



2022 毕业生 就业质量报告

目 录

第一章 毕业生就业概况	1
一、 毕业生规模与结构	1
二、 毕业去向落实率与毕业去向	2
(一) 分学历去向统计	2
(二) 分性别去向统计	3
(三) 分生源地去向统计	4
(四) 各院系毕业生去向落实情况	5
第二章 毕业生就业结构分析	6
一、 就业地域分布	6
二、 单位行业流向	7
三、 继续深造情况	10
(一) 国内升学	10
(二) 出国出境	11
四、 灵活就业分析	11
第三章 就业质量反馈与评价	13
一、 毕业生反馈与评价	13
(一) 就业满意度	13
(二) 专业相关度	14
二、 用人单位反馈与评价	15
三、 对教育教学的影响	17
第四章 就业创业工作重点举措	18
一、 加强领导，压实责任，就业工作形成合力	18
(一) 落实书记院长“一把手”工程	19
(二) 压实二级院系就业主体责任	19
(三) 严格就业统计责任制	19

二、全面覆盖，全力提效，就业工作深入细致.....	20
（一）加强引导，转变择业观念.....	20
（二）精准指导，助力生涯规划.....	20
（三）拓宽渠道，构建校企交流机制.....	20
（四）精准帮扶，落实就业服务工作.....	21
三、构建“双创双融”工作体系，助力创新创业能力提升.....	21
（一）推动教学融合，持续优化“双创”课程体系.....	22
（二）聚焦红色文化，推动创意作品产教融合.....	22
（三）推进创业项目落地，引导项目成果转化.....	24

第一章 毕业生就业概况¹

一、毕业生规模与结构

上海戏剧学院 2022 届毕业生²共 663 人，全日制毕业生 607 人，非全日制毕业生 56 人。其中博士生 23 人，占毕业生总人数的 3.47%；硕士生 176 人，占毕业生总数的 26.55%；本科生 464 人，占毕业生总数的 69.98%（见表 1）。

表 1 毕业生学历层次人数分布

	博士	硕士	本科
人数	23	176	464
比例	3.47%	26.55%	69.98%

在我校 663 名毕业生中，男生 200 人，占毕业生总数的 30.17%；女生 463 人，占毕业生总数 69.83%。毕业生男女性别比例为 1:2.315（见表 2）。

表 2 毕业生性别人数分布

	博士	硕士	本科	总人数	比例
男	6	45	149	200	30.17%
女	17	131	315	463	69.83%

2022 年我校毕业生生源地分布位居前十的省市为（见表 3）：

表 3 毕业生生源地分布前十省市

排名	省市	人数	比例	排名	省市	人数	比例
1	浙江省	71	10.71%	6	辽宁省	36	5.43%
2	上海市	64	9.65%	7	安徽省	35	5.28%
3	江苏省	58	8.75%	8	河南省	28	4.22%

¹ 本报告统一使用截至 2022 年 8 月 29 日的毕业生就业统计数据

² 不含港澳台毕业生，不含外籍留学生

4	山东省	58	8.75%	9	四川省	28	4.22%
5	广东省	43	6.49%	10	河北省	24	3.62%

二、毕业去向落实率与毕业去向

截至 2022 年 8 月 29 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率³为 92.61%，签约率⁴为 33.48%。其中，派遣签约比例为 18.40%，国内升学比例为 6.18%，出国出境比例为 6.33%，定向委培比例为 2.56%，合同就业比例为 8.75%，自主创业比例为 4.52%，灵活就业比例为 45.85%，待就业比例为 4.98%，申请不就业比例为 2.41%。

（一）分学历去向统计

按学历层次统计毕业去向，博士生毕业去向落实率为 95.65%，签约率为 78.26%；硕士生毕业去向落实率为 94.89%，签约率为 47.16%；本科生毕业去向落实率为 91.81%，签约率为 26.08%（见表 4）。

表 4 分学历毕业生去向统计

学历	博士		硕士		本科		总计	比例
总人数	23		176		464		663	100%
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
派遣签约	5	21.74%	69	39.20%	48	10.34%	122	18.40%
国内升学	0	0	9	5.11%	16	3.45%	25	3.77%
第二学位	0	0	0	0	16	3.45%	16	2.41%
出国出境	0	0	2	1.14%	40	8.62%	42	6.33%
国家/地方项目	0	0	0	0	0	0	0	0

³ 毕业去向落实率=（派遣签约+国内升学+第二学位+出国出境+国家/地方项目+定向委培+合同就业+自主创业+灵活就业）/毕业生总人数

⁴ 签约率=（派遣签约+国内升学+第二学位+出国出境+国家/地方项目+定向委培）/毕业生总人数

定向委培	13	56.52%	3	1.70%	1	0.22%	17	2.56%
合同就业	0	0	11	6.25%	47	10.13%	58	8.75%
自主创业	0	0	8	4.55%	22	4.74%	30	4.52%
灵活就业	4	17.39%	64	36.36%	236	50.86%	304	45.85%
待就业	1	4.35%	9	5.11%	23	4.96%	33	4.98%
申请不就业	0	0	1	0.57%	15	3.23%	16	2.41%
毕业去向落实率	95.65%		94.89%		91.81%		92.61%	
签约率	78.26%		47.16%		26.08%		33.48%	

