



湘潭大学 | 兴湘学院  
XIANGTAN UNIVERSITY | Xingxiang College

2022

毕业生

# 就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



湘潭大学  
XIANGTAN UNIVERSITY

兴湘学院  
Xingxiang College

# 2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月



## 学 校 简 介

湘潭大学兴湘学院是经教育部和湖南省人民政府批准设立，由国家“双一流”建设高校湘潭大学创办的独立学院，坐落在毛主席故乡——湖南省湘潭市。学院设有 49 个本科专业，在校学生近 5100 人。

学院依托湘潭大学的综合办学优势，共享湘潭大学一流的师资队伍、图书资料、教学设施和学科优势。学院紧跟科技发展趋势和社会需求确定专业设置和人才培养模式，以就业为导向，重点发展应用型专业。学院现有专任教师 228 人，其中，68.9%具有高级职称，65.8%具有博士学位；长期聘请外籍教师担任英语教学；定期举办学术讲座，聘请在国内外学术界和企业界享有盛誉的专家学者来学院讲学。学院秉承湘潭大学“博学笃行、盛德日新”的校训，夯实基础，注重素质，强化能力；强化应用课程教学，强化英语听、说、读、写、译能力教学；积极引导学生“高品味做人、高层次成才、高水平就业”，全面培养重实践、强能力、高素质的应用型高级专门人才。

学院教育教学质量享有良好声誉。学生代表队在各类竞赛活动中荣获全国性、全省性团体奖励 100 余项，荣获个人单项奖励近 1500 项，连续三年蝉联“CCTV 杯”全国大学生英语演讲比赛湖南赛区本科二组团体一等奖，学生荣获全国大学生英语竞赛特等奖、第七届全国高校数字艺术设计大赛二等奖、第九届“挑战杯”湖南省大学生课外学术科技作品竞赛特等奖、湖南省首届大学生电子商务大赛特等奖、第十二届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区一等奖、第六届湖南省大学生写作竞赛一等奖、“徕卡杯”第十届全国大学生金相技能大赛一等奖、第九届“大唐杯”全国大学生移动通信 5G 技术大赛省赛一等奖等荣誉。学院人才培养成效显著，硕士研究生考取率一直保持较高水平，先后有 3500 余名毕业生考取中国科学院、浙江大学、武汉大学、同济大学、四川大学、国际关系学院、美国威斯康星大学、德国海德堡大学、日本名古屋大学、韩国梨花女子大学等国内外知名高校或科研院所的硕士研究生。另有近 200 名毕业生获得美国哈佛大学、中国人民大学、南京大学等国内外著名院校博士学位。学生创新创业蔚然成风，成绩斐然：2019 年，3 支学生团队的项目获国家级大学生创新创业训练计划立项资助；机械设计制造及其自动化专业学生邓嘉

豪在校期间获 3 项实用新型专利、1 项发明专利和 1 项外观专利授权,1 项发明专利进入实质审查阶段；此外，我院学生带领团队荣获第九届全国大学生网络商务创新应用大赛总决赛特等奖、“建行杯”第六届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道创意组一等奖等奖项；涌现了本科电器创办人林友金、斯挺正装创始人段小桃、专注医疗健康的易德、发明专利创业的王敬敬等一大批典型人物。

## 编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湘潭大学兴湘学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

## 数据来源

## ● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湘潭大学兴湘学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 1318 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

## ● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量调查”，调研面向湘潭大学兴湘学院 1318 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 1031 份，有效问卷回收率

78.22%，抽样方法为分层抽样。

## ● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“湘潭大学兴湘学院 2022 年用人单位调查”，调研面向湘潭大学兴湘学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 30 份，抽样方法为两阶段抽样。

## ● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湘潭大学兴湘学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。





# 目录 CONTENTS

报告综述.....	1
<b>第一章 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>8</b>
一、毕业生规模与结构.....	8
（一）毕业生规模.....	8
（二）毕业生结构分布.....	8
二、初次毕业去向落实情况.....	11
（一）总体毕业去向落实率.....	11
（二）分类别毕业去向落实率.....	12
三、单位就业流向.....	15
（一）单位行业分布.....	15
（二）就业单位性质.....	16
（三）就业职位类别.....	17
（四）就业省份分布.....	18
<b>第二章 服务重点区域和领域就业情况.....</b>	<b>21</b>
一、就业地理大区.....	21
二、国家重点战略地区就业情况.....	21
三、主要就业城市.....	22
四、就业经济区流向.....	23
五、回生源地就业情况.....	24
六、省内就业情况.....	25
（一）省内就业地区.....	25
（二）省内就业行业.....	26
（三）省内就业生源地分布.....	27
七、国家地方基层就业情况.....	27
八、重点企业就业情况.....	28
九、战略新兴产业就业情况.....	28
<b>第三章 毕业生继续深造情况 .....</b>	<b>31</b>

一、总体继续深造情况.....	31
(一) 继续深造率.....	31
(二) 分专业继续深造情况.....	31
二、国内升学院校特征.....	32
(一) 升学院校类型.....	32
(二) 升学至“双一流”建设高校名单.....	33
三、出国(境)高校名单.....	33
四、继续深造反馈.....	33
(一) 继续深造专业相关度.....	33
(二) 国内升学原因.....	34
(三) 出国(境)原因.....	34
<b>第四章 毕业生就业反馈.....</b>	<b>37</b>
一、就业满意度.....	37
二、就业心态.....	37
三、就业适配性.....	38
(一) 就业专业相关度.....	38
(二) 专业就业前景预期.....	39
(三) 职业期待匹配度.....	39
四、职业发展.....	40
(一) 对用人单位综合满意度.....	40
(二) 对用人单位分项评价.....	40
五、就业稳定性.....	41
(一) 稳定性.....	41
(二) 离职原因.....	42
六、自由职业.....	42
(一) 自由职业类型.....	42
(二) 自由职业专业相关度.....	43
(三) 自由职业理想一致度.....	43
七、未就业分析.....	44
(一) 求职遇到困难.....	44

(二) 就业公平性.....	45
(三) 期望帮扶.....	45
<b>第五章 毕业生教育教学反馈 .....</b>	<b>48</b>
一、毕业生对母校总体评价.....	48
(一) 母校推荐度.....	48
(二) 母校人才培养满意度.....	48
二、教育教学评价.....	49
(一) 教师授课水平评价.....	49
(二) 教学改进建议.....	50
(三) 课程安排合理度.....	50
(四) 课程设置改进建议.....	51
(五) 实践教学评价.....	51
三、就业创业服务评价.....	52
(一) 就业帮扶力度.....	52
(二) 就业创业服务评价及建议.....	52
(三) 就业创业指导服务方式.....	54
<b>第六章 社会评价与校招行为分析 .....</b>	<b>56</b>
一、用人单位对毕业生评价.....	56
(一) 总体满意度.....	56
(二) 能力和素质评价.....	56
二、用人单位对学校评价.....	57
(一) 人才培养评价.....	57
(二) 就业服务评价.....	58
三、校招行为对比分析.....	60
(一) 招聘与求职途径.....	60
(二) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	61
(三) 热门招聘需求.....	62
(四) 用人单位专业对口关注度.....	63
(五) 毕业生求职过程.....	63
<b>第七章 毕业生就业发展趋势 .....</b>	<b>66</b>

一、毕业生规模及毕业生去向落实率变化分析.....	66
二、毕业去向变化趋势.....	66
三、就业质量变化趋势.....	67
四、地域流向变化趋势.....	67
五、行业流向变化趋势.....	68
<b>第八章 就业创业工作举措.....</b>	<b>70</b>
一、依托优势资源，拓宽招聘渠道.....	70
二、落实访企拓岗，促进人才留湘.....	70
三、全员参与就业，革新工作机制.....	71
四、完善就业台账，精准把控数据.....	71
五、树立典型人物，鼓励创新创业.....	71
六、宣传基层计划，援边建功立业.....	72
七、强化就业指导，力促优质就业.....	72
八、动态精准施策，帮扶困难学生.....	72
九、简化办事流程，扫清就业障碍.....	73
<b>附录.....</b>	<b>74</b>
一、调研回收情况.....	74
二、毕业生分专业就业数据综合统计表.....	76
<b>结束语.....</b>	<b>78</b>

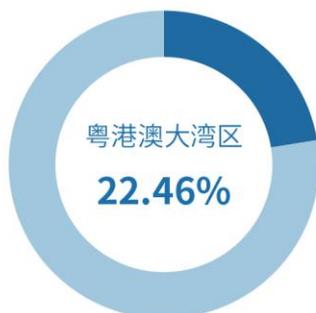




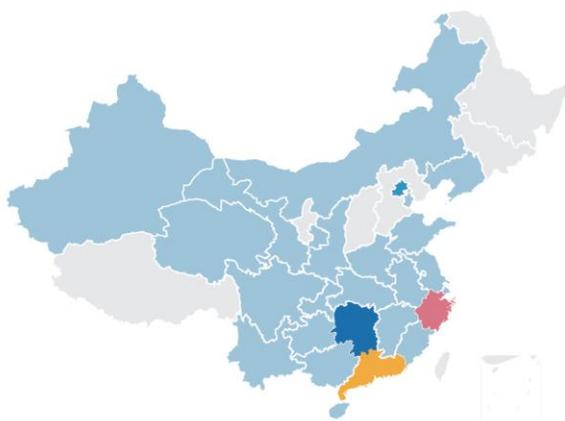


## 重点战略地区

学校鼓励和引导本科毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



## 地域流向



湖南省509人, 占比55.51%

广东省213人, 占比23.23%

浙江省41人, 占比4.47%

北京市30人, 占比3.27%

其余区域124人, 占比13.52%

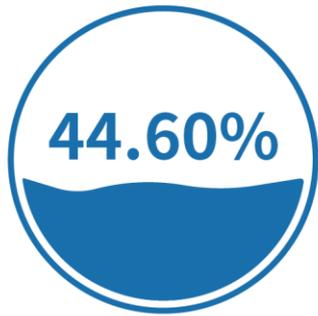
# 省内就业



EMPLOYMENT IN THE PROVINCE



## 省内城市流向Top3



长沙市 227人



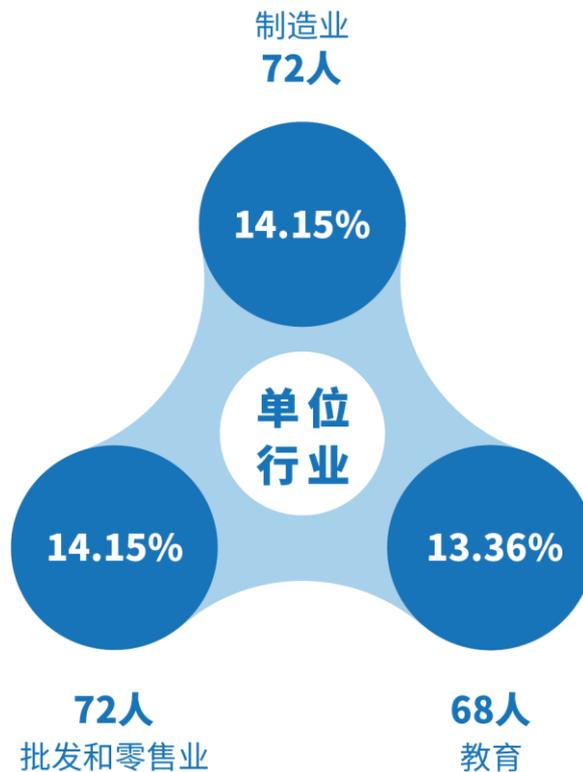
湘潭市 99人



株洲市 33人



## 省内就业单位主要特征







**01**

**毕业生就业  
基本情况**

# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

毕业生总人数 1318。其中，男生 502 人，占毕业生总人数的 38.09%；女生 816 人，占毕业生总人数的 61.91%。男女比例为 62：100。

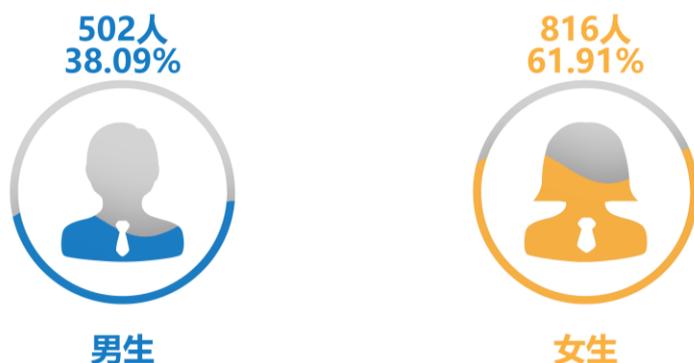


图 1-1 毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构分布

#### 1. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为法学（136 人，占比 10.32%）、汉语言文学（118 人，占比 8.95%）、会计学（93 人，占比 7.06%）。

表 1-1 毕业生专业分布

专业	毕业生人数	占比
法学	136	10.32%
汉语言文学	118	8.95%
会计学	93	7.06%
金融学	87	6.60%
计算机科学与技术	85	6.45%
英语	84	6.37%
土木工程	74	5.61%



生源地区分布如下表所示。

表 1-2 毕业生生源地区分布

生源地区	人数	占比
湖南省	1150	87.25%
福建省	15	1.14%
云南省	15	1.14%
贵州省	14	1.06%
陕西省	14	1.06%
浙江省	13	0.99%
广西壮族自治区	12	0.91%
海南省	12	0.91%
广东省	10	0.76%
安徽省	10	0.76%
河南省	9	0.68%
江西省	9	0.68%
重庆市	9	0.68%
江苏省	8	0.61%
山东省	7	0.53%
新疆维吾尔自治区	7	0.53%
四川省	4	0.30%
<b>总计</b>	<b>1318</b>	<b>100.00%</b>

### 3.民族结构

毕业生来自于 11 个民族，汉族生源人数最多，共有 1257 人（占比 95.37%），少数民族生源人数 61 人（占比 4.63%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（22 人，占比 1.67%）、苗族（9 人，占比 0.68%）、瑶族（9 人，占比 0.68%）。

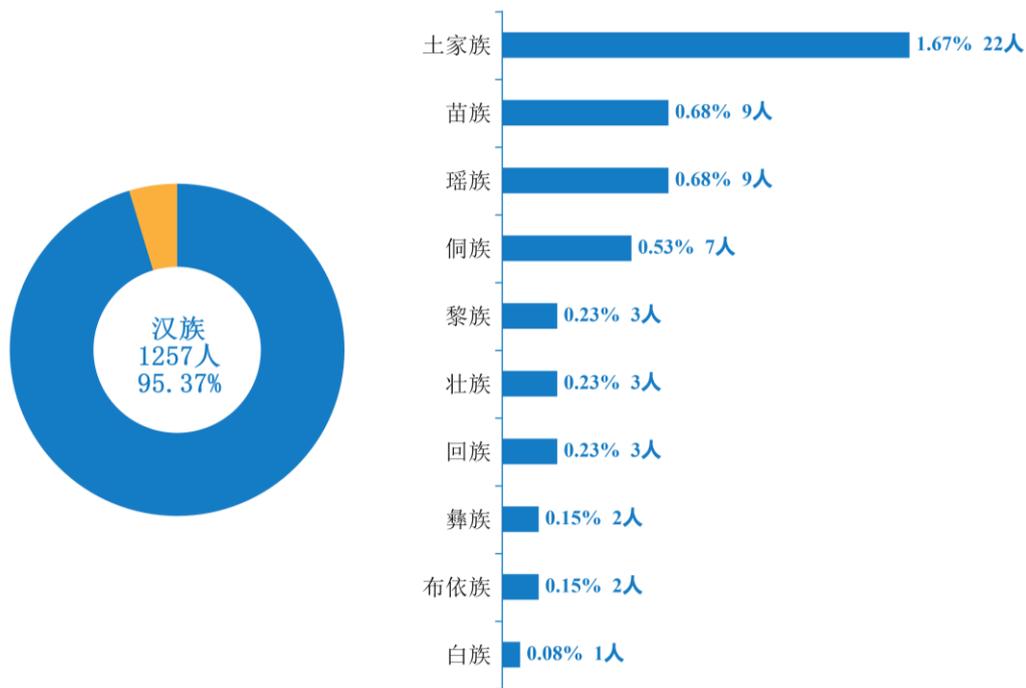


图 1-3 毕业生民族结构分布

## 二、初次毕业去向落实情况

### (一) 总体毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 1069 人，初次毕业去向落实率<sup>1</sup>为 81.11%。其中协议和合同就业率<sup>2</sup>29.82%、继续深造<sup>3</sup>率 10.62%、灵活就业<sup>4</sup>率 40.14%、自主创业率 0.53%。

<sup>1</sup> 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。

<sup>2</sup> 协议与合同就业包含签就业协议形式就业、签形式就业、应征义务兵、科研助理、国家基层项目、地方基层项目。下同。

<sup>3</sup> 继续深造包含国内升学、出国（境）。下同。

<sup>4</sup> 灵活就业包含其他录用形式就业、自由职业。下同。

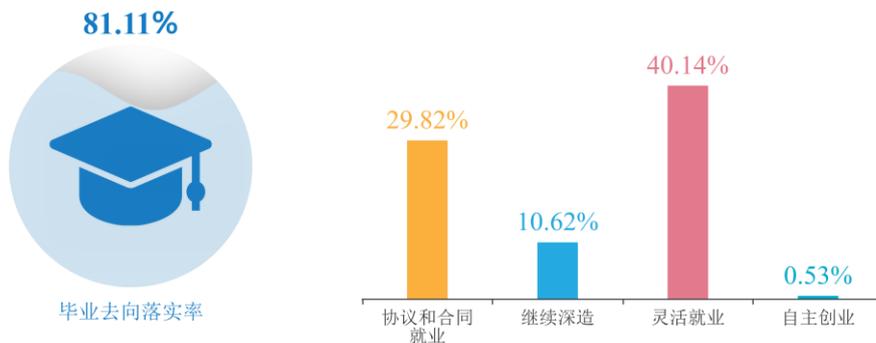


图 1-4 初次毕业去向落实率

## 2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：其他录用形式就业（524 人，占比 39.76%）、签就业协议形式就业（254 人，占比 19.27%）、求职中（248 人，占比 18.82%）。

表 1-3 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	254	19.27%
	签劳动合同形式就业	114	8.65%
	应征义务兵	17	1.29%
	西部计划	7	0.53%
	特岗教师	1	0.08%
协议和合同就业 汇总		393	29.82%
继续深造	研究生	135	10.24%
	出国、出境	4	0.30%
	第二学士学位	1	0.08%
继续深造 汇总		140	10.62%
灵活就业	其他录用形式就业	524	39.76%
	自由职业	5	0.38%
灵活就业 汇总		529	40.14%
自主创业	自主创业	7	0.53%
自主创业 汇总		7	0.53%
待就业	求职中	248	18.82%
	拟参加公招考试	1	0.08%
待就业 汇总		249	18.89%
总计		1318	100.00%

## （二）分类别毕业去向落实率

### 1. 分专业毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：国际经济与贸易（毕业人数 33 人，已落实 32 人，落实率 96.97%）、土木工程（毕业人数 74 人，已落实 68 人，落实率 91.89%）、自动

