

2022
台州学院

毕业生就业质量报告

学生处（就业服务中心）
2022年12月1日

目 录

学校简介	1
报告说明	5
总体结论	6
一、毕业生的规模和结构	7
(一) 性别结构	7
(二) 生源地结构	7
(三) 学院及专业结构	8
二、毕业去向落实情况	11
(一) 整体毕业去向落实情况	11
(二) 分学院毕业去向落实情况	11
(三) 分专业毕业去向落实情况	12
(四) 毕业去向未落实情况	13
三、毕业生就业流向分布	14
(一) 就业区域分布	14
(二) 就业单位行业分布	17
(三) 就业单位类型分布	17
(四) 深造及创业情况	18
四、就业质量分析	20
(一) 薪酬水平	20
(二) 专业相关度	21
(三) 离职率	22
(四) 总体满意度	22
(五) 用人单位对毕业生满意度	23
五、就业工作举措	24

学校简介

台州学院是一所经教育部批准建立，实行省市共管、以市为主办学体制的综合性普通高校，办学源头上溯至1907年成立的三台中学堂简易师范科，1958年开办高等教育，1978年国务院批准建立台州师范专科学校，2002年升格为本科，2008年以17A2B成绩通过教育部本科教学工作水平评估，2018年顺利通过教育部本科教学工作审核评估，2019年入选浙江省应用型建设试点示范学校，2020年进入中国应用型大学排行榜前十名，2021年获批硕士学位授予单位，并聘任中国科学院院士陈十一教授为名誉校长。学校在发展历程中海纳百川，1995-2007年间，原台州教师进修学院、临海师范学校、台州卫生学校、温岭师范学校相继并入，并先后获得全国语言文字工作先进集体、全国绿化模范单位、全国节约型公共机构示范单位、全国五四红旗团委、省文明单位、省卫生先进单位、省“千村示范、万村整治”工程和美丽浙江建设突出贡献集体、省4A级平安校园、省思想政治工作创新单位等称号。

学校分椒江、临海两地三校区办学，总占地面积近1600亩、建筑面积约58万平方米，教学科研仪器设备总值4.8亿元，馆藏纸质图书230余万册，直属附属医院4家，办学条件良好，校园风光优美；下设人文学院、商学院、外国语学院、电子与信息工程（大数据）学院、生命科学学院、医药化工学院、艺术与设计学院、教师教育（体育）学院、智能制造（航空工程）学院、建筑工程学院、医学院、马克思主义学院、材料科学与工程学院、药学院等14个二级学院，全日制在校生15000余人，其中椒江校区以工、经、管、医、艺为主，

在校生 10000 余人，临海校区以文理和教师教育为主，在校生 5000 余人。

学校坚持人才强校首位战略，创造性设立人才和科研“特区”高等研究院，完善“1+X”政策体系，搭建人才办、人才联谊会等组织，建立了一支 1200 余人规模的结构合理、充满活力的师资队伍，拥有国家重点计划入选者等省部级以上人才 30 余人、省 151 人才等省级人才 80 余人、博士近 600 人，30 多人被授予全国“五一”劳动奖章、全国模范教师、全国优秀教师、浙江省有突出贡献中青年专家等称号。

学校树牢学科建设龙头地位，狠抓应用型建设，“将学科专业建在产业上、把人才培养放到车间里、让科研论文写在大地上”，紧紧围绕区域先进产业集群和战略性新兴产业发展，建立了制药化工、材料建筑、智能制造、电气信息、生命环保等一批与产业群良性互动、共生发展的学科专业群，拥有专业硕士学位授权点 3 个、省级一流学科 4 个、省领军型创新创业团队和高校高水平创新团队各 1 个、省重点实验室和工程（技术）研究中心、技术联盟 6 个、国家级专家服务基地、国家级博士后科研工作站、省院士专家工作站各 1 个，化学学科进入 ESI 全球排名前 1%，生态学、化学工程与技术、材料科学与工程学科进入艾瑞深校友会学科排名“中国高水平学科”序列，生态学进入软科世界一流学科排名前 500 强；设立 55 个本科专业，工科专业接近 50%，拥有 2 个国家级特色专业、3 个国家级一流专业建设点、11 个省级一流专业建设点，8 个专业通过国家认证，获批 7 个省级实验教学示范中心、9 个省级人才培养基地。

学校笃定校地发展“命运共同体、利益共同体、奋斗共同体”理念,对接党委政府战略部署,密切校地校企互动,已与台州8个县(市、区)、10余个市有关部门建立了全面合作关系,成立了台州生物医化产业研究院、三门研究院、浙江(台州)小微金融研究院等30多个产学研平台,携手行业龙头、上市公司搭建了台州湾生物医药产业学院、杰克学院、模具与塑料产业学院、浙江省建筑业现代化台州产业学院等产业学院群,组建了近百支企业身边的“1139科技小分队”;以打造“台州主城区的大花园、台州人民的大客厅、台州全民终身学习的大书房、台州地方精神和地方文化传承创新的新高地”为目标,深入实施“人文社科振兴行动计划”,建立了台州市大陈岛垦荒精神研究中心、台州市文化和旅游研究院、台州商人研究院、唐诗之路研究院、和合文化研究院、天台山文化研究院等平台,一批决策咨询报告受到上级领导批示肯定,两次获得“全国社科组织先进单位”称号。

学校遵循“为党育人、为国育才”初心,传承弘扬“澡身浴德、修业及时”校训精神,深化教育教学改革,加强书院制建设探索,依托省教师教育基地、省“双创”示范基地、省级示范性创业学院,将创新创业教育融入人才培养全过程,大力培育具有“忠诚、奉献、进取、合作”特质的高素质应用型人才,近年来获省级以上教学成果400余项、省级A类以上竞赛奖450余项(其中,10项排名进入全省前五),就业率保持在94%以上,毕业生受行业企业欢迎,师范生在省内具有较强竞争力;以教育国际化为抓手,推进开放办学、拓宽师生视野,与加州浸会大学联合培养护理学硕士,与新墨西哥州立大学合作举办土木工程专业本科教育项目,与美、英、韩等国大学以“2+2”

“3+1”等模式联合培养本科生，与 50 多所国（境）外大学建立了友好交流关系，校友遍布世界各地，不少校友已成为企业家、博导及各级党政机关的主要领导，赢得台州“教师摇篮”和干部“黄埔军校”美誉。

新时代、新使命、新征程、新作为。当前，台州学院正以第三次党代会精神为引领，笃定“申硕、升格、创一流”发展战略，全面推进改革创新、全面加强内涵建设、全面提高教育质量，为加快建设国内一流、国际上有良好声誉的高水平应用型大学而不懈奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《台州学院2022届毕业生就业质量报告》。