（二）分性别去向统计

按性别统计毕业去向，我校男生毕业去向落实率为 90.00%，女生毕业去向落实率为 93.74%。我校男生签约率为 27.00%，女生签约率为 36.29%（见表 5）。

表 5 分性别毕业生去向统计

毕业去向	男：200		女：463	
	人数	比例	人数	比例
派遣签约	37	18.50%	85	18.36%
国内升学	6	3.00%	19	4.10%
第二学位	1	0.50%	15	3.24%
出国出境	6	3.00%	36	7.78%
国家/地方项目	0	0	0	0
定向委培	4	2.00%	13	2.81%
合同就业	18	9.00%	40	8.64%
自主创业	18	9.00%	12	2.59%
灵活就业	90	45.00%	214	46.22%
待就业	14	7.00%	19	4.10%

申请不就业	6	3.00%	10	2.16%
就业率		90.00%		93.74%
签约率		27.00%		36.29%

（三）分生源地去向统计

按生源地统计毕业去向，上海地区、东部地区（除上海）、中部地区、西部地区和东北地区生源的毕业生主要就业方式为灵活就业和派遣签约。

上海生源毕业生派遣签约就业比例为 6.25%，第二学位比例为 6.25%，出国出境比例为 9.38%，定向委培的比例为 15.63%，合同就业比例为 10.94%，自主创业比例为 1.56%，灵活就业比例为 35.94%。

东部地区（除上海）生源毕业生派遣签约就业比例为 17.23%，国内升学比例为 4.39%，第二学位比例为 2.70%，出国出境比例为 7.43%，定向委培比例为 1.35%，合同就业比例为 9.80%，自主创业比例为 1.56%，灵活就业比例为 45.95%。

中部地区生源毕业生派遣签约就业比例为 21.54%，国内升学比例为 3.85%，第二学位比例为 0.77%，出国出境比例为 6.92%，定向委培比例为 0.77%，合同就业比例为 6.15%，自主创业比例为 4.62%，灵活就业比例为 47.69%。

西部地区生源毕业生派遣签约就业比例为 19.42%，国内升学比例为 3.88%，第二学位比例为 1.94%，出国出境比例为 3.88%，定向委培比例为 1.94%，合同就业比例为 9.71%，自主创业比例为 4.85%，灵活就业比例为 51.46%。

东北地区生源毕业生派遣签约就业比例为 27.14%，国内升学比例为 4.29%，第二学位比例为 1.43%，出国出境比例为 1.43%，合同就业比例为 5.71%，自主创业比例为 7.14%，灵活就业比例为 42.86%（见表 6）。

表 6 分生源地毕业生去向统计

	上海地区		东部其他		中部地区		西部地区		东北地区	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
派遣签约	4	6.25%	51	17.23%	28	21.54%	20	19.42%	19	27.14%
国内升学	0	0.00%	13	4.39%	5	3.85%	4	3.88%	3	4.29%
第二学位	4	6.25%	8	2.70%	1	0.77%	2	1.94%	1	1.43%
出国出境	6	9.38%	22	7.43%	9	6.92%	4	3.88%	1	1.43%
国家/地方项目	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
定向委培	10	15.63%	4	1.35%	1	0.77%	2	1.94%	0	0.00%
合同就业	7	10.94%	29	9.80%	8	6.15%	10	9.71%	4	5.71%
自主创业	1	1.56%	13	4.39%	6	4.62%	5	4.85%	5	7.14%
灵活就业	23	35.94%	136	45.95%	62	47.69%	53	51.46%	30	42.86%
待就业	7	10.94%	16	5.41%	5	3.85%	3	2.91%	2	2.86%
申请不就业	2	3.13%	4	1.35%	5	3.85%	0	0.00%	5	7.14%
就业总计	55	85.94%	276	93.24%	120	92.31%	100	97.09%	63	90.00%

（四）各院系毕业生去向落实情况

我校毕业生分布在 8 个院系，本科生毕业去向落实率为 91.81%，签约率为 26.08%；研究生毕业去向落实率为 94.47%，签约率为 50.75%（见表 7）。

表 7 各院系毕业生去向统计

院系	毕业人数	签约率	毕业去向落实率
表演系（含音乐剧中心）	84	11.90%	90.48%
舞台美术系	88	38.64%	88.64%
戏剧文学系	106	41.51%	96.23%
导演系	40	27.50%	90.00%
电影学院	110	33.64%	99.09%
戏曲学院	73	9.59%	90.41%
舞蹈学院	78	50.00%	94.87%
创意学院	84	47.62%	86.90%
本科生小计	464	26.08%	91.81%
研究生小计	199	50.75%	94.47%
毕业总人数	663	33.48%	92.61%

