

杭州电子科技大学信息工程学院

2022届毕业生就业质量报告

目录

一、学院概况.....	3
二、毕业生基本情况.....	4
(一) 性别结构.....	4
(二) 专业分布.....	4
(三) 生源地分布.....	5
三、毕业生去向统计与分析.....	6
(一) 毕业去向概况.....	7
(二) 毕业去向分布.....	7
1. 毕业生的就业去向分布.....	7
2. 各专业就业去向分布.....	7
3. 各省份生源就业情况.....	8
(三) 毕业生升学情况.....	9
1. 国内升学.....	10
2. 出国、出境留学.....	11
(四) 毕业生社会就业情况.....	11
1. 就业区域流向.....	12
2. 就业单位性质分析.....	13
3. 就业行业分布.....	14
4. 录用单位分析.....	15
5. 优质就业分析.....	16
(五) 毕业生创业情况.....	16
四、就业创业工作主要举措.....	17
(一) 提前谋划部署, 积极应对挑战.....	17
(二) 内外探索渠道, 丰富就业资源.....	17
(三) 加强观念引导, 提高就业意识.....	18
(四) 精准对接供需, 满足个性需求.....	18
(五) 关注重点群体, 持续关爱帮扶.....	18
五、就业工作对学校人才培养的反馈.....	18
(一) 2021届毕业生回访调查对学校人才培养的反馈.....	18
1. 拓展就业资源, 提高就业信息的质量.....	18
2. 加强考研支持力度, 提高学生升学率.....	19
3. 加强任课教师师资建设, 注重课程研讨优化.....	19
(二) 2021届毕业生用人单位满意度对学校人才培养的反馈.....	19
(三) 2022届毕业生就业工作对学校人才培养的反馈.....	20
1. 将就业工作提前, 有利于减少学生的就业懈怠.....	20
2. 就业工作应持续进行, 确保更多毕业生落实毕业去向.....	20
3. 就业服务应注重线上线下的结合, 更好地应对疫情的反复.....	20
附件: 我院2022年学生参加学科竞赛部分获奖情况.....	21

一、学院概况

杭州电子科技大学信息工程学院是1999年由杭州电子科技大学举办、经浙江省人民政府批准、2004年由教育部确认的第一批独立学院。2012年7月杭州电子科技大学与临安市政府签署合作协议，共建杭州电子科技大学信息工程学院。2019年学院正式通过独立学院规范设置省级验收。学院地处杭州城西科创大走廊的青山湖畔，学院占地面积500亩，建筑面积17.3万平方米。学院秉承杭州电子科技大学“笃学力行、守正求新”的精神，遵循“依托母体、相对独立、办出特色”的办学方针，本着“立足区域、贴近行业、服务浙江”的服务宗旨，致力于建成特色鲜明、省内一流、国内知名的应用型大学。

学院坚持特色发展，不断强化内涵建设，以“面向行业企业需求、产教融合校企合作”为导向，形成了电子信息优势明显，经济管理特色突出的学科布局。学院目前设有23个专业，涵盖了工学、经济学、管理学、文学、艺术学五大大学科门类。学院拥有省“十三五”优势特色专业1个，省“十二五”新兴特色专业3个，省“十一五”重点建设专业1个，省级一流本科专业建设点5个。青山湖校区建有各类实验室81个，拥有省级实验示范中心（电子信息实验示范中心）1个。

学院面向全国16个省市招生，截止2022年6月，学院在校全日制本科生10100多人。学院办学20余年来已经向社会输送本科毕业生3万多名，在浙江省教育评估院对全省毕业生职业发展与人才培养质量调查中，学院位列浙江省独立学院前列。在中国高等教育学会发布的2016~2020年全国普通高校竞赛评估中，学院位居“民办及独立学院”全国第五名、浙江省第一名。

学院不断加强教师培养与能力提升，积极引进与聘请高层次人才。全院现有教职员工375人（不含外聘教师），高级职称教师占35.7%，近93%以上的专任教师具有硕士、博士学位，其中博士学位教师占21.6%。近几年学院获省部级产学合作协同育人项目10余项、“十三五”省级大学生校外实践教育基地2个，省级一流本科课程14门，省本科院校“互联网+教学”优秀案例、示范课堂11项，浙江省高等教育研究课题7项。学院注重鼓励科学研究和技术创新，近三年学院教师承担国家自然科学基金等国家级项目1项；省部级和各类科研项目20余项；企业政府横向课题60余项，成果转化项目4项；发表论文60余篇；获得浙江省科学