化（毕业人数 37 人，已落实 34 人，落实率 91.89%）。

表 1-4 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
材料成型及控制工程	28	23	82.14%	32.14%
财务管理	47	28	59.57%	21.28%
德语	27	23	85.19%	18.52%
电子商务	37	33	89.19%	24.32%
电子信息工程	31	26	83.87%	58.06%
动画	39	32	82.05%	17.95%
法学	136	106	77.94%	3.68%
高分子材料与工程	28	23	82.14%	39.29%
工商管理	30	24	80.00%	23.33%
广告学	48	39	81.25%	14.58%
国际经济与贸易	33	32	96.97%	27.27%
汉语言文学	118	102	86.44%	16.10%
化学工程与工艺	28	24	85.71%	21.43%
会计学	93	66	70.97%	27.96%
机械设计制造及其自动化	54	49	90.74%	61.11%
计算机科学与技术	85	64	75.29%	38.82%
金融学	87	60	68.97%	26.44%
旅游管理	31	20	64.52%	16.13%
人力资源管理	44	40	90.91%	38.64%
日语	30	22	73.33%	30.00%
审计学	1	-	-	-
市场营销	1	-	-	-
通信工程	35	30	85.71%	45.71%
土木工程	74	68	91.89%	58.11%
英语	84	72	85.71%	33.33%
制药工程	32	29	90.63%	53.13%
自动化	37	34	91.89%	56.76%
总计	1318	1069	81.11%	29.82%

## 2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 432 人，毕业去向落实率为 86.06%；女生毕业去向落实人数 637 人，毕业去向落实率为 78.06%。



图 1-5 分性别毕业去向落实率

### 3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 944 人，毕业去向落实率为 82.09%；省外生源毕业去向落实人数 125 人，毕业去向落实率为 74.40%。

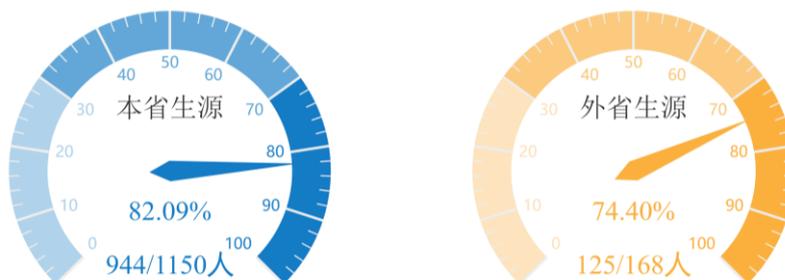


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

### 4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 1025 人，毕业去向落实率为 81.54%；少数民族生源毕业去向落实人数 44 人，毕业去向落实率为 72.13%。

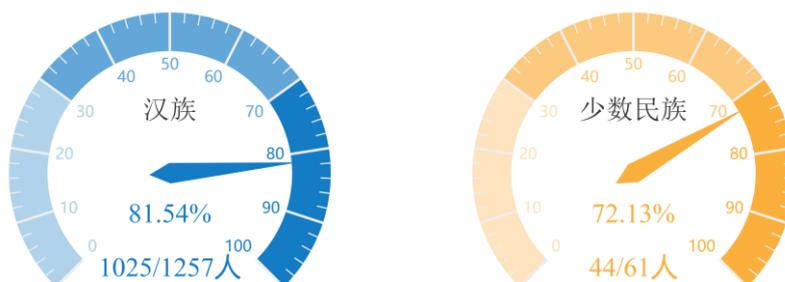


图 1-7 分民族毕业去向落实率

### 4.分困难生类别毕业去向落实率

毕业生中，非困难生毕业去向落实人数 925 人，毕业去向落实率为 79.54%；困难生毕业去向落实人数 144 人，毕业去向落实率为 92.90%。



图 1-8 分困难生类别毕业去向落实率

### 三、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的 917 人，包含协议和合同就业、其他录用形式就业。

#### （一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准<sup>5</sup>，毕业生就业行业主要为“制造业”（190 人，占比 20.72%）、“批发和零售业”（138 人，占比 15.05%）、“建筑业”（85 人，占比 9.27%）。

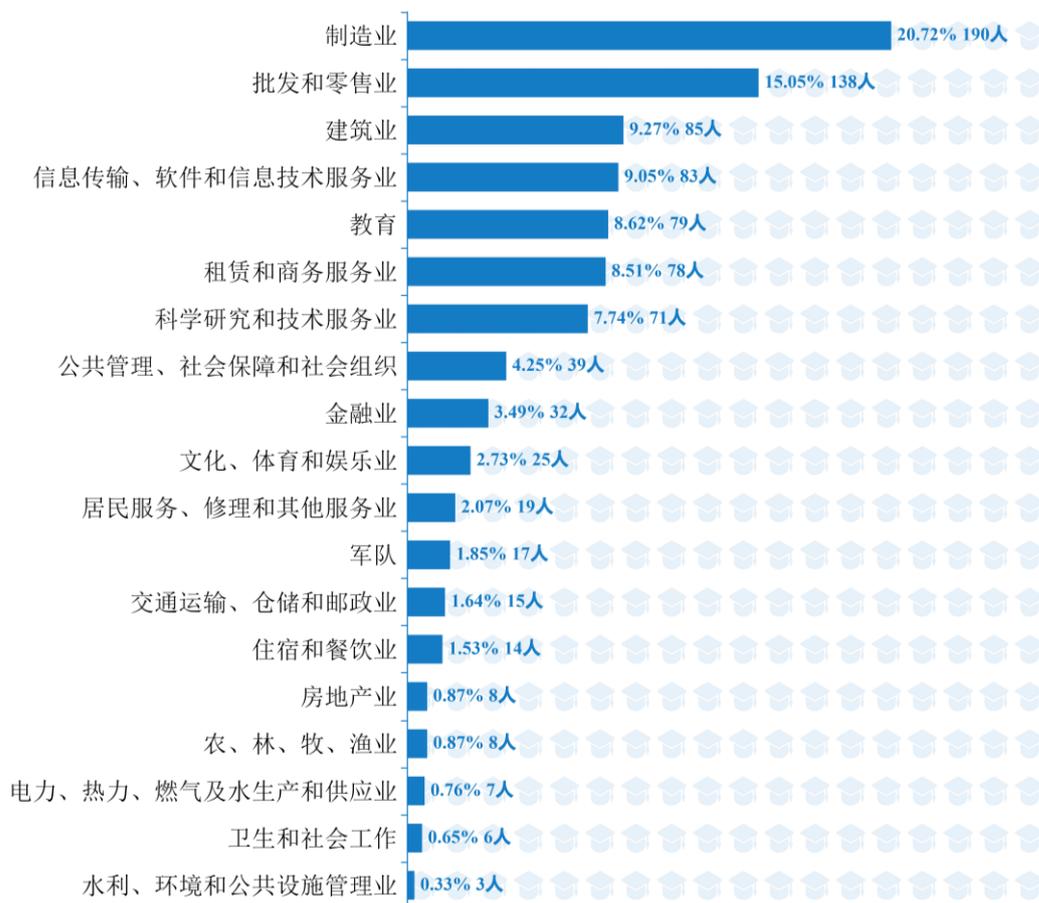


图 1-9 毕业生就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 45.04%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

<sup>5</sup> 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

表 1-5 分专业就业行业聚集度

专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
电子信息工程	19	制造业(36.36%),信息传输、软件和信息技术服务业(27.27%),科学研究和技术服务业(22.73%)	86.36%
土木工程	51	建筑业(73.33%),租赁和商务服务业(6.67%),批发和零售业(5.00%)	85.00%
自动化	27	制造业(53.13%),科学研究和技术服务业(18.75%),批发和零售业(12.50%)	84.38%
高分子材料与工程	15	制造业(50.00%),科学研究和技术服务业(16.67%),批发和零售业(16.67%)	83.34%
制药工程	20	制造业(45.83%),科学研究和技术服务业(20.83%),批发和零售业(16.67%)	83.33%
机械设计制造及其自动化	35	制造业(65.12%),科学研究和技术服务业(9.30%),批发和零售业(6.98%)	81.40%
电子商务	21	批发和零售业(44.44%),制造业(18.52%),租赁和商务服务业(14.81%)	77.77%
英语	47	批发和零售业(30.30%),教育(24.24%),制造业(16.67%)	71.21%
计算机科学与技术	39	信息传输、软件和信息技术服务业(41.07%),制造业(16.07%),批发和零售业(12.50%)	69.64%
通信工程	17	制造业(28.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(28.00%),租赁和商务服务业(12.00%)	68.00%
动画	20	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),教育(23.33%),制造业(10.00%)	66.66%
德语	13	批发和零售业(45.00%),租赁和商务服务业(10.00%),建筑业(10.00%)	65.00%
金融学	33	金融业(27.45%),批发和零售业(19.61%),制造业(17.65%)	64.71%
材料成型及控制工程	11	制造业(47.06%),批发和零售业(11.76%),军队(5.88%)	64.70%
工商管理	15	批发和零售业(29.17%),制造业(25.00%),公共管理、社会保障和社会组织(8.33%)	62.50%
国际经济与贸易	18	制造业(27.59%),批发和零售业(20.69%),教育(13.79%)	62.07%
广告学	20	信息传输、软件和信息技术服务业(36.36%),文化、体育和娱乐业(12.12%),租赁和商务服务业(12.12%)	60.60%
旅游管理	10	批发和零售业(29.41%),教育(17.65%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.76%)	58.82%
汉语言文学	47	教育(37.50%),制造业(12.50%),科学研究和技术服务业(8.75%)	58.75%
化学工程与工艺	11	制造业(26.32%),批发和零售业(21.05%),军队(10.53%)	57.90%
日语	9	批发和零售业(23.53%),科学研究和技术服务业(17.65%),租赁和商务服务业(11.76%)	52.94%
人力资源管理	18	制造业(21.62%),教育(13.51%),批发和零售业(13.51%)	48.64%
会计学	29	租赁和商务服务业(18.03%),制造业(14.75%),批发和零售业(14.75%)	47.53%
财务管理	10	制造业(16.67%),批发和零售业(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)	41.67%
法学	33	租赁和商务服务业(16.47%),公共管理、社会保障和社会组织(11.76%),批发和零售业(10.59%)	38.82%

## (二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（611人，占比66.63%）、“国有企业”（99人，占比10.80%）、“三资企业”（96人，占比10.47%）。

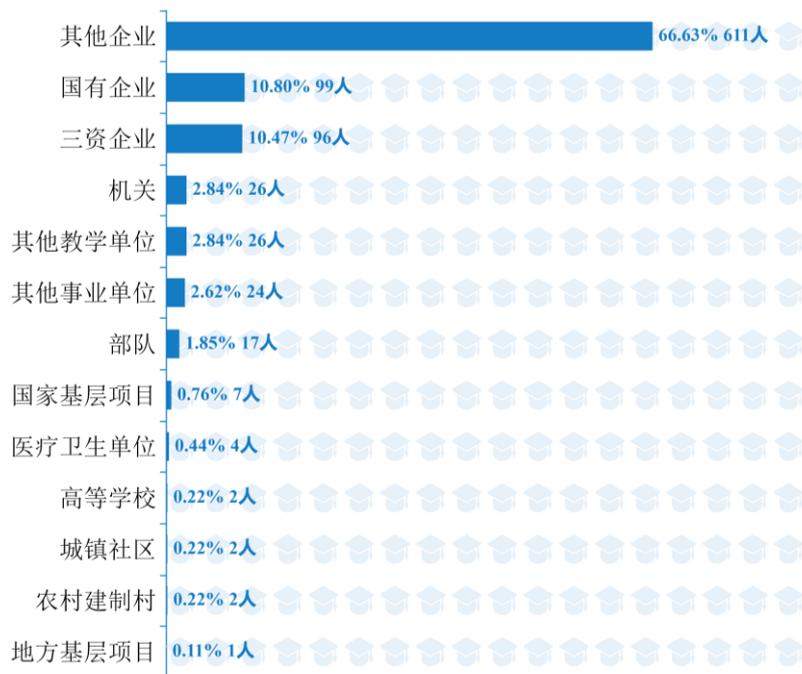


图 1-10 毕业生就业单位性质分布

### (三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“办事人员和有关人员”（476人，占比51.91%）、“其他专业技术人员”（210人，占比22.90%）、“教学人员”（66人，占比7.20%）。

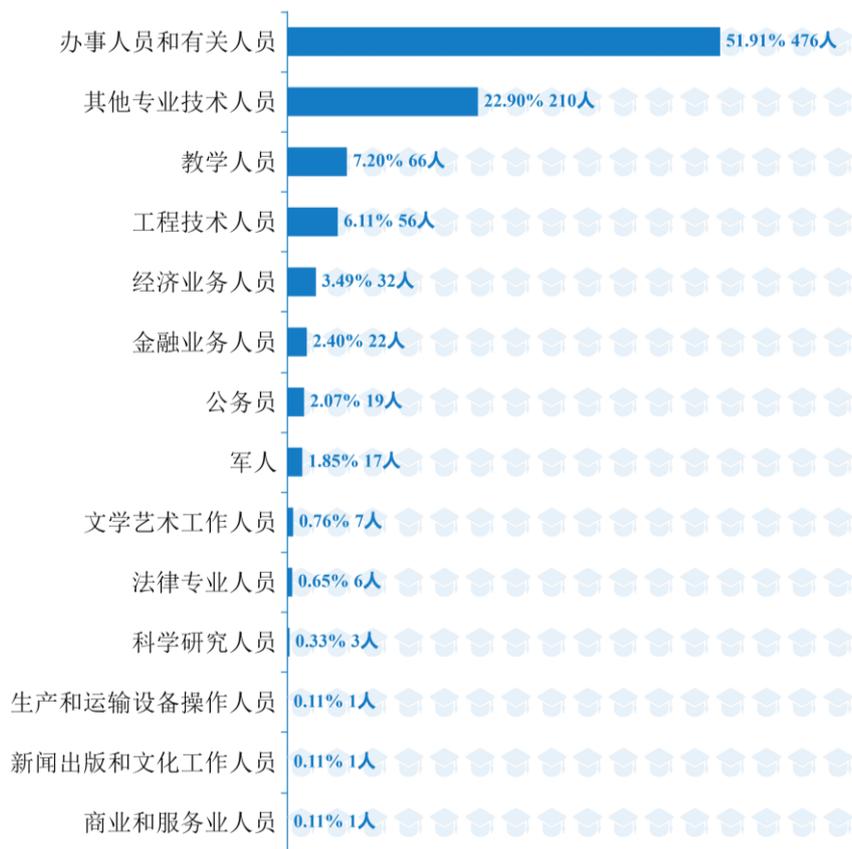


图 1-11 毕业生就业职位类别分布

#### (四) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 25 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省就业人数最多，共有 509 人（占比 55.51%），省外就业人数 408 人（占比 44.49%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（213 人，占比 23.23%）、“浙江省”（41 人，占比 4.47%）、“北京市”（30 人，占比 3.27%）。

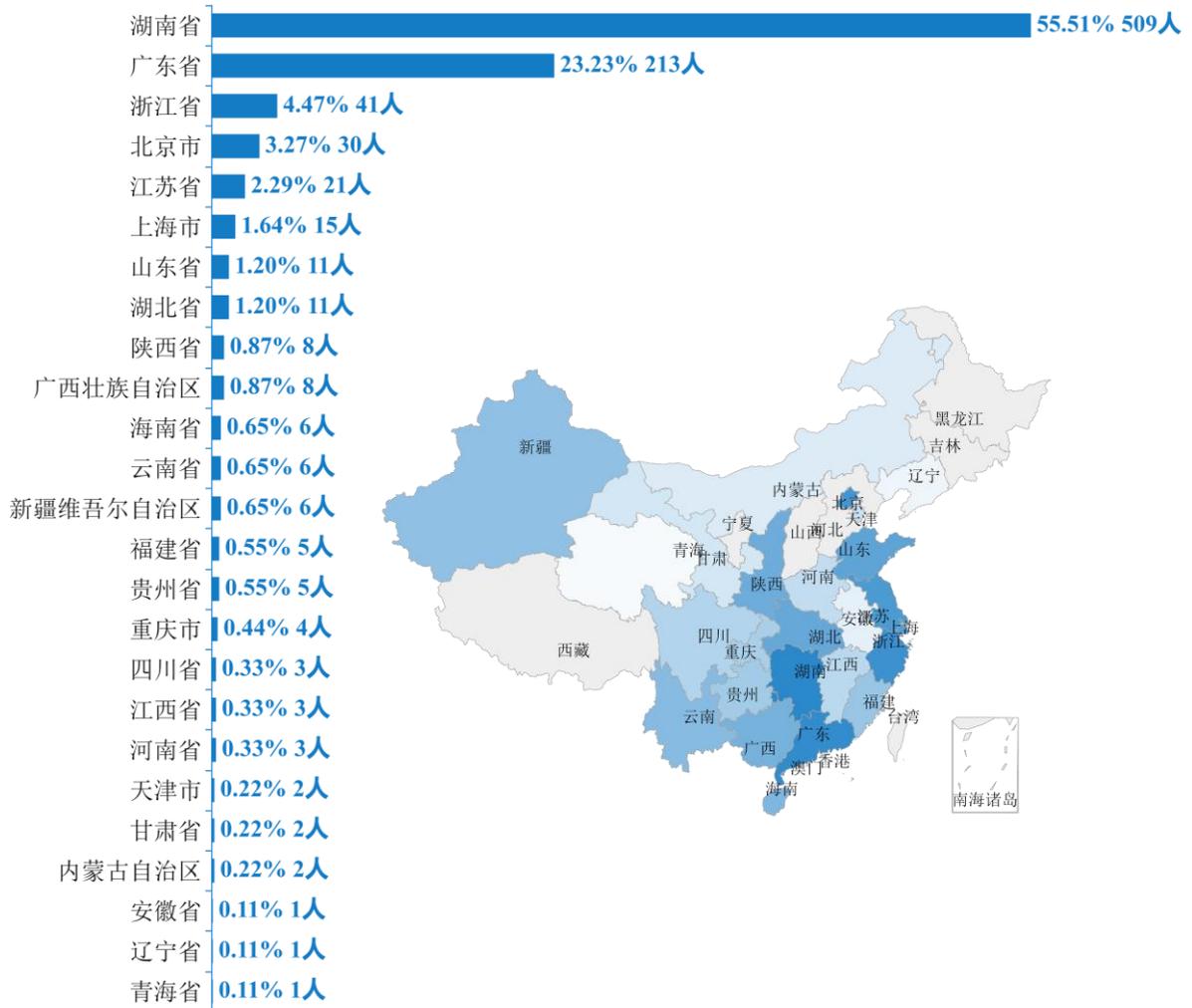


图 1-12 就业地区流向

# 02

## 服务重点区域和领域 就业情况

## 第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 917 人，包含协议和合同就业、其他录用形式就业。

### 一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 344 人，占已落实就业单位毕业生的 37.51%，中部地区就业 527 人（占比 57.47%），西部地区<sup>6</sup>就业 45 人（占比 4.91%），东北地区就业 1 人（占比 0.11%）。

