



山西工程科技職業大學  
SHANXI VOCATIONAL UNIVERSITY OF ENGINEERING SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 2022届毕业生 就业质量年度报告



山西工程科技職業大學

ANNUAL  
REPORT

2022年12月

# 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
总体篇 .....	4
<b>PART 01 总体结论 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业去向落实率和毕业去向分布 .....	5
二、就业特色分析 .....	5
三、就业相关分析 .....	7
四、对教育教学反馈 .....	7
五、用人单位评价 .....	8
<b>PART 02 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>9</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	9
（一）毕业生的总体规模 .....	9
（二）分校结构 .....	9
（三）生源结构 .....	9
二、毕业去向落实率及毕业去向分布 .....	11
三、升学情况分析 .....	12
（一）升学基本情况 .....	12
（二）升学专业相关度和满意度 .....	13
（三）升学原因 .....	14
四、创业情况分析 .....	14
（一）创业基本情况 .....	14
（二）创业原因及创业困难 .....	15
五、未就业情况分析 .....	16
<b>PART 03 毕业生就业特色分析 .....</b>	<b>18</b>
一、毕业生就业地区分布 .....	18
（一）就业地区分布 .....	18
（二）生源地就业地交叉分析 .....	20
（三）中西部地区分布 .....	21
（四）国家战略区域分布 .....	22

二、毕业生就业行业分布 .....	23
三、毕业生就业职业分布 .....	24
四、毕业生就业单位性质分布 .....	25
五、毕业生就业单位规模分布 .....	26
六、山西省特色分析 .....	27
<b>PART 04 就业创业工作举措 .....</b>	<b>28</b>
一、加强组织建设，健全就业体系 .....	28
二、多措并举应对疫情，多管齐下助推招聘 .....	28
三、整合提质信息化平台，提升数字化服务水平 .....	29
四、整体布局扶贫扶困，多措并举助力就业 .....	29
五、坚持高质量服务，强化全方位指导 .....	29
六、立足区域经济发展，服务国家战略大局 .....	29
<b>PART 05 就业相关分析 .....</b>	<b>31</b>
一、就业机会 .....	31
二、专业相关度 .....	31
三、工作满意度 .....	33
四、岗位适应性 .....	34
五、工作胜任度 .....	35
六、职业期待吻合度 .....	36
七、工作稳定性 .....	37
八、社会保障度 .....	38
九、求职分析 .....	39
（一）求职成功途径 .....	39
（二）求职过程分析 .....	39
（三）求职成功关键因素 .....	40
（四）求职价值观 .....	41
（五）求职困难 .....	41
<b>PART 06 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>42</b>
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势 .....	42
二、就业地区变化趋势 .....	42

三、就业行业变化趋势 .....	43
四、用人单位变化趋势 .....	43
<b>PART 07 疫情对就业影响 .....</b>	<b>44</b>
<b>PART 08 对教育教学和服务的反馈 .....</b>	<b>46</b>
一、对母校的总体评价 .....	46
(一) 母校满意度评价 .....	46
(二) 母校推荐度 .....	46
二、对课程评价 .....	47
三、对任课老师评价 .....	48
四、对学风建设评价 .....	48
五、对课堂教学评价 .....	49
六、对实践教学评价 .....	50
七、对毕业要求达成度评价 .....	51
八、对教学设施评价 .....	51
九、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 .....	52
<b>PART 09 用人单位评价 .....</b>	<b>53</b>
一、招聘学校毕业生的基本情况 .....	53
(一) 招聘人数 .....	53
(二) 招聘岗位 .....	53
(三) 招聘需求和意愿 .....	54
(四) 招聘原因 .....	54
二、对学校毕业生的评价 .....	55
三、对学校招聘服务的评价 .....	56
<b>山西大学商务学院 篇 .....</b>	<b>58</b>
<b>PART 01 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>59</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	59
(一) 毕业生的总体规模 .....	59
(二) 学院结构 .....	59
(三) 专业结构 .....	60
(四) 生源结构 .....	61

二、毕业去向落实率及毕业去向分布 .....	63
三、升学情况分析 .....	64
(一) 升学基本情况 .....	64
(二) 升学专业相关度和满意度 .....	65
(三) 升学原因 .....	66
四、创业情况分析 .....	66
(一) 创业基本情况 .....	66
(二) 创业原因及创业困难 .....	67
五、未就业情况分析 .....	68
<b>PART 02 毕业生就业特色分析 .....</b>	<b>70</b>
一、毕业生就业地区分布 .....	70
(一) 就业地区分布 .....	70
(二) 生源地就业地交叉分析 .....	75
(三) 中西部地区分布 .....	75
(四) 国家战略区域分布 .....	76
二、毕业生就业行业分布 .....	78
三、毕业生就业职业分布 .....	81
四、毕业生就业单位性质分布 .....	85
五、毕业生就业单位规模分布 .....	88
六、山西省特色分析 .....	89
<b>PART 03 就业相关分析 .....</b>	<b>90</b>
一、就业机会 .....	90
二、专业相关度 .....	92
三、工作满意度 .....	94
四、岗位适应性 .....	96
五、工作胜任度 .....	99
六、职业期待吻合度 .....	101
七、工作稳定性 .....	103
八、社会保障度 .....	106
九、求职分析 .....	108

(一) 求职成功途径 .....	108
(二) 求职过程分析 .....	109
(三) 求职成功关键因素 .....	109
(四) 求职价值观 .....	110
(五) 求职困难 .....	111
<b>PART 04 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>112</b>
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势 .....	112
二、就业地区变化趋势 .....	112
三、就业行业变化趋势 .....	113
四、用人单位变化趋势 .....	113
<b>PART 05 疫情对就业影响 .....</b>	<b>114</b>
<b>PART 06 对教育教学和服务的反馈 .....</b>	<b>116</b>
一、对母校的总体评价 .....	116
(一) 母校满意度评价 .....	116
(二) 母校推荐度 .....	118
二、对课程评价 .....	120
三、对任课老师评价 .....	122
四、对学风建设评价 .....	124
五、对课堂教学评价 .....	126
六、对实践教学评价 .....	128
七、对毕业要求达成度评价 .....	131
八、对教学设施评价 .....	132
九、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 .....	133
<b>PART 07 用人单位评价 .....</b>	<b>135</b>
一、招聘学校毕业生的基本情况 .....	135
(一) 招聘人数 .....	135
(二) 招聘岗位 .....	135
(三) 招聘需求和意愿 .....	136
(四) 招聘原因 .....	136
二、对学校毕业生的评价 .....	137

三、对学校招聘服务的评价 .....	138
<b>山西交通职业技术学院 篇 .....</b>	<b>140</b>
<b>PART 01 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>141</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	141
（一）毕业生的总体规模 .....	141
（二）学院结构 .....	141
（三）专业结构 .....	141
（四）生源结构 .....	142
二、毕业去向落实率及毕业去向分布 .....	144
三、升学情况分析 .....	145
（一）升学基本情况 .....	145
（二）升学专业相关度和满意度 .....	145
（三）升学原因 .....	146
四、创业情况分析 .....	147
（一）创业基本情况 .....	147
（二）创业原因及创业困难 .....	148
五、未就业情况分析 .....	148
<b>PART 02 毕业生就业特色分析 .....</b>	<b>151</b>
一、毕业生就业地区分布 .....	151
（一）就业地区分布 .....	151
（二）生源地就业地交叉分析 .....	155
（三）中西部地区分布 .....	156
（四）国家战略区域分布 .....	156
二、毕业生就业行业分布 .....	158
三、毕业生就业职业分布 .....	161
四、毕业生就业单位性质分布 .....	164
五、毕业生就业单位规模分布 .....	166
六、山西省特色分析 .....	167
<b>PART 03 就业相关分析 .....</b>	<b>168</b>
一、就业机会 .....	168

二、专业相关度 .....	169
三、工作满意度 .....	172
四、岗位适应性 .....	174
五、工作胜任度 .....	176
六、职业期待吻合度 .....	178
七、工作稳定性 .....	180
八、社会保障度 .....	182
九、求职分析 .....	184
(一) 求职成功途径 .....	184
(二) 求职过程分析 .....	184
(三) 求职成功关键因素 .....	185
(四) 求职价值观 .....	186
(五) 求职困难 .....	186
<b>PART 04 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>187</b>
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势 .....	187
二、就业地区变化趋势 .....	187
三、就业行业变化趋势 .....	188
四、用人单位变化趋势 .....	188
<b>PART 05 疫情对就业影响 .....</b>	<b>189</b>
<b>PART 06 对教育教学和服务的反馈 .....</b>	<b>191</b>
一、对母校的总体评价 .....	191
(一) 母校满意度评价 .....	191
(二) 母校推荐度 .....	192
二、对课程评价 .....	194
三、对任课老师评价 .....	196
四、对学风建设评价 .....	197
五、对课堂教学评价 .....	199
六、对实践教学评价 .....	201
七、对毕业要求达成度评价 .....	202
八、对教学设施评价 .....	204

九、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 .....	204
<b>PART 07 用人单位评价 .....</b>	<b>206</b>
一、招聘学校毕业生的基本情况 .....	206
(一) 招聘人数 .....	206
(二) 招聘岗位和时间 .....	206
(三) 招聘需求和意愿 .....	207
(四) 招聘原因和渠道 .....	207
二、对学校毕业生的评价 .....	208
三、对学校招聘服务的评价 .....	209
<b>山西建筑职业技术学院 篇 .....</b>	<b>211</b>
<b>PART 01 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>212</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	212
(一) 毕业生的总体规模 .....	212
(二) 学院结构 .....	212
(三) 专业结构 .....	212
(四) 生源结构 .....	214
二、毕业去向落实率及毕业去向分布 .....	215
三、升学情况分析 .....	216
(一) 升学基本情况 .....	216
(二) 升学专业相关度和满意度 .....	217
(三) 升学原因 .....	218
四、创业情况分析 .....	218
(一) 创业基本情况 .....	218
(二) 创业原因及创业困难 .....	218
五、未就业情况分析 .....	219
<b>PART 02 毕业生就业特色分析 .....</b>	<b>222</b>
一、毕业生就业地区分布 .....	222
(一) 就业地区分布 .....	222
(二) 生源地就业地交叉分析 .....	226
(三) 中西部地区分布 .....	227

(四) 国家战略区域分布 .....	227
二、毕业生就业行业分布 .....	229
三、毕业生就业职业分布 .....	232
四、毕业生就业单位性质分布 .....	235
五、毕业生就业单位规模分布 .....	238
六、山西省特色分析 .....	239
<b>PART 03 就业相关分析 .....</b>	<b>240</b>
一、就业机会 .....	240
二、专业相关度 .....	241
三、工作满意度 .....	244
四、岗位适应性 .....	246
五、工作胜任度 .....	248
六、职业期待吻合度 .....	250
七、工作稳定性 .....	252
八、社会保障度 .....	255
九、求职分析 .....	256
(一) 求职成功途径 .....	256
(二) 求职过程分析 .....	257
(三) 求职成功关键因素 .....	258
(四) 求职价值观 .....	259
(五) 求职困难 .....	259
<b>PART 04 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>260</b>
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势 .....	260
二、就业地区变化趋势 .....	260
三、就业行业变化趋势 .....	261
四、用人单位变化趋势 .....	261
<b>PART 05 疫情对就业影响 .....</b>	<b>262</b>
<b>PART 06 对教育教学和服务的反馈 .....</b>	<b>264</b>
一、对母校的总体评价 .....	264
(一) 母校满意度评价 .....	264

(二) 母校推荐度 .....	266
二、对课程评价 .....	267
三、对任课老师评价 .....	269
四、对学风建设评价 .....	271
五、对课堂教学评价 .....	273
六、对实践教学评价 .....	275
七、对毕业要求达成度评价 .....	277
八、对教学设施评价 .....	279
九、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 .....	280
<b>PART 07 用人单位评价 .....</b>	<b>281</b>
一、招聘学校毕业生的基本情况 .....	281
(一) 招聘人数 .....	281
(二) 招聘岗位和时间 .....	281
(三) 招聘需求和意愿 .....	282
(四) 招聘原因 .....	282
二、对学校毕业生的评价 .....	283
三、对学校招聘服务的评价 .....	284
<b>附录 各分校/学院/专业毕业去向落实率及毕业去向分布 .....</b>	<b>286</b>

## 学校概况

山西工程科技职业大学是整合山西大学商务学院、山西交通职业技术学院、山西建筑职业技术学院办学资源，于2020年12月18日经教育部批准，2021年3月24日挂牌成立的省属公办本科层次职业大学，是我省第一所省属公办本科职业大学。

学校坐落在山西省高校新校区，占地面积1122.2亩，建筑面积69.75万平方米，教学科研行政用房面积32.54万平方米，教学科研仪器设备值25006万元，现有纸质和电子图书共计223万册，建有现代电子图书系统和计算机网络服务体系。

学校现开设39个职业本科专业，67个职业专科专业。全日制本、专科在校生3.14万人，其中职业本科生1.2万人。

学校现有教职员工1725人，其中专任教师1047人，具有高级职称教师535人，获硕士学位教师853人。拥有国家级教学名师1人，省级教学名师5人，省级“双师型”教学名师4人，省级“双师型”优秀教师24人。

学校紧紧瞄准山西高质量转型发展的战略需求，加强专业群建设的整体架构和优化整合，积极构建与产业群、产业链相衔接的专业群。现有国家级重点建设和试点专业11个，省级重点与示范专业12个，山西省“1331”工程重点学科建设项目1个。

学校不断创新应用型、技术技能人才培养模式。近年来，承担省级以上教学改革项目58项，获得省级教学成果奖22项，其中特等奖4项。着力提升学生创新创业能力，在国家级和省级大学生各类竞赛中屡获佳绩，共获得国家级奖项22项，省级一等奖168项，就业率始终保持在90%以上，被教育部评为“全国高校毕业生就业典型经验50强”，累计为社会培养和输送了近20万名高素质人才。

学校坚持走产教融合、校企合作之路，不断持续提升科研和社会服务能力。近年来，承担省级以上科研课题335项，获省级以上科研成果奖励22项，其中山西省社会科学研究优秀成果奖11项，百部篇工程奖7项。与山西交通控股集团有限公司、山西建设投资集团有限公司、京东物流集团等校企战略合作，与丰田、宝马、中铁、中建、三一重工等大中型企业建立了长期深度的校企合作关系，共

建校内实训室和培训基地 363 个，校外实习实训基地近 400 个。累计为行业企业培训 8 万人次。

站在新的历史起点，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持立德树人根本任务，紧紧围绕山西转型发展的战略需求，精准对接区域产业发展的人才需求，努力实现学校高质量创新发展与山西高质量转型发展同频共振，探索中国特色本科职业高校的办学模式和发展路径，培养具有职业精神、创新精神、工匠精神的高层次技术技能人才，秉持“厚德精技、励学笃行”的校训，树立新发展理念、锚定新发展目标、抓实新发展任务、构建新发展格局、探索新发展道路，努力建设特色鲜明、国内一流的高水平示范性本科职业大学，打造成引领山西职业教育高质量发展的旗舰大学！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，我司（太原顺达高电子科技有限公司）对2022届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

此次毕业生调研，有效问卷回收率为56.28%，其中，山西大学商务学院有效问卷回收率50.52%，山西交通职业技术学院有效问卷回收率53.23%，山西建筑职业技术学院有效问卷回收率67.56%。使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

部分数据来源于学校就业信息管理系统，数据统计截止日期为2022年12月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。



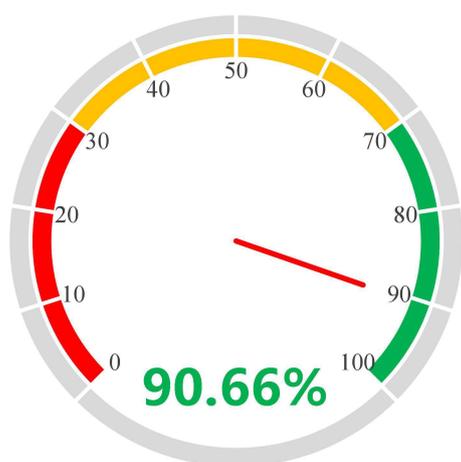
# 总体篇

## PART 01 总体结论

### 一、毕业去向落实率和毕业去向分布

截止到 2022 年 12 月 31 日，学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 90.66%，毕业去向分布详见下图。

#### 毕业去向落实率



#### 毕业去向分布

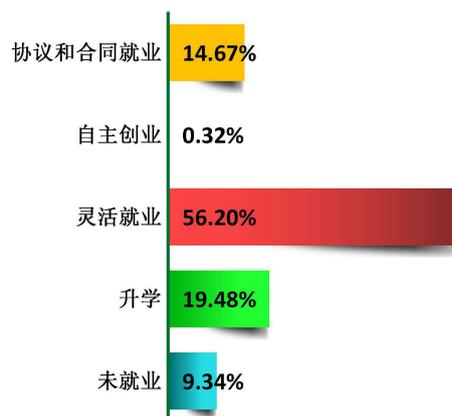


图 1-1 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布<sup>1</sup>

### 二、就业特色分析

学校 2022 届毕业生就业地区主要集中在“山西省”，服务本地经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业主要是“其他人员”；就业单位规模主要集中在“小微企业”；就业单位性质以“其他企业”（主要是民营企业 and 个体）为主。

<sup>1</sup> 由于数据四舍五入，故部分数据之和不是 100.00%，有 0.01% 的误差。下同。

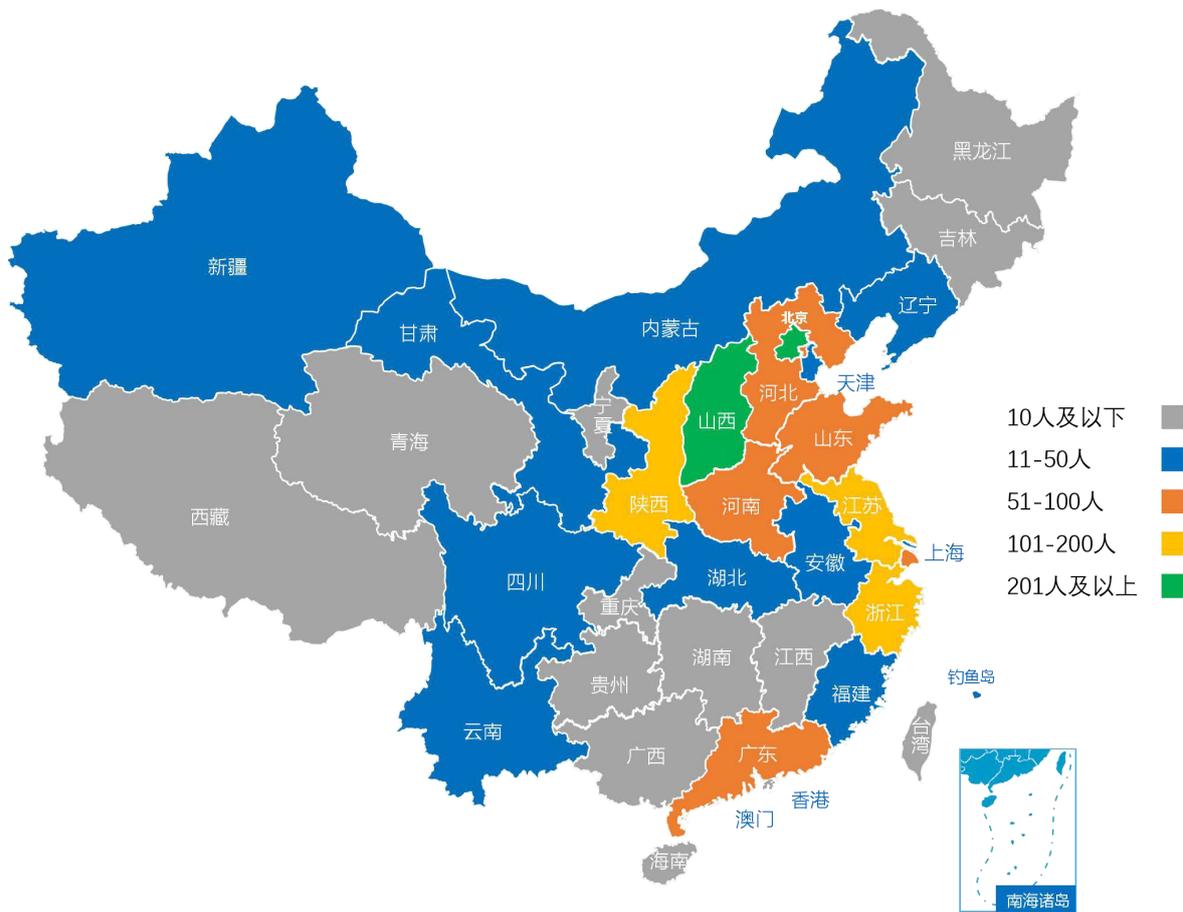


图 1-2 2022 届毕业生就业地区分布

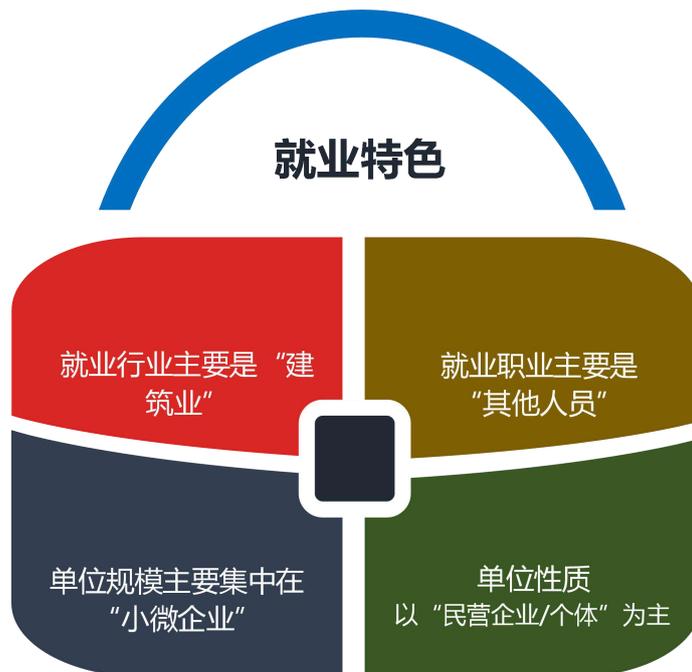


图 1-3 2022 届毕业生就业特色分布

### 三、就业相关分析

学校 2022 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的工作胜任度为 96.40%，岗位适配度为 95.24%。具体情况详见下图：

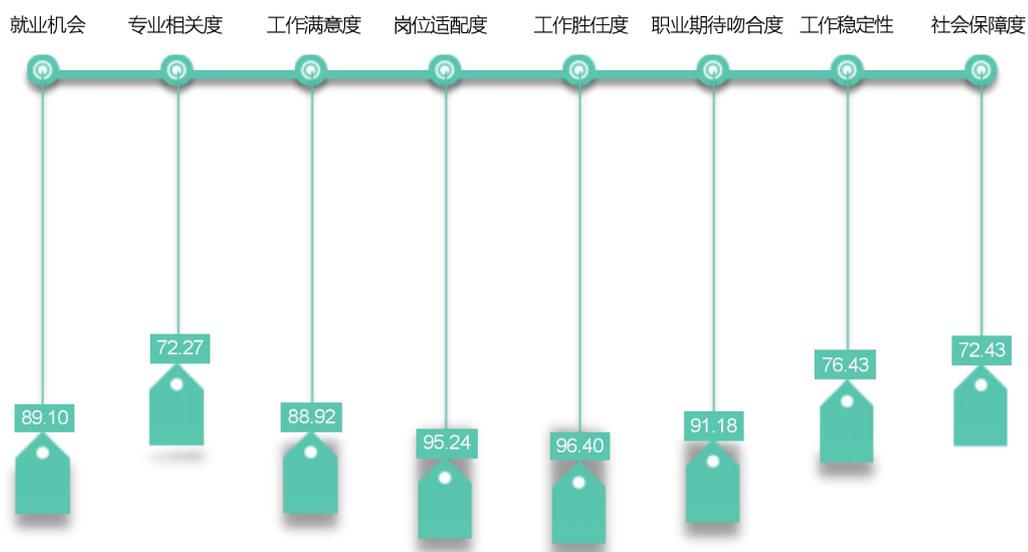


图 1-4 2022 届毕业生就业相关分析（单位：%）

### 四、对教育教学反馈

2022 届毕业生对母校的教育教学反馈均处于较高水平。其中，对母校的满意度、推荐度分别为 93.62%、92.95%，具体情况详见下图：



图 1-5 2022 届毕业生对教育教学反馈（单位：%）

## 五、用人单位评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 91.33%，对政治素养的满意度为 91.56%，对职业能力的满意度为 90.67%，对专业知识的满意度为 91.11%。

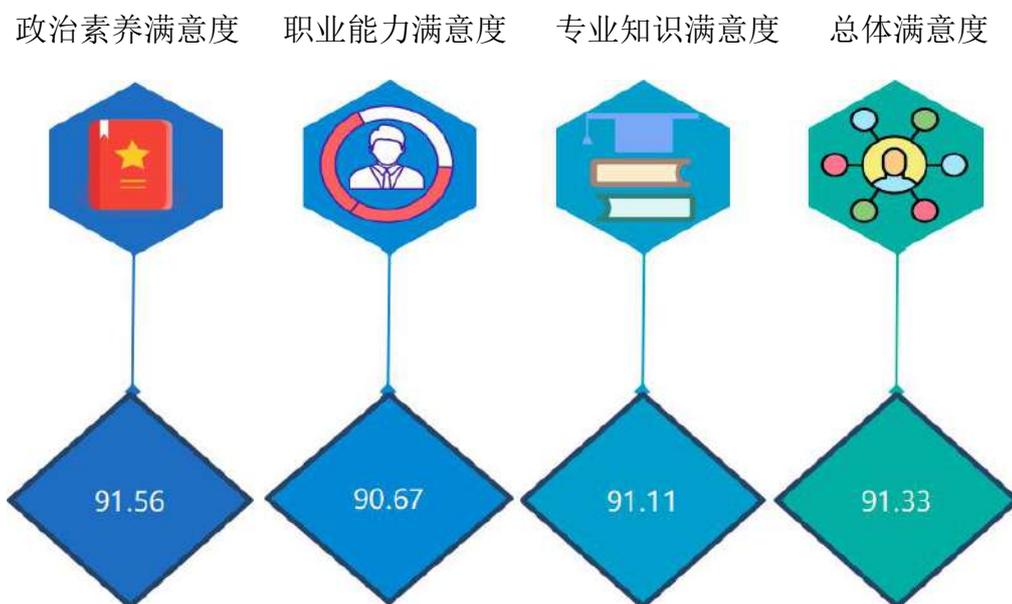


图 1-6 用人单位评价（单位：%）

## PART 02 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2022 届毕业生共 11378 人。其中，男生 6092 人，占比 53.54%；女生 5286 人，占比 46.46%。



图 2-1 2022 届毕业生不同性别规模（单位：人）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### （二）分校结构

学校 2022 届毕业生分布在 3 个分校。其中，人数最多的分校为山西大学商务学院，人数为 5247 人（占比 46.12%）。

表 2-1 2022 届毕业生的各分校分布

分校	各分校人数	各分校比例
山西大学商务学院	5247	46.12%
山西交通职业技术学院	2771	24.35%
山西建筑职业技术学院	3360	29.53%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### （三）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 23 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 10852 人，占比 95.38%；省外生源主要来自河北省（131 人、1.15%）、河南省（80 人、0.70%）和山东省（39 人、0.34%）。

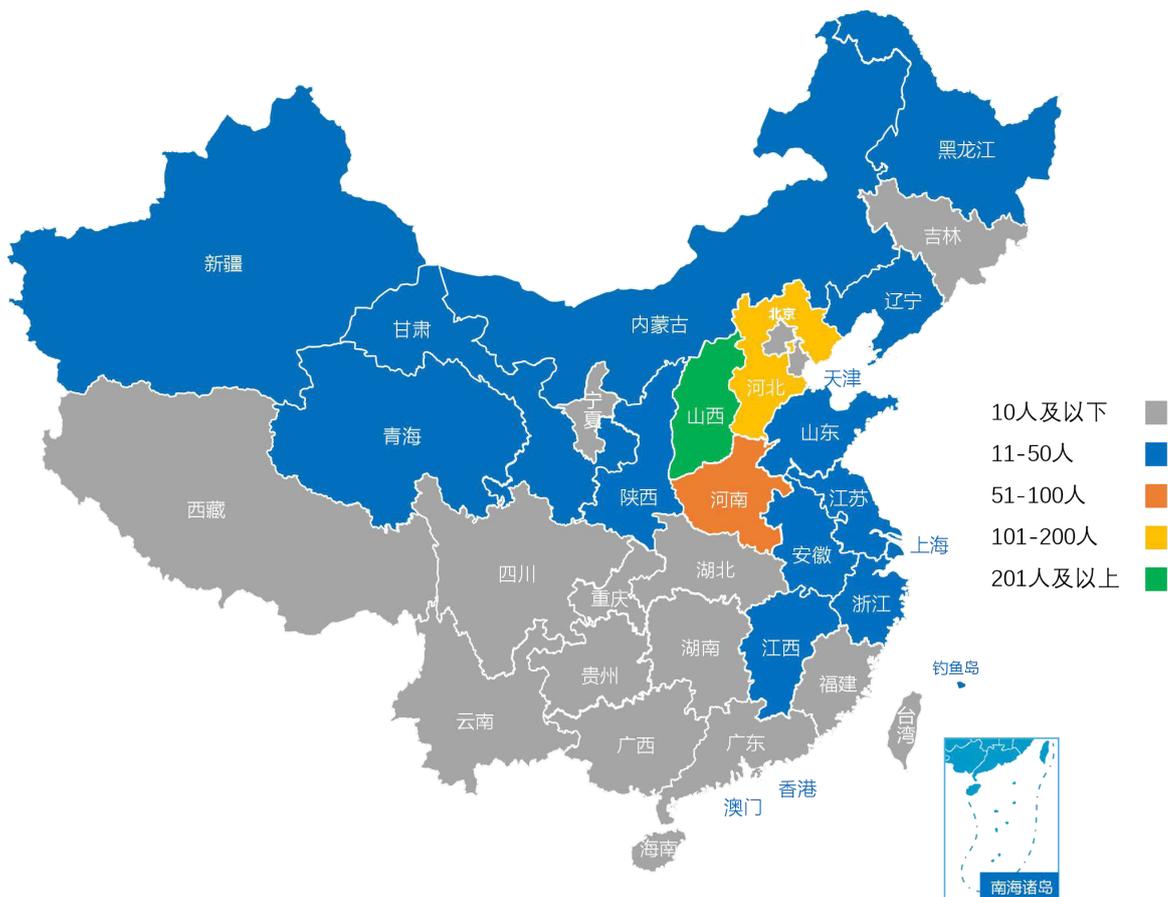


图 2-2 2022 届毕业生生源分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表 2-2 2022 届毕业生生源地结构

生源省	人数	比例
山西省	10852	95.38%
河北省	131	1.15%
河南省	80	0.70%
山东省	39	0.34%
陕西省	33	0.29%
内蒙古	30	0.26%
江苏省	29	0.25%
黑龙江省	25	0.22%
浙江省	24	0.21%
安徽省	24	0.21%
辽宁省	21	0.18%

生源省	人数	比例
甘肃省	20	0.18%
新疆	12	0.11%
江西省	11	0.10%
青海省	11	0.10%
云南省	9	0.08%
四川省	8	0.07%
宁夏	4	0.04%
贵州省	4	0.04%
福建省	3	0.03%
北京市	3	0.03%
湖南省	3	0.03%
湖北省	2	0.02%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 90.66%，就业人数 10315 人。从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“其他录用形式就业”为主（52.98%），“专科升普通本科”（17.83%）和“签劳动合同形式就业”（7.74%）次之。

表 2-3 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	881	7.74%
	签就业协议形式就业	576	5.06%
	应征义务兵	113	0.99%
	其它地方基层	59	0.52%
	西部计划	17	0.15%
	选调生	12	0.11%
	国家特岗教师	7	0.06%
	三支一扶	4	0.04%
自主创业	自主创业	36	0.32%

毕业去向		人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	6028	52.98%
	自由职业	366	3.22%
升学	专科升普通本科	2029	17.83%
	研究生	162	1.42%
	出国、出境	21	0.18%
	第二学士学位	4	0.04%
未就业	暂不就业	566	4.97%
	求职中	240	2.11%
	不就业拟升学	113	0.99%
	拟参加公招考试	86	0.76%
	拟应征入伍	38	0.33%
	签约中	17	0.15%
	拟创业	3	0.03%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### 三、升学情况分析

#### （一）升学基本情况

学校 2022 届毕业生中，共有 2195 人选择国内升学，国内升学率为 19.29%。学校 2022 届毕业生升学院校主要流向了晋中信息学院（351 人）、山西工商学院（267 人）、山西晋中理工学院（253 人）和运城职业技术大学（247 人）等院校。主要流向院校分布如下表所示。

表 2-4 2022 届毕业生升学院校流向（呈现人数≥5 的院校）

序号	院校名称	人数
1	晋中信息学院	351
2	山西工商学院	267
3	山西晋中理工学院	253
4	运城职业技术大学	247
5	山西应用科技学院	213
6	山西大同大学	132
7	吕梁学院	129
8	山西工学院	76
9	山西能源学院	59
10	山西工程技术学院	51

序号	院校名称	人数
11	太原学院	47
12	山西师范大学	43
13	运城职业技术学院	36
14	山西警察学院	34
15	山西传媒学院	32
16	太原工业学院	20
17	山西大学	19
18	长治学院	16
19	运城学院	15
20	太原科技大学	8
21	山西财经大学	8
22	中北大学	7
23	忻州师范学院	6
24	晋中学院	6

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## （二）升学专业相关度和满意度

学校 2022 届毕业生升学专业相关度为 88.03%，升学满意度为 93.35%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

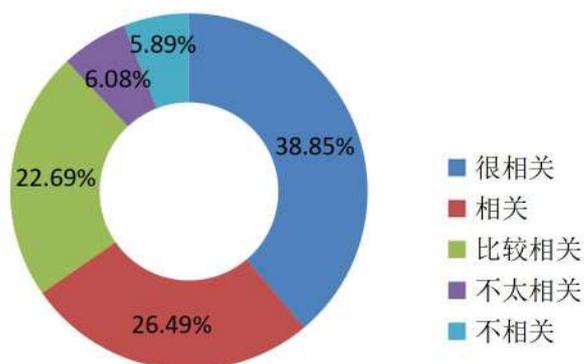


图 2-3 2022 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

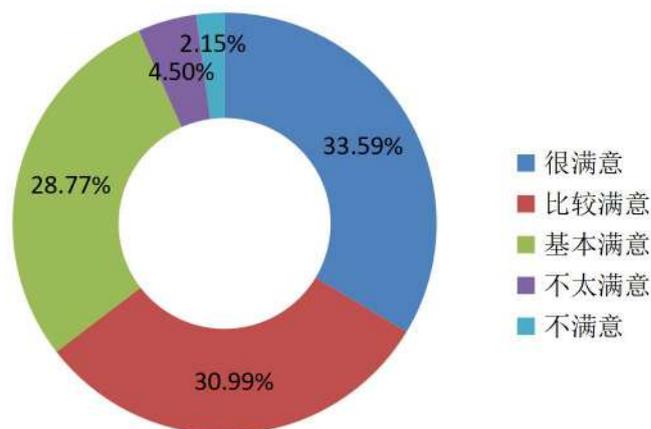


图 2-4 2022 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）升学原因

学校 2022 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（38.34%），其次为“提高综合素质/能力”（29.85%）。

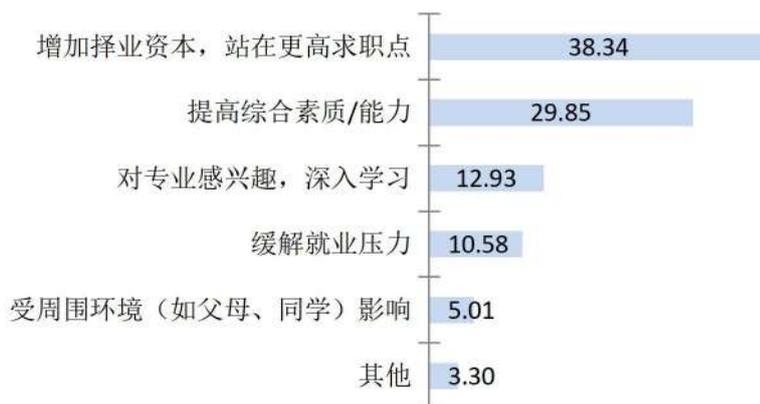


图 2-5 2022 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、创业情况分析

### （一）创业基本情况

学校 2022 届毕业生中，共有 36 人选择自主创业（0.32%），创业行业主要集中在“批发和零售业”（38.89%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（70.00%）。

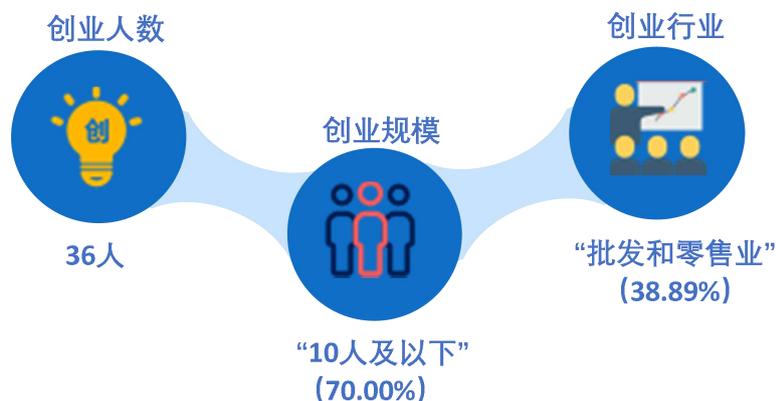


图 2-6 2022 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统和第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）创业原因及创业困难

学校 2022 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（42.50%），其次为“有好的创业项目”（22.50%）。

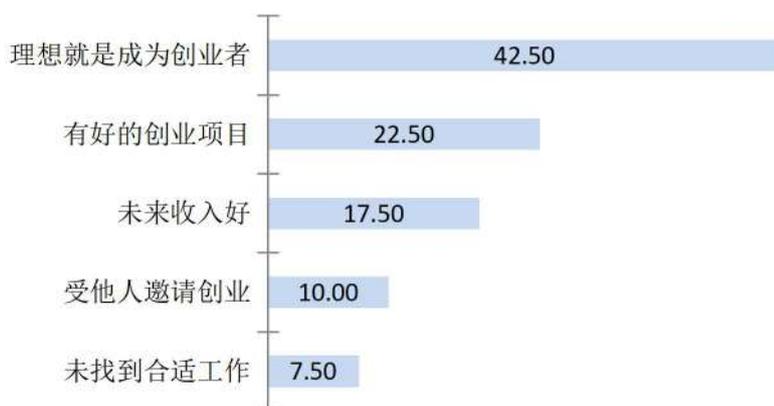


图 2-7 2022 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学校 2022 届毕业生遇到的困难主要是“资金问题”占比为 52.50%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。



图 2-8 2022 届毕业生自主创业困难分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、未就业情况分析

2022 届未就业的毕业生共 1063 人, 占比为 9.34%。对未就业毕业生进一步调研显示: 目前主要是“拟参加公招考试”(33.92%), 其次为“求职中”(31.77%)。

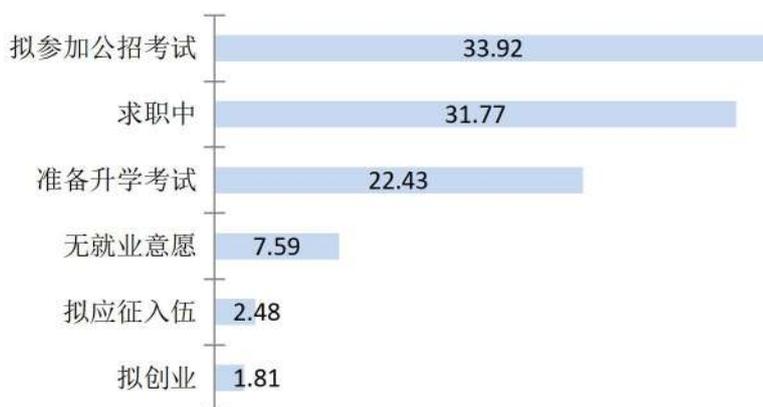
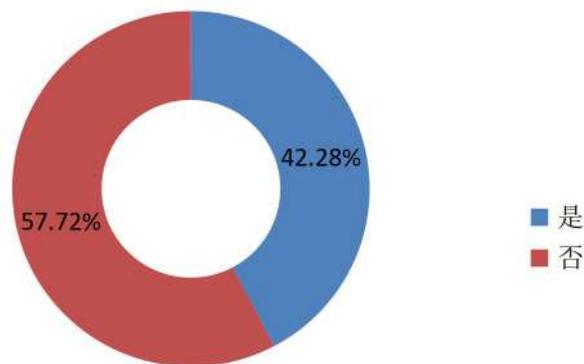


图 2-9 未就业原因分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对求职中的毕业生进一步分析, 有 42.28% 的人收到过录用通知, 但毕业生因薪资福利偏低, 个人发展空间不足而选择继续求职, 这说明部分毕业生的求职期待可能过高, 可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知, 主要是因为个人能力与岗位需求不匹配, 学校将进一步关注毕业生专业能力的培养。



**图 2-10 收到过录用函的比例**

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，71.60%求职中的毕业生希望“开放招聘信息”，48.45%求职中的毕业生希望“开放校内招聘会”。



**图 2-11 希望学校继续提供的帮助（单位：%）**

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 03 毕业生就业特色分析

### 一、毕业生就业地区分布

#### (一) 就业地区分布

学校 2022 届毕业生主要选择在山西省内就业（82.89%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了北京市、陕西省、江苏省，占比分别为 3.46%、1.88%、1.62%。

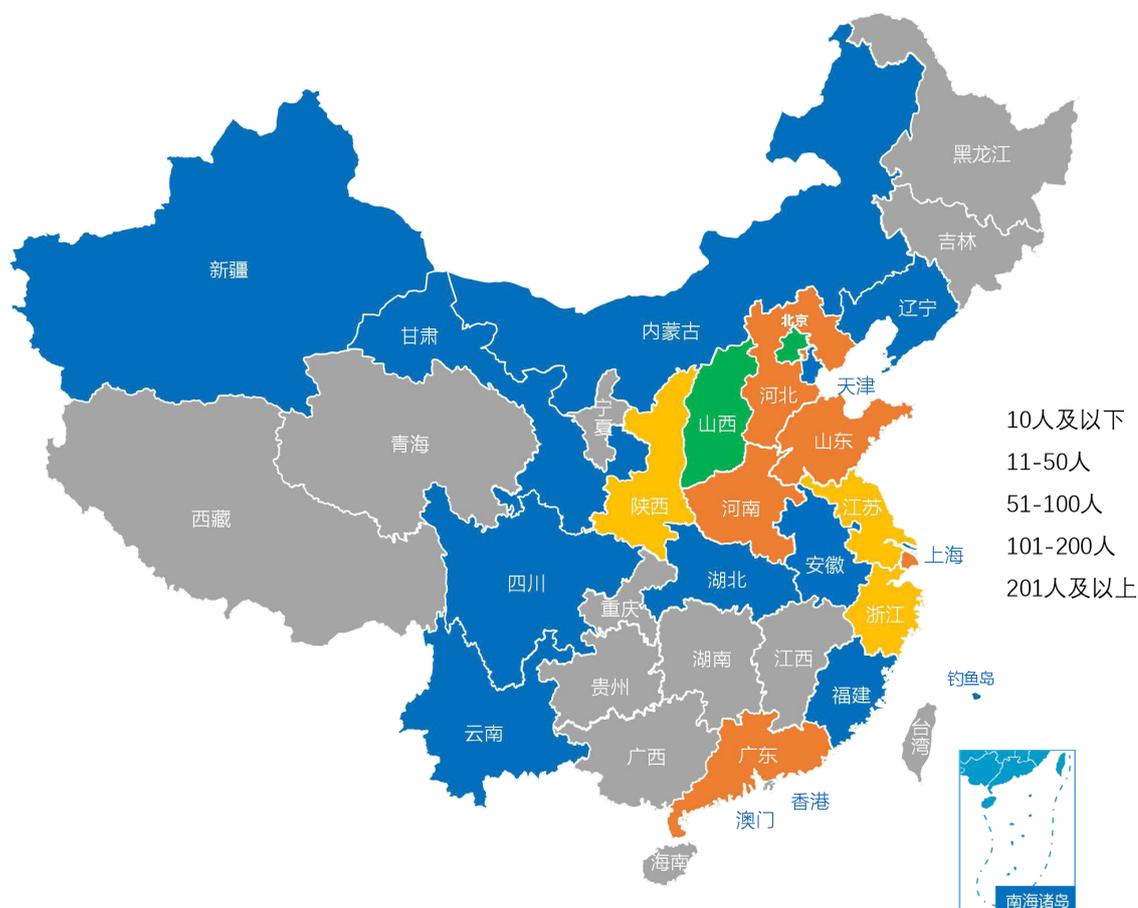


图 3-1 2022 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表 3-1 2022 届毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
山西省	6616	82.89%

就业省	人数	占比
北京市	276	3.46%
陕西省	150	1.88%
江苏省	129	1.62%
浙江省	107	1.34%
河北省	98	1.23%
山东省	87	1.09%
上海市	82	1.03%
广东省	63	0.79%
河南省	54	0.68%
天津市	47	0.59%
内蒙古自治区	38	0.48%
新疆维吾尔自治区	33	0.41%
安徽省	28	0.35%
四川省	28	0.35%
湖北省	21	0.26%
辽宁省	19	0.24%
甘肃省	16	0.20%
福建省	14	0.18%
云南省	12	0.15%
重庆市	10	0.13%
海南省	10	0.13%
黑龙江省	10	0.13%
江西省	9	0.11%
青海省	6	0.08%
吉林省	5	0.06%
贵州省	4	0.05%
湖南省	4	0.05%
宁夏回族自治区	3	0.04%
西藏自治区	2	0.03%
广西壮族自治区	1	0.01%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、晋中市和运城市，占比分别为41.10%、10.41%和8.57%。

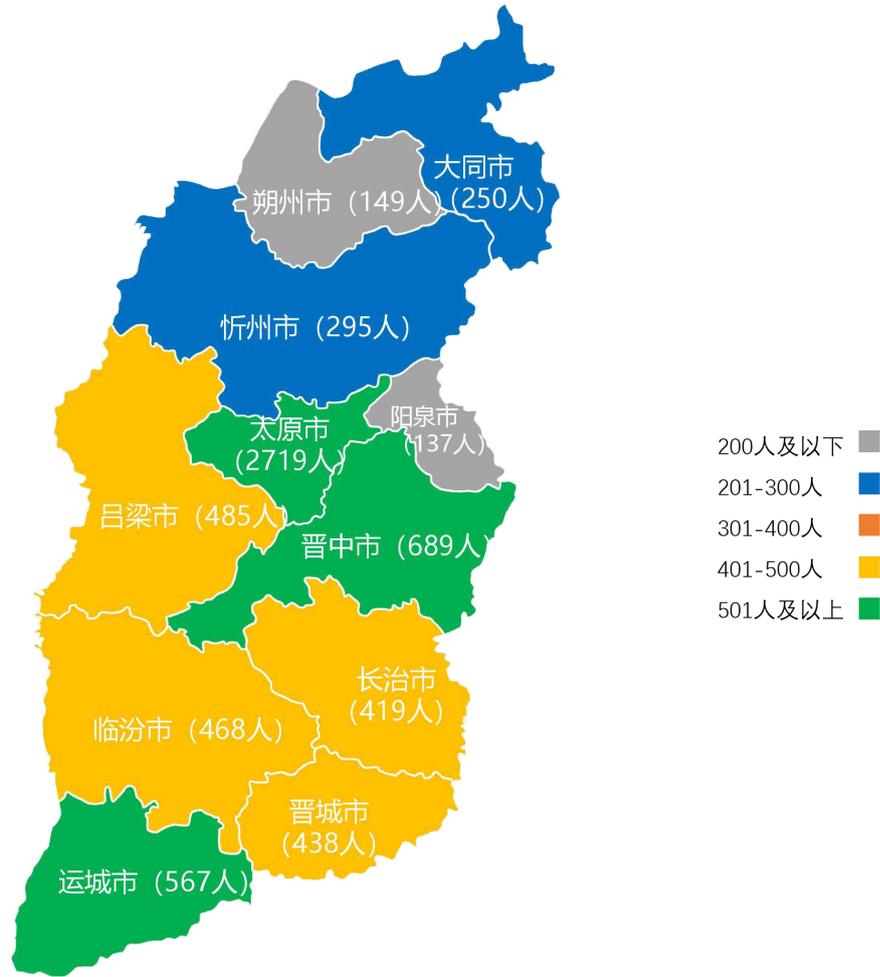


图 3-2 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各分校的就业省份分布如下：

表 3-2 2022 届各分校毕业生就业省份分布

分校	就业省份分布（前五）
山西大学商务学院	山西省(84.43%)、北京市(4.31%)、河北省(1.66%)、浙江省(1.16%)、陕西省(1.04%)
山西交通职业技术学院	山西省(77.61%)、陕西省(4.00%)、北京市(3.08%)、江苏省(2.71%)、山东省(2.52%)
山西建筑职业技术学院	山西省(83.79%)、江苏省(2.00%)、陕西省(2.00%)、浙江省(1.90%)、北京市(1.85%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## （二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，85.52%的毕业生选择留在山西省工作，14.48%的毕业生去外省

工作。省外生源中，42.74%的省外生源回生源地就业，27.18%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，30.08%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

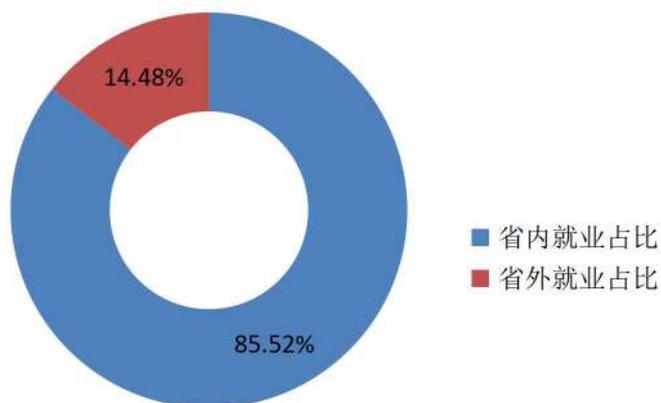


图 3-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

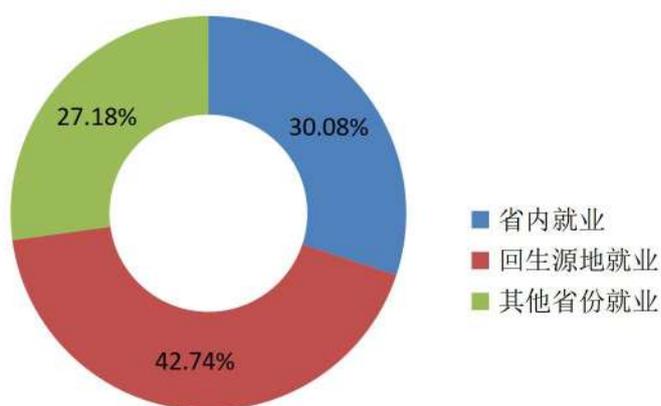


图 3-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### （三）中西部地区分布

学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 6737 人，选择在西部地区就业共 303 人。

表 3-3 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数
中部地区	6737
西部地区	303

就业地区	人数
总计	7040

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### （四）国家战略区域分布

学校 2022 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 421 人，到“一带一路”建设区域就业的有 305 人，到长江三角洲区域就业的有 346 人，到长江经济带发展区域就业的有 434 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 63 人。

表 3-4 2022 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	421
一带一路建设区域	305
长江三角洲区域	346
长江经济带发展区域	434
粤港澳大湾区建设区域	63

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表 3-5 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	276
河北省	98
天津市	47
总计	421

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表 3-6 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数
陕西省	150
内蒙古自治区	38
新疆维吾尔自治区	33
辽宁省	19
甘肃省	16
云南省	12
重庆市	10
黑龙江省	10
青海省	6

一带一路建设区域	人数
吉林省	5
宁夏回族自治区	3
西藏自治区	2
广西壮族自治区	1
总计	305

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 3-7 2022 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布**

长江三角洲区域	人数
江苏省	129
浙江省	107
上海市	82
安徽省	28
总计	346

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 3-8 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布**

长江经济带发展区域	人数
江苏省	129
浙江省	107
上海市	82
四川省	28
安徽省	28
湖北省	21
云南省	12
重庆市	10
江西省	9
贵州省	4
湖南省	4
总计	434

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## 二、毕业生就业行业分布

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“建筑业”（26.89%）、“批发和零售业”（13.34%）及“信息传输、软件和信

息技术服务业”（10.07%）。



图 3-5 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各分校的就业行业分布如下：

表 3-9 2022 届各分校毕业生就业行业分布

分校	就业行业分布（前五）
山西大学商务学院	批发和零售业(18.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.06%)、建筑业(8.98%)、教育(8.46%)、文化、体育和娱乐业(8.03%)
山西交通职业技术学院	建筑业(32.91%)、居民服务、修理和其他服务业(11.48%)、批发和零售业(11.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.01%)、制造业(7.59%)
山西建筑职业技术学院	建筑业(59.27%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.95%)、批发和零售业(5.07%)、制造业(4.40%)、房地产业(4.04%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### 三、毕业生就业职业分布

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 44.49%；其次为“工程技术人员”（18.52%）及“其他专业技术人员”（7.90%）。



图 3-6 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各分校的就业职业分布如下：

表 3-10 2022 届各分校毕业生就业职业分布

分校	就业职业分布（前五）
山西大学商务学院	其他人员(49.95%)、经济业务人员(9.36%)、商业和服务业人员(9.06%)、办事人员和有关人员(6.36%)、其他专业技术人员(5.09%)
山西交通职业技术学院	其他人员(36.52%)、工程技术人员(32.67%)、其他专业技术人员(12.52%)、商业和服务业人员(7.89%)、办事人员和有关人员(2.95%)
山西建筑职业技术学院	其他人员(39.57%)、工程技术人员(38.84%)、其他专业技术人员(10.01%)、商业和服务业人员(5.11%)、办事人员和有关人员(2.40%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### 四、毕业生就业单位性质分布

学校 2022 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 65.64%；“其他”次之，占比为 17.57%。

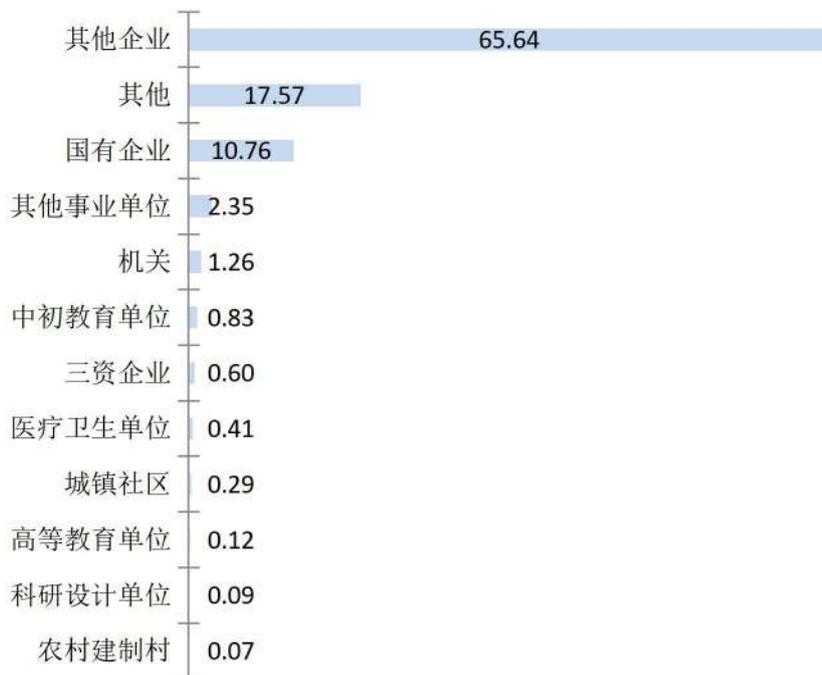


图 3-7 2022 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各分校的就业单位性质分布如下：

表 3-11 2022 届各分校毕业生就业单位性质分布

分校	就业单位性质分布（前五）
山西大学商务学院	其他企业(82.96%)、其他(6.01%)、国有企业(4.67%)、机关(1.80%)、其他事业单位(1.50%)
山西交通职业技术学院	其他企业(44.67%)、其他(31.71%)、国有企业(20.99%)、其他事业单位(0.96%)、机关(0.58%)
山西建筑职业技术学院	其他企业(46.48%)、其他(30.26%)、国有企业(15.18%)、其他事业单位(5.27%)、三资企业(1.15%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## 五、毕业生就业单位规模分布

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在小微企业就业的毕业生占比最多，为 46.90%，其次为在中型企业就业的毕业生，占比 24.03%。

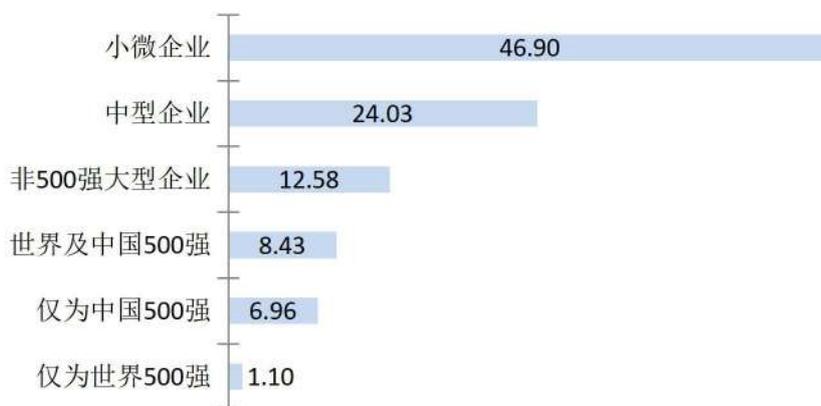


图 3-8 2022 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、山西省特色分析

根据调研，学校 2022 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 5.18%；服务太忻经济一体化的占比为 6.13%；服务山西转型综合改革示范区的占比为 7.72%；服务“六新”的占比为 8.04%。

表 3-12 2022 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	5.18%
太忻经济一体化	6.13%
山西转型综合改革示范区	7.72%
“六新”	8.04%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 04 就业创业工作举措

山西工程科技职业大学是整合山西大学商务学院、山西交通职业技术学院、山西建筑职业技术学院办学资源，于2020年12月18日经教育部批准设置的省属公办本科层次职业大学。作为我国第一所由独立院校转设成功的职业本科，学校攻坚克难，在危机中育新机，于变革中开新局，打通堵点、突破壁垒，充分整合融合原三校优势资源，将就业工作纳入学校《“十四五”事业发展规划》整体规划、全力推进。2022年学校共有毕业生11378人，初次毕业去向落实率达87.95%，位居全省高校前列，具体举措如下。

### 一、加强组织建设，健全就业体系

学校党委高度重视就业工作，将就业工作作为学校发展的“生命线”工程来抓，成立了以校党委书记和校长为组长的就业工作专班，贯彻落实省委省政府相关就业政策举措；出台了《山西工程科技职业大学进一步推进2022届毕业生就业工作实施方案》，动员学院领导、教师、辅导员一同构建起“全员化参与、全程化指导、全方位服务”的就业工作体系，有力推动毕业生落实就业单位。

### 二、多措并举应对疫情，多管齐下助推招聘

今年全年毕业生就业受疫情冲击较大，线下招聘活动开展受限，学校多管齐下，采取线上线下齐发力，校内校外聚合力的方式，全面提高就业服务质量。一是“搭平台”。组织毕业生参加“24365校园招聘服务”等大型招聘活动，举办校内线上大型视频双选会5场。累计参会企业共381家（次），提供岗位1198个，招聘人数19250人，投递简历2624次。组织毕业生参加“教育部线上专场招聘会”等校外线上大型双选会13场。就业中心建立企业信息库，截至2022年12月已入驻企业485家。二是“拓渠道”。“政、校、企”合作模式逐渐扩展，积极参加各地人社部门和人力资源市场举办的线上校企见面会；同时大力开展推进访企拓岗行动，共访问企业231次，210家。新增优质企业152家。与中铁、中建、中交、中化、中核、宝马、丰田、吉利、三一重工、交控、建投等各行业重点企业建立合作，成为各大企业行业人才输送重点院校。

### **三、整合提质信息化平台，提升数字化服务水平**

基于产教融合平台，以学校数字校园建设和就业网站为基础，继进一步完善了工科大“云就业平台系统”“山西工程科技职业大学就业信息网站”和“山西工科大就业”微信公众号，为企业、学校、学生搭建更加完善的数字化就业平台，确保在疫情影响下就业招聘活动工作不断线，进一步优化了让信息“多跑路”，企业、学生“少跑腿”的就业工作模式。

### **四、整体布局扶贫扶困，多策并举助力就业**

积极关注贫困家庭、就业困难特殊群体，构建精准化帮扶助推毕业生就业机制，确保每个学生学有所成、有业可就。对困难毕业生建立帮扶台账，通过发放求职补贴、举办专场招聘活动、为区域重点合作单位推荐、开展个性化辅导、就业岗位精准推送等多种方式，实施“一人一档”“一生一策”专项帮扶，竭力助力毕业生实现就业；共为2022届3650名毕业生发放求职补贴365万元。

### **五、坚持高质量服务，强化全方位指导**

面对疫情影响，及时调整工作模式，简化办理流程。首先，提供“精细化”服务。急学生之所急，通过电话、微信群、QQ群、网上留言咨询等多种方式为毕业生答疑解惑，通过委托代办、邮寄、代领等更加人性化的措施为毕业生办理派遣手续，就业工作人员做到“假期人在岗，服务不断线”。其次，开展“规范化”培训。为提高就业服务水平，开展就业系统和派遣工作培训会、就业推进会、就业自查、核查和数据互查会，将就业工作做实、做稳、做好。通过就业落实率通报及二级学院排名，让各学院及时了解毕业生的就业情况。实时更新就业服务平台相关数据，为离校毕业生提供精准就业服务。第三，实施“精细化”指导。加强职业生涯规划 and 就业指导课程建设，与课程思政融会贯通，从思想上让学生“动起来”，探索解决“慢就业”问题路径，帮助学生解决心理焦虑问题和实际困难，树立正确的人生观、价值观、就业观，提高求职策略，提高就业稳定性；积极参与申报了全国高校就业创业特色教材课题；修订发布了《就业推荐表》电子版、《毕业生换发协议书申请书》等相关材料。

### **六、立足区域经济发展，服务国家战略大局**

发挥学校办学优势，紧跟山西省转型发展、产业结构调整等重大战略部署，围绕本省 14 个产业集群发展人才需求，主动与山西省就业局、综改示范区、太原、晋中等地人才交流服务中心对接，联合举办各类招聘活动，发挥学校办学优势，为本省建设发展提供人才保障。在做好毕业生重点行业、重点领域就业布局的同时，紧紧围绕“一带一路”“西部大开发”等国家重大战略，引导毕业生到中西部地区就业，服务区域协调发展，积极鼓励学生参加各省“选调生”计划、“西部计划”等基层项目就业。

山西工程科技职业大学忠实践行习近平总书记二十大报告精神，按照省委省政府关于高校的重大决策部署，牢记为党育人为国育才使命，瞄准山西高质量转型发展的战略需求，落实毕业生就业政策，深化政、校、企、行合作，实施协同就业育人项目，培养更多复合型技术技能人才，推动学校毕业生就业质量实现质的飞跃，努力打造引领山西职业教育发展的旗舰大学。

## PART 05 就业相关分析

### 一、就业机会

89.10%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为26.93%，认为“比较多”的占比为30.29%。

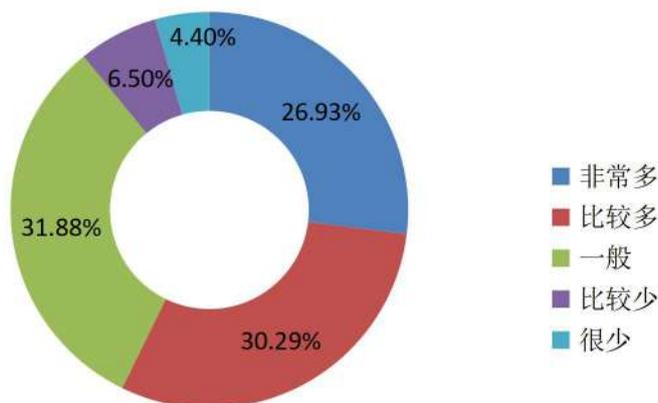


图 5-1 2022 届毕业生就业机会分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的就业机会调研结果如下：

表 5-1 2022 届各分校毕业生就业机会分布

分校名称	较多	一般	较少
山西交通职业技术学院	60.44%	28.87%	10.70%
山西建筑职业技术学院	57.70%	32.92%	9.38%
山西大学商务学院	54.83%	32.71%	12.46%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 二、专业相关度

72.27%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

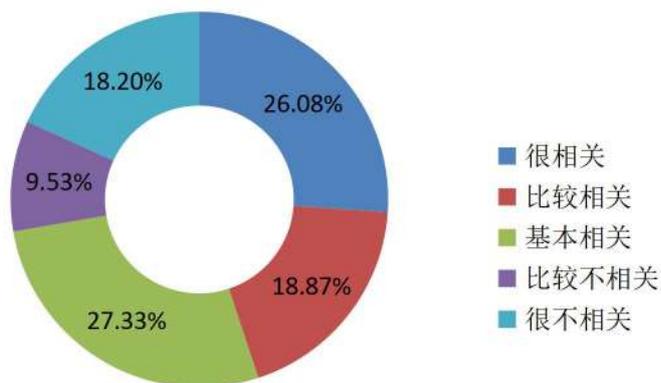


图 5-2 2022 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的专业相关度分布如下：

表 5-2 2022 届各分校毕业生专业相关度分布

分校名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
山西建筑职业技术学院	28.15%	18.93%	25.84%	10.37%	16.71%	72.92%	3.31
山西大学商务学院	23.21%	20.48%	28.66%	9.74%	17.91%	72.35%	3.21
山西交通职业技术学院	27.58%	16.11%	27.45%	7.86%	21.01%	71.13%	3.21

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：49.89%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，36.56%的毕业生“专业工作不符合自己的职业预期”。



图 5-3 2022 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 88.92%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 82.08%、84.49%、79.08%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

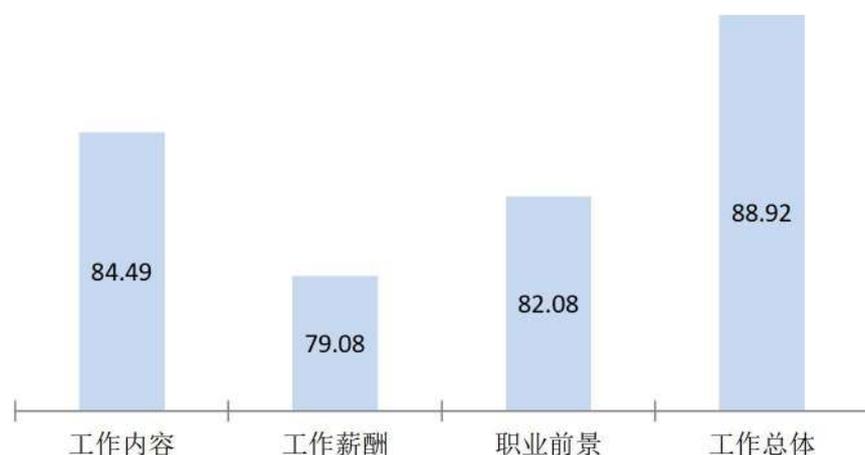


图 5-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的工作满意度分布如下：

表 5-3 2022 届各分校毕业生对工作满意度的评价

分校名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
山西交通职业技术学院	85.82%	80.54%	83.63%	89.69%
山西大学商务学院	83.72%	80.69%	81.07%	88.94%
山西建筑职业技术学院	84.44%	76.46%	82.14%	88.40%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：71.07%的毕业生认为“收入低”，51.79%的毕业生认为“发展空间不够”。



图 5-5 2022 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、岗位适应性

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，本校 2022 届毕业生的就业岗位适应性为 95.24%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

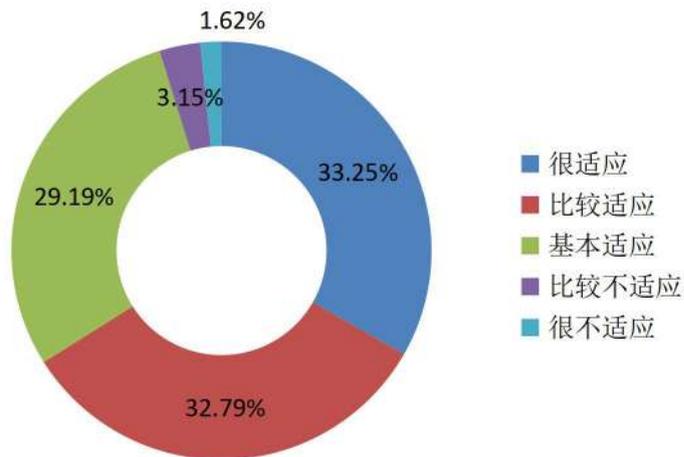


图 5-6 2022 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的岗位适应性分布如下：

表 5-4 2022 届各分校毕业生岗位适应性

分校名称	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度	适应度均值
山西大学商务学院	29.98%	37.38%	28.35%	3.27%	1.01%	95.72%	3.92
山西交通职业技术学院	37.11%	28.48%	29.38%	2.84%	2.19%	94.97%	3.95
山西建筑职业技术学院	34.24%	30.70%	29.96%	3.21%	1.89%	94.90%	3.92

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：42.31%的毕业生认为“工作量大”，41.67%的毕业生认为“对单位管理制度和文化不适应”。



图 5-7 2022 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作胜任度

2022 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 96.40%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

