75%的毕业生 11-20 份，详见上图。

表：2022 届毕业生投递简历数学院分布情况表

学院名称	0 份	1-5 份	6-10 份	11-20 份	20 份以上
材料与环境工程学院	7.24%	55.20%	22.17%	3.17%	12.22%
大数据与人工智能学院	9.54%	39.83%	20.33%	9.96%	20.33%
地理与规划学院	11.76%	45.10%	20.59%	7.84%	14.71%
机电工程学院	4.27%	41.28%	30.60%	10.32%	13.52%
旅游与历史文化学院	11.39%	38.12%	25.25%	8.91%	16.34%
马克思主义学院	12.00%	60.00%	12.00%	8.00%	8.00%
商学院	3.82%	43.44%	24.34%	8.35%	20.05%
体育学院	24.03%	51.16%	15.50%	5.43%	3.88%
外国语学院	12.76%	48.98%	16.33%	6.12%	15.82%
文学与传媒学院	13.39%	41.07%	22.77%	6.25%	16.52%
艺术与教育学院	11.48%	43.70%	27.78%	8.52%	8.52%

(7) 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

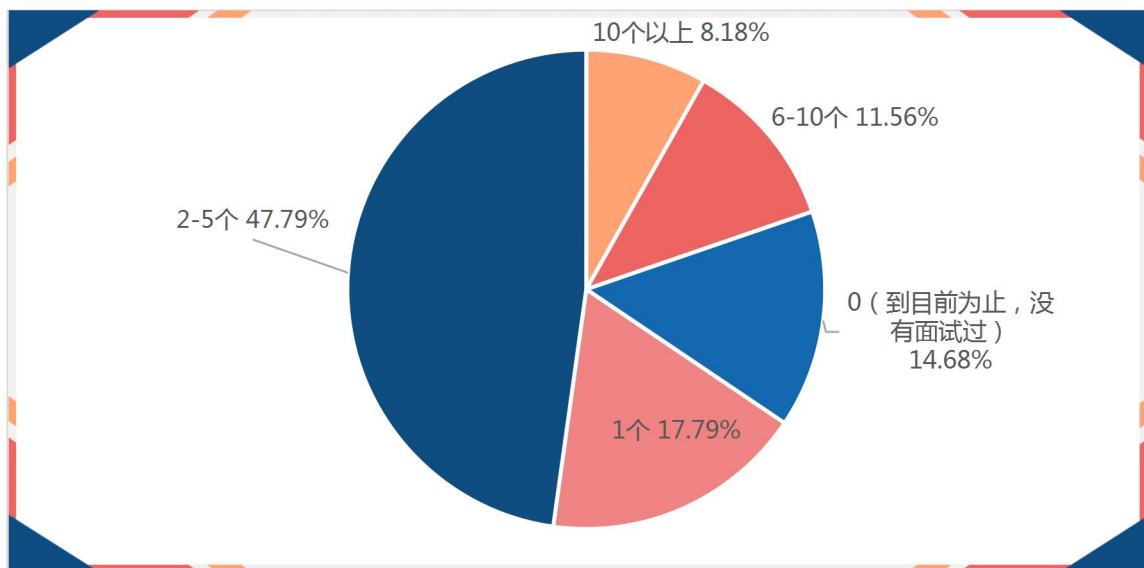
调查数据显示，参加过 2-5 次招聘会（含专场）有 40.52% 的受调查毕业生，0（到目前为止，没有参加过）的占比 27.19%，1 次的占比 23.59%，6-10 次的占比 5.84%，10 次以上的占比 2.86%。详见下图。



图：求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

(8) 求职过程中面试过的用人单位数量

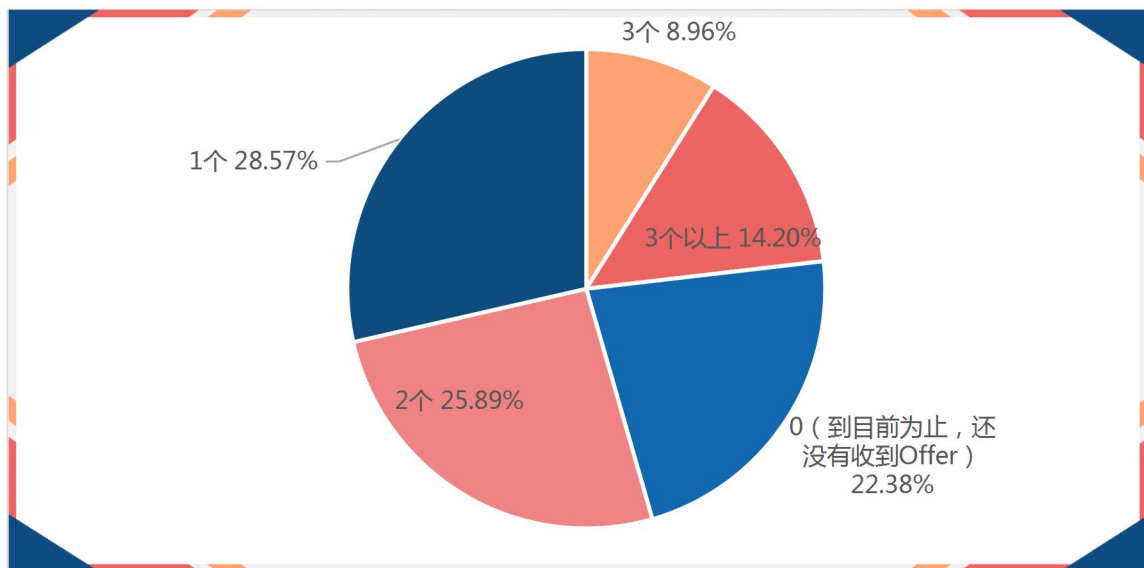
调查数据显示，参加面试过的用人单位数量是 2-5 个的占比 47.79%，1 个的占比 17.79%，0（到目前为止，没有面试过）的占比 14.68%，6-10 个的占比 11.56%，10 个以上的占比 8.18%。详见下图。



图：求职过程中面试过的用人单位数量

(9) 求职过程中拿到的录取通知数

调查数据显示，拿到的录取通知数 1 个的占比 28.57%，2 个的占比 25.89%，0（到目前为止，还没有收到 Offer）的占比 22.38%，3 个以上的占比 14.20%，3 个的占比 8.96%。详见下图。



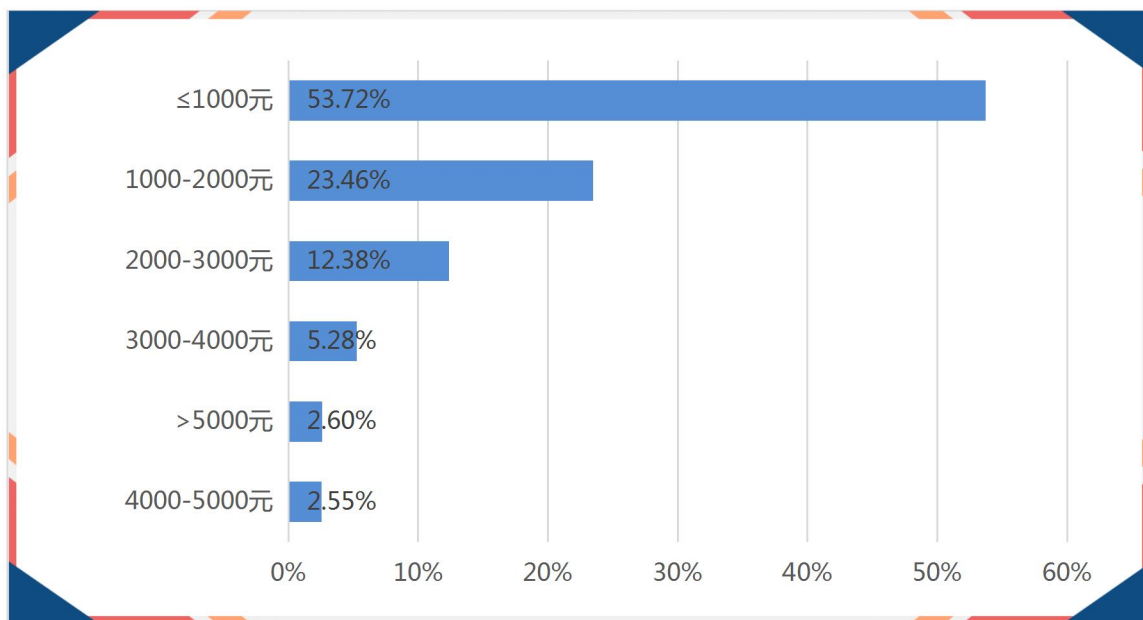
图：求职过程中拿到的 offer（录取通知）数

表：2022届毕业生拿到录用通知数学院分布情况表

学院名称	0个	1个	2个	3个	3个以上
材料与环境工程学院	16.29%	39.82%	23.08%	11.31%	9.50%
大数据与人工智能学院	23.24%	32.78%	28.63%	6.64%	8.71%
地理与规划学院	26.47%	30.39%	24.51%	6.86%	11.76%
机电工程学院	14.23%	24.91%	33.45%	9.96%	17.44%
旅游与历史文化学院	28.71%	26.24%	20.79%	8.91%	15.35%
马克思主义学院	28.00%	36.00%	20.00%	4.00%	12.00%
商学院	13.84%	26.25%	28.16%	11.93%	19.81%
体育学院	30.23%	25.58%	28.68%	8.53%	6.98%
外国语学院	29.59%	29.08%	20.92%	7.14%	13.27%
文学与传媒学院	35.27%	23.66%	18.75%	5.36%	16.96%
艺术与教育学院	21.85%	28.52%	27.41%	9.26%	12.96%

(10) 求职成本

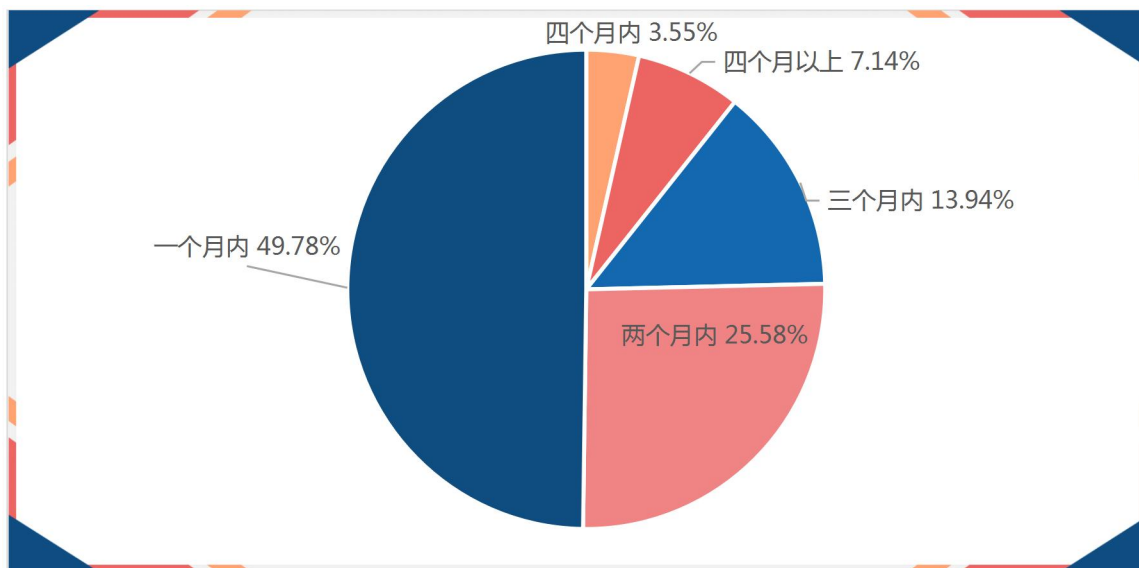
求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示，53.72%的受调查毕业生花费1000元内，1000-2000元内的也只有23.46%，毕业生求职成本低，也侧面反映学校内提供的就业信息，有效的解决毕业生的求职问题。详见下图。



图：求职成本

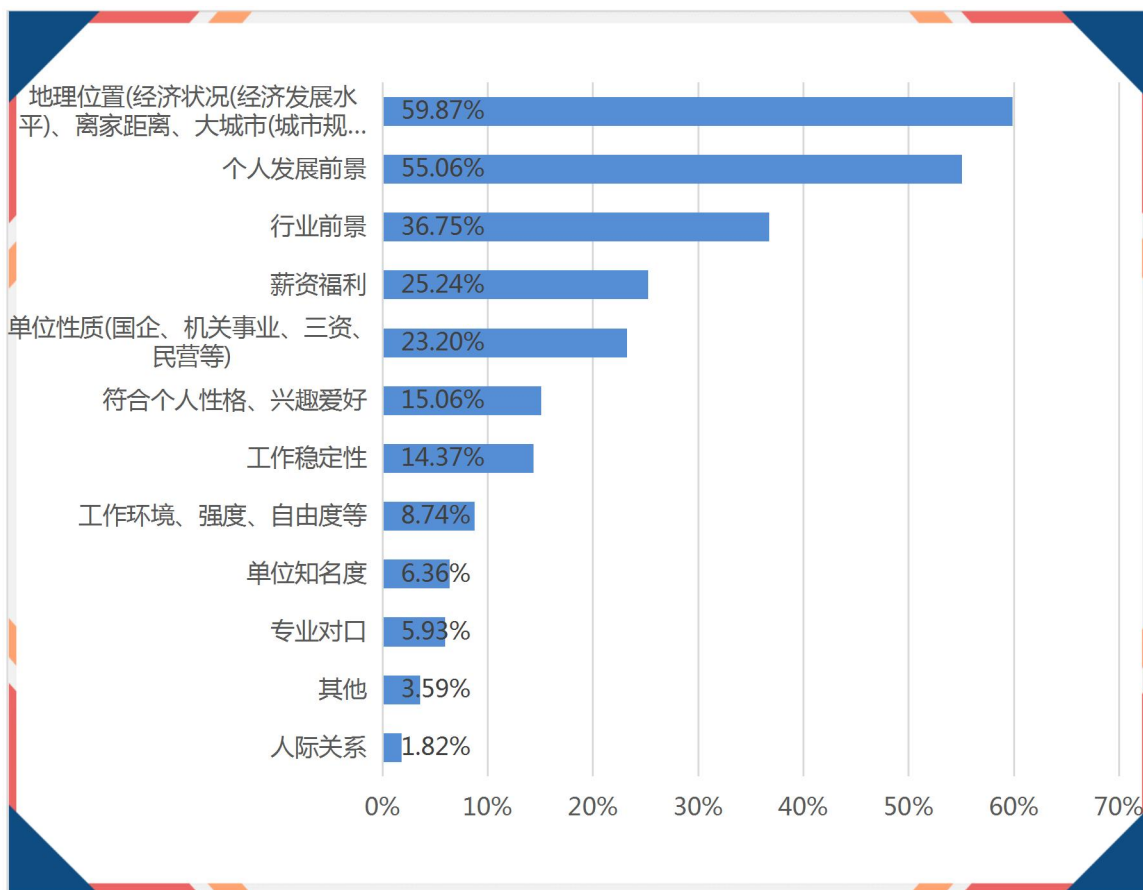
(11) 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

调查数据显示，89.31%的已落实就业单位的毕业生在 3 个月内从开始找工作到拿到第一份录取通知，其中有 49.78%的已落实就业单位的毕业生在一个月内拿到录用通知，毕业生求职效率高。详见下图。



图：求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

(12) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

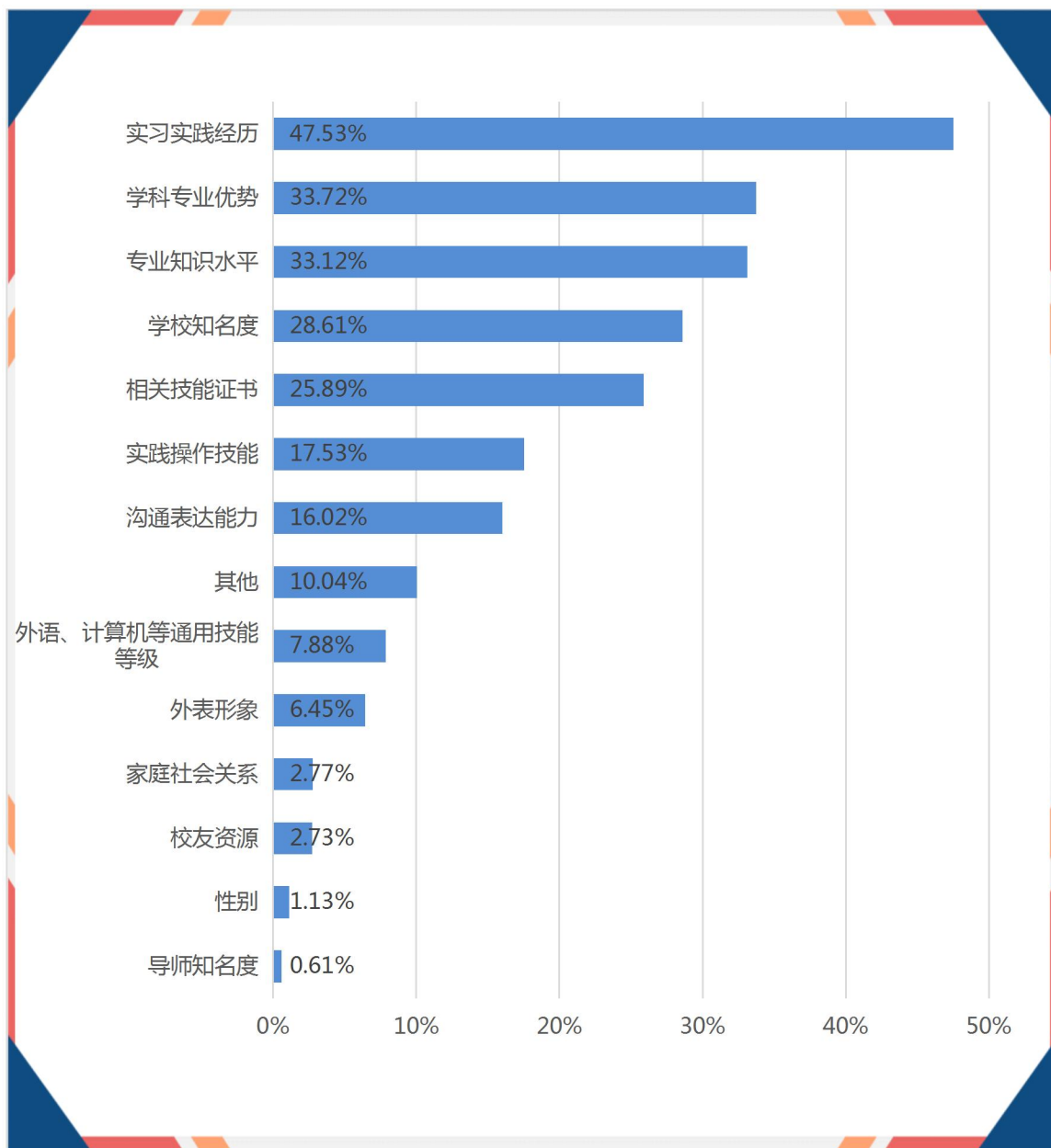


图：在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示，地理位置(经济状况(经济发展水平)、离家距离、大城市(城市规模)等)、个人发展前景、行业前景、薪资福利和单位性质(国企、机关事业单位、三资、民营等)是毕业确定工作单位时最重视的因素。详见下图。

(13) 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

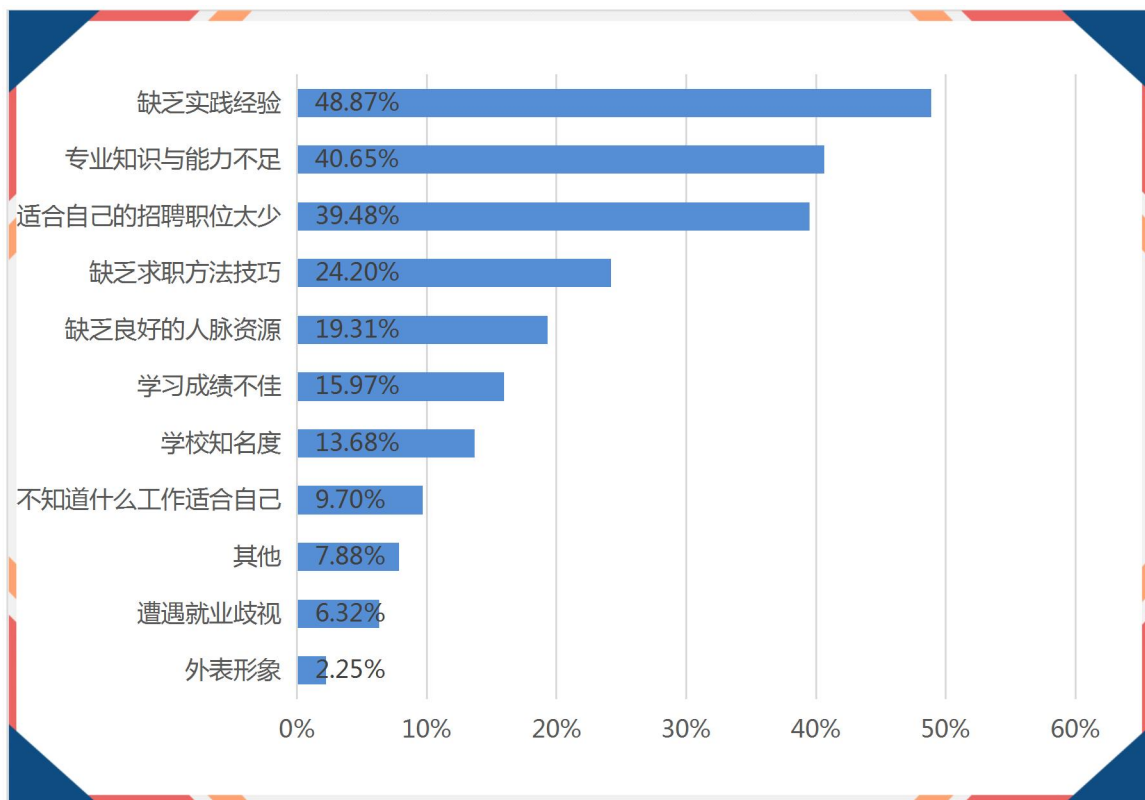
调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是实习实践经历占比 47.53%，其次是学科专业优势占比 33.72%和专业知识水平占比 33.12%，学校知名度占比 28.61%，详见下图。



图：在求职的过程中，最具竞争力的方面是

(14) 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

调查数据显示，毕业生认为缺乏实践经验占比 48.87%，其次是专业知识与能力不足占比 40.65%，然后有 39.48%的认为是适合自己的招聘职位太少。有 9.70%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见下图。



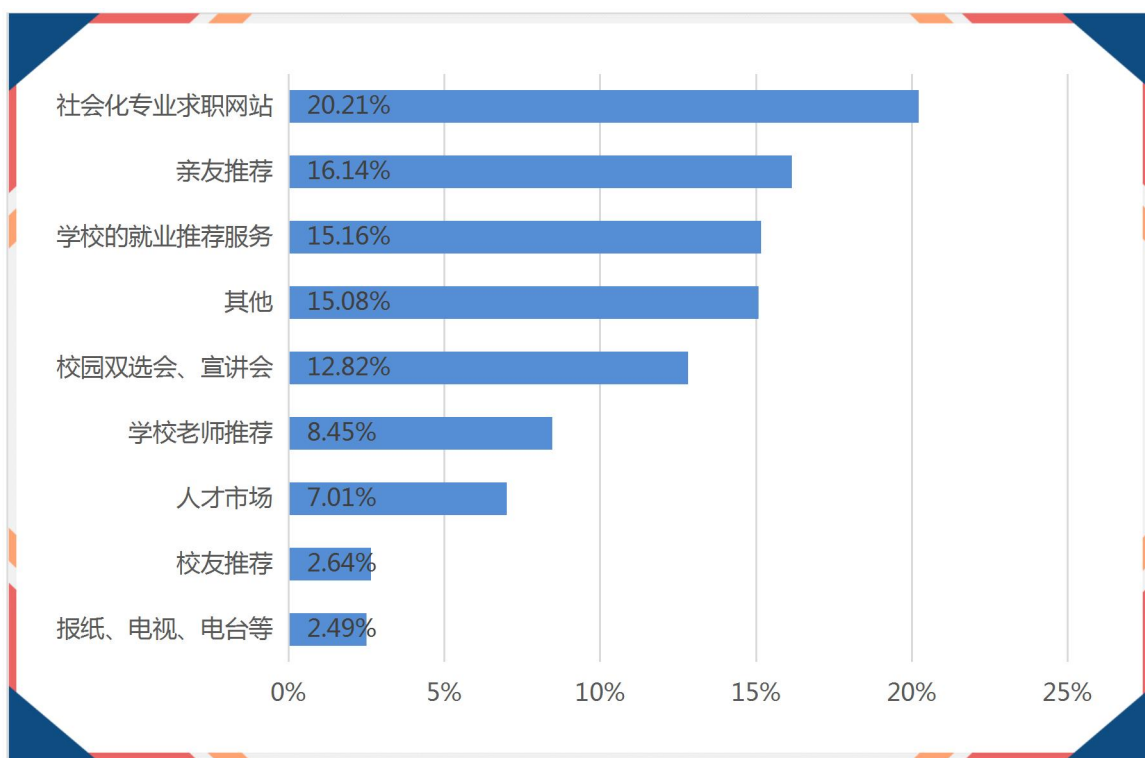
图：在求职过程中遇到的主要困难或劣势

三、毕业生就职分析

在参与调查的毕业生共有 1326 名已落实就业工作。

(1) 求职成功的最终渠道是

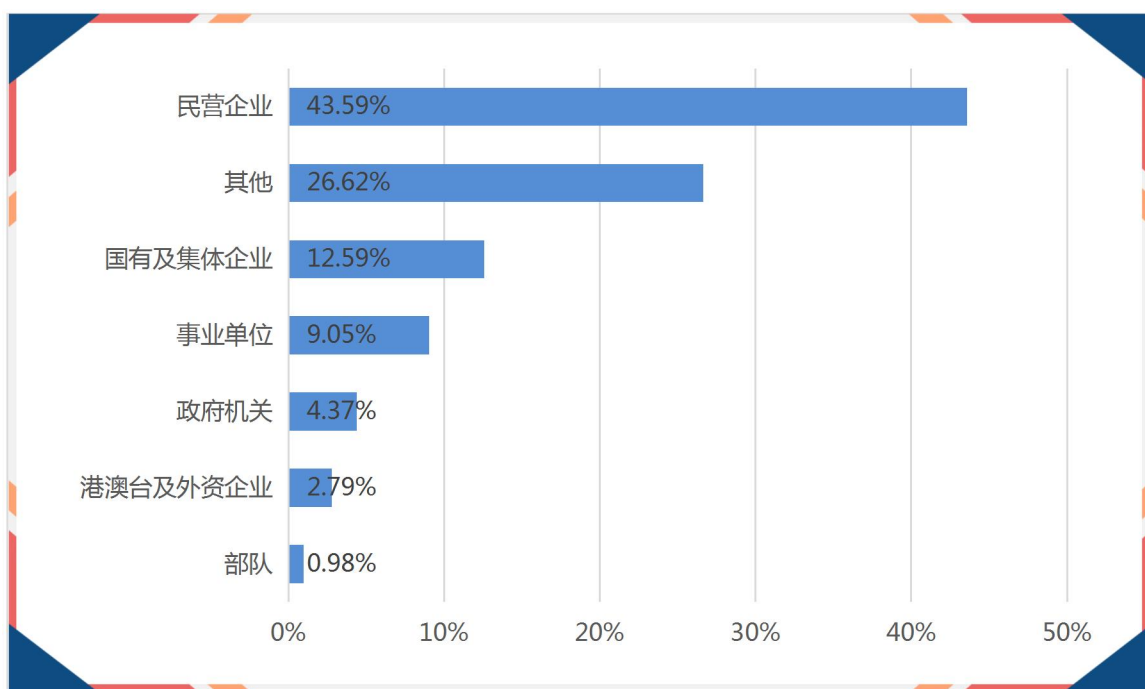
根据调查统计显示,有 20.21%已落实就业单位毕业生的通过社会化专业求职网站获得工作,亲友推荐有 16.14%的已落实就业单位毕业生,这和毕业生的求职渠道基本保持一致。排列第三的是学校的就业推荐服务占比 15.16%。详见下图。



图：求职成功的最终渠道是

(2) 目前的签约工作单位是

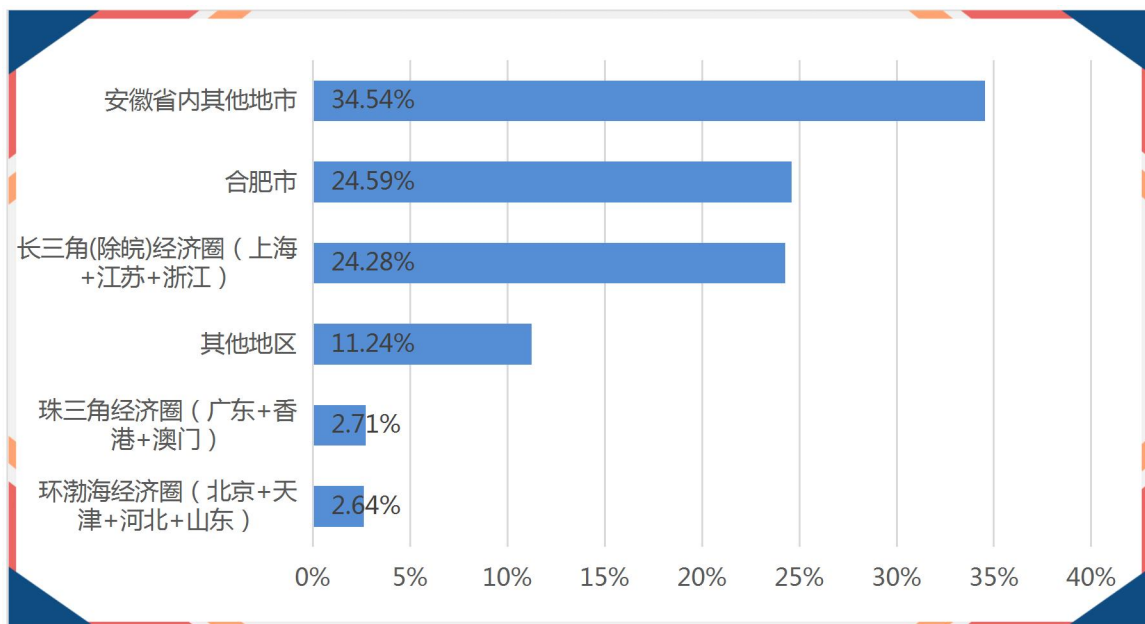
调查数据显示，有 43.59%的毕业生选择在民营企业就业，然后是其他占比 26.62%，选择国有及集体企业就业占 12.59%。详见下图。