本报告数据主要来源于浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统（数据统计截止日期为2022年8月31日）和浙江省教育考试院对2021届毕业生毕业一年后的职业发展状况调查数据。

总体结论

一、毕业去向落实率

台州学院 2022 届共有毕业生 4060 人¹，已落实毕业去向 3706 人，毕业去向落实率为 91.28%。其中读研 466 人（国内 441 人、出国出境 25 人），读研率 11.48%；留台就业人数 1105 人，留台率 31.07%；参加国家（地方）基层项目 13 人，就读第二学位 4 人，应征入伍 22 人。

二、毕业去向分布

学校直接到地方就业的 3214 位毕业生中²有 87.06%选择在浙江省内就业，以台州市（占比 34.38%）为主，服务本地经济社会发展；有 12.94%选择在浙江省外就业，以上海（占比 1.28%）、贵州（占比 1.21%）、广东（占比 1.03%）等省份为主。

毕业生去向呈现多元化分布，就业行业以“教育业”（占比 33.17%）、“制造业”（占比 15.56%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 7.50%）、“批发和零售业”（占比 7.28%）、“卫生和社会工作”（占比 7.06%）为主；就业单位类型以“其他企业”³（占比 53.45%）、“中初教育单位”（占比 24.61%）、“医疗卫生单位”（占比 6.41%）为主。

三、就业质量

2021 届毕业生毕业一年后的月平均薪酬为 5988.28 元，较上一届增长 6.29%，就业相关度为 83.78 分，离职率为 22.51%；毕业生对母校人才培养质量和自身就业质量的总体满意度为 93.78 分，较去年增加 5.34 分；用人单位对毕业生的综合素质评价为 98.89 分，较去年增加 2.89 分；多数指标高于全省本科高校平均水平。

¹ 除去委托温州职业技术学院培养的电气工程及其自动化（专升本）专业的 41 位毕业生

² 除去毕业去向为升学、第二学位、出国出境、应征入伍的毕业生

³ 其他企业指国有企业、三资企业之外的企业

一、毕业生的规模和结构

(一) 性别结构

2022 届毕业生中，共有男生 1510 人，占毕业生总人数的 37.19%；女生 2550 人，占毕业生总人数的 62.81%，男女性别比为 1:1.69，女生比例偏高。

表 1 2022 届毕业生性别分布

性别	人数	比例
男生	1510	37.19%
女生	2550	62.81%
总计	4060	100.00%

(二) 生源地结构

2022 届毕业生生源地覆盖了全国 27 个省级行政区域。浙江省生源 2827 人，占比 69.63%；省内毕业生数位居前五的城市为台州（708 人，占比 17.44%）、温州（412 人，占比 10.15%）、杭州（344 人，占比 8.47%）、绍兴（297 人，占比 7.32%）、宁波（289 人，占比 7.11%）。省外生源 1233 人，占比 30.37%；省外毕业生数位居前五的省份为贵州（149 人，占比 3.70%）、河南（123 人，占比 3.03%）、广西（110 人，占比 2.71%）、湖南（99 人，占比 2.44%）、福建（90 人，占比 2.22%）。