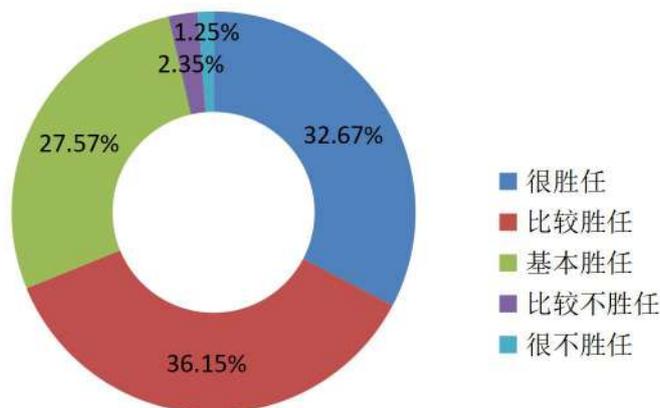


图 5-8 2022 届毕业生胜任度

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的工作胜任度分布如下：

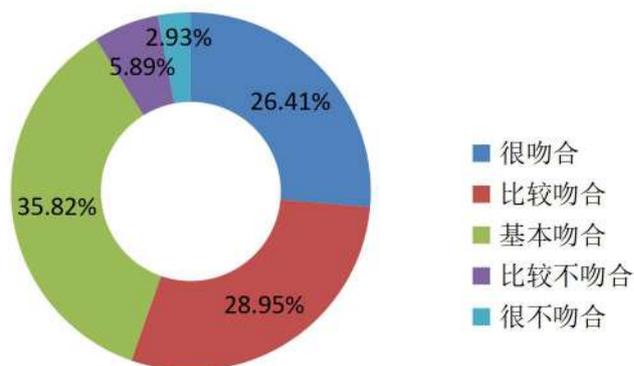
**表 5-5 2022 届各分校毕业生工作胜任度**

分校名称	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	胜任度均值
山西大学商务学院	29.52%	41.36%	26.17%	2.02%	0.93%	97.04%	3.96
山西交通职业技术学院	37.24%	32.73%	26.03%	2.45%	1.55%	96.01%	4.02
山西建筑职业技术学院	33.09%	32.84%	30.04%	2.63%	1.40%	95.97%	3.94

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.18%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。



**图 5-9 2022 届毕业生职业期待吻合度分布**

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的职业期待吻合度分布如下：

**表 5-6 2022 届各分校毕业生职业期待吻合度分布**

分校名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	吻合度均值
山西大学商务学院	23.36%	31.78%	36.29%	5.84%	2.73%	91.43%	3.67
山西建筑职业技术学院	27.57%	27.24%	36.30%	6.17%	2.72%	91.11%	3.71
山西交通职业技术学院	29.64%	26.93%	34.28%	5.54%	3.61%	90.85%	3.73

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：50.17%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，47.75%的毕业生认为“不符合我的兴趣爱好”。

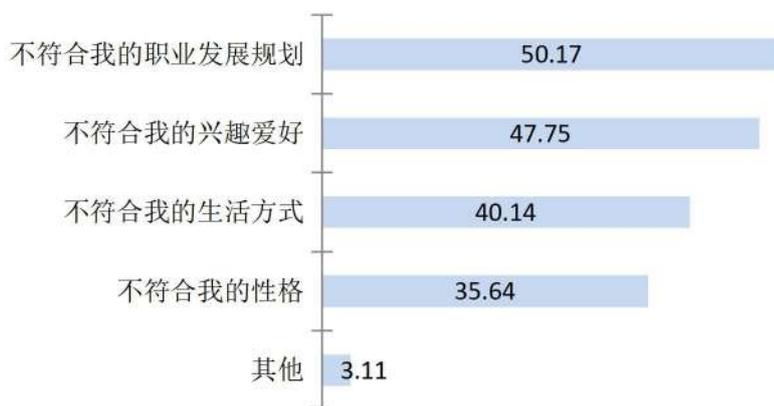


图 5-10 2022 届毕业生职业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、工作稳定性

本校 2022 届毕业生的工作稳定性为 76.43%，离职率为 23.57%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

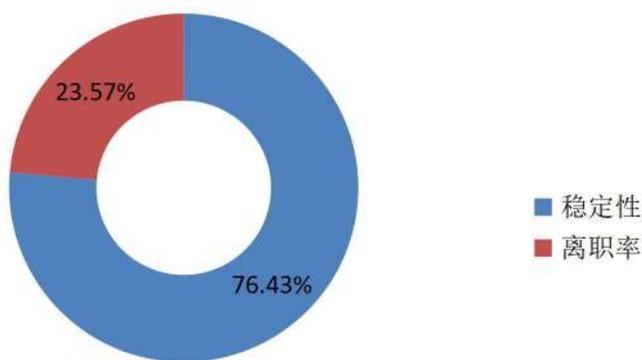


图 5-11 2022 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的离职率分布如下：

表 5-7 2022 届各分校毕业生离职率

分校名称	离职率
山西大学商务学院	21.18%
山西建筑职业技术学院	24.44%
山西交通职业技术学院	26.16%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：41.45%的毕业生因为

“工资福利较差”，40.03%的毕业生因为“发展前景有限”。



图 5-12 2022 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、社会保障度

2022 届毕业生就业单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“五险一金及以上”占比有 36.31%。

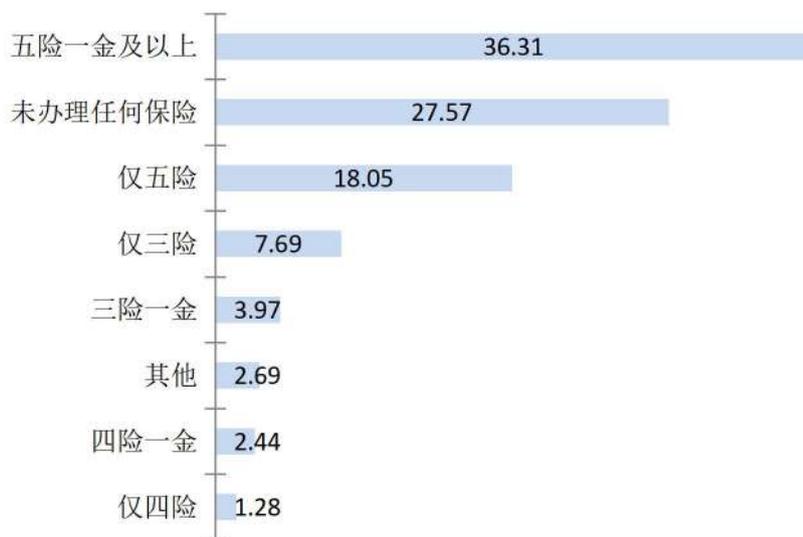


图 5-13 2022 届毕业生社会保障情况（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的社会保障度分布如下：

表 5-8 2022 届各分校毕业生社会保障情况

分校名称	社会保障度
山西交通职业技术学院	78.22%
山西大学商务学院	72.27%
山西建筑职业技术学院	68.89%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、求职分析

### （一）求职成功途径

为了确保 2022 届毕业生实现高质量充分就业，学校做了大量的就业工作，制定了许多促进就业政策方案，挑选了优质企业进校招聘，搭建了线上线下招聘渠道，进行了有效求职指导培训。经第三方数据调查公司（顺达高）调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“社会招聘”（37.10%），其次为“亲友渠道”（17.34%）。

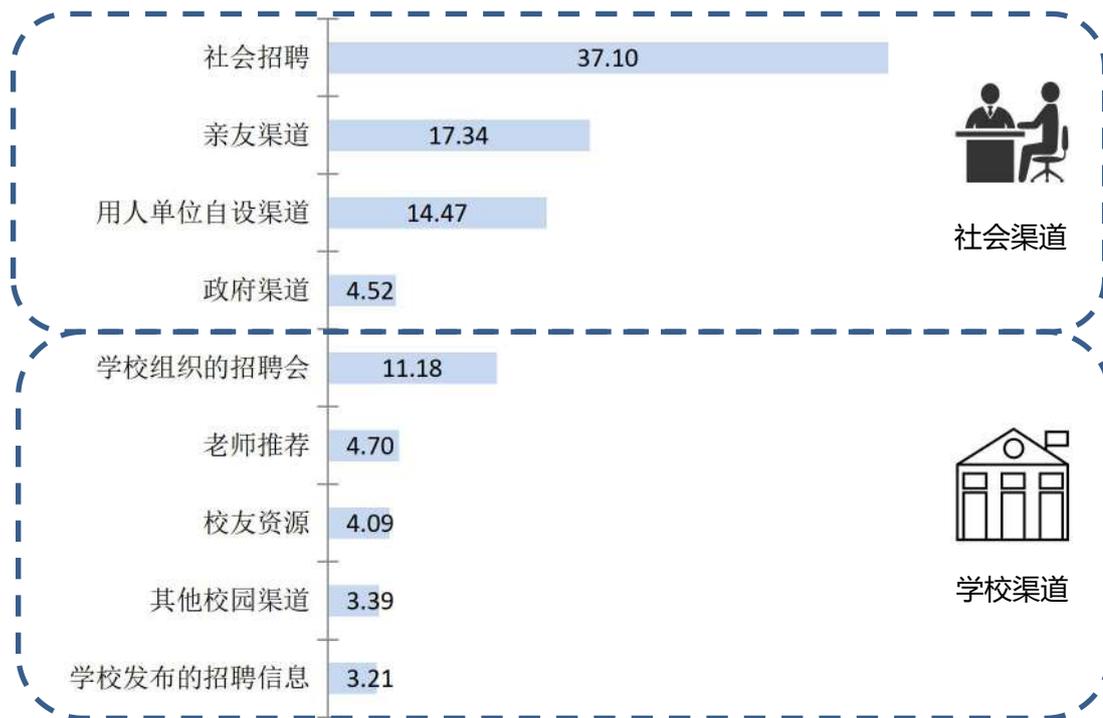


图 5-14 2022 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）求职过程分析

2022 届毕业生人均投递简历 18.44 份，获得面试机会 7.85 次，收到录用通知书 4.83 份，人均求职花费 206.72 元，求职周期 57.28 天。

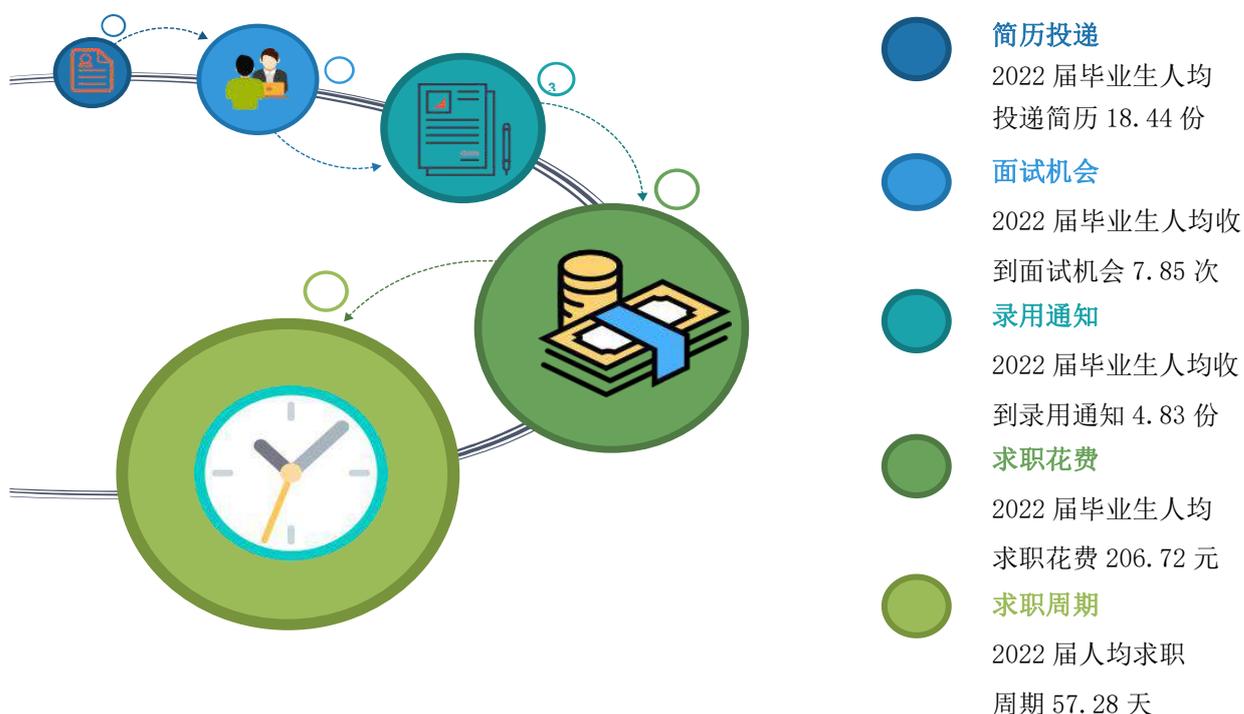


图 5-15 2022 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功关键因素

2022 届毕业生认为求职成功的关键是专业相关能力强、实践、实习经验丰富、学历层次高等。具体情况如下：



图 5-16 2022 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职价值观

2022 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为个人发展空间、薪酬福利水平、工作稳定性等。具体情况如下：

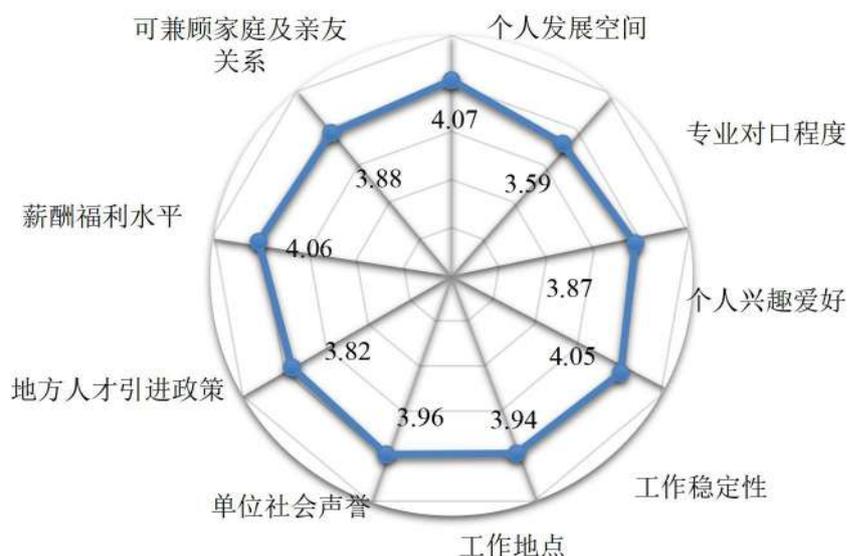


图 5-17 2022 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）求职困难

受疫情、就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（49.92%）和“社会关系缺乏”（47.33%）。

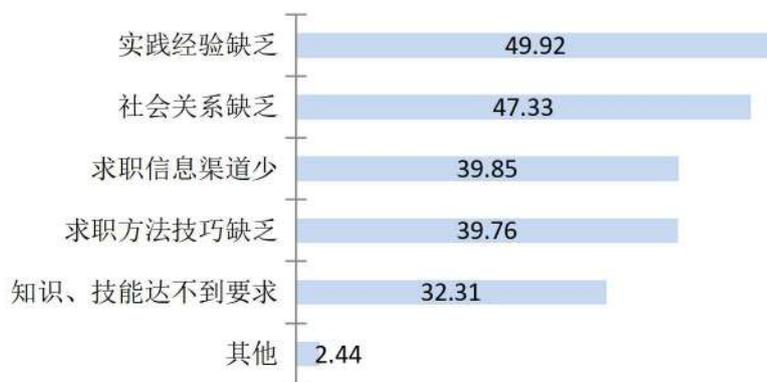


图 5-18 2022 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 06 就业发展趋势分析

### 一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的毕业去向落实率逐步上升，就业状况良好；2022届毕业生的毕业去向落实率较2021届上涨0.97个百分点。

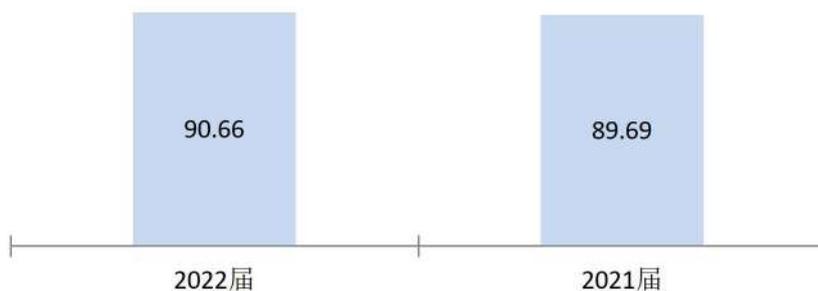


图 6-1 2021-2022 届毕业生毕业去向落实率分布（单位：%）

数据来源：1 2022 数据来自全国就业信息管理系统；

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

### 二、就业地区变化趋势

如下图所示，学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 80.00% 以上，其中 2022 年毕业生省内就业占比为 82.89%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

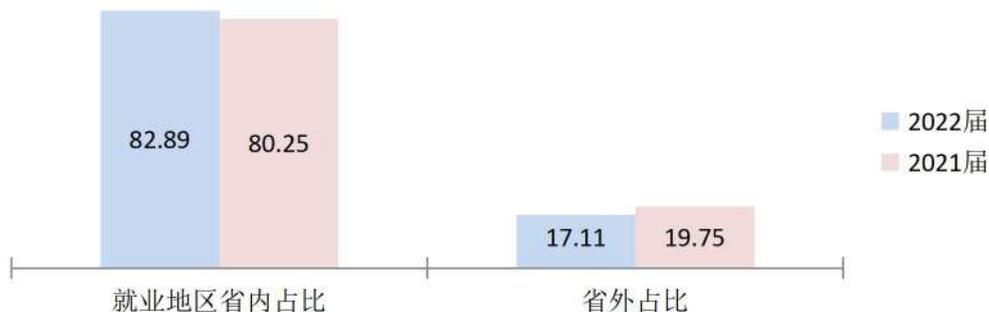


图 6-2 2021-2022 届毕业生省内就业比例变化趋势（单位：%）

数据来源：1 2022 数据来自全国就业信息管理系统；

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

### 三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“建筑业”、“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，三者占比之和在 50.00%以上。

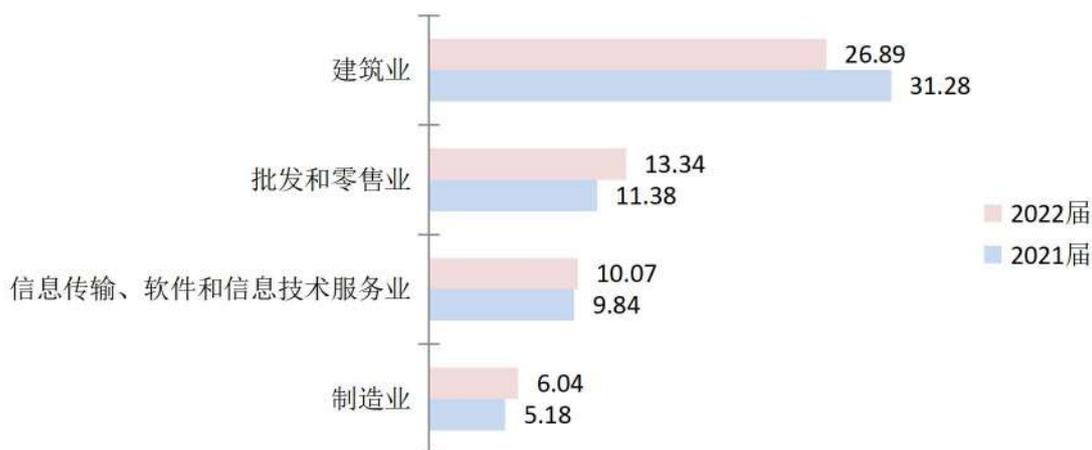


图 6-3 2021-2022 届毕业生就业行业变化趋势 (单位: %)

数据来源: 1 2022 数据来自全国就业信息管理系统;

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

### 四、用人单位变化趋势

其他企业为近两届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

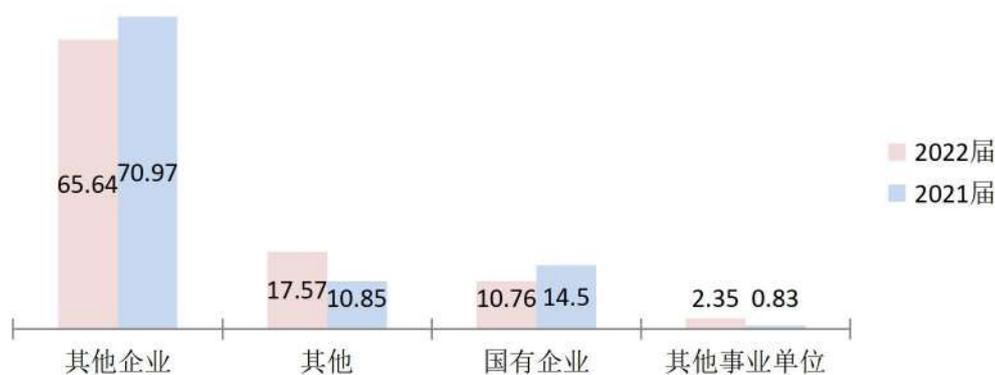


图 6-4 2021-2022 届毕业生单位性质变化趋势 (单位: %)

数据来源: 1 2022 数据来自全国就业信息管理系统;

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

## PART 07 疫情对就业影响

受疫情影响，2022 届毕业生对就业形势感到“一般”占比为 37.45%，“比较乐观”占比为 15.93%，可见疫情对 2022 届毕业生对就业形势影响较小。

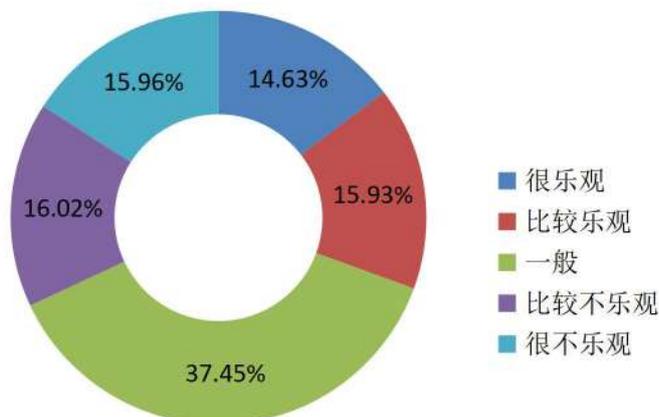


图 7-1 2022 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

进一步分析疫情对毕业生求职进度的影响，48.68%的毕业生“稍有延期”；而在求职心态方面，51.43%的毕业生“对毕业时及时就业有一些担忧”。

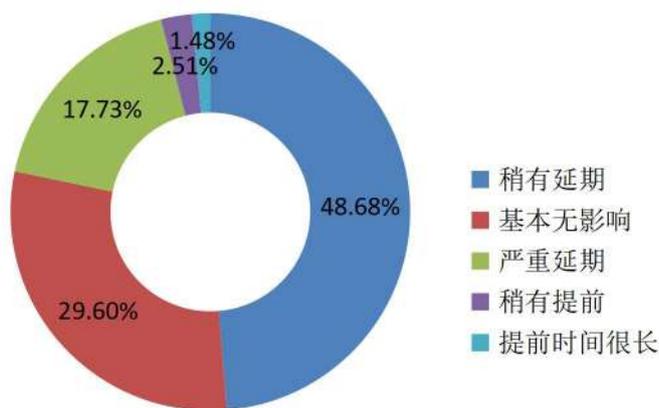


图 7-2 2022 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

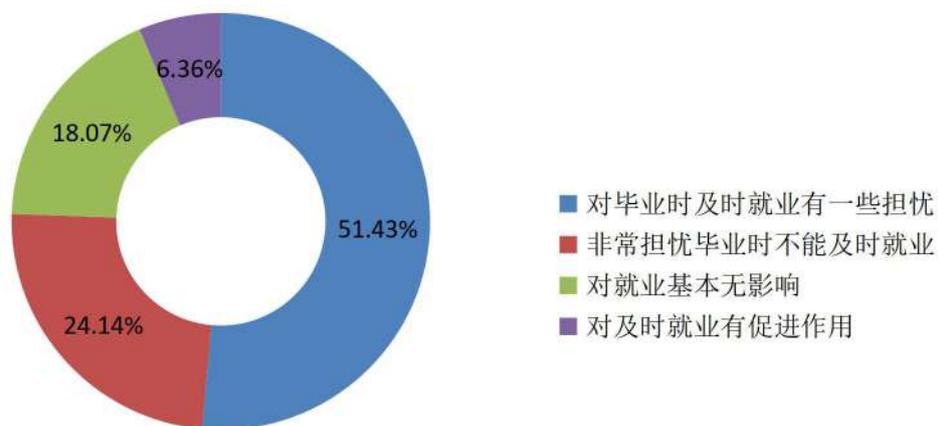


图 7-3 2022 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 08 对教育教学和服务的反馈

### 一、对母校的总体评价

#### (一) 母校满意度评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 93.62%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

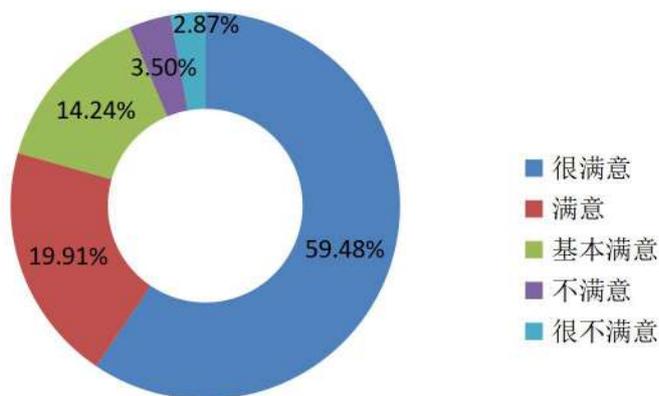


图 8-1 2022 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生的母校满意度分布如下：

表 8-1 2022 届各分校毕业生对母校满意度评价

分校名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	满意度均值
山西交通职业技术学院	67.32%	15.19%	13.49%	2.10%	1.90%	96.00%	4.44
山西建筑职业技术学院	64.58%	16.78%	12.56%	2.82%	3.26%	93.92%	4.37
山西大学商务学院	50.75%	25.21%	16.10%	4.85%	3.09%	92.06%	4.16

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### (二) 母校推荐度

2022 届毕业生整体对母校的推荐度较高，92.95%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 7.05%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

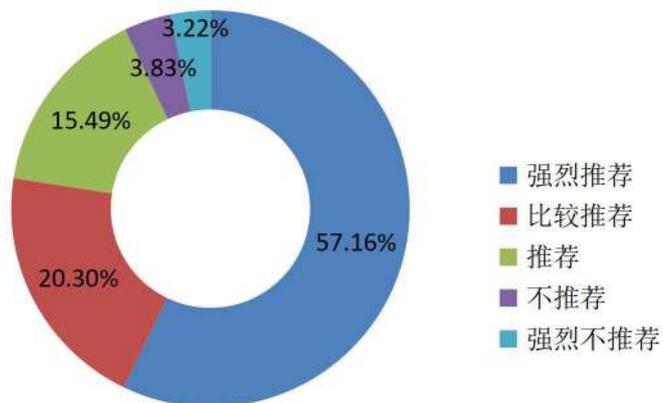


图 8-2 2022 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对母校推荐度分布如下：

表 8-2 2022 届各分校毕业生对母校推荐度评价

分校名称	推荐度
山西交通职业技术学院	96.07%
山西建筑职业技术学院	93.26%
山西大学商务学院	90.97%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对课程评价

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.38%，整体满意度较高。

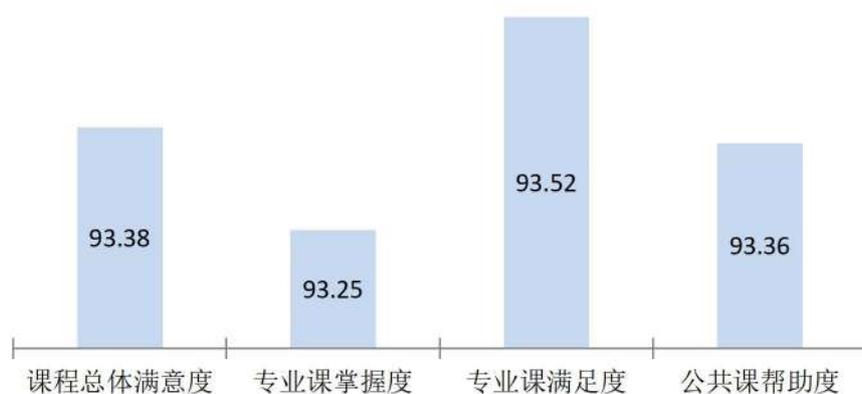


图 8-3 2022 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对课程评价分布如下：

表 8-3 2022 届各分校毕业生对所学课程的评价

分校名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
山西交通职业技术学院	95.12%	95.12%	95.25%	95.16%
山西建筑职业技术学院	93.08%	93.08%	93.04%	93.07%
山西大学商务学院	92.36%	93.00%	92.59%	92.65%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对任课老师评价

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 94.89%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

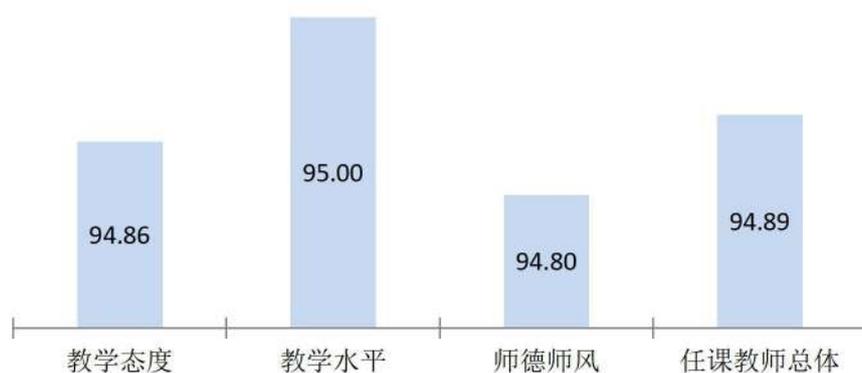


图 8-4 2022 届毕业生对任课教师的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对任课教师的评价分布如下：

表 8-4 2022 届各分校毕业生对任课教师的评价

分校名称	任课教师总体满意度	师德师风	教学态度	教学水平
山西交通职业技术学院	96.36%	96.27%	96.41%	96.41%
山西建筑职业技术学院	94.55%	94.32%	94.54%	94.80%
山西大学商务学院	94.36%	94.39%	94.28%	94.39%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、对学风建设评价

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.21%。

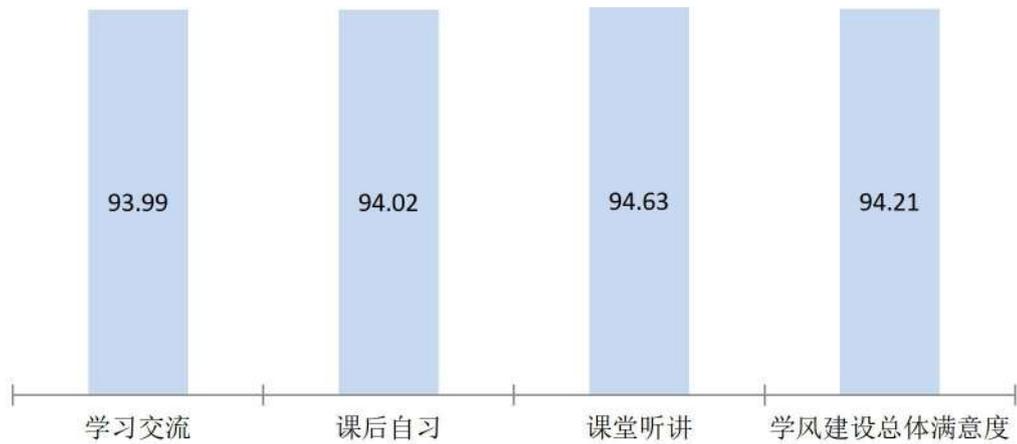


图 8-5 2022 届毕业生对学风建设的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对学风建设评价分布如下:

表 8-5 2022 届各分校毕业生对学风建设的评价

分校名称	学习交流	课后自习	课堂听讲	学风建设总体满意度
山西交通职业技术学院	95.93%	95.86%	96.27%	96.02%
山西建筑职业技术学院	93.70%	93.61%	94.36%	93.89%
山西大学商务学院	93.15%	93.34%	93.94%	93.48%

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对课堂教学评价

2022 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 94.53%。

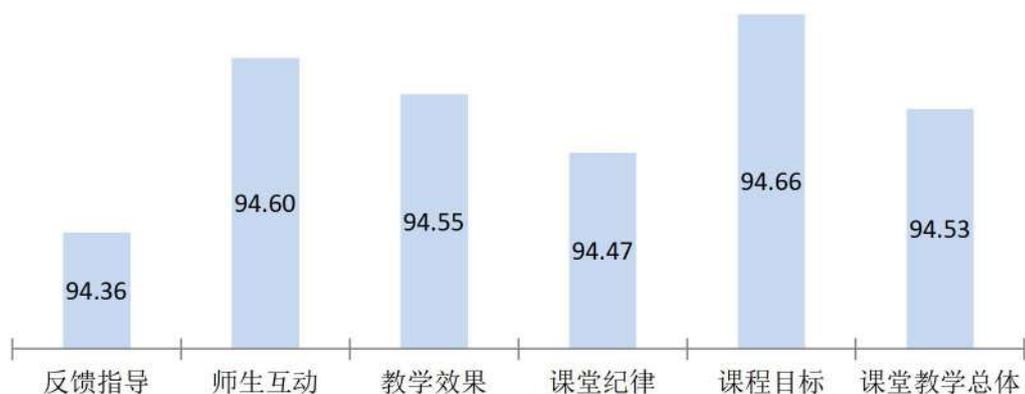


图 8-6 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 8-6 2022 届各分校毕业生对课堂教学各方面的评价

分校名称	反馈指导	师生互动	教学效果	课堂纪律	课程目标	课堂教学总体
山西交通职业技术学院	96.14%	96.41%	96.54%	96.34%	96.34%	96.35%
山西建筑职业技术学院	94.14%	94.14%	94.71%	94.19%	94.32%	94.30%
山西大学商务学院	93.57%	93.98%	93.30%	93.68%	94.02%	93.71%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、对实践教学评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.32%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

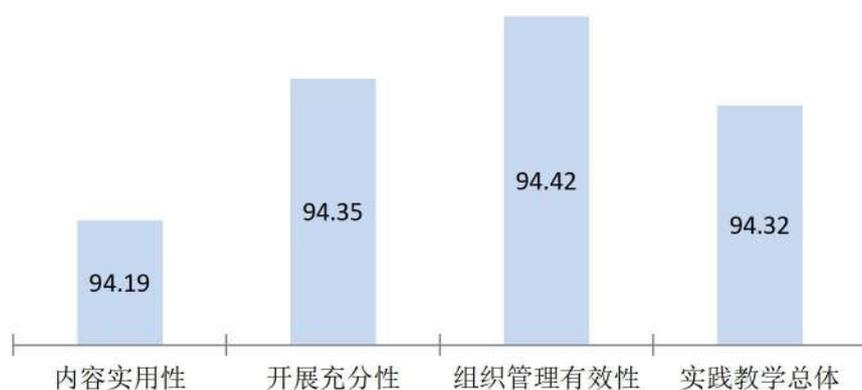


图 8-7 2022 届毕业生对实践教学的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对实践教学评价分布如下：

表 8-7 2022 届各分校毕业生对实践教学的评价

分校名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
山西交通职业技术学院	96.41%	96.47%	96.54%	96.47%
山西建筑职业技术学院	94.05%	94.05%	93.92%	94.01%
山西大学商务学院	93.08%	93.42%	93.68%	93.39%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、对毕业要求达成度评价

2022 届毕业生认为其毕业要求达成度为 94.42%，达成情况良好。

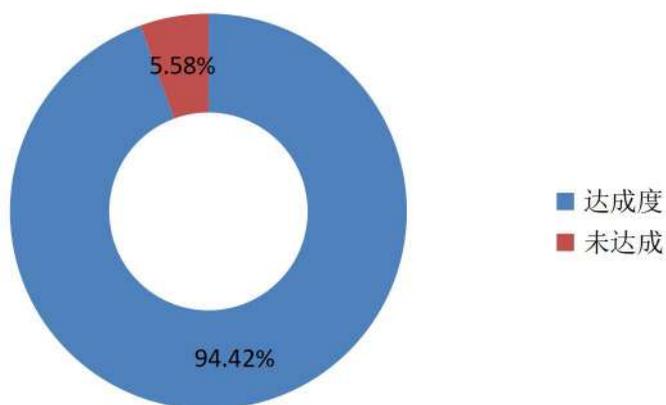
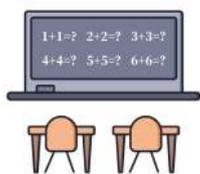


图 8-8 2022 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、对教学设施评价

学校 2022 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 92.00%以上；其中满意度最高的三方面是“图书馆及相关资料”、“教室及教学设备”和“实验室及相关设备”。



教室及教学设备:94.63%



实验室及相关设备:94.60%



图书馆及相关资料:95.02%



校园网等信息化设备:94.28%



运动场及体育设备:94.00%



艺术场馆:92.85%

图 8-9 2022 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的参与度均在 59.00%以上，满意度均在 89.00%以上；其中参与度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“查看学校发布的招聘信息”和“校园招聘会/宣讲会”，满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理”和“查看学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

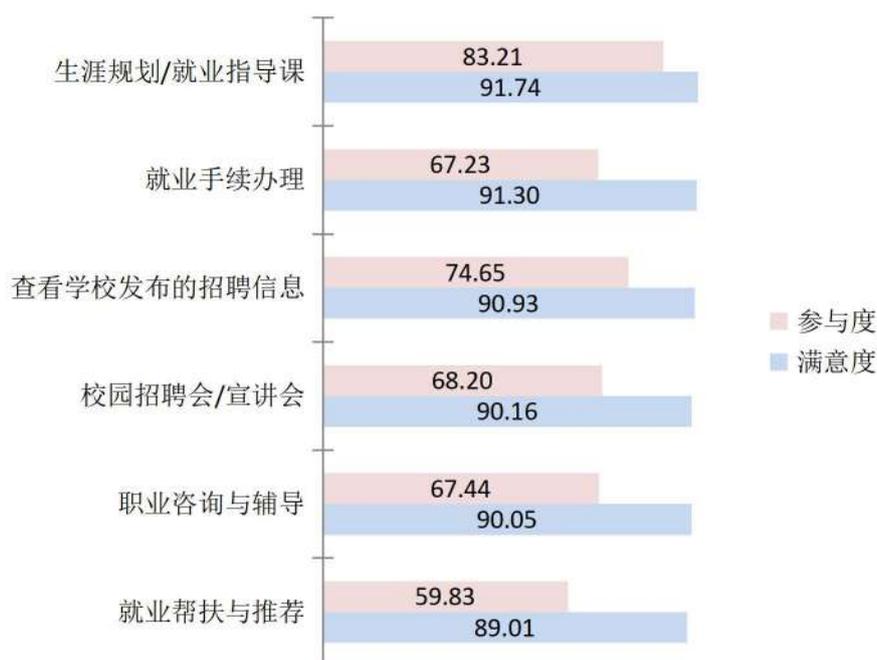


图 8-10 2022 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 09 用人单位评价

### 一、招聘学校毕业生的基本情况

#### （一）招聘人数

未来几年，用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”（52.44%）。

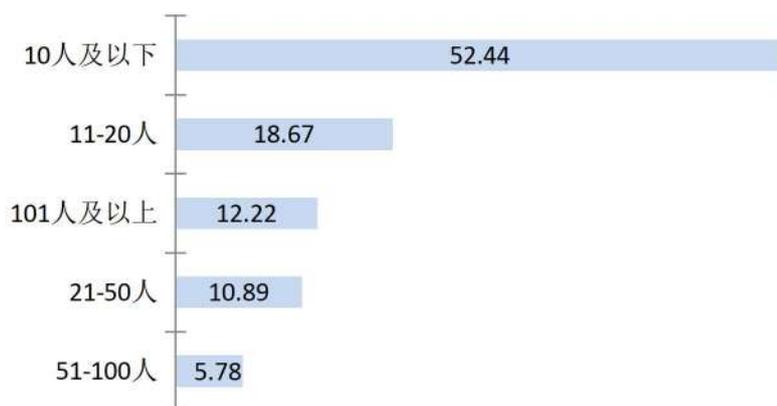


图 9-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）招聘岗位

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（62.67%）。



图 9-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求与目前持平（37.11%）；再次来校招聘意愿为 90.88%。

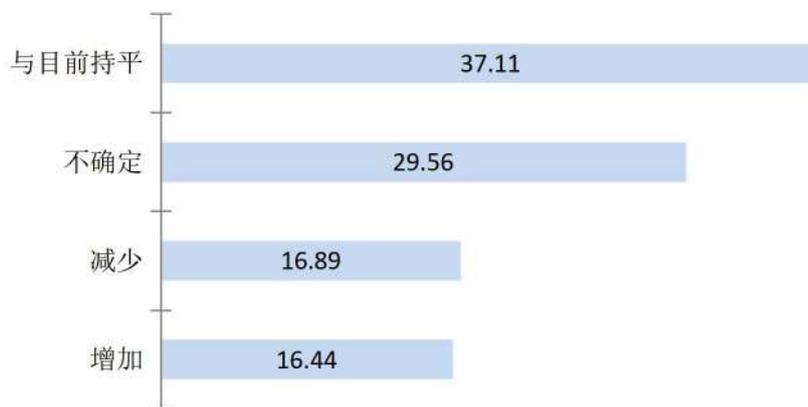


图 9-3 用人单位未来招聘需求（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

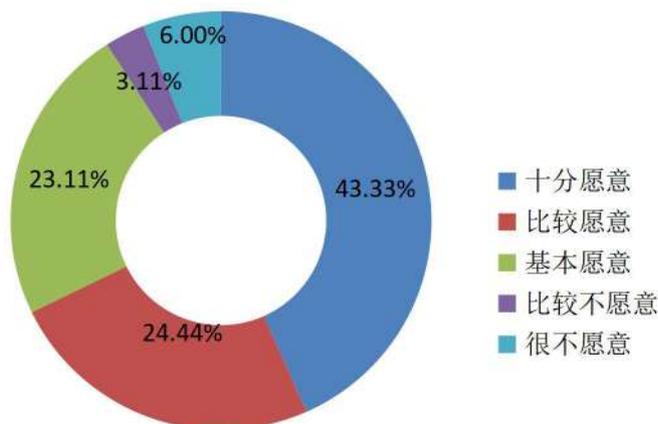


图 9-4 用人单位未来招聘意愿

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）招聘原因

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“有相关的实习经验”（50.44%），其次为“专业对口”（48.22%）。



图 9-5 用人单位招聘原因（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对学校毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 91.33%，对政治素养的满意度为 91.56%，对职业能力的满意度为 90.67%，对专业知识的满意度为 91.11%，对综合能力的满意度为 90.89%。

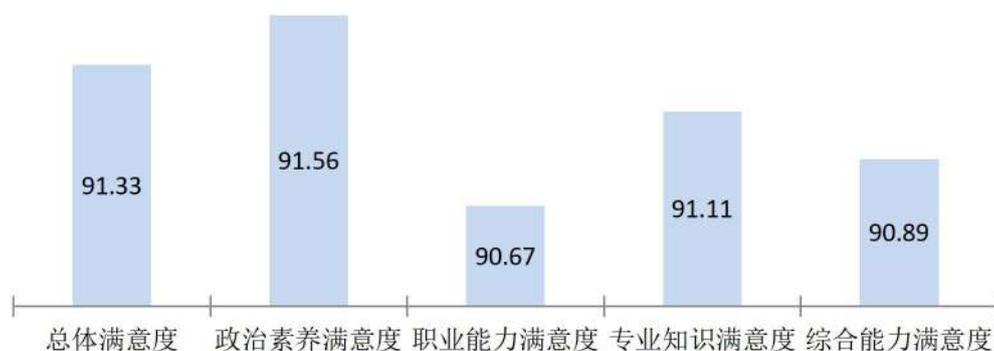


图 9-6 用人单位对 2022 届毕业生的满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（63.33%），“考取专业相关的技能证书”（53.11%）。

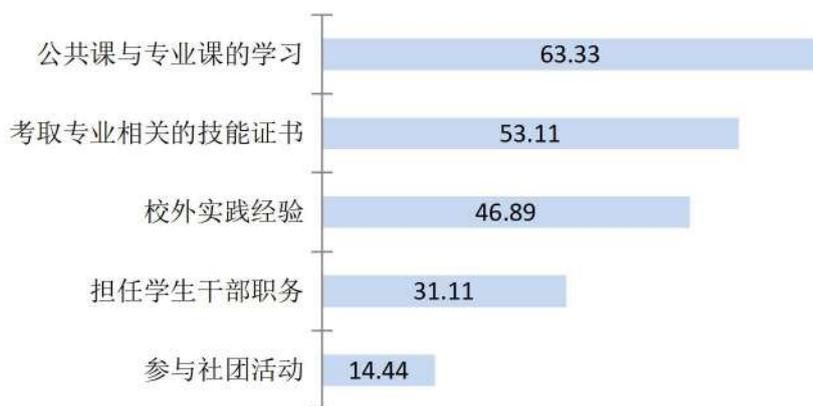


图 9-7 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（64.44%），“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（57.78%）。



图 9-8 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 94.67%。

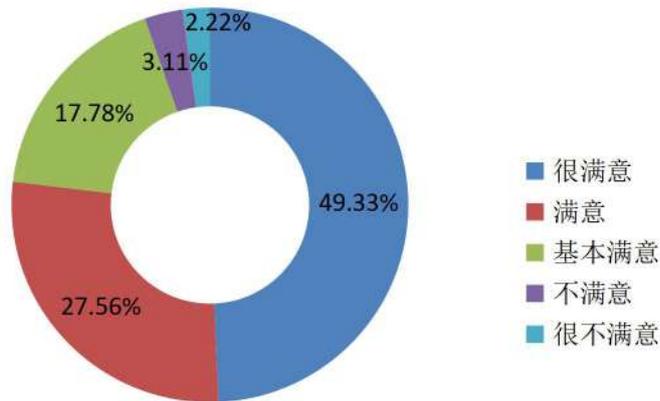


图 9-9 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，用人单位认为学校应在“加强校企沟通”（25.56%）、“拓宽服务项目”（11.56%）这方面来加强就业工作。

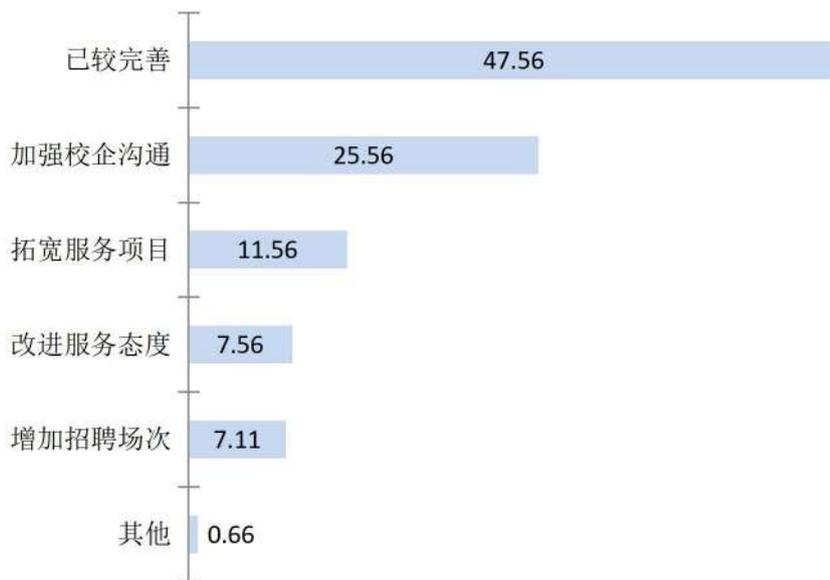


图 9-10 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



# 山西大学商务学院 篇

## PART 01 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2022 届毕业生共 5247 人。其中，男生 1788 人，占比 34.08%；女生 3459 人，占比 65.92%。

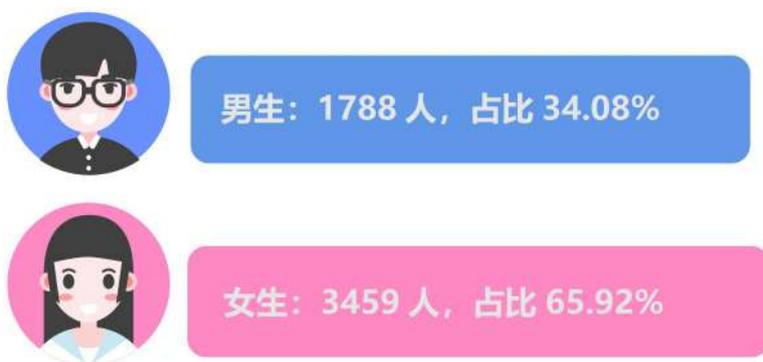


图 1-1 2022 届毕业生不同性别规模（单位：人）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### （二）学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 10 个学院。其中，人数最多的学院为会计学院，人数为 1134 人（占比 21.61%）。

表 1-1 2022 届毕业生的各学院分布

学院	各学院人数	各学院比例
会计学院	1134	21.61%
文法学院	838	15.97%
管理学院	681	12.98%
信息工程学院	595	11.34%
经济学院	562	10.71%
艺术设计学院	491	9.36%
现代物流学院	299	5.70%
外国语学院	294	5.60%
音乐舞蹈学院	229	4.36%
体育学院	124	2.36%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### （三）专业结构

学校 2022 届毕业生分布在 40 个专业，其中，会计学（会计学院）专业人数最多，为 686 人，占比 13.07%。

表 1-2 2022 届毕业生的各专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
会计学（会计学院）	686	13.07%
法学	361	6.88%
财务管理	327	6.23%
工商管理	254	4.84%
金融学	245	4.67%
环境设计	235	4.48%
计算机科学与技术	216	4.12%
汉语言文学	205	3.91%
电子商务	172	3.28%
软件工程	164	3.13%
视觉传达设计	161	3.07%
人力资源管理	147	2.80%
国际经济与贸易	147	2.80%
旅游管理	141	2.69%
电子信息科学与技术	135	2.57%
英语	133	2.53%
物流管理	127	2.42%
音乐表演	126	2.40%
体育教育	124	2.36%
资产评估	121	2.31%
舞蹈编导	103	1.96%
新闻学	89	1.70%
经济学	83	1.58%
广告学	81	1.54%
商务英语	74	1.41%
行政管理	70	1.33%
市场营销	69	1.32%
会计学（外国语学院）	62	1.18%
网络工程	49	0.93%

专业	各专业人数	各专业比例
数字媒体艺术	49	0.93%
文化产业管理	36	0.69%
汉语国际教育	34	0.65%
税收学	33	0.63%
社会工作	32	0.61%
物联网工程	31	0.59%
商务经济学	30	0.57%
日语	25	0.48%
艺术与科技	24	0.46%
贸易经济	24	0.46%
美术学	22	0.42%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### （四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 21 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 4915 人，占比 93.67%；省外生源主要来自河北省（85 人、1.62%）、河南省（44 人、0.84%）和江苏省（29 人、0.55%）。

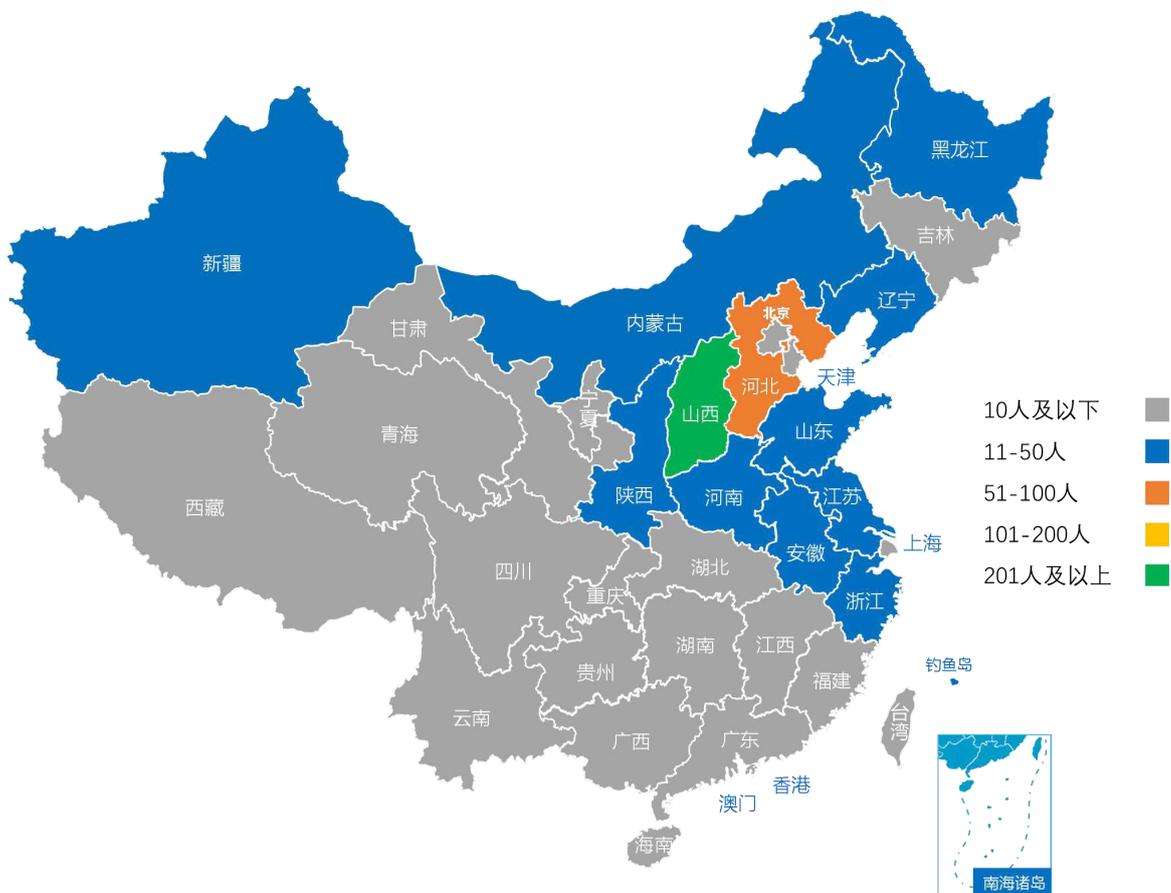


图 1-2 2022 届毕业生生源分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表 1-3 2022 届毕业生生源地结构

生源省	人数	比例
山西省	4915	93.67%
河北省	85	1.62%
河南省	44	0.84%
江苏省	29	0.55%
陕西省	27	0.51%
黑龙江省	24	0.46%
山东省	22	0.42%
浙江省	19	0.36%
安徽省	17	0.32%
辽宁省	16	0.30%
新疆	12	0.23%

生源省	人数	比例
内蒙古	12	0.23%
江西省	7	0.13%
四川省	5	0.10%
湖南省	3	0.06%
甘肃省	3	0.06%
北京市	2	0.04%
湖北省	2	0.04%
贵州省	1	0.02%
青海省	1	0.02%
宁夏	1	0.02%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 88.11%，就业人数共 4623 人。从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“灵活就业”为主（67.48%），“协议和合同就业”（16.82%）次之。

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	577	11.00%
	签就业协议形式就业	187	3.56%
	其它地方基层	52	0.99%
	应征义务兵	27	0.51%
	西部计划	17	0.32%
	选调生	12	0.23%
	国家特岗教师	7	0.13%
	三支一扶	4	0.08%
自主创业	自主创业	12	0.23%
灵活就业	其他录用形式就业	3245	61.84%

毕业去向		人数	比例
	自由职业	296	5.64%
升学	研究生	162	3.09%
	出国、出境	21	0.40%
	第二学士学位	4	0.08%
未就业	暂不就业	364	6.94%
	拟参加公招考试	80	1.52%
	求职中	115	2.19%
	不就业拟升学	48	0.91%
	拟应征入伍	14	0.27%
	签约中	2	0.04%
	拟创业	1	0.02%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### 三、升学情况分析

#### （一）升学基本情况

学校 2022 届毕业生中，共有 166 人选择国内升学，国内升学率为 3.16%，升学院校主要流向了山西大学（19 人）、山西财经大学（8 人）、太原科技大学（8 人）和中北大学（7 人）等院校。其中毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-5 2022 届毕业生升学院校流向（呈现人数≥2 的院校）

序号	院校名称	人数
1	山西大学	19
2	山西财经大学	8
3	太原科技大学	8
4	中北大学	7
5	山西师范大学	5
6	山西大同大学	3
7	太原理工大学	3
8	太原师范学院	3
9	山西农业大学	3
10	西藏民族大学	3
11	重庆工商大学	2
12	河南工业大学	2
13	吉林外国语大学	2

序号	院校名称	人数
14	石河子大学	2
15	大理大学	2
16	西北政法大学	2
17	新疆大学	2
18	西安邮电大学	2
19	内蒙古大学	2
20	内蒙古师范大学	2
21	河北传媒学院	2
22	南京理工大学	2
23	北方民族大学	2
24	北京印刷学院	2
25	内蒙古农业大学	2
26	辽宁工程技术大学	2

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## （二）升学专业相关度和满意度

学校 2022 届毕业生升学专业相关度为 87.79%，升学满意度为 98.12%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

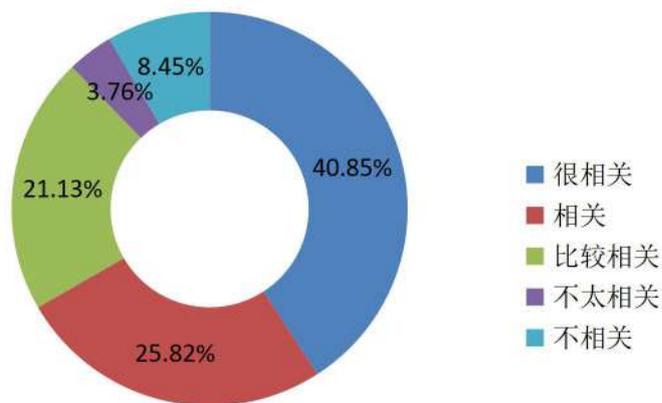


图 1-3 2022 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

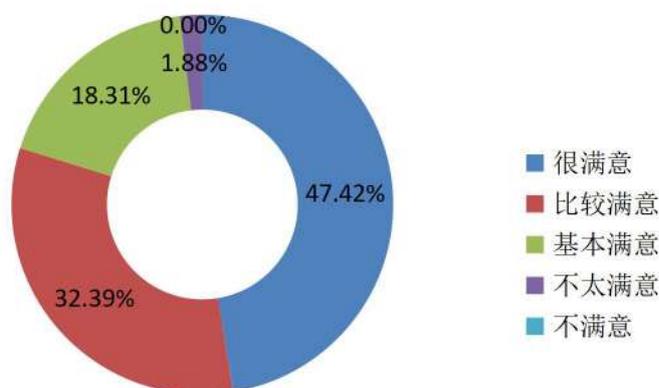


图 1-4 2022 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）升学原因

学校 2022 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（38.50%），其次为“提高综合素质/能力”（27.23%）。

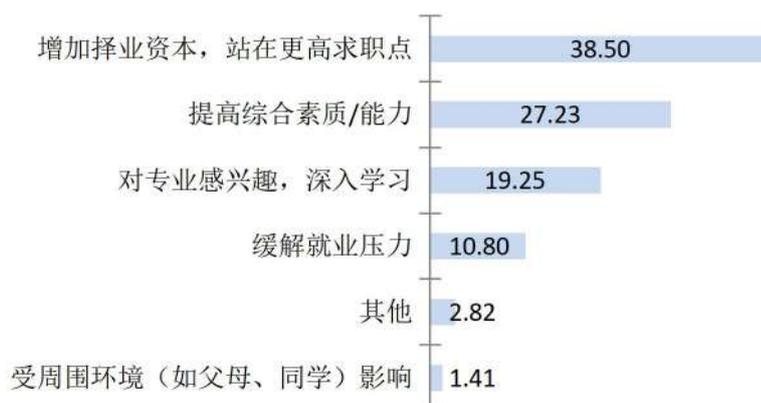


图 1-5 2022 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、创业情况分析

### （一）创业基本情况

学校 2022 届毕业生中，共有 12 人选择自主创业（0.23%），创业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（25.00%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（80.00%）。

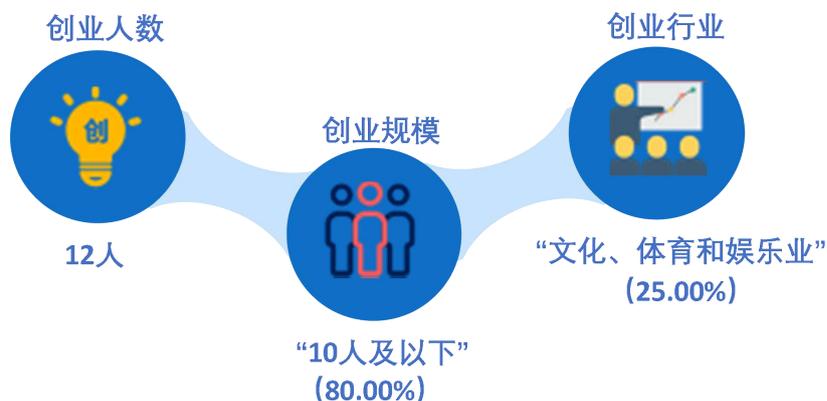


图 1-6 2022 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统和第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）创业原因及创业困难

学校 2022 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（60.00%），其次为“未来收入好”（20.00%）。

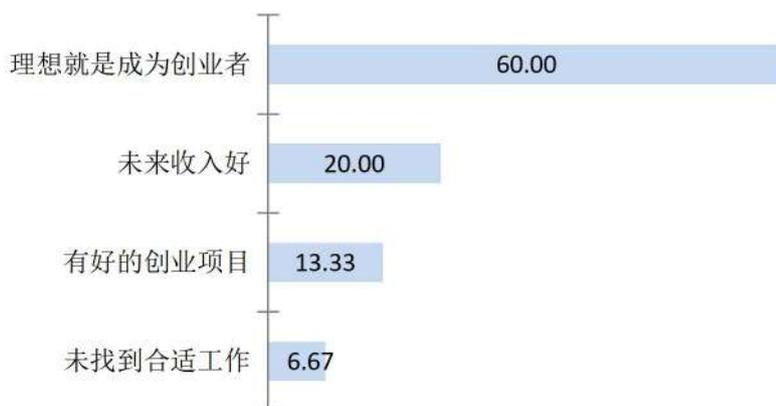


图 1-7 2022 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学校 2022 届毕业生遇到的困难主要是“资金问题”占比为 53.33%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。



图 1-8 2022 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、未就业情况分析

2022 届未就业的毕业生共 624 人，占比为 11.89%。对未就业毕业生进一步调研显示：目前主要是“拟参加公招考试”（43.11%），其次为“准备升学考试”（27.56%）。

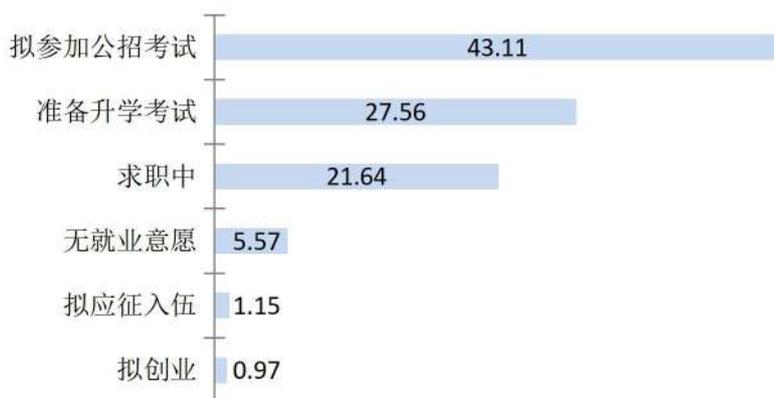
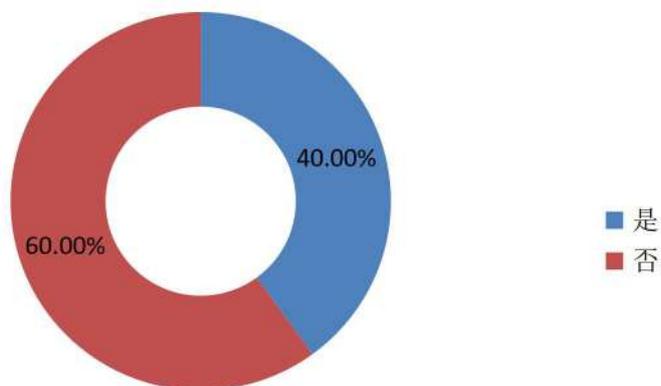


图 1-9 未就业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对求职中的毕业生进一步分析，有 40.00% 的人收到过录用通知，但毕业生因薪资福利偏低，个人发展空间不足而选择继续求职，这说明部分毕业生的求职期待可能过高，可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知，主要是因为个人能力与岗位需求不匹配，学校将进一步关注毕业生专业能力培养。



**图 1-10 收到过录用函的比例**

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，66.94%求职中的毕业生希望“开放招聘信息”，49.80%求职中的毕业生希望“开放校内招聘会”。



**图 1-11 希望学校继续提供的帮助（单位：%）**

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 02 毕业生就业特色分析

### 一、毕业生就业地区分布

#### (一) 就业地区分布

学校 2022 届毕业生主要选择在山西省内就业（84.43%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了北京市、河北省、浙江省，占比分别为 4.31%、1.66%、1.16%。

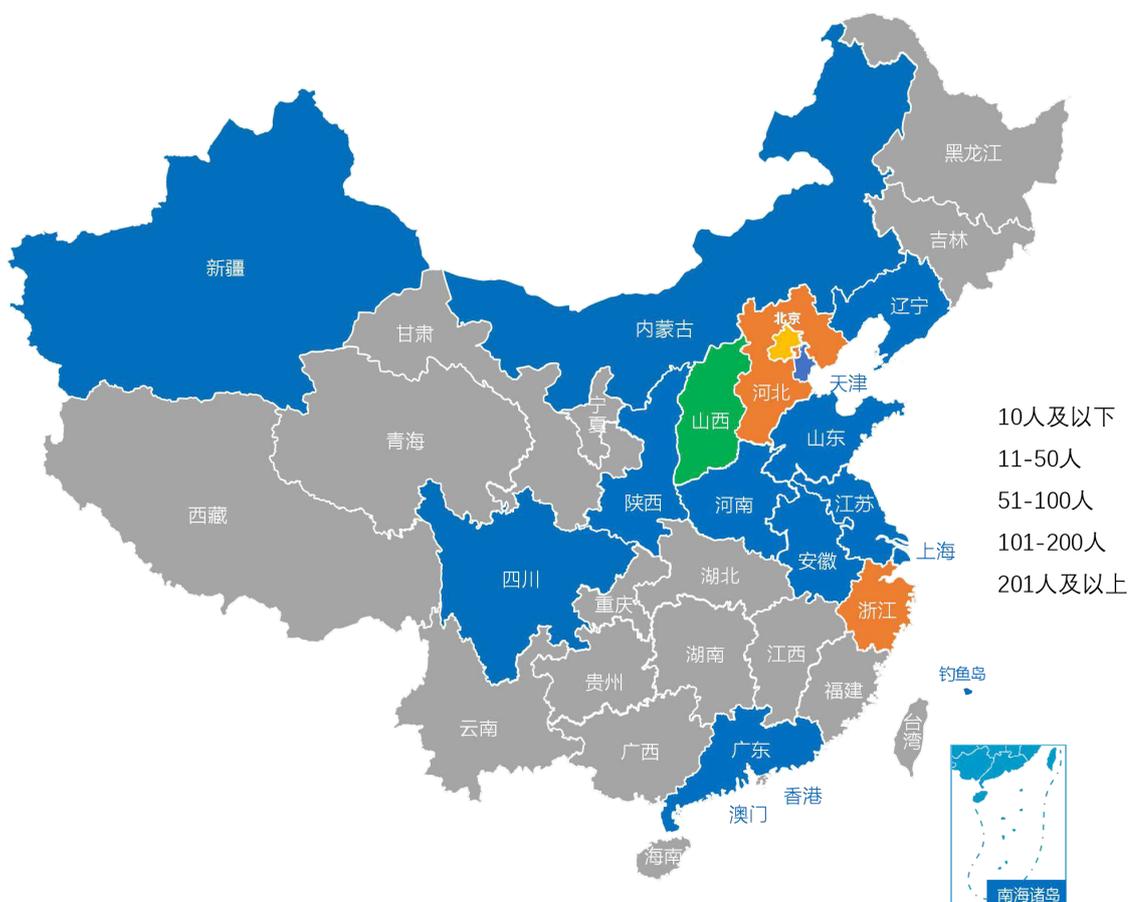


图 2-1 2022 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表 2-1 2022 届毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
山西省	3720	84.43%

就业省	人数	占比
北京市	190	4.31%
河北省	73	1.66%
浙江省	51	1.16%
陕西省	46	1.04%
江苏省	46	1.04%
山东省	32	0.73%
上海市	31	0.70%
新疆维吾尔自治区	29	0.66%
广东省	29	0.66%
河南省	27	0.61%
天津市	21	0.48%
内蒙古自治区	17	0.39%
辽宁省	16	0.36%
安徽省	15	0.34%
四川省	12	0.27%
湖北省	10	0.23%
黑龙江省	10	0.23%
重庆市	7	0.16%
福建省	6	0.14%
江西省	5	0.11%
湖南省	2	0.05%
甘肃省	2	0.05%
西藏自治区	2	0.05%
海南省	2	0.05%
贵州省	1	0.02%
云南省	1	0.02%
广西壮族自治区	1	0.02%
吉林省	1	0.02%
宁夏回族自治区	1	0.02%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、运城市和晋中市，占比分别为34.57%、9.70%和9.57%。

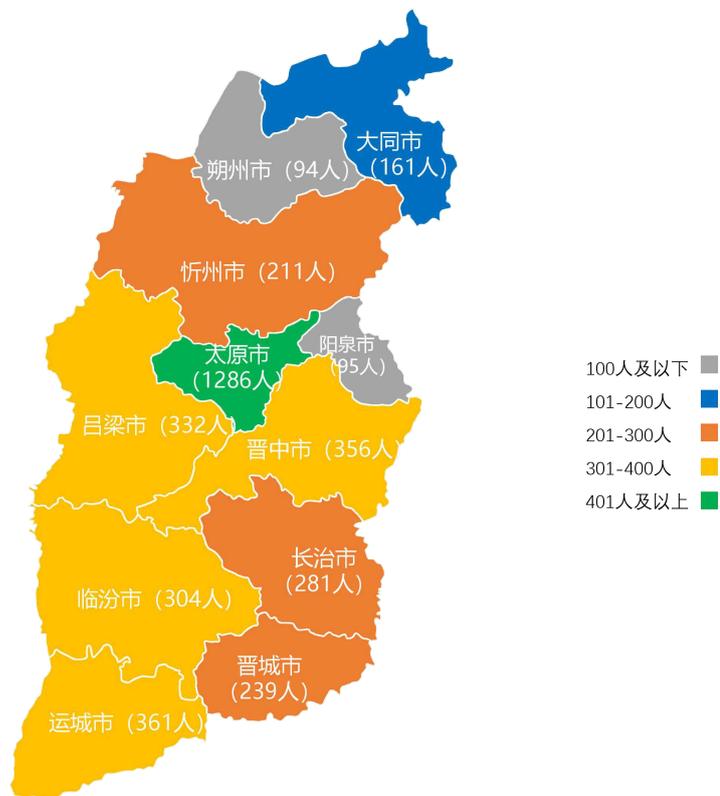


图 2-2 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各学院的就业省份分布如下：

表 2-2 2022 届各学院毕业生就业省份分布

学院	就业省份分布（前五）
经济学院	山西省(84.21%)、北京市(3.37%)、河北省(1.68%)、广东省(1.47%)、新疆维吾尔自治区(1.05%)
音乐舞蹈学院	山西省(91.24%)、浙江省(2.06%)、内蒙古自治区(1.55%)、上海市(1.55%)、北京市(0.52%)
会计学院	山西省(87.49%)、北京市(2.55%)、河北省(1.44%)、河南省(0.89%)、江苏省(0.89%)
艺术设计学院	山西省(91.67%)、北京市(3.01%)、陕西省(1.39%)、福建省(0.46%)、江苏省(0.46%)
文法学院	山西省(87.48%)、河北省(3.09%)、北京市(2.21%)、江苏省(1.03%)、内蒙古自治区(0.88%)
现代物流学院	山西省(81.64%)、北京市(4.69%)、江苏省(2.34%)、辽宁省(1.17%)、河南省(1.17%)
信息工程学院	山西省(67.54%)、北京市(18.75%)、浙江省(3.02%)、上海市(2.62%)、新疆维吾尔自治区(1.61%)
体育学院	山西省(89.81%)、河北省(4.63%)、四川省(0.93%)、内蒙古自治区(0.93%)、上海市(0.93%)