图：目前的签约工作单位是

(3) 目前签约的工作地区是

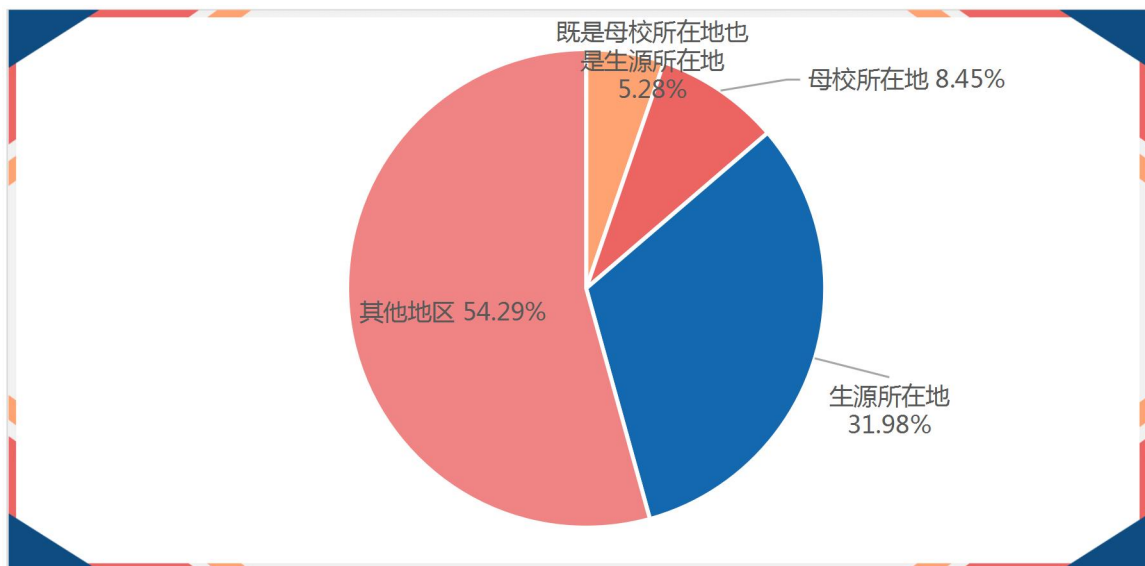
调查数据显示，有 34.54%的毕业生选择在安徽省内其他地市工作，这是毕业生的就业期望工作地是一致的，其次是合肥市占比 24.59%，排名第三的是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江），占比 24.28%。详见下图。



图：目前签约的工作地区是

(4) 目前签约的工作地是

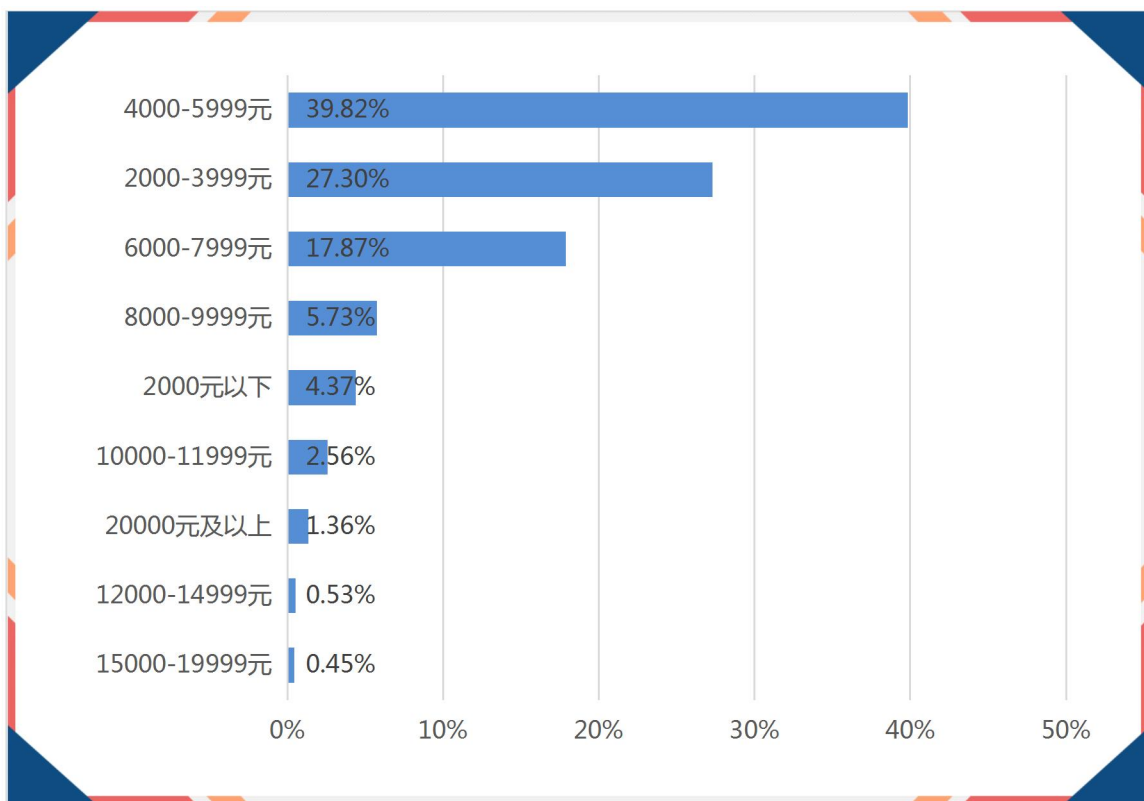
调查数据显示，有 54.30%的毕业生签约的工作地是其他地区，31.98%的毕业生签约的工作地是生源所在地，8.45%的毕业生签约的工作地是母校所在地。详见下图。



图：目前签约的工作地是

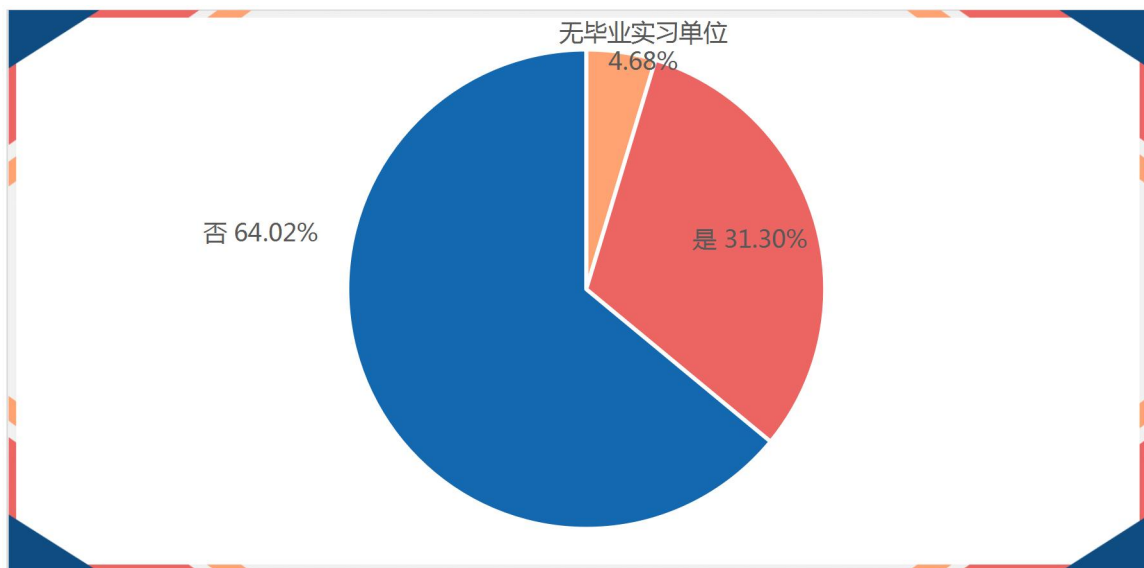
(5) 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，签约工作的平均月收入在 4000-5999 元元之间，整体平均月收入比期望预期低一些，详见下图。



图：目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(6) 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

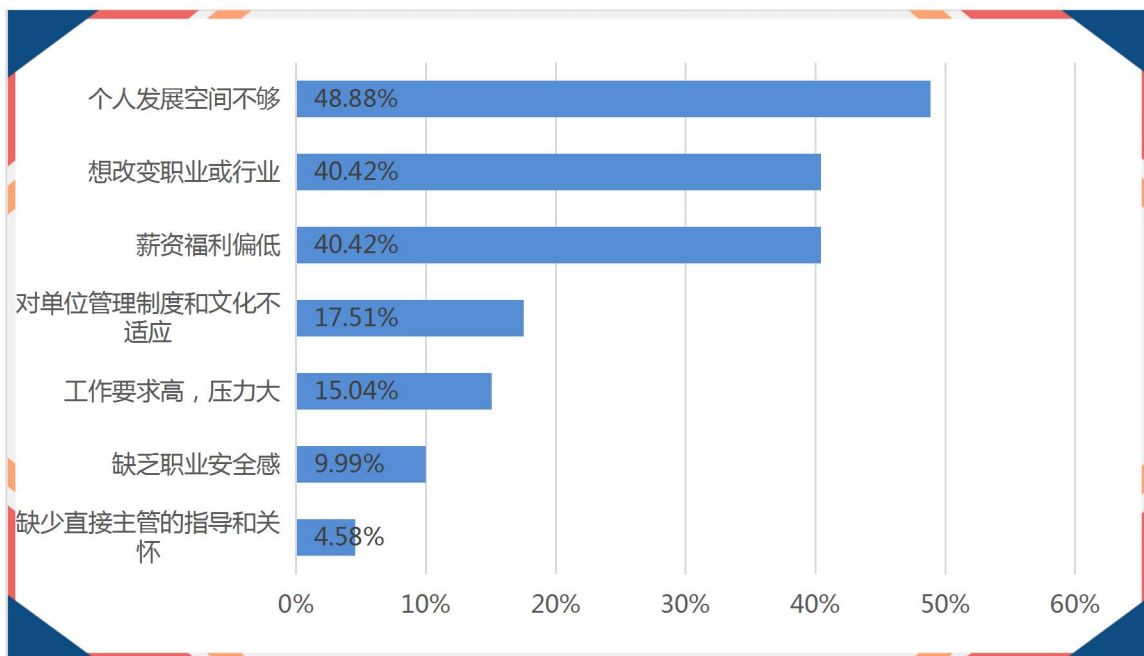


图：目前的签约工作单位是毕业实习的单位

调查数据显示，目前有 64.02%的毕业生签约单位是毕业实习单位，31.30%的毕业生签约单位不是毕业实习的单位，另外有 4.68%的毕业生没有实习直接就业。详见上图。

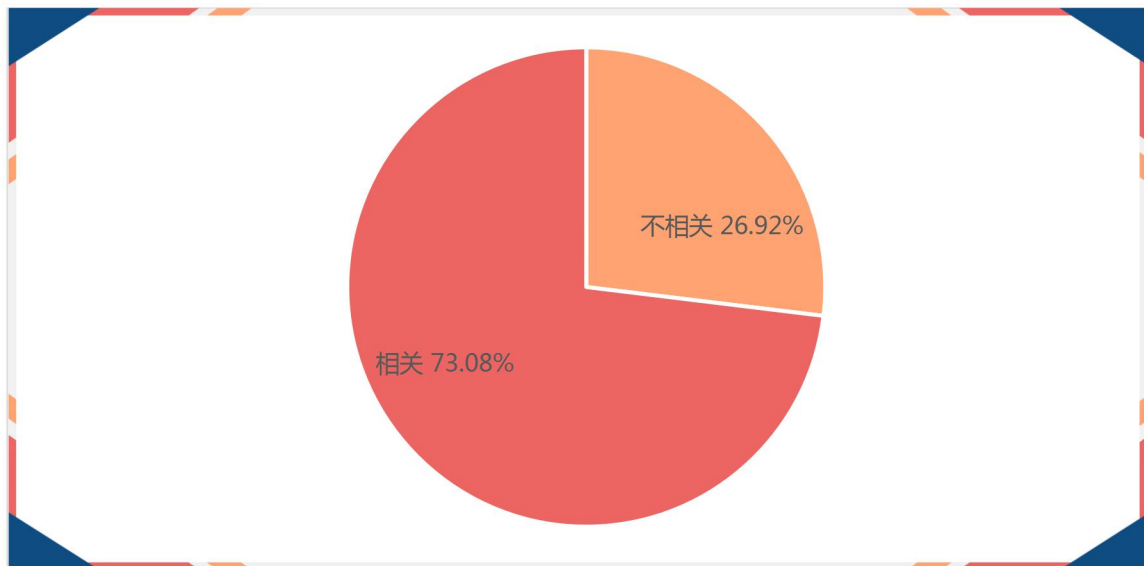
(7) 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

调查数据显示，个人发展空间不够是毕业生未留在实习单位的首要原因，其次是想改变职业或行业、薪资福利偏低以及对单位管理制度和文化不适应。详见下图。



图：毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

(8) 目前的签约工作与所学专业相关



图：目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 73.08%。详见下图。

表：2022 届毕业生签约工作与所学专业度学院分布情况表

学院名称	相关	不相关
材料与环境工程学院	76.27%	23.73%
大数据与人工智能学院	75.18%	24.82%
地理与规划学院	72.73%	27.27%
机电工程学院	80.68%	19.32%
旅游与历史文化学院	39.74%	60.26%
马克思主义学院	58.33%	41.67%
商学院	70.34%	29.66%
体育学院	76.06%	23.94%
外国语学院	69.23%	30.77%
文学与传媒学院	80.37%	19.63%
艺术与教育学院	75.90%	24.10%

表：2022 届毕业生签约工作与所学专业度专业分布情况表

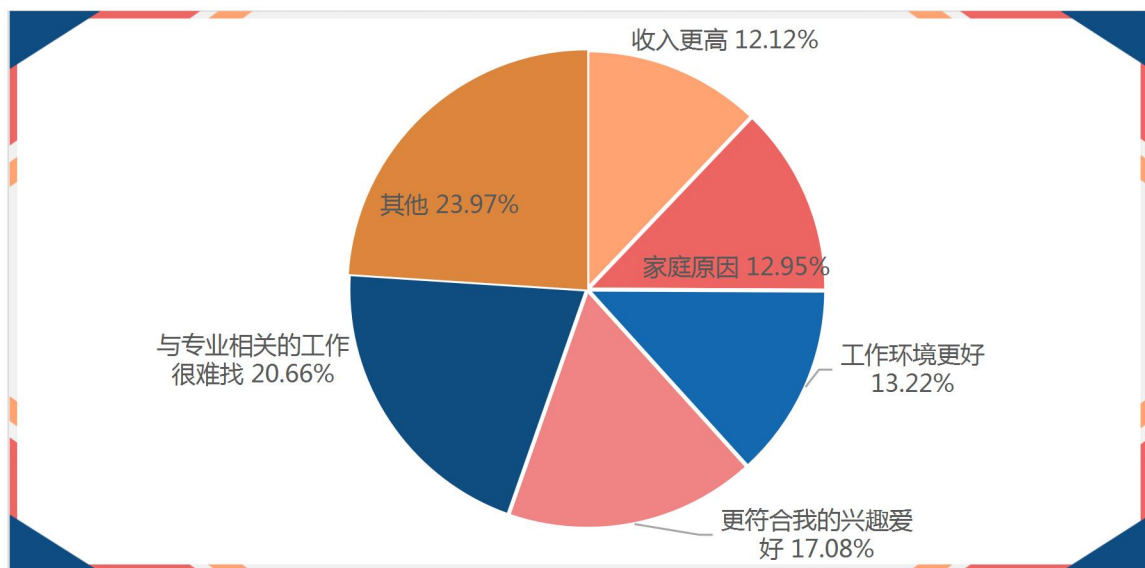
专业名称	相关	不相关
材料成型及控制工程	82.69%	17.31%
材料化学	82.05%	17.95%
财务管理	71.93%	28.07%
测绘工程	91.67%	8.33%
地理科学	70.00%	30.00%
电气工程及其自动化	88.89%	11.11%
电子商务	68.49%	31.51%
电子信息科学与技术	75.00%	25.00%
动画	90.91%	9.09%
法语	50.00%	50.00%
房地产开发与管理	100.00%	0.00%

高分子材料与工程	70.37%	29.63%
光电信息科学与工程	57.14%	42.86%
广播电视编导	90.00%	10.00%
广告学	69.23%	30.77%
国际经济与贸易	67.86%	32.14%
汉语言文学	66.67%	33.33%
环境工程	73.08%	26.92%
环境设计	73.81%	26.19%
机械设计制造及其自动化	88.24%	11.76%
计算机科学与技术	87.18%	12.82%
经济统计学	70.00%	30.00%
酒店管理	18.18%	81.82%
历史学	64.71%	35.29%
旅游管理	40.48%	59.52%
美术学	67.65%	32.35%
秘书学	90.91%	9.09%
人力资源管理	67.50%	32.50%
人文地理与城乡规划	56.00%	44.00%
商务英语	67.92%	32.08%
社会体育指导与管理	73.81%	26.19%
审计学	77.78%	22.22%
市场营销	75.00%	25.00%
视觉传达设计	73.58%	26.42%
数据科学与大数据技术	75.00%	25.00%
数学与应用数学	58.82%	41.18%
统计学	77.78%	22.22%
网络工程	66.67%	33.33%

网络与新媒体	77.78%	22.22%
微电子科学与工程	66.67%	33.33%
文化产业管理	12.50%	87.50%
休闲体育	79.31%	20.69%
学前教育	77.78%	22.22%
音乐学	85.42%	14.58%
应用化学	84.38%	15.63%
英语	76.19%	23.81%
知识产权	58.33%	41.67%

(9) 从事与专业不相关工作最主要的原因是

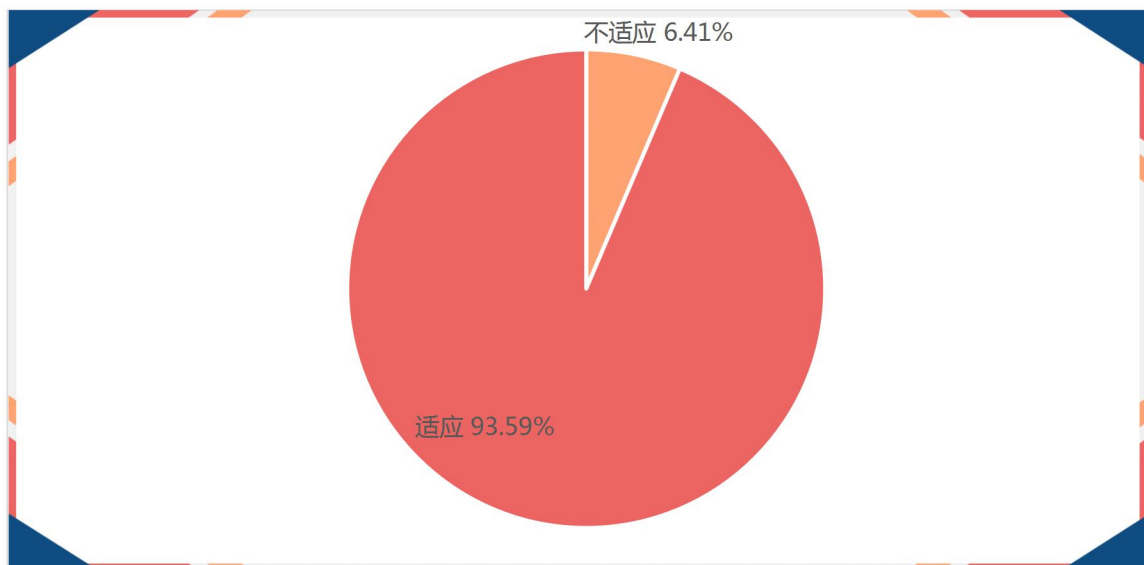
调查数据显示，从事与专业不相关工作最主要的原因中其他占比 23.97%，与专业相关的工作很难找为 20.66%，然后是更符合我的兴趣爱好以及工作环境更好分别占比 17.08%和 13.22%，家庭原因的占比 13.22%。详见下图。



图：从事与专业不相关工作最主要的原因是

(10) 是否适应当前工作要求

调查数据显示，毕业生就业后对当前工作的适应性非常好，高达 93.59%。详见下图。



图：是否适应当前工作要求

表：2022 届毕业生工作适应度学院分布情况表

学院名称	适应	不适应
材料与环境工程学院	94.35%	5.65%
大数据与人工智能学院	92.91%	7.09%
地理与规划学院	96.36%	3.64%
机电工程学院	92.05%	7.95%
旅游与历史文化学院	97.44%	2.56%
马克思主义学院	100.00%	0.00%
商学院	92.80%	7.20%
体育学院	94.37%	5.63%
外国语学院	89.74%	10.26%
文学与传媒学院	94.39%	5.61%
艺术与教育学院	93.85%	6.15%

表：2022 届毕业生工作适应度专业分布情况表

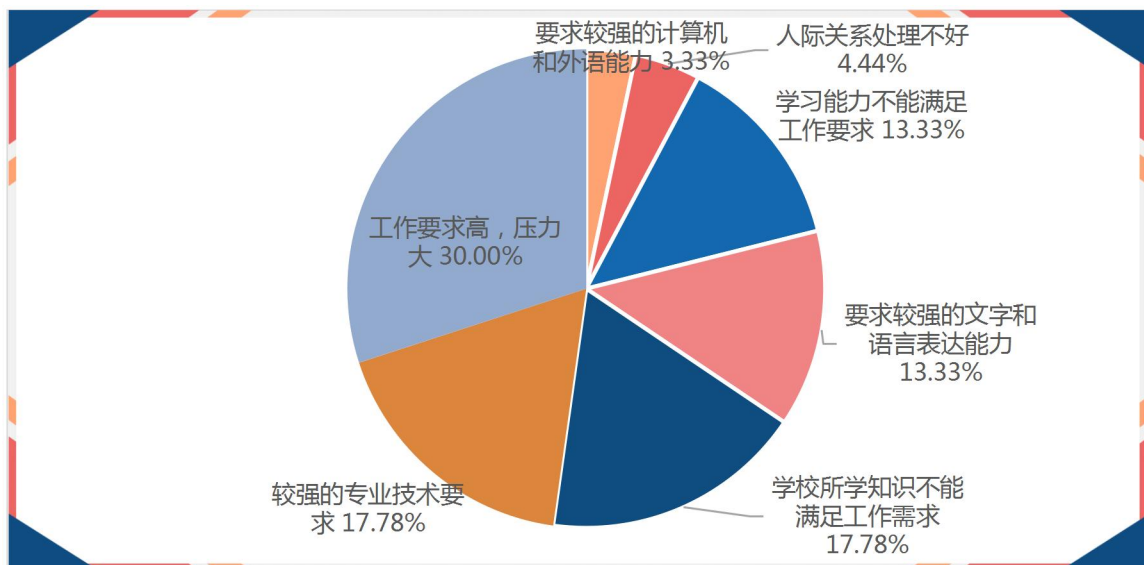
专业名称	适应	不适应
材料成型及控制工程	92.31%	7.69%

材料化学	89.74%	10.26%
财务管理	87.72%	12.28%
测绘工程	100.00%	0.00%
地理科学	100.00%	0.00%
电气工程及其自动化	94.44%	5.56%
电子商务	94.52%	5.48%
电子信息科学与技术	85.71%	14.29%
动画	90.91%	9.09%
法语	75.00%	25.00%
房地产开发与管理	100.00%	0.00%
高分子材料与工程	94.44%	5.56%
光电信息科学与工程	85.71%	14.29%
广播电视编导	93.33%	6.67%
广告学	92.31%	7.69%
国际经济与贸易	100.00%	0.00%
汉语言文学	95.83%	4.17%
环境工程	96.15%	3.85%
环境设计	95.24%	4.76%
机械设计制造及其自动化	94.12%	5.88%
计算机科学与技术	89.74%	10.26%
经济统计学	100.00%	0.00%
酒店管理	100.00%	0.00%
历史学	94.12%	5.88%
旅游管理	100.00%	0.00%
美术学	85.29%	14.71%
秘书学	100.00%	0.00%
人力资源管理	95.00%	5.00%

人文地理与城乡规划	92.00%	8.00%
商务英语	90.57%	9.43%
社会体育指导与管理	95.24%	4.76%
审计学	94.44%	5.56%
市场营销	85.00%	15.00%
视觉传达设计	96.23%	3.77%
数据科学与大数据技术	90.91%	9.09%
数学与应用数学	94.12%	5.88%
统计学	88.89%	11.11%
网络工程	100.00%	0.00%
网络与新媒体	94.44%	5.56%
微电子科学与工程	100.00%	0.00%
文化产业管理	87.50%	12.50%
休闲体育	93.10%	6.90%
学前教育	94.44%	5.56%
音乐学	95.83%	4.17%
应用化学	96.88%	3.13%
英语	90.48%	9.52%
知识产权	100.00%	0.00%

(11) 不适当当前工作最主要的原因是

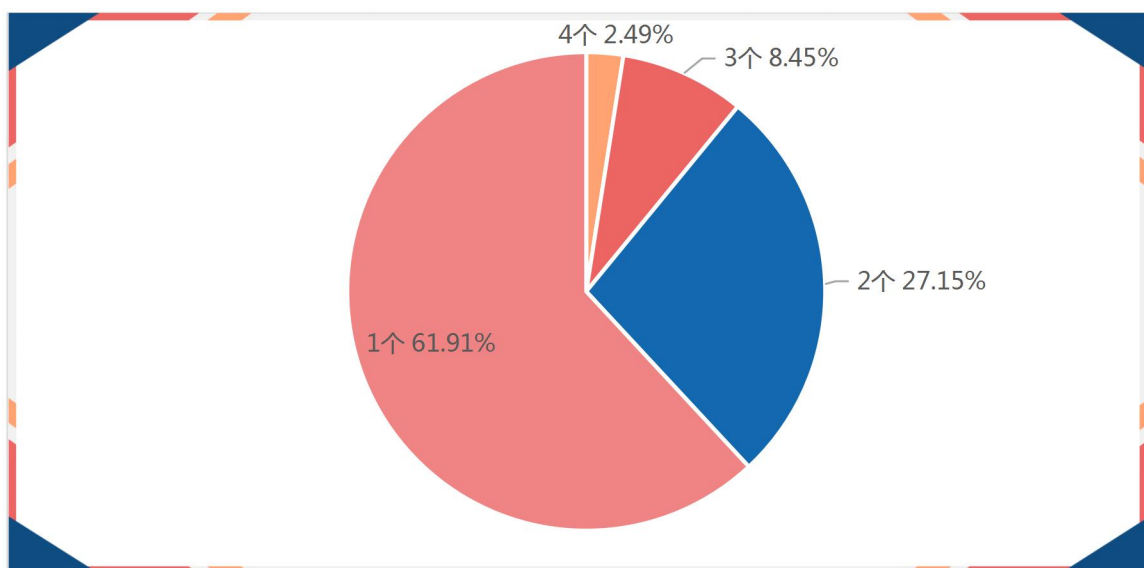
调查数据显示，毕业生工作后不适当当前工作的最主要原因中工作要求高，压力大是首要原因，占比 30.00%，其次是较强的专业技术要求和学校所学知识不能满足工作需求占比同为 17.78%和 17.78%。详见下图。



图：不适当当前工作最主要的原因是

(12) 当前工作是第几份工作

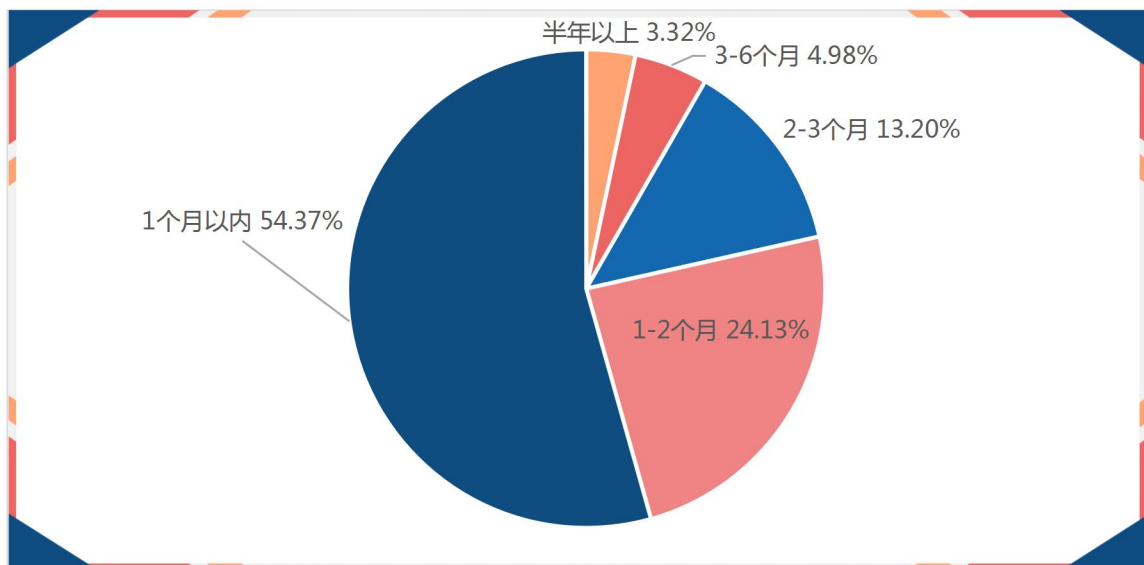
调查数据显示，61.92%的毕业生是第一份工作，工作稳定性好，很好的适应了当前工作，这与毕业生是否适应当前工作是一致的。详见下图。