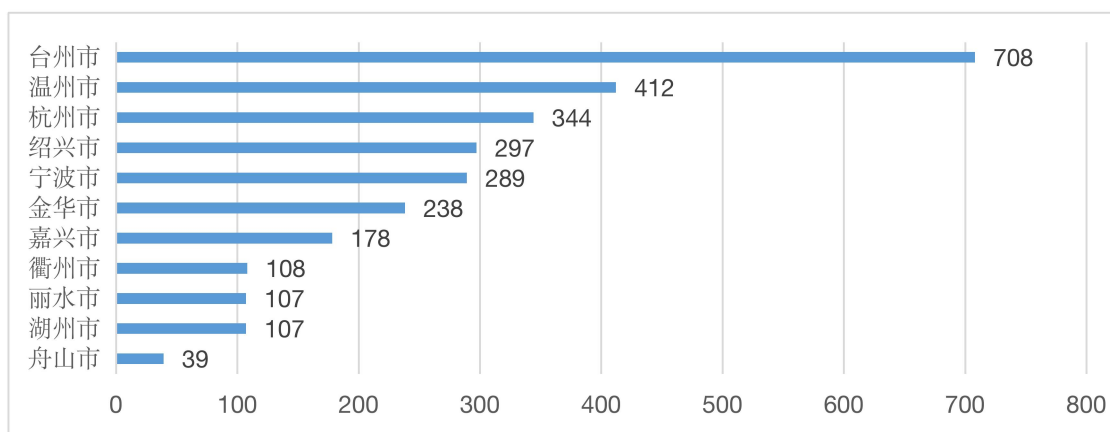


图 1 2022 届毕业生省内生源分布

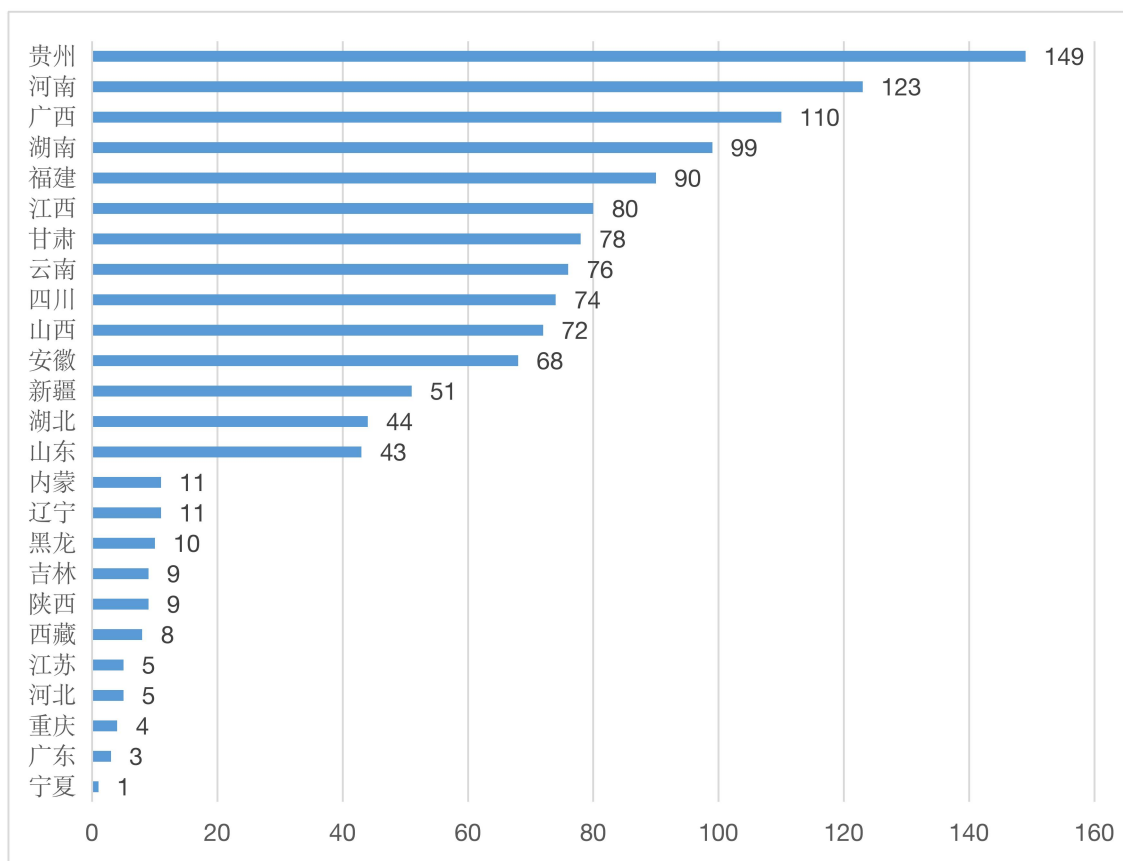


图 2 2022 届毕业生省外生源分布

(三) 学院及专业结构

2022 届毕业生共分布在 11 个二级学院。其中，医药化工与材料工程学院(447 人,占比 11.01%)、教师教育学院(429 人,占比 10.57%)、商学院(425 人,占比 10.47%)的毕业生人数位居前三。

表 2 2022 届毕业生学院及专业分布

二级学院	人数	占比	专业	人数	占比
人文学院	412	10.15%	汉语言文学 (师范)	149	3.67%
			汉语言文学	79	1.95%
			汉语言文学 (专升本)	81	2.00%
			历史学 (师范)	35	0.86%
			思想政治教育 (师范)	67	1.65%
			汉语言文学 (第二学位)	1	0.02%
商学院	425	10.47%	工商管理	60	1.48%
			旅游管理	44	1.08%
			旅游管理 (专升本)	41	1.01%
			国际经济与贸易	65	1.60%

			财务管理	104	2.56%
			市场营销	51	1.26%
			金融学	60	1.48%
外国语学院	327	8.05%	英语	50	1.23%
			商务英语	111	2.73%
			英语 (师范)	116	2.86%
			商务英语 (专升本)	50	1.23%
电子与信息工程学院	416	10.25%	计算机科学与技术	104	2.56%
			计算机科学与技术 (专升本)	52	1.28%
			电子信息工程	56	1.38%
			物理学 (师范)	37	0.91%
			信息管理与信息系统	45	1.11%
			数学与应用数学 (师范)	92	2.27%
			计算机科学与技术 (奇安信)	28	0.69%
			计算机科学与技术 (第二学位)	2	0.05%
生命科学学院	306	7.54%	生物工程	28	0.69%
			科学教育 (师范)	100	2.46%
			环境工程	51	1.26%
			生物科学	22	0.54%
			生物科学 (师范)	55	1.35%
			环境工程 (专升本)	50	1.23%
医药化工与材料工程学院	447	11.01%	材料成型及控制工程	26	0.64%
			化学 (师范)	48	1.18%
			材料物理	30	0.74%
			制药工程	106	2.61%
			化学工程与工艺	39	0.96%
			高分子材料与工程	60	1.48%
			制药工程 (专升本)	33	0.81%
			化学工程与工艺 (专升本)	32	0.79%
			材料科学与工程	42	1.03%
			高分子材料与工程 (专升本)	31	0.76%
艺术与设计学院	242	5.96%	音乐学 (师范)	66	1.63%
			产品设计	48	1.18%
			视觉传达设计	56	1.38%
			美术学 (师范)	72	1.77%
教师教育学院	429	10.57%	学前教育 (师范)	102	2.51%
			小学教育 (师范)	156	3.84%
			体育教育 (师范)	118	2.91%
			学前教育 (师范) (专升本)	53	1.31%

航空工程学院	333	8.20%	电气工程及其自动化	112	2.76%
			机械设计制造及其自动化	85	2.09%
			工业工程	33	0.81%
			机械电子工程	65	1.60%
			机械设计制造及其自动化 (专升本)	38	0.94%
建筑工程学院	306	7.54%	道路桥梁与渡河工程	57	1.40%
			给排水科学与工程	54	1.33%
			土木工程	65	1.60%
			土木工程 (专升本)	99	2.44%
			建筑学	31	0.76%
医学院	417	10.27%	护理学	152	3.74%
			临床医学	138	3.40%
			医学检验技术	71	1.75%
			康复治疗学	56	1.38%

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”。高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业去向落实率=（已落实毕业去向人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）整体毕业去向落实情况

学校2022届毕业生毕业去向落实率为91.28%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为64.24%；“灵活就业”次之，占比为12.14%。

表3 2022届毕业生毕业去向落实情况

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1392	34.29%
	签劳动合同形式就业	1183	29.14%
	应征义务兵	22	0.54%
	国家/地方基层项目	11	0.27%
升学	升学—研究生	441	10.86%
	出国、出境	25	0.62%
	升学—第二学士学位	4	0.10%
自主创业	自主创业	14	0.34%
科研助理	科研助理	121	2.98%
灵活就业	其他录用形式就业	441	10.86%
	自由职业	52	1.28%
待就业	待就业	354	8.72%