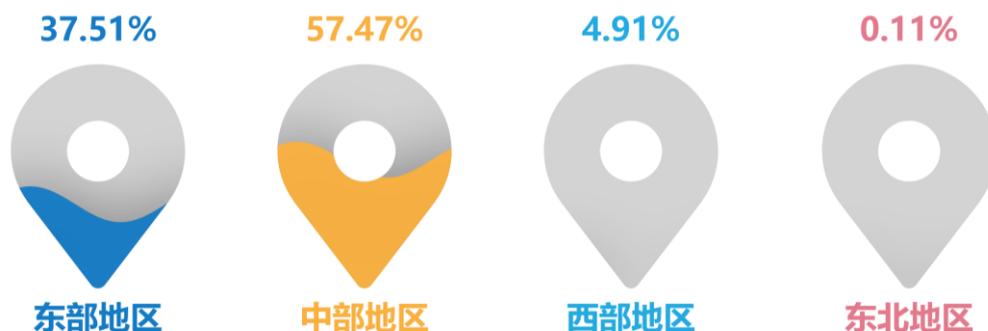


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

### 二、国家重点战略地区<sup>7</sup>就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业

<sup>6</sup> 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 个省区市。

<sup>7</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

生服务“六大区域”战略。其中，毕业生在长江经济带就业 619 人，占已落实就业单位毕业生的 67.50%，一带一路经济带就业 318 人（占比 34.68%），长江三角洲区域就业 78 人（占比 8.51%），京津冀区域就业 32 人（占比 3.49%），粤港澳大湾区就业 206 人（占比 22.46%），黄河流域就业 30 人（占比 3.27%）。

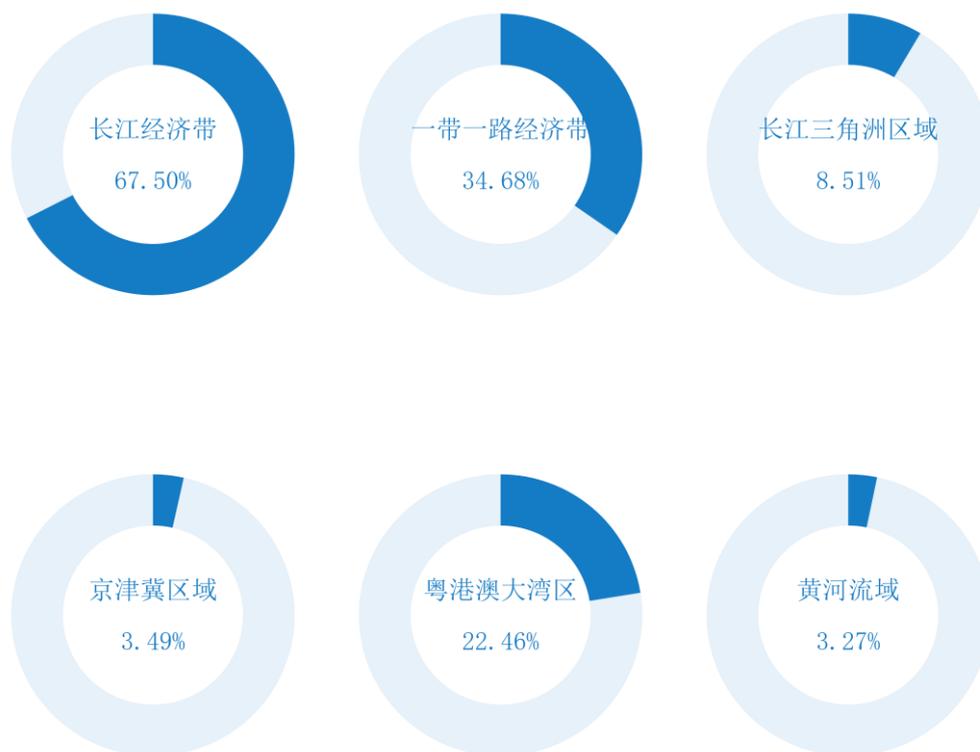


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

### 三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”227 人，占已落实就业单位毕业生的 24.75%，其次为“深圳市”99 人（占比 10.80%）、“湘潭市”99 人（占比 10.80%）。

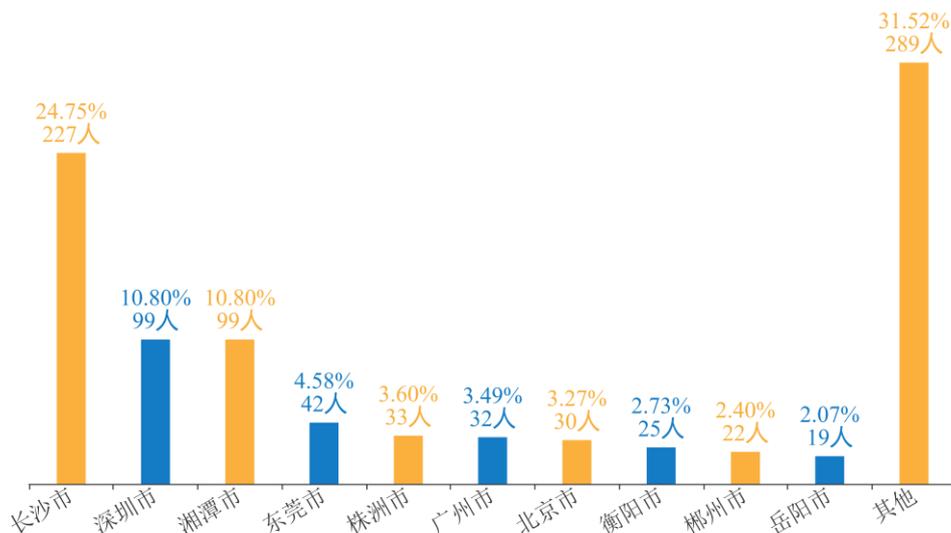


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

## 四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区<sup>8</sup>（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

<sup>8</sup> 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

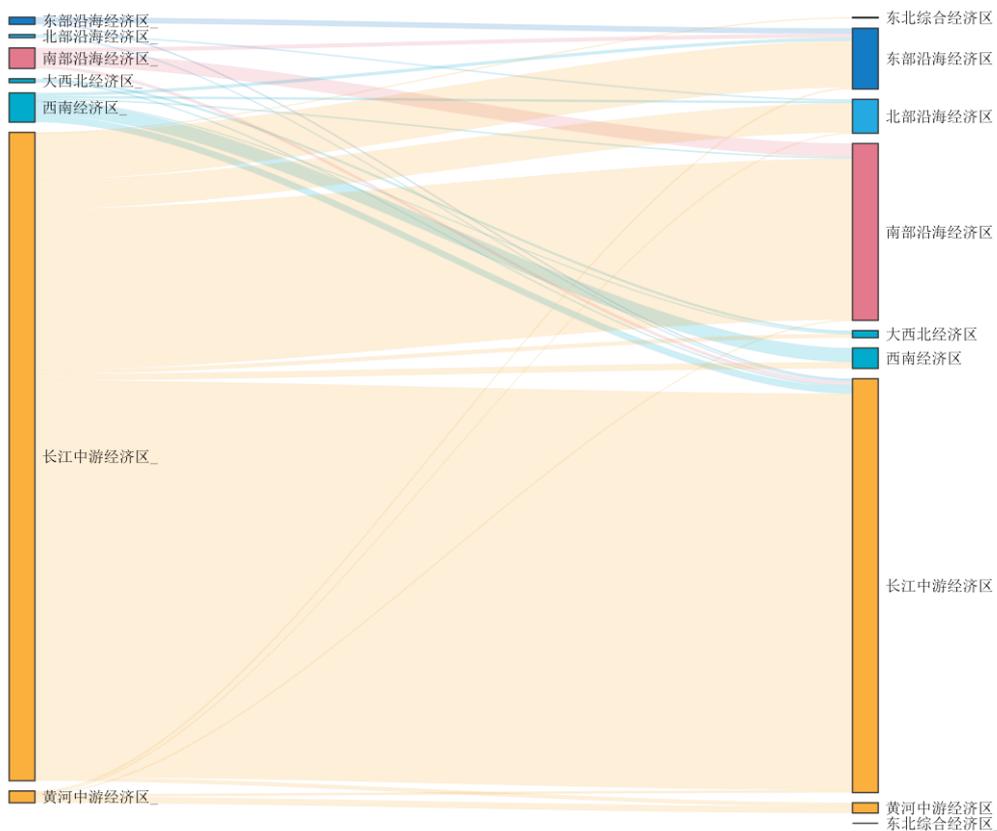


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	439	191
西南经济区	19	10
黄河中游经济区	16	6
南部沿海经济区	15	82
东部沿海经济区	7	30
北部沿海经济区	3	19
大西北经济区	1	4

## 五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 917 人，回生源地就业的有 200 人，回生源地就业比例<sup>9</sup>为 58.48%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 59.46%（湖南籍毕业生单位就业 296 人，留

<sup>9</sup> “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

湖南省就业人数 176 人)。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
新疆维吾尔自治区	1	1	100.00%
广西壮族自治区	4	3	75.00%
浙江省	3	2	66.67%
重庆市	3	2	66.67%
陕西省	8	5	62.50%
湖南省	296	176	59.46%
广东省	2	1	50.00%
贵州省	2	1	50.00%
山东省	2	1	50.00%
福建省	4	2	50.00%
海南省	6	3	50.00%
河南省	3	1	33.33%
江西省	3	1	33.33%
安徽省	4	1	25.00%
四川省	1	-	-
总计	342	200	58.48%

## 六、省内就业情况

毕业生在省内就业 509 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

### (一) 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（227 人，占湖南省就业人数 44.60%）、“湘潭市”（99 人，占比 19.45%）、“株洲市”（33 人，占比 6.48%）。

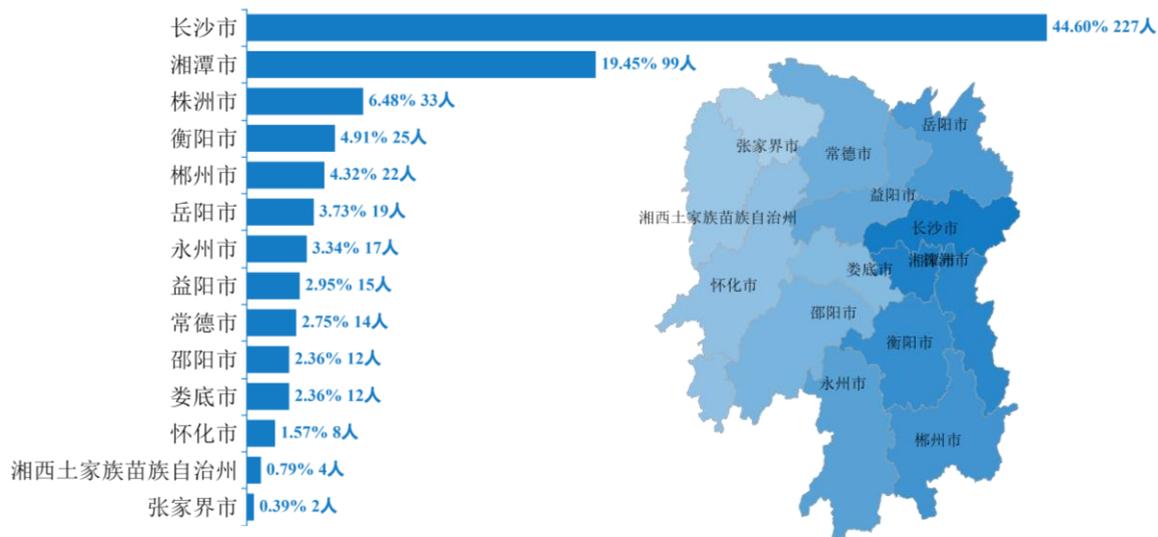


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

## (二) 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（72人，占比14.15%）、“批发和零售业”（72人，占比14.15%）、“教育”（68人，占比13.36%）。

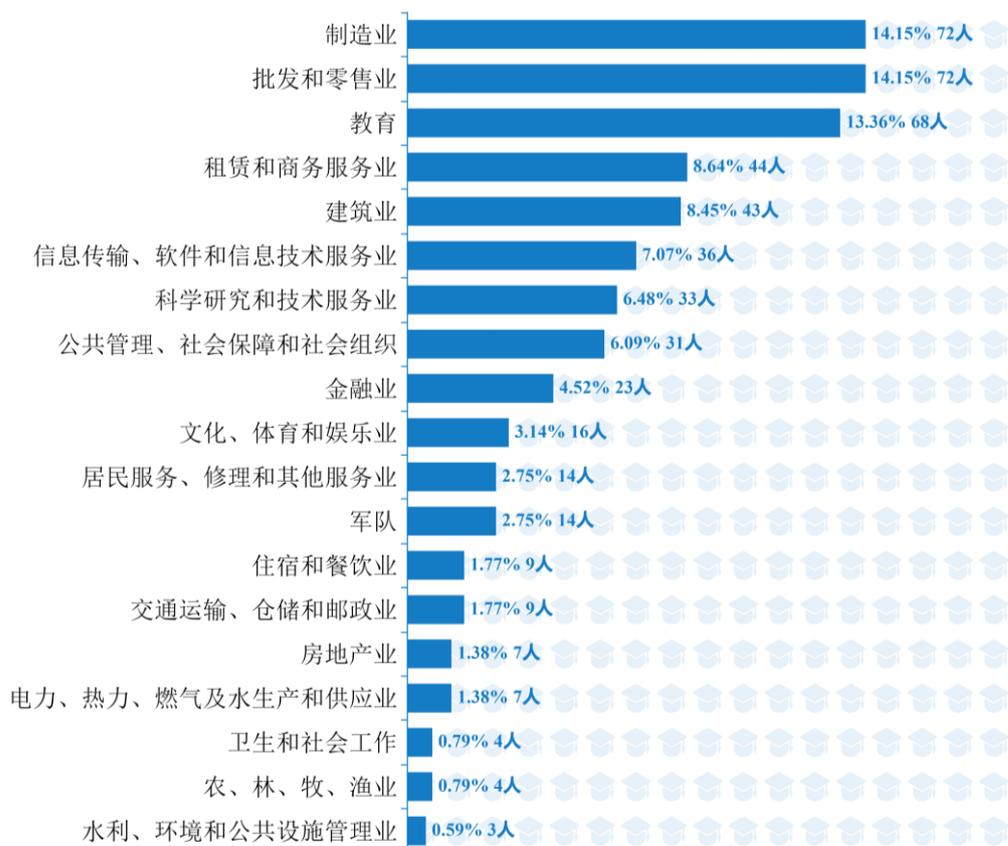


图 2-6 毕业生省内就业行业

### （三）省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，95.48%的毕业生为湖南籍生源，4.52%的毕业生为非湖南籍生源。在学校所在城市湘潭市就业的毕业生中，88.89%的毕业生为湖南籍生源，11.11%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	486	95.48%
非湖南籍	湖南省	23	4.52%
总计		509	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	本市	88	88.89%
非湖南籍	本市	11	11.11%
总计		99	100.00%

各生源地的毕业生到湖南省就业的流向如下图所示。

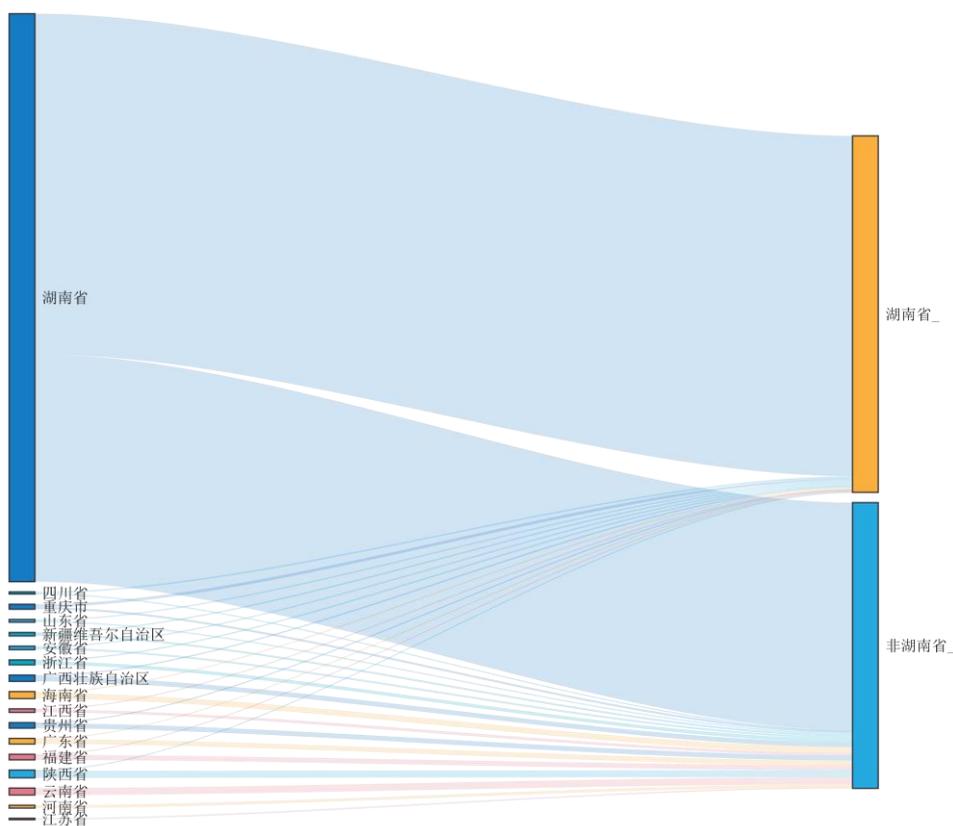


图 2-7 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

## 七、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022 届毕业生中，有 8 人从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的 0.87%。其中“西部计划”就业 7 人、“特

岗教师”就业 1 人。



图 2-8 国家、地方基层就业情况

## 八、重点企业就业情况

毕业生进入 28 家 500 强<sup>10</sup>企业就业，就业人数为 73 人，占已落实就业单位毕业生的 7.96%。其中世界 500 强企业 16 家，吸纳毕业生 49 人；中国 500 强企业 12 家，吸纳毕业生 24 人。

表 2-4 毕业生五百强企业就业情况

序号	集团名称	500 强标签	就业人数
1	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	17
2	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	12
3	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	5
4	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	5
5	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	4
6	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	3
7	恒力集团有限公司	世界 500 强	2
8	纳思达股份有限公司	中国 500 强	2
9	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	2
10	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	2
11	中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	2
12	其他		17
总计			73

## 九、战略新兴产业就业情况

毕业生就业单位所属产业主要为“其他非制造业产业”（占比 38.73%）、“新一代信息技

<sup>10</sup>世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

术产业（下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件）”（占比 18.50%）、“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”（占比 15.61%）。