图：当前工作是第几份工作

(13) 找到第一份工作(签约)距离第一次投递简历的时间

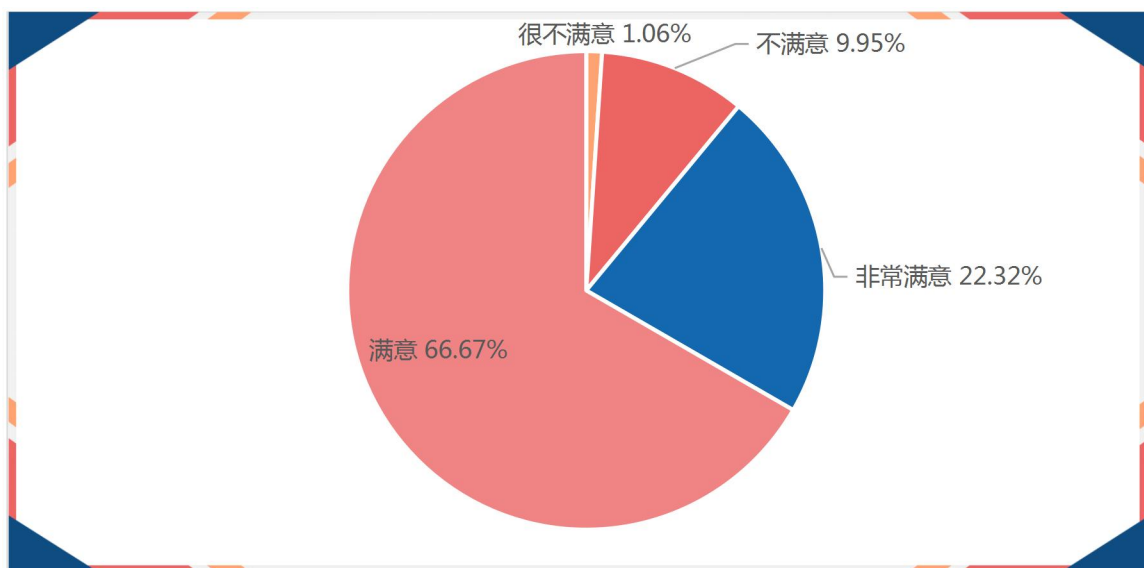
调查数据显示，54.37%的毕业生在投出简历后在一个月内就落实了工作，两个月之内落实工作的有 78.51%的毕业生，91.70%的毕业生能在 3 个月内找到工作。详见下图。



图：找到第一份工作(签约)距离第一次投递简历的时间

(14) 对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 88.99%，其中非常满意 22.32%，满意 66.67%，只有 1.06%的毕业生对当前工作很不满意。详见下图。



图：对当前工作总体满意度

表：2022 届毕业生对当前工作总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
材料与环境工程学院	18.64%	70.06%	10.17%	1.13%
大数据与人工智能学院	31.91%	60.99%	7.09%	0.00%

地理与规划学院	16.36%	72.73%	10.91%	0.00%
机电工程学院	19.32%	68.75%	10.80%	1.14%
旅游与历史文化学院	15.38%	76.92%	6.41%	1.28%
马克思主义学院	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%
商学院	22.88%	64.41%	11.44%	1.27%
体育学院	38.03%	52.11%	8.45%	1.41%
外国语学院	16.67%	66.67%	14.10%	2.56%
文学与传媒学院	25.23%	63.55%	11.21%	0.00%
艺术与教育学院	19.49%	70.77%	8.21%	1.54%

表：2022届毕业生对当前工作总体满意度专业分布情况表

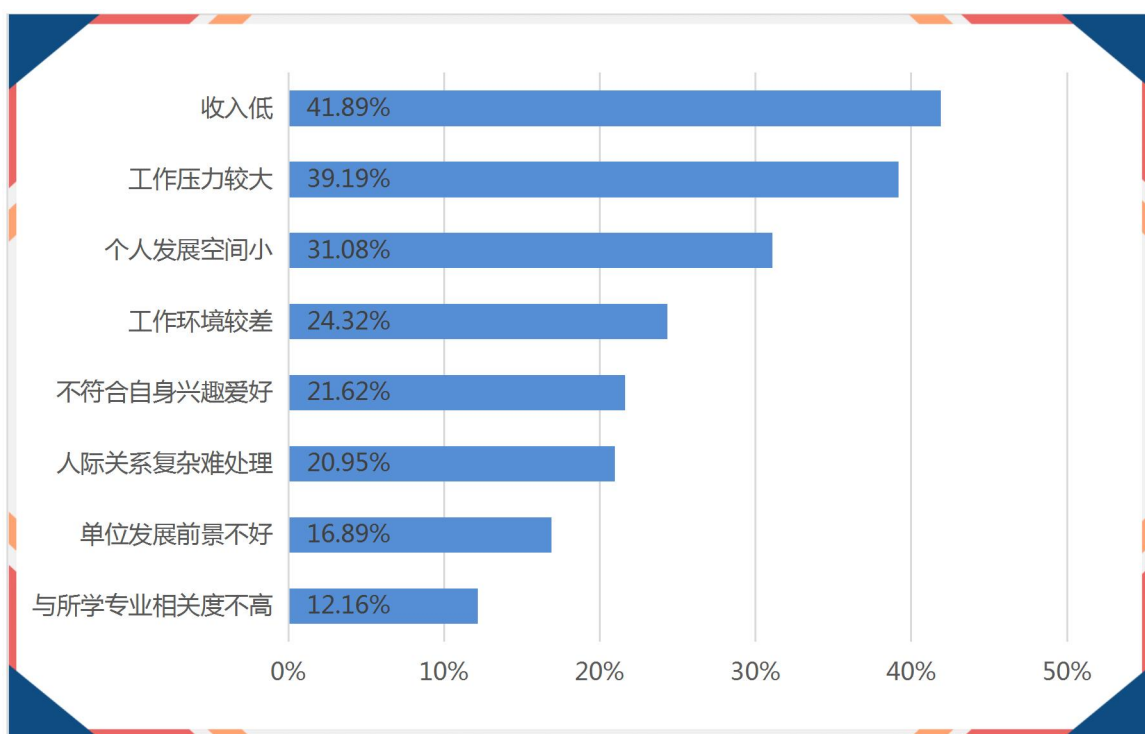
专业名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
材料成型及控制工程	23.08%	67.31%	9.62%	0.00%
材料化学	12.82%	69.23%	17.95%	0.00%
财务管理	14.04%	71.93%	12.28%	1.75%
测绘工程	16.67%	83.33%	0.00%	0.00%
地理科学	10.00%	60.00%	30.00%	0.00%
电气工程及其自动化	22.22%	69.44%	8.33%	0.00%
电子商务	28.77%	60.27%	9.59%	1.37%
电子信息科学与技术	14.29%	64.29%	17.86%	3.57%
动画	18.18%	54.55%	27.27%	0.00%
法语	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%
房地产开发与管理	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%
高分子材料与工程	20.37%	70.37%	5.56%	3.70%
光电信息科学与工程	14.29%	71.43%	7.14%	7.14%
广播电视编导	20.00%	73.33%	6.67%	0.00%
广告学	23.08%	53.85%	23.08%	0.00%
国际经济与贸易	42.86%	50.00%	7.14%	0.00%

汉语言文学	37.50%	54.17%	8.33%	0.00%
环境工程	28.85%	61.54%	9.62%	0.00%
环境设计	19.05%	73.81%	7.14%	0.00%
机械设计制造及其自动化	20.59%	67.65%	11.76%	0.00%
计算机科学与技术	38.46%	56.41%	5.13%	0.00%
经济统计学	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	18.18%	81.82%	0.00%	0.00%
历史学	23.53%	58.82%	17.65%	0.00%
旅游管理	9.52%	85.71%	2.38%	2.38%
美术学	14.71%	64.71%	14.71%	5.88%
秘书学	27.27%	63.64%	9.09%	0.00%
人力资源管理	12.50%	75.00%	12.50%	0.00%
人文地理与城乡规划	24.00%	72.00%	4.00%	0.00%
商务英语	18.87%	67.92%	11.32%	1.89%
社会体育指导与管理	38.10%	52.38%	9.52%	0.00%
审计学	11.11%	66.67%	22.22%	0.00%
市场营销	30.00%	55.00%	10.00%	5.00%
视觉传达设计	18.87%	71.70%	9.43%	0.00%
数据科学与大数据技术	29.55%	56.82%	13.64%	0.00%
数学与应用数学	35.29%	52.94%	11.76%	0.00%
统计学	22.22%	77.78%	0.00%	0.00%
网络工程	41.67%	58.33%	0.00%	0.00%
网络与新媒体	22.22%	72.22%	5.56%	0.00%
微电子科学与工程	8.33%	83.33%	8.33%	0.00%
文化产业管理	25.00%	62.50%	12.50%	0.00%
休闲体育	37.93%	51.72%	6.90%	3.45%
学前教育	27.78%	66.67%	5.56%	0.00%

音乐学	20.83%	72.92%	4.17%	2.08%
应用化学	6.25%	84.38%	9.38%	0.00%
英语	14.29%	61.90%	19.05%	4.76%
知识产权	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%

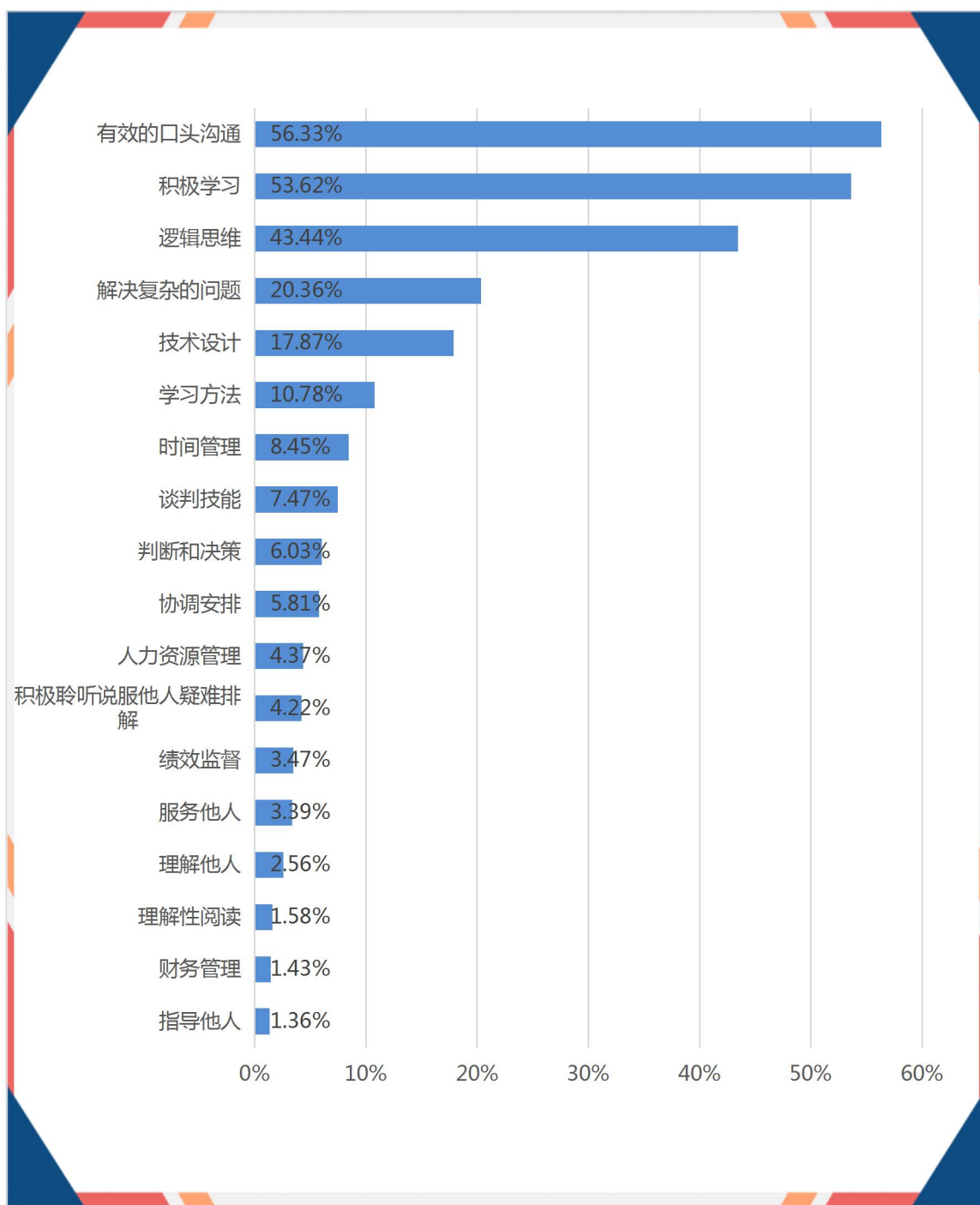
(15) 对目前签约工作不满意的原因是

调查数据显示，毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是收入低，其次是工作压力较大和个人发展空间小，详见下图。



图：对目前签约工作不满意的原因是

(16) 对就业能力的评价比较重要的指标有



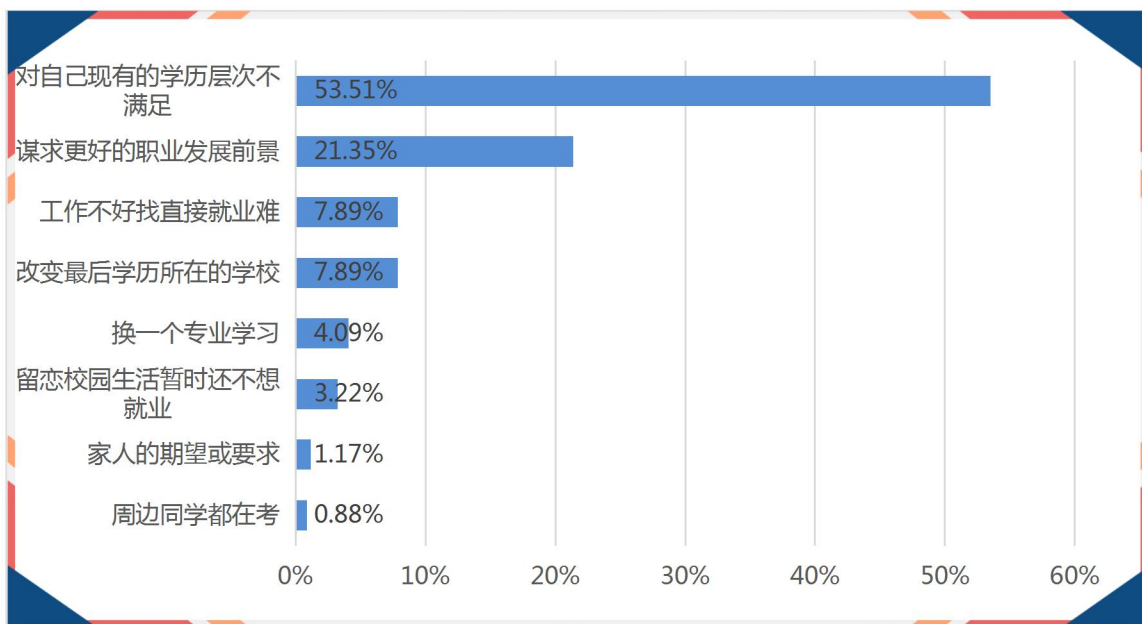
图：对就业能力的评价比较重要的指标

调查数据显示，有效的口头沟通、积极学习和逻辑思维是毕业生认为对就业能力的评价比较重要的指标的前三项，分别占比 56.33%、53.62%和 43.44%。详见上图。

四、毕业生升学状况分析

(1) 选择升学而非直接就业的最主要原因

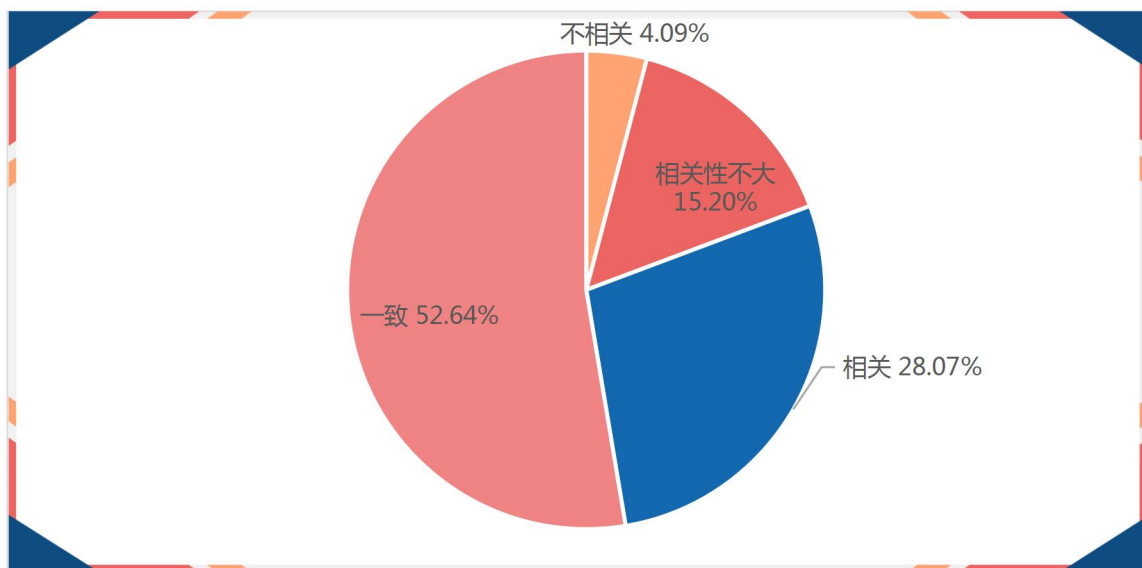
调查数据显示，对自己现有的学历层次不满足是毕业生选择升学而非就业的主要原因，占比 53.51%，其次是谋求更好的职业发展前景，占比 21.35%，详见下图。



图：选择升学而非直接就业的最主要原因是

(2) 升学专业与刚所学专业相关性

调查数据显示，升学专业与刚所学专业相关一致性高达 52.63%，相关和相关性不大分别占比 28.07%和 15.20%。详见下图。



图：升学专业与刚所学专业相关性

表：2022届毕业生升学专业相关性学院分布情况表

学院名称	一致	相关	不相关	相关性不大
材料与环境工程学院	58.67%	8.00%	33.33%	0.00%
大数据与人工智能学院	57.89%	5.26%	36.84%	0.00%
地理与规划学院	68.00%	16.00%	8.00%	8.00%
机电工程学院	54.00%	16.00%	28.00%	2.00%
旅游与历史文化学院	47.62%	28.57%	14.29%	9.52%
马克思主义学院	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
商学院	20.59%	35.29%	32.35%	11.76%
体育学院	57.14%	14.29%	28.57%	0.00%
外国语学院	35.00%	30.00%	25.00%	10.00%
文学与传媒学院	58.06%	6.45%	29.03%	6.45%
艺术与教育学院	66.67%	5.56%	22.22%	5.56%

表：2022届毕业生升学专业相关性专业分布情况表

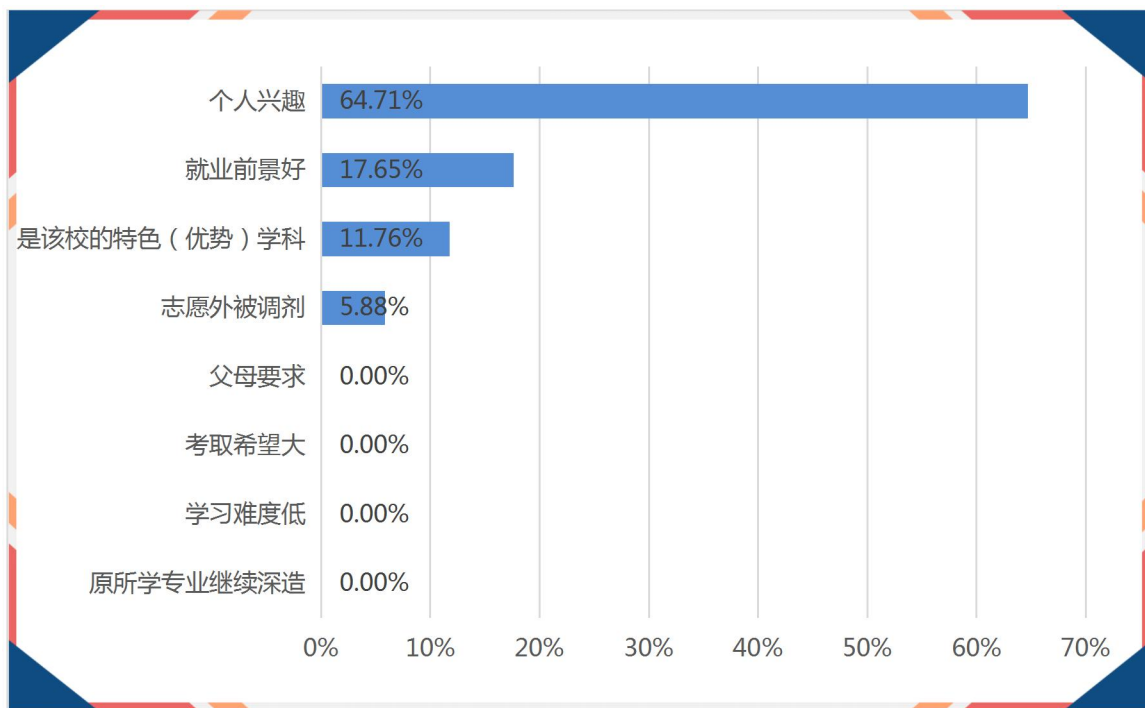
专业名称	一致	相关	不相关	相关性不大
材料成型及控制工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
材料化学	61.54%	7.69%	30.77%	0.00%
财务管理	25.00%	0.00%	75.00%	0.00%
测绘工程	90.00%	0.00%	10.00%	0.00%
地理科学	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%
电气工程及其自动化	37.50%	12.50%	50.00%	0.00%
电子商务	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%
电子信息科学与技术	30.00%	30.00%	40.00%	0.00%
动画	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
法语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
房地产开发与管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
高分子材料与工程	35.71%	0.00%	64.29%	0.00%

光电信息科学与工程	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%
广播电视编导	80.00%	0.00%	0.00%	20.00%
广告学	25.00%	0.00%	75.00%	0.00%
国际经济与贸易	22.22%	33.33%	22.22%	22.22%
汉语言文学	58.33%	0.00%	41.67%	0.00%
环境工程	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%
环境设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化	66.67%	20.00%	6.67%	6.67%
计算机科学与技术	61.54%	7.69%	30.77%	0.00%
酒店管理	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
历史学	85.71%	0.00%	0.00%	14.29%
旅游管理	11.11%	55.56%	33.33%	0.00%
美术学	60.00%	0.00%	40.00%	0.00%
秘书学	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%
人力资源管理	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
人文地理与城乡规划	37.50%	25.00%	12.50%	25.00%
商务英语	33.33%	33.33%	25.00%	8.33%
社会体育指导与管理	60.00%	10.00%	30.00%	0.00%
审计学	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%
市场营销	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%
视觉传达设计	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
数据科学与大数据技术	50.00%	8.33%	41.67%	0.00%
数学与应用数学	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%
统计学	60.00%	0.00%	40.00%	0.00%
网络工程	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%
网络与新媒体	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%
微电子科学与工程	50.00%	12.50%	37.50%	0.00%

文化产业管理	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
休闲体育	55.56%	16.67%	27.78%	0.00%
学前教育	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
音乐学	75.00%	12.50%	12.50%	0.00%
应用化学	53.57%	17.86%	28.57%	0.00%
英语	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%
知识产权	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%

(3) 升学选择目前专业的最主要原因

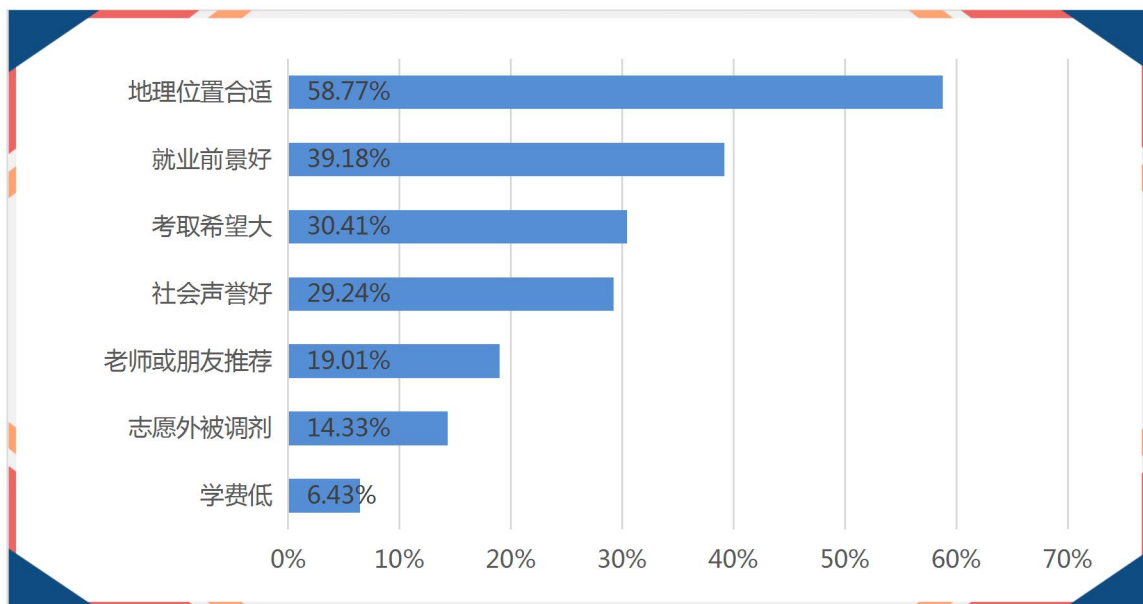
调查数据显示，个人兴趣是升学选择目前专业的最主要原因，占比 64.71%，其次是就业前景好和是该校的特色（优势）学科，分别占比 17.65%和 11.76%。详见下图。



图：升学选择目前专业的最主要原因

(4) 升学选择目前学校的原因

调查数据显示，地理位置合适是毕业生选择升学学校的主要原因占比 58.77%，其次是就业前景好占比 39.18%。详见下图。

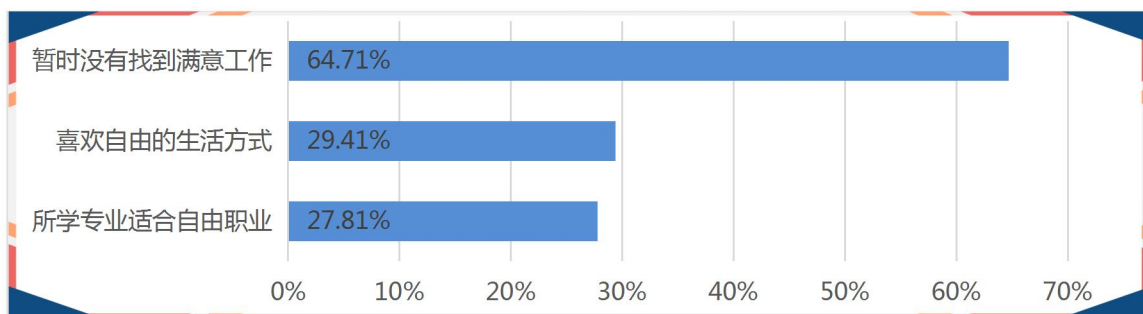


图：升学选择目前学校的原因

五、毕业生自由职业情况分析

(1) 选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

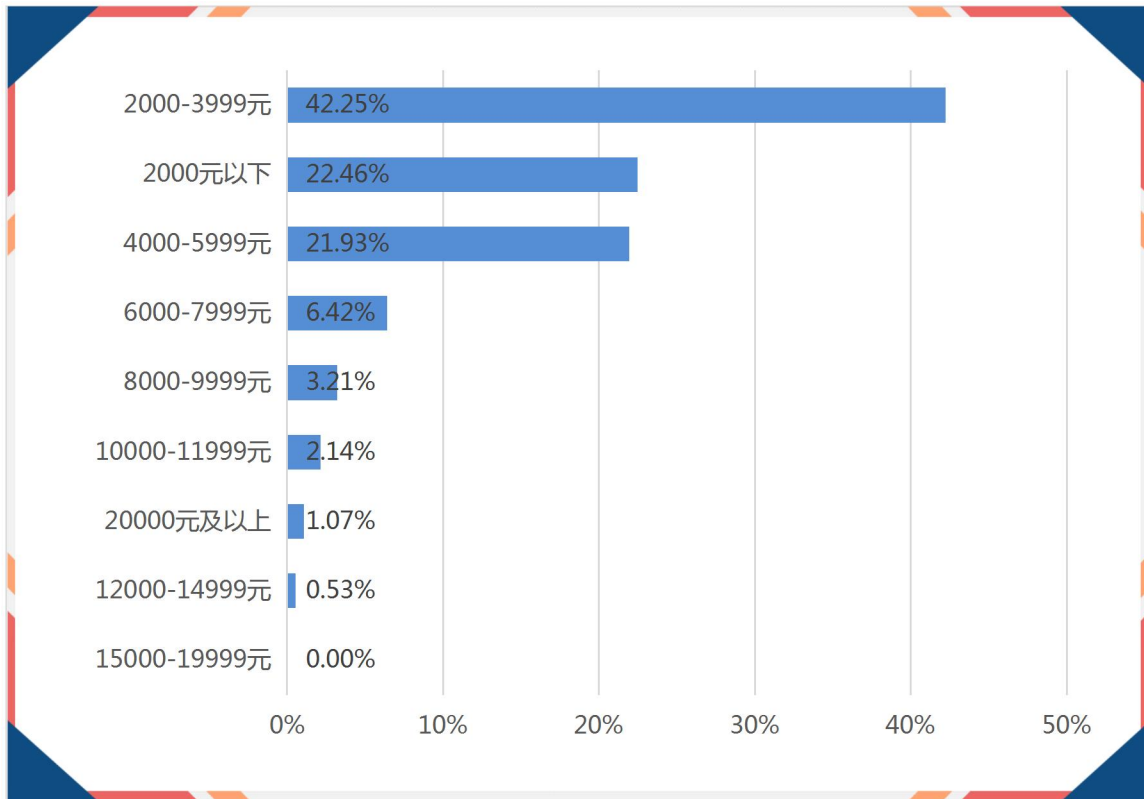
调查数据显示，暂时没有找到满意工作是选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因，占比 64.71%，喜欢自由的生活方式的占比 29.41%，另外所学专业适合自由职业占比 27.81%。详见下图。