（二）分学院毕业去向落实情况

2022届毕业生中，建筑工程学院（95.10%）、教师教育学院

(94.87%)和电子与信息工程学院(93.27%)毕业生的毕业去向落实率位居前三。

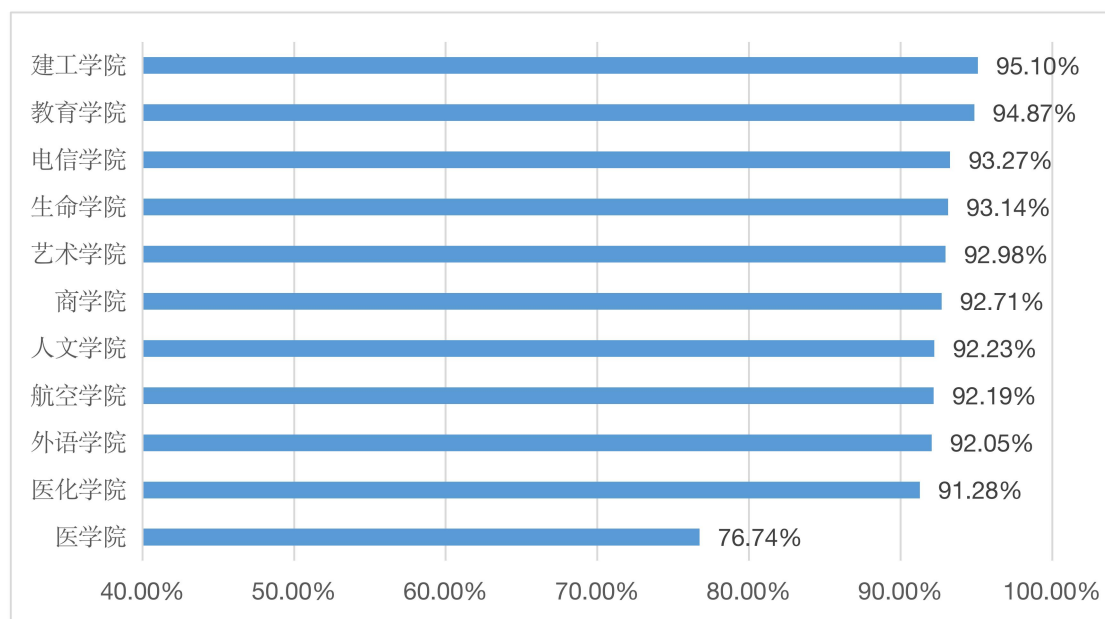


图 3 2022 届毕业生分学院毕业去向落实率

(三) 分专业毕业去向落实情况

2022 届毕业生中，英语、计算机科学与技术（奇安信）、化学工程与工艺、工业工程和道路桥梁与渡河工程五个专业毕业生毕业去向落实率为 100%。

表 4 2022 届毕业生分专业毕业去向落实率

序号	专业	毕业去向落实率	序号	专业	毕业去向落实率
1	英语	100.00%	32	体育教育（师范）	93.22%
2	计算机科学与技术（奇安信）	100.00%	33	旅游管理	93.18%
3	化学工程与工艺	100.00%	34	电子信息工程	92.86%
4	工业工程	100.00%	35	生物科学（师范）	92.73%
5	道路桥梁与渡河工程	100.00%	36	音乐学（师范）	92.42%
6	小学教育（师范）	98.08%	37	国际经济与贸易	92.31%
7	科学教育（师范）	98.00%	38	美术学（师范）	91.67%
8	历史学（师范）	97.14%	39	汉语言文学（专升本）	91.36%
9	制药工程（专升本）	96.97%	40	财务管理	91.35%
10	机械电子工程	96.92%	41	商务英语	90.99%
11	土木工程	96.92%	42	生物科学	90.91%

12	高分子材料与工程 (专升本)	96.77%	43	土木工程 (专升本)	90.91%
13	工商管理	96.67%	44	旅游管理 (专升本)	90.24%
14	生物工程	96.43%	45	市场营销	90.20%
15	给排水科学与工程	96.30%	46	材料物理	90.00%
16	学前教育 (师范)	96.08%	47	物理学 (师范)	89.19%
17	环境工程 (专升本)	96.00%	48	英语 (师范)	88.79%
18	汉语言文学 (师范)	95.97%	49	计算机科学与技术 (专升本)	88.46%
19	信息管理与信息系统	95.56%	50	材料成型及控制工程	88.46%
20	金融学	95.00%	51	电气工程及其自动化	88.39%
21	视觉传达设计	94.64%	52	学前教育 (师范) (专升本)	86.79%
22	数学与应用数学 (师范)	94.57%	53	机械设计制造及其自动化 (专升本)	84.21%
23	制药工程	94.34%	54	材料科学与工程	83.33%
24	机械设计制造及其自动化	94.12%	55	汉语言文学	82.28%
25	思想政治教育 (师范)	94.03%	56	环境工程	80.39%
26	商务英语 (专升本)	94.00%	57	护理学	79.61%
27	化学工程与工艺 (专升本)	93.75%	58	康复治疗学	78.57%
28	产品设计	93.75%	59	临床医学	76.81%
29	建筑学	93.55%	60	化学 (师范)	75.00%
30	高分子材料与工程	93.33%	61	医学检验技术	69.01%
31	计算机科学与技术	93.27%			

注：第二学位不作排序

(四) 毕业去向未落实情况

2022 届未落实就业去向的毕业生共 354 人（占比 8.72%）；进一步调查其未就业的原因，“签约中” 25 人，“求职中” 212 人，“拟参加公招考试” 42 人，“不就业拟升学” 73 人，“暂无就业意愿” 2 人。其中拟参加公招考试、不就业拟升学的人数较去年增加 52 人，增幅较大。

表 5 2022 届毕业生毕业去向未落实情况

未就业类型	未就业原因	人数
暂不就业 (无就业意愿)	不就业拟升学	73
	其他暂不就业	2
待就业 (有就业意愿)	签约中	25
	求职中	212
	拟参加公招考试	42

三、毕业生就业流向分布

毕业生就业流向是指从就业区域、单位行业、单位性质等方面分析毕业生的就业情况。

(一) 就业区域分布

2022 届毕业生中，共有 3214 人直接到地方就业，占总毕业生数的 79.16%。

1. 省级就业区域分布

直接到地方就业的毕业生中，选择在浙江省内就业 2798 人，占比 87.06%；省外就业人数较多的地区为上海市（41 人，占比 1.28%）、贵州省（39 人，占比 1.21%）、广东省（33 人，占比 1.03%）。