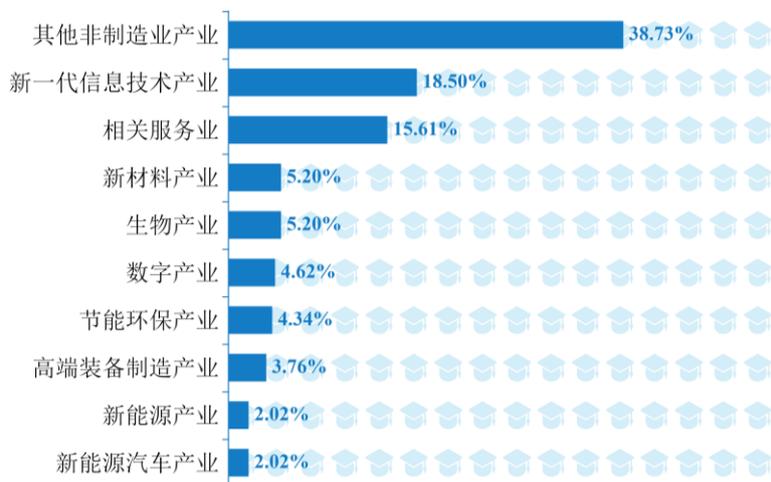


图 2-9 毕业生新兴产业就业情况

**03**

**毕业生  
继续深造情况**

## 第三章 毕业生继续深造情况

### 一、总体继续深造情况

#### (一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 140 人，继续深造率为 10.62%。其中国内升学 136 人，国内升学率为 10.32%；出国（境）4 人，出国（境）率为 0.30%。

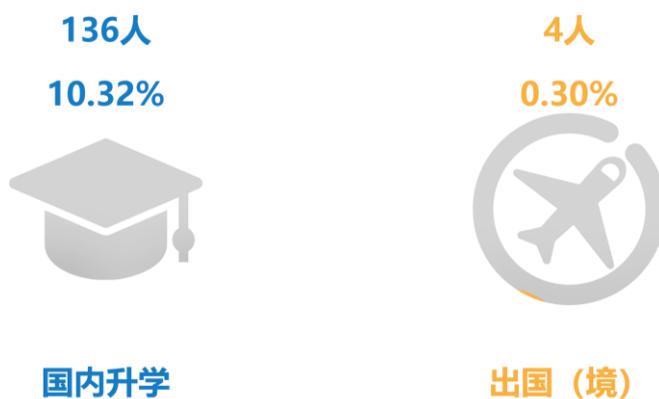


图 3-1 毕业生继续深造情况

#### (二) 分专业继续深造情况

毕业生继续深造率排名前三的专业为：汉语言文学（继续深造 22 人，继续深造率 18.64%）、化学工程与工艺（继续深造 5 人，继续深造率 17.86%）、高分子材料与工程（继续深造 5 人，继续深造率 17.86%）。

表 3-1 分专业继续深造情况

专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
法学	136	18	1	19	13.97%
汉语言文学	118	22	-	22	18.64%
会计学	93	4	-	4	4.30%
金融学	87	9	-	9	10.34%
计算机科学与技术	85	7	1	8	9.41%
英语	84	5	1	6	7.14%
土木工程	74	8	-	8	10.81%
机械设计制造及其自动化	54	5	-	5	9.26%
广告学	48	5	1	6	12.50%
财务管理	47	4	-	4	8.51%

专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
人力资源管理	44	3	-	3	6.82%
动画	39	-	-	-	-
电子商务	37	6	-	6	16.22%
自动化	37	2	-	2	5.41%
通信工程	35	5	-	5	14.29%
国际经济与贸易	33	2	-	2	6.06%
制药工程	32	5	-	5	15.63%
电子信息工程	31	4	-	4	12.90%
旅游管理	31	2	-	2	6.45%
工商管理	30	-	-	-	-
日语	30	3	-	3	10.00%
化学工程与工艺	28	5	-	5	17.86%
材料成型及控制工程	28	4	-	4	14.29%
高分子材料与工程	28	5	-	5	17.86%
德语	27	3	-	3	11.11%
审计学	1	-	-	-	-
市场营销	1	-	-	-	-
<b>总计</b>	<b>1318</b>	<b>136</b>	<b>4</b>	<b>140</b>	<b>10.62%</b>

## 二、国内升学院校特征

### (一) 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“双一流高校”（111人，占比81.62%）、“普通本科高校”（25人，占比18.38%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（110人，占比80.88%）、“工科类院校”（12人，占比8.82%）、“师范类院校”（7人，占比5.15%）。

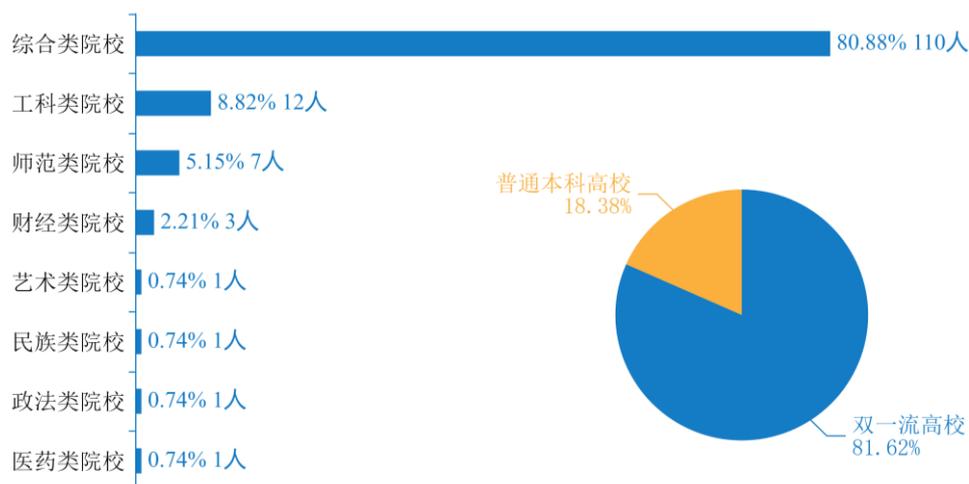


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

## （二）升学至“双一流”建设高校名单

升学至“双一流”<sup>11</sup>建设高校名单如下表所示。

表 3-2 升学至“双一流”建设高校名单

升学高校名称	录取人数
湘潭大学	104
湖南师范大学	2
云南大学	1
上海财经大学	1
西北大学	1
中南财经政法大学	1
西南石油大学	1

## 三、出国（境）高校名单

毕业生出国（境）升学高校名单如下表所示。

表 3-3 升学至“双一流”建设高校名单

序号	升学院校名称	升学人数
1	韩国梨花女子大学	1
2	蒙纳士大学	1
3	威斯敏斯特大学	1
4	香港岭南大学	1

## 四、继续深造反馈

### （一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度<sup>12</sup>为 76.19%，其中“非常相关”占比 34.20%，“相关”占比 25.11%，“比较相关”占比 16.88%。

<sup>11</sup>“双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。

<sup>12</sup>相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）\*100%

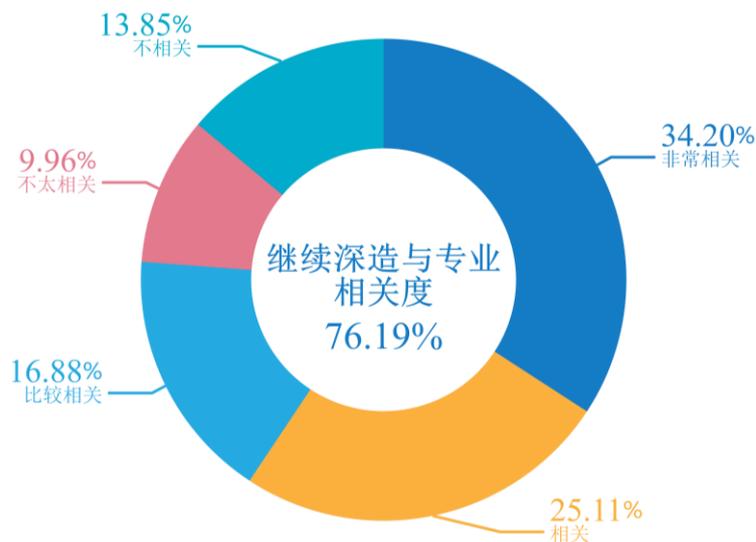


图 3-3 继续深造与专业相关度

## (二) 国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 51.52%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 17.75%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 14.29%）。

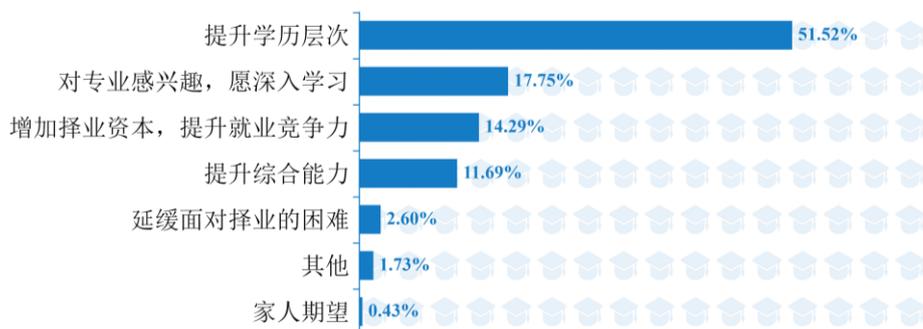


图 3-4 毕业生国内升学原因

## (三) 出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“提升综合竞争力”（占比 40.00%）、“增长见识”（占比 20.00%）、“获得国（境）外发展的机会”（占比 20.00%）。

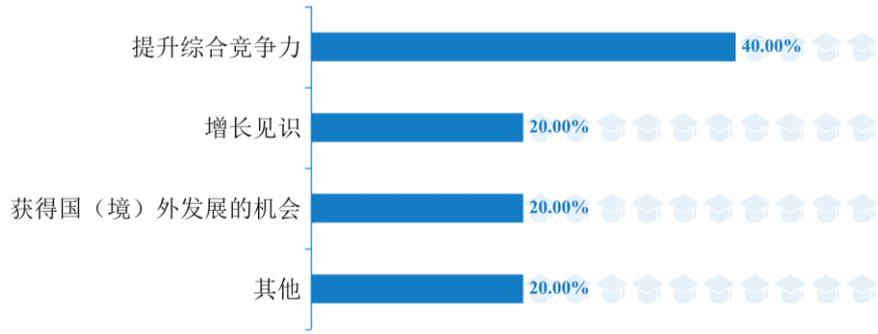


图 3-5 毕业生出国（境）原因

**04**

**毕业生  
就业反馈**

## 第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量调查”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度<sup>13</sup>、就业心态、就业适配性、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等七个方面进行分析。

### 一、就业满意度

毕业生就业满意度为 63.04%，其中“非常满意”占比 3.39%，“满意”占比 26.48%，“比较满意”占比 33.17%。

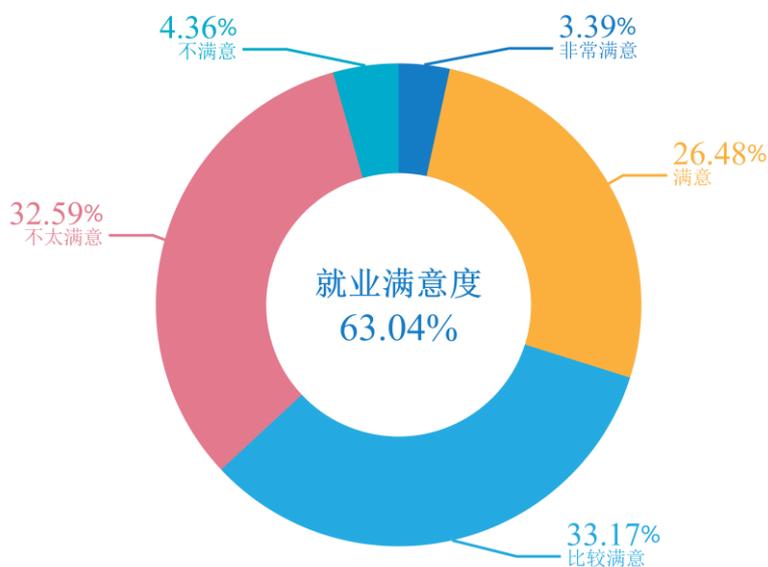


图 4-1 毕业生就业满意度

### 二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 72.26%，其中“非常乐观”占比 12.90%，“乐观”占比 27.16%，“比较乐观”占比 32.20%。

<sup>13</sup> 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) \* 100%。下同。

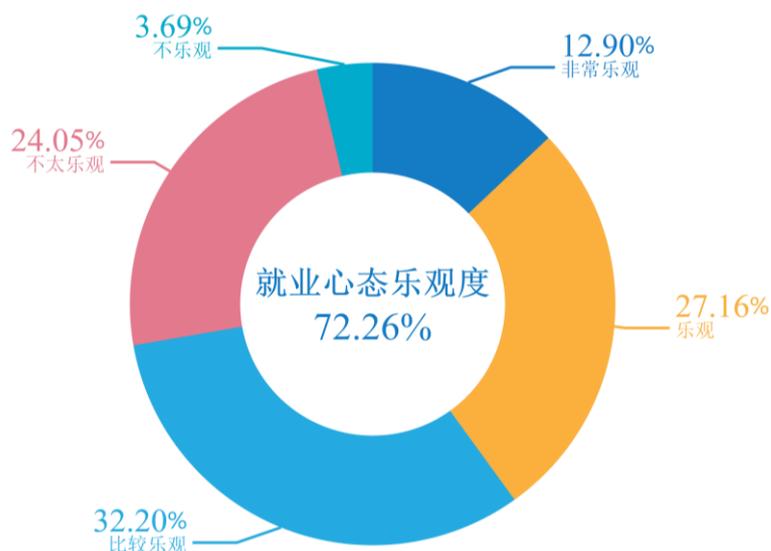


图 4-2 毕业生就业心态乐观度

### 三、就业适配性

#### (一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 70.23%，其中“非常相关”占比 8.96%，“相关”占比 21.39%，“比较相关”占比 39.88%。

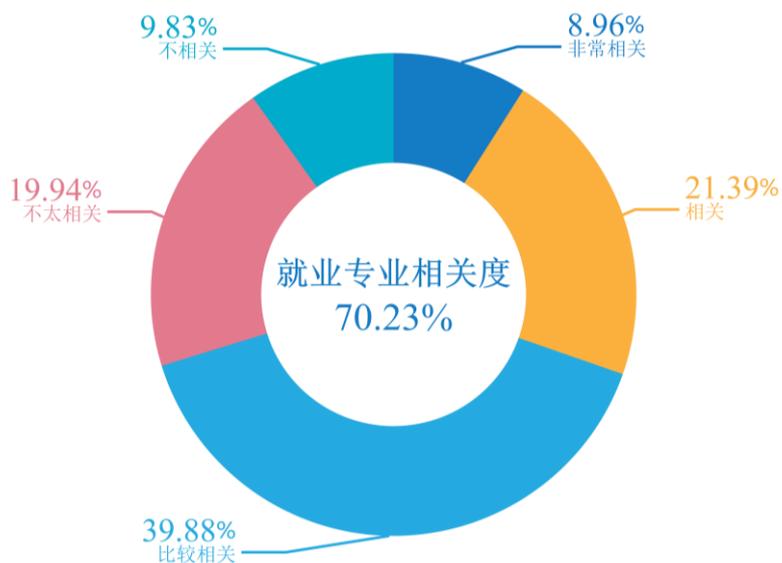


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 22.33%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 22.33%）、“专业工作与自身理想不符”（占比

15.53%)。

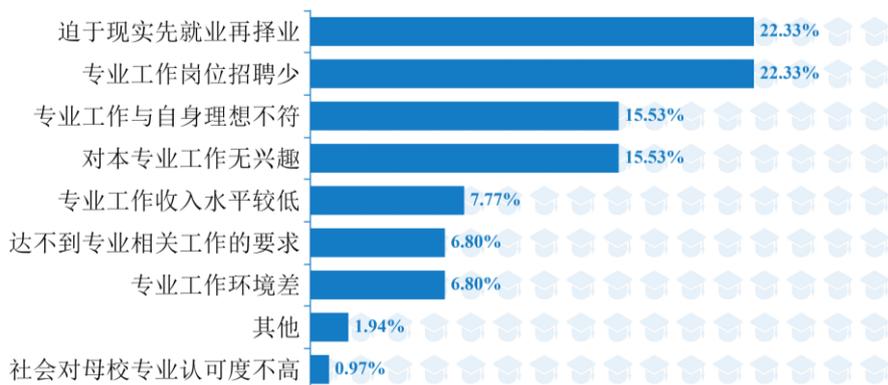


图 4-4 就业与专业不相关原因

## (二) 专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 49.37%，其中“非常乐观”占比 0.39%，“乐观”占比 15.13%，“比较乐观”占比 33.85%。

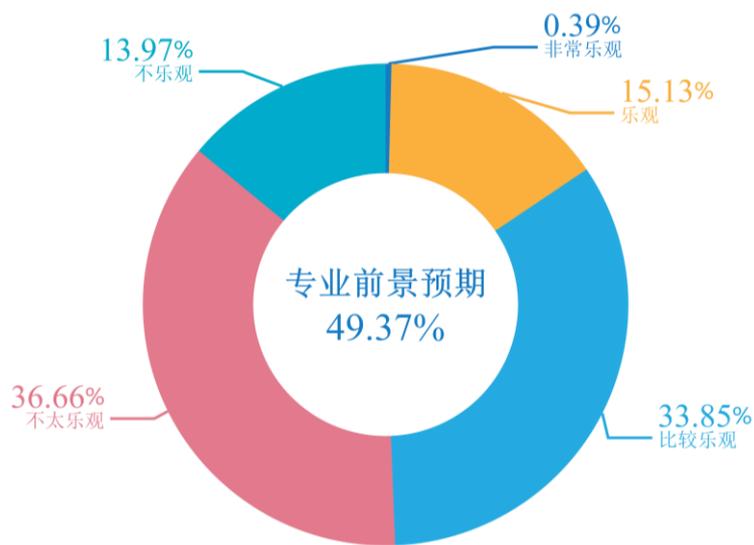


图 4-5 专业就业前景预期

## (三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 78.62%，其中“非常匹配”占比 4.05%，“匹配”占比 38.73%，“比较匹配”占比 35.84%。

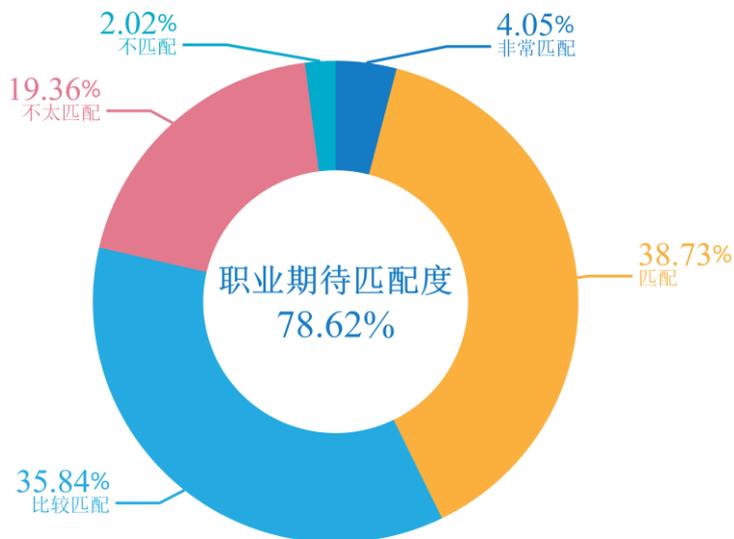


图 4-6 毕业生职业期待匹配度

## 四、职业发展

### (一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 86.70%，其中“非常满意”占比 5.78%，“满意”占比 32.08%，“比较满意”占比 48.84%。

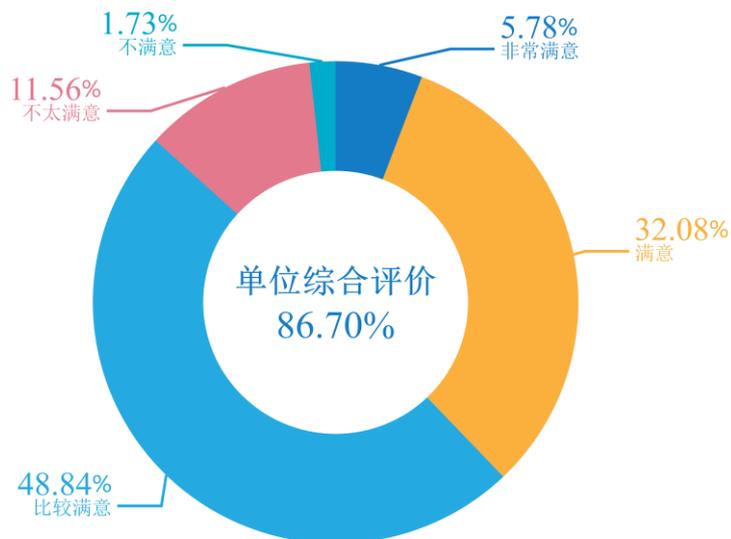


图 4-7 毕业生对用人单位综合满意度

### (二) 对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从七个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级

量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作环境”（3.31分）、“单位综合评价”（3.29分）、“单位知名度”（3.26分）。