技术奖二等奖1项。

学院坚持以学生应用能力培养为导向，培养适合行业企业发展需要的高层次综合性应用型人才，学科竞赛成果丰硕。近五年，学院组织参加各级各类学科竞赛58项，覆盖学院所有学科门类；共获得省级及以上奖项659项，其中国家级及以上134项，国际级15项；学院在智能汽车竞赛、服务外包竞赛、电子商务竞赛连续数年稳居全省独立学院第一。在2017-2021年全国普通高校竞赛评估中，学院位居“民办及独立学院”全国第四名、浙江省第一名。

学院积极开展与地方政府、国内外高校、知名企业的合作，促进与名校名企的深度融合，对外合作交流广泛多元。学院与杭叉集团、上海中电、高顿教育集团、完美动力等多家知名企业开展产教融合合作。学院拥有2000平方米的大学生创业孵化园，1000平方米的电商园创业孵化基地，满足在校学生创新创业活动。

面对新的发展机遇和挑战，杭州电子科技大学信息工程学院将继续发扬自身办学特色，坚持立德树人根本任务，提升本科教育质量，加快推进内涵式发展，努力建设特色鲜明、省内一流、国内知名的应用型大学。

二、毕业生基本情况

（一）性别结构

我院2022届毕业生共2921人，其中男生1821人，占毕业生总数的62.34%；女生1100人，占毕业生总数的37.66%。男生比例较高。

（二）专业分布

我院2022届毕业生分布在5个学院共20个专业，其中毕业生人数最多的学院为管理学院（1013人，占34.68%），毕业生人数最多的3个专业分别是计算机科学与技术（483人，占16.54%）、工商管理（298人，占10.20%）、会计学（260人，占8.90%）。详见表2-1。

表2-1 2022届毕业生专业分布情况

学院名称	专业名称	专业人数	学院人数	比例
计算机学院	软件工程	167	722	24.72%
	计算机科学与技术（专升本）	224		
	软件工程（专升本）	72		
	计算机科学与技术	259		
机械工程学院	产品设计	77	525	17.97%
	电气工程及其自动化	64		
	自动化	126		
	机械设计制造及其自动化	151		
	机械设计制造及其自动化（专升本）	36		
	电气工程及其自动化（专升本）	38		
电子工程学院	通信工程	107	350	11.98%
	电子信息工程	243		
经济学院	国际经济与贸易	117	311	10.65%
	英语	69		
	金融学	107		
	金融学 CFA 班	18		
管理学院	会计学	121	1013	34.68%
	财务管理	77		
	会计学 ACCA 班	18		
	工商管理	31		
	信息管理与信息系统	57		
	市场营销	20		
	人力资源管理	57		
	电子商务	21		
	会计学(专升本)	121		
	电子商务（专升本）	223		
	工商管理（专升本）	267		
	合计			

（三）生源地分布

我院2022届毕业生生源所在省份居前五分别是：浙江省、河南省、安徽省、贵州省、江苏省，具体见表2-2。浙江省生源毕业生中排名前五的地级市分别是杭州市、温州市、台州市、宁波市、绍兴市，具体见表2-3。

表2-2022届毕业生生源省份分布情况

省份	人数	比例
浙江省	2264	77.51%
河南省	95	3.25%
安徽省	93	3.18%
贵州省	80	2.74%
江苏省	66	2.26%
福建省	49	1.68%
四川省	46	1.57%
江西省	42	1.44%
河北省	34	1.16%
广西壮族自治区	32	1.10%
新疆维吾尔自治区	24	0.82%
云南省	21	0.72%
甘肃省	19	0.65%
山西省	18	0.62%
广东省	12	0.41%
湖北省	11	0.38%
山东省	7	0.24%
黑龙江	4	0.14%
陕西省	1	0.03%
青海省	1	0.03%
吉林省	1	0.03%
湖南省	1	0.03%
合计	2921	100.00%

表2-32022届毕业生浙江省内生源分布情况

地级市	人数	比例
杭州市	418	18.46%
温州市	380	16.78%
台州市	284	12.54%
宁波市	239	10.56%
绍兴市	225	9.94%
金华市	193	8.52%
嘉兴市	137	6.05%
湖州市	120	5.30%
衢州市	111	4.90%
丽水市	101	4.46%
舟山市	56	2.47%
合计	2264	100.00%

三、毕业生去向统计与分析

有关2022届毕业生去向数据统计依据是截至2022年12月31日的毕业去向方

案。

（一）毕业去向概况

截至2022年12月31日，我院2921名毕业生毕业去向落实率为95.07%。

（二）毕业去向分布

毕业生去向主要分为签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、国内升学、留学深造、自主创业、其他录用形式就业等类型。