学院	就业省份分布（前五）
管理学院	山西省(82.38%)、陕西省(2.45%)、江苏省(2.28%)、河北省(1.96%)、北京市(1.96%)
外国语学院	山西省(86.80%)、陕西省(1.60%)、北京市(1.60%)、浙江省(1.60%)、河南省(1.20%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

**表 2-3 2022 届各专业毕业生就业省份分布**

专业	就业省份分布（前五）
经济学	山西省(82.81%)、广东省(4.69%)、浙江省(4.69%)、上海市(3.12%)、山东省(1.56%)
舞蹈编导	山西省(88.78%)、浙江省(3.06%)、内蒙古自治区(1.02%)、上海市(1.02%)、陕西省(1.02%)
会计学（会计学院）	山西省(89.38%)、北京市(2.51%)、河北省(1.16%)、山东省(0.97%)、天津市(0.97%)
环境设计	山西省(94.23%)、北京市(2.40%)、河南省(0.96%)、陕西省(0.48%)、上海市(0.48%)
法学	山西省(88.12%)、河北省(5.61%)、北京市(1.65%)、内蒙古自治区(0.99%)、广东省(0.66%)
汉语言文学	山西省(87.42%)、北京市(3.14%)、新疆维吾尔自治区(3.14%)、内蒙古自治区(1.26%)、重庆市(0.63%)
物流管理	山西省(75.70%)、北京市(6.54%)、江苏省(2.80%)、辽宁省(2.80%)、上海市(1.87%)
计算机科学与技术	山西省(70.81%)、北京市(16.22%)、新疆维吾尔自治区(3.24%)、上海市(2.16%)、河北省(1.62%)
税收学	山西省(88.24%)、北京市(5.88%)、辽宁省(5.88%)
电子商务	山西省(85.91%)、北京市(3.36%)、陕西省(2.01%)、江苏省(2.01%)、河南省(1.34%)
物联网工程	山西省(75.00%)、北京市(16.67%)、山东省(4.17%)、陕西省(4.17%)
体育教育	山西省(89.81%)、河北省(4.63%)、四川省(0.93%)、内蒙古自治区(0.93%)、上海市(0.93%)
人力资源管理	山西省(79.23%)、北京市(3.85%)、江苏省(3.08%)、安徽省(3.08%)、辽宁省(2.31%)
市场营销	山西省(73.44%)、陕西省(6.25%)、山东省(3.12%)、北京市(3.12%)、江苏省(3.12%)
视觉传达设计	山西省(90.58%)、北京市(5.07%)、陕西省(2.17%)、湖南省(0.72%)、重庆市(0.72%)
音乐表演	山西省(93.75%)、内蒙古自治区(2.08%)、上海市(2.08%)、北京市(1.04%)、浙江省(1.04%)
财务管理	山西省(86.06%)、河北省(2.09%)、北京市(1.39%)、河南省(1.39%)、四川省(1.39%)
工商管理	山西省(81.74%)、陕西省(3.04%)、河北省(3.04%)、江苏省

专业	就业省份分布（前五）
	(2.61%)、广东省(2.17%)
商务英语	山西省(87.69%)、河南省(3.08%)、黑龙江省(1.54%)、陕西省(1.54%)、河北省(1.54%)
旅游管理	山西省(88.10%)、浙江省(2.38%)、江西省(1.59%)、江苏省(1.59%)、北京市(1.59%)
网络工程	山西省(54.55%)、北京市(36.36%)、广东省(2.27%)、新疆维吾尔自治区(2.27%)、天津市(2.27%)
国际经济与贸易	山西省(78.12%)、北京市(5.47%)、河北省(3.91%)、江苏省(1.56%)、上海市(1.56%)
电子信息科学与技术	山西省(75.23%)、北京市(7.34%)、浙江省(6.42%)、上海市(4.59%)、河北省(1.83%)
资产评估	山西省(81.63%)、北京市(6.12%)、江苏省(3.06%)、浙江省(3.06%)、陕西省(2.04%)
行政管理	山西省(88.89%)、河南省(4.76%)、河北省(1.59%)、山东省(1.59%)、西藏自治区(1.59%)
贸易经济	山西省(81.82%)、福建省(4.55%)、四川省(4.55%)、上海市(4.55%)、陕西省(4.55%)
商务经济学	山西省(92.59%)、北京市(7.41%)
软件工程	山西省(59.70%)、北京市(26.12%)、浙江省(4.48%)、上海市(2.99%)、江苏省(2.24%)
金融学	山西省(87.10%)、北京市(2.30%)、广东省(1.38%)、新疆维吾尔自治区(1.38%)、河北省(1.38%)
数字媒体艺术	山西省(90.70%)、广东省(2.33%)、北京市(2.33%)、浙江省(2.33%)、河北省(2.33%)
艺术与科技	山西省(90.91%)、福建省(4.55%)、辽宁省(4.55%)
会计学（外国语学院）	山西省(86.44%)、北京市(3.39%)、江西省(1.69%)、内蒙古自治区(1.69%)、上海市(1.69%)
社会工作	山西省(96.15%)、山东省(3.85%)
美术学	山西省(76.19%)、陕西省(9.52%)、江苏省(4.76%)、四川省(4.76%)、山东省(4.76%)
广告学	山西省(81.67%)、黑龙江省(3.33%)、北京市(3.33%)、浙江省(3.33%)、江苏省(1.67%)
英语	山西省(86.92%)、浙江省(1.87%)、北京市(1.87%)、辽宁省(1.87%)、天津市(1.87%)
新闻学	山西省(85.71%)、北京市(3.90%)、四川省(2.60%)、江苏省(2.60%)、湖北省(1.30%)
日语	山西省(84.21%)、陕西省(10.53%)、浙江省(5.26%)
文化产业管理	山西省(88.46%)、江苏省(3.85%)、山东省(3.85%)、陕西省(3.85%)
汉语国际教育	山西省(89.29%)、山东省(3.57%)、陕西省(3.57%)、河北省(3.57%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## （二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，88.26%的毕业生选择留在山西省工作，11.74%的毕业生去外省工作。46.18%的省外生源回生源地就业，26.91%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，26.91%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

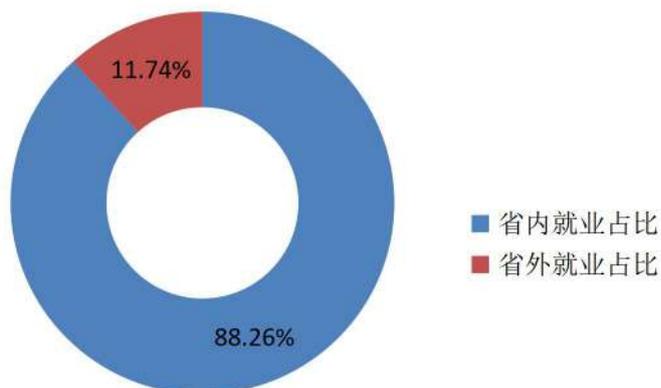


图 2-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

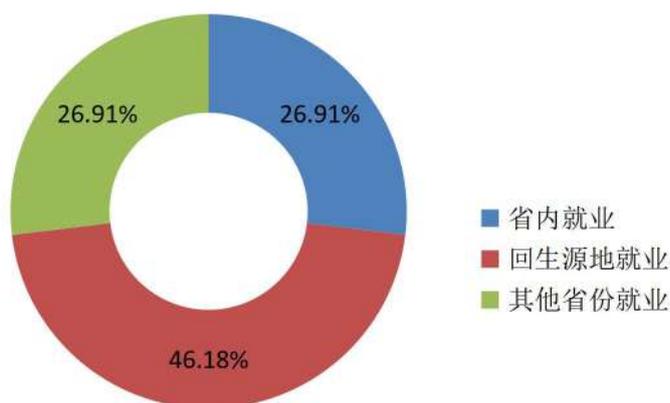


图 2-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## （三）中西部地区分布

学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 3780 人，选择在西部地区就业共 119 人。

**表 2-4 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布**

就业地区	人数
中部地区	3780
西部地区	119
总计	3899

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### **（四）国家战略区域分布**

学校 2022 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 284 人，到“一带一路”建设区域就业的有 133 人，到长江三角洲区域就业的有 143 人，到长江经济带发展区域就业的有 181 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 29 人。

**表 2-5 2022 届毕业生国家战略区域就业情况分布**

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	284
一带一路建设区域	133
长江三角洲区域	143
长江经济带发展区域	181
粤港澳大湾区建设区域	29

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 2-6 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布**

京津冀协同发展区域	人数
北京市	190
河北省	73
天津市	21
总计	284

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 2-7 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布**

一带一路建设区域	人数
陕西省	46
新疆维吾尔自治区	29
内蒙古自治区	17
辽宁省	16
黑龙江省	10

一带一路建设区域	人数
重庆市	7
甘肃省	2
西藏自治区	2
云南省	1
广西壮族自治区	1
吉林省	1
宁夏回族自治区	1
总计	133

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 2-8 2022 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布**

长江三角洲区域	人数
浙江省	51
江苏省	46
上海市	31
安徽省	15
总计	143

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 2-9 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布**

长江经济带发展区域	人数
浙江省	51
江苏省	46
上海市	31
安徽省	15
四川省	12
湖北省	10
重庆市	7
江西省	5
湖南省	2
贵州省	1
云南省	1
总计	181

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## 二、毕业生就业行业分布

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（18.11%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.06%）及“建筑业”（8.98%）。



图 2-5 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各学院的就业行业分布如下：

表 2-10 2022 届各学院毕业生就业行业分布

学院	就业行业分布（前五）
经济学院	批发和零售业(14.66%)、金融业(13.13%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.50%)、制造业(8.75%)、建筑业(7.66%)
音乐舞蹈学院	教育(39.34%)、文化、体育和娱乐业(16.39%)、批发和零售业(7.10%)、建筑业(6.01%)、卫生和社会工作(6.01%)
会计学院	批发和零售业(20.81%)、建筑业(9.51%)、制造业(9.51%)、金融业(8.61%)、租赁和商务服务业(6.38%)
艺术设计学院	文化、体育和娱乐业(19.76%)、建筑业(17.62%)、教育(13.81%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.24%)、批发和零售业(9.76%)
文法学院	批发和零售业(18.55%)、文化、体育和娱乐业(13.32%)、建筑业(9.27%)、教育(6.75%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.58%)
现代物流学院	批发和零售业(26.63%)、信息传输、软件和信息技术服务业(21.89%)、交通运输、仓储和邮政业(11.83%)、文化、体育和娱乐业(5.33%)、租赁和商务服务业(4.73%)

学院	就业行业分布（前五）
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(44.95%)、教育(10.61%)、批发和零售业(9.09%)、制造业(4.80%)、居民服务、修理和其他服务业(4.29%)
体育学院	文化、体育和娱乐业(30.48%)、批发和零售业(17.14%)、教育(14.29%)、制造业(7.62%)、交通运输、仓储和邮政业(4.76%)
管理学院	批发和零售业(27.79%)、建筑业(10.98%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.32%)、租赁和商务服务业(7.32%)、住宿和餐饮业(5.99%)
外国语学院	批发和零售业(22.28%)、教育(15.84%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.41%)、文化、体育和娱乐业(7.43%)、租赁和商务服务业(6.93%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

**表 2-11 2022 届各专业毕业生就业行业分布**

专业	就业行业分布（前五）
经济学	信息传输、软件和信息技术服务业(25.81%)、科学研究和技术服务业(14.52%)、建筑业(12.90%)、批发和零售业(11.29%)、制造业(8.06%)
舞蹈编导	教育(36.17%)、文化、体育和娱乐业(23.40%)、批发和零售业(9.57%)、卫生和社会工作(6.38%)、制造业(6.38%)
会计学（会计学院）	批发和零售业(20.27%)、制造业(11.89%)、建筑业(10.72%)、金融业(7.99%)、租赁和商务服务业(5.85%)
环境设计	建筑业(25.62%)、文化、体育和娱乐业(18.23%)、教育(10.84%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.87%)、批发和零售业(8.37%)
法学	批发和零售业(16.67%)、建筑业(11.56%)、交通运输、仓储和邮政业(7.82%)、公共管理、社会保障和社会组织(7.82%)、居民服务、修理和其他服务业(6.80%)
汉语言文学	批发和零售业(26.27%)、建筑业(10.17%)、教育(8.47%)、文化、体育和娱乐业(8.47%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.93%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(25.00%)、批发和零售业(20.31%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.62%)、建筑业(6.25%)、采矿业(6.25%)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(39.31%)、教育(13.79%)、批发和零售业(11.72%)、制造业(5.52%)、租赁和商务服务业(4.83%)
税收学	金融业(40.00%)、租赁和商务服务业(13.33%)、房地产业(13.33%)、批发和零售业(6.67%)、制造业(6.67%)
电子商务	批发和零售业(30.48%)、信息传输、软件和信息技术服务业(25.71%)、文化、体育和娱乐业(6.67%)、租赁和商务服务业(6.67%)、交通运输、仓储和邮政业(3.81%)

专业	就业行业分布（前五）
物联网工程	制造业(16.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)、批发和零售业(11.11%)、文化、体育和娱乐业(11.11%)、租赁和商务服务业(11.11%)
体育教育	文化、体育和娱乐业(30.48%)、批发和零售业(17.14%)、教育(14.29%)、制造业(7.62%)、交通运输、仓储和邮政业(4.76%)
人力资源管理	批发和零售业(23.62%)、建筑业(14.17%)、租赁和商务服务业(12.60%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.45%)、交通运输、仓储和邮政业(5.51%)
市场营销	批发和零售业(42.86%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.94%)、制造业(7.94%)、住宿和餐饮业(7.94%)、公共管理、社会保障和社会组织(4.76%)
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(21.37%)、教育(16.79%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.45%)、批发和零售业(9.92%)、租赁和商务服务业(9.92%)
音乐表演	教育(42.70%)、文化、体育和娱乐业(8.99%)、建筑业(7.87%)、采矿业(6.74%)、卫生和社会工作(5.62%)
财务管理	批发和零售业(20.77%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.56%)、金融业(9.86%)、租赁和商务服务业(8.10%)、建筑业(7.04%)
工商管理	批发和零售业(22.27%)、建筑业(13.10%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.66%)、租赁和商务服务业(6.99%)、制造业(6.55%)
商务英语	批发和零售业(22.45%)、教育(22.45%)、建筑业(8.16%)、租赁和商务服务业(6.12%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.12%)
旅游管理	批发和零售业(35.48%)、住宿和餐饮业(10.48%)、建筑业(8.06%)、农、林、牧、渔业(8.06%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.45%)
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业(62.50%)、居民服务、修理和其他服务业(9.38%)、公共管理、社会保障和社会组织(6.25%)、科学研究和技术服务业(6.25%)、批发和零售业(3.12%)
国际经济与贸易	批发和零售业(17.36%)、金融业(12.40%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.92%)、制造业(8.26%)、建筑业(7.44%)
电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(36.59%)、教育(14.63%)、批发和零售业(8.54%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.10%)、居民服务、修理和其他服务业(4.88%)
资产评估	批发和零售业(23.71%)、建筑业(10.31%)、制造业(8.25%)、金融业(8.25%)、教育(8.25%)
行政管理	批发和零售业(25.86%)、农、林、牧、渔业(12.07%)、居民服务、修理和其他服务业(12.07%)、建筑业(10.34%)、交通运输、仓储和邮政业(10.34%)
贸易经济	居民服务、修理和其他服务业(27.78%)、批发和零售业(16.67%)、金融业(16.67%)、建筑业(11.11%)、信息传输、软

专业	就业行业分布（前五）
	件和信息技术服务业(11.11%)
商务经济学	信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%)、文化、体育和娱乐业(18.52%)、科学研究和技术服务业(14.81%)、批发和零售业(7.41%)、建筑业(7.41%)
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(57.14%)、批发和零售业(7.56%)、教育(6.72%)、建筑业(5.04%)、制造业(4.20%)
金融学	批发和零售业(15.42%)、金融业(15.42%)、制造业(10.28%)、教育(7.01%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.54%)
数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业(23.26%)、批发和零售业(20.93%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.63%)、教育(9.30%)、建筑业(9.30%)
艺术与科技	教育(31.82%)、建筑业(22.73%)、文化、体育和娱乐业(18.18%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)、公共管理、社会保障和社会组织(4.55%)
会计学（外国语学院）	批发和零售业(15.25%)、文化、体育和娱乐业(13.56%)、租赁和商务服务业(10.17%)、金融业(10.17%)、教育(8.47%)
社会工作	批发和零售业(17.39%)、居民服务、修理和其他服务业(17.39%)、卫生和社会工作(13.04%)、公共管理、社会保障和社会组织(8.70%)、农、林、牧、渔业(8.70%)
美术学	文化、体育和娱乐业(19.05%)、教育(14.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、批发和零售业(9.52%)、居民服务、修理和其他服务业(9.52%)
广告学	文化、体育和娱乐业(35.19%)、批发和零售业(20.37%)、租赁和商务服务业(11.11%)、建筑业(9.26%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.41%)
英语	批发和零售业(26.25%)、教育(17.50%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.25%)、租赁和商务服务业(6.25%)、住宿和餐饮业(6.25%)
新闻学	文化、体育和娱乐业(37.88%)、批发和零售业(13.64%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.61%)、教育(9.09%)、制造业(4.55%)
日语	批发和零售业(28.57%)、建筑业(14.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、教育(14.29%)、制造业(7.14%)
文化产业管理	文化、体育和娱乐业(37.50%)、教育(12.50%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)、批发和零售业(8.33%)、公共管理、社会保障和社会组织(8.33%)
汉语国际教育	批发和零售业(28.57%)、教育(28.57%)、住宿和餐饮业(14.29%)、文化、体育和娱乐业(7.14%)、租赁和商务服务业(7.14%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### 三、毕业生就业职业分布

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 49.95%；其次为

“经济业务人员”（9.36%）及“商业和服务业人员”（9.06%）。

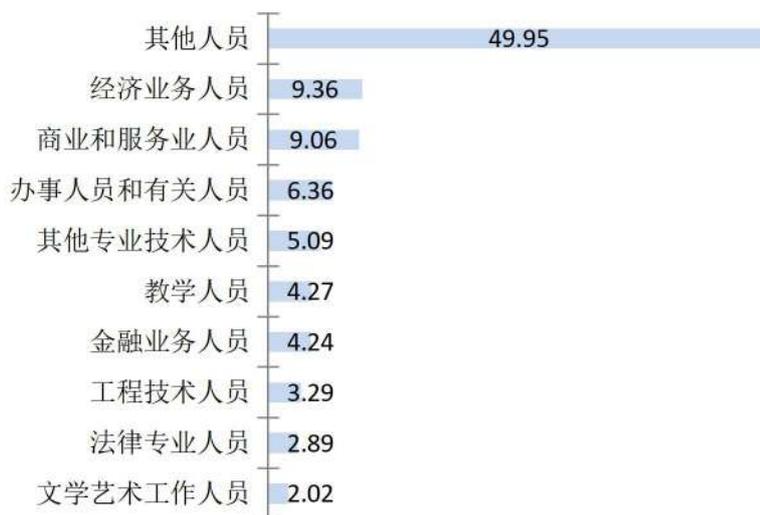


图 2-6 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各学院的就业职业分布如下：

表 2-12 2022 届各学院毕业生就业职业分布

学院	就业职业分布（前五）
经济学院	其他人员(51.21%)、经济业务人员(14.73%)、金融业务人员(12.97%)、商业和服务业人员(7.47%)、办事人员和有关人员(4.40%)
音乐舞蹈学院	其他人员(42.86%)、教学人员(34.07%)、办事人员和有关人员(7.14%)、文学艺术工作人员(6.04%)、商业和服务业人员(3.85%)
会计学院	其他人员(45.41%)、经济业务人员(29.87%)、金融业务人员(9.84%)、办事人员和有关人员(4.25%)、商业和服务业人员(4.25%)
艺术设计学院	其他人员(61.10%)、文学艺术工作人员(13.13%)、商业和服务业人员(7.40%)、其他专业技术人员(6.68%)、教学人员(5.25%)
文法学院	其他人员(46.62%)、法律专业人员(19.26%)、办事人员和有关人员(9.12%)、商业和服务业人员(7.77%)、新闻出版和文化工作人员(6.76%)
现代物流学院	其他人员(61.54%)、商业和服务业人员(15.38%)、办事人员和有关人员(9.47%)、其他专业技术人员(4.73%)、工程技术人员(2.96%)
信息工程学院	其他人员(38.32%)、工程技术人员(24.37%)、其他专业技术人员(21.32%)、商业和服务业人员(5.58%)、办事人员和有关人员(4.31%)

学院	就业职业分布（前五）
体育学院	其他人员(42.86%)、体育工作人员(22.86%)、商业和服务业人员(12.38%)、教学人员(8.57%)、其他专业技术人员(4.76%)
管理学院	其他人员(60.30%)、商业和服务业人员(20.44%)、办事人员和有关人员(10.39%)、经济业务人员(2.85%)、其他专业技术人员(2.01%)
外国语学院	其他人员(46.27%)、办事人员和有关人员(14.43%)、商业和服务业人员(11.94%)、教学人员(11.44%)、经济业务人员(8.96%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

表 2-13 2022 届各专业毕业生就业职业分布

专业	就业职业分布（前五）
经济学	其他人员(58.06%)、经济业务人员(20.97%)、办事人员和有关人员(6.45%)、商业和服务业人员(4.84%)、工程技术人员(4.84%)
舞蹈编导	其他人员(44.68%)、教学人员(29.79%)、文学艺术工作人员(7.45%)、办事人员和有关人员(6.38%)、商业和服务业人员(3.19%)
会计学（会计学院）	其他人员(43.08%)、经济业务人员(32.55%)、金融业务人员(10.92%)、商业和服务业人员(3.70%)、办事人员和有关人员(3.12%)
环境设计	其他人员(64.85%)、文学艺术工作人员(14.85%)、其他专业技术人员(5.94%)、工程技术人员(4.95%)、教学人员(2.97%)
法学	其他人员(40.82%)、法律专业人员(38.78%)、办事人员和有关人员(6.80%)、商业和服务业人员(5.78%)、公务员(3.06%)
汉语言文学	其他人员(53.39%)、办事人员和有关人员(19.49%)、商业和服务业人员(9.32%)、教学人员(6.78%)、文学艺术工作人员(3.39%)
物流管理	其他人员(62.50%)、商业和服务业人员(14.06%)、办事人员和有关人员(7.81%)、其他专业技术人员(6.25%)、生产和运输设备操作人员(6.25%)
计算机科学与技术	其他人员(48.25%)、其他专业技术人员(20.98%)、工程技术人员(16.08%)、办事人员和有关人员(5.59%)、商业和服务业人员(4.90%)
税收学	其他人员(53.33%)、经济业务人员(26.67%)、金融业务人员(13.33%)、商业和服务业人员(6.67%)
电子商务	其他人员(60.95%)、商业和服务业人员(16.19%)、办事人员和有关人员(10.48%)、其他专业技术人员(3.81%)、工程技术人员(3.81%)
物联网工程	其他人员(44.44%)、其他专业技术人员(16.67%)、办事人员和有关人员(16.67%)、商业和服务业人员(11.11%)、工程技术人员(5.56%)

专业	就业职业分布（前五）
体育教育	其他人员(42.86%)、体育工作人员(22.86%)、商业和服务业人员(12.38%)、教学人员(8.57%)、其他专业技术人员(4.76%)
人力资源管理	其他人员(77.95%)、办事人员和有关人员(13.39%)、商业和服务业人员(6.30%)、其他专业技术人员(1.57%)、金融业务人员(0.79%)
市场营销	商业和服务业人员(41.27%)、其他人员(38.10%)、办事人员和有关人员(11.11%)、金融业务人员(3.17%)、公务员(3.17%)
视觉传达设计	其他人员(54.20%)、商业和服务业人员(17.56%)、文学艺术工作人员(10.69%)、其他专业技术人员(7.63%)、教学人员(6.11%)
音乐表演	其他人员(40.91%)、教学人员(38.64%)、办事人员和有关人员(7.95%)、商业和服务业人员(4.55%)、文学艺术工作人员(4.55%)
财务管理	其他人员(48.59%)、经济业务人员(26.76%)、金融业务人员(7.75%)、办事人员和有关人员(6.69%)、商业和服务业人员(4.58%)
工商管理	其他人员(56.14%)、商业和服务业人员(23.68%)、办事人员和有关人员(9.21%)、经济业务人员(4.82%)、其他专业技术人员(3.07%)
商务英语	其他人员(53.06%)、办事人员和有关人员(20.41%)、教学人员(14.29%)、商业和服务业人员(10.20%)、文学艺术工作人员(2.04%)
旅游管理	其他人员(57.38%)、商业和服务业人员(24.59%)、办事人员和有关人员(5.74%)、经济业务人员(4.92%)、文学艺术工作人员(1.64%)
网络工程	其他专业技术人员(31.25%)、其他人员(25.00%)、工程技术人员(25.00%)、商业和服务业人员(6.25%)、办事人员和有关人员(6.25%)
国际经济与贸易	其他人员(59.50%)、经济业务人员(14.05%)、金融业务人员(8.26%)、商业和服务业人员(6.61%)、办事人员和有关人员(5.79%)
电子信息科学与技术	其他人员(37.80%)、工程技术人员(29.27%)、其他专业技术人员(12.20%)、商业和服务业人员(7.32%)、金融业务人员(6.10%)
资产评估	其他人员(48.45%)、经济业务人员(24.74%)、金融业务人员(10.31%)、商业和服务业人员(6.19%)、其他专业技术人员(5.15%)
行政管理	其他人员(68.42%)、办事人员和有关人员(17.54%)、商业和服务业人员(7.02%)、农林牧渔业技术人员(5.26%)、金融业务人员(1.75%)
贸易经济	其他人员(82.35%)、金融业务人员(11.76%)、经济业务人员(5.88%)
商务经济学	其他人员(46.15%)、经济业务人员(11.54%)、办事人员和有关人员(7.69%)、新闻出版和文化工作人员(7.69%)、其他专业技

专业	就业职业分布（前五）
	术人员(7.69%)
软件工程	工程技术人员(33.61%)、其他人员(29.41%)、其他专业技术人员(26.05%)、商业和服务业人员(4.20%)、教学人员(2.52%)
金融学	其他人员(42.52%)、金融业务人员(20.56%)、经济业务人员(13.55%)、商业和服务业人员(9.81%)、教学人员(3.27%)
数字媒体艺术	其他人员(72.09%)、其他专业技术人员(9.30%)、文学艺术工作人员(9.30%)、教学人员(4.65%)、商业和服务业人员(2.33%)
艺术与科技	其他人员(50.00%)、教学人员(18.18%)、工程技术人员(13.64%)、文学艺术工作人员(13.64%)、商业和服务业人员(4.55%)
会计学（外国语学院）	其他人员(44.07%)、经济业务人员(28.81%)、金融业务人员(8.47%)、办事人员和有关人员(6.78%)、商业和服务业人员(5.08%)
社会工作	其他人员(65.22%)、商业和服务业人员(21.74%)、生产和运输设备操作人员(4.35%)、教学人员(4.35%)、办事人员和有关人员(4.35%)
美术学	其他人员(57.14%)、文学艺术工作人员(19.05%)、其他专业技术人员(9.52%)、教学人员(9.52%)、商业和服务业人员(4.76%)
广告学	其他人员(43.40%)、新闻出版和文化工作人员(28.30%)、商业和服务业人员(13.21%)、文学艺术工作人员(5.66%)、办事人员和有关人员(3.77%)
英语	其他人员(46.84%)、教学人员(17.72%)、商业和服务业人员(16.46%)、办事人员和有关人员(13.92%)、经济业务人员(1.27%)
新闻学	其他人员(53.03%)、新闻出版和文化工作人员(28.79%)、其他专业技术人员(7.58%)、办事人员和有关人员(6.06%)、商业和服务业人员(3.03%)
日语	办事人员和有关人员(28.57%)、其他人员(28.57%)、商业和服务业人员(21.43%)、教学人员(14.29%)、生产和运输设备操作人员(7.14%)
文化产业管理	其他人员(58.33%)、其他专业技术人员(12.50%)、办事人员和有关人员(12.50%)、新闻出版和文化工作人员(8.33%)、教学人员(4.17%)
汉语国际教育	其他人员(42.86%)、教学人员(28.57%)、商业和服务业人员(21.43%)、办事人员和有关人员(7.14%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### 四、毕业生就业单位性质分布

学校 2022 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 82.96%；“其他”次之，占比为 6.01%。



图 2-7 2022 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各学院的就业单位性质分布如下：

表 2-14 2022 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	就业单位性质分布（前五）
经济学院	其他企业(83.52%)、国有企业(8.35%)、其他(2.20%)、机关(1.98%)、中初教育单位(1.32%)
音乐舞蹈学院	其他企业(77.47%)、其他(6.59%)、中初教育单位(4.40%)、其他事业单位(3.85%)、国有企业(3.30%)
会计学院	其他企业(83.67%)、国有企业(7.27%)、其他(2.46%)、机关(2.35%)、其他事业单位(1.68%)
艺术设计学院	其他企业(83.77%)、其他(7.88%)、国有企业(4.77%)、其他事业单位(1.43%)、高等教育单位(0.72%)
文法学院	其他企业(83.11%)、其他(5.24%)、机关(4.39%)、其他事业单位(2.36%)、中初教育单位(2.36%)
现代物流学院	其他企业(87.57%)、国有企业(6.51%)、其他(2.96%)、三资企业(1.18%)、机关(1.18%)
信息工程学院	其他企业(85.28%)、国有企业(5.58%)、其他(5.33%)、机关(1.02%)、中初教育单位(0.76%)
体育学院	其他企业(77.14%)、其他(15.24%)、中初教育单位(6.67%)、国有企业(0.95%)
管理学院	其他企业(80.07%)、其他(14.24%)、国有企业(2.18%)、其他事业单位(1.34%)、三资企业(0.84%)
外国语学院	其他企业(84.58%)、中初教育单位(4.98%)、其他(2.99%)、国有企业(2.49%)、其他事业单位(1.99%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下：

表 2-15 2022 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	就业单位性质分布（前五）
经济学	其他企业(95.16%)、国有企业(3.23%)、医疗卫生单位(1.61%)
舞蹈编导	其他企业(80.85%)、其他(9.57%)、其他事业单位(3.19%)、国有企业(2.13%)、中初教育单位(2.13%)
会计学（会计学院）	其他企业(80.12%)、国有企业(9.16%)、机关(3.12%)、其他(2.92%)、其他事业单位(1.75%)
环境设计	其他企业(81.19%)、其他(8.42%)、国有企业(7.43%)、机关(0.99%)、中初教育单位(0.50%)
法学	其他企业(79.59%)、其他(8.84%)、机关(6.46%)、中初教育单位(2.04%)、其他事业单位(1.36%)
汉语言文学	其他企业(84.75%)、其他事业单位(4.24%)、中初教育单位(3.39%)、机关(3.39%)、国有企业(1.69%)
物流管理	其他企业(85.94%)、国有企业(7.81%)、其他(4.69%)、三资企业(1.56%)
计算机科学与技术	其他企业(81.12%)、其他(9.79%)、国有企业(4.20%)、中初教育单位(2.10%)、城镇社区(1.40%)
税收学	其他企业(66.67%)、国有企业(20.00%)、其他事业单位(6.67%)、其他(6.67%)
电子商务	其他企业(88.57%)、国有企业(5.71%)、其他(1.90%)、机关(1.90%)、三资企业(0.95%)
物联网工程	其他企业(77.78%)、其他(11.11%)、其他事业单位(5.56%)、国有企业(5.56%)
体育教育	其他企业(77.14%)、其他(15.24%)、中初教育单位(6.67%)、国有企业(0.95%)
人力资源管理	其他企业(77.17%)、其他(18.90%)、国有企业(3.15%)、医疗卫生单位(0.79%)
市场营销	其他企业(88.89%)、其他(6.35%)、机关(1.59%)、其他事业单位(1.59%)、国有企业(1.59%)
视觉传达设计	其他企业(87.79%)、其他(6.87%)、其他事业单位(1.53%)、高等教育单位(1.53%)、国有企业(1.53%)
音乐表演	其他企业(73.86%)、中初教育单位(6.82%)、其他事业单位(4.55%)、国有企业(4.55%)、其他(3.41%)
财务管理	其他企业(88.03%)、国有企业(5.28%)、其他(2.11%)、其他事业单位(1.41%)、机关(1.41%)
工商管理	其他企业(79.39%)、其他(13.60%)、其他事业单位(2.19%)、国有企业(1.75%)、三资企业(1.75%)
商务英语	其他企业(77.55%)、中初教育单位(6.12%)、其他(6.12%)、其他事业单位(4.08%)、城镇社区(4.08%)
旅游管理	其他企业(86.89%)、其他(6.56%)、国有企业(2.46%)、机关(1.64%)、其他事业单位(0.82%)
网络工程	其他企业(84.38%)、国有企业(9.38%)、机关(3.12%)、其他

专业	就业单位性质分布（前五）
	(3.12%)
国际经济与贸易	其他企业(92.56%)、其他事业单位(1.65%)、其他(1.65%)、机关(1.65%)、城镇社区(0.83%)
电子信息科学与技术	其他企业(84.15%)、国有企业(7.32%)、其他(3.66%)、三资企业(2.44%)、其他事业单位(1.22%)
资产评估	其他企业(89.69%)、国有企业(3.09%)、其他事业单位(2.06%)、中初教育单位(2.06%)、其他(1.03%)
行政管理	其他企业(64.91%)、其他(31.58%)、其他事业单位(1.75%)、国有企业(1.75%)
贸易经济	其他企业(70.59%)、国有企业(17.65%)、其他(11.76%)
商务经济学	其他企业(88.46%)、机关(3.85%)、国有企业(3.85%)、三资企业(3.85%)
软件工程	其他企业(92.44%)、国有企业(5.04%)、其他(0.84%)、机关(0.84%)、医疗卫生单位(0.84%)
金融学	其他企业(76.64%)、国有企业(13.08%)、中初教育单位(2.80%)、机关(2.80%)、其他(2.34%)
数字媒体艺术	其他企业(76.74%)、其他(13.95%)、其他事业单位(4.65%)、中初教育单位(2.33%)、国有企业(2.33%)
艺术与科技	其他企业(86.36%)、其他事业单位(4.55%)、国有企业(4.55%)、其他(4.55%)
会计学（外国语学院）	其他企业(84.75%)、国有企业(8.47%)、机关(3.39%)、中初教育单位(1.69%)、其他(1.69%)
社会工作	其他企业(82.61%)、其他事业单位(8.70%)、机关(4.35%)、城镇社区(4.35%)
美术学	其他企业(95.24%)、国有企业(4.76%)
广告学	其他企业(88.68%)、其他(5.66%)、国有企业(3.77%)、机关(1.89%)
英语	其他企业(88.61%)、中初教育单位(6.33%)、其他事业单位(2.53%)、其他(1.27%)、医疗卫生单位(1.27%)
新闻学	其他企业(90.91%)、其他事业单位(1.52%)、城镇社区(1.52%)、国有企业(1.52%)、其他(1.52%)
日语	其他企业(85.71%)、中初教育单位(7.14%)、其他(7.14%)
文化产业管理	其他企业(91.67%)、其他事业单位(8.33%)
汉语国际教育	其他企业(71.43%)、中初教育单位(21.43%)、机关(7.14%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## 五、毕业生就业单位规模分布

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在小微企业就业的毕业生最多，占比为 54.67%，其次为在中型企业就业的毕业生，占比 19.63%。

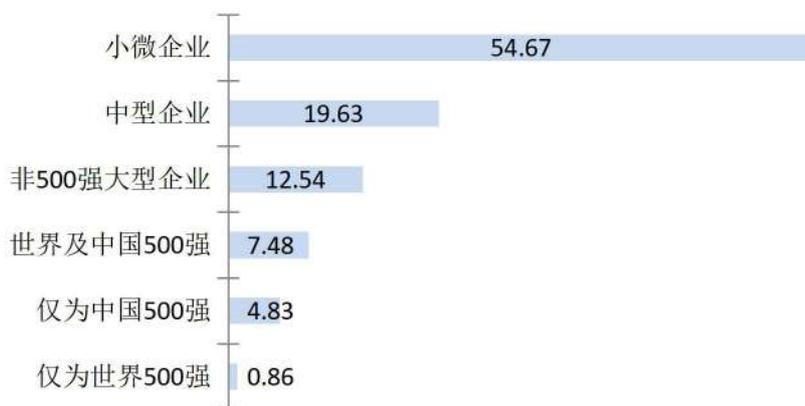


图 2-8 2022 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、山西省特色分析

根据调研，学校 2022 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 3.53%；服务太忻经济一体化的占比为 3.72%；服务山西转型综合改革示范区的占比为 5.13%；服务“六新”的占比为 4.94%。

表 2-16 2022 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	3.53%
太忻经济一体化	3.72%
山西转型综合改革示范区	5.13%
“六新”	4.94%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 03 就业相关分析

### 一、就业机会

87.54%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为21.18%，认为“比较多”的占比为33.64%。

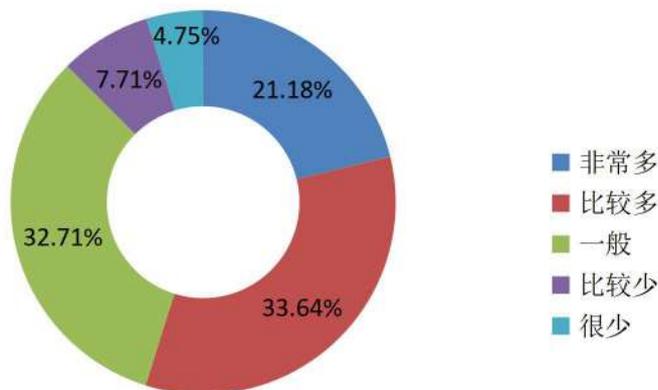


图 3-1 2022 届毕业生就业机会分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的就业机会调研结果如下：

表 3-1 2022 届各学院毕业生就业机会分布

学院名称	较多	一般	较少
文法学院	71.54%	23.85%	4.62%
信息工程学院	70.29%	24.64%	5.07%
会计学院	61.25%	30.63%	8.12%
体育学院	60.98%	29.27%	9.76%
音乐舞蹈学院	51.43%	37.14%	11.43%
经济学院	56.06%	31.82%	12.12%
现代物流学院	53.09%	32.10%	14.81%
艺术设计学院	45.83%	38.02%	16.15%
管理学院	44.81%	37.76%	17.43%
外国语学院	42.42%	36.36%	21.21%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 3-2 2022 届各专业毕业生就业机会分布<sup>2</sup>

专业	较多	一般	较少
数字媒体艺术	76.47%	23.53%	0.00%
广告学	82.35%	17.65%	0.00%
软件工程	73.85%	24.62%	1.54%
汉语言文学	69.70%	27.27%	3.03%
财务管理	63.93%	32.79%	3.28%
法学	80.70%	15.79%	3.51%
舞蹈编导	57.14%	38.10%	4.76%
计算机科学与技术	74.36%	20.51%	5.13%
金融学	72.22%	22.22%	5.56%
人力资源管理	43.75%	48.75%	7.50%
会计学（会计学院）	62.96%	28.40%	8.64%
美术学	45.45%	45.45%	9.09%
体育教育	60.98%	29.27%	9.76%
国际经济与贸易	45.00%	45.00%	10.00%
物流管理	50.00%	36.84%	13.16%
市场营销	55.00%	30.00%	15.00%
视觉传达设计	58.82%	25.49%	15.69%
商务英语	42.11%	42.11%	15.79%
电子商务	55.81%	27.91%	16.28%
环境设计	36.17%	46.81%	17.02%
工商管理	42.86%	40.00%	17.14%
经济学	41.18%	41.18%	17.65%
日语	45.45%	36.36%	18.18%
音乐表演	42.86%	35.71%	21.43%
资产评估	44.44%	33.33%	22.22%
电子信息科学与技术	52.94%	23.53%	23.53%
行政管理	48.00%	28.00%	24.00%
英语	38.10%	35.71%	26.19%
艺术与科技	31.58%	36.84%	31.58%
旅游管理	34.62%	19.23%	46.15%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>2</sup> 由于部分专业样本量不足，故在分专业分析时，不予以呈现。下同。

## 二、专业相关度

72.35%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

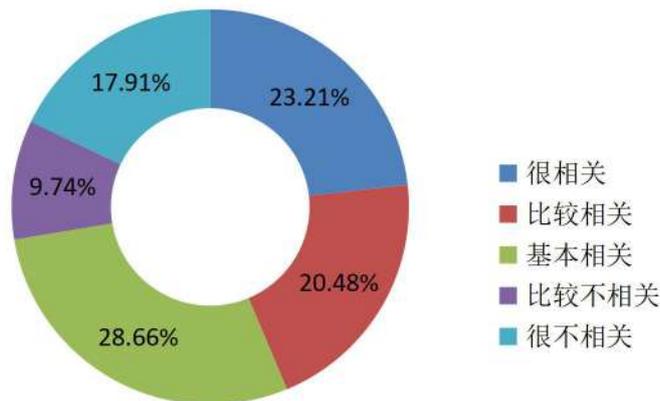


图 3-2 2022 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度分布如下：

表 3-3 2022 届各学院毕业生专业相关度分布

学院名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
经济学院	23.48%	25.00%	33.33%	5.30%	12.88%	81.82%	3.41
文法学院	24.62%	25.38%	30.00%	8.46%	11.54%	80.00%	3.43
体育学院	36.59%	12.20%	29.27%	4.88%	17.07%	78.05%	3.46
信息工程学院	26.81%	21.01%	28.99%	8.70%	14.49%	76.81%	3.37
音乐舞蹈学院	28.57%	20.00%	25.71%	10.00%	15.71%	74.29%	3.36
会计学院	28.12%	21.25%	24.38%	7.50%	18.75%	73.75%	3.32
艺术设计学院	22.40%	18.23%	32.29%	8.33%	18.75%	72.92%	3.17
管理学院	16.60%	20.75%	30.29%	12.03%	20.33%	67.63%	3.01
现代物流学院	16.05%	16.05%	28.40%	14.81%	24.69%	60.49%	2.84
外国语学院	22.22%	17.17%	18.18%	17.17%	25.25%	57.58%	2.94

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 3-4 2022 届各专业毕业生专业相关度分布

专业名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
金融学	31.94%	37.50%	26.39%	2.78%	1.39%	95.83%	3.96
数字媒体艺术	17.65%	47.06%	23.53%	5.88%	5.88%	88.24%	3.65
法学	31.58%	26.32%	26.32%	7.02%	8.77%	84.21%	3.65
美术学	18.18%	0.00%	63.64%	0.00%	18.18%	81.82%	3.00
汉语言文学	24.24%	27.27%	30.30%	6.06%	12.12%	81.82%	3.45
舞蹈编导	28.57%	21.43%	30.95%	9.52%	9.52%	80.95%	3.50
视觉传达设计	27.45%	23.53%	29.41%	5.88%	13.73%	80.39%	3.45
体育教育	36.59%	12.20%	29.27%	4.88%	17.07%	78.05%	3.46
财务管理	29.51%	19.67%	27.87%	8.20%	14.75%	77.05%	3.41
软件工程	36.92%	20.00%	20.00%	6.15%	16.92%	76.92%	3.54
经济学	17.65%	23.53%	35.29%	5.88%	17.65%	76.47%	3.18
市场营销	17.50%	25.00%	32.50%	7.50%	17.50%	75.00%	3.17
计算机科学与技术	15.38%	25.64%	33.33%	12.82%	12.82%	74.36%	3.18
会计学（会计学院）	28.40%	23.46%	22.22%	6.17%	19.75%	74.07%	3.35
人力资源管理	26.25%	20.00%	27.50%	12.50%	13.75%	73.75%	3.33
行政管理	28.00%	20.00%	24.00%	8.00%	20.00%	72.00%	3.28
广告学	5.88%	35.29%	29.41%	11.76%	17.65%	70.59%	3.00
电子信息科学与技术	17.65%	23.53%	29.41%	11.76%	17.65%	70.59%	3.12
物流管理	23.68%	15.79%	28.95%	5.26%	26.32%	68.42%	3.05
艺术与科技	21.05%	21.05%	26.32%	10.53%	21.05%	68.42%	3.11
工商管理	4.29%	21.43%	41.43%	14.29%	18.57%	67.14%	2.79
环境设计	21.28%	11.70%	32.98%	10.64%	23.40%	65.96%	2.97
音乐表演	28.57%	17.86%	17.86%	10.71%	25.00%	64.29%	3.14
英语	26.19%	14.29%	21.43%	16.67%	21.43%	61.90%	3.07
资产评估	22.22%	16.67%	22.22%	11.11%	27.78%	61.11%	2.94
国际经济与贸易	10.00%	0.00%	45.00%	0.00%	45.00%	55.00%	2.30
日语	18.18%	18.18%	18.18%	18.18%	27.27%	54.55%	2.82
电子商务	9.30%	16.28%	27.91%	23.26%	23.26%	53.49%	2.65
商务英语	21.05%	13.16%	18.42%	15.79%	31.58%	52.63%	2.76
旅游管理	7.69%	15.38%	11.54%	15.38%	50.00%	34.62%	2.15

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：50.70%的毕

业生“迫于现实先就业后择业”，34.93%的毕业生“专业工作不符合自己的职业预期”。



图 3-3 2022 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 88.94%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 81.07%、83.72%、80.69%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

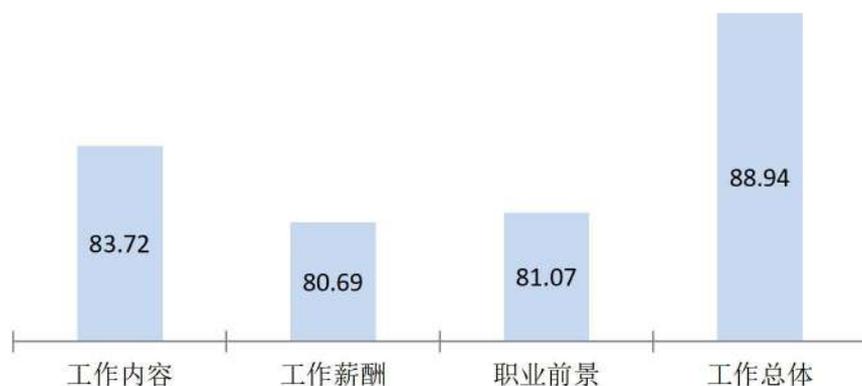


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作满意度分布如下：

表 3-5 2022 届各学院毕业生对工作满意度的评价

学院名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
信息工程学院	86.23%	87.68%	87.68%	94.20%

学院名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
音乐舞蹈学院	84.29%	78.57%	81.43%	92.86%
经济学院	90.15%	86.36%	85.61%	92.42%
文法学院	82.31%	77.69%	79.23%	91.54%
体育学院	82.93%	82.93%	85.37%	90.24%
现代物流学院	82.72%	83.95%	81.48%	88.89%
外国语学院	77.78%	70.71%	71.72%	87.88%
会计学院	86.25%	81.88%	79.38%	86.87%
艺术设计学院	80.73%	73.96%	78.12%	86.46%
管理学院	82.99%	82.99%	82.16%	85.06%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作满意度分布如下：

**表 3-6 2022 届各专业毕业生对工作满意度的评价**

专业名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
电子信息科学与技术	88.24%	100.00%	88.24%	100.00%
金融学	94.44%	90.28%	88.89%	100.00%
美术学	90.91%	72.73%	81.82%	100.00%
法学	85.96%	82.46%	84.21%	96.49%
舞蹈编导	85.71%	80.95%	85.71%	95.24%
商务英语	86.84%	76.32%	78.95%	94.74%
软件工程	86.15%	86.15%	86.15%	92.31%
计算机科学与技术	79.49%	82.05%	84.62%	92.31%
视觉传达设计	86.27%	80.39%	84.31%	92.16%
汉语言文学	81.82%	72.73%	69.70%	90.91%
电子商务	86.05%	86.05%	83.72%	90.70%
体育教育	82.93%	82.93%	85.37%	90.24%
音乐表演	82.14%	75.00%	75.00%	89.29%
工商管理	82.86%	81.43%	80.00%	88.57%
数字媒体艺术	88.24%	76.47%	88.24%	88.24%
广告学	82.35%	76.47%	82.35%	88.24%
英语	73.81%	66.67%	71.43%	88.10%
行政管理	92.00%	84.00%	84.00%	88.00%
会计学（会计学院）	82.72%	81.48%	79.01%	87.65%
财务管理	91.80%	81.97%	78.69%	86.89%
物流管理	78.95%	81.58%	78.95%	86.84%

专业名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
人力资源管理	86.25%	85.00%	86.25%	85.00%
市场营销	77.50%	85.00%	85.00%	85.00%
国际经济与贸易	95.00%	85.00%	95.00%	85.00%
资产评估	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
环境设计	75.53%	71.28%	73.40%	82.98%
经济学	88.24%	76.47%	82.35%	82.35%
艺术与科技	78.95%	68.42%	73.68%	78.95%
旅游管理	73.08%	76.92%	69.23%	73.08%
日语	81.82%	72.73%	63.64%	72.73%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：73.94%的毕业生认为“收入低”，57.04%的毕业生认为“发展空间不够”。



图 3-5 2022 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、岗位适应性

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，本校 2022 届毕业生的就业岗位适应性为 95.72%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

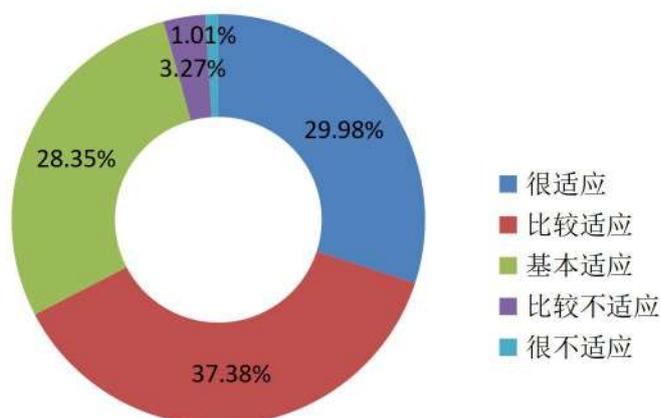


图 3-6 2022 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的岗位适应性分布如下：

表 3-7 2022 届各学院毕业生岗位适应性

学院名称	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度	适应度均值
文法学院	33.85%	40.00%	25.38%	0.77%	0.00%	99.23%	4.07
信息工程学院	38.41%	41.30%	18.12%	2.17%	0.00%	97.83%	4.16
经济学院	28.79%	41.67%	26.52%	0.76%	2.27%	96.97%	3.94
现代物流学院	29.63%	29.63%	37.04%	2.47%	1.23%	96.30%	3.84
管理学院	26.56%	39.42%	29.88%	2.90%	1.24%	95.85%	3.87
会计学院	30.63%	35.62%	29.38%	3.75%	0.62%	95.62%	3.92
体育学院	41.46%	29.27%	24.39%	2.44%	2.44%	95.12%	4.05
音乐舞蹈学院	24.29%	42.86%	27.14%	5.71%	0.00%	94.29%	3.86
外国语学院	25.25%	33.33%	34.34%	6.06%	1.01%	92.93%	3.76
艺术设计学院	28.12%	33.85%	30.73%	5.73%	1.56%	92.71%	3.81

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应性分布如下：

表 3-8 2022 届各专业毕业生岗位适应性

专业名称	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度	适应度均值
电子信息科学与技术	47.06%	41.18%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%	4.35
美术学	36.36%	27.27%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
金融学	29.17%	48.61%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
计算机科学与技术	25.64%	53.85%	20.51%	0.00%	0.00%	100.00%	4.05
日语	18.18%	36.36%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%	3.73

专业名称	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度	适应度均值
广告学	11.76%	52.94%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%	3.76
视觉传达设计	23.53%	41.18%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%	3.88
汉语言文学	33.33%	39.39%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
工商管理	21.43%	41.43%	35.71%	1.43%	0.00%	98.57%	3.83
法学	43.86%	38.60%	15.79%	1.75%	0.00%	98.25%	4.25
电子商务	32.56%	32.56%	32.56%	2.33%	0.00%	97.67%	3.95
舞蹈编导	23.81%	45.24%	28.57%	2.38%	0.00%	97.62%	3.90
会计学（会计学院）	33.33%	33.33%	29.63%	3.70%	0.00%	96.30%	3.96
人力资源管理	33.75%	36.25%	26.25%	3.75%	0.00%	96.25%	4.00
软件工程	41.54%	32.31%	21.54%	4.62%	0.00%	95.38%	4.11
体育教育	41.46%	29.27%	24.39%	2.44%	2.44%	95.12%	4.05
财务管理	24.59%	45.90%	24.59%	3.28%	1.64%	95.08%	3.89
市场营销	25.00%	42.50%	27.50%	2.50%	2.50%	95.00%	3.85
国际经济与贸易	30.00%	35.00%	30.00%	0.00%	5.00%	95.00%	3.85
商务英语	28.95%	39.47%	26.32%	5.26%	0.00%	94.74%	3.92
物流管理	26.32%	26.32%	42.11%	2.63%	2.63%	94.74%	3.71
艺术与科技	26.32%	26.32%	42.11%	0.00%	5.26%	94.74%	3.68
资产评估	38.89%	11.11%	44.44%	5.56%	0.00%	94.44%	3.83
数字媒体艺术	17.65%	58.82%	17.65%	5.88%	0.00%	94.12%	3.88
经济学	29.41%	41.18%	23.53%	5.88%	0.00%	94.12%	3.94
英语	23.81%	28.57%	40.48%	7.14%	0.00%	92.86%	3.69
旅游管理	38.46%	30.77%	23.08%	3.85%	3.85%	92.31%	3.96
行政管理	8.00%	48.00%	36.00%	4.00%	4.00%	92.00%	3.52
音乐表演	25.00%	39.29%	25.00%	10.71%	0.00%	89.29%	3.79
环境设计	31.91%	27.66%	27.66%	10.64%	2.13%	87.23%	3.77

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：47.27%的毕业生认为“能力不适应岗位要求”，36.36%的毕业生认为“对单位管理制度和文化不适应”。



图 3-7 2022 届毕业生岗位不适应原因分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作胜任度

2022 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 97.04%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

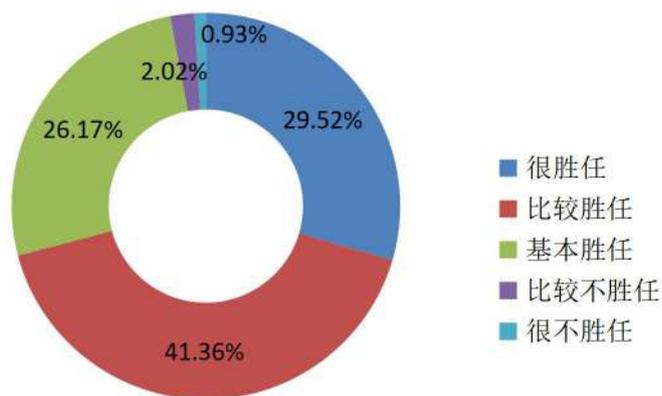


图 3-8 2022 届毕业生胜任度

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作胜任度分布如下:

表 3-9 2022 届各学院毕业生工作胜任度

学院名称	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	胜任度均值
文法学院	29.23%	44.62%	25.38%	0.77%	0.00%	99.23%	4.02
现代物流学院	28.40%	40.74%	29.63%	1.23%	0.00%	98.77%	3.96
经济学院	28.79%	41.67%	28.03%	0.76%	0.76%	98.48%	3.97
会计学院	28.75%	42.50%	26.88%	1.88%	0.00%	98.12%	3.98

学院名称	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	胜任度均值
信息工程学院	37.68%	44.20%	15.94%	2.17%	0.00%	97.83%	4.17
管理学院	24.90%	46.47%	25.31%	2.07%	1.24%	96.68%	3.92
艺术设计学院	32.81%	35.42%	27.60%	2.08%	2.08%	95.83%	3.95
外国语学院	24.24%	33.33%	37.37%	3.03%	2.02%	94.95%	3.75
音乐舞蹈学院	28.57%	42.86%	22.86%	5.71%	0.00%	94.29%	3.94
体育学院	36.59%	31.71%	24.39%	2.44%	4.88%	92.68%	3.93

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度分布如下：

表 3-10 2022 届各专业毕业生工作胜任度

专业名称	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	胜任度均值
电子信息科学与技术	41.18%	47.06%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%	4.29
工商管理	17.14%	52.86%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.87
美术学	36.36%	36.36%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%	4.09
资产评估	27.78%	33.33%	38.89%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
国际经济与贸易	25.00%	30.00%	45.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.80
金融学	33.33%	40.28%	26.39%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
日语	18.18%	18.18%	63.64%	0.00%	0.00%	100.00%	3.55
物流管理	28.95%	34.21%	36.84%	0.00%	0.00%	100.00%	3.92
汉语言文学	30.30%	42.42%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%	4.03
视觉传达设计	35.29%	39.22%	25.49%	0.00%	0.00%	100.00%	4.10
数字媒体艺术	29.41%	52.94%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%	4.12
法学	38.60%	43.86%	17.54%	0.00%	0.00%	100.00%	4.21
财务管理	26.23%	47.54%	24.59%	1.64%	0.00%	98.36%	3.98
电子商务	27.91%	46.51%	23.26%	2.33%	0.00%	97.67%	4.00
舞蹈编导	28.57%	52.38%	16.67%	2.38%	0.00%	97.62%	4.07
会计学（会计学院）	30.86%	40.74%	25.93%	2.47%	0.00%	97.53%	4.00
人力资源管理	28.75%	45.00%	23.75%	2.50%	0.00%	97.50%	4.00
计算机科学与技术	30.77%	46.15%	20.51%	2.56%	0.00%	97.44%	4.05
商务英语	21.05%	47.37%	28.95%	0.00%	2.63%	97.37%	3.84
软件工程	41.54%	40.00%	15.38%	3.08%	0.00%	96.92%	4.20
行政管理	20.00%	44.00%	32.00%	4.00%	0.00%	96.00%	3.80
英语	28.57%	26.19%	40.48%	4.76%	0.00%	95.24%	3.79

专业名称	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	胜任度均值
环境设计	34.04%	29.79%	30.85%	3.19%	2.13%	94.68%	3.90
广告学	17.65%	52.94%	23.53%	5.88%	0.00%	94.12%	3.82
经济学	23.53%	58.82%	11.76%	5.88%	0.00%	94.12%	4.00
体育教育	36.59%	31.71%	24.39%	2.44%	4.88%	92.68%	3.93
市场营销	25.00%	50.00%	17.50%	2.50%	5.00%	92.50%	3.87
旅游管理	38.46%	30.77%	23.08%	3.85%	3.85%	92.31%	3.96
音乐表演	28.57%	28.57%	32.14%	10.71%	0.00%	89.29%	3.75
艺术与科技	21.05%	36.84%	26.32%	5.26%	10.53%	84.21%	3.53

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、职业期待吻合度

2022届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为91.43%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

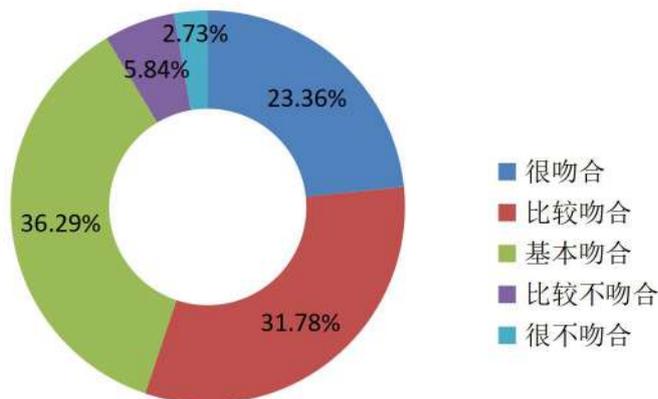


图 3-9 2022 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的职业期待吻合度分布如下：

表 3-11 2022 届各学院毕业生职业期待吻合度分布

学院名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	吻合度均值
信息工程学院	25.36%	42.03%	27.54%	2.90%	2.17%	94.93%	3.86
现代物流学院	18.52%	35.80%	38.27%	6.17%	1.23%	92.59%	3.64
艺术设计学院	25.00%	25.00%	41.67%	4.17%	4.17%	91.67%	3.62
经济学院	25.00%	40.91%	25.76%	3.79%	4.55%	91.67%	3.78
音乐舞蹈学院	22.86%	41.43%	27.14%	7.14%	1.43%	91.43%	3.77

学院名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	吻合度均值
外国语学院	25.25%	23.23%	42.42%	9.09%	0.00%	90.91%	3.65
管理学院	20.33%	33.61%	36.93%	7.05%	2.07%	90.87%	3.63
文法学院	23.85%	23.08%	43.85%	4.62%	4.62%	90.77%	3.57
会计学院	21.25%	28.75%	40.00%	7.50%	2.50%	90.00%	3.59
体育学院	34.15%	24.39%	29.27%	9.76%	2.44%	87.80%	3.78

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度分布如下：

表 3-12 2022 届各专业毕业生职业期待吻合度分布

专业名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	吻合度均值
电子信息科学与技术	29.41%	52.94%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%	4.12
美术学	36.36%	0.00%	63.64%	0.00%	0.00%	100.00%	3.73
日语	9.09%	18.18%	72.73%	0.00%	0.00%	100.00%	3.36
视觉传达设计	25.49%	31.37%	41.18%	0.00%	1.96%	98.04%	3.78
舞蹈编导	23.81%	47.62%	26.19%	2.38%	0.00%	97.62%	3.93
行政管理	12.00%	36.00%	48.00%	4.00%	0.00%	96.00%	3.56
金融学	33.33%	40.28%	22.22%	2.78%	1.39%	95.83%	4.01
软件工程	26.15%	41.54%	27.69%	3.08%	1.54%	95.38%	3.88
国际经济与贸易	10.00%	65.00%	20.00%	0.00%	5.00%	95.00%	3.75
广告学	11.76%	17.65%	64.71%	5.88%	0.00%	94.12%	3.35
数字媒体艺术	5.88%	41.18%	47.06%	0.00%	5.88%	94.12%	3.41
人力资源管理	26.25%	28.75%	38.75%	6.25%	0.00%	93.75%	3.75
电子商务	20.93%	41.86%	30.23%	4.65%	2.33%	93.02%	3.74
英语	28.57%	11.90%	52.38%	7.14%	0.00%	92.86%	3.62
物流管理	15.79%	28.95%	47.37%	7.89%	0.00%	92.11%	3.53
会计学（会计学院）	22.22%	29.63%	39.51%	3.70%	4.94%	91.36%	3.60
法学	33.33%	26.32%	31.58%	3.51%	5.26%	91.23%	3.79
汉语言文学	21.21%	24.24%	45.45%	6.06%	3.03%	90.91%	3.55
财务管理	19.67%	32.79%	37.70%	9.84%	0.00%	90.16%	3.62
市场营销	27.50%	35.00%	27.50%	5.00%	5.00%	90.00%	3.75
工商管理	10.00%	40.00%	40.00%	8.57%	1.43%	90.00%	3.49
计算机科学与技术	17.95%	43.59%	28.21%	5.13%	5.13%	89.74%	3.64
商务英语	28.95%	34.21%	26.32%	10.53%	0.00%	89.47%	3.82

专业名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	吻合度均值
环境设计	26.60%	23.40%	38.30%	7.45%	4.26%	88.30%	3.61
体育教育	34.15%	24.39%	29.27%	9.76%	2.44%	87.80%	3.78
艺术与科技	26.32%	15.79%	42.11%	5.26%	10.53%	84.21%	3.42
资产评估	22.22%	11.11%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%	3.39
经济学	17.65%	41.18%	23.53%	0.00%	17.65%	82.35%	3.41
音乐表演	21.43%	32.14%	28.57%	14.29%	3.57%	82.14%	3.54
旅游管理	26.92%	26.92%	26.92%	11.54%	7.69%	80.77%	3.54

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：55.45%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，43.64%的毕业生认为“不符合我的兴趣爱好”。



图 3-10 2022 届毕业生职业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、工作稳定性

本校 2022 届毕业生的工作稳定性为 78.82%，离职率为 21.18%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

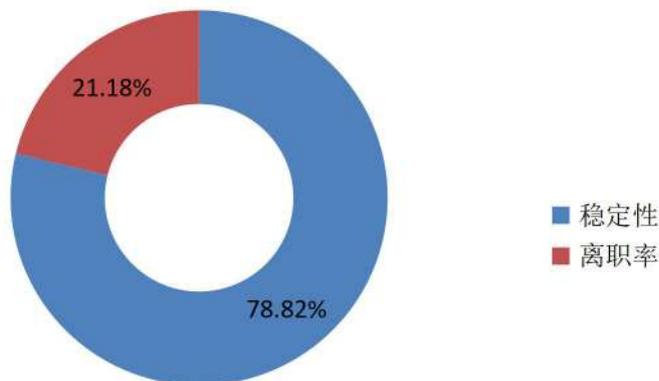


图 3-11 2022 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的离职率分布如下：

表 3-13 2022 届各学院毕业生离职率

学院名称	离职率
会计学院	13.12%
文法学院	14.62%
现代物流学院	18.52%
体育学院	19.51%
信息工程学院	21.01%
管理学院	22.82%
外国语学院	23.23%
艺术设计学院	23.96%
音乐舞蹈学院	25.71%
经济学院	28.79%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率分布如下：

表 3-14 2022 届各专业毕业生离职率

专业名称	离职率
汉语言文学	3.03%
国际经济与贸易	10.00%
会计学（会计学院）	11.11%
旅游管理	11.54%
数字媒体艺术	11.76%

专业名称	离职率
财务管理	13.11%
法学	14.04%
物流管理	15.79%
电子信息科学与技术	17.65%
计算机科学与技术	17.95%
美术学	18.18%
体育教育	19.51%
市场营销	20.00%
电子商务	20.93%
商务英语	21.05%
英语	21.43%
资产评估	22.22%
人力资源管理	22.50%
环境设计	23.40%
视觉传达设计	23.53%
广告学	23.53%
舞蹈编导	23.81%
工商管理	25.71%
软件工程	27.69%
音乐表演	28.57%
行政管理	32.00%
金融学	36.11%
日语	36.36%
艺术与科技	42.11%
经济学	47.06%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：43.38%的毕业生因为“工作内容不喜欢”，42.28%的毕业生因为“发展前景有限”。



图 3-12 2022 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、社会保障度

2022 届毕业生就业单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“五险一金及以上”占比有 43.38%。

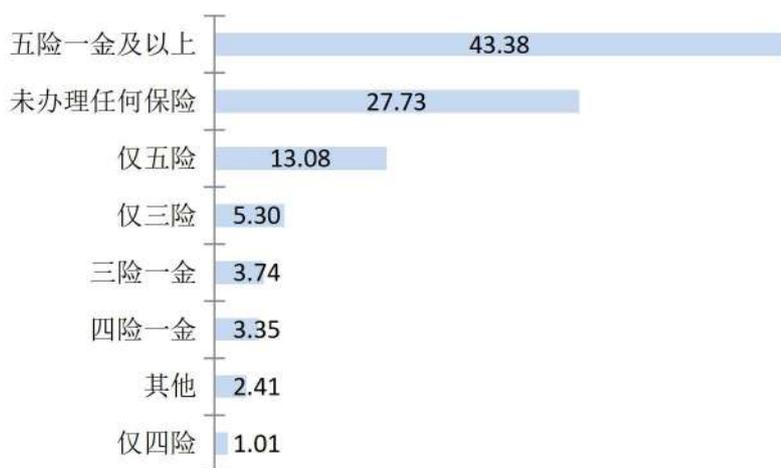


图 3-13 2022 届毕业生社会保障情况（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的社会保障度分布如下：

表 3-15 2022 届各学院毕业生社会保障情况

学院名称	社会保障度
经济学院	90.15%

学院名称	社会保障度
信息工程学院	88.41%
现代物流学院	80.25%
管理学院	75.10%
体育学院	73.17%
文法学院	72.31%
会计学院	68.75%
音乐舞蹈学院	58.57%
外国语学院	57.58%
艺术设计学院	56.77%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障度分布如下：

**表 3-16 2022 届各专业毕业生社会保障情况**

专业名称	社会保障度
金融学	97.22%
电子信息科学与技术	94.12%
软件工程	93.85%
经济学	88.24%
市场营销	87.50%
物流管理	86.84%
法学	84.21%
行政管理	80.00%
计算机科学与技术	76.92%
会计学（会计学院）	76.54%
数字媒体艺术	76.47%
国际经济与贸易	75.00%
电子商务	74.42%
人力资源管理	73.75%
体育教育	73.17%
旅游管理	73.08%
汉语言文学	72.73%
工商管理	68.57%
资产评估	66.67%
视觉传达设计	62.75%
商务英语	60.53%
舞蹈编导	59.52%
财务管理	59.02%

专业名称	社会保障度
艺术与科技	57.89%
音乐表演	57.14%
英语	57.14%
广告学	52.94%
环境设计	52.13%
日语	45.45%
美术学	36.36%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、求职分析

### （一）求职成功途径

为了确保2022届毕业生实现高质量充分就业，学校做了大量的就业工作，制定了许多促进就业政策方案，挑选了优质企业进校招聘，搭建了线上线下招聘渠道，进行了有效求职指导培训。经第三方数据调查公司（顺达高）调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“社会招聘”（44.24%），其次为“用人单位自设渠道”（18.61%）。