第二章 毕业生就业结构分析

主要对单位就业⁵毕业生的就业流向⁶以及继续深造毕业生的升学情况进行分析。

2022 年我校单位就业毕业生 197 人，占毕业生总人数的 29.71%。其中派遣签约 122 人，占单位就业总人数的 61.93%；定向委培 17 人，占单位就业总人数的 8.63%；合同就业 58 人，占单位就业总人数的 29.44%。

一、就业地域分布

⁵ 单位就业包括派遣签约、国家/地方项目、定向委培与合同就业

⁶ 本章就业地域、行业流向分析均采用单位就业数据

从就业地域来看，我校毕业生主要就业地区为上海市，其次我校毕业生就业人数较多的省市为浙江省和北京市（见表 8）。

表 8 毕业生就业人数前三省市

就业地区	人数	比例
上海市	128	64.97%
浙江省	22	11.17%
北京市	11	5.58%

总体来看，我校毕业生更倾向于在东部地区就业，长三角、北上广等东部发达地区是毕业生就业的主要地域选择（见表 9）。

表 9 毕业生就业地域分布

地域分布	人数	比例
北上广	144	73.10%
东部其他	32	16.24%
西部地区	9	4.57%
中部地区	7	3.55%
东北地区	2	1.02%
香港特别行政区	2	1.02%
国外	1	0.51%

二、单位行业流向

从就业单位的性质来看，我校毕业生的就业单位以其他企业为主，占比为 53.81%；其次是国有企业，占比为 23.35%；高等教育单位占比为 11.17%；中等、初等教育单位占比为 6.09%；其他事业单位占比为 3.05%；三资企业占比为 2.03%；机关占比为 0.51%（见表 10）。

表 10 就业单位性质分布

单位性质	就业人数	比例
------	------	----

其他企业	106	53.81%
国有企业	46	23.35%
高等教育单位	22	11.17%
中等、初等教育单位	12	6.09%
其他事业单位	6	3.05%
三资企业	4	2.03%
机关	1	0.51%
总计	197	100.00%

从就业单位所属行业来看，我校毕业生就业最多的三个行业分别是文化、体育和娱乐业，占比为 51.27%；教育行业占比为 17.26%；信息传输、软件和信息技术服务业占比 10.15%（见表 11）。

表 11 毕业生就业行业分布

行业类别	就业人数	比例
文化、体育和娱乐业	101	51.27%
教育	34	17.26%
信息传输、软件和信息技术服务业	20	10.15%
制造业	12	6.09%
居民服务、修理和其他服务业	7	3.55%
租赁和商务服务业	5	2.54%
建筑业	5	2.54%
科学研究和技术服务业	4	2.03%
批发和零售业	3	1.52%
金融业	2	1.02%
水利、环境和公共设施管理业	2	1.02%
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.51%
交通运输、仓储和邮政业	1	0.51%
总计	197	100.00%

从毕业生的就业单位来看，超过半数的毕业生都进入了与本专业相关的单位就业，签约单位的专业对口性较高。就业专业的对口性体现了毕业生对本专业的认可度，也体现了该专业的就业市场前景。

我校毕业生的重点流向单位主要分为四类：一是国家及地方专业院团，二是广电传媒及文化艺术相关单位，三是互联网科技公司，四是学校、教育培训单位（见表 12）。

表 12 毕业生就业重点单位

单位类型	重点单位
国家及地方专业院团	上海歌剧院、上海歌舞团、上海芭蕾舞团、上海木偶剧团、上海淮剧团、上海轻音乐团、浙江歌舞剧院、宁波市歌舞剧院、杭州话剧艺术中心、哈尔滨芭蕾舞团、香港芭蕾舞团等
广电传媒及文化艺术相关单位	上海上影电影制作有限公司、上海广电影视制作有限公司、上海开心麻花文化传媒有限公司、上海小荧星集团有限公司、上海国际主题乐园有限公司、上海市静安区青少年活动中心、上海东方艺术中心管理有限公司、浙江广播电视传媒集团有限公司、浙江东阳复星影业有限公司、北京耀客文化传媒有限公司、羊城晚报社等
互联网科技公司	奔跑计划数字科技有限公司、网易（杭州）网络有限公司、阿里巴巴（北京）软件服务有限公司、上海哔哩哔哩科技有限公司、小红书科技有限公司、上海莉莉丝科技股份有限公司、上海暖叠网络科技有限公司等
学校、教育培训单位	上海戏剧学院、浙江横店影视职业学院、山东省文化艺术学校、上海外国语大学民办闵行外国语初级中学、上海师范大学天华学院、河南大学、淮北师范大学、西安音乐学院、重庆人文科技学院、四川传媒学院、河北传媒学院、江西科技学院、上海市复兴高级中学等

