



长沙学院就业质量

年度报告 2022 Annual Report On
Employment Quality

长沙学院就业指导服务中心
2022年11月

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 2022 届毕业生就业基本情况	4
一、2022 届毕业生规模与结构	4
二、2022 届毕业生毕业去向和毕业生初次就业落实率	8
三、2022 届毕业生就业特征分布	14
第二章 2022 届毕业生就业质量调查与分析	20
一、2022 届毕业生就业期望与心态分析	20
二、2022 届毕业生就业过程分析	22
三、2022 届毕业生就业情况分析	23
四、2022 届毕业生就业质量调查	25
第三章 2022 届毕业生就业专项分析	29
一、2022 届毕业生自主创业情况分析	29
二、2022 届毕业生国内升学分析	30
三、2022 届毕业生出国（境）深造分析	32
四、2022 届毕业生未就业情况分析	34
第四章 2022届毕业生就业趋势分析	38
一、毕业生初次去向落实率稳定上升	38
二、毕业生留长就业保持稳定	38
三、工作与专业相关度保持高水平稳定	39
四、平均薪资水平稳步提高	39

第五章 2022 届毕业生对母校的评价与反馈	41
一、对学校人才培养工作的评价与反馈	41
二、对学校就业服务工作的评价与反馈	42
三、对母校的推荐度	43
第六章 用人单位对就业的评价与反馈	45
一、疫情下的校园招聘市场	45
二、用人单位对毕业生的评价与反馈	46
三、用人单位对学校的评价与反馈	48
第七章 2022届毕业生就业工作主要举措	51
一、认真落实就业优先战略。	51
二、深入开展“访企拓岗”行动。	51
三、应对疫情多举措“稳就业”。	51
四、做实做细就业指导帮扶工作。	52
五、主动融入区域经济发展。	52
第八章 总结与建议	54
一、总结	54
二、建议	55

学校概况

长沙学院是长沙市人民政府举办的唯一一所本科高校，实行“省市共建共管、以市为主管理”体制。学校是国家“十三五”产教融合发展工程应用型本科规划高校，全国高校实践育人创新创业示范基地，教育部中外人文交流全媒体产教融合项目合作院校，湖南省硕士学位授予单位立项建设单位，湖南省“双一流”高水平应用特色学院，湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地。我校现有教职工1180余人，其中专任教师950余人；专任教师具有博士学位教师380余人，占比40%以上，位居全省同类院校第一。学校坚持“两型”“两性”和“一体两翼”办学定位，主动融入区域经济社会发展，构建以工程应用类学科专业群为主体，文化创意类与现代服务类学科专业群为两翼，理、工、文、管、法、艺等多学科协调发展的学科专业体系。现有国家一流本科专业建设点11个，省“双一流”应用特色学科7个，省级及以上科研平台19个。拥有省级教学团队2个，国家级、省级实践教育基地和教学平台35个，国家级、省级精品课程及一流本科课程68门，省级思政课“金课”2门。

展望未来，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，对接服务湖南省落实“三高四新”战略定位和使命任务，服务湖南“强省会”战略，奋力实施“三升三大”发展战略，坚持高质量内涵式发展，加快建设特色鲜明的高水平应用型地方大学，为地方经济社会发展提供更有力的人才、科技支撑和智力支持。



报告说明

为积极发挥毕业生就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警机制，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《长沙学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》内容包括 2022 届毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、就业对教育教学的反馈以及用人单位反馈等部分。

《报告》数据来源于两个方面：

一是来源于“湖南省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。统计截止时间为 2022 年 8 月 31 日。本报告基本就业情况数据均以此为依据；包含毕业生的规模结构、毕业去向、毕业生初次去向落实率以及毕业生的就业特征分布。

二是来源于“湖南省 2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。2022 届毕业生就业与单位调查数据按照组织调研时间段划分为毕业生离校前调查、毕业生离校后调查、用人单位调查三部分。毕业生离校前调查以教育教学为主，调查组织时间为 2022 年 5 月中旬到 6 月底。学校 2022 届 4248 名毕业生中，调查回收有效问卷 4215 份，回收率为 99.23%；毕业生离校后调查以毕业生就业状况为主，调查时间段为 2022 年 7 月 1 日至 10 月 30 日，调查回收有效样本 2047 份，回收率为 55.16%；用人单位调查以单位对毕业生和高校的评价为主，调查回收有效样本量 46 份。

报告其他说明：

1. 所有数据中小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 调查的内容若为多选，则各项之和大于 100.00%。



2022 届

毕业生就业基本情况

第一章

第一章 2022 届毕业生就业基本情况

一、2022 届毕业生规模与结构

(一) 毕业生总体规模

长沙学院 2022 届本科毕业生共4248 人。其中男性毕业生 2015 人，占比 47.43%；女性毕业生 2233人，占比 52.57%；男女比例为 1:1.09。详见下图。

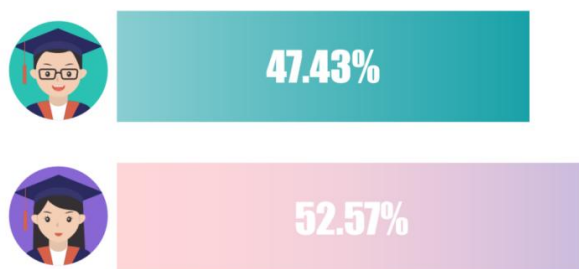


图 1-1 2022届毕业生总体规模

(二) 毕业生生源结构

2022 届毕业生中，湖南省生源毕业生共 3208 人，占比 75.52%；外省生源毕业生共 1040 人，占比 24.48%；本省外省生源比例为 1:0.32。详见下表。

表 1-1 2022 届毕业生生源结构

单位：人数（人）

生源所在地	人数	比例
湖南省	3208	75.52%
外省	1040	24.48%
合计	4248	100%
其他省份		
湖北省	106	2.50%
江苏省	81	1.91%
广东省	70	1.65%
河南省	94	2.21%
浙江省	81	1.91%
甘肃省	65	1.53%
安徽省	72	1.69%

生源所在地	人数	比例
山西省	40	0.94%
河北省	44	1.04%
广西壮族自治区	62	1.46%
福建省	51	1.20%
江西省	26	0.61%
云南省	35	0.82%
四川省	32	0.75%
陕西省	19	0.45%
贵州省	14	0.33%
山东省	37	0.87%
重庆市	22	0.52%
吉林省	15	0.35%
天津市	15	0.35%
辽宁省	16	0.38%
黑龙江省	10	0.24%
上海市	10	0.24%
海南省	17	0.40%
北京市	3	0.07%
内蒙古	2	0.05%
新疆	2	0.05%

（三）各学院/专业结构

分学院来看，2022 届毕业生分布在 11 个学院中，毕业生人数较多的学院为经济与管理学院（22.72%）和计算机工程与应用数学学院（14.38%）等。详见下表。

表 1-2 2022 届毕业生学院结构

单位：人数（人）

所在院系	所在院系 (计数)	所占比例
经济与管理学院	965	22.72%
计算机工程与应用数学学院	611	14.38%
电子信息与电气工程学院	367	8.64%
机电工程学院	367	8.64%
马栏山新媒体学院	364	8.57%
外国语学院	349	8.22%
土木工程学院	342	8.05%
生物与环境工程学院	324	7.63%
艺术设计学院	299	7.04%
音乐学院	134	3.15%
法学院	126	2.97%
总计	4248	100%

分专业来看，2022 届毕业生分布在 42 个专业中，毕业生人数较多的专业有财务管理专业（315人，7.42%）、英语专业（238 人，5.60%）和软件工程专业（209人，4.92%）。详见下表。

表 1-3 2022 届毕业生各专业结构

单位：人数（人）

学院名称	专业名称	专业总人数	分专业所占比例	学院总人数	分学院所占比例
土木工程学院	土木工程	198	4.66%	342	8.05%
	工程管理	60	1.41%		

学院名称	专业名称	专业总人数	分专业所占比例	学院总人数	分院所占比例
	工程造价	84	1.98%		
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	136	3.20%	367	8.64%
	材料成型及控制工程	101	2.38%		
	机械电子工程	69	1.62%		
	汽车服务工程	61	1.44%		
计算机工程与应用数学学院	数学与应用数学	66	1.55%	611	14.38%
	信息与计算科学	67	1.58%		
	计算机科学与技术	184	4.33%		
	软件工程	209	4.92%		
	物联网工程	85	2.00%		
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	125	2.94%	367	8.64%
	电子信息工程	84	1.98%		
	通信工程	99	2.33%		
	光电信息科学与工程	59	1.39%		
生物与环境工程学院	应用化学	68	1.60%	324	7.63%
	功能材料	64	1.51%		
	环境工程	68	1.60%		
	生物工程	57	1.34%		
	生物制药	67	1.58%		
法学院	法学	126	2.97%	126	2.97%
马栏山新媒体学院	汉语言文学	82	1.93%	364	8.57%
	新闻学	66	1.55%		
	广播电视编导	94	2.21%		
	播音与主持艺术	122	2.87%		
外国语学院	英语	238	5.60%	349	8.22%
	日语	60	1.41%		
	翻译	51	1.20%		
经济与管理学院	市场营销	166	3.91%	965	22.72%
	财务管理	315	7.42%		
	物业管理	66	1.55%		
	公共事业管理	79	1.86%		

学院名称	专业名称	专业总人数	分专业所占比例	学院总人数	分学院所占比例
	物流管理	82	1.93%		
	旅游管理	129	3.04%		
	酒店管理	128	3.01%		
艺术设计学院	动画	53	1.25%	299	7.04%
	视觉传达设计	109	2.57%		
	环境设计	96	2.26%		
	服装与服饰设计	41	0.97%		
音乐学院	音乐学	86	2.02%	134	3.15%
	舞蹈学	48	1.13%		
合计		4248	100%	4248	100%

二、2022 届毕业生毕业去向和毕业生初次就业落实率

毕业生初次去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。高校毕业生的就业去向及就业统计分类依据为：**初次毕业落实率**=（协议和合同就业数+自主创业数+灵活就业数+升学数）/毕业生总数。**协议和合同占比**=（签就业协议形式就业数+签劳动合同形式就业数+应征义务兵数+科研助理数+国家基层项目数+地方基层数）/毕业生总数；**自主创业占比**=自主创业人数/毕业生总数；**灵活就业占比**=灵活就业数/毕业生总数；**升学占比**=（升学+出国、出境）/毕业生总数；**暂不就业占比**=暂不就业数/毕业生总数；**待就业占比**=待就业数/毕业生总数。

（一）毕业去向分析

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生总体去向落实率为 87.36%。毕业生协议和合同占比为 50.68%，灵活就业占比为 25.99%，自主创业占比为 0.19%，升学占比为 10.50%，待就业占比为 11.39%，暂不就业占比为 1.25%。详见下图。

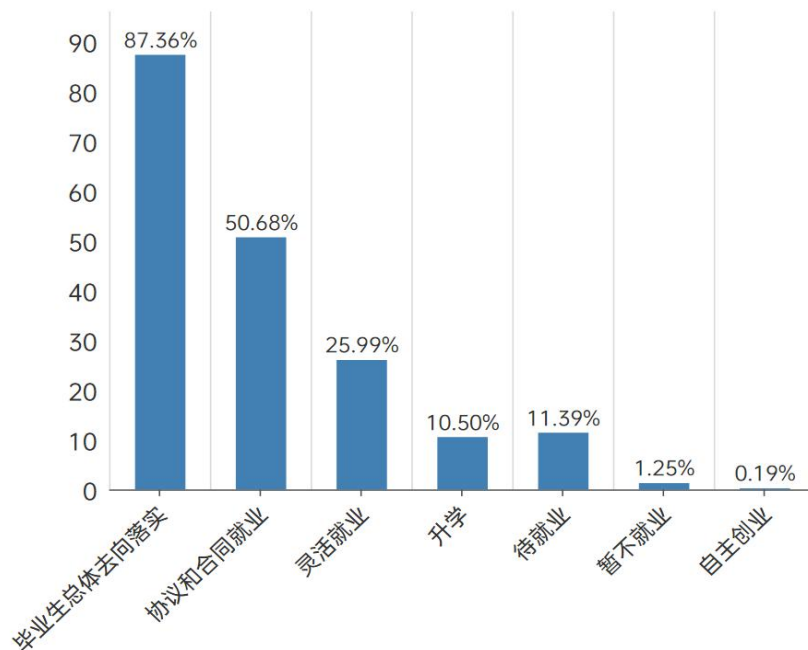


图 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

2022 届毕业生中，协议和合同就业的毕业生有 2153 人；灵活就业的毕业生有 1104 人；自主创业的毕业生有 8 人；升学的毕业生有 446 人；待就业的毕业生为 484 人；暂不就业的毕业生 53 人。详见下表。

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）

毕业去向	人数	占比
签订协议和劳动合同就业	2153	50.68%
灵活就业	1104	25.99%
升学（含出国深造）	446	10.50%
自主创业	8	0.19%
待就业（有就业意愿未就业）	484	11.39%
暂不就业（无就业意愿）	53	1.25%
毕业去向落实	3711	87.36%

2022 届毕业生各专业的毕业去向分布如下表所示。

表 1-5 2022 届毕业生各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	升学	待就业	未就业
土木工程	71.72%	3.54%	0.00%	13.13%	12.63%	0.00%
工程管理	70.00%	3.33%	0.00%	15.00%	10.00%	1.67%