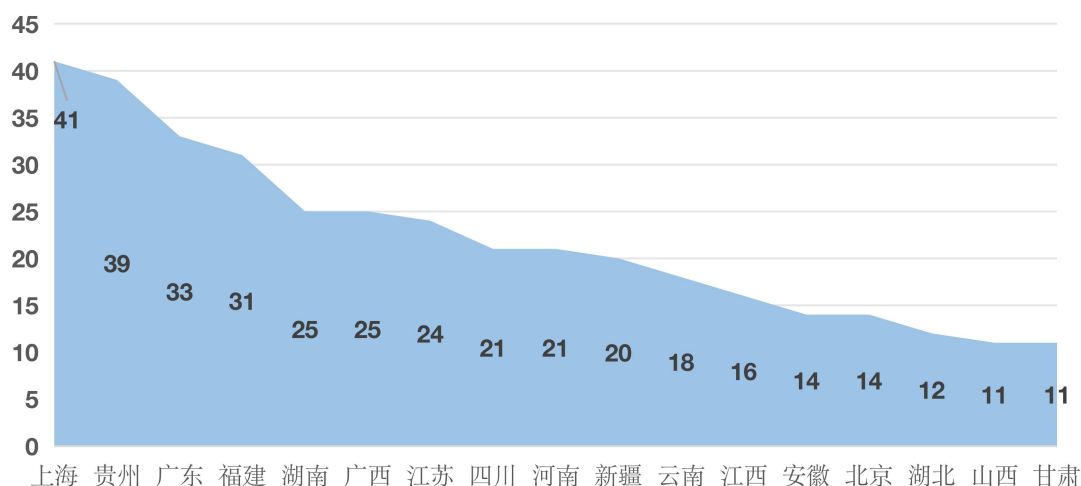


图 4 2022 届毕业生浙江省外就业人数分布

注：图中为就业人数超过 10 人的省份

2. 省内城市就业分布

在省内就业的 2798 名毕业生中，主要流向了台州市（1105 人，39.49%）、杭州市（543 人，19.41%）、宁波市（362 人，12.94%）。

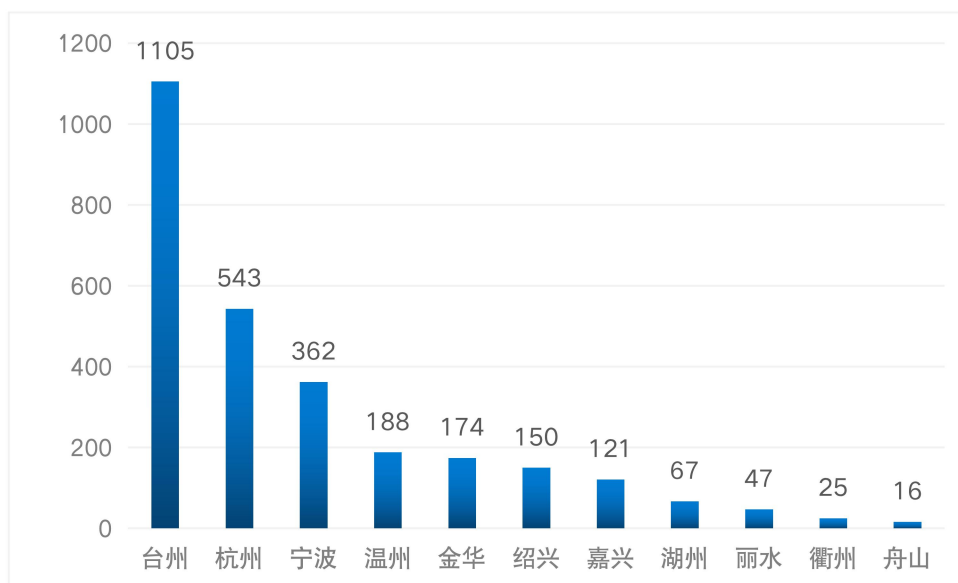


图 5 2022 届毕业生省内城市就业分布

3. 台州市内就业分布

自 2019 年起，我校毕业生留台率⁴连续四年超过 30%，2022 届毕业生留台就业 1105 人，留台率达 31.07%。

表 6 2019-2022 届毕业生留台情况

毕业年份	毕业生数	留台人数	留台率
2019	4034	1212	31.96%
2020	3956	1096	30.44%
2021	4019	1105	30.91%
2022	4060	1105	31.07%

台州各县（市/区）就业分布：在台州市内就业的毕业生共有 1105 人，其中就业人数前三位的县（市/区）为椒江区（441 人，39.91%）、临海市（235 人，21.27%）、温岭市（106 人，9.59%）。