1. 毕业生的就业去向分布

表3-1 2022届毕业生去向分布

毕业去向	人数	比例
签劳动合同形式就业	1289	44.13%
签就业协议形式就业	1244	42.59%
升学	160	5.48%
出国、出境	36	1.23%
自主创业	22	0.75%
其他	13	0.45%
征兵	8	0.27%
国家基层	4	0.14%
地方基层	1	0.03%
总就业	2777	95.07%
待就业	144	4.93%
合计	2921	100.00%

2. 各专业就业去向分布

表3-2 2022届毕业生毕业去向落实率情况

学院名称	专业名称	总数合计	毕业去向									就业率		
			就业协议	劳动合同	其他	征兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国出境	就业总数	按专业	按院系
计算机学院	软件工程	168	88	59	1				1	8	1	158	94.05%	94.48%
	计算机科学与技术（专升本）	224	161	45				3	4	3	216	96.43%		
	软件工程（专升本）	72	54	13				1			68	94.44%		
	计算机科学与技术	260	97	120		1		4	1	8	2	242	93.08%	

机械工程学院	产品设计	77	43	28					2	4		77	100.00%	98.67%		
	电气工程及其自动化	64	34	18		1				9		62	96.88%			
	自动化	126	58	41		1	1			2	4	125	99.21%			
	机械设计制造及其自动化	151	70	66	1				1	1	0	1	149		98.68%	
	机械设计制造及其自动化 (专升本)	36	14	19		1			1			35	97.22%			
	电气工程及其自动化 (专升本)	38	18	18						1		37	97.37%			
	自动化(专升本)	33	19	13		1						33	100.00%			
电子工程学院	通信工程	107	35	50					1	1	0	96	89.72%	94.57%		
	电子信息工程	243	85	126	1	1				2	0	2	235		96.71%	
经济学院	国际经济与贸易	117	28	71						9	4	112	95.73%	96.73%		
	英语	69	13	41						5	2	61	88.41%			
	金融学	107	39	54	1				2	4	6	106	99.07%			
	金融学 CFA 班	18	2	7						2	7	18	100.00%			
管理学院	会计学	121	28	68	1		1			1	0	3	111	91.74%	93.48%	
	财务管理	77	17	43						6		66	85.71%			
	会计学 ACCA 班	18	3	13							1	17	94.44%			
	工商管理	31	11	10	2		1	1	1	4		30	96.77%			
	信息管理与信息系统	57	21	30		1				2		54	94.74%			
	市场营销	20	7	6	1	1			1			16	80.00%			
	人力资源管理	57	17	30	2					2	3	54	94.74%			
	电子商务	21	6	9			1		2	1		19	90.48%			
	会计学(专升本)	121	37	72						1		110	90.91%			
	电子商务(专升本)	223	128	80					2	3	1	214	95.96%			
工商管理(专升本)	267	111	139	3					3		256	95.88%				
合计		2921	1244	1289	1	3	8	4	1	22	1	6	36	2777	95.07%	95.07%

3. 各省份生源就业情况

我院2022届毕业生生源地分布在全国22个省（直辖市），升学率最高的三个省是浙江省、安徽省和江苏省；毕业后创业的学生主要集中在浙江，除浙江17位毕业生创业外，另外6位毕业生分别来自安徽、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区和福建。详细统计见表3-3。

表3-3各省份生源毕业生就业去向统计

生源省份	人数	升学人数	升学率	创业人数	创业率	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
浙江省	2264	138	6.10%	17	0.75%	2159	95.36%
安徽省	93	6	6.45%	3	3.23%	91	97.85%
江苏省	66	4	6.06%	0	0.00%	56	84.85%
江西省	42	3	7.14%	0	0.00%	41	97.62%
河南省	95	2	2.11%	0	0.00%	88	92.63%
河北省	34	2	5.88%	0	0.00%	31	91.18%
新疆维吾尔自治区	24	1	4.17%	1	4.17%	23	95.83%
四川省	46	1	2.17%	0	0.00%	44	95.65%
山东省	7	1	14.29%	0	0.00%	7	100.00%
贵州省	80	1	1.25%	0	0.00%	74	92.50%
广西壮族自治区	32	1	3.13%	1	3.13%	32	100.00%
云南省	21	0	0.00%	0	0.00%	20	95.24%
陕西省	1	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
山西省	18	0	0.00%	0	0.00%	16	88.89%
青海省	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
吉林省	1	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
湖南省	1	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
湖北省	11	0	0.00%	0	0.00%	11	100.00%
黑龙江	4	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%
广东省	12	0	0.00%	0	0.00%	12	100.00%
甘肃省	19	0	0.00%	0	0.00%	16	84.21%
福建省	49	0	0.00%	1	2.04%	49	100.00%
合计	2921	160	5.48%	23	0.79%	2777	95.07%