专业	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	升学	待就业	未就业
工程造价	67.86%	0.00%	0.00%	19.05%	14.29%	0.00%
机械设计制造及其自动化	64.71%	0.00%	0.00%	19.85%	15.44%	0.00%
材料成型及控制工程	66.34%	0.00%	0.00%	23.76%	9.90%	0.00%
机械电子工程	78.26%	0.00%	1.45%	7.25%	11.59%	1.45%
汽车服务工程	80.33%	0.00%	0.00%	13.11%	6.56%	0.00%
数学与应用数学	62.12%	7.58%	0.00%	19.70%	12.12%	0.00%
信息与计算科学	52.24%	14.93%	0.00%	13.43%	19.40%	0.00%
计算机科学与技术	79.89%	5.98%	0.00%	4.89%	9.24%	0.00%
软件工程	66.03%	11.00%	0.00%	9.09%	14.83%	0.00%
物联网工程	64.71%	12.94%	0.00%	11.76%	10.59%	0.00%
电气工程及其自动化	69.60%	8.00%	0.00%	11.20%	5.60%	5.60%
电子信息工程	72.62%	3.57%	0.00%	15.48%	7.14%	3.57%
通信工程	76.77%	6.06%	0.00%	13.13%	5.05%	0.00%
光电信息科学与工程	66.10%	15.25%	0.00%	6.78%	8.47%	3.39%
应用化学	60.29%	10.29%	0.00%	19.12%	10.29%	0.00%
功能材料	50.00%	4.69%	0.00%	34.38%	10.94%	0.00%
环境工程	42.65%	14.71%	0.00%	29.41%	13.24%	0.00%
生物工程	31.58%	10.53%	1.75%	38.60%	17.54%	0.00%
生物制药	44.78%	14.93%	0.00%	32.84%	7.46%	0.00%
法学	29.37%	46.03%	0.00%	11.90%	13.49%	0.00%
汉语言文学	30.49%	45.12%	0.00%	9.76%	15.85%	1.22%
新闻学	33.33%	50.00%	0.00%	10.61%	6.06%	0.00%
广播电视编导	15.96%	52.13%	1.06%	13.83%	18.09%	0.00%
播音与主持艺术	27.87%	54.10%	0.82%	4.92%	12.30%	0.82%
英语	50.84%	31.09%	0.00%	6.72%	10.08%	1.26%
日语	38.33%	38.33%	0.00%	10.00%	10.00%	3.33%
翻译	54.90%	15.69%	0.00%	15.69%	11.76%	1.96%
市场营销	48.19%	35.54%	0.60%	3.61%	12.65%	0.00%
财务管理	47.62%	32.70%	0.00%	1.90%	17.78%	0.32%
物业管理	60.61%	24.24%	1.52%	7.58%	6.06%	0.00%
公共事业管理	30.38%	44.30%	0.00%	7.59%	15.19%	2.53%
物流管理	63.41%	20.73%	0.00%	3.66%	12.20%	0.00%
旅游管理	29.46%	50.39%	0.00%	4.65%	17.83%	0.00%

专业	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	升学	待就业	未就业
酒店管理	29.69%	47.66%	0.00%	5.47%	17.19%	0.00%
动画	28.30%	64.15%	0.00%	0.00%	7.55%	0.00%
视觉传达设计	22.02%	62.39%	0.00%	0.00%	11.93%	3.67%
环境设计	26.04%	60.42%	0.00%	4.17%	8.33%	1.04%
服装与服饰设计	43.90%	43.90%	0.00%	0.00%	12.20%	0.00%
音乐学	13.95%	63.95%	2.33%	5.81%	13.95%	1.16%
舞蹈学	12.50%	72.92%	2.08%	2.08%	10.42%	0.00%
合计	50.68%	25.99%	0.19%	10.50%	11.39%	1.25%

（二）总体毕业生初次去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届总体毕业生初次去向落实率为 87.36%。分性别来看，男性毕业生初次去向落实率为 88.58%，女性毕业生初次去向落实率为 86.65%。受新冠肺炎疫情疫情影响，2022 届毕业生就业遭受些许影响，但学校毕业生初次去向落实率仍保持在 86% 以上，毕业生就业大局整体稳定。详见下图。

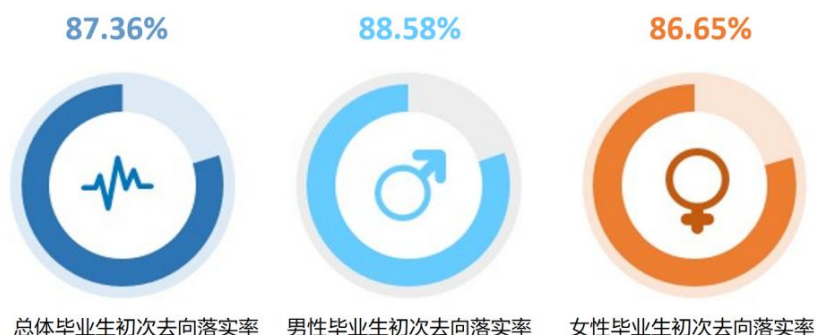


图 1-3 2022 届毕业生毕业生初次去向落实率

（三）分学院/专业毕业生初次去向落实率

分学院来看，2022 届毕业生中，电子信息与电气工程学院、艺术设计学院和生物与环境工程学院毕业生初次去向落实率较高，分别为 91.28%、88.29% 和 88.27%。详见下表。

表 1-6 2022 届毕业生各学院毕业生初次去向落实率

单位：人数（人）

学院名称	学院总人数	学院就业人数	学院毕业生初次去向落实率
土木工程学院	342	301	88.01%
机电工程学院	367	322	87.74%
计算机工程与应用数学学院	611	536	87.73%
电子信息与电气工程学院	367	335	91.28%
生物与环境工程学院	324	286	88.27%
法学院	126	110	87.30%
马栏山新媒体学院	364	317	87.09%
外国语学院	349	306	87.68%
经济与管理学院	965	818	84.77%
艺术设计学院	299	264	88.29%
音乐学院	134	117	87.31%
合计	4248	3711	87.36%

分专业来看，2022 届毕业生初次去向落实率达到 90.00%以上的专业有 9 个，分别是通信工程（95.96%）、新闻学（93.94%）、物业管理（93.94%）、生物制药（92.54%）、动画（92.45%）、环境设计（90.63%）、材料成型及控制工程（90.10%）、计算机科学与技术（90.76%）、电子信息工程（91.67%）。详见下表。

表 1-7 2022 届毕业生各专业毕业生初次去向落实率

单位：人数（人）

学院名称	专业名称	专业总人数	专业就业人数	分专业毕业生初次去向落实率
土木工程学院	土木工程	198	175	88.38%
	工程管理	60	53	88.33%
	工程造价	84	73	86.90%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	136	115	84.56%
	材料成型及控制工程	101	91	90.10%
	机械电子工程	69	59	85.51%
	汽车服务工程	61	57	93.44%

学院名称	专业名称	专业 总人数	专业 就业人数	分专业毕业生初次 去向落实率
计算机工程与 应用数学学院	数学与应用数学	66	59	89.39%
	信息与计算科学	67	54	80.60%
	计算机科学与技术	184	167	90.76%
	软件工程	209	180	86.12%
	物联网工程	85	76	89.41%
电子信息与电 气工程学院	电气工程及其自动化	125	111	88.80%
	电子信息工程	84	77	91.67%
	通信工程	99	95	95.96%
	光电信息科学与工程	59	52	88.14%
生物与环境工 程学院	应用化学	68	61	89.71%
	功能材料	64	57	89.06%
	环境工程	68	59	86.76%
	生物工程	57	47	82.46%
	生物制药	67	62	92.54%
法学院	法学	126	110	87.30%
马栏山新媒体 学院	汉语言文学	82	70	85.37%
	新闻学	66	62	93.94%
	广播电视编导	94	78	82.98%
	播音与主持艺术	122	107	87.70%
外国语学院	英语	238	210	88.24%
	日语	60	52	86.67%
	翻译	51	44	86.27%
经济与管理学 院	市场营销	166	146	87.95%
	财务管理	315	259	82.22%
	物业管理	66	62	93.94%
	公共事业管理	79	58	73.42%
	物流管理	82	72	87.80%
	旅游管理	129	109	84.50%
	酒店管理	128	106	82.81%
艺术设计学院	动画	53	49	92.45%
	视觉传达设计	109	92	84.40%

学院名称	专业名称	专业总人数	专业就业人数	分专业毕业生初次去向落实率
	环境设计	96	87	90.63%
	服装与服饰设计	41	36	87.80%
音乐学院	音乐学	86	74	86.05%
	舞蹈学	48	43	89.58%
合计		4248	3711	87.36%

三、2022 届毕业生就业特征分布

本部分主要分析毕业生的就业特征，包含毕业生就业单位分布、就业行业分布、就业工作职位分布和就业地域分布等。仅分析签订协议和合同就业的毕业生和其他录用形式就业的毕业生，共 3250 人。本部分中统称为就业毕业生。

（一）就业单位性质分布

从毕业生就业单位性质来看，2022 届毕业生在“其他企业”就业的人数最多，占比 78.43%；其次是“国有企业”，占比11.26%。详见下图。

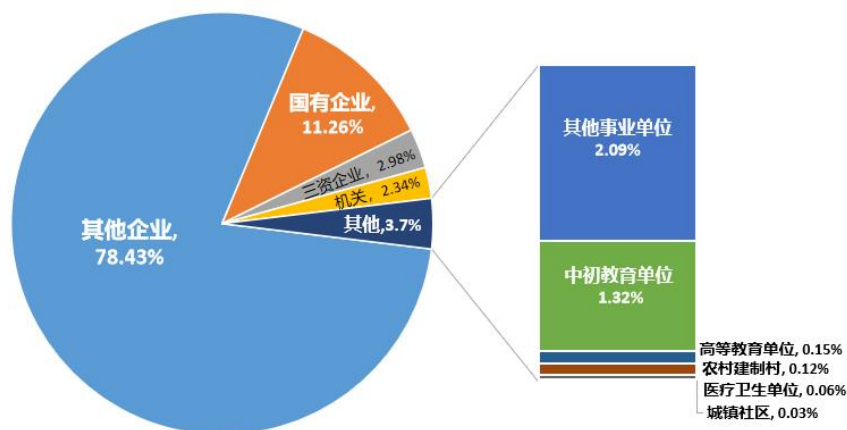


图 1-4 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业为民（私）营企业、中小微企业等

（二）就业单位行业分布

从毕业生就业单位行业来看，排名前四的行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.13%）、“制造业”（13.94%）、“建筑业”（10.09%）以及批发和零售业（10.09%）。排名前四的行业就业人数占到毕业生就业总人数的 53.47%。详见下图

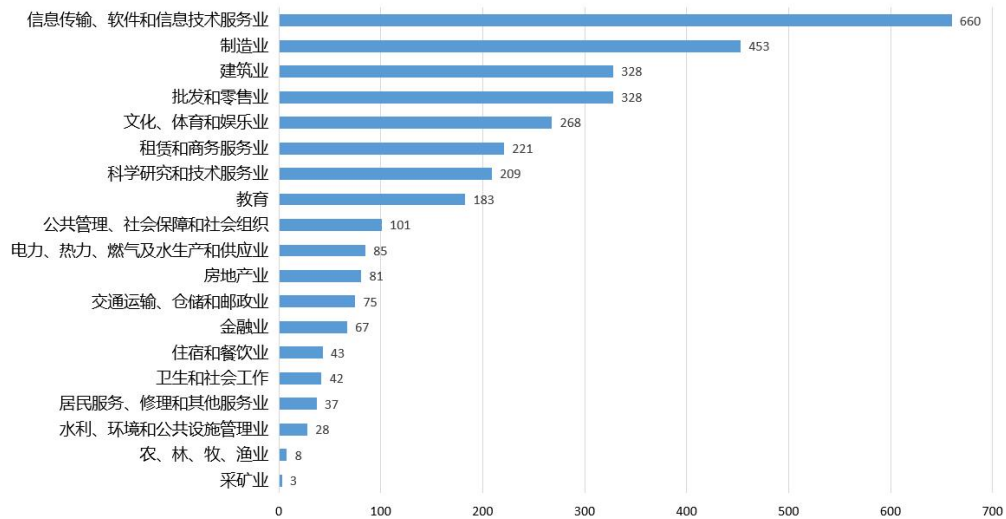


图1-5 2022 届毕业生就业单位行业分布

注：行业统计是按照国家统计局 2017 年发布的国民经济行业分类（GB/T4754-2017）标准，将毕业生就业单位划分为 21 个行业。

（三）工作职位类别分布

从毕业生工作职位类别来看，2022 届毕业生主要工作职位类别为“工程技术人员”（28.03%）和“其他人员”（19.38%）。详见下图。

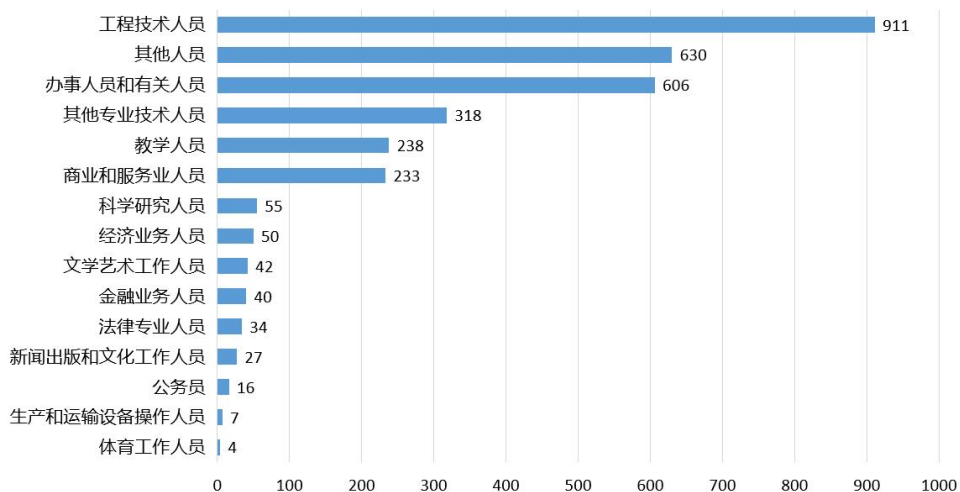


图1-6 2022 届毕业生工作职位类别分布

（四）就业地域分布

1. 毕业生就业地域¹分布情况

学校 2022 届毕业生就业区域¹主要集中在泛珠江三角洲地区，占就业毕业生总人数的 79.05%。也有一部分毕业生选择在泛长江三角洲地区、中部地区以及泛渤海湾地区就业，占比分别为 9.24%、3.24%、3.55%。毕业生在西南地区、西北地区以及东北地区就业的人数较少，占比之和为 4.90%。详见以下图表。