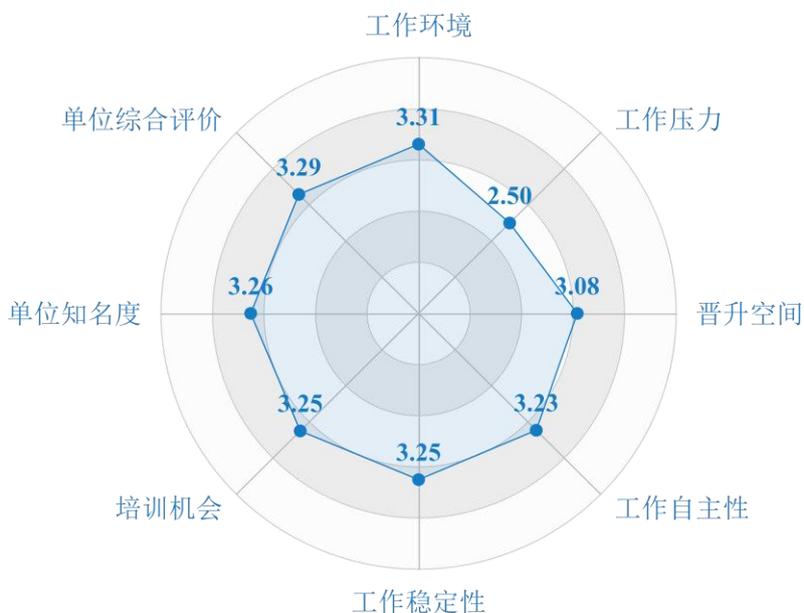


图 4-8 毕业生对用人单位分项评分

## 五、就业稳定性

### （一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 87.86%（离职率<sup>14</sup>12.14%）。其中，工作变动情况为“工作单位和岗位无变动”占比 69.65%，“换岗位没换工作单位”占比 18.21%。

<sup>14</sup> 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数\*100%。

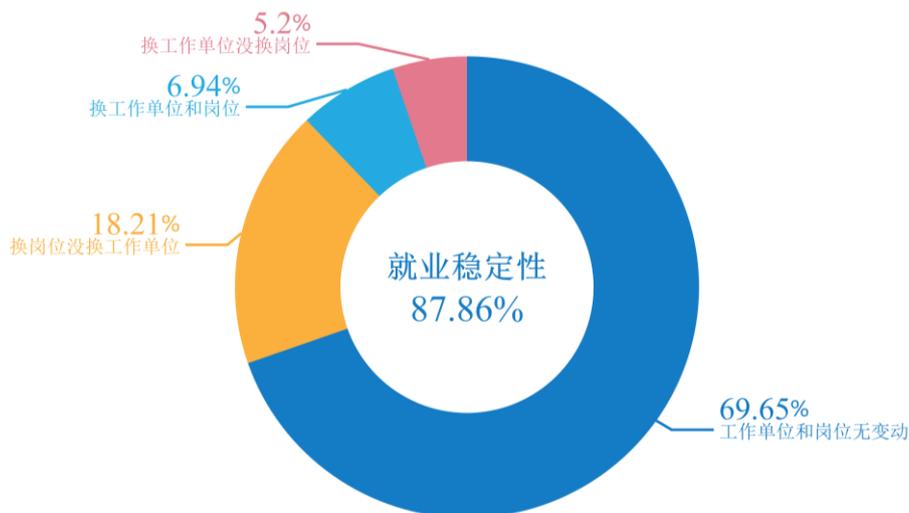


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

## （二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“发展空间不大”（占比 21.43%）、“工作压力大”（占比 19.05%）、“其他”（占比 16.67%）。

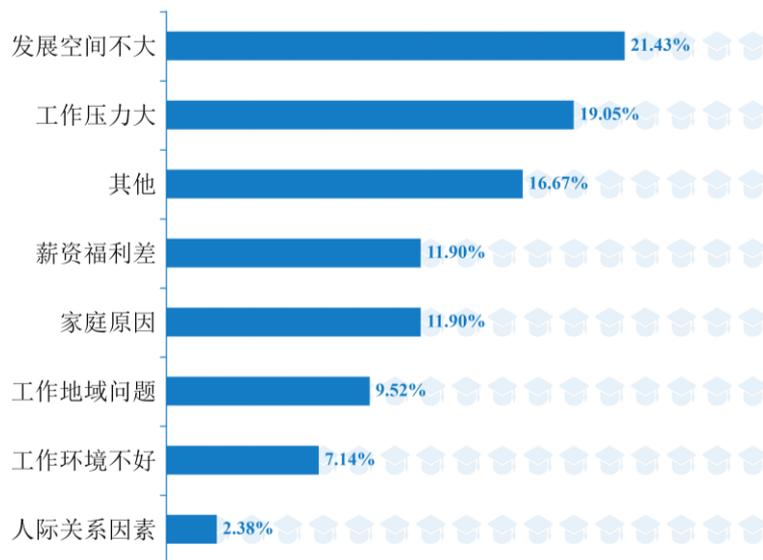


图 4-10 毕业生离职原因

## 六、自由职业

### （一）自由职业类型

毕业生自由职业的岗位类型主要为“其他”（占比 61.54%）、“公众号博主”（占比

19.23%)、“互联网营销工作者”(占比 7.69%)。

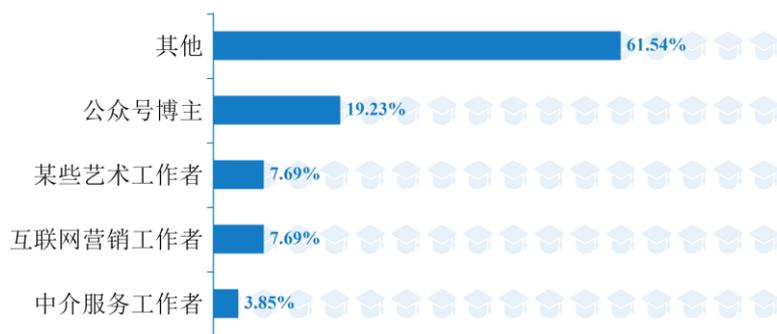


图 4-11 毕业生自由职业岗位类型

## (二) 自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 50.00%，其中“相关”占比 23.08%，“比较相关”占比 26.92%。

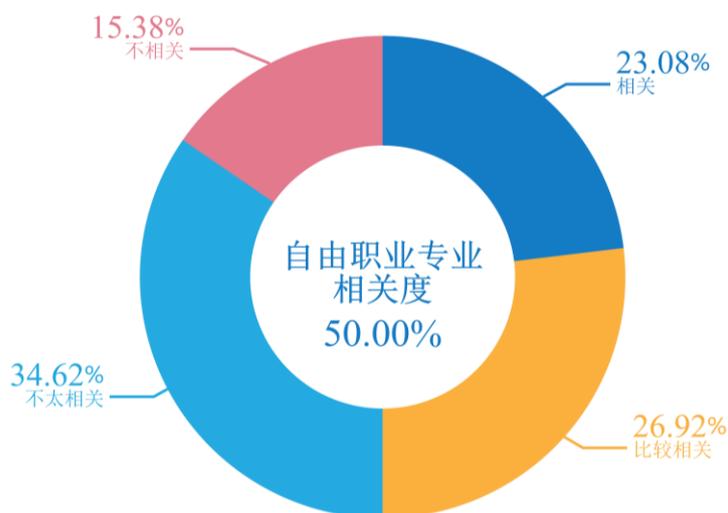


图 4-12 毕业生自由职业专业相关度

## (三) 自由职业理想一致度

毕业生自由职业专业相关度为 65.39%，其中“非常一致”占比 3.85%，“一致”占比 34.62%，“比较一致”占比 26.92%。

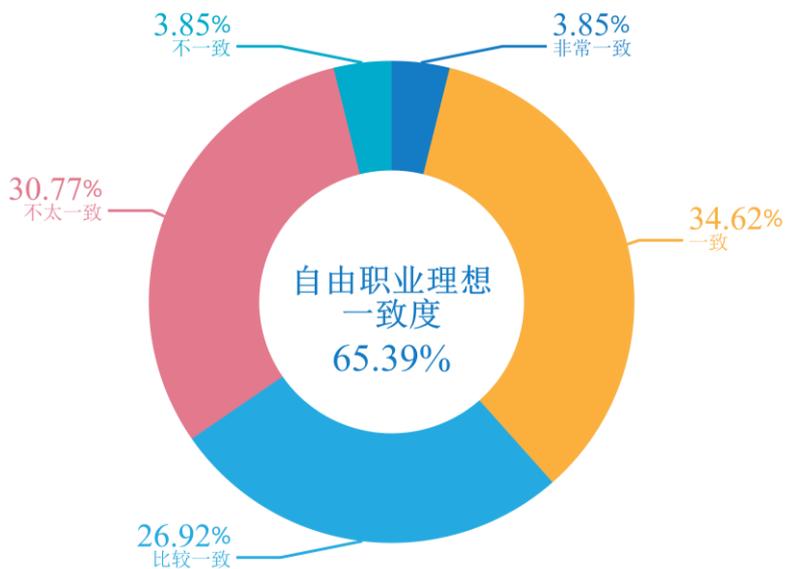


图 4-13 毕业生自由职业理想一致度

## 七、未就业分析

截止于 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 249 人，未落实率 18.89%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

### （一）求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 60.91%）、“缺乏实践经验”（占比 58.88%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 53.30%）。

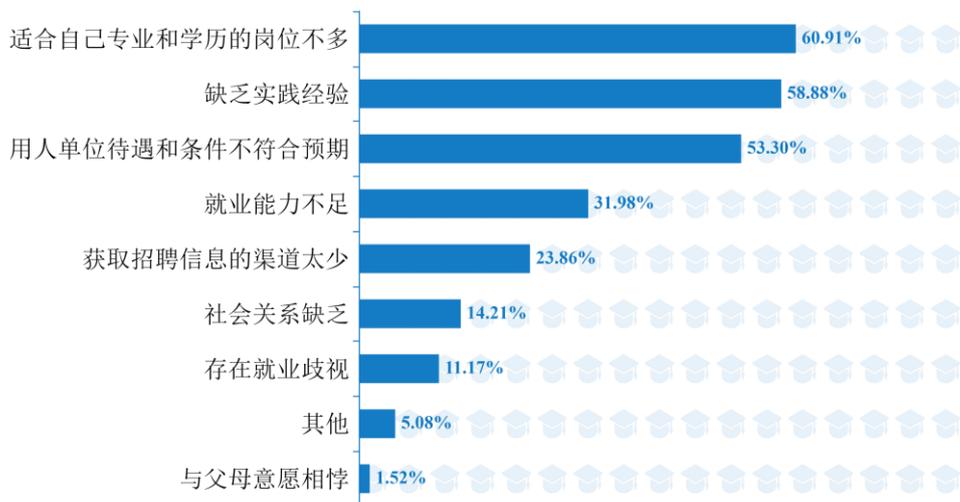


图 4-14 毕业生求职遇到困难（多选题<sup>15</sup>）

## （二）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 11.17%，主要歧视因素为“毕业院校”（占比 64.60%）、“工作经验”（占比 64.60%）、“学历层次”（占比 62.11%）。

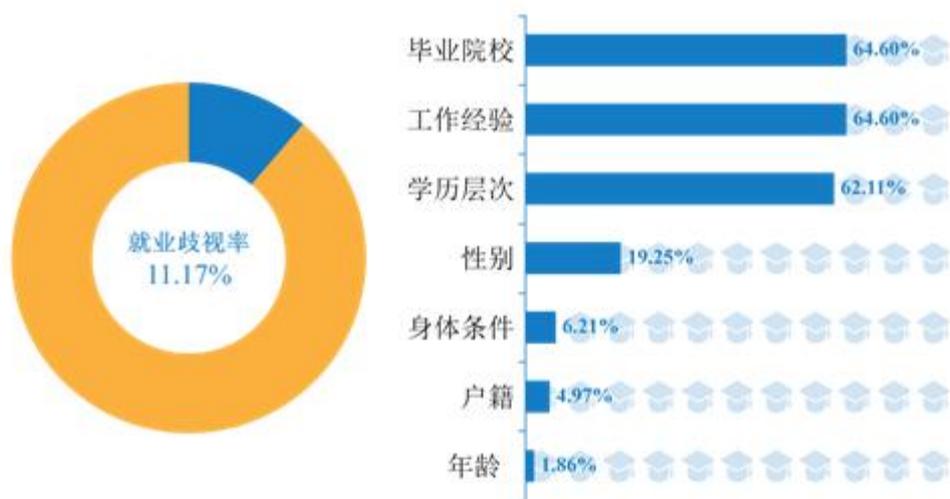


图 4-15 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

## （三）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 62.94%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 47.72%）、“求职技巧培训”（占比 43.15%）。