三、继续深造情况

上海戏剧学院是国内专业艺术院校教育改革创新排头兵，近年来学校努力拓展国际育人平台，与多所外国戏剧院校及多家国际机构、团体建立了校际交流与合作关系，正致力成为一所世界一流的多科性教学、创作、研究型专业艺术院校。我校 2022 届毕业生继续深造达 83 人，占毕业生总人数的 12.52%（见表 13）。

表 13 毕业生继续深造情况

深造类型	人数	占继续深造比	占毕业生总比
国内升学（含本科二学位）	41	49.40%	6.18%
出国出境	42	50.60%	6.33%
总计	83	100%	12.52%

（一）国内升学

我校 2022 届毕业生中选择国内升学的共有 41 人，占继续深造总人数的 49.40%，占毕业生总数的 6.18%。其中本校升学 31 人，占国内升学总人数的 75.61%；另有 10 名毕业生分别被中央戏剧学院、中国传媒大学、上海大学、中国艺术研究院、华东师范大学、浙江大学和扬州大学录取（见表 14）。

表 14 毕业生国内升学情况

录取院校	人数	比例
上海戏剧学院（本科二学位）	15	36.59%
上海戏剧学院（硕士）	11	26.83%
上海戏剧学院（博士）	5	12.20%
中央戏剧学院（博士）	2	4.88%
中国传媒大学（硕士）	2	4.88%

上海大学（博士）	1	2.44%
中国艺术研究院（博士）	1	2.44%
中央戏剧学院（硕士）	1	2.44%
华东师范大学（硕士）	1	2.44%
浙江大学（硕士）	1	2.44%
扬州大学（本科二学位）	1	2.44%
总计	41	100.00%

（二）出国出境

我校人才培养质量稳步提升，并获得国外名校肯定。2022 届毕业生中选择出国出境深造的学生共计 42 人，占继续深造总人数的 50.60%，占毕业生总数的 6.33%。其中本科毕业生 40 人，硕士生 2 人。在出国出境深造毕业生中，七成毕业生选择英国地区高校（30 人），数量上远超过美国（3 人）、日本（3 人）、韩国（1 人）、加拿大（1 人）、瑞士（1 人）、马来西亚（1 人）、新加坡（1 人）、香港（1 人）等其他国家和地区。

录取我校毕业生人数最多的是曼彻斯特大学（4 人）和伦敦艺术大学（4 人），其次为伦敦国王学院、伦敦大学金史密斯学院和格拉斯哥大学各录取 3 人，爱丁堡大学、利兹大学、拉夫堡大学和纽约大学各录取 2 人，另有剑桥大学、英国皇家艺术学院、皇家威尔士戏剧与音乐学院、金斯顿大学、苏黎世大学、新加坡国立大学、世纪大学、香港浸会大学等 17 所高校各录取 1 人。

四、灵活就业分析

随着新媒体行业的发展、MCN 等模式的兴起，文化供需市场中

对于内容制作的需求不断提升，由此也涌现出了许多新型的就业方式。文化艺术行业用工多以项目制为主，创作周期不固定、工作时间相对自由，对于艺术类院校的毕业生来说，自由职业成为了同学们愿意主动选择的一个职业方向，因此我校每年都有相当比例的毕业生投身灵活就业。

2022 年我校灵活就业的毕业生比例为 45.85%（见表 15）。在复杂严峻的就业形势下，受疫情和社会经济下行叠加影响，影视行业也遭受到前所未有的寒冬危机，学校多措并举、全员助力、带岗荐岗；积极引导毕业生“先就业后择业”，转变“慢就业”“懒就业”等消极观念，致力于落实毕业生的就业工作。

表 15 近五年灵活就业比例统计

毕业年份	毕业人数	灵活就业人数	灵活就业率
2022	663	304	45.85%
2021	633	302	47.71%
2020	560	181	32.32%

灵活就业依然是我校毕业生就业方向的重要组成部分，选择自由职业的毕业生，其工作地点以上海市（187 人）、北京市（25 人）、浙江省（14 人）、广东省（14 人）等东部地区为主，工作领域多与本专业相关。

此外，随着国家对大学生创新创业的大力扶持，以及高校对创新创业教育工作的不断投入，许多艺术院校的毕业生在灵活就业状态下有较大的自主选择权，因此当面临项目稳定、市场前景明朗的情况时，往往会投身于自主创业。2022 届毕业生中有 30 人自主创办或合伙经

营创业公司，占毕业生总人数的 4.52%。为鼓励毕业生以创业带动就业，学校还举办了 2022 年大学生创业实战营和创新创业大赛，受到了在校生和毕业生的广泛关注，参赛项目类别较往年有较大增加。