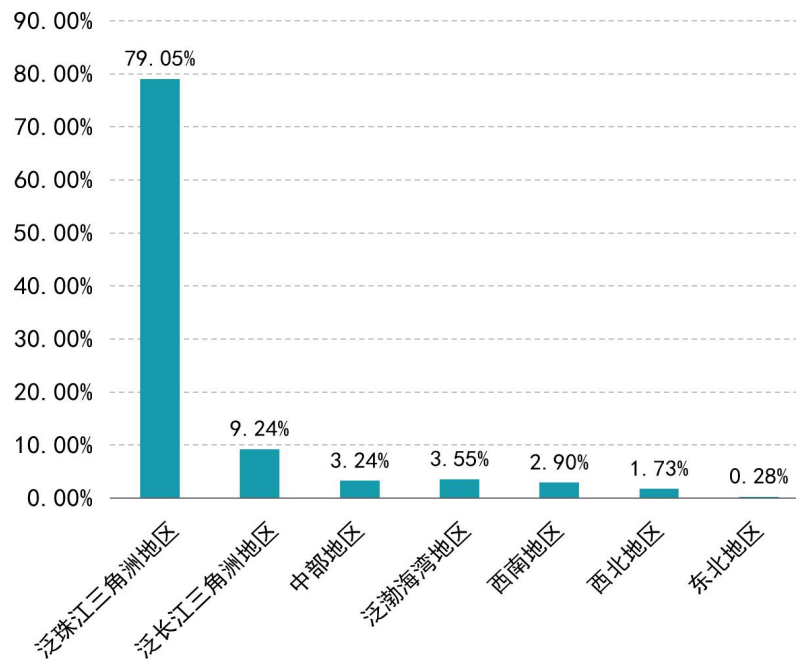


图1-7 2022 届毕业生就业地域分布

¹、为便于统计分析，根据毕业生就业地域分布特点，我们把中国 31 个省级行政区及港澳台划分为以下 7 个就业区域，即：1. 泛珠江三角洲地区，包括广东、广西壮族自治区、福建、海南、湖南、香港、澳门；2. 泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾；3. 泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古自治区、山西；4. 西南地区，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区；5. 中部地区，包括湖北、河南；6. 西北地区，包括陕西、甘肃、宁夏回族自治区、青海、新疆维吾尔自治区；7. 东北地区，包括黑龙江省、吉林、辽宁。

表 1-8 2022 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）

经济区	省市名	就业人数	毕业生初次去向落实率	区域比例
泛珠江三角洲地区	广东	586	18.10%	79.05%
	广西壮族自治区	28	0.86%	
	福建	37	1.14%	
	湖南	1892	58.45%	
	海南	16	0.49%	
泛长江三角洲地区	上海	62	1.92%	9.24%
	江苏	87	2.69%	
	浙江	114	3.52%	
	江西	16	0.49%	
	安徽	20	0.62%	
中部地区	湖北	67	2.07%	3.24%
	河南	38	1.17%	
泛渤海湾地区	北京	55	1.70%	3.55%
	天津	10	0.31%	
	山东	16	0.49%	
	河北	11	0.34%	
	内蒙古自治区	1	0.03%	
	山西	22	0.68%	
西南地区	重庆	15	0.46%	2.90%
	四川	33	1.02%	
	贵州	20	0.62%	
	云南	21	0.65%	
	西藏自治区	5	0.15%	
西北地区	陕西	13	0.40%	1.72%
	甘肃	28	0.86%	
	宁夏回族自治区	1	0.03%	
	青海	1	0.03%	
	新疆维吾尔自治区	13	0.40%	
东北地区	吉林	2	0.06%	0.28%
	辽宁	7	0.22%	
总体		3250	100%	100%

3. “一带一路²”沿线省份就业情况

学校坚持开放办学，依托长沙智能制造之都、东亚文化之都和世界媒体艺术之都的国际影响力，聚焦“一带一路”倡议，不断拓展国际化办学格局。2022 届毕业生在一带一路沿线省份就业的共有 930 人，占就业毕业生总人数的 21.89%。详见下表。

表 1-9 2022 届毕业生一带一路沿线省份就业情况

单位：人数（人）

“一带一路”沿线省份	人数	占就业毕业生的比例
广东省	586	18.03%
浙江省	114	3.51%
甘肃省	28	0.86%
广西壮族自治区	28	0.86%
福建省	37	1.14%
陕西省	13	0.40%
云南省	21	0.65%
重庆市	15	0.46%
吉林省	2	0.06%
辽宁省	7	0.22%
上海市	62	1.91%
海南省	16	0.49%
青海省	1	0.03%
小计	930	21.89%

² “一带一路”沿线省份包括：

新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆



2022 届

毕业生就业质量调查分析

第二章

第二章 2022 届毕业生就业质量调查与分析

一、2022 届毕业生就业期望与心态分析

(一) 就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，2022 届毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为“长沙市”（74.52%）、“北上广深”（11.76%）、“其他一线城市”（6.26%）详见下图。

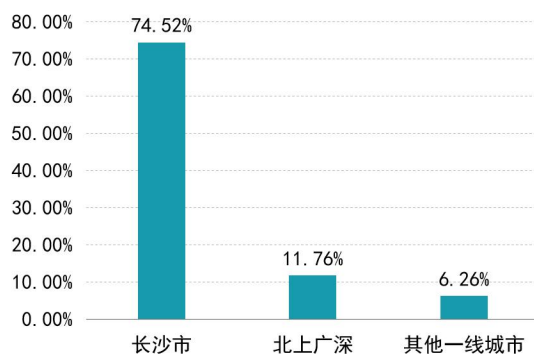


图 2-1 2022 届毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型主要是“国有企业”（44.37%）和“事业单位”（29.42%）。

从期望就业单位类型来看，工作稳定、福利待遇好的国有企业和事业单位依然受到毕业生的青睐。详见下图。

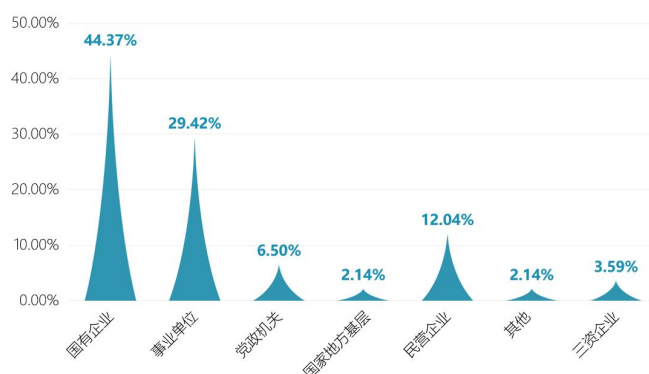


图 2-2 2022 届毕业生期望就业单位类型

（二）就业状态分析

1. 就业心态

调研数据显示，面对常态化的疫情，75.14%的2022届毕业生表示在就业过程中能够保持较为乐观的心态，21.45%的毕业生表示就业心态不怎么乐观，3.42%的毕业生表示非常不乐观。学校应及时帮助毕业生调整就业心态，以更加积极乐观的态度投入求职竞争中。详见下图。



图 2-3 2022 届毕业生目前就业心态

2. 专业就业前景

调研数据显示，55.2%的毕业生对所学专业的就业前景持乐观态度，其中认为就业前景“非常好”的占比为2.78%，“比较好”的占比为19.25%，“一般”的占比为33.17%。新冠肺炎疫情对毕业生就业产生了一定影响，有44.8%毕业生表示担忧本专业就业前景，其中认为专业就业前景“有点严峻”的占比为30.58%，“十分严峻”的占比为14.22%。详见下图。

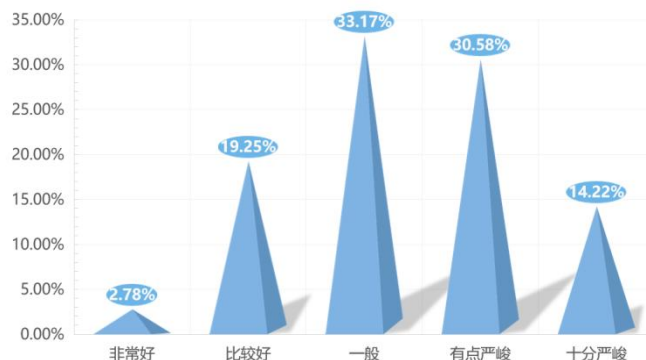


图 2-4 2022 届毕业生对本专业就业前景的评判

3. 就业政策了解度

调研毕业生对今年特殊情况下国家或地方出台的促进就业政策的了解度，数据显示，仅有 35.20%的毕业生在了解及以上程度，64.80%的毕业生表示不怎么了解及以下程度。学校应进一步加大宣传力度，提高毕业生对相关就业政策的知晓度和了解度，让政策真正落到实处。详见下图。

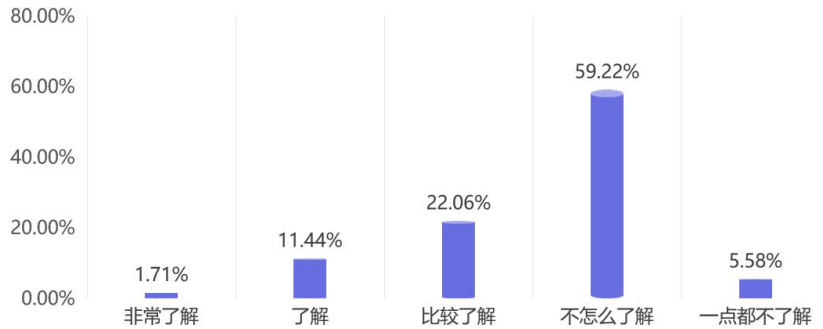


图 2-5 2022 届毕业生就业政策了解情况

二、2022 届毕业生就业过程分析

(一) 就业经历分析

1. 就业信息来源

调研数据显示，2022 届毕业生获得工作的信息来源主要为“母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、学校官网等)”(50.50%)，其次是“自己直接联系应聘(各类招聘网站、报纸杂志发布的信息等)”(30.9%)，第三是“亲友推荐”(8.00%)。详见下图。

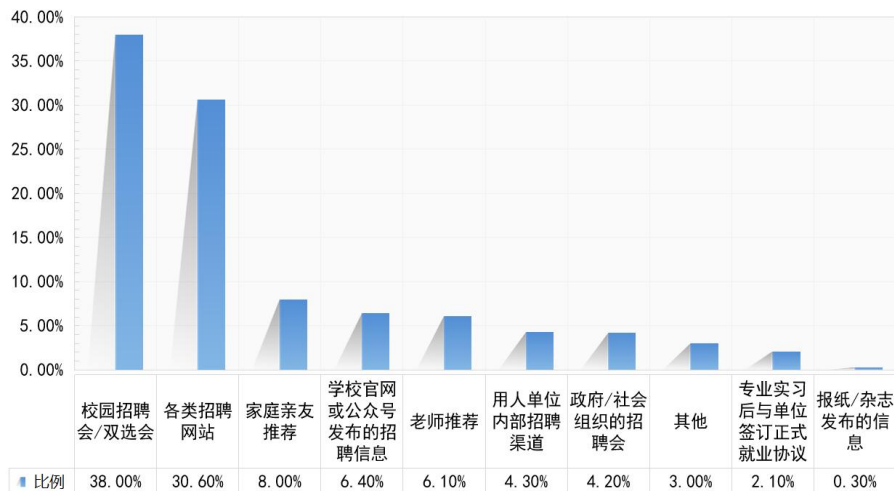


图 2-6 2022 届毕业生就业信息来源

2. 求职收益转换

调研数据显示，毕业生求职平均花费时间为2.41个月，平均花费729.95元，可获得的平均工作机会2.84个。详见下图。

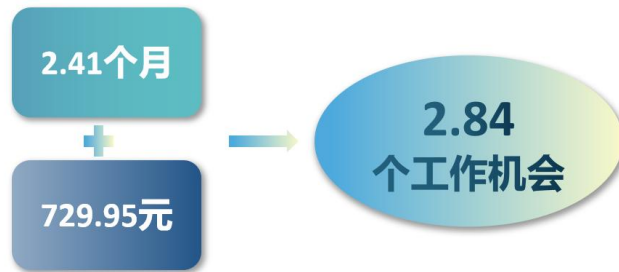


图 2-7 2022 届毕业生求职收益转换

(二) 就业反馈分析

1. 专业对技能要求满足度

调研数据显示，2022 届毕业生认为所学专业课程对就业岗位技能要求的满足度为66%。其中表示“完全满足”的占比为 7%，“基本满足”的占比为 44%，另有 4%的毕业生反馈“不太满足”。详见下图。