⁴留台率=在台州市内就业毕业生人数/（毕业生人数-升学人数-出国（境）人数-入伍人数-国家基层项目人数）*100%

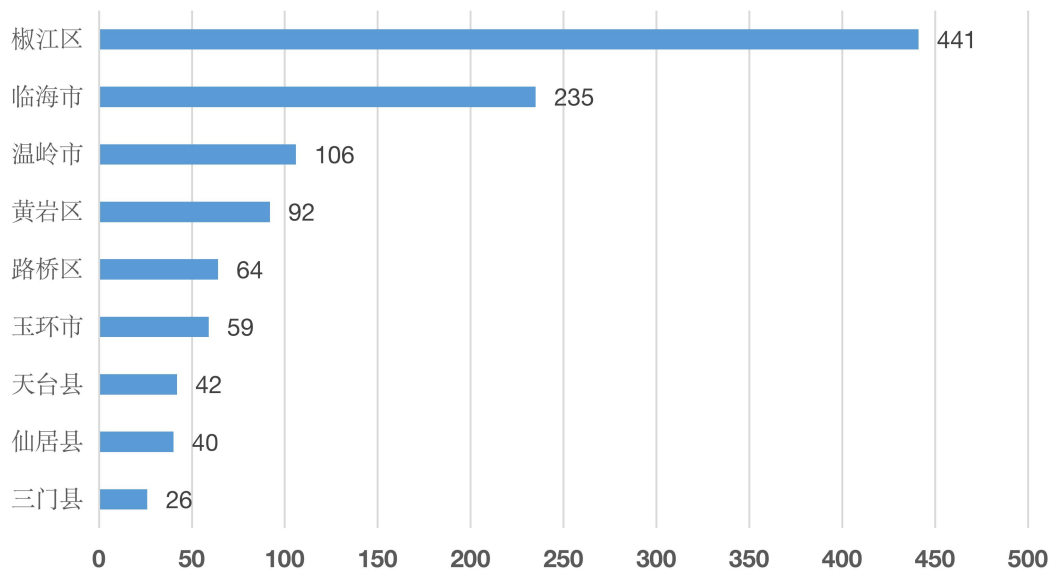


图 6 2022 届毕业生台州市内就业分布

台州市内就业行业分布：在台州市内就业的毕业生主要集中在“教育”（403 人，36.47%）、“制造业”（218 人，19.73%）。

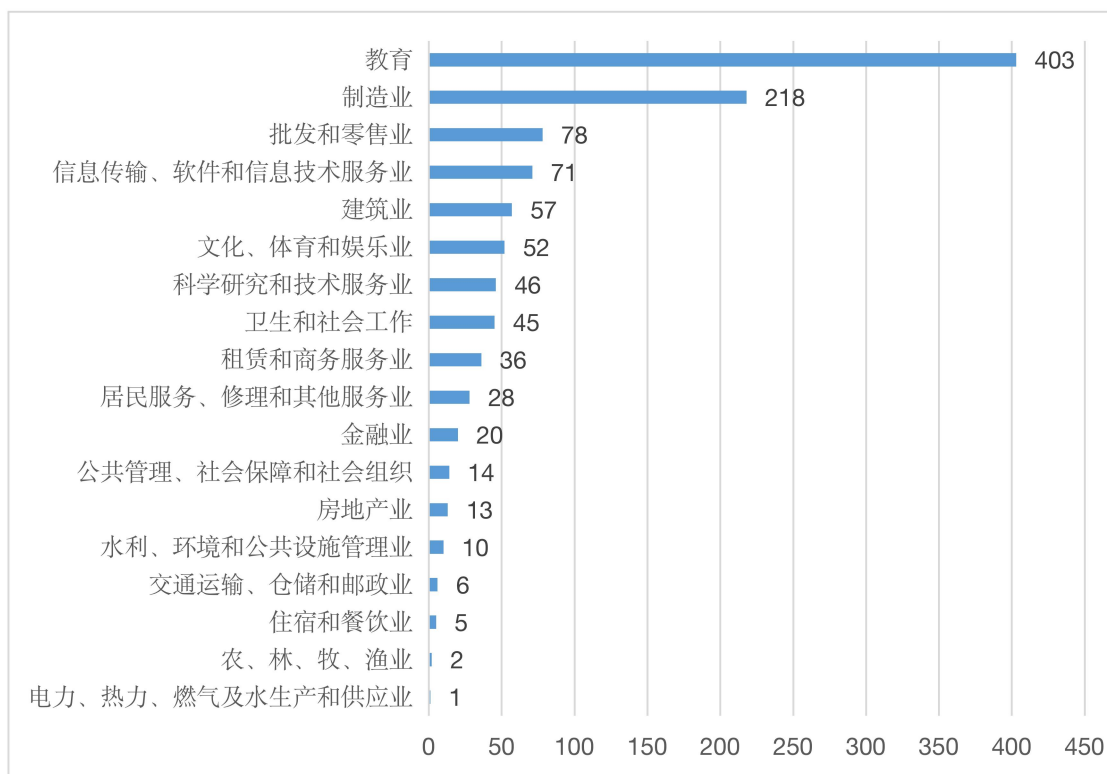


图 7 台州市内就业毕业生主要行业分布

(二) 就业单位行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在教育业（1066 人，33.17%）、制造业（500 人，15.56%）。

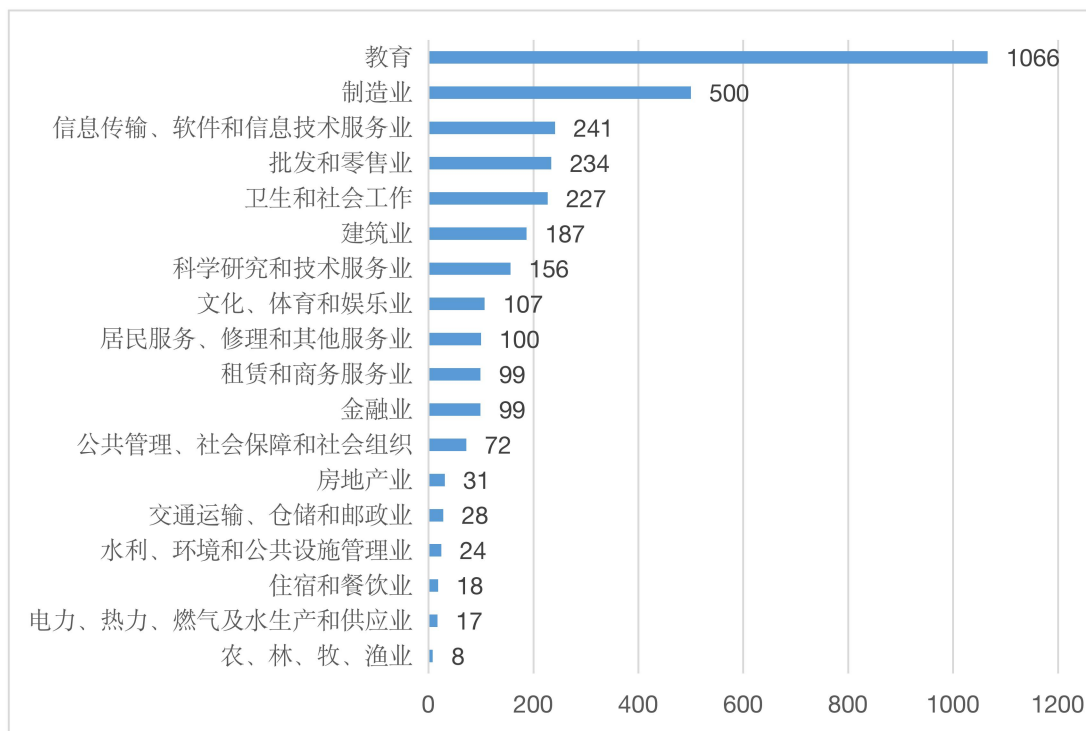


图 8 2022 届毕业生行业流向情况

(三) 就业单位类型分布

2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（1718 人，53.45%）；其次为“中初教育单位”（791 人，24.61%）。

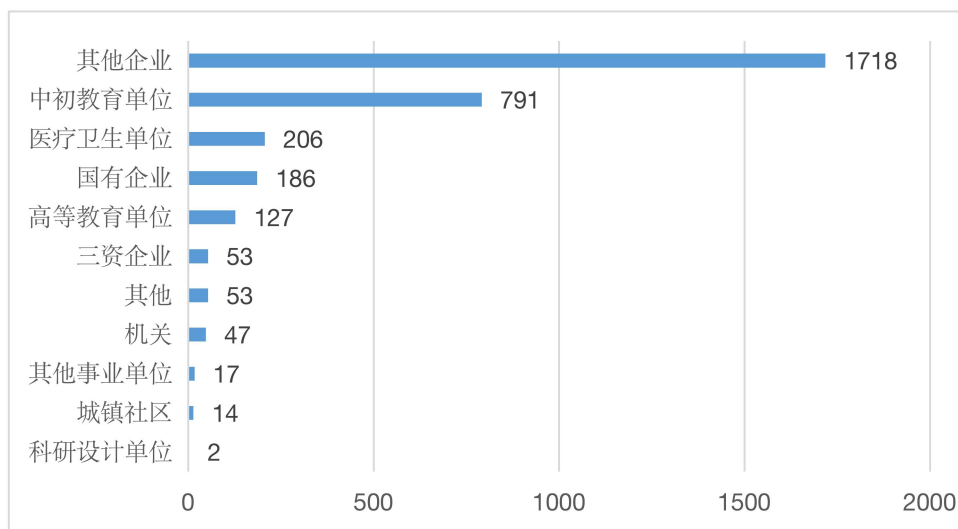


图 9 2022 届毕业生就业单位性质分布

(四) 深造及创业情况

我校读研深造比例逐年稳步提升，2022 届毕业生中 466 人读研，读研率创新高，达 11.48%。

表 7 2019-2022 届毕业生读研情况

毕业年份	毕业生数	读研人数	读研率
2019	4034	242	6.00%
2020	3956	349	8.82%
2021	4019	434	10.80%
2022	4060	466	11.48%