第三章 就业质量反馈与评价

一、毕业生反馈与评价

为深入了解我校毕业生的就业特点和市场需求，持续提升我校人才培养质量和就业工作成效，学校对 2022 届毕业生开展了就业满意度调研。本次调研通过网络问卷形式进行，共回收有效问卷 312 份，覆盖 2022 届毕业生总体的 47.06%。

（一）就业满意度

就业满意度是已就业的毕业生对自己当前就业现状的主观判断，与毕业生自身经历和感受密切相关，同时会受到薪资待遇、行业发展、职业空间、工作环境等多方面因素的影响。根据 2022 届毕业生调研的就业满意度情况，在单位就业的毕业生目前对从事的工作总体满意度较好，其中选择“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的占比为 96.37%，有 3.62%的毕业生对目前的工作总体不满意；自由职业的毕业生的总体满意度略低于在单位就业的毕业生，其中选择“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的占比为 93.22%，有 6.78%的毕业生总体不满意；自主创业的毕业生的总体满意度高于在单位就

业和自由职业的毕业生，其中选择“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的占比为 100%。自主创业的毕业生选择“非常满意”及“比较满意”的比例高于在单位就业和自由职业（见表 16）。

表 16 毕业生就业满意度

就业满意度	在单位就业	自由职业	自主创业
非常满意	17.39%	13.56%	16.67%
比较满意	48.55%	33.90%	50.00%
一般满意	30.43%	45.76%	33.33%
不满意	3.62%	6.78%	0.00%

根据调研结果，毕业生求职时主要考虑的前五大因素排序分别是“个人发展机会”、“行业/单位前景”、“薪酬待遇”、“专业匹配度高、个人兴趣”以及“工作稳定性”（见表 17）。

表 17 毕业生求职时主要考虑的前五大因素

排行	求职时主要考虑的因素
1	个人发展机会
2	行业/单位前景
3	薪酬待遇
4	专业匹配度高、个人兴趣
5	工作稳定性

（二）专业相关度

我校毕业生的工作内容与专业相关度较高，在单位就业的毕业生中，认为自己从事的工作内容与所学专业“非常相关”、“比较相关”或“一般相关”的，累计比例为 89.85%，有 5.80%的毕业生选择了“比较不相关”，另有 4.35%的毕业生选择了“完全不相关”；自由职业

的毕业生中，认为自己从事的工作内容与所学专业“非常相关”、“比较相关”或“一般相关”的，累计比例为 98.31%，有 1.69%的毕业生选择了“比较不相关”（见表 18）。

表 18 毕业生从事的工作内容与所学专业的相关度

专业相关度	在单位就业	自由职业
非常相关	41.30%	44.07%
比较相关	31.88%	40.68%
一般相关	16.67%	13.56%
比较不相关	5.80%	1.69%
完全不相关	4.35%	0.00%

2022 届毕业生认为在大学所学的专业知识和技能与就业市场的要求“完全相符”、“比较相符”或“一般相符”的，累计比例为 90.71%，有 6.41%的毕业生选择了“比较不相符”，另有 2.88%的毕业生选择了“完全不相符”（见表 19）。

表 19 在大学所学的专业知识和技能与就业市场的要求是否相符

在大学所学的专业知识和技能与 就业市场的要求是否相符	比例
完全相符	17.95%
比较相符	47.76%
一般相符	25.00%
比较不相符	6.41%
完全不相符	2.88%

二、用人单位反馈与评价

根据我校向用人单位发放的《上海戏剧学院 2022 届毕业生人才培养社会评价调研》问卷显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度

为 3.73（满分为 4 分。）。（见表 20）

表 20 用人单位对我校毕业生的各项表现满意度情况

排行	用人单位对我校毕业生的各项表现满意度	平均分
1	遵守纪律规章	3.77
2	完成本职工作、工作态度	3.75
3	专业知识素养、语言文字表达能力、学习及实践操作能力、 单位内部人际关系处理、团队合作与协调	3.73
4	应知应会知识、学习与创新能力	3.7
5	与客户的关系处理	3.64

根据调研，包括扎实的专业知识和技能、学习与创新能力、执行实践能力、表达与沟通能力、敬业精神和职业道德在内的五项特点是我校毕业生在就业市场上受企业欢迎的主要因素（见表 21）。