（三）毕业生升学情况

升学包括考取国内高校研究生和出国出境留学深造。2022届毕业生中共有196人升学，升学率为6.71%，其中160人考取国内高校硕士研究生，国内升学率为5.48%；36人出国出境留学，留学率1.23%。详见表3-4。

表3-4 毕业生升学情况

升学形式	人数	比例
国内读研	160	5.48%
出国出境留学	36	1.23%
合计	196	6.71%

1. 国内升学

我院2022届毕业生共有160名考取国内研究生，其中71人考取杭州电子科技大学研究生，另有8名毕业生被浙江师范大学录取，7名毕业生被温州大学录取。详细国内研究生升学情况见表3-5。

表3-5 国内升学毕业生流向

录取院校	录取人数
杭州电子科技大学	71
浙江师范大学	8
温州大学	7
宁波大学	5
浙江财经大学	5
浙江工商大学	5
杭州师范大学	4
浙江工业大学	4
浙江理工大学	4
绍兴文理学院	3
浙江海洋大学	3
浙江农林大学	3
上海电力大学	2
西安科技大学	2
新疆大学	2
北京信息科技大学	1
大连海洋大学	1
东北石油大学	1
福建师范大学	1
甘肃政法大学	1
广西民族大学	1
广西师范大学	1
桂林电子科技大学	1
湖北经济学院	1
湖州师范学院	1
华北电力大学	1
华东交通大学	1
江苏海洋大学	1
江西财经大学	1
辽宁工业大学	1
南昌大学	1
南昌航空大学	1
南京航空航天大学	1

南京信息工程大学	1
南京邮电大学	1
内蒙古工业大学	1
上海科技大学信息学院	1
苏州科技大学	1
太原科技大学	1
武汉科技大学	1
西安财经大学	1
西安电子科技大学	1
西南民族大学	1
西南石油大学	1
浙江大学国际联合学院（海宁国际校区）	1
中国计量大学	1
仲恺农业工程学院	1
合计	160

2. 出国、出境留学

我院2022届毕业生出国、出境留学共有36人，男生29人、女生7人。毕业生留学的目的地最集中的国家是英国，共14人，其留学生占比最大，其次是澳大利亚、美国、日本等。毕业生留学目的地分布详见表3-6。

表3-6毕业生留学目的地分布

留学地	人数	比例
英国	14	38.89%
澳大利亚	8	22.22%
香港	2	5.56%
澳门	2	5.56%
美国	2	5.56%
日本	2	5.56%
俄罗斯	2	5.56%
新西兰	2	5.56%
马来西亚	1	2.78%
韩国	1	2.78%
合计	36	100.00%

（四）毕业生社会就业情况

社会就业是指签订就业协议书、签订劳动合同、自主创业、自由职业、基层

项目、其他录用形式等就业形式，不包含升学、待就业等形式。

1. 就业区域流向

在就业区域流向方面引入“就业吸引力”¹概念。一般情况下数值越大说明该区域吸引力越大。从统计数据看，广东、浙江、江苏等地对毕业生的吸引力相对较大。此外，上海、天津、北京等经济发达地区虽无生源，但仍有不少毕业生选择去当地就业。详见表3-7。

表3-7各省市毕业生就业吸引力情况

生源省份	生源数	生源比例	流向人数	流向比例	就业吸引力
浙江省	2264	77.51%	2232	88.15%	98.59%
河南省	95	3.25%	22	0.87%	23.16%
安徽省	93	3.18%	25	0.99%	26.88%
贵州省	80	2.74%	21	0.83%	26.25%
江苏省	66	2.26%	62	2.45%	93.94%
福建省	49	1.68%	29	1.15%	59.18%
四川省	46	1.57%	9	0.36%	19.57%
江西省	42	1.44%	20	0.79%	47.62%
河北省	34	1.16%	12	0.47%	35.29%
广西壮族自治区	32	1.10%	15	0.59%	46.88%
新疆维吾尔自治区	24	0.82%	8	0.32%	33.33%
云南省	21	0.72%	12	0.47%	57.14%
甘肃省	19	0.65%	5	0.20%	26.32%
山西省	18	0.62%	11	0.43%	61.11%
广东省	12	0.41%	28	1.11%	233.33%
湖北省	11	0.38%	6	0.24%	54.55%
山东省	7	0.24%	10	0.39%	142.86%
黑龙江	4	0.14%	0	0.00%	0.00%
陕西省	1	0.03%	4	0.16%	400.00%
青海省	1	0.03%	0	0.00%	0.00%
吉林省	1	0.03%	0	0.00%	0.00%
湖南省	1	0.03%	1	0.04%	100.00%
合计	2921	100.00%	2532	100.00%	