图：选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

(2) 目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

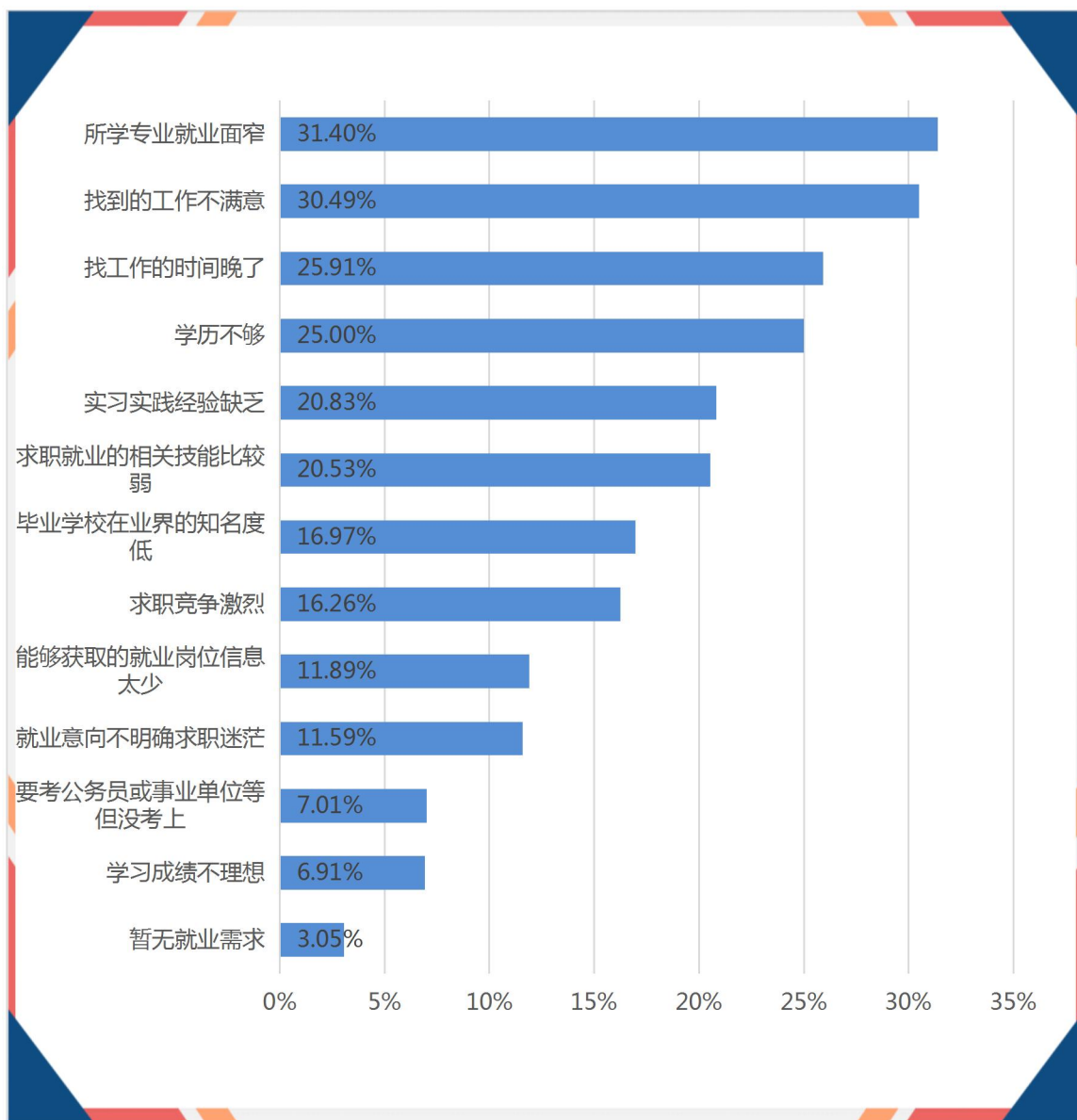
调查数据显示，从事的自由职业的平均月收入在 2000-3999 元最多占比 42.25%，2000 元以下和 4000-5999 元元的较低收入和较高收入占比分别是 22.46%和 21.93%，3.74%的毕业生收入超过 1 万元，详见下图。



图：目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

六、毕业生未就业分析

(1) 认为自己尚未找到工作的主要原因

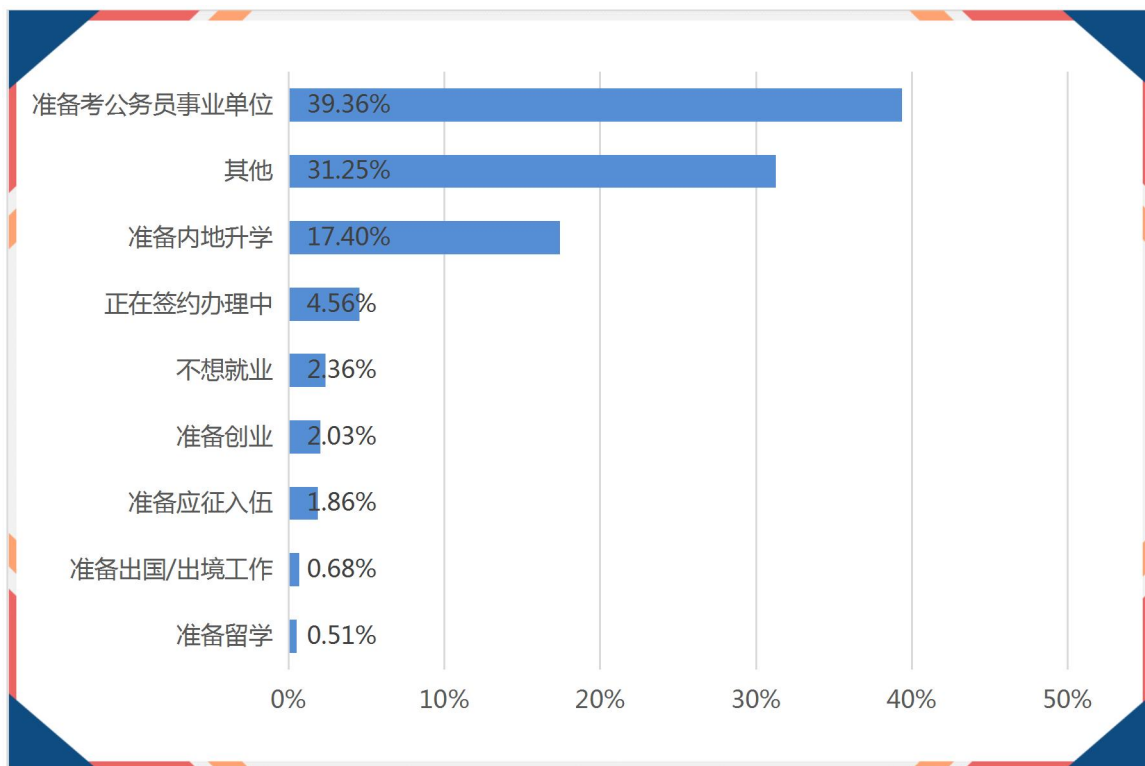


图：认为自己尚未找到工作的主要原因

调查数据显示，所学专业就业面窄、找到的工作不满意和找工作的时间晚了是毕业生认为自己尚未找到工作的主要原因，详见下图。

(2) 暂不就业毕业生目前的打算

调查数据显示，在目前暂不就业的毕业生中，准备考公务员事业单位的占比 39.36%，其他的 31.25%。详见下图。

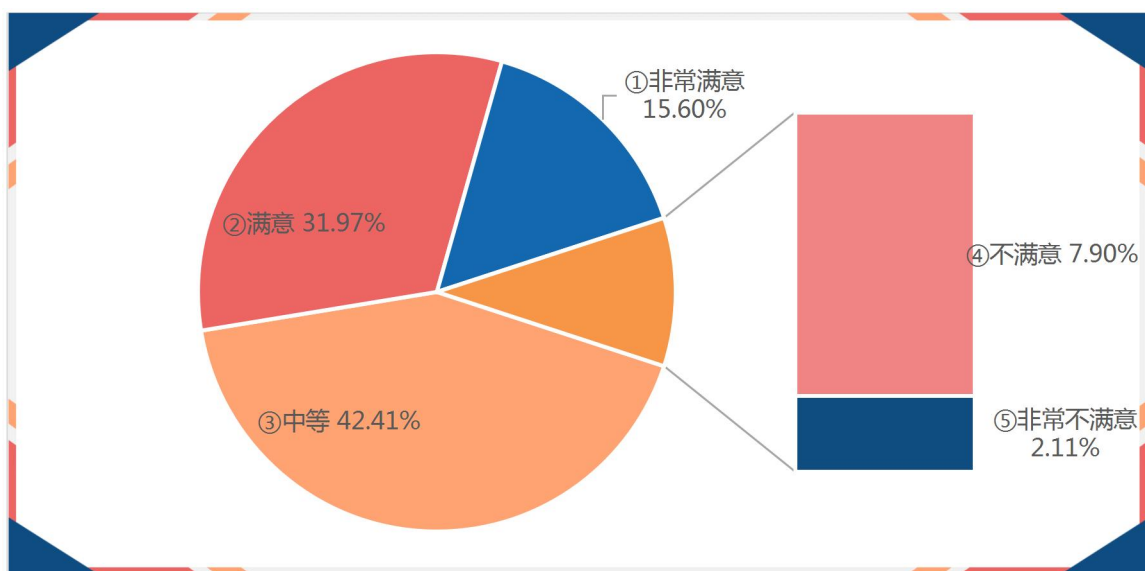


图：目前的打算是

七、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 89.99%，其中非常满意 15.60%，满意 31.97%，中等 42.41%。详见下图。



图：对所学专业匹配社会需求的满意度

表：2022届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	16.03%	33.42%	44.02%	5.71%	0.82%
大数据与人工智能学院	17.78%	35.31%	40.49%	4.44%	1.98%
地理与规划学院	15.29%	30.00%	37.65%	12.94%	4.12%
机电工程学院	15.56%	38.52%	40.25%	3.95%	1.73%
旅游与历史文化学院	10.31%	25.63%	47.19%	14.38%	2.50%
马克思主义学院	19.05%	30.95%	38.10%	9.52%	2.38%
商学院	15.38%	31.12%	41.96%	9.09%	2.45%
体育学院	22.69%	31.48%	38.89%	3.70%	3.24%
外国语学院	11.27%	20.42%	50.35%	14.79%	3.17%
文学与传媒学院	15.38%	32.42%	43.13%	6.87%	2.20%
艺术与教育学院	16.94%	36.39%	39.72%	6.39%	0.56%

表：2022届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度专业分布情况表

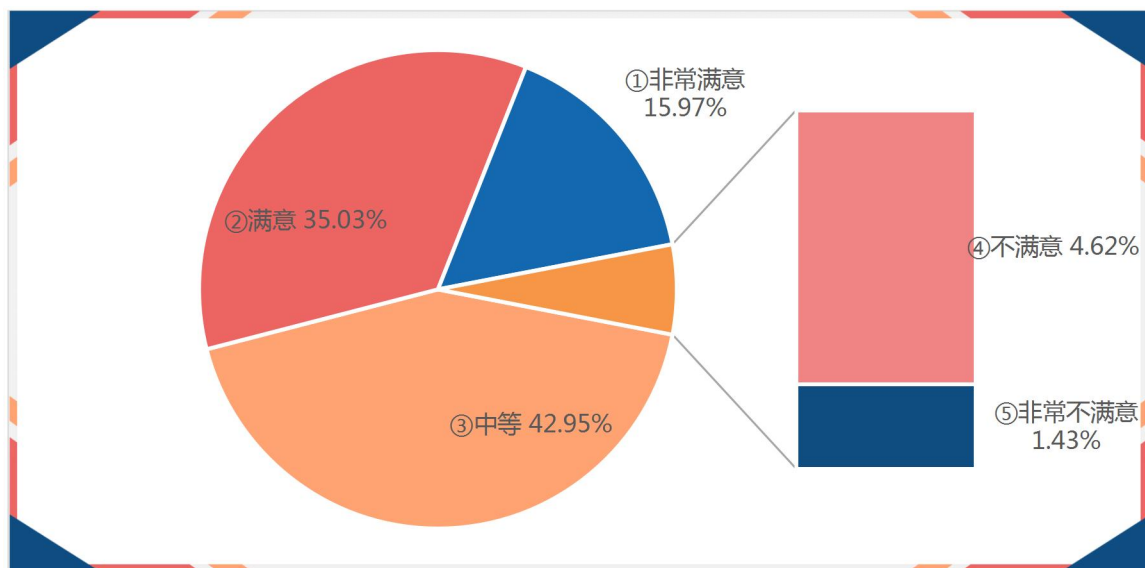
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	17.14%	34.29%	43.81%	3.81%	0.95%
材料化学	15.48%	30.95%	41.67%	9.52%	2.38%
财务管理	12.88%	28.79%	47.73%	7.58%	3.03%
测绘工程	28.57%	34.29%	31.43%	5.71%	0.00%
地理科学	12.50%	31.25%	41.67%	10.42%	4.17%
电气工程及其自动化	20.34%	45.76%	30.51%	1.69%	1.69%
电子商务	19.16%	31.74%	39.52%	7.19%	2.40%
电子信息科学与技术	5.63%	46.48%	40.85%	4.23%	2.82%
动画	14.29%	35.71%	39.29%	7.14%	3.57%
法语	0.00%	3.85%	65.38%	26.92%	3.85%
房地产开发与管理	0.00%	40.91%	40.91%	13.64%	4.55%
高分子材料与工程	17.05%	32.95%	45.45%	4.55%	0.00%

光电信息科学与工程	11.54%	26.92%	51.92%	5.77%	3.85%
广播电视编导	16.00%	38.67%	38.67%	6.67%	0.00%
广告学	5.88%	29.41%	55.88%	2.94%	5.88%
国际经济与贸易	17.86%	22.62%	35.71%	20.24%	3.57%
汉语言文学	18.40%	31.20%	40.00%	8.00%	2.40%
环境工程	18.35%	30.28%	47.71%	2.75%	0.92%
环境设计	17.19%	26.56%	45.31%	7.81%	3.13%
机械设计制造及其自动化	17.28%	34.57%	43.21%	4.94%	0.00%
计算机科学与技术	21.36%	39.81%	33.01%	3.88%	1.94%
经济统计学	6.98%	32.56%	51.16%	6.98%	2.33%
酒店管理	11.76%	23.53%	60.78%	3.92%	0.00%
历史学	16.13%	33.33%	44.09%	6.45%	0.00%
旅游管理	6.43%	23.57%	42.86%	22.14%	5.00%
美术学	18.03%	36.07%	39.34%	6.56%	0.00%
秘书学	18.42%	21.05%	50.00%	7.89%	2.63%
人力资源管理	7.92%	37.62%	43.56%	7.92%	2.97%
人文地理与城乡规划	15.38%	23.08%	36.92%	18.46%	6.15%
商务英语	14.29%	22.22%	52.38%	9.52%	1.59%
社会体育指导与管理	24.35%	28.70%	42.61%	2.61%	1.74%
审计学	18.52%	31.48%	48.15%	1.85%	0.00%
市场营销	17.65%	38.24%	32.35%	11.76%	0.00%
视觉传达设计	13.04%	40.22%	36.96%	9.78%	0.00%
数据科学与大数据技术	17.05%	38.76%	36.43%	5.43%	2.33%
数学与应用数学	24.53%	28.30%	41.51%	1.89%	3.77%
统计学	13.16%	28.95%	52.63%	5.26%	0.00%
网络工程	17.95%	30.77%	48.72%	2.56%	0.00%
网络与新媒体	12.50%	34.38%	45.31%	6.25%	1.56%

微电子科学与工程	24.32%	48.65%	21.62%	2.70%	2.70%
文化产业管理	8.33%	16.67%	52.78%	19.44%	2.78%
休闲体育	20.79%	34.65%	34.65%	4.95%	4.95%
学前教育	9.68%	35.48%	51.61%	3.23%	0.00%
音乐学	25.93%	40.74%	29.63%	3.70%	0.00%
应用化学	12.64%	40.23%	40.23%	6.90%	0.00%
英语	10.61%	21.97%	45.45%	17.42%	4.55%
知识产权	19.05%	30.95%	38.10%	9.52%	2.38%

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示,对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 93.95%,其中非常满意 15.97%,满意 35.03%,中等 42.95%。详见下图。



图：在校期间对自身能力和素质提高的满意度

表：2022 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	15.76%	38.86%	42.93%	1.63%	0.82%
大数据与人工智能学院	19.26%	33.09%	40.74%	5.43%	1.48%
地理与规划学院	13.53%	32.94%	45.29%	5.88%	2.35%

机电工程学院	17.28%	39.01%	38.77%	3.46%	1.48%
旅游与历史文化学院	10.94%	30.94%	51.88%	5.31%	0.94%
马克思主义学院	16.67%	35.71%	47.62%	0.00%	0.00%
商学院	15.38%	34.09%	44.23%	4.72%	1.57%
体育学院	18.98%	42.59%	32.87%	2.78%	2.78%
外国语学院	11.62%	26.41%	52.11%	8.10%	1.76%
文学与传媒学院	15.38%	35.16%	40.11%	7.42%	1.92%
艺术与教育学院	19.72%	36.94%	40.28%	2.78%	0.28%

表：2022届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度专业分布情况表

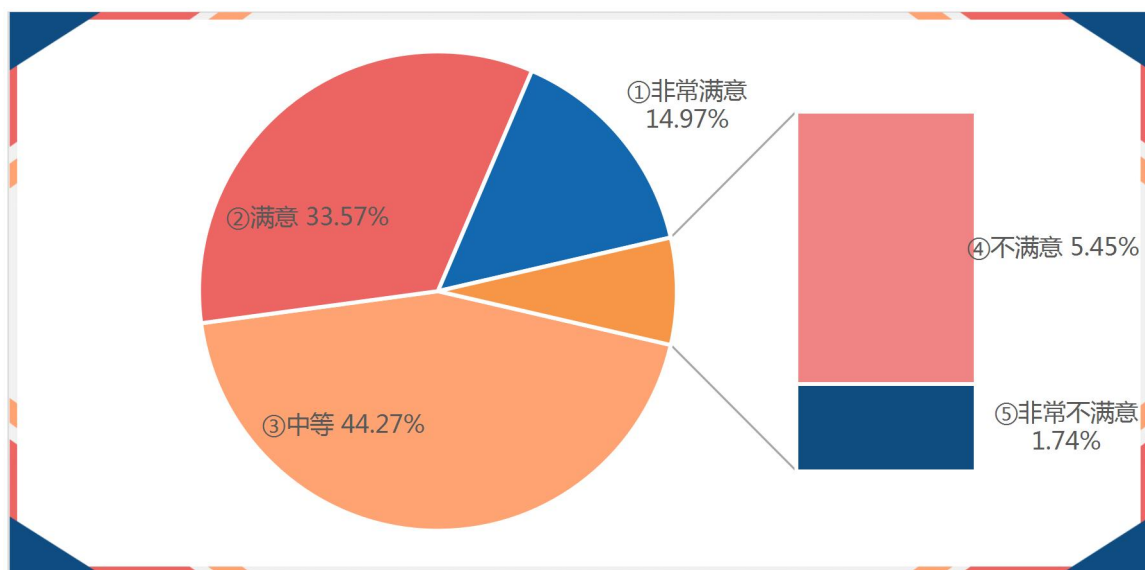
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	18.10%	43.81%	35.24%	2.86%	0.00%
材料化学	13.10%	36.90%	46.43%	2.38%	1.19%
财务管理	9.09%	35.61%	49.24%	3.79%	2.27%
测绘工程	28.57%	37.14%	31.43%	0.00%	2.86%
地理科学	10.42%	37.50%	39.58%	8.33%	4.17%
电气工程及其自动化	23.73%	44.07%	23.73%	5.08%	3.39%
电子商务	21.56%	37.13%	37.72%	2.40%	1.20%
电子信息科学与技术	8.45%	42.25%	47.89%	1.41%	0.00%
动画	14.29%	32.14%	35.71%	10.71%	7.14%
法语	0.00%	19.23%	57.69%	19.23%	3.85%
房地产开发与管理	0.00%	45.45%	45.45%	9.09%	0.00%
高分子材料与工程	17.05%	44.32%	37.50%	1.14%	0.00%
光电信息科学与工程	13.46%	23.08%	55.77%	1.92%	5.77%
广播电视编导	17.33%	40.00%	34.67%	6.67%	1.33%
广告学	5.88%	41.18%	35.29%	14.71%	2.94%
国际经济与贸易	17.86%	26.19%	45.24%	7.14%	3.57%
汉语言文学	19.20%	37.60%	36.80%	4.80%	1.60%

环境工程	18.35%	33.94%	45.87%	0.92%	0.92%
环境设计	21.88%	28.13%	45.31%	3.13%	1.56%
机械设计制造及其自动化	16.05%	37.04%	40.74%	4.94%	1.23%
计算机科学与技术	19.42%	33.98%	39.81%	5.83%	0.97%
经济统计学	9.30%	34.88%	46.51%	2.33%	6.98%
酒店管理	13.73%	33.33%	49.02%	3.92%	0.00%
历史学	15.05%	37.63%	41.94%	5.38%	0.00%
旅游管理	7.86%	26.43%	56.43%	7.14%	2.14%
美术学	21.31%	29.51%	45.90%	3.28%	0.00%
秘书学	18.42%	18.42%	55.26%	7.89%	0.00%
人力资源管理	10.89%	29.70%	51.49%	6.93%	0.99%
人文地理与城乡规划	12.31%	23.08%	56.92%	6.15%	1.54%
商务英语	15.87%	26.98%	53.17%	3.17%	0.79%
社会体育指导与管理	20.87%	40.00%	36.52%	1.74%	0.87%
审计学	18.52%	38.89%	40.74%	1.85%	0.00%
市场营销	11.76%	38.24%	38.24%	11.76%	0.00%
视觉传达设计	18.48%	41.30%	35.87%	4.35%	0.00%
数据科学与大数据技术	21.71%	29.46%	40.31%	6.98%	1.55%
数学与应用数学	22.64%	39.62%	30.19%	7.55%	0.00%
统计学	10.53%	44.74%	44.74%	0.00%	0.00%
网络工程	25.64%	20.51%	48.72%	5.13%	0.00%
网络与新媒体	9.38%	32.81%	48.44%	7.81%	1.56%
微电子科学与工程	29.73%	37.84%	27.03%	5.41%	0.00%
文化产业管理	8.33%	27.78%	63.89%	0.00%	0.00%
休闲体育	16.83%	45.54%	28.71%	3.96%	4.95%
学前教育	6.45%	41.94%	48.39%	3.23%	0.00%
音乐学	28.40%	40.74%	30.86%	0.00%	0.00%

应用化学	13.79%	41.38%	41.38%	2.30%	1.15%
英语	9.85%	27.27%	50.00%	10.61%	2.27%
知识产权	16.67%	35.71%	47.62%	0.00%	0.00%

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示，对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为 92.81%，其中非常满意 14.97%，满意 33.57%，中等 44.27%。详见下图。



图：对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

表：2022 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	15.22%	39.13%	42.66%	2.45%	0.54%
大数据与人工智能学院	17.53%	34.07%	41.23%	5.19%	1.98%
地理与规划学院	12.94%	34.12%	44.71%	7.06%	1.18%
机电工程学院	16.05%	37.53%	40.49%	4.69%	1.23%
旅游与历史文化学院	10.94%	30.94%	50.94%	5.00%	2.19%
马克思主义学院	16.67%	30.95%	40.48%	11.90%	0.00%
商学院	14.86%	32.17%	44.23%	6.12%	2.62%
体育学院	19.44%	32.41%	41.67%	3.70%	2.78%

外国语学院	10.56%	22.18%	56.69%	8.45%	2.11%
文学与传媒学院	13.74%	33.79%	42.86%	7.42%	2.20%
艺术与教育学院	17.22%	36.94%	41.11%	4.17%	0.56%

表：2022届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度专业分布情况表

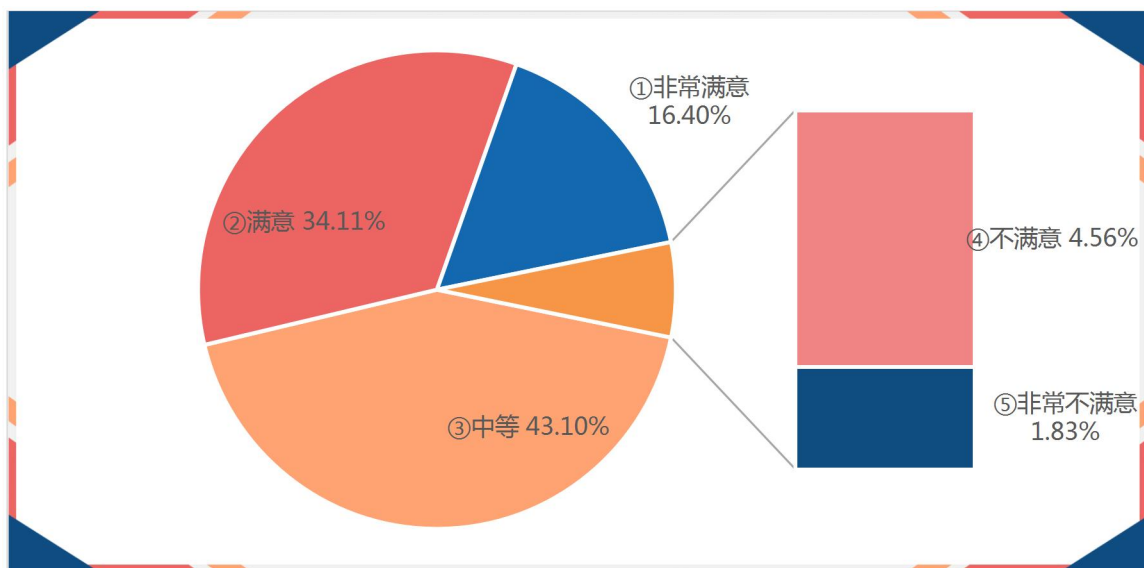
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	22.86%	37.14%	38.10%	1.90%	0.00%
材料化学	15.48%	34.52%	44.05%	4.76%	1.19%
财务管理	7.58%	34.09%	50.00%	6.06%	2.27%
测绘工程	25.71%	42.86%	31.43%	0.00%	0.00%
地理科学	10.42%	37.50%	41.67%	8.33%	2.08%
电气工程及其自动化	16.95%	40.68%	32.20%	6.78%	3.39%
电子商务	21.56%	34.13%	37.72%	4.19%	2.40%
电子信息科学与技术	2.82%	42.25%	47.89%	7.04%	0.00%
动画	10.71%	39.29%	39.29%	7.14%	3.57%
法语	0.00%	3.85%	84.62%	7.69%	3.85%
房地产开发与管理	0.00%	36.36%	50.00%	13.64%	0.00%
高分子材料与工程	15.91%	45.45%	35.23%	3.41%	0.00%
光电信息科学与工程	13.46%	23.08%	53.85%	3.85%	5.77%
广播电视编导	20.00%	33.33%	40.00%	5.33%	1.33%
广告学	5.88%	29.41%	50.00%	8.82%	5.88%
国际经济与贸易	17.86%	28.57%	40.48%	8.33%	4.76%
汉语言文学	12.80%	40.00%	36.00%	8.80%	2.40%
环境工程	16.51%	39.45%	43.12%	0.92%	0.00%
环境设计	15.63%	28.13%	45.31%	10.94%	0.00%
机械设计制造及其自动化	13.58%	40.74%	41.98%	3.70%	0.00%
计算机科学与技术	18.45%	36.89%	37.86%	2.91%	3.88%
经济统计学	9.30%	37.21%	41.86%	9.30%	2.33%

酒店管理	11.76%	33.33%	50.98%	3.92%	0.00%
历史学	17.20%	37.63%	40.86%	3.23%	1.08%
旅游管理	7.86%	25.71%	55.71%	7.14%	3.57%
美术学	18.03%	32.79%	45.90%	1.64%	1.64%
秘书学	21.05%	18.42%	50.00%	10.53%	0.00%
人力资源管理	9.90%	33.66%	43.56%	8.91%	3.96%
人文地理与城乡规划	12.31%	26.15%	52.31%	7.69%	1.54%
商务英语	12.70%	24.60%	55.56%	7.14%	0.00%
社会体育指导与管理	19.13%	32.17%	42.61%	3.48%	2.61%
审计学	18.52%	25.93%	53.70%	1.85%	0.00%
市场营销	11.76%	29.41%	50.00%	8.82%	0.00%
视觉传达设计	16.30%	38.04%	41.30%	3.26%	1.09%
数据科学与大数据技术	18.60%	34.11%	40.31%	4.65%	2.33%
数学与应用数学	20.75%	28.30%	39.62%	11.32%	0.00%
统计学	10.53%	47.37%	42.11%	0.00%	0.00%
网络工程	23.08%	17.95%	53.85%	5.13%	0.00%
网络与新媒体	9.38%	31.25%	53.13%	4.69%	1.56%
微电子科学与工程	29.73%	37.84%	24.32%	8.11%	0.00%
文化产业管理	5.56%	30.56%	58.33%	2.78%	2.78%
休闲体育	19.80%	32.67%	40.59%	3.96%	2.97%
学前教育	6.45%	37.10%	51.61%	4.84%	0.00%
音乐学	27.16%	45.68%	25.93%	1.23%	0.00%
应用化学	12.64%	36.78%	48.28%	1.15%	1.15%
英语	10.61%	23.48%	52.27%	9.85%	3.79%
知识产权	16.67%	30.95%	40.48%	11.90%	0.00%

(4) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示,对学校、学院获得就业信息质量的满意度为93.61%,其中非常

满意 16.40%，满意 34.11%，中等 43.10%。详见下图。



图：对学校、学院获得就业信息质量的满意度

表：2022 届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与工程工程学院	15.76%	39.67%	41.58%	2.45%	0.54%
大数据与人工智能学院	18.27%	35.80%	40.25%	4.20%	1.48%
地理与规划学院	15.29%	35.88%	39.41%	5.88%	3.53%
机电工程学院	17.78%	38.02%	38.27%	4.20%	1.73%
旅游与历史文化学院	10.00%	33.44%	52.19%	2.50%	1.88%
马克思主义学院	19.05%	28.57%	42.86%	7.14%	2.38%
商学院	17.83%	31.47%	43.36%	5.42%	1.92%
体育学院	22.69%	33.33%	37.50%	3.70%	2.78%
外国语学院	11.97%	25.35%	54.23%	5.28%	3.17%
文学与传媒学院	14.29%	33.79%	41.48%	8.79%	1.65%
艺术与教育学院	18.89%	34.44%	42.78%	2.78%	1.11%