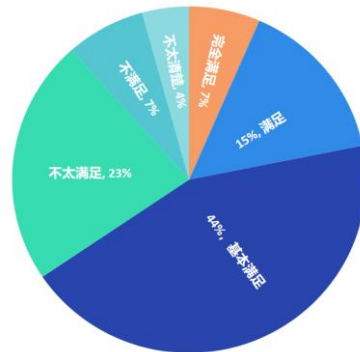


图 2-8 2022 届毕业生技能要求满足度

三、2022 届毕业生就业情况分析

(一) 就业产业类型

调研数据显示，2022 届毕业生在“其他非制造业产业”就业的整体比例为 38.45%。新兴产业就业占比为61.55%，其中“新一代信息产业”就业的整体比例为 20.10%；“相关服务业”占比较高，为 15.15%。

2022年上半年湖南省地区生产总值22933.36亿元，同比增长4.3%。其中，第一产业增加值1602.18亿元，第二产业增加值8895.29亿元，第三产业增加值12435.89亿元。长沙市以GDP总量6711.29亿元排名全省第一，GDP增量345.53亿元，名义增速5.43%。长沙学院抓住地域优势，主动对接长沙市支柱产业和战略性新兴产业，建成先进制造、电子信息、文化创意、生物医药、新材料和现代服务六个应用型学科产业群。详见下图。

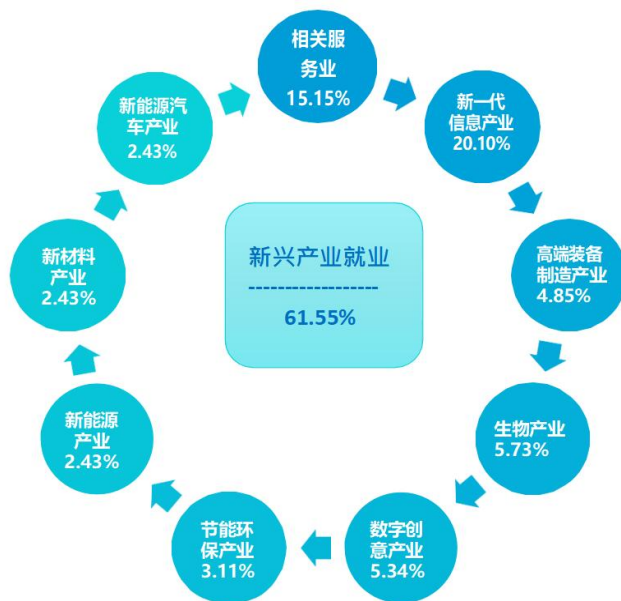


图 2-9 2022 届毕业生就业产业类型

（二）对用人单位声望的评价

调研数据显示，毕业生对所在用人单位业界知名度和社会认可度的评价较高，满意度为 84.76%。详见下图。

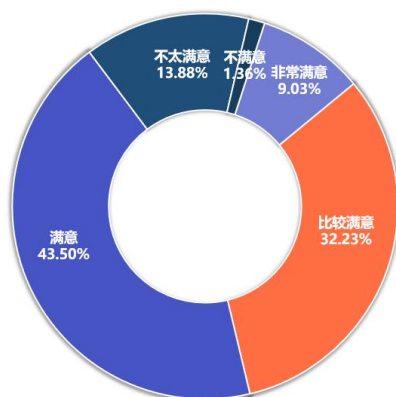


图 2-10 2022 届毕业生对单位的业界知名度和社会认可度评价

（三）对用人单位的总体评价

结果显示，毕业生对用人单位的综合满意度为 85.44%。包含毕业生对所在在单位社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度以及晋升的空间的评价。详见下图。

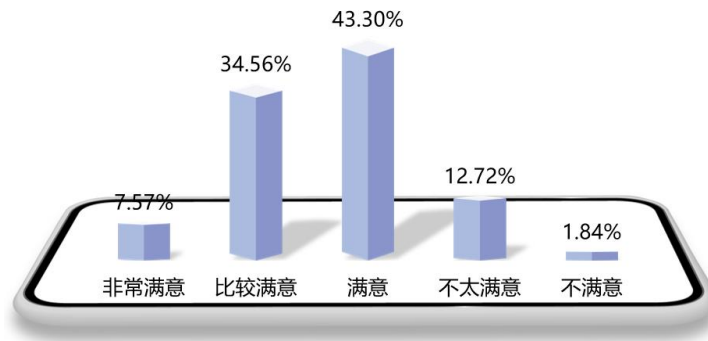


图 2-11 2022 届毕业生对用人单位的评价

四、2022 届毕业生就业质量调查

（一）工作岗位与专业相关性

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生工作与专业相关度为 71.26%，存在一定提升空间。专业是毕业生落实就业的“敲门砖”，毕业生工作与专业相关度是学校人才培养与社会需求对接情况的直接体现。学校在强化专业课教育的同时，加强专业职业生涯的教育与指导，并将职业发展进展与前景融合到专业教育之中，用实践课等方式增强学生的专业体验感，提高学生对专业的热爱与认同。详见下图。

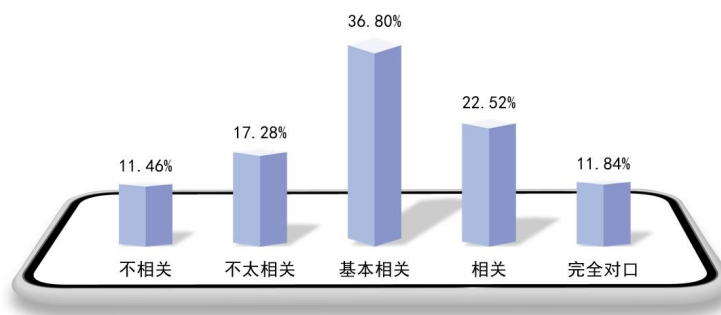


图 2-12 2022 届毕业生工作与专业相关度

2. 毕业生工作与专业不相关的原因

进一步调研分析毕业生工作与专业不相关的原因，主要是“迫于现实先就业再择业”(20.93%)，其次是“对本专业工作不感兴趣”(19.60%)。详见下图。

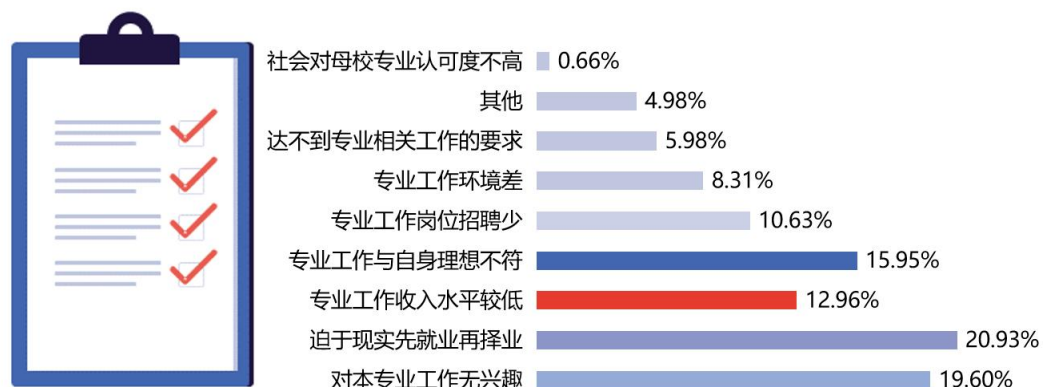


图 2-13 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

(二) 工作与理想职业匹配度

调研数据显示，2022 届毕业生工作与理想职业匹配度为 77.28%。可以看出，近八成毕业生认为目前签约单位与理想单位相契合，可见毕业生对就业岗位和工作内容等方面均比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图。

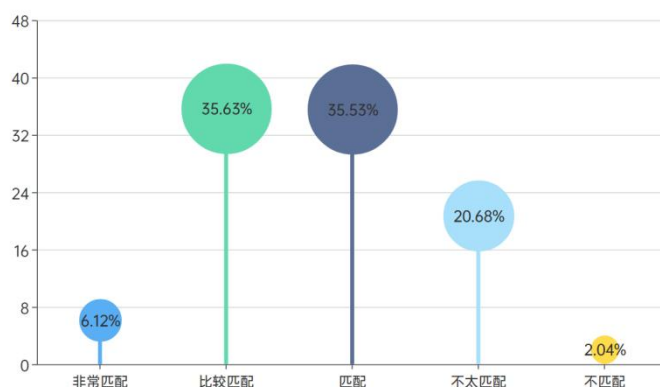


图 2-14 2022 届毕业生工作与理想职业一致性

(三) 薪资水平

1. 毕业生月平均薪资

调研数据显示，2022 届毕业生月平均薪资为4989元。分区间来看，毕业生月

薪资主要集中在“3001-8000元”，总体占比为80.09%。其中月薪资在“4001-6000元”的人数占比为41.65%，月薪资在“6001-8000元”的人数占比为17.86%，月薪资在“3001-4000元”的人数占比为20.58%。详见下图。

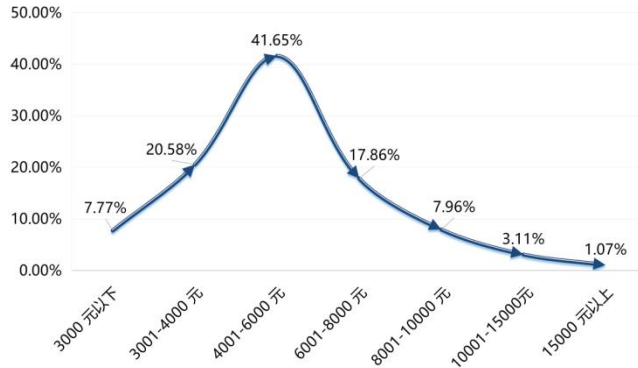


图 2-15 2022 届毕业生月平均薪资水平分布

2. 毕业生薪资满意度

调研数据显示，2022 届毕业生的薪资满意度为 57.83%。详见下图。

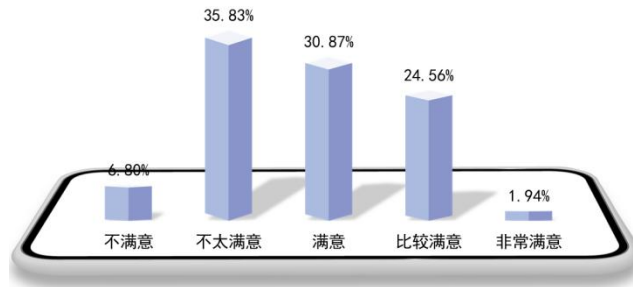


图 2-16 2022 届毕业生薪资满意度

（四）社会保障

调研数据显示，2022 届毕业生中，有95.53%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。其中 14.37%的毕业生所在单位“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”。详见下图。

表 2-1 2022 届毕业生福利保障情况

提供的福利	比例	有社保的占比
五险一金（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金）	68.64%	95.53%
仅五险	12.52%	
提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金、商业保险）	14.37%	
不提供社保和公积金	4.47%	



2022 届

毕业生就业专项分析

第三章

第三章 2022 届毕业生就业专项分析

一、2022 届毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2022 届选择自主创业的毕业生共有 8 人，均为男性 8 人；毕业生自主创业占比为 0.19%。毕业生创业行业主要为“文化、体育和娱乐业”“科学研究和技术服务业”“批发和零售业”等。详见下表。

表 3-1 2022 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人）

行业	人数
科学研究和技术服务业	1
文化、体育和娱乐业	2
住宿和餐饮业	2
居民服务、修理和其他服务业	1
批发和零售业	2
合计	8

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，自主创业的 2022 届毕业生选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（55.56%）、“有好的创业项目”（33.33%）。创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰的认知。详见下图

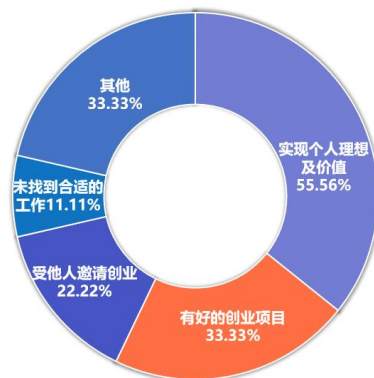


图 3-1 2022 届毕业生自主创业的原因

（三）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业的 2022 届毕业生希望学校提供的创业支持主要有“提供资金与平台”（55.56%）、“创新创业大赛”（55.56%）等。详见下图。

