



重庆工商职业学院
Chongqing Technology And Business Institute



2022届

毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT ON EMPLOYMENT
QUALITY OF GRADUATES

2022年12月

前 言

重庆工商职业学院是由重庆市人民政府举办，经教育部批准设立的公办全日制普通高等学校，系教育部、财政部确定的国家骨干高职院校、“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设单位。

学校在合川区、九龙坡区建有三个校区，占地总面积 1339 亩，现有教职工 934 人，其中具有教授及其他正高级职称的 72 人，具有副教授、高级工程师、高级实验师等副高级职称的 189 人，具有博士、硕士学位的 580 人。“人工智能技术与应用”等 2 个专业教师团队入选“国家级职业教育教师教学创新团队”。学校目前有在校全日制普通高等（专科）学生近 1.7 万人。

学校一直以提高人才培养质量为主线，坚持“一体多元三融合”办学，坚持新发展理念，围绕“办学要扎根、育人讲贯穿、工作抓基础、发展靠创新、质量有体系”总体思路，全面落实立德树人根本任务。紧紧对接重庆市大数据人工智能等战略新兴产业，遵循“互联网+”职业教育办学规律，以专业群服务产业群，基于产业链、创新链打造专业链，加大开放融合，深化产教互动，以“人工智能+”为技术路径，紧扣“智能制造、互联互通”的专业发展主线，深化教育教学改革和体制机制改革，以物联网应用技术、汽车制造与装配技术、数字媒体艺术、建筑工

程技术和物流管理等核心专业的改造升级为基础，打造新一代信息技术、汽车智能制造与服务、数字媒体创意设计、智慧城市建造、智慧物流等专业集群，全面提升人才培养质量。

学校发挥政行企校企合作发展理事会作用，依托九龙创新创业基地、嘉陵江创新创业基地和嘉陵江发展研究中心等，打造校企合作协同育人基地和互利共赢合作平台。迄今为止，学校已与 300 多家企事业单位达成合作协议，签订了 180 余项合作项目，年均提供 4600 余个就业岗位，覆盖学校 100% 的专业。与华龙网集团联手打造的“移动新媒体产业学院”，在推进具有“互联网+”办学特色的混合所有制学院建设方面迈出了重要一步，通过“二元双制”试点，形成了办学要素多元一体、办学空间多维一体、信息共享多类一体、目标行动多样一体的“一体多元”合作发展新机制。2018 年，学校与多方共建数字创意职业教育集团。已与华为共建 ICT 学院、与腾讯公司协商共建“腾讯云计算学院”、与科大讯飞协商共建“人工智能学院”。

近年来，学校综合实力稳步提升，先后成为教育部现代学徒制试点单位、教育部首批教育信息化试点单位，获批国家专业技术人员继续教育基地、世界技能大赛集训基地、“互联网+职业教育”博士后科研工作站等。学校在 2018-2019 年中国高职高专院校竞争力排行中位列第 60 位，在中国高等教育学会《高校竞赛评估与管理体制研究》专家工作

组发布的“全国普通高校学科竞赛排行结果（2012-2019年）”中位居第69名，在“全国普通高校教师教学竞赛分析报告（2012-2019年）”中位居第10名，名列西部地区高职院校第1名、全国骨干高职院校第3名、全国“高水平”高职院校第8名。

学校是承办全国职业院校技能大赛国家级比赛的高职院校，是世界技能大赛国家集训基地，2名选手入围世界技能大赛国家集训队。学校人才培养质量稳步提升，学生在省部级及以上各类技能竞赛中频频获奖，其中获全国“互联网+”创新创业大赛铜奖3项，全国职业院校技能大赛国家级一等奖8项、二等奖13项、三等奖19项。

本报告由重庆工商职业学院招生就业处主持编制，委托第三方专业机构——绎达咨询¹高职教育发展研究中心全程实施模型构建、问卷设计、数据统计分析和报告撰写。报告涵盖毕业生就业规模及流向、就业质量分析、创业分析、教育教学反馈分析三个维度。

1) ¹绎达咨询系绎达咨询(成都)股份有限公司, 中国管理咨询50强机构, 长期专注于中国高职教育, 股票代码: 872494

目 录

前言	1
调查说明	1 -
一、调查依据	1 -
二、调查目的	1 -
三、调查对象	2 -
四、调查时间	2 -
五、调查方法	2 -
六、调查样本回收情况	2 -
第一部分：毕业生就业基本情况	4 -
(一) 毕业去向落实率及毕业去向	4 -
(二) 毕业生就业流向	5 -
第二部分：就业质量	11 -
(一) 就业薪酬水平	11 -
(二) 专业相关度	12 -
(三) 工作满意度	13 -
(四) 职业期待	14 -
第三部分：教育教学反馈	16 -
(一) 母校满意度	16 -
(二) 教师满意度	17 -
(三) 专业满意情况	19 -
(四) 就业工作反馈	20 -
(五) 用人单位反馈	22 -

调查说明

本报告是绎达 (EDAC) 咨询以重庆工商职业学院 2022 届毕业生为调查分析主体, 遵循“科学客观、系统全面、深度挖掘、突出特色”的研究原则下形成的。

一、调查依据

通过调查, 了解 2022 届毕业生的基本就业状况、就业质量、创业情况、毕业生对就业创业指导服务工作的评价、毕业生和用人单位对学校教育教学评价。

通过调查分析, 为学校专业结构调整、招生工作计划、人才培养优化、教育教学改革、课程优化等提供科学的依据和建议; 为学校进一步完善毕业生状况反馈机制提供依据, 推进就业创业指导服务工作改进; 促进校园文化建设; 进一步了解行业企业需求, 促进校企深度合作。

二、调查目的

通过调查, 了解 2022 届毕业生的基本就业状况、就业质量、创业情况、毕业生对就业创业指导服务工作的评价、毕业生和用人单位对学校教育教学评价。

通过调查分析, 为学校专业结构调整、招生工作计划、人才培养优化、教育教学改革、课程优化等提供科学的依据和建议; 为学校进一步

完善毕业生状况反馈机制提供依据，推进就业创业指导服务工作改进，促进校园文化建设，进一步了解行业企业需求，促进校企深度合作。

三、调查对象

- ✓ 2022 届毕业生：包括已就业、待就业、自主创业、升学、灵活就业、参军入伍。
- ✓ 就业质量关联方：用人单位

四、调查时间

自 2022 年 10 月 19 日开始，于 2022 年 11 月 21 日结束，历时 34 天。

五、调查方法

本报告采用在线问卷的方式进行调查，以微信、QQ 等社交平台进行分享和邀请。同时限定“一台电脑或手机只能填写一次”，确保数据真实可靠。通过“金数据网络调查平台”进行数据收集，数据由调查平台自动统计。

六、调查样本回收情况

重庆工商职业学院 2022 届共计 5582 名毕业生，回收问卷 5296 份，其中有效问卷 5079 份，有效问卷回收率为 90.99%。

其中，城市建设工程学院有效问卷回收率为 95.14%，传媒与设计学院有效问卷回收为 95.35%，电子信息工程学院有效问卷回收率为 88.40%，管理学院有效问卷回收率为 90.49%，会计与金融学院有效问

卷回收率为 84.80%，智能制造与汽车学院有效问卷回收率为 89.67%，
开放教育学院有效问卷回收率为 89.67%。

用人单位回收有效问卷 821 份。

表 1 各学院调查问卷回收情况

学院	毕业生人数	有效问卷	有效问卷回收率
城市建设工程学院	865	823	95.14%
传媒与设计学院	667	636	95.35%
电子信息工程学院	1250	1105	88.40%
管理学院	1062	961	90.49%
会计与金融学院	941	798	84.80%
智能制造与汽车学院	613	591	96.41%
开放教育学院	184	165	89.67%
总计	5582	5079	90.99%

第一部分：毕业生就业基本情况

(一) 毕业去向落实率及毕业去向

1. 全校毕业去向落实率及毕业去向

2022 届毕业生 5582 人，就业 5083 人，毕业生初次毕业去向落实率为 91.06%。其中，升学占比 39.56%，以签就业协议形式就业占比 36.55%，以签劳动合同形式就业占比 8.80%，其他录用形式就业占比 2.04%，参军入伍占比 2.11%，自主创业占比 1.24%，自由职业占比 0.77%，待就业占比 8.94%。