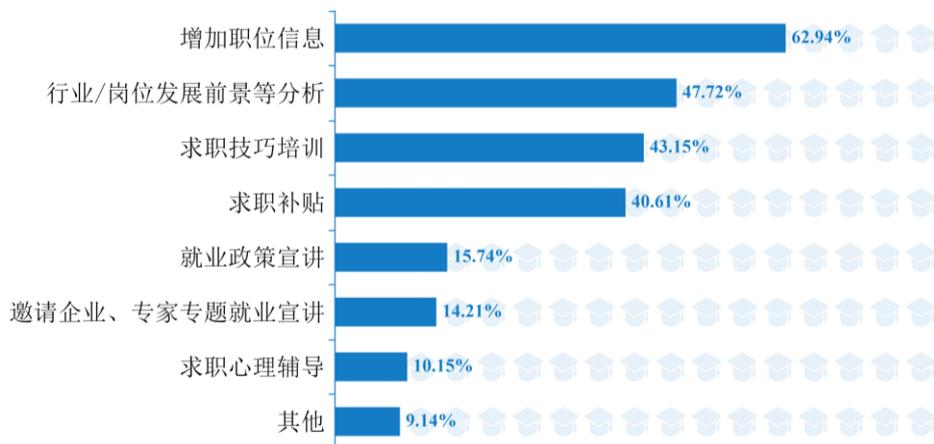


图 4-16 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

<sup>15</sup> 多选题，各选项之和大于 1，下同。



**05**

**毕业生  
教育教学反馈**

## 第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量调查”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

### 一、毕业生对母校总体评价

#### (一) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 87.49%，其中“非常愿意”占比 18.14%，“愿意”占比 31.52%，“比较愿意”占比 37.83%。

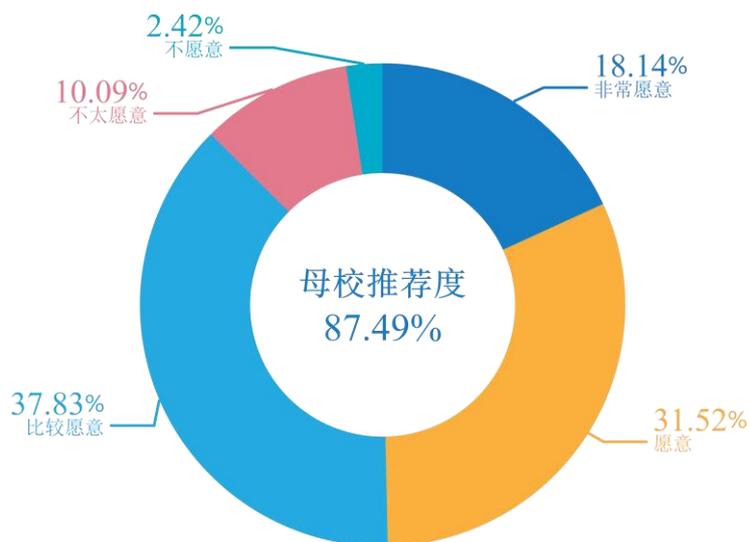


图 5-1 毕业生对母校推荐度

#### (二) 母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 92.91%，其中“非常满意”占比 9.89%，“满意”占比 44.03%，“比较满意”占比 38.99%。

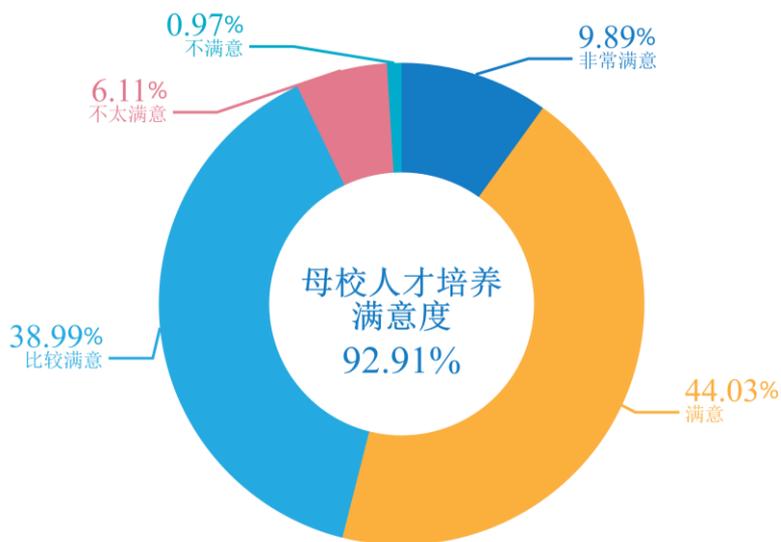


图 5-2 毕业生对母校满意度

## 二、教育教学评价

### (一) 教师授课水平评价

毕业生对母校师资水平满意度为 98.45%，其中“非常满意”占比 11.45%，“满意”占比 62.17%，“比较满意”占比 24.83%。

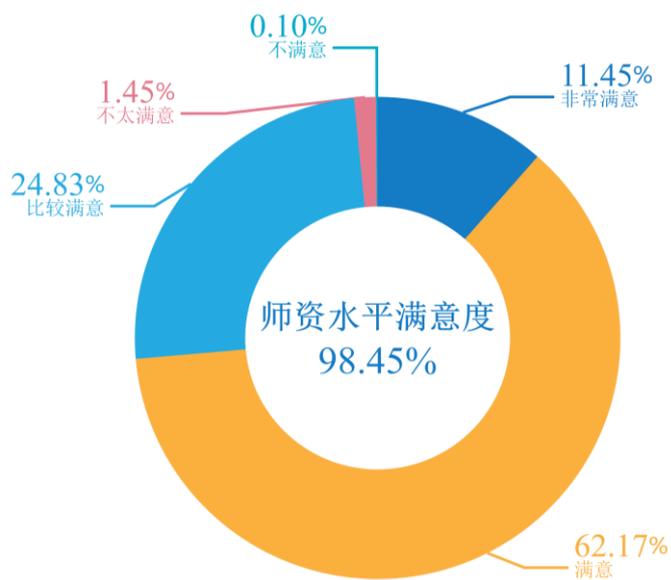


图 5-3 毕业生对师资水平满意度

## （二）教学改进建议

毕业生认为教学最需要加强的为“实践教学”（占比 63.14%）、“专业课的内容及安排”（占比 39.57%）、“教学方法和手段”（占比 31.91%）。

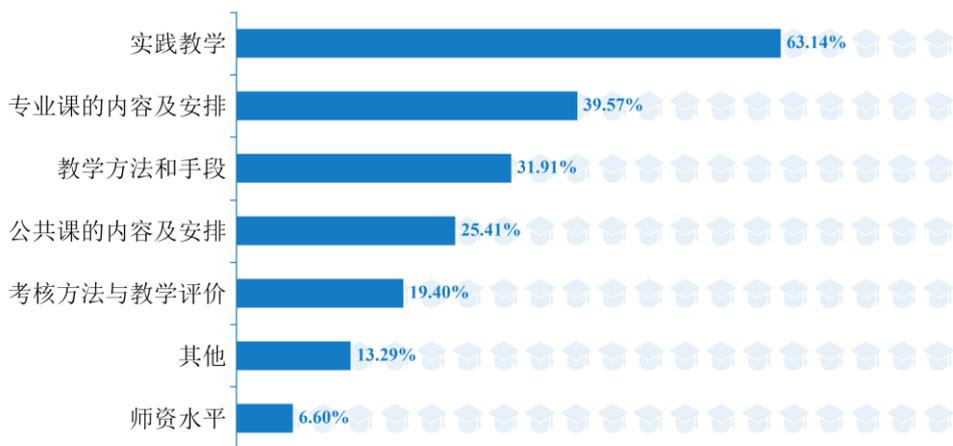


图 5-4 毕业生对教学改进建议（多选题）

## （三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 90.69%，其中“非常合理”占比 7.95%，“合理”占比 37.54%，“比较合理”占比 45.20%。

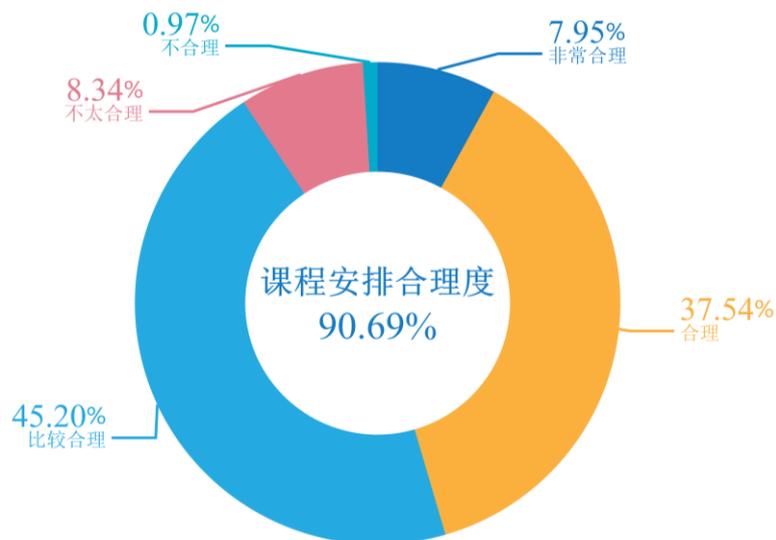


图 5-5 毕业生认为课程安排合理度

#### （四）课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 57.61%）、“实践课程安排次数”（占比 43.26%）、“各学期开设专业课门数”（占比 29.78%）。

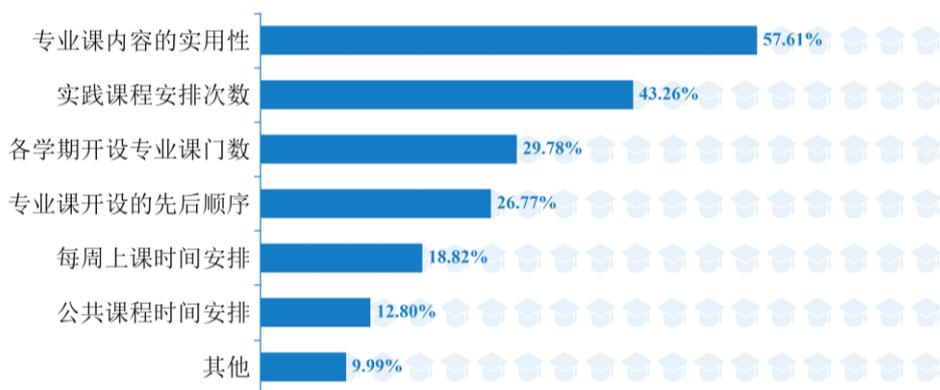


图 5-6 毕业生对课程设置建议（多选题）

#### （五）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 86.91%，其中“非常满意”占比 11.35%，“满意”占比 39.28%，“比较满意”占比 36.28%。

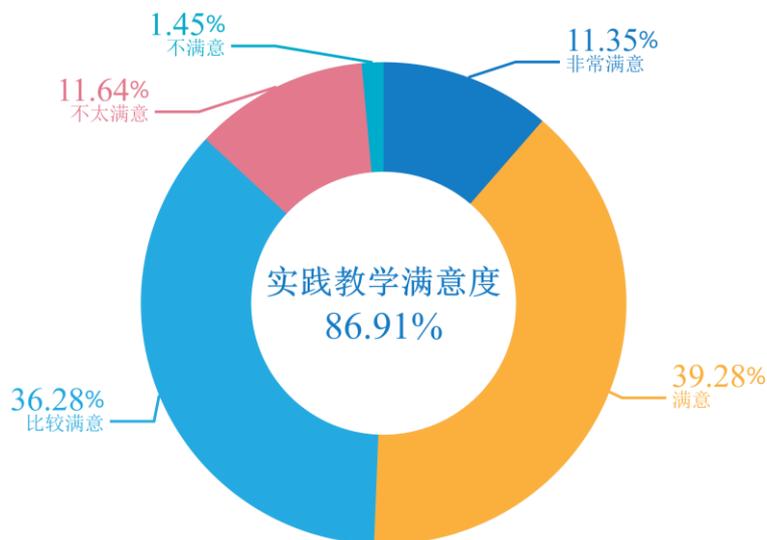


图 5-7 毕业生对实践教学满意度

### 三、就业创业服务评价

#### (一) 就业帮扶力度

毕业生认为母校就业帮扶力度为 90.99%，其中“非常大”占比 8.83%，“大”占比 36.86%，“比较大”占比 45.30%。

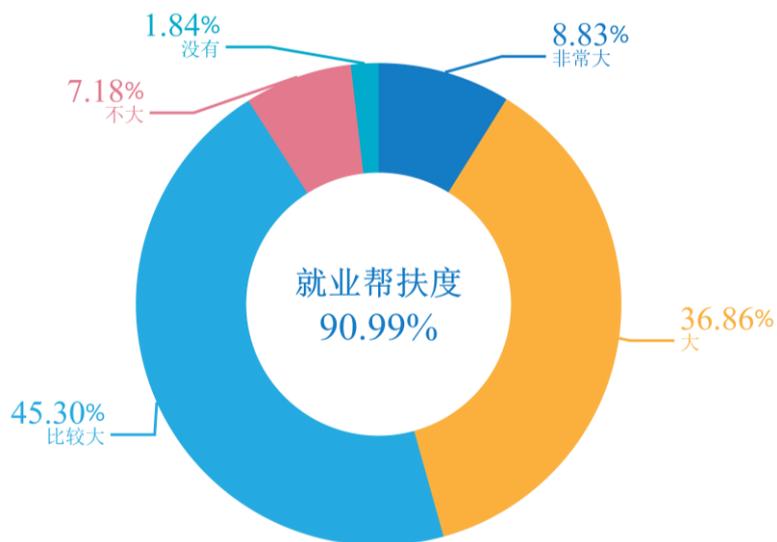


图 5-8 就业帮扶力度

#### (二) 就业创业服务评价及建议

##### 1. 就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“校园招聘与宣讲”（4.01 分）、“就业指导课”（3.87 分）、“就业创业讲座”（3.84 分）。

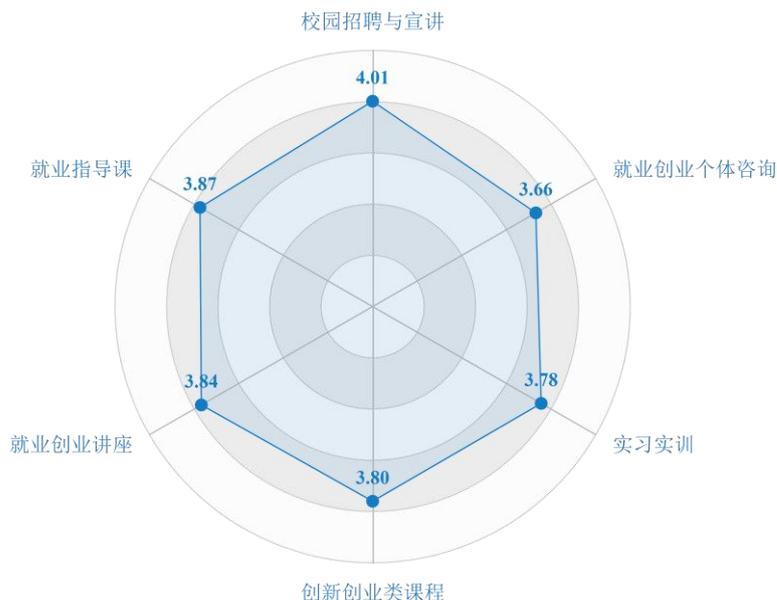


图 5-9 毕业生对就业创业服务评价

## 2. 就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“面试指导与训练”（占比 37.73%）、“就业信息提供与发布”（占比 36.95%）、“就业创业政策讲解”（占比 32.59%）。

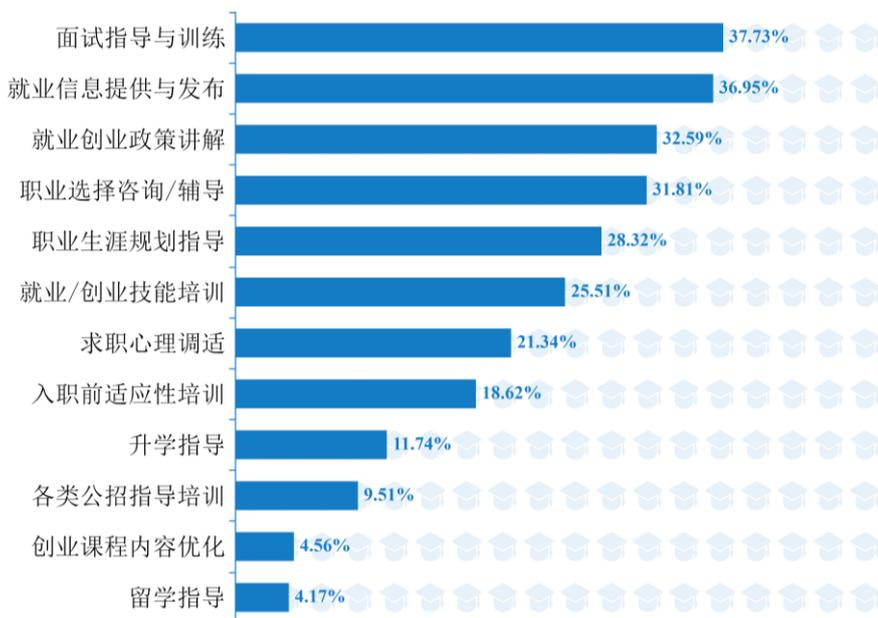


图 5-10 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

### (三) 就业创业指导服务方式

学校提供的就业创业指导服务方式主要为“线下服务”（占比 66.34%）、“线上指导服务”（占比 47.14%）、“不清楚或不了解”（占比 22.41%）。

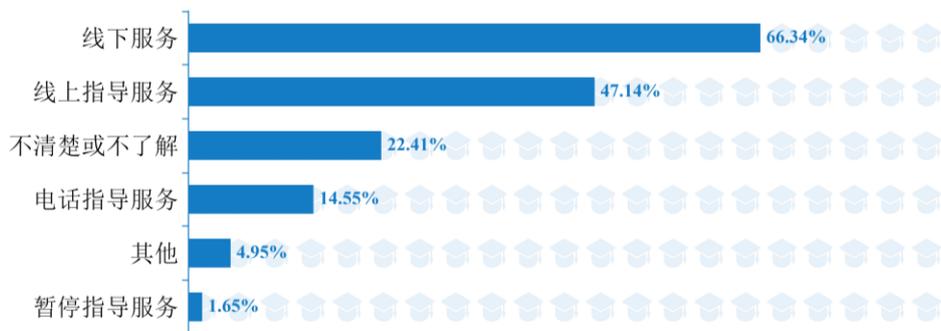


图 5-11 就业创业指导服务方式（多选题）

**06**

**社会评价与  
校招行为分析**

## 第六章 社会评价与校招行为分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量调查”和“湘潭大学兴湘学院 2022 年用人单位调查”，主要从用人单位对毕业生评价、对学校评价、校招行为对比分析等三个方面分析。

### 一、用人单位对毕业生评价

#### （一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 36.67%，“满意”占比 50.00%，“比较满意”占比 13.33%。

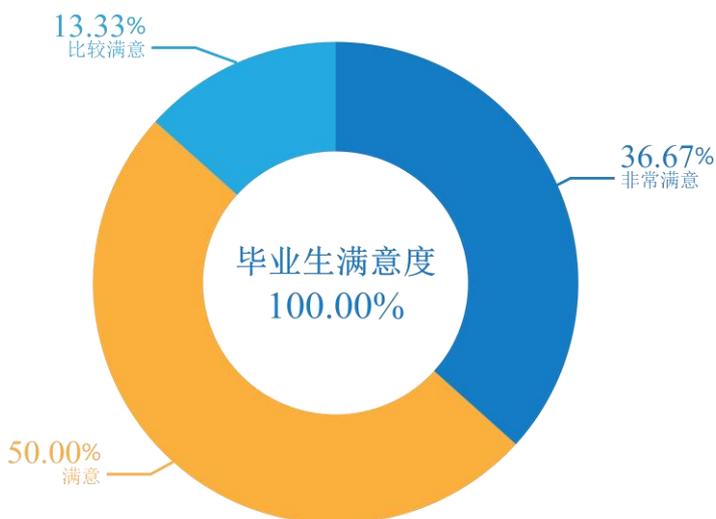


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

#### （二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“信息获取能力”（4.48 分）、“人际合作能力”（4.41 分）、“个人基本素养”（4.38 分）。

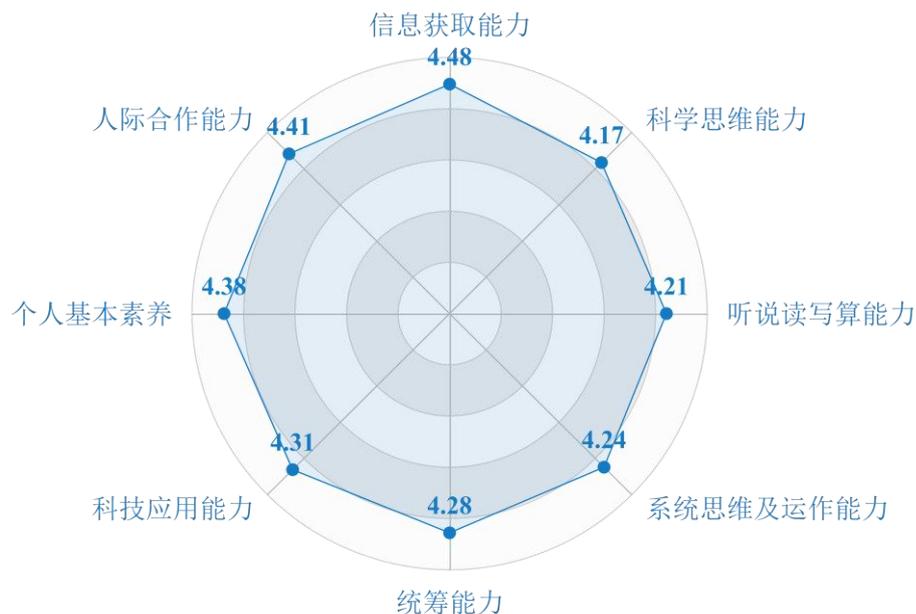


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

## 二、用人单位对学校评价

### (一) 人才培养评价

#### 1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 51.72%，“满意”占比 48.28%。



图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

## 2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比71.43%）、“注重创新能力培养”（占比53.57%）、“注重技能型人才培养”（占比42.86%）。

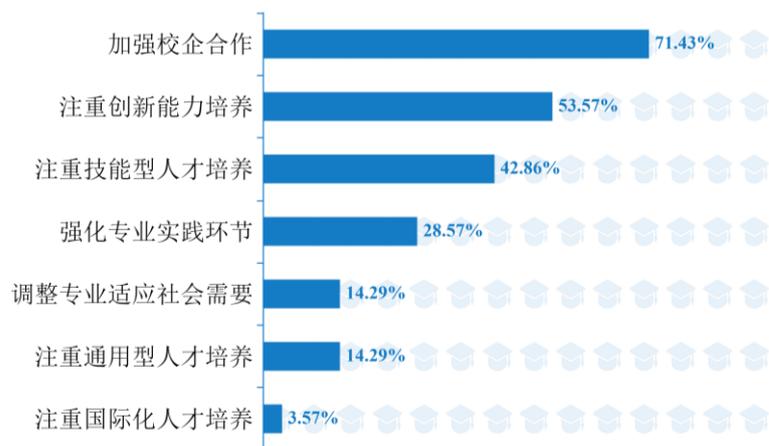


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

## （二）就业服务评价

### 1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 58.62%，“满意”占比 37.93%，“比较满意”占比 3.45%。

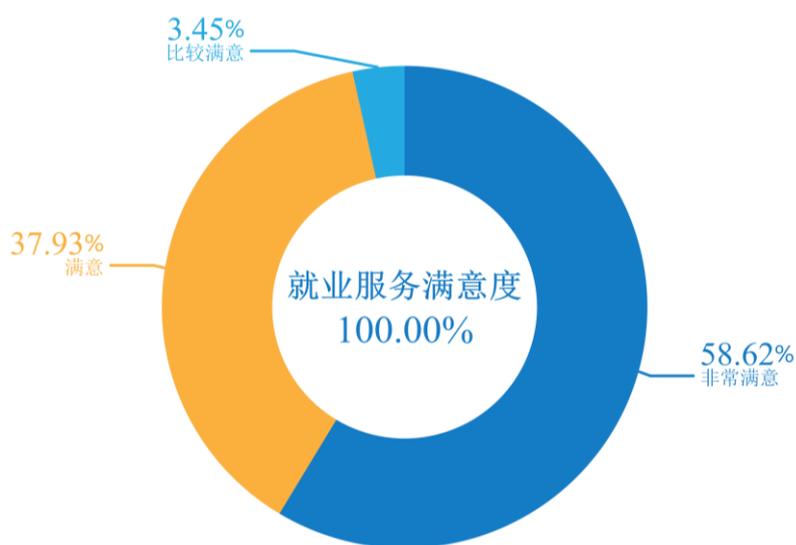


图 6-5 用人单位对学校就业服务满意度

## 2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“加强毕业生就业指导”（占比 51.72%）、“增加校园招聘会场次”（占比 41.38%）、“加强校企沟通”（占比 41.38%）。