1. 国内升学

2022 届毕业生中，共有 441 人选择国内升学深造，国内升学率为 10.86%。

表 8 2022 届毕业生重点升学院校流向

高校	录取人数	高校	录取人数
浙江工业大学	43	中国计量大学	5
宁波大学	32	上海大学	5
温州大学	23	福州大学	5
浙江理工大学	20	福建师范大学	5
浙江师范大学	15	江西理工大学	5
绍兴文理学院	14	浙江科技学院	5
温州医科大学	12	闽南师范大学	4
浙江中医药大学	11	昆明理工大学	4
杭州师范大学	8	福建医科大学	3
浙江工商大学	7	桂林理工大学	3
上海电力大学	7	武汉理工大学	3
华东理工大学	6	江苏海洋大学	3
南京理工大学	6	云南大学	3
杭州电子科技大学	6	苏州科技大学	3
长沙理工大学	6	上海理工大学	3
浙江农林大学	5		

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 3 的院校。

临床医学、生物科学、材料成型及控制工程三个专业毕业生的升学率位列前三，分别为 50.72%、36.36%、34.62%。

表 9 2022 届毕业生升学率最高的十个专业

专业	升学率	专业	升学率
临床医学	50.72%	材料物理	30.00%
生物科学	36.36%	环境工程（专升本）	28.00%
材料成型及控制工程	34.62%	机械电子工程	26.15%
给排水科学与工程	33.33%	化学工程与工艺（专升本）	25.00%
环境工程	31.37%	高分子材料与工程	23.33%

2. 出国（境）

2022 届毕业生中，共有 25 人选择出国（境）深造。其中，10 人选择英国高校读研，人数最多。

3. 自主创业

2022 届毕业生中，共有 14 人选择自主创业，创业率为 0.34%。创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“批发和零售业”。

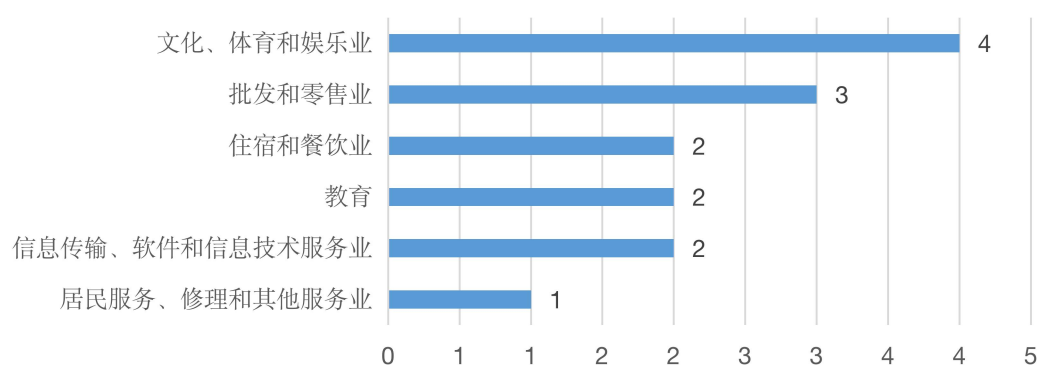


图 10 2022 届毕业生创业行业分布

四、就业质量分析

浙江省教育考试院在 2022 年 4 月-6 月对 2021 届毕业生就业一年后的职业发展状况进行了调查,调查指标包括毕业生就业质量及对母校满意度评价和用人单位对毕业生各项能力的满意度评价。本部分以浙江省教育考试院在 11 月份公布的调查结果为依据分析我校 2021 届毕业生的就业质量。

(一) 薪酬水平

我校 2021 届毕业生毕业一年后的月平均薪酬为 5988.28 元,较 2020 届毕业生毕业一年后月平均薪酬(5611.64 元)增长了 6.29%。

从调查的 53 个专业来看,49.06%的专业的毕业生月平均薪酬在 5500-6000 元区间内,较去年增长 11.81 个百分点,35.85%专业的毕业生月平均薪酬在 6000 元以上,较去年增长 22.12 个百分点。

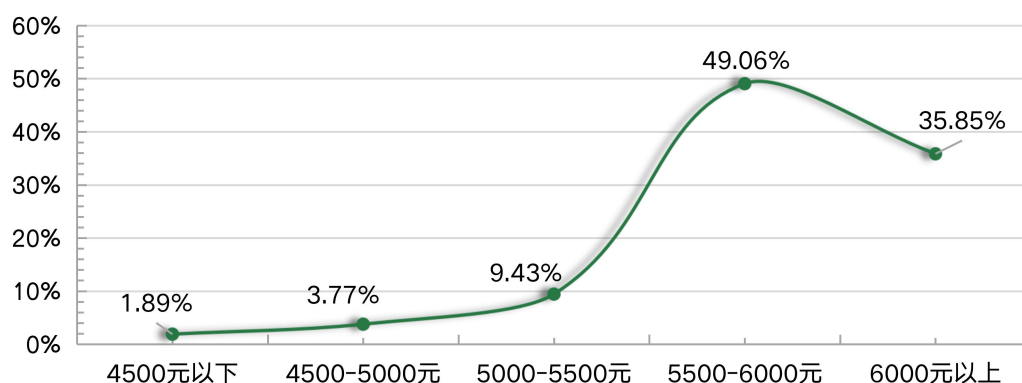


图 11 2021 届毕业生分专业平均薪酬区间分布

建筑学、计算机科学与技术、电子信息工程等专业的毕业生月平均薪酬位列前三名。

表 10 2021 届毕业生分专业平均薪酬情况

专业名称	月均薪酬	专业名称	月均薪酬
建筑学	7282.61	学前教育(师范专升本)	5882.35
计算机科学与技术	7270.27	物理学(师范)	5868.42
电子信息工程	7014.29	旅游管理(专升本)	5823.53

电气工程及其自动化	6767.86	国际经济与贸易	5794.12
英语 (师范)	6647.06	数学与应用数学 (师范)	5768.66
临床医学	6476.74	给排水科学与工程	5730.77
商务英语	6469.70	工业工程	5717.39
道路桥梁与渡河工程	6418.92	学前教育 (师范)	5716.87
历史学 (师范)	6375.00	材料科学与工程	5700.00
计算机科学与技术 (专升本)	6357.14	化学工程与工艺	5700.00
机械设计制造及其自动化	6314.81	高分子材料与工程	5687.50
汉语言文学 (师范)	6223.21	土木工程 (专升本)	5687.50
护理学	6184.78	财务管理	5596.77
生物工程	6129.63	汉语言文学 (专升本)	5558.82
机械电子工程	6129.63	旅游管理	5558.82
工商管理	6105.26	汉语言文学	5540.00
信息管理与信息系统	6090.91	土木工程	5517.86
科学教育 (师范)	6083.33	美术学 (师范)	5500.00
市场营销	6036.59	环境工程	5406.25
视觉传达设计	5975.00	生物科学	5397.44
音乐学 (师范)	5950.00	材料物理	5250.00
英语	5949.28	康复治疗学	5166.67
思想政治教育 (师范)	5940.00	化学 (师范)	5125.00
体育教育 (师范)	5938.78	医学检验技术	4956.52
产品设计	5935.90	材料成型及控制工程	4900.00
小学教育 (师范)	5918.60	材料化学	4375.00
制药工程	5914.41		