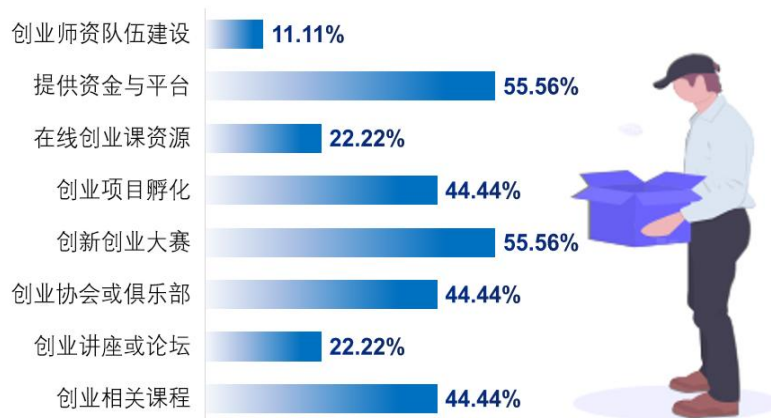


图 3-2 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、2022 届毕业生国内升学分析

2022 届毕业生中，升学共 446 人，其中国内升学 424 人，本部分只分析国内升学的 424 人。

（一）升学基本情况

2022 届毕业生国内升学人数为 424 人，国内升学占比为 9.98%。分性别来看，女性毕业生升学占比为 9.09%，男性毕业生升学占比为 10.97%，男性毕业生升学占比高于女性毕业生。详见下图。

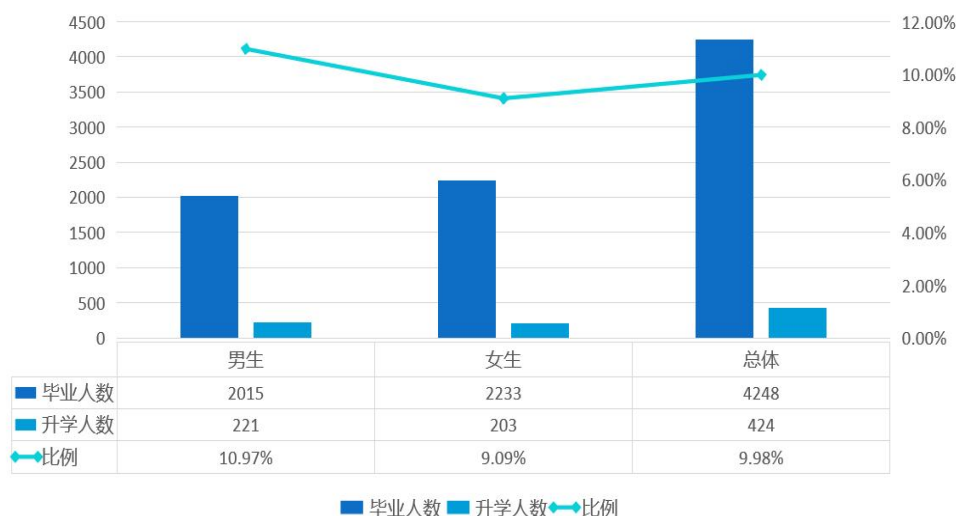


图 3-3 2022 届毕业生国内升学基本情况

分学院来看，升学占比较高的学院是生物与环境工程学院、机电工程学院和土木工程学院。详见下表。

表 3-2 2022 届毕业生各学院国内升学情况

单位：人数（人）

学院	升学人数	毕业人数	升学占比
生物与环境工程学院	99	324	30.56%
机电工程学院	64	367	17.44%
土木工程学院	50	341	14.66%
电子信息与电气工程学院	44	367	11.99%
法学院	15	126	11.90%
计算机工程与应用数学学院	58	611	9.49%
外国语学院	26	348	7.47%
影视艺术与文化传播学院	23	364	6.32%
音乐学院	6	134	4.48%
经济与管理学院	35	965	3.63%
艺术设计学院	4	299	1.34%

（二）升学院校分布

毕业生升学到双一流高校分布与升学到一流学科建设高校分布，如下图所示：

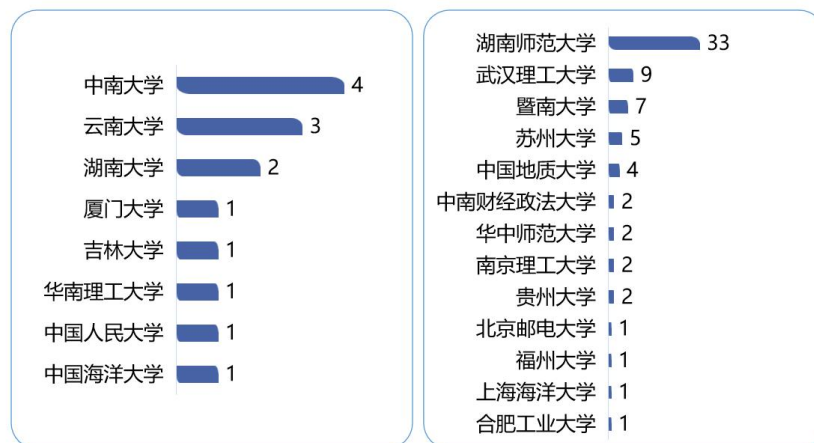


图 3-4 2022 届毕业生升学双一流高校分布（左）升学一流学科建设高校（右）

（三）国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生升学的首要原因为“提升学历层次”（49.71%），其次是“对专业感兴趣，愿深入学习”（32.95%），第三是“增加择业资本，提

升就业竞争力”（23.70%）。详见下图。

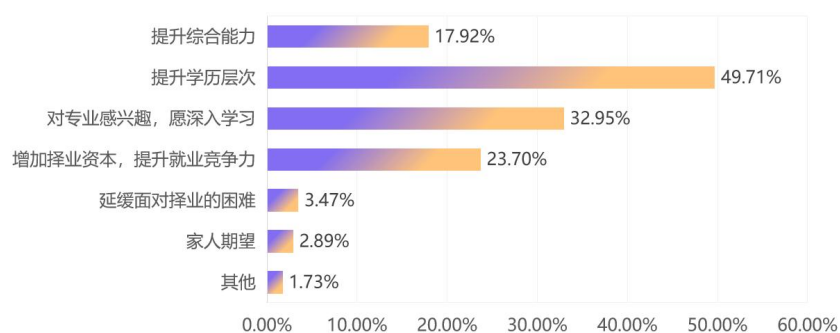


图 3-5 2022届毕业生国内升学的原因

三、2022 届毕业生出国（境）深造分析

2022 届毕业生中，升学共 446 人，其中出国（境）深造共 22 人，本部分只分析出国（境）深造的 22 人。

（一）出国（境）深造基本情况

2022 届毕业生出国（境）深造人数为 22 人，出国（境）深造占比为 0.52%，出国（境）深造国家主要分布在英国（9 人）。详见下图。

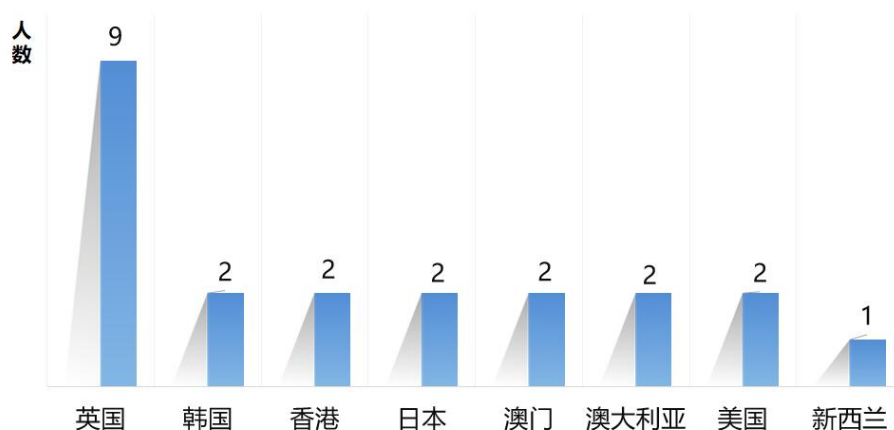


图 3-6 2022 届毕业生出国（境）深造国家分布

表 3-3 2022 届毕业生出国（境）学校情况分布

单位：人数（人）

学校	国家	人数	QS世界排名
香港浸会大学	香港	1	287
谢菲尔德大学	英国	3	95
诺丁汉大学	英国	1	103
莫纳什大学	澳大利亚	1	58
南加州大学	美国	1	112
卡迪夫大学	英国	1	151
南安普顿大学	英国	1	77
纽约大学	美国	1	42
南安普敦大学	英国	1	77
香港理工大学	香港	1	66
悉尼大学	澳大利亚	1	38

注：QS 世界排名为 2022 年 QS 世界大学排名，此处只列出了排名前 500 的高校。

（二）出国（境）深造的原因

调研数据显示，2022 届毕业生出国（境）深造的主要原因为“提升综合竞争力”（27.27%）和“获得国（境）外发展机会”（18.18%）。详见下图。

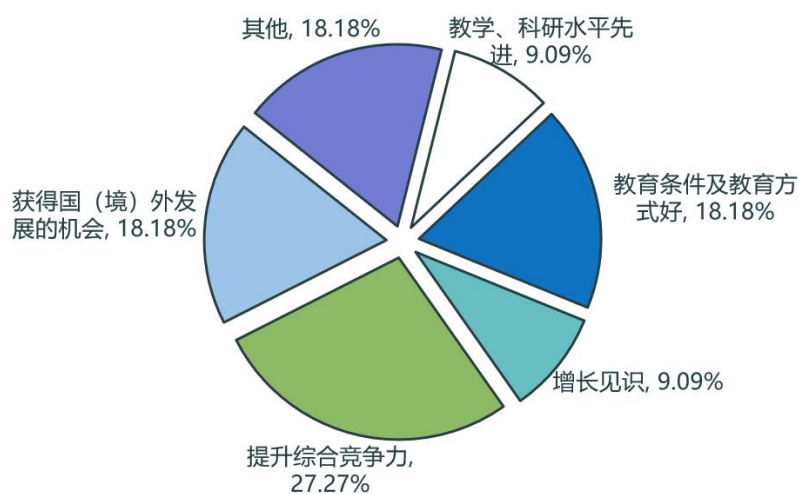


图 3-7 2022 届毕业生出国（境）深造的原因

四、2022 届毕业生未就业情况分析

（一）毕业生未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 537 人，总体未就业占比为 12.64%。学院高度重视就业工作，把就业工作作为落实立德树人根本任务的重要环节抓实抓细。同时学院建立健全多部门参与协作的工作机制，形成齐抓共管的“全员、全过程、全方位”就业工作格局。通过就业动员大会、校友企业招聘、就业辅导等形式，动员鼓励辅导员、班主任、专业课教师、毕业论文指导导师、校友等多方力量积极参与，共同推进毕业生就业。各学院未就业情况详见下表。

（二）未就业原因

调研 2022 届毕业生未就业的原因，其中有 71.93%的毕业生“在求职中”，有 20%的毕业生“拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试”，有 4.21%的毕业生“签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同”。详见下图。

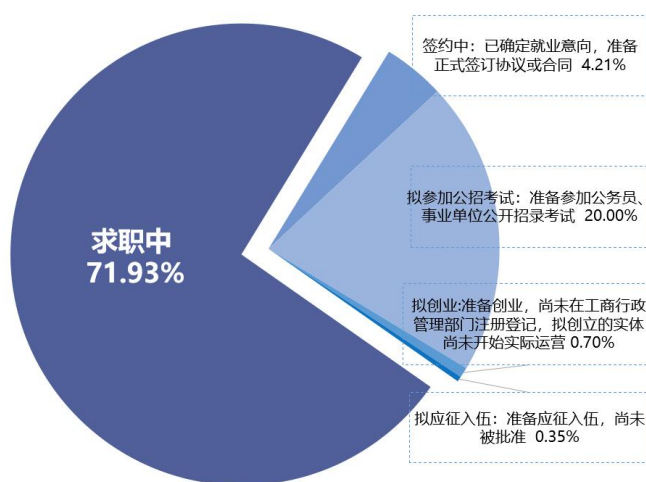


图 3-8 2022 届毕业生未就业原因

（三）未就业毕业生关注的因素

调研数据显示，未就业的 2022 届毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”，占比 83.86%；其次是“社会保障”和“工作稳定度”，占比为 50.88%和