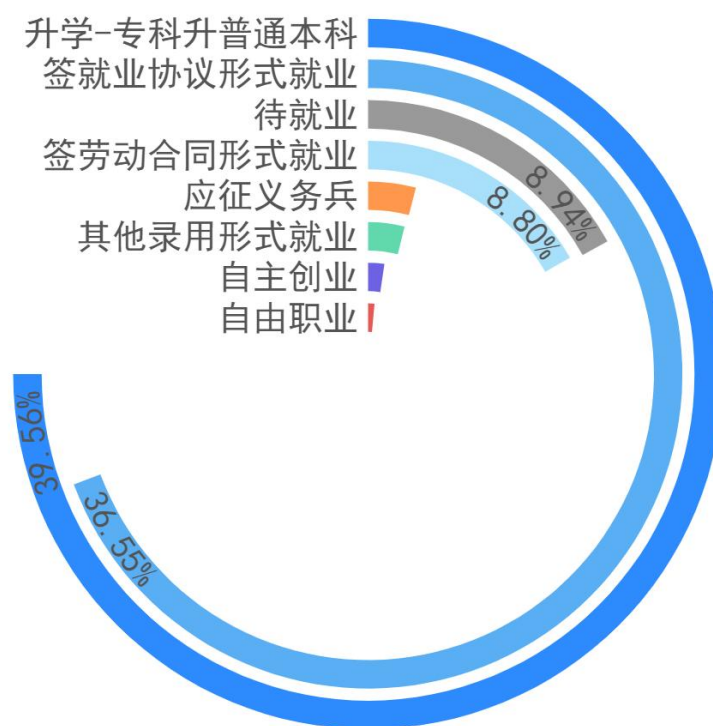


图 1 全校毕业去向落实情况

2. 学院毕业去向落实率

2022 届毕业生二级学院整体毕业去向落实率均在 89%以上。智能制造与汽车学院毕业去向落实率最高为 92.66%，其后依次是会计与金融学院（91.71%）、传媒与设计学院（91.30%）。

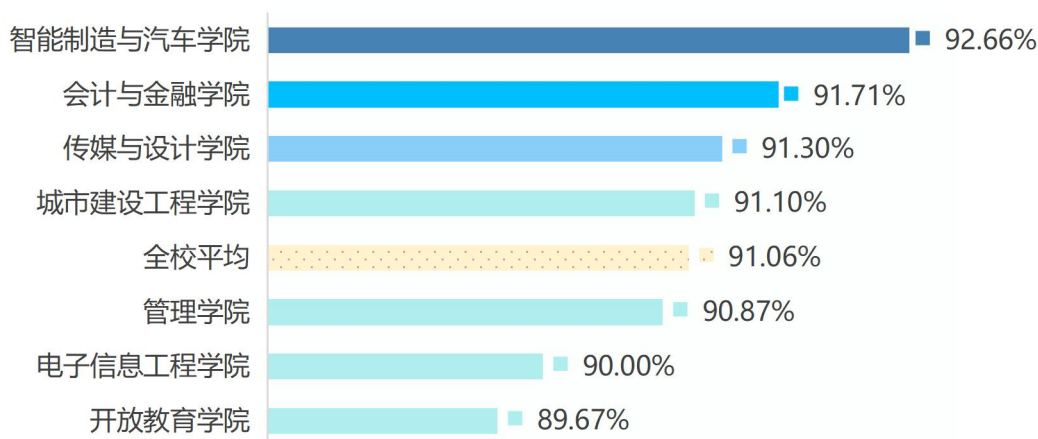


图 2 各学院就业情况

(二) 毕业生就业流向

1. 就业地区流向

学校 2022 届毕业生中 79.58% 就业于重庆。此外，广东（5.30%）、四川（4.09%）为毕业生就业较多的外省。



图 3 就业地区分布

选择就业区域主要原因。经济发展水平、现代化程度，消费水平、生活成本、收入差距，发展潜力、信息开发与交流度是 2022 届毕业生选择就业地区的主要因素，分别有 50.75%、47.39%、36.79%选择。

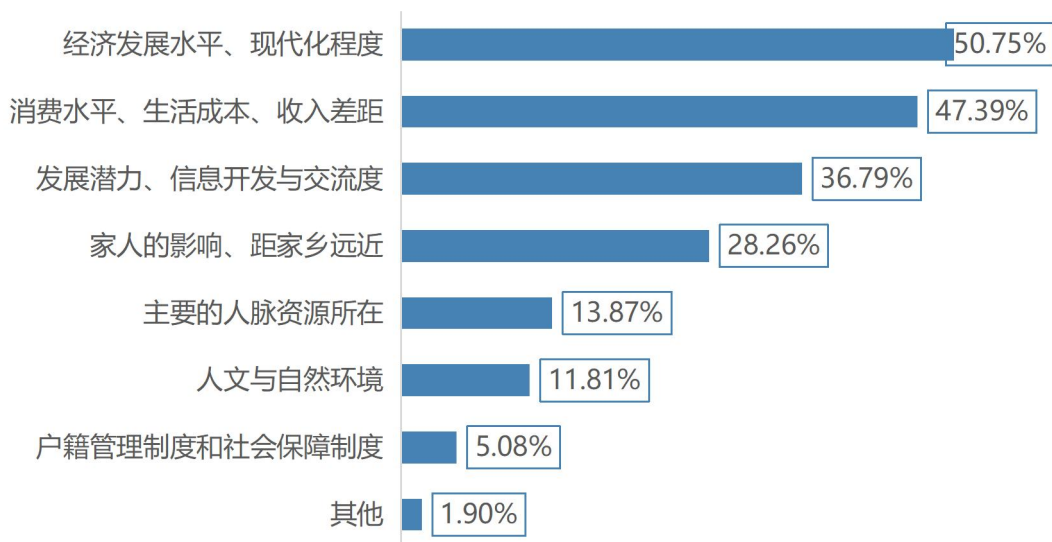


图 4 选择就业地区主要因素

2. 就业行业流向²

就业产业流向。学校 2022 届毕业生中 60.66%就业产业为第三产业，30.89%就业产业为第二产业，8.45%就业产业为第一产业。

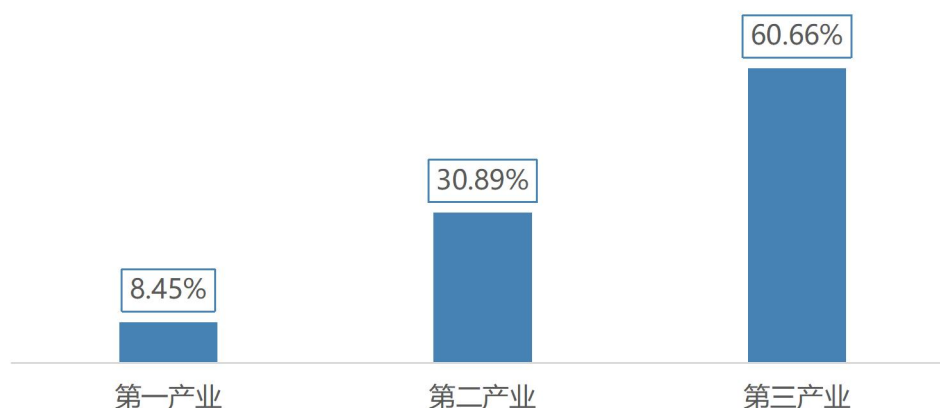


图 5 就业产业分布

2) ² 报告所用行业名称为招聘网站实际使用名称。细分行业只展示占比超过 2%的细分行业。

一级行业大类。服务业(22.53%),计算机/互联网/通信/电子(19.13%),房地产/建筑(17.19%),贸易/消费/制造/营运(12.67%),为2022届毕业生主要就业行业大类,占比均超过10%,另外在广告/媒体(6.89%),会计/金融/银行/保险(6.20%),专业服务/教育/培训(5.99%)行业就业的毕业生占比也相对较高,均在5%以上,具体如下:

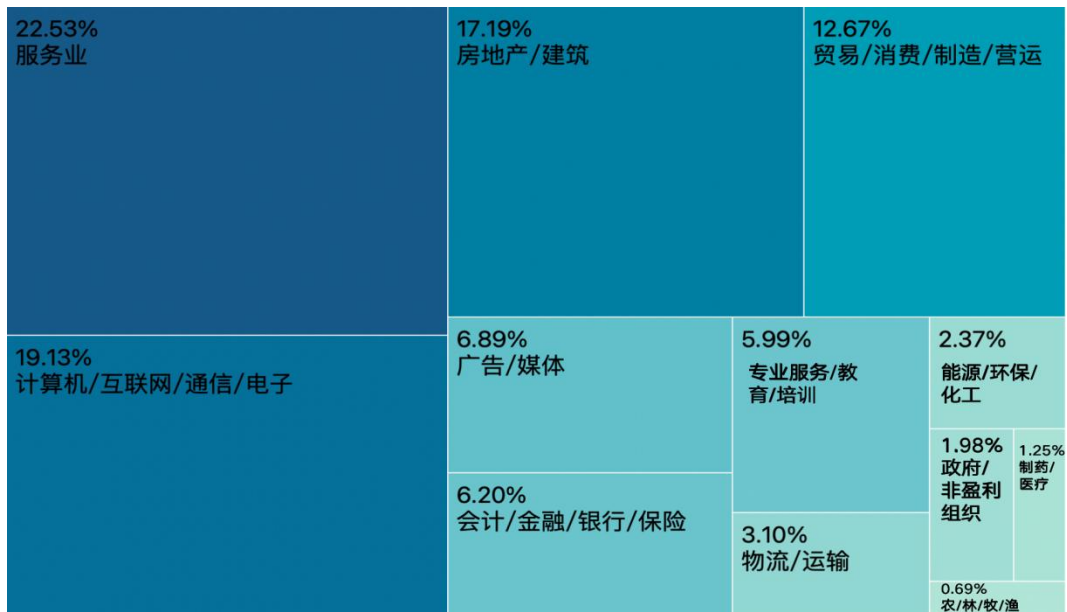


图 6 就业行业大类分布

从细分行业来看,生活服务(11.33%)、建筑/建材/工程(10.21%)、计算机软件(5.47%)、餐饮业(5.43%)、影视/媒体/艺术/文化传播为(4.48%)为毕业生就业较多的行业。

表 2 细分行业就业占比

细分行业	占比	细分行业	占比
生活服务	11.33%	银行	0.78%
建筑/建材/工程	10.21%	办公用品及设备	0.73%
计算机软件	5.47%	快速消费品(食品、饮料、化妆品)	0.73%
餐饮业	5.43%	仪器仪表/工业自动化	0.73%
影视/媒体/艺术/文化传播	4.48%	农/林/牧/渔	0.69%

家居/室内设计/装潢	4.39%	服装/纺织/皮革	0.65%
机械/设备/重工	3.66%	网络游戏	0.65%
互联网/电子商务	3.53%	中介服务	0.60%
会计/审计	3.40%	外包服务	0.56%
交通/运输/物流	3.06%	保险	0.52%
计算机服务(系统、数据服务、维修)	2.97%	医疗/护理/卫生	0.52%
教育/培训/院校	2.93%	公关/市场推广/会展	0.47%
娱乐/休闲/体育	2.80%	环保	0.47%
酒店/旅游	2.02%	医疗设备/器械	0.43%
专业服务(咨询、人力资源、财会)	2.02%	文字媒体/出版	0.39%
批发/零售	1.94%	电气/电力/水利	0.34%
电子技术/半导体/集成电路	1.90%	物业管理/商业中心	0.34%
政府/公共事业	1.81%	原材料和加工	0.34%
汽车	1.77%	检测, 认证	0.30%
通信/电信/网络设备	1.68%	印刷/包装/造纸	0.30%
房地产	1.34%	制药/生物工程	0.30%
金融/投资/证券	1.34%	租赁服务	0.30%
广告	1.25%	石油/化工/矿产/地质	0.26%
通信/电信运营、增值服务	1.25%	非营利组织	0.17%
贸易/进出口	1.21%	信托/担保/拍卖/典当	0.17%
汽车零配件	1.12%	采掘业/冶炼	0.09%
计算机硬件	0.95%	法律	0.09%
美容/保健	0.95%	奢侈品/收藏品/工艺品/珠宝	0.09%
新能源	0.86%	学术/科研	0.09%
家具/家电/玩具/礼品	0.78%	航天/航空	0.04%

3. 就业单位性质流向

(1) 全校就业单位性质流向

民营企业/个人 (占比 67.94%) 为我校 2022 届毕业生就业的主要选择, 此外, 进入事业单位、国企的毕业生也相对较多, 占比分别为 12.88%、10.08%。具体如下:

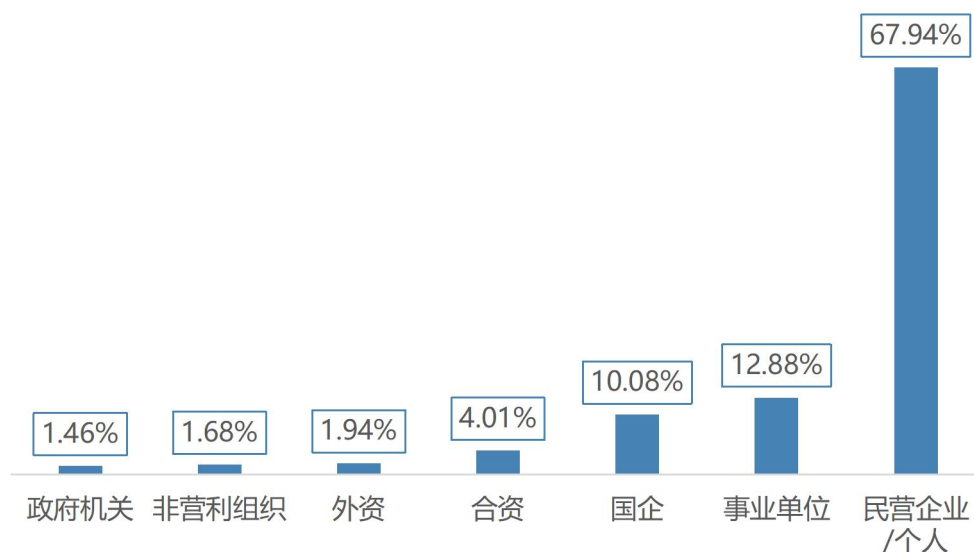


图 7 就业单位性质分布

(2) 学院就业单位性质

2022 届各学院毕业生就业单位性质分布与全校情况基本吻合。具体如下：

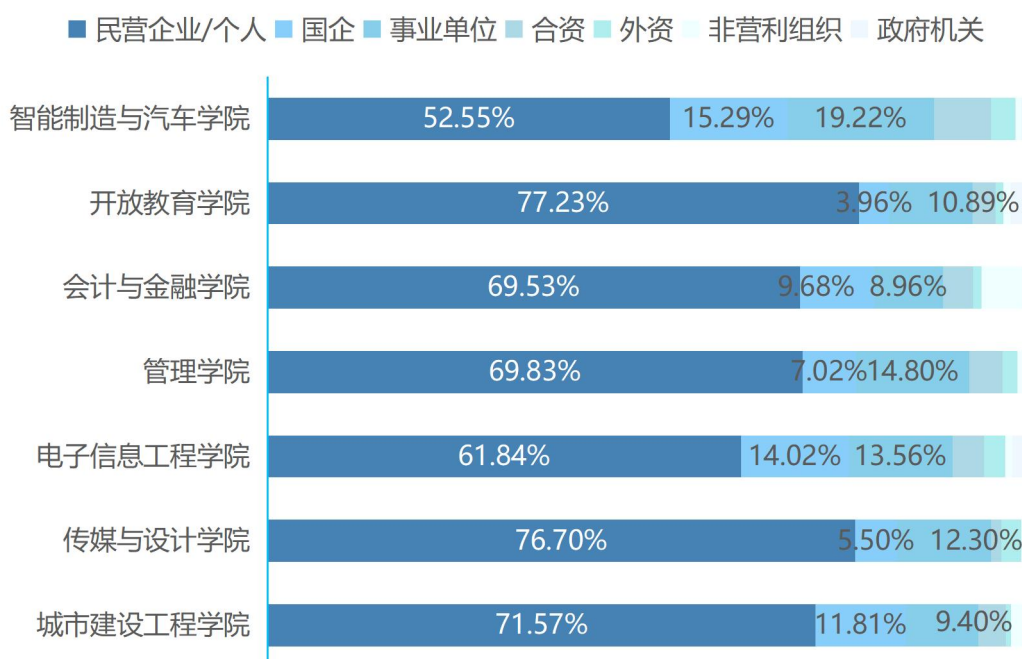


图 8 就业单位性质分布

4. 就业单位规模流向

2022 届毕业生就业单位规模分布相对均匀。中小型企业（62.17%）是我校 2022 届毕业生就业首选，24.17%的毕业生进入大型以上企业工作。具体来看，小型企业（10 人-100 人）占比 40.67%；中型企业（100 人-300 人）占比 21.50%；微型企业（0~10 人）占比 13.66%；特大型企业（1000 人以上）占比 13.66%；大型企业（300 人-1000 人）占 10.51%。