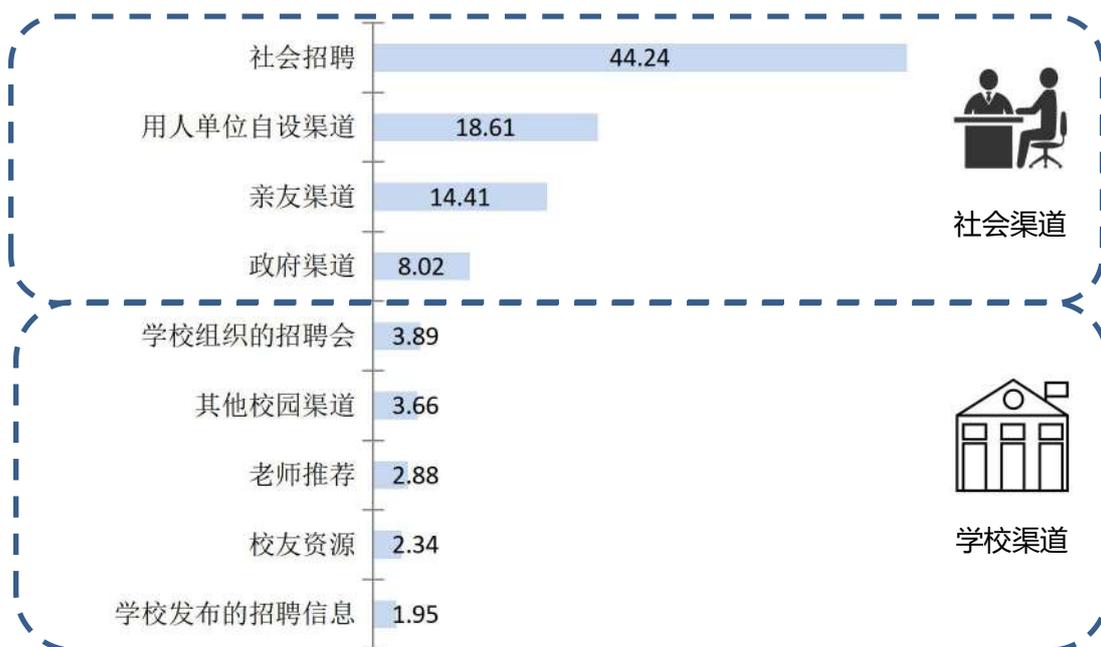


图 3-14 2022 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）求职过程分析

2022 届毕业生人均投递简历 28.74 份，获得面试机会 7.52 次，收到录用通知书 2.74 份，人均求职花费 233.75 元，求职周期 52.75 天。

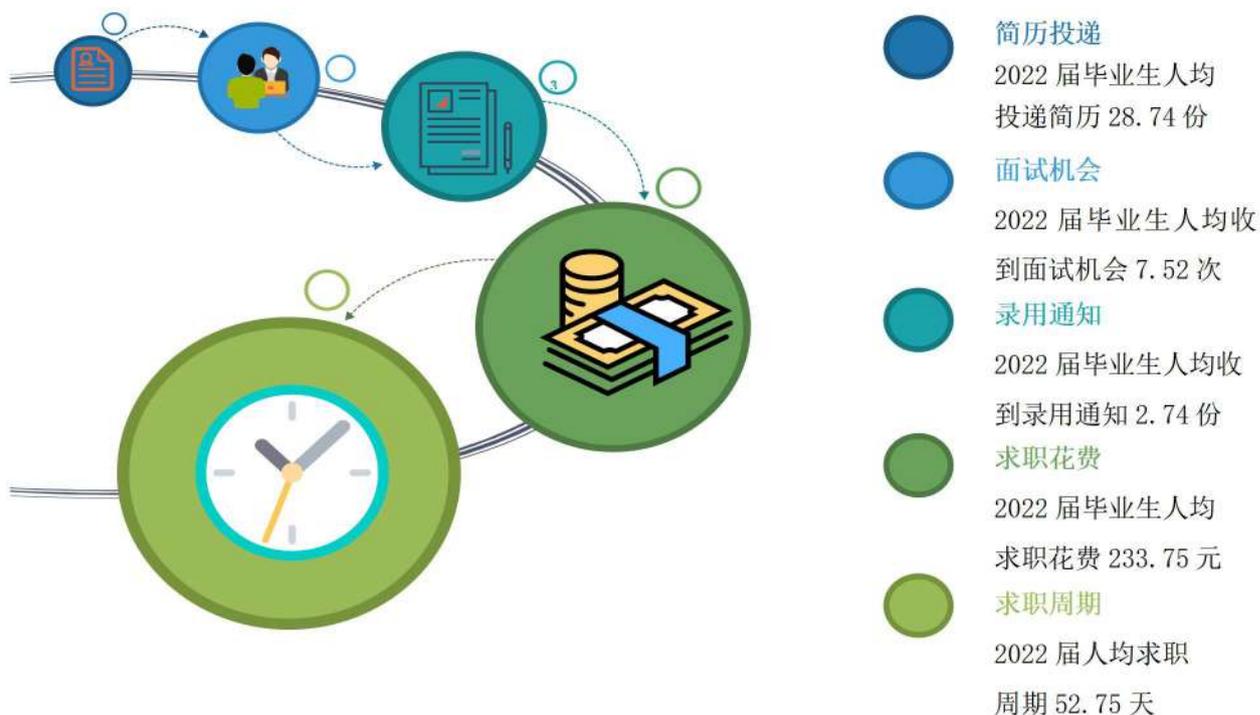


图 3-15 2022 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功关键因素

2022 届毕业生认为求职成功的关键是专业相关能力强、实践、实习经验丰富、学历层次高等。具体情况如下：



图 3-16 2022 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职价值观

2022 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为个人发展空间、薪酬福利水平、工作稳定性等。具体情况如下：

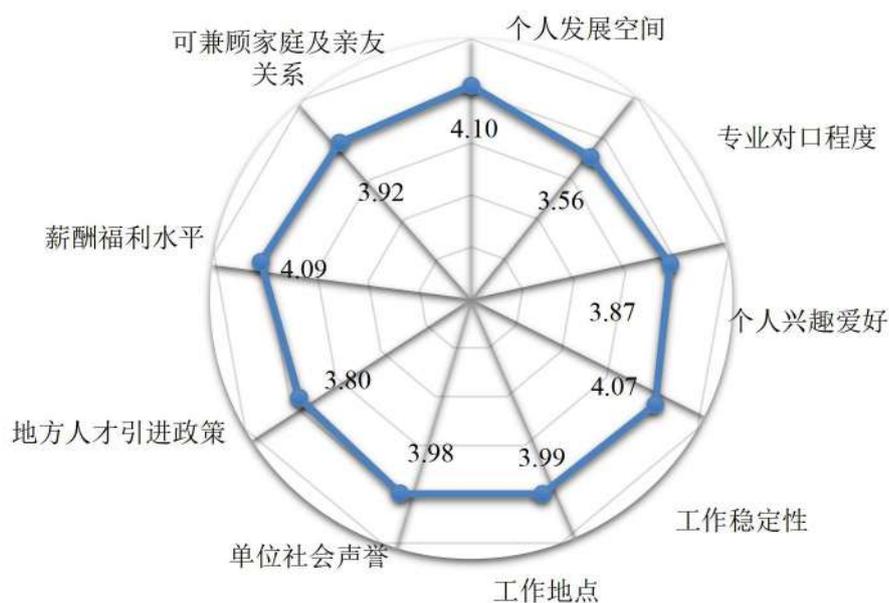


图 3-17 2022 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）求职困难

受疫情、就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（51.95%）和“社会关系缺乏”（45.64%）。

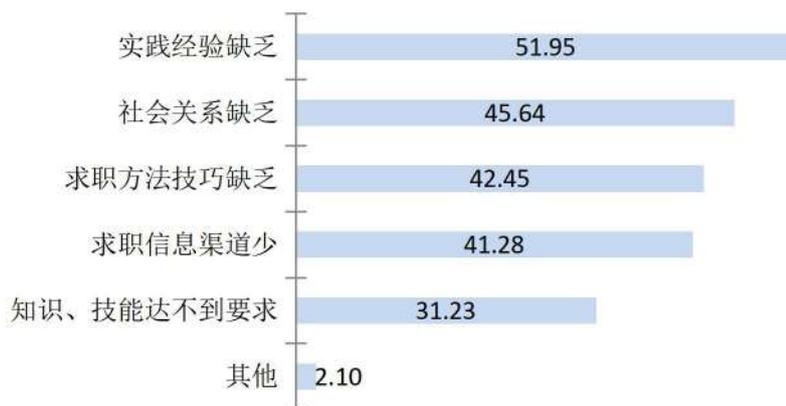


图 3-18 2022 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 04 就业发展趋势分析

### 一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届本科毕业生的毕业去向落实率逐步上升，就业状况良好；2022届毕业生的毕业去向落实率较2021届上涨3.68个百分点。

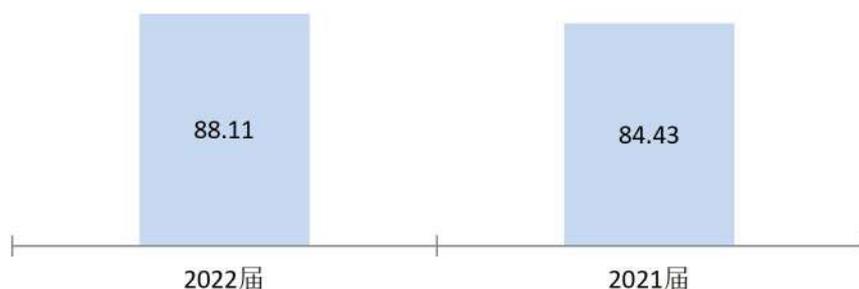


图 4-1 2021-2022 届毕业生毕业去向落实率分布（单位：%）

数据来源：1 2022 数据来自全国就业信息管理系统；

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

### 二、就业地区变化趋势

如下图所示，学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 82.00% 以上，其中 2022 年毕业生省内就业占比为 84.43%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

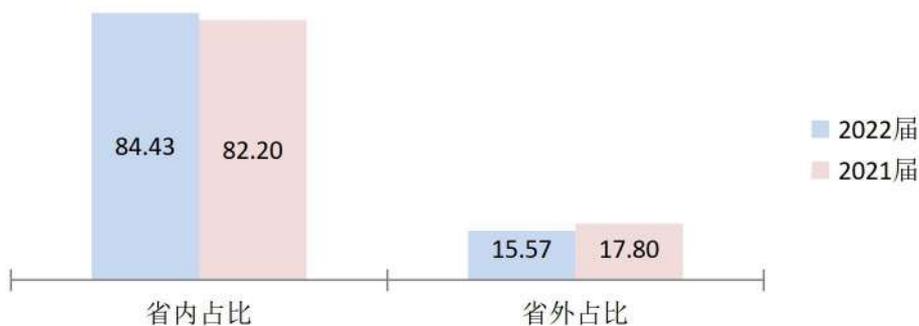


图 4-2 2021-2022 届毕业生省内就业比例变化趋势（单位：%）

数据来源：1 2022 数据来自全国就业信息管理系统；

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

### 三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“建筑业”为主，三者占比之和在 35.00%以上。

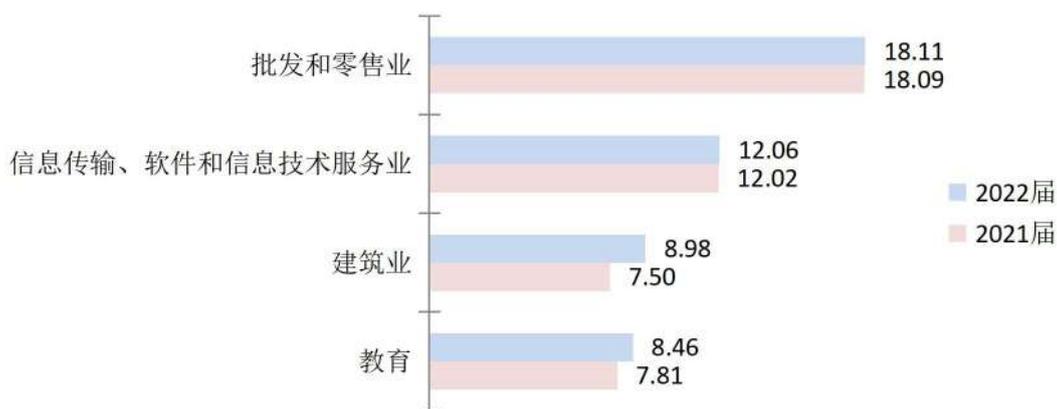


图 4-3 2021-2022 届毕业生就业行业变化趋势（单位：%）

数据来源：1 2022 数据来自全国就业信息管理系统；

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

### 四、用人单位变化趋势

其他企业为历届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

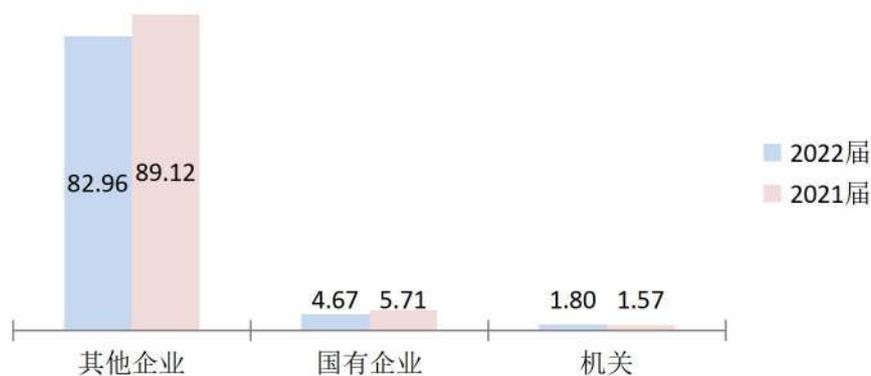


图 4-4 2021-2022 届毕业生单位性质变化趋势（单位：%）

数据来源：1 2022 数据来自全国就业信息管理系统；

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

## PART 05 疫情对就业影响

受疫情影响，2022届毕业生对就业形势感到“一般”占比为37.66%，“比较乐观”占比为14.90%，可见疫情对2022届毕业生对就业形势影响较小。

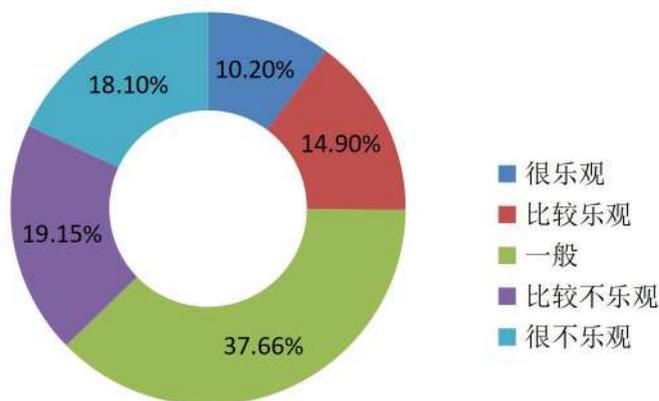


图 5-1 2022 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

进一步分析疫情对毕业生求职进度的影响，52.94%的毕业生“稍有延期”；而在求职心态方面，53.88%的毕业生“对毕业时及时就业有一些担忧”。

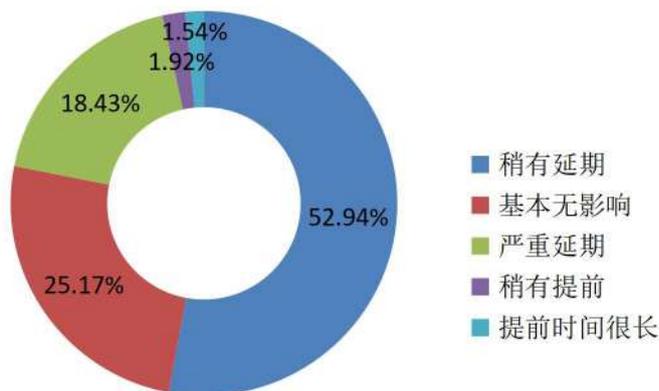


图 5-2 2022 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

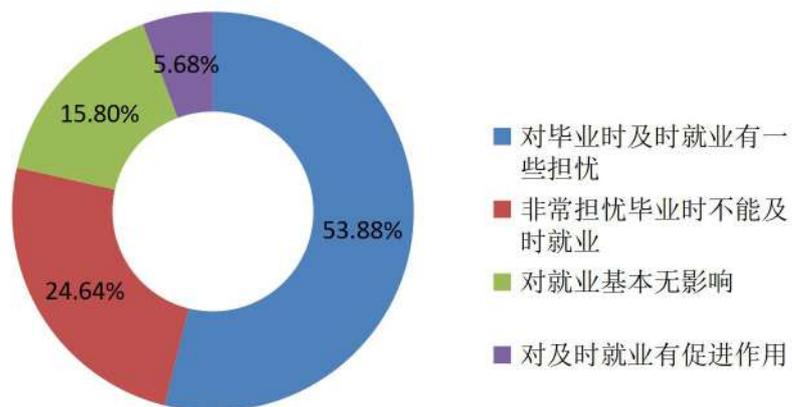


图 5-3 2022 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 06 对教育教学和服务的反馈

### 一、对母校的总体评价

#### (一) 母校满意度评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 92.06%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

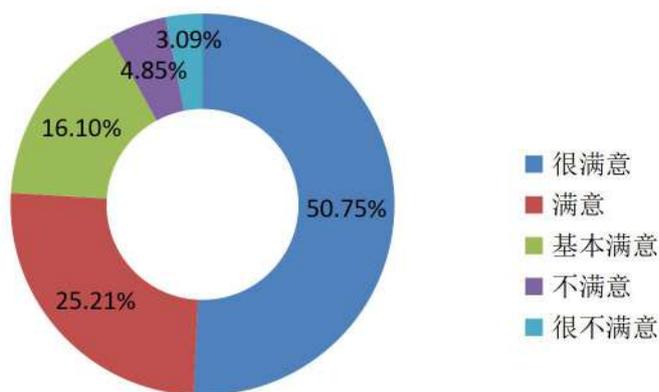


图 6-1 2022 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生的母校满意度分布如下：

表 6-1 2022 届各学院毕业生对母校满意度评价

学院名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	满意度均值
经济学院	52.29%	31.19%	13.76%	1.53%	1.22%	97.25%	4.32
音乐舞蹈学院	52.53%	25.25%	16.16%	5.05%	1.01%	93.94%	4.23
艺术设计学院	51.91%	22.29%	18.15%	5.41%	2.23%	92.36%	4.16
会计学院	55.18%	24.09%	12.95%	3.37%	4.40%	92.23%	4.22
现代物流学院	53.41%	21.02%	17.61%	4.55%	3.41%	92.05%	4.16
文法学院	54.91%	23.34%	13.53%	5.04%	3.18%	91.78%	4.22
管理学院	45.36%	26.82%	19.30%	5.26%	3.26%	91.48%	4.06
体育学院	51.75%	18.42%	20.18%	5.26%	4.39%	90.35%	4.08
信息工程学院	45.63%	29.37%	15.08%	5.56%	4.37%	90.08%	4.06
外国语学院	43.93%	24.77%	18.69%	9.81%	2.80%	87.38%	3.97

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 6-2 2022 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	满意度均值
社会工作	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.40
贸易经济	7.14%	64.29%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	3.79
税收学	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.57
舞蹈编导	55.36%	25.00%	17.86%	1.79%	0.00%	98.21%	4.34
金融学	55.78%	28.64%	13.57%	1.01%	1.01%	97.99%	4.37
国际经济与贸易	57.89%	26.32%	13.16%	0.00%	2.63%	97.37%	4.37
计算机科学与技术	58.06%	22.58%	16.13%	1.61%	1.61%	96.77%	4.34
数字媒体艺术	45.83%	25.00%	25.00%	4.17%	0.00%	95.83%	4.12
财务管理	58.04%	27.68%	9.82%	1.79%	2.68%	95.54%	4.37
美术学	45.00%	30.00%	20.00%	5.00%	0.00%	95.00%	4.15
商务英语	52.11%	23.94%	18.31%	5.63%	0.00%	94.37%	4.23
法学	67.63%	17.92%	8.67%	1.73%	4.05%	94.22%	4.43
物流管理	53.49%	24.42%	16.28%	3.49%	2.33%	94.19%	4.23
工商管理	48.65%	27.93%	17.12%	4.50%	1.80%	93.69%	4.17
视觉传达设计	50.54%	25.81%	17.20%	6.45%	0.00%	93.55%	4.20
会计学（外国语学院）	33.33%	26.67%	33.33%	6.67%	0.00%	93.33%	3.87
广告学	39.53%	32.56%	20.93%	6.98%	0.00%	93.02%	4.05
网络工程	57.14%	28.57%	7.14%	0.00%	7.14%	92.86%	4.29
商务经济学	53.85%	15.38%	23.08%	0.00%	7.69%	92.31%	4.08
电子信息科学与技术	32.00%	48.00%	12.00%	4.00%	4.00%	92.00%	4.00
环境设计	59.09%	18.83%	13.64%	3.90%	4.55%	91.56%	4.24
市场营销	45.76%	28.81%	16.95%	1.69%	6.78%	91.53%	4.05
会计学（会计学院）	55.32%	22.55%	13.62%	3.40%	5.11%	91.49%	4.20
经济学	40.00%	34.29%	17.14%	8.57%	0.00%	91.43%	4.06
行政管理	43.64%	29.09%	18.18%	5.45%	3.64%	90.91%	4.04
旅游管理	39.62%	24.53%	26.42%	7.55%	1.89%	90.57%	3.92
体育教育	51.75%	18.42%	20.18%	5.26%	4.39%	90.35%	4.08
汉语言文学	50.00%	26.39%	13.89%	8.33%	1.39%	90.28%	4.15
人力资源管理	45.45%	24.79%	19.83%	6.61%	3.31%	90.08%	4.02
电子商务	53.33%	17.78%	18.89%	5.56%	4.44%	90.00%	4.10
汉语国际教育	44.83%	24.14%	20.69%	3.45%	6.90%	89.66%	3.97

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	满意度均值
音乐表演	48.84%	25.58%	13.95%	9.30%	2.33%	88.37%	4.09
软件工程	41.73%	29.13%	17.32%	6.30%	5.51%	88.19%	3.95
资产评估	46.15%	23.08%	17.95%	7.69%	5.13%	87.18%	3.97
艺术与科技	21.74%	21.74%	43.48%	13.04%	0.00%	86.96%	3.52
日语	26.09%	39.13%	21.74%	8.70%	4.35%	86.96%	3.74
文化产业管理	42.86%	28.57%	14.29%	14.29%	0.00%	85.71%	4.00
英语	43.81%	21.90%	16.19%	13.33%	4.76%	81.90%	3.87
物联网工程	41.67%	29.17%	8.33%	16.67%	4.17%	79.17%	3.88
新闻学	30.77%	19.23%	26.92%	15.38%	7.69%	76.92%	3.50

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校推荐度

2022届毕业生整体上对母校的推荐度较高，90.97%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有9.03%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

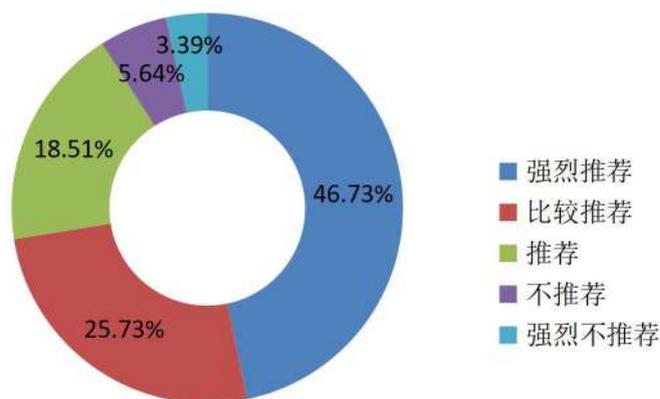


图 6-2 2022 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校推荐度分布如下：

表 6-3 2022 届各学院毕业生对母校推荐度评价

学院名称	推荐度
经济学院	95.41%
音乐舞蹈学院	93.94%
艺术设计学院	91.72%
文法学院	91.25%

学院名称	推荐度
体育学院	91.23%
会计学院	90.16%
管理学院	89.97%
现代物流学院	89.77%
信息工程学院	88.49%
外国语学院	88.32%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

**表 6-4 2022 届各专业毕业生对母校推荐度评价**

专业名称	推荐
贸易经济	100.00%
计算机科学与技术	96.77%
金融学	96.48%
舞蹈编导	96.43%
税收学	96.43%
数字媒体艺术	95.83%
财务管理	95.54%
美术学	95.00%
社会工作	95.00%
国际经济与贸易	94.74%
法学	94.22%
物流管理	94.19%
视觉传达设计	93.55%
会计学（外国语学院）	93.33%
广告学	93.02%
商务英语	92.96%
文化产业管理	92.86%
网络工程	92.86%
工商管理	92.79%
商务经济学	92.31%
体育教育	91.23%
行政管理	90.91%
音乐表演	90.70%
环境设计	90.26%
市场营销	89.83%
汉语国际教育	89.66%
人力资源管理	89.26%
汉语言文学	88.89%

专业名称	推荐
经济学	88.57%
会计学（会计学院）	88.51%
艺术与科技	86.96%
软件工程	86.61%
英语	85.71%
电子商务	85.56%
旅游管理	84.91%
资产评估	84.62%
电子信息科学与技术	84.00%
日语	82.61%
物联网工程	79.17%
新闻学	73.08%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对课程评价

2022届毕业生对所学课程的总体满意度为92.65%，整体满意度较高。

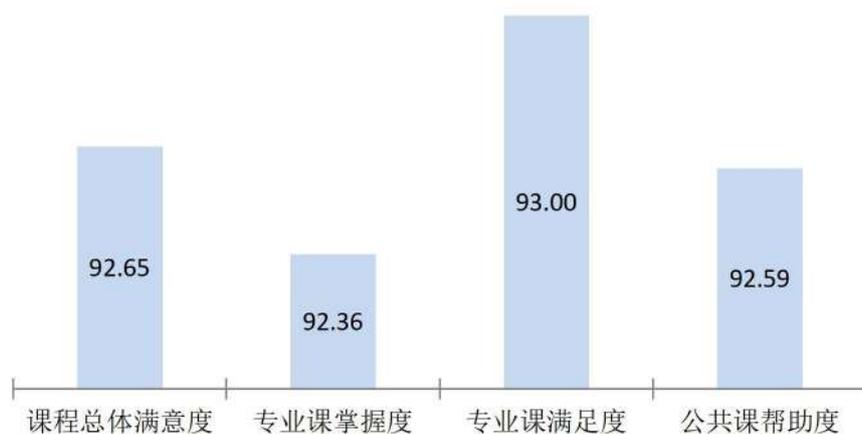


图 6-3 2022 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课程评价分布如下：

表 6-5 2022 届各学院毕业生对所学课程的评价

学院名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
信息工程学院	92.86%	94.05%	94.44%	93.78%
文法学院	93.90%	94.69%	93.37%	93.99%
管理学院	90.48%	90.73%	90.48%	90.56%

学院名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
现代物流学院	91.48%	90.91%	93.75%	92.05%
艺术设计学院	90.45%	90.45%	90.76%	90.55%
会计学院	92.75%	92.75%	92.23%	92.57%
经济学院	94.50%	96.33%	96.64%	95.82%
外国语学院	90.65%	92.06%	87.85%	90.19%
体育学院	92.98%	95.61%	92.98%	93.86%
音乐舞蹈学院	94.95%	93.94%	94.95%	94.61%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课程评价分布如下：

表 6-6 2022 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
电子信息科学与技术	84.00%	88.00%	92.00%	88.00%
法学	95.38%	95.95%	95.95%	95.76%
人力资源管理	90.91%	91.74%	90.91%	91.18%
电子商务	88.89%	87.78%	91.11%	89.26%
视觉传达设计	93.55%	93.55%	92.47%	93.19%
汉语言文学	93.06%	94.44%	93.06%	93.52%
财务管理	94.64%	96.43%	94.64%	95.24%
会计学（会计学院）	91.91%	91.06%	91.49%	91.49%
数字媒体艺术	91.67%	91.67%	95.83%	93.06%
网络工程	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
税收学	96.43%	100.00%	96.43%	97.62%
旅游管理	86.79%	84.91%	86.79%	86.16%
工商管理	93.69%	94.59%	95.50%	94.59%
物流管理	94.19%	94.19%	96.51%	94.96%
汉语国际教育	86.21%	86.21%	86.21%	86.21%
英语	84.76%	85.71%	80.95%	83.81%
物联网工程	95.83%	95.83%	87.50%	93.06%
软件工程	92.91%	93.70%	94.49%	93.70%
日语	86.96%	95.65%	91.30%	91.30%
商务英语	98.59%	98.59%	94.37%	97.18%
广告学	97.67%	95.35%	88.37%	93.80%
市场营销	86.44%	84.75%	84.75%	85.31%
体育教育	92.98%	95.61%	92.98%	93.86%

专业名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
环境设计	88.31%	88.96%	90.26%	89.18%
新闻学	88.46%	92.31%	88.46%	89.74%
行政管理	90.91%	92.73%	89.09%	90.91%
计算机科学与技术	95.16%	96.77%	98.39%	96.77%
舞蹈编导	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%
音乐表演	93.02%	90.70%	93.02%	92.25%
金融学	94.97%	96.48%	96.98%	96.15%
经济学	91.43%	94.29%	94.29%	93.33%
商务经济学	92.31%	92.31%	100.00%	94.87%
国际经济与贸易	94.74%	94.74%	94.74%	94.74%
贸易经济	92.86%	100.00%	100.00%	97.62%
社会工作	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
会计学（外国语学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
资产评估	92.31%	92.31%	89.74%	91.45%
美术学	100.00%	95.00%	95.00%	96.67%
艺术与科技	82.61%	82.61%	78.26%	81.16%
文化产业管理	92.86%	100.00%	100.00%	97.62%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对任课老师评价

2022届毕业生对学校任课教师的总体满意度为94.36%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

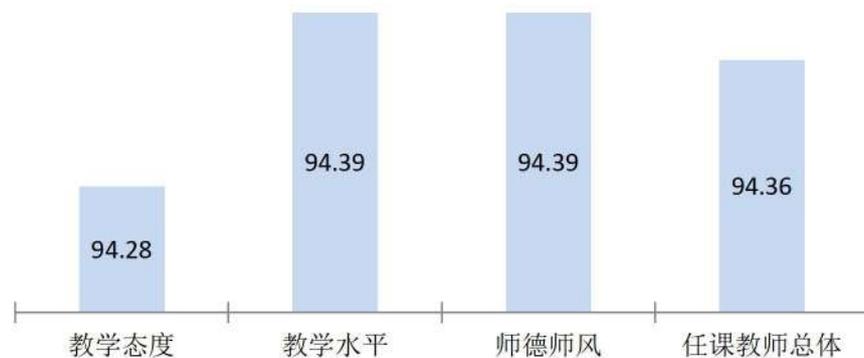


图 6-4 2022 届毕业生对任课教师的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对任课教师的评价分布如下：

表 6-7 2022 届各学院毕业生对任课教师的评价

学院名称	任课教师总体满意度	师德师风	教学态度	教学水平
信息工程学院	96.56%	96.03%	97.22%	96.43%
文法学院	94.87%	94.43%	95.49%	94.69%
管理学院	91.65%	91.98%	91.23%	91.73%
现代物流学院	95.08%	94.89%	95.45%	94.89%
艺术设计学院	93.74%	93.95%	93.63%	93.63%
会计学院	93.70%	93.78%	93.52%	93.78%
经济学院	97.76%	97.86%	97.25%	98.17%
外国语学院	91.43%	91.59%	91.12%	91.59%
体育学院	94.44%	95.61%	92.98%	94.74%
音乐舞蹈学院	95.96%	95.96%	95.96%	95.96%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师的评价分布如下：

表 6-8 2022 届各专业毕业生对任课教师的评价

专业名称	任课教师总体满意度	师德师风	教学态度	教学水平
电子信息科学与技术	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%
法学	96.34%	96.53%	96.53%	95.95%
人力资源管理	89.26%	89.26%	89.26%	89.26%
电子商务	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%
视觉传达设计	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
汉语言文学	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%
财务管理	97.32%	97.32%	96.43%	98.21%
会计学（会计学院）	93.05%	93.19%	93.19%	92.77%
数字媒体艺术	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
网络工程	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
税收学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	92.45%	94.34%	88.68%	94.34%
工商管理	94.29%	94.59%	93.69%	94.59%
物流管理	95.74%	95.35%	96.51%	95.35%
汉语国际教育	86.21%	86.21%	86.21%	86.21%
英语	85.71%	86.67%	84.76%	85.71%
物联网工程	94.44%	91.67%	95.83%	95.83%
软件工程	97.90%	96.85%	98.43%	98.43%
日语	94.20%	91.30%	95.65%	95.65%
商务英语	97.18%	97.18%	97.18%	97.18%

专业名称	任课教师总体满意度	师德师风	教学态度	教学水平
广告学	95.35%	93.02%	97.67%	95.35%
市场营销	87.01%	86.44%	88.14%	86.44%
体育教育	94.44%	95.61%	92.98%	94.74%
环境设计	92.64%	92.86%	92.86%	92.21%
新闻学	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%
行政管理	95.76%	96.36%	96.36%	94.55%
计算机科学与技术	97.31%	98.39%	98.39%	95.16%
舞蹈编导	98.21%	98.21%	98.21%	98.21%
音乐表演	93.02%	93.02%	93.02%	93.02%
金融学	97.65%	97.99%	96.98%	97.99%
经济学	95.24%	94.29%	94.29%	97.14%
商务经济学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%
贸易经济	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作	98.33%	95.00%	100.00%	100.00%
会计学（外国语学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
资产评估	87.18%	87.18%	87.18%	87.18%
美术学	98.33%	100.00%	95.00%	100.00%
艺术与科技	86.96%	86.96%	86.96%	86.96%
文化产业管理	95.24%	92.86%	100.00%	92.86%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对学风建设评价

2022届毕业生对母校学风建设的总体满意度为93.48%。

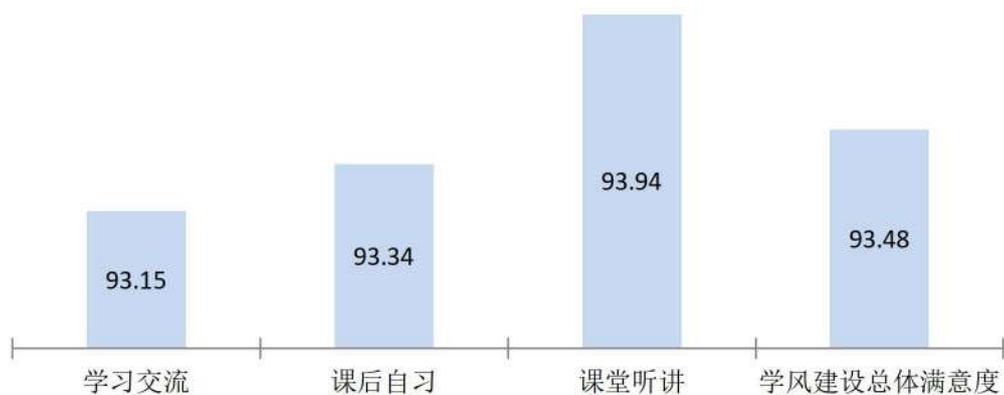


图 6-5 2022 届毕业生对学风建设的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对学风建设评价分布如下：

表 6-9 2022 届各学院毕业生对学风建设的评价

学院名称	学习交流	课后自习	课堂听讲	学风建设总体满意度
信息工程学院	92.86%	92.06%	94.44%	93.12%
文法学院	93.90%	94.43%	94.96%	94.43%
管理学院	91.48%	91.48%	92.23%	91.73%
现代物流学院	90.91%	91.48%	92.05%	91.48%
艺术设计学院	92.36%	92.36%	92.99%	92.57%
会计学院	93.52%	94.30%	94.04%	93.96%
经济学院	97.25%	96.94%	98.17%	97.45%
外国语学院	90.65%	91.12%	90.65%	90.81%
体育学院	92.98%	93.86%	94.74%	93.86%
音乐舞蹈学院	94.95%	94.95%	93.94%	94.61%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对学风建设评价分布如下：

表 6-10 2022 届各专业毕业生对学风建设的评价

专业名称	学习交流	课后自习	课堂听讲	学风建设总体满意度
电子信息科学与技术	84.00%	84.00%	92.00%	86.67%
法学	96.53%	95.95%	96.53%	96.34%
人力资源管理	90.08%	91.74%	90.08%	90.63%
电子商务	90.00%	91.11%	90.00%	90.37%
视觉传达设计	95.70%	95.70%	95.70%	95.70%
汉语言文学	91.67%	95.83%	94.44%	93.98%
财务管理	97.32%	97.32%	98.21%	97.62%
会计学（会计学院）	92.34%	92.77%	92.77%	92.62%
数字媒体艺术	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%
网络工程	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
税收学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	92.45%	90.57%	90.57%	91.19%
工商管理	92.79%	93.69%	94.59%	93.69%
物流管理	91.86%	91.86%	94.19%	92.64%
汉语国际教育	86.21%	86.21%	86.21%	86.21%
英语	83.81%	84.76%	84.76%	84.44%
物联网工程	83.33%	83.33%	87.50%	84.72%
软件工程	94.49%	92.91%	96.06%	94.49%

专业名称	学习交流	课后自习	课堂听讲	学风建设总体满意度
日语	95.65%	95.65%	91.30%	94.20%
商务英语	97.18%	97.18%	97.18%	97.18%
广告学	95.35%	90.70%	97.67%	94.57%
市场营销	88.14%	86.44%	89.83%	88.14%
体育教育	92.98%	93.86%	94.74%	93.86%
环境设计	90.91%	90.91%	91.56%	91.13%
新闻学	84.62%	92.31%	92.31%	89.74%
行政管理	94.55%	92.73%	96.36%	94.55%
计算机科学与技术	96.77%	96.77%	95.16%	96.24%
舞蹈编导	98.21%	98.21%	96.43%	97.62%
音乐表演	90.70%	90.70%	90.70%	90.70%
金融学	96.98%	96.98%	97.49%	97.15%
经济学	94.29%	94.29%	100.00%	96.19%
商务经济学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	97.37%	94.74%	97.37%	96.49%
贸易经济	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作	100.00%	95.00%	95.00%	96.67%
会计学（外国语学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
资产评估	89.74%	94.87%	89.74%	91.45%
美术学	95.00%	95.00%	100.00%	96.67%
艺术与科技	82.61%	82.61%	82.61%	82.61%
文化产业管理	92.86%	100.00%	92.86%	95.24%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对课堂教学评价

2022 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 93.71%。

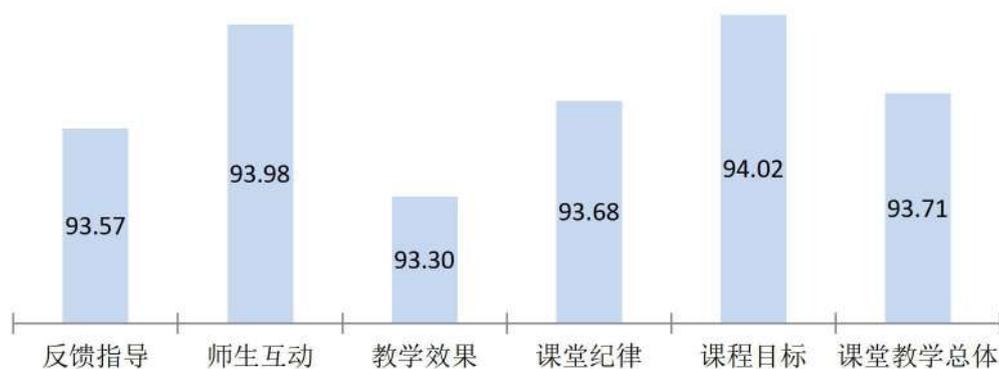


图 6-6 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课堂教学评价分布如下：

**表 6-11 2022 届各学院毕业生对课堂教学各方面的评价**

学院名称	反馈指导	师生互动	教学效果	课堂纪律	课程目标	课堂教学总体
信息工程学院	93.65%	94.05%	93.65%	92.86%	94.05%	93.65%
文法学院	94.69%	95.23%	94.16%	94.16%	95.23%	94.69%
管理学院	91.73%	92.48%	90.98%	91.48%	92.23%	91.78%
现代物流学院	90.91%	92.05%	91.48%	92.61%	91.48%	91.70%
艺术设计学院	92.04%	92.68%	92.04%	92.04%	92.04%	92.17%
会计学院	93.78%	93.52%	93.52%	94.04%	94.56%	93.89%
经济学院	97.55%	97.86%	96.64%	97.55%	97.86%	97.49%
外国语学院	92.06%	90.65%	90.65%	92.06%	92.06%	91.50%
体育学院	92.98%	95.61%	95.61%	95.61%	95.61%	95.09%
音乐舞蹈学院	95.96%	96.97%	96.97%	96.97%	94.95%	96.36%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课堂教学评价分布如下：

**表 6-12 2022 届各专业毕业生对课堂教学各方面的评价**

专业名称	反馈指导	师生互动	教学效果	课堂纪律	课程目标	课堂教学总体
电子信息科学与技术	92.00%	92.00%	88.00%	88.00%	88.00%	89.60%
法学	97.69%	96.53%	96.53%	95.95%	97.11%	96.76%
人力资源管理	92.56%	94.21%	90.08%	90.91%	94.21%	92.40%
电子商务	90.00%	91.11%	92.22%	93.33%	90.00%	91.33%
视觉传达设计	95.70%	95.70%	95.70%	95.70%	95.70%	95.70%
汉语言文学	94.44%	94.44%	94.44%	93.06%	95.83%	94.44%
财务管理	97.32%	97.32%	97.32%	97.32%	98.21%	97.50%
会计学（会计学院）	92.77%	92.77%	92.77%	93.19%	93.19%	92.94%
数字媒体艺术	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
网络工程	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
税收学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	90.57%	90.57%	90.57%	90.57%	90.57%	90.57%
工商管理	93.69%	93.69%	93.69%	93.69%	92.79%	93.51%
物流管理	91.86%	93.02%	90.70%	91.86%	93.02%	92.09%
汉语国际教育	86.21%	86.21%	86.21%	86.21%	86.21%	86.21%

专业名称	反馈指导	师生互动	教学效果	课堂纪律	课程目标	课堂教学总体
英语	86.67%	84.76%	83.81%	86.67%	86.67%	85.71%
物联网工程	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	91.67%	85.00%
软件工程	94.49%	95.28%	95.28%	93.70%	94.49%	94.65%
日语	95.65%	91.30%	95.65%	95.65%	95.65%	94.78%
商务英语	97.18%	97.18%	97.18%	97.18%	97.18%	97.18%
广告学	93.02%	95.35%	90.70%	93.02%	90.70%	92.56%
市场营销	86.44%	88.14%	86.44%	88.14%	86.44%	87.12%
体育教育	92.98%	95.61%	95.61%	95.61%	95.61%	95.09%
环境设计	90.91%	91.56%	90.26%	90.26%	90.26%	90.65%
新闻学	88.46%	92.31%	88.46%	92.31%	92.31%	90.77%
行政管理	92.73%	92.73%	92.73%	92.73%	94.55%	93.09%
计算机科学与技术	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
舞蹈编导	98.21%	100.00%	100.00%	100.00%	98.21%	99.29%
音乐表演	93.02%	93.02%	93.02%	93.02%	90.70%	92.56%
金融学	97.49%	97.49%	95.98%	96.98%	97.49%	97.09%
经济学	94.29%	97.14%	94.29%	97.14%	94.29%	95.43%
商务经济学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%	100.00%	97.89%
贸易经济	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作	95.00%	100.00%	100.00%	95.00%	100.00%	98.00%
会计学（外国语学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
资产评估	89.74%	87.18%	87.18%	89.74%	92.31%	89.23%
美术学	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
艺术与科技	82.61%	86.96%	86.96%	86.96%	86.96%	86.09%
文化产业管理	92.86%	100.00%	92.86%	100.00%	100.00%	97.14%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、对实践教学评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 93.39%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

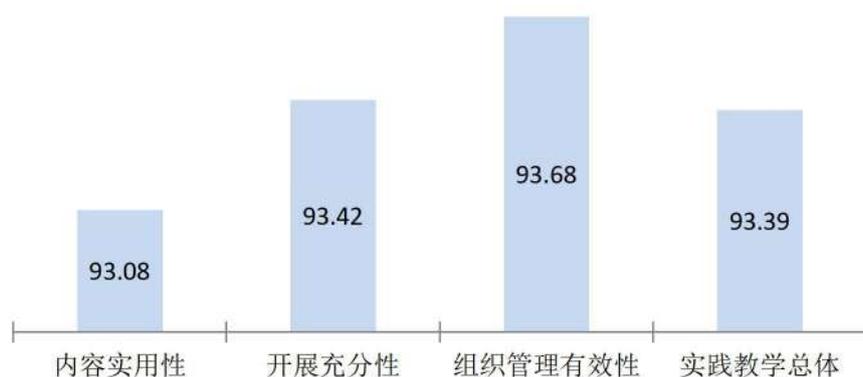


图 6-7 2022 届毕业生对实践教学的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对实践教学评价分布如下:

表 6-13 2022 届各学院毕业生对实践教学的评价

学院名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
信息工程学院	93.65%	94.05%	93.25%	93.65%
文法学院	94.96%	93.90%	94.96%	94.61%
管理学院	90.23%	92.23%	91.98%	91.48%
现代物流学院	92.05%	90.91%	92.61%	91.86%
艺术设计学院	91.08%	91.40%	92.36%	91.61%
会计学院	93.52%	94.30%	94.04%	93.96%
经济学院	96.33%	97.25%	97.25%	96.94%
外国语学院	91.59%	90.65%	91.12%	91.12%
体育学院	92.98%	93.86%	93.86%	93.57%
音乐舞蹈学院	94.95%	94.95%	94.95%	94.95%

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对实践教学评价分布如下:

表 6-14 2022 届各专业毕业生对实践教学的评价

专业名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
电子信息科学与技术	88.00%	92.00%	88.00%	89.33%
法学	96.53%	95.95%	96.53%	96.34%
人力资源管理	90.08%	93.39%	91.74%	91.74%
电子商务	88.89%	87.78%	91.11%	89.26%
视觉传达设计	94.62%	94.62%	95.70%	94.98%

专业名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
汉语言文学	94.44%	93.06%	95.83%	94.44%
财务管理	97.32%	96.43%	98.21%	97.32%
会计学（会计学院）	92.34%	93.62%	92.34%	92.77%
数字媒体艺术	95.83%	91.67%	95.83%	94.44%
网络工程	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
税收学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	86.79%	90.57%	88.68%	88.68%
工商管理	92.79%	94.59%	94.59%	93.99%
物流管理	95.35%	94.19%	94.19%	94.57%
汉语国际教育	86.21%	86.21%	86.21%	86.21%
英语	85.71%	85.71%	86.67%	86.03%
物联网工程	91.67%	87.50%	87.50%	88.89%
软件工程	93.70%	95.28%	93.70%	94.23%
日语	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
商务英语	97.18%	95.77%	95.77%	96.24%
广告学	93.02%	90.70%	95.35%	93.02%
市场营销	86.44%	86.44%	89.83%	87.57%
体育教育	92.98%	93.86%	93.86%	93.57%
环境设计	88.96%	90.26%	90.91%	90.04%
新闻学	92.31%	92.31%	88.46%	91.03%
行政管理	92.73%	92.73%	92.73%	92.73%
计算机科学与技术	96.77%	95.16%	96.77%	96.24%
舞蹈编导	98.21%	98.21%	98.21%	98.21%
音乐表演	90.70%	90.70%	90.70%	90.70%
金融学	95.48%	96.98%	97.49%	96.65%
经济学	94.29%	94.29%	91.43%	93.33%
商务经济学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%
贸易经济	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作	100.00%	100.00%	95.00%	98.33%
会计学（外国语学院）	100.00%	93.33%	93.33%	95.56%
资产评估	89.74%	92.31%	92.31%	91.45%
美术学	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
艺术与科技	82.61%	82.61%	82.61%	82.61%

专业名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
文化产业管理	100.00%	92.86%	100.00%	97.62%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、对毕业要求达成度评价

2022届毕业生认为其毕业要求达成度为93.64%，达成情况良好。

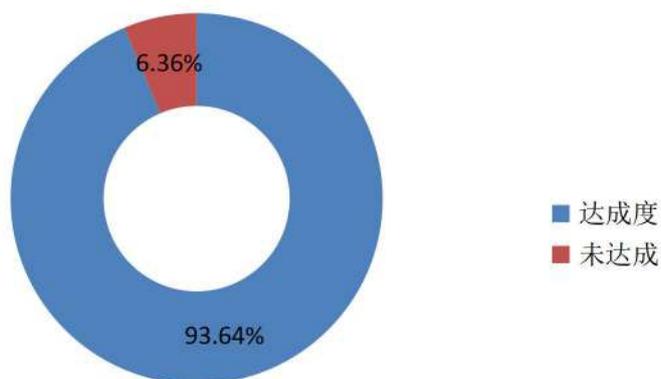


图 6-8 2022 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 6-15 2022 届各专业毕业生对毕业要求达成情况的评价

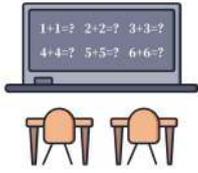
专业名称	达成度
文化产业管理	100.00%
会计学（外国语学院）	100.00%
舞蹈编导	100.00%
商务经济学	100.00%
贸易经济	100.00%
税收学	100.00%
金融学	97.99%
国际经济与贸易	97.37%
财务管理	97.32%
法学	97.11%
计算机科学与技术	96.77%
商务英语	95.77%
日语	95.65%
体育教育	95.61%

专业名称	达成度
社会工作	95.00%
美术学	95.00%
视觉传达设计	94.62%
工商管理	94.59%
行政管理	94.55%
软件工程	94.49%
汉语言文学	94.44%
物流管理	94.19%
人力资源管理	93.39%
广告学	93.02%
网络工程	92.86%
资产评估	92.31%
电子商务	92.22%
数字媒体艺术	91.67%
经济学	91.43%
会计学（会计学院）	91.06%
旅游管理	90.57%
汉语国际教育	89.66%
环境设计	89.61%
音乐表演	88.37%
市场营销	88.14%
物联网工程	87.50%
英语	86.67%
新闻学	84.62%
电子信息科学与技术	84.00%
艺术与科技	82.61%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、对教学设施评价

学校 2022 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 91.00%以上；其中满意度最高的三方面是“图书馆及相关资料”、“教室及教学设备”和“实验室及相关设备”。



教室及教学设备:93.83%



实验室及相关设备:93.75%



图书馆及相关资料:94.36%



校园网等信息化设备:93.34%



运动场及体育设备:93.11%



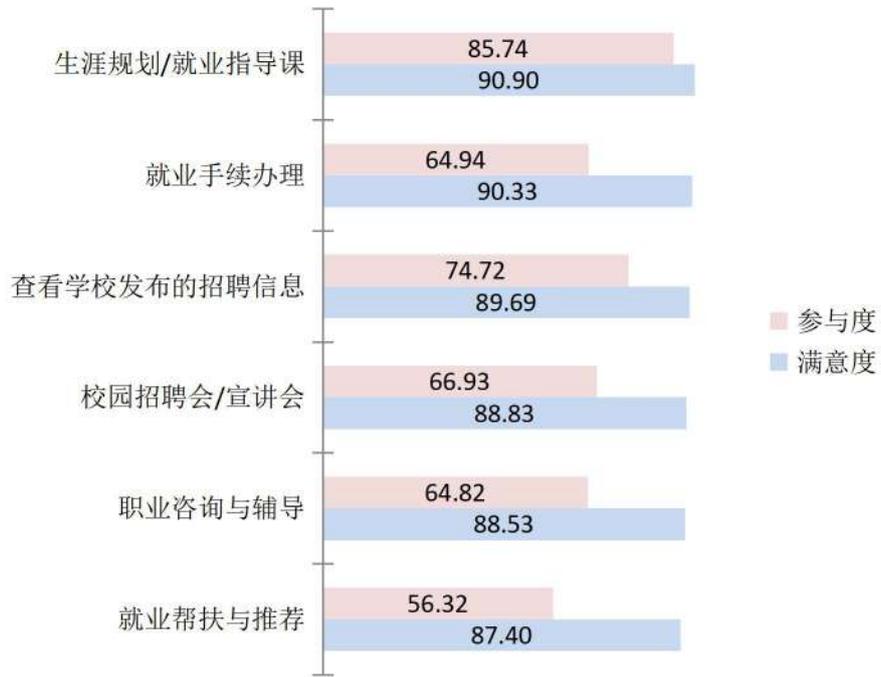
艺术场馆:91.76%

图 6-9 2022 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 87.00%以上；其中参与度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“查看学校发布的招聘信息”和“校园招聘会/宣讲会”，满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理”和“查看学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



**图 6-10 2022 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价（单位：%）**

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 07 用人单位评价

### 一、招聘学校毕业生的基本情况

#### （一）招聘人数

未来几年，用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”（59.00%）。

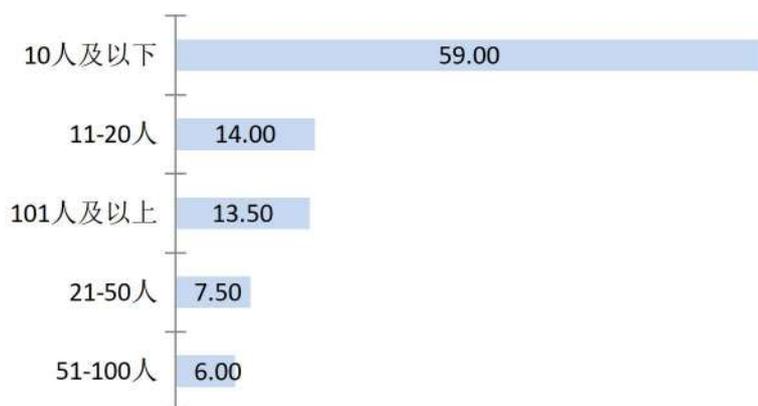


图 7-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）招聘岗位

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（63.50%）。



图 7-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求与目前持平（37.00%），再次来校招聘意愿为 92.50%。

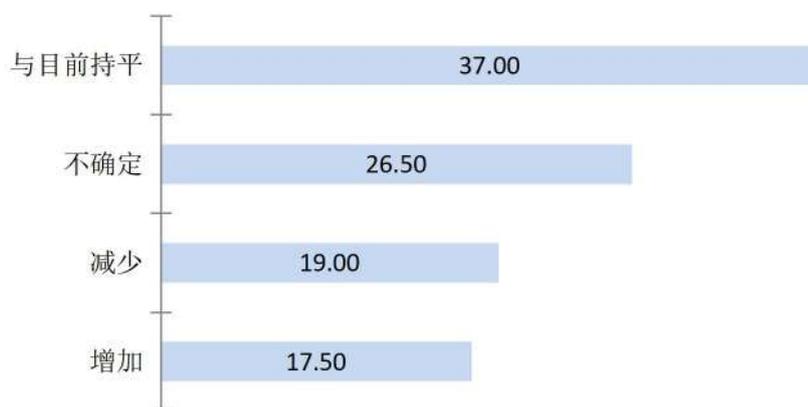


图 7-3 用人单位未来招聘需求（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

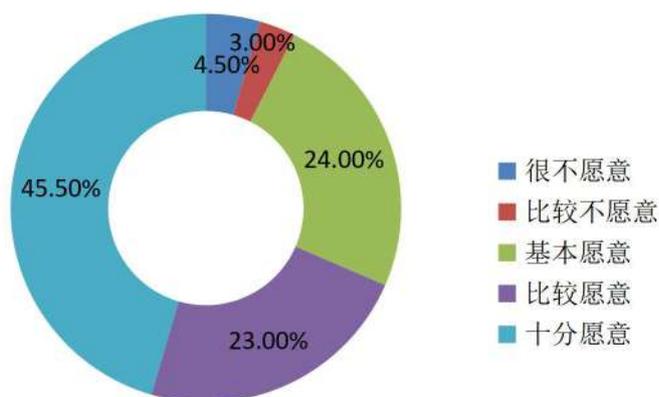


图 7-4 用人单位未来招聘意愿

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）招聘原因

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“有相关的实习经验”（51.00%），其次为“获得与工作相关的资格证书”（42.00%）。



图 7-5 用人单位招聘原因（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对学校毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 91.00%，对政治素养的满意度为 91.50%，对职业能力的满意度为 90.50%，对专业知识的满意度为 90.50%，对综合能力的满意度为 91.00%。

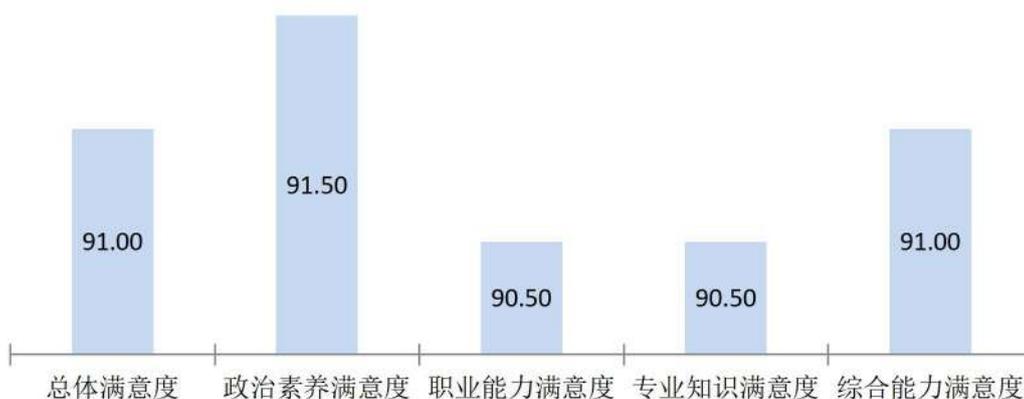


图 7-6 用人单位对 2022 届毕业生的满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（68.50%），“考取专业相关的技能证书”（52.00%）。



图 7-7 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（66.50%），“加强专业知识的培养”（58.50%）。



图 7-8 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.00%。

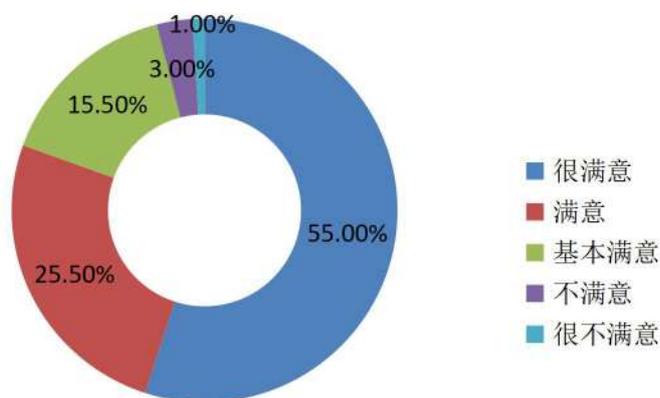


图 7-9 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，用人单位认为学校应在“加强校企沟通”（23.50%）、“拓宽服务项目”（11.50%）方面来加强就业工作。

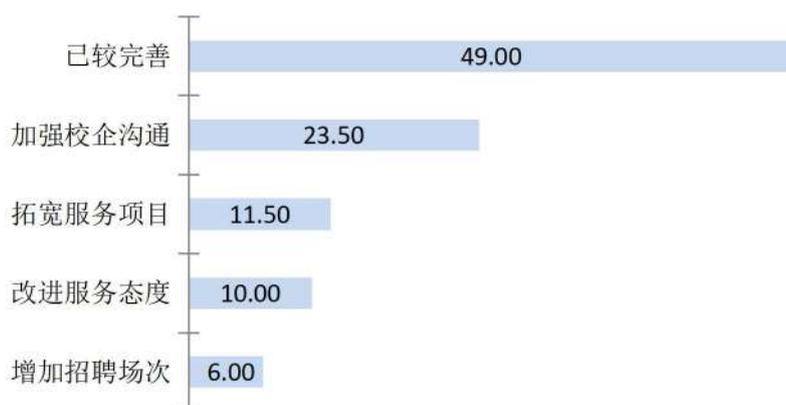


图 7-10 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



# 山西交通职业技术学院 篇



## PART 01 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2022 届毕业生共 2771 人。其中，男生 2059 人，占比 74.31%；女生 712 人，占比 25.69%。

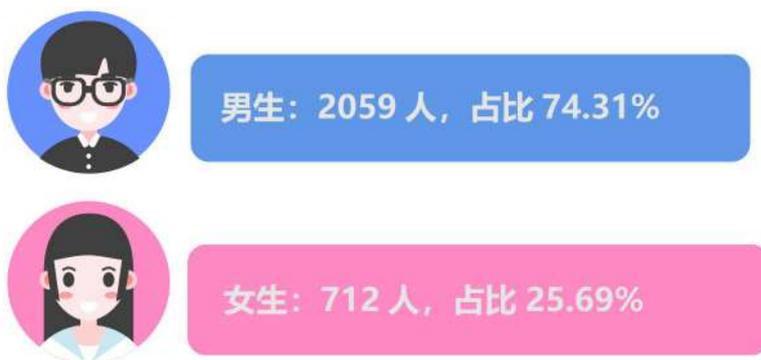


图 1-1 2022 届毕业生不同性别规模（单位：人）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### （二）学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 7 个学院。其中，人数最多的学院为计算机工程学院，人数为 547 人（占比 19.74%）。

表 1-1 2022 届毕业生的各学院分布

学院	各学院人数	各学院比例
计算机工程学院	547	19.74%
智能制造学院	480	17.32%
交通工程学院	475	17.14%
汽车工程学院	433	15.63%
现代物流学院	424	15.30%
工程管理学院	320	11.55%
建筑工程学院	92	3.32%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### （三）专业结构

学校 2022 届毕业生分布在 29 个专业，其中，计算机应用技术专业人数最

多，为 253 人，占比 9.13%。

表 1-2 2022 届毕业生的各专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
计算机应用技术	253	9.13%
工程机械运用技术	182	6.57%
汽车检测与维修技术	169	6.10%
工程造价	156	5.63%
道路桥梁工程技术	155	5.59%
物流管理	145	5.23%
会计	140	5.05%
土木工程检测技术	134	4.84%
新能源汽车运用与维修	129	4.66%
工程测量技术	127	4.58%
数字媒体应用技术	107	3.86%
城市轨道交通机电技术	96	3.46%
城市轨道交通工程技术	95	3.43%
建筑工程技术	92	3.32%
电梯工程技术	85	3.07%
智能交通技术运用	82	2.96%
投资与理财	77	2.78%
机械制造与自动化	76	2.74%
城市轨道交通运营管理	59	2.13%
计算机信息管理	58	2.09%
市政工程技术	50	1.80%
地下与隧道工程技术	48	1.73%
物联网应用技术	47	1.70%
汽车车身维修技术	46	1.66%
汽车营销与服务	45	1.62%
保险	44	1.59%
安全技术与管理	41	1.48%
道路养护与管理	30	1.08%
快递运营管理	3	0.11%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### （四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 12 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 2705 人，占比 97.62%；省外生源主要来自河北省（21 人、0.76%）、青海省（9 人、0.32%）和甘肃省（9 人、0.32%）。

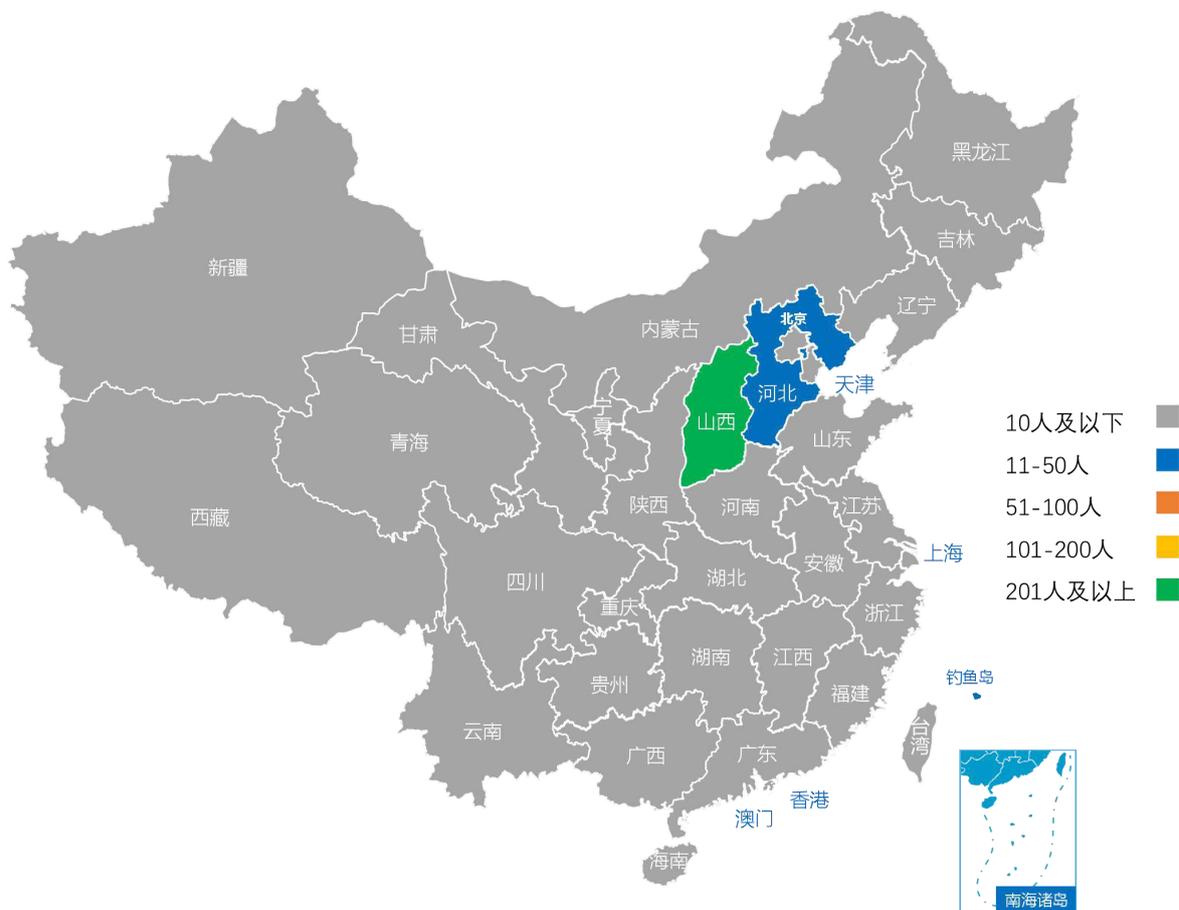


图 1-2 2022 届毕业生生源分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表 1-3 2022 届毕业生生源地结构

生源省	人数	比例
山西省	2705	97.62%
河北省	21	0.76%
青海省	9	0.32%
甘肃省	9	0.32%
内蒙古	8	0.29%
河南省	7	0.25%
云南省	3	0.11%
辽宁省	3	0.11%

生源省	人数	比例
安徽省	3	0.11%
北京市	1	0.04%
黑龙江	1	0.04%
宁夏	1	0.04%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 92.10%，就业人数共 2552 人。从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“灵活就业”为主（45.15%），“升学”（32.19%）和“协议合同就业”（14.41%）次之。

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	203	7.33%
	签劳动合同形式就业	161	5.81%
	应征义务兵	34	1.23%
	其它地方基层	1	0.04%
自主创业	自主创业	10	0.36%
灵活就业	其他录用形式就业	1194	43.09%
	自由职业	57	2.06%
升学	专科升普通本科	892	32.19%
未就业	求职中	93	3.36%
	暂不就业	66	2.38%
	不就业拟升学	20	0.72%
	拟应征入伍	20	0.72%
	签约中	13	0.47%
	拟参加公招考试	5	0.18%
	拟创业	2	0.07%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### 三、升学情况分析

#### (一) 升学基本情况

学校 2022 届毕业生中，共有 892 人选择国内升学，国内升学率为 32.19%。升学院校主要流向了山西晋中理工学院（181 人）、晋中信息学院（156 人）、运城职业技术大学（116 人）和山西工商学院（93 人）等院校。主要流向院校分布如下表所示。

表 1-5 2022 届毕业生升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	山西晋中理工学院	181
2	晋中信息学院	156
3	运城职业技术大学	116
4	山西工商学院	93
5	山西应用科技学院	70
6	山西工学院	47
7	吕梁学院	38
8	山西大同大学	36
9	山西能源学院	26
10	山西师范大学现代文理学院	23
11	山西工程技术学院	21
12	山西传媒学院	19
13	运城职业技术学院	17
14	山西警察学院	13
15	太原学院	12
16	太原工业学院	11
17	忻州师范学院	5
18	长治学院	4
19	运城学院	2
20	晋中学院	1
21	青海大学	1

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### (二) 升学专业相关度和满意度

学校 2022 届毕业生升学专业相关度为 84.26%，升学满意度为 90.74%，均处

于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

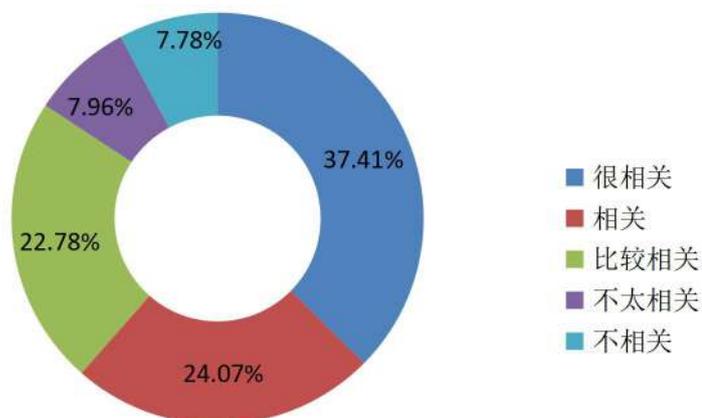


图 1-3 2022 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

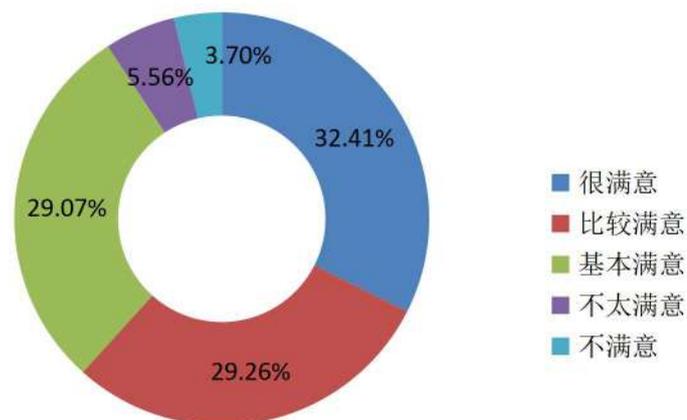


图 1-4 2022 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）升学原因

学校 2022 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（38.89%），其次为“提高综合素质/能力”（30.00%）。