我院在浙江省就业毕业生中，杭州是浙江省就业吸引力最高的地区，高达300.48%。其次是宁波、嘉兴、湖州等地。详见表3-8。

¹《浙江大学2013届毕业生就业质量报告》，就业吸引力=到某地区工作的毕业生人数/该地区毕业生生源中实际需就业的人数

表3-8浙江省内各地区就业吸引力情况

地级市	人数	比例	流向人数	流向比例	就业吸引力
杭州市	418	18.46%	1256	56.27%	300.48%
宁波市	239	10.56%	218	9.77%	91.21%
嘉兴市	137	6.05%	88	3.94%	64.23%
湖州市	120	5.30%	73	3.27%	60.83%
舟山市	56	2.47%	30	1.34%	53.57%
金华市	193	8.52%	100	4.48%	51.81%
温州市	380	16.78%	179	8.02%	47.11%
绍兴市	225	9.94%	103	4.61%	45.78%
台州市	284	12.54%	116	5.20%	40.85%
丽水市	101	4.46%	37	1.66%	36.63%
衢州市	111	4.90%	32	1.43%	28.83%
总计	2264	100.00%	2232	100.00%	98.59%

2. 就业单位性质分析

民营经济是浙江经济的显著特征和突出优势，浙江拥有一大批优质上市公司和行业领先的重点企业，特别是近几年浙江省尤其是杭州市的信息类企业高速发展，我院毕业生对地方经济社会发展发挥了重要的人才支撑作用。

2022届社会就业的毕业生中，就业单位主要以企业为主，进入各类企业工作的占社会就业毕业生总数的97.01%，其中以民营企业为主的其他企业共1935人，占75.35%；国有企业共223人，占8.68%；三资企业共57人，占2.22%；机关30人，占1.17%。详见表3-9。

表3-92022届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	人数	比例
其他企业	1935	75.35%
其他	274	10.67%
国有企业	223	8.68%
三资企业	57	2.22%
机关	30	1.17%

其他事业单位	24	0.93%
中初教育单位	12	0.47%
城镇社区	5	0.19%
医疗卫生单位	3	0.12%
科研设计单位	2	0.08%
高等教育单位	2	0.08%
农村建制村	1	0.04%
总计	2568	13515.79%

3. 就业行业分布

我院2022届毕业生就业率最高的两个行业分别是“信息传输、软件、信息技术服务业”和“制造业”。尤其是IT行业集中了26.60%的毕业生，充分体现了我院的学科特色。详见表3-10。

表3-10 2021届毕业生就业行业分布

流向就业行业	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	683	26.60%
制造业	491	19.12%
批发和零售业	318	12.38%
金融业	192	7.48%
租赁和商务服务业	174	6.78%
科学研究和技术服务业	129	5.02%
建筑业	92	3.58%
文化、体育和娱乐业	88	3.43%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	70	2.73%
居民服务、修理和其他服务业	69	2.69%
公共管理、社会保障和社会组织	53	2.06%
交通运输、仓储和邮政业	46	1.79%
教育	42	1.64%
卫生和社会工作	32	1.25%
住宿和餐饮业	27	1.05%
农、林、牧、渔业	24	0.93%
房地产业	17	0.66%
水利、环境和公共设施管理业	15	0.58%
采矿业	6	0.23%
总计	2568	100.00%

4. 录用单位分析

我院毕业生就业比较集中的单位主要是以银行为主。录用人数排名前三的单位是中国农业银行股份有限公司（19人）、中国建设银行股份有限公司（17人）和中国工商银行股份有限公司（16人）。录用我院毕业生人数超过5人的用人单位有28家，详见表3-11。