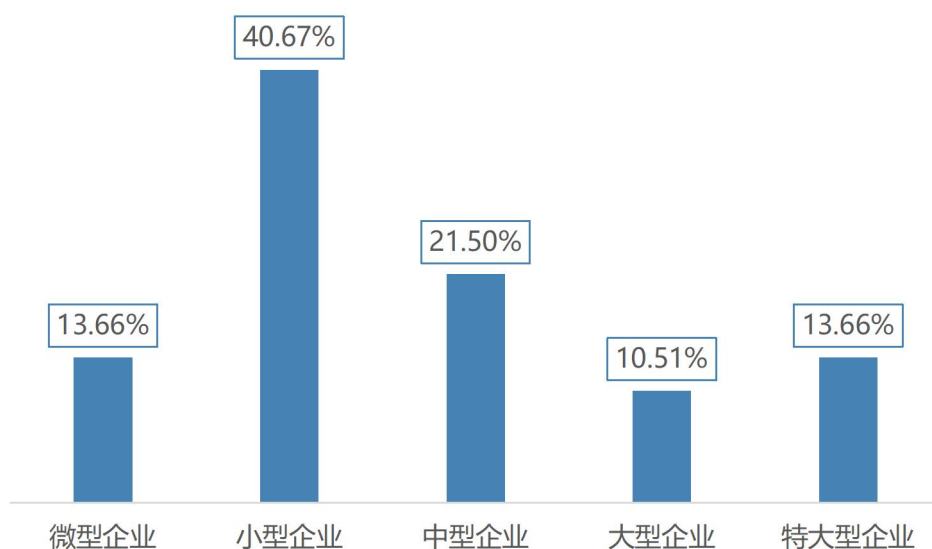


图 9 就业单位规模分布

第二部分：就业质量

（一）就业薪酬水平

1. 整体薪酬分布

2022 届毕业生平均薪酬为 3900.26 元/月。薪酬在 3001-4000 元/月的毕业生占比 35.63%，相对较多，其后依次为 4001-5000 元/月、2001-3000 元/月，占比分别为 20.94%、18.40%。具体分布如下：

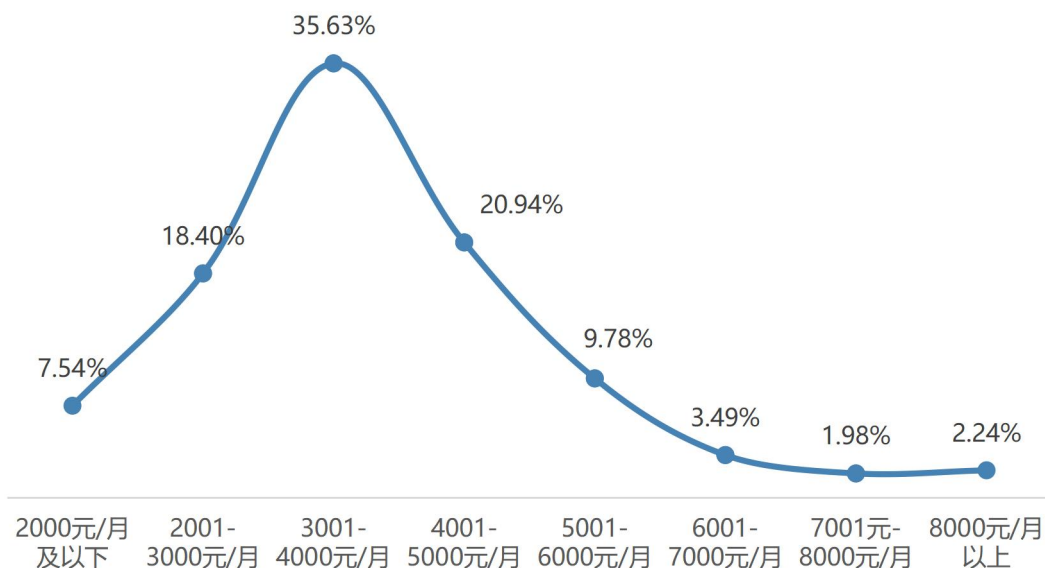


图 10 22 届毕业生整体平均薪酬情况

2. 学院薪酬水平

2022 届各学院就业平均薪酬如下。其中，智能制造与汽车学院 (4543.14 元/月)，电子信息工程学院 (4293.79 元/月)，高于全校水平。其后依次为城市建设工程学院 (3841.45 元/月)，管理学院 (3765.09 元/月)，开放教育学院 (3595.05 元/月)，传媒与设计学院 (3577.67 元/月)，会计与金融学院 (3509.68 元/月)。

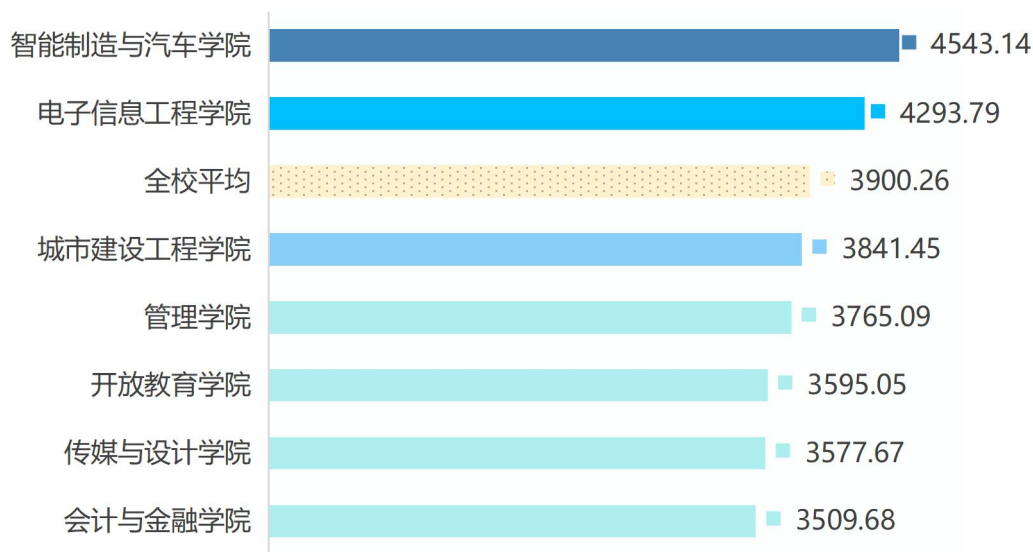


图 11 各学院 2022 届毕业生就业平均薪酬情况

(二) 专业相关度

1. 整体岗位与专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括非常相关、比较相关、一般、比较不相关、不相关，针对毕业生的反馈分别赋予得分，计算其值。2022 届毕业生就业岗位相关度为 72.07%。

2. 学院岗位与专业相关度

2022 届各学院毕业生就业岗位相关度如下：城市建设工程学院为 77.90%，管理学院为 76.72%，开放教育学院为 76.24%，传媒与设计学院为 75.66%，会计与金融学院为 75.45%，智能制造与汽车学院为 73.96%，电子信息工程学院为 69.70%。