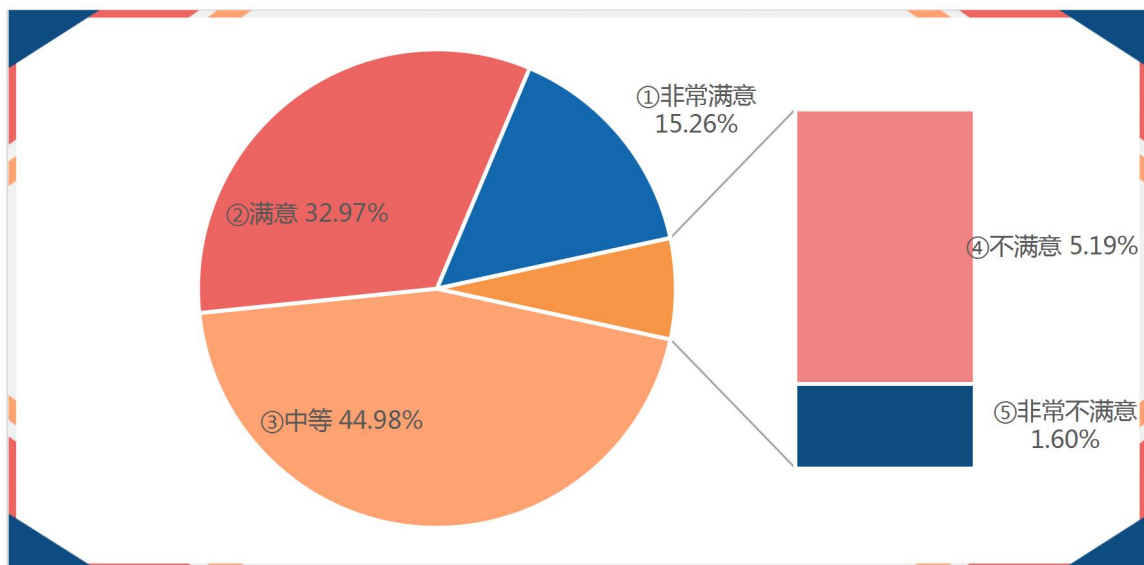
表：2022届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	21.90%	40.00%	35.24%	2.86%	0.00%
材料化学	14.29%	36.90%	44.05%	3.57%	1.19%
财务管理	12.12%	31.82%	46.97%	6.06%	3.03%
测绘工程	28.57%	42.86%	25.71%	2.86%	0.00%
地理科学	10.42%	41.67%	31.25%	10.42%	6.25%
电气工程及其自动化	20.34%	38.98%	32.20%	5.08%	3.39%
电子商务	23.35%	32.93%	36.53%	5.99%	1.20%
电子信息科学与技术	8.45%	38.03%	40.85%	8.45%	4.23%
动画	14.29%	39.29%	32.14%	10.71%	3.57%
法语	0.00%	3.85%	80.77%	11.54%	3.85%
房地产开发与管理	0.00%	45.45%	50.00%	4.55%	0.00%
高分子材料与工程	19.32%	43.18%	34.09%	3.41%	0.00%
光电信息科学与工程	21.15%	32.69%	40.38%	3.85%	1.92%
广播电视编导	18.67%	34.67%	40.00%	6.67%	0.00%
广告学	8.82%	23.53%	47.06%	14.71%	5.88%
国际经济与贸易	23.81%	23.81%	46.43%	3.57%	2.38%
汉语言文学	13.60%	39.20%	38.40%	7.20%	1.60%
环境工程	16.51%	38.53%	43.12%	1.83%	0.00%
环境设计	17.19%	25.00%	51.56%	4.69%	1.56%
机械设计制造及其自动化	12.35%	38.27%	46.91%	2.47%	0.00%
计算机科学与技术	16.50%	40.78%	37.86%	3.88%	0.97%
经济统计学	9.30%	34.88%	51.16%	2.33%	2.33%
酒店管理	9.80%	35.29%	50.98%	3.92%	0.00%
历史学	17.20%	38.71%	40.86%	1.08%	2.15%
旅游管理	7.14%	30.00%	57.14%	3.57%	2.14%
美术学	18.03%	29.51%	49.18%	1.64%	1.64%

秘书学	21.05%	18.42%	47.37%	13.16%	0.00%
人力资源管理	11.88%	31.68%	48.51%	4.95%	2.97%
人文地理与城乡规划	16.92%	24.62%	49.23%	4.62%	4.62%
商务英语	14.29%	28.57%	52.38%	2.38%	2.38%
社会体育指导与管理	23.48%	28.70%	41.74%	4.35%	1.74%
审计学	18.52%	37.04%	42.59%	1.85%	0.00%
市场营销	14.71%	32.35%	41.18%	11.76%	0.00%
视觉传达设计	20.65%	34.78%	39.13%	5.43%	0.00%
数据科学与大数据技术	21.71%	37.21%	32.56%	5.43%	3.10%
数学与应用数学	22.64%	32.08%	39.62%	5.66%	0.00%
统计学	13.16%	36.84%	50.00%	0.00%	0.00%
网络工程	20.51%	23.08%	51.28%	5.13%	0.00%
网络与新媒体	9.38%	34.38%	46.88%	7.81%	1.56%
微电子科学与工程	27.03%	37.84%	29.73%	2.70%	2.70%
文化产业管理	2.78%	30.56%	63.89%	0.00%	2.78%
休闲体育	21.78%	38.61%	32.67%	2.97%	3.96%
学前教育	8.06%	38.71%	50.00%	0.00%	3.23%
音乐学	27.16%	41.98%	29.63%	1.23%	0.00%
应用化学	12.64%	40.23%	44.83%	1.15%	1.15%
英语	12.12%	26.52%	50.76%	6.82%	3.79%
知识产权	19.05%	28.57%	42.86%	7.14%	2.38%

(5) 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 93.21%，其中非常满意 15.26%，满意 32.97%，中等 44.98%。详见下图。



图：对校园招聘会、宣讲会等的满意度

表：2022 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	15.22%	38.59%	42.66%	3.26%	0.27%
大数据与人工智能学院	18.77%	32.84%	43.21%	3.46%	1.73%
地理与规划学院	12.94%	32.35%	41.18%	11.18%	2.35%
机电工程学院	16.30%	38.77%	40.49%	3.21%	1.23%
旅游与历史文化学院	9.06%	30.63%	52.50%	7.19%	0.63%
马克思主义学院	21.43%	23.81%	47.62%	4.76%	2.38%
商学院	16.08%	32.34%	44.76%	4.55%	2.27%
体育学院	20.37%	34.72%	35.65%	7.41%	1.85%
外国语学院	10.92%	24.30%	57.39%	4.58%	2.82%
文学与传媒学院	12.91%	32.97%	43.13%	9.07%	1.92%
艺术与教育学院	17.50%	31.11%	47.22%	3.06%	1.11%

表：2022 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度专业分布情况表

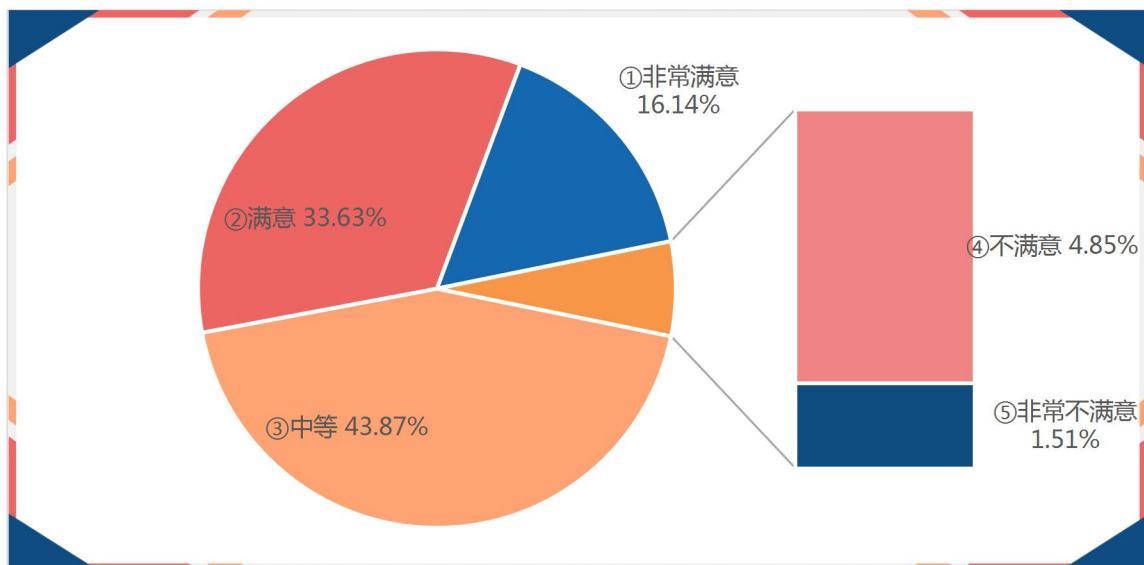
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	20.95%	40.95%	35.24%	1.90%	0.95%

材料化学	15.48%	34.52%	45.24%	4.76%	0.00%
财务管理	9.09%	31.06%	50.00%	7.58%	2.27%
测绘工程	25.71%	37.14%	28.57%	5.71%	2.86%
地理科学	10.42%	29.17%	45.83%	12.50%	2.08%
电气工程及其自动化	20.34%	33.90%	35.59%	8.47%	1.69%
电子商务	20.36%	34.13%	41.32%	2.40%	1.80%
电子信息科学与技术	5.63%	42.25%	49.30%	2.82%	0.00%
动画	10.71%	39.29%	42.86%	3.57%	3.57%
法语	0.00%	7.69%	76.92%	7.69%	7.69%
房地产开发与管理	0.00%	45.45%	40.91%	13.64%	0.00%
高分子材料与工程	19.32%	40.91%	37.50%	2.27%	0.00%
光电信息科学与工程	11.54%	42.31%	40.38%	3.85%	1.92%
广播电视编导	18.67%	30.67%	41.33%	8.00%	1.33%
广告学	2.94%	32.35%	50.00%	11.76%	2.94%
国际经济与贸易	20.24%	28.57%	41.67%	5.95%	3.57%
汉语言文学	12.00%	38.40%	39.20%	8.00%	2.40%
环境工程	15.60%	37.61%	44.95%	1.83%	0.00%
环境设计	15.63%	23.44%	51.56%	7.81%	1.56%
机械设计制造及其自动化	14.81%	33.33%	49.38%	1.23%	1.23%
计算机科学与技术	17.48%	36.89%	39.81%	3.88%	1.94%
经济统计学	11.63%	20.93%	62.79%	2.33%	2.33%
酒店管理	9.80%	33.33%	50.98%	5.88%	0.00%
历史学	16.13%	32.26%	47.31%	3.23%	1.08%
旅游管理	5.71%	27.86%	55.71%	10.00%	0.71%
美术学	18.03%	26.23%	52.46%	1.64%	1.64%
秘书学	21.05%	13.16%	52.63%	13.16%	0.00%
人力资源管理	13.86%	30.69%	48.51%	3.96%	2.97%

人文地理与城乡规划	12.31%	27.69%	44.62%	12.31%	3.08%
商务英语	14.29%	25.40%	54.76%	3.97%	1.59%
社会体育指导与管理	23.48%	32.17%	33.91%	9.57%	0.87%
审计学	20.37%	37.04%	40.74%	1.85%	0.00%
市场营销	11.76%	35.29%	44.12%	5.88%	2.94%
视觉传达设计	17.39%	34.78%	44.57%	2.17%	1.09%
数据科学与大数据技术	22.48%	33.33%	37.98%	3.10%	3.10%
数学与应用数学	20.75%	35.85%	37.74%	5.66%	0.00%
统计学	10.53%	42.11%	44.74%	2.63%	0.00%
网络工程	23.08%	20.51%	53.85%	2.56%	0.00%
网络与新媒体	9.38%	34.38%	43.75%	10.94%	1.56%
微电子科学与工程	27.03%	40.54%	27.03%	2.70%	2.70%
文化产业管理	2.78%	33.33%	55.56%	8.33%	0.00%
休闲体育	16.83%	37.62%	37.62%	4.95%	2.97%
学前教育	8.06%	37.10%	50.00%	3.23%	1.61%
音乐学	25.93%	32.10%	40.74%	1.23%	0.00%
应用化学	10.34%	41.38%	42.53%	4.60%	1.15%
英语	9.85%	26.52%	56.06%	4.55%	3.03%
知识产权	21.43%	23.81%	47.62%	4.76%	2.38%

(6) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示,对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 93.64%,其中非常满意 16.14%,满意 33.63%,中等 43.87%。详见下图。



图：对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

表：2022届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	13.86%	41.30%	40.49%	4.08%	0.27%
大数据与人工智能学院	20.74%	33.83%	40.25%	3.21%	1.98%
地理与规划学院	15.29%	30.59%	42.94%	8.82%	2.35%
机电工程学院	18.52%	37.28%	39.26%	4.44%	0.49%
旅游与历史文化学院	9.38%	32.19%	52.81%	5.31%	0.31%
马克思主义学院	23.81%	26.19%	42.86%	7.14%	0.00%
商学院	16.43%	32.52%	43.18%	5.42%	2.45%
体育学院	21.76%	35.19%	36.11%	4.63%	2.31%
外国语学院	10.92%	24.65%	56.34%	5.28%	2.82%
文学与传媒学院	13.74%	32.97%	45.33%	5.77%	2.20%
艺术与教育学院	18.89%	33.61%	43.61%	3.33%	0.56%

表：2022届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度专业分布情况表

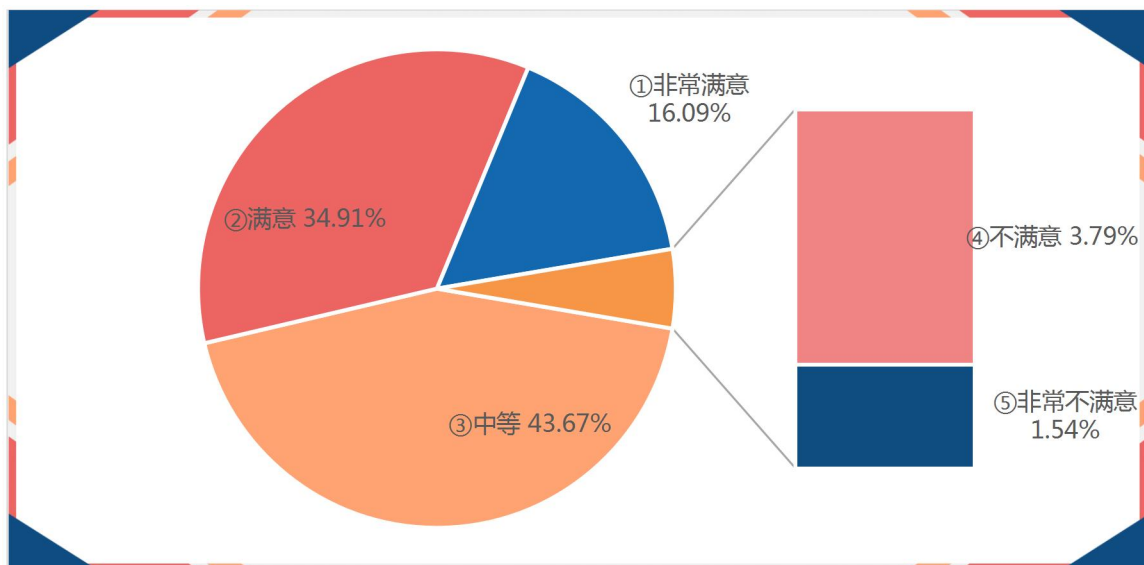
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	22.86%	39.05%	36.19%	1.90%	0.00%
材料化学	13.10%	35.71%	44.05%	5.95%	1.19%

财务管理	9.85%	34.09%	48.48%	3.79%	3.79%
测绘工程	25.71%	40.00%	34.29%	0.00%	0.00%
地理科学	14.58%	27.08%	43.75%	10.42%	4.17%
电气工程及其自动化	22.03%	37.29%	33.90%	5.08%	1.69%
电子商务	19.16%	37.13%	37.13%	3.59%	2.99%
电子信息科学与技术	5.63%	45.07%	43.66%	5.63%	0.00%
动画	10.71%	39.29%	39.29%	7.14%	3.57%
法语	0.00%	3.85%	88.46%	3.85%	3.85%
房地产开发与管理	4.55%	36.36%	45.45%	13.64%	0.00%
高分子材料与工程	15.91%	46.59%	35.23%	2.27%	0.00%
光电信息科学与工程	19.23%	30.77%	38.46%	9.62%	1.92%
广播电视编导	16.00%	34.67%	44.00%	4.00%	1.33%
广告学	8.82%	32.35%	47.06%	5.88%	5.88%
国际经济与贸易	21.43%	27.38%	41.67%	5.95%	3.57%
汉语言文学	14.40%	32.80%	44.00%	6.40%	2.40%
环境工程	16.51%	40.37%	41.28%	1.83%	0.00%
环境设计	15.63%	25.00%	51.56%	6.25%	1.56%
机械设计制造及其自动化	16.05%	32.10%	49.38%	2.47%	0.00%
计算机科学与技术	21.36%	38.83%	34.95%	2.91%	1.94%
经济统计学	13.95%	27.91%	51.16%	2.33%	4.65%
酒店管理	11.76%	35.29%	50.98%	1.96%	0.00%
历史学	13.98%	37.63%	44.09%	4.30%	0.00%
旅游管理	6.43%	27.86%	57.14%	7.86%	0.71%
美术学	21.31%	31.15%	42.62%	3.28%	1.64%
秘书学	21.05%	15.79%	55.26%	7.89%	0.00%
人力资源管理	13.86%	29.70%	45.54%	9.90%	0.99%
人文地理与城乡规划	13.85%	26.15%	46.15%	10.77%	3.08%

商务英语	13.49%	26.98%	53.97%	3.97%	1.59%
社会体育指导与管理	23.48%	36.52%	33.04%	5.22%	1.74%
审计学	20.37%	33.33%	44.44%	1.85%	0.00%
市场营销	17.65%	23.53%	47.06%	11.76%	0.00%
视觉传达设计	20.65%	36.96%	38.04%	4.35%	0.00%
数据科学与大数据技术	22.48%	33.33%	38.76%	3.10%	2.33%
数学与应用数学	26.42%	32.08%	37.74%	1.89%	1.89%
统计学	10.53%	44.74%	44.74%	0.00%	0.00%
网络工程	23.08%	20.51%	46.15%	10.26%	0.00%
网络与新媒体	9.38%	39.06%	45.31%	4.69%	1.56%
微电子科学与工程	29.73%	37.84%	27.03%	5.41%	0.00%
文化产业管理	5.56%	30.56%	61.11%	2.78%	0.00%
休闲体育	19.80%	33.66%	39.60%	3.96%	2.97%
学前教育	8.06%	38.71%	51.61%	1.61%	0.00%
音乐学	25.93%	34.57%	38.27%	1.23%	0.00%
应用化学	9.20%	42.53%	41.38%	6.90%	0.00%
英语	10.61%	26.52%	52.27%	6.82%	3.79%
知识产权	23.81%	26.19%	42.86%	7.14%	0.00%

(7) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示,对学校提供的就业指导与服务的满意度为 94.67%,其中非常满意 16.09%,满意 34.91%,中等 43.67%。详见下图。



图：对学校提供的就业指导与服务的满意度

表：2022 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	13.86%	41.30%	42.12%	2.17%	0.54%
大数据与人工智能学院	20.25%	35.31%	40.00%	2.96%	1.48%
地理与规划学院	17.06%	32.94%	41.76%	5.88%	2.35%
机电工程学院	16.79%	39.75%	39.75%	2.72%	0.99%
旅游与历史文化学院	10.00%	33.13%	52.81%	3.75%	0.31%
马克思主义学院	26.19%	26.19%	40.48%	7.14%	0.00%
商学院	16.78%	33.92%	41.43%	5.59%	2.27%
体育学院	20.83%	35.65%	36.57%	4.17%	2.78%
外国语学院	10.92%	26.41%	55.63%	4.23%	2.82%
文学与传媒学院	14.84%	33.24%	45.33%	4.67%	1.92%
艺术与教育学院	18.06%	35.56%	43.61%	1.94%	0.83%

表：2022 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度专业分布情况表

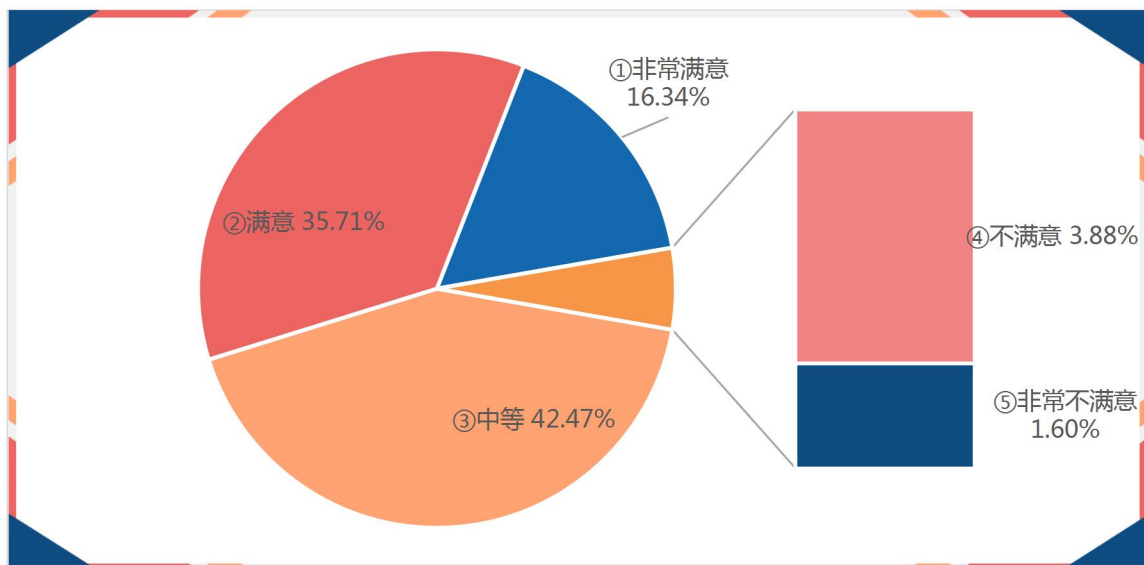
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	20.00%	41.90%	35.24%	1.90%	0.95%

材料化学	15.48%	36.90%	44.05%	2.38%	1.19%
财务管理	9.85%	31.06%	48.48%	6.82%	3.79%
测绘工程	25.71%	48.57%	25.71%	0.00%	0.00%
地理科学	12.50%	31.25%	50.00%	2.08%	4.17%
电气工程及其自动化	20.34%	37.29%	35.59%	5.08%	1.69%
电子商务	22.75%	40.12%	32.93%	2.40%	1.80%
电子信息科学与技术	8.45%	46.48%	42.25%	2.82%	0.00%
动画	14.29%	39.29%	35.71%	7.14%	3.57%
法语	0.00%	0.00%	92.31%	0.00%	7.69%
房地产开发与管理	4.55%	36.36%	50.00%	9.09%	0.00%
高分子材料与工程	15.91%	42.05%	40.91%	1.14%	0.00%
光电信息科学与工程	13.46%	36.54%	42.31%	5.77%	1.92%
广播电视编导	17.33%	36.00%	42.67%	2.67%	1.33%
广告学	8.82%	29.41%	52.94%	2.94%	5.88%
国际经济与贸易	21.43%	30.95%	38.10%	5.95%	3.57%
汉语言文学	16.00%	35.20%	42.40%	4.80%	1.60%
环境工程	14.68%	41.28%	41.28%	2.75%	0.00%
环境设计	17.19%	21.88%	54.69%	4.69%	1.56%
机械设计制造及其自动化	12.35%	35.80%	50.62%	0.00%	1.23%
计算机科学与技术	18.45%	39.81%	36.89%	2.91%	1.94%
经济统计学	16.28%	32.56%	46.51%	0.00%	4.65%
酒店管理	9.80%	35.29%	54.90%	0.00%	0.00%
历史学	16.13%	40.86%	41.94%	1.08%	0.00%
旅游管理	6.43%	27.14%	58.57%	7.14%	0.71%
美术学	14.75%	39.34%	40.98%	3.28%	1.64%
秘书学	21.05%	21.05%	50.00%	7.89%	0.00%
人力资源管理	12.87%	27.72%	49.50%	8.91%	0.99%

人文地理与城乡规划	20.00%	24.62%	41.54%	10.77%	3.08%
商务英语	13.49%	30.16%	50.00%	4.76%	1.59%
社会体育指导与管理	21.74%	34.78%	36.52%	5.22%	1.74%
审计学	18.52%	37.04%	42.59%	1.85%	0.00%
市场营销	11.76%	35.29%	38.24%	11.76%	2.94%
视觉传达设计	18.48%	40.22%	39.13%	1.09%	1.09%
数据科学与大数据技术	23.26%	33.33%	40.31%	1.55%	1.55%
数学与应用数学	24.53%	33.96%	35.85%	5.66%	0.00%
统计学	10.53%	47.37%	42.11%	0.00%	0.00%
网络工程	23.08%	23.08%	43.59%	10.26%	0.00%
网络与新媒体	9.38%	32.81%	51.56%	4.69%	1.56%
微电子科学与工程	32.43%	37.84%	27.03%	2.70%	0.00%
文化产业管理	8.33%	33.33%	55.56%	2.78%	0.00%
休闲体育	19.80%	36.63%	36.63%	2.97%	3.96%
学前教育	8.06%	37.10%	54.84%	0.00%	0.00%
音乐学	28.40%	37.04%	33.33%	1.23%	0.00%
应用化学	9.20%	44.83%	42.53%	2.30%	1.15%
英语	10.61%	28.03%	53.79%	4.55%	3.03%
知识产权	26.19%	26.19%	40.48%	7.14%	0.00%

(8) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示,对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 94.52%,其中非常满意 16.34%,满意 35.71%,中等 42.47%。详见下图。



图：对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

表：2022 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	15.22%	41.58%	40.22%	2.72%	0.27%
大数据与人工智能学院	20.74%	34.57%	40.25%	2.72%	1.73%
地理与规划学院	15.29%	32.94%	41.76%	7.06%	2.94%
机电工程学院	16.30%	40.25%	40.00%	2.47%	0.99%
旅游与历史文化学院	10.31%	35.00%	51.88%	2.50%	0.31%
马克思主义学院	26.19%	26.19%	35.71%	11.90%	0.00%
商学院	17.48%	35.66%	40.21%	4.02%	2.62%
体育学院	22.22%	36.11%	34.72%	3.24%	3.70%
外国语学院	11.97%	27.11%	52.46%	5.63%	2.82%
文学与传媒学院	14.56%	34.89%	42.31%	6.59%	1.65%
艺术与教育学院	17.22%	36.39%	43.33%	2.78%	0.28%

表：2022 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度专业分布情况表

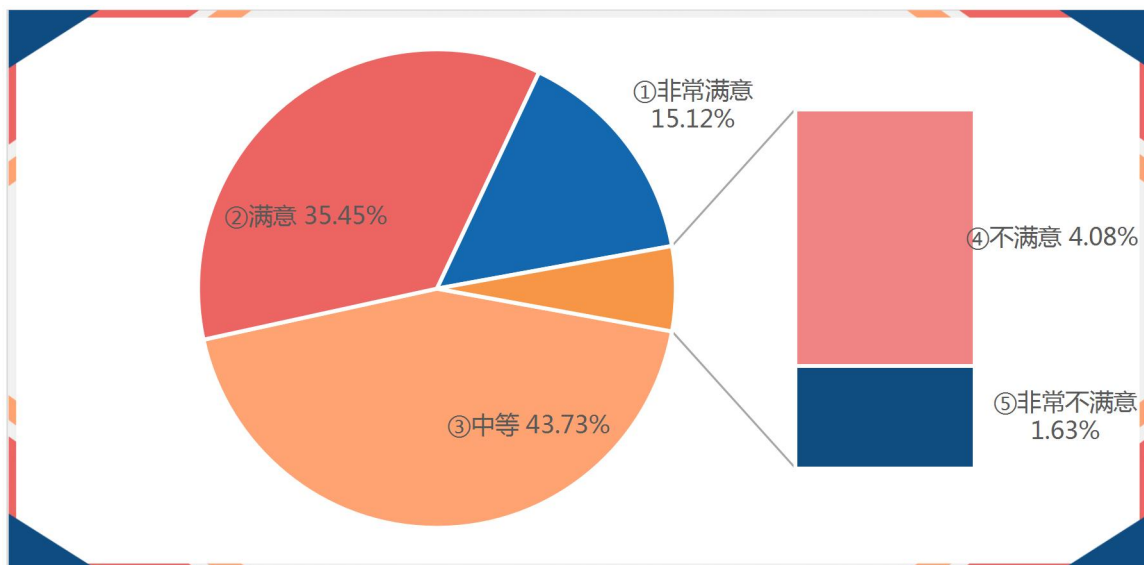
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	20.00%	41.90%	35.24%	1.90%	0.95%

材料化学	15.48%	33.33%	46.43%	3.57%	1.19%
财务管理	12.88%	36.36%	46.21%	1.52%	3.03%
测绘工程	25.71%	42.86%	28.57%	2.86%	0.00%
地理科学	12.50%	33.33%	41.67%	8.33%	4.17%
电气工程及其自动化	15.25%	40.68%	38.98%	3.39%	1.69%
电子商务	20.36%	38.92%	34.13%	4.19%	2.40%
电子信息科学与技术	5.63%	45.07%	43.66%	5.63%	0.00%
动画	10.71%	42.86%	42.86%	0.00%	3.57%
法语	0.00%	11.54%	80.77%	3.85%	3.85%
房地产开发与管理	4.55%	40.91%	45.45%	9.09%	0.00%
高分子材料与工程	17.05%	46.59%	34.09%	2.27%	0.00%
光电信息科学与工程	11.54%	44.23%	36.54%	3.85%	3.85%
广播电视编导	18.67%	38.67%	38.67%	4.00%	0.00%
广告学	5.88%	29.41%	52.94%	8.82%	2.94%
国际经济与贸易	22.62%	30.95%	39.29%	4.76%	2.38%
汉语言文学	14.40%	37.60%	38.40%	8.00%	1.60%
环境工程	15.60%	43.12%	38.53%	2.75%	0.00%
环境设计	14.06%	28.13%	54.69%	3.13%	0.00%
机械设计制造及其自动化	16.05%	35.80%	48.15%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	17.48%	39.81%	37.86%	3.88%	0.97%
经济统计学	11.63%	39.53%	39.53%	4.65%	4.65%
酒店管理	13.73%	29.41%	54.90%	1.96%	0.00%
历史学	12.90%	44.09%	40.86%	2.15%	0.00%
旅游管理	8.57%	32.14%	55.71%	2.86%	0.71%
美术学	18.03%	31.15%	47.54%	3.28%	0.00%
秘书学	18.42%	23.68%	47.37%	7.89%	2.63%
人力资源管理	15.84%	27.72%	45.54%	6.93%	3.96%