(二) 专业相关度

我校 2021 届毕业生的整体就业相关度为 83.78 分，较去年提高了 5.56 分，比全省本科高校毕业生平均水平（79.68 分）高 4.1 分。可见我校毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

分专业来看，师范类、医学类、建筑类专业毕业生就业的专业相关度较高，经管类、材料类专业毕业生就业的专业相关度较低。

表 11 2021 届毕业生就业的专业相关度最高的十个专业

专业名称	专业相关度	专业名称	专业相关度
体育教育 (师范)	96.12	护理学	92.61
临床医学	95.81	小学教育 (师范)	91.78

历史学 (师范)	94.17	英语 (师范)	91.76
学前教育 (师范)	93.98	汉语言文学 (师范)	91.07
道路桥梁与渡河工程	93.51	思想政治教育 (师范)	88.40

(三) 离职率

我校 2021 届毕业生在就业一年内离职率为 22.51%，远低于全省本科高校毕业生的整体离职率（31.77%），可见我校毕业生的职业忠诚度较高。

分专业来看，专业之间的离职率差距较大，材料类、艺术类、经管类专业的毕业生离职率较高，师范类、医学类专业的毕业生离职率较低。

表 12 2021 届毕业生离职率最低的十个专业

专业名称	离职率	专业名称	离职率
学前教育 (师范专升本)	2.94%	医学检验技术	6.52%
小学教育 (师范)	3.10%	体育教育 (师范)	7.14%
临床医学	4.65%	数学与应用数学 (师范 1)	7.46%
思想政治教育 (师范)	6.00%	道路桥梁与渡河工程	8.11%
学前教育 (师范)	6.02%	护理学	9.78%

(四) 总体满意度

我校 2021 届毕业生对学校人才培养质量和自身就业质量总体满意度为 93.78 分，较去年提高 5.34 分，且高于全省本科高校平均水平（92.20 分）。毕业生对我校的人才培养质量和自己的就业状况满意度较高。

分专业来看，产品设计、体育教育（师范）、旅游管理毕业生的总体满意度最高。

表 13 2021 届毕业生总体满意度最高的十个专业

专业名称	总体满意度	专业名称	总体满意度
产品设计	99.17	给排水科学与工程	97.78
体育教育 (师范)	98.56	材料成型及控制工程	97.65
旅游管理	98.54	土木工程	97.47

道路桥梁与渡河工程	98.3	临床医学	96.67
国际经济与贸易	97.85	财务管理	96.15

(五) 用人单位对毕业生满意度

用人单位对我校 2021 届毕业生从综合素质、实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力等六个方面进行了评价。调查结果显示，用人单位对我校毕业生的各项评价均高于全省高校平均水平，可见用人单位对我校毕业生的各项能力评价较高，对毕业生的工作表现较为满意。

表 14 用人单位对 2021 届毕业生满意度评价

名称	综合素质	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
全省本科高校	97.93	97.49	97.36	96.18	97.72	97.52
台州学院	98.89	98.38	98.38	97.17	98.79	98.69

五、就业工作举措

我校认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，坚决落实党中央、国务院“六稳”“六保”决策部署，把“稳就业”摆在突出位置，按照教育部、教育厅要求，全方位做好2022届毕业生就业工作，努力实现2022届毕业生更加充分更高质量就业。

（一）做好顶层设计，下好就业工作“先手棋”

学校严格落实就业“一把手”工程，多次开展专题研究，全面部署毕业生就业工作，7月20日，学校召开党委会，专题研究毕业生就业情况，听取了学校就业部门及各二级学院关于毕业生就业情况的汇报，明确各二级学院党委书记是就业工作的第一责任人。一是牢固树立校地发展“命运共同体、利益共同体、奋斗共同体”理念，密切校地校企互动，与台州各县市区联合举办专场招聘会20多场、宣讲会250多场次，为每位毕业生至少提供10个就业岗位。二是不断健全“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的领导体制和工作机制，为全校4060名毕业生配备就业联络教师，重点就业困难学生由中层领导对接帮扶，“全校动员、全员参与、全力以赴”的大就业氛围逐步形成。三是进一步强化担当、压实责任、严格督查，对毕业生就业工作制定作战图、时间表，每周发布就业专报，通报进展情况，定期组织就业形势研判，加强沟通交流，加强过程督查，对在促进毕业生就业工作中存在“不作为”“慢作为”“乱作为”的现象予以通报。

（二）做好访企拓岗，筑牢岗位需求“蓄水池”

台州学院充分发挥区域优势，与当地企业保持密切联系，为毕业

生就业开拓更多岗位和机会。一是依托市委市政府的青年英才聚台州活动，积极开展企业大走访，校领导带头开展访企拓岗促就业行动，2022年，学校层面已走访用人单位近200家，开展“送人才进企业”，把宣讲会开在企业里，把招聘会开在园区里，主动与用人单位保持良好关系，确保疫情期间用人单位招聘需求不萎缩。二是完善校企协同共育人才机制，共同探索人才培养、校园招聘新模式。成立台州学院大学生职业发展联盟，组建校企合作训练营，开展上市企业人力资源总监进校园、生涯人物访谈、行业分析、“星级”技工大采访等活动50余场次，建立校企发展共同体，提前为大学生链接职场实践，提升职业素养。三是全面排查用人单位的用工需求，采取“一企一策”，为用人单位招聘开通“绿色通道”，建立水乳交融式校企合作关系。鼓励用人单位在非毕业生中提前宣传企业品牌，让学生提前感受企业文化和工作方式，提前从“校园人”向“职场人”转变，前置培养适合企业发展需求的创新型、潜力型人才。

（三）做好精准推荐，打好学生就业“组合拳”

台州学院坚持“全程化指导、模块化帮扶、精准化推荐”的原则，促进毕业生充分就业和高质量就业。一是依托《大学生职业发展与就业指导》课程，坚持“职业规划从跨入校门开始、就业指导从入学教育开始”，以就业为导向，强化就业实习实践，建立健全就业育人支持体系，不断激发学生的就业意识、提升学生就业竞争力。二是根据学生需求，为其量身定制帮扶措施，举办就业文化节，组建考研、考公、考编等各类职业能力提升训练营，开展“职得一听”就业指导讲座、就业咨询面对、就业咨询、就业文化节等活动近100场，为学生提供全方位立体式服务。三是充分发挥二级学院就业主体作用，全面

排查每位毕业生的就业意向、就业区域、岗位要求、薪资待遇等，并登记在册，做好定期分析研判和动态更新，做到一人一案、一生一策，做到“信息发布—就业推荐—应聘辅导—后期反馈”的闭环管理，做到每次推荐有登记、有联系、有结果。