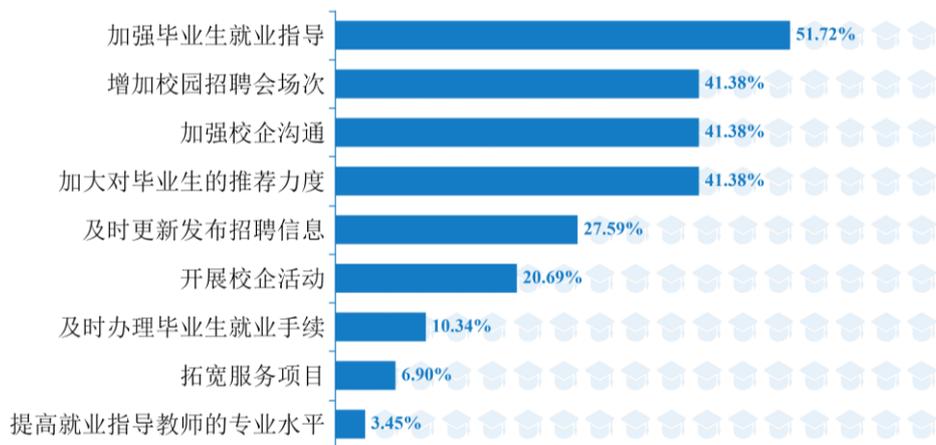


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

## 3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 65.52%）、“学校的声誉和水平”（占比 37.93%）、“跟学校有过合作”（占比 31.03%）。

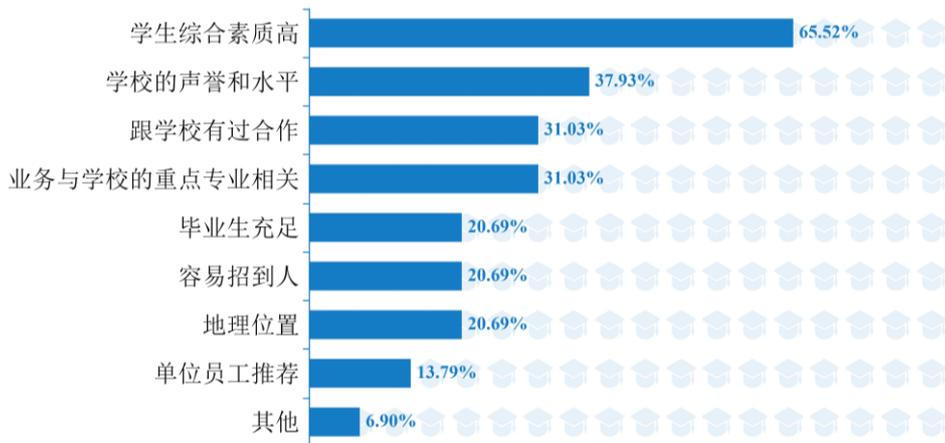


图 6-7 用人单位到学校招聘原因（多选题）

### 三、校招行为对比分析

#### (一) 招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 73.33%）、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（占比 60.00%）、“云平台线上招聘会”（占比 40.00%）。

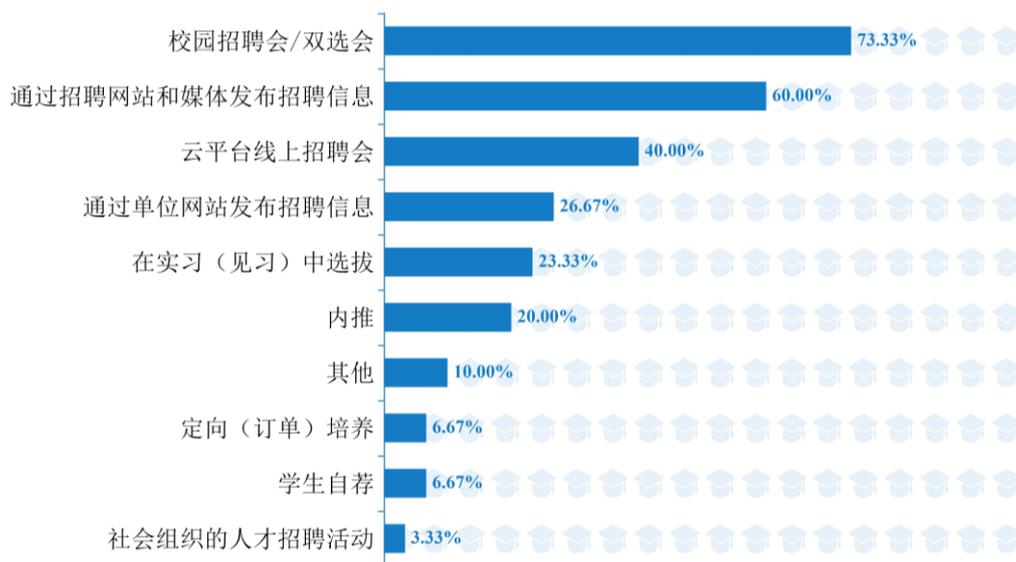


图 6-8 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 45.66%）、“各类招聘网站”（占比 21.97%）、“家庭亲友推荐”（占比 11.56%）。

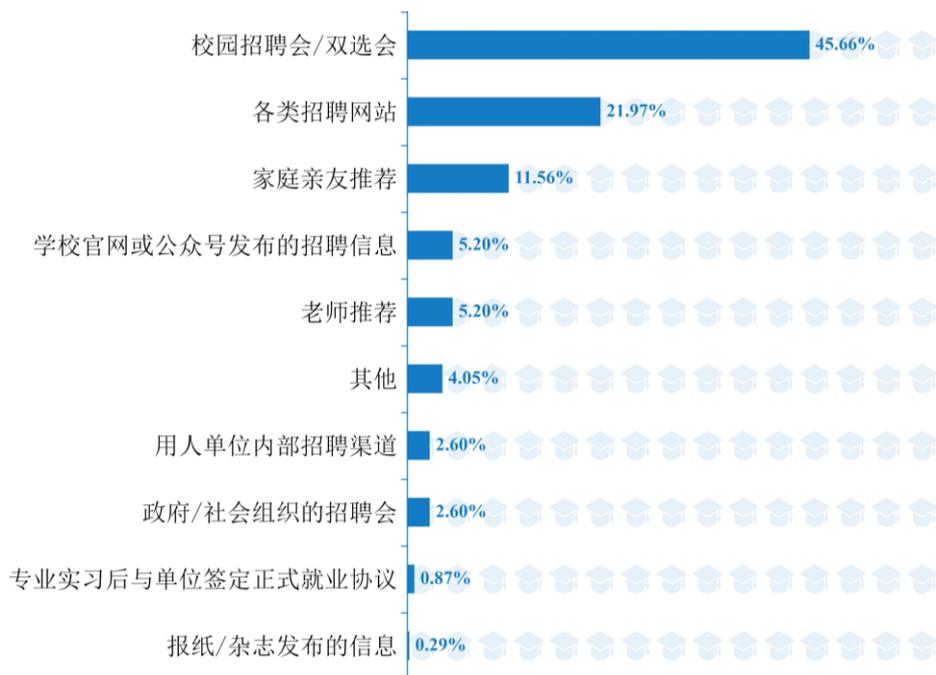


图 6-9 毕业生求职途径

## （二）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 90.00%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 76.67%）、“社会适应能力”（占比 33.33%）。

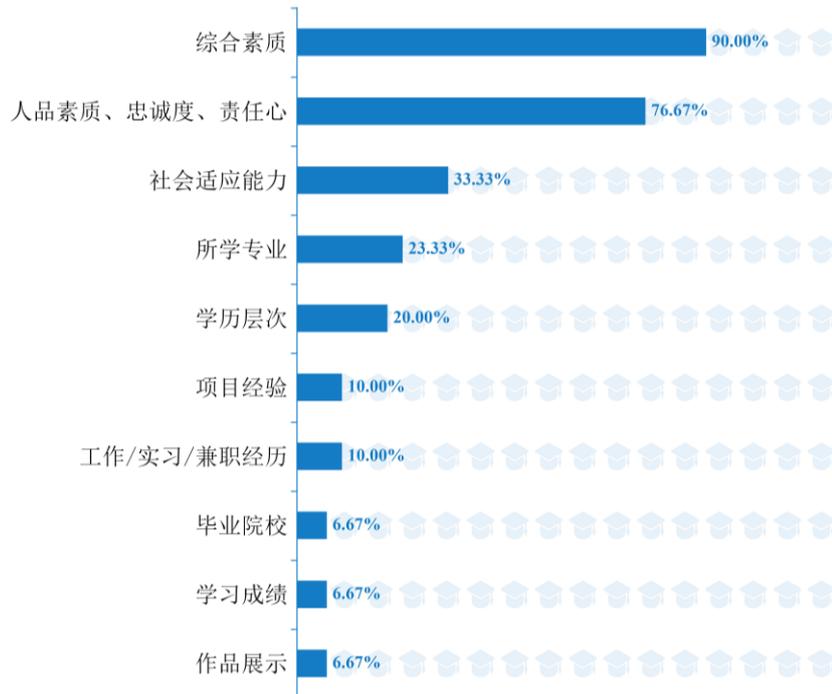


图 6-10 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 82.44%）、“有过实习经历，在 3 月以内”（占比 76.82%）、“担任过学生干部”（占比 52.96%）。

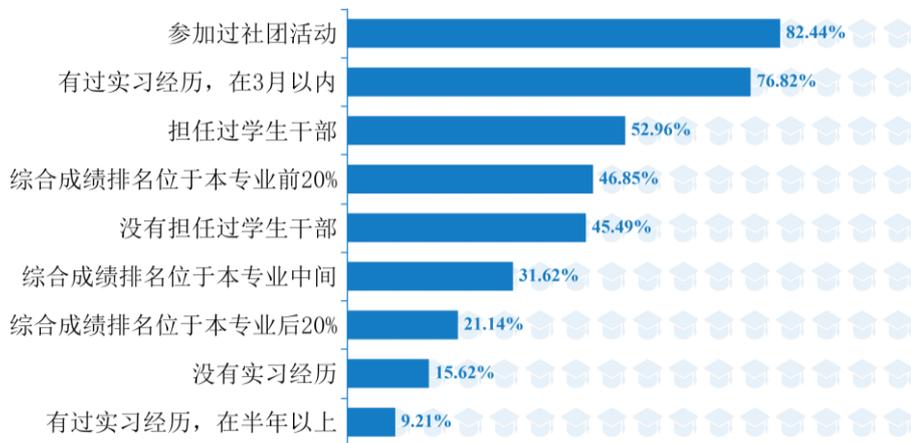


图 6-11 毕业生在校经历（多选题）

### （三）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械类”、“测控技术与仪器”；热门招聘岗位主要为“人事专员”、“储备干部培训生”。



图 6-12 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

#### （四）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 96.67%，其中“非常关注”占比 23.33%，“关注”占比 63.33%，“比较关注”占比 10.00%。

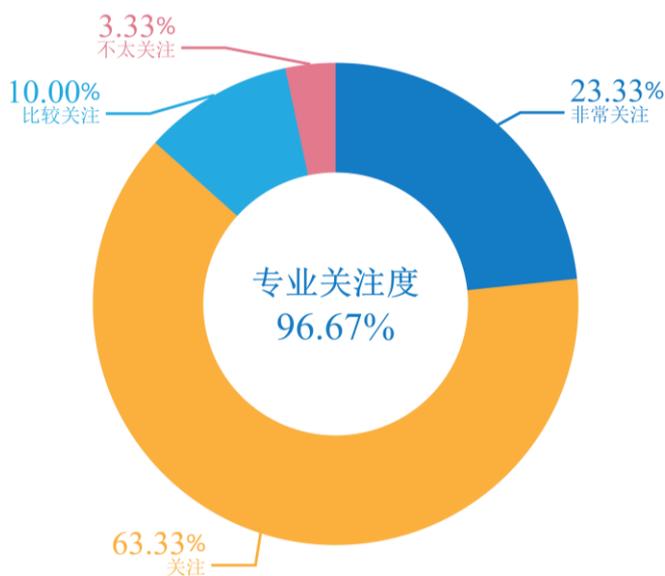


图 6-13 用人单位对专业对口关注度

#### （五）毕业生求职过程

从开始求职到落实工作，毕业生平均收到 offer 2.71 个，平均花费金额 668 元，平均用时 2.69 个月。毕业生获得当前工作的时间主要集中在春季校招时间（2022 年 2 月-5 月）。



图 6-14 毕业生求职过程

**07**

**毕业生  
就业发展趋势**

## 第七章 毕业生就业发展趋势

### 一、毕业生规模及毕业生去向落实率变化分析

2020-2022 届全体毕业生规模保持稳定，毕业去向落实率呈稳步上升趋势，具体变化趋势如下图所示。

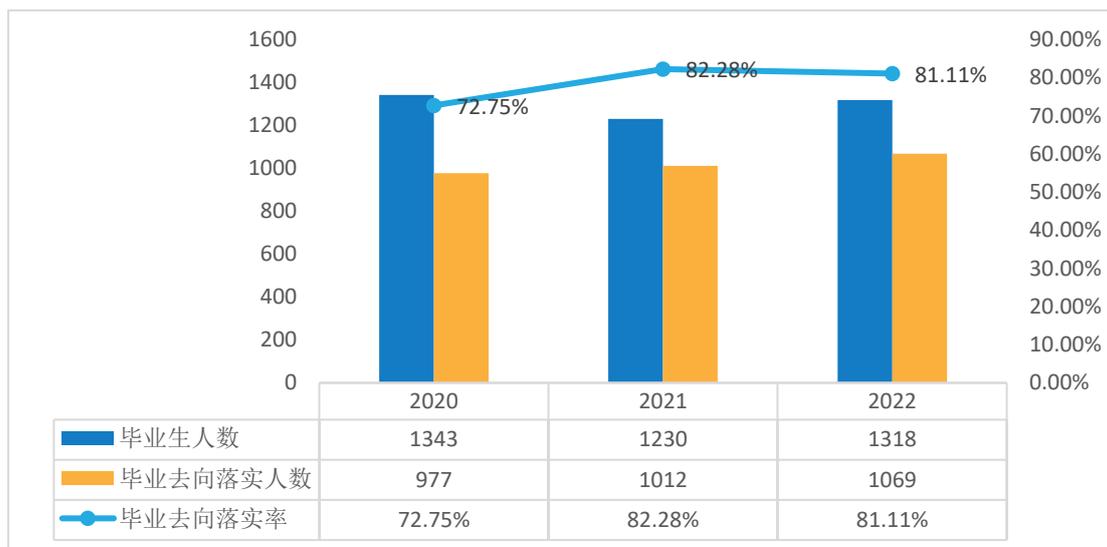


图 7-1 毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势

### 二、毕业去向变化趋势

2020-2022 届毕业生中，“协议与合同签约率”略有下降，“升学率”与“灵活就业率”稳步上升。其中，“升学率”相比 2021 届上升了 1.76 个百分点，相比 2020 届上升了 2.73 个百分点；“灵活就业率”相比 2021 届上升了 2.99 个百分点，相比 2020 届上升了 7.15 个百分点。