45.96%。详见下图。

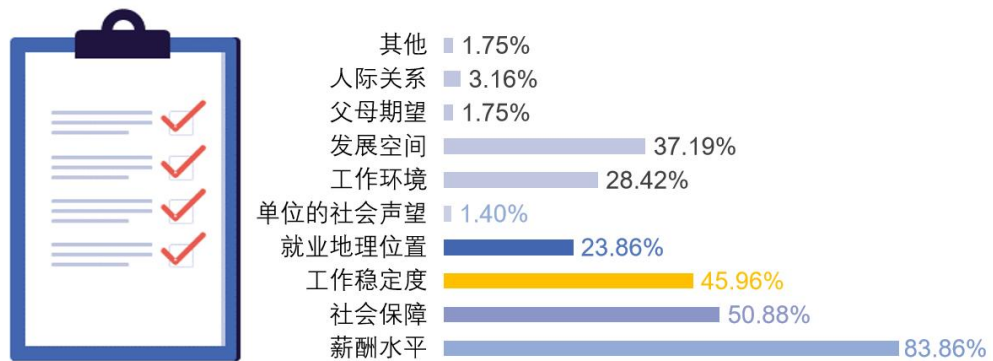


图 3-9 2022 届未就业毕业生求职关注的因素

（四）就业过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业的 2022 届毕业生在求职过程遇到的困难主要有“缺乏实践经验”“适合自己专业和学历的岗位不多”“用人单位待遇和条件不符合预期”等。学校应进一步加强毕业生就业指导服务，为学生提供更多就业岗位信息。详见下图。

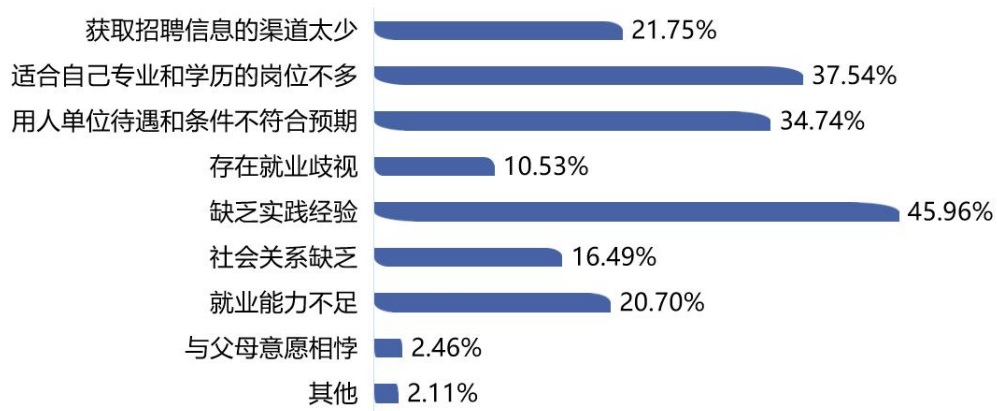


图 3-10 2022 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

注：此题为多选所以各项之和大于 100.00%

（五）希望学校提供的帮助

调研数据显示，尚未就业的毕业生希望学校提供的帮助主要有“增加职位信息”“求职技巧培训”和“行业/岗位发展前景等分析”，占比分别为 43.16%、35.09%和 31.58%。详见下图。

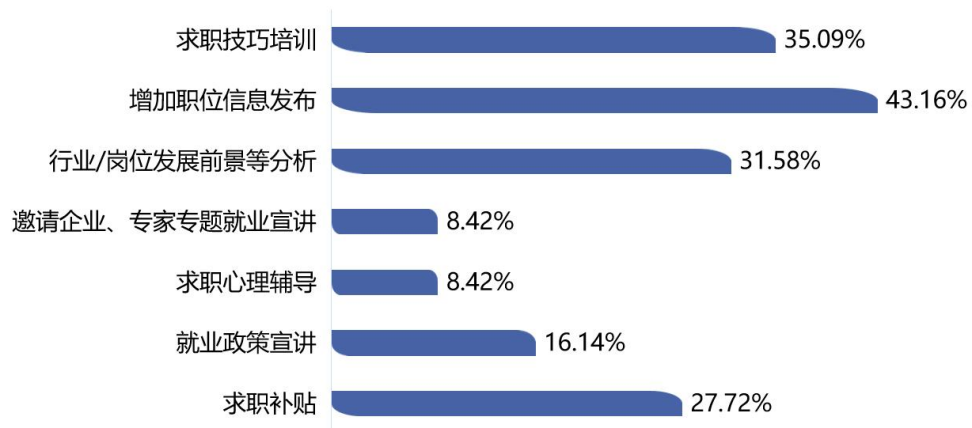


图 3-11 2022 届未就业毕业生希望学校提供的帮助

注：此题为多选所以各项之和大于 100.00%



2022届

毕业生就业趋势分析

第四章

第四章 2022届毕业生就业趋势分析

一、毕业生初次去向落实率稳定上升

规模：2019-2022 届毕业生人数均保持在 3000 人以上，整体呈上升趋势。2022 届毕业生规模达到了 4248 人。

毕业生初次去向落实率：2019-2022 届毕业生初次去向落实率均保持在 79.00% 以上。受新冠肺炎疫情影响，2022 届毕业生初次去向落实率虽有所波动，但就业情况整体稳定，毕业生初次去向落实率为 87.36%。详见下图。

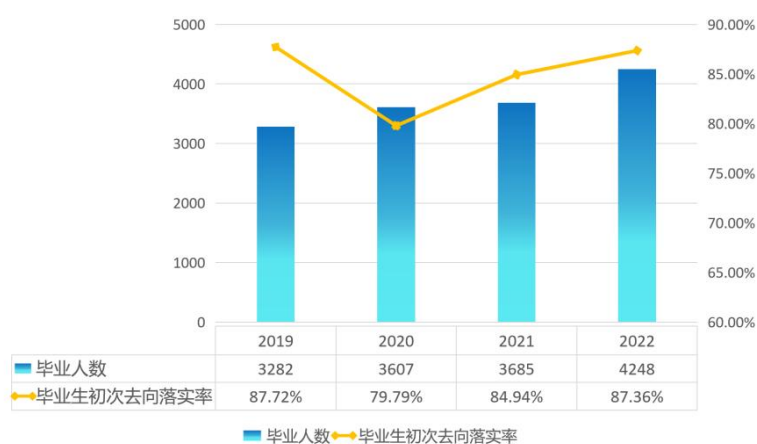


图 4-1 2019-2022 届毕业生规模及毕业生初次去向落实率变化趋势

二、毕业生留长就业保持稳定

截至2022年8月31日0时，2022届毕业生人数4248人，其中在长沙就业人数1432人，在长初次就业人数占比为44.53%。

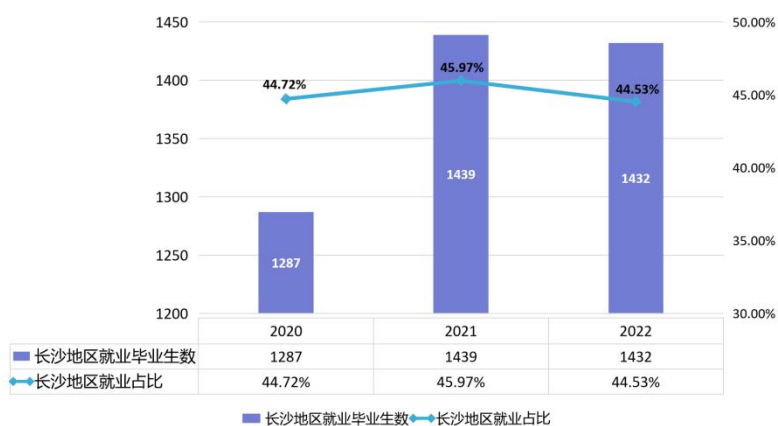


图 4-2 2020-2022 届毕业生留长就业变化趋势

三、工作与专业相关度保持高水平稳定

调研数据显示，近四届毕业生工作与专业相关度均达到 71.16%以上，本校致力于培养专业型就业人才，工作与专业相关程度说明我校对学生的专业培养为学生就业提供较大优势。其中，2022 届毕业生的专业相关度为 71.16%。详见下图。

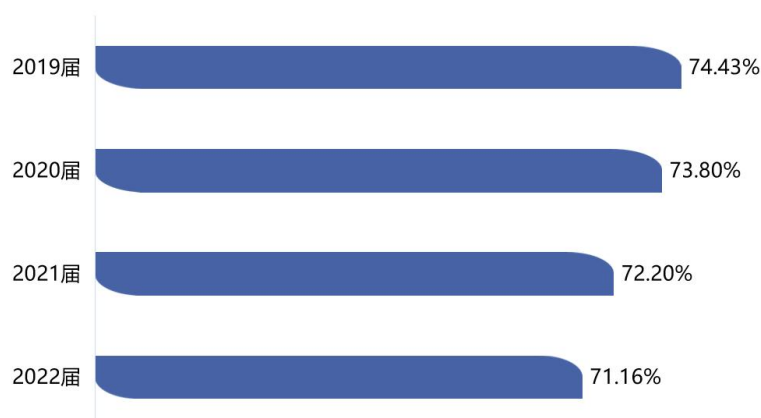


图 4-3 2019-2022 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

四、平均薪资水平稳步提高

2019-2022 届毕业生平均薪资整体呈现上升趋势。其中，2022 届毕业生月平均薪资为 4989 元，较 2021 届同期基本持平，较 2019、2020 届有明显的增加。详见下图。

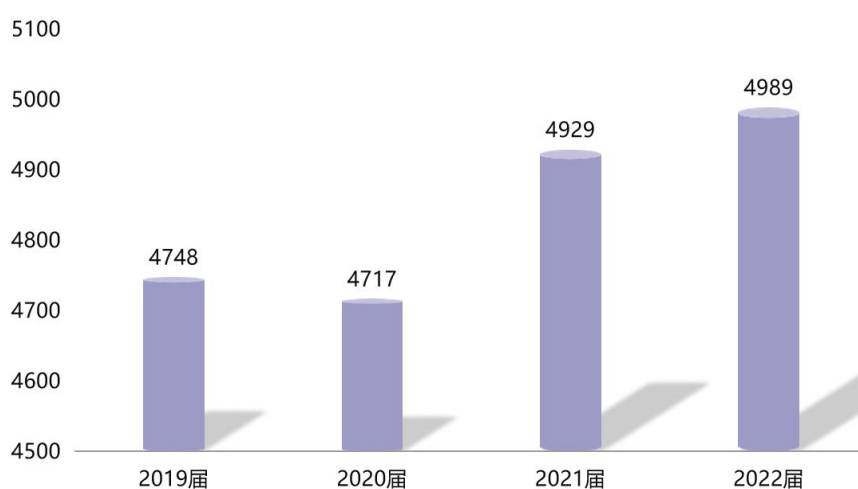


图 4-4 2019-2022 届毕业生平均薪资变化趋势



**2022届
毕业生对母校的
评价与反馈**

第五章

第五章 2022 届毕业生对母校的评价与反馈

一、对学校人才培养工作的评价与反馈

（一）对学校人才培养的评价

调研数据显示，2022 届毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为 98.01%。详见下图。

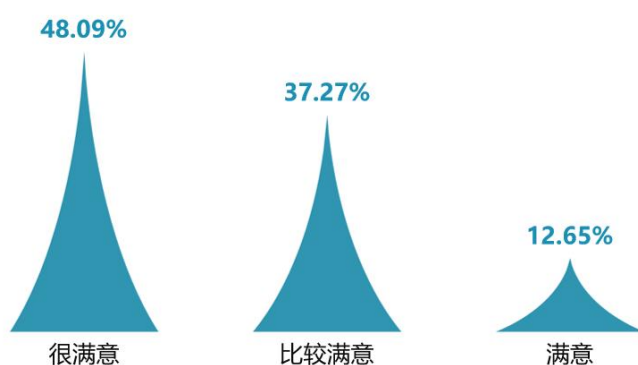


图 5-1 2022 届毕业生对学校人才培养的评价

（二）对学校人才培养的反馈

1. 对学校人才培养的评价

调研数据显示，在对学校人才培养工作各方面的评价中，2022 届毕业生对“教师专业素养”的满意度最高，达到 98.34%；对学校的“实践教学”满意度为 96.85%。详见下图。

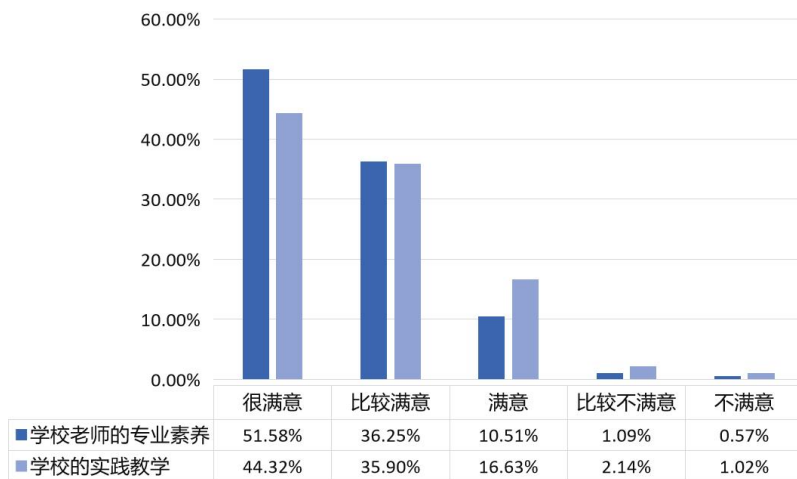


图 5-2 2022 届毕业生对学校教育教学各方面的评价

2. 对学校教学工作的反馈

调研数据显示，毕业生认为学校教学工作应进一步改进的方面有“实践教学”（54.17%）、“专业课的内容及安排”（48.41%）、“教学方法和手段”（39.01%）等。详见下图。