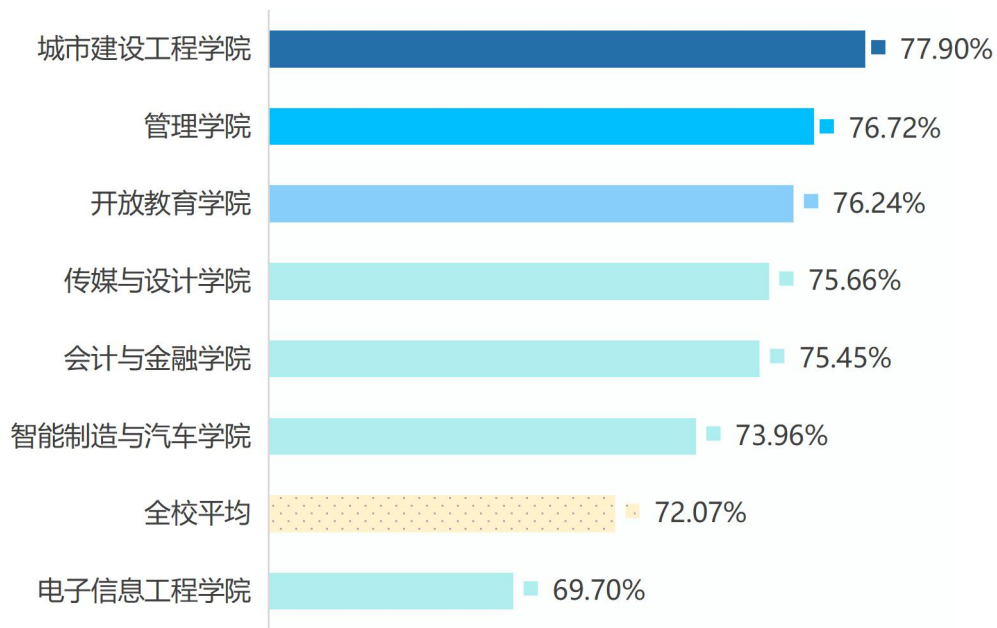


图 12 各学院 2022 届毕业生就业岗位专业相关度

（三）工作满意度

1. 整体工作满意度

毕业生对目前工作的工作满意度评价包括非常满意、比较满意、一般、比较不满意和非常不满意。2022 届毕业生整体工作满意度为 97.6%。

2. 学院工作满意度

2022 届各学院毕业生工作满意度均超过 96.00%。其中，电子信息工程学院为 98.62%，其后依次是智能制造与汽车学院（98.04%）、开放教育学院（98.02%）。

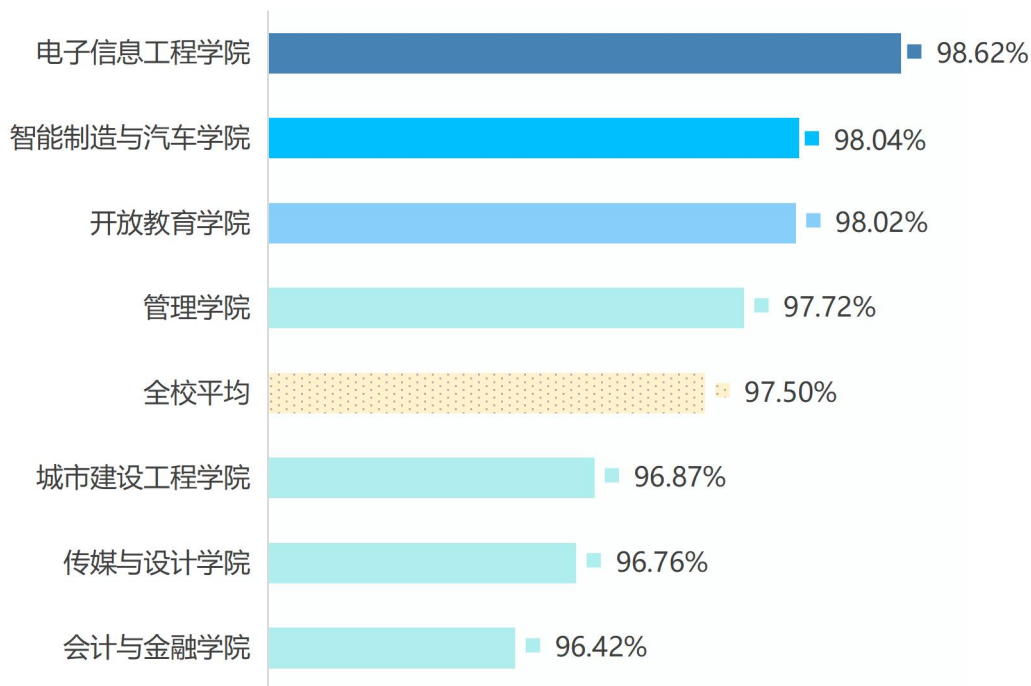


图 13 各学院工作满意度情况

(四) 职业期待

2022 届毕业生中 75.79%的毕业生认为目前的职业符合自己的期待。

在认为目前的职位不符合自己期待的 24.21%的毕业生中，“不符合我的职业发展规划”占比 41.99%，“不符合我的兴趣爱好”占比 22.24%，“不符合我的生活方式”占比 19.04%，“不符合我的性格”占比 12.81%。

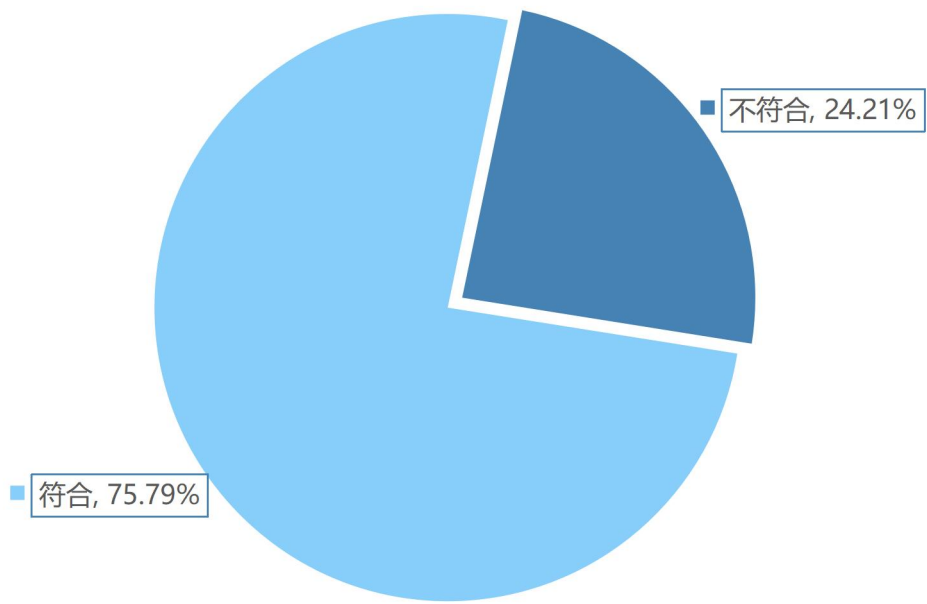


图 14 目前工作是否符合职业期待

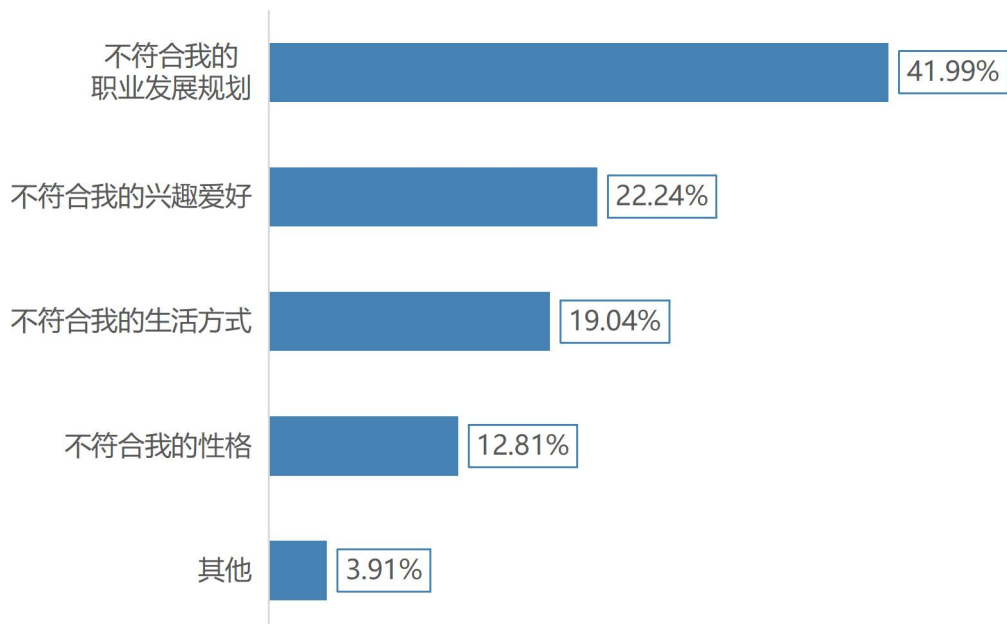


图 15 职业期待分布及不符合职业期待的原因

第三部分：教育教学反馈

（一）母校满意度

1. 整体母校满意度

毕业生对母校满意度评价包括非常满意、比较满意、一般、比较不满意和非常不满意，分别赋予得分，针对毕业生反馈计算其值。2022 届毕业生对母校整体满意度为 99.31%。