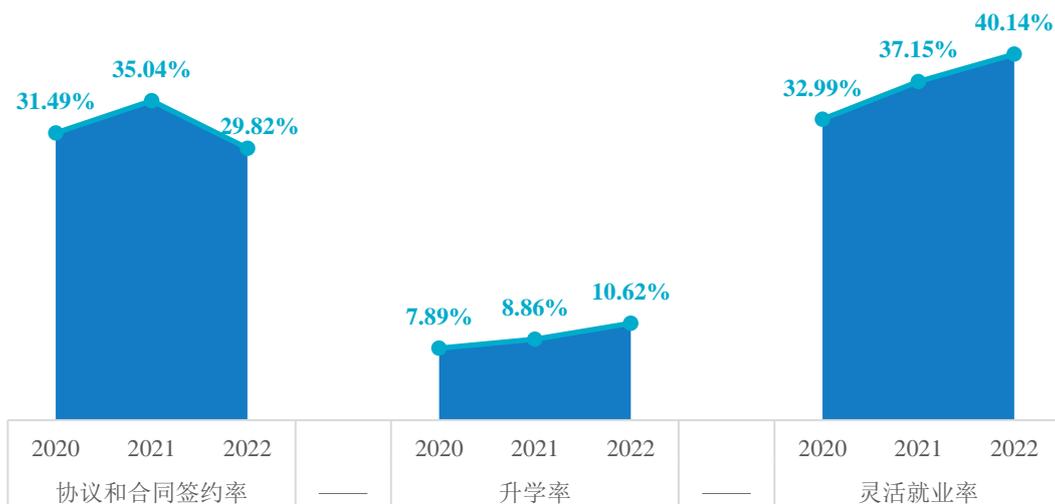


图 7-2 毕业生毕业去向变化趋势

### 三、就业质量变化趋势

单位就业的毕业生中，2020-2022 届的就业满意度、职业期待匹配度与就业专业相关度变化趋势如下图所示。

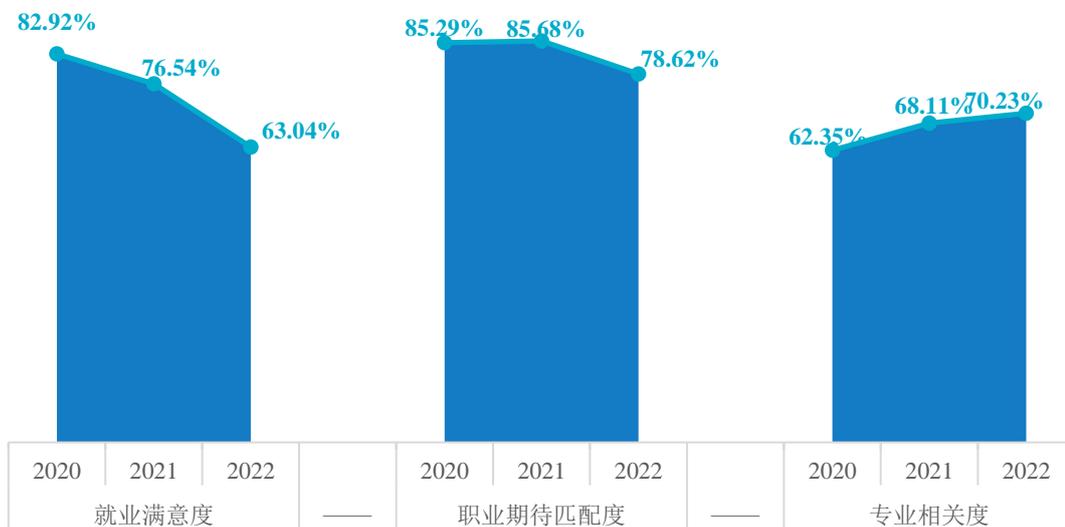


图 7-3 毕业生就业质量变化趋势

### 四、地域流向变化趋势

2020-2022 届毕业生在湖南省就业比例始终保持在 55%以上，省外其他省份排名前三的地域流向变化趋势如下图所示。

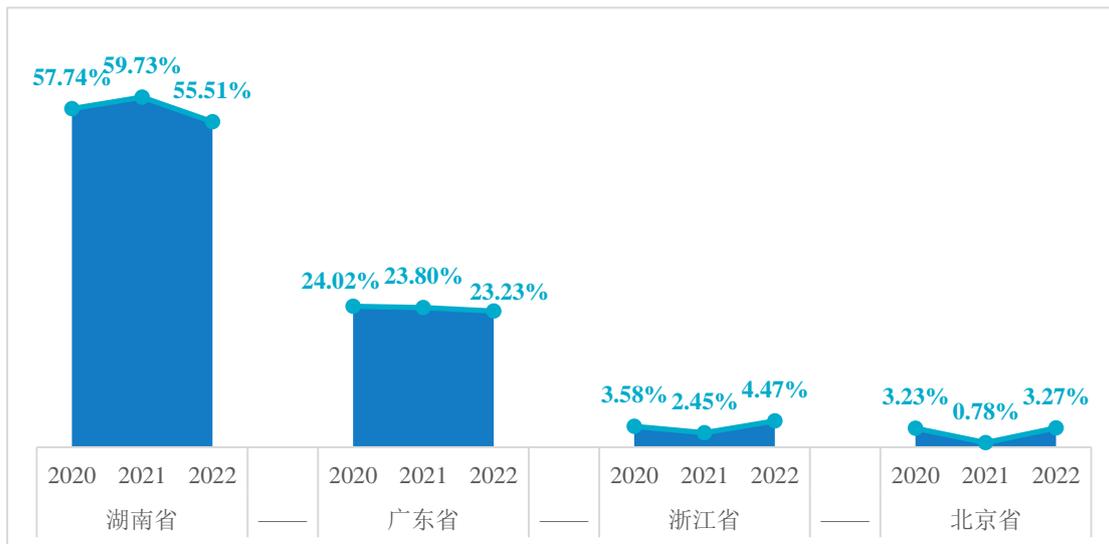


图 7-4 单位就业地域变化趋势

## 五、行业流向变化趋势

2020-2022 届毕业生在制造业与建筑业的就业比例持续上升。在批发与零售行业的就业比例相对于 2020 届-2021 届有所下降，但整体上 2022 届毕业生在批发与零售行业的就业比例较高。

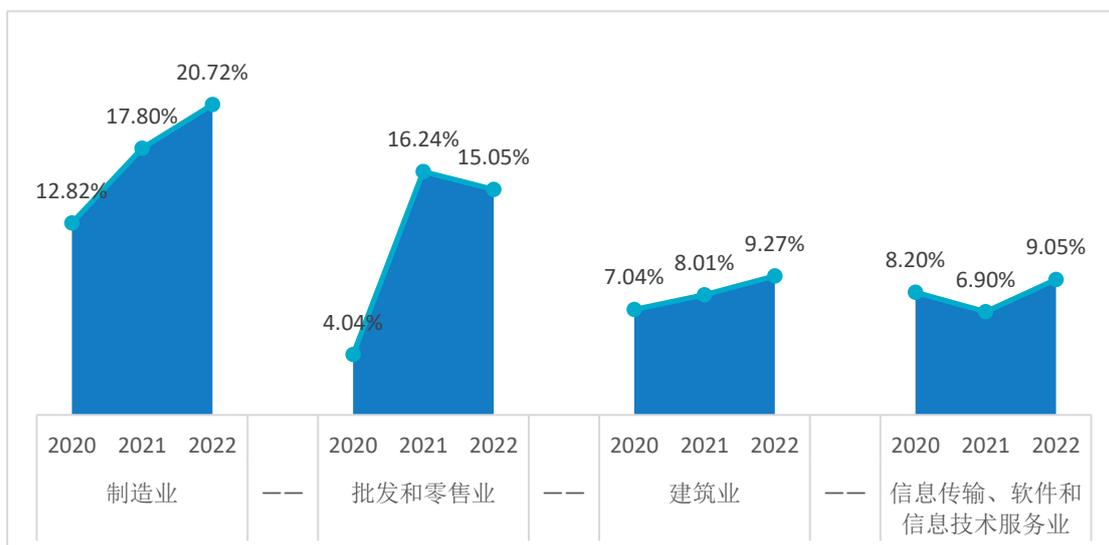


图 7-5 毕业生就业行业变化趋势

**08**

**就业创业  
工作举措**

## 第八章 就业创业工作举措

2022年，我国应届高校毕业生人数达到1076万人，毕业生规模再创历史新高。而新冠肺炎疫情也呈现出点多、面广、频发、长期的趋势，使得线下招聘活动曾一度几近停摆，对应届毕业生就业工作的顺利开展产生了极大的阻力，加之单位用人需求收紧及数量庞大的往届生的就业也亟待解决，对于2022年应届毕业生的就业工作来说，无疑是难上加难，就业工作压力空前巨大。

截至2022年8月31日初次去向落实率统计节点，我院2022届毕业生人数为1318人，专业设置和毕业生人数较前三年基本保持稳定。而我院2022届毕业生的初次去向落实率为81.11%，在当前艰难的就业形势下，已实属不易。

针对疫情影响下如此严峻的就业形势，我院从以下几个方面着手，推进了2022届毕业生就业工作的展开：

### 一、依托优势资源，拓宽招聘渠道

我院依托教育部“24365”就业服务平台、国聘行动、“云就业”平台、各类大型招聘网站、湘潭大学招就处等优质招聘渠道，开展常态化网络专场及线下招聘活动，最大限度地拓宽招聘资源的来源途径，切实保障我院招聘资源的聚集与延续；主动联系、积极协调各类合作过的优质用人单位、知名院友、校友企业等就业资源，加强沟通，建立合作伙伴关系，开展就业创业及实习基地建设，以点促面，建立学院网格化招聘资源联动系统，源源不断地为学生提供优质工作岗位、创新创业实践及实习机会，并做好了毕业生的属性分类，实现岗位精准推送，优化招聘资源匹配效能。

### 二、落实访企拓岗，促进人才留湘

为响应省级主管部门相关政策，结合我院毕业生就业工作开展的实际情况，在疫情防控政策允许的条件下，我院不遗余力地探索就业资源开发边界，通过“访企拓岗”专项行动，走访联系长株潭周边产业园区和重点用人单位，收集企业反馈信息，有针对性的向企业推荐优质毕业生资源，并在遵从实时疫情防控要求的前提下，组织对相关企业有求职意向的毕业生参观企业，进行现场观摩交流，此外，学院还协调各方资源，为株洲市经开区

管委会园区内企业举办了专场招聘会，现场近百人达成签约意向，取得了良好的招聘效果。既提升了我院毕业生的去向落实率，也促进了我院毕业生“人才留湘”工作的开展。

### 三、全员参与就业，革新工作机制

针对当前颇为严峻的疫情防控形势，我院党委班子成员带领全体教职员工攻坚克难、共赴时艰，发动所有职工积极联系、主动挖掘自身人脉资源，广泛收集身边潜在的就业资源和用人需求信息，并由学院领导与班主任建立联系，形成“一对多”的就业帮扶体系，至此，我院构建的一套由院长书记带头、领导联系班级、全员参与就业的“大就业”工作机制已然成型且成效显著。

### 四、完善就业台账，精准把控数据

作为毕业生就业工作最原始最坚实的数据支撑，我院坚持完善毕业生就业台账制度，由毕业班班主任建立毕业班就业台账，台账中包括毕业生个人信息、家庭信息、在校基本情况、成绩情况、就业状况、心理状态等数据项，并由班主任对所带毕业生的就业台账相关数据进行实时的数据与状态更新，班主任需每月定期将所带班级就业台账电子档交由对口联系的帮扶领导或招就办检查，确保学院对所有毕业生的就业数据与就业状况能进行实时追踪与状态更新，为学院就业工作的开展与就业资源的协调提供依据。

### 五、树立典型人物，鼓励创新创业

创新创业一直是我院学生培养的特色之一，从学生入校起，创新创业的相关理论知识教育与实操实践工作就逐步展开，学院建立了创新创业社团组织，也成立了孵化基地，提供资金及场地支持，并提供相关理论指导与实践机会，为学生打造闭环式的创新创业生态氛围，凭借出色的理论基础及卓越的实践能力，我院学生最近也在今年第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中斩获了一等奖。即使学生在毕业后，也把学校习得的创新创业知识及宝贵经验付诸实践并取得了骄人成绩，涌现出本科电器创办人林友金、斯挺正装创始人段小桃、专注医疗健康的易德、发明专利创业的王敬敬等一大批典型人物。学院也通过“就业创业大讲堂”、“院友论坛”等活动邀请知名院友返校，为学弟学妹们指点迷津，为学院的创新创业传统树立典型。

## 六、宣传基层计划，援边建功立业

我院在就业指导实践中，一直注重对于国家和地方基层项目计划的宣导，诸如三支一扶、特岗教师、西部计划、疆藏公务员招录等，我院从项目宣讲、政策解释、填报引导、招录条件等方面下功夫，与相关招考职能部门联系，为学生答疑解惑，竭力为立志扎根基层的学生提供力所能及的便利条件，并在就业指导过程中，鼓励同学们在进行职业生涯规划时，要兼顾国家重大发展战略与家国情怀，动员学生积极参与我国偏远地区的建设工作，并用实际行动支援基层、支援西部，将青春奉献给基层、奉献给国家、奉献给祖国最需要的地方，援边建功立业，绽放青春色彩。

## 七、强化就业指导，力促优质就业

学院招生与就业指导办公室定期推送国家精品就业创业在线课程、省级就业创业在线讲座、就业知识论坛、就业心理辅导等各类学习资源，各毕业班班主任通过微信群、QQ群、电话或短信、口头通知等信息渠道向毕业生点对点精准推送，并重点围绕简历制作、面试准备、面试应答、应试心理等方面加强指导，帮助毕业生掌握线上应聘技巧、提升线下面试能力。学院还安排心理咨询老师和班主任开展一对一就业帮扶行动，为面临就业困扰的毕业生“坐堂会诊”，并在招聘会现场开创性地设立“简历门诊”，有针对性地解决学生就业过程中的实际困难，力促学生顺利、高效、优质就业。

## 八、动态精准施策，帮扶困难学生

招就办、班主任全面掌握建档立卡贫困家庭、身体残疾等特殊群体毕业生详细情况，实行“一生一策”动态管理和精准分类帮扶，优先为其推荐就业岗位，并落实求职创业补贴政策。及时掌握疫情防控期间毕业生的就业心理变化，通过官方微信公众号推送就业心理压力疏导相关专业指导。通过“一对一、多对一”的方式，加强对重点毕业生就业心理援助，做好其心理辅导和压力疏导及时跟踪关注，建立帮扶台账，采取有针对性的举措帮扶就业；并成功完成省教育厅提出的让有就业意愿的建档立卡毕业生实现100%就业的总体目标。

## 九、简化办事流程，扫清就业障碍

受实时的新冠疫情防控政策影响，毕业生毕业手续及就业进程严重受阻，不少学生在办理毕业手续，尤其是涉及档案派遣相关事宜时，因疫情原因无法返校办理的情况比比皆是，而毕业手续办理的进度直接影响了学生就业进程的展开，本着“一切为了学生”的宗旨，学院招就办加强了与学院其他职能部门的协作，推进信息互通与资源共享，简化毕业生的办事流程，并为因疫情防控而行动受阻的毕业生，提供更为便捷的配套服务，让学生可以通过电话、网络等方式办理就业、升学、派遣、档案保管等手续，帮助毕业生扫清就业障碍，免去后顾之忧，确保顺利就业。

# 附录

## 一、调研回收情况

“湘潭大学兴湘学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表-1 分学院毕业生调研回收情况

专业	生源人数	有效调研人数	调研回收率
材料成型及控制工程	28	10	35.71%
财务管理	47	33	70.21%
德语	27	24	88.89%
电子商务	37	34	91.89%
电子信息工程	31	26	83.87%
动画	39	32	82.05%
法学	136	125	91.91%
高分子材料与工程	28	16	57.14%
工商管理	30	28	93.33%
广告学	48	44	91.67%
国际经济与贸易	33	32	96.97%
汉语言文学	118	111	94.07%
化学工程与工艺	28	26	92.86%
会计学	93	34	36.56%
机械设计制造及其自动化	54	40	74.07%
计算机科学与技术	85	31	36.47%
金融学	87	54	62.07%
旅游管理	31	29	93.55%
人力资源管理	44	41	93.18%
日语	30	28	93.33%
通信工程	35	28	80.00%
土木工程	74	63	85.14%
英语	84	79	94.05%
制药工程	32	27	84.38%
自动化	37	36	97.30%
市场营销	1	0	0.00%
审计学	1	0	0.00%
<b>总计</b>	<b>1316</b>	<b>1031</b>	<b>78.34%</b>

“湘潭大学兴湘学院 2022 年重点用人单位调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表-2 湘潭大学兴湘学院单位调研回收情况

序号	调研单位行业	有效调研单位数
1	采矿业	1
2	房地产业	1
3	建筑业	6
4	教育	3

序号	调研单位行业	有效调研单位数
5	金融业	1
6	科学研究和技术服务业	3
7	批发和零售业	2
8	水利、环境和公共设施管理业	1
9	卫生和社会工作	1
10	文化、体育和娱乐业	2
11	信息传输、软件和信息技术服务业	3
12	制造业	6
总计		30

## 二、毕业生分专业就业数据综合统计表

专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率	出国(境)率	创业率	未就业率	就业满意度	就业相关度	职业期待匹配度	离职率	实践教学满意度	母校推荐度	人才培养满意度
会计学	93	92	66	70.97	4.3			29.03	44.12	77.78	88.89		70.59	73.53	91.18
电子商务	37	36	33	89.19	16.22			10.81	70.59	55.56	83.33	5.56	82.35	85.29	88.24
制药工程	32	21	29	90.63	15.63			9.38	85.19	87.5	87.5	25	96.3	96.3	92.59
旅游管理	31	17	20	64.52	6.45			35.48	55.17		60	20	86.21	89.66	93.1
国际经济与贸易	33	33	32	96.97	6.06		3.03	3.03	65.63	38.46	69.23	7.69	96.88	75	90.63
工商管理	30	29	24	80				20	53.57	90	60		75	82.14	89.29
化学工程与工艺	28	19	24	85.71	17.86			14.29	73.08	100	60	20	96.15	88.46	96.15
汉语言文学	118	100	102	86.44	18.64			13.56	59.46	71.43	85.71	21.43	87.39	86.49	90.09
土木工程	74	74	68	91.89	10.81			8.11	74.6	78.13	87.5	6.25	88.89	88.89	95.24
材料成型及控制工程	28	17	23	82.14	14.29		7.14	17.86	80	40	80		80	90	90
法学	136	119	106	77.94	13.24	0.74	1.47	22.06	65.6	83.33	72.22	27.78	90.4	90.4	92.8
英语	84	75	72	85.71	5.95	1.19		14.29	49.37	62.96	66.67	22.22	84.81	89.87	93.67
自动化	37	37	34	91.89	5.41			8.11	75	73.68	94.74	10.53	100	88.89	97.22
机械设计制造及其自动化	54	43	49	90.74	9.26		1.85	9.26	80	79.17	87.5	12.5	90	92.5	97.5
计算机科学与技术	85	70	64	75.29	8.24	1.18		24.71	48.39	92.31	76.92		77.42	83.87	87.1
电子信息工程	31	31	26	83.87	12.9			16.13	88.46	62.5	68.75	12.5	84.62	92.31	92.31
审计学	1	1						100							
通信工程	35	35	30	85.71	14.29			14.29	60.71	75	83.33	16.67	78.57	85.71	96.43
德语	27	27	23	85.19	11.11			14.81	66.67	57.14	85.71	14.29	75	91.67	100
日语	30	28	22	73.33	10			26.67	64.29	44.44	77.78	11.11	82.14	64.29	96.43
高分子材料与工程	28	18	23	82.14	17.86			17.86	68.75	100	66.67	11.11	100	93.75	100
财务管理	47	32	28	59.57	8.51			40.43	48.48	66.67	55.56	22.22	78.79	87.88	90.91
动画	39	39	32	82.05			2.56	17.95	65.63	66.67	66.67	11.11	78.13	78.13	87.5

专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率	出国(境)率	创业率	未就业率	就业满意度	就业相关度	职业期待匹配度	离职率	实践教学满意度	母校推荐度	人才培养满意度
市场营销	1							100							
广告学	48	32	39	81.25	10.42	2.08		18.75	38.64	80	100		90.91	86.36	93.18
人力资源管理	44	41	40	90.91	6.82			9.09	70.73	60.87	86.96	8.7	90.24	97.56	97.56
金融学	87	84	60	68.97	10.34			31.03	61.11	68.42	73.68	5.26	92.59	94.44	90.74
汇总	1318	1150	1069	81.11	10.32	0.3	0.53	18.89	63.05	70.23	78.62	12.14	86.91	87.49	92.91

## 结 束 语

扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，关系经济发展和社会稳定大局。而高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作，习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。学校积极响应党中央号召，高度重视就业工作，大力实施就业优先战略和就业优先政策。在未来的工作中，学校将继续积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。加强内涵建设，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，力促 2023 届毕业生优质就业、满意就业。



电话：0731-58293847

邮箱：xxzhaosheng@xtu.edu.cn

地址：湖南省湘潭市雨湖区北二环路

湘潭大学兴湘学院

博 学