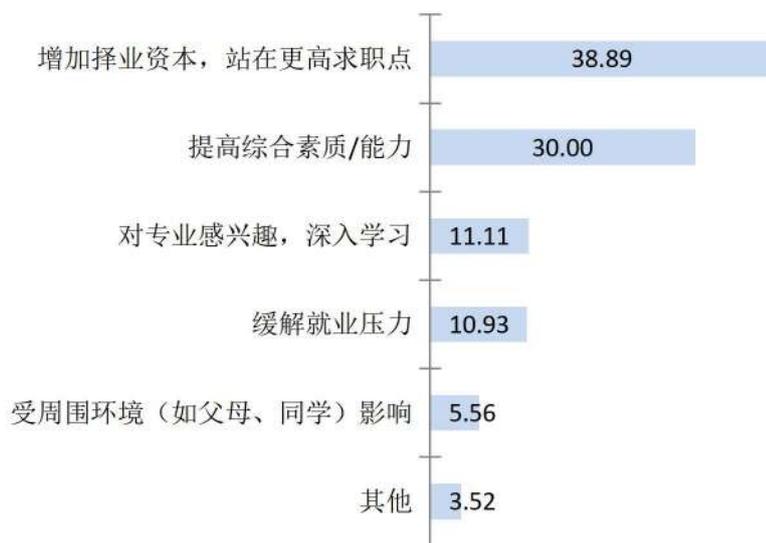


图 1-5 2022 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、创业情况分析

### （一）创业基本情况

学校 2022 届毕业生中，共有 10 人选择自主创业（0.36%），创业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（30.00%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（71.43%）。

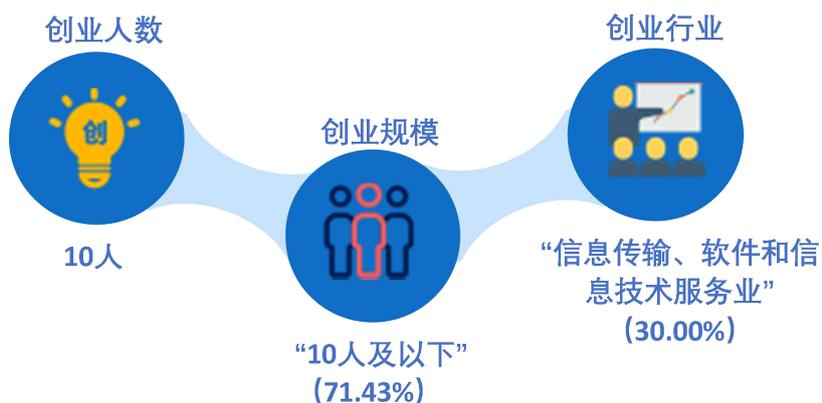


图 1-6 2022 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统和第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）创业原因及创业困难

学校 2022 届毕业生选择创业的主要原因是“受他人邀请创业”（28.57%），其次为“理想就是成为创业者”（28.57%）。

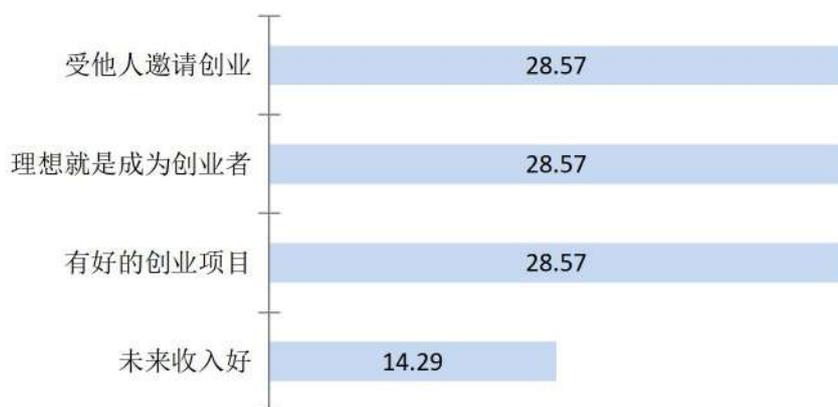


图 1-7 2022 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学校 2022 届毕业生遇到的困难主要是“市场推广”占比为 57.14%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

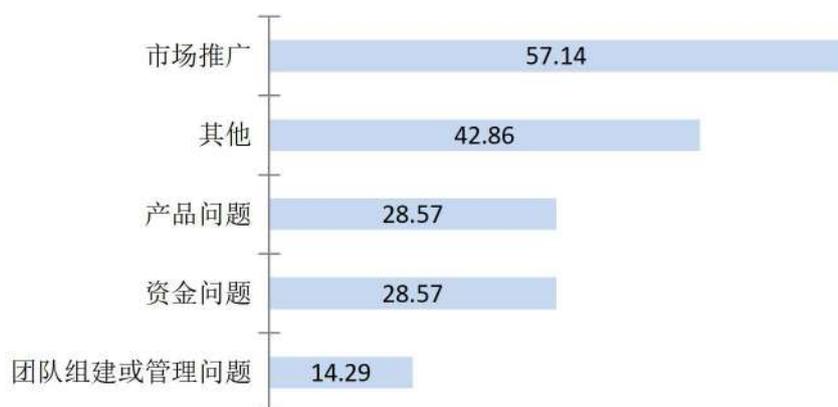


图 1-8 2022 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、未就业情况分析

2022 届未就业的毕业生共 219 人，占比为 7.90%。对未就业毕业生进一步调研显示：目前主要是“求职中”（58.39%），其次为“无就业意愿”

(18.12%)。

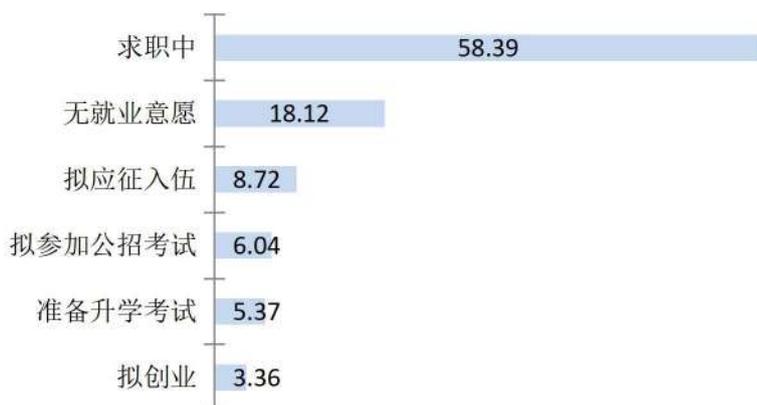


图 1-9 未就业原因分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对求职中的毕业生进一步分析, 有 41.38% 的人收到过录用通知, 但毕业生因薪资福利偏低, 个人发展空间不足而选择继续求职, 这说明部分毕业生的求职期待可能过高, 可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知, 主要是因为个人能力与岗位需求不匹配, 学校将进一步关注毕业生专业能力的培养。

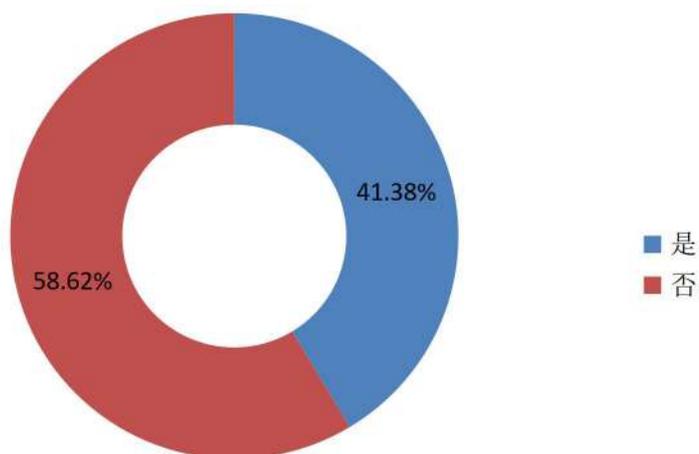
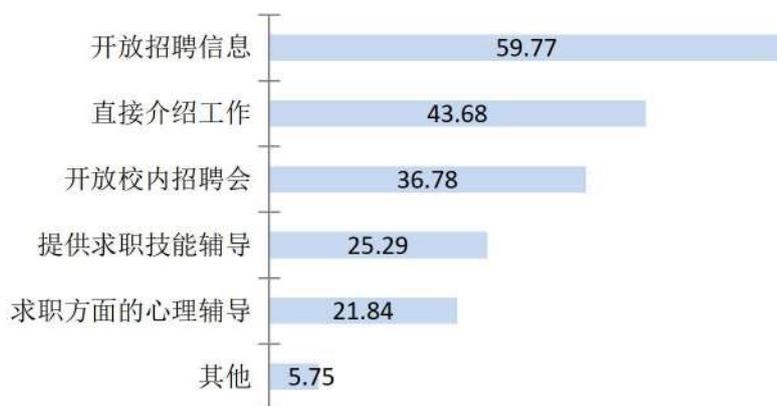


图 1-10 收到过录用函的比例

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

同时, 59.77% 求职中的毕业生希望“开放招聘信息”, 43.68% 求职中的毕业生希望“直接介绍工作”。



**图 1-11 希望学校继续提供的帮助（单位：%）**

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 02 毕业生就业特色分析

### 一、毕业生就业地区分布

#### (一) 就业地区分布

学校 2022 届毕业生主要选择在山西省内就业（77.61%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了陕西省、北京市、江苏省，占比分别为 4.00%、3.08%、2.71%。

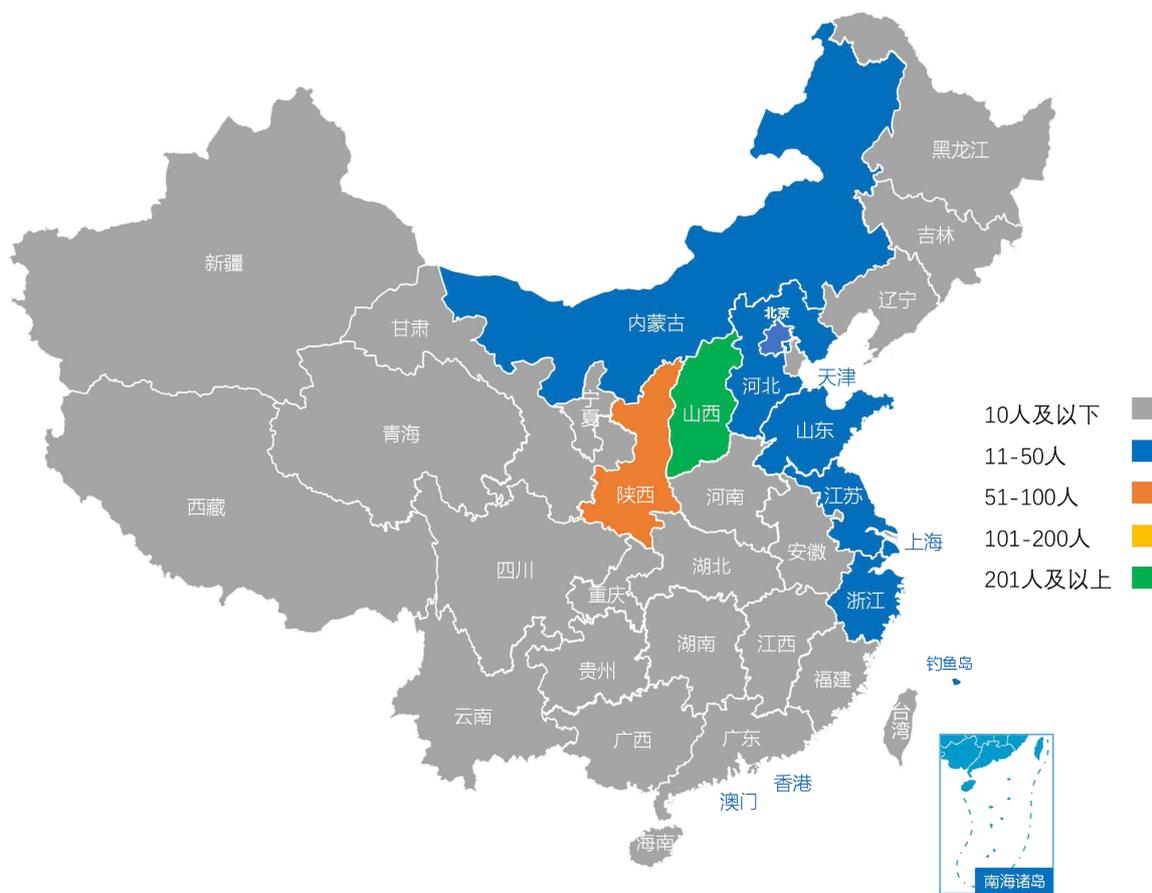


图 2-1 2022 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表 2-1 2022 届毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
山西省	1262	77.61%
陕西省	65	4.00%

就业省	人数	占比
北京市	50	3.08%
江苏省	44	2.71%
山东省	41	2.52%
上海市	30	1.85%
浙江省	19	1.17%
河北省	16	0.98%
内蒙古自治区	15	0.92%
河南省	10	0.62%
广东省	10	0.62%
天津市	10	0.62%
四川省	9	0.55%
安徽省	7	0.43%
云南省	7	0.43%
青海省	6	0.37%
湖北省	6	0.37%
甘肃省	5	0.31%
新疆维吾尔自治区	3	0.18%
江西省	2	0.12%
吉林省	2	0.12%
湖南省	2	0.12%
福建省	2	0.12%
贵州省	1	0.06%
重庆市	1	0.06%
辽宁省	1	0.06%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、晋中市和吕梁市，占比分别为44.53%、14.90%和6.66%。

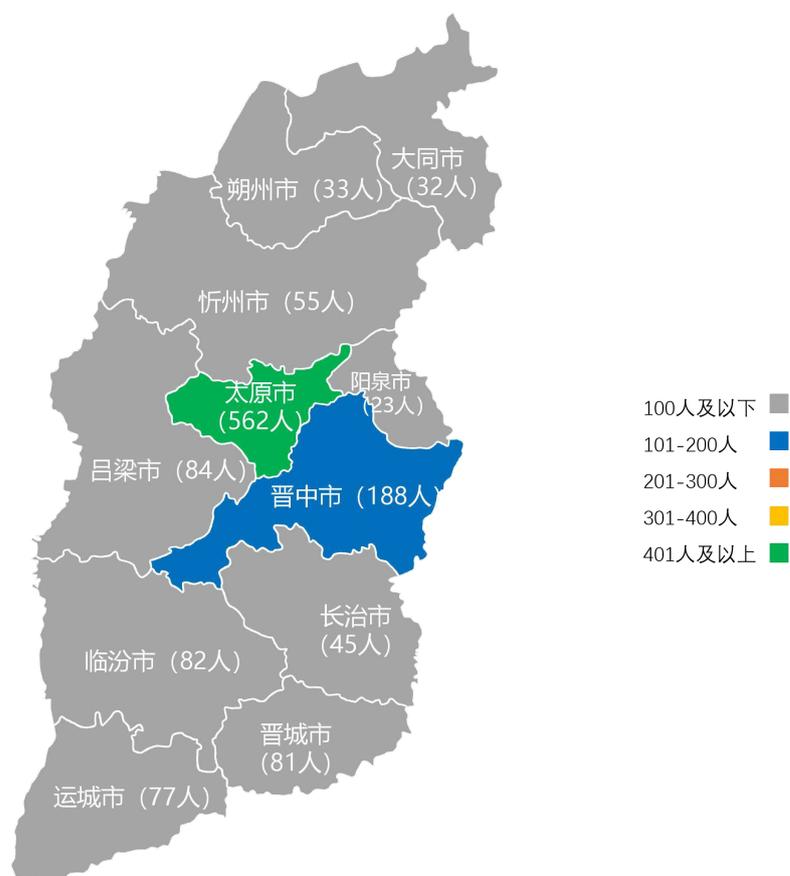


图 2-2 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各学院的就业省份分布如下：

表 2-2 2022 届各学院毕业生就业省份分布

学院	就业省份分布（前五）
现代物流学院	山西省(70.16%)、北京市(9.95%)、上海市(4.71%)、江苏省(3.14%)、天津市(2.09%)
交通工程学院	山西省(63.42%)、陕西省(12.75%)、山东省(9.06%)、浙江省(2.01%)、内蒙古自治区(1.68%)
建筑工程学院	山西省(67.86%)、陕西省(12.50%)、上海市(5.36%)、天津市(5.36%)、山东省(1.79%)
智能制造学院	山西省(82.08%)、上海市(4.30%)、江苏省(3.23%)、陕西省(1.79%)、北京市(1.43%)
计算机工程学院	山西省(83.81%)、北京市(3.17%)、江苏省(1.90%)、山东省(1.59%)、浙江省(1.59%)
汽车工程学院	山西省(83.28%)、江苏省(5.90%)、北京市(2.95%)、河南省(1.64%)、陕西省(1.31%)
工程管理学院	山西省(84.62%)、陕西省(4.95%)、北京市(2.20%)、云南省(1.65%)、安徽省(1.10%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

**表 2-3 2022 届各专业毕业生就业省份分布**

专业	就业省份分布（前五）
投资与理财	山西省(78.57%)、北京市(11.90%)、浙江省(2.38%)、上海市(2.38%)、安徽省(2.38%)
道路桥梁工程技术	山西省(69.51%)、陕西省(8.54%)、山东省(6.10%)、吉林省(2.44%)、河北省(2.44%)
城市轨道交通工程技术	山西省(58.33%)、陕西省(23.33%)、内蒙古自治区(6.67%)、山东省(5.00%)、四川省(3.33%)
工程测量技术	山西省(52.22%)、山东省(21.11%)、陕西省(8.89%)、浙江省(3.33%)、北京市(2.22%)
建筑工程技术	山西省(67.86%)、陕西省(12.50%)、上海市(5.36%)、天津市(5.36%)、山东省(1.79%)
安全技术与管理	山西省(79.17%)、江苏省(8.33%)、广东省(4.17%)、重庆市(4.17%)、河南省(4.17%)
数字媒体应用技术	山西省(93.62%)、河北省(4.26%)、内蒙古自治区(2.13%)
工程机械运用技术	山西省(85.44%)、江苏省(3.88%)、内蒙古自治区(2.91%)、北京市(1.94%)、山东省(1.94%)
城市轨道交通机电技术	山西省(71.11%)、陕西省(8.89%)、江苏省(4.44%)、河北省(4.44%)、广东省(2.22%)
物流管理	山西省(53.85%)、北京市(18.46%)、上海市(12.31%)、天津市(1.54%)、广东省(1.54%)
计算机信息管理	山西省(86.21%)、山东省(3.45%)、陕西省(3.45%)、江苏省(3.45%)、湖北省(3.45%)
汽车营销与服务	山西省(83.87%)、北京市(9.68%)、陕西省(3.23%)、河北省(3.23%)
会计	山西省(84.48%)、江苏省(6.90%)、山东省(1.72%)、河南省(1.72%)、四川省(1.72%)
机械制造与自动化	山西省(89.58%)、上海市(2.08%)、浙江省(2.08%)、安徽省(2.08%)、江苏省(2.08%)
新能源汽车运用与维修	山西省(82.50%)、江苏省(8.75%)、广东省(2.50%)、内蒙古自治区(2.50%)、北京市(1.25%)
汽车检测与维修技术	山西省(83.74%)、北京市(3.25%)、河南省(3.25%)、江苏省(2.44%)、陕西省(2.44%)
城市轨道交通运营管理	山西省(68.00%)、天津市(12.00%)、北京市(8.00%)、浙江省(4.00%)、青海省(4.00%)
计算机应用技术	山西省(81.21%)、北京市(3.03%)、浙江省(2.42%)、山东省(1.82%)、广东省(1.82%)
智能交通技术运用	山西省(89.36%)、北京市(4.26%)、浙江省(2.13%)、江西省(2.13%)、江苏省(2.13%)
物联网应用技术	山西省(70.37%)、北京市(11.11%)、上海市(7.41%)、山东省(3.70%)、甘肃省(3.70%)
市政工程技术	山西省(81.25%)、陕西省(6.25%)、浙江省(6.25%)、北京市(3.12%)、天津市(3.12%)

专业	就业省份分布（前五）
电梯工程技术	山西省(79.66%)、上海市(16.95%)、北京市(1.69%)、广东省(1.69%)
工程造价	山西省(83.75%)、北京市(3.75%)、云南省(3.75%)、陕西省(2.50%)、内蒙古自治区(1.25%)
土木工程检测技术	山西省(82.05%)、陕西省(7.69%)、河北省(2.56%)、北京市(1.28%)、山东省(1.28%)
汽车车身维修技术	山西省(70.27%)、江苏省(21.62%)、山东省(5.41%)、北京市(2.70%)
地下与隧道工程技术	山西省(70.59%)、陕西省(20.59%)、湖北省(5.88%)、江苏省(2.94%)
道路养护与管理	山西省(95.83%)、陕西省(4.17%)
保险	山西省(97.06%)、浙江省(2.94%)
快递运营管理	河北省(100.00%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## （二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，78.46%的毕业生选择留在山西省工作，21.54%的毕业生去外省工作。27.91%的省外生源回生源地就业，25.58%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，46.51%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

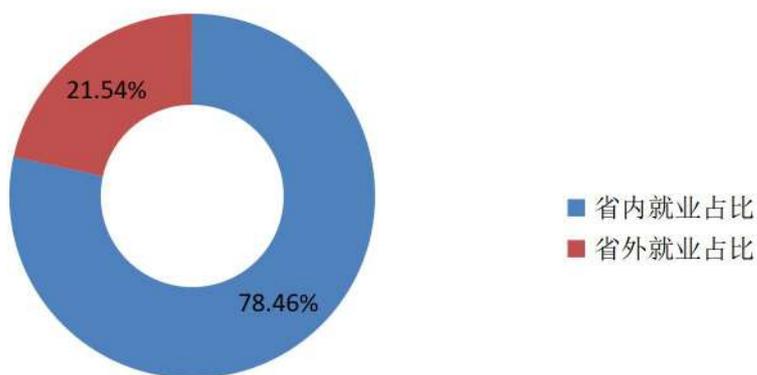


图 2-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

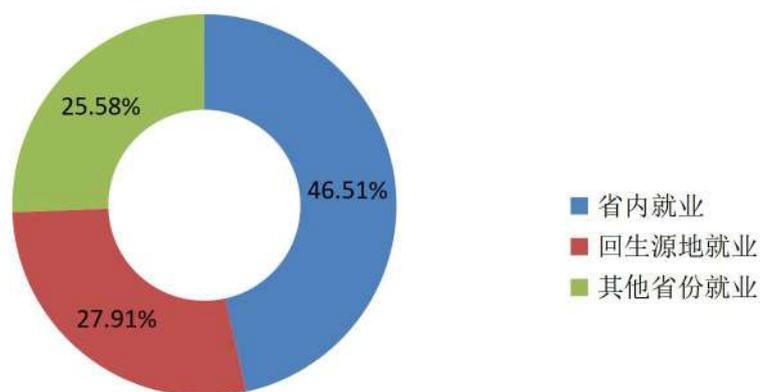


图 2-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### （三）中西部地区分布

学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 1291 人，选择在西部地区就业共 112 人。

表 2-4 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数
中部地区	1291
西部地区	112
总计	1403

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### （四）国家战略区域分布

学校 2022 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 76 人，到“一带一路”建设区域就业的有 105 人，到长江三角洲区域就业的有 100 人，到长江经济带发展区域就业的有 128 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 10 人。

表 2-5 2022 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	76
一带一路建设区域	105
长江三角洲区域	100
长江经济带发展区域	128
粤港澳大湾区建设区域	10

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 2-6 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布**

京津冀协同发展区域	人数
北京市	50
河北省	16
天津市	10
总计	76

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 2-7 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布**

一带一路建设区域	人数
陕西省	65
内蒙古自治区	15
云南省	7
青海省	6
甘肃省	5
新疆维吾尔自治区	3
吉林省	2
辽宁省	1
重庆市	1
总计	105

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 2-8 2022 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布**

长江三角洲区域	人数
江苏省	44
上海市	30
浙江省	19
安徽省	7
总计	100

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 2-9 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布**

长江经济带发展区域	人数
江苏省	44
上海市	30
浙江省	19
四川省	9

长江经济带发展区域	人数
安徽省	7
云南省	7
湖北省	6
江西省	2
湖南省	2
贵州省	1
重庆市	1
总计	128

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## 二、毕业生就业行业分布

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“建筑业”（32.91%）、“居民服务、修理和其他服务业”（11.48%）及“批发和零售业”（11.29%）。



图 2-5 2022 届毕业生就业量最大的前五个行业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各学院的就业行业分布如下：

表 2-10 2022 届各学院毕业生就业行业分布

学院	就业行业分布（前五）
现代物流学院	交通运输、仓储和邮政业(16.07%)、批发和零售业(16.07%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.52%)、建筑业(9.52%)、制造业(9.52%)
交通工程学院	建筑业(82.70%)、信息传输、软件和信息技术服务业(2.08%)、批发和零售业(2.08%)、交通运输、仓储和邮政业(2.08%)、制造业

学院	就业行业分布（前五）
	(1.73%)
建筑工程学院	建筑业(60.71%)、房地产业(8.93%)、租赁和商务服务业(7.14%)、批发和零售业(5.36%)、水利、环境和公共设施管理业(3.57%)
智能制造学院	建筑业(28.04%)、居民服务、修理和其他服务业(16.24%)、制造业(13.65%)、批发和零售业(13.28%)、租赁和商务服务业(7.01%)
计算机工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(35.64%)、建筑业(10.56%)、居民服务、修理和其他服务业(8.25%)、批发和零售业(7.59%)、文化、体育和娱乐业(6.93%)
汽车工程学院	居民服务、修理和其他服务业(31.44%)、批发和零售业(23.75%)、制造业(13.71%)、租赁和商务服务业(5.69%)、交通运输、仓储和邮政业(5.35%)
工程管理学院	建筑业(60.99%)、批发和零售业(6.04%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.40%)、制造业(3.85%)、居民服务、修理和其他服务业(3.85%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

表 2-11 2022 届各专业毕业生就业行业分布

专业	就业行业分布（前五）
投资与理财	批发和零售业(25.64%)、建筑业(17.95%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.82%)、交通运输、仓储和邮政业(7.69%)、教育(7.69%)
道路桥梁工程技术	建筑业(86.42%)、交通运输、仓储和邮政业(4.94%)、文化、体育和娱乐业(2.47%)、信息传输、软件和信息技术服务业(1.23%)、居民服务、修理和其他服务业(1.23%)
城市轨道交通工程技术	建筑业(80.70%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.26%)、科学研究和技术服务业(1.75%)、水利、环境和公共设施管理业(1.75%)、批发和零售业(1.75%)
工程测量技术	建筑业(79.31%)、批发和零售业(4.60%)、租赁和商务服务业(3.45%)、制造业(3.45%)、信息传输、软件和信息技术服务业(2.30%)
建筑工程技术	建筑业(60.71%)、房地产业(8.93%)、租赁和商务服务业(7.14%)、批发和零售业(5.36%)、水利、环境和公共设施管理业(3.57%)
安全技术与管理	建筑业(47.83%)、信息传输、软件和信息技术服务业(17.39%)、采矿业(8.70%)、制造业(8.70%)、金融业(4.35%)
数字媒体应用技术	批发和零售业(23.91%)、信息传输、软件和信息技术服务业(17.39%)、文化、体育和娱乐业(15.22%)、建筑业(10.87%)、租赁和商务服务业(8.70%)
工程机械运用技术	建筑业(38.00%)、制造业(19.00%)、居民服务、修理和其他服务业(12.00%)、批发和零售业(11.00%)、租赁和商务服务业

专业	就业行业分布（前五）
	(7.00%)
城市轨道交通机电技术	批发和零售业(15.56%)、建筑业(15.56%)、居民服务、修理和其他服务业(13.33%)、制造业(13.33%)、租赁和商务服务业(11.11%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(28.57%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.20%)、批发和零售业(10.20%)、居民服务、修理和其他服务业(8.16%)、住宿和餐饮业(8.16%)
计算机信息管理	信息传输、软件和信息技术服务业(44.83%)、文化、体育和娱乐业(10.34%)、制造业(10.34%)、住宿和餐饮业(10.34%)、居民服务、修理和其他服务业(6.90%)
汽车营销与服务	批发和零售业(41.38%)、居民服务、修理和其他服务业(17.24%)、租赁和商务服务业(10.34%)、卫生和社会工作(6.90%)、制造业(6.90%)
会计	批发和零售业(19.64%)、金融业(14.29%)、租赁和商务服务业(8.93%)、制造业(8.93%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.14%)
机械制造与自动化	建筑业(31.11%)、居民服务、修理和其他服务业(26.67%)、制造业(15.56%)、租赁和商务服务业(13.33%)、采矿业(4.44%)
新能源汽车运用与维修	制造业(24.68%)、居民服务、修理和其他服务业(22.08%)、批发和零售业(20.78%)、租赁和商务服务业(5.19%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.90%)
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业(49.59%)、批发和零售业(16.26%)、交通运输、仓储和邮政业(8.13%)、制造业(6.50%)、租赁和商务服务业(4.07%)
城市轨道交通运营管理	交通运输、仓储和邮政业(29.17%)、制造业(16.67%)、住宿和餐饮业(12.50%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)、建筑业(8.33%)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(40.65%)、建筑业(13.55%)、教育(6.45%)、住宿和餐饮业(6.45%)、居民服务、修理和其他服务业(5.16%)
智能交通技术运用	居民服务、修理和其他服务业(21.28%)、信息传输、软件和信息技术服务业(19.15%)、建筑业(8.51%)、租赁和商务服务业(8.51%)、文化、体育和娱乐业(6.38%)
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(57.69%)、居民服务、修理和其他服务业(7.69%)、文化、体育和娱乐业(7.69%)、住宿和餐饮业(7.69%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.85%)
市政工程技术	建筑业(84.38%)、交通运输、仓储和邮政业(3.12%)、房地产业(3.12%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.12%)、租赁和商务服务业(3.12%)
电梯工程技术	批发和零售业(29.31%)、居民服务、修理和其他服务业(24.14%)、科学研究和技术服务业(15.52%)、建筑业(10.34%)、制造业(5.17%)
工程造价	建筑业(62.50%)、批发和零售业(7.50%)、居民服务、修理和其他服务业(5.00%)、交通运输、仓储和邮政业(3.75%)、电力、

专业	就业行业分布（前五）
	热力、燃气及水生产和供应业(2.50%)
土木工程检测技术	建筑业(56.41%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)、批发和零售业(6.41%)、居民服务、修理和其他服务业(3.85%)、住宿和餐饮业(3.85%)
汽车车身维修技术	批发和零售业(33.33%)、制造业(27.78%)、居民服务、修理和其他服务业(13.89%)、租赁和商务服务业(8.33%)、住宿和餐饮业(5.56%)
地下与隧道工程技术	建筑业(84.38%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.12%)、房地产业(3.12%)、文化、体育和娱乐业(3.12%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.12%)
道路养护与管理	建筑业(70.83%)、水利、环境和公共设施管理业(8.33%)、制造业(8.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.17%)、采矿业(4.17%)
保险	批发和零售业(32.35%)、居民服务、修理和其他服务业(17.65%)、交通运输、仓储和邮政业(8.82%)、住宿和餐饮业(8.82%)、建筑业(5.88%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### 三、毕业生就业职业分布

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 36.52%；其次为“工程技术人员”（32.67%）及“其他专业技术人员”（12.52%）。



图 2-6 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各学院的就业职业分布如下：

**表 2-12 2022 届各学院毕业生就业职业分布**

学院	就业职业分布（前五）
现代物流学院	其他人员(57.49%)、经济业务人员(13.17%)、商业和服务业人员(10.78%)、办事人员和有关人员(5.99%)、金融业务人员(4.79%)
交通工程学院	工程技术人员(80.84%)、其他人员(9.76%)、其他专业技术人员(4.53%)、办事人员和有关人员(2.79%)、生产和运输设备操作人员(0.70%)
建筑工程学院	工程技术人员(62.50%)、其他人员(25.00%)、其他专业技术人员(7.14%)、办事人员和有关人员(3.57%)、商业和服务业人员(1.79%)
智能制造学院	工程技术人员(41.26%)、其他人员(27.88%)、其他专业技术人员(19.33%)、商业和服务业人员(4.09%)、生产和运输设备操作人员(3.35%)
计算机工程学院	其他人员(54.18%)、其他专业技术人员(15.05%)、工程技术人员(11.04%)、商业和服务业人员(10.37%)、办事人员和有关人员(4.01%)
汽车工程学院	其他人员(43.62%)、其他专业技术人员(22.48%)、商业和服务业人员(17.11%)、生产和运输设备操作人员(7.05%)、工程技术人员(5.37%)
工程管理学院	工程技术人员(43.41%)、其他人员(35.16%)、其他专业技术人员(5.49%)、商业和服务业人员(4.95%)、办事人员和有关人员(3.30%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

**表 2-13 2022 届各专业毕业生就业职业分布**

专业	就业职业分布（前五）
投资与理财	其他人员(69.23%)、经济业务人员(10.26%)、商业和服务业人员(5.13%)、其他专业技术人员(5.13%)、工程技术人员(2.56%)
道路桥梁工程技术	工程技术人员(83.95%)、其他专业技术人员(4.94%)、其他人员(4.94%)、办事人员和有关人员(2.47%)、生产和运输设备操作人员(2.47%)
城市轨道交通工程技术	工程技术人员(78.95%)、其他人员(8.77%)、办事人员和有关人员(5.26%)、商业和服务业人员(3.51%)、经济业务人员(1.75%)
工程测量技术	工程技术人员(78.82%)、其他人员(15.29%)、其他专业技术人员(5.88%)
建筑工程技术	工程技术人员(62.50%)、其他人员(25.00%)、其他专业技术人员(7.14%)、办事人员和有关人员(3.57%)、商业和服务业人员(1.79%)
安全技术与管理	其他人员(52.17%)、工程技术人员(39.13%)、其他专业技术人员(8.70%)

专业	就业职业分布（前五）
数字媒体应用技术	其他人员(54.35%)、商业和服务业人员(21.74%)、其他专业技术人员(13.04%)、新闻出版和文化工作人员(4.35%)、文学艺术工作人员(2.17%)
工程机械运用技术	工程技术人员(35.00%)、其他人员(35.00%)、其他专业技术人员(15.00%)、商业和服务业人员(8.00%)、生产和运输设备操作人员(4.00%)
城市轨道交通机电技术	工程技术人员(40.00%)、其他人员(28.89%)、其他专业技术人员(20.00%)、商业和服务业人员(2.22%)、农林牧渔业技术人员(2.22%)
物流管理	其他人员(69.39%)、商业和服务业人员(12.24%)、办事人员和有关人员(8.16%)、经济业务人员(4.08%)、教学人员(2.04%)
计算机信息管理	其他人员(35.71%)、工程技术人员(21.43%)、其他专业技术人员(17.86%)、商业和服务业人员(17.86%)、文学艺术工作人员(7.14%)
汽车营销与服务	商业和服务业人员(41.38%)、其他人员(31.03%)、其他专业技术人员(20.69%)、经济业务人员(3.45%)、金融业务人员(3.45%)
会计	其他人员(36.36%)、经济业务人员(29.09%)、商业和服务业人员(14.55%)、金融业务人员(10.91%)、办事人员和有关人员(5.45%)
机械制造与自动化	工程技术人员(42.22%)、其他专业技术人员(24.44%)、其他人员(22.22%)、生产和运输设备操作人员(4.44%)、商业和服务业人员(2.22%)
新能源汽车运用与维修	其他人员(52.63%)、其他专业技术人员(17.11%)、商业和服务业人员(9.21%)、生产和运输设备操作人员(7.89%)、工程技术人员(7.89%)
汽车检测与维修技术	其他人员(39.84%)、其他专业技术人员(26.83%)、商业和服务业人员(17.07%)、工程技术人员(5.69%)、生产和运输设备操作人员(5.69%)
城市轨道交通运营管理	其他人员(62.50%)、商业和服务业人员(8.33%)、办事人员和有关人员(8.33%)、其他专业技术人员(8.33%)、金融业务人员(4.17%)
计算机应用技术	其他人员(51.63%)、其他专业技术人员(16.99%)、工程技术人员(11.11%)、商业和服务业人员(7.19%)、办事人员和有关人员(6.54%)
智能交通技术运用	其他人员(80.43%)、工程技术人员(13.04%)、办事人员和有关人员(2.17%)、其他专业技术人员(2.17%)、商业和服务业人员(2.17%)
物联网应用技术	其他人员(42.31%)、其他专业技术人员(26.92%)、商业和服务业人员(15.38%)、工程技术人员(11.54%)、文学艺术工作人员(3.85%)
市政工程技术	工程技术人员(78.12%)、其他人员(12.50%)、其他专业技术人员(6.25%)、办事人员和有关人员(3.12%)
电梯工程技术	工程技术人员(53.57%)、其他专业技术人员(26.79%)、其他人员(8.93%)、生产和运输设备操作人员(3.57%)、教学人员(1.79%)

专业	就业职业分布（前五）
工程造价	工程技术人员(43.75%)、其他人员(42.50%)、卫生专业技术人员(2.50%)、商业和服务业人员(2.50%)、办事人员和有关人员(2.50%)
土木工程检测技术	工程技术人员(37.18%)、其他人员(29.49%)、其他专业技术人员(10.26%)、商业和服务业人员(8.97%)、办事人员和有关人员(5.13%)
汽车车身维修技术	其他人员(38.89%)、其他专业技术人员(22.22%)、生产和运输设备操作人员(19.44%)、商业和服务业人员(13.89%)、工程技术人员(5.56%)
地下与隧道工程技术	工程技术人员(84.38%)、办事人员和有关人员(6.25%)、其他人员(6.25%)、其他专业技术人员(3.12%)
道路养护与管理	工程技术人员(62.50%)、其他人员(29.17%)、生产和运输设备操作人员(4.17%)、其他专业技术人员(4.17%)
保险	其他人员(52.94%)、其他专业技术人员(20.59%)、商业和服务业人员(17.65%)、经济业务人员(2.94%)、生产和运输设备操作人员(2.94%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### 四、毕业生就业单位性质分布

学校 2022 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 44.67%；“其他”次之，占比为 31.71%。

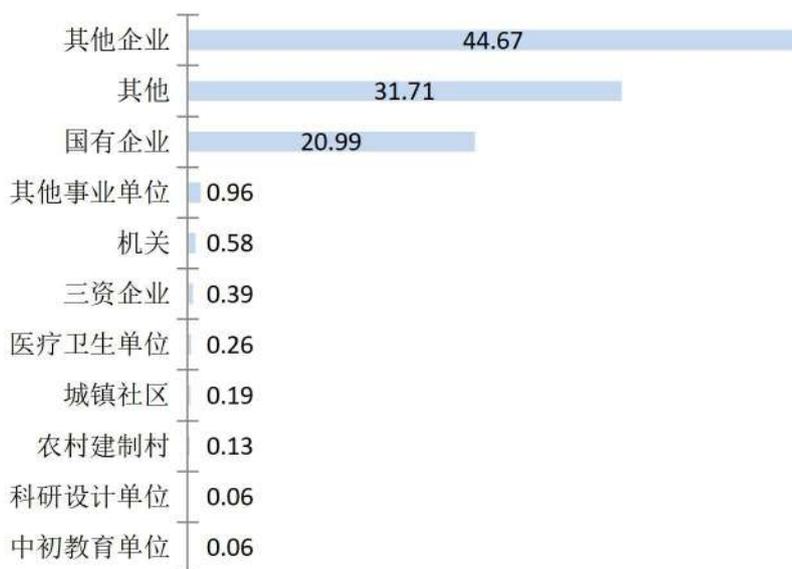


图 2-7 2022 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各学院的就业单位性质分布如下：

表 2-14 2022 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	就业单位性质分布（前五）
现代物流学院	其他企业(46.11%)、其他(44.31%)、国有企业(6.59%)、其他 事业单位(1.80%)、城镇社区(0.60%)
交通工程学院	国有企业(64.46%)、其他企业(19.86%)、其他(13.59%)、其 他事业单位(1.05%)、机关(0.70%)
建筑工程学院	其他企业(46.43%)、国有企业(26.79%)、其他(23.21%)、其 他事业单位(3.57%)
智能制造学院	其他企业(59.85%)、国有企业(20.82%)、其他(17.47%)、三 资企业(1.12%)、中初教育单位(0.37%)
计算机工程学院	其他企业(46.82%)、其他(46.82%)、国有企业(3.01%)、其他 事业单位(1.34%)、医疗卫生单位(0.67%)
汽车工程学院	其他企业(53.69%)、其他(42.28%)、国有企业(1.68%)、其他 事业单位(1.01%)、三资企业(0.67%)
工程管理学院	其他企业(41.21%)、其他(30.22%)、国有企业(25.27%)、机 关(1.65%)、医疗卫生单位(1.10%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下：

表 2-15 2022 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	就业单位性质分布（前五）
投资与理财	其他企业(48.72%)、其他(38.46%)、国有企业(10.26%)、其 他事业单位(2.56%)
道路桥梁工程技术	国有企业(74.07%)、其他(13.58%)、其他企业(11.11%)、其 他事业单位(1.23%)
城市轨道交通工程技术	国有企业(57.89%)、其他企业(29.82%)、其他(10.53%)、农 村建制村(1.75%)
工程测量技术	国有企业(70.59%)、其他企业(15.29%)、其他(11.76%)、机 关(1.18%)、其他事业单位(1.18%)
建筑工程技术	其他企业(46.43%)、国有企业(26.79%)、其他(23.21%)、其 他事业单位(3.57%)
安全技术与管理	其他企业(52.17%)、国有企业(39.13%)、机关(4.35%)、其他 (4.35%)
数字媒体应用技术	其他(50.00%)、其他企业(45.65%)、国有企业(2.17%)、农村 建制村(2.17%)
工程机械运用技术	其他企业(48.00%)、国有企业(31.00%)、其他(21.00%)
城市轨道交通机电技术	其他企业(64.44%)、其他(20.00%)、国有企业(13.33%)、三 资企业(2.22%)
物流管理	其他(48.98%)、其他企业(42.86%)、国有企业(4.08%)、机关 (2.04%)、其他事业单位(2.04%)
计算机信息管理	其他企业(50.00%)、其他(46.43%)、国有企业(3.57%)
汽车营销与服务	其他企业(62.07%)、其他(31.03%)、三资企业(6.90%)
会计	其他企业(47.27%)、其他(43.64%)、国有企业(5.45%)、城镇

专业	就业单位性质分布（前五）
	社区(1.82%)、其他事业单位(1.82%)
机械制造与自动化	其他企业(60.00%)、国有企业(22.22%)、其他(17.78%)
新能源汽车运用与维修	其他企业(59.21%)、其他(35.53%)、国有企业(2.63%)、城镇社区(1.32%)、其他事业单位(1.32%)
汽车检测与维修技术	其他企业(60.16%)、其他(39.02%)、其他事业单位(0.81%)
城市轨道交通运营管理	其他企业(45.83%)、其他(45.83%)、国有企业(8.33%)
计算机应用技术	其他(50.98%)、其他企业(42.48%)、国有企业(3.92%)、医疗卫生单位(1.31%)、机关(0.65%)
智能交通技术运用	其他企业(58.70%)、其他(28.26%)、其他事业单位(8.70%)、三资企业(2.17%)、国有企业(2.17%)
物联网应用技术	其他企业(50.00%)、其他(50.00%)
市政工程技术	国有企业(50.00%)、其他企业(37.50%)、其他(9.38%)、其他事业单位(3.12%)
电梯工程技术	其他企业(80.36%)、其他(14.29%)、三资企业(3.57%)、中初教育单位(1.79%)
工程造价	其他企业(41.25%)、其他(30.00%)、国有企业(25.00%)、医疗卫生单位(2.50%)、机关(1.25%)
土木工程检测技术	其他企业(41.03%)、其他(34.62%)、国有企业(20.51%)、机关(2.56%)、城镇社区(1.28%)
汽车车身维修技术	其他企业(50.00%)、其他(41.67%)、国有企业(5.56%)、机关(2.78%)
地下与隧道工程技术	国有企业(50.00%)、其他(28.12%)、其他企业(18.75%)、机关(3.12%)
道路养护与管理	其他企业(41.67%)、国有企业(41.67%)、其他(16.67%)
保险	其他(79.41%)、其他企业(14.71%)、其他事业单位(2.94%)、国有企业(2.94%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## 五、毕业生就业单位规模分布

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在小微企业就业的毕业生最多，占比为37.50%，其次为在中型企业就业的毕业生，占比24.87%。

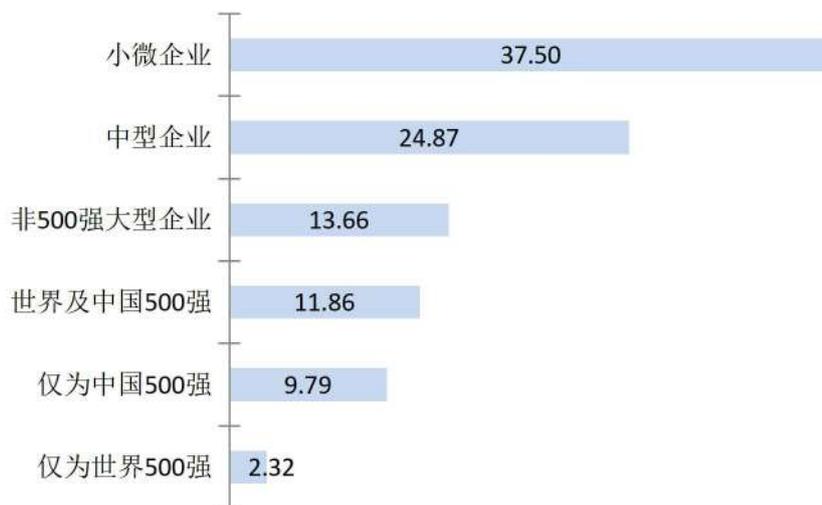


图 2-8 2022 届毕业生就业企业规模 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、山西省特色分析

根据调研, 学校 2022 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 6.96%; 服务太忻经济一体化的占比为 6.78%; 服务山西转型综合改革示范区的占比为 8.26%; 服务“六新”的占比为 9.06%。

表 2-16 2022 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	6.96%
太忻经济一体化	6.78%
山西转型综合改革示范区	8.26%
“六新”	9.06%

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 03 就业相关分析

### 一、就业机会

89.30%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为33.38%，认为“比较多”的占比为27.06%。

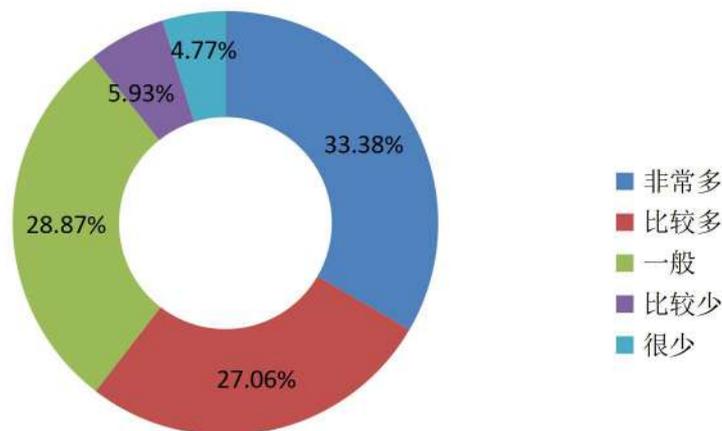


图 3-1 2022 届毕业生就业机会分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的就业机会调研结果如下：

表 3-1 2022 届各学院毕业生就业机会分布

学院名称	较多	一般	较少
交通工程学院	76.43%	19.11%	4.46%
建筑工程学院	72.92%	25.00%	2.08%
工程管理学院	67.20%	27.20%	5.60%
汽车工程学院	54.04%	32.30%	13.66%
智能制造学院	52.97%	33.51%	13.51%
现代物流学院	47.06%	34.12%	18.82%
计算机工程学院	33.33%	33.33%	33.33%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 3-2 2022 届各专业毕业生就业机会分布

专业	较多	一般	较少
地下与隧道工程技术	85.71%	14.29%	0.00%
市政工程技术	85.19%	14.81%	0.00%

专业	较多	一般	较少
工程测量技术	79.17%	13.89%	6.94%
保险	74.07%	11.11%	14.81%
汽车营销与服务	73.91%	21.74%	4.35%
建筑工程技术	72.92%	25.00%	2.08%
工程造价	71.88%	23.44%	4.69%
电梯工程技术	68.42%	23.68%	7.89%
道路桥梁工程技术	66.67%	27.78%	5.56%
道路养护与管理	65.00%	30.00%	5.00%
城市轨道交通工程技术	61.54%	34.62%	3.85%
土木工程检测技术	60.98%	31.71%	7.32%
投资与理财	57.14%	28.57%	14.29%
工程机械运用技术	56.34%	28.17%	15.49%
机械制造与自动化	52.94%	38.24%	8.82%
汽车检测与维修技术	50.00%	38.10%	11.90%
物流管理	45.71%	34.29%	20.00%
安全技术与管理	43.75%	43.75%	12.50%
汽车车身维修技术	42.86%	46.43%	10.71%
城市轨道交通运营管理	41.67%	33.33%	25.00%
新能源汽车运用与维修	41.46%	36.59%	21.95%
会计	37.50%	43.75%	18.75%
计算机应用技术	36.36%	27.27%	36.36%
城市轨道交通机电技术	26.92%	50.00%	23.08%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

71.13%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

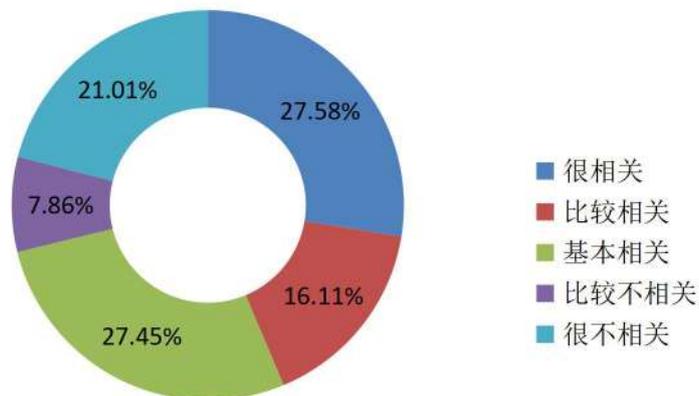


图 3-2 2022 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度分布如下：

表 3-3 2022 届各学院毕业生专业相关度分布

院系名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
交通工程学院	38.85%	20.38%	25.48%	5.73%	9.55%	84.71%	3.73
工程管理学院	35.20%	15.20%	28.80%	6.40%	14.40%	79.20%	3.50
智能制造学院	24.32%	14.05%	32.97%	8.11%	20.54%	71.35%	3.14
建筑工程学院	29.17%	31.25%	10.42%	8.33%	20.83%	70.83%	3.40
汽车工程学院	24.84%	11.80%	23.60%	8.70%	31.06%	60.25%	2.91
现代物流学院	11.76%	12.94%	35.29%	8.24%	31.76%	60.00%	2.65
计算机工程学院	0.00%	20.00%	20.00%	26.67%	33.33%	40.00%	2.27

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 3-4 2022 届各专业毕业生专业相关度分布

专业名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
市政工程技术	25.93%	37.04%	29.63%	0.00%	7.41%	92.59%	3.74
道路桥梁工程技术	33.33%	38.89%	16.67%	5.56%	5.56%	88.89%	3.89
工程造价	35.94%	15.62%	34.38%	3.12%	10.94%	85.94%	3.62
城市轨道交通工程技术	34.62%	11.54%	38.46%	3.85%	11.54%	84.62%	3.54
工程测量技术	45.83%	13.89%	22.22%	8.33%	9.72%	81.94%	3.78
电梯工程技术	55.26%	10.53%	15.79%	7.89%	10.53%	81.58%	3.92
投资与理财	14.29%	19.05%	47.62%	0.00%	19.05%	80.95%	3.10

专业名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
道路养护与管理	40.00%	10.00%	30.00%	10.00%	10.00%	80.00%	3.60
地下与隧道工程技术	42.86%	14.29%	21.43%	7.14%	14.29%	78.57%	3.64
工程机械运用技术	21.13%	19.72%	33.80%	7.04%	18.31%	74.65%	3.18
汽车营销与服务	34.78%	8.70%	30.43%	0.00%	26.09%	73.91%	3.26
建筑工程技术	29.17%	31.25%	10.42%	8.33%	20.83%	70.83%	3.40
会计	18.75%	12.50%	37.50%	18.75%	12.50%	68.75%	3.06
土木工程检测技术	31.71%	17.07%	19.51%	9.76%	21.95%	68.29%	3.27
汽车车身维修技术	25.00%	14.29%	28.57%	7.14%	25.00%	67.86%	3.07
城市轨道交通机电技术	3.85%	7.69%	53.85%	3.85%	30.77%	65.38%	2.50
安全技术与管理	25.00%	12.50%	25.00%	6.25%	31.25%	62.50%	2.94
汽车检测与维修技术	21.43%	19.05%	21.43%	7.14%	30.95%	61.90%	2.93
机械制造与自动化	11.76%	11.76%	38.24%	14.71%	23.53%	61.76%	2.74
新能源汽车运用与维修	21.95%	4.88%	26.83%	12.20%	34.15%	53.66%	2.68
物流管理	8.57%	11.43%	28.57%	8.57%	42.86%	48.57%	2.34
保险	25.93%	11.11%	11.11%	14.81%	37.04%	48.15%	2.74
城市轨道交通运营管理	8.33%	0.00%	33.33%	8.33%	50.00%	41.67%	2.08
计算机应用技术	0.00%	18.18%	9.09%	27.27%	45.45%	27.27%	2.00

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：50.89%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，36.61%的毕业生“专业工作不符合自己的职业预期”。



图 3-3 2022 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 89.69%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 83.63%、85.82%、80.54%。可见毕业生对初入职场的工作和工作内容等方面均比较认同。

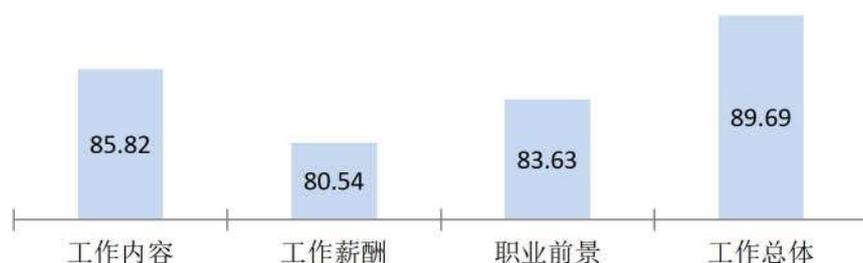


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作满意度分布如下：

表 3-5 2022 届各学院毕业生对工作满意度的评价

学院名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
交通工程学院	84.71%	78.98%	80.25%	95.54%
建筑工程学院	87.50%	81.25%	85.42%	91.67%
工程管理学院	88.80%	84.80%	86.40%	90.40%
汽车工程学院	88.20%	86.34%	86.96%	88.82%
现代物流学院	84.71%	77.65%	87.06%	87.06%
智能制造学院	84.86%	78.92%	83.24%	87.03%
计算机工程学院	60.00%	33.33%	40.00%	73.33%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作满意度分布如下：

表 3-6 2022 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
地下与隧道工程技术	85.71%	92.86%	92.86%	100.00%
汽车车身维修技术	89.29%	89.29%	89.29%	96.43%
市政工程技术	92.59%	88.89%	92.59%	96.30%
城市轨道交通工程技术	76.92%	73.08%	69.23%	96.15%
工程造价	95.31%	82.81%	90.62%	95.31%

专业名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
道路桥梁工程技术	83.33%	77.78%	66.67%	94.44%
工程测量技术	84.72%	75.00%	80.56%	94.44%
保险	88.89%	88.89%	92.59%	92.59%
城市轨道交通运营管理	83.33%	75.00%	83.33%	91.67%
建筑工程技术	87.50%	81.25%	85.42%	91.67%
道路养护与管理	85.00%	95.00%	85.00%	90.00%
工程机械运用技术	85.92%	83.10%	90.14%	88.73%
城市轨道交通机电技术	88.46%	88.46%	92.31%	88.46%
汽车检测与维修技术	88.10%	83.33%	88.10%	88.10%
会计	93.75%	93.75%	93.75%	87.50%
安全技术与管理	93.75%	81.25%	68.75%	87.50%
汽车营销与服务	91.30%	86.96%	86.96%	86.96%
电梯工程技术	81.58%	68.42%	84.21%	86.84%
投资与理财	90.48%	76.19%	90.48%	85.71%
物流管理	77.14%	71.43%	82.86%	85.71%
新能源汽车运用与维修	85.37%	85.37%	80.49%	82.93%
土木工程检测技术	80.49%	82.93%	80.49%	82.93%
机械制造与自动化	79.41%	73.53%	67.65%	82.35%
计算机应用技术	54.55%	27.27%	36.36%	72.73%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：58.75%的毕业生认为“收入低”，57.50%的毕业生认为“发展空间不够”。



图 3-5 2022 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、岗位适应性

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，本校 2022 届毕业生的就业岗位适应性为 94.97%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

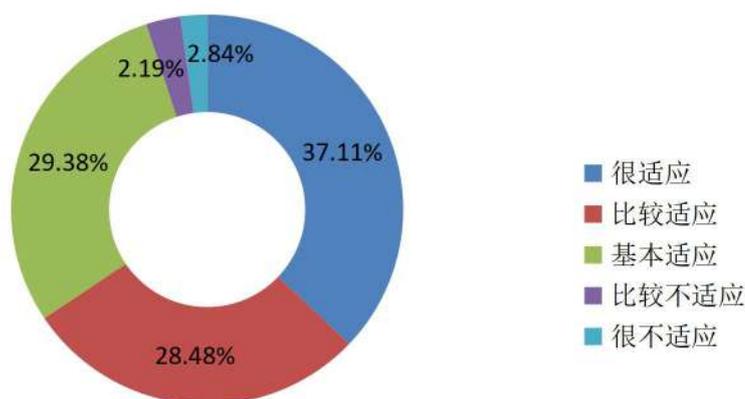


图 3-6 2022 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的岗位适应性分布如下：

表 3-7 2022 届各学院毕业生岗位适应性

院系名称	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度	适应度均值
建筑工程学院	39.58%	35.42%	22.92%	0.00%	2.08%	97.92%	4.10
智能制造学院	28.65%	32.97%	34.05%	2.70%	1.62%	95.68%	3.84
汽车工程学院	39.75%	26.09%	29.81%	1.24%	3.11%	95.65%	3.98
现代物流学院	32.94%	24.71%	37.65%	2.35%	2.35%	95.29%	3.84
工程管理学院	47.20%	27.20%	20.80%	4.00%	0.80%	95.20%	4.16
交通工程学院	40.13%	27.39%	25.48%	4.46%	2.55%	92.99%	3.98
计算机工程学院	13.33%	20.00%	53.33%	6.67%	6.67%	86.67%	3.27

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应性分布如下：

表 3-8 2022 届各专业毕业生岗位适应性

专业名称	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度	适应度均值
道路养护与管理	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
汽车车身维修技术	50.00%	35.71%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%	4.36
城市轨道交通运营管理	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.67

专业名称	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度	适应度均值
安全技术与管理	37.50%	12.50%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.88
建筑工程技术	39.58%	35.42%	22.92%	0.00%	2.08%	97.92%	4.10
机械制造与自动化	26.47%	29.41%	41.18%	2.94%	0.00%	97.06%	3.79
市政工程技术	22.22%	44.44%	29.63%	3.70%	0.00%	96.30%	3.85
保险	44.44%	18.52%	33.33%	0.00%	3.70%	96.30%	4.00
城市轨道交通机电技术	15.38%	38.46%	42.31%	3.85%	0.00%	96.15%	3.65
汽车营销与服务	43.48%	30.43%	21.74%	0.00%	4.35%	95.65%	4.09
工程造价	53.12%	28.12%	14.06%	4.69%	0.00%	95.31%	4.30
投资与理财	33.33%	14.29%	47.62%	4.76%	0.00%	95.24%	3.76
汽车检测与维修技术	42.86%	28.57%	23.81%	2.38%	2.38%	95.24%	4.07
电梯工程技术	31.58%	47.37%	15.79%	2.63%	2.63%	94.74%	4.03
工程测量技术	48.61%	23.61%	22.22%	1.39%	4.17%	94.44%	4.11
工程机械运用技术	30.99%	29.58%	33.80%	2.82%	2.82%	94.37%	3.83
物流管理	28.57%	31.43%	34.29%	0.00%	5.71%	94.29%	3.77
会计	50.00%	18.75%	25.00%	6.25%	0.00%	93.75%	4.12
地下与隧道工程技术	57.14%	14.29%	21.43%	7.14%	0.00%	92.86%	4.21
新能源汽车运用与维修	24.39%	19.51%	48.78%	2.44%	4.88%	92.68%	3.56
土木工程检测技术	36.59%	26.83%	29.27%	4.88%	2.44%	92.68%	3.90
城市轨道交通工程技术	26.92%	30.77%	34.62%	7.69%	0.00%	92.31%	3.77
计算机应用技术	18.18%	18.18%	54.55%	9.09%	0.00%	90.91%	3.45
道路桥梁工程技术	38.89%	22.22%	22.22%	11.11%	5.56%	83.33%	3.78

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：48.72%的毕业生认为“工作量大”，38.46%的毕业生认为“人际关系不和谐”。

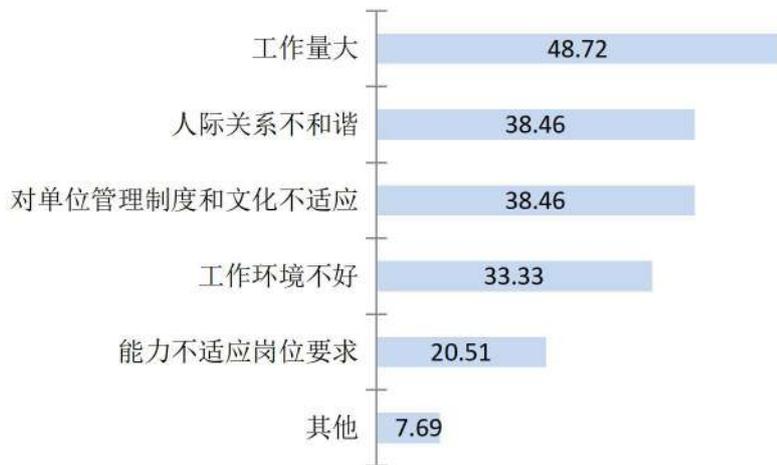


图 3-7 2022 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作胜任度

2022 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 96.01%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

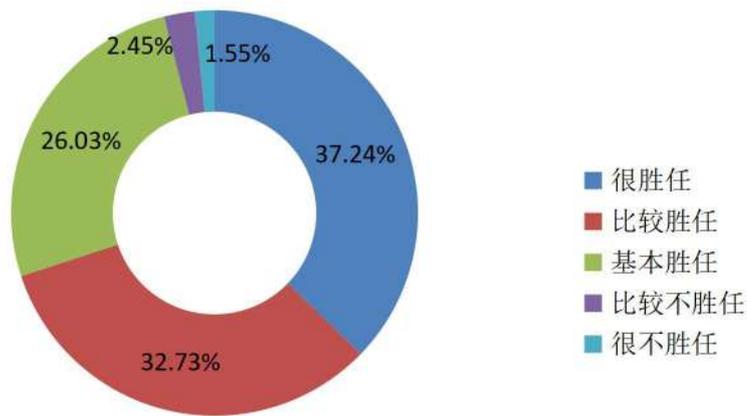


图 3-8 2022 届毕业生胜任度

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作胜任度分布如下：

表 3-9 2022 届各学院毕业生工作胜任度

学院名称	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	胜任度均值
工程管理学院	45.60%	31.20%	20.80%	1.60%	0.80%	97.60%	4.19
交通工程学院	39.49%	36.94%	21.02%	1.91%	0.64%	97.45%	4.13
汽车工程学院	41.61%	31.06%	23.60%	0.62%	3.11%	96.27%	4.07

学院名称	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	胜任度均值
建筑工程学院	37.50%	35.42%	22.92%	4.17%	0.00%	95.83%	4.06
智能制造学院	28.65%	31.35%	35.68%	3.24%	1.08%	95.68%	3.83
计算机工程学院	26.67%	26.67%	40.00%	6.67%	0.00%	93.33%	3.73
现代物流学院	32.94%	32.94%	25.88%	4.71%	3.53%	91.76%	3.87

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度分布如下：

**表 3-10 2022 届各专业毕业生工作胜任度**

专业名称	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	胜任度均值
道路桥梁工程技术	33.33%	38.89%	27.78%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
道路养护与管理	55.00%	25.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.35
市政工程技术	29.63%	51.85%	18.52%	0.00%	0.00%	100.00%	4.11
城市轨道交通运营管理	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
电梯工程技术	26.32%	50.00%	23.68%	0.00%	0.00%	100.00%	4.03
汽车车身维修技术	57.14%	32.14%	10.71%	0.00%	0.00%	100.00%	4.46
工程测量技术	45.83%	31.94%	20.83%	0.00%	1.39%	98.61%	4.21
汽车检测与维修技术	35.71%	30.95%	30.95%	0.00%	2.38%	97.62%	3.98
土木工程检测技术	29.27%	39.02%	29.27%	0.00%	2.44%	97.56%	3.93
工程机械运用技术	30.99%	30.99%	35.21%	1.41%	1.41%	97.18%	3.89
工程造价	53.12%	28.12%	15.62%	3.12%	0.00%	96.88%	4.31
保险	48.15%	33.33%	14.81%	0.00%	3.70%	96.30%	4.22
城市轨道交通机电技术	19.23%	30.77%	46.15%	3.85%	0.00%	96.15%	3.65
建筑工程技术	37.50%	35.42%	22.92%	4.17%	0.00%	95.83%	4.06
新能源汽车运用与维修	36.59%	26.83%	31.71%	0.00%	4.88%	95.12%	3.90
物流管理	22.86%	40.00%	31.43%	2.86%	2.86%	94.29%	3.77
地下与隧道工程技术	57.14%	21.43%	14.29%	7.14%	0.00%	92.86%	4.29
城市轨道交通工程技术	26.92%	42.31%	23.08%	7.69%	0.00%	92.31%	3.88
汽车营销与服务	34.78%	34.78%	21.74%	4.35%	4.35%	91.30%	3.91
机械制造与自动化	32.35%	20.59%	38.24%	5.88%	2.94%	91.18%	3.74
计算机应用技术	36.36%	18.18%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%	3.82
投资与理财	33.33%	33.33%	23.81%	4.76%	4.76%	90.48%	3.86
安全技术与管理	31.25%	12.50%	43.75%	12.50%	0.00%	87.50%	3.62
会计	50.00%	18.75%	12.50%	12.50%	6.25%	81.25%	3.94

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.85%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

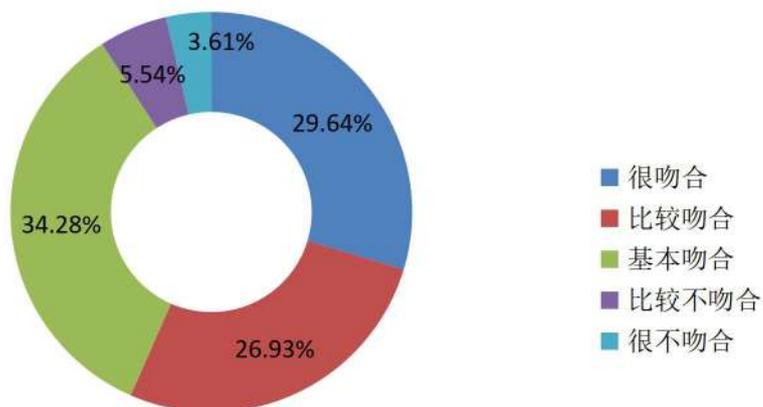


图 3-9 2022 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的职业期待吻合度分布如下：

表 3-11 2022 届各学院毕业生职业期待吻合度分布

学院名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	吻合度均值
交通工程学院	35.67%	28.66%	31.21%	2.55%	1.91%	95.54%	3.94
建筑工程学院	33.33%	33.33%	27.08%	6.25%	0.00%	93.75%	3.94
工程管理学院	40.80%	25.60%	27.20%	3.20%	3.20%	93.60%	3.98
汽车工程学院	29.19%	27.95%	32.92%	4.35%	5.59%	90.06%	3.71
现代物流学院	23.53%	23.53%	42.35%	5.88%	4.71%	89.41%	3.55
智能制造学院	20.54%	26.49%	41.08%	9.19%	2.70%	88.11%	3.53
计算机工程学院	13.33%	13.33%	33.33%	20.00%	20.00%	60.00%	2.80

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度分布如下：

表 3-12 2022 届各专业毕业生职业期待吻合度分布

专业名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	吻合度均值
市政工程技术	25.93%	40.74%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.93
道路桥梁工程技术	22.22%	38.89%	38.89%	0.00%	0.00%	100.00%	3.83

专业名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	吻合度均值
工程造价	46.88%	26.56%	25.00%	1.56%	0.00%	98.44%	4.19
工程测量技术	44.44%	22.22%	30.56%	0.00%	2.78%	97.22%	4.06
建筑工程技术	33.33%	33.33%	27.08%	6.25%	0.00%	93.75%	3.94
会计	25.00%	50.00%	18.75%	6.25%	0.00%	93.75%	3.94
汽车检测与维修技术	33.33%	28.57%	30.95%	2.38%	4.76%	92.86%	3.83
工程机械运用技术	23.94%	28.17%	39.44%	5.63%	2.82%	91.55%	3.65
物流管理	20.00%	20.00%	51.43%	0.00%	8.57%	91.43%	3.43
汽车营销与服务	30.43%	26.09%	34.78%	0.00%	8.70%	91.30%	3.70
土木工程检测技术	29.27%	26.83%	34.15%	2.44%	7.32%	90.24%	3.68
汽车车身维修技术	32.14%	35.71%	21.43%	7.14%	3.57%	89.29%	3.86
保险	40.74%	22.22%	25.93%	7.41%	3.70%	88.89%	3.89
城市轨道交通工程技术	23.08%	30.77%	34.62%	7.69%	3.85%	88.46%	3.62
城市轨道交通机电技术	11.54%	26.92%	50.00%	11.54%	0.00%	88.46%	3.38
新能源汽车运用与维修	14.63%	26.83%	46.34%	4.88%	7.32%	87.80%	3.37
电梯工程技术	15.79%	31.58%	39.47%	13.16%	0.00%	86.84%	3.50
地下与隧道工程技术	50.00%	21.43%	14.29%	14.29%	0.00%	85.71%	4.07
投资与理财	23.81%	23.81%	38.10%	9.52%	4.76%	85.71%	3.52
机械制造与自动化	20.59%	23.53%	41.18%	5.88%	8.82%	85.29%	3.41
道路养护与管理	45.00%	20.00%	20.00%	10.00%	5.00%	85.00%	3.90
城市轨道交通运营管理	25.00%	0.00%	58.33%	16.67%	0.00%	83.33%	3.33
安全技术与管理	31.25%	12.50%	37.50%	18.75%	0.00%	81.25%	3.56
计算机应用技术	18.18%	0.00%	36.36%	27.27%	18.18%	54.55%	2.73

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：57.75%的毕业生认为“不符合我的兴趣爱好”，45.07%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”。



图 3-10 2022 届毕业生职业期待不吻合原因分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、工作稳定性

本校 2022 届毕业生的工作稳定性为 73.84%，离职率为 26.16%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