2. 学院母校满意度

2022 届各学院毕业生对母校满意度均超过 96.00%。其中，电子信息工程学院达到 100.00%，其后依次是管理学院（99.48%）、智能制造与汽车学院（99.32%）。

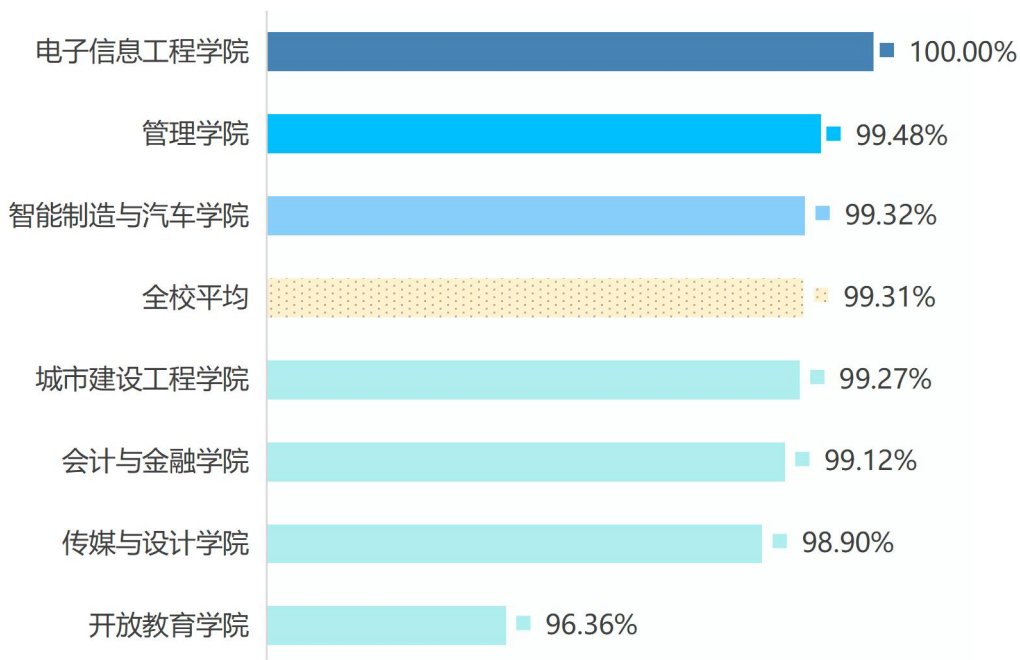


图 16 各学院 2022 届毕业生母校满意度情况

3. 母校推荐情况

2022 届毕业生中 84.76%的毕业生愿意推荐母校，13.98%的毕业生对母校的推荐度一般，另有 1.26%的毕业生不愿意推荐母校。



图 17 2022 届毕业生母校推荐情况

（二）教师满意度

1. 教师教学态度、教学水平满意度

2022 届毕业生对教师教学整体满意度为 99.78%，对专业课、公共课教师的教学态度和教学水平的满意度分别为 99.68%、99.76%。

教师教学整体满意度：99.78%

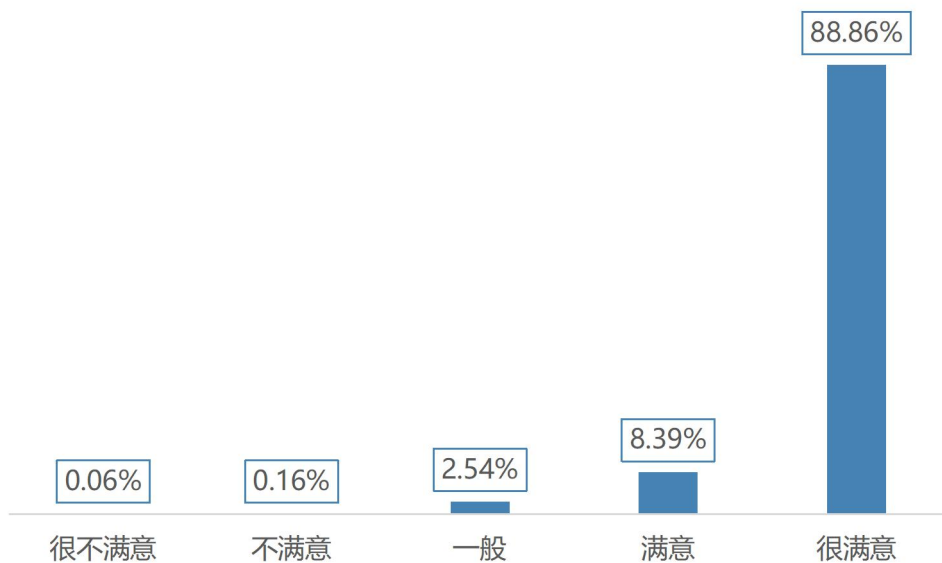


图 18 教师教学整体满意度情况

专业课满意度：99.68%

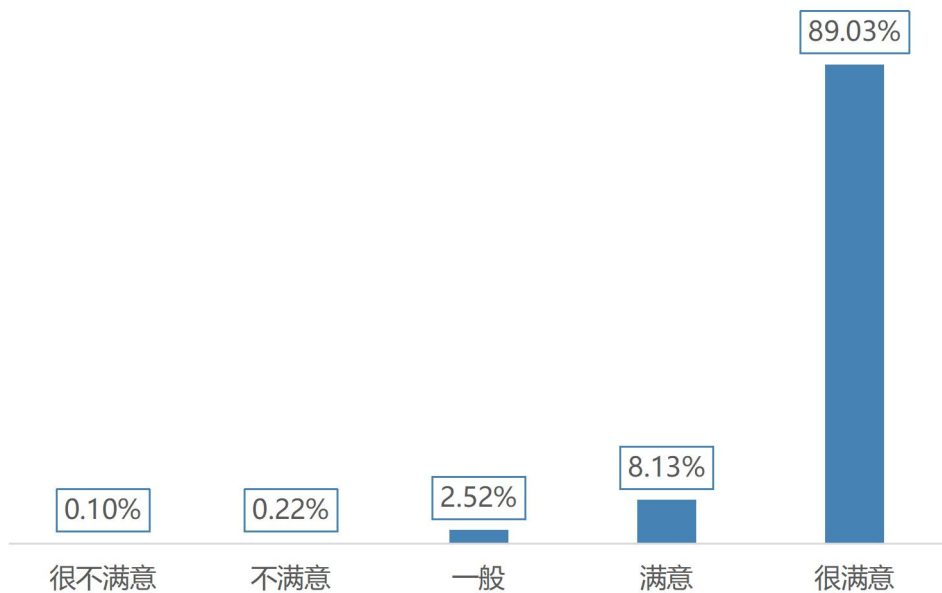


图 19 专业课满意度情况

公共课满意度：99.76%

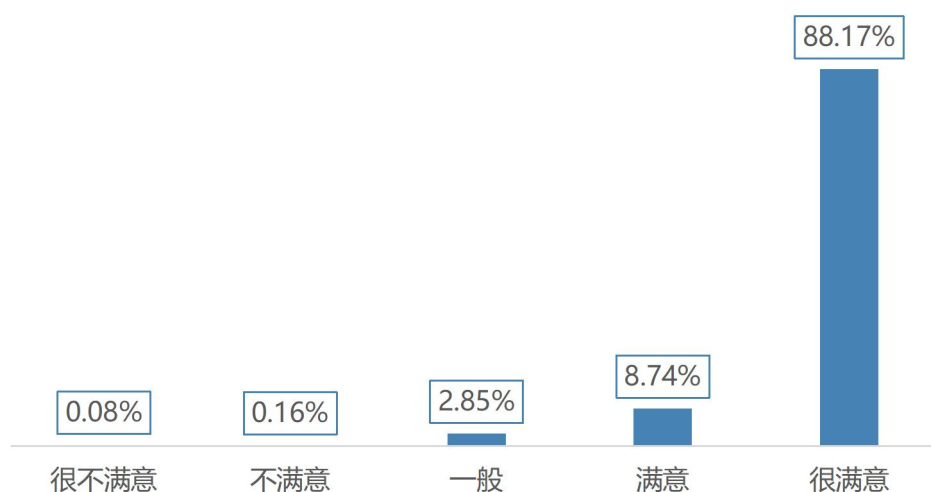


图 20 公共课满意度情况

（三）专业满意情况

1. 专业满意方面

“专业培养符合市场岗位要求”（37.43%）、“本专业的品牌知名度/影响力”（35.68%）、“课程课时安排合理度”（30.93%）为 2022 届毕业生在专业满意度方面选择占比较多的选项。另有 11.05%的毕业生选择了“没有满意点”。具体如下：