表 21 我校毕业生的就业优势

排行	我校毕业生在就业市场的优势排行
1	扎实的专业知识和技能
2	学习与创新能力
3	执行实践能力
4	表达与沟通能力
5	敬业精神和职业道德

用人单位对我校现设专业的招聘需求主要集中在戏剧影视文学、编导制作类、艺术管理、舞蹈类以及设计类专业（见表 22）。

表 22 用人单位对我校现设专业的招聘需求

排行	研究生专业类别	排行	本科生专业类别
1	戏剧与影视学	1	表演类
2	广播电视	2	戏剧影视文学、戏剧学
3	电影、戏剧	3	设计类

4	设计学	4	艺术管理
5	舞蹈	5	编导制作类

三、对教育教学的影响

从就业看人才培养。随着我国新兴文化产业的不断繁荣，许多行业和岗位更加需求知识型的艺术类大学生群体。从前文用人单位的反馈信息可以看出，企业在雇员选择的过程中愈来愈重视对毕业生综合素质的考察。据《上海戏剧学院 2022 届毕业生人才培养社会评价调研》结果显示，用人单位认为在招聘艺术专业毕业生时最重视的因素（前五）依次为专业能力、沟通表达能力、综合工作能力、学习能力以及敬业精神、职业素养、学校品牌（见表 23）。

表 23 用人单位在招聘艺术专业毕业生时最重视的因素排名

排行	最重视的因素
1	专业能力
2	沟通表达能力
3	综合工作能力
4	学习能力
5	敬业精神、职业素养、学校品牌（并列）

从就业看专业教学。学校在人才培养过程中需将专业能力和综合能力的培养共同置于高位，积极研究新就业形态，探索行业新动态，及时反馈到专业教学第一课堂，建立以职业需求为导向，以产学研结合为途径，与经济社会发展相适应与服务国家和社会发展相契合的专业教学体系。与此同时，创新人才培养模式，完善系统的产学研教学实践体系，加强在校生实习实践管理，由此强化学生专业素养与实践能

力的提升，进一步拓宽学生的就业渠道。

从就业看思政教育。大学生就业观、择业观的引导是大学生思想政治教育必修课，应该“早谋划、早安排、早落实”，应坚持全员育人，科学规划，实现大学四年、研究生三年贯通式职业发展，做好学生终生职业规划引导教育工作。

第四章 就业创业工作重点举措

受新冠肺炎疫情、影视行业寒冬、社会经济下行等多重因素的影响，2022 年我校毕业生的就业形势面临极其严峻的挑战。学校党政领导高度重视毕业生就业工作，要求积极落实党中央、国务院、教育部、上海市政府等的相关会议、文件精神，扎实推进各类就业举措，努力实现毕业生“稳就业”“保就业”的目标任务要求，把做好毕业生就业工作作为学校各项任务的重中之重。

一、加强领导，压实责任，就业工作形成合力

学校严格落实就业创业工作“一把手工程”，健全二级院系就业工作责任制。召开书记办公会、党委常委会等就业工作专题研究会议，科学研判，全面统筹；建立就业进展周报制、就业工作目标管理制；形成书记院长亲自抓、分管领导靠前抓、院系领导班子主体抓、研究生导师辅导员班主任专业负责人等多主体全员抓的就业工作合力，齐抓共管、协同互动，充分凝聚毕业生就业中的合力，带动多方资源，

助力毕业生高质量就业。

（一）落实书记院长“一把手”工程

学校加强组织领导，建立毕业生就业工作领导责任制，书记院长亲自抓就业工作，积极落实书记校长“访企拓岗”促就业行动计划，以线上线下的方式对重点企业进行走访交流，把促进毕业生就业工作作为学校党政领导班子的重要工作进行推进，同时通过“结对子”下沉到各二级院系督查指导就业工作；建立校领导就业创业工作微信群，每周通报去向落实率进展情况，定期了解毕业生就业工作动态。

（二）压实二级院系就业主体责任

学校多次召开疫情防控形势下的毕业生就业工作推进会，制定就业进展目标，压实二级院系毕业生就业主体工作责任，发挥院系党政联席会议的统筹协调作用，加强形势研判和工作部署，确保毕业生就业局势稳定。要求各二级院系成立就业工作领导小组，统一部署，狠抓落实。做好“一生一策”动态排摸工作，毕业生择业观引导工作。

（三）严格就业统计责任制

学校定期排摸各院系毕业生的整体就业情况，按照教育部、上海市教委关于高校毕业生就业统计的要求，压实各类毕业去向的佐证材料，规范审定标准。严格按教育部“四不准”“三不得”的要求，做好就业统计的自查工作，坚决杜绝“虚假签约”“被就业”以及“就业率掺水、造假”等问题，力戒形式主义、官僚主义，确保就业数据真实有效。

二、全面覆盖，全力提效，就业工作深入细致

（一）加强引导，转变择业观念

学校通过强化就业引导，鼓励毕业生积极应对当前复杂严峻的就业形势，结合行业领域的市场需求和自身实际，合理调整就业预期，扩大就业地域选择，非常时期“先就业，再择业”，谨慎选择自由职业、避免进入“慢就业”。

与此同时，定期排摸毕业生的求职动态和心理状况，组织心理咨询师、就业指导教师、班主任、辅导员、专业导师等队伍开通线上问答通道，疏导毕业生焦虑情绪、缓解求职就业压力。