表3-11录用我院2022届毕业生5人以上的用人单位名录

序号	企业名称	录用人数
1	中国农业银行	19
2	浙江雷博人力资源开发有限公司临安分公司	17
3	中国建设银行	17
4	中国工商银行	16
5	中国银行	10
6	中国邮政储蓄银行股份有限公司	10
7	杭州闻和文化有限公司	8
8	金锐软件技术（杭州）有限公司	8
9	浙江雷博人力资源开发有限公司	7
10	杭州千汇人力资源开发有限公司	7
11	浙江网新恒天软件有限公司	6
12	杭州大有供电服务有限公司临安恒通分公司	6
13	浙江中控技术股份有限公司	6
14	杭州融先科技有限公司	6
15	温州五叶树电子商务有限公司	6
16	中国邮政集团公司	6
17	深圳市潮流网络技术有限公司杭州分公司	5
18	商盟商务服务有限公司	5
19	乐麦信息技术（杭州）有限公司	5
20	杭州交联电力设计股份有限公司	5
21	杭州辰氏科技有限公司	5
22	舟山市普陀区一见茶叶商行	5
23	杭州联华华商集团有限公司	5
24	南昌宇涵服装有限公司	5
25	杭州中安电子有限公司	5
26	口袋狸（杭州）电子商务有限公司	5
27	杭州新域互联科技有限公司	5
28	福州市恒创星文化传媒有限公司	5

5. 优质就业分析

我院2022届毕业生中有30人考入政府机关，17人进入教育、医疗等事业单位，223人进入国有企业，57人进入三资企业。另有104位毕业生进入世界500强企业，详见表3-12。

表3-12我院毕业生世界500强企业录用情况

序号	世界 500 强企业名称	就业人数
1	中国农业银行	19
2	中国建设银行	17
3	中国工商银行	16
4	中国银行	10
5	中国邮政储蓄银行股份有限公司	10
6	中国邮政集团公司	6
7	中国联合网络通信有限公司	4
8	中国人寿保险（集团）公司	3
9	中国电信股份有限公司	3
10	物产中大	3
11	阿里巴巴（中国）	2
12	浙江吉利控股集团	1
13	招商银行	1
14	交通银行	1
15	中国能源建设集团	1
16	泰康人寿保险有限责任公司	1
17	青山控股集团有限公司	1
18	中铁四局集团有限公司	1
19	华泰人寿保险股份有限公司	1
20	广西投资集团北海发电有限公司	1
21	浙江石油化工有限公司	1
22	中国石油化工股份有限公司	1
合计		104

（五）毕业生创业情况

2022届毕业生中有23名毕业生创业，创业率为0.79%，创业方向主要是批发零售行业。从浙江省教育评估院近几年对于我校毕业生（毕业1年和3年）跟踪调查统计数据来看，我院毕业生毕业1年创业率2.67%，毕业3年为3.22%，较初次

就业时有很大提升，说明我院部分毕业生选择先就业再创业。

四、就业创业工作主要举措

学院一直以来都高度重视就业工作，2022年，新冠肺炎疫情仍时有反复，就业工作依然面临着严峻的挑战。杭州电子科技大学信息工程学院深入贯彻落实习近平总书记关于高校毕业生就业工作重要指示精神，把“稳就业”、“保就业”列为学院各项工作的重中之重，坚决落实立德树人根本任务，以服务国家战略就业引导为核心，以实现毕业生充分高质量就业为目标，以深化就业管理服务为重点，以完善院系协同就业指导体系为保障，多措并举，精准施策，举全院之力实现毕业生高质量就业目标。

（一）提前谋划部署，积极应对挑战

自2020年起在疫情影响下开展就业工作的经验，2022年就业工作比往年更加提前谋划部署，压实工作责任，以满足学生成长发展需求为宗旨，进一步梳理业务体系、优化服务流程，推动就业工作协同化、信息化、流程化、精细化。将整体的就业工作提前，同时在就业进度考核上加以体现，从而主动地向前迎接挑战。在学院的精心部署和全体一线就业工作者的共同努力下，2022年就业工作进度比往年有很明显的提前。

（二）内外探索渠道，丰富就业资源

为了满足学生日益丰富的就业需求，提供更多的就业选择。就业管理部门充分利用校内外资源，积极探索新的渠道。校外通过主动走访政府部门和企业，与当地一些优质的企业建立联系，有针对性地推荐优秀学子进入企业实习、就业。校内通过教师引荐、历届优秀校友推荐，与一些地域合适、专业匹配的优质企业建立联系，主动邀请相关企业来我院参加宣讲会、招聘会，为学生提供更好好的就业选择。截至目前，仅一年已有举办了3场网络招聘会，提供岗位27112个岗位，4场网络宣讲会，提供了578个岗位，6560份简历由学生通过就业网线上投出，2296名学生在平台完成认证。2022年共举行了3场现场招聘会，提供了5398个岗位，共172余家企业来我院参会，举行了14场现场宣讲会，提供了1963个岗位，共有728家企业参与在线招聘，提供了83124个岗位。