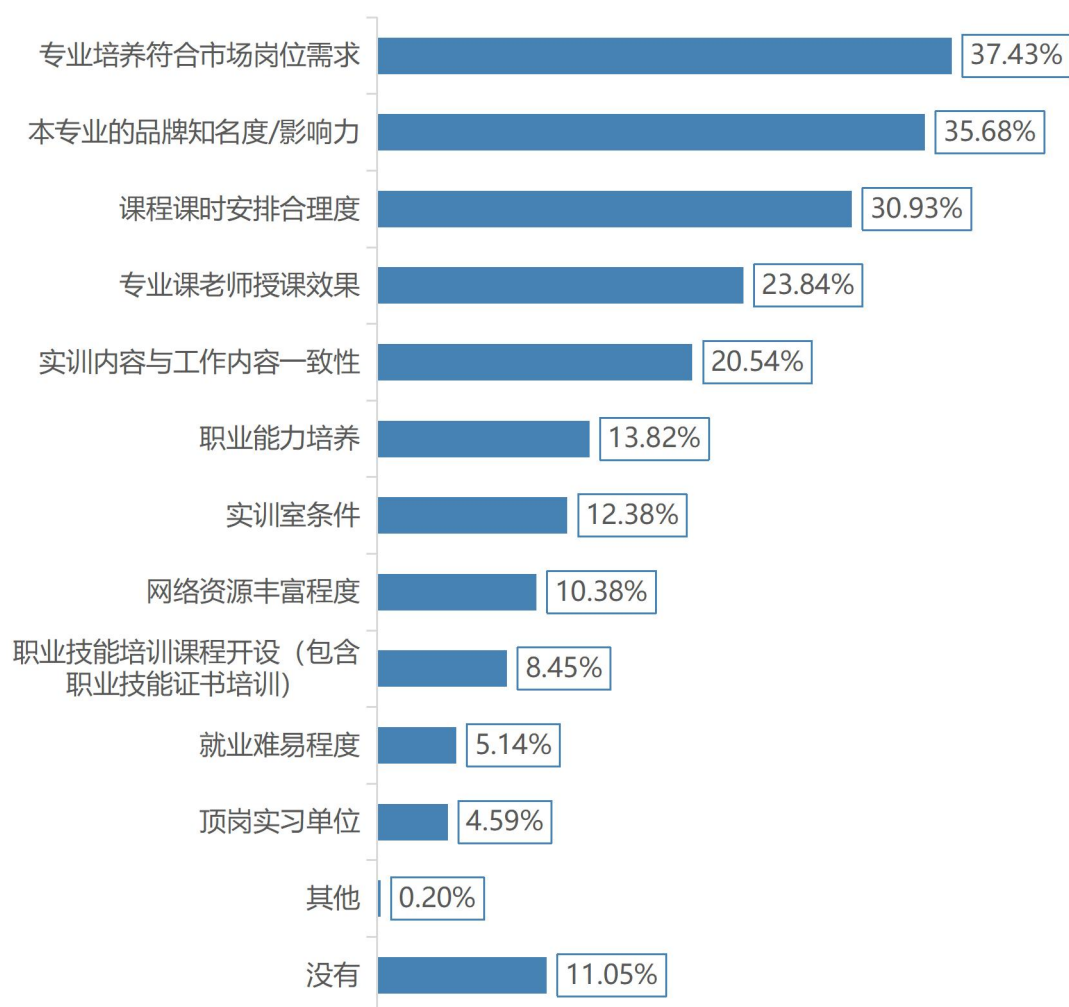


图 21 专业满意方面

(四) 就业工作反馈

1. 就业指导工作满意度

2022 届 98.75%的毕业生对就业指导工作感到满意。

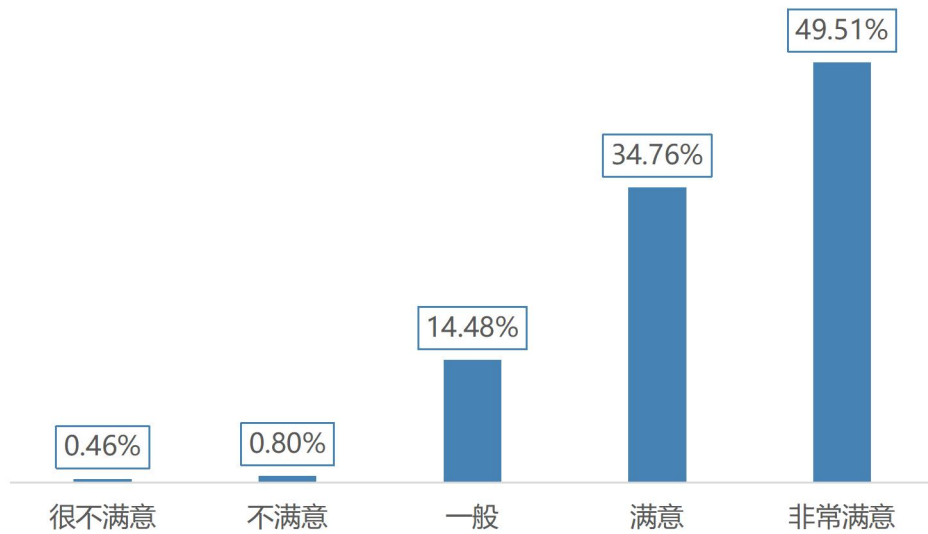


图 22 就业指导工作满意度

2. 接受过的就业指导与服务

2022 届毕业生接受过的就业指导服务中：提供就业实习或实践机会（57.94%）、组织校园招聘会（55.59%）占比相对较高，此外，提供有效就业信息（37.08%）也是毕业生选择占比较高的就业指导服务。

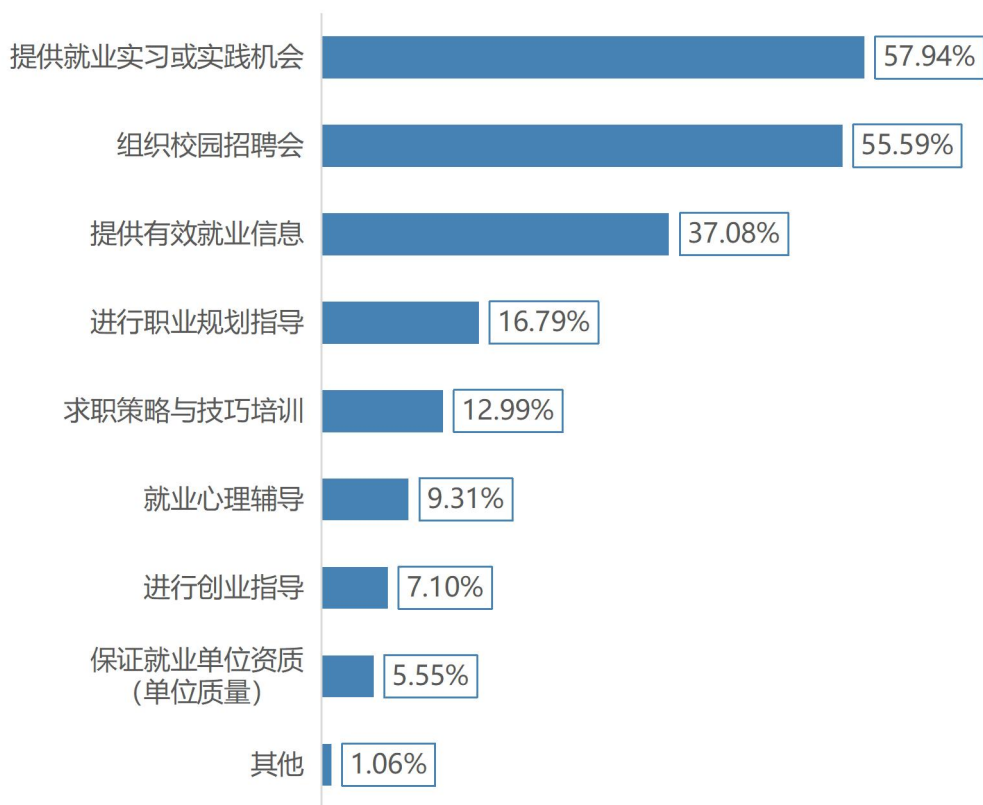


图 23 2022 届毕业生接受过的就业指导服务

（五）用人单位反馈

1. 用人单位反馈综合情况

2022 届毕业生用人单位满意度为 99.70%。其中，选择“很满意”的企业占比 55.70%，选择“满意”的企业占比 40.30%，选择“一般满意”的企业占比 3.70%。