图 5-3 2022 届毕业生对学校教学工作的反馈

3. 对学校课程设置的反馈

调研数据显示，毕业生认为学校课程设置方面应进一步改进的有“专业课程内容的实用性”（62.58%）、“实践课程安排次数”（42.11%）等。详见下图。



图 5-4 2022 届毕业生对学校课程设置的反馈

注：此题为多选故各项比例之和大于 100.00%

二、对学校就业服务工作的评价与反馈

（一）对就业创业服务各项工作的反馈

调研结果显示，毕业生对学校各项就业创业服务的均分达到了 3.68（满分 5 分）以上。其中就业指导类课程分数达到 4.04 分。详见下图。

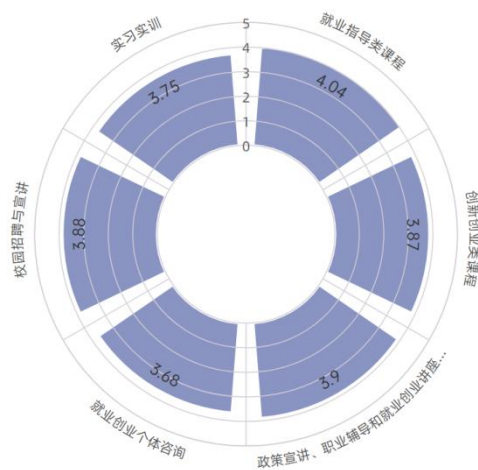


图 5-5 2022 届毕业生对学校就业服务各方面的评分

三、对母校的推荐度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的总体推荐度为 87.93%。详见下图。

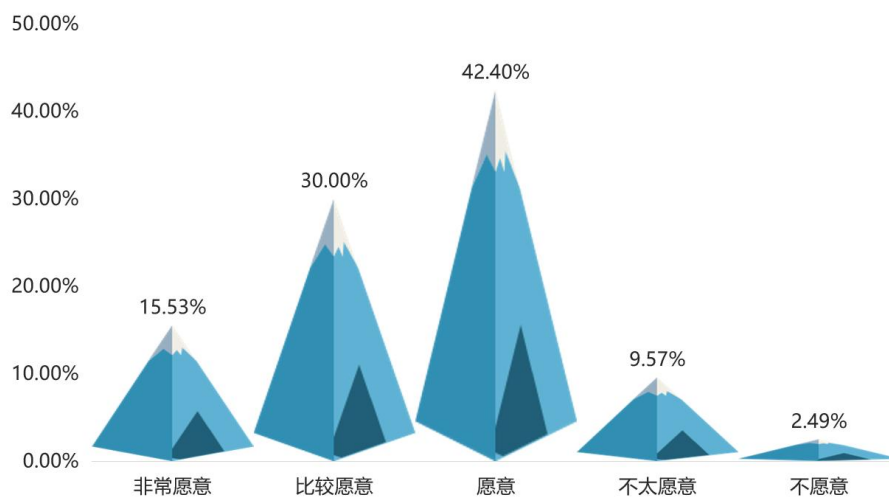


图 5-6 2022 届毕业生对母校的推荐度



用人单位对就业 的评价与反馈

第六章

第六章 用人单位对就业的评价与反馈

一、疫情下的校园招聘市场

(一) 用人单位基本情况

1. 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模主要为“100-499人”，占比为30.43%；其次是“1-99人”与“1000-4999”，占比均为21.74%。详见下图。

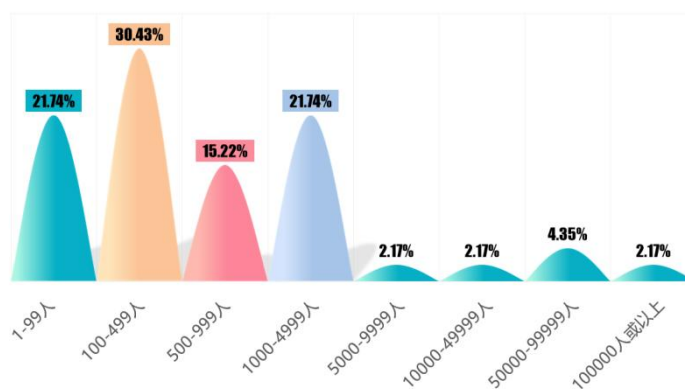


图 6-1 用人单位的规模

2. 用人单位地域

调研数据显示，参与调研的用人单位地域主要分布在“长沙市内”，占比为54.35%；其次是“珠三角区域”（23.91%）。详见下图。

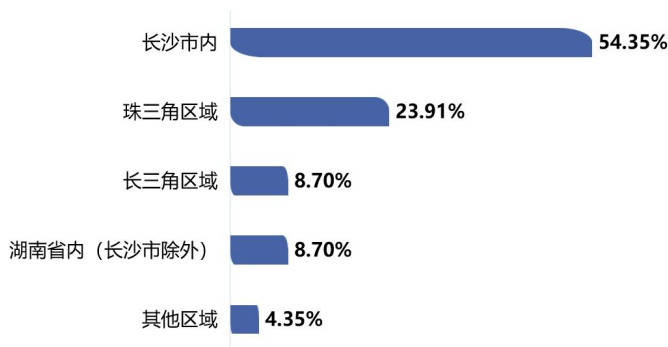


图 6-2 用人单位地域

(二) 用人单位招聘情况

1. 招聘途径

调研数据显示，2022年合作的用人单位招聘途径主要为“校园招聘/双选会”，占

比73.91%；通过“招聘网站”和“云平台线上招聘会”发布招聘信息占比分别为56.52%、32.61%。可以看出，校园招聘是用人单位最主要的招聘途径。学校应组织好校园招聘活动，充分利用校招平台，为毕业生提供更多的就业岗位和机会。详见下图。

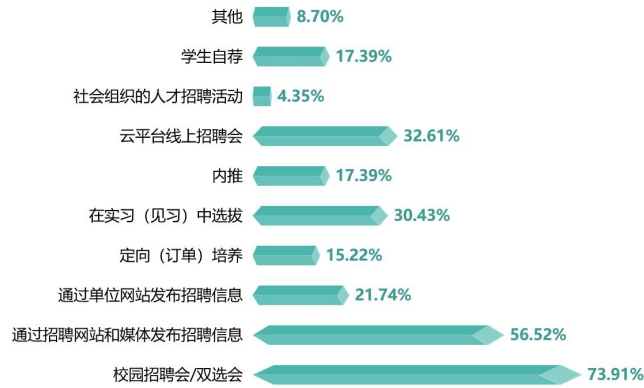


图 6-3 用人单位招聘途径

2. 招聘关注因素

调研数据显示，参与调研的用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要有“综合素质”（91.30%），其次是“人品素质”、“所学专业”和“责任心”（84.78%）。详见下图。

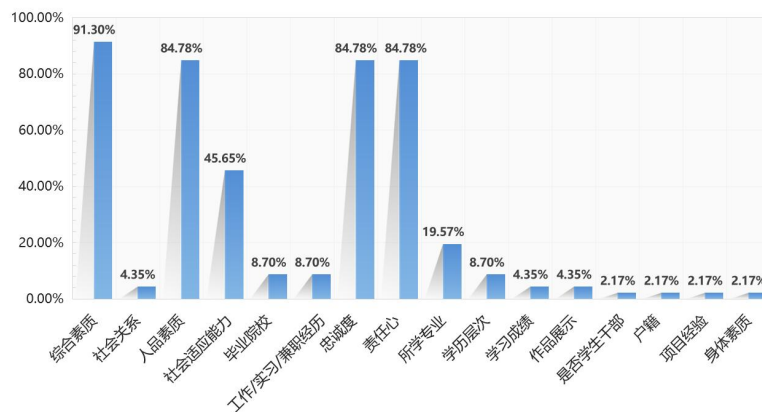


图 6-4 用人单位招聘时关注的因素

二、用人单位对毕业生的评价与反馈

（一）用人单位对毕业生的评价

调研数据显示，参与调研的用人单位对 2022 届毕业生总体评价较高，满意

度为 97.83%。详见下图。

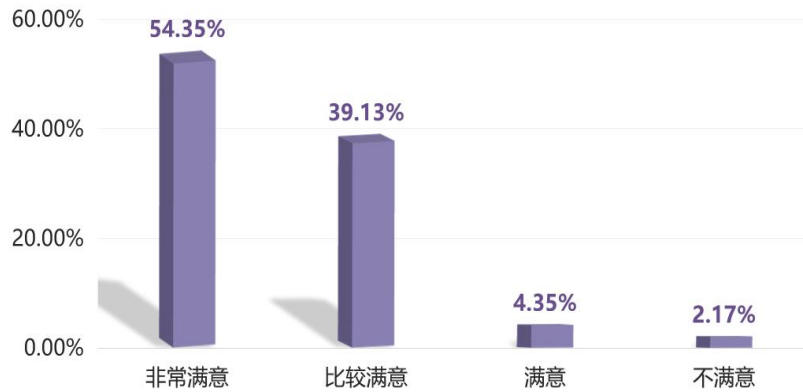


图 6-5 用人单位对毕业生的总体评价

(二) 用人单位对毕业生的反馈

1. 用人单位对毕业生岗位适应能力评价

调研数据显示，参与调研的用人单位中，86.87%的用人单位认为毕业生能够在半年内适应所在工作岗位。其中认为毕业生能在“1 个月以内”适应所在工作岗位的比例为 8.70%。详见下图。

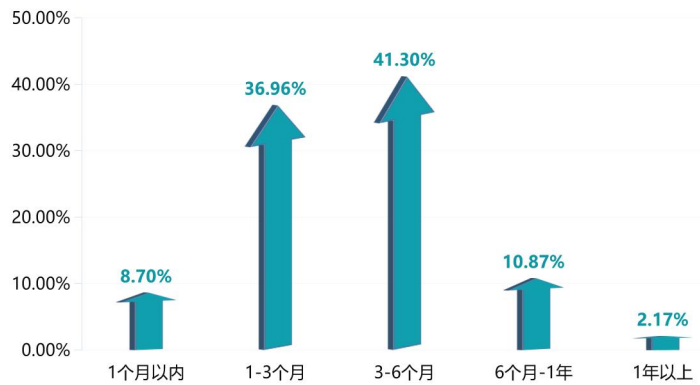


图 6-6 用人单位认为毕业生的工作岗位适应时间

2. 用人单位对毕业生离职情况的反馈

调研用人单位对毕业生离职率的评价，数据显示，认为毕业生一年内离职概率“非常大”的比例为2.17%，“比较大”的比例为 8.70%，“一般”的比例为 54.35%，“比较少”的比例为 23.91%，“基本没有”的比例为 10.87%。详见下图。

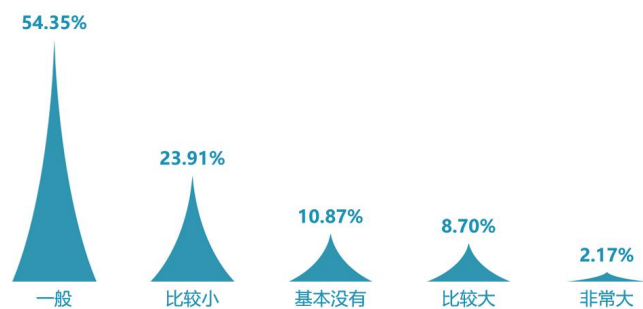


图 6-7 用人单位对毕业生的离职情况的评价

三、用人单位对学校的评价与反馈

(一) 用人单位对学校就业服务的评价

调研数据显示，参与调研的用人单位对学校校招聘服务和就业指导服务的整体满意度较高，达到97.9%。

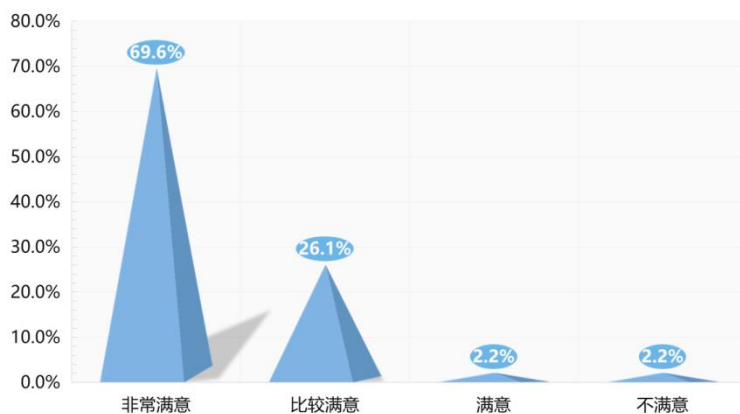


图 6-8 用人单位对学校就业服务的评价

其中，参与调研的用人单位对学校“招聘会的组织工作”以及“招聘场地安排对接”的满意度较高，为 78.26%和” 67.39%。详见下图。

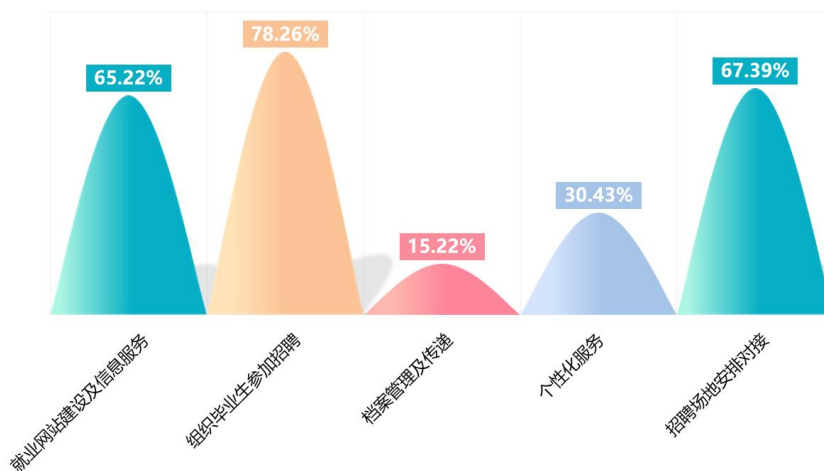


图 6-9 用人单位对学校就业服务满意情况

（二）用人单位对学校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需要加强的方面首先是“加大对毕业生的推荐力度”（63.04%）；其次是“加强校企沟通”（45.65%）；第三是“加强毕业生就业指导”（30.43%）。详见下图。