（三）加强观念引导，提高就业意识

就业工作，成果出在毕业那一年，而幕后的工作贯穿在学生的整个大学生涯。为了培养学生积极、乐观、主动的就业意识，学院高度重视对学生在大学期间的就业观念引导。通过辅导员的日常谈心谈话、专业教师的专业就业前景分析、就业指导课教师的课堂指导，以及就业管理部门接受同学们的就业咨询，力图通过整个大学生涯对学生潜移默化的影响，来促成学生积极主动就业意识的养成。避免出现“慢就业”、“不就业”现象的大众化。

（四）精准对接供需，满足个性需求

为满足学院不同分院、不同专业对就业机会的不同需求。今年在就业信息推送上更加注重专业的匹配性，每周推送的线上招聘要求各个分院均有涉及，满足学生对对口专业岗位的需求。同时，今年还开展了各个分院的专场线上招聘会，实现了线上招聘会更加精准，学生在选择就业岗位的时候也省去了很多筛选无用信息的麻烦，求职更加具有目的性。

（五）关注重点群体，持续关爱帮扶

每年的就业工作都会有一批学生更加需要帮扶，2022年，学院针对学业困难毕业生、经济困难毕业生、个人特殊情况毕业生、就业懈怠毕业生等在就业过程中需要帮扶的重点群体，展开了更加全面和针对性的帮扶。如针对学业困难毕业生，辅导员进行特别关注，与专业课教师、教务部门共同帮助学生顺利完成学业；针对经济困难毕业生，从学院层面、政府层面申请适当补助，以帮助毕业生顺利就业；针对自身条件特殊毕业生一对一协助学生物色合适的就业机会；针对就业懈怠学生，加强与学生、家长的沟通交流，从家校双方促进学生转变就业观念，尽早就业。

五、就业工作对学校人才培养的反馈

（一）2021届毕业生回访调查对学校人才培养的反馈

1. 拓展就业资源，提高就业信息的质量

我院2021届毕业生毕业一年后就业调查显示，学生对学院就业求职服务、

就业满意度较全省水平较低，但在学生毕业一年后离职率低于全省本科院校。探究其原因，一方面说明学院的就业求职服务有待进一步完善、优化，另一方面，学院处于临安区青山湖，相对其它本科院校在地理位置上要更偏远，这可能导致一些优质的企业就业资源没有充分被我院毕业生利用。

基于以上现状，就业管理部门应继续优化完善就业服务，尤其要注重专业匹配、学历层次匹配、学生就业意向强的就业资源的引进，主动走访政府部门、优质企业，主动邀请相关企业来学院开展招聘活动。因企业校招行程或是疫情影响不便来校招聘的，通过线上招聘会、宣讲会、线上推送招聘简章等方式，将优质的就业机会给到毕业生。帮助学i；找到满意的工作机会，减少学生初次就业后的离职率。

2. 加强考研支持力度，提高学生升学率

我院2021届毕业生升学率为6.88%，低于全省平均升学率。在2021届毕业生中，电气工程及其自动化升学率远远高于学院平均水平，其中电气工程及其自动化专业已超过全省本科平均升学水平。

今后可在相应专业的培养方案设计上适度增强理论性，为学生升学提供更强大的专业基础支持。应搭建考研支持的平台，为学生提供报考、备考、笔试、面试等方面的咨询与服务。如：安排考研讲座、考研交流会等等，同时，设立考研奖学金，进一步激励学生继续深造。

3. 加强任课教师师资建设，注重课程研讨优化

从2021届毕业生毕业满意度调查来看，学生对学院的总体满意度还有待提升。具体表现为专业课程课堂教学效果、实践教学效果、教学水平和就业求职服务等方面都有待提升。针对调查结果，学院一方面要加强优质师资的引进和对在岗教师的培训，另一方面也要加强课程的讨论研究。

（二）2021届毕业生用人单位满意度对学校人才培养的反馈

2021届毕业生用人单位满意度调查结果显示：用人单位对我院毕业生创新能力满意度较低，为92.64%。学院将通过学生组织建设、学生干部培养、社团文化建设等，丰富校园学生组织，为学生提供更多锻炼能力的平台。同时，加

强与企业的联系交流，为学生提供更多实习实践的机会。通过学生组织工作、实习实践锻炼等方式，来提高学生的创新能力。

毕业生在实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力，以及心理素质及抗压能力等方面也有较大的提升空间，学院将深入研究人才培养体系，优化人才培养方案，为社会培养更加优秀的毕业生。