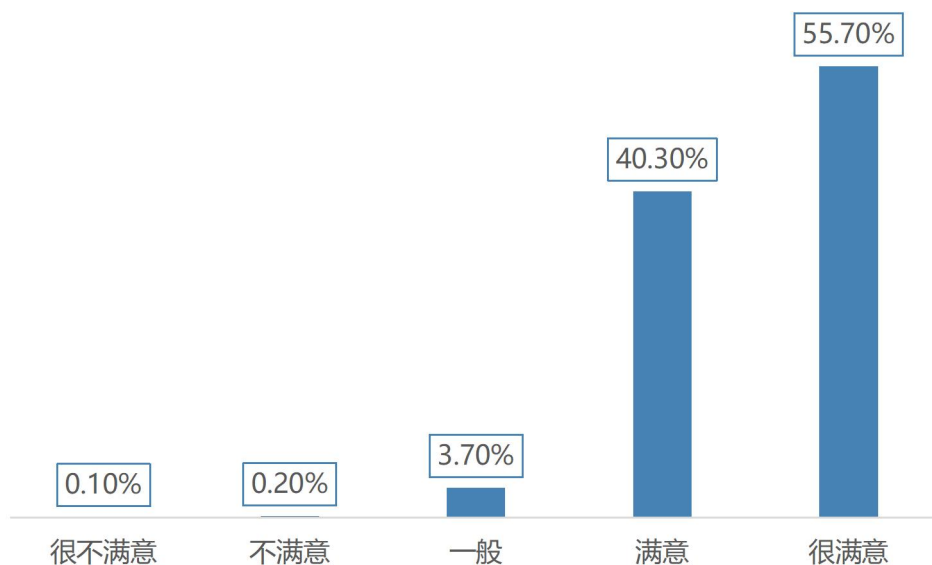


图 24 用人单位对我校毕业生满意度

用人单位对我校毕业生专业知识技能方面的满意情况：51.60%的用人单位感到很满意，43.50%的用人单位感到满意，仅有 0.10%的用人单位对我校毕业生专业知识技能感到不满意或很不满意。

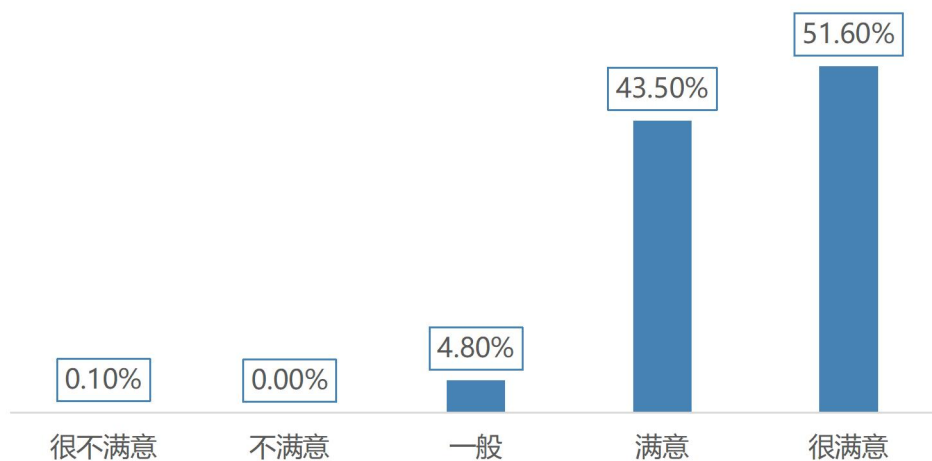


图 25 用人单位对学生专业知识技能满意度

用人单位对我校毕业生个人素质方面的满意情况：55.90%的用人单位感到很满意，40.70%的用人单位感到满意，仅有 0.20%的用人单位感到不满意或很不满意。

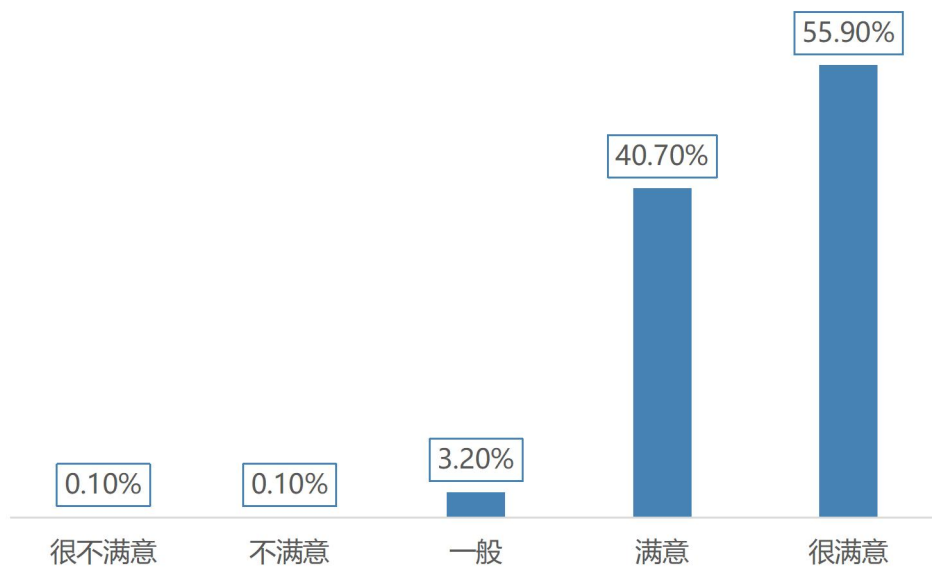


图 26 用人单位对学生个人素质满意度

用人单位对我校毕业生通用能力方面的满意情况：55.70%的用人单位感到很满意，40.60%的用人单位感到满意，仅有 0.10%的用人单位感到不满意或很不满意。

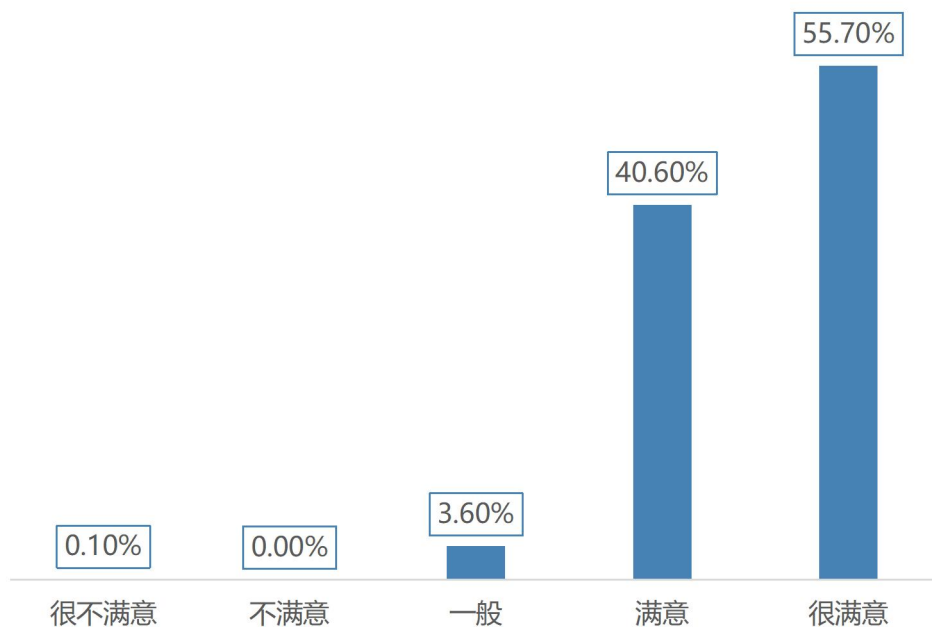


图 27 用人单位对学生通用能力满意度

本报告撰写者：绎达（EDAC）团队

项目负责人：张妍妍

分析与撰写：钟易东 韦欢 郭艺璇

审 稿：张妍妍 钟易东

校 对：韦欢 郭艺璇

数 据 采 集：金数据平台



重庆工商职业学院
Chongqing Technology And Business Institute

联系电话：023-68613575

学校官网：<https://www.cqtb.edu.cn>

联系地址：重庆市九龙坡区九龙科技园华龙大道1号