（二）精准指导，助力生涯规划

疫情期间，学校开设了多门就业创业相关网络课程，开放上戏生涯发展教育平台，通过职业发展精品课程、职业生涯测评、生涯规划教育等内容，帮助同学们认识自我，确定职业生涯发展的方向。

学校举办以生涯发展、求职技巧、就业政策、创业教育、校友回家、海鸥讲堂等为主题的各种类型线上线下讲座。通过就业官网、“上戏就业”官微等多个渠道及时发布就业政策、招聘信息、求职攻略等信息，内容涵盖招聘实习、政策资讯、创新创业等多个板块。

（三）拓宽渠道，构建校企交流机制

学校积极响应教育部及上海市举办的各类型毕业生网络招聘会，并及时将招聘会的信息推送给毕业生。举办上海戏剧学院 2022 届毕业生秋季校园推介会、5 校联合线上招聘会、春季直播面试招聘周、

校友企业专场招聘会、戏文影视人才直播招聘会、舞蹈人才专业推荐会等共 7 场，线上招聘单位 169 家，招聘人数 5010 人；线下招聘单位 123 家，招聘人数 1103 人，提供生均岗位数约 9 个。举办线上宣讲会，邀请到横店集团、叠纸游戏、青藤文化、谷元文化科技、“检查风云”新媒体中心等企业宣讲，参与学生约 1300 人次。

（四）精准帮扶，落实就业服务工作

学校面向全体 2022 届毕业生开展就业意向调研，从就业意向、择业观、就业影响因素、生涯规划、就业服务等方面全方位掌握毕业生求职需求，充分了解毕业生的就业意向和规划，并根据毕业生的就业意向，进行精准分类帮扶，制定毕业生“一人一策”表、就业进展周报表，动态排摸每位毕业生的就业进展、就业心态及就业困难，做到“一表在手，精准关爱；一生一策，持续施教；一落到底，确保成效”。对已就业的毕业生进行分类统计，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，对于未落实去向毕业生，准确排摸待就业或申请不就业的原因；对于“慢就业”、“懒就业”的毕业生，积极进行就业观、择业观引导；针对家庭经济困难毕业生进行全面排摸；对尚未确定去向的毕业生，与其建立“一对一”“一对多”的结对帮扶机制，通过电话关爱等手段，积极谈心谈话，了解其实际困难，借助各类资源，向学生推荐实习就业岗位，帮扶学生就业。

三、构建“双创双融”工作体系，助力创新创业能力提升

学校不断探索针对艺术专业学生的创新创业教育体系，结合“戏

剧+思政”工作模式，将创新创业教育工作与专业艺术人才培养、大学生思想政治工作紧密结合，依托学校创业指导站、上海市大学生红色文创基地等平台，逐步形成具有上戏特色的“双创双融”创新创业教育工作体系。

目前学校的创新创业教育体系建设覆盖了从创新创业课程体系建设、创新创业培训、启蒙到项目孵化、项目展示展演、项目落地的全过程，满足艺术专业学生不同创新创业阶段的需求。

（一）推动教学融合，持续优化“双创”课程体系

本学年学校继续推进全覆盖、常态化创新创业教育工作，面向全校学生开设创新创业的选修课程，向研究生一年级新生开设创新创业实践必修课，实现了学校“双创”教育教学工作质和量的突破。在专业教学中增加创新创业的内容，开设 10 余门双创课程，每门课程设置选修学分 2 分。学年内选修课程人数达 635 人次，覆盖学生面达到 22.84%，比上学年增加近 10% 的学生覆盖面。学校共组织“双创时刻”讲座、创业实战营培训、创业大赛等创新创业教育活动 24 场，累计参与学生 6126 人次，创下了上戏“双创”教育活动参与学生人次的新高。扶持孵化“大创”项目 41 个，研究生创新教育计划项目 17 个，学校总计投入资金约 72.9 万，为每个项目提供 3000 元至 15000 元不等的资金支持。

（二）聚焦红色文化，推动创意作品产教融合

学校加强对大学生社会主义核心价值观和中华优秀传统文化的教育，围绕用足用好红色文化、海派文化、江南文化资源优势，聚焦红色文化创意，弘扬革命精神，发挥“核心价值引领、红色文创人才培养、创新创业能力提升、红色文创产品转化”功能，开展大学生红色文化教育工作，大力弘扬红色文化，赓续红色文脉，传承红色基因。学校积极探索“专创、思创、产创”融合教育模式，依托上海戏剧学院“戏剧+”上海市文创实践基地，采用“1+4+1”工作机制，凝聚戏剧文化资源优势，形成高等艺术院校与行业企业联合培育的人才培养新机制，强化学生创意思维、创新意识、创业能力的培养，提升文创人才的就业创业能力。将艺术专业教育、大学生思想政治教育工作与创新创业紧密结合，积极引导和助推学生在文化创意产业创新创业中的项目孵化和落地。