人文地理与城乡规划	15.38%	24.62%	47.69%	7.69%	4.62%
商务英语	15.87%	26.98%	49.21%	4.76%	3.17%
社会体育指导与管理	23.48%	36.52%	32.17%	4.35%	3.48%
审计学	18.52%	40.74%	37.04%	1.85%	1.85%
市场营销	11.76%	44.12%	38.24%	5.88%	0.00%
视觉传达设计	16.30%	42.39%	38.04%	2.17%	1.09%
数据科学与大数据技术	25.58%	34.11%	36.43%	1.55%	2.33%
数学与应用数学	26.42%	22.64%	49.06%	1.89%	0.00%
统计学	15.79%	34.21%	50.00%	0.00%	0.00%
网络工程	20.51%	33.33%	38.46%	5.13%	2.56%
网络与新媒体	14.06%	31.25%	45.31%	7.81%	1.56%
微电子科学与工程	35.14%	29.73%	35.14%	0.00%	0.00%
文化产业管理	5.56%	30.56%	61.11%	2.78%	0.00%
休闲体育	20.79%	35.64%	37.62%	1.98%	3.96%
学前教育	6.45%	37.10%	54.84%	1.61%	0.00%
音乐学	28.40%	39.51%	28.40%	3.70%	0.00%
应用化学	12.64%	42.53%	42.53%	2.30%	0.00%
英语	10.61%	30.30%	50.00%	6.82%	2.27%
知识产权	26.19%	26.19%	35.71%	11.90%	0.00%

(9) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

调查数据显示，疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为 94.30%，其中非常满意 15.12%，满意 35.45%，中等 43.73%。详见下图。



图：疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

表：2022 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	14.67%	41.30%	40.49%	3.53%	0.00%
大数据与人工智能学院	20.74%	35.80%	40.00%	1.98%	1.48%
地理与规划学院	11.76%	34.12%	43.53%	7.65%	2.94%
机电工程学院	17.04%	39.51%	39.01%	3.70%	0.74%
旅游与历史文化学院	9.69%	30.31%	54.38%	5.00%	0.63%
马克思主义学院	19.05%	30.95%	42.86%	4.76%	2.38%
商学院	15.73%	34.79%	42.13%	4.37%	2.97%
体育学院	18.98%	39.81%	34.26%	2.78%	4.17%
外国语学院	9.51%	27.11%	56.69%	4.58%	2.11%
文学与传媒学院	12.91%	32.69%	46.43%	6.32%	1.65%
艺术与教育学院	16.39%	38.06%	42.50%	2.50%	0.56%

表：2022 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度专业分布情况表

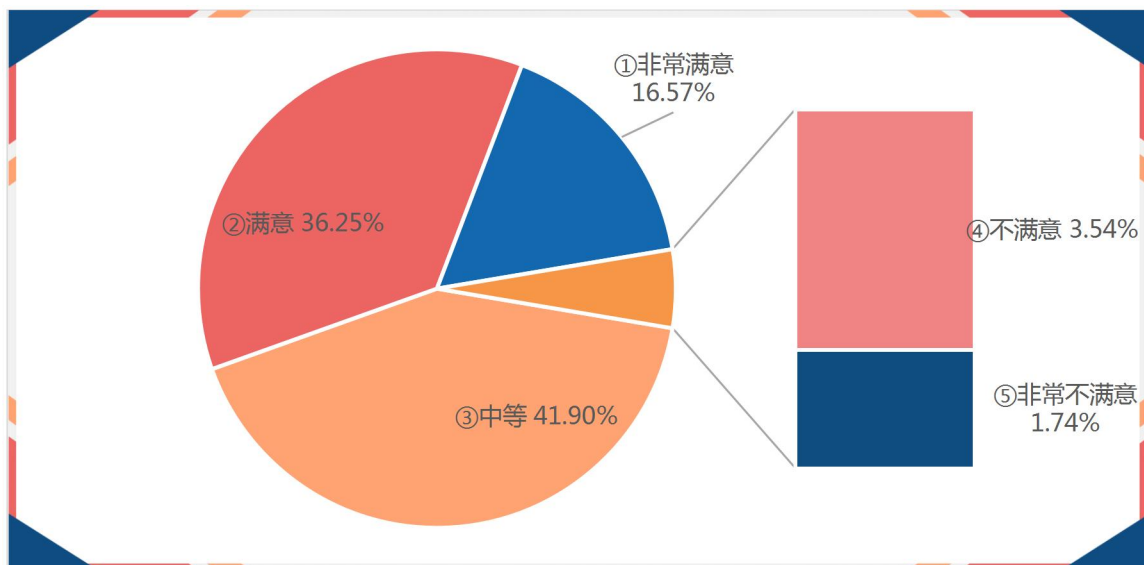
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	19.05%	39.05%	38.10%	3.81%	0.00%

材料化学	11.90%	38.10%	41.67%	8.33%	0.00%
财务管理	11.36%	36.36%	46.21%	3.03%	3.03%
测绘工程	25.71%	48.57%	22.86%	2.86%	0.00%
地理科学	6.25%	27.08%	58.33%	4.17%	4.17%
电气工程及其自动化	20.34%	38.98%	33.90%	5.08%	1.69%
电子商务	19.76%	37.72%	37.72%	1.20%	3.59%
电子信息科学与技术	9.86%	38.03%	43.66%	8.45%	0.00%
动画	7.14%	46.43%	32.14%	10.71%	3.57%
法语	3.85%	3.85%	84.62%	3.85%	3.85%
房地产开发与管理	4.55%	50.00%	31.82%	13.64%	0.00%
高分子材料与工程	18.18%	45.45%	35.23%	1.14%	0.00%
光电信息科学与工程	17.31%	40.38%	38.46%	0.00%	3.85%
广播电视编导	20.00%	33.33%	42.67%	2.67%	1.33%
广告学	2.94%	29.41%	52.94%	8.82%	5.88%
国际经济与贸易	19.05%	30.95%	41.67%	7.14%	1.19%
汉语言文学	13.60%	37.60%	42.40%	5.60%	0.80%
环境工程	16.51%	41.28%	41.28%	0.92%	0.00%
环境设计	17.19%	26.56%	50.00%	4.69%	1.56%
机械设计制造及其自动化	14.81%	39.51%	43.21%	2.47%	0.00%
计算机科学与技术	21.36%	35.92%	37.86%	2.91%	1.94%
经济统计学	18.60%	34.88%	44.19%	0.00%	2.33%
酒店管理	13.73%	31.37%	50.98%	1.96%	1.96%
历史学	15.05%	38.71%	43.01%	3.23%	0.00%
旅游管理	6.43%	24.29%	61.43%	7.14%	0.71%
美术学	13.11%	37.70%	47.54%	1.64%	0.00%
秘书学	15.79%	15.79%	60.53%	7.89%	0.00%
人力资源管理	12.87%	31.68%	40.59%	8.91%	5.94%

人文地理与城乡规划	10.77%	26.15%	47.69%	10.77%	4.62%
商务英语	12.70%	27.78%	53.97%	3.97%	1.59%
社会体育指导与管理	18.26%	42.61%	32.17%	3.48%	3.48%
审计学	18.52%	35.19%	44.44%	1.85%	0.00%
市场营销	8.82%	32.35%	50.00%	8.82%	0.00%
视觉传达设计	16.30%	41.30%	38.04%	3.26%	1.09%
数据科学与大数据技术	24.81%	34.11%	36.43%	2.33%	2.33%
数学与应用数学	18.87%	35.85%	43.40%	1.89%	0.00%
统计学	13.16%	44.74%	42.11%	0.00%	0.00%
网络工程	17.95%	33.33%	46.15%	2.56%	0.00%
网络与新媒体	9.38%	28.13%	53.13%	7.81%	1.56%
微电子科学与工程	24.32%	43.24%	32.43%	0.00%	0.00%
文化产业管理	2.78%	30.56%	61.11%	5.56%	0.00%
休闲体育	19.80%	36.63%	36.63%	1.98%	4.95%
学前教育	6.45%	41.94%	48.39%	3.23%	0.00%
音乐学	25.93%	40.74%	33.33%	0.00%	0.00%
应用化学	11.49%	40.23%	43.68%	4.60%	0.00%
英语	7.58%	31.06%	53.79%	5.30%	2.27%
知识产权	19.05%	30.95%	42.86%	4.76%	2.38%

(10) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示，对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为 94.72%，其中非常满意 16.57%，满意 36.25%，中等 41.90%。详见下图。



图：对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

表：2022届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	14.67%	43.21%	38.86%	2.72%	0.54%
大数据与人工智能学院	20.99%	36.30%	38.02%	3.21%	1.48%
地理与规划学院	15.88%	34.71%	38.82%	6.47%	4.12%
机电工程学院	17.04%	39.75%	39.51%	2.47%	1.23%
旅游与历史文化学院	11.56%	34.06%	49.38%	3.75%	1.25%
马克思主义学院	28.57%	30.95%	40.48%	0.00%	0.00%
商学院	16.61%	36.36%	40.38%	4.20%	2.45%
体育学院	22.69%	36.11%	33.80%	3.70%	3.70%
外国语学院	10.21%	28.17%	55.28%	3.87%	2.46%
文学与传媒学院	15.66%	34.34%	44.51%	4.12%	1.37%
艺术与教育学院	18.61%	36.67%	41.11%	2.78%	0.83%

表：2022届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度专业分布情况表

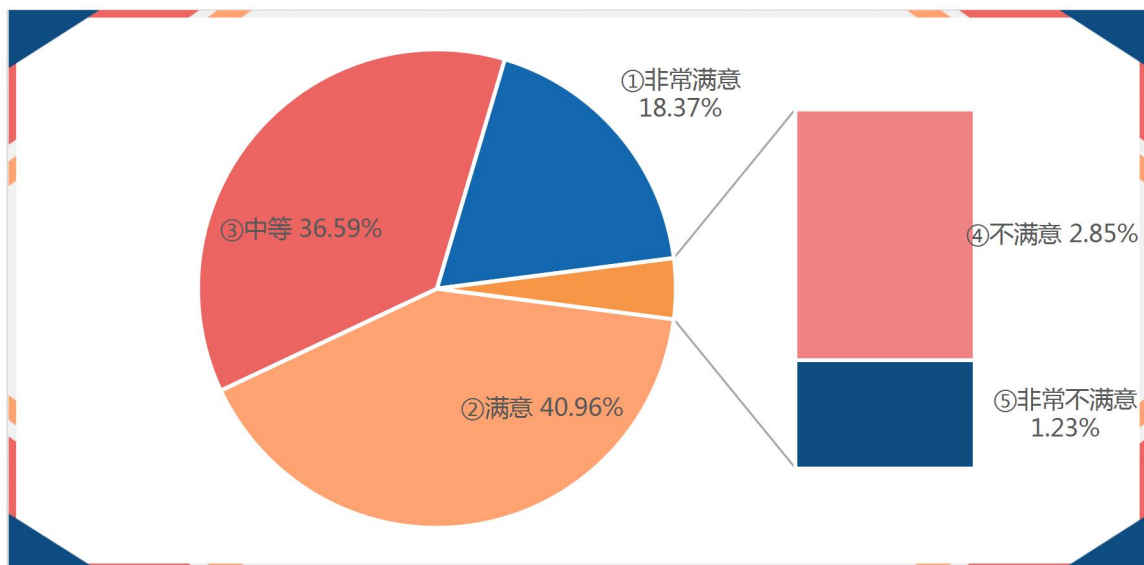
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	18.10%	39.05%	40.95%	0.95%	0.95%

材料化学	13.10%	38.10%	41.67%	5.95%	1.19%
财务管理	12.88%	37.88%	43.94%	1.52%	3.79%
测绘工程	28.57%	45.71%	22.86%	2.86%	0.00%
地理科学	10.42%	43.75%	33.33%	4.17%	8.33%
电气工程及其自动化	18.64%	45.76%	32.20%	1.69%	1.69%
电子商务	20.36%	38.92%	34.13%	2.99%	3.59%
电子信息科学与技术	11.27%	39.44%	42.25%	5.63%	1.41%
动画	14.29%	46.43%	32.14%	3.57%	3.57%
法语	0.00%	3.85%	92.31%	0.00%	3.85%
房地产开发与管理	13.64%	31.82%	50.00%	4.55%	0.00%
高分子材料与工程	15.91%	46.59%	36.36%	0.00%	1.14%
光电信息科学与工程	15.38%	38.46%	38.46%	5.77%	1.92%
广播电视编导	18.67%	37.33%	38.67%	5.33%	0.00%
广告学	5.88%	23.53%	64.71%	2.94%	2.94%
国际经济与贸易	21.43%	32.14%	38.10%	7.14%	1.19%
汉语言文学	18.40%	37.60%	38.40%	4.00%	1.60%
环境工程	17.43%	42.20%	39.45%	0.92%	0.00%
环境设计	17.19%	26.56%	50.00%	4.69%	1.56%
机械设计制造及其自动化	13.58%	38.27%	46.91%	1.23%	0.00%
计算机科学与技术	15.53%	43.69%	37.86%	0.97%	1.94%
经济统计学	16.28%	32.56%	41.86%	6.98%	2.33%
酒店管理	13.73%	37.25%	45.10%	3.92%	0.00%
历史学	16.13%	38.71%	41.94%	3.23%	0.00%
旅游管理	7.86%	30.71%	55.00%	3.57%	2.86%
美术学	19.67%	32.79%	40.98%	4.92%	1.64%
秘书学	18.42%	18.42%	60.53%	2.63%	0.00%
人力资源管理	12.87%	32.67%	45.54%	6.93%	1.98%

人文地理与城乡规划	13.85%	23.08%	47.69%	10.77%	4.62%
商务英语	12.70%	27.78%	53.17%	4.76%	1.59%
社会体育指导与管理	23.48%	37.39%	33.04%	2.61%	3.48%
审计学	16.67%	40.74%	40.74%	1.85%	0.00%
市场营销	11.76%	32.35%	47.06%	8.82%	0.00%
视觉传达设计	15.22%	40.22%	41.30%	3.26%	0.00%
数据科学与大数据技术	27.13%	33.33%	33.33%	4.65%	1.55%
数学与应用数学	26.42%	37.74%	35.85%	0.00%	0.00%
统计学	13.16%	42.11%	44.74%	0.00%	0.00%
网络工程	20.51%	23.08%	46.15%	7.69%	2.56%
网络与新媒体	10.94%	34.38%	48.44%	4.69%	1.56%
微电子科学与工程	32.43%	37.84%	27.03%	0.00%	2.70%
文化产业管理	11.11%	30.56%	52.78%	5.56%	0.00%
休闲体育	21.78%	34.65%	34.65%	4.95%	3.96%
学前教育	8.06%	40.32%	48.39%	1.61%	1.61%
音乐学	30.86%	40.74%	28.40%	0.00%	0.00%
应用化学	11.49%	45.98%	37.93%	4.60%	0.00%
英语	9.85%	33.33%	50.00%	3.79%	3.03%
知识产权	28.57%	30.95%	40.48%	0.00%	0.00%

(11) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示,对学校校风、学风、教风的满意度为95.92%,其中非常满意18.37%,满意40.96%,中等36.59%。详见下图。



图：对学校校风、学风、教风的满意度

表：2022 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	18.21%	43.75%	35.87%	2.17%	0.00%
大数据与人工智能学院	22.22%	39.75%	35.06%	1.48%	1.48%
地理与规划学院	18.24%	35.88%	39.41%	4.12%	2.35%
机电工程学院	18.27%	46.42%	30.86%	3.46%	0.99%
旅游与历史文化学院	14.38%	41.25%	41.25%	2.50%	0.63%
马克思主义学院	30.95%	33.33%	30.95%	4.76%	0.00%
商学院	17.66%	40.91%	35.49%	4.02%	1.92%
体育学院	26.85%	35.65%	33.33%	1.85%	2.31%
外国语学院	13.73%	35.21%	46.48%	3.52%	1.06%
文学与传媒学院	15.93%	43.13%	36.54%	2.47%	1.92%
艺术与教育学院	18.61%	41.94%	36.67%	2.50%	0.28%

表：2022 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度专业分布情况表

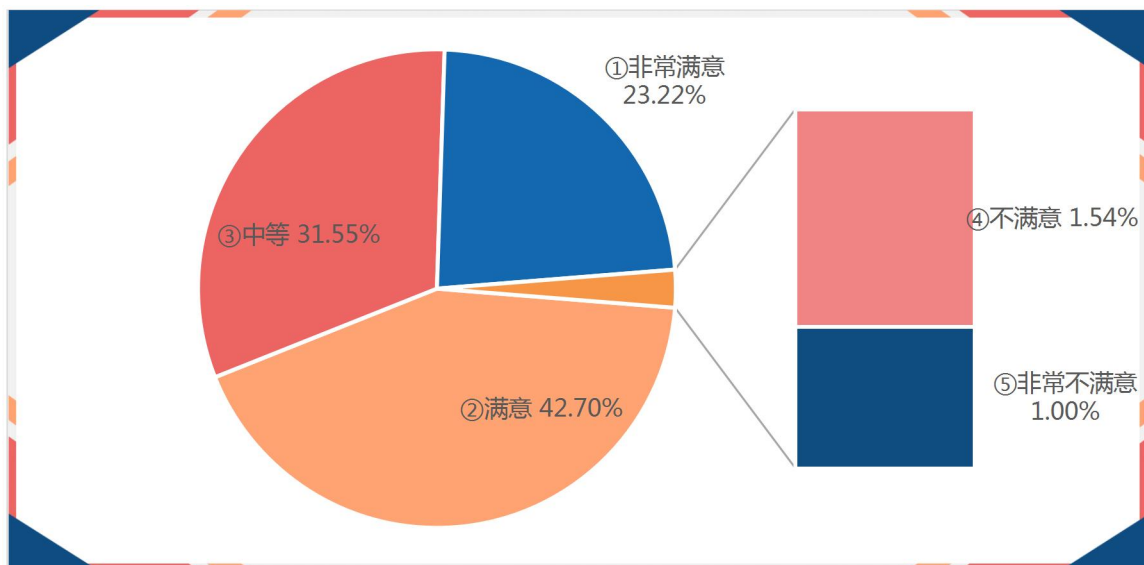
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	20.95%	50.48%	24.76%	2.86%	0.95%

材料化学	14.29%	41.67%	39.29%	4.76%	0.00%
财务管理	10.61%	43.94%	39.39%	3.79%	2.27%
测绘工程	28.57%	48.57%	22.86%	0.00%	0.00%
地理科学	16.67%	39.58%	35.42%	4.17%	4.17%
电气工程及其自动化	18.64%	44.07%	33.90%	1.69%	1.69%
电子商务	23.35%	41.92%	30.54%	2.40%	1.80%
电子信息科学与技术	9.86%	53.52%	29.58%	5.63%	1.41%
动画	7.14%	50.00%	39.29%	0.00%	3.57%
法语	7.69%	23.08%	65.38%	0.00%	3.85%
房地产开发与管理	22.73%	31.82%	40.91%	4.55%	0.00%
高分子材料与工程	20.45%	48.86%	29.55%	1.14%	0.00%
光电信息科学与工程	17.31%	48.08%	28.85%	3.85%	1.92%
广播电视编导	22.67%	42.67%	33.33%	1.33%	0.00%
广告学	8.82%	47.06%	41.18%	0.00%	2.94%
国际经济与贸易	22.62%	34.52%	34.52%	5.95%	2.38%
汉语言文学	14.40%	46.40%	35.20%	2.40%	1.60%
环境工程	22.02%	36.70%	40.37%	0.92%	0.00%
环境设计	20.31%	23.44%	50.00%	6.25%	0.00%
机械设计制造及其自动化	13.58%	40.74%	41.98%	3.70%	0.00%
计算机科学与技术	20.39%	42.72%	33.98%	1.94%	0.97%
经济统计学	16.28%	39.53%	37.21%	2.33%	4.65%
酒店管理	15.69%	41.18%	41.18%	1.96%	0.00%
历史学	23.66%	40.86%	30.11%	4.30%	1.08%
旅游管理	10.00%	38.57%	48.57%	2.14%	0.71%
美术学	18.03%	37.70%	40.98%	1.64%	1.64%
秘书学	21.05%	28.95%	44.74%	5.26%	0.00%
人力资源管理	12.87%	40.59%	39.60%	4.95%	1.98%

人文地理与城乡规划	12.31%	27.69%	50.77%	6.15%	3.08%
商务英语	16.67%	37.30%	42.06%	3.97%	0.00%
社会体育指导与管理	26.09%	34.78%	34.78%	2.61%	1.74%
审计学	20.37%	46.30%	31.48%	1.85%	0.00%
市场营销	14.71%	32.35%	41.18%	8.82%	2.94%
视觉传达设计	16.30%	51.09%	31.52%	1.09%	0.00%
数据科学与大数据技术	24.81%	36.43%	35.66%	1.55%	1.55%
数学与应用数学	26.42%	43.40%	30.19%	0.00%	0.00%
统计学	21.05%	44.74%	34.21%	0.00%	0.00%
网络工程	20.51%	33.33%	41.03%	2.56%	2.56%
网络与新媒体	15.63%	40.63%	34.38%	4.69%	4.69%
微电子科学与工程	37.84%	35.14%	24.32%	2.70%	0.00%
文化产业管理	5.56%	52.78%	41.67%	0.00%	0.00%
休闲体育	27.72%	36.63%	31.68%	0.99%	2.97%
学前教育	6.45%	50.00%	40.32%	3.23%	0.00%
音乐学	29.63%	43.21%	25.93%	1.23%	0.00%
应用化学	14.94%	49.43%	33.33%	2.30%	0.00%
英语	12.12%	35.61%	46.97%	3.79%	1.52%
知识产权	30.95%	33.33%	30.95%	4.76%	0.00%

(12) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 97.46%，其中非常满意 23.22%，满意 42.70%，中等 31.55%。详见下图。



图：对母校总体满意度

表：2022 届毕业生对母校总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	21.47%	47.83%	30.16%	0.54%	0.00%
大数据与人工智能学院	25.93%	41.23%	29.88%	1.98%	0.99%
地理与规划学院	22.35%	41.18%	30.59%	3.53%	2.35%
机电工程学院	26.42%	45.43%	26.67%	0.74%	0.74%
旅游与历史文化学院	21.25%	38.75%	37.81%	1.56%	0.63%
马克思主义学院	33.33%	30.95%	30.95%	4.76%	0.00%
商学院	23.43%	42.31%	31.47%	1.40%	1.40%
体育学院	30.56%	40.74%	24.07%	2.31%	2.31%
外国语学院	17.96%	40.85%	37.32%	2.46%	1.41%
文学与传媒学院	19.23%	43.13%	34.89%	1.65%	1.10%
艺术与教育学院	22.78%	44.44%	31.94%	0.56%	0.28%

表：2022 届毕业生对母校总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	26.67%	50.48%	20.95%	0.95%	0.95%

材料化学	19.05%	48.81%	30.95%	1.19%	0.00%
财务管理	18.94%	42.42%	34.85%	1.52%	2.27%
测绘工程	31.43%	48.57%	20.00%	0.00%	0.00%
地理科学	20.83%	43.75%	27.08%	4.17%	4.17%
电气工程及其自动化	25.42%	42.37%	30.51%	0.00%	1.69%
电子商务	28.14%	44.31%	25.15%	1.20%	1.20%
电子信息科学与技术	15.49%	54.93%	28.17%	1.41%	0.00%
动画	17.86%	50.00%	32.14%	0.00%	0.00%
法语	7.69%	26.92%	57.69%	7.69%	0.00%
房地产开发与管理	27.27%	40.91%	27.27%	4.55%	0.00%
高分子材料与工程	21.59%	50.00%	28.41%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	28.85%	40.38%	28.85%	0.00%	1.92%
广播电视编导	28.00%	44.00%	28.00%	0.00%	0.00%
广告学	5.88%	47.06%	44.12%	0.00%	2.94%
国际经济与贸易	29.76%	38.10%	29.76%	2.38%	0.00%
汉语言文学	19.20%	42.40%	36.80%	1.60%	0.00%
环境工程	25.69%	44.95%	28.44%	0.92%	0.00%
环境设计	18.75%	31.25%	46.88%	1.56%	1.56%
机械设计制造及其自动化	24.69%	41.98%	33.33%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	20.39%	48.54%	28.16%	2.91%	0.00%
经济统计学	20.93%	41.86%	32.56%	2.33%	2.33%
酒店管理	19.61%	39.22%	37.25%	3.92%	0.00%
历史学	34.41%	35.48%	29.03%	1.08%	0.00%
旅游管理	15.71%	39.29%	42.14%	1.43%	1.43%
美术学	19.67%	50.82%	29.51%	0.00%	0.00%
秘书学	21.05%	28.95%	47.37%	2.63%	0.00%
人力资源管理	17.82%	40.59%	38.61%	0.99%	1.98%

人文地理与城乡规划	16.92%	35.38%	40.00%	4.62%	3.08%
商务英语	19.84%	45.24%	31.75%	2.38%	0.79%
社会体育指导与管理	32.17%	40.87%	21.74%	3.48%	1.74%
审计学	22.22%	46.30%	29.63%	1.85%	0.00%
市场营销	20.59%	41.18%	35.29%	0.00%	2.94%
视觉传达设计	22.83%	52.17%	23.91%	1.09%	0.00%
数据科学与大数据技术	30.23%	35.66%	31.01%	1.55%	1.55%
数学与应用数学	32.08%	35.85%	30.19%	1.89%	0.00%
统计学	21.05%	50.00%	26.32%	2.63%	0.00%
网络工程	28.21%	38.46%	30.77%	0.00%	2.56%
网络与新媒体	15.63%	46.88%	28.13%	4.69%	4.69%
微电子科学与工程	48.65%	32.43%	16.22%	2.70%	0.00%
文化产业管理	11.11%	44.44%	44.44%	0.00%	0.00%
休闲体育	28.71%	40.59%	26.73%	0.99%	2.97%
学前教育	11.29%	43.55%	45.16%	0.00%	0.00%
音乐学	37.04%	41.98%	20.99%	0.00%	0.00%
应用化学	18.39%	48.28%	33.33%	0.00%	0.00%
英语	18.18%	39.39%	38.64%	1.52%	2.27%
知识产权	33.33%	30.95%	30.95%	4.76%	0.00%

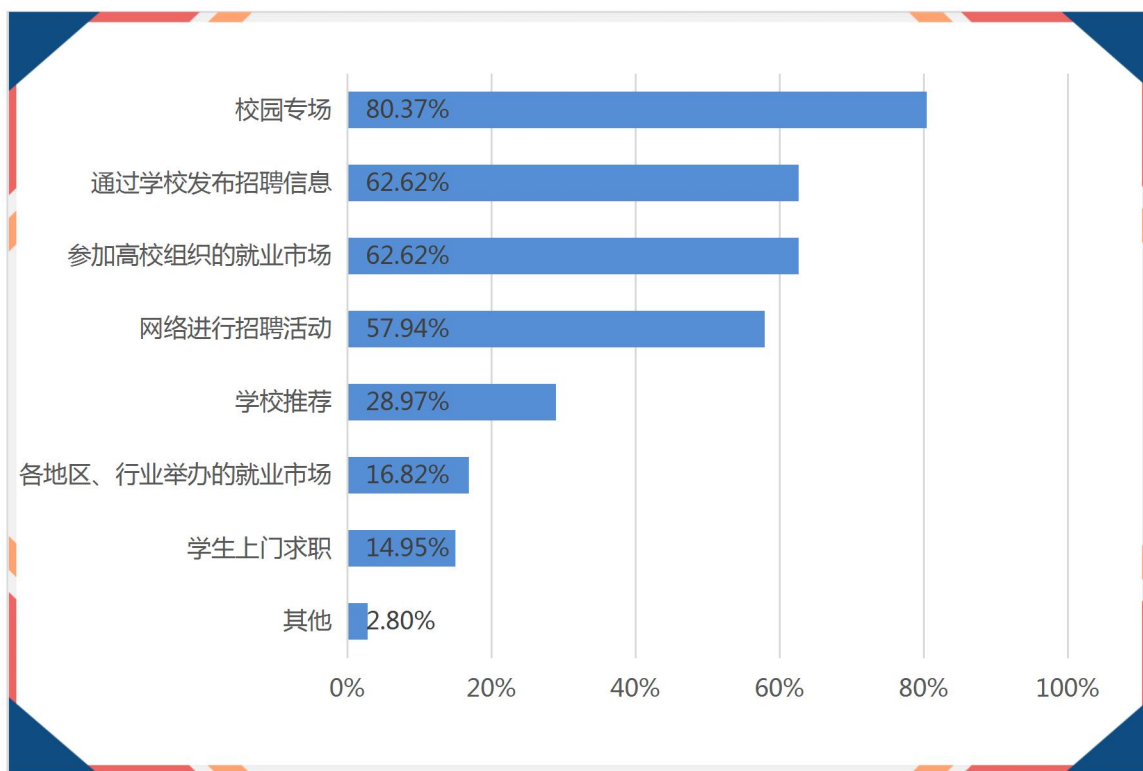
第七部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷107份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