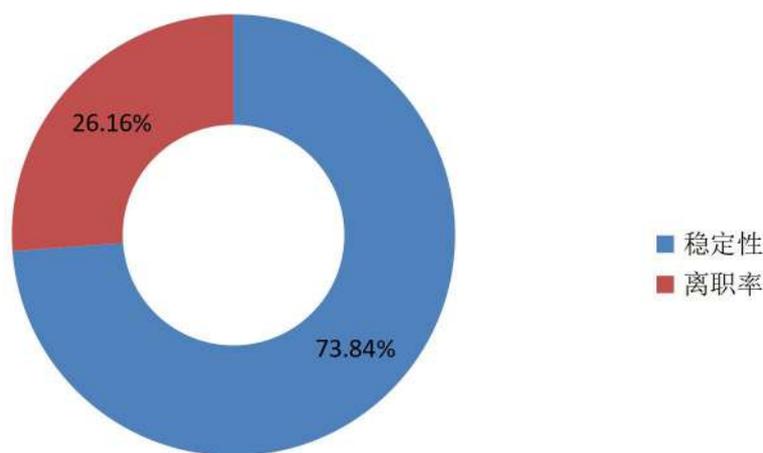


图 3-11 2022 届毕业生离职率

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的离职率分布如下:

表 3-13 2022 届各学院毕业生离职率

学院名称	离职率
交通工程学院	10.19%
工程管理学院	20.00%
智能制造学院	24.32%

学院名称	离职率
建筑工程学院	25.00%
现代物流学院	35.29%
汽车工程学院	42.24%
计算机工程学院	46.67%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率分布如下：

**表 3-14 2022 届各专业毕业生离职率**

专业名称	离职率
地下与隧道工程技术	7.14%
市政工程技术	7.41%
道路桥梁工程技术	11.11%
工程测量技术	11.11%
城市轨道交通工程技术	11.54%
机械制造与自动化	14.71%
道路养护与管理	15.00%
工程造价	15.62%
城市轨道交通机电技术	19.23%
电梯工程技术	21.05%
建筑工程技术	25.00%
土木工程检测技术	29.27%
工程机械运用技术	30.99%
安全技术与管理	31.25%
城市轨道交通运营管理	33.33%
物流管理	34.29%
汽车车身维修技术	35.71%
会计	37.50%
投资与理财	38.10%
汽车营销与服务	39.13%
汽车检测与维修技术	42.86%
新能源汽车运用与维修	43.90%
计算机应用技术	45.45%
保险	48.15%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：45.81%的毕业生因为“工资福利较差”，38.42%的毕业生因为“发展前景有限”。



图 3-12 2022 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、社会保障度

2022 届毕业生就业单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“五险一金及以上”占比有 33.38%。



图 3-13 2022 届毕业生社会保障情况（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的社会保障度分布如下：

表 3-15 2022 届各学院毕业生社会保障情况

学院名称	社会保障度
交通工程学院	85.99%
工程管理学院	82.40%

学院名称	社会保障度
智能制造学院	81.62%
建筑工程学院	77.08%
汽车工程学院	75.16%
现代物流学院	60.00%
计算机工程学院	60.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障度分布如下：

**表 3-16 2022 届各专业毕业生社会保障情况**

专业名称	社会保障度
工程测量技术	90.28%
工程机械运用技术	90.14%
工程造价	85.94%
地下与隧道工程技术	85.71%
市政工程技术	85.19%
电梯工程技术	84.21%
机械制造与自动化	82.35%
保险	81.48%
城市轨道交通工程技术	80.77%
新能源汽车运用与维修	80.49%
道路养护与管理	80.00%
土木工程检测技术	78.05%
道路桥梁工程技术	77.78%
建筑工程技术	77.08%
汽车检测与维修技术	76.19%
汽车营销与服务	69.57%
安全技术与管理	68.75%
城市轨道交通运营管理	66.67%
汽车车身维修技术	64.29%
计算机应用技术	63.64%
物流管理	62.86%
城市轨道交通机电技术	61.54%
会计	56.25%
投资与理财	52.38%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、求职分析

### （一）求职成功途径

为了确保 2022 届毕业生实现高质量充分就业，学校做了大量的就业工作，制定了许多促进就业政策方案，挑选了优质企业进校招聘，搭建了线上线下招聘渠道，进行了有效求职指导培训。

经第三方数据调查公司（顺达高）调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“社会招聘”（30.41%），其次为“学校组织的招聘会”（25.00%）。

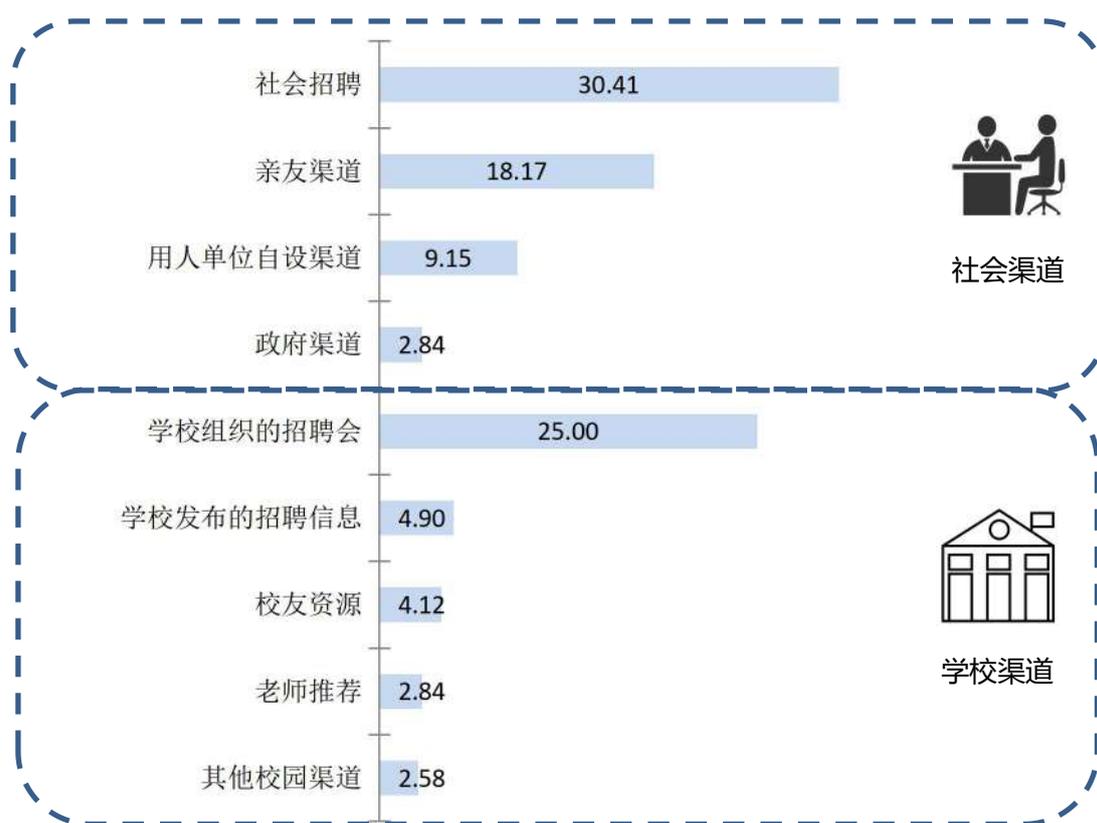


图 3-14 2022 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）求职过程分析

2022 届毕业生人均投递简历 10.29 份，获得面试机会 6.03 次，收到录用通知书 10.54 份，人均求职花费 109.48 元，求职周期 45.91 天。

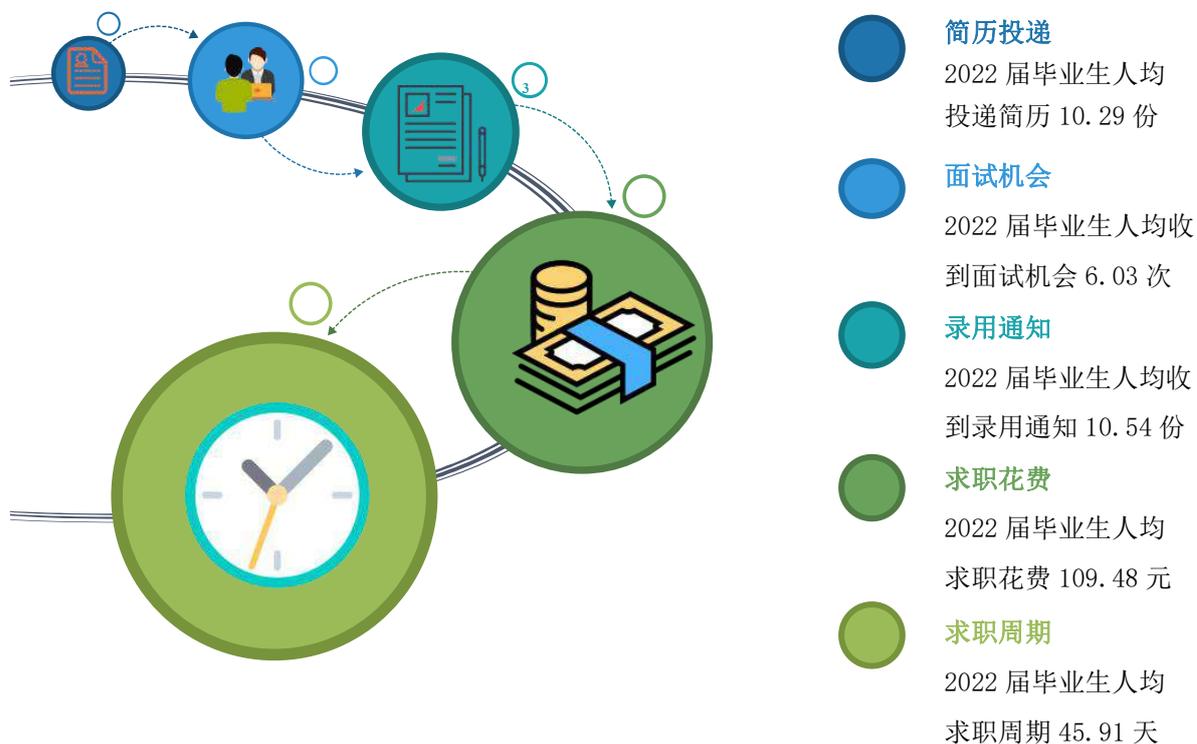


图 3-15 2022 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功关键因素

2022 届毕业生认为求职成功的关键是专业相关能力强、实践、实习经验丰富、学历层次高等。具体情况如下：



图 3-16 2022 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职价值观

2022 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为个人发展空间、工作稳定性、薪酬福利水平等。具体情况如下：

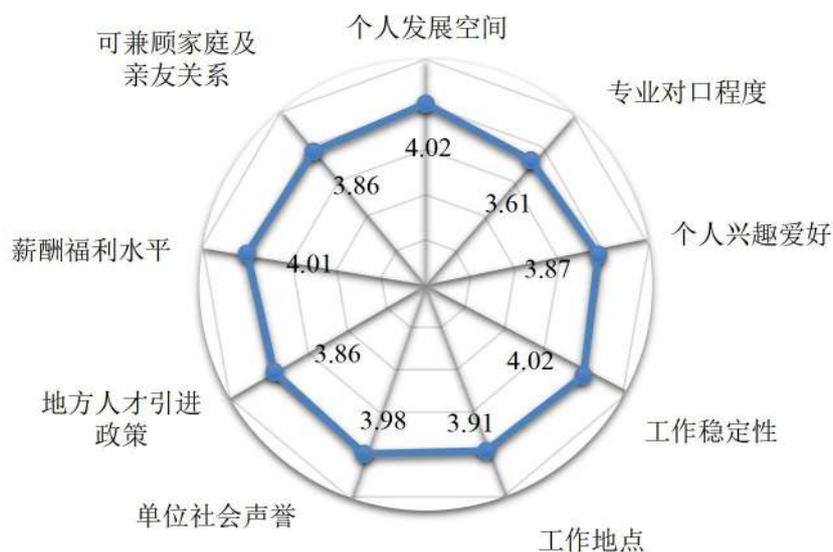


图 3-17 2022 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）求职困难

受疫情、就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“社会关系缺乏”（49.61%）和“实践经验缺乏”（46.52%）。



图 3-18 2022 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 04 就业发展趋势分析

### 一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届本科毕业生的就业状况良好。

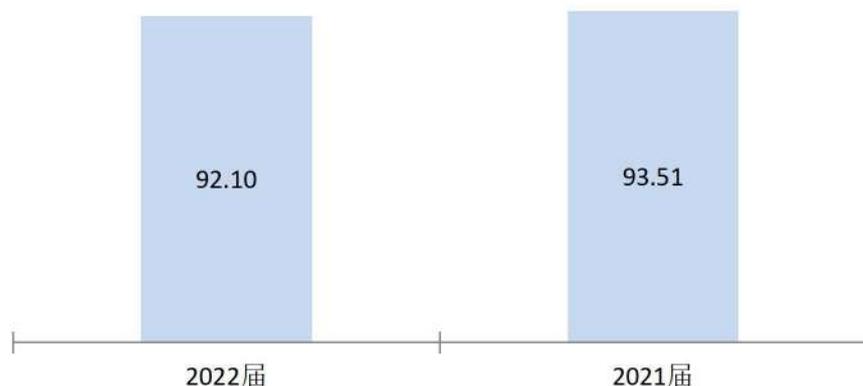


图 4-1 2021-2022 届毕业生毕业去向落实率分布（单位：%）

数据来源：1 2022 数据来自全国就业信息管理系统；

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

### 二、就业地区变化趋势

如下图所示，学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 77.00% 以上，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

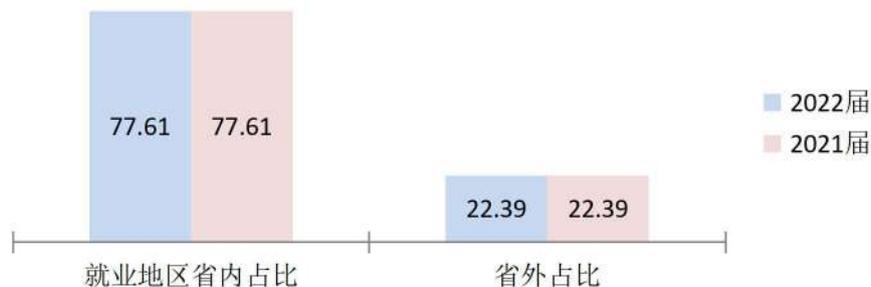


图 4-2 2021-2022 届毕业生省内就业比例变化趋势（单位：%）

数据来源：1 2022 数据来自全国就业信息管理系统；

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

### 三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布均以“建筑业”为主。

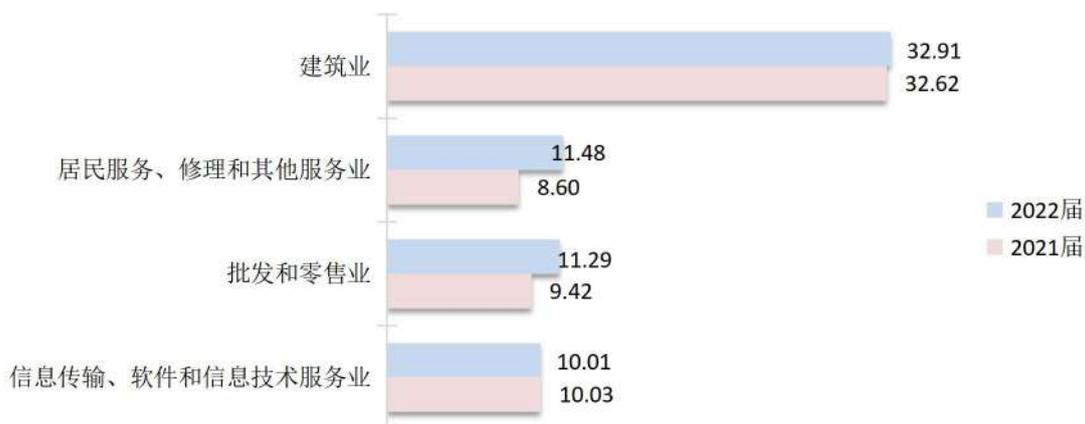


图 4-3 2021-2022 届毕业生就业行业变化趋势 (单位: %)

数据来源: 1 2022 数据来自全国就业信息管理系统;

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

### 四、用人单位变化趋势

其他企业为近两届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

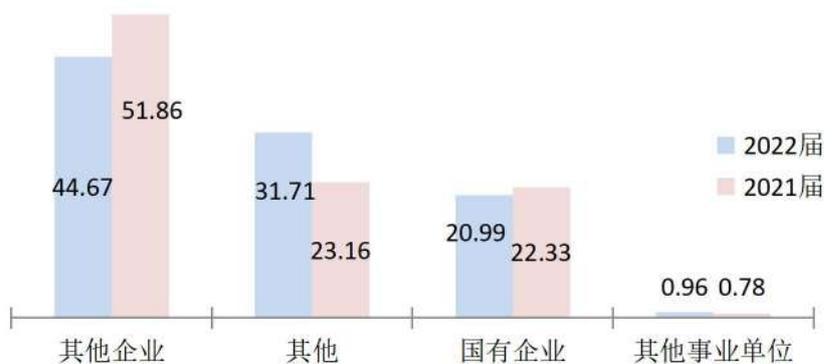


图 4-4 2021-2022 届毕业生单位性质变化趋势 (单位: %)

数据来源: 1 2022 数据来自全国就业信息管理系统;

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

## PART 05 疫情对就业影响

受疫情影响，2022 届毕业生对就业形势感到“一般”占比为 35.80%，“很乐观”占比为 19.12%，可见疫情对 2022 届毕业生对就业形势影响较小。

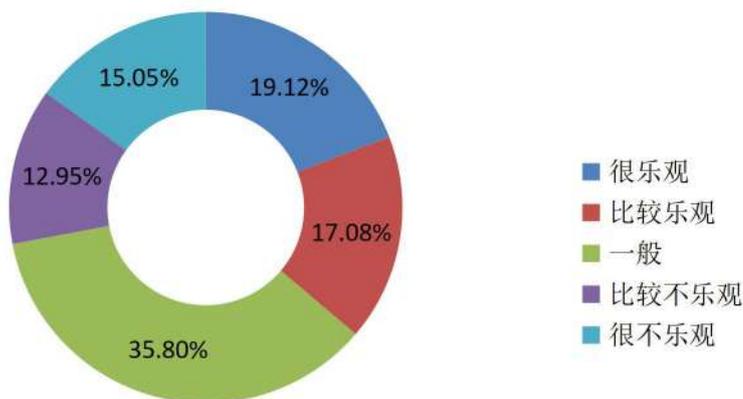


图 5-1 2022 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

进一步分析疫情对毕业生求职进度的影响，44.68%的毕业生“稍有延期”；而在求职心态方面，47.19%的毕业生“对毕业时及时就业有一些担忧”。

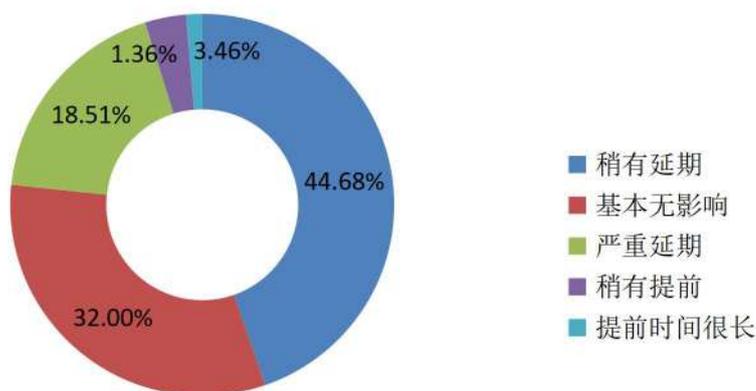
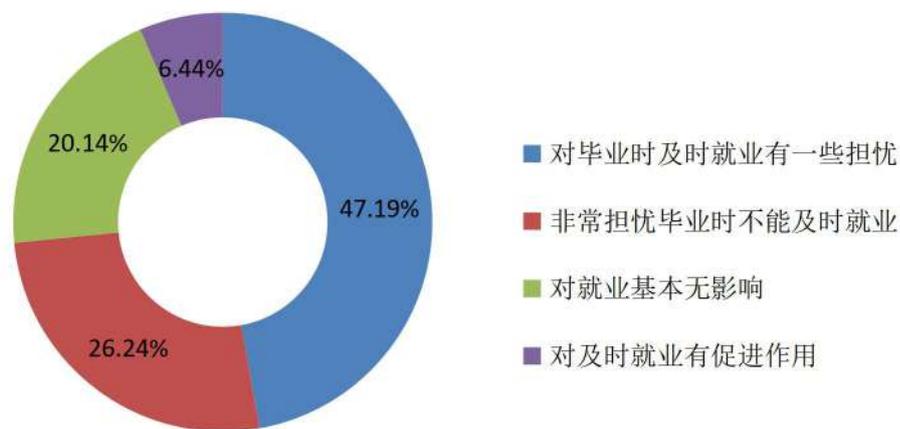


图 5-2 2022 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



**图 5-3 2022 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析**

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 06 对教育教学和服务的反馈

### 一、对母校的总体评价

#### (一) 母校满意度评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 96.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

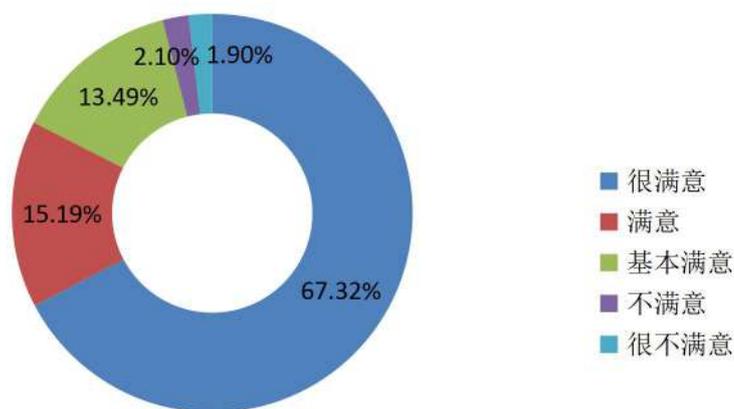


图 6-1 2022 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生的母校满意度分布如下：

表 6-1 2022 届各学院毕业生对母校满意度评价

学院名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	满意度均值
计算机工程学院	69.23%	17.95%	12.82%	0.00%	0.00%	100.00%	4.56
工程管理学院	71.15%	13.83%	12.65%	0.79%	1.58%	97.63%	4.52
现代物流学院	69.41%	15.98%	11.42%	0.91%	2.28%	96.80%	4.49
智能制造学院	66.38%	14.94%	14.94%	2.30%	1.44%	96.26%	4.43
建筑工程学院	63.74%	16.48%	15.38%	1.10%	3.30%	95.60%	4.36
交通工程学院	65.52%	15.71%	13.79%	1.92%	3.07%	95.02%	4.39
汽车工程学院	65.91%	14.77%	13.26%	4.92%	1.14%	93.94%	4.39

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 6-2 2022 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	满意度均值
地下与隧道工程技术	89.29%	0.00%	10.71%	0.00%	0.00%	100.00%	4.79
城市轨道交通运营管理	81.58%	7.89%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%	4.71
计算机应用技术	74.07%	18.52%	7.41%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
土木工程检测技术	68.97%	14.94%	14.94%	0.00%	1.15%	98.85%	4.51
城市轨道交通机电技术	66.18%	17.65%	14.71%	1.47%	0.00%	98.53%	4.49
电梯工程技术	66.10%	13.56%	18.64%	1.69%	0.00%	98.31%	4.44
工程造价	72.79%	13.24%	11.03%	0.74%	2.21%	97.06%	4.54
道路养护与管理	70.00%	13.33%	13.33%	3.33%	0.00%	96.67%	4.50
安全技术与管理	60.71%	25.00%	10.71%	3.57%	0.00%	96.43%	4.43
会计	76.36%	9.09%	10.91%	0.00%	3.64%	96.36%	4.55
物流管理	61.73%	20.99%	13.58%	2.47%	1.23%	96.30%	4.40
新能源汽车运用与维修	68.42%	17.11%	10.53%	3.95%	0.00%	96.05%	4.50
工程测量技术	69.00%	15.00%	12.00%	2.00%	2.00%	96.00%	4.47
汽车检测与维修技术	58.90%	20.55%	16.44%	2.74%	1.37%	95.89%	4.33
建筑工程技术	63.74%	16.48%	15.38%	1.10%	3.30%	95.60%	4.36
投资与理财	63.64%	22.73%	9.09%	0.00%	4.55%	95.45%	4.41
市政工程技术	66.67%	20.51%	7.69%	5.13%	0.00%	94.87%	4.49
工程机械运用技术	72.79%	10.29%	11.76%	1.47%	3.68%	94.85%	4.47
机械制造与自动化	54.39%	19.30%	21.05%	5.26%	0.00%	94.74%	4.23
道路桥梁工程技术	56.52%	17.39%	19.57%	2.17%	4.35%	93.48%	4.20
汽车车身维修技术	74.42%	9.30%	9.30%	6.98%	0.00%	93.02%	4.51
城市轨道交通工程技术	52.08%	20.83%	18.75%	0.00%	8.33%	91.67%	4.08
保险	66.67%	11.90%	11.90%	7.14%	2.38%	90.48%	4.33
汽车营销与服务	63.33%	6.67%	20.00%	6.67%	3.33%	90.00%	4.20

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校推荐度

2022 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，96.06%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 3.93%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

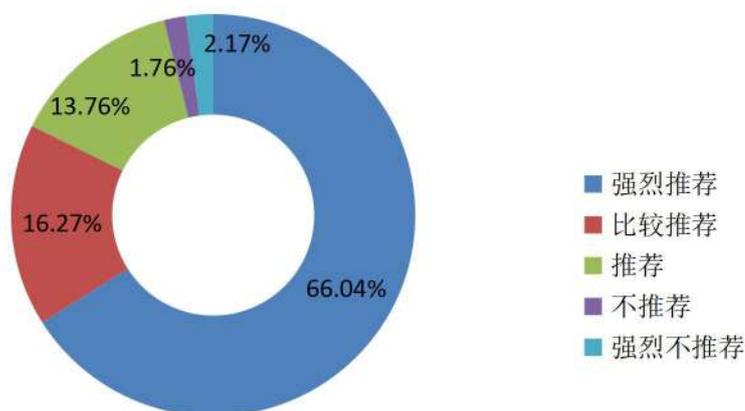


图 6-2 2022 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校推荐度分布如下：

表 6-3 2022 届各学院毕业生对母校推荐度评价

学院名称	推荐度
工程管理学院	97.63%
计算机工程学院	97.44%
现代物流学院	97.26%
智能制造学院	96.26%
建筑工程学院	95.60%
交通工程学院	95.02%
汽车工程学院	94.32%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

表 6-4 2022 届各专业毕业生对母校推荐度评价

专业名称	推荐
计算机应用技术	100.00%
道路养护与管理	100.00%
城市轨道交通运营管理	100.00%
地下与隧道工程技术	100.00%
电梯工程技术	98.31%
会计	98.18%
土木工程检测技术	97.70%
市政工程技术	97.44%

专业名称	推荐
新能源汽车运用与维修	97.37%
工程造价	97.06%
城市轨道交通机电技术	97.06%
汽车营销与服务	96.67%
安全技术与管理	96.43%
物流管理	96.30%
工程测量技术	96.00%
建筑工程技术	95.60%
工程机械运用技术	95.59%
投资与理财	95.45%
机械制造与自动化	94.74%
道路桥梁工程技术	93.48%
汽车检测与维修技术	93.15%
汽车车身维修技术	93.02%
保险	90.48%
城市轨道交通工程技术	89.58%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对课程评价

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.16%，整体满意度较高。

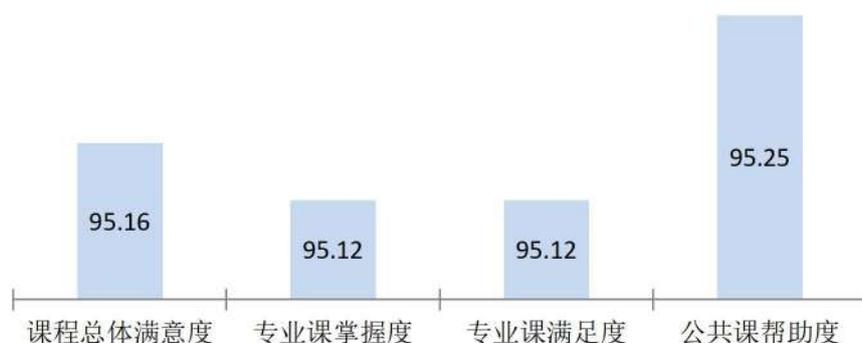


图 6-3 2022 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课程评价分布如下：

表 6-5 2022 届各学院毕业生对所学课程的评价

学院名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
工程管理学院	96.44%	97.23%	98.02%	97.23%
计算机工程学院	94.87%	97.44%	97.44%	96.58%
现代物流学院	96.35%	95.89%	95.89%	96.04%
建筑工程学院	95.60%	95.60%	95.60%	95.60%
交通工程学院	95.79%	95.40%	95.40%	95.53%
智能制造学院	94.83%	94.54%	94.54%	94.64%
汽车工程学院	92.42%	92.42%	92.42%	92.42%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课程评价分布如下：

表 6-6 2022 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
计算机应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
地下与隧道工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程检测技术	97.70%	98.85%	98.85%	98.47%
电梯工程技术	98.31%	96.61%	98.31%	97.74%
市政工程技术	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%
城市轨道交通运营管理	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%
会计	98.18%	96.36%	96.36%	96.97%
工程造价	96.32%	96.32%	97.79%	96.81%
安全技术与管理	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%
工程测量技术	96.00%	96.00%	97.00%	96.33%
物流管理	96.30%	96.30%	96.30%	96.30%
建筑工程技术	95.60%	95.60%	95.60%	95.60%
道路养护与管理	93.33%	96.67%	96.67%	95.56%
汽车营销与服务	93.33%	96.67%	96.67%	95.56%
机械制造与自动化	94.74%	96.49%	92.98%	94.74%
城市轨道交通机电技术	94.12%	92.65%	95.59%	94.12%
道路桥梁工程技术	95.65%	93.48%	91.30%	93.48%
投资与理财	93.18%	93.18%	93.18%	93.18%
汽车检测与维修技术	93.15%	93.15%	93.15%	93.15%
工程机械运用技术	93.38%	93.38%	92.65%	93.14%
汽车车身维修技术	93.02%	93.02%	93.02%	93.02%

专业名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
新能源汽车运用与维修	94.74%	93.42%	90.79%	92.98%
城市轨道交通工程技术	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
保险	85.71%	85.71%	90.48%	87.30%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对任课老师评价

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.36%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

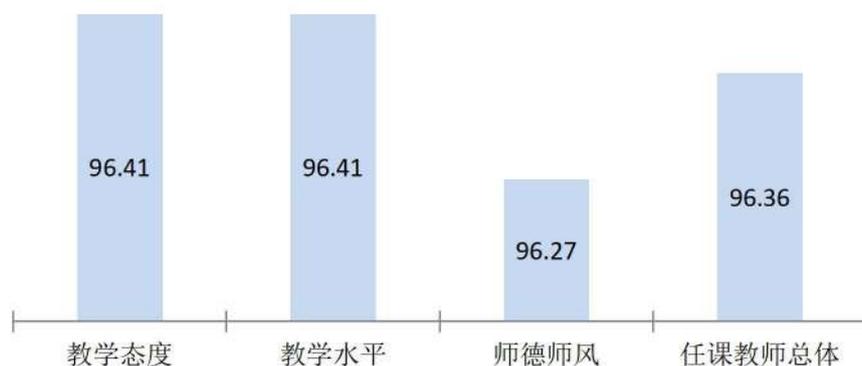


图 6-4 2022 届毕业生对任课教师的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对任课教师的评价分布如下：

表 6-7 2022 届各学院毕业生对任课教师的评价

学院名称	任课教师总体满意度	师德师风	教学态度	教学水平
计算机工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程管理学院	97.50%	97.23%	97.23%	98.02%
建筑工程学院	96.70%	96.70%	96.70%	96.70%
智能制造学院	96.65%	96.55%	96.55%	96.84%
现代物流学院	96.35%	96.35%	96.35%	96.35%
交通工程学院	96.30%	96.17%	96.17%	96.55%
汽车工程学院	94.32%	94.32%	95.08%	93.56%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师的评价分布如下：

表 6-8 2022 届各专业毕业生对任课教师的评价

专业名称	任课教师总体满意度	师德师风	教学态度	教学水平
城市轨道交通运营管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
道路养护与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
地下与隧道工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电梯工程技术	98.31%	98.31%	98.31%	98.31%
土木工程检测技术	98.08%	97.70%	97.70%	98.85%
城市轨道交通机电技术	98.04%	97.06%	98.53%	98.53%
道路桥梁工程技术	97.83%	97.83%	97.83%	97.83%
物流管理	97.53%	97.53%	97.53%	97.53%
市政工程技术	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%
建筑工程技术	96.70%	96.70%	96.70%	96.70%
汽车营销与服务	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%
工程造价	96.57%	96.32%	96.32%	97.06%
机械制造与自动化	96.49%	96.49%	96.49%	96.49%
新能源汽车运用与维修	96.49%	97.37%	97.37%	94.74%
工程机械运用技术	96.08%	96.32%	95.59%	96.32%
工程测量技术	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%
会计	94.55%	94.55%	94.55%	94.55%
投资与理财	93.18%	93.18%	93.18%	93.18%
汽车检测与维修技术	93.15%	93.15%	94.52%	91.78%
汽车车身维修技术	93.02%	93.02%	93.02%	93.02%
安全技术与管理	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
城市轨道交通工程技术	92.36%	91.67%	91.67%	93.75%
保险	92.06%	90.48%	92.86%	92.86%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对学风建设评价

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.02%。

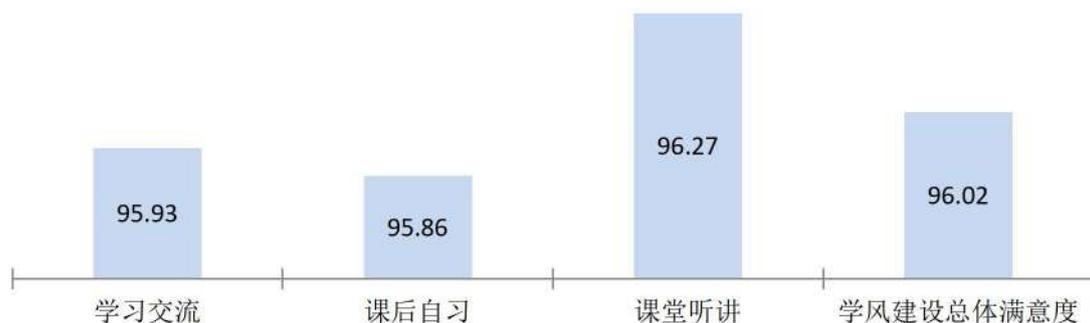


图 6-5 2022 届毕业生对学风建设的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对学风建设评价分布如下：

表 6-9 2022 届各学院毕业生对学风建设的评价

学院名称	学习交流	课后自习	课堂听讲	学风建设总体满意度
工程管理学院	98.02%	97.63%	97.63%	97.76%
计算机工程学院	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%
建筑工程学院	96.70%	96.70%	96.70%	96.70%
现代物流学院	96.80%	96.35%	96.80%	96.65%
智能制造学院	95.69%	96.26%	96.26%	96.07%
交通工程学院	95.02%	95.40%	96.17%	95.53%
汽车工程学院	93.94%	93.18%	94.32%	93.81%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对学风建设评价分布如下：

表 6-10 2022 届各专业毕业生对学风建设的评价

专业名称	学习交流	课后自习	课堂听讲	学风建设总体满意度
城市轨道交通运营管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
道路养护与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
地下与隧道工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程检测技术	98.85%	98.85%	98.85%	98.85%
电梯工程技术	98.31%	98.31%	98.31%	98.31%
市政工程技术	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%
物流管理	97.53%	96.30%	97.53%	97.12%
城市轨道交通机电技术	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%

专业名称	学习交流	课后自习	课堂听讲	学风建设总体满意度
建筑工程技术	96.70%	96.70%	96.70%	96.70%
工程造价	97.06%	96.32%	96.32%	96.57%
工程测量技术	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%
机械制造与自动化	94.74%	96.49%	96.49%	95.91%
投资与理财	95.45%	95.45%	95.45%	95.45%
工程机械运用技术	94.85%	95.59%	95.59%	95.34%
道路桥梁工程技术	93.48%	95.65%	95.65%	94.93%
会计	94.55%	94.55%	94.55%	94.55%
汽车营销与服务	96.67%	93.33%	93.33%	94.44%
新能源汽车运用与维修	93.42%	93.42%	96.05%	94.30%
汽车检测与维修技术	94.52%	93.15%	94.52%	94.06%
汽车车身维修技术	93.02%	93.02%	93.02%	93.02%
安全技术与管理	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
保险	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
城市轨道交通工程技术	89.58%	89.58%	93.75%	90.97%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对课堂教学评价

2022 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.35%。

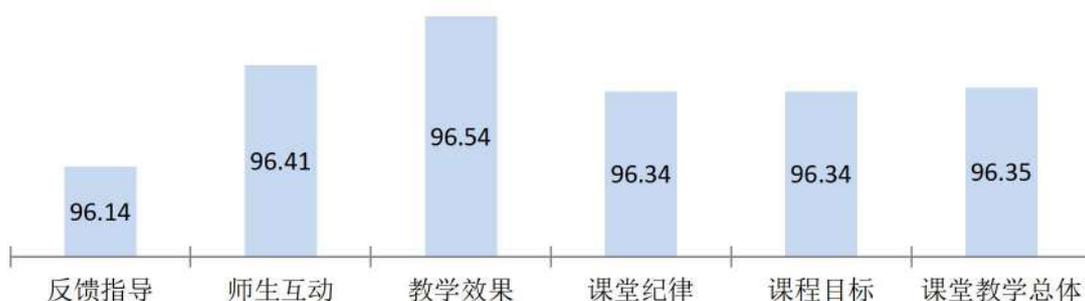


图 6-6 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 6-11 2022 届各学院毕业生对课堂教学各方面的评价

学院名称	反馈指导	师生互动	教学效果	课堂纪律	课程目标	课堂教学总体
计算机工程学院	97.44%	100.00%	100.00%	94.87%	97.44%	97.95%
工程管理学院	98.02%	98.02%	98.02%	97.63%	98.02%	97.94%

学院名称	反馈指导	师生互动	教学效果	课堂纪律	课程目标	课堂教学总体
建筑工程学院	96.70%	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%	97.58%
交通工程学院	95.79%	96.55%	96.93%	96.55%	96.55%	96.48%
智能制造学院	96.26%	96.26%	96.55%	96.55%	96.55%	96.44%
现代物流学院	96.35%	95.89%	95.89%	95.89%	95.89%	95.98%
汽车工程学院	93.94%	94.32%	94.32%	94.70%	93.94%	94.24%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 6-12 2022 届各专业毕业生对课堂教学各方面的评价

专业名称	反馈指导	师生互动	教学效果	课堂纪律	课程目标	课堂教学总体
城市轨道交通运营管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
道路养护与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
地下与隧道工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	96.30%	100.00%	99.26%
土木工程检测技术	98.85%	98.85%	98.85%	98.85%	98.85%	98.85%
电梯工程技术	98.31%	98.31%	98.31%	98.31%	98.31%	98.31%
建筑工程技术	96.70%	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%	97.58%
市政工程技术	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%
工程测量技术	96.00%	97.00%	98.00%	98.00%	98.00%	97.40%
城市轨道交通机电技术	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%
工程造价	97.06%	97.06%	97.06%	96.32%	97.06%	96.91%
物流管理	97.53%	96.30%	96.30%	96.30%	96.30%	96.54%
机械制造与自动化	96.49%	96.49%	96.49%	96.49%	96.49%	96.49%
新能源汽车运用与维修	96.05%	96.05%	96.05%	96.05%	96.05%	96.05%
工程机械运用技术	95.59%	95.59%	96.32%	96.32%	96.32%	96.03%
道路桥梁工程技术	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
会计	94.55%	94.55%	94.55%	94.55%	94.55%	94.55%
汽车检测与维修技术	93.15%	94.52%	94.52%	94.52%	93.15%	93.97%
汽车营销与服务	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
保险	92.86%	92.86%	92.86%	95.24%	92.86%	93.33%
投资与理财	93.18%	93.18%	93.18%	93.18%	93.18%	93.18%

专业名称	反馈指导	师生互动	教学效果	课堂纪律	课程目标	课堂教学总体
汽车车身维修技术	93.02%	93.02%	93.02%	93.02%	93.02%	93.02%
安全技术与管理	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
城市轨道交通工程技术	91.67%	93.75%	93.75%	91.67%	91.67%	92.50%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、对实践教学评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.47%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

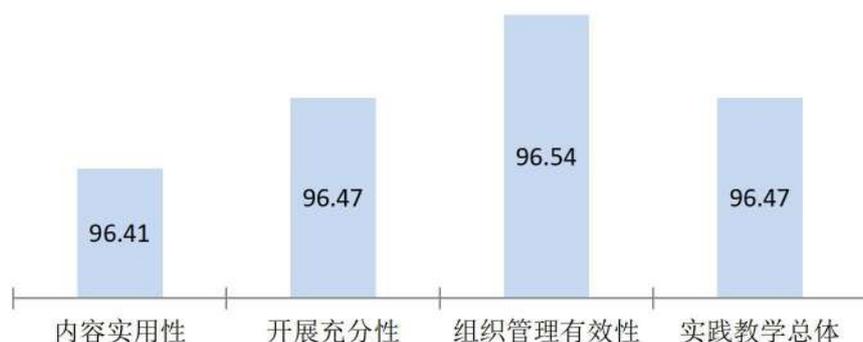


图 6-7 2022 届毕业生对实践教学的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对实践教学评价分布如下：

表 6-13 2022 届各学院毕业生对实践教学的评价

学院名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
工程管理学院	98.02%	98.02%	98.02%	98.02%
建筑工程学院	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%
计算机工程学院	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%
交通工程学院	95.79%	96.55%	96.55%	96.30%
智能制造学院	96.26%	95.98%	96.26%	96.17%
现代物流学院	95.89%	95.89%	95.89%	95.89%
汽车工程学院	95.45%	95.45%	95.45%	95.45%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对实践教学评价分布如下：

表 6-14 2022 届各专业毕业生对实践教学的评价

专业名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
城市轨道交通运营管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
道路养护与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
地下与隧道工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程检测技术	98.85%	98.85%	98.85%	98.85%
电梯工程技术	98.31%	98.31%	98.31%	98.31%
建筑工程技术	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%
工程测量技术	97.00%	98.00%	98.00%	97.67%
市政工程技术	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%
工程造价	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%
汽车营销与服务	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%
城市轨道交通机电技术	95.59%	97.06%	97.06%	96.57%
新能源汽车运用与维修	96.05%	97.37%	96.05%	96.49%
物流管理	96.30%	96.30%	96.30%	96.30%
工程机械运用技术	96.32%	95.59%	96.32%	96.08%
道路桥梁工程技术	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
汽车检测与维修技术	95.89%	94.52%	95.89%	95.43%
机械制造与自动化	96.49%	94.74%	94.74%	95.32%
保险	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
会计	94.55%	94.55%	94.55%	94.55%
投资与理财	93.18%	93.18%	93.18%	93.18%
汽车车身维修技术	93.02%	93.02%	93.02%	93.02%
安全技术与管理	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
城市轨道交通工程技术	89.58%	91.67%	91.67%	90.97%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、对毕业要求达成度评价

2022 届毕业生认为其毕业要求达成度为 96.68%，达成情况良好。

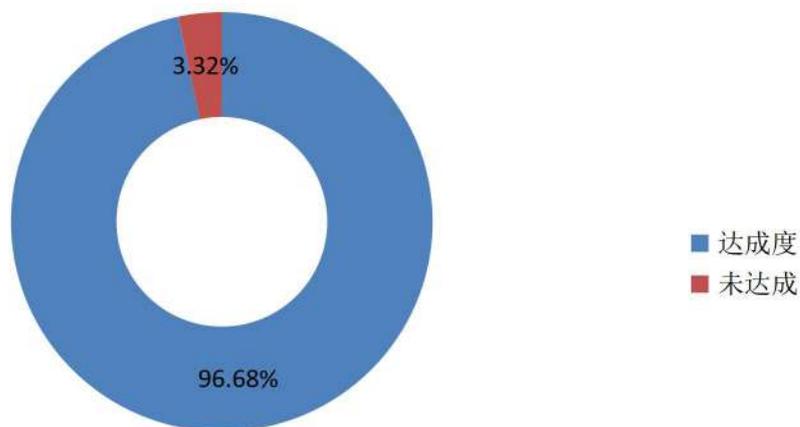


图 6-8 2022 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 6-15 2022 届各专业毕业生对毕业要求达成情况的评价

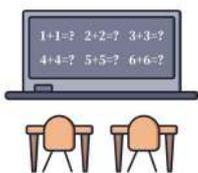
专业名称	达成度
计算机应用技术	100.00%
城市轨道交通运营管理	100.00%
道路养护与管理	100.00%
地下与隧道工程技术	100.00%
土木工程检测技术	98.85%
道路桥梁工程技术	97.83%
建筑工程技术	97.80%
物流管理	97.53%
市政工程技术	97.44%
城市轨道交通机电技术	97.06%
工程造价	97.06%
工程测量技术	97.00%
汽车营销与服务	96.67%
电梯工程技术	96.61%
机械制造与自动化	96.49%
工程机械运用技术	96.32%
新能源汽车运用与维修	96.05%
保险	95.24%
会计	94.55%
汽车检测与维修技术	94.52%

专业名称	达成度
城市轨道交通工程技术	93.75%
投资与理财	93.18%
汽车车身维修技术	93.02%
安全技术与管理	92.86%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、对教学设施评价

学校 2022 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 95.00%以上；其中满意度最高的三方面是“图书馆及相关资料”、“实验室及相关设备”和“教室及教学设备”。



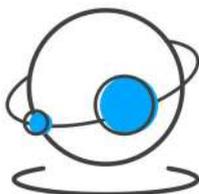
教室及教学设备:96.54%



实验室及相关设备:96.61%



图书馆及相关资料:96.68%



校园网等信息化设备:96.53%



运动场及体育设备:96.34%



艺术场馆:95.25%

图 6-9 2022 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的参与度均在 67.00%以上，满意度均在 92.00%以上；其中参与度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“查看学校发布的招聘信息”和“校园招聘/宣讲会”，满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理”和“查看学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



图 6-10 2022 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 07 用人单位评价

### 一、招聘学校毕业生的基本情况

#### （一）招聘人数

未来几年，用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”（36.03%）。



图 7-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“一线技术工人”（59.56%）和“基层工作人员”（59.56%）。

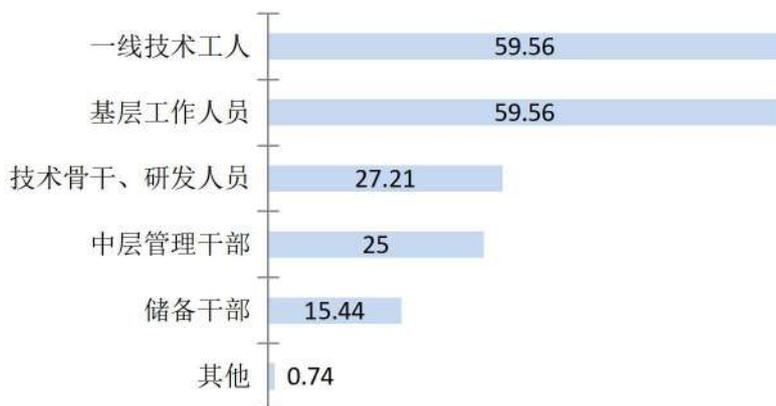


图 7-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求与目前持平（41.18%）；再次来校招聘意愿为 94.85%。



图 7-3 用人单位未来招聘需求（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

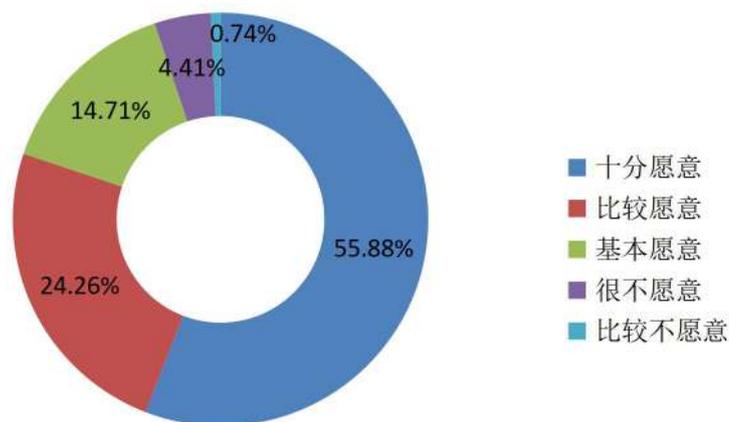


图 7-4 用人单位未来招聘意愿

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）招聘原因和渠道

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“有相关的实习经验”（53.68%），其次为“专业对口”（43.38%）。

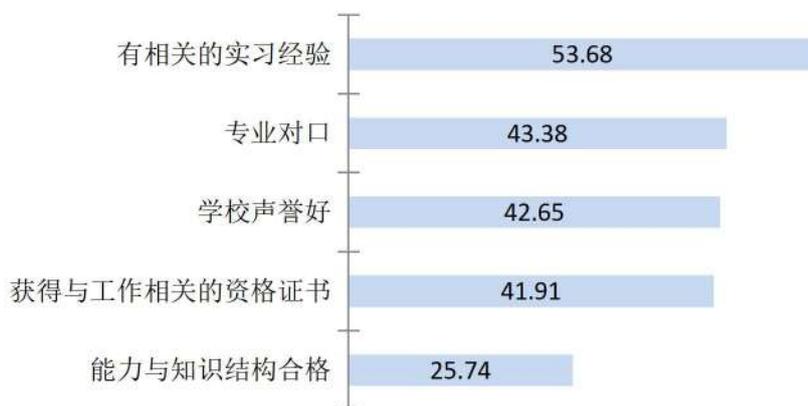


图 7-5 用人单位招聘原因（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对学校毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.85%，对政治素养的满意度为 96.32%，对职业能力的满意度为 94.12%，对专业知识的满意度为 95.59%，对综合能力的满意度为 95.59%。

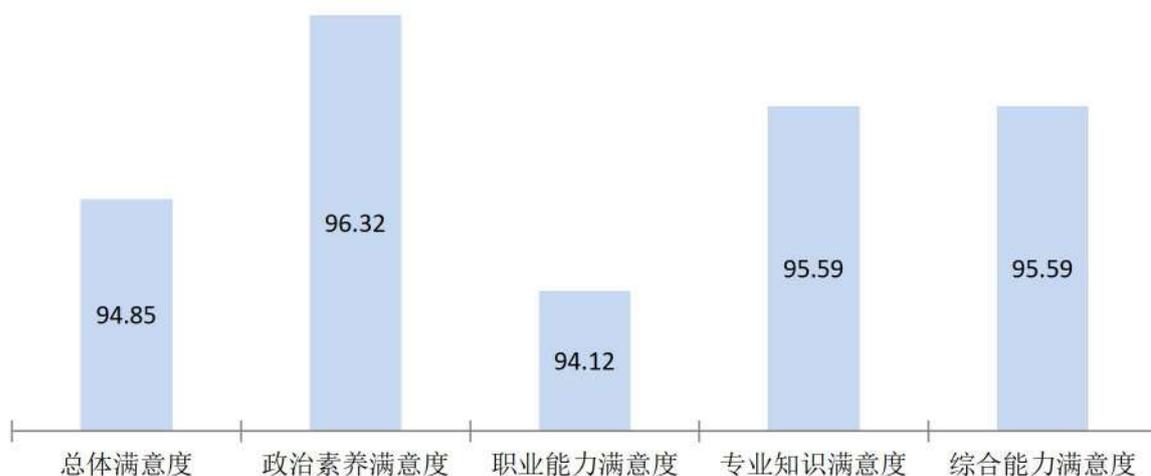


图 7-6 用人单位对 2022 届毕业生的满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（67.65%），“考取专业相关的技能证书”（52.94%）。

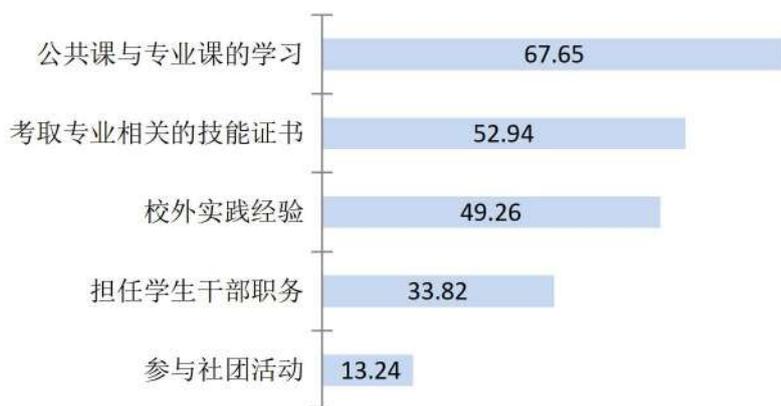


图 7-7 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（69.12%），“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（57.35%）。

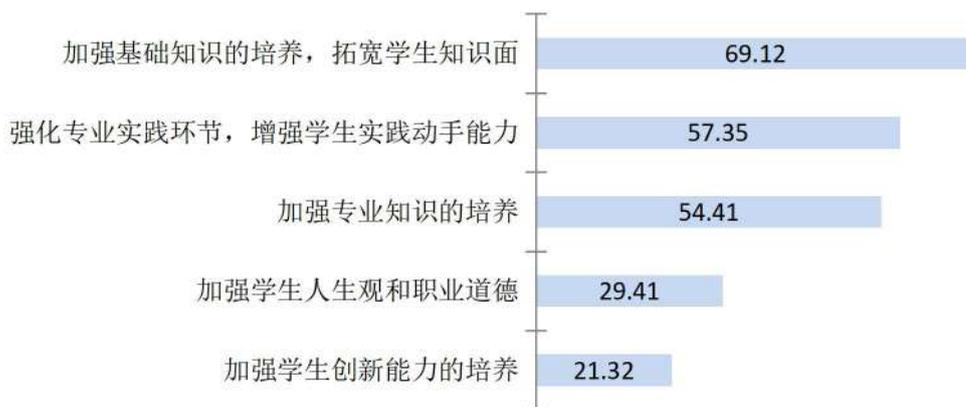


图 7-8 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 94.85%。

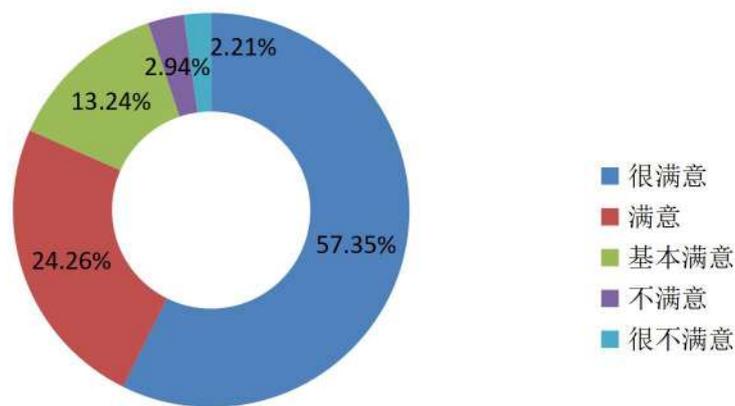


图 7-9 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，用人单位认为学校应在“加强校企沟通”（19.12%）、“拓宽服务项目”（11.76%）这方面来加强就业工作。

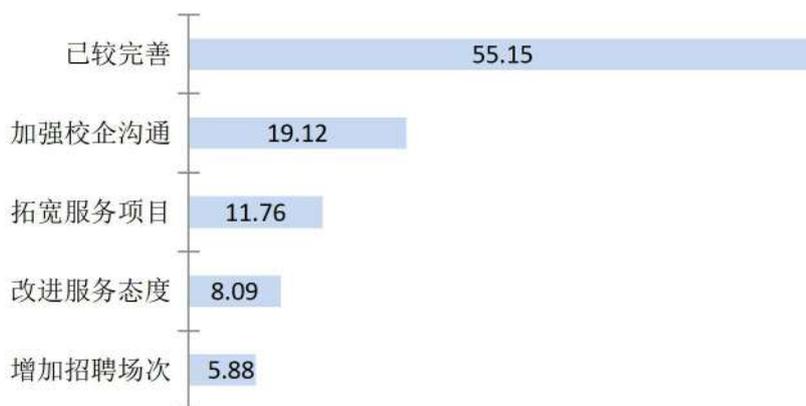


图 7-10 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



# 山西建筑职业技术学院 篇

## PART 01 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2022 届毕业生共 3360 人。其中，男生 2245 人，占比 66.82%；女生 1115 人，占比 33.18%。



图 1-1 2022 届毕业生不同性别规模（单位：人）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### （二）学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 6 个学院。其中，人数最多的学院为建筑工程学院，人数为 737 人（占比 21.93%）。

表 1-1 2022 届毕业生的各学院分布

学院	各学院人数	各学院比例
建筑工程学院	737	21.93%
建筑设计学院	718	21.37%
工程管理学院	675	20.09%
设备工程学院	643	19.14%
计算机工程学院	364	10.83%
交通工程学院	223	6.64%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### （三）专业结构

学校 2022 届毕业生分布在 33 个专业，其中，建筑工程技术专业人数最多，

为 487 人，占比 14.49%。

表 1-2 2022 届毕业生的各专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
建筑工程技术	487	14.49%
工程造价	254	7.56%
建筑装饰工程技术	162	4.82%
计算机应用技术	159	4.73%
环境艺术设计	154	4.58%
供热通风与空调工程技术	151	4.49%
建筑电气工程技术	141	4.20%
建设工程管理	134	3.99%
建筑室内设计	102	3.04%
计算机信息管理	86	2.56%
建筑经济管理	86	2.56%
旅游管理	84	2.50%
市政工程技术	83	2.47%
建筑智能化工程技术	83	2.47%
会计	80	2.38%
建设工程监理	78	2.32%
工业设备安装工程技术	78	2.32%
古建筑工程技术	77	2.29%
数字媒体艺术设计	76	2.26%
道路桥梁工程技术	74	2.20%
工业机器人技术	74	2.20%
建筑设备工程技术	72	2.14%
建筑设计	70	2.08%
地下与隧道工程技术	68	2.02%
物业管理	68	2.02%
建筑钢结构工程技术	67	1.99%
工程测量技术	66	1.96%
房地产经营与管理	53	1.58%
给排水工程技术	44	1.31%
大数据技术与应用	43	1.28%
岩土工程技术	37	1.10%
园林工程技术	35	1.04%

专业	各专业人数	各专业比例
城乡规划	34	1.01%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### （四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 17 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 3232 人，占比 96.19%；省外生源主要来自河南省（29 人、0.86%）、河北省（25 人、0.74%）和山东省（17 人、0.51%）。

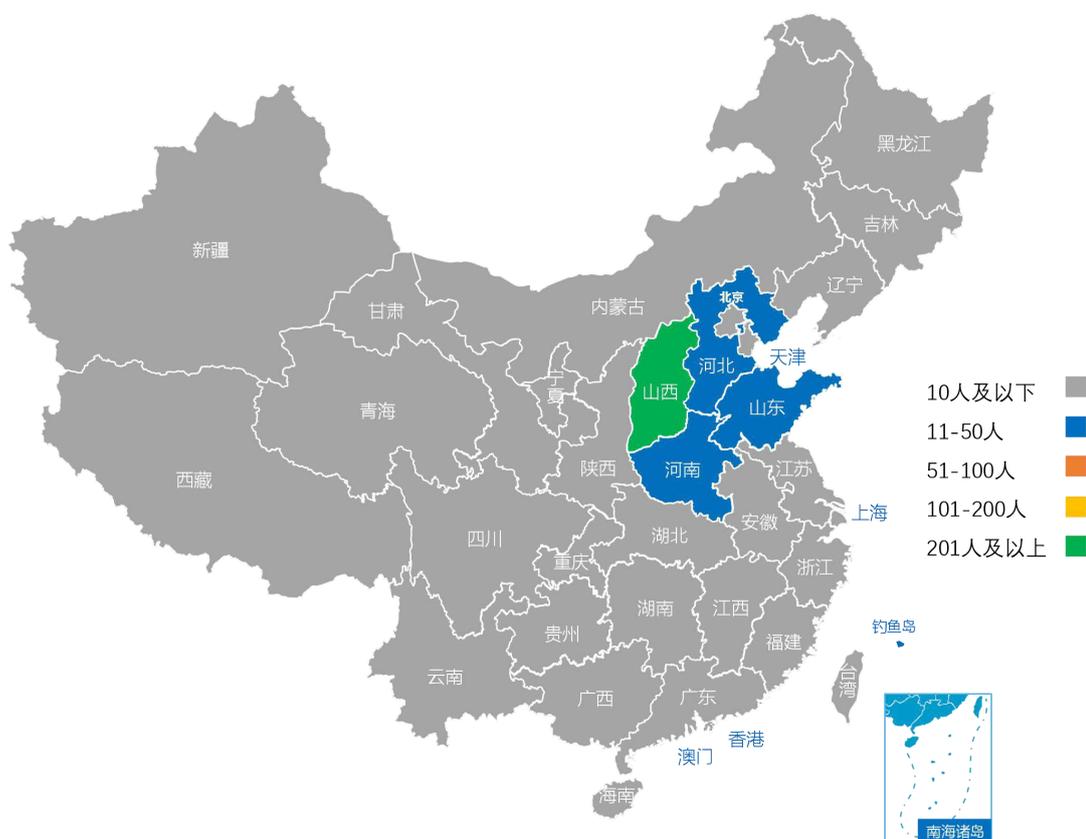


图 1-2 2022 届毕业生生源分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表 1-3 2022 届毕业生生源地结构

生源省	人数	比例
山西省	3232	96.19%
河南省	29	0.86%
河北省	25	0.74%
山东省	17	0.51%

生源省	人数	比例
山西省	3232	96.19%
内蒙古	10	0.30%
甘肃省	8	0.24%
陕西省	6	0.18%
云南省	6	0.18%
浙江省	5	0.15%
安徽省	4	0.12%
江西省	4	0.12%
四川省	3	0.09%
福建省	3	0.09%
贵州省	3	0.09%
辽宁省	2	0.06%
宁夏	2	0.06%
青海省	1	0.03%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校2022届毕业生的毕业去向落实率为93.45%，就业人数共3140人。从其去向构成来看，学校2022届毕业生以“灵活就业”为主（47.68%），“升学”（33.84%）和“协议和合同就业”（11.52%）次之。

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	186	5.54%
	签劳动合同形式就业	143	4.26%
	应征义务兵	52	1.55%
	其它地方基层	6	0.18%
自主创业	自主创业	14	0.42%

毕业去向		人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	1589	47.29%
	自由职业	13	0.39%
升学	专科升普通本科	1137	33.84%
未就业	暂不就业	136	4.05%
	不就业拟升学	45	1.34%
	求职中	32	0.95%
	拟应征入伍	4	0.12%
	签约中	2	0.06%
	拟参加公招考试	1	0.03%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### 三、升学情况分析

#### （一）升学基本情况

学校 2022 届毕业生中，共有 1137 人选择国内升学，国内升学率为 33.84%。升学院校主要流向了晋中信息学院（195 人）、山西工商学院（174 人）、山西应用科技学院（143 人）和运城职业技术大学（131 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-5 2022 届毕业生升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	晋中信息学院	195
2	山西工商学院	174
3	山西应用科技学院	143
4	运城职业技术大学	131
5	山西大同大学	93
6	吕梁学院	91
7	山西晋中理工学院	72
8	太原学院	35
9	山西能源学院	33
10	山西工程技术学院	30
11	山西工学院	29
12	山西警察学院	21
13	运城职业技术学院	19

序号	院校名称	人数
14	山西师范大学现代文理学院	15
15	运城学院	13
16	山西传媒学院	13
17	长治学院	12
18	太原工业学院	9
19	晋中学院	5
20	忻州师范学院	1
21	杭州电子科技大学	1

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## （二）升学专业相关度和满意度

学校 2022 届毕业生升学专业相关度为 90.55%，升学满意度为 93.82%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

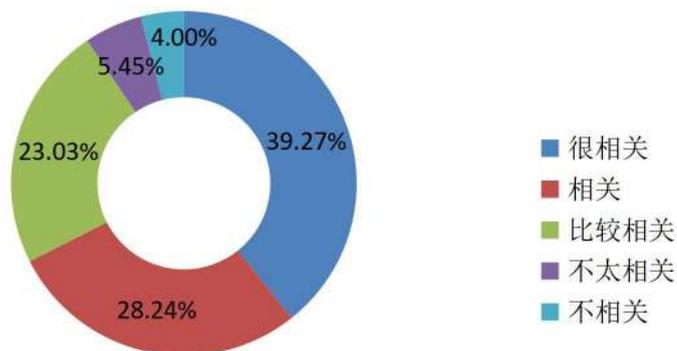


图 1-3 2022 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

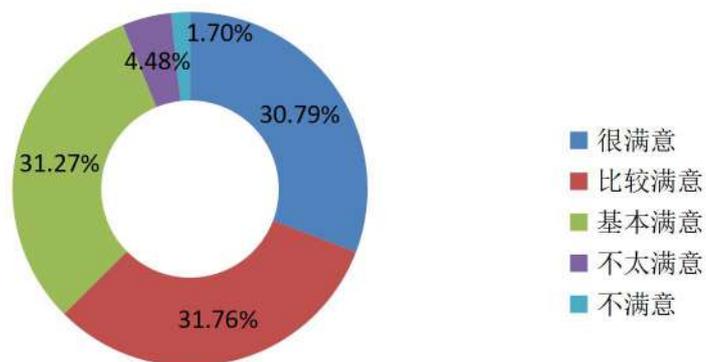


图 1-4 2022 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）升学原因

学校 2022 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（37.94%），其次为“提高综合素质/能力”（30.42%）。



图 1-5 2022 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、创业情况分析

### （一）创业基本情况

学校 2022 届毕业生中，共有 14 人选择自主创业（0.42%），创业行业主要集中在“批发和零售业”（57.14%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（61.11%）。

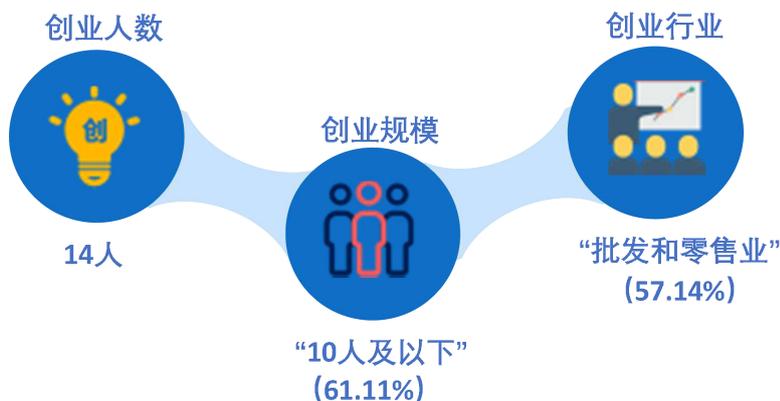


图 1-6 2022 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统和第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）创业原因及创业困难

学校 2022 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（33.33%），其次为“有好的创业项目”（27.78%）。

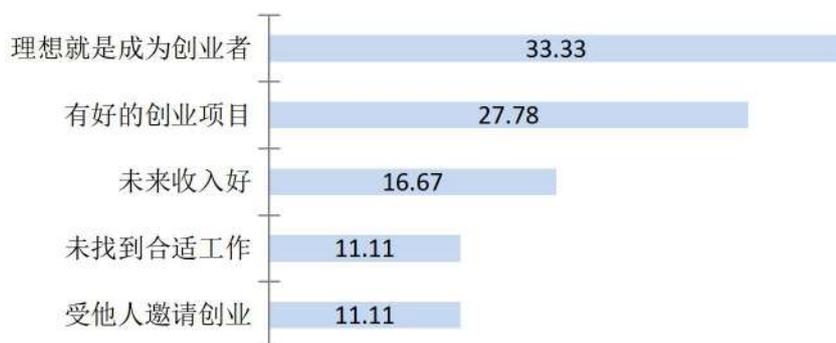


图 1-7 2022 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学校 2022 届毕业生遇到的困难主要是“资金问题”占比为 61.11%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

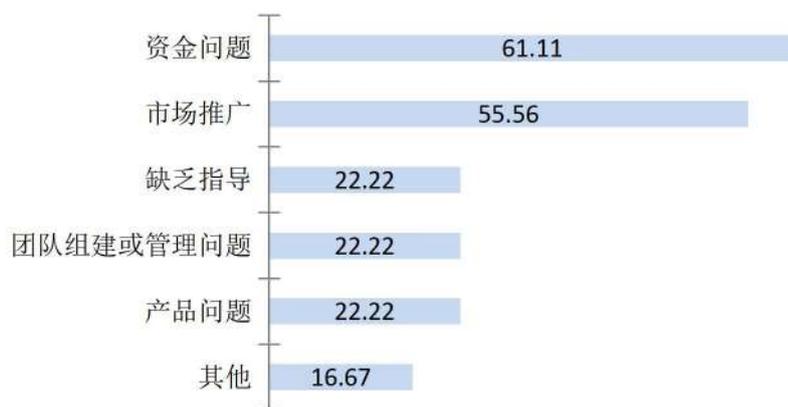


图 1-8 2022 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、未就业情况分析

2022 届未就业的毕业生共 220 人，占比为 6.55%。对未就业毕业生进一步调研显示：目前主要是“求职中”（67.79%），其次为“无就业意愿”（11.06%）。

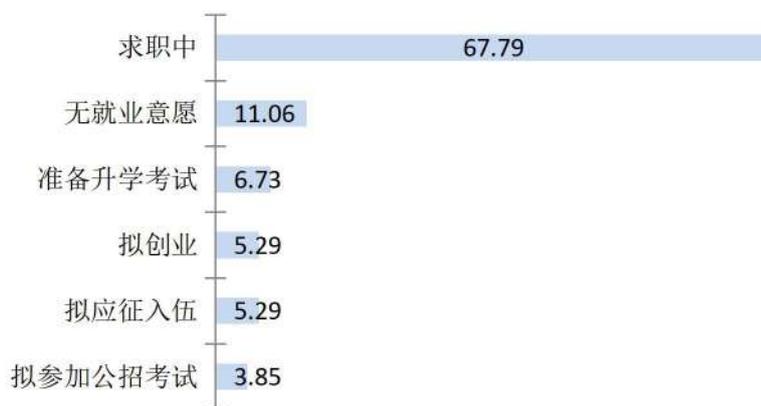


图 1-9 未就业原因分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对求职中的毕业生进一步分析, 有 46.81% 的人收到过录用通知, 但毕业生因薪资福利偏低, 个人发展空间不足而选择继续求职, 这说明部分毕业生的求职期待可能过高, 可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知, 主要是因为个人能力与岗位需求不匹配, 学校将进一步关注毕业生专业能力培养。