根据文化创意人才专业特色，通过创新创业实习实践平台、创新创业项目孵化、创新创业比赛、文创作品展示、文创产品项目对接，促进文化创意学生作品思维向产品思维转变，培养和提升文化创意人才的创新能力和创业意识，打通校园创意创新与文创产业的对接通道，探索文化创意产教融合机制

为庆祝中国共产党成立 100 周年，生动讲好建党百年辉煌历程中的奋斗故事，充分展示党的精神风貌和时代风采，用好用活红色文化资源，大力传承弘扬红色精神，依托我校“戏剧+”上海市大学生文创实践基地，组织开展上海戏剧学院红色文化创意大赛，丰富红色文化内涵，打响红色文创品牌。大赛获得了学校师生的热烈响应，同学

们通过采风调研、采访英雄人物、实地参观红色文化景点、查阅红色史料，深入学习红色历史，将从中汲取的力量化为红色文创作品，在专业老师的指导下进行艺术创作。大赛共计收到 47 个参赛作品，经过答辩，34 个作品通过立项，获得了项目经费支持。经过师生共同打磨，共有 1 个舞蹈作品、10 个红色建党模型、10 个红色建党视频、百余件红色文创设计类作品参展。红色文化创意大赛作品展多次在校内校外布展，多件学生展品被参访单位选中，完成了从学生“作品”到市场“商品”的商业转化，实现了创新创业教育成果与市场的“无缝对接”。

（三）推进创业项目落地，引导项目成果转化

我校的创业大赛得到了静安区人社局“创业驿站给力计划”20 万大赛奖金的支持，共吸引到 63 支创业团队 240 人参加大赛，参赛团队数量创历史新高，参赛项目质量大幅度提高。由于参赛团队较多，创业大赛分为创业计划书评审、复赛路演、决赛路演三个阶段，在大赛过程中，组委会为参赛选手提供实战营培训，使创业团队在比赛过程中不断完善创业项目的商业模式，达到“以赛促学”的目的。决赛路演现场邀请创业指导专家、天使投资人、创业导师、创业校友等项目进行评审、点评，上海戏剧学院领导和市区人社领导、市教委领导应邀出席大赛决赛，现场指导学校“双创”教育工作，就推动学校创新创业工作作重要讲话。

学校积极引导和鼓励学生参加校内外各类创新创业比赛，今年学

校在“互联网+”、挑战杯、“中国创翼”、女性创业大赛等大学生创新创业比赛中斩获佳绩。在第十三届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛中，共推荐 4 支团队参与市赛并全部获奖，共获市级金奖 1 项，银奖 2 项，铜奖 1 项，其中 1 项入围国赛，是学校迄今为止在历届“挑战杯”中获得的最好成绩。在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，今年共有 1634 人次学生，405 个项目报名参加，参赛项目数比上学年增加 258.40%，参与学生人次增加 224.85%，参赛规模达历年之最。10 支团队进入上海市赛，孵化出“互联网+”上海赛区 1 金、1 铜、8 优胜的好成绩。在“中国创翼”创业创新大赛上海选拔赛静安赛区比赛中，学校选送 8 个创业项目的分获一、二、三等奖各 1 名，优胜奖 2 名，鼓励奖 1 名。

1 支团队获 2021 年上海市女大学生创新创业大赛最具商业价值奖；1 支团队获“春晖杯”中国留学人员创新创业大赛优胜奖，该团队在上学年参加学校创业大赛获 2 等奖，并获学校多方创业扶持；1 支创业团队获得 EFG 基金会 25 万元天使基金支持，1 支创业团队获得党群大学生创业基金 5 万元支持。培育创业团队成功注册公司 31 家，直接带动就业 70 人。

2021-2022 学年是我校创新创业工作的突破年，研究生双创课程开设必修课，“互联网+”比赛、“挑战杯”比赛、“中国创翼”比赛的参赛规模均创历史新高，学校开创性地探索建设“双创双融”创新创业教育工作体系，打通专业教学、大学生思政教育、创新创业教育的壁垒，形成三位一体的“双创双融”教育体系；上海戏剧学院创

业指导站评估获得 A 级。道阻且艰，行则将至，取得跨越式发展的同时，也仍意识到目前学校的双创工作还有进一步提升的空间。在未来，学校将进一步整合校内外资源，在“双创”师资培训（尤其是校内双创师资培训）、艺术专业特色“双创”课程建设等方面开展横向挖掘与纵深探索，聚焦重点，破解难点，突出问题导向，为打造具有专业特色、优势明显、行业领先的创新创业工作而不懈努力，推动学校“双创”工作实现跨越式发展。



上海戏剧学院
SHANGHAI THEATRE ACADEMY

毕业生就业质量报告