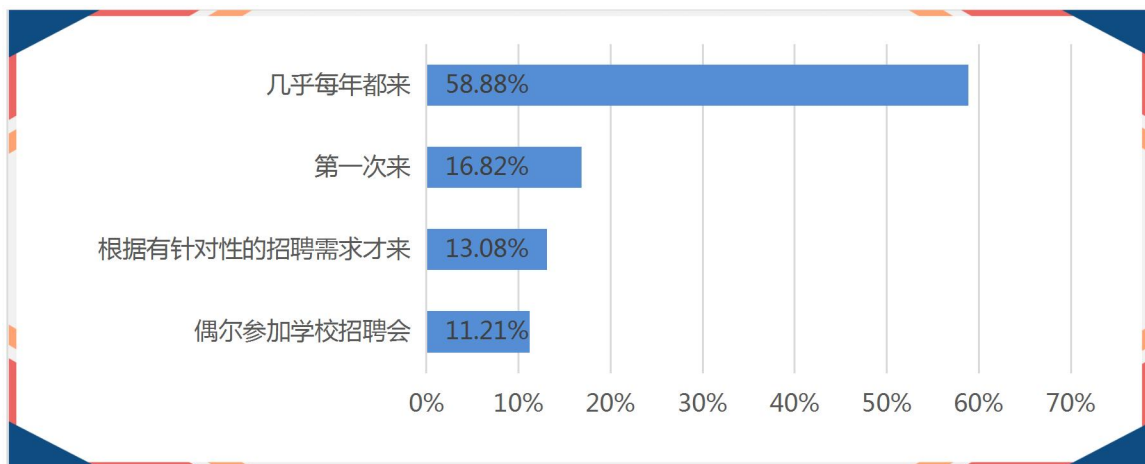
调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，80.37%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是通过学校发布招聘信息的占比 62.62%，然后是参加高校组织的就业市场的占比 62.62%，接着是网络进行招聘活动占比 57.94%。详见下图。



图：用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

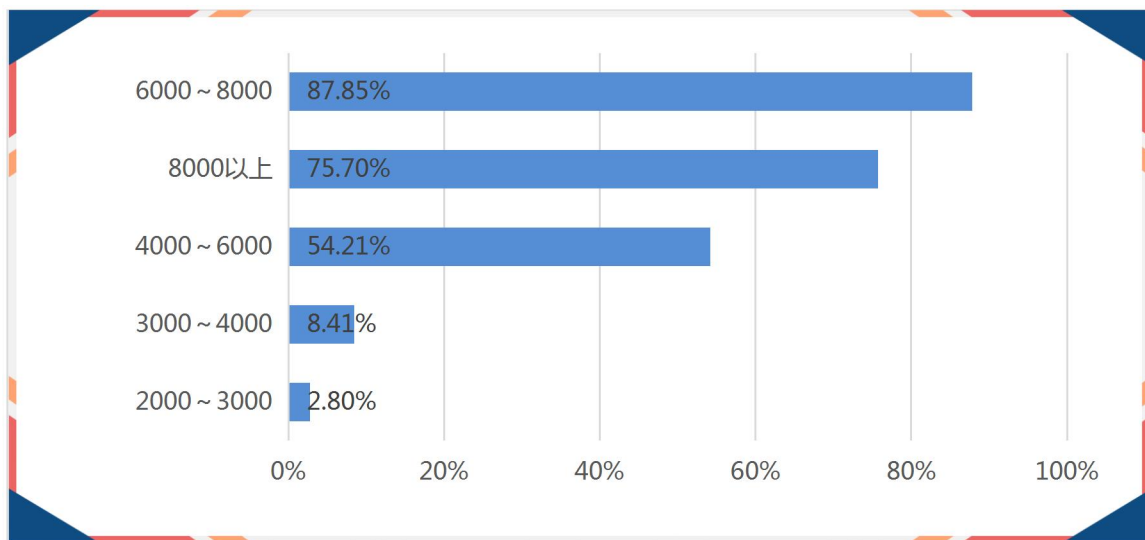
调查显示，几乎每年都来占比 58.88%，第一次来占比 16.82%，根据有针对性的招聘需求才来占比 13.08%，详见下图。



图：单位来校招聘的频率

(3) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

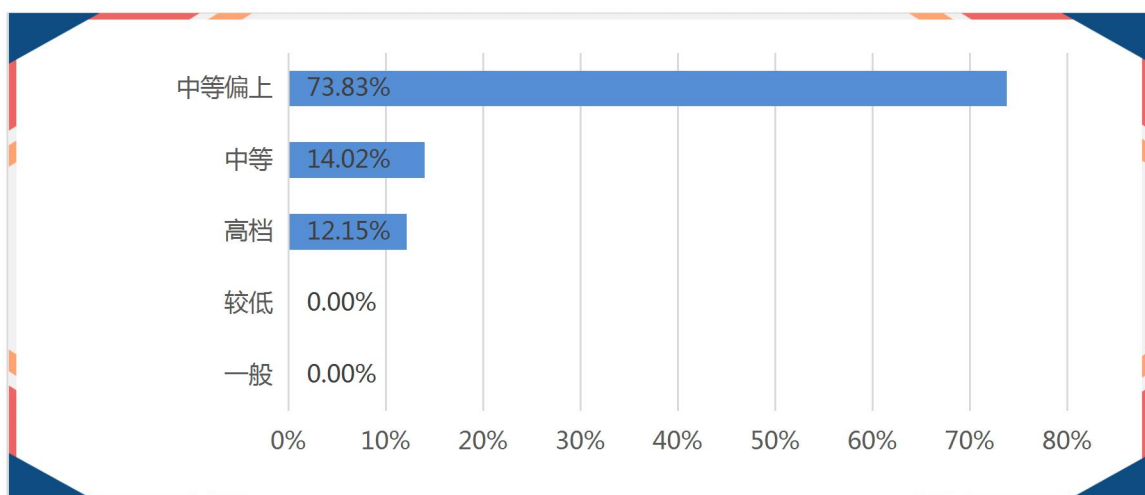
调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~6000 元之间。详见下图。



图：单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

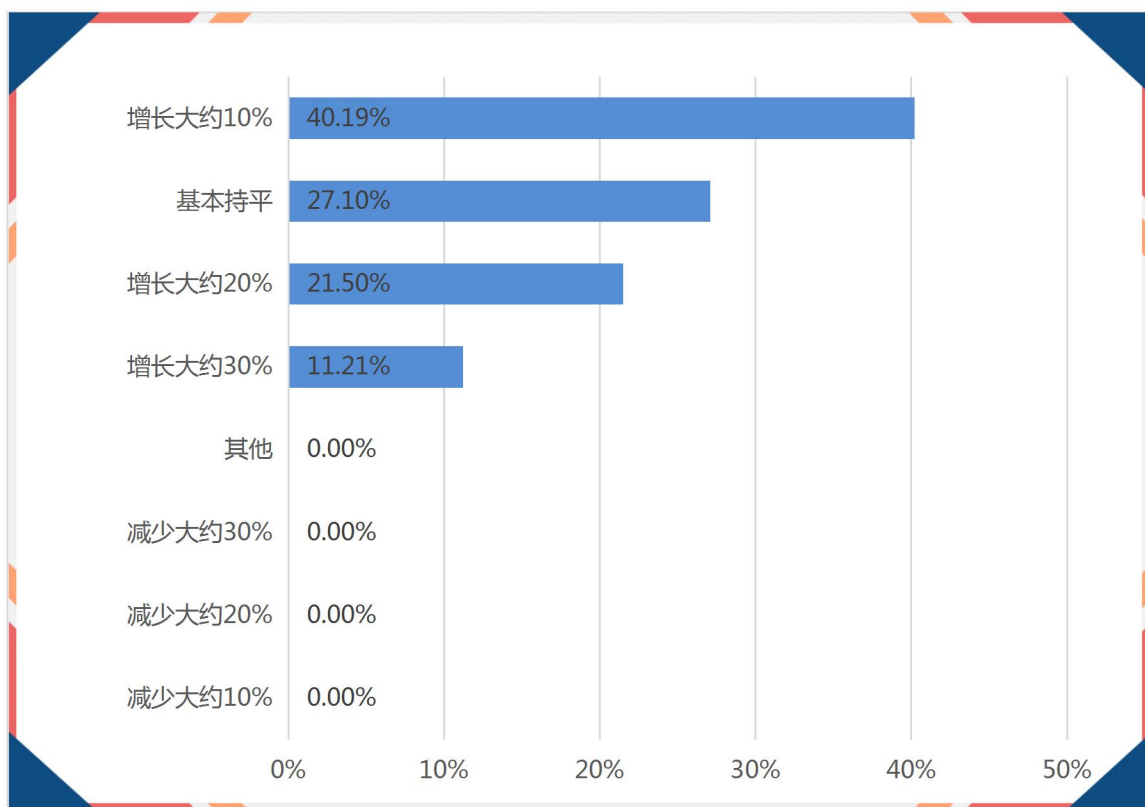
调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 73.83%，其次中等水平的占比 14.02%，然后高档水平的占比 12.15%。详见下图。



图：单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

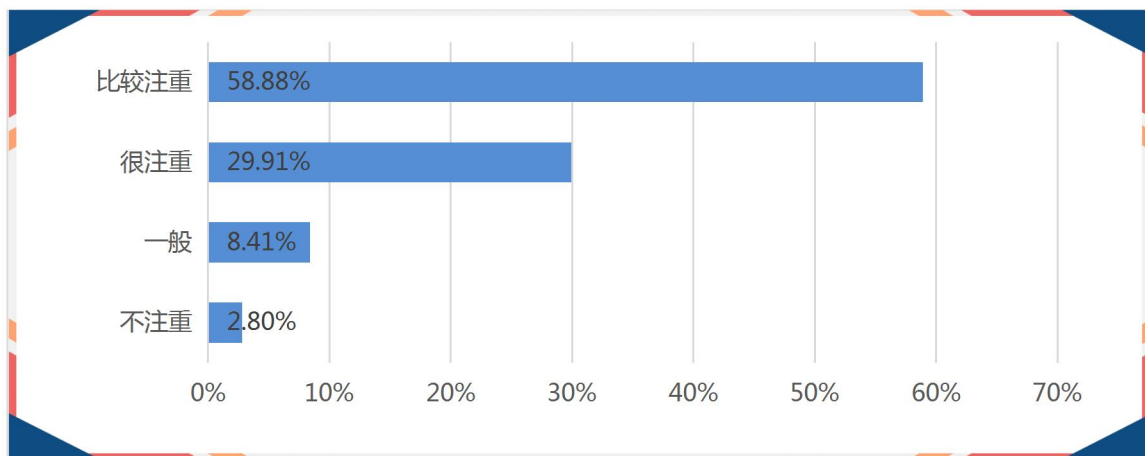
调查显示，有 72.90% 的单位对毕业生的需求增加，27.10% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 0.00% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。



图：单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

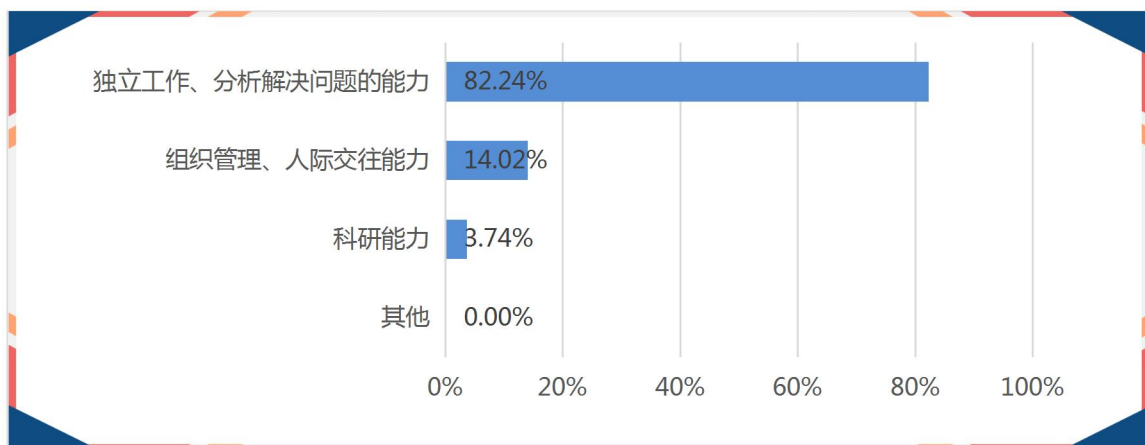
调查显示，29.91% 的单位是很注重毕业生是否与专业对口，58.88% 的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。



图：单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看重的工作能力

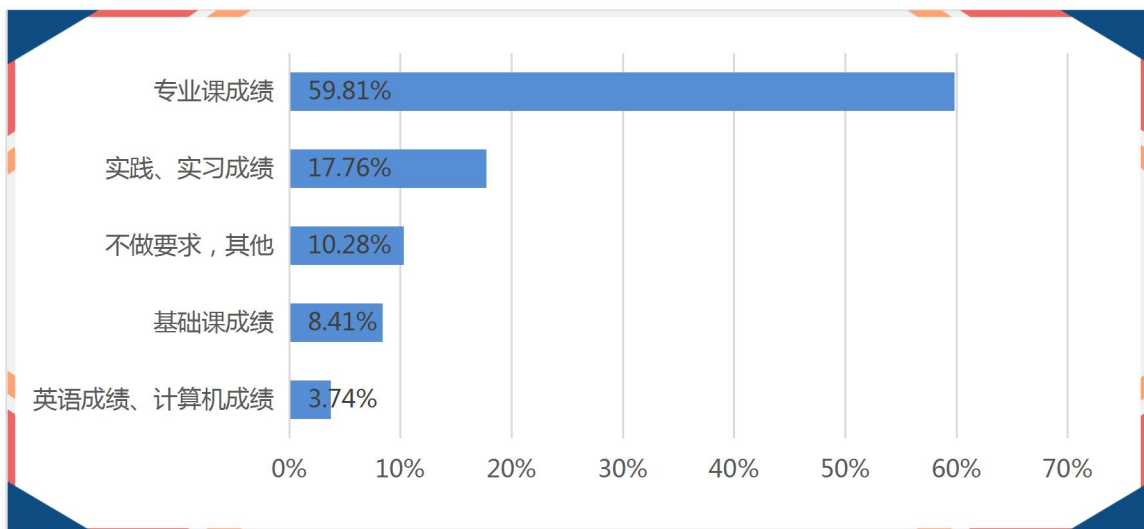
调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 82.24%，其次是组织管理、人际交往能力占比 14.02%。详见下图。



图：单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

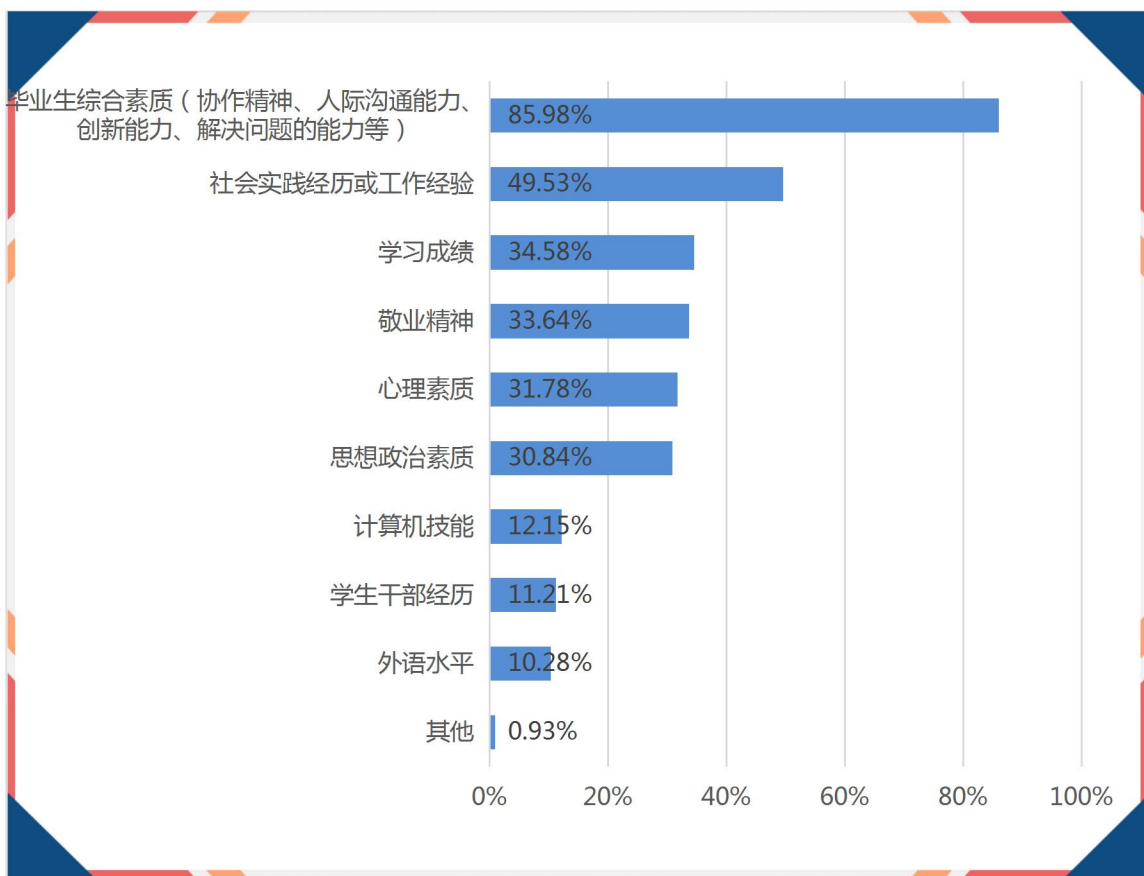
调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 59.81%和 17.76%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 3.74%。详见下图。



图：单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

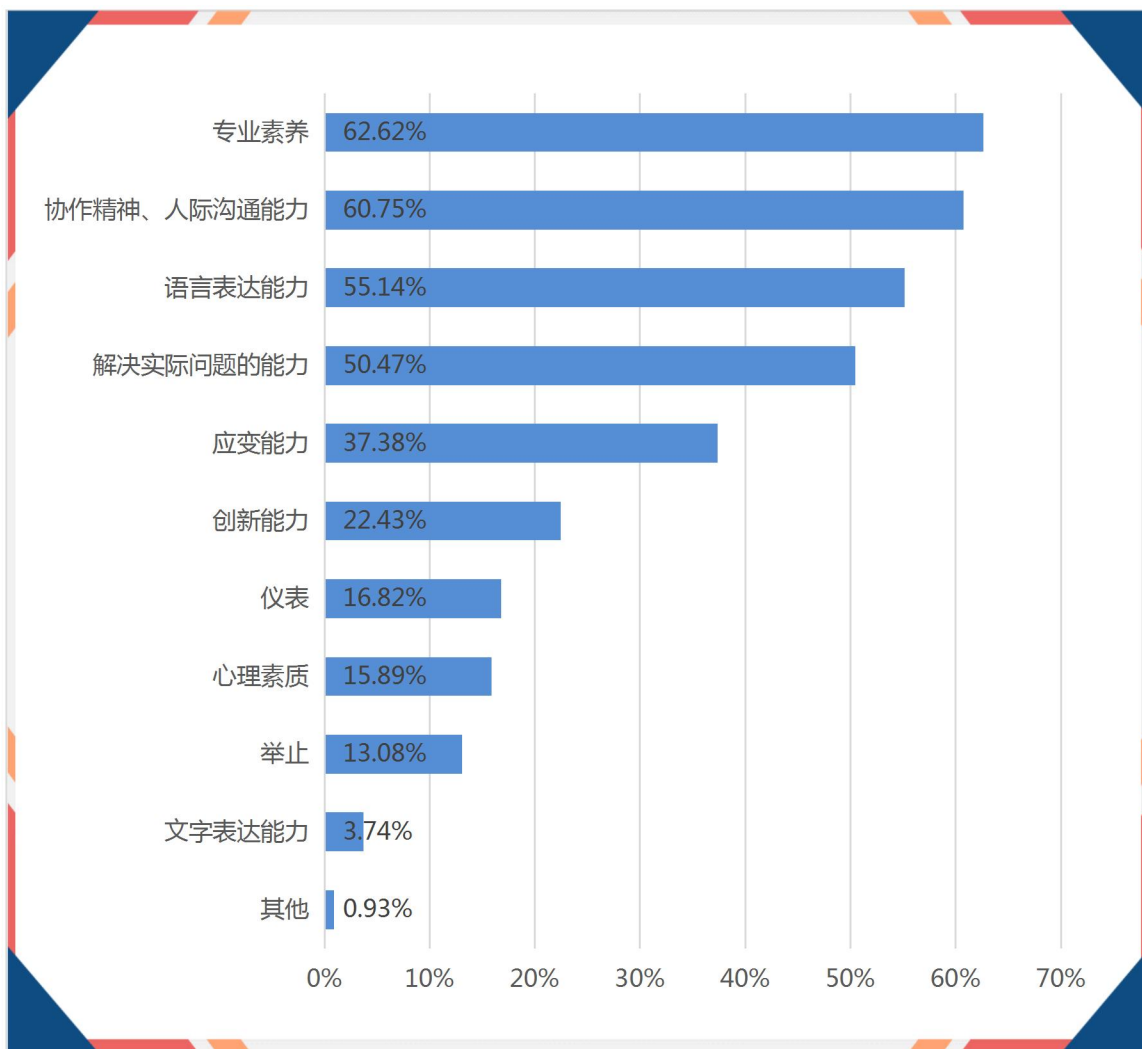
调查显示，用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。



图：单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

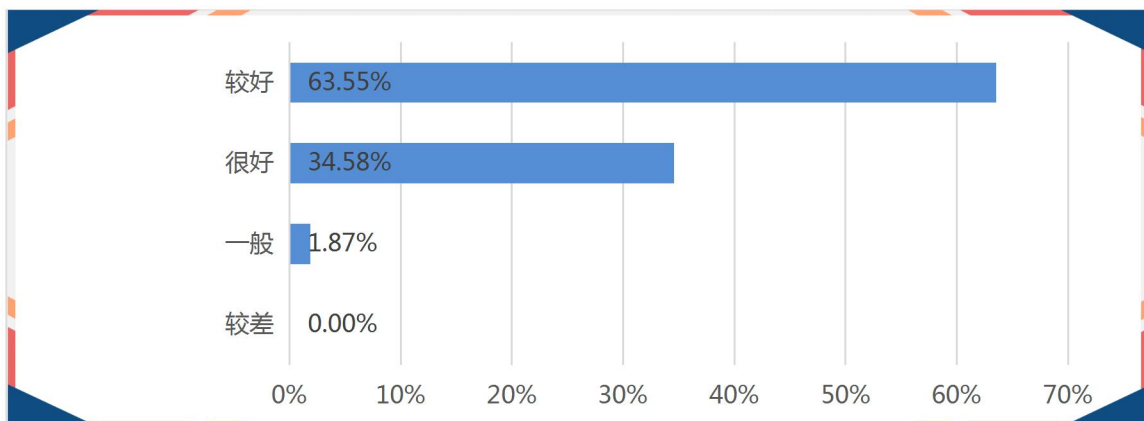
调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的协作精神、人际沟通能力，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。



图：单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(11) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

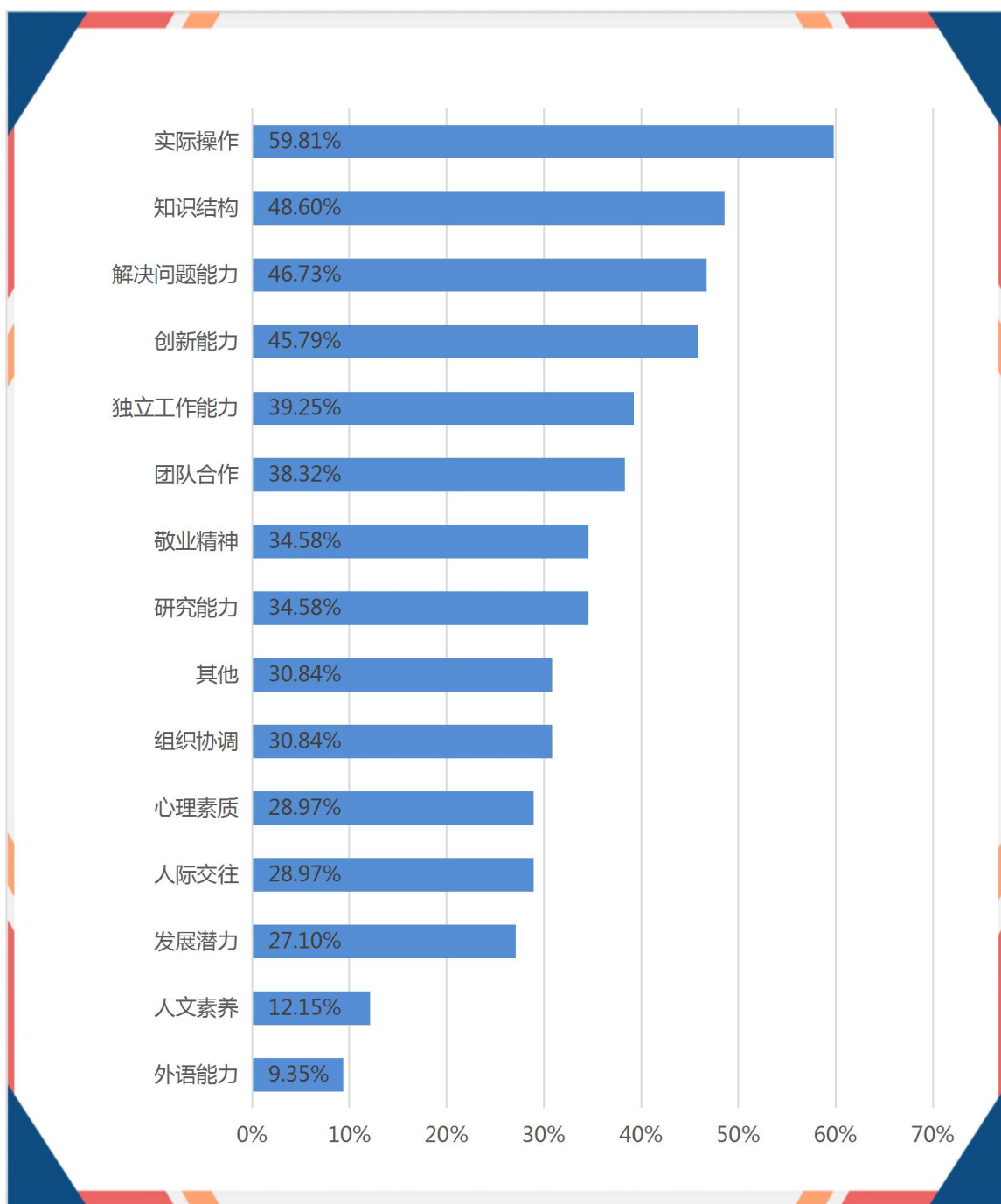


图：面试中毕业生整体表现

二、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

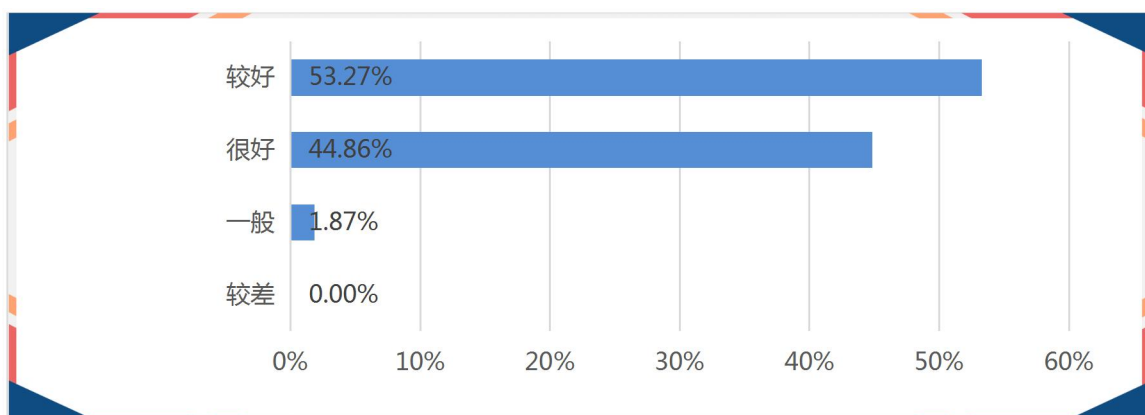
调查显示，实际操作是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是知识结构，另外一项是解决问题能力，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。



图：毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

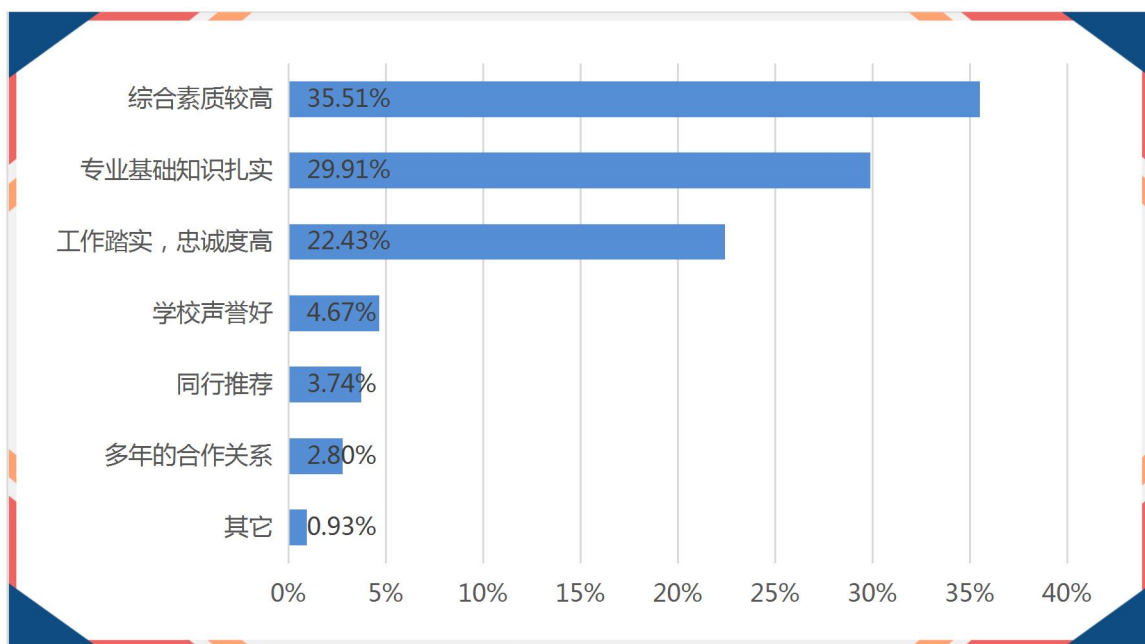
调查显示，毕业生在工作期间整体表现优秀，98.13%的调研单位认为我校毕业生整体表现好。