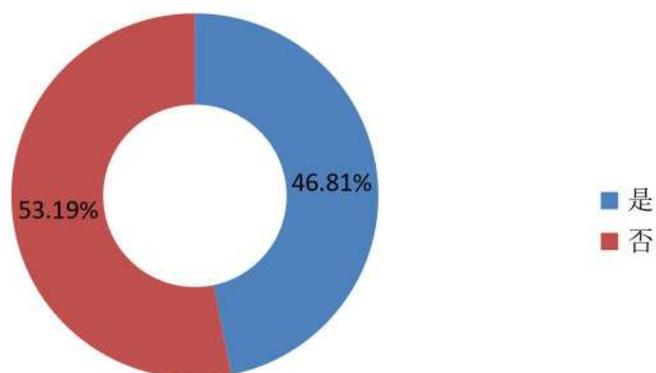


图 1-10 收到过录用函的比例

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

同时, 59.57% 求职中的毕业生希望“开放招聘信息”, 34.75% 求职中的毕业生希望“开放校内招聘会”。



**图 1-11 希望学校继续提供的帮助（单位：%）**

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 02 毕业生就业特色分析

### 一、毕业生就业地区分布

#### (一) 就业地区分布

学校 2022 届毕业生主要选择在山西省内就业（83.79%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了江苏省、陕西省、浙江省，占比分别为 2.00%、2.00%、1.90%。

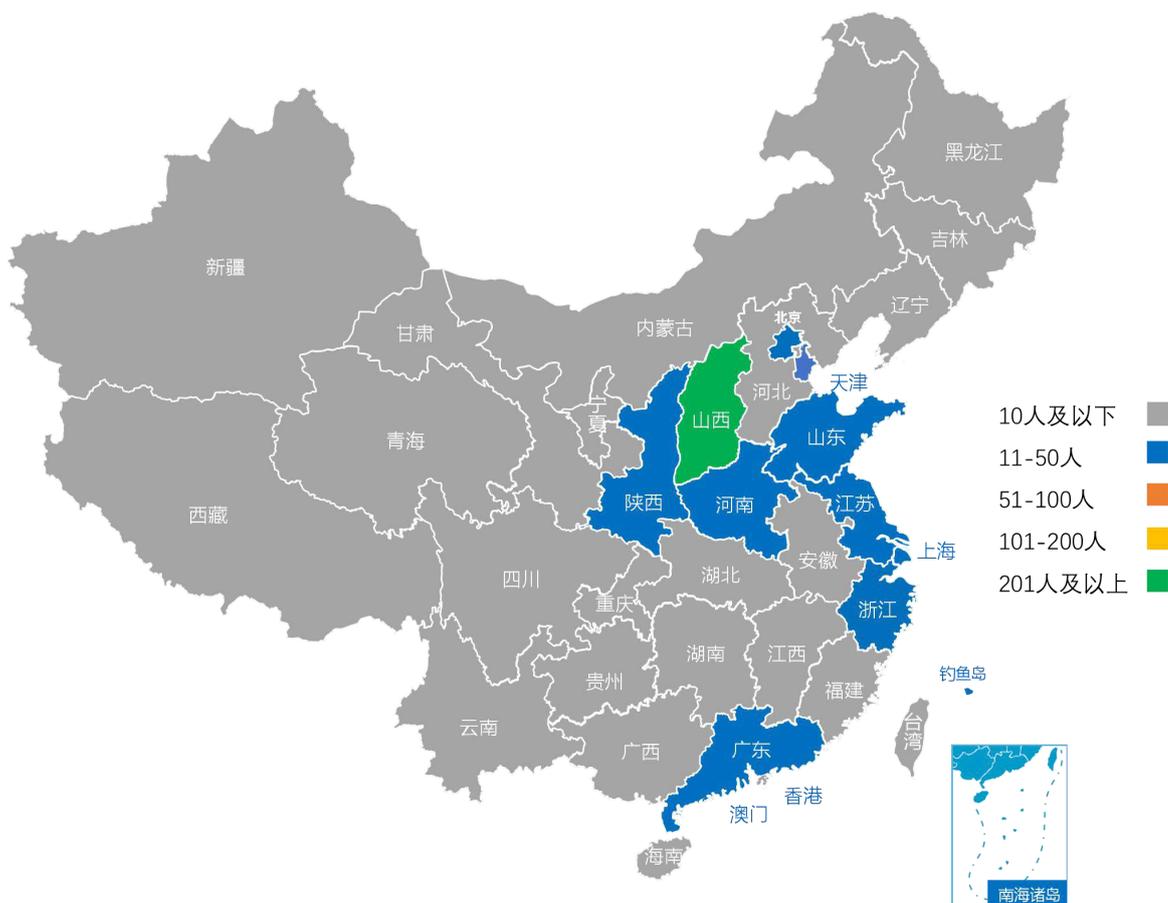


图 2-1 2022 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表 2-1 2022 届毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
山西省	1634	83.79%

就业省	人数	占比
江苏省	39	2.00%
陕西省	39	2.00%
浙江省	37	1.90%
北京市	36	1.85%
广东省	24	1.23%
上海市	21	1.08%
河南省	17	0.87%
天津市	16	0.82%
山东省	14	0.72%
河北省	9	0.46%
甘肃省	9	0.46%
海南省	8	0.41%
四川省	7	0.36%
内蒙古自治区	6	0.31%
福建省	6	0.31%
安徽省	6	0.31%
湖北省	5	0.26%
云南省	4	0.21%
重庆市	2	0.10%
吉林省	2	0.10%
辽宁省	2	0.10%
贵州省	2	0.10%
宁夏回族自治区	2	0.10%
江西省	2	0.10%
新疆维吾尔自治区	1	0.05%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、晋中市和运城市，占比分别为53.30%、8.87%和7.89%。

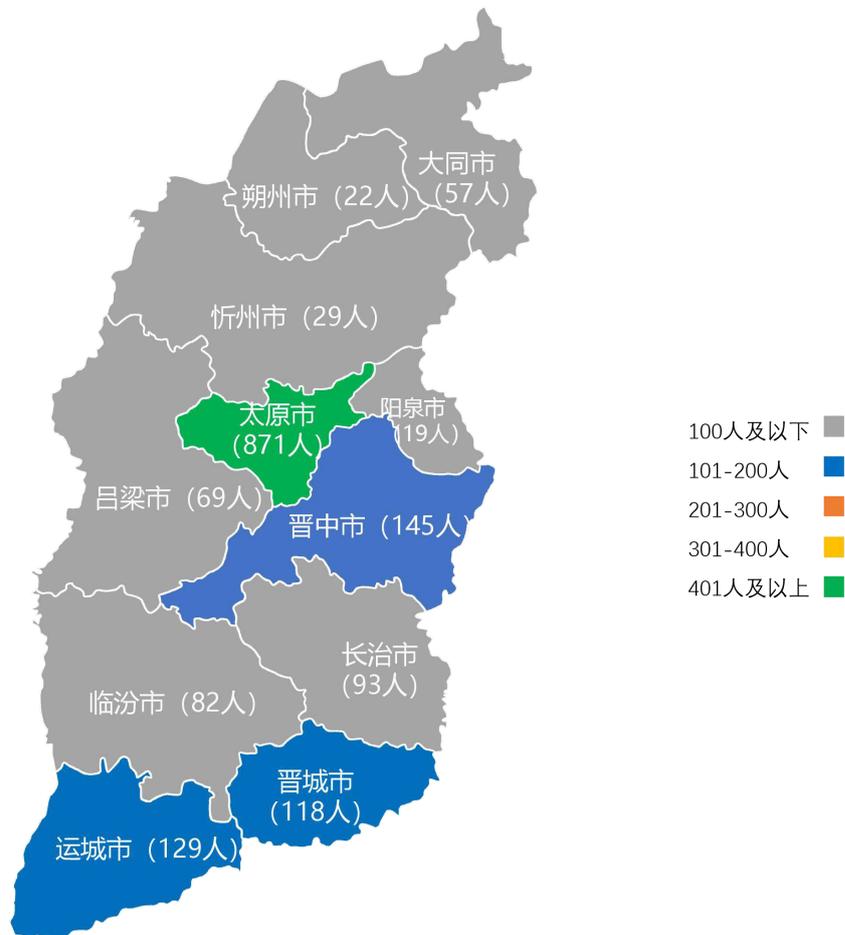


图 2-2 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各学院的就业省份分布如下：

表 2-2 2022 届各学院毕业生就业省份分布

学院	就业省份分布（前五）
设备工程学院	山西省 (74.26%)、浙江省 (4.95%)、江苏省 (4.46%)、广东省 (4.21%)、北京市 (2.23%)
建筑设计学院	山西省 (88.04%)、上海市 (2.39%)、北京市 (1.91%)、广东省 (1.20%)、四川省 (0.72%)
交通工程学院	山西省 (90.80%)、陕西省 (3.07%)、山东省 (1.84%)、北京市 (1.84%)、新疆维吾尔自治区 (0.61%)
建筑工程学院	山西省 (83.89%)、陕西省 (4.19%)、江苏省 (1.77%)、河南省 (1.55%)、浙江省 (1.32%)
工程管理学院	山西省 (88.83%)、北京市 (1.40%)、浙江省 (1.12%)、山东省 (0.84%)、四川省 (0.84%)
计算机工程学院	山西省 (77.92%)、江苏省 (5.19%)、北京市 (3.25%)、上海市 (2.60%)、陕西省 (2.60%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

表 2-3 2022 届各专业毕业生就业省份分布

专业	就业省份分布（前五）
工业机器人技术	江苏省(42.11%)、山西省(28.95%)、广东省(21.05%)、浙江省(5.26%)、陕西省(2.63%)
建筑装饰工程技术	山西省(90.43%)、陕西省(2.13%)、上海市(2.13%)、江西省(1.06%)、云南省(1.06%)
建筑电气工程技术	山西省(77.03%)、浙江省(8.11%)、北京市(5.41%)、天津市(4.05%)、山东省(1.35%)
建筑室内设计	山西省(90.12%)、北京市(3.70%)、河南省(1.23%)、辽宁省(1.23%)、河北省(1.23%)
建筑设计	山西省(72.22%)、广东省(5.56%)、山东省(2.78%)、内蒙古自治区(2.78%)、河南省(2.78%)
环境艺术设计	山西省(91.18%)、广东省(4.41%)、河南省(1.47%)、河北省(1.47%)、江苏省(1.47%)
供热通风与空调工程技术	山西省(81.82%)、北京市(5.05%)、浙江省(3.03%)、山东省(2.02%)、陕西省(1.01%)
园林工程技术	山西省(69.23%)、北京市(23.08%)、天津市(7.69%)
古建筑工程技术	山西省(76.74%)、上海市(13.95%)、北京市(4.65%)、海南省(2.33%)、浙江省(2.33%)
道路桥梁工程技术	山西省(95.16%)、陕西省(1.61%)、山东省(1.61%)、北京市(1.61%)
建筑工程技术	山西省(81.20%)、陕西省(3.01%)、江苏省(3.01%)、河南省(2.26%)、浙江省(2.26%)
市政工程技术	山西省(89.83%)、陕西省(6.78%)、江苏省(1.69%)、浙江省(1.69%)
建筑钢结构工程技术	山西省(91.43%)、天津市(5.71%)、北京市(2.86%)
建设工程管理	山西省(88.52%)、重庆市(3.28%)、山东省(1.64%)、湖北省(1.64%)、江苏省(1.64%)
计算机信息管理	山西省(79.31%)、北京市(6.90%)、陕西省(3.45%)、江苏省(3.45%)、河北省(3.45%)
大数据技术与应用	山西省(45.45%)、江苏省(22.73%)、上海市(13.64%)、北京市(9.09%)、浙江省(4.55%)
旅游管理	山西省(98.33%)、四川省(1.67%)
工程造价	山西省(89.23%)、浙江省(3.08%)、甘肃省(2.31%)、云南省(0.77%)、陕西省(0.77%)
计算机应用技术	山西省(84.85%)、陕西省(4.55%)、江苏省(3.03%)、浙江省(3.03%)、山东省(1.52%)
建筑经济管理	山西省(97.30%)、内蒙古自治区(2.70%)
建筑智能化工程技术	山西省(84.85%)、广东省(12.12%)、湖北省(1.52%)、辽宁省(1.52%)
岩土工程技术	山西省(70.37%)、陕西省(29.63%)

专业	就业省份分布（前五）
城乡规划	山西省(91.30%)、江苏省(4.35%)、海南省(4.35%)
给排水工程技术	山西省(76.47%)、浙江省(17.65%)、江苏省(5.88%)
工业设备安装工程技术	山西省(68.33%)、浙江省(8.33%)、甘肃省(8.33%)、陕西省(3.33%)、天津市(3.33%)
地下与隧道工程技术	山西省(83.87%)、北京市(6.45%)、陕西省(3.23%)、宁夏回族自治区(3.23%)、甘肃省(1.61%)
会计	山西省(87.18%)、陕西省(5.13%)、山东省(2.56%)、四川省(2.56%)、贵州省(2.56%)
物业管理	山西省(84.91%)、海南省(3.77%)、北京市(3.77%)、山东省(1.89%)、河南省(1.89%)
建筑设备工程技术	山西省(82.00%)、陕西省(4.00%)、天津市(4.00%)、山东省(2.00%)、内蒙古自治区(2.00%)
工程测量技术	山西省(85.71%)、山东省(4.76%)、北京市(4.76%)、新疆维吾尔自治区(2.38%)、福建省(2.38%)
数字媒体艺术设计	山西省(83.78%)、河南省(5.41%)、浙江省(2.70%)、福建省(2.70%)、北京市(2.70%)
房地产经营与管理	山西省(86.84%)、河南省(5.26%)、北京市(5.26%)、福建省(2.63%)
建设工程监理	山西省(96.83%)、陕西省(1.59%)、湖北省(1.59%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## （二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，85.44%的毕业生选择留在山西省工作，14.56%的毕业生去外省工作。37.70%的省外生源回生源地就业，29.51%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，32.79%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

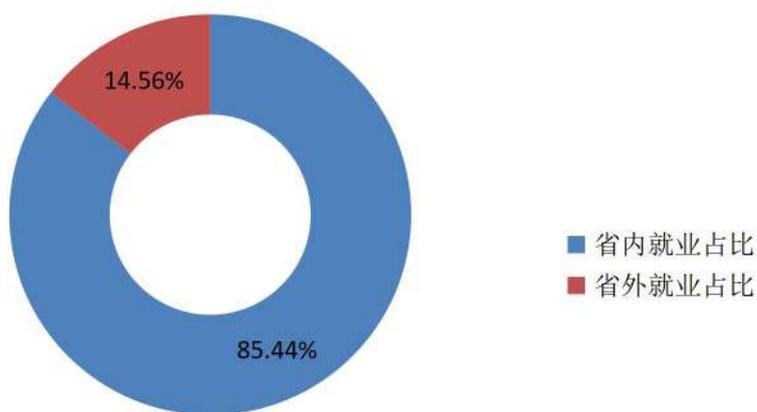


图 2-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

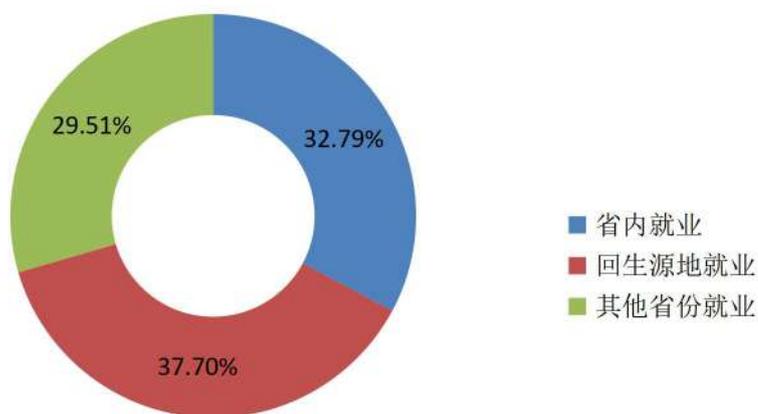


图 2-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### （三）中西部地区分布

学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 1666 人，选择在西部地区就业共 72 人。

表 2-4 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数
中部地区	1666
西部地区	72
总计	1738

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### （四）国家战略区域分布

学校 2022 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 61 人，到“一带一路”建设区域就业的有 67 人，到长江三角洲区域就业的有 103 人，到长江经济带发展区域就业的有 125 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 24 人。

表 2-5 2022 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	61
一带一路建设区域	67
长江三角洲区域	103
长江经济带发展区域	125
粤港澳大湾区建设区域	24

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 2-6 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布**

京津冀协同发展区域	人数
北京市	36
天津市	16
河北省	9
总计	61

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 2-7 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布**

一带一路建设区域	人数
陕西省	39
甘肃省	9
内蒙古自治区	6
云南省	4
重庆市	2
吉林省	2
辽宁省	2
宁夏回族自治区	2
新疆维吾尔自治区	1
总计	67

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 2-8 2022 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布**

长江三角洲区域	人数
江苏省	39
浙江省	37
上海市	21
安徽省	6
总计	103

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

**表 2-9 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布**

长江经济带发展区域	人数
江苏省	39
浙江省	37
上海市	21
四川省	7

长江经济带发展区域	人数
安徽省	6
湖北省	5
云南省	4
重庆市	2
贵州省	2
江西省	2
总计	125

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## 二、毕业生就业行业分布

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“建筑业”（59.27%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（5.95%）及“批发和零售业”（5.07%）。



图 2-5 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各学院的就业行业分布如下：

表 2-10 2022 届各学院毕业生就业行业分布

学院	就业行业分布（前五）
设备工程学院	建筑业(48.40%)、制造业(10.86%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.19%)、批发和零售业(4.69%)
建筑设计学院	建筑业(62.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.11%)、批发和

学院	就业行业分布（前五）
	零售业(4.87%)、居民服务、修理和其他服务业(4.62%)、文化、体育和娱乐业(3.65%)
交通工程学院	建筑业(82.28%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.06%)、房地产业(2.53%)、批发和零售业(1.90%)、农、林、牧、渔业(1.27%)
建筑工程学院	建筑业(79.91%)、批发和零售业(3.09%)、租赁和商务服务业(2.43%)、信息传输、软件和信息技术服务业(1.77%)、制造业(1.55%)
工程管理学院	建筑业(49.16%)、房地产业(12.64%)、批发和零售业(7.02%)、居民服务、修理和其他服务业(5.34%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.65%)
计算机工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(25.50%)、建筑业(17.45%)、批发和零售业(11.41%)、文化、体育和娱乐业(10.07%)、教育(7.38%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

表 2-11 2022 届各专业毕业生就业行业分布

专业	就业行业分布（前五）
工业机器人技术	制造业(57.89%)、农、林、牧、渔业(7.89%)、居民服务、修理和其他服务业(5.26%)、建筑业(5.26%)、批发和零售业(5.26%)
建筑装饰工程技术	建筑业(86.02%)、房地产业(5.38%)、科学研究和技术服务业(3.23%)、农、林、牧、渔业(1.08%)、金融业(1.08%)
建筑电气工程技术	建筑业(47.30%)、制造业(12.16%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.46%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.76%)、居民服务、修理和其他服务业(4.05%)
建筑室内设计	建筑业(56.25%)、居民服务、修理和其他服务业(6.25%)、交通运输、仓储和邮政业(6.25%)、批发和零售业(6.25%)、住宿和餐饮业(5.00%)
建筑设计	建筑业(85.71%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.71%)、教育(2.86%)、居民服务、修理和其他服务业(2.86%)、金融业(2.86%)
环境艺术设计	建筑业(50.77%)、制造业(9.23%)、批发和零售业(9.23%)、文化、体育和娱乐业(6.15%)、住宿和餐饮业(4.62%)
供热通风与空调工程技术	建筑业(43.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)、批发和零售业(7.00%)、居民服务、修理和其他服务业(6.00%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.00%)
园林工程技术	建筑业(46.15%)、批发和零售业(15.38%)、农、林、牧、渔业(7.69%)、租赁和商务服务业(7.69%)、制造业(7.69%)
古建筑工程技术	建筑业(93.02%)、批发和零售业(2.33%)、文化、体育和娱乐业(2.33%)、房地产业(2.33%)
道路桥梁工程技术	建筑业(73.77%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.11%)、批发和零售业(3.28%)、采矿业(3.28%)、住宿和餐饮业(1.64%)
建筑工程技术	建筑业(78.95%)、批发和零售业(3.76%)、制造业(2.63%)、租赁和商务服务业(2.26%)、信息传输、软件和信息技术服务业(2.26%)

专业	就业行业分布（前五）
市政工程技术	建筑业(89.09%)、居民服务、修理和其他服务业(1.82%)、农、林、牧、渔业(1.82%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(1.82%)、制造业(1.82%)
建筑钢结构工程技术	建筑业(82.86%)、批发和零售业(5.71%)、房地产业(2.86%)、文化、体育和娱乐业(2.86%)、农、林、牧、渔业(2.86%)
建设工程管理	建筑业(57.38%)、制造业(6.56%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.56%)、批发和零售业(6.56%)、交通运输、仓储和邮政业(4.92%)
计算机信息管理	建筑业(51.72%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.34%)、居民服务、修理和其他服务业(6.90%)、交通运输、仓储和邮政业(6.90%)、住宿和餐饮业(6.90%)
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(72.73%)、批发和零售业(22.73%)、教育(4.55%)
旅游管理	信息传输、软件和信息技术服务业(18.64%)、居民服务、修理和其他服务业(15.25%)、建筑业(13.56%)、文化、体育和娱乐业(13.56%)、住宿和餐饮业(13.56%)
工程造价	建筑业(76.74%)、房地产业(4.65%)、批发和零售业(3.10%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(2.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(2.33%)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(22.95%)、批发和零售业(14.75%)、制造业(11.48%)、教育(11.48%)、建筑业(9.84%)
建筑经济管理	建筑业(62.16%)、房地产业(10.81%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.41%)、批发和零售业(5.41%)、卫生和社会工作(2.70%)
建筑智能化工程技术	建筑业(53.03%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.12%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.06%)、租赁和商务服务业(4.55%)、卫生和社会工作(4.55%)
岩土工程技术	建筑业(100.00%)
城乡规划	建筑业(60.87%)、农、林、牧、渔业(8.70%)、制造业(8.70%)、居民服务、修理和其他服务业(4.35%)、科学研究和技术服务业(4.35%)
给排水工程技术	建筑业(76.47%)、批发和零售业(11.76%)、文化、体育和娱乐业(5.88%)、农、林、牧、渔业(5.88%)
工业设备安装工程技术	建筑业(61.67%)、制造业(6.67%)、批发和零售业(6.67%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.00%)、采矿业(5.00%)
地下与隧道工程技术	建筑业(80.65%)、租赁和商务服务业(6.45%)、采矿业(6.45%)、信息传输、软件和信息技术服务业(1.61%)、水利、环境和公共设施管理业(1.61%)
会计	批发和零售业(25.64%)、建筑业(15.38%)、制造业(7.69%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)、居民服务、修理和其他服务业(5.13%)
物业管理	居民服务、修理和其他服务业(30.77%)、房地产业(17.31%)、建筑业(13.46%)、批发和零售业(9.62%)、租赁和商务服务业(9.62%)

专业	就业行业分布（前五）
建筑设备工程技术	建筑业(62.00%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.00%)、制造业(4.00%)、住宿和餐饮业(4.00%)、教育(4.00%)
工程测量技术	建筑业(85.71%)、房地产业(9.52%)、批发和零售业(2.38%)、文化、体育和娱乐业(2.38%)
数字媒体艺术设计	文化、体育和娱乐业(24.32%)、建筑业(13.51%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.51%)、居民服务、修理和其他服务业(8.11%)、批发和零售业(8.11%)
房地产经营与管理	房地产业(57.89%)、建筑业(13.16%)、住宿和餐饮业(13.16%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.26%)、卫生和社会工作(2.63%)
建设工程监理	建筑业(73.02%)、住宿和餐饮业(6.35%)、交通运输、仓储和邮政业(4.76%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.76%)、批发和零售业(3.17%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

### 三、毕业生就业职业分布

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 39.57%；其次为“工程技术人员”（38.84%）及“其他专业技术人员”（10.01%）。



图 2-6 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各学院的就业职业分布如下：

表 2-12 2022 届各学院毕业生就业职业分布

学院	就业职业分布（前五）
设备工程学院	工程技术人员(39.51%)、其他人员(36.30%)、其他专业技术人员(14.57%)、办事人员和有关人员(2.72%)、商业和服务业人员(2.47%)
建筑设计学院	其他人员(51.84%)、工程技术人员(23.83%)、其他专业技术人员(12.29%)、商业和服务业人员(7.13%)、办事人员和有关人员(1.47%)
交通工程学院	工程技术人员(74.52%)、其他人员(15.29%)、其他专业技术人员(7.01%)、商业和服务业人员(1.91%)、农林牧渔业技术人员(0.64%)
建筑工程学院	工程技术人员(57.81%)、其他人员(29.91%)、其他专业技术人员(5.58%)、办事人员和有关人员(2.68%)、商业和服务业人员(1.34%)
工程管理学院	其他人员(46.05%)、工程技术人员(27.12%)、商业和服务业人员(12.15%)、其他专业技术人员(5.65%)、经济业务人员(3.11%)
计算机工程学院	其他人员(54.42%)、其他专业技术人员(18.37%)、工程技术人员(10.88%)、办事人员和有关人员(5.44%)、商业和服务业人员(4.76%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

表 2-13 2022 届各专业毕业生就业职业分布

专业	就业职业分布（前五）
工业机器人技术	工程技术人员(57.89%)、其他专业技术人员(15.79%)、其他人员(15.79%)、商业和服务业人员(5.26%)、农林牧渔业技术人员(5.26%)
建筑装饰工程技术	其他人员(44.09%)、工程技术人员(33.33%)、其他专业技术人员(16.13%)、商业和服务业人员(2.15%)、办事人员和有关人员(2.15%)
建筑电气工程技术	其他人员(51.35%)、工程技术人员(27.03%)、其他专业技术人员(10.81%)、商业和服务业人员(4.05%)、农林牧渔业技术人员(2.70%)
建筑室内设计	其他人员(48.10%)、工程技术人员(31.65%)、商业和服务业人员(8.86%)、其他专业技术人员(6.33%)、教学人员(2.53%)
建筑设计	其他人员(60.00%)、工程技术人员(28.57%)、其他专业技术人员(5.71%)、教学人员(2.86%)、商业和服务业人员(2.86%)
环境艺术设计	其他人员(54.84%)、其他专业技术人员(14.52%)、商业和服务业人员(11.29%)、工程技术人员(11.29%)、经济业务人员(3.23%)
供热通风与空调工程技术	其他人员(37.00%)、工程技术人员(27.00%)、其他专业技术人员(22.00%)、办事人员和有关人员(4.00%)、商业和服务业人员(3.00%)

专业	就业职业分布（前五）
园林工程技术	其他人员(38.46%)、其他专业技术人员(23.08%)、工程技术人员(15.38%)、商业和服务业人员(7.69%)、经济业务人员(7.69%)
古建筑工程技术	其他人员(53.49%)、工程技术人员(23.26%)、其他专业技术人员(20.93%)、经济业务人员(2.33%)
道路桥梁工程技术	工程技术人员(66.67%)、其他人员(20.00%)、其他专业技术人员(10.00%)、商业和服务业人员(1.67%)、生产和运输设备操作人员(1.67%)
建筑工程技术	工程技术人员(60.69%)、其他人员(25.57%)、其他专业技术人员(6.49%)、办事人员和有关人员(3.44%)、生产和运输设备操作人员(1.15%)
市政工程技术	工程技术人员(83.64%)、其他人员(9.09%)、商业和服务业人员(3.64%)、其他专业技术人员(1.82%)、农林牧渔业技术人员(1.82%)
建筑钢结构工程技术	工程技术人员(79.41%)、其他人员(8.82%)、商业和服务业人员(5.88%)、经济业务人员(2.94%)、生产和运输设备操作人员(2.94%)
建设工程管理	工程技术人员(43.33%)、其他人员(33.33%)、其他专业技术人员(11.67%)、生产和运输设备操作人员(5.00%)、商业和服务业人员(1.67%)
计算机信息管理	其他人员(37.93%)、工程技术人员(31.03%)、商业和服务业人员(13.79%)、其他专业技术人员(10.34%)、新闻出版和文化工作人员(3.45%)
大数据技术与应用	其他人员(54.55%)、其他专业技术人员(36.36%)、经济业务人员(4.55%)、工程技术人员(4.55%)
旅游管理	其他人员(64.41%)、商业和服务业人员(18.64%)、工程技术人员(8.47%)、其他专业技术人员(3.39%)、办事人员和有关人员(3.39%)
工程造价	其他人员(45.74%)、工程技术人员(44.19%)、办事人员和有关人员(3.10%)、商业和服务业人员(2.33%)、其他专业技术人员(2.33%)
计算机应用技术	其他人员(55.93%)、其他专业技术人员(16.95%)、办事人员和有关人员(10.17%)、工程技术人员(6.78%)、商业和服务业人员(3.39%)
建筑经济管理	其他人员(54.05%)、工程技术人员(21.62%)、其他专业技术人员(10.81%)、经济业务人员(5.41%)、商业和服务业人员(2.70%)
建筑智能化工程技术	其他人员(39.39%)、工程技术人员(37.88%)、其他专业技术人员(16.67%)、教学人员(3.03%)、文学艺术工作人员(1.52%)
岩土工程技术	工程技术人员(66.67%)、其他人员(33.33%)
城乡规划	其他人员(47.83%)、工程技术人员(30.43%)、其他专业技术人员(21.74%)
给排水工程技术	工程技术人员(64.71%)、其他人员(35.29%)

专业	就业职业分布（前五）
工业设备安装工程技术	工程技术人员(51.67%)、其他人员(28.33%)、其他专业技术人员(11.67%)、办事人员和有关人员(8.33%)
地下与隧道工程技术	工程技术人员(53.23%)、其他人员(37.10%)、其他专业技术人员(4.84%)、商业和服务业人员(1.61%)、经济业务人员(1.61%)
会计	其他人员(69.23%)、商业和服务业人员(10.26%)、经济业务人员(10.26%)、其他专业技术人员(7.69%)、金融业务人员(2.56%)
物业管理	商业和服务业人员(41.18%)、其他人员(37.25%)、工程技术人员(7.84%)、其他专业技术人员(5.88%)、文学艺术工作人员(1.96%)
建筑设备工程技术	工程技术人员(48.00%)、其他人员(34.00%)、其他专业技术人员(10.00%)、办事人员和有关人员(4.00%)、商业和服务业人员(2.00%)
工程测量技术	工程技术人员(73.81%)、其他人员(16.67%)、其他专业技术人员(9.52%)
数字媒体艺术设计	其他人员(64.86%)、其他专业技术人员(16.22%)、文学艺术工作人员(8.11%)、工程技术人员(5.41%)、商业和服务业人员(2.70%)
房地产经营与管理	其他人员(47.37%)、商业和服务业人员(34.21%)、经济业务人员(7.89%)、办事人员和有关人员(7.89%)、工程技术人员(2.63%)
建设工程监理	其他人员(50.79%)、工程技术人员(34.92%)、其他专业技术人员(7.94%)、办事人员和有关人员(3.17%)、商业和服务业人员(1.59%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

#### 四、毕业生就业单位性质分布

学校 2022 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 46.48%；“其他”次之，占比为 30.26%。



图 2-7 2022 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各学院的就业单位性质分布如下：

表 2-14 2022 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	就业单位性质分布（前五）
设备工程学院	其他企业(42.47%)、其他(29.38%)、国有企业(17.53%)、其他事业单位(6.17%)、三资企业(1.98%)
建筑设计学院	其他企业(59.85%)、其他(35.22%)、国有企业(3.45%)、其他事业单位(0.99%)、科研设计单位(0.25%)
交通工程学院	其他企业(49.68%)、国有企业(30.57%)、其他(14.65%)、其他事业单位(3.82%)、机关(0.64%)
建筑工程学院	其他企业(38.17%)、国有企业(28.57%)、其他(24.55%)、其他事业单位(5.80%)、机关(1.34%)
工程管理学院	其他企业(47.46%)、其他(35.03%)、国有企业(7.63%)、其他事业单位(7.06%)、三资企业(1.98%)
计算机工程学院	其他(41.50%)、其他企业(40.14%)、其他事业单位(10.20%)、高等教育单位(2.04%)、科研设计单位(2.04%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下：

表 2-15 2022 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	就业单位性质分布（前五）
工业机器人技术	其他企业(52.63%)、其他(42.11%)、城镇社区(2.63%)、三资企业(2.63%)
建筑装饰工程技术	其他企业(65.59%)、其他(25.81%)、国有企业(5.38%)、

专业	就业单位性质分布（前五）
	其他事业单位(2.15%)、三资企业(1.08%)
建筑电气工程技术	其他企业(35.14%)、其他(32.43%)、国有企业(21.62%)、其他事业单位(9.46%)、三资企业(1.35%)
建筑室内设计	其他企业(56.41%)、其他(38.46%)、国有企业(3.85%)、其他事业单位(1.28%)
建筑设计	其他企业(62.86%)、其他(28.57%)、国有企业(5.71%)、科研设计单位(2.86%)
环境艺术设计	其他企业(62.90%)、其他(35.48%)、国有企业(1.61%)
供热通风与空调工程技术	其他企业(45.00%)、其他(25.00%)、国有企业(18.00%)、其他事业单位(6.00%)、农村建制村(1.00%)
园林工程技术	其他企业(61.54%)、其他(38.46%)
古建筑工程技术	其他企业(58.14%)、其他(34.88%)、国有企业(6.98%)
道路桥梁工程技术	其他企业(66.67%)、其他(21.67%)、国有企业(5.00%)、其他事业单位(5.00%)、三资企业(1.67%)
建筑工程技术	其他企业(38.17%)、国有企业(32.06%)、其他(20.99%)、其他事业单位(4.96%)、机关(1.91%)
市政工程技术	国有企业(52.73%)、其他企业(30.91%)、其他(10.91%)、其他事业单位(3.64%)、机关(1.82%)
建筑钢结构工程技术	其他企业(58.82%)、其他(17.65%)、国有企业(14.71%)、其他事业单位(5.88%)、三资企业(2.94%)
建设工程管理	其他企业(53.33%)、其他(28.33%)、国有企业(10.00%)、其他事业单位(6.67%)、三资企业(1.67%)
计算机信息管理	其他企业(51.72%)、其他(37.93%)、其他事业单位(10.34%)
大数据技术与应用	其他(45.45%)、其他企业(40.91%)、科研设计单位(9.09%)、其他事业单位(4.55%)
旅游管理	其他企业(52.54%)、其他(45.76%)、其他事业单位(1.69%)
工程造价	其他企业(54.26%)、其他(28.68%)、国有企业(6.98%)、其他事业单位(5.43%)、三资企业(4.65%)
计算机应用技术	其他(42.37%)、其他企业(28.81%)、其他事业单位(15.25%)、国有企业(5.08%)、高等教育单位(5.08%)
建筑经济管理	其他企业(43.24%)、其他(35.14%)、国有企业(10.81%)、其他事业单位(10.81%)
建筑智能化工程技术	其他企业(51.52%)、其他(27.27%)、国有企业(7.58%)、三资企业(7.58%)、其他事业单位(6.06%)
岩土工程技术	国有企业(44.44%)、其他企业(29.63%)、其他(18.52%)、机关(3.70%)、其他事业单位(3.70%)
城乡规划	其他企业(56.52%)、其他(43.48%)
给排水工程技术	其他企业(52.94%)、国有企业(29.41%)、机关(5.88%)、其他事业单位(5.88%)、其他(5.88%)
工业设备安装工程技术	国有企业(33.33%)、其他企业(28.33%)、其他(26.67%)、其他事业单位(8.33%)、农村建制村(3.33%)

专业	就业单位性质分布（前五）
地下与隧道工程技术	其他企业(35.48%)、其他(29.03%)、国有企业(24.19%)、其他事业单位(11.29%)
会计	其他(53.85%)、其他企业(33.33%)、其他事业单位(10.26%)、中初教育单位(2.56%)
物业管理	其他企业(45.10%)、其他(35.29%)、国有企业(11.76%)、其他事业单位(3.92%)、机关(1.96%)
建筑设备工程技术	其他企业(42.00%)、其他(38.00%)、国有企业(14.00%)、其他事业单位(4.00%)、机关(2.00%)
工程测量技术	其他企业(50.00%)、国有企业(38.10%)、其他(9.52%)、其他事业单位(2.38%)
数字媒体艺术设计	其他企业(48.65%)、其他(40.54%)、其他事业单位(5.41%)、机关(2.70%)、科研设计单位(2.70%)
房地产经营与管理	其他(47.37%)、其他企业(36.84%)、其他事业单位(10.53%)、国有企业(5.26%)
建设工程监理	其他(41.27%)、其他企业(33.33%)、国有企业(19.05%)、其他事业单位(4.76%)、三资企业(1.59%)

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

## 五、毕业生就业单位规模分布

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在小微企业就业的毕业生最多，占比为44.69%，其次为在中型企业就业的毕业生，占比28.15%。

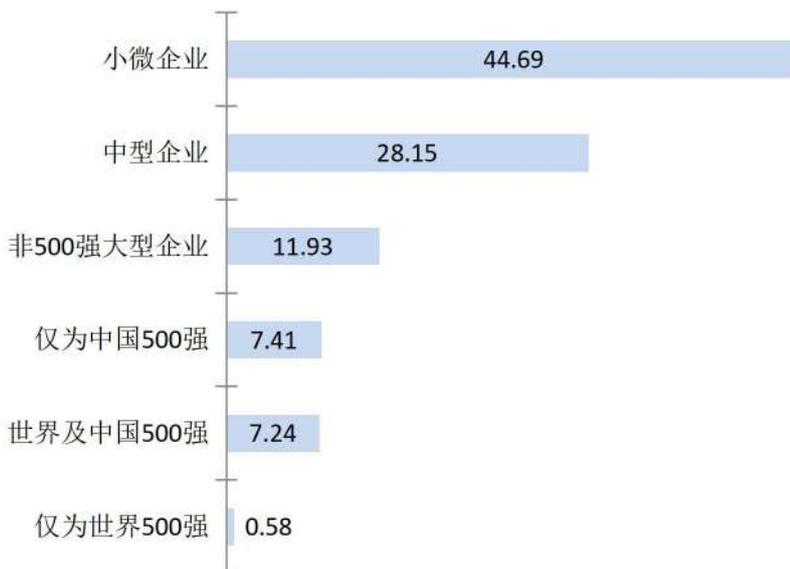


图 2-8 2022 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、山西省特色分析

根据调研，学校 2022 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 6.28%；服务太忻经济一体化的占比为 9.38%；服务山西转型综合改革示范区的占比为 11.31%；服务“六新”的占比为 12.05%。

表 2-16 2022 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	6.28%
太忻经济一体化	9.38%
山西转型综合改革示范区	11.31%
“六新”	12.05%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 03 就业相关分析

### 一、就业机会

90.62%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为28.89%，认为“比较多”的占比为28.81%。

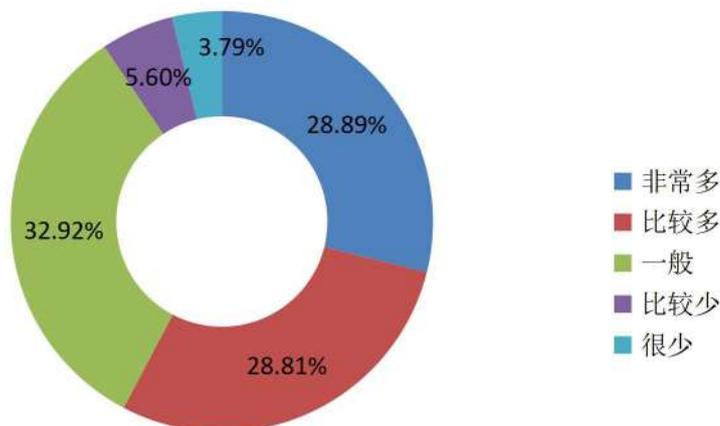


图 3-1 2022 届毕业生就业机会分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的就业机会调研结果如下：

表 3-1 2022 届各学院毕业生就业机会分布

学院名称	较多	一般	较少
工程管理学院	56.41%	35.26%	8.33%
计算机工程学院	47.37%	39.47%	13.16%
建筑工程学院	63.05%	31.53%	5.42%
设备工程学院	52.70%	37.14%	10.16%
建筑设计学院	56.25%	31.25%	12.50%
交通工程学院	74.12%	17.65%	8.24%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 3-2 2022 届各专业毕业生就业机会分布

专业	较多	一般	较少
会计	50.00%	41.67%	8.33%
建筑经济管理	51.72%	34.48%	13.79%
建筑工程技术	67.15%	29.20%	3.65%

专业	较多	一般	较少
供热通风与空调工程技术	59.38%	32.81%	7.81%
工程造价	60.00%	37.14%	2.86%
环境艺术设计	53.85%	32.31%	13.85%
建设工程监理	52.00%	38.00%	10.00%
道路桥梁工程技术	63.33%	26.67%	10.00%
计算机信息管理	36.36%	54.55%	9.09%
建设工程管理	60.00%	23.33%	16.67%
建筑室内设计	61.90%	28.57%	9.52%
数字媒体艺术设计	64.29%	35.71%	0.00%
工程测量技术	76.67%	16.67%	6.67%
地下与隧道工程技术	66.07%	26.79%	7.14%
建筑电气工程技术	50.85%	37.29%	11.86%
建筑钢结构工程技术	67.65%	29.41%	2.94%
建筑设计	61.76%	29.41%	8.82%
工业设备安装工程技术	52.94%	33.33%	13.73%
岩土工程技术	44.44%	50.00%	5.56%
古建筑工程技术	68.97%	24.14%	6.90%
建筑装饰工程技术	63.27%	24.49%	12.24%
建筑设备工程技术	54.90%	37.25%	7.84%
建筑智能化工程技术	40.00%	46.67%	13.33%
计算机应用技术	41.46%	41.46%	17.07%
城乡规划	26.67%	60.00%	13.33%
工业机器人技术	68.00%	28.00%	4.00%
市政工程技术	84.00%	8.00%	8.00%
旅游管理	34.78%	34.78%	30.43%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

72.92%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

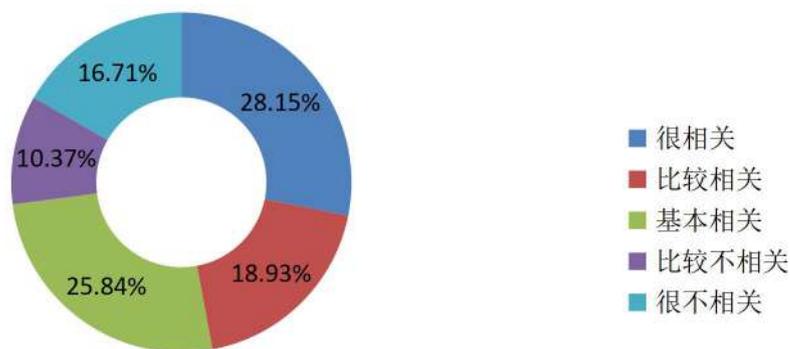


图 3-2 2022 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度分布如下：

表 3-3 2022 届各学院毕业生专业相关度分布

学院名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
交通工程学院	40.00%	18.82%	21.18%	8.24%	11.76%	80.00%	3.67
建筑工程学院	35.93%	20.00%	23.73%	6.10%	14.24%	79.66%	3.57
工程管理学院	26.28%	21.79%	28.85%	12.18%	10.90%	76.92%	3.40
建筑设计学院	26.74%	17.01%	27.43%	11.46%	17.36%	71.18%	3.24
计算机工程学院	11.84%	18.42%	36.84%	14.47%	18.42%	67.11%	2.91
设备工程学院	23.81%	18.41%	23.49%	12.06%	22.22%	65.71%	3.10

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 3-4 2022 届各专业毕业生专业相关度分布

专业名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
古建筑工程技术	48.28%	20.69%	20.69%	6.90%	3.45%	89.66%	4.03
工程造价	30.00%	27.14%	28.57%	10.00%	4.29%	85.71%	3.69
数字媒体艺术设计	28.57%	28.57%	28.57%	7.14%	7.14%	85.71%	3.64
建筑钢结构工程技术	50.00%	14.71%	17.65%	2.94%	14.71%	82.35%	3.82
建筑设计	41.18%	17.65%	23.53%	8.82%	8.82%	82.35%	3.74
建筑工程技术	40.88%	20.44%	20.44%	6.57%	11.68%	81.75%	3.72
地下与隧道工程技术	28.57%	19.64%	32.14%	5.36%	14.29%	80.36%	3.43
道路桥梁工程技术	43.33%	23.33%	13.33%	6.67%	13.33%	80.00%	3.77
工程测量技术	36.67%	13.33%	30.00%	13.33%	6.67%	80.00%	3.60
市政工程技术	40.00%	20.00%	20.00%	4.00%	16.00%	80.00%	3.64

专业名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
岩土工程技术	16.67%	11.11%	50.00%	5.56%	16.67%	77.78%	3.06
建筑装饰工程技术	26.53%	18.37%	32.65%	10.20%	12.24%	77.55%	3.37
城乡规划	13.33%	20.00%	40.00%	0.00%	26.67%	73.33%	2.93
建筑室内设计	28.57%	23.81%	20.63%	12.70%	14.29%	73.02%	3.40
建设工程监理	28.00%	26.00%	18.00%	8.00%	20.00%	72.00%	3.34
建筑设备工程技术	25.49%	13.73%	31.37%	9.80%	19.61%	70.59%	3.16
环境艺术设计	16.92%	13.85%	36.92%	15.38%	16.92%	67.69%	2.98
供热通风与空调工程技术	26.56%	21.88%	18.75%	9.38%	23.44%	67.19%	3.19
会计	16.67%	8.33%	41.67%	33.33%	0.00%	66.67%	3.08
工业设备安装工程技术	27.45%	13.73%	25.49%	9.80%	23.53%	66.67%	3.12
建设工程管理	20.00%	30.00%	16.67%	13.33%	20.00%	66.67%	3.17
建筑电气工程技术	18.64%	22.03%	25.42%	16.95%	16.95%	66.10%	3.08
建筑经济管理	24.14%	10.34%	31.03%	6.90%	27.59%	65.52%	2.97
工业机器人技术	20.00%	28.00%	16.00%	16.00%	20.00%	64.00%	3.12
计算机信息管理	9.09%	9.09%	45.45%	18.18%	18.18%	63.64%	2.73
建筑智能化工程技术	23.33%	13.33%	23.33%	11.67%	28.33%	60.00%	2.92
计算机应用技术	9.76%	14.63%	31.71%	19.51%	24.39%	56.10%	2.66
旅游管理	4.35%	4.35%	8.70%	17.39%	65.22%	17.39%	1.65

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：48.33%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，38.30%的毕业生“专业工作不符合自己的职业预期”。



图 3-3 2022 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 88.40%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 82.14%、84.44%、76.46%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

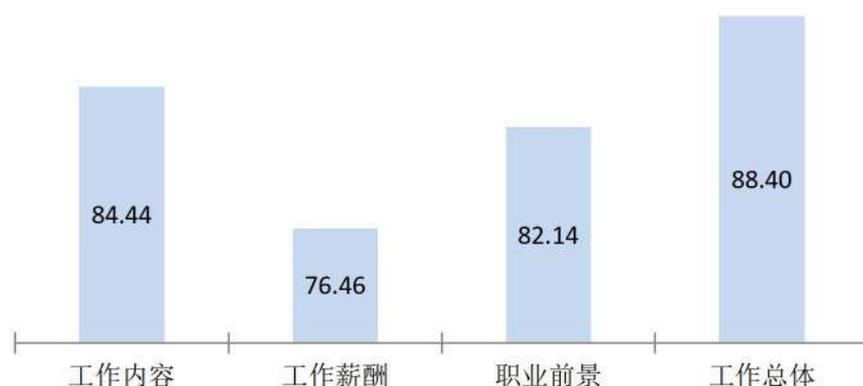


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作满意度分布如下：

表 3-5 2022 届各学院毕业生对工作满意度的评价

学院名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
工程管理学院	84.62%	76.28%	84.62%	89.10%
计算机工程学院	82.89%	78.95%	78.95%	89.47%
建筑工程学院	86.44%	79.32%	84.75%	90.51%
设备工程学院	83.49%	74.29%	79.37%	84.76%
建筑设计学院	83.68%	75.00%	82.29%	89.93%
交通工程学院	84.71%	77.65%	81.18%	87.06%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作满意度分布如下：

表 3-6 2022 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
会计	91.67%	75.00%	91.67%	91.67%
建筑经济管理	82.76%	82.76%	82.76%	86.21%
建筑工程技术	85.40%	78.83%	84.67%	91.97%
供热通风与空调工程技术	93.75%	81.25%	82.81%	85.94%

专业名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
工程造价	84.29%	74.29%	84.29%	92.86%
环境艺术设计	76.92%	69.23%	78.46%	86.15%
建设工程监理	86.00%	80.00%	86.00%	86.00%
道路桥梁工程技术	73.33%	70.00%	70.00%	80.00%
计算机信息管理	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%
建设工程管理	80.00%	73.33%	83.33%	83.33%
建筑室内设计	85.71%	79.37%	77.78%	92.06%
数字媒体艺术设计	85.71%	78.57%	64.29%	92.86%
工程测量技术	93.33%	90.00%	93.33%	93.33%
地下与隧道工程技术	85.71%	76.79%	80.36%	91.07%
建筑电气工程技术	76.27%	69.49%	74.58%	88.14%
建筑钢结构工程技术	88.24%	76.47%	85.29%	88.24%
建筑设计	82.35%	76.47%	76.47%	94.12%
工业设备安装工程技术	86.27%	76.47%	82.35%	84.31%
岩土工程技术	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%
古建筑工程技术	89.66%	89.66%	89.66%	89.66%
建筑装饰工程技术	81.63%	65.31%	81.63%	89.80%
建筑设备工程技术	70.59%	60.78%	70.59%	82.35%
建筑智能化工程技术	83.33%	76.67%	81.67%	80.00%
计算机应用技术	80.49%	78.05%	80.49%	87.80%
城乡规划	100.00%	80.00%	100.00%	93.33%
工业机器人技术	96.00%	84.00%	88.00%	88.00%
市政工程技术	88.00%	72.00%	80.00%	88.00%
旅游管理	91.30%	69.57%	91.30%	86.96%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：75.18%的毕业生认为“收入低”，43.26%的毕业生认为“发展空间不够”。

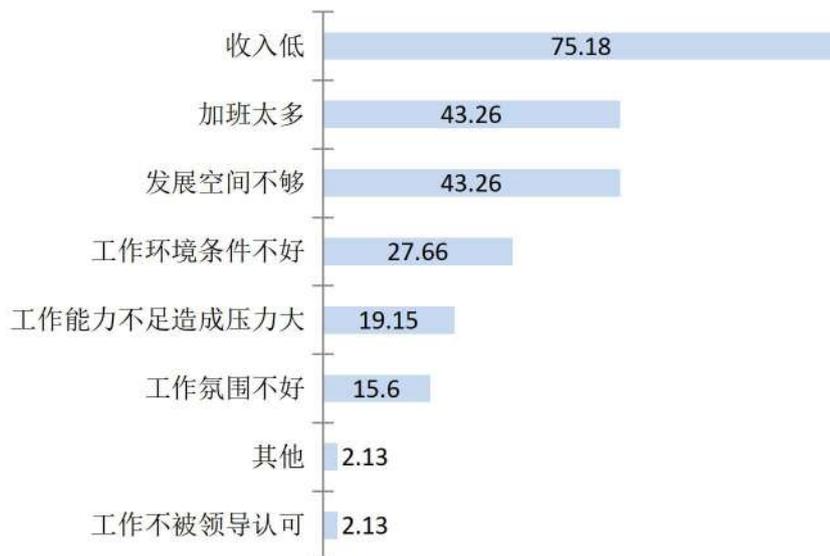


图 3-5 2022 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、岗位适应性

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，本校 2022 届毕业生的就业岗位适应性为 94.90%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

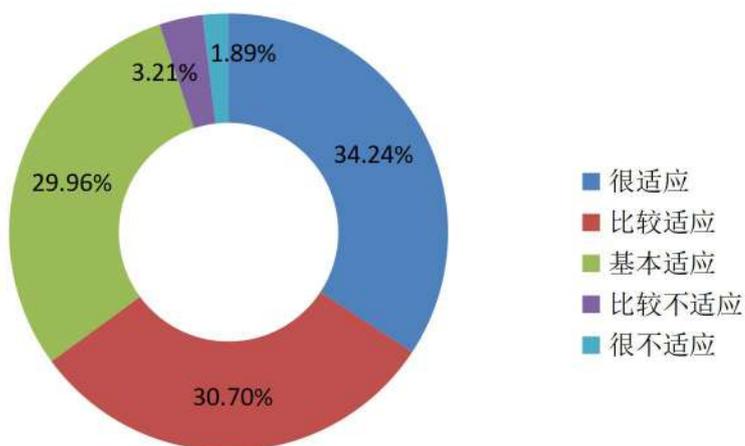


图 3-6 2022 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的岗位适应性分布如下：

表 3-7 2022 届各学院毕业生岗位适应性

学院名称	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度	适应度均值
计算机工程学院	26.32%	31.58%	40.79%	1.32%	0.00%	98.68%	3.83
交通工程学院	37.65%	31.76%	27.06%	2.35%	1.18%	96.47%	4.02
建筑工程学院	36.61%	29.49%	29.49%	3.05%	1.36%	95.59%	3.97
建筑设计学院	32.99%	33.33%	28.47%	2.43%	2.78%	94.79%	3.91
工程管理学院	29.49%	32.05%	32.69%	3.85%	1.92%	94.23%	3.83
设备工程学院	36.51%	28.25%	28.57%	4.44%	2.22%	93.33%	3.92

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应性分布如下：

表 3-8 2022 届各专业毕业生岗位适应性

专业名称	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度	适应度均值
会计	16.67%	41.67%	41.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.75
计算机信息管理	36.36%	27.27%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
城乡规划	26.67%	26.67%	46.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.80
岩土工程技术	38.89%	11.11%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
数字媒体艺术设计	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
建筑室内设计	31.75%	38.10%	28.57%	1.59%	0.00%	98.41%	4.00
计算机应用技术	21.95%	29.27%	46.34%	2.44%	0.00%	97.56%	3.71
建筑工程技术	36.50%	33.58%	27.01%	2.19%	0.73%	97.08%	4.03
建筑设计	44.12%	23.53%	29.41%	2.94%	0.00%	97.06%	4.09
建筑钢结构工程技术	38.24%	32.35%	26.47%	2.94%	0.00%	97.06%	4.06
供热通风与空调工程技术	40.62%	31.25%	25.00%	3.12%	0.00%	96.88%	4.09
道路桥梁工程技术	26.67%	36.67%	33.33%	3.33%	0.00%	96.67%	3.87
工程测量技术	36.67%	33.33%	26.67%	3.33%	0.00%	96.67%	4.03
地下与隧道工程技术	41.07%	26.79%	28.57%	1.79%	1.79%	96.43%	4.04
工业机器人技术	36.00%	44.00%	16.00%	4.00%	0.00%	96.00%	4.12
市政工程技术	52.00%	24.00%	20.00%	0.00%	4.00%	96.00%	4.20
工程造价	25.71%	35.71%	32.86%	4.29%	1.43%	94.29%	3.80
工业设备安装工程技术	43.14%	23.53%	27.45%	3.92%	1.96%	94.12%	4.02

专业名称	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度	适应度均值
建筑装饰工程技术	24.49%	38.78%	30.61%	0.00%	6.12%	93.88%	3.76
建设工程管理	26.67%	33.33%	33.33%	3.33%	3.33%	93.33%	3.77
古建筑工程技术	44.83%	37.93%	10.34%	3.45%	3.45%	93.10%	4.17
建筑智能化工程技术	31.67%	30.00%	30.00%	5.00%	3.33%	91.67%	3.82
建筑电气工程技术	38.98%	25.42%	27.12%	6.78%	1.69%	91.53%	3.93
旅游管理	39.13%	26.09%	26.09%	4.35%	4.35%	91.30%	3.91
环境艺术设计	30.77%	27.69%	32.31%	4.62%	4.62%	90.77%	3.75
建筑设备工程技术	29.41%	23.53%	37.25%	3.92%	5.88%	90.20%	3.67
建筑经济管理	44.83%	17.24%	27.59%	6.90%	3.45%	89.66%	3.93
建设工程监理	30.00%	26.00%	32.00%	8.00%	4.00%	88.00%	3.70

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：54.84%的毕业生认为“工作量大”，48.39%的毕业生认为“对单位管理制度和文化不适应”。



图 3-7 2022 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作胜任度

2022 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 95.97%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

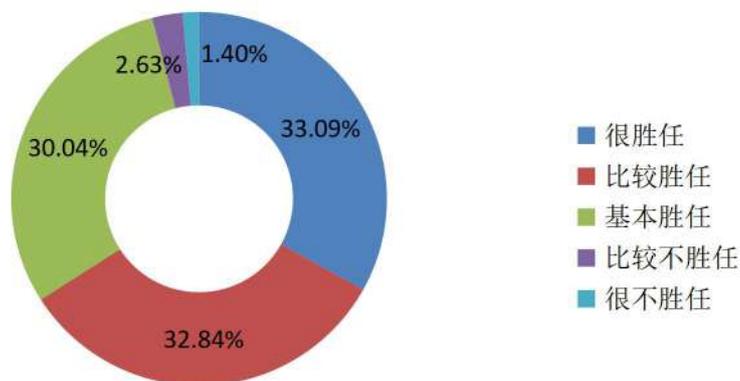


图 3-8 2022 届毕业生工作胜任度

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作胜任度分布如下：

表 3-9 2022 届各学院毕业生工作胜任度

学院名称	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	胜任度均值
交通工程学院	31.76%	37.65%	29.41%	0.00%	1.18%	98.82%	3.99
计算机工程学院	30.26%	35.53%	31.58%	1.32%	1.32%	97.37%	3.92
建筑工程学院	36.61%	29.83%	30.51%	1.69%	1.36%	96.95%	3.99
设备工程学院	33.33%	32.70%	29.52%	3.49%	0.95%	95.56%	3.94
工程管理学院	32.69%	28.21%	33.97%	3.21%	1.92%	94.87%	3.87
建筑设计学院	30.56%	36.46%	27.78%	3.47%	1.74%	94.79%	3.91

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度分布如下：

表 3-10 2022 届各专业毕业生工作胜任度

专业名称	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	胜任度均值
会计	33.33%	25.00%	41.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.92
数字媒体艺术设计	35.71%	35.71%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
城乡规划	26.67%	40.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.93
岩土工程技术	33.33%	27.78%	38.89%	0.00%	0.00%	100.00%	3.94
道路桥梁工程技术	23.33%	43.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
工程测量技术	33.33%	36.67%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.03
建筑工程技术	29.93%	37.96%	31.39%	0.73%	0.00%	99.27%	3.97
工程造价	25.71%	31.43%	41.43%	1.43%	0.00%	98.57%	3.81
工业设备安装工程技术	35.29%	29.41%	33.33%	1.96%	0.00%	98.04%	3.98

专业名称	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	胜任度均值
计算机应用技术	21.95%	34.15%	41.46%	2.44%	0.00%	97.56%	3.76
建筑设计	35.29%	26.47%	35.29%	2.94%	0.00%	97.06%	3.94
供热通风与空调工程技术	32.81%	39.06%	25.00%	3.12%	0.00%	96.88%	4.02
建筑室内设计	30.16%	41.27%	25.40%	3.17%	0.00%	96.83%	3.98
建筑电气工程技术	32.20%	32.20%	32.20%	3.39%	0.00%	96.61%	3.93
地下与隧道工程技术	46.43%	25.00%	25.00%	1.79%	1.79%	96.43%	4.12
工业机器人技术	40.00%	44.00%	12.00%	4.00%	0.00%	96.00%	4.20
市政工程技术	40.00%	32.00%	24.00%	0.00%	4.00%	96.00%	4.04
旅游管理	21.74%	43.48%	30.43%	4.35%	0.00%	95.65%	3.83
建筑智能化工程技术	36.67%	33.33%	25.00%	3.33%	1.67%	95.00%	4.00
建筑钢结构工程技术	50.00%	20.59%	23.53%	5.88%	0.00%	94.12%	4.15
建设工程管理	30.00%	26.67%	36.67%	0.00%	6.67%	93.33%	3.73
古建筑工程技术	51.72%	24.14%	17.24%	3.45%	3.45%	93.10%	4.17
环境艺术设计	29.23%	38.46%	24.62%	4.62%	3.08%	92.31%	3.86
建设工程监理	36.00%	20.00%	36.00%	2.00%	6.00%	92.00%	3.78
建筑装饰工程技术	26.53%	30.61%	34.69%	4.08%	4.08%	91.84%	3.71
计算机信息管理	36.36%	36.36%	18.18%	0.00%	9.09%	90.91%	3.91
建筑设备工程技术	27.45%	23.53%	39.22%	5.88%	3.92%	90.20%	3.65
建筑经济管理	44.83%	20.69%	17.24%	13.79%	3.45%	82.76%	3.90

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、职业期待吻合度

2022届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为91.11%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

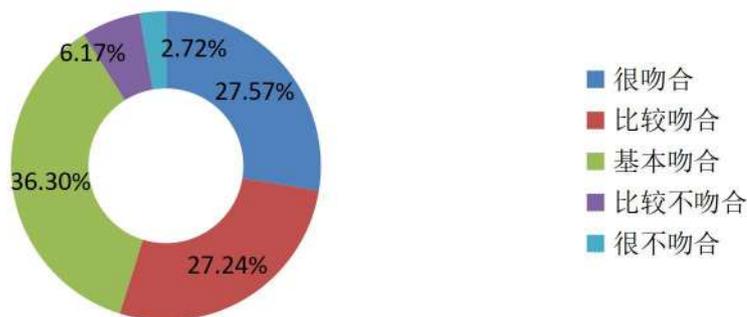


图 3-9 2022 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的职业期待吻合度分布如下：

**表 3-11 2022 届各学院毕业生职业期待吻合度分布**

学院名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	吻合度均值
交通工程学院	29.41%	32.94%	35.29%	1.18%	1.18%	97.65%	3.88
工程管理学院	25.64%	28.85%	40.38%	3.85%	1.28%	94.87%	3.74
建筑工程学院	32.54%	25.42%	34.58%	6.10%	1.36%	92.54%	3.82
计算机工程学院	17.11%	22.37%	51.32%	5.26%	3.95%	90.79%	3.43
建筑设计学院	25.35%	32.99%	31.94%	6.94%	2.78%	90.28%	3.71
设备工程学院	27.94%	22.54%	36.51%	8.25%	4.76%	86.98%	3.61

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度分布如下：

**表 3-12 2022 届各专业毕业生职业期待吻合度分布**

专业名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	吻合度均值
会计	16.67%	25.00%	58.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.58
数字媒体艺术设计	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%	3.86
城乡规划	13.33%	33.33%	53.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.60
工程测量技术	33.33%	26.67%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.93
工程造价	20.00%	28.57%	48.57%	2.86%	0.00%	97.14%	3.66
道路桥梁工程技术	16.67%	46.67%	33.33%	3.33%	0.00%	96.67%	3.77
市政工程技术	40.00%	24.00%	32.00%	0.00%	4.00%	96.00%	3.96
旅游管理	30.43%	30.43%	34.78%	4.35%	0.00%	95.65%	3.87
岩土工程技术	33.33%	22.22%	38.89%	5.56%	0.00%	94.44%	3.83
建筑工程技术	31.39%	32.12%	30.66%	5.11%	0.73%	94.16%	3.88
建筑钢结构工程技术	38.24%	23.53%	32.35%	5.88%	0.00%	94.12%	3.94
供热通风与空调工程技术	29.69%	28.12%	35.94%	3.12%	3.12%	93.75%	3.78
古建筑工程技术	44.83%	37.93%	10.34%	6.90%	0.00%	93.10%	4.21
计算机应用技术	12.20%	21.95%	58.54%	2.44%	4.88%	92.68%	3.34
建筑电气工程技术	32.20%	18.64%	40.68%	6.78%	1.69%	91.53%	3.73
建筑设计	26.47%	29.41%	35.29%	8.82%	0.00%	91.18%	3.74
建筑室内设计	25.40%	33.33%	31.75%	7.94%	1.59%	90.48%	3.73
建设工程监理	24.00%	20.00%	46.00%	8.00%	2.00%	90.00%	3.56
建设工程管理	23.33%	33.33%	33.33%	6.67%	3.33%	90.00%	3.67

专业名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	吻合度均值
建筑经济管理	41.38%	24.14%	24.14%	6.90%	3.45%	89.66%	3.93
地下与隧道工程技术	39.29%	16.07%	33.93%	7.14%	3.57%	89.29%	3.80
环境艺术设计	20.00%	35.38%	33.85%	9.23%	1.54%	89.23%	3.63
建筑智能化工程技术	26.67%	18.33%	41.67%	11.67%	1.67%	86.67%	3.57
工业设备安装工程技术	29.41%	23.53%	31.37%	11.76%	3.92%	84.31%	3.63
工业机器人技术	32.00%	28.00%	24.00%	8.00%	8.00%	84.00%	3.68
建筑装饰工程技术	22.45%	28.57%	32.65%	4.08%	12.24%	83.67%	3.45
建筑设备工程技术	19.61%	21.57%	35.29%	9.80%	13.73%	76.47%	3.24
计算机信息管理	9.09%	27.27%	36.36%	18.18%	9.09%	72.73%	3.09

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：48.15%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，45.37%的毕业生认为“不符合我的兴趣爱好”。

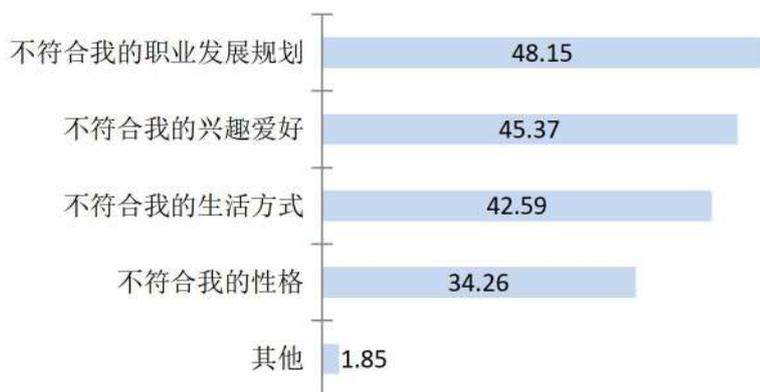


图 3-10 2022 届毕业生职业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、工作稳定性

本校 2022 届毕业生的工作稳定性为 75.56%，离职率为 24.44%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

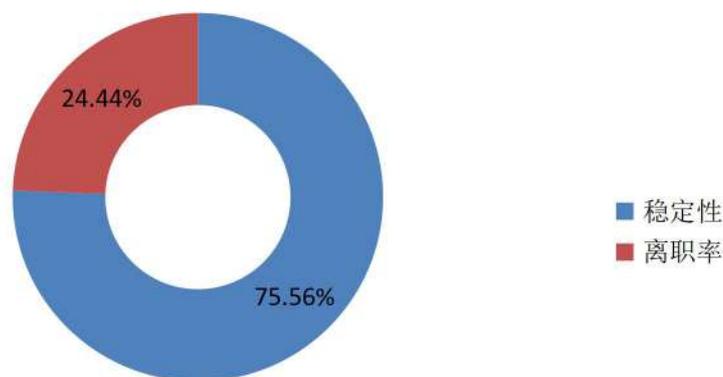


图 3-11 2022 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的离职率分布如下：

表 3-13 2022 届各学院毕业生离职率

学院名称	离职率
建筑工程学院	18.64%
设备工程学院	23.17%
交通工程学院	23.53%
工程管理学院	25.64%
建筑设计学院	27.78%
计算机工程学院	38.16%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率分布如下：

表 3-14 2022 届各专业毕业生离职率

专业名称	离职率
建筑钢结构工程技术	8.82%
供热通风与空调工程技术	10.94%
市政工程技术	12.00%
建筑工程技术	13.87%
建筑电气工程技术	16.95%
古建筑工程技术	17.24%
计算机信息管理	18.18%
地下与隧道工程技术	19.64%
城乡规划	20.00%

专业名称	离职率
建设工程管理	20.00%
工业设备安装工程技术	21.57%
建筑设备工程技术	21.57%
建筑装饰工程技术	22.45%
工程测量技术	23.33%
会计	25.00%
工程造价	25.71%
建筑经济管理	27.59%
环境艺术设计	27.69%
建设工程监理	30.00%
建筑室内设计	30.16%
道路桥梁工程技术	33.33%
旅游管理	34.78%
建筑智能化工程技术	35.00%
建筑设计	38.24%
岩土工程技术	38.89%
工业机器人技术	44.00%
计算机应用技术	48.78%
数字媒体艺术设计	50.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：42.09%的毕业生因为“工资福利较差”，39.06%的毕业生因为“发展前景有限”。



图 3-12 2022 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、社会保障度

2022 届毕业生用人单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“五险一金及以上”占比有 30.70%。

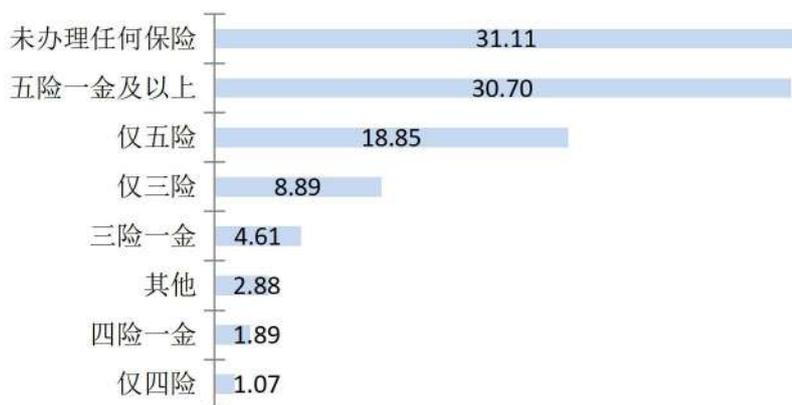


图 3-13 2022 届毕业生社会保障情况（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的社会保障度分布如下：

表 3-15 2022 届各学院毕业生社会保障情况

学院名称	社会保障度
设备工程学院	76.51%
交通工程学院	76.47%
建筑工程学院	70.85%
计算机工程学院	64.47%
工程管理学院	62.82%
建筑设计学院	60.76%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障度分布如下：

表 3-16 2022 届各专业毕业生社会保障情况

专业名称	社会保障度
工业机器人技术	100.00%
市政工程技术	84.00%
建筑智能化工程技术	83.33%
工业设备安装工程技术	80.39%
道路桥梁工程技术	80.00%