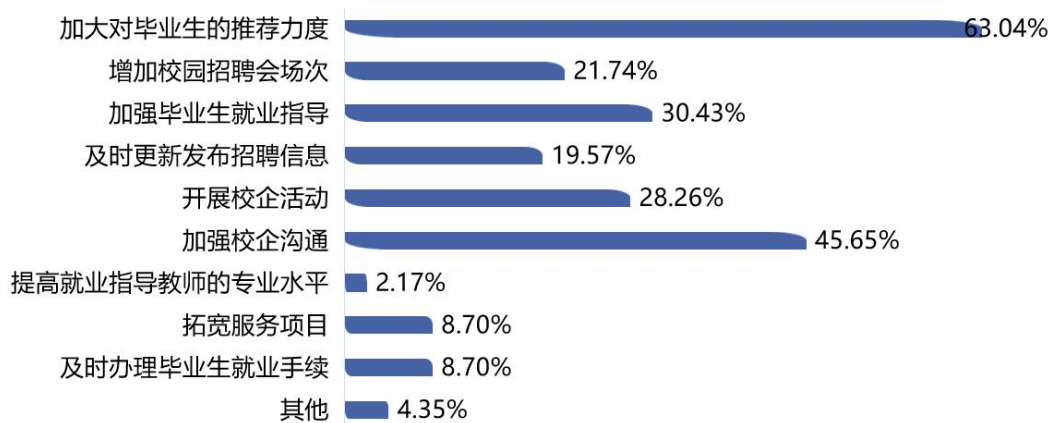


图 6-10 用人单位对学校就业服务的反馈

注：此题为多选，故各项比例之和大于 100.00%

（三）用人单位对学校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的总体满意度为 95.66%。详见下图。

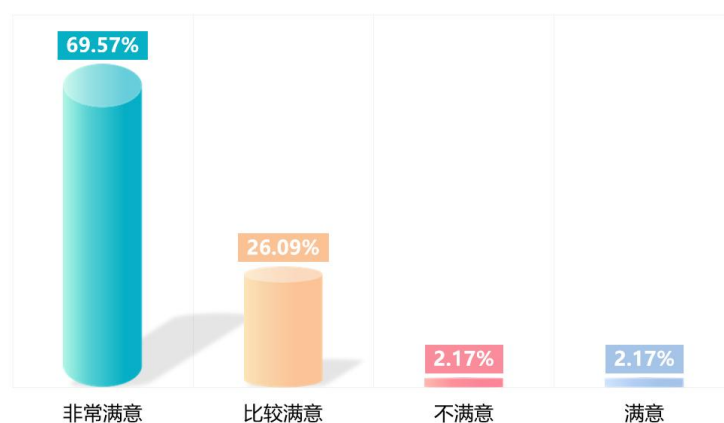


图 6-11 用人单位对学校人才培养的评价



2022届 毕业生就业工作举措

第七章

第七章 2022届毕业生就业创业工作主要举措

一、认真落实就业优先战略。

学校组织召开专题党委会研究2022届毕业生就业创业工作，出台了《长沙学院促进毕业生就业创业工作实施方案》《长沙学院推进2022届毕业生就业创业工作十条举措》，从机制、人员、场地、资金优先保障就业工作开展，全面启动了2023届毕业生就业创业工作。开展了2022年就业“一把手工程”督查迎检工作，完成了督查迎检各项准备工作，建立健全了校内常态化的就业督查机制，强化了“一把手工程”责任落实。学校2022届毕业生就业创业落实率为87.36%，位居全省高校前列，成功承办了湖南省高校2023届毕业生就业创业促进月启动仪式活动，学校就业工作得到了社会各界的高度认可。

二、深入开展“访企拓岗”行动。

成功举办了长沙学院举行书记校长访企拓岗促就业专项行动暨就业指导服务月启动仪式，校领导带头开展“访企拓岗”活动，二级学院负责人、就业专干及专任教师积极全员参与，通过“访企拓岗”强化校地合作、校政合作、校企合作，新建用人单位120多家，拓展岗位4500余个。邀请优质企业进校，开展“百家企业进校园”、“星辰就业”“就业在开福”等大中型招聘会招聘会60场，专场招聘会360场，提供岗位15366个，参与学生2.1万余人次。

三、应对疫情多举措“稳就业”。

围绕就业工作重点、难点、堵点，多措并举、精准施策，特别是积极应对经济下行和疫情反复对就业工作造成的影响，搭建“互联网+”云就业平台，构建“一体两翼三联动”云就业工作格局，建立“精准资助、精准帮扶、精准推荐”的靶向就业服务体系，帮助毕业生更充分更高质量就业。学校“云就业”工作模式构建获评全国教育管理信息化应用优秀案例，相关经验在长沙市委牵头举办的“党建聚合力 星城e线红”就业帮扶工程启动仪式上作了典型案例分享；困难毕业生“代码式”管理在全校推广，并被光明网、中国教育报等主流媒体宣传报道。

四、做实做细就业指导帮扶工作。

开展了教育部“宏志助航计划”，开始了“宏志助航培训班”，为120名学员集中提供了职业生涯探索、就业形势分析、就业信息搜索、求职礼仪、简历制作、面试技巧、政策解读等12个专题的培训。充分发挥政策性就业吸纳作用，2022届共有选调生19名毕业生赴西藏、新疆工作，25名毕业生参与西部计划，5名学生应聘特岗教师，28名学生应征入伍。落实困难毕业生就业帮扶措施，为321名困难毕业生申请了长沙市求职创业补贴，人均1500元。学校2名毕业生入选第二届“青春正当时 三湘追梦人”湖南省高校大学生就业创业优秀典型人物，并在省教育厅举办的“青春正当时，三湘追梦人”湖南省高校大学生就业创业优秀典型人物事迹报告会上做了典型发言。

五、主动融入区域经济发展。

学校对接长沙市先进制造，电子信息，现代服务、新材料、生物医药，文化创意六大支柱产业；加大了与省市人社部门、行业平台、园区企业的合作，成功举办了“马栏山新媒体专场招聘会”、“湖南省政府采购协会专场招聘会”、“湖南省新材料行业招聘会”等大型行业性、区域性招聘会。学校被评为湖南省普通高等学校毕业生就业区域性行业性常设市场，长沙市高校毕业生留长就业工作先进单位。



总结与建议

第八章

第八章 总结与建议

一、总结

（一）疫情常态化，毕业生初次去向落实率基本稳定

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届总体毕业生初次去向落实率为 87.36%。分性别来看，男性毕业生初次去向落实率为 88.58%，女性毕业生初次去向落实率为 86.65%。毕业生协议和合同占比为 50.68%，灵活就业占比为 25.99%，自主创业占比为 0.19%，升学占比为 10.50%，暂不就业占比为 1.25%，待就业占比为 11.39%。

分学院来看，2022 届毕业生中，毕业生人数较多的学院为经济与管理学院（22.72%）和计算机工程与应用数学学院（14.38%）。

分专业来看，2022 届毕业生人数较多的专业有财务管理专业（315 人，7.42%）、英语专业（238 人，5.60%）和软件工程专业（209 人，4.92%）。

综上所述，在疫情常态化的情形下，对 2022 届毕业生就业造成了一定影响，但整体上毕业生初次去向落实率基本稳定。

（二）就业现状满意度高，毕业生就业质量良好

调研数据显示，2022 届毕业生工作与专业相关度为 71.26%，工作与理想职业匹配度为 71.26%。毕业生薪资满意度为 57.86%。2022 届毕业生中，有 95.53% 的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。

学校 2022 届毕业生近九成实现就业，就业行业布局多元，信息传输、软件和信息技术服务业、制造业和建筑业为毕业生主要行业流向，就业布局与学校专业设置及培养定位相契合；毕业生主要在民营企业、国有企业和其他教学单位就业，合理分配人才资源；毕业生就业满意度处于较高水平，就业竞争力逐渐增强。总体来看，2022 届毕业生就业质量良好。

（三）人才培养成效显著，就业工作高度认可

调研数据显示，参与调研的用人单位对 2022 届毕业生总体评价较高，满意度为 97.83%。用人单位对学校人才培养的总体满意度为 95.66%；参与调研的用人单位对学校“招聘会的组织工作”以及“招聘场地安排对接的满意度较高，为 78.26%和67.39%。

综上所述，2022 届毕业生及用人单位对学校人才培养及就业服务工作均给予了高度认可，对学校各项工作满意度较高。

二、建议

（一）强专业、抓培养，着力提高毕业生就业质量

面向市场需求，强化专业教育。专业教育要以社会需求为导向，建立与产业、行业紧密结合而又共同参与的机制，构建与经济社会发展相适应的专业结构、课程体系、课程与实践教学内容、教师培养和使用机制。数据显示，公共事业管理专业毕业生初次去向落实率为73.42%，较大程度低于全校毕业生初次去向落实率87.36%，经问卷调查发现公共事业管理专业学生表示其未就业主要原因在于自身专业技能不强以及所学专业与工作不对口。因此，学校应提升专业的社会适应性，强化实践教学，推进专业课程学习与生产劳动和社会实践的紧密结合，切实提高学生的实践能力与就业质量。

（二）加强校企沟通，强化毕业生就业指导

调研数据显示，参与调研的用人单位认为学校就业服务工作需要重点加强的方面主要是“加大对毕业生的推荐力度”，占比 63.04%；其次是“加强校企沟通”，占比45.65%；第三是“加强毕业生就业指导”，占比 30.43%。

针对用人单位的反馈，学校应当加大对毕业生的推荐力度，将优秀的毕业生和专业对口的毕业生进行推荐，同时也要动员毕业生进行自我推荐，有助于用人单位迅速发掘自己想要的人才，也大大节约了时间。其次，学校与企业之间的沟通应进

进一步加强，企业向学校毕业生提供合适的岗位，学校为企业输送为之匹配的人才。最后，学校应该加强毕业生就业指导，例如开展大学生职业发展规划课、进行就业宣讲活动等，让更多的学生尽快确立自己的职业发展，为进入社会做好充分的准备。

（三）完善就业帮扶举措，拓宽就业渠道

通过对毕业生未就业情况调查后发现，有71.93%的毕业生仍在求职中，而未就业毕业生最关注的因素主要是“薪酬水平”、“社会保障”和“工作稳定度”。

因此学校应积极为未就业毕业生寻求合适的就业机会，为毕业生搭建起就业服务平台。通过持续完善学院就业云平台就业信息精准推送、在线求职、就业手续办理、学校数据报送、线上双选会举办等功能，优化就业指导服务，为毕业生拓宽就业渠道，挖掘更多就业机会。

（四）优化职业能力培养方案，提高就业指导水平

调研数据显示，毕业生认为学校就业指导工作应进一步改进的方面有“就业创业政策讲解”（31.07%）、“就业信息提供与发布”（33.90%）和“职业选择咨询/辅导”（32.77%）等，同时认为就业帮扶方面应进一步加强“求职技巧培训”（35.09%）和“增加职位信息发布”（43.16%）。

因此，为切实保证毕业生就业质量，必须进一步加强就业指导工作。学校可以通过举办创新创业大赛、模拟面试、就业政策科普讲座等活动，对学生的就业技能进行培训锻炼，让学生提前感受职场氛围，了解就业形势，转变心态。只有从提高就业指导工作水平的角度去思考问题，才能切实把握就业工作的重点。

（五）健全就业促进机制，提高高质量就业比例

据调查，毕业生中未就业的学生中，有部分学生选择继续考研、考公、考编作为毕业去向，有的选择进入社会进行就业。选择就业的学生中，因为备考而错过了秋招的最佳时机，导致工作难寻，满意度不高。因此，学校应为因备考而错过求职最佳时机的学生做好就业帮扶工作，为继续备考的学生进行压力疏导工作，帮助其

发掘合适的毕业去向，提高高质量就业比例。学校在前期应定期组织工作研讨，召开工作推进会，加强就业形势分析研判，明确分阶段目标任务，制定切实可行的推动落实措施，带头帮助毕业生找工作。同时要广泛动员教师参与就业。面向全体教师开展高质量用人单位推荐统计；依托毕业设计指导教师、任课教师、研究生导师，加强对毕业生就业指导引导，广泛调动教师的参与热情。最后，有效争取用人单位、校友、家长参与。对接校外优质教育资源，遴选、聘任一批企业导师、校友导师、学业导师。加强家校联动，帮助就业困难学生，形成齐抓共管、双向推进的就业机制。