图：毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

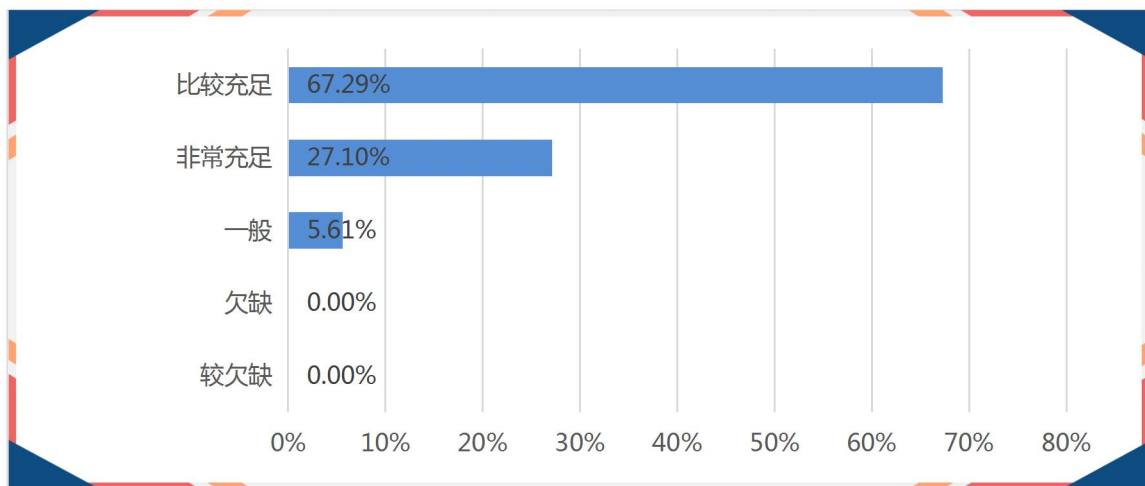
调查显示,在录用我校毕业生首要理由中,综合素质较高排名第一,占比 35.51%,另外 29.91%的单位认为专业基础知识扎实。详见下图。



图：单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

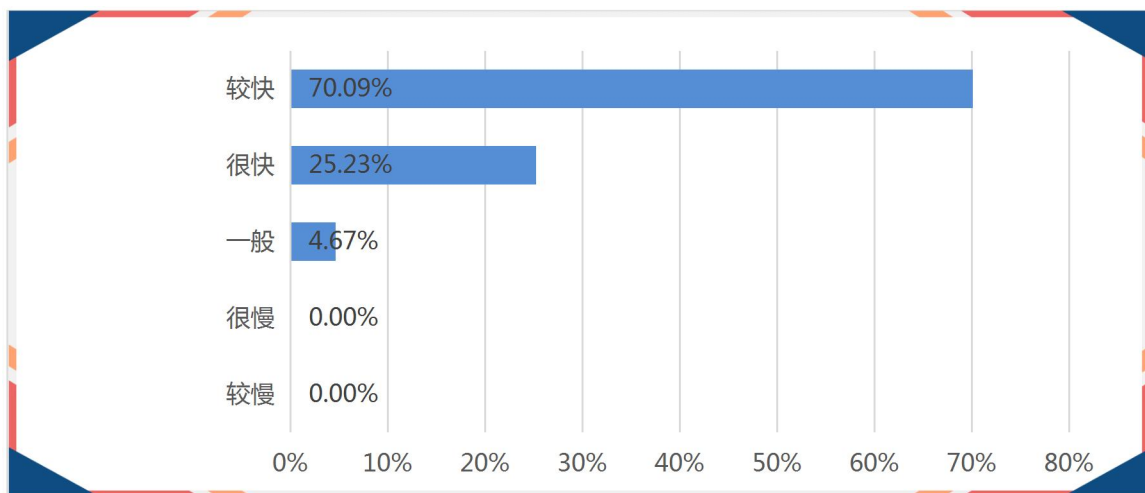
调查显示, 27.10%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足, 67.29%的单位认为比较充足。详见下图。



图：毕业生专业综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，70.09%的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外更有 25.23%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。



图：毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

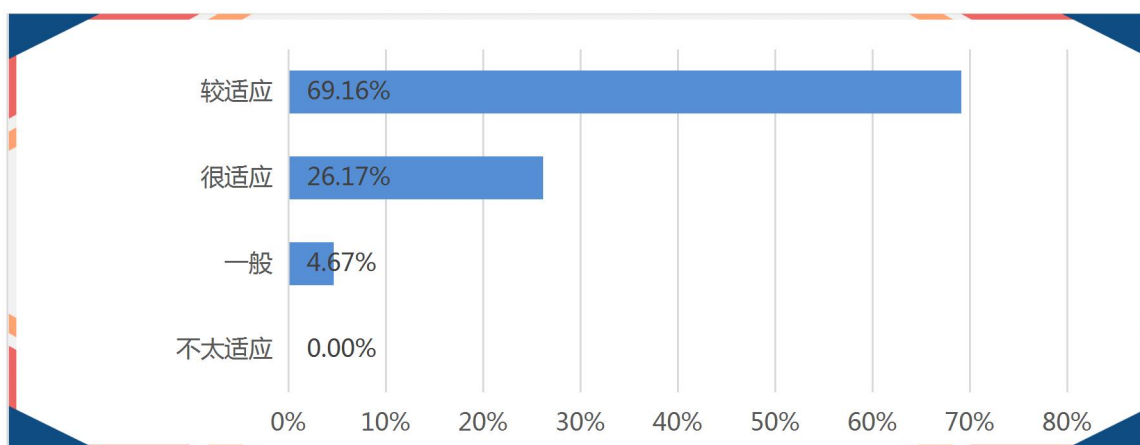
调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表。

表：毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	41.12%	57.94%	0.93%	0.00%
与他人相处能力	42.06%	55.14%	2.80%	0.00%
适应环境能力	41.12%	54.21%	4.67%	0.00%
表达与表现能力	38.32%	58.88%	2.80%	0.00%

沟通与合作能力	41.12%	55.14%	3.74%	0.00%
实践与操作实施能力	42.99%	55.14%	1.87%	0.00%
学习与创新开拓能力	39.25%	54.21%	6.54%	0.00%
组织与影响他人能力	36.45%	54.21%	9.35%	0.00%
工作责任心	47.66%	48.60%	3.74%	0.00%
理想信念与道德自律	45.79%	53.27%	0.93%	0.00%

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应



图：目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，69.16%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有 26.17%的单位认为适应性很适应。没有单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见上图。详见上图。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

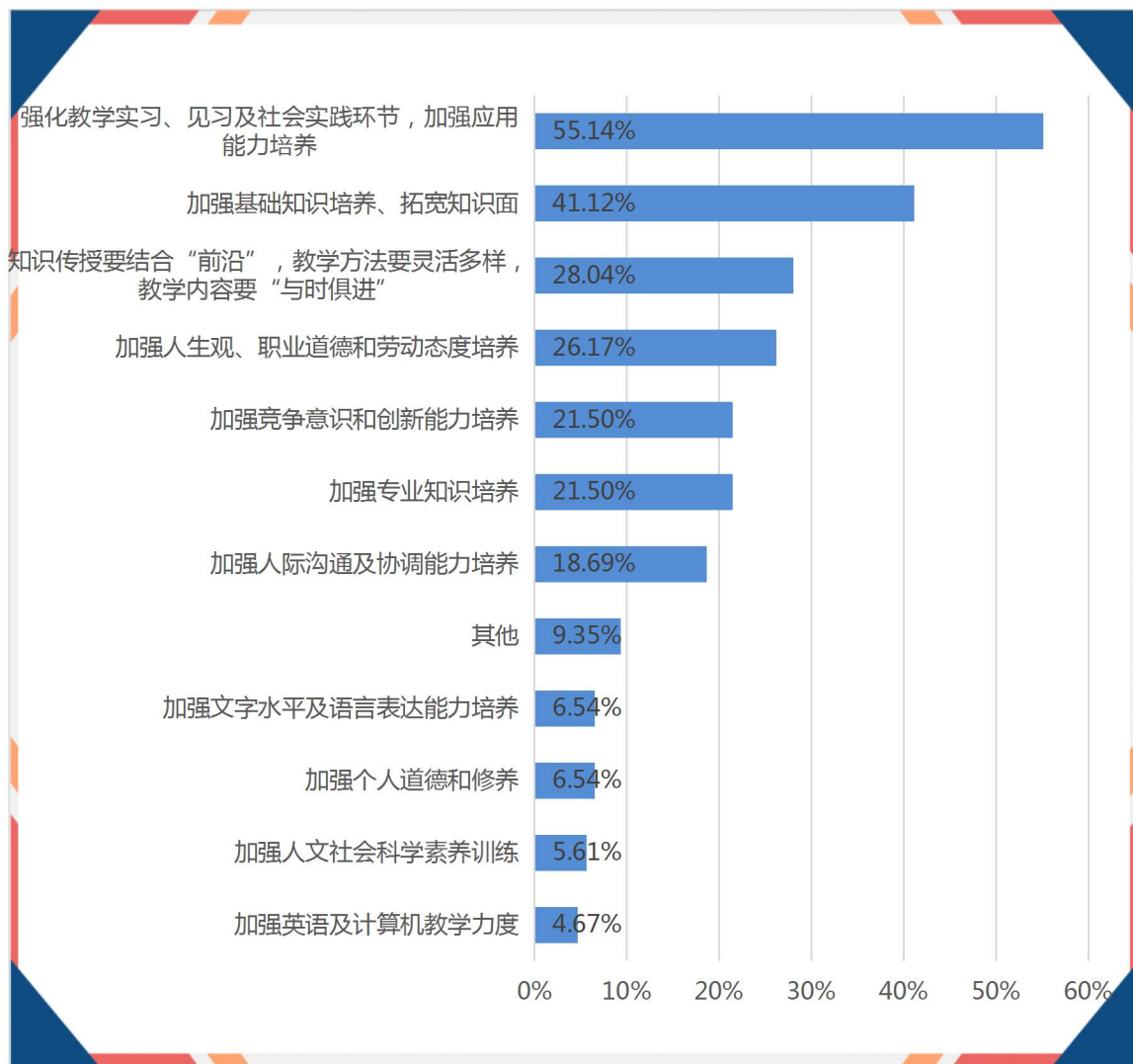
调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表：毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	51.40%	48.60%	0.00%	0.00%
专业水平	46.73%	52.34%	0.93%	0.00%
职业能力	47.66%	51.40%	0.93%	0.00%
外语水平	37.38%	53.27%	9.35%	0.00%
文字表达水平	42.06%	54.21%	3.74%	0.00%
计算机操作水平	39.25%	58.88%	1.87%	0.00%

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

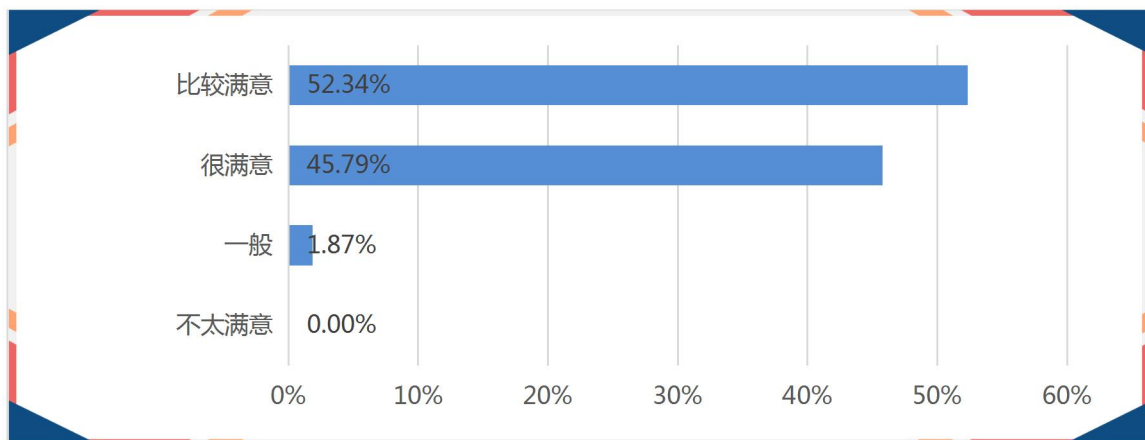
调查显示，55.14%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，41.12%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”。详见下图。



图：在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

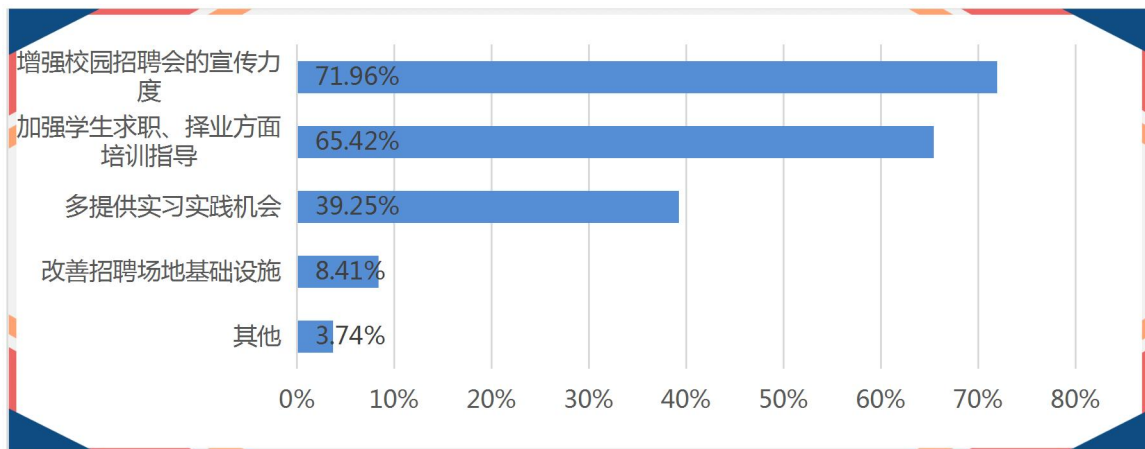
调查显示，98.13%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。



图：对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

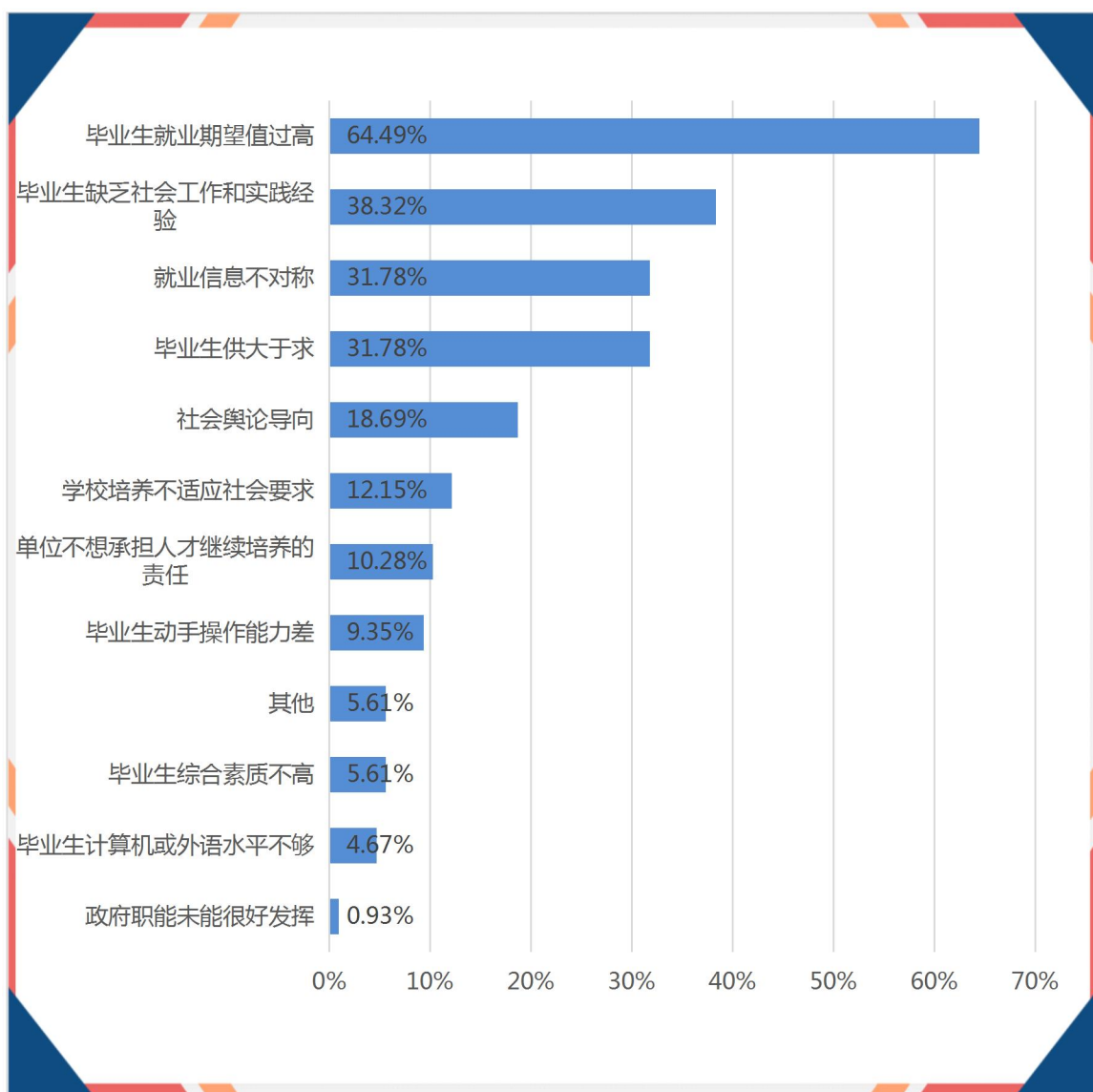
调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是改善招聘场地基础设施。详见下图。



图：校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是毕业生就业期望值过高用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和就业信息不对称。详见下图。



图：目前大学生就业难的主要原因

第八部分 毕业生就业工作的特色举措

学校重视毕业生就业创业工作，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，把做好高校毕业生就业工作作为重要政治任务，坚持市场引领与政府推动并重，增强责任感使命感，紧密结合实际，创新思路举措，千方百计促进高校毕业生多渠道就业创业。不断强化毕业生就业工作“一把手工程”，把就业工作列入年度工作要点，摆在学校各项工作中更加突出的重要位置，形成了“以学校为主导、以院系为主体、分级负责、层层落实”的校院（系）两级就业工作机制，根据人员工作岗位的变动，及时调整校毕业生就业工作领导小组成员，研究部署毕业生就业工作，形成“领导重视、院部配合、上下联动、全员参与”的就业工作格局，深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动，制定“校领导包联学院、学院领导包联班级”落实就业责任制度和定期督查就业工作制度，强化就业统计制度，建立毕业去向落实率红黄牌提示制度，完善就业与招生培养联动机制，助力学校深化教育改革。

学校与地方政府建立促进高校毕业生就业工作研判会商机制，定期不定期召开联席会议，推动“园区企业进高校”“毕业生园区行”“高校书记校长访企拓岗促就业”“池州市人社服务进高校”等活动开展，促进毕业生高质量充分就业。

1. 落实就业工作“一把手”工程，开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动

严格落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号）文件和省教育厅有关要求，贯彻省委改进工作作风为民办实事为企优环境工作部署，聚焦制造强省、技工大省、旅游大省、健康安徽和乡村振兴、皖北振兴、革命老区振兴等重大战略，聚焦创业安徽建设、创业筑巢工程、百万大学生兴皖等行动，聚焦困难群体毕业生，开展访企拓岗专项行动。2022年，院领导班子成员共计走访企业110家，提供有效岗位1347个，与用人单位签订或达成实习与就业基地合作协议87个。

2. 加强思想引领，开展就业育人水平提升专项行动

坚持习近平总书记关于青年学生成长成才重要思想，教育引导广大毕业生志存高远、脚踏实地，不畏险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业

之中，为党、为祖国、为人民多做贡献。加强对毕业生就业观念的引导，坚持以学生全面发展为中心，统筹推进专业教育、创新创业教育与思想政治教育，强化就业育人，把就业教育、就业指导作为思想政治教育的重要内容，引导毕业生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观，引导毕业生诚信就业诚信创业，引导毕业生主动到国家需要的地方建功立业。

开展就业指导教师队伍提升工程，线下举办全校就业工作人员培训三次，多次开展线上政策学习和工作培训，指导二级学院分管领导、毕业班辅导员入驻“安徽省大学生就业服务云平台”“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”，选派十余位同志参加就业创业师资培训。提升就业指导课程建设水平，依托国家 24365 大学生就业服务平台，建设校级就业指导线上公益课程库，积极探索引进“慕课”等新的授课方式。提升就业创业指导服务水平，编写《2022 届毕业生就业创业指导服务手册》，电子版提供池州学院就业信息网和就业工作群推送到每一位毕业生手中，帮助毕业生了解和掌握就业创业政策、择业技巧、网络招聘、求职安全等就业服务。邀请省级“启明星”就业指导专家线上开展指导，邀请市人社局领导进校园送政策，组织毕业生参加“宏志助航计划”就业能力网络培训和线下培训活动，提升就业能力。举办第十六届池州学院大学生职业规划设计大赛并选拔参加省赛，参赛学生王西亚荣获省级二等奖，大赛活动充分发挥就业实践活动的带动作用，进一步提高就业指导的覆盖面和实效性。举办池州学院第二届“链家杯”简历制作大赛，深入组织个性化就业辅导，开展形式多样的就业教育活动，对毕业生进行就业政策与形势、自我介绍方法、求职简历、结构化面试和无领导小组面试等方面的指导及教育，帮助毕业生合理确立职业目标，及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理，增强其应对竞争及挫折的抗压能力，确保毕业生顺利就业。

3 发挥就业市场作用，开展常态化校园招聘行动

经过多年的建设与开拓，我校已经形成了以“校级大型双选会和地区及行业专场招聘会为主体，企业招聘（宣讲）会为补充，线上就业市场为载体，就业基地为依托”的就业市场体系。

2022 年，学校统筹做好校园市场和疫情防控工作，采取“走出去”“请进来”相结合的方式，主动与行业协会、人才市场、工业园区以及众多的校友加强联系，积极运用线上线下形式举办不同层次的招聘会及宣讲会，充分发挥校园招聘在就业

工作中的主渠道作用，为毕业生充分就业提供更多机会。2022 年暑期，校党委书记孙晓峰亲自带队，远赴新疆和田地区，开展就业工作调研，了解当地区域经济发展、人才政策和市场需求，积极开展对口合作，走访慰问在疆工作的“西部计划”校友。积极参加省内外的“人才交流大会”“校地合作洽谈会”“校企见面会”和省级行业专业招聘专项行动等，主动邀请金华市、昆山市、常熟市、铜陵市、池州市等省内外人社部门和相关单位来我校举办或参加线上线下就业双选会等，积极宣传和推介我校的毕业生。组织举办毕业生小型招聘会线下 7 场线上 28 场、校地合作（金华市人社局、铜陵市人社局、铜陵市郊区人社局、江南新兴产业集中区）专场招聘会线上线下各 4 场、大型校园线下招聘会 1 场，共有 300 余家人单位参加，提供需求岗位 15000 余个。

4. 发挥网络作用，为就业工作提供有效保障

加强池州学院就业信息网建设，国家大学生就业服务平台嵌入学校就业信息网，为毕业生和用人单位搭建桥梁。依托安徽省大学生就业信息服务平台和我省“大学生就业”微信小程序，常态化开展网络招聘活动，实现就业招聘联合联动、招聘信息有效共享。及时收集、审核、发布用人单位招聘信息和相关双选会、小型专场招聘会、企业专场宣讲会信息，做到“全国高校毕业生就业管理系统”“安徽省大学生就业服务平台”和池州学院就业信息网、就业工作群等就业平台平稳运营，每日更新校内外双选会、小型专场招聘会、企业专场宣讲会等信息，并发布毕业生就业政策宣传、工作通知等，有效起到了就业宣传和引导的作用。积极运用宣传栏、校广播站、微博、微信、QQ、手机短信、毕业生信息员等途径及时为毕业生提供就业信息，通过“有形市场”与“无形市场”，为毕业生与用人单位之间的沟通搭建良好平台，为毕业生实现就业创造良好环境。

5. 服务安徽建设，开展“百万大学生兴皖”行动

加强毕业生省情教育，积极宣传我省就业政策、人才政策，厚植毕业生爱皖、留皖、建皖之情。主动服务我省十大新兴产业和“三地一区”建设，加强科教融合、产教融合、校企合作，大力促进教育链、人才链与产业链、就业链紧密对接，进一步提高人才培养与市场需求的契合度。深入江南产业集中区等省内产业园区、重点企业挖掘就业岗位，优先满足省内企业用人需求，优先支持在皖企事业单位入校招聘。我校 2022 届实际就业的 3460 名毕业生中，有 2346 人在安徽省内就业，占比

达 67.8%，服务五大发展美好安徽建设。

6. 实施就业帮扶，开展特殊群体暖心服务专项行动

学校重视特殊群体毕业生的就业。在准确摸排低收入家庭毕业生、残疾毕业生、零就业家庭毕业生等 379 名特殊群体毕业生情况的基础上，细化工作举措，分类指导服务，组织开展职业技能培训，组织实施“宏志助航计划”，提升培训效果，帮助参加培训的毕业生实现就业。积极开展就业帮扶结对，完善“一人一档”“一生一策”服务台账，开展个性化服务、送岗位上门和针对性帮扶，做到“信息上服务、心理上引导、岗位上安排”。帮助 941 名困难毕业生申请求职创业补贴，发放求职创业补贴金额 141.15 万元。同时，对 2022 届 88 名离校未就业的特殊群体毕业生实施经济援助，每人给予 500 元求职补贴。截止目前，我校 379 名 2022 届特殊群体毕业生，毕业去向落实人数是 355 人，年终毕业去向落实率 93.67%，有就业意愿的特殊群体毕业生，经过帮扶实现百分之百就业。

7. 全面推进创新创业教育，促进毕业生自主创业

学校将《大学生创新创业素养》作为必修课纳入人才培养方案，做到每个本科毕业生都能接受创新创业教育。

2022 年，学校联合池州市人社局联合举办二期“网络创业”培训班，70 名学生参加培训并通过考核。

2022 年，创业孵化基地在孵企业 13 家，目前经营状态良好。

2022 年，30 名应届毕业生自主创业，占比 0.72%，高于全省本科生创业率 0.56%。

学校通过创新创业教育、创业模拟实训，积极营造创业氛围，激发了广大学生的创新意识和动手能力，积极鼓励大学生创新创业，我校 2022 届毕业生通过创业实现高质量就业，成效显著。积极发挥创业孵化基地作用，帮助在孵企业解决用电、网络等实际困难，指导在孵企业合法经营，同时发挥孵化基地“筷子工坊”作用，安排部分学生开展劳动实践，促进了专业教育与创新创业教育有机融合，推动了大学生自主创业带动就业工作。

8. 实施项目基层就业计划和军营计划，开展大学生基层就业专项行动

积极宣传并组织实施“西部计划”“农村教师特岗计划”“三支一扶”“选调生”“特定就业岗位”等各类政策性基层服务项目。2022 年，我校共有 4 名毕业生

参加西部计划，“三支一扶”3人，7人考取选调生或国家公务员，特定就业岗位落实257人，政策性岗位落实239人。

继续加大大学生征兵工作宣传力度，实施毕业生入伍“军营计划”。2022年，密切配合池州市征兵部门工作，创新宣传发动方式，办好“入伍政策网上咨询周”“征兵宣传月”等活动，进一步完善和落实学费补偿贷款代偿、学费减免、退役复学升学、就业创业等毕业生入伍优惠政策，共有87名应届毕业生应征入伍，较去年入伍毕业生增加一倍。

9. 强化就业统计监督，确保就业数据真实准确

毕业生就业统计数据真实可靠，是政府科学决策的前提，也是学校调整专业设置，优化人才培养方案的依据。我校严格落实就业工作“四不准”“三不得”要求，在对收取的就业协议书、劳动合同、就业证明函等证明材料的统计与审核中，完善毕业生就业统计与核查机制，制定了“四级审核”制度，即毕业班辅导员要严格按照毕业生毕业去向界定标准，对毕业生就业协议书、劳动合同或其他录用形式的就业证明等就业材料进行初审。各学院要安排专人对本院毕业生就业证明材料进行复核。各学院分管领导要对本院毕业生就业证明材料审核并签署审核意见。学校就业指导中心负责全校毕业生就业统计与核查工作。四级审核人员必须坚持实事求是，恪守职业道德，切实履行就业材料的审核和复核职责。在审核和复核过程中，要与毕业生和就业协议书、劳动合同或就业证明用人单位沟通、联系，做细做实审核和复核工作。四级审核人员须在就业材料上签名，并注明审核或复核时间，确保毕业生就业统计准确无误。就业证明材料按要求时间交学校就业指导中心存档备查。对于就业数据有弄虚作假行为的，就业工作考核一票否决，对相关学院及其责任人员严肃问责。杜绝虚假就业，确保真就业。

10. 发挥就业大数据作用，深化学校高等教育供给侧改革

毕业生就业是一项系统工程，涉及高等教育，尤其是人才培养的很多方面。学校强化就业实习实践，健全就业实习实践工作机制，把就业实习实践纳入人才培养方案，打造一批大学生就业实习实践基地，帮助更多毕业生通过实习实现就业。

学校建立学科专业动态调整机制，将毕业生就业状况作为学科专业评估的重要依据，重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，对于就业率低、不适应市场需求的学科专业要做出调整甚至停招，以促进学科专业设置和就业

状况联动改革。学校建立毕业去向落实率红黄牌提示制度，对连续 2 年（从 2022 届起）毕业去向落实率低于 50%的学科专业点实行黄牌提示，对连续 3 年毕业去向落实率低于 50%的学科专业点实行红牌提示，并进行通报。学校建立就业统计评价机制，开展就业状况跟踪调查、统计，分析毕业生就业情况，充分发挥就业大数据对动态调整学科专业设置、招生计划和人才培养方案的支持作用，深化学校高等教育供给侧改革。

结束语

高校毕业生就业关系民生福祉、社会稳定和高质量发展。大学生就业不仅仅关系着每一名毕业生，也关系着学校的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。

2022 年，高校毕业生数再创历史新高，受新冠疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，就业形势尤为严峻复杂，毕业生就业工作任务非常艰巨。在院党委行政的正确领导下，就业工作部门汇聚多方力量，创新工作思路和方法，多措并举，力促 2022 届毕业生高质量充分就业，确保毕业生就业形势总体稳定。