专业名称	社会保障度
城乡规划	80.00%
建筑经济管理	79.31%
建筑工程技术	75.91%
古建筑工程技术	75.86%
建筑设计	73.53%
计算机信息管理	72.73%
供热通风与空调工程技术	71.88%
建筑设备工程技术	70.59%
建筑钢结构工程技术	70.59%
建设工程管理	70.00%
计算机应用技术	68.29%
建筑电气工程技术	67.80%
工程测量技术	66.67%
岩土工程技术	66.67%
建设工程监理	66.00%
地下与隧道工程技术	64.29%
环境艺术设计	63.08%
工程造价	57.14%
数字媒体艺术设计	57.14%
旅游管理	52.17%
建筑室内设计	50.79%
建筑装饰工程技术	46.94%
会计	33.33%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、求职分析

### （一）求职成功途径

为了确保 2022 届毕业生实现高质量充分就业，学校做了大量的就业工作，制定了许多促进就业政策方案，挑选了优质企业进校招聘，搭建了线上线下招聘渠道，进行了有效求职指导培训。

经第三方数据调查公司（顺达高）调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“社会招聘”（33.83%），其次为“亲友渠道”（19.92%）。

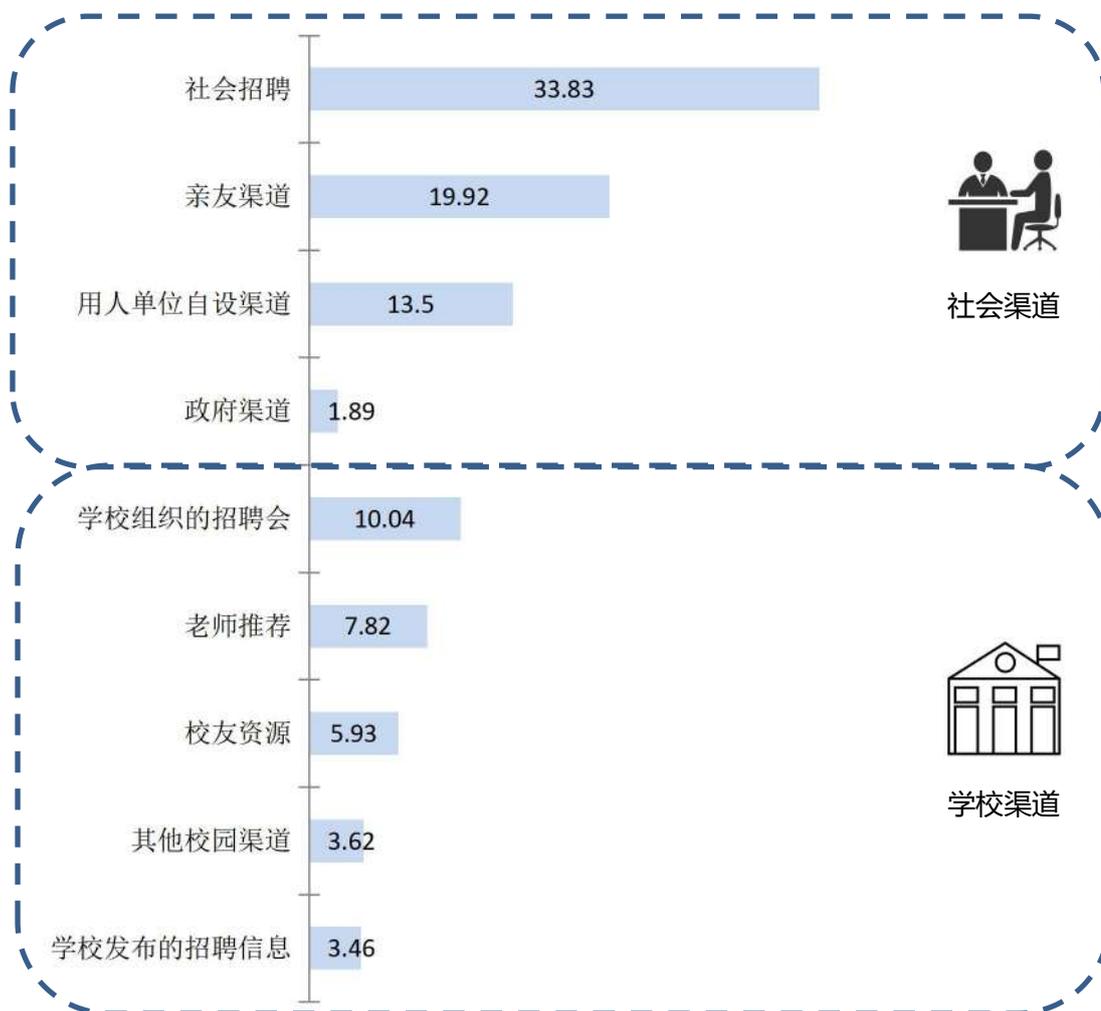


图 3-14 2022 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）求职过程分析

2022 届毕业生人均投递简历 12.77 份，获得面试机会 9.37 次，收到录用通知书 3.40 份，人均求职花费 253 元，求职周期 50.93 天。

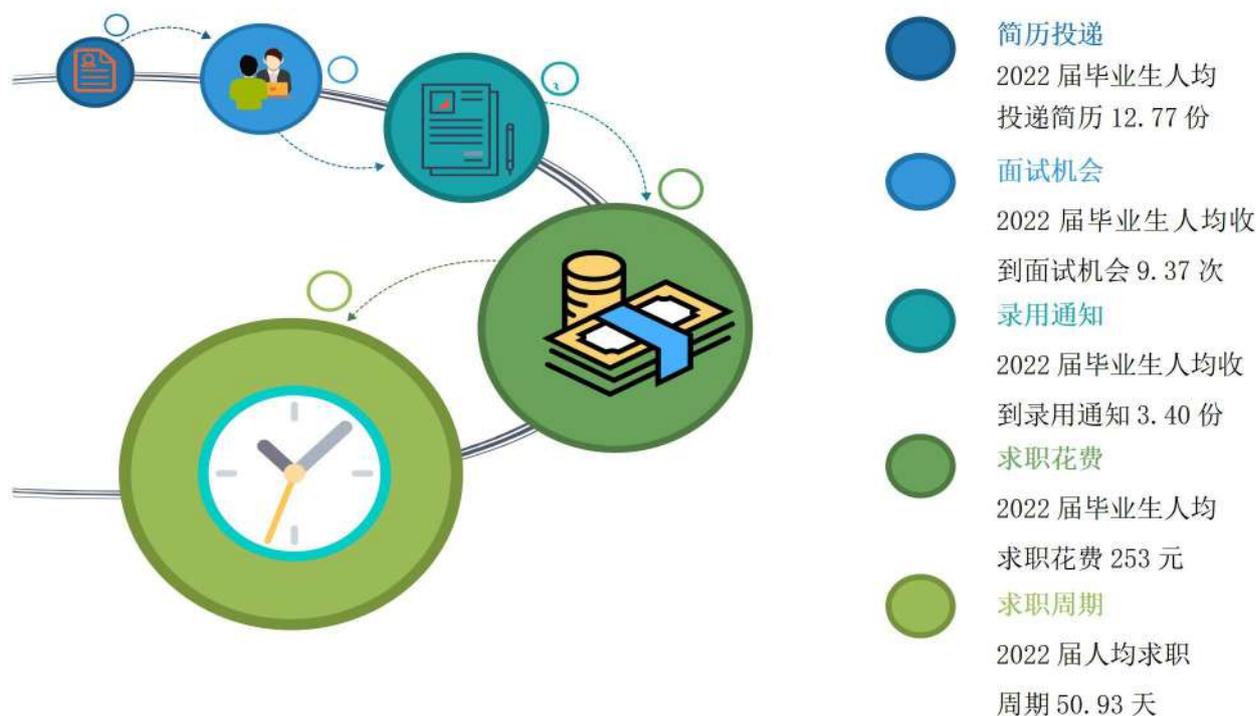


图 3-15 2022 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功关键因素

2022 届毕业生认为求职成功的关键是专业相关能力强、实践、实习经验丰富、学历层次高等。具体情况如下：



图 3-16 2022 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职价值观

2022 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为个人发展空间、薪酬福利水平、工作稳定性等。具体情况如下：

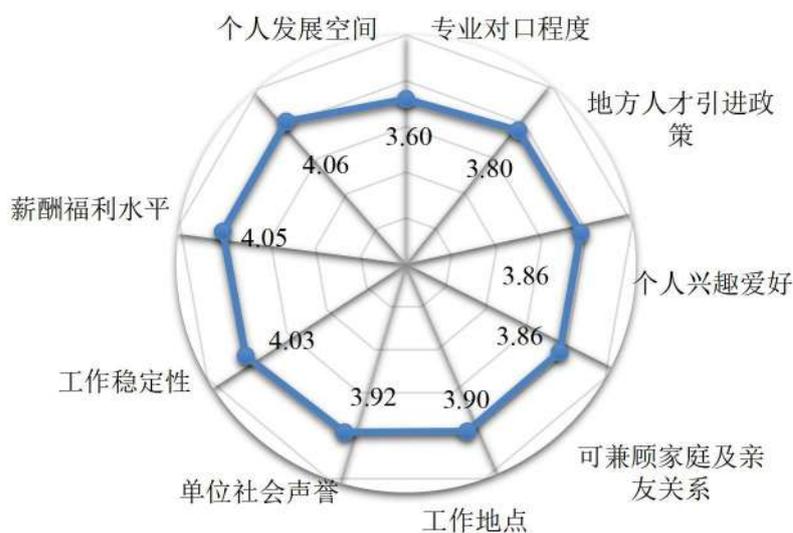


图 3-17 2022 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）求职困难

受疫情、就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（49.96%）和“社会关系缺乏”（47.65%）。



图 3-18 2022 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 04 就业发展趋势分析

### 一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届本科毕业生的就业状况良好。

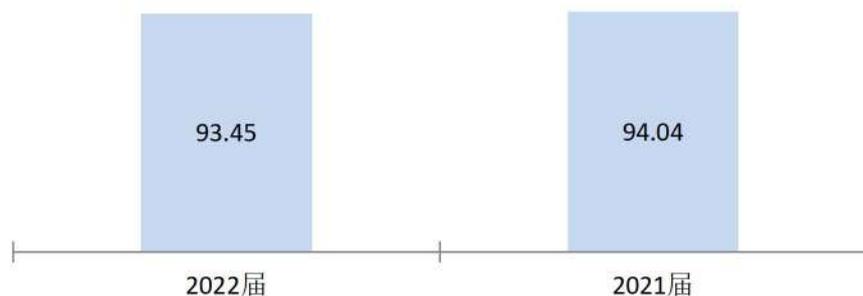


图 4-1 2021-2022 届毕业生毕业去向落实率分布（单位：%）

数据来源：1 2022 数据来自全国就业信息管理系统；

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

### 二、就业地区变化趋势

如下图所示，学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 79.00% 以上，其中 2022 年毕业生省内就业占比为 83.79%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

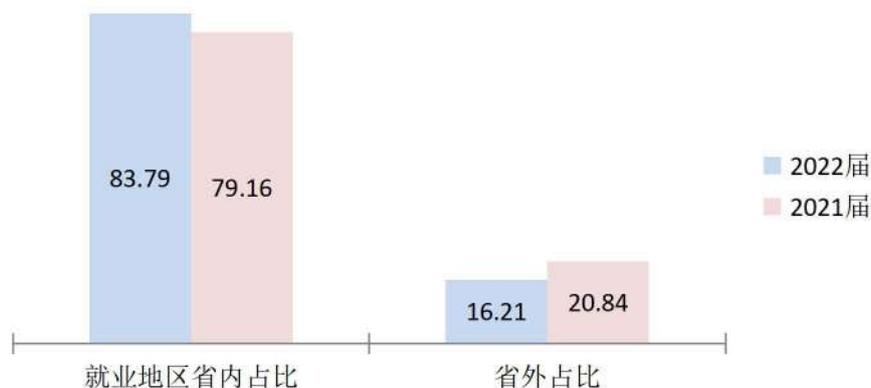


图 4-2 2021-2022 届毕业生省内就业比例变化趋势（单位：%）

数据来源：1 2022 数据来自全国就业信息管理系统；

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

### 三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”为主。

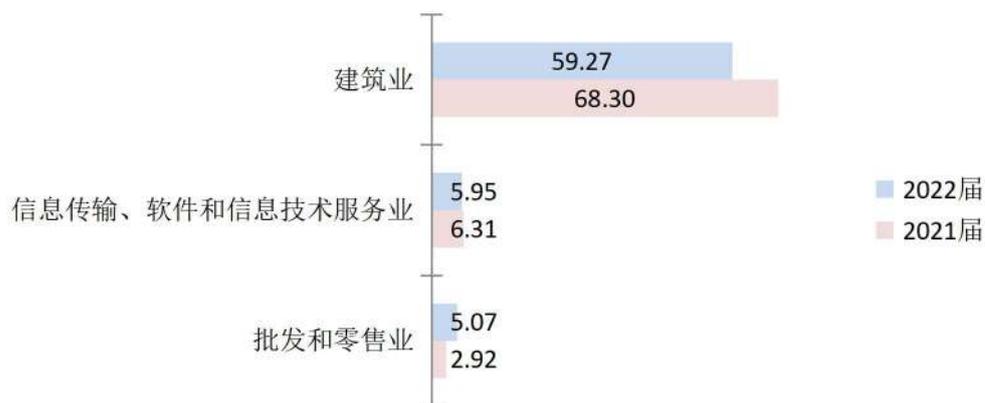


图 4-3 2021-2022 届毕业生就业行业变化趋势（单位：%）

数据来源：1 2022 数据来自全国就业信息管理系统；

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

### 四、用人单位变化趋势

其他企业为历届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

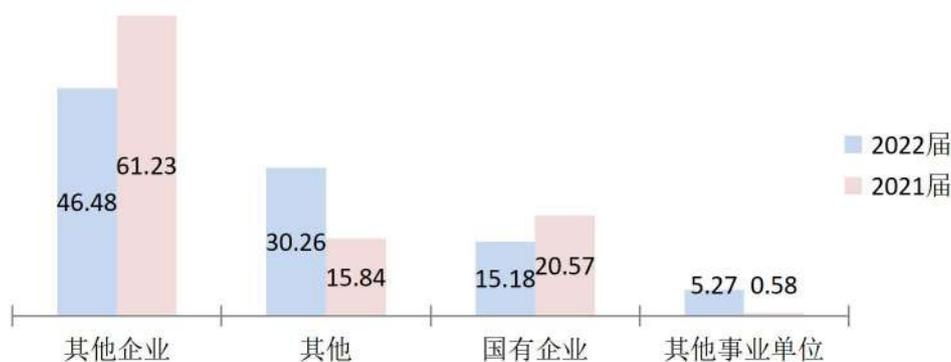


图 4-4 2021-2022 届毕业生单位性质变化趋势（单位：%）

数据来源：1 2022 数据来自全国就业信息管理系统；

2 2021 数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届毕业生就业质量年报》。

## PART 05 疫情对就业影响

受疫情影响，2022 届毕业生对就业形势感到“一般”占比为 38.28%，“很乐观”占比为 16.92%，可见疫情对 2022 届毕业生对就业形势影响较小。

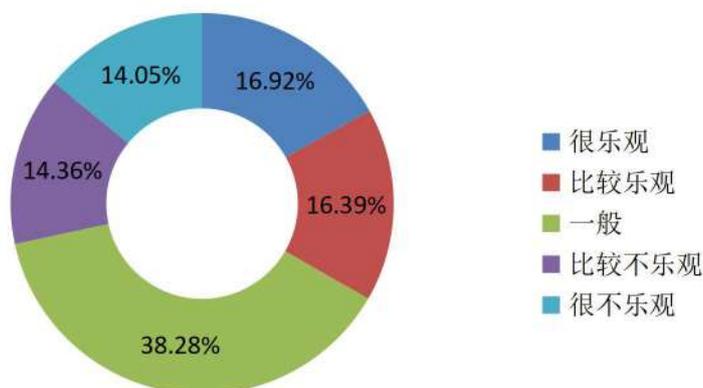


图 5-1 2022 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

进一步分析疫情对毕业生求职进度的影响，46.30%的毕业生“稍有延期”；而在求职心态方面，51.33%的毕业生“对毕业时及时就业有一些担忧”。

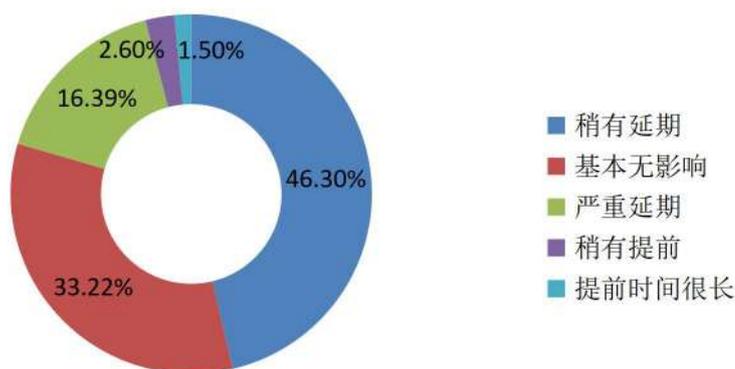


图 5-2 2022 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

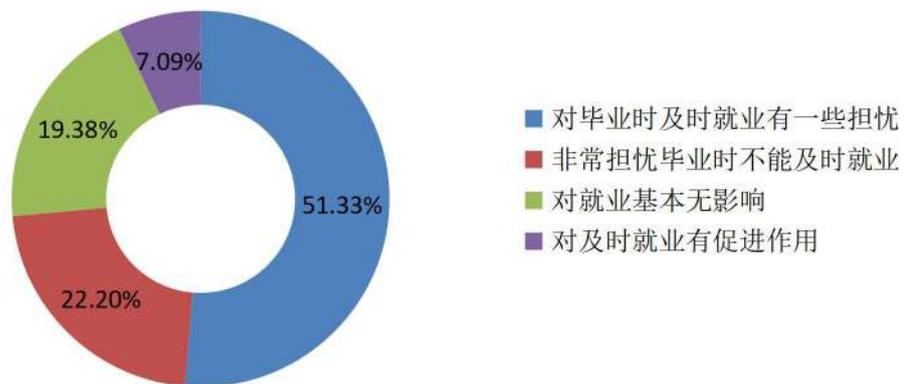


图 5-3 2022 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 06 对教育教学和服务的反馈

### 一、对母校的总体评价

#### (一) 母校满意度评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 93.92%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

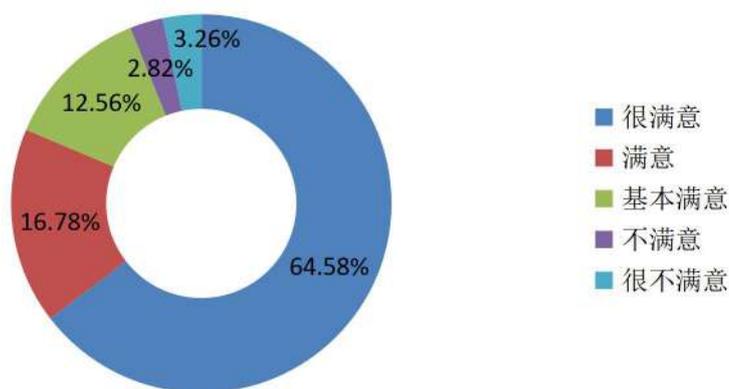


图 6-1 2022 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生的母校满意度分布如下：

表 6-1 2022 届各学院毕业生对母校满意度评价

学院名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	满意度均值
计算机工程学院	65.52%	15.95%	13.79%	1.72%	3.02%	95.26%	4.39
建筑工程学院	66.47%	15.61%	12.72%	1.35%	3.85%	94.80%	4.39
工程管理学院	64.99%	16.91%	12.76%	1.78%	3.56%	94.66%	4.38
建筑设计学院	67.71%	15.68%	10.15%	3.87%	2.58%	93.54%	4.42
设备工程学院	59.67%	18.74%	14.46%	4.28%	2.85%	92.87%	4.28
交通工程学院	60.40%	19.46%	12.08%	3.36%	4.70%	91.95%	4.28

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 6-2 2022 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	满意度均值
给排水工程技术	82.35%	5.88%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%	4.71
园林工程技术	73.33%	16.67%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.63
数字媒体艺术设计	65.12%	18.60%	13.95%	2.33%	0.00%	97.67%	4.47
旅游管理	80.00%	7.50%	10.00%	2.50%	0.00%	97.50%	4.65
工程造价	63.16%	18.05%	15.79%	0.00%	3.01%	96.99%	4.38
大数据技术与应用	74.19%	9.68%	12.90%	0.00%	3.23%	96.77%	4.52
建筑钢结构工程技术	72.13%	9.84%	14.75%	0.00%	3.28%	96.72%	4.48
工程测量技术	65.45%	18.18%	12.73%	1.82%	1.82%	96.36%	4.44
建筑装饰工程技术	74.77%	12.15%	9.35%	2.80%	0.93%	96.26%	4.57
建筑工程技术	66.44%	16.61%	12.11%	1.04%	3.81%	95.16%	4.41
建筑经济管理	65.57%	11.48%	18.03%	3.28%	1.64%	95.08%	4.36
建设工程管理	67.57%	18.92%	8.11%	1.35%	4.05%	94.59%	4.45
会计	67.57%	16.22%	10.81%	0.00%	5.41%	94.59%	4.41
计算机应用技术	64.06%	15.62%	14.84%	2.34%	3.12%	94.53%	4.35
工业设备安装工程技术	68.49%	17.81%	8.22%	5.48%	0.00%	94.52%	4.49
供热通风与空调工程技术	65.56%	12.22%	16.67%	3.33%	2.22%	94.44%	4.36
地下与隧道工程技术	64.18%	17.91%	11.94%	1.49%	4.48%	94.03%	4.36
工业机器人技术	58.33%	22.92%	12.50%	4.17%	2.08%	93.75%	4.31
建筑室内设计	60.76%	16.46%	16.46%	2.53%	3.80%	93.67%	4.28
计算机信息管理	63.33%	20.00%	10.00%	0.00%	6.67%	93.33%	4.33
建设工程监理	62.16%	17.57%	13.51%	1.35%	5.41%	93.24%	4.30
古建筑工程技术	78.95%	8.77%	5.26%	1.75%	5.26%	92.98%	4.54
岩土工程技术	71.43%	7.14%	14.29%	7.14%	0.00%	92.86%	4.43
市政工程技术	70.27%	21.62%	0.00%	2.70%	5.41%	91.89%	4.49
建筑电气工程技术	55.86%	25.23%	10.81%	5.41%	2.70%	91.89%	4.26
环境艺术设计	65.96%	17.02%	8.51%	4.96%	3.55%	91.49%	4.37
建筑设备工程技术	65.22%	11.59%	14.49%	2.90%	5.80%	91.30%	4.28
城乡规划	50.00%	18.18%	22.73%	4.55%	4.55%	90.91%	4.05
建筑智能化工程技术	42.17%	24.10%	24.10%	4.82%	4.82%	90.36%	3.94
建筑设计	54.55%	27.27%	7.58%	9.09%	1.52%	89.39%	4.24
道路桥梁工程技术	49.12%	19.30%	19.30%	5.26%	7.02%	87.72%	3.98
物业管理	62.50%	25.00%	0.00%	6.25%	6.25%	87.50%	4.31

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	满意度均值
房地产经营与管理	62.50%	12.50%	6.25%	12.50%	6.25%	81.25%	4.12

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校推荐度

2022 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，93.25%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 6.74%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

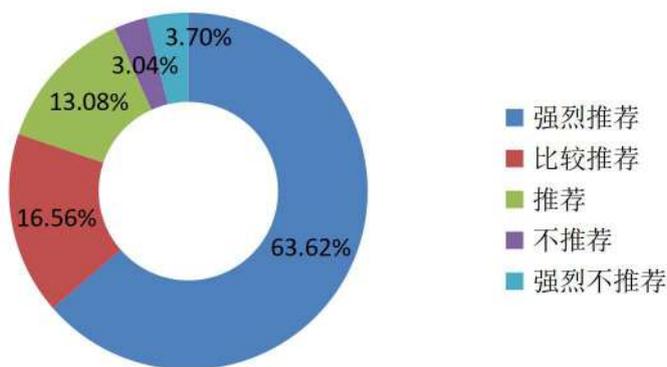


图 6-2 2022 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校推荐度分布如下：

表 6-3 2022 届各学院毕业生对母校推荐度评价

学院名称	推荐度
工程管理学院	94.66%
建筑工程学院	94.41%
计算机工程学院	93.97%
建筑设计学院	92.99%
设备工程学院	92.06%
交通工程学院	89.93%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

表 6-4 2022 届各专业毕业生对母校推荐度评价

专业名称	推荐
数字媒体艺术设计	97.67%
工业设备安装工程技术	97.26%

专业名称	推荐
建筑经济管理	96.72%
建筑钢结构工程技术	96.72%
园林工程技术	96.67%
工程测量技术	96.36%
建筑装饰工程技术	96.26%
工程造价	96.24%
供热通风与空调工程技术	95.56%
建筑室内设计	94.94%
计算机应用技术	94.53%
建筑工程技术	94.46%
给排水工程技术	94.12%
地下与隧道工程技术	94.03%
房地产经营与管理	93.75%
计算机信息管理	93.33%
建设工程管理	93.24%
建设工程监理	93.24%
古建筑工程技术	92.98%
岩土工程技术	92.86%
旅游管理	92.50%
建筑设计	92.42%
会计	91.89%
工业机器人技术	91.67%
环境艺术设计	90.78%
建筑智能化工程技术	90.36%
市政工程技术	89.19%
建筑电气工程技术	89.19%
建筑设备工程技术	88.41%
物业管理	87.50%
大数据技术与应用	87.10%
道路桥梁工程技术	84.21%
城乡规划	81.82%

数据来源：第三方机构顺达高-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对课程评价

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.07%，整体满意度较高。

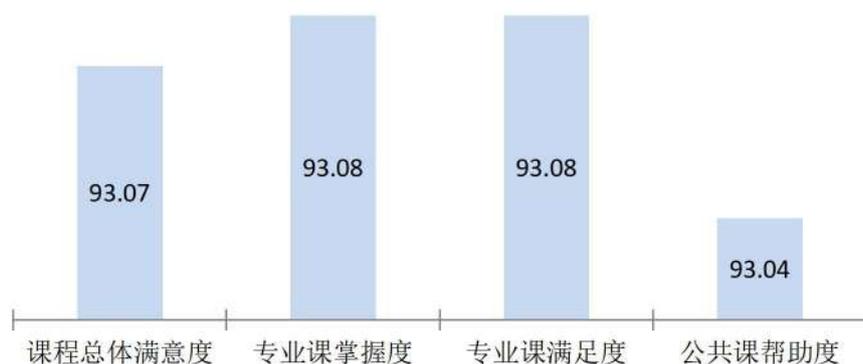


图 6-3 2022 届毕业生对所学课程的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课程评价分布如下:

表 6-5 2022 届各学院毕业生对所学课程的评价

学院名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
工程管理学院	94.66%	94.96%	94.96%	94.86%
建筑工程学院	94.41%	94.41%	93.64%	94.16%
计算机工程学院	93.53%	92.67%	93.53%	93.25%
设备工程学院	92.26%	92.67%	92.46%	92.46%
建筑设计学院	92.07%	92.07%	92.25%	92.13%
交通工程学院	90.60%	89.93%	90.60%	90.38%

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课程评价分布如下:

表 6-6 2022 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
给排水工程技术	94.12%	100.00%	100.00%	98.04%
工程造价	96.99%	97.74%	97.74%	97.49%
数字媒体艺术设计	97.67%	97.67%	95.35%	96.90%
建筑经济管理	96.72%	96.72%	96.72%	96.72%
旅游管理	95.00%	95.00%	97.50%	95.83%
工程测量技术	96.36%	96.36%	94.55%	95.76%
建筑装饰工程技术	94.39%	95.33%	96.26%	95.33%
建筑钢结构工程技术	95.08%	95.08%	95.08%	95.08%

专业名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
建设工程监理	95.95%	95.95%	93.24%	95.05%
工业设备安装工程技术	94.52%	95.89%	94.52%	94.98%
供热通风与空调工程技术	94.44%	94.44%	95.56%	94.81%
会计	94.59%	94.59%	94.59%	94.59%
建筑工程技术	94.46%	94.12%	93.43%	94.00%
大数据技术与应用	93.55%	93.55%	93.55%	93.55%
地下与隧道工程技术	92.54%	94.03%	94.03%	93.53%
园林工程技术	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
计算机应用技术	93.75%	92.19%	93.75%	93.23%
岩土工程技术	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
古建筑工程技术	92.98%	91.23%	92.98%	92.40%
工业机器人技术	91.67%	91.67%	93.75%	92.36%
建设工程管理	93.24%	91.89%	91.89%	92.34%
环境艺术设计	90.78%	91.49%	92.20%	91.49%
建筑智能化工程技术	89.16%	91.57%	92.77%	91.16%
建筑室内设计	91.14%	92.41%	89.87%	91.14%
市政工程技术	91.89%	89.19%	91.89%	90.99%
建筑设备工程技术	92.75%	89.86%	89.86%	90.82%
建筑电气工程技术	90.99%	90.99%	88.29%	90.09%
建筑设计	90.91%	87.88%	86.36%	88.38%
计算机信息管理	86.67%	86.67%	90.00%	87.78%
物业管理	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
城乡规划	86.36%	86.36%	86.36%	86.36%
房地产经营与管理	81.25%	87.50%	87.50%	85.42%
道路桥梁工程技术	84.21%	84.21%	85.96%	84.80%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对任课老师评价

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 94.55%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

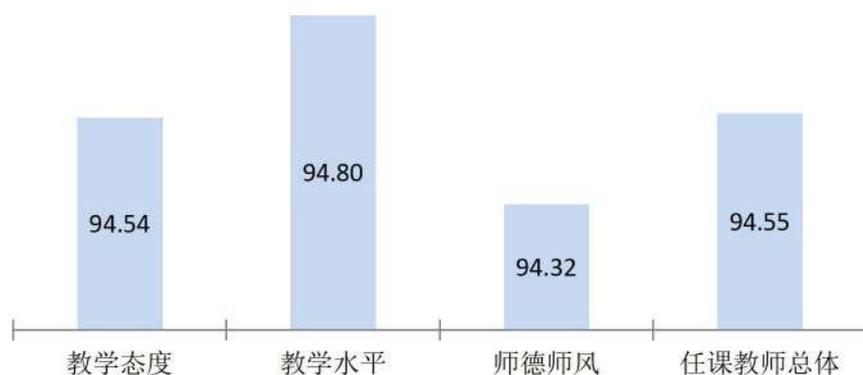


图 6-4 2022 届毕业生对任课教师的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对任课教师的评价分布如下:

表 6-7 2022 届各学院毕业生对任课教师的评价

学院名称	任课教师总体满意度	师德师风	教学态度	教学水平
工程管理学院	95.05%	94.96%	94.66%	95.55%
计算机工程学院	95.26%	95.26%	95.69%	94.83%
建筑工程学院	95.25%	94.41%	95.38%	95.95%
设备工程学院	93.75%	93.89%	93.28%	94.09%
建筑设计学院	94.46%	94.28%	94.65%	94.46%
交通工程学院	92.84%	92.62%	93.29%	92.62%

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师的评价分布如下:

表 6-8 2022 届各专业毕业生对任课教师的评价

专业名称	任课教师总体满意度	师德师风	教学态度	教学水平
会计	94.59%	94.59%	94.59%	94.59%
大数据技术与应用	94.62%	96.77%	96.77%	90.32%
建筑经济管理	96.72%	96.72%	96.72%	96.72%
建筑工程技术	94.46%	93.77%	94.46%	95.16%
供热通风与空调工程技术	95.19%	94.44%	95.56%	95.56%
工程造价	97.99%	97.74%	97.74%	98.50%
环境艺术设计	93.38%	93.62%	93.62%	92.91%
建设工程监理	95.95%	95.95%	95.95%	95.95%
道路桥梁工程技术	91.23%	91.23%	91.23%	91.23%

专业名称	任课教师总体满意度	师德师风	教学态度	教学水平
计算机信息管理	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
建设工程管理	93.24%	93.24%	93.24%	93.24%
建筑室内设计	94.09%	93.67%	94.94%	93.67%
数字媒体艺术设计	96.90%	95.35%	97.67%	97.67%
工程测量技术	96.36%	96.36%	96.36%	96.36%
地下与隧道工程技术	96.02%	95.52%	95.52%	97.01%
房地产经营与管理	81.25%	81.25%	75.00%	87.50%
建筑电气工程技术	92.79%	92.79%	92.79%	92.79%
建筑钢结构工程技术	96.72%	95.08%	96.72%	98.36%
建筑设计	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%
工业设备安装工程技术	96.80%	97.26%	95.89%	97.26%
岩土工程技术	96.43%	92.86%	100.00%	96.43%
古建筑工程技术	92.98%	92.98%	92.98%	92.98%
建筑装饰工程技术	98.44%	98.13%	98.13%	99.07%
园林工程技术	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%
给排水工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑设备工程技术	92.75%	94.20%	92.75%	91.30%
建筑智能化工程技术	91.16%	91.57%	89.16%	92.77%
计算机应用技术	95.31%	95.31%	95.31%	95.31%
城乡规划	89.39%	86.36%	90.91%	90.91%
工业机器人技术	92.36%	91.67%	91.67%	93.75%
市政工程技术	90.09%	89.19%	91.89%	89.19%
旅游管理	97.50%	97.50%	97.50%	97.50%
物业管理	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对学风建设评价

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.89%。

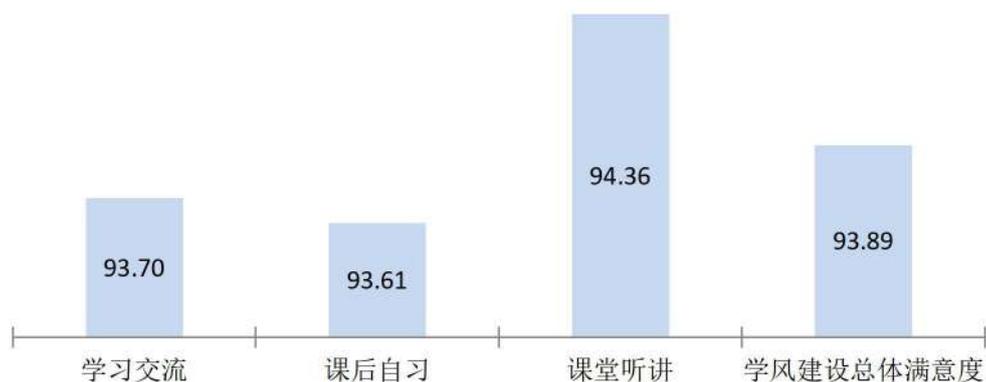


图 6-5 2022 届毕业生对学风建设的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对学风建设评价分布如下:

表 6-9 2022 届各学院毕业生对学风建设的评价

学院名称	学习交流	课后自习	课堂听讲	学风建设总体满意度
工程管理学院	94.66%	94.36%	94.36%	94.46%
计算机工程学院	94.83%	93.53%	93.97%	94.11%
建筑工程学院	94.61%	95.18%	96.15%	95.31%
设备工程学院	93.08%	93.08%	93.89%	93.35%
建筑设计学院	92.80%	92.80%	93.73%	93.11%
交通工程学院	91.95%	91.28%	92.62%	91.95%

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对学风建设评价分布如下:

表 6-10 2022 届各专业毕业生对学风建设的评价

专业名称	学习交流	课后自习	课堂听讲	学风建设总体满意度
会计	94.59%	94.59%	94.59%	94.59%
大数据技术与应用	93.55%	93.55%	90.32%	92.47%
建筑经济管理	96.72%	96.72%	96.72%	96.72%
建筑工程技术	94.46%	94.81%	95.16%	94.81%
供热通风与空调工程技术	94.44%	95.56%	95.56%	95.19%
工程造价	96.99%	96.99%	96.99%	96.99%
环境艺术设计	91.49%	91.49%	91.49%	91.49%
建设工程监理	95.95%	95.95%	95.95%	95.95%
道路桥梁工程技术	89.47%	85.96%	89.47%	88.30%

专业名称	学习交流	课后自习	课堂听讲	学风建设总体满意度
计算机信息管理	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
建设工程管理	90.54%	89.19%	90.54%	90.09%
建筑室内设计	93.67%	94.94%	93.67%	94.09%
数字媒体艺术设计	97.67%	95.35%	97.67%	96.90%
工程测量技术	96.36%	96.36%	96.36%	96.36%
地下与隧道工程技术	95.52%	95.52%	97.01%	96.02%
房地产经营与管理	93.75%	93.75%	87.50%	91.67%
建筑电气工程技术	92.79%	92.79%	92.79%	92.79%
建筑钢结构工程技术	95.08%	96.72%	98.36%	96.72%
建筑设计	87.88%	87.88%	90.91%	88.89%
工业设备安装工程技术	94.52%	94.52%	95.89%	94.98%
岩土工程技术	89.29%	92.86%	100.00%	94.05%
古建筑工程技术	92.98%	92.98%	92.98%	92.98%
建筑装饰工程技术	96.26%	96.26%	97.20%	96.57%
园林工程技术	93.33%	93.33%	96.67%	94.44%
给排水工程技术	88.24%	94.12%	94.12%	92.16%
建筑设备工程技术	92.75%	91.30%	94.20%	92.75%
建筑智能化工程技术	91.57%	90.36%	91.57%	91.16%
计算机应用技术	94.53%	92.97%	93.75%	93.75%
城乡规划	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%
工业机器人技术	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
市政工程技术	89.19%	91.89%	91.89%	90.99%
旅游管理	95.00%	92.50%	97.50%	95.00%
物业管理	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对课堂教学评价

2022 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 94.30%。

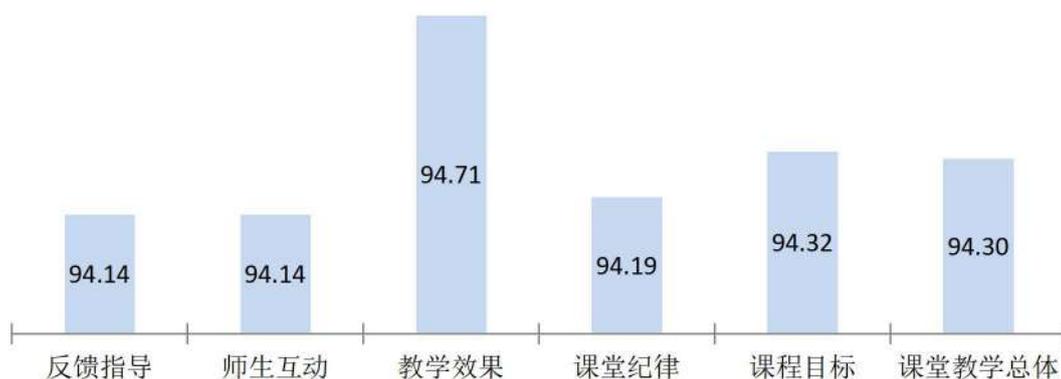


图 6-6 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 6-11 2022 届各学院毕业生对课堂教学各方面的评价

学院名称	反馈指导	师生互动	教学效果	课堂纪律	课程目标	课堂教学总体
工程管理学院	94.66%	94.66%	95.85%	95.55%	94.66%	95.07%
计算机工程学院	94.40%	93.53%	94.40%	94.40%	94.83%	94.31%
建筑工程学院	95.57%	94.99%	95.95%	94.99%	95.76%	95.45%
设备工程学院	93.69%	94.30%	94.50%	93.69%	93.89%	94.01%
建筑设计学院	93.36%	93.54%	93.54%	93.54%	93.17%	93.43%
交通工程学院	91.95%	92.62%	93.29%	91.95%	93.29%	92.62%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 6-12 2022 届各专业毕业生对课堂教学各方面的评价

专业名称	反馈指导	师生互动	教学效果	课堂纪律	课程目标	课堂教学总体
会计	94.59%	94.59%	94.59%	94.59%	94.59%	94.59%
大数据技术与应用	93.55%	90.32%	90.32%	93.55%	93.55%	92.26%
建筑经济管理	96.72%	96.72%	96.72%	96.72%	96.72%	96.72%
建筑工程技术	94.81%	94.81%	95.16%	94.12%	95.16%	94.81%
供热通风与空调工程技术	94.44%	95.56%	94.44%	95.56%	95.56%	95.11%
工程造价	96.99%	96.99%	97.74%	98.50%	98.50%	97.74%
环境艺术设计	92.20%	92.20%	91.49%	92.20%	91.49%	91.91%
建设工程监理	95.95%	95.95%	95.95%	95.95%	95.95%	95.95%
道路桥梁工程技术	87.72%	91.23%	91.23%	89.47%	91.23%	90.18%

专业名称	反馈指导	师生互动	教学效果	课堂纪律	课程目标	课堂教学总体
计算机信息管理	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
建设工程管理	90.54%	90.54%	94.59%	91.89%	89.19%	91.35%
建筑室内设计	93.67%	92.41%	94.94%	93.67%	94.94%	93.92%
数字媒体艺术设计	95.35%	95.35%	97.67%	97.67%	97.67%	96.74%
工程测量技术	96.36%	96.36%	96.36%	96.36%	96.36%	96.36%
地下与隧道工程技术	98.51%	97.01%	97.01%	95.52%	95.52%	96.72%
房地产经营与管理	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
建筑电气工程技术	92.79%	92.79%	93.69%	93.69%	93.69%	93.33%
建筑钢结构工程技术	96.72%	95.08%	98.36%	96.72%	98.36%	97.05%
建筑设计	87.88%	87.88%	87.88%	86.36%	86.36%	87.27%
工业设备安装工程技术	95.89%	95.89%	95.89%	94.52%	94.52%	95.34%
岩土工程技术	92.86%	89.29%	96.43%	96.43%	96.43%	94.29%
古建筑工程技术	92.98%	92.98%	92.98%	92.98%	92.98%	92.98%
建筑装饰工程技术	97.20%	97.20%	97.20%	98.13%	97.20%	97.38%
园林工程技术	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%
给排水工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑设备工程技术	92.75%	94.20%	94.20%	91.30%	94.20%	93.33%
建筑智能化工程技术	91.57%	91.57%	92.77%	91.57%	90.36%	91.57%
计算机应用技术	94.53%	93.75%	94.53%	93.75%	94.53%	94.22%
城乡规划	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%	86.36%	90.00%
工业机器人技术	93.75%	95.83%	95.83%	93.75%	93.75%	94.58%
市政工程技术	91.89%	89.19%	91.89%	89.19%	91.89%	90.81%
旅游管理	95.00%	100.00%	97.50%	97.50%	97.50%	97.50%
物业管理	87.50%	87.50%	81.25%	81.25%	86.25%	86.25%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、对实践教学评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.01%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

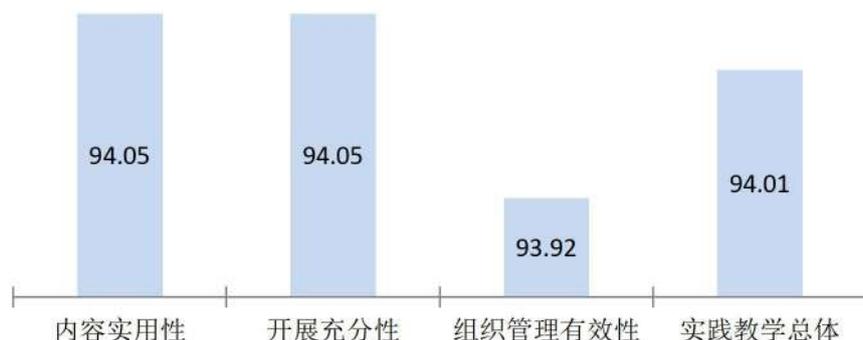


图 6-7 2022 届毕业生对实践教学的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对实践教学评价分布如下:

表 6-13 2022 届各学院毕业生对实践教学的评价

学院名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
工程管理学院	95.55%	95.55%	94.66%	95.25%
计算机工程学院	93.53%	94.40%	94.40%	94.11%
建筑工程学院	95.18%	95.38%	95.57%	95.38%
设备工程学院	93.69%	93.08%	93.08%	93.28%
建筑设计学院	93.17%	92.80%	92.80%	92.93%
交通工程学院	91.95%	93.29%	92.62%	92.62%

数据来源: 第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对实践教学评价分布如下:

表 6-14 2022 届各专业毕业生对实践教学的评价

专业名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
会计	94.59%	94.59%	94.59%	94.59%
大数据技术与应用	90.32%	93.55%	90.32%	91.40%
建筑经济管理	96.72%	96.72%	95.08%	96.17%
建筑工程技术	95.16%	95.50%	94.81%	95.16%
供热通风与空调工程技术	95.56%	95.56%	94.44%	95.19%
工程造价	97.74%	96.99%	97.74%	97.49%
环境艺术设计	92.91%	91.49%	92.20%	92.20%
建设工程监理	94.59%	94.59%	94.59%	94.59%
道路桥梁工程技术	89.47%	91.23%	89.47%	90.06%

专业名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
计算机信息管理	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
建设工程管理	91.89%	93.24%	90.54%	91.89%
建筑室内设计	93.67%	92.41%	94.94%	93.67%
数字媒体艺术设计	97.67%	97.67%	97.67%	97.67%
工程测量技术	96.36%	96.36%	96.36%	96.36%
地下与隧道工程技术	97.01%	97.01%	97.01%	97.01%
房地产经营与管理	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
建筑电气工程技术	92.79%	91.89%	90.99%	91.89%
建筑钢结构工程技术	95.08%	95.08%	96.72%	95.63%
建筑设计	86.36%	87.88%	86.36%	86.87%
工业设备安装工程技术	94.52%	94.52%	94.52%	94.52%
岩土工程技术	92.86%	92.86%	100.00%	95.24%
古建筑工程技术	92.98%	92.98%	92.98%	92.98%
建筑装饰工程技术	96.26%	95.33%	95.33%	95.64%
园林工程技术	96.67%	96.67%	93.33%	95.56%
给排水工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑设备工程技术	91.30%	89.86%	91.30%	90.82%
建筑智能化工程技术	92.77%	91.57%	92.77%	92.37%
计算机应用技术	92.97%	93.75%	94.53%	93.75%
城乡规划	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%
工业机器人技术	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
市政工程技术	89.19%	91.89%	91.89%	90.99%
旅游管理	95.00%	97.50%	95.00%	95.83%
物业管理	93.75%	93.75%	87.50%	91.67%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、对毕业要求达成度评价

2022 届毕业生认为其毕业要求达成度为 93.88%，达成情况良好。

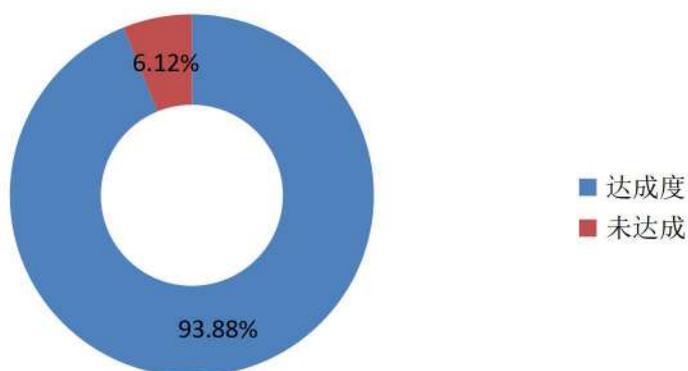


图 6-8 2022 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 6-15 2022 届各专业毕业生对毕业要求达成情况的评价

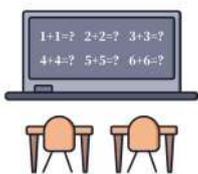
专业名称	达成度
给排水工程技术	100.00%
数字媒体艺术设计	97.67%
工程造价	96.99%
岩土工程技术	96.43%
建设工程监理	95.95%
工业设备安装工程技术	95.89%
地下与隧道工程技术	95.52%
建筑工程技术	95.50%
计算机应用技术	95.31%
建筑钢结构工程技术	95.08%
建筑经济管理	95.08%
旅游管理	95.00%
会计	94.59%
工程测量技术	94.55%
供热通风与空调工程技术	94.44%
建筑装饰工程技术	94.39%
房地产经营与管理	93.75%
工业机器人技术	93.75%
计算机信息管理	93.33%
园林工程技术	93.33%

专业名称	达成度
建设工程管理	93.24%
古建筑工程技术	92.98%
建筑智能化工程技术	92.77%
建筑室内设计	92.41%
环境艺术设计	91.49%
建筑设备工程技术	91.30%
道路桥梁工程技术	91.23%
建筑电气工程技术	90.99%
城乡规划	90.91%
大数据技术与应用	90.32%
市政工程技术	89.19%
建筑设计	87.88%
物业管理	87.50%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、对教学设施评价

学校 2022 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 92.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“图书馆及相关资料”、“教室及教学设备”和“实验室及相关设备”。



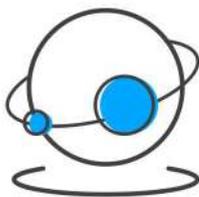
教室及教学设备:94.32%



实验室及相关设备:94.27%



图书馆及相关资料:94.71%



校园网等信息化设备:93.92%



运动场及体育设备:93.52%



艺术场馆:92.56%

图 6-9 2022 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的参与度均在 59.00% 以上，满意度均在 88.00% 以上；其中参与度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“查看学校发布的招聘信息”和“就业手续办理”，满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理”和“查看学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



图 6-10 2022 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 07 用人单位评价

### 一、招聘学校毕业生的基本情况

#### （一）招聘人数

未来几年，用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”（45.65%）。

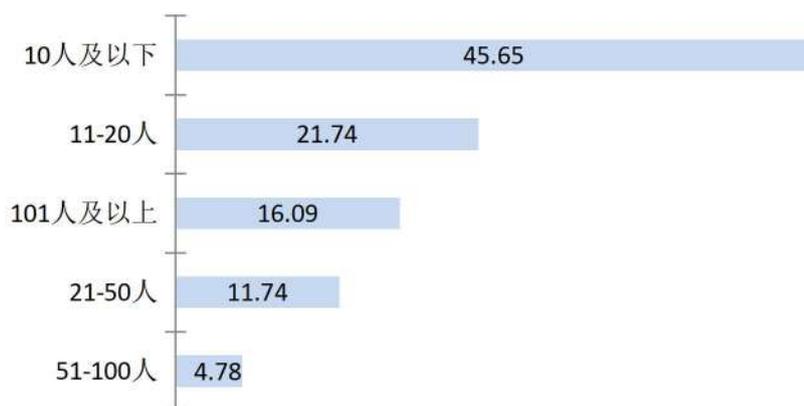


图 7-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（59.57%）。

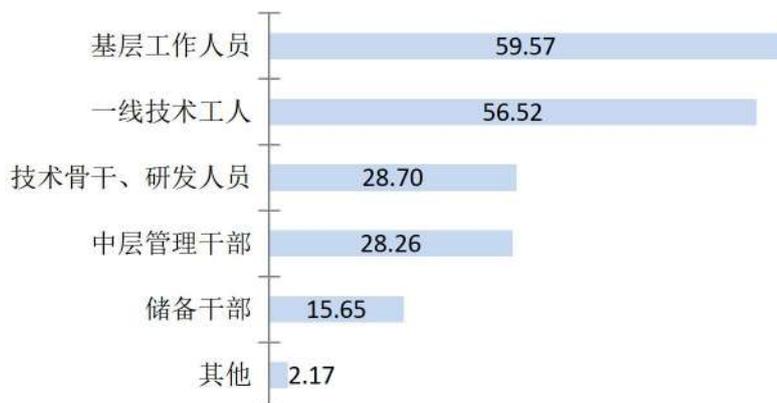


图 7-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求与目前持平（37.83%）；再次来校招聘意愿为90.00%。

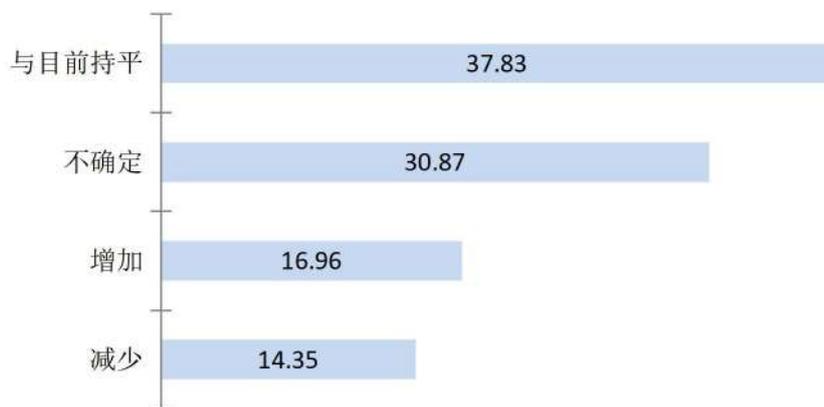


图 7-3 用人单位未来招聘需求（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

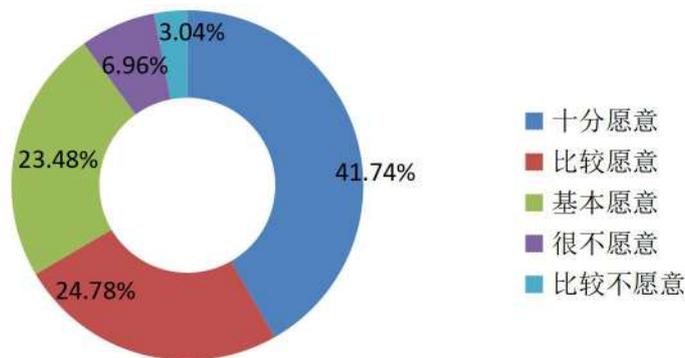


图 7-4 用人单位未来招聘意愿

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）招聘原因

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“专业对口”（53.04%），其次为“有相关的实习经验”（48.70%）。



图 7-5 用人单位招聘原因（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对学校毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 90.43%，对政治素养的满意度为 90.87%，对职业能力的满意度为 90.00%，对专业知识的满意度为 90.00%，对综合能力的满意度为 89.13%。

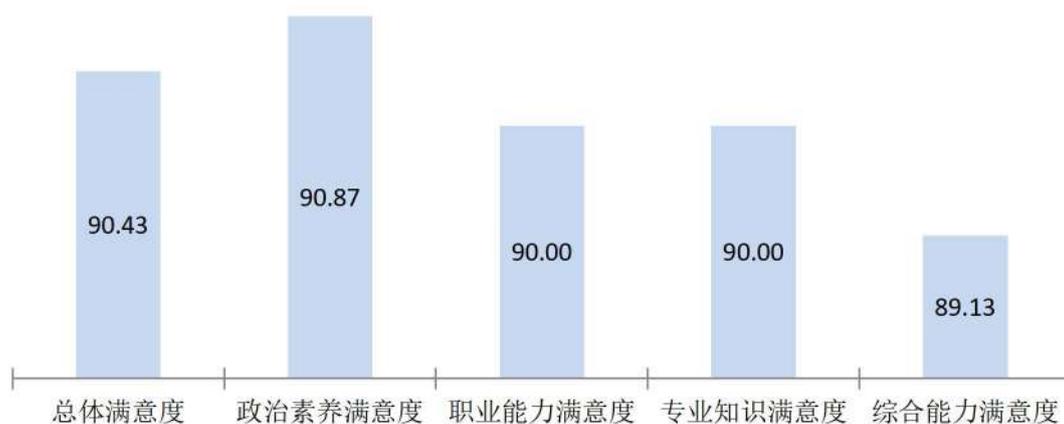


图 7-6 用人单位对 2022 届毕业生的满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（59.57%），“考取专业相关的技能证书”（55.22%）。



图 7-7 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（62.17%），“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（61.74%）。



图 7-8 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 93.48%。

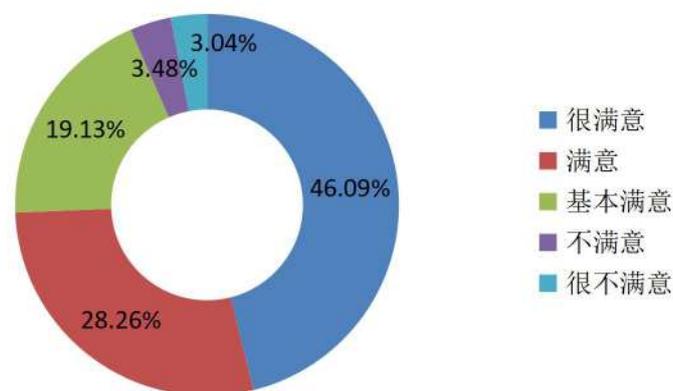


图 7-9 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，用人单位认为学校应在“加强校企沟通”（26.09%）、“拓宽服务项目”（10.87%）这方面来加强就业工作。

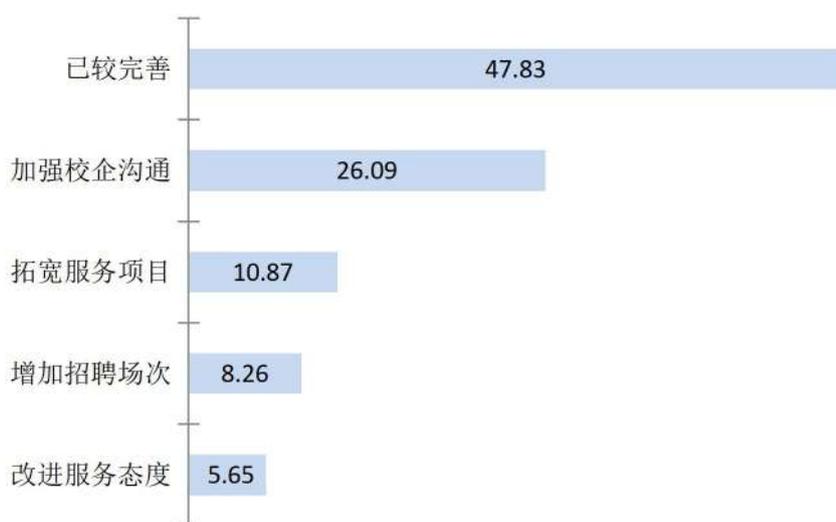


图 7-10 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 附录 各分校/学院/专业毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 1 各分校毕业去向落实率及毕业去向分布

分校	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	未就业
山西建筑职业技术学院	3360	3140	93.45%	11.52%	47.68%	33.84%	0.42%	6.55%
山西交通职业技术学院	2771	2552	92.10%	14.40%	45.15%	32.19%	0.36%	7.90%
山西大学商务学院	5247	4623	88.11%	16.83%	67.49%	3.56%	0.23%	11.89%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

附表 2 山西大学商务学院各二级学院毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	升学	未就业
管理学院	681	632	92.80%	45.08%	44.64%	2.50%	0.59%	7.20%
体育学院	124	115	92.74%	22.58%	66.94%	3.23%	0.00%	7.26%
外国语学院	294	266	90.48%	6.46%	78.23%	5.44%	0.34%	9.52%
现代物流学院	299	269	89.97%	10.03%	75.92%	4.01%	0.00%	10.03%
艺术设计学院	491	439	89.41%	8.35%	80.24%	0.61%	0.20%	10.59%
经济学院	562	502	89.32%	13.52%	71.17%	4.27%	0.36%	10.68%
信息工程学院	595	529	88.91%	21.68%	62.35%	4.54%	0.34%	11.09%
音乐舞蹈学院	229	201	87.77%	21.40%	63.32%	2.62%	0.44%	12.23%
文法学院	838	729	86.99%	10.98%	70.17%	5.73%	0.12%	13.01%
会计学院	1134	941	82.98%	9.88%	70.46%	2.65%	0.00%	17.02%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

附表3 山西交通职业技术学院各二级学院毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	灵活就业	协议和合同就业	升学	自主创业	未就业
工程管理学院	320	313	97.81%	9.06%	48.13%	40.63%	0.00%	2.19%
建筑工程学院	92	86	93.48%	20.65%	41.30%	31.52%	0.00%	6.52%
汽车工程学院	433	402	92.84%	11.78%	60.97%	19.86%	0.23%	7.16%
智能制造学院	480	445	92.71%	10.63%	48.33%	33.33%	0.42%	7.29%
交通工程学院	475	440	92.63%	34.95%	29.47%	27.79%	0.42%	7.37%
计算机工程学院	547	492	89.95%	10.42%	46.80%	31.99%	0.73%	10.05%
现代物流学院	424	374	88.21%	6.13%	39.39%	42.45%	0.24%	11.79%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

附表 4 山西建筑职业技术学院各二级学院毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	未就业
工程管理学院	675	654	96.89%	7.70%	45.48%	43.41%	0.30%	3.11%
交通工程学院	223	216	96.86%	11.66%	63.68%	21.08%	0.45%	3.14%
建筑设计学院	718	685	95.40%	7.94%	51.25%	35.65%	0.56%	4.60%
建筑工程学院	737	692	93.89%	17.50%	45.18%	30.53%	0.68%	6.11%
设备工程学院	643	573	89.11%	13.84%	51.79%	23.48%	0.00%	10.89%
计算机工程学院	364	320	87.91%	9.34%	32.69%	45.33%	0.55%	12.09%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

附表5 山西大学商务学院各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	未就业
会计学（外国语学院）	62	62	100.00%	6.45%	88.71%	4.84%	0.00%	0.00%
市场营销	69	67	97.10%	26.09%	68.12%	2.90%	0.00%	2.90%
商务经济学	30	29	96.67%	16.67%	73.33%	3.33%	3.33%	3.33%
新闻学	89	86	96.63%	3.37%	83.15%	10.11%	0.00%	3.37%
网络工程	49	47	95.92%	28.57%	63.27%	4.08%	0.00%	4.08%
美术学	22	21	95.45%	4.55%	90.91%	0.00%	0.00%	4.55%
舞蹈编导	103	98	95.15%	25.24%	69.90%	0.00%	0.00%	4.85%
金融学	245	233	95.10%	19.59%	68.98%	6.53%	0.00%	4.90%
人力资源管理	147	138	93.88%	82.99%	5.44%	5.44%	0.00%	6.12%
社会工作	32	30	93.75%	6.25%	75.00%	12.50%	0.00%	6.25%
物联网工程	31	29	93.55%	22.58%	54.84%	16.13%	0.00%	6.45%
行政管理	70	65	92.86%	85.71%	1.43%	2.86%	1.43%	7.14%
体育教育	124	115	92.74%	22.58%	66.94%	3.23%	0.00%	7.26%
旅游管理	141	130	92.20%	14.89%	73.05%	2.84%	1.42%	7.80%
艺术与科技	24	22	91.67%	8.33%	83.33%	0.00%	0.00%	8.33%
贸易经济	24	22	91.67%	20.83%	66.67%	0.00%	4.17%	8.33%
工商管理	254	232	91.34%	33.46%	57.09%	0.39%	0.39%	8.66%
电子商务	172	157	91.28%	8.14%	78.49%	4.65%	0.00%	8.72%
汉语国际教育	34	31	91.18%	2.94%	79.41%	8.82%	0.00%	8.82%
环境设计	235	213	90.64%	8.51%	81.28%	0.43%	0.43%	9.36%
商务英语	74	66	89.19%	9.46%	78.38%	1.35%	0.00%	10.81%
财务管理	327	291	88.99%	10.09%	77.98%	0.92%	0.00%	11.01%
计算机科学与技术	216	192	88.89%	18.98%	66.20%	2.78%	0.93%	11.11%
国际经济与贸易	147	130	88.44%	6.80%	79.59%	1.36%	0.00%	11.56%
物流管理	127	112	88.19%	12.60%	72.44%	3.15%	0.00%	11.81%
日语	25	22	88.00%	8.00%	68.00%	12.00%	0.00%	12.00%
软件工程	164	144	87.80%	24.39%	59.76%	3.66%	0.00%	12.20%
数字媒体艺术	49	43	87.76%	10.20%	77.55%	0.00%	0.00%	12.24%
英语	133	116	87.22%	4.51%	75.19%	6.77%	0.75%	12.78%
视觉传达设计	161	140	86.96%	8.07%	77.64%	1.24%	0.00%	13.04%
电子信息科学与技术	135	117	86.67%	20.00%	60.74%	5.93%	0.00%	13.33%
法学	361	310	85.87%	17.17%	67.31%	1.39%	0.00%	14.13%

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	未就业
汉语言文学	205	176	85.85%	7.80%	68.78%	8.29%	0.00%	14.15%
资产评估	121	103	85.12%	9.09%	73.55%	2.48%	0.00%	14.88%
广告学	81	68	83.95%	7.41%	65.43%	9.88%	1.23%	16.05%
经济学	83	69	83.13%	3.61%	75.90%	3.61%	0.00%	16.87%
音乐表演	126	103	81.75%	18.25%	57.94%	4.76%	0.79%	18.25%
会计学（会计学院）	686	547	79.74%	9.91%	66.33%	3.50%	0.00%	20.26%
文化产业管理	36	28	77.78%	0.00%	72.22%	5.56%	0.00%	22.22%
税收学	33	19	57.58%	12.12%	39.39%	6.06%	0.00%	42.42%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

附表 6 山西交通职业技术学院各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	未就业
地下与隧道工程技术	48	48	100.00%	27.08%	47.92%	25.00%	0.00%	0.00%
智能交通技术运用	82	82	100.00%	6.10%	50.00%	42.68%	1.22%	0.00%
土木工程检测技术	134	132	98.51%	17.91%	40.30%	40.30%	0.00%	1.49%
汽车车身维修技术	46	45	97.83%	8.70%	76.09%	13.04%	0.00%	2.17%
保险	44	43	97.73%	4.55%	75.00%	18.18%	0.00%	2.27%
工程造价	156	152	97.44%	3.21%	48.72%	45.51%	0.00%	2.56%
道路养护与管理	30	29	96.67%	0.00%	80.00%	16.67%	0.00%	3.33%
市政工程技术	50	48	96.00%	36.00%	30.00%	30.00%	0.00%	4.00%
汽车检测与维修技术	169	162	95.86%	10.65%	63.91%	21.30%	0.00%	4.14%
工程机械运用技术	182	174	95.60%	7.69%	51.65%	36.26%	0.00%	4.40%
会计	140	132	94.29%	5.71%	35.71%	52.14%	0.71%	5.71%
建筑工程技术	92	86	93.48%	20.65%	41.30%	31.52%	0.00%	6.52%
机械制造与自动化	76	71	93.42%	6.58%	57.89%	28.95%	0.00%	6.58%
电梯工程技术	85	79	92.94%	27.06%	40.00%	23.53%	2.35%	7.06%
投资与理财	77	71	92.21%	7.79%	48.05%	36.36%	0.00%	7.79%
工程测量技术	127	117	92.13%	36.22%	35.43%	18.90%	1.57%	7.87%
城市轨道交通工程技术	95	87	91.58%	42.11%	22.11%	27.37%	0.00%	8.42%
物联网应用技术	47	43	91.49%	6.38%	51.06%	34.04%	0.00%	8.51%
道路桥梁工程技术	155	140	90.32%	31.61%	23.23%	35.48%	0.00%	9.68%
安全技术与管	41	37	90.24%	0.00%	58.54%	31.71%	0.00%	9.76%
计算机信息管理	58	52	89.66%	13.79%	36.21%	37.93%	1.72%	10.34%
数字媒体应用技术	107	95	88.79%	4.67%	39.25%	44.86%	0.00%	11.21%
新能源汽车运用与维修	129	113	87.60%	15.50%	49.61%	21.71%	0.78%	12.40%
城市轨道交通机电技术	96	84	87.50%	9.38%	37.50%	40.63%	0.00%	12.50%
计算机应用技术	253	220	86.96%	14.23%	50.59%	21.34%	0.79%	13.04%
汽车营销与服务	45	39	86.67%	15.56%	53.33%	17.78%	0.00%	13.33%
物流管理	145	123	84.83%	4.14%	41.38%	39.31%	0.00%	15.17%
城市轨道交通运营管理	59	47	79.66%	10.17%	32.20%	37.29%	0.00%	20.34%
快递运营管理	3	1	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

附表 7 山西建筑职业技术学院各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	未就业
地下与隧道工程技术	68	68	100.00%	26.47%	66.18%	7.35%	0.00%	0.00%
大数据技术与应用	43	43	100.00%	20.93%	30.23%	48.84%	0.00%	0.00%
房地产经营与管理	53	53	100.00%	20.75%	50.94%	28.30%	0.00%	0.00%
工程测量技术	66	66	100.00%	4.55%	63.64%	31.82%	0.00%	0.00%
建筑智能化工程技术	83	82	98.80%	15.66%	67.47%	15.66%	0.00%	1.20%
建设工程监理	78	77	98.72%	0.00%	80.77%	17.95%	0.00%	1.28%
古建筑工程技术	77	76	98.70%	0.00%	55.84%	42.86%	0.00%	1.30%
物业管理	68	67	98.53%	4.41%	73.53%	19.12%	1.47%	1.47%
工程造价	254	250	98.43%	8.27%	42.91%	47.24%	0.00%	1.57%
建筑装饰工程技术	162	159	98.15%	2.47%	55.56%	40.12%	0.00%	1.85%
建筑设计	70	68	97.14%	10.00%	42.86%	44.29%	0.00%	2.86%
园林工程技术	35	34	97.14%	11.43%	31.43%	54.29%	0.00%	2.86%
会计	80	77	96.25%	0.00%	48.75%	47.50%	0.00%	3.75%
道路桥梁工程技术	74	71	95.95%	5.41%	78.38%	10.81%	1.35%	4.05%
建设工程管理	134	128	95.52%	11.94%	34.33%	48.51%	0.75%	4.48%
旅游管理	84	80	95.24%	26.19%	50.00%	19.05%	0.00%	4.76%
市政工程技术	83	79	95.18%	22.89%	50.60%	21.69%	0.00%	4.82%
数字媒体艺术设计	76	72	94.74%	6.58%	42.11%	46.05%	0.00%	5.26%
岩土工程技术	37	35	94.59%	24.32%	51.35%	18.92%	0.00%	5.41%
建筑室内设计	102	96	94.12%	4.90%	74.51%	13.73%	0.98%	5.88%
工业设备安装工程技术	78	73	93.59%	21.79%	56.41%	15.38%	0.00%	6.41%
建筑工程技术	487	452	92.81%	16.22%	39.84%	35.93%	0.82%	7.19%
建筑经济管理	86	79	91.86%	1.16%	41.86%	48.84%	0.00%	8.14%
计算机应用技术	159	146	91.82%	10.06%	30.19%	50.31%	1.26%	8.18%
环境艺术设计	154	141	91.56%	9.09%	34.42%	46.10%	1.95%	8.44%
供热通风与空调工程技术	151	138	91.39%	13.91%	55.63%	21.85%	0.00%	8.61%
城乡规划	34	31	91.18%	2.94%	67.65%	20.59%	0.00%	8.82%

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	未就业
建筑钢结构工程技术	67	60	89.55%	34.33%	17.91%	35.82%	1.49%	10.45%
建筑设备工程技术	72	63	87.50%	6.94%	65.28%	15.28%	0.00%	12.50%
给排水工程技术	44	38	86.36%	4.55%	34.09%	47.73%	0.00%	13.64%
建筑电气工程技术	141	120	85.11%	12.77%	43.26%	29.08%	0.00%	14.89%
工业机器人技术	74	59	79.73%	17.57%	35.14%	27.03%	0.00%	20.27%
计算机信息管理	86	59	68.60%	4.65%	30.23%	33.72%	0.00%	31.40%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