（三）2022届毕业生就业工作对学校人才培养的反馈

1. 将就业工作提前，有利于减少学生的就业懈怠

与2021年就业工作相比，我院2022年的就业工作进度明显加快，2022年毕业生去向落实率与2021年同时期依旧基本持平。事实证明，将就业工作前移，尽早地鼓励学生走出校园进入工作岗位能够明显地提高就业工作成效。就业工作一定要抓住学生还未毕业前，在校的这段时间，通过举办一系列的宣讲会、招聘会等，为毕业生提供丰富的就业机会；同时，及早地督促学生落实工作，鼓励学生在毕业前与企业签订就业协议，这能在很大程度上提高学生的初次就业率。

2. 就业工作应持续进行，确保更多毕业生落实毕业去向

2022届毕业生的毕业去向落实率在从四五月份开始，至8月底，都处于一个持续提升的过程，而到了8月底以后，毕业去向落实率变化很小。究其原因是一线就业工作者在8月底之后对就业工作有所松懈，导致在这一时期原本可以引导就业的那一批毕业生仍未落实工作。就业工作应持续跟进落实，随着学生的就业意识下滑，慢就业、不就业现象越来越普遍，这对我们就业工作的持之以恒的态度提出了更高要求。

3. 就业服务应注重线上线下的结合，更好地应对疫情的反复

2022年新冠疫情仍偶有反复，每次疫情出现都对学院的线下就业工作造成了很大影响。基于疫情进入一个常态化阶段，而疫情的发展又极具不确定性、反复性，我们的就业工作必须加强线上服务功能，通过线上线下相结合、灵活切换的形式来开展就业服务。通过安排更多的线上岗位推送、线上双选会、线上宣讲会，来弥补线下就业服务的欠缺，为毕业生提供更加丰富、便利的就业

选择。

附件：我院2022年学生参加学科竞赛部分获奖情况

序号	竞赛名称	省奖总数	国奖总数	院校排名
1	浙江省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	6		
2	第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛	2		
3	2021年全国大学生数学建模竞赛浙江赛区	3		全省独立学院第四
4	ACM-ICPC国际大学生程序设计竞赛	1	6	全国独立学院前列
5	CCPC中国大学生程序设计竞赛			
6	浙江省第十八届“图森未来杯”大学生程序设计竞赛			
7	2021年蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	6	1	
8	第十六届浙江省大学生英语演讲竞赛	1		
9	第九届浙江省大学生英语阅读竞赛	1		
10	第七届浙江省大学生英语写作竞赛	1		全省独立学院第一
11	第七届浙江省大学生工程训练综合能力竞赛	5		全省独立学院前列
12	浙江省第十八届大学生机械创新设计竞赛	7		全省独立学院前列
13	第十二届中国大学生服务外包创新创业大赛	6	3	全国独立学院第二
14	浙江省第二十届大学生多媒体作品设计竞赛	5		
15	2021年“IT杯”大学生电子设计竞赛	3		全省独立学院前列
16	第十六届全国大学生智能汽车竞赛	11	4	全国独立学院前三
17	浙江省“民生民意杯”第十届大学生统计调查方案设计大赛	1		
18	浙江省第十六届大学生电子商务竞赛	8		全省独立学院前列
19	第十三届浙江省大学生工业设计大赛	2		
20	“天平杯”第十八届浙江省大学生财会信息化竞赛	3		
21	浙江省第八届大学生摄影竞赛	1		

22	浙江省第七届大学生经济管理案例竞赛	1		
23	浙江省第七届大学生证券投资竞赛	3		
24	浙江省第六届大学生企业经营沙盘模拟竞赛	4		
25	浙江省第四届大学生网络与信息安全竞赛	18		全省独立学院 第一
26	第十四届全国大学生信息安全竞赛	2		
27	浙江省第四届大学生环境生态科技创新大赛	1		
28	第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	2		
29	浙江省第十一届会展策划创意大赛	1		
30	第六届浙江省大学生金融创新大赛	1		
31	第九届浙江省大学生中华经典诵读竞赛	2		
32	第三届浙江省大学生智能机器人创意竞赛	8		
33	2021年中国高校计算机大赛	8	5	全国独立学院 前列
34	2021年中国大学生计算机设计大赛	1	3	
35	第十四届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛		1	
36	2021年“西门子杯”中国智能制造挑战赛	1		
37	“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛	1		
38	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展	1	1	
39	“大唐杯”全国大学生移动通信5G技术大赛	10	2	
40	全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛	2		
41	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	5		
42	全国高校商业精英挑战赛（国际贸易与经贸会展竞赛）		2	
43	全国高校商业精英挑战赛（跨境电商创新实践大赛）		11	全国独立学院 第一
44	全国高校商业精英挑战赛（创新创业竞赛）		5	全国独立学院 前列
45	中国高校智能机器人创意竞赛		7	全国独